



Павликова О.В.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебное пособие для бакалавров

Новосибирск
2016

УДК 338
ББК 65.2/4я73
П12

Рецензенты:

Леонидова Г.В., канд. экон. наук, доц., зав. лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»;

Толстолесова Л.А., д-р экон. наук, доц., проф. кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

ISBN 978-5-4379-0447-3

Павликова О.В.

П12 «Ценообразование»: – Учебное пособие для бакалавров. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2016. – 218 с.

В учебном пособии представлен базовый курс ценообразования в условиях современной мировой и национальной экономик. Отражены основные разделы преподаваемого курса по дисциплине «Ценообразование». Описываются основные методы и приемы эффективного ценообразования и ценовой политики фирмы на современных предприятиях различных форм собственности. Особое внимание уделяется основам стратегии ценообразования для современного бизнеса в рыночных условиях.

Пособие составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Включает тематический и рабочий план дисциплины «Ценообразование», вопросы и задания для самостоятельной работы студентов, учебно-методические материалы, глоссарий и рекомендуемую литературу.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с новыми образовательными стандартами третьего поколения и предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, руководителей, предпринимателей, а также всех интересующихся проблемами эффективного ценообразования.

ББК 65.2/4я73

ISBN 978-5-4379-0447-3

© Павликова О.В., 2016

© АНС «СибАК», 2016

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	5
Раздел 1. Теоретические основы цены и ценообразования	7
Тема 1. Понятие, сущность и теории возникновения цены.....	7
Тема 2. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические, трансфертные.....	15
Тема 3. Функции цены.....	41
Раздел 2. Система цен и ценообразующих факторов.....	53
Тема 4. Система цен и их классификация.....	53
Тема 5. Классификация ценообразующих факторов.....	65
Тема 6. Издержки производства и прибыль. Их роль в формировании цены.....	81
Тема 7. Влияние монополии и конкуренции на ценообразование.....	106
Тема 8. Типы рынков и их влияние на ценообразование.....	113
Тема 9. Ценовая политика и стратегия на предприятии.....	123
Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики.....	131
Тема 10. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики.....	131
Тема 11. Виды ценовой стратегии.....	141
Тема 12. Ценообразование и регулирование цен в зарубежных странах.....	148

Раздел 4. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	159
Тема 13. Мировая цена и информация о ней	159
Тема 14. Формирование цен, применяемых при заключении внешнеторговых контрактов	176
Словарь терминов	188
Методические указания для выполнения практических заданий и критерии оценки освоения компетенций	192
Примерный перечень тем для написания рефератов	200
Примерный перечень вопросов к экзамену	201
Тематический план	203
Программа курса «Ценообразование»	204
Список рекомендуемой литературы	215
Основная литература	215
Дополнительная литература	216

ВВЕДЕНИЕ

В условиях нестабильности развития национальной экономики РФ, вызванное действиями санкций со стороны Европы, а также несистемного кризиса вынуждающего с одной стороны отказаться от привычных схем товарооборота, с другой – возможностью развития отечественного производства за счет импортозамещения – особую актуальность приобретают новые, инновационные и наиболее эффективные действия предпринимателей и руководителей фирм по установлению цен на соответствующие товары.

Целью данного учебного пособия является расширение теоретических знаний и практических навыков ценообразования в современных условиях хозяйствования. Изучение учебного материала, а также решение практических заданий, приведённых в учебном пособии дает комплексное представление о современных методах ценообразования, особенностях и возможностях ценовой стратегии, позволяет студентам закрепить комплексные знания в области образования и формирования цены на товар (услугу), которые приобретают все большее значение при принятии управленческих решений, так как от правильности выбора метода ценообразования, зависит достижение целей компании и ее развитие в стратегической перспективе.

Курс «Ценообразование» находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Государственное регулирование экономики», «Налоги и налогообложение» и др. Дисциплина «Ценообразование» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу для результативного освоения экономического анализа, налогов и налогообложения, финансов предприятия, маркетинга, менеджмента и других специальных дисциплин.

Особенностью данного учебного пособия является краткое изложение теоретического материала, охватывающего весь курс дисциплины «Ценообразование». Вместе с тем, комплексный подход к изучению каждой темы является на сегодняшний момент перспективным направлением экономической науки и позволяет освоить и закрепить общекультурные и профессиональные компетенции дистанционно.

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» выпускник должен:

- знать принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию

и тактику ценообразования, порядок формирования цен на основе учета и изучения требований экономических законов рыночной экономики;

- уметь на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования.

Пособие включает теоретический материал, контрольные вопросы, задачи и тесты по 14 темам рабочей программы дисциплины «Ценообразование». В рамках каждой темы рассматривается один или несколько типов задач и предлагаются тесты по теме, где из нескольких вариантов ответа студенту необходимо выбрать правильные (могут быть один или несколько верных вариантов ответа). Также автором пособия представлен словарь терминов для более успешного закрепления теоретического материала по курсу.

Автором также разработаны и представлены методические указания для выполнения практических заданий и критерии оценки освоения компетенций.

Для подготовки к итоговой аттестации по предмету предложен примерный перечень вопросов. А также приведены темы для написания рефератов, сопровождаемые краткими методическими рекомендациями, способными облегчить самостоятельную работу бакалавра и научить грамотному пользованию учебной и научной литературой.

Вся использованная автором для написания пособия основная и дополнительная литература, представлена в конце учебника.

Учебное пособие предназначено как для преподавателей дисциплины «Ценообразование», экономистов-практиков, руководителей предприятий, так и для студентов и бакалавров с целью расширения теоретического материала и практического опыта в процессе решения задач и ответов на тестовые задания.

Учебное пособие для бакалавров

Павликова О.В.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Научное издание

Подписано в печать 20.03.2016. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 13,625. Тираж 550 экз.

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии Allprint
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3