



**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет управления»**

**Институт экономики и финансов
Кафедра мировой экономики и международных экономических
отношений**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению домашних и контрольных заданий
по учебной дисциплине «Международный маркетинг»
для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа
«Международный менеджмент»

Новосибирск
2022

УДК 339.138(100)(075)

ББК 65.291.3

М74

Обсуждено на заседании кафедры мировой экономики и международных экономических отношений 16 февраля 2022 г. Протокол №6 одобрено и принято

Составитель:

Мога Ирина Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Ответственный редактор:

Лукьянов С.А., заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений доктор экономических наук, профессор

М74 «Методические указания по выполнению домашних и контрольных заданий по учебной дисциплине «Международный маркетинг» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Международный менеджмент»»: – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2022. – 60 с.

ISBN 978-5-6048130-1-0

Издание предназначено для студентов и преподавательского состава кафедры мировой экономики и международных экономических отношений, а также может быть полезно для методистов и преподавателей других вузов. Реализующих свою деятельность по направлению подготовки «Менеджмент».

ББК 65.291.3

ISBN 978-5-6048130-1-0

© И.С. Мога, 2022 г.

© ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», 2022 г.

© ООО «СибАК», 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	4
Общие положения	5
Домашние и контрольные задания для проведения текущего контроля по дисциплине	11
Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	46
Рекомендуемая литература по дисциплине	57

ВВЕДЕНИЕ

Методическое обеспечение практических занятий является одним из ключевых условий реализации компетентностного подхода в образовании, позволяющее рационально построить и эффективно организовать образовательную деятельность обучающихся.

Практические занятия по учебной дисциплине «Международный маркетинг» составляют 36 аудиторных часов и осуществляются с целью углубления, закрепления знаний, полученных студентом в ходе учебного процесса, а также контроля их качества.

Практические занятия предполагают акцентирование практической направленности полученных знаний, освоение и закрепление изучаемых вопросов, посредством решения как теоретических, так и практических задач.

В ходе практических занятий и самостоятельной работы в рамках учебной дисциплины обучающимся предлагается выполнение домашних и контрольных заданий, а по итогам освоения рабочей программы учебной дисциплины проводится промежуточная аттестация, контрольные задания для которой представлены в предлагаемом издании.

Предлагаемые указания позволят сформировать у обучающихся систему компетенций, необходимых для решения профессиональных задач по организации системы международного маркетинга в зарубежных и отечественных компаниях. В процессе выполнения домашних и контрольных заданий студент способен лучше понять основные подходы к формированию международной маркетинговой программы, освоить методы проведения стратегического анализа и разработки стратегических решений организации по выходу на зарубежные рынки и их освоению, а также научиться самостоятельно формировать маркетинговую программу выхода организации на внешние рынки.

Методические указания включают в себя общие положения, домашние и контрольные задания для проведения практических занятий и текущего контроля, контрольные задания для проведения промежуточной аттестации и рекомендуемую литературу.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению домашних и контрольных заданий
по учебной дисциплине «Международный маркетинг»
для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа
«Международный менеджмент»

Подписано в печать 31.05.22. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,75. Тираж 550 экз.

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, оф. 4.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3.

16+