



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
А.В. ПАСЬКО

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Учебник для бакалавров и магистров, обучающихся
по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика»
(образовательная программа «Мировая экономика»),
38.03.02 «Менеджмент» (образовательная программа
«Международный менеджмент»), 38.04.01 «Экономика»
(образовательная программа «Международная
экономика»)

Новосибирск
2022

УДК 339.5
ББК: 65.428
П19

Рецензенты:

Соснов Федор Геннадьевич – кандидат экономических наук, исполнительный директор Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.

Флегонов Кирилл Александрович – кандидат экономических наук, генеральный директор ООО «Неос Ингредиентс»

Автор:

Пасько Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

П19 «Ценообразование на мировом рынке»: –Учебник; Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2022. – 410 с.

ISBN 978-5-6048130-6-5

В настоящем учебнике изложены основные вопросы, касающиеся ценообразования на мировых рынках и в современной международной торговле. Рассмотрены виды цен в международной торговле и методология их определения, особенности ценообразования на различных мировых товарных рынках, проблемы дифференциации цен на мировом рынке.

Особое место в данном издании уделено вопросам государственного регулирования мировых цен, ценообразованию во внешнеэкономической деятельности в нашей стране в современных условиях, а также практическим вопросам ценообразования и тенденциям формирования цен в условиях цифровизации мировой экономики

Учебник будет полезен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Экономика» - 380301, «Менеджмент» - 380302 при изучении учебных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке», «Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью».

ББК: 65.428

ISBN 978-5-6048130-6-5

© Пасько А.В., 2022 г.
© ООО «СибАК», 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Глава 1. Конъюнктура мирового рынка и мировые цены....	8
1.1. Понятие и сущность конъюнктуры мирового рынка....	8
1.2. Конъюнктурообразующие факторы: понятие, виды, воздействие отдельных факторов на развитие конъюнктуры..	18
1.3. Воздействие отдельных факторов на развитие конъюнктуры мирового рынка.....	24
1.4. Понятие и признаки мировой цены. Специфика и факторы ценообразования на мировом рынке.....	26
1.4.1. Маркетинговые аспекты ценообразования на мировом рынке.....	26
1.4.2. Специфика ценообразования на мировом рынке.....	29
1.4.3. Внешние факторы управления ценообразованием на мировом рынке.....	35
1.5. Ценообразование на различных типах рынках. Роль мировых цен в современной рыночной экономике....	40
Вопросы для самопроверки и самоконтроля.....	64
Глава 2. Виды цен и методы их определения в международной торговле.....	67
2.1. Виды цен в международной торговле.....	67
2.2. Этапы формирования и расчета цен во внешней торговле.....	81
2.3. Механизм определения общей экспортной цены.....	87
2.4. Индексы цен в международной торговле.....	92

2.4.1. Предыстория и происхождение индексов цен.....	92
2.4.2. Официальные индексы цен.....	95
2.4.3. Международные стандарты индексов цен.....	97
2.4.4. Назначение и использование индексов экспортных и импортных цен.....	101
2.5. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта.....	108
2.6. Базисные условия поставки при ценообразовании во внешней торговле.....	111
2.7. Применение сравнительного, расчетного метода и метода коммерческих поправок для установления цен во внешней торговле.....	123
2.8. Особенности ценообразования в условиях развития международной электронной торговли.....	132
Вопросы для самопроверки и самоконтроля.....	134
Глава 3. Ценообразование и процессы инфляции.....	136
3.1. Понятие, сущность и виды инфляции.....	136
3.2. Причины, последствия инфляции и ее измерение.....	145
3.3. Контроль над инфляцией.....	151
3.4. Инфляция, международная торговля и устойчивый экономический рост.....	159
Глава 4. Стратегии ценообразования на международных рынках.....	172
4.1. Решения фирм по выходу на международные рынки...	172

4.2. Ценовые решения и стратегии в международном маркетинге.....	176
4.3. Тактики глобальных стратегий ценообразования в условиях электронной коммерции.....	187
4.4. Проблемы глобальных стратегий ценообразования.....	190
4.5. Ценовая политика на рынках новых товаров.....	196
Глава 5. Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.....	216
5.1. Ценообразование на рынках сырья.....	216
5.1.1. Особенности сырьевых товаров.....	216
5.1.2. Ценообразование в международной торговле сырьем	218
5.1.3. Ценообразование на мировом рынке нефти.....	222
5.1.4. Ценообразование на рынках сельскохозяйственного сырья.....	230
5.1.5. Эволюция ценообразования на мировых рынках нефти, газа и угля.....	238
5.2. Ценообразование на рынках готовой продукции.....	250
5.2.1. Черты продукции обрабатывающей промышленности	250
5.2.2. Формирование цен на готовую продукцию.....	252
5.2.3. Развитие международной торговли машинами и оборудованием.....	256
5.2.4. Динамика и структура развития мирового рынка автомобилей.....	262
5.2.5. Конъюнктура мировых продовольственных рынков	269

5.2.6. Мировой рынок фармацевтических товаров и лекарственных средств.....	273
5.3. Ценообразование на рынках услуг.....	283
5.3.1. Международный туризм.....	283
5.3.2. Мировой авиационный транспорт.....	285
5.3.3. Мировой рынок страховых услуг.....	287
5.3.4. Мировые рынки высокотехнологичных услуг.....	295
5.4. «Ножницы цен» в международной торговле.....	312
5.5. Сущность дифференциации мировых цен. Ценовые коридоры и серые рынки.....	314
5.6. Демпинг как форма дифференциации мировых цен.....	323
Вопросы для самопроверки и самоконтроля.....	335
Глава 6. Государственное регулирование внешнеторговых цен	337
6.1. Сущность и формы государственного регулирования ценообразования на мировом рынке.....	337
6.2. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.....	348
6.3. Государственное регулирование цен на примере сельскохозяйственной политики США и ЕС.....	359
Вопросы для самопроверки и самоконтроля.....	362
Глава 7. Ценообразование в условиях цифровизации мировой экономики.....	364
7.1. Цифровой подход к ценообразованию.....	364
7.2. Ценовые стратегии на цифровой платформе.....	370

7.3. Рынки, модели ценообразования и цифровая экономика	373
Глава 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности РФ	387
8.1. Особенности ценообразования в условиях переходной экономики	387
8.2. Ценообразование при импорте товаров в РФ. Методы определения таможенной стоимости импортируемых товаров	388
8.3. Таможенные платежи при импорте товаров	395
8.3.1. Сущность, виды и значение таможенных пошлин и таможенных сборов	395
8.3.2. Использование косвенных налогов при импорте	400
Вопросы для самопроверки и самоконтроля	402
Контрольные вопросы	404
Список литературы	407

Пасько Александр Владимирович

Учебник

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Подписано в печать 20.06.22. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 25,625. Тираж 550 экз.

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, оф. 4.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3.

16+