

МАТЕРИАЛЫ II СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ

Часть III

Новосибирск, 2012 г.

УДК 08
ББК 94.3
Н 34

Н 34 «Научное сообщество студентов XXI столетия»: материалы студенческой международной заочной научно-практической конференции. Часть III. (16 апреля 2012 г.) — Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. — 367 с.

ISBN 978-5-4379-0077-2

Сборник трудов студенческой международной заочной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 94.3

ISBN 978-5-4379-0077-2

Оглавление

Секция 2. Гуманитарные и общественные науки	9
2.9. Психология	9
ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ Анжиганова Ольга Радионовна	9
ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ИНДИВИДУАЛЬНО- ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ Верес Любовь Викторовна Карнеев Рафаэль Камильевич	16
СТРАТЕГИИ ВОСПРИТИЯ АБСТРАКТНОЙ ЖИВОПИСИ ЛЮДЬМИ С РАЗНЫМ СТИЛЕМ МЫШЛЕНИЯ Волкова Дарья Игоревна Соловьева Елизавета Михайловна	22
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Есен Айгерим Ерлановна Умарова Ирина Петровна	34
ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПОДРОСТКОВ Золотухина Ирина Николаевна Головина Светлана Геннадьевна	38
ИСКУССТВО КАК ПРОЯВЛЕНИЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО Каменева Ксения Владимировна Аникина Марина Анатольевна	43
ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕФЛЕКСИИ И ТЕЛЕСНЫХ ПРАКТИК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЗНАНИЯ Кисляковская Владлена Владимировна Клецкова Ирина Михайловна	49
ВЗАИМОСВЯЗЬ ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНОСТИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ Кульпан Валерия Игоревна Павлова Татьяна Александровна	56

ЗОНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КАБИНЕТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	64
Хасанова Ляйсан Альфарисовна	
Батурина Оксана Сергеевна	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ	69
Юсупова Миляуша Мавледиановна	
Батурина Оксана Сергеевна	
2.10. Реклама и PR	76
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	76
Блюмина Анна Александровна	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМАНДЫ ГИМНАСТОК	81
Доманова Серафима Константиновна	
Валентина Васильевна Копчева	
СПИЧРАЙТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПИАРА	90
Фомина Елена Олеговна	
Лобачева Оксана Игоревна	
2.11. Религиоведение	96
СРЕЗ МИРОВОЗЗРЕНИЯ АДЕПТОВ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ТВОРЧЕСТВА АДЕПТОВ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «СВИДЕТЕЛИ ИЕГОВЫ»)	96
Никитина Екатерина Александровна	
Астахова Лариса Сергеевна	
2.12. Социология	106
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА	106
Бондарь Валентина Валентиновна	
Шахматова Надежда Владимировна	
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОСТИ	110
Ёлкина Валентина Александровна	
Борисова Ульяна Семеновна	

КОМПЕНСАТОРНАЯ ФУНКЦИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ КАК РИСК РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛИЗМА Камагуров Денис Александрович Колпина Лола Владимировна	114
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ Кущинская Светлана Вячеславовна Труфанов Дмитрий Олегович	118
СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Ли-мон-хва Денис Дмитриевич	125
ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС Махмутова Лилия Фаиковна Мартынов Михаил Юрьевич	131
АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СЛАБЫХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ЗАТРАТ Пахомова Анастасия Геннадьевна Стенина Дина Витальевна	136
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Рукавицина Ольга Александровна Стагнеева Анастасия Владимировна	142
ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ТАМБОВА) Смолеев Александр Анатольевич Дробжев Александр Михайлович	150
КИНОПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. АБАКАНА (ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) Тинников Денис Владимирович Немкова Евгения Юрьевна	161

ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА АБАКАНА К РЕПЕТИТОРСТВУ (НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ ШКОЛЫ) 175

Тинников Денис Владимирович

Зеленецкая Татьяна Ивановна

СТЕРЕОТИПЫ О КИТАЕ, КИТАЙЦАХ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТСЯ У НАСЕЛЕНИЯ БЛАГОДАРЯ СМИ. АНАЛИЗ СТАТЕЙ 2011 ГОДА 189

Тинников Денис Владимирович

Анжиганова Лариса Викторовна

2.13. Физическая культура 201

ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА СРЕДСТВАМИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА 201

Бунеева Кристина Юрьевна

Метелкин Руслан Григорьевич

Семененок Нина Анатольевна

Сабитов Рустам Касымович

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 215

Гайнуллина Регина Гумаровна

Мухамадеева Юлия Амуровна

Кашбуллин Артур Ринатович

Азовцева Олина Владиславовна

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ТРЕНЕРА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНОВ 221

Дударев Владимир Александрович

Бымбыгыденова Соелма Баировна

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ОМСКОГО ТЕХНИКУМА МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 228

Иванова Ольга Андреевна

Дамер Наталья Андреевна

ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 236

Лемкин Евгений Юрьевич

Грызлова Лариса Владимировна

МЕТОДЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	240
Лобанов Евгений Николаевич	
Грызлова Лариса Владимировна	
ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА ОБУЧАЮЩИХСЯ И СПЕЦИАЛИСТОВ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	245
Мозгова Юлия Вячеславовна	
Мухаметьянова Альбина Альфритовна	
Семененок Нина Анатольевна	
Леонтьева Елена Викторовна	
РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	257
Перепелкина Олеся Николаевна	
Азовцева Олина Владиславовна	
2.14. Филология	264
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АЛЛЮЗИИ В ЭССЕ НА ПРИМЕРЕ ЭССЕ-РАЗМЫШЛЕНИЯ	264
Афанасьева Валентина Валерьевна	
Ушникова Ольга Валентиновна	
ОТРАЖЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ТРАДИЦИЙ В ЯЗЫКЕ	271
Белан Александра Александровна	
Неделкова Алла Анатольевна	
РЕЗЮМЕ КАК НОВЫЙ ВИД ДЕЛОВЫХ БУМАГ	281
Белюшина Татьяна	
Касымова Ольга Павловна	
ЭКСПРЕССИЯ ИНФОРМАТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ КИНОДИСКУРСА	286
Дьяченко Татьяна Анатольевна	
Золотых Лидия Глебовна	
ОБУЧЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОМУ АНАЛИЗУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В РАМКАХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	297
Иванова Мария Юрьевна	
Яковлева Любовь Анатольевна	

МЕТАФОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТА «СТАРОСТЬ» В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ Муханова Жанна Калюжная Ирина Анатольевна	302
К ВОПРОСУ ОБ ОТРАЖЕНИИ МИФОПОЭТИЧЕСКИХ МОТИВОВ И ОБРАЗОВ В ЭВЕНКИЙСКИХ СКАЗКАХ (НА ПРИМЕРЕ СКАЗКИ «МОНГУН») Наумова Анастасия Олеговна Чаунина Наталья Владимировна	307
«СССР И ГЕРМАНИЯ ГЛАЗАМИ ПОЭТА» (НА МАТЕРИАЛЕ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ О.Ю. БЕШЕНКОВСКОЙ «VIENWASEN, 22. ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ, ИЛИ ДНЕВНИК СЕРДИТОГО ЭМИГРАНТА») Семенкова Анастасия Сергеевна	311
ПОЭТИЧЕСКАЯ САМОРЕФЛЕКСИЯ В ЛИРИКЕ В.Ф. ХОДАСЕВИЧА: СЕМАНТИКА СТИХОВЕДЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ Спиридонова Кристина Сергеевна Сваровская Анна Сергеевна	319
СЛЕНГ РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ В ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОМ И СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТАХ Шишкова Дина Дмитриевна Забелина Надежда Алексеевна	331
2.15. Философия	347
О ЦЕЛИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИЛОСОФЕ Ковач Вадим Андреевич Гончаренко Кристина Николаевна	347
СОЗНАНИЕ В ИНФОПРОСТРАНСТВЕ Трунова Светлана Владимировна Круглова Инна Николаевна	354
К ВОПРОСУ О ТАИНСТВЕННОЙ СУЩНОСТИ ЧИСЕЛ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ Трунова Светлана Владимировна Круглова Инна Николаевна	359

СЕКЦИЯ 2

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

2.9. ПСИХОЛОГИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ

Анжиганова Ольга Радионовна

*магистрант 1 курса, кафедра педагогической психологии, ХГУ
им. Катанова Н. Ф., г. Абакан
E-mail: olya.anzhiganowa@yandex.ru*

В настоящее время в России отмечается нестабильность не только в политике, экономике, но и в безопасности. Современному человеку все чаще приходится сталкиваться с воздействием различных экстремальных травматических ситуаций и факторов, переживать психический стресс, что приводит к разрушению базовой потребности человека в безопасности, к невротизации, депрессивным состояниям, потере веры в себя и свои перспективы, и самое главное к дезадаптации личности в обществе. Эти факты не вызывают сомнения о необходимости разработки проблем психологической безопасности личности и общества, создания системы психологической помощи в чрезвычайных ситуациях и проведении профилактической работы в сфере психологической безопасности в образовании [3, с. 177].

Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [2].

Существует два главных системообразующих вида безопасности — физическая и психологическая, а все остальные включают их в свою структуру.

При этом, психологическая безопасность первична, так как ценности и смыслы, представления и отношения человека определяют его поведение.

Под психологической безопасностью следует понимать состояние образовательной среды, свободное от проявлений психологического насилия во взаимодействии всех субъектов образовательного процесса, способствующее удовлетворению их потребностей в личностно-доверительном общении, создающее референтную значимость среды и обеспечивающее психическое здоровье включенных в нее участников [3, с. 67].

Психологическая безопасность является одной из составляющих национальной безопасности и включена в категорию социальной безопасности. Психологическая безопасность, как состояние сохранности психики, предполагает поддержание определенного баланса между негативными воздействиями на человека окружающей его среды и его устойчивостью, способностью преодолеть такие воздействия собственными ресурсами или с помощью защитных факторов среды. Психологическая безопасность личности и среды неотделимы друг от друга и представляют собой модель устойчивого развития и нормального функционирования человека во взаимодействии со средой.

Образовательная среда школы является частью жизненной среды человека. Но, к сожалению, на данный момент образовательная среда оказалась не защищена от неблагоприятных тенденций общества — криминализации общественных отношений, распространение насилия через средства массовой информации; увеличение численности и расширение спектра социально-незащищенных (малоимущие, мигранты и др.), социально девиантных контингентов и «групп риска» (алкоголики, наркоманы, несовершеннолетние правонарушители и др.) [1, 2].

Поэтому возникает вопрос о необходимости изучения психологической безопасности в образовательной среде, проведению исследований позволяющих измерить психологическую безопасность образовательной среды, проектировать условия, при которых она будет обеспечиваться. Что позволит

сохранить и укрепить здоровье участников образовательной среды, создать в образовательном учреждении безопасные условия для трудовой и учебной деятельности и защитить участников данной среды от всех форм дикриминации.

Целью исследования стало изучение психологической безопасности образовательной среды сельской школы.

Предметом выступает психологическая безопасность образовательной среды. Объект исследования — образовательная среда, как психолого-педагогическая реальность, содержащая специально организованные условия для формирования и развития личности.

В качестве гипотезы исследования мы выдвинули предположение о том, что в сельской школе существуют особенности в психологической безопасности образовательной среды, а именно в позитивном отношении к образовательной среде, в среднем уровне удовлетворенности характеристиками образовательной среды школы и низкой защищенности от психологического насилия во взаимодействии.

Исследование проводилось на базе МОУ Болгановской средней общеобразовательной школы села Пуланколь (Республика Хакасия). В анкетировании участвовали педагоги школы (30 педагогов), учащиеся среднего и старшего звена (30 учеников) и их родители (30 родителей).

С учетом поставленной цели исследования был сформирован банк эмпирических методик:

1. анкета-опросник «Психологическая диагностика безопасности образовательной среды школы» для учителей Баевой И. А.;
2. анкета-опросник «Психологическая диагностика безопасности образовательной среды школы» для учеников Баевой И. А.;
3. анкета-опросник «Психологическая диагностика безопасности образовательной среды школы» для родителей Баевой И. А.

Анализ результатов исследования показал, что для большинства педагогов характерно позитивное отношение к школе (90 %) и соответственно

высокий уровень отношения к образовательной среде школы. Также было выявлено, что в позитивном отношении педагогов к школе преобладает когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Эти данные мы представили в таблице № 1.

Таблица 1

Компоненты отношения педагогов к образовательной среде школы

Компоненты отношения к образовательной среде школы	Количество педагогов (в %)
Эмоциональный	83,3 %
Когнитивный	80 %
Поведенческий	66,6 %
Когнитивный и эмоциональный	63,3 %
Эмоциональный и поведенческий	53,3 %
Все три компоненты	40 %

Как видно из таблицы, эмоциональный и когнитивный компонент позитивного отношения педагогов к среде школы превалирует над поведенческим компонентом, что может свидетельствовать о том, что данным педагогам по отношению к своей работе больше свойственно постоянное совершенствование и развитие их профессионального мастерства и способностей. Чаше работа у них вызывает хорошее настроение, чем плохое. Но в тоже время у незначительной части педагогов наблюдается тенденция либо к смене профессии, либо изменение места работы.

Проанализировав анкету-опросник для учеников, нами были получены следующие результаты: 70 % учеников позитивно относятся к образовательной среде школы и лишь 30 % учеников — нейтрально. Были проанализированы и компоненты позитивного отношения. Так у учеников, наблюдается преобладание позитивного эмоционального (83,3 %) и поведенческого (73,3 %) компонентов над когнитивным (36,7 %), что может свидетельствовать о том, что ученикам нравится посещать школу, настроение в нахождении школы чаще хорошее, чем плохое. Но в тоже время, они не считают, что обучение в школе

требует постоянного совершенствования их возможностей и развитию интеллектуальных способностей.

Для родителей так же характерно превалирование позитивного отношения (57 %) над нейтральным (27 %) и негативным отношением (16 %) к образовательной среде школы. Было выявлено, что родителям нравится данная школа, и они бы из всех школ предпочли именно эту (эмоциональный компонент — 83,3 % и поведенческий компонент — 70 %).

Следующим этапом анализа методики явилось определение уровня удовлетворенности характеристиками образовательной среды. Так для педагогов больше было характерно удовлетворенность в уважительном отношении к себе и взаимоотношениях с учителями. И средняя удовлетворенность во взаимоотношениях с учениками. Полученные результаты отражены в таблице 2.

Таблица 2

Степень удовлетворенности педагогов характеристиками образовательной среды

Характеристики школьной среды	Степень удовлетворенности педагогов характеристиками школьной среды				
	Совсем нет	В небольшой степени	Средне	В большой степени	В очень большой степени
	1	2	3	4	5
1. Взаимоотношения с учителями	-	-	3 (10%)	25 (83,3%)	2 (6,7%)
2. Взаимоотношения с учениками	-	1 (3,3%)	19 (63,3%)	7 (23,3%)	3 (10%)
3. Уважительное отношение к себе	-	-	7 (23,3%)	21(70%)	2 (6,7%)

Определяя уровень удовлетворенности характеристиками образовательной среды среди учеников, было выявлено, что для них больше было характерно удовлетворенность в уважительном отношении к себе и взаимоотношениях с учителями. И средняя удовлетворенность во взаимоотношениях с учениками. Полученные результаты представлены в таблице № 3.

Таблица 3

**Степень удовлетворенности учеников характеристиками
образовательной среды**

Характеристики школьной среды	Степень удовлетворенности учеников характеристиками школьной среды				
	Совсем нет	В небольшой степени	Средне	В большой степени	В очень большой степени
	1	2	3	4	5
1. Взаимоотношения с учителями	-	1 (3,3 %)	11 (37 %)	15 (50 %)	3 (10 %)
2. Взаимоотношения с учениками	-	3 (10 %)	14 (47 %)	12 (40 %)	1 (3,3 %)
3. Уважительное отношение к себе	-	2 (6,7 %)	8 (27 %)	18 (60 %)	2 (6,7 %)

У родителей было выявлено преобладание средней удовлетворенности во взаимоотношениях с учителями и учениками. И полная удовлетворенность в уважительном отношении к себе. Результаты степени удовлетворенности родителей характеристиками образовательной среды мы представили в таблице № 4.

Таблица 4

**Степень удовлетворенности родителей характеристиками
образовательной среды**

Характеристики школьной среды	Степень удовлетворенности родителей характеристиками школьной среды				
	Совсем нет	В небольшой степени	Средне	В большой степени	В очень большой степени
	1	2	3	4	5
1. Взаимоотношения с учителями	-	1 (3,3 %)	25 (83,3 %)	3 (10 %)	1 (3,3 %)
2. Взаимоотношения с учениками	-	-	19 (63,3 %)	11 (36,7 %)	-
3. Уважительное отношение к себе	-	-	6 (20 %)	21(70 %)	3 (10 %)

При определении уровня защищенности от психологического насилия со стороны окружающих в школе до 16,6 % педагогов, до 12 % учеников и до 17 % родителей отметили свою полную незащищенность, до 60 % педагогов, до

73 % учеников и до 57 % родителей считают, что они скорее защищены, чем не защищены.

Итак, мы выявили, что для большинства педагогов, учеников и родителей характерно позитивное отношение к школе. Проанализировав, компоненты позитивного отношения к школе, мы обнаружили, что у педагогов преобладает эмоциональный и когнитивный, а у учеников и их родителей наоборот преобладает поведенческий и эмоциональный компоненты отношения к школе. Это может свидетельствовать о том, что педагогам, ученикам, родителям нравится данная школы, она у них вызывает положительные эмоции, но родители и ученики, в отличие от педагогов, не считают, что обучение в школе требует постоянного совершенствования их возможностей и развитию интеллектуальных способностей.

Также было выявлено, что для большинства педагогов и учеников характерна полная удовлетворенность в уважительном отношении к себе и взаимоотношениях с учителями. И средняя удовлетворенность во взаимоотношениях с учениками. Возможно, это связано с нарушением триады межличностных отношений педагог — ученик — ученик. У родителей наблюдается полная удовлетворенность только в уважительном отношении к себе, что может свидетельствовать о том, что они не часто находятся во взаимоотношениях с учителями и учениками.

Таким образом, анализ результатов исследования показал, образовательную среду Болгановской СОШ в целом можно считать психологически безопасной, так как большинство испытуемых относится к своему «школьному» окружению положительно, отмечают полную удовлетворенности характеристиками школьной среды и защищенности от психологического насилия.

Практическое значение состоит в том, что по результатам исследования определены основные направления для разработки программ по сохранению и обеспечению психологической безопасности образовательной среды школы. Результаты исследования могут быть использованы учителями, психологами и

социальными педагогами образовательных учреждений в целях оптимизации взаимоотношений между учениками, учителями и родителями и нахождения адекватных путей решения проблем психологической безопасности во взаимодействии участников образовательной среды школы.

Список литературы:

1. Баева И. А. Психологическая безопасность в образовании. СПб.: Изд-во «Союз», 2002. — 271 с.
2. Баева И. А., Волкова И. А., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: учебное пособие. М.: Эконом-Информ, 2009. — 248 с.
3. Обеспечение психологической безопасности в образовательном учреждении / Под ред. Баевой И. А. СПб.: Речь, 2006. — 288 с.

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Верес Любовь Викторовна

*студентка 5 курса, факультет психологии, рекламы и связей с общественностью БГУ имени академика Петровского И. Г., г. Брянск
E-mail: cmeshnaia@mail.ru*

Карнеев Рафаэль Камильевич

научный руководитель, канд. псих. наук, профессор, кафедра общей и профессиональной психологии, БГУ имени академика Петровского И. Г., г. Брянск

Современные социально-экономические условия жизни общества предъявляют высокие требования к молодому специалисту. Для успешного старта и дальнейшей самореализации в профессиональной деятельности ему необходимы не только полученные в ходе учебного процесса теоретические знания, но и комплекс индивидуальных личностных качеств, и высокий уровень профессиональной направленности, которые будут являться гарантом

конкурентоспособности и профессиональной мобильности личности будущего специалиста.

Специфика современного рынка труда определяется нехваткой квалифицированных психологов в производственной и социальной сфере, несмотря на то, что каждый год высшие учебные заведения выпускают значительное число специалистов в области психологии. При этом студенты-выпускники не всегда готовы к выполнению профессиональной деятельности по нескольким причинам. Во-первых, сказывается мотивация обучения в вузе: ведущий мотив многих студентов — не приобретение знаний, а получение диплома о высшем образовании. Во-вторых, не последнюю роль играет неумение применять теоретические знания на практике из-за недостаточного количества практических занятий в период обучения. В-третьих, многие студенты не обладают личностными качествами, необходимыми для успешной профессиональной деятельности. Это тесным образом сочетается с проблемой взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей и профессиональной направленностью студентов [2, с. 4].

В психологической науке существует множество работ, посвященных рассмотрению различных аспектов становления личности профессионала, в том числе и профессионала-психолога (Анисимов О. С., Лнисимов С. А., Белокрылова Г. М., Бодалёв А. А., Гусева А. С., Деркач А. А., Забродин Ю. М., Зызыкин В. Г., Зеер Э. Ф., Конюхов Н. И., Кузьмина Н. В., Михайловский В. Г., Панасюк А. Ю., Поварёнков Ю. П. и др.), процессу профессиональной подготовки специалистов-психологов (Аминов Н. А., Борисова Е. М., Боровикова С. А., Годник С. М., Дашкевич О. В., Деркач А. А., Дубровина И. В., Захаров В. П., Кузьмина Н. В., Молоканов М. В., Роджерс К., Романова Е. С., Сластёнин В. А., Хрящева Н. Ю. и др.), изучению психологической готовности, компетентности в профессиональной деятельности и акмеологическим аспектам личностного и профессионального развития (Бодалёв А. А., Варданян Ю. В., Деркач А. А., Емельянов А. Л., Козловская С. М., Маркова А. К., Мельничук А. С., Петрова Е. А. и др.).

Проблеме индивидуально-типологических особенностей среди зарубежных исследователей наибольшее внимание уделяли Бине А., Гальтон Ф., Гилфорд Д. П., Кеттелл Дж. М., Мейман Э., Рибо Т., Спирмен Ч. Э., Терстоун Л., Штерн В. и др.

В отечественной психологии проблема индивидуальных особенностей представлена рядом разноплановых направлений теоретических и эмпирических исследований: работы Ананьева Б. Г., Бехтерева В. М., Голубевой Э. А., Лазурского А. Ф., Мерлина В. С., Небылицына В. Д., Платонова К. К., Русалова В. М., Теплова Б. М., Собчик Л. Н. и др. [3, с. 167].

Несмотря на то, что индивидуально-типологические особенности личности изучены достаточно широко, все же остаются некоторые проблемы, которые необходимо заполнять, подкрепляя эмпирической базой. К числу таких проблем относится и психологическое изучение процесса формирования и развития профессиональной направленности личности на этапе обучения в ВУЗе. Продолжается поиск психологических особенностей, определяющих развитие профессиональной направленности.

Исходя из этого, проблема взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей профессиональной направленности студентов относится к этому направлению разработок.

Эмпирическое исследование проводилось в феврале 2012 года на базе факультета психологии, рекламы и связей с общественностью Брянского государственного университета имени академика Петровского И. Г. В исследовании приняло участие 40 студентов 1, 3, 5 курсов специальности «Педагогика и психология».

Объектом исследования является уровень профессиональной направленности студента. Предмет исследования — индивидуально-типологические особенности личности студента и их связь с профессиональной направленностью.

Целью нашего исследования стало изучение и анализ взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей и профессиональной направленности студентов психолого-педагогического профиля.

Для исследования взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей и профессиональной направленности студентов нами были использованы следующие методики: индивидуально-типологический опросник Собчик Л. Н., тест-опросник уровня профессиональной направленности студентов Дубовицкой Т. Д. и семантический дифференциал Осгуда Ч. Полученные данные были обработаны с помощью статистического пакета SPSS 19.0 (описательные статистики, корреляционный анализ, критерии различий).

Для исследования профессиональной направленности нами использовался тест-опросник уровня профессиональной направленности студентов Дубовицкой Т. Н. Это позволило нам выделить уровни профессиональной направленности студентов разных курсов и показало, что среди студентов 1 курса специальности «Педагогика и психология» преобладает высокий уровень профессиональной направленности — 84,6 %. На наш взгляд это свидетельствует о стремлении подавляющего большинства студентов к овладению избранной профессией, к проявлению интереса к данному виду деятельности.

Студенты 3 и 5 курса той же специальности характеризуются средним уровнем профессиональной направленности — 60 % и 50 % соответственно. Это может объясняться тем, что старшекурсники идентифицируют себя с субъектом профессиональной деятельности.

Нами были изучены индивидуально-типологические особенности студентов с помощью методики «Индивидуально-типологический опросник» Собчик Л. Н. Данные методики были обработаны с помощью статистического пакета SPSS 19.0, в частности был применен критерий Краскела-Уолесса.

Нами обнаружены статистически значимые различия между курсами, а также обнаружена динамика снижения показателей по шкале «Лабильность» ($N = 7,037$, при $p = 0,030$).

Результаты, полученные в ходе проведения методики «Индивидуально-типологический опросник» Собчик Л. Н. свидетельствуют о том, что к 5 курсу показатели лабильности снижаются. Таким образом, можно говорить о курсовой динамике, связанной с профессиональным становлением специалиста педагога-психолога.

Отношение к себе как к профессионалу изучалось с помощью методики «Семантический дифференциал». Объектом субъективного шкалирования было понятия «Я—профессионал».

Данные методики «Семантический дифференциал» были обработаны с помощью статистического пакета SPSS 19.0, в частности был применен критерий Краскела-Уолесса. Полученные результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1.

**Сводная таблица показателей уровней значимости по методике
«Семантический дифференциал»**

Категории	Курсы			Уровень значимости
	1 курс	3 курс	5 курс	
Плохой/Хороший	6,08	4,71	5,92	H = 11,579, при p = 0,003
Тяжелый/Легкий	4,54	4,86	4,33	H = 0,565, при p = 0,754
Медленный/Быстрый	5,54	4,79	4,58	H = 3,027, при p = 0,220
Некрасивый/Красивый	6,00	4,93	5,50	H = 6,678, при p = 0,035
Активный/Пассивный	5,69	4,43	5,25	H = 7,033, при p = 0,030
Большой/Маленький	4,69	4,00	4,00	H = 1,999, при p = 0,368
Теплый/Холодный	5,23	4,36	4,75	H = 3,147, при p = 0,207
Чистый/Грязный	6,69	4,71	5,83	H = 17,527, при p = 0,000
Сильный/Слабый	5,23	4,43	5,25	H = 3,658, при p = 0,161
Добрый/Жестокий	5,62	4,64	5,92	H = 7,077, при p = 0,029
Безудержный/Спокойный	4,31	4,50	4,58	H = 0,071, при p = 0,965
Твердый/Мягкий	5,15	4,14	4,67	H = 3,796, при p = 0,150
Радостный/Печальный	5,46	4,43	5,33	H = 7,004, при p = 0,030
Смелый/Трусливый	6,31	4,86	5,33	H = 11,563, при p = 0,003
Приятный/Противный	6,31	5,00	5,67	H = 11,471, при p = 0,003
Оценка	6,1	4,75	5,79	H = 14,777, при p = 0,001
Сила	4,90	4,35	4,56	H = 1,380, при p = 0,501
Активность	5,19	4,51	4,79	H = 2,917, при p = 0,233
Эмоциональность	6,03	4,76	5,44	H = 10,227, при p = 0,006

Нами обнаружены статистически значимые различия между курсами, а также обнаружена динамика снижения показателей по шкалам семантического дифференциала. Это касается, прежде всего, показателей «хорошести» ($H = 11,579$, при $p = 0,003$), «красивости» ($H = 6,678$, при $p = 0,035$), «активности» ($H = 7,033$, при $p = 0,030$), «чистоты» ($H = 17,527$, при $p = 0,000$), «доброты» ($H = 7,077$, при $p = 0,029$), «радостности» ($H = 7,004$, при $p = 0,030$), «смелости» ($H = 11,563$, при $p = 0,003$), «приятности» ($H = 11,471$, при $p = 0,003$). На наш взгляд эти изменения связаны с тем, что к 5 курсу студенты начинают сравнивать себя не с личностным, а с профессиональным идеалом.

Для выявления взаимосвязи между индивидуально-типологическими особенностями и уровнем профессиональной направленности студентов мы использовали коэффициент линейной корреляции Пирсона.

Корреляционный анализ уровня профессиональной направленности и индивидуально-типологических особенностей показал, что существует значимая корреляция между показателями уровня профессиональной направленности и лабильностью ($r_s = 0,329$; при $p < 0,01$). Это позволяет нам говорить о наличии взаимосвязи между уровнем профессиональной направленности студентов психолого-педагогического профиля с такой характеристикой как лабильность.

Исследование профессиональной направленности студентов показало, что к 5 курсу уровень профессиональной направленности снижается, что обусловлено изменениями представлений о будущей профессиональной деятельности. При этом нами обнаружены статистически значимые различия между курсами по показателям шкалы «Лабильность», а также при шкалировании понятия «Я—профессионал».

Также установлено, что такая индивидуально-типологическая особенность как лабильность взаимодействует с уровнем профессиональной направленности и изменяется в процессе профессионального становления студентов психолого-педагогического профиля.

Список литературы:

1. Дубовицкая Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов // Психологическая наука и образование. — 2004 г., № 2 — С. 82—86.
2. Косарева А. Б. Индивидуально-личностные особенности психолога в процессе его самореализации: Автореф. дис. канд. псих. н. — Москва. 2010 г. — 23 с.
3. Ледовская Т. В. Взаимосвязь индивидуально-типологических особенностей и успешности учебной деятельности студентов // Ярославский педагогический вестник. Научно-методический журнал. Серия «Гуманитарные науки». 2010 — № 1 (62). — С. 167—171.

СТРАТЕГИИ ВОСПРИТИЯ АБСТРАКТНОЙ ЖИВОПИСИ ЛЮДЬМИ С РАЗНЫМ СТИЛЕМ МЫШЛЕНИЯ

Волкова Дарья Игоревна

студент 4 курса, кафедра общей психологии УрГПУ, г. Екатеринбург

E-mail: dashavolkova@inbox.ru

Соловьева Елизавета Михайловна

старший преподаватель кафедры общей психологии УрГПУ, г. Екатеринбург

Абстрактная живопись является одним из ярчайших проявлений прошлого века. Идея абстрактного искусства витала в воздухе в начале XX века, выявляя растущий интерес к бессознательному в человеческой психике.

Появлению термина «абстракция» по отношению к искусству мы обязаны немецкому искусствоведу Вильгельму Вorrингеру, написавшему в 1906 году диссертацию «Абстракция и эмпатия». Еще один подход к данной проблеме можно найти у Юнга К. Г. Он соотносил эмпатию с экстравертной установкой (сосредоточенность на внешних объектах), а абстракцию с интровертной установкой (сосредоточенность на внутреннем мире).

В XX веке психология и живопись одновременно стали осваивать сферу бессознательного. В психологии появились визуальные тесты (Роршаха, Люшера), использующие цветовые и зрительные ассоциации, связанные с абстрактным пятном. В свою очередь художники абстракционисты с их

«дегенеративным искусством» стали прочно ассоциироваться в сознании обывателей с психическими отклонениями.

Выявляется одна из важнейших особенностей абстрактного искусства: оно служит своего рода зеркалом внутреннего мира смотрящего. Абстрактная живопись создает ситуацию неопределенности, когда одной и той же поверхностной структуре можно привести в соответствие несколько смысловых прочтений.

Абстрактное творчество различных художников представляет наибольший интерес для психологии искусства, потому что оно максимально беспредметно и позволяет зрителю думать и переживать исключительно в субъективном ключе. Это искусство ориентировано не на впечатления, которые мы получим от прочтения, узнавания объектов окружающей нас действительности, а на ощущения, на эмоцию — на психологические ощущения в чистом виде.

Можно отметить, что психология искусства «развивается непропорционально мало в сравнении с другими разделами психологии и особенно в сравнении с тем, какое реальное значение имеет искусство в истории человечества и какое влияние оно оказывает...на развитие отдельного человека» [4, с. 438]. Данная отрасль психологии находится на стыке различных наук — психологии творчества, эстетики, искусствоведения.

Основоположниками теории психологии искусства явилась харьковская психологическая школа. Ее представителями были исследованы процессы возникновения художественного образа, значение воображения и мышления в переработке впечатлений, а также роль языка как основы всей творческой деятельности человека [9]. Представители психоаналитической школы также пришли к выводу, что психология и искусство взаимосвязаны. Они утверждали, что искусство в своей художественной практике есть психологическая деятельность и должно быть подвергнуто психологическому рассмотрению [6]. Представители отечественной психологии во многом имели похожие взгляды с вышеизложенными концепциями, изучали результаты творческого процесса и его психологическое своеобразие [7].

В рамках современного искусствоведческого и эстетического развития данной сферы науки большой вклад имеют научные труды Кривцуна О. А. и Сергеевой О. Б.. Большой вклад в изучение восприятия живописи внесли исследования Белоноговой Е. В. и Леонтьева Д. А.

Цель данного исследования: изучить стратегии восприятия абстрактной живописи людьми с разным стилем мышления.

Объект исследования: восприятие абстрактной живописи.

Предмет исследования: стратегии восприятия абстрактной живописи людьми с разными стилями мышления.

Исходя из вышесказанного, была выдвинута гипотеза о том, что существуют различия в стратегиях восприятия абстрактной живописи людьми с разным стилем мышления.

Прежде всего, определим основные понятия.

Восприятие произведений искусства — это особая внутренняя деятельность, которая носит конструктивный характер и представляет собой сложный целостный процесс, который может включать в себя когнитивные, эмоциональные, и другие составляющие, а также являться особым переживанием, трансформирующим систему личностных смыслов реципиента [3].

Функ Б. С. представляет простое основание, выделяя четыре основные психологические подхода к изучению восприятия визуального искусства: психофизический, психобиологический, когнитивный, психоаналитический, экзистенциальный [3]. Необходимость активной позиции самого реципиента при восприятии произведения — его выбора, духовной работы, внутреннего усилия, активного сотворчества — подчеркивается многими авторами.

Как утверждает Белоногова Е. В.: «...психотехнические эффекты от взаимодействия личности с произведением искусства могут быть различными в зависимости от типа восприятия и степени личностной вовлеченности, наличия или отсутствия эстетического раппорта или духовного созвучия» [2, с. 7]. Исходя

из этого, можно говорить о том, что стратегия восприятия абстрактной живописи — это способ внутреннего взаимодействия зрителя с абстрактной работой [2].

В исследовании «Индивидуальные стратегии восприятия живописи» Белоноговой Е. В. были выделены следующие стратегии, представленные в таблице:

Таблица 1.

Стратегии восприятия живописи.

Стратегии	Критерии их выделения
1. «Жизненная» (Ж)	Слова и суждения, представляющие изображение как кусочек жизненной реальности, как ситуацию, разворачивающуюся во времени, передающие переживания, мысли и чувства персонажей.
2. «Изобразительная» (Из)	Слова и суждения, представляющие картину как изображение в рамке, констатация и изложение изображенного с позиции зрителя.
3. «Авторская» (Ав)	Слова и суждения, указывающие на замысел автора, на душевное состояние и жизнь автора.
4. «Культурная» (Ку)	Слова и суждения, характеризующие картину в культурном контексте, упоминание других произведений того же или других авторов.
5. «Импрессионная» (Им)	Слова и суждения, описывающие конкретное воздействие, которое оказывает картина или её отдельные детали.
6 «Ассоциативная» (Ас)	Наличие ассоциаций на разные темы, вызванных картиной, рассуждения по более общим вопросам.
7. «Эмоциональная» (Э)	Слова и суждения, передающие ощущения и чувства, вызванные картиной, содержащие прямую эмоциональную оценку изображенного.
8. «Стилистическая» (Ст)	Слова и суждения, отмечающие художественные средства и приемы, раскрывающие их назначение и указывающие особенности стиля.
9. «Резюмирующая» (Р)	Обобщенная характеристика картины, трактовка общего содержания, сути, смысла, интерпретация общей идеи произведения.
10. «Метафорическая» (М)	Использование в описании метафор, символов и сравнений.

Мышление дает знание о существенных свойствах, связях и отношениях объективной реальности, осуществляет в процессе познания переход «от

явления к сущности». В отличие от ощущения и восприятия, мышление дает не прямое, сложно опосредствованное отражение действительности [8]. Связь мышления и восприятия, прежде всего, выражается в том, что сознательно воспринимать предмет — это значит мысленно назвать его, т.е. отнести к определенной группе, классу, связать его с определенным словом. Даже при виде незнакомого предмета мы пытаемся установить в нем сходство с другими предметами [11].

Стиль мышления — типичная для данного человека система интеллектуальных стратегий, приемов, навыков и операций, которую он преимущественно использует в процессах мыслительной деятельности. Эта система складывается в детстве и обусловлена как индивидуально-личностными особенностями человека, так и его социальным и профессиональным опытом [2]. Различают синтетический, аналитический, идеалистический, прагматический и реалистический стили мышления [1].

Подводя итог к вышесказанному, мы можем говорить о том, что индивидуальный стиль мышления каждого человека влияет на способы решения проблем, которые он выбирает, на способы поведения, на личностные особенности человека. Следовательно, мы можем предположить, что стратегии восприятия абстрактной живописи во многом будут зависеть именно от преобладающего стиля мышления.

Исследование проводилось в 2011—2012 учебном году. В исследовании приняли участие 40 человек: 20 юношей (10 гуманитарных и 10 технических специальностей) и 20 девушек (10 гуманитарных и 10 технических специальностей). Возраст испытуемых составлял от 18 до 30 лет.

Были подобраны картины, соответствующие цели исследования:

1. Кандинский В. В. «Небесно голубое»
2. Кандинский В. В. «Зеленая фигура»
3. Кандинский В. В. «Нежное восхождение»
4. Кандинский В. В. «Оранжевый фиолетовый»
5. Кандинский В. В. «Пестрый ансамбль»

6. Кандинский В. В. «Последняя акварель»
7. Кандинский В. В. «Сумерки»
8. Кандинский В. В. «Тридцать»
9. Ларионов М. Ф. «Весна»
10. Ларионов М. Ф. «Зима»
11. Ларионов М. Ф. «Лето»
12. Ларионов М. Ф. «Курица»
13. Малевич К. С. «Голова крестьянской девушки»
14. Малевич К. С. «Дама на остановке трамвая»
15. Малевич К. С. «Неприятель»
16. Малевич К. С. «Солдат первой дивизии»
17. Малевич К. С. «Суперматизм»
18. Малевич К. С. «Трибуна ораторов»
19. Пикассо П. «Палома и Клод, дети Пикассо»
20. Пикассо П. «Обнаженная, я люблю Еву»
21. Пикассо П. «Музыкальные инструменты»
22. Пикассо П. «Цветы и человек с зонтом»
23. Мондриан П. «Композиция с красным, синим»

Выбранные картины являются работами основоположников абстракционизма: Василия Кандинского, Казимира Малевича, Пита Мондриана. Также были выбраны ранние работы Пабло Пикассо, относящиеся к кубизму, и Михаила Ларионова, основоположника русского авангарда, которые считаются родственными движениями абстракционизма. Выбор картин для исследования был согласован с двумя экспертами (в качестве экспертов выступали выпускники Российской Академии Художеств (г. Санкт-Петербург)).

Для изучения стиля мышления был выбран опросник «Стили мышления» Алексеева А., Громовой Л. [1]. Для исследования стратегий восприятия абстрактной живописи были выбраны «Методика свободного описания» Леонтьева Д. А., а так же контент-анализ [12].

Процедура исследования:

1. Испытуемому предъявлялся опросник, предназначенный для определения предпочитаемого способа мышления, а также манеры задавать вопросы и принимать решения.

2. Испытуемому предлагается просмотреть картины неограниченное время, при желании возвращаясь к ранее просмотренным произведениям, после этого выбрать три наиболее запомнившихся картины.

3. Испытуемому дается следующая инструкция: «Теперь опишите каждую из них так, чтобы о ней сложилось какое-то представление у другого человека, например — Вашего друга».

4. Для качественного и количественного анализа текстов была использована программа «Контент-анализ для Windows версия 1.6», разработанная российским обществом социологов, научно-исследовательским комитетом «Теория социальных систем» с применением методологии MAKS Technology в 1995—1996 годах под руководством кандидата социологических наук Чуракова А. Н. [12]. Анализ проходил по следующим показателям: число слов, число групп, число предложений, лексическое разнообразие, структурная сложность текста, грамматическая сложность текста, а так же соотнесение частей текста с выделенными стратегиями восприятия живописи.

Анализируя полученные данные, представленные в таблице, мы можем утверждать, что в выборке, состоящей из 40 человек, есть представители различных стилей мышления.

Таблица 2.

Результаты эмпирического исследования стилей мышления в выборке (опросник «Стили мышления» Алексеева А., Громовой Л.).

Стиль Мышления	Гуманитарные специальности		Технические специальности		Сумма
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	
Синтетический	2	0	0	0	2
Идеалистический	1	1	0	2	4
Прагматический	1	2	2	1	6
Аналитический	3	1	5	2	11
Реалистический	3	6	3	5	17

Исходя из представленных данных, мы можем говорить о том, что в выборке, наиболее часто встречающиеся стили мышления — реалистический (42 % от общего числа), а также аналитический стиль (28 % от общего числа испытуемых). Прагматический стиль составил 15 %, а наиболее редко встречающиеся стили — это идеалистический (10 %) и синтетический (5 % от общего числа испытуемых).

Можно отметить, что существуют существенные по стилю мышления у мужчин, обучающихся на технических и гуманитарных специальностях. Для представителей технических специальностей свойственен аналитический стиль мышления (50 % испытуемых), а для представителей гуманитарных специальностей — реалистический (30 %) и аналитический (30 %) стили. У женщин различий по стилям мышления обнаружено не было.

В связи с тем, что представленность синтетического и идеалистического стиля мышления в выборке было мало, данные стили мышления не включались в математико-статистическую обработку данных.

Для математико-статистической обработки полученных результатов был использован Н-критерий Краскала-Уоллеса [10]. Результаты расчетов представлены ниже в таблице 2, таблице 3.

Таблица 3.

Результаты исследования различий стратегий восприятия абстрактной живописи у людей с разным стилем мышления по критерию Н-Краскала-Уоллеса.

Стратегии восприятия	Н	Р
Жизненная	Н (2, N= 34) =2,29	р =0,32
Изобразительная	Н (2, N= 34) =2,61	р =0,27
Авторская	Н (2, N= 34) =0,71	р =0,70
Культурная	Н (2, N= 34) =2,37	р =0,30
Импрессионная	Н (2, N= 34) =1,22	р =0,54
Ассоциативная	Н (2, N= 34) =1,25	р =0,53
Эмоциональная	Н (2, N= 34) =2,19	р =0,33
Стилистическая	Н (2, N= 34) =1,51	р =0,47
Резюмирующая	Н (2, N= 34) =0,72	р =0,70
Метафорическая	Н (2, N= 34) =3,18	р =0,20

Исходя из полученных данных, мы можем говорить о том, что у представителей трех стилей мышления (прагматический стиль, аналитический стиль и реалистический стиль мышления) не выявлено различий ни по одной из стратегий восприятия живописи.

Таблица 4.

Результаты исследования различий стратегий восприятия абстрактной живописи по параметрам контент-анализа у людей с разным стилем мышления по критерию Н- Краскала-Уоллеса

Измеряемые параметры	Н	Р
Количество слов	Н (2, N= 34) = 0,55	р =0,76
Число групп	Н (2, N= 34) = 0,80	р = 0,67
Число предложений	Н (2, N= 34) =0 ,81	р = 0,66
Лексическое разнообразие, %	Н (2, N= 34) = 0,39	р = 0,82
Структурная сложность	Н (2, N= 34) =0,79	р = 0,67
Грамматическая сложность	Н (2, N= 34) =1,20	р = 0,548

Анализируя полученные результаты, мы можем утверждать, что у представителей различных стилей мышления не выявлено различий по количеству слов, по числу групп, по числу предложений, по лексическому разнообразию, по структурной сложности, по грамматической сложности.

Кроме этого нами были проанализированы данные, полученные с помощью контент-анализа, с учетом пола испытуемого. Для исследования различий показателей у испытуемых и обработки соответствующих данных использован статистический критерий U-Манна–Уитни [10].

Таблица 5.

Результаты исследования различий стратегий восприятия абстрактной живописи у мужчин и женщин по критерию U-Манна-Уитни.

Измеряемые параметры	U	Р
Количество слов	64	0,006
Число групп	62	0,004
Число предложений	62	0,004
Лексическое разнообразие, %	84	0,004
Структурная сложность	70	0,038
Грамматическая сложность	100	0,010

Анализируя полученные результаты, мы можем констатировать факт существенных различий в восприятии живописи у женщин и мужчин по следующим показателям: количество слов, число групп, число предложений, лексическое разнообразие и структурная сложность. Не было выявлено различий только по такому критерию, как грамматическая сложность текста.

Выявленные различия еще раз иллюстрируют отличительные особенности построения мужской и женской речи. Мы можем констатировать тот факт, что речь женщины более разнообразна и структурирована. Женщина использует большее число слов для описания абстрактной живописи, «письма другу» в большей степени состоят из эмоционально окрашенной лексики — употребление слов описывающих чувства, эмоции. Мужские же «письма» более кратки, категоричны в суждениях. Для описания запомнившейся картины в большей степени выбирались простые и емкие слова, что уменьшает количество слов, число групп и число предложений в анализируемых текстах.

В целом женские «письма» содержат в себе рассуждения, детальное описание картин, эмоции и чувства, испытываемые при просмотре абстрактной живописи. Мужские «письма» включают в себя констатацию изображенного произведения, очень часто встречается оценка произведения.

Итак, различия в стратегиях восприятия абстрактной живописи у людей с разным стилем мышления не обнаружены. Для осмысления результатов обратимся к идеям Рубинштейна С. Л., который утверждал, что познание объективной действительности начинается с ощущений и восприятия. Но, начинаясь с ощущений и восприятия, познание действительности не заканчивается ими — оно переходит к мышлению [13].

Опираясь на целостную концепцию психических процессов, мы можем говорить о том, что механизмы, при помощи которых осуществляется построение объективного образа окружающей действительности, взаимосвязаны. Акцент этой концепции делается на необходимость разведения в составе психических процессов более элементарных и более сложных психических новообразований. Веккер Л. М. утверждал, что для построения

целостной концепции психических процессов необходим путь «снизу-вверх»: изучение психической иерархии осуществляется по мере продвижения по её уровням — от элементарных ощущений к сложному процессу сознания и осознания окружающей действительности, а также личности и субъекту — в нашем случае, от «человека, воспринимающего» к «человеку мыслящему» [5]. Веккер Л. М. утверждал, что восприятие образов — это первичный уровень психики, который составляет материал и фундамент всех остальных психических процессов [5].

Исходя из вышесказанного, мы можем предположить, что восприятие, как более «низкий» психический процесс во многом будет влиять на формирование преобладающего стиля мышления.

Понимание особенностей и стилей восприятия живописи у людей с разным стилем мышления может помочь исследовать процессы художественного творчества под углом зрения реализации в них способностей и характера личности, ее внутренних переживаний и эмоций, мотивационных факторов, межличностных отношений, скрытых конфликтов. Когда человек обращается к чужому творчеству, происходит рождение новых чувств и переживаний, открываются возможности для понимания чего-то большего, расширяется взгляд в глубину бессознательного. Красочные произведения с активной цветопередачей вызывают положительные эмоции, смысловые картины заставляют задумываться о важных сущностях, исторические шедевры приводят к осознанию ключевых жизненных моментов.

Список литературы:

1. Алексеев А. А., Громова Л. А. Поймите меня правильно или книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми. [Текст] — СПб., Экономическая школа, 1993 — 352 с.
2. Белоногова Е. В. Индивидуальные стратегии восприятия живописи [Текст]: Дис. ... канд. психол. наук / Белоногова Е. В.; Мос. гос. ун-т им. Ломоносова М. В. : Москва, 2003. — 172 с.

3. Белоногова Е. В., Леонтьев Д. А.. Синтетическая модель восприятия искусства. Психологический журнал том 22 № 02, 2001. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gendocs.ru/v21354/?cc=1&page=17> (дата обращения: 17.03.2012)
4. Большой психологический словарь [Текст] / под ред. Б.Г.Мещерякова, В. П. Зинченко. — 3-е изд., доп. и перераб. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. — 672 стр. — (Большая университетская библиотека)
5. Веккер Л. М. Психика и реальность. Единая теория психических процессов. Учеб. пособие [Текст] /. Веккер Л. М., Либин А. В., Магун В. С. — М.:Смысл, 1998 — 343 с.
6. Додельцев Р. Ф. Азбука психоанализа [Текст] / Додельцев Р. Ф., Панфилова Т. В. — М.: Республика, 1995.
7. Кривцун О. А. Эстетика. Становление психологии искусства [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.deol.ru/users/krivtsun/aest27.htm> (дата обращения: 20.10.2011)
8. Леонтьев А. Н. Мышление [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-1557.html> (дата обращения: 24.02.2012)
9. Мацейкив М. А. Психологические воззрения Потебни А .А. : автореф. дис. ... канд. психол. наук [Текст] / Мацейкив М. А. ; НИИ психологии УССР. — Киев, 1987.
- 10.Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: Учебное пособие [Текст] / Наследов А. Д., М.: Речь, 2006. — 392 с.
- 11.Психология человека. Основные свойства восприятия. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.shsgroup.ru/vospriyatie/4_4.php (дата обращения: 7.03.2012)
- 12.Российское общество социологов. Компьютерная система «Контент-анализ Про». Описание [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=22&id=53#14 (дата обращения: 10.02.2012)
- 13.Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://azps.ru/hrest/28/9715921.html> (дата обращения: 20.03.2012)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Есен Айгерим Ерлановна

*студентка 3 курса, Актюбинского гуманитарного колледжа
им. Алии Молдагуловой, г. Актобе, респ. Казахстан
E-mail: aigera_93_e@mail.ru*

Умарова Ирина Петровна

*преподаватель, Актюбинского гуманитарного колледжа
им. Алии Молдагуловой, г. Актобе, респ. Казахстан*

*Лучший способ сделать детей хорошими – это сделать их счастливыми.
Оскар Уайльд [1].*

Понятие «агрессия» произошло от латинского слова «aggressio», что означает «нападение», «приступ».

В психологическом словаре приведено следующее определение данного термина: «Агрессия — это мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический и моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т.п.)» [6].

Агрессивность — свойство личности, заключающееся в готовности и предпочтении использования насильственных средств для реализации своих целей [2].

Причины появления агрессии у детей могут быть самыми разными.

Во-первых: возникновению агрессивных качеств, которые способствуют некоторые соматические заболевания или заболевания головного мозга [7].

Во-вторых: чаще всего причины непосредственно кроются и в системе детско-родительских отношений, конкретнее, в недостатке любви со стороны значимых взрослых [4].

В-третьих: причиной агрессивности является стремление ребёнка к автономии, самостоятельности, ограждению своего «Я» [4].

По мнению психологов в качестве причины выделяют также дисгармоничность внутреннего мира ребёнка, расплывчатость, несформированность его «Я — концепции» [4].

Вот как описывает психолог Кряжева Н. Л. поведение этих детей: «Агрессивный ребенок, используя любую возможность, ...стремится разозлить маму, воспитателя, сверстников. Он «не успокаивается» до тех пор, пока взрослые не взорвутся, а дети не вступят в драку» [5].

Агрессивное поведение уже в дошкольном возрасте принимает разнообразные формы, такие как:

1. Разрушительность;
2. Вспыльчивость;
3. Непослушание [4].

Необходимо выделить следующие виды агрессий:

- физическую — проявляющуюся в конкретных физических действиях, направленных против какого-либо лица, либо наносящие вред предметам (ребенок дерется, кусается, ломает, швыряет предметы и т.п.);
- вербальную — выражающуюся в словесной форме (ребенок кричит, угрожает, оскорбляет других);
- косвенную — непрямая агрессия (ребенок сплетничает, ябедничает, провоцирует сверстников, и т. п.) [2].

Кроме того, при подавлении проявления агрессии и в некоторых других случаях агрессия может быть направлена на самого себя (аутоагрессия) — она выражается в нанесении себе вреда (обкусывании ногтей, выдирании волос, частом травмировании и т. п.) [2].

Необходимо выделить и три основных источника деструктивного поведения:

- чувство страха, недоверия к окружающему миру, угрожающие безопасности ребенка;
- столкновение ребенка с невыполнением его желаний, запретами на удовлетворение определенных потребностей;

- отстаивание своей личности, территории, обретение независимости и самостоятельности [3].

По моему мнению, что телевизионное насилие, компьютерные игры, ссоры и разводы родителей, особенно увеличивает агрессию у тех детей, кто и так склонен к агрессии.

По данной статье мною была проведена диагностическая методика «Не существующие животные» автором которой является Друкаревич М. З. Данная методика проводилась в городе Актобе (Казахстан) в садиках «Элем», «Гүлдер», «Арман», «Нурсат». В общем количестве было 100 детей, с каждого садика было взято по 25 детей.

С целью данной диагностики нужно было выявить уровень агрессии детей.

В процессе длительного наблюдения я подвела такой итог. Что высокий уровень агрессивности показали 10 %, средний уровень агрессивности 40 % и низкий уровень агрессивности 50 % (Рис. 1).

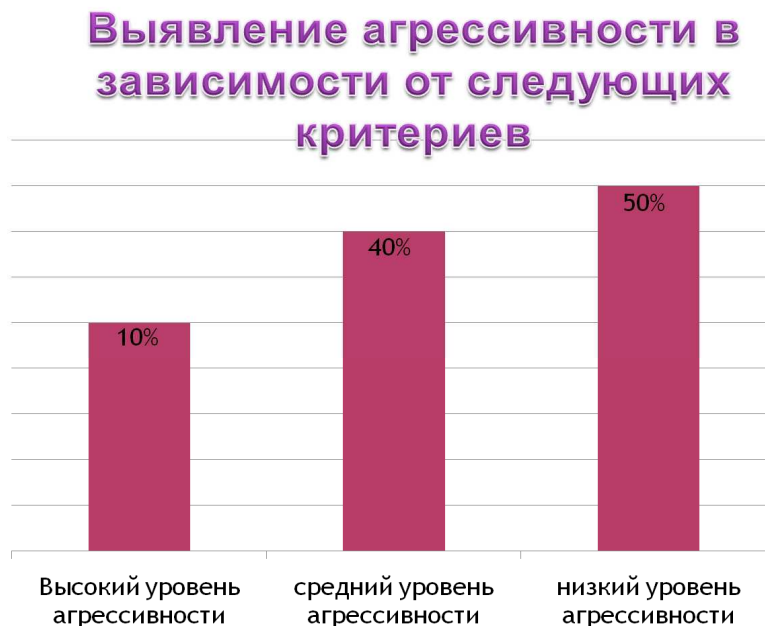


Рисунок 1 Уровни агрессии детей

В связи с этим хотелось бы рассматривать новые пути и подходы преодоления детской агрессии:

- Для этого требуется проявление заботы, любви и внимания со стороны родителей к ребенку.

- Родителям и воспитателям, необходимо сдерживать себя в эмоциональном плане, не срываться на детей из-за каких-либо пустяков. Нужно всегда помнить, что дети учатся от взрослых.

- Родители должны научить ребенка выражать свои чувства словом или в рисунке, или действий, безобидных для окружающих.

- Родителям нельзя забывать хвалить ребенка за старательность.

- Необходимо беседовать с ребенком о его поступке и желательно, чтобы не было свидетелей (класса, родственников, других детей и др.).

- Нужно исключить ситуации, влияющие на негативное поведение ребенка.

- В борьбе с агрессией можно прибегнуть к помощи сказкотерапии и к различным диагностикам [8].

Подводя итоги можно выделить следующие необходимые конкретные меры для агрессивных детей:

- Во-первых: агрессивный ребёнок, как и все дети, нуждается во внимании, заботы и любви со стороны родных, т. к. агрессия такого ребенка — это, прежде всего, отражение внутреннего дискомфорта, неумения адекватно реагировать на происходящие вокруг него события.

- Во-вторых: Агрессивному ребенку нужно помочь увидеть в своих ровесниках не противников или конкурентов, а интересных собеседников и друзей.

Список литературы:

1. Большая книга афоризмов Константин Душенко. — 11-е изд., испр. — М.: Эксмо, 2010. — 1056 с. — (За слово в карман).
2. Долгова А. Г. «Агрессия в младшем школьном возрасте. Диагностика и коррекция». — М.: Генезис, 2009. — 216 с.
3. Ивашина И. В., Карачёва Т. В. Агрессивное поведение у детей// URL: <http://my-variant.ru> (дата обращения: 10.03. 2012).

4. Казанцева А. С. Причины агрессивного поведения ребёнка пути его преодоления// URL: <http://pedagogpro.ru/260> (дата обращения: 3.04. 2012).
5. Кряжева Н. Л. «Развитие эмоционального мира детей» // Пособие для педагогов, психологов, родителей. — Ярославль: Академия развития, 1996. — 208 с.
6. Лютова Е. К., Монина Г. Б. //Агрессивные дети// Из книги «Шпаргалка для взрослых. Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми»// Москва, изд-во ЦСПА «Генезис», 2000. — 192 с.
7. Лякина Г. А. Агрессия детей: её причины и предупреждения// URL — <http://festival.1september.ru/articles/419193/> (дата обращения: 10.04. 2012).
8. Ольги Л. // Журнал «Мама и малыш» 2007 г. № 3. URL: <http://www.2mm.ru/about> (дата обращения: 15 марта 2012 года).

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Золотухина Ирина Николаевна

магистрант 2 курса, кафедра педагогической психологии ХГУ

им. Катанова Н. Ф., г. Абакан

E-mail: derkiri@yandex.ru

Головина Светлана Геннадьевна

научный руководитель, канд. психол. наук, доцент ХГУ им. Катанова Н. Ф.,

г. Абакан

В современных условиях интенсивного развития общества всё более актуальными становятся вопросы конкурентоспособности, стрессоустойчивости, умения личности мобильно и адекватно реагировать на изменяющуюся ситуацию.

Жизнеспособность стала объектом научного исследования сравнительно недавно. В 70-х гг. XX века введено такое понятие как «неуязвимый ребенок» (Garmezy N., 1976), которое описывало детей и подростков, выживающих в неблагоприятных условиях. Термин «неуязвимость» позднее стал заменяться термином «жизнеспособность», который предполагает невосприимчивость индивида к вредным воздействиям окружающей среды и условий жизни.

В отечественную психологию понятие жизнеспособности введено Ананьевым Б. Г. (Ананьев Б. Г., 1968), рассматривающим ее в числе основных

потенциалов развития, в качестве общей способности человека к эффективному функционированию, соотносящейся с высоким уровнем жизненных функций [1]. В современной отечественной науке изучение жизнеспособности представляет особый интерес, что подтверждается исследованиями последних лет в области психологии, психотерапии, педагогики, философии, социологии и медицины (Мухина В. С., 1991; Ахиезер А. С., 1996; Разумовский О. С., Хазов М. Ю., 1998; Назаретян А. П., 1999; Сироткина И. Е., 2000; Ильинский И. М., 2001; Муздыбаев К., 2005; Рыльская Е. А., 2009 и др.).

Следует отметить, что в психологии достаточно хорошо изучены такие понятия как адаптация и психическая регуляция индивида, саморегуляция психического состояния, стили и стратегии совладающего поведения, контроль поведения, жизнестойкость и др. Все эти понятия близки к определению жизнеспособности, однако необходимо их разделять.

Жизнеспособность является потенциалом, предпосылкой к развитию и адаптации, и оказывает влияние на развитие регуляции и саморегуляции, а также на контроль поведения, который определяет типы стратегий совладания и виды психологических защит. Стратегии совладания связаны с жизнестойкостью субъекта. Регуляцию, саморегуляцию, контроль поведения, механизмы совладания и защитные механизмы, жизнестойкость, можно отнести к механизмам адаптации. Жизнеспособность, регуляция, саморегуляция, контроль поведения, стратегии совладания, защиты и жизнестойкость оказывают влияние на процессы социальной адаптации личности [2, с. 6].

Следует также различать термины «жизнеспособность» и «жизнестойкость», которую определяют как особый паттерн установок и навыков, позволяющих превратить изменения в возможности личности. Термин «жизнестойкость» используется при описании процессов совладания со стрессом, подразумевает наличие аттитюдов, мотивирующих человека преобразовывать стрессогенные жизненные события (Леонтьев Д. А., 2002). Разводя понятия «жизнеспособность» и «жизнестойкость», первое

характеризуют как проблемную область, а второе как вариант подхода к решению этой проблемы, т. е. ее механизм [2, с. 6—7].

Таким образом, опираясь на положения Лактионовой А. И. и Махнача А. В., можем определить жизнеспособность как индивидуальную способность человека к социальной адаптации и саморегуляции, механизм управления собственными ресурсами (эмоциональная, мотивационно-волевая, когнитивная сферы) в контексте социальных, культурных норм и средовых условий [2, с. 5; 3, с. 29—30].

Изучение жизнеспособности подростка, выявление личностных и поведенческих характеристик, способствующих его жизнедеятельности, придающих ему силы и стойкости, позволит целенаправленно формировать эти качества, что очень важно для детей и подростков, живущих в сложных условиях. В рамках этого направления исследуются также средовые условия с целью изменения неблагоприятной для детей и подростков социальной действительности с помощью различных социально-психологических программ. Таким образом, развитие теории жизнеспособности может внести весомый практический вклад в социально-психологическое развитие общества.

Необходимо отметить, что личностные, поведенческие характеристики и средовые условия (взаимоотношения, социум, культура), оказывающие влияние на формирование жизнеспособности подростков, составляют единую систему социальной адаптации.

Рассмотрим факторы жизнеспособности детей и подростков, проявляющиеся на нескольких уровнях:

1. Индивид:

- хорошее интеллектуальное развитие;
- располагающий к себе, общительный, добродушный характер;
- самоэффективность;
- таланты;
- вера;

2. Семья:

- тесные отношения с заботливым родителем;
- требовательное воспитание, теплота, организованность, большие ожидания;
- социоэкономические преимущества;
- связи со структурами, оказывающими различную помощь в семейной жизни;

3. Внесемейный контекст:

- взрослые вне семьи, заинтересованные в том, чтобы обеспечить благополучие ребенка;
- связи с социально ориентированными организациями;
- учеба в хорошей школе.

Данная структура иллюстрирует некоторые из наиболее известных характеристик жизнеспособных детей и подростков. Вместе эти характеристики составляют защитную триаду оздоравливающих возможностей и событий, включающую в себя возможности индивида, семьи, а также школы и ближайшего социального окружения. Однако защитные факторы сильно варьируются по своей интенсивности и охвату, и наличие всех трех источников необязательно для достижения хорошего результата. В некоторых случаях эффективное изменение характера и направления развития детей может быть вызвано лишь присутствием готового помочь взрослого (например, матери, бабушки или учителя). В других случаях могут потребоваться дополнительные или иные защитные факторы, такие как улучшенная среда обучения, социальная безопасность или более теплые отношения в семье [4].

Выделены личностные, поведенческие характеристики и средовые условия (взаимоотношения, социум, культура), оказывающие влияние на жизнеспособность подростков, и связанные в единую систему адаптации: эмоциональная регуляция и мотивация, уровень субъективного контроля, особенности самооценки, механизмы совладания и защитные механизмы, коммуникативные особенности [2, с. 20].

Анализируя данные эмпирического исследования Лактионовой А. И., можно сделать вывод, что жизнеспособность адаптивных подростков положительно связана со средовыми условиями взаимоотношений и социума, а также со стилем совладающего поведения «социальная поддержка» и способом эмоциональной регуляции «взаимодействие с другими» [2, с. 18—21].

Установлено также, что личностные и поведенческие характеристики адаптивных подростков и средовые условия их развития относятся к защитным факторам (факторам жизнеспособности). Личностные и поведенческие характеристики и средовые условия развития дезадаптивных подростков относятся к факторам риска, понижающим их жизнеспособность. Низкий уровень жизнеспособности дезадаптивных подростков определяется недостаточностью психологических и средовых ресурсов [2, с. 18—21; 3, с. 32].

Анализ литературы позволил нам сделать вывод о том, что изучение жизнеспособности является достаточно актуальным в современной психологии. Жизнеспособность является важным ресурсом развития, предпосылкой к социальной адаптации личности. Среди факторов жизнеспособности выделяются индивидуальные, микросоциальные (семейные) и социальные (внеfamilialные). Определенные личностные, поведенческие характеристики и средовые условия развития детей и подростков могут относиться как к защитным факторам (факторам жизнеспособности), так и к факторам риска. Поэтому требуется дальнейшая разработка вопросов жизнеспособности и связанной с ней социальной адаптации с целью предупреждения и своевременной коррекции дезадаптации и низкого уровня жизнеспособности подростков.

Список литературы:

1. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды / Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам. URL: <http://freziya.ru/?p=166> (дата обращения: 10.04.12).
2. Лактионова А. И. Взаимосвязь жизнеспособности и социальной адаптации подростков: Автореф. дис. канд. психол. наук. — Москва, 2010. — 22 с.

3. Махнач А. В., Лактионова А. И., Унгар М. Жизнеспособность подростка: международное исследование. // Психологические проблемы семьи и личности в мегаполисе. Мат-лы 1 междунар. науч.-практ. конф. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. — С. 29—32.
4. Мэш Э., Вольф Д. Детская патопсихология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fidel-kastro.ru/psihology/patopsychologia/detspatopsy.htm> (дата обращения: 17.12.11).

ИСКУССТВО КАК ПРОЯВЛЕНИЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО

Каменева Ксения Владимировна

студентка 2 курса, кафедра философии СФУ, г. Красноярск

E-mail: kseniasanti@mail.ru

Аникина Марина Анатольевна

научный консультант, канд. психол. наук, доцент СФУ, г. Красноярск

На протяжении всей истории человек и искусство были неразрывно связаны. Осознание человеком самого себя, человеческие качества и чувства запечатлены в произведениях живописи, поэтическом творчестве, скульптурных группах.

Помощь в познании мира через эмоциональное восприятие его, расширение кругозора, пробуждение творческих сил, формирование духовного облика человека — вот основные функции искусства. Л. С. Выготский писал: «Искусство есть социальное в нас... — есть общественная техника чувства, орудие общества, с помощью которого оно вовлекает в круг социальной жизни самые интимные и самые личные стороны нашего существа» [1]

Художник, переосмыслив увиденное, по-своему разгадав тайны мироздания, с помощью системы художественных образов делает попытку передать свое мироощущение, вовлекая нас вместе с этим в трудоемкий процесс самопознания, заставляя работать не только наши глаза, мозг, но и воображение, мобилизирующее к действию наши духовные силы, то есть пробуждает нас как морально, так и физически.

Развитие искусства — это возникшая в процессе развития человечества форма обуздания индивидуальной агрессивности и деструктивности, как ее следствия. Но в тех случаях, когда искусству это удастся сделать, агрессия не исчезает бесследно, а вытесняется в сферу бессознательного и становится эдакой внутренней пружиной, побуждающей человека к определенного рода действиям. Это рождает внутренний конфликт или противоречие, который может быть и не осознаваем рационально, но проявляем в сновидениях, галлюцинациях или же, что ближе к раскрываемой теме, творчестве. Более того, культура, как социальное явление, рассматривается Фрейдом как механизм подавления свободы проявления внутреннего мира личности, осуществляемого за счет конечного отказа людей от удовлетворения присущих им страстей. Исходя из этого, можно поставить вопрос, не являются ли многие культуры, или даже культурные эпохи «невротическими», не становится ли все человечество под влиянием культурных устремлений «невротическим»? «Похоже... — писал З. Фрейд, — что, всякая культура вынуждена строиться на принуждении и запрете влечений; неизвестно еще даже, будет ли после отмены принуждения большинство человеческих индивидов готово поддерживать ту или иную интенсивность труда, которая необходима для получения прироста жизненных благ». [3]

Но один лишь анализ процессов, происходящих в сознании, не способен дать ответы на самые основные вопросы психологии искусства. Ни у творца, ни у «ценителя прекрасного» мы не сумеем узнать, в чем для них заключается переживание, связанное с искусством, и именно то, что как процесс создания предметов искусства, так и процесс взаимодействия с ними оказываются как будто необъяснимыми и скрытыми от понимания тех, кому приходится иметь с ними дело, отражает одну из существенных черт искусства. Наслаждение художественным творчеством достигает своей кульминации, когда происходит действие так называемых аффектов, глубоких и сильных эмоциональных переживаний. «Томимый желанием человек создает нечто похожее на удовлетворение и что эта игра — благодаря художественным иллюзиям —

будит аффекты, как будто бы она представляет собой нечто реальное» [4] Все это являет собой ощущения, которых мы избегаем в жизни, но странным образом ищем в искусстве. Свои внутренние конфликты художник выражает и перерабатывает с помощью создаваемых им образов, в которых находят отражение самые противоречивые черты его личности. Чем более проработаны оказываются герои, тем ближе художник оказывается к возможности избавления от конфликтов. Именно эстетическое изменение действия аффекта от мучительного к приносящему наслаждение является проблемой, решение которой может быть дано только при помощи рассмотрения проявлений индивидуального бессознательного.

Искусство рассматривается Фрейдом как своеобразный способ примирения оппозиционных принципов «реальности» и «удовольствия», способствующий устранению порождающих конфликты импульсов и поддержанию психического равновесия, то есть выступает как терапия, или своего рода лечение, ведущее к самоочищению и «расстворению» бессознательных влечений в процессе творческой активности. По смыслу такую терапию можно сравнить с «катарсисом» Аристотеля, с той лишь разницей, что если у него средством духовного очищения является только трагедия, то Фрейд отмечает это как специфику всего искусства в целом, призванного компенсировать неудовлетворенность художника реальным положением вещей. Причем не только художника, но и воспринимающих искусство людей, которые, оказываясь на одной волне с творцом в процессе восприятия, находят удовлетворение своих бессознательных, тщательно скрываемых ото всех, в том числе и самих себя, желаний. Искусство бесспорно включает в себе функцию компенсации, которая в определенных условиях может даже выдвинуться на передний план, как в случае примирения человека с социальной действительностью, посредством отвлечения его от повседневных забот, реальных проблем. Однако, не смотря на все это, компенсация — не основная и тем более не единственная функция искусства.

До перехода к толкованию вопросов искусства психоанализ имел дело с двумя главными проявлениями бессознательного — сновидением и неврозом, которые толковались как известный компромисс или конфликт между бессознательным и сознательным. Искусство же утверждалось как нечто, занимающее срединное положение между сновидением и неврозом, как противоречие, которое уже «перезрело для сновидения, но еще не сделалось патогенным». Таким образом, оно так же является проявлением бессознательного, но несколько другой природы. «Художник в психологическом отношении стоит между сновидцем и невротиком; психологический процесс в них по существу одинаков, он только различен по степени...». Однако Фрейд в дополнение ко всему указывает на две другие формы проявления бессознательного и изменения действительности, которые более тесно связаны с искусством, чем сон и невроз: детскую игру и фантазии наяву.

Как поэт, так и ребенок могут создавать свой собственный фантастический мир, который совершенно не укладывается в рамки обыденных представлений человека, глубоко погруженного в реальность и лишенного поэтического воображения. Как ребенок в процессе игры выстраивает мир по собственному вкусу, причем относится к плоду своей фантазии вполне серьезно, так и поэт благодаря способности творческого воображения не только создает в искусстве новый прекрасный мир, но нередко верит в его существование. Фрейд подмечает этот факт, но также отмечает, будто в основе как детских игр и фантазий, так и поэтического творчества лежат скрытые бессознательные желания, преимущественно сексуального характера. Отсюда следует несколько спорный вывод, что побудительными мотивами фантазий людей, в том числе и творчества, являются или честолюбивые желания, или эротические влечения, которые и составляют скрытое содержание и основу самих художественных произведений.

В процессе игры ребенок привыкает к получаемому от нее удовольствию и не в силах отказаться от него по мере ее прекращения в результате взросления, она заменяется снами наяву или теми фантазиями, которым предается

большинство людей в мечтах, воображая осуществление своих часто любимых эротических или каких-либо иных влечений. «...Вместо игры он теперь фантазирует. Он строит воздушные замки, творит то, что называют «снами наяву». Фантазирование наяву в отличие от игры уже более тесно приближено к искусству. В фантазиях могут проявляться те мучительные переживания, которые, тем не менее, доставляют удовольствие, и тем самым напоминают изменение аффекта в искусстве.

Каждая фантазия — это осуществление скрытого желания, попытка внести изменение в неудовлетворяющую действительность. Механизм действия искусства в этом отношении тождественен механизму действия фантазии. Так, источником фантазии является обычное сильное переживание, непосредственно связанное с воспоминаниями из прошлого, чаще всего с детским периодом. «Творчество, как «сон наяву», является продолжением и заменой старой детской игры». Таким образом, художественное произведение для самого поэта является прямым средством удовлетворить желания, в реальности не получившие осуществления. Как говорит Мюллер-Фрейенфельс, Шекспир и Достоевский потому не сделались преступниками, что изображали убийц в своих произведениях и таким образом изживали свои преступные наклонности. [1] Можно выделить два момента удовольствия в художественном произведении: один момент — предварительного наслаждения и другой — настоящего. К предварительному относится роль художественной формы, которая представляет поверхностное, чувственное, эмоциональное наслаждение и служит своеобразной приманкой, привлекающей читателей в не легкое дело отреагирования бессознательного. Другое ее назначение художественной формы состоит в том, чтобы дать возможность проявиться запретным желаниям и тем не менее обмануть вытесняющую цензуру сознания.

Однако есть и то, что несомненно отличает искусство от сна или невроза, а именно то, что его продукты социальны в отличие от сновидений и от симптомов болезни. Но психоанализ оказывается совершенно бессильным перед необходимостью указать и объяснить, что именно делает искусство

социально ценным и каким образом социальное получает власть над нашим бессознательным. Два основных недостатка можно выделить в психоаналитической теории с точки зрения социальной психологии: во-первых, это ее желание свести все проявления человеческой психики к одному сексуальному влечению. Этот пансексуализм кажется совершенно необоснованным в особенности тогда, когда он применяется к искусству, ведь человек не замкнут в узком круге своих собственных инстинктов, а неизбежно подвержен влиянию социума, и у него несомненно могут возникать и существовать всевозможного рода другие влечения и стремления, которые не менее, чем сексуальные, могут определять его поведение и даже господствовать над ним. Исчерпывающе этот недостаток обнаруживается в исследовании о Достоевском Нейфельда: «Как жизнь, так и творчество Достоевского, — говорит он, — загадочны... Но волшебный ключ психоанализа раскрывает эти загадки... Точка зрения психоанализа разъясняет все противоречия и загадки: вечный Эдип жил в этом человеке и создавал эти произведения» (искусство, как фантазия, при помощи которой сыновья, отказавшиеся от своих намерений стать заместителями отца в реальной жизни, ставят себя на его место в воображении, пытаясь таким образом удовлетворить свои бессознательные влечения. Тот, у кого особенно сильно развито воображение, становится первым поэтом, сумевшим свои бессознательные влечения облечь в мифическую форму.») Но разве нельзя допустить, что также источником сложных, мучительных переживаний могли служить такие события, как ожидание казни, каторга и т. п.? Если исходить из Эдипова комплекса, вся жизнь оказывается нулем по сравнению с ранним детством, и в этой ситуации каждый писатель роковым образом оказывается похож на другого. [2]

Творчество человека — неоднозначный процесс, сложный и постоянно меняющийся продукт человеческой души, какой бы она ни была. Творчество не может быть больным или здоровым, оно лишь оказывает влияние на тех, к кому обращено, и порой, действительно, оказывается деструктивным для тех, кто еще не готов его пережить, но зрителя, способного переработать,

переосмыслить творческий продукт, в какой-то степени можно считать психотерапевтом для творца. Это также наводит на мысль о том, что искусство не может быть полностью объяснено до конца из малого круга личной жизни, но непременно требует объяснения из большого круга жизни социальной. Искусство как бессознательное и искусство как социальное разрешение бессознательного — вот два наиболее ярких вопроса, в своей тесной взаимосвязи раскрывающие суть творческой души.

Список литературы:

1. Выготский Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. — М., 1965. — 240 с.
2. Нейфельд И. Достоевский. Психоаналитический очерк / И. Нейфельд. — М.: — Петроград, 1925. — 96 с.
3. Фрейд З. Будущее одной иллюзии / З. Фрейд // Сумерки богов / сост. и общ. ред. А. А. Яковлева. — М.: Политиздат, 1989. — С. 94—142.
4. Фрейд З. Тотем и табу. Психология первобытной культуры и религии / З. Фрейд. — М.:— Лабиринт, 1924. — 256 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕФЛЕКСИИ И ТЕЛЕСНЫХ ПРАКТИК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЗНАНИЯ

Кисляковская Владлена Владимировна

студент 5 курса, кафедра психологии БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: argesh@mail.ru

Клецкова Ирина Михайловна

научный руководитель, старший преподаватель, кафедра философии

культуры БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: kletskova2004@mail.ru

До сих пор, как в отечественной, так и в зарубежной психологической литературе не рассматривался вопрос о взаимосвязи телесных практик и познавательных возможностей в формировании сознания.

Имея определенную телесную организацию, человек как живое существо может познавать окружающий мир посредством органов чувств и двигательной

активности. Но физическая ограниченность видимых границ тела человека не совпадает с ощущением и пониманием собственного тела. Рассматривая свое физическое тело в качестве ядра, человек воспринимает себя как телесное существо гораздо большее, чем реально занимает его тело.

Будем различать три понятия: «тело», «телесность» и «организм».

Тело — это целостный анатомо-физиологический объект, являющийся исходным жизненным пространством человека и служащий первичным медиатором между социумом и индивидом.

Организм — это живое существо, обладающее совокупностью свойств, таких как обмен веществ, рост, развитие, размножение, наследственность и др., отличающих его от неживой материи.

Опираясь на идеи П. Шильдера [13] и П. Бурдьё [10], определим *телесность* как «субъективный пространственный опыт восприятия с учётом исторически сложившейся предрасположенности к использованию определенной совокупности социальных и культурных практик, формирующих тело человека, то есть высокоэффективных и достаточно устойчивых ментальных и телесных схем перцепции, оценки, действия» [2].

Тело, рассматриваемое как объект через призму телесных практик, послужило предметом социокультурного анализа ряда исследователей. Постмодернисты, особенно М. Фуко, обратили внимание на то, что социальные и культурные практики формируют не только определенные телесные практики, но и соответствующее им представление о теле. К примеру, рассматривая эволюцию публичных «пыточных» казней XVIII века, М. Фуко приходит к выводу, что данный вид наказания своей жестокостью, зрелищностью и растянутостью во времени предполагает не столько физическое воздействие на тело приговоренного к казни, сколько на создание у зрителя *представления* о физическом воздействии на тело, опирается не столько на боль тела приговоренного к казни, сколько на создание у зрителя *представления* о боли тела [9].

Проведенное нами исследование феномена вампиризма через призму аксиологии телесности, показало, что всякая попытка ухода от телесности закрепляет за вампиром образ отвратительного монстра — напротив, попытка придать ценностное значение телесности приводит к созданию *представления* о вампире как о привлекательной эротической личности [3].

Далее мы докажем, что качество мыслительных процедур определяется как границами тела, определяемыми телесностью, так и потенциальными возможностями тела как живого организма.

Отметим некоторые уже исследованные аспекты взаимосвязи телесных практик и познавательных возможностей человека.

Способность хорошо видеть, слышать, дышать, жить без боли и ограничения движений большинство из нас воспринимает как нечто, само собой разумеющееся. Но не всегда тело полностью подчинено субъекту. Это в полной мере относится к категории лиц, имеющих как врожденные сенсорные и двигательные нарушения, так и приобретенные нейропсихологические нарушения после травм и инсультов.

А. Ш. Тхостов в своей монографии «Психология телесности» [8] рассматривает как «нормальную» телесность, так и патологию телесности. В его психофизиологическом подходе «тело, полностью подчиненное субъекту, есть *универсальный зонд* и должно осознаваться лишь на уровне своих границ, разделяющих мир и субъекта, вернее, именно *своими границами*, уподобляющимися границам мира» [8, с. 67]. В состоянии нормального функционирования наличие тела практически не осознается. При освоении же новых движений, неспособности или невозможности выполнить какие-либо действия *тело становится собственным объектом сознания*.

Согласно многочисленным психологическим исследованиям, проведенным в рамках различных психологических дисциплин, специфичность анализаторов указанной выше категории лиц, как правило, приводит к изменениям их познавательной деятельности; при этом форма отражения объективной реальности в психике этих людей может существенно различаться от формы

отражения объективной реальности в психике так называемых «нормальных» людей, что влияет на формирование их *субъективных представлений* о мире, на внутреннюю картину их видения мира, что в свою очередь сказывается на рефлексии их сознания. Как писал Л. С. Выготский, «воспринимать вещи по-иному означает в то же самое время приобретать иные возможности по отношению к ним» [1]. Например, у слабовидящих детей снижены активность и скорость восприятия, его полнота и точность, апперцептивность, но осмысленность и обобщенность выражены более отчетливо и сохраняются значительно дольше, чем у детей с нормальным зрением [7].

В качестве другого примера рассмотрим восприятие человеком собственной внешности. Как отмечают Н. Рамси (Rumsey) и Д. Харкорт (Harcourt) [5, с. 31—32], анализ интервью незрячих людей помог А. Хейгу-Фергюсону (Haig-Ferguson) установить, что, несмотря на отсутствие прямого контакта участников исследования с образами, навязываемыми средствами массовой информации, тем не менее, те или иные общепринятые социокультурные каноны об идеальной внешности оказывали влияние на самовосприятие этих людей благодаря коммуникации с родственниками и друзьями. Респонденты смогли четко сформулировать свои представления об идеальной фигуре, а также выразить свои тревоги и опасения относительно собственной внешности и ее возрастных изменений. Но в отличие от зрячих людей участников исследования больше беспокоило неполноценно функционирующее тело, чем морщины и обвислая кожа. Кроме того, некоторые из респондентов считали серьезным дефектом своей внешности то, что окружающие могут судить о них по тому, как они ведут себя из-за слепоты, вследствие чего будут воспринимать их не такими, какие они есть на самом деле.

Т. Гершик (Gerschick) и А. Миллер (Miller) [12] выделяют у детей-инвалидов три возможные стратегии личностного реагирования на свой телесный дефект: первая стратегия предполагает полное принятие общепринятого социокультурного образца телесности и следование ему без учета своих реальных возможностей; вторая стратегия, напротив, включает в

себя отказ от следования доминирующему культурному образцу телесности и общение только с теми, кто разделяет их взгляды по этому вопросу, и, наконец, третья стратегия означает сознательный выбор из культурных идеалов тела только тех характеристик, которые соответствуют его реальным возможностям.

Но и применение на практике тех схем и правил, которые хорошо известны рассматриваемой в данном исследовании категории лиц, и в согласии или не в согласии с которыми они действуют в соответствии с социальными и культурными нормами и требованиями, зачастую для них крайне затруднительно из-за специфических особенностей их собственного тела.

Для успешной же интеграции человека в социум необходимо не только определенное тело, соответствующее социально принятым стандартам, по крайней мере, не ниже порога минимальной нормы восприятия [11], но также и следование определенным социальным и культурным практикам, подразумевающим достаточный уровень функционирования тех или иных анализаторов, к примеру, слуха для формирования устной речи, столь необходимой для коммуникации и социализации в обществе. Поэтому говоря о теле человека, нельзя забывать и о его телесности.

Если *рефлексия* сознания означает способность к осмыслению и прогнозированию своих действий (и не только своих), такое размышление о них, в ходе осуществления которого человек отдает себе полный и ясный отчет о том, что и как он делал, делает и будет делать, то есть осознает те схемы и правила, в соответствии с которыми он действует, то *телесность* сознания включает в себя возможности рефлексии сознания с учетом той реальности, того образа мира, в которой человек живет и с учетом которой строятся его телесные практики.

Все выше сказанное свидетельствует о тесной взаимосвязи рефлексии и телесных практик при формировании сознания. Это отмечал и Ж. Лакан в своей концепции «стадии зеркала» [4]. В чем же заключается «стадия зеркала»? По Лакану [4], человек появляется на свет преждевременно, что проявляется в незрелости анатомо-физиологических систем, а также присутствием

гуморальных остатков материнского тела в организме младенца, то есть ребенок является чем-то вроде отделившейся полуавтономной части материнского тела, а не отдельной, самостоятельной особью. В начале своего жизненного пути ребенок вынужден строить отношения с окружающей его реальностью особым, доступным ему образом. Сначала он должен попросту овладеть своим телом, поскольку простейшие двигательные операции и перемещения в пространстве являются для него еще труднейшей проблемой. При этом ребенок не только не может еще полностью владеть своим телом, но и не может также полностью его «осознавать» как единое целое, к примеру, он может играть со своей ручкой как с игрушкой, то есть Я и самосознание в этот период развития ребенка еще отсутствуют. Но, уже в возрасте 6—18 месяцев, еще не овладев должным образом своими движениями, ребенок уже проявляет интерес к своему отражению в зеркале, *причем в отличие от животных ребенок уже осознает, что объект, появляющийся в зеркале, это и есть он сам.* Таким образом, на «стадии зеркала» у ребенка формируется собственное Я, и ребенок получает представление о целостном образе своего тела, а не об отдельных частях своего тела, извне. Однако «стадия зеркала» не заканчивается младенческим возрастом: Ж. Лакан описывает процесс самоидентификации субъекта через другого, то есть другой для него не только источник рефлексии, но и источник телесных практик, который осуществляется через механизм подражания.

Все наши социокультурные практики, как например, речь, будь то устная, письменная, язык, а также наше восприятие мира, наши представления о нем и, возможно, даже способ мышления, в целом зависят от наших телесных практик, а более конкретно, от их возможности использования нашим телом, являющимся первичным жизненным пространством человека. Так именно наши «телесные способности и качества», к примеру, развитие прямохождения (бипедализм), цветовое зрение (как ведущая модальность), членораздельная речь (особое строение голосового аппарата) и т. д., и позволяют нам создавать, ощущать и жить в той реальности, к которой мы приспособлены.

Возможно, могут существовать и «другие реальности», которых мы просто не замечаем. К примеру, у нас отсутствует способность непосредственно видеть ультрафиолет или слышать ультразвук (данные термины как раз и отражают ограничения возможности нашего тела и телесности, так как обозначают буквально «далее за фиолетовым» и «выше звука»). Кроме того, у каждого человека есть тело, а тела примерно одинаковы (за исключением сложных сенсорных или генетических патологий например, полная слепота или сиамские близнецы), что и является самой важнейшей предпосылкой для понимания друг друга. Будь у нас другое тело или другие сенсорные характеристики (как например, «бестелесная Кристи», описанная О. Саксом [6]), то у нас было бы и другое сознание, другие познавательные возможности.

Поскольку границы и возможности тела определяют качество мыслительных процедур, а человек воспринимает себя с учетом своей телесности, то в общем случае следует говорить о телесности сознания, а не о рефлексии сознания. При этом телесная природа сознания не отрицает рефлексии сознания, а лишь указывает на необходимость учета телесных детерминант мышления и познания при формировании образа мира.

Список литературы:

1. Выготский Л. С. История развития высших психических функций // Собр. соч.: В 6 т., Т. 3. Москва: «Педагогика», 1985. 368 с.
2. Кисляковская В. В. Привлекательность как социокультурная рефлексия над телесными практиками // Сборник работ 68-й научной конференции студентов и аспирантов Белгосуниверситета: В 3 ч., Ч.2. — Минск: БГУ, 2011. С. 172—175.
3. Кисляковская В. В. Социокультурный анализ эволюции феномена вампиризма через призму аксиологии телесности // Человек. Культура. Общество: материалы VII науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов фак. филос. и соц. наук БГУ. Минск, 14 апр. 2010 г. / редкол.: А. А. Легчилин (отв. ред), А. С. Солодухо. Минск: БГУ, 2011. С. 21—22.
4. Лакан Ж. Семинары. Книга II: «Я» в теории Фрейда и в технике психоанализа / Пер. с фр. А. Черноглазова. Москва: Гнозис: Логос, 1999. С. 508—515.

5. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2009. 256 с.
6. Сакс О. «Человек, который принял жену за шляпу» и другие истории из врачебной практики. СПб, 2006. 301 с.
7. Специальная психология: учеб. пособие под ред. Л. М. Шипициной. — СПб: Речь, 2010. 253 с.
8. Тхостов А. Ш. Психология телесности. Москва: Смысл, 2007. 287 с.
9. Фуко М. Надзирать и наказывать: Рождение тюрьмы. Москва: Изд. фирма «Ad Marginem», 1999. 478 с.
10. Bourdieu P. Structures, Habitus, Practices / The Logic of Practice. Polity Press, Book 1.3, 1990. P. 52—65.
11. Clifford E. Psychological aspects of orofacial anomalies. Speculations in search of data // In Orofacial Anomalies: Clinical and Research Implications. Proceeding of the Conference. (Phoenix, Arizona. April 15-17, 1972). ASHA Reports № 8. A Publication of the American Speech and Hearing Association. Washington, D.C., 1973. P. 2—29.
12. Gerschick T. J., Miller A. S. Gender identities at the crossroads of Masculinity and Physical Disability. Men and Masculinities. 1994. Vol. 2. № 1. P. 34—55.
13. Schilder P. The Image and Appearance of the Human Body / [Reprinted]. London: Routledge, 1999. 360 p.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНОСТИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

Кульпан Валерия Игоревна

студент 5 курса, факультета психологии, рекламы и связей с общественностью БГУ, г. Брянска
E-mail: artem.kondrashov.1988@mail.ru

Павлова Татьяна Александровна

научный руководитель, канд. психол. наук, профессор БГУ, г. Брянска

Восприятие внешности является важным компонентом в формировании и поддержании межличностных отношений. В процессе социального взаимодействия происходит решение познавательной задачи, формирование образа другого человека, атрибуция ему определенных качеств, а на основе полученных выводов строится прогноз успешности взаимодействия и последующего интереса к субъекту.

Целью нашего исследования было изучение взаимосвязи восприятия внешности и межличностных отношений, а также выявление компонентов внешности, наиболее значительных для успешного социального взаимодействия. Для диагностики нами был использован модифицированный вариант методики Дембо Т. — Рубинштейн С. Я., направленный на выявление уровня самооценки внешности, а также опросник межличностных отношений (ОМО), разработанный Шутцем В. с целью изучения реальных стратегий поведения. Исследование проводилось среди студентов младших курсов БГУ им. Петровского И. Г. г. Брянска. Выборка состояла из 100 испытуемых, включая 50 девушек и 50 юношей. В ходе исследования были получены следующие результаты.

Модифицированный вариант методики Дембо Т. и Рубинштейн С. Я. показал значительную разницу в показателях по заданным критериям (таблица I).

Самооценка внешности юношей имеет более высокие показатели по всем шкалам в сравнении с девушками, соответственно, мы приходим к выводу, что юноши склонны переоценивать свои качества, будь то положение в группе или личные способности. Как правило, мужчины стремятся во всем и всегда быть первыми, а данные результаты говорят о возможной переоценке себя и своих возможностей. Как следствие может сложиться мнение, что окружающие недооценивают их и как результат конфликтность личности с окружением. Такая беспочвенная самоуверенность часто раздражает окружающих, что вызывает многочисленные конфликты. Но стоит отметить, что само формирование самооценки происходит в процессе деятельности и межличностного взаимодействия и социум влияет в значительной степени на формирование представлений о себе. А так как отношение человека к самому себе является наиболее поздним образованием в системе его мировоззрения, данные показатели вполне приемлемы для данной возрастной категории. Показатели по шкалам у девушек свидетельствуют о том, что они более объективны в своих представлениях. А значит, они реально воспринимают свои

способности и возможности, трезво оценивают свои недостатки и достоинства. В межличностных отношениях это будет проявляться в открытости, контактности, принятии окружения и их мнения, выраженном мотиве достижения и соревновательности. Зная, что девушки в «Я-образе» отражают преимущественно то, насколько они внешне привлекательны, можно сделать вывод, основываясь на полученных результатах, что в целом он будет положительным.

Таблица 1

Сводная таблица изучения самооценки у студентов

шкалы	испытуемые	
	девушки	юноши
броская необычная внешность (относительно себя)	48,75	50,12
демонстративная манера общения (относительно себя)	72,88	73,6
уверенные движения и походка(относительно себя)	68,61	71,86
театральная мимика (относительно себя)	52,39	55,28
эпатирующий вид (относительно себя)	43,04	43,68
броская необычная внешность (относительно других)	60,79	63,49
демонстративная манера общения (относительно других)	77,97	80,04
уверенные движения и походка (относительно других)	72,77	77,28
театральная мимика (относительно других)	60,84	64
эпатирующий вид (относительно других)	50,32	54,98

В ходе диагностики самооценки внешности окружающими юношами и девушками были получены следующие результаты. Самооценка внешности окружающих юношами имеют более высокие показатели, в сравнении с

самооценкой внешности окружающих девушками. Это может означать, что социальное окружение мужчин является неким ориентиром, а достижения значимых других выступают как то, к чему нужно стремиться. Соответственно, юноши будут ставить перед собой более высокую цель, и стремиться ее достичь.

Таким образом, самооценка внешности девушек является адекватной, что способствует положительному социальному взаимодействию. Самооценочные суждения юношей несколько завышены, что может привести к неблагоприятным межличностным взаимодействиям и конфликтности.

Для диагностики межличностных отношений был использован опросник ОМО, с целью рассмотрения реальных стратегий поведения (таблица 2).

Таблица 2

Сводная таблица изучения у студентов особенностей межличностных отношений

шкалы	испытуемые		
	девушки	юноши	общее
1	4,34	4,68	4,34
2	3,12	3,2	3,16
3	3,92	3,56	3,74
4	3,8	3,72	3,76
5	4,62	4,92	4,77
6	4,26	3,52	3,89

Примечание: 1 — «выраженное поведение» в области «включения»; 2 — «требуемое поведение» в области «включения»; 3 — «выраженное поведение» в области «контроля»; 4 — «требуемое поведение» в области «контроля»; 5 — «выраженное поведение» в области «аффекта»; 6 — «требуемое поведение» в области «аффекта».

Рассматривая «потребность включения», стоит отметить, что «выраженное поведение» в области включения преобладает над «требуемым поведением». Это свидетельствует о том, что данная группа испытуемых имеет значительную потребность в создании и поддержании удовлетворительных отношений с другими людьми, стремится к сотрудничеству и взаимодействию. Если рассматривать «потребность включения» на уровне эмоций, то данные результаты свидетельствуют о потребности создавать и поддерживать чувство взаимного интереса, либо одного субъекта к другим, либо интереса других к

субъекту. Относительно самооценки, можно отметить, что «потребность включения» будет проявляться в желании ощущать себя значимой личностью, имеющей авторитет и весомое мнение в коллективе. Поведение будет направлено на установление прочных связей между людьми, межличностных отношений, которые можно охарактеризовать такими понятиями как исключение, включение, принадлежность и сотрудничество. У данной группы испытуемых «потребность включения» может иметь такие проявления как желание вызывать интерес, привлекать внимание, вызывать неподдельный интерес. Стоит отметить, что не всегда это поведение может быть позитивным, не исключены негативные проявления. Проявление индивидуальности также является неотъемлемым аспектом «потребности включения». Большая часть стремления индивида может быть направлена на то, чтобы стать замеченным, иметь какие-либо отличительные черты, быть индивидуальным. В межличностных поведениях «потребность включения» у данной группы испытуемых будет проявляться в стремлении привлечь внимание, обрести известность, иметь одобрение, вызывать интерес.

Рассматривая «потребность контроля», стоит отметить, что «выраженное поведение» и «требуемое» равнозначны, а, следовательно, у данной группы испытуемых имеются устоявшиеся навыки в создании и сохранении удовлетворительных отношений с людьми, которые опираются на контроль и силу. На эмоциональном уровне данная потребность будет проявляться в стремлении к созданию и сохранению чувства взаимного уважения, опирающегося на компетенцию и ответственность. Это чувство включает достаточное уважение по отношению к другим людям и уважение со стороны других людей. Касаясь поведения, вызванного «потребностью контроля», стоит отметить, что оно относится к процессу принятия решений людьми, затрагивает область силы, влияния и авторитета, варьирует в континууме от стремления к власти, авторитету и контролю над другими.

При рассмотрении межличностной «потребности в аффекте», стоит отметить, что «выраженное поведение» преобладает над «требуемым». Это

позволяет сделать вывод о том, что для данной группы испытуемых, потребность будет выражаться в стремлении создавать и удерживать удовлетворительные отношения с остальными людьми, опираясь на симпатию и эмоциональное сближение. Это касается, прежде всего, парных отношений. На эмоциональном уровне данная потребность будет выражаться в стремлении создавать и сохранять чувство взаимного теплого эмоционального отношения. «Потребность в аффекте» на уровне самопонимания будет определяться, как стремление индивида чувствовать, что он достоин теплых эмоциональных отношений. Это касается парных отношений, в отличие от «потребности включения» и контроля, которые могут существовать как в паре, так и между индивидом и группой лиц. Данная потребность в поведении будет проявляться в стремлении к эмоциональным связям в группах, установлению дружеских отношений и дифференциации между членами группы.

Таким образом, результаты диагностики межличностных отношений говорят нам о том, что данной группе испытуемых присуща тенденция к поиску социальных контактов, склонность к установлению близких, эмоциональных отношений, стремление быть признанным и иметь авторитет у окружения. Данные особенности взаимодействия испытуемых с референтным окружением являются вполне свойственными для данной возрастной категории.

Корреляционный анализ взаимосвязи самооценки внешности и межличностных отношений (с помощью коэффициента линейной корреляции Пирсона) показал следующие результаты (таблица 3).

Таблица 3

Корреляционная матрица данных по методикам самооценки Дембо Т. — Рубинштейн С. Я. и ОМО Шутца В. у студентов младших курсов.

шкалы	демонстративная манера общения (относительно себя)	театральная мимика (относительно себя)	демонстративная манера общения (относительно других)	эпатирующий вид (относительно других)
«выраженное поведение» в области «включения»	0,0645	0,1051	0,2188	0,0758
«выраженное поведение» в области «контроля»	0,1057	0,0959	0,8879	0,2318
«выраженное поведение» в области «аффекта»	0,251	0,2507	0,3057	0,0295

Примечание: Критические значения коэффициента линейной корреляции Пирсона для $p_{0,01} = 0,254$ и $p_{0,05} = 0,1946$.

Рассматривая корреляционные связи между показателями методик, стоит отметить, что обнаружена значимая корреляция для уровня 0,01 между «выраженным поведением» в области «аффекта» и демонстративной манерой общения и театральной мимикой относительно самих испытуемых, следовательно, данная потребность будет выражаться в стремлении создавать и удерживать удовлетворительные отношения с остальными людьми, опираясь на данные компоненты внешности. Также корреляция между «выраженным поведением» в области «аффекта» и демонстративной манерой общения и эпатирующим видом относительно других, следовательно, испытуемые при оценке других людей будут пользоваться теми же критериями, которые и сами используют для успешного социального взаимодействия.

Кроме того, была обнаружена значимая корреляционная связь для уровня 0,05 между «выраженным поведением» в области «включения» и демонстративной манерой общения других, соответственно, данная группа испытуемых имеет устоявшиеся навыки общения, и такой критерий как

демонстративная манера общения является действенным способом для поддержания социальных контактов.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что существует взаимосвязь между восприятием внешности и межличностными отношениями. Определенные аспекты внешности играют роль в поддержании коммуникаций людей друг с другом.

Список литературы:

1. Андреева Г. М. Психология социального познания. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 288 с.
2. Берего Т. А. Гендерная идентичность и репрезентация тела у женщин//Психологический журнал. — 2010. — № 1. — 15—32 с.
3. Бороздина Л. В. Сущность самооценки и ее соотношение с Я-концепцией// Вестник московского университета. — 2011. — № 1. — 54—66 с.
4. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. Словарь — справочник по психодиагностике. — 2-е издание — СПб:Питер. — 2003. — 528 с.
5. Зинько Е. В. Соотношение характеристик самооценки и уровня притязаний. Часть 1. Самооценка и ее параметры//Психологический журнал. — 2006. — № 3. — 18—31 с.
6. Лызлов А. В., Серавина О. Ф., Ковачевская О. Б. Феноменология восприятия и аффективность// Вопросы психологии. — 2011. — № 2. — 101—112 с.
7. Смирнова Е. О. Общение, деятельность и межличностные отношения в концепции Лисиной М. И // Вопросы психологии. — 2009. — № 2. — 116—125 с.

ЗОНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КАБИНЕТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хасанова Ляйсан Альфарисовна

студент 3 курса, кафедра психологии БирГСПА, г. Бирск

E-mail: 199210.92@mail.ru

Батурина Оксана Сергеевна

научный руководитель, канд. психол. наук, доцент БирГСПА, г. Бирск

E-mail: Bosbeer@mail.ru

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования устанавливает «Требования к условиям реализации основной образовательной программы начального общего образования» [1]. С точки зрения эргономических условий реализации особую важность в целях организации образовательного процесса представляют следующие пункты «Требований ...»: 25. Материально-технические условия реализации основной образовательной программы начального общего образования, 26. Информационно-образовательная среда образовательного учреждения, 27. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации основной образовательной программы начального общего образования.

Учебный кабинет начальной школы с позиции ФГОСов представляет собой особую развивающую здоровьесберегающую среду, позволяющую реализовывать ценности, цели и принципы личностно-ориентированного образования. Корректное инженерно-психологическое (эргономическое) проектирование учебного кабинета способствует раскрытию индивидуальности каждого младшего школьника, его творческой реализации, поощряет к развитию у инициативы и самостоятельности, создает возможности для образования на основе личной активности обучающегося.

Оформление школьного кабинета — непростая задача. Кабинет является центром организации урочной и отчасти внеурочной работы школьников. Качество и количество усваиваемой учеником информации напрямую зависит от степени соответствия учебного кабинета современным стандартам. Главная

задача инженерно-психологического проектирования — создание и достижение благоприятной комфортной развивающей современной образовательной среды. То есть необходимо организовать учебный кабинет таким образом, чтобы способствовать полной жизни школьнику, в которой учение органично сочетается с игрой. Школа призвана стать вторым домом для ребенка.

Спецификация кабинета начального класса составляется исходя из целей современного начального образования и учитываются следующие аспекты:

- природосообразность обучения младших школьников (организация опыта чувственного восприятия, наглядность обучения);
- создание материально-технической поддержки процесса обучения, развития и воспитания младших школьников (расширение знаний, развитие мышления, речи, воображения, формирование коммуникативных, художественных, трудовых и других умений и т. п.);
- создание условий для организации практической деятельности школьников (наблюдений, опытов, моделирования, труда в уголке природы и пр.), а также элементарной художественной деятельности (рисования, конструирования, музицирования, театральной деятельности и др.).

Исходя из новых педагогических и санитарно-гигиенических требований, классная ячейка требует совершенно новых площадей, обеспечивающих многообразие форм и видов деятельности. Оперативная смена видов деятельности на учебных занятиях обеспечивается динамическим трансформированием учебного кабинета и/или зонированием пространства учебного помещения, что достигается за счет планировки стандартных парт или модульной мебели. Трансформирование и зонирование учебного помещения отвечают принципам многофункциональности и юзабилити. Принцип юзабилити (англ. usability — дословно «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность») предполагает удобство использования учителем и учениками пространства учебного помещения.

Трансформация стандартных парт проводится в соответствии с использованием различных форм работы, либо парты постоянно стоят таким

образом, что это позволяет использовать на уроке различные формы работы детей (фронтальную, подгрупповую, парную, индивидуальную и т. п.). Наличие в классном кабинете конторок позволяет школьникам заниматься не только сидя, но и стоя, что способствует снятию статического напряжения, часто присущего гиперактивным детям. Модульная мебель давно применяется в европейских странах и во многих российских школах. Комфортные решения дизайнеров мебели позволяют учащимся заниматься теми же уроками, но с разным уровнем активности и в разных позах.

Зонирование учебного кабинета на рабочие пространства способствует развитию личности учащегося на основе освоения способов деятельности. Разработка и проверка гипотез, умение работать в проектном режиме, инициативность в принятии решений достигается за счет создания условий для организации практической деятельности младших школьников (наблюдений, опытов, моделирования, труда в уголке природы и пр.), а также элементарной художественной деятельности (рисования, конструирования, музицирования, театральной деятельности и др.).

Анализ Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования [1] позволили нам представить функциональные зоны начальной школы: рабочая зона для учителя, учебная, поисково-исследовательская (естественно-научная лаборатория, мастерские), информационная, игровая и рекреационная зоны, зона для индивидуальных занятий в учебных кабинетах образовательного учреждения.

Наличие оборудованного рабочего места учителя способствует созданию и использованию информации (в том числе запись и обработка изображений и звука, выступления с аудио-, видео сопровождением и графическим сопровождением, общение в сети Интернет и др.). Рабочее место учителя в соответствии с «Требованиями ...», представленными в ФГОСах нового поколения [1] может быть также использовано для размещения и сохранения материалов образовательного процесса, в том числе — работ обучающихся и

педагогов, используемых участниками образовательного процесса информационных ресурсов.

Информационная зона в кабинетах начальной школы в соответствии с «Требованиями ...» ФГОСов нового поколения [1] должна обеспечить доступ субъектов образовательного процесса (педагогов, обучающихся и их родителей) к учебникам и учебникам с электронными приложениями, являющимися их составной частью, учебно-методической литературе и материалами по всем учебным предметам основной образовательной программы начального общего образования на определенных учредителем образовательного учреждения языках обучения и воспитания. «Новая школа» нуждается в печатных и электронных образовательных ресурсах (ЭОР), в том числе в электронных образовательных ресурсах, размещенных в федеральных и региональных базах данных ЭОР.

Поисково-исследовательская зона учебного кабинета представляет возможность младшим школьникам проводить эксперименты, в том числе с использованием учебного лабораторного оборудования, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественнонаучных объектов и явлений; цифрового (электронного) и традиционного измерения. ФГОСы нового поколения [1] предполагают необходимость в создании условий для наблюдений (включая наблюдение микрообъектов), определение местонахождения, наглядного представления и анализа данных; использования цифровых планов и карт, спутниковых изображений. Данным условиям будет соответствовать также поисково-исследовательская зона.

В учебном кабинете следует предусмотреть место для отдыха учащихся или занятий по интересам во внеурочное время и во время перемен. Зона двигательной активности позволяет сделать ориентацию на игровые методы обучения и обеспечить игры на полу и активные движения, (что так характерно для базового этапа обучения).

В классном кабинете есть зона для учебных занятий, которая представлена не только партами, но и конторками, за которыми ребенок может заниматься стоя, тем самым, снимая статическое напряжение, в качестве зоны отдыха используется просторная игровая комната. В учебной зоне расположены разноуровневые парты, согласно требованиям СанПиНа. Центральная стена учебного кабинета не имеет материалов, отвлекающих внимание школьников и создающих психологический дискомфорт.

Зонирование учебного кабинета способствует адаптации учащегося к условиям обучения, раскрытию и развитию его способностей обучающихся начальных классов, повышению уровня культуры. Материально-техническое состояние и методическая оснащенность данного учебного кабинета, помогает решить проблему обеспечения нового качества образования, создания благоприятной образовательной и здоровьесберегающей среды.

Интерьер аккумулирует духовные идеи и трансформирует их в нравственно-эстетические ценности, разделяемые не только воздействием педагога, но и характером организации внутренней среды класса. В этом смысле он служит средой для формирования у учащихся творчески ориентированного самоутверждающего и мироутверждающего глубинного общения. При этом источником зарождения такого отношения является именно духовно-творческая организация предметной среды учебного кабинета, направленная и обращенная на культивирование культурной и творческой коммуникации у субъекта образовательного процесса, формирование его мировоззренческих позиций, всесторонней образованности.

Таким образом, зонирования учебного кабинета в условиях реализации ФГОСов представляет собой особую развивающую здоровьесберегающую среду, которая позволяет реализовывать ценности, цели и принципы личностно-ориентированного образования. Зонирование учебного кабинета на рабочие пространства способствует развитию личности учащегося на основе освоения способов деятельности, адаптации к условиям обучения, раскрытию и

развитию способностей обучающихся начальных классов, повышению их уровня культуры.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: Приложение «ФГОСТ НОО»: М. Просвещение, 2009. — «Стандарты второго поколения».

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ

Юсупова Миляуша Мавледиановна

студент 3 курса, кафедра психологии БирГСПА, г. Бирск

E-mail: ms.usyp@mail.ru

Батурина Оксана Сергеевна

научный руководитель, канд. психол. наук, доцент БирГСПА, г. Бирск

E-mail: Bosbeer@mail.ru

В обыденном сознании деньги ассоциируются с высшими ценностями, в том числе моральными. Отношение людей к деньгам чаще всего является противоречивым, переплетая добро и зло, силу и беспомощность, любовь и власть. Е. Г. Ефремовым и М. Ю. Семеновым [6] были сделаны попытки описать типы личности и характерные признаки поведения в зависимости от того, как люди относятся к деньгам. Наблюдая за больными людьми и изучая их истории болезни, они выделили следующие главные символические факторы, связанные с деньгами: безопасность (у людей, стремящихся к деньгам ради безопасности, страх быть оскорбленным или отвергнутым перерастает в параноический страх быть ограбленным); сила (для людей, ориентированных на силу, деньги есть сила, которой они не имели в детстве, следствие преодоления барьера между собой и угрожающим миром); любовь (для тех, у кого деньги — символ любви, нарушены процессы социального обмена в сторону утрирования возможности и необходимости покупать или продавать любовь и дружбу, использования денег и подарков как знаков любви); свобода (деньги могут выступать как источник свободы от других и власти над ними).

«Деньги» являются понятием, экономическое содержание и значение которого тесно переплетается с психологическим. Помимо экономической целесообразности, отношение личности к деньгам регулируется связанными с ними системами ценностей и норм поведения, социальными установками, стереотипами и предрассудками, мифами, суевериями и т. д. В связи с чем отношение к деньгам является важным компонентом экономического сознания групп и конкретных людей.

Сознание людей наделяет деньги различным символическим содержанием и силой. В современном мире деньги имеют наибольшую ценность в тех культурах, где они выражают принадлежность человека к определенному социальному классу. В последнее время намечается тенденция перехода научного интереса гуманитарных наук от экономических представлений о всеобщей эквивалентности денег к изучению специфических особенностей отношения людей к деньгам. В социальной психологии в работах А. Л. Журавлева, А. Б. Купрейченко [7], В. П. Познякова [9] описывается актуальность монетарных ценностей, потребностей, мотивов, социальных установок. М. Ю. Семенов [10] уточняет понятия «монетарная потребность» и «монетарная удовлетворенность», соотносит понятия «монетарное» и «материальное». Понятие «монетарная потребность», понимается исследователем как квазипотребность, выступающая по отношению ко многим другим потребностям в качестве средства удовлетворения. Монетарная потребность рассматриваются как генерализованная квазипотребность, в которой аккумулирован энергетический потенциал других потребностей. Понятие «монетарная удовлетворенность», понимается как диспозиция, выражающая положительное отношение к денежному достатку как фактору жизни, финансовым условиям жизни, сформировавшееся в результате неоднократно испытываемого удовольствия от получения денег и гарантированного, с точки зрения субъекта, получения их впредь. Часто происходит смешение понятий «монетарный» и «материальный». По мнению автора, следует различать материальные и монетарные ценности, потребности, мотивы. С помощью денег могут удовлетворяться как материальные, так

социальные и духовные потребности и мотивы. Следовательно, понятия «материальный» и «монетарный» не являются соподчиненными.

Дж. Ф. Энджел, Л. Хьелл [11, 12] определяют, что отношение к деньгам взаимосвязано с потребительским поведением и личностной зрелостью. Ряд таких отечественных и зарубежных психологов, как А. А. Капустин [8], Г. Э. Белицкая [2], Н. А. Гаах [3], В. Poduska [13], обращают внимание на то, что отношение к деньгам изменяется по мере развития личности и самоактуализации.

В других исследованиях [14] определяется влияние явления «деньги» на ценностные ориентации личности. С одной стороны, деньги влияют на материальные потребности, выступая как средство существования и достижения более высокого качества жизни, а с другой стороны, выступают как некий символ, определяющий статус человека в обществе, обеспечивающий реализацию творческих идей. Показано, что деньги оказывают влияние на духовное ориентирование личности. С одной стороны, деньги могут приводить к духовной деградации, отражая человеческую слабость, бесчестие, жадность, низость, зависть, с другой стороны, они способствуют духовному развитию, укрепляя и возвышая людей благородных, честных, сильных, щедрых. Таким образом, деньги могут выступать эквивалентом как материальных, так и духовных ценностей.

Отношение к деньгам зависит и от конкретных целей их использования. На этом эффекте основано так называемое «отмывание» денег, создание различного рода благотворительных фондов и спонсорских программ и отчисления от прибыли сомнительного происхождения. Различные психологические оттенки использования имеют и разные денежные формы (наличность, векселя, облигации и т. п.), а также способы наличного и безналичного расчета (чеки, электронные карточки).

Использование денег регламентируется психосоциальными нормами и социальными ценностями. Например, по отношению к подарку, выраженному в денежной форме, проявляются другие ожидания, поскольку деньги девальвируют ценность акта дарения. Если дарят деньги, то в два раза больше

цены планируемого подарка. Психосоциальные нормы использования денег меняются со временем. Так, неприемлемые прежде брачные контракты, страхование жизни, сдача крови за деньги и т. д. в настоящее время не осуждаются, а, например, одалживание денег знакомым под проценты считается непредосудительным.

Некоторые люди могут сказать, что отношение к деньгам скорее зависит не от принадлежности к тому или иному полу, а от личности человека, его воспитания, тех установок и моделей, которые прививали с детства родители. Однако немало и тех, кто утверждает, что пол человека действительно предопределяет отношение к деньгам.

В исследованиях Е. И Горбачевой и А. Б. Купрейченко [4] выявлено, что женщины в первую очередь тратят деньги на то, что они желают приобрести прежде всего, а мужчины, наоборот, склонны тратить деньги на то, что необходимо именно им. К примеру, мужчина может, не задумываясь, отдать деньги за принадлежности к рыбалке, охоте и т. д. Он скорее попросит свою супругу сократить бюджет на покупку овощей, мяса, фруктов, чем откажет себе в рыболовных снастях.

В каждой ситуации, связанной с деньгами, человек ведет себя каким-то образом по отношению к ним; это дает основание классифицировать типы личности в зависимости от их отношения к деньгам и «денежного» поведения. Так называемые «денежные» типы личности были впервые выделены и описаны в рамках психоаналитического подхода клиническими психологами Гольдбергом и Льюисом. В дальнейшем это направление разрабатывалось отечественными и зарубежными исследователями: И. Г. Андреева, О. С. Дейнека, В. Подуска. Разработка систем критериев и построение классификаций отношения индивида к деньгам («денежных» типов личности) продолжает оставаться актуальной темой для практических исследований психологии. Приведем примеры «денежных» типов личности. «Скряга» копит деньги, что само по себе является увлекательным для него. Он часто испытывает страх потери (денег, вещей, запасов, ресурсов, фондов) и страх недоверия к нему со стороны окружающих. Скряга испытывает удовольствие не от денег как блага, а от

защищенности с помощью денег. «Транжир» демонстрирует компульсивное (навязчивое) и бесконтрольное поведение в отношении своих расходов, особенно в момент депрессии, ощущения своей незначительности и чувства отверженности. Тратоголизм — его короткоживущая отдушина, которая в итоге приводит к чувству вины. «Денежный мешок» полностью захвачен зарабатыванием денег, которые рассматриваются как лучший способ добиться могущественного статуса и одобрения окружающих. Он уверен, что чем больше денег он имеет, тем больше возможность управлять окружающим миром, и тем более он будет счастлив. «Торгаш» навязчиво охотится за дешевкой, даже если она ему не нужна, потому что получение вещей за меньшие деньги обеспечивает чувство превосходства. Он чувствует себя раздраженным и подавленным, если ему приходится платить ту цену, которую спрашивают. «Игрок» чувствует себя бодрым и оптимистичным, принимая ощущения власти, которое приносит выигрыш, и его ожидание компенсирует риски проигрыша, а остановка в цепи поражений и побед воспринимается как жизненное затруднение.

В конкретных социальных сообществах одобряются или порицаются различные виды такого поведения. В одних склонность к накоплению может оцениваться как бережливость, а в других — как скупость. По-разному может восприниматься одаривание окружающих людей: как норма жизни, как благотворительность или как транжирство. С позиции нравственности могут быть оценены самые разные стороны экономического поведения и сознания: публичное обсуждение денежных вопросов; различные способы «добывания» денег; принципы их распределения (например, по труду, по потребностям, поровну); отношение к богатству и бедности; потребности, удовлетворяемые с помощью денег; социальные представления о том, как деньги влияют на отношения между людьми и т. д. Отнесение денег к тому или иному полюсу — добру или злу, а также противоречивое отношение к нравственным аспектам денег определяется не только целым спектром социальных, культурных, экономических, но и, разумеется, психологических факторов. Индикаторами подобных конфликтов в отношении личности к деньгам могут выступать

следующие противоречия в системе ценностей и норм поведения личности, выявленные Е. И. Горбачевой и А. Б. Купрейченко [4]: противоречие между существующими в общественном сознании социальными представлениями о деньгах и ценностью денег для личности; внутри самой системы значений и смыслов, которыми личность наделяет деньги; между смыслами, приписываемыми деньгам, и реальными возможностями денег; между значимостью денег и субъективной оценкой их достижимости; между отношениями личности к разным уровням благосостояния; между субъективной значимостью денег и аморальностью целей их использования; между высокой значимостью денег и неприемлемостью доступных способов их получения; между субъективными издержками «зарабатывания» денег и ценностью приобретенных на них благ.

Следует, однако, отметить, что выделенные противоречия, в том числе нравственные, далеко не всегда приводят к внутриличностному конфликту. В большинстве случаев они выступают ограничителями безудержного стремления к максимизации выгоды в экономическом поведении индивида, формируют ориентиры и задают критерии оценки экономической активности. Говорить о наличии внутриличностного конфликта можно в том случае если противоречия нравственных и иных ценностей или норм сопровождаются острыми негативными переживаниями в связи с деньгами, тревогой по поводу денег и как следствие — неэффективным экономическим поведением.

Таким образом, под отношением к деньгам понимается осознанное и субъективно избирательное представление о деньгах, проявляющееся в денежном поведении. Форма «денежного» поведения является обобщающим классификационным критерием, позволяющим объединить существующие классификационные системы «денежных» типов личности. Факторами, влияющими на отношение к деньгам, являются пол, возраст, социальное окружение, экономическое положение, личностные особенности. С низкой самооценкой и неуверенностью в себе оказалось связано и слишком ограничительное поведение и, напротив, транжирство людей.

Список литературы:

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учеб. для вузов.— М.: Аспект Пресс, 1998.— 492 с.
2. Белицкая Г. Э. Особенности отношения к деньгам: деньги как предмет личностного осмысления // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов 25—28 июня 2003 года: В 8 т.— СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003.— Т. 1.— С. 120—125.
3. Гаах Н. А. Социальная самореализация военнослужащих-женщин Вооруженных Сил Российской Федерации: Социально-философский анализ: Автореф. дис.... канд. филос. наук.— М.: Военный ун-т, 2001.— 24 с.
4. Горбачева Е. И., Купрейченко А. Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психол. журн. 2006. Т. 27. № 4. С. 26—37.
5. Дейнека О. С. Экономическая психология: учеб. Пособие — СПб: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000.— 160 с.
6. Ефремов Е. Г., Семенов М. Ю. Материальная удовлетворенность // Омский научный вестник.— 2003. —Вып. 23. № 2. С. 207—210.
7. Журавлев А. Л. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности/ Журавлев А. Л., Купрейченко А. Б.— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003. — 436 с.
8. Капустин А. А. Отношение различных социальных групп к деньгам: На основе комплексного социально-психологического исследования: Автореф. дис. канд. психол. наук.- Ярославль: Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, 2001.— 25 с.
9. Позняков В. П. Экономическая психология как отрасль психологической науки // Проблемы экономической психологии.— М.: Изд-во «Ин-т психологии РАН», 2004.— Т. 1.— С. 27—57.
10. Семенов М. Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: дис. ... канд. филос. наук. Ярославль, 2004 — 178 с.
11. Хьелл Л. Теории личности: основные положения, исследование и применение/ Л. Хьелл, Д. Зиглер — СПб.: Питер, 1997. — 606 с.
12. Энджел Дж. Поведение потребителей/ Дж. Энджел, Р. Д. Блэкуэлл, П. У. Миниард.— СПб: Питер Ком, 2000.— 759 с.
13. Poduska B. Money, marriage, and maslow`s hierarchy of needs / B. Poduska // American Behavioral Scientist. — 1992. — Vol. 35. — Issue 6.— P. 756—770.
14. <http://www.economit.ru> (дата обращения: 1.04.12)

2.10. РЕКЛАМА И PR

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Блюмина Анна Александровна

студентка экономического факультета ПГНИУ, г. Пермь

E-mail: nellibl@mail.ru

Реклама прочно вошла в жизнь современного общества. Мы сталкиваемся с ней повсюду: по пути на работу или учебу, сидя дома перед телевизором, слушая радио, — везде, где бы ни находились, мы видим или слышим рекламные объявления.

Реклама — яркое явление современности: всепроникающее, вездесущее, профессиональное. Реклама, какой бы она ни была, не существует сама по себе. В ней, как в зеркале, отражаются принятые в обществе стандарты. Реклама в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни, оказывает влияние на наши взгляды, наше отношение к себе и окружающему миру, показывает готовые формы поведения в той или иной ситуации, определяет, что хорошо и что плохо. Существовая уже многие столетия и являясь постоянной спутницей человека, реклама изменяется вместе с ним, проходит долгий и сложный путь собственной эволюции.

Реклама все чаще стала использоваться для решения острых социальных проблем, возникающих в современном обществе. Социальная реклама сегодня выходит за рамки экономических задач и направлена на достижение более гармоничных отношений в обществе, популяризацию здорового образа жизни, на поддержку незащищенных слоев населения, на борьбу с бедностью, преступностью, загрязнением окружающей среды и многие другие не менее важные цели.

Одним из главных субъектов в формировании социальной рекламы является государство. Оно устанавливает правила — законы, регулирующие социальную рекламу от момента создания до продвижения ее в общество, ведь

именно на государство возложена обязанность заботиться о гражданах, просвещать их, а следовательно, и распространять социально значимую информацию. Принципы создания и распространения социальной рекламы описаны в Федеральном Законе «О рекламе» [9, с. 10].

В современном российском обществе социальная реклама стала самостоятельным видом коммуникации, она приобретает все большую ценность и востребованность. При этом ее основной задачей является не только привлечение внимания общественности к социальным проблемам, но также призыв к их решению и предложение возможных действий для этого [1, с. 4].

По мере возрастания роли социальной рекламы в обществе научный интерес к ней закономерно усиливается. В сети Интернет работает информационно-аналитический портал «Социальная реклама», содержащий ряд статей, в которых анализируются особенности развития социальной рекламы в России и за рубежом [3].

В декабре 2011 года в Общественной палате РФ прошла третья международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России». Цель конференции — представить последние тенденции, достижения, результаты актуальных исследований в области социальной рекламы в России, а также предложить для обсуждения наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработать эффективные пути их решения на основе российского и международного опыта [5].

Находясь под всеобъемлющим воздействием рекламы, проходит все этапы своего становления молодое поколение россиян, которое в скором будущем будет принимать активное участие в решении сложнейших общественных, экономических и политических проблем страны. И от того, насколько успешной будет социализация современной молодежи, в огромной степени зависит то, насколько этой молодежи удастся стать активным субъектом общественно-исторического развития России. «Социальная реклама способна дать молодым людям и обществу в целом всеобъемлющее понимание

самоценности человеческой жизни, воспитать уважение прав и суверенитета личности и установить осознаваемый нами мир во всем мире» [2, с. 42].

В своем исследовании я решила узнать: «Как к социальной рекламе относится современная молодежь?». Методом сбора информации послужил электронный опрос, проведенный на сайте исследований VirtualExS с 3 по 11 апреля 2012 года среди людей в возрасте от 16 до 30 лет. Количество респондентов составило 104 человека. С полными результатами исследования можно ознакомиться в свободном доступе на сайте VirtualExS [7].

По приведенным в анкете вопросам были получены следующие результаты: 60 % молодежи в основном доверяют социальной рекламе, 49 % считают социальную рекламу эффективным способом профилактики проблем современного общества, при этом полностью доверяют социальной рекламе только 2 % респондентов, а 6 % не доверяют совсем (Таб. 1).

Таблица 1.

Вы доверяете социальной рекламе?

Респондентов: 104. Ответов 104.	
Варианты ответа	%
Полностью доверяю	17,31
В основном доверяю	59,62
В основном не доверяю	15,38
Не доверяю	5,77
Затрудняюсь ответить	17,31

Для 60 % опрошенных социальная реклама — это информация, которая заставляет задуматься, 10 % считают, что реклама не оказывает влияния на поведение человека (Таб. 2).

Таблица 2.

Влияет ли по Вашему мнению социальная реклама на поведение человека?

Респондентов: 104. Ответов 104.	
Варианты ответа	%
Оказывает огромное влияние	3,85
Оказывает незначительное влияние	26,92
Заставляет задуматься	59,62
Не оказывает влияния	9,62

Наиболее эффективными видами социальной рекламы респонденты считают: видеоролики на телевидении — 73 %, рекламные стенды — 50 %, листовки, плакаты в общественном транспорте — 33 % (Таб. 3). Молодые люди хотят видеть социальную рекламу доступной для восприятия — 38 %, заметной на улицах города — 38 %

Таблица 3.

Какие виды социальной рекламы Вы считаете наиболее эффективными?

Респондентов: 104. Ответов 189.	
Процент респондентов по вариантам ответа.	
Варианты ответа	%
Видеоролик на телевидении	72,12
На рекламных стендах	50,96
Реклама в газетах и журналах	15,38
Листовки, плакаты в общественном транспорте	32,69
Другие ответы	5,82

Социальная реклама должна быть направлена на борьбу с наркоманией и алкоголизмом, так считают 67 % опрошенных, на проблемы связанные с курением — 28 %, экологические проблемы интересуют 36% респондентов, проблемы материнства и детства — 34 %. 58 % молодежи хотели бы изменить качество отечественной социальной рекламы, 37 % — сюжеты, за увеличение объемов социальной рекламы выступают 33 % опрошенных, а 7 % молодых людей считают, что в отечественной социальной рекламе ничего менять не надо (Таб. 4).

Таблица 4.

Что бы Вы хотели изменить в отечественной социальной рекламе?

Респондентов: 104. Ответов 171.	
Процент респондентов по вариантам ответа.	
Ее количество	32,69%
Ее качество	59,62%
Способы распространения	25,96%
Сюжеты	36,54%
Ничего не надо менять	6,73%

По итогам исследования можно сделать вывод, что социальная реклама занимает значительное место среди факторов, влияющих на общественно значимое поведение людей. Необходимо отметить, что значительное число молодых людей уверены в полезности социальной рекламы, так как она помогает формировать правильное отношение к актуальным проблемам современного общества и в целом активизирует молодежь, привлекая её к участию в социальной жизни страны.

Выводы, сделанные на основе полученных данных не распространяются на всех молодых людей предложенного возраста, но результаты представляют определенный интерес с точки зрения восприятия социальной рекламы современной российской молодежью.

У социальной рекламы есть большой потенциал для развития. Она должна стать мощным инструментом формирования общественного мнения, способствовать социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми, а также влиять на нравственные ценности молодежи, расставлять приоритеты.

Список литературы:

1. Белянин А. Б. Социальная реклама как коммуникативный ресурс управления: автореф. дис. на ... канд. социологических наук: 22.00.08/ А.Б. Белянин. — М., 2007. — 23 с.
2. Земсков С. Социальная реклама как коммуникационный ресурс управления.//Власть, — 2009. — № 10 — С. 42
3. Информационно-аналитический портал «Социальная реклама» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.socreklama.ru/> (дата обращения: 20.03.2012)
4. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации. — М.: Эксмо, 2005. — 368 с.
5. Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.esarussia.ru/conference/index.php> (дата обращения: 12.03.2012)
6. Ромат Е. В., Реклама: Учебник для вузов (7-е изд.). Издательство: «Питер», 2008. — 512 с.

7. Сайт исследований VirtualExS. Опрос № 7308. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://virtualexs.ru/> (дата обращения: 03.04.2012)
8. Сюняков Р. М. Качественная реклама в современном мире / Р. М. Сюняков // Инновационный менеджмент. — 2008. — № 3. — С. 17—23
9. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. — 2006. — 15 марта.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМАНДЫ ГИМНАСТОК

Доманова Серафима Константиновна

*студентка 3 курса отделения рекламы и связей с общественностью АлтГУ,
г. Барнаул
E-mail: simulca@mail.ru*

Валентина Васильевна Копочева

научный руководитель, кандидат филолог. наук, доцент АлтГУ, г. Барнаул

В современной России актуальными становятся проблемы развития профессиональной этики, внутрикорпоративной политики, культурного уровня работников фирмы, их психологического состояния. В каждой организации формируется своя особенная культура, гармоничные отношения между сотрудниками, этика поведения персонала, которая и определяет имидж и репутацию фирмы.

Одной из важных функций корпоративной культуры, является поддержка каждого члена коллектива, раскрытие его индивидуальности, талантов. В связи с этим корпоративная культура является одним из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников, так как у человека кроме материальных есть и другие потребности: в достойном положении в коллективе, признании, самореализации и т. п.

Анализ различных источников позволяет сделать заключение, что корпоративная культура состоит из идей, взглядов, ценностей, убеждений, символов, традиций, ритуалов и образцов поведения, которые присущи данной организации. Можно отметить, что основой корпоративной культуры являются ценности, которые определяют не только стиль поведения и общения, но и

мотивированность, активность и др. Особенности корпоративной культуры определяются сферой деятельности: в некоторых сферах деятельности, — она определена, строга, поведение сотрудников четко расписано, стиль общения — формальный; в других — она разнообразна, допускает больше вариаций в поведении, общении, стиль менее формален, более демократичен, приветствуется энергичность, общительность, коммуникабельность.

Формирование корпоративной культуры — длительный и сложный процесс, который осуществляется на основе базовых принципов. К ним можно отнести суждения, верования установки, которые принимаются группой и не подлежат сомнению. Очень важным является также определение миссии организации, ее основных базовых ценностей, исходя из которых, формулируются стандарты поведения членов организации, традиции и символика. «Миссия организации — как отмечает М. В. Гундарин — философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие от других организаций» [2, с. 65].

Каждая развитая культура имеет свои традиции и ритуалы, под которыми подразумеваются повторяющиеся действия, процедуры, имеющие символическое значение. Ритуалы и символы, которые используют лидеры организации в ее управлении, оказывают большое эмоциональное воздействие на участников, создают ощущение приобщенности и единства.

Одним из важных элементов корпоративной культуры является отношение к новичкам. В некоторых компаниях специально проводятся различные тренинги и мероприятия, направленные на адаптацию новичков, их ознакомление с традициями организации, создание комфортных условий для дальнейшей совместной работы.

На основании вышеизложенного, можно отметить, что формирование корпоративной культуры включает в себя:

- определение миссии организации, базовых ценностей;
- формулирование стандартов поведения членов организации;
- формирование традиций организации, ее ритуалов;

- создание символики [2].

Обобщенный анализ литературы по данному вопросу позволяет выделить основные источники формирования корпоративной культуры, такие как:

- система личных ценностей и способов их реализации;
- способы, формы и структура организации деятельности, которые воплощают некоторые ценности компании;
- представление об оптимальном поведении сотрудника в коллективе, отражающее систему сложившихся внутригрупповых ценностей.

Таким образом, можно подчеркнуть высокую значимость корпоративной культуры, для эффективного управления компанией. Она позволяет развивать взаимоотношения в коллективе, способствует доверию и взаимопониманию между работниками, содействует сотрудничеству, взаимопомощи, а также совершенствует коммуникативные навыки участников процесса. Важно отметить, что корпоративная культура не только позволяет формировать у сотрудников командный дух, но и создает позитивное представление о компании, а также влияет на деятельность компании в целом, повышает ее репутацию в обществе.

В настоящее время формирование корпоративной культуры становится все более актуальной задачей не только на предприятиях, фирмах, но и в сфере спорта: спортклубах и прежде всего в спортивных командах. Для создания хорошей сплоченной команды спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой важно формирование их корпоративной культуры, в дальнейшем это поможет не только добиться высоких результатов команды на соревнованиях, но и будет способствовать личностному развитию каждой гимнастки. Вся работа по формированию корпоративной культуры проводится в соответствии с планом тренера в процессе учебно-тренировочных занятий, соревнований, выездов в другие города, летних лагерных сборов, оздоровительных и других мероприятий.

Проанализировав программу отделения художественной гимнастики краевой специализированной детско-юношеской спортивной школы

олимпийского резерва по художественной гимнастике, к факторам формирования корпоративной культуры команды гимнасток можно отнести: высокую организацию учебно-тренировочного процесса; атмосферу трудолюбия взаимопомощи; формирование дружного коллектива; систему морального стимулирования, повышение мотивации; наставничество опытных спортсменов, а также личный пример и педагогическое мастерство тренера [1].

На основании изученной литературы мы определили, что формирование корпоративной культуры в спортивной команде может включать в себя:

- - подбор членов команды не только с подходящими внешними данными, но и с учетом индивидуальных особенностей, а также особенностей взаимодействия ее участников;
- создание стандартов поведения членов команды («закон группы»);
- формирование традиций команды и отделения в целом;
- разработка символики, единой формы, как для выступлений, так и для тренировок;
- воспитание у всех членов команды осознания чувства времени, бережного отношения к нему в процессе тренировок («закон времени»);
- развитие чувства осознания себя и своего места в группе;
- формирование положительных взаимоотношений между членами команды, умения подчинить свои личные интересы групповым;
- создание у членов команды установки на успех и положительной мотивации.

Большое значение для комфортной работы в команде играют рефлексия и анализ тренировочной деятельности, которые необходимо проводить сразу после тренировки. Важно научить детей осмыслению тренировочной деятельности, привить навыки коллективного анализа, воспитать у них культуру общения, научить высказываться, делать обобщающие выводы. Очень важно правильно завершать тренировку на высоком эмоциональном уровне, используя приемы снятия психологического напряжения, а также проводить

игры и упражнения на сплочение коллектива. После тренировки можно проводить диагностику эмоционального состояния и настроения детей [1].

Для того чтобы помочь детям в самореализации, а также наметить пути, приемы и способы их успешного взаимодействия, тренер необходимо создавать ситуацию успеха. Успех ребенка служит источником его внутренних сил и энергии. Для создания ситуации успеха, необходимо обеспечить сочетание условий, которые могут обеспечить успех. Это высокий эмоциональный уровень тренировок, переживание радости от общения с другими детьми, психологический комфорт в команде. С психологической точки зрения успех — это переживание состояния радости, удовлетворения оттого, что результат, к которому команда стремилась, совпал с уровнем ожиданий, надежд либо даже превзошел их. В основе ожидания успеха, лежит стремление не только заслужить одобрение старших, но и стремление самоутвердиться [1].

Способы и приемы создания ситуации успеха могут быть следующими:

1. Установление психологического контакта, создание атмосферы доверия и доброжелательности: улыбка, обращение по именам, доброжелательный визуальный контакт, т. е. приемы «психологического поглаживания», постоянное проявление интереса, сопереживание детям.
2. Снятие чувства страха: «Ничего страшного, если не получится, поищем другой способ...».
3. Четкая инструкция, совет как лучше выполнить планируемое, скрытая помощь: «Я думаю, что лучше начинать с... ».
4. Авансирование личности каждого и команды в целом, провозглашение ее достоинств: «У вас это получится непременно, потому что (называется достоинство)»; авансирование коллектива мобилизует активность, и все прикладывают максимум усилий.
5. Использование приема положительного подкрепления: переключение внимания детей с себя на дело путем усиления их социальной значимости: «Это очень важно для нашей работы».

6. Педагогическое внушение (через интонацию, пластику, мимику) — передает веру в успех и дает импульсы к действию: «У вас получится...»; «Смелее!».

7. Педагогическая оценка результата: оценивание не человека, а деятельности, отношения ребенка к ней, позитивное оценивание, использование приема деятельной оценки, т.е. похвалить за то, что получилось хорошо.

8. Вселение веры в успех: «Это у нас получилось, но мы можем выполнить более сложную связку» [1, с. 64].

По мнению М. В. Гундарина, очень важным является формирование традиций в коллективе [2]. Традиции в команде гимнасток могут быть следующими: торжественный прием вновь поступающих; проводы выпускников; просмотр соревнований, их обсуждение; соревновательная деятельность учащихся и ее анализ; регулярное подведение итогов спортивной деятельности: проведение тематических праздников; встречи со знаменитыми спортсменами; экскурсии, культпоходы в театр; тематические выставки и беседы; трудовые сборы и субботники; оформление стендов, стенгазет, проведение Дней здоровья, выступление гимнасток на различных районных и городских мероприятиях, поздравление девочек с днем рождения, проведение праздника «День рождения группы». К внешним проявлениям корпоративной культуры можно также отнести символику. Значимым является единство команды гимнасток, которое можно достичь с помощью введения единой спортивной формы.

Кроме того, для формирования сплоченной команды важную роль играют занятия по сплочению коллектива — team-building. Как отмечает М. В. Гундарин, «самым распространенным в последнее время является так называемый «веревочный вариант» тим-билдинга. Суть его состоит в том, чтобы сообща преодолевать препятствия. Главная цель веревочных курсов (в особенности, низкого уровня, где уровень риска и опасности минимальный) — сформировать из группы единую команду и отследить групповую динамику.

«Веревочные курсы» позволяют участникам понять, как нужно взаимодействовать, чтобы достигать общей цели; как разрешать конфликты в группе» [2, с. 170].

Задача формирования корпоративной культуры на тренировках направлена не только на то, чтобы обеспечить каждому ребенку самые благоприятные условия проявления его способностей и умений, но и, прежде всего, на сплочение команды. В работе тренер может использовать различные ритуалы. В особенности ритуалы поощрения — положительная оценка тех лучших качеств, которые проявились в поступках ребенка, и наказания — это выявление ошибок в поведении и их осуждение. Поощрения стимулируют правильную линию в поведении, наказания тормозят проявления недисциплинированности, недобросовестности и других отрицательных качеств. С помощью этих ритуалов дети осознают свои достоинства или недостатки, тренер стимулирует или тормозит определенное поведение, приучает контролировать свое поведение.

Большое значение имеют различные методы поощрения, которые могут быть моральные и материальные. К моральным относятся: проявления доброты, внимания, заботы; одобрительные обращения; снисхождение (прощение); проявления восхищения, радостного удивления; внушение уверенности; похвала, раскрывающая основание оценки; проявление доверия; поручение ответственных дел; моральная поддержка и укрепление веры в собственные силы.

К материальным вознаграждениям можно отнести: присуждение награды (открытка, игрушка символ, бусинки, пуговицы); записка родителям; лакомство; грамота; выдача «хваляшек» — наклейка или печать в дневнике гимнастки с подписью за что (яркие наклейки намного приятнее, чем устное замечание или похвала); присвоение звания (самый аккуратный, дисциплинированный, внимательный и т. д.) с вручением отличительного знака; также вводится система поощрений, номинации за определенный поступок или достижения:

«За активную работу на тренировке», «За проявленное творчество», «За помощь тренеру или поддержку товарищей в группе».

Не менее значимы в практической педагогической деятельности наказания, к которым приходится прибегать в тех или иных конкретных педагогических ситуациях. К методам наказания относятся: проявление огорчения тренером; ласковый упрек и намек; «я-сообщение» — оглашение вслух собственного состояния и переживаний (мне всегда стыдно, когда я вижу что вы не работаете или слышу грубые слова); «ты-сообщение» — оглашение предполагаемого состояния ребенка в момент содеянного им (ты наверно очень расстроился, что потерял контроль над собой); «естественное последствие» как логически развернутая неизбежность обстоятельств (сдвинул ковер — поправь); возложение оценочных полномочий (как ты расцениваешь свои действия); оттянутая во времени оценка (я потрясен, поговорим, когда я приду в себя); выдача «ругашек» (наклейка, картинка или печать в дневнике гимнастки с подписью за что (устное замечание, а тем более разговор на повышенных тонах портят настроение коллектива в целом, а «ругашка» заставляет задуматься только адресата и не касается остальных членов коллектива);

По нашему мнению, все перечисленные методы воздействия способствуют формированию сплоченного и дружного коллектива, созданию доброжелательной атмосферы и позволяют добиться хороших результатов на соревнованиях. В то же время, в каждой команде формирование корпоративной культуры имеет свои особенности в зависимости от состояния развития команды, ее потенциала, совместимости ее членов. Переход команды от одного этапа развития к другому может продолжаться в течение разного времени, и потребует различных усилий. Содержание деятельности по формированию корпоративной культуры также будет отличаться.

Вместе с тем можно отметить, что одни составляющие корпоративной культуры формируются на начальном этапе и в дальнейшем только корректируются и развиваются (подбор членов команды, формирование традиций команды, символики, единой формы, ритуалов, создание стандартов

поведения и т. д.). Другие же применяются постоянно и на всех этапах (воспитание у всех членов команды осознания чувства времени, бережного отношения к нему в процессе тренировок, осознания себя и своего места в группе, поощрение, порицание, создание ситуации успеха и положительной мотивации, формирование положительных взаимоотношений между членами команды, умения подчинить свои личные интересы групповым).

Таким образом, на основе вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для формирования корпоративной культуры команды спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой, можно использовать различные рассмотренные нами методы и приемы которые будут способствовать не только сплочению группы, но и в дальнейшем могут обеспечить успешность команды в выступлениях на соревнованиях различного уровня.

Список литературы:

1. Булгакова Е. А., Резникова Л. А. Художественная гимнастика: программа отделения художественной гимнастики краевой специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва /— Барнаул: 2007. — 100 с.
2. Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. 2-е изд., дополненное / М. В. Гундарин. — СПб.: Питер, 2009. — 336с.

СПИЧРАЙТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПИАРА

Фомина Елена Олеговна

*студентка 4 курса, кафедра экономики КИ (филиал) ФГБОУ ВПО
«МГОУ имени В.С. Черномырдина», г. Коломна
E-mail: paradiseelen@mail.ru*

Лобачева Оксана Игоревна

*студентка 4 курса, кафедра экономики КИ (филиал) ФГБОУ ВПО
«МГОУ имени В.С. Черномырдина», г. Коломна
E-mail: Justmeee@yandex.ru*

PR-технологии в политике помогают электорату формировать свое мнение о том или ином политическом деятеле или партии. Одной из таких pr-технологий является спичрайтинг.

Спичрайтинг (от англ. speech writing — написание речей) — новое направление для России. В широком смысле спичрайтинг понимают как особую PR-технологию, консультацию того или иного лица по вопросам организации публичного выступления, а также создание текстов для этого выступления.

В учебной литературе спичрайтинг определяют как:

- специфическую PR-технологию, представленную в виде подготовки и написания PR-текста, предназначенного для устного исполнения, а также консалтинг какого-либо лица по организации публичного выступления и его исполнению. В узком смысле — написание текста устного публичного выступления для руководителя (должностного лица) базисного субъекта PR;
- разновидность профессиональной PR-деятельности, заключающейся в составлении текста устного публичного выступления для первого (должностного) лица субъекта PR и консалтинга данного лица по организации и исполнению публичного выступления;
- учебная дисциплина, раздел деловой риторики [3].

С развитием спичрайтинга стали востребованы услуги спичрайтеров (составители речей, выступлений для государственных деятелей, политиков и т. п.), особенно в социально-политических процессах общества, т. к

современному политику приходится выступать с речью перед разной аудиторией и в самых разных условиях: на заводе, на улице, в медицинском учреждении и т. д. Все эти обстоятельства необходимо заранее проанализировать и учесть при составлении текста выступления.

Спичрайтеров характеризуют как особую категорию профессионалов, к которой в последнее время причисляет себя и ряд партийных работников. В Белом доме работают до пятидесяти человек, которые не только готовят речи президента, но и поставляют статьи (и, вероятно, заготовки для них) для газет. Такое же число — пятьдесят человек — называют англичане, когда речь идет о подготовке важнейших выступлений своего премьера [2].

Для подготовки речи необходимо провести анализ речевой ситуации. Спичрайтинг призывают обращать внимание в первую очередь на следующие факторы:

1. Необходимо точно знать, будет ли мероприятие «закрытым», или на него приглашены представители средств массовой информации. Присутствие журналистов требует повышенного уровня подготовки выступления, так как в этом случае необходимо, чтобы речь была популярной, понятной непрофессионалу, яркой и увлекательной. Для такого выступления необходимо придумать, четко сформулировать и внедрить в речь «сильные места», то есть наиболее интересные и запоминающиеся (иногда даже шокирующие) фразы, которые являются потенциальными афоризмами.

2. На восприятие выступления аудиторией влияет ее преимущественный пол. Женская и мужская аудитории требуют от оратора принципиально разных тактик создания речи.

Для женской аудитории характерны конкретно-образное мышление и стремление к наглядности. Это значит, что наиболее важные проблемы, которые выступающий затрагивает в своей речи, должны обязательно подкрепляться как можно большим количеством ярких запоминающихся примеров, желательно из повседневной жизни. Высокая эмоциональность такой аудитории требует эмоциональности и от оратора.

Для мужской аудитории необходима рациональность, точность и четкость в изложении основных положений речи. В этом случае, наоборот, излишняя эмоциональность выступления будет лишь помехой. Каждый выдвигаемый тезис необходимо четко доказывать аргументами, которые поддаются проверке. Выступая перед мужской аудиторией необходимо постоянно помнить о регламенте: слушатели с благодарностью относятся к оратору, который уважает и экономит их время.

3. При подготовке речи необходимо учитывать преимущественный возраст аудитории. Особого подхода требует молодежная аудитория. Для налаживания контакта с ней от ораторского текста требуется эмоциональность, яркость, оригинальность. Этот тип аудитории особенно ценит в ораторе чувство юмора. Выступление необходимо строить на основе диалога, так как молодые люди с удовольствием участвуют в дискуссии, высказывают свое мнение, спорят. В речи должен рельефно выступать образ оратора, так как молодежь ценит личностное отношение к самым разным проблемам. Необходимо честно, открыто и доказательно высказывать свое мнение, даже если оно идет в разрез с общепринятым или авторитетным. В речи следует избегать прямых назиданий, нравоучений, морально-оценочных рекомендаций — молодежная аудитория всегда относится к этому крайне негативно.

Аудитория среднего возраста лучше всего воспринимает информацию, основанную на сопоставлении. Для достижения наибольшего эффекта выступление должно содержать сравнение нескольких величин, ситуаций, поступков. Для таких слушателей характерен вопрос «А как у них?», то есть желание сопоставить опыт других стран, организаций, людей при решении какой-либо проблемы. Слушателей среднего возраста интересуют в первую очередь вопросы материального благосостояния личности и морального благополучия общества.

Аудитория старшего возраста проявляет повышенный интерес к общественно-политической проблематике и к проблемам воспитания молодежи. Следовательно, все рассматриваемые вопросы желательно

поднимать до уровня социальных проблем. Слушатели старшего возраста также ценят четко изложенную проверенную информацию с обязательным указанием источников. Отвечать на вопросы этой аудитории необходимо подробно, обстоятельно и по существу. Для произнесения речи и ответов на вопросы необходимо выбирать медленный темп речи [1].

Эти факторы — наиболее важные для составления портрета аудитории и прогнозирования ее ожиданий, но зачастую только один из них может стать определяющим.

При составлении текста выступления для политиков необходимо учитывать его лексическое наполнение. Каждому политическому деятелю присуща индивидуальная манера изложения информации. Однако, у двух ведущих политиков Российской Федерации — Д. А. Медведева и В. В. Путина — можно выявить некоторое сходство в выступлениях. Так, например, в текстах обоих политиков обнаружено частое использование общеупотребительной лексики: «Отношения России с другими странами уже не раз становились темой моего видеоблога» (запись в блоге Д. А. Медведева посвящена отношениям России и Белоруссии от 3 октября 2010 г.); «В любых обстоятельствах мы не откажемся от своих социальных обязательств, будем их защищать так, как мы это делали даже в условиях острой фазы кризиса» (выступление В. В. Путина 5 сентября 2011 г. на межрегиональной конференции партии «Единая Россия» в г. Череповце) [4].

Выступления обоих политических деятелей насыщены терминологической и профессиональной лексикой, которую можно распределить на несколько тематических групп. Например, в группу «экономика» включаются слова: бюджет, профицит, баррель, биржа, экономика, коррупция, капитал, валовой внутренний продукт, инвестиции, сбор налогов, финансовый кризис, дефолт, реструктуризация, и др. Данные слова употребляются в докладе Д. А. Медведева, подготовленного на встречу с председателем Гонконгской фондовой биржи Рональдом Аркулли 17 апреля 2011 г.: «Вы абсолютно точно сказали, что, несмотря на наличие определённого опыта, наши торговые

системы и биржи могли бы дополнять друг друга, тем более что в настоящий момент перед Россией стоит задача создания полноценной системы финансового центра в Москве»; или встречаются у В. В. Путина на совместной пресс-конференции с Премьер-министром Белоруссии М. В. Мясникова и Премьер-министром Казахстана К. К. Масимова 15 марта 2011 г.: «В ходе сегодняшней встречи мы обсудили ключевые вопросы, касающиеся Таможенного союза и Единого экономического пространства, подвели итоги нашей работы в прошлом году. Отмечу, что введение в действие с 1 января 2010 года единого таможенного тарифа и системы мер нетарифного регулирования позволило нам вплотную заняться формированием единого торгового режима с третьими странами».

Группа «социальная сфера» представлена единицами: демография, детство, смертность, демографическая проблема, медицинская и социальная помощь, господдержка, технологии экстракорпорального оплодотворения и др. К примеру, на заседании Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 19 января 2010 г. Д. А. Медведев отметил: «Особого внимания требуют и вопросы здорового образа жизни детей, обеспечения полноценного, здорового питания, развития физической культуры и спорта»; а В. В. Путин в выступлении на благотворительном литературно-музыкальном вечере «Маленький принц» 30 мая 2010 г. сказал: «Все уверены в том, что каждый собранный рубль будет потрачен на здоровье детей. В прошлом году фонд собрал около 100 миллионов рублей, и они действительно пошли на лекарства, на реабилитацию, на лечение».

Часто встречается жаргонная лексика. Следующие высказывания В. В. Путина размещены на официальном сайте Правительства РФ в виде стенограмм: «Это чушь собачья» (встреча с лидерами фракций Госдумы 28 июня 2009 г.); или «Они свои задачи знают, своё дело знают туго и плевать хотели на все наши правила» (на пресс-конференции по итогам XV заседания российско-французской комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств 9 декабря 2010 г.). Употребление данной лексики

либо способствует увеличению рейтинга политика, либо производит неблагоприятный эффект, т. к. образ политического деятеля и его речи ассоциируется у граждан с образцовостью, т. е. стоит говорить о подготовленности этих выражений заранее [4].

Спичрайтерство на сегодняшний день достаточно актуально, прежде всего, потому, что является важнейшим средством коммуникации и выражения мысли. В современной политической системе спичрайтерство — это основное оружие политического деятеля, это своеобразное средство воздействия на сознание людей. По этой причине, спичрайтерству следует уделять больше внимания в наши дни, больше изучать и исследовать как с целью воздействия своей речью на слушателя, так и с целью информированности о приемах спичрайтерства и защиты своего сознания.

Список литературы:

1. Громыко С. А слушатели кто? // интернет-журн. 03.03.2010. URL: <http://www.volbusiness.ru/style/andwho/print> (дата обращения: 11.04.2012)
2. Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н. Связи с общественностью: учеб. Пособие. М.: Академический Проект, 2009. — 511 с.
3. Кривоносов А. Д. Основы спичрайтинга: учеб. пособие. СПб.: СПбГУ, 2003. — 56 с.
4. Учиров П. С. Вербально-семантический уровень языковой личности спичрайтера // WEB-ресурс научно-практических конференций, статья. — 2012. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.confcontact.com/2012_03_15/fl4_uchirov.php (дата обращения: 11.04.2012)

2.11. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

СРЕЗ МИРОВОЗЗРЕНИЯ АДЕПТОВ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ТВОРЧЕСТВА АДЕПТОВ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «СВИДЕТЕЛИ ИЕГОВЫ»)

Никитина Екатерина Александровна

*студентка 1 курса магистратуры, кафедра религиоведения К (П) ФУ
г. Казань*

E-mail: neo-realizm@mail.ru

Астахова Лариса Сергеевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доцент К (П) ФУ, г. Казань

Любой текст — всегда в той или иной мере представление и отражение ценностей, установок, мировоззрения своего творца. Один из современных отечественных исследователей творчества Столетов А. И. пишет что «Мировоззрение субъекта творчества содержит в своей основе те или иные убеждения и взгляды, ценности определенного свойства, морально-нравственные установки, характерные для той социальной среды, где воспитывался человек» [7, с. 105].

Соглашаясь с Анатолием Игоревичем, а также с Ананьевым Б. Г., рассматривающим творчество как процесс объективации внутреннего мира человека [1], мы обратились к продуктам творческой деятельности как материалу для исследования доминирующих в сознании адептов религиозных организаций ценностей и установок, мировоззрения в целом.

При изучении новых религиозных движений (НРД) исследователи сталкиваются с комплексом проблем, ядром которых является отсутствие возможности открытого проведения исследования и использования стандартных методов — опроса, анкетирования, интервью с достаточной выборкой без потери репрезентативности результатов. Метод «включенного наблюдения» предоставляя исследователю «картину жизни» религиозной общины, является крайне трудоемким при попытке исследования ценностных

ориентиров, установок верующих и, к тому же, не всегда репрезентативным, при существовании вероятности, с одной стороны, постановочности, декларированности поведения верующих, а, с другой, включения исследователя в жизнь общины и «замутненности» его взгляда. Претендующий на объективность формальный метод контент-анализа в многочисленных его разновидностях обычно используется учеными как метод анализа декларируемых ценностей, нормативного, стандартизированного «образа мира» и мировоззрения в целом, представленного в печатных изданиях религиозных организаций.

Одна из главных проблем — отсутствие возможности проследить обратную связь между должным и явным, между ценностями, декларируемыми с трибуны, установками, содержащимися в религиозной литературе и уровнем их принятия личностью. На это же указывал Бахтин М. М., говоря, что важным аспектом изучения поведения индивида является «проблема соотношения между ценностями, которые декларированы и которые выступают реальной побудительной силой, поскольку всякая общезначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте» [6].

Исследуя ту или иную религиозную общину мы, зачастую, не можем изучить внутренний мир, мировоззрение верующих, которое, несомненно, детерминировано вероучением соответствующего НРД, однако вопрос относительно степени этой детерминации остается открытым.

Внося свой вклад в эту дискуссию отметим, что, с одной стороны, обращаясь к продуктам творческой деятельности адептов НРД, мы можем наблюдать довольно жесткую детерминацию «образа мира» вероучением того НРД, к которому принадлежит автор. Приведем в качестве примера слова из песен «Когда земля покроется цветами» и «Это лучшая любовь», авторами которых являются адепты религиозной организации Свидетели Иеговы: «...и волк с ягненком на лугу, и друга друг прижал к груди, и дети к матери бегут, и только счастье впереди», и, соответственно, «...мы идем одной тропой, за потерянным, за раем...» — все это примеры трансляции в продукты творчества

закрепившихся в памяти, наиболее часто встречающихся визуальных образов элементов рая из журналов. В качестве пояснения добавим, что печатные издания религиозной организации Свидетели Иеговы для адептов выступают единственным достоверным источником вероучения, источником сакральной информации, а визуальные образы, встречающиеся в них, естественным образом, в силу особенностей протекания когнитивных процессов, образуют наиболее «живую» часть памяти.

С другой стороны, мы не имеем права говорить о полной детерминации мировоззрения адептов, так как, в этом случае мы бы не наблюдали, к примеру, фактов выхода адептов из общин и перехода в другие религиозные организации, а также самого факта творческой деятельности среди адептов, так как, во-первых, творчество предполагает определенную степень свободы автора, а, во-вторых, до недавнего времени к самому факту творчества в организации относились довольно прохладно, так как оно отвлекает от необходимого — изучения Библии и проповеди «благой вести».

Одним из возможных решений проблемы изучения мировоззрения адептов является переориентация внимания исследователя при анализе с текстов, задающих ценностные ориентиры, на тексты, созданные под воздействием ценностных установок — на продукты творческой деятельности адептов религиозных организаций.

На наш взгляд идеальным объектом для анализа выступили бы поэтические произведения, которые, вслед за Дружининым В. Н. мы назовем наиболее «чистым» видом творчества: «...предмет творчества писателя — образ или сюжет — оформляется в языке, что требует скорее техники, чем вдохновения. В поэзии процесс творчества происходит в момент связывания мысли со словом, в результате чего технический процесс оформления мысли практически отсутствует» [5, с. 222]. Однако в данной работе, в связи с ограниченной доступностью подобного материала, объектом для анализа выступили тексты песен, авторами которых являются адепты религиозной организации «Свидетели Иеговы».

Как уже было сказано в начале работы любой текст — отражает своеобразие его автора; продукт художественного творчества — глубоко интимное, личностное отражение реальности в художественных образах, подчиненное мировоззренческой установке автора. Столетов А. И. справедливо сравнивает мировоззрение с цветными очками: подобно цветному стеклу, мировоззренческая система человека определяет восприятие и интерпретацию мира [7, с. 108].

Цель данной работы — путем анализа продуктов творческой деятельности представить срез ценностных ориентиров, мировоззрения в целом.

Объектом для контент-анализа выступило 20 случайным образом выбранных произведений адептов религиозной организации Свидетели Иеговы. В общей сложности в тестах было выделено 133 смысловые единицы (см. ед), которые мы несколько условно объединили в семь смысловых блоков, объединяющих родственные смысловые линии:

I. Отношение адептов к Иегове:

1. Иегова как объект единственно достойный любви — 3 (1) см. ед.
2. Иегова, открываемые им истины как центр, средоточие всего — 4 (3) см. ед.
3. Открытое выражение чувства благодарности Иегове — 7 (2) см. ед.
4. Открытое выражение чувства потребности в Боге или открываемых им истинах — 2 (2) см. ед.

II. Реальность адептов:

1. «внутреннее перерождение» — 8 (6) см. ед.
2. «внутреннее обогащение» истинами — 4 (3) см. ед.
3. Жизнь в соответствии с нормами предписанными Иеговой — 12 (6) см. ед.

III. Отношение Иеговы к людям:

1. Иегова как утешитель — 8 (4) см. ед.
2. Иегова помогает не сбиться с пути — 3 (3) см. ед.
3. Иегова-отец — 2 (2) см. ед.

4. Иегова (или открываемые им истины) как источник различных благ, счастья — 8 (7) см. ед.

5. Иегова, являющий свою любовь и милость — 3 (3) см. ед.

IV. Бог и природный мир:

1. Иегова как создатель природы, Вселенной — 3 (2) см. ед.

2. Природа, выступающая свидетелем могущества и любви Творца — 5 (5) см. ед.

V. Проповедь:

1. Сложности, встречающиеся в проповеди — 2 (2) см. ед.

2. Стремление к проповеди — 4 (4) см. ед.

3. Помощь Иеговы в проповеди — 3 (2) см. ед.

4. Свидетели Иеговы в проповеди несут счастье людям — 4 (2) см. ед.

VI. Рай:

1. Описание жизни в «новом мире» — 37 (7) см. ед.

2. «Народ Бога» спасется — 9 (7) см. ед.

VII. «Злой» мир:

1. Отрицательная оценка людей, не принадлежащих к «народу Бога» — 4 (3) см. ед.

2. Люди из мира притесняют народ Бога — 1 (1) см. ед.

3. Тяжелая жизнь адептов в мире «этой системы вещей» — 4 (2) см. ед.

4. Мир «этой системы вещей» — мир Дьявола и зла — 1 (1) см. ед.

5. Суд и уничтожение «этой системы вещей» — 2 (2) см. ед.

6. Свидетели Иеговы как народ не от мира «этой системы вещей» — 1 (1) см. ед.

Следует отметить, что количество единиц, выделенных в выборке в целом, несколько отличается от общего количества представленных в классификации. Причина в том, что, некоторые единицы мы сочли необходимым представить одновременно в нескольких линиях, в то время как другая несколько единиц вообще не были введены в классификацию по причине невозможности их четкой категоризации и интерпретации.

Необходимо признать, что главной трудностью контент-анализа подобных текстов является многозначность и вариативность смыслов, выражаемых одной смысловой единицей, а также неоднозначного объема смысловых единиц. С целью нивелирования последнего в представленной классификации в скобках указано количество текстов, в которых встречаются смысловые единицы, объединенные в данную смысловую линию.

На наш взгляд все смысловые линии выше обозначенной классификации представляют собой грани мировоззрения адептов и в той или иной форме присутствуют в мировоззрении каждого адепта, таким образом, представленная выше классификация, образует необходимый нам срез.

Как видно из вышеприведенных результатов контент-анализа, наиболее разработанной и разносторонне раскрываемой является тема отношений между Богом и адептами (в качестве пояснения заметим, что согласно вероучению Свидетелей Иеговы, Бог представляет собой персонифицированное существо, личность, обладающую рядом качеств, а одна из главных ценностей для адептов — установление хороших личных отношений с Иеговой). Обозначенная тема объединяет три смысловых блока — «отношение адептов к Иегове», ««реальность» адептов» и «отношение Иеговы к адептам».

Таким образом, Иегова выступает для адептов как центр, средоточие всего существующего, достойный любви, вызывающий чувство благодарности и искренней привязанности. Одновременно Иегова воспринимается как утешитель, помогающий не сбиться с пути, постоянно являющий свою любовь и дарящий счастье.

Чрезвычайно интересной, на наш взгляд, является линия «внутреннее перерождение», представляющая собой одну из наиболее распространенных линий, тема «внутреннего перерождения встречается в 6 из 20 проанализированных песен. Открывается сердце, загорается искра жизни, происходит невидимое для глаз рождение — в таких эпитетах описывают адепты это состояние. И, конечно, тема жизни в соответствии с правилами, установленными Иеговой также является одной из доминирующих.

Следующим по количеству смысловых единиц смысловым блоком является «рай» («новый мир»). Категория «рай» в учении Свидетелей Иеговы является ключевой. Проводя интервью мы выяснили, что с этой категорией у адептов связаны самые светлые, самые добрые ассоциации — «счастье со слезами радости», «скоро будет» — вот ключевые ассоциации, связанные с этой категорией. Такое положение категории «рай» укрепляется частыми призывами старейшин к как можно более яркому и частому представлению рая, своей будущей светлой жизни в нем.

Тема рая в творчестве адептов является наиболее разработанной и детализированной, предельно образной. Значительная часть нескольких произведений целиком посвящены детальному описанию будущей жизни в раю. К примеру, несколько строк из песни «Будешь ты навеки молодой»: «Я знаю, что придет мир, где не будет зла, // Там горечи и слез не будет никогда. // ...<...> И воздух будет чист и воды как слеза //...<...> Увидишь как бежит без ног лежавший друг, // Услышит соловья в тот день всю жизнь глухой, // И первый свой рассвет увидит брат слепой...».

Соответственно, наиболее часто она сочетается с линией веры (или знания), что рай будет доступен «народу Бога», что народ Бога будет спасен.

Следующим, не менее важным смысловым блоком является проповедь. Теме проповеди также посвящена значительная часть нескольких песен. В произведениях закономерно проявляются те грани повседневной жизни, органичной и значительной частью которой является проповедь. Каждый адепт данной религиозной организации, являясь либо «возвещателем», либо «пионером» активно проповедует о «благой вести», в текстах мы видим внутреннее стремление к проповеди.

И хотя каждый не понаслышке знает о сложностях проповеди (начиная с грубости, заканчивая угрозами или даже попытками физической расправы), эта линия не является доминирующей, внимание на ней не фокусируется, в текстах она представлена как факт, выступающий в качестве прелюдии к идее помощи Иеговы в проповеди или идее принести счастье другим людям.

«На лицах печать неверья, замки на двойных дверях, // Но снова подходишь к двери любовь изгоняет страх...».

Линия, условно получившая наименование «Свидетели Иеговы в проповеди несут счастье людям», заслуживает особого внимания. То, что для большинства людей и исследователей «хождение по домам» с журналами, адепты описывают следующим образом:

«Миллионы квартир, в квартирах весь мир. // Миллионы звонков, миллионы сердец, миллионы умов, // Мы идем по домам, идем по этажам, мы хотим донести весть благую до вас. // Мы несем счастье вам...» или «А потом пойду к другим, к тем, кто жаждою томим, // И в ладони их пролью счастье светлую струю...».

Так же не является доминирующей в творчестве адептов и тема «злого мира», она является наименее детализованной, и, в отличие от остальных, раскрытию этой темы не посвящено отдельных текстов, за исключением, текста, раскрывающего идею, что люди из мира не понимают, в чем заключаются настоящие ценности (что такое счастье).

Из результатов контент-анализа мы видим срез идей-фактов, являющихся проекцией вероучения: что люди, не принадлежащие к организации оцениваются отрицательно, что современный нам мир — мир «где господствует Дьявол и зло», что жизнь адептов в этом мире тяжела и что в (скором) будущем Иегова произведет суд и уничтожит этот мир.

Идея Армагеддона также заслуживает особого внимания: для адептов это радостное событие, они желают его скорейшего наступления. Вот как развивается идея «уничтожения этого мира»: «...А впереди краса, сплошные чудеса его скоро поколеблют небеса! // И землю потрясет, всех верных он спасет, он всемогущий бог, его день настает!»

В целом, смысловые линии, образующие смысловой блок «злой мир» практически никогда не проявляется сами по себе, а лишь в качестве противопоставления «новому миру» или в связи со страданиями,

притеснениями которые испытывают адепты в мире «этой системы вещей» и помощью им в преодолении этих страданий Иеговы.

И, наконец, блок «Бог и природный мир», является довольно образным и разработанным, хотя и включает не слишком большое количество смысловых единиц по причине сложности вычленения смысловых единиц в тексте-описании без четких, заданных контуров, которые присутствуют, замечу, в описаниях рая. На наш взгляд, на развитие этого блока определенное влияние оказали публикации Свидетелей Иеговы, в частности, рубрики...и иллюстрации природы в журналах. Приведем в качестве примера смысловой линии «природа, выступающая свидетелем могущества и любви Творца» следующие строки: «Пишутся прекрасные пейзажи великого художника рукой. // Пусть никто о Боге мне не скажет, скажет тихо Ива над рекой. // ...<...> Мир наш чудный нам о Боге скажет, скажет громом, молнией, грозой, // Скажет Солнцем и росой скажет, что ложится на траву слезой...».

Резюмируя все вышесказанное, мы считаем, что обращение к анализу продуктов творческой деятельности может являться дополнением к существующему арсеналу методов исследования религиозных организаций, заметим, однако, что оно требует специальной, предварительной подготовки исследователя: знание жизни общины, вероучения, «нагруженного языка», то есть того, без чего зачастую невозможна интерпретация многих сюжетов художественного произведения адептов НРД.

Список литературы:

1. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания // [электронный ресурс] Сайт российского синестетического сообщества — Режим доступа. — URL: <http://www.synaesthesia.ru/Ananiev.pdf> (дата обращения: 13.03.2012).
2. Астахова Л. С. Нетрадиционные религиозные движения и культы: кризис идентичности / Астахова Л. С. — Казань: Школа, 2009. — 156 с.
3. Баркер А. Новые религиозные движения // [электронный ресурс] Библиотека Якова Кротова — Режим доступа. — URL: http://www.krotov.info/history/20/1990/berker_00.htm (дата обращения: 5.04.2012).

4. Грановская Р. М. Психология веры / Грановская Р. М.. — СПб.: Питер, 2010. — 480 с.
5. Дружинин В. Н. Когнитивная психология / Дружинин В. Н., Ушаков Д. В. — М.: ПЕР СЭ, 2002 — 480 с.
6. Михантьева А. Аксиологический подход // [электронный ресурс] Социологические подходы к изучению культуры — Режим доступа. — URL: http://sociologist.nm.ru/articles/research_02.htm (дата обращения: 18.03.2012).
7. Столетов А. И. Творчество как принцип мировоззрения: дис. ... канд. филос. наук. — Уфа, 2004. — 174 с.

2.12. СОЦИОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА

Бондарь Валентина Валентиновна

*студентка 3 курса социологического факультета Саратовского
государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, кафедра теории и
истории социологии, г. Саратов,
E-mail: valent0705@gmail.com*

Шахматова Надежда Владимировна

*доктор социологических наук, профессор кафедры прикладной социологии
социологического факультета Саратовского государственного университета
имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов*

За последние двадцать лет страна претерпела значительные изменения, которые не могли не отразиться на обществе. Известно, что население России стало намного меньше читать [2]. Обилие разнородной информации, повышенная значимость времени, трансформация системы образования и повышение требований к уровню квалификации, интенсивное развитие медиа культуры — это и многое другое в совокупности приводит к изменению мотивов чтения, что сказывается на выборе литературы и видов читательских ресурсов. В целом, само чтение меняет свою функциональную характеристику: становится более функциональным, инструментальным и прагматичным. По отношению к чтению четко выявляются две основных тенденции: процесс чтения либо используется преимущественно для получения конкретных сведений или самообразования, либо приобретает все более «легкий» характер, становится средством приятного время проведения; в то же время мировоззренческая функция чтения уходит на второй план, что проявляется в виде падения интереса к классической литературе [3].

Премьер-министр В. В. Путин на съезде Российского книжного Союза также отметил проблему увеличения числа россиян, не читающих книги — ее

решение он считает общенациональной задачей. По его мнению, наполненный смыслом потенциал и культура нации зависят не только от объемов чтения, но и тех нравственных, духовных ценностей, которые держатся в книгах. «По данным социологов, растет цифра людей, которые вообще не читают книг — ни бумажных, ни электронных, никаких ... в интересах страны, ее будущего мы будем возрождать надобность людей в книге... » [4].

Несмотря на актуальность данной проблемы, ее изучению не уделяется достаточного внимания. Исследования идут преимущественно в рамках маркетингового анализа рынка, однако полученные результаты, естественно, не дают информацию о причинах проблемы чтения и о возможных способах ее решения. Изучение же данной проблематики в рамках социологии литературы, социологии чтения и библиотековедения носит субъективный характер, т. е. внимание уделяется, как правило, только жанровым предпочтениям респондентов, не учитывая мотивы чтения, используемые носители текстовой информации и др. Притом, исследования проводятся локально — преимущественно в школах и юношеских библиотеках, не охватывая остальные возрастные группы.

Следует отметить, что на сегодняшний день книге трудно выдержать конкуренцию с видео, компьютерными играми, Интернетом. Основные источники приобретения печатных читательских ресурсов, такие как библиотеки и книжные магазины, не отражают в своей деятельности происходящих изменений. Однако интерес к чтению в целом не приходит в упадок — его поддерживает использование ряда других источников: газет, журналов, комиксов и проч. [1]. Свой вклад вносят возникшие с развитием Интернета их электронные издания, а также новостные ленты, блоги и т. д. Однако мотивы приобретения данных ресурсов, и, главное, их использования, различны — а данные мотивы, в свою очередь, определяют читательские предпочтения. Налицо противоречие в изменении структуры читательских предпочтений, что требует социологического изучения.

Проведенное социологическое исследование данной проблемы в городе Саратове в августе 2011 года по выборке объемом в 200 респондентов методом анкетирования показало, что саратовское студенчество характеризуется широким спектром досуговых предпочтений — преимущественно, это встречи с друзьями, чтение, спорт, шоппинг и творческая деятельность. Данные объясняются высоким уровнем активности современных студентов. При этом чтение является значимым видом деятельности для них, так как каждый пятый опрошенный проводит время за книгой или другими читательскими ресурсами.

Чаще всего студенты читают в связи с учебой (25 %), а также с целью получения конкретной информации (24 %), обращаясь к учебной, научной и профессиональной категориям литературы. При этом почти столько же опрошенных (23 %) занимаются чтением просто потому, что им это нравится, отдавая предпочтение литературе, связанной с хобби и досуговой деятельностью респондентов. Причем отношение к чтению является преимущественно также прагматическим, для значительного количества студенческой молодежи оно значимо лишь как источник информации (48 %). Однако для 34 % респондентов процесс чтения представляет собой для респондентов приятное времяпровождение.

Таким образом, очевидно, что происходит частичное вытеснение рекреационного мотива чтения за счет более прагматичного, утилитарного отношения к литературе. Современная динамичность жизни саратовских студентов и рост требований к уровню обучения и квалификации работников обуславливает использование литературы преимущественно для получения конкретного знания, что влечет за собой широкое использование учебной, научной и профессиональной литературы.

В связи с интенсификацией деятельности, провоцирующей физическое и интеллектуальное напряжение, и с очень ограниченным количеством свободного времени, логично предположить, что использование этого времени студентами преимущественно направлено на расслабление. Это говорит о сохранении значительной роли развлекательной функции чтения, становлении

данного процесса средством приятного времяпровождения, особенно в связи с распространением «легкой» литературы — любовных романов, женских детективов и проч.

Следует отметить повышенное внимание студентов к литературе по психологии и к художественной литературе. Что касается последней, то к ней наблюдается особый интерес — данная категория входит в круг читательских предпочтений почти каждого пятого студента города Саратова (17,2 %). Наиболее популярными жанрами являются классика и фантастика/фэнтези, что говорит о сохранении мировоззренческой и рекреационной функций чтения.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что из двух основных тенденций по отношению к чтению, наметившихся в стране, среди саратовского студенчества обе имеют значительную популярность, где лидирующую позицию занимает познавательная функция. Далее практически вровень идут рекреационная и мировоззренческая функции, причем важно отметить, что ослабевание роли последней (что проявляется через снижение интереса к классической литературе), прослеживающееся на всероссийском уровне, по результатам исследования среди студенческой молодежи Саратова не выявилось.

Список литературы:

1. ВЦИОМ [Электронный ресурс] //читающая Россия: сайт. — URL: <http://gm-dar.livejournal.com/> (дата обращения: 03.02.2010)
2. ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс] // Россияне стали меньше читать книги, 35 % опрошенных вообще их не читает: сайт. — URL: <http://www.bigbook.ru/> (дата обращения: 17.06.2009)
3. Корешкова Л. Д. Читательские предпочтения молодежи Томской области [Электронный ресурс] // По результатам исследования ТОДЮБ: сайт. — URL: http://odub.tomsk.ru/image/pdf/read_yan.pdf (дата обращения: 13.11.2008)
4. Interfax [Электронный ресурс] // Путина тревожит рост числа россиян, не читающих книги: сайт. — URL: <http://interfax.ru/> (дата обращения: 28.09.2011)

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

Ёлкина Валентина Александровна

*студентка III курса группы УП-09, кафедра социологии и управления
персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск
E-mail: elkinavalya.1992@mail.ru*

Борисова Ульяна Семеновна

*научный руководитель, д-р. социол. наук, профессор, заведующая кафедрой
социологии и управления персоналом Северо-Восточный Федеральный
университет, Финансово-экономический институт, г. Якутск*

XXI в. характеризуется большим потоком информации, быстрым развитием технологий, изменчивостью состояния различных сфер жизни и деятельности. В результате всего этого происходит ускорение социального прогресса, повышается уровень и качество жизни людей. А для того, чтобы была максимальная эффективность необходимы методы, способы и приемы для решения возникающих проблем, изменение состояния общества, организации, группы, т. е. социальные технологии.

Социальные технологии дают возможность перейти к активным способам управления обществом. Сегодня социальные технологии выступают в первую очередь как интеллектуальный наукоемкий ресурс, его использование позволяет изучать и прогнозировать различные социальные изменения, активно влиять на практическую жизнь, получать эффективный предполагаемый результат. Именно технологический подход к решению различных задач вышел за рамки техники и распространился в социальной сфере. Благодаря его использованию становится возможным при наименьших издержках достигать высоких результатов совместной деятельности людей.

Современные социальные технологии могут быть рассмотрены как инновационное объединение способов, средств выявления и использования скрытых потенциалов социальных систем, достижения общественно полезного результатов социальных систем, достижения общественно полезного результата при минимальных затратах. Возможности применения социальных технологий в различных сферах общественной жизни, в том числе и в области

освоения рыночного пространства, исключения деструктивных процессов, воспроизводство жизненных сил, развития социальных организаций весьма обширны [1].

Эффективность социальной технологии можно определить конечным результатом, полученным при наименьших издержках и в оптимальные сроки. Однако проблемы эффективности социальных технологий пока относятся к числу новых и мало изученных.

Информация и наукоемкие технологии повышают воздействие субъекта на социальные процессы и объекты такого воздействия, что помечается как технологизация социальных процессов, которые, в свою очередь, реализуются за счет применения социальных технологий [2].

При анализе социальных процессов определяются его субъекты-предпосылки. Установлению подлежат и организационные формы социальных процессов, их искажения, деформации, эволюционные формы социальных процессов. Решение указанных вопросов напрямую ставит проблему того, что нужно проектировать.

Социальная технология повышает эффективность деятельности организации. За счет социальных технологий появляется возможность прогнозировать, достигается максимально рациональное и эффективное использование ресурсов и потенциала организации, облегчается работа управляющего персонала.

Так основными факторами, используемыми социальной технологией в целях управленческого воздействия на людей и обеспечения их успешной деятельности, выступают: способности, предрасположенности, интересы, потребности, ценностные ориентации, ожидания, отношения и активность.

Технологизация социального управления направлена на выработку средств по реализации социальных проектов и решений в той или иной сфере (политической, экономической, социальной, духовной и т. д.). Так, например, политические технологии призваны обеспечивать процессы административно-властного и самоуправленческого регулирования общественной жизни, а

технологии информационного обеспечения функционирования общества включают в первую очередь технологии печатных и электронных СМИ [4].

Одним из главных элементов технологизации является технология социальной работы, которая направлена на повышение эффективности, улучшение функционирования и обеспечения прав людей. Технологизация социального управления позволяет разделить его на процедуры и операции, которые позволяют решение возникающих проблем менее стандартными методами.

Так, в транскорпорации Mcdonald's большое внимание уделяется квалификации работников на всех уровнях, качеству продукции, обслуживанию посетителей, чистоте помещений, рекламе, т. е. широко используются технологии дизайна, моды, информационного обеспечения.

Рассмотрим «действие» технологии управления. Она состоит из кадровой политики, мотивации и стимулирования сотрудников, обеспечения роста квалификации и социальной мобильности работников, развития коммуникаций и связи.

Кадровая политика заключается в перемещении сотрудников компании по горизонтали и вертикали с целью изучения ими всех этапов производства, им предлагается два варианта рабочего дня: это гибкий график работы и полный рабочий день.

Стимулирование и мотивация сотрудников осуществляется не только за счет материальных премий и санкций, но и за счет проведения различного рода программ и мероприятий. К ним относятся такие мероприятия как ежегодные соревнования по футболу, «Все звезды», ежегодный конкурс «Голос Mcdonald's», пикники, корпоративны, конкурсы внутри ресторанов и т. д. [3].

Mcdonald's также не забывает и про социальную защиту своих работников. Для этого им предоставляются различного рода льготы и компенсации, оплачиваемый отпуск, удобный график работы, карьерный рост, постоянное повышение заработной платы, премии, полный соц. пакет и т. д.

Главным аспектом философии управления персоналом в Mcdonald's является привитие работникам чувства гордости за хорошее выполнение работы и признание их достижений. В основе политики дисциплины лежит исправление и обучение.

Однако, не смотря на столь налаженную социальную политику, в Mcdonald's высокая текучесть кадров. Если призадуматься и представить «всю кухню изнутри», то мы увидим следующее: программа корпорации — «Сделано для вас» — предполагает отлаженную установку более усовершенствованного оборудования, технологизацию, компьютеризацию и использование новых специфических методов приготовления блюд, позволяющих быстрее и эффективнее выполнять заказы клиентов; активно участвовать в общественной деятельности региона: поддерживать местные благотворительные учреждения и социальные проекты; способствовать созданию атмосферы добрососедства, участвовать в образовательных программах. За все выше перечисленное отвечают франшизы, которые в свою очередь «взваливают на плечи своих подопечных». Они же в силу своего потенциала выполняют поставленные задачи. Однако, человеческий, а в нашем случае трудовой потенциал имеет свойство иссякать.

На примере Mcdonald's было показано, какие следствия вытекают из неуместного применения технологии управления без учета потенциалов организации.

Таким образом, социальные технологии — это неотъемлемая составная часть эффективного управления компанией, которая позволяет своевременно выявлять и предотвращать причины, порождающие сбои в различных сферах существования организации.

Список литературы:

1. Валеев Г. Х., Шангареев Н. А. Регулятивно-управленческая сущность социальной технологии// Вестник ОГУ. — 2009. — № 1. — С. 14.
2. Пирогов В. И. Технологизация// ЭКО, экономика и организация промышленности производства. — 2007. — № 5 — С. 123—126.

3. Программы и мероприятия [Электронный ресурс] // Mcdonald's в России: сайт — URL: <http://www.rabotavmcdonalds.ru/why/514/> (дата обращения: 18.05.11)
4. Технология социальной работы. Сущность технологизации социальной работы [Электронный ресурс] // Социальная работа: сайт — URL: <http://www.soc-work.ru/article/482/> (дата обращения: 14.04.11).

КОМПЕНСАТОРНАЯ ФУНКЦИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ КАК РИСК РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛИЗМА

Камагуров Денис Александрович

*студент 3 курса, кафедра социальных технологий НИУ «Белгородский
государственный университет», г. Белгород
E-mail: den_kd@mail.ru*

Колпина Лола Владимировна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент, кафедра социальных
технологий НИУ «Белгородский государственный университет», г. Белгород*

*В чарке тоска ищет облегчения,
малодушие — храбрости,
нерешительность — уверенности,
печаль — радости и находят лишь гибель.
Джонсон Б.*

В современной жизни люди подвержены стрессам. Нередки случаи, когда для борьбы с печалью, усталостью, душевной болью, депрессией человек прибегает к алкоголю, используя его в качестве транквилизатора, антидепрессанта, снотворного. Действительно, в фазе активации (опьянения) алкоголь содействует подъему настроения, помогает справиться с неуверенностью в себе, расслабиться и забыть о проблемах.

Однако, все не так просто, как кажется. Если поначалу человек выпивает для того, чтобы справиться со своими негативными эмоциями, то со временем желание выпить возникает все чаще. В силу привычки это становится естественным, будничным способом решения проблем. Преодолеть привыкание сложно. Подобно тому, как трудно остановиться на ледяной горке, съехав с нее

наполовину, так же нелегко человеку осознать, что он попадает в сети алкоголизма.

Алкоголизм — это хроническое прогрессирующее заболевание. Его опасность в том, что на ранних стадиях он не замечен для самого человека, и часто для окружающих, поэтому человек долгое время искренне считает, что здоров, что пьет как все, и, если захочет, то может легко бросить. Заметной становится лишь вторая стадия алкоголизма, потому что на ней появляется похмельно-абстинентный синдром. Это уже формирование физической зависимости от алкоголя. Человек в отсутствии спиртного становится раздражительным, невнимательным и начинает испытывать периоды странной тревоги или агрессии, которой раньше не наблюдалось.

По официальным данным Росстата за 2010 г. уровень потребления алкоголя в России на душу населения в год в возрасте 15 лет и старше в пересчете на спирт составил 8,9 л, при этом в мире этот показатель — 4,4 л. Стоит учесть, что эти данные весьма приблизительные, поскольку не учитывается объем алкоголя и суррогатов, производимых, ввозимых из-за рубежа и продаваемых «подпольно» [2, С. 65]. Как видно из приведенных данных, употребление алкоголя — распространенное явление среди россиян. Мотивы такого поведения у каждого свои.

Перед нами была поставлена цель выяснить причины употребления алкоголя и рассмотреть возможные последствия данного явления. Для этого был проведен экспресс-опрос 20 студентов Национального исследовательского университета «Белгородский государственный университет». В результате были получены представленные ниже данные: 5 % респондентов используют алкоголь как способ ухода от реальности; 40 % — для снятия напряжения, стресса, усталости; 25 % — для того, чтобы избавиться от скуки, разнообразить жизнь, поднять настроение и по 10 % — чтобы избавиться от навалившихся проблем, затянувшейся депрессии; побороть неуверенность в себе и в своих силах; забыть неудачи в личной жизни, избавиться от одиночества (см. диаграмму 1).

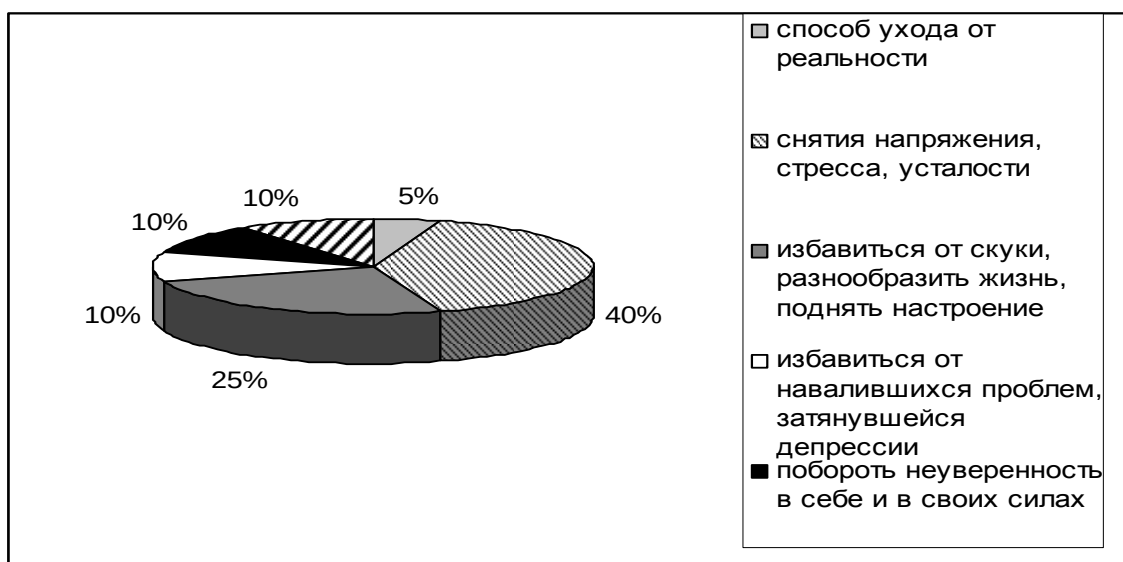


Диаграмма 1. Причины употребления алкоголя

Как видно из приведенных выше данных, большинство опрошенных используют алкоголь как средство для снятия напряжения, стресса, усталости. Но не зря Джек Лондон говорил, что «хмельное всегда протягивает нам руку, когда мы терпим неудачу, когда мы слабеем, когда мы утомлены. Но обещания его лживы: физическая сила, которую оно обещает, призрачна, душевный подъём обманчив» [1, С. 129]. Вслед за фазой расслабления от употребления алкоголя приходит следующая фаза угнетения (похмелья), которая еще больше ухудшает состояние. Чтобы добиться нужного результата, человек выпивает вновь.

Со временем повышается терпимость к алкоголю и для поддержания необходимого эффекта требуется все большее и большее его количество. Так развивается замкнутый круг, приобщающий человека к алкогольной зависимости.

По данным Росстата в 2008 году на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы состояли 2,083 млн. человек. Это те, кому такой диагноз поставлен медиками официально. Количество больных алкоголизмом, по оценкам специалистов, примерно в 5 раз превышает число состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях [3, С. 37].

Люди, страдающие алкоголизмом, — это те, кто не желает быть агрессивными и жестокими. Они хотят быть радостными и доставлять радость другим. Они ищут самый легкий путь бегства от житейских проблем. Но алкоголь — это не способ найти ответ, а способ лишь забыть вопрос, он не решит проблемы, а лишь отсрочит их, и впоследствии они вернуться с большей силой.

По нашему мнению, отчасти решению этих проблем содействовали бы следующие мероприятия:

1. Нужно полностью прекратить производство водки, вина, пива и обеспечить зависимым от алкоголя прохождение через тяжелую адаптацию к трезвому образу жизни. Как первый шаг, давно пора ввести отмененную при Б.Ельцине монополию государства на производство алкогольных напитков. Следует резко поднять цены на них: 10-процентный рост цен приводит примерно к 5-процентному снижению потребления пива, 7-процентному снижению потребления вина и 10-процентному снижению потребления крепких напитков [4, С. 42].

2. Необходимо жестче ограничить рекламу пива. В странах, в которых запрещена реклама вина и пива, уровень потребления алкоголя на 11 % ниже, чем в странах с запретом только на рекламу крепких спиртных напитков [4, С. 43].

3. Но главное — это изменение в отношении к алкоголю со стороны и простых граждан, и руководителей разных уровней. Пока в их сознании водка будет «вакциной радости» или «национальным витамином» — ситуация не изменится, и решение проблем не предвидится.

Список литературы:

1. Лондон Джек. Мужество женщины. М. : ОГИ, 2002. — 325 с.
2. Россия в цифрах. 2010: Стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — 120 с.
3. Харченко В. И. Острая интоксикация этиловым спиртом, а не его суррогатами — основная причина смертельных отравлений алкоголем в

России / Харченко В. И., Найденова Н. Г., Буромский И. В. и др. // Наркология. — 2005. — № 10. — С. 37—39.

4. Эдвардс Г. Алкогольная политика: обеспечение положительного воздействия на здоровье // Вопросы наркологии Казахстана. — 2002. — № 1. — С. 42—44.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Кущинская Светлана Вячеславовна

студентка 4 курса, кафедра социологии СФУ, г. Красноярск

E-mail: kuschinskayasvetlana@gmail.com

Труфанов Дмитрий Олегович

научный руководитель, канд. социол. наук, доцент СФУ, г. Красноярск

Прежде чем приступить к рассмотрению перспектив высшего образования в России, проанализируем ситуацию, сложившуюся на сегодняшний день.

Как известно, за последние двадцать лет в политической, экономической и духовной сторонах жизни России произошли существенные изменения. Принято считать, что эти изменения не обошли стороной и образование, высшее в том числе. Такая точка зрения, на наш взгляд, является не вполне оправданной, поскольку какой-то кардинальной модернизации в сфере образования отметить невозможно. Безусловно, проводятся многочисленные реформы, открываются новые университеты, создаются новые образовательные стандарты, а, по сути, содержание программ обучения остается неизменным [3]. Упор сегодня, как и двадцать лет назад, делается на классическое, теоретическое образование, когда образовательный процесс состоит из большого количества лекций и крайне малого количества практических занятий.

Таким образом, становится очевидным, что российское образование, в первую очередь высшее, не претерпело каких-либо серьезных изменений. Тем не менее, стоит уделить отдельное внимание другому аспекту образования — его объекту (потребителю, студенту, как угодно). Касательно студентов, их

сознания, мотивов, потребностей, ценностей и др., здесь, действительно, становится возможным увидеть произошедшие перемены.

Изменились цели молодежи при поступлении в высшее учебное заведение. Хотя понятие «цели» в данном случае, по нашему мнению, является не совсем уместным, так как большинство нынешних абитуриентов, поступая в ВУЗы, не руководствуются какими-либо целями в принципе [2]. Стоит сделать сразу же оговорку, что касается данное утверждение именно большинства студентов, поскольку имеются все же среди абитуриентов/студентов личности, стремящиеся реализовать себя определенным образом с помощью университета. Сегодня молодежь даже не принимает решения пойти университет, а просто идет и поступает туда, потому что сейчас так принято — иметь высшее образование. Либо абитуриенты выбирают ту специальность, на которой обучались их родители, дабы продолжить семейную традицию. Также в современном обществе в подавляющем большинстве случаев распространен выбор учебного заведения с брендовым именем, престижем и пользующимся среди работодателей высоким авторитетом. Ну, и, конечно, не стоит забывать об особой черте сознания нынешних абитуриентов — страхе перед армией; молодые люди, не желая потерять целый год жизни, служа в армии, поступают в университеты, при этом, не понимая, что, возможно, время, проведенное в ВУЗе (а это в пять раз больше, нежели служба в армии), также не пойдет им на пользу, а только навредит, поскольку таких несознательных, неопределившихся молодых людей учеба в университете способна только расслабить, не более того [4].

Помимо изменений в плане мотивов выбора молодежью направления обучения и учебного заведения, стоит отметить отношение нынешней молодежи непосредственно к процессу обучения. Проявляется оно отнюдь не в пресловутом выражении «от сессии до сессии живут студенты весело», так как во все времена были студенты, которые занимались учебой только во время зачетов и экзаменов, а были (и имеются на сегодняшний день) и те, кто прилежно выполняли все домашние задания и учились на «отлично».

А проявляется это отношение в том, что, оставшись верными тому обстоятельству, когда во времена Советского Союза после окончания учебного заведения выпускник направлялся на работу, то есть имел гарантии трудоустройства, сегодняшние студенты предпочитают не задумываться над своим профессиональным будущим и, обучаясь в ВУЗе, не предпринимают каких-либо попыток по обеспечению себя работой после, или даже во время, учебы в университете. Таким образом, наблюдается процесс некоего «плавания по течению» [2].

Все приведенные выше обстоятельства играют значимую роль в развитии системы образования, а также в дальнейшем разговоре о перспективах высшего образования в Российской Федерации. Объясняется это тем, что молодые люди, их установки, цели, ценности — это основополагающие развития всей страны, всех сфер жизни государства, а, значит, и образования, так как образование нацелено прямиком на молодежь, и от того, какими характеристиками она обладает, зависит состояние образовательной системы.

В самом начале мы как бы вскользь затронули тему формальных изменений в сфере российского образования, теперь стоит уделить этому моменту больше внимания, а именно необходимо оценить эффективность этих изменений. Главная наша гипотеза относительно данного вопроса звучит следующим образом: «формальные изменения, происходящие сегодня в российской системе образования, не имеют никакого смысла и не способны в дальнейшем прижиться в нашей стране». Для убедительной аргументации нашей точки зрения рассмотрим главные составляющие происходящих перемен в высшем образовании России.

Основной момент, подлежащий детальному рассмотрению, — это Болонский процесс, вернее, внедрение Болонской системы в российское образование, наблюдающееся в настоящий момент. Существуют различные точки зрения на этот процесс, в том числе и абсолютно противоположные. Некоторыми данная ситуация оценивается как положительная, другими — как

отрицательная. Аргументы в пользу той или иной точки зрения приводятся разнообразные. Мы выражаем согласие со следующими.

Несмотря на высокие цели Болонской системы, связанные с интеграцией европейских ВУЗов, возможностью их сотрудничества, обмена студентами, а также возможностью признания (котируются) в Европе дипломов российских университетов, такая система не пригодна для России по тем причинам, что:

Во-первых, в рамках новой образовательной системы предполагается существование кредитно-рейтинговой системы оценивания, а российский студент к такому не готов, по крайней мере, данное обстоятельство не способно повлиять на нашу учащуюся молодежь должным образом, а именно обеспечить ее возможностью выбора интересных и нужных курсов для изучения; конечно, теоретически студенты могут стать более мобильными, но, скорее всего, в выборе курсов студенты будут руководствоваться не интересом, а легкостью его содержания, симпатией к преподавателю и т. д. Кроме того, широко известен тот факт, что в менталитете русского человека существует такая черта, как любовь к коллективу, к сотрудничеству. В рамках же Болонской системы, по сути, учебных групп как таковых не существует, они достаточно мобильны, таким образом, студент вполне может оказаться одинок в стенах университета, что отрицательно сказывается на процессе и результате обучения. Конечно, отметим, что такого принципа на сегодняшний момент в российской системе образования не существует, и вряд ли он скоро будет реализован, но, тем не менее, исключать того, что такое может произойти не стоит.

Во-вторых, система «4 + 2» (бакалавриат + магистратура) существенно, на наш взгляд, не сказывается на содержании образования, на его принципе в целом. С одной стороны, да, процесс обучения уменьшается на один год, но, с другой стороны, «благодаря» третьей причине, о которой речь пойдет далее, наоборот, даже увеличивается срок обучения в ВУЗе, но по факту профессиональных умений предоставляет не больше, чем обычное пятилетнее образование специалиста.

В-третьих, поскольку в нашей стране на протяжении многих лет существовала система (пока, конечно, не до конца искорененная) специалитета, то есть пятилетнего обучения, практически у каждого гражданина складывается мнение о том, что четырехлетнее образование — образование неполноценное, и, соответственно, выпускник, проучившийся четыре года на бакалавриате, является непрофессионалом. Такая установка формируется у самих студентов, у родителей и, что, скорее всего, самое главное — у работодателей. Последние предпочитают взять на работу выпускника-специалиста, нежели бакалавра. В таком случае, выпускники, наткнувшись на непонимание со стороны людей, принимающих их на работу, вынуждены продолжать свое обучение в магистратуре, что, на наш взгляд, может быть абсолютно бесполезным занятием, лишь средством борьбы (при том не всегда бесплатным) со стереотипностью мышления окружающих людей, если человек итак в силах заниматься профессиональной деятельностью [1].

Помимо произошедшего перехода к Болонской системе образования, наблюдается увеличение инвестиций в образование, в успешных студентов; существует большое количество различных научных грантов; проводятся разного рода конкурсы среди лучших студентов, поощряющие их; ведется компьютеризация процесса обучения, внедряются различные интернет-технологии и др. Все это является неоспоримым достоинством сегодняшнего положения вещей, но, как мы считаем, такие факты — необходимость, лишь дань времени, которое требует модернизации, гуманизации во всех сферах жизни общества.

В соответствии с рассмотренными ранее фактами проанализируем в целом состояние российской системы образования на данный момент, попробуем дать, грубо говоря, прогноз того, как будут развиваться события, а также попытаемся обрисовать желаемый образ российского высшего образования.

Как видно из проанализированных обстоятельств, сегодняшнее состояние системы высшего образования России оставляет желать лучшего, и то внедрение новых принципов обучения, что наблюдается сейчас, не способно изменить

ситуацию в лучшую сторону, несмотря даже на поощрения активных и умных студентов, на широкий спектр предоставляемых возможностей. Как показывает опыт, такие возможности в большинстве своем носят лишь формальный характер, и в случае, когда студент, действительно добивается каких-то высот, на деле, кроме денежного поощрения, за этим ничего не следует. Но ведь деньги не могут быть определяющим звеном в освоении студентом будущей профессии, поскольку целью активной деятельности студента может быть именно получение денежного приза, а не развитие профессиональных навыков (здесь уместно сравнение с процессом сдачи экзамена некоторыми студентами, цель, которой состоит в получении отличной оценки, после чего происходит благополучное забывание пройденного материала).

Таким образом, становится очевидным, что существующая на сегодняшний момент система высшего образования не отвечает потребностям не только молодежи, которая не желает тратить впустую пять лет своей жизни, но и государства в целом, в первую очередь, экономики. Так как высшее учебное заведение при фактическом отсутствии практики в процессе обучения не может выпустить профессионально подготовленного специалиста, способного справляться со всеми реалиями «приобретенной» профессии, что влечет за собой устаревание кадров, ведь молодые специалисты вынуждены в большинстве своем работать на низко оплачиваемой должности, при этом другого направления деятельности, не того, которое было приобретено в течение всего процесса обучения в университете, а также, в связи с этим, важным следствием в данном случае является отсутствие каких-либо инноваций во всех сферах жизнедеятельности.

В связи с тем, что данный текст не носит какого-либо рекомендательного и, скорее всего, прогностического характера, стоит кратко обрисовать основные моменты желаемого образа российской образовательной системы. В их число входит, в первую очередь, организация большого количества практических занятий, направленных напрямую на освоение профессии, приобретение навыков, предусмотренных специальностью, приобретаемой студентами;

соответственно, данный момент требует уменьшения объемов преподаваемой теории, особенно, данное обстоятельство касается непрофильных дисциплин, изучение которых происходит еще в школе. Также необходимым, с нашей точки зрения, является сокращение бюджетных мест в ВУЗах и, что немаловажно, введение ограничения на количество платных мест обучения во избежание выпуска большого числа специалистов одной специальности. Здесь сразу стоит отметить неотрывность реорганизации высшего образования от реформирования среднего и среднеспециального образования. Поскольку для достижения выше поставленных целей необходима пропаганда среднеспециального образования (а обязательным условием успешной пропаганды, безусловно, является реформирование, внедрение различных инноваций в систему среднего образования). Помимо этого, для того, чтобы абитуриентами совершался осознанный выбор (от которого, напомним, зависит будущее страны в целом), важно создать систему профессиональной ориентации в школе, относясь к данному вопросу с большой степенью ответственности, так как в основном выпускники школ — еще дети, явно не понимающие, чего они хотят от жизни, и каково их жизненное призвание.

Проведенный анализ показывает явную необходимость решения вышеуказанных проблем, предоставляя тем самым почву для дальнейших социологических исследований, целью которых должно являться не только выяснение мотивации абитуриентов и студентов к обучению в ВУЗе, но также прослеживание динамики целей и интересов их, кроме того, необходимо исследовать успешность выпускников при трудоустройстве, соотнося данные с потребностями государства в выпускниках каждой из специальностей. Только в таком случае становится возможным провести качественную реформу образования, которая будет отвечать потребностям общества и государства.

Список литературы:

1. Горбунова Е. М. Основные результаты мониторинга участия России в Болонском процессе: Болонья глазами студентов / Горбунова Е. М. // Вестник международных организаций. — 2008. — № 2. — С. 9—26.

2. Зуев А. Э. Трудовые ориентации молодежи и ее возможности на рынке труда / Зуев А. Э. // Демография и социология. Социально-экономические проблемы рынка труда в России: сб. науч. тр. — М.: ИСЭПН РАН, 2002. — С. 154—165.
3. Костюков А. А. Региональные особенности высшего профессионального образования / Костюков А. А. // Современные вопросы теории и практики обучения в ВУЗе: сб. науч. тр. — Новокузнецк: СибГИУ, 2008. — Вып. 7. — 224 С.
4. Феоктистов А. В. Абитуриент 2010: профессиональные намерения и оценки выбора / Феоктистов А. В., Пустовойт Ю. А., Становая Е. С. // Современные теории и практики обучения в ВУЗе: сб. науч. тр. — Новокузнецк: СибГИУ, 2010. — Вып. 10. — 235 С.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Ли-мон-хва Денис Дмитриевич

студент 3 курса, социальный факультет, ЗабГГПУ, г. Чита

E-mail: denis-limonhva@mail.ru

В последнее время в нашем обществе происходят сложные процессы, связанные с обострением социальной ситуации в стране, которые, так или иначе, отражаются на людях, их физическом, психическом, материально-финансовом благополучии. Особенно остро на эти изменения реагируют дети и подростки. Одним из проявлений реагирования подростков на происходящие изменения являются правонарушения.

Проблема правонарушений несовершеннолетних тревожит большинство населения нашей страны. Решением проблем правонарушений не занимаются в большей части органы внутренних дел, судопроизводства и других правовых структур. Но необходимо, помимо вышеперечисленных организаций, включать работу специалистов по социальной работе с данной категорией граждан — несовершеннолетние правонарушители. Давайте обратимся к статистике.

Статистика за 2009 г. показывает, что среди выявленных лиц, совершивших преступления, каждое четырнадцатое является несовершенно-

летним. Несовершеннолетними является каждое десятое (10,4 %) лицо, совершившее тяжкое преступление, каждое четвертое — совершившее вымогательство (25 %), каждое пятое — неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения (21,4 %), каждое шестое — привлеченное за грабеж (16,7 %) каждое восьмое — совершившее преступления в сфере компьютерной информации (13,1 %). Всего за период с 2005 года по 2009 год наблюдается снижение количества несовершеннолетних, совершивших правонарушения в РФ. Из общего количества несовершеннолетних правонарушителей по возрастному критерию от 14 до 15 лет и от 16 до 17 лет также наблюдается снижение роста противоправных деяний. Из общего числа несовершеннолетних, совершивших преступления, за данный период, большинство составляют учащиеся и студенты: 2005 г. — 79686, 2006 г. — 82833, 2007 г. — 76837, 2008 г. — 66002, 2009 г. — 54643 чел. Из общего числа выявленных несовершеннолетних, ранее совершали преступления: 2005 г. — 24095, 2006 г. — 23717, 2007 г. — 22414, 2008 г. — 18972, 2009 г. — 15975 чел.

Возвращаясь к вопросу о групповом совершении несовершеннолетними преступлений, можно отметить, что из общего числа выявленных несовершеннолетних совершили преступления в группе (всего): 2005 г. — 79106, 2006 г. — 72375, 2007 г. — 63497, 2008 г. — 48613, 2009 г. — 35606 чел. В том числе в составе организованной группы: 2005 г. — 470, 2006 г. — 470, 2007 г. — 334, 2008 г. — 257, 2009 г. — 221 чел. [1, с. 121].

Особую тревогу вызывают несовершеннолетние, совершившие преступления в состоянии опьянения:

1. алкогольного: 2005 г. — 21468, 2006 г. — 18207, 2007 г. — 13944, 2008 г. — 10820, 2009 г. — 7893 чел.;
2. наркотического: 2005 г. — 319, 2006 г. — 371, 2007 г. — 364, 2008 г. — 298, 2009 г. — 302 чел.

Интересна также статистика судимости несовершеннолетних.

В частности, в 2009 г. среди несовершеннолетних осужденных, как и в предыдущие годы, преобладали лица в возрасте 16 — 17 лет (их осуждено было 40,6 тыс., что составило 72,1 % от общего числа осужденных несовершеннолетних и 4,6 % от общего числа осужденных).

По социальному составу осужденных, совершивших преступления в возрасте 14—17 лет, преобладала категория учащихся — 36,3 тыс. (64,4 % от общего числа осужденных несовершеннолетних). Затем следует категория трудоспособных, неработающих и неучащихся — 16,9 тыс. (26,1 % от общего количества осужденных несовершеннолетних).

В структуре судимости совершивших преступления в возрасте 14—17 лет по видам преступлений наибольший удельный вес занимает ст. 158 УК РФ «Кража», составляющая 44,3 % от общего числа осужденных несовершеннолетних. Осужденные несовершеннолетние по статье 161 УК РФ «Грабеж» в структуре судимости занимают второе место — 10,8 тыс. или 19,2 % от общего числа осужденных несовершеннолетних. Как и в прежние годы, в структуре осужденных несовершеннолетних значительную часть занимают лица, осужденные за неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения (4,9 тыс. или 8,7 % от общего числа осужденных несовершеннолетних) и разбой (2,5 тыс. или 4,5 %) [2, с. 99].

Проанализировав статистические данные о численности несовершеннолетних правонарушителей, можно сделать вывод о необходимости сопровождения в правовой деятельности специалиста по социальной работе.

Значительный рост преступности в среде несовершеннолетних, вызывает необходимость поиска эффективных методов работы по предупреждению правонарушений, а также форм воспитательной работы, проводимой с ними.

В современных условиях происходит формирование новой отрасли законодательства — ювенального права, регулирующей общественные отношения, затрагивающие права и свободы несовершеннолетних в различных сферах жизни, их ответственность за совершение правонарушений и правовую

защиту их интересов, а также становление ювенальной юстиции — системы особых органов отправления правосудия в отношении несовершеннолетних, совершивших преступление, и системы правил, применяемых к ним. Объектом социальной работы является особая категория населения — несовершеннолетние правонарушители.

Ювенальные технологии в настоящее время используют суды общей юрисдикции 52 субъектов Российской Федерации, и все они отмечают их эффективность в связи с сокращением случаев рецидива среди подростков.

Важнейшими составляющими системы ювенальной юстиции, кроме специализированных судов, являются комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, институт уполномоченных по правам ребенка, институт социальных работников.

Формирование ювенальной юстиции вызывает необходимость обучения специалистов, обладающих необходимыми знаниями и опытом для работы с несовершеннолетними, в том числе с несовершеннолетними правонарушителями. Именно такими специалистами можно считать социальных работников в системе ювенальной юстиции.

Институт социальных работников в системе ювенальной юстиции способен решить важнейшую задачу по коррективке нравственно-психологического развития личности несовершеннолетнего, совершившего преступление.

Правовой статус социального работника в системе ювенальной юстиции законодательно не урегулирован, однако, несмотря на это, такие специалисты уже эффективно работают в отечественной системе правосудия.

Фактически социальный работник оказывает консультационную помощь суду в понимании личности несовершеннолетнего, мотивации его преступного поведения, что, в конечном счете, позволяет определить наиболее эффективные пути его исправления.

Вместе с тем социальный работник выступает в ювенальном процессе не только в качестве консультанта по вопросам детской психологии. Важнейшая

функция социального работника заключается в организации процесса перевоспитания несовершеннолетнего правонарушителя уже на стадии следствия и суда, поскольку лучшим способом защиты прав несовершеннолетнего является помощь ему в социальной адаптации, разрешение конфликтов в быту и семье и, как результат, исправление преступного поведения.

Поэтому установление доверительного контакта с несовершеннолетним становится основным направлением действия социального работника [3].

Не менее важно обеспечить эффективное взаимодействие социальных работников и следственных органов. В настоящее время законодательством это не предусмотрено. С целью устранения этого недостатка необходимо предусмотреть для социального работника возможность начать работать с несовершеннолетним правонарушителем уже на стадии предварительного следствия.

Защита прав несовершеннолетнего, начатая социальным работником еще на этапе предварительного следствия, скажется на результатах деятельности самым благотворным образом. Деятельность социального работника на стадии предварительного следствия может оказать большое влияние и на выбор следователем меры пресечения в отношении несовершеннолетнего.

Социальный работник в системе ювенальной юстиции решает ряд задач, в том числе оказывает помощь судье в исследовании личности несовершеннолетнего; занимается подготовкой предложений о применении судом к подростку вместо карательных и репрессивных мер воспитательных и реабилитационных; готовит предложения по реализации программы реабилитации и социальной адаптации несовершеннолетних правонарушителей.

С целью реализации своих задач социальный работник должен обладать такими полномочиями, как возможность всестороннего обследования условий жизни и воспитания несовершеннолетнего; составление социально-психологического портрета несовершеннолетнего правонарушителя; оказание

ему психологической, юридической помощи, в том числе с привлечением специалистов (психологов, наркологов, юристов).

Необходимость привлечения социальных работников к вопросам, разрешаемым ювенальной юстицией, обусловлена необходимостью доведения системы правосудия в отношении несовершеннолетних до международных стандартов, а также необходимостью учитывать ряд возрастных психологических особенностей личности несовершеннолетнего.

Таким образом, социальные работники оказывают социальную, психологическую, юридическую и другую помощь несовершеннолетнему правонарушителю в рамках судопроизводства. Для организации их эффективной работы в системе ювенальной юстиции необходимо дальнейшее совершенствование законодательства.

Становление ювенальной юстиции в России повлечет за собой и становление института социальных работников как специалистов, осуществляющих социальную помощь в реабилитации и защите прав несовершеннолетнего правонарушителя [3].

По нашему мнению, для лучшего раскрытия правонарушений, особенно несовершеннолетних, должна быть социальная работа с данной категорией граждан. Важнейшими составляющими правовой системы, кроме специализированных судов, являются комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, институт уполномоченных по правам ребенка, институт социальных работников. С целью реализации своих задач социальный работник должен обладать такими полномочиями, как возможность всестороннего обследования условий жизни и воспитания несовершеннолетнего; составление социально-психологического портрета несовершеннолетнего правонарушителя; оказание ему психологической, юридической помощи, в том числе с привлечением специалистов (психологов, наркологов, юристов).

Список литературы:

1. Григорьева И. В. Теория государства и права: Учебное пособие. — Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. — 304 с.
2. Дети в России. 2009: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2009. — 121 с.
3. Ковалева Г. В. Социальная работа с несовершеннолетними правонарушителями в системе ювенальной юстиции. [электронный ресурс] — Режим доступа. — http://utopiya.spb.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1265:2010-11-28-15-16-59&catid=84:2010-11-28-14-00-55&Itemid=136. (дата обращения 01 марта 2012)

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Махмутова Лилия Фаиковна

студентка 5 курса Сургутского государственного университета

E-mail: faikowna@yandex.ru

Мартынов Михаил Юрьевич

научный руководитель: д. п. н., проф., зав. Кафедрой политологии СурГУ

В условиях социально-экономических трансформаций современного российского общества выпускники высших учебных заведений зачастую оказываются невостребованными на рынке труда. Либерализация системы профессионального образования и трудовых отношений, кризис промышленного производства и рост сервисного сектора привели к ситуации, когда на рынке труда появляется большое количество молодых специалистов, имеющих профессиональное образование, но не способных адаптироваться к нуждам рынка труда. [4]

Рынок труда молодежи является особым социально-демографическим сегментом российской экономики, подчиняющимся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости. В наши дни выбор места учебы уже не определяет жестко и однозначно дальнейшую перспективу профессиональной карьеры. Молодые люди характеризуются неустойчивостью жизненных установок, отсутствием производственного стажа и опыта работы и, как следствие, относительно

низким профессиональным статусом. В результате многократно увеличилось число лиц, которые, отучившись за счет бюджетного финансирования, после окончания учреждения высшего или среднего профессионального образования работают не по специальности. Другие выпускники не могут себе найти работу вообще. Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска. Многие выпускники, покинув стены высшего учебного заведения, пребывают в растерянности.

Большинство из них привыкло жить по составленному деканатом расписанию. Поэтому, получив диплом в руки и полную свободу действий, они не знают, куда податься, где, и главное — как искать работу. [1, с. 42]

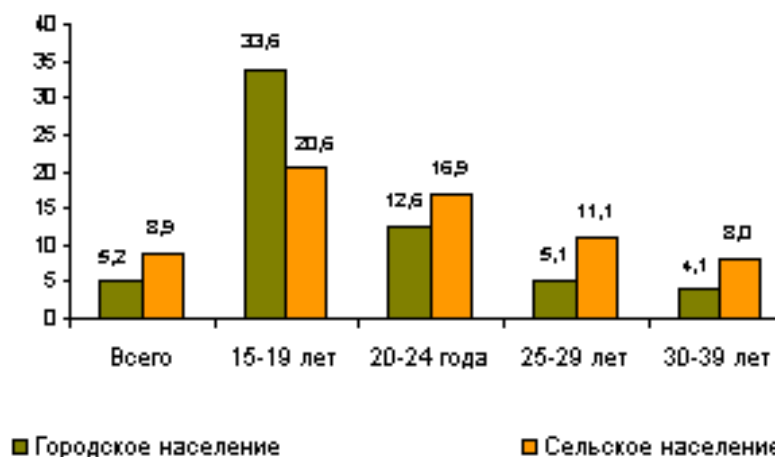


Рисунок 1. Уровень безработицы по возрастным группам и виду населения в 2011 г (в % экономики активного населения).

В среднем среди молодежи в возрасте 15—24 лет уровень безработицы в 2011 г. составил 15,8 %, в том числе среди городского населения — 15,0 %, среди сельского населения — 17,6 %.

В численности безработных 32,2 % составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В августе 2011 г. их численность составила 1,5 млн. человек (в июле 2011 г. — 1,6 млн. человек, или 32,7 %). В числе безработных,

не имеющих опыта трудовой деятельности, 19,4 % составляет молодежь до 20 лет, 49,6 % — от 20 до 24 лет, 16,6 % — 25—29 лет. [3]

Низкий уровень трудоустройства выпускников связан с дисбалансом спроса и предложения на рынке труда, с низким качеством подготовки специалистов, несоответствием компетенций выпускников требованиям работодателя, а также с различными социальными факторами. [2, с. 16]

Для решения этой проблемы в России была создана федеральная целевая программы «Молодежь России» на 2012—2016 годы, где учитывалось проведение специальных программ профориентации и трудоустройства для молодежи из «группы риска» и молодых инвалидов, создание мобильных профориентационных центров и нацеленная на создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей, вовлечение молодежи в социальную практику и общественно-политическую жизнь, а также использование ее потенциала в интересах инновационного развития страны.

В 2010—2011 годах Президент РФ и Правительство РФ уделяют особое внимание вопросам трудоустройства и работе выпускников по полученной специальности. В соответствии с поручениями Президента РФ Пр-911 от 8 апреля 2011 года и Пр-1315 от 11 мая 2011 года, от органов управления образованием требуется введение показателя, характеризующего трудоустройство и работу по специальности выпускников учреждений профобразования, который должен отслеживаться по выпускникам образовательных учреждений высшего профессионального образования в течение не менее трех лет после окончания обучения.

Молодёжь составляет почти 41 % населения России в трудоспособном возрасте. Поэтому в современных условиях необходимо особое внимание повышения благосостояния молодых людей путем решения проблемы их трудоустройства и стабильной занятости. [5]

Перспективы трудоустройства среди выпускников учебных заведений на примере Сургутского государственного университета (фокус-группа)

Молодежь уже сегодня во многом определяет политическую, экономическую и социальную структуру общества. Вместе с тем она является одной из особо уязвимых групп в нашей стране. Одной из серьезных социальных проблем, связанных с изменениями на рынке труда, ныне является угроза безработицы для молодых специалистов, окончивших вузы. Выпускники вузов, молодые специалисты оказываются одной из самых слабозащищенных в социальном отношении категорий населения.

Цель исследования:

Выявить трудности при трудоустройстве на работу по специальности

Основные задачи исследования

понять мотивацию при поступлении в вуз на данную специальность

Объект исследования — выпускники Сургутского государственного университета факультета социальных технологий

Выборочная совокупность (количество опрошенных) составила — 15 человек, 5-го курсов дневного отделения вуза.

Для участников фокус-группы был составлен ряд вопросов на которые они должны были ответить в форме дискуссии

На вопрос «**Какая мотивация была у вас при поступлении в вуз на данную специальность?**»

Основная часть студентов ориентируется на получение диплома, лидирующими мотивами выборе вуза явились «доступность данного вуза» 80 %. так же студентов при поступлении заинтересовал престиж высшего образования 70 %, сознание нужности высшего образования для получения высокооплачиваемый работы 60 %, невысокой является мотивация «приобретения знаний» 30 % . При таком раскладе получается, что знание и стремление расширить кругозор и эрудицию не является главным мотивом и говорит о неадекватном выборе профессии.

На вопрос «**Считаете ли вы перспективной вашу специальность?**»

Большая часть студентов считают что да 90 % так как считают что после окончания обучения их профессия будет востребованной. Остальные 10 %

уверены что пойдут работать не по специальности так как поняли что выбранная специальность оказалось им неинтересна

На вопрос, «какие трудности при трудоустройстве на работу будут по специальности?»

70 % студентов утверждают, что отсутствие стажа является главным барьером при поступлении на работу, 30 % решили что университет должен направлять на работу по распределению после окончания ВУЗов как в Советском Союзе. И отсутствие такой практике привело к массовой безработицы среди молодежи

Вывод:

Проблемы образования и безработицы выпускников вузов требуют особого внимания к переменам в характере занятости и к появлению новых видов работ, к которым предъявляются совершенно новые образовательные и квалификационные требования. Главная задача система высшего образования — подготовка специалистов, легко обучаемых и быстро приспособляющихся к меняющимся условиям и содержанию труда, заинтересованных в непрерывном образовании и совершенствовании. Но самое главное, что сами студенты должны стремиться стать полноценным членом общества. Главным мотивом при поступлении должен стать не доступность вуза, а желание получить знание, умение выходить из безвыходных ситуаций, стремиться к лучшему. Только когда работодатель увидит стремление и желание работать тогда любая профессия может стать популярной.

Список литературы:

1. Бабушкина Т. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг Т.Бабушкина, М. Гарсия-Исер // Человек и труд. — 2004.— 42 с.
2. Вербицкий А., Кругликов В. Контекстное обучение: формирование мотивации // Высшее образование в России. 1998. № 1.
3. Занятость и безработица в России 2011. Опубликовано 23.09.2011/ [URL: http://iformatsiya.ru/rossiya/711-zanyatost-i-bezrobotica-v-rossii-2011-avgust.html](http://iformatsiya.ru/rossiya/711-zanyatost-i-bezrobotica-v-rossii-2011-avgust.html) (дата обращения 09.04.12)

4. «Комплексная методика мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования» URL: <http://симт.рф/docs/News/010312/metodika.pdf> (дата обращения 11.04.12)
5. Федеральная целевая программа «Молодежь России (2001—2005 гг.)». — Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2000 г. № 1015. URL: http://russia.usaid.gov/ru/programs/cross_sectoral/youth/ (дата обращения 11.04.12)

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СЛАБЫХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ЗАТРАТ

Пахомова Анастасия Геннадьевна

студентка 1 курс профессия «Повар-кондитер» АУ РС (Я) МРТК, г. Мирный

Стенина Дина Витальевна

преподаватель экономики АУ РС (Я) МРТК, г. Мирный

Цель: проанализировать потребление молодежью слабых алкогольных напитков и никотиносодержащей продукции, а так же показать альтернативное использование данных затрат.

Задачи:

1. Провести анкетирование.
2. Сделать анализ по вопросам анкет и выводы к ним.
3. Построить диаграммы по результатам исследования.
4. Вычислить средние затраты молодежи в месяц и в год на употребление слабоалкогольной и табачной продукции.
5. Предложить альтернативные возможности использования данных затрат.

Актуальность: Сегодня много говорится о вреде курения и потребления пивной продукции. Влияние на здоровье велико и огромно, об этом на сегодня известно всем. Но данные факты не останавливают людей. Ряды курильщиков и употребляющих слабоалкогольную продукцию омолаживаются.

В экономике это одни из самых прибыльных отраслей. Но раз есть прибыль производителя, и высокая, значит существуют и затраты

потребителей, и не менее высокие. И затраты на пачку сигарет или бутылку пива покажутся относительно небольшими в сравнении с годовыми растратами. А ведь данные средства можно потратить более разумно и перспективно.

Практическая значимость: Эти результаты исследования могут быть представлены на кураторских часах на тему: «О вреде здоровью курения и пивной продукции», и помогут продемонстрировать реальные затраты молодежи на слабые алкогольные напитки и никотиносодержащую продукцию. А так же возможности более рационального использования собственного бюджета.

Для выполнения данной работы нами было проведено анкетирование (опрошено более 100 человек):

1) Курите ли Вы?

А. Да

В. Нет

2) Сколько выкуриваете в день сигарет?

А. до 5

В. до 15

С. то 15 и более

3) Где берете средства на сигареты?

А. Родители

В. Стипендия

С. Работаю

Д. Другое

4) Сколько стоит пачка сигарет?

А. 25 руб

В. 35 руб

С. 45 руб

Д. 50 руб

5) Сколько раз в неделю употребляете пиво?

А. 1 раз

В. 2 раз

С. 3 раза

Д. 4 и более

6) Сколько пива употребляете разово?

А. 0,5 литров

В. 1 литр

С. 2 литра

Д. более

7) По какой цене употребляете пиво?

Ответ: _____

8) Сколько раз в год болеете?

А. 1–2 раза

В. 3–4 раза

С. Больше

9) Сколько тратите в аптеке за 1 раз на лекарства?

А. до 500 рублей

В. от 1000 рублей и больше

С. до 100 рублей

Д. до 300 рублей

Данные опроса дали следующие результаты:

На первом этапе мы проанализировали возможные расходы студентов, употребляющих никотиновую продукцию.

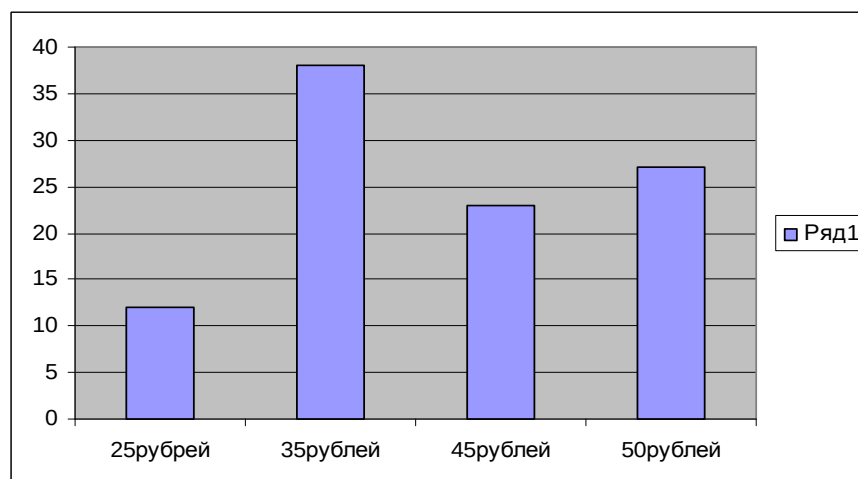


Рисунок 1. Расходы студентов, употребляющих никотиновую продукцию.

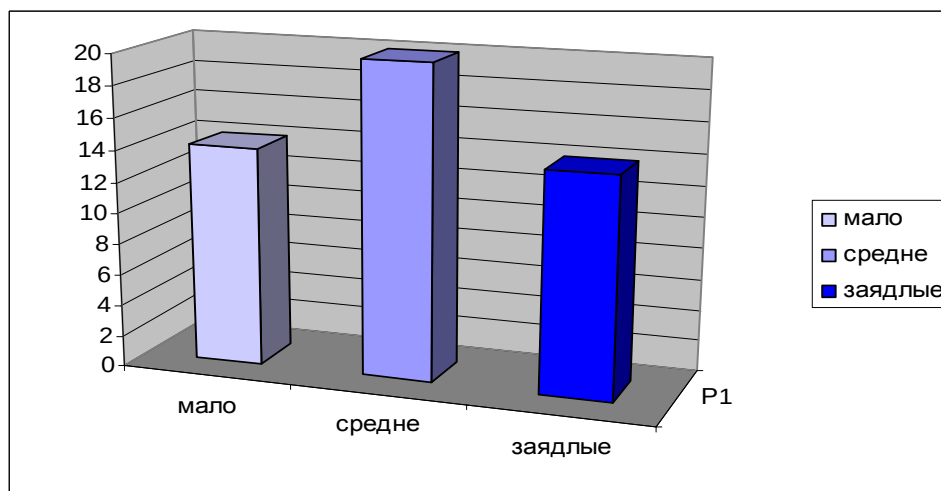


Рисунок 2. Категории студентов по потреблению никотин содержащей продукции.

Большинство студентов среднекурящие, то есть ежедневно выкуривают до 15 сигарет (3/4 пачки). В среднем тратят 35 рублей на 1 пачку сигарет. Что составляет 26 рублей 25 копеек в день, а так же 183 рубля 75 копеек в неделю, и 735 рублей в месяц.

На втором этапе мы проанализировали возможные расходы студентов, употребляющих слабоалкогольную продукцию:

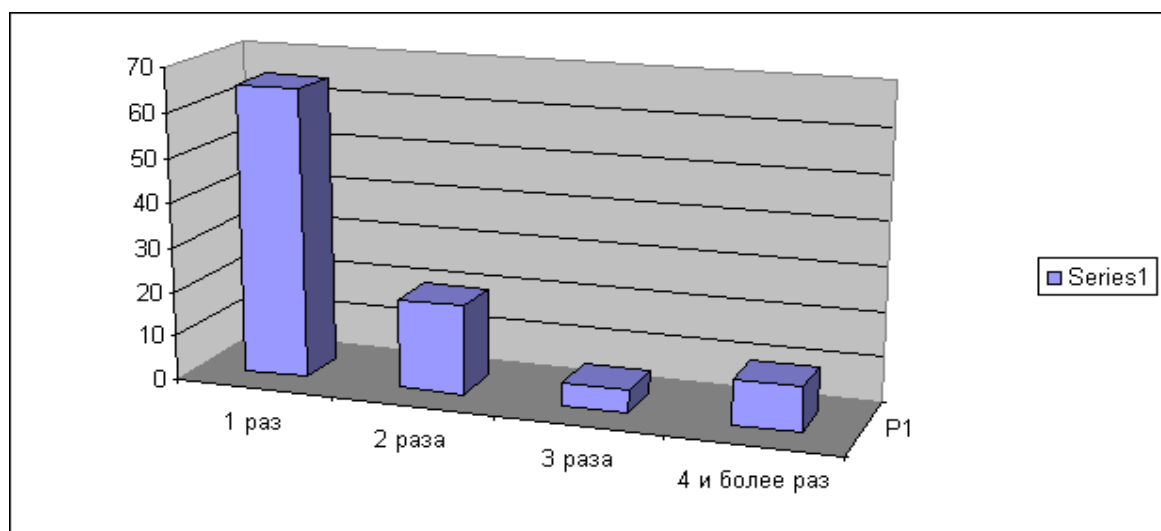


Рисунок 3. Потребление слабоалкогольной продукции студентами в неделю.

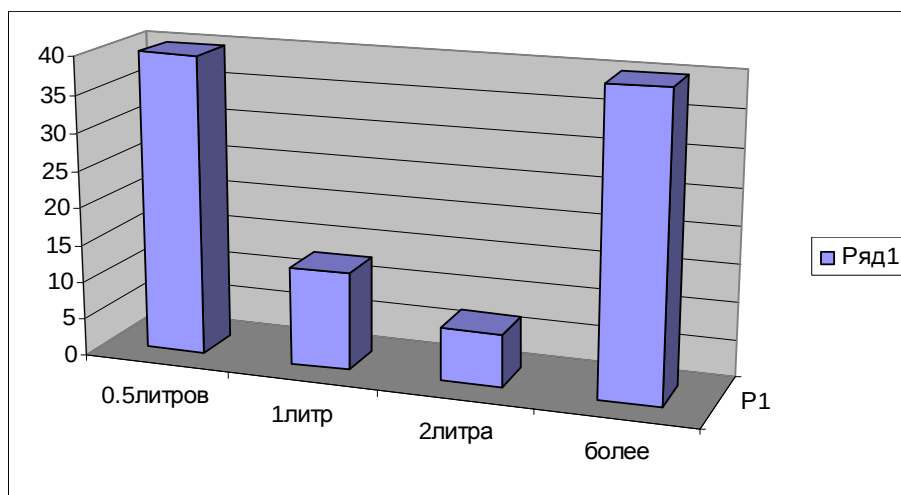


Рисунок 4. Количество потребления слабоалкогольной продукции студентами за один раз.

Данные по употреблению пива за один раз неоднозначные, так 40 % потребляют 0,5 литра и 40 % более 2-х литров, один-два раза в неделю. Примем за среднее 1,5 литра пива в неделю по средней цене 120 рублей за литр. Итого: недельные затраты на слабоалкогольную продукцию составят 180 рублей, 720 рублей в месяц.

На третьем этапе мы выяснили, где берут средства наши студенты:

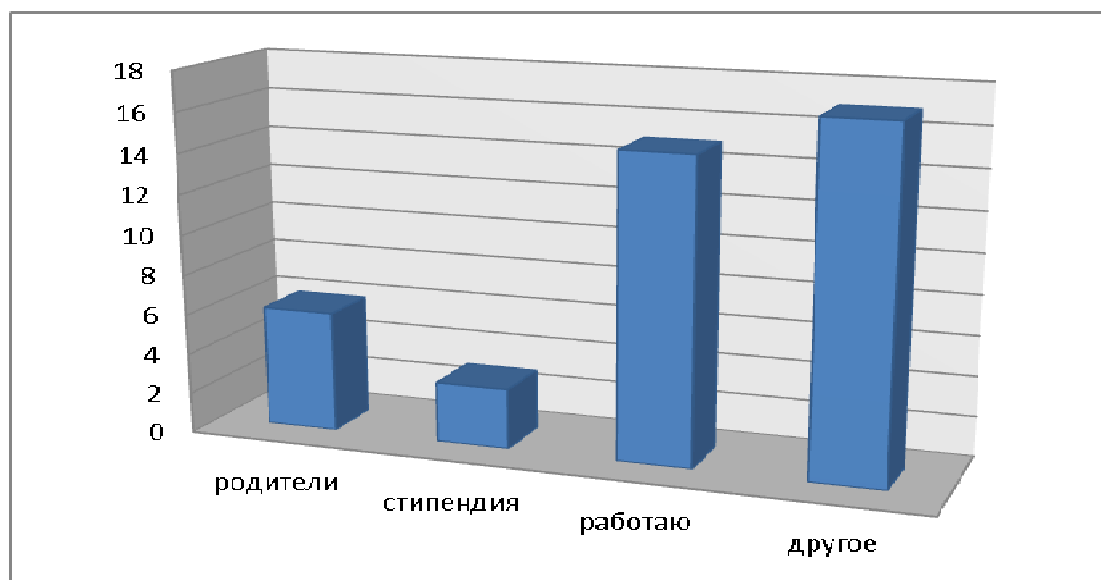


Рисунок 5. Источники средств на приобретение слабоалкогольной и табачной продукции.

На вопрос, откуда берутся средства на приобретение данной продукции, выбрали вариант «другое — то есть не имеют постоянного источника дохода для приобретения данной продукции.

На четвертом этапе проанализировали полученные данные и вычислили затраты студентов:

1. В месяц на употребление слабоалкогольной и табачной продукции — 1455 рублей.

2. В год на употребление слабоалкогольной и табачной продукции — 17 460.

Общий вывод по цели:

Таким образом, в год среднестатистический молодой человек тратит 17 460 рублей в год. А теперь стоит задуматься о том, на что можно потратить эти средства, если отказаться от вредных привычек,

- Еженедельное посещение кафе. Например: Кофе, чай, сок, пирожное, кусочек торта и т.д.
- Еженедельное посещение кинотеатра (цена билета — 250 рублей).
- Приобретение ноутбука или телефона (цена которого состоит 17 тысяч рублей).

Заключение:

1. В данной работе проведено анкетирование
2. Сделан анализ по вопросам анкет и выводы к ним.
3. Построены диаграммы по результатам исследования.
4. Вычислены средние затраты молодежи в месяц и в год на употребление слабоалкогольной и табачной продукции.
5. Предложены альтернативные возможности использования данных затрат.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Рукавицина Ольга Александровна

студентка 3 курса, кафедра социологии и организации работы с молодежью

НИУ «БелГУ», г. Белгород

E-mail: rukavitsina.olga@yandex.ru

Стагнеева Анастасия Владимировна

научный руководитель, ассистент кафедры социологии и организации работы

с молодежью НИУ «БелГУ», г. Белгород

Изменение ценностных ориентаций в обществе коснулось различных сфер жизни людей, в том числе и сферы сексуальных отношений. Стремительная трансформация взглядов и представлений молодежи по вопросам половых отношений, секса зачастую носит стихийный характер, что не может не сказываться на их общей сексуальной культуре. При этом под сексуальной культурой следует понимать совокупность ценностных ориентаций, норм, знаний и образцов поведения молодежи, реализуемых в сфере секса.

Актуальность социологического исследования сексуальной культуры студенческой молодежи определяется следующими обстоятельствами:

- во-первых, актуализацией проблемы аборт (по данным Росстата за 2009 г. девушками от 15 до 19 лет было сделано 99,6 тыс. абортов, от 20 до 29 лет — 667,3 тыс. [2, с. 47]), распространения ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом и венерическими заболеваниями;
- во-вторых, недостаточной эффективностью государственного контроля над средствами массовой информации, активно пропагандирующими беспорядочное сексуальное поведение;
- в-третьих, задачей поиска эффективных технологий формирования у подрастающего поколения ценностей в сексуальной сфере;
- в-четвертых, важностью усиления внимания к проблеме повышения сексуальной культуры молодежи.

Нам представляется, что сложившаяся в молодежной среде ситуация характеризуется более или менее ясно выраженным противоречием между

недостаточным уровнем сексуальной культуры современной молодежи и необходимостью ее повышения.

С целью анализа данной проблемы в декабре 2011 года было проведено социологическое исследование «Сексуальная культура молодежи». Исследование осуществлялось методом анкетирования и проводилось среди студентов Института государственного и муниципального управления Белгородского государственного национального исследовательского университета (далее ИГМУ НИУ «БелГУ»). Цель исследования заключалась в выявлении состояния сексуальной культуры студенческой молодежи ИГМУ НИУ «БелГУ» и разработке рекомендаций по повышению ее уровня. Для достижения поставленной цели необходимо было решить несколько задач:

1. выявить факторы формирования сексуальной культуры студенческой молодежи;
2. изучить степень сформированности компонентов сексуальной культуры студенческой молодежи;
3. разработать рекомендации по повышению уровня сексуальной культуры студенческой молодежи.

Анализ полученных данных позволил сделать следующие выводы. Оптимальным возрастом для начала половой жизни подавляющее большинство студентов (70 %) считают 18—20 лет. Так высказались 40 % молодых людей и 85 % девушек. Большинство опрошенных парней (50 %) назвали возраст от 14 до 17 лет (см. диаграмму 1).

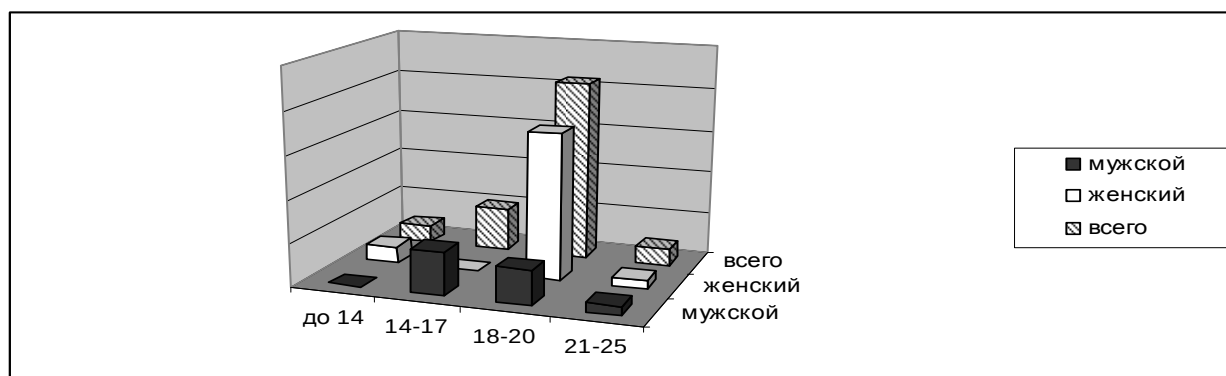


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, какой возраст является оптимальным для начала половой жизни?»

На открытый вопрос о том, сколько сексуальных партнеров должно быть у человека в течение жизни, были получены следующие ответы: 26,67 % опрошенных считают, что партнер должен быть один; 20 % ответили, что их должно быть два-три; 16,67 % не более пяти; 13,33 % придерживаются мнения о пяти-десяти партнерах и 6,67 % считают, что сексуальных партнеров должно быть много (400 и более). Результаты представлены на диаграмме 2.

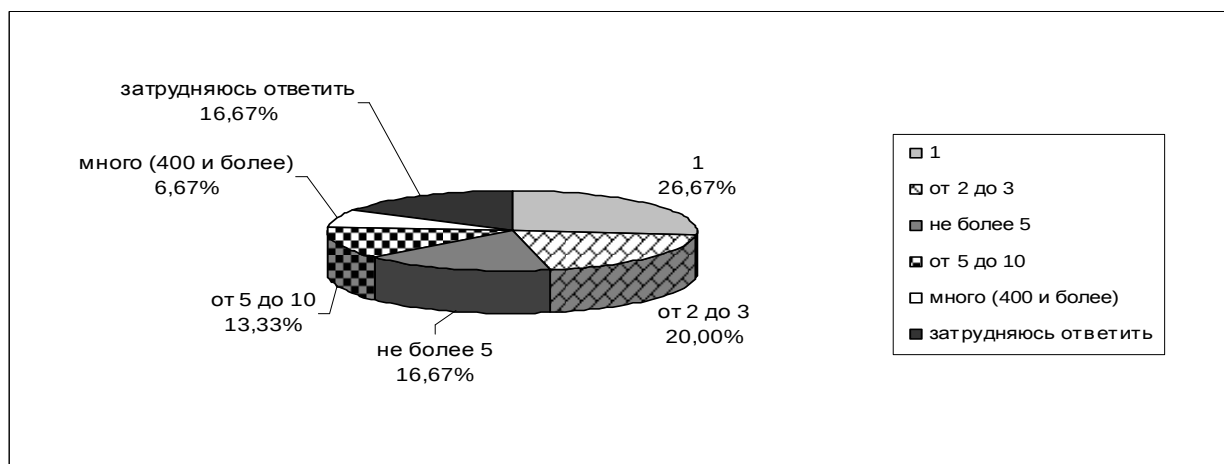


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, сколько сексуальных партнеров должно быть у человека в течение жизни?»

Не приемлют измену 66,67 % респондентов, 6,67 % молодежи ответили, что считают измену приемлемой и еще 16,67 % приемлют только мужскую измену. Стоит сказать, что последний вариант выбирали только молодые люди, и что он является у них самым популярным (его отметили 50 % парней). Интересно то, что вариант «приемлю только женскую измену» не выбрал никто. Это говорит о гендерных различиях и двойных стандартах. Одновременное наличие нескольких сексуальных партнерш у юношей намного более приемлемо для российского общества, нежели у девушек.

Большинство респондентов (86,67 %) считают допустимыми сексуальные отношения до брака, из них 30 % допускают их только при возникновении серьезных отношений. Данные результаты говорят об актуальности внебрачных отношений и об их социальном и моральном принятии. О неприемлемости секса без заключения брака заявили 10 % опрошенных (см. диаграмму 3).

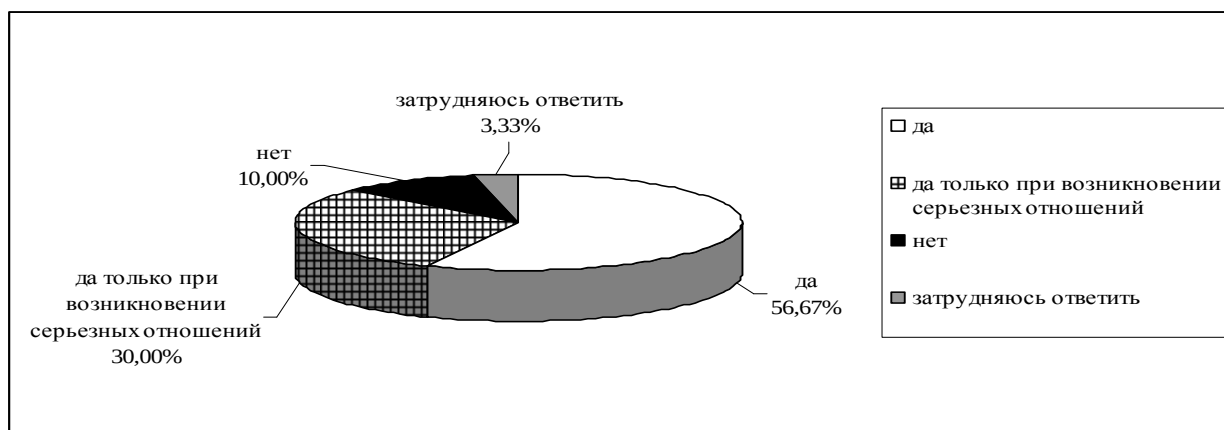


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Допустимы ли для Вас сексуальные отношения до брака?»

Ответы на вопрос «Согласны ли Вы, что сексуальные отношения всегда связаны с чувством любви и привязанности?» распределились следующим образом: 43,33 % сказали «да», еще 16,67 % — «скорее да», 10 % — «скорее нет» и 30 % уверенно заявили, что нет (см. диаграмму 4).

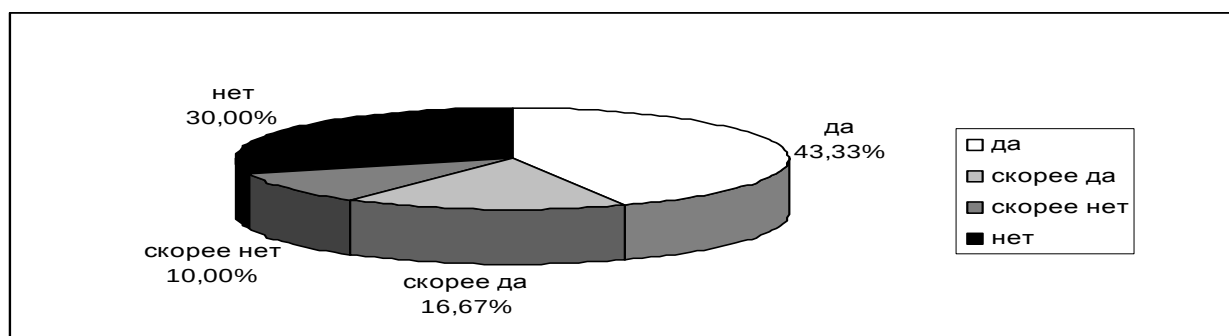


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласны ли Вы, что сексуальные отношения всегда связаны с чувством любви и привязанности?»

Интересно отметить, что при ответе на этот вопрос мнения девушек и молодых людей кардинальным образом разделились. Большинство девушек (75 %) с той или иной степенью уверенности связывает сексуальные отношения с чувствами любви и привязанности, большинство же опрошенных парней (70 %) придерживается обратного мнения.

80 % опрошенных студентов считают необходимым использовать средства защиты при занятии сексом. Противоположное мнение высказывают лишь

10 %. Данные результаты говорят о высоком уровне контрацептивной культуры и о понимании ответственности за себя и своего сексуального партнера.

Говоря о сексуальных нормах молодежи, можно сказать, что наиболее популярными вариантами у парней являются стремление к достижению взаимного удовольствия (90 %), различие пола и взаимное согласие (по 80 %). Для большинства девушек главным является взаимное согласие (70 %), различие пола и отсутствие ущерба здоровью (по 45 %). Анализируя полученные результаты, заметим, что варианты «различие пола» и «отсутствие ущерба здоровью» выбрали лишь 56,67 % и 50 % соответственно. Отсюда можно сделать вывод, что гетеросексуальное поведение в среде современной молодежи утрачивает свою нравственную монополию и имеет место терпимость к иным стилям сексуальной жизни (среди которых би- и гомосексуализм и садомазохизм).

Лишь для 40 % всех респондентов нормой является единственность партнера и лишь для 23,33 % зрелость. Это подтверждает трансформацию сексуальных норм молодежи.

Осведомленность о болезнях, передающихся половым путем у респондентов крайне высока. Что же касается профилактики этих заболеваний, то большинство респондентов (46,67 %) считает необходимым для этого ответственный выбор партнера, использование средств защиты и регулярный осмотр у врача. Стоит обратить внимание, что этот вариант является самым популярным у женского пола (его выбрали 50 % опрошенных девушек). Для 36,67 % респондентов достаточным является лишь ответственный выбор сексуального партнера. Этому мнению придерживается большинство юношей (60 %).

Основными источниками информации о сексе являются Интернет и средства массовой информации. Так, на то, что информация о сексе была получена в сети Интернет указали 56,67 % опрошенных, из телевизионных передач — 73,33 %. Для большой доли молодежи (56,67 %) источником информации выступили друзья (см. диаграмму 5).

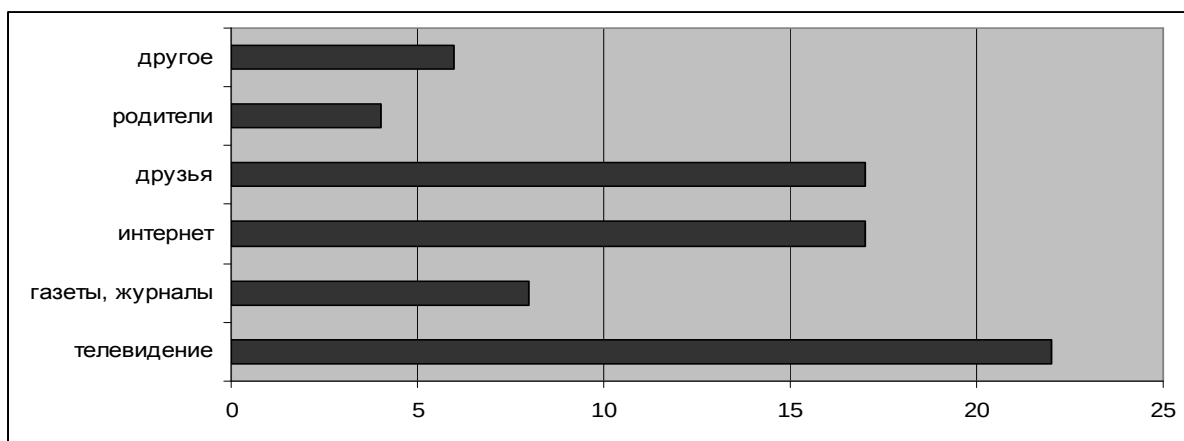


Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию о сексе?»

Выбирая наиболее авторитетный источник информации, 26,67 % респондентов назвало друзей, 16,67 % — родителей. В то же время телевидение назвали лишь 10 % респондентов, а Интернет — 6,67 %.

Интересно отметить, что друзей в качестве наиболее авторитетного источника информации выделили 41,67 % опрошенных в возрасте 16—18 лет (что является самым популярным ответом в этой возрастной категории) и лишь 17,65 % респондентов 19—21 лет.

То, что основным источником сексуальной информации у молодежи является телевидение, представляет собой негативную тенденцию. Ведь с экранов через кино- и видеофильмы, заказные рекламные ролики на молодых людей обрушивается шквал сексуальной информации, где превозносятся сексуальные удовольствия, и приуменьшается, либо вовсе игнорируется ответственность за сексуальные отношения. Интернет, хотя имеет массу достоинств, среди которых доступность и наличие всевозможных видов информации о сексе, также является недостаточно достоверным источником. Дает надежду лишь то, что немногие студенты назвали телевидение и интернет в качестве наиболее авторитетных источников сексуальной информации.

Таким образом, компоненты сексуальной культуры (установки, нормы и знания) молодежи сформированы в разной степени и претерпевают значительные изменения. Отметим в данной связи, что главными факторами формирования сексуальной культуры молодежи являются средства массовой

информации (в первую очередь телевидение), Интернет и референтные группы (друзья). Что касается социальных и культурных факторов, то они, хотя и играют свою роль (особенно это проявляется в системе гендерных отношений в обществе и в стереотипах), но сейчас претерпевают значительные изменения.

Полученные выводы позволили оценить состояние сексуальной культуры студенческой молодежи ИГМУ НИУ «БелГУ» и сформулировать практические рекомендации, направленные на повышение ее уровня.

Для развития сексуальной культуры молодежи сегодня необходим целый комплекс мер:

1. Сексуальное воспитание молодежи. Это предполагает формирование у подрастающего поколения ответственного сексуального поведения, воспитание целомудрия, подготовка юношества к созданию крепкой семьи, основанной на верности и чистоте.

2. Сексуальное просвещение молодежи. Для этого необходимо:

- рекомендовать вузам разного профиля ввести факультативный курс сексологии для своих студентов;
- создать просветительские каналы по проблемам пола и сексуальности [1, с. 191];
- открыть специальный сайт для молодежи в Интернете, где будет доступна полезная информация, и где можно будет получить ответы на волнующие вопросы от компетентных людей;
- создать для молодежи «горячую» линию, где в случае возникновений вопросов и критических ситуаций, они смогут получить помощь от квалифицированных сексологов, психологов и медиков.

3. Цензура средств массовой информации и сети Интернет. Многие популярные современные фильмы затрагивают откровенные сексуальные темы. При этом большинство из них базируется на упрощенных моделях взаимодействий мужчины и женщины. Именно поэтому необходима государственная цензура в отношении средств массовой информации. Это может быть запрет показа таких передач до определенного времени суток, либо

требование к их создателям избегать сексуальных сцен в фильмах в таком количестве и в контексте «свободных отношений». Цензура в сети Интернет технически не так сложна, для этого можно просто автоматически удалять тексты с определенными словами, либо отслеживать появление сайтов с искаженной информацией о сексе и блокировать их. Нужно обратить внимание на то, что это должно происходить в рамках государственной политики.

Как мы видим, налицо трансформация сексуальных норм и установок студенческой молодежи, включающая принятие добрачных связей, распространение различных стилей сексуальной жизни и т. д. Для формирования высокого уровня сексуальной культуры молодежи необходима целенаправленная государственная политика, включающая в себя сексуальное просвещение и воспитание, а также цензуру средств массовой информации и Интернета. Только так можно вырастить молодежь, владеющую необходимыми в сексуальной сфере знаниями, психологическими навыками и социально-нравственными нормами, которые позволят молодым людям успешно и безопасно достигать своих сексуальных целей.

Список литературы:

1. Кон И. С. Подростковая сексуальность на пороге XXI века. Дубна: Феникс+, 2001. — 201 с.
2. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. — 166 с.

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ТАМБОВА)

Смолеев Александр Анатольевич

студент 5 курса, кафедра «Связи с общественностью» ТГТУ, г. Тамбов

E-mail: alex_smoleev@mail.ru

Дробжев Александр Михайлович

научный руководитель, канд. социол. наук, доцент ТГТУ, г. Тамбов

Исследования, посвящённые электоральному поведению наших сограждан и их политическим предпочтениям, в нашей стране проводятся регулярно. Зачастую они носят общефедеральный характер, то есть их объектом становятся избиратели в масштабах всей страны, а отдельные социальные группы, отличающиеся, например, по возрасту, социальному статусу или месту жительства, к сожалению, не всегда подвергаются более детальному изучению. По ряду причин они могут по-разному относиться к институту выборов, обладать совершенно разным уровнем электоральной активности и политической культуры в целом. Так, в Тамбовской области — типичном провинциальном регионе, социологические исследования, посвященные электоральной активности и политической культуре населения, являются редкостью. Не говоря уже об исследованиях, объектом которых становится какая-либо отдельная социальная группа. Поэтому с целью детального изучения особенностей электорального поведения и политической культуры одной из таких социальных групп, а именно тамбовской студенческой молодёжи, автор и решил провести свои социологические изыскания.

Студенчество играет серьезную роль в политической жизни большинства государств. Студенты, как показывает история, часто склонны к самым решительным действиям, касающимся защиты их политических, социальных, экономических, образовательных и иных прав. Достаточно вспомнить студенческие движения и выступления во Франции, Канаде, Сербии, Италии,

Греции и на Украине. Или совсем недавние волнения в Северной Африке, в которых студенты приняли самое непосредственное участие.

В нашей стране оценка роли студенчества в современной политической жизни часто основывается на стереотипных представлениях. На российскую молодежь многие давно уже повесили ярлык политически пассивной и даже инфантильной. Хотя, если вспомнить последние декабрьские события, доля студентов в акциях протеста против выборов фальсификаций была довольно высокой.

Так как непосредственным участием в политической жизни общества является процесс голосования, который дает способность людям, обладающим активным избирательным правом, что-либо поменять, повлиять своим голосом на политическую систему страны, акцент в данной работе делается на электоральное поведение молодёжи.

Данный труд базируется на результатах двух авторских социологических исследований, объектом которых стали в равной степени девушки и юноши города Тамбова, достигшие 18-летнего возраста на момент опроса, — учащиеся двух высших и семи средне-специальных учебных заведений. Эти социологические исследования проводились методом группового и индивидуального опросов. Всего в каждом из них приняли участие 300 и 280 респондентов соответственно. Перед непосредственным проведением исследования, с целью более детальной проработки инструментария и его возможной корректировки, автор прибегнул к пилотажному опросу в формате индивидуального интервью, в котором приняли участие 20 респондентов.

Первое исследование, посвященное в большей степени особенностям электорального поведения тамбовской студенческой молодежи, проводилось в ноябре — декабре 2010 года, годом позже второе, основной задачей которого стало изучение предвыборных предпочтений тамбовской молодёжи.

Основную цель, которую поставил перед собой автор — провести анализ электорального поведения и политической культуры провинциальной

студенческой молодежи. Для достижения этой цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Проанализировать отношение студенческой молодежи к институту выборов.
2. Определить степень электоральной активности тамбовской студенческой молодежи и факторы, на него влияющие.
3. Определить уровень информированности о политических процессах студенческой молодежи.
4. Узнать, с какими предвыборными нарушениями сталкивалась тамбовская студенческая молодежь.

Отношение студенческой молодёжи к институту выборов

Как показало исследование, к самой процедуре выборов молодые люди относятся вполне положительно. Так, 69,1 % респондентов считают, что «выборы необходимы», 15,1 % не разделяют данную точку зрения, остальные 15,8 % вообще затруднились с ответом. Поэтому утверждение, что «выборы вообще не нужны, надо назначать на должность», многие респонденты восприняли в штыки. Лишь 4,5 % «пожалуй согласны» и «полностью согласны» с этим мнением.

57,4 % молодых людей уверены, что «ходить на выборы — это гражданский долг каждого человека». Их оппонентов всего 15,1 %, остальные 27,5 % не смогли однозначно ответить на этот вопрос. Эти данные явно противоречат реальной, более низкой, явке тамбовской студенческой молодежи (например, в прошлых выборах депутатов местного самоуправления приняли участие только 33 % опрошиваемых). Хотя, как показал анализ данных, большое значение играет уровень выборов, а выборы депутатов местного самоуправления молодежью игнорируется в большей степени.

Но основным фактором, которым можно объяснить столь высокий уровень абсентеизма, является то, что 75 % респондентов убеждены в том, что «выборы — это обман, фикция, и что уже давно все решено за нас». Это косвенно подтверждает тот факт, что 60,8 % респондентов «пожалуй,

согласны» и «совершенно согласны» с точкой зрения, что « в России нет никакой демократии, нами правят сильные и богатые».

Логично сделать вывод, что основной причиной подобного отношения является неверие в честность и объективность избирательного процесса. И это неверие основывается в первую очередь на личном опыте респондентов, многие из которых стали свидетелями и очевидцами предвыборных нарушений и махинаций — 90,9 % студентов вузов и 66,6 % студентов ссузов в ноябре 2011 года ответили, что «сталкивались лично с нарушениями на выборах».

Вопросы, касающиеся столкновений респондентов с подобными ситуациями, задавались, как и при проведении первого, так и второго исследования, что даёт возможность рассмотреть данный аспект в динамике. Так, в конце 2010 года 41,1 % из числа студентов вузов честно признались в том, что они лично сталкивались с нарушениями на выборах:

- с подкупом,
- мошенничеством,
- прессингом со стороны администрации вуза.

11 % вообще отказались отвечать на этот вопрос. Закономерно предположить, что и они стали очевидцами разного рода махинаций, иначе бы не побоялись дать прямой ответ. А вот в стенах техникумов и училищ подобные инциденты были редкостью. Лишь 11,7 % учеников ссузов сталкивались с нарушениями на выборах.

За год ситуация сильно изменилась. По результатам второго исследования, оказалось, что уже 90,9 % студентов вузов и 66,6 % студентов ссузов сталкивались с предвыборными нарушениями лично.

Во втором исследовании автор решил узнать поподробнее, очевидцами каких предвыборных махинаций стали тамбовские студенты. В вариантах ответов были перечислены следующие виды нарушений: давление со стороны руководства учебного заведения, подкуп на выборах, мошенничество и т. д.

Так, самым распространенным видом нарушений оказалось принуждение брать открепительные удостоверения. (82,8 % студентов вузов, 44,4 % учащихся ссузов ответили, что их «заставляли брать открепительные»).

66,3 % студентов вузов и 35 % студентов ссузов признались в том, что они «испытывали давление со стороны руководства учебного заведения на выборах».

63,2 % студентов вузов и 31,6 % студентов ссузов ответили, что их «заставляли проголосовать за «нужную» партию».

36,2 % студентов вузов и 27,4 % студентов ссузов «сталкивались лично с подкупом на выборах».

28,8 % студентов вузов и 17,1 % студентов ссузов ответили, что «были свидетелями мошенничества на выборах».

48,5 % студентов вузов и 27,4 % студентов ссузов также упомянули, что перед выборами «на родителей оказывалось давление на работе».

На основе анализа этих данных можно с уверенностью сделать предположение, что основная волна нарушений пришлась на выборы депутатов областной Думы в марте 2011, так как только они проводились в тамбовском регионе в промежутке между двумя опросами. А фактор личного столкновения с предвыборными нарушениями и махинациями стал одним из самых серьезных, влияющим на отношение молодёжи к институту выборов, формирующих негативное отношение молодежи к выборному процессу.

Отношение студенческой молодежи к выборам органов исполнительной власти

В последнее время бурные дискуссии ведутся по поводу выборности региональной и городской исполнительной власти. В анкету были включены два вопроса с целью узнать, как к этой проблеме относится студенческая молодежь.

52,2 % молодых людей высказались за то, что глава региона должен выбираться как раньше, путем голосования. 18,6 % устраивает сегодняшний

порядок назначения. 29,2 % ответили, что этот вопрос их совершенно не волнует.

А вот по отношению к выборам мэра мнение немного иное — 70,4 % считают, что главу города необходимо выбирать всенародно, 11,3 % за то, чтобы мэра назначали на должность, 18,2 % ответили, что им все равно.

Можно предположить, что такие процентные расхождения возникли в связи с тем, что отмена выборов мэров прошла негласно, без пропагандистской кампании, а губернаторских была объявлена на самом высоком уровне и продолжает вызывать непрекращающиеся дискуссии в обществе. Большой интерес к выборам мэра можно объяснить тем, что это фигура меньшего масштаба по сравнению с губернатором, тем, что мэр решает вопросы более локального характера, и что респондентам хотелось бы самим участвовать в его избрании.

Подобный вопрос, правда, обличенный в иную формулировку, задавался в опросе фонда «Общественное мнение» в конце июня 2011 года: «Как Вы относитесь к тому, что глав регионов (губернаторов) выбирают не жители, а законодательные собрания регионов по представлению президента России — хорошо или плохо?». 21 % россиян хорошо относятся к существующему механизму назначения губернаторов. 40 % наоборот высказались против. 38 % затруднились с ответом.

Получается, что среди такой социальной группы как тамбовское студенчество по сравнению со всем российским населением, больше тех, кто считает, что глав региона необходимо выбирать прямым всенародным голосованием. Наверное, это можно объяснить тем, что 59,3 % молодых людей считают, что действующий губернатор Тамбовской области Олег Бетин работает «очень плохо» и «пожалуй, плохо» и хотят смены региональной власти. 19,3 % оценили работу Бетина на «пожалуй, хорошо» и «очень хорошо», а 21,4 % вообще затруднились с ответом.

Как студенческая молодежь оценивает свои шансы на активное участие в выборном процессе.

Президент России Дмитрий Медведев является инициатором закона, согласно которому молодые люди, достигшие совершеннолетия, получили право избираться в представительные органы муниципальной власти. Автор решил выяснить, как относится к этому сама молодежь. Оказалось, что 36,8 % респондентов к подобным начинаниям настроены положительно, придерживаясь мнения, что молодые люди должны идти «во власть». Точка зрения 41,9 % — депутатом должен быть взрослый, опытный человек. 21 % ответили, что им все равно. Кстати, в большей степени девушки (52,6 %) и выходцы из сельской местности (53,9 %) считают, что депутатом должен быть опытный, взрослый человек.

Но, несмотря на слова президента, только 10,7 % респондентов считают, что у простых студентов есть реальные шансы стать депутатом. В это верят 16,6 % студентов сузов и 4,8 % студентов вузов. 49,8 % от общего числа опрашиваемых уверены в том, что у них нет ни малейшего шанса выбиться во власть, 39,5 % считают, что шансы есть, но они совсем незначительные.

Анализ электоральной активности студенческой молодежи и факторы, на него влияющие.

Одна из основных задач исследования — определить, какие факторы влияют на электоральную активность студенческой молодёжи. Выяснилось, что одним из основных оказался уровень выборов.

Так, к выборам президента молодежь относится с заметно большей долей пиетета, чем, например, к выборам депутатов Государственной Думы. 79,1 % студентов вузов и 58,1 % учащихся ссузов «пожалуй, пойдут» и «точно пойдут» на выборы президента. Тех, кто выбирать главу государства отказывается — 15,9 % и 29 % соответственно. Остальные затруднились с ответом (4,9 % студентов вузов, 12,8 % студентов ссузов).

«Точно пойдут» и «пожалуй, пойдут» на выборы депутатов Государственной Думы 52,9 % респондентов: 60,1 % студентов вузов и 42,8 %

студентов ссузов, среди последних, кстати, 20,5 % тех, кто затруднился с ответом, таких среди студентов вузов всего 8,6 %.

По сравнению с результатами всероссийских исследований ВЦИОМ, тамбовская студенческая молодежь отличается более высоким уровнем абсентеизма. Так, по данным ВЦИОМ на вопрос «Примете ли Вы участие в предстоящих в декабре 2011 года выборах в Государственную Думу России?», 81 % опрошенных ответили, что «точно примут» и «скорее всего, примут» в них участие. 15 % придерживались обратной позиции, 3 % затруднились с ответом.

74 % российских студентов по данным ВЦИОМ ответили, что примут участие в выборах депутатов Государственной Думы. Среди тамбовского студенчества по результатам авторского исследования таких существенно меньше — 52,9 %.

А вот отношение к выборам в региональный парламент и городскую Думу у тамбовской молодежи фактически одинаковое, что говорит о том, что она не очень представляет себе, какие функции каждый из этих органов законодательной власти выполняет и чем они вообще отличаются. Так 50,3 % студентов вузов и 41,1 % студентов ссузов собираются на выборы депутатов областной Думы, а 51,6 % и 34,2 % на выборы городской Думы.

Чем выше уровень выборов — тем выше явка и уровень заинтересованности. Особенно это касается выборов президента. Так же налицо следующая тенденция — более высоким уровнем абсентеизма отличаются учащиеся ссузов.

Хотя разумно предположить, что человека должны волновать в первую очередь местные проблемы, которые находятся в самой близости и напрямую его касаются. Но и по той же логике именно от главы государства и его курса зависит вся внутренняя и внешняя политика страны. К тому же, если о работе президента и Государственной Думы тамбовские студенты имеют хоть какое-то представление, то почти никто из них не знает своего народного избранника, да и вообще о работе местных органов представительной власти они имеют весьма смутное представление. Об этом свидетельствует тот факт, что 91,1 %

респондентов узнают о политических событиях по телевидению, 58,8 % из Всемирной паутины, а основные источники, которые информирует о деятельности местных органов власти, мало популярны среди студенческой молодежи. Так, из газет, страницы которых изобилуют как раз подобной информацией, узнают новости о деятельности местных органов власти лишь 23 % респондентов, из радиальных передач 14,1 %. Если проанализировать популярность среди тамбовской молодежи телевизионных каналов, то лидирует ТНТ с 67,4 % и ОРТ с 47,1 %, а по ним трансляция региональных новостей не ведётся.

Поэтому можно предположить, что не только апатичность и отсутствие интереса породило проблему незнания местных общественно-политических проблем студенческой молодежью, но и неэффективное воздействие средств массовой коммуникации на исследуемую социальную группу, а также зачастую отсутствие контакта между региональной и местной представительной властью и электоратом.

Как показал опрос, электоральная активность слабо зависит от гендерного признака. Юноши лишь чуть более ответственно относятся к выборам (например, 36,6 % молодых людей и 29,1 % девушек на прошлых выборах депутатов городской Думы пришли на участки). Хотя факт, что многие респонденты лично сталкивались с предвыборными нарушениями, позволяет выдвинуть следующую гипотезу — юноши более исполнительно выполняют указки «сверху», касающиеся выборов.

Более высокий уровень абсентеизма характерен для учащихся средних учебных заведений, нежели для студентов вузов. Всего 15,5 % учащихся ссузов ходили голосовать на прошлых выборах депутатов городской Думы, тогда как таких студентов вузов оказалось более чем в три раза больше — 54,5 %. Это в первую очередь можно объяснить не только уровнем сознательности, но и оказанием большего давления со стороны руководителей высших учебных заведений.

Место проживания практически не оказывает влияния на электоральную активность студенческой молодежи. Между ответами коренных жителей города

Тамбова и тех, кто перебрался в областной центр из сельской местности, разницы фактически нет.

Среди респондентов, которые «часто беседуют» и «пожалуй, часто беседуют» с друзьями на политические темы, интересуются политическими событиями, 41,6 % тех, кто исполнил свой гражданский долг на прошлых выборах. Среди респондентов, которые на политические темы со сверстниками предпочитают не разговаривать, ходивших на выборы 22,2 %.

Более высокой электоральной активностью отличаются студенты вузов в силу более высокого образовательного уровня. Пол слабо влияет на электоральную активность.

Серьезное влияние оказывает уровень выборов. Чем он выше — тем выше явка и степень заинтересованности. А по сравнению со всем российским студенчеством и населением страны в целом тамбовские студенты обладают более высоким уровнем абсентеизма.

Уровень информированности студенческой молодежи о политических процессах.

Можно сделать предположение, что в основе уровня электоральной активности лежит уровень информированности о политических процессах. Как уже было сказано выше, студенты, интересующиеся политикой, принимают более активное участие в политической жизни страны.

Так в ноябре 2011 года за две-три недели до выборов в Государственную Думу респондентам было предложено ответить на следующий вопрос: «В какой государственный орган состоятся выборы 4 декабря 2011 года?». Оказалось, что об этом лучше осведомлены студенты вузов. 69,3 % из них знают, о том, в какой законодательный орган состоятся выборы. 16,6 % честно признались в том, что и понятия не имеют об этом, 14,1 % назвали совершенно другие органы власти (выборы в городскую Думу, областную Думу, выборы президента). Учащиеся средних учебных заведений проинформированы хуже, лишь 42,7 % смогли правильно ответить на этот вопрос, 35 % затруднились с ответом, 22,3 % дали неверный ответ. Эти цифры, как считает автор, наглядно

иллюстрируют уровень информированности студентов, а также дают возможность судить об информационной работе областной избирательной комиссии по отношению к исследуемой социальной группе. Эффективность облизбиркома характеризует также тот факт, что на прошлых выборах депутатов городской Думы, которые проводились в октябре 2010 года, по непонятным причинам до многих студентов-избирателей не дошли листки-приглашения. Лишь 17,7 % респондентов точно помнят, что получали их. А те, кто их не получил, могли просто и не узнать о выборах, о том, на какой участок им приходиться. Хотя это скорее не оплошность избирательной комиссии, а предвыборная технология с целью уменьшения явки.

Только 9,3 % респондентов смогли назвать имя своего депутата по округу. Но лишь 4,5 % ответили верно. Некоторые молодые люди считают своими избранниками лиц, которые ими в действительности не являются, например, принимают за депутата губернатора, главу города или просто известного в их районе проживания человека.

Опять-таки явное противоречие. Многие проигнорировали выборы и не знают, кто у них является депутатом по округу, а в то же время считают, что от деятельности этого самого незнакомого им депутата, «пожалуй, зависит» или даже «сильно зависит» улучшение жизни района их проживания (74,5 %). Хоть тут можно бросить камень и в огород народных избранников, часть из которых активизируются лишь в период предвыборной гонки, а потом таинственным образом исчезают.

О том, что многие молодые люди не имеют ни малейшего представления о принципе разделения властей, свидетельствует тот факт, что они практически одинаково оценивают работу областных и городских представительных и исполнительных органов власти. Например, отношение молодых людей к деятельности городской Думы и областной Думы фактически одинаковое. 34,4 % относятся отрицательно к работе и того и другого законодательного органа. 31,3 % однозначно оценить работу «дум» не смогли. 13 % оценивают деятельность областной Думы положительно. 14,4 % поставили «4» и «5»

городской Думе. Затруднились с ответом 21,3 % и 19,9 % соответственно. Подобным образом (с разницей в десятые доли процента) молодые люди оценили и работу городской и областной администраций.

Исходя из этих данных, автор может сделать вывод, что уровень информированности и грамотности тамбовского студенчества по вопросам, связанных с выборами, оставляет желать лучшего: многие тамбовские студенты имеют довольно смутное представление о принципе разделения властей, слабо интересуются выборными кампаниями и общественно-политической жизнью района своего проживания. Этому, безусловно, способствует неэффективная информационная деятельность избирательной комиссии.

КИНОПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. АБАКАНА (ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Тинников Денис Владимирович

студент 4 курса, кафедра социологии ХГУ, г. Абакан

E-mail: tinnicov@mail.ru

Немкова Евгения Юрьевна

научный руководитель, ХГУ, г. Абакан

На сегодняшний день сложилась определенная ситуация, когда происходит большое увеличение числа премьер фильмов, увеличивается посещаемость кинотеатров, но в целом существует проблема с окупаемостью в прокате. За 2010 и 2011 года был проведен мониторинг окупаемости российских фильмов в прокате, как выяснилось, что только 4 из 10 российских фильмов окупаются, а прибыль получают вообще только единицы. С чем же это связано? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо исследовать кино предпочтения людей. Молодежь — самая активная часть населения, которая посещает киносеансы и составляет большую часть прибыли кинотеатра, поэтому необходимо исследовать кино предпочтения, именно, молодежи.

Отсутствуют социологические исследования о кино предпочтениях

молодежи города Абакана. Какие жанры наиболее привлекают молодежь? И существует ли интерес у молодежи к отечественным фильмам?

Абакан город, в котором только три кинотеатра, хотя в одном кинотеатре «Победа» показы ведутся регулярно, но новинки кино там не показываются. И только в двух показываются фильмы-премьеры. Поэтому репертуар фильмов весьма ограничен. Возникает необходимость выбора для кинопрокатчиков определенного жанра кино. Существует необходимость исследования жанрового предпочтения молодежи города Абакана.

Российское кинопроизводство совсем недавно встало на «коммерческие рельсы», поэтому многие российские фильмы не пользуются популярностью среди зрителей. В результате российские фильмы в прокате «проваливаются». Снимается намного меньше российских картин по сравнению с иностранными. Только несколько российских фильмов за последние десять лет имели коммерческий успех: «Ночной дозор», «Дневной дозор», «Ирония судьбы. Продолжение», «Черная молния», «Ёлки», «Каникулы строгого режима», Остальные российские фильмы провалились в прокате. Нишу российского кино заняли кинокартины зарубежного производства.

Исследования кино поведения молодежной аудитории позволяют получить информацию о художественно-эстетических интересах молодежи разных возрастных групп. Интерес публики к определенным жанрам в разные временные периоды постоянно меняются. Таким образом, исследования кино предпочтений позволяют определить текущую политическую, экономическую, а также культурную обстановку. Например, в кризисные периоды значительно увеличивается интерес к комедиям.

Кроме того кинематограф имеет очень сильное влияние на молодежь, благодаря кино популярными становятся одежда любимых киногероев, их манеры поведения и привычки. Цитаты из фильмов становятся частью обыденной жизни. Поэтому нельзя отрицать влияния кинематографа на социализацию личности.

Было проведено социологическое исследование, целью которого являлось выявление кино предпочтений молодежи г. Абакана. Исследование проводилось с помощью метода полу структурированного интервью. Всего было опрошено 62 информанта. В среднем опрос информанта и длительность интервью занимали 15 минут.

В качестве респондентов в исследовании привлекались молодые люди от 14 до 30 лет. Из них: 32 % составили юноши и 68 % — девушки.

Все интервью было поделено на 5 блоков. Каждый блок был направлен на выявление аспектов кино предпочтений: 1 — кино предпочтения молодежи по жанрам игрового кино, 2 — кино предпочтения молодежи по стране производителя, 3 — кино предпочтения молодежи по выбору кинотеатра, 4 — кино предпочтения молодежи, связанные с любимыми актерами, режиссерами, а блок 5 был направлен на характеристику массовой киноаудитории.

Как удалось выяснить, исследуя жанровые предпочтения молодежи, самый популярный и любимый жанр — комедия. Комедию упомянули как любимый жанр 47 из 62 информантов. Чем же привлекает этот жанр молодежь? Молодежь считает, что комедии «повышают настроение», «они веселые, нравятся добрые с веселыми шутками фильмы», «они забавные и интересно смотреть. Сюжет очень интересный у этих фильмов». Их чаще всего смотрят. Трое из информантов смотрят комедии каждый день, а семеро смотрят комедии не реже, чем раз в месяц. Еще задавался вопрос: если бы Вы были режиссером, то в каком жанре игрового кино Вы бы сняли? Необходимо было выявить латентные предпочтения к жанрам. И опять же большинство предпочтений было отдано жанру комедии.

После жанра комедии по полярности и количеству упоминаний в интервью занимает жанр триллеры, ужасы. Его упомянули 30 информантов. Молодежь смотрит ужасы для того, чтобы «получить адреналин», «напряжение». Смотрят ужасы потому, что «они захватывают, и всегда бывает неожиданный поворот в сюжете и не знаешь, что может быть там, в следующую минуту», а также для разнообразия. А вот частота просмотра ужасов и триллеров несколько ниже,

чем комедий. Четыре информанта смотрят ужасы раз в неделю, а остальные смотрят лишь раз в месяц. Это может быть связано с тем, что ужасы трудно смотреть каждый день и возможен эффект пресыщения. В результате, чего интерес к ужасам может быть вовсе потерян.

Третий по частоте упоминаний жанр среди информантов фантастика. Упоминалось девять раз у информантов. Фантастика привлекает тем, что «может произойти с человечеством, Землей, космосом. Будущее интересно». «Фантастика привлекает, что можно увидеть что-то новое». Еще фантастика привлекает спецэффектами, «чтоб было красиво». Этот жанр смотрят респонденты часто, четверо смотрят несколько раз в неделю, а остальные чуть реже одного раза в неделю. Примечательно, что только один человек хотел снять фильм фантастику. Это может быть связано с тем, что информантам нравится смотреть кино с интересными космическими технологиями, а не придумывать и реализовывать свои идеи.

Остальные жанры игрового кино привлекают в меньшей степени, но устойчивый интерес присутствует. Примерно одинаковое количество раз упоминаются такие жанры, как анимация, драма, исторические фильмы, мелодрамы и любовные истории, фэнтези, боевики. Смотрят фильмы этих жанров с устойчивой регулярностью несколько раз в месяц. Информанты смотрят драмы, когда плохое настроение, не веселое: «когда настроения нет можно и мелодрамы посмотреть», «когда плохое настроение — смотришь драм», «в конце должно плохо заканчиваться, чтобы поплакать в конце». Примечательно, что исторические фильмы пользуются популярностью, упоминались такие фильмы у пятерых человек. Интерес, может быть связан, что современные исторические фильмы очень красочные, высокобюджетные, качественные. Выпускается все больше исторических фильмов. Российские фильмы как «Мы из будущего», «В июне 41-го» и другие, имели интерес среди молодежи. Происходит насыщение историческими фильмами. Необходимо сказать об интересе к анимации. Так как анимационные фильмы выходят редко, люди «скучают» по ним. Как правило, мультфильмы имеют хороший бюджет,

качество и рекламу. И анимация вызывает положительные эмоции: «мультки веселые, добрые и с хэппи эндом чаще всего» . Необходимо упомянуть, что встретились любители анимэ фильмов. Они поклонники всего азиатского — фильмов, культуры, традиции, искусства. Особый интерес у них вызывает жанр анимации — анимэ. Их привлекает в анимэ любовь, драма, переживания.

Совсем не упоминались некоторые жанры игрового кино, как любимые. Например, авангард, вестерн, криминальные фильмы, семейные фильмы. Редко упоминались (один и два раза) жанры: биография, документальный, военные фильмы, катастрофа, мюзикл. Интерес молодежи к этим жанрам очень низкий.

Информантам было предложено проранжировать жанры игрового кино, где первый номер — жанр самый любимый, а последний — жанр этого фильма смотреть буду в последнюю очередь. В результате получился рейтинг жанров игрового кино, где первое место получает жанр комедия. Следующие места достались фэнтези, историческим фильмам, триллерам и ужасам, а также фантастике. Это полностью совпадает и перекликается с частотой упоминаний в интервью. А совсем не привлекают такие жанры, как авангард, мюзикл, вестерн, документальные фильмы, научно-популярные фильмы и семейные фильмы. Фильмы этих жанров выпускаются намного реже, чем остальные, может быть, этим можно объяснить их непопулярность.

Следующий блок вопросов был направлен на выявление кино предпочтений к стране производителей. Вопросы были направлены на выявление предпочтений к стране производителя кино, отношение к отечественному кинопроизводству, а также посещение отечественного кино в кинотеатрах.

В результате анализа удалось выявить, что у половины информантов нет четких предпочтений к стране-производителя кино. Треть информантов вовсе не имеют таких предпочтений. Они говорят, что «если хороший фильм, то не имеет значение какая страна сняла это кино. Все зависит от режиссера и сценариста», «страна не имеет значение, нет особых предпочтений» (№ 7), «все нравится, все смотрю», «главное чтоб качество было у фильма. Это основное.

Спецэффекты были хорошие». Другие сомневаются в выборе, перечисляют многие страны, как европейское кино, американское, российское. Таким образом, кино предпочтения к стране-производителя кино еще не сформировались окончательно.

Как удалось выяснить, что большинство информантов предпочитают смотреть американское кино, так считают 45 человек. Всем известно, что американские фильмы наиболее часто показываются в кинотеатрах. Предпочтение молодежи американских фильмов может быть связано с этой тенденцией. Есть мнения, что «американские фильмы снимаются хорошо и качественно, используя технологии, например, 3D. Все сделано так, как будто все происходит по-настоящему», «американские боевики круче». Интересным оказалось, что никто не отзывался об американских фильмах негативно. Либо к фильмам этой страны относятся нейтрально, т.е. не упоминают их как любимые, или положительно, считая, что их фильмы лучше, чем у других стран. США основной поставщик фильмов различных жанров, как фантастика, ужасы, комедия. Эти жанры наиболее популярные, как отметили информанты, с этим можно связать успех американских фильмов.

Еще одной группой любимых стран-производителя кино стали европейские фильмы, а в частности шестерым информантам нравятся французские фильмы и двум немецкие и английские. Информанты смотрят их комедии и мелодрамы. Информанты считают, что европейские фильмы хорошие, так как «они очень веселые комедии снимают, а я в основном смотрю комедии», «Если хочется разнообразия, то можно смело смотреть европейское кино. Довольно достойный конкурент. У них своеобразный юмор и игра актеров», «комедии у них добрые», «К европейскому кино отношусь хорошо». Опять же информанты говорили об их любимом жанре комедии. Наряду с позитивными и положительными отзывами, встречались негативные мнения по поводу европейского кино. Например, «ну не для меня все их любовные страсти и все такое. Мне не очень нравится», «европейские фильмы мне не нравятся». Европейское кино самобытно и колоритно. Молодежь привыкла к американским стандартам

кинематографа, а что не по стандартам, то либо не хорошо, либо непонятно. Поэтому нет больших предпочтений к европейскому кино. Радует, что есть хоть небольшой, но устойчивый интерес к европейскому кино.

Еще есть интерес к азиатскому кино. Любители азиатского кино имеют ярко выраженные и сформированные кино предпочтения. Им нравятся анимэ, ужасы, драмы, фильмы про боевые искусства. «Фильмы азиатских стран меня привлекают своими актерами, такими они необычными кажутся. Сюжет тоже интересный у них. Японская анимация нравится». Информантов привлекает азиатская культура и их быт.

Второе место по популярности среди молодежи отдается отечественному кинематографу. Но ситуация не однозначная. Встречались мнения, что «есть интерес к российским детективам», «комедии хорошо развиваются в России», «стараюсь ходить на все российские новинки», «Тимур Бекмамбетов отличные фильмы снимает, даже не хуже по качеству, сравнивая с зарубежными фильмами». Эти мнения информантов положительные, они симпатизируют отечественному кинопроизводству. Есть так же и другие мнения любителей российского кино: «российские фильмы больше нравятся, как бы свое», «ну, я больше патриот и поэтому скажу, что русские фильмы нравятся больше других». Таким образом, есть два типа любителей российских современных фильмов: истинные любители и патриоты, которые не могут выразить четких кино предпочтений. Удалось вывить также негативные отзывы к российскому кинопроизводству, отметим, что их было много (15 информантов). «Зарубежное кино и российское. Это разные вещи!», «отечественный производитель последнее время больше переходит на американские, голливудские стандарты съемок кино. Поэтому получается одна белиберда. И я стараюсь не смотреть российское кино», «Россия еще не научилась нормально делать кино». В результате, основные негативные мнения к российскому кинематографу, что плохое качество фильмов, плохой сюжет, нет самобытной манеры съемок фильмов.

Мнения относительно частоты просмотра современных российских фильмов разделилось почти одинаково. Хотя большая часть смотрит российские фильмы часто (минимум раз в месяц), а остальные смотрят фильмы редко, реже чем раз в месяц.

Информантам задавался вопрос «Назовите фильм отечественного производства, который Вы посмотрели в кинотеатре последний раз?», он был направлен на выявление последней даты похода в кинотеатр на отечественный фильм. В результате анализа выяснилось, что половина информантов ходили последний раз в кино на отечественный фильм более года назад. Упоминались фильмы «Ночной дозор», «Меченосец», «Царь», «Ирония судьбы. Продолжение», «Каникулы строгого режима». Примечательно, что многие последний раз ходили на фильм «Ёлки», который окупился в кинопрокате. В чем же причины такой низкой посещаемости фильмов российского производства? Встречались мнения: «я смотрю все российские фильмы, но они меня не впечатляют. Смотрю дома, скачиваю», «я не хожу на отечественные фильмы в кинотеатр, смотрю дома или у друзей скачиваю», «стараюсь смотреть российские новинки, но не в кинотеатре, а дома. Если охота сходить в кино, то на крупномасштабное кино, а не на российское производство», «кинопремьеры я не смотрю, не хожу на них в кино и редко смотрю их по телевизору». Российское кино в настоящий период редко может конкурировать с зарубежными фильмами по качеству. Хотя российские комедии пользуются популярностью, обычно они окупаются в прокате.

Таким образом, у молодежи нет четко сформированных кинопредпочтений относительно страны-производителя кино. Большинству информантам нравятся фильмы американского производства, второй по популярности — российские фильмы.

Третий блок интервью был направлен на выявление влияния на кино предпочтения молодежи сервиса кинотеатра и технических возможностей кинотеатра. Информантам было предложено заполнить две таблицы, оценивая какое влияние, оказывает на их кино предпочтения сервис кинотеатра и

технических возможностей кинотеатра. В первой таблице, оценивая сервис кинотеатра, необходимо оценить какое влияние оказывает скорость и вежливость обслуживания кассиров, контроллеров, барменов и администраторов. Оказалось, что сильное влияние на кино предпочтения оказывает вежливость персонала кинотеатра, особенно кассиров (38 информантов отметили так). А относительно скорости работы персонала мнения разделились, на большинство оказывает среднее влияние, а на остальных сильное. Информанты готовы тратить свое время в очереди, ждать, но с ними должны обращаться и обслуживать вежливо. Чистота на территории тоже важный показатель. Как выяснилось, что технические возможности кинотеатра оказывают очень сильное влияние на кино предпочтения молодежи. Особенно качество звука (четкость без искажений, громкость, объемность) и качество изображения (яркость, красочность, четкость). Удобство кинозала оказывает среднее влияние на кино предпочтения, не имеет большого значения расстояние прохода между рядами, высота рядов относительно друг друга, температура в кинозале. Зато оказывает большое влияние удобство кресел (отметили так 41 информантов).

В результате, большое значение имеет при выборе кинотеатра его техническое состояние и вежливость персонала, а скорость обслуживания не так важна. Как отмечают информанты: «хожу фильм смотреть, и они (персонал) мне не мешают его смотреть», «я же иду на фильм, мне интересно его посмотреть, для меня сервис не очень важен», «главное чтоб не мешали и не хамили». Информанты отмечают, что существует потребность в наименьшем контакте с персоналом кинотеатра, желательно, чтоб контактов почти не было.

Четвертый блок вопросов был направлен на выявления кино предпочтений относительно актеров и режиссеров как иностранных, так и российских. Необходимо было выявить любимых актеров и режиссеров, на фильмы с их участием информанты пошли бы обязательно или с большой вероятностью.

Информантам сначала предлагалась назвать любимых современных иностранных актеров, актрис. В результате анализа удалось выяснить рейтинг

любимых иностранных актеров, актрис. На первом месте по числу упоминаний был американский актер Джонни Депп. Его чаще, чем других иностранных актеров называли как любимым. В основном упоминали фильмы с его участием: «Пираты Карибского моря» (все части), «Турист». Были в основном названы фильмы, которые выходили совсем недавно. И такое предпочтение к актеру может быть вызвано его последними фильмами, явление моды. Еще одной причиной такой популярности можно назвать то, что он играет в популярных жанрах игрового кино, как комедии и приключения. Следующим по числу упоминаний был Вин Дизель, его называли любимым актером шесть информантов. Называли фильмы с его участием: «Форсаж» (все части), «Лысый нянька», «Три икса». Его называли любимым актером, как девушки, так и парни. Девушкам нравятся его мускулы, а парням — образ бессмертного воина, авантюриста с плохим характером. Он снимается в основном в боевиках, но также снимался в комедии «Лысый нянька», чем был замечен для девушек. Третье место поделили Анджелина Джоли и Джеки Чан. Фильмы с Анджелиной Джоли упоминались: «Лара Крофт» (все части), «Турист», «Особо опасен», «Солт». А с Джеки Чаном: «Каратэ пацан», «Доспехи бога», «Час пик». Говорили, что фильмы с Джеки Чаном они смотрели многие, но не запоминали их названий. Интерес был вызван его ролями как комедийного, так и боевого кино. Так же упоминались несколько раз имена американских актеров, как Джим Керри «Эйс Вентура» (все части), «Брюс Всемогущий», «Всегда говори Да», «Лжец, лжец, лжец»; Орландо Блум «Пираты Карибского моря»; Джейсен Стетхем «Перевозчик» (все части), «Неудержимые»; Сильвестр Сталонне «Рэмбо» (все части), «Роки Бальбоа», «Неудержимые». Необходимо отметить, что у многих из этих перечисленных иностранных актеров много фильмов, которые состоят из нескольких частей. Их в основном и упоминают. Часто упоминались такие фильмы, как «Пираты Карибского моря», «Люди Икс», «Форсаж», «Лара Крофт», «Перевозчик», «Трансформеры». Фильмы, состоящие из нескольких частей уже знакомы зрителям, их главные герои и

персонажи, примерный сюжет и антураж. Это и влияет на успех таких фильмов, а их актеры становятся кумирами.

Необходимо отметить, что в основном назывались американские актеры, как любимые иностранные актеры. Лишь трем информантам понравились не американские актеры, а европейские или азиатские: Айшвария Рай, Жан Рено, Шахрукх Кхан. В результате, у информантов сформировались кино предпочтения к иностранным актерам и актрисам.

Другая ситуация с иностранными режиссерами. Около трети информантов вообще было трудно назвать любимых иностранных режиссеров. Одни говорили, что для них не важно кто режиссер, важно чтоб кино хорошее было, другие не знают иностранных режиссеров. Первое место по числу упоминаний занял Стивен Спилберг. Многие называли его любимым режиссером, но не могли назвать фильмы, которые он снимал. Другие говорили только по одному его фильму, как «Парк Юрского периода» (все части), «Индиана Джонс», «Война миров», «Список Шиндлера». Его имя стало синонимом хорошего кино в мире. Все знают его имя, но лишь немногие могут назвать фильмы, которые он снимал. Второе место занимает Джеймс Кэмерон. Информанты говорили, что он идет быстрее времени, снимает очень красивые фильмы, локомотив технологий при съемках кино. Упоминали его фильмы «Терминатор» (все части), «Титаник», «Аватар». Остальные режиссеры упоминались только один или два раза: Майкл Бэй «Трансформеры», Квентин Тарантино «Убить Билла», Клинт Иствуд «Малышка на миллион», Питер Джексон «Властелин колец». В основном режиссера запоминали только по одному его фильму. Это также говорит о том, что нет четких кино предпочтений относительно иностранных режиссеров.

Далее информантам предлагалось назвать российских любимых актеров и актрис. Примечательно, что актрис упоминалось только две и то только у двоих человек. Упоминали Марию Кожевникову, Дарью Сагалову, Чулпан Хоматову. На первом месте по популярности среди российских актеров информантами был назван Сергей Безруков (девять информантов. Информанты

смотрели его фильмы: «Каникулы строгого режима», «Адмирал», «Ирония судьбы. Продолжение». Большинству он запомнился участием в сериалах «Бригада», «Участок», «Мастер и Маргарита». Необходимо отметить, что многие российские актеры запоминаются своим участием в сериалах. На втором месте в рейтинге стоит Константин Хабенский, его фильмы «Ночной дозор», «Особо опасен», «Выкрутасы». Многие упоминали, что он снимался в Голливуде в фильме «Особо опасен», что сыграл там хорошо. На третьем месте Иван Ургант. Все информанты назвали только два его фильма, которые были сняты относительно недавно, «Ёлки» и «Выкрутасы». Этими двумя ролями он запомнился зрителю. Притом на его популярность влияет его работа телеведущего в шоу «Большая разница», «Смак». Также упоминались такие актеры как Гоша Куценко «Любовь-морковь», Михаил Галустян «Наша Раша», «Самый лучший фильм», Игорь Петренко «Мы из будущего 2», «Водитель для Веры», Кирилл Плетнев «Каникулы строгого режима».

Многие называли своих любимых артистов, но эти мнения были разнонаправлены. Трудно было выделить рейтинг любимых актеров, на фильмы которых они пойдут с большой вероятностью.

Ситуация с российскими любимыми режиссерами еще сложнее. У трети информантов вообще нет любимых российских режиссеров. У информантов либо негативное отношение к российскому кинематографу, либо нейтральное. Поэтому они не могут назвать любимых российских режиссеров. На первом месте в рейтинге у информантов как любимый режиссер Никита Михалков, упоминают его фильмы «Утомленные солнцем» (все части), «Статский советник», «12». Имя Никиты Михалкова известно многим, поэтому они называют его как любимого. Но лишь немногие готовы ходить на его фильмы. «У него в фильмах много непонятного, режиссер, который заостряет внимание на особенностях, которые непонятны массовому зрителю». Вторым по популярности режиссером был назван Тимур Бекмамбетов. Все упоминали большинство его фильмов, которые он снимал последнее время: «Ночной дозор», «Дневной дозор», «Особо опасен», «Ирония судьбы. Продолжение»,

«Черная молния», «Ёлки». Всем нравится его фильмы, совмещающие интересный сюжет, качество и профессионализм режиссера. Третий по популярности был Федор Бондарчук с его фильмами «9 рота» и «Обитаемый остров». Остальные места в рейтинге не удалось распределить, так было названо только три других режиссера, набравших по одному голосу, Егор Кончаловский, Алексей Мизгире, Владимир Досталь, Андрей Звягенцев.

Таким образом, сформировались у молодежи предпочтения относительно актеров как иностранных, так и российских. Лишь немногие не могли назвать любимых актеров. А кино предпочтения относительно режиссеров еще до конца не сформировались, так как треть информантов не могли назвать любимого режиссера как иностранного, так и российского.

Последний блок был направлен на характеристику массовой кино аудитории. Удалось выяснить, что большинство информантов ходят в кинотеатры не реже чем раз в месяц (54,5 %). Они относятся к умеренным зрителям. Активно посещают кинотеатры 27,3 % информантов, не реже чем раз в месяц. Остальные 18,2 % ходят в кинотеатр реже, чем раз в месяц, они случайные посетители. Таким образом, большинство ходят в кинотеатр достаточно часто, они активная группа среди посетителей кинотеатров.

Абсолютно все информанты посещают кинотеатр, ориентированные на «чистое» проведение досуга, тождественного отдыху и развлечение. Лишь единицы упомянули, что они ходят в кинотеатры, ориентируясь на познание, размышление или на этико-эстетическое переживание. Они ходят на такие фильмы очень редко. Хотя у десяти информантов есть потребность на познание и размышление в свете проведения досуга. Они считают, что «очень редко показывают в кинотеатрах такие фильмы и уже давно не показывали». «Я очень люблю такие фильмы. Мелодрамы нравятся, мне кажется, что они все в таком ключе. Их очень редко показывают в кинотеатрах, и приходится смотреть их дома». Потребность назрела в просмотре фильмов, которые были бы направлены на размышление и познание. Информанты чаще всего упоминали такие фильмы, как «Реквием по мечте», «Брестская крепость», «Малышка на

миллион», «Хатико: самый верный друг». Таких фильмов было названо много, разных жанров. Хотя у остальных информантов потребности в таких фильмах нет, они хотят развлекаться, провести досуг, пообщаться с друзьями, считают, что неохота заикливаться. «Смотреть их не охота, они тяжелые».

По результатам социологического исследования можно сделать обобщенные выводы. У молодежи сформировались кино предпочтения, а именно относительно жанров игрового кино, технических возможностей и сервиса кинотеатра, актеров. Самые популярные жанры комедии, триллеры и ужасы, фантастика, фэнтези. Для молодежи важны технические возможности кинотеатра, а именно качество звука и изображения. Удобство кинозала имеет среднее значение для молодежи, хотя есть люди, которым очень важно удобство зала.

Также есть симпатии относительно актеров, считая иностранных и российских. Любимые иностранные актеры: Джонни Депп, Вин Дизель, Анджелина Джоли и Джеки Чан, а российские — Сергей Безруков, Константин Хабенский, Иван Ургант. Необходимо отметить, что еще не сформировались кино предпочтения к режиссерам как иностранным, так и российским.

Кино предпочтения еще не сформировались относительно страны производителя. Треть информантов затруднились выбрать любимую страну производителя кино. Остальных привлекают американские и отечественные фильмы.

Большая часть информантов посещают в среднем кинотеатры не реже чем раз в месяц. Около 30 % посещают кинотеатры часто, не реже чем раз в неделю. Все посещают кинотеатры только на проведение досуга.

Было установлено, что основными причинами выбора фильма для просмотра является его жанр, актеры и технические возможности кинотеатра. Основным катализатором при выборе фильма для просмотра является эффективная реклама. Многие упоминали, что реклама становится основным источником, который позволяет сделать выбор в пользу того или иного фильма.

Было выявлено, что молодежь посещает кинотеатры активно. 27,3 %

посещают кинотеатр не реже чем раз в неделю, а 54,5 % информантов — не реже чем раз в месяц.

Таким образом, можно говорить о том, что кино предпочтения молодежи города Абакана сформировались частично. Кино предпочтения сформировались относительно жанров игрового кино, актеров и технических возможностей кинотеатров. А не сформировались кино предпочтения по стране производителя кино, относительно режиссеров.

ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА АБАКАНА К РЕПЕТИТОРСТВУ (НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ ШКОЛЫ)

Тинников Денис Владимирович

студент 4 курса, кафедра социологии ХГУ, г. Абакан

E-mail: tinnicov@mail.ru

Зеленецкая Татьяна Ивановна

научный руководитель, канд. социолог. наук, доцент ХГУ, г. Абакан

Качество образования в школе можно изучать с трех основных сторон: определение качества образования учителями и управленческими структурами школы, родителями и, наконец, самими учениками. В этом социологическом исследовании будем измерять необходимость и причины занятий с репетитором, опрашивая родителей старшеклассников. Такой выбор не случаен, т. к. родители целиком влияют на выбор школы ученика, какой будет его классный руководитель, помогают с выбором профиля для старшеклассника и многие другие аспекты в жизни школы. Родители опосредованно могут определить качество образования своего ребенка, через текущие и четвертные оценки, общения с учителями и ребенком.

В настоящее время существует устойчивая тенденция. Многие родители отдают своего ребенка на дополнительные занятия с репетитором для подготовки к выпускным экзаменам и др. Возникает логичный вопрос: Почему родители не доверяют качеству образования в школе?

Существует несколько общественных стереотипов о школе. Именно родители создают стереотипы о школе. Это есть, потому что у многих людей есть знакомые или родственники, у которых дети учатся в школе. Родители не удовлетворены успеваемостью своих детей. Они считают, что школа не работает достаточно эффективно. В связи с этим у учеников и недостаточно высокая успеваемость. Низкая успеваемость и невысокое качество усвоения материала учениками доказывается результатами ЕГЭ.

Основной причиной, наверное, репетиторства для ученика является, именно, подготовка к ЕГЭ. Родители предполагают и оценивают возможные результаты ЕГЭ, которые могут получить их дети. В настоящее время родители все чаще отдают своих детей на специальные занятия с репетитором. Мотивы могут быть разные, например, подготовка к выпускным экзаменам, чтобы «подтянуть» ребенка по некоторым предметам, для углубленного изучения отдельных предметов и др. Родители в принципе не слишком уверены в высоком качестве образования, которое могут получить их дети, и поэтому им приходится платить за занятия с репетиторами. В школе в старших классах у учеников проводятся специальные дополнительные занятия по основным предметам, факультативы. На них учителя бесплатно занимаются с учениками для подготовки к выпускным экзаменам. Возникает противоречие, что школа проводит факультативные занятия, но, несмотря на это, родители все равно платят деньги репетиторам. Иногда школа сама занимается поиском преподавателей, которые платно занимаются подготовкой учеников к ЕГЭ.

Существует еще один стереотип, что учителя недостаточно высоко подготовлены. Из-за этого возникает недоверие к учителю со стороны родителей.

Родители считают, что еще одной причиной низкой успеваемости в школе является недостаточное количество часов по предметам. Эти стереотипы и необходимо проверить в социологическом исследовании.

Анализ результатов анкетирования родителей, проведенного в феврале 2012 года для выявления качества образования, а также отношение родителей учеников в одной из школ города Абакана к репетиторству.

В настоящее время существует устойчивая тенденция. Многие родители отдают своего ребенка на дополнительные занятия с репетитором для подготовки к выпускным экзаменам и др. Возникает логичный вопрос: Почему родители не доверяют качеству образования в школе? На сегодняшний день есть проблема массового распространения индивидуальных занятий с репетитором. Для выявления причин этой проблемы необходимо выявить отношение родителей к качеству образования в школе, квалифицированности педагогов и анализ результатов успеваемости учеников.

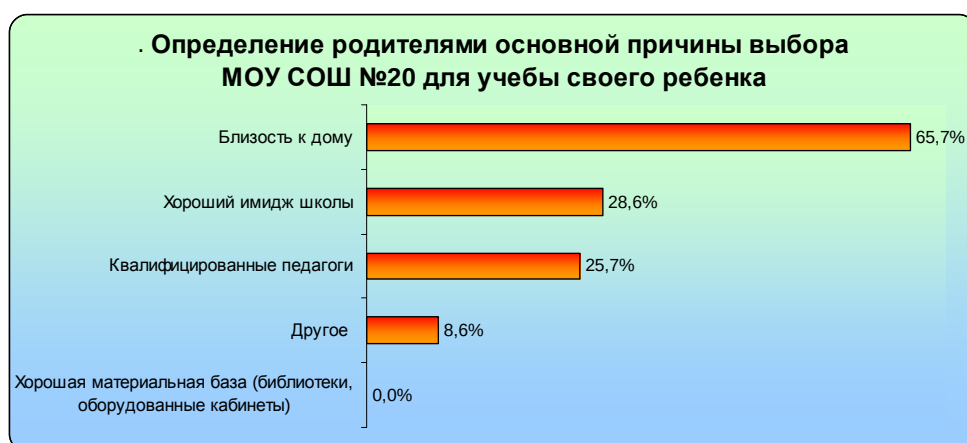
Основной метод сбора первичной информации анкетирование. В анкетировании приняли родители учеников. Дополнительным методом стал метод анализа документов, а в частности, результаты итоговой аттестации в 9 классе, результаты ЕГЭ.

В анкетном опросе приняли участие 135 респондентов из среднеобразовательной школы города Абакана: 81 родителей школьников 9-х классов, 54 родителей школьников 11-го класса из них 78,2 % женщин и 21,8 % мужчин.

Опрос был направлен:

- на выявление уровня удовлетворенности родителей школой и качеством образования;
- на выявление мнений родителей по поводу достаточности уровня знаний, которые ребенок получает в стенах школы, в том числе для сдачи ЕГЭ;
- на выявление отношений родителей к необходимости занятий ребенка с репетитором, определения удовлетворенности и эффективности репетиторства;
- на определения успеваемости учеников, времени, которое тратится на выполнение домашней работы и домашней подготовки к ЕГЭ.

Таблица 1.



В результате опроса удалось выяснить, что основной причиной выбора школы, был фактор близости к дому. Примерно одинаково распределись голоса по 25 % за 2 фактора: квалифицированные педагоги и хороший имидж школы. Также 8,6 % родителей отметили фактор перевода из другой школы.

Таблица 2.



Большинство родителей удовлетворены знаниями своих детей 85,3 %, которые их дети получают в школе. Только 14,7 % родителей не удовлетворены знаниями своих детей. Родители также оценивали общее качество подготовки учителей. В целом родители оценивают этот показатель на высоком уровне. 9,4 % родителей оценивают качество подготовки учителей на «отлично», абсолютное большинство 75 % говорят, что качество подготовки педагогов

«хорошее». Интересно, что никто из родителей не сказал, что качество подготовки учителей плохое.

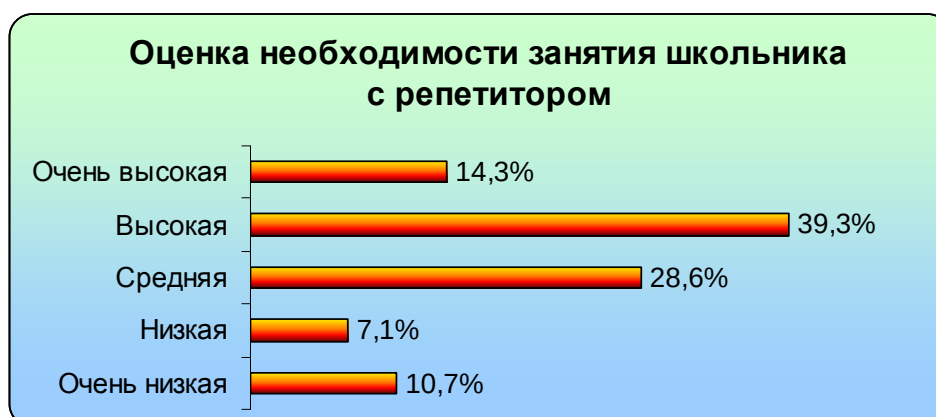
Таблица 3.



Следующий блок вопросов посвящен оценке необходимости занятий с репетитором, эффективности занятий с репетитором.

Родители отмечают факт необходимости занятий своих детей с репетитором. 82,2 % родителей согласны с тем, что существует необходимость занятий с репетитором, из них 14,3 % говорят об очень высокой необходимости, 39,3 % — о высокой и 28,6 % — о средней. Лишь 10,7 % родителей не видят необходимости занятий с репетитором для своего ребенка.

Таблица 4.



В настоящее время у 40 % родителей дети посещают занятия с репетитором. Из них 64,3 % детей посещают репетитора по одному предмету, а 35,7 % по двум и более предметам. Наиболее часто посещаются репетиторы по

следующим предметам: алгебра (9 случаев), русский язык (4 случая), английский язык и химия (по 2 случая).

Таблица 5.

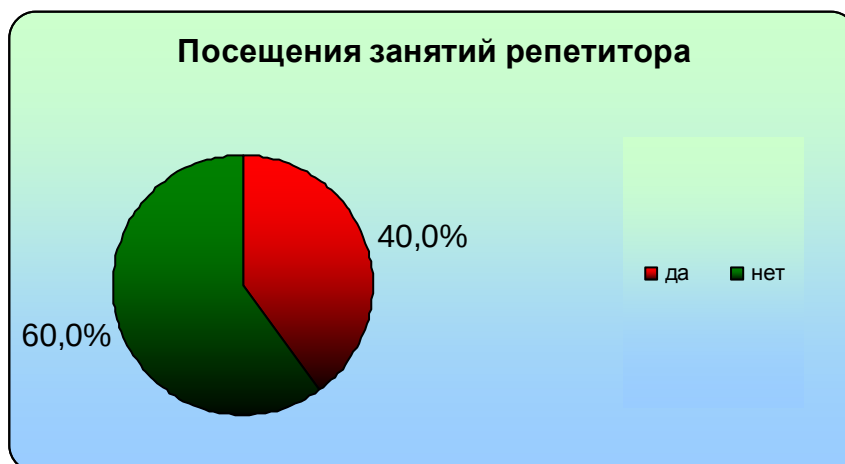
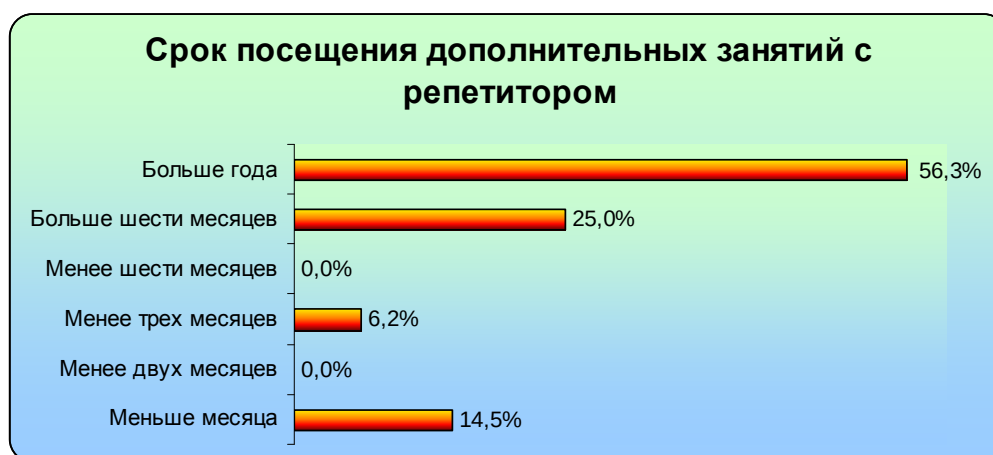


Таблица 6.



Еще одним интересным фактом, оказалось, что больше половины учеников (56,3 %) посещают занятия с репетитором больше года, 25 % — более шести месяцев. Только 12,5 % учеников, занимающихся с репетитором, ходят только меньше месяца. Такие высокие сроки посещения занятий с репетитором свидетельствуют о необходимости и осознанности дополнительных и углубленных занятий.

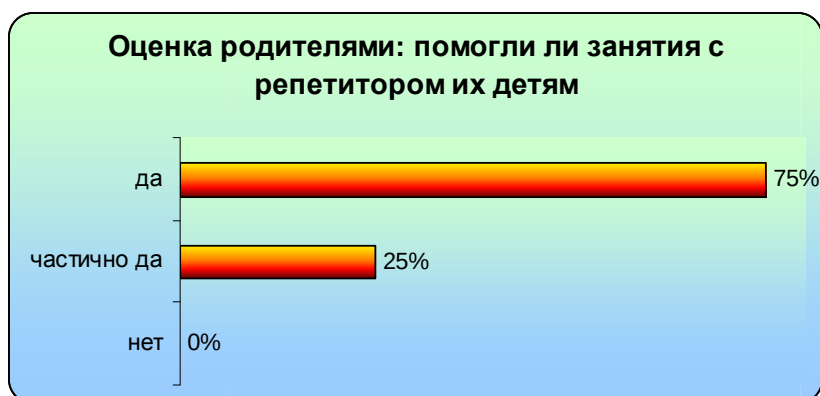
Таблица 7.



Родители находили своего репетитора в основном с помощью знакомых (84,6 %). Это можно объяснить, что у родителей есть знакомые, у которых дети занимались с репетитором. Им это помогло, остались удовлетворенными качеством занятий, и они советуют репетиторов. Только около 15 % родителей искали репетитора с помощью газет и в школе, среди учителей.

Родителям задавался вопрос: укажите основную причину необходимости занятия вашего ребенка с репетитором? Родители выдели несколько причин необходимости занятий с репетитором. 33,3 % родителей отметили, что основной причиной явилась подготовка к ЕГЭ, 33,3% — для углубленного изучения отдельных предметов, 20 % родителей оплачивают занятия с репетитором из-за низкой успеваемости своего ребенка и необходимости дополнительных занятий для успешной учебы. 13,4 % отметили, что их детям нужны индивидуальные занятия с репетитором, который сможет уделять особое внимание к ребенку.

Таблица 8.

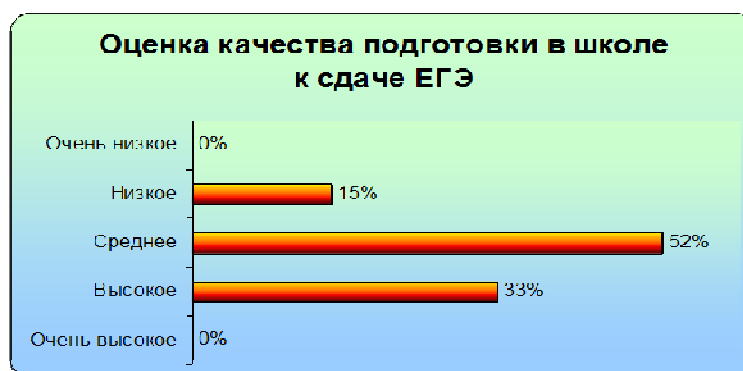


В конце этого блока задавался вопрос: помогли ли Вашему ребенку индивидуальные занятия с репетитором? Целью вопроса было выявления совпали ли ожидания родителей от занятий с репетитором с результатами, которые есть в настоящий момент.

Как выяснилось, что 75 % родителей полностью достигли цели, отдавая своего ребенка к репетитору, 25 % достигли своих целей частично. Впрочем, родители удовлетворены от занятий с репетитором своего ребенка. Интересно, что никто не сказал о том, что его ребенку никак не помогли занятия с репетитором.

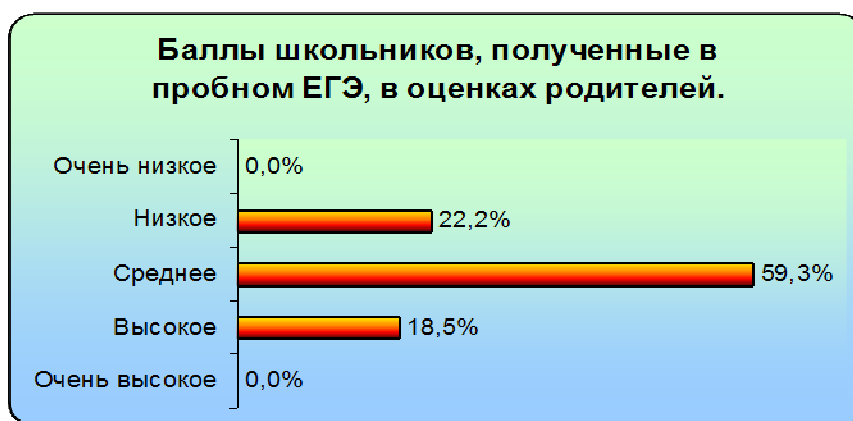
Следующий блок вопросов был посвящен ЕГЭ. Подготовка учеников к сдаче ЕГЭ, качество подготовки к ЕГЭ, какое время тратит ученик на подготовку к ЕГЭ.

Таблица 9.



Родители в целом оценивают качество подготовки к ЕГЭ в МОУ СОШ № 20 на среднем уровне (51,5 %), 33,4 % — оценивают на высоком уровне, а 15,1 % родителей на низком. Хочется отметить, что родители воздержались от крайних оценок «очень высокое» и «очень низкое». По результатам опроса удалось узнать, что в МОУ СОШ № 20 проходило пробное внутришкольное ЕГЭ. По его результатам ясно, что субъективные мнения по вопросу качества подготовки к сдаче ЕГЭ в школе совпадают с данными полученными в пробном ЕГЭ. 18,5 % учеников получили высокие баллы, 59,3 % — средние и только 22,2 % низкие.

Таблица 10.



Родителям предлагалось представить, что их ребенок в ближайшие три дня будет сдавать ЕГЭ. И предложили оценить его подготовленность к ЕГЭ. 81,3 % родителей сказали, что их ребенок готов к сдаче ЕГЭ. Из них 15,2 % сказали, что их ребенок полностью готов к сдаче ЕГЭ. 18,2 % родителей посчитали, что их ребенок не готов к сдаче ЕГЭ. Это достаточно высокий процент. Примерно такое же количество детей, по оценкам родителей, плохо сдали пробное ЕГЭ, низко оценивают качество подготовки ЕГЭ в школе.

Интересно было выяснить, есть ли такой предмет, по которому в МОУ СОШ № 20 подготовят на очень высоком уровне. Голоса родителей распределились примерно одинаково — 56 % родителей говорят, что в школе есть такой предмет, 44 % — нет. Наиболее часто употреблялся такой предмет,

по которому к ЕГЭ подготовят на очень высоком уровне, как алгебра. Так же упоминались такие предметы, как русский язык и химия.

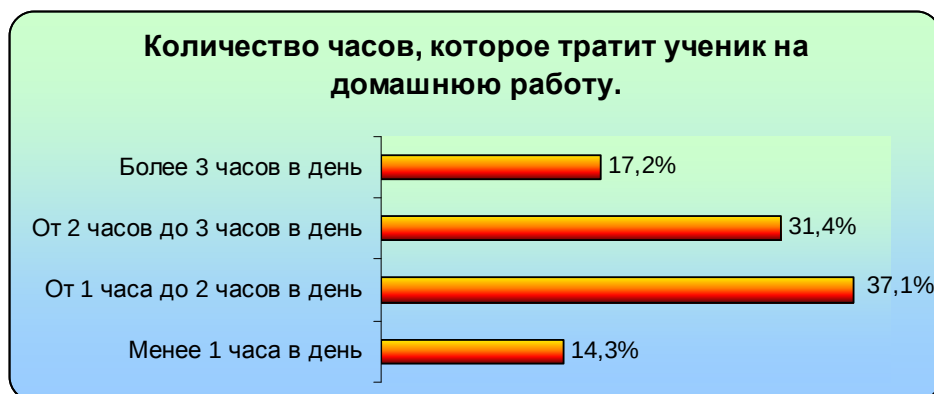
Результаты ЕГЭ школы подтверждают общую тенденцию. Средний балл по русскому языку был 64. Этот балл выше среднего значения. Все 45 школьников набрали баллы выше минимального уровня. Самый высокий балл 84, который набрали 2 школьника. Интересно, что родители отметили алгебру, как предмет, по которому их ребенка хорошо подготовят в школе. В результатах ЕГЭ по алгебре школьники сдали достаточно низко — 46 баллов. Хотя один ученик набрал 85 баллов. В целом по всем остальным предметам средний балл составил 47,4 — этот показатель на среднем уровне.

Еще одним подтверждением, того что примерно по 20 % школьников имеют низкую и высокую успеваемость, а 60 % — среднюю. Например, по результатам итоговой аттестации в 9 классе по русскому языку 24 % школьников получили низкий балл («2» и «3»), 51 % — средний балл («4») и 25 % — высокий («5»). Примерно такая же ситуация по обществознанию. А вот оценки по алгебре выбиваются из общей тенденции: 15 % получили очень низкий балл («2»), 41 % — низкий («3»), только 27 % — средний балл («4»), а 17 % получили высший балл («5»).

Хотелось бы отметить, что в школе большой процент школьников сдавали ЕГЭ по информатике (22 %) и баллы, полученные в ЕГЭ, достаточно высокие: 66,5 баллов в среднем. А по результатам итоговой аттестации в 9 классе сдавали информатику 15 %. 13 % получили низкий балл, 40 % — средний и 47 % — высокий.

На успеваемость и эффективность процесса обучения влияет сильно внешкольная и самостоятельная домашняя подготовка. У родителей спросили, сколько времени тратит ученик на выполнение домашней работы и для подготовки к ЕГЭ, а также считают ли это количество достаточным для качественной подготовки.

Таблица 11.



48,6 % родителей считают, что их ребенок тратит много времени на домашнюю работу (более 2 часов). 14,3 % учеников тратят мало времени подготовку и выполнение домашних заданий. Этот показатель имеет связь с теми учениками, которые потенциально плохо сдадут ЕГЭ в МОУ СОШ № 20 около 20 %. Большинство родителей не удовлетворены тем количеством времен, которое их ребенок тратит на домашнюю работу (68,6 %). Лишь только 31,4 % родителей удовлетворены. Следующий показатель показывает количество времени, которое тратит школьник на подготовку к ЕГЭ в день.

Таблица 12.



Чуть меньше половины родителей (46,7 %) говорят, что их ребенок готовится к ЕГЭ от 1 часа до 2 часов в день. А 23,3 % школьников тратят много времени для подготовки — более 2 часов в день. Интересно, что все же

большинство родителей почти 70 % считают, что их ребенок не достаточно тратит времени для подготовки к ЕГЭ.

Еще у родителей мы поинтересовались оценками за последнюю четверть. Всего ответили 22 родителя. Средний балл 3,9 — средний, из них только у двух учеников 5 баллов за четвертные оценки, а низкий балл (меньше 3,5) у 22,7 % школьников.

Таблица 13.



Большинство родителей (84,4 %) удовлетворены качеством подготовки педагогов в школе № 20. Плюс к этому только почти у 9 % родителей возникали конфликты с учителями (это у 3 родителей).

В результате анализа данных, полученных в ходе проведения анкетирования родителей, удалось выявить несколько существенных положений, которые описывают настоящую проблему. Удалось определить оценки родителей по поводу качества образования в школе. В общем, родители удовлетворены знаниями, которые их ребенок получает в школе (85,3 %). Также высоко родители оценивают и качество подготовки учителей в школе (84,4 %). Но все же, несмотря на удовлетворенность знаниями своих детей и высоким качеством подготовки учителей, 40 % родителей отдают своего ребенка на занятия с репетитором. Только 17,8 % родителей почти не видят необходимости занятий с репетитором, а 53,6 % родителей оценивают необходимость таких занятий выше среднего. Таким образом, у родителей существует потребность в репетиторах. Тогда же в чем причина и

необходимость в индивидуальных занятиях с репетитором? Есть несколько причин: подготовка к ЕГЭ, для углубленного изучения предмета, а также для повышения успеваемости по предмету. Все родители в целом удовлетворены от занятий с репетитором.

Таким образом, удалось выявить, что родители и их дети нуждаются в занятиях с репетитором, именно, для подготовки к ЕГЭ. Родители недостаточно оценивают качество подготовки в школе к ЕГЭ (51,5 %), а 15,1 % родителей не удовлетворены качеством подготовки. По результатам пробного ЕГЭ 22,2 % родители оценивают результаты своих детей как низкие. Только 18,5% считают эти оценки высокими. 18,2 % родителей считают, что их дети почти не готовы к сдаче ЕГЭ. Еще 44 % считают, что в школе нет такого предмета, по которому их ребенка подготовят на очень высоком уровне. В результате удалось выяснить, что родители не удовлетворены качеством подготовки своих детей в школе, поэтому родителям приходится отдавать ребенка к репетитору. Родители считают, что в школе недостаточное количество часов уделяется для подготовки к ЕГЭ. В школе занимаются по учебным планам, на уроке школьники проходят новый материал и закрепляют старый, а для подготовки к ЕГЭ остается совсем мало времени.

Но не все родители осознают необходимость занятий с репетитором, поэтому есть школьники, которые получают низкий балл на ЕГЭ. По результатам итоговой аттестации в 9 классе в новой форме (ГИА) 22 % школьников получили «3» по русскому языку и алгебре 15 % не справились с ГИА, получили «2», и 41 % — «3». Существует очевидная необходимость подготовки, именно, к ЕГЭ.

В ходе анализа результатов исследования была выдвинута гипотеза, что 20 % школьников, которые получили низкие баллы на пробном ЕГЭ, не посещают занятия с репетитором. Как удалось выяснить, что из 22,2 % школьников, получивших низкие баллы на пробном ЕГЭ, половина (11,1 %) не посещают занятия с репетитором. Хотя утверждает, что существует насущная необходимость занятий с репетитором, т. е. оценивают необходимость занятий

на высоком уровне. В чем же тогда причина, почему эти школьники не ходят к репетитору? Уровень дохода на одного члена семьи средний (от 3000 до 7000 рублей), поэтому они могут позволить себе занятия с репетитором по одному или более предметам. Оставшиеся 11,1 % школьников, которые получили низкие баллы на пробном ЕГЭ, посещают занятия с репетитором. В чем причина низких баллов? Как удалось выяснить, что они посещают репетитора не долгое время от 1 до 3-х месяцев, только один посещает репетитора более года. Естественно, что краткосрочные занятия с репетитором не принесут желаемого результата, поэтому необходимо подготавливаться к ЕГЭ долгое время. Средний балл успеваемости у этих школьников 3,5.

В целом 60 % опрошенных не посещают занятий с репетитором, из них только 28,6 % потенциально могут пойти на индивидуальные занятия с репетитором, т. к. видят в этом высокую и очень высокую необходимость, а остальные не видят необходимости занятий с репетитором, оценивая необходимость как среднюю и низкую. Средний балл успеваемости у этих учеников 4. Необходимо убедить родителей в необходимости занятий с репетитором, т.к. есть потенциальная возможность улучшить баллы по ЕГЭ.

Таким образом, в школе есть несколько проблем в сфере качества образования.

1. 15 % опрошенных родителей не удовлетворены знаниями своих детей, которые они получает в школе № 20.
2. 15 % опрошенных родителей оценивают качество подготовки к ЕГЭ в школе № 20 на низком уровне.
3. 22,2 % школьников получили низкие баллы на пробном ЕГЭ.
4. Возникло одно противоречие: 56 % родителей считают, что в МОУ СОШ № 20 их ребенка подготовят на очень высоком уровне по алгебре, но родители отправляют своего ребенка к репетитору именно по алгебре. Еще интересно, что в 2010 году средний балл ЕГЭ по алгебре 33, из них 14 % набрали минимальный уровень.

Для решения этих проблем необходимо продвигать среди родителей идею необходимости подготовки к ЕГЭ с помощью репетитора, т. к. около половины родителей не видят в этом необходимость. Объективно такая необходимость есть. Чтобы решить проблему подготовки к ЕГЭ, администрации школы или же классным руководителям приглашать высококвалифицированных педагогов, которые специализируются на подготовке к ЕГЭ. Эти специальные занятия помогут подтянуть большинство школьников, также такие занятия стоят намного дешевле, чем индивидуальные занятия с репетитором. Еще лучше было бы приглашать разных специалистов для подготовки отдельных частей ЕГЭ по предмету, например только часть А или только часть С, такое деление позволит повысить эффективность подготовки к ЕГЭ.

СТЕРЕОТИПЫ О КИТАЕ, КИТАЙЦАХ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТСЯ У НАСЕЛЕНИЯ БЛАГОДАРЯ СМИ. АНАЛИЗ СТАТЕЙ 2011 ГОДА

Тинников Денис Владимирович

студент 4 курса, кафедра социологии ХГУ, г. Абакан

E-mail: tinnicov@mail.ru

Анжиганова Лариса Викторовна

научный руководитель, док. философ. наук, ХГУ, г. Абакан

В процессе взаимосвязи и взаимообмена между разными этносами и национальностями неизменно складываются взаимные стереотипы. Проявление таких стереотипов сказывается на повседневной жизни большинства человек, появляются страхи, боязни или другие чувства к разным этносам. Национальные стереотипы восприятия — устойчивые образы, сложившиеся у представителей тех или иных этнических общностей и проявляющихся в тесной взаимосвязи рациональных и эмоционально-оценочных компонентов. Стереотипы формируются в настоящий период под влиянием СМИ. Печатные издания или телевидение занимают место как один из основных источников верной, оперативной и правильной информации. Тем самым доверяя СМИ и их отношением к процессу, который они описывают.

Целью данного исследования явился анализ этнических стереотипов китайцев, представленных в печатных СМИ за 2011 год. Объектами исследования явились газетные публикации в местных изданиях, в которых встречается слово китаец, и выявить стереотипы. В работе необходимо выявить стереотипы в призме СМИ в 2011 году. Это можно сделать, проанализировав статьи газет, посвященные китайцам, выявить основную направленность статей и их эмоциональную окрашенность.

Основными источниками информации будут статьи газет, посвященные китайцам, анализ исследований посвященных этой теме. Основной метод исследования — анализ газет, выпущенных в 2011 году.

Что такое стереотип? Социальный стереотип — схематизированный, стандартизированный образ или представление о социальном объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие высокой устойчивостью. В основе социального стереотипа находится реальный психологический феномен генерализации, обобщения, схематизации данных своего и чужого опыта. В результате под стереотипом будем понимать некое устойчивое представление о социальном объекте, которое складывается под влиянием личного или чужого опыта.

В настоящее время огромное влияние на стереотипы оказывают СМИ. Так как у некоторых людей не было личного опыта, они доверяются мнению авторитетных СМИ. Возможности управления массовым сознанием и поведением связаны с действием целого ряда элементов, лежащих в сфере бессознательного. Наиболее значимые из них с точки зрения массового влияния — это установки и стереотипы.

Установка — готовность, предрасположенность субъекта к определенной активности и действиям по отношению к какому-либо объекту. Благодаря установке человеку не нужно каждый раз заново определять, в чем состоят его потребности в данный конкретный момент, и выбирать лучшие способы их удовлетворения. Все это на основании прошлого опыта уже зафиксировано в установке. Помимо собственного социального опыта личности, установка

может быть продуктом стихийной или целенаправленной коммуникации, особенно тех видов массовой коммуникации, которые предполагают высокую степень сопереживания происходящим событиям. Большинство установок приобретаются человеком в готовом виде из социального опыта и культуры. Массовое сознание крайне редко стремится выработать отношение к социальным и политическим явлениям и процессам. Оно предпочитает получать его в готовом виде из СМИ.

Особенно прочное положение в массовом сознании занимают расовые, этнические и конфессиональные установки. Так, многие россияне, обладающие негативной установкой по отношению к кавказцам, евреям или китайцам, возможно, никогда не участвовали в реальных конфликтах с представителями указанных групп, однако видели по телевизору, читали или слышали от знакомых соответствующие рассказы.

Положительная установка по отношению к любимому человеку заставляет подсознательно не замечать и не запоминать информацию противоположного характера (не случайно народная мудрость говорит, что любовь слепа). Точно так же система установок, существующая в сознании убежденного коммуниста, не позволяет ему воспринимать информацию об ошибках или предательстве со стороны руководства своей партии.

Американские политологи даже ввели специальный термин «тефлоновый президент», объясняя невосприимчивость массового сознания к любой негативной информации, касавшейся президента США Р. Рейгана. В первые годы президентства В. В. Путина некоторые российские СМИ также использовали этот термин уже по отношению к нему.

Негативная установка не позволяет видеть в субъекте ничего положительного. Негативная установка направляет личностное или массовое внимание лишь на одну сторону объекта, осуществляет своеобразный отбор информации.

Более сложную структуру по сравнению с установкой имеет стереотип. Впервые понятие «стереотип» было введено в науку американским психологом

У. Липпманом. В 1922 г. в книге «Общественное мнение» он использовал термин социальный стереотип, определяя его как упорядоченную, схематичную, детерминированную культурой «картинку мира» в голове человека. Он же указал на две важнейшие причины стереотипизирования. Первая причина заключается в реализации принципа экономии усилий, характерного для повседневного человеческого мышления. Данный принцип означает, что люди не стремятся реагировать на окружающие явления каждый раз по-новому, а подводят их под уже имеющиеся категории. В этих случаях познавательный процесс остается на уровне обыденного сознания, ограничиваясь житейским опытом, основанным на типичных для данной общности представлениях. Окружающий человека мир обладает известными элементами единообразия, а отказ от стереотипов потребовал бы от человека постоянного напряжения внимания и превратил бы сам процесс жизни в бесконечную череду проб и ошибок, подчас небезопасных [18, с. 238—239].

Однако устойчивость образам, определяемым как стереотипы, придают особенности процесса их формирования.

Во-первых, стереотип всегда далек от собственного опыта. В современном обществе основным источником стереотипов все чаще становятся соответствующим образом подобранные сообщения СМИ.

Во-вторых, устойчивость стереотипу придает его непосредственная связь с установкой, которая определенным образом защищает стереотип от возможной трансформации или разрушения.

В исследовании были проанализированы статьи, посвященные Китаю, китайцам, за 2011 год. Были взяты статьи из двух федеральных газет «Аргументы и факты» и «Известия», а так же местных СМИ «Шанс-онлайн» и «Агентство информационных сообщений». Основными словами для поиска были китайцы, Китай, отбирались статьи, в которых встречались эти слова. Были отобраны статьи, которые были опубликованы с 1 января по 1 ноября 2011 года.

Проанализировав статьи федеральных газет, необходимо выделить несколько тем, освещенных в статьях: изобретения и открытия, наука Китая;

мечты и планы Китая; о достижениях Китая как о государстве супердержавы; Китай как угроза. Было найдено и анализировано 12 статей, из которых 3 носили ярко отрицательную направленность, 3 имели положительные и отрицательные мнения, а 6 были положительными.

Встречались статьи об изобретениях, открытиях, ученых Китая. Например, «В Китае получили коровье молоко, похожее на грудное человеческое» [17, с. 14], «Китайцы создали аппарат для лечения депрессии» [14, с. 8], «Китайцы модифицировали свиней» [11, с. 4] и др. Удалось заметить, что статьи посвященные науке Китая имели характерную особенность. Либо есть настороженность, либо опасность таких разработок: «Никто не знает, какие токсичные вещества образовались в нем вместе с полезными протеинами... вред может проявиться не сразу, а спустя годы и даже десятилетия, в том числе на уровне генных мутаций. Подобные эксперименты — в корне неверная идея: они направлены против природы» [17, с. 16]. Также кроме опасности и настороженности к открытиям китайских ученых, встречаются мнения, принижающие заслуги ученых. Например, в статье «Китайцы модифицировали свиней» встречаются абзацы, объясняющие, что «работы по выведению свиней, пригодных для трансплантологии, в России начались еще более 30 лет назад. Удалось вывести миниатюрные сибирские свиньи, органы которых подходят по размерам для трансплантации». Или в названии статьи встречалось отрицательное отношение к китайской науке «Китайцы повторяют путь советской космонавтики» [12, с. 5]. В статье есть явные претензии «В стране запустили первый космический модуль станции, очень похожий на «Мир»; Вызывает ностальгию у адептов советской космонавтики; похож на советские корабли «Союз» как сын на отца» и подобное. Таким образом, формируя у населения стереотипы о том, что китайская наука ничего не может придумать сама, а только заимствует идеи или создает изобретения, которые опасны.

Встречаются и положительные статьи о китайской науке. «Немцы обратились к азиатским специалистам для решения проблем кишечной палочки.

Вклад был значимым: деятельность микробиологов по изучению птичьего гриппа была засекречена. Пекинский институт геномики стал основным консультантом правительства Германии в борьбе со смертельной болезнью» [20, с. 19]. В статье Китай и наука описываются как носители секретных и абсолютно новых знаний. Китай в образе спасителя. Показывается победа в науке между западом и востоком. Еще в одной статье показывается величие китайской науки «Китайцы создали аппарат для лечения депрессии» [14, с. 2]. Таким образом, формируется сложный стереотип наука Китая лучше и современнее Западной науки, но есть другой стереотип, что Российские ученые исследовали давно то, что сейчас изучают китайские ученые.

Следующий блок статей был посвящен мечтам и планам Китая. Мечты и планы самые невероятные и амбиционные. Например, создать мегаполис с населением 42 миллиона человек [9, с. 3], полететь на луну и запустить зонды для исследования Марса и Венеры [12, с. 6], юань станет мировой валютой, которая заменит доллар [15, с. 15]. Китай строит мечты и стремится их реализовать. Такая целеустремленность превратила за 20 лет из бедняцкой страны в супердержаву. И для достижений целей ставятся конкретные сроки, например, построить город за пять лет, полететь на луну к 2020 году и др. Идея о сверхдержаве и такой же стереотип навязывается читателям. «Китай — третье в мире государство после США и России, способное самостоятельно отправлять в космос человека», «Власти Поднебесной хотят не только продемонстрировать свой статус мирового лидера, но и решить насущные проблемы страны», «Судьбу «зеленого» отныне определяют в Поднебесной». Статус супердержавы определяются поступками и идеями. Этот стереотип культивируется в СМИ. «Китай стал страной виноделов» — еще один стереотип, что Китай может все. В статье говорится, что производство вина в Китае растет ежегодно на 15—20 % и занимает седьмое место в мире среди крупнейших производителей вина. Но есть и отрицательный момент в статье, что китайское вино низкого качества и может конкурировать только среди молдавских или чилийских вин.

Другой темой статей является Китай как угроза. Существует несколько угроз со стороны Китая: экологическая, пищевая, военная, демографическая. И встречались все виды статей среди федеральных СМИ. Первая угроза экологическая поднимается в статье «Китайцы выращивали в Приангарье опасные для здоровья помидоры». В статье появляется образ китайца как преступника, незаконного мигранта, криминального человека. «В томатах найдено вещество, провоцирующее раковые заболевания, опасные для здоровья химикаты; вызывают в организме непоправимые изменения». Основные чувства возникают при прочтении статьи как опасность, недоверие. Появляется образ китайца-нелегала и преступника, который подрывает здоровье россиян. Статья носит явно негативный характер. Характерно, что несколько лет назад публикаций такого характера было намного больше. И до сих пор поддерживается стереотип об угрозе со стороны Китая. Есть еще один стереотип, что китайцы из-за нехватки мест на своей территории начнут колонизировать Сибирь и Дальний Восток. Примечательно, что встретила статья, в которой описываются случаи замужества российских женщин и китайцев. Статья по своей сути положительная, описывают, что китайские мужчины трудолюбивые, предприимчивые, заботливые. Но в статье есть отсылки к стереотипам. «Желтая угроза», которой уже лет 20 пугают россиян, давно превратился в миф: китайцы женятся на русских, чтобы оттяпать потом богатую недрами часть России, и их родственникам за это даже приплачивают». После прочтения статьи позитивный образ китайца не складывается. Появляется мнение, что их план по колонизации России. Таким образом, не до конца понятно была ли целью статьи показать, что «миф» начинает сбываться.

«Китай сделал воду своим новым оружием» — уже в названии статьи возникает напряжение и чувство угрозы. Как воду можно сделать оружием? И возникают другие вопросы. В статье идет описание того, что «в непосредственной близости от индийской границы КНР сооружает дамбу Zangmu, которая перенаправит часть воды из Брахмапурты во внутренние реки

КНР». В результате, автор делает вывод, что Китай решил прибрать к рукам важный ресурс — воду. Возникает стереотип и установка, что Китай — враг, сильный и мощный.

В итоге анализа федеральных СМИ необходимо сделать несколько выводов. СМИ формируют у населения стереотипы и установки о Китае и китайцах. Удалось вывить несколько из них, они были направлены на создание мнения о том, что Китай — супердержава; у Китая мощная наука, изобретения интересные, но российская наука лучше; Китай — источник опасности. Политика России в отношении с Китаем была дружелюбной и это отражается в СМИ. Но такая большая страна, с большим населением, сделавшая большой скачок в развитии вызывает опасения и тревоги, что тоже отражается в СМИ.

Далее были проанализированы СМИ региональные «Шанс-онлайн» и «Агентство информационных сообщений». Было проанализировано шесть статей, из которых две нейтральные, а четыре отрицательно окрашены. В этих статьях обращались к стереотипам о Китае как супердержава, несущая угрозу; негативный образ китайца. Интересно, что статьи местных СМИ более негативно окрашены и создают негативный образ китайца. И вызывают тревогу и настороженность по отношению к китайским мигрантам.

Стереотип о Китае как супердержаве, несущей угрозу культивируется в СМИ. «Китай заходит с запада», «Китайцы подделывают рис». В этих статьях описывается угроза для России. В статье «Китай заходит с запада» говорится о том, что Китай инвестирует деньги в Белоруссию, Украину. У Китая есть свои амбиции в этих странах, поиск новых рынков сбыта, у Украины покупка военных технологий, создание производств в Белоруссии по китайским технологиям и приватизация производств. Плюс к этому «решительные действия Китая направлены в первую очередь на расширение своего экономического присутствия в Восточной Европе, что позволит Китаю получить новые козыри на переговорах». Возникает ощущение напряженности, тревоги после прочтения статьи. Даже последняя строчка в статье вызывает такие чувства «Дружить с дальними, чтобы атаковать ближнего».

Другая статья развивает образ китайца «В Хакасии двух китайцев арестовали за торговлю людьми». Негативная окрашенность статьи обогащает образ китайца как преступник, связанный с криминалом. С моральной точки зрения в статье китайцы представлены как аморальные люди, которые пытались вывезти девушек в Китай для сексуальной эксплуатации в качестве проституток. Вербовкой проституток они занимались с марта по сентябрь 2011 года, что намекает на включенность китайцев в жизнь в Хакасии и их адаптивность. Это настраивает на установку «скрытой угрозы» со стороны граждан Китая, возникает устойчивый образ: если китаец, то преступник.

Продолжением темы «скрытой угрозы» посвящена статья «Хакасия Китаем не прирастет». В самом названии есть отсылка к стереотипу о колонизации России. Эта угроза как пишет автор, что пока угроза не становится мнимой. Автор успокаивает читателей, что только в будущем году будет привлечено к работе на полях только 20 иностранных работников вместо 252. Статья явно негативно окрашенная. В ней встречаются слова, описывающие и создающие образ китайца. Например, «Гастарбайтеры-овощеводы», «китайские горе-овощеводы», «угроза, которая и не становится мнимой», «рабочие из Поднебесной», «они начнут искать новые рынки применения своим сомнительным овощеводческим талантам». Другой акцент ставится на том, что их овощи опасны для здоровья «содержание бензоперена в почве значительно превышает ПДК. То же самое касается мышьяка и фтора — наши гости пичкают нашу землю огромным количеством нитратов». Их еда и овощи носят огромную опасность.

Этот стереотип и установка есть и в другой статье «Китайцы подделывают рис». «Продукт изготавливали из картофеля и промышленной смолы, придавая форму риса» — это один продукт, который сделали китайцы и опасен для жизни. Другой продукт — опасное молоко с добавлением меламина, подделанные куриные яйца. Эта статья вызывает после прочтения настороженность к выбору продуктов, не опал ли к нам на стол такой продукт. В конце статьи автор задается вопросом «долголетие китайцам было даровано

за их здоровую пищу в умеренных количествах, однако в мире новых технологий и выгоды не нашлось места здоровому питанию», что вызывает еще большую настороженность и тревогу. В статье также формируется образ китайца: «мастера суррогата», «нечестные китайские производители».

Таким образом, в результате анализа местных СМИ, которые писали о китайцах и Китае, удалось выяснить основные темы статей, стереотипы и установки. Отличительной особенностью статей местных СМИ была их негативная окрашенность. В большинстве статей создавался негативный образ китайца. Основными стереотипами, поднятыми в статьях, были: Китай-угроза, китаец — преступник, китаец — нечестный овощевод.

В исследовании были проанализированы 20 статей, 12 из которых были опубликованы в федеральных СМИ и 8 в местных СМИ. Существует большое различие в содержании статей местных и федеральных СМИ. Большая часть статей в федеральных СМИ была позитивно окрашена, и только три статьи были негативные. А в местных региональных СМИ наоборот, большая часть — негативно окрашена.

Проанализировав статьи федеральных газет, необходимо выделить несколько тем, освещенных в статьях: изобретения и открытия, наука Китая; мечты и планы Китая; о достижениях Китая как о государстве супердержавы; Китай как угроза. Есть совпадение в стереотипах в местных СМИ. Например, Китай как угроза, пищевая угроза. В итоге анализа федеральных СМИ необходимо сделать несколько выводов. СМИ формируют у населения стереотипы и установки о Китае и китайцах. Удалось вывить несколько из них, они были направлены на создание мнения о том, что Китай — супердержава; у Китая мощная наука, изобретения интересные, но российская наука лучше; Китай — источник опасности. Политика России в отношении с Китаем была дружелюбной и это отражается в СМИ. Но такая большая страна, с большим населением, сделавшая большой скачок в развитии вызывает опасения и тревоги, что тоже отражается в СМИ.

Далее были проанализированы СМИ региональные «Шанс-онлайн» и «Агентство информационных сообщений». Было проанализировано шесть статей, из которых две нейтральные, а четыре отрицательно окрашены. В этих статьях обращались к стереотипам о Китае как супердержава, несущая угрозу; негативный образ китайца. Интересно, что статьи местных СМИ более негативно окрашены и создают негативный образ китайца. И вызывают тревогу и настороженность по отношению к китайским мигрантам. Таким образом, в результате анализа местных СМИ, которые писали о китайцах и Китае, удалось выяснить основные темы статей, стереотипы и установки. Отличительной особенностью статей местных СМИ была их негативная окрашенность. В большинстве статей создавался негативный образ китайца. Основными стереотипами, поднятыми в статьях, были: Китай — угроза, китаец — преступник, китаец — нечестный овощевод.

В итоге, были выделены основные стереотипы и установки о китайцах и Китае в 2011 году. Стереотипы и установки зависят от текущей политической обстановки. Есть восхищение успехами Китая, т.к. за несколько десятков лет Китай стал супердержавой, а их амбициозные мечты заставляют воодушевить и россиян. Но есть и опасения от такого сильного соседа, угроза колонизации и т. д. Ситуация складывается двойственная.

Список литературы:

1. Большой словарь по социологии, проект www.rusword.com.ua
2. В Китае выпустили клон Mercedes B-Class [Электронный ресурс], // Агентство информационных сообщений, опубликовано 7 января 2011 года.
3. В Хакасии двух китайцев арестовали за торговлю людьми [Электронный ресурс], // Агентство информационных инициатив, 12 сентября 2011 года.
4. В Хакасии молния убила двух китайцев [Электронный ресурс], //Агентство информационных сообщений, опубликовано 20 июля 2011 года.
5. За что китайцы так любят русских женщин [Электронный ресурс], // Известия, опубликовано 6 июля 2011 года.
6. Китай заходит с запада [Электронный ресурс], // Шанс-онлайн, 26 сентября 2011 года.

7. Китай сделал воду своим новым оружием [Электронный ресурс], // Известия, опубликовано 21 июля 2011 года.
8. Китай стал страной виноделов [Электронный ресурс], //Известия, опубликовано 10 марта 2011 года.
9. Китайцы в большом городе [Электронный ресурс], //Известия, опубликовано 28 января 2011 года.
- 10.Китайцы выращивали в Приангарье опасные для здоровья помидоры [Электронный ресурс], // Аргументы и факты, опубликовано 17 августа 2011 года.
- 11.Китайцы модифицировали свиней [Электронный ресурс] // Известия, опубликовано 29 марта 2011
- 12.Китайцы повторяют путь советской космонавтики [Электронный ресурс], // Известия, опубликовано 29 сентября 2011 года.
- 13.Китайцы подделывают рис [Электронный ресурс], // Агентство информационных сообщений, 17 февраля 2011 года.
- 14.Китайцы создали аппарат для лечения депрессии [Электронный ресурс] // Аргументы и факты, опубликовано 1 июня 2011.
- 15.Китайцы съедают доллар [Текст], //Аргументы и факты, № 31, опубликовано 3 августа 2011 года.
- 16.Китайцы охотились за обшивкой американского вертолета [Электронный ресурс], // Известия, опубликовано 15 августа 2011 года.
- 17....Китайцы замычат? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты, опубликовано 3 мая 2011
- 18.Платонов Ю. Народы мира в зеркале геополитики, с. 238—239 /http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Plat/23.php/ (дата обращения 6.11.2011)
- 19.Российская социологическая энциклопедия/ Под общей редакцией академика РАН Г. В. Осипова, 1998
- 20.Спасать Европу от кишечной палочки будут китайцы [Электронный ресурс], //Известия, опубликовано 9 июня 2011 года.
- 21.Стереотипы восприятия и реагирования, (<http://chugreev.ru/s-article/stereotype.html>), посл. посещение 5.11.2011.
- 22.Хакасия Китаем не прирастет [Электронный ресурс], //Шанс-онлайн, 5 октября 2011 года.

2.13. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА СРЕДСТВАМИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Бунеева Кристина Юрьевна

студентка 1 курса, отделение СПО, специальность Документационное обеспечение управления и архивоведение ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

E-mail: lar.alekseeva1960@mail.ru

Метелкин Руслан Григорьевич

студент 1 курса, отделение СПО, специальность Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

E-mail: lar.alekseeva1960@mail.ru

Семененок Нина Анатольевна

научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

Сабитов Рустам Касымович

научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

«Если уж мы говорим об активном отдыхе то, прежде всего, хотелось бы порекомендовать туризм. Здесь налицо физическая нагрузка, в полной мере присутствует эмоциональность, к тому же велика и познавательная сторона — встречи с новыми людьми, интересными достопримечательностями, памятниками архитектуры».

Летавет А. А. (академик, заслуженный мастер спорта СССР по туризму)

Районы Крайнего Севера РФ являются территорией особых экономических интересов. Проблемы пребывания человека в условиях Крайнего Севера интенсивно стала исследоваться практически одновременно с началом промышленного освоения крупнейших нефтегазоносных месторождений чуть более 30 лет назад. Следствием разработки месторождений явилось возникновение вахтовых поселков, малых и больших северных городов.

Наступившая социально-экономическая ситуация привела к необходимости длительного пребывания больших групп населения в районах с экстремальными природно-климатическими условиями. При этом значительную часть северного населения составляет подрастающее поколение, школьники и студенты.

Близостью Северного Ледовитого океана объясняется суровый климат Ямало-Ненецкого автономного округа: средняя годовая температура не поднимается выше -10°C . Зимы на Ямале продолжительные и морозные, столбик термометра нередко опускается ниже отметки в -50°C . Для Ямала типичны полярные день и ночь. Непрерывный день на 68-й параллели длится 47 суток, а на 73-й — 92 суток. Продолжительность полярной ночи на этих же широтах составляет соответственно 21 и 75 суток [7].

Нахождение человека в течение длительного времени в неблагоприятных экологических условиях, неоднократно в течение суток перепадах атмосферного давления, температуры воздуха, силы и скорости ветра, электромагнитных колебаний, влажности воздуха, ощущения «нехватки» кислорода во вдыхаемом воздухе, эмоциональной и психической напряженности, в значительном числе случаев не проходят бесследно. Наличие какой-либо патологии, по мнению специалистов-медиков: Н. И. Цирельникова, Б. Н. Цумакова, Н. Ф. Жвавова, П. Г. Койносова и др., связывается с длительным пребыванием растущего организма на Севере [6, с. 2—3].

Статистические выкладки о состоянии здоровья молодежи в нашей стране вообще и в регионе в частности вызывают особую тревогу. Так, по данным Минздрава РФ, из 6 млн. подростков 15—17 лет, прошедших профилактические осмотры, у 94,5 % были зарегистрированы различные заболевания. При этом треть заболеваний ограничивает выбор будущей профессии. Причин много, но одна из значимых: отсутствие в общественном сознании приоритета «здоровья» и недостаток двигательной активности на каждом этапе развития человека. Поэтому формирование приоритета здоровья,

по сравнению с болезнью, должно стать задачей общества, в котором мы живем и каждого из нас [4, с. 8].

По данным Виленского М. Я., Ильинича В. И. и других авторов суммарная двигательная активность студентов (учащихся) в период учебных занятий составляет 56—65 % от нормы, а во время экзаменов и того меньше — 39—46 %. То есть налицо дефицит движений у большинства юношей и девушек в течение 80 % времени учебного года.

Корнем многим серьезных заболеваний, ограничивающих жизнедеятельность человека, современная медицина связывает с недостаточной физической активностью. Рядом отечественных и зарубежных авторов научно обоснована норма двигательной активности современного человека — 10—14 тыс. шагов в день. До такой нормы, даже до половины ее не дотягивает большинство людей, проживающих в условиях Крайнего Севера, что приводит к гиподинамии. Особенно от этого страдают дети и подростки. Таким образом, важной социальной задачей является обеспечение оптимального уровня двигательной активности различных групп северного населения, форм и средств ее организации [1, с. 98]

Активный отдых — форма отдыха в виде двигательной деятельности небольшого объема и интенсивности. Использование упражнений, координационная структура которых значительно отличается от упражнений вызвавших утомление, способствует более эффективному восстановлению работоспособности по сравнению с пассивным отдыхом.

Большие возможности для повышения двигательной активности молодежи через организацию активного отдыха, на наш взгляд, имеет туризм.

По данным Н. А. Агаджаняна, Н. Ф. Жвавого, В. Н. Ананьева, А. Ц. Лясковик, П. Г. Петрова, Л. П. Ильина, Дж. К. Уилмора, Д. Л. Костилла, Н. К. Шамаева, А. А. Шерстюк, Е. А. Мокиной, В. Л. Грицинской, В. Г. Колодко и других специалистов, занимающихся проблемами адаптации человека к условиям проживания в районах Крайнего Севера, наиболее эффективным средством повышения сопротивляемости организма к болезням и

неблагоприятным влияниям среды являются регулярные занятия физической культурой, туризмом и закаливанием.

Туризм занимает важное место в учебно-воспитательной работе подрастающего поколения. Ещё с давних времен туризм служил важным средством гармонического развития человека, укрепления его здоровья, воспитания у него активной жизненной позиции [3, с. 5].

Туризм, как средство физического воспитания характеризуется естественной прикладностью. Он включает разнообразные по форме и содержанию двигательные действия по рациональному преодолению значительных расстояний в малонаселенной местности, выполняемые в естественных условиях коллективными усилиями. Их цель — формирование у человека умений и навыков, необходимых ему в производственной, военной и бытовой деятельности, с одновременным решением воспитательных, образовательных, оздоровительных и спортивных задач [2, с. 8]. Кроме того, активные занятия туризмом со спортивной направленностью, обусловленные выполнением обязательных требований по руководству категорийными походами в соответствии с Единой всероссийской спортивной классификацией, позволяют формировать и совершенствовать организаторские способности человека [2, с. 54].

В сравнении с другими видами физической активности занятия туризмом дают возможность реализовать себя в спорте юношам и девушкам 15—18 лет и старше ранее активно не занимающихся что, как правило, в других видах спорта не возможно.

Неоспоримым преимуществом является и тот факт, что физическая нагрузка, получаемая при занятиях спортивно-оздоровительным туризмом, в отличие то других видов спорта умеренная, всегда разнонаправленная (не типичная), поэтому постоянно подавляющего организм фактора здесь нет. В то же время при занятиях спортивно-оздоровительным туризмом наблюдается положительная динамика в работе сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной, нейро-регуляторной и др. систем, активизация

обменных процессов, что способствует усилению адаптационных возможностей организма, расширяющих его функциональные резервы [5, с. 120].

Важно и периодическое переключение на туризм людей, регулярно занимающихся различными видами спорта (боксом, плаванием, легкой атлетикой и др.). Это позволяет ликвидировать нежелательные последствия адаптации человека к однотипным физическим нагрузкам. Адаптация обусловлена тем, что в результате длительного стандартного выполнения одной и той же физической нагрузки прекращается процесс появления новых приспособительных сдвигов (перестроек) в организме. В данном случае нужна временная переориентация человека на несколько иной род деятельности, но также сопряженный с определенными физическими нагрузками. Периодические занятия туризмом, человека приобщенного к физической культуре, в значительной мере способствует поддержанию его организма на достаточно высоком уровне физической подготовленности [5, с. 120—121].

Возможности туризма на ЯМАЛЕ

Можно назвать множество причин, способствующих развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Назовем некоторые из них:

- разнообразие природных условия (близкое соседство тундры и тайги, полярных пустынь, обилие рек и озер);
- наличие уникальных природных явлений (полярного дня и полярной ночи, Северного сияния);
- обилие промысловых ресурсов;
- богатое историко-культурное наследие коренных жителей, населяющих сегодня территорию края (ненцы, селькупы, манси, ханты и др.), а также русского старожильского населения.

История освоения Северных территорий России, начиная с 11 в. и заканчивая современным периодом, также представляет собой большой интерес, создавая базу для различных видов туризма.

В частности, Север — арена развития познавательного и ностальгического туризма. С ним связаны многие события российской истории: морские походы, расширение русских владений, благодаря походам казаков, индустриализации России, драматические события ГУЛАГА и др.

Особый интерес Север представляет для развития научного туризма в силу географического положения (геофизические и геохимические исследования). А так же относительно малой изменённости хозяйственной деятельностью человека, наличия многих уникальных природных объектов (самые северные в мире леса, многие виды растений и животных Красной Книги, редкие минералы и горные породы и т. п.), необычайного богатства и разнообразия минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ, уголь, цветные и редкие металлы, апатиты и др.).

Ямало-Ненецкий автономный округ расположен в северной части Западно-Сибирской равнины в зоне вечной мерзлоты, половина территории региона находится за Полярным кругом. Первые упоминания о ямальской земле, о коренных народах, испокон века проживавших на ней — ненцах и ханты, — относятся к XI веку. Однако новгородские купцы проникали на «Край Земли» — именно так переводится с ненецкого языка Ямал — и раньше. Построенный казаками в 1595 году город Обдорск стал столицей автономного округа. Салехард — это единственный город на Полярном круге.

Современная история 89 региона Российской Федерации берет свое начало с 10 декабря 1930 года. Именно тогда Президиум Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета принял постановление «Об организации национальных объединений в районах расселения малых народностей Севера», и в числе новых восьми национальных округов РСФСР был образован в составе Уральской области Ямальский (Ненецкий) округ.

Доля аборигенного населения в общей численности жителей округа составляет 7 % (35 тыс. человек), кочевой образ жизни ведут более 13 тысяч. Территория является местом проживания малочисленных народов Севера: ненцев, хантов, зырян, манси, селькупов.

Животный мир представлен 60 видами млекопитающих, 224 видами птиц. Среди основных промысловых животных – белки, песцы, соболи и лоси. На острове Белый, на севере Гыданского полуострова и в Надымско-Тазовском очаге, расположенном в северной части полуострова, живут дикие северные олени. Встречаются также бурые медведи, полярные волки, горностаи, лисицы, росوماхи, ласки, зайцы-беяки. Сегодня в автономном округе выпасается самое многочисленное в России поголовье оленей, которое насчитывает около 600 тыс. голов. Округ является крупным поставщиком пушнины: на звероводческих фермах разводят серебристо-черных лисиц, голубых песцов, цветных норок [7].

Территория Ямало-Ненецкого автономного округа буквально изрезана руслами рек и речушек, общее количество которых превышает 48 тыс., а главные из них — великая Обь, Таз и Пур. Изобилует ямальская земля и озерами — их в округе более 300 тыс. В реках и озерах нагуливается крупнейшее в мире стадо сиговых рыб, которое составляет 70 % от всего российского поголовья. Основу ихтиофауны округа составляет знаменитая северная белорыбца — нельма, муксун, пыжьян, ряпушка.

Ямало-Ненецкий автономный округ имеет большой туристско-рекреационный потенциал для зимнего и летнего отдыха. В Салехарде расположены известные на весь мир археологические памятники — Усть-Полуйский — жертвенное место в черте Салехарда, Обдорская крепость (середина XVI века), «Город Мастеров» [7].

Ямало-Ненецкий окружной краеведческий музей им. И. С. Шемановского, расположенный в Салехарде, основан в 1906 году и является одним из старейших музеев Сибири как «Хранилище коллекций по этнографии инородцев Тобольского Севера». Экспозиция (400 м²) знакомит с природой и историей края, этнографией и бытом народов Обского Севера. Музей носит имя его основателя Ивана Семеновича Шемановского (игумен Ириных). Музей имеет филиалы в поселках Красноселькуп, Аксарка, Тазовский, Яр-Сале и в городе Тарко-Сале. Есть в округе этнографический комплекс в п. Горнокнязевск, геологический памятник природы «Харбейский», Ханты-

Мужевский парк-музей «Живун». В поселке Горно-Князевск (родовое гнездо князя Ивана Тайшина) создан природно-этнографический комплекс. Это главный хранитель самобытной истории и традиций малочисленных народов Севера, демонстрирующий первоначальный вид древнего поселка.

Находки бивней и костей мамонтов известны во всех районах Ямало-Ненецкого автономного округа. Во второй половине XVIII в. исследователь Сибири В. А. Зуев, побывавший на Ямале в составе академической экспедиции в 1771—72 гг., отметил, что окрестности Кушевата изобилуют мамонтовыми костями. Кости мамонта — не редкость на Обском Севере.

Во время посещения столицы Ямало-Ненецкого автономного округа туристы могут получить грамоту о пересечении Полярного круга и сертификат о пребывании в городе. Имеющиеся на Ямале древние памятники охватывают период от каменного века до современности.

Разнообразие природных ресурсов Ямало-Ненецкого автономного округа от равнинной тундры до среднегорья Полярного Урала определяет развитие многих видов туризма: спортивного, этнографического, экстремального, событийного, конгрессного, делового, рыбной ловли и охоты. Водноспортивные маршруты приближены к Полярному Уралу и охватывают реки Кара, Щучья, Сыня и Собь. Среди увлекательных путешествий по Ямалу наибольшей популярностью у туристов пользуются: водно-рыболовный тур (Бурхойла — Танью — оз. Ворчато — Войкар — Горная Обь), водно-пешеходное путешествие по массиву Рай — Из и реке Собь), пешеходный маршрут с восхождением на гору Рай — Из, рыболовный тур на реках Обь и Собь, а также этнографические туры «В гостях у коренных народов Севера» [7].

Горнолыжный комплекс «Октябрьский», расположенный в семи километрах от города Лабытнанги — это уникальное место для активного зимнего отдыха.

В туристскую инфраструктуру входят 29 турфирм, 19 музеев, 17 заказников и заповедников, три санатория, один из которых находится в г. Ноябрьске. В Шурышкарском районе на озере Ворчато и в Приуральском

районе в геологическом памятнике природы «Харбейский» действуют туристские базы. Есть они также в Ноябрьске, Губкинском, Тарко-Сале, Новом Уренгое [7].

На территории округа имеются разные по виду и сложности (от 1 до 5 категории сложности) туристические маршруты. Основной сезон спортивно-оздоровительных маршрутов в теплое время года — конец июля, август; лыжных — со второй половины марта по апрель.

Ежегодно в летнее время работают палаточные туристско-оздоровительные лагеря на территории Приуральского, Шурышкарского и Красноселькупского районов.

В Ямало-Ненецком автономном округе успешно реализуется ведомственная целевая программа «Формирование и развитие туристского ресурса «Дед Мороз Ямала — Ямал Ири». Это один из важных социально значимых проектов в сфере туризма на ямальском Севере [7].

Туризм в «НКПиИТ»

В колледже профессиональных и информационных технологий г. Ноябрьска уделяется определенное внимание организации активного отдыха учащихся посредством туризма. Теоретические знания по туризму учащиеся получают на уроках физической культуры. Практические навыки туризма (преодоление препятствий, укладка снаряжения, подготовка бивака и др.) совершенствуются во время внеурочных спортивно-оздоровительных мероприятий.

Стали традиционными «Дни Здоровья», которые проводятся в колледже ежегодно на территории лесного массива санатория «Озерный». В программе разнообразные конкурсы и соревнования. Это разжигание костра, готовка обеда, оформление бивака и др. Победа зависит от взаимопонимания в группе, дружеской поддержки, творческой инициативы. И, конечно, важное место занимают спортивные соревнования и эстафеты. Наибольшей популярностью у юношей и девушек пользуются: туристическая эстафета, прохождение

дистанции фрироупа («ромба», «бабочки», «маятника» и т. д.) и «Веселые старты» с элементами состязаний народов Севера.

В зимнее время года проводятся лыжные прогулки и соревнования. Весной и осенью — кроссовая подготовка.

Туризмом и в нашем городе

На городской лыжной базе проходят тренировки и проводятся соревнования различного уровня (городские, окружные, всероссийские) по мотто-кроссу, лыжным гонкам, легкоатлетическому кроссу, зимнему и летнему туризму. Проводятся соревнования по фрироупу в рамках волонтерских слетов. Кроме того, здесь организуются мероприятия в рамках выходного дня, где все желающие от мала до велика могут найти для себя занятие по плечу.

Много интересного для организации активного отдыха детей и молодежи может предложить городской Детский парк: катание на скейт-борде, на санках, занятия оздоровительным бегом, веселые конкурсы, аттракционы и т. д.

Особой популярностью горожан в любой день и при любой погоде пользуется горнолыжная трасса с канатной дорогой. Ждут туристов и гостиничные комплексы, санатории «Озерный», Дворцы культуры, спортивные клубы, Музейный ресурсный центр, где учащиеся и студенты колледжа посещают различные выставки, принимают участие в диспутах и семинарах, научно-практических конференциях и т. д.

Организация исследования и результаты

Попытка решения проблем, связанных с необходимостью увеличения двигательной активности учащихся и студентов колледжа привела к возникновению **гипотезы:** «Организация активного отдыха средствами туризма в условия Крайнего Севера как обязательное условие укрепления здоровья юношей и девушек, развития у них личностных качеств, необходимых для успешного обучения профессии».

Цель нашего исследования заключалась в выявлении возможностей организации активного отдыха учащихся Ноябрьского колледжа

профессиональных и информационных технологий посредством туризма в условиях Крайнего Севера.

Объект исследования — процесс организации активного отдыха для учащихся и студентов через туризм.

Предмет исследования — формы организации активного отдыха юношей и девушек с использованием различных видов туризма в условиях Севера.

В рамках достижения цели исследования предполагалось решение следующих задач:

1. Изучить условия для организации различных видов туризма в условиях Севера;
2. Определить уровень двигательной подготовленности учащихся колледжа;
3. Исследовать двигательную активность учащихся;
4. Выявить интересы учащихся к занятиям определенным видом туризма;

Для решения задач исследование были выделены следующие методы исследования:

1. Анализ литературных и других источников;
2. Анализ и обобщение опыта работы образовательного учреждения по организации активного отдыха обучающихся средствами туризма;
3. Анкетирование, опрос, беседа;
4. Тестирование;
5. Общепринятые методы математической статистики.

В результате исследования предполагалось определить насколько будут привлекательны занятия различными видами туризма для учащихся колледжа, имеющих различный уровень двигательной подготовленности, разные интересы и потребности, в качестве средства организации активного отдыха. Если же удастся доказать наличие прямо пропорциональной зависимости между уровнем двигательной подготовленности и двигательной активностью

обучающихся, то это может стать дополнительным стимулом к занятиям физической культурой, спортом, туризмом.

В исследовании принимали участие учащиеся и студенты ГБОУ СПО «Ноябрьского колледжа профессиональных и информационных технологий. Всего 680 человек (500 юношей и 180 девушек), обучающихся на отделении начального и среднего профессионального образования на протяжении с сентября 2010 по декабрь 2011 г.

Испытуемые выполняли на уроках физической культуры контрольные испытания (тесты) для определения их двигательной подготовленности: бег 30 м, бег 1000 м, прыжок в длину с места, подъем туловища из положения лежа, отжимание от пола. Уровень развития двигательных способностей (РДС) юношей и девушек определялся нами по методикам Б. Х. Ланда. Затем учащиеся, участвующие в исследовании отвечали на вопросы анкеты о собственной двигательной активности в течение недели, месяца. Физическая активность учащихся оценивалась по таблице М. Я. Виленского и В. И. Ильинича (Таблица 1).

Таблица 1

Оценка физической активности

Виды нагрузки	Число баллов		
	Регулярно	Нерегулярно	Не выполнено
посещения уроков физической культуры	30	10	0
физкультурные занятия в свободное время	30	10	0
физкультурные занятия в выходные дни	15	7	0
закаливающие мероприятия	5	3	0
утренняя гигиеническая гимнастика	10	7	0
пешие прогулки	5+5	3+3	0
производственная гимнастика, физкультминутки, физкультпаузы	10	5	0
участие в соревнованиях и других спортивно-массовых мероприятиях	10	5	0

В результате исследования было установлено, что у юношей 26,4 % учащихся — 132 человека имеют высокий уровень двигательной

подготовленности (РДС), 250 человек (50 %) показали средний уровень физических возможностей и 118 человек (23,6 %) — ниже среднего уровня. У 150 юношей (30 %) оказался высокий уровень двигательной активности, 232 человека (46,4 %) имеют средний уровень двигательной активности, 118 человек (23,6 %) — низкий уровень.

У девушек высокий уровень двигательной подготовленности показали 36 человек (20 %), средний уровень имеют 102 человека (56,6 %), и ниже среднего РДС у 42 человек (23,3 %). Что касается двигательной активности, то высокий уровень у 36 девушек (20 %). Средний и низкий уровень у 102 человек (56,6 %) и 42 человек (23,3 %) соответственно.

Мы выявили, что юноши и девушки, имеющие высокий уровень двигательной активности имеют, как правило, высокий уровень физических возможностей. Те же закономерности прослеживаются и в отношении обучающихся со средним и низким уровнем двигательной активности. Таким образом, мы можем говорить о прямо-пропорциональной зависимости между этими показателями.

По результатам тестирования удалось установить, что все участвующие в эксперименте юноши и девушки считают туризм (или его элементы) наиболее приемлемым для организации собственного активного отдыха, а 10 % обучающихся привлекает туризм как вид спорта. Особый интерес вызвали у учащихся этнографический, событийный, экстремальный виды туризма, а так же спортивный, рыбной ловли и охоты.

В ходе нашего знакомства с возможностями организации различных видов туризма в условиях Крайнего Севера мы пришли к выводу, что юноши и девушки с различным уровнем физических возможностей, интересов и потребностей могут найти для себя много интересного и полезного в процессе занятий этим видом спорта.

В дальнейшем мы планируем продолжить выступления перед учащимися и студентами колледжа с докладами о туризме во время классных часов, оформление выставок о туризме на ЯМАЛЕ и в нашем городе, подготовку

отдыха выходного дня, оказание помощи в проведении соревнований по туризму среди студентов колледжа и молодежи г. Ноябрьска.

Трансляция результатов исследования

1. Музейная молодежная научно-практическая конференция «Наше будущее — Ямал. Диалоги в музее». — Ноябрьск, 2009 г. **(участие)**
2. Окружная научно-практическая конференция студентов «Молодежь. Наука. Творчество». — Ноябрьск, 2010 г. **(I место)**
3. **Лауреаты V** ежегодного Всероссийского открытого заочного конкурса достижений талантливой молодежи «НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ» 2010—2011.

Список литературы:

1. Агаджанян Н. А., Петрова П. Г. Человек в условиях севера. М.: КРУК, 1996.— 207 с.
2. Джаладян Ю. А., Кусков А. С. Основы туризма : учеб. для студ. вузов. М.: КноРус, 2008. — 400 с.
3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб пособие. М.: КноРус, 2011. — 272 с.
4. Ланда Б. Х. Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2009. — 208 с.
5. Малушко О. А. Проблемы спортивно-оздоровительного туризма в обеспечении здорового образа жизни молодежи // Проблемы демографии, медицины и здоровья населения России: Сборник статей. Пенза: РИО ПГСХ, 2008. — С. 119—122
6. Шерстюк М. А., Шерстюк А. А. Теоретическое обоснование и опыт работы Центра медико-педагогической и социальной реабилитации детей и подростков в условиях Крайнего Севера. Надым, 1998. — 144 с.
7. <http://www.yamaltur.ru/>; <http://www.rusadventures.ru/regions/171.aspx> (дата обращения: 15.12.2011)

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Гайнуллина Регина Гумаровна

*студентка 4 курса, кафедра региональной экономики и управления, Институт
экономики и управления, Уфимская государственная академия экономики и
сервиса, г. Уфа
E-mail: regina.2502@mail.ru*

Мухамадеева Юлия Амуровна

*студентка 4 курса, кафедра региональной экономики и управления, Институт
экономики и управления, Уфимская государственная академия экономики и
сервиса, г. Уфа*

Кашбуллин Артур Ринатович

*студент 4 курса, кафедра региональной экономики и управления, Институт
экономики и управления, Уфимская государственная академия экономики и
сервиса, г. Уфа*

Азовцева Олина Владиславовна

научный руководитель, КМС по художественной гимнастике, г. Уфа

Физическое воспитание — это педагогический процесс, направленный на всестороннее физическое развитие людей и формирование их физической культуры в соответствии с социальными потребностями общества.

В таком случае система физического воспитания — это множество взаимосвязанных педагогических элементов, образующих в своем единстве целостность, обеспечивающую последовательные действия педагога и ученика для достижения целей и задач физического воспитания [1, с. 195].

На сегодняшний момент в Республике Башкортостан в системе Министерства образования учатся 487 633 человек. В республике работают 2942 школы, среди них малокомплектных — 1180. В школах функционируют 1968 спортивных залов, во многих школах есть по два спортзала. 18 школ имеют и бассейны.

В школах республики преподавателями физической культуры работают 3340 человека, из них с высшим образованием — 1763 человек, со средним специальным — 1413 человек.

28 сентября 2011 г. были внесены изменения в Закон Республики Башкортостан «О детско-юношеском спорте в Республике Башкортостан». Изменения коснулись физического воспитания в образовательных учреждениях, в частности, указано, что образовательные учреждения с учетом местных условий и интересов обучающихся самостоятельно определяют формы занятий физической культурой, средства физического воспитания, виды спорта и двигательной активности, методы и продолжительность занятий физической культурой в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Башкортостан [2].

В ряде общеобразовательных школ были организованы эксперименты по мониторингу физического развития школьников на основе тестов «Президентских состязаний». На базе этих школ в Министерством образования Республики Башкортостан были созданы опорные центры по проведению республиканского эксперимента по мониторингу физического развития учащихся школ и ПТУ.

Команда Республики Башкортостан победила на финальном этапе Всероссийских спортивных соревнований школьников «Президентские состязания» в Краснодарском крае. Соревнования проходили в городе Анапа в Федеральном детском образовательно-оздоровительном центре «Смена» с 18 июля по 7 августа 2011 года. Команда школы № 1 города Агидель среди городских команд заняла первое место. В спортивном многоборье «Президентские тесты» победители были вторыми, в «Веселых стартах» — пятыми и в творческом конкурсе — шестыми.

В системе дополнительного образования Республики Башкортостан функционируют 125 спортивных школ: школа высшего спортивного мастерства, 124 детских юношеских спортивных школы и детских юношеских спортивных школы олимпийского резерва. В них занимается 90 724 человека. В подчинении Министерства спорта и профсоюзов находятся 20 спортшкол, в подчинении Министерства образования — 105 [5].

По количеству штатных преподавателей и количеству обучающихся в ДЮСШ Башкортостан занимал третье место в стране, по количеству спортивных школ и клубов физической подготовки — второе.

По количеству медалей, завоеванных на финальных всероссийских соревнованиях школьников, в 2009 г. республика заняла 20-е место, в 2010 г. — 6-е. В 2010 г. юными спортсменами Министерства образования республики завоевана 51 медаль высшего достоинства. Это самый высокий показатель за последние 10 лет.

Стабильные результаты на протяжении ряда лет показывают сборные команды школьников республики по баскетболу, футболу, фехтованию, стрельбе пулевой, стрельбе из лука, плаванию, спортивному ориентированию, греко-римской борьбе, зимнему полиатлону, гребле на байдарках и каноэ, тяжелой атлетике, шашкам, легкой атлетике и др. видам спорта.

За прошедший период была разработана и реализована туристская программа «Спортивная туристская семья». Ежегодно Министерством молодежной политики и спорта проводится Республиканский конкурс «Лучший семейный маршрут».

В марте 2011 года, было принято решение о реализации на территории республики проекта «Школьный спорт». В программу Фестиваля включено пять видов спорта. Это легкая атлетика, «Шиповка юных», баскетбол, Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ», лыжные гонки, «Пионерская правда», волейбол, «Серебряный мяч» и общая гимнастика, «Ловкость и грация». Все соревнования проводятся в четыре этапа, первые два — отборочные, остальные — финальные.

В 2010 г. большое внимание уделялось молодежным, юниорским и юношеским сборным командам Башкортостана по олимпийским и другим видам спорта. Более одной тысячи спортсменов являлись кандидатами в сборные команды Башкортостана резервного состава по 95 видам спорта из районов и городов, на централизованной подготовке сборных команд России находилось более 200 молодых спортсменов по летним и зимним видам спорта [3].

В настоящее время в Республике предстоит решить следующие организационные проблемы:

- укрепить материально-техническую базу;
- организовать мониторинг состояния здоровья школьников;
- реализовать новые подходы в физическом воспитании учащихся;
- повысить квалификацию работников образования в вопросах охраны здоровья, рациональной организации учебно-тренировочного процесса;
- ликвидировать учебные перегрузки в учреждениях образования;
- создать систему работы с учащимися, направленную на формирование ценностей здоровья и здорового образа жизни;
- повысить воспитательную роль спорта, престиж труда учителя физической культуры;
- повысить контроль учебно-тренировочного процесса в спортивных школах и образовательных учреждениях и т. д.

В связи с небольшой заработной платой молодых тренеров-преподавателей наблюдается увеличение количества совместителей, что отражается на качестве подготовки спортсменов высокого класса.

Органы управления образованием муниципальных городов и районов республики контроль деятельности спортивных школ ограничивают только вопросами участия в соревнованиях и организации местных спортивных мероприятий.

В то же время, должное наблюдение за учебно-воспитательным процессом, анализ качества тренировочных занятий отсутствуют со стороны как органов образования, так и администраций спортивных школ. Это приводит к многочисленным травмам на соревнованиях, несчастным случаям на тренировках, снижению спортивных результатов на соревнованиях.

В связи с отсутствием во многих отделах образования республики компетентных специалистов, курирующих физическую культуру и спорт, необходимо оказывать действенную профессиональную помощь со стороны городских и районных спорткомитетов в комплектовании команд и отправке

спортсменов на республиканские и всероссийские соревнования школьников, а также взять под свой контроль подготовку и участие в зональных и финальных соревнованиях Республиканских спортивных игр школьников Башкортостана.

В Республике Уфимским филиалом УралГАФК разработана Государственная Программа, направленная на создание необходимых условий для укрепления здоровья учащейся молодежи средствами физической культуры и спорта, подготовки высококвалифицированных физически здоровых специалистов для любой отрасли, прочно овладевших знаниями и навыками управления собственным здоровьем, с тем чтобы на долгие годы сохранить творческую активность и высокую работоспособность. Эти меры как никогда актуальны именно сейчас в связи с постоянно снижающимся уровнем здоровья населения в целом, и молодежи в особенности.

Основанием для разработки данной Программы по укреплению здоровья учащейся молодежи служит реальная потребность в перестройке действующей до настоящего времени системы физического воспитания в образовательных заведениях как Республики Башкортостан, так и Российской Федерации в целом.

Одно из важных мероприятий в плане сохранения здоровья молодежи, активно занимающейся спортом, — тщательный предварительный медицинский осмотр, так как из-за повышенного нервно-эмоционального напряжения и физических нагрузок у данной категории учащихся существует вероятность и риск развития патологических и пред патологических состояний организма во время учебы в высших и средних профессиональных учебных заведениях.

Не вызывает сомнений тот факт, что сохранение здоровья молодого поколения невозможно без развитой, научно обоснованной системы физического воспитания; наличия и содержания в хорошем состоянии всех видов материального и технического оснащения практики физического воспитания, соответствующего спортивного инвентаря и сооружений; эффективного функционирования организаций, осуществляющих

практическую профессиональную деятельность в области пропаганды и развития физической культуры и спорта среди учащейся молодежи.

В целом при выполнении Государственной программы укрепления здоровья, повышения качества физического воспитания и спортивной работы среди учащихся высших и средних профессиональных учебных заведений Республики Башкортостан планируется проведение исследований по определению оптимального соотношения умственной и физической нагрузки на организм учащихся различных образовательных учреждений, которое позволит сохранить и улучшить состояние их здоровья, поможет формированию высокой физической культуры.

Будут предложены меры по совершенствованию системы профотбора абитуриентов для поступления на спортивные факультеты институтов Республики Башкортостан.

Предполагается осуществление следующих мероприятий: разработка рекомендательных документов по контролю за функциональным состоянием учащихся на занятиях физической культурой со стороны медико-педагогического состава кафедр физического воспитания (с приобретением для этих целей соответствующего оборудования и обязательным выделением времени в учебной программе);

- разработка инструкций по определению группы «риска» из числа учащихся общеобразовательных учреждений, занимающихся спортом, с последующим их направлением на углубленное мед. обследование во врачебно-физкультурный диспансер;
- проведение научных исследований для определения критериев и тестов по выявлению наиболее ранних патологических и пред патологических изменений со стороны сердечно-сосудистой системы на занятиях по физическому воспитанию силами медико-педагогического состава кафедр и факультетов физической культуры.

Для учащихся школ, высших и средних профессиональных учебных заведений, имеющих какие-либо отклонения в состоянии здоровья,

относящихся к «спецгруппе», будет составлена региональная рабочая программа по адаптивной физической культуре.

Подобный комплексный подход к проблеме оздоровления подрастающего поколения силами и средствами физической культуры и спорта может оказаться эффективным в современных условиях [4].

Список литературы:

1. Дубровский В. И. Реабилитация в спорте. — М.: ФиС, 1991.— 195 с.
2. Закон Республики Башкортостан «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан» «О детско-юношеском спорте в Республике Башкортостан» от 28.09.2011 № 442-з. [электронный ресурс] — Доступ из справ.— правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.04.2012)
3. Информационное агентство Республики Башкортостан [электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.bashinform.ru> (дата обращения: 12.04.2012)
4. Коган О. С., Погадаев М. Е. Физическая культура// научно методический журнал — 2002 г. — № 1. [электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/2002N1/p62-63.htm> (дата обращения: 12.04.2012)
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.bashstat.ru> (дата обращения: 12.04.2012)

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ТРЕНЕРА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНОВ

Дударев Владимир Александрович

студент 3 курса, кафедра физической культуры и туризма РМК, г. Улан-Удэ
E-mail: soela25@mail.ru

Бымбыгденова Соелма Баировна

научный руководитель, педагог-психолог РМК, г. Улан-Удэ

Современное становление и развитие спорта характеризуется усложнением не только самой деятельности, но и усложнением как технологического, так и психологического процесса тренировочной деятельности.

В современном мире наблюдается что, успешное выступление в соревнованиях зависит не только от высокого уровня физической, технической и тактической подготовленности спортсмена, но и от его психологической подготовленности [1, с. 47].

Психологические особенности соревнований, закономерности, причины и динамика предсоревновательных состояний определяют высокие требования к психике спортсмена. Все то, что было отработано и накоплено в процессе обучения и тренировок в течение месяцев или лет, может быть растеряно в считанные минуты перед стартом или в ходе спортивной борьбы [2, с. 190].

На современном этапе, неоспоримым авторитетом для спортсмена или команды является тренер, поэтому ему часто приходится играть роль психолога для своих подопечных. Он создает психологический климат в команде, поддерживает ее, мотивирует к новым достижениям, психологически готовит ее к соревнованиям и выступлениям. В идеале в любой комплексной подготовке спортсменов необходима помощь спортивного психолога, но зачастую данная специальность — редкая профессия [3, с. 96].

На сегодняшний день в Республике Бурятия высокую актуальность приобретает проблема востребованности спортивного психолога в спортивной подготовке спортсменов. Безусловно, по крупным городам России обширно ведется практика внедрения и усовершенствование психологической подготовки спортсменов к соревнованиям. В спортивных школах действует определенная психологическая служба во главе со спортивным психологом.

Но по Республике Бурятия, остро стоит проблема востребованности в спортивном психологе. В связи с отсутствием спортивного психолога, функции психолога выполняет тренер или психолог общего курса, но зачастую тренер является и наставником и психологом и товарищем для своих подопечных спортсменов [4, с. 180].

В сегодняшний момент в Республике Бурятия функционируют множество спортивных школ, образовательных учреждений по подготовке спортсменов, специалистов в области физической культуры. Следовательно, развитие

физической культуры и спорта в Республике Бурятия находится на достаточно прогрессивном уровне, но, тем не менее, психологической подготовке спортсмена уделяется незначительное внимание. В связи с данным положением есть востребованность в информировании тренерского состава о психологической подготовке спортсменов.

Нами было проведено социологическое исследование в Республиканском многоуровневом колледже Республики Бурятия.

Был использован эмпирический метод — экспертный опрос, с целью выявить уровень заинтересованности тренерского состава в информировании о психологической помощи спортсменам. В экспертном опросе приняли участие 20 специалистов в сфере физической культуры и спорта.

По результату экспертного опроса, наблюдаются следующие результаты. Большинство экспертов считают, что на данный момент не достаточно эффективно предоставляется психологическая помощь спортсменам и существует значительная потребность в спортивном психологе.

В нашем случае, как отмечает специалист в области физической культуры и спорта РМК Юлия Олеговна Борова, комплексная (техническая, психологическая) помощь оказывается в первую очередь непосредственно тренером. По мнению, Юлии Олеговны, тренер является тем звеном, на котором держится весь спортивный процесс подготовки спортсменов. Но, тем не менее, по мнению Юлии Олеговны, тренерский состав не информирован о структурированном оказании психологической поддержки, так как тренера не информированы о тех или иных методиках психологической помощи.

По мнению декана «Физической культуры и туризма РМК» Олега Вячеславовича Черных есть востребованность в повышении психологической помощи спортсменам, но на данном этапе, ни одно образовательное учреждение в Республике Бурятия не обучает тренерский состав определенным знаниям психологической подготовки. И соответственно, качество предоставления психологической помощи оценивается незначительно.

Безусловно, по мнению тренера по волейболу Анатолия Борисовича Гармаева психологическая помощь имеет огромную значимость, так как психологическая помощь является тем фактором самообладания спортсмена в период соревнования.

По мнению тренера по боксу Павла Юрьевича Сындеева для эффективной спортивной деятельности и результативности показателей спортсмена необходима подготовка в комплексе, а именно физической, технической, психологической, медицинской.

Большинство специалистов (60 %) утверждают, что наблюдается необходимость совершенствования и оказания психологической помощи спортсменам не только перед соревнованием, но и в период соревнования и после соревнования.

По мнению 80 % экспертов, существует необходимость усовершенствования психологической подготовки спортсменов к соревнованиям путем внедрения программы для тренерского состава с целью обучения навыкам оказания психологической помощи.

Таким образом, явно наблюдается проблема усовершенствования профессиональной психологической службы в области физической культуры и спорта, не только в данном учреждении, но по всем спортивным школам Республики Бурятия.

На основании полученных данных, мы считаем что, для результативности спортивного показателя необходимо создать программу по психологической подготовке спортсменов к соревнованиям.

Программа психологической подготовки спортсменов к соревнованиям

Проблемная ситуация: Психологическая подготовка к конкретному соревнованию направлена на формирование у спортсмена психической готовности именно к данному конкретному соревнованию, то есть на то, чтобы перед соревнованием и в ходе его спортсмен находился в психическом состоянии, обеспечивающем эффективность и надежность саморегуляции поведения и действий. Именно данное состояние может обеспечить тренер.

Таким образом, нами предложена программа по психологической подготовке спортсменов к соревнованиям.

Цель: создание программы по психологической подготовке спортсменов к соревнованиям

Задачи:

1. проведение психодиагностической работы
2. организация психологической подготовки спортсмена к соревнованиям
3. проведение опроса на выявление уровня готовности к соревнованию

Описание работы: Предполагается создать программу психологической подготовки спортсменов к соревнованиям. Данная программа включает в себя несколько этапов:

1. *Диагностический этап:* на данном этапе планируется провести обширную работу по психодиагностике т. е. проведение различных психологических тестов на выявление эмоционального состояния спортсмена. Данный этап носит предсоревновательный характер подготовки т. е. снятие фобий, повышение мотивации. Предлагаются провести психологические тестирования

а. «Опросник Айзенка по определению темперамента» — на выявление типа личности.

б. изучение общей самооценки с помощью процедуры тестирования «опросник Казанцевой Г. Н.» — для раскрытия внутреннего потенциала спортсмена.

с. Диагностика состояния агрессии (опросник Басса-Дарки) на выявление видов реакций: физической, косвенной, раздражение, обида и. т. д.

д. «Самооценка психических состояний», направлена на изучение агрессии, ригидности, фрустрации и т. д.

е. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Элерса Т.

2. *Основной этап* планируется провести непосредственно по нескольким направлениям: психологическая подготовка спортсмена (формирование устойчивых мотивов к тренировкам и соревнованиям в условиях все

возрастающих физических и психических нагрузок, конкуренции и роста спортивных результатов или прекращения его). Психологическое *тестирование* «Оценка спортсменом условий эффективной тренировки (Кретти Б. Дж.), Методика исследований отношений между спортсменом и тренером (Ханин Ю. Л., а Стамбулов В.). В дальнейшем планируется провести *аутогенную тренировку*, которая способствует снижению нервно — эмоционального напряжения, оказывает нормализующее воздействие на основные физиологические функции. Так же на данном этапе планируется организовывать лекции и *видеоролики* по достижению цели и повышению мотивации и спортивных результатов.

3. Заключительный этап предполагает проведение опроса среди спортсменов на выявление уровня готовности к предстоящему соревнованию.

Сроки реализации проекта: Проект будет реализовываться в течение одного года.

Обоснование проекта: Проект реализуется на базе «Республиканского многоуровневого колледжа»

Кадровое обеспечение: Тренер

Финансовое обеспечение: Финансирование проекта будет осуществляться из бюджета колледжа — 100 %.

Контроль: Контроль над осуществлением проекта декан факультета «Физической культуры и туризма»

Тип проекта:

По источнику финансирования: бюджетное финансирование

По срокам реализации: краткосрочный проект.

По масштабу: малый проект.

Ожидаемые результаты: В связи с созданием новой программы психологической подготовки спортсменов к соревнованиям:

- улучшится морально-психологический настрой спортсменов;
- повысится престиж и привлекательность спортивной деятельности;
- сплочение коллектива спортсменов;

- профилактика межличностных конфликтов;
- улучшение взаимоотношения внутри коллектива;
- повышение спортивной результативности;
- решение личностных проблем.

Таким образом, современный спорт, особенно спорт высших достижений, — это не только большие физические нагрузки на организм в ходе тренировочного процесса и во время соревнований, но и высокая психическая напряженность. Спортсмен нередко попадает в экстремальные ситуации, к которым необходимо адаптироваться и научиться их преодолевать, в противном случае успех в соревнованиях будет для него недостижимым. Именно для достижения высокого результата так и необходима программа психологической помощи спортсменам.

Список литературы:

1. Горбунов Г. Д. Психология физической культуры и спорта / Горбунов Г. Д., Гогунев Е. Н. — М. : Академия. 2010. — 256 с.
2. Манжуев Г. Н. Роль общекультурных и спортивных праздников в развитии и консолидации бурятского народа / Манжуев Г. Н.. Вестник БГУ: философия, социология, культурология, политология. 2009. — вып. 6. С. 190—193.
3. Проблемы физической культуры в вузе /Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. КГУ. Казань, 2005. С. 96—101. — 0,4 п.л.
4. Студенческий спорт и здоровье /Социальное здоровье нации и будущее национальной медицины: международная НПК. — Белгород, 2006. С. 180—186. — 0,8 п.л.

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ОМСКОГО ТЕХНИКУМА МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Иванова Ольга Андреевна

*студентка 1 курса БОУ ОО СПО «Омский техникум мясной и
молочной промышленности», г. Омск
E-mail: nata-damer@bk.ru*

Дамер Наталья Андреевна

*научный руководитель, преподаватель иностранных языков, специалист в
области физкультурно-оздоровительных технологий
БОУ ОО СПО «Омский техникум мясной и молочной промышленности»,
г. Омск*

Введение. Проблема формирования культуры здорового образа жизни студентов средних профессиональных учебных заведений является весьма актуальной. Рост заболеваемости среди населения страны, в том числе среди студентов, требует неуклонного совершенствования и научного обоснования новых технологий в физкультурно-оздоровительной работе. В условиях модернизации Российского образования необходимо совершенствование в средних профессиональных учебных заведениях системы занятий физической культуры и спортом. Особое место в этом процессе занимают средние образовательные учреждения технического профиля, готовящие специалистов для различных отраслей промышленности. [4, 2—3 с.].

Будущая профессия требует от выпускников технических учебных заведений крепкого здоровья, высокого уровня физической подготовленности. Однако анализ физкультурно-оздоровительной работы в Омском техникуме мясной и молочной промышленности показывает, что она не отличается особой спецификой и профессионально-прикладной направленностью. При этом необходимо отметить, что занятия физической культурой (ФК) в рамках образовательной программы не позволяют решать всего комплекса задач, стоящих перед ней. Многими специалистами и преподавателями ФК (Гуров А. Е., Закурин Л. В.) отмечается снижение интереса студентов к занятиям физической культурой и спортом.

Целью нашего исследования стало формирование потребности в здоровом образе жизни и к занятиям физической культурой студентов Омского техникума мясной и молочной промышленности. В соответствии с обозначенной целью мы выделили следующие задачи:

1. Изучить специфику трудовой деятельности будущих специалистов в области мясной и молочной промышленности, используя профессионально-ориентированную литературу и беседуя с преподавателями учебного заведения.

2. Оценить уровень физической и теоретической подготовленности в области ФК и ЗОЖ студентов Омского техникума мясной и молочной промышленности.

3. Разработать программу формирования у студентов Омского техникума мясной и молочной промышленности потребности к занятиям физической культурой и соблюдению здорового образа жизни.

При проведении исследования мы использовали следующие методы: теоретический анализ и обобщение литературных источников, педагогическое наблюдение, метод опроса (анкетирование), методы математической статистики.

1. Специфика трудовой деятельности студентов омского техникума мясной и молочной промышленности

При решении первой задачи в ходе анализа и обобщения литературы, а также из беседы со специалистами в области мясной и молочной промышленности нами были выделены следующие положения:

- условия труда на предприятиях мясной и молочной отрасли неразрывно связаны с технической стороной процесса, с его механизацией и автоматизацией. Работы, выполняемые на данных производственных предприятиях, в основном относятся ко 2 категории средней тяжести «работы, связанные с постоянной ходьбой, или работы, выполняемые стоя или сидя». Многие технологические операции принято относить к 3 категории тяжёлые работы, связанные с постоянными передвижениями и переноской тяжестей массой выше 10 кг, с энергозатратами более 250 ккал/час [1, 52 с].

- студенты техникума мясной и молочной промышленности на 3 и 4 курсах проходят практику на производственных предприятиях города Омска (Манрос, Сибхолод, Инмарко, Омский бекон, Компур и др.), где в их должностные обязанности входит выполнение практически таких же видов и объёмов работ, как и у штатных работников.

- на предприятиях мясной промышленности рабочие практически всегда выполняют работу стоя, с частыми наклонами корпуса. Производительность конвейерных линий на многих заводах составляет около 2000 голов в час, что увеличивает напряжённость труда. Студенты, работающие в качестве подвесчиков птиц, выполняют интенсивную, монотонную работу, совершая за смену до 5 тысяч наклонов и выпрямлений корпуса тела при выемке птицы из ящиков. [2, 62 с.] .

- операторы по разливу молочной продукции делают до 200 поворотов туловища за час на 90–120 градусов, чтобы переместить порожние корзины. В процессе установки на транспортёр корзин, наполненных пакетами с молоком, оператор перемещает груз, общая масса которого достигает 15 т. за смену. Большая часть работы выполняется стоя, что приводит к нарушениям кровообращения и отёку ног.

- Беляев В. В. отмечает также, что у многих работников, обслуживающих дробилки, компрессоры, фасовочные машины из-за повышенного шума и вибрации наблюдается расстройство центральной и периферической нервной системы, повышается тревожность, утомляемость.

- влияние вредных производственных факторов на организм может привести к ухудшению состояния здоровья и появлению болезненного состояния. Довольно часто, у работников пищевой отрасли наблюдаются заболевания периферической нервной системы (радикулит, неврит) и мышечно-суставного аппарата (тромбофлебит, варикозное расширение вен, сколиоз, остеохондроз), вызванные вследствие физических перегрузок, напряжением и работой отдельных групп мышц, длительных пребываний в неудобной рабочей

позе, а также в результате выполнения в быстром темпе монотонных движений. [5, 63 с].

2. Физическая подготовленность и отношение студентов к проблемам здорового образа жизни

При решении второй задачи в ходе педагогического наблюдения и опроса (анкетирования) студентов нами были выявлены следующие основные проблемы:

Проблема здорового образа жизни: — 68 % студентов имеют хронические заболевания, заболевания опорно-двигательного аппарата (сколиоз, остеохондроз), несколько раз в год болеют простудными заболеваниями; — 62 % юношей и 34 % девушек курят, 41 % студентов употребляют спиртные напитки. Более половины студентов (64 %) занимаются подготовкой к учебным занятиям в поздние часы, что приводит к недостаточной продолжительности сна; — на усталость после занятий, вялость, недосыпание жалуются 49 % студентов; — на плохое настроение, раздражительность — 17 %. Лишь 19% опрошенных придерживаются здорового образа жизни; сон в норме (от 7 до 8 часов) отмечается у 36 % студентов, 32 % опрошенных ни разу не болели за прошлый год.

Физическая подготовленность: – скоростные качества (бег на 100 м) — неудовлетворительный результат у 29 % студентов; — скоростно-силовые качества (прыжок в длину) слабо развиты у 18 % юношей и у 54 % девушек; — результаты тестирования общей выносливости (тест Купера) выявили неудовлетворительные показатели у 47 % студентов, 8 % из которых вообще не справились с тестом; — силовые способности (подтягивание и разгибание рук в упоре лёжа) — не справились с тестом 17 % юношей и 26 % девушек. В целом с тестами справились на оценки «хорошо» и «отлично» только 15 % студентов.

Теоретическая подготовленность в области ФК: — рационального и сбалансированного питания не придерживаются и не знают, что это такое, 82 % студентов; — не знают или не понимают роль и значение ФК и ЗОЖ для

здоровья — 46 % студентов; 98 % студентов абсолютно безграмотны в вопросах истории ФК и Олимпийских игр.

Проведённое исследование показало явную недооценку роли физического воспитания в укреплении и сохранении здоровья, отсутствия потребности в двигательной активности. Также выявлена теоретическая неосведомлённость студентов в вопросах о роли и принципах здорового образа жизни и воздействии физических упражнений на организм. Проведённые тестирования по ФК позволили выявить низкий уровень физической подготовленности студентов Омского техникума мясной и молочной промышленности. Это в свою очередь во многом обуславливает совершенствование физкультурно-оздоровительной работы в техникуме с целью профилактики профессиональных заболеваний, вредных привычек, формирования потребности в здоровом образе жизни и физической активности на протяжении жизни.

3. Программа формирования потребности к занятиям физической культурой и соблюдению здорового образа жизни.

Нами разработана методика формирования потребности студентов к занятиям ФК и соблюдению здорового образа жизни, основу которой составляет программа физкультурно-оздоровительной работы в Омском техникуме мясной и молочной промышленности (табл.1, 2).

Таблица 1

Программа физкультурно-оздоровительной работы (модификация технологии формирования культуры здоровья студентов Гурова А. Е.)

Этапы формирования	Задачи этапа	Методы и средства	Ожидаемый результат
1 этап, диагностический	Диагностика начального уровня физической и теоретической подготовленности студентов	Педагогическое наблюдение, тестирование физической подготовленности, опрос, анкетирования по вопросам формирования ЗОЖ	Получение первичной информации о физической и теоретической подготовленности
2 этап, потребностно-мотивационный	Формирование установки на ЗОЖ, потребности в занятиях ФК	Проведение лекций, бесед о ЗОЖ, по профилактике вредных привычек.	Сформированная устойчивая потребность в систематических физкультурно-оздоровительных занятиях
3 этап, конструктивный	Регулярная физкультурно-оздоровительная деятельность	Реализация методики формирования потребности студентов к занятиям ФК и соблюдению здорового образа жизни	Улучшение динамики физического развития и подготовленности, повышение интереса к занятиям ФК и ЗОЖ
4, этап креативный	Формирование творческого подхода к составлению индивидуальной методики	Самостоятельная творческая деятельность студентов в области ФК, самостоятельные занятия во внеурочное время дома или спортивных секциях	Высокий уровень ФК и здоровья студентов, проявление интересов к проблемам ЗОЖ, здоровьесберегающим технологиям в целях профилактики профессиональных заболеваний.

Таблица 2

Методика формирования потребности студентов к занятиям ФК и соблюдению здорового образа жизни в Омском техникуме мясной и молочной промышленности

Вид деятельности	Содержание	Формы отчёта
Теоретическая подготовка	Лекционные занятия по вопросам формирования, сохранения и укрепления здоровья, ЗОЖ, роли и значении ФК, внеклассные занятия, конференции	Теоретический зачёт
Общая физическая подготовка	1. Комплексы общеоздоровительной направленности, предусмотренные рабочей программой; 2. Спортивные игры	Тестирование физической подготовленности
Профессионально-прикладная физическая подготовка	Комплексы физических упражнений, направленные на профилактику профессиональных заболеваний, на формирование умений и навыков, необходимых в профессиональной деятельности	Тестирование
Дополнительное образование	Занятия в спортивно-оздоровительных секциях различного рода	Посещаемость, выступления на соревнованиях
Современные фитнес программы для профилактики профессиональных заболеваний	Пилатес; Йога; Стретчинг Фитбол	Посещаемость
Физкультурно-оздоровительная работа во внеурочное время	Спортивные праздники Дни здоровья и физической культуры Туристические слёты Туристические походы	Активное участие
Мониторинг культуры здоровья	Мониторинг теоретической и физической подготовленности студентов	уровень (высокий, средний, низкий)

Заключение. Разработанная методика ориентирует студентов на активную оздоровительную деятельность, как в учебное время, так и в свободное,

внеурочное. Задачей теоретической части методики является формирование установки студентов на сохранение и укрепление здоровья, задачей практического раздела — улучшение физической подготовленности студентов как средства формирования потребности к занятиям ФК и соблюдению основ здорового образа жизни.

Представленная методика разработана совместно студентами и преподавателями и в данный момент проходит апробацию на базе Омского техникума мясной и молочной промышленности.

Список литературы:

1. Беляев В. В. Охрана труда на предприятиях мясной и молочной промышленности. М.— Лёгкая и пищевая пром-ть; 2001. — 288 с.
2. Бурашников Ю. М. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле: Учебник для нач. проф. Образования. — М.: «Академия», 2005. — 240 с.
3. Гуров А. Е. «Физкультурно-оздоровительная работа в учреждениях начального и среднего профессионального образования» // Научно-исследовательская работа СПО № 8, 2010. — 43—47 с.
4. Закурин Л. В. Формирование потребности к занятиям физической культурой у студентов технического вуза на основе использования рейтинговой системы оценивания: автореф. дис. ... канд. пед. наук: / Закурин — Шуя, 2005. — 17 с.
5. Шашилова Л. Н. Техника безопасности на мясоперерабатывающих предприятиях. — 4-е изд., — М.: Пищевая пром-ть, 1998. — с. 184.

ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Лемкин Евгений Юрьевич

студент 5 курса, кафедра спортивных дисциплин, МордГПИ, г. Саранск

E-mail: larisagrizlova@rambler.ru

Грызлова Лариса Владимировна

научный руководитель, канд. биол. наук, доцент МордГПИ, г. Саранск

Серьезные социально-экономические преобразования в стране сказались на уровне жизни, состоянии здоровья детей, развитии массовой физической культуры. Все эти изменения потребовали серьезной перестройки образовательного процесса в школе, поиска новых форм и методов физического воспитания школьников в интересах привития им знаний, навыков и умений самостоятельно организовывать физкультурную деятельность, заботиться о своем физическом имидже и здоровье [2, с. 35; 3, с. 45].

Главный резерв сохранения и укрепления здоровья детей школьного возраста — это обучение их здоровому образу жизни. По мнению многих ученых, одним из путей осуществления данной проблемы является формирование рекреационной физической культуры у школьников, основу которой составляют разнообразные средства физической культуры и спорта, применяемые в свободное или специально отведенное время, что позволит исключить односторонность спортивного подхода в воспитании школьников, возродить массовую физическую культуру, укрепить здоровье, формировать нравственное поведение и ценностные ориентации, облегчающие их активное участие в общественной жизни [1, с. 24; 4, с. 63].

В связи с этим, предпринятое нами комплексное исследование процесса влияния оздоровительно-рекреационной физической культуры на школьников является актуальным с теоретической и практической точки зрения.

Исследовательская деятельность была организована во время производственно-педагогической и преддипломной практик с учащимися 7-х

классов. В экспериментальной работе приняли участие 18 человек из 7 «А» класса, который стал экспериментальным и 18 человек из 7 «Б» класса, который стал контрольным.

Объектом исследования явился процесс формирования рекреационной физической культуры у школьников. Предмет исследования — средства рекреационно-оздоровительной направленности для изменения функционального состояния организма и уровня физического развития школьников 13—14 лет. Цель исследования — теоретически и экспериментально изучить использование средств рекреационно-оздоровительной направленности для изменения функционального состояния организма и уровня физического развития детей среднего школьного возраста. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи: анализ литературных источников по изучаемой проблеме; изучение уровня функционального состояния организма и уровень физического развития школьников 13—14 лет; внедрение средств рекреационно-оздоровительной направленности в физическое воспитание учащихся 7 классов; сравнительный анализ результатов, полученных в ходе экспериментальной деятельности. Методы исследования: анализ литературных источников, изучение документов и материалов, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент, математическая обработка результатов.

Первый этап практической деятельности — проведение констатирующего эксперимента при помощи методов анкетирования и тестирования школьников, посещающих уроки физической культуры согласно расписанию.

В ходе проведенного анонимного анкетирования были получены следующие результаты:

- 18 человек (36 баллов и выше) — учащиеся имеют положительное отношение к физической культуре в целом, и к уроку в частности;
- 10 человек (от 18 до 35 баллов) — учащиеся интересуются физической культурой, но не на столько, чтобы ей заниматься. Посещает уроки физической культуры, потому что надо;

- 8 человек (от 11—17 баллов) — учащиеся с отрицательным отношением к физической культуре и не используют физические упражнения в своей жизни.

Кроме того на данном этапе было изучено физическое развитие и функциональное состояние учащихся.

На втором этапе учащимся 7 «Б» класса (экспериментальная группа) была предложена оздоровительно-рекреационная программа физического воспитания, которая сочетала занятия учащихся на уроках физкультуры и двигательный отдых учеников от сидячих занятий в классе. Она включала следующие формы и средства рекреационно-оздоровительной направленности:

- комплексы упражнений дыхательной гимнастики для подготовительной, основной и заключительной частей урока;
- комплексы упражнений для физкультурных минут (направленных на восстановление утомленных глаз);
- комплексы упражнений для физкультурных минут (направленных на расслабление локально загруженных мышечных групп).

Затем было проведено повторное анкетирование, которое показало насколько изменилось отношение учащихся к урокам физической культуры. Так, положительное отношение отмечено у 30 учащихся из числа принявших участие в эксперименте, хотя до эксперимента их число равнялось 18; нейтральное отношение показали 2 человека, до эксперимента 10; отрицательно относящихся к физической культуре и спорту, а также к урокам физкультуры уменьшилось до 4 человек. Контрольный класс отношение к урокам физкультуры практически не изменил.

Анализ физического развития, проводимый с целью выявления закономерностей роста и развития, индивидуальной оценки достигнутого уровня физического развития под влиянием оздоровительно-рекреационной программы, показал:

- показатели роста и массы тела у детей 7 «А» класса и 7 «Б» класса не обнаруживают резких достоверных отличий. В начале эксперимента дефицит

массы тела у учащихся 7 «А» класса на 1 % выше, чем у учащихся 7 «Б» класса, соответственно на 0,5 % разница показателя «избыток массы тела»;

- нормальное физическое развитие в начале эксперимента в 7 «А» классе имели 81,6 % учащихся, в 7 «Б» классе 82 %;
- в конце эксперимента — нормальное физическое развитие имели 82,8 % учащихся 7 «А» класса и 97,8 % — учащиеся 7 «Б» класса.

Одним из важных критериев физического развития является рост тела в длину. Анализ данных «рост», «вес», «ОГК» показали, что окружность грудной клетки несколько снижена у учащихся 7 «А» класса. Прирост учащихся 7 «Б» класса в длине составил 5—9 см, а 7 «А» класса — 2—5 см. Сопоставление суммарных показателей соматического развития учащихся 7 «А» и 7 «Б» классов не выявило снижения росто-весовых показателей в начале и в конце эксперимента у учащихся контрольного класса, однако, отмечена их динамика у экспериментального класса.

Результаты повторного тестирования функционального состояния также показали изменения показателей в сторону их увеличения у учащихся экспериментального класса.

Таким образом, сравнительный анализ, проведенный в конце исследовательской деятельности, показал эффективность предложенных комплексов упражнений и прирост результатов практически во всех тестах по сравнению с контрольной группой испытуемых.

Список литературы:

1. Бальсевич В. К. Концепция альтернативных форм организации физического воспитания детей и молодежи // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2006. — № 1. — С. 24—25.
2. Изаак С. И., Айзаков А. Д., Ульянова О. Н. Организация и проведение общероссийской системы мониторинга физического здоровья населения // «Валеопедагогические аспекты здоровьесформирования в образовательных учреждениях : состояние, проблемы, перспективы»: матер. II Российской науч.-практ. конференции. — Екатеринбург : ЕПНИИ, 2004. — С. 45—48.
3. Спирин В. К. Индивидуальный подход к оценке состояния здоровья // Теория и практика физической культуры. — 2005. — № 9. — С. 35—37.

4. Янсон Ю. А. Физическая культура в школе. Научно-педагогический аспект : книга для педагога. Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 624 с.

МЕТОДЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Лобанов Евгений Николаевич

студент 5 курса, кафедра спортивных дисциплин, МордГПИ, г. Саранск

E-mail: larisagrizlova@rambler.ru

Грызлова Лариса Владимировна

научный руководитель, канд. биол. наук, доцент МордГПИ, г. Саранск

В последние годы работники медицинских учреждений часто обращают внимание на ослабление здоровья детей. Многие ученые это связывают, прежде всего, с их недостаточной физической активностью, уменьшением количества детей, оздоравливающихся в летний период, ухудшением социально-экономического положения подавляющего количества семей, ухудшением экологической ситуации во многих регионах [1, с. 25]. В программе дошкольного воспитания, утвержденной Министерством просвещения РСФСР, говорится о необходимости совершенствования физического воспитания детей 5—6 лет, т. к. в этот период обеспечивается их подготовка к обучению в школе. В недооценке физической культуры дошкольного детства кроется одна из причин плохой физической подготовленности детей и высокой заболеваемости [2, с. 35; 3, с. 20].

В соответствии с вышеизложенным, тема нашего исследования является, несомненно, актуальной.

Объектом исследования явились содержание и направленность процесса физического воспитания детей дошкольного возраста с ослабленным здоровьем. Предметом исследования — показатели физического состояния детей 4—7 лет, изменяющиеся под воздействием средств двигательной активности. Цель работы — повышение эффективности физического

воспитания детей 4—7 лет в дошкольном образовательном учреждении. В соответствии с поставленной целью были определены задачи исследования:

1. Выявить отклонения в состоянии здоровья у детей 4—7 лет, проживающих в Мордовии.

2. Выявить круг средств закаливания и физических упражнений, используемых родителями в условиях семьи, и их знания в вопросах формирования здоровья детей.

3. Разработать и экспериментально обосновать методику круглогодичную физического воспитания детей 4—7 лет в дошкольном образовательном учреждении на основе использования средств двигательной активности.

Методы исследования: теоретический анализ и обобщение литературы; изучение документальных материалов; анкетирование; антропометрия, методы математической статистики. Исследование проводилось в три этапа. Одной из составляющих первого этапа явилась разработка совместно с врачом дошкольного учреждения, воспитателем и инструктором по физической культуре, методики физического воспитания на основе комплексного использования средств закаливания и специальных физических упражнений. На втором этапе проводился педагогический эксперимент, позволивший апробировать разработанную методику физического воспитания. С этой целью в исследовании приняли участие две группы детей 4—7 лет, экспериментальная и контрольная, имеющих одинаковый возраст и одинаковую физическую подготовленность. В контрольной группе физкультурно-оздоровительные мероприятия проходили по общепринятой программе физического воспитания. Дети экспериментальной группы занимались по предложенной методике физического воспитания дошкольников с комплексным использованием закаливания и сезонно ориентированной двигательной активности. Было выделено четыре сезонных периода.

Первый период — первая половина осеннего сезона (сентябрь и начало октября), когда на территории Республики Мордовия отмечены наиболее благоприятные климатические условия. Обязательной процедурой в этом

периоде являлось использование солнечных ванн во время прогулок, а также во время проведения физических упражнений. Сначала детям предлагали, либо снять футболку при температуре более +16 °С, либо снять верхнюю одежду при температуре +10 — +15 °С. Продолжительность таких процедур составляла 10–15 минут. Среднемесячная температура в первую половину осеннего периода составляет +17 °С, максимальная — +28 °С. Основная задача данного временного периода – повышение функциональности дыхательной системы, развитие выносливости и работоспособности. В течение первых двух месяцев проводились занятия по физической культуре на свежем воздухе. Во вводной и основной части занятия использовались легкоатлетические упражнения с оздоровительным бегом, как средством закаливания и элементы дыхательной гимнастики. Использовались словесный, наглядный, игровой и соревновательный методы обучения. На утренней зарядке преобладали те же средства физической культуры. Утренняя и вечерняя прогулки заканчивались оздоровительным бегом, что способствовало хорошему сну. Второй, третий и четвертый периоды (зима-лето), в климатогеографических условиях Республики Мордовия характеризуются как «зоны риска» возникновения простудных заболеваний. Эти периоды отмечены большим ростом заболеваемости. Для этого времени характерны резкие колебания суточной температуры, атмосферного давления, зимой в городе встречаются, пожалуй, все атмосферные явления, кроме града, а так же оттепели.

Задача 2, 3, 4 периодов — профилактика ОРВ и повышение физического состояния детей. Здесь эффективное воздействие имели мероприятия водного закаливания в условиях бассейна, где, используя игровые методы, дети окунались и бежали в группу по массажным коврикам, а во время окунания в бассейн интенсивно приседали и подпрыгивали. Принцип постепенности водного закаливания реализовался в соответствии с возрастными особенностями детей, для чего было предусмотрено два температурно-временных режима закаливания. Для первого режима (предусмотрен для детей 4—5 лет) было свойственно обливание под душем температурой воды (+16 —

+24 °C) и последующее растирание полотенцами. Для второго режима (предусмотрен для детей 5—7 лет) было характерно погружение в бассейн (температура воды зимой +122 °C; летом — +242 °C) на время от 7 до 30 секунд с последующим растиранием полотенцем 10–15 минут. Использование контраста бассейна и душа позволяло вырабатывать устойчивость к перепадам температур. Воздействие закаливания более эффективно активизирует работу сердечной мышцы и дыхательной системы и позволяет увеличению вентиляции легких, прочищает поры кожи, увеличивает выделение из кожи токсических веществ, возрастает потребление кислорода, высокие температуры сауны создают стерильность и убивают болезнетворные микробы. После проведения водного закаливания с использованием элементов спортивных игр в четвертый период сезона в течение 3—5 минут в бассейне при температуре 18 °C, проводилась чайная церемония с травами и медом. Мероприятия по закаливанию водой проводятся в течение всего года, один раз в неделю. Ежедневно, 3 раза в день проводили полоскание зева прохладной водой после еды, босохождение в группе проводили после дневного сна в течение 3—7 минут по массажным дорожкам с целью рефлекторного воздействия рецепторов на слизистую верхних дыхательных путей, а также на все внутренние органы. Занятия по физической культуре во 2-м периоде были дополнены упражнениями из гимнастики йоги, которая вводилась в комплексе общеразвивающих упражнений, в заключительной части проводилась пальчиковая гимнастика и точечный массаж — для профилактики простудных заболеваний и мобилизации защитных сил организма. В третий период вместо гимнастики йоги использовались занятия аэробикой, вторая часть которой включала силовые упражнения для укрепления отдельных мышечных групп с целью повышения физического состояния организма детей. В четвертый период использовались аналогичные, как в первом периоде, средства физической культуры.

Практическая часть разработанной методики была дополнена блоком теоретических занятий, имеющих познавательную направленность, целью

которых было формирование, совместно с родителями, у детей основ знаний сохранения здоровья. Структура блока предусматривала 3 «недели здоровья» в каждом сезоне года, проходивших в конце каждого месяца, одна тема изучалась в течение трех недель. В каждом блоке познавательно-творческие занятия, были тематически объединены. В течение недели тема закреплялась в виде наблюдения на экспериментально-практической процедуре по общему закаливанию и развивалась на занятиях утренней гимнастики, физкультминутках, физкультурном досуге в виде домашних заданий. Заканчивалась тема блока итоговым спортивным праздником совместно с родителями. Все это позволило максимально использовать преимущества наглядно-действенного и наглядно-образного мышления, присущего детям дошкольного возраста. Тематика блоков распределялась на четыре, выше описанных периода. В результате использования предложенной годичной периодизации физического воспитания в сезонно ориентированных средств двигательной активности была выявлена положительная динамика формирования физического состояния детей 4—7 лет и устойчивости их организма к острым респираторным заболеваниям.

Список литературы:

1. Антонов Ю. Е., Кузнецова М. Н., Саулина Т. Ф. Здоровый дошкольник: социально-оздоровительная технология XXI века: учебное пособие. М.: АРКТИ, 2001. — 75 с.
2. Бычкова С. С. Современные программы по физическому воспитанию детей дошкольного возраста: сборник программ. М.: АРКТИ, 2002. — 125 с.
3. Кузнецова М. С. Современные пути оздоровления дошкольников // Дошкольное воспитание. — 2002. — № 11. — 20—22 с.

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА ОБУЧАЮЩИХСЯ И СПЕЦИАЛИСТОВ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Мозгова Юлия Вячеславовна

студентка 1 курса, отделение СПО, специальность Документационное обеспечение управления и архивоведение ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

Мухаметьянова Альбина Альфритовна

студентка 1 курса, отделение СПО, специальность Документационное обеспечение управления и архивоведение ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

E-mail: lar.alekseeva1960@mail.ru

Семененок Нина Анатольевна

научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

Леонтьева Елена Викторовна

научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО «НКПиИТ», г. Ноябрьск

В обществе нет другого средства, кроме физической культуры, с помощью которого можно было бы физически готовить людей к новому производству.

Пономарев Н. И.

Научная организация труда (нот) — процесс совершенствования организации труда персонала на основе современных достижений науки, техники, технологии [1, с. 566].

Начало применения системы НОТ относится к 1910—1915 г.г. в США, когда американским инженером Тейлором Ф. У была предложена система методов организации и нормирования труда, управления производственными процессами, подбора, расстановки рабочей силы, стимулирования труда и т. д., направленная на существенное повышение интенсивности а, в конечном счете, производительности труда. Система предусматривала учет психофизиологических особенностей человека при чередовании труда и отдыха в трудовом процессе [1, с. 566].

Современная научная организация труда включает в себя как организационно-технические и технико-экономические, так и

психофизиологические аспекты организации труда и управления. Совершенствование организации труда и управления персоналом в индустриально развитых странах является объектом специального изучения многочисленными научно-исследовательскими учреждениями.

В период ускорения научно-технического прогресса физическая культура все больше внедряется в систему научной организации труда (НОТ), являясь одним из ее средств [4, с. 258].

Производительность труда и его интенсивность — две стороны единого процесса, направленного на увеличение массы продуктов труда. Между тем общественно необходимый уровень интенсивности труда, который имеет свои физиологические и социальные границы, не должен превышать пределов, определяемых требованиями нормального воспроизводства рабочей силы к следующему рабочему дню или циклу работы, так как переступание физиологической границы влечет за собой ускоренный износ человека как рабочей силы. Именно поэтому интенсивность труда каждого работника всегда ограничивается его физическими возможностями. Но эти возможности, т. е. физиологические границы интенсивности труда человека, весьма эластичны и могут быть изменены при направленном применении средств физической культуры и спорта. Методически правильные занятия, по мнению Ильинича В. И., Волковой Т. В и др. авторов, оказывают благотворное влияние на интенсивность и производительность труда. Это связано с тем, что у занимающихся физической культурой и спортом уровень функциональных возможностей, физическая и эмоциональная устойчивость, координация движений значительно выше средних величин. Кроме того, они обладают быстрой вработываемостью, способностью к длительному сохранению оптимального темпа, скорости и экономичности рабочих движений и действий [7, с. 19].

Сложившаяся негативная ситуация в отношении здоровья населения России вообще и учащейся молодежи в частности, с свойственной ей нарастающей гипокинезией на фоне нервно-психической напряженности, без

сомнений, делает проблему внедрения физических упражнений в быт и учебно-трудовой процесс актуальной [5, с. 213—214].

С другой стороны, по данным Агаджанян Н. А., Петровой П. Г., и др. авторов, тяжелые климатические условия районов Крайнего Севера Ямало-Ненецкого автономного округа, где мы проживаем, существенно ограничивают двигательную активность человека и приводят к возникновению метеопатических (сезонных) болезненных состояний, провоцируют возникновение заболеваний с острой или хронической формой [3, с. 15—16].

По данным специалистов, занимающихся проблемами адаптации человека к условиям проживания в районах Крайнего Севера, наиболее эффективным средством повышения сопротивляемости организма к болезням и неблагоприятным влияниям среды являются регулярные занятия физической культурой, туризмом и закаливанием (Агаджанян Н. А., Петрова П. Г., Ильина Л. П., Уилмора Дж. К., Костилла Д. Л., Шамаев Н. К., Шерстюк А. А. и др.).

Корнем многим серьезных заболеваний, ограничивающих жизнедеятельность человека, современная медицина связывает с недостаточной физической активностью. Рядом отечественных и зарубежных авторов научно обоснована норма двигательной активности современного человека — 10—14 тыс. шагов в день [7, с. 43]. До такой нормы, даже до половины ее не дотягивает большинство людей, проживающих в условиях Крайнего Севера, что приводит к гиподинамии. Поэтому адаптацией как к условиям проживания на Севере, так и к условиям труда (обучения) можно и нужно управлять, не только педагогам, но и самим студентам.

В работах Белиновича В. В., Виленского М. Я., Горчакова А. М., Ильинича В. И. и других авторов говорится, что физическая культура в системе НОТ содействует укреплению здоровья, совершенствованию организма, дает возможность меньше утомляться в течение рабочего дня и быстрее восстанавливать силы, противодействовать неблагоприятному влиянию внешних условий при некоторых видах труда. Все это определяет

большое значение физической культуры, как фактора повышения производительности труда. Отсюда следует, что будущий квалифицированный рабочий должен хорошо знать, как использовать средства и формы физической культуры в системе научной организации труда [11, с. 28].

По результатам научных исследований Зикмунда А. А., Лаптева А. П., Полиевского С. А. в области НОТ физические упражнения в известной степени нейтрализуют действия неблагоприятных факторов труда таких, как неудобная рабочая поза, неравномерная загруженность мышц и др. В то же время Антроповой М. А., Виленским М. Я. и др. установлено, что заболеваемость, утомление в процессе труда и восстановление сил зависят от недельного объема и интенсивности физических нагрузок.

Научная организация труда призвана уменьшить периоды пониженной работоспособности, т. е. уменьшить фазу вработываемости и фазу пониженной работоспособности. Это достигается разумным чередованием работы и отдыха, организацией рабочих мест, использованием функциональной музыки, производственной гимнастики: вводной гимнастики и физкультурной паузы [7, с. 418].

Интеллектуальный труд, по данным Виленского М. Я., Ильинича В. И. и др., с его повышенными требованиями к психической устойчивости, длительным нервным напряжениям, способности перерабатывать большой поток разнообразной информации отличается от труда физического. Наступление нервного утомления (умственного) в отличие от физического не приводит к автоматическому прекращению работы, а лишь вызывает перевозбуждение, невротические сдвиги, которые, накапливаясь и углубляясь, приводят к заболеванию человека. Так называемые «болезни цивилизации» особенно часты у представителей профессий, связанных с малоподвижным напряженным умственным трудом и эмоциональными нагрузками [7, с. 23—25].

Анализ литературных источников, материалов интернет сайтов и профессиограмм [8, 12] позволил выделить ряд наиболее актуальных проблем, возникающих у представителей умственного труда к которым можно отнести:

секретарей-референтов, делопроизводителей и документоведов, операторов ЭВМ, врачей, инженеров, управленцев, научных работников и др. Эти проблемы связаны с ухудшением здоровья и возникновением профессиональных заболеваний:

1. **Сухой глаз бухгалтера** (снижается резкость зрения),
2. **Локоть компьютерщика** (воспаление синовиальных сумок),
3. **Болезнь машинисток** (воспаление сухожилий в области большого пальца),
4. **Напасть банкира** (лишний вес, угнетение репродуктивной функции),
5. **Перенапряжение мышц осанки** (приводит к проблемам позвоночника),
6. **Информационный бум** (перенапряжение нервной системы) [8, 12].

Поскольку от отношения специалиста (рабочего) к научной организации своего труда и активного отдыха зависит как успешность в работе, так и его здоровье, владение системой НОТ можно с уверенностью считать одной из составляющих профессиональной компетентности выпускника и специалиста [11, с. 28].

Организация исследования и результаты

Попытка решения проблем, связанных со снижением негативного влияния отдельных факторов производства на организм обучающихся и работников умственного труда привела к возникновению гипотезы, ставшей ведущей идеей нашего исследования: «Физические упражнения в режиме трудового дня и активного отдыха обязательное условие сохранения стабильной работоспособности и здоровья учащегося и специалиста».

Цель исследования: Установить влияние физических упражнений в режиме учебно-трудового дня и активного отдыха на состояние здоровья и работоспособность обучающихся по профессии Документационное обеспечение управления и архивоведение и работников интеллектуального труда некоторых предприятий г. Ноябрьска.

Объект исследования: Процесс организации режима труда и отдыха специалистов некоторых городских предприятий и обучающихся по профессии Документационное обеспечение управления и архивоведение.

Предмет исследования: Формы организации занятий физическими упражнениями в режиме труда и отдыха специалистов и обучающихся по профессии Документационное обеспечение управления и архивоведение.

В рамках достижения цели исследования предполагалось решение следующих задач:

1. Исследовать состояние здоровья специалистов и обучающихся по профессии Документационное обеспечение управления и архивоведение имеющих различный стаж работы (учебы);
2. Изучить организацию режима труда и отдыха обучающихся и специалистов в течение рабочего дня;
3. Установить наличие признаков утомления и переутомления к окончанию рабочего дня, рабочей недели;
4. Определить отношение испытуемых к занятиям физическими упражнениями.

Для решения задач исследование были выделены следующие методы исследования:

1. Анализ и обобщение опыта работы образовательного учреждения по организации режима учебно-трудового дня обучающихся;
2. Анализ литературных источников;
3. Педагогическое наблюдение;
4. Беседа, анкетирование;
5. Тестирование;
6. Общепринятые методы математической статистики.

Данное исследование позволит выявить характер утомления, обусловленного негативным влиянием профессии на организм обучающегося, специалиста и разработать в дальнейшем комплекс мероприятий для сохранения стабильной работоспособности, укрепления здоровья и создания

благоприятных возможностей для профессионального роста. Если же удастся доказать прямо пропорциональную зависимость использования физических упражнений в режиме труда и отдыха обучающихся и работающих специалистов на их состояние здоровья, то это, безусловно, поможет формированию позитивного отношения обучающихся к физической культуре и спорту, ведению здорового образа жизни.

В нашем исследовании принимали участие обучающиеся ГБОУ СПО «НКПиИТ» г. Ноябрьска отделения начального и среднего профессионального образования профессии (специальности) Документационное обеспечение управления и архивоведение на протяжении 2010–2011 учебного года. Всего 160 человек в возрасте 16—19 лет. А также работники умственного труда — 160 человек, представители «сидячих» профессий предприятий г. Ноябрьска: ОАО «Сибнефть», ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ГБОУ СПО «НКПиИТ», ЦДТиЮ «Ровесник», ЗАО «Сапфир-Пром», ДОУ «Крепыш», Дом быта «Фантазия», операторы почтовых отделений № № 6, 7, 9, 10. Общее количество испытуемых 320 человек, имеющих разный возраст и разный трудовой (учебный) стаж.

Мы обозначили пять возрастных групп участников исследования:

1. 15—19 лет — учебный стаж 1—3 года (160 человек);
2. до 25 лет — стаж работы по специальности до 5 лет (40 человек);
3. до 35 лет — стаж работы до 10 лет (40 человек);
4. до 45 лет — стаж работы до 20 лет (40 человек);
5. старше 45 лет — рабочий стаж более 20 лет (40 человек).

Участвовавшие в исследовании обучающиеся колледжа выполняли тест вегетативной лабильности и отвечали на вопросы анкеты. Учитывались посещаемость девушками занятий физической культуры, спортивных секций, участие в соревнованиях и других физкультурно-массовых мероприятиях, самостоятельные занятия физическими упражнениями, соблюдение режима учебно-трудового распорядка в течение учебного года.

Урочная (B^1) и внеурочная (B^2) деятельность учащихся по физической культуре за истекший период обучения оценивалась в баллах по технологии рейтингового контроля профессионально-прикладной физической подготовки обучающихся [9, с. 218—223].

Так, за посещение уроков физической культуры обучающиеся получали максимально 200 баллов. При пропуске занятий определенное количество баллов вычиталось. За самостоятельное систематическое выполнение комплексов упражнений по общей и профессионально-прикладной физической подготовке, комплексов УГГ и т.д. присуждалось 25 баллов. Занятия в спортивных секциях по видам спорта оценивались в 100 баллов, участие в спортивно-массовых мероприятиях различного уровня — 50 баллов (каждое). Подсчет рейтинга (R) обучающихся за учебный год по двум составляющим выполнялся по формуле:

$$RI1 = B^1I1n + B^2I1n \quad (1).$$

Участникам исследования, работающим на производстве, предлагалось ответить на вопросы анкеты и выполнить тест на определение вегетативной лабильности по методике «Мое здоровье». Использование различных форм и средств физической культуры в режиме трудового дня и активного отдыха оценивалось по двум составляющим.

По первой составляющей (B^1) выделялось 100 баллов (всего) за систематическое выполнение комплексов упражнений в течение трудового дня (вводная гимнастика, дыхательная и пальчиковая гимнастика, комплексы релаксации, производственной гимнастики, физкультпаузы и физкультминутки). Если занятия выполнялись не регулярно, то 50 % вычиталось. Т.е, кто не использует физические упражнения в системе НОТ, получали 0 баллов.

По второй составляющей (B^2) начислялось 100 баллов за занятия в спортивных секциях или группах здоровья. За участие в спортивно-массовых мероприятиях и соревнованиях — по 50 баллов. Самостоятельные занятия физическими упражнениями, посещение тренажерного зала, бассейна, пешие и

лыжные прогулки оценивались в 50 баллов. За отсутствие системы в занятиях вычитается 50 % баллов.

Таким образом, рейтинг физической культуры в системе НОТ и отдыха работников умственного труда вычислялся по формуле:

$$R_{фк} = B^1n + B^2n \quad (2).$$

Анализ результатов исследования влияние физических упражнений в режиме учебно-трудового дня и активного отдыха на состояние здоровья и работоспособность обучающихся ГБОУ СПО «НКПиИТ» по специальности Документационное обеспечение управления и архивоведение и специалистов, работающих на предприятиях (учреждениях) г. Ноябрьска позволил говорить о наличии прямо пропорциональной зависимости между этими показателями.

Так, большинство девушек, учащихся колледжа — 87 человек (54,4 %) имеют хороший уровень физических возможностей. Все они участвуют в спортивной жизни колледжа, регулярно выполняют комплексы по общей физической подготовке самостоятельно, посещают тренажерный зал, предпочитают активный отдых пассивному времяпровождению. Из них 25 % занимаются в спортивных секциях. Пропуски обязательных занятий физической культуры за учебный год в этой подгруппе не превышают 14 %. Рейтинг физической подготовленности девушек в среднем составил 381 балл.

Высокий уровень вегетативной лабильности показали 17,5 % испытуемых (28 человек). Это обучающиеся, активно участвующие в спортивной жизни колледжа, имеющие процент посещения уроков физической культуры не менее 95 %. Их рейтинг самый высокий в группах и на курсе и равен 515 баллам. 45 участвующих в исследовании обучающихся (28,1 %) имеют средний уровень вегетативной лабильности, что свидетельствует о наличии определенных проблем со здоровьем. Это подтверждается пропусками по болезни учебных занятий (до 20 %). Девушки не проявляют активности и во внеурочных мероприятиях по физической культуре, самостоятельно занимаются физическими упражнениями бессистемно. Рейтинг физической подготовленности у них соответственно не более 200—210 баллов.

Среди учащихся, участвующих в исследовании, не оказалось никого с низким уровнем состояния здоровья. Мы объясняем этот факт достаточно высоким уровнем НОТ и физического воспитания, обучающихся в колледже, внедрением в учебно-воспитательный процесс технологий здоровьесбережения.

У участвующих в исследовании специалистов, работающих на предприятиях города Ноябрьска, частота заболеваний и уровень вегетативной лабильности зависели не только от физической активности в течение трудового дня, недели, но и от организации режима питания. Расчет коэффициента корреляции показал положительную зависимость между этими показателями [10].

Среди специалистов, работающих в колледже и принимающих участие в эксперименте (15 человек), не смотря на разницу в возрасте и трудовом стаже, пятеро имеют высокий и восемь человек хороший уровень вегетативной лабильности при рейтинге физической культуры от 150 до 350 баллов, и только двое — средний уровень при рейтинге 75 баллов.

Хороший уровень здоровья и рейтинг физической культуры (150—350 баллов) у большинства специалистов и инженеров ОАО «Сибнефть» и у специалистов ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Хотя многие (35 %) отмечают наличие усталости в конце рабочего дня, рабочей недели, возникающие иногда состояния нервозности, и даже апатию, однако успевают восстановиться и отдохнуть за выходные дни. Высокий уровень здоровья и соответствующий рейтинг физической культуры продемонстрировали (13 %) из специалистов выше указанных предприятий.

Работники «сидячих» профессий других организаций г. Ноябрьска, участвующие в исследовании имели в основном средний и низкий уровень здоровья, отмечали сильную усталость в конце рабочего дня, недели, нервозность и апатию, частую бессонницу, недостаточность отдыха в выходные дни для полного восстановления. Из восьмидесяти исследуемых специалистов ЦДТиЮ «Ровесник», ЗАО «Сапфир-Пром», ДОУ «Крепыш», Дом быта «Фантазия», почтовых отделений только шестнадцать человек (20 %)

выполняют комплексы упражнений для снятия напряжения отдельных групп мышц, гимнастику для глаз, но делают это не регулярно. Пятнадцать человек (18,7 %) используют физические упражнения для организации активного отдыха (пешие прогулки), выполняют комплекс для корригирующей гимнастики по выходным дням. Рейтинг физической культуры у этой группы исследуемых значительно ниже, чем у предыдущих — от 0 до 75 баллов.

Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена позволяет констатировать сильную положительную связь между показателями двигательной активности и состоянием здоровья обучающихся по специальности (профессии) Документационное обеспечение управления и архивоведение, а также работников умственного труда предприятий г. Ноябрьска ($r = 0.918$) [10].

Все специалисты, имеющие различный стаж работы отметили наиболее характерные для «сидячих» профессий факторы производства, негативно влияющие на состояние здоровья человека. Это вынужденное сохранение длительное время рабочей позы и повышенное напряжение органов зрения и центральной нервной системы во время работы за компьютером.

Самыми проблемными зонами (частями тела), по мнению специалистов, имеющих стаж работы до 5 лет, стали: шейный и грудного отделы позвоночника, покраснение глаз, боль головы, рук и плечевого пояса, проблемы с пищеварением. Затем, с увеличением стажа работы по специальности до 10—15 и более лет добавились: чувство «песка» в глазах, боли в поясничном отделе позвоночника, сбои в работе сердечно-сосудистой системы, суставные боли.

Результаты нашего исследования выявили тревожную тенденцию снижения уровня здоровья и, соответственно двигательной активности, у сравнительно молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет, по сравнению со старшим поколением. Это заставляет нас задуматься о собственном будущем, которое не может быть успешным без четкой научной организации режима труда и отдыха, полноценного питания и сна, отказа от вредных, разрушающих здоровье привычек, занятий физическими упражнениями, закаливания. Ведь

понятие «качество специалиста» включает не только знания, умения в профессиональной сфере, но и психофизическую пригодность, которая зависит от уровня физической подготовленности [4, 6, 7, 11].

В экономической литературе отмечено, что если даже человек обладает знаниями и профессиональным опытом, но не имеет необходимых физических способностей, чтобы трудиться, то его нельзя относить к трудовым ресурсам. Вот почему каждый молодой человек должен заблаговременно и активно готовиться к избранной профессии. Для этого ему необходим багаж знаний и умений по научной организации режима труда и отдыха. Важно так же целенаправленно развивать те физические и психические качества, которые определяют психофизическую надежность и успех в его будущей профессиональной деятельности [4, 6, 7, 11].

В дальнейшем мы планируем продолжить выступления перед учащимися и студентами Колледжа с докладами о различных формах организации занятий физическими упражнениями в системе НОТ во время классных часов, оформление тематических выставок, посвященных средствам сохранения и укрепления здоровья человека, спортивным событиям нашего города.

Трансляция результатов исследования

1. Городская заочная научно-практическая конференция студентов «Молодежь. Наука. Творчество». — г. Ноябрьск, 2009 г. (I место),
2. Окружная научно-практическая конференция студентов «Молодежь. Наука. Творчество». — г. Ноябрьск, 2010 г. (III место),
3. Лауреаты V ежегодного Всероссийского открытого заочного конкурса достижений талантливой молодежи «НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ» 2011—2012.

Список литературы:

1. Агаджанян Н. А., Петрова П. Г. Человек в условиях севера. М.: КРУК, 1996. — 207 с.

2. Бальсевич В. К. Оздоровительный потенциал физической и спортивной культуры // Здоровье нации — основа процветания России: мат. второго Всероссийского Форума. М., 2006. — С. 213—214.
3. Бишаева А. А. Физическая культура. М.: ОИЦ Академия, 2011. — 299 с.
4. Виленский М. Я., Ильинич В. И. Физическая культура работников умственного труда. М.: Знание, 1987. — 96 с.
5. Гершович Я. Большой энциклопедический словарь. М.: АСТ, Астрель, Encyclopaedia Britannica, 2009. — 1280 с.
6. Ильинич В. И. Физическая культура студента. М.: Гардарики, 2010. — 448 с.
7. Козловский О. В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации / Козловский О. В. Ростов н\Д: Феникс, 2006. — 798 с.
8. Петров П. К. Физическая культура. Курсовые и выпускные квалификационные работы. М.: Владос-Пресс, 2004. — 112 с.
9. Семененок Н. А. Организация контроля профессионально-прикладной физической подготовки учащихся колледжа // Наука в современном мире: сборник статей III Международной научно-практической конференции. М.: Перо, 2010. — С. 218—223.
10. Чистякова С. Н., Шалавина Т. И. Профессиональная карьера и здоровье // Профессиональное образование. — 2005. — № 11. — С. 28.
11. Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. / под ред. Батышева С. Я. М.: РАО: Профессиональное образование, 2007. — 568 с.
12. <http://planetadisser.com/see/dis 30300.html> (дата обращения: 12.12.2011)

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Перепелкина Олеся Николаевна

Студентка 3 курса, кафедра региональной экономики и управления УГАЭС

г. Уфа

E-mail: perepelkina_oles@mail.ru

Азовцева Олина Владиславовна

*Научный руководитель, ассистент, КМС по художественной гимнастике,
УГАЭС, г. Уфа*

Физическая культура представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и один из самых важных компонентов целостного развития личности, она входит обязательным разделом в образование, значимость которого проявляется через формирование таких общечеловеческих ценностей,

как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Физическое воспитание в режиме учебной работы студентов регламентируется учебными планами и программами, которые разрабатываются и утверждаются Министерством высшего образования РФ. Государственная программа физического воспитания определяет обязательный для студентов объем физкультурных знаний, двигательных умений, навыков и уровень развития физических качеств.

Социологические исследования показывают, что в целом студенческая молодежь позитивно относится к занятиям спортом и физической культурой. Вместе с тем у большей части юношей и особенно девушек не сформированы физкультурно-спортивные интересы и потребность в активной двигательной деятельности. Это, в свою очередь, отрицательно отражается на здоровье и физической подготовленности студентов. Вот почему формирование соответствующей мотивации надо рассматривать как одну из важнейших педагогических задач. Развитие у студентов физкультурно-спортивных интересов должно осуществляться на основе:

- усиления социально значимой мотивации интереса;
- повышения качества учебного процесса;
- дальнейшего улучшения условий занятий по физическому воспитанию;
- сообщения студентам специальных знаний и формирования на этой основе потребности в занятиях физической культурой и спортом;
- установления взаимосвязи интереса к физической культуре и спорту с другими интересами студентов (к профессии, искусству и пр.);

- более тщательного учета склонностей студентов при распределении их по учебным отделениям и видам спорта.

Физическое воспитание в вузе проводится на протяжении всего периода обучения студентов в режиме учебной деятельности и во внеучебное время.

Физическое воспитание студентов во внеучебное время (т. е. вне обязательных занятий) должны проводиться в следующих формах.

1. Физические упражнения в режиме всего учебного дня: утренняя и водная гимнастика, физкультурные паузы, дополнительные занятия и т. д. Физкультурные паузы проводятся после первых 4 ч аудиторных или практических занятий. Их рекомендуемая продолжительность примерно 8—10 мин.

Дополнительные занятия (индивидуальные или групповые) проводятся преподавателем с целью подготовки слабоподготовленных студентов к сдаче зачетных норм и требований учебной программы по физической культуре. Физические упражнения в течение учебного дня выполняют функцию активного отдыха.

2. Организованные занятия студентов во внеучебное время в спортивных секциях, в группах ОФП, аэробики, шейпинга и др. под руководством педагога по спорту и физической культуре.

3. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями в свободное от учебы время:

- а) на основе добровольности и инициативы (по желанию);
- б) по заданию преподавателя (домашние задания).

4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия, проводимые в выходные дни в течение учебного года и во время каникул. Примером таких мероприятий могут служить спортивные вечера, спартакиады с участием сборных команд факультетов, кроссы и эстафеты, праздники физической культуры, туристские походы и др.

5. Занятия в спортивно — оздоровительных лагерях в период зимних и летних каникул, обеспечивающие восстановительный, оздоровительный,

закаливающий и развивающий эффекты. В лагере реализуются многие формы физической активности студентов: утренняя зарядка, обучение плаванию, тренировочные занятия по разным видам спорта (по выбору), занятия со студентами по лечебным программам, туристские походы, спортивные развлечения и игры, внутри — и межлагерные соревнования и др.

Таким образом, помимо решения воспитательных и образовательных задач физическое воспитание во внеучебное время повышает двигательную активность; улучшает профессионально-прикладную готовность и оптимизирует учебную работоспособность путем снятия нервно-эмоционального напряжения.

Физическое воспитание включает в себя следующие основные направления: общеподготовительное, спортивное, лечебное профессионально-прикладное, гигиеническое, оздоровительно-рекреативное.

Общеподготовительное направление обеспечивает всестороннее физическое развитие студентов и поддержание его на уровне требований государственной программы.

Спортивное направление обеспечивает специализированные систематические занятия одним из видов спорта в отделениях спортивного совершенствования (секциях), а также участие в спортивных соревнованиях с целью повышения уровня спортивного мастерства.

Профессионально-прикладное направление способствует использованию средств физического воспитания в системе научной организации труда, а также при подготовке к работе по избранной специальности с учетом ее особенностей.

Гигиеническое направление предусматривает использование средств физического воспитания для восстановления работоспособности и укрепления здоровья. Средства: утренняя гигиеническая гимнастика, закаливание, рациональный режим учебы и отдыха, питание в соответствии с требованиями гигиены, оздоровительные прогулки и др.

Оздоровительно-рекреативное направление предусматривает использование средств физического воспитания при организации отдыха и культурного досуга в выходные дни и в период каникул для укрепления здоровья. Средства: туристские походы, экскурсии, подвижные игры и др.

Лечебное направление обеспечивает восстановление здоровья в целом или отдельных функций организма, сниженных либо утраченных в результате заболеваний, травм.

Для проведения занятий по физическому воспитанию все студенты в каждом вузе распределяются по учебным отделениям. Распределение проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивно-технической подготовленности, интересов студентов. На основе этих показателей каждый студент попадает в одно из трех отделений для прохождения обязательного курса физического воспитания: основное, специальное и спортивное. Каждое отделение имеет определенное содержание и целевую направленность занятий.

В *основное учебное отделение* зачисляются студенты, не имеющие отклонений в состоянии здоровья, но физически слабо подготовленные.

В основном отделении учебный процесс направлен на:

- всестороннее физическое развитие студентов, повышение уровня их общей физической, профессионально-прикладной и методико-практической подготовленности;
- формирование активного отношения и интереса к занятиям физической культурой и спортом.

В основном учебном отделении должное внимание уделяется воспитанию силовых и координационных способностей, обучению технике движений в рамках как общей, так и профессионально-прикладной направленности. Моторная плотность не опускается ниже 50 %, интенсивность нагрузки по ЧСС колеблется в пределах 130—160 уд./мин. Методика занятий носит преимущественно учебно-тренировочный характер.

В *специальное учебное отделение* зачисляются студенты, имеющие определенные отклонения в состоянии здоровья по данным медицинского обследования. Практический материал для специального учебного отделения разрабатывается преподавателями с учетом показаний и противопоказаний для каждого студента.

Учебный процесс в специальном медицинском отделении имеет некоторую специфику и преимущественно направлен на:

- устранение функциональных отклонений, недостатков в физическом развитии и физической подготовленности на протяжении всего периода обучения, укрепление здоровья студентов;
- использование студентами знаний о характере и течении своего заболевания, самостоятельное составление и выполнение комплексов специальных общеразвивающих упражнений, направленных на профилактику болезни;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам методики и организации физического воспитания.

Направленность учебных занятий носит оздоровительно-восстановительный характер.

Лечебная группа состоит из студентов с ярко выраженными, существенными отклонениями в состоянии здоровья. Занятия в этой группе проводятся исключительно по индивидуальным лечебным методикам и программам.

Физическая нагрузка во всех четырех группах индивидуально и очень строго регламентируется, исключаются упражнения с натуживанием и жесткими интервалами отдыха. Моторная (двигательная) плотность занятий невысока, отдых между отдельными нагрузками должен быть достаточен для восстановления сил. Циклические упражнения выполняются с умеренной интенсивностью.

В *спортивное учебное отделение* (учебные группы по видам спорта) зачисляются студенты, показавшие хорошую общую физическую и

спортивную подготовленность и желание углубленно заниматься и совершенствовать свое мастерство в одном из видов спорта.

Студенты выполняют обязательные зачетные требования и нормативы, установленные для основного отделения и в те же сроки.

Таким образом, учебный процесс по физическому воспитанию студентов включает в себя два взаимосвязанных содержательных компонента:

1. базовые занятия физической культурой, обеспечивающие формирование основ физической культуры личности;

2. спортивный компонент, дополняющий базовый и включающий занятия в избранном виде спорта, учитывая индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности.

В настоящее время физическое воспитание в высших учебных заведениях нуждается в существенной модернизации. Остро проявляется необходимость повышения мотивации студентов к занятиям физической культурой. Одним из наиболее перспективных является такой методический подход к организации занятий, при котором выбор содержания занятий осуществляется студентами на альтернативной основе, в соответствии с собственными интересами, возможностями и потребностями, что может обеспечить повышение мотивации к занятиям физической культурой и максимальную индивидуализацию процесса физического воспитания.

Список литературы:

1. Ильинич В. И. Студенческий спорт и жизнь, изд. АО Аспект пресс, Москва 1995 г.
2. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. — Москва: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с
3. Холодов Ж. К., Кузнецов В. С. Теория и методика физического воспитания и спорта. — Москва: Академия, 2002. — 480 с.
4. http://edu.dvgups.ru/metdoc/cgu/fizvosp/metod/mulin_up/webumk/frame/1.htm

2.14. ФИЛОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АЛЛЮЗИИ В ЭССЕ НА ПРИМЕРЕ ЭССЕ-РАЗМЫШЛЕНИЯ

Афанасьева Валентина Валерьевна

*студент 4 курса, кафедра английского языка, факультет иностранных языков
ЗабГГПУ, г. Чита
E-mail: light_and_dark@bk.ru*

Ушникова Ольга Валентиновна

*научный руководитель, доцент кафедры английского языка, факультет
и иностранных языков, ЗабГГПУ, г. Чита*

*Работа выполнена в рамках Государственного задания вузу Минобрнауки
РФ, № 6.3728.2011*

Современная система стилистических и литературных приёмов предоставляет авторам широкий выбор средств для выражения своего замысла. При помощи этих средств автору предоставляется возможность наиболее образно, ярко и полно передать идею произведения читателю. Одним из самых молодых и интересных в этом многообразии приёмов является аллюзия. Упоминания об аллюзии встречались ещё в античности, но в своём современном виде явление оформилось относительно недавно.

Существует немало определений понятия «аллюзия». Литературоведение, например, трактует аллюзию как намек на общеизвестный литературный или исторический факт. Распространенной разновидностью аллюзии, согласно литературоведению, является намек на современные общественно-политические реалии в произведениях об историческом прошлом [3]. Стилистика же представляет аллюзию как стилистическую фигуру, содержащую явное указание или отчётливый намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи [4].

Исходя из вышесказанного, можно вывести следующее наиболее полное определение: аллюзия (фр. *allusion* — намек < лат. *alludere* — подшучивать, намекать) — это наличие в тексте элементов, функция которых состоит в указании на связь данного текста с другими текстами или же отсылке к определенным историческим, культурным и биографическим фактам. Такие элементы называются маркерами, или репрезентантами аллюзии, а тексты и факты действительности, к которым осуществляется отсылка, называются денотатами аллюзии. Использование аллюзии вызывает у читателя определённые ассоциации, так как она несёт в себе имплицитный смысл, то есть подтекст. С помощью подтекста автор придаёт некий новый смысл высказыванию, который не выражен эксплицитно.

Расшифровка аллюзий, как и любого другого интертекстуального отношения, предполагает наличие у читателя некоторых общих фоновых знаний, порою весьма специфических. Нередко писатели в своих произведениях используют аллюзии, обращаясь к текстам, написанным на разных языках и принадлежащим разным культурам, что затрудняет возможность идентификации аллюзии в тексте.

Процесс актуализации читателем аллюзии включает в себя следующие этапы [4]:

1. Распознавание маркера;
2. Идентификация денотата;
3. Модификация первоначальной интерпретации текста;
4. Активация читаемого текста.

Аллюзия, как и любой стилистический приём, обладает высокой степенью информативности, поэтому её употребление позволяет читателю глубже понять и полностью раскрыть замысел, заложенный автором в тексте, а так же узнать точку зрения самого автора. Данная особенность аллюзии, на наш взгляд, представляет особую важность при написании и прочтении эссе, так как основная отличительная особенность эссе — это выражение субъективной точки зрения автора.

Эссе (фр. *essai* — попытка, проба, очерк < лат. *exagium* — взвешивание) — это: 1) литературный жанр, 2) сочинение, чаще прозаического сложения, изложенное в небольшом объёме и в свободной композиции, нацеленное на выражение точки зрения автора или на убеждение читателя в этой точке зрения [1, 2].

Эссе-размышление Элвина Брукса Уайта «Весна (Апрель 1941)» (Elwin Brooks White, Spring [April, 1941]) [5, с. 25—30] служит примером использования аллюзий для воплощения авторского замысла и придания тексту имплицитного смысла. Эссе представляет собой размышления — раздумья — описания автором весны. Автор начинает с рассказа о пришедшей весне, он говорит о своей ферме, о привычных весенних хлопотах и заботах, о свинье и о спорах, сколько поросят она принесёт этой весной. Затем достаточно внезапно следует отступление о Супермене (Superman), точнее о том, что Супермена ставят в пример детям в школе, этим побуждая их учиться и работать над собой. Наряду с Суперменом автор упоминает такие произведения, как «Робин Гуд» (Robin Hood) и «Король Артур» (King Arthur). Эти элементы являются аллюзией. Далее снова следует рассказ о ферме. Автор описывает весеннюю переменчивость погоды, ягнят, цыплят, повествует о некоторых бытовых проблемах, связанных с уходом за животными и так далее. Описание автором весны на ферме воссоздаёт перед читателем картину весны как времени года, следующего за зимой, которое порождает жизнь, делает её более насыщенной. Уайт описывает молодых животных, которые родились в начале весны или конце зимы, и сейчас подрастают, также он описывает весеннюю погоду и состояние природы. Из этого описания остаётся непонятным, какое отношение к весне имеет Супермен и чем весна того года, который упомянут в названии, отличается от других лет. Значение этих элементов аллюзии становится ясным после раскрытия механизма действия аллюзии в данном тексте.

Первым ключом к пониманию этих элементов становится год. Всем известно, что в период с 1939 по 1945 год шла Вторая Мировая война, и к весне 1941 года значительная часть Европы уже находилась под контролем немецких

войск, и уже готовилось наступление на Советский союз. Дата, таким образом, указывает на эти всемирно известные трагические события, создаёт подтекст и вызывает у читателя определённые ассоциации, связанные с войной. Но полностью этот подтекст раскрывается только после прочтения 2/3 эссе. Изначально, исходя из описания весны и фермы на первых страницах эссе, читатель может и не придать году в названии большого значения, так как само описание не вызывает отрицательных коннотаций, и весну автор описывает как обычное время года.

Постепенно перед читателем раскрывается замысел автора. После первого упоминания о войне, а точнее о новостях с фронта, становится понятным обозначение года в названии эссе. Весна в эссе оказывается напрямую связанной с войной, и само слово приобретает второй семантический пласт. Автор противопоставляет обычное видение весны как времени года с идеей нацистов о Весне (Уайт использует выражение «the Nazi idea of Frühling») (нем. Frühling - весна). Использование в эссе понятия «Frühling» тоже в какой-то мере является аллюзией — представление нацистов о весне стало всемирно известным вместе с войной. Оно заключается в том, что после войны, в которой немцы заведомо считали себя победителями, миром будут править Новые Люди, это и будет Весной в их понимании. Уайт ставит эти два понятия в четкую оппозицию — весна в общем смысле как новая жизнь, рождение, рост и цветение, и весна нацистов, связанная с массовыми убийствами, насилием, горем и правлением «суперрасы».

Что касается упоминания о Супермене, то, на первый взгляд, оно может показаться не совсем уместным. На самом деле оно играет здесь одну из ключевых ролей. Понять, какое отношение к Весне имеет Супермен, можно только после прочтения всего текста, и после рассмотрения данной аллюзии. Для этого нужно обратиться к истории самого Супермена.

Супермен — вымышленный супергерой комиксов, который прилетел на планету Земля с планеты Криптон, был найден и воспитан семьёй фермера под именем Кларка Кента. В детстве у мальчика открылись способности

сверхчеловека, и он решил направить свои силы на помощь людям, так как приёмные родители привили ему высокоморальные принципы. Кларк Кент приобрёл всемирную популярность и любовь читателей и зрителей. На сегодняшний день его образ используется практически везде: в фильмах, телесериалах, мультфильмах, комиксах, журналах, теле- и радиопередачах, в рекламе, газетах и видеоиграх. Супермен стал одним из наиболее известных примеров для подражания.

Однако понятие Супермен очень плотно связано и со Второй Мировой войной. Супермен переводится на английский язык как «Superman», а на немецкий как «Übermensch», и независимо от общего первоначального значения (человек, обладающий какими-либо сверхчеловеческими способностями), они имеют различные коннотативные ассоциации. Переосмысление и не совсем верная интерпретация нацистами идеи Фридриха Ницше о сверхчеловеке привела их к мысли, что их раса (позже — нация) является высшей формой развития человека, и они переняли название «Übermensch» для себя, считая себя высшей расой (арийская раса). Это повлекло за собой намерение уничтожить всех людей, которые не относятся к арийской расе. Всем известны такие преступления нацистов, как концентрационные и трудовые лагеря, холокост, беспощадные убийства немцами всех, кто мог им препятствовать. Нацисты назвали себя сверхлюдьми и решили, что в их власти убивать других людей. Такой образ сверхчеловека — «Übermensch» противопоставляется автором общеизвестному образу Супермена — положительного героя.

Уайт также упоминает наряду с суперменом произведения «Робин Гуд» и «Король Артур». Оба эти персонажа являются легендарными героями, известными своими благородными поступками. И Робин Гуд, и Король Артур защищали бедных и слабых людей, отстаивали законы правды и чести. Все три героя — Супермен, Гуд и Артур — являются вымышленными и легендарными, и они стали всемирными эталонами благородного и сильного человека. Использованием данной аллюзии автор ещё раз подчёркивает беспочвенность

немецкой идеи, противопоставляя всемирно известные образы сильных благородных людей немецкому образу Сверхчеловека, который оказывается попросту убийцей.

Вместе с легендарными произведениями о необычных людях, Уайт называет ещё два произведения — «Маленькие женщины» и «Маленькие мужчины», написанные Луизой Мэй Олкотт, в которых описываются обычные люди, без каких-либо сверхспособностей. Первая книга, «Маленькие женщины», рассказывает о жизни и взрослении четырёх сестёр семьи Марч. В книге «Маленькие мужчины» рассказывается о жизни мальчиков, обучающихся в школе. Эта школа была открыта Джо Марч, которая воспитывает мальчиков с любовью матери. В обоих повествованиях герои постоянно сталкиваются с жизненными трудностями и непониманием со стороны окружающего мира, но они успешно справляются с ними. Но в интерпретации автора в эссе названия книг даются с приставками «супер» («Little Supermen» и «Little Superwomen» — «Маленькие суперженщины» и «Маленькие супермужчины»). Эту приставку автор добавляет, чтобы подчеркнуть свою мысль о возможностях человека бороться с самыми трагическими обстоятельствами, даже при условии отсутствия сверхспособностей. Тем самым он как бы приравнивает обычных людей к легендарным героям — Супермену, Робину Гуду и Королю Артуру. Простые люди совершают настоящий подвиг, даже в страшных военных условиях продолжая жить, продолжая жизнь, символом которой в эссе и является весна.

Использование таких примеров делает противопоставления автора (общепринятое представление о весне в противовес идее нацистской Весны, также образы Супермена, Робина Гуда, Короля Артура и обычных сильных людей в противовес представлению нацистов о Сверхчеловеке) более контрастными и выделяет его замысел. После первого прочтения эссе читателю может быть неясно, какое значение имеют и как связаны в данном тексте весна и Супермен. После рассмотрения аллюзий читателю раскрывается весь имплицитный смысл эссе. Читатель актуализирует аллюзию по схеме:

1. Распознавание маркера, то есть выделение средств, которыми выражена аллюзия в данном тексте. В эссе Уайта аллюзия выражена прямо — через имена героев, наименования произведений и иноязычные понятия (Frühling, Übermensch);

2. Идентификация денотата. На данном этапе происходит поиск текста, имени, даты, выраженных посредством аллюзии, и активизация смысла, который в них заложен, с помощью соотнесения фоновых знаний о Супермене, о понятиях «Весна» и «сверхчеловек» в рамках учения об арийской расе, о произведениях Л.М. Олкотт и легенд о Робине Гуде и Короле Артуре с текстовой информацией;

3. Модификация первоначальной интерпретации текста. На данном этапе происходит переосмысление первоначального понимания текста, в котором содержится аллюзия;

4. Активация читаемого текста. Активация идей и ассоциаций читателя, вызванных изменением первоначальной интерпретации текста, раскрытие читателем имплицитного смысла, заложенного в аллюзии.

Таким образом, при помощи аллюзии автор эффективно противопоставляет идеи нацистов общепринятым идеям, делая это не эксплицитно, а через подтекст, который выражен посредством аллюзии.

Использование Э.Б.Уайтом аллюзии в эссе помогает создать значимый имплицитный смысл текста и наиболее полно раскрыть замысел автора, тем самым делая текст более живым и насыщенным.

Список литературы:

1. Бэкон Ф. Опыты или наставления нравственные и политические. Соч. в 2 т. Т. 2. М., 1972. 445 с.
2. Краткая литературная энциклопедия в 9 томах под ред. Суркова А. А. Сов. энциклопедия, М., 1962 — 1978. 9288 с.
3. Он-лайн словарь литературоведческих терминов [электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://slovar.lib.ru/dictionary/allusija.htm>, (дата обращения 20.03.12)

4. Романова Н. Н., Филиппов А. В. Стилистика и стили: Учебное пособие; словарь. Флинта, 2009. 416 с.
5. E.B. White Spring [April 1941] //Elements of Literature, fourth edition. Oxford University Press, NY, 1991. 1600 с.

ОТРАЖЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ТРАДИЦИЙ В ЯЗЫКЕ

Белан Александра Александровна

студентка 1 курс специальность «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» АУ РС (Я) МРПК, г. Мирный

Неделкова Алла Анатольевна

преподаватель английского языка АУ РС (Я) МРПК, г. Мирный

Данная работа посвящена отражению традиций Великобритании в языке.

Предметом исследования являются 800 наиболее известных употребляемых пословиц и поговорок, собранных Рональдом Райдаутом и Клиффордом Уиттингом. Под пословицей ученые понимают старинное высказывание, содержащее предостережение или совет [4, с. 4].

Пословицы и поговорки, являясь неотъемлемым атрибутом народного фольклора, и в свою очередь, атрибутом культуры данного народа, несут в себе отражение жизни той нации, к которой они принадлежат, это образ мыслей и характер народа [1, с. 31].

Актуальность данного исследования неоспорима. Пословицы и поговорки — широко распространенный жанр устного народного творчества. Они сопровождают людей с давних времен. Такие выразительные средства, как точная рифма, простая форма, краткость, сделали пословицы и поговорки стойкими, запоминаемыми и необходимыми в речи.

Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют народы, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению.

Целью работы является исследование быта и традиций англичан.

В связи с данной целью были поставлены следующие задачи:

анализ происхождения пословиц и поговорок;

анализ культурологического аспекта пословиц и поговорок.

Таким образом, наиболее приемлемым методом исследования был избран метод анализа и синтеза.

Происхождение и значение пословиц и поговорок.

Английский язык очень богат идиоматическими выражениями, пословицами и поговорками, которые постоянно встречаются в литературе, в газетах, в фильмах, в передачах радио и телевидения, а так же в каждом дневном общении англичан, американцев, канадцев, австралийцев. Из известных науке языков нет таких, в которых бы совсем не было идиом, фразеологических оборотов, пословиц и поговорок. Но английский язык обошел всех.

Пословицы и поговорки многообразны, они находятся как бы вне временного пространства. Действительно, в какое бы время мы не жили, пословицы, и поговорки всегда останутся актуальными, приходящимися всегда к месту. В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опыт народа, представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей.

Пословицы и поговорки — древний жанр народного творчества. Они возникли в далекое время, и уходят своими корнями вглубь веков. Многие из них появились еще тогда, когда не было письменности. Поэтому вопрос о первоисточниках стоит еще открытым. Можно выделить такие основные источники возникновения английских пословиц и поговорок: народное, заимствование из других языков, библейское происхождение, заимствование и использование цитат Шекспира в качестве пословиц и поговорок [5, с. 15].

Необходимо отметить, что многие английские и русские пословицы и поговорки многозначны, что делает их трудными для толкования и сравнения. Тем не менее, важно помнить, что, складываясь в различных исторических условиях, английские и русские поговорки и пословицы для выражения одной и той же или сходной мысли часто использовали различные образы, которые, в

свою очередь, отражают различный социальный уклад и быт двух народов и часто не являются абсолютными эквивалентами.

Культурологический анализ пословиц и поговорок.

Анализ осуществлялся следующим образом:

1. Сначала из 800 пословиц и поговорок, приведенных авторами Райдаутом и Уиттингом были выбраны пословицы и поговорки, относящиеся к теме «Личная жизнь». Таких пословиц и поговорок оказалось 78.

2. Затем был сделан этимологический анализ данного материала. В результате, которого были получены следующие сведения:

Народное происхождение — 64 или 82 % пословицы и поговорки; заимствованные из других языков — 1 или 1 %; библейские — 4 или 5 %; заимствованные из литературных источников — 9 или 12 %. Таким образом можно сделать вывод, что большинство пословиц и поговорок, касающихся личной жизни имеют народное происхождение и являются отражением опыта носителей языка.



Рисунок 1. Происхождение пословиц и поговорок.

3. Следующим этапом было распределение материала на подгруппы. В ходе исследования было выделено 11 групп: «Дом», «Любопытство», «Субординация», «Умеренность», «Тайны», «Друзья и деньги», «Друзья и деньги», «Брак», «Семейные отношения», «Завоевание симпатии», «Любовь». Количественный состав каждой следующий: «Дом» — 4, «Любопытство» — 3, «Субординация» — 12, «Умеренность» — 4, «Тайны» — 3, «Друзья и деньги» — 7, «Друзья и деньги» — 7, «Брак» — 9, «Семейные отношения» — 15, «Завоевание симпатии» — 5, «Любовь» — 8. Нетрудно заметить, что согласно данному исследованию, наиболее значимыми сторонами жизни англичан являются отношения в семье и субординация. Друзья, любовь и денежный отношения имеют равную значимость.

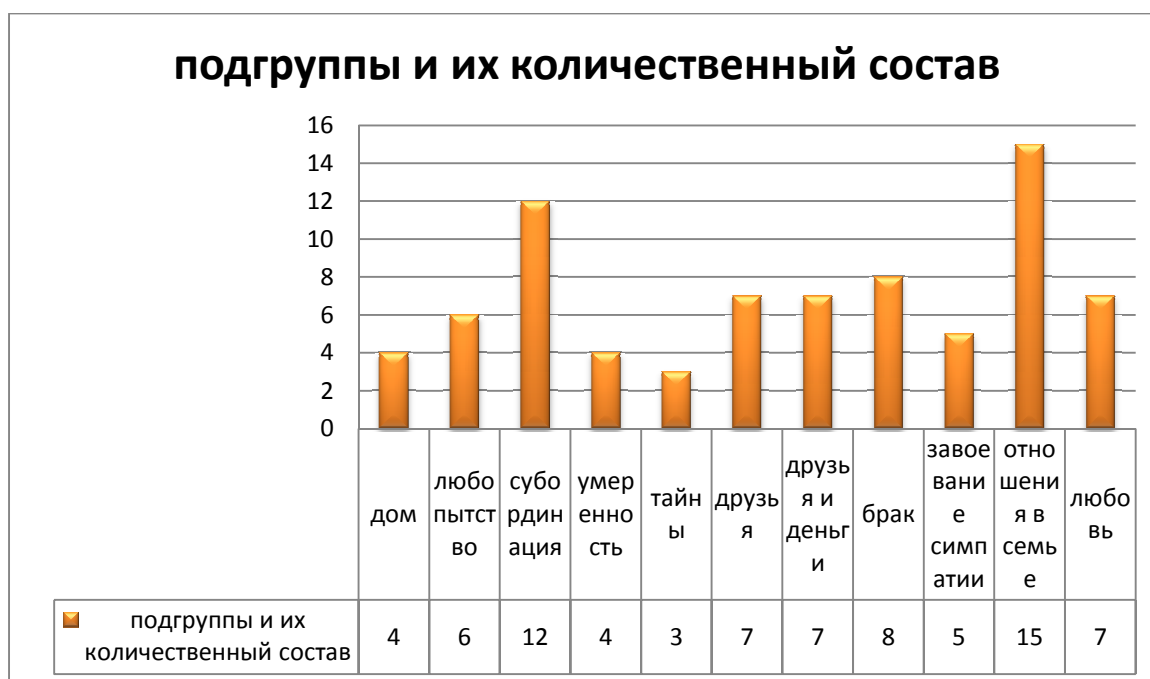


Рисунок 2. Разделение пословиц и поговорок на подгруппы и их количественный состав.

4. На заключительном этапе исследования каждая подгруппа пословиц и поговорок была в отдельности проанализирована.

4.1 Подгруппа «Дом» состоит из следующих высказываний:

1. Дом англичанина — это его крепость. An Englishmen's house is his castle.
2. Пусть мир шатается. Let the world wag.

3. Запад, восток, а дом лучше. East or west, home is best.

4. Нет места равного дому. There is no place like home. (Дж. Пейн)

Таким образом, можно наблюдать привязанность англичан к собственному дому. Подобное отношение видим и в русской традиции. «В гостях хорошо, а дома лучше»

4.2 Подгруппа «Друзья»

1. Умный человек никогда не бывает менее одиноким, чем когда он один.

A wise man is never less alone than when alone.

2. Большой город, большое одиночество. A great city, a great solitude. (греч)

3. Две головы лучше одной. Two heads are better than one.

4. Хорошая компания — путь короче. Good company on the road is the shortest cut.

5. Двое это компания, а трое нет. Two is a company, three is none.

6. Друг в беде есть настоящий друг. A friend in need is a friend indeed.

7. Книги и друзья должны быть редкими. Books and friends should be few but good.

Рассматривая данные пословицы, легко заметить то, что англичанин осознает важность дружбы, но все же стремится ограничить круг своих знакомых. Противоположное мнение видим в русской пословице «Не имей сто рублей, а имей 100 друзей».

4.3 Подгруппа «Друзья и деньги» охватывает высказывания:

1. У кого тугой кошелек, тот не испытывает недостатка в друзьях. He that hath a full purse never wanted a friend.

2. Шутки богатого всегда смешны. A rich man's joke is always funny.

3. У успеха много друзей. Success has many friends.

4. Одолжишь деньги, потеряешь друга. Lend your money and lose your friend.

5. Не занимай и не одалживай. Neither a borrower nor a lender be.

6. Богатство создает друзей, нужда их испытывает. Prosperity makes friends, adversity tries them.

7. Я богат и друг мне рад. Где должок? А он — молчок. When I lent I had a friend, when I asked he was unkind.

Налицо факт, говорящий о том, что деньги не всегда способствуют дружбе.

4.4 Подгруппа «Субординация» содержит 12 единиц, и по своему количественному составу стоит на втором месте.

1. Даже лучшим друзьям приходится расставаться. The best of friends must part (Библ.).

2. Постоянному гостю не рады. A constant guest is never welcome.

3. Ограда вырастает — дружба расцветает. A hedge between keeps friendship green.

4. Чем выше заборы, тем лучше соседи. Good fences make good neighbours.

5. Люби своего соседа, но из-за высокого забора. Love your neighbor, yet pull down your fences.

6. Не изнашивай своего «здравствуй». Do not wear out your welcome.

7. Для уважения нужно расстояние. Respect is greater from a distance.

8. Расстояние придает виду очарование. Distance lends enchantment to the view. (Кемпбелл Т).

9. Хозяин не бывает для слуги героем. No man is a hero to his valet.

10. Нет пророка в отечестве своем и в доме своем. A prophet is not without honours, save in his own country, and in his house (библ.).

11. Фамильярность порождает пренебрежение. Familiarity breeds contempt.

12. Да убережет меня Господь от моих друзей, а от врагов я сам уберегусь. May god defend me from my friends; I can defend myself from my enemies.

Данные пословицы подтверждают существующие мнение об англичанах как очень замкнутых и формальных людях. Независимость и защита личного пространства имеют очень большое значение.

4.5 Подгруппа «Тайны»

1. У каждой семьи свой скелет в шкафу. Every family has a skeleton in the cupboard.

2. Не стирай своего грязного белья на людях. Don't wash your dirty linen in public.

3. Не болтай за дверями школы. Don't tell tales out of school

Еще одна группа пословиц, говорящих и необходимости личного пространства и сохранении некой дистанции в отношениях между людьми.

4.6 Подгруппа «Любопытство»

1. Любопытство погубило кошку. Curiosity killed a cat.

2. Кто, подслушивает, добра о себе не услышит. Eavesdroppers never hear any good of themselves.

3. Излишне любопытных изгнали из рая. Too much curiosity lost paradise. (Бен А.)

4. Рыбка, которая пробует любую приманку, скорее попадет на крючок. The fish will soon be caught that nubbles at every bait.

5. Кто подсматривает в замочную скважину, может быть раздосадован тем, что увидит. He who peeps through a hole may see what will vex him.

Еще раз находит подтверждение вывод о неприкосновенность личного пространства людей.

Вот какое пояснение дает Рональд Райдаут: «Чтобы оставаться добрыми друзьями, не следует проявлять излишнего любопытства друг к другу. Наш сосед не живет у нас дома, а мы у него. Ограда или ряд кустов между нашими домами — это не физическое препятствие, а напоминание о том, что добрым соседям не стоит быть чересчур назойливыми». [4, с. 40]

4.7 Подгруппа «Брак» охватывает такие высказывания как:

1. Имеющий жену и детей отдает их в заложники судьбе. He that hath wife and children hath given hostages to fortune (Бэкон Ф.).

2. Странствующий в одиночку странствует быстрее всех. He travels the fastest who travels alon (Киплинг Р.)

3. Супружество — это кандалы. Wedlock is a padlock.

4. Брак — это лотерея. Marriage is a lottery.

5. Браки совершаются на небесах. Marriages are made in heaven.

6. Спасение в числе (мужчина избегает женитьбы, деля привязанности со многими девушками). There is safety in numbers.

7. Быстрая женитьба — долгое раскаяние. Mary in haste, and repent at leisure.

8. Сначала наживись, а потом женись. First thrive and then wive.

9. Когда волк (несчастье) стучится в дверь, любовь выпрыгивает в окно. when the wolf comes at the door, love creeps out of the window.

Можно сделать вывод о том, что необдуманный брак является порой препятствием для карьерного роста, поэтому прежде чем вступить в брак нужно заработать положение перед тем, как заводить семью. Действительно, начиная с XVII века в Англии стало постепенно увеличиваться число неженатых мужчин и незамужних женщин.

4.8 Подгруппа «Любовь» состоит из следующих компонентов:

1. Любовь движет миром. It is love that makes the world go round.

2. Любовь слепа. Love is blind.

3. Любовь не закроешь на замок. Love laughs at locksmiths.

4. Любовь найдет дорогу. Love will find a way (Шекспир В.).

5. Люби меня не сильно, только долго. Love me little, love me long.

6. В разлуке чувство крепнет. Absence makes the heart grow fonder.

7. Счастье не ходит гладкой дорожкой. The course of true love never did run smooth (Шекспир В.).

Невооруженным взглядом видно, что пословицы данной категории носят интернациональный характер, полностью совпадая с аналогичными пословицами русского языка. Как и для жителей других стран, для англичан любовь является одним из самых прекрасных чувств.

4.9 Подгруппа «Умеренность» содержит данные пословицы

1. Достаток так же хорош, как и избыток. Enough is as good as a feast.

2. Больше, чем требуется — это чересчур. More than enough is too much

3. Средний путь — самый безопасный. Safety lies in middle course.

4. Умеренность во всем. Moderation in all things.

Умеренность выступает в качестве главной добродетели.

4.10 Подгруппа «Завоевание симпатии»

1. С робким сердцем красотку не завоеешь. Faint heart ne'er won fair lady.

2. Чтоб девицу покорить, нужно с матушкой дружить. He that would the daughter win, must with the mother first begin.

3. Путь к сердцу мужчины лежит через его желудок. The way to a man's heart is through his stomach.

4. В любви и на войне все средства хороши. All's fair in love and war.

5. Лучше быть милой у старого, чем рабой у молодого. Better be an old man's darling than a young man's slave.

Данные пословицы также имеют аналоги в других языках и представляют собой обобщенный европейский опыт.

4.11 Подгруппа «Семейные отношения»

1. Кровь гуще, чем вода. Blood is thicker than water.

2. Ребенок — это отец. The child is father of the man (Вордсворт У.).

3. Каков сын, таков и отец. Like father, like son.

4. Что вошло в кость, останется во плоти. What is bred in the bone will never come out of flesh.

5. Рука, качающая колыбель, управляет миром. The hand that rocks the cradle rules the world.

6. Жалок тот дом, в котором куры поют громче петуха. It is a sad house where the hen crows louder than the cock.

7. Мужчина строит дом, женщина его создает. Men make houses, women make home.

8. Дети должны быть на виду, но не на слуху. Children should be seen and not heard.

9. Если дети не шумят, значит, они заболели. When children stand quiet they have done some ill.

10. Не наказывать ребенка — значит портить его. Spare the rod and spoil the child (библ.).

11. Птицы в своих гнездышках живут не ссорясь. Birds in their little nests agree (Уоттс И.)

12. Несчастья случаются и в самых благополучных семьях accidents will happen in the best-regulated families (Скотт В.).

13. Дом, в себе разделенный, устоять не может. A house divided against itself cannot stand (библ.).

14. Вместе мы выстоим, врозь — пропадем. United we stand, divided we fall.

15. У хорошего мужа и жена хороша. A good husband makes a good wife.

Немного старомодно звучат приведенные выше пословицы и поговорки. Они говорят о важности хорошего воспитания для детей, о важности родства, о распределении обязанностей между супругами, о поддержании мира и спокойствия в доме

Заключение

Пословицы и поговорки, являясь частью культуры английского народа, всегда оставались и останутся актуальными, несмотря на развитие экономики и техники, на прогресс и т. д. В любое время пословицы и поговорки будут характерной чертой данного народа, объектом внимания и исследования.

Проанализировав 78 пословиц и поговорок, были получены следующие выводы:

1. пословицы и поговорки многозначны и ярки. Они находятся вне времени и вне классового деления, т. е. их произносят как богатые люди, так и люди низших слоев общества;

2. источниками возникновения пословиц и поговорок английского языка являются народное, заимствование из других языков, библейское происхождение, заимствование и использование цитат Шекспира и других авторов;

3. для англичан очень большое значение имеет собственный дом и семья, при этом, не допускаются очень близкие отношения с друзьями. Очень большое значение имеет собственное личностное пространство и неприкосновенность собственности.

Легко критиковать пословицы, некоторые из них циничны, другие — банальны. Но, тем не менее, они составляют концентрированную мудрость нации, и тот человек, который будет руководствоваться ими, не сделает в своей жизни больших ошибок.

Список литературы:

1. Дубровин М. И. Английские и русские пословицы и поговорки. М.: Просвещение, 1993. — 267 с.
2. Кузьмин С. С., Шадрин Н. Л. Русско-английский словарь пословиц и поговорок. М.: Русский язык, 1989. — 371 с.
3. Кунин А. В. Англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык, 1984. — 180 с.
4. Райдаут Р., Уиттинг К. Толковый словарь английских пословиц. Санкт-Петербург: Лань, 1997. — 260 с.
5. Эльянова Н. М. Крылатые слова: их происхождение и значение. Ленинград: Просвещение, 1971. — 78 с.

РЕЗЮМЕ КАК НОВЫЙ ВИД ДЕЛОВЫХ БУМАГ

Белюшина Татьяна

Студентка 5 курса филологического факультета, БашГУ, г. Уфа
E-mail: beseno@bk.ru

Касимова Ольга Павловна

научный руководитель, докт. филол. наук, профессор БашГУ, г. Уфа

В конце XX в. и в начале XXI в. все большее число россиян стало вовлекаться в сферу делового общения. Это связано с тем, что появились возможности ведения своего бизнеса, приватизации собственности, расширился круг делового общения у каждого гражданина. Поэтому деловой стиль русского языка, который до недавнего времени был в значительной степени языком профессионалов, стал в настоящее время востребованным широким кругом людей.

Официально-деловой стиль, как любой стиль, нестабилен, он развивается, в нем появляются новые жанры. Одним из них стало резюме, новый вид деловых бумаг, который стал очень актуальным в последнее десятилетие.

Каждый стиль и его разновидности обладают определенными языковыми особенностями (прежде всего лексикой и грамматикой) и противопоставлены другим таким же разновидностям литературного языка, которые соотносятся с определенными сферами жизни и обладают собственными языковыми особенностями. В языке принято выделять два функциональных стиля с их подстилями: книжный (разновидности: научный, официально-деловой, публицистический) и разговорный (разновидности: разговорно-литературный, разговорно-обиходный). Стили характеризуются следующими признаками: условиями общения; целью общения; формами (жанрами), в которых они существуют; набором языковых средств и характером их использования.

В ряду книжных стилей официально-деловой стиль очерчен наиболее четко. Стандартизация деловой речи и, прежде всего, языка массовой типовой документации — одна из наиболее заметных черт официально-делового стиля, придающая документу юридическую силу. Лексика делового стиля стремится к терминологической точности: любая фраза должна иметь только одно значение и толкование. Другими особенностями официально-делового стиля являются императивность, объективность и конкретность, официальность, лаконичность.

Основные черты официально-делового стиля сложились рано. Деловые документы появились на Руси после введения в X веке письменности (долговые записки, торговые расчеты). С течением времени лексика делового языка все больше отдаляется от разговорной речи, в нее проникает огромное количество иностранных слов (губерния, акт, апелляция) и терминов. Уже в XIX веке широчайшее распространение получили документы служебной переписки. В XX веке унификация документов становится обязательной. В 20-е гг. XX века началась работа по созданию новых стандартов делового письма, появились трафаретные тексты. В настоящее время официально-деловой стиль все активнее проявляет себя, втягивая в свою сферу многих людей. Это связано с

всеобщей грамотностью (в том числе правовой и экономической), расширением коммерческой деятельности (начиная с 90-х гг. прошлого века) и социальными изменениями в нашем обществе.

Новый вид делового письма — резюме — прочно закрепился на российском рынке труда в XXI в. Его часто рассматривают как разновидность саморекламы [1]. С феноменом самопрезентации, саморекламы мы сталкиваемся каждый день, часто подсознательно, это явление носит название «природная самопрезентация», она свойственна всем людям без исключения, причём она приобретается человеком с раннего детства. Существует и осознанная, заранее спланированная тактика позиционирования своей личности, которая называется «искусственной самопрезентацией», которая ставит целью завоевание лояльности со стороны значимой для презентанта группы людей. Таким образом, самопрезентация — это вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе коммуникаций.

Существует два основных способа самопрезентации в ситуации трудоустройства: письменная — резюме, а на следующем этапе — устная, собеседование соискателя с работодателем.

Резюме — это описание профессионального пути соискателя в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о нем. Целью резюме является назначение собеседования по открытой вакансии, поэтому к составлению резюме необходимо подходить с полной серьезностью и «подавать» себя с наилучшей стороны, чтобы вызвать заинтересованность у работодателя. Резюме как жанр заимствовано из западной деловой культуры, поэтому структура резюме обусловлена как сложившейся европейской традицией оформления деловой документации такого рода, так и понятиями целесообразности.

Единственного шаблона резюме не существует, оно составляется в свободной форме. Но, тем не менее, как большинство документов, резюме имеет свои стандарты, существуют многочисленные рекомендации по составлению резюме (например, [3, 4]). Сложность заключается в том, что

соискатель должен при этой стандартизованности передать свою индивидуальность, чтобы его резюме выделялось среди других документов. Для исполнения своего назначения резюме должно быть прочитано работодателем и обязано привлечь внимание к автору, поэтому необходимо указать следующие важные сведения:

1. Персональные данные: фамилия, имя, отчество; дата рождения (возраст); домашний адрес; адрес электронной почты; контактные телефоны.

2. Цель соискателя: конкретное название вакантной должности, для соискания которой составляется резюме.

3. Образование: годы учебы, наименование учебного заведения, место, тема и оценка диплома, специальность, квалификация; курсы повышения квалификации, стажировки; награды в конкурсах, олимпиадах, конференциях; научные степени.

4. Опыт работы — основной раздел резюме. Ориентировочный объем 40—80 % от всего документа. Он содержит список должностей в обратном хронологическом порядке с описанием конкретных должностей и выполненных проектов.

5. Дополнительные навыки и личные подробности: семейное положение; наличие детей; участие в профессиональных и политических партиях и обществах; уровень владения иностранными языками; уровень работы с компьютером; навыки работы с офисной оргтехникой; наличие водительского удостоверения, собственного автомобиля; готовность к командировкам; наличие загранпаспорта; готовность к ненормированному рабочему дню; отношение к переезду в другой город; наличие вредных привычек (лучше указывать, если они отсутствуют: «вредных привычек не имею»); хобби и под.

Эффективность резюме зависит от того, сможет ли соискатель должности заинтересовать работодателя, а достигнуть своей цели резюме может только при наличии искренности. Искренность является одним из главных признаков всех текстов саморекламы. Как сказал в свое время Солон, «слово есть образ

дела». Нужно помнить, что все данные, отраженные в резюме, будут впоследствии проверены.

Понятие искренности соотносится с понятием прогнозирования. Автор резюме может только рассчитывать на определенную реакцию читателя, поэтому он стремится прогнозировать последствия своих действий. Этот прогноз, по мнению Полборна Р., часто бывает решающим аргументом выбора средств общения, в том числе языковых [2, с. 34]. Прогноз реакции работодателя во многом основывается на том, как он представляет автора текста саморекламы, в нашем случае — резюме. Составитель резюме ограничивается рамками этого мнения, не отдавая себя должного отчета в том, что его понимание позиции работодателя может быть ошибочным. Несовпадение этих представлений об адресанте (его собственного и читателя) может быть источником коммуникативной неудачи. Поэтому Полборн Р. советует: «Создав прогноз, человек корректирует свой выбор в соответствии со своим представлением о самом себе. Он должен определить, сможет ли пойти на свершение избранного варианта будущих действий или нет. Этот вариант не должен существенно противоречить представлениям человека о самом себе, иначе полученный результат не принесет удовлетворения от совершенного. Выбирайте такой вариант будущих действий, который не будет существенно противоречить представлению о самом себе, иначе полученные результаты не принесут удовлетворения и будут разрушать созданный образ» [2, с. 35].

Главной особенностью рассматриваемых нами текстов, таким образом, является искренность их авторов, которая обеспечивает достоверность содержания резюме.

Резюме становится все больше востребованным в нашей жизни, оно уверенно пополнило ряды деловой документации, умение составлять резюме стало необходимой частью нашей жизни.

Список литературы:

1. Латынина О. Самопрезентация — условие профессионального роста // Воспитание школьников. — 2008. — № 3. — С. 3 — 4.
2. Полборн Р. Образ и предвкушение. М.: Московский психолого-социальный институт, Флинта. — 2003. — 496 с.
3. Рогожин М. Ю. Как правильно и быстро подготовить резюме, характеристики, рекомендации, отзывы / Рогожин М. Ю. — СПб: Питер, 2009. — 208 с.
4. Сироткина И. В. Как грамотно составить резюме / Сироткина И. В., Рассохина Т. А. // Делопроизводство и документооборот на предприятии. — 2008. — № 11. — С. 7—15.

ЭКСПРЕССИЯ ИНФОРМАТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ КИНОДИСКУРСА

Дьяченко Татьяна Анатольевна

студентка 4 курса, кафедра современного русского языка АГУ, г. Астрахань

E-mail: dyachenko_tatiana@mail.ru

Золотых Лидия Глебовна

научный руководитель, д-р. филол. наук, профессор АГУ, г. Астрахань

Явление кинодискурса в последнее время активно исследуется различными представителями современной научной школы.

С нашей точки зрения, кинодискурс представляет собой феноменологическое пространство, поскольку является своеобразнымместилищем других различных дискурсов (назовем их «субдискурсами»), для каждого отдельного вида которых характерны определенные речевые жанры и особенные коммуникационные стратегии.

Нам представляется возможным, вслед за Карасиком В. И., выделить в поле кинодискурса два основных типа субдискурсов, а именно статусно-ориентированный и личностно-ориентированный (персональный). В свою очередь, последний делится на бытовой и бытийный субдискурсы. Необходимо заметить, что Карасик В. И. выстроил подобную схему дискурсов без нацеленности на кинодискурс, однако, на наш взгляд, ее можно использовать применительно и к нему.

Далее перейдем непосредственно к рассмотрению вопроса об информативных речевых жанрах кинодискурса и, в особенности, о статусе фразеологических единиц в них как особых средств экспрессии.

Потребность современного человека в информации проявляется во всех сферах деятельности. В настоящее время, когда существует множество коммуникативных каналов, трудно представить языковую личность вне потока новостей, обмена мнениями, получения различного рода сообщений и т. д. Что же касается кино, то оно дублирует нашу жизнь, репрезентирует ее на экране, соответственно, дискурсы различных кинофильмов изобилуют информационными речевыми жанрами.

Как известно, целью информативных речевых жанров являются разнообразные операции с информацией, а именно ее предоставление, подтверждение или опровержение.

Отметим, что спектр информативных речевых жанров достаточно разнообразен и представлен такими жанрами, как беседа, сообщение, показание, опровержение, письмо, извещение, критическое высказывание, деловое предложение и др.

Необходимо сказать, что информационные речевые жанры реализуются во всех функциональных стилях и во всех сферах речевого общения им присущ экспрессивный момент, однако он имеет различное значение и различную степень силы. По словам Бахтина М. М., абсолютно нейтральное высказывание невозможно [2, с. 190].

Подчеркнем, что одним из средств выражения экспрессии, то есть эмоционально-оценивающего отношения говорящего к предмету своей речи, является особая экспрессивная интонация, однако в большей степени подобное субъективное отношение выражается с помощью лексики, в особенности, с помощью фразеологических единиц.

В кинодискурсе исследуемых кинотекстов («Сталкер», «Андрей Рублев», «Иваново детство», «Формула любви») как в рамках персонального, так и в рамках статусно-ориентированного субдискурсов наблюдается частотное

использование информационных речевых жанров, в составе которых функционируют фразеологические единицы.

Приведем пример из фильма Тарковского А. «Сталкер», снятого по мотивам повести «Пикник на обочине» Аркадия и Бориса Стругацких

***Профессор.** Примерно лет двадцать тому назад здесь будто бы упал метеорит. Спалил дотла поселок. Метеорит этот искали и, конечно, ничего не нашли.*

***Писатель.** Почему «конечно»?*

***Профессор.** Потом тут стали пропадать люди. Уходили сюда и не возвращались.*

***Писатель.** Ну?*

***Профессор.** Ну, и наконец решили, что метеорит этот... не совсем метеорит. И для начала поставили колючую проволоку, чтоб любопытствующие не рисковали. Вот тут-то и поползли слухи, что где-то в Зоне есть место, где исполняются желания. Ну, естественно, зону стали охранять как зеницу ока, а то мало ли у кого какие возникнут желания.*

В данном случае коммуникационная ситуация порождает личностно-ориентированный, а именно бытовой субдискурс. Между героями кинофильма осуществляется информативный диалог, его предметом является ирреальное место, в котором оказались герои, однако о нем они беседуют спокойно как о совершенно обычной вещи. Подобное поведение обусловлено фантастическим жанром фильма, для которого характерно представление сверхъестественных явлений как вполне стандартных.

В состав композиции речевого жанра входит фразеологическая единица «Охранять как зеницу ока», которая употребляется преимущественно в книжном высоком стиле [5, с. 171]. Однако, исходя из лексического наполнения представленного информативного диалога, а также из разговорного стиля речи коммуникантов, можно заключить, что использование фразеологизма не соответствует стилистическому параметру, указанному в словаре, но возможно отметить семантическое соответствие.

Так, из историко-этимологического словаря мы узнаем, что «охранять как зеницу ока» — это старославянское выражение, из Библии: «Он нашел его в пустыне безводной, жаждущего от зноя, ограждал его, смотрел за ним, хранил его, как зеницу ока своего» (Второзаконие, 32, 10); «Храни меня как зеницу ока» (Псалмы, 16, 8) [4, с. 250]. Последующее развитие сюжета кинофильма подтвердит безошибочное и, с нашей точки зрения, намеренное использование фразеологической единицы, поскольку в кинотексте имеются различные аллюзии, отсылающие к библейским образам, например, к образу Иисуса Христа, а также аллегории, выражающие библейские понятия. К примеру, место художественного пространства, о котором профессор рассказывает писателю в представленном примере, является своеобразной аллегорией Рая на земле и одновременно местом Страшного суда.

Следующий фрагмент также является примером информативного диалога в рамках бытового субдискурса:

(фрагмент фильма «Сталкер»)

(Дрезина, на которой едут писатель, профессор и сталкер, тарыхтит, медленно движется)

Писатель (о стражниках). А они нас не догонят?

Сталкер. Да что вы!.. (о Зоне) Они ее бояться как огня...

Писатель. Кого?.. (молчание).

В данном случае, у фразеологической единицы «бояться как огня» нет определенной стилистической направленности, однако ее семантика обнаруживает связь с общим замыслом кинопроизведения.

Уточним, что этимология оборота связана с древним испытанием огнем, когда обвиняемый для доказательства своей правоты должен был держать руку в огне. Этого «Божьего суда» очень боялись и старались избежать его [6, с. 72]. Таким образом, использование данного фразеологизма, во-первых, очерчивает круг образов кинофильма, подчеркивая их исключительность, а во-вторых, как и в предыдущем фрагменте, проводит параллель между образом указанного художественного пространства и образом Страшного суда.

Предыдущие фрагменты, безусловно, являют собой пример диалогичности информативных жанров, так как, обнаруживая потребность в информации, коммуниканты активно включаются в процесс общения. Однако стоит заметить, что монологическая речь также может обладать определенного рода диалогичностью даже при отсутствии спора или дискуссии, поскольку роль собеседника сводится к пассивному восприятию. Например:

(фрагмент фильма «Сталкер»)

(Писатель и Профессор ссорятся)

Сталкер (кричит). Прекратите, я требую, наконец! (Уходит в сторону).

Зона — это... очень сложная система... ловушек что ли?.. И все они смертельны. Не знаю, что здесь происходит в отсутствие человека, но стоит тут появиться людям, как все приходит в движение. Бывшие ловушки исчезают, появляются новые. Безопасные места становятся непроходимыми, и путь делается то простым и легким, то запутывается до невозможности. Это Зона. Может даже показаться, что она капризна, но в каждый момент она такова, какой мы ее сами сделали... своим состоянием. Не скрою, были случаи, когда людям приходилось возвращаться с полдороги, несолоно хлебавши. Были и такие, которые гибли у самого порога Комнаты. Но все, что здесь происходит, зависит не от Зоны, а от нас!

Стоит обратить особое внимание на фразеологическую единицу «несолоно хлебавши». Она является одним из компонентов экспрессии данного рассказа-монолога. «Несолоно хлебавши» — просторечное, шутливое выражение, обозначающее разочарование, обман в собственных надеждах. Фразеологическая единица выражает субъективное эмоциональное отношение говорящего к предмету речи. Но каков этот предмет?

Несомненно, из содержания монолога зрители понимают, что речь идет о чем-то важном, серьезном и опасном. Соответственно, фразеологизм, употребленный в тексте, выбивается по своей стилистической окрашенности из общего лексического наполнения, однако стоит ли рассматривать подобное как неудачу сценаристов? Полагаем, что нет.

Для подтверждения нашей точки зрения мы обратимся к идеям Бахтина М. М. об экспрессивном моменте высказывания.

Ученый полагал, что слово само по себе не экспрессивно, однако, выбирая слова, мы исходим из замышляемого целого нашего высказывания, а это замышляемое и создаваемое нами целое всегда экспрессивно: оно передает свою эмоциональную окрашенность каждому выбираемому нами слову [2, с. 189].

Таким образом, стилистический ореол фразеологической единицы «несолоно хлебавши» разрушается под действием целого высказывания, и это целое «заражает» фразеологизм своей экспрессией, что способствует проявлению коннотаций фразеологической единицы. Прежде всего, это дополнительные стилистические оттенки.

На наш взгляд, у фразеологизма в данном контексте возникает ярко выраженная отрицательная коннотация, то есть представляется возможным употреблять его, например, в грубо-презрительной, грубо-просторечной или неодобрительной формах.

Указанные выше фрагменты в дискурсе кинофильма «Сталкер» относятся к сфере персонального субдискурса, однако информативные речевые жанры активно используются и в статусно-ориентированном субдискурсе. Подчеркнем, что в последнем типе субдискурса процесс обмена информацией будет качественно иного рода, что обусловлено реализующимися статусно-ролевыми возможностями коммуникантов (ср. дружеский обмен новостями в персональном субдискурсе и общение доктора с пациентом в статусно-ориентированном).

Необходимо упомянуть о так называемой коммуникативной дистанции как определенной шкале между предельно личностно-ориентированным и предельно статусно-ориентированным общением [3, с. 291].

Бесспорно, в условиях персональной коммуникации личная дистанция сокращается, что способствует более свободному выражению субъективно-эмоционального отношения говорящих к предмету речи. В случае же статусно-

ориентированного общения дистанция между коммуникантами увеличивается, что должно непременно сказываться на экспрессии речи.

Рассмотрим фрагмент из кинофильма «Формула любви» (режиссер Захаров М., сценарист Горин Г.), представляющий собой пример статусно-ориентированного общения:

Феодосья Ивановна. *Ипохондрией мается.*

Доктор: *Ипохондрия есть жестокое любострастие, которое содержит дух в непрерывном печальном положении... Тут медицина знает разные средства, лучшее из которых и самое безвредное — беседа. Слово лечит, разговор мысль отгоняет. Хотите беседовать, сударь?*

Алексей: *О чем?*

Доктор: *О чем прикажете. О войне с турками, о превратностях климата или, к примеру, о графе Калиостро.*

Алексей: *О ком?!*

Доктор: *О Калиостро!.. Известный чародей и магистр тайных сил. Нынче в Петербурге много шуму наделал...*

На наш взгляд, в данном случае нельзя говорить о наличии коммуникативной доминанты, характерной для стандартного общения в медицинском дискурсе: информативный речевой жанр переходит в фатический. Отметим, что подобная жанровая трансформация обусловлена комедийным характером кинофильма. Более того, в тексте наблюдается несвойственная для медицинского дискурса эмоциональная окрашенность, проявляющаяся в экспрессивной интонации, а также на лексическом уровне. Например, «наделать много шуму» является экспрессивным выражением разговорного стиля. Таким образом, можно констатировать, что стилистический ореол фразеологической единицы не изменяется, однако само ее употребление не соответствует целям статусно-ориентированного общения.

Говоря о статусно-ориентированном общении в рамках кинодискурса, нельзя не упомянуть о военном субдискурсе, в котором информативные речевые жанры наравне с императивными являются основой коммуникации.

Информативная сфера в данном типе субдискурса представлена такими речевыми жанрами, как служебный разговор, доклад, отчет и т. д., а коммуникативная дистанция между говорящими соответствует соблюдаемой ими субординации. Отсюда следует, что эмоциональное выражение субъективного отношения к предмету речи сведено к минимуму, однако существуют исключения.

Для иллюстрации вышесказанного приведем следующий пример:

*(фрагмент фильма «Иваново детство», режиссер Тарковский А.,
сценарист Богомолов В.)*

Гальцев. *Дайте третий! Третий?.. Товарищ капитан, восьмой докладывает! Здесь у меня Бондарев!*

Капитан. *Кто?*

Гальцев. *Бон-да-рев! Он требует, чтобы о нем было доложено.*

Капитан. *Бондарев?.. Майор с оперативного?*

Гальцев. *Да нет! Никакой он не майор! Мальчишка просто лет двенадцати.*

Капитан *(рассержено)* *Ты с кем развлекаешься?! Тебе делать нечего или выпил?*

Гальцев. *Так я думал, товарищ капитан... Он говорит, что с той стороны.*

Капитан. *Говорит! Через реку на ковре-самолете что ли? Он тебе плетет, а ты уши развесил!*

Необходимо заметить, что в данном тексте военного дискурса экспрессивный момент выражен достаточно ярко, хотя он присущ речи лица, вышестоящего по рангу. На лексическом уровне это проявляется, например, в использовании фразеологических единиц, которые приобретают добавочные стилистические значения. Так, по аналогии с фразеологизмом «несолоно хлебавши» из предыдущего примера, шутливое разговорное выражение «развесить уши» приобретает дополнительный стилистический оттенок и

употребляется в неодобрительной форме, а фольклорное выражение «ковер-самолет» скорее в ироничной.

Заметим, что в рамках информативных речевых жанров многие исследователи выделяют информативно-аффективные жанры (Степанов А. Д., Арутюнова Н. Д.), которые также имеют место в дискурсе кино. Например, Арутюнова Н. Д. говорит о жанрах «обмена мнениями с целью принятия решения», к таковым она относит спор и дискуссию.

Необходимо сказать о противоречивости жанровой природы спора. Так, Степанов А. Д. отмечает то, что, с одной стороны, каждый спор должен быть информативен, преследовать в качестве главной цели выяснение истины, испытывать на прочность некое мнение или гипотезу. С другой стороны, информативная цель во многих разновидностях спора — далеко не единственная. Более того, в реальном общении чисто информативных споров не бывает: эмоции, отступления и посторонние предмету спора мотивы говорящих совершенно неизбежны [7, с. 173]. Таким образом, информативно-аффективный жанр спора способен трансформироваться в сторону других речевых жанров.

Далее приведем пример трансформации жанра спора за счет сдвига в сторону дидактики:

(фрагмент фильма «Андрей Рублев»

режиссер Тарковский А., сценарий. Тарковский А., Кончаловский А.)

Андрей. Может, сегодня пойдем, Данила? Соберемся быстренько и отправимся? А то вдруг передумает Феофан...

Данила. Я не пойду.

Андрей. Как не пойдешь?

Данила. Да так...

Андрей. А как же я без тебя?

Данила. Как знаешь.

Андрей. Так ведь я думал вместе.

Данила. А чего же ты за меня думал? Меня не звали.

Андрей. Да не могу я без тебя!

Данила. Сможешь. Согласился ведь, меня не спрашивал. Быстро согласился, Феофан только пальцем поманил. Ты не горюй, не ты первый, не ты последний <...>

Подчеркнем, что дидактические жанры имеют своей целью модифицировать поведение адресата, следовательно, речь адресанта должна быть яркой, выразительной, экспрессивной. В указанном фрагменте эмоции говорящего проявляются преимущественно через лексику, а именно через использование фразеологических единиц, так как экспрессивная интонация отсутствует.

Следующий пример иллюстрирует трансформацию жанра спора в сторону фатики:

(фрагмент фильма «Формула Любви»)

Соседка. Простыл, наш батюшка! Простыл, касатик!

Феодосья Ивановна. Ох, загаласила! Да не простыл наш батюшка, а с глузду двинулся! (о статуе) Срам этот в дом втащил.

Алексей. Ma tante! Не будем устраивать эль скандаль при посторонних. Я хочу, чтобы это произведение искусства стояло у меня в кабинете.

Феодосья Ивановна. Никакое это не произведение, а Содом с Гоморрой!

Наблюдающая женщина: Разве их две? Вроде одна...

Феодосья Ивановна. Чего одна?

Соседка. Одна Гоморра. <...>

Уточним, что цель фатических речевых жанров — поддержание коммуникации, «общение ради общения», следовательно, субъективно-эмоциональное отношение коммуникантов выражается свободно. В данном примере экспрессии высказывания служит употребление фразеологизмов «с глузду сдвинуться» и «Содом и Гоморра», однако использование последнего также способствует созданию комического эффекта.

Стоит заметить, что информативно-аффективный жанр спора способен трансформироваться также за счет экспрессивных речевых жанров, например:

(фрагмент фильма «Формула Любви»)

Лоренция: *O mamma mia! Cosa dico! Basta!*

Жакоб: *Довольно, синьора! Вы прибыли в Россию, извольте говорить по-русски!*

Лоренция: *Но!*

Жакоб: *Этого требует от нас великий магистр.*

Лоренция: *Нет!*

Жакоб: *Да! <...>*

Лоренция: *Я не есть это мочь! Моя голова не есть это запоминать!*

Калиостро: *Может! Голова все может.*

Жакоб: *В особенности, если это голова великого магистра. Я прав?*

Калиостро: *Да.*

Лоренция: *Моя голова нихт! Калиостро: Русская речь не сложнее других.*

Жакоб: *Абсолютно.*

Калиостро: *Стыдитесь! Вот Маргадон, дикий человек, и то выучил. Маргадон!*

Маргадон: *Учиться всегда сгодиться, трудиться должна девица, не плюй в колодец — пригодится. И как говорить...*

Известно, что экспрессивные речевые жанры выражают, прежде всего, эмоции говорящего, представляют его слово о самом себе и своих чувствах. Что же касается текста данного фрагмента кинодискурса, то в нем экспрессия ярко проявляется не за счет «нанизывания» фразеологических единиц в речи, а посредством особой экспрессивной интонации.

Таким образом, информативные речевые жанры активно функционируют в рамках кинодискурса. Они имеют различную степень экспрессии, которая зависит преимущественно от отнесенности коммуникационной ситуации либо к персональному, либо к статусно-ориентированному субдискурсам. Кроме того, в дискурсе кино обнаруживаются различные информативно-аффективные речевые жанры, способные смещаться в сторону других жанров.

Список литературы:

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / М.: Сов. Энциклопедия, 1966. — 608 с.
2. Бахтин М. М. Собр. соч. — М.: Русские словари, 1996. — Т.5: Работы 1940—1960 гг. — С. 159—206.
3. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002. — 392 с.
4. Мокиенко В. М. Русская фразеология (историко-этимологический словарь) / М.: Астрель, 2005. — 926 с.
5. Молотков А. И. Фразеологический словарь русского языка / М.: «Русский язык», 1986. — 543 с.
6. Перетрухин В. Беседы о языке и культуре речи. — Тюмень, 1962. — 72 с.
7. Степанов А. Д. Проблемы коммуникации у Чехова. — М.: Языки слав. культур, 2005. — 400 с.

ОБУЧЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОМУ АНАЛИЗУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В РАМКАХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Иванова Мария Юрьевна

студент 5 курса, кафедра русской филологии СВФУ, г. Нерюнгри

E-mail: mulan1408@mail.ru

Яковлева Любовь Анатольевна

научный руководитель, старший преподаватель СВФУ, г. Нерюнгри

В рамках учебно-исследовательской деятельности учащихся средних общеобразовательных школ при обучении интерпретации текста целесообразно, на наш взгляд, включение методики проведения концептуального анализа. Главной целью таких исследований является не только приобщение к научному познанию, но и углубление знаний о лексическом ярусе русского языка, а также формирование культурной личности.

Как показал обзор методической литературы, опыт моделирования концептов в методической литературе имеется. Предложенная Мишатиной Н. Л. процедура анализа художественных произведений основывается на имеющейся в лингвистике методике изучения концептов.

Применительно к школьной практике исследователем вводятся такие этапы, как определение ключевых признаков концептов; учет семантических связей с другими словами родной культуры; объяснение системы оценок. Концептуальный анализ в интерпретации автора включает выявление «словесного портрета концепта контекстуально-метафорического слова», а также создание «словесного портрета концепта» [5, с. 23].

В современной лингвистике существует довольно развитая система методик. Одним из эффективных методов изучения концептов как «реальностей сознания» людей является психолингвистический эксперимент, который, как отмечает Горошко Е. И., является относительно простым из всех ассоциативных экспериментов и в то же время весьма эффективным исследовательским инструментом [2, с. 43].

Ассоциативный эксперимент имеет своей целью построение ассоциативного поля слова-стимула (описание совокупности реакций, упорядоченных по убыванию частотности), которое далее выступает как материал для семантической интерпретации. Для более эффективной работы школьников методом ассоциативного эксперимента должна быть разработана доступная и поэтапно реализуемая система учебных заданий. Методом наблюдения нами были выявлены доступные школьному знанию этапы анализа концепта. Таким образом, методика обучения концептуальному анализу в школе посредством проведения ассоциативного эксперимента может быть представлена следующим образом:

1. Подготовительный этап. На этом этапе ученику даются основные теоретические выкладки по теме исследования. Так, вводится понятие концепта, ассоциативного поля, синтагматических и парадигматических ассоциаций и пр.

2. Создание словарного портрета слова (на уровне лингвистических и энциклопедических словарей).

3. Этап проведения ассоциативного эксперимента с исследуемым словом в качестве стимула, сбор материала для обработки. Свободный ассоциативный

эксперимент предполагает ответ первой пришедшей в голову реакцией на слово-стимул. Количество и возраст испытуемых не ограничен.

4. Этап интерпретации и статистической обработки ассоциативных реакций на слово-стимул является самым сложным и трудоемким. На этом этапе предполагается осуществление следующих действий:

1) подсчет слов-реакций и объединение их в тематические группы. Все реакции делятся на тематические группы, которые необходимы для определения ядра и периферии исследуемого концепта. К ядру относятся наиболее частотные ассоциации. На периферии находится часть концепта, представленная малочастотными ассоциациями, отражающими интерпретацию отдельных концептуальных признаков и их сочетаний.

2) построение ассоциативного поля исследуемого слова-стимула. Выявление ассоциативного поля концепта (наиболее широкое лексическое образование, включающее слова, объединенные ассоциативными связями в самом пространном диапазоне (по социальным, психологическим, образным ассоциациям, по сходству, контрасту, аналогии и т. п.)).

3) Выявление синтагматических и парадигматических ассоциаций.

4) Сравнительный анализ по гендерному и возрастному признакам.

5) Заключительный этап. Выводы.

Задача учителя данной работы состоит в том, чтобы создать условия для овладения учеником теоретического материала, на базе которого осуществляется практическая работа, выполняемая учеником самостоятельно.

Кратко проиллюстрируем изложенную методику. Для анализа используется концепт «дружба». Дружба — одна из самых важных ценностей в человеческих отношениях. Будучи сложным переплетением социальных, нравственных, психологических аспектов, она реализуется в коммуникации людей (исследование проведено учеником 6 класса СОШ № 13, г. Нерюнгри).

1) Дружба — -ы, ж. Близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов. Давнишняя д. Д. одноклассников. Не в

службу, а в дружбу (не по обязанности, а из дружеского расположения; разг.).
II прил. дружеский, -ая, -ое. [6, с. 63].

2) В эксперименте участвовало 79 школьников, из которых: 42 испытуемых среднего звена (5—6 классы) и 37 старшего звена (10—11 классы), было получено 395 реакций. Ответы учеников были поделены на тематические группы: «Качества, определяющие дружбу», «Отдых», «Степень общения», «Родство», «Отрицательные стороны». Таким образом, было выявлено, что ассоциативным ядром является лексическое наполнение тематической группы «Качества, определяющие дружбу»: верность, преданность, поддержка, помощь и т. д. В периферийной зоне выделяются такие тематические группы, как: «Отдых», «По степени общения». Ближайшая периферия «Родство» и дальняя периферия «Отрицательные стороны».

3) Ассоциативное поле исследуемого концепта по завершению обработки полученных ответов приобрело следующий вид: помощь 39, друг 28, понимание 23, веселье 19, верность 16, поддержка, радость 8, счастье 6, сочувствие 4, сила, прикольное, товарищ 2, приключение, компьютер, мир, классное, вера, счастье, ссора, драка, семья, коллега, приятное время препровождение, веселая компания, на всю жизнь, береги друзей, мои подружки, всегда помогут, не имей сто рублей, а имей сто друзей, нежный цветок, прекрасное чувство, идеальный друг, любимый друг, помощь друга 1.

4) Синтагматические ассоциации: «настоящая», «классная», «крепкая», «лучшая», «веселая» и т. д.

Парадигматические: «друг», «помощь», «поддержка», «веселье», «верность», «преданность», «мир», «сила» и т. д.

Экспериментатором отмечено явное различие ответов по гендерному признаку. Следует заметить, что гендерный фактор является необходимым, но не определяющим параметром, воздействующим на особенности ассоциативного поведения человека. Так, реакции девочек в основном были следующими: «семья», «мир», «согласие», «сочувствие», «прекрасное чувство» и т. д. Тогда как в ответах мальчиков часто встречаются слова с прямо

противоположными значениями: «драка», «ссора», «разборки», «война сторон». В понимании мужской половины дружба наступает вследствие перемирия после вражды одного и более человек.

В обеих возрастных группах ассоциации на слово дружба представлены достаточно широко. Это и уважение к мнению других людей, и желание приходить на помощь, сочувствовать и сопереживать, быть добрым и щедрым, внимательным и заботливым. Так, у учеников среднего звена дружба имеет стандартное значение, данное в различных словарях, то есть это «отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов» [6, с. 63], тогда как в сознании учеников старших классов, в силу возрастных особенностей, понимание дружбы соотносится с такими понятиями, как «любовь», «симпатия».

В итоге проведенной учебно-исследовательской работы ученикам удастся объективировать большое количество дополнительных фоновых знаний об объекте. Все это «фоновые знания» или, иначе, «лексический фон», который в основном устойчиво известен всем членам национально-культурной и языковой общности людей [1, с. 58]. Таким образом, в результате работы с концептом методом ассоциативного эксперимента ученик получает не только исследовательский опыт, но также с помощью полученных данных может прослеживать картину развития языковой личности.

Список литературы:

1. Верещагин Е. М, Костомаров В. Г Язык и культура. М.: Индрик, 2005. — 1308 с.
2. Горошко Е. И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента (монография). М.: Харьков: Ра-Каравелла, 2006. — 320 с.
3. Маслова В. А. Введение в когнитивную лингвистику. М.: Флинта, 2008. — 296 с.
4. Мишатина Н. Л Развитие речи учащихся на основе концептуального анализа слова // Русский язык в школе. — 2006. — № 6. — С. 19—22.
5. Мишатина Н. Л Работа с художественным концептом как средство речевого развития школьников // Русский язык в школе. — 2006. — № 3. — С. 23—27.

6. Ожегова С. И, Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азъ, 1992. 41089 слов.ст.

МЕТАФОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТА «СТАРОСТЬ» В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Муханова Жанна

*студентка 4 курса, кафедра филологии, Волжский гуманитарный институт
(филиал) ВолГУ, г. Волжский
E-mail: muhanova.muxa@yandex.ru*

Калюжная Ирина Анатольевна

*научный руководитель, доцент кафедры филологии
Волжский гуманитарный институт (филиал) ВолГУ, г. Волжский*

Данная статья написана в рамках лингвокультурологического направления. В статье представлены результаты анализа средств вторичной номинации, относящихся к парадигме «старость» в немецком и русском языка.

Концепт понимается как когнитивное образование, его основные функции и характеристики вербализуются в языке, основных его единицах и отражают отношение носителей языка к явлениям действительности. В данной статье изучение концепта проводится в традициях Волгоградской школы лингвоконцептологии (Карасик В. И., Слышкин Г. Г., Красавский Н. А. и др.), аксиоматичным признается 3-х компонентная структура лингвокультурного концепта.

Образ пожилого человека встречается во всех формах общественного сознания: морали, науке, искусстве, философии. Традиционно в сознании людей старик (пожилой человек) позиционируется как наставник, учитель, хранитель традиций, обычаев, опыта, бесценной житейской мудрости. Мудрость старшего поколения всегда считалась основой благополучия общества (Старый конь борозды не портит). Правила поведения по отношению к старым людям встречаются в прецедентных текстах: Без старых не проживешь; От совета старых людей голова не болит; Учат добру не дураки, а старики.

Необходимо отметить, что в наивной картине мира возраст является понятием относительным: Для матери ребенок до ста лет дитенок. Молод летами, да стар делами. В обыденном сознании по линии возраста противопоставляются старые и молодые (Молодость — не ошибка, старость — не заслуга), а сопоставляются старые и дети (Старый, что малый). Ребенок и взрослый как в русской, так и в немецкой лингвокультурах по одним параметрам (тип поведения, качества характера, умственное развитие и др.) могут быть противопоставлены, по другим — сопоставлены. В русских паремиях пожилой человек уподобляется ребенку, в основном по интеллектуальным характеристикам: Старый, что малый, а малый, что глупый.

В русской и немецкой картинах мира пожилой возраст осмысливается как возраст достижения определенных рубежей. Данный этап жизни человека ценностно значим, и это находит отражение в языке. Нами была рассмотрена лексико-семантическая группа «старый» (в значении «пожилой») в немецком и русском языках. В словарях синонимов немецкого языка приводится следующий список синонимов к лексеме *alt* (старый — о возрасте): *alt* — старый (нейтр.); *älter* — в годах, немолодой; *ältlich* — довольно пожилой (часто подчеркивает старообразность облика); *bejahrt* — более пожилой возраст по сравнению с *älter*; *oll* — старый, пожилой (подчеркивает характерные старческие черты и привычки); *betagt* — достигший преклонного возраста (высок.); *hochbetagt* — достигший весьма преклонного возраста (высок.); *greis* — престарелый (подчеркивает дряхлость, но имеет оттенок почтительности); *uralt* — старый-престарый, древний (употребляется по отношению к человеку, животному, чья глубокая старость может вызвать удивление); *steinalt* — старый-престарый (только о человеке) [2, с. 216]. В словарях русского языка представлены следующие синонимы к слову старый (о человеке) в значении пожилой: престарелый, дряхлый, древний, ветхий, преклонного или почтенного возраста, преклонных годов, а также разговорные номинации — одной ногой в могиле (в гробу) стоит, песок сыплет, мышей не топчет, в обед сто лет. В обеих лингвокультурах встречаются инвективные

номинации пожилого человека, отражающих в своей семантике отрицательные черты характера и поведения старых людей: старый гриб, старый хрыч, старая песочница, базыга. В обоих социумах осуждаются такие черты характера старых людей, как болтливость, ворчливость, склочность: старая карга, alte Hippe, alter Knaster.

Анализ средств лексической номинации позволил выявить следующее: понятийная составляющая концепта «старость» базируется на семантическом признаке «проживший или просуществовавший долгое время, достигший старости».

Образная составляющая концепта представляет собой зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предмета или явления [3, с. 154]. Средства вторичной номинации являются базовыми для выявления образной составляющей концепта. Анализ средств вербализации образного компонента концепта «старость» в русской и немецкой лингвокультурах позволил выявить ряд устойчивых, общеупотребительных сравнений, где старые люди выступают объектом сравнения (старый как грех, старый как мир, седой или белый как лунь, alt wie Methusalem и др.). Актуализироваться может как поведенческий аспект: кряхтит, шаркает, ковыляет как старик, так и особенности речевой деятельности: брюзжит, ворчит, как старик.

Одним из способов исследования образного компонента лингвокультурного концепта является анализ его метафорических выражений. Метафора является важнейшей номинативной техникой, которой пользуется человек, она позволяет вербально оформлять те мыслительные конструируемые человеческого сознания, которые трудно эксплицировать с помощью прямого обозначения. По мнению Красавского Н. А., изучение разновременных метафор позволяет обнаружить ценностные изменения в диахронической плоскости развития социума, что является ключевой задачей аксиологической лингвистики [4, с. 62—63]. Рождение метафоры неразрывно связано с концептуальной системой носителей языка, с их стереотипными

представлениями о мире, с системой оценок в той или иной лингвокультуре В данной статье мы приводим базовые метафоры, используемые для объективизации концепта старость в сопоставляемых лингвокультурах. Так, например, метафора «возраст — движение» относится к базовым метафорам в данных лингвокультурах, молодость при этом ассоциативно связана с движением вверх, а старость — с движением вниз, к земле (Старого тянет вниз, а молодого ввысь; на склоне лет).

Также широко используются средства вторичной номинации с компонентом «старость как завершающий этап жизни»: «на исход повернуло», «года изживать», «на склоне лет», *Abend des Lebens*, *Lebensabend*, *Lebensneige*, *das alte Semester*.

Исследователи отмечают, что в сознании носителей русского и немецкого языков старость может иметь антропоморфные характеристики, она образно сравнивается с живым человеком. Старость может наступать, незаметно подкрадываться, приближаться к человеку, опаздывать, надвигаться [1, с. 16—18].

В некоторых номинациях, описывающих концепт «старость» реализуется признак «приближение смерти»: стоять одной ногой в гробу, в могиле, *mit einem Fuss im Grabe stehen*.

Образная составляющая исследуемого концепта выявляется также через анализ эпитетов, характеризующих старость: старость бывает мрачная, печальная, одинокая, седая, а иногда светлая и прекрасная. В лингвокультурологических исследованиях выделяются следующие группы:

1. эпитеты, дающие физиологическую, психологическую и поведенческую характеристику старости (больная, трясучая, придирчивая, болтливая, ревнивая, печальная, мрачная, слезливая, честная);

2. эпитеты, характеризующие старость по внешним признакам, т. е. актуализирующие портретную характеристику (плюгавая, опрятная, прекрасная);

3. эпитеты, отражающие ощущения, восприятие старости (беспечальная, жалкая, глубокая, бесчеловечная, свежая, холодная);

4. эпитеты с темпоральным признаком (запоздалая, поздняя, преждевременная, ранняя);

5. цветовые эпитеты (серая, светлая, бесцветная). Немецкие словари также фиксируют эпитеты, отражающие восприятие старости, относятся *ein geruhsames, sorgenfreies, schönes, gesegnetes* [1, с. 18].

Следует отметить, что лингвокультурный концепт представляет собой динамичное и изменчивое образование. И если понятийный компонент концепта относительно стабилен, то образы, в которых эксплицируется данное ментальное образование, весьма изменчивы. Метафоризация выступает как продуктивный способ наименования и характеристики элементов предметного мира на протяжении всего развития немецкого и русского языков.

Список литературы:

1. Блинова И. С. Концепт старость в русской и немецкой лингвокультурах: автореф. дис. канд. филол. наук. — Волгоград, 2009. 22 стр.
2. Калюжная И. А. Возраст человека и способы его концептуализации в немецком и русском языках / Языкознание и литературоведение в синхронии и диахронии: Межвуз. сб. научн. статей. Вып. I. // Тамбов: ТОГУП «Тамбовполиграфиздат», 2006. — 698 с. С. 214—217.
3. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002.
4. Красавский Н. А. Метафора как ключ к пониманию национальных концептосфер // Аксиологическая лингвистика: проблемы и перспективы/ Тезисы докладов междунар. научн. конференции / Волгоград: Колледж, 2004.

К ВОПРОСУ ОБ ОТРАЖЕНИИ МИФОПОЭТИЧЕСКИХ МОТИВОВ И ОБРАЗОВ В ЭВЕНКИЙСКИХ СКАЗКАХ (НА ПРИМЕРЕ СКАЗКИ «МОНГУН»)

Наумова Анастасия Олеговна

студентка 5 курса, кафедра русской филологии СВФУ, г. Нерюнгри

E-mail: anast.naumova2013@yandex.ru

Чаунина Наталья Владимировна

научный руководитель, канд. филол. наук СВФУ, г. Нерюнгри

Эвенки — один из малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока. Несмотря на большую территориальную разбросанность и наличие в языке наречий и говоров у эвенков повсеместно сохраняется языковая среда, продолжает существовать и фольклор, обладающий большим разнообразием жанров.

Как отмечает Афанасьева Е. Ф., «знакомясь с фольклором эвенкийского народа, можно лучше представить себе их жизнь, быт, обычаи, традиции, их взаимоотношения внутри рода, а также взаимоотношения с другими соплеменниками» [1, С. 3].

Наиболее значительным из всех жанров эвенкийского фольклора, по мнению Беликова В. В., является сказка — нимнгакан. Он говорит, что «именно сказкам, живому, быстро изменяющемуся, порой чуть ли не «репортажному» жанру было под силу поднять целые пласты живого эпоса» [2, С. 8].

Исследователь Мыреева А. Н. из всех жанров эвенкийского фольклора выделяет «эпическое героическое сказание, известное в языке восточных эвенков под термином нимнгакан. Этот термин характерен почти для всех тунгусо-маньчжурских народов и употребляется главным образом в значении «сказка»» [3].

В сказках отображены древнейшие периоды жизни эвенков, их материальная культура, элементы духовной культуры. С удивительной красотой описываются эвенкийские родные земли, дикая, суровая природа с ее несметными богатствами. Именно благодаря таким описаниям в сказках показана глубокая взаимосвязь человека с природой и животными, их

естественное состояние души, «отражены общечеловеческие понятия: добро и зло, правда и неправда, радость и зависть. В сказках всегда побеждает правда, торжествует добро, побежденными остаются все человеческие пороки» [1, С. 3—4].

Эвенкийские героические сказания вобрали в себя многие мифопоэтические мотивы и образы. Рассмотрим это на примере эвенкийской сказки «Монгун».

Заглавный герой — Монгун, чья жизнь описана с самого рождения, — олицетворяет характер настоящего эвенка, обладающего такими чертами характера, как сила, храбрость, ловкость, справедливость, отзывчивость, уважительное отношение к себе, близким, родным и народу в целом. Данный персонаж олицетворяет героическое и нравственно-этическое начало. С образом главного героя связаны мифопоэтические мотивы рождения, инициации, утраты/обретения семьи/дома; мотив поиска правды.

Монгун — золотой сын — счастье, обещанное мужу-богачу старшей любимой женой. Его рождение сопровождается рядом ритуальных действий: построение для матери отдельного чума (образ чума олицетворяет начало творения и утверждения космического порядка), заворачивание новорожденного в шкуру (по эвенкийским обычаям родившегося ребенка обтирали мягкой шкуркой и заворачивали в одеяльце), подмена ребенка щенком (чтобы ребенок рос здоровым, в новую колыбель клали сначала щенка, ребенка при этом не называли по имени). Далее младенец-Монгун проходит ряд испытаний-инициаций: попадает в озеро — замкнутое сакральное пространство, в котором происходит формирование его личности, взросление и приобщение к родовому опыту. Здесь особый интерес представляет образ тайменя. Таймень в шаманской мифологии считается одним из носителей шаманской души в водной стихии, этот образ воздействует на общественную жизнь человека, позволяет формировать представления и взгляды людей на природу. В сказке таймень выполняет функцию героя-помощника.

Только достигнув определенного возраста, Монгун встречается с матерью. Он уже становится полноправным членом племени, о чем свидетельствует умение использовать охотничьи принадлежности. Но на этом процесс инициации еще не закончен. Герой должен проверить свои силы и, «когда он вырос до спины оленя», отправляется «правду искать, злу мстить» [4]. Долгий путь приводит юношу в чум отца. При этом, чтобы не быть узнанным, он накрывается берестой. В религиозных верованиях и обрядах эвенков береста играла большую роль. Она противостояла злым подземным духам, недоброжелательным шаманам и их духам, была охранительницей семьи, святынь рода.

Сын, узнав отца, рассказывает сказку (а по сути, историю своей жизни). Правда открылась, зло наказано.

Наряду с главным персонажем в сказке представлены образы трех жен. Каждая из них воплощает в себе идеал эвенкийской женщины: любимая, красивая и молодая. Первая жена, любимая, несет в себе образ матери, хранительницы очага, продолжающей род человеческий. Она олицетворяет в сказке добро, справедливость и правду. Последние две жены, «злючки», олицетворяют зло, смерть, ненависть, обман и зависть.

Сразу после рождения Монгуна первые две жены из-за ненависти путем обмана отобрали у матери ребенка и выбросили в озеро, где он попадает под опеку тайменя. Повзрослев, мальчик смог доказать правду, проучив ненавистниц.

Неслучайна организация сказочного пространства. Его можно представить в виде следующих оппозиций: чум — тайга; чум — озеро; чум — дом; вода — суша (песок).

Лес, водное пространство мыслились магической границей между мирами, рубежом между бренным и вечным, смертью и бессмертием. Попадая в мировые воды, лес, человек перерождается, то есть качественно преобразуется. Сакральное сказочное пространство становится местом, где проверяются убеждения и взгляды героев на соответствие общечеловеческой норме. Монгун

и его мать, столкнувшись с препятствиями, не пали духом, не ожесточились, а мужественно преодолели их и получили награду, воссоединившись и обретя новый дом вместо старого «лесного» чума.

Чум по представлениям эвенков мыслился заполненным водами, символизовавшими первозданное состояние вселенной. Вообще чум отражает мифологическое представление о трехчастной вселенной (верхний, средний и нижний миры). Образ дома, символизирующий приобретение душевного покоя, счастья, семейной гармонии. Дом является замкнутым пространством, границей между мирами, рубежом между бренным и вечным, смертью и бессмертием. Традиционно дом представляется как цивилизованное, освоенное и потому безопасное место.

Мифопоэтическое начало лежит и в образе огня, благодаря которому отвергнутая мать Монгуна сумела выжить в суровых таежных условиях. По верованиям эвенков, огонь обладает сверхъестественной силой изгонять злых духов. Огонь выступает как хозяин и глава семьи или рода, хранителя человеческих душ.

В тунгусо-маньчжурских мифологиях огонь считался «главной домашней святыней». Он обладал силой изгонять злых духов, им очищали жилище, охотничье снаряжение, перед камланием — шаманские атрибуты, он способствовал благополучию, хозяйственной деятельности, удачной охоте, здоровью оленей, предупреждал о предстоящих событиях треском горящих дров, вспыхив от пламени, отколовшимся угольком, полетом искр.

Почитание огня выражалось в многочисленных запретах: нельзя бросать в очаг острые предметы или рубить дрова близко от костра, чтобы не поранить духа, проливать кровь, воду в огонь, плевать, класть кости животных, рыбы и др. При этом эвенки приносили ему жертвы, бросали первый лакомый кусочек еды. Охотники в тайге угощали духа огня, прося послать зверя, поскольку от него успех зависел не меньше, чем от духа-хозяина охоты. Считалось, что дух-хозяин огня идет впереди и, если поймает душу зверя, тот станет добычей охотника» [5].

Таким образом, в эвенкийских сказках мы находим отражение религиозных верований и представлений о мире, материальной и духовной культуре, общественном сознании, традиционном укладе жизни эвенков.

Список литературы:

1. Афанасьева Е. Ф. Эвенкийская литература: учеб. хрестоматия. Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2006. — 172 с.
2. Беликов В. В. Биракан. Книга для внеклассного чтения в эвенкийской школе. Улан — Удэ: Бэлиг, 1995. — 120 с.
3. Мыреева А. Н. Последний сказитель эвенкийского народа. <http://www.sivir.ru> (дата обращения 06.04.2012)
4. Эвенкийские сказки. Монгун. <http://www.vknigge.ru> (дата обращения 06.04.2012)
5. Эвенкия: Культура. Персонажи мифологии эвенков. <http://evenk.ru> (дата обращения 06.04.2012)

«СССР И ГЕРМАНИЯ ГЛАЗАМИ ПОЭТА» (НА МАТЕРИАЛЕ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ О.Ю. БЕШЕНКОВСКОЙ «VIENWASEN, 22. ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ, ИЛИ ДНЕВНИК СЕРДИТОГО ЭМИГРАНТА»)

Семенкова Анастасия Сергеевна

студентка 2 курса магистратуры, кафедра лингвистики ТГПУ, г. Томск

E-mail: semenkovaas@mail.ru

На современном этапе развития филологической науки особый интерес для изучения представляет литература эмиграции. Наиболее изученной является литература «первой волны», произведения литераторов других периодов остаются малоисследованными. Они интересны не только с точки зрения содержательной стороны, но и с лингвистической, потому что «новый» язык оказывает определенное влияние на сознание писателя или поэта. Рассмотрим одну из фигур литературы эмиграции «четвертой волны». Выбор именно этой личности обоснован тем, что ее творчество пользуется популярностью, но научных работ, посвященных исследованию ее творчества, практически нет. В данной статье нами описаны в кратком виде особенности прозы Ольги

Юрьевны Бешенковской и специфика репрезентации концепта *дом* на примере автобиографической повести «Дневник сердитого эмигранта».

Стоит объяснить, почему целью нашей статьи является освещение концепта. Концепт в современной научной парадигме является связующим термином, который объединяет гуманитарные науки, обращенные к изучению человека. Сейчас, когда почти вся наука является когнитивной, специалисты разных научных отраслей имеют полное право использовать данный термин для описания результатов своих исследований, а также пользоваться данными, полученными в других направлениях. В «Кратком словаре когнитивных терминов» под общей редакцией Кубряковой Е. С. дается определение данного термина в русле когнитивной лингвистики, учитывая наиболее значимые работы ученых в этой области. Приведем цитату из словаря: «Концепт — термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека; оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [1, С. 89].

Ольга Юрьевна Бешенковская — поэт и писатель «четвертой волны» русской (советской) эмиграции. Родилась 17 июля 1947 года в Ленинграде. Поэтический талант проявился у нее уже в 12 лет, но ранние стихи были опубликованы много позже в сборнике «Переменчивый снег». Ольга Юрьевна закончила журналистский факультет, причем в силу определенных жизненных обстоятельств экстерном, родила сына, вышла замуж, в возрасте 49 лет эмигрировала в Германию по программе переселения еврейского населения. Ольга Юрьевна всегда называла себя именно поэтом, а не поэтессой. Поэтому, отдавая дань автору, и мы будем называть ее поэтом.

Личность автора представляет собой интерес в силу ряда причин. Во-первых, авторский стиль Бешенковской отличается особой напряженностью и пафосом. Во-вторых, произведения Бешенковской наполнены остротой чувствования и переживания, полной самоотдачей лирического героя — по причине поэтического в большей степени, а не писательского сознания. Поэт

чувствует реальность остро, реагирует на все бурными эмоциями, сиюминутное событие может иметь для него куда более важную роль, чем какая-нибудь проблема мирового масштаба. Поэт не претендует на объективную оценку, для него важно выразить то, что внутри. Писатель же мыслит более глобально, он смотрит на окружающую его действительность достаточно объективно, пытаясь вывести какие-то закономерности, установить причинно-следственные связи. В-третьих, стоит обратить внимание на национальный фактор: Бешенковская имеет еврейские корни, но, родившись в Советском Союзе, она относится к советским поэтам. Эмиграция в Германию также наложила на ее поэтическое сознание свой след.

Произведение «Дневник сердитого эмигранта» появилось в печати в 1998 году, уже после эмиграции в Германию и обустройства там. Сам автор определяет жанр как автобиографическая повесть, но отсюда не следует, что все ситуации и факты, описанные в повести, полностью соответствуют событиям настоящей жизни. Повесть Бешенковской О. Ю. вызвала глубокий резонанс как в среде эмигрантов, так и среди тех людей, которые не переживали подобных ситуаций. Бурную и в большинстве случаев негативную критику вызвали, прежде всего, первые строки повести:

«Господи, как я ненавижу людей! Особенно немцев и евреев. Нет, все-таки евреев и немцев... Впрочем, и русские с их хитрожопыми лицами были не лучше. Но евреи и немцы...».

Далее автор пишет, что так должна была начаться повесть, если бы она писалась в первые месяцы нахождения в Германии. Автор объясняет, насколько его переполняло тогда чувство человеческой несправедливости, а не ненависти:

«...любая коммуналка и любое общежитие — это всегда нарушение прав человека, лишение его права на секрет».

Но эти первые строки были восприняты некоторыми читателями неверно, и в отношении Бешенковской развернулась травля, учиненная ее же соплеменниками, приехавшими вместе с ней на свою историческую родину. Травля действовала посредством рук людей, которые тоже, как и Ольга

Бешенковская, посещали синагогу и называли себя евреями, гордясь своей принадлежностью к этой нации.

В заглавии произведения заложены основные его идеи. Давайте задумаемся в его смысл и в смысл каждого слова. Во-первых, немецкая часть заглавия на русский язык переводится как «скотный двор» — Viehwesen, это название улицы, где располагалось самое первое общежитие, в котором поселилась семья поэта. Это название символично, учитывая описание условий, в которых проживала Ольга Бешенковская. Во-вторых, слово «дневник» — это эпистолярный жанр, который человек пишет, прежде всего для себя и по большей части о себе. Никто не давал другим людям права судить то, что человек пишет в своем дневнике. В дневнике человеку дается полное право реализовать свой мыслительный потенциал, излить душу, здесь он имеет полную свободу абсолютно на все. В-третьих, «эмигрант» — это человек, который покинул свой родной дом, свою Родину и поселился на новом месте, желая обрести счастье в новом для него пространстве. В-четвертых, слово «сердитый» нужно рассматривать в связке с эмигрантом. Почему эмигрант сердитый? Потому что свобода его была попрана. Таким образом, смысл названия замыкается в кольцо: эмигрант может обрести попранную свободу только на страницах дневника, что он и делает. А каким образом он может обрести эту долгожданную свободу? Свободу он может обрести только тогда, когда осознает новое место жительства «своим», «нечужим», пространством, когда он сможет выражать свои мысли свободно, не опасаясь за их дальнейшую судьбу. Приходим к выводу, что Ольга Бешенковская смогла обрести свободу, так как она пишет свой «Дневник сердитого эмигранта» на новом месте, и пишет его, уже осознав себя здесь.

Но обратимся к процессу разворачивания концепта в повести. Фабула произведения такова: автор вместе с семьей переезжает из СССР в Германию по программе переселения еврейского населения. Разоблачения мифа о всеобъемлющем и вездесущем «немецком орднунге» начинаются уже в аэропорту. Далее семью писателя ждет жизнь в разных общественных «хаймах» в течение трех лет, потом Бешенковская получает разрешение работать

писателем и затем обретает признание в этой области со стороны немецкой общественности.

Повесть наполнена лирическим пафосом, о чем свидетельствует изобилие прилагательных, лирических отступлений, также в каркас повести искусно вплетены стихотворения. Тема произведения — тяжелая жизнь эмигранта в новых условиях, освоение новой модели поведения, осознание нового «себя» в этом пространстве, о чем говорят последние строки цитируемой ниже строфы:

Уходя — не медли, уходи —

Или мозг взорвется в одночасье...

Господи, какое это счастье

Если только юность позади...

А теперь — и Родина... В груди,

Как в стране — разруха междувластья.

«Разруха междувластья» — это попытка одновременно автора и героя разобраться в себе, определить свое отношение к «своему», уже оставленному и далекому пространству и к «чужому» и «новому», еще непознанному. Так автор пытается выстроить для себя новый мир и новый дом, пытается закрепиться, ограничить «свое» пространство.

Хронотоп представлен в 4 ипостасях. Он локализован на территории Германии начала 90-х годов, но за счет включения в канву произведения воспоминаний о жизни в СССР, представлений о «жизни-сказке» в Америке, он расширяется. Также в пространственную модель домомоделирования в качестве антипода включается Израиль, который поэтом не рассматривается как возможный дом. Приведем несколько цитат из произведения, в которых автор дифференцирует для себя значение каждого из пространств:

*«Но ведь хотелось, мечталось, грезилось: **из тюрьмы — на свободу**, из страны, все еще окруженной колючей проволокой границ, — в увлекательный мир...»;*

*«...чтобы привыкнуть к **свободе** — нужно время, мысли заключенного затекают как мышцы...»;*

*«Да, только теперь начинаешь вдруг понимать, какое это необыкновенное **счастье**: родиться именно в **Петербурге**, граде Святого Петра, хотя и слывшего и в чем-то ставшего просто областным центром имени Ленина...»;*

*«В магазин, например, первым отважился войти проголодавшийся сын и, одолжив у кого-то десять марок, притащил хлеб, крупу, мясные консервы и сдачу вместе с восторженным репортажем: «Представляете, все есть, **никакой очереди**, даже не отмечался, просто купил!.. «Просто купил...»;*

«...советский человек не может воспринимать себя как отдельную особь...»; «Америка добрая, там все дают, не жизнь, а сказка...»;

*«Как у большинства русских интеллигентов, у меня **не было никогда и мысли уехать в Израиль**. Эта странная страна являлась мне не Землей обетованной и даже не Храмом Гроба Господня, а чем-то вроде одесского Привоза, наспех воздвигнутого на экзотических песках близ Ашхабада. Ассоциация, которая могла вырасти только из действительно счастливого детства в огромной стране...».*

В выделенных строках читатель явно может вычленить смысл, что Германия ассоциируется со свободой личности, чудесным миром; СССР — с тюрьмой, ограничением свободы, стабильностью; Америка — со сказкой.

Поначалу автор чувствует себя ограниченным в этом свободном «новом» и «чужом» пространстве немецкой земли:

Есть на чужбине счастье: засыпать

*Лицом — к стене, как над обрывом — **птица**...*

Еще чуть-чуть — и Родина приснится,

И мягким снегом станет засыпать...

Во сне человек отдаляется от «нового» пространства, приближаясь тем самым к «своему» пространству родины, и в это время он чувствует себя свободным («птица»), то есть свобода тут связывается с СССР, а не с Германией, что идет в некое противоречие с информацией, изложенной выше. Таким способом Германия и СССР как бы уравниваются для героя, что и есть проявление «междувластья».

Затем герой обретает свободу и на «чужом», уже реально существующем пространстве:

*«Когда мне недодали в кассе уже **сорок**, а не как накануне, только десять или пятнадцать марок, из меня вдруг посыпались вместе с выворачиваемыми обратно из тележки продуктами **немецкие слова. Они kloкотали в горле и выпрыгивали одно за другим.** Монолог быстро захлебнулся сам в себе, не только от явной недостачи слов, но еще и по причине неопытности моей в этом жанре, именуемом в просторечии скандалом: тем не менее кассирша, видимо, прониклась, потому что швырнула-таки в сторону моего лица четыре соответствующего значения бумажки и с тех пор **больше не обижала**».*

Героиня повести обретает свободу выражения мыслей, а, значит, и личную свободу. Окончательно от гнета ограничения она избавляется после случая в социаламте, но цитировать этот случай мы не будем по причине большого объема.

Ольга Бешенковская заканчивает свою повесть как истинный поэт — стихотворением, отражающим все перипетии ее души и ее мыслей:

*Лист шершавый колюч, как в ладони уткнувшийся еж,
И любой эмигрант на закате **речист**, как Мессия...
Ибо **обе судьбы** он изведal на этой земле:
От креста оторвавшись, он понял, что это возможно:
И брести, и вести босиком по горячей золе
Сброд, который пинком отпустила к Истокам таможня...
Для того и **границы**, чтоб кто-то их **мог пересечь**
Не за ради Христа, не вдогонку заморских красавиц;
И не меч вознести, а блистательно **острую речь!***

Так в чем же состоит специфика репрезентации концепта *дом* в повести «Дневник сердитого эмигранта»? Можно ли говорить о том, что Германия становится «новым» домом для Бешенковской? С одной стороны, это высказывание находит подтверждение в тексте, но и отношение к СССР тоже меняется. Уехав из Советского Союза, поэт понимает, что дом — это то место, где он может творить:

«Собственно, я уже вернулась туда, на свою родину — в русский язык, когда начала писать не на чужом — о России, а на родном — о Германии».

В повести «Дневник сердитого эмигранта» концепт *дом* имеет ярко выраженные ядро и периферию. Ядро испытывает динамическое изменение в ходе повествования повести. В ядре сосредоточены пространства СССР и Германии, а на периферии — Америки и Израиля. СССР и Германия находятся в оппозиции по отношению к периферийным пространствам и по отношению друг к другу. За счет их противопоставления как раз и происходит выявление истинной сути дома для поэта-эмигранта.

Пространства ядра по мере углубления в семантику дома дробятся на более мелкие по иерархическому принципу по горизонтали: страна (государство) город жилое помещение (квартира, коммуналка). Этот принцип функционирует и в отношении людей, находящихся на предъявленных пространствах, и это уже проявление дробления по вертикали: нация (народ) городское население (общество) соседи. Самым верхним уровнем иерархии являются: национальный менталитет менталитет городского населения соседский (обыденный) менталитет.

Автобиографическая повесть поэта Ольги Бешенковской наполнена лиризмом, вставные стихотворения придают прозаическому тексту повести особую живость чувств. Концепт *дом* в данном случае играет роль ориентира, путем сравнения противопоставления различных пространств происходит самоидентификация автора-рассказчика.

Список литературы:

1. Кубрякова Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов. — М. : 1997, 207 с.
2. Ольга Бешенковская (Сайт поэта). [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.beschenkovskaja-poesia.de>.

ПОЭТИЧЕСКАЯ САМОРЕФЛЕКСИЯ В ЛИРИКЕ В.Ф. ХОДАСЕВИЧА: СЕМАНТИКА СТИХОВЕДЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Спиридонова Кристина Сергеевна

*студент 3 курса, филологический факультет, Томский государственный
университет, г. Томск
E-mail: Schris@yandex.ru*

Сваровская Анна Сергеевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент, филологический факультет,
Томский государственный университет, г. Томск*

Метатекстовая составляющая поэтического творчества Ходасевича начала осмысляться и его современниками, и нынешними исследователями: Вейдле В. В., Толмачёв В., Бочаров С. Г., Левин Ю. И.

Левин Ю. И. в своей книге «Избранные труды. Поэтика. Семиотика» собрал различные свои статьи, напечатанные в 1960—90 годах преимущественно в малодоступных научных периодических изданиях, отечественных и зарубежных, а также ранее неопубликованные — в их числе и посвящённые творчеству Ходасевича.

Принимая во внимание неизученность поэзии Ходасевича, Левин сосредоточил своё внимание на нескольких центральных, с его точки зрения, вопросах. «С этим связаны и ограничения на материал; преимущественно рассматриваются главные сборники Ходасевича — «Тяжёлая лира» и, в меньшей степени, «Европейская ночь»; «Путём зерна» привлекается лишь эпизодически, как и не вошедшие в сборники поздние стихи; две ранние книги, за единичными исключениями, вообще не принимаются во внимание» [4, с. 210]. В своём V очерке «Некоторые наблюдения над лексикой» Левин приводит список 50 самых частых существительных в «Тяжёлой лире»: 22—24 места делят между собой слова «сад», «свет» и «слово» (употреблены по 5 раз в текстах 4 стихотворений), а слова «вдохновение» и «песня» наряду со словами «беда», «гроза», «змея», «красота», «мечта», «слух», «стекло» и «улица» — 41—50 места (употреблены по 3 раза в текстах 3 стихотворений). То же самое он делает и для «Европейской ночи» (не учитывая «Джон Боттом»): здесь на

16—19 местах такие слова, как *«раз»*, *«стихи»*, *«стекло»*, *«толпа»* — они употреблены по 5 раз в текстах 4 стихотворений.

Исходя из полученных Левиным данных, можно сделать такой вывод: выделив по 50 наиболее употребительных имён существительных в стихотворениях из двух, наиболее ярких и значительных сборников, можно отметить, что чаще всего в лирике Ходасевича встречаются только 4 слова, так или иначе имеющие отношение к поэтически саморефлексивным: *«вдохновение»*, *«песня»*, *«слово»* и *«стихи»*. К тому же по частоте употребления они занимают даже не первые места: если учитывать их алфавитный порядок в составленном Левиным списке, то *«стихи»* на 17, *«слово»* на 24, а *«вдохновение»* и *«песня»* одни из самых последних — на 42 и 47 местах соответственно.

В двухтомном «Словаре поэтических образов» Павлович Н. В., представляющем собой свод парадигм образов русской поэзии и прозы XVIII—XX вв., около 40 000 образов более 600 авторов: в частности, в первом томе приведены сведения о таких категориях поэтических образов, как *вдохновение*, *книга*, *поэт*, *поэтическое слово*, *словотворчество*, *талант*, и пр. Парадоксально, что лирика Ходасевича не стала примером ни к одному из них. Хотя в конце второго тома, в «Авторах, образы которых встречаются в словаре», составитель указала, что ею были приведены в пример 57 образов из поэтического творчества Ходасевича. Следовательно, используя в качестве источников сборники «Тяжёлая лира» и «Колеблемый треножник», Павлович по каким-либо причинам не выделила его образы как указывающие на поэтическую саморефлексию, либо не акцентировала на этом своё внимание.

Однако уже при первом взгляде на весь корпус поэтических текстов Ходасевича становится очевидной необычайная устойчивость и частотность присутствия в них лексики, отсылающей к поэтической саморефлексии. Нами было отмечено в общей сложности 92 такого рода стихотворения (6 — из сборника «Молодость», 10 — из «Европейской ночи», по 13 — из «Путём зерна», «Тяжёлой лиры» и раздела «Несобранного в книги», а также 26

стихотворений — из раздела «Не опубликованного при жизни и неоконченного»), наблюдения над которыми приведены в таблицах, демонстрирующих многоаспектность нашей проблемы.

В целом в самоотражение вовлечены различные **литературоведческие термины**: от названия жанра стихотворения и формы строфы до названия стихотворного размера; разнообразна и употреблённая **лексика, связанная с литературным творчеством** — это и материальные категории («*стол*», «*книга*», «*перо*»), и духовные («*вдохновение*»); присутствуют в лирике Ходасевича и некоторые **мифологические образы** («*Муза*», «*Афродита*»), и **имена античных авторов** («*Катулл*», «*Омир*»). Тем самым поэзия акцентирует разнообразие, даже всеохватность художнического арсенала: поистине «*каждый слог замечен и в чести*» и «*каждый стих глядит себе героем*» [2, с. 51].

Целью же данной работы было проанализировать только три стихотворения Ходасевича: «Бедные рифмы» (1926 год, из книги «Европейская ночь»), «Дактили» (1927—1928 года, из несобранного в книги), «Не ямбом ли четырёхстопным...» (1938 год, из неопубликованного при жизни и неоконченного), — как начало освоение темы в одном из возможных направлений — семантика стиховедческих терминов в названиях лирических произведений Ходасевича.

«Бедные рифмы»

2 октября 1926 года, будучи в эмиграции в Париже, Ходасевич пишет стихотворение «Бедные рифмы».

Анализ текста этого стихотворения в аспекте выбранной темы возможен на пересечении следующих векторов: терминологическое заглавие — поэтический синтаксис — лирический сюжет — субъектная организация.

Чтобы говорить о связи названия стихотворения с его содержанием, мы определили вид рифмы в нём: рифма во всех четырёх катренах с точки зрения звукового построения — точная и **бедная** (кроме рифмующихся «*таком—пузырьком*»).

Поэтический синтаксис данного стихотворения являет собой одно сложное предложение, состоящее из двух частей. Первая часть (до знака тире) занимает 3 катрена и является простым неосложнённым предложением, односоставным — безличным. Глаголы в инфинитиве («дремать», «ехать», «тащить» и пр.) обозначают действия, но не называют объекта созерцания лирического героя, хотя уже становится ясно, что это «среднестатистический человек «Европейской ночи».

Малочисленные эпитеты (их всего 5) фиксируют жизненный процесс в материальном («*мелкая пожива*»), семейном («*с женой некрасивой*»), и духовном плане («*в заповедном смиреньи*»), а также бедноту окружающего природного мира («*на чахлую траву*»). Выражается в описании жизни человека и его внутреннее отчаяние: «*Задышаться, тощат и дрожать...*», «*...и забаву / Каждый раз в этом всём находить*», — и обречённость подобного образа жизни, его нескончаемая цикличность, некая запрограммированность: «*всю неделю*», «*по субботам*», «*и опять*», «*и обратно*», «*каждый раз*». Анафора (союз «и», начинающий 7, 9 и 11 строки) тоже фиксирует цикличность, бесконечность, безвыходность, неизменность событий жизни, подтверждая тотальность власти обыденности над человеком.

Первые 3 строфы представляют собой событийный ряд, а последняя, четвёртая, строфа — непосредственно рефлексия лирического героя, направленную на судьбу другого человека. Поэтому для начала имеет смысл реконструировать событийный ряд «маленького» человека «Европейской ночи».

В 1—2 строках фиксируется тяжёлая грубая работа этого человека («*Всю неделю... / Задышаться, тощат...*») — говорится о его скудном заработке («*над мелкой поживой*») и боязни потерять даже такую работу («*дрожать*»). Далее представлены социальные ритуалы обычного европейского человека, некий стереотип социального поведения: его субботний отдых («*По субботам... / Над бокалом...*») и отдельно — воскресный ритуал («*в воскресенье*»).

Жена у него некрасивая, с ней можно разве что только, обнявшись,

дремать над бокалом: даже с женой нет взаимопонимания, не находит человек отдушины в своей семейно-бытовой жизни. Духовная усталость, отчаяние человека выражены через глагол *«тащить»*, причем в ряду зависимых от этого глагола однородных членов есть слово, никак не являющееся лексически равным остальным: *«Этот плед, и жену, и пиджак»*. Жена для него становится чем-то якобы неодушевлённым, настолько привычным, что этот человек упоминает о ней наряду с материальными предметами обыденности.

И природа в выходной день не может компенсировать серости будней, она не освежает после городской суеты (*«на чухлую траву»*). Лексический повтор *«дремать»/«задремать»* указывает на попытку этого «среднестатистического» человека найти выход — здесь дрема как спасение, как бегство из окружающей его реальности, в которой он вынужден каждый раз находить забаву (*«... и забаву / Каждый раз в этом всём находить...»*).

Однако сам этот «среднестатистический» человек своей несвободы не ощущает — его не только всё устраивает, но у него нет и альтернативы. Кем бы он ни был — эмигрантом или же непосредственно европейцем — сам он не видит в подобном образе жизни трагедии. Текст представляет собой монолог не от имени этого человека, а является рассуждениями лирического героя на фоне его наблюдений за жизненным процессом обычного, «среднестатистического», человека.

Последние 2 строки третьей строфы: *«И ни разу по пледу и миру / Кулаком не ударить вот так...»* — выражают сочувствие лирического героя объекту своей рефлексии — этому человеку «Европейской ночи», сострадательное негодование и удивление лирического героя по поводу невозможности ничего сделать (*«не ударить»*: причём невозможность *«ударить»* как по материальной (*«по пледу...»*), так и по абстрактной составляющей жизни (*«...и миру»*)). Эти строки есть переход от простого перечисления жизненных событий, от наблюдений в первой части предложения ко второй части предложения — непосредственно рефлексивной.

Вторая часть предложения — после знака тире — представлена одной

последней, четвёртой, строфой. В ней сталкиваются 2 точки зрения на эту жизнь: причём точка зрения самого человека отсутствует, но со слов лирического героя можно предположить, что человек не способен к самосознанию — он, смирившись и не предпринимая попытки к переменам, живёт «... *В таком непреложном законе, / В заповедном смиреньи таком...*».

Подобную жизнь в «*непреложном законе*» и «*заповедном смиреньи*» лирический герой сравнивает с движущимися в сифоне пузырьками. Слово «*сифон*» имеет несколько значений, одно из которых таково: сифон — популярное в начале XX века в Париже среди высших кругов общества устройство для приготовления чая и кофе, при заваривании которых создаются многочисленные и очень зрелищные цепочки пузырьков.

Таким образом, сифон становится прозаическим вариантом неволи. Употреблённый Ходасевичем в заключительных строках образ сифона есть ничто иное, как классическая метафора внутренней несвободы, где вода символизирует судьбу, а пузырёк — человека. «*Пузырьки только могут в сифоне / Вверх и вверх, пузырёк с пузырьком*»: такой жизнью могут жить только неодушевлённые пузырьки в таком техническом устройстве, как сифон; и люди, ведущие смиренный образ жизни, данный в представлении лирического героя, сравниваются с этими пузырьками, которые — «*пузырёк с пузырьком*» — как элементы социума.

Мы немного отошли от нашей темы, но анализ лирического сюжета приводит к выводу о том, что заглавие стихотворения и способ рифмовки становятся адекватной формой воссоздания такой судьбы. В данном стихотворении присутствует лишь точечное прикосновение к поэтической саморефлексии — намечается смысл рефлексии как поиска точного соответствия содержания и законов версификации.

«Дактили»

С января 1927 по 3 марта 1928 года, будучи в эмиграции в Париже, Ходасевич пишет стихотворение, заглавие которого представляет собой слово «*дактиль*», употреблённое во множественном числе.

Наиболее распространённое значение это слово имеет употреблённое в единственном своём числе: **дактиль** (от древнегреческого «*δάκτυλος*» — «палец») как стихотворный размер.

Являет ли собой название стихотворения литературоведческий термин, потому что с точки зрения своей структуры оно всё же состоит из дактилей (как целых шести стоп дактиля — в гекзаметре, так и зеркально отражённых 2,5 стоп — в пентаметре)? Можно с некоторой долей уверенности заявить, что данный стихотворный размер стал аналогом жизненного пути Фелициана Ивановича Ходасевича, отца поэта. На основе данного стихотворного размера и с его помощью поэт воссоздал воспоминания о своём отце.

Лирический сюжет стихотворения воспроизводит жизненный путь отца В. Ходасевича, **Фелициана Ивановича Ходасевича** (1834—1911): на основе данного стихотворного размера и с его помощью поэт воссоздал воспоминания о своём отце как художнике и отце семейства, как социальном и биологическом существе.

В первой строфе фиксируются факты биографии. Он был выходцем из литовской обедневшей дворянской семьи. *«В бедной, бедной семье встретил он счастье своё»*. Его учителем действительно был Бруни: *«По ткани, натянутой туго, / Бруни его обучал мягкой кистью водить»*. **Фёдор Антонович Бруни** (1799—1875) — русский художник итальянского происхождения, профессор Академии художеств. *«Там, где фиванские сфинксы друг другу в глаза загляделись»* — имеется в виду Академия художеств в Санкт–Петербурге, находящаяся на Университетской набережной, 17. А по окончании Академии художеств одно время Фелициан Иванович расписывал церкви: *«А на Литву возвратясь, веселый и нищий художник, / Много он там расписал польских и русских церквей»*.

Во второй строфе раскрывается тема счастья в социально–бытовом аспекте. *«Таковыми родятся счастливыцы»* — в первой строке отмечается мифологизация имени: Фелициан значит «счастливый» — от латинского **fēlix, īcis**. У этого слова есть несколько значений:

1) плодородный, плодоносный;

2) счастливый, благоденствующий, блаженный;

3) богатый;

4) успешный, благополучный, удачный. Фелициан Иванович действительно, хоть и «в бедной, бедной семье», но всё же «встретил он счастье своё».

В третьей строфе явлен образ счастливого отца семейства, который играл со своими детьми вечером в «сороку–ворону, сидя на любимом диване. Представляется знаковой семантика числа 6: стихотворение «Дактили» состоит из 6 строф, каждая из которых состоит из 6 строк (то есть это шесть секстин);

- 6 раз повторяется в начале каждой из шести строф простое предложение: «*Был мой отец шестипалым*»;

- «*Был Я... ѿ шестипалым*» — даже в этом рефрене присутствует число 6 как 6 пальцев.

В связи с этим кажется более близким значением слова «*дактили*» его исконное, древнегреческое, — «*пальцы*». Этим объясняется повторяющаяся строка: «*Был мой отец шестипалым*». Исходя из известных данных об отце Ходасевича, которыми мы располагаем, остаётся неизвестным, был ли у его отца подобный телесный дефект, как присутствие шестого пальца.

Однако шесть пальцев на руке отца Ходасевича прочитывается как наличие у него шестерых детей: «*Шестеро было детей*», — пишет поэт. Действительно, он родился шестым, последним, ребёнком в семье Ходасевичей («*А шестой — это я*»).

Но счастье семейной жизни стало для персонажа лишь замещением другого, душевного счастья: он принял участь отца семейства вместо того, чтобы быть художником.

Факт биографии отца (его работа фотографом) поэт переводит в лирический сюжет как мотив нереализованности творческого дара и смиренного приятия судьбы.

Любопытно ещё одно значение слова «*дактили*» во множественном его числе: **Да́ктили** (от древнегреческого «*Δάκτυλοι*» — «*пальцы*») — в греческой

мифологии демонические существа. Так в названии можно увидеть намёк на проведённую параллель Фелициана–художника с этими мифическими существами — дактилями, которые были искусниками, выделяющими из металлов, силой волшебства, различные необыкновенные произведения: поэт как бы сравнивает работу своего отца как художника с деятельностью дактилей.

Первые две строки пятой строфы представляют собой размышления лирического героя о природе творческого дара. Мотив творческой нереализованности отца воплощенный в форме вопросительного предложения: «... *В сухой и красивой ладони / Сколько он красок и черт спрятал, зажал, затаил?*» рождает универсальную формулу: природа творчества — демоническая, природа художника — дерзкая; отношения между художником и миром — созерцание и созидание иного мира: «*Мир созерцает художник — и судит, и дерзкою волей, / Демонской волей творца – свой созидает, иной*». В пятой и шестой строках происходит возвращение к участи отца, пожертвовавшего своим даром художника во имя другой, семейной, жизни: «*Он же очи смежил, муштабель и кисти оставил, / Не созидал, не судил... Трудный и сладкий удел!*».

Так две центральные строки предпоследней, пятой, строфы стихотворения «Дактили» становятся сопряжением драматической судьбы отца и рефлексии лирического героя о природе творчества, где рассуждения об отношениях художника и мира даны лирическим героем на фоне рассуждений об его отце, его творческой судьбе. Отец значим для лирического героя не только как биологическое существо, давшее ему жизнь и пожертвовавшее своим даром, но и как катализатор его раздумий над сущностью отношений между творцом и миром. Художник должен вглядываться в мир, но итог этого вглядывания — создание своего художественного мира («*Мир <...> свой созидает, иной*»). Лирический герой жалеет своего отца за то, что тот не проявил своей дерзкой воли, демонской воли — в этом отец не стал учителем для своего сына.

Лирический герой оценивает свою судьбу с оглядкой на отца:

... *А сын? Ни смиренного сердца,*

*Ни многодетной семьи, ни шестипалой руки
Не унаследовал он. Как игрок на неверную карту,
Ставит на слово, на звук — душу свою и судьбу...*

Здесь представлена метафора творческого процесса как карточной игры. Азартные игры — это всегда адреналин — это поединок с судьбой. В этом лирический герой и отличается от своего отца: он не унаследовал ни «смирненного сердца», ни семьи, ни детей — он одинок, но он рискует, ибо по-другому он не может, ведь поэт — это тот же игрок, который *«как ... на неверную карту, / Ставит на слово, на звук...»* — словно игрок в казино, делающий ставку на число, играя в рулетку. Но ставка поэта — не деньги, поэт ставит на кон *«душу свою и судьбу»*.

В заключительных строках последней, шестой, строфы *«в январскую ночь»* лирический герой, будучи *«во хмелю»*, поминает своего отца.

И поминая отца, Ходасевич выбирает себе в помощники дактиль как стихотворный размер (пусть даже и в античной форме элегического дистиха) и шесть секстин как строфическую форму: *«... шестипалым размером / И шестипалой строфой...»*. Литературное творчество почти тождественно жизни поэта-творца, таким образом, используя своё мастерство — иными словами то, что он лучше всего умел в жизни, — Ходасевич создаёт своеобразный «памятник» своему отцу, вобравший в себя различные смыслы: в нём сошлись и дактиль как стихотворный размер, и символика числа 6, и черты мифологических персонажей, и связь двух поколений — «отцов и детей» с помощью оригинальной метонимии по соотношению части и целого, где часть — это пальцы как дети, а целое — сам отец.

«Не ямбом ли четырёхстопным...»

Последнее в творчестве и в жизни стихотворение Ходасевича — «Не ямбом ли четырёхстопным...»: спустя несколько месяцев после его написания он умер в больнице, забытый и брошенный всеми. Это стихотворение так и останется для русской поэзии неоконченным.

Об этом стихотворении написано по меньшей мере 2 статьи: Кукина М. Ю. «Зримое и незримое в поэтическом мире: Последнее стихотворение Ходасевича» и Хьюза Р. «Ода русскому четырёхстопному ямбу». Опираясь на их логику, мы обозначили перспективы исследования этого текста.

В своём стихотворении Ходасевич пишет не просто четырёхстопным ямбом о четырёхстопном ямбе как силлабо–тоническом размере: образ ямба у него целен и един, но и противоречив. Четырёхстопный ямб — это и главный герой стихотворения; но ямб — это и размер, которым написано стихотворения. В этом кроется ещё одно противопоставление: четырёхстопный ямб как имеющий числовое выражение — четыре стопы — то есть, подчинён некоему «закону» стихосложения; и ямб как водная стихия — водопад — то есть абсолютно «свободен». Вот такое «соединение свободы и закона и составляет таинственную природу ямба» [3, с. 176]:

*Таинственна его природа,
В нём спит спондей, поёт пэон,
Ему один закон — свобода,
В его свободе есть закон.*

С нашей точки зрения четырёхстопный ямб здесь, в стихотворении, не единственный герой. Присутствие лирического героя заметно с первой строфы, где он обращается к читателю и к самой поэзии вообще. В местоимённой структуре стихотворения отсутствует понятие «я» — оно растворено в употреблённом лирическим героем местоимении «мы»: «*К нам ангелами занесен...*», «*... Нам первым криком жизни стал*». «Нам» — значит всем литераторам: этим обобщающим местоимением лирический герой отражает собирательный образ всех поэтов, в число которых входит и сам он (как поэт). Но прежде всего текст данного произведения представляет собой разговор лирического героя с самим собой, его рассуждения о судьбе поэзии и в частности о четырёхстопном ямбе, воплощая в подобной метонимии всю поэзию — это показано через вопросительное предложение и неправильный порядок слов, имитирующий поток живой речи:

*Не ямбом ли четырехстопным,
Заветным ямбом, допотопным?
О чем, как не о нем самом
О благодатном ямбе том?*

Интересно также отметить тот факт, что в строке: «*В нём спит спондей, поёт пэон...*» — именно на слове «*спондей*» действительно присутствует таковой: ' — ' — ' — ' — ' — '. Обратившись к метрической схеме, мы видим в первой стопе действительно столкновение двух подряд ударных слогов в ямбе. Однако дальше подобного не повторяется: на слове «*пэон*» не происходит пропуска метрического ударения в ямбе. Очевидно, что это не простое совпадение, а мастерски применённое на практике знание литературоведения, точнее поэтической теории, и умение Ходасевича претворить теорию на практике — таким образом, хоть и неоконченное филологическое образование давало ему большие возможности оперировать терминами даже во время создания поэтических произведений.

Так строгая нормативная модель абстрактной метрической схемы — четырёхстопный ямб — получает жизнь в лирике Ходасевича: представление размера стихосложения не только как объекта поэтической саморефлексии, но и как главного героя стихотворения, открытие его таинственной природы и двойственной сущности, и подведение итогов двух веков русской поэзии — XVIII и XIX — наряду со своим творчеством как составляющим этой поэзии — всё это есть то уникальное, что сумел воплотить всего в 32 строках четырёхстопного ямба Ходасевич в конце своего творческого и жизненного пути.

Таким образом, выбранные нами 3 лирических произведения В. Ходасевича позволяют утверждать, что диапазон проблемы поэтической саморефлексии в его лирике очень широк: от поисков соответствия стиховедческих законов и темы до рефлексии над содержанием и культурным значением одного из стихотворных размеров.

Список литературы:

1. Богомолов Н. А. Жизнь и поэзия Владислава Ходасевича // Ходасевич В. Стихотворения. Л., 1989. С. 5—48.
2. Бойко С. «Дивный выбор всевышних щедрот...». Филологическое самосознание современной поэзии // Вопросы литературы. М., 2001. № 1. С. 44—73.
3. Бочаров С. Г. «Памятник» Ходасевича // Ходасевич В.Ф. Собр. соч.: В 4 т. М., 1996. Т. 1. С. 5—56.
4. Кукин М. Ю. Зримое и незримое в поэтическом мире: Последнее стихотворение Ходасевича // Начало: Сб. работ мол. ученых. М., 1993. Вып. 2. С. 157—180.
5. Левин Ю. И. О поэзии Вл. Ходасевича // Левин Ю. И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. М., 1998. С.209—267.
6. Ходасевич В. Ф. Собрание сочинений: В 4 т. Т. 1: Стихотворения. Литературная критика 1906—1922. — М.: Согласие, 1996.
7. Хьюз Р. Ходасевич: ода русскому четырехстопному ямбу // Блоковский сборник XIII. Русская культура XX в.: метрополия и диаспора. Тарту, 1996. С. 170—184.

СЛЕНГ РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ В ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОМ И СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТАХ

Шишкова Дина Дмитриевна

студентка 4 курса, факультет иностранных языков, КГУ, г. Курск

E-mail: dina_kursk_city@mail.ru

Забелина Надежда Алексеевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент КГУ, г. Курск

Введение

Национальный язык является достоянием всего народа, общим языком всей нации. Это явление достаточно сложное, поскольку национальный язык существует в нескольких формах. Высшей формой русского языка является литературный язык, то есть язык нормализованный. Литературный язык обслуживает различные сферы человеческой деятельности: политику, науку, делопроизводство, законодательство, культуру, межнациональное общение.

Понятие национальный язык шире, чем понятие литературный язык. Помимо литературного языка оно включает в себя также нелитературные варианты языка, важной частью которых является сленг.

Понятие сленг трактуется разными специалистами по-разному, вплоть до полного его отрицания (Гальперин И. Р.). Отметим, что в данной статье сленг рассматривается в соответствии с современным толкованием, приведенным в словаре русского языка Ефремовой Т. Ф.: «сленг — речь какой-либо социально или профессионально замкнутой группы лиц, отличающаяся от общеупотребительного языка большим количеством слов и выражений (в том числе искусственных, иногда условленных) свойственных данной группе лиц» [5, с. 307].

Итак, сленг — тайный, кодовый язык отдельных групп, профессий, возрастов, выделяющий их на фоне других, отгораживающий от всего мира. Настоящая работа посвящена сленгу одной из наиболее закрытых групп — сленгу подростков.

Создавая свой особый язык, любая общность отгораживает себя от окружающих, разделяя людей на своих (знающих языковые «пароли») и чужих (говорящих «неправильно», по-другому). Подростки более других возрастных и социальных групп стремятся обособиться, болезненно реагируя на вторжение в собственную среду. Поэтому язык играет во взаимоотношениях подростков такую важную роль: чтобы быть «своим» надо говорить на «общем» языке, надо понимать, что говорят ровесники.

Проблема подросткового сленга чрезвычайно актуальна для многих научных направлений: для возрастной психологии, так как созданный подростками особый язык, являющийся своеобразным пропуском в их мир, одновременно является одной из причин непонимания между подростками и взрослыми; для лингвистики, поскольку подростковому возрасту наиболее свойственен творческий подход к жизни, и именно подростковый сленг в настоящее время является одной из интереснейших языковых подсистем.

Помимо всего прочего, изучение языка подростков является важнейшей социальной задачей, ведь непонимание, «конфликт поколений» нарушают микроклимат в семье. Родителям кажется, что их ребенок говорит с ними на разных языках, это вызывает ссоры и упреки, ведущие к взаимному отчуждению.

К сожалению, в настоящий момент в нашей стране очень остро стоит проблема подростковой наркомании, беспризорности, преступности, подростковых суицидов. Не пытаясь умалить сложности и комплексности проблемы, мы видим одной из её причин отсутствие понимания взрослыми языка мира подростков. Как сказал в свое время великий греческий мыслитель Пифагор: «Для познания нравов какого ни есть народа, старайся прежде изучить его язык». Дети, подростки — это будущее России, и нам, взрослым, нужно понимать их проблемы, мечты, стремления.

История проблемы

Удивительно, но подростковый сленг мало изучен в отечественной лингвистике — внимание лингвистов было сконцентрировано на молодежном сленге. Свой вклад в исследование молодежного сленга внесли филологи: Береговская Э. М., Самсонова Н. Е., Зайковская Т. В. и другие. Лишь в последние годы начали появляться работы молодых лингвистов, изучающих как явление речь именно подростков.

Необходимо пояснить, что в работах некоторых лингвистов понятия молодежный и подростковый сленг объединяются. Так Береговская Э. М., описывая «три бурных волны развития молодежного сленга» (20-е, 50-е, 70—80-е годы), не проводит четкой грани между терминами, делая тем самым их тождественными: «революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных, и речь учащихся подростков и молодежи, которая не было отделена от беспризорных непроходимыми перегородками, окрасилась множеством блатных словечек» [3, с. 32—33].

Подобная классификация встречается в работах многих современных лингвистов: кандидат филологических наук Агузарова К. К. в статье «Молодежный сленг» приводит эту же периодизацию в качестве иллюстрации развития и формирования молодежного сленга. Автор также отмечает существенную особенность отечественных работ о сленге «некоторые лингвисты, словно стыдясь, что взялись за исследование такого «недостойного», «низкого» предмета, начинают или кончают призывами к борьбе с ним и свое исследование оправдывают необходимостью глубоко изучить зло, чтобы знать, как лучше с ним бороться» [1].

Следует, однако, заметить, что подростковый сленг был также областью исследования для представителей других наук. Советский психолог Кон И. С. в книге «Психология ранней юности» писал о подростковой речи: «Умиляющее взрослых детское словотворчество отличается наивной, яркой образностью. Юношеское словотворчество чаще воспринимается взрослыми как коверкание языка. Вводимые подростками термины грубы, подчеркнуто условны, сплошь и рядом словам придается смысл, противоположный их нормальному значению. Но этот условный жаргон, существовавший, кстати сказать, во все времена, выполняет весьма важные коммуникативные функции» [4, с. 143].

Педагог Мудрик А. В. отмечал, что подростковый сленг не является однородным и его можно разделить на слои. За мнимой общностью реалий скрывается абсолютно разная социальная жизнь. Сленг подростков из небольших городов и деревень, «употребляющих немало вульгаризмов» отличается от сленга их столичных сверстников, речь которых в «значительной степени состоит из «англицизмов»». Равно как и сленг разных социальных слоев не является идентичным, отличаясь мерой своей экспрессии [7, с. 28].

Помимо социальных расслоений, следует также отметить неформальные группировки. Попова Н. Н. и Швайбович Е. А. пишут: «Подросткам чаще, чем взрослым свойственно объединяться в неформальные группы. Это объясняется их естественным стремлением объединяться в условиях «заброшенности» и недружелюбия мира взрослых» [8, с. 2]. К подобным неформальным

группировкам относятся: панки, готы, эмо, гопники и т. д. У каждого подросткового объединения есть свой собственный сленг, выделяющийся на фоне «общего» подросткового сленга. Однако в данное исследование сленг неформальных группировок не вошел, поскольку среди опрашиваемых школьников не было представителей тех или иных объединений, а интернет-общение «неформалов» в большинстве своем скрыто от посторонних глаз.

Особенности российского подросткового сленга

В ходе работы над статьей сленг российских подростков исследовался на материале интернет форумов, чатов, социальных сетей: форум для подростков <http://shokoladclub.com/forum>, подростковый чат и форум predkov.net, социальные сети Twitter и Вконтакте. Также было проведено анкетирование, включенное и не включенное наблюдение за учениками 7—11 классов (в возрасте от 13 до 18 лет) школ, лицеев и гимназий № 5, 6, 25, 32 и 36 города Курска. В анкетировании приняли участие 84 подростка, из них в возрасте 16—18 лет 18 юношей и 21 девушка, в возрасте 13—15 лет 27 мальчиков и 18 девочек.

Проведенное в ходе педагогической практики наблюдение за учащимися 7—11 классов показало, что практически все подростки употребляют в общении сленг. Анкетирование подтвердило результаты наблюдения: на вопрос «Употребляешь ли ты сленг в повседневном общении?» 34,5 % ответили «часто». Только «приличные» сленговые слова употребляют в общении 15,5 % (из юношей 16—18 лет этот вариант ответа не выбрал никто); ответы «редко» и «иногда» предпочли 20,2 % и 29,8 % респондентов соответственно. Распределение ответов по группам показано на рисунке 1.

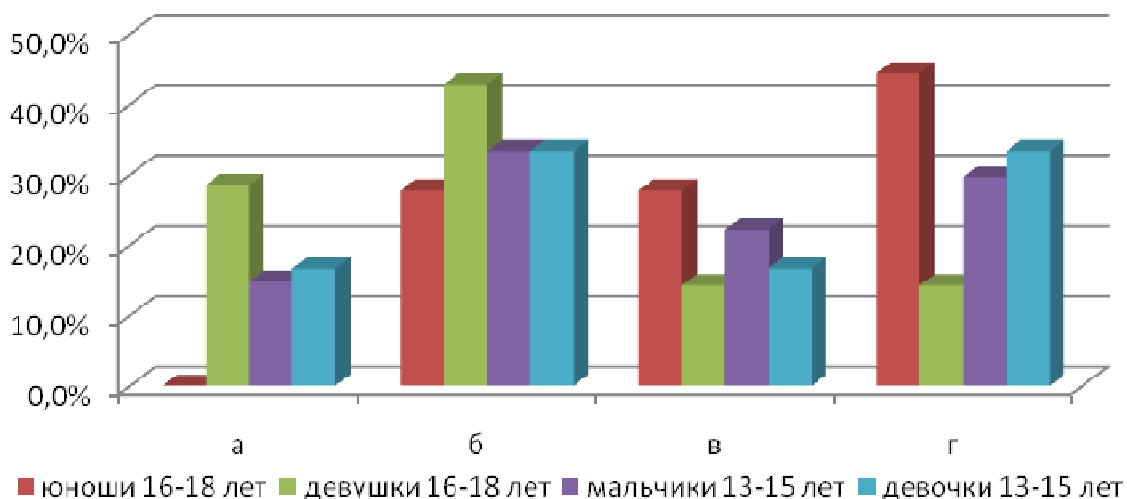


Рисунок 1. Распределение по группам респондентов ответов на вопрос «Употребляешь ли ты сленг в повседневном общении?»:
а) только «приличные» слова; б) часто; в) редко; г) иногда

Как показывает наблюдение, первой и самой явной характеристической особенностью сленга российских подростков является высокая экспрессивность. Общеупотребительным словам и выражениям придается новый смысл, на основе некоторого сходства с их изначальным значением:

- пушка — очень плохо; экстраординарно (Это просто пушка!);
- докапываться – надоедать, подробно о чем-то расспрашивать (Что ты до меня докапываешься?);
- гнать — нагло врать (Хватит гнать);
- отмазка, отмаз, (также отмазать) — оправдание, отговорка (оправдать, помочь избежать наказания);
- выносить мозг, грузить — снабжать ненужной информацией, читать нотации (На английском совсем сегодня загрузили. Да, просто вынос мозга).

Подростковой речи, более чем речи старших возрастных групп, свойственны заимствования из английского языка:

- юзать (от англ. use) — использовать,
- гамать, гамать (от англ. game) — играть,
- плиз (англ. please) — пожалуйста,

- рандом/рэндом (от англ. random) — наобум,
- хейтить (от англ. hate) — ненавидеть,
- хай, хаюшки — привет (англ. hi) «хаюшки пиплы» (англ. people — люди),
- шпрехать (нем. sprechen), спикать (англ. speak) — говорить (Ты же у нас по-английски шпрехаешь).

Это явление обусловлено как стремлением подростков ярче, эмоциональнее выразить свое негативное или позитивное отношение, так и постоянным столкновением с иностранной лексикой. Тем более что, как правило, английские слова короче русских, и их применение реализует стремление школьников к «ускорению» речи. Заметим, что все опрошенные подростки изучают как иностранный именно английский язык.

Следует отметить и обратную тенденцию — перевод иностранных выражений и имен собственных на русский язык. Впрочем, такой перевод носит характер насмешки: i-phone продукт компании Apple (яблоко) называют «яблофоном», blue tooth — «голубым зубом».

Огромное влияние на речь подростков оказывает также компьютер и, в частности, интернет: комп — компьютер, моник — монитор, бук — ноутбук. В последние годы все большую популярность набирают так называемые «социальные сети», откуда в сленг подростков вошли такие слова как: пост — сообщение (от англ. post), забáнить — заблокировать (от англ. ban — запрещать). Между тем, результаты опроса показали, что собственно компьютерный сленг, сленг, являющийся модернизацией лексики программистов (даже такие слова как ламер, винда, винт и т. д.) в повседневный обиход подростков не вошел. Значения этих слов многие ребята объяснить не смогли.

Проведенное среди школьников города Курска анкетирование показало, что более половины подростков (48 человек из 84) проводят в интернете более 3-4 часов в день. 13 человек остаются на связи весь день (в школе общаются в ICQ и социальных сетях с помощью телефона). Следует отметить, что более

половины старших подростков тратят на общение все время, проведенное в интернете, тогда среди младших подростков таких менее трети.

Интересна возрастная и гендерная зависимость интенсивности интернет-общения (см. рисунок 2).

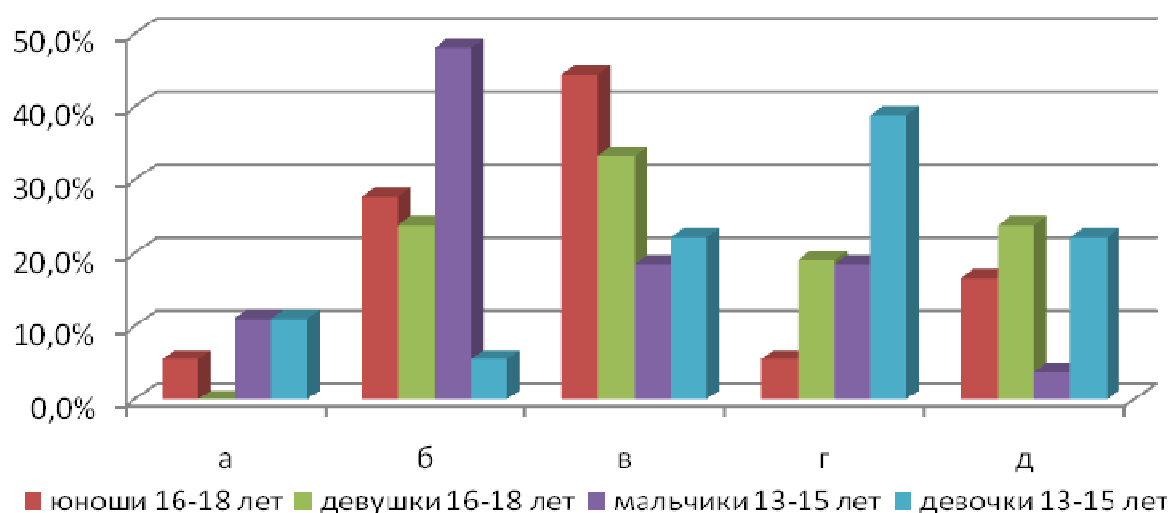


Рисунок 2. Распределение по группам респондентов ответов на вопрос «Много ли ты времени тратишь на общение в интернете?»:

**а) не общаюсь вообще; б) менее 30 минут в день;
в) 1—2 часа в день; г) 3—4 часа в день; д) весь день на связи**

В обеих возрастных категориях девочки оказались общительнее мальчиков, однако, чем старше становятся девочки, тем меньше времени они тратят на виртуальное общение: среди юношей всех возрастов более двух часов в день общаются в интернете около 22 %, среди 13—15-летних девочек — 61 %; среди 16—18-летних девочек — уже 43 %.

Сравнительный анализ открытой переписки подростков в чатах (более четырех тысяч сообщений) и их устной речи показал, что интернет-сленгу в большой степени свойственны слова, являющиеся смягченными эквивалентами табуированной лексики. Практически такой же результат показало проведенное анкетирование.

Тот факт, что общение ведется без личного контакта, существенно влияет на раскрепощенность лексики. В интернете можно назваться другим именем, скрыть все свои страхи и комплексы, придумать себе совершенно другую историю. Подросток, чувствуя себя в полной безопасности, ведущий разговор как бы от «другого лица», может позволить себе выражения, балансирующие на грани приличия: задолбать, долбанутый, задрать, блин. Используются слова, давно, еще прошлыми поколениями заимствованные из криминального жаргона: затусить, туса, тырить.

Частотны образования новых слов путем сокращения, коверканья старых: игнорить вместо игнорировать, зарегать — зарегистрировать, скока — сколько, прально — правильно, тока — только, СПС, пасиб — спасибо. Такая тенденция объясняется ускоренным темпом жизни подростков и показным отрицанием необходимости говорить грамотно. Отмечается так же намеренное игнорирование правил орфографии: «Пешу с ашипками!».

Хотелось бы подчеркнуть, что люди старшего поколения привыкли к более грамотной письменной речи, отсутствию в ней даже намека на табуированную лексику. Это происходит в силу того, что жива еще память о письме «от руки», когда скорость переписки позволяла обдумать каждое слово, фразу, перечитать, исправить ошибки. Конечно, сегодня письменная речь взрослых людей, особенно в интернет- и SMS-коммуникациях также претерпевает изменения, однако она не отождествляется с устной речью. Подростки же, рожденные в мире мгновенных электронных сообщений, привыкли переписываться быстро и «жаргонизированность» их текстов бывает порой чрезвычайно высока.

При анкетировании на вопрос «Больше ли сленговых слов ты употребляешь при общении в интернете, чем при устном общении?» лишь 15 человек из 84 (18 %) написали «меньше», остальные: 33 (39 %) — «больше» и 36 (43 %) «одинаково». Самыми «воспитанными» оказались девочки 16—18 лет (см. рисунок 3).

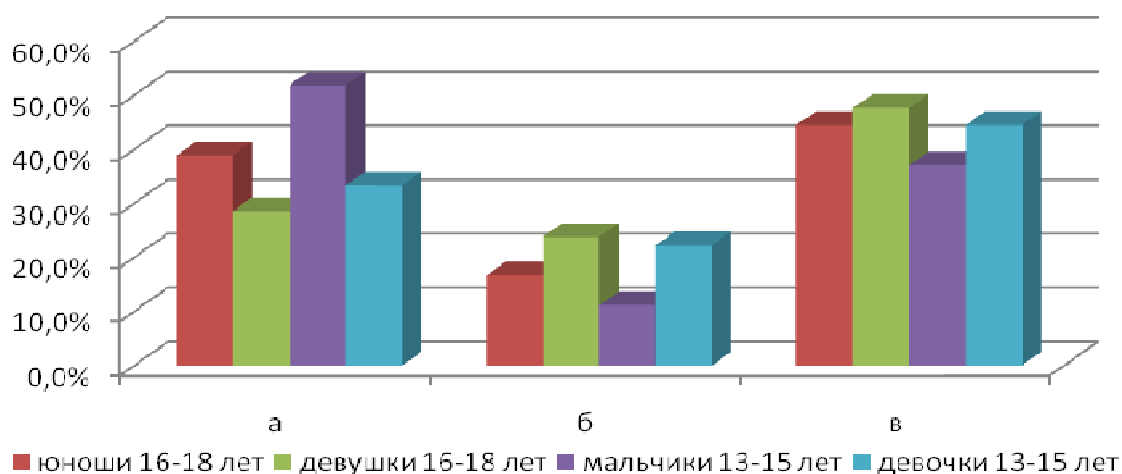


Рисунок 3. Распределение по группам респондентов ответов на вопрос «Больше ли сленговых слов ты употребляешь при общении в интернете, чем при устном общении?»:

а) больше; б) меньше; в) одинаково

При просмотре открытой интернет-переписки подростков удалось также отметить интересную особенность текстов: поскольку в сообщениях нельзя выразить экспрессию голосом или интонацией, используются другие средства: повторение одной и той же буквы, заглавные буквы, чередование строчных и заглавных букв: «Даааааааааааа!», «НЕ ЗНАЮ», «ПоЗдРаВляЮ!». Присутствуют также слова, которые ничего кроме экспрессии не выражают: «Вау!», «Крутотень!». Преимущественно таким способом выражения эмоций пользуются девушки.

С целью подтверждения или опровержения гипотезы о падении ценности устного и письменного слова среди подростков автор статьи включила в анкетирование вопрос, в котором респонденты должны были объяснить значения нескольких пословиц и поговорок о речи и слове.

Опрос показал, что только одна поговорка — «Слово не воробей — вылетит не поймаешь» — затруднений у ребят практически не вызвала (из 84 опрошенных 66 человек смогли объяснить её значение). Смысл остальных понятен только незначительной части подростков: «Что написано пером, не вырубишь топором» — 24 правильных объяснения, «Ради красного словца не

пожалееет и отца» — 10; «Язык до Киева доведет» — 8. Поговорку «Слово к делу не пришьеешь» объяснить не смог никто.

Поскольку доступ к Интернету есть сейчас практически в любой точке России, в сетевом общении стираются не только грани между устной и письменной речью, но и территориальные границы. Уже не так заметны различия в лексике провинциальных и столичных школьников, «англицизмы», о которых писал Мудрик А. В., теперь свойственны речи абсолютного большинства опрошенных курских подростков и подростков, чью открытую переписку автор наблюдала в блогах и чатах.

Второе наблюдение профессора Мудрика А. В. о том, что вульгаризмы и «блатная лексика» присущи речи подростков преимущественно из сел и небольших городов, своего подтверждения в ходе исследования также не нашло. Это может быть обусловлено, как упомянутым выше исчезновением «информационных» территориальных границ, так и тем фактом, что автор проводила исследование в пределах одного города и не имела доступа к достоверным данным о месте проживания подростков, переписывающихся в чатах (данные, предоставляемые самими подростками, не всегда заслуживали доверия).

Причины употребления сленга российскими подростками

При составлении плана исследований автор поставила перед собой задачу не только описать особенности подросткового сленга, но и выявить факторы, побуждающие ребят использовать этот пласт языка. С этой целью в анкету был включен вопрос: «Если ты употребляешь сленг, то для чего (расставь перечисленные причины в порядке значимости, или дай свой ответ)». Были предложены следующие варианты ответов:

- а) сленг это круто, модно;
- б) сленг помогает понятнее выразаться;
- в) сленг помогает говорить быстрее;
- г) сленговые слова помогают преодолеть недостаток слов в моей речи;

д) другое.

Все перечисленные факторы были выбраны из указанных самими подростками во время бесед, количество сокращено до четырех для упрощения процедуры ранжирования.

К сожалению, из 84 опрошенных только 48 смогли ранжировать все факторы: в возрасте 16—18 лет — 5 юношей и 16 девушек; в возрасте 13—15 лет 14 юношей и 13 девушек.

Обработка экспертных мнений проводилась в два этапа. На первом этапе была проведена оценка согласованности мнений респондентов, входящих в каждую из перечисленных выше групп, и нахождение внутригруппового распределения факторов по важности. На втором этапе оценивалась согласованность между группами и находилась общая распределение важности факторов¹.

Результаты первого и второго этапа сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Ранжирование основных причин употребления сленга подростками и оценка согласованности мнений отдельных групп респондентов

Группа		Оценка согласованности		Итоговое распределение причин по важности (средние арифметические ранги)			
		S	S _{крит}	а	б	в	г
16—18 лет	юноши	113	< 258,2	4	1	2	3
	девушки	758		4	2	1	3
13—15 лет	мальчики	685		4	2	1	3
	девочки	341		4	1	2	3
Общее распределение		72	49,5	4	1,5	1,5	3

¹ Поскольку количество исследуемых причин использования сленга невелико (равно четырем) согласованность мнений оценивалась с помощью статистики S, входящей в коэффициент конкордации Кендалла. Критические значения статистики при уровне значимости 5 % находились по таблицам [4]. Поскольку наблюдаемые значения S значительно превышают критические, можно заключить, что согласованность мнений как внутри групп, так и между группами высока.

Как показывают результаты анкетирования, подростки обеих выделяемых возрастных групп, и девочки, и мальчики единодушны по двум пунктам. Всеми опрошенными на последнее место среди причин употребления сленга был поставлен вариант «считаешь, что сленг это круто, модно» и на третье место «сленговые слова помогают преодолеть недостаток слов в моей речи». Вариант «б» — «сленг помогает яснее и понятнее выражаться» занимает первое место у юношей в возрасте 16—18 лет и у девушек 13—15 лет и соответственно второе место у девушек 16—18 лет и мальчиков 13—15 лет. Вариант «в» «сленг помогает говорить быстрее» лидирует у девушек 16—18 лет и мальчиков 13—15 лет и занимает второе место у юношей 16—18 лет и девочек 13—15 лет.

Хотелось бы прокомментировать таблицу. Тот факт, что ответ «сленг — это круто, модно (а)» оказался на последнем месте, вызывает некоторое недоумение, поскольку автору неоднократно доводилось наблюдать, как меняется речь подростков в зависимости от окружения. В одной компании (школа, двор) «в моде» развязная, «смелая» речь, в то время как в другой компании (секции, кружки) необходимо следить за выражениями, дабы не показаться невоспитанным. Поскольку подросткам очень важно говорить на одном языке со своими сверстниками, попав в коллектив, где сленг считается нормой общения, многие из них стремятся оправдать ожидания друзей (следуют языковой моде), зачастую не заботясь о том, как их воспринимают взрослые.

Проведенное анкетирование также показало, что изменения своей речи в зависимости от окружения фиксируются и самими подростками: лишь 25 человек (менее 30 %) на вопрос «В разных компаниях ты используешь сленг одинаково или по-разному» ответили «одинаково», причем большинство из них (18 человек) при любом общении не употребляют сленг часто.

Поэтому-то социальный фактор, «что обо мне подумают друзья» и «достаточно ли круто я разговариваю», должен быть, на наш взгляд, если не на первом, то хотя бы на втором месте.

Интересно также отметить дополнительные причины употребления подростками сленг (ответ «д»). Среди них ребята называли распространенность

сленга среди друзей (единственный возможный язык общения), привычку, и даже возможность доказать с помощью сленга свою точку зрения. Лишь несколько человек из всех опрошенных заметили экспрессивную окраску сленга и указали то, что сленга необходим им для выражения эмоций.

Выводы

Подводя итоги, можно сказать следующее о лингвостилистических особенностях сленга российских подростков. Подростковому сленгу свойственна высокая экспрессивность. Присутствуют метафоры, слова с яркой оценочной окраской, сленг обогащается за счет заимствований из иностранных языков, а также компьютерного сленга.

В подростковом сленге прослеживаются следующие тенденции. Стремление к сокращению слов, намеренному коверканью, аббревиации, употребление неправильных грамматических форм происходит от желания подростков, во-первых, отгородиться от остального общества, создать свой язык не понятный «чужим», и, во-вторых, говорить быстро. Противопоставление себя официозу — основная черта подросткового сленга.

Грубость, околоцензурные слова — еще одна черта, присущая сленгу подростков. Подростки хотят показаться взрослыми, высказать свое мнение и им кажется, чем непристойнее они выразятся, тем весомее их слова прозвучат. Сленг смягчает табуированную лексику, переставляя, заменяя буквы, оставляя ее смысл, но немного умаляя грубость сказанного.

Позволю себе не согласиться с мнением лингвистов о том, что многие слова из подросткового и молодежного сленга перестают использоваться. На мой взгляд, сленг других возрастных групп «вырастает» именно из подросткового сленга. И если, к примеру, сегодня нельзя услышать слово «капуста» применительно к деньгам от какого-нибудь подростка, то взрослые люди употребляют его довольно часто, поскольку это слово использовалось, когда они были подростками. Помимо того, многие позиции сленга переходят в нормативную лексику. Сравним, к примеру, изначально сленговые слова

«тусовка», «фанат». Эти слова вполне можно услышать из уст теле- и радиоведущих.

В социальном аспекте подростковый сленг представляет собой очень интересный феномен. По сути своей это кодовый язык, который является ключом к пониманию мира подростков. Подростковый возраст — это очень сложный период, он связан с постоянными стрессами, зачастую приводящими к замкнутости или наоборот асоциальному поведению. Этот возраст — этап, который нужно пройти, и то, как он будет преодолен, повлияет на дальнейший жизненный путь. Задача взрослых заключается в том, чтобы помочь ребенку пережить трудное время, а для этого необходимо понимать, о чем говорит ребенок. Родитель, не знающий подросткового сленга, может пропустить, «прослушать» первые тревожные сигналы и не принять во время меры. Именно поэтому мы, взрослые, обязаны быть знакомыми с этим «инопланетным языком», чтобы помочь детям на их пути во взрослую жизнь.

Жизнь подросткового сленга не стоит на месте. Это самый живой и подвижный пласт сленга. Какие-то слова постепенно выходят из употребления, и вместо них появляются новые. Каждое новое поколение придумывает свои обозначения окружающим предметам. Сейчас уже реже встретишь слово «тащусь», скорее скажут «угораю», «прусь». Редко кто скажет «герла», «облом». Скорее «чика», «печалька». Меняется и сама действительность. Каких-то тридцать лет назад нечего было называть «компом», «буком», или «эмпэтришником». Язык нуждается в названии для новых понятий, и подростковый сленг живо реагирует на потребности языка, придумывая короткие, но понятные и точные слова. Жизнь подростков лучше всего отражается в их языке — сленге, впитывающем в себя все новое, важное, значительное.

Список литературы:

1. Агузарова К. К. Молодёжный сленг //Дарьял. — 2004. — № 6, [электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.darial-online.ru>.

2. Айвазян С. А., Енюков И. С., Мешалкин Л. Д. Прикладная статистика, исследование зависимостей / под редакцией Айвазян С. А. М., 1985. — 487 с.
3. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания, 1996. С. 32—41
4. Вадзинский Р. Статистические вычисления в среде Excel. Библиотека пользователя. — СПб.: Питер, 2008. — 608 с.
5. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка в 3 т.— М.: АСТ: Астрель, 2006. — т. 3. — 973 с.
6. Кон И. С. Психология ранней юности. — М., Просвещение, 1989. — 256 с.
7. Мудрик, А. В. Современный старшеклассник: проблемы самоопределения. — М.: Знание, 1977. — 64 с.
8. Попова Н. Н., Швайбович Е. А. Неформальные подростковые группы// Материалы областного семинара «Организация работы по профилактике экстремизма и формированию толерантного поведения в молодежной среде», Тамбов 2010. — С. 2. Режим доступа: <http://doto.ucoz.ru/www/metod-material-neformal.pdf>

2.15. ФИЛОСОФИЯ

О ЦЕЛИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИЛОСОФЕ

Ковач Вадим Андреевич

студент 4 курса, УрФУ, г. Екатеринбург

Гончаренко Кристина Николаевна

студентка 1 курса магистратуры, УрФУ, г. Екатеринбург

E-mail: KrisGoncharenko@weburg.me

Настоящая статья посвящена одной из наиболее актуальных и проблемных тем в философской традиции, а именно размышлениям о том, кто же такой философ, чем он должен заниматься и каков должен быть плод его деятельности. Решая поставленную проблему, мы будем опираться прежде всего на фундаментальный труд Гегеля Г. В. Ф. «Энциклопедия философских наук».

Уместно привести высказывание из первого параграфа «Энциклопедии»: «Философия и религия имеют своим предметом истину, и именно истину в высшем смысле этого слова, — в том смысле, что бог, и только он один, есть истина. Далее, обе занимаются областью конечного, природой и человеческим духом, и их отношением друг к другу и к богу как к их истине» [1, с. 84]. Так, философия понимается как предельное познание посредством понятий всего сущего, причем как конечного, так и бесконечного. В качестве главного «бесконечного предмета» тут рассматривается Бог. Таким образом, философия в самом начале своем утверждает себя как инструмент, процесс и результат познавательной деятельности. Подобная деятельность приводит к познанию бесконечного, поэтому должна так же рассматриваться как сама в себе бесконечная и как осуществляющая достижение сферы бесконечной истины. Причем, бесконечное достигается исходя из конечного и тот индивид, который собственными силами познает бесконечное, остается все же конечным существом. Когда мы пытаемся осмыслить эту посылку, ясным становится так

же и сопоставление философии в первую очередь с религией, но не с какой либо иной отраслью деятельности Духа.

Бесконечное, Бог, традиционно является предметом, познание которого относят в первую очередь к сфере религиозной. Стоит заметить, что религию в данном контексте не будет неверным отождествлять с христианством. Последнее, как известно, настаивает на принципиальной невозможности полного и адекватного познания Бога. И псевдо-Дионисий Ареопагит говорит: «Да будет у нас правилом обнаруживать истинный смысл того, что говорится о Боге, «не в убедительных словах человеческой мудрости, но в явлении движимой духом силы», каковое невыразимо и непостижимо соединяет нас с невыразимым и непостижимым» [2, с. 119]. Бог есть нечто недоступное познанию отдельным человеком, поскольку, во-первых, он всегда пребывает вне мира, а человек, напротив, в мире. Не представляется возможным тому, кто внутри, познать то, что пребывает снаружи. Во-вторых, человек конечен. Следовательно, и у познания человеческого должны быть вполне определенные границы. Последняя точка зрения особенно характерна для греческих философов, понимавших всякое бытие как имеющее границы: «Судьба его приковала быть целокупным, недвижимым» [6, с. 297]. Тогда и познание бытия конечным существом вполне осуществимо постольку, поскольку познаваемое заведомо сопоставимо со средствами, которыми обладает познающий.

Но Бог есть то, что не имеет пределов, он бесконечен. Как же конечное человеческое познание может охватить предмет, который, как бесконечный, всегда больше него? Ведь познание бесконечного, по всей видимости, не может быть завершено, так как мы всегда будем познавать некоторую часть бесконечного и даже если эта часть будет познана вполне, то целое, тем не менее будет упущено, помимо познаваемого и уже познанного впереди всегда будет нечто требующее своего познания. Тогда для того, чтобы познать бесконечное целое, а не только некоторые его части, философу необходимо либо самому стать бесконечным, то есть Богом, либо сделать конечным самого

Бога. Обе точки зрения, по всей видимости, противоречат учению христианской церкви.

Однако Гегель рассматривает данное противоречие основоположения своей системы как несогласующееся только лишь со схоластической философией, занимавшейся строго рассудочным познание Бога (Гегель отличает таковое от разумного), утверждая при этом тождество той истины, которую достигает его система и догматов церкви. Философия, таким образом, должна быть рациональной теологией. При этом она не должна и не может уже быть «служанкой богословия», так как, в отличие от последней, как и от других дисциплин, берет свои предметы из себя самой и только из себя самой, а не заимствует их откуда либо, не находит никогда своих предметов как чего-то уже данного. Свою предметность философия обязана порождать из самой себя в свободном акте мышления. Но то, к чему приходят посредством мышления, должно быть, и является истиной, действительным. Оно есть сущее и пребывающее независимо от того, прилагаем ли мы усилия к мышлению или же нет. Истина не зависит от того, пытается ли ее кто либо обнаружить или же нет, так как истина есть вечное и действительное. В таком случае истина, как предмет философии, не есть то, что «придумывают» философы, но напротив она есть то, благодаря чему некто может придумывать.

Истина тут есть залог и основание всякого мышления вообще, но обнаружить ее оказывается, возможно лишь посредством мышления. Мышление определяется как «деятельное всеобщее» [1, с. 111]. Всякое размышление есть размышление определенного человека, который есть единичное и конечное. Мышление же полностью свободно от всего того, что единично и конечно, оно определяется собой и только собой, тогда как конечное определяется чем то иным, нежели оно само. Конечное, таким образом, не свободно, в отличие от того, что бесконечно и всеобще. Следовательно, истина в рамках конечного познается в той мере, в которой конечное «превосходит» себя, познавая бесконечное. Такое восхождение требует немалых усилий, но эти усилия оказываются направлены, прежде всего

на воздержание от собственных претензий на истину, от частных суждений, имеющих своим источником привычки, мнения, фантазии и т. д. Истина же при этом является сама по себе, и познается в полноте тогда, когда мышление оказывается полностью спонтанным, полностью поглощенным самим собой и в этом смысле чисто пассивным и безразличным.

«...Конечной целью науки... является примирение самосознательного разума с сущим разумом, с действительностью» [1, с. 89]. Речь опять идет о том же самом, о познании всеобщего единичным. Философское познание предстает перед нами опять таки как чисто созерцательное отношение к собственному предмету. Как такое отношение, в котором предмет всецело и безраздельно властвует над исследующим этот предмет. Это вполне понятно, ибо только таким образом подобный предмет вообще может оказаться в поле нашего зрения. И это будет именно искомый нами предмет настолько, насколько мы в состоянии будем воспринимать его. Иными словами, интересующее нас мы находим в философии только тогда и только поскольку отказываемся искать нечто особенное и отличное от того, что обнаруживаем в каких либо иных областях.

Философствовать значит отдавать себя всецело во власть предмета исследования. И речь тогда будет постольку именоваться философской, поскольку говорит в ней не сам говорящий, но тот предмет, о котором идет речь. В философии предмет должен некоторым образом высказывать сам себя, совершенно не требуя для этого каких либо усилий от единичного субъекта, посвящающего себя философствованию. Усилия имеют место быть и должны осуществляться всяким решившимся мыслить индивидом, но эти усилия должны быть направлены не на осуществление мышления (мышление всеобщее и вечно, оно само осуществляет себя, само собой удовлетворено и спокойно), а на удержание собственных измышлений. Последние, не будучи даже в полном смысле ложными, все же есть то, что скрывает от нас истину. Гегель придерживается известного со времен античности и не теряющего актуальности различия между истиной и мнениями, «...в которых нет верности точной» [6, с. 295]. Рассмотренное с этой точки зрения, познание истины

представляется простейшим делом, доступным каждому. Однако, оно же — самое сложное. Следует добавить, что в последней рассмотренной нами цитате Гегель отождествляет науку и философию. Справедливо распространять это отождествление на всю систему вообще. Философия и наука для Гегеля по сути дела синонимы, более того, единственной философией, являющейся подлинно научной, называется собственная система Гегеля и, наоборот, наукой в полном смысле слова может быть только все здание его философской системы в целом.

Отметим так же и то, что примирение «самосознательного разума с сущим разумом» есть примирение только одного, а не двух. Разум сущий не есть нечто враждебное к чему либо иному. Будучи подвижным и деятельным (мышление есть деятельное всеобщее), он всегда остается с согласован как с собой, так и с собой иным. Но, напротив, разум единичный всегда не вполне доволен собой и противоречив, он не имеет стабильного, принимает (на веру) то одно, то другое. Примирение есть обуздание собственного разума, прекращение его произвола и диктата. Следует сказать, что идея примирения единичного разума со всеобщим не нова и встречается уже у Гераклита: «...хотя разум(логос) общ, большинство живет так, как если бы у них был особенный рассудок» [6, с. 198]. Последний, как известно, полагал, что разум сущий у всех людей один, тогда как они полагают, что разум у каждого свой. Единичный ум, как Гераклит, так и Гегель считают некоторой бессмыслицей. Всякий единичный ум, да и вообще всякое единичное не является подлинным, ибо не является вечным и в существе своем от всеобщего зависимо. Путем отрицания, уничтожения того, что называют собственным умом, всякий конечный мудрец постигает ум сущий (становится не отличен от него) — «...само-созидание Человека происходит посредством отрицания налично-данного» [3, с. 661].

Необходимым следствием такого обуздания разума является свобода и согласие с самим собой. Дух, возвращаясь в стихию чистого мышления, «приходит к самому себе в глубочайшем смысле этого слова» [1, с. 95]. Данный возврат в дом свой происходит внутри системы науки, посредством ее и сам имеет следствием целое философии.

Ранее нами было сказано, что философом человек должен называться постольку, поскольку он воздерживается от высказывания его личных мнений, которые есть нечто случайное и касаются, в общем-то, только его частной жизни. Воздерживаясь же от высказывания мнений, он должен речью своей высвечивать истину ее предмета. В том случае, если это происходит, то некоторым парадоксальным образом получается, что говорит уже определенный человек, не Гегель и не Кант, но сам предмет раскрывает свою истину посредством и в речи определенного человека. Возникает вопрос: «Если бы Гегель сказал: «Я написал «Науку Логики» — то как нам следовало бы понимать его слова?». Если сформулируем вопрос более строго: «Что значит «Я» в словаре Гегеля?».

«Я» тут есть не только и не столько указание на некоторого отдельного человека. То есть в том случае, когда кто то говорит «Я», он конечно указывает на себя, более того он указывает именно на себя, а не на кого либо еще. Указывая именно на себя, а не на кого либо еще, он, высказывая «Я», исключает из этого «Я» вообще все что, самим этим «Я» не является. В высказывании «Я» из этого «Я» «выпадают» вообще все непосредственно данные «Я», как и данные содержания «Я». При этом высказывание, конечно, имеет ввиду именно данное, «вот это», которое «здесь и теперь». Но само высказывание оказывается чистой всеобщностью, из которой полностью исключено все чувственно данное. «Так как язык есть произведение мысли, то нельзя посредством него выразить ничего, что не являлось бы всеобщим... ...если язык выражает только всеобщее, то я не могу сказать того, что мне только мнится» [1, с. 114]. Высказанное «Я» не может таким образом иметь ввиду меня единичного, или же оно указывает на меня как на единичное частным и ситуативным образом, так что такое указание оказывается возможным только по отношению и в зависимости от самого всеобщего. Иващук О. Ф., осмысляя отношение субстанции и субъекта в системе Гегеля, указывает, что «мышление в этой концепции выступает как «реальное

мышление», процесс, разворачивающийся вне головы человеческого индивида» [5, с. 272].

То есть в высказывании «Я» мы полностью абстрагируемся от всех частных свойств, присущих нам как единичным индивидам, утверждая чистую всеобщность, существование чистой всеобщности. Это всеобщее, которое мы обнаруживаем, осмысляя «Я», так же со всей очевидностью оказывается деятельным постольку, поскольку помимо этого всеобщего никакое указание не возможно, а так же поскольку мы все таки пользуемся языком и указываем непрестанно то на «вот это», то на «то». Тут мы возвращаемся к нашему определению мышления как деятельного всеобщего, понимая что «Я» есть мышление как мыслящее» [1, с. 123]. Иными словами, человек есть мыслящий субъект, и «разум человека есть Разум Божий и сущность человеческого духа есть божественный Дух» [3, с. 443]. То же самое — человек есть та единичность, в которой всеобщее сознает самое себя как всеобщее, подвергая все особенное «отрицанию и снятию» [1, с. 123].

Подведем итог. Философия была определена как предельное познание всего сущего посредством понятий. Свою предметность философия обязана порождать из самой себя в свободном акте мышления. То, к чему приходят посредством мышления, суть истина. Далее, философское познание есть такое отношение, в котором предмет безраздельно властвует над исследующим этот предмет. В таком случае, философствовать значит отдавать себя всецело во власть предмета исследования, причем предмет в философии должен некоторым образом высказывать сам себя.

Из этого следует, что философом человек должен называться постольку, поскольку он воздерживается от высказывания своих личных мнений, но высвещивает своей речью истину ее предмета.

Список литературы:

1. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук: В 3 т. Т. 1, Наука логики. М. : Мысль, 1974. 452 с.

2. Дионисий Ареопагит О божественных именах. СПб. : Глагол, 1995. 370 с.
3. Ильин И. А. Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. СПб. : Наука, 1994. 541 с.
4. Кожев А. Введение в чтение Гегеля. СПб. : Наука, 2003. 792 с.
5. «Феноменология Духа» Гегеля в контексте современного гегелеведения. М. : Канон+, 2010. 672 с.
6. Фрагменты ранних греческих философов. Ч. 1, От эпических теокосмогоний до возникновения атомистики. М. : Наука, 1989. 576 с.

СОЗНАНИЕ В ИНФОПРОСТРАНСТВЕ

Трунова Светлана Владимировна

студентка 2 курса, кафедра философии

Гуманитарный институт, СФУ, г. Красноярск

E-mail: KorzinkaOvoshej@mail.ru

Круглова Инна Николаевна

научный руководитель, д-р. филос. наук, профессор

кафедры философии ГИ СФУ

XXI век — век технологий и массовых коммуникаций. Медиа, без преувеличения, стало одной из важнейших сфер общества. Можно говорить о создании принципиально новой реалии — медиaproстранства или инфосферы, включающей в себя все средства передачи информации. Одним из первых, в середине XX века ее возникновение предположил канадский философ Маршал Маклюэн. В работах «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего» и «Понимание медиа: Внешние расширения человека» он выдвигает идею развития человечества в «глобальную деревню», где, независимо от местоположения и расстояния будет организовано общение каждого с каждым. Фактически, с созданием и распространением интернета мы и живем в этой «деревне».

Столь существенное развитие медиа не могло не отразиться на общественном сознании и, как следствие, сознании отдельного человека. Встает вопрос, можно ли считать произошедшие изменения в сознании качественным скачком? Проследив изменения в психофизических процессах

как следствие изменения в общественном сознании, можно лучше понять общее влияние медиа и попытаться ответить на этот вопрос.

Говоря о влиянии медиа, необходимо упомянуть его такие элементы как симулякр и его частный случай — медиавирус. Автор понятия симулякр — Бодрийяр понимает его как какую-либо симуляцию и выделяет 3 их уровня: симулякр сначала опирается на реальность и отображает реальность, затем искажает ее, а после и вовсе не нуждается в ней. Примерами симулякра могут выступать: телевидение, реклама, компьютерная реальность и сама техника. Особенность медиавируса как симулякра состоит в том, что он является информацией, скрытой под другой информацией, как правило, существенно упрощенной. Как, например, реклама.

Влияние медиа на психофизические функции крайне существенно. Особенно это касается восприятия. Маклюэн рассматривает изменение восприятия с появлением письменности: переход от аудиального к визуальному. В этом плане он противопоставляет цивилизации Европы и Африки: «[Я был в] Африке, где сельское бесписьменное население живет почти исключительно в мире звука в противоположность западным европейцам, живущим преимущественно в визуальном мире». [3, с. 30]. В этих культурах наблюдаются существенные различия восприятия. Примером может служить описанный Маклюэном же случай в Африке, когда некий санитар попытался показать фильм жителям Африканской деревни. Выяснилось, что они не способны воспринимать кинофильмы, т.к. для этого необходимо уметь фокусироваться на точке перед экраном для восприятия полной картинки. На это способен лишь человек визуальной культуры.

Этот переход к визуализации можно считать качественным, однако, он произошел достаточно давно (письменность Шумеров, Греков). Маклюэн полагал, что далее произойдет обратный переход к аудиальной культуре. Это предположение, если и можно считать верным, то только для середины XX века, и связано с широким распространением радио. В начале XXI века можно наблюдать полное углубление в визуализацию. На это указывает хотя

бы упомянутый в книге «Медиавирус» Рашкоффа факт, появления поколения X. К поколению X он относит всех, кто родился после 70-х — 80-х и вырос в среде медиа (инфосфере). Они имеют более глубокие способности к восприятию, например, видеоряда: среднестатистический человек около 40 лет назад затруднялся воспринять ракурсы, сменяющиеся со скоростью более 3-х секунд, в то время как сейчас скорость смены может составлять менее секунды. И само телевидение, являясь абсолютным симулякром (симулирует цвета путем попеременной выдачи и смешения трех основных — красного, синего и зеленого, звуки, события, ракурсы восприятия и т. д.) уже и не воспринимается ими как фальшивка.

Восприятие, пожалуй, претерпевает в медиaprостранстве самые существенные изменения. Самым интересным в этом плане является обман компьютерных игр — разнообразнейших симулякров жизни. Восприятие «движения на мониторе» как и восприятие реальной жизни, требует активного движения. Только в жизни это движения тела, а в игре движение рук (это не касается современных симуляторов, где так же необходимо движение всего тела). Мозг связывает происходящее на экране с моторикой рук и пальцев. В итоге восприятие игры принимает максимальную реальность, и ощущение жизни переносится на ощущение игры. У людей, которые особо увлекаются играми, происходит обратный процесс: восприятие игры начинает переноситься на восприятие жизни. Что довольно затрудняет их деятельность в реальности.

После разбора преобразований в восприятии нет смысла отдельно останавливаться на внимании, т. к. оно изменяется практически симметрично восприятию.

Интересны изменения в процессах памяти. Его структура, в общем, остается неизменной: информация проходит через мгновенный, кратковременный (объем которого, как и раньше составляет 7 ± 2 единицы), промежуточный этапы обработки, процесс консолидации во сне и попадает в долговременное хранилище. Однако, вследствие развития инфосферы исчезли любые проблемы, связанные с доступом к информации и ее созданием. В итоге

ее количество возрастает немыслимыми темпами: объем генерируемой во всем мире информации ежегодно увеличивается на 50 %. Как следствие человек ежедневно получает огромное количество неструктурированной и, в большей части, не необходимой ему информации. А так как мгновенное и кратковременное хранилище информации не регулируются в объеме, информация начинает восприниматься поверхностно, без ее глубокого осмысления: качество заменяется количеством информации. Ее поверхностность можно проследить на развитии массовой культуры. В большей части в ней нет глубокого смысла. Сюжеты фильмов, смысл песен, сама музыка и книги «штампуются».

Происходят так же изменения в процессе консолидации: информация, поступающая в долговременное хранилище, становится более хаотичной, так как в нее из промежуточного хранилища переходит не все события, а память затрудняется в выборе необходимой информации. Наше долговременное хранилище начинает чем-то напоминать интернет: неструктурированная масса знаний, в большей части которой нет необходимости.

Так же изменение количества перерабатываемой информации связано с увеличением сна. Маклюэн, в книге «Галактика Гуттенберга» отмечает интересный факт: представителям аудиальных культур (африканцам) хватает для сна 3—4 часа, представителям визуальных необходимо около 8. Увы, нет данных о необходимом количестве сна для современного человека, но руководствуясь логикой исследований Маклюэна, можно предположить, что при увеличении количества поступающей информации, длительность сна должна увеличиться.

Изменениям подвергаются и эмоции. Как известно, эмоции всегда направлены на предмет. Симулякры не имеют под собой реального предмета. Эмоции, направленные на симулякр сталкиваются с его беспредметностью. Как, например, человек, проявляющий агрессию по отношению компьютеру (когда тот «завис», плохо работает, работает не так как надо и т. д.) одновременно и понимает ее бесполезность, и продолжает направлять эмоции.

Вследствие чего, он начинает осознавать их бесполезность. Это ощущение в некоторой степени переносится на реальную жизнь. Эмоции частично атрофируются. Этому процессу так же способствует указание медиа на эмоции, которые мы должны испытывать — своеобразный медиавирус эмоций. К примеру, телевидение, рассказывая о происшествиях, подразумевает в нас скорбь. Отдельный человек, знает, что он должен ее испытать. В итоге эти эмоции не являются результатом внутренней работы человека, они ему навязаны и не нуждаются в осмыслении. Сами эмоции становятся симулякральными: они не имеют реального душевного подспорья. Большинство происходящих событий заранее начинают восприниматься человеком как пустые. Отсюда его цинизм и эмоциональная бедность.

Преобразования в мышлении являются следствием изменений в восприятии, внимании, эмоциях, памяти. Из-за визуализации оно становится более знаковым. Вследствие ежедневно обрушивающегося потока информации — поверхностным и т.д.

Сознание отдельного человека как формирование внутреннего отражения внешнего мира зависит от развития данных психических функций и их взаимодействия. Они же, в свою очередь, следуют из условий общества и влияют на них. Несмотря на столь существенные изменения в психофизических процессах, качественные изменения в общественном сознании не ощутимы. Это, вероятнее всего, связано с тем, что данные изменения присутствуют преимущественно у молодого поколения. (Рашкофф называл их поколением X. Как уже упоминалось, он считает, что это люди родившиеся после 70-х — 80-х. Относительно России, на мой взгляд, это не совсем верно. У нас поколение X значительно моложе. Это дети конца 80-х и младше.) В то время как ведущую роль в обществе на данный момент играют люди, которые, хотя и сохраняют гибкость ума относительно восприятия медиа, все-таки считают его чем-то чужеродным. Поэтому, наверное, не стоит торопиться с выводами относительно качества изменения сознания с развитием медиа. Однако

не стоит отрицать, что они произойдут. Вероятнее всего это случится с изменением положения поколения X в обществе.

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж., Симулякры и Симуляции [электронный ресурс]: / Бодрийяр Ж; режим доступа: <http://exsistencia.livejournal.com/>
2. Грановская Р. М., Элементы практической психологии / Грановская Р. М. — Санкт-Петербург: Речь, 2007 — с. 655
3. Маклюэн, Г. М. Галактика Гуттенберга. / Маклюэн Г. М. — Киев: НикаЦентр, 2004 — с. 496
4. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. / Маклюэн. — М.: Канон-пресс, 2003. — с. 464
5. Рашкофф Д. Медиавирус / Рашкофф Д. — Киров: Ультра. Культура, 2003 — с. 368

К ВОПРОСУ О ТАИНСТВЕННОЙ СУЩНОСТИ ЧИСЕЛ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Трунова Светлана Владимировна

студентка 2 курса, кафедра философии

Гуманитарный институт, СФУ, г. Красноярск

E-mail: KorzinkaOvoshej@mail.ru

Круглова Инна Николаевна

научный руководитель д-р филол. наук,

профессор кафедры философии ГИ СФУ

Число для современного человека является чем-то обыденным. Оно не осмысливается им и воспринимается как нечто априорное. Причем это характерно не только для человека, далекого от науки. Специалист в технической области, ежедневно оперирующий числами, вероятнее всего, ответа либо не даст, либо изложит свое понимание числа как определенного количества единиц. В принципе, именно такое отношение к числу свойственно среднестатистическому человеку. Однако так было не всегда. Впервые число стало объектом философского осмысления в Древней Греции.

Число, как элемент математики, пришло в древнюю Грецию с Востока. Греки теоретизируют математическое знание, которое до их заимствования носило лишь прикладной характер. Причем поразительно то, что в античности складывается два противоположных воззрения на сущность числа. Первое из них, близкое нам, принадлежало Аристотелю. Оно исходило из количественного понимания числа, все единицы в котором безличны. Однако доминирующее воззрение на число в античности коренным образом отличалось от аристотелевского. Оно базировалось на мистификации числа и понимании его как качественного. В чем же причины подобного восприятия числа и в чем оно проявляется?

Наиболее яркая сакрализация числа представлена в воззрениях Пифагорейцев, Платона и Плотина. Всю суть их концепции мы можем понять через разбор функций и качеств чисел в их учениях. Так же, благодаря схожести аристотелевского и современного восприятия числа, мы можем использовать вспомогательным инструментом в нашем исследовании его критику числа в традиции «Пифагор — Платон».

В учениях Пифагорейцев и Платона первым делом обращает на себя внимание мистификация определенных чисел, придание им особого статуса, которым не обладают другие числа. Схожая черта наблюдалась и на Востоке. Допустим, в китайской традиции существует мистификация числа 5; это связано с тем, что оно символизирует полный цикл элементов — Дерево, Огонь, Земля, Металл и Вода. Однако возвышение определенных чисел у греков иного рода. Оно зародилось именно на почве осмысления численных отношений и пропорций и вытекающих из них качеств. К примеру, 4 обозначало справедливость, так как Пифагорейцы «определяли справедливость как первое квадратное число [букв, «равностно равное число»] ... Этим числом одни считали четыре, так как это первый квадрат, и при этом делится на [две] равные части» [4, 468 с.]. Число 10 — совершеннейшим, так как оно является суммой 1, 2, 3 и 4 — чисел геометрически обозначающих точку, линию, треугольник (плоскость) и тетраэдр (объем), более того 10 — это сумма всех

сторон и граней тетраэдра. Возможно, 10 было совершенным числом и в силу десятичной системы счисления, доминирующей у греков, но подтверждения в источниках тому нет. Особым качеством обладало, так же, число 7. «Так как число семь не рождает ни одного из чисел, содержащихся в декаде и не рождается ни одним из них, то [пифагорейцы] называли его Афиной». [4, 467 с.] Не рождает и не рождается в этом контексте означает, что при умножении на 2 и возведении в квадрат оно не дает числа в пределах десяти и не появляется в результате аналогичных операций от натуральных чисел.

У Платона прослеживается аналогичное выделение определенного числа. Таковым является 5040 — идеальное количество жителей полиса. Так как оно имеет наибольшее количество кратных делителей. Если сравнивать аристотелевское понимание единиц как бескачественных, а чисел — образуемым путем прибавления к предыдущему этих единиц, между числами, допустим 7 и 8, нет никакой разницы. Для пифагорейцев же такая разница в 1 единицу коренным образом изменяет смысл и структуру числа; 8 — это совсем не Афина, и не Афина + 1; оно имеет абсолютно другие качества и соотношения. То же касается и 5040 Платона: при рождении или смерти одного из граждан государство может прийти в упадок в связи с изменением кратности граждан, в то время как для Аристотеля не произойдет существенных изменений.

Таким образом, мы видим, что мистификация числа является следствием наделения числа структурностью и качественностью, в отличие от безличного счетного подхода Аристотеля.

Второй важной функцией числа является его сопричастность гармонии. В первую очередь, музыкальной гармонии. Пифагорейцы первыми вычислили зависимость издаваемого тона от длины струны. По преданию сам Пифагор установил, что наиболее приятные для слуха соотношения получаются «когда длины струн, издающие эти звуки, относятся как 1:2, 2:3, 3:4» [2, 92 с.]. Пифагорейцы были крайне поражены сделанным открытием, что стали утверждать, что вся вселенная построена на основе музыкальных соотношений, а сами светила издают «музыку небесных сфер», которая есть гармония мира,

без которой он бы распался. Человек ее не слышит: «как рожденный на берегу моря человек перестает, в конце концов, различать беспрестанный рокот волн, так и слух человека привык и не замечает гармонического звучания небесных сфер» [2, 112 с.]. Но она изначально живет в человеческой душе, поэтому ему доступна обычная, земная музыка, которая не более чем отзвук небесной.

Платон продолжает это размышление, развивая теорию небесного семиструнника — гептахорда. В диалоге «Тимей» он пишет, что демиург «создавал вселенную следующим образом: прежде всего, отнял от целого одну долю, затем вторую, вдвое большую, третью — в полтора раза больше второй и в три раза больше первой, четвертую — вдвое больше второй, пятую — втрое больше третьей, шестую — в восемь раз больше первой, а седьмую больше первой в двадцать семь раз» [6, 475 с.]. Таким образом, гармония небесных сфер имела вид 1:2:3:4:9:8:27.

Из сказанного вытекает, что мир для пифагорейцев и Платона гармоничен, а потому очислен. «Они полагали, ... что вся Вселенная — гармония и число» [4, 467 с.].

Но на этом мирообразующая функция числа не заканчивается. Она намного шире и глубже. Число для них является так же диалектическим принципом первоначала. Этот принцип заключался в том, что в мире все произошло из двух первопричин: Единицы и Двоицы. Это учение стали развивать еще ранние пифагорейцы. «Пифагор, сын Мнесарха, самосец... полагает началами единицу [монаду] и неопределенную двоицу» [4, 473 с.] Все числа, чтобы существовать должны приобщиться к единице — принципу первоначала, единства, предела и завершенности. Чтобы быть множественным, число должно так же содержать и момент двоичности, как начала бесконечного, беспредельного, неоформленного. Такое понимание Единицы и Двоицы существенным образом зависит от геометрического выражения этих принципов: единица — это точка, самый малый и в то же время совершенный математический объект. Позже, в эпоху Возрождения, Николай Кузанский, исходя из пифагорейско-платоновской концепции числа, представит бога в виде точки. Двоица же — линия: у нее нет

центра, поэтому ей свойственно растекаться в беспредельность, бесконечно простираться в обе стороны.

В этом принципе проявились и воззрения на бесконечность, типичные для грека. А именно: благодать ограниченности, предела — Единицы, и дурная бесконечность — Двоицы: «Зло — свойство безграничного, как образно выражались пифагорейцы, а добро — ограниченного» [4, 471 с.].

Платон продолжает пифагорейскую традицию Единого и Многого. Особое развитие этот принцип получает в диалогах «Парменид» и «Филеб». Единица у Платона обладает теми же свойствами, что и у пифагорейцев и получает свое существование через причастность иному — Двоице. Двоица же именуется так же большим и малым, так как беспредельное — это все то, о чем мы можем сказать только больше или меньше. Предел, внесенный в беспредельное создает для него меру. Таким образом, лишь число может остановить качание Единицы и Двоицы и определить предмет.

Последователем данной диалектической концепции числа был Плотин. Он утверждал что мир — цельное единство, а каждая вещь одновременно единство и множественность. К примеру, 4 лишь потому 4, а не 4 единицы, что оно едино. Единое — принцип благодати, определенности, неподвижности, двойка же - дурной неопределенности, материи и движения. Единица, таким образом, есть ипостась всего сущего. Лишь благодаря ему мир не рассыпался, однако без Двойки Единица бы оставалась непроявленной в материи и бездвигной. В своей системе Плотин ставит Единое очень высоко: между Благом и Умом, число же сразу после Единого, ибо «для него требуется только взаимодействие единого и материи, причем достаточным оказывается уже одно смысловое содержание только самого смыслового соотношения, не более» [5, 777 с.]. Числа предшествуют в этом плане даже категориям.

Таким образом, складывается диалектический взгляд на построения мира из числового принципа. Аристотелевская критика не заставила себя долго ждать еще при жизни Платона. Она изложена в XIII и XIV книгах «Метафизики». Можно выделить два ее основных момента. Во-первых,

Аристотель критикует этот принцип, исходя из количественных воззрений на числа, где 1 и 2 — это начала численного ряда. В связи с этим, он пишет: «Невозможно, чтобы было такое происхождение чисел, что они рождаются от двоицы и от единого. Ведь [в случае происхождения через прибавление] двойка становится моментом тройки и тройка четверки.» [5, 646 с.]. Во-вторых, формальному логике, Аристотелю, в принципе чужда идея противоречия, которая является нормой для диалектической логики. В итоге Аристотель отвергает идею двух первоначал, так как, если верно, что первым было Единое, то не может быть верным утверждение, что первой была Двоица и наоборот. Сам же он находит выход из этой ситуации, вводя понятие «подлежащего», лежащего в основе, которое и является посредником для противоположностей, лишь на почве которого они могут взаимодействовать.

Позднее, Плотин, в свою очередь, раскритиковал позицию Аристотеля, утверждая, что не стоит путать счетную функцию числа с его сущностью, а тем более ограничивать ею число. Число для Плотина — это смысл, структура и место вещи, а счетность - это уже следствие этих функций.

После разбора различных сторон числа в учениях Пифагора, Платона и Плотина, осталось главное: указать его онтологический статус.

Пифагорейцы утверждали «все из числа, все есть число», причем, судя по источникам, понимали они это весьма буквально. «Они же полагают число реальными вещами; так, они прилагают математические абстракции (θεωρήματα) к телам, как если бы числа были телесными.» [4, 472 с.]. Пространственные вещи состояли у них из чисел. Сохранились источники, утверждающие, что некоторые пифагорейцы мерили вещи одинаковыми по размеру камушками, что бы понять из каких чисел состоит тот или иной объект. Числа подвергались у них так же геометризацией: 1 — обозначало точку, 2 — линию, 3 — треугольник и плоскость, 4 — тетраэдр и трехмерное пространство. Таким образом, числовые отношения находились в природе и составляли самую его сущность.

Платон выводит числа в мир идей и делает их эйдосами. Примерно так же с числами поступает и Плотин, объявляя их объектами умного мира. Только если для Плотина проявление умных чисел в вещном мире происходит через определение места, размера и структурности, то Платон вводит понятие геометрического пространства, которое лежит между миром идей и вещным миром, таким образом, оно причастно и тому, и другому.

Критикуя данные учения, Аристотель утверждает, что числа и геометрические формы не нуждаются в каком-то особом бытии. Они заключены в вещном мире и образуются человеком путем абстракции от единичных объектов мира. Получается, что пифагорейская традиция исходит из бытийственности числа и спускается до вещей; Аристотель же делает с точностью до наоборот: взяв за основу тезис о существовании вещей, он выводит числа.

Таким образом, мы рассмотрели понятие числа в платоновско-пифагорейской традиции с нескольких сторон и составили его относительно целостный образ. Что бы понять конечный результат в понимании греками числа, необходимо обобщить его развитие. Математика впервые получает теоретическую форму в античности. Ее умозрительность привлекла греков. Пифагорейцы, изучая математику, поражаются ее всеобщностью и замечают, что каждое определенное число обладает некими свойствами, присущими только ему. Они же открывают числовые основы гармонии, которые, по их мнению, должны присутствовать во всей вселенной, ибо она сама гармонична. Таким образом, число становится всеобщим качественным принципом, а вследствие геометризации чисел еще и пространственным. Они создают диалектический численный принцип становления и существования всего сущего через Единицу и неопределенную Двоицу. Впоследствии данное воззрение было принято и вписано в собственные взгляды Платоном и Плотин. Само число Платон переместил в мир идей и сделал эйдосами. Плотин, следуя учению Платона, помещает числа в умный мир, где они, по сути, являются мыслительными качественными конструктами.

Подводя итоги, скажем следующее: учитывая все рассмотренные моменты, можно утверждать, что в античной философии небезосновательно сложился особый взгляд на число. Где оно понималось как структурное единство многообразного, а так же «качественное количество» и основа мира как такового.

Список литературы:

1. Аристотель Сочинения в 4-х томах. Том 1. М.: Мысль, 1976.—550 с.
2. Волошинов А. В. Математика и искусство. М.: Просвещение, 1992. —335 с.
3. Гайденок П. П. Эволюция понятия науки: становление первых научных программ. М.: Наука, 1980. —566 с.
4. Лебедев А. В. Фрагменты ранних греческих философов. Часть 1. М.: Наука, 1989. —575 с.
5. Лосев А. Ф. Миф. Число. Сущность. М.: Мысль, 1994. —919 с.
6. Платон Сочинения в 3-х томах. Том 3. М.: Мысль, 1971. —687 с.
7. Платон Федон. Пир. Федр. Парменид. М.: Мысль, 1999. —526 с.

«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ»

Часть III

Материалы II студенческой международной заочной
научно-практической конференции

16 апреля 2012 г.

В авторской редакции

Издательство «Сибирская ассоциация консультантов»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info