Сибирская ассоциация Консультантов

МАТЕРИАЛЫ II СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ

Часть II

Новосибирск, 2012 г.

УДК 08
ББК 94.3
Н 34

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия»: Материалы студенческой международной заочной научно-практической конференции. Часть II. (16 апреля 2012 г.) — Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. —587 с.

ISBN 978-5-4379-0076-5

Сборник трудов студенческой международной заочной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 94.3

ISBN 978-5-4379-0076-5

© НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2012 г.

Оглавление

Секция 2. Гуманитарные и общественные науки **12**

2.1. История 12

ЗНАЧЕНИЕ ПРАЗДНИКОВ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ 12
Алекса Дарья Викторовна
Щёглова Татьяна Кирилловна

О ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА МОНАРХА ВО ФРАНЦИИ XVI СТОЛЕТИЯ 19
Беспятова Ирина Евгеньевна
Карначук Наталья Викторовна

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРАЗЭС В КОНЦЕ XX-НАЧАЛЕ XXI ВЕКОВ 27
Макатаев Абзал Сундетович
Найманбаев Бекмурат Рахимбердиевич

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 21 ВЕКЕ (ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ). 31
Мирошниченко Регина Вадимовна
Чепцова Наталья Анатольевна

КОМПЛЕКС «МЫ-ОНИ» В СИНТОИСТСКИХ ТЕКСТАХ 42
Потамская Вера Павловна
Хохлова Ольга Николаевна

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ В XXI В. 55
Трубицына Кристина Сергеевна
Чепцова Наталья Анатольевна

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ 68

2.2. Краеведение **73**

ЗАБЫТЫЕ ГОРОДА. ЗАШИВЕРСК 73
Винокурова Анисья Валериевна
Радченко Наталья Николаевна

СИХИРТЯ — ТАИНСТВЕННОЕ ДОНЕНЕЦКОЕ НАСЕЛЕНИЕ ЯМАЛА 78
Шамсутдинов Максим Вадимович
Петроченко Светлана Владимировна

2.3. Культурология **89**

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 89
Калинин Владимир Сергеевич
Назарова Марина Григорьевна

ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРА» И «КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ 98
Мухаметова Эльмира Мансуровна
Васина Светлана Михайловна

УЗБЕКСКАЯ КУЛЬТУРА В РАМКАХ АЛИМЕНТАРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 108
Приходько Эльвира Сергеевна
Малкова Наталья Юрьевна

СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 114
Санатқызы Анель
Далаева Тенлик Токтарбековна

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРЕ 121
Соболева Ирина Владимировна
Гороховская Лариса Георгиевна

2.4. Лингвистика **127**

О ПЕРЕВОДЕ КУЛЬТУРНО ЗНАЧИМОЙ ЛЕКСИКИ 127
Балынов Алексей Алексеевич
Леонтович Ольга Аркадьевна

«ЯЗЫКОВОЕ ПОРТФОЛИО»— КАК СРЕДСТВО ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 133
Устюжанина Анастасия Владимировна
Клименко Наталья Николаевна

ИНОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СМИ: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ? 147
Головина Юлия Александровна
Васильева Екатерина Сергеевна
Ванслав Марина Владимировна

ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 152
Колесник Ирина Олеговна
Злобина Ирина Александровна

СЛОВЕСНЫЕ РОДСТВЕННИКИ 161
Красникова Екатерина Набиховна
Чечель Светлана Викторовна

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 170
Матвеева Анна Александровна
Веретнова Полина Александровна
Ванслав Марина Владимировна

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ КАК ВЕРБАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА 175
Осинина Ксения Александровна

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ 181
Пищальникова Ольга Александровна
Халупо Ольга Ивановна

2.5. Литературоведение **186**

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОВЕЛЛЫ О'ГЕНРИ «ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ» 186
Костюк Ирина Васильевна
Микшта Лариса Вениаминовна

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ ПЕЛЕВИНА «ЧАПАЕВ И ПУСТОТА» КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ТЕКСТА 193
Шамсутдинова Зиля Исламовна
Макрушина Ирина Владимировна

2.6. Маркетинг **199**

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 199
Аветисян Армине Мельсиковна
Чердакова Оксана Сергеевна
Вашко Татьяна Александровна

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГОРЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 208
Антонова Анна Петровна
Братухина Елена Александровна

АНАЛИЗ ПРИЕМОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ Г. ТАРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2012 Г. 213
Камнева Александра Сергеевна
Бахмат Наталья Владимировна

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА ЗАО «АГРО ИНВЕСТ») 219
Масюков Сергей Михайлович
Леденёва Марина Викторовна

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 230
Смирнова Анастасия Алексеевна
Братухина Елена Александровна

2.7. Менеджмент **237**

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ МЕТОДОМ «МОЗГОВОЙ ШТУРМ» 237
Баишева Вероника Иевна
Горохова Юлия Викторовна
Борисова Ульяна Семеновна

ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ КАЧЕСТВАМ РАБОТНИКА ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 247
Бахарева Александра Игоревна

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 252
Боярских Игорь Владимирович
Аликперов Игорь Михайлович

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА. 256
Вострикова Оксана Александровна
Скуридина Ирина Юрьевна
Кузнецов Сергей Александрович

ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ПАРЕТО ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 264
Горохова Юлия Викторовна
Баишева Вероника Иевна
Борисова Ульяна Семеновна

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 271
Дулецкая Анастасия Владимировна
Самохвалова Светлана Михайловна

ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭРГИЭН-ИНВЕСТ») 276
Егорова Любовь Александровна
Павлова Майя Александровна
Борисова Ульяна Семеновна

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В СФЕРЕ УСЛУГ 281
Ёлкина Валентина Александровна
Игнатьева Уйгулаана Альбертовна
Борисова Ульяна Семеновна

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ Г. КРАСНОЯРСКА 288
Жарикова Юлия Юрьевна
Мальгина Анастасия Юрьевна
Вашко Татьяна Александровна

СТИМУЛИРУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЁ МОТИВИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ 295
Жданова Оксана Викторовна
Орехова Надежда Викторовна

АНАЛИЗ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА НА ОАО «ВОЛЖСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД» 303
Жиронкина Виктория Владимировна
Степуро Анатолий Владимирович

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 308
Игнатьева Уйгулаана Альбертовна
Ёлкина Валентина Александровна
Борисова Ульяна Семеновна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАПВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ 315
Кайда Арина Юрьевна

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 320
Колесникова Екатерина Сергеевна
Сергеева Ирина Сергеевна
Кузнецов Сергей Александрович

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА. 324
Кудрявцева Юлия Сергеевна
Поваляева Анна Ивановна
Кузнецов Сергей Александрович

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ПОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 330
Куринский Дмитрий Владимирович
Дюков Игорь Иванович

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗЛИЧИЯ 340
Нестерук Елена Романовна
Юречко Алексей Владимирович
Юргель Наталия Валентиновна

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 352
Никитина Екатерина Евгеньевна
Микитюк Алена Олеговна
Подвербных Ольга Ефимовна
Самохвалова Светлана Михайловна

ВНУТРИФИРМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «КИЭРГЭ» 360
Павлова Майя Александровна
Егорова Любовь Александровна
Борисова Ульяна Семеновна

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 370
Рузаева Евгения Александровна
Скурихина Ирина Сергеевна
Вашко Татьяна Александровна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ 378
Сивцева Елена Петровна
Борисова Ульяна Семеновна

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 382
Щербаков Александр Павлович
Злобина Светлана Николаевна

2.8. Педагогика **388**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 388
Ахтарова Алеся Даниловна
Каткова Нина Валерьевна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ 393
Еремеева Юлия Анатольевна
Петрова Светлана Владимировна

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ. 397
Каныбетова Шынар Алдонгаровна
Сейтенова Салима Сагиновна

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ Я-КОНЦЕПЦИИ У УЧАЩИХСЯ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТРУМЕНТАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 402
Колоскова Ксения Владимировна
Сибирякова Галина Георгиевна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА 414
Крицина Алиса Дмитриевна
Петрова Светлана Владимировна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗОН ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 420
Кубаева Наталья Алексеевна
Черменева Светлана Ивановна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА 429
Ляшенко Наталия Александровна
Якушева Светлана Дмитриевна

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ДОМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ВОСПИТАТЕЛЯ 440
Михеева Елена Валерьевна
Якушева Светлана Дмитриевна

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА 455
Обскова Наталья Ивановна
Якушева Светлана Дмитриевна

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИМЕНИ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО 469
Пащенко Татьяна Викторовна
Петрова Светлана Владимировна

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВУЗА 475
Савченко Виктория Сергеевна
Бурдуковская Елена Анатольевна

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 481
Скачкова Марина Борисовна
Зайцева Марина Абукановна

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЩЕЙ, МЕЛКОЙ И АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СО СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИЕЙ 487
Соболевская Александра Михайловна
Долгих Наталья Константиновна

ВОЗМОЖНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 491
Сыкчина Надежда Сергеевна
Мурзина Наталья Павловна

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 497
Твердякова Елена Анатольевна
Якушева Светлана Дмитриевна

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ ШКОЛЬНОГО КУРСА МАТЕМАТИКИ 514
Терешко Оксана Александровна
Пирютко Ольга Николаевна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ 526
Теслина Анастасия Петровна
Злобина Светлана Николаевна

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ВОСПИТАТЕЛЯ 531
Тимонькина Светлана Сергеевна
Якушева Светлана Дмитриевна

ИЗУЧЕНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ЛЕКСИКИ КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ ЛЕКСИКОНА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 547
Ткаченко Кристина Сергеевна
Петрова Светлана Владимировна

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ 554
Толпекин Александр Константинович
Коржавин Евгений Игоревич
Злобина Светлана Николаевна

РОЛЬ ИГРУШКИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ 559
Тютюгина Мария Борисовна
Полуянова Нина Валентиновна

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ОДАРЕННЫХ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ 564
Христофорова Анна Сергеевна
Юрьева Галина Петровна

ЭЛЕМЕНТЫ АКТЕРСКОГО И РЕЖИССЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА 572
Щепетинникова Галина Викторовна
Якушева Светлана Дмитриевна

СЕКЦИЯ 2.

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

2.1. ИСТОРИЯ

ЗНАЧЕНИЕ ПРАЗДНИКОВ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Алекса Дарья Викторовна
студентка 3 курса, кафедра всеобщей истории АлтГПА, г. Барнаул
E-mail: dasha_aleksa@mail.ru

Щёглова Татьяна Кирилловна
научный руководитель, доктор ист. наук, профессор АлтГПА, г. Барнаул

В настоящее время многие из нас даже не задумываются о значении присутствия в своей жизни праздников, поэтому необходимо было исследовать, каково значении торжеств в судьбах как народа в целом, так и для отдельного человека в прошлом и настоящем времени. Сейчас наиболее острой стала рассматриваемая проблема, так как происходит с одной стороны постепенный отход от старых советских праздников к новым, а с другой стремительный, например, ведение Дня народного единства — 4 ноября или «большие зимние каникулы» после Нового года. На взгляд автора является важным показать влияние праздников на сознание людей, на их жизнь, какое влияние оказывала политическая идеология на торжества и выявление место религиозных праздников в жизни людей и так как мы живет в век глобализации, то какое влияние оказывают зарубежные праздники.

Жизнь русских людей в далеком прошлом состояла из череды будней и праздников. Будни — это время, наполненное трудами и заботами. В будни пахали, сеяли, жали, воспитывали детей… их отличительная черта, была обыденность домашнего существования, умеренность в еде, простая удобная одежда, замкнутость досуга.

Будням противопоставлялись праздники — время отдыха, веселья, радости, ощущение полноты жизни. Чередование будней и праздников считалось необходимой составляющей нормального течения жизни, а сбои могли привести к хаосу и гибели мира, по народным представлениям. Праздники и церемонии конструируют жизнь человека. Они подхватывают его и момент рождения и посвящают в полновесные члены общества. Праздник приподнимает над обыденностью и ставит в точку единение прошлого, настоящего и будущего. Ежегодное празднование события придает ему важность на уровне вечности.

Праздник — это общение по поводу изобилия и веселья, утверждающий победу гармонии над хаосом.Праздник — это всегда порыв в утопию, он уравновешивает и нейтрализует бури и несчастья.

Эпоха Петра I стала временем рождения в России гражданских праздников. Среди них можно назвать празднество встречи Нового года (в ночь на 1 января), в честь победы русского оружия, морского и сухопутного. Их роль заключается в воспитании у людей чувства патриотизма, любви к императору, в укреплении боевого духа армии, в приобщении к европейской культуре. «Прорубив окно в Европу» в русскую культуру потекли западные традиции. Многие говорили: а не загнал ли великий государь страну в европейский угол? Твердо на этот вопрос ответит нельзя и по сей день. С оной стороны, это несомненно, обратило русскому культуру, внесло в нее новое дыхание, а с другой — со времени России начала терять свою самобытность.

Многие русские праздники оказались не востребованы народом, их вытеснили новые иностранные торжества. Например, день Святого Валентина или День всех Влюбленных, на который принято, дарит валентинки, и признаваться в любви, охотно празднует современная молодежь. Только с 2008 года был установлен аналогичный праздник в России — День Петра и Февронии. Именно она были первыми влюбленными на Руси. О любви крестьянской девушки и князя повествует нам «Повесть о Петре и Февронии». Во время средневековья зазвучала тема всепобеждающей любви как высокого

человеческого чувства, преодолевающего социальные преграды и наделенного чудодейственной силой. В XIX веке было много праздников, связанных с православной церкви, на которые влияла политическая идеология. Праздники проводились в честь значительных событий священной истории, особо чтимых святых, чудотворных икон. Церковные праздники, с их пышностью, яркостью, торжественностью богослужения должны были укреплять веру людей в Бога и память о святых угодниках. В тоже время с середины 1880-х годов Рождество и Пасха стали головной болью для полиции. Рождество исвяточные дни были временем наиболее активной циркуляции «политических» слухов в крестьянской среде. В июле 1905 года во время крестного хода в Шуе по случаю Ильина дня большевики, по предложению М. Фрунзе, встали среди верующих и разбросали около тысячи листовок. Полиция ничего не могла предпринять, опасаясь оскорбить чувства верующих. Традиционный порядок религиозной жизни учитывался и, по сути, эксплуатировался революционерами пропагандистами. Они использовали народный уклад жизни привычки в своих интересах. Местные власти и церковь были бессильны перед такой тактикой бунтовщиков.

Время обратиться к первым советским праздникам, установленным новой власть в память о знаменательных датах борьбы пролетариата с буржуазией.

На них как и на праздники царского периода влияла идеология, устанавливаемая в государстве.

Первые советские праздники

В 1918 году диктатура победившего пролетариата установила декретом свои государственные праздники. Их первый комплект так отличался от сегодняшнего, что сравнение вселяет даже некоторый оптимизм: первые советские праздники скорее имеют отношение к смерти, чем к жизни.

22 января— годовщина Кровавого воскресенья.

12 марта— годовщина падения самодержавия.

17 января— День памяти Карла Либкнехта и Розы Люксенбург.

22 декабря годовщина московского восстания.

16 апреля— годовщина приезда Ленина в Петроград.

7 ноября— годовщина Великой пролетарской революции.

1 мая— годовщина разогнанного в Чикаго митинга анархистов, требовавших сокращение рабочего дня до 8 часов.

Символы и обряды

Символика и обряды советского праздника складывались постепенно. Сразу после революции начался поиск форма празднования.

Торжественные марши с красными флагами отличались тем, что люди двигались строго вперед, никогда по кругу. Это символизировала дорогу в светлое будущему, к победе коммунизма.

Политические карнавалы, массовые действа, живые конструкции из пионеров, имитирующих производственное движение.

Постепенно, к концу 1920-х гг., стали входить методики и разъяснения о необходимости придания праздникам торжественного и сдержанного характера. Торжественность— признак стабильности.

Искупительная жертва

Великая победа в Отечественной войне до последнего времени казалось неопровержимым единственным успехом в иллюзорном мире социалистического достижения. Поэтому это был великий праздник— 9 мая, единственный способный объединить и примирить народ в патриотическом созидательном порыве.

По разным причинам советскому режиму стоило ее выдумать— сплачивающая роль Победы и ее празднования того бы стоила. Люди живут с сознанием того, что их жизнь выкуплена у смерти жизнями погибших.

Новый год

1 января оставался рабочим днем до 1947 года, когда заменил в качестве выходного День Победы. В период развитого социализма Новый год, взявший на себя функцию Рождества — семейного праздника торжества, — был единственным совсем неидеологизированным советским праздником.

Восьмое марта.

Самый лирический советский праздник сильно преобразился, а начиналось ведь, как праздник очень официальный и скучно-идеологический… Женский день замечателен тем, что это единственный праздник, сопровождаемый ритуальным переодеванием советского человека. Глава семьи надевал фартук и в компании сыновей неумело готовил еду и убирал квартиру.

День конституции

Что касается Дня конституции, введенного в 1936 году, то праздник этот оказался бродячим: то 5 декабря, то 7 октября, то 12 декабря,в конце концов, не стал ничем, кроме дополнительного выходного с небольшой идеологической накачкой.

Православные праздники

Православные праздники сохранили себя и в период советской власти, хотя празднование их не одобрялось властью, церковь еще в 1918 году была отделила от государства. Государство находило иных пути влияние на сознание людей, исключая религию.

Самым главным праздником считалась Пасха. Все церковные праздники делятся на несколько групп в зависимости от значимости для верующего людей.

К ***великим*** праздникам относились Рождество, Пасха и Троица. Они назывались Господскими, поскольку связаны с событиями из жизни Иисуса Христа. Кроме них существует Богородичные праздники. Вместе с другими они составляют годовой круг — 12 главных праздников. Такие праздники назывались двунадесятые и отмечались 2—3 дня.

Праздники могли быть подвижными и неподвижными. Многое зависит от дня Пасхи, который каждый год приходился на разное число. Соответственно менялись и дни, на которые попадали праздники. Но большинство являются неподвижными, так как бывают в один и тот же день года.

Малые праздники (полупраздники) устраивались в память святых покровителей того или иного ремесла, домашних животных, в память месточтимых святых, в дни начала или окончания полевых работ. Малыми

праздниками считались также кануны больших праздников, например, Сочельники, воскресенье перед Масленицей. Масленными считались и мужские и женские сборища: никольщины, моргосья.

Праздником в России считалось воскресенье, наступавшее через 6 дней. Он был принят как день отдыха еще древними славянами.

Игнорирование празднества людьми физически и психически здоровыми рассматривалось, как грех, нарушение этических норм и Божьих установлений. В русском быту существовали семейные праздники: именины, семейные братчины, отмечавшие важные события в жизни родственников.

Общинные праздники длились несколько дней. Многие из них справлялись ***предпраздником***и ***попразднеством.*** Предпраздник был необходим для создания у людей определенного психологического настроя на праздник. Попразднеством решало задачу выведения человека из праздничной гульбы в будничную, повседневную жизнь.

В некоторых населенных пунктах отмечали собственные ***«заветные»*** праздники. Их день устанавливали «по обещанию», в зависимости от местных преданий. Чаще всего праздник устраивался в честь того святого, с которым связывали предотвращение каких-либо бедствий — эпидемий, засухи, пожара, падежа скота.

Русские люди считали, что любой праздник требует к себе уважение. Оно выражалось в прекращении всех работ, в состоянии полной праздности людей — «День свят — все дела спят», в заботе о внешнем виде деревни и собственного дома, в стремлении людей быть красивыми и нарядными, в желании сделать общение более приятным и радостным. Работа в праздник считалась грехом, неуважением к Богу и святым, а грязная или заваленная снегом деревня, неухоженный дом, плохо одеты люди — неуважением к празднику.

Праздники играли большую социальную роль в жизни русского народа. Прежде всего, они способствовали консолидации людей, живших в одном селе, деревне, городском квартале. Праздник, на который сходилась вся ближняя и

дальняя родня, способствовал укреплению родственных связей, развитию родственной взаимопомощи. Праздник нес определенное образовательное значение. Общение позволяло узнавать новости, обмениваться впечатлениями, получать знания о далеких странах и народах. Праздник давал передышку в тяжелом труде крестьянина или ремесленника. Он отвлекал людей от будничных забот, семейных неприятностей, жизненных трудностей.

Что касается влияния политической идеологии на праздники, то иногда, хорошо спланированный праздничный конвейер внезапно обнажает грозный каркас тоталитарных устремлений, неистовой тяги государства к самосохранению. Государственная машина тяготеет упразднению истории как возможности собственной эволюции.

Чем жестче форма правления в государстве, тем более регламентированы и массовы празднества. У любого народа огромное количество разнообразных праздников. И лишь некоторые из них государство привечает и делает официальными. Государство, сложившееся насильственным путем, праздники себе назначает. Национальный набор нерабочих дней — срез данного общества.

Список литературы:

1. Евлахова А. «Смутное время: предание и факты»// Власть. —2004 г. — № 4. —162 с.
2. Иванов Ю. «Эх, загулял…»// Родина. —2005 г. —№ 5. —97 с.
3. Капица Ф. С. Славянские традиционные верования, праздники и ритуалы. Справочник.— М.: Флинта: Наука, 2000 г. —368 с.
4. Кураев А. «Что празднуем?»// Труд. —2004 г. —№ 9. —24 с.
5. Митрохина О. «Скажи мне, что ты празднуешь…»// История. —2002 г. — № 6.—89 с.
6. Назаров В. «Злоключение одной российской даты»// Вокруг света. —2005 г. —№ 8 —154 с.
7. Руднев В. Советские праздники и ритуалы.— Л.: Лен.издат., 1979 г. —189 с.

О ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА МОНАРХА ВО ФРАНЦИИ XVI СТОЛЕТИЯ

Беспятова Ирина Евгеньевна
магистрант 1года обучения, исторический факультет ТГУ, г. Томск
E-mail: Irishk-a90@mail.ru

Карначук Наталья Викторовна
научный руководитель, канд. ист. наук, доцент ТГУ, г. Томск

XVI век стал временем перехода от средневековья к Новому времени. Это было особенное столетие, столетие в котором человек своими глазами увидел, как может быстро изменяться мир. Географические открытия, революция цен, изменение торговых путей и расстановки сил на европейской арене большой политики, и добавившаяся ко всему этому критика католической религии внесли некую сумятицу в умы французов, заставляя, правда, далеко не всех, задумываться о том, насколько справедлив тот порядок, что установили в стране короли из династии Валуа.

Катализатором, запустившим череду перемен, было завершение объединения Франции и усиление централизации государства к началу XVI века. Одновременно с этим начинается целенаправленное конструирование образа верховного носителя власти. Большая часть составляющих того образа власти, который сохранился вплоть до Великой Французской Революции, начинает появляться в период царствования Франциска I.

Франциск I, правивший с 1515 по 1547 годы, вошел в историю как король-воин, король-рыцарь. При нем Ренессанс во Франции достигает своего пика. Он формирует великолепный двор, создается блестящий новый светский стиль жизни. Прославление короля ведется многочисленными поэтами и художниками, прежде всего как покровителя искусств и воителя. Пока еще отсутствует жесткость этикета и политическое обоснование королевской власти в политической теории [5]. В личности Франциска I французское Возрождение обрело свою *модель государя, образцового носителя власти — воителя, галантного светского человека, покровителя искусства*.

Образ короля-воина был, по-видимому, осколком более ранних времен, атавизмом периода варварства. Он был необходимостью для страны, еще не освоившейся в своих новых границах, окруженной вражеской силой в лице Габсбургской империи и ведущей затяжные войны в Италии. Государству нужна была твердая и сильная рука. Прежний образ средневекового монарха был существенно дополнен и либерализирован идеями Ренессанса с его гуманистическими ценностями, вниманием к человеку, восприятием и переосмыслением античного наследия и общим смягчением нравов.

В царствование Франциска начинается активное возрождение традиций и норм римского права, что отразилось в политике короля и его самоидентификации. Свои притязания монарх выводил уже не из традиций средневекового права, а из римских законов и установлений. Так, широко известное изречение: *quod principi placuit legis habet vigore* — *«ч*то угодно принцепсу, имеет силу закона», — было переведено на французский язык: *«si veut le roi, si veut la loi»: «Ч*его требует король — требует закон». При издании законов Франциск руководствовался фактически лишь своим усмотрением, пользуясь формулой: *«car tel est notre plaisir»* (ибо нам так угодно).

При всем при этом человек, личность, еще отделяется от символа власти. Неслучайно Клеман Маро в одном из посланий к королю обращается за защитой к *«королю Французов, исполненному всех добродетелей... смиренно умоляя его милость простить величайшую дерзость»* (обращение с мольбой об освобождении), а в другом довольно фамильярно просит о помощи, рассказывая о том, как его обокрал слуга [5]. Это мало соответствовало созданию образа величия монаршей власти, и уже в следующее царствование было бы воспринято, вероятнее всего, как непочтительность и оскорбление величия короля.

В царствование Генриха II (1547—1559) продолжалась намеченная при Франциске I тенденция централизации власти, укрупнения двора. Большой след оставило в жизни Генриха пребываниев Испаниив качестве заложника в 1526—1529 годах. Став королем, Генрих воспроизводит часть обычаев Испании при

своем дворе: подвергается изменениям сам сценарий власти и делаются первые попытки создать строгий церемониал, культивируется этикет и парадность, во многом здесь следуют за испанскими порядками (даже в костюме). Королевский двор становится подлинным средоточием новой светской культуры, усиливается его роль в формировании общественного мнения, возрастает его значение в культуре. В это царствование культура окончательно превращается в способ прославления власти, уходит непринужденность и простота предшествующей эпохи.

Генрих II — это последний король-рыцарь на французском престоле. С его смертью при дворе окончательно затухают рыцарские традиции. Для Франции наступает череда правлений, когда даже по внешним факторам властная фигура выглядит несоответствующей канонам: малолетние короли, нездоровые короли, закулисная — но всеми ощутимая — власть королевы-матери, женщины. Уже один этот фактор, вероятно, до известной степени осложнял восприятие королевского образа в традиционном духе.

Франциск II был болезненным подростком неполных шестнадцати лет, когда 10 июля 1559 года несчастный случай на турнире с его отцом Генрихом II возвёл его на трон Франции. По французским законам он считался совершеннолетним. Но не возникало никаких сомнений, что править без посторонней помощи он не сможет и не захочет.

Его кратковременное царствование не внесло каких-либо существенных изменений в сформировавшийся при его отце и деде образ монарха: *«его царствование оказалось таким кратким, что сплетники не успели приготовить пасквили»* [1, с. 368]. Однако при нем все более ужесточается религиозная политика, начинаются серьезные гонения на гугенотов, ставшие предвестниками гражданской войны.

Карл IX занял престол после скоропостижной кончины своего брата имея от роду всего 10 лет. В первое десятилетие его царствования он, по причине малолетства, находился под влиянием регентши, своей матери, Екатерины Медичи. В религиозном плане Франция была разрознена как никогда ранее: в

1560 году существовало более 200 протестантских общин разбросанных по всей Франции, в основном на западе и юге [3, с. 128]. Корона вела политику умиротворения. В головокружительном темпе, по сравнению с предыдущими царствованиями, изменялось положение протестантов, от бескомпромиссного лишения прав до далеко идущей терпимости. Однако все это лишь подбросило дров в разгорающееся пламя религиозного противостояния и привело к консолидации с одной стороны, про-католических сил, считавших, что гугенотам дали слишком много, а с другой — сил протестантских, считавших, что дали слишком мало. Королевская семья оказалась зажата между двух лагерей и, руководствуясь инстинктом самосохранения, была вынуждена постоянно лавировать между вражескими группировками.

В отсутствие сильной королевской руки, малолетний правитель и регентша вынуждены, так или иначе, полагаться на поддержку аристократических партий. Это показывает, насколько необоснованны еще были претензии французских монархов на «абсолютность» своей власти. Без поддержки провинциальной знати центральная власть все еще с большим трудом могла осуществлять управление страной, и вся деятельность Карла IX и Екатерины, по сути, была направлена на завязывание «связей в регионах», в обход крупной знати — этой необходимостью были вызваны поездки по стране и попытка «внести» в провинциальны умы облик пышной и великодушной власти короля.

В условиях начавшихся гражданских войн поддерживать образ монарха и престиж власти становилось все сложнее. Ни характер двора, ни сами правящие лица в ситуации политической нестабильности «не могли казаться не только богами на земле, но даже инкарнацией власти» [5]. Поэтому-то задача репрезентации власти, создание ее имиджа в традиционном русле в условиях гражданской войны становятся затруднительными.

Зато резко активизируется «черный пиар» и, по сути, королевская семья была вынуждена обороняться от нападок на носителей власти и от множества политических публицистов. Аббат Брантом рассказывает нам, что *«в то время ходило немало злобных книжонок, ливши грязь на тех, кто тогда правил*

королевством; но ни одна не поражала так сильно, как некий пасквиль, озаглавленный «Тигр» [1, с. 331]. В нем говорилось о любовной связи Анны д'Эсте, внучки Людовика XII, с ее родственником кардиналом Лотарингским. Этот памфлет бросал тень на королевскую семью и «*если бы проказник-автор был обнаружен, имей он даже тысячу жизней — он распростился бы со всеми, ибо его жертвы получили по такому тумаку в живот, что уже не могли оправиться*» [1, с. 332].

На первом этапе религиозных войн, в начале царствования Карла IX, личность короля, воплощающего величие страны, не затрагивалась противниками центральной власти. Несмотря на неурядицы и горести начавшегося гражданского раздора, образ монарха оставался выше всего этого. Критика, исходившая в основном от протестантского крыла дворянства, касалась окружения монарха (хотя, скорее это было окружение его матери — представители фамилии Гизов и итальянские дворяне, которые *«хотят вскормить и воспитать его величество в ненависти к его верным подданным и приобрести возможность делать, все, что им угодно, а также учредить совет при короле, чтобы под его прикрытием установить открытую тиранию»* [6, с. 31] *).*

И действительно, король Карл IX был малолетним, и трогательный образ царственного дитяти не предоставлял возможности для каких-то политических инсинуаций вплоть до Варфоломеевской ночи. События Варфоломеевской ночи стали поворотным пунктом, когда критика режима и политики дополняется, пусть и с оговорками, критикой царствующей особы. Крушение мифа о непогрешимости монарха происходит, прежде всего, в умах протестантов, глубоко потрясенных обманным смягчением религиозной политики и последующей за этим жестокой расправы над протестантами.

Ситуация еще больше усугубляется в царствование Генриха III. Вероятно, за всю историю Франции царствующий государь не подвергался подобному поношению своими подданными и столь полной дискредитации. Это был монарх чрезвычайно непохожий на своих предшественников. Воспитанный как

абсолютный монарх и имеющий за плечами двухгодичный опыт правления в Польше, Генрих Валуа уже не чувствовал себя просто первым дворянином Франции. Он расценивал себя как абсолютного монарха, и считал, что имеет полное право распоряжаться судьбой страны в соответствии лишь со своей волей и по своему желанию, ибо корона получена им по праву рождения, и власть его освящена Богом. Для него идея королевского величества была превыше всего. Именно при нем утвердилось новое, пришедшее из Испании, обращение к царствующей персоне — Ваше Величество [4, с. 24]. Если понятие Величества до Генриха III была некой аморфной идеей, то он воплотил ее на практике, став создателем придворного церемониала.

Генрих жил и правил с ощущением не просто «вседозволенности», но и «всеоправданности» своих действий. Это подкреплялось и необычайной популярностью в первые годы царствования его фигуры в народной среде. В памяти французов еще живы были воспоминания о славных победах католического войска, под началом принца Генриха, над гугенотами, одержанными при Жарнаке и Монконтуре. Генрих III был долгожданным монархом, от него ожидали прекращения гражданской войны.

Но шли годы, война не прекращалась, народные чаянья сходили на нет. Французы так и не обрели в Генрихе III привычный образ сильного и мудрого отца. Генрих, хоть и отличился в юности на поле брани, все же не был по натуре воином. Генрих был королем совсем иного склада, чем его предшественники — это король Нового Времени, новой эпохи — светлой и просвещенной, а вот его народ был еще народом Средневековья, с его прямолинейностью и еще феодальными представлениями о чести, долге и достойном поведении.

По мере нарастания кризиса в стране недовольство правителем принимало все более четко выраженные формы. Нападки велись и на личность, и на политику короля, причем второе объяснялось первым. И что удивительно: впервые взгляды католиков и протестантов в чем-то начали сходиться — все они были недовольны своим королем. Тот же Агриппа д'Обинье, ярый

кальвинист, буквально заклеймил его в первой книге «Трагических поэм», для него король — *«рожденный в высях гор из чуждого яйца орлиный выродок, сподобленный венца, коварный пустосвят, презренный Генрих III»;* он — *«странный зверь, безмозглый и безлобый; причастен к злым делам, виновник многих бед»* [2, с. 151—154].

Не лучше рисуется образ короля и лигерами. По их мнению, король *«вызывает отвращение, вероломен, коварен, это второй Нерон и второй Калигула»*. Король обвиняется в приходе к власти в результате братоубийства, *«тирании и святотатстве»*. Он — атеист, *«враг католической религии и всего народа»,* для него характерны *«лицемерие и предательство»,* а после убийства герцога Гиза он — *«мерзкий тиран Валуа»* [5]. Король своими действиями (а зачастую — бездействием) настроил против себя почти всю страну. В итоге среди парижан в 1585 году созрел заговор против сюзерена. Однако не шла речь об убийстве короля — монастырь, вот что его ждало. Во Франции не было традиции убивать государей. Сакральный страх перед королевской властью был еще очень силен.

Все изменило убийство лидера французских католиков — герцога Гиза — по прямому указанию Генриха III. Против суверена восстало все католическое большинство страны. Убийство Гиза стало для короля своеобразной «точкой невозврата». Имидж монархии был дискредитирован окончательно. Подстрекаемые сестрой убитого герцога, госпожой де Монпансье, парижане, узнав о гибели своего кумира, *«схватились за оружие и в бешенстве поднялись против короля, бесчинствуя перед его дворцом, оскорбляя его портрет и клянясь ему отнюдь не в преданности, а в непокорстве, отчего и последовало его скорое убиение»* [1, с. 331]. Лишившись сакральной защиты своей власти, король был обречен на гибель: *«Анри де Валуа из короля Франции превратился в невыносимого тирана и своей тиранией превратил любовь и великую покорность своего народа в ненависть и справедливейший гнев, который и стал причиной его гибели»* [5]. 2 августа 1589 года Генрих III Валуа был убит монахом Жаком Клеманом.

Неприятие культурных образцов, по которым пытался строить свой властный облик Генрих III Валуа, закономерным образом привело к возникновению тираноборческих настроений во французском обществе. Убийство герцога Гиза стало поворотным пунктом, взмутившим и католическую партию, и нейтрально настроенных людей. Это деяние короля хоть и не послужило качественным переломом в отношении подданных к своему правителю, но стало сильным катализатором процесса десакрализации королевской власти.

Список литературы:

1. Брантом. П.Галантные дамы. — СПб.: Издательский дом «Азбука-классика», 2007. — 527 с.
2. Обинье Теодор Агриппа д’. Трагические поэмы. — М.: Присцельс, 1996. — 527 с.
3. Французские короли и императоры/ Н. Булст, А. Колер, Р. Бабель; Под ред. П. К. Хартманна. — Ростов-на-Дону: «Феникс», 1997. — 572 с.
4. Шишкин В. В. Королевский двор и политическая борьба во Франции в XVI—XVII веках. — СПб.: Евразия, 2004. — 285 с.
5. Эльфонд И. Я.Методы конструирования имиджа власти во Франции второй половины XVI в. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ec-dejavu.ru/p-2/Power_France.html (дата обращения: 29.11.2010)
6. Эльфонд И. Я. Французский двор последних Валуа глазами оппозиции// Королевский двор в политической культуре средневековой Европы. Теория. Символика. Церемониал. — М.: Наука, 2004. С. 27—41

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРАЗЭС В КОНЦЕ XX-НАЧАЛЕ XXI ВЕКОВ

Макатаев Абзал Сундетович
студент 3курса,кафедра Истории и географии ЮКПУ, г. Шымкент, респ. Казахстан

Найманбаев Бекмурат Рахимбердиевич
научный руководитель,канд .ист. наук.,член-коррМАНПО, ЮКПУ, г. Шымкент, респ. Казахстан

Интеграционные процессы государств — членов ЕврАзЭС выявили реальную и всевозрастающую необходимость формирования единого рынка труда, что обусловлено востребованностью иностранной рабочей силы какой-либо группой государств. Учитывая, что государства Сообщества объединяет исторически сложившаяся общность культурных, национальных и экономических связей, необходимо выработать единые концептуальные подходы реализации миграционной политики, особенно в сфере трудовой миграции. Осознавая важность решения проблем миграции, за последние несколько лет в государствах Сообщества предприняты конкретные меры по созданию нормативно-правовой базы, приняты соответствующие программы. Рядом государств Сообщества была ратифицирована международная Конвенция по защите прав трудящихся-мигрантов и членов их семей. В рамках СНГ, между государствами-участниками уже действуют Соглашение о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся мигрантов (1994) и Соглашение о сотрудничестве государств— участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией (1998) [2].

Кроме того, в рамках Консультативного Совета по труду, миграции и социальной защите населения государств— участников СНГ в 2000 году утверждена Концепция формирования единого рынка труда.

Миграционная политика в государствах Сообщества регулируется национальными законодательными и иными нормативными правовыми актами, характерной чертой которых является снижение прежнего уровня правовых гарантий, тенденцией к большей гибкости в правовом регулировании трудовых

правоотношений. Некоторые государства Сообщества ратифицировали международную Конвенцию ООН о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей. Как показал проведенный сравнительно-правовой анализ, правовые механизмы регулирования миграционной политики, предусмотренные в национальных законодательствах, соответствуют в основном положениям международных конвенций Международной организации труда.

Вместе с тем, законодательно неурегулированными в государствах— членах Сообщества остаются отношения в вопросах обеспечения прав мигрантов и членов их семей, что влечет за собой злоупотребления в данной области.

Законодательное регулирование миграционной политики обеспечивается в соответствии с конституционными нормами, законодательством о миграции, а также соглашениями, заключенными между государствами— членами ЕврАзЭС. Так, 30 ноября 2000 года в Минске было подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан, Правительством Кыргызской Республики, Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о взаимных безвизовых поездках граждан [3].

Соглашение определяет общие принципы регулирования миграционной политики исходя из взаимной заинтересованности государств по упрочению интеграционных связей и руководствуясь желанием максимально облегчить условия взаимных поездок граждан по территориям государств. Соглашение вступило в силу 7 июня 2002 года.

Статьей 1 Соглашения предусматривается, что граждане, независимо от места проживания, имеют право въезжать, выезжать, следовать транзитом и пребывать на территориях пяти государств без виз по одному из действительных документов, указанных в 5 приложениях к Соглашению. К таким документам отнесены паспорт гражданина государства, дипломатический паспорт, служебный паспорт, свидетельство о рождении,

удостоверение личности, военный билет, паспорт моряка (при наличии судовой роли или выписки из нее), летное свидетельство члена экипажа воздушного судна (при наличии записи в полетном задании) и др.

Согласно статье 4 Соглашения, правительства государств— участников Соглашения имеют право принимать специальные меры защиты своих границ и территории при чрезвычайных ситуациях, в частности угрожающих их безопасности. Такие меры носят временный характер и могут быть представлены в виде ограничений на въезд, выезд, пребывание, передвижение, транзитный проезд. Правительство, которое вводит такие ограничения, за 72 часа до их введения должно уведомлять об этом правительства других государств— участников Соглашения.

Правительства, согласно статье 5 Соглашения, постоянно информируют друг друга об изменениях в перечнях документов, представленных в приложениях к Соглашению и обмениваются образцами документов за 30 дней до введения их в действие. Соглашение заключено на неопределенный срок.

Поскольку Соглашением граждане пяти государств не освобождаются от установленного в каждом из государств порядка регистрации, его соблюдение обязательно. В Республике Казахстан соответствующий порядок устанавливается Правительством Республики Казахстан. Кроме того, в соответствии с Правилами въезда и пребывания иностранных граждан в Республике Казахстан, а также их выезда из Республики Казахстан, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 января 2000 года № 136 (пункт 11 —1 Правил), и согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 13 марта 2003 года «О некоторых мерах по усилению миграционного контроля» при въезде каждому иностранному гражданину, достигшему 16 лет, выдается миграционная карта [1].

Документами на право постоянного проживания являются: для иностранного гражданина— вид на жительство в Республике Казахстан

иностранного гражданина, для лица без гражданства— удостоверение лица без гражданства.

Вместе с тем, в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 января 2001 года № 153, утвержден Перечень территорий Республики Казахстан, временно закрытых для посещения иностранными гражданами и лицами без гражданства [4].

Дополнительно к перечисленным условиям въезда в Республику Казахстан иностранных граждан для осуществления трудовой деятельности установлены также требование в части лицензирования деятельности работодателя по привлечению иностранной рабочей силы в соответствии с трудовой квотой, утверждаемой Правительством Республики Казахстан.

Итак, международная миграция оказывает в настоящее время огромное влияние на экономику практически всех стран мира, как стран иммиграции, так и стран эмиграции.

Все более главенствующую роль в этом процессе занимает трудовая миграция. Какие бы мотивы (политические, религиозные, национально-расовые и др.) ни определяли современные международные миграции населения, это, прежде всего явление экономическое, обусловленное поисками нового места приложения труда за пределами родной страны.

Значительное увеличение нелегальной иммиграции как следствие все большего расслоения современного мира на богатых и бедных. Конечно, наличие в той или иной стране определенного количества нелегальных иммигрантов наблюдалось и в прошлом, но столь больших масштабов не было.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О миграции населения»,— Астана: Елорда,2003.—33 с.
2. Жалимбетова Р. Влияние трудовой миграции на формирование общего рынка Евразийского экономического сообщества / Труд в Казахстане, № 10, 2001, С. 4;
3. Жалимбетова Р. Некоторые проблемы трудовой миграции в государствах-участниках Таможенного Союза / Казахстан— Спектр, 1998, № 4, С. 26.

4. Войтович А., Марышев А. От Таможенного союза— к Евразийскому экономическому сообществу // Вестник Межпарламентской Ассамблеи.— 2002.— № 1.— С. 271 —287.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 21 ВЕКЕ (ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ)

Мирошниченко Регина Вадимовна
студентка 1 курса, отделение «Дизайн» ГОУ СПО «НКИ», г. Новокузнецк
E-mail: chenatali@mail.ru

Чепцова Наталья Анатольевна
научный руководитель, преподаватель истории, отделение гуманитарных и социально-экономических дисциплин ГОУ СПО «НКИ», г. Новокузнецк

История российско-китайских отношений начинается в первом десятилетии XVII и охватывает около четырех столетий. Первые контакты русских и китайцев историки относят к периоду монгольского владычества над Русью [21, с. 3]. Затем, в связи с распадом Монгольской империи, эти контакты прекратились и возобновились лишь в XVII в., когда в своем освоении Сибири русские приблизились к границам Китая [13, с. 40].

В настоящие время проблема политического развития и взаимодействия Российской Федерации и КНР является наиболее актуальной в связи с совпадением национальных интересов [5, с. 78]. Россия и Китай понимают, что необходимо продемонстрировать всему мировому сообществу характер современных и рассчитанных на столетия совместных отношений, исключающий военное или иное существенное столкновение национальных интересов. Россия и Китай имеют близкие или совпадающие позиции в отношении роли и места отдельных стран и коллективных международных организаций в системе обеспечения безопасности АТР, в подходах к вопросам урегулирования важнейших региональных конфликтов [23, с. 23]. Китай рассчитывают получить доступ к российским энергоносителям —нефтиигазу. Возникли следующие вопросы:для чего КНР понадобилось наше «черное золото»? Как были решены территориальные споры России с Китаем? Есть ли

экономические проблемы России с Китаем? Как российско-китайские стратегические отношения влияют на развитие международной системы в целом? Для чего Россия снабжает Китай военно-транспортными средствами? Эффективность российско-китайского сотрудничества в решении обозначенных и многих других проблем может быть существенно усилена, если сотрудничество это будет основываться не только на двухсторонних, но и на многосторонних усилиях. Именно поэтому столь велико значение согласованных действий российско-китайского тандема в рамках глобальных и региональных международных объединений [1, с. 13].

Экспорт нефти

На сегодняшний день главными статьями нашего экспорта в КНР остаются нефть, химические удобрения, лес [17]. В 2009 году, КНР и РФ заключили контракт на поставку нефти-газа в КНР, по которому начинающееся строительство нефтегазового трубопровода объединило две страны в сеть экономического взаимодействия, способствуя сохранению доброжелательных отношений двух стран. Нефть нужна Китаю для сокращения объема добычи на Дацинском месторождении с целью сохранения запасов для будущего поколения, также для поддержания, сохранения окружающей среды и стимуляции экономики региона к диверсификации. А так же Китай импортирует около половины необходимой для него нефти и располагает сравнительно скромными запасами природного газа [2, с. 12]. Именно это является, основными пунктами для покупки нефти у России и других стран. Однако преимущество европейского направления во внешней экономике и политике РФ, нестабильность глобального рынка энергоресурсов и международная политизация нефти и газа, интенсивная международная энергетическая стратегия Японии и Индии как главных международных конкурентов Китая, будут долго оказывать отрицательное влияние на развитие политико-экономических отношений РФ и КНР Китай нуждается в поставках многих других видов природных ресурсов, которыми располагает наша страна в избытке, а нам нужны китайские капиталовложения и товары [1, с. 13].

Территориальные споры

14 октября 2004 года в ходе визита в Пекин, Путин подписал договор дополнение к соглашению о российско-китайской государственной границе. В 2005 году была проведена демаркация российско-китайской границы, в результате Китай получил 337 км^2 спорной территории: остров Тарабаров, часть острова Большой Уссурийский [4]. В итоге улучшение отношений с Китаем и снятие угрозы территориального конфликта в будущем. Некоторые политики считают, что подписание этого договора оскорбление позиций России. Решение о передаче островов на Амуре Китаю вызвало отрицательные воздействия ряда общественных организаций и оппозиционных партий Хабаровского края. В частности, депутаты Хабаровской думы настаивали на чрезвычайной важности находящегося на Большом Уссурийском острове, призванного сдержать натиск в случае агрессии со стороны Китая. Кроме того, над островом Тарабаров пролегает траектория взлета боевых самолетов ВВС и ПВО [18].

В настоящие время разрабатывается проект о создании на Большом Уссурийском острове совместной российско-китайской торговой зоны, предусматривающий строительство на острове таможенно-пограничного перехода и построение моста вместо ныне существующего. В будущем на данной территории планируется создать новый трансграничный коридор между Китаем и Россией [18]. Уступка Москвы заключается в том, что она согласилась отдать большую часть спорных островов, уступка Китая в том, что все отданные ему территории не заселены, заболочены, малопригодны для хозяйственной деятельности [9, с. 20—21].

Дело в том, что территориально Россия и Китай развиваются как бы на встречных курсах. Если у нас население и экономический потенциал сосредоточены в западной части страны, то у Китая — в восточной. Нам нужно заселять и осваивать Дальний Восток, китайцам — Дальний Запад. В Поднебесной после четверти века реформ восточное и южное побережье разбогатели, тогда, как глубинка все еще пребывает в бедности и отсталости. А

Центральный и Западный Китай, где в основном сосредоточены полезные ископаемые и энергетические ресурсы — это более двух третей территории и почти треть населения. Теперь китайский план ускоренного развития Дальнего Запада получил поддержку из России [12].

Существует мнение, что Дальнему Востоку грозит «китаизация». Но когда мы размышляем о китайских миграциях, важно понять, насколько серьезны их намерения навсегда осесть в нашей стране. По данным анонимного вопроса, организованного профессором В. Гельбрасом, только 12,5 % респондентов выразили желание получить российское гражданство и жить в РФ; 11,2 % хотели бы иметь постоянный вид на жительство в России. Лишь 16,5 % отметили, что хотели бы, чтобы их дети поселились в России. Кроме того, надо учитывать, что китайское правительство принимает серьезные усилия для пресечения противозаконной эмиграции. Пример — Всекитайское совещание по борьбе с нелегальной миграцией в 2002 году [11, с. 69].С другой стороны, китайское присутствие на Дальнем Востоке выгодно для экономического развития этого региона. По мнению В. Рыжкова: «Устойчивое и прогрессирующее соединение постарения населения с его механическим оттоком формируют условия, при которых огромные сибирско-дальневосточные пространства могут не обезлюдеть только за счет внешней миграции, которая к тому же одна только способна улучшить половозрастную структуру населения. Поскольку такая миграция реально возможна и уже началась из стран АТР, в первую очередь из Китая, ее надо оценивать как общественно значимую и государственно приветствуемую» [11, с. 69]. Привлечение рабочей силы из Китая на цивилизованной, легитимной основе — это канал иммиграции, важнейший с точки зрения перспектив и задач интеграции России в экономику АТР, постепенного выхода Сибири и Дальнего Востока на первые роли в системе приоритетов существования российского государства. Совместное освоение природно-ресурсного потенциала этих регионов дает России и Китаю реальные шансы для наполнения политических отношений стратегического партнерства конкретным экономическим

содержанием. Естественно при этом, что освоение нашей Сибири и Дальнего Востока должно идти на основе не только двусторонней российско-китайской ресурсной и хозяйственной интеграции, но и все возрастающей степени открытости и интернационализации развивающегося экономического пространства. Оно также должно сопровождаться активной переселенческой политикой россиян в эти регионы, особенно в пограничные с Китаем области [8, с. 21].

Экономические проблемы

Хотя на политическом уровне полное сближение и взаимопонимание, в экономической сфере существует несколько разногласий и нерешенных проблем. Остается неясным, являются ли Россия и Китай естественными торговыми партнерами, экономическая взаимодополняемость которых дает возможность каждому извлекать устойчивую выгоду для себя, или же конкурентами, соперничающими в сфере международной торговли и инвестиций. Например, Китай недоволен российской тактикой в области энергетики. Пекин сетует на слишком высокие цены за электроэнергию. Китай является второй страной в мире по энергопотреблению. Россия предлагает Китаю покупать электроэнергию по слишком высокой цене, что препятствует разворачиванию сотрудничества двух стран в этой области [9].

Экономические разногласия касаются и статистических данных. Уже несколько раз бывали случаи, когда российские и китайские таможенники по-разному оценивали торговый оборот между двумя странами. Например, торговый оборот за январь-май 2002 года статистические органы России и Китая подсчитали по-разному. Россия — 3,1 млрд. долларов, Китай— 5,5 млрд. долларов. Итоги торговли в 2004 году обе стороны также оценивали по-разному. С российской точки зрения оборот составил 21,3 млрд. долларов, с китайской— 27,3 млрд. долларов. Разрыв между показателями составил 6 млрд. долларов (28 % оборота по нашим данным), причем из них 4 млрд. долларов приходились на китайские товары, которые куда-то словно испарились перед российской таможней. Конечно, в России высказывались мнения о том, что это

все неорганизованная челночная торговля, пытались проблему списать на контрабанду, но, тем не менее, расхождения в данных оборота повторяются из года в год. Из-за этого невозможно оценить, как же мы на самом деле торгуем [3, с. 10].

Похожая проблема и с оценками инвестиций. Если судить по российским публикациям, то Россия в Китай почти не вкладывает. Но по китайским данным картина прямо противоположная. По данным Торгового представительства КНР в России, китайских предприятий с российскими инвестициями в 2004 году было 1687. Российских с китайскими инвестициями— 575. Разница почти в три раза. Причем такой разрыв был с начала сбора данных, с 2000 года. Разумеется, сейчас нет возможности собрать сведения о том, куда и сколько инвестировали российские компании в Китае. По словам генерального консула КНР на Дальнем Востоке Фань Сяньжуна россияне вложили в Китай порядка 400 млн. долларов [22, с. 11].

Итак, это очень большая проблема: данные не совпадают, и потому сделать какую-либо надежную оценку российско-китайского экономического сотрудничества невозможно [22, с. 11].

Стратегическое взаимодействие России и Китая и их потенциальное влияние на международную ситуацию.

Россия и Китай имеют общую позицию, похожие международные статусы на мировой арене и взаимодействие двухсторонних отношений привели РФ и КНР к стратегическому сотрудничеству на глобальном, региональном, многостороннем и двухстороннем уровнях [14, с. 10]. Какой же принцип лежит в основе развития стратегического сотрудничества КНР и РФ?

По мнению российского специалиста Е. И. Сафроновой, многополярность подразумевает одинаковую значимость новых центров мирового влияния в лице отдельных стран, групп государств или регионов. Вот почему, РФ и КНР заинтересованы в улучшении и поддержании стратегического равновесия в Евразии в целом. Их стратегическое сотрудничество в разных сферах заключается в предотвращении кризисов и военных конфликтов. Не прибегая к

военным действиям и при этом в стремлении к новому мировому порядку [20, с. 22].

Кроме этого, РФ и КНР сближают свои стратегические интересы: от стремления ограничить влияние США в важных для Москвы и Пекина регионах мира до возможности совместных или скоординированных «антигегемонистических» акций. После интервенций НАТО это положение можно было принять как заявку на организацию российско-китайской коалиции в защиту права на суверенитет и гарантию невмешательства, которым противоречила отстаиваемая странами НАТО политика и практика «гуманитарных интервенций». РФ и КНР считают принцип анти-гегемонии США значительным преимуществом в своей внешней политике. КНР является надежным партнером, которому Россия доверяет, когда она не доверяет действиях США и его политике. Например, когда США действует как фактор дестабилизации ситуации в Центральной Азии и в постсоветских районах. Обе страны против расширения демократии США, они критикуют внутреннюю политику и политические институты США. Некоторые россияне считают, что Китай должен стать основным партнером России, самым долгосрочным партнером, а сотрудничество двух стран в рамках ШОС намного важнее российских отношений с НАТО [22, с. 11].

Главы двух держав считают, что достигнутое «понимание и сотрудничество» является одним из путей преодоления неблагоприятных последствий однополярности. Кроме того, в последнее время усиливается и расширяется влияние РФ и КНР на мировую политику и на экономическое сотрудничество, объединяющее четыре крупные страны— Бразилию, Россию, Индию и Китай. БРИК— это четверть земной поверхности и более 40% населения планеты. 16 июня 2009 г. первый полноформатный саммит БРИК состоялся в России. Участники саммита обсуждали такие темы, как взаимодействия стран БРИК по преодолению глобального финансово-экономического кризиса; ключевые вопросы антитеррористического взаимодействия; перспективы диалога «Большой восьмерки» по обеспечению

глобальной энергетической безопасности, противодействие изменениям климата и дальнейшие шаги по развитию диалога в четырехстороннем формате. По итогам первого полноформатного саммита можно наблюдать, как объединение стран БРИК превращается в потенциально единый политико-экономический союз, который в будущем будет конкурировать с Большой восьмеркой [7].

Российско-китайские стратегические отношения долго будут оставаться важным элементом политической реальности, как в Евразии, так и во всем мире. Именно поэтому общность позиций и политическое сотрудничество России и Китая по проблемам плюралистического цивилизационного и идейного развития мира приобретает особое значение. Такое сотрудничество исходит не только из настоятельной угрозы и глобального кризиса, но и из потенциальной стратегической угрозы и необходимости развития мирового порядка [10].

Русско-китайское военно-транспортное сотрудничество

Видимо, желая не портить отношения с США, Китай не особенно развивает военно-техническое сотрудничество.

8 сентября 2005 года Россия заключила контракт с Китаем на поставку трех военно-транспортных самолетов Ил-76. В настоящее время на вооружении Народно-освободительной армии Китая имеется 18 самолетов Ил-76 и четыре самолета-заправщика Ил-78. двигателями Д-30КП-2. Сборка самолетов будет проходить на ТАПОиЧ. По контракту, поставка первых машин была запланирована на 2007 год. В марте 2006 года ТОПОиЧ отказался подписывать договор комиссии с «Рособоронэкспортом» по согласованной с КНР цене. Российско-китайский контракт на поставку КНР 34 военной техники на общую сумму 1,5 миллиардов долларов, подписанный в сентябре 2005 года, был заморожен из-за разногласий сторон [16]. После длительного перерыва в 2010 году Российская Федерация и Китайская Народная Республика заявили о намерении начать переговоры по заключению контракта на новых условиях. Необходимо также отметить, что военно-техническое сотрудничество РФ и

КНР является одним из важных направлений российско-китайских стратегических связей. В основе желания России продолжать двухстороннее военно-техническое сотрудничество не было никакой стратегической цели, за исключением естественного импульса обеспечить развитие оборонной промышленности [17]. Увеличивающаяся зависимость китайских вооруженных сил от российских военных систем упрочила позиции России на китайском рынке оружия как поставщика оружия, запасных частей или дополнительных компонентов. Российско-китайское сотрудничество в области производства оружия способствовало укреплению экономических связей между двумя государствами [19]. Это имело стратегическое значение не только для России, но и для всего Азиатско-тихоокеанского региона.

Заключение

В настоящее время российско-китайские отношения и стратегическое взаимодействие достигли беспрецедентно высокого уровня. Политические взаимоотношения двух стран развиваются стремительно. Проведение совместных военных учений говорит о многом. Нас ждет хорошее и самое главное стабильное будущие, поскольку эти две державы не собираются прекращать свое общение, а заключают новые договора между собой на очень выгодных условиях, что для Российской Федерации и для Китайской Народной Республике очень выгодно. За этот период(2000—2010 г.) произошло значительное повышение доверия и сотрудничества обеих держав, увеличение визитов президентов и премьер— министров друг к другу. Главная перспектива экономического сотрудничества между Россией и Китаем связана с соединением российских полезных ископаемых и китайских трудовых ресурсов [6].

Российско-китайское партнерство, включая взаимодействие в ООН и других многосторонних форумах, вносит значительный вклад в укрепление международного мира. Россия и Китай вместе выступают за предотвращение размещения в космическом пространстве оружия любого вида и призывают другие страны поддержать их инициативу по выработке соответствующей

международно-правовой договоренности, которая стала бы крупным шагом на пути дальнейшего укрепление стратегической стабильности и международной безопасности.

Особую значимость имеет тесная координация наших действий в таких важнейших областях, как противодействие распространению всех видов оружия массового уничтожения, всеобъемлющее запрещение ядерных испытаний, устранение рисков ядерного терроризма и т. п.

На данный момент обе стороны заинтересованы как по ряду политических, так и экономических причин в тесном сотрудничестве. И, не считая некоторых разногласий, наши отношения развиваются довольно успешно.

Список литературы:

1. Бергер Я. Оправдание имени //Независимая газета. — 2006.—27июня. — 13 с.
2. Блинов А. по соседству с главным конкурентом Америки //Независимая газета. — 2006. — 13 марта. — 48 с.
3. Бобо Ло. Хрупкое равновесие российско-китайских отношений //Russie.Cei.Visions, программа исследований по России и СНГ. 2005. № 1 апрель 10 с.
4. Внешняя политика России в период президентства Владимира Путина. [Электронный ресурс]. — URL: http://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 15.03.12)
5. Галенович Ю. М. Россия— Китай: старт двух «тандемов»//Свободная мысль — 2009. — №2. — 73—82 С.
6. Гелъбрас В. Г. Российско-китайские отношения и проблемы глобализации //Альманах «Восток». — 2007. — № 1(42)июнь.
7. ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ДНЯ. [Электронный ресурс]. — URL: http://russian.people.com.cn/31519/7612694.html (дата обращения: 24.02.12)
8. Зыгарь М. Переход границы у реки//КоммерсантЪ-власть. Москва, — 2004. — № 43. — 76 С.
9. Китай недоволен российской тактикой //ChinaPRO. —2008. — № 2 (32) 5марта.
10. Лавров С. Россия-Китай: партнерство открывающее будущее //Женьминь Жибао. — 2004.
11. Ларин. А. Грозит ли России «Китаизация»? //Российская Федерация сегодня. — 2005. — № 3. — 69 С.

12. Овчинников В. Цепь из тринадцати вершин //Российская газета — Федеральный выпуск .— 2005. — № 3808 от 30 июня.
13. Прохоров А. К вопросу о Советско-китайской границе. М.:, 1975. — 288 с.
14. Рогачев И. Голоса России звучат в унисон //Российская Федерация сегодня.— 2007. — №7 — 60 С.
15. Романенко А. Зачем Китаю российская нефть?// [Электронный ресурс]. — URL: http://asiabiz.ru/articles/general/-russian_oil_for_china.html (дата обращения: 01.03.12)
16. Россия заключает контракт с Китаем на поставку трех военно-транспортных самолетов Ил-78. [Электронный ресурс].— URL: http/www.kp.ru/online/news/1047640/ (дата обращения: 19.03.12)
17. Россия и КНР — стратегия взаимодействия — Геополитическая стратегия Российской Федерации (Ч. III.4). [Электронный ресурс]. — URL: http://www.worldpolit.ru/index.php?option=com_content&task=-view&id=141&Itemid=55 (дата обращения: 23.03.12)
18. Россия отдала Китаю острова. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.newsland.ru/news/detail/id/439413/ (дата обращения: 18.03.12)
19. С Китаем заключен контракт на поставку трех военно-транспортных самолетов Ил-76 из наличия МО РФ. [Электронный ресурс]. — URL: http://www/militaryparitet.com/teletype/data/ic_teletype/-13215/22.12.11/ (дата обращения: 15.03.12)
20. Сафронова Е. И. К вопросу о многополярности структуры международных отношений//Китай в XXI веке: шансы, вызов и перспективы. Москва.:, 2000. — 45 С.
21. Сладковский М. И. История торгово-экономических отношений народов России с Китаем (до 1917). М., 1974. — 354 с.
22. Уилсон Дж. Л. Российско-китайские отношения в постсоветское время. Лондон, 2004. — 345 с.
23. Шлындов А. О некоторых аспектах российско-китайского взаимодействия на международной арене //Проблемы Дальнего Востока. — 2006 — № 2. — 58 С.

КОМПЛЕКС «МЫ-ОНИ» В СИНТОИСТСКИХ ТЕКСТАХ

Потамская Вера Павловна
студентка исторического факультета Тверского государственного университета, г. Тверь
E-mail: potamskaya.v@yandex.ru

Хохлова Ольга Николаевна
научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры всеобщей истории, исторического факультета Тверского государственного университета, г. Тверь

В философской антропологии различение своего и чужого— это проблема положения человека в окружающем мире. Человек не просто приспосабливается к среде, но и создает свой собственный микрокосм. Он способен выйти за пределы организованного им мира в открытый мир и определить свое отношение к нему, войти в другие культурные миры. Это имеет огромное значение для создания и развития собственной культуры. Мир «своего» обретает специфику в процессе осознания чужой культуры. Границы между своим и чужим изменяются и в пределах одной эпохи, и в историческом процессе.

Расширение картины мира не сняло оппозицию мы-они, а актуализировало ее на новый лад. С течением времени выделилась новая форма этой проблемы— идея национальностей, развившаяся в национализм. Проблема свой - чужой стала не только философской и исторической, но политической. [17, с. 5—6]

В рамках данной работы будет предпринята попытка раскрыть проявление оппозиции мы— они в Японии. Цель работы— продемонстрировать эволюцию самоидентификации японцев на основании комплекса древних и средневековых текстов до формирования концепций японского национализма.

В качестве источников в работе используются тексты синто: летописно-мифологический свод Нихон секи (720 г.), синтоистко-историческое

произведение Дзинносетоки (1339-1368 гг.), трактаты представителей школы кокугаку Мотоори Норинага и Хирата Ацутанэ (80-е гг. XVIII в.).

Синтоистские тексты привлекали внимание многих ученых: работы Светлова Г. Е. и Мещерякова А. Н. освещают ранние периоды развития японского государства и развития синто, активно привлекая летописно-мифологические своды (Кодзики, Нихон секи, Когосюи, Энгисики).

Следующую группу литературы составляют работы, посвященные средневековому периоду становления синто: статьи Ермаковой Л.М. и Симоновой-Гудзенко Е. К..

Труды Гришелевой Л. Д. и Верисоцкой Е. В. охватывают период XX в., однако затрагивают более ранние этапы становления японской идеологии.

История синто и общественно-политической мысли в эпоху Токугава освещается в работах Михайловой Ю. Д. и Накорчевского А. А.

К работам общего характера можно отнести труды Хироси Н., Сабуро И., Конрада Н. И., Китагава Дж. М., Жукова А. Е., посвященные соответственно развитию философской мысли Японии, японской культуры, японской литературы, религиозных традиций, истории японского государства.

Т.о. текстам синто, используемым в работе в качестве источников, посвящено большое количество работ. Приведенная историография позволяет рассмотреть исторический контекст, дает характеристику текстов синто, развитие философской мысли в Японии. В научной литературе более освещен период Токугава. Нихон секи и Дзинносетоки рассмотрены в меньшей степени. Однако проблема оппозиции мы-они в трудах практически не разрабатывается и рассматривается лишь в назывном порядке.

Нихон секи - генеалогическо-летописный свод, составленный в 720 г под руководством принца Тонэри. Нихон секи состоит из 30 свитков, в тексте приводится несколько вариантов одних и тех же мифов, преданий и сообщений, повествование доведено до 697 гг. Это историческое повествование, в котором в хронологической последовательности описывается родословная сменявших

друг друга императоров, начиная с богов, которые считались их предками и различные события, происходящие в то время. [18, с. 43]

В качестве основы для свода составители использовали не только японские предания, молитвословия, но и китайские хроники, приводя содержащуюся в них информацию о самой Японии. Несмотря на то, что составители Нихон секи находились под влиянием китайской исторической традиции, составители сохраняли критическое отношение к ней, что появилось в идеологических отличиях (неприятия японцами идеи «мандата Неба») [6, с. 67-69]

Нихон секи, как предполагается, было адресовано дворам Китая и Кореи, с целью продемонстрировать и доказать не только древность и могущество рода, покорившего другие племена на большой части японской территории, но и утвердить статус возникшего государства как сильного образования, имеющего божественное происхождение, а также засвидетельствовать этим памятником высокий культурный уровень японского двора, владение летописно-исторической традицией в китайском ее понимании. [16]

Т.е. целью создания Нихон секи являлись укрепление авторитета правящего дома, возведя его генеалогию к богам — создателям страны и демонстрация статуса возникшего государства, имевшего божественное происхождение. В мифах же и берет начало идея священности императорской династии. [10, с. 80-81].

Дзинносетоки— труд, созданный одним из идеологов императорского правления Китабатакэ Тикафуса, в XIV веке во время существования 2 императорских домов. [7, с. 142—143]. Дзинносетоки написаны в синтоистом ключе, однако, хронологическое изложение исторических фактов позволяет рассматривать его и как историческое сочинение. [20, с. 227]

Основополагающей задачей Китабатакэ было стремление доказать уникальность Японии в сравнении с другими странами. Для подтверждения своих идей автор использовал синтоистские легенды и буддийскую космогонию.

Автор широко использует любую возможность сравнить, подтвердить события фактами из китайских источников. Подобная аргументация используется для подтверждения древности и незыблемости правящей династии в Японии по сравнению с Китаем. Большое внимание уделено развитию синто, буддизма, конфуцианства на Японских островах. Однако собственно исторические события мало интересуют автора, он отмечает те факты, которые оказывали влияние на преемственность власти. Главное уделяется не особенностям правления, а законному, последовательному наследованию. Определяющим в труде Китабатакэ является новая концепция легитимности власти, когда определяющей силой является не столько воля богов, как в Нихон секи, а представление о законном и незаконном. Эти элементы пришли как раз из Китая [20, с. 229—231]

Труды школы кокугаку относятся к XVIII-первой половине XIX вв. Кокугаку представляла качественно новое направление общественной мысли. Она сделала резкий поворот от китайской классики в сторону японской и занялась поисками японских ценностей в отечественной литературе. [3, с. 120]

В докладе используются труды Мотоори Норинага «Душа бога Наоби» (1771), «Тама Кусигэ» и Хирата Ацутанэ «Истинный священный столп духа»

Главной задачей для деятелей кокугаку было обнаружение критериев, позволяющих оценить то или иное явление как сугубо японское или отвергнуть его как позднейшее напластование, имеющее иностранное происхождение. Главными такими критериями выступали безыскусственность, прямота, природность чистота, божественность, которые присущи японцам изначально. [15, с. 239]

Ученые пытались путем филологического анализа японских исторических книг понять, в чем состоял путь Японии в древности, до проникновения китайской культуры. [3, с. 137]

Авторы без критики воспринимали все то, что соответствовало их основной идее, даже если это явно искажало исторические детали. В своих построениях представители школы кокугаку опирались на исконно-японскую

систему ценностей и отрицали все китайское. Целью их рассуждений было развить и укрепить в сознании японцев чувства превосходства над другими странами и внушить мысль, что все страны должны почитать Японию. [1, с. 11—12]

Данный комплекс источников позволяет реконструировать отношение японцев к другим странам и народам и выявить его эволюцию.

Первым историческим событием, согласно Нихон секи, является деятельность первого «земного» властителя Японии— Дзимму, перешедшего со своим племенем с о. Кюсю на о. Хонсю, в провинцию Ямато, образовав при этом племенной союз Ямато. В третьем веке в сферу влияния племенного союза входили все главные острова японского архипелага, кроме Хоккайдо. Во многих местностях продолжали обитать прежние жители территорий, иногда полунезависимые политически, так например на о. Кюсю продолжали еще существовать кумасо— племя, с которым Ямато долгое время приходилось выдерживать упорную борьбу, ведь первоначальное население Японии не было этнически однородным и делилось на несколько отличных групп: Цутигумо, Коробоккуру, Эбису, Кумасо, Хаято, Идзумо, Тэнсон. [8]

Это был своеобразный внешний мир, расположенный на самом архипелаге: племена, не входившие в племенной союз Ямато, именуются варварами. Это были, во-первых, племена юга Кюсю и прилежащих к нему островов («южные варвары» хаято) и, во-вторых, племена на севере Хонсю, имеющие в источниках уничижительное название эмиси (креветочные восточные варвары) [9, с. 400].Жители Ямато уже в тот период времени отделяли свои обряды, верования от других существовавших и считали, что их религиозные взгляды более правильны, чем другие. Различие между населением Ямато племенами также видятся в других обычаях и быту. К примеру, Ямато противопоставляют себя племени эмиси: «В их деревнях нет старост, в больших селах нет глав. Все они живут замкнутым миром, и все промышляют разбоем. Кроме того, в горах есть дурные божества, а в полях вредоносные демоны. Они чинят помехи на перекрестьях дорог, преграждают

пути, всячески терзают людей. Среди восточных дикарей самые сильные — эмиси. Мужчины и женщины у них соединяются беспорядочно, кто отец, кто сын — не различается. Зимой они живут в пещерах, летом — в гнездах. Носят звериные шкуры, пьют сырую кровь, старший и младший брат друг другу не доверяют…» [16]

Первоначально, правители Ямато, занятые проблемой межплеменных отношений, практически не имели сведений о народах за пределами Японского архипелага. Судя по речи правителя в Нихон секи, мир им представлялся огромной пустотой. О существовании других стран правителю Ямато сообщает божество. После этого божественного известия государство Ямато снаряжает экспедицию на материк. [16] Около 370 г. произошел легендарный поход правительницы Дзингу на Корейский полуостров, закончившийся покорением Силла, а правители двух других государств полуострова Когуре и Пэкче обещали приносить дань Ямато [6, с 76]

Видимо, правителей Ямато в первую очередь интересовали природные ресурсы— золото, серебро, «несметные многоцветные сокровища». Причиной этого является тот факт, что в силу географического положения на Японском архипелаге было мало природных ресурсов, и на протяжении становления государства Ямато за них велась активная борьба. Обилие гор делало многие местности непригодными для рисоводства, следовательно, большую роль в жизни государства играли промыслы (рыболовство, охота, собирательство). Однако в связи с увеличением населения росло и потребление продуктов питания, что вызвало заинтересованность государства Ямато в освоении территорий за пределами островов для экономических нужд, в первую очередь для возделывания риса.

С сопоставления Ямато и жителей Корейского полуострова и Китая начинается самоидентификация.

Сами японцы называли себя великой страной на востоке моря, страной богов, где «правит правитель-мудрец, именуемый сумэра-микото, «Небесный повелитель» [16].Мысли о собственной исключительности составители Нихон

секи включают в речи ванов Силла: «на небе-боги. На земле— государи Ямато. Кроме этих двух видов богов, кого станем бояться…» [16] Идеи исключительности Японии были тесно связаны с идеями о божественности Японии. Обоснованием этой идеи служит миф о божественном происхождении императора: он объявлялся внуком богини солнца Аматэрасу, законно управляющий страной по ее повелению.

Если по отношению к Пэкче и Когуре в Нихон секи нет уничижительных характеристик, что связано с неким покровительственным отношениям к этим государствам, как колониям Ямато, то Силла, как основной соперник Ямато на Корейском полуострове, удостаивается других характеристик. Она воспринималась как «страна мелкого и мерзкого племени». Связано это с местным обычаем захоронений: «кости они выбрасывали на солнце, трупы— сжигали, не полагая это за жестокость…». Другой причиной был тот факт, что Силла не имела «правильных основ». [16] Должно быть, имеется ввиду, что Силла не была божественного происхождения, как Ямато, не направлялась богами по правильному пути. Божественность государственной власти Ямато объяснялась тем, что отец первого мифического императора Дзимму являлся внуком Аматэрасу. Она и передала Небесному внуку страну в вечное управление, вручив при этом три божественные регалии (меч Кусанаги-но туруги, яшмовые подвески магаратама и зеркало Ята-но кагами). [16]

Китай воспринимался как великая страна: «Лучше послу умереть, чем утерять послание. Этот посол нерадив, он утерял письмо из великой страны Тан». [16]

В XI веке государство Ямато из-за внутренних смут отказывается от проведения активной внешней политики, сохраняя при этом интерес по отношению к континенту. Он был обусловлен потребностью в новой информации о буддизме и организации системы управления в Китае. [16]

XIII-XIV вв.— период, когда Япония переживает нашествие монголов и кризис сегуната Камакура, закончившийся кратковременным восстановлением власти микадо Годайго.

В результате Годайго бежал на юг Хонсю, не отрекаясь при этом от власти, прихватив с собой императорские регалии, а на севере Асикага поставил своего императора. Т.о. образовалось двоецарствие— северный и южный дворы. С 1336 по 1392 гг. в истории Японии носят название намбокуте дзидай— период южного и северного дворов. Современники называли южный двор мия гата (партия принцев), а северный— букэ гата (партия воинов).

Реакцией на произошедшие события стал труд Китабатакэ Тикафуса, одного из идеологов Южного двора императора.

Основой его построений является миф, зафиксированный в Кодзики и Нихон секи: Япония— страна богов, т.к. «Небесный предок впервые основал ее. Богиня Солнца передала управление своим потомкам». [4, с. 233]. Из этого следует и идея об исключительности Японии, т.к. в других странах не встречается подобного.

Помимо синтоистских мифов, для подтверждения своей позиции Китабатакэ широкого использует буддистские установки: «Присолнечная расположена в середине океана, удалена от материка. И Дэнге-дайси с северной горы, и Гомё-сосё из южной столицы писали, что Япония— центральная земля, что делает ее Сямора между Южным и Восточным континентами…Ямато соответствует Конгосэн…И как земля, расположенная в стороне, эта страна управляется государями божественного происхождения» [4, с. 236].

Автор акцентирует внимание на том, что в отличие от Китая и Индии Япония является отдельным континентом, с непрерывным престолонаследием. В других странах это не так: Китай— страна, склонная к династическому беспорядку («после первого Сына Неба Фу-Си сменилось 36 династий»), в Индии же даже «человек дурных качеств, но обладающий силой, мог стать владетелем страны…». Порядок престолонаследия делает Японию отличной от других стран: «только в нашей стране со времени разделения Неба и Земли и до сегодняшнего дня наследование государей не прерывалось… И это результат непреложной клятвы Аматэрасу и объяснение того, почему Япония отличается от других стран.» [4, с. 237—238]

Божественность Японии обосновывается ссылками на три божественные регалии: меч Кусанаги но туруги, зеркало Ята-но кагами и яшмовые подвески магаратама. Регалии предаются по наследству точно так же солнце, звезды, луна остаются на небе. [19, с. 76—78].

По сравнению с Нихон секи, при идентификации Японии Китабакэ делает акцент на преимущества государственного устройства.

В 1603 г. микадо даровал Токугава Иэясу титул сегуна, и на первых этапах своего развития сегунат столкнулся с вопросом идеологического обоснования режима. В качестве официальной доктрины было выбрано конфуцианство чжусианского толка, объяснявшее социальную иерархию, выдвигающее на первый план идею семьи. Однако конфуцианство не стало объединяющим силой общества и государства, т.к. не учитывало национальную специфику.

Но распространение неоконфуцианства способствовало оживлению интеллектуальной жизни в стране. Пристальное внимание к истории Китая, характерное для представителей конфуцианской науки пробудило в японском обществе интерес к своему прошлому, к истокам собственной цивилизации. Начинается воссоздание, синто в качестве целостной религиозной системы, протянувшейся из древности в настоящее. Политика самоизоляции также способствовала интересу к собственному прошлому и истокам духовной культуры, однако несмотря на ее развитие, представления японцев о мире значительно расширились. [16]

Наиболее ярко оппозиция мы — они проявилась в текстах кокугаку. Представители кокугаку главной особенностью Японии называют не только существование единой и непрерывной императорской династии, но и наличие особых связей между императором и народом. [11, с. 11—12].

Норинага в своих исследованиях полностью привел как действительную всю легендарную историю Японии с ее культом императора и древней синтоистской религией. Начав с исторической и культурной сферы, он перешел в сферу религиозную, представив Кодзики как основное священное писание синтоизма. [2, с. 121].

В своих трудах «Душа бога Наоби» и «Драгоценная шкатулка для гребней», толкуя Кодзики, Мотоори воспроизводит идеи превосходства Японии в силу уникальности ее пути развития и приводит несколько аргументов. Во-первых, вследствие рождения в стране богини Аматэрасу, которую он отождествляет с солнцем, и непрерывности священной императорской династии («создавшая эту страну богиня-прародительница Аматэрасу сама установила императорскую династию»). В других же странах существовал беспорядок престолонаследия, следовательно, они являются дурными. [12, с. 259].

Другим аргументом Мотоори является идея верности традициям, истинному Пути, что трактуется как продолжающийся во времени процесс божественных деяний [12, с. 259-260].Только в «этой божественной стране, где правит император, суть этого Пути предается должным образом из поколения в поколения. Во всех иностранных государствах забыты традиции, идущие со времен древности. Поэтому в иностранных государствах проповедуются другие Пути». Мотоори называет его Путем великой богини Аматэрасу, «путь, которым небесные владыки управляют Поднебесной, который распространяется на четыре моря и тьму стран; это истинный путь, который передается только в нашей августейшей стране» [13]. Истинный путь— божественное творение, причем японских божеств, которые вместе с Японией и сотворили весь мир. [15, с. 240].

Мотоори говорит, что Япония является главной среди держав мира, и они должны почитать божественную страну и подчиняться ей.

Наиболее энергичным последователем Мотоори был Хирата Ацутанэ, утверждавший возрожденный синто, понимаемый как древний путь. Он его отстаивал как абсолютную истину. [14, с. 317].

Усилиями Хирата учение эволюционировало в воинственную расистскую доктрину. Он утверждал, что все японцы одной крови, что императорский дом произошел от верховных небесных богов, каждый японец также произошел от какого-либо бога и потому страна священная. [2, с. 122]. Души же людей «здесь

прямы и справедливы, лишены встречаемых за границей бесстыдных ухищрений.» [21, с. 249]. В трудах школы кокугаку эпитеты, которыми награждают иноземцев носят гораздо более оскорбительный характер, чем в Дзинносетоки: если во втором случае заявляется о превосходстве Японии, то в первом случае используются различные средства выражения для подчеркивания разницы: «бесстыдные ухищрения», «сердца людей были дурны», «вассалы».

Хирата выступает как идеолог почитания императора. Он не только подчеркивал значимость бога творца, но и был убежден в святости Аматэрасу. Религиозный элемент его учения, возвышающийся над жизнью народа и имеющий в основе человеческую психологию, еще не вполне приобрел статус религиозного вероучения из-за связи с национальным сознанием. Это соединяло религию с политикой, с идеей почитания императора. [14, с. 322—323].

В своем труде «Истинный священный столп духа» Хирата приходит к выводу, что Япония - страна «первопредок», превосходящая все остальные страны. Иноземные страны не рождены божествами Идзанаги и Идзанами, следовательно, находятся на несопоставимо низком уровне по отношению к Японии: «страна государей возглавляет на востоке все мириады стран, а на запад от нее, начиная с тех корейских владений, все земли образовались из затвердевшей морской пены…» [21, с. 249—250]. Т.е. различие между Японией и прочими государствами носят физический характер, поскольку Японские острова возникли в результате креационной деятельности богов, тогда как другие страны появились в процессе сгущения морской пены. [10, с. 106].

Ацутанэ писал: «Японцы постоянно и правильно осуществляли то, что китайцы называют…пятью основными добродетелями. У японцев не было необходимости давать этим понятиям названия и обучать им».

Хирата заканчивает свое сопоставление Японии с другими странами утверждением, что остальные страны являются вассалами Японии: «…это

похоже на то, как покорные вассалы по пояс в грязи, по колено в воде тащат дары своему властелину…» [21, с. 300].

В работах школы кокугаку отсутствует идея изгнания чужеземцев, т.е. национализм не приобрел политической определенности в силу его связи с религией — это была незрелая форма национализма, она стояла от шовинистского национализма. [14, с. 330]. Однако концепции школы кокугаку подготовили почву для дальнейшего развития национальных и националистических идей. [10, с. 99].

Т.о. концепция свой-чужой прошла несколько этапов развития. Первым этапом является к.VIII— нач.IX вв. В это время интерес к другим странам был связан, прежде всего, с экономическими целями. Внешний мир был ограничен Кореей и Китаем. На раннем этапе своего становления оппозиция мы-они базировалась, в основном, на культурных различиях. Акцент на божественное происхождение страны делался в меньшей степени. На втором этапе развития—XIII—XIV вв. концепция свой-чужой несколько изменилась. «Чужими» воспринимались Китай и Индия. Исключительность Японии и ее правителей обосновывалась вследствие идеи преемственности власти божественных императоров, получивших страну в управление от богини Аматэрасу, прозвучавшей еще в Нихон секи. Помимо синтоистских преданий использовались конфуцианские и буддийские установки.

Наиболее ярко оппозиция мы-они проявилась в текстах школы кокугаку к XVIII- нач.XIX вв. В трудах Мотоори и Хирата получили развитие идеи превосходства Японии, изложенные в Нихон секи и Дзинносетоки. Япония противопоставлялась всему миру.

Акцент постепенно перемещался: сначала с культурных отличий на божественное происхождение, а затем приобрел синтоистскую апологетику, вылившись в три основных отличия от иностранцев: Истинный Путь, божественное происхождение императора и преемственность императорской власти, божественность самого японского народа.

Список литературы:

1. Верисоцкая Е.В. Идеология японскогоэкспансионизма в Азии в конце XIX — начале XX в.: в 2 ч.— М.: Наука, 1990.
2. Гришелева Л.Д. Эволюция концепции японского национализма и традиционная культура // ДухЯмато" впрошломинастоящем— М.: "Наука", 1989.— 195 с.
3. Гришелева Л. Д. Формирование японской национальной культуры (конец XVI— начало XX века)— М.: Наука, 1986.— 286 с.
4. Дзинносетоки // Синто— путь японских богов: в 2т. Т2. Тексты синто— СПб.: Гиперион, 2002 -496 с.
5. Ермакова Л.М. К проблеме догматики средневекового синтоизма // Синто— путь японских богов: в 2 т.Т.1. Очерки по истории синто— СПб.: Гиперион, 2002.— 704 с.
6. История Японии. Т.1. С древнейших времен до 1868 г. / отв. Ред. Жуков А.Е.— М.: Институт востоковедения РАН, 1998.— 659 с.
7. Китагава Дж.М. Религия в истории Японии / пер. с английского— СПб.: Наука, 2005— 588 с.
8. Конрад Н.И. Япония. Народ и государство. Исторический очерк— Петроград, 1923. [Электронный ресурс]. URL: http://shounen.ru/nihon/history/japhistory3.shtml (дата обращения 13.12.2011)
9. Мещеряков А.Н., Грачев В.Н. История древней Японии— М.: Наталис, 2010 г.— 544 с.
10. Михайлова Ю.Д. Мотоори Норинага и школа национальных наук // Изисторииобщественной мысли Японии XVII— XIX веков. — М.: Главная редакция восточной литературы, 1990.— 215 с.
11. Михайлова Ю.Д.Общественно-политическая мысль Японии 60-80-е гг. XIX в. - М.: Наука, 1991.— 216 с.
12. Мотоори Норинага Душа бога Наоби // Синто— путь японских богов: в 2т. Т2. Тексты синто— СПб.: Гиперион, 2002 -496 с.
13. Мотоори Норинага Тама кусигэ. [Электронный ресурс] URL: http://leit.ru/modules.php?name=Pages&pa=showpage&pid=1031 (дата обращения 17.03.12)
14. Нагата Х. История философской мысли Японии. — М.: Прогресс, 1991.— 416 с.
15. Накорчевский А.А. Синто в эпоху Токугава // Синто— путь японских богов: в 2 т.Т.1. Очерки по истории синто— СПб.: Гиперион, 2002.— 704 с.
16. Нихон секи. Анналы Японии. В 2-х т./пер.и комм. Ермаковой А.М. и Мещерякова А.Н..— СПб.: Гиперион, 1997. [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/japan.htm (дата обращения 13.12. 2011

17. Одиссей: Человек в истории /Отв. ред. Гуревич А.Яю. - М.: Наука, 1994. - 1993: Образ "другого" в культуре— 330 с.
18. Сабуро И. История японской культуры / пер. с японского.— М.: Изд-во «Прогресс», 1972.— 228 с.
19. Светлов Г.Е. Путь богов: синто в истории Японии. - М.: Мысль, 1985.— 240 с.
20. Симонова-Гудзенко Е.К. Дзинносётоки //Синто— путь японских богов: в 2 т.Т.2. Тексты синто— СПб.: Гиперион, 2002.— 496 с.
21. Хирата Ацутанэ Истинный священный столп духа // Синто— путь японских богов: в 2т. Т2. Тексты синто— СПб.: Гиперион, 2002 -496 с.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ В XXI В.

Трубицына Кристина Сергеевна
студентка 1 курса, отделение «Теория музыки» ГОУ СПО «НКИ», г. Новокузнецк
E-mail: chenatali@mail.ru

Чепцова Наталья Анатольевна
научный руководитель, преподаватель истории, отделение гуманитарных и социально-экономических дисциплин, ГОУ СПО «НКИ», г. Новокузнецк

Введение.

Российско-китайские культурные отношения— это актуальное направление современной России и Китая. Ведь культурные обменные процессы— это важная составляющая часть развития каждой страны. А что, представляет собой это направление? Какие возникают способы взаимодействия двух культур?

Некогда Китай взращивал свою культуру в относительной изоляции. Однако величие, присущее ему, выросло и достигло силы. Нынче начался век сотрудничества и взаимной помощи. Пора, наконец, понять, что в наше время любая теория или культура, изолированная от окружающего широкого мира, никогда не может быть истинной.

На ранних периодах развития европейской культуры общим языком была для всех наций латынь. Это был период, когда только распускались почки

культуры, когда все лепестки самовыражения были еще сжаты в один комочек. Однако совершенство духовного раскрытия вовсе не означало, что все пользовались одной колесницей литературы. Лишь когда великие народы Европы обрели каждый свой собственный язык, появилась реальная основа для создания истинного единства культур. При этом само различие в средствах выражения мыслей способствовало плодотворности и разнообразию обмена знаниями. В самом деле, ведь истинное единство заключается в гармоничном слиянии различий [11, с. 225—227].

В XXI век Россия и Китай вступили как две великие державы—стратегические партнеры, во многом решающие сходные задачи развития и оказавшиеся в условиях глобализации перед сходными вызовами и угрозами.

Китай расположен на евразийском континенте и поэтому неизбежно участвует в формировании евразийского мировоззрения. В связи с этим знание духовной культуры Китая имеет принципиальное значение и для России.

Китай постепенно превращается в экономического гиганта Восточной Азии. Более того, он не только утвердился в роли сильной региональной державы, но основательно выдвигается как новая глобальная сила. Вполне закономерно, что именно этим определяется та приоритетная роль, которую может сыграть партнерство с КНР для реализации национальных интересов России, что именно на китайском направлении сегодня лежит наиболее естественный и эффективный путь усиления России, ее вхождения в интеграционное поле в Восточной Азии.

Знания духовной культуры Китая имеет принципиальное значение и для России, вырабатывающей в сложнейший для нас период идею национальной самоидентификации [13, с. 76].

Для России, являющейся евразийским государством, культура которой представляет замысловатый синтез славянско-европейских корней со многими разнородными элементами византийской, тюркско-арабской, индийской, китайской, монгольской культур, востоковедение выступает одним из крупных общественнозначимых факторов [11, с. 225].

Центры китайской культуры в России. Года России в Китае, Года Китая в России.

Когда речь шла о культурных обменах между Китаем и Россией в 50-е годы, китайцы имели ограниченное представление о Советском Союзе. В СССР также считали китайскую культуру таинственной и непонятной. Этому способствовали исторические причины, а ведь культурные обмены должны быть взаимными и равноправными. Китайцы старшего поколения, имевшие возможность учиться в СССР, я думаю рады, что наша страна вновь вернулась в китайское культурное пространство. Есть, как известно, телеканал, вещающий на русском языке, стала доступной русская литература. Китайская молодёжь— это другой культурный пласт, они в большей степени сориентированы на англоязычный мир, на Запад. Многие из них с удивлением открывают для себя Россию, её потенциал.

После того, как в 1996 году между двумя странами установились отношения стратегического взаимодействия и партнерства, культурные обмены и сотрудничество между ними приобрели устойчивый характер.

Китай, как сильная держава, должен был взять на себя инициативу по всеобъемлющему распространению китайской культуры, используя различные неправительственные каналы, чтобы больше русских людей могли понимать Китай.

Так был создан в 2002 году Центр китайской культуры в России [4].

Двустороннее сотрудничество в культурной сфере получило мощный импульс в 2006 и 2007 годах, когда сначала в Китае прошел Год России, а затем в России— Год Китая. В рамках этих Годов было организовано огромное количество культурных мероприятий, которые способствовали укреплению дружбы и улучшению взаимопонимания между народами двух стран.

Основываясь на успешном опыте проведения мероприятий в рамках национальных годов, страны организовали совместное проведение Года русского языка и Года китайского языка и в 2009, и в 2010 гг. Мероприятия языковых годов не ограничивались узкоспециализированной филологической

направленностью, а затронули сферы культуры, образования, СМИ, кинематографии и др.

Одновременно растет интерес россиян к изучению китайского языка и культуры. В октябре 2008 года в Московском государственном университете официально был открыт Институт Конфуция, созданный на основе сотрудничества между МГУ и Пекинским университетом. К настоящему времени в России уже созданы 14 институтов Конфуция, которые будут играть важную роль в содействии распространению китайского языка и культуры [2].

25 сентября 2009 года в Государственном педагогическом университете им. Герцена А. И. состоялась торжественная церемония, посвященная открытию статуи Конфуция, которая прошла успешно при непосредственном участии Центра китайской культуры. Мероприятие поддержал Генеральный консул Китая в Санкт-Петербурге Тянь Эрлун. Статуя Конфуция в стенах Государственного педагогического университета им. Герцена А. И. является лучшим свидетельством культурных обменов между Китаем и Россией [4].

Информационные центры в Китае и России.

Культурные мероприятия, проходящие в России и Китае.

Для освещения мероприятий Года России в Китае Фондом развития сотрудничества с Китаем совместно с РИА «Новости» был организован Российский информационный центр в Пекине. Китайцы в свою очередь создали в Москве свой информационный центр— теперь для освещения мероприятий Года Китая в России [9].

Одним из первых шагов на пути продвижения русской культуры было создание культурного центра «Тройка», открытие деревни «Тройка»— в китайском городе Суйфэньхэ (КНР). Центр должен стать символом культурного и международного сотрудничества Китая и России на приграничной территории провинции Хэйлуцзян и Приморского края. Центр славянской культуры и творчества «Тройка»— это отреставрированный в 2007 году российской стороной квартал, возведенный нашими соотечественниками. Некоторым ее зданиям более ста лет. Инициаторами

создания российского культурного центра стали ряд туристических и коммерческих компаний Приморского края. Культурный центр за небольшой срок своей истории уже стал площадкой для проведения различных культурных мероприятий— выставок и выступлений творческих коллективов из Приморья.

Немалое участие в создании центра приняла и китайская сторона. Правительство города Суйфэньхэ безвозмездно передало для создания центра несколько зданий, а также землю, на которой расположен комплекс. Например, библиотека, выставочный комплекс— это трехэтажное здание, стилизованное под русский терем. Здесь будут постоянно организовывать действующие выставки, которые могли бы знакомить местных жителей с русской культурой.

Главным событием, приуроченным к годовщине, стала экспозиция рисунков школьников Владивостока, изучающих китайский язык, и художественная выставка, созданная учащимися ВДЦ «Океан». Примечательно, что часть работ была создана и китайскими детьми, отдыхавшими в оздоровительном центре после землетрясения в городе Сычуань КНР.

Культурный центр «Тройка» уже стал достопримечательностью китайского города Суйфэньхэ. Комплекс практически помогает обогащению культур и добрососедству через понимание славянского мира, русского гостеприимства, приобщение к творчеству художников, писателей, дизайнеров современного Приморья. Русская деревня «Тройка», разместившаяся в одном из кварталов китайского города, стала и эффективной площадкой для проведения различных китайско-российских переговоров [5].

Чтобы стимулировать развитие культурных и гуманитарных связей между нашими странами, новой страницей стало открытие в конце сентября 2010 года Китайского культурного центра в Москве и Российского культурного центра в Пекине. Это действительно было очень правильное и своевременное решение, потому что интерес к работе культурного центра, интерес к России, интерес к российской культуре, образованию, науке в Китае очень большой. В Китае у нас есть огромная армия друзей, которые интересуются нашей страной,

которые любят нашу страну. Культурный центр стал центром общения между Россией, российскими регионами и всеми китайскими друзьями, которые интересуются нашей страной. Активную роль в работе центра принимают различные китайские организации и вузы, что способствует расширению контактов и увеличению количества участников культурного обмена между двумя странами. Среди мероприятий, организованных Российским культурным центром в Пекине можно выделить ряд торжеств, приуроченных к 50-летию полета в космос Юрия Гагарина. В Российском культурном центре на постоянной основе работает библиотека, музыкальная школа, Школа изобразительного искусства, Клуб любителей фотографии и многие другие кружки и секции [8].

Также существует Красноярская региональная общественная организация «Китайская община» при поддержке посольства КНР в России. Она проводит ряд мероприятий, направленных на укрепление российско-китайских отношений, знакомство с культурой китайского народа и развитие деловых связей. В рамках мероприятий в г. Томске прошли выступления артистов национального китайского цирка и выставка-ярмарка китайского фарфора [1].

Еще в копилке наших стран есть такие мероприятия, как:

- 60-я годовщина образования Китайской Народной Республики, 60-летие установления дипломатических отношений между нашими странами и 60-летие Общества китайско-российской дружбы;
- в частности, в рамках Международной программы МАСК — «Мир через культуру», направленных на привлечение молодого поколения, вступающего в XXI веке в активную общественно-политическую, экономическую, научную и культурную жизнь, к участию в международном культурном диалоге. Инициаторами стали Общество российско-китайской дружбы и Общество китайско-российской дружбы. Ассоциация провела Московский международный фестиваль-конкурс детского и юношеского художественного творчества «Открытая Европа», где участвовали китайские детские художественные коллективы и исполнители. В свою очередь наши лауреаты

выезжали в Китай для участия в Тяньдзиньском международном детском и юношеском фестивале культуры и искусства [12];

- привлек внимание фестиваль-конкурс «Жемчужина Востока» в Пекине, посвященный интернациональной дружбе России и Китая. Вот уже несколько лет этот конкурс проводится Фестивальным комитетом «Жизнь городов» под патронажем Общества китайско-российской дружбы, Посольства России в Китае и Представительства «Росзарубежцентра» при МИД России в Китае. Мероприятия проходят круглогодично, охватывая все времена года.

Каждый год фестиваль собирает творческие коллективы из разных городов России и Китая. Цели фестиваля:

- популяризация российского самодеятельного творчества за рубежом;
- укрепление творческих, культурных и дружественных связей между Россией и Китаем;
- знакомство с историей, традициями и достопримечательностями Китая.

Организаторы приглашают к участию хореографические ансамбли, вокалистов и музыкантов, исполняющих народную музыку. «Жемчужина Востока»— это хороший шанс показать свое национальное искусство на международном уровне и обменяться опытом с коллегами. Кроме того, пекинский фестиваль дает прекрасную возможность ознакомить два народа с культурой и искусством каждой из стран.

Надо сказать, что за несколько лет существования фестиваль «Жемчужина Востока» приобрел большую известность и популярность среди российских коллективов. На фестивале уже побывали: победитель первого фестиваля «Жемчужина Востока»— якутский ансамбль «Сайсары». Пожилые, но очень бодрые участницы ансамбля покорили китайское жюри народными песнями в джазовой обработке. Также приняли участие хореографические ансамбли «Веснушки» (г. Ангарск), «Саяночка» (г. Абакан), «Гармония» (п. Ватутинки, Московской обл.), «Фантазеры» (п. Новобурейский, Оренбургская обл.); вокальный ансамбль «Русское раздолье» (г. Оренбург), солистка-вокалистка Татьяна Грищенко (г. Новокузнецк).

Участие в нем стало престижным, и с каждым годом желающих выступить на мероприятии становится все больше.

Свободного времени у участников фестиваля практически не было: помимо выступлений на сцене их ожидала обширная культурная программа. В перерывах между выступлениями ребята посещали различные экскурсии: побывали на Великой Китайской стене, на Площади Небесного Спокойствия, в парке Мира, посетили храм Неба. Город Далянь встретил российскую делегацию не менее интересной программой: ребята ознакомились со школой мастеров «кун-фу» и побывали в термальной водолечебнице, известной в Китае своими хрустальной и гранатовой саунами, в национальном центре-музее шелка, в океанариуме.

Фестиваль «Жемчужина Востока» важен не только для укрепления российско-китайских отношений, но и для развития культуры обеих стран. Именно через интернациональный обмен опытом, общение с коллегами и неформальные встречи участников российских и китайских коллективов рождаются новые формы искусства, развиваются и умножаются культурные богатства стран [10];

- не только у себя встречаются Россия и Китай, но, например, в рамках празднования 66-й годовщины Победы Советского Союза в Великой Отечественной войне в Посольстве России в Бангладеш состоялось культурно-спортивное мероприятие с участием сотрудников Посольства Китайской Народной Республики в Дакке.

Участвовали около 100 человек. Встречали гостей— хлебом-солью. Российские учащиеся школы при Посольстве России в Бангладеш представили русские народные песни и танцы, заинтересовав китайских зрителей. Со своей стороны сотрудники Посольства КНР во главе с Послом КНР в Дакке Чжаном Сяньи представили вниманию российских коллег выступление с элементами известных китайских боевых искусств, а также исполнили несколько российских песен военной тематики на китайском языке. Участники

мероприятия тепло поблагодарили друг друга за интересную встречу и высказались за регулярное проведение подобных мероприятий в будущем [6];

- было проведено несколько интересных культурных мероприятий по сложившейся доброй традиции в канун Нового года и китайского «Праздника весны» в Шанхае, в которых приняли участие Генконсульство России и ряд общественных организаций города.

На «Вечер российско-китайской дружбы», устроенный Шанхайским обществом по культурным обменам с зарубежными странами, были приглашены сотрудники Генконсульства, а также Русского культурного центра «Единение» и начальной школы при консульском учреждении. В списке гостей также значились наши преподаватели и студенты, приехавшие в Восточный Китай. Помимо проведенного обсуждения тематики расширения российско-китайских связей в культурной сфере, участники упомянутых мероприятий подготовили серию выступлений самодеятельных коллективов и артистов. Детский ансамбль российской школы при Генконсульстве представил публике красочную сценку на тему новогодней сказки. Особо порадовало собравшихся исполнение нашими учениками на русском и китайском языках известной песни «Три белых конях». В свою очередь, китайские гости исполняли отрывки из классических оперных произведений, декламировали стихи известных русских поэтов. Живой отклик зрителей вызвало выступление хора имени Пушкина А. С., состоящего из местных любителей русской музыки. На этих и других мероприятиях по случаю новогодних праздников царила неподдельно дружественная и теплая атмосфера. Через это окно россияне глубже узнали и поняли Китай. Постепенно мы заметили, что россияне тоже стали отмечать традиционный китайский «Праздник весны» [7];

- на базе действующего Русского центра в Пекине уже проходят такие мероприятия, как Международная олимпиада «Грамотный русский язык»;

- проведено несколько олимпиад по русскому языку, организованы курсы, разработаны и размещены в свободном доступе на интернет-портале фонда китайские версии мультимедийных программ по изучению русского языка; при

участии фонда в марте 2009 года состоялась конференция «Полицентричность и российско-китайское взаимодействие в Азии: Россия и Китай— сотрудничество на фоне глобального кризиса», а в партнёрстве с Российским информационным каналом «Вести» снят документальный фильм «Китай. Год русского языка», снабжённый субтитрами для трансляции на китайском телевидении [3];

- была отмечена 10-я годовщина подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией. В рамках недели, проходящей под девизом «Молодость, дружба и прогресс», запланировано приблизительно 20 мероприятий, касающихся искусства, культуры, спорта и туризма. Их участниками стали свыше 130 китайских и российских студентов более чем из 10 вузов, в том числе Хэйлунцзянского университета и Северо-Восточного сельскохозяйственного университета. Особое внимание привлекли три типа мероприятий. Первое, это— книжная выставка в Москве. На ней впервые с такой широтой российской публике были представлены образцы китайской современной литературы. Второе, это— культурная часть. Много китайских трупп приехало в Россию, они представляли китайскую культуру в ее различных проявлениях. Третье, это— региональные мероприятия, которые проводились в крупных городах России. Они были связаны с культурными, научными и образовательными мероприятиями;

- в культурном центре провели совместную филателистическую выставку, на которой был российский космонавт. Эта выставка была уникальная, потому что в нее вошли коллекции частных филателистов российских и китайских, посвященных космосу, и уникальные марки, на некоторых конвертах были подписи и автографы космонавтов [1];

- интересным и красочным было организованное Шанхайской Ассоциацией выпускников вузов бывшего Советского Союза и стран СНГ празднование Нового года по китайскому календарю, в котором также приняли участие сотрудники российского диппредставительства. В выступлениях руководства Ассоциации выпускников и Генконсульства отмечалось, что год

был плодотворным с точки зрения проделанной работы: при Ассоциации заработали 4 клуба по интересам (по тематике русской живописи, литературы, музыки, фотографии). Определены возможные шаги в плане проведения в Восточном Китае мероприятий в рамках «Года русского языка в КНР» и 60-летнего юбилея установления дипломатических отношений между нашими двумя государствами. Шанхайские и российские участники встречи поделились своими впечатлениями о работе и жизни в России и Китае [3];

- на церемонии открытия мероприятия— «Чувство Китая • путешествие в России в 2011 году — культурная неделя Цзилинь», труппа провинции Цзилинь выступила с крупномасштабными песнями и танцами «Очарование Чанбай», с танцевальной и музыкальной культурой, рисуя величественную картину провинции Цзилинь, наглядно продемонстрировала историю, культуру и сокровище природы провинции Цзилинь. Дебют состоялся в Большом театре Кремля;
- мероприятие «Праздник фонарей» познакомило жителей Санкт-Петербурга с китайскими традиционными праздниками. Кроме того, проводились выставки произведений китайских и российских художников, конкурс каллиграфических работ, студенческий конкурс «Понимание китайского народа», семинары ВУЗов Китая и России, которые заинтересовали множество россиян. Для того, чтобы большее число россиян познакомилось с Китаем, центр при проведении каждого мероприятия приглашает радиостанции и СМИ Санкт-Петербурга для их освещения [4].

Благодаря мероприятиям, проводимых в России и в Китае, публикации в СМИ обеих стран стали более взвешенными и объективными, и образ Китая в представлении россиян стал многограннее и глубже, чем в советское время, когда дружба между народами "назначалась" государством; значительно усилился прагматический аспект во взаимовосприятии населения двух стран. Сегодня отношения России и Китая оцениваются россиянами как взаимовыгодные и дружественные.

Заключение

Правильно убеждение, что столкновение различных культур необходимо для жизнеспособности нашего интеллекта. Культура пробуждает наше сознание от интеллектуальной спячки.

Каждая нация обладает собственной культурой, способной обогатить все народы. Она должна поддерживать огонь в своем светильнике разума, чтобы вместе со всеми другими нациями освещать мир. В самом деле, ведь истинное единство заключается в гармоничном слиянии различий. Поэтому мы должны готовить широкое поле для сотрудничества культур всего мира, тогда каждая из культур будет отдавать и брать у другой и каждую будут изучать в ее историческом развитии [11].

Список литературы:

1. В Томске пройдут культурные мероприятия, посвященные году Китая в России// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http:// www.informchina.ru/Article.aspx?article=3909 (дата обращения: 14.03.2012)
2. Взаимное проведение Годов национальных языков— стимул для расширения культурных связей между Китаем и Россией// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http:// www.chinastudy.ru/news/show/id/160 (дата обращения: 14.03.2012)
3. Георгий Толорая: Работа фонда в Китае продолжится и после закрытия Года русского языка// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.russkiymir.ru/russkiymir/ru/publications/comments/comment0024.html (дата обращения: 14.03.2012)
4. Доктор наук Лян Цуйчжэнь— распространитель китайской культуры в России// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http:// www.pkfond.ru/foundation/news/page/new/431 (дата обращения: 14.03.2012)
5. Китайцев приобщают к российской культуре// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://novostivl.ru/msg/5581.htm (дата обращения: 14.03.2012)
6. Культурно-спортивное мероприятие с участием Посольства КНР в Бангладеш, приуроченное к 66-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (20 мая 2011 г.)// [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.bangladesh.mid/ru/rus/events_05.html (дата обращения: 14.03.2012)
7. Праздничные мероприятия в Шанхае с участием представителей Генконсульства и местной общественностью// [электронный ресурс]—

Режим доступа.— URL: http://www.rusconshanghai.org.cn/archives/382 (дата обращения: 14.03.2012)

8. Российскому культурному центру в Пекине 1 год! (часть 1)// [электронный ресурс]— Режим доступа. - URL: http:// ru1.chinabroadcast.cn/941/2011/09/26/1s398245.htm (дата обращения: 14.03.2012)
9. Состоялось заседание клуба “Китайская среда»// [электронный ресурс]— Режим доступа. - URL: http:// www.press-release.ru/branches/culture/4684cd916c23e/ (дата обращения: 14.03.2012)
10. Справочник руководителя учреждения культуры.— 2008.— № 6.— С.81
11. Тагор Р. Избранное: Пер. с бенг./ Сост. И коммент. Карпович Н. М., Серебрякова И. Д.; Вступ. ст. Серебрякова И. Д.— М.: Просвещение, 1987.— 272 с.: ил.— (Шк. б-ка)
12. Черкасов И. Несколько штрихов к портрету современного Китая и роли общественности в развитии российско-китайских отношений// [электронный ресурс]— Режим доступа. - URL: http:// www.mecenat-and-world.ru/45-48/cherkasov1.htm (дата обращения: 14.03.2012)
13. Чудодеев Ю. Еще раз об евразийской индентичности России // Азия и Африка сегодня.— 2009.— № 2.— С. 76 —77.— Рец. На кн.: Титаренко М. Л. Геополитическое значение Дальнего Востока: Россия, Китай и другие страны Азии. Ма.: Памятники исторической мысли, 2008. 623 с.— фот.

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

2.2. КРАЕВЕДЕНИЕ

ЗАБЫТЫЕ ГОРОДА. ЗАШИВЕРСК

Винокурова Анисья Валериевна
студентка 4 курса, исторический факультет СВФУ, г. Якутск
E-mail: anisia_89@mail.ru

Радченко Наталья Николаевна
научный руководитель, канд. ист.наук, доцент СВФУ. г. Якутск

В Якутии, на Индигирке более двух веков существовал основанный русскими казаками город Зашиверск. Память об истории этого города сохранилась во многом благодаря деятельности Сибирского отделения Академии наук.

В дореволюционное время о городе имелись лишь отдельные попутные, но ценные упоминания — из описаний путешествий конца XVIII в. Гавриила Сарычева, Ф. П. Врангеля. Первая попытка систематизировать историю Зашиверска была предпринята неизвестным В. Г. в статье «Город Зашиверск», опубликованном в «Сборнике материалов к изучению Якутии» 1922 г. Также нужно отметить интересные сведения о посещении Зашиверска и старинной церкви Борисом Александровичем Левановым в 1929 г., о чем он писал академику А. П. Окладникову. Интересный материал об исчезнувшем городе приведен в широко известном труде В. И. Огородникова «Из истории покорения Сибири. Покорение юкагирской земли». Но в целом, про город Зашиверск известно немного.

История Зашиверска начинается с 1639 года, когда енисейский казак Посник Иванов с отрядом служилых людей достиг Индигирки и ниже ее знаменитых каменных порогов — шиверов построил зимовье. На месте Зашиверска работало немало экспедиций. Экспедициям удалось определить общую планировочную структуру города, характер его застройки, археологическими раскопками вскрыть стены и башни острога, ряд жилых и служебных помещений, установить периодичность наводнений и пожаров в

городе, получить ценный историко-бытовой материал.

О первых шагах русских землепроходцев по Индигирке, о начале ее освоения рассказывают и предания коренных жителей. Местный якутский фольклор связывает появление русских на Индигирке с деятельностью якута Ёрё-Чёрёгёра. О нем жители Индигирки и Колымы рассказывают по разному, и предания бытуют во многих вариантах. Основной сюжет этого исторического предания такой.

На Индигирке появляется с братом один удалой якут-богатырь по имени Ёрё-Чёрёгёр. После ряда стычек с местными жителями братья бегут к якутам на р. Яну. Во время преследования был убит брат Ёрё-Чёрёгёра и он поклялся вернуться и отомстить за брата. Вернувшись в Якутск, Ёрё-Чёрёгёр попросился стать проводником отряда казаков. Отряд плыл по Лене и Ледовитому океану, затем поднялся по Индигирке. Через три года после своего бегства Ёрё-Чёрёгёр с русским отрядом возвращается на Индигирку и побеждает юкагиров.

Несмотря на легендарность рассказа, предание имеет историческую основу. Из истории XVII в. известно, что многие якуты или юкагиры и тунгусы выступали в качестве проводников русских землепроходцев. Возможно, Ёрё-Чёрёгёр указал место строительства зимовья и помогал строить город Зашиверск. [1, с. 14—15]

Особый интерес также представляют уникальные рисунки тех времен, изображающие Зашиверск и в том числе Спасскую церковь, Луки Воронина и Ф. Ф. Матюшкина. В рисунках Луки Воронина представлены ценные зарисовки аборигенов долины Индигирки и соседних районов, а также бытовых сцен, например, танцев; сюжеты, относящиеся к шаманскому ритуалу.

Из плана города и рисунков Л. Воронина видно, что в городе не было улиц, дома стояли беспорядочно, их большая часть располагалась близ реки. На рисунках Л. Воронина не видна крепостная стена; имелась лишь изгородь вокруг церкви; в плане, составленном несколько лет позже, отмечена стена крепости (условная линия проведена как раз по крепостной стене, остатки которой обнаружены экспедицией 1969 г.). Как пишет В. И. Кочемадов,

рублеными стенами не из тына, а рубленые из «городней», или «тарас» окружалась старая крепость — острог. Ширина крепостной стены, по данным раскопок, доходила до 2 м. Строительство крепости еще больше подняло значение Зашиверска как единственного укрепленного пункта на Индигирке. [3, с. 86]

Статистических данных о численности жителей города также не имеется. В 1796 г. проводилась 5-я ревизия, по которой в Зашиверске насчитывалось 32 купца и 83 мещанина. Ревизия учитывала только податное население, а казаки, дворяне, прислуга, не плативщие ясак, и другие жители города не попали в «ревизские скаски». [5, с. 75] О деятельности ремесленников в Зашиверске свидетельствуют обнаруженные при раскопках поделки и заготовки из кости мамонта. Ремесленники работали, очевидно, на заказ или на рынок. Были найдены и крупные стеклянные бусы, белые и голубые, тот самый «одекуй», о бойкой торговле которым с племенами тайги и тундры писали в своих отписках служилые люди. Тяжелые медные монеты указывают на мастерскую, которая действовала в момент расцвета города. [3, с. 60]

В дневниках путешественников встречаются также указания на то, что некоторые жители города имели лошадей и рогатый скот. И, наконец, здесь же, в стране охотников, рыболовов и оленеводов, находился самый северный в Сибири очаг земледелия. О нем сообщает с удивлением Ф. П. Врангель, побывав в октябре 1820 г.: «Большое впечатление произвел на нас старик Михаил Слепцов как охотник, так и как пионер самого северного в то время в мире земледелия. Короткое лето он посвящает своему небольшому огороду, в котором при неусыпных трудах и внимании хозяина поспевает капуста, редька и репа — большая редкость и едва ли не единственная пример в здешнем суровом климате». [2, с. 76]

Город был расположен в удобных географических условиях — на перекрестке водных и сухопутных путей Якутско-Колымского тракта. Через Зашиверск проходила т. н. «Царская дорога». Это обстоятельство обеспечило городу быстрое развитие, и он превратился в крупный по тем временам

торгово-административный центр. В городе появились разные учреждения с соответствующим штатом чиновников: Зашиверский земский комиссар, земский суд, уездный суд по уголовным делам, уездное казначейство, градоначальник, городская ратуша, провиантный магазин и др. [4, с. 12]

В результате приезда чиновников с семьями население города увеличилось. Город постепенно стал отстраиваться. Фольклорные записи дают разные цифры о числе зданий в городе. Как рассказывал Г. П. Соломов, отец которого в молодости доставлял жителям Зашиверска рыбу, в годы расцвета число домов и юрт доходило до 210. В другом предании говорится, что в нем было более ста жилых домов.

Культурно-материальным свидетельством истории города является Спасо-Зашиверская церковь, которая, как последняя сохранившаяся шатровая деревянная церковь Сибири в начале 1970-х гг., была разобрана и перевезена в историко-архитектурный музей под открытым небом близ Новосибирского Академгородка. Спасская церковь является историко-архитектурным памятником большой важности, прежде всего потому, что она сохранилась до наших дней в своем первозданном виде и на этом примере можно судить о традиционных чертах и особенностях русской деревянной архитектуры. И церковь единственный в своем роде памятник нашей древней национальной архитектуры на всем пространстве от Урала до Тихого океана, от Кижей до Индигирки. Как свидетельствуют источники, архитектором был мещанин Андрей Хабаров, потомки которого до сих пор живут на Индигирке. Известный исследователь Колымо-Индигирского края А. Биркенгоф так писал о безымянных творцах этого уникального архитектурного памятника: «Скромными средствами из дерева и щепы творили строители Зашиверского храма свое прекрасное произведение. В тоске по далекой родине они вложили свою русскую душу в постройку, и здесь в «Юкагирской землице» создали памятник для себя — о Руси, потомкам — о себе и своих славных памятниках». [3, с. 167]

Косвенным, но выразительным свидетельством былого, хотя и

кратковременного процветания Зашиверска, могут служить найденные украшения, драгоценные венцы и оклады икон этой церкви. Судя по богатству щедро изукрашенных ризами и венцами икон, по дорогим предметам церковной утвари — чашам, кадилам и вообще ризницы, Спасо-Зашиверская церковь принадлежала в то время не к бедным сельским храмам, а в полной мере соответствовала званию города, которое получил Зашиверск. У города был также свой герб. В верхней части щита герб иркутский, в нижней части: в черном поле золотая лисица, в знак того, что жители округи охотой промышляют. [3, с. 104]

Таким образом, судя по относительно достоверным изображениям шатровой церкви и колокольни, сохранившимся до наших дней, общий вид Зашиверска, его панорама были довольно живописными. Строители острога, умудренные жизненным опытом, прекрасно ориентировались в окружающей обстановке и выбирали места для острогов, удобные в стратегическом отношении. Внешний вид острога, судя по имеющимся материалам, несмотря на свои относительно небольшие размеры, в данной окружающей обстановке был довольно внушителен и с функциональной стороны отвечал требованиям, предъявляемым к подобному типу древнерусских оборонительных деревянных сооружений.

Список литературы:

1. Архив Якутского филиала СО АН СССР, ф.5, оп.3, д.597, л.14—15
2. Биркенгоф А. Л. Потомки землепроходцев. М.:Мысль, 1972. 222 с.
3. Окладников А. П., Гоголев З. В., Ащепков Е. А. Древний Зашиверск. М.: НАУКА, 1977. 209 с.
4. Фролов В. Зашиверские страдания: память о древних городах // Республика Саха. — 1995. — 1 августа. — С. 12
5. ЦГА ЯАССР, № 189-й, оп.1, д.8 л.75

СИХИРТЯ — ТАИНСТВЕННОЕ ДОНЕНЕЦКОЕ НАСЕЛЕНИЕ ЯМАЛА

Шамсутдинов Максим Вадимович
студент I курса по специальности 230115 Программирование в компьютерных системах, ГБОУ СПО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» ЯНАО, г. Ноябрьск
E-mail: Petrochenko.sv@mail.ru

Петроченко Светлана Владимировна
преподаватель общественных дисциплин
ГБОУ СПО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» ЯНАО, г. Ноябрьск

Для многих северян в первом поколении, живущих в недавно выросших индустриальных центрах Ямала, начало освоения региона ассоциируется с первой палаткой геологов, первой буровой, первой улицей города. Кто-то вспомнит Ермака Тимофеевича, «златокипящую» Мангазею. Между тем, территория округа была заселена не десятки, а тысячи лет назад. По мнению некоторых историков, коренным, доненецким населением были загадочные сихиртя. Однако свидетельства их существования, в основном, нашли свое отражение в ненецком фольклоре, в преемственности некоторых орудий труда, в бытовой культуре ненцев. Этот загадочный народ нередко называют легендарным и таинственным. В поисковых системах Интернета на слово «сихиртя» находится много ссылок, которые, главным образом, представляют собой различные «Энциклопедии тайн, чудес и загадок», «Энциклопедии мифов», «Энциклопедии уфологии» и т. д. [14, 15]. Это добавляет элемент загадочности нашему исследованию. Часть исследователей убеждена в том, что сихиртя — это лишь вымышленные персонажи ненецких сказаний.

Однако мы поставили перед собой непростую **цель** — обобщить имеющиеся в современной научной литературе сведения об этом легендарном народе и выяснить: действительно ли сихиртя являются досамодийским населением ямальской тундры.

Цель нашего исследования определила **задачи**:

- рассмотреть этнографические источники: предания ненцев, в которых

упоминаются сихиртя,

- изучив археологические данные, выяснить, имеются ли материальные подтверждения существования древнего северного народа, населявшего когда-то просторы Ямала.

Актуальность нашей работы заключается в утверждении, что история освоения Ямала началась задолго до прихода ненцев, а тем более русских и должна быть основательно изучена.

Основными методами нашего исследования стали: анализ литературы по проблеме исследования, анализ фольклора ненцев (на примере легенд и мифов), анализ археологических данных (по материалам археологических исследований университетов).

Попытаемся и мы проникнуть в таинственный мир сихиртя.

Главным источником, повествующим о сихиртя, являются ненецкие легенды. В них рисуется образ когда-то обитавших в тундрах Западной Сибири и Приуралья людей маленького роста с белыми (светлыми) глазами. Жили они в высоких песчаных сопках. Ручкой наружной двери их жилища служил «рог» (бивень) мамонта — я' хора («земляного оленя»). Одежда сихиртя, особенно женщин, была замечательно красива, она украшалась металлическими предметами, отчего при приближении сихиртя часто слышался звон. Среди ямальских ненцев распространено немало рассказов о встречах с сихиртя, которые дарили людям вещи, сделанные из необыкновенного металла — ковш, нож, наперсток. В некоторых преданиях сихиртя описываются как хранители серебра и золота или как кузнецы, после которых на земле и под землей остаются «железки». Образ «маленьких людей»' настолько тесно связан с металлом, что даже их дома-сопки представлялись прикрепленными к вечной мерзлоте железными веревками [13, 16].

Эти люди занимались промыслом морского зверя в северных широтах и охотой на дикого оленя на огромном пространстве от Енисея до полуострова Канин нос. Если верить сказаниям, то они старались не попадаться на глаза другим людям.

По легендам, сихиртя запрягали в нарты собак, а одежду сшивали нитями из собачьих сухожилий. Иногда они предстают охотниками на морского зверя или дикого оленя. Иногда выглядят рыболовами, применявшими не совсем обычные снасти — например, сети, оснащенные цветными балберами (поплавками) и каменными грузилами [17; 7, с. 180].

Чаще всего встречи ненцев с сихиртя происходили именно у рыболовных озер, где они поочередно похищали друг у друга уловы, причем ненцы рыбачили днем, а сихиртя ночью.

В отношении ненцев к сихиртя нет враждебности, в ряде случаев встречи с ними расценивались даже как счастливая примета. Существует немало преданий о женитьбе ненцев на сихиртя, об их взаимопомощи в борьбе с врагами и злыми силами. По другим рассказам, сихиртя могли украсть детей (если те допоздна продолжали игры вне чума), наслать порчу на человека или просто напугать его. Встречаются упоминания военных столкновениях ненцев с сихиртя, при этом последние отличались не столько ратной доблестью, сколько умением неожиданно скрыться и внезапно появиться вновь. Ненцы относили эти умения к шаманским дарованиям сихиртя [4, с. 22].

Значение самого слова «сихиртя» («сирти», «си-ирти») объясняют по-разному: как производное от глагола «сихирць» (приобрести землистый цвет кожи, чуждаться, избегать). От названия жука «си» (в которого превращается душа умершего [4, с. 21]). Л. В. Хомич предложила такую этимологию: «Это слово является причастной формой от глагола сиць — «сделать дыру, отверстие» и связано с представлением о сихиртя как о людях, живущих в пещерах (си — дыра, отверстие)». В данном случае можно согласиться, что слово «сиртя», «сихиртя» имеет ненецкое происхождение [8, с. 44; 9, с. 35] .

Для большинства — сихиртя — вымышленные мифические персонажи, однако ненцы утверждают, что еще 4—6 поколений назад встречали их изредка. По преданиям, сейчас сихиртя осталось мало, и все реже они выходят на поверхность. Под землею они ездят на собаках и пасут мамонтов («я хора»). Только шаман может определить, в какой сопке сихиртя есть, а в какой их нет.

Таким образом, ненецкие предания дают довольно полное представление о народе сихиртя, его занятиях, образе жизни и, даже, пытаются объяснить причины его исчезновения.

Как мы выяснили, фольклор ненцев запечатлел образ таинственных охотников и рыболовов сихиртя. Но были ли они предками самих ненцев? Попробуем рассмотреть основные версии.

Снова в качестве источника используем легенды: в незапамятные времена сихиртя пришли на Ямал из-за моря. Сначала они поселились на острове, а затем, когда его берега стали обрушиваться под ударами штормов, переправились на полуостров. Конец «эры сихиртя» и наступление «эпохи ненцев» («людей») подробно описывается в ярабц' «Няхар» «Сихиртя» (сказитель Пак Худи). Перерождение героев-сихиртя в ненецких богов можно считать свидетельством преемственности двух культурных традиций. Что касается «переворота земли», то в нем видится символическое описание действительного потрясения — или природно-климатического кризиса, или военных баталий. В других сказаниях причиной ухода сихиртя под землю называется нашествие ненцев-оленеводов. Вероятно, и упадок хозяйства, связанный с истощением охотничьих угодий, и межэтнические конфликты сыграли свою роль в исчезновении («уходе под землю») сихиртя [4, с. 22].

На территории Ямала сохранилось немало ненецких географических названий, связанных с сихиртя: Сихиртя седа — сопка сихиртя, Сиртя яха — река сиртя, Сиртя мя — жилища сиртя и др. Многие из этих мест считаются у ненцев священными. Ненцы предпочитают их обходить стороной, а если оказались там — обязательно задобрить «хозяев» (оставить какую-нибудь вещь, еду), иначе можно не найти дорогу обратно.

В формировании ненцев приняли участие в основном два компонента: южно-сибирский — самодийский и местный — аборигенный. В результате их взаимодействия, по мнению Б. Долгих, сформировались две фратрии ненцев. Одна восходит к самодийцам — Харючи, а другая к аборигенам — Вануйта [8, с. 41]. Сами ямальские ненцы отчетливо различают сиртя —

древних аборигенов и «хаби» — хантов — также очень древних жителей Севера. Ненец, имеющий хотя бы и в далеком родстве иноязычные элементы, уверенно говорит, что это были хаби, а отнюдь не сиртя, но случается, что далекий родич был сиртя, опять-таки с хаби ничего общего не имеющий. Очевидно, что представление ненцев о сиртя носит в значительной степени характер этнического различия [6, с. 193].

Подобной версии придерживаются и современные исследователи Головнев А. В., Зайцев Г. С., Прибыльский Ю. П [3, с. 21—23]. Они считают, что северные и западные приморские тундры в средние века были заняты сихиртя, которые в свою очередь могли время от времени посещать ненецкие южно-тундровые и северотаежные селения для торговли, приобретения древесного сырья. Таким образом, контакты между жителями арктической и южной тундры — сихиртя и ненцами — были традиционными, хотя и не очень интенсивными. Вполне возможно, что между ними заключались браки, случались вооруженные столкновения, шел обмен товарами. Языки ненцев и сихиртя были родственны (оба относились к самодийской группе), что облегчало их эпизодическое общение. С середины 2 тысячелетия н. э. приуральские ненцы (так называемые «каменные самоеды») начинают наращивать оленное поголовье и превращаются из охотников в пастухов. Это дает возможность и даже вынуждает осваивать далекие тундровые пастбища. Отныне прежний эколого-территориальный барьер, отделявший ненцев от арктических промысловиков сихиртя, перестал существовать. Ненцы Полярного Урала, приобской тайги, лесотундры и южной тундры стали кочевниками — вначале это была небольшая группа наиболее смелых и предприимчивых пастухов, затем в орбиту крупностадного оленеводства оказалась вовлечена основная часть ненцев. Земли сихиртя стали оленеводческими пастбищами. Сами сихиртя отчасти были побеждены в военных столкновениях, отчасти присоединились к ненцам-оленеводам (преимущественно те, кто состоял в брачном свойстве с ненцами), отчасти

вынуждены были скрываться — «прятаться в сопки» — особенно в летнее время, когда оленеводы приходили в северные тундры.

Итак, несомненно, что часть сихиртя влилась в состав ненцев. Другими словами, сихиртя — не только предшественники, но и предки ненцев (большую часть которых составили выходцы из приобско-уральской тайги). Вполне возможно, что ненцы унаследовали от сихиртя некоторые хозяйственно-культурные традиции (приемы охоты на морского зверя, рыболовства, религиозные представления). Следует также иметь в виду, что за собирательным фольклорным образом «сихиртя» скрывается огромная эпоха дооленеводческой истории Ямала, протяженность которой измеряется несколькими тысячелетиями.

Следы древнего аборигенного населения на территории, ныне занимаемой самоедскими народностями, были обнаружены сравнительно недавно в результате произведенных археологических раскопок. Археология — особый способ познания прошлого, сущность которого состоит в умении «прочесть» по ископаемым находкам историю бесписьменных культур. В силу природно-климатических и почвенных условий Ямала его прошлое — одна из наиболее «трудно читаемых» страниц истории. Потому, наверное, систематическое изучение археологии полуострова началось лишь два-три десятилетия назад.

Первым шагом в исследовании древностей тундры было открытие и частичные раскопки памятников на Тивтей саля и Хахэн саля В. Н. Чернецовым в 1929 г. Он, побывав на Ямале, не только собрал разнообразные сказания о сихиртя, но и обнаружил памятники древнейшей культуры, оставленные скорее сихиртя, чем позднейшими ненцами. Им были обнаружены землянки, свидетельствующие об оседлом образе жизни, остатки гончарства и следы интенсивного морского промысла. Согласно опубликованным им преданиям, ненцы, пришедшие на Ямал, встретили там население, обитавшее на побережье в земляных домах и промышлявшее морского зверя. Это и были сихиртя, не знавшие оленеводства, с которыми ненцам приходилось воевать, а иногда и вступать в браки. В. Н. Чернецов дважды опубликовал важный

археологический материал из землянок на мысе Тиутей-сале при слиянии рек Сер-яха и Тиутей-яха (на западном побережье Ямала под 71°30' с. ш.), который он датировал VI—IX вв. и не без оснований приписывал сихиртя [11, с. 134].

Важнейшим открытием стали находки в 1935 г. «Усть-Полуя». Понятие «усть-полуйская культура» вошло во все хрестоматии по археологии, в этом прежде всего заслуга Чернецова, который просмотрел и проанализировал все 12000 находок. «Гвоздем» поискового сезона были раскопанные остатки крупной бронзолитейной мастерской. На земную поверхность были извлечены формы, модельки, много литейного брака — все это свидетельствовало о высоком уровне металлургического производства у устьполуйцев. А резные вещи с изображением животных и птиц, обнаруженные в жертвеннике на Ангальском мысу, Валерий Николаевич сразу отнес к художественным произведениям мирового масштаба [10, с. 112—117] .

После длительного перерыва, в 60—70-е годы изучение памятников южного и юго-восточного Ямала продолжили экспедиции, возглавляемые Л. П. Лашуком и Л. П. Хлобыстиным.

С конца 70-х годов до настоящего времени археологические работы в различных районах Ямала осуществляет группа исследователей во главе с А. В. Головневым. В общей сложности на территории полуострова обнаружено уже более 70 древних поселений, стоянок, святилищ. Судя по материалам изученных на сегодняшний день памятников, освоение Ямала началось в эпоху энеолита (медно-каменного века) на рубеже 3—2 тысячелетий до н. э. Самые древние стоянки обнаружены на реках Еркута яха, Пыри яха (Щучья), озерах Яро «то, на мысу Яр» саля; следовательно, первоначально были заселены юго-западные и южные районы полуострова [2, с. 16—17].

Среди древних поселений выделяется обнаруженное в 1990 году городище Ярте-6 в устье р. Юрибей. По сохранности культурного слоя (благодаря вечной мерзлоте) и богатству находок оно стоит в ряду уникальных археологических памятников Субарктики. В исследованиях городища Ярте-б участвуют специалисты из Тобольска, Екатеринбурга, Москвы, зарубежные эксперты,

представители Ямальского (Ярсалинского) и Салехардского окружного музеев. Огромную помощь в изучении памятника и определении обнаруживаемых находок оказывают местные жители — представители родов Лаптандер, Хорэля, Худи, Сэродэта, Ванойта, Цокдэта.

Главным занятием обитателей городища Ярте была охота: возможно, где-то неподалеку проходили пути миграции стад диких оленей, находились места их весенних и осенних переправ через р. Юрибей. Соседние проточные озера являлись превосходными рыболовными угодьями — на городище найдены грузила для сетей, вязавшихся, по-видимому, из травяных нитей. В жилищах обнаружены следы содержания оленей — это древнейшее свидетельство об «избенном» оленеводстве в тундре Западной Сибири. Обилие культовых предметов, утонченных изделий позволяет судить о высоком уровне духовной и художественной культуры, возможно, шаманском искусстве жителей «Ярте». О былых сражениях свидетельствуют остатки оружия и неоднократно обновлявшихся оборонительных рвов тундровой крепости. Городище стоит на крутом мысу у озера, название которого переводится с ненецкого «Сопкастое» («Ярте»). Так подтверждается историческая реальность легендарных сихиртя — «людей, живущих в сопках» [1, с. 44].

Приполярье, в частности юг Пуровского района, для науки пока остается белым пятном, хотя и весьма перспективен с точки зрения археологии. В последнее время ученые все чаше находят в приполярных районах Западной Сибири археологические памятники. Близкий пример — Сугмутское месторождение Ноябрьскнефтегаза, на котором недавно проводились раскопки. Некоторые из исследуемых памятников датировались пятым тысячелетием до нашей эры. Было сделано много находок, в их числе и уникальные — маленький слиточек бронзы и основание металлургического горна.

В отличие от современных местных жителей Ямала, которые кочуют за оленьими стадами и живут в чумах, древние люди обитали в полуземлянках, площадь которых достигала иногда 150 квадратных метров. Это позволяет предположить, что они вели оседлый образ жизни.

Возможно, одной из причин этого являлись более мягкие климатические условия. За последние 10—12 тысяч лет (специалисты называют этот отрезок времени голоценом, или постледниковым периодом) климат Ямала неоднократно менялся. А вместе с ним и почва, растительность, животный мир. Наиболее благоприятные условия были здесь 45 тысяч лет назад — зона средней тайги. Такой климат сейчас где-то в районе Тобольска. При оседлом образе жизни все хозяйство держалось на охоте, рыболовстве и собирательстве. Основными промысловыми видами был дикий северный олень, бобр, лось. С V—IV тысячелетий до нашей эры известно запорное рыболовство. Непременным спутником древних людей была собака.

Орудия труда традиционны для человека каменного века, эпох бронзы, железа — дротики, копья, топоры, скребки, проколки и т. д. Изготовлялись они как из камня, так и из железа. Селились семьями, которые имели строго ограниченные угодья, и подобная система хозяйствования не способствовала общению между жителями. Семьи были изолированы друг от друга, и первые военные конфликты фиксируются с первого тысячелетия до нашей эры.

Точными данными о внешнем виде первых людей Ямала наука не располагает. К сожалению, в здешних кислых почвах органика (кости, дерево) быстро разлагается и доходит до нас только в обуглившемся виде. Как правило, это лишь незначительные фрагменты. Историки придерживаются мнения, что внешне сиртя мало чем отличались от ханты, ненцев, селькупов. Но это только гипотеза. Возможно, ученые смогли бы точнее ответить на этот вопрос, если бы современная и, в первую очередь, хозяйственная деятельность человека не вела к истреблению исторических памятников. Огромное их число безвозвратно уничтожено ножами бульдозеров, гусеницами вездеходов и колесами тракторов. Сама технология промышленного освоения нефте- и газоносных регионов губительна для археологии и ведет к утрате историко-культурного наследия для последующих поколении [5, с. 74].

Итак, что мы узнали о сихиртя, использовав в качестве исторических источников мифы, легенды ненцев, археологические находки. Они были

охотники и рыболовы. Использовали глиняную и бронзовую посуду, знали, как добывать и обрабатывать серебро. При археологических раскопках были найдены остатки металлургического производства. Это свидетельствует о высоком уровне развития культуры по сравнению с другими того периода. Они ничуть не отставали по развитию от европейской цивилизации, хотя жили в жилищах полуземляного типа, дверь устроена на подобии устья печи, это позволяло переносить низкие температуры зимнего периода.

В качестве вывода хочется высказать предположение о том, что ненецкие сказания о сихиртя не вымысел, а переработанный народом материал, в котором в мифической форме нашли свое отражения представления о коренном населении Ямала. Проводимая археологами работа постоянно преподносит материальные подтверждения пребывания сихиртя в Приполярье и их влияния на пришлое самодийское население, которое выразилось в преемственности культурных традиций. Будем надеяться, что в скором времени нас ожидают новые археологические находки и история освоения нашего северного края будет обширнее и богаче на несколько тысяч лет.

Список литературы:

1. Головнев А. В. Кто вы, Сихитря? //Северные просторы. — 1992. — № 1—2. —С. 44.
2. Головнев А. В., Зайцев Г.С., Прибыльский Ю.П. Археологические древности. // История Ямала. — Тобольск: Яр-Сале, 1994. — 115 с.
3. Головнев А. В., Зайцев Г. С., Прибыльский Ю.П. Ненцы на Ямале. // История Ямала. — Тобольск: Яр-Сале, 1994. — 115 с.
4. Головнев А. В., Зайцев Г. С., Прибыльский Ю. П. Предания о сихиртя. // История Ямала. — Тобольск: Яр-Сале, 1994. — 115 с.
5. Косинская Л. Л. Люди, ушедшие под землю. // Ямал — сокровищница России. — 1997. — № 2—3. — С. 74.
6. Лашук Л. П. «Сиртя» — древние обитатели Субарктики.// Проблемы антропологии и исторической этнографии Азии.— М., 1969. — С. 193.
7. Федорова Н. В., Косинцев П. А., Фитцхью В. В. Ушедшие в холмы. Культура населения побережий северо —западного Ямала в железном веке. — Екатеринбург: Издательство «Екатеринбург», 1998. — 180 с.
8. Хомич Л. В. Гипотезы о происхождении ненцев. // Очерки традиционной культуры. — С.-Петербург: «Русский двор», 1995. —334 с.

9. Хомич Л. В. Ненцы. // Очерки традиционной культуры. — С. —Петербург: «Русский двор», 1995. — 334 с.
10. Чернецов В. Н. Древняя приморская культура на полуострове Ямал. — М.: СЭ, 1935, № 4—5. — С.112 —117.
11. Чернецов В. Н. Усть —полуйское время в Приобье. — М. —Л.: МИА, 1953, выпуск 35. — С. 121 —176.
12. www\\arctictodey. Ru (дата обращения 11.02.2012 г.)
13. www\\sewnovosti. Ru (дата обращения 24.12.2011 г.)
14. www\\ufolog.ru (дата обращения 19.03.2012 г.)
15. www\\xfiles.ru (дата обращения 19.03.2012 г.)
16. www\\yamalarcheology. Ru (дата обращения 04.02.2012 г.)
17. www\\yesnet.purpe.ru (дата обращения 04.02.2012 г.)

2.3. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Калинин Владимир Сергеевич
курсант 3 курса, факультет очного обучения, ВЮИ ФСИН России, г. Владимир
E-mail: nauka.vui@yandex.ru, nauka@vui.vladinfo.ru

Назарова Марина Григорьевна
научный руководитель, канд. филос. наук, кафедра гуманитарных дисциплин, ВЮИ ФСИН России, г. Владимир

Современный мир вышел на новый виток развития, началось формирование общемировых экономических, политических и культурных систем, которые значительно выходят за границы отдельных государств. Сегодня процесс глобализации приводит к тому, что усиливается неустойчивость и неравномерность мирового экономического развития, ослабляются национальные привычки и традиции, социальные связи, постепенно начинают размываться свойства национальной культуры. В этих условиях резко встает вопрос о сохранении государства, как совокупности культурных и национальных особенностей.

Национальные традиции, духовно-нравственные ценности и ориентиры молодежи начинают уступать место ценностям западного и американского общества. По-другому стали расставляться приоритеты ценностей: интересы личности, в большинстве случаев, ставятся выше интересов коллектива и общества. Постепенно меняются и другие нравственные ориентиры: приобретают положительное значение такие понятия из чужой жизни, как: «предприимчивость», «конкурентоспособность» и т. п., и наоборот, положительные в недалеком прошлом качества личности: «скромность», «альтруизм», «коллективизм» и т. п., воспринимаются как нежелательные, или даже — отрицательные. Происходит вытеснение высокой культуры массовой или псевдокультурой, которая фактически вообще не признает необходимость

ценностной системы, в результате чего нравственный релятивизм легко переходит в нигилизм [12, с. 198].

Семья и школа в современных условиях не всегда реализуют функцию воспитания культурной личности, т.к. они не могут конкурировать с массовой культурой, которая оказывает более сильное воздействие на формирование личности подрастающего поколения. Родители, основные ценности которых сложились в социалистическом государстве, не всегда могут найти компромисс между старыми нравственными принципами и новой рыночной моралью. По мере развития научно-технического и информационного прогресса происходит обездушивание человека. Человек, создающий что-то новое на благо общества, превращается в человека-потребителя, стремящегося к улучшению только своего положения, удовлетворению только своих потребностей. Сегодня возникает риск всеобщей культурной стандартизации, т. е. утверждения в качестве общих культурных ценностей российского общества системы ценностей западноевропейской и американской культуры, внедрения культа потребления. Культ вещизма, получение удовольствия, желание обладать чем-либо стали для большинства людей целью в жизни. Внимание уделяется только имиджу (т. е. искусственному образу), внешности и наличию благ материального мира. В общественном сознании происходит подмена ценностей: о человеке поверхностно судят только по внешним качествам и наличию материальных ценностей, и не задумываются о том, кем он является на самом деле, какие у него душевные качества. Опасность перенимания западных традиций и ценностей заключается также и в том, что сознательно разрушается историческая социокультурная система России, складывавшаяся веками. Вместо родной речи, насыщенной пословицами и поговорками, русский язык засоряется иностранными словами и блатным жаргоном. Под угрозой исчезновения находится то, что накапливалось столетиями, создавалось интеллектом, духом и талантом нации — разрушаются памятники архитектуры, утрачиваются архивы, произведения искусства, забываются народные традиции, мастерство народных умельцев. В общественном сознании

все сильнее распространяется индивидуализм, эгоизм, равнодушие, немотивированная агрессивность и цинизм, неуважительное отношение к социальным институтам и государству в целом. Происходит обеднение культурных потребностей молодежи. А ведь молодежь является стратегическим ресурсом развития нашего государства, носителем его будущего. Это такая социальная группа, которая находится в стадии социального становления и развития.

Появление молодежной субкультуры объясняется целым рядом факторов, главными из которых являются:

1. Социально-экономические причины — социальная и экономическая нестабильность российского общества на протяжении последних двух десятилетий, и следствие этого — обнищание значительной части населения; растущая безработица; трудности в трудоустройстве молодых людей; скучная и малоинтересная работа;

2. Утеря нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности. В молодежной среде аномия ведет к парадоксальному сочетанию актуальных оценок и глубинных ценностных предпочтений [4, с. 21];

3. Различия между поколениями;

4. Особенности возрастной психологии. Молодежь независимее, эмоциональнее, более динамична. У большинства еще нет профессии, семьи, того круга разнообразных обязательств и обязанностей, которые с возрастом приобретает любой взрослый человек;

5. Стремление молодежи создать свой интересный, осмысленный и значимый досуг, особый мир ценностей, обрести круг единомышленников, а также возможность самовыражения.

Сегодня молодежные субкультуры могут различаться по классовой и (или) этнической принадлежности, полу, возрасту, могут отличаться от других своими взглядами на искусство, человека, природу, стилем жизни, укладом,

моральными ценностями, музыкальными предпочтениями и другим признакам. Чаще всего субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции от массовой культуры [9, с. 34]. Это вызвано стремлением отделиться от основной культуры, противопоставить ее своей субкультуре. Отмечается, что субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер [9, с. 35]. Такие движения, которые вступают в конфликт с ценностями традиционной культуры, носят название «контркультура».

Одним из самых ярких примеров контркультуры является контркультура преступного мира. Ее появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон, от основной культуры [8, с. 164]. В результате чего образовалась очень жесткая субкультура с четкой иерархической лестницей и своими законами. В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы блатного жаргона, блатная песня и татуировки [4, с. 28]. Такого рода группировки, а в еще большей мере носители тюремного опыта являются основными источниками проникновения делинквентных субкультур в молодежную среду. Организованная преступность фактически составляет параллельную реальность, и принятые в ее среде социокультурные ориентиры приобретают ценностное значение в молодежной среде [2, с. 486].

Развиваясь, субкультуры начинают вырабатывать единообразный имидж (стиль одежды), язык (сленг, жаргон), атрибутику (татуировки, символику), а также одинаковое мировоззрение для своих представителей молодежного объединения. Особая манера поведения и имидж выделяет «своих» (представителей данной субкультуры) среди остальных людей. Имидж для члена такого объединения — это не только одежда, это еще и демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует субкультура [10, с. 119]. Например, вызывающий имидж панков отражает протест и борьбу, мрачный стиль готов выражает уважение к смерти, а унисекс скинхедов демонстрирует близость к рабочему классу. Постепенно целые стили или отдельные элементы одежды проникают в общую культуру. К примеру,

военизированные ботинки «Dr. Martens» скинхедов уже давно стали общепринятыми у многих неформалов, а стили одежды «Готический аристократ» и «Готическая лолита» теперь не только элемент субкультуры готов, но и также элемент японской моды. У представителей неформальных объединений развивается свой язык. Частично он берется от субкультуры прародителя, а частично вырабатывается самостоятельно. Многие слова сленга — это неологизмы, большинство из них имеют непродолжительную жизнь, но некоторые из них закрепляются в языке надолго, выходя за границы создавшей его субкультуры, проникая в живую обиходную речь.

В молодежной субкультуре можно выделить самые распространенные в настоящее время подвиды субкультур:

1. Асоциальные молодежные объединения. Они не интересуются социальными проблемами и не представляют угрозы обществу. Как правило, это молодежные неформальные объединения, в названия которых отражаются особенности их поведения или внешнего вида. Например, панки и рокеры. Очень часто они связаны с определенным музыкальным стилем;

2. Антисоциальные объединения. Их деятельность может принимать агрессивные, социально опасные формы. Они открыто противостоят государственным органам власти. Примером может служить такое антисоциальное молодежное объединение, как скинхеды. Среди них немало пропагандистов фашистской идеологии. Скинхеды выступают против увеличивающегося в России числа мигрантов, которые образуют свою субкультуру (некое маргинальное образование). Эта субкультура, разрастаясь, может вытеснить представителей коренной национальности. Таким образом, есть объективные причины, являющиеся стимулом развития движения скинхедов. Однако эти причины должны решаться на государственном уровне цивилизованным путем;

3. Просоциальные объединения. Они действуют во благо обществу, борясь за сохранение окружающей среды от загрязнения и уничтожения, спасая памятники культуры, безвозмездно помогая реставрировать их, заботясь о

престарелых людях и инвалидах. Примером такого просоциального объединения является экологическая организация «зеленых»;

4. Музыкальные субкультурные объединения молодежи. Примером могут служить такие объединения, как эмо, представители хип-хопа, альтернативщики, металлисты и др.

Таким образом, молодежная субкультура — это многогранное явление общественной жизни. Субкультуры постоянно развиваются и изменяются. Они все сильнее охватывают человечество, их разнообразие увеличивается, и если некоторые из них носят агрессивный, антиобщественный характер и тенденции, то причинами являются нестабильность социальной, экономической и политической жизни общества.

В. И. Лутовинов пишет: «Социальный мир XXI века, в который вступает Россия, требует своего собственного осмысления, связанного со сменой вектора общественного развития, норм и ценностей, уклада жизни. Одним из характерных проявлений *духовной* опустошенности и низкой культуры в обществе, особенно среди молодежи, явилось резкое падение роли и значения патриотизма как одной из ценностей нашего народа и его героической истории. После потери былых идеологических опор, которые задавались в доперестроечные годы всей системой воспитания, для значительной части молодежи характерна *потеря мировоззренческих и нравственных ориентиров, отсутствие четкой системы ценностей*» [5, с. 18].

На современном этапе развития российского общества правительство, система образования (семья, школа, вузы) должны уделять больше внимания формированию у молодежи духовности, ценностных ориентиров, гражданственности, т.к. от этого зависит нравственное здоровье государства, будущее всей страны, поэтому необходимо развивать такое направление как государственная молодежная политика.

Государственная молодежная политика — это деятельность государства по созданию социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, наиболее

полной реализации творческого потенциала молодежи в интересах общества [11, с. 17].

В этих условиях очевидна неотложность решения на всех уровнях власти и управления острейшей проблемы восстановления системы воспитания патриотизма как основы укрепления государства. Патриотизм — это особая направленность самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета России, ее национальная безопасность, долг и ответственность, предполагающие приоритет общественных и государственных начал над индивидуальными интересами и устремлениями и выступающие как высший смысл жизни и деятельности личности, всех социальных групп и слоев общества [3, с. 7]. Патриотизм является основой объединения и гармонизации современного российского общества, способом сохранения его культурного своеобразия, он неразрывно связан с интернационализмом; чужд национализму, сепаратизму и космополитизму.

Патриотизм как одна из устойчивых характеристик человека выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека, он всегда конкретен и направлен на реальные объекты, зарождаясь из любви к своей малой Родине, перерастая в общегосударственное патриотическое самосознание. Патриотическое воспитание, являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины [3, с. 2].

Сегодня вопрос патриотического воспитания не может быть формальным, он должен сочетаться с «личными представлениями каждого человека о его месте, с его восприятием страны, Родины. Поэтому этим нужно заниматься и в школе, и в студенческих коллективах, но заниматься так, чтобы это создавало

соответствующее желание у наших молодых людей, школьников и студентов изучать историю страны, создавало ощущение причастности к сегодняшнему дню и гордости, конечно, за те события, которые были в прежний период» [6].

В настоящий момент в Российской Федерации действует около 2000 организаций, которые имеют непосредственное отношение к делу военно-патриотического воспитания молодежи. Эти организации, по самым скромным подсчетам, охватывают более 100 тысяч юношей и девушек [5, с. 19]. В различной форме сохранились все способы военно-патриотического воспитания, существовавшие с советских времен, — такие как Суворовское и Нахимовское военные училища, добровольноеобществосодействияармии, авиациииифлоту (ДОСААФ), военно-патриотические клубы [1], — а также появилось множество новых патриотических организаций, но все-равно ощущается их нехватка.

Высокий патриотизм и идея государственности являются основанием, на котором должна строиться духовность современного российского общества и его будущего. Сегодня разрабатывается общенациональная идея — общая идея для каждого человека, семьи, всех народов нашего государства. Она соответствует патриотической идеологии, способной объединить общество на основе общенациональных ценностей, социального идеала, интересов и смысла жизни человека. Российская Федерация должна выступать как целостное, исторически сложившееся образование и межэтническое единство.

Реализация задач воспитания гражданского патриотизма находит отражение в Государственных Программах патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2001—2005 годы, 2006—2010 годы, на 2011—2015 годы [7].

Таким образом, основными задачами государства на современном этапе развития общества являются: выработка у молодежи способности адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, условиям рыночной экономики, желания самостоятельно решать свои насущные проблемы, участвовать в управлении и самоуправлении. По-прежнему

актуальной остается задача по формированию патриотических чувств и сознания молодежи, основанных на духовно-нравственных ценностях традиционной российской культуры.

Список литературы:

1. Быков Е. С. Поисковая работа как средство патриотического воспитания студентов педагогического вуза // Студенческий научный форум: IV Международная студенческая электронная научная конференция 15 февраля — 31 марта 2012 года. URL: htpp:www.rae.ru/forum2012/pdf/0540.pdf (дата обращения: 12.03.2012)
2. Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке / Под ред. Лукова В. А. М.: Нац. ин-т бизнеса, 2006. — 680 с.
3. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2(12)-П 4 от 21.05.2003). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие. М.: Фаир-пресс, 2004. — 608 с.
5. Лутовинов В. И., Современное понимание российского патриотизма // Патриотическая идея накануне XXI века: прошлое или будущее России: материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Волгоград, 19—20 ноября 1998 г.) — Волгоград: Перемена, 1999. — С. 17—22.
6. Медведев Д. А. Видеоконференция в приемной Президента России от 09.04.2009. URL: http://news.kremlin.ru/(дата обращения: 14.01.2012)
7. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011—2015 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 05.10.2010 № 795 (ред. от 06.10.2011). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Омельченко Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: Ин-т социологии РАН, 2000. — 264 с.
9. Свечников С. К. Молодежь и рок-культура: методическое пособие. — Йошкар-Ола: Марийский институт образования, 2007. — 220 с.
10. Слюсаревский Н. Н. Субкультура как объект исследования // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2002. — № 3. — С. 117—127.
11. Социальная работа: учеб. пособие / Под ред. д.п.н., проф. Н. Ф. Басова. М.: Дашков и К, 2011. — 364 с.
12. Челомбицкая М. П. Лавинский Н. Г. Ценностные ориентиры современного общества // Молодой ученый. — 2011.— № 12. Т.1. — С. 198—201.

ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРА» И «КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

Мухаметова Эльмира Мансуровна
магистрант 2 курса, кафедра социальных наук и технологий МарГТУ, г. Йошкар-Ола
E-mail: darling006@mail.ru

Васина Светлана Михайловна
научный руководитель, канд. истор. наук, доцент МарГТУ, г. Йошкар-Ола

Культурная составляющая является основной частью такого феномена как туризм. Люди путешествовали по тем, что мы называем сейчас культурным причинам, со времен Римской империи. Однако раньше они не воспринимались как отдельная группа туристов. Посещение исторических мест, познание культурных вех, участие в специальных событиях, тематических фестивалях или посещение музеев — все это является частью всеобщей туристической деятельности. Действительно каждое путешествие включает в себя культурный элемент. По своей природе искусство путешествия временно переносит туристов от их собственной культуры и места жительства в различные культурные окружения, либо в соседний город или деревню на другом конце света. Но культурный туризм предлагает большее для туриста и общества. Сегодня вероятно термин «культурный туризм» сместил термин «экотуризм» благодаря своей расширенности и многозначности.

В современной литературе культурологический смысл туризма рассматривается как форма развития личности. Туризм расширяет границы человеческого познания, способствует этнокультурной самоидентификации человека, раскрытию собственных, в том числе латентных потребностей, развивает и трансформирует социокультурную сферу деятельности человека. [16, с. 21] Знание о традициях и обычаях народов, ныне существующих и исчезнувших с лица земли, говорит о высоком интеллектуальном развитии человека и может вызывать только восхищение и уважение. Возможность передавать эти знания из поколения в поколения позволит сохранить ту уникальность и неповторимость культурного наследия

народов, которые всегда будут представлять духовную ценность для всего общества в целом.

Культурный туризм связан с духовной стороной существования человека. Посещая различные места, постигая новое, человек пропускает все через себя, и эти воспоминания уже становятся его личным достоянием, что позволяет расширить горизонты его мировосприятия.

Сегодня на глазах меняется культурный облик мира. Возрастает значение культуры, ее роль в жизни человека и общества. Культура выступает эффективным фактором становления новой человеческой цивилизации и планетарного мышления. Она укрепляет отношения взаимопонимания и согласия между народами, являясь «фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. [1, с. 9] Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижения поставленных целей немыслимы без приобретения знаний в области культуры». [9, с. 110]

Культура — «человеческое творение, и ее надо поддерживать так же, как люди поддерживают свою жизнь. Культура — важное цементирующее и, в то же время, разъединяющее начало общества, средство взаимосвязи и внутренней дифференциации народа». [1, с. 10]

Многозначность самого исходного термина «культура» предполагает не одно, а множество определений этого базового понятия, каждое из которых не только имеет своих приверженцев, но и все права на существования как научная дефиниция. [10, с. 16]

Культура различается по составным частям, видам, направлениям, формам проявления, носителям и т. д. Существует большое количество определений данного понятия в целом и по различным составляющим. Культура —

исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях. Это общее, философское определение культуры. Кроме него, существует еще несколько определений понятия «культура», каждое из них по-своему имеет преломление в туризме и значение для развития турбизнеса.

Термин «культура» употребляется для характеристики как определенных исторических эпох (античная культура) конкретных стран, государств, обществ, племен, так народов (культура индейцев майя), народностей и наций, а также специфических сфер деятельности человека или его жизни. Иначе говоря, может быть выделена культура: художественная; отдыха; лечения; образования; развлечения; поведения (общения); профессиональная; религиозная.

Слово «культура» в переводе с латинского означает «обработка, возделывание, совершенствование, образование, воспитание». Культура характеризует как степень развития той или иной сферы жизнедеятельности человека, так и самого человека. [16, с. 28]

По словарю Брокгауза — слово «культура» в общественных науках и, особенно, в истории употребляется в двояком смысле. Во-первых, под культурой подразумевается степень образованности народах или классах общества в противоположность некультурным народам или классам; в том же смысле употребляются выражения в роде таких, как культурный человек, культурная привычка и т. п. Другое, более широкое словоупотребление придает культуре значение быта или внутреннего состояния, не имея отношения с уровнем образованности народа. Примером может служить первобытная культура, которая включает в себя целую эпоху и различные народы, но некультурными мы назвать их не имеем права. Говоря о культурной истории, имеют в виду культуру в смысле быта вообще. В этом отношении культуры разделяют на материальную (жилище, одежда, орудие, вооружения, украшения

и т. п.), духовную (язык, обычаи и нравы, верования, знания, литература и т.п.) и общественную (государственные и общественные формы, законы и т.п.); но если говорить о культуре в более узком смысле, не имея в виду конкретную культуру, то под словом «культура» подразумевается культура духовная. К нам употребление термина перешло из немецкой научной литературы; у французов и англичан, вместо слова культура, употребляется слово цивилизация. [20, с. 6]

Ряд авторов рассматривают культуру как духовную деятельность человечества. Например, Ерасов Б. С. пишет, что «культура — это духовный компонент человеческой деятельности, как составная часть и условия всей системы деятельности, обеспечивающих различные стороны жизни человека. Это означает, что культура «вездесуща», но вместе с темв каждом конкретном виде деятельности она представляет ее собственно духовную сторону». [6, с. 8] Тем самым мифы, религии, искусство, идеология, наука, политика и т. д. являются компонентами культуры и обеспечивают духовное производство и распространение культурных норм, ценностей, их значений и знаний.

А. П. Дурович приводит следующее определение культуры — это специфический способ организации и развития общества находящий выражение в продуктах творчества, духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. Культура воздействует на потребителя путем определения границ его индивидуального поведения и влияния на различные социальные институты (семью, средства массовой информации, систему образования и т. п.). [5, с. 21]

Как указывает В. А. Квартальнов, на конференции в Мехико (1981 г.) было провозглашено два определения культуры. Первое определение — общего характера, основанное на культурной антропологии и включающее все, что создал человек дополнительно к природе: общественную мысль, хозяйственную деятельность, производство, потребление, литературу и искусство, образ жизни и человеческое достоинство. Второе определение— специализированного характера, построенного на «культуре культуры», т.е. на

моральных, духовных, интеллектуальных и художественных аспектах жизни человека. [9, с. 101]

«Культура — необходимое условие существования всякого общества и поэтому может рассматриваться как всеобщее достояние». [6, с. 16] «Культура — это особая сфера и форма деятельности, имеющая свое содержание и свою структуру, а вместе с тем воздействующая на остальные сферы бытия». [6, с. 17] Культура помогает создать отдельное общество со своими законами и структурой, что делает его впоследствии уникальным.

В энциклопедии по культурологии приводится следующее определение культуры: «это совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символичных обозначений окружающего мира. [13, с. 336]

Многие исследователи, например, Ф. Котлер, Б. И. Кононенко, А. И. Арнольдов и др., отмечают, что культура динамична: она изменяется, адаптируется. [12, с. 187] Общее состояние культуры зависит от состояния общества, здоровья общественного организма. Ее трудности и сложности — прямое следствие возникших проблем в обществе. «Культура чутко улавливает мельчайшие колебания, происходящие в общественных структурах, не говоря уже о глубинных и масштабных по своему содержанию переменах, совершающихся в обществе». [1, с. 10] Культура и общество взаимосвязаны настолько, что если гибнет общество, за ним наступит черед и культуры. Задача человечества на данном этапе приложить максимум усилий для воссоздания утраченных культурных наследий исчезнувших народов. В данном случае человеку удастся «разорвать» грань между обществом и культурой, оставив за собой память и доказательства существования.

По мнению М. Б. Биржакова, культура исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие культура употребляется для характеристики

материального и духовного уровня развития определённых исторических эпох, общественно-экономических формаций, конкретных обществ, народностей и наций (например, античная Культура, Культура майя), а также специфических сфер деятельности или жизни (Культура труда, художественная Культура, Культура быта). В более узком смысле термин Культура относят только к сфере духовной жизни людей. [2, с. 18—19]

Ф. Котлер рассматривает культуру с позиции поведения потребителя: «Культура — это основная сила, предопределяющая желания и все поведение человека». [12, с. 187] А. П. Дурович так же отметил: «Процессы, происходящие в сфере культуры — наиболее глубокая причина желаний человека. Факторы культурного порядка в значительной степени определяют поведение потребителей, представляющих различные страны». [5, с. 21—22]

Так же можно дать характеристику понятия «культура» с позиции этнографов. Этнографы, взгляды которых сложились под влиянием позитивизма или неопозитивизма, понимают под культурой совокупность обычаев, привычек, социальных институтов, неотделимых от жизни общества и конкретных общественных групп. Культура, по их мнению, должна быть непременно чем-то конкретным, наблюдаемым, материально-поведенческим или психическим. [18, с. 25] При таком понимании к культуре возможно отнести то, что было создано человеком, но не всегда это может отвечать его интересам и желаниям. Зачастую это лишь жизненная необходимость, которая впоследствии становилась великим открытием. Утрата знаний этого может привести к ухудшению жизненных условий современного общества.

Таким образом, предельно сжато можно дать следующее определение: культура — это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. [10, с. 26]

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный, или познавательный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности, то есть сочетанием объектов материальной и духовной культуры. Пришедший из англоязычной литературы термин «культурный туризм» прочно вошел в употребление втуристской сфере в конце XX века. [3]

Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма, [2, с. 17] охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. [9, с. 110—111]

А. С. Куско указывает: «Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран». [14, с. 258] По его мнению, культурный туризм — это туризм для знакомства и познания культурного наследия различных стран и народов.

Существует и другое определение культурного туризма. «Культурный туризм — это форма взаимодействия, культурного обмена, которая предполагает целенаправленное погружение в культурную среду с целью ее освоения. В основе культурного туризма лежит потребность знакомства с культурой, как своего народа, так и народов других стран. Путешествия выступают в данном случае как средство приобщения людей к общечеловеческим ценностям через собственный внутренний опыт, через эмоциональные индивидуальные переживания. Они дают возможность воспринимать культурную картину мира в единстве чувства и мысли. Следовательно, особенностью культурного туризма является формирование

целостного представления об истории и культуре, способствующего развитию диалога и взаимосвязи между культурами». [10, с. 28]

По мнению А. В. Даринского и А. Б. Косолаповой, основной формой осуществления культурно-познавательного туризма, является экскурсия. [4, с. 4] А. Б. Косолапова дает следующее определение: «Культурный туризм — сфера туристской деятельности, основанная преимущественно на ресурсах наследия, национальных традиций, искусства и культуры с активным использованием современных коммуникационных систем и высокотехнологичной инфраструктуры гостеприимства. Знакомство туристов с культурным наследием происходит в основном во время экскурсий, среди которых преобладают пешеходные и автобусные». [11, с. 56] Так же автор отдельным видом выделяет воссоединительный туризм (посещение знакомых и родственников) и ностальгический туризм. В их основе лежит личная потребность людей в посещении тех мест, которые играют большую роль в биографии человека и его семьи. Например, это необходимо для создания геологического древа.

С мнением А. В. Даринского [4, с. 4] и А. Б. Косолаповой согласны и другие авторы, например, А. П. Дурович, Н. А. Седова и др. Как пишет Н. А. Седова: «Основными формами организации культурно—просветительного туризма как вида деятельности являются экскурсии и другие культурные мероприятия (посещение музеев, выставок, театров, концертов, творческих встреч, национальных праздников и ритуалов), направленные на удовлетворение потребностей большинства туристов. В самом деле, когда путешествие не наполнено экскурсиями и другими культурными мероприятиями, то оно становится просто поездкой с возвращением на прежнее место. Именно благодаря данным мероприятиям культурно-просветительный туризм оказывает формирующие влияние на личность, обогащает ее новыми знаниями и впечатлениями». [17, с. 7]

По мнению М. А. Изотовой и Ю. А. Матюхиной, экскурсии являются приоритетными образовательными формами за счет того, что объекты

восприятия являются подлинниками, будь то памятники архитектуры, археологии, истории или природные объекты. И все они, неся в себе познавательное начало, являются отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи. Когда турист видит подлинник, это явление уже само по себе бесценно, а если оно сопровождается «живыми картинками», то это поистине целое произведение искусства. [7] Здесь экскурсия выступает неким спектаклем, где экскурсанты примеряют на себе главную роль и сами управляют процессом познания, лишь иногда при помощи подсказок экскурсовода или гида.

По мнению Сущинской М. Д. «культурный туризм— это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей». [19, с. 8]

Таким образом, существуют разные понятия о категориях, «культура» и «культурный туризм». Сложность определения основных понятий, связанных с культурным туризмом, обусловлено тем, что исследованием данного вопроса занимаются специалисты разных дисциплин: экономисты, географы, историки и лингвисты т. д. Однако следует отметить, что утверждение, культурный туризм — это форма туризма, может казаться очевидной и даже выступать тавтологией. Но важно уяснить, что туризм — это существительное, а культурный — прилагательное, определяющее его. Поэтому культурный туризм и следует воспринимать как вид туризма, а не форма управления культурного наследия.

Список литературы:

1. Арнольдов А. И. Культура и горизонты XXI века [Текст] / А. И. Арнольдов. // Вестник Московского Государственного университета культуры и искусства. — № 1. — 2003. — С. 9—18.
2. Биржаков М. Б. Специальные виды туризма [Текст]: курс лекций / М. Б. Биржаков. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. — 70 с.
3. Бутузов А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в России [Текст]: [Электронный ресурс] / А. Г. Бутузов.— Электрон. ст.— Режим доступа к ст. http://www.zelife.ru/ekochel/ekoturism/3267-ethnocultourism.html (дата обращения: 28.03.2012)
4. Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья [Текст] / А. В. Даринский. — СПб, 1994. — С. 4.
5. Дурович А. П. Организация туризма [Текст] / А. П. Дурович. — СПб.: Питер, 2009. — 320 с. (Серия «Учебное пособие»).
6. Ерасов Б. С. Социальная культурология [Текст]: пособие для студентов высш. уч. зав.— 2-е изд. испр. и доп. / Б. С. Ерасов. — М.: Аспект Пресс, 1997. — 591 с.
7. Изотова М. А., Матюхина Ю. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме [Текст]: [Электронный ресурс] / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. — Режим доступа http://lib.rus.ec/b/204773/read (дата обращения: 28.03.2012)
8. Квартальнов В. А. Культура и туризм — вместе [Текст]: [Электронный ресурс] / В. А. Квартальнов. — Электрон. ст. — Режим доступа к ст. http://lib.sportedu.ru/Press/tpfk/2000N8/p2-3.htm (дата обращения: 28.03.2012)
9. Квартальнов В. А. Туризм [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 320 с.
10. Кононенко Б. И. Основы культурологи [Текст]:курс лекций / Б. И. Кононенко. — М.: ИНФРФ-М; 2002. — 208 с. — (Серия «Высшее образование»).
11. Косолапова А. Б. География внутреннего российского туризма [Текст]: учебное пособие / А. Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2008. — 272 с.
12. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм [Текст]: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 787 с.
13. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 1. [Текст]. — СПб.: Университеская книга; ООО «Алетейя», 1998. — 447 с.
14. Куско А. С. Рекреационная география [Текст]: учебно-методический комплекс / А. С. Куско, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. — М.: Флинта: МПСИ, 2005. — 496 с.
15. Максютин Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: конспект лекций, опорные занятия и определения [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Максютин. — Казань: Медицина, 1995. — 137 с.

16. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст]: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. — 4-е изд., стер. / Е. Н. Сапожникова. — М.: Изд. центр «Академия». 2007. — 240 с.
17. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм [Текст]: учебное пособие / Н. А. Седова. — М: Советский спорт, 2004. — 96 с.
18. Соколов Э. В. Культура и личность [Текст] / Э. В. Соколов. — Ленинград: Изд-во «Наука», 1972. — 228 с.
19. Сущинская М. Д. Культурный туризм [Текст]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — 128 с.
20. Энциклопедический словарь [Текст]: Репринт. воспроизведение изд. Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон 1890 г.Т. 33: Култагой-Лед. — «ТЕРРА-TERRA», 1991. — 482 с.

УЗБЕКСКАЯ КУЛЬТУРА В РАМКАХ АЛИМЕНТАРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Приходько Эльвира Сергеевна
магистарнт 1 года обучения, кафедра культурологии ДВФУ, г. Владивосток
E-mail: elchonka@mail.ru

Малкова Наталья Юрьевна
научный руководитель, канд. филос. наук, доцент ДВФУ, г. Владивосток

На сегодняшний день, продукты питания — не просто предмет удовлетворения естественной потребности: все наши повседневные практики связаны непосредственно с пищей, с ритуалом принятия пищи, дружеские встречи, деловые переговоры, да просто ежедневные обеды и ланчи; всё это окружает нас и составляет сферу смыслового бытия. Как заметил в свой работе Р. Барт: «Регулярно ходить в «diarybars», где отсутствие алкоголя сочетается с чрезвычайным изобилием подслащенных напитков, — значит уже не просто потреблять сахар, но посредством сахара как-то особенно переживать свой день, досуг, поездку, свободное время» [1. С. 367]. Та или иная пища не просто предмет питания, пусть даже широко распространённый и неотъемлемый, реклама подтверждает, что наши предпочтения отражают наш стиль жизни. И

теперь еда не просто часть конструкции питания, но часть «коллективного воображаемого».

Становление теоретико-методологической линии в изучении пищи как культурного феномена приходится на 1960-е — 1970-е гг. и связано с исследовательской деятельностью структуралистов. В работах Леви-Стросса «Сырое и приготовленное» [4], «От мёда к пеплу» [2]; «Происхождение застольных обычаев» [3] Р. Барта и получает разработку идея пищи как специфического культурного кода. Структуралистские исследования стали стимулом для дальнейшего развития аналитических работ, в которых пища рассматривается как особая сфера культуры, находящаяся в отношениях взаимообусловленности с историческим, социальным и культурным контекстом.

На рубеже 1980-х — 1990-х годов в зарубежной науке сформировалось особое направление исследований — foodstudies. Этот междисциплинарный проект объединил историков, этнографов, антропологов, социологов, экономистов и представителей ряда других областей знаний. Но отдавая должное данным исследованиям, нельзя не отметить, что отсутствие единства в исследовательских установках порождает мозаичность представлений о пище как феномене культуры.

В России проблемное поле «пища и культура» разрабатывалось по преимуществу этнографами и филологами. С одной стороны, внимание литературоведов привлекает семантика пищевых образов в художественных произведениях (работы М. Бахтина, Ю. М. Лотмана). С другой стороны, на стыке лингвистики, фольклористики и этнографии развиваются этнолингвистические исследования традиционной пищи (Н. И. и С. М. Толстые).

Тем не менее, это тема недостаточно изучена, имеет эвристический характер, чем обусловлена актуальность данной темы

Используя методологию Р. Барта, в своей статье, мы бы хотели рассмотреть узбекскую культуру через алиментарную коммуникацию.

Для того чтобы начать наш анализ необходимо обратиться к предмету исследования и рассмотреть в чём заключается специфика узбекской кухни.

В полной мере насладиться узбекским застольем для европейца — невыполнимая задача. Мало того, что узбекская кухня жирная и сытная, здесь принято есть неспешно. Длинная череда блюд поражает воображение. До десяти блюд за трапезу — обычное гостеприимство по-узбекски. Едят в Узбекистане, как и мы, три раза в день, но на столе — обилие разных блюд, и все они очень калорийны. Главные блюда приходятся не на обед, а на ужин. Во-первых, потому что жара, во-вторых, потому, что многие узбекские яства готовятся долго, иногда даже в течение всего дня. Да и вообще, хорошее застолье, в большой компании, настоящий дастархан (узбекский стол), можно устроить именно вечером, когда дневная суета позади. Завтрак по-узбекски называется нонушта, что значит «есть хлеб». Действительно, на завтрак подаются лепёшки, чай, сливки или кипячёное молоко. В течение дня тоже едят лёгкую пищу — салаты, фрукты. Но еды всегда много, и подаётся она постепенно, одно блюдо за другим. Овощи и фрукты подаются целиком. Любая узбекская трапеза начинается и заканчивается чаепитием со сладостями. Любимое блюдо — плов. Это гордость узбекской кухни. Здесь любят говорить: не пробовал плова, не родился на свет. Всего насчитывается более 100 видов плова: постумба палов (плов с курдючной оболочкой), сарымсок палов (с чесноком), каватак палов (с голубцами из виноградных листьев) и даже плов с айвой. Тонкости приготовления зависят от региона. Однако в большинстве регионов традиционный набор компонентов: баранина, рис, морковь, лук, чеснок, зиру (чёрный кумин) и иногда барбарис.

И плов и многие другие узбекские национальные блюда — не только жирные, но и большие. Объём блюдам придают за счёт риса, овощей или домашней лапши. Проголодавшемуся гостю предложат другие национальные узбекские блюда: казы — колбасу из конины, чучвару — бульон с пельменями. В праздничный день угостят постдумбой урамаси (рулетом из курдючной оболочки), домашней колбасой хасип. Многие блюда узбеки готовят в тандыре.

Говорят, что настоящая самса — небольшой пирожок с бараниной и курдючным салом выходит только в тандыре. Обычно в нём пекут традиционные лепёшки.

У узбеков очень рапространена лапша, она входит в рецептуру многих блюд. Весьма популярен суп суюк-ощ (лапша с приправой с кислого молока и перетопленного масла, в которое добавляют сушёный укроп), шрын и, конечно же же, лагман. Название лагман происходит от искажённого дунганского «люмян», что буквально значит — «растянутое тесто».

Таким образом, мы теперь можем понять, что для узбекской культуры, пища — особый ритуал, проживаемый в компании со значимыми людьми. Несмотря на ход времени, ритуальная функция, закреплённая за алиментарной коммуникацией сохраняется. Традиция гостеприимства и благополучия сохраняется в размере блюд, даже в самые худшие времена Вас угостят, как говорится от души, в узбекской кухне считается делом чести накормить гостя.

Существует в Средней Азии свой «лепёшочный этикет», свзяна он с особым отношение к хлебу в узбекской культуре, к любому блюду вам будет предложен традиционный свежий лаваш, либо аппетитная самса. Конечно, они будут приготовлены в тандыре, как и те блюда которые традиционно готовятся в тандыре — шашлык, рыба, мясо и даже овощи. В узбекской культуре, хлеб — тот продукт, который не переносит новаций, это гордость хозяек, который готовят опираясь на опыт. Хозяйки изобретают сотни способов как украсить лепёшки, т.к. они являются «лицом» женщины отражают её кулинарное мастерство, такой хлеб даже несут в гости как подарок.

Но ничто так не репрезентирует узбекскую кухню как пряности. В узбекской кухне широко применяются такие специи, как зира (буниум), зирк (барбарис), разные сорта красного стручкового перца, чёрный перец (молотый и горошек), лавровый лист, семена кинзы (кориандр), виноградный уксус и прочее. Из зелени — листья и стебли кинзы, укропа, петрушки, зелёный лук, зелень чеснока, веточки райхана, жамбила (разновидность садовой базилики) и др. Для передачи того национального истинного вкуса, владелец ресторана

заказывает с Узбекистана пряности. Таким образом, узбекская кухня репрезентируется на уровне ароматов, ни в одной другой культуре нет такого вкусного, манящего, всеми узнаваемого запаха.

Другая специфичность, узбекская кухня всегда сытная, жирная, пропитанная маслом. Все возможные блюда с жирной бараниной, имеющиеся и в меню, являются свидетельством тому. Наверняка, употреблять её может только народ, который на филогенетическом уровне принял такие вкусовые предпочтения.

В узбекской кухне круглый год популярны кисломолочные напитки, которые не только утоляют жажду, но и укрепляют иммунитет. Это не только привычное нам коровье молоко, но и овечье, козье, кобылье и верблюжье (кумыс и чала). Данная алиментарная коммуникация отражает специфику среднеазиатских вкусовых предпочтений и присутствует только в их культуре.

Другая черта репрезентирующая узбекскую культуру — любовь к чаю (во всевозможных его вариациях) обязательно со сладостями. Начать трапезу с чая типично узбекская черта. Узбекское чаепитие — это целый ритуал. Чай пьют в основном зелёный, по-узбекски, кок-чай, без сахара. И готовят гораздо сложнее, чем мы привыкли. Чай засыпают в хорошо согретый чайник, затем слегка заливают кипятком и помещают на две минуты в ток горячего воздуха, но не на огонь, после чего чайник доливают до половины, накрывают салфеткой, через две-три минуты обливают сверху кипятком и доливают до ¾ объёма, затем выдерживают ещё 3 минуты и доливают почти доверху.

Своеобразие и специфические особенности узбекской кухни сводятся, таким образом, к следующему: 1) климатические условия, где зарождалась данная традиция, щедрость земли узбекской, которая дарит самые разнообразные продукты питания; 2) своеобразие многовековых традиций народа; 3) взаимообогащение и ассимиляция кулинарных достижений разных народов, проживающих на территории Узбекистана, так и по соседству с ними.

Рассмотренные факты доказывают, что алиментарная коммуникация репрезентирует традиции узбекской культуры, во всех характеристиках, таких

как сытность, обилие масла и жира, сдобренность приправами, присутствие кисломолочных продуктов, уважительное отношение к хлебу, традиционность чаепития со сладостями. Соответственно, что в подобной конструкции играют роль не только индивидуальные предпочтения, но элементы коллективного воображаемого, в рамках узбекского психического типа. Речь здесь идёт не о показном использовании пищи, не только том, как она включается в ритуалы гостеприимства, — вся пища в целом служит знаком для членов некоторой группы (для представителей узбекской культуры). В данном случае, значением облекаются вовсе не виды продуктов, а лишь виды их вкуса пряное, кислое, т.е. именно на этом уровне и размещается ряд алиментарных единиц. Пища позволяет человеку приобщаться к своему национальному прошлому, такой исторической способностью обладают технические приёмы — приготовление, стряпня, в данном случае, представители узбекской культуры, которые потребляя те или иные продукты, приготовленные определённым способом приобщаются к своей культуре.

Список литературы:

1. Барт Р. К психосоциологии современного питания.//Статьи по семиотике культуры.
2. Леви-Стросс К. От мёда к пеплу // Мифологики. В 4-х тт. Том 2. М.; СПб.: Университетская книга, 2000. — 402 с.
3. Леви-Стросс К.. Происхождение застольных обычаев // Мифологики. В 4-х тт. Том 3. М.; СПб.: Университетская книга, 2000. — 461 с.
4. Леви-Стросс К. Сырое и приготовленное // Мифологики. В 4-х тт. Том 1. М.; СПб.: Университетская книга, 1999. — 406 с.

СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Санатқызы Анель
студентка 1 курса специальность «Переводческое дело», Колледж при КазНПУ имени Абая, г. Алматы, респ. Казахстан
E-mail: anel_wushu_taolu@mail.ru

Далаева Тенлик Токтарбековна
научный руководитель, канд.истор.наук, доцент КазНПУ имени Абая, г. Алматы, респ. Казахстан
E-mai: tenliktd@mail.ru

В современной культуре музыка занимает особенное и важное место. Музыка буквально пронизывает культуру. Музыка участвует в самоидентификации современного человека, а поскольку музыкальный стиль часто оказывается ядром субкультуры, то принимая этот стиль, мы принимаем и всё, что вокруг его выстроено, адаптируя под эту среду свой быт, своё поведение и понимание жизни. Культурологические исследования последних лет показывают, что искусство и, в частности, музыка выполняют две разные функции… с одной стороны, погружает, вводит человека в реальность, отвечающую его высшим идеалам (религиозным, эстетическим), с другой — позволяет ему реализовать свои неизжитые желания и энергии. Конечно, вторая функция музыки может приходить в противоречие с первой, но это противоречие самой личности и культуры [1]. Таким образом, являясь культурообразующим стержнем, музыка претендует на роль необходимого инструмента достижения смысла бытия человека. У музыки духовные (мистические) корни музыки, уходящие ещё в допотопное существование человечества; её естественная среда обитания — богослужение. Песня была гимном божеству, танец — элементом ритуала. Таким образом, в эпоху, предшествующую современной, сложилась в рамках европейской культуры следующее традиционное разделение: духовная музыка; высокая (классическая) светская музыка; народная музыка [2].

Однако, чёткого разграничения всё-таки никогда не существовало, и картина музыкального мира всегда была внутренне нестабильна. Поэтому кризис, случившийся в современную эпоху, закономерен. Новая история музыки началась с появления звукозаписывающей техники. Присутствие исполнителя для слушателя стало необязательным. Музыка получила свободу. По мнению исследователей, завершившимся переворот в музыкальной культуре можно считать с момента широкого распространения радио. Так, возникает феномен поп-культуры, начинается так называемый калейдоскоп различных стилей и жанров. Кстати, последующее техническое развитие предоставляло музыке всё большую и большую степень свободы. Музыкальная экспансия привела к проявлению ряда общекультурных последствий. Во-первых, музыки стало больше. Возможность круглосуточного воспроизведения создала небывалую потребность в музыкальных продуктах. Спрос вырос; как следствие, требования к качеству продукта упали. В результате границы понятия хорошей музыки стали размыты. Во-вторых, музыка стала легкодоступной. Для того чтобы её послушать, не надо прикладывать каких-то заметных усилий. Музыка стала доступной и в другом смысле. Её стало легче производить. Так появилась клубная музыка, музыка диджеев.

Музыка стала своеобразным атрибутом человеческого бодрствования и перестала быть искусством. Таково мнение современных специалистов-культурологов. Стоит отметить, что перемены, происшедшие за последние десятилетия в экономической, политической, культурной сферах значительным образом сказались на сознании всех социальных групп и слоев общества. Так, коренные изменения произошли, прежде всего, в духовном облике молодёжи. Как известно, в своей жизнедеятельности она руководствуется императивами, отличающимися от тех, которые детерминировали мотивацию поведения не одного поколения. Примечательно, что никогда прежде культура в целом и в частности музыкальная, не имела такой степени свободы выбора музыкальных жанров, направлений, стилей, как отечественных, так и зарубежных [3]. С этой точки зрения проблема содержания и структуры духовно-ценностных

ориентаций студенческой молодёжи может интерпретироваться как проблема геополитики, анализируя которую мы получаем возможность ответить на такие животрепещущие вопросы: что ожидает Казахстан в будущем, сохранится ли музыкальная культура как этнокультурная целостность или она будет ассимилирована и станет частью западноевропейского мира.

В настоящее время обращение к музыкальной культуре молодёжи не случайно. Музыкальная культура стала значимой в процессе становления и развития молодого поколения, формирования внутреннего мира личности, взаимодействия социальных общностей, взаимного притяжения и отчуждения людей. Именно в среде молодежи наибольшим влиянием пользуются идеи гедонизма и эгоцентризма, проводником которых чаще всего оказывается музыкальная культура. А это достаточно опасное явление, поскольку общество, ориентирующееся на гедонизм, обрекает себя на стагнацию и упадок. Во второй половине 80-х годов XX века изменилась модель участия молодежи во всех сферах жизнедеятельности общества. Молодежь активно участвовала в социальных реформах, политических, экономических движениях, причем формами такого участия стали музыкальные концерты, фестивали, целые направления и жанры музыкального творчества — самодеятельная, бардовская песня, рок-музыка, джазовый авангард. Традиционные молодежные объединения, осуществлявшие идеологическое и политическое воздействие на подрастающее поколение, утратили свое влияние. Музыкальная культура приобрела новую функцию — функцию социализации молодежи. Важно и то, что усиление данной функции сопровождалось приобретением музыкальной культурой функции символа социальной идентификации — привязанность определенному музыкальному стилю, направлению, исполнителю. В свою очередь это создавало ощущение принадлежности к общности, объединенной единой ценностью. Сегодня музыкальные произведения диктуют молодежи определенные для поклонников каждой группы одежду, манеру танцевать, то есть определенный стиль и образ жизни. Таким образом музыкальная культура

приобрела новую функцию детерминанты образа жизни, наряду с уровнем дохода, потребления, образования.

Новые политические и экономические реалии привели к отчуждению молодых людей от традиционных ценностей. Музыкальная культура в последние десятилетия стала проводником ценностей индивидуализма в отрицательном их значении. Технические возможности средств массовой информации открыли новые возможности для взаимопроникновения музыкальных культур разных стран. Примечательно, что наметившаяся с начала 60-х годов XX века тенденция плюрализма в культуре, образе жизни, интересах и духовных ценностях привела к формированию молодежной музыкальной субкультуры. Ее влияние в современном мире настолько, что стало определять общественные вкусы не только молодежи, но и других социальных групп. Не менее важно и то, что благодаря телевидению, радио, духовные ценности, взгляды и потребности молодежи в сфере музыкальной культуры распространились на экономическую сферу и породили новую отрасль — шоу-бизнес, в которой заняты десятки тысяч людей и задействованы огромные финансовые средства. Отсюда менее невостребованной оказалась музыка классическая, лишенная государственной поддержки, каналов распространения и музыкантов — исполнителей.Казахская музыкальная культура обогащается новыми формами музицирования и жанрами. За небольшой в масштабах истории отрезок времени республика освоила многоголосие и весь жанровый арсенал классической европейской музыки - оперу, симфонию, балет, инструментальный концерт, кантату, ораторию, ансамблевые, оркестровые и хоровые исполнительские формы, создала новую профессиональную композиторскую школу, базирующуюся на письменном типе творчества. В 30-40-е годы XX столетия были созданы классические произведения казахского оперного искусства — «Кыз Жибек» Е. Брусиловского, «Абай» А. Жубанова, Л. Хамиди, «Биржан и Сара» М. Тулебаева. Их драматургической и музыкальной основой стали неисчерпаемые богатства казахского фольклора и устной профессиональной

музыки. Подмостки оперного театра стали ареной, где перед взором современного зрителя разворачивается старинный свадебный обряд и зажигательный айтыс между акынами XIX века Биржаном и Сарой, где можно услышать полную внутренней страсти песню героя народно-освободительного восстания XIX века, поэта и кюйши Махамбета и скорбную похоронно-поминальную песню-плач жоктау.

В 60-70-х гг. XX века в республике достигает расцвета один из самых сложных жанров европейской инструментальной музыки - симфонический, в рамках которого создаются как композиции, близкие по форме классическим, — симфонии Г. Жубановой, К. Кужамьярова, так и возникает новый жанровый синтез — симфонический кюй. Большую любовь у национальной аудитории получили оркестровые и хоровые интерпретации казахской монодической музыки. Особенно широкую популярность завоевал фольклорно-этнографический оркестр «Отрар сазы», в состав которого вошли древние, ушедшие из практики повседневного бытования казахские музыкальные инструменты, возрожденные ученым-фольклористом Б. Сарыбаевым. В оркестровом звучании кюи захватывают слушателей исполинской мощью воплощаемых богатырских образов, стремительностью конной скачки-байги, пленительными звуковыми картинами необъятных просторов степей и ликованием массовых народных празднеств. Неповторимое лицо этому коллективу создал руководитель и дирижер, композитор и домбрист Н. Тлендиев. На современном этапе развития в Казахстане сформировалась разветвленная структура музыкальной культуры. Здесь каждый может найти то, что ему по душе. Наряду с исполнительским и композиторским творчеством в европейских жанрах в республике продолжают развиваться традиционные формы музицирования, функционирует мировая массовая музыка рок, эстрада, джаз) и религиозная музыка мировых концессий, фольклор и устные профессиональные традиции народов, населяющих Казахстан — уйгуров, корейцев, немцев, дунган, русских, татар. В республике работают исполнительские коллективы различного художественного профиля —

Государственный симфонический оркестр, оркестр казахских народных инструментов им. Курмангазы, хоровая капелла, ансамбль народного танца, Государственный квартет, эстрадные ансамбли, духовой и джазовый оркестры. Казахстан — родина многих выдающихся исполнителей классической музыки мирового масштаба — Е. Серкебаева, Б. Тулегеновой, Г. Есимова, А. Днишева, Г. Кадырбековой, А. Мусаходжаевой, Ж. Аубакировой и колыбель звезд казахской музыкальной диаспоры за рубежом — М. Бисенгалиева, Э. Курмангалиева, сестер Накипбековых. На сегодняшний день в республике активно функционируют специализированные детские музыкальные школы им. К. Байсеитовой и А. Жубанова, Алматинская Государственная консерватория им. Курмангазы, Национальная Академия музыки в Астане, Государственный театр оперы и балета им. Абая, Казахская Государственная филармония им. Джамбула, Казахконцерт, Институт литературы и искусства им. М. Ауэзова и другие музыкально-образовательные, научные и культурные учреждения. Ежегодно наша суверенная республика собирает творчески одаренную молодежь на фестивалях «Дни новой музыки», «Жигер», «Алтын алма», Международном конкурсе «Азия дауысы», а народных музыкантов — на Международном фестивале традиционной музыки. Изо дня в день, из года в год, как и прежде, музыка звучит и объединяет разные эпохи и поколения, связывает прошлое, настоящее и будущее. В настоящее время наблюдается доминирование развлекательных жанров эстрадной, развлекательной поп-рок музыки, которое отразило противоречие между активными изменениями в социально-экономических условиях жизнедеятельности молодых людей и отставанием их психофизиологической перестройки, нарушением процесса социализации и адаптации. Исключить вышеназванные негативные моменты способна на наш взгляд, именно народная музыкальная культура, поскольку это не только прошлое, но и его настоящее. На смену отрыва человека от его национальных корней должна прийти ориентация на тесную связь с культурой своего народа. Наличие интереса к музыкальной этнокультуре в молодежной среде существует, но этот интерес еще очень слабо выражен. Он требует

дальнейшего изучения и бережного воспитания, поскольку молодое поколение стремится к новому. При разработке музыкальной политики необходимо учитывать сложность современной социальной структуры общества, плюрализм жизненных стилей, неравномерность распределения финансовых ресурсов, качественное изменение запросов предпочтений различных социально-демографических, социально-территориальных, социально-этнических и социально-статусных групп. Наряду с доминированием развлекательных жанров, у молодежи есть осознание односторонности музыкальных предпочтений, недостатка музыкального образования. Помочь преодолеть эти ограничения должна специально разработанная программа духовного развития подрастающего поколения. Проект Всемирной программы действий, касающейся молодежи, на третье тысячелетие, в качестве одной из приоритетных задач в сфере образования содержит задачу разработки каждым национальным правительством программы ознакомления молодых людей с культурным наследием своего общества, а также с культурой других стран, с тем, чтобы содействовать пониманию молодыми людьми культурного разнообразия и стимулировать их участие в сохранении культурных ценностей. Социальный Совет ООН считает, что необходима новая философия современной молодежной политики, ключевым элементом которой должен быть курс на социальное развитие молодежи, фундаментальная перестройка всей системы воспитания, направленная на формирование высших духовных ценностей — веротерпимости, взаимопонимания, миролюбия, ответственности перед собой и другими, гуманизма. Совершение гуманистической революции — глобальная и долговременная задача, в центре её внимания находится молодежь как главный носитель будущего, основной источник инноваций, важнейший фактор перемен. На воспитание гуманистических ценностей и должна быть нацелена музыкальная культура как важнейшая и наиболее распространенная часть культуры общества.

Список литературы:

1. Розин В. М. Культурология: Учебник. — М., 2003.— с. 462—429
2. До и после техногенного переворота //[электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://culturolog.ru (дата обращения 14.04.2012)
3. Быстрова А. Н. Мир культуры (Основы культурологии). Учебное пособие. — М., 2002.— 712 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРЕ

Соболева Ирина Владимировна
Студентка 1курса, Школа искусства, культуры и спорта ДВФУ, г. Владивосток
E-mail: Corondiola@mail.ru

Гороховская Лариса Георгиевна
научный руководитель, канд. ист. наук, доцент ДВФУ, г. Владивосток

Актуальность данной работы заключается в том, что культура на современном этапе развития нуждается в инновационной деятельности. Социокультурное проектирование является таковой и приобретает большую популярность в последние десятилетия. В связи с этим мы ставим задачу показать значение социокультурного проектирования как инновационной деятельности в культуре через рассмотрение черт и особенностей этой деятельности.

Изучением данной темы занимались следующие авторы: Марков А. П., Бирженюк Г. М., Дридзе Т. М., Альтшуллер Г. С., Орлова Э. и др.

Понятие «проектирование» берет свое начало еще с античности, с работ Платона «Государство», «Пир». Но свое широкое распространение данное понятие обрело лишь в последние десятилетия. Это связано со становлением постиндустриального общества.

Проект — это уникальная (в отличие от операций) деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта

или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Проекту свойственны такие характеристики, как временность (четкие временны́е рамки), уникальность результата, последовательная разработка [6].

«Проектирование — форма деятельности, обладающая признаками опережающего отражения действительности, в ходе которой создается прообраз (прототип) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов. Проектирование в конкретной форме выражает прогностическую функцию управления, когда речь идет о будущей материальной или идеальной реальности. Его целью является реализация одного из вариантов преобразования объективной действительности, связанного со стремлением придать желаемые свойства и черты проектируемому объекту» [7, с. 448].

Проект в культуре является антиподом рутинной деятельности, который разрабатывается затем, чтобы привлечь внимание к социокультурной проблеме, заявить о ней.

Из оппозиции проект — рутинная деятельность проистекает «революционная» сущность проектов. Они ломают установившийся порядок вещей, давно сложившиеся и освященные традицией процедуры культурной деятельности. «Без волн — проектов море культуры превратилось бы в стоячее болото».

Жизнь культурных инициатив и проектов коротка, но именно они отвечают за модернизацию и развитие.

Под определенным углом зрения культурой следует считать только то, что находится на острие, постоянно рождается, а не преподносится в готовом виде. Проекты принадлежат культуре производящей, а не культуре воспроизводящей образцы, нормы, ценности, а, следовательно, стереотипы и стандарты [3].

«Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает

преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать» [5, с. 9].

«Инновационность и неповторимость, казалось бы, относятся к бесспорным характеристикам проектной деятельности. В действительности все обстоит сложнее, поскольку степень инновационности бывает разной. Проект может быть новым для данной сферы, данного региона, данной организации, или новым вообще, то есть уникальным. Новизну проекта всегда можно подвергнуть сомнению» [3].

Поэтому, гораздо важнее новизны творческий характер замысла. Проектная деятельность пронизана творчеством. Увидеть проблему — искусство, красиво выразить ее словами — тоже искусство, а если еще сформулировать решение проблемы — проект появится на свет сам собой. Проектирование стало способом преобразования культурной действительности через индивидуальность автора.

«Социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В качествеобъекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов.

«Социальное» и «культурное» растворены друг в друге, ибо в любом социальном явлении всегда присутствует человек, как носитель социальных ролей и культурных ценностей. Именно человек является первичным «атомом» социальных структур, отношений и культурных процессов» [5, с. 20].

На практике все выше сказанное легко проследить при изучении активной культурной деятельности вузовской молодежи города Владивостока.

Чаще всего сферами социокультурного проектирования становятся актуальные проблемы современной молодежи такие, как образ жизни, досуг, творческая самореализация.

Ярким примером служит проект «ТГЭУ — территория здоровья». В рамках этого проекта Тихоокеанский государственный экономический университет проводит следующие мероприятия: Игровой кроссс полосой препятствий, ток-шоу «жизнь до и после», Выставка творческих работ «Время задуматься», Заключительный концерт.

В процессе игрового кросса команды первокурсников выполняли определённые задания, связанные с профилактикой наркомании, табакокурения, алкоголизма и ВИЧ/СПИДа среди молодёжи [2].

В той же тематике проходит ток-шоу «Жизнь до и после», которое является частью проекта «ТГЭУ — территория здоровья». Данное мероприятие ставит своей целью привлечение внимания к таким проблемам, как табакокурение, алкоголизм, наркомания, СПИД, ранние аборты, вызов рефлексии у самих студентов.

Кураторы проекта устроили выставку творческих работ (стенгазет и плакатов) на актуальные темы для проекта (табакокурение, алкоголизм, наркомания, СПИД), под названием «Время задуматься».

Окончанием проекта являлся Заключительный концерт, где подводились итоги всего мероприятия и награждались победители выставки и игрового кросса.

Таким образом, проект «ТГЭУ — территория здоровья» ведет пропаганду здорового образа жизни, просветительскую работу не через скучные лекции, а в игровой и творческой форме.

Культурные проекты ТГЭУ разносторонне направлены, преследуют разные цели, но, безусловно, оказывают свое влияние на формирование культурной среды как вуза, так и города.

Через реализацию проекта происходит не только обогащение досуга, но и наполнение его ментальной составляющей, т. е. в процессе привлекается внимание к актуальным проблемам жизнедеятельности студенчества и общества в целом.

Следующим примером может служить проект «Вечер молодежной поэзии», приуроченный к 31 марта — Всемирному дню поэзии, состоявшийся в ДВФУ. Он проводится при поддержке управления по делам молодёжи администрации города Владивостока. Молодым поэтам представилась возможность прочесть свои произведения и ознакомится с творчеством других авторов. В вечере принимают участие участники и победители конкурса «Гул океанского прибоя» имени П. И. Гомзякова. Так же в Институте научной информации Фундаментальной библиотеки ДВФУ состоится выставка картин поэтов — художников.

Идея проекта «Вечер молодежной поэзии» очень актуальна, ведь сегодня писать стихи и прозу и выкладывать их в Интернет на популярных литературных сайтах стало распространенным явлением среди молодежи. Все чаще свои чувства, переживания подростки и молодые люди оставляют на бумаге и в глобальной сети. Молодежь пишет обо всем, делится стихами с друзьями, публикует их в своих «живых» журналах. Во Владивостоке творческая молодежь теперь может публично заявить о себе и явить своё творчество миру [1].

Цели и задачи этого проекта состоят в повышении уровня духовной культуры молодежи, повышении общественной значимости литературного творчества, поддержке литературно одаренных молодых поэтов, прозаиков, публицистов, совершенствовании работы литературных клубов и объединений [4].

Таким образом, мы рассмотрели черты и особенности проективной деятельности и выяснили, что в современных условиях значение социокультурного проектирования как инновационной деятельности в культуре достаточно значительно, даже не смотря на то, что степень инновационности в каждом случае индивидуальна. Данный вывод подкрепляется приведенными примерами. Мы

видим, что в первом примере инновационность заключается в творческом подходе к пропаганде здорового образа жизни, просветительской работе, а второй пример является доказательством того, что степень инновационности проекта в каждом случае индивидуальна. Сама идея поэтического вечера не нова, но в нашем примере акцент ставиться именно на молодежной поэзии. Во Владивостоке этот проект является первым, официально зарегистрированным в своем роде.

Список литературы:

1. Вечер молодежной поэзии. — URL: //http://www.primafisha.ru (дата обращения: 28.05.2011).
2. Воробьева Т. Ток-шоу в ТГЭУ: поговорим об абортах //Владивосток: электронная версия газеты. — URL: //http://www.mc-tgeu.ru (дата обращения: 29.05.2011).
3. Дукельский В. Ю. Культурный проект: от замысла к реализации. — URL: //http://www.future.museum.ru/part01/010301.htm (дата обращения: 21.05.2011).
4. Конкурс молодых литераторов «Гул океанского прибоя» — URL: //http://www.vlc.ru (дата обращения: 29.05.2011).
5. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. — СПб. 1997. — 272 с.
6. Руководство к своду знаний по управлению проектами — URL: //http://pmbok.narod.ru (дата обращения: 21.05.2011).
7. Тощенко Ж. Т. Социология. — М.: Проспект, 2003. — 510 с.

2.4. ЛИНГВИСТИКА

О ПЕРЕВОДЕ КУЛЬТУРНО ЗНАЧИМОЙ ЛЕКСИКИ

Балынов Алексей Алексеевич
студент 5 курса, кафедра межкультурной коммуникации ВГСПУ, г. Волгоград
E-mail: wertyg2007@yandex.ru

Леонтович Ольга Аркадьевна
научный руководитель, д-р. филол. наук, профессор ВГСПУ, г. Волгоград

На протяжении нескольких веков человечество создаёт и использует кино не только для развлечения, но и для образования и воспитания. С развитием кинематографического искусства стало возможным как смотреть кино, так и слушать его. Однако если в эпоху немых кинокартин смысл происходящего на экране был понятен жителям различных лингвокультур и по ситуации, и по невербальным движениям актёров, то с появлением звуковой составляющей возник языковой барьер, преодолеть который было призвано творчество переводчиков.

В киноленте сегодня можно наблюдать присутствие нескольких составляющих: вербальных— речь, песня, невербальных— освещение, музыка, декорации, работа оператора и т.д., что показывает необходимость учитывать восприятие зрителем кинокартины как единого целого, где отдельные элементы расположены в строгой иерархии и последовательности, нарушение которых ведёт к искажению коммуникативного эффекта.

Довольно трудно дать какое-либо одно определение переводу, т.к. как среди и лингвистов, так и среди переводчиков это понятие истолковывается по-разному, широко и узко, то включая в себя один аспект, то описывая несколько процессов.

Как пишут Латышев Л.К. и Семенов А. Л., «Перевод— один из видов человеческой деятельности», направленный на устранение «лингвоэтнического барьера» [4, с. 4—6].

Определение Комиссарова В. Н. предлагает более широкий взгляд на явление: «Перевод— это сложный и многогранный вид человеческой деятельности», где «сталкиваются различные культуры, разные личности, разные склады мышления, разные литературы, разные эпохи, разные уровни развития, разные традиции и установки» [3, с. 69].

Если же говорить о переводе применительно к фильмам, то «кино/видео перевод— это отдельный комбинированный вид перевода», приэтом «перевод художественного фильма является литературным» [7, с. 141], эстетическим.

Обратимся к уже исследованным аспектам кино с точки зрения его особенностей как текста: здесь научные изыскания довольно многочисленны как у зарубежных, так и у отечественных исследователей.

Например, в статье Фёдоровой И. К. «Перевод кинотекста в свете концепции культурного переноса: проблема переводческой адаптации», основное внимание уделяется тому, ориентирован ли перевод на «культуру-источник» или же на «культуру-реципиент», а также рассматриваются последствия такого ориентирования.

В качестве подтверждения упомянутой ориентации хотим привести данные из учебника Беляевой Н. Л. «Теория и практика перевода»:

Три подхода к художественному переводу:

- EXOTISATION— ориентация переводчика на исходное иностранное окружение, на подчёркивание особенностей другой культуры.
- NATURALISATION— тенденция трансформировать оригинал в культурный контекст языка-перевода.
- CREOLISATION— поиск баланса и компромисса между чуждыми принимающей культуре элементами и присущими ей [1, с. 108].

Этих же подходов придерживается Массёрова В. Е., говоря о том, что переводчику «следует учитывать различия между получателями оригинала и получателями перевода» [7, с. 141].

В труде Фёдоровой И. К. также рассматриваются такие понятия как микро- и макроструктурные единицы кинотекста, подразумевающие под собой

лексические средства и «правила, свойственные различным типам текста», соответственно. В связи с этим поднимается вопрос о так называемом «культурном переносе» (ведь данные структурные единицы являются его составляющими), который может быть определён как переход от одного вербального языка к другому для передачи культурно-эстетической информации вместе с коммуникативным посылом [9, с. 145].

Считаем необходимым упомянуть и о статье Леонтович О. А. «Интерсемиотический перевод как форма интерпретации культурных смыслов», где верно замечено, что «при экранизации инокультурных литературных произведений происходит двуступенчатый перевод: интерлингвистический и интерсемиотический», а также указано, что «в подавляющем большинстве случаев экранизация делается на основе переводного текста» [6, с. 57].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что перевод кинотекста представляет собой сложное преобразование, включающее в себя как перенос смыслов и образов с одного лингвистического знака на другой, так и последующее воплощение написанного текста в звучащий кинотекст.

Очевидно, что культурный перенос можно отнести ко второй ступени— интерсемиотическому переводу, где он является одной из основных частей, влияющих на полноту восприятия реципиента конечного текста.

Беляева Л. Н. тоже придерживается концепции многоступенчатых преобразований:

По соотношению языков различаются

1. Внутриязыковой перевод:

- диахронический;
- транспозиция.

2. Межъязыковой перевод:

- бинарный;
- интерсемиотический;
- трансмутация [1, с. 110]

Некоторые исследователи, учитывая упомянутую ориентацию на источник или реципиента, выделяют прагматический, коммуникативный аспект как задачу перевода. При этом, как, например, пишет Массёрова В. Е., для передачи **реалий** с сохранением требуемого эффекта «переводчик прибегает к различным способам прагматической адаптации, таким как: опущение, генерализация, конкретизация, замена непонятной информации более понятной, привнесение в текст сносок, комментариев и дополнений, лингвистическая компенсация, и т.п.» [7, с 141 —142].

Нелишним будет упомянуть о способах перевода **диалектизмов**: «В современной лингвистике различают несколько групп диалектизмов: фонетические, лексические и грамматические» [8, с. 190], к которым могут быть применены следующие способы передачи на русский язык: просторечие и жаргонная речь, транскрипция и нейтрализация, «приём сужения, логического развёртывания, конверсии, расширения и добавления», а также «приём частичного перевода фразеологической единицы, антонимический перевод, а также приём компенсации» и «использование форм и выражений разговорной речи» [7, с. 192—193].

В обозначенной ранее Леонтович О. А. статье видим выделение следующих трансформаций при переводе: «пропуски частей произведения; означивание недосказанного; восполнение пробелов; переделка оригинала», причём, как подчеркивает сама автор, цитируя Эко У., в первых трёх случаях « “позиция переводчика <…> имплицитна, она не стремится выйти напоказ,— пишет Эко,— тогда как в переделке она становится преобладающей и представляет собой самый сок операции трансмутации» [6, с. 58].

Вернувшись к работе Фёдоровой И. К., увидим, что в ней указаны такие способы перевода, как: генерализация, конкретизация, аналог, а также «привнесение культурных смыслов, привычных для культуры реципиента» [9, с. 145—146].

Хотим привести несколько интересных замечаний из книги «Непереводимое в переводе» Влахова С. и Флорина С.: они приводят цитату из

труда Фёдорова А. В., который считает, что «действительно непереводимыми являются лишь те отдельные элементы языка подлинника, которые представляют отклонения от общей нормы языка, ощутимые по отношению именно к этому языку, т. е. в основном диалектизмы и те слова социальных жаргонов, которые имеют ярко выраженную местную окраску». С другой стороны, авторы соглашаются и с Рецкером Я. И. в том, «что диалект, просторечие, жаргон «подчиняются своим нормам» [2, с. 45]. В связи, с чем выделяются 2 типа отклонений— коллективные (диалект, жаргон, арго и др.) и индивидуальные (ломаная речь, дефекты речи и пр.).

Отметим кинокартину «Бобро поржаловать!» (BienvenuechezlesCh'tis, режиссёр— Дани Бун; озвучивание— один голос), где для передачи северного диалекта «шти» (Ch'tie) переводчиком использованы определённые изменения звучания слов, что отражено в следующей таблице:

Таблица 1.

Передача особенностей диалекта Па-де-Кале «шти»

Пример	Произношение	Произошедшая замена звуков
что случилось	[што штучилас']	[сл]> [шт]
приставать	[пришстават']	[ст]> [шт]
Что ты хочешь?	[што ты хоцеш']	[ч']>[ц]
называются	[нажывайуца]	[з]>[ж]
почему	[пасиму]	[ч']>[с']
южанин	[уйшанин]	[ж]>[ш]
(и не) глупи	[глуби]	[п]>[б]

Также отметим фонологическое изменение губно-зубных гласных [т, ж, тч], а именно намеренное сужение губ при произнесении, что придаёт звукам определённое звучание. В дополнение, были замечены такие просторечные формы слов, как «тута», «ивонная» и «ейная».

Как видим, вербальные помехи передаются и на фонетико-фонологическом, и на лексическом уровне [5, с. 272 —279].

На данном этапе нам представляется возможным выделить следующие пункты (в порядке их применения при переводе), необходимые для передачи культурно обусловленных моментов звучащей речи:

- ориентация на культуру-источник или культуру-реципиент;
- интерлингвистический, интерсемиотический перевод и трансмутация;
- различные виды переводческих трансформаций.

Учитывая различные взгляды и подходы к переводу культурных маркеров, можно сделать следующие выводы.

1. Передача культурно маркированной информации на происходит 4 уровнях: фонетико-фонологический, лексический, грамматический и синтаксический

2. Наиболее частыми способами передачи типов идентичности являются способы перевода, осуществляемые на лексическом уровне, причём наибольшую сложность представляет из себя передача произносительных особенностей, свойственных определённому диалекту.

3. Использование просторечной лексики и нарушение литературных норм языка перевода могут рассматриваться как способы адекватной, полноценной передачи культурно значимых моментов звучащей речи на всех уровнях языковой системы.

Список литературы:

1. Беляева Л. Н. Теория и практика перевода: Учебное пособие.— СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.— 212 с.
2. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. — М.: Международные отношения, 1980.— 343 с.
3. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение.— М.: ЭТС.— 2004.— 424 с.
4. Латышев Л. К., Семенов А. Л. Перевод: теория, практика и методика преподавания.— М.: Академия, 2003.— 192 с.
5. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию: Учеб. пособие.— М: Гнозис, 2007.— 368 с.
6. Леонтович О. А. Интерсемиотический перевод как форма интерпретации культурных смыслов / Леонтович О. А. // Проблемы лингвистики, перевода

и межкультурной коммуникации: Сб.науч. трудов. Серия «Язык. Культура. Коммуникация». Вып. 10. Н. Новгород: НГЛУ им. Добролюбова Н. А., 2008.— С. 56 —61.
7. Массёрова В. Е. Прагматические аспекты передачи реалий в кино/видео переводе // Проблемы языка и перевода в трудах молодых учёных: Сборник научных трудов. — Нижний Новгород: НГЛУ им. Добролюбова Н. А., 2010. — Вып. 5. — с. 140 —145.
8. Петросян Е. Б. Пути передачи диалектных особенностей речи при переводе с английского языка на русский // XII Региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области. Волгоград. 13 —16 ноября 2007.: Сборник научных материалов.— Напр. «Филология»: «Языкознание».— Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2008 г.— с. 189 —193.
9. Фёдорова И. К. Перевод кинотекста в свете концепции культурного переноса: проблема переводческой адаптации / Федорова И. К. //Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 43 (181).Филология. Искусствоведение. Вып. 39. С. 142 —149.

«ЯЗЫКОВОЕ ПОРТФОЛИО»— КАК СРЕДСТВО ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Устюжанина Анастасия Владимировна
студентка 5 курса по специальности 050303 Иностранный язык, ГБОУ СПО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» ЯНАО, г. Ноябрьск
E-mail: Petrochenko.sv@mail.ru

Клименко Наталья Николаевна
преподаватель гуманитарных дисциплин ГБОУ СПО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» ЯНАО, г. Ноябрьск

Сегодня в мире в целом, и в России в частности, растёт понимание того, что показателем высоких образовательных достижений на всех ступенях образования является не репродукция информации, полученной в образовательном учреждении, а те умения и навыки, которые необходимы учащимся для успешной реализации жизненных и профессиональных стратегий после его окончания. Сложившаяся система контроля и оценивания становится ограничением для развития важнейших поведенческих навыков и ключевых

компетенций, которые сегодня востребованы в профессиональном образовании, на большинстве рабочих мест и в повседневной жизни.

Таким образом, **актуальность темы исследования** обусловлена тем, что вопросы поиска средств, которые позволят оценить способности учеников выполнять задания в реальной ситуации, самостоятельно находить информацию и получать необходимые знания, решать проблемы, создают для них основания быть успешными в любой деятельности.

Анализ процесса обучения иностранному языку позволил нам выявить **противоречие** между необходимостью применения современных форм в обучении, определяющими активный характер, индивидуализацию процесса обучения и отсутствием соответствующих средств оценивания, отражающих образовательные результаты учащихся во всей полноте.

Выявленное противоречиепомогло обозначить **проблему исследования:** как наиболее эффективно организовать процесс оценивания образовательных достижений учащихся в обучении иностранному языку, который во всей полноте охватывает результаты обучения, соответствует его целям и способам их реализации.

Актуальность данной проблемы определила выбор **темы данного исследования:** «Технология «языкового портфеля» в обучении английскому языку».

Объектом исследования является процесс формирование «языкового портфеля» обучающегося.

Предметом исследования является технология «языкового портфеля» в обучении иностранному языку.

Гипотеза исследованиязаключается в предположении о том, чтопортфолио может стать эффективным инструментом оценивания образовательных достижений учащегося, если разработать модель портфолио, соответствующую специфике обучения и разрешающую противоречия, возникающие в традиционной системе оценивания, определить организационные этапы и механизмы реализации модели портфолио в

образовательных учреждениях и муниципальных образовательных сетях и выявить условия, обеспечивающие эффективное введение и использование портфолио.

Целью нашего исследованияявляется разработка и теоретическое обоснование модели портфолио, как инструмента оценивания образовательных достижений обучающегося.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой нами определены **задачи нашего исследования:**

1. Изучить литературу и другие источники информации по теме исследования;

2. Обобщить мировой опыт использования портфолио и выделить аспекты, наиболее эффективные для оценивания образовательных достижений.

3. Определить специфику профильного обучения и разработать соответствующую ей модель портфолио.

4. Определить уровни и организационные механизмы реализации модели портфолио.

5. Экспериментально проверить эффективность применения предложенной технологии языкового портфеля на уроках иностранного языка.

Новизна данного исследования заключается в том**,** что технология языкового портфеля, в совокупности, позволяет выявить условия в использовании портфолио, которое обеспечивает эффективное введение и отражает как текущие, так и итоговые достижения на продолжительном временном этапе.

Практическая значимость нашего исследованиязаключается в следующем:

- обеспечение введения и использования портфолио в практике общеобразовательных учреждений;

- применение накопленного материала на практике в работе с обучающимися;

- репрезентативности и статистической значимости, а также воспроизводимости результатов в различных школах и регионах Российской Федерации.

Теоретической базой данного исследования являются положения, разработанные в научных трудах по теории и методике преподавания иностранного языка, о педагогической инновации, модернизации содержания, форм и методов обучения, обновления понимания образовательного результатаНовиковой Т. Г., Бенькович Т. М., Гальсковой Н. Д., Загвоздкина В. К., Тряпицына Н. П., и других.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы исследования использовались следующие методы исследования:

- критический анализ и синтез научно-методической, психолого-педагогической литературы, нормативных документов;
- педагогическое наблюдение;
- социологические методы (анкетный опрос, интервьюирование);
- педагогическое моделирование;
- педагогический эксперимент.

Новые социальные условия, процесс обновления образовательных структур, переход их в режим развивающего обучения вновь обращают внимание учёных и педагогов— практиков на проблему оценивание учащихся.

Организовать любую деятельность, в том числе учебно-познавательную, без оценивания невозможно, так как именно этот процесс является одним из компонентов деятельности, её регулятором, показателем результативности. Оценивание является процессом, а оценка её результатом.

В разных источниках можно найти различные определения понятия «оценивание»:

1. Оценивание— это контроль качества образования.

2. Оценивание— это инструмент, позволяющий определять развитие, прогресс в преподавательской деятельности.

3. Оценивание— это способ коррекции деятельности обучаемых, с помощью которого учитель определяет уровень подготовленности ученика.

В каждой стране есть своя система оценивания. Например, 5- ти балльная в России. Так же существуют и более «растянутые» шкалы оценок: девяти, десяти, двенадцатибалльные, а в некоторых странах Африки— даже тридцати— и стобалльные системы. Однако такие растянутые системы, имея в виду немалую произвольность выставления даже обычной отметки, таят в себе опасность приблизительности и произвола.

Оценивание, как и все процессы, имеет свои функции: образовательную, стимулирующую, аналитико-корректирующую, воспитывающую, развивающую, контрольную.

Традиционная система оценивания неудобна тем, что малый разброс баллов затрудняет объективное оценивание, снижает стимулирующую роль отметки. А при много балловой системе учитель не может точно оценить ученика, возможно, он знает на 10 баллов, а его оценивают в 8 или менее.

Таким образом, на современном этапе обучения требуется новый подход к оцениванию результатов достижений обучающегося. Рассмотрим форму портфолио, как один из новых подходов к оцениванию достижений обучающегося.

В середине 80-х годов в зарубежной и отечественной лингвистике и лингводидактике укреплялся личностно-ориентированный подход к обучению. Главной целью такого обучения является развитие интеллектуальных и творческих способностей учеников для того, чтобы выпускник школы был готов к самореализации, самостоятельному мышлению, принятию важных для себя решений

Речь идет о смещении акцента в процессе обучения иностранным языкам с преподавательской деятельности на деятельность учащегося. Для этого у школьников должна быть сформирована способность к объективной самооценке, рефлексии. Понятие самооценки шире, чем понятие самоконтроля и самопроверки. Чтобы помочь ученику адекватно оценивать свои знания,

возможности, у него должна быть сформирована шкала ценностей, с которой он смог бы сверять собственные достижения в различных сферах деятельности. Формированию необходимых навыков в рефлексии эффективно помогает российский вариант европейского языкового портфеля, в основу которого положены такие документы Совета Европы, как Общеевропейские концепции владения иностранным языком, Европейский языковой портфель, который выполняет наряду с педагогической также и социальную функцию.

По мнению Гальсковой Н. Д. [3], языковой портфель— это документ, в котором ученик фиксирует свои достижения и опыт в овладении неродными языками. Наиболее точное определение языкового портфеля находим у Коряковцевой Н. Ф. [10]. Языковой портфель понимается как пакет рабочих материалов, которые представляют тот или иной результат учебной деятельности обучающегося по овладению иностранным языком, дающий обучающемуся и преподавателю возможность самостоятельно или совместно проанализировать и оценивать объем работы и спектр достижений обучающегося в области изучения языка и культуры, динамику овладения изучаемым языком в различных аспектах.

Итак, языковой портфель − это инструмент самооценки и собственного познавательного, творческого труда ученика, рефлексии его собственной деятельности. Это комплект документов самостоятельных работ учащегося, состоящий из трех частей: паспорта, языковой биографии его пользователя и досье. В паспорте учащийся в краткой форме отражает свою коммуникативную и некоммуникативную компетенции. Речь идет обо всех неродных изучаемых им языках, экзаменах и результатах, межкультурных контактах. Портфель включает в себя следующие разделы:

- Языки общения в моей семье и языки, на которых говорят мои ближайшие родственники. (Где я учился/училась. Языки, которые я изучал (-ю) в школе. Пребывание за границей. Проекты. Языки обучения (билингвальное обучение).

• Таблицы для самооценки (общеевропейская шкала шести уровней владения языками: А1-Выживание, А2-Допороговый. В1-Пороговый, В2-Пороговый продвинутый. С1-Высокий, С2-Владение в совершенстве, Коммуникативная компетенция.

В языковой биографии содержатся дескрипторы, то есть параметры, по которым уточняется и оценивается (как пользователем, так и учителем) уровень владения учащимся иностранным языком. Дескрипторы российского языкового портфеля применительно к разным видам речевой деятельности ориентированы по ситуации аутентичного межкультурного общения.

В языковой биографии учащийся определяет свой уровень владения изучаемым языком по таблице самооценки. Он внимательно осваивает описание коммуникативных умений в листах самооценки, затем отмечает те коммуникативные умения, которыми он, по его мнению, уже овладел, и те, которыми ему предстоит овладеть (в типах самооценки учащийся заполняет графы 1 и 3 по изучаемому языку). Учитель помогает учащемуся увидеть свои достижения и недостатки и наметить путь устранения последних. (Он заполняет графу 2). В досье учащийся собирает весь материал, свидетельствующий о его успехах в овладении языками. Это могут быть работы, выполненные им самостоятельно на уроке (контрольные работы, тесты, сочинения и т.п.), дома, на внеклассных занятиях (проекты, рефераты, доклады, дипломы, сертификаты, свидетельства), подтверждающие достижения пользователя портфеля в изучении языка. Отбор может проводиться в течение одного года или одной четверти на протяжении всех лет обучения. Портфель или отдельные работы предваряются комментарием ученика о том, почему он считает необходимым отобрать именно эти работы (желательно, чтобы все комментарии ребенок выполнял на иностранном языке, начиная с одной-двух коротких фраз, постепенно расширяя и углубляя их). Если это сложно, то все свои рассуждения он делает на родном языке. Каждая работа также сопровождается кратким комментарием ученика: что у него в этой работе получилось, а что − нет; согласен ли он с оценкой учителя и какие выводы

может сделать из результатов этой работы. Разумеется, такая работа предусматривает аргументированное корректирование ошибок. Главное в такой работе— самооценка учащегося в виде рассуждения, аргументации, обоснования.

«Языковой портфель» это реальный личностный образовательный продукт, позволяющий проследить прогресс в изучении английского языка, развивать индивидуальные языковые способности.

Структура «Портфолио» образовательных и личных достижений учащегося может быть следующей:

1) Портфолио начинается с титульного листа.

Титульный лист должен содержать:

- фамилию, имя и отчество обучающегося,
- дату его рождения,
- даты начала и окончания сбора материалов и документов;
- желательно наличие фотографии обучающегося;
- возможно наличие сведений об основном месте учебы (название и номер общеобразовательного учреждения).

Структура портфолио конкретного обучающегося зависит от множества различных факторов. По характеру и структуре представленных в портфолио материалов выделяют следующие типы портфолио:

1) Портфолио документов. Включает коллекцию работ, собранных за определенный период обучения, которая демонстрирует прогресс обучающегося в какой-либо учебной сфере.

2) Портфолио процесса. Отражает все фазы и этапы обучения. Позволяет показать весь процесс обучения в целом, то, как обучающийся интегрирует специальные знания и навыки и достигает прогресса, Кроме того, этот портфолио демонстрирует процесс рефлексии обучающегося собственного учебного опыта и включает дневники самонаблюдения и различные формы самоотчета и самооценки.

3) Показательный портфолио. Позволяет лучше всего оценить достижения обучающегося по основным предметам школьной программы. Как правило, в этот портфолио входят разнообразные аудио- и видеозаписи, фотографии, электронные версии работ. Представленные материалы могут сопровождаться письменными комментариями обучающегося, обосновывающими выбор представленных им работ.

На завершающей стадии оформления портфолио целесообразно создать единую опись документов, входящих в данный раздел портфолио.

Мы представляем вам «электронное портфолио» студентки нашего колледжа, так как практическая часть опытного исследования проводилась на базе ГБОУ СПО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» г. Ноябрьска, в коллективе 16 человек, под руководством учителя английского языка Клименко Н. Н.

Цель нашей работы — составить «Языковой портфель» и в процессе разработки развить у обучающегося навык рефлексии по поводу проделанной работы.

Задачи, которые мы поставили в рамках темы научного исследования:

- определить специфику профильного обучения и разработать соответствующую ей модель портфолио;
- отследить результативность выбранных уровней и организационных механизмов реализации модели портфолио;
- проверить эффективность применения предложенной технологии языкового портфеля на уроках иностранного языка.

В ходе практического исследования перед нами лежали следующие задачи:

- беседа с учителем английского языка по теме исследования;
- разработка анкеты помогающая выявить востребованность языкового портфеля обучающихся;
- проведение опроса обучающихся с помощью разработанной анкеты;
- провести диагностику разработки языкового портфеля;

- проверить эффективность применения предложенной технологии языкового портфеля на уроках иностранного языка;
- обработка результатов и выводы по теме исследования.

Для решения поставленных задач были использованы различные методы исследования: индивидуальные беседы, наблюдение, изучение документации по теме исследования, анкетирование обучающихся, которое помогло определить эффективность применения предложенной технологии**.**

В рамках разработки «языкового портфеля», были проведены следующие формы работы:

1. При создании «Языкового Портфеля» проводились беседы с тремя сторонами: обучающийся, преподаватель и родители.

2. Ознакомление с «Примерным положением о портфолио учащихся основной школы» (*Приложение № 1*), со структурой «Портфолио» (*Приложение № 2*) и «Языкового Портфеля».

Таким образом, портфолио, усиливает ситуацию успеха в учебной деятельности, что способствует позитивному самоутверждению личности, влияет на формирование ценностных установок.

Систематическое поэтапное заполнение «языкового портфеля» реализует идею непрерывного образования и приобретает особую значимость при переходе обучающегося с одной ступени обучения на другую.

Работа над созданием «языкового портфеля» создала предпосылки для совершенствования и самостоятельного изучения английского языка.

1) Первой частью языкового портфеля (который может разрастись до размеров чемодана) является языковой паспорт учащегося.

I этап— знакомство со структурой Языкового Портфеля. На этом этапе получают вопросы для изучения и обсуждения. Мы целесообразно дали работу на дом и определили срок. В течение определенного периода мы проводили консультации с участниками.

2) «Языковой паспорт» (языковые умения в соответствии с Европейскими компетенциями владения ИЯ; сведения об изучении языков и опыте

межкультурного общения, перечень сертификатов и дипломов, свидетельствующих о прогрессе обучающихся в изучении ИЯ).

В ходе работы мы опросили обучающихся группы № 721 и составили схему практического использования иностранного (английского) языка. (*Приложение № 3*).

3) «Языковая биография» (уровни владения иностранными языками, карта самооценки четырёх видов речевой деятельности). Учащийся попытался оценить себя по шкале самооценки «Аудирование».

4) Досье. На этом этапе мы обсуждали, какие материалы можно включать в этот раздел, чтобы продемонстрировать реальный прогресс в изучении иностранных языков.

По окончании отведенного времени обучающиеся представили результаты своей работы над «языковым портфелем».

II этап— освоение содержания «Языкового портфеля»:

- на этом этапе проходит процесс заполнение страниц Языкового Паспорта (может быть выполнено дома, учитель консультирует, если в этом возникнет необходимость);
- работа с разделом "Европейская классификация уровней владения иностранным языком" проводится под руководством учителя. Изучаются требования в четырёх видах речевой деятельности на разных уровнях— от Waystage Level до Vantage Level (реально достижимые уровни в общеобразовательной школе), подключается работа с понятийным аппаратом.

III этап— работа со шкалой самооценки. При работе этот вид работы вызвал наибольшие затруднения и у учителя, и у обучающегося. Так как критерии самооценки не всегда ясны обучающимся, кроме того, они, как правило, не имеют идентичного опыта при изучении родного языка и других предметов, мы считаем полезным использовать для формирования у обучающегося умений самооценки «таблицы самооценки» по конкретным изучаемым темам.

Мы предлогаем следующую схему работы по формированию умений самооценки:

- учитель обсуждает цели;
- обучающиеся, работая, оценивают результаты своего труда. Учитель даёт свои комментарии. Обучающиеся сравнивают свою оценку с оценкой учителя, выясняют, насколько они совпадают и в чём причина несовпадений;
- учитель предлагает ряд критериев, свидетельствующих о прогрессе в том или ином виде речевой деятельности; и совместно обсуждают критерии;
- учитель индивидуально беседует с обучающимися, об их учебных успехах и проблемах.
- обучающиеся делают письменный анализ по схеме;
- Выяснив существующие проблемы, учащийся самостоятельно ставит промежуточные цели и разрабатывают стратегию их достижения;
- учитель оказывает всестороннюю помощь в разработке стратегии;
- обучающиеся дают самооценку своей познавательной деятельности, учитель даёт свои комментарии.
- когда обучающиеся будут иметь определённый опыт в самоанализе, в качестве языкового эталона (критериев) им можно будет предложить шкалы самооценки в «языковом портфеле».

На первом этапе такая работа потребует много времени. Но это оправданные затраты. Используя такую стратегию, обучающийся научится:

- определять уровень владения ИЯ в различных видах речевой деятельности, соотнося их с общеевропейскими уровнями;
- ставить перед собой совершенно конкретные цели, пользуясь таблицей самооценки;
- самостоятельно оценивать свои достижения в конкретном виде речевой деятельности, опираясь на языковой эталон, представленный в языковом портфеле.

Реализация этих задач предполагает повышение статуса обучающегося в образовательном процессе, осознание им личной ответственности за результаты

обучения. Важным для успешного продвижения обучающегося является то, что он может сравнить собственную оценку с оценкой учителя. Использование «языкового портфеля» призвано изменить привычные взаимоотношения обучающегося и учителя, делая их равноправными партнёрами и союзниками.

После апробации и на основании полученных статистических данных был сделан вывод, что подавляющее число студентов и учащихся положительно оценивают идею языкового портфеля, его структуру и содержание. По общему мнению преподавателей и учащихся, он повышает мотивацию учащихся, их ответственность за результаты учебного процесса, способствует развитию сознательного отношения школьников к процессу обучения и его результатам. Языковой портфель позволяет конкретизировать цели обучения иностранным языкам и, следовательно, лучше организовывать учебный процесс, учит анализировать учебный процесс совместно с учителями, исходя из самооценки учащегося, его потребностей и мотиваций, корректировать содержание обучения, находить индивидуальный подход к учащимся. Перспектива этого документа совершенно очевидна. Его использование самым естественным образом ставит ученика, его межкультурный и коммуникативный опыт во главу угла всего образовательного процесса.

Таким образом, концепция языкового портфеля дает возможность расширить рамки учебного процесса за счет включения в систему оценки достижений учащихся в аутентичном межкультурном непосредственном и опосредованном обучении.

Список литературы:

1. Бенькович Т. М. Модель образовательного рейтинга в портфолио учебных достижений /Бенькович Т. М. ///Профильная школа.— 2005.— № 2.— С. 48 —50.
2. Беркалиев Т. Н., Заир-Бек Е. С., Тряпицына А. П. Инновации и качество школьного образования. Каро, СПб, 2007.
3. Гальскова Н. Д. Языковой портфель как инструмент оценки учащегося в области изучения иностранных языков//ИЯШ. 2006.— № 5.— С. 6 —11.

4. Гальскова Н. Д., Никитенко З. Н. Методика. Теория и практика обучения иностранному языку. Айрис Пресс, Москва. 2006, с. 218)
5. Голуб Г. Б., Чуракова О. В. Портфолио в системе педагогической диагностики // Педагогическая диагностика.— 2005.— № 3— С. 56 —81.
6. Европейский языковой портфель для России. - М.: МГЛУ; СПб: Златоуст, 2008.
7. Загвоздкин В. К. Портфель индивидуальных учебных достижений— нечто большее, чем просто альтернативный способ оценки. // Школьные технологии.— 2004.— № 3.— с. 179 —185.
8. Зачесов Е. Это не ранец, это портфель! // Учительская газета. 2006.— № 26.— С. 3 —5.
9. Ильина И. В. Портфолио как новая форма оценки личностных достижений школьников /Ильина И. В., Белова С. Н. // Завуч.— 2006.— № 8.— С. 136 — 142.
10. Коряковцева Н. Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранные языки.— М.: АРКТИ, 2006.— 176 с.
11. Лабазина Л. Н. Европейский языковой портфель— средство оценки и самооценки знаний учащихся по иностранным языкам. // Ярославский педагогический вестник.— 2003.— № 2.
12. Новикова Т. ,Прутченков А., Пинская М. Портфолио в Российской школе. // Народное образование.— 2005.— № 1.— с. 84 —97.
13. Новикова Т. Зарубежный опыт использования портфолио. // Народное образование.— 2005.— № 9.— с. 151 —154.
14. Новикова Т. Оценивание с помощью портфолио.// Народное образование: Российский общественно-педагогический журнал.— 2006.— № 7.— С. 137 —141.
15. Новикова Т. Г. Нужен ли портфолио российскому школьнику? // Методист.— 2004.— № 5.— с. 56 —59.
16. Новикова Т. Г. Нужен ли портфолио российскому школьнику? // Методист.— 2004.— № 5.— с. 56 —59.
17. Новикова Т. Г. Папка индивидуальных достижений— «портфолио»// Директор школы.— 2004.— № 7.— с. 45 —48.
18. Петрова О. В. Портфолио как форма мониторинга развития школьника.//Классный руководитель: Научно-медотический журнал— 2007.— № 2.— С. 34 —42.
19. Подласый И. П. Педагогика.— М.: Просвещение, 2006.— С. 245.
20. Полат Е. С. Портфель ученика//ИЯШ. 2008.— № 1.— С. 22 —27.
21. Поляков О. Г. Самоконтроль в обучении английскому языку. // Иностранные языки в школе.— 2005.— № 7.
22. Прутченков А. С., Новикова Т. Г. Ролевая игра «Портфолио, или папка личных достижений ученика». // Методист.— 2005.— № 2.— с. 11 —20.

23. Тряпицына Н. П., Родионова. Модернизация общего образования: оценка образовательного результата.— С-П, 2002.
24. Шитикова О. И. Положение о портфолио достижений учащихся. // Практика административной работы школы.— 2006.— № 2 . — с. 14 —17.
25. Щукин А. Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. — М.: Филоматис, 2008.—с. 188.

ИНОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СМИ: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Головина Юлия Александровна
студентка 3 курса инженерно-экономического факультета, СибГАУ им. Решетнёва М. Ф., г. Красноярск
E-mail: yuliya-golovina_@mail.ru

Васильева Екатерина Сергеевна
студентка 3 курса инженерно-экономического факультета, СибГАУ им. Решетнёва М. Ф., г. Красноярск
E-mail: kate-vi@mail.ru

Ванслав Марина Владимировна
научный руководитель, ст. преподаватель каф. ДИЯ, СибГАУ им. Решетнёва М. Ф., г. Красноярск

В настоящий момент в современном русском языке используются многочисленные англо-американизмы. Существенную роль в их распространении играют средства массовой информации. В данной статье мы рассмотрели причины употребления СМИ англо-американизмов и подробно разобрали примеры их использования.

Появление большого количества иноязычных слов английского происхождения, их быстрое закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, участие в олимпиадах, международных фестивалях, показах мод— все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов.

Немаловажная роль в распространении английского языка и активное использование англо-американизмов принадлежит средствам массовой информации. Современный человек живет и взаимодействует в медиапространстве. СМИ как наиболее мобильные и всегда востребованные обществом создают тот коммуникативный фон, в который вовлекаются все члены социума. [1] Таким образом, с одной стороны, язык СМИ отражает речевую культуру и тенденции ее развития, общественные взгляды и настроения и с другой, значительно влияет на развитие языка. Т.е. или иные словообразования, привнесённые в язык средствами массовой информации, прочно входят в нашу речь, укореняются в ней. Это проявляется во всех сферах вещания, как и в молодежных программах, где заимствованные слова выступают в роли жаргонизмов или выступают в роли модных клише, так и в политической и экономической сфере, где англо-американизмы выступают в роли заменителей или не имеют аналогов в русской речи.

Существует ряд причин использования в СМИ иноязычий:

1. Общемировая тенденция к интернационализации лексического фонда;

2. Потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (ноутбук, органайзер, сканер);

3. Отсутствие соответствующего (более точного) наименования (или его проигрыш с заимствованием) (спонсор, спрей, дайджест, виртуальный);

4. Необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты (термопот— термос и чайник в одном, пиллинг-крем— крем, убирающий верхний слой кожи, диверсифицировать - вкладывать капитал в различные области);

5. Пополнение языка более выразительными средствами (имидж - вместо образ, прай-лист— вместо прейскурант, шоу— вместо представление);

6. Восприятие иноязычного слова как более престижного, «ученого», «красиво звучащего» (презентация— вместо представление; эксклюзивный— вместо исключительный). [2]

Иноязычные вкрапления часто не меняют своего графического облика в нашей речи: SOS (англ. международный сигнал бедствия), но могут постепенно приниматься языком: уик-энд (англ. weekend—конец недели), сэкондхэнд (англ. second hand— бывшие в употреблении, подержанные вещи).

Во-первых, необходимо отметить, что англо-американские заимствования присутствуют во всех сферах обращения независимо от стиля речи и ситуации.

Рассмотрим следующие группы заимствований:

1) полностью ассимилированные заимствования, которые вошли в наш русский язык и являются нейтральными с точки зрения стилистики (импорт, сертификат, уникальный, суверенитет, оригинальный, коррупция, дискуссия, спонсировать и т.д.);

2) частично ассимилированные заимствования (депозит, бестселлер, хеджирование, лизинг, бургер, фаст-фуд и т.д.), которые встречаются в словарях и являются профессиональными, стилистическими или эмотивными(т.е. сознательной, запланированной демонстрацией эмоций направленных на адресата) клише;

3) не ассимилированные русским языком (перформанс, контент, постер, мессидж, шопинг, преференция, лузер и т.д.), которые «приспособились» к русского языку в достаточно регулярном употреблении.

4) и иностранные выражения и аббревиатуры (lady,on-line, off-line, HR, PR, IT, AJ, CEO, mustdie, musthave, let’spink и т.д.), не имеющие отношения к словарному составу русского языка, использование которых продиктовано соображениями моды и престижа [2].

Однако целесообразно провести различие между функционально оправданными заимствованиями (а к таковым можно отнести названия профессий: риэлтор, брокер, менеджер, логистик, мерчандайзер) и агрессивной, тотальной заимствованной лексикой (актуалитет, проектант, функциионал, секьюритизация).

Показательным примером использования иноязычных заимствований различной степени ассимилированности к русскому языку является

молодежный сленг. В рубрике «Style» была найдена фраза призыв: «Самые трендовые бренды чекай в Браво!» [Браво, № 15, 2011] (англ. trend— тенденция, brand— торговая марка, check— проверять), также названия статей в рубрике «CosmoShopping»: «Super вещь», «Beauty хиты» [Космополитен № 3, 2012]. Очевидно, что подобные заимствования используются не для уточнения уже существующих понятий и не служат целям номинации, а употребляются в качестве маркеров элитарности, избранности, принадлежности к определенному социальному кругу.

Телеэфир одного из наиболее популярных музыкальных каналов предлагает всем желающим СМС-переписку с диджеями канала. СМС-общение представляет интерес, потому что представляет собой весьма специфическую область функционирования языка в силу ряда особенностей общения, к которым относится, прежде всего, анонимность: «Хэлоу, пиплы. Мой ник— Эмо4ка. Поставьте Nelly плиз», «Хай, Эмо4ка. Ты не могла бы пото4nee, плиз…»,«…сенкс» [Bridge TV].

Данные примеры показывают, что молодежный сленг испытывает влияние американского языка не только на лексическом уровне, но и на уровне культуры. Стоит согласиться с Васильевым А. Д. в том, что «под влиянием иноязычных и чужекультурных новаций происходит аксиологическая реполяризация менталитета» [3], другими словами, языковое поглощение слов идет бок о бок с социокультурной жизнью, когда заимствуются культурные и социальные феномены, стиль и образ жизни, а исконные вытесняются.

Подобные примеры находят отражение в формировании такого языкового сознания, в котором избыточные заимствования представляют новые «модные» специфические нормы и стереотипы социального поведения.

Многие противники заимствования видят опасность в том, что англо-американизмы проникают «в народ» через средства массовой информации. Так, в письме группы сотрудников Института востоковедения РАН Селезневу Г. Н. утверждается, что «в последние годы в русский язык с помощью телевидения, радио, прессы искусственно внедряется огромное количество иностранных

слов» и что «это оказывает отрицательное воздействие на национальный дух народа, его психический склад, трансформируя укоренившиеся в нем традиционные духовно-нравственные начала». Авторы письма требуют включить в повестку дня Государственной Думы вопрос о чистоте русского языка и разработке закона о его защите, имеющего, по их мнению, «судьбоносное значение для России и ее народа» [4].

Другие ученые выступают против категоричных суждений о недопустимости заимствований в русском языке. Так, Крысин Л. П. полагает, что «наш язык от «фьючерсов» не очень страдает: грамматика— его костяк, его плоть— остается» и «иностранные слова иногда очень точно выражают суть предмета». По его мнению, регулировать использование англицизмов следует не административными мерами, а пропагандой культуры языка [4].

Мы считаем, что в эпоху XXI века неизбежны массовые заимствования, обозначающие новые понятия. Иностранная терминологическая лексика является незаменимым средством лаконичной и точной передачи информации в области политики (42 %— американизмы), культуры (31 %), менеджмента, маркетинга и экономики (35 %), компьютерных технологий (43 %) [5].

Однако иноязычные заимствования проникают также и в сферы потребления и досуга— 38 %, т.е. повседневную жизнь людей, где используются исключительно в «рекламных», престижных целях, часто просто искусственно навязываются средствами массовой информации. Каждый человек сам в праве решать надо ли пополнять свой словарный запас иностранной терминологией необходимой для восприятия важной информации или же в рамках престижа и моды, но не стоит равняться на образ идеализированного американского общества, забывая о культурных традициях и литературном языке родной страны.

Список литературы:

1. Нарочная Е. Б., Шевцова Г. В. Иноязычные слова в российской публицистике.[Электронный ресурс]— Режим доступа: http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000349304/08/image/08-084.pdf (дата обращения 2.04.2012)
2. Алпатов В. М. Американизация японского и русского общества по языковым данным // Российское востоковедение в память о М.С. Капице. Очерки, исследования, разработки. М.,— 2001.
3. Васильев А. Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевещании— Красноярск: Флинта, Наука, 2000.
4. Изюмская С. С «Вечный» вопрос о мере использования иноязычных слов.[Электронный ресурс] // Творчество писателей-переводчиков: сайт. — URL: http://www.rustranslater.net/index.php?object=stat2 (дата обращения 29.03.2012)
5. Христова Н. А. Нарушение языковой нормы в текстах СМИ: влияние на познавательные структуры индивида: Автореф. дис. канд. филол. наук.— Тверь, 2006.— 24 с.

ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Колесник Ирина Олеговна

студентка 3 курса отделения иностранных языков Государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Алексеевский педагогический колледж», г. Алексеевка

E-mail: lesley31@rambler.ru

Злобина Ирина Александровна

преподаватель второй квалификационной категории ПЦК дисциплин предметной подготовки специальности 050303 «Иностранный язык» Государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Алексеевский педагогический колледж»

Не смотря на то, что американский английский является самым распространённым вариантом данного языка, нельзя упускать тот факт, чтосуществует несколько десятков других вариантов английского языка. Необходимо подчеркнуть, что британский вариант положил начало американскому, а затем австралийскому и южноафриканскому. В XX в.

появились нигерийский, индийский, сингапурский и многочисленные новые разновидности английского языка [6, с. 13].

Тем не менее, именно американский вариант английского языка в самих США является родным для 80 % населения страны и имеет стандартный, закреплённый в образовательной системе и СМИ ряд свойств в области орфографии, грамматики, лексики.

Необходимо обратить внимание на то, что с 50-х — 60-х годов XX века отмечается усиленное проникновение американизмов в английскую речь британцев, австралийцев, новозеландцев, канадцев и ирландцев, а с 70-х годов, и особенно с 90-х — в речь иноязычных народов. Особенно интенсивно американизмы проникают в лексический состав языков с относительно небольшим количеством носителей, которые также используют латинский алфавит (французский, итальянский, польский и др.), а также в другие германские языки (нидерландский, немецкий, шведский, датский и др). [12]

Анализ литературы позволил установить, что существует несколько основных точек зрения на статус данного варианта английского языка. Представители первой гипотезы утверждают, что американский английский — это независимый, самостоятельный язык. Одним из последователей данного суждения является Ной Вебстер, широко известный как создатель единых стандартов американского варианта английского языка. Именно от его реформ ведут свое начало основные различия в британской и американской орфографии. Он известен как создатель «Американского словаря английского языка» 1828 года. В период с 1783 по 1785 год он издал свой трёхтомный труд «A Grammatical Institute of the English Language», известный также как «Синий словарь» (англ. Blue-BackedSpeller). Американцы обучались по нему более века, а количество проданных копий словаря превысило 70 миллионов.

В 1828 году вышел в свет «Американский словарь английского языка» (AnAmericanDictionaryoftheEnglishLanguage), над которым Н. Вебстер работал более 20 лет. Издание зафиксировало множество стандартов американского английского языка и включало в себя около 70 тысяч словарных статей [13].

Также эту точку зрения поддерживает В. Крэги, чей словарь английского языка в Америке все еще является одним из основных и достоверных.

Как известно, лингвистический атлас Новой Англии был составлен Р. Макдэвидом и Г. Курахом. Именно они систематизировали исследования в фонетике, грамматике и лексикографии.

Таким образом, мы видим, что такие исследователи, как Н. Вебстер, В. Крэги, Р. Макдэвид, Х. Курах поддерживают гипотезу о независимости и самостоятельности американского варианта английского языка.

Формулировка второй точки зрения на проблему совпадает с дефиницией американского варианта английского языка, которая фигурирует в Оксфордском словаре. Здесь американский английский представлен как английский язык, на котором говорят в США [10, с. 35]. Эта точка зрения поддерживается Л. Блумфилдом, Е. Сапиром и К. Хоккетом. Именно указанные лингвисты выдвигают теорию о психологическом критерии взаимной ясности. Но фактически использование этого критерия связано с такими трудностями, как частичное понимание между носителями языка других диалектов и весьма хорошее понимания между представителями близких языков.

Критерий литературного языка идет в противовес третьей гипотезе, согласно которой, американский английский — это региональный диалект, который выступает как явление, совпадающее с американскими литературными нормами и противоречащее британским.

Большая советская Энциклопедия именует данный язык американским вариантом английского языка [3, с. 588].

А. Смирницкий называет американский вариант английского языка «региональной разновидностью». Несомненно, это определение имеет место быть, поскольку оно отражает уникальный случай существования двух очень схожих языков, которые используются в государствах, разделенных океаном [7, с. 231].

В своем исследовании мы руководствуемся теорией А. Д. Швейцера, который в свою очередь, рассматривает данный язык как «national variety of

English which is the aggregate of its literary language and territorial dialects», что значит «национальный вариант английского языка, который является совокупностью его литературного языка и территориальных диалектов» [9, 19].

Г. Д. Томахин отмечает, что английский язык распространен не только на территории Англии, но и за ее пределами. Он является государственным языком во многих странах мира. Исследователь говорит также о том, что английский язык каждого государства имеет свои особенности, свои отличительные черты, которые сформировались в ходе исторического развития [8, с. 13].

Именно английский язык всегда был основным языком, на котором говорили в США, т. к. в 17 веке на материк высадились британские иммигранты. Именно это столетие связано с появлением американизмов. Г. Б. Антрушина дает следующее определение данному понятию. «Американизмы — это слова, принадлежащие исключительно американскому словарю и составляющие его определенную особенность» [1, с. 173].

Можно предположить, что благодаря американизмам появилось словосочетание «американский английский язык», первое использование, которого было зафиксировано в 1802 году с целью формирования национального самосознания.

Мы можем выделить 3 группы американизмов:

1. Исторические американизмы — это слова, которые все еще сохраняют свое прежнее значение в американском варианте, тогда как в британском варианте английского языка их значения изменились. Антрушина дает следующий пример: существительное «fall» все еще используется, так, как его использовали первые иммигранты в значении «осень» [1, с. 260].

Полные американизмы были введены в употребление первыми иммигрантами Америки и отразили их попытки приспособиться к новой окружающей среде, найти названия для новых условий экономической и политической жизни, для того, чтобы описать новые и странные вещи,

окружающие их. Г. В. Нестерчукдаеттакиепримеры, как "theGoldRush, toseetheelephant" [5, с. 215].

Поздние полные американизмы представлены названиями объектов, которые по-разному называются в США и Великобритании. Например, в Англии «автомобиль» обозначается словом "car", в США же идентичное слово имеет иной перевод: "automobile".

Сравнивая США и Великобританию, В. В. Ощепкова отмечает, что в Соединённых Штатах акцент или диалект содержит значительно меньше информации о человеке, чем в Великобритании. В Великобритании человек, говорящий на диалекте, воспринимается как малообразованный человек из низшей социальной среды. Автор утверждает, что в США довольно сложно определить, из какой части страны человек родом по его акценту, еще сложнее судить по особенностям речи о его социальном статусе, хотя на локальном уровне жители Нью-Йорка имеют различные диалекты (New Yorkese, New Yorkish Brooklenese, Bostonian accent). П. Кэссиди подчеркивает, что Нью-йоркский диалект характеризуется высокой скоростью речи. В. В. Ощепкова же утверждает, что говорящие на нем не произносят [r] в словах, оканчивающихся на -er (например, слово water звучит как wata), вместо [з:] произносят [oi], [θ] заменяют [d]. Такие варианты американского английского, как «черный английский» (Black English), «еврейский английский» (Jewish English), «испанский английский» (Hispanic English) и «кейджанский английский» (Cajun English), основаны на этническом происхождении (кейджане, жители южных районов штата Луизиана, потомки французов, некогда насильственно пересе-ленных сюда из Канады). Они сохранили и собственный язык — вариант французского языка. Исследователь подчеркивает, что многие отличительные черты этих вариантов стали известны благодаря средствам массовой информации [6, с. 59].

Рассмотрим основные отличия между британским и американским вариантами английского языка.

Предлагаем начать с орфографического уровня.

- В неударных слогах в американском варианте суффикс -ourчасто заменяется -or. color, labor, flavor, humor, parlor. Окончание -rezаменяется -er. center, meter, liter, theater.
- В американском варианте английского языка имеет место некоторое упрощение написания, утрата двойных согласных, как, например, в traveler, traveling, programing. Здесь принято написание check, а не cheque, tire, а не tyre, woolen, а не woollen; буквосочетание ct заменяется x, например, connexion (connection), слово kerbпишут как curb, greyкак gray. В британском варианте эти и другие нормы написания слов, считаются ошибкой.
- В британском варианте английского языка слова, оканчивающиеся на -se и -ce, проявляют следующую закономерность: глаголы оканчиваются на — se, а существительные на -ce — license — лицензировать, licence — лицензия. В американском варианте все омонимические пары глагола и существительного пишутся одинаково на -se: pretense, license, practise, devise, advise.

Как мы понимаем, различия в вокабуляре можно объяснить лишь посредством обращения к американской истории. С другой стороны, общеизвестно, что некоторым словам, имеющим одинаковые значения на обеих сторонах Атлантического океана на протяжении XVII—XVIII в.в. были даны новые интерпретации либо в Англии, либо в Америке. Так, британские «chips» (чипсы) — это американские “Frenchfries” (картофель фри). Иногда разные лексические единицы обозначают одно и то же понятие: “alorry” (грузовик) в Британском Английском — это “atruck” в Американском. Таким образом, зачастую англичане и американцы используют различные слова для обозначения одних и тех же понятий. Эти слова находятся в постоянном употреблении и сохраняют свой национальный характер. [2, с. 154]

В.В.Ощепкова подчеркивает некоторые произносительные отличия в американском варианте английского языка. Одним из наиболее известных отличий американского английского автор называет произнесение [r] в таких словах, как port, more, dinner, в то время как этот звук вообще не произносится

в британском английском (однако его произносят шотландцы). Исследовательговорит, что звук [r] произносится в любом положении, а звук [t] часто озвончается в положении между двумя гласными и произносится как [d]: latter произносится как ladder. Автор отмечает, что гласный звук [æ], а не [α:] произносится в таких словах, как path; звуки [o] и [o:] произносятся с еще меньшим округлением губ и с четким оттенком [α:], слова cot и caught звучат как [kα:t]; [u] как в go [gu] произносится более округленно, чем в Великобритании; слово tune произносится как [tu:n], а не [tju:n]. Многие американцы произносят слова hath и path с кратким гласным звуком [Λ] в противоположность долгому звуку [α:] в британском варианте. В американском варианте английского языка существует тенденция к четкому произнесению отдельных слогов в таких словах, как voluntarily, в то время как британцы «проглатывают» слоги в таких словах [6, с. 52].

О. М. Корчашкина выделяет также отсутствие четкого разграничения между краткими и долгими гласными. Исследователь утверждает, что существует замещение одних гласных другими: краткий [I] заменяется долгим [I:], звук [l] всегда остается твердым. Автор отмечает, что второстепенное ударение произносится с большей силой. Так слово population в британском варианте имеет следующее произнесение [ˌpopjuˋleisn], а в американском варианте оно звучит как [ˋpobuˋleisn] [4, с. 227].

Рассматривая отличия британского и американского вариантов английского языка на грамматическом уровне, исследователи, как правило, обращают внимание на следующие моменты.

Говоря о недавно прошедших событиях, или при использовании слов already, just и yet, британский английский требует present perfect. Говорящие на американском английском в этих случаях преимущественно используют past simple, хотя оба варианта в американском английском считаются правильными.

Обозначение простого будущего времени в первом лице словом shall практически исчезло из американского английского, и исчезает из британского, но ещё используется в формальном британском английском. Использование

формы be going to для простого будущего (I’m going to see a doctor вместо I shall/will see a doctor) приблизительно в два раза распространённее в американском, чем в британском английском.

В ряде случаев в американском английском неправильные глаголы переходят в регулярное спряжение: spelt — spelled. В других случаях американский английский часто сохраняет нерегулярную форму глаголов, воспринимаемую в Британии как диалектизм или архаизм (например, get — gotten, sneak — snuck, dive — dove) [12].

Согласно Р. Мёрфи, для британцев характерно использование выражений «tohaveabath» либо «tohaveashower», в то время, как американцы предпочитают глагол totake: «totakeabath» «totakeashower». Помимо этого исследователь отмечает, что носители британского варианта английского языка говорят «to/inhospital», тогда как для американцев характерно использование определенного артикля «the» в подобных словосочетаниях. Р. Мёрфи подчеркивает, что такие существительные, как «government, team, family» могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе в британском варианте английского языка, в то время как в американском варианте существительные данной группы используются исключительно в единственном числе. В ряде случаев используются разные предлоги: в британском варианте: at the weekend, in a street, в американском же: on the weekend, on a street. [11, с. 282].

Г. Д. Томахин утверждает, что склонность американцев всё упрощать сильно сказалась особенно на грамматике. Это одна из главных причин, почему англичане считают американцев небрежными по отношению к языку. Однако, по мнению исследователя, это не совсем справедливо: американцы даже более склонны соблюдать многие правила грамматики, которыми часто пренебрегают англичане [8, с. 202].

Таким образом, можно говорить о том, что появление и формирование американского варианта английского языка не было случайным и хаотичным процессом. С одной стороны, оно было обусловлено исторической ситуацией, в

которой оказался язык англоязычных мигрантов в Америке — новая среда обитания, новые реалии жизни, влияние других языков. С другой стороны — формирование самостоятельного языка было целенаправленной политикой нового государства.

Список литературы:

1. Антрушина Г. Б. Лексикология английского языка: учебное пособие для студентов/Г. Б. Антрушина, О. Н. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — 3-е издание.М.:Дрофа, 2007. — 288 с.
2. Аракин В. Д. История английского языка/ В. Д. Аракин. — 2-е издание переработанное и дополненное. М.:Просвещение, 2001.— 310 с.
3. Большая советская энциклопедия. Под редакцией А. М. Прохорова. — М.: Советская энциклопедия, 1 том 1970 — 607 с..
4. Корчашкина О. М. Мои любимые звуки / О. М. Корчашкина.—М.: Просвещение, 1996.— 256 с.
5. Нестерчук Г. В. США и американцы /Г. В. Нестерчук, В. М. Иванова.— 2-е издание, переработанное и дополненное. — Минск: Высшая школа, 1998. — 232 с.
6. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии/В. В. Ощепкова. — М./СПБ:ГЛОСС/Каро,2004.— 336 с.
7. Смирницкий А. И. Лексикология английского языка / А. И. Смирницкий. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — М.: Просвещение, 1990. — 238 с.
8. Томахин Г. Д. Америка через американизмы/ Г. Д. Томахин. — 2-е издание переработанное и дополненное. — М.: Высшая школа, 2007. — 356 с.
9. Швейцер А. Д. Литературный язык в США — Англии. — М.:Высшая школа 1971. — 199 с.
10. Hornby A. S.Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English.— OxfordUniversityPress, 1995. — 1428 p.
11. Murphy. English Grammar in use. Cambridge University press.? 1994 second edition
12. http://ru.wikipedia.org/wiki/Американский вариант английского языка
13. http://en.wikipedia.org/wiki/Noah Webster

СЛОВЕСНЫЕ РОДСТВЕННИКИ

Красникова Екатерина Набиховна
студентка 2 курса Института переводоведения и многоязычия ПГЛУ, г. Пятигорк
E-mail: Krasnikowa_t@mail.ru

Чечель Светлана Викторовна
научный руководитель, канд. филол. наук, доц. ПГЛУ, г. Пятигорск

Вопрос о том, может ли язык быть отражением культуры, занимает одно из центральных мест в лингвистике. Ответ на него зависит от того, как решается проблема способности языка отражать действительность, частью которой является культура.

Изучение социокультурного фона и лексики, отражающей его, представляется необходимым в целях более полного и глубокого понимания оригинала и воспроизведения сведений об этих ценностях в переводе с помощью языка другой национальной культуры.

С развитием теории перевода все большее распространение приобретает убеждение в том, что нет непереводимых произведений, но что в любом художественном произведении есть такие элементы текста, которые перевести нельзя [2, с. 53].

С точки зрения американского теоретика лингвистики Б. Уорфа, люди, говорящие на разных языках, по-разному воспринимают мир и по-разному мыслят. Для переводчика важно знать, что «грамматические структуры языка (в отличие от лексических элементов) предопределяют те аспекты данного предмета или явления, которые данный язык должен выражать» [4, с. 19].

Как подчеркивал один из самых ярких современных лингвистов русского происхождения Р. Якобсон, «носители языка сосредоточивают свое внимание на тех элементах, которые являются обязательными при словесном кодировании их родного языка» [7, с. 16]. Это создает огромные проблемы при переводе с одного языка на другой, когда в первом из них есть целая категория слов, которых нет во втором; или, наоборот, во втором есть целая категория,

которой нет в первом. Так, в русском языке нет артиклей и системы сложных времен глагола, а в английском нет вида глагола, падежных окончаний и такой системы глагольных приставок, как в русском. В русском языке английский артикль заменяется такими словами, как «один» или«тот»:

Тот мужчина, который только что вошел, — ее брат. The man who just came in is her brother.

Один его друг сказал мне это. A friend of his told me that.

Носители русского языка называют однословно целый ряд конкретных предметов, для которых в английском есть различные термины. К примеру, существует несколько обозначений для каждой части того, что в русском — обычно целое: рука состоит из hand и arm (рука от плеча до кисти); нога — из leg и foot (ступня до щиколотки); пальцы на руках — fingers, а на ногах — toes.

С другой стороны, в английском нет слов, которые передают различие между «свекровью» и «тещей», и оба эти понятия выражаются только как mother-in-law. То же самое относится к глаголам «жениться» и «выйти замуж»: они переводятся одинаково — to marry.

Когда отличительные и уникальные явления в культуре воспроизводятся на другом языке буквально, в переводе неизбежно появляются и грамматические ошибки, и просто неправильные или непонятные фразы. The struggle for detente and friendship among nations got a considerable support,говорилосьвгазетеMoscow Newsот 5 февраля 1989 года [8]. В английском языке вместо грозного слова struggle принято употреблять более миролюбивое campaign. Советскими читателями это воспринималось вполне естественно, а у западной публики вызывало удивление и недоумение.

Кроме точных эквивалентов, в русском и английском языках существует множество понятий близких, похожих или способных описать переводимое явление. «Обед» чаще всего переводится как lunch, хотя под обедом русские люди обычно подразумевают салат из овощей, суп, кусок мяса с жареной картошкой и какой-нибудь десерт, а в сознании жителя США слово lunch вызывает образы сандвича с чашкой кофе. По своему содержимому и вкусу

русские котлеты намного ближе к американскому meat loaf или даже к hamburgers, чем к cutlets.

В качестве посредника между культурами переводчик играет исключительно важную роль. Как заметил известный переводчик К. Фиксман, «иностранным языком можно овладеть. Спотыкаешься о культуру» [3, с. 54]. Отсюда следует, что одним из ведущих принципов в процессе обучения иностранному языку является принцип культуросообразности.

Острая потребность изучения осмысления различий между культурами сегодня хорошо осознается подавляющим большинством переводчиков. К сожалению, некоторые из них в реальности исходят из того, что раз они «изучили язык» какого-либо народа, то его культура рано или поздно сама приложится. Отсюда вытекает беспечность в оценке того, насколько велика вероятность ошибки, когда перевод с языка народа делается без верного знания его жизни, легкомысленно или в спешке. Последнее в особенности относится к работе синхронистов, которые при встрече с незнакомыми иностранными понятиями располагают лишь считанными секундами для поиска нужных ассоциаций в своей культуре. А между тем пробелы в их знаниях чреваты не только лингвистическими, но и психологическими и политическими конфликтами и, в конечном счете, взаимонепониманием между народами.

Конечно, при любом переводе неизменно возникает вопрос, для кого он делается, кто его адресат. В начале 1999 года, один российский дипломат с высокой международной трибуны настаивал на том, чтобы фраза «эта политика должна быть скорректирована» переводилась как this policy must be corrected. Разумеется, на английском corrected было бы адекватным для исправления неверно решенной математической задачи, а о политике лучше говорить, что the policy must be adjusted (или should, что звучит значительно мягче).

Однако знание языка и культуры какого-либо народа и личное отношение к нему — это два слоя в сознании переводчика, которые ему приходится разделять в своей работе. Это особенно необходимо во время дипломатических переговоров. Бывает, что переводчик работает для одной стороны в

международном конфликте, но, по той или иной причине, сочувствует другой. Но он не имеет права вставлять свое мнение в уста представителей какой-либо стороны, а также передавать конфиденциальную информацию тем, для кого он работает или кому он сочувствует.

Каким бы глубоким ни было сочувствие переводчика к той или другой стороне переговоров, он должен заранее отказаться от прямого и непосредственного воздействия на их исход. С точки зрения профессиональной этики, долг лингвистического посредника — использовать свои знания не для того, чтобы подсказывать участникам международных споров, как решать их проблемы, а для того, чтобы помочь им выяснить, что они хотят сказать друг другу.

Чтобы выполнить свою профессиональную миссию, переводчик с русского на английский обязан быть не просто в курсе быта, политики и философии России и США, но и хорошо знать реалии их жизни. Это в первую очередь относится к тем понятиям, которые на Западе не существуют и для которых в английском нет готовых эквивалентов. Пример тому — «субботник» и «застолье», издавна ставившие в тупик многих американских письменников и синхронистов.

Сохранение контекста русской культуры в английском языке порой заставляет хорошего переводчика выяснять и сопоставлять очень широкий спектр жизни в России и Америке — от мелочей до самых высоких сфер общественной деятельности. Оказывается, русский лимонад — не то же самое, что lemonade в Америке, где он не газированная, а простая вода, куда добавляются лимонный сок и сахар (в русском же существуют как равноправные оба варианта: лимонад как вода с лимоном и лимонад как газировка). Передать оба этих слова одним — значит то же самое, что перевести китайский «рис» английским «хлеб». Для жителя России «общественная жизнь» подразумевает разные виды гражданской и государственной деятельности, в то время как в Америке, по выражению одного русского переводчика, social life означает всякие отношения с людьми,

включая посещение платных курсов, театров и ресторанов». Русское выражение «общественная работа» сильно отличается от американского social work, которое «означает, главным образом, помощь неимущим, обычно оплачиваемую местными властями».

В ряду особенностей русской культуры стоят также учреждения и услуги, для которых нет безупречных аналогов на англоговорящем Западе и которые вызывают необходимость искать обходные пути для перевода. Однако это иногда дает синхронисту возможность не только удлинять, но и сокращать фразы. Чтобы передать смысл предложения «Они решили пожениться и пошли в ЗАГС», можно вместо Registration Bureau или Palace of Weddings переформулировать суть дела; they took out a marriage license, they signed the register, или просто сказать they got married.

Когда у синхрониста мало времени, — а сократить слова всегда безопаснее, чем произносить лишние, — он может просто сказать: He went off on vacation. («Он получил путевку в дом отдыха»). Английский вариант предложения «Мы долго стояли в очереди на квартиру» вошел в историю неудачных переводов: We stood on line for a long time for an apartment. Создавалось впечатление, будто кто-то долго стоял на улице в очереди в надежде получить квартиру. Адекватнымпереводомбылобы, конечно: for a long time we were on a waiting list.

Без достоверного и заблаговременного анализа реалий невозможно быстро интерпретировать их на английском. Женщина, которая говорит: «У нас две комнаты и общая кухня с соседями», — ни в коем случае не имеет в виду a common kitchen. В противном случае получается довольно двусмысленная фраза, так как common может означать «простой, вульгарный». Наанглийскомэтоследуетвыразитьпо-другому: We share the kitchen with the other people in our communal apartment.

«Соседи» — тоже ложный друг переводчика, так как для англоговорящих слово neighbors означает людей, живущих не в разных комнатах одной и той же

квартиры, а в отдельных квартирах (или домах), находящихся рядом или неподалеку друг от друга.

Такое слово, как «коллектив», тоже нуждается в пояснении. Когда говорят: «коллектив нашей школы», речь идет, в зависимости от контекста, о a class or a sports team; «коллектив нашего института» — the staff, а «коллектив нашего завода» — the employees. Иначе говоря, слово «коллектив» настолько многозначно, что может означать group, personnel, staff, colleagues, co-workers или associates. И подобные реалии составляют довольно длинный ряд, для части которого Г.В.Чернов (выдающийся российский лингвист, переводчик) предлагает описательные переводы:

стаж

seniority , period of service

детская консультация

child welfare center

медалист

honor student

вредная профессия

hazardous occupation

поликлиника

health center, outpatient clinic

ЗАГС

civil registry office

курсы повышения квалификация

refresher courses, advanced training courses

субботник

an unpaid/weekend/stint/volunteer effort/ community effort/donation of a day's work

Само собой разумеется, что перевод перечисленных выше явлений предполагает, что они уже переосмыслены и выражены по-английски прямо или путем объяснений.

В своих работах по русскому и английскому синтаксису авторитетный теоретик, профессор, Л. А. Черняховская приводит несколько интересных примеров:

22 июня он ушел добровольцем на фронт. On June 22, the day Nazi Germany attacked, he went to/ volunteered for the front.

Здесь решение переводчика о том, как передать смысл фразы, определяется тем, кто его слушатели. Если аудитория состоит из историков, добавление слов on the day Nazi Germany attacked было бы просто неуместным. Но сказать только: On June 22 аудитории, состоящей из американских фермеров, означало бы не передать мысль оратора. Точно так же можно заменять принятые в России исторические термины теми, которые чаще встречаются на Западе: в частности, «Великая Отечественная война» переводится как World War II.

Переосмысление реалий необходимо не только тогда, когда речь идет об исторических событиях.

Наши курорты функционируют круглый год. Our health resorts are/stay open all year round/year round.

Our resorts function the whole year, — это буквальный перевод, который по-английски звучит очень плохо.

Для устранения стилистических различий в восприятии русских реалий переводчику по существу приходится семантически переосмысливать каждое понятие, которое неэквивалентно английскому. В противном случае «ложные друзья» превращаются для переводчика в ловушки, куда можно попасть на каждом шагу, особенно из-за буквоедства. Вот лишь несколько таких «друзей», создающих путаницу и встречающихся очень часто:

адресный (адресные рекомендации, санкции)

targeted, specific

Актуальный

topical, pressing, relevant, immediate, important

Аргумент

reasons, convictions (not disagreement)

Экономный

thrifty, frugal, practical

Фальшивый

artificial, forged, imitation, counterfeit

Характер

nature, disposition (a character in a work of literature is аперсонаж)

Характеристика

description, a letter of recommendation

Конкретный

actual, specific, positive, definite

Курьезный

amusing, odd, intriguing, funny

Момент

period of time, element, point, aspect (один из моментов его выступления)

Нормально

well, properly (он вел себя нормально)

Перспективный

promising, future, long-range

Симпатичный

nice, pleasant, sweet

Титул

title for the nobility (e.g. duke, count)

Циничный

crude, shameless, ruthless, amoral

Из приведенного здесь списка становится совершенно ясно, чем и как различаются между собой «словесные родственники» и насколько трудным является поиск их эквивалентов. Стараясь хорошо выполнить свою работу, переводчик каждый раз оказывается перед задачей: верно передать не только слова и идею какого-либо оратора, но и колорит культурной жизни его народа. Решение этой задачи делает работу переводчика трудным, но поистине увлекательным и вместе с тем благородным делом.

Список литературы:

1. Виссон, Линн. Синхронный перевод с русского на английский. — М.: Р. Валент, 2000. — С. 272.
2. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе М., Международные отношения, 1980. — С. 53.
3. Кхеребиш М. Лексикографическое описание русских народных сказок в учебных целях: Дисс. … канд. филол. наук. — М., 2007. — С. 54.
4. Уорф Б. Л. Отношение норм поведения и мышления к языку /Новое в лингвистике. Вып. 1. — М., 1960. — С. 19.
5. Чернов Г. В. Лингвистические основы синхронного перевода: Дисс. … докт. филол. наук. М., 1980.
6. Черняховская Л. А. Перевод и смысловая структура: Международные отношения, М., 1976.
7. Якобсон Р. О Лингвистическах аспектах перевода (Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. — М., 1978. — С. 16—24)
8. The Moscow Times. — February5, 1989.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Матвеева Анна Александровна
студентка 3 курса, инженерно-экономического факультета СибГАУ, г. Красноярск
E-mail: morhey@mail.ru

Веретнова Полина Александровна
студентка 3 курса, инженерно-экономического факультета СибГАУ, г. Красноярск
E-mail: sevensnails@mail.ru

Ванслав Марина Владимировна
научный руководитель, старший преподаватель кафедры делового иностранного языка СибГАУ, г. Красноярск

За короткое время интернет проник глубоко в нашу жизнь, захватив практически все сферы человеческой деятельности. В современном мире он внедряется не только в профессиональную отрасль, как бездонный кладезь различной информации, но и в личную жизнь человека в качестве коммуникативной платформы.

Бок о бок с другими СМИ, интернет значительно влияет на поведение людей в обществе. Люди начинают общаться он-лайн на различных типах веб-сайтов или используя специальные программы, такие как ICQ, MailAgent, QIP и другие. Как следствие, наблюдается ожидаемый результат — появление новой языковой формы, которую можно обозначить как «электронный язык. Это пробуждает огромный лингвистический, филологический и психологический интерес. Выделяя самые важные вопросы, можно отметить рождение и развитие электронного языка как такового, а также его влияние на английский язык, включая все области его применения в коммуникативном процессе.

Специалисты в области лингвистики наибольшее значение придают влиянию интернета на «живой» язык. Интернет, вкупе с радио, телевидением, телефонными коммуникациями и печатными изданиями, формирует универсальную информационную сеть, так называемое киберпространство. Людей, вовлеченных в эту сеть, называют «Netizens» (от английского «citizens»

— горожане, «net» —сеть). Регулярных пользвателей называют «Webies» (от английского «web» — «www», всемирная паутина), новичков «Newbies» (от английского «new» — новый). Язык, использующийся в киберпространстве, принято называть «Netspeak» (от английского «speech» — речь). [1]

Основатели интернета привнесли и установили в сети определенный этикет общения (netiquette), предметность (как пример — разнообразие четко определенных тем для разговора на различных форумах), а также стиль — неформальный и толерантный к ошибкам, аббревиатурам, сленгу и «улыбкам».

Некоторые ученые утверждают, что такая манера написания заслуживает больше внимания, чем если бы это был лишь лингвистический «вандализм». Неграмотные фразы и аббревиатуры зачастую выходят за рамки киберпространства, и даже люди, далекие от современных технологий начинают использовать сокращенные выражения, такие AWHF, вместо обычно использующегося в речи вопроса "arewehavingfun?" (англ. — веселимся?).

Известный британский лингвист Дэвид Кристал отклоняет общепринятые взгляды на он-лайн общение как на неграмотное и дегенеративное явление. Он согласен, что большинство людей общается в нестандартной, игровой, отклоняющейся от установленных языковых правил манере, относясь терпимо, если не положительно к грамматическим и орфографическим ошибкам. Но при этом, ученый восхищается очевидным разнообразием языковых форм,воспринимая происходящее в интернет-сети с крайне позитивной точки зрения. Согласно Кристалу «феномен "Netspeak" способен фундаментально изменить наш взгляд на язык, являясь качественно новой ступенью его развития».

Интернет становится особенно популярным именно среди молодежи, которая «выросла на компьютерах», и, соответственно, становится неотъемлемой частью их жизни. Благодаря сети, они получили возможность избежать проблем в общении, вызванных предвзятым отношением к различиям в возрасте, поле, расе, цвете кожи, одежде и др. «Анонимимзированное» общение в сети позволяет им судить друг о друге только по самим сообщениям. Безусловно, как и любая другая

структура, интернет-общение не лишено недостатков, например, невозможность оценить искренность своего оппонента с другой стороны монитора. Однако подобный тип коммуникаций привлекает молодежь широким спектром недоступных ранее интерактивных возможностей.

Одной из самых достопримечательных считается возможность графически изображать эмоции («улыбочки» или «смайлики») и имитировать звуки с помощью изменения орфографических характеристик слова. Это, несомненно, рождает грандиозный потенциал для развития «Netspeak».

Язык сам по себе изменяется медленно, но интернет значительно ускоряет этот процесс. Люди формируют новые грамматические, синтаксические, пунктуационные, лексические и другие нормы, обмениваются «самосочиненными» словами друг с другом, распространяя и приучая всё интернет сообщество к использованию этих слов повсеместно. Веб-аудитория использует все способы сокращения слов. И не бесцельно — люди минимизируют временные затраты на написание для ускорения коммуникативного процесса. Внутри сети общепринятая лексика приобретает гибридные, ограниченные формы, хорошим примером которых могут являться акронимы, выражающие смех: lol (laughingoutloud — смеюсь очень громко, используется для выражения обычного смеха), lmao (laughingmyarseoff — лопаюсь от смеха, относится к чему-либо очень смешному), rotflol (rollingonthefloorlaughingoutloud — валяюсь по полу от смеха, используется для сумасшедших и крайне смешных); и другие, такие как omg (ohmygod — о Боже).

Для англоговорящей аудитории существуют специальные культовые веб-сайты, посвященные веб-диалектам, такие как "LOLcat". На сайте выкладываются картинки с изображением кота, подписанные намеренно фонетически и грамматически измененными фразами, так же часто используется "Leetspeak", феномен, при котором некоторые буквы в словах заменяются цифрами.

Профессор Кристал, упомянутый ранее имеет интересное мнение на этот счет. Он считает подобные «лингвистические игры» достойными восхищения.

«Возможно, эти люди и не читают Шекспира или Диккенса, но они состряпали эти великолепные маленькие игры — и доказали свою креативность. Я впечатлен их изобретением». [3]

Проанализировав вопрос о перенасыщении английского языка новыми словами и акронимами из киберпространства, ученые пришли к выводу, что это преувеличенное суждение. Согласно статистическим данным, только 10 процентов слов в тексте сообщения заменяются сокращениями. Кроме того, большинство слов не изменяется в написании настолько, чтобы можно было судить об изменении орфографии в словарях.

Помимо всего вышеизложенного, интернет имеет колоссальное влияние на распространение английского языка по всему миру. Являясь интернациональным, английский с всё большей скоростью захватывает общество, претендуя на место универсального языка интернет сети. Благодаря киберпространству, возросла популярность межнациональных коммуникаций, что требует от людей создания более многофункционального языка для общения, в связи с чем появился и развивается «Netspeak».

До появления интернета, сложно было представить себе возможность изучения английского, не поступая в университет. Языку обучали только в высших учебных заведениях, поэтому, не имея возможности поступить, многие лишались шанса изучить английский язык. Теперь же, несмотря на то, что некоторые люди до сих пор находятся в подобных условиях, интернет дает людям возможность получить знания, распространяя язык по всему миру.Так как интернет был создан на западе, английский язык является его фундаментальной платформой. Благодаря распространению киберпространства, всё больше и больше людей получают возможность открыть для себя английский.

В интернете все желающие могут не только найти необходимую для изучения литературу, но и изучить великое множество методов развития своих языковых способностей. Помимо этого, при нехватке денег для оплаты определенного обучающего курса, есть и другие способы для практики и улучшения своего языка. Как было сказано выше, возросла популярность

интернациональных коммуникаций. Люди заинтересованы в общении с иностранцами, а значит, у каждого есть возможность общаться непосредственно с носителем английского языка, что, по общепризнанному мнению специалистов, является одним из наиболее эффективных методов овладения речевой техникой. Специально для «живого» общения существует множество различных видеочатов и программ, таких как Skype, OOVOO и др.

В заключение стоит сказать, что на данном этапе развития современных технологий уже ничего не может остановить развитие и распространение киберпространства, что само по себе является величайшим результатом технологического прогресса.

«Netspeak» можно считать продуктом интернет сети, а именно творением интернет сообщества, а следовательно для сохранения языка и недопущения его деградации можно использовать образовательные и психологические инструменты. Учителя, психологи и другие специалисты должны действовать наилучшим образом и не дать молодому поколению забыть традиционные нормы поведения и речи, только в этом случае создастся твердый базис, на котором общество будет развивать английский язык в интернете, без риска его оскудения и вымирания.

С лингвистической точки зрения, «Netspeak» близок к сленгу: каждый должен знать, в каком случае его стоит и не стоит использовать, что с психологической точки зрения зависит от воспитания.

Английский язык сродни живому существу, а значит окружающая его среда, включая киберпространство, влияет на направление его развития.

Списоклитературы:

1. Crystal D. Language and the Internet. // Cambridge, Cambridge University Press. — 2001.
2. Halliday M. A. K. Language as a Social Semiotic. London, Arnold. — 1978. — 256 p.
3. Zoe Kleinman How the internet is changing language // BBC News. URL: http://www.bbc.co.uk/news/technology-10971949

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ КАК ВЕРБАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА

Осинина Ксения Александровна
студентка 4 курса, кафедра английской лингвистики и перевода,
Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск
E-mail: oksin4ik@bk.ru

В условиях современной жизни, когда беспрестанно развиваются процессы глобализации, одной из основных задач в обществе становится воспитание личности, способной к адекватной межкультурной коммуникации с людьми, принадлежащими к иной культуре, с обязательным учетом особенностей видения картины мира носителем другого языка. Решения этой задачи возможно добиться путем изучения различных аспектов жизни народов, в том числе лингвокультурологических.

Известно, что существует связь между культурой и языком. По мнению Тер - Минасовой С. Г., язык можно соотнести с реальным миром, а слова с конкретными предметами, явлениями. Однако между миром и языком стоит мыслящий человек, носитель языка и культуры. Следовательно, представления о мире определенного народа отражаются в его языке. [6, с. 39].

По мнению Тер - Минасовой, язык является «орудием культуры». Она считает, что лексика и грамматика играют роль в формировании национального характера. Очевидно, что основную культурную нагрузку несет лексика: слова и словосочетания. Из них складывается языковая картина мира, определяющая восприятие мира носителями данного языка. Особенно наглядно и ярко этот аспект представлен устойчивыми выражениями, фразеологизмами, идиомами, пословицами, поговорками — то есть тем слоем языка, в котором непосредственно сосредоточена народная мудрость или, вернее, результаты культурного опыта народа. [6, с. 147].

Эта точка зрения совпадает с мнением Масловой о том, чтофразеологические единицы, отражая в своей семантике длительный процесс развития культуры народа, фиксируют и передают от поколения к поколению культурные установки и стереотипы, эталоны и архетипы. [2, с. 81].

Многочисленные аспекты жизни человека выражены в языке с помощью речевых стереотипов, образов и метафор, которые закрепились в языке, стали частью устойчивых и идиоматических выражений, фразеологических единиц в широком понимании. Фразеологизмы являются неотъемлемой частью фольклора и культуры народа. В них выражен многовековой опыт, накопленный поколениями носителей определенного языка.

Каждый язык имеет собственную языковую картину мира, в соответствии с которой носитель языка организует содержание высказывания. Именно так проявляется специфически человеческое восприятие мира, зафиксированное в языке. [3, с. 250]. Идея существования национально-специфических языковых картин мира зародилась в немецкой филологии конца XVIII - начала XIX в. (Михаэлис, Гердер, Гумбольдт).

Языковой концептуализации подвергаются, прежде всего, национальные особенности картины мира, т.к. формирование личности происходит в определенном социокультурном пространстве, языковая картина мира данного социума также национально обусловлена. Проявлением таких национальных особенностей в языке являются, в частности, фразеологические единицы. Именно во фразеологических единицах, которые составляют так называемую фразеологическую картину мира, искусственно созданную народом в процессе творчества, культурные концепты находят наиболее яркое отражение. Фразеологизмы, как яркие, образно-эмоциональные, экспрессивные средства языка, способствуют созданию эстетически значимой, языковой картины мира. Понятие фразеологическая картина мира подразумевает часть языковой картины мира, описанной средствами фразеологии, в которой каждая фразеологическая единица является элементом строгой системы и выполняет определенные функции в описании реалий окружающей действительности. Из этого следует, что фразеологическая картина мира— это один из универсальных способов классификации фразеологизмов, основаниями которой выступают как экстралингвистические, так и языковые их особенности.

Фразеологические единицы играют особую роль в создании языковой картины мира, так как они связаны с культурно-историческими традициями народа, говорящего на данном языке. Отсюда, формируется фразеологическая картина мира как совокупность знаний о мире, подчеркивающая этноспецифические черты данного народа и отражающая национальные особенности морально-нравственного аспекта, которые указывают на эстетические и этические ценности. [4, с. 4].

Сравнивая конкретные идиоматические выражения в разных языках, мы неизбежно констатируем наличие определенного мыслительного конструкта, объединяющего эти выражения, и специфическое различие в форме, привязывающей соответствующую идею к реальности. Например, не следует принимать желаемое за действительное: "Never cackle till your egg is laid" (Не кудахтай, пока не снес яичка), "(Не следует) делить шкуру неубитого медведя", "Цыплят по осени считают", и т.д. Эти выражения постоянно создаются и проходят своеобразную обкатку в соответствующих ситуациях, например, в анекдотах. [7]

В ходе изучения данного вопроса мы заинтересовались особенностями вербализации концептов животных в английском и русском языках— фразеологическими единицами с анималистическим компонентом. Большое количество фразеологизмов антропоцентрической направленности с зоонимом в обоих языках обусловлено тем, что человек с древних времен прибегал к сравнению с тем, что ему было ближе всего и похоже на него самого— с животными— стремясь охарактеризовать свое поведение, чувства, состояние, внешность. Важно отметить, что фразеологические единицы с зоонимным компонетом исследуются не только с целью раскрытия семантических, национально-культурных особенностей языка, а также с целью реконструкции фразеологической картины мира, что является одной из важнейших задач современной лингвистики (Этим вопросом занимались Телия В. Н., Кубрякова Е. С., Иванова И. В., Попова З. Д., Карасик В. И., и др.).

Таким образом, при оценке картины мира следует понимать, что она — не отображение мира и не окно в мир, а она является интерпретацией человеком окружающего мира, способом его миропонимания. «Язык— отнюдь не простое зеркало мира, а потому фиксирует не только воспринятое, но и осмысленное, осознанное, интерпретированное человеком» [1, с. 95]. Это означает, что мир для человека— это не только то, что он воспринял посредством своих органов чувств. Напротив, более или менее значительную часть этого мира составляют субъективные результаты осуществлённой человеком интерпретации воспринятого. Фразеологические единицы с анималистическим компонентом предоставляют возможность на примере практического материала рассмотреть подобные интерпретации окружающей действительностью, которые могут быть национально детерменированными.

Для анализа особенностей национального характера, выраженных через фразеологические единицы с анималистическим компонентом, необходимо выделить определенные концепты, которые могут оказаться ключевыми для английского и русского характера, и проследить, закреплены ли эти понятия в языке. Поскольку фразеологический фонд языка является предметом исследования лингвокультурологии, лингвокультурологический подход при освещении основного фразеологического фонда русского и английского языков, в частности, при рассмотрении высоко идиоматизированных элементов, к которым относятся и названия животных (зоонимы), является наиболее актуальным. Используя этот подход, мы провели собственное исследование, целью которого было изучение культурно-национальной специфики мировидения, выражаемой через фразеологические единицы с анималистическим компонентом; в ходе него был проведен лингво-когнитивный анализ ФЕАК в английском и русском языках.

При рассмотрении корпуса фразеологических единиц в английском и русском языках, мы ориентировались на следующие гипотезы:

1. В большинстве фразеологизмов есть «следы» национальной культуры, которые должны быть выявлены.

2. Культурная информация хранится во внутренней форме ФЕ, которая, являясь образным представлением о мире, придает фразеологизму культурно-национальный колорит.

3. Главное при выявлении культурно-национальной специфики - вскрыть культурно-национальную коннотацию. [2, с. 81].

Появление последней гипотезы можно обосновать следующими примерами: собака у русских ассоциируется (наряду с отрицательными явлениями) с верностью, преданностью, неприхотливостью, что нашло отражение во фразеологизмах собачья верность, собачья преданность, собачья жизнь и др., что в общих чертах совпадает с коннотацией в английской культур. В других же случаях коннотации могут не совпадать: например, русское «свинья» является символом:

- грязи,
- неблагодарности,
- невоспитанности, (для англичан pig означает обжору).

Таким образом, слова «собака», «свинья» могут коннотировать у разных народов различные признаки, что свидетельствует о специфичности, индивидуальности образного мышления у этих народов, влияющего на формирование их картин мира. Из данных примеров видно, что для каждого языка, для каждой культуры характерно возникновение специфических созначений— коннотаций. [2, с. 18] Благодаря этому явлению, мы можем говорить о взаимозависимости национального характера с ФЕАК, а также с особой языковой картиной мира у каждого народа.

Если при анализе идиоматичности мы должны отталкиваться от формы знака, от языковой данности, то изучение культурных концептов - это движение от психических, социально-культурных образований в сторону их вариативной фиксации в языке и не только в языке. По словам Степанова Ю. С., концепты парят над языком. Понимание концептов весьма вариативно в современной лингвистике. Не вызывает споров лишь то положение, что концепт принадлежит сознанию и включает, в отличие от понятия, не только

описательно-классификационные, но и чувственно-волевые и образно-эмпирические характеристики. Концепты не только мыслятся, но и переживаются. [5, с. 41].

Результаты исследования показали, что внешняя форма действительно бесконечно разнообразна в различных культурах, но в то же время она довольно стереотипна для каждой конкретной культуры.

Таким образом, само содержание фразеологизмов, отражающих мудрость поколений, в целом совпадает в английской и русской культурах, но логика оформления этого содержания в языковые знаки полностью отличается. Для выражения соответствующих друг другу понятий в данных языках выбираются разные символы, разные языковые средства, что доказывает культурную специфичность, национальную детерменированность ФЕАК и их способность выражать языковую картину мира народа. Важно отметить тот факт, что исследование устойчивых единиц языка позволяет сделать выводы об особенностях национального характера, помогает раскрыть «глубинный дух народа» и соответственно найти верный подход к нему, что особенно актуально при обучении иностранным языкам, когда немалую роль играет и обучение культуре изучаемого языка.

Список литературы:

1. Кубрякова Е. С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века / Кубрякова Е. С. // Язык и наука конца 20 века. М.: Институт языкознания РАН, 1995. С. 144— 238
2. Маслова, В. А. Лингвокультурология: Учебное пособие для студ. высш. учеб, заведений. / Маслова. В. А.— М.: Издательский центр «Академия», 2001.— 208 с.
3. Павиленис Р. И. Проблема смысла: Современный логико-философский анализ языка / Павиленис. Р. П.— М.: Мысль, 1983.— 286 с.
4. Попова Н. В. Дихотомия конфронтирующих категорий во фразеологических картинах мира немецкого и русского языков : диссертация. кандидата филологических наук : защищена 21.11.11 / Попова Наталья Владимировна.— Москва, 2011.— 299 с.

5. Степанов Ю. С. Концепт // Степанов Ю. С. Константы: Словарь Русской Культуры. Опыт Исследования.— М.: Школа "Языки Русской Культуры", 1997.— С. 40— 76.
6. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие /. Тер-Минасова С. Г— М. : Слово, 2000.— 624 с.
7. Шингарева М. Языковые картины мира в призме пословично-фразеологического фонда языка // Журнал «Простор».— 2006. - № 4. URL: prstr.narod.ru/texts/num0406/shin0406.htm (дата обращения: 21.03.12)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Пищальникова Ольга Александровна
студентка 2 курса, кафедра иностранных языков ЧГАА, г. Челябинск
E-mail: olgakhalupo@list.ru

Халупо Ольга Ивановна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент ЧГАА, г. Челябинск

Научно-исследовательская работа студентов является одной из важнейших форм учебного процесса. Научно-исследовательские лаборатории и кружки, студенческие научные общества и конференции: все это позволяет студентам проводить изыскания, находить единомышленников по аналогичному направлению, высказывать свои идеи и делиться результатами своих исследований. Научная работа выполняется согласно учебному плану и зависит во многом еще от желания студентов заниматься ею. Уделяя время исследованию, занимаясь данным видом работы, студент развивает такие важные качества для будущего исследователя, как творческое мышление, умение анализировать различные явления и процессы, ответственность, умение отстаивать свою точку зрения. Написание рефератов, курсовых, научных статей, диссертаций невозможно без своего рода анализа и изучения фундаментальных исследований не только в отечественной науке, но и в зарубежной. Поэтому особое внимание необходимо уделять иностранному языку, так как настоящий исследователь компетентен не только в познании отечественных достижений и знаком с разработками своих соотечественников,

но и обязательным образом интересуется исследованиями ученых других стран. Кроме того, актуальность данного направления заключается в том, что в настоящее время в обществе усиливается значение иностранного языка как действенного, эффективного фактора социально-экономического, научного, технического и общекультурного прогресса.

Исследование является работой научного характера, связанной с научным поиском, проведением исследований, в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений и научного обоснования проектов. Оно используется для установления или подтверждения фактов, подтверждает результаты предыдущих работ, решения новых или существующих проблем, поддержки теоремы, или разработки новой теории. Исследовательский проект может быть расширением уже известных работ. Для того чтобы проверить правильность документов, процедур или экспериментов, исследования могут копировать элементы предварительного проекта или проекта в целом.

Мы полагаем, важно выделить несколько положений в этой области. Во-первых, мы считаем, исследование, должно определяться как ценная часть высшего образования. Даже на элементарном уровне данный вид деятельности вовлекает студентов в создание знаний, способствует развитию мышления и творческой мысли. Ведь знания не являются статичным материалом, они постоянно создаются, изменяются, даются новые определения, появляются новые понятия и явления, и студенты могут играть большую роль в этом интересном творческом процессе. То есть, являясь важной составляющей программы высшего учебного заведения и находясь в дисциплинарных рамках, оно должно рассматриваться как важный фактор развития личности.

Во-вторых, мы считаем, исследование представляет собой сложный и длительный процесс, включающий не только нахождение информации, но и развитие и уточнение вопроса, сбор первичных данных через полевые или лабораторные работы, выбора и оценки соответствующих доказательств, анализ

и обсуждение различных точек зрения, и составление своего рода ответов. То есть учиться вести исследование является сложным и рекурсивным. Эти навыки должны быть разрабатываться на протяжении всего исследовательского проекта и всего процесса образования студентов.

И, наконец, ситуация в нашем развивающемся обществе сегодня требует овладения иностранными языками, чтобы узнать те достижения, и те исследования, которые отражают наиболее существенные научные события в мире. Не зная их, сложно создать что-то новое и важное в нашем быстро меняющемся мире. Кроме того иностранный язык влияет на родной язык: формирует его, совершенствует. Ведь как отмечал Л.С. Выготский «если развитие родного языка начинается со свободного спонтанного пользования речью и завершается осознанием речевых форм и овладение ими, то развитие иностранного языка начинается с осознания языка и произвольного овладения им и завершается свободной спонтанной речью. Оба пути оказываются противоположно направленными, между ними существует обоюдная взаимозависимость; сознательное и намеренное усвоение иностранного языка совершенно очевидно опирается на известный уровень развития родного языка... и обратно - усвоение иностранного языка проторяют путь для овладения высшими формами родного языка» [1, с. 270]. То есть, кроме получения необходимой информации происходит совершенствование родного языка.Изучая иностранный язык, человек лучше понимает его особенности, глубже осознает способы выражения мысли на родном языке.

Студенты, выполняя научно-исследовательскую работу, проявляют различную активность в познании, участии, выполнении. В процессе выполнения научно-исследовательской работы мы выделяем три уровня познавательной активности.

Первый уровень - активность, которая характеризуется направленностью студентов понять и осознать новое явление, дополнить и воспроизвести знания, овладеть способами их применения.

Второй уровень— активность, которая характеризуется направленностью студентов к проникновению в сущность явления, к познанию связей между явлениями, самостоятельного поиска путей решения.

Третий уровень — активность, которая характеризуется старанием студентов применять знания в новой ситуации, то есть актуализировать знания и способы деятельности в новых условиях.

В зависимости от активности и следует определять цели и задачи конкретного студента с конкретными работами.

В данном случае мы основываемся на компетентностный подход, который подразумевает выдвижение на первое место не информированность студента, а способность и умение решать проблемы, возникающие в процессе его жизнедеятельности. Компетентностный подход рассматривается нами как интегральная стратегия, заключающаяся в освоении человеком единства теоретической и практической готовности в различных областях знаний и на основании этого, осуществление продуктивной деятельности, заключающейся в полноценном выполнении своих функций в соответствии с требованиями общества. кроме того, он подразумевает деятельностное содержание, то есть направленность на действия, операции, способы деятельности, умения, навыки, соотносящиеся с разрешением поставленной проблемы и сформированные на опыте деятельности, который должен быть накоплен и осмыслен человеком.

В настоящее время, когда Россия и ее наука переживает трудные времена, научной деятельности студентов необходимо уделять более пристальное внимание. Мы считаем, что необходимо не только поддерживать студентов в освоении этого направления, но и быть на значительном уровне, не снижать планку и высокий уровень подготовки, который был известным, достойным и престижным много лет назад, мы имеем в виду прежнюю советскую систему высшего образования. Реальность настоящего времени заключается еще и в том, что иностранный язык должен играть важную роль в любой научной работе, потому что нет области науки сейчас, где бы ни было потребности для ученого в партнерах, единомышленниках из других стран, а возможно и оппонентах,

работающих в этой же области. Ученым и людям, работающим в этой области, необходимо изучать иностранные языки для того, чтобы идти в ногу со временем. Они должны обязательно быть в курсе последних достижений науки и техники в других странах. Обучаясь иностранному языку, студенты развивают и те направления, которые характеризуются взаимодействием с различными культурами и затрагивают вопросы межкультурного контакта.

Как русский, так и иностранные языки, всегда были и остаются источниками знаний о своей и другой культуре в их сопоставлении и взаимодействии, источниками научных знаний. Основополагающим в данном случае является осознание, признание и принятие различий между культурами, знаниями, пробуждение интереса к ним. Поэтому основополагающей идеей следует считать положение о приоритетности иностранных языков в процессе формирования умений и навыков получения научного знания, поскольку язык хранит информацию не только о культурно-историческом развитии того или иного культурного сообщества, об обстоятельствах и факторах, влияющих на него и его развитие, выступает средством выражения мыслей человека, но и о научных достижениях того или иного общества. Кроме того, язык является тем средством, который может влиять на совершенствование личности. «Изучение иностранных языков обостряет чувство языка - и своего в первую очередь. Это воспитательное средство» [2, с. 356].

Научно-исследовательская работа студентов является важным фактором в подготовке молодых специалистов и ученых. Выигрывают все: студент приобретает навыки, которые являются полезными и эффективными на протяжении всей его жизни, в какой бы отрасли экономики он не работал: независимость суждений, умение концентрироваться, обогащение собственного запаса знаний, разработка многосторонних взглядов на проблемы и просто, умение работать сознательно и вдумчиво. Общественность получает достойного члена, который, обладая вышеперечисленными качествами, будет в состоянии эффективно решать задачи, возложенные на него. А иностранный

язык в научно-исследовательской работе является не только средством получения новых знаний, но и фактором развития личности и ее способностей.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: «Лабиринт», 1996.— 416 с.
2. Лихачев Д.С. Русская культура. - М.: Искусство, 2000.— 440 с.
3. http://www.glossary.ru/

2.5. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОВЕЛЛЫ О'ГЕНРИ «ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ»

Костюк Ирина Васильевна
студентка 1 курса технологического отделения
БОУ ОО СПО «Омский техникум мясной и молочной промышленности»,
г. Омск
E-mail: larisamikshta@gmail.com

Микшта Лариса Вениаминовна
научный руководитель, преподаватель английского языка
БОУ ОО СПО «Омский техникум мясной и молочной промышленности»,
г. Омск

Стиль художественной литературы пользуется абсолютно всем богатством национального языка для выполнения общественной функции литературы— отражения реальной действительности во всём многообразии по законам этого вида искусства. Он формируется и действует на стыке двух общественных явлений— речевой коммуникации и искусства и является объектом изучения как стилистики, так и литературоведения. [1, С. 24].

Исследование художественного текста зарубежного автора ставит своей целью развитие умений и навыков владения иностранным языком с опорой на определённый объём знаний, расширение общеобразовательного кругозора за счёт получения информации лингвострановедческого и литературоведческого

характера, формирование навыка критического подхода к материалу исследования.

В американской беллетристике культура сюжетной новеллы (short story) идет через весь XIX век. «Short story»— основной и самостоятельный жанр американской беллетристики, и рассказы О'Генри, конечно, явились в результате длительной и непрерывной культуры этого жанра. [3, С. 167].

При выборе англоязычного художественного произведения для анализа текста мы руководствовались следующими критериями:

- Творчество О'Генриценнос точки зрения присущей ему гуманистической манеры восприятия мира и оформлением впечатлений в сложные и ироничные художественные образы, своеобразием композиционных построений, часто завершающихся неожиданной развязкой.
- Новелла «Последний лист» является образцом американской новеллы сюжетного типа, доступна как по языку, так и по содержанию, что важно для начинающего исследователя, наполнена драматизмом, насыщена экспрессивной и эмоциональной выразительностью, богатым глоссарием.

Этапы исследования включали:

1. Ознакомление с лексическими изобразительно-выразительными средствами на базе родного языка. Классификация выразительных средств.
2. Сбор информации об авторе, эпохе, месте описываемых событий.
3. Наблюдения над фактическим языковым материалом при чтении фрагментов оригинального текста.
4. Ознакомление с переводом Нины Леонидовны Дарузес.
5. Литературоведческое эссе.
6. Выполнение последовательного стилистического анализа текста.

Биография автора достаточно известна. Хотя некоторые этапы своей жизни он скрывал от публики, самые любопытные читатели могут почерпнуть информацию со страниц его произведений.

Американский писатель Уильям Сидней Портер (1860 —1910) известен миру под именем О'Генри (O'Henry). Великолепное чувство юмора выделяло

его творчество с самых первых литературных опытов— очерков, рассказов, фельетонов. С 1903 года начался самый яркий период его писательской жизни, одно за другим появились сочинения, искрящиеся юмором, иронией и самоиронией. Именно в это время (1907) был подготовлен сборник «Горящий светильник», в который вошла новелла «Последний лист» (TheLastLeaf)— трогательное повествование о творчестве и искренности человеческих отношений. Последними словами писателя были: «Зажгите огонь, я не хочу уходить в темноте».

Прошло целое столетие, а произведения О'Генри остаются актуальными и современными, являются благодатной почвой для исследователей его творчества.

В новелле «Последний лист» развивается тема человеческих взаимоотношений, самопожертвования, ответственности и по большому счёту— смысла жизни. Писатель не анализирует ни действия, ни речь героев и, являясь сторонним наблюдателем и простым пересказчиком, поощряет читателей делать собственные выводы. В тексте в полной мере раскрывается «система Генри— динамичность сюжета, отсутствие подробных описаний, сжатость языка». [3, С. 209].

Большое значение играет заголовок новеллы— «Последний лист». Он указывает на основную мысль и выражает подтекст. Он завлекает читателя, ведёт к предвосхищению событий и пониманию смысла, которое Мильруд Р. П. определил как «интеграцию замысла автора со сложившейся системой ожиданий, знаний, представлений и опыта читателя». [2, С. 13].

С помощью неспешного повествования автор показывает конкретную житейскую ситуацию (дружба двух девушек, болезнь одной из них, отношения с соседом-художником), а персонажи не вызывают сомнений в реальности их существования. Но в глубинном слое ярко сотканного узора художественного текста можно наблюдать таинственные параллели и следы мистификации (балансирование на грани жизни и смерти, сопротивление человека болезни и сопротивление листа непогоде, смерть художника и выздоровление девушки).

Автор избегает сентиментальности, без морализаторства повествуя о том, как искренняя любовь делает невозможные вещи.

Ещё один важный мотив вплетается в ткань рассказа: тема творчества, тема шедевра. Свой шедевр старый художник написал в ту ночь, когда с ветки слетел последний лист: не на холсте, который ждал долгие годы, но так и остался чист. Старик вышел на улицу холодной и ветреной ночью, чтобы нарисовать тот самый лист, который помог возвратить девушке здоровье и желание жить.

В тексте новеллы мы наблюдаем развитие внешнего (Джонси: человек— природа, Сьюди: человек— человек, Берман: человек— творчество) конфликта и конфликта внутреннего (человек против самого себя).

Описание жилища не представлено детально, но из мимолётных высказываний можно сделать вывод о бедности помещения, но отнюдь не о бедности духа его обитателей.

Природа, представленная лишь в нескольких предложениях, живёт в самом сюжете новеллы и абсолютно гармонична с внутренним содержанием персонажей.

Образы героев раскрываются в динамике развития сюжета. Сильная натура Сьюди. Девушка, которая никогда не теряет присутствия духа, зарабатывает на жизнь рисованием, ухаживает за больной подругой и подбадривает её, вселяя уверенность словами и делами. «Вот настоящая женщина!»— исчерпывающая характеристика Бермана. Джонси— слабенькая, лёгкая, хрупкая, впечатлительная, подверженная фантазиям милая девушка. И снова слово Берману: «Ах, бедная маленькая мисс Джонси. Здесь совсем не место болеть такой хорошей девушке, как мисс Джонси.» Да и сам его последний поступок даёт основание полагать, что все очень любили Джонси.

Берман— воплощение противоречий. Вот его слёзы: «красные глаза заметно слезились, когда он смотрел на старый плющ» и «он издевался над всякой сентиментальностью» (авторские замечания). Вот его высказывания: «Нет, не желаю позировать для вашего идиота-отшельника» и «Кто сказал, что я не хочу позировать? Полчаса я говорю, что хочу позировать». Вот его карикатурно-оттал-

кивающая внешность и вызывающий восхищение поступок. Именно Берман— гланый герой рассказа, а молодые художницы— тот самый холст, на котором написан психологический портрет человека трудной судьбы и не простого характера.

Автор создал лирическую миниатюру со сложным психологическим сюжетом, взаимопроникновением повествовательных элементов, создающих особенный подтекст. Контраст: молодость— старость, жизнь— смерть, болезнь— выздоровление. Параллели: шедевр на холсте— шедевр на окне. Яркий символ, вынесенный в название произведения— последний лист.

Композиция новеллы способствует сопереживанию и соучастию читателей. Описание квартала и студии знакомит нас с подругами-художницами Сью и Джонси и их соседом— злющим стариком. Спокойное начало повествования постепенно приобретает тревожную тональность. Юмор, свойственный О'Генри, остаётся у входной двери. А в дом проникает очень колоритный персонаж— Пневмония. Читатель предчувствует не случайность появления данной фигуры, как предзнаменование несчастья. Основная часть композиции звучит в печальном ключе. Болезнь девушки, отчаяние её подруги, безрадостная жизнь Бермана— таковы скрипучие ступени их старенького дома. И всё же робкие юмористические лучи иногда пробираются в помещение через окно— и в этом рассказе О'Генри не изменяет себе и своему литературному почерку.

Кульминация, как это почти всегда происходит у О'Генри, проявляется в концовке повествования: последний лист оказывается рисунком, последним рисунком Бермана. Невзрачный листок, который помог выздороветь Джонси, стал главным шедевром старого художника.

Наличие интриги, внутренний конфликт героев, преодоление ими внешних препятствий, эмоциональный тон повествования, неожиданная развязка вызывают интерес и желание перечитывать и исследовать язык новеллы.

При критическом анализе текста идейное содержание и художественная форма рассматриваются как взаимообусловленные и взаимозависимые части единого целого, каким является литературный текст. [1, С. 194].

Лингвостилистический анализ новеллы О’Генри «Последний лист»демонстрирует широкую палитру стилистических средств писателя. Мы провели построчное исследование текста, задачей которого было вычленение и систематизация образных выразительных средств языка данного произведения.

Рассмотрим некоторые из них (табл. 1):

Таблица 1

Стилистический анализ новеллы О’Генри «Последний лист»

Выразительные средства	Фрагменты текста
эпитет	Улицы перепутались и переломались в короткие полоски.
ирония, гипербола	Одна улица там даже пересекает самоё себя два раза. Некоему художнику удалось открыть весьма ценное свойство этой улицы. … сборщик из магазина … повстречает там самого себя, идущего восвояси, не получив ни единого цента по счёту!
зевгма	И вот в поисках окон, выходящих на север, кровель XVIII столетия … и дешёвой квартирной платы люди искусства набрели на своеобразный квартал.
эпитет	лабиринт узких, поросших мхом переулков
зевгма	… они нашли, что их взгляды на искусство, цикорный салат и модные рукава вполне совпадают.
метонимия (синекдоха)	Затем они перевезли туда несколько оловянных кружек и одну— две жаровни и основали «колонию».
олицетворение, антономазия	В ноябре неприветливый чужак, которого доктора именуют Пневмония, незримо разгуливал по колонии, касаясь то одного, то другого своими ледяными пальцами.
олицетворение	этот душегуб шагал смело, плёлся нога за ногу
олицетворение	Господина Пневмонию никак нельзя было назвать галантным старым джентльменом.
оксиморон	малокровная от калифорнийских зефиров
олицетворение, зевгма	дюжий старый тупица с красными кулачищами и одышкой
фразеология	свалил её с ног
метафора	мелкий переплёт голландского окна
метонимия	люди начинают действовать в интересах гробовщика
эллипс	Красками? Чепуха!
сравнение	голос зазвучал резко, как губная гармошка
развёрнутая метафора	Но когда мой пациент начинает считать кареты в своей похоронной процессии, я скидываю пятьдесят процентов с целебной силы лекарств.
ирония, развёрнутая метафора	Для молодых художников путь в Искусство бывает вымощен иллюстрациями к журнальным рассказам, которыми молодые авторы мостят себе путь в Литературу.
оксиморон	фигуру ковбоя из Айдахо в элегантных бриджах и с моноклем в глазу
повтор (сдвоение)	Она смотрела в окно и считала— считала в обратном порядке.
простой повтор	старый - старый плющ
олицетворение эпитет	Холодное дыхание осени сорвало листья с лозы, и оголённые скелеты ветвей цеплялись за осыпающиеся кирпичи.

метонимия, повтор (обрамление)	Три дня назад их было почти сто. Голова кружилась считать. Их было много.
эллипс	Листьев. На плюще. Когда упадёт последний лист, я умру.
оксиморон	с великолепным презрением
риторический вопрос	Какое отношение могут иметь листья на старом плюще к тому, что ты поправишься?
несобственно-прямая речь, вставка	Да ведь ещё сегодня утром доктор говорил мне, позволь, как же это он сказал? … что у тебя десять шансов против одного.
эпитет	я не желаю, чтобы ты глядела на эти дурацкие листья
сравнение	бледная и неподвижная, как повреждённая статуя
повтор (анафора)	Я устала ждать. Я устала думать.
простой повтор, сравнение, эпитет	лететь, лететь всё ниже и ниже, как один из этих бедных усталых листьев
ирония, сравнение, гипербола	борода, вся в завитках, как у «Моисея» Микеланджело, спускалась у него с головы сатира на шею гнома
сравнение, фразеология	Уже несколько лет он не писал ничего, кроме вывесок, реклам и тому подобной мазни ради куска хлеба.
фразеология	… оказывались не по карману
ирония, сравнение, гипербола	Смотрел на себя как на сторожевого пса, специально приставленного для охраны двух молодых художниц.
метафора, эпитет	Сью застала Бермана, сильно пахнущего можжевеловыми ягодами, в его полутёмной каморке нижнего этажа.
сравнение, метафора, эмфатическое подчёркивание	как бы она, лёгкая и хрупкая, как лист, не улетела от него, когда ослабнет её непрочная связь с миром
эллипс, эпитет	Первый раз слышу. Не желаю позировать для вашего идиота - отшельника.
риторическое восклиц.	Как вы позволяете ей забивать себе голову такой чепухой!
простой повтор, аффиксация	А я всё-таки думаю, что вы противный старик … противный старый болтунишка.
повтор (эпифора)	Кто сказал, что я не хочу позировать? Полчаса я говорю, что хочу позировать!
ирония сравнение	Берман … уселся … на перевёрнутый чайник вместо скалы.
олицетворение	Шёл холодный, упорный дождь пополам со снегом.
эмфатическое подчёркивание	… на кирпичной стене ещё виднелся один лист плюща— последний!
инверсия, олицетворение	Всё ещё тёмно-зелёный у стебелька, по зубчатым краям желтизной тления и распада, он храбро держался на ветке.
метафора	Душа, готовясь отправиться в таинственный, далёкий путь, становится чуждой всему на свете.
развёрнутая метафора	одна за другой рвались все нити, связывавшие её с жизнью
олицетворение, метонимия (синекдоха)	дождь беспрерывно стучал в окна, скатываясь с низкой голландской кровли
оксиморон	беспощадная Джонси
риторический вопрос	Как вы позволяете ей забивать себе голову такой чепухой?

Аналитическое прочтение новеллы вызвало интерес к американской литературе в целом и творчеству знаменитого американского писателя О’Генри

в частности. Проведение анализа текста позволило лучше изучить творческий почерк автора, проникнуться основной идеей новеллы и симпатией к её персонажам, более детально рассмотреть стилистические особенности текста.

Список литературы:

1. Бородулина М. К. Обучение иностранному языку как специальности: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1975.— 260 с.
2. Мильруд Р. П., Гончаров А. А. Теоретические и практические проблемы обучения пониманию коммуникативного смысла иноязычного текста // Иностранные языки в школе. 2003. № 1.— 12 —18 с.
3. Эйхенбаум Б. М. Литература: Теория. Критика. Полемика. Л.: Прибой, 1927.— 166 —209с.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ ПЕЛЕВИНА «ЧАПАЕВ И ПУСТОТА» КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ТЕКСТА

Шамсутдинова Зиля Исламовна
студентка 5 курса, кафедра русской литературы СГПА, г. Стерлитамак
E-mail: makruschina@mail.ru

Макрушина Ирина Владимировна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент СГПА, г. Стерлитамак

Виктор Пелевин является типичнейшим представителем постмодернизма в России. Его творчество— это «знаковое явление в современной литературе». Так считает Басинский П., добавляя, что из «…сегодняшних «новейших» Пелевин в наибольшей степени имеет право претендовать на роль если не «властителя дум», … то все-таки литературного лидера для своей доли читательского пирога» [1, с. 193].

О популярности этого автора у массового читателя говорит не только тираж его книг. Он один из немногих, кто достаточно успешно публикуется за рубежом. Романы и рассказы Пелевина переведены на многие европейские языки, а также корейский и японский. За сборник рассказов «Синий фонарь» он был удостоен в 1993 году малой Букеровской премии. В 1997 году роман

«Чапаев и Пустота» принес автору и главную отечественную «фантастическую» премию «Странник». В 1998 году Пелевин появился на страницах журнала «Нью-Йоркер» в качестве одного из самых многообещающих писателей Европы. Как отмечает Генис А., Пелевин входит в мировую литературу «не как русский писатель, а как писатель просто— это лучшее, что может быть» [2, с. 232].

Книги писателя— настоящая энциклопедия интеллектуальной и духовной жизни России конца XX— начала XXI вв. Его тексты предъявляют серьезные требования к интеллекту и эрудиции читателя. Далеко не каждый даже образованный человек способен расшифровать все интертекстуальные отсылки в его произведениях. Это самые разные мифы и архетипы, различные религиозные традиции и философские системы, всевозможные мистические практики и магические техники. Миф с учетом всех его форм, вариаций и трансформаций от классической мифологии до современной социально-политической— непременный атрибут художественного творчества Пелевина. Прием писателя— разоблачение старых мифов, создание новых и сталкивание их между собой— характерен для многих авторов мифологического романа в XX веке: Кафки Ф., Джойса Дж., Манна Т., Маркеса Г. Г., Борхеса Х., Апдайка Дж. [3].

Свой роман «Чапáев и Пустотá», написанный в 1996 году, Пелевин характеризует как «первое произведение в мировой литературе, действие которого происходит в абсолютной пустоте».

По мнению Закуренко А., в романе «Чапаев и Пустота» мы наблюдаем явление деперсонализации героев. Героями становятся «определенные рациональные/иррациональные сгустки авторской воли». Современный герой есть бегство от традиционного героя «с четко описанной физической оболочкой, личностным набором движений и жестов и индивидуальной внутренней жизнью» [4]. Персонаж растворяется в пространстве вне- и безличностного мира, бежит от своего «Я» к другому, где другое— совсем не обязательно личность.

Главный герой романа «Чапаев и Пустота» страдает «раздвоением личности», причем ложная, с точки зрения врача, личность есть личность истинная с точки зрения Чапаева и самого Пустоты. Раздвоение позволяет герою быть попеременно то пациентом сумасшедшего дома в Москве 1990-х годов, то поэтом и комиссаром в период Гражданской войны. Чапаев— «один из самых глубоких мистиков»— выводит Петьку из мира несовершенной реальности, где остаются со своими видениями соседи по палате— Володин, Сердюк и просто Мария. Композиция романа представляет упорядоченную смену «видений» каждого из пациентов дурдома и «реальности», представленной как врачом-психиатром Тимур Тимуровичем, так и Чапаевым, Котовским, Анкой, бароном Юнгерном. Вторая реальность противопоставлена первой. Излечение Петьки соответствует эпизоду «гибели» Чапая в уральских волнах. В финале вечно живой Чапаев вывозит Пустоту из современной Москвы на броневике на другой берег— во «Внутреннюю Монголию». Сам Пустота полагал, что реален мир революционной России, а психбольница— лишь сны его воображения, однако Чапаев (представленный в романе как бодхисаттва и постепенно становящийся буддийским учителем Пустоты) пытается убедить Петра, что нереальны оба мира. Роман построен как череда «вставных историй», вращающихся вокруг центрального сюжета: пути Петра Пустоты к неожиданному просветлению (сатори), добиться которого ему помогает Чапаев.

Как отмечает в своей статье Закуренко А., «в буддизме достижение Нирваны связывают с преодолением реки». Для обозначения «переправы к Нирване» используется специальный термин «парамита» («то, что перевозит на другой берег»); по-китайски это звучит еще отчетливей: «достижение другого берега», где другой берег— метафора Нирваны. Чапаев расшифровывает слово Урал, как Условная Река Абсолютной Любви— таким образом, «…его смерть в уральских волнах есть всего лишь переход к нирване. Поэтому в финале романа Чапаев вновь жив» [4].

Интертекстуальность— это способ порождения собственного текста и

утверждения своей творческой индивидуальности через выстраивание сложной системы отношений с текстами других авторов.

В «Чапаеве и Пустоте» присутствует несколько видов интертекста. Существуют просто упоминания тех или иных культурных реалий. Порой они бытуют в тексте на уровне читательских ассоциаций. Так, в разговоре Барболина и Жербунова о пирожках с мясом можно увидеть следы былички, в настоящее время существующей как страшная история из детского фольклора (*«С чем пирожки-то?... Говорят, тут люди пропадают. Как бы не оскоромиться»— «А я ел… Как говядина»* [6, с. 28]). Иногда же они ассоциируются у героя с теми или иными явлениями. Так, размышляя над песней ткачей, Петр Пустота находит в ней «что-то скандинавское»: *«Этот заиндевелый темный вагон перед нами— чем это не молот Тора, брошенный в неведомого врага! Он неотступно несется за нами, и нет силы, способной остановить его полет!»* [6, с. 115]. Но чаще всего чужие тексты являются предметом разговора или созерцания, например поэма Блока «Двенадцать», о которой Петр Пустота обменивается мнениями с Брюсовым, или маленькая трагедия «Раскольников и Мармеладов», в которой читатель легко улавливает звучание Пушкина А. С., и Достоевского Ф. М., а Петр Пустота еще и шекспировского «Гамлета».

Но все чужие тексты, вплетенные в ткань повествования, оказываются теснейшим образом связанными между собой, несмотря на кажущуюся их разнородность.

Помимо отсылок к художественному опыту других писателей, в исследуемом нами романе переработка чужого материала идет и иным путем. Порой это не просто присвоение «чужого», а превращение его в «свое», органическую часть нового мироздания. Слова, фразы, отрывки текста романа приобретают новое смысловое наполнение. То или иное явление словесного творчества, подчиняясь центробежному принципу матрешки, облачается новой материей, сквозь которую проступают прежние черты, и мы видим, как старые сюжеты, старые тексты, сохраняя свою самобытность, самодостаточность, еще

раз создаются как уже некая иная, завершенная реальность, вбирающая в себя и свой первоначальный смысл и новый.

Так, в роман входит старая казачья песня «Ой, да не вечер…». Но, сохраняя свой прежний культурный контекст, на глазах читателя текст песни наполняется новым, неведомым до сих пор содержанием. Петр Пустота становится свидетелем исполнения этой песни группой «бородатых мужиков в косматых желтых папахах», сидящих у костра посреди степи, в устах которых «Ой, да не вечер…» превращается в ритуальную песню, смысл которой мужиками в желтых папахах трактуется в духе основных положений «тибетской книги мертвых».

Казалось бы, можно говорить о простом удвоении. Но если раскрыть меньшую из представленных двух матрешек, то обнаружится, что еще в XVII веке текст песни, полностью сохранив лексический состав, изменил свое содержание. «Ой, да не вечер…», известная как песня о безымянном герое-разбойнике, в XVII веке стала восприниматься как песня о деяниях Стеньки Разина. В настоящее время она относится к песням, примкнувшим к Разинскому циклу и воспринявшим имя Разина. Имя Разина как бы вводится мифологическим сознанием в готовую форму безымянной песни. Таким образом, в романе песня используется автором и осознается читателем как элемент художественного языка. Это превращение осуществляется, по Ю. Лотману, «…ценой утраты непосредственной реальности и переведения ее в чисто формальную, «пустую» и поэтому готовую для любого содержания сферу» [5, с. 422]. Песня, как и другие цитаты в романе, стала элементом языка, в котором «играют гены» разных культурно-исторических эпох. Старые, давно созданные формы, давно написанные тексты, проходя через сознание героев и автора, как бы заново рождаются, подвергаясь некой трансформации.

Роман Фурманова Д. «Чапаев» тоже входит в ткань пелевинского повествования в качестве объекта цитирования. Так, произнесенная у В. Пелевина Василием Ивановичем речь на вокзале перед отправлением эшелона является цитатой из фурмановского романа, скомбинированной из реплик

разных людей:

«Над площадью разносились слова Чапаева:

— только бы дело свое не посрамить— то-то оно, дело-то!... как есть одному без другого никак не устоять… А ежели у нас кисель пойдет,— как она будет война? ... Надо, значит, идти— вот и весь сказ, такая моя командирская зарука» [6, с. 95].

Вплетается в ткань нового художественного целого у В. Пелевина и роман Достоевского Ф. М. «Преступление и наказание». Сюжетная линия Петра Пустоты фактически дублирует сюжетную линию Родиона Раскольникова: преступление (убийство Фон Эрнена), наказание (пребывание в психиатрической больнице) и возрождение (отъезд во Внутреннюю Монголию).

Итак, мы видим, что любая цитата в пелевинском романе объемна и завершена, имеет вид полноценного текста и содержит в себе суть романа, как капля воды несет в себе содержание всего океана или как любой фрагмент мифологической системы не «характеризует целое, а отождествляется с ним». Роман Виктора Пелевина в результате предстает как некий гипертекст, в пространство которого вошел целый ряд текстов.

Список литературы:

1. Басинский П. Виктор Пелевин // Октябрь.— 1999.— № 1.— С. 193 —94.
2. Генис А. Поле чудес: В. Пелевин // Звезда.— 1997.— № 12.— С. 230 —233.
3. Гурин С. Пелевин между буддизмом и христианством [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://pelevin.nov.ru/stati/o-gurin/1.html (дата обращения: 06.11.2011).
4. Закуренко А. Структура и истоки романа В. Пелевина «Чапаев и Пустота», или роман как модель постмодернистского текста [Электронный ресурс].— Режим доступа: www.topos.ru/article/4032 (дата обращения: 12.01.2012).
5. Лотман Ю. М. Смерть как проблема сюжета // Лотман Ю. М. и тартуско-московская семиотическая школа.— М.: Гнозис, 1994.— С. 417 —430.
6. Пелевин В. О. Чапаев и Пустота. М.: Вагриус, 2004.

2.6.МАРКЕТИНГ

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аветисян Армине Мельсиковна
студент 4 курса, кафедры менеджмента КГТЭИ, г. Красноярск

Чердакова Оксана Сергеевна
студент 4 курса, кафедры менеджмента КГТЭИ, г. Красноярск
E-mail: ksyunya-cherd@mail.ru

Вашко Татьяна Александровна
научный руководитель, канд. техн. наук, доцент КГТЭИ, г. Красноярск

В современном мире конкуренция приобретает глобальный характер, и основной целью большинства компаний становится достижение мировых стандартов. Рынок, с тенденцией непрерывного усиления его конкурентного поля, диктует необходимость анализа и мониторинга деятельности конкурентов и компаний, занимающих лидирующее положение на рынке. Чтобы оптимизировать собственную деятельность и сформировать конкурентное преимущество, необходимо изучать других, отбирать в процессе исследований приемы работы из практики конкурентов, фирм-партнеров, то есть сравнивать свое предприятие с лидерами и учиться методам повышения уровня конкурентного потенциала на основе полученного опыта. Суть данного подхода в мировой практике бизнеса отражена в бенчмаркинге. В настоящее время бенчмаркетинг становится важным инструментом анализа рыночной ситуации и оценки конкурентных позиций предприятия, на основе которых принимаются стратегические решения.

Необходимость и желание использования лучших мировых стандартов и зарубежного опыта в принятии эффективных решений постепенно доходит и до российского рынка. Быстроменяющиеся экономические условия бизнеса создают объективные условия, и вызывают потребность применения новых

подходов, инструментов, стилей и методов менеджмента в деятельности предприятий.

Актуальность данной статьи заключается в том, что большинство российских организаций пока еще имеют отставания в области применения одного из современных методов менеджмента— бенчмаркинга. Основными факторами невозможности применения данного метода является низкий уровень социальной ответственности бизнеса, что приводит к нежеланию компаний сотрудничать с конкурентами, по причине недоверия в порядочность и честность партнера, а также недостаток информации и теоретических основ в изучении российскими учеными бенчмаркинга.

Целью статьи является выявление основных проблем внедрения бенчмаркинга на российских предприятиях.

В соответствии с поставленной целью исследования автором в рамках диссертационной работы решались следующие задачи:

- исследовать сущность и содержание бенчмаркинга как инструмента менеджмента для обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- рассмотреть процесс проведения бенчмаркинга в мировой и отечественной практике;
- обобщить проблемы и возможности развития бенчмаркинга в области маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

В мировой экономической литературе мало специальных работ посвященных вопросам бенчмаркинга.

Формирование системы взглядов на современное управление предприятиями происходит на основе большого количества работ ученых и специалистов в различных областях менеджмента и маркетинга, в первую очередь, таких как Альберт М., Анософф И., Армстронг Г., Бреддик У., Бондарь Н., Виссема Х., Виханский О., Градов А., Герчикова И., Друкер П., Коротков Э., Круглов М., Мескон М., Мильнер Б., Минцберг Г., Наумов А., Тейлора Ф., Томпсона А., Хедоури Ф.

В общедоступном виде теоретические основы бенчмаркинга как целостной

системы были заложены в трудах ведущих специалистов по управлению качеством Деминга Э., Кросби Ф., Исикавы К.. Научные черты методология бенчмаркинга приобретает в конце 1980-х г.г. в трудах основателей этого направления Кемпа Р., Ватсона Г., Заири М., Харрингтон Х.

Среди современных российских исследований бенчмаркинга выделяются работы Голубевой Т., Данилова И., Даниловой Т., Маслова Д., Михайловой Е., Михайловой М., Арташиной И., Аренкова И., Багиева Е., Моисеевой Н.

В современном мире конкуренция приобретает глобальный характер, и основной целью большинства компаний становится достижение мировых стандартов. Чтобы оптимизировать собственную деятельность и сформировать конкурентное преимущество, необходимо изучать других, отбирать в процессе исследований приемы работы из практики конкурентов, фирм-партнеров, то есть сравнивать свое предприятие с лидерами и учиться методам повышения уровня конкурентного потенциала на основе полученного опыта. Суть данного подхода в мировой практике бизнеса отражена в бенчмаркинге.

Термин «бенчмаркинг» появился в 1972 г. в Институте стратегического планирования Кембриджа (США). Бенчмаркинг(от англ. Benchmark— «начало отсчета», «зарубка»)— это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных, фирм. Концепция бенчмаркинга зародилась в конце 50-х годов, когда японские специалисты посещали ведущие компании США и Западной Европы с целью изучения и последующего использования их опыта. В Японии понятие «бенчмаркинг» соотносится со словом «dantotsu», означающем «усилие, беспокойство, заботу лучшего (лидера) о том, чтобы стать еще лучшим (лидером)» [8, с. 124].

Существует огромное количество определений понятия бенчмаркинга. Одни считают его продуктом эволюционного развития концепции конкурентоспособности, другие— программой по улучшению качества, другие же причисляют его к экзотическим продуктам японской бизнес— практики.

Авторы, ведущие исследования в области бенчмаркинга, отмечают его перспективность и возможность широкого использования в различных сферах— производство, финансы, услуги и т.д. В настоящее время интерес к данной теме растет, соответственно растет и количество определений бенчмаркинга. Наиболее известные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Таблица определений бенчмаркинга [6, 7, 8, 9]

Автор	Определение
Американский центр производительности и качества (APQC)	Процесс определения, распространения и использования знаний и лучшего опыта, что позволяет достичь стратегических, оперативных и финансовых преимуществ
Аренков И. А., Баум П. Ф., Томилов В. В.	Метод поиска и внедрения наиболее успешных инноваций на всех уровнях предприятия с целью увеличения его конкурентоспособности
Багиев Г. Л.	Процесс, деятельность по долгосрочному обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающейся на лучшем опыте партнеров и конкурентов на отраслевом, межотраслевом, национальном и межнациональном уровнях
Бенгт Карлеф, Сванте Остблюм	Постоянный, систематический процесс сравнения собственной эффективности, выражающейся в производительности, качестве и организации рабочих процессов, с предприятиями и учреждениями, являющимися «лучшими»
Кэмп Р.	Поиск лучших в отрасли методов, которые ведут к наивысшим достижениям
Леннарт Густафссон	Сравнение с другими предприятиями или другими подразделениями и перенятие опыта у тех, кто лучше в деятельности, функциях или процессах, нуждающихся в изменениях, является хорошим способом стимулирования преобразований на предприятиях
Спендолини М.	Часть общего процесса принятия решений с четкой нацеленностью на совершенствование организации
Саломеева А.	Систематическая деятельность, направленная на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, независимо от их размера, сферы бизнеса, географического положения.

По мнению авторов данной работы, самым точным и полным определением данного метода является следующее: бенчмаркетинг— это метод

получения дополнительных конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности предприятия в целом за счет поиска, анализа и внедрения к собственным условиям наилучших методов осуществления бизнес-процессов вне зависимости от места, времени и сферы их применения, посредством чего повышается качество предоставляемых услуг и производимых товаров, что в свою очередь, ведет к более полному удовлетворению возвышающихся потребностей рынка [4, с. 128].

Единой методики выполнения бенчмаркинга не существует. Число шагов бенчмаркинга бывает разным, поскольку процесс можно разбить на более мелкие этапы, например, в компании IBM таких этапов 15. Но базовые принципы бенчмаркинга везде одинаковы и всегда выделяют следующие: планирование, поиск, наблюдение, анализ, адаптация.

В России философия бенчмаркинга не нашла большого числа последователей. До сих пор термин "бенчмаркинг" не имеет однозначного перевода на русский язык. Отдельные положения и аспекты бенчмаркинга начали пропагандироваться с 1996 г. в работах Багнева Г. Л., Казанцева А. К., Аренкова И. А. В последние годы по данной проблеме стали публиковаться переводы трудов зарубежных ученых и практиков, появляются оригинальные разработки российских исследователей. Тем не менее, публикаций по бенчмаркингу немного. Применение этого инструмента в российских компаниях тоже имеет незначительные масштабы.

Основными причинами такой ситуации на российском рынке стали следующие:

1) невозможность найти подходящие данные для сравнения и сложность подбора предприятия-аналога.

2) незнание технологий изучения.

3) нехватка финансовых ресурсов, времени и персонала.

4) небольшое предприятие.

Самой главной проблемой, тормозящей процесс внедрения и использования бенчмаркинга, является засекреченность отечественных фирм.

Нужно понимать, что бенчмаркинг— метод изучения опыта конкурента, который не является «тайной за семью печатями».

Например, в Японии, США и других странах программы бенчмаркинга развиваются при государственной поддержке. В этих странах действуют своеобразные бюро, которые созданы специально для поиска партнеров по бенчмаркингу [5, с. 69].

Польза для компании, которая учится на лучших образцах, очевидна. Но компания, раскрывающая информацию о себе, может иметь для себя определенные плюсы от такого сотрудничества. Мотивы могут быть самые разные. От социально-культурных (например, престижность выступить в качестве лидера, компании-эталона, что может повысить их инвестиционную привлекательность) до экономических и политических (позволяет на разных уровнях лоббировать свои интересы).

Бенчмаркинг доказал свою состоятельность в производственной сфере. Его философия используется во многих фирмах, в том числе в Kodak, DuPont, Motorola, IBM, Ford Motor, General Electric, Shell. Бенчмаркинг успешно используют и в общественном, и в частном секторах сферы услуг. Так, правительственные учреждения, больницы и университеты начали применять его основные постулаты для улучшения своих процессов и систем [1, с. 87].

Целенаправленное же использование бенчмаркинга началось в 1979 г. в корпорации Xerox. Тогда конкурирующие фирмы предложили потребителям аналогичные по качеству товары по более низким ценам. Это послужило причиной начала выполнения корпорацией Xerox проекта "Бенчмаркинг конкурентоспособности", направленного на анализ затрат, а также качества собственных продуктов по сравнению с японскими аналогами.

С 1984 года началась реализации программы повышения качества продукции, качества обслуживания и управления. В результате, была не только восстановлена, но и увеличена доля компании на рынке.

В процессе реализации этой масштабной программы компания сравнивала свою деятельность с компаниями из «своей» отрасли и несвязанных отраслей

по 240 продуктовым направлениям, услугам и направлениям деловой активности. В результате проведенных мероприятий были достигнуты результаты в различных сферах деятельности компании:

1. Обслуживание клиентов.

- удовлетворение потребителей от процесса продаж увеличилось на 40 %, от сервисного обслуживания— на 18 %;
- на 35 % улучшилось качество выставления счетов;
- время ответов на обращения в сервисные службы сократилось на 27 %;
- количество ответных реакций на прямые предложения увеличилось на 38 %.

2. Производительность.

- показатель удержания клиентов на 20 % выше, чем в среднем по американской промышленности; на 3-х потерянных клиентов приходится более 4-х привлеченных;
- производительность труда выросла на 31 %.

3. Трудовые ресурсы.

- 75 % персонала компании включены в программу постоянного улучшения качества;
- 94 % персонала компании уверены, что удовлетворение потребителей— приоритет в работе;
- текучесть персонала на 17 % ниже, чем в среднем по американской промышленности.

4. Безопасность.

- безопасность продукции увеличилась на 70 %;
- количество рекламаций сократилось на 90 %.

Проект имел большой успех. С тех пор бенчмаркинг является частью бизнес—стратегии Xerox [3, с. 72].

В качестве положительного примера использования бенчмаркинга на российском рынке можно привести маркетинговые проекты таких ведущих компаний, как РНК «Лукойл», РАО «ЕЭС России», Газпром, ЮКОС, АвтоЗИЛ.

Рассмотрим более подробно использование бенчмаркинга на примере компании «САНГ».

Компания «САНГ», один из крупнейших российских дистрибуторов бытовой химии компании «Хенкель—Россия» в Восточном регионе (крупнейший дистрибутор компании Henkel в мире), была больше ориентирована на работу с крупными оптовиками. На уровне оперативных, повседневных продаж применялись достаточно пассивные методы продаж. По мере усиления конкуренции на рынке компания стала постепенно терять свои рыночные позиции, руководство приняло решение переключиться на более активные способы продвижения, в частности внедрить систему активных продаж. В рамках проекта был изучен опыт построения системы активных продаж ведущими международными и российскими компаниями на рынке потребительских товаров (FMCG товаров).

Исследование охватило более 10 компаний лидеров в своих категориях, в т.ч. транснациональных производителей потребительских товаров, ведущих российских производителей (Концерн «Калина», Невская косметика, Свобода и т.д.), а также их дистрибуторов [2, с. 56 —61].

Целью бенчмаркинга было сформулировать модели взаимоотношений дистрибутор—производитель, а также детально изучить системы активных продаж, существующие на рынке, в т.ч. были затронуты следующие вопросы:

- модели построения каналов дистрибуции (количество и характер посредников между производителем и конечным потребителем, основные принципы взаимодействия и распределения функций);
- модели построения торгового аппарата (структура, функции каждой категории сотрудников и взаимодействие с участниками каналов, система мотивации);
- принципы ценообразования;
- система стимулирования продаж (инструменты и распределение функций между участниками каналов);
- технологии продаж;

Результаты данного бенчмаркингового исследования помогли полностью спроектировать систему активных продаж, которая раньше не существовала в компании. Были сформулированы модели построения каналов дистрибуции, модели построения торгового аппарата (в т.ч. система мотивации торгового персонала, функции Key Account Manager, организация van selling, технологии мерчендайзинга и т.д.), методы и инструменты стимулирования продаж, включая способы оценки их эффективности.

Но все же бенчмаркинг остается для российских предприятий различных отраслей западным новшеством и имеет немногочисленные примеры проведения в российской практике бизнеса.

Бенчмаркинг способен приносить существенную пользу компаниям любого размера, начиная с малых предприятий и кончая транснациональными корпорациями. Благодаря бенчмаркингу им удается повысить эффективность работы, что ведет к сокращению отходов производства и переделок готовой продукции, к устранению многих проблем с качеством. Бенчмаркинг помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, позволяет понять, как работают передовые компании, и добиться таких же или более высоких результатов.

На западе программы бенчмаркинга носят открытый характер. Они развиваются при государственной поддержке. За счет такого обмена опытом выигрывает экономика страны в целом, благодаря процессу непрерывного развития организации. Также бенчмаркетинг ведет к более эффективному взаимодействию различных организаций друг с другом, может повысить в целом культуру предпринимательства в стране и способствовать новым правилам честной конкурентной борьбы.

Список литературы:

1. Афанасьева Н. В. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: учеб. пособие / Афанасьева Н. В., Багиев Г. Л., Лейдиг Г. СПБ.: Изд-во СПБУЭФ - 2007.

2. Григ Н. Бенчмаркинг— реальный опыт / Григ Н., Уэлч С., Р. // Манн Стандарты и качество.— 2005.— № 9.
3. Данилов И. П. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия / Данилов И. П.— М.: Стандарты и качество, 2005.
4. Зиберт Г. Бенчмаркинг. Руководство для практиков / Зиберт Г., Кемпф Ш.— М.: КИА центр, 2006.
5. Кемп Р. Бенчмаркинг: обзор опыта достижения делового совершенства / Р. Кемп.— 2007.
6. Мескон М. Основы менеджмента / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. М., 1996.
7. Мильнер Б. З. Теория организации / Мильнер Б З.— М.: ИНФРА-М, 2002.— 558 с.
8. Matheson D. Making excellent R&D decisions / Matheson, M. Menke.— N.Y., 1994.
9. Watson G. H. Strategic Benchmarking: How to Rare Your Company's Performance Against the World's Best / Watson G. H, Gregory H.— New York, 1993.

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГОРЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Антонова Анна Петровна
студентка 3 курса, Сызранского филиала ФГБОУ ВПО СГЭУ, г. Сызрань
E-mail: anuta.antonowa2011@mail.ru

Братухина Елена Александровна
научный руководитель, ст. преподаватель кафедры экономики и управления
Сызранский филиал ФГБОУ ВПО СГЭУ, г. Сызрань

Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности России.

Поэтому цель данного исследования: проанализировать текущую ситуацию на рынке кондитерских изделий в России.

Объект исследования: российский рынок кондитерских изделий.

Задачи исследования:

- Оценить объем, структуру, емкость российского рынка кондитерских изделий (в сегментах мучных, сахаристых, шоколадных продуктов);

- Выявить основных игроков — крупнейших производителей на рынке;
- Определить тенденции рынка и прогнозы его развития.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в нем собраны последние данные о ситуации рынка кондитерских изделий, в том числе количественные характеристики, основные сегменты, структура рынка.

В качестве источников информации были использованы открытые источники: анкетирование, общие аналитические издания, отраслевые аналитические издания, открытые исследования маркетинговых компаний и организаций, Интернет-сайты основных игроков рынка, сайт Росстата. Исследование проходило в трех этапах.

На первом этапе исследования было проведено сегментирование рынка шоколадных изделий с помощью открытых исследований маркетинговых кампаний и организаций (рис. 1). По итогам 2011 г. шоколада и шоколадных изделий составила 9,5 % рынка в натуральном выражении. Доля сегмента тортов и пирожных составила 7,5 % объема рынка, доля карамели— 6,5%, джемов и мармеладно-пастильных изделий— 6 %, пряники и коврижки занимают 5,5 % рынка, вафли— 6,5 %, кексы, бабы и рулеты— 5 %, галеты и крекеры занимают всего 3 %. Сегмент прочих видов кондитерских изделий заполняет 10 % рынка.

Рис.1 Доли сегментов рынка кондитерских изделий

Так как шоколад занимает наибольшую долю, на втором этапе исследования подробнее рассмотрим этот сегмент рынка кондитерских изделий (рис. 2).

Сектор шоколада очень конкурентный, здесь тон задают западные компании. Топ - 5 производителей на рынке упакованных конфет в алфавитном порядке, по данным компании Nielsen, выглядит следующим образом:

1. Ferrero;
2. Kraft Foods;
3. Nestle;
4. Mars;
5. «Объединенные кондитеры».

На долю пятерки лидеров приходится около 70 % розничных продаж в России, упакованных в коробки шоколадных конфет. «Объединенные кондитеры» выпускают много продукции недорогих наборов, но занимают только четвертое место по стоимости продукции.

Рис.2 Доли производителей на рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении

Аналитики компании Insights Innova Market отмечают существенный рост продаж сладостей (таб. 1), несмотря на рост цен на сырье, особенно на какао, и увеличение производственных затрат кондитеров. По мнению экспертов, это во многом связано с активной рекламной деятельностью многих производителей, ростом потребительского спроса на небольшие и относительно недорогие сладости и выпуском широкого спектра новинок.

Таблица 1

Доли ценовых сегментов на рынке кондитерских изделий, %

Сегменты	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Низкий (до 150 руб./кг)	6,3	6,6	7,2
Средний (150 —290 руб./кг)	68,3	70, 1	74,3
Высокий (290 —390 руб./кг)	9,9	8,8	6,2
«Премиум» (390 —600 руб./кг)	10,9	10,8	9,7
«Люкс» (600 руб./кг)	4,6	3,7	2,6

На третьем этапе исследования было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей Сызранского филиала СГЭУ покупающих шоколадные изделия в «Академ-кафе».

В результате анкетирования было выявлено, что 67 % регулярно употребляют кондитерские изделия, и 57 % регулярно употребляют шоколад.

Выбирая шоколад, чаще всего руководствуются следующими мотивами (рис. 3).

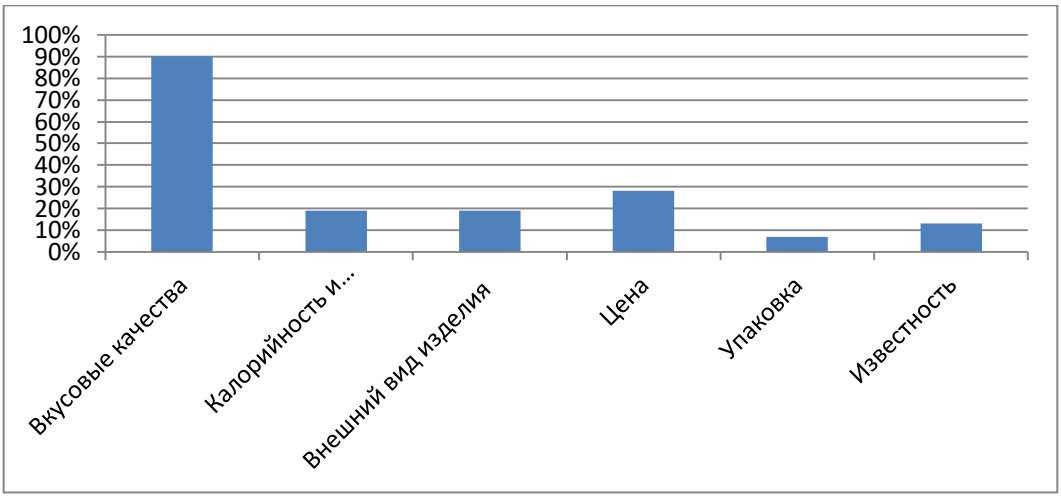


Рис.3 Мотивы выбора шоколада

На первом месте выступают вкусовые качества, а цена находится только на втором месте, хотя в маркетинге главным критерием при покупке выступает цена. Среди потребителей, покупающих шоколадные изделия в «Академ-кафе», наиболее популярными наименованиями являются: Snickers, Mars, Twiks.

Рассмотрим широту ассортимента шоколадных изделий в «Академ-кафе». Широта ассортимента характеризуется числом ассортиментных групп товаров, имеющихся в продаже [1].

$$К= Ш_{факт}./ Ш_{баз}.=2/6=0,33 \quad (1)$$

$Ш_{факт}$.— плиточный шоколад и шоколадные батончики.

$Ш_{баз}$.— плиточный шоколад, весовые конфеты, шоколадные батончики, конфеты в коробках, шоколадные яйца, какао-порошок.

Так как широта ассортимента сравнительно небольшая, то это говорит о том, что студенты и преподаватели предпочитают питаться горячими обедами, а шоколадные изделия предпочитают покупать как десерт или как подарок. Это подтверждается результатом исследования частоты покупки шоколадных изделий.

Частота покупки шоколадных изделий в «Академ-кафе» выглядит следующим образом (рис 4).

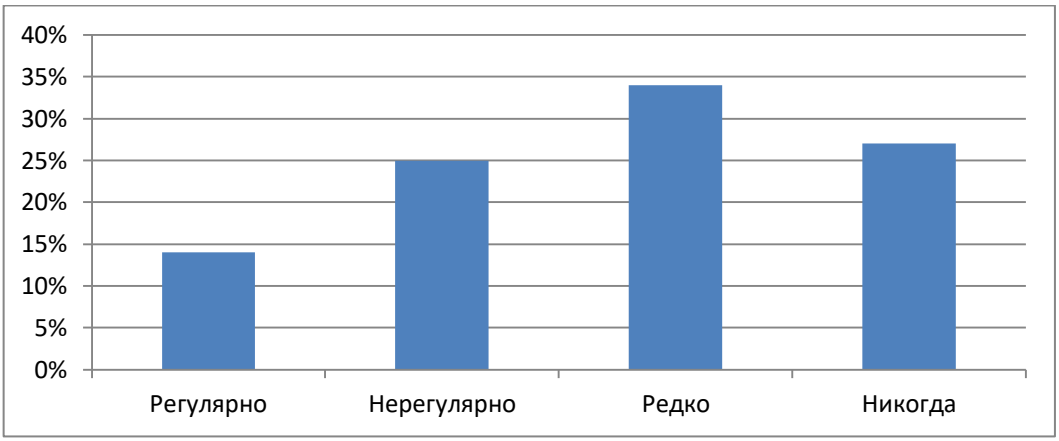


Рис.4 Частота покупки шоколадных изделий в «Академ-кафе»

По данным анкетирования 78 % опрошенных рассматривают шоколад и изделия из него как подарок для себя и близких. Следовательно, можно расширить ассортимент в «Академ-кафе», например, добавив шоколадные конфеты в коробках, но при этом их цена должна быть в размере 100 —200 рублей (такую сумму денежных средств готовы тратить респонденты на разовую покупку кондитерских изделий).

В заключении можно сказать, что изначально шоколад употреблялся только как напиток. До XIX в. простые смертные попробовать напиток не могли: он был так дорог, что за сто зерен какао можно было купить хорошего раба. С развитием цивилизации процесс производства шоколада стал дешевле, а сам шоколад доступнее. Однако параллельно с массовой культурой

потребления в Европе родилась культура элитарная, для состоятельных ценителей. Сегодня в мире— несколько элитных шоколадных марок. Благодаря ним, производство шоколада возведено до уровня искусства, но Россия только открывает для себя эту культуру.

Список литературы:

1. Чувакова С. Г. Управление ассортиментом магазина: практ. пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011— 260 с.

АНАЛИЗ ПРИЕМОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ Г. ТАРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2012 Г.

Камнева Александра Сергеевна
студентка 3 курса, кафедра математики и экономики филиала ОмГПУ, г. Тара
E-mail: vladislav5467@mail.ru

Бахмат Наталья Владимировна
научный руководитель старший преподаватель кафедры математики и экономики филиала ОмГПУ, г. Тара
E-mail: nwbachmat@mail.ru

В настоящее время на рынке детских товаров РФ возрастает конкуренция: открываются новые магазины, создаются новые и интересные товары (игрушки, одежда и т.п.). Для того чтобы привлечь покупателей, дать качественное обслуживание своим посетителям, владельцам данных магазинов необходимо активно использовать приемы мерчандайзинга.

Для малых городов, в том числе и для г. Тары Омской области, характерны те же тенденции. В связи с этим мы решили провести анализ приемов мерчандайзинга, применяемых в магазинах детского ассортимента г. Тары Омской области.

Для исследования были выбраны детские магазины, так как мерчандайзинг детских товаров имеет свою специфику, т.е. должен учитывать мнения двух потребителей: детей и их родителей.

Методом исследования было выбрано наблюдение в виде Storecheck, который предполагает исследование, включающее анализ ассортимента, цен, дистрибьюции, рекламных материалов в розничных точках по исследуемой товарной группе [3].

Метод наблюдения был выбран в связи с тем, что он позволяет получить первичную информацию с помощью визуального контроля интересующих исследователя людей и событий [2, с. 215].

Наблюдение, понимается как процесс, который служит определенной исследовательской цели; проходит планомерно и систематически; регулярно отмечается и служит для обобщения суждений; подвержен постоянному контролю с точки зрения надежности и точности.

Если с помощью опроса можно выявить мнения, представления, знания людей, то все эти субъективные обстоятельства «закрыты» для наблюдения. Однако объекты, например, услуги, входящие в ассортимент, поведение потребителей, последствия этого поведения, могут быть охвачены с помощью наблюдения [1, с. 267].

Ерошина А. П. выделяет следующие формы наблюдения:

1. По характеру окружающей обстановки наблюдение может быть:

- полевым, это означает, что процессы проходят в естественной обстановке (у витрины магазина), преимущества данной формы заключаются в естественности наблюдаемого поведения;
- лабораторным, то есть проводящимся в искусственно созданной ситуации, данная форма позволяет поддерживать более стабильные условия наблюдения и применять ряд технических средств (например, тахистоскоп).

2. По месту наблюдающего:

- процесс с не посредственным участием наблюдающего;
- наблюдение со стороны.

3. По форме восприятия объекта:

- персональное наблюдение (непосредственно наблюдающим);

- неперсональное— через приборы или с помощью регистрации следов поведения.

4. По степени стандартизации:

- стандартизированное— задание определенных категорий поведения, схем поступков;
- свободное.

Можно выделить следующие преимущества данного метода [1, с. 268]:

- независимость от желания объекта сотрудничать, от способности исследуемых к словесному выражению сути дела;
- возможность обеспечить более высокую объективность;
- возможность восприятия не осознанного поведения (выбор товара на полках в магазине);
- возможность учета окружающей ситуации, особенно при наблюдении с помощью приборов.

Недостатки наблюдения:

- трудно обеспечит репрезентативность;
- субъективность восприятия наблюдающего, селективное наблюдение (отпадает при наблюдении с помощью приборов);
- поведение объектов может отличаться от естественного, если наблюдение открыто (эффект наблюдения).

При наблюдении использовалась сплошная выборка, так как генеральная совокупность невелика, т.е. под наблюдение попали все торговые точки детского ассортимента г. Тары Омской области. Также наблюдение было полевым с непосредственным участием наблюдающего, персональное, стандартизируемое (по карте наблюдения). Дата проведения наблюдения: март 2012 г.

Для наблюдения была разработана карта, включающая в себя четыре блока:

- общие сведения о торговой точке и ее владельце;
- сведения о вывеске магазина;

- применение визуального мерчандайзинга в магазине;
- ассортиментный ряд магазина.

В рамках данной статьи хотелось бы подробнее рассмотреть только блок визуального мерчандайзинга.

Следует отметить, что в ходе наблюдения в некоторых магазинах запрещали вести фотосъемку торгового зала, ссылаясь на происки конкурентов, некоторые, по непонятным причинам говорили, что «это не рекламная акция и фотографировать нельзя».

В ходе наблюдения выяснилось, что в г. Таре Омской области, на март 2012 г., 15 торговых точек, специализирующихся на реализации товаров детского ассортимента, большинство из них расположены в центре города. И все они отличаются друг от друга: ассортиментным рядом, оформлением, внешним видом и т.д., и в разной степени применяют приемы мерчандайзинга.

Самым распространенным приемом стала группировка по типу товара, практически все детские магазины используют данный прием при выкладке своего товара. Но, почему-то этот прием не применяет руководство магазина «Детский мир»— товар в данном магазине расположен очень беспорядочно (рис. 1).

Рис. 1 Отсутствие свободного доступа к товару

Так же во всех исследуемых магазинах можно осуществить тактильный контакт с товаром, но не во всех этих торговых точках можно легко подойти к

товару т.к. он слишком загроможден другими, либо находится слишком высоко на полке, и достать его очень не просто.

Следует отметить, что при оформлении торгового зала предприниматели, чаще всего используют белые и светло-желтые тона. Так же во всех наблюдаемых магазинах нормальная температура воздуха, и освещение. Нет шума, который отвлекает посетителей от выбора товара.

С точки зрения эстетического оформления данные торговые точки слабо используют в оформлении магазина такие предметы как: цветы, аквариумы, картины и т.п. Только в двух магазинах присутствовали такие украшения как воздушные шары (в магазине «Ева»), которые дарят маленьким посетителям, и разноцветные гирлянды (в магазине «БегемотиК»).

Лучшим детским магазином с точки зрения применения приемов мерчандайзинга с нашей точки зрения является детский магазин «БегемотиК», т.к. в нем активно используются такие приемы мерчандайзинга как: выделение отдельных зон для девочек и мальчиков, выделение зон под разные типы товара, размещение указателей к магазину, обеспечена возможность тактильного контакта с товаром, полки с товаром удобно расположены и нет загромождения, используется музыкальное сопровождение, также в магазине есть шкафчики, где посетители могут оставить свои вещи. Кроме того торговый зал украшен разноцветными гирляндами (рис. 2).

Рис. 2 Лидер по результатам наблюдения магазин «БегемотиК»

На наш взгляд, это связано с тем, что данный магазин принадлежит Омской фирме «Дельта», возможно у данной фирмы больше опыта на данном рынке, и поэтому они используют новые методы продвижения товара.

Самым непривлекательным детским магазином с точки зрения мерчандайзинга по результатам исследования можно считать «Детский мир», т.к. в данном магазине товар расположен беспорядочно, слабое освещение, и представляется, что для потребителя очень сложно найти нужную игрушку или вещь.

Таким образом, из проведенного наблюдения можно сделать вывод, что детские магазины г. Тары Омской области не в полной мере используют приемы мерчандайзинга, которые помогли бы им обеспечить успешные продажи и привлекать маленьких потребителей и их родителей.

Список литературы:

2. Ерошина А. П., Никандрова Н. Д. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие.— 2-е изд., перераб.— Н.Новгород: НИМБ, 2004.— 526 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга, 9-е издание: Пер. с англ.— М. : издательский дом «Вильямс», 2003.— 1200 с.
4. Розничный аудит, стор-чек. [Электронный ресурс]/— Режим доступа: http://www.masterklass.com.ua/services/marketing/quantity/audit.php(дата обращения: 28.03.2012).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА ЗАО «АГРО ИНВЕСТ»)

Масюков Сергей Михайлович
магистрант 2 курса, кафедра экономической теории и управления ВГИ (филиала) ВолГУ, г. Волжский
E-mail: sergei1989-34@yandex.ru

Леденёва Марина Викторовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ВГИ (филиала) ВолГУ, г. Волжский

В условиях меняющейся бизнес-среды роль маркетинговых коммуникаций значительно возросла. Компаниям при жесткой рыночной конкуренции требуется тратить усилия, как на создание новых уникальных товаров, так и на создание уникальных технологий продвижения. Повышается необходимость поиска экономичных и эффективных способов общения с потребителями. Разработка и осуществление эффективной коммуникационной стратегии становится одним из главных факторов успеха. При этом правильный выбор и согласование между собой коммуникационных средств для достижения максимальной эффективности являются важными этапами реализации маркетинговых коммуникаций организации. Все это определяет актуальность темы данной статьи.

Объектом исследования работы является маркетинговая деятельность Волгоградского филиала Закрытого акционерного общества «Агро Инвест». Предметом исследования выступает процесс использования комплекса маркетинговых коммуникаций в Волгоградском филиале ЗАО «Агро Инвест».

Цель проведенного исследования заключается в разработке рекомендаций по повышениюэффективности использования комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии на примере Волгоградского филиала ЗАО «Агро Инвест».

Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс продвижения) представляет собой совокупность средств и методов маркетинга,

обеспечивающих доведение информации о товаре, услуге, фирме до покупателя и направленных, в конечном счете, на совершение им покупки.

Существует много подходов к классификации средств комплекса маркетинговых коммуникаций (КМК). Наиболее популярными являются следующие:

1) Традиционный поход, согласно которому комплекс маркетинговых коммуникаций включает в себя рекламу, стимулирование сбыта, личные продажи и связи с общественностью.

2) Подход, по которому КМК состоит из ATL-рекламы и BTL-рекламы.

В данной работе использовался второй подход к классификации средств комплекса маркетинговых коммуникаций.

ATL-реклама (англ. above the line (ATL)— над чертой)— это традиционное одностороннее (прямое) воздействие на сознание покупателя без включения его в диалог с продавцом или производителем товара. Это массовые рекламные средства: телевидение, радио, пресса, наружная реклама, реклама на транспорте.

BTL-реклама (англ. below the line (BTL)— под чертой) предполагает установление более тесных отношений, диалог, обратную связь, заинтересованность, вовлеченность покупателя в коммуникацию с товаром и брендом. Включает в себя все мероприятия по стимулированию сбыта, связи с общественностью, рекламу в Интернете, полиграфическую рекламу и рекламу на местах продажи.

Проблема повышения эффективности использования комплекса маркетинговых коммуникаций была исследована на примере Волгоградского филиала Закрытого акционерного общества «Агро Инвест». Предприятие занимается производством и реализацией колбасных изделий, полуфабрикатов и кондитерских изделий под торговой маркой «Царь-Продукт». Продукция под ТМ «Царь-Продукт» позиционируется, как «выше среднего» и «премиум» класса, а целевой группой являются трудящиеся и домохозяйки с доходом свыше 8000 рублей на одного члена семьи.

В исследуемой организации используются следующие средства КМК:

1) ATL-реклама: реклама на телевидении, на радио, в газетах и журналах, наружная реклама, реклама на транспорте;

2) BTL-реклама: полиграфическая реклама, реклама в интернете, реклама на местах продажи, стимулирование сбыта, связи с общественностью.

На предприятии применяется цикличная рекламная стратегия, т.е. при снижении затрат на одни виды рекламы в определенный период года одновременно увеличиваются затраты по другим видам. Это связано с тем, что в зависимости от времени года те или иные виды рекламы с разной эффективностью воздействуют на потребителя. Таким образом, при использовании выбранной рекламной стратегии происходит экономия бюджета и при этом есть возможность не отпускать потребителя, постоянно напоминая о своей продукции. Например, в августе наблюдается снижение затрат на рекламу на телевидении и на транспорте, при этом происходит рост затрат на рекламу в газетах и журналах, а также на радио. Но в сентябре, наоборот, отмечается рост затрат на наружную рекламу, рекламу на транспорте и на телевидении и снижается финансирование рекламы на радио, в газетах и журналах.

В рамках исследования была проведена оценка эффективности использования КМК в Волгоградском филиале ЗАО «Агро Инвест» с помощью методики, основанной на экспертных оценках и расчёте потенциала синергизма. Применение этой методики позволяет проанализировать эффективность использования средств КМК не по отдельности, а в совокупности.

Сохраняя единое позиционирование в рамках каждого целевого сегмента, инструменты коммуникации усиливают друг друга, создавая синергетический эффект [1, с. 5].

Синергизм— это эффект взаимодействия различных инструментов коммуникации, возникающий при их совместном использовании.

Таким образом, в общем виде синергетический эффект возникает при удачном сочетании элементов маркетингового сообщения, передаваемого различными средствами коммуникационного воздействия.

Синергизм маркетинговых коммуникаций зависит от того, насколько полно используется предприятием его коммуникационный потенциал. Чем более полно предприятие использует потенциал маркетингового инструментария, тем большей величины синергетический эффект может быть получен. При этом актуальным становится вопрос оценки и прогнозирования этого эффекта [3, с. 52].

Для оценки эффективности использования комплекса маркетинговых коммуникаций построим таблицу 1, подставив в строку «Доля средств КМК в рекламном бюджете» значения из бюджета филиала ЗАО «Агро Инвест».

Таблица 1

Оценка эффективности воздействия на потребителей основных видов комплекса продвижения и распределение бюджета между этими видами в Волгоградском филиале ЗАО «Агро Инвест»

Показатель	**Средства комплекса маркетинговых коммуникаций**									
	ATL-реклама					**BTL-реклама**				
	ТВ-реклама	**Радио-реклама**	**Реклама в прессе**	**Наружная реклама**	**Реклама на транс-порте**	**Полиграфическая рекла-ма**	**Реклама в Интернете**	**Реклама на месте продажи**	**PR**	**Стимулирование сбыта**
Эффективность воздействия средств КМК на потребителей, %	86	57	70	61	31	52	34	90	31	85
Доля средств КМК в рекламном бюджете филиала ЗАО «Агро Инвест», %	30	18	8	7	4	8	3	9	5	8
Доля средств КМК в суммарной эффективности рекламных средств, %	15	9	12	10	5	8	5	16	5	15

Средние экспертные оценки эффективности воздействия элементов (средств) КМК на потребителей (в % от максимальной эффективности при данном бюджетном ограничении) и доля средств комплекса продвижения в суммарной эффективности воздействия рекламных средств были получены в результате опроса ведущих специалистов и руководителей отделов маркетинга, директоров по маркетингу, а также руководителей коммерческих предприятий Волгограда.

Разделив долю средств КМК в суммарной эффективности рекламных средств на долю средств КМК в рекламном бюджете филиала ЗАО «Агро Инвест», получим коэффициенты матрицы, представленной в таблице 2.

Таблица 2

Матрица «эффективность-издержки» маркетинговых коммуникаций Волгоградского филиала ЗАО «Агро Инвест»

Средства комплекса маркетинговых коммуникаций									
ATL-реклама					**BTL-реклама**				
ТВ-реклама	Радио-реклама	Реклама в прессе	Наруж-ная реклама	Реклама на транспорте	Поли-графи-ческая реклама	Реклама в Интернете	Реклама на месте продажи	PR	Стимулиро-вание сбыта
0,50	0,50	1,5	1,43	1,25	1,00	1,67	1,78	1,00	1,87

Если коэффициенты < 1, значит, что это средство КМК получает бюджетных средств непропорционально больше его эффективности.

По данным таблицы видно, что телереклама и радиореклама получают бюджетных средств непропорционально больше их эффективности. Таким образом, бюджет маркетинга распределяется не пропорционально эффективности средств продвижения.

Чтобы определить потенциал синергизма, необходимо найти долю отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в общей эффективности коммуникаций. Для этого необходимо долю средств КМК в рекламном бюджете предприятия разделить на сто и умножить на

эффективность воздействия средств КМК на потребителей (таблица 3).

Таблица 3

Доли отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в общей эффективности коммуникаций Волгоградского филиала ЗАО «Агро Инвест»

Средства комплекса маркетинговых коммуникаций										
ATL-реклама					BTL-реклама					Итого
ТВ-реклама	Радио-реклама	Реклама в прессе	Наружная реклама	Реклама на транс-порте	Полиграфи-ческая реклама	Реклама в Интернете	Реклама на месте продажи	PR	Стимулирование сбыта	
25,8	10,26	5,6	4,27	1,24	4,16	1,02	8,1	1,55	6,8	68,8

Сложив все доли, получим эффективность использования средств КМК:

30/100·86 + 18/100·57 + 8/100·70 + 7/100·61 + 4/100·31 + 8/100·52 +

+ 3/100·34 + 9/100·90 + 5/100·31 + 8/100·85 = 68,8.

Отняв от 100 % эту эффективность, получим потенциал синергизма:

СЭ = (1-∑ Ei · Xi)· 100 % = 100— 68,8 = 31,2 % (1)

Это резерв эффективности, которую могло бы получить предприятие, если бы по-другому был распределен бюджет.

В результате оценки эффективность использования комплекса маркетинговых коммуникаций составила 68,8 %, а потенциал синергетического эффекта— 31,2 %.

Эффективность коммуникаций, принимаемая за 100 %, достигается при распределении бюджета коммуникаций между средствами согласно экспертным оценкам. Такое распределение может быть несовершенным. Этот показатель используется как база для выявления потенциала синергетического эффекта [4, с. 421].

Для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций, представляется необходимым применять интегрированный подход к их

планированию и осуществлению. Основой данного подхода является обеспечение согласованности действий всех средств маркетинговых коммуникаций в рамках единой стратегии для достижения, поставленных маркетинговых и корпоративных целей.

Как показала оценка эффективности использования средств комплекса маркетинговых коммуникаций, большая часть бюджета расходуется на средства ATL-рекламы. Но стоит заметить, что по отношению к рынку готовой мясной продукции количество предложений по каждой товарной группе значительно превышает спрос, потребитель перегружен рекламной информацией, а эффективность традиционных средств воздействия за последние несколько лет снизилась в десятки раз и, соответственно, в десятки раз выросли объемы затрат на рекламу, что в итоге отражается на стоимости конечной продукции.

Поэтому предлагается перераспределить бюджет, опираясь на оценки экспертов и мнение опрошенных потребителей (таблица 4). По сравнению с таблицей 1 вместо строки «Доля средств КМК в рекламном бюджете филиала ЗАО «Агро Инвест» вносится строка «Предлагаемая доля средств КМК в рекламном бюджете филиала ЗАО «Агро Инвест».

На основании данных этой таблицы можно сделать вывод о том, что доли затрат на теле- и радиорекламу следует уменьшить практически в 2 раза. В то же время необходимо увеличить затраты на те виды рекламы, у которых эффективность воздействия на потребителей наиболее высока. Таким образом, в 2 раза рекомендуется повысить доли средств в рекламном бюджете на рекламу в местах продаж и стимулирование сбыта. Затраты на рекламу в прессе можно увеличить на 4 %, а затраты на наружную рекламу— на 3 %. Расходы на остальные виды рекламы предполагается оставить неизменными или незначительно понизить, как в случае с PR.

Таблица 4

Оценка эффективности воздействия на потребителей основных видов комплекса продвижения и предлагаемое распределение бюджета между ними в Волгоградском филиале ЗАО «Агро Инвест»

Показатель	Средства комплекса маркетинговых коммуникаций									
	ATL-реклама					BTL-реклама				
	ТВ-реклама	Радио-реклама	Реклама в прессе	Наружная реклама	Реклама на транспорте	Полиграфическая реклама	Рекла-ма в Интернете	Реклама на месте продажи	PR	Стимулирование сбыта
Эффективность воздействия средств КМК на потребителей, %	86	57	70	61	31	52	34	90	31	85
Предлагаемая доля средств КМК в рекламном бюджете филиала ЗАО «Агро Инвест», %	16	9	12	10	4	8	3	18	4	16
Доля средств КМК в суммарной эффективности рекламных средств, %	15	9	12	10	5	8	5	16	5	15

На основе полученных данных построим матрицу «эффективность-издержки» по вышеописанному алгоритму. Полученные коэффициенты представлены в таблице 5.

Таблица 5

Матрица «эффективность-издержки» маркетинговых коммуникаций Волгоградского филиала ЗАО «Агро Инвест»

Средства комплекса маркетинговых коммуникаций									
ATL-реклама					BTL-реклама				
ТВ-реклама	Радио-реклама	Реклама в прессе	Наружная реклама	Реклама на транспорте	Полиграфическая реклама	Реклама в Интернете	Реклама на месте продажи	PR	Стимулирование сбыта
0,94	1,00	1,00	1,00	1,25	1,00	1,67	0,89	1,25	0,94

Стоит отметить, что из-за перераспределения денежных средств затраты на отдельные элементы комплекса продвижения более полно соответствуют относительной эффективности этих элементов.

Чтобы определить потенциал синергизма, необходимо найти долю отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в общей эффективности коммуникаций.

Результаты расчетов по каждому виду рекламы приведены в таблице 6.

Таблица 6

Доли отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в общей эффективности коммуникаций Волгоградского филиала ЗАО «Агро Инвест»

Средства комплекса маркетинговых коммуникаций										
ATL-реклама					BTL-реклама					Итого
ТВ-реклама	Радио-реклама	Реклама в прессе	Наружная реклама	Рекла-ма на транс-порте	Полиграфическая реклама	Реклама в Интернете	Реклама на месте продажи	PR	Стимулирование сбыта	
13,76	5,13	8,4	6,1	1,24	4,16	1,02	16,2	1,24	13,6	70,85

Эффективность использования средств КМК:

16/100·86 + 9/100·57 + 12/100·70 + 10/100·61 + 4/100·31 + 8/100·52 + +3/100·

34 + 18/100·90 + 4/100·31 + 16/100·85 = 70,85.

Потенциал синергизма (СЭ) рассчитывается следующим образом:

СЭ = (1-∑ Ei · Xi) · 100% = 100— 70,85 = 29,15 % (2)

Итак, благодаря перераспределению бюджета эффективность использования комплекса маркетинговых коммуникаций увеличится с 68,8 % до 70,85 %, а потенциал синергетического эффекта уменьшится с 31,2 % до 29,15 %. То есть разница составит 2,05 %.

Также для повышения эффективности использования КМК был проведён опрос 82 человек, являющихся потребителями колбасной продукции г. Волгограда. Все респонденты— это женщины старше двадцати трёх лет, так

как в большинстве случаев именно они принимают решение о выборе продуктов питания для своей семьи. Средний доход на человека в семье большинства из них (46 %) составил 3 000 —6 000 рублей в месяц, кроме того, на втором месте (35 %)— респонденты с доходом от 6 001 до 10 000 рублей в месяц. По результатам опроса были предложены следующие рекомендации:

1) Большинство респондентов считают цены на продукцию ТМ «Царь-Продукт» высокими. Также те из респондентов, кто не покупает продукцию указанной торговой марки, причиной отказа назвали слишком высокий уровень цен, а главным фактором, влияющим на решение о покупке, также была названа цена (а не качество). Поэтому предлагается «нарастить» товарный ассортимент продукцией по более низкой цене, охватив тем самым сегмент покупателей с доходом ниже обозначенного уровня.

2) Стоит отметить, что значительная часть опрошенных считает невысоким уровень оформления упаковки. Поэтому необходимо разработать упаковку, соответствующую требованиям потребителей. Предлагается повысить информативность этикеток и упаковок продукции торговой марки «Царь-Продукт» путем размещения на них информации о скидках и проводимых акциях. Также можно размещать на упаковках интересные сведения о продаваемом товаре, рецепты приготовления блюд.

3) Как показали результаты опроса, большинство респондентов (52 %) предпочитают совершать покупки в сетевых магазинах и супермаркетах, и только 23 %— в фирменных торговых точках «Царь-Продукт». К тому же большинство опрошенных не высоко оценили уровень оформления торговых точек. Чтобы привлечь покупателей, предлагается оформить внешнюю сторону павильонов плакатами с изображением колбасной продукции. Психологами доказано, что фотографии продуктов питания имеют большое влияние на человека, вызывают хороший аппетит и появляется желание попробовать продукцию. Также можно оформить фотографиями торговые залы.

4) Что касается внутреннего оформления залов, респонденты в качестве недостатка выделили отсутствие рекламно-информационных материалов в

достаточном количестве. Сложилась противоречивая ситуация: на изготовление POS-материалов выделяются средства из бюджета, при этом в магазинах их нет, т.е. не уделяется достаточного внимания их распространению, а следовательно, часть бюджета тратится зря. Чтобы не допустить этого, необходимо установление контроля за использованием POS-материалов.

5) Одним из главных элементов повышения эффективности маркетинговых коммуникаций является стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта— это использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка. В связи с этим необходимо:

- стимулирование потребителей (распространение образцов, предложения о возврате денег, конкурсы, демонстрации, дегустации);
- стимулирование сферы торговли (проведение торговых конкурсов дилеров);
- введение должности мерчандайзера в штатное расписание, в обязанности которого будет входить торговый аудит— проверка наличия и правильности выкладки товара в местах продаж и размещение POS-материалов (рекламные материалы непосредственно в торговом зале).

6) Предлагается организовать пресс-конференции для ведущих радиостанций, на которых будут обсуждаться экологически чистые корма для животных на фермах ЗАО «Агро Инвест», а также современное оборудование, используемое для производства колбасных изделий. Этот метод работает как коммерческая пропаганда и является средством повышения осведомленности потребителя о товаре.

Таким образом, оценка эффективности использования комплекса маркетинговых коммуникаций в Волгоградском филиале ЗАО «Агро Инвест» показала, что у организации имеется большой неиспользованный потенциал для улучшения результатов применения этого комплекса, а предложенные мероприятия помогут компании повысить результаты своей деятельности в

данной сфере, что должно привести к росту объема продаж и увеличению чистой прибыли.

Список литературы:

1. Арланцев А. В., Попов Е. В. Синергизм коммуникационного инструментария // Маркетинг в России и за рубежом.— 2001.— № 1.— С. 3 —22.
2. Арланцев А. В., Попов Е. В. Матрица «эффективность— издержки» продвижения товаров // Маркетинг в России и за рубежом.— 2002.— № 6.— С. 15 —28.
3. Гольдштейн Г. Я., Катаев А. В. Определение комплекса продвижения и основные факторы, влияющие на него [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m21/1.htm/ (дата обращения: 17.10.11)
4. Дерюгина С. В. Комплекс маркетинговых коммуникаций: элементы, их формы и содержание [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://lib.4i5.ru/cu446.htm (дата обращения: 20.05.10)
5. Попов Е. В., Татаркин А. И. Миниэкономика. М.: Наука, 2003.— 487 с.
6. http://www.zao-agroinvest.ru (дата обращения: 07.04.12)

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Смирнова Анастасия Алексеевна

студентка 5 курса, Сызранского филиала ФГБОУ ВПО СГЭУ, г. Сызрань
E-mail: amazonka-1488@bk.ru

Братухина Елена Александровна

научный руководитель ст. преподаватель кафедры экономики и управления
Сызранский филиал ФГБОУ ВПО СГЭУ, г. Сызрань

Ключевую роль в механизме повышения конкурентоспособности предприятия играет выбор методики ее оценки.

В настоящее время в России нет общепринятой методики оценки конкурентоспособности предприятий. Наряду с теоретическими исследованиями сущности конкуренции и конкурентоспособности, в экономической литературе давно обсуждается проблема практической оценки конкурентоспособности. Можно констатировать, что в вопросах оценки конкурентоспособности

промышленной продукции на сегодняшний день достигнуты определенные успехи, разработаны вполне приемлемые методики оценки конкурентоспособности идентичных товаров и услуг. Сложнее дело обстоит с оценкой конкурентоспособности предприятий. Несмотря на то, что определенные шаги в этом направлении предпринимались и предпринимаются (где учитываются показатели финансово-хозяйственной, производственной и кадровой деятельности; качества продукции, уровня управления и т. д.), универсальной и общепризнанной методики комплексной оценки конкурентоспособности предприятия экономистами в настоящее время не выработано.

В то же время, потребность в оценке конкурентоспособности предприятия существует, следовательно, тема исследования актуальна.

Основной задачей исследования, изучающего проблему оценки конкурентоспособности предприятий, является отыскание критериев конкурентоспособности. Анализ экономической литературы по рассматриваемой тематике позволил выделить маркетинговый подход, как один из оптимальных и комплексных подходов в оценке конкурентоспособности предприятия.

В данной работе приведен анализ конкурентоспособности на рынке промышленного оборудования. В качестве анализируемого предприятия рассмотрено ОАО «Тяжмаш» [1].

Цель исследования определить положение предприятия на исследуемом рынке промышленного оборудования.

В качестве способа исследования конкурентоспособности предприятия выбран экспертный опрос. В роли экспертов выступили руководители службы маркетинга ОАО «Тяжмаш» по трем направлениям оборудования:

- топливоприготовительному;
- горнорудному;
- гидроэнергетическому.

В процессе исследования конкурентоспособности ОАО «Тяжмаш» выявлены основные конкуренты по каждому направлению оборудования на

внутреннем и внешнем рынке, их сильные и слабые стороны, так же какую долю рынка занимает каждый из конкурентов, преимущества и недостатки продукции рассматриваемого предприятия по сравнению с продукцией конкурентов. Для удобства сравнения и наглядности конкурентных преимуществ рассчитан и построен многоугольник конкуренции, на основебального сравнительного анализа конкурентов внутреннего и внешнего рынка с деятельностью анализируемого предприятия.

В ходе исследования были выявлены основные конкуренты по каждому направлению на внутреннем и внешнем рынке, их сильные и слабые стороны, какую долю рынка занимает каждый конкурент, преимущества и недостатки продукции ОАО «Тяжмаш» по сравнению с продукцией конкурентов, причины снижения конкурентоспособности продукции.

Совмещая, путем наложения на одном рисунке «многоугольники конкурентоспособности» для разных предприятий, анализируем уровень их конкурентоспособности по таким факторам, как:

- географическое положение;
- имидж;
- сроки;
- качество;
- цена;
- маркетинг.

По факторам конкурентоспособности, которые представленные в таблицах 1 и 2 построен «многоугольник конкурентоспособности» внутреннего и внешнего рынка для каждого предприятия (рис. 1, 2).

Таблица 1

Матрица сравнения конкурентов внутреннего рынка ОАО «Тяжмаш»

	Вес	ОАО «Тяжмаш»	ОАО «ОЗММ»	Белохолуницкий машиностроительный завод	Новокрамоторский машиностроительный завод	ОАО «Силовые машины»
Географическое положение	1	8*1=(8)	7*1=(7)	7*1=(7)	5*1=(5)	8*1=(8)
Имидж	1,5	7*1,5=(10,5)	6*1,5=(9)	7*1,5=(10,5)	8*1,5=(12)	8*1,5=(12)
Сроки	1,5	4*1,5=(6)	4*1,5=(6)	6*1,5=(9)	5*1,5=(7,5)	6*1,5=(6)
Качество	2	8*2=(16)	7*2=(14)	5*2=(10)	6*2=(12)	9*2=(18)
Цена	2	5*2=(10)	4*2=(8)	8*2=(16)	6*2=(12)	5*2=(10)
Маркетинг	2	4*2=(8)	3*2=(6)	7*2=(14)	7*2=(14)	6*2=(12)
Всего:	Max 10	58,5	41	66,5	62,5	66

По результатам графического метода, ОАО «Тяжмаш» на внутреннем рынке занимает лидирующую позицию среди конкурентов, проигрывая лишь только в области турбостроения, ОАО «Силовые машины», которое практически по всем показателям превосходит ОАО «Тяжмаш».

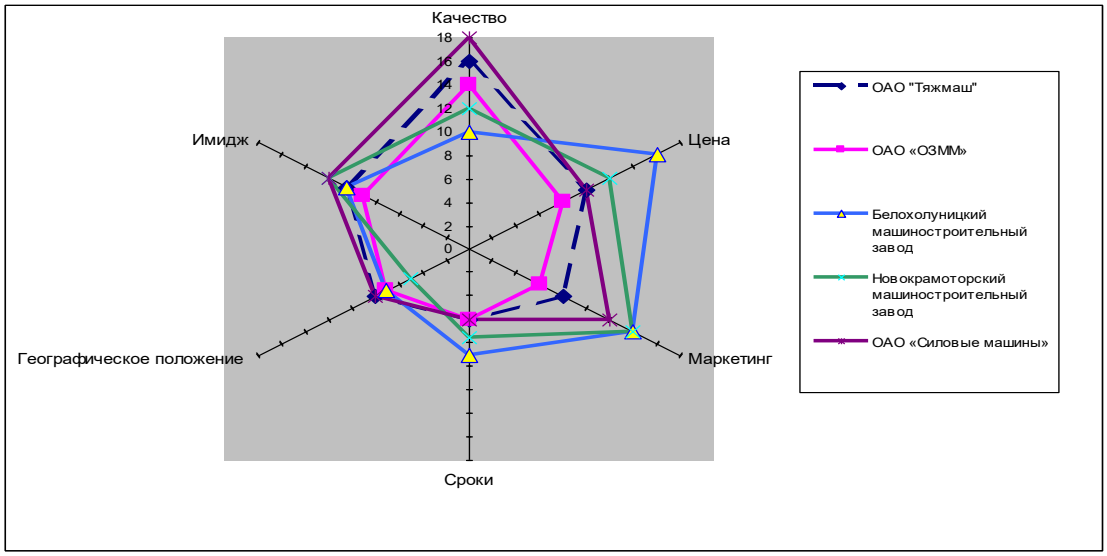


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности внутреннего рынка

Таблица 2

Матрица сравнения конкурентов внешнего рынка ОАО «Тяжмаш»

	Вес	ОАО «Тяжмаш»	Babcock Borsing Service GmbH	Metso Minerals	Шэньянская корпорация тяжелого машиностроения	VATECH
Географическое положение	1	8*1=(8)	9*1=(9)	9*1=(9)	4*1=(4)	8*1=(8)
Имидж	1,5	7*1,5=(10,5)	9*1,5=(13,5)	9*1,5=(13,5)	5*1,5=(7,5)	9*1,5=(13,5)
Сроки	1,5	4*1,5=(6)	6*1,5=(9)	5*1,5=(7,5)	5*1,5=(7,5)	8*1,5=(12)
Качество	2	8*2=(16)	8*2=(16)	8*2=(16)	3*2=(6)	9*2=(18)
Цена	2	5*2=(10)	3*2=(6)	6*2=(12)	7*2=(14)	7*2=(14)
Маркетинг	2	4*2=(8)	7*2=(14)	6*2=(12)	5*2=(10)	7*2=(14)
Всего:	Max 10	58,5	67,5	70	49	79,5

На внешнем рынке наблюдается совершенно иная ситуация. ОАО «Тяжмаш» практически по всем показателям проигрывает своим конкурентам. В целом влияние конкурентов можно назвать положительным, так как оно стимулирует развитие ОАО «Тяжмаш» и позволяет сделать свой рынок предложения более конкурентоспособным.

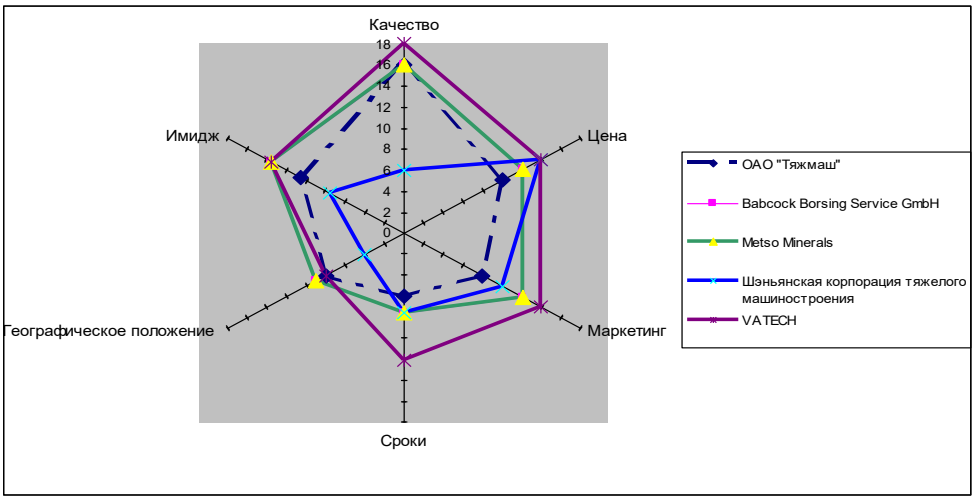


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности внешнего рынка

Подобный анализ конкурентов, проводимый на постоянной основе, позволит сделать выводы о наиболее проблемных вопросах предприятия.

На внутреннем рынке можно выделить следующие факторы отраслевых рисков:

- агрессивная ценовая политика основных конкурентов. Вероятность данного фактора весьма незначительна, так как ценообразование в отрасли основано на затратном подходе, а структура себестоимости имеет четкие пропорции, которые складывались годами.
- агрессивная ценовая политика основных поставщиков сырья. В связи с тем, что отрасль является материалоемкой, а основные материалы, используемые в производстве — это металлопрокат различных видов, существует довольно серьезная зависимость от основных поставщиков сырья. Серьезный рост цен на металл в краткосрочном периоде может привести к ухудшению показателей рентабельности. Однако в среднесрочном и долгосрочном периодах данный фактор нивелируется ростом цен на продукцию отрасли.

На внешнем рынке можно выделить следующие факторы отраслевых рисков:

- уменьшение объемов реализации и доли на зарубежных рынках.

Для ОАО «Тяжмаш», производство которого существенно ориентировано на экспорт, это может означать снижение объемов реализации в краткосрочном и среднесрочном периодах, однако в среднесрочном и долгосрочном периоде эмитент в состоянии обеспечить загрузку мощностей, ориентируясь, в большей степени, на российские заказы.

По итогам проведения оценки конкурентоспособности предприятия в качестве рекомендаций можно выделить три основные маркетинговые составляющие:

- глубокое понимание конкурентного окружения;
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей;
- правильно выбранные долгосрочные цели.

Таким образом, только глубокий анализ конкурентной среды предприятия и условий его деятельности может позволить установить факторы, оказывающие наибольшее влияние на его конкурентоспособность. Далее, путем целенаправленного воздействия на эти факторы появляется возможность повысить конкурентоспособность предприятия.

Список литературы:

7. Годовой отчет ОАО «Тяжмаш» за 2010 год [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.tyazhmash.com/

2.7. МЕНЕДЖМЕНТ

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ МЕТОДОМ «МОЗГОВОЙ ШТУРМ»

Баишева Вероника Иевна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск
E-mail: veronikabaisheva@mail.ru

Горохова Юлия Викторовна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск

Борисова Ульяна Семеновна
д-р. социол. наук, профессор кафедры СиУП ФЭИ СВФУ, г. Якутск

Проблема разработки управленческих решений является основополагающей для менеджмента. Управление предусматривает целенаправленное влияние руководящей системы на деятельность предприятий и их подразделений. Определений понятия «управленческое решение» целое множество, однако это определение раскрывает все важные аспекты: «Управленческое решение— это творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системы и анализе управленческой информации о системе, направленное на достижение поставленных целей» [14, с. 53].

«Мозговой штурм», как креативный метод решения задач, стимулирует активность и интуитивное мышление людей в процессе поиска идей, предложений. Способствует интегрированию накопленной информации, поэтому значительно повышает эффективность принимаемых решений, что особенно важно в условиях жесткой конкуренции, когда необходимы инновационные стратегии, неординарные идеи и действия, новые способы поведения.

Метод был разработан психологом Алексом Осборном. В 1953 г. вышла книга Осборна «Управляемое воображение», в которой раскрыты принципы и процедуры творческого мышления [13, с. 254]. Метод мозгового штурма подразумевает получение решения как продукта коллективного творчества специалистов в ходе заседания, проводимого по определенным правилам, и последующего развернутого анализа его результатов [7, с. 358].

Мозговой штурм состоит из следующих этапов:

- подготовительный— разработка проблемы для рассмотрения,
- генерирование идей— процесс предложения своих идей участниками мозгового штурма,
- заключительный— анализ и оценка идей.

Весьма важной составляющей, способствующей успеху проведения мозгового штурма, являются особые условия его проведения, опирающиеся на следующие правила, присущие этой технологии:

- отсутствие всякой критики,
- равноправие участников мозгового штурма,
- свобода ассоциаций и творческого воображения,
- обязательная фиксация всех высказанных идей,
- время для инкубации.

У мозгового штурма есть достаточно много разновидностей, большинство из которых можно применять на деловых совещаниях для решения профессиональных задач. К ним относятся: обратный, теневой и комбинированный мозговые штурмы, брейнрайтинг, индивидуальный мозговой штурм, мозговой штурм на доске, мозговой штурм в стиле «Соло», визуальный мозговой штурм, мозговой штурм по-Японски.

Для разработки управленческих решений в компании «МегаФон» был выбран метод классического мозгового штурма, согласно которому первоочередной целью является нахождение новых альтернативных вариантов решений в проблемной ситуации.

В организации мозгового штурма участвуют следующие лица:

- руководитель − излагает проблемы и несет ответственность за выполнение решений;
- ведущий − направляет работу;
- идеологи − все остальные участники.

Группа «идеологов» делится на генераторов идей (людей, обладающих богатым творческим воображением и фантазией) и экспертов (людей с аналитическим складом мышления, квалифицированных специалистов). Эксперты не принимают участие в поиске решений. Они их затем оценивают.

В команду были выбраны 10 сотрудников компании «МегаФон» из разных отделов и разных специальностей, обладающие креативным мышлением.

Руководителем был назначен офис-менеджер. Перед началом работы, руководитель разъясняет членам творческой группы: какая стоит перед группой проблема или какая идея будет исследоваться, и как будет проходить работа.

Ведущий мозгового штурма должен обладать высокой творческой активностью, уметь доброжелательно относиться к идеям, высказанным другими людьми. Хорошо, если он органично сочетает в себе способности генератора и аналитика идей. В нашем случае это продавец-консультант № 1.

А в группе «идеологов» остались менеджер по продажам, бухгалтер по расчетно-кассовым операциям, инженер-программист, специалист по персоналу, продавец-консультант № 2, № 3, it-специалист, курьер. Из них 5 являются генераторами идей, и 3 экспертами.

1. стадия: представление проблемы для рассмотрения.

Проблема: «Как привлечь молодых специалистов?».

В компании создана среда, которая дает возможность любому сотруднику независимо от занимаемой позиции работать по максимуму и влиять на его успех. Все проекты службы управления персоналом направлены на создание такой среды. Однако, несмотря на то, что «МегаФон» несколько лет подряд находится в почетной десятке лучших работодателей России, компания делает все, чтобы работа в компании стала для каждого делом его жизни [12].

2. стадия: генерирование идей.

Здесь необходимо выделить основные правила этого этапа:

- необходимо как можно больше идей. Главное на этом этапе— это количество идей;
- не должно быть никакой критики, в том числе и положительной;
- принимаются любые идеи, даже если они кажутся абсурдными и необычными;
- проводится комбинирование и улучшение любых идей.

На данном этапе мозгового штурма принимает участие группа из 5 генераторов идей, ведущего и руководителя. Перед началом применения метода мозгового штурма руководитель делает ясную постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники сообщают свои идеи, обращенные на решение поставленной задачи:

1. развитие имиджа компании как перспективного работодателя;
2. размещение имиджевой рекламы в СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет);
3. размещение имиджевых статей и интервью с сотрудниками компании в изданиях, освещающих сегмент рынка, в котором работает компания, либо посвященных вопросам трудоустройства;
4. электронный рекрутмент— поиск персонала через интернет;
5. создание семинаров, массовых тренингов совместно с ведущими учебными заведениями среднего специального и высшего образования;
6. проведение лекций и семинаров специалистами компании в ВУЗах на профильных для организации факультетах;
7. проведение акций о привлечении успешных студентов к стажировкам в компании;
8. проведение «дней карьеры» и факультативных профориентационных мероприятий в учебных заведениях;
9. проведение «дней открытых дверей» совместно с акцией «приведи друга»;
10. участие в ярмарках вакансий;

11. проведение выставок и тематических конференций;

12. спонсорство различных студенческих мероприятий, конкурсов, конференций;

13. проведение открытых конкурсов профессионального мастерства, а в качестве главного приза предлагается высокооплачиваемая работа.

Все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма, регистрируются каждым участником на карточке участника.

3. стадия: анализ и оценка идей.

На этом этапе разрешается оценивать идеи, чего нельзя было делать на предыдущем этапе. При обработке результатов созывается экспертная группа из 3 человек из группы «идеологов». Когда все идеи высказаны, производится их рассмотрение, вырабатывание и отбор. Выставленные всеми членами творческой группы оценки далее суммируются, в зависимости от итогового количества баллов каждому предложению присваивается место— рейтинг. Чем больше итоговая сумма баллов, тем выше рейтинг данного предложения (приложение 1).

Таким образом, по подсчетам экспертной оценки, выходит, что самыми оптимальными являются следующие идеи:

- создание семинаров, массовых тренингов совместно с ведущими учебными заведениями среднего специального и высшего образования;
- проведение «дней открытых дверей» совместно с акцией «приведи друга»;
- проведение открытых конкурсов профессионального мастерства, а в качестве главного приза предлагается высокооплачиваемая работа.

Теперь проведем анализ мозгового штурма, который был проведен в компании «МегаФон»:

1. Участникам должны быть ясны цели и задачи мозгового штурма. Поэтому нужно сообщать о целях участникам штурма заранее, за пару дней. Надо учесть, что далеко не все способны генерировать идеи сходу. Кому-то понадобится время для размышления. Иногда плоды таких размышлений

оказываются более ценными. В нашем случае только руководитель и ведущий мозгового штурма знали о проблеме для рассмотрения заранее.

2. Мозговой штурм— это не просто совещание, которое проводится в более расслабленной обстановке. В компании «МегаФон» мозговой штурм был проведен после обеденного перерыва, так как наиболее оптимальное время— через 2 —3 часа после начала работы и не позднее 2 —3 часов до её окончания. Тогда люди и текущие дела успеют сделать, и домой не будут спешить.

3. Формулирование темы. Именно этот этап задает те рамки, в соответствии с которыми процесс будет далее реализован. Лучше всего представить проблему в виде детального вопроса, как мы и сделали. Например, формулировка «как найти лучших кандидатов на рынке труда?» звучит неопределенно по сравнению с вопросом «как привлечь молодых специалистов?». Однако не следует вводить слишком много ограничений, чтобы не блокировать нестандартные идеи и решения.

4. Идеи и решения критикуются. Важнейшее правило мозгового штурма— запрет на критические суждения на этапе генерирования идей. Руководитель должен немедленно пресекать все попытки дать оценку высказанным идеям, однако в процессе генерирования идей все-таки были сделаны несколько критических высказываний. Сотрудники забывали, что проводится не просто дискуссия, а мозговой штурм.

5. Анализ нужно проводить через 1 —2 дня после штурма. Не раньше, чтобы немного «остыть», не позже, чтобы не забыть. Однако так как администрация компании «МегаФон» согласилась выделить исследованию только один день, анализ и оценка идей были проведены сразу после обсуждения.

6. Мозговой штурм не приводит к практическим шагам. Нельзя заканчивать процесс неопределенными обещаниями продолжить дальнейшее рассмотрение лучших идей с целью их последующей реализации. Если участники штурма не увидят практических результатов, они будут разочарованы в процессе и потеряют веру. Поэтому сразу после обработки

оптимальных идей было назначено следующее совещание для рассмотрения возможностей их реализации.

Исходя из проведенного исследования, были составлены следующие рекомендации по совершенствованию процесса разработки управленческих решений методом «мозгового штурма»:

1. за неделю до мозгового штурма на всеобщее обозрение вывешивать креативные картинки по теме, размещать цитаты и анекдоты в самых неожиданных местах: над умывальником, в холодильнике, на складе. Сотрудники будут учиться мыслить иначе, видеть вещи иным взглядом.

2. Необходимо продумывать и записывать простой план. Он нужен не участникам, а ведущему. Его не обязательно придерживаться очень жёстко. Он должен помогать управлять процессом.

3. На обычных собраниях и «пятиминутках» устраивать «разминку». Ставится задача, сотрудники делятся на команды, через 2 —3 минуты каждая команда должна выдать несколько решений. Реальность применения и сиюминутная возможность использования не важны.

4. Устраивать перерыв или перемену, когда члены творческой группы почувствуют, что поток предложений начинает ослабевать. Предполагается, что после перерыва поток предложений снова усилится. Когда ведущий увидит, что подаваемые идеи начинают просто переформулировать ранее высказанные, или что поток предложений опять ослабевает, необходимо прекратить процесс.

5. Намечать первые 10 шагов по воплощению каждой выбранной идеи. Ведь самые хорошие идеи так и останутся идеями, если не будут продуманы шаги по их внедрению.

6. Для успешной реализации лучших идей мозгового штурма сотрудники должны «быть в курсе». После каждого мозгового штурма вывешивать его результаты на всеобщее обозрение: сколько поступило идей, сколько и каких принято к разработке, какие признаны лучшими, кто автор этих идей.

7. Участие в группе мозгового штурма должно стать престижным. Для этого можно разработать систему баллов: давать определённое количество

баллов за каждое участие или за принятую идею. За большее количество баллов выдавать премии, призы. Также можно проводить для самых активных сотрудников вечера отдыха в необычном месте.

Принятие решения— не одномоментный акт, а результат процесса, имеющего определенную продолжительность и структуру. Процесс принятия решений— циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, выборе из них наилучшей и ее реализации.

Несомненно, что грамотный руководитель должен всегда держать на вооружении метод «мозговой штурм» для принятия решений, ведь она способствует мышлению роста, ориентации на развитие и поиску возможностей, управлению смыслом. Это позволяет коллективу не только выжить в условиях интеллектуальной конкуренции, но и благодаря компетентности и эмоциональной грамотности при внедрении инноваций создать корпоративную культуру, способствующую стабильному успеху, и помочь понять более глубокие причины перемен.

Таким образом, технологии мозгового штурма имеют большую значимость, так как полезны не только для коллективного решения проблем на деловом совещании, развития творческого потенциала его участников, повышения стоимости ресурсов компании, но также для развития смысловой, коммуникативной и эмоциональной компетентности руководителей и специалистов, формируют у них эффективные навыки говорения и слушания.

Приложение 1

Ранжирование мнений членов группы

№	Способ решения проблемы	Члены группы					Сумма баллов	Рейтинг
		1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1	развитие имиджа компании как перспективного работодателя	2	4	3	2	3	14	9
2	размещение имиджевой рекламы в СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет)	3	5	4	3	2	17	6
3	размещение имиджевых статей и интервью с сотрудниками компании в изданиях, освещающих сегмент рынка, в котором работает компания, либо посвященных вопросам трудоустройства	2	3	3	4	4	16	7
4	электронный рекрутмент — поиск персонала через интернет	3	2	5	2	3	15	8
5	создание семинаров, массовых тренингов совместно с ведущими учебными заведениями среднего специального и высшего образования	4	5	5	5	4	23	**1**
6	проведение лекций и семинаров специалистами компании в ВУЗах на профильных для организации факультетах	5	2	5	4	2	18	5
7	проведение акций о привлечении успешных студентов к стажировкам в компании	3	4	5	2	3	17	6
8	проведение «дней карьеры» и факультативных профориентационных мероприятий в учебных заведениях	4	3	5	3	4	19	4
9	проведение «дней открытых дверей» совместно с акцией "приведи друга"	5	3	4	5	5	22	**2**
10	участие в ярмарках вакансий	4	5	2	5	3	19	4
11	проведение выставок и тематических конференций	2	5	3	2	4	16	7
12	спонсорство различных студенческих мероприятий, конкурсов, конференций	3	2	5	1	5	16	7
13	проведение открытых конкурсов профессионального мастерства, а в качестве главного приза предлагается высокооплачиваемая работа	5	4	5	3	4	21	**3**

Список литературы:

1. Виханский О. С. Менеджмент: Учеб. для вузов.— М.: Экономистъ: Гардарики, 2009.— 527 с.

2. Гудушаури Г. В., Литвак Б. Г.«Управление современным предприятием».— М.: ЭКМОС, 2008
3. Иван Таврин займет должность гендиректора «Мегафона». [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://adindex.ru/news/marketing/2012/01/13/84755.phtmlhttp://adindex.ru/news/marketing/2012/01/13/84755.phtml (дата обращения: 28.03.2012)
4. Итоги года 2011. [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://dv.corp.megafon.ru (дата обращения: 28.03.2012)
5. Карданская Н. Л. «Основы управленческих решений».— М.: Русская деловая литература, 2008
6. Лаврова А. Внутренние тренинги: кузница новых идей // Управление персоналом. 2012. № 01. С. 40 —43
7. Малин А. С., Мухин В. И. Исследование систем управления: Учебное пособие.— М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2008.— 397 с.
8. Мишин В. М. Исследование систем управления: Учебник.— М.: ЮНИТИ - Дана, 2009.— 527 с.
9. Мозговой штурм помогает выявить самых перспективных сотрудников. [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.hr-portal.ru (дата обращения: 02.04.2012)
10. Мыльник В. В., Титаренко Б. П., Волочиенко В. А. Системы управления. Учебное пособие.— М.: Экономика и финансы, 2009.— 243 с.
11. Никитенко Е. Made in Japan, или В чем секрет японской системы управления персоналом? // Кадровое дело. 2010. № 5. С. 87 —92.
12. Организацию работы с персоналом в «МегаФоне» отметили эксперты в Коми. [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.poranarabotu.ru/news/1387/ (дата обращения: 03.04.2012)
13. Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений. М.: Флинта, 2007.— 320 с.
14. Петухов О. Н. Управленческие решения: учебное пособие; Томский политехнический университет.— Томск: Изд-во томского политехнического университета, 2011. — 97 с.
15. Работа в «МегаФоне». [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://dv.corp.megafon.ru/work/ (дата обращения: 05.04.2012)
16. Сироткина И. В. Эффективный маркетинговый коктейль, или микс-методики // Арсенал предпринимателя. 2008. Октябрь. С. 5 —10.
17. Солдатенков С. Социальная ответственность. [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://dv.corp.megafon.ru/social/ (дата обращения: 27.04.2012)
18. Старостенко А. М. Исследование систем управления: Учеб.— метод. пособие.— Орел: Издательство ОРАГС, 2008.— 205 с.
19. Эддоус М., Стэнфилд Р. «Методы принятия решений».— М.: ЮНИТИ, 2007

ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ КАЧЕСТВАМ РАБОТНИКА ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бахарева Александра Игоревна
кафедра экономики и экономической теории КИ (ф) МГОУ им. В.С.Черномырдина, г. Коломна
E-mail: kleopatrig@rambler.ru

В настоящее время все больше растет потребность именно в специалистах по управлению персоналом, знающих специфику работы в инновационной организации, умеющих решать задачи управления конфликтам и стрессами, управления трудовой мотивацией, управления адаптацией работника, регулирования групповых и межличностных отношений и т.д. в быстроменяющейся инновационной системе [2, с. 135].

Персонал является важнейшей функциональной подсистемой предприятия и представляет собой ценнейший ресурс инновационного развития. Обладая особыми стратегическими и оперативными функциями, человеческий фактор играет центральную роль в интеллектуализации и информатизации производства.

Опыт поиска управленцев в инновационный бизнес показывает, что для работодателя в этой сфере особую ценность представляют личностные качества. Личностные качества (компетенции), в свою очередь, можно разбить на два вида:

1. «универсальные», т.е. необходимые в любом инновационном проекте;

2. «специфические», присущие конкретной отрасли/задаче.

«Обычно работодатель достаточно ясно представляет себе портрет того, кто ему нужен, но не всегда может четко сформулировать его описание в виде списка требований (технического задания на поиск для своего отдела персонала или подрядчика)» [1, с. 206]. Список личностных качеств менеджера, наиболее важных для работы в инновационных проектах может быть следующим:

1. Динамичность. В бизнесе скорость имеет большое значение. Поэтому люди, которые слишком долго думают или медленно работают, здесь неуместны.

2. Инициативность. Это требование также вытекает из динамизма ситуации. Если сотрудник будет постоянно ждать указаний руководителя, то, как минимум, время будет потеряно.

3. Амбициозность. Только амбициозный человек сможет проникнуться духом амбициозного проекта. Кандидат, которого устраивает все в его текущем положении вещей, не будет полностью выкладываться для достижения целей.

4. Нацеленность на результат, а не на процесс. Поскольку обычно в бизнесе сначала идет этап быстрого роста, а уже потом начинается оптимизация, «процессные» люди не будут успешны на этапе «старт-апа». Человек должен «делать» и добиваться результатов, а не ударяться в дискуссии и обсуждения.

5. Экономическое мышление. Понимание экономики бизнеса очень важно, чтобы эффективно использовать вкладываемые в бизнес деньги. Например, инвестора не будет радовать наличие у топ-менеджера психологии летчика-истребителя, который ради достижения цели посылает на таран и уничтожает машину стоимостью много миллионов долларов.

6. Ответственность. Это слово в последнее время стало очень популярно среди работодателей, причем все его трактуют по-разному. В инновационном проекте имеется в виду самостоятельность в принятии решений и понимание последствий этих решений. Заниматься мелочной опекой своего топ-менеджера у инвестора обычно нет ни времени, ни желания.

7. Оптимистичность и вера в успех. «Поскольку общеизвестно, что большинство инновационных проектов в конечном итоге проваливаются, наличие у персонала оптимизма (даже на грани с легким фанатизмом) очень желательно» [4, с. 9].

8. Обучаемость и способность обучать. В инновационном бизнесе руководитель по определению должен быть восприимчив к новому и уметь

выступить в качестве транслятора этого нового. В случае, когда персонал не хочет воспринимать требования нового для себя рынка и просто пытается «вставить кубик в круглую дырку» - навязать рынку ту бизнес-модель, по которой привык работать. В результате потеряны время и деньги.

Вышеперечисленные личные качества необходимы венчурному менеджеру в любой сфере и для любой задачи. Но каждая конкретная отрасль дополнительно выдвигает свои специфические требования, которые в других сферах менее актуальны. Вот несколько примеров требований по личным качествам для топ-менеджеров (из реальных проектов):

1. «Хорошие коммуникативные навыки, умение общаться с разными категориями людей: техническими специалистами, коммерсантами, клиентами из числа физлиц» - обусловлено спецификой задачи, под которую нанимается сотрудник.

2. «Духовность, человечность, открытость» - обусловлено особенностями рынка, где не работают технологичные методы продаж из «Coca-Cola» или «Procter&Gamble».

3. «Способность налаживать и поддерживать отношения на высоком уровне» - обусловлено спецификой продаж дорогостоящего продукта.

Управление инновациями— искусство, сочетающее в себе знание предметной области, в которой реализуются проекты, навыки руководства высокорискованными предприятиями, а также умение собрать команду и сплотить ее вокруг общей идеи. Поэтому главные качества инновационного менеджера— обширный кругозор и восприимчивость. Он должен обладать компетенцией по достаточно широкому кругу вопросов, а также навыками работы на различных позициях, уметь быстро усваивать новые знания и полезный опыт.

«Поскольку инновационная деятельность подразумевает работу в области новых технологий и продуктов, необходимо разбираться в вопросах управления правами на интеллектуальную собственность, а также защиты указанных прав, знать особенности российского и зарубежного законодательства в этой

сфере» [5, с. 257]. Большим плюсом является опыт организации и проведения научных исследований, умение моделировать различные процессы и управлять ими, владение английским языком, основами финансового планирования и бухгалтерского учета. Менеджер, имеющий за плечами один или несколько успешных инновационных проектов, чрезвычайно востребован на рынке труда. Особенно если учесть, что в России только сейчас начали уделять внимание подготовке специалистов в этой области. Специалист по инновационным проектам в дальнейшем может претендовать на позицию директора по качеству, исполнительного директора, директора отдельного направления или директора по разработкам.

Особые требования к работникам инновационной организации приводят к тому, что в одном коллективе приходится работать большому количеству психологически несовместимых творческих людей, не желающих придерживаться жёстких рамок навязываемой организационной культуры» [7, с. 143].

Важнейшим условием успеха инновации является процедура формирования “проектной команды”. При формировании “проектной команды” следует учитывать не только профессиональные качества специалистов, но и их психологические характеристики. Эффективность работы такой команды зависит от её размера, состава, сплочённости, взаимоотношений и функциональных ролей ее членов.

Инновации в управлении персоналом важны в любой организации. Успех деятельности организации зависит от наличия в ней новаторов - «носителей» научно-технического и коммерческого развития организации. Но главное заключается в создании особой инновационной атмосферы в компании в соответствии с перспективными и текущими целями развития организации.

Решение проблемы активизации инновационной деятельности во многом зависит от насыщения рынка труда специалистами, способными продвигать результаты научных исследований и разработок на рынок наукоемкой продукции. С одной стороны, бизнес не удовлетворен уровнем подготовки

выпускников вузов, но и не развивает активное сотрудничество с учебными заведениями. С другой стороны, все осознают как проблему отсутствие возможности подготовки специалистов по управлению инновациями и готовы обсуждать пути подхода к ее решению. Но все это возможно сделать при полной согласованности участников инновационного процесса с обязательным активным участием органов власти.

Создание инновационного климата, как на предприятии, так и в стране является очень важным. Примером, это подтверждающим, является инновационная деятельность США, которые в настоящее время занимают одну из ведущих позиций в научно-технической области [3, с. 449].

Список литературы:

1. Давила Т., Шелтон Р., Эпштейн М. Работающая инновация: Как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду. Издательство: Баланс Бизнес Букс, 2007.— 320 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. д. э. н., проф. Оголевой Л.Н..— М.: ИНФРА-М, 2006.— 238с.— (Высшее образование).
3. Каплан С., Фостер Р. Эффективная компания. Построение гибкого и инновационного предприятия. Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2008.— 737 с.
4. Терентьев М.П. Личностные требования к наемным управленцам в инновационном бизнесе / Терентьев М.П.// Ангел-Инвестор. 2008.— № 6.— С. 8-9.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. Изд. 5-е, испр. и доп. Издательство: ИНФРА-М, 2007.— 448 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Боярских Игорь Владимирович
магистрант Уральского государственного педагогического университета
г. Екатеринбург
E-mail: igorboyarskih@mail.ru

Аликперов Игорь Михайлович
научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент

В настоящее время во всех сферах деятельности наблюдаются тенденции к интеграции. Компании и фирмы растут, создавая обширные сети филиалов, объединяются, увеличивается потребность в специалистах и менеджерах различного уровня, которые возглавляли бы новые отделы и направления. Происходит устаревание старых систем управления и руководящих кадров, наблюдается нехватка на предприятиях молодых перспективных сотрудников, которые способны прийти на смену.

В условиях постоянно развивающихся технологий необходимо, чтобы квалификация работников соответствовала предъявляемым требованиям на предприятии, что в свою очередь позволит увеличить объем и ассортимент выпускаемой продукции. Это позволит обеспечить конкурентоспособность предприятия на рынке выпускаемой продукции в будущем. Отсюда следует, что одним из самых важных направлений совершенствования системы управления персоналом является работа с кадровым резервом организации. В настоящее время в каждой организации необходимо четкое построение системы формирования кадрового резерва.

Во многих компаниях наблюдается ситуация, когда специалисты не видят возможность дальнейшего собственного роста и уходят из них. До не давнего времени почти во всех организациях поиск и отбор кандидатов происходил не на основе планов развития компании, а когда возникала «горящая» вакансия. Отсюда возникает проблема: без совершенствования кадровой политики на предприятии невозможно повысить уровень конкурентоспособности организации.

Персонал в современной компании представляет собой многоструктурное образование, которое не отражает его качественные и количественные характеристики.

К количественным характеристикам относят численность персонала, требующаясядля достижения целей компании. Количество нужных работников рассчитывается методами экспертных оценок, статистики. Однако верно заметил Друккер, что «количество почти не имеет смысла по отношению к людям, обладающим знаниями. Их качество имеет большее значение» [1, с. 25 —26].

В современном мире инновационное производство основывается на использовании высококвалифицированных работников, поэтому компании стараются регулировать численность и состав служащих. Уже доказано, что личностные качества каждого служащего особенно влияют на его поведение, выполнение им социальной и профессиональной роли. Отсюда следует, что управление на предприятии должно стремиться к развитию умственных, трудовых, творческих, предпринимательских способностей работника для достижения, как общих целей организации, так и удовлетворения личных потребностей работников.

Работник рассматривается в совокупности всех характеристик личности, оказывающих влияние на его работоспособность. Эти характеристики можно разделить на 3 группы:

1) психофизические— способности работника, работоспособность, состояние здоровья, тип нервной системы, выносливость и др.;

2) квалификационные— объем, разносторонность и глубина знаний, трудовых навыков и умений,

3) социальные— уровень социальной зрелости, ценностные ориентации, потребности, мотивы, цели, ожидания и интересы в сфере труда [2, с. 43 —48].

Одной из главных характеристик является здоровье работника, т.к. оно во многом определяет его способности плодотворно трудиться, совершенствоваться, развиваться. Здоровье населения России намного хуже, чем в развитых странах Запада (средняя трудоспособность русского рабочего в

2 раза ниже, чем в США) [4, с. 5-6].

Для эффективной работы фирмы нужно формировать коллектив.

Трудовой коллектив— это группа трудящихся людей, объединенных общей работой, интересами и целями.

Целью формирования трудового коллектива является сведение к минимуму резерва нереализованных возможностей, которые обусловлены несовпадением формируемых в процессе обучения способностей к труду и личных качеств с возможностями их использования при выполнении конкретных видов работ [5, с. 108 —112].

Формирование коллектива призвано решать следующие задачи:

- устанавливать соотношения численности работников с различными профессионально-квалификационными и социально-демографическими характеристиками;
- обеспечивать оптимальную загрузку работников с целью использования их трудового потенциала и повышения эффективности труда;
- оптимизировать структуру работников с различным содержанием трудовой деятельности.

- Уже сформировавшийся трудовой коллектив, как и любой живой организм, проходит в своем развитии несколько этапов:

1. первой соответствует младенческий, подростковый возраст;
2. второй— период эффективной работы и зрелому возрасту;
3. третий— ослабление потенциала, старению коллектива и в конечном итоге или обновлению, или ликвидации.

- Рассмотрим более подробнее каждую из них.

- Первую стадию характеризует изучение людьми друг друга. На этапе этого периода происходит проявление сильных и слабых сторон работников, формируются симпатии и антипатии, выделяются лидеры, группы и группировки.

•Второй стадией считают период зрелости. Люди работают в таких коллективах много лет, в них складываются обычаи, нормы, привычки, традиции, поведения, психологический климат.

•Третья стадия— это период разрушения надежд. На этом этапе происходит кризис, поиск путей возрождения или преобразования коллектива, в крайнем случае, ликвидация. Данное положение возникает при стечении различных внешних и внутренних обстоятельств [6, с. 98 —105].

•Причины распада коллектива могут быть устранены разными способами. Особое место в этом занимает руководитель предприятия, который должен выстроить систему управления коллективом.

Структура управления персоналом включает в себя следующие направления деятельности:

- планирование ресурсов— разработка планов удовлетворения потребностей в человеческих ресурсах и необходимых для этого финансовых затрат;
- создание резерва кандидатов по всем должностям;
- оценка кандидатов и отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора;
- разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения персонала;
- обучение персонала для эффективного выполнения работы и его продвижения;
- профориентация и адаптация сотрудников;
- развитие профессионального опыта сотрудников путем перемещения на другие должности или участки работы;
- разработка программ обеспечения равных возможностей занятости;
- подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе [3, с. 27 —34].

Формирование персонала делает любое предприятие более прибыльным и конкурентоспособным, особенно если стратегия стабилизации состава

работников используется в качестве средства для повышения гибкости в управлении персоналом, создания условий для тесного взаимодействия.

Список литературы:

1. Беляцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. Управление персоналом: учебное пособие.— 3-е изд.— Мн.: Экоперспектива, 2005.— 352 с.
2. Кривоносов М. Пособие для руководителей по управлению развитием организации. // Кадровик. Управление персоналом.— 2003.— № 12.— С. 83.
3. Кулапов М. Н. Управление кадрами: в помощь начинающему руководителю: Учебное пособие.— М.: Дашков и К, 2005.— 154 с.
4. Самоукина Н. В. Управление персоналом: российский опыт.— СПб.: Питер: Питер принт, 2003.— 236 с.
5. Феонова М. Р. Управление персоналом: методология анализа качества рабочей силы.— М.: Наука, 2001.— 516 с.
6. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации.— М.,— 2002. с. 190.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА.

Вострикова Оксана Александровна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: oxana.vostrickowa@yandex.ru

Скуридина Ирина Юрьевна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: irinaskuridina09@rambler.ru

Кузнецов Сергей Александрович
научный руководитель, ассистент кафедры экономики и финансов, ВГЛТА, г. Воронеж

На сегодняшний день в России наблюдается кризис труда. Раньше труд был для большинства жителей нашей страны смыслом жизни, а на данный момент он превращается в средство для выживания. В настоящее время не может идти и речи о эффективном и высокопроизводительном труде, ни о развитии инициативы работников, ни о существовании сильной мотивации труда.

Всем давно известно, что человек включается в работу не только из-за того, что нужны деньги, но также с определенным интересом и побуждением.

Настоящая эффективность всех экономических мероприятий определяется их воздействием на отношение людей к труду. Изменить такое отношение по закону нельзя, потому что это долгий эволюционный процесс, но его можно ускорить, если здраво оценить конкретную ситуацию и найти причины, ее породившие.

Если брать в рассмотрение руководителей, то можно сказать, что они не часто принимают во внимание социальные последствия принимаемых ими решений, а также сами решения чаще всего носят сугубо материальный или технический вид.

Каждый человек, занимающий пост руководителя всегда понимает, что нужно побуждать свой персонал приносить прибыль фирме, но при этом он думает, что для этого будет достаточно материального вознаграждения (премии). Очень редко данная политика бывает успешной, хотя, в целом в ней мало правды. Что же такое мотивация персонала?

Мотив (от лат. «двигаю») — материальный предмет, который побуждает направлять деятельность или поступок на себя. [2, с. 75—76]

Во-первых, мотивация персонала определяет непосредственно успех деятельности организации.

Во-вторых, определяет развитие экономики в стране, не говоря уже о благосостоянии людей, что определяет важность проблемы мотивации персонала.

Существует две формы мотивации:

1) внешняя мотивация — нужно сделать что-то, чтобы «замотивировать» людей;

2) внутренняя мотивация — самостоятельно возникающие факторы, — которые оказывают своеобразное влияние на людей.

Чтобы мотивирование оказалось эффективным нужно:

1) разобрать основную модель процесса мотивации.

2) знать факторы, которые влияют на мотивацию, к ним нужно отнести набор потребностей.

3) выяснить, что мотивация не может стремиться просто к созданию чувства удовлетворенности и удовольствия.

Деятельность человека связана с реально существующими потребностями, которые возникли на базе мотивации. Потребность — этонужда человека в предметах, без которых его жизнь невозможна либо ощущается таковой. Потребности можно даже назватьисточником активности человека.

Потребности бывают первичные и вторичные, также они могут быть в виде иерархической структуры, в которой они находятся в соответствии с принадлежностью. Именно потребности определяют то, чем нужно мотивировать персонал.

Характер человека определяет нижняя потребность пирамиды. После удовлетворения мотивация приходит в угасание.

Также существуют три потребности, которые мотивируют поведение человека — власть, успех, принадлежность. На сегодня важны потребности высшего порядка, так как потребности низшего порядка уже удовлетворены. Мотивации, которые соответствуют потребностям большинству высших уровней у Маслоу, воздействуют на поведение человека.

Для того, чтобы человек занимающий пост руководителя мог мотивировать подчиненных, он сам должен понять сущность работы.

Наиболее распространенной из существующих концепций мотивации человека, является концепция профессора Мичиганского, который представляет две теории как “X” и “Y” [1, с. 130—135]

Под первой теорией понимают, что человек ленив и всеми способами избегает работы. Таких людей нужно насильно принуждать к труду, они подсознательно хотят, чтобы ими руководили, следовательно, такие люди не хотят нести ответственность, не терпят изменений и им лучше не доверять. Теория “X”носит в своей базе информацию о том, что людей нужно заставлять

делать определенные вещи, так как это нужно для успеха фирмы. В данном случае методы будут направлены на управление и контроль.

Теория “Y”, определяет людей прямо противоположных людям первой теории, то есть повышенное внимание уделяется работе и организации работы, такие люди максимально проявляют инициативу, ставят перед собой цели и самостоятельно достигают их.

Существуют определенные виды мотивации — избегания и достижения.

К мотивации избегания относится люмпенизированный способ, он отличается низкой мотивацией к эффективной работе, когда работник проявляет стремление как можно меньше работать с минимальными усилиями.

К мотивации достижения относятся виды — инструментальный, профессиональный, патриотический, хозяйский.

Инструментальный тип включает в себя таких работников, которые ценят в работе только заработок, работает хорошо на любой работе, которая достойно оплачивается.

Профессиональный тип — это когда рабочий персонал чувствует, что в в работе есть возможность реализовывать свои знания, он видит в работе в первую очередь интерес к ней.

Работник-патриот — работник преданный своему делу, он старается изо всех сил хорошо работать, так как у него высокие идеологические соображения.

Хозяйский тип мотивации — выполняет работу с большей отдачей. Не настаивая на максимальной оплате, обычно такие люди легко берут на себя ответственность. [5, с. 86—95]

Чаще всего потребности могут вызывать у человека стремление к удовлетворению, в таком случае руководитель должен создавать ситуации, которые бы давали персоналу понять, что они могут удовлетворять все потребности посредством единого типа поведения, который в будущем приведет к достижению целей фирмы. Если бы все руководящие лица были заинтересованы в знании истинных мотивов поведения работника, то это могло

бы им помочь избежать потери хороших специалистов, предупредить определенный конфликт в коллективе.

К эффективной деятельности людей может привести вознаграждение. В совокупности с термином «мотивация» можно рассмотреть термин «вознаграждение», и «вознаграждение» имеет более широкое значение, чем деньги, с которыми чаще всего ассоциируется это слово.

Вознаграждение — это то, что работник (в лице персонала) считает ценным. Значение ценности у каждого человека специфично, а также различается оценка вознаграждения. [4, с. 45—47]

Существуют внутренние вознаграждения и внешние. Каждый человек занимающий пост руководителя имеет дело с этими типами вознаграждений.

Внутренние вознаграждения — это чувства достижения результата, чувство значимости выполняемой работы и самоуважения. Чтобы наиболее просто и значимо обеспечить внутренне вознаграждение, нужно создать соответствующие условия работы и правильно поставить задачу.

К внешнему типу вознаграждения относится поощрение, который чаще всего приходит нам на ум при слове «вознаграждение». С точки зрения мотивации вознаграждение определяется как стимулирование труда.

Стимулирование — это своеобразная ориентация на ценностные устремления и идеалы работника.

Стимулирование и мотивация определяют задачи в военном искусстве. Мотивация (мотивационная политика) — это определенная стратегия, которая направлена на достижение целей, которые стоят перед работником и фирмой.

Это случается, когда работник хочет подняться по карьерной лестнице, пройдя обучение за счет фирмы, в которой он числиться. [3, стр. 102—107]

Стимулирование — тактика решения проблемы, которая удовлетворяет определенные мотивы работника и также позволяет работнику активно заниматься трудом.

Если мы будем рассматривать мотивацию и стимулирование как методы для управления труда, то можем заметить, что они противоположны по

направленности. Мотивация направлена на стимулирование изменения существующего положения, а стимулирование направлено на закрепление мотивации. Нужно отметить. Что мотивация и стимулирование дополняют друг друга. [6, с. 25—27]

Каждый работник владеет своим мотивационным профилем.Профессиональные работодатели могут на базе мотивационных профилей работников составить мотивационный профиль организации.

Знание мотивационных профилей позволит руководителю эффективно стимулировать своих подчиненных. Таким образом, на работника, который обладает определенным мотивационным профилем можно оказывать определенное воздействие в соответствии с соответствующим стимулом. Когда работник получает стимул, он будет реагировать на стимул в соответствии со своим психологическим настроем.

По распространенному мнению модель «мотивация-стимул» определяет связь между приемами стимулирования и мотивационными типами работников. Существуют такие формы стимулирования как патернализм, моральные, негативные, натуральные, денежные, организационные. [8, с. 108—123]

Хотелось бы отметить, что процедуры определения мотивации должны опираться на определенные нормативно-правовые акты такие как — «Положение об оплате труда», также «Положение о стимулировании персонала».

Для того чтобы стимулирование работников стало эффективным нужно выполнять определенные условия. К одним из первых условий можно отнести соответствие системы стимулирования системе бизнес-стратегии организации. Также нужно учитывать, что большинство форм стимулирования могут быть адекватны мотивационному профилю фирмы.

Система регулирования должна быть принята справедливо, то есть должны учитываться правила «Положение стимулирования персонала».

Нужно отметить, что применение системы стимулирования обычно носит неизбежный характер. К последнему условию можно отнести условие о том,

что все работники организации должны знать о системе стимулирования и данная система должна быть всем понятна. [9, с. 56—58]

Хотелось бы отметить, что в современных фирмах 75—80 % работников чаще всего имеют ориентиры на получение заработной платы, в то время как остальные 15—20 % опираются на ценностные ориентиры.

В любом случае необходимо проводить ряд правил и рекомендаций из теории на практику. В ходе соблюдения этих правил процесс мотивирования персонала фирмы к труду станет легче, то есть нужно обеспечить в коллективе хороший микроклимат и работа пойдет продуктивнее.

Нужно отметить, что в компании подбор сотрудников может происходить в соответствии с определенными критериями, но нельзя выдумывать в компании вымышленную команду и поддерживать её, если такой «команды» нет. Также в фирме должно присутствовать распределение обязанностей между работниками и должна существовать эффективная система мотивационных мероприятий, которая будет удовлетворять весь рабочий персонал фирмы. [7, с. 355—379]

Когда руководитель определяет то, что должна выполнить его фирма, то в его руках на тот момент находится возможность управлять и направлять усилия персонала, и реализовывать возможности сотрудников. Чаще всего руководители думают, что определенная структура хорошо работает на бумаге, то данная структура найдет отклики в реальности. Но это не так. Чтобы эффективно протекала работа руководителя, ему нужно координировать направление работы персонала и заставлять персонал выполнять её. [8, с.244—252]

Таким образом, если соблюдать все вышеизложенные простые рекомендации, то руководящее лицо сможет построить правильную систему трудовых мотиваций и стимулов, а также наладить добрые отношения в команде, получить полную отдачу от сотрудников и, конечно же все это приведет к развитию, успеху и процветанию организации или фирмы.

Данные предложения по поводу управления персоналом не являются идеальной моделью мотивационной системы.Вопрос о мотивационной системе требует глубокого изучения.

Занимая руководящую должность нужно не допустить потерю прибыли, менеджер должен добиваться большей отдачи от своих сотрудников. Для того чтобы уметь управлять людьми менеджеру нужно выделять определенные пункты своей работы, которую он поручает подчиненным, изменяя эти правила он может умело управлять психологическим состоянием рабочего коллектива.

Одним из нужных предложений по изменению систем мотивации может быть создание в фирме учреждения специального отдела по мотивации персонала.

Любой человек, занимающий пост руководителя, если хочет добиться эффективной деятельности производства, должен помнить о наличии стимулов для каждого из типов работников.

Каждый человек стремиться к успеху, успех руководителя заключается в правильном распределении стимулов между рабочим персоналом, а успех работников в получении удовлетворения от своей работы. Таким образом, можно отметить, что успех — это цели и мечты, которые получилось реализовать путем усиленного труда.

Успех без признания чаще всего может привести к разочарованию и убить инициативу работника. Это не случится, если опытный руководитель овладеет нужными понятиями в данной области мотивации сотрудников, и успешно будет применять их на практике.

Список литературы:

7. 1. Беляцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. Управление персоналом / [Текст]: учебное пособие / Н. П. Беляцкий, С. Е. Велесько, Ройш П.— М. —2000. — 320 с.
8. 2.Грачев М. В. Управление персоналом в международной корпорации/[Текст]:учебник/ М. В. Грачев. —.1993. — 226 с.
9. 3. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом / [Текст]: учебник / А. Я. Кибанов.— М. — 2002. — 304 с.

10.4.Кузнецов С. А. Анализ уровня заработной платы — важнейшего стимулирующего фактора инновационной деятельности // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. — 2011. — № 4 — с. 3—18
11.5. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия / [Текст]: учебник / Е. В. Маслов. — М. — 2001. — 238 с.
12.6. Травин В. В. Дятлов В. А., Менеджмент персонала предприятия / [Текст]: учебник / В. В. Травин, В. А. Дятлов. — М. — 2000. — 255 с.
13.7. Турчинов А. И.Управление персоналом / [Текст]: учебник / А. И. Турчинов. — М. — 2003. — 488 с.
14.8. Цветаев В. М. Управление персоналом / [Текст]:учебник / В. М. Цветаев. — СПб. —2001. — 320 с.
15.9. Шахова В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности / [Текст]: учебное пособие / В. А. Шахова, С. А. Шапиро. — М. — 2003. — 160 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ПАРЕТО ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Горохова Юлия Викторовна
студентка 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск
E-mail: gorohova.yuliya@inbox.ru

Баишева Вероника Иевна
студентка 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск

Борисова Ульяна Семеновна
научный руководитель, д. соц. наук, профессор СВФУ, г. Якутск

В современном мире проблема качества продукции приобретает чрезвычайно важное значение. От ее успешного решения в значительной степени зависит благополучие любой фирмы, любого поставщика. Продукция или услуги более высокого качества существенно повышают шансы поставщика в конкурентной борьбе за рынки сбыта и, самое важное, лучше удовлетворяет потребности потребителей. Качество продукции — это важнейший показатель конкурентоспособности предприятия.

Для уменьшения затрат и достижения уровня качества, удовлетворяющего потребителя нужны методы, направленные на предупреждение причин их появления в процессе производства (предоставления).

Качество услуги — совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя. [1].

Качество может рассматриваться как техническое и функциональное. Техническое качество касается материальной составляющей услуги. Техническое качество средства размещения это качество номера, инфраструктуры (мебель, постельное белье и т.п.) и прочих материальных атрибутов услуг (например, качество питания). Функциональное качество — это качество процесса предоставления услуги, или качество обслуживания, под которым, согласно Закону РФ «О защите прав потребителей», понимается «совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя».

Функциональное качество придает услугам средств размещения такую характеристику, как изменчивость качества, т. е. качество, зависит от того, кто и при каких условиях оказывает услуги. [4].

На качественное обслуживание в гостиничном предприятии воздействуют следующие факторы.

Прежде всего, состояние материально-технической базы, а именно: удобная планировка и качественная отделка помещений гостиницы, оснащение ее общественных помещений и жилых номеров комфортабельной мебелью и оборудованием, полные комплекты высококачественного белья, современное высокопроизводительное кухонное оборудование, удобное лифтовое хозяйство и др.

Следующий фактор — прогрессивная технология обслуживания. Она подразумевает порядок и способы уборки общественных помещений и жилых номеров; регистрацию и расчет с клиентами; рецептуру приготовления блюд и напитков в ресторанах и барах; формы обслуживания в торговых залах и др.

Высокий профессионализм и компетентность обслуживающего персонала, его умение и готовность четко, быстро и культурно обслуживать гостя.

Самым важным фактором в современных гостиничных предприятиях является управление качеством обслуживания, что предусматривает разработку и внедрение стандартов качества, обучение персонала, контроль, корректировку, совершенствование обслуживания на всех участках деятельности гостиницы. [2, 55—57]

Для анализа результатов контроля качества широкое распространение получили методы статистического контроля качества, которые представляют записи статистических данных о процессах изготовления продукции или предоставления услуг. Наиболее известные из них «семь инструментов контроля качества», которые сначала широко применялись в кружках качества в Японии, а затем, благодаря своей эффективности и доступности для рядовых работников, распространились и по другим странам.

В состав этих инструментов входят: контрольные листы, диаграмма, контрольные графики, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, гистограмма.

Рассмотренные семь инструментов контроля качества — простые и надежные средства для систематического решениябольшего количества (до 95 %) проблем, касающихся контроля качества в самых разных областях.

При осуществлении контроля качества производится обязательный сбор данных, а затем их обработка с помощью статистических инструментов контроля качества. Овладеть ими обязан каждый менеджер по качеству, и пользоваться ими после соответствующей подготовки могут все участники процесса.

В Республике Саха (Якутия) насчитывает 52 предприятия гостиничного типа, в том числе 40 гостиниц. В городе Якутске услуги размещения предлагают 17 гостиниц.

Гостиница «Тыгын Дархан» является структурным подразделением Государственного Учреждения «Управление делами Президента и Правительства Республики Саха (Якутия)» и не является самостоятельным

юридическим лицом. Основной функцией гостиницы является приеми обслуживание официальных делегаций, приглашенных на уровне Президента и Правительства республики.

Гостиница «Тыгын Дархан» является по классификациималой гостиницей делового назначения и предлагает своим гостям 74 уютных номеров, из них 4 — сюит, 30 — люксов, 26 — студия 1, 4 — студия 2, 10 — номер 1 категории.

За 17 лет работы сформировался устойчивый, работоспособный, грамотный коллектив сотрудников гостиницы. В гостинице «Тыгын Дархан» работает сплоченный коллектив из 57 человек.

Рассмотрим количество лиц посетивших гостиницу «Тыгын Дархан» в период с 2008 по 20010 год. Количество гостей в 2008 г. было 4680 чел., количество ночевок в 2008 г. — 14588. Количество гостей в 2009 г. — 4334 чел., кол-во ночевок — 11504. Количество гостей в 2010 г. — 4925 чел., количество ночевок — 14109. По этим данным можно сделать вывод, что численность гостей, останавливающихся в гостинице «Тыгын Дархан» в 2010 году существенно увеличилось.

Хотелось бы привести характеристику гостей, останавливающихся в гостинице «Тыгын Дархан», но так как в гостинице отсутствует отдел маркетинга, то анализом клиентов по национальному, возрастному, половому признаку никто не занимается.

Можно отметить, что гостиница «Тыгын Дархан» это малая гостиница делового назначения. Несмотря на обслуживание как российских, так и иностранных гостей, гостиница остается «закрытой» для обычных граждан. Главными клиентами гостиницы являются официальные делегации, депутаты, представители деловых кругов и бизнесмены, приглашенные в Республику Саха (Якутия) на правительственном уровне. Сложился определенный круг постоянных клиентов, который продолжает расширяться.

За 2008—2010 г. произошел рост показателей по следующим видам услуг:

- проживание — 22,6 %;
- услуги оздоровительного комплекса — 35 %;

- минибар — 40,8 %;
- услуги бизнес-центра — 21,7 %.

Причиной роста данных показателей является увеличение количества проживающих в гостинице по договорам с предприятиями, продажа услугоздоровительного комплекса, по минибарам — расширение ассортимента минибаров, по бизнес-центру — повышением спроса на услуги конференц-зала и лекционного зала, услуг связи — увеличением спроса на услуги беспроводного интернета Wi-Fi, также упрочением сегмента постоянных гостей-бизнесменов. Спад происходит по бару-бильярдной — 19,3 % по причине отсутствия спроса на дорогую алкогольную продукцию и лимитированием времени его продажи.

Современные гости ожидают от гостиничного предприятия высоких стандартов обслуживания. Все это ставит перед руководителями гостиниц новые задачи. Высокие темпы развития рынка гостиничных услуг, появление новых форм оказания услуг определили усиление конкурентной борьбы, что наряду с быстроизменяющимися условиями внешней среды, диктует предприятиям индустрии гостеприимства необходимость бороться за свое существование, совершенствуя качество обслуживания.

Исследование было проведено на основе анкет, составленных в гостинице по улучшению качества обслуживания. Эти анкеты гости заполняли в течение 2010 года. Многие замечания гостей были учтены и сразу же взяты на заметку администрацией гостиницы. По результатам этих анкет мы заполнили контрольный лист (виды услуг выбирались по оценкам клиентов, т. е. те услуги, которые оценивались на «средне» и «плохо»).

Большинство гостей было не довольно кондиционированием, телевидением (старые образцы телевизоров, мало каналов) и обслуживанием в ресторане (тем, что ресторан закрыт в ночное время суток). Следующее чем были не довольны клиента — удобства номера (не было розеток евро-стандарта). Затем обстановка номера (изрядно изношенная мебель), медленный интернет, телефонная связь, качество еды в ресторане. Следующие услуги,

которыми были недовольны клиенты — мини-бар, ванная комната, сувенирный киоск (мало места) и прочие проблемы качества обслуживания.

На основании контрольного листа строится диаграмма и проводиться кумулятивная кривая (кривая Парето).

Диаграмма Парето — это инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины, с которых нужно начинать действовать. Метод анализа Парето заключается в классификации проблем качества на немногочисленные, но существенно важные и многочисленные, но несущественные. Он позволяет распределить усилия и установить основные факторы, с которых нужно начинать действовать с целью преодоления возникающих проблем. [3]

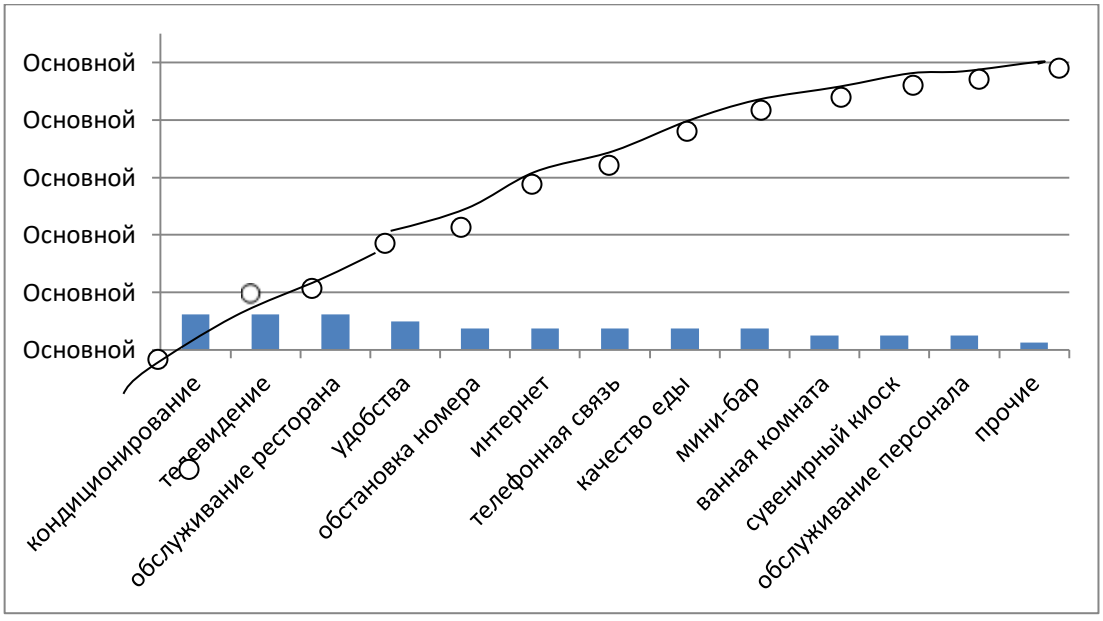


Рис.1. Диаграмма Парето по проблемам качества обслуживания в гостинице «Тыгын Дархан»

По построенной диаграмме можно определить проблемы, которые нужно устранить в первую очередь — кондиционирование, телевидение и обслуживание в ресторане. Затем нужно рассмотреть проблемы — удобства, обстановка в номере, интернет, телефонная связь, качество еды в ресторане и мини-бар. Проблемы, которые можно решить в последнюю очередь, но которые отнюдь немаловажные — ванная комната, увеличение площади сувенирного

киоска, пункт обмена валюты, обслуживание персонала и прочие проблемы (дороговизна услуг в бизнес-центре, накуренные коридоры, необходимость в доставке еды в ночное время, необходимость в информационных листках в номерах об услугах оздоровительного центра).

Благодаря проведенному анкетированию и замечаниям клиентов, администрация гостиницы устранила многие проблемы, и тем самым повысила качество обслуживания. А именно — были заменены розетки на евро-стандарт, появился Wi-Fi, расширился ассортимент в мини-барах и т. д.

По другим проблемам мы разработали ряд рекомендаций по улучшению качества обслуживания:

1. Следует устранить проблему кондиционирования основной массы номеров;
2. Поменять старые, морально устаревшие типы телевизоров на современные — плазменные или ЖК, провести цифровое иликабельное телевидение с массой разнообразных каналов;
3. Заключить договор с рестораном на вечернее обслуживание гостей, т. к. многие гости приезжают и уезжают в ночное время суток, а после или перед длительной поездкой необходимо сытно покушать;
4. Заменить устаревшую (износившуюся) мебель;
5. Пересмотреть в сторону снижения стоимости услуг бизнес-центра;
6. Предоставить информационные листки с тарифами, режимом работ оздоровительного центра (бассейна, сауны и т. п.);
7. Рассмотреть возможность приобретения для бизнес-центра ноутбука или нетбука для предоставления клиентам гостиницы, если возникнет в этом необходимость. Включить в список предоставляемых услуг бизнес-центра.

Таким образом, по результатам исследования мы выявили, что большинство проблем в обслуживании гостиницы «Тыгын Дархан» относятся к проблемам технического качества. Вышеперечисленные меры помогут

значительно повысить уровень и улучшить качество обслуживания в гостинице.

Список литературы:

16. ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94.Услуги населению. Термины и определения. М.,1996.N 164.
17. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. М.: Академия, 2010. С.55-57
18. Марк Львович Разу. Диаграмма Парето на практике//Ellitarium: центр дистанционного обучения, 29 мая 2009 г. URL: http://www.elitarium.ru/2009/05/29/diagramma_pareto.html
19. Федеральный конституционный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. №2300-1 // Рос.газ. — №8. — 1996. — 16 января

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Дулецкая Анастасия Владимировна

магистр 2 курс, кафедра МКПУ СибГАУ, г. Красноярск

E-mail: gromik.85@list.ru

Самохвалова Светлана Михайловна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент МКПУ СибГАУ, г. Красноярск

Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений в деятельности гостиничных организаций и считается основным критерием ее экономического успеха. И если раньше основное внимание уделялось развитию и совершенствованию технического процесса, внедрению прогрессивных технологий и модификации организационных структур, то в настоящее время сделан крен в сторону человеческого фактора— иными словами, сущность и эффект бизнеса определяют люди. В современном бизнесе не «деньги делают деньги», а люди делают деньги, причем не только и не столько для себя, сколько для организации в целом [1]. Поэтому основное внимание в современном управлении организацией любой отраслевой

направленности в России должно уделяться управлению людьми, в том числе вопросам подготовки и переподготовки кадров.

Растущая конкуренция в гостиничном бизнесе и высокие запросы потребителей диктуют необходимость создания особой коммерческой философии, гарантирующей успех,— философии ориентации на клиента. Можно сказать, что именно степень удовлетворения клиента определяет сегодня силу или слабость позиции компании на рынке. Одно из основных условий формирования стратегического преимущества— предложение продукта более высокого качества по сравнению с конкурентами. И ключевым здесь является предоставление услуг и как эти услуги предоставлены, которые бы удовлетворяли и даже превосходили ожидания целевых потребителей.

Не секрет, что 10—15 лет назад отделы кадров отелей уровня 4—5 звезд ломились от резюме желающих работать на любых должностях. Прежде всего, людей привлекали хорошие условия труда и зарплата, превышающая в несколько раз зарплату инженера. Поэтому на место уборщиц, горничных, официантов приходили люди с высшим образованием и знанием английского языка. Сейчас молодые люди обычно приходят в отель поработать временно, приобрести необходимый опыт и «нестыдную» запись в трудовой книжке, а затем строить карьеру на более престижном месте работы. Если уж будущая профессия молодого человека или девушки называется «менеджер гостиничного бизнеса», то они сразу претендуют на управленческую должность и не ниже.

Многие отели давно и с успехом сотрудничают с лицеями, колледжами, которые готовят поваров, официантов и менеджеров в сфере туризма. Это сотрудничество состоит в том, что отель предоставляет возможность студентам пройти практику на базе отеля. Для того чтобы сотрудничество было действительно взаимовыгодным, продолжительность практики должна быть не менее 2 —3 месяцев, либо студент должен посвящать практике один рабочий день в неделю. Дело в том, что первые 2 —3 недели стажеры только осваиваются, знакомятся с отелем и его службами, привыкают к распорядку и

правилам отеля, учатся основным стандартам. И здесь основная нагрузка ложится на менеджеров и сотрудников отеля, которые, помимо своих основных обязанностей, должны обучать и контролировать практикантов. По прошествии указанного срока они уже могут оказывать реальную помощь штатным сотрудникам в обслуживании гостей. Для отеля появляется возможность посмотреть на практикантов в деле и предложить им постоянную работу после окончания учебы, либо на полставки во время учебы.

Для улучшения качества и культуры обслуживания в гостиницах необходимо уделять больше внимания подготовке и переподготовке, повышению квалификации персонала. Обучение персонала обеспечивает соответствие профессиональных знаний и умений современному уровню обслуживания.

Проблема переподготовки кадров и повышение их квалификации выдвигается на первый план ввиду постоянного устаревания общего объема знаний и обесценивания прежних специальных знаний, что вызвано общемировым ростом инновационной экономики, равно как естественной потерей знаний.

Процесс обучения— непрерывный процесс, и он должен стать частью системы управления каждой гостиницы. В результате обучения служащие гостиницы приобретают чувство гордости за принадлежность к организации и удовлетворение от своей работы, а это способствует лучшему обслуживанию гостей. Изучение такой тесной взаимозависимости показывает, что удовлетворенность служащего своей работой, его чувство сопричастности в решении основных задач повышают степень удовлетворенности клиента. Внедрение эффективной программы обучения может содействовать развитию организации по восходящей спирали. Должным образом обученные служащие могут качественно обслужить гостей, что помогает создать желаемый имидж и привлечь большее количество гостей. Считается, что более эффективным и экономичным для фирмы является повышение отдачи от уже работающих

сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников.

Например: Найм одного сотрудника и его обучение до нужного уровня обходится «Ritz-Carlton» примерно в 20 тысяч долларов. «Ritz-Carlton» в любой точке земного шара гарантирует каждому сотруднику 120 часов обучения в год [2]. Почему «Ritz-Carlton» это выгодно? Потому что такую подготовку рассматривают как инвестиции, которые окупаются. Для любого отеля важна кадровая стабильность. Если гость приезжая в отель каждый раз в течение полугода видит одну и туже же горничную, он чувствует себя лучше, защищенным, уверенным в качестве сервиса. А у сотрудника, работающего в компании не первый месяц, появляются перспективы карьерного роста, что выгодно для обеих сторон.

Помимо перспектив карьерного роста и достойной оплаты работа в отеле, который предлагает все самое лучшее,— такая работа воспитывает. Если каждый день видишь «звезд», появляется ощущение значимости происходящего. А если каждый рабочий день проходит в атмосфере luxury, поневоле начинаешь по-другому себя вести: носить галстук, «держать спину», галантно ухаживать за дамой… 32 тысячи сотрудников отеля носят карточку, на которой написано: «Мы— дамы и господа— к услугам дам и господ» [2]. Этим лозунгом «Ritz-Carlton» подтверждает: «Наши дамы и господа, наши сотрудники находятся на том же уровне, что и наши гости». Поддерживая Оливера ЭЛЛЕРА (генеральный директор «The Ritz-Carlton, Moscow») принцип «Клиент— это царь и бог», в современное время, ошибочен. Если отбираются лучшие сотрудники, вкладываются большие средства в хорошую подготовку, то на выходе получаем наилучших профессионалов. Они находятся на той же высоте, что и гости, ведь для гостей важно контактировать с профессионалами. И репутация работает по принципу кругового цикла: если создается хорошая репутация через лучших сотрудников, то будет легче найти лучших сотрудников благодаря хорошей репутации.

Крупнейшая сеть отелей в Таиланде «Centara Hotels & Resorts», которая управляет роскошными гостиницами, расположенными в самых популярных частях королевства разработала программу обучения для молодежи из бедных семей, которая дает им возможность получить работу в отелях «Centara Hotels & Resorts» [3]. Разработанная программа обучения предполагает пятимесячный курс, в который входят практические и теоретические занятия в области организации питания и отельного хозяйства. Во время обучения студенты смогут получать суточные деньги, трехразовое питание и специальную униформу. Для тех, кто наиболее успешно закончит курс, выдается свидетельство и возможность войти в штат сотрудников отелей сети.

Герд Штееб— президент «Centara Hotels & Resorts», заявил, что программа направлена на школьников, которые закончили общеобразовательное учебное заведение с хорошими результатами, но не имеют возможности для дальнейшего обучения в высшем образовательном учреждении [3]. Проект программы обучения был разработан компанией «Centara Hotels & Resorts» совместно с отделом профессионального развития Министерства труда Таиланда. По предварительным данным в программе обучения примут участие около 117 молодых людей, имеющих возможности стать штатными сотрудниками отелей сети.

Развитие гостиничной сети «Centara Hotels & Resorts» происходит благодаря строительству современных отелей, отвечающих высокому уровню обслуживания и качественному сервису. Отели и курорты сети являются одними из лучших в Таиланде. Высококвалифицированный персонал отелей представляет собой визитную карточку компании, которая проводит специальные обучающие курсы и тренинги. Новая программа обучения позволит «Centara Hotels & Resorts» будущим сотрудникам отелей получить профессиональные знания и необходимые навыки работы, что в дальнейшем приведет к повышению качества обслуживания и эффективной деятельности компании на рынке гостиничного бизнеса.

Список литературы:

1. Исмаев Д. К. Международное гостиничное хозяйство, по материалам зарубежных публикаций. Управление качеством услуг, управление доходами, маркетинг, работа с кадрами, технологические требования по проектированию и оформлению гостиничных предприятий.
2. Оливер Эллер: Главное— создать правильную команду. 2010 г. № 5, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://prohotel.ru/journal
3. «Centara Hotels & Resorts» вводит новую программу обучения будущих сотрудников отеля [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://prohotel.ru/

ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИС ПОМОЩЬЮ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭРГИЭН-ИНВЕСТ»)

Егорова Любовь Александровна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск

Павлова Майя Александровна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск
E-mail: tap-tal@inbox.ru

Борисова Ульяна Семеновна
научный руководитель, д-р. социол. нау., профессор СВФУ, г. Якутск

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных— уровень цены и качество продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

В России внимание к управлению качеством постоянно возрастает. Вместе с тем многие менеджеры до сих пор основную часть рабочего времени посвящают «сиюминутным» проблемам, а не планированию качества с самого начала.

Особенно остро проблема качества встает в свете вступления России в члены ВТО— Всемирной Торговой Организации. В этом случае таможенные пошлины, защищающие многие отечественные отрасли, будут снижены, количество импортных товаров, проникающих на отечественный рынок, существенно возрастет. При этом достойную конкуренцию импорту смогут составить только качественные российские товары.

Целью данного исследования являлась разработка рекомендаций для совершенствования качества услуг предприятия с помощью диаграммы Исикавы.

Причинно-следственная диаграмма Исикавы— это экспертный метод, который впервые появился в Японии и применяется для выявления причин сбоя технологических процессов в том случае, если явные нарушения обнаружить сложно. С целью оценки состояния системы управления качеством группой экспертов определяются факторы влияния. На следующем этапе для каждой составляющей определяются причины, и строится причинно-следственная диаграмма, которая получила наименование «рыбьего скелета» [4, с. 970].

Объектом исследования являлась строительная компания ООО «Эргиэн-Инвест», занимающаяся оптовой торговлей пиломатериалов.

Предметом исследования являлось управление качеством услуг предприятия.

Так как все предприятия уникальны и каждая имеет свою специфику, характерную структуру и бизнес-процессы, мы тщательно ознакомились с деятельностью предприятия, провели диагностику предприятия, поняли его основные проблемы, выявить основные управленческие сложности компании и только после этого предложили способы оптимизации деятельности предприятия с помощью диаграммы Исикавы [2, с. 277].

Изучаемая проблема условно изображается в виде прямой горизонтальной стрелки. Причины и факторы прямо и косвенно влияющие на проблему, изображаются наклонными стрелками. При анализе должны выявляться и фиксироваться все факторы, даже те, которые кажутся незначительными, так

как цель схемы— отыскать наиболее правильный и эффективный способ решения поставленной проблемы, а на практике достаточно часто встречаются случаи, когда можно добиться хороших результатов путем устранения нескольких, на первый взгляд несущественных причин [1, с. 15].

Анализ диаграммы Исикавы показал, что на выбранные показатели качества оказывают влияние четыре основных фактора: персонал, исходный материал, оборудование, технология [3, с. 307].

Анализируя факторы, формирующие данную проблему, можно принять следующие меры, позволяющие повысить качество продукции.

По фактору 1 (Рабочий).

По фактору 1.1 (здоровье) предлагаем внедрить в штат дополнительных рабочих (пилорамщика, помощника пилорамщика) лесопильного цеха, с помощью которых возможно будет создание дополнительной смены. Это позволит снизить ежедневную нагрузку на рабочих. Рабочие будут чувствовать меньшую усталость, соответственно, эффективность труда увеличиться.

По фактору 1.2 (квалификация) предлагаем внедрить в штат начальника смены с соответствующим образованием (специальность: Технология деревообработки) и подготовкой в данной сфере. С этим вопросом можно обратиться к кафедре ТДО СВФУ. В 2012 году планируется закончить ВУЗ по этой специальности 18 студентов.

По фактору 1.3 (условия работы) предлагаем построить навес, под которым технологический процесс не будет зависеть от погодных условий (дождь) и под которым можно будет провести электропроводку для соответствующего освещения для работы в ночное время суток.

По фактору 1.4 (дух) вышеописанные рекомендации по фактору 1.3 помогут повышению сосредоточенности и внимания, так как будет соответствующее освещение и отсутствие отвлекающих факторов (дождь, ветер). Для повышения усердия и ответственности предлагаем провести подробный инструктаж начальнику смены по безопасности и с подробным описанием нарушения техники безопасности с опасным оборудованием.

По фактору 1.5 (заинтересованность) рекомендуем при перевыполнении дневного плана производства пиломатериалов (40 м³) выплачивать работникам цеха ежемесячные премии.

По фактору 2 (Исходные материалы).

По фактору 2.1 (хранение) рекомендуем построить навес или склад для хранения готовых пиломатериалов, так как при хранении готовых пиломатериалов под открытым небом качество снижается (пиломатериалы темнеют и имеют нетоварный вид, а также теряют влажность). Также начальнику цеха предлагаем в должностную инструкцию добавить пункт о строгом отслеживании даты производства пиломатериалов для устранения залеживания товара, так как при долгом хранении продукция теряет товарный вид.

По фактору 2.2 (древесина) предлагаем стропальщикам пройти специальные курсы, на которых предусматривается получение основных сведений о грузоподъемных машинах, изучение грузозахватных приспособлений, видов тары. На занятиях рассматриваются вопросы: как осуществлять надзор и обслуживание машин, поднимающих грузы; грузозахватных приспособлений; большое внимание уделяется электробезопасности. Подробно изучается охрана труда для стропальщика, рассматриваются вопросы промышленной безопасности. Продолжительность курсов— 2 месяца, стоимость— 8000 рублей. При повышении навыков стропальщиков компании снизятся потери древесины при ее транспортировке. Также предлагаем внести в договор с поставщиками древесины пункт о неприеме некачественной древесины (брака) с недопустимой кривизной или шириной.

По фактору 3 (Оборудование).

По фактору 3.1 (уровень технического обслуживания) пилорамщику с наибольшим опытом работы предлагаем проводить регулярные инструктажи с новыми рабочими, так как квалификация персонала имеет большое значение для качественного производства пиломатериалов. Начальнику цеха рекомендуем не поручать непосредственную работу рабочим низшего разряда выполнение работы более высокого уровня. Так как рабочие без

соответствующего разряда из-за недостаточной квалификации могут совершать действия, которые влекут за собой поломку оборудования и быстрый износ.

По фактору 3.2 (выход из строя) предлагаем внедрить в штат механика, который отслеживает техническое состояние оборудования. Это позволит снизить простои из-за технических неполадок.

По фактору 4 (технология).

По фактору 4.1 (соблюдение стандартов ГОСТа) предлагаем внести штрафные санкции пилорамщикам за производство пилорамы несоответствующих стандартам ГОСТа (диаметр древесины, из которого производится пиломатериал, должен быть не менее 28 см).

По фактору 4.2 (точность выполнения операций на пилораме Р-63) предлагаем следить механику (которого мы предлагали внедрить по фактору 3.2) за заточенностью пилорамы, что повысит точность выполнения технологических операций.

С помощью диаграммы «причины-результат» были выявлены факторы, которые влияют на качество готовых пиломатериалов на всех стадиях технологического процесса. То есть, получена информация, необходимая специалисту для принятия управляющих решений. В заключение можно сделать вывод, что диаграмма Исикавы является очень эффективным средством для выявления факторов и причин, влияющих на проблему, что является наиболее важным для управления качеством. Поэтому эта диаграмма получила широкое распространение на предприятиях в странах Европы, США и Японии.

Проведенное аналитическое исследование, некоторые выводы и рекомендации являются весьма полезными для специалистов отраслей строительства в работе по совершенствованию и диагностированию состояния организации производства.

Список литературы:

1. Гличев А. В. Современные методы управления качеством // Стандарты и качество // 2011— № 9— С. 15

2. Иванов Н. Б., Суркова И. Ю., Евсеева Т. П. Статистические методы управления качеством в производстве корпусов боеприпасов // «Вестник Казанского технологического университета» // № 9, 2011 г. 275 —280 с.
3. Игнатьева Е. Ю. Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий // «Менеджмент качества» // № 4, 2011 г. 306 —315 с.
4. Рубанов А. М. Инновационный потенциал образовательной организации как объект управления // «Вестник Тамбовского государственного технического университета» // № 4, 2010 г. 968 —974 с.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ёлкина Валентина Александровна
студентка III курса группы УП-09, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ г. Якутск
E-mail: elkinavalya.1992@mail.ru

Игнатьева Уйгулаана Альбертовна
студентка III курса группы УП-09, кафедра социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ г. Якутск
E-mail: uygulana.ignatieva@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна
научный руководитель, д-р. социол. наук, профессор, заведующая кафедры социологии и управления персоналом Северо-Восточный Федеральный университет, Финансово-экономический институт, г. Якутск

Время— это самый важный, дефицитный и невосполнимый ресурс. Поэтому любой работник, желающий улучшить свою работу, должен периодически анализировать уровень использования и потери времени. Например, если понаблюдать за работником на что он использует рабочее время в течение нескольких дней, то мы можем узнать резервы времени. Однако стоит не забывать, что на эффективное использование рабочего времени влияют такие факторы, как планирование времени, организация труда, режим труда и отдыха, состояние здоровья, эргономика и другие факторы. [3]

В зависимости от того как работник распределяет свои запасы времени в течение рабочей смены или дня можно понять видит ли себя работник в этой

организации, считает ли достижение целей организации источником достижения своих целей и удовлетворения своих потребностей.

Рабочее время не однородно, оно состоит из различного рода затрат. Однако иногда затраты непредусмотренные балансом времени составляют чуть ли не половину рабочего времени. Поэтому в любой организации руководитель должен создавать процесс управления рабочим временем— как своим, так и сотрудников [1].

Как показали исследования группы экспертов компаний «Институт тренинга— АРБ про» более 50 % рабочего времени персонал российских компаний расходует неэффективно, в среднем неэффективно использует 4 часа 25 минут рабочего времени. Из них примерно 80 минут рабочие тратят на перекур, 60 минут на чаепития, еще около часа уходит на неформальное общение с коллегами; еще 45 минут занимает период, когда до и после обеда снижается интенсивность работы служащих. Кроме того, в среднем по 15 минут приходится на опоздания и преждевременный уход с работы. Итого: полдня— простой [2].

Для определения затрат рабочего времени работниками сферы услуг мы провели исследование в отделении почтовой связи (ОПС) N (это чтобы меня не убили потом на работе) города Якутска Республики Саха (Якутия) на выявление эффективного использования рабочего времени операторами.

Трудовой коллектив данного отделения почты состоит из 4 почтальонов, 4 операторов, начальника, заместителя начальника и водителя, ученика оператора. Коллектив в основном состоит из женщин, лишь 16 %— мужчины.

Для достижения цели исследования был проведен хронометраж трех операторов и фотография рабочего времени оператора с высокой выработкой.

На основе должностной инструкции оператора нашему наблюдению в хронометраже подверглись такие операции, как обработка входящей корреспонденции (обработка входящих посылок) и работа оператора за кассой. Хронометражные замеры проводились на операции следующим образом: на операции до 10 минут делалось 4 —10 замеров; на операции 20 минут и более

делалось 5 —7 замеров. За единицу измерения бралось 50 единиц (посылок и операций за кассой). Операция, в свою очередь, мы разделили на элементы.

На основе полученных данных в результате проведения хронометражных замеров были вычислены средние затраты на выполнение каждой из операций.(см. Рис. 1 и Рис. 2)

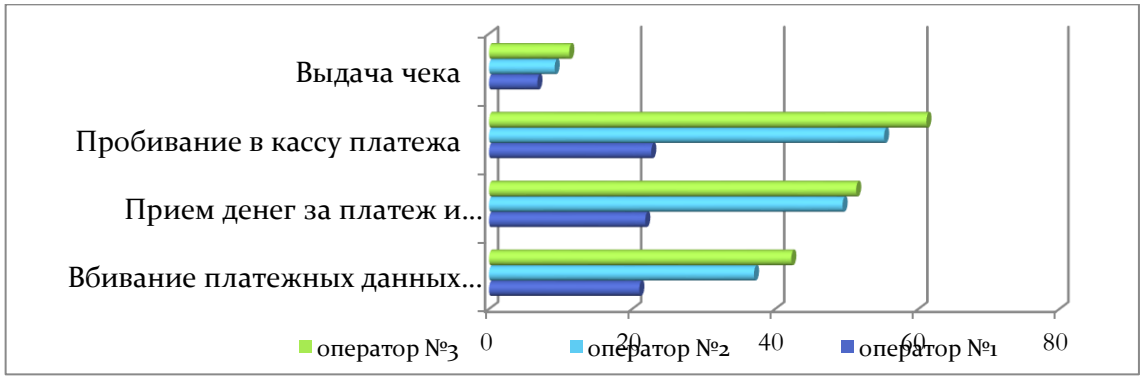


Рис. 1. Средняя продолжительность элементов работы за кассой операторов

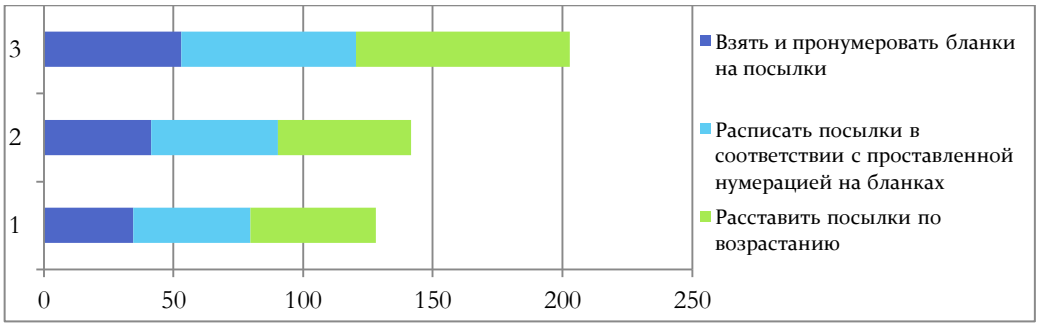


Рис. 2. Средняя продолжительность элементов обработки входящих посылок операторами.

Из Рис. 1 и Рис. 2 видно, что у оператора № 1 больше времени занимают элементы операций, связанные с концентрацией вниманием и физической нагрузкой (на 2 % больше времени), а у оператора № 2 на 4 % уходит больше времени на пробивание в кассу платежа, что позволяет нам предположить о развитости у него зрительной памяти. Однако оператор № 1 оперативно выполняет остальные элементы операции за кассой, что показывает о «инертности» второго, что увеличивает затраты рабочеговремени на операцию,а оператор №3 отстает по всем показателям от двух других.

Таким образом, индивидуальный хронометраж трех операторов почтовой связи ОПС N показал, что средняя продолжительность выполнения одной и той же операции операторами различна в силу индивидуальности их внешних и личностных качеств и характеристик.

Однако результаты могли бы быть лучше, если бы операторы, если бы операторы во время рабочего времени не уходили на перекур или устраивали незапланированные перерывы (в среднем 3—5 раза), условия труда более соответствовали бы требованиям эргономики, техническое оборудование (компьютер, прим, принтер и др.) выполняло операции быстрее и т.д. Таким образом,операторы тратят часть рабочего времени на не предусмотренные перерывы, которые нарушают нормальный технологический процесс. Также скорость выполнения операции оператора за кассой напрямую зависит: во-первых, от состояния здоровья оператора (например, если оператор не выспался, то скорость выполнения операции снижается); во-вторых, от личностных характеристик и установок (например, оператор № 1 использует рабочее время эффективно благодаря планированию, организованности).

Для определения затрат рабочего времени и представления его в процентном выражении использовалась индивидуальная фотография рабочего времени оператора № 1, т.к. она эффективно использует рабочее время. Полученные данные показаны в табл. 1.

Таблица 1.

Фактический баланс рабочего времени оператора.

Затраты времени	**Продолжительность**		**Обозначение**
	мин.	**%**	
Подготовительно-заключительная работа	47	6,03	ПЗ
Оперативная работа	579	74,23	ОП
В том числе: основная	405	51,92	О
вспомогательная	174	22,31	В
Обслуживание рабочего места	11	1,41	ОБС
Отдых и личный надобности	60	7,69	ОТЛ
Простои по организационно-техническим причинам	45	5,77	ПОТ
Потери рабочего времени в связи с нарушением трудовой дисциплины	38	4,87	НТД
Итого по балансу	780	100,0	Тсм

На основе фактического и нормативного баланса оператора рассчитывались показатели использования и потерь рабочего времени, возможного повышения производительности труда.

В результате выяснилось, что рабочее время используется по назначению лишь на 89 %, потери времени по организационно-техническим причинам составили 5,77 %, что в большинстве случаев составляли случаи нарушения техники безопасности.

Потери рабочего времени в связи с нарушением трудовой дисциплины составили 4,87 % от всего времени. Например, опоздание на работу. Из показателя нарушений данной области можно предположить, что моральный климат в коллективе близок к неблагоприятному, и начальник отделения не предпринимает мердля «разряжения» обстановки. А также начальник ОПС N придерживается либерального (попустительского) стиля управления.

Однако, не смотря на организационно-технические и дисциплинарные причины, т.е. при снижении прямых потерь рабочего времени производительность туда можно повысить на 14,34 %.

Полученные результаты соотносились с нормативными затратами продолжительности рабочего дня в минутах. По нормативному балансу рабочего времени не предусматриваются затраты времени на перерывы, обусловленные нарушением нормального технологического процесса, и перерывы, связанные с нарушением трудовой дисциплины, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2.

Нормативный баланс рабочего времени.

Затраты времени	**Продолжительность**		**Обозначения**
	мин	**%**	
Подготовительно-заключительная работа	20	2,56	ПЗ
Оперативная работа	697,25	89,39	ОП
Обслуживание рабочего места	9,13	1,17	ОБС
Отдых и личные надобности	53,62	6,88	ОТЛ
Итого по балансу	780	100	Тсм

Таким образом, соотнося фактические данные и нормативный баланс времени получается, что оператор 118 минут времени оперативной работы тратит на непредусмотренные нормативным балансом рабочего времени затраты (см. Рис. 3).

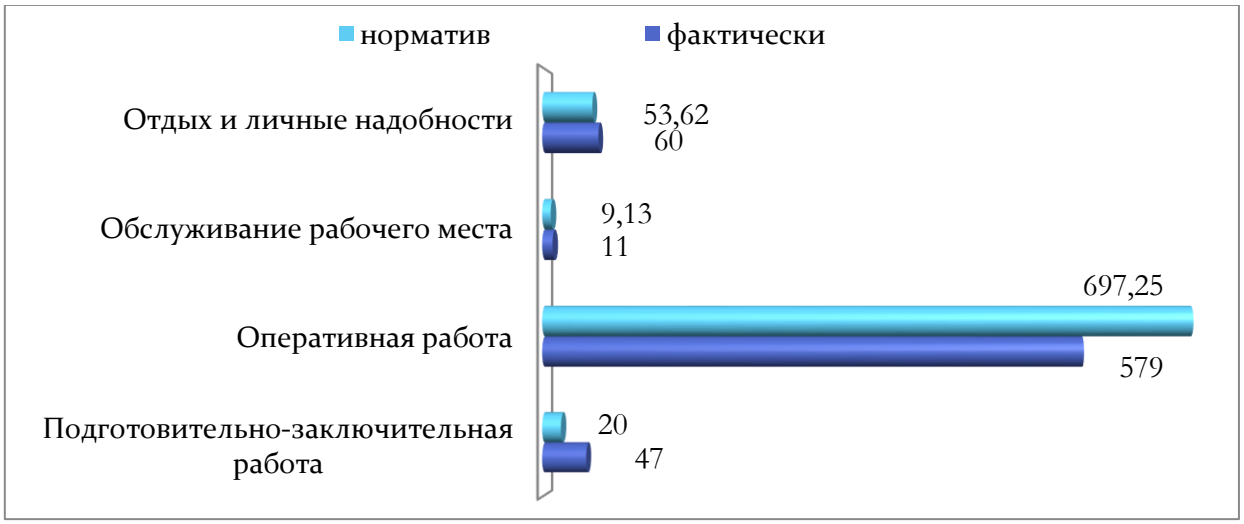


Рис. 3. Затраты рабочего времени по фактическим показателям и нормативному балансу

Максимально возможное повышение производительности труда при устранении всех потерь и лишних затрат рабочего времени составит 20,4 %.

На основе фотографии рабочего времени, следует, что:

1. оператор использует рабочее время на технологический процесс 89 %;

2. фактическая оперативная работа оператора меньше нормативной на 118 минут;

3. перерывы, нарушающие трудовой процесс составляют 10,64 %.

Таким образом, хронометраж и фотография рабочего времени показали, что:

1) рациональное использование рабочего времени зависит от планирования, распределения рабочего времени, имеющихся в рабочую смену операций.

2) выполнение работы зависит темперамента и личных характеристик (холерик выполнял операцию быстрее, чем флегматик; однако, флегматик выполнял работу качественнее).

3) производительность труда зависит от оснащенности рабочего места оргтехники (новизне) (во время работы за компьютером у оператора устают глаза, в связи с устаревшей техникой).

4) от соблюдения условий труда требований эргономики (у операторов неудобные стулья, из-за этого у операторов болят спины по окончанию рабочей смены).

5) выполнения работ зависит от стиля управления непосредственного руководителя. Начальник в отделении придерживается либерального (попустительского) стиля управления. В результате работники работают в том режиме работы, который им удобен.

В заключении следует сказать что, рабочее время всеми используется по-разному, но эффективно использует его лишь тот, кто знает и планирует свою работу, знает и стремится к достижению целей организации для достижения своих. Также при приеме на работу следует уделять больше внимания личностным характеристикам, ведь от работы каждого сотрудника зависит эффективность и производительность предприятия. Но для достижения эффекта надо создавать необходимые условия, про что часто забывают работодатели.

Список литературы:

1. Генкин Б. М. Экономика и социология труда. 7-е изд., доп.— М.: Норма, 2007.— С.175 —178.
2. Михаил Малыхин. Россияне тратят зря половину рабочего времени//Ведомости: российская газета [электронный ресурс]. URL: http://www.vedomosti.ru/newsline/news/2009/02/04/723052 (дата обращения: 17.03.12)
3. Статья 91. Понятие рабочего времени. Нормальная продолжительность рабочего времени// Трудовой кодекс РФ. [электронный ресурс]. URL: http://www.zakonrf.info/tk/91/ (дата обращения: 23.02.12)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ Г.КРАСНОЯРСКА

Жарикова Юлия Юрьевна
студентк 4 курса, кафедра менеджмента КГТЭИ, г. Красноярск

Мальгина Анастасия Юрьевна
студентк 4 курса, кафедра менеджмента КГТЭИ, г. Красноярск
E-mail: anastasiya_malgi@mail.ru

Вашко Татьяна Александровна
научный руководитель, канд. техн. наук, доцент КГТЭИ, г. Красноярск

В быстро развивающейся стране предприятиям торговли особое внимание следует уделить факторам, влияющим на их конкурентоспособность, т.к. именно она является ключевым аспектом успешного функционирования фирмы. На сегодняшний день нет конкретного ответа на вопрос— «С помощью каких преимуществ организация в полном объеме сможет удовлетворить запросы даже самых привередливых потребителей?». Из этого можно сделать вывод об актуальности данного вопроса.

Целью статьи является анализ конкурентоспособности предприятий для выявления наиболее эффективных конкурентных преимуществ.

Перед нами были поставлены следующие задачи:

1. Познакомиться с отечественным и зарубежным опытом изучения данного вопроса;

2. Осветить теоретические особенности понятия конкурентоспособности;

3. Дать ответ на вопрос о том, какие конкурентные преимущества являются наиболее эффективными в рыночных отношениях.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности розничных торговых предприятий предполагает выработку мер по достижению и поддержанию конкурентных преимуществ на рынке.

В научных публикациях последних лет прямо или косвенно рассматриваются различные аспекты управления конкурентоспособностью

предприятия. Изучение степени разработанности проблемы показывает, что вопросы конкуренции и конкурентоспособности предприятия получили свое развитие в работах отечественных ученых: Азоев Г. А., Акимова А. И., Брагин Л. А., Горфинкель В. Я, Данько Т. П., Романова А. Н., Раицкий К. А., Фатхутдинов Р. А. и др. [4, с. 13].

Значительный вклад в теоретическое обоснование понятийного аппарата по данной проблеме внесли и зарубежные авторы: Энджел Д., Блэкуэлл Р., Артур А. Томпсон-мл., Стикленд А. Дж., Котляр Э., Стоун Д., Хитчинг К., Каплан Р. и др.

При этом в указанных работах авторами не ставилась задача решения проблем конкурентоспособности розничного торгового предприятия и не уделяется достаточного внимания исследованию значения управления конкурентоспособностью предприятия.

Методики оценки конкурентоспособности предприятия рассматривается в работах зарубежных и отечественных авторов (Портер М., Грейсон Дж., Голд Б., Конно Т., Лифиц И. М., Парето В., Кравченко Л. И., Николаева Т. И. и других), но в них не предложен комплексный подход к оценке, выбору критериев и показателей конкурентоспособности розничного торгового предприятия. В рассматриваемых работах нет полного единства в выборе инструментов и методов управления конкурентоспособностью, а показатели оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта не рассматривались авторами применительно к предприятию розничной торговли.

Для того чтобы более полно осветить сущность конкурентоспособности предприятия, на наш взгляд, необходимо дать как можно полное представление о конкурентоспособности (табл. 1).

В настоящее время существует множество определений конкурентоспособности, как в нашей стране, так и за рубежом. Делая вывод можно сказать, что под конкурентоспособностью понимают способность объекта удовлетворять нужды потребителей эффективнее, чем конкуренты, с помощью созданных им преимуществ. Носителями таких преимуществ могут

быть различные виды продукции, предприятия и организации, и, даже, отдельные страны или их объединения (региональные, политические, этнокультурные), ведущие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений. [3, с. 171].

Таблица 1

Сводная таблица подходов к определению сущности понятия «конкурентоспособность»

Автор	Сущность понятия
Сафиуллин Н. З.	Под «конкурентоспособностью предприятия» понимается текущее положение предприятия на рынке (в первую очередь, занимаемая доля рынка—объем продаж в сопоставлении с общими по рынку и объемами продаж предприятий-конкурентов) и тенденции его изменения.
Ялунина Е. Н.	Под конкурентоспособностью автор понимает способность розничного торгового предприятия сформировать и использовать в долгосрочной перспективе совокупный потенциал, обеспечивающий предприятию устойчивое рыночное положение, экономические преимущества по сравнению с другими хозяйствующими субъектами рынка и реализацию его приоритетных целей.
Портер М.	Конкурентоспособность—свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.
Макдоналд М., Данбар Я.	Конкурентоспособность компании—это мера реальной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка способности компании удовлетворить потребности каждого сегмента в сравнении с конкурентами.
Жан-Жак Ламбен	Конкурентоспособность фирмы—ее способность удовлетворять нужды потребителей лучше, чем это делают ее конкуренты.
Магометов Ш. Ш.	Конкурентоспособность—означает быть способным к конкуренции. Конкурентоспособность фирм в основном определяется конкурентоспособностью предложенных ими товаров.
Лебедева О. А., Лыгина Н. И.	Конкурентоспособность—комплексное понятие, предполагающее несколько уровней конкурентного превосходства. Чтобы обеспечить достойное (лидирующее) положение фирмы на рынке, важной стратегической задачей становится опережение конкурентов в разработке и освоении новых товаров, новой технологии, нового дизайна, нового уровня издержек производства, новых цен, нововведений в системе распределения и сбыта. Тем самым достигается сразу несколько параметров конкурентного преимущества.
Дулисова И. Л.	Конкурентоспособность—это свойство объекта, характеризующего степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке
Азоев Г. Л., Завьялов П. С. и др.	Конкурентоспособность фирмы—это способность фирмы, компании конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей, потребителей.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов, представленных на рисунке 1.

Конкурентоспособность любого товара (услуги) может быть определена только в результате его сравнения с другим товаром (услугой) и, следовательно, является относительным показателем. Она отражает отличие данного товара (услуги) от товара конкурента по степени удовлетворения конкретных потребностей.

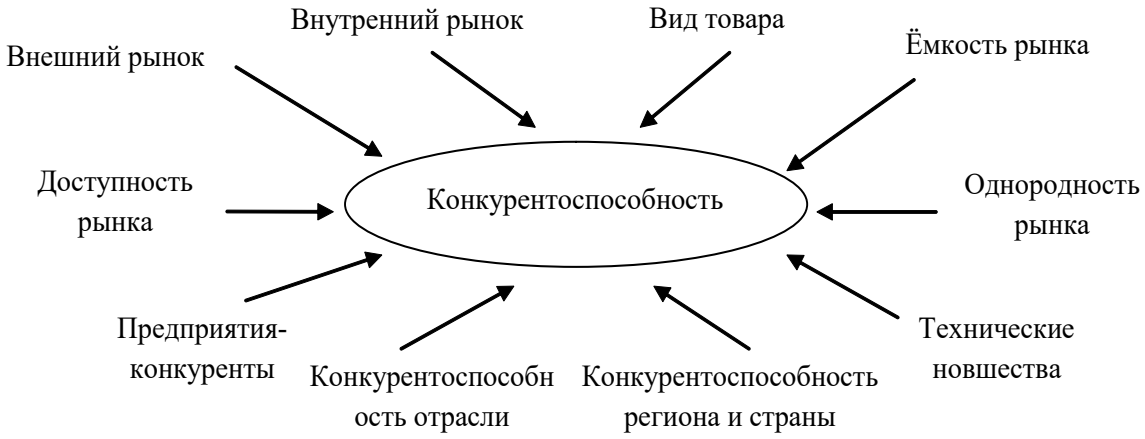


Рисунок 1.Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия

Питере Т. и Уотермен Б. сформулировали общие принципы которые дают конкурентные преимущества производителям:

1. Нацеленность всех и каждого работника на действие, на продолжение начатого дела;

2. Близость предприятия к клиенту;

3. Создание автономии и творческой атмосферы на предприятии;

4. Рост производительности благодаря использованию способностей людей и их желанию работать;

5. Демонстрация важности общих для предприятия;

6. Умение твердо стоять на своем;

7. Простота организации, минимум уровней управления и служебного персонала;

8. Умение, быть одновременно мягким и жестким. Держать под жестким контролем наиболее важные проблемы и передавать подчиненным менее важные. [1, с. 87].

Главными направлениями обеспечения конкурентного преимущества организации являются: концентрация ресурсов фирмы для упреждения действий конкурентов, удерживание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение ресурсного потенциала для достижения поставленных целей, разработка гибкой системы планирования деятельности фирмы на рынке путем обоснования эффективной стратегии взаимодействия с конкурентами.

Конкурентное преимущество, которым обладают на конкретных рынках различные соперники (конкуренты), является существенным фактором климата, или конкурентной ситуации, на рынке товара. Конкурентное преимущество определяется набором характеристик, свойств товара или марки, который создает для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами. [2, с. 103].

Изучая конкурентные преимущества крупных Красноярских торгово-развлекательных центров, составим сравнительную таблицу (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная характеристика ТРЦ г. Красноярска

Характеристика	**«ТЦ «Свободный»**	**ТРЦ «Планета»**	**ТРЦ «Июнь»**
1. Общая площадь, кв. м.	37105,2	140000	75000
2. Количество этажей	2	3	5
3. Парковка, машиномест.	500	4000	1500
4. Якорные арендаторы	«Спортмастер», «Снежная королева», «Старик Хоттабыч», «Квадро Фильм», «Л'Этуаль» супермаркет "М-Видео", гипермаркет «Аллея».	Гипермаркет «О'Кеу», супермаркет "М-Видео", мультиплекс «Киномакс», центр развлечений «Космик».	Гипермаркет «О'Кеу», гипермаркет электроники и бытовой техники «Техносила», фитнес-центр «WellFit», многозальный кинотеатр «Mori Cinema», детский развлекательный центр.
5. Развлечения	Трехзальный кинотеатр, фуд-корт, 5D кинотеатр.	Мультиплекс «Киномакс», центр развлечений «Космик» (боулинг,	Многозальный кинотеатр, боулинг-центр, зона food-court, кафе и рестораны,

Характеристика	«ТЦ «Свободный»	ТРЦ «Планета»	ТРЦ «Июнь»
		бильярд, детский игровой центр),ресторанная зона, детская игровая площадка.	крытый каток.
6. Услуги	Банкомат, отделение банка, платежный терминал.	Банкомат, отделение банка, платежный терминал.	Банкомат, отделение банка, платежный терминал.
7. Срок аренды	От 11 мес.	От 5 лет	От 3 лет
8. Место расположения	ТРК «Торговый Квартал на Свободном» расположен в на месте соединения трех районов города: Центрального, Железнодорожного и Октябрьского. Адрес: Ул. Телевизорная, д. 1, стр. 4	ТРЦ «Планета» расположен в центральной части динамично развивающегося Советского района. Адрес: ул. 9 мая, 77.	ТЦ «Июнь» расположен на возвышенном месте, северной стороной непосредственно примыкает к улице Партизана Железняка— главной транспортной магистрали, связывающей исторический центр города и всю северо-восточную его часть, куда постепенно смещается деловой центр Красноярска. Адрес: Ул. Партизана Железняка, 23.
9. Дата открытия	12 декабря 2001 г.	12 апреля 2008 г.	19 декабря 2008 г.
10. Интернет-сайт	http://www.tcfree.ru	http://24planeta.ru/	http://june24.ru/
11. Мероприятия	01-19.11.11 г.— Розыгрыш путевки в Париж; 18.02.12 г.— Фотовыставка.	23.02.11 г. и 8.03.11 г.— Розыгрыш путевки на Тенерифе на двоих; 14.03.11 г.— 15.04.11 г.— Розыгрыш автомобиля Mini Cooper.	18.12.11 г.— Розыгрыш автомобиля; 21.01.12 г.— Выставка кошек.

Согласно проведенному анализу можно сказать о том, что в большинстве показателей конкурентные преимущества ТРЦ схожи— это развитая развлекательная сфера, удобное место расположения, наличие банковских услуг, проведение стимулирующих мероприятий, food-court.

Поэтому помимо этих показателей предприятиям следует уделить внимание созданию неосязаемых конкурентных преимуществ, таких как уникальность услуги, новые технологии, высококвалифицированные

специалисты, хорошая репутация предприятия, атмосфера уюта и комфорта, вежливое и бережное отношение к клиентам, способность оперативно реагировать на изменяющиеся условия, гибко подходить к оценке рисков в каждом конкретном случае, в сжатые сроки и без лишних проволочек разрешать проблемные моменты деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что чем больше организация имеет конкурентных преимуществ перед настоящими и потенциальными конкурентами, тем выше ее конкурентоспособность, живучесть, эффективность, перспективность. Для этого необходимо повышать научный уровень управления, завоевывать новые конкурентные преимущества и смелее смотреть в будущее.

Список литературы:

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2000. 176 с.
2. Гогинашвили Г. Г. Конкурентные преимущества в торговле : Научно-методический подход их использования : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2005 169 с.
3. Лифиц И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. М.: Юрайт, 2001. 246 с.
4. Ялунина Екатерина Николаевна. Конкурентоспособность розничного торгового предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.—Екатеринбург, 2007.—199 с.

СТИМУЛИРУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЁ МОТИВИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ

Жданова Оксана Викторовна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: okcanochka1991@mail.ru

Орехова Надежда Викторовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ВГЛТА, г. Воронеж

Реалиями в настоящее время являются проблемы формирования и регулирования доходов населения, тесно связанные с вопросами организации оплаты труда на всех уровнях управления— от федерального до отдельных предприятий и организаций.

Оплата труда обладает для человека абсолютной и безусловной значимостью, то есть является важнейшей целью трудовой деятельности. Почему же она оказывает столь сильное стимулирующее воздействие на трудовую деятельность? Для того чтобы ответить на этот вопрос, выделим несколько условий осуществления стимулирующего воздействия заработной платы на трудовую деятельность [4, 5, 6, 7].

1. Зависимость между активностью и вознаграждением.

Если доход человека действительно зависит от его усилий и отношения к делу, то в этом случае вполне естественны мотивы позитивного трудового поведения, самоутверждения.

2. Определённость принципа вознаграждения. Логика данного условия заключается в следующем: чтобы оплата труда оказывала стимулирующее воздействие, работник должен знать принцип оплаты, который должен быть конкретным, понятным, открытым.

3. Стабильность критериев оценки активности. Данное условие эффективности стимулирования труда особенно распространяется на такие жёсткие системы оплаты труда, как сдельная, повременная и другие.

4. Договорный механизм. В сфере труда действие данного механизма проявляется в контрактном и согласительном принципах вознаграждения.

Контрактный принцип оплаты труда имеет следующие социальные значения:

- охраняет работника от злоупотреблений работодателя, уравнивает их шансы при урегулировании отношений;
- типизирует трудовые отношения, делает наглядным и понятным принцип оплаты труда.

Согласительный принцип вознаграждения— это (если говорить о трудовых отношениях) участие работника в определении собственной оплаты труда. Что повышает удовлетворённость ею, ответственное и разумное отношение к оплате, оказывает в целом стимулирующее воздействие и на трудовую деятельность.

5. Подкрепление и реализация ожиданий. Существуют случаи и ситуации, когда работодатель и работник находятся в отношениях взаимных ожиданий. Работодатель ожидает повышения трудовой активности работника, а работник— повышения оплаты труда.

Проблема заключается в правильности применения последовательности: или реальные действия вызываются ожидаемым стимулом, или же они являются ожидаемой реакцией на уже реальный стимул. В стимулировании труда могут и должны использоваться оба типа последовательности.

6. Особенности объекта стимулирования. Стимулирующая форма оплаты труда при всех других благоприятных обстоятельствах реализуется или не реализуется в зависимости от состояния человека или группы, на которые данная оплата труда распространяется.

Сущность заработной платы, по единодушному мнению специалистов, проявляется в функциях, которые она выполняет в фазах общественного воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении.

Однако единой точки зрения на количество этих функций и их содержание до сих пор не выработано.

Довольно значительная группа специалистов считает необходимым выделять и рассматривать следующие функции заработной платы:

1) воспроизводственная функция— заключается в обеспечении работников и членов их семей необходимыми жизненными благами для воспроизводства рабочей силы, воспроизводства поколений;

2) стимулирующая функция— состоит в установлении зависимости заработной платы работника от его трудового вклада в общий результат деятельности предприятия;

3) измерительно-распределительная функция— предназначена для отражения меры живого труда при распределении фонда потребления между наёмными работниками и собственниками средств производства;

4) ресурсно-разместительная функция— состоит в оптимизации размещения трудовых ресурсов по регионам, отраслям экономики, предприятиям;

5) функция формирования платежеспособного спроса населения— состоит в увязке платежеспособного спроса, под которым понимается форма проявления потребностей, обеспеченных денежными средствами покупателей, и производства потребительских товаров [2, 7].

Другой точки зрения придерживаются учёные, которые считают, что для рыночной экономики основными функциями заработной платы являются:

- распределительная;
- воспроизводственная;
- стимулирующая;
- ресурсно-разместительная;
- функция формирования платежеспособного спроса работающих по найму;
- статусная;
- функция обеспечения социальных накоплений (источника страхования социальных рисков).

Распределительная функция заключается в установлении доли работника в созданном продукте.

Воспроизводственная функция обеспечивает формирование личных доходов и удовлетворение потребностей работников и их семей.

Действие стимулирующей функции заработной платы зависит от первых двух и направлено на поощрение роста производства продукции, повышение её качества, квалификации работников, рациональности использования ими всех видов ресурсов, закрепления кадров в организации.

Ресурсно-разместительная функция позволяет эффективно размещать и использовать трудовые ресурсы как на уровне отраслей экономики и регионов страны, так и на предприятии.

Функция формирования платёжеспособного спроса работающих по найму заключается в определении их покупательной способности.

Статусная функция заработной платы предполагает, что её уровень во многом определяет социальный статус работника, престиж профессии на рынке труда, а также статус фирмы.

В настоящее время заработная плата кроме перечисленных выполняет функцию обеспечения социальных накоплений (источника страхования социальных рисков) [5].

Следующую точку зрения на функции заработной платы представляют исследователи, выделяющие 4 основные функции заработной платы:

- воспроизводственная, заключающаяся в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы;
- стимулирующая (мотивационная), направленная на повышение заинтересованности в развитии производства;
- социальная, способствующая реализации принципа социальной справедливости;
- учётно-производственная, характеризующая меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его долю в совокупных издержках производства.

При этом особо подчёркивается, что каждая функция рассматривается как часть единого целого— заработной платы и не только предполагает существование других частей, но и содержит в себе их элементы [5].

Экономист Генкин Б. М. считает, что заработная плата выполняет следующие основные функции:

- воспроизводственную;
- учётную;
- регулирующую;
- социальную;
- мотивирующую [1].

Воспроизводственная функция обусловлена необходимостью компенсации затрат энергии и времени работника, связанных с его деятельностью на предприятии.

Учётная функция обусловлена системой формирования затрат на продукцию.

Регулирующая функция обусловлена её влиянием на параметры рынка труда.

Социальная функция связана в первую очередь с проблемой различий в уровнях оплаты труда.

Мотивирующая функция в современных условиях является одной из важнейших. Она связана с проблемой мотивации эффективной производственной деятельности.

В общем случае мотивация— воздействие на поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей. Мотивация может быть внутренней и внешней.

Внутренняя мотивация определяется содержанием и значимость работы.

Внешняя мотивация может быть 3 видов: административная, экономическая, статусная.

Административная мотивация означает выполнение работы по команде, приказу, то есть по прямому принуждению с соответствующими санкциями за нарушение установленных норм.

Экономическая мотивация осуществляется через заработную плату, дивиденды и т.п.

Статусная мотивация основана на изменении положения сотрудника в организации.

Все виды мотивации основаны на анализе потребностей человека [1].

Интересна в этом плане точка зрения Мазмановой Б. Г., которая отмечает, что в прежней экономической системе обычно выделялись 2 функции заработной платы:

- воспроизводственная (заработная плата возмещает стоимость рабочей силы, благодаря чему обеспечивается её участие как непосредственно в процессе производства, так и на рынке труда);
- стимулирующая (заработная плата побуждает работников к повышению затрат труда путём соизмерения оплаты рабочей силы с количеством и качеством затраченного труда) [3].

Для рыночной экономики определили ещё одну функцию зарплаты— регулирующую, поскольку спрос на рынке труда влияет на уровень заработной платы, а последняя— на цены на предметы потребления и услуги.

Кроме того, выделяется также социальная функция (зарплата обеспечивает минимально достаточные условия и уровень жизни работников и их семей).

Таким образом, исследование показало, что заработная плата многофункциональна. Все присущие ей функции представляют диалектическое единство и лишь в совокупности позволяют правильно понять сущность заработной платы, её внутренние противоречия и проблемы, возникающие в процессе функционирования механизма оплаты труда.

У каждой функции есть своего рода персонифицированный носитель. Но все они, как отмечает известный специалист по заработной плате Яковлев, ещё

не «дозрели» до осознания своей «причастности» к той или иной функции заработной платы [7].

Именно этот признак, то есть носитель функции, может быть положен в основу построения научно обоснованной классификации функций заработной платы в условиях рыночной системы хозяйствования.

Анализ представленных многочисленных функций заработной платы и их содержания показал, что ряд функций имеет одинаковую трактовку у всех рассмотренных авторов (воспроизводственная, ресурсо-разместительная, формирования платежеспособного спроса и т.д.). Некоторые другие, имея разные названия, по содержанию практически идентичны (измерительно-распределительная, учетная, учетно-производственная, регулирующая). Отдельные же (стимулирующая, стимулирующая-мотивационная, мотивирующая) требуют некоторого уточнения. Наиболее обоснованной представляется точка зрения Генкина по поводу названия и содержания мотивирующей функции заработной платы.

Итак, представляется целесообразным выделение следующих функций заработной платы без изменения их содержания:

- воспроизводственная;
- учетно-производственная;
- мотивирующая;
- ресурсно-разместительная;
- регулирующая;
- формирования платежеспособного спроса;
- обеспечения социальных накоплений.

Распределение функций по их носителям может быть представлено следующим образом:

- государство (ресурсно-разместительная, регулирующая);
- работодатель (учетно-производственная, мотивирующая, формирования платежеспособного спроса, обеспечения социальных накоплений);
- работник (воспроизводственная, обеспечения социального накопления).

Для упорядочения функций целесообразно было бы систематизировать их по следующим признакам:

- макро- и микроуровень;
- субъект рассмотрения (работодатель и наемный работник);
- объект рассмотрения (внутренний и внешний аудит) и т.д.

Столь важное значение заработной платы для осуществления эффективного стимулирования требует тщательного планирования и оптимизирования затрат на оплату труда, поскольку в большинстве случаев это самая крупная контролируемая статья расходов, влиянию которой подвержены прочие вспомогательные расходы.

Список литературы:

5. Генкин Б. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях.— М.: НОРМА, 2003.— 122 с.
6. Зоткина Н. С. Концептуальные и методические основы формирования системы управления трудом строительного предприятия.— СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 2005.— 88 с.
7. Мазманова Б. Г. Управление оплатой труда.— М.: Финансы и статистика, 2001.— 134 с.
8. Организация и регулирование оплаты труда /[Текст]: учебник/ под ред. М. Сорокиной Е.— М.: Вузовский учебник, 2006.— 300 с.
9. Экономика труда (социально-трудовые отношения) /[Текст]: учебник/ под ред. Волгина Н. А., Одегова Ю. Г..— М.: Экзамен, 2006.— 252 с.
10. Шахова В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности/[Текст]: учебное пособие/ Шахова В. А., Шапиро С. А..— М.— 2003.— 160 с.
11. Яковлев Р. А. Оплата труда в организации.— М.: МЦФЭР, 2003.— 86 с.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА НА ОАО «ВОЛЖСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»

Жиронкина Виктория Владимировна
студент 4 курса, кафедра «Технология и оборудование машиностроительных производств», Волжский политехнический институт, г. Волжский
E-mail: zhironkina91@gmail.com

Степуро Анатолий Владимирович
научный руководитель, доцент кафедры «Технология и оборудование машиностроительных производств», Волжский политехнический институт, г. Волжский

Основополагающей базой современных подходов к менеджменту является процессныйподход. Принципиальное отличие процессного подхода от функционального заключается в том, что основное внимание в системе менеджмента концентрируется не на функциях, выполняемых различными подразделениями и должностными лицами, а на процессах, объединяющих отдельные виды деятельности в общие потоки и нацеленные на конечные результаты работы организации. При этом главными выступают не вертикальные иерархические связи в организационнойструктуре, которые традиционно хорошо отлажены, а горизонтальные связи (связи между функциональными подразделениями).

Система менеджмента качества ОАО «Волжский абразивный завод» построена на основании требований МС ИСО 9001:2008 с применением процессного подхода, который обеспечивает непрерывность управления процессами в рамках системы, при условии их взаимодействия. На данном этапе своего развития на ОАО «Волжский абразивный завод» функционируют 12 процессов. К ним относятся: управляющие процессы, бизнес-процессы и поддерживающие процессы. Для анализа функционирования процессного подхода на ОАО «Волжский абразивный завод» был рассмотрен процесс А34 «Производство абразивного инструмента». Цель процесса А34 — производство абразивного инструментана бакелитовой и керамической связках в

соответствии с требованиями нормативной документации, договоров (контрактов)на поставку продукции и планами производства.

Владелец процесса —заместитель генерального директора по производству абразивного инструмента и огнеупорных изделий. Руководитель процесса — начальник производства абразивного инструмента. Ответственность за разработку, внедрение, внесение изменений в карту процесса, а также за мониторинг, измерение и оперативное управление процессом несёт руководитель процесса. Ответственность за выделение ресурсов, анализ результатов, улучшение процесса несёт владелец процесса.

Результативность — степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Измерение процесса осуществляется по критериям результативности (в соответствии со шкалой результативности):

—Критерий 1. Превышение планового уровня материальных затрат в цеховых расходах. Этопроцент материальных затрат к установленному лимиту. Лимит оформляется на каждый месяц и утверждается генеральным директором.

— Критерий 2. Фактический уровень технологических потерь абразивного инструмента на керамической связке с учётом исправления путём переточки на другие размеры. Этот критерий рассчитывается, как отношение количества несоответствующей продукции с учётом переточки к сумме количества годной продукции сданной на склад, снятой по акту и возвращённой с переточки.

— Критерий 3. Фактический уровень технологических потерь абразивного инструмента на бакелитовой связке. Этот критерий рассчитывается, как отношениеобщего количества несоответствующей продукции в тоннах к количеству годной продукции сданной на складплюс общее количества несоответствующей продукции.

Показатели критериев каждого месяца складываются, в результате чего получают процентнуюрезультативность. В зависимости от значения процесс оценивают по шкале (Таблица 1):

Таблица 1

Оценки результативности процесса

Значение	Шкала оценки результативности процессов:
Более 95 %	Устойчивые положительные результаты. Процесс функционирует результативно. Необходимо наблюдение за процессом и разработка мероприятий по улучшению.
от 80 % до 95 %	Большинство результатов имеютположительную тенденцию, ноимеются несоответствия в протекании процесса. Процесс функционирует преимущественно результативно. Необходимо разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также мероприятия по улучшению процесса.
от 50 % до 80 %	Большинство результатов не изменилось, имеются несоответствия в протекании процесса. Процесс функционирует условно результативно. Необходима обязательная разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также мероприятия по улучшению процесса.
ниже 50 %	Незаметные изменения, имеются несоответствия в протекании процесса. Процесс функционирует нерезультативно. Необходим внеочередной анализ протекания процесса, разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также мероприятия по улучшению процесса.

При проведении анализа результативности процесса А34 за 2009-2011 гг. получены следующие данные (Рисунок 1):

Рисунок 1. Результативность процесса А34 за период с 2009 по 2011 гг.

На рисунке 1 представлены значения результативности процесса за каждый месяц с 2009 по 2011 года. Линии тренда — линейная результативность. Она наглядно демонстрируеттенденцию изменения данных. Если оценить данные в соответствии с таблицей 1, то практически 70 % времени процесс показывает результат от 80 до 95 %. Большинство результатов имеют положительную тенденцию, но имеются несоответствия в протекании процесса. Процесс функционирует преимущественно результативно. Необходимо разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также мероприятия по улучшению процесса. Линия тренда показывает динамику к уменьшению результативности процесса. В связи с этим можно прогнозировать и дальнейший спад. Соблюдение предприятием всех требований стандарта ИСО 9001 не достаточно для наилучшего эффекта от производства. С одной стороны необходимо ежеквартально внедрять мероприятия по улучшения процесса. Но с другой — необходимо пересмотреть сами критерия, которые существуют на предприятии. Их необходимо ужесточить, добавить новые или убрать старые, демонстрирующие ежемесячно положительные результаты. По графику видно, что конечная точка (декабрь 2011 года) находится на отметке в 100 %. Это подтверждает необходимость перемен в самих критериях.

Второй путь развития наилучшей эффективности и результативности процесса — это внедрение на предприятие бережливого производства. Основное положение данного принципа — всегда нужно стремиться устранить или ослабить негативные последствия семи главных источников непроизводительных затрат:

- лишних движений;
- лишних запасах;
- дефектах продукции;
- внутризаводских перевозках;
- перепроизводстве;

- простоях;
- избыточных обрабатывающих операциях.

Бережливое производство успешно применяется на российских предприятиях много лет.При устранении затрат, которые не создают ценности для клиента, достигаются следующие выгоды для компании: сокращается трудоёмкость изготовления изделия, что позволяет высвободить ресурсы для выполнения иных работ; уменьшается продолжительность выполнения отдельных работ; реорганизация производства по принципу «выполнять все точно вовремя»;сокращается время переналадки оборудования на 100 %; уменьшается объем незавершённого производства и запасов товарно-материальных ценностей; увеличивается оборачиваемость денежных средств.

Внедрение принципов бережливого производства, а также пересмотр имеющихся критериев результативности положительно скажется на предприятии ОАО «Волжский абразивный завод».

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000:2008 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. ГОСТ Р ИСО 9001: 2008 Система менеджмента качества. Требования.
3. Левинсон У., Рерик Р. Бережливое производство: синергетический подход к сокращению потерь/Пер. с англ. А. Л. Раскина; Под науч. ред. В. В. Брагина. — М.: РИА «Стандарты и качества», 2007. —272 с., ил. — (Серия «Деловое совершенство»).
4. Пономарев С. В., Мищенко С. В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества /Учебное пособие. — М. 2005.
5. Рождественский В. Л. Ступени совершенства.ISO 9000:2000. — М: Реали,2002.— 144 с.
6. Салимов Т. А. Управление качеством / Учебник. — М: «Омега-Л», 2007.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Игнатьева Уйгулаана Альбертовна
студентка III курса группы УП-09, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск
E-mail: uygulana.ignatieva@mail.ru

Ёлкина Валентина Александровна
студентка III курса группы УП-09, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск
E-mail: elkinavalya.1992@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна
научный руководитель, д-р. социол. наук, профессор, заведующая кафедры социологии и управления персоналом Северо-Восточный Федеральный университет, Финансово-экономический институт, г. Якутск

Сегодня в интересах выживания и гибкого реагирования на динамично меняющиеся рыночные условия, повышения устойчивости и адаптационной способности в удовлетворении потребительского спроса, преодоления отставания в развитии техники и технологии, в обеспечении высокого качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг предприятия должны целенаправленно осуществлять управление изменениями. То есть, чем эффективнее мы будем управлять происходящими изменениями в организации, чем быстрее реакция организации на внешние изменения и реализация ответных действий, тем быстрее организация выйдет из зоны нестабильности и сможет конкурентоспособно функционировать в новых условиях окружающей среды [5, с. 342].

Примерами крупных изменений в организации могут быть освоение улучшенной технологии, создание нового продукта, необходимого рынку, совершенствование организационной структуры, обучение и повышение квалификации работников, формирование соответствующей корпоративной культуры с новыми ценностями, традициями, стилем управления [2, с. 141].

Также, можно выделить пять достаточно устойчивых и отличающихся определенной завершенностью типов изменений:

1) Перестройка организации— предполагает фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию и организационную культуру (проводиться тогда, когда организация меняет свою отрасль и соответственно меняется ее продукт и место на рынке);

2) Радикальное преобразование организации— проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией;

3) Умеренное преобразование— осуществляется тогда, когда организация выходит с новым продуктом на рынок и пытается получить для него покупателей (в этом случае изменения затрагивают производственный процесс, а также маркетинг);

4) Обычные изменения— связаны с проведением преобразований в маркетинговой сфере с целью поддержания интереса к продукту организации (эти изменения не существенны);

5) Неизменяемое функционирование организации происходит тогда, когда она постоянно реализует одну и ту же стратегию (однако при таком подходе очень важно следить за возможными нежелательными изменениями во внешней среде) [1, с. 113 —114].

Итак, для эффективного управления изменениями на предприятиях необходимо организовать сбор, переработку, анализ и использование информации о покупателях (клиентах), конкурентах, поставщиках, рынке и технологиях. Следовательно, проанализировав информацию, сотрудник сигнализирует руководству о необходимости начала процесса изменений [4, с. 86].

Так как изменения касаются, прежде всего, людей, то необходимо учитывать реакцию личности на изменение как отражение общих проблем неопределенности и контроля. Таким образом, управление изменением

является важной составляющей менеджмента, и его результат зависит от компетентности менеджера в этой области [3, с. 4].

Чтобы доказать как эффективно управлять изменениями в организациях, мы провели исследование в Государственном бюджетном учреждении «Якутский республиканский медицинский информационно-аналитический центр» Министерства здравоохранения РС (Я) (ГБУ «ЯРМИАЦ»).

В данном учреждении работает 41 человек. Из них процент женщин составляет— 60 %, а мужчин— 40 %. Административно— управленческий персонал составляет 20 %, а производственный— 80 %.

Предметом деятельности ГБУ «ЯРМИАЦ» является кардинальное изменение технологии организации сбора, обработки и анализа медицинской информации, кадрах, деятельности учреждений здравоохранения и состоянии здоровья населения и управление системой медицинского статистического учета и отчетности в организациях и учреждениях РС (Я).

Исследование проводилось по методике— «Личностный опросник на готовность к переменам» (Авторы— Родник, Хезер, Голд и Хал). Данная методика успешно применяется в США при работе с персоналом организаций и эффективна при рассмотрении стрессовых ситуаций, возникающих в связи с инновациями, переменами.

Цель исследования— анализ готовности коллектива ГУ «ЯРМИАЦ» к переменам.

В ходе опроса приняло участие 12 человек из сотрудников учреждения, из них женщин— 66 %, мужчин— 34 %.

Опросник состоит из 35 утверждений, из которых респондентам необходимо выбрать число соответствующее их позиции (см. Таблица 1).

Таблица 1.

Бланк вопросов опросника на готовность к переменам.

	нет ← скорее → да					
1. Я предпочитаю привычное неизвестному	1	2	3	4	5	6
2. Я редко «отмеряю семь раз»	1	2	3	4	5	6
3. Я не из тех, кто меняет свои планы	1	2	3	4	5	6
4. Не могу дождаться начала дня, когда смогу взяться за дело	1	2	3	4	5	6
5. Я считаю, что никому не стоит давать слишком много надежд	1	2	3	4	5	6
6. Если что-то не работает, я найду способ устранить неполадку	1	2	3	4	5	6
7. Меня раздражает отсутствие ясных и четких ответов	1	2	3	4	5	6
8. Я склонен создавать привычное положение дел и придерживаться его	1	2	3	4	5	6
9. Я могу сделать так, что любая ситуация будет работать на меня	1	2	3	4	5	6
10. Мне нужно некоторое время, чтобы свыкнуться с тем, что что-то не получается	1	2	3	4	5	6
11. Мне трудно расслабиться и ничего не делать	1	2	3	4	5	6
12. Если есть вероятность, что что-то может не получиться, то оно и не получится	1	2	3	4	5	6
13. Когда я завяз, я предпочитаю импровизировать в поисках выхода из ситуации	1	2	3	4	5	6
14. Я теряюсь, когда не улавливаю сути происходящего	1	2	3	4	5	6
15. Я предпочитаю знакомую область деятельности, в которой чувствую себя комфортно	1	2	3	4	5	6
16. Я справлюсь со всем, с чем приходится сталкиваться	1	2	3	4	5	6
17. Если я что-то твердо решил, поменять это решение мне будет нелегко	1	2	3	4	5	6
18. Я предпочитаю выкладываться до конца	1	2	3	4	5	6
19. Я обычно сосредоточиваюсь на том, что может не получиться	1	2	3	4	5	6
20. Когда люди пытаются найти выход из ситуации, они приходят ко мне	1	2	3	4	5	6
21. Если исход дела неясен, я стремлюсь прояснить все немедленно	1	2	3	4	5	6
22. Стоит придерживаться испытанного и надежного	1	2	3	4	5	6
23. Я сосредоточиваюсь на моих достоинствах, а не на недостатках	1	2	3	4	5	6
24. Мне тяжело сдаться, даже если что-то совсем не получается	1	2	3	4	5	6
25. Я неутомим и полон энергии	1	2	3	4	5	6
26. Редко все получается так, как мне хотелось бы	1	2	3	4	5	6
27. Сильная сторона моей личности - умение преодолевать трудности	1	2	3	4	5	6
28. Терпеть не могу оставлять дело незавершенным	1	2	3	4	5	6
29. Я предпочитаю идти по главной, а не по второстепенной дороге	1	2	3	4	5	6
30. Моя вера в собственные силы непоколебима	1	2	3	4	5	6
31. Со своим уставом в чужой монастырь не ходи!	1	2	3	4	5	6
32. Я страстный и решительный	1	2	3	4	5	6

33. Я склонен видеть проблемы, а не возможности их решения	1	2	3	4	5	6
34. Я обращаюсь к необычным источникам для решения проблем	1	2	3	4	5	6
35. Я действую непродуктивно, если и цели, и ожидания неопределенны	1	2	3	4	5	6

Полученные данные мы рассчитали по семи шкалам и привели сравнительную таблицу между средними значениями нашего опроса и оптимальными значениями (Табл. 2).

Таблица 2.

Сравнения средних значений по шкалам.

Шкала	**Среднее значение, балл**	**Среднее значение (оптимальное.), балл**
Страстность	21	22-26
Находчивость	21,8	22-26
Оптимизм	16,1	22-26
Смелость, предприимчивость	12,8	22-26
Адаптивность	17,3	22-26
Уверенность	21,2	22-26
Толерантность к двусмысленности	11,8	22-26

Итак, из таблицы 2 видно, что ближе к оптимальному значению находятся шкалы находчивость, уверенность, страстность. То есть эти шкалы наиболее развиты среди коллектива учреждения.

Шкала «Находчивость» показывает умение находить выходы из сложных ситуаций, что очень необходимо при проведении изменений. В нашем случае данная шкала набрала самый высокий балл и наиболее близка к оптимальному варианту.

Шкала «Уверенность» показывает веру в свои силы и в то, что все, возможно, стоит только захотеть. Это очень важно при изменениях, необходимо чтобы работники были уверены в своих силах и смогут справиться с любыми переменами. Данная шкала в нашем случае тоже близка к оптимальному.

Шкала «Страстность» показывает жизненный тонус, энергичность.

Шкала «Адаптивность» по результатам опроса ниже среднего, но все, же имеет не самый низкий результат.

Шкала «Смелость, предприимчивость» показала низкие результаты по опросу, что говорит о том, что коллектив учреждения не тяготеет к новому и неизвестному и больше опирается на испытанное и надежное. Это, прежде всего, обусловлено наличием работников «в возрасте», которые обычно придерживаются чего-то надежного и проверенного.

Шкала «Оптимизм», показывает большие надежды и веру в успех.

Шкала «Толерантность к двусмысленности», показывает спокойное отношение к отсутствию ясных ответов, самообладание в экстремальных и неясных ситуациях. В нашем случае это шкала получила самый низкий результат. Это говорит о том, что когда произойдут резкие изменения, сотрудники учреждения могут среагировать неадекватно и с непониманием, т.е. коллектив необходимо заранее уведомлять и подготовить в случае проведения изменений.

Итак, шкалы страстность, находчивость, уверенность все же показывают наибольшие уровни развитости в коллективе учреждения. Значит, сотрудники учреждения относятся к «страстно-находчивому» типу готовности, но если учесть результаты по таблице 2, то они не соответствуют оптимальным, что говорит о неготовности сотрудников учреждения к изменениям. Необходимо чтобы все шкалы использовались и совпадали с оптимальными, но в нашем случае отклонения слишком высоки. Это значит, что сотрудникам учреждения необходимо развивать такие индивидуальные особенности как адаптивность, толерантность, смелость, оптимизм и другие по мере необходимости.

Таким образом, по результатам исследования мы пришли к выводу, что сотрудники учреждения в настоящее время не готовы к изменениям. Поэтому если руководство учреждения все же захочет произвести организационные изменения, то необходимо учитывать и социально-психологическую сторону изменений, т.е. на момент начала процесса изменений сотрудники должны быть морально и психологически подготовлены к организационным изменениям.

Чтобы своевременно выявить готовность работников необходимо провести опрос, такой как провели мы, или рассмотреть еще другие методы.

В первую очередь мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время организационные изменения неизбежны, причем наблюдается тенденция ускорения этого процесса. Организационные изменения зависят от того, как люди, работающие в организации, меняют свое поведение. Поэтому обязательным условием проведения изменений в организации является обеспечение готовности работников к изменениям. В такой сложной системе, как организация, это предполагает также скоординированные действия многих людей. Чтобы изменения в организации сработали, необходимо, чтобы работники поверили в нечто иное по сравнению с тем, во что они верят сейчас, изменили свое поведение с учетом новых убеждений.

В заключении необходимо подчеркнуть, что проведение изменений может служить серьезным механизмом поддержки и развития системы управления организацией. В руках компетентного менеджера осуществление управления за процессами изменений представляет собой мощное средство усовершенствования работы предприятия и повышения ее эффективности.

Список литературы:

1. Виханский О. С. Стратегическое управление: учеб. пособие. М.: Экономистъ, 2008.— 296 с.
2. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.— 256 с.
3. Горшенина М. В., Сухинин В. П. Управление изменением:учеб. пособие. Самара: Самарский гос. техн. ун-т., 2007. 132 с.
4. Ивочкин А. А. От стратегического менеджмента к управлению изменениями // Сервис в России и за рубежом.— 2007.— № 2.
5. Резник С. Д. Организационное поведение: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.— 430 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАПВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Кайда Арина Юрьевна
студент (магистрант) 2 курса, направление Менеджмент, программа «Международный бизнес» ТГУ, г. Тюмень
E-mail: akayda@tzpi.ru

В век глобализации и стирания границ между экономиками разных стран актуальным вопросом является оценка стоимости компании. Множество влияющих на капитализацию факторов представляет собой совокупность внешних и внутренних показателей, зависящих как от деятельности самой фирмы, так и от условий внешней среды, в которой фирма функционирует. От того, насколько точно оценена стоимость, зависит положение компании среди конкурентов, отношение к ней партнёров, клиентов, потенциальных инвесторов и властей. От величины капитализации зависит и самый интересный для руководителей и собственников бизнеса показатель— величина вознаграждения и дивидендов (соответственно для первых и вторых). Таким образом, рост стоимости компании и управление стоимостью становятся важнейшими условиями функционирования современных компаний.

Эффективность управления стоимостью достигается при правильном построении процесса управления, где все стремления предприятия, методы и приемы направлены к одной общей цели: максимизировать стоимость, строя при этом процесс принятия управленческих решений на ключевых факторах стоимости. Создание и внедрение процесса управления стоимостью основано на выявлении главных факторов стоимости, отборе тех из них, на которые может быть оказано влияние и по отношению к которым, чувствительность стоимости предприятия наиболее максимальна [2, с. 183].

Существует ряд показателей, которые являются основой различных подходов к определению стоимости. Срединих: ROI (Return on Investment), такжеизвестенкакROR (Rate of Return), EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), CVA (Cash Value Added). Указанные показатели

зависят конкретных факторов, таких как операционный доход, величина налоговых и амортизационных отчислений, величина инвестиций и т.д. в последнее время всё большую популярность приобретает модель управления стоимостью компании на основе показателя экономической добавленной стоимости EVA (EconomicValueAdded). EVA позволяет учитывает множество факторов, объединённых в 3 группы:

- Группа А— характеризует результаты операционной и финансовой деятельности компании;
- Группа В— характеризует отношения с потребителями, организацию бизнес-процессов компании, персонал, обучение и развитие;
- Группа С— характеризует эффективность деятельности.

В каждую группу входят в среднем 12 —15 факторов в зависимости от вида деятельности. Конечно, практически сложно при расчёте EVA учесть все влияющие факторы, поэтому при помощи построения математических моделей выделяются лишь ключевые.

Для того, чтобы видеть общую картину деятельности предприятия и глубинные причины возникновения проблем, достаточно пяти— десяти ключевых факторов стоимости, верхний предел может достигать двадцати. При использовании более 20 факторов стоимости, предприятие может столкнуться с трудностями при выборе тех, которым следует уделять основное внимание. Главной ступенью в этапе выявления факторов, влияющих на стоимость, является выработка мнения о положительном или отрицательном влиянии факторов на стоимость предприятия. Обозначить степень влияния факторов возможно только при более детальном тщательном рассмотрении и изучении деятельности предприятия, в результате которого предлагается из всего множества факторов выделять и в дальнейшем учитывать не более 20 ключевых. Анализируя деятельность предприятия, и сравнивая факторы стоимости необходимо отвечать на вопрос, какой из факторов имеет наибольшее воздействие на развитие предприятия (метод парных сравнений), и дать им оценку [3, с. 117].

Концепция управления стоимостью предприятия на основе EVA приобрела высокую популярность в связи с тем, что этот показатель отражает стратегическую эффективность компании. Таким образом, показатель EVA отражает успехи менеджмента по достижению стратегической цели бизнеса— максимизации стоимости компании.

Стоит отметить, что ни один расчётный показатель не учитывает все факторы, влияющие на капитализацию компании, ни один показатель нельзя считать абсолютно объективным. Более того стоимость акций публичной компании тоже не отражает объективную оценку, так как фондовый рынок, как и любой другой, не совершенен и не обеспечивает участникам рынка доступ ко всей информации о компании.

Так среди факторов, которые на сегодняшний день сложно учесть в российской действительности, особо выделяются два, а именно:

- стремление фирмы к её устойчивому экономическому, социальному и экологическому развитию, а также уровень корпоративной социальной ответственности компании;
- уровень инновационной активности компании.

Исследование организации Business in the Community, которая с 2003 года рассчитывает индекс корпоративной ответственности CRI (Corporate Responsibility Index) показало, что в течение пяти контрольных лет стоимость ценных бумаг компаний, которые следуют принципам устойчивого развития, на 3,3 %— 7,7 % превышала стоимость ценных бумаг иных компаний, торгуемых на Лондонской фондовой бирже.

Уровень корпоративной социальной ответственности влияет на капитализацию, однако российские компании не в полной мере могут оценить это влияние как положительное. В России на сегодняшний день практически отсутствуют специалисты, которые способны превратить затраты, связанные с социальной ответственностью, в дополнительную точку роста капитализации. Тем временем западная практика уже давно демонстрирует положительные примеры в этой области. Ещё основатель «McDonald’s» Рей Крок обозначил

один из основных принципов компании: участвовать в жизни общества. Все мы знаем «McDonald’s» как одну из крупнейших в мире сетей быстрого питания. Во многом это положение компании обязано следованию провозглашенным принципам.

Еще один важнейший фактор роста капитализации— это уровень инновационной активности предприятия.

Инновационный механизм воздействует на рост стоимости компании через интенсификацию разработки новых продуктов, увеличение изобретений и инноваций, новые каналы распределения и инновационную активность.

Если рассматривать инновационный механизм формирования акционерной стоимости компании через призму экономических категорий, то он представляет собой составную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на ключевые факторы стоимости, от состояния которых зависит уровень акционерной стоимости управляемого объекта.

Воздействия инновационного механизма осуществляются с помощью внешних факторов, к которым следует отнести механизмы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности, которые обеспечивают развитие инфраструктуры инновационной деятельности, нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности и формирование тем самым инновационной системы.

Воздействие внутренних факторов роста акционерной стоимости проявляется через механизм активизации инновационной деятельности. Этот механизм призван усилить интенсивность реализации экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованию продуктов. Он основан на реализации принципов стратегии инновационного роста, то есть ориентации всех сторон деятельности организации на передовые достижения науки и практики, гибкость и адаптивность системы управления к любым изменениям внешней и внутренней среды [1, с. 61].

Следует отметить, что принцип инновационности справедлив не только для наукоемких компаний. На сегодняшний день абсолютно все экономические

субъекты, имеющие целью рост капитализации, должны пойти по инновационному пути развития. Несмотря на безусловную значимость, этот фактор прироста капитализации, также как уровень корпоративной социальной ответственности, сложно учесть в полной мере.

Среди современных тенденций также выделяется возрастающая зависимость капитализации компаний развитых стран от внутренних факторов. Крупнейшие международные корпорации настолько диверсифицировали деятельность в географическом аспекте, что риск нестабильности внешней среды сводится к минимуму.

Таким образом, оценка стоимости компании— это одна из важнейших задач менеджмента, требующая постоянного внимания. Контроль над изменением стоимости и учёт всех, в том числе и новейших, факторов позволят компаниям оставаться на конкурентоспособном уровне и полноценно участвовать в процессах, обусловленных глобализацией.

Список литературы:

1. Евстифеев Владимир Александрович. Формирование рыночной стоимости предприятия на основе активизации инновационных факторов роста : Дис. канд. Экон. наук : Орел, 2004.— 164 с.
2. Казанцева С. А. Проблемы определения факторов, влияющих на формирование стоимости предприятия / Казанцева С. А. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I.— М.: РИОР, 2011.— 218 с.
3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. — М.:ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.— 576 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Сергеева Ирина Сергеевна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: Ser_1991_91@mail.ru

Колесникова Екатерина Сергеевна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: katem_1992@mail.ru

Кузнецов Сергей Александрович
научный руководитель, ассистент кафедры экономики и финансов, ВГЛТА, г. Воронеж

Финансы— это объективно экономическая категория, которая связана с закономерностями развития материального производства. В роли организатора финансовых отношений выступает государство. Государство активно воздействует на финансы. Через финансовую политику государство влияет на экономику, как положительно, так и отрицательно. И даже если государство активно влияет на развитие финансовых отношений своей деятельностью, оно создает финансовые отношения, и не отменяет их, если отсутствуют объективные предпосылки для этого.

Государственное управление финансами— это одна из главных функций любого государства [2 ,с. 16 —17]. Основные меры в современной финансовой политики России заключаются в следующем: переход к смешанной экономике, приватизация государственных форм собственности, дать свободу предпринимательской деятельности, ввести разнообразные формы хозяйствования.

На основании этого разрабатывается новый финансовый механизм. Большое значение имеет перераспределения финансовых ресурсов, которое происходит из-за спроса и предложения между экономическими субъектами, изменение расходов бюджета, развитие страхового рынка.

Управление финансами регулируется налоговой системой, регламентацией кредитных отношений, регулированием финансового рынка, системой государственной поддержки, системой пенсионного обеспечения, и т.д. К опосредованным методам управления финансами относят:

- содействие развитию рынка страховых услуг, рынка капитала;
- формирование и поддержание конкурентной среды в экономике;
- проведение эффективной экономической политики;
- защита контрактных отношений между субъектами рынка;
- государственное регулирование цен естественных монополий. [1, с. 29—36]

Главная цель управления финансами— это достижение финансовой независимости государства и финансовой устойчивости экономики.

Главная задача управления состоит в том, чтобы объектом был достигнут наиболее целесообразное, с точки зрения субъекта, состояние. Задачи управления государственными финансами состоят в том, чтобы обеспечить относительный баланс экономических интересов государства, юридических, а также физических лиц, обеспечить бездефицитный государственный бюджет, обеспечить устойчивость национальной валюты как главного элемента финансовых отношений.

Прошедший год показал нам всю сложность развития экономики, бюджета Российской Федерации. Появилась необходимость разработать правительству финансовую стратегию. То есть разработать дальнейший курс финансовой политики, который будет рассчитан на перспективу определенных экономических и социальных стратегией государства. Необходимо сформировать основные концепции финансов и их использование, выделить основные принципы развития финансов, определить принципы финансовых отношений. Большое внимание следует уделить финансовой тактике, направленной на решение проблем развития общества путем своевременного изменения способов организации задач финансовых связей, перегруппировки финансовых ресурсов.

В настоящее время основное внимание сосредоточено на разработке мер по обеспечению сохранения темпов роста экономики, которые наблюдаются последние годы в стране. Кроме этого, одним из важнейших элементов направлений является поддержка социально— экономической сферы страны. Отсутствие источников финансирования своей деятельности делает предприятии и учреждения данного сектора незащищенными в условиях кризиса. При этом, их роль значительна, велика, потому что они определяют качество жизни страны. В связи с этим государство обеспечивает необходимое финансирование для поддержки эффективного функционирования предприятий. [5, с. 254 —256].

Так же для страны имеет большое значение поддержание малого бизнеса. В настоящее время такой бизнес переживает не самые лучшие времена. Поэтому финансовые вливания на стадии развития малого бизнеса имеют большое значение, определяющее во многом его дальнейшее развитие и становление в нашей стране. Также мы можем отметить, что правительство осуществляет поддержку предприятий, которые не слабо конкурентно с зарубежными предприятиями. Чтобы ослабить конкуренцию в отдельных сферах, где позиции российских предприятия не так уж устойчивы, принимаются различные решения. Например, для продержки отечественного автопрома увеличили пошлину на ввозимые иномарки. По мнению властей, это будет одним из ключевых элементов, обеспечивающих развитие отечественной автомобильной промышленности. [4, с. 156 —163].

В настоящее время финансовая политика стала ориентироваться на привлечение инвестиций. В условиях финансового кризиса многие предприятия уходят с российского рынка. Это сказывается на развитии экономики страны, наносит ей значительный ущерб, затормаживает её развитие. Именно для этого государство создает необходимые условия для привлечения инвесторов [3, с. 87]. Такое направление в условиях кризиса приобретает большое значение, потому что привлекает в экономику страны ресурсы из-за рубежа, обеспечивает развитие экономики, в связи, с чем повышается

устойчивость экономики и способствует обеспечению эффективному развитию. В Посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации сформулированы стратегические цели развития страны, бюджетной политики на 2012 —2013 годы. Основные задачи направлены на решение проблем повышения эффективности и конкурентоспособности экономики России. В дальнейшем это будет способствовать привлечению частных инвестиций в процесс модернизации. Бюджетная политика 2011 — 2013 года направлена, на формирование инновационной экономики— с одной стороны, и на восстановление экономики после кризиса и решение социальных задач— с другой стороны. Политика, проводимая правительством в области финансов, неоднозначна. Наблюдаются как положительные моменты, так и много отрицательных сторон. Зачастую большое негативное воздействие на нее оказывают политические аспекты экономических решений.

Однако намечающиеся реформы в бюджетной сфере окажут свое положительное влияние на общее экономическое положение в стране и поставят на ноги отечественную экономику. Также весомый вклад в экономику российского народного хозяйства может оказать развивающийся частный сектор экономики [6, с. 159]. Для этого финансовая политика должна предоставить возможности для роста.

Так же помощь в реформировании механизмов экономического регулирования экономики может внести новое поколение экономистов.

Специфика финансового управления заключается в том, что оно направлено на разрешение конкретных финансово-экономических ситуаций в определенные сроки [7, с. 126].

А финансовое управление заключается в том, что предприятие само выбирает, как, что, и как долго ему нужно делать в оперативном плане. Хорошая организация оперативного финансового управления представляет собой систему контроля, наблюдения и проведения мероприятий, позволяющих нейтрализовать или устранить неблагоприятные финансовые процессы. От уровня организации зависят и текущие успехи.

Список литературы:

1. Белов С. А., Горин С. С. , Финансы./ [Текст]: учебное пособие./ Белов С. А. Горин С. С.— М.:ТК, изд. Проспект.— 2004. 322 с.
2. Дадашева А. И., Черников Д. Г. Финансовая система России./[Текст]: учебник/ Дадашева А. И., Черников Д. Г.,—М -2009.—286 с.
3. Ковалев Н. А., Финансы./ [Текст]: учебное пособие./ Ковалев Н. А.—М.— 2010. 123 с.
4. Ковалева И. В. Управление финансами/[Текст]: учебное пособие/ Ковалева И. В.— М.: ФБК-Юнит— 2008.— 247 с.
5. Платов В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации./ [Текст]: учебник/ Платонов В. Г.— М.: Книжный мир— 2011.— 360 с.
6. Смирнов В. И, Финансы./ [Текст]: учебное пособие/ Смирнов В. И.—М.— 2009. 171 с.
7. Тарлыков Г. А. Государственное управление в области финансов и кредита в России./ [Текст]: учебник/ Тарлыков А. Г.—М.: Дело— 2007. 169 с.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.

Кудрявцева Юлия Сергеевна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: yulya-kudrjavtseva@yandex.ru

Поваляева Анна Ивановна
студент, экономический факультет, ВГЛТА, г. Воронеж
E-mail: anikta69@mail.ru

Кузнецов Сергей Александрович
научный руководитель ассистент кафедры экономики и финансов, ВГЛТА, г. Воронеж

Проблемы мотивации и стимулирования персонала актуальны в настоящее время. Это объясняется тем, что без мотивации трудящегося не представляется возможным нормальное развитие предприятия, фирмы, организации. Используя наиболее современные и передовые методы стимулирования можно достичь существенного улучшения качества работы компании. Работники будуткачественнее выполнять работу, возрастет общая производительность компании, квалификационная подготовка кадров, понизится текучесть

работников. В данный момент человеческий фактор — это один из наиболее важных факторов производства и работы предприятия, поэтому нужно правильно мотивировать и стимулировать персонал.

Одна из наиболее общих проблем заключается в большом количестве понятий, которые имеют отношение к этой области. Особенно часто используются следующие термины: «мотивирование», «стимулирование», «наказание и поощрение», «побуждение», «подкрепление» [4, с. 73].

Психологи, экономисты и менеджеры по-разному употребляют эти термины. С точки зрения психологов, мотивирование — это так называемый импульс к активной трудовой деятельности, которое основано на удовлетворении ценных для человека потребностей. Стимулирование — это система материального и морального поощрения, а также вознаграждения за трудовое участие [2, с. 114].

По мнению экономистов, мотивирование бессмысленно, так как мотив — это внутренний побудитель к действию, не поддающийся воздействию с внешней стороны. А стимулирование — это формирование у персонала желания работать в интересах компании и выполнять задачи и функции, закрепленные за ними в данной структуре и определенные планами фирмы.

Наибольшее разнообразие мнений по этому поводу дают практики. Менеджеры применяют оба этих термина. Одни их используют в качестве синонимов. Другие — полагают мотивирование функцией управления, одним из средств осуществления которой является стимулирование. Третьи сужают стимулирование материальным поощрением, а мотивирование — нематериальным поощрением [9, с. 124].

Обобщим эти представления: во-первых, стимулирование — это функция системы управления в ходе организации работ, а мотивирование — это задача линейного руководителя при работе с подчиненными; во-вторых, стимулирование применяется к непрерывно встречающимся мотивам персонала, а мотивирование побуждает работать с индивидуальными мотивами определенного работника; в-третьих, стимулирование возникает в качестве

формальной процедуры управления, в то время как мотивирование всякий раз используется как неформальное общение руководства с подчиненным; в-четвертых, стимулирование базируется на уже имеющиеся у человека мотивы, в то время как мотивирование дает возможность сформировать новые; в-пятых, стимулирование — это непрямое побудительное влияние, а мотивирование — конкретно осуществляемое в личном контакте.

Традиционно понятия «мотивирование» и «стимулирование» сопоставляют с тремя системами координат: материальное — нематериальное, формализованное — неформализованное, поощрение — наказание [9, с. 182].

Под материальным стимулированием подразумевают денежное вознаграждение, которое включает заработную плату, премию, процент, бонус, и другое. Нематериальное стимулирование воспринимается как безденежное (например, бесплатное питание, посещение бассейна, медицинская страховка).

Аналогично под материальным мотивированием понимают денежное поощрение, заработную плату, премию, компенсационный пакет [6, с. 14]. Однако чаще линейные руководители применяют нематериальные формы мотивирования, так как материальное мотивирование им мало доступно в силу скорого привыкания персонала к нему (например, знак отличия, почетная грамота, награждение билетами в театр, переходящий титул на ограниченный период размещение фотографии на доске почета).

Формализованное управление выполняется на базе властных прав и управленческих воздействий. Необходимым условием формального управления являются различия в статусе. Сущность формального управления закрепляется в юридических документах (должностные инструкции, распоряжения, приказы по личному составу, положения об отделах, докладные записки). Формализованное управление создает условия для технологического процесса. Формализованная система отношений осуществляет мобилизующую функцию.

Неформализованное управление присутствует на уровне человеческих взаимоотношений. Оно подразумевает равноправие управляемого и управляющего на базе временного отклонения последнего от своих прав.

Неформальное управление основано на личных особенностях работника (корпоративная культура, стили руководства, взаимоотношения работников). Неформализованная система отношений выполняет раскрепощающую функцию.

С нашей точки зрения побуждение персонала к более продуктивной и сверхэффективной деятельности должно осуществляться на базе как формализованных, так и неформализованных подходов управления.

Внастоящее время руководители разрабатывают проекты своих систем управления. В большинстве случаев методы и приемы, которые в них применяются, являются положительными: внимание, похвалы, отгулы [1, с. 64].

Воздействуя на поведение независимого работника, множество руководителей начинают с различных санкций: лишений, угроз, выговоров. Существует много примеров, когда негативные (отрицательные) стимулы являются чуть ли не более эффективными, чем положительные.

Психологи хорошо разбираются во внутреннем мире человека и знают все о внутренних побудителях. Они рассматривают их огромное количество: потребности, влечения, желания, мотивы, цели, интересы и многое другое [2, с. 138]. Представителям других отраслей знанийтяжело разобраться в этом перечне понятий. Экономисты выбрали из этого списка — мотивы, потребности, интересы и цели.

Потребность — это психологическое состояние человека, которое характеризуется ощущением недостатка чего-либо.

Мотив — внутреннее побуждение человека к деятельности. Мотивы обращают внимание на способы, которыми можно удовлетворять потребности [5, с. 172].

«Суть мотивации состоит в том, чтобы давать людям то, что они больше всего хотят получать от работы. Чем полнее вы сможете удовлетворить их желания, тем больше у вас шансов получить то, что нужно вам, а именно: производительность, качество, обслуживание», — пишет Твайла Делл. (Из книги «Честные трудовые дни» — Twyla Dell, "Honest Days Work", 1988.)

Существуют разнообразные факторы мотивации, определяющие, что является ценным, важным для человека. Обычно, это не один фактор, а их несколько. Факторы мотивации подразделяются на внутренние и внешние.

Внутренние факторы мотивации: самореализация, мечта, творчество, идеи, убежденность, самоутверждение, здоровье, любопытство, потребность в общении, личный рост,нужность кому-то.

Внешние факторы мотивации: карьера, деньги, престижные вещи, статус, возможность путешествовать, эстетика быта [7, с. 208].

Цель — определенный образ желаемого результата (количественные характеристики желаемого состояния). Цели должны быть конкретными, но результат бывает изменчив. Наблюдение за изменением целей предусматривает постоянного внимания со стороны руководства. Посредством учета целей работника им проще всего управлять. Понимая это, работник может их скрывать от руководства.

Интерес — основательное отношение человека к чему-либо как особо важному и ценному. Экономисты анализируют интересы с двух точек зрения: как социально-экономическое явление и как определенное свойство психики человека. Понятие об интересах группы работников компании может быть фундаментом для создания системы стимулирования, а понятие об увлечениях определенного работника — системы мотивирования.

Чтобы разработать и запустить эффективную систему мотивации и стимулирования, необходимо выполнить три этапа: выполнить диагностику мотивационной среды фирмы, подготовить сегментированную систему мотивации, в которой комплексно использовать материальные и моральные средства мотивации, систематично осуществлять мониторинг и коррекцию мотивационной системы [8, с. 382].

Современный российский подход к проблемам мотивации персонала во многом впитал в себя элементы советской модели стимулирования труда [3, с. 56]. Кардинальное изменение экономической ситуации в России, появление рыночных отношений оказало влияние на перемену в системе

человеческих ценностей. Значительное число работников уверено, что для обеспеченной жизни немаловажны статус, власть, связи с влиятельными людьми, работа в рыночном секторе экономики.

Свойственным для множества российских компаний является ограниченность, а иногда и отсутствие современной системы мотивации сверхэффективного труда. Большинство работников не желают выражать инициативу и творчество в своих действиях, в полной объеме брать на себя ответственность за принимаемые и осуществляемые на практике решения. Таким образом, применение различных систем мотивации и стимулирования позволит сформировать руководству компании реально действенную мотивацию кадров к высокоэффективной деятельности, что способствует функционированию и развитию организации. Поэтому хозяйственная деятельность компании напрямую взаимосвязано с правильной организацией финансовой и управленческой работы на предприятии.

Список литературы:

8. 1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / [Текст] : учебник/Т.Ю. Базаров.— М. — 2008. — 224 с.
9. 2. Гуренко В. Т. Ведущие мотивы и психические законы / [Текст]: учебник / В. Т. Гуренко. — М. — 2006. — 238 с.
10. 3. Дуракова И. Б., Родин О. А. Теория управления персоналом: учебное пособие/И. Б. Дуракова, О. А. Родин. — Воронеж. — 2004. — 83 с.
11. 4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. / [Текст]: учебник/Е. П. Ильин. —СПб. — 2000. 266 с.
12. 5. Кондратьев О. В., Мелихов Ю. Е., Снежинская М. В. Мотивация персонала. Нет мотива — нет работы / [Текст]: учебник / О. В. Кондратьев, Ю. Е. Мелихов, М. В. Снежинская. — М. — 2007. — 216 с.
13. 6. Кузнецов С. А. Анализ уровня заработной платы — важнейшего стимулирующего фактора инновационной деятельности (статья) Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы (№ 4) под ред. проф. Чайковской Н. В.; Муромский институт (филиал) ГОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых». — Муром, 2011. С. 13—18

14.7. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / [Текст]: учебник / Н. В. Самоукина. — М. — 2008. — 224.
15.8. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Управление мотивацией персонала / [Текст]: учебник / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. — М. — 2007. —494 с.
16.9. Шапиро С. А. Мотивация и стимулирование персонала / [Текст]: учебник / С. А. Шапиро. — М. — 2009. — 224 с.

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ПОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Куринский Дмитрий Владимирович
студент 2 курса, кафедра Системного анализа и управления в технологическом предпринимательстве, МКФ СПб НИУ ИТМО, г. Санкт-Петербург
E-mail: name.alari@gmail.com

Дюков Игорь Иванович
научный руководитель, канд. техн. наук, профессор Стокгольмской Школы Экономики, г. Санкт-Петербург

Информационная и коммуникативная деятельность человека во всех её проявлениях всё больше переходит в Интернет. Это рождает всё новые возможности для создания технологического инновационного бизнеса, обеспечивая при наличии новой конкурентной концепции проекта достаточно низкий порог входа в отрасль.

Существует множество методологий проектного управления в Интернете, менеджмента продукта и команды, проведения маркетинговой кампании и т.п., но разработка и валидация концепции, замысла проекта— часто производится интуитивно, без использования внятной методологии.

В данной работе предлагается комплексный метод поиска, формулирования, валидации эффективной концепции Интернет-проекта, призванный помочь инновационным предпринимателям и проектным командам создать действительно новый и востребованный продукт, снижая риск выйти на несуществующий рынок и не суметь его создать, либо выйти на рынок

конкурентный, не имея достаточного преимущества для преодоления порога входа.

В конце работы анализируется возможность применения предложенного метода к проекту автора— построению публикационно-репрезентативной Интернет-платформы, но полное приложение выходит за рамки статьи.

Постановка задачи.

Задача метода как такового— предложить ступени, этапы, задачи, при выполнении которых появляется новый интеллектуальный продукт высокого качества, в данном случае— замысел и продуктовое видение ещё несуществующего Интернет-проекта.

Концепция должна отвечать на вопросы: что, для кого, каким именно образом планирует делать бизнес, и где он подразумевает создание ценности, которая может быть монетизирована. Для инновационных Интернет-проектов дополнительное условие— концептуальная новизна продукта, а значит, работа на создание или реструктуризацию рынка. Такое требование вынуждает отказаться от многих традиционных способов выработки и валидации концепции, таких как фокус-группы.

Другой особенностью деятельности в Интернете является высокая скорость изменений. Продукт и технология, чрезвычайно актуальные в момент замысла, могут оказаться вчерашним днём к моменту доведения до продуктового качества. Это требует не только предельного повышения производительности труда проектной команды, быстрого прототипирования, раннего выхода на рынок для скорейшего установления контакта с пользователем, но и правильной выработки концепции.

Концепция инновационного проекта должна быть ориентирована на будущее и не устареть к моменту реализации. Зачастую малые проектные команды, поддаваясь тренду, не учитывают именно этого фактора, и их продукт оказывается в тени более крупных корпораций и более ресурсных команд, управлявших этим трендом.

Таким образом, задача метода поиска и валидации концепции Интернет-проекта может быть сформулирована так: помочь инновационному предпринимателю найти в будущем действительную потребность и способ её эффективного удовлетворения в Интернете, но не с помощью уже существующих средств или тех, что будут существовать на момент возникновения потребности.

Интернет и деятельность.

Поиск потребности следует начинать с очертания интересующей предпринимателя области деятельности.

Интернет— это оформление информационно-коммуникативных деятельностей в специальных инструментах. Если в основании замысла бизнеса нет реально производимой людьми деятельности, то оформлять становится нечего: это предприятие искусственное.

Такой проект вряд ли окажется востребованным: пользователи не смогут вписать его в свои будни, а скорее всего даже не поймут, зачем в действительности он был создан.

Большинство успешных Интернет-проектов являются дистилляцией, отделением коммуникативной и информационных частей уже существующей человеческой деятельности, а затем её масштабированием. Пример: люди всегда осуществляли деятельность по поиску информации, хотя могли знать или не знать, что их интересует. Развитие этих идей до Интернета создало, библиотечные каталоги, списки литературы, бесплатные рекламные газеты и «жёлтые страницы», а та же деятельность в Интернете создаёт концепции поиска с одной поисковой строкой и контекстной рекламы.

Другой пример: людям свойственно запоминать, управлять своими знаниями и воспоминаниями, к ним обращаться. Для этого они используют заметки, ежедневники, при увеличении объёмов— каталоги, архивы; пролистывают старые тетради в поисках каких-то записей и так далее. На переносе этой деятельности в Интернет построен проект «Эверноут» (Evernote).

Поэтому перед разработкой нового Интернет-проекта необходимо прояснить то уже существующее поле деятельности, процессы в котором он будет обслуживать. Деятельности, которые возможно переместить в Интернет или на вновь создаваемый Интернет-проект, должны уже происходить или иметь логическую необходимость происходить в современном обществе.

Поле информационно-коммуникативной деятельности при этом всегда вписано в окружающий контекст. Человек обращается к своим записям или ведёт их, как правило, решая какие-то задачи. В решение этих задач данная деятельность вносит ценность, упрощает их, или вообще делает решаемыми.

Предпринимателю следует очертить поле деятельности в любой форме. Здесь важнее всего понимание связи реальной, исторической и биографической жизни общества и человека с конкретной функцией, которую можно перенести в Интернет.

Анализ поля деятельности.

Для выработки хорошей концепции необходимо углубить понимание очерченного поля деятельности, чтобы сформулировать значимые для проекта и бизнеса информационно-коммуникативные процессы, оформление которых может стать будущим конкурентоспособным продуктом.

Исторический анализ. Следует провести ретроспективный обзор поля деятельности, его видоизменений, задач в контексте общего развития человечества. Для каких задач было создано это поле? Какие социальные и индивидуальные деятельности оно породило? Как изменялось его значение со временем? В чём причина, механика этих изменений?

Исторический анализ должен помочь понять логику развития поля деятельности, отделить его от текущей конъюнктуры и чрезмерной податливости трендам.

Актуальная проблематизация. Проблема— это шанс создать проект. В ходе развития и в текущей ситуации во всяком поле деятельности, предполагающем собственное развитие, есть проблемы; отсутствие проблем— признак стагнации.

Один из хороших способов проблематизации— проведение тематических оргдеятельностных игр (ОДИ) [2].

Проблематика, полученная с помощью ОДИ, может показать противоречие текущей конъюнктуры в отрасли исторической логике развития поля деятельности и его социальной роли. Эти несоответствия, разрывы— точки внимания для предпринимателя.

Прогнозирование. Возможно, изменение конфигурации деятельностей в обществе, изменение положения на рынке, ожиданий пользователей, политической ситуации и других факторов приведёт в ближайшем будущем к порождению новых, неясных пока проблем и решений. Выйти на рынок с готовым продуктом в момент неожиданной смены трендов— удачный шаг для инновационного бизнеса. Другой вариант, широко распространённый в Интернете,— сделать продукт для нового растущего рынка к моменту, когда он начинает захлопываться.

Поэтому составление прогноза так важно. Могут использоваться различные методики, такие как сценирование или прогностическая оргдеятельностная игра, но в любом случае ценность представляет только нетривиальный прогноз, не состоящий из экстраполяции современных трендов.

Формулирование значимых информационно-коммуникативных процессов. Анализ логики развития, текущей проблематики и вероятного будущего поля деятельности позволяет сформулировать те существенные для участников деятельности информационно-коммуникативные процессы, оформление которых может стать продуктом.

Формулировка процессов, если окажется, с учётом проблематики, лаконичной, может считаться базовой проектной концепцией.

Формирование и проверка замысла.

Важные информационно-коммуникативные процессы— это та деятельность, которую автоматизирует предприниматель в своём Интернет-продукте. Для конкретизации продукта её следует картировать— составить функциональную карту проекта, демонстрирующую движение деятельности,

информации и внимания в проекте в контексте той реальной деятельности и реальных задач, которые решают пользователи и общество.

Функциональная карта проекта должна содержать не только описание поведения пользователя в его рамках, но и вне рамок проекта. В конечном счете, продукт— это более лёгкое, быстрое, реалистичное решение реальных, крупных задач пользователя.

По этой карте можно составить первичное концептуальное техническое задание проекта: что именно, как именно, для кого именно продукт будет делать; какие реализуются процессы, в какой последовательности, как следует управлять вниманием, какими могут быть воронки продаж, на какие проблемы есть смысл акцентировать внимание в рекламе.

Существенно то, что это понимание, это продуктовое видение было сформировано в основном аналитическим путём и с помощью проведения оргдеятельностных игр, что снижает зависимость эффективности полученного решения от конкретного предпринимателя и проектной команды, позволяет превысить уровень таланта исполнителей для решения задачи.

Сформулировав продукт и разместив его среди прочих деятельностей потребителя следует провести валидацию продукта, например, методами классического бизнес-анализ— например, по модели пяти сил Портера, PEST и т.п. Эти методологии уже хорошо разработаны, но важно вовремя их использовать при разработке концепции проекта. Функциональные изменения, которые могут сделать проект более конкурентоспособным согласно бизнес-анализу, должны укладываться в имеющуюся карту деятельности, занимая на ней, возможно, какие-то другие промежутки,— иначе это уже другой продукт.

Для апробации продукта подходят оргдеятельностные игры [2], макетирование продукта, сбор и проверка сценариев использования (usecases). Оргдеятельностная игра является наиболее интересным и редко используемым инструментом. Она позволяет проверить адаптацию аудитории к продукту, скорость и ключевые пороги принятия продукта, проблемы в деятельности, которые возникают при его использовании. Результатом апробации может стать

осознанная необходимость изменения места продукта на карте деятельности, изменения интерфейса, технического задания, даже видения. В таком случае последующие шаги выработки концепции следует повторить.

В результате картирования, валидации и апробации можно составить выверенное концептуальное техническое задание, учитывающее функциональные и интерфейсные особенности продукта, целевую аудиторию, адаптацию и обучение, возможные аспекты проведения маркетинговой кампании, моменты создания ценности и возможности монетизации и большой массив другой информации.

Всё это позволит действовать уверенно и точно на всех этапах реализации проекта.

Переход к реализации.

Реализацию Интернет-проекта можно разделить на несколько направлений, таких как бренд, дизайн, интерфейс, технологии хранения, обработки, представления данных, маркетинг и продвижение, работа с командой и инвестором, и так далее.

Описание методологии реализации Интернет-проекта выходит за рамки данной работы. Но с уверенностью можно сказать, что действовать, не располагая стратегией, продуктовым видением, внятной концепцией проекта— это чрезвычайный риск.

Предложенный метод проработки концепции проекта помогает снизить риски и сделать проект более управляемым с первых его дней, обеспечивая предпринимателю глубокое понимание предметной области и возможности манёвра в ней.

Обобщение метода.

Для реализации метода можно использовать следующую сводку. В результате формируется более полное, эффективное и нетривиальное видение предметной области, социальных и коммерческих перспектив проекта, проектных шагов.

Методические шаги:

1. Первично сформулировать пригодное поле работы:

1.1. Описать области деятельности, на которых будет фокусироваться будущий бизнес-проект.

1.2. Выделить информационную и коммуникативную компоненты, которые можно обслуживать посредством Интернета, в этой деятельности.

2. Прояснить логику развития и проблематику области деятельности:

2.1. Исследовать историческую эволюцию коммуникативно-информационных компонент. Уточнить их функции, топологии коммуникации и деятельности, связи с другими деятельностями, задачи, решаемые при совершении деятельности человеком и обществом.

2.2. Проблематизировать актуальные решения на рынке, с помощью которых осуществляется или может быть осуществлена эта деятельность. Провести поиск конфликтов, несоответствий исторической логики в развитии данной области деятельности и текущего предложения на рынке. [3]

2.3. Провести прогноз изменения рынка (спроса и предложения в исследуемой области деятельности). Следует применить анализ трендов, сценирование [4], любые другие методики прогнозирования.

3. Превратить полученные данные в проектную концепцию и проверить её работоспособность:

3.1. Оформить полученных результатов в функциональную карту проекта. Создать первичное техническое задание. На этом этапе уже может быть получено полное концептуальное видение проблемы, продукта, целевой аудитории.

3.2. Валидировать продукт методами классического бизнес-анализа [1], например, провести анализ пяти сил Портера. Провести маркетинговые исследования, сформулировать цепочку создания ценности и воронку продаж (целевых действий), сформулировать бизнес-модель.

3.3. Для апробации продукта перед началом его создания эффективно использовать оргдеятельностные игры (ОДИ), разрабатывать и пробовать

использовать макеты продукта, формулировать и проверять истории использования (usecases).

3.4. В результате валидации и апробации можно составить выверенное концептуальное техническое задание, учитывающее функциональные особенности продукта, целевую аудиторию, момент создания ценности и возможности монетизации, возможные пути продвижения.

4. По завершении аналитической работы возможен переход к активному этапу создания продукта, подготовке маркетинговой кампании и так далее.

Заключение.

В работе предложен оригинальный многосоставный комплексный метод проработки поля деятельности и формирования потенциально более эффективного продукта в инновационном предпринимательстве. Главный плюс метода— снижение рисков при создании или ресегментации рынка, что является частым процессом в инновационной экономике.

Метод может быть применён, в том числе, в проекте автора.

Изменение претерпевает и творчество: снижение влияния издательской системы в решении задачи доведения произведения творчества до всеобщего сведения приводит к изменению задач, формата, аудитории, массовости творчества. Проект— публикационно-репрезентативная платформа «Мирари» и набор смежных информационных (алгоритмических) продуктов.

Поле деятельности проекта— поле творческого мировосприятия как социального действия. Именно на этом поле имеют место средства творческой коммуникации, творческие инициативы, методы публикации, архивации, поиска архивной информации, способы коллективного создания смыслов и тому подобное.

Анализ развития этого поля включает в себя рассмотрение различных средств коммуникаций (от письменности к библиотечной типографской системе, телевидению и Интернету) и задач создания и изменения мировоззрения человечества на каждом из этапов перемен.

Проблемы, на решение которых нацелен проект:

- Отсутствие актуального метода публикации, систематизации, репрезентации долгоживущего контента.
- Доставка этого контента до заинтересованных потребителей (аудиторий).
- Инструменты для создания и управления связанными сообществами, коммуникациями, инициативами.

Аналогично можно спрогнозировать развитие творческого мировосприятия в Интернете как социального действия, провести актуальный бизнес-анализ и так далее.

Таким образом, метод применим к задаче, но это применение выходит за рамки данной статьи.

Список литературы:

17. Дюков И. И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. СПб: Питер, 2008— 236 с.
18. Карнозова Л. М. Организационно-деятельностная игра. // Георгий Петрович Щедровицкий [под ред. Щедровицкого П. Г., Даниловой В. Л.]— М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010.— 600 с.
19. Сазонов Б.В. Понятие «проблема» и процессы проблематизации в ММК как ключевые для понимания методологического мышления. // Георгий Петрович Щедровицкий [под ред. Щедровицкого П. Г., Даниловой В. Л.]— М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010.— 600 с.
20. Kahn Herman, Anthony J. Wiener. «The Year 2000: A Framework for Speculation on the Next Thirty-Three Years». MacMillan Publishing Company, 1967, 432 p.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗЛИЧИЯ

Нестерук Елена Романовна
студентка 3 курса, кафедра строительного материаловедения
УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно, респ. Беларусь
E-mail: Lenik25@yandex.ru

Юречко Алексей Владимирович
студент 3 курса, кафедра строительного производства
УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно, респ. Беларусь
E-mail: yurechko_aleksei@mail.ru

Юргель Наталия Валентиновна
научный руководитель, магистр экономических наук старший преподаватель кафедры экономической теории УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно, респ. Беларусь

Анализ экономической литературы, посвященной проблеме риска, показывает, что среди исследователей нет единого мнения относительно определения риска. Остановимся на следующем определении: риск— это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи либо отклонения от цели. Риск является неотъемлемым атрибутом хозяйствования в настоящих условиях. Любая организация в той или иной мере сталкивается с рисками, независимо от того, какую продукцию она производит и какие услуги предоставляет. Видовое разнообразие рисков очень велико— от пожаров и стихийных бедствий до межнациональных конфликтов, изменений в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, и инфляционных колебаний. Кроме этого, экономическое и политическое развитие современного мира порождает новые виды риска, которые довольно трудно определить и оценить количественно. В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и прочих потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных фирмой

целей учитывать риск при реализации хозяйственной деятельности. Управление экономическим риском заключается в способности и необходимости снижать степень уязвимости хозяйствующего субъекта [6].

Как отмечает Рымкевич В. В.: «под управлением рисками понимается такое управление, которое нацелено на предотвращение возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования с ориентацией на расширенное воспроизводство на базе собственных ресурсов» [5].

В основе риск-менеджмента лежит целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода (выигрыша, прибыли) в неопределенной хозяйственной ситуации. Конечная цель риск-менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства. Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска. Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления риском. В настоящее время, несмотря на многообразие рисков, наиболее разработанной является стратегия и тактика управления финансовым риском. Становление финансового риск-менеджмента как самостоятельной области практической деятельности относят к 1973 г., который был отмечен тремя важными событиями:

- окончательным упразднением Бреттон-Вудской системы фиксированных валютных курсов;
- началом работы Чикагской биржи опционов (Chicago Board Options Exchange);
- опубликованием американскими учёными Блэком, Шоулзом и Мертоном модели оценки стоимости европейских опционов.

За последние тридцать лет финансовый риск-менеджмент прошел в своем развитии, по крайней мере, три «качественных скачка», связанных с появлением и распространением новых подходов к оценке основных видов финансового риска.

Первым и самым значительным революционным преобразованием в этой области, произошедшим в конце 80-х— начале 90-х годов XX в., считают появление стоимостной меры риска (VaR). Этот показатель получил широкое признание финансовых институтов, а затем и регулирующих органов после раскрытия в октябре 1994 г. банком Morgan J. P. системы «RiskMetrics».

Второй «качественный скачок» в развитии финансового риск-менеджмента приходится на середину 90-х годов. Он был связан с успешным применением подхода к оценке кредитного риска ссудного портфеля, аналогичного концепции VaR для рыночного риска. Начало этого этапа обычно ассоциируется с разработкой банком Morgan J. P. системы CreditMetrics, описание которой было опубликовано в 1997 г. В результате появилась возможность рассчитывать интегральный показатель ожидаемых потерь вследствие рыночного и кредитного рисков, что впервые позволило говорить об «интегрированном» риск-менеджменте.

Третья «революция» в сфере финансового риск-менеджмента началась в конце 90-х годов и продолжает набирать темпы в настоящее время. Сущность этого этапа состоит в попытках разработать общий подход к количественной оценке операционных рисков в виде стоимостной меры риска— «операционного VaR», что позволит получить полную оценку принимаемых рисков компании [3].

В России риск-менеджмент начал развиваться с конца 20 столетия. Как отмечают исследователи российский рынок ценных бумаг, с одной стороны,— один из самых молодых и динамично развивающихся рынков, достаточно интересен как для спекулянтов, так и для долгосрочных инвесторов. Но, с другой стороны, после прошедших финансовых кризисов на российском рынке вниманию инвестора предлагается лишь очень ограниченный инструментарий:

- корпоративные акции и облигации российских компаний;
- государственные и муниципальные облигации;
- корпоративные векселя;

Причинами такого небольшого ассортимента российских финансовых инструментов являются серьезные законодательные ограничения, неприятие широким кругом инвесторов более сложных инвестиционных продуктов (отсутствие спроса) и, что немаловажно, отсутствие предложения на рынке сложных финансовых инструментов.

Одной из основных причин отсутствия на российском рынке ценных бумаг многих инвестиционных продуктов является страх участников рынка перед возможными непрогнозируемыми потерями активов. Кризис 1998 г. принес наиболее ощутимые убытки игрокам как раз в секторах сложных инструментов. Банки не смогли выполнить обязательства по валютным форвардным контрактам, закрылась Российская биржа, специализирующаяся на срочных сделках, остановилась торговля в Срочной секции ММВБ. Российский рынок в тот момент переживал этап, результатом которого стало кардинальное изменение отношения инвесторов к риску. Сформировалось главное правило организации при управлении рисками: избегать сделок с инвестиционными инструментами, поскольку невозможно провести точный анализ риска.

До кризиса 1998 г. культура корпоративного управления рисками в России находилась на стадии зарождения. Представители крупных международных компаний, хотя и имели подразделения управления рисками, но использовали методологии, не адаптированные под специфику российского рынка. Российские игроки расценивали управление рисками как некое абстрактное понятие, нужное, но не до конца понятное.

Как показала мировая практика, понятие риска неотделимо от рынка ценных бумаг. Вкладывая средства в любой финансовый инструмент, инвестор подвергает себя риску возможных потерь. Насколько прогнозируемыми окажутся эти потери, насколько сильно они повлияют на финансовое состояние инвестора, определяется его внутренней политикой управления рисками. Для большинства участников рынка ценных бумаг создание собственной концепции и разработка политики управления рисками не представляются возможными в силу многих причин. В качестве основных факторов можно выделить:

1. Процесс создания и внедрения концепции управления рисками собственными силами требует больших временных и финансовых затрат. Для многих участников рынка ценных бумаг эта деятельность не является основной, а, следовательно, развитие дополнительной внутренней инфраструктуры не представляется рациональным.

2. Не существует сформировавшегося рынка консалтинговых услуг в сфере управления рисками, что лишает многих инвесторов возможности воспользоваться помощью сторонних консультантов. На мировых же финансовых рынках относительно «молодой» сегмент управления рисками уже успел завоевать популярность. Все инвестиционные институты имеют структуры, отвечающие за корпоративную политику в области управления рисками. Хорошо развит сегмент консалтинговых услуг в данной сфере.

Необходимо особенно подчеркнуть роль сторонних консультантов в инфраструктуре управления рисками. На мировом финансовом рынке существует достаточно большое количество компаний, специализирующихся на предоставлении услуг в области корпоративного управления рисками (Risk Metrics, BCG, EgarTechnoloy и т.д.). Консультанты предлагают своим клиентам разнообразные продукты по управлению рисками: и методологические разработки, и готовые программные решения.

В России же рынок консультантов в области управления рисками остается практически незаполненным. Услуги и программные продукты, предлагаемые зарубежными компаниями, являются слишком дорогостоящими для большинства участников российского рынка ценных бумаг. Российские же консультанты не предлагают серьезных продуктов по управлению рисками. Другой важной проблемой является практически полное отсутствие базовых рекомендаций и нормативов в области управления рисками, предлагаемых регулирующими органами на российском рынке. Необходимо провести комплекс мероприятий по совершенствованию политики управления рисками таких организаций, как ЦБР, Минфин и ФСФР России. В качестве примера можно привести разработки банка по международным расчетам (Bank for

International Settlements), рекомендациям которого следуют центральные банки многих государств.

Многие участники рынка обеспокоены сложившейся ситуацией, при которой невозможно проводить внедрение новых инвестиционных продуктов без риска серьезных финансовых потерь, вызываемых не столько особенностями инвестиционного продукта, сколько отсутствием регулирования в сфере управления рисками и специализированной инфраструктуры.

Сейчас на российском рынке ценных бумаг создаются организации и ассоциации профессионалов в области управления рисками. Проводятся семинары и консультации для персонала, создаются учебные программы и ведется аттестация специалистов по международным стандартам в сфере управления рисками. Можно надеяться, что в ближайшем будущем инфраструктура российского рынка ценных бумаг будет отвечать самым жестким мировым стандартам в сфере управления рисками.

Еще одним важным элементом развития риск-менеджмента в России является совершенствование подходов инвестиционных компаний к построению систем корпоративного управления и внутреннего контроля, прежде всего системы управления всеми видами финансовых рисков.

Созданные инвестиционными компаниями системы управления рисками должны не только обеспечивать эффективную защиту от принятых рисков, но и носить упреждающий характер, оказывая активное влияние на определение конкретных направлений деятельности организаций [7].

В Беларуси развитие риск-менеджмента также как и в России началось недавно и имеет много похожих проблем, хотя в управлении компаниями внедряются некоторые наработки. Функции управленцев среднего звена (риск-менеджеры) и работников на местах, как правило, относительно внятно прописаны в локальных нормативных правовых актах (ЛНПА), регулирующих системы управления различными рисками, и должностных инструкциях в большинстве банков Республики Беларусь, однако роль и место корпоративного управления, а также его состояние оцениваются

заинтересованными лицами достаточно неоднозначно, как и трактовка этого термина, не закрепленного пока в нашем банковском законодательстве.

Поскольку в настоящее время все банки Республики Беларусь являются акционерными обществами, на них распространяются требования гражданского законодательства, касающиеся управления в акционерном обществе. В частности, в Гражданском кодексе Республики Беларусь определены общие требования к высшему (общее собрание акционеров) и исполнительному органам управления акционерного общества, а также к созданию совета директоров (наблюдательного совета), исключительная компетенция которого должна быть определена уставом общества. Коллегиальный (правление, дирекция) и (или) единоличный (директор, генеральный директор) исполнительный орган осуществляет текущее руководство деятельностью общества и подотчетен совету директоров (наблюдательному совету) и общему собранию акционеров [2].

Вопросы, связанные с корпоративным управлением непосредственно в банковской деятельности, регулируются отдельными нормами Банковского кодекса Республики Беларусь. В частности, согласно ст. 73 в уставе банка должны содержаться сведения об органах управления, в том числе исполнительных органах и органах внутреннего контроля, о порядке их образования и полномочиях. В то же время прямые требования к участию органов управления банка в системе управления рисками отсутствуют [1].

Для совершенствования механизма корпоративного управления в банках и оценки качества таких механизмов надзорным органом еще в 2006 г. Национальный банк направил банкам рекомендации, основанные на соответствующем руководстве Базельского комитета по банковскому надзору, в которых впервые дано понятие корпоративного управления как общего руководства деятельностью банка, осуществляемого общим собранием участников (собственником), советом директоров (наблюдательным советом) и включающего комплекс регламентированных ЛНПА, а также неформализованных отношений вышеназванных органов с

исполнительным органом банка и иными заинтересованными лицами (государственными органами, работниками и клиентами банка) в части:

- определения стратегических целей деятельности банка, путей достижения указанных целей и осуществления контроля за их достижением;
- достижения баланса интересов участников (собственника), членов совета директоров (наблюдательного совета) и исполнительного органа банка и иных заинтересованных лиц;
- обеспечения соблюдения законодательства, устава, ЛНПА банка, а также принципов профессиональной этики [4].

Однако отсутствие четкого определения роли корпоративного управления относительно систем управления рисками и внутреннего контроля на фоне недостатка внутренней управленческой культуры в банках, неглубокого осознания важности этого, по сути, базового элемента управления породили отношение к корпоративному управлению как к некоему факультативному требованию, искусственно насаждаемому регулятором.

К сожалению, белорусские банки (сейчас их 31) не видят особых угроз для своей деятельности, связанных с неэффективным корпоративным управлением. Эта позиция подтверждается результатами проведенного в 2009 —2010 гг. анкетирования работников и руководителей подразделений управления рисками, которым было предложено назвать основные области (факторы) риска в банках. Два года подряд внутренние эксперты ожидаемо отдали первые три места кредитному риску, ликвидности и макроэкономическим тенденциям. Корпоративному управлению отводились места лишь в середине перечня рисков.

Такое мнение противоречит общей озабоченности регуляторов касательно проблем корпоративного управления в банках на глобальном уровне, выражением которой стала трансформация Базельским комитетом по банковскому надзору рекомендаций 2006 г. по корпоративному управлению в Принципы совершенствования корпоративного управления.

В консультативном документе, разработанном в ответ на вызовы финансового кризиса, акцентируется внимание на следующих ключевых аспектах: роль совета директоров (наблюдательного совета); квалификация членов совета директоров; практика работы и структура совета директоров; ответственность совета директоров за адекватное корпоративное управление на уровне группы; руководство совета директоров деятельностью исполнительного органа банка; управление рисками и внутренний контроль; идентификация и мониторинг рисков на непрерывной основе; обеспечение эффективного управления рисками; эффективность использования советом директоров и высшим руководством результатов работы службы внутреннего аудита, внешних аудиторов и внутреннего контроля; система компенсационных выплат; сложная или непрозрачная корпоративная структура; раскрытие и прозрачность.

Практически все проблемы корпоративного управления, обозначенные в документе Базельского комитета, существуют и в банках Республики Беларусь, являясь факторами реализации различных рисков.

В целях организации эффективного корпоративного управления в банках Национальным банком принимаются меры по вовлечению советов директоров и высшего руководства банков в решение основных управленческих проблем, выявленных в банковском секторе Республики Беларусь, в первую очередь— принятие на себя ответственности за внедрение и развитие систем управления рисками и внутреннего контроля.

К сожалению, следует отметить выжидательную позицию собственников банков, не спешащих выделять средства на организацию системного иерархического подхода к управлению рисками, включая внедрение автоматизированной системы управления рисками (АСУР), иждивенческие настроения высшего руководства отдельных белорусских банков в части разработки методологии управления, которые в совокупности с проблемами автоматизации тормозят внедрение риск-менеджмента. Для стимулирования этого процесса Национальным банком направлены рекомендации банкам по

организации и совершенствованию внутреннего аудита, системы управления операционным, кредитным, процентным рисками, рисками, связанными с аутсорсингом, риском ликвидности, основанные на документах Базельского комитета по банковскому надзору. В целях транспарентности методов и способов инспекционного надзора Национальным банком опубликованы внутренние рекомендации о проведении проверок банков и оценке уровня рисков, которые, как показала практика, положены в основу организации системы управления рисками ряда банков. Кроме этого, разработана и поэтапно внедряется Концепция автоматизации управления рисками банковской деятельности в Республике Беларусь, одним из элементов которой является разработка единой АСУР для банков и Национального банка, для взаимодействия банков и фирм-провайдеров ИТ-услуг организуются ежегодные международные форумы по банковским информационным технологиям.

Вопреки всем предпринимаемым Национальным банком усилиям приходится констатировать неадекватность роли и ответственности членов советов директоров в системе управления некоторых банков, которые находятся в прямой связи с недостаточным уровнем их информированности. Если практически во всех банках совет директоров, как правило, определяет стратегию, приоритеты развития, утверждает бизнес-планы и важнейшие ЛНПА, рассматривает эффективность систем бюджетирования, планирования, то определение допустимого уровня риска (толерантности к риску) и риск-аппетита, политики по исключению конфликта интересов, рассмотрение эффективности внутреннего контроля, управления рисками для многих пока не представляется необходимым.

Существенной проблемой белорусских банков является нехватка квалифицированных кадров, необходимых для эффективного корпоративного управления, которая ощущается как на уровне членов совета директоров, высшего руководства, так и ключевого персонала, в первую очередь—

специалистов по управлению рисками, внутреннему контролю, внутреннему аудиту.

Нельзя не признать, что отдельные, как правило, крупные банки выстраивают взвешенную кадровую политику, которая заключается не в переманивании квалифицированного персонала из банков-конкурентов или приеме на работу преимущественно по принципу непотизма, а в организации системы управления кадрами, установлении собственных квалификационных требований, поиске толковых выпускников вузов и формировании из них настоящих специалистов.

Национальный банк вносит серьезную лепту в повышение образовательного и профессионального уровня кадров банковской системы и их финансовой грамотности, приглашая зарубежных экспертов. Стоит отметить, что такая международная интеграция в области экономического образования создает импульс для изучения опыта формирования общеевропейского пространства высшего образования (Болонский процесс) и дополнительных возможностей участия в этом процессе.

Еще одна проблема корпоративного управления, непосредственно связанная с риск-менеджментом, заключается в обеспечении достаточной прозрачности управления банком для его акционеров, вкладчиков, прочих заинтересованных сторон, участников рынка.

Таким образом, риск-менеджмент является ещё мало изведанной областью, как в Беларуси так и в России, и поэтому компаниям для минимизации потерь и оптимизации прибыли нужно осваивать приемы управления рисками. Эффективность достижения поставленной цели достигается грамотным распределением полномочий и хорошей циркуляцией информации, позволяющей разным службам контактировать между собой.

Список литературы:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».— Минск, 2010.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З//Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».— Минск, 2010.
3. Морозов А. А. Риск менеджмент в России // Вестник ТИСБИ.— 2005.— № 4 [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.tisbi.org/science/vestnik/2005/issue4/Econom7.html (дата обращения: 01.04.2012)
4. Письмо Национального банка Республики Беларусь от 26.12.2006 № 23 — 14/139 «О совершенствовании корпоративного управления».
5. Рымкевич В. В. Экономическая теория рисков. Мн.,2001.
6. 6. Юргель Н. В. Управление риском как условие устойчивого функционирования предприятия / Юргель // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. экономическая.— Донецк, 2008.— Выпуск 33-1.— С. 59 —65.
7. 7. http://www.risk24.ru/riskmanagment.htm (дата обращения: 01.04.2012)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Никитина Екатерина Евгеньевна
магистрант, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика Решетнева М. Ф., г. Красноярск
E-mail: nika1102@yandex.ru

Микитюк Алена Олеговна
магистрант, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика Решетнева М. Ф., г. Красноярск
E-mail: sweetyalena88@mail.ru

Подвербных Ольга Ефимовна
научный руководитель ,д-р. экон. наук профессор, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика Решетнева М. Ф., г. Красноярск

Самохвалова Светлана Михайловна
научный руководитель, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика Решетнева М. Ф., г. Красноярск

Текучесть персонала— это составная часть общего движения трудовых ресурсов в экономике, особая самостоятельная форма движения, состоящая из неорганизованных увольнений работников из организаций в связи с расторжением трудового договора по инициативе работника или работодателя, а также по не зависящим от воли сторон обстоятельствам.

Текучесть персонала служит фактором естественного развития организации, механизмом адаптации ее персонала к социально-экономическим, организационно-экономическим и социально-психологическим условиям рыночной экономики [3, с. 25].

Процесс текучести персонала возникает лишь при существовании определенных ееусловий. Условия текучести— это совокупность факторов,

создающая определённое социально-экономическое напряжение у субъектов трудовой деятельности, по причине которого ослабевает контроль равновесности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда.

В основе условий текучести всегда лежит противоречие между индивидуальной и корпоративной конкурентоспособностью работников. Условия текучести могут быть внешние и внутренние.

Действиевнешних условий текучести в основном связано с тем, что свобода собственников экономических ресурсов при вступлении их в отношения обмена формирует приоритетность работодателя, которая в отношении наемного работника носит двойственный характер. С одной стороны, отрицательный, поскольку развитие и использование конкурентных преимуществ работника в значительной мере подчиняется интересам работодателя. С другой стороны, положительный, поскольку такая субординация превращается в стимул для поддержания конкурентоспособности работника на организационном уровне. Формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности персонала— необходимое условие развития организации.

Поэтому, хотя содержание и характер внешних условий текучести очень различен, их возникновение неизбежно и необходимо. В качестве примера внешних условий текучести, способствующих нарушению равновесности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда можно указать следующее: расхождения в представлениях у работодателя и работников о целях, задачах, формах и методах повышения конкурентоспособности; проблемы распределения организационных ресурсов на повышение конкурентоспособности персонала; неудовлетворительные коммуникации, часто ведущие к взаимному непониманию сотрудничающих сторон; нежелание работника повышать свою квалификацию и др.

Однако существование внешних условий недостаточно для возникновения текучести. Текучесть возникает только тогда, когда эти внешние условия порождают определенныевнутренние условия.

Внутренние условия текучести— это объективно существующая или мыслимая (воображаемая) проблема, связанная с недовольством материальной, социальной или духовной ценностью конкурентоспособности работников. Иначе говоря, внутренние условия текучести связаны с экономической, организационной, социальной и бытовой неустроенностью, а также со сложностями самореализации или самоутверждения. Проявлением внутренних условий текучести является неудовлетворенность работников или работодателя отдельными аспектами формирования, использования и развития конкурентных преимуществ работников. К внутренним условиям текучести можно отнести полное или частичное отсутствие возможностей удовлетворить при данной конкурентоспособности работника потребности в содержании и организации труда, материальном и моральном стимулирования, организации производства и управления, взаимоотношениях в коллективе, профессиональном росте, обеспеченности жильем, санитарно-гигиеническими условиями труда и т.д [4, с. 51].

Но условия текучести далеко не всегда влекут за собойтекучесть.

Для превращения условий в текучесть необходимо осознание неравновесности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда и соответствующая мотивация поведения. Пока противоречие не осознано текучесть ещё не происходит.

Мотив текучести— первый явный этап в динамике текучести, выражающийся во внешнем противодействии, неудовлетворенности сторон. Именно он приводит текучесть из латентного состояния в актуальное, когда хотя бы один из субъектов трудовой деятельности начинает воспринимать ситуацию как неудовлетворительную и предпринимает какие-либо действия по отношению к оппоненту.

Мотивы, являясь отражением условий текучести в сознании работника или работодателя, могут быть существенные и несущественные, разной степени значимости и актуальности. Мотивы достаточно подвижны, поскольку

складываются под воздействием не только объективных факторов среды, но и под воздействием эмоций работника и работодателя [4, с. 53].

В ходе соотнесения потребностей, интересов, ценностей с условиями труда у человека формируется более устойчивое негативное отношение к трудовой ситуации, характеризующее стабильную готовность к увольнению, и проявляется в формировании объективных или субъективных причин текучести.

Таким образом, возникновение причины текучести складывается из «цепочки» или «спирали» взаимных реакций субъектов трудовой деятельности по поводу неравновесности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда и проявляется в «собственно текучести». Причины текучести являются, во-первых, комплексным показателем (соединяют в себе факторы, условия и мотивы), во-вторых, наиболее объективным показателем (учитывается влияние как внешней, так и внутренней среды).

Причины текучести могут быть сгруппированы в три группы в зависимости от ее инициатора: причины, связанные с расторжением трудового договора по инициативе работодателя, по инициативе работника, а также по не зависящим от воли сторон обстоятельствам. Кроме того, причины текучести могут быть сгруппированы в зависимости от их содержания: причины, связанные с семейно-бытовыми обстоятельствами; с неудовлетворенностью работников условиями труда и быта; с нарушениями трудовой дисциплины [6, с. 55].

Регулирование текучести персонала становится основным фактором, определяющим стратегический успех, устойчивость и стабильность развития организации. При контролируемой текучести возникает возможность вытеснения неконкурентоспособных работников: лиц с пониженной производительностью труда и работоспособностью, низким или морально—устаревшим профессионально-квалификационным уровнем, слабо сформированными мотивационными установками и т.д. В этой связи открываются возможности для кадровых перестановок и карьерного роста

оставшихся «лучших» сотрудников, которые позволяют организация получить весомое конкурентное преимущество на рынке [5, с. 103].

В этой связи актуальным становится поиск новых подходов к регулированию текучести персонала в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды.

Сущность функции *регулирования текучести кадров,* на наш взгляд, состоит в поддержании параметров текучести кадров, доведении их до требований внешней среды и достижении согласованности в работе всех звеньев данной системы.

Содержание концепции регулирования текучести кадров определяется, в конечном счете, теми производственными отношениями и присущими им экономическими законами, которые характерны для того или иного этапа развития общества.

Регулирование текучести должно способствовать лучшему использованию человеческих ресурсов организации за счет тесной увязки задач, решаемых в ходе регулирования текучести, с другими направлениями работы с персоналом, в первую очередь, подбором и отбором персонала; адаптацией работников; стимулированием труда; обучением и развитием персонала; формирование кадрового резерва и работа с ним; развитием организационной культуры. Исходя из такого понимания текучести персонала в рыночных условиях,главная цель ее регулирования состоит в поддержании параметров текучести персонала, необходимых для достижения пропорциональности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда, т.е. на естественном (нормальном) уровне.

Процесс регулирование текучести персонала— это процесс двусторонний, его основу составляют отношения субъекта и объекта [3, с. 124].

Субъектом регулирования текучести персонала выступает предприятие в лице специальной организационной структуры— аппарата управления предприятием, в частности исполнительные органы, имеющие отношение к

решению кадровых вопросов— служба управления персоналом, линейные и функциональные руководители, общественные организации.

Поскольку персонал является особым видом ресурсов, у которого естьсвоя собственная воля: работники могут думать, генерировать новые идеи, инициировать события, совершенствовать себя (или позволять себя совершенствовать), то субъектом регулирования текучести в организации является так же персонал. Работники активно влияют на процесс регулирования текучести, т.к. они имеют право участвовать в обсуждении и решении вопросов своего социального развития, подготовки, расстановки и увольнения.

Объект регулирования текучестью персонала— это работники, потенциально и реально желающие сменить рабочее место, как по субъективным причинам, так и по объективным. При этом следует иметь в виду, что не все сотрудники имеют одинаковую ценность для компании, а, следовательно, процесс регулирования текучести должен быть дифференцирован по сегментам внутреннего рынка труда в зависимости от организационной ценности конкурентоспособности персонала.

Факторы, влияющие на регулирование текучести персонала, разнообразны, имеют разные источники, различна и изменчива сила их влияния, часто трудно поддающаяся количественной оценке. Исходя из современного социально-экономического содержания текучести персонала факторы, влияющие на регулирование этого процессаможно объединить в две группы:

1. Факторы, способствующие нарушению соотношения в уровне компетенций. К ним относятся факторы макросреды, микросреды и эгосреды: технический и технологический прогресс; сезонный характер производства; увеличение конкуренции; быстроменяющиеся, неопределенные условия внешней среды; динамика ролей и ценностей людей.

2. Факторы, способствующие нарушению соотношения в длительности жизненного цикла компетенции. Природой возникновения этих факторов являются особенности управления человеческими ресурсами в стране, регионе, организации, а также психологические особенности работников. Такими

факторами можно назвать профессиональная и квалификационная подготовка работника; психологические и характерологические особенности работника; система найма, отбора и адаптации персонала; система мотивации персонала; морально-психологический климат в коллективе [6, с. 59].

К числу принципов регулирования текучести персонала относятся общие принципы управления, а, именно, принципы минимизации воздействия, комплексности, системности, внутренней непротиворечивости.

Указанный спектр принципов регулирования необходимо дополнить рыночными требованиями к регулированию текучести персонала, а, именно, принципамицелевой ориентации на работника, риска, персонал-имиджа работодателя, конкурентного преимущества, равного партнерства [3, с. 92]. Совокупное действие указанных выше рыночных принципов предполагает, что субъект регулирования текучести персонала способен достичь равновесности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда, а, следовательно, естественного (нормального) уровня текучести, путем формирование для каждой целевой группы персонала ценностного предложения, заинтересовывающего в активизации конкурентных преимуществ в труде.

Основными средствами формирования ценностного предложения, на внутреннем рынке труда могут быть следующие:

a) быстрая адаптация цены рабочей силы к колебаниям спроса и предложения на рынке труда;

b) адаптация предложения рабочей силы к изменениям уровня цен, оплаты труда, доходов;

c) приспособление качественных характеристик рабочей силы к изменяющейся структуре спроса на нее;

d) взаимоприспособление уровня заработной платы, количества и качества рабочей силы;

e) стимулирование расширения спроса на рабочую силу.

Функционирование системы представляет собой происходящую по определенным законам реализацию во времени и пространстве ее функции. В

процессе функционирования система достигает определенного результата— *эффекта.* Под эффективностью традиционно понимают соотношение результатов (зачастую экономических) и затрат их обусловивших.

Однако применение прямого соотношения эффекта и затрат для оценки такой специфической системы как регулирование текучести кадров ведет к искажению реальной величины эффективности. Это отклонение обусловлено тем, что не все результаты и затраты регулирования текучести персонала поддаются количественному измерению, может отсутствовать прямая зависимость между затратами и эффектом, а также существовать временной лаг проявления отдельных результатов регулирования [5, с. 105].

Иное дело— *оптимум* системы. В теории систем понятие оптимальности применительно к некоторому объекту означает, что, во-первых, существует критерий, по которому производится оптимизация, и, во-вторых, состояние объекта, в смысле определенном заданным критерием, является наилучшим из всех возможных. С этой позиции оптимумом системы регулирования текучести персонала может считаться получение на выходе максимального соответствия индивидуальной и корпоративной конкурентоспособностей при использовании выделенных в целях регулирования текучести финансовых, трудовых, временных и иных ресурсов.

Исходя из сказанного выше, современная концепция регулирования текучести персонала исходит из того, что залогом достижения нормального (естественного) уровня текучести является динамическое согласование индивидуальной и корпоративной конкурентоспособности работников для достижения организационных и личных целей. В этой связи реализация современной концепции предполагает разработку системы— регулирования текучести на основе сегментирования внутрифирменного рынка труда по признаку организационной ценности работников, позволяющей ей апеллировать к тем ценностям, которые наиболее заинтересовывают работников того или иного сегмента в активизации конкурентных преимуществ в труде.

Список литературы:

1. Авчиренко Л. К. Управление персоналом организации.— М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2010.— 482 с.
2. Гущина И. С. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда. // Общество и экономика.— 2010.— 430 с.
3. Мордовин С. К. Управление персоналом: современная российская практика. 2-е изд.— СПб.: Питер, 2007.— 230 с.
4. Никифорова Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. 2011.— № 2.— С. 48 —59.
5. Романов В. Плюсы и минусы текучести кадров // Кадровик. Кадровый менеджмент.— 2011.— № 11.— С.94 —107.
6. Скавитин А. В. Методические подходы к управлению текучестью кадров // Кадры, персонал.— 2010.— № 6.— С. 54 —61.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «КИЭРГЭ»

Павлова Майя Александровна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск
E-mail: pavlovamayya@mail.ru

Егорова Любовь Александровна
студент 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск

Борисова Ульяна Семеновна
научный руководитель, д-р. социол. наук, профессор СВФУ, г. Якутск

Многие фирмы, воспользовавшись удачной конъюнктурой рынка и насыщенным спросом, сумели легко получить крупные прибыли, но эти результаты оказались нестабильны и временны, поскольку их результаты были достигнуты в условиях низкой конкуренции. В наши дни глобализация стала развиваться и фирмы перешли в условия быстрой конкуренции. Таким образом, все компании, фирмы и предприятия на определенном этапе столкнулись с имеющей большое значение проблемой эффективного управления.

Именно поэтому важно развить умение менеджеров мыслить самостоятельно и создавать новые рецепты управления. Эти качества многим менеджерам ещё не присущи. Фирма должна иметь собственные концепции, методы эффективного менеджмента для роста конкурентоспособности в современных условиях.

- Сущность внутрифирменного управления проявляется в конкретизации целей развития всего предприятия, каждого подразделения в отдельности на установленный период времени, определении хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач. [1, с. 439].

Целью работы является: разработка рекомендаций по совершенствованию организации внутрифирменного управления в ООО «Киэргэ».

Для достижение цели были установлены следующие *задачи*:

- закрепление теоретических знаний, полученных по дисциплине «Основы менеджмента»;
- рассмотреть управление в современных российских и зарубежных компаниях
- изучить эффективное руководство на примере ювелирной фирмы ООО «Киэргэ»;
- приобретение практических навыков по организации внутрифирменного управления на примере ювелирной фирмы ООО «Киэргэ».
- составить характеристику внутрифирменного управления ювелирной фирмы ООО «Киэргэ»;
- составить рекомендации по улучшению внутрифирменного управления.

Объектом исследования является ювелирная фирма ООО «Киэргэ»

Предметом исследования является внутрифирменное управление организации.

При управлении предприятием реализуются как общие функции, характерные для всех систем, так и функции, присущие только данной системе.

Наличие общих функций предопределяет принципиальное единство структуры процесса управления на предприятиях независимо от их отраслевой принадлежности.

Основными функциями управления предприятием являются: перспективное и текущее планирование; организация и регулирование; мотивация и координирование; контроль и учет. Таким образом, основа управленческой деятельности— это выполнение менеджером четырех общих функций, которые составляют так называемый цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль

Функции управления персоналом представляют собой основные направления этого рода деятельности, ориентированные на удовлетворение определенных потребностей предприятия.

Для сравнительного анализа двух крупнейших российских ювелирных фирм «Хризолит», «Алмаз» были использованы следующие источники: Издатель ООО «Ювелирный дом «Россия» «ТОП 100. Лучшие магазины России», журнал Навигатор торговли № 7 —8 (106) 2011, № 12 (2011),

Исследование проводилось по критериям:

- Внутрифирменное управление;
- Масштабы производства;
- Численность персонала;
- Культура обслуживания;
- Кадровый менеджмент;
- Текучесть кадров;
- Позиции на рынке ювелирных услуг;
- Услуги магазина;
- Отношение к клиентам;
- Спектр услуг;
- Поощрение сотрудников;
- Оформление магазина.

Для анализа были выбраны российские ювелирные магазины «Алмаз» и «Хризолит», поскольку они являются лидерами на ювелирном рынке. В ходе исследования будет проведено сравнение двух лидирующих российских фирм и мировых ювелирных «гигантов».

1. Ювелирная фирма «Алмаз». Челябинск, ул. Тимирязева, 33.

«Алмаз» представляет украшения классического дизайна и оригинальные фантазийные коллекции из золота и серебра со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней и без них. Часы. Столовое серебро. Обручальные кольца, в том числе с бриллиантами. Среди партнеров— поставщиков ювелирных изделий такие известные компании, как «Золотов», «Национальное Достояние», «Ювелир-Опт», «Аквамарин», «Алмаз-Холдинг», «Магия Золота», «Оникс Мол», «Ювелиры Урала», КС ЮЗ «Диамант», ЮД «Вальтера», ТД «Ника». [2, с. 9].

Дополнительные сервисы:

- изготовление ювелирных украшений
- по индивидуальному заказу;
- гравировка на ювелирных изделиях (кольцах, запонках, кулонах, часах), изделиях из серебра (столовых приборах, посуде, кольцах);
- чистка и полировка ювелирных изделий;
- устранение дефектов
- и ремонт ювелирных изделий;
- вставка или замена камня в ювелирном изделии;

Но что на протяжении всех 50 лет остается неизменным, так это высокая культура обслуживания. Все этапы работы с персоналом: от поиска и подбора кадров до обучения, повышения квалификации и контроля находятся в одних руках. Сегодня компания имеет собственный обучающий центр и уникальную систему обучения; четкую систему мотивации сотрудников на всех уровнях (от линейного персонала до управленцев); социальный пакет и компенсационные выплаты. Результаты: высококвалифицированный персонал, отсутствие текучки кадров и рост постоянных клиентов.

2. Ювелирная фирма «Хризолит».

«Хризолит» предстает перед посетителями современным и благородным. Интерьер торгового зала выдержан в едином стиле, дополнен изысканными аксессуарами. Витрины и прилавки— из красного дерева. Хрустальные люстры и бра— в их подвесках играют и переливаются драгоценные камни. Для каждой коллекции подобрано свое демонстрационное оборудование. Во все времена актуальна классика— витрины оформлены строго.

Дополнительные сервисы:

- изготовление ювелирных украшений
- по индивидуальному закачу;
- гравировка на ювелирны изделиях (кольцах, запонках, кулонах, часах), изделиях из серебра (столовых приборах, посуде, кольцах);
- чистка и полировка ювелирных изделий;
- устранение дефектов
- вставка или замена камней в ювелирном изделии;
- консультации штатного геммолога.

Ассортимент «Хризолита» огромен. Заглянув сюда, посетитель может совершить кругосветное путешествие: на витринах представлены все самые яркие ювелирные коллекции ведущих мировых производителей— как российских, так и зарубежных. Изделия разных ценовых категорий— от изящного серебра до золота и роскошных камней, от классики до готики и модерна. Сегодня, как и во все времена, большим успехом у курганцев пользуются ювелирные украшения с камнями уральского происхождения, яшмой, хризолитом, агатом и, конечно— с бриллиантом. Среди партнеров магазина— известные ювелирные бренды «Золотов», «Национальное Достояние», «Ювелир-Опт», «Аквамарин», «Алмаз-Холдинг», «Магия Золота», «Оникс Мол», «Ювелиры Урала», «Диамант», «Вальтера», «Ника».

Но покупатели ценят «Хризолит» не только за богатый выбор ювелирных изделий. Профессиональные продавцы-консультанты— вот что еще привлекает в «Хризолит» все новых и новых покупателей [3, с. 18].

Ювелирная компания «BVLGARI».

Безупречность в своей концепции основывается на четырех моментах:

- выдающиеся продукты;
- выдающееся качество;
- удовлетворение клиента;
- отличительный стиль.

Ювелирная компания Cartier.

Cartier— французская компания по производству часов и ювелирных изделий.

Cartier объединяет 14 компаний, каждая из которых отвечает за производство отдельных товаров— часов, ювелирных изделий, аксессуаров. Их объединяет не только имя— все, что выпускается под маркой Cartier, носит на себе печать роскоши, особого знака богатства и могущества. Cartier остался непревзойденным «королём ювелиров». Главная объединяющая сила этой известной империи— знаменитое имя и печать роскоши, которая стоит на всех изделиях бренда.

Вывод из анализа: Зарубежные фирмы как «BVLGARI» и «Cartier» существуют на рынке более 160 лет. Тем самым заработав себе достойное звание лучших ювелирных фирм в мире. Зарубежные компании придерживаются принципу продуктивности. Он постоянно совершенствуют свои технологии, повышают уровень качества обслуживания, привлекают покупателей не стандартной рекламой и предоставляют им эксклюзивные изделия высочайшего качества. Главной проблемой отечественных компаний является низкая инновационная активность. Связано это, прежде всего с высокими рисками, которыми сопровождается инновационная деятельность. Такие риски вызваны влиянием большого количества изменяющихся факторов внешнего окружения на деятельность предприятий. Среди них можно выделить:

- слабую правовую защиту инновационной деятельности на всех уровнях (национальном, региональном, местном);
- недостаток собственных денежных средств у предприятий на разработку и внедрение инноваций;

• сложность получения финансирования наинновации из внешних источников и т.д.

Таблица 1

Анализ внутрифирменного управления ювелирной компании «ЭПЛ Даймонд» и ООО «Киэргэ»

ООО «ЭПЛ Даймонд»	**ООО «Киэргэ»**
Характеристика предприятия	
«ЭПЛ Даймонд», основанный в 1994 году, крупнейший производитель бриллиантов в Республике Саха (Якутия). Сегодня «ЭПЛ Даймонд»— это группа компаний, объединяющая собственное гранильное производство, собственное ювелирное производство и собственную розничную сеть ювелирных магазинов. «ЭПЛ Даймонд», где в настоящее время работает свыше 400 человек, входит в тройку крупнейших российских экспортеров бриллиантов. Компания в 2011 году в четвертый раз подряд удостоена престижной награды Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «Лучший экспортер». Головной офис, гранильный и ювелирный заводы компании «ЭПЛ Даймонд» находятся в Якутске**.** **Штат работников**: 400 человек	Ювелирная фирма «Киэргэ»— самая крупная ювелирная фирма в сфере бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия)— уже 18 лет специализируется на продаже и изготовлении ювелирных изделий из золота и серебра. За это время компания не раз становилась победителем городских и всероссийских конкурсов— была признана лучшим магазином Якутска, одержала победу на всероссийских конкурсах «Лидер региональной экономики» и «Лучший ювелирный магазин 2010»» в номинации «Лучшая организация обслуживания». **Штатработников** 22 человека: 1 генеральный, директор магазина, директор, заместитель директора,1 товаровед, 8 продавцов, 3 бухгалтера, 1повар, 2 уборщицы, арт-директор, менеджер по общим вопросам, отдел по обмену 6, ломбард 2 человека, 1 геммолог, и 22 нештатных ювелира.

Вывод: По итогам сравнительного анализа ювелирной фирмы «ЭПЛ Даймонд» и «Киэргэ» можно сделать следующие выводы:

1. Оба предприятия были открыты в 1994 году и существуют на рынке более 18 лет.

2. «ЭПЛ Даймонд» является самым крупным поставщиком якутских бриллиантов, у них есть собственное производство крупными партиями. Эксклюзивные изделия экспортируются за рубеж.

3. «Киэргэ» занимается производством местной продукции в не больших количествах и в основном эксклюзивными изделиями.

4. «ЭПЛ Даймонд» является семейным бизнесом, так как передавался из поколения в поколения. Сегодня директором является Валерий Петрович Федоров.

5. Директором «Киэргэ» является Павлов Александр Кириллович. Ранее ювелирным бизнесов в его семье никто не занимался.

6. «ЭПЛ Даймонд» имеет большой штат работников 400 человек, в связи с этим наблюдается высокая текучесть кадров среди ювелиров-огранщиков.

7. В «Киэргэ» работают 20 штатных работников и нештатных 22 ювелира. Текучести кадров практически не наблюдается, т.к предоставляются комфортные условия работы.

Итог: ООО «ЭПЛ Даймонд» имеет 7 филиалов в России (Москва, Казань, Якутск, Новосибирск, Улан-Удэ, Мирный, Ленск) и несколько за рубежом (Китай).

3. ООО «Киэргэ» не имеет такого большого производства, оно специализируется на штучных изделиях и поэтому имеет спрос на эксклюзивные изделия на заказ и с выставок. Филиалов не имеет. В 2008 году открывался филиал в Нижнем Бестяхе, но вынужден был закрыться из-за пожара. Таким образом, эти две ювелирные фирмы удовлетворяют потребности населения в различных сферах ювелирной продукции. Персонал в обоих магазинах обученный и хорошо знают совё дело.

4. Социально-экономическая характеристика ООО «Киэргэ»

5. Ювелирная фирма «Киэргэ»— самая крупная ювелирная фирма в сфере бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия)— уже 18 лет специализируется на продаже и изготовлении ювелирных изделий из золота и серебра. Основной целью деятельности ООО «Киэргэ», является извлечение прибыли от коммерческой деятельности, предусмотренной уставом предприятия.

Анализируемое предприятие считает своё финансовое положение стабильным. ООО «Киэргэ» имеет право хранить наличные деньги сверх установленного лимита (лимит кассы 130 тыс. руб) только для оплаты труда, не свыше 3 рабочих дней, включая день получения денег в банке. Всю денежную наличность сверх лимита ООО «Киэргэ» сдает в банк. ООО «Киэргэ» имеет счета в Сбербанке, Алмазэргиэнбанке, Азиатско-Тихоокеанском банке и Внешторгбанке. Нужно отметить, что ООО «Киэргэ» в период с 2005 —2007 г.г не имеет долгосрочных кредитов, лишь в 2008 г. В связи со строительством нового здания имеет долгосрочный кредит в сумме 10000 рублей. Из-за этого платежеспособность снизилась. И только с 2010 года ООО «Киэргэ» вышло в положительный баланс.

Разработка рекомендаций по совершенствованию организации внутрифирменного управления в ООО «Киэргэ»

- Руководитель предприятия должен составить долгосрочное планирование своей фирмы. Благодаря планированию директор сможет оценить работу своего предприятия, взглянуть со стороны.
- Руководителю следует сделать:
- формирование общих целей (стратегии) развития предприятия;
- определение конкретных целей и задач предприятия и его отдельных подразделений на определенный период перспективы;
- установление путей и средств их достижения;
- обоснование потребности в производственных ресурсах и источников их обеспечения;

6. Чтобы добиться успеха в ювелирном бизнесе, необходима собственная производственная база, основанная на современных достижениях в данной отрасли.

7. Руководителю следует спланировать все этапы работы с персоналом: Предоставить четкую систему мотивации сотрудников; соцпакет и компенсационные выплаты.

8. Пересмотреть ассортимент магазина. Чтобы товар был более популярен, он должен быть не очень дорогим.

9. Увеличить продукцию местного производства.

10. Руководитель должен быть заинтересован в росте организации, а не в собственной карьере. Настоящий лидер обязательно заинтересован в том, что он оставит после себя. Его самое сильное стремление— не к личной власти; ему не нужно, чтобы вся организация подгонялась под его вкусы. Уходя, он хочет оставить результат своей работы, а не унести все с собой.

11. Руководитель должен преподнести себя так, чтобы с ним было легко общаться, окружающие чувствовали себя с ним непринужденно, независимо от их должности или общественного положения.

12. В наши дни необходима быстрая адаптация к изменениям внешней среды и умение создавать конкурентные преимущества.

13. Для стимулирования продавцов-консультантов можно внести рейтинговую систему, по продажам и по результатам которой, будет выдаваться премия.

14. Провести исследования по поводу того, что говорят клиенты, что говорят поставщики, а так же чем занимаются конкуренты.

15. Больше заниматься благотворительной деятельностью

16. Возобновить продажу ювелирной продукции в улусах. Тем самым в будущем открыть филиалы.

Список литературы:

1. Маленков Ю. А. Современный менеджмент: учеб. пособие. М.: ЗАО«Издательство «Экономика», 2010. 440 —442 с.
2. Низамеева В. А. «АЛМАЗ» ювелирный магазин//« Ювелирный дом «Россия» «ТОП 100. Лучшие магазины России».— Т. 1 № 7.— С. 9 —10.
3. Новика Ю. В. Драгоценность, символ или капитал?//Навигатор ювелирной торговли— 2011. Т. 106, № 12.— С. 18-20.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рузаева Евгения Александровна
студент 4 курса, кафедра менеджмента, КГТЭИ, г. Красноярск
E-mail: ru.evgenia@mail.ru

Скурихина Ирина Сергеевна
студент 4 курса, кафедра менеджмента, КГТЭИ, г. Красноярск

Вашко Татьяна Александровна
научный руководитель, канд. техн. наук, доцент КГТЭИ, г. Красноярск

В условиях неопределенности для того, чтобы спланировать будущее развитие предприятия, необходимо разработать стратегию его деятельности. В результате этого возникает необходимость формулировать ответы на вопросы о том, какие направления развития являются более важными в конкретной ситуации для отдельного предприятия.

Существует широкий диапазон различных вариантов стратегий предприятия, поэтому необходимо четко сформулировать приоритеты деятельности и определить основные цели дальнейшего его развития. Актуальность данной работы заключается в том, чтобы облегчить выбор стратегии развития предприятия с помощью решения проблемы отсутствия методической базы разработки и реализации целей.

Целью данной работы является анализ и изучение подходов к постановке целей и выбор оптимального способа их формирования. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы постановки целей на предприятии;
- рассмотреть существующие подходы к формированию целей;
- провести сравнительный анализ традиционного подхода со SMART-подходом;
- изучить реализацию выбранного подхода на конкретном примере;
- сформировать общие выводы по постановке целей.

В мировой практике существуют определенные методологические подходы и инструменты стратегического управления на предприятиях, которые представлены в разработках Ансоффа И., Мескона М., Минцберга Г., Портера М., Стрикленда А., Томпсона А., Чандлера А. Д. Среди работ российских ученых можно выделить труды Абалкина Л. И., Градова А. П., Ильина А.И., Клейнера Г. Б., Румянцевой З. П., Соломатина Н. А., Фатхутдинова Р. А., и других.

Все они отражают одну из идей: что все начинается с целей. Любое стратегическое решение разрабатывается для достижения результата, определенного целями стратегической деятельности предприятий. Любая стратегия адаптирует организацию к условиям среды, используя возможности и отражая их в целях.

Изучению и структуризации целей на основе системного анализа посвящены работы таких иностранных авторов, как Беллман Р., Бир С., Оптнер С., Месарович М., Янг С. и других. В России же развитие этого направления дали такие отечественные ученые, как Анфилатов В. С., Волкова В. Н., Голубков Е. П., Козлов В. Н., Колесников Ю. С., Лопухин М. М., Лопатников Л. И., Малин А. С., Мухин В. И., Уемов А. И., и другие.

Цели в организации определяют все другие ее составляющие. Всю совокупность ориентиров деятельности фирмы (рис. 1) можно разделить на следующие основные типы [4, с. 86]:

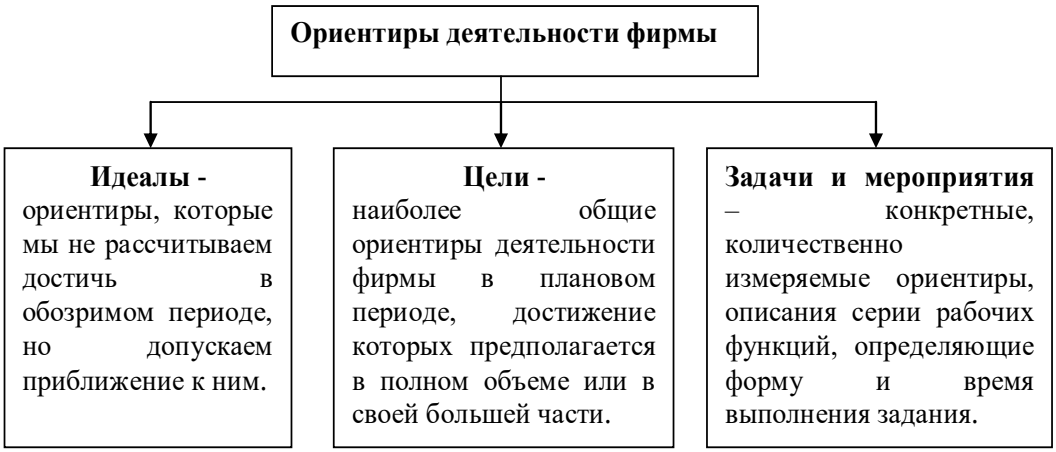


Рисунок 1. Ориентиры деятельности предприятия

Цель являет собой описание будущего состояния объекта управления. С одной стороны они отражают требования объективных законов жизни человека и общества, с другой стороны - являются продуктом сознания и формулируются людьми, отражая их интересы. Цель главным образом определяет отношения между субъектом и объектом управления [3, с. 37].

В отличие от миссии цели выражают отдельные конкретные направления деятельности. Важность определения целей связана с тем, что они:

- лежат в основе принятия делового решения;
- являются фундаментом для процесса управления в целом;
- служат руководством для формирования конкретных плановых показателей;
- определяют способы повышения эффективности работы организации.

В условиях организации цель нужно рассматривать как единство мотивов, средств и результатов. Это означает следующее:

- цель есть определенный мотив;
- цель в деятельности организации не тождественна результату, поскольку даже при достижении цели в реальный результат привносятся другие следствия, не совпадающие с предполагаемым результатом;
- цель образуется при встрече мотива со средствами (ресурсами, возможностями);
- выбор цели субъектом существенно предопределен и ограничен индивидуальными предпочтениями, влияниями окружающей среды, побочными целями и т.д.

В практике при постановке целей предприятия традиционно придерживаются определенной совокупности требований [4, с. 86], предъявляемых к ним (рис. 2).

Наряду с традиционным подходом формулирования целей существует Smart-анализ качества их постановки. Дословно с английского «smart» означает «разумный», «интеллектуальный». В отечественной литературе есть некоторые расхождения по поводу расшифровки, но сути при этом всегда одна и та же. В

буквах S, M, A, R, T зашифрованы основные принципы, которым должна соответствовать правильная цель (табл. 1).

Рисунок 2 .Требования к постановке целей предприятия

Таблица 1

Основные принципы SMART-подхода

Буква	Значение	Характеристика
S	Specific (конкретная)	цель нужно описать простыми и понятными словами, так чтобы было ясно, что же такое создается уникальное, чего ранее не существовало
M	Measurable (измеримая)	цель должна быть измеримой. Цель должна распадаться на промежуточные результаты или фазы, которые можно измерить
A	Assignable (обоснованная)	цель должна быть обоснованной, объяснимой
R	Relevant (значимая)	цель должна быть реалистичной. Определите, что реально можно сделать с имеющимися ресурсами
T	Time bound (определенная во времени)	цель должна быть ограничена временными рамками с четкими датами начала и окончания проекта

Проведем сравнительный анализ по двум вышеприведенным наборам требований к постановке целей (рис. 3).

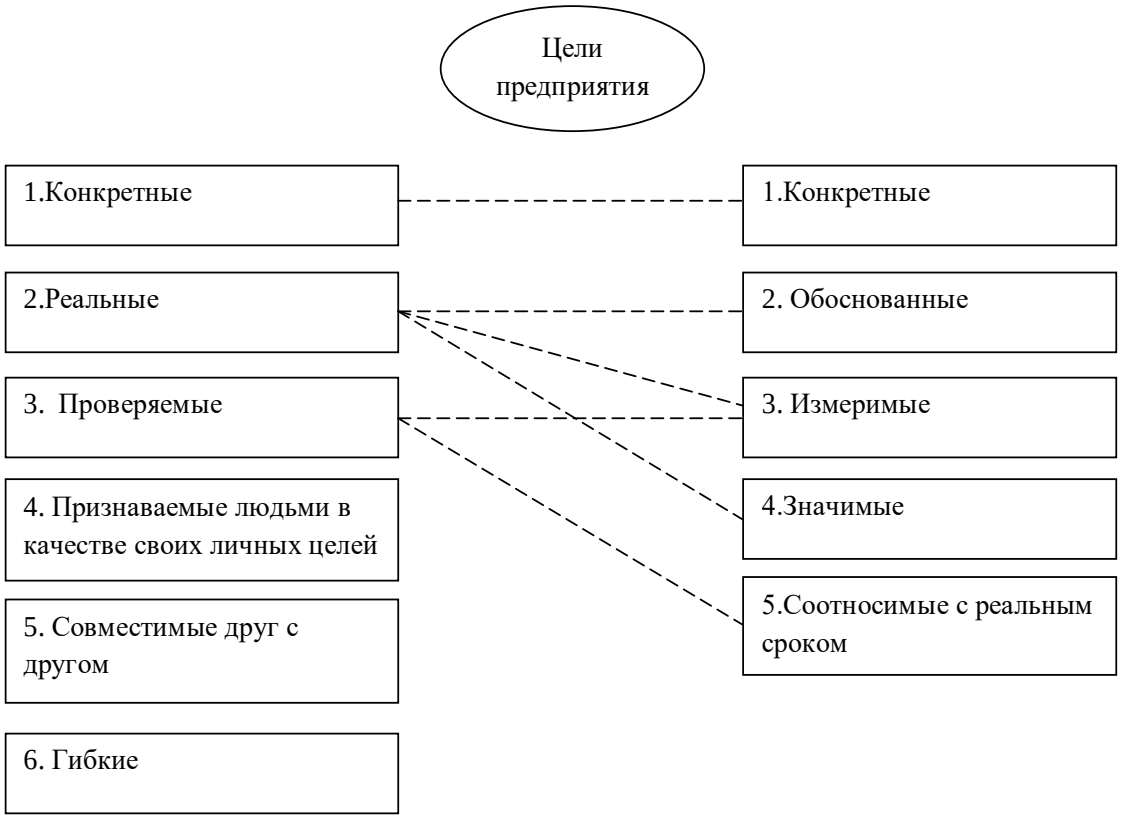


Рисунок 3. Соответствие традиционных критериев постановки целей критериям SMART

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что данные подходы к постановке цели содержат разный набор критериев. Критерии подхода SMARTболее конкретизированные и, на наш взгляд, являются исчерпывающими для формулирования целей предприятия. Три критерия традиционного подхода, которые не содержит SMART-анализ, являются второстепенными, не играющими главную роль в постановке целей. Пример цели, сформулированной по критериям SMART: в течение I квартала 2012 года продать товар А на сумму, не менее 500000 рублей. По окончании периода производится подсчет, насколько каждый сотрудникдостиг поставленных целей. На основании этих данных, компания поощряет самых успешных сотрудников и принимает меры по повышению результативности работы персонала в будущем.

На практике цели формируются исходя из поставленных задач. Например, предприятиям, работающим в разных секторах экономики, их собственниками были поставлены следующие задачи [5, с. 15]:

1. Расширить клиентскую базу.

2. Сократить общие эксплуатационные затраты.

3. Повысить уровень обслуживания клиентов.

4. Увеличить прибыльность компании.

5. Улучшить управленческие навыки менеджеров среднего звена.

6. Минимизировать объем брака и отходов производства.

Эти задачи определяют направление развития, однако не являются SMART-целями.

Приведем примеры целей, сформулированных менеджерами этих предприятий на основе вышеперечисленных задач [5, с. 15]:

1. Обеспечить обратную связь, добившись, чтобы на 70 % писем, поступающих от клиентов, ответы давались в течение двух дней с момента их получения.

2. Сократить расходы на оплату незапланированных работ.

3. До конца октября 2011 года согласовать, определить и зафиксировать в письменном виде по три конкретные задачи для каждого сотрудника подразделения.

4. Сократить транспортные затраты на 40 % по сравнению с предыдущим годом (конец этого месяца).

5. Найти больше клиентов.

6. До конца года (31.12.2011) существенно сократить объем отходов производства.

Результаты оценки представлены в таблице 2, где:

- «нет»— цель не соответствует данному критерию;
- «да»— цель соответствует данному критерию;
- ?— сложно сказать, соответствует ли цель данному критерию.

Таблица 2

Соответствие целей критериям SMART [5, с. 15]

SMART-параметр / Пример цели	Конкретность	Измеримость результатов	Достижимость	Обоснованность	Определенность во времени
Задача: увеличить прибыль строительной компании Цель: сократить расходы на оплату незапланированных работ	нет	да	?	да	нет
Задача: повысить уровень обслуживания клиентов Цель: обеспечить обратную связь, добившись, чтобы на 70 % писем, поступающих от клиентов, ответы давались в течение двух дней после их получения	да	да	?	?	нет
Задача: улучшить навыки управления Цель: до конца октября 2011 г. согласовать, определить и зафиксировать в письменном виде по три конкретные задачи для каждого сотрудника подразделения	да	да	да	да	да
Задача: сократить общие эксплуатационные затраты Цели: сократить транспортные затраты на 40% по сравнению с предыдущим годом	да	да	да	да	да
Задача: расширить клиентскую базу Цель: найти больше клиентов	нет	?	?	?	нет
Задача: минимизировать объем брака и отходов производства Цель: до конца года (31.12.2011) существенно сократить объем отходов производства	нет	?	?	да	да

Для усовершенствования способа оценки соответствия целей заданным критериям целесообразнее использовать шкалу Харрингтона (табл. 3).

Таблица 3

Шкала Харрингтона [1, с. 121]

№	Содержательное описание градаций	Числовое значение
1.	Очень высокая	(0,8 —1,0) или 5
2.	Высокая	(0,64 —0,8) или 4
3.	Средняя	(0,37 —0,64) или 3
4.	Низкая	(0,2 —0,37) или 2
5.	Очень низкая	(0,0 —0,2) или 1

Данная шкала позволит выразить оценки соответствия более конкретно в числовом значении, а также выстроить критерии в определенной последовательности по степени соответствия выбранным параметрам.

После того как выявлено соответствие целей критериям SMART, дальнейшая работа будет проводиться экспертным путем на основе метода «Паттерн», для того, чтобы определить степень значимости целей для предприятия и определения приоритетных направлений деятельности.

Метод «Паттерн», являясь разновидностью экспертных методов, позволяет анализировать и ранжировать по степени важности сведения в любой области деятельности таким образом, чтобы можно было представить сложное и взаимное соотношение постоянных и переменных факторов, на которых основываются принимаемые решения [2, с. 61]. Практическое применение данного метода является темой дальнейшего исследования целей деятельности предприятия и будет представлена по результатам дипломного проекта.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Цель представляет собой описание будущего состояния объекта управления;

2) Основными подходами к постановке целей являются традиционный набор критериев и SMART-метод;

3) По результатам сравнительного анализа оптимальным подходом к постановке целей был выбран SMART-метод;

4) При оценке соответствия целей критериям целесообразнее использовать шкалу Харрингтона, так как он позволит выразить оценки соответствия более конкретно в числовом значении, а также выстроить критерии в определенной последовательности по степени соответствия выбранным параметрам.

5) Одним из способов определения важности целей для предприятия, а так же возможностью выбрать приоритетность дальнейшего развития является метод «Паттерн» Дэвиса Ч.

Список литературы:

4. Бешелев С. Д., Гурович Ф. П. Экспертные оценки.— М.: Наука, 1982.— 161 с.
5. Вашко Т. А. Теория и практика разработки и принятия управленческих решений: Конспект лекций.— Красноярск: КГТЭИ, 2012.— 145 с.
6. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. - М.: Издательский дом Вильямс, 2004.— 432 с.
7. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: учебник для вузов.— 4-е изд., испр.— М.: Дело, 2003.— 392 с.
8. Кузнецова Т. Целеполагание по правилам // Новый менеджмент.— 2007.— № 1.— С. 15 —16.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Сивцева Елена Петровна

студентка 3 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск

E-mail: lena91_12@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна

научный руководитель, доктор социол. наук, профессор СВФУ, г. Якутск

Актуальность темы исследования связана с увеличением количества компаний в сфере торговли и сервиса и ужесточением конкуренции, с большим значением, который приобретает фактор сохранения клиентов. Легче, дешевле сохранить уже имеющегося клиента, чем привлечь новых. Данное

обстоятельство заставляет компании разрабатывать новые системы работы с клиентами, обеспечивать их максимальную удовлетворенность сервисом компании. Одним из инструментов улучшения качества обслуживания покупателей является создание стандартов обслуживания клиентов, которые удовлетворяли бы современным требованиям. И хотя влияние многих объективных факторов, как то: ассортимент, качество товара или услуг, расположение компании, ценовая политика, никто не собирается отрицать или тем более приуменьшать, однако с каждым годом возрастает роль и значение сервиса. Поэтому на сегодняшний день перед каждой компанией стоит задача создания эффективной системы стандартов обслуживания покупателей.

«Можно сказать, что именно степень удовлетворения клиента определяет сегодня силу или слабость позиции компании на рынке. Одно из основных условий формирования стратегического преимущества— предложение продукта более высокого качества по сравнению с конкурентами. И ключевым здесь является предоставление таких услуг, которые бы удовлетворяли и даже превосходили ожидания целевых потребителей» [1, с. 34].

Растущая конкуренция и высокие запросы потребителей диктуют необходимость создания особой коммерческой философии, гарантирующей успех,— философии ориентации на клиента.

«Обслужить клиента— это одно, а настоящая культура обслуживания— это нечто другое»,— сказал Джон Шоул, президент «Service Quality Institute» [3, с. 699]. Вследствие этого мы предполагаем, что тема совершенствования стандартов обслуживания клиентов крайне актуальна для российской современности.

Стандарты обслуживания— это своего рода свод правил обращения с клиентом. Эти правила должны гарантировать, что обращение с клиентом будет обеспечиваться на высшем уровне, запросы будут обрабатываться своевременно, каждому клиенту будет гарантирована реакция на его запрос, а также удобство обслуживания, и, наконец, то, что компания готова гарантировать компетентность услуг, которые она предоставляет [2, с. 192].

Целью нашей работы является разработка рекомендаций по совершенствованию стандартов обслуживания покупателей в ООО «Красный Куб».

В данной работе мы провели анализ обучающего материала «Ступени продаж. Картинки, схемы, девизы, правила и советы», предоставленном администрацией «Красный Куб».

Обучающий материал «Ступени продаж» состоит из частей, которые соответствуют основным этапам продаж: подготовка, установление контакта с покупателем, выявление потребностей, презентация товара, работа с сомнениями и ответы на вопросы, продажа, последействие.

После анализа обучающего материала «Ступени продаж. Картинки, схемы, девизы, правила и советы», предоставленном администрацией «Красный Куб», мы выявили недостатки в обучающем материале. С учетом данных недостатков мы разработали рекомендации для улучшения учебного материала «Ступени продаж. Картинки, схемы, девизы, правила и советы».

Таблица 1.

Рекомендации по улучшению учебного материала «Ступени продаж. Картинки, схемы, девизы, правила и советы».

№	Недостатки в обучающем материале	Наши рекомендации по улучшению обучающего материала
1	Размытость формулировок в части, описывающей, что должен знать продавец о товаре (Знать всё о товаре: ассортимент, характеристики, страна-производитель, цена и др.)	Сделать формулировку в части, описывающей, что должен знать продавец о товаре, более конкретной. Пример: «Знать все о товаре: ассортимент, характеристики, страна-производитель, сопутствующие товары, товары-заменители, главное потребительское свойство»
2	Не указано кто именно и в каких ситуациях должен приветствовать покупателя.	Уточнить, кто и когда должен приветствовать клиента. К примеру: клиента должен приветствовать свободный продавец, который ближе всех находится к выходу. Если же все продавцы заняты или находятся далеко от выхода, то покупателя должен поприветствовать кассир.

После проведения исследования методом mysteryshopping в двух магазинах «Красный Куб» мы выявили следующие наиболее часто

встречающиеся ошибки. На основании выявленных ошибок мы составили следующие рекомендации по совершенствованию стандартов обслуживания покупателей.

Таблица 2.

Рекомендации по улучшению стандартов обслуживания клиентов.

№	Наиболее часто встречающиеся ошибки	Наши рекомендации
1	Неверная постановка первой фразы при контакте с покупателем. В абсолютно всех случаях продавцы использовали неверную, вопросительную формулировку первой фразы, в то время как рекомендуется применять утвердительную форму.	Учитывая, что все продавцы неправильно формулировали первую фразу, необходимо провести повторное обучение персонала, при этом делая упор на первую фразу для установления контакта. Вопросительная формулировка отпугивает клиента, потому как он не хочет оказаться в ситуации, когда ему придется покупать, и тот стремится поскорее уйти из магазина. Правильная постановка первой фразы позволила бы не отпугивать клиентов, а наоборот привлекать и мотивировать их на обращение с вопросами к продавцу в случае необходимости.
2	Четверо из шести продавцов не использовали приемов активного слушания: резюме, эхо, логическое следствие, «хвостатый» вопрос.	Также рекомендуется при проведении обучения обратить внимание на использование приемов активного слушания так, как лишь два продавца использовали данные приемы. Повторное обучение этим приемам позволило бы продавцам лучше выявлять потребности своих клиентов и тем самым повысило бы качество обслуживания клиентов.
3	Наибольшее количество ошибок было допущено при презентации товаров. В девяти презентациях продавцы не указывали преимуществ товара. В восемнадцати презентациях продавцы не обозначали выгоды покупателя от приобретения товара.	Кроме того настоятельно рекомендуется при проведении повторного обучения персонала обратить внимание на такой этап продажи, как презентация. Умение формулировать преимущества, обозначать выгоду в ответ на заявленные клиентом потребности способствовало бы улучшению качества обслуживания клиентов, увеличению продаж.

Повторное обучение, которое мы настоятельно рекомендуем провести среди всех работников магазина «Красный Куб», можно провести поэтапно. Первым этапом будет проведение тестирования на теоретические знания стандартов. Второй этап: формирование учебных групп, основываясь на

результатах теста. В число первых обучающихся должны войти те работники, чьи результаты тестирования были наиболее низкими, таким образом, мы проведем практическое обучение в первую очередь среди тех, кто меньше всего осведомлен о стандартах обслуживания компании. Затем наступит очередь второй группы, чьи результаты были выше, чем у первой группы, и так далее. В обучение обязательно включать практику.

Список литературы:

1. Ермишкина И. В. Стандарты обслуживания: Как добиться от персонала качественного сервиса?// Управление персоналом. 2007. № 4.
2. Кабушкин Н. И Основы менеджмента. М.: Новое знание, 2009.— 325 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. СПб.: Питер, 2007.— 800 с.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Щербаков Александр Павлович
студент 4 курса, кафедра автоматизированных информационных систем и технологий СЭИ БГУ, г. Брянск
E-mail: Cheetos@ro.ru

Злобина Светлана Николаевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, г. Брянск

Одним из важнейших факторов устойчивого развития современной организации, важной составляющей активно реализующейся в России концепции системных инноваций выступает формирование инновационно-креативного потенциала на всех уровнях функционирования организаций и в различных отраслевых направлениях.

Опыт западных стран наглядно свидетельствует о том, что самые развитые из них характеризуются наибольшими показателями удельного веса расходов на НИР и ОКР. Успех современной зарубежной компании связан с серьезным инвестированием в инновации, созданием центров творчества и комитетов

идей. Знаменитая Силиконовая долина добилась успеха за счет того, что стала «точкой соприкосновения» трех рынков— рынка новых идей, рынка талантов и рынка капиталов.

В настоящее время место лидеров и успешных людей занимают творческие личности, способные преображать и изменять реальную действительность. Креативность становится необходимым компонентом любой деятельности, поскольку сама деятельность выходит на все более сложный социальный и технологический уровень, а соотношение креативных и репродуктивных компонентов деятельности смещается в сторону первых. Теперь «гении» нужны в пропорции не один к тысяче, а один к десяти. В некоторых видах деятельности и один к одному.

На новом витке развития человечества сама экономика постепенно приобретает креативно-инновационную сущность и характеризуется непрерывным инновационным развитием, большей ролью человеческого капитала в инновационном развитии; постоянным инвестированием новых товаров, услуг, технологий; значительной долей наукоемкой продукции в ВВП; конкуренцией на основе инноваций; специализацией и кооперацией в области инновационной деятельности хозяйствующих субъектов; созданием комплексов производств, имеющих межотраслевой и глобальный характер; высокой наукоемкостью производства и уровнем профессиональной подготовки работников, активной защитой объектов интеллектуальной собственности.

Важнейшей характеристикой инновационно-креативной экономики является и наличие индустрии инноваций— сферы разработки, производства и реализации конкурентоспособных инноваций в массовом масштабе. Целями индустрии инноваций являются модернизация и развитие всех отраслей экономики и сфер жизни общества, повышение уровня и качества жизни граждан, рост эффективности, наукоемкости и качества труда и производства во всех отраслях экономики, обеспечение конкурентоспособности страны на мировых рынках [2], [3].

Таким образом, непрерывное совершенствование процессов, систем, продуктов, подходов, значительно повышающее конкурентоспособность предприятия, требует, тем самым, развития мышления, расширения сознания, формирования креативных способностей, культивирования духа новаторства, рационализаторства, предпринимательства [3]. И в этом плане представители российского бизнеса должны больше задумываться об эффективности и качестве своего мышления, собственной творческой и интеллектуальной деятельности.

Современные отечественные предприниматели должны «учиться эффективно учиться», осваивать новые техники генерирования идей и новых знаний, изучать новые методики и приемы, которые позволяют повысить качество и результативность их профессиональной деятельности, перевести мыслительную деятельность каждого на принципиально новый инновационный уровень.

Таких, уже проверенных на самых передовых компаниях, лидерах мирового рынка техник, методик, методологий множество, эффективность их проверена и подтверждена многократно. Во всех ведущих корпорациях мира сотрудники проходят курсы обязательного обучения креативным технологиям. Например, в компаниях Samsung, HP, Siemens, Mitsubishi, активно используется ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач), в IBM, NTT, AT&T, DuPont, Shell, Ford, Ericson, GE, McKinsey, Boeing, BT, Nokia, Mondadori, Sanofi, Rolex, Siemens, Total, 3M, Kraft, Nestle, Bouygues Construction, Bosch— техника шесть шляп мышления [1].

Важную роль в развитии творчества и креативности у предприимчивых деловых людей России должны играть информационные технологии, которые в силу своей многофункциональности способны решить проблему формирования и развития инновационно-ориентированных деловых людей на принципиально ином уровне.

Проведенные нами общие исследования по использованию возможностей современных информационных технологий не выявили четко обозначенной предметно информационной системы поддержки развития креативных

способностей представителей малого и среднего бизнеса: есть некоторые прикладные предложения, разрозненные статьи и выступления, некоторые информационные выкладки и объявления о креативных семинарах и тренингах, отдельные приемы и методы развития креативности. Особенно печальна картина с состоянием информационной системы поддержки креативности на региональном уровне (на примере Брянского региона), где отсутствуют специализированные центры по развитию креативных способностей предпринимателей, нет активной информационной популяризации идеи активного развития креативных способностей представителей среднего и малого бизнеса, многие организационные вопросы находятся в зачаточном состоянии.

В этом плане мы считаем необходимым создание информационной системы поддержки и развития креативных способностей представителей малого и среднего бизнеса на уровне отдельного региона, создание условий для интенсивного развития его креативной экономики.

В качестве основных предложений по созданию такой системы нами видится:

• создание креативной информационной среды, позволяющей активизировать и развивать творческие способности представителей малого и среднего бизнеса региона, перспективной студенческой молодежи, обучающейся в области менеджмента, экономики, предпринимательства;

• полноценное освещение теоретических и прикладных исследований в сфере развития креативности личности, формирования креативного потенциала представителей бизнес-структур, активная апробация современных методов и техник, ориентированных на креативное развитие деловых людей;

• привлечение успешных и стремящихся к развитию предпринимателей, талантливой молодежи к участию в разработке перспективных бизнес-проектов, идей, предложений, ориентированных на значительную креативную составляющую в их создании;

• создание креативной команды научных работников, педтехнологов, бизнес-тренеров, которые будут разрабатывать и адаптировать научно-

обоснованные и практико-ориентированные системы развития креативности у представителей бизнеса.

В такой информационной системе необходимо будет формировать специализированный и постоянно обновляемый образовательно-развивающий контент-статьи, монографии, авторефераты, выдержки из диссертационных исследований, научных новостей, научно-популярные книги по развитию креативности, популярные советы и методики для самообучения креативным способностям, обучающие комплексы по креативности (демонстрационные авторские для адаптации на широкой аудитории (экспериментальный продукт) и готовые, получаемые на основе заключенных контрактов с авторами или их представителями— для последующей продажи и демонстрации в онлайн режиме).

Подобная информационная система в перспективе ее последующего развития будет предусматривать реализацию возможностей работы в режиме онлайн обучения (разработанные различными творческими коллективами авторские деловые, ролевые бизнес-игры, онлайн и реальные тренинги с приглашением ведущих тренеров по обучению креативности (региональные тренеры и ведущие специалисты России) и онлайн консультирования со специалистами-психологами, лицами, способными оказать помощь и финансовую поддержку в реализации креативных проектов, идей и предложений.

Создание такой системы будет еще одним шагом к сближению науки, бизнеса и инноваций, формированию подлинного креативного бизнес-класса, способного к производству новых идей, программ и проектов, активной инновационной деятельности, к дальнейшему развитию в каждом регионе креативного менеджмента и креативной экономики. Подобная система станет серьезной стартовой площадкой для личностного развития студентов управленческого и экономического профилей в плане активного раскрытия креативных бизнес-способностей, экспериментальной научно-педагогической базой апробации и внедрения новейших технологий по развитию креативности личности вообще и представителей различных бизнес-структур, в частности.

Список литературы

1. Зеленцова Е. В. Креативная экономика и креативные индустрии— возможности и вызовы для российских городов [Электронный ресурс]— Режим доступа.—URL: www.pacific-congress.ru/ru/total-materials/ reativnaja_ekonomika_i_kreativnye_industrii (датаобращения: 5.03.2012)
2. Миролюбов Т. В. Инновационная экономика и культурная политика: региональный подход // Инновационный Вестник Регион.— 2011.— №1.— С. 64 — 69.
3. Савзиханова С. Э. , Ибрагимова А. Х. Инновационные процессы— путь к успешному развитию предприятий // Креативная экономика.— 2011.— №5.— С. 71 —75.

2.8. ПЕДАГОГИКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ахтарова Алеся Даниловна
студентка 5 курса Колледжа Профессиональных и Информационных Технологий, специальность 050303, Иностранный язык, г. Ноябрьск
E-mail: lar.alekseeva1960@mail.ru

Каткова Нина Валерьевна
научный руководитель, преподаватель Иностранного языка Колледжа Профессиональных и Информационных Технологий, г. Ноябрьск

Современному обществу необходимы образованные, квалифицированные специалисты, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, истинные патриоты своей Родины, уважающие культуру, научные достижения, традиции других стран и народов. В связи с этим, была принята концепция гуманизации общественно-экономических отношений, где главная роль отводится модернизации российского образования. Ориентация на гуманистические идеалы предполагает приоритетность интересов личности, создание творческой атмосферы в обучении и обеспечение общекультурного развития учащихся [1, с. 27]. Важнейшая часть образовательного процесса— личностно-ориентированное взаимодействие учителя с учеником, которое требует изменения основных тенденций, совершенствования образовательных технологий. Именно изучение иностранных языков может рассматриваться, как одно из важнейших средств гуманизации и гуманитаризации образования.

В нашей статье мы попытаемся рассмотреть применение современных педагогических технологий на уроках иностранного языка. Педагогическая технология— это научно обоснованный выбор характера воздействия, в процессе организуемого учителем взаимообщения с детьми, производимый в целях максимального развития личности как субъекта окружающей

действительности [2, с. 18]. Педагогическая технология есть некоторая проекция теории и методики обучения на практическую реализацию.

Являясь студенткой ГБОУ СПО Колледжа профессиональных и информационных технологий г. Ноябрьска ЯНАО, я проходила практику пробных уроков и внеклассных занятий в МОУ СОШ № 3 в качестве учителя английского языка в классах начальной школы. Во время педагогической практики я посещала уроки и внеклассные мероприятия, как ведущих педагогов школы, так и студентов практикантов.

Учителя в МОУ СОШ № 3 работают по традиционной системе и системе развивающего обучения Эльконина Д. Б.— Давыдова В. В. На наш взгляд, разнообразие современных технологий позволяет задействовать любые формы, средства и методы. Основной целью развивающего обучения, реализующего теоретическую концепцию Эльконина Д. Б.— Давыдова В. В., является формирование у ребенка общих способностей к самоизменению, самосовершенствованию, самопознанию и самовоспитанию. Обеспечение условий для развития ребенка как субъекта, заинтересованного в самоизменении и способного к нему, является важнейшей задачей развивающего обучения [3, с. 23]. Для реализации этой задачи необходима сосредоточенная работа учителя по формированию у школьников всех компонентов учебной деятельности: познавательного интереса, целеполагания, действий, анализа, контроля и оценки. Принцип, которым руководствовались мы во время проведения уроков английского языка— от общего к частному. Мы ставили учебную задачу таким образом, чтобы обучающиеся самостоятельно анализировали свою деятельность и формулировали свое видение получаемой информации. Такими заданиями являлись пересказы текстов согласно плану, составление сообщений по изучаемым темам и творческие работы (проекты).

Мы использовали элементы личностно-ориентированной технологии, создавая на уроке иностранного языка такую учебную ситуацию, когда не только излагаются знания, но и раскрываются, формируются и реализуются

личностные особенности учащихся. На таком уроке господствует эмоционально положительный настрой учащихся на работу, урок становится более интересным, привлекательным, результативным. Учитель не просто создает благожелательную творческую атмосферу, но и постоянно обращается к субъектному опыту школьников, т.е. к опыту их собственной жизнедеятельности. И наконец, главное— он признает самобытность и уникальность каждого обучаемого [4, с. 19].

Большое значение на уроках иностранного языка имеет применение игровых технологий, которые способствуют развитию мотивации и творческого потенциала учащихся [5, с. 48]. Примером такой технологии является игра: «Snowball», которая тренирует память, внимание и речедвигательный аппарат. Данная игра не лишена и творческого замысла. В процессе игры учащиеся повторяют лексический материал по теме урока, тренируют их в устной речи, составляют предложения, тренируют память.

В последнее время речь идет о необходимости применения современных компьютерных технологий. Использование компьютера стало частью нашей жизни. Для того, чтобы показать презентацию в электронном исполнении необходим компьютер. Несомненно, презентация намного шире и эмоциональнее передает содержание темы и мотивирует школьника к изучению иностранного языка [6, с. 17].

Естественно, мы не преуменьшаем значение традиционной системы обучения, но время не стоит на месте, и присутствие элементов других технологий помогает иначе формировать знания умения и навыки учащихся. В самом начале речь шла о постепенной интеграции и взаимодействии различных технологий.

Плюсами данного направления могут быть: мотивация учащихся к уроку, их сформированный интерес, творческая инициатива, нестандартное решение коммуникативных задач. Минус можем назвать лишь один, но очень существенный: неумение педагога правильно составить и интерпретировать в

жизнь технологии. На наш взгляд, это серьезная проблема, так как она может испортить все старания и усердия.

В МОУ СОШ № 3 созданы все условия для успешного изучения иностранного языка. В своей работе мы активно использовали мультимедиа-лингафонный класс RINEL-LINGO. Мы применяли мультимедиа-лингафонный класс RINEL-LINGO для организации речевой деятельности и видеосвязи преподавателя со всеми учащимися или группой учащихся (всего до восьми групп), а также для организации речевой деятельности учащихся, объединенных в группу между собой. Учащиеся имели возможность просмотра экрана на мониторе преподавателя, просмотра экрана преподавателя учащимся (группой учащихся), просмотр экрана учащегося другим учащимся (группой учащихся). RINEL-LINGO наиболее эффективен для преподавания иностранного языка, также может быть использован для развития разнообразных навыков работы в группе, требующей активного речевого взаимодействия между участниками группы [7, с. 23].

Подводя итог нашей работы, мы сделали определенные выводы по применению технологического подхода в обучении. Самое важное, на что мы должны обращать внимание— это содержание технологии, ее логическая последовательность применения [8, с. 18] В настоящее время появляются новые технологии смешанного типа. Чем разнообразнее урок, тем больше альтернатив для успешного решения цели и задач урока.

На практических занятиях по английскому языку мы применяли различные технологии обучения. Мы доказали, что использование разных технологий в процессе обучения иностранному языку является актуальной. С уверенностью можем сообщить, что при сравнении традиционного урока и технологического, процент усвоения учебного материала учащимися отличается. На уроках, где используются различные технологии, успеваемость выше, чем на традиционном уроке на 18 %.

Если в процессе обучения иностранному языку мы использовали различные технологии, или их элементы, то мы наблюдали развитие мотивации

к обучению, расширению культуроведческих знаний о стране изучаемого языка.

Процесс интеграции и взаимодействия доказал свое преимущество перед традиционной технологией. Нам приятно, что наука не стоит на месте и создает различные технологии обучения. Большой выбор способов, средств, методов и теорий увеличивает шансы на успешное обучение и овладение иностранным языком.

Список литературы:

4. Амонашвили Ш. А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса: учебное пособие. Мн.: 2003.— 234 с.
5. Бим И. Л. Личностно - ориентированный подход -основная стратегия обновления школы .Иностранные языки в школе.— 2002.— № 2.
6. Великанова А. В. Компетентностно-ориентированный подход к образованию. Самара: Профи, 2007.— 92 с.
7. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие. М.: Академия, 2007.— 336 с.
8. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Логос, 2003.— 287 с.
9. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М.: Академия, 2008.— 346 с.
10. Смирнова С. А. Педагогика: теории, системы, технологии. М.: Академия, 2008.— 352 с.
11. Филатова В. М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2004.— 416 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙНА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯКАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Еремеева Юлия Анотальевна,
студентка 4 курса педагогического факультета
«БелГУ», г. Белгород г. Белгород
E-mail: yuliya.eremeeva.91@mail.ru

Петрова Светлана Владимировн
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент НИУ «БелГУ», НИУ

Актуальность данного исследования обусловлена постоянным интересом педагогов к проблеме модернизации образования, повышения эффективности процесса обучения. Одним из направлений в совершенствовании методики преподавания учебных дисциплин в начальной школе может стать использование информационных технологий.

В последние годы многие ученые обращались к проблеме информатизации современного образования, среди них Гершунский Б. С., Колин К. Н., Короткова А. М., Молокова А. В.,Полат Е. С., Роберт И. В., Сергеев А.Н.и др

Как справедливо отмечает Сергеев А. Н., информатизация сферы образования имеет «фундаментальное значение в условиях динамично меняющегося мира, глобальной взаимозависимости и конкуренции, необходимости широкого использования, постоянного развития и усложнения технологий» [1, с. 36]

Молокова А. В. рассматривает эту проблему, как «включение в образовательный процесс информационных и коммуникационных технологий в качестве средства обучения, воспитания и развития младших школьников, а также средства управления образовательным процессом т.е. обеспечения профессиональной деятельности учителя» [2, с. 119]Научная новизна предпринимаемого исследования состоит в том, что на основе общих теоретических положений в области информатизации образования конкретизированы основные направления, методы и приёмы использования медиатехнологии на уроках литературного чтения в начальной школе

Целью работы является выявление возможностей использования ИКТ на уроках литературного чтения в начальной школе.

Обращаясь к данному исследованию, мы с уверенностью можем сказать, что модернизация образования на современном этапе невозможна без его информатизации. Использование информационных технологий на уроках в начальной школе является уникальным по своим возможностям средством обучения, которое в руках учителя должно быть мощным «оружием» повышения эффективности учебного процесса и педагогического труда.

Как показывает практический опыт, из всех существующих технических средств обучения компьютер и интерактивная доска широко используются в образовательном процессе в школе. Они полностью удовлетворяют дидактические требования, предъявляемые к средствам обучения, так как обладают дополнительными возможностями, позволяющими каждому учителю максимально опираться на индивидуальные особенности учащихся.

Наиболее продуктивным и целесообразным будет внедрение компьютерных технологий ещё в начальной школе, когда наиболее развита познавательная активность учащихся, что способствует расширению возможностей школьников в получении информации. Это обусловлено и особенностями мышления ребёнка младшего школьного возраста. У младших школьников наиболее развито наглядно-образное и наглядно-действенное мышление. Наглядный материал, технические средства обучения позволяют задействовать все каналы восприятия учебной информации (визуальный, кинетический, аудиальный), и это, безусловно, повышает качество усвоения учебного материала

Применение информационных технологий на уроках в начальной школе позволяет наиболее эффективно формировать познавательный интерес, творческие способности и самостоятельность при выполнении предложенных заданий.

В рамках данного исследования нам бы хотелось обратиться к особенностям использования информационных технологий на уроках литературного чтения в начальной школе.

Каждый младший школьник обладает рядом психологических особенностей: наглядно-образное мышление, непроизвольное внимание к яркому и динамичному, переключаемость от игровой деятельности к учебной, эмоциональная подвижность. Как нам кажется, всё это создаёт благоприятные условия для включения мультимедийных технологий в учебный процесс на уроках литературного чтения.

К сожалению, информационная оснащенность каждого класса не всегда позволяет учителю обеспечить учащихся индивидуальным компьютером, поэтому наиболее удобным и частым в опыте работы учителей начальных классов является применение компьютерных технологий посредством использования одного компьютера на класс, изображение с которого выводится на экран.

Любой умелый педагог сумеет превратить обычный урок в увлекательный способ вовлечения учащихся в образовательную деятельность. Задача учителя на уроках литературного чтения не просто донести изучаемую тему, но и заинтересовать детей с помощью мультимедиа технологий. Например, подготовить к уроку красочную презентацию с помощью программных продуктов пакета MS Office корпорации Microsoft.

Как правило, презентация может оказаться своеобразным планом урока, его логической структурой, т.е. может использоваться на любом этапе урока: знакомство с новым произведением, анализ содержания, контроль знаний, проверка домашнего задания. Презентация дает возможность учителю проявить творчество, индивидуальность, избежать формального подхода к проведению уроков.

Рассмотрим наиболее подробно такой этап урока, как проверка домашнего задания. Здесь целесообразно использовать кроссворды, ребусы, тесты по изученным произведениям, что помогает осуществить контроль за усвоением

изученного материала. Благодаря электронным носителям, можно незамедлительно проверить верность ответа и получить отметку за накопленные знания без помощи учителя. Это существенно облегчает работу самого педагога и позволяет учащемуся проверить свои знания самостоятельно. В каждый слайд можно включать красочные анимации и картинки, которые повысят познавательную активность школьников.

На этапах подготовки к восприятию произведения и первичного знакомства с произведением можно применить красочные портреты писателей и поэтов, иллюстративный материал для заочного путешествия по местам, связанным с жизнью и творчеством мастеров слова, видеофрагменты (мультфильмы, видеофильмы, созданные по произведениям), аудиозаписи с текстами, которые читают мастера художественного слова. Учитель может начать урок литературного чтения не по стандартной схеме, а с использованием звукового файла, вставленного в презентацию и соответствующего теме урока, или с рассматривания репродукций картин художников (например, к стихотворениям о природе).

Рассмотрим наиболее подробно возможности использования мультимедиа технологий на одном из этапов урока литературного чтения в начальной школе.

Так, в 3 классе при изучении рассказа Мамина-Сибиряка Д. Н. «Приёмыш» целесообразно использовать презентацию. На этапе подготовки к восприятию произведения демонстрируется портрет писателя (первый слайд). На втором слайде размещаются картинки с изображением главного персонажа рассказа— лебедя, а для сравнения дается изображение похожей птицы— гуся. Данные картинки помогут учащимся сравнить птиц, найти общие и отличительные признаки в их внешнем облике. На третьем слайде— вопросы и задания, на четвёртом слайде— план пересказа истории о лебеде. Использование презентации обеспечивает самостоятельность выполнения работы.

Не стоит забывать о гигиенических требованиях к урокам с использованием информационных технологий и не перегружать их. Правильным будет разнообразить урок различными видами деятельности не

только за компьютером, но и не забывать про традиционные методики, так как при соблюдении определённых условий применение мультимедиа технологий в рамках традиционного урока существенно дополняет и поддерживает традиционное обучение.

Таким образом, использование информационных технологий на уроках литературного чтения в начальной школе позволяет реализовывать принцип наглядности в обучении, способствует формированию высокого уровня мотивации, предоставляет возможности в осуществлении индивидуального подхода к каждому из учащихся, повышает интерес к учебе.

Список литературы:

1. Молокова А. В. Комплексный подход к информатизации начальной школы // Начальная школа.— 2005.— № 1.— С.119 —123.
2. Сергеев А. Н. Обучение в сообществах в контексте возможностей Интернета // Педагогика.— 2009.— № 5.— С.36 —40.

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ.

Каныбетова Шынар Алдонгаровна
студентка 4-курса факультета педагогики и психологии,
АГПИ, г. Актобе, Казахстан
E-mail: seitenova_ss@mail.ru

Сейтенова Салима Сагиновна
научный руководитель, к .п. н,
доцент кафедры теории и технологии начального обучения,
АГПИ, г. Актобе, Казахстан.

Политические, социально-экономические и культурные изменения, происходящие в обществе, неизбежно отражаются на развитии образовательной системы. Воспитание языковой культуры — является проблемой, создавщуюсяиз социально-общественной необходимости нашего времени. Будущее Казахстана, на которое возлагаются большие надежды в новом веке,

сейчас сидит за школьными партами. Мы надеемся на то, что именно они будут передавать из поколения в поколение наш родной язык, его богатство и красоту, его большие возможности для развития мысли. А основа этого доверия должна быть заложена в начальных классах. Основной целью в воспитании культуры языка в младших классах является, наряду с передачей информации о смысле и важности родного языка, об истории и современности, о характеристике различных видов ораторского искусства, развивать словесную культуру учеников, научить использовать язык согласно его социальной функции, совершенствовать их интеллектуальные способности.В настоящее время, в век когда повысилась роль наукив общественнойжизни, очень большое значение имеет совершенствование языковой культуры народа.В своем послании президент Н.Назарбаев особо отмечая, что проводимые реформы в сфере образования являются требованием времени, сказал: «Реформа системы образования — это одна из важных средств дающих возможность обеспечить конкурентноспособность Казахстана». Поэтому воспитание молодого поколения «... соответсвующего потребностям экономического и общественного обновления» напрямую зависит от уровня владения родным языком, от способности ясно и систематизированно донести свою мысль [5, с. 11]. А основы этого должны быть заложены в начальных классах. Духовный просветитель нашего народа, гений нашего народа А. Байтурсынов ещё в двадцатые годы прошлого века, первым анализируя образование и строение казахского языка, сформулировал теоретические основы культуры речи и обосновал их с научной точки зрения. Ценность мыслей А. Байтурсынова о культуре речи исследуется до сих пор. Он ставит следующие требования к культуре языка: «Речь должна быть осмысленной, говорящий излагает свои мысли не для себя, а для других. Поэтому он должен говорить так, чтобы другие без труда понимали его. Для этого говорящий должен владеть словом.» [2, с. 233] и «Знание всех слов казахского языка не говорит о том, что мы владеем казахским языком. Владеть языком, значит выбирать слова соответственно данной мысли и строить предложения в

правильном порядке». Предлагая вышеперечисленные принципы, он определяет такие понятия как: «смысл слова», «подбор слов», «чистота языка», «ясность речи», «точность языка», «наглядность речи», «культура речи» [3, с. 30], и рассматривает обучение учеников культурной речи как основную задачу (проблему). Сказанные в своё время эти мысли А.Байтурсынова ещё не потеряли своей ценности. Впервые мысли о важности обогащения речи учеников, правильно и систематизированно выражать свои мысли, грамотно писать и быть культурным были озвучены и воплощены в жизнь Ы. Алтынсариным. При Оренбургской комиссии он основал специальную семилетнюю школу для детей казахов (она называлась четырёхклассной школой), согласно учебному плану и «Уставу» ученик четвёртого класса должен был: «Тренироваться в написании лёгких сочинений на двух языках, вести сложное делопроизводство ... научить делать их копии» [1, с. 30]. Ценность трудов великого педагога в том, что все тексты предназначенные для изучения наряду с воспитанием в ребёнке гуманности они направлены на обогащение его словарного запаса и развитию речи, на рсширение его кругозора и развитию интеллекта, и овладев родной речью, сформировать нормы употребления литературной речи в общении учеников. Учёный-просветитель показал важность обучения ребёнка говорению через текст и доказал это на деле. «Развитие языка, чувств, — говорит он, — дальнейшее обогащение словарного запаса, с которым дети пришли в школу, требует продуманной системы уроков и упражнений». Поэтому он сгруппировал народные легенды и рассказы, образцы стихотворений, пословиц — поговорок, также рассказы, переведённые с других языков, и собственного сочинения.В своём учебнике Ы. Алтынсарин уделяет большое значение не только воспитательным, дидактическим проблемам, но и чистоте казахского языка, употреблению слов,указал также важность выбора доступной для понимания методики обучения в целях развития детской речи [4, с. 41]. Основная ценность вышеперечисленных трудов учёных-основателей методики преподания казахского языка в начальных классах заключается в том, что через

эти труды была оказана практическая помощь учителям в виде указания путей обучению казахскому языку. Также, исследовав методику обучения казахскому языку в начальной школе с теоретической и методической точки зрения, внесли большой вклад в формировании её как отдельной сферы науки. В последующие годы были успешно защищены фундаментальные научные труды, которые рассматривали проблемы методики преподавания казахскому языку в начальной школе с отдельной научной точки зрения, принимая во внимание возрастные особенности учеников начальной школы, выявляя наиболее эффективные методы развития их речи, находясь в поиске путей формирования лексических навыков, совершенствования речи на этапе правописания, пополнению словарного запаса. Одним из таких фундаментальных трудов является труд учёного-методиста, профессора С. Рахметовой, которая особо рассматривала проблемы развития речи учеников начальной школы. В своём труде она говорит о том, что на пути развития речи учеников необходимо: во-первых, обогатить словарный запас детей, и уделять этому не несколько уроков, а обучать с первых дней прихода ребёнка в школу, показывая пути объяснения различных значений слов через лексические приёмы; во-вторых, сформировать навыки связной речи учеников начальной школы. Учёная приходит в выводу, что только трёхсторонняя работа в развитии языка может принести свои плоды. Первое — обогащение словарного запаса учащихся, второе — оучение построению словосочетаний и предложений, используя изученные слова, третье — работа по обучению говорению. Учёная сделала правильные выводы, говоря о том, что работы по пополнению словарного запаса являются одним из направлений развития языка.Такой вывод ясно показывает необходимость пополнения словарного запаса учеников. По поводу данной проблемы сделаны следующие выводы: «Таким образом, целью словарной работы является правильное восприятие слова в тексте, понимать его смысловые оттенки и особенности, т. е. обеспечить быстрое понимание детьмив необходимых случаях; при помощи различных упражнений, поняв полный смысл изученных слов, вывести детей на уровень, когда они по

неоходимости без помощи учителя смогут правильно их употребить. Всё это благоприятно влияет на повышение качества знаний учеников». В стенах начальной школы формирование личности начинается со способности донести свою мысль на родном языке свободно, правильно, ясно. Ученик должен уметь выразить свою мысль, во первых, не стесняясь; во вторых, уметь правильно и точно составлять предложения; в третьих, освоить первые простые элементы культуры говорения; в четвёртых, уметь строить отношения с окружающими. Как показано в выводах, необходимо освоить основные принципы и концепции языковых отношений.

В заключении, следует указать, что главной проблемой языковойкультуры является — влияние на человека с помощью языковых инструментов в целях построения отношений. Значит, в поведении каждого человека, в его природе должны присутствовать культура, и не только использование в устнойи письменной речичеловеком каждого слова, словосочетания и предложения в правильном смысле, но и притягательно, впечатляющее использование должно рассматриваться как одна из компонентов духовной культуры в широком смысле. Поэтому, обучение учеников начальной школы казахскому языку соответственно государственному требованию Республики Казахстан, формирование культуры речи детей стало актуальной проблемой.

Список литературы:

3. Алтынсарин Ы. Учебно-методические произведения. Алматы: Жазушы, 1988 — 66 с
4. Байтурсынов А. Произведения. Алматы: Жазушы, 1989 — 320 с.
5. Байтурсынов А. Языкознание. Алматы: Ана тілі.1992 — 44 с.
6. . Балақаева М., Серғалиев М. Культура речи :Учебник /Алматы: Зият Пресс, 2004 —140 с.
7. Послание народу Казахстана. Президент РК Н. А. Назарбаев. // Университет — 2006г.

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ Я-КОНЦЕПЦИИ У УЧАЩИХСЯ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТРУМЕНТАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колоскова Ксения Владимировна
магистрант 2курса, кафедра теории, истории музыки и музыкальных инструментов ИХО ВГСПУ, г. Волгоград
E-mail: kseniya_musika@mail.ru

Сибирякова Галина Георгиевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент каф. ТИММИ ИХО ВГСПУ, г. Волгоград

Изменения, происходящие в современном обществе, непосредственным образом затрагивают сферу образования на всех ее уровнях. Сегодня, когда актуальными стали проблемы гуманизации и гуманитаризации образования, разрабатываемые в рамках различных научных школ (В. М. Симонов, И. А. Колесникова, Е. И. Шиянова и др.), утверждается новый взгляд на образование как на процесс «становления личностного «Я» человека, обретения им себя, своего человеческого образа, неповторимой индивидуальности, духовности, творческого потенциала» [4, с. 15].

Возрастание интереса к познанию глубинных, сущностных проблем человека и его субъективного мира, усиление гуманитаризации психолого-педагогического знания в отечественной науке обусловили увеличение комплексных исследований Я-концепции личности, объединение усилий ученых и практиков.

Вопросами исследования Я-концепции личности занимались как зарубежные, так и отечественные ученые: К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, Р. Бернс, А. А. Бодалев, А. А. Деркач, У. Джеймс, Д. И. Дубровин, М. С. Каган, И. С. Кон, Ч. Х. Кули, М. Кун, А. Н. Леонтьев, А. Маслоу, Дж. Г. Мид, К. Роджерс, J1.C. Рубинштейн, А. Н. Славская, В. И. Слободчиков, А. Г. Спиркин, В. В. Столин, Г. А. Цукерман, И. И. Чеснокова, Т. Шибутани, Е. А. Яблокова и др.

Следует отметить, что в психологической литературе нет единой трактовки понятия «Я-концепция». До сих пор не выработано целостного, объяснительного и описательного термина, адекватно раскрывающего социально-психологическое содержание самого феномена Я-концепции в различных отраслях научного знания. Остановимся на анализе некоторых научных подходов.

Первым исследователем, обратившимся к проблеме Я-концепции был У. Джеймс. По его мнению, глобальное, личностное Я (Self) нужно рассматривать как двойственное образование, в котором соединяются Я-сознающее (I) и Я-как объект (Me). Это — две стороны одной целостности, всегда существующие одновременно. Одна из них являет собой чистый опыт (Я-сознающее), а другая — содержание этого опыта (Я-как объект). По мысли Джеймса, Я-как-объект — это все то, что человек может назвать своим. В этой области Джеймс выделяет четыре составляющие и располагает их в порядке значимости: духовное Я, материальное Я, социальное Я и физическое Я.

Ученые Ч. Кули и Дж. Мид (приверженцы символического интеракционизма) расширили содержание Я-концепции личности в аспекте социального взаимодействия и ввели категорию «зеркального Я», включающее представление индивида о том, как его оценивают другие.

Р. Бернс, объединив предыдущие идеи, предложил собственную модель Я-концепции, включающую когнитивную (или образ Я), эмоционально-оценочную (самооценка) и поведенческую составляющие.

В данной концепции Р. Бернс и философы-экзистенциалисты едины во взглядах на природу человеческой сущности, способности человека творить самого себя и мир других людей, выбирать образ будущего мира.

Развивая позицию Р. Бернса, психологи (А. В. Бояринцева, М. Е. Колесникова, И. С. Кон, Ю. М. Орлов, М. Розенберг, Дж. Стейнс и др.) под Я-концепцией стали понимать совокупность всех представлений личности о себе, сопряженнуюс их оценкой.

С точки зрения феноменологического направления (К. Роджерс) под Я-концепцией стали понимать — систему самовосприятий. Отличительной особенностью Я—концепции в теории К. Роджерса является сохранность «Я» в качестве целостной системы, гештальта, несмотря на изменение «Я» в результате получения человеком нового опыта. Иначе говоря, речь идет о наличие стержневого компонента в структуре Я-концепции, который служит основой для становления и развития основных черт личности, это то, что отличает одного человека от других, ему подобных.

В рамках психосоциального подхода (Э. Эриксон) Я-концепция — это своеобразная Эго-идентичность. Эго-идентичность, по словам Э. Эриксона, — это динамический процесс, и он никогда не достигает завершенности, так как неадекватность «Я» и идентичности «Я» человека толкает его к поиску новой идентичности. Таким образом, основная цель становления Я-концепции по Э. Эриксону заключается в достижении оптимальной Эго-идентичности.

Согласно психологической теории личности С. Л. Рубинштейна «Я» человека может выступать и как субъект деятельности, и как носитель определенного внешнего облика, и как совокупность психических свойств личности. Иначе говоря, речь идет о личности в целом, в единстве всех сторон бытия, отраженная в самосознании.

В свою очередь, согласно концепции рефлексивного сознания (В. И. Слободчиков) Я-концепция — это результат процесса самосознания и самопознания. Самопознание, как указывается в исследованиях В. И. Слободчикова, Е. И. Исаева, может осуществляться в разных формах (в анализе результатов собственной деятельности, при осознании отношения других к себе, в самонаблюдении своих состояний и переживаний и т. п.)

Таким образом, анализ психологических концепций позволяет нам констатировать, что зарубежные психологи рассматривают исследуемый феномен как совокупность представлений о себе, как процесс самоактуализации и определяют его как «Я-концепция»; отечественные

психологи определяют его как «образ Я» и рассматривают в контексте изучения самосознания.

Вместе с тем, несмотря на многообразие подходов, в целом авторы едины в том, что процесс познания и становления «Я» личности осуществляется под влиянием различных факторов (социальное окружение, предметный мир и интерес к себе как к субъекту деятельности). Человек, включаясь в процесс деятельности и общения, выступает как познающий и преобразующий мир и себя субъект. Также ученые сходятся в выделении трех основных составляющих в структуре Я-концепции личности: когнитивной, эмоционально-оценочной и поведенческой или деятельностной.

Проведенный теоретический анализ существующих научных трудов, осмысляющих феноменологию Я-концепции, позволил нам дать следующее определение исследуемого феномена: Я-концепция — это интегральное образование психики, сложная, переживаемая, многокомпонентная и динамическая система выражения отношений личности к себе и к внешнему миру, природой Я-концепции является оценивающая деятельность сознания. Я-концепция связывает качества личности в отношении себя и внешнего мира в прошлом, настоящем и будущем. С ней согласуются чувства и эмоции, поступки и поведение, психологическое здоровье, действия и ожидания, успех в практической деятельности личности.

Как мы ранее отметили, проблема становления Я-концепции актуальна для разных областей научных знаний, в том числе и для педагогики музыкального образования, которая реализуется в системе дополнительного образования детей (ДОД).

В учреждениях ДОД, по сравнению с системой общего образования, создаются наиболее благоприятные условия для развития и становления Я-концепции личности ребенка, поскольку для учащегося открываются дополнительные возможности: свобода выбора совместно с педагогом образовательной области, профиля, определение во всем разнообразии интересующих именно его видов и направлений деятельности, соответствующих выбору индивидуальной

траектории образования и развития, по которой ребенок может продвигаться в приемлемом для него темпе, обеспечивающей для него комфортную эмоциональную среду, ситуацию успеха и развивающего общения.

Иначе говоря, система дополнительного образования детей — это не предлагаемая ребенку готовая социально-культурная среда, а среда, созданная им самим, вариативная, опирающаяся на его собственные рефлексивные возможности. Данное обстоятельство находит проявление в совокупности функций дополнительного образования, в частности, необходимых для эффективного становления я-концепции, функций самоактуализации личности ребенка, то есть воплощения собственных индивидуальных творческих интересов, саморазвития, личностного роста в социально и культурно значимых сферах жизнедеятельности общества.

Известно, что в системе дод в центре образовательного процесса находится конкретный ребенок, саморазвитие его личности и индивидуальности через раскрытие собственного «я» ребенка, становление его уникальной я-концепции. В данном контексте приобщение детей к искусству происходит преимущественно в детских музыкальных школах (дмш) и в детских школах искусств (дши), которые предполагают наряду с узкоспециализированным и широкое, общекультурное развитие детей. Не случайно в учебные планы этих учреждений включены разнообразные предметы: теоретические (сольфеджио, музыкальная литература, слушание музыки) и музыкально-исполнительские (музыкальный инструмент, предмет по выбору, музицирование (индивидуальное, групповое), хор, ансамбль, оркестр, ритмика, вокал и др.). Взаимодействуя друг с другом, данные дисциплины способствуют максимально гармоничному развитию личности ребёнка в целом, а в частности — данные дисциплины при помощи специфических средств помогают учащемуся состояться как творческой личности.

Тем не менее, не умоляя значимости теоретических дисциплин, на наш взгляд, наиболее продуктивными возможностями, в аспекте становления я-концепции учащегося, обладают дисциплины, в основе которых лежит исполнительская

деятельность, то есть это инструментальные и вокальные, сольные и групповые исполнительские дисциплины. Поскольку, проникая в диалектику понимания связи художественного образа музыкального произведения и его воплощения в собственной творческой исполнительской деятельности, учащийся приобретает новый личностно значимый для него смысл. Учащийся-музыкант переживает и воссоздает в разных формах свою причастность к миру музыки, как пространству и среде своего развития, и в то же время духовно и практически творит пространство своего творческого «я» (с. Л. Рубинштейн, а. Н. Леонтьев, а. В. Брушинский, в. В. Давывдов и другие).

Исполнительская деятельность детально исследована как в психологии (л. Л. Бочкарев, ю. А. Цагарелли, г. М. Цыпин) в аспекте развития творческих способностей личности, так и в искусствоведении (а. Б. Гольденвейзер, г. М. Коган, б. Е. Милич, с. И. Савшинский) с позиции становления музыкально-художественного замысла произведения в исполнении.

Характеризуя специфику музыкального исполнительства, педагог-музыкант в. Л. Живов отмечает, что исполнительский процесс включает в себя два основных, связанных между собой, компонента: постижение сути произведения (восприятие) и передачу его (воспроизведение). Причем, по мнению исследователя, это не просто компоненты исполнительского процесса, а его последовательные этапы, каждый из которых, в свою очередь, включает относительно самостоятельные разделы: освоение и присвоение музыкального произведения.

Тем самым исполнительская деятельность, в отличиеот других видов музыкальной деятельности, создает особые условия для того, чтобы учащиеся могли погрузиться в интонационную сферу разучиваемого и исполняемого ими произведения, поэкспериментировать с наиболее характерными, значимыми для него интонациями, открыть в них новые выразительные возможности, которые высвечиваются при различных интерпретациях.

На наш взгляд инструментальное исполнительство, по сравнению с другими видами исполнительской деятельности, обладает наибольшими продуктивными педагогическими возможностями как в плане раскрытия природы исполнительства, творческого интерпретационного процесса, так и для выявления и развития творческих потенций учащихся в качестве основы самовыражения в музыкальном искусстве, саморазвития и становления творческого «Я» личности. Поскольку, именно в процессе инструментально-исполнительской деятельности действует важная закономерность психологического порядка, согласно которой «лучший способ понять и освоить явление — это воссоздать, воспроизвести его» (С. И. Савшинский) [13, с. 158]. Игра на музыкальном инструменте, подчеркивает Г. М. Цыпин, щедро обогащает учащихся личным, собственноручно добытым опытом. При этом непосредственное соприкосновение с музыкальным материалом помогает увязывать отвлеченно-абстрактное с музыкально-конкретным, систему представлений и понятий с реальными звуковыми образами и тем самым подводит необходимую базу для различных музыкально-мыслительных операций, способствует их успешному протеканию.

Следовательно, игра на инструменте позволяет учащемуся ощутить себя человеком-творцом, пробуждая в нем художника, способного чувствовать и ценить подлинные шедевры музыкального искусства, воплощать свое видение красоты в разнообразных музыкально-творческих проявлениях, используя достаточно разнообразный круг музыкальных интонаций, широкие скачки, сопоставление регистров и т.д. Кроме того, в процессе инструментального музицирования появляется возможность проследить зависимость характера звука, его интонационной выразительности от способа звукоизвлечения, динамических, тембровых и звуковысотных возможностей различных инструментов.

Ранее мы проанализировали научные подходы к пониманию феномена Я-концепции, при этом мы отталкивались от взглядов Р. Бернса на природу Я-концепции как способности человека творить самого себя и мир других людей.

В этой связи Я-концепция представляет собой совокупность таких компонентов как: когнитивный, эмоционально-оценочный и деятельностно-творческий. Выделенные структурные компоненты находятся в тесной интегративной связи между собой. Рассмотрим данные компоненты в связи со спецификой их проявления у учащегося-музыканта.

1. Когнитивный компонент Я-концепции включает в себя знания учащегося-музыканта о самом себе, которые представляют собой совокупность различных представлений о себе или «Образ Я» (по Р. Бернсу), наполненный тремя модальностями: Я-реальное (представления, связанные с тем, каков на самом деле учащийся, он воспринимает свои актуальные способности (в частности музыкальные, исполнительские) и возможности, собственные личностные качества, свой актуальный статус); Я-зеркальное (представления о том, как его видят другие); Я-идеальное (представления о том, каким бы он хотел быть, ориентируясь на моральные нормы).

Также в когнитивный компонент входят знания, связанные с той предметной областью, которую осваивает учащийся, в частности, мы рассматриваем знание самой музыки и знания о музыке. Все знания индивида тесно переплетаются и взаимообогащаются, так само музыкальное произведение становится важным источником получаемых знаний о себе.

Иначе говоря, составляющие когнитивного компонента Я-концепции учащегося-музыканта определяют познаваемое ядро личности, которое осознается, анализируется, оценивается и подвергается изменениям в процессе инструментально-исполнительской деятельности.

2. Эмоционально-оценочный компонент связан с оценкой учащегося-музыканта самого себя, своих возможностей, потребностей, личностных качеств, идеалов, ценностей, то есть тех содержательных характеристик, которые включает когнитивный компонент Я-концепции. Также в эмоционально-оценочный компонент входит эмоциональное отношение учащегося к музыкальной деятельности, в частности, к инструментально-исполнительской, которое выражается в двух аспектах. Первый связан с

определением места музыки в жизни учащегося, второй представляет собой отношение учащегося к различным граням инструментально-исполнительской деятельности: исполнительскому процессу, к исполняемому музыкального произведению, к сцене и концертным выступлениям и т. д.

Сложившаяся система самооценок образует в целом ценностное отношение личности учащегося к самой себе и своей музыкальной деятельности.Иными словами, Я-концепция - это не только констатация, описание черт своей личности, но и вся совокупность их оценочных характеристик и связанных с ними эмоций и переживаний.

3. Деятельностно-творческий компонент включает в себя потребности (в первую очередь, духовные, музыкальные), музыкально-творческие умения, которые позволяют ребенку успешно осуществлять продуктивную инструментально-исполнительскую деятельность, проявляя при этом самостоятельность и активность.

Общепризнано, что мощной движущей силой человеческой деятельности, стремления к саморазвитию являются потребности. Е. П. Ильин определяет потребность как «переживаемое человеком состояние внутреннего напряжения, возникающее вследствие отражения в сознании нужды и побуждающее психическую активность, связанную с целеполаганием» [6, с. 235]. Духовные потребности человека, в частности музыкальные, обращены к ценностной сфере психики индивида как регулятору его социальной жизнедеятельности. Средства музыки выступают в качестве средств общения, познания (как социального познания — т. е. как культуры, взаимообмена идеями, ценностями и т. д., так и самопознания), и в этом аспекте выполняют функцию «наполнения» музыкально-перцептивной и музыкально-исполнительской деятельности учащегося социальным, духовно-жизненным и личностным смыслом. Именно потому, что музыкально-выразительные средства выступают в качестве средств, носителей социального и личностно значимого содержания, они и формируют музыкальную деятельность как деятельность, т.е. как

жизненный процесс индивида, направленный, прежде всего реальными жизненными мотивами на собственное саморазвитие и становление.

Кроме того, базовой духовной потребностью учащегося-музыканта и удовлетворяющейся практически во всех видах деятельности является потребность в самореализации личности (по мнению авторов Н. И. Шевандрина, М. Е. Волынка).

В ходе удовлетворения потребности учащегося-музыканта в самореализации в музыкально-исполнительской деятельности происходит трансформация данной потребности. И она (потребность) становится самодеятельностью. Реализация музыкальных способностей учащегося превращается в творческое самовыполнение, а творчество становится способом деятельности. Таким образом, самореализация учащегося в музыкально-исполнительской деятельности характеризуется самодеятельным характером осуществления и творческими результатами.

Следующая составляющая деятельностно-творческого компонента — это музыкально-творческие умения. Как вид специфических творческих умений, онипредставляют собой совокупность операций и действий субъекта, результатом осуществления которых является не только создание нового музыкального произведения, но и исполнительское мастерство, в котором отражается новое видение в применении музыкальных знаний в инструментально-исполнительской деятельности. Сформированность музыкальных умений обеспечивает учащемуся-музыканту самореализацию собственного творческого «Я», более высокую мотивацию личностных достижений, творческую продуктивность.

Таким образом, деятельностно-творческий компонент активизирует действие когнитивного и эмоционально-оценочного компонентов в процессе принятия решений, управления своим поведением, реализации себя в собственной музыкальной творческой деятельности, а также в аспекте ответственности за свой выбор.

Иначе говоря, деятельностно-творческий компонент выступает в качестве синтезирующего звена, носит универсальный характер и является «сущностной формой связи» (С. П. Иванов) учащегося-музыканта с миром искусства.

Подытоживая вышесказанное можно сделать следующие выводы:

1. Я-концепция личности все чаще становится предметом изучения в психолого-педагогических исследованиях, поскольку отражает внутреннее, экзистенциальное ядро личности; элемент личностного образования, с которым согласуются все действия, эмоции, чувства, поступки, поведение, психологическое здоровье и успех личности в практической деятельности.

2. Проведенный теоретический анализ показал, что Я-концепция — это интегральное образование психики, сложная, переживаемая, многокомпонентная и динамическая система выражения отношений личности к себе и к внешнему миру, природой Я-концепции является оценивающая деятельность сознания. Я-концепция связывает качества личности в отношении себя и внешнего мира в прошлом, настоящем и будущем.

3. Я-концепция учащегося-музыканта представляет собой единство когнитивного, эмоционально-оценочного и деятельностно-творческого компонентов. В качестве сущностных характеристик компонентов Я-концепции учащихся-музыкантов будут выступать: знания учащегося-музыканта о самом себе, знание самой музыки и знания о музыке, иными словами общая музыкальная грамотность, самооценка учащегося-музыканта, эмоциональное отношение учащегося к музыкальной инструментально-исполнительской деятельности, музыкальные потребности, музыкально-творческие умения.

4. Содержательное наполнение когнитивного, эмоционально-оценочного и деятельностно-творческого компонентов Я-концепции учащихся-музыкантов обусловлено спецификой инструментально-исполнительской деятельности и потенциалом инструментально-исполнительских дисциплин в ДМШ, в которых заложены благоприятные и эффективные условия для становления и развития Я-концепции личности учащегося-музыканта.

Список литературы:

1. Абульханова-Славская К. А. Психология и сознание личности (проблемы методологии, теории и исследования реальной личности). М.: 1999. — 224 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. — 420 с.
3. Бочкарев Л. Л. Психология музыкальной деятельности. М.: Ин-т психологии РАН, 1997. — 352 с.
4. Бондаревская Е. В. Теория и практика личностно ориентированного образования. Ростов н/Д.: 2000. — 351 с.
5. Иващенко А. В., Агапов В. С., Барышникова И. В. Проблемы Я-концепции в отечественной психологии // Мир психологии. 2002. № 2. — С. 17—30.
6. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. — 448 с.
7. Каган М.С. Художественно-творческий процесс — произведение искусства — художественное восприятие // Эстетика как философская наука. СПб.: 1997. — С. 283—304.
8. Корепанова М. В. Теория и практика становления и развития образа Я дошкольника: Монография. — Волгоград: Перемена, 2001. — 240 с.
9. Милич Б. Е Воспитание ученика-пианиста. М.: Кифара, 2002. — 182 с.
10. Нейгауз Г. Г. Об искусстве фортепианной игры: Записки педагога. М.: Классика-XXI 1999. — 232 с.
11. Педагогические условия музыкально-творческой самореализации учащихся [Текст] / Кузьмина С. В. // Современное музыкальное образование: перспективы развития: Материалы всероссийской научно-практической конференции 23—24 ноября 2006 г. Пенза: изд-во ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2006. — С. 263—269.
12. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Психология развития человека. М.: 2000. — 432 с.
13. Цыпин Г. М. Психология музыкальной деятельности: проблемы, суждения, мнения. М.: Интер-пракс, 1994. — 372 с.
14. Цыпин Г. М. Обучение игре на фортепиано. М.: Просвещение, 1984. — 176 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Крицина Алиса Дмитриевна
студентка 4 курса, кафедра педагогики и методики начального образования
НИУ «БелГУ», г. Белгород
E-mail: alisa-kricina@bk.ru

Петрова Светлана Владимировна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород

Повышение уровня речевой культуры является актуальной проблемой современного общества. Грамотная, яркая, эмоциональная речь— это залог не только эффективного общения, но и успешной учебной и профессиональной деятельности. Школьный курс русского языка, основной практической целью которого является развитие, усовершенствование речевых навыков учащихся, всегда в той или иной степени решал культурно-речевые вопросы. На этапе начального обучения русскому языку закладываются основы для понимания и усвоения его нормативности, следовательно, и учителя начальных классов должны способствовать гармоничному развитию грамотной речи младших школьников. Различные аспекты методики обучения правильной речи отражены в трудах выдающихся лингвистов и методистов (Введенской Л. А., Головина Б. Н., Дунева А. И., Ладыженской Т. А., Львова М. Р., Ожегова С. И., Рамзаевой Т. Г., Солганика Г. Я., Стоюнина В. Я. и др.).Однако, как показывают наблюдения, младшие школьники довольно часто допускают ошибки в произношении слов, постановке ударения, словообразовании, словоизменении, употреблении слов, что свидетельствует о достаточно низком уровне их речевой культуры. Это, в свою очередь, создает предпосылки для поиска новых эффективных методов и приемов, направленных на совершенствование культуры речи учащихся начальных классов.

Под *речевой культурой* вслед за профессором Ксенофонтовой А. Н. мы понимаем *правильность речи*, то есть соблюдение литературных норм, воспринимаемых говорящими и пишущими в качестве «идеала» или

общепринятого и традиционно охраняемого обычая, образа, а также *речевое мастерство*—то есть не только следование нормам литературного языка, но и умение выбирать из соответствующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно-уместный, выразительный и т.п. [2, с. 48].

Традиционно выделяют следующие виды литературной нормы: орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, нормы правописания. В аспекте совершенствования речевой культуры младших школьников мы остановили свой выбор на грамматических нормах русского языка, поскольку большинство речевых ошибок, как правило, связано с неправильным выбором формы слова, нарушениями в структуре словосочетания, предложения (это составляет около 60 % всех нарушений языковых норм).

Грамматические нормы литературного языкапредполагают соответствие строгой системе речевого строя, включающей в себя образование грамматических форм и употребление этих форм в устной и письменной речи.

Грамматические нормы подразделяются на морфологические, синтаксические и словообразовательные.

Морфологические нормы определяют правильность образования и употребления форм слова. К морфологии относятся законы изменения слов как представителей грамматических классов— частей речи [4, с. 134].

Синтаксические нормы предписывают правильное построение основных синтаксических единиц— словосочетаний и предложений. Эти нормы включают правила согласования слов и синтаксического управления, соотнесения частей предложения друг с другом с помощью грамматических форм слов с той целью, чтобы предложение было грамотным и осмысленным высказыванием [3, с. 160].

Словообразовательные нормы определяют порядок соединения частей слова, образования новых слов [4, с. 134].

В плане изучения языковой теории мы обратились к имени

существительному как одной из сложных частей речи, играющей важную роль в организации текстового пространства. Этот грамматический класс слов имеет большое количество форм, употребление которых в речи вызывает трудности, связанные как с семантикой существительных, так и с их образованием, с употреблением в ходе продуцирования высказывания.

Наиболее часто встречаются грамматические ошибки, связанные с неправильным употреблением форм рода, числа и падежа имен существительных, с выбором управляемого и согласуемого слова в структуре словосочетания, нарушениями в согласовании главных членов предложения и т.д. [1, с. 509].

Поэтому в целях совершенствования речевой культуры младших школьников в процессе овладения грамматическими нормами русского языка при изучении имени существительного необходимо развивать следующие умения: умения образовывать формы рода, числа, падежа имени существительного и употреблять их в речи; умение выбирать правильную падежную, предложно-падежную форму управляемого слова; умение согласовывать определение с определяемым словом в словосочетании; умение согласовывать главные члены предложения.

Мы предприняли попытку разработать систему упражнений, направленных на формирование указанных умений. Отбор языкового материала для заданий осуществлялся с учетом принципа доступности данной лексики для детей младшего школьного возраста.

Несмотря на то, что имя существительное изучается как автономная тема в курсе русского языка в начальной школе, на наш взгляд, необходимо обращаться к трудным случаям употребления слов данного грамматического класса и при усвоении других разделов дисциплины. На уроках целесообразно применять фронтальную, групповую, индивидуальную работу с использованием наглядности, для организации контроля знаний можно использовать тестовые задания. Важным условием эффективности работы по

совершенствованию речевой культуры младших школьников является ее систематичность.

В рамках данной статьи рассмотрим некоторые из упражнений.

Так, в ходе изучения категории рода имени существительного для формирования умений образовывать формы рода и употреблять их в речи учащимся можно предложить следующие задания:

1. Подберите и запишите к существительным мужского рода (где это возможно) соответствующие существительные женского рода.

У*читель, санитар, чемпион, массажист, секретарь, ученик, адвокат, бригадир, доктор, врач, генерал, защитник, директор, солист*.

2. Определите род существительных. Составьте словосочетания, подобрав подходящие по смыслу прилагательные.

Тюль, пони, внук, кенгуру, девочка, шампунь, доярка, жена, бра, заяц, львица, такси, мороженое, орел, жюри, тракторист, рояль, интервью, художник, нож, канал, капуста, тарелка, пальто, путь, леди, билет, соловей, кофе, адвокат, колокольчик, судья, погон.

В классе встречаются ученики, которые раньше других заканчивают выполнение заданий. Таким детям можно предложить задания в виде словесного лото. Здесь уже учащиеся не пишут (отдыхает рука). Вариант карточек: «Рассели жильцов по этажам». Здесь в набор входит 1 карточка с изображением домика (см. рис. 1), в котором 3этажа (средний род, мужской род, женский род.) и 30 слов-карточек. Дети распределяют, то есть раскладывают карточки по соответствующим этажам (роду), устно подбирая прилагательные.

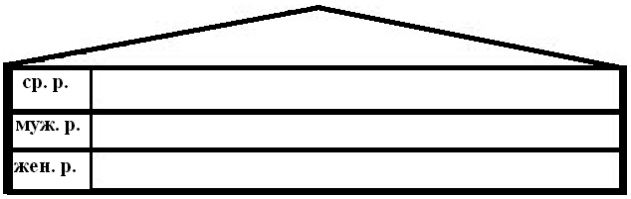


Рисунок 1. Макет домика для выполнения задания «Рассели жильцов по этажам»

Слова для карточек:*полено, мадам, кенгуру, палка, савок, пагон, георгин, сирень, туфля, бра, картофель, полис, такси, мозоль, педагог, физик, акушер, продавщица, шапка, шампунь, маэстро, пальто, торнадо, какаду, летчик, ваза, линолеум, пища, фонтан.*

Следующую группу заданий можно использовать при изучении категории числа имени существительного. Они направлены на развитие умения образовывать формы множественного и единственного числа и употреблять их в речи.

1. Поставьте данные существительные в форму множественного числа родительного падежа.

Автор, абрикос, выбор, директор, ботинок, свадьба, яблоня, цапля, катер, лекарь, грузин, осетин, ладонь, зеркало, шорты, оратор, отпуск, офицер, порт, профессор, редактор, сторож, трактор, фельдшер, пастель, шофер, басня, гранат, брызги, баклажан, банан, няня, томат, кухня, якорь.

2. От данных существительных образуйте форму единственного числа, именительного падежа.

Близнецы, ботинки, макароны, туркмены, брюки, брызги, гектары, брови, валенки, варежки, войска, волосы, казаки, румыны, кавычки, коньки, лыжи, носки, дрова, овощи, перчатки, родители, отруби, ясли, мемуары, тапки, туфли, усы, уши, будни, каникулы, бусы, фрукты, чулки.

Учитывая, что дети любят выполнять задания в игровой форме, можно использовать упражнение «Волшебная корзинка». Учащимся демонстрируется корзинка, они должны наполнить ее существительными, которые написаны на карточках. В корзинку должны попасть карточки только с теми существительными, которые имеют формы ед. и мн. ч.

Слова для карточек: *Брюки, жемчужина, вафля, апельсин, макароны, семя, счет, ясли, дрова, карниз, молоко, карандаш, полотно, золото, щи, сливки, песня, дорога, каникулы, сумерки, шахматы, кетчуп, прятки, время, радио, песок, масло, стул, пламя, капля, карандаш.*

Для развития умений выбирать правильную падежную форму

управляемого слова в словосочетании, согласовывать главные члены предложения можно предложить следующие задания:

1. Раскройте скобки и поставьте существительные в правильную падежную форму.

Занятия на (дом). На (дом) висит флаг. Читали о фруктовом (сад). Гуляли в (сад). Встретиться на (мост). Говорили о (мост). На столе стоит стакан (чай). Выпить (чай). Насыпать (сахар) в стакан.

2. Составьте сочетания со следующими существительными, используя предлоги *согласно, благодаря, вопреки*.

Помощь, приказание, желание, совет, умение работать, намерение врагов, интересы школьников.

3. Составьте словосочетания со следующими существительными, используя подходящие по смыслу предлоги *(с, на, из, в)*:

...юг— ...юга, ... побережье— ... побережье, ... Киев— ... Киева, ...город— ...города, ...стол— ... стола, ...кровать— ...кровати, ...улицу— ...улицы, ...школу— ...школы, ...сад— ...сада, ...дерево— ... дерева.

Эффективным приемом, позволяющим изучить и закрепить слова, которые вызывают трудности у младших школьников при образовании форм рода, числа, падежа, является применение опорных таблиц-помощников. Учитель может расположить их в грамматическом уголке «Учимся говорить и писать правильно». Для составления таблиц используются справочные материалы о трудных случаях употребления имен существительных. Слабо успевающим детям следует предложить таблицы-памятки, включающие материал, актуальный для изучаемой на данный момент темы (например, правильные формы слов, которые вызывают затруднения, и т.д.).

Таким образом, системное и целенаправленное применение заданий подобного характера будет способствовать развитию памяти, внимания детей, будет содействовать формированию у младших школьников интереса к языку, активизации умственной деятельности, что в целом будет эффективно для

совершенствования речевой культуры младших школьников в процессе изучения грамматических норм русского литературного языка.

Список литературы:

1. Дунев А. И. Русский язык и культура речи / Дунева А. И., Дымарский М. Я., Кожевников А. Ю.— М., 2004.— 509 с.
2. Ксенофонтова А. Н. Речевая культура— основа речевой деятельности школьников/ Ксенофонтова А. Н.— Оренбург, 1999.— 48 с.
3. Шведова Н. Ю. Русская грамматика: Синтаксис/ Шведова Н. Ю.— М., 1980.— 160 с.
4. Шведова Н. Ю. Русская грамматика: Фонетика. Фонология. Ударение. Интонация. Словообразование. Морфология / Шведова Н. Ю.— М., 1980.— 134 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗОН ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Кубаева Наталья Алексеевна
студентка 5 курса, дошкольного отделения ГБОУ СПО «Алексеевский педагогический колледж», г. Алексеевка
E-mail: sek@alpeko.ru

Черменева Светлана Ивановна
преподаватель ГБОУ СПО «Алексеевский педагогический колледж» г. Алексеевка

«Забота о здоровье детей— важнейший труд воспитателя, а во главе педагогических мероприятий, должна стоять забота об укреплении здоровья ребенка» Сухомлинский В. А. [10, с. 26].

Здоровье— это базовая ценность и необходимое условие полноценного психического, физического, интеллектуального, нравственного и социального развития ребенка. Не создав фундамент здоровья в дошкольном детстве, трудно сформировать здоровье в будущем. Величайший немецкий философ Шопенгауэр сказал: «Здоровье до того перевешивает все остальные блага жизни, что поистине здоровый нищий счастливее больного короля» [1, с. 45].

По данным Всемирной организации здравоохранения, здоровье человека—

это полное физическое, психическое и социальное благополучие при отсутствии заболеваний. Такое благополучие в свою очередь обеспечивается комплексом внешних и внутренних факторов [10, с. 17]. Соответственно различают физическое, психическое и социальное здоровье. Физическое здоровье— состояние органов и систем органов, жизненных функций организма (полное физическое благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов). Психическое здоровье— и состояние психики, характеризующееся общим душевным равновесием. Социальное здоровье— понимается как система ценностей, установок и мотивов поведения в социальной среде.

Дошкольное детство— период интенсивного роста и развития организма и повышенной его чувствительности к влияниям природной и социальной среды, в том числе, к профилактическим и оздоровительным мероприятиям, проводимым в детском саду.

Важнейшим фактором становления человеческой личности является окружающая среда. Нельзя не согласиться с Амосовым Н. М. который утверждает, что «…сегодня с особой очевидностью необходима для нормального существования общества полноценная, многообразная, саморегулирующая среда. Именно она является важнейшим фактором духовного становления и совершенствования личности, ее идеалов, интересов, потребностей» [1, с. 47].

В настоящее время дошкольные учреждения все чаще обращаются к нетрадиционным условиям в воспитании и обучении детей, считая их наиболее эффективными, а главное интересными.

Воспитательное значение природы трудно переоценить. Познакомить детей с природой, воспитать любовь к ней, а затем через это чувство и трудолюбие, заботу об окружающей среде, о своем здоровье поможет предметно-развивающая среда детского сада, где содержатся комнатные растения и животные, и другие объекты.

Согласно новым требованиям Санитарно-эпидемиологических правила и нормативов (СанПиН) изменились современные требования к организации экологических зон, изменился состав природных объектов в уголках природы: они стали более разнообразными по своему содержанию и безопасными по отношению к здоровью детей. В отдельных помещениях или в отдельно выделенных местах возможна организация уголков и комнат природы, фитоогорода, фитобара и других. При их организации соблюдают следующие требования:

- животные и растения должны быть безопасны для детей и взрослых;
- недопустимы больные, агрессивные и непредсказуемые в своем поведении животные, а также ядовитые и колючие растения;
- животных принимают с разрешения органов ветеринарного надзора (постановка на учет, своевременные прививки, гигиенические процедуры);
- недопустимо принимать бродячих животных;
- уборка за животными и уход за растениями осуществляется ежедневно и только персоналом дошкольной организации. Полив растений могут осуществлять дети.

Комнату природы оборудуют подводкой горячей и холодной воды, канализацией, стеллажами для хранения инвентаря и корма. Корма для животных следует хранить в местах, недоступных для детей. Размещение аквариумов, животных, птиц в помещениях групповых не допускается [6, с. 8].

Экологическая среда должна соответствовать и педагогическим требованиям:

- предоставить ребенку свободу, оказать влияние на мироощущение, самочувствие, здоровье;
- среда должна быть удобной, информированной, настраивать на эмоциональный лад, обеспечивать гармоничные отношения между ребенком и окружающей природой;
- природные зоны выполняют определенную функцию в создании комфортной обстановки для дошкольников.

В экологических зонах создаются комфортные условия для объектов природы обязательно с учетом положительного воздействия на здоровье детей. Они удовлетворяют свои физические и эмоциональные интересы, что является основой здорового образа жизни и развития ребенка: в экологической комнате можно проводить исследовательскую работу, непосредственно образовательную деятельность, в уголке природы— наблюдения, самостоятельные игры, уход за растениями. В зоне релаксации дети отдыхают.

Альпийская горка— фрагменты природных и культурных ландшафтов, элементарные архитектурные сооружения, которые используются для игр, наблюдений, экскурсий, проведения фольклорных праздников и уход за растениями. Также может служить местом отдыха и релаксации, укрепляя эмоционально-познавательную сферу ребенка.

Детская лаборатория создается для повышения интереса к исследовательской деятельности и способствует формированию основ научного мировоззрения. В то же время лаборатория— это база для специфической игровой деятельности ребенка (работа в лаборатории предполагает превращение детей в ученых, которые проводят опыты, эксперименты, наблюдения по разной тематике). Экспериментальная зона дает возможность каждому ребенку самостоятельно исследовать, общаться природой, заниматься по каждой теме, так как во время коллективного занятия в экологической комнате ограничено, а многие дошкольники хотят продолжить экспериментальную работу. Дети приобретают навыки самостоятельность, в соответствии с возрастом происходит интеллектуальное развитие [8, с. 123].

Зимний сад создают для формирования у детей познавательного интереса, для проведения оздоровительных упражнений, отдыха, самостоятельных игр. Зимний сад оказывает релаксационное воздействие на детей.

Музеи природы играют большую познавательную и воспитательную роль. Они могут создаваться коллективом детей, родителей и воспитателей. Немаловажное значение имеет представление семейных экспонатов, собранных детьми вместе с родителями (коллекции марок, камней, открыток о природе),

что учит детей общаться, сопереживать совместные радости и неудачи тем самым способствуя социализации ребенка. Каждый семейный экспонат должен быть снабжён этикеткой с фамилией и именем ребёнка и местом где экспонат найден. В музеях дошкольных учреждений, как и в коллекциях экологического класса не должно быть чучел животных.

Фитобар, здесь под музыку в игровой форме «Ребенок-бармен», угощает «посетителей» (детей группы) «волшебным чаем здоровья»— заваренным мятой, шалфеем, шиповником и другой душистой, полезной травой. Чесночные букетики украшают фитобар и ароматизируют помещение всей группы (по согласованию с медицинскими работниками) [7, с. 23].

Экологическая тропа выполняет познавательную, развивающую, эстетическую, оздоровительную функции. Объекты тропы дают большие возможности для сенсорного развития детей, для проведения систематических наблюдений, экологических праздников, игр, происходит развитие эмоциональной сферы ребенка. Здесь осуществляется просветительная работа с сотрудниками и родителями. Организуется физическая активность детей на огороде, на экскурсиях, в подвижных играх на воздухе.

Одной из главных задач дошкольного учреждения— укрепление психологического здоровья детей. Способность эмоционально воспринимать природу, радоваться проявлениям ее красоты и неповторимости— залог психологического здоровья.

Цветотерапия— цвет это важнейший элемент интерьера. Именно гармоничное сочетание красок в окружающей среде ребенка лежит в основе его комфортного существования. Бехтерев писал, что «умело подобранная гамма цветов способна благотворнее воздействовать на нервную систему, чем иные микстуры».

У каждого цвета свои специфические свойства и сила. Теплые цвета (от красного до желтого) повышают давление, мускульное напряжение, учащают пульс, дыхание, увеличивают скорость движения, вызывают беспокойство. Холодные цвета (спектр от фиолетового до сине-зеленого) понижает давление,

уменьшают частоту дыхания, снимают напряжение, при длительном воздействии вызывают печаль, усталость, утомление. Статичные цвета (спектр зеленый, желто-зеленый, оливковый) уравновешивают, способствуют релаксации, благоприятствуют концентрации внимания. Пастельные тона (малонасыщенный— салатный, серо-голубой, лиловый) стремятся к стабильности и гармонии. Черный цвет подавляет, вызывает тоску, страх, угрюмость. Цвет воздействует на эмоциональный настрой человека независимо от того, ощущает это сам человек или нет.

Жёлтый цвет— цвет радости и оптимизма. Он имеет способность укреплять нервную систему и зрение. Если долго смотреть на жёлтый цвет, то плохие мысли скорей покинут голову.

Зелёный цвет хорош при переутомлении и головной боли. Ему также дано стабилизировать кровяное давление и усмирять нервные срывы, бороться с хронической усталостью.

Природное окружение в дошкольном учреждении своим многоцветием красок оказывает благоприятное влияние на физическое и психическое состояние дошкольников.

Фитодизайн— научно обоснованное введение растений в интерьеры с учетом их биологической совместимости с условиями среды и положительного влияния на здоровье людей. Растения способны активно удалять из атмосферы замкнутых пространств летучие органические соединения, вредные для человека. Кроме того растения выделяют кислород и повышают влажность воздуха, что особенно важно во время отопительного сезона. Знание общих закономерностей ощущений, вызываемых различной цветовой гаммой поможет педагогу в использовании растений, в частности цветов, как средства профилактики и коррекции тех или иных психофизиологических отклонений у детей. Например, цветы с ярко-красной окраской (гвоздики, тюльпаны, пионы, флоксы) рекомендуется сочетать с занятиями, требующими активной умственной деятельности. Они способствуют быстрому повышению

работоспособности. Их полезно вносить в конце недели или дня для профилактики утомления.

Цветы, имеющие розовую окраску, такие как розы, астры, левкои, герань, алтей противостоят меланхолии. Для поднятия настроения, преодоления депрессии, вялости рекомендовано вводить в интерьер оранжевые цветы— календулу, настурцию, краснодневник, оказывающие тонизирующее воздействие.

При работе, требующей значительного напряжения, необходимо периодически переключаться на цветы с желтой и золотой окраской (золотарник, топинамбур, золотой шар, хризантема, рудбекия). Это предотвращает утомление глаз.

Комнатная зелень создаёт положительные эмоции, особенно зимой. Композицию из цветов, имеющих синий и голубой оттенок (васильки, колокольчики, незабудки), применяют при использовании элементов психогимнастики. Это способствует более быстрому мышечному расслаблению, хорошему сну, восстановлению работоспособности. Присутствие фиолетовых цветов (дельфиниум и т.д.) усиливает процессы регенерации.

Зоотерапия— общение ребёнка с животными и птицами, что благотворно влияет на его психическое состояние, воспитываются социально-значимые качества— заботливость, сопереживание, ответственность и др. В конце XX в. ученые подтвердили, что общение со здоровым животным порой более целебно, чем новейшие лекарства. Профессор Ильичев В. Д. считает, что пение птиц приводит в равновесие все процессы, происходящие в человеческом организме. Поэтому так важно создать детям условия для общения с домашними питомцами. Кроме того, полезно иметь записи птичьих голосов и регулярно прослушивать их вместе с детьми.

Звукотерапия. Звуки воздействует в первую очередь на эмоциональную сферу ребёнка, выступает регулятором жизненных ритмов [3, с. 98]. Звукотерапия (слушание звуков природы: журчание ручейка, плеск воды в

фонтане, голосов птиц и животных, звуков дождя и т.д.), оказывают релаксационное воздействие на нервную систему ребенка.

Создание комфортного психологического микроклимата является одним из направлений в работе с детьми. Всем педагогам необходимо включать в свою работу игры и упражнения на развитие эмоциональной сферы и игры-тренинги на подавление отрицательных эмоций, используя при этом средства природы.

Эстетотерапия— любование красотой природы, получение удовольствия от общения с ней. Этот метод используем во все времена года, как во время обучения, так и во время прогулок, экскурсий, и т.д., оказывает благоприятное воздействие на эмоциональную сферу ребенка.

Участок детского сада должен быть не только красивым, но и полезным для всестороннего развития детей.

Красота и многообразие природы во всякое время года, изменения внутри каждого из них непосредственно влияют на эмоциональное состояние детей, вызывает у них желание наблюдать, спрашивать, рассуждать, рассказывать. Наблюдая за яркими, красочными явлениями, дети хотят постичь их, задают вопросы и постепенно подходят к их пониманию. Это создает благоприятные условия для развития интереса к окружающему.

Процесс взаимодействия ребенка с растительным и животным миром противоречив. Эмоциональное отношение к нему может проявиться у ребенка как в нравственном, так и в безнравственном поступке. Это связано с незнанием дошкольников правил взаимодействия с объектами природы. Поэтому важно формировать у детей дошкольного возраста представления о природе и формах отношения к ней.

Важными условиями возникновения у детей сложных эмоций и чувств являются взаимосвязь эмоциональных и познавательных процессов— двух наиболее важных сфер психического развития дошкольников. А способность эмоционально воспринимать природу, радоваться проявлениям ее красоты и неповторимости— залог нравственного здоровья [9, с. 26].

Охрана жизни, здоровья дошкольников предполагает, прежде всего,

исключения воздействия неблагоприятных факторов на физическое и психическое состояние ребенка. Положительные эмоции создают радостное настроение, стимулируют жизненный тонус, повышают активность ребенка.

Таким образом, экологическое воспитание в частности эколого-развивающая среда, играет немаловажную роль в достижение поставленной цели: сохранение и укрепление физического и психического здоровья детей. Ведь общение с природой в практической повседневной жизни— это прямой путь к сохранению и укреплению здоровья.

Список литературы:

1. Амосов Н. М. Раздумья о здоровье.2-е изд. / Амосов Н. М.— М.: Молодая гвардия, 1979.— 191 с.
2. Антонов Ю. Е Здоровый дошкольник /Антонов Ю. Е., Кузнецова М. Н., Саулина Т. Ф. М., 2003.— 144 с.
3. Баранов А. Состояние здоровья детей дошкольного возраста //Дошкольное воспитание № 9 2009.
4. Береснева З. И. Здоровый малыш: Программа оздоровления детей в ДОУ/ Береснева З. И.— М.: Сфера ТЦ, 2008.— 32 с.
5. Богина Т. Л. Охрана здоровья детей в дошкольных учреждениях. Методическое пособие / Богина Т. Л.— М.: Мозаика-Синтез, 2006.— 112 с.
6. Кудрявцев В., Бузина М. СанПин Документ и реалии жизни //Дошкольное воспитание № 7 2007 с. 6.
7. Макарова З. Ширванова О. Фитотерапия и ароматерапия в дошкольных учреждениях //Дошкольное воспитание № 1 2007 с. 30.
8. Николаева С. Н. Юный эколог / Николаева С. Н.— М., 1995.— 250 с.
9. Оздоровительная работа в ДОУ: нормативно-правовые документы, рекомендации / авт. сост. Горбатова М. С.— Волгоград: Учитель, 2008.— 428 с.
10. Петровский В. А., Построение развивающей среды в дошкольном учреждении / Петровский В. А., Кларина Л. М.— М., 1996.— 170 с.
11. Система работы по формированию здорового образа жизни / сост. Бочкарева О. И.— Волгоград: ИТД «Корифей», 2008.— 96 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА

Ляшенко Наталия Александровна
студентка 4 курса, факультет педагогики и методики дошкольного образования МГПИ, г. Москва
E-mail: lnatal@inbox.ru

Якушева Светлана Дмитриевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Россия вступает в новую образовательную эру, пополняя единое международное образовательное пространство в соответствии с мировыми тенденциями глобализации. В связи с этим к отечественному образованию, в том числе и дошкольному, предъявляются высокие требования. Они касаются как воспитательно-образовательного процесса, так и личности самого педагога (воспитателя).

Обществу необходим педагог, обладающий высоким профессиональным уровнем педагогической и коммуникативной культуры.

Вопросами коммуникативной культуры в развитии профессионального мастерства педагога занимались отечественные педагоги и психологи Андреева Г. М., Бодалев А. А., Гоноболин Ф. Н., Зарецкая И. И., Кузьмина Н. В., Лобанов А. А., Морева Н. А., Сластенин В. А., Якушева С. Д.

Современная педагогика, считает Якушева С. Д.,— педагогика сотрудничества. Она стремится к активизации самого обучающегося, к тому, чтобы сделать его соратником, соучастником педагогического процесса [8].

Образование и культура выступают в качестве ведущих факторов общественного прогресса и развития цивилизации. Это способ вхождения человека в мир науки и культуры, являющейся предпосылкой и результатом образования.

Так овладевая культурой, человек не только адаптируется к условиям постоянно изменяющегося социума, но и становится способным к активной деятельности, позволяющей выходить за пределы заданного, развивать

индивидуальную субъектность и приумножать потенциал мировой цивилизации.

В процессе образования человек осваивает культурные ценности. От него зависит действенность всех социально-экономических и других процессов развития общества, наращивание интеллектуального, духовного, социокультурного потенциала страны [1, с. 45].

Образование— часть культуры, которое влияет на ее сохранение, развивая и осваивая ее богатую палитру.

Культура в образовании выступает как его содержательная составляющая, источник знаний о природе, обществе, способах деятельности, эмоционально-волевого и ценностного отношения человека к окружающим людям, труду, общению и т.д. [8, с. 3].

«Культура» (лат. *cultura*)— первоначально обработка и уход за землей (лат. *agricultura*), с тем, чтобы сделать ее пригодной для удовлетворения человеческих потребностей, чтобы она могла служить человеку (отсюда— «культура техники земледелия»). В переносном смысле культура— уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека; соответственно существует культура тела, культура души и духовная культура (в этом смысле уже Цицерон говорит о *cultura animi*). В широком смысле культура есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов [7, с. 169].

В философском смысле «культура» понимается как высший человеческий инстинкт, компенсирующий неполноценно удовлетворенные реальные потребности людей с помощью создания символического пространства— мира культуры [6, с. 23].

Кононенко Б. И. определяет культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм, учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

Скворцова Е. М. утверждает о том, что спектр философских воззрений на культуру очень широк, и главное место в нем отводиться пониманию культуры как очага света, как деятельной любви к людям, миру, к Богу. Иллюстрации этого утверждения посвящены следующие строки известного русского художника, публициста и общественного деятеля Рериха Н. К.. Он утверждал, что культура есть «почитание света», «любовь к человечеству», «синтез возвышенных и утонченных достижений» [5, с. 52 —53].

Достижение целей современного образования во многом связано с личностным потенциалом педагога, его общей, профессиональной и личностной культурой.

Итак, культура— это сложное, многогранное явление, имеющее свою структуру и содержание, цели и задачи и которой вносит свой вклад в развитии гуманистической направленность и творческого потенциала личности.

Под термином «личность» (от слова «лик», «лицо») Батаршев А. В. понимает человека, способного к общению, интеллектуальному и нравственному совершенствованию.

Узнадзе Д. Н. рассматривает понятие «личность» как целостное и духовное образование, мотивы и поступки которой могут носить и неосознанный характер в процессе целенаправленной активности.

Фельдштейн Д. И. утверждает, что личность развивается, проходя различные этапы социальной зрелости. При этом ведущим фактором ее формирования является общественно-значимая деятельность.

Рубинштейн С. Л. отмечает, что личность есть относительно поздний продукт общественно-исторического и онтогенетического развития человека.

По мнению Леонтьева А. Н. личность не только «момент деятельности, но и ее продукт», «ею не рождаются, а становятся».

Зеер Э. Ф. утверждает, что быть личностью значит быть субъектом деятельности, общения, самосознания, то есть выражение «субъект деятельности» означает, что человек есть, прежде всего, субъект основных социальных деятельностей - труда, общения, познания.

Смирнов В. И. определяет понятие «личность» как устойчивую систему социально-значимых черт, отношений, установок и мотивов, характеризующую человека как члена общества. «Личность»— это человек, субъект отношений и сознательной деятельности, способный к самопознанию и саморазвитию.

Личность человека по утверждению Сластенина формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов, объективных и субъективных, природных и общественных, внутренних и внешних, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих стихийно или согласно определенным целям. При этом человек не пассивное существо, он выступает как субъект своего собственного формирования и развития.

Бондаревская Е. М. считает, что личность— это человек, интегрированный в культуре, находящейся в диалоге с ней. В современных условиях наиболее престижными свойствами человека культуры является свобода, духовность, гуманность, творчество, поэтому личность в современном представлении— это человек свободный, духовный, гуманный, творческий, способный к нравственному выбору и ответственному поведению.

Одним из важнейших качеств личности, заявляет Якушева С. Д., является коммуникативная культура. В связи с этим возрастают требования к профессиональному мастерству педагога.

В научной литературе даны теоретические основы процесса развития профессионального педагогического мастерства, выделены его специфические признаки:

Лихачев Б. Т. полагает, что педагогическое мастерство является частью педагогического искусства и выражается в современном владении педагогом методами и приемами, всем арсеналом педагогических умений и навыков, обеспечивающих практическое воплощение педагогического искусства в процессе формирования личности.

Андриади И. П. рассматривает педагогическое мастерство как свойство личности, отражающее ее духовно-нравственную и интеллектуальную готовность к творческому осмыслению социокультурных ценностей общества,

а также теоретическую и практическую готовность к творческому применению знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Бакланова Н. К. определяет профессиональное мастерство как систему, качественный уровень профессионально-педагогической деятельности, интегральное качество личности педагога и как синтез профессионализма, творчества и духовности.

Савенков А. И. рассматривает педагогическое мастерство как системное качество личности, обретаемое человеком в результате специального обучения и в процессе становления его профессиональной идентичности.

Байкова Л. А. и Гребенкина Л. К. определяют педагогическое мастерство как высший уровень педагогической деятельности, проявляющийся в творчестве учителя, в постоянном совершенствовании искусства обучения, воспитания и развития человека.

Якушева определят профессионально-педагогическое мастерство как искусство обучения и воспитания, доступное каждому преподавателю и мастеру производственного обучения, требующего постоянного совершенствования. Она считает, что педагогическое мастерство как профессиональное умение включает в себя следующие составляющие: педагогическую культуру; профессиональную компетентность педагога; педагогические умения и способности; речевую культуру преподавателя; педагогическое взаимодействие, умение управлять собой; педагогическое общение и этику; психолого-педагогические знания.

Таким образом, профессиональное мастерство педагога начинается с гуманистической позиции и общения, создающего среду, которая окрашивает педагогическое сотрудничество и оптимизирует образовательный процесс, развивая при этом коммуникативную культуру.

Коммуникативная культура, по определению Мудрика А. В есть система знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе и умение органично, естественно и непринужденно реализовать их в деловом и эмоциональном общении [4].

Начинающие педагоги отмечают, что для успешной работы им необходимы не только предметные и психолого-педагогические знания, но и умение общаться.

Психологический словарь трактует термин «общение» как «взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера».

Кан-Калик В. А. рассматривает профессионально-педагогическое общение, как систему органичного социально-психологического взаимодействия— педагога и воспитуемых, содержанием которого является обмен информацией, оказание воспитательного воздействия, организация взаимоотношений, с помощью коммуникативных средств.

Общительность, как свойство личности, включает в себя, по мнению исследователей, такие составляющие, как коммуникабельность— способность испытывать удовольствие от процесса общения, социальное родство - желание находится в обществе, альтруистические тенденции— эмпатию как способность к сочувствию, сопереживанию и идентификацию как умение переносить себя в мир другого человека.

Общительность связана с эмоциональным и общим самочувствием человека перед вступлением в общение, в момент самого контакта и после него. Общительный человек владеет своей жестикуляцией, обладает богатством мимики, выразительностью интонаций.

Одновременно с термином «общение» используется термин «коммуникация». В данной работе «общение» и «коммуникация» мы употребляем как синонимы.

«Communicare»—(от лат.) связывать, делать общим, общаться употребляется в трех значениях:

1) путь сообщения;

2) форма связи или средство связи (средство массовых коммуникаций);

3) акт общения, сообщения информации.

Леонтьев А. А. под коммуникативным поведением подразумевает не просто процесс говорения, передачи информации, а организацию речи, влияющую на характер взаимоотношений, создание эмоционально-психологической атмосферы общения педагогов и учащихся, стиль их работы [3, с. 68].

Итак, коммуникативная культура занимает ведущее место в общекультурном и профессиональном становлении личности, являясь одной из приоритетных задач профессионального образования. Она рассматривается как важнейшая составляющая гуманитарного образования, как специальный объект моделирования педагогических систем в единстве их структурных и функциональных компонентов.

Понятие «коммуникативная культура» трактуется как определенный уровень развития навыков общения, при котором человек правильно использует средства языка и умело ими оперирует в процессе взаимодействия с другими людьми.

Куницына В. Н. считает, что коммуникативная культура— это, прежде всего культура человеческих взаимоотношений, основу которых составляет общительность, которая в свою очередь проявляется в устойчивом стремлении к контактам с людьми и сочетается с быстротой установления контактов [2].

Следовательно, коммуникативность или общительность— это способность к успешной групповой деятельности, способность к взаимопониманию.

Коммуникативная культура личности реализуется в коммуникативных знаниях, умениях и навыках.

Под *коммуникативными знаниями* подразумевается обобщенный опыт человечества в коммуникативной деятельности, т.е. отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно— следственных связях и отношениях. Ценность коммуникативных знаний была понята людьми давно. Под *коммуникативными умениями* понимается комплекс коммуникативных действий, основанных на высокой теоретической и практической

подготовленности личности к межличностному общению, позволяющий творчески использовать коммуникативные знания.

Мудрик А. З.,— характеризует коммуникативную культуру как условие и предпосылку эффективности профессиональной деятельности и как цель профессионального самосовершенствования [4].

Критериями мастерства педагога выступают: целесообразность (направленность); продуктивность (результат: уровень знаний, воспитанности обучающихся); оптимальность (выбор средств); творчество (содержание деятельности) [8].

Следовательно, коммуникативная деятельность педагога, направленная на установление педагогически целесообразных отношений педагога с учеником, приобретает большую значимость, и является существенным показателем профессиональной компетентности и мастерство педагога.

Главной целью обучения коммуникативной культуре на современном этапе является формирование коммуникативной компетенции в совокупности таких ее составляющих как учебно-познавательная компетенция; речевая компетенция; языковая компетенция.

В структуре профессионализма основополагающими элементами понятия «профессиональная культура» являются культура и профессия. Если культура является общим, родовым понятием, определяющим способ организации жизнедеятельности человека, то профессиональная культура обозначает видовое понятие, но в более узкой сфере деятельности, которой является профессия. Профессиональная культура представляет собой совокупность теоретических знаний и практических умений и навыков, присущих определенному виду труда, это-совокупность норм, правил и моделей поведения людей в условиях выполнения определенной специфической деятельности.

В педагогической практике общение является важнейшим фактором профессионального успеха. По мнению Скаткина М. И.,— высокая техника

педагогического общения— не только один из компонентов, но и ведущая составляющая профессионального мастерства.

Коммуникативная культура требует определения ее структурных компонентов. Якушева С. Д. считает, что исходя из разных аспектов ее рассмотрения, у педагога выделяются такие компоненты как: рефлексия, общительность и коммуникабельность, коммуникативные и речевые умения, умения невербального общения и психосаморегуляции, коммуникативные способности и т.д.

Как говорит ученый, обучение и отработка навыков общения становятся первоочередной задачей педагога, стремящегося к эффективному взаимодействию с коллегами, учащимися и их родителями [8].

Следующим компонентом выступает—*рефлексия*, как анализ собственных действий и состояний, и выступает при этом как ключевое развитие личности.

С понятием «коммуникативная культура» тесно связано понятие «коммуникативное поведение учителя». Выдающийся психолог Леонтьев А. А. в работе «Педагогическое общение» под коммуникативным поведением, подразумевает не просто процесс говорения, передачи информации, а организацию речи, влияющую на характер взаимоотношений, создание эмоционально-психологической атмосферы общения педагогов и учащихся, стиль их работы.

Общение преподавателя осуществляется в системе отношений «по вертикали (педагог-студент)» и «по горизонтали (педагог-педагог)». Общение в этих двух плоскостях является показателем профессиональной культуры педагога и предъявляет к нему особые требования, а именно— владеть словом, формировать мысли, выражать чувства, общаться с людьми.

Образование, являющееся частью и отражением культуры, не может состояться без опоры на культуру личности педагога, так как только личность может воспитать личность. Такого уровня преподаватель достигает в результате профессиональной подготовки и самообразования с учетом специфики педагогической деятельности. А специфика эта состоит в том, что

результат ее всегда есть следствие совместной деятельности педагога и обучаемого.

Итак, коммуникативная культура педагога является одним из важнейших компонентов профессиональной культуры. Необходимость ее развития обусловлена тем, что педагог постоянно включен в процесс общения, предусматривающий разнообразные и многоплановые отношения с теми, кто становится партнером по контакту: с учащимися, их родителями, коллегами. Эти отношения возникают и развиваются в процессе совместной деятельности, важнейшим условием осуществления которой является общение.

Развитие у педагога коммуникативной культуры связано с решением комплекса педагогических задач, среди которых на первый план выдвигается коммуникативная задача. Определению ее сущности и значения посвящены исследования Кан-Калика В. А., Левиной М. М., Марковой А. К. и др.

От овладения способами постановки и решения коммуникативных задач зависит эффективность коммуникативного обеспечения педагогической деятельности.

Эффективности процесса развития коммуникативной культуры во многом способствует коммуникативная грамотность педагога, умение реализовать принципы партнерства в учебном и внеучебном взаимодействии.

Коммуникативная культура развивается также при условии освоения педагогом технологической стороны коммуникативного взаимодействия с другими участниками образовательного процесса. Владение технологиями коммуникативного обеспечения педагогической культуры, в конечном счете, может привести его к осмыслению своей профессиональной деятельности на том или ином этапе, личностно-профессиональному совершенствованию.

Таким образом, коммуникативная культура педагога— это качественная характеристика субъекта педагогической деятельности, включающее систему коммуникативных знаний, умений, навыков, определяющих определенную позицию личности в коммуникативной деятельности, и коммуникативная

культура педагога является основой профессионального мастерства и определяет его успешность.

Список литературы:

1. Вайндорф-Сысоева М. Е., Крившенко Л. П. Педагогика: Пособие для сдачи экзамена. М.: ЮрайтИздат, 2005. 239 с.
2. Куницына В. Н. Трудности межличностного общения. СПб.: ЭКСМО, 2009.
3. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения: В 2 т. Т. 1. М.: Педагогика, 1983. 318 с.
4. Мудрик А. З. Социализация и смутное время. М.: Знание, 1991. 80 с.
5. Рерих Н. К. Мир через культуру: Ежегодник. М., 1990. 333 с.: ил.
6. Скворцова Е. М. Теория и история культуры: учебник. М.: ЮНИТИ, 1999. 406 с.: ил.
7. Философский энциклопедический словарь / Под редакцией Губского Е. Ф., Кораблева Г. В. и Лутченко В. А.. М.: ИНФРА-М, 1997. 574 с.
8. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 256 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ДОМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ВОСПИТАТЕЛЯ

Михеева Елена Валерьевна
студентка IV курса, факультет теории и методики дошкольного образования МГПИ, воспитатель, ГБОУ детский сад № 415, г. Москва
E-mail: el.miheev@yandex.ru

Якушева Светлана Дмитриевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Модернизация отечественной системы образования обуславливает целесообразность поиска новых и совершенствования традиционных форм и методов развития профессионального мастерства и культуры педагога, развития его личности.

Вопросы формирования духовной культуры личности в настоящий момент времени обусловлены целым рядом причин. В современном обществе многие недуги: преступность, проституция, алкоголизм, наркомания и прочие— объясняются, прежде всего, состоянием бездуховности, которое прогрессирует из года в год. Поиск путей преодоления этих социальных пороков выдвигает проблему духовности в центр гуманитарного знания.

Для решения гуманитарных и экономических проблем общества государство разработало комплекс мер, среди которых важную роль играет реформа Российского образования в целом и дошкольного образования в частности. В связи с переходом на новые стандарты особое внимание уделяется развитию личностной культуры воспитателя, обладающего современным мышлением, знанием и педагогическим мастерством.

Повышение педагогического мастерства воспитателя и уровня его духовной культуры должны стать главной задачей любого образовательного учреждения, так как от компетентности педагога зависит развитие личности ребенка и его социализация в общество. В связи с этим возрастают требования к компетентности педагога и его духовно-нравственным качествам.

Вопросы духовной культуры личности разрабатывались в трудах философов (Платон, Баумгартен А., Гегель Г. В. Ф., Т. де Шарден,

Шопенгауэр А., Шелер М.); педагогов (Верб М. А., Дистверг А., Липский В. Н., Оганов А. А., Неменский Б. М., Сухомлинский В. А., Ушинский К. Д.,); психологов (Леонтьев А. Н., Назайкинский Е. В., Теплов Б. М., Эльконин Д. Б.).

В кратком энциклопедическом словаре Вайнера Э. Н. и Кастюнина С. А. под *духовной культурой* понимается часть общей культуры человека, определяющая уровень развития и саморегуляции зрелой личности, в котором основными мотивационно-смысловыми регуляторами ее жизнедеятельности являются высшие общечеловеческие ценности. Духовная культура включает в себя такие компоненты как познание, нравственность, воспитание и просвещение, философия, право, этика, наука, искусство, религия и др.

Диссертационные исследования по проблеме формирования духовной культуры личности (Басуева И. Ю., Варламова Т. Н., Мень М. А., Уколова Л. И. и др.), по формированию духовной культуры педагогов и психологов (Габуния Г. Г., Лозовская Р. И., Артамонова Е. И., Шефченко Е. П. и др.).

Первоначальное представление о культуре зародилось в глубокой древности. Слово «культура» пришло из латинского языка: корень «коло» означал «возделывание, обработка почвы». В ходе истории понятие «культура» приобретало все более широкий смысл, став, в конечном счете, синонимом «искусственного», «созданного человеком» [3, *с. 163*]. В широком смысле «культура» есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов.

Римский оратор и философ Марк Туллий Цицерон (106 —43 до н.э.) в своих «Тускуланских беседах» употребил слово культура в переносном значении, назвав философию «культурой души» («cultura animae»).Тем самым показав нам, что душу необходимо воспитывать (возделывать) чтобы из ее глубин взошло все самое лучшее, что есть в человеке.

Каган М. С. рассматривает культуру как систему и применяет к ней как объекту исследования системный подход. Культура, по его мнению, есть такая форма бытия, которая включает в себя:

1) «сверхприродные» качества человека, т.е. такие, которые не даны ему от природы, а формируются у него в ходе общественной жизни;

2) многообразие предметов, которые составляют «вторую природу», возникающую благодаря деятельности человека;

3) «сверхприродные» способы деятельности, с помощью которых люди «опредмечивают» (воплощают) и «распредмечивают» (извлекают) содержание, заложенное в продуктах их деятельности;

4) общение как способ реализации потребности людей друг в друге. Человек у Кагана М. С. выступает, с одной стороны, как творец культуры, создающий в своей опредмечивающей деятельности ее предметное бытие, а с другой— как творение культуры, что позволяет ему овладевать культурой и участвовать в ее дальнейшем развитии [8, с. 421].

Итак, неотъемлемой частью культуры является культура духовная. В кратком энциклопедическом словареВайнера Э. Н. и Кастюнина С. А. (2003) духовная культура определяется как область человеческой деятельности, которая связана с производством, распределением и потреблением духовных ценностей, то есть ценностей, относящихся к сфере общественного сознания (наука, искусство, мораль). Это совокупность продуктов человеческого труда, имеющих значение для духовного развития общества и личности.

Такие явления духовной жизни людей, как язык, речь, мышление (логика), правила поведения, а также то, что можно было бы назвать «культурой чувств», также характеризуют духовную культуру общества.

По мнению Русаковой Т. Г. духовность— это воплощение Духа: целостное, системообразующее качество личности, основанное на самосознании и имманентно включающее ориентацию человека на высшие человеческие ценности— Истину, Добро, Красоту [5, с. 29].

Известно, что основы мышления, нравственности, самосознания, социальных навыков, а так же шкала ценностей закладываются именно в дошкольном возрасте. Многие психологи и педагоги прошлого полагали, что

ребенком-дошкольником пройден основной путь развития мышления и, что в дальнейшем ему предстоит лишь усвоение добытых знаний.

С психологических позиций духовная культура личности обусловлена личностными свойствами, отображающими мысли, эмоции, восприятие, действия. В изменении личности заключается движение к актуализации ее потенциала.

По мнению Бердяева Н. А. дух и духовность творчески перерабатывают, преображают, просветляют народный мир, вносят в него свободу и смысл [7, с. 24].

О духовно-нравственном воспитании как о важней составляющей жизни общества говориться в первых строках Российской Государственной Программы воспитания в системе образования России: «В период социальных преобразований в современном российском обществе актуальность приобретают формирование ценностных мировоззренческих оснований воспитания, нового воспитательного потенциала системы образования». Однако, в настоящий момент, не смотря на повышенное внимание государства к данной проблеме, повсеместно можно услышать о духовно-нравственном кризисе населения.

Современный темп жизни в мегаполисе выбросил из нашей жизни ласковые распевные речевые обороты, так свойственные русскому народу. Сегодня сказки и мультфильмы с речевыми ласковыми оборотами совсем пропали с экранов телевизоров. Им на смену пришли новые, яркие, современные. Однако выполнены они в совершенно другой манере калькированной с американских мультфильмов: резко, быстро, жестко. Но ведь не просто так в старославянском языке слова «жесткий» и «жестокий» были однокоренными. Именно с младенчества начинается тот родничок жесткости-жестокости, который впоследствии перерастает в утрату ценностных ориентиров и, как результат, духовный кризис народа.

В этих сложных условиях образовательное учреждение было и остается основным социальным институтом, обеспечивающим воспитательно-

образовательный процесс и реальную интеграцию различных субъектов воспитания. Отчуждение человека от подлинной духовной культуры, национальных традиций, духовно-нравственных основ православия привело к кризису Российского образования в новой эпохе.

Взаимосвязь общей и профессиональной культуры воспитателя вполне очевидна: педагогическая культура базируется на общей культуре и с учетом специфики его деятельности является частью общечеловеческой культуры. Осуществляя связь поколений, педагог передает и распространяет достижения человеческой культуры, творит личность будущих поколений. Без преувеличения можно сказать, что учитель создает нацию [2, с. 82].

Педагогическая культура, по мнению Якушевой С. Д.,— это часть общечеловеческой культуры, рассматриваемая в трех научных аспектах: аксиологическом, деятельностном и личностном. С точки зрения аксиологического подхода педагогическая культура— это совокупность педагогических ценностей, на которые опирается воспитание и педагогика как наука о воспитании. Эти ценности существуют в материальной и духовной формах. С точки зрения личностного подхода педагогическая культура— это актуальные свойства личности педагога-профессионала как самореализующегося субъекта воспитательных отношений в педагогической деятельности. С точки зрения деятельностного подхода педагогическая культура— это совокупность специфических способов профессиональной деятельности преподавателя, обеспечивающих реализацию педагогических ценностей [9, с. 225].

Одна из традиционных целей педагогического труда— «трансляция» культуры— трансформируется в формирование ребенком своего образа и органичное вписывание его в образ мира. Достижение данной цели предусматривает, прежде всего, развитие системы ценностей и смыслов, духовности, нравственных, эстетических качеств личности. У педагога появляется возможность под иным углом зрения взглянуть на проблемы воспитания, а иногда увидеть и те процессы, которые в самой педагогической

науке недостаточно осмыслены [1, с. 53]. Общественно-культурная целостность народа, цивилизация в целом, преемственность поколений во многом обусловлены ролью системы образования как социального института и педагога как одного из главных действующих в ней лиц.

Ушинский К. Д., прекрасно осознавая, какое влияние оказывает педагог на формирование личности, писал о том, что чем меньше возраст, тем больше должна быть педагогическая подготовка лиц, которые воспитывают и обучают детей». Педагог не может быть ремесленником или рабочим у конвейера, педагог может быть только мастером, так как в каждом ребенке он должен видеть и развивать яркую индивидуальность.

Якушева С. Д. утверждает, что педагогическое мастерство— комплекс свойств личности, обеспечивающих высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности педагога. Основой саморазвития педагогического мастерства является сплав знаний и профессиональной направленности, условием успешности— педагогические способности, средством, придающим целостность, связанность направленности и результативности профессиональной деятельности педагога— умения в области педагогической техники [9, с. 225].

Общая культура воспитателя дошкольного образовательного учреждения представляет собой совокупность зрелости и развитости социально значимых личностных характеристик, реализованных в его профессиональной деятельности.

По мнению Русаковой Т. Г. духовная культура личности является одновременно социокультурным и духовным феноменом: она характеризует систему тех личностно-значимых свойств и качеств, которые связаны с ориентацией личности на духовные ценности человечества (абсолютные ценности— Истину, Добро, Красоту) [5, с. 32].

Великий русский ученый, педагог и психолог Выготский Л. С. размышляя о педагогической науке, пришел выводу о том, что оказывать непосредственное влияние и производить изменения в чужом организме невозможно, можно

только воспитываться самому, т.е. изменять свои прирожденные реакции через собственный опыт [4, с. 53]. А это значит, что для того чтобы воспитать человека с высоким уровнем духовной культуры педагог сам должен находиться на более высоком уровне духовного развития.

В настоящее время неуклонно возрастают требования к уровню подготовки воспитателя. Усиливается творческое начало, свобода деятельности и прямая зависимость успешности воспитателя от уровня его общей культуры. Сам процесс образования является не только и не столько способом овладения личностью определенной профессией, сколько способом приобщения ее к современной культуре. Такой подход позволяет осознать образовательный процесс как взаимодействие духовного мира педагога с духовным миром ребенка, способствующее расширению пространства душевного бытия ребенка в процессе воспитания «живого» знания о мире на основе гуманистических ценностей» [5, с. 31]. Наблюдения показывают, что самым действенным фактором и стимулом повышения уровня духовной культуры является включенность воспитателя в педагогическое творчество, инновационную деятельность, исследовательский поиск.

Воспитатель дошкольного образовательного учреждения является тем первым человеком, который наряду с родителями открывает двери в мировое сообщество, полноправным членом которого и должен стать ребенок.

По мнению Бондаревской Е. В. воспитание, как обращение к национальным личностным ценностям, более эффективно с гуманистической точки зрения. Оно развивает то, что наиболее восприимчиво к развитию с позиций явной и неявной национальной культуры воспитания [4, с. 22].

Особое место в системе целей образования должно принадлежать осознанию себя гражданином России, призванным и способным к сохранению и приумножению славы своего Отечества и ценностей Отечественной культуры. Перед педагогом стоит очень важная задача: приобщение детей, начиная с раннего возраста, к традициям народной культуры, так как общение с выработанными в веках нравственно-эстетическими идеалами играет

значительную воспитательную роль. Целью учебно-воспитательного процесса должно стать формирование национального самосознания, развитие у ребенка системы общечеловеческих ценностей, понимание роли своей нации, этноса в мировом историческом процессе.

Исследователи детства справедливо утверждают, что основным способом проживания детства является игра, а формами отражения жизни - фантазия и воображение [4, с. 57]. Интегрирование разного содержания в воспитательно-образовательной работе с детьми на материале народного искусства соответствует характеру мышления детей дошкольного возраста: оно является наглядно-действенным и наглядно-образным.

Обобщая все выше сказанное, можно с уверенностью сказать, что из всего разнообразия декоративно-прикладного искусства лучший выбор для работы с дошкольником— это народная игрушка. Именно через игрушку изобразительное народное искусство непосредственно адресовано к детям. Играя такой игрушкой, ребенок учится различать цвета, знакомится с величиной, формой, количеством. Эти же игрушки могут стать хорошим средством развития речи.

Самая основная, сильная сторона народной игрушки, которой она обращена к ребенку, состоит в условности ее изображения. Игрушка рождает детскую фантазию и игру.

Дымковская глиняная игрушка представляет собой великолепную художественную страницу в истории русского народного творчества. Изделия эти радуют глаз, поднимают настроение, раскрывают мир веселого праздника. Дымковские игрушки просты, наивны, но выразительны. Удивительная простота сюжета и четкость формы сочетаются с яркой росписью. Эта игрушка будит мысль и фантазию ребенка. Именно эти качества игрушки так необходимы младшему дошкольнику.

Чтобы не изображала дымковская игрушка, ее всегда можно отличить своей неповторимой нарядной раскраской. «Благодаря чистым, сочным, ярким окраскам, тщательной отделке поверхности, выдержанности формы эти

игрушки воспитывают вкус, развивают зрение и осязание» [6, с. 45]. Орнамент ее всегда прост: точки, полоски, клетки, круги, зигзаги, ромбики в разных сочетаниях. Но эти простые геометрические узоры несут некую информацию. Например, синяя волнистая полоса обозначает воду, перекрещенные полоски— сруб колодца, круг с серединкой-звездочкой— солнце и другие светила. Раскрывая перед ребенком глубинный смысл народного орнамента, педагог вводит малыша в мир тонких духовных взаимоотношений между человеком и природой. Ясная ритмическая организация форм, линий, цветовых пятен завораживает ребенка и приводит в восторг. Орнамент можно назвать зашифрованной песней, музыкой, которую мы интуитивно чувствуем, соприкасаясь с декоративно-прикладным искусством. Ребенок всем своим существом ощущает эту связь и также как ему хочется плясать, услышав задорную плясовую, увидев яркий ритмичный рисунок дымковской игрушки, он хочет сам повторить его, стать творцом чего-то прекрасного. А это и есть первое прикосновение к огромному миру духовной культуры, дорогу к которому так необходимо показать педагогам и родителям.

Декоративный образ всегда выражает не единичное, а общее— видовое (птица, дерево, человек и т.д.). Те же качества присущи и русской народной сказке: Красна Девица, Добрый Молодец— это всегда образы лишенные какой бы то ни было конкретики. Общие принципы, заложенные в основе русской народной сказки и игрушки, говорят нам о глубоком понимании, знании духовного мира ребенка народными мастерами. В веселой игрушке сплошь и рядом ребенку показывают сюжеты из трудовой жизни (кузнецы куют, хозяйка кормит кур и т.д.). Все что через игру постепенно вводит ребенка в трудовую жизнь взрослых. Никакой другой вид народного творчества так активно и глубоко не воспитывает в ребенке национальных черт эстетического чувства, как народная игрушка, которую ребенок любит, с которой он активно и творчески действует.

Таким образом, дымковская игрушка— яркая, неотъемлемая часть народного искусства, основана на тонком знании психологии ребенка и

разносторонне воздействует на развитие его чувств, ума и характера. Она развивает у ребенка самобытные черты эстетики своего народа и является первой ступенью к сокровищнице русской духовной культуры.

В настоящее время в широких общественных кругах существует явная недооценка значения дошкольного периода в формировании личности. Однако специалистам хорошо известно, что дошкольный возраст— период активной социализации ребенка, пробуждения нравственных чувств, вхождения в культуру и воспитания духовности. А значит и огромная ответственность перед обществом за воспитание подрастающего поколения лежит на специалистах, работающих в дошкольных учреждениях. Не вызывает сомнения тот факт, что воспитатель— человек непосредственно работающий с детьми— должен не только обладать педагогическим мастерством, но и постоянно его совершенствовать.

По мнению Якушевой аксиологический (ценностный) подход в культуре рассматривает культуру как совокупность всех богатств и ценностей общества, накопленных в процессе его развития. А духовное воспитание— формирование ценностного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоническое развитие человека.

Данное исследование посвящено формированию духовной культуры воспитателя как основы его профессионального мастерства.

В нем приняли участие 24 воспитателя детского дошкольного образовательного учреждения № 1155 Восточного окружного управления образования Департамента образования города Москвы.

На первом этапе опытно-экспериментальной работы мы определили уровень знаний воспитателей ДОУ о духовной культуре вообще и русской народной культуре в частности.

Целью диагностики является определение уровня готовности воспитателей к использованию потенциала русского народного творчества, в том числе народной (дымковской) игрушки, для формирования духовной культуры дошкольника.

Было проведено тестирование, в ходе которого задавались следующие вопросы:

1. Актуально ли в наше время духовное воспитание подрастающего поколения?

2. Согласны ли Вы с тем, что основы духовной культуры закладываются в дошкольном возрасте?

3. Обладаете ли Вы личностными качествами, которые могут служить положительным примером в воспитании духовной культуры у детей?

4. Владеете ли Вы в полной мере знаниями о русской народной культуре (традиции, фольклор, художественные промыслы, игры)?

5. Проводите ли Вы досуги и развлечения на основе русских народных традиций?

6. Востребована ли тема духовного воспитания детей через народное творчество в работе с родителями? И т.д.

Помимо этого всем участникам эксперимента было предложено оценить свой уровень знаний о русской народной культуре (таблица 1, диаграмма 1).

Таблица 1.

Уровень знаний воспитателей о народной культуре

Уровни	**высокий**	**средний**	**низкий**
Начало исследования	9 %	72 %	19 %
Конец исследования	23 %	77 %	0 %

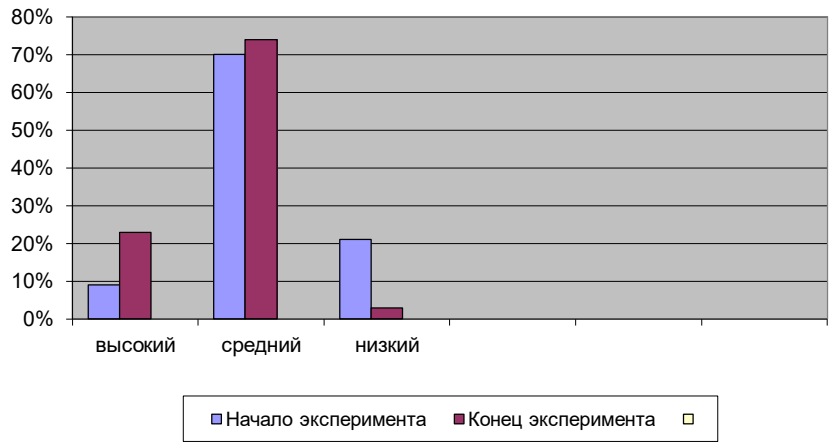


Диаграмма 1.

В результате было установлено, что на *начало исследования* уровень знаний о русской народной культуре воспитателей составлял: высокий уровень— 9 %., средний— 70 %, низкий уровень— 21 %. В этот период доминирует средний уровень, а каждый пятый посчитал свои знания недостаточными.

На *конец исследования* было установлено, что высокий уровень составляет 23 %, средний уровень— 77 %, низкий уровень— 3 %. При этом часть опрошенных признались, что на момент начала исследования переоценили свои знания и на данном этапе, считая свой уровень средним, хотели бы и дальше работать в данном направлении.

Эти результаты были достигнуты благодаря систематическому и целенаправленному проведению ряда мероприятий: консультаций, бесед, мастер-классов для воспитателей, деловых игр и т.д.

В определении отношения педагогов к возможности влияния народного творчества на формирование духовной культуры, мы соответственно опыту и педагогическому стажу разделили педагогов на несколько групп: по возрастам (таблица 2), а также по уровню образования (таблица 3). Всем воспитателям задавался вопрос:

Считаете ли Вы что народная культура— это наиболее доступный пласт духовной культуры для дошкольника?

Таблица 2

Отношения педагогов к возможности влияния народного творчества на формирование духовной культуры

	Начало исследования			Конец исследования		
	Да	Нет	Не знаю	Да	Нет	Не знаю
До 30 лет	8 %	51 %	41 %	36 %	18 %	46 %
До 45 лет	35 %	17 %	58 %	64 %	3 %	33 %
После 45 лет	48 %	14 %	38 %	75 %	3 %	22 %

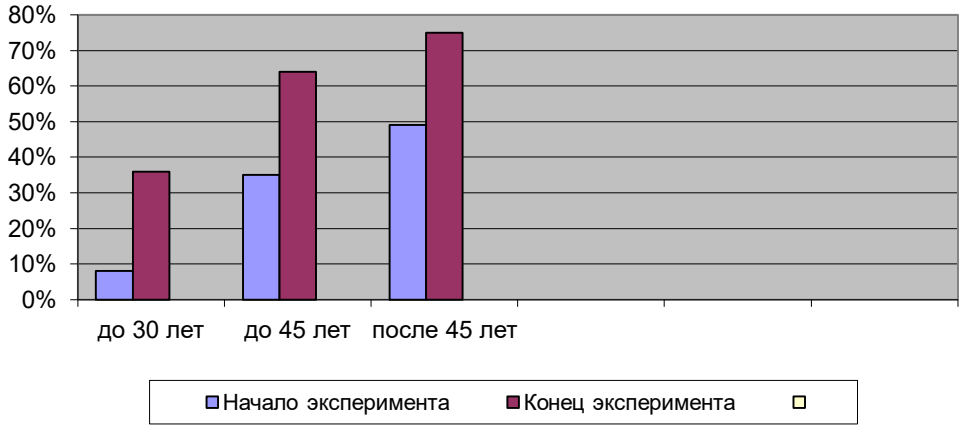


Диаграмма 2

Таблица 3

Отношения педагогов к возможности влияния народного творчества на формирование духовной культуры

	Начало исследования			**Конец исследования**		
	Да	Нет	Не знаю	Да	Нет	Не знаю
Нет высшего пед.образования	10 %	56 %	34 %	42 %	31 %	27 %
Имеют высшее пед. образование	44 %	11 %	35 %	68 %	3 %	29 %

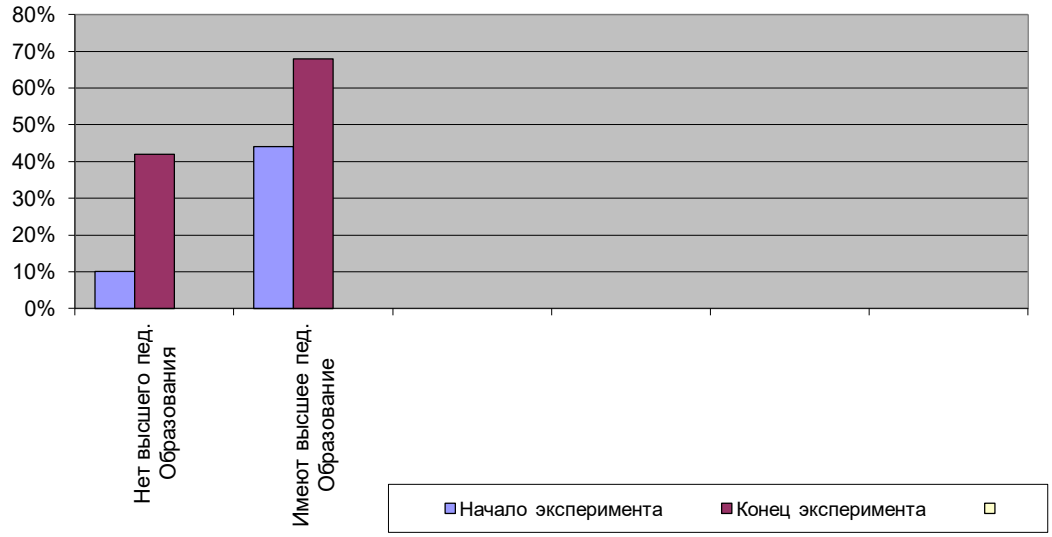


Диаграмма 3

Диагностика позволяет сделать вывод о том, что воспитатели без специального образования и молодые специалисты (в возрасте до 30 лет) не считают, что ценностный потенциал русской народной культуры может стать платформой для начала формирования духовной культуры дошкольника.

Данный взгляд на проблему сложился из-за того, что формирование личности молодых педагогов происходило в 90-ые годы прошлого века, когда были разрушены все ценностные ориентиры. Подобная ситуация требует соответствующей корректирующей работы, так как духовная культура воспитателя должна являться основой его педагогического мастерства.

В связи с этим для этих категорий педагогов нами была разработана программа «Дымковская игрушка в развитии духовного начала дошкольника».

Дымковская игрушка как наиболее яркий представитель русской народной игрушки является наиболее доступной формой народного творчества для ребенка. Через простоту образов и четкость орнаментов ребенок делает первые шаги в мир духовной культуры.

Духовная культура в обобщенном виде определяется как интегральное качество воспитателя, потребность устремляться к идеалам Истины, Добра и Красоты. Воспитание духовности связано с развитием таких качеств как чуткость, эмпатия— способность понимать и сопереживать другому человеку, потребности в познании и самопознании, рефлексии, поиске смысла жизни.

Образование— основа духовности. Однако чтобы стать таковой, оно должно иметь соответствующее содержание, ориентированное на общечеловеческие ценности, мировую и национальную духовную культуру.

Итак,формирование духовной культуры как основы профессионального мастерства воспитателя— одна из насущных задач современного дошкольного образования. Она является интегральным личностным качеством воспитателя, достигается с помощью создания педагогических условий развития творческого потенциала педагога и наиболее эффективно реализуясь в единой системе образовательно-воспитательного пространства дошкольного образовательного учреждения.

Проведенное исследование не исчерпывает содержания многоаспектной педагогической проблемы формирования духовной культуры как основы профессионального мастерства воспитателя дошкольного образовательного

учреждения и в дальнейшем она будет продолжена в выпускной квалификационной работе.

Список литературы:

9. Булатова О. С. О роли художественного начала в педагогической деятельности // Педагогика.— 2005.— № 3.— С. 53 —61.
10. Мижериков В. А., Ермоленко М. Н. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Педагогическое общество России, 2002.— 268 с.
11. Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Под редакцией Степина В. С.. М.: Мысль, 2001.
12. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания. учебное пособие /Под общей редакцией Бондаревской Е. В. Москва-Ростов н/Д.: Творческий центр «Учитель», 1999.— 560 с.
13. Русакова Т. Г. Духовная культура личности как смысл образования // Вестник ОГУ. 2005. № 5.— С. 29 —36.
14. Усова А. П. Русское народное творчество в детском саду. Книга для воспитателей. М.: Государственное уч.-пед. издательство, 1961.— 80 с.
15. Формирование духовно-нравственного потенциала современной молодежи. Тезисы докладов межвузовской научно-практической конференции.— Оренбург, ИПК ОГУ, 2000.— 64 с.
16. Философия культуры. Становление и развитие /Под редакцией Кагана М. С., Перова Ю. В., Прозерского В. В., Юровской Э. П. СПб.: Издательство «Лань», 1998.— 448 с.
17. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011.— 256 с.

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА

Обскова Наталья Ивановна
студентка 5 курса, факультет теории и методики дошкольного образования МГПИ музыкальный руководитель, ГБОУ детский сад № 2443, г. Москва
E-mail: obskova.n@yndex.ru

Якушева Светлана Дмитриевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Кардинальные изменения социально-экономического строя современного общества привели к возникновению инновационных тенденций, определяющих различные векторы образовательных систем всех уровней.

В современной системе образования особое внимание уделяется развитию творческого потенциала педагога, обладающего современным мышлением, личной культурой.

Искусство— вид духовного освоения действительности человеком, цель которого— формирование и развитие его способности творчески преобразовывать окружающий его мир и самого себя по законам красоты. Искусство не может существовать вне культуры, одним из направлений которого является музыкальная культура.

Проблема развития музыкальной культуры личности разрабатывалась в трудах *философов* (Аристотель, Гегель Г. В. Ф., Кант, Каган М. С., Лосев А. Ф., Платон, Швейцер А., Шестаков В., Шопенгауер А.); *психологов* (Выготский Л. С., Назайкинский Е. В., Неменский Б. М., Петрушин В. И., Рубинштейн С. Л., Тарасов Г. С., Теплов Б. М., Якобсон П .М.); *музыкантов-педагогов* (Апраксина О. А., Берлянчик М. М., Боякова Е. В., Ветлугина Н. А., Гродзенская Н. Л., Груздова И. В., Демченко А. И., Дубровская Е. А., Зацепина М. Б., Кабалевский Д. Б., Комисарова Л. Н., Тарсова К. В., Яворский Б. Л.); *музыковедов* (Асафьев Б. В., Васина-Гроссман В., Коломиец Г. Г., Медушевский В. В., Холопова В. Н.).

Образованность, интеллект, духовность и культура, стремление к творчеству и умение ориентироваться в изменяющихся условиях являются важнейшими факторами развития личности современного профессионала.

Сегодня, как и раньше, вопрос культуры, «культурности» является главным в контексте развития нашего Отечества. Необходимо приумножение интеллектуального, нравственного потенциала культуры народа. Без качественного сдвига в сфере образования и воспитания вряд ли состоится это развитие, ибо образование— это не что иное, как передача культуры от одного поколения другому [8, с. 6].

В связи с этим выбор темы исследования «Музыкальная культура в развитии профессионального мастерства педагога» был неслучайным.

Для исследования психолого-педагогических аспектов развития музыкальной культуры в становлении профессионального мастерства педагога необходимо проанализировать содержательные основы категорий «культура», «музыкальная культура», «музыкальное искусство», а так же рассмотреть понятия «личность» и «становление».

Культура столь же емкое и сложное образование как сама жизнь, поэтому в рамках исследований можно встретить самые разнообразные представления о культуре.

Гегель утверждал, что культура— это созданная человеком «вторая природа».

В толковом словаре Даля В. И. понятие культура трактуется как обработка и уход, возделывание, возделка; это образование— умственное и нравственное.

Максакова В. И. утверждает, что разнообразные культуроведческие концепции сходятся в том, что культура отличает человека от других живых существ. Именно в культуре происходит социальное наследование, связь поколений, сохранение и развитие этноса. Культура позволяет индивидам более или менее одинаково постигать окружающий мир, совершать понятные другим поступки и адекватно относиться друг к другу [9, с. 50].

Существует тенденция понимать под культурой все содержание жизни, которое характерно для человечества в целом, конкретных сообществ людей (народов и стран, производственных и неформальных объединений и пр.), для каждого человека— взрослого и ребенка [9, с. 51].

Культура выявляет и изучает наиболее важные законы возникновения, функционирования и развития.

Законы развития культуры, это объективно существующие, повторяющиеся, ведущие связи явлений или этапов в сфере общества. По мнению ряда авторитетных ученых (Коган Л. Н. и др.) их несколько.

Закон единства и разнообразия культуры гласит, что культура является совокупным коллективным достоянием всего человечества; она воплощает в себе родовое свойство человека и человечества; все культуры всех народов внутренне едины и одновременно самобытны, уникальны. Каждый народ, обладающий собственной культурой, вносит самостоятельный и оригинальный вклад в общую сокровищницу культурных достижений человечества. Многообразие и единство культур народов, населяющих планету, является объективной реальностью. Потеря культурных завоеваний любого народа, даже самого малочисленного, неизбежно оборачивается потерей для всего человечества.

Закон преемственности и развития культуры является важнейшим в содержании культурологи. Культура— это, прежде всего исторически унаследованный опыт поколений. Там, где нет преемственности в развитии культуры, там нет и самой культуры. Преемственность— основа развития культуры.

Закон прерывности и непрерывности развития культуры гласит, что культура— это сложная система, которая в своем развитии одновременно прерывна и непрерывна. Каждой эпохе в развитии человечества присущ свой тип культуры как исторической целостности. В связи со сменой этих эпох (формаций) происходит изменение типов культуры— они уходят, на смену им приходят другие— так появляется прерывность в развитии культуры. Каждая

новая ступень в развитии человечества с необходимостью наследует культурные достижения предшествующих эпох, включая их в новую систему общественных отношений. Поэтому прерывность носит относительный характер, а непрерывность— абсолютный.

Закон взаимодействия и сотрудничества различных, нередко противоречивых культур. Различные эпохи, развивающиеся в них культуры разных народов, каждая по-своему выражали собственное понимание мира, его освоение («мировидение»). Каждая культура при всех ее специфических особенностях способствует общечеловеческим достижениям, общему прогрессу мирового общества.

В настоящее время принято выделять следующие «аспекты» культуры:

1) генетический;

2) гносеологический;

3) аксиологический;

4) гуманистический;

5) нормативный;

6) социологический.

В ***генетическом*** аспекте культура предстает как продукт общества; ***гносеологическом***(познавательном) аспекте культура выступает как совокупность достигнутых материальных и духовных ценностей; ***аксиологическом*** аспекте культура— это явление, отражающее духовную природу человека в совокупности ее базовых ценностей и нравственных норм; ***гуманистическом*** аспекте культура раскрывается как развитие самого человека, его духовных, творческих способностей; ***нормативном*** аспекте культура выступает как система, регулирующая социальные отношения в обществе, ориентирующая человека в мире; ***социологическом*** аспекте культура выражается как деятельность исторически конкретного социального субъекта, а также как состояние и развитие того или иного способа производства [8].

В аксиологическом аспекте культура есть совокупность, система материальных и духовных ценностей, созданных человеком. Культура вбирает

разные способы жизнедеятельности и имеет материальные, духовные, и художественные проявления [7, с. 8 —9].

Духовная культура— это идеи, мысли, переживания, выраженные в знаковой форме, закрепляющей определенные значения, которые передаются людям.

По словам Дэвида Мацумото «культура»— это сложное понятие, коренящееся в многочисленных аспектах человеческой жизни. Некоторые аспекты предполагают материальные объекты, такие как пища и одежда; другие относятся к общественным и структурным сущностям, таким как организация власти и структура социума; третьи касаются индивидуального поведения, воспроизводства или организованной деятельности, такой как религия и наука [14].

Латинский термин «культура» означает взращивание, совершенствование чего-либо. Соответственно, и применительно к человеку это взращивание, совершенствование, формирование его образа. Принимая во внимание данную трактовку, культура выступает предпосылкой и результатом образования человека [3, с. 62].

С понятием культуры, как способ опредмечивания исторически выработанной созидательной деятельности человека тесно связано понятие ценности. Поскольку все человеческие достижения имели свои цели, а цели регулируются потребностями и ценностями то и мир культуры является миром ценностей.

Если культура— совокупность, система ценностей, выработанных человеком, то музыкальная культура— совокупность, система музыкальных ценностей, ценностей музыки, музыкального творчества.

В *античном обществе* почти все свободные граждане обучались музыке. Составляющей «культурного человека» в античном обществе было умение играть на струнном инструменте, разбираться в музыкальных произведениях и их влиянии на нравственность— «приметы культурного человека» [5, с. 125].

Само понятие «музыка» древние греки трактовали в узком и широком смыслах: в узком— как искусство музыки или наука о музыке, а в широком как комплекс знаний, связанных с общей культурой и образованием [5, с. 26].

Платон считал, что музыка способствует совершенствованию души. Истинный музыкант не тот, кто исполняет музыку или слушает ее, истинный музыкант— мудрец, усвоивший связь между гармонией и числом, музыкой и математикой, что «действительно удивительно и божественно для вдумчивого мыслителя» [13, с. 501].

Аристотель подчеркивал особенности воздействия музыки на человеческую психику. «…Или же, скорее, следует думать, что музыка ведет к добродетели, и что она способна, подобно тому, как гимнастика оказывает влияние на физические качества, оказать воздействие на нравственный склад человека, развивая в нем умение, правильно радоваться; или…она заключает в себе нечто такое, что служит для пользования досугом и для развития ума?».

В трудах Аристотеля, музыка— предмет, который образует «человека» в человеке, именно поэтому, «предки… поместили музыку в число общеобразовательных предметов» По мысли философа, занятие музыкой «само по себе прекрасно» и вне практической пользы. К тому же, занятия музыкой ведут в будущем к пониманию смысла жизни как «деятельности-блаженства», открывают двери философскому призыву: «познай самого себя». Музыкальная наука была частью философского образования в школе Аристотеля. Обсуждая наиболее ценное свойство музыки— ее способность воздействовать на душу и нрав человека, он считал, что силу музыки следует использовать для воспитания молодежи [1].

Платон и Аристотель рассматривали музыку как исключительное средство создания определенной психической настроенности— этоса. Музыка укрощает распущенность, смиряет страсти, превращает людей в благонравных и стойких в своей высокой духовности.

Античность подарила культуре образ музыки как гармонии, как идеального образа благозвучия, лада.

«Приходится удивляться,— отмечал знаменитый исследователь античной культуры Алексей Федорович Лосев,— насколько греки были чувствительны к музыкальному ладу. Каждый лад они связывали с таким определенным этико-эстетическим содержанием, что даже и теперь это содержание можно ясно себе представить» [5, с. 227].

Философ Средневековья *Беда Достопочтенный* в своем трактате «практическая музыка» ставил музыку на первое место среди искусств. В доказательство несравненного совершенства музыки он приводил тезис о том, что единственная из древних наук способна быть достоянием не только ученых представителей церкви, но и вообще всего мира: «Польза же ее (музыки) велика, удивительна и очень совершенна, раз она осмелилась выйти за пределы церкви. Ведь ни одна наука не осмелилась выйти за пределы церкви» [10, с. 182].

Кант видел ценность искусства в том, что оно позволяет расширить человеку границы своего сознания, «пережить продуктивные минуты самопревышения». По его мысли, эстетически плодотворным является то, что будит воображение, способствует игре познавательных способностей, а искусство всячески культивирует эту человеческую способность. «Красота в природе— это прекрасная вещь, а красота в искусстве— это прекрасное представление о вещи» [6, с. 321].

Гегель определял ценность искусства в способности пробуждать чувства, заражать «волнениями души», а также служить средством морального воздействия. Высшая цель искусства в раскрытии истины в чувственной форме. Важнейшая особенность искусства в возможности человека как духовного существа удваивать себя в созидаемых им образах внешнего мира [4, с. 55].

Музыка как часть духовной культуры содержит ценности человеческого духа *(эстетические, моральные, мировоззренческие)*. Содержательное ядро духовной культуры так же составляют человеческие ценности, значит, музыка есть интонационный способ существования этих ценностей (Закс Л.). По определению Асафьева Б., музыка— искусство интонируемого смысла,

поскольку природа музыки не столько звуковая, сколько интонационная— от тона, интонации человеческой речи, несущей смысл, мысль [7, с. 9].

Холопова В. Н. определяет интонацию в музыке как «выразительно-смысловое единство, существующее в невербально— звуковой форме и функционирующее при участии музыкального опыта и внемузыкальных ассоциаций» [16, с. 46].

Музыкальное искусство, оказывая сильное эмоциональное воздействие, с одной стороны заряжает наши эмоции, обладает способностью вызывать особый подъем чувств, может вызывать непосредственную, не затрагивающую интеллект физиологическую реакцию в виде ритмического движения тела, с другой— разряжает, способствует очищению, катарсису, успокоению и умиротворению. Однако существует парадокс, заключающийся в том, что приоритет чувственного начала в музыке (известны высказывания: музыка нужна для души; «там, где кончаются слова, начинается музыка») существует антиномно с противоположной точкой зрения: «по традиции, идущей издревле, музыку признают наиболее обобщенным абстрактным искусством— художественным эквивалентом философии и математики» [17, с. 24].

Обоснованием является мнение современного французского композитора Ксенакиса Я., который сказал, что суть музыки в том, чтобы выразить интеллект с помощью звуков.

Музыка как вид искусства сочетает в себе чувственное и рациональное начало, выполняет функцию и наслаждения, и пищи для ума, развивает мышление. Восприятие высокой музыки, являясь эстетическим актом, включает работу ощущений и эмоций, затрагивает чувственную сторону и одновременно, предполагает работу интеллекта [7, с. 11].

В научной литературе даны теоретические основы процесса развития музыкальной культуры, выделены ее специфические признаки:

Сохор А. утверждает, что музыкальная культура общества есть единство музыки и ее социального функционирования.

Рыцарева М. Г. считает, что музыкальная культура— это такой же тонкий организм, как, например, экономика. В ней все взаимосвязано. Если расстраивается одно из ее звеньев,— «болеет» вся культура.

Найдорф М. И. заявляет, что музыкальная культура в его вполне определенном значении: качественной характеристики музыкальных сообществ как той специфической общественной среды, которая возникает по поводу общественного бытия музыкальных текстов.

Музыкальная культура ориентирована, прежде всего, на раскрытие уникальной личности человека.

Согласно трактовке искусствоведов, музыкальная культура— сложная система, элементами которой являются, с одной стороны, виды музыкальной деятельности с их инфраструктурой и музыкальные ценности, с другой стороны— типы музыки, принадлежащие к разным эпохам и мировым культурам; факторами развития этой системы выступают взаимодействие элементов и единство музыки с контекстом культуры, в предназначение характеризуется социальной полифункциональностью, воплощением ценностных ориентиров культуры и направленностью на духовное совершенствование человека.

Личность— это человек, интегрированный в культуре, находящейся в диалоге с ней. В современных условиях наиболее престижными свойствами человека культуры является свобода, духовность, гуманность, творчество, поэтому личность в современном представлении— это человек свободный, духовный, гуманный, творческий, способный к нравственному выбору и ответственному поведению [2, с. 44].

Личность— социальное качество человека. А качество имеет степень развития: от минимума личности (*осознания своего Я…*) до авторской, творческой личности. Личность развивается через свою активность - субъектность: способность к жизненному выбору, социальному действию, ответственности за него.

По мнению Леонтьева А. Н., личность— не только «момент деятельности, но и ее продукт», «ею не родятся, а становятся». Очень многое зависит от того, какие возможности представит окружение для реализации личностного потенциала.

Личность человека формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов— объективных и субъективных, природных и общественный, внутренних и внешних, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих стихийно или согласно определенным целям. При этом человек не пассивное существо, он выступает как субъект своего собственного формирования и развития [12, с. 226].

Свою субъектность личность строит из своих психических и психологических свойств: биогенных, социогенных и духовных ресурсов, коррелируя их с содержанием решаемой задачи.

«Работа личности» включает в себя: самоанализ, рефлексию, соотнесение смыслов, ценностей деятельностей со смыслом и ценностями личностного *Я*; психосинтез, «сшивание» различных граней *«Я— опыта»* (активности личности) в единое полотно личной жизни; психологическую защиту личности от негативных, разрушительных содержаний; и главное— духовную работу: духовное самоопределение, выработку ценностно-смыслового кода.

Результатом обозначенной работы личности выступает изменение, развитие, процесс новообразований личности.

Личность, по мнению Тарасова Г. С. обладает внутренними побуждениями, мотивацией, потребностями, которые характеризуют потенциал культурного и творческого ее роста [15, с. 95].

В концепции человека, развиваемой русскими философами Бердяевым Н. А., Лоским Н. О., Флоренским П. Ф., он предстает как эпицентр культуры, ее высшая духовная ценность.

Каждому человеку нужно знать свои способности и рационально их использовать, глубже погружаясь в собственную одухотворенность и постигая все больше смысл и красоту Мироздания. Для развития человеческой

чувственности нет иного пути кроме воспитания вкуса на сокровищах мирового искусства.

Искусство становится мощным фактором гуманизации личности, поскольку стимулирует развитие духовной сферы, формирование целостной картины мира в соответствии с каноном прекрасного, выработанным человеком.

В этой связи особое значение приобретает проблема построения взаимоотношений личности с культурой и искусством.

По утверждение Якушевой, специфика искусства состоит в том, что оно развивает всеобщую универсальную человеческую способность, взаимодействует и формирует духовный мир человека, его мировоззрение, нравственность, культуру [18, с. 134].

Искусство не существует вне культуры, это мастерская и самопознание ее. Доминантное положение искусства в ряду «предметов», способных активно формировать целостную, грамотную, развитую личность, объясняется еще и тем, что в общении с произведениями художественного творчества человек приобщается к миру гениального художника, идентифицирует себя с ним, «проживает» вместе с автором его интеллектуальную и эмоциональную жизнь.

Оганов А. А. считает, что искусство создает автопортрет общества и является самопознание культуры [11, с. 223].

По словам Зубаревой Л. А. в процессе всестороннего развития личности музыкальной культуре принадлежит ответственейшая роль, ибо хотя основой всестороннего развития личности является сама жизнь, в которой главную роль играет целеустремленный творческий труд, но жизнь без искусства не формирует и не воспитывает человека целостного, всесторонне и гармонично развитого.

Согласно трактовке искусствоведов, музыкальная культура— сложная система, элементами которой являются, с одной стороны, виды музыкальной деятельности с их инфраструктурой и музыкальные ценности, с другой стороны— типы музыки, принадлежащие к разным эпохам и мировым

культурам; факторами развития этой системы выступают взаимодействие элементов и единство музыки с контекстом культуры, в предназначение характеризуется социальной полифункциональностью, воплощением ценностных ориентиров культуры и направленностью на духовное совершенствование человека.

Несмотря на имеющиеся в современных исследованиях различные подходы к определению понятия «культура личности» и своеобразие теоретических концепций к выявлению сущности субъективного уровня культуры (Каган М., Коган Л., Суна У. и др.), незыблемым остается признание деятельной сущности человека, согласно которой личность формируется в деятельности, в результате которой изменяет среду, изменяет и развивает себя как субъекта.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил выяснить, что, во-первых, развитие музыкальной культуры занимает важное место в развитии целостной личности педагога, во-вторых, эффективность музыкальной культуры зависит от развития музыкальных способностей человека, дающих возможность ему наиболее полно охватить, понять, осмыслить природу музыки, доставляя тем самым человеку эстетическое наслаждение, в-третьих, результативность воздействия музыкального искусства на всестороннее развитие человека зависит от его умелого использования в педагогическом процессе, т.е. успех процесса формирования музыкальной культуры педагога опосредуется уровнем его педагогического обеспечения; в четвертых, музыкальная культура личности педагога играет важное значение в ее здоровьесбережения: устойчивости к воздействию неблагоприятных факторов, умении преодолевать жизненные трудности, формировании самоконтроля для сдерживания агрессивных реакций.

Исходя из вышеизложенного, Якушева определяет музыкальную культуру педагога как становление и мерило развития его творческой деятельности в процессе их реализации и совершенствования. Таким образом, по определению Якушевой музыкальная культура педагога— интегративное личностное

качество, которое характеризуется определенным уровнем музыкального развития, осознанием способов достижения этого уровня и проявляется в различных видах деятельности, направленной на овладение выработанным человечеством музыкально-педагогическим опытом, управляемой музыкально-эстетическим сознанием, с целью формирования у школьников основ музыкальной культуры как неотъемлемой части их духовной культуры.

Теоретический анализ психолого-педагогических исследований по проблеме развития музыкальной культуры личности позволяет сделать следующие выводы:

1. музыкальная культура— феномен духовной культуры, социальная деятельность человечества в сфере производства, распространения и потребления результатов творческой деятельности, художественными ценностями которой являются произведения музыкального искусства;

2. различные виды музыкальной деятельности, а также сложившееся в процессе этой деятельности музыкально-эстетическое сознание людей и деятельность различных учреждений, связанных с музыкальным образованием и воспитанием, музыкознанием, подготовкой кадров— образуют музыкальную культуру общества;

3. музыкальная культура личности— сложное динамическое образование, которое характеризуется определенным уровнем музыкального развития, осознанием способов достижения этого уровня и проявляется в различных видах деятельности, направленной на овладение выработанным человечеством музыкально-педагогическим опытом, управляемой музыкальным сознанием, с целью развития основ музыкальной культуры как неотъемлемой части духовной и личностной культуры педагога;

4. развитие музыкальной культуры педагога— это сложный процесс, осуществляющийся на основе взаимодействия социальных и природных факторов развития личности и выражающейся в особенностях внутренних преобразований личности будущего учителя, на становление которой влияет музыкальное воспитание в педвузах.

Таким образом, образование рассматривается как мощный фактор культуры, который должен способствовать самореализации личности, ее потенциальных возможностей и способностей. Сегодня личность сама должна быть ответственна за свой образовательный потенциал и социальную траекторию. Профессиональное образование становится процессом, в котором рождается личность специалиста, обладающая творческим типом мышления, развитой музыкально-эстетической культурой, высоким профессионализмом и нравственными ценностями, обеспечивающими его реальную конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Аристотель. Политика. (1339a 15-30). Соч.: В 4 т. Т.4. М., 1984.
2. Бондаревская Е. В., Кульневич С. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Твор. центр «Учитель», 1999.— 560 с.
3. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика: учеб. пособие. СПб: Питер, 2008.— 304 с.
4. Гегель Г. В. Ф. Эстетика. Т. 1 —4. М., 1968 —1973.
5. Герцман Е. В. Музыка Древней Греции и Рима. СПб.: Изд. «Алтейя», 1995.— 335 с.
6. Кант И. Собр. Соч.: В 6 т. Т. 5. М., 1965.
7. Коломиец Г. Г. Музыкально-эстетичекое воспитание (аксиологический подход): Монография. Оренбург: Изд-во ООИПКРО, 2001.— 240 с.
8. Культурология. Введение в культурологию: учеб. пособие / Под общ. ред. Сапрыкина В. А.. М.:МГИЭМ (ТУ), 1995.— 210 с.
9. Максакова В. И. Педагогическая антропология: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2001.— 208 с.
10. Музыкальная эстетика западноевропейского Средневековья и Возрождения» М., 1966.
11. Оганов А. А., Хангельдиева И. Г. Теория культуры. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.— 238 с.
12. Педагогика: учеб. пособие / Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н. М.: Школа-Пресс, 1998.— 512 с.
13. Платон. Послезаконие (989 c-d). Соч.: В 3 т. Т. 3 (2). М., 1973.
14. Психология и культура / Под ред. Мацумото Д.. СПб.: Питер, 2003.— 718 с.: ил.

15. Тарасов Г. С. О психологии музыки // Вопросы психологии.— 1994.— № 5.— С. 95 —99.
16. Холопова В. Н. Музыка как вид искусства. 2-е изд. М., 1994.
17. Чередниченко Т. В. Музыка в истории культуры. Ч. I. Долгопрудный: Аллегро-пресс, 1994.
18. Якушева С. Д. Музыкальное искусство в формировании духовной культуры студенческой молодежи // Российский научный форум. «Россия. Культура. Будущность». Ч. I. Материалы Международной научно-практической конференции «Идентичность в культуре: феномены, теоретико-методологические аспекты исследования» / ЧГАКИ, ЧИ (филиал) УрАГС. Челябинск, 2005.— 169 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИМЕНИ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО

Пащенко Татьяна Викторовна

студентка4курса, кафедра педагогики иметодики начального образования НИУ «БелГУ», г. Белгород
E-mail: tatyana.paschencko2012@yandex.ru

Петрова Светлана Владимировна

научный руководитель, канд. фил. наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород

В связи с требованиями современного общества, предъявляемыми к выпускникам школы, одним из наиболее актуальных подходов в обучении является компетентностный. Специфика его состоит в том, что учащиеся усваивают не готовое знание, а сами формулируют понятия, необходимые для решения конкретной задачи. Изучение данного подхода находит отражение в трудах В. А. Болотова, Н. В. Бастуй, И. А. Зимней, А. В. Хуторского, Ю. В. Пестерева.

Актуальность данного исследования обусловлена повышенным вниманием современного общества к совершенствованию образовательного процесса. Приоритет отдается способности человека приобретать и развивать компетенции, умения и навыки, необходимые в различных ситуациях. В результатепринципиально меняются цели образования. Являвшиеся ранее

главной целью образовательного процесса теоретические и энциклопедические знания, теперь становятся средством.

В связи с тенденцией модернизации российского образования в «Федеральном компоненте государственного стандарта», в объяснительных записках к программам по русскому языку появилось новое понятие — «компетенция». В основу данного исследования положено определение компетенции, предложенное академиком Н. М. Шанским. Компетенция рассматривается им как «владение совокупностью знаний о языке, правилом их анализа и синтеза и способность пользоваться ими для целей коммуникации» [4, с.195].

Целью данной работы является выявление особенностей эффективного формирования языковой компетенции младших школьников при изучении имени прилагательного.

В документах «Концепция модернизации российского образования» и «Стратегия модернизации содержания общего образования» были определены предметные компетенции, являющиеся конкретизированными целями, в том числе для обучения русскому языку в школе. Это четыре типа компетенций: лингвистическая, языковая, коммуникативная и культурологическая. Введение данных понятий в лингводидактику оправдано, так какнаходится в русле актуального в настоящее время компетентностного подхода. Понятие и сущность языковой компетенции рассматриваются в работах Н. М. Шанского, Е. Д. Божович, Е. А. Быстровой, А. П. Василевич, Г. А. Орловой, Е. П. Петрухиной, Т. Г. Рамзаевой, Н. А. Тураниной и других.

Формированию языковой компетенции младших школьников, как справедливо отмечает Г. А. Орлова, придается особое значение, так как она является основой успешного формирования социально активной личности. Именно данная компетенция обеспечивает развитие способностей учащихся к анализу и оценке различных языковых явлений, умений и навыков речевого общения, овладение основными нормами русского литературного языка [3, с. 91].

Существуют различные подходы к трактовке понятия «языковая компетенция» и выявлению особенностей её структуры. Мы опираемся на определение профессора Е. А. Быстровой, которая под языковой компетенцией понимает «способность учащихся употреблять слова, их формы, синтаксические структуры в соответствии с нормами литературного языка, использовать его синонимические средства», в конечном счёте — владение богатством языка как условие успешной речевой деятельности [2, с. 25].

Важность формирования языковой компетенции младших школьников отмечается отечественными и зарубежными лингвистами, психологами и педагогами. Многие учителя-практики предлагают различные пути формирования языковой компетенции. Однако данная проблема остаётся до конца не решенной и требует дальнейшей разработки.

Основное внимание в данной статье уделяется формированию языковой компетенции при изучении имени прилагательного, которое отличается богатством грамматических форм, является одним из средств языковой выразительности при изображении окружающей действительности. Употребление прилагательных в речи может вызывать затруднения у младших школьников, обусловленные большим семантическим потенциалом некоторых единиц, неумением образовывать краткие формы прилагательных, формы степеней сравнения и т. д.

В данном исследовании формирование языковой компетенции при изучении имени прилагательного рассматривается, как способность учащихся овладеть прилагательными с точки зрения норм русского языка. Поэтому наиболее эффективным, на наш взгляд, будет включение в урок системы упражнений, раскрывающей содержание всех уровней языка: фонематического, морфологического, лексического и синтаксического. Мы организуем работу по следующим направлениям:

1. Овладение орфоэпическими нормами при употреблении прилагательных в речи.
2. Овладение лексическим содержанием различных прилагательных.

3. Образование форм прилагательных, предполагая образование кратких форм и степеней сравнения имен прилагательных.

4. Овладение синтаксическими нормами употребления прилагательных в речи.

В качестве примера в данном исследовании мы предлагаем использовать следующие имена прилагательные: *теплый, весенний, красный, легкий, веселый, стройный, кудрявый, душистый, сладкий, маленький.*

На начальном этапе работы учащимся предлагается, например, разделить данные прилагательные на две группы: первая группа — с ударением на первом слоге, вторая — с ударением на втором слоге.

1. *Теплый, красный, легкий, стройный, сладкий, маленький.*

2. *Весенний, кудрявый, душистый, зеленый, душистый, густой.*

Также можно использовать задание: среди данных прилагательных найти и выписать те, которые начинаются с мягкого согласного. Это слова: *теплый, легкий, весенний, зеленый.* Эффективным приемом также будет постановка ударения в краткой форме данных прилагательных. Например, берёзка *стрОйна* или *стройнА*, ручейки *вЕселы* или *веселЫ* и т.д. Такого рода упражнения формируют у младших школьников умения употреблять слова в соответствии с орфоэпической нормой русского языка, что делает речь правильной и более выразительной.

С точки зрения лексической нормы целесообразным мы считаем использование упражнений с использованием синонимов, антонимов, многозначных слов, фразеологических единиц, а также упражнений, предполагающих уточнение значения слова, работу со словарями. Важно также, на наш взгляд, при работе с прилагательными уделять внимание оттенкам их значений. Например, такое задание: найдите среди данных прилагательных те, которые могут употребляться в нескольких значениях при употреблении их с именами существительными и составьте такие словосочетания, объясняя их значения. Например, это могут быть такие словосочетания: *теплый день — теплое сердце, сладкий пирожок — сладкий голосок, стройная фигура —*

стройная речь. Также можно предложить к данным словам подобрать антонимы (синонимы). Например, *чистый — грязный, теплый — холодный, сладкий — горький и т. д.*

Подобные задания способствуют расширению представлений учащихся о лексической сочетаемости прилагательного с существительным, учат детей быть внимательными к слову, обеспечивают правильность построения речи, развиваютумение выбора наиболее точной словоформы для выражения той или иной мысли, помогают понять различные оттенки значений слов. Выполнение подобных упражнений с синонимами и многозначными словами приводят к тому, что их подбор при изложениях, сочинениях не вызывает у учащихся серьёзных затруднений.

Для отработки умения образования форм имен прилагательных мы предлагаем следующие упражнения. «Образуйте от данных прилагательных сравнительную и превосходную степени сравнения, если это возможно. Если нет, объясните: почему от данного прилагательного образование степени сравнения не возможно». Например, *теплый — теплее — самый теплый, сладкий — слаще — самый сладкий, стройный — стройнее - наистройнейший, весенний* — образование степени сравнения невозможно, т. к. это относительное прилагательное и т. д. Также можно предложить учащимся от данных прилагательных образовать краткую форму и объяснить, в каких случаях это невозможно. Например: *легкий — легок, стройный — строен, сладкий — сладок и т. д.*

Для отработки умений с точки зрения синтаксического уровня мы считаем целесообразным включение упражнений на образование с предложенными прилагательными словосочетаний или предложений. Завершающим этапом данной работы является составление учащимися текста с использованием предложенных прилагательных. Например, это может быть текст-описание природы. Как утверждает О. П. Бессараб, «сочинения и рассказы являются наилучшим средством развития языковой компетенции учащихся. Они

оживляют уроки, увлекают учащихся, на деле показывают им богатейшие возможности языка и необходимость его изучения» [1, с. 114]..

«Наступает теплый весенний день. Красное солнышко греет землю. Дует легкий ветерок. По оврагам бегут, звенят веселые ручьи. Зазеленела стройная кудрявая березка. Расцвела душистая черемуха. Бабочки и пчелы носятся над цветами, пьют сладкий цветочный сок. Высоко над полем летит небольшая птичка. Это жаворонок — предвестник весны».

Таким образом, предложенная система упражнений с использованиемзаданий, раскрывающих содержание различных уровней языка, при условии систематической и целенаправленной работы, на наш взгляд, способствует эффективному формированию языковой компетенции младших школьников при изучении имени прилагательного.

Список литературы:

1. Бессараб О. П. Деятельностный подход в формировании языковой компетенции младших школьников // Лингвистический ежегодник Сибири. — Вып. 1 / Под ред. Т. М. Григорьевой. — Красноярск, 2009. — С. 114—125.
2. Быстрова Е. А. Цели обучения русскому языку, или Какую компетенцию мы формируем на уроках // Обучение русскому языку в школе: учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е. А. Быстрова, С. И. Львова, В. И. Капинос. — М.: Дрофа, 2004. — С. 20—39.
3. Орлова Г. А. Формирование языковой компетенции младших школьников // Начальная школа. — 2004. — № 3. — С. 91—95.
4. Шанский Н. М. Методика преподавания русского языка: достижения и проблемы // Русское языкознание и лингводидактика. — М., 1985. — С. 194—203.

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВУЗА

Савченко Виктория Сергеевна
студентка 3 курса, кафедра педагогики и психологии АмГУ, г. Благовещенск
E-mail: vicuha_91@mail.ru

Бурдуковская Елена Анатольевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, АмГУ, г. Благовещенск

Несмотря на все процессы, происходящие в нашем обществе и влияющие на изменение личностных структур и взаимоотношений между людьми разных поколений и социальных слоев, всегда остается актуальной проблема воспитания молодежи.

Жизнедеятельность студенческой молодежи предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется рекреационная функция [5, с. 85].

В специальной литературе существуют различные точки зрения относительно того, что представляет собой досуг. Он часто отождествляется со свободным временем (Махов Ф.С., Куракин А.Т., Фатьянов В.В. и д.р.), с внеучебным временем (Балясная Л.К., Сорокина Т.В. и д. р.). Большинство ученых считают досуг способом осознания себя в свободное время, его организации и планирования, включённости в какую-то деятельность и управления ею.

Досуг— это гораздо больше, чем просто свободное время или перечень видов деятельности. Досуг следует понимать как центральный элемент культуры, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами учёбы, работы, семьи, политики [1].

Для молодёжи содержанием досуга является не только отдых и развлечения, но и решение жизненно важных проблем, т. к. идёт активный

процесс самопознания, самореализации, самовыражения. Молодёжь— поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции [3]. Одним из важнейших направлений организации жизнедеятельности студенческой молодёжи является развитие досуговой деятельности. Досуговая деятельность— это целенаправленная активность, отвечающая потребностям и мотивам человека [4]. В своих высших формах досуговая деятельность служит целям воспитания, просвещения и самовоспитания молодого поколения [6, с. 235].

В высших учебных заведениях студенческий досуг является важнейшим звеном воспитательной работы, которая носит системный плановый характер. В процессе воспитательной работы в рамках студенческого досуга создаются оптимальные условия для формирования у студентов нравственности и трудолюбия, развития общей культуры и творческой одаренности, реализации интеллектуального и творческого потенциала.

На базе Амурского государственного университета в этом направлении было проведено исследование, которое показало, что 6 % студентов посвящают свободное время учёбе, абсолютное большинство (67 %) - отдыху и развлечениям, другие (27 %) не дали однозначного ответа, отметив, что занимаются «всем понемногу». Полученные результаты говорят о том, что сфера досуга должна быть подвергнута пристальному вниманию и, в случае необходимости, корректировке, дабы сделать досуг студентов разнообразным и полезным с социальной точки зрения.

Из вышеизложенного следует необходимость определения факторов, влияющих на выбор досуга студентов. Большинство студентов (53 %) при выборе досуга руководствуются собственными интересами; около 40 % опрошенных ориентируются на денежные средства; 7 % на мнение друзей и знакомых; ни один из опрошенных студентов не прислушивается к мнению родителей и не отмечает влияние социального статуса на выбор досуга. В этом выражается стремление молодых людей к независимости и уверенности в себе.

При выборе культурно-развлекательных учреждений 42 % молодых людей опираются на стоимость входного билета, 32 % на шоу-программу; 10 % на время работы и престиж заведения; 6 % на аудиторию, контингент и ни один из опрошенных не придает большого значения обслуживанию. Сопоставив полученные данные можно проследить тенденцию коммерциализации сферы досуга и ограниченности досуговой сферы студентов материальными благами. В силу финансовых затруднений 93 % студентов вынуждены себя ограничивать при выборе досуга и лишь 7 % могут себе позволить любой отдых.

Так какие же заведения посещают студенты? Согласно полученным данным 43 % отдают предпочтения кафе и ресторанам, 19 % кинотеатрам; 14 % концертам и ночным клубам, 10 % спортивным комплексам. Нельзя не отметить, что в целом студенты отдают предпочтение различным кафе, ресторанам, барам, ночным клубам— местам, где можно отдохнуть, расслабиться (в том числе употребляя спиртные напитки). Активные, здоровые формы досуга отходят на второй план, уступая место более увеселительным и не требующим больших физических усилий мероприятиям.

Среди респондентов прослеживается активность и заинтересованность в культурной жизни университета— 53 % опрошенных всегда в курсе предстоящих мероприятий, но сами участия не принимают; 13 % принимают активное участие во внеучебной жизни; 34 % вообще не интересуются культурной жизнью вуза, что указывает на невысокую активность студенческой молодёжи в сфере организации собственного досуга в стенах вуза.

Молодёжь сама должна проявлять инициативу в организации своего досуга и рациональном использовании свободного времени. В ходе проведения данного исследования мы выяснили, что 20 % студентов кардинально бы изменили свой досуг, 80 % - немного бы изменили свой привычный отдых. Это говорит о том, что в целом у молодых людей нет полной удовлетворённости своим досугом, как впрочем и желания что-либо менять в его организации.

Деятельность человека в свободное время определяется его объективными условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью, сетью культурно-досуговых учреждений и т.д. [2].

Ценностные ориентации на досуговую деятельность зависят от возможности удовлетворения личных потребностей. Последние обуславливаются качествами, присущие молодёжному поколению: предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема ориентации в многообразии жизненных ценностей. Он стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям, определяется среди категорий: добро, зло, честь, достоинство, право, долг. Особенно активно проявляет себя студенческая молодёжь, досуг которой существенно отличается от других возрастных групп в силу присущей ей социальной роли.

Для того чтобы досуг студентов носил воспитательный характер и был направлен на позитивные изменения в структуре их личности необходимо создавать оптимальные условия для гармоничного развития всех качеств, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму ничем не занятое свободное время молодых людей. Воспитательная работа вуза будет носить более целенаправленный и плановый характер в том случае, если будет систематизирована сфера досуга в вузе. Что подразумевает более тесный контакт и преемственность между различными его аспектами и структурами. В таком случае включаясь в досуговую деятельность студент автоматически вовлекается в самые разнообразные мероприятия, организуемы профессионалами и носящие воспитательный характер. Будучи увлеченные такой работой молодые люди будут сами заинтересованы в проведении своего свободного времени с максимальной пользой.

При этом огромное значение необходимо придавать самоуправлению студентов. Самоуправление вырастает вокруг подготовки и реализации конкретных коллективно-творческих дел, проектов, событий. В результате, мы получаем социально-полезную досуговую деятельность студентов,

организующих подобные мероприятия, а также организованный досуг всех задействованных лиц. Одной из форм самоуправления является студенческий совет. Студенты, занятые в работе студсовета, получают навыки общения, планирования и организации деятельности, учатся анализировать, работать в команде, привлекать дополнительные силы. Необходимо привлекать как можно больше студентов к непосредственному участию в самоуправлении.

В заключение отметим, что сегодня востребованы новые формы организации досуговой деятельности студентов, где они могут приобрести опыт организации собственной жизнедеятельности и успешно социализироваться. В своём исследовании, кроме анализа существующей ситуации, связанной с досугом студенческой молодёжи, мы предполагаем раскрыть новые возможности его организации на различных площадках— студенческое общежитие, факультет, группа. Например, это может стать создание творческих мастерских, таких как:

• «Лечебница социальных проблем»— имитация деятельности социальной клиники— учреждения, где ставится «диагноз» болезням общественной жизни и намечаются пути их излечения. Способствует воспитанию социальной активности, гражданского самосознания и ответственности, а также социальной зрелости.

• «Лечебница социальных проблем»— имитация деятельности социальной клиники— учреждения, где ставится диагноз болезням общественной жизни и намечаются пути их излечения. Способствует воспитанию социальной активности, гражданского самосознания и ответственности, а также социальной зрелости.

• «Локатор общественного мнения (ЛОМ)»— выявление общественного мнения как состояния массового сознания, заключающего в себе отношение к общественным событиям, проблемам, выражающее позицию одобрения или осуждения большинства и регулирующее поведение отдельных индивидов и групп. Развивает гласность и открытость, приобщает к цивилизованным

формам решения проблем коллектива, воспитывает активную гражданскую позицию.

- «Бартер позитивными качествами характера»— обмен информацией о своих сильных сторонах, с выделением тех качеств, которые студент наиболее ценит в других и желает выработать в себе, затем обмен комплиментами и в заключении обмен советами, как выработать требуемое качество. Способ личностной рефлексии, который вырабатывает адекватную самооценку, выступает стимулом для самовоспитания лучших нравственных качеств, способствует улучшению микроклимата в студенческом коллективе.

Такие мастерские позволят не только организовать содержательный и интересный досуг студентов, но и решать задачи их социализации и личностного становления, удовлетворения познавательных, профессиональных и других потребностей.

Список литературы:

1. Каплан М. Основные модели досуга. М.2008. 198 с.
2. Клубоведение: Учебное пособие. Под ред. Ковшарова В.А.— М.: Просвещение, 2005.- С. 29-46.
3. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб: 1996. 360 с.
4. Словарь по социальной педагогике: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Автор-составитель Мардахаев Л.В.— М: Изд. центр «Академия», 2002 г.— 368 с.
5. Фатов А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления // Закон и право. 2006. № 10. С. 85-87.
6. Шеховцова Е.Ю. Культурно-досуговая деятельность учащейся молодежи: уровни, стадии, модели, 2004 2790

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Скачкова Марина Борисовна
студентка 3 курса, факультета педагогики и психологии детства ОмГПУ, г. Омск
E-mail: marinchik_il@mail.ru

Зайцева Марина Абукановна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент *факультета педагогики и психологии детства ОмГПУ, г. Омск*

Пространственно-временные изменения современного мира существенно влияют на способы модернизации и оптимизации образовательного процесса. Каждые десять лет объём информации в мире удваивается, а значит, кардинальные сдвиги должны произойти и в ее усвоении. Стало уже общепринятым утверждение, что сегодня уже не столь важно дать ребенку как можно больший багаж знаний, сколько обеспечить его общекультурное, личностное и познавательное развитие, вооружить таким важным умением, как умение учиться. Не случайно, Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования определил в качестве главных результатов не предметные, а личностные и метапредметные— универсальные учебные действия: «Важнейшей задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию» [1, с. 3].

По мере становления личностных действий ребенка (смыслообразование и самоопределение, нравственно-этическая ориентация) функционирование и развитие универсальных учебных действий претерпевает значительные изменения. Регуляция общения, кооперации и сотрудничества проектирует определенные достижения и результаты ребенка, что приводит к изменению характера его общения и Я-концепции. Познавательные действия также являются существенным ресурсом достижения успеха и оказывают влияние как на эффективность самой деятельности и коммуникации, так и на самооценку,

однако, их формированию уделяется недостаточное внимание, хотя именно познавательные учебные действия обеспечивают способность к познанию окружающего мира.

Как известно, ядром рационального познания мира всегда была система наук, изучение которой составляет основу школьных программ. Именно предмет «Окружающий мир» на базе умений, полученных на уроках чтения, русского языка и математики, должен приучать детей к целостному интегральному рациональному постижению окружающего мира, готовить их к освоению основ знаний в основной школе. Однако несистематизированные отрывочные знания можно использовать лишь для той цели, для которой они предназначены. В современном быстро меняющемся мире перед человеком встаёт множество неожиданных, новых задач, к которым невозможно подготовиться заранее. В неожиданной ситуации может быть полезна целостная система знаний, а ещё в большей степени— сформированное умение постоянно получать, анализировать, систематизировать и хранить приобретаемую информацию и обнаруживать новые связи и отношения [3]. Данные умения называются познавательными учебными действиями. Современная педагогическая литература, методики преподавания, образовательные технологии предлагают учителю большой выбор способов формирования универсальных учебных действий. Однако на практике обнаруживается отсутствие целостного подхода к выбору оптимальных приемов для обеспечения успешной адаптации и развития высокого уровня учебных действий младших школьников.

В своей статье мне хотелось бы предложить сравнительно новый метод успешного формирования познавательных учебных действий в курсе «Окружающий мир» начальной школы, на примере в ОС «Школа 2100». Это метод интеллект-карт.

Рождение данного метода связано с именем Тони Бьюзена, известного писателя, лектора и консультанта, который, в свое время, стараясь ответить на вопрос: «Как научить учиться?», заинтересовался возможностями мозга. В

итоге соединив опыт, накопленный лучшими умами человечества с достижениями современной психологии в области памяти и мышления, Бьюзен разработал технологию мышления и запоминания информации, которую он назвал «интеллект-карты» («mind-maps»).

По Бьюзену Т.,«интеллект-карта»— это графическое выражение процесса радиального мышления. Проще говоря, интеллект карта— это инструмент, позволяющий эффективно структурировать информацию; мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал [2, с. 58].Интеллект-карта характеризуется тремя основными свойствами:

- **Наглядность**. Вся проблема с ее многочисленными сторонами и гранями оказывается прямо перед вами, ее можно окинуть одним взглядом.
- **Привлекательность**. Интеллект-карта должна быть яркая, красочная, чтобы рассматривать ее было не только интересно, но и приятно. Тони Бьюзен рекомендовал: "Настраивайтесь на создание красивых интеллект-карт".
- **Запоминаемость**. Благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образов и цвета интеллект-карта легко запоминается [4].

Адаптирование метода интеллект-карт в обучении младших школьников процесс длительный требующий немалых усилий, в первую очередь со стороны педагога.Внедрение метода интеллект-карт в процесс обучения в начальной школе, должно осуществляться поэтапно. На первом этапе интеллект карта может использоваться в качестве наглядного пособия, составленного учителем, с целью изучения или закрепления нового материала. При этом учитель не просто представляет законченный вариант карты, а создает ее на глазах учащихся, тем самым стараясь включить их в процесс создания. Вторым этапом освоения метода интеллект-карт, должна стать групповая работа по их созданию. Для этого необходимо ознакомить детей с подробным алгоритмом ее построения, который рекомендует Бьюзен. (Прил. № 1) Учитель должен направлять и корректировать работу учащихся. В качестве примера, хотелось бы предложить интеллект-карту составленную по теме: «Путешествие тучки по Европе». (Прил. № 2).

В дальнейшем при сформированном навыке составления интеллект-карт в группе, можно перейти к составлению индивидуальных интеллект карт, также сначала процесс будет происходить под руководством учителя, а в дальнейшем перейдет в сформированный навык.

Систематическое применение интеллект-карт позволяет развивать познавательные учебные действия, такие как:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- знаково-символические моделирование— преобразование объекта из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическую или знаково-символическую), и преобразование моделис целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область (кодирование, замещение, декодирование);
- умение структурировать знания; умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

А также осуществлять:

- анализ объектов с целью выделения признаков;
- синтез как составление целого из частей, в том числе с восполнением недостающих элементов;
- выбор оснований и критериев для сравнения, классификации объектов;
- подведение под понятия, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений [1, с. 29 —30].

Неоднократное составление интеллект-картспособствует систематизации знаний учащихся по окружающему миру, высокому качеству усвоенного материала, приобретению учащимися учебно-исследовательских и проектировочных умений, необходимых для дальнейшего обучения в средней и старшей школе; повышению уровня качества знаний; проявлению познавательной активности и интереса к изучению предмета. В результате систематической работы по созданию интеллект-карт учащиеся вырабатывают свой собственный стиль их построения, что придает образовательному процессу творческий характер, способствует развитию личности ребенка его индивидуальности и самобытности. Личность, развивающая в себе способность создавать образы, одновременно развивает свою способность к мышлению, восприятию мира, свою память, творческий потенциал и укрепляет веру в собственные силы.

Приложение № 1

Алгоритм построения интеллект-карты (Бьюзен Т.)

1. Учащиеся берут лист бумаги формата А4 (индивидуальная работа) или ватман (групповая работа) цветные карандаши, фломастеры.

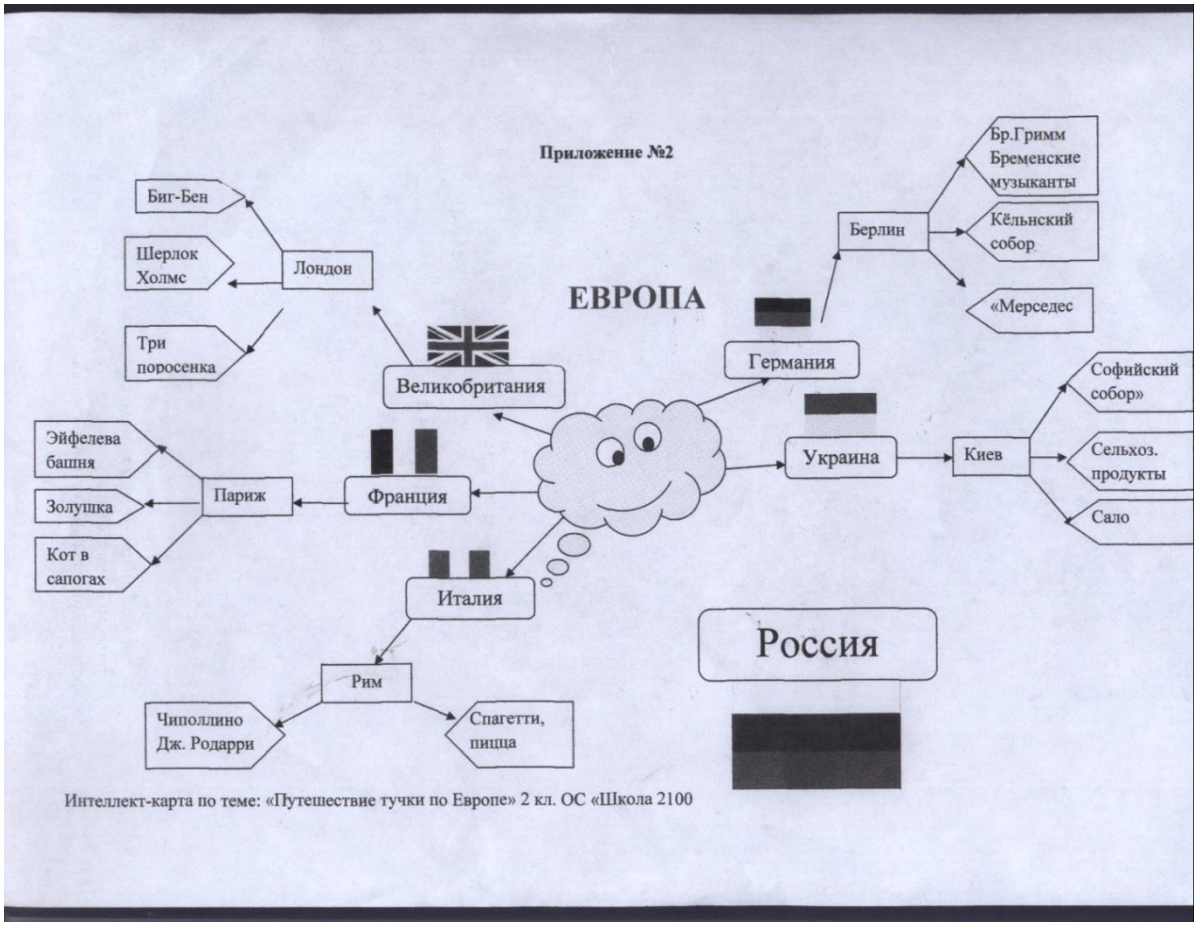
2. Кладут лист горизонтально, в его центре располагается картинка или, слово, обозначающее тему, проблему урока(центральное понятие).

3. От центрального понятия рисуют в разные стороны цветные стрелки, над которыми разборчиво подписывают связанные с ним понятия, ассоциации. Рисуя интеллект-карту, применяют, как можно больше цветов и как можно чаще используют рисунки или картинки.

4. От каждой стрелки рисуют несколько более тонких стрелочек — уточнение понятий.

Приложение № 2

Интеллект-карта по теме: «Путешествие тучки по Европе» 2 кл.



Список литературы:

1. Асмолов А. Г., Бурменская Г. В., Володарская И. А. и др. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя /.— М.: Просвещение, 2008.— 151 с.
2. Бьюзен Т.и Б. Супермышление/ пер. с англ. Самсонов Е. А.; Худ. обл. Драко М. В.— 2-е изд.— Мн. :ООО «Попурри», 2003.— 304 с.
3. Вахрушев А. А., Данилов Д. Д., Раутиан А. С., Тырин С. В., Программа «Окружающий мир» по ОС «Школа 2100» (для четырёхлетней начальной школы) [Электронный ресурс] URL: http://www.school2100.ru/uroki/elementary/okrmir.php (дата обращения: 07.04.12)
4. Интеллект-карта как способ принятия важных решений: MIND MAP по-русски [Электронный ресурс] URL: http://www.iatnlp.ru (дата обращения: 07.04.12)

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЩЕЙ, МЕЛКОЙ И АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СО СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИЕЙ

Соболевская Александра Михайловна
студент кафедры педагогики и психологии начального образования Института непрерывного педагогического образования Хакасского государственного университета им. Катанова Н. Ф.
E-mail: slovonevorobe@mail.ru

Долгих Наталья Константиновна
научный руководитель, канд. пед. наук, кафедра педагогики и психологии начального образования Института непрерывного педагогического образования Хакасского государственного университета им. Катанова Н. Ф. г. Абакан

По статистическим данным, в настоящее время число детей с речевыми нарушениями увеличивается. При этом доля детей со сложными нарушениями речи, с такими, как дизартрия, ринолалия становится более обширной. Как мы видим, дизартрия в списке часто встречаемых нарушений у детей дошкольного возраста занимает далеко не последнее место. При этом дефекте речи нарушены не только процессы моторной реализации речевой деятельности, но и тесно связанные с ними процессы общей и мелкой моторной деятельности.

У детей со стертой формой дизартрии наблюдаются нарушения мелкой моторики пальцев рук, которые проявляются в нарушении точности движений, снижении скорости выполнения и переключения с одной позы на другую, замедленном включении в движение, недостаточной координации. По данным исследования детей со стертой формой дизартрии, общая моторная сфера детей характеризуется неловкими, скованными, недифференцированными движениями. Естественно, артикуляционная моторика страдает при дизартрических расстройствах более всего. Это проявляется в неловкости движений, затруднениях при удержании артикуляционной позиции рта, губ, языка [4]. Таким образом, речь у ребенка с дизартрией затруднена, а это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на развитие мышления, памяти, внимания, а главное— речи.

В литературе недостаточно прописана система диагностической работы в этом направлении. Этот факт позволяет назвать проблему особенностей общей, мелкой и артикуляционной моторики у детей со стертой формой дизартрии **актуальной** на сегодняшний день.

Наше исследование проводилось в декабре 2011 года на базе МДОУ «Орленок» г. Абакана. В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста с диагнозом «стертая форма дизартрии».

Целью данного эксперимента являлось: выявить уровень развития общей, мелкой и артикуляционной моторики у детей старшего дошкольного возраста со стертой дизартрией.

Нами были использованы такие методики, как: адаптированная для исследования особенностей общей моторики по Недорезовой В. В. [1]; адаптированная по Озерецкому Н. И. для исследования особенностей мелкой моторики [3, с. 363]; адаптированная по Недорезовой В. В. для исследования особенностей артикуляционной моторики [2].

Методика по исследованию общей моторики (адаптированная Недорезовой В. В.) содержала в себе серию из нескольких двигательных упражнений. Детям предлагалось выполнить серию движений— поставить ноги на одной линии, вытянуть руки вперед, вверх, по швам, сделать несколько приседаний. Сначала дети повторяли задания за логопедом, а потом без его участия, по словестной инструкции, пытались справиться с этим заданием.

Обследование экспериментальной группы по методике для выявления особенностей общей моторики показало, что из 100 % детей экспериментальной группы 5 %— это дети со средним уровнем сформированности общей моторики (дети не смогли полноценно выполнить предлагаемые движения, были отмечены затруднения в переключаемости движений, в их постановке); 40 %— дети с нормальным уровнем развития общей моторики (выполняли движения верно, без запинок и помощи логопеда), и 10 % детей— с низким уровнем развития общей моторики (трудности в постановке движений и удержании позы— не могли держать ноги на одной

линии, падали). У детей отмечалась некоторая скованность в выполнении движений, затруднения в переключаемости движений, в удержании позы. Так же обращалось внимание на последовательность и точность движений. Большинство детей выполнили задания сразу, последовательно и практически без особых нарушений и без помощи логопеда. Отмечалась лишь общая моторная неловкость у испытуемых со средним и низким уровнем развития общей моторики. Таким образом, по анализу результатов данной методики можно сделать вывод, что у детей экспериментальной группы уровень сформированности общей моторики недостаточно развит, преобладает общая моторная неловкость, затруднения в выполнении движений и нарушена точность движений.

Методика по исследованию артикуляционной моторики (адаптированная Недорезовой В. В.) содержала в себе серию артикуляционных упражнений, которые дети повторяли за логопедом, и позволяла выявить особенности удержания позы языка, губ. Испытуемым было предложено повторить за логопедом несколько артикуляционных упражнений: вытянуть губы вперед, улыбнуться, подуть на бумажку и ватку.

С заданиями успешно справилось 10 % детей. 40 % не сумели выполнить задания правильно. Им понадобилась небольшая подсказка логопеда. Еще 40 % детей потребовалась помощь логопеда, неоднократное повторение и показ задания, после чего они с трудом выполнили часть задания (не двигали нижней челюстью, движения языка отличались неповоротливостью и при сдувании «пушинки»-ватки струя воздуха шла не ровно, а наискосок, к углу парты, а не к краю). С заданием не справились 10 % испытуемых, так как выполнение артикуляционных движений было затруднено, проявлялись лишь попытки оттопыривать щеки языком и шевеление губами— «улыбка». Таким образом, можно сделать вывод, о том, что сформированность артикуляционной моторики у детей со стертой дизартрией крайне низкая.

Методика по исследованию мелкой моторики (адаптированная Озерецкого Н. И.) позволяла с помощью игровых упражнений выявить

особенности мелкой моторики у детей. Детям предлагалось вырезать кружок из бумаги по линии, пройти лабиринт с помощью карандаша и разложить спички по краям листочка.

Исследование мелкой моторики у экспериментальной группы дало следующие результаты: у 40 % детей уровень сформированности мелкой моторики находится на среднем уровне. Наблюдались следующие ошибки: дети не могли провести достаточно ровную линию вдоль лабиринта, вырезать круг, обозначенный жирной линией (Антон, 6 лет) и задание с раскладыванием спичек вызвало затруднения. Требовалась помощь логопеда.

30 % испытуемых нуждались в активной помощи логопеда, для них было трудным разложить спички по краям листочка, они брали по 2 —3 спички (Ирина, 6 лет), не справились до конца с вырезанием кружочка (дошли до середины и бросили), что говорит о повышенной утомляемости детей.

30 % детей с большим трудом справлялись с заданиями, требовалась помощь логопеда. Основные нарушения: нажим на ножницы при вырезании кружка практически отсутствовал (Тимофей, 6 лет), при прохождении лабиринта обнаруживались многократные выходы за края лабиринта, линия слабая (Максим, 6 лет).

Таким образом, уровень сформированности общей моторики у детей со стертой формой дизартрии характеризуется легкой моторной неловкостью, недостаточной координацией движений. Мелкая и артикуляционная моторика страдают больше всего. Нарушения развития мелкой моторики состоят в том, что дети быстро истощаемы, движения пальцами неточны, смазаны. Артикуляционная моторика, более всего связанная с мелкой, характеризуется неловкостью в выполнении движений, затруднении их повторений и недостаточно быстрой переключаемостью с одного движения на другое. Дети экспериментальной группы нуждались в подсказках, выполняли движения не с первого раза. Отсюда следует, что уровень сформированности общей, мелкой и артикуляционной моторики у детей со стертой формой дизартрии снижен. Это проявляется в общей моторной неловкости, в ограничении движений и

нарушений в постановке позы, координации движений, а также в нарушении переключаемости движений.

Список литературы:

1. Гейци Э. Д. Диагностика детей среднего и старшего дошкольного возраста: Учеб. пособие Новосибирск 2006.
2. Логопед. Школьный логопед [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://logoped18.ru/textbook-methodics-logopedic/inspection-condition-general-motility.php (дата обращения: 17.10.11)
3. Логопед. Школьный логопед [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://logoped18.ru/textbook-methodics-logopedic/inspection-motility-articulation-device.php (дата обращения: 17.10.11)
4. LOGOPEDSPB. Ваш домашний логопед [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.logopedspb.ru/content/view/13/14/ (дата обращения: 11.10.11)

ВОЗМОЖНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сыкчина Надежда Сергеевна

студентка 3 курса, факультета педагогики и психологии детства ОмГПУ, г. Омск

E-mail: nadjusha10@gmail.com

Мурзина Наталья Павловна

научный руководитель, к.п.н. доцент кафедры педагогики и психологии детства, профессиональной педагогики, психологии и управления ОмГПУ г. Омск

С 1 сентября 2011 года вступил в силу новый образовательный стандарт начального общего образования. Главным его отличием является то, что на первое место выходят требования к результатам образования. Ориентация на результаты образования — это системообразующий компонент стандарта. Развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира, с одной стороны выступает как цель, а с другой определяет подход к достижению основных результатов образования [5].

Анализ концепции ФГОС раскрывает, что понимание сущности образовательного результата зависит от той парадигмы, в рамках которой рассматривают образование и его главные цели. С позиции деятельностного подхода результаты образования прямо связаны с направлениями личностного развития. Это означает, что результаты образования не только должны быть выражены в предметном формате, но прежде всего могут иметь характер универсальных (метапредметных) умений, поэтому перед учителем начальных классов на первый план начинают выходить педагогические задачи, требующие формирования когнитивных, коммуникативных, ценностно-ориентационных компонентов образовательных результатов, надпредметных компетенций, являющихся приоритетными [2].

Впервые перед учителем встают задачи в определении образовательных результатов, которые включают в состав не только знания и умения по предмету, но предполагает формирование универсальных учебных действий у школьников.

Основу развития личности ребенка составляет умение учиться — познавать мир через освоение и преобразование в конструктивном сотрудничестве с другими.

Согласно концепции ФГОС универсальные учебные действия рассматриваются как совокупность способов действий учащегося, которые обеспечивают его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая и организацию этого процесса [2].

Каждая эпоха имела свой способ обучения будущего поколения, выполняя социальный заказ: аграрная — обучение мастерству, передачу ремесла, образца деятельности, от мастера к ученику;индустриальная — массовое обучение, с использованием ТСО, преобладание методов и приемов формирования репродуктивной деятельности обучаемых; в постиндустриальную эпоху — используются технологии, которые научат добывать нужную информацию в ситуации решения жизненной проблемы, ее переработать, принять решение, сформулировать цель, разработать план ее достижения и самостоятельно

приступать к его реализации, оценивать результаты своей деятельности, т. е. идет ориентация на формирование продуктивной деятельности обучающихся.

Поиски дидактических подходов, способов и средств, которые могли бы превратить обучение, своего рода в технологический процесс с гарантированным результатом, привели к возникновению особого «технологического» подхода к построению обучения в целом.

Технологический подход к образованию, позволяет говорить о гарантированности образовательных результатов. Он представляет комплекс теоретических положений, концепций и технологий обучения и воспитания будущего поколения.

Выделяют два основных направления в становлении технологического подхода в российском образовании: *технизация* — повышение эффективности обучения в использовании технических средств (дополнительно, подача информации, автоматизированое обучение); *технологизация* — технологичное построение обучения в целом, уточнение учебных целей и последовательная процедура их достижения [1].

В связи с реализацией ФГОС возникает необходимость выбора педагогических технологий, которые будут формировать и предметные и метапредметные результаты. Педагогическая технология, по мнению Лихачева Б. Т. представляет совокупность психолого-педагогических установок, определяющих социальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств.

Существует несколько подходов к определению современных педагогических технологий, способных гарантировать достижение образовательных результатов ФГОС: технология проблемного диалога (Мельникова Е. Л.), технология на деятельностной основе (Петерсон Л. Г.), технологии эвристического образования (Хуторской А. В.), гуманно-личностная технология (Амонашвили Ш. А.), технология индивидуализации обучения (Границкая А. С., Унт И., Шадриков В. Д.), технология «Диалог культур» (Библер В. С. и Курганов С. Ю.) и др. [3].

Анализ практики учреждений начальной школы показывает, что одной из эффективных технологий в плане формирования УУД является технология проблемного диалога Мельникова Е. Л. В отличие от традиционной системы обучения, которая направлена на передачу готовых знаний, технология проблемного диалога нацелена на то, чтобы школьники самостоятельно производили поиск «нового» знания.

Автор предлагает два вида диалога:

1) подводящий диалог представляет собой систему посильных вопросов и заданий, которые подводят обучающихся к формулированию проблемы и к нахождению решения проблемы. Этот метод позволяет учителям развивать у детей логическое мышление, пошаговый контроль, а также подводит учеников к обобщению информации.

2) Побуждающий диалог помогает осознать ученикам своё затруднение в деятельности и «незнание» чего-либо, реализуя этот метод у учеников, развиваются творческие способности, а также смогут принимать и сохранять учебную задачу, различать способ и результат действия, осуществлять синтез, осуществлять синтез как составление целого из частей.

В рамках технологии используют следующие приемы создания проблемной ситуации, с помощь которых можно формировать все виды универсальных учебных действий: регулятивные, коммуникативные, познавательные, личностные

Например, рассмотрим прием с удивлением, когда создаётся противоречие между двумя или более положениями, его использование помогает учителю формировать как личностные, так метапредметные и предметные результаты. Высказывая свое отношение к данной проблеме ученик демонстрирует учебно-познавательный интерес к изучаемой теме, личностные качества, т.е формируются личностные результаты. Сталкиваясь с затруднениями в учебной деятельности, школьники принимают и сохраняют учебную задачу, планируют своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, различают способ и результат действия, вносят необходимые

коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок, осуществляют анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков, строят речевое высказывание в устной и письменной форме, формулируют собственное мнение и позицию. Таким образом, особенность приёмов, выделенных Мельниковой Е. Л, сначала позволяет ученику самостоятельно сформулировать учебные задачи урока, а также продуктивно найти выход из проблемной ситуации и оценить свою деятельность по достижениям результатов в ходе решения учебных задач.

В технологии проблемного диалога также выделены мотивирующие приемы, с помощью которых учитель повышает интерес у обучающихся к изучаемому учебному материалу, а затем подводит к формулированию проблемы, как темы урока.

Мотивирующие приемы:

- «яркое пятно» — дидактический материал, способный вызвать интерес к теме занятия (историческая справка, отрывок из художественной литературы и т. д.);
- «актуальность» — показать значимость изучения темы в системе формирования знаний [4].

Например, используя мотивирующий прием «яркое пятно» учитель на уроке математики учитель предлагает историческую справку об открытии в области математики одного из ученых, тем самым расширяет кругозор детей и привлекает внимание учеников к рассмотрению новой темы. Но учителю необходимо подбирать такой материал, который будет и интересным, и, свою очередь, доступным для учеников начальных классов.

При выходе из проблемной ситуации педагог побуждает ребят осознать противоречие и сформулировать проблему, таким образом, формирует у них внутреннюю позицию школьника на уровне положительного отношения к школе, ориентацию на содержательные моменты школьной действительности и принятия образца «хорошего ученика»; ориентацию в нравственном

содержании и смысле поступков как собственных, так и окружающих людей; выраженную устойчивую учебно-познавательную мотивацию учения.

Таким образом, мы рассмотрели один из возможности технологии проблемного диалога Мельниковой Е. Л. в формировании универсальных учебных действий младших школьников.

Список литературы:

1. Кларин М. В. Педагогическая технология в учебном процессе (Анализ зарубежного опыты). — М.,1989.— 80 с.
2. Концепция федеральных государственных стандартов общего образования: проект/ Рос. акад. образования; под ред. А. М. Кондакова, А. А. Кузнецова. — М.: Просвещение, 2008. — 39 с.
3. Кукушин В. С. Теория и методика обучения — Ростов н/Д.: Феникс, 2005. — 474 с.
4. Мельникова Е. Л. Технология проблемного обучения // Школа-2100. Образовательная программа и пути ее реализации. № 3.М.: Баласс, 1999.
5. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. № 373// Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. 2010. — 41 с.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Твердякова Елена Анатольевна
студентка 4 курса, факультет педагогики и методики дошкольного образования МГПИ воспитатель, ГБОУ Центр развития ребенка № 2721, г. Москва
Email: e_a_t@list.ru

Якушева Светлана Дмитриевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Совершенствование современного общества обусловлено существенными переменами в сфере отечественного образования. Оно призвано задавать определенную траекторию развития человеческого потенциала, необходимого для обеспечения его восходящего развития.

Доминантой XXI века является аксиологизация образования. Оно обеспечивает не только становление человека культуры, но и раскрывает сущность процесса становления и развития аксиологического потенциала личности на основе ценностей культуры.

Аксиологический аспект характеризует систему педагогических ценностей, образованных и сформированных человечеством и составляющих целостный педагогический процесс на современном этапе образования. В качестве таковых выступают знания, концепции, идеи, представляющие особую ценность и значимость для общества или определенной педагогической системы.

Проблема формирования аксиологического аспекта разрабатывалась в трудах философов (Ананьев Б. Г., Василенко В. А., Дробницкий О. Г., Кузнецов Б. Г., Тугаринов В. П., Ядов В. А. и др.), педагогов (Гершунский Б. Г., Розин В. М., Тупалов Ю. Б., Фишер М. И., Щедровицкий П. Г. и др.), социологов (Богомолов А. С., Ручка А. А., Зравомыслов А. Г., Качанов Ю. Л. и др.), психологов (Асмолов А. Г., Ананьев Б. Г., Ковалёв А. Г., Платонов К. К. и др.).

Проблема формирования профессиональной культуры педагога разрабатывалась в трудах Зязюна И. А., Сластёнина В. А., Руденко Н. Г., Верба М. А., Исаева И. Ф., Мудрика А. В., Зайцевой Г. И., Якушевой С. Д.

В настоящее время само понятие «культура» имеет множество интерпретаций, определяемых концептуальными направлениями научно-исследовательского поиска.

Латинский термин «культура» означает взращивание, совершенствование чего-либо. Соответственно, и применительно к человеку это взращивание, совершенствование его образа. Принимая во внимание данную трактовку, культура выступает предпосылкой и результатом образования человека [1, с. 62].

Культура человека, заявляет Крутоус В. П.,— это степень человеческого совершенства, достигнутого путем воспитания, выращивания в себе всего лучшего, что выработало человечество за свою многовековую историю, всего того, чем может и должен обладать человек [8, с. 159].

Здравосмыслов А. Г. подчеркивает, что духовность и культура индивида обусловлена именно базовыми ценностями, которые формируют ядро личности, систему его взглядов и убеждений, основу его мировоззрения [4, с. 23].

Итак, культура отражается в системе ценностных ориентаций человека, являясь характерной особенностью личности, выступает регулятором его поведения и профессиональной деятельности.

Таким образом, мы можем говорить о таком феномене, как «профессиональная культура». В данной работе понятия «педагогическая культура» и «профессиональная культура» синонимичны.

Понятие «педагогическая культура» связано с изучением особенностей педагогической деятельности, изучением педагогических способностей, педагогического мастерства педагога, его профессионализма и рассматривается в работах Архангельского С. И., Барабанщикова А. В., Бондаревской Е. В.,

Есаревой З. Ф., Кузьминой Н. В., Тарасевич Н. Н., Хозяинова Г. И., Митиной Л. М., Марковой А. К. и др.

Бенин В. утверждает, что педагогической культуры представляет собой интегративную характеристику педагогического процесса, включающую единство как непосредственной деятельности людей по передаче накопленного социального опыта, так и результаты этой деятельности, закрепленные в виде знаний, умений, навыков и специфических институтов такой передачи от одного поколения к другому [2].

Анализ философской, историко-педагогической и психолого-педагогической литературы позволяют сделать вывод о том, что профессиональная культура— это мера и способ творческой самореализации личности учителя в разнообразных видах педагогической деятельности и общения, направленных на освоение и создание педагогических ценностей и технологий [14, с. 19].

Изложенное представление о профессиональной культуре дает возможность вписать данное понятие в категориальный ряд: культура педагогической деятельности, культура педагогического общения, культура личности педагога, воспитателя.

Итак, профессиональная культура предстает в качестве всеобщей характеристики разнообразных видов деятельности педагога, раскрывая и обеспечивая развитие потребностей, интересов, ценностных ориентаций.

Вопросы ценностных ориентаций в образовании получили отражение в трудах Гинецинского В. И., Пряниковой В. Г., Равкина З. И., Собкина В. С. и др.

Аксиология является относительно самостоятельным разделом философии. Данное понятие разными словарями трактуется неоднозначно. Словарь иностранных слов под аксиологией понимает: «*axios*»— ценный + логия— философское учение о ценностях («*axia*»— ценность и «*logos*»— учение, слово). В философском словаре под редакцией Фролова И. Т. аксиология определяется как философское исследование природы ценностей. Аксиология

возникла в западной философии в конце XIX— начале XX века как попытка разрешить некоторые сложные вопросы философии, относящиеся к общей «проблеме ценностей». Современный философский словарь под общей редакцией Кемерова В. Е. (1998) определяет понятие «аксиология» как учение о формах и способах ценностного проектирования человеком своих жизненных устремлений в будущее, выбора ориентиров для наличной жизни и оправдания или осуждения прошлого, «иного» и общезначимого.

Понятие «аксиология» возникло позднее, чем проблема ценностей и учение о ценностях. Он было введено французским философом Лапи П. в 1902 году и обозначало отрасль философии, исследующую ценностную проблематику. Понятие ценность в специальную философскую лексику было введено в 60-е годы XIX века. Оно соответствовало смыслу значимости чего-либо в отличие от существования объекта или его качественных характеристик. Ценности— это вещественно-предметные свойства явлений, психологические характеристики человека, явления общественной жизни, обозначающие положительные и отрицательные значения для человека или общества [12, с. 5].

В эти годы категория «ценность» стала объектом пристального внимания отечественных учёных. Появились первые работы, посвящённые типологизации ценностей (Бургин М. С., Василенко В. А., Кузнецов В. И. и другие) и рассматривающие как общие, так и более частные проблемы аксиологии.

Со второй половины 80-х годов в философии образования начинают складываться контуры педагогической аксиологии (Гершунский Б. С., Розин В. М., Тупалов Ю. Б., Фишер М. И., Щедровицкий П..Г. и другие). Исследуется мотивационно-ценностное отношение к познавательной деятельности в условиях дальнейшей гуманизации образования (Додонов Б. И., Кузнецов Б. Г., Мамчур Е. А., Миронов В. Б. и другие). Аксиологические приоритеты стратегии развития отечественного образования раскрыли Бим-Бад Б. М., Богуславский М. В., Никандров Н. Д., Равкин З. И. и другие. Аксиологические характеристики педагогической деятельности представлены в

работах Вульфова Б. З., Сластенина В. А., Шиянова Е. Н., Щепкиной Н. К. и других. Эволюция ценностей педагогического образования проанализирована Булыниным А. М. [5, с. 13].

Кирьякова А. В. заявляет, что ценности родились в истории человеческого рода как некие духовные опоры, помогающие человеку устоять перед лицом рока, тяжелых жизненных испытаний. Ценности упорядочивают действительность, вносят в ее осмысление оценочные моменты, соотносятся с представлением об идеале, желаемом, нормативном и придают смысл человеческой жизни [6, с. 18].

Ценность, согласно Тугаринову В. П.,— это не только предметы, явления и их свойства, которые нужны людям определенного общества и отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей, но также идеи и побуждения в качестве нормы и идеала [3, с. 24].

Философский словарь под редакцией Фролова И. Т. идентифицирует понятие «ценность» как «специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющих их положительное или отрицательное значение для человека или общества: благо, добро и зло, прекрасное и безобразное, заключенные в явлениях общественной жизни и природы».

Этимологический словарь русского языка Преображенского А. Г. понятие «ценность» трактует в значении «высоко ставить, придавать достоинство» [11, с. 1282].

В словаре русского языка Ожегова С. И. значение понятия «ценность» объясняет следующим образом: как «ценность»— цена, стоимость; важность, значение. И как «ценный»— с обозначенной стоимостью, ценой; имеющий большую цену; с большими достоинствами, важный, нужный [9, с. 750].

Современные идеи педагогической аксиологии (Анисимов С. Ф., Здравомыслов А. Г., Каган М. С., Тугаринов В. П.) ориентируют педагогику на поиск национального образовательного идеала, с учётом традиций народной педагогики России.

Фундамент ценностей российской культуры составляют ценности русской национальной культуры— основа её культурно-ценностных доминант, определившая наполнение этнических констант народов, вошедших в состав государства Российского, начиная с XVI века. В основе российской культуры лежит её понимание как средства для духовного восхождения человека, его творчества, глубочайшие духовные, нравственно-моралистические начала [10, с. 71].

Современная система образования вносит свой вклад в становление сущностных сил человека, его социально ценных мировоззренческих и нравственных качеств.

Основу аксиологического компонента профессиональной культуры составляют педагогические ценности и нормы, которые являются продуктом общественного сознания и культуры.

Сластенин В. А. утверждает, что аксиологические характеристики педагогической деятельности отражают ее гуманистический смысл. *Педагогические ценности представляют собой нормы, регламентирующие педагогическую деятельность и выступающие как познавательно-действующая система, которая служит опосредующим и связующим звеном между сложившимся общественным мировоззрением в области образования и деятельностью педагога.* Овладение педагогическими ценностями осуществляется в процессе педагогической деятельности. Именно овладение педагогическими ценностями служит показателем личностно-профессионального развития педагога [13, с. 104].

Аксиологический потенциал личности, по словам Кирьяковой А. В.,— это многоуровневое интегративное динамическое новообразование, характеризующее наличием у нее устойчивой иерархии ценностных ориентаций, определяющих характер жизнедеятельности [7, с. 6].

Аксиологическое «Я» как система ценностных ориентаций содержит не только когнитивные, но и эмоционально-волевые компоненты. Как считает Сластенин В. А., эта система включает в себя ценности: связанные с

утверждением личностью своей роли в социальной и профессиональной среде (общественная значимость труда педагога, престижность педагогической деятельности, признание профессии ближайшим личным окружением и др.); удовлетворяющие потребность в общении и расширяющие его круг (общение с детьми, коллегами, референтными людьми, переживание детской любви и привязанности, обмен духовными ценностями и др.); ориентирующие на саморазвитие творческой индивидуальности (возможности развития профессионально-творческих способностей, приобщение к мировой культуре, занятие любимым предметом, постоянное самосовершенствование и др.); позволяющие осуществлять самореализацию (творческий характер труда педагога, романтичность и увлекательность педагогической профессии и др.) [13, с. 105].

В связи с переходом на новые стандарты дошкольного образования особое внимание уделяется развитию творческого потенциала воспитателя, обладающего современным мышлением, знаниями информационных технологий и личностной культурой.

Выстраивание педагогического процесса в системе дошкольного образования в рамках аксиологического аспекта подразумевает высокий уровень развития профессиональной культуры воспитателя.

Аксиологический аспект является необходимым компонентом: осмысления устойчивого социального развития (Бойко В. И., Выжлецов Г. П., Плюснин Ю. М.); исследования проблемы взаимодействия познания и ценностного сознания человека (Каган М. С., Розов Н. С.); теория ценностей (Анисимов А. М., Бездухов В. П., Бондаревская Е. В., Выжлецов Г. П., Каган М. С., Кирьякова А. В., Никандров Н. Д., Равкин З. И., Розов Н. С.); изучения феноменологии ценностных установок личности (Алексеева В. Г., Бобнева М. И., Лапин Н. И., Собкин В. С.).

Итак, аксиологизация— компонент гуманизации образования, поскольку в теории и в реальной практике она определяет состав и иерархию

гуманистических ценностей образования, системообразующим элементом которых выступает человек как главная ценность.

В нашем исследовании творческий потенциал педагога является сущностной особенностью профессиональной культуры воспитателя в дошкольном образовательном учреждении.

Нами было опрошено 20 воспитателей Центра развития ребенка № 2721 города Москвы, среди них было 4 новых воспитателя, 6 воспитателей со стажем 5 —8 лет, и 10 человек со стажем работы более 10 лет. Для выявления актуальности проблемы им была предложена методика Поляковой Л. Г. «Самооценка методологической культуры воспитателя».

При ответах на вопросы теста они оценивали по 9-бальной шкале степень выраженности соответствующих знаний, умений и личностных качеств.

Первый вопрос: «В какой степени вы испытываете потребности в области обучения или воспитания что-то исследовать, реформировать?» (диаграмма 1).

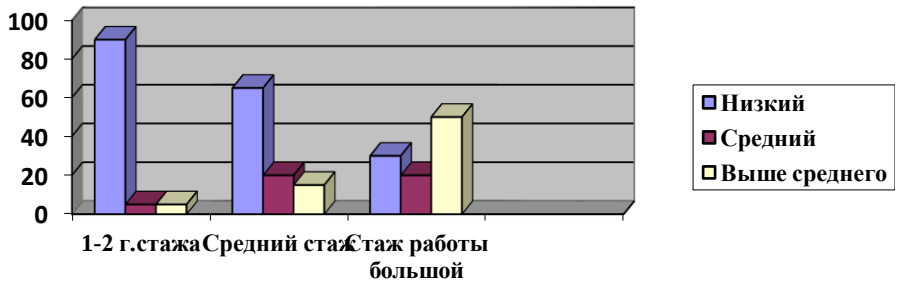


Диаграмма 1

Педагоги ответили следующим образом: выше всех уровень развития был у педагогов с большим стажем работы (50 %), педагоги со средним стажем испытывают потребность в обучении на 15 %, а молодые специалисты считают это не столь важным для работы в сфере дошкольного образования (5 %).

Второй вопрос: «Если у вас возникла какая-то блестящая педагогическая идея, то в какой степени вы способны, предварительно теоретически ее обосновать, экспериментально проверить?» (диаграмма 2).

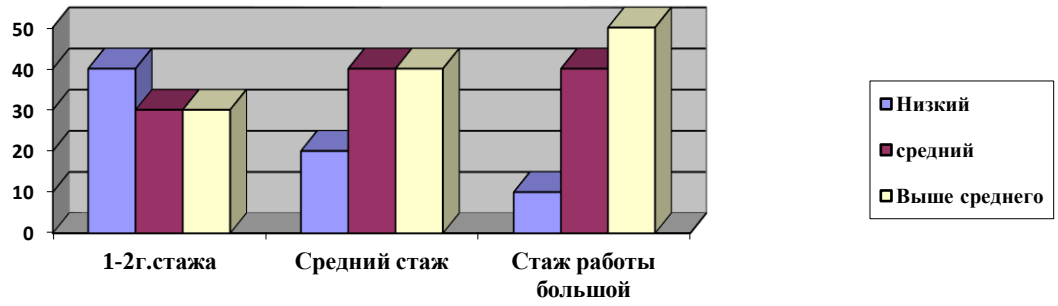


Диаграмма 2.

По итогам диаграммы 2 видно, что теоретически обосновать свою мысль могут все педагоги, но воспитатели с большим стажем работы могут и хотят сделать это быстрее и качественнее.

Ответы на третий вопрос: «В какой степени вы способны четко сформулировать суть исследуемой проблемы, цель, объект, предмет, рабочую гипотезу, задачи исследования, спланировать эксперимент?» (диаграмма 3).

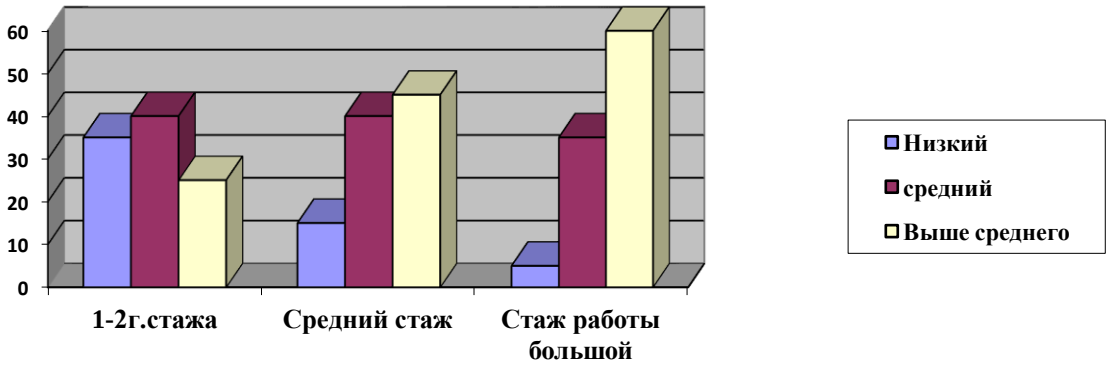


Диаграмма 3.

Диаграмма 3 показывает, что только 25 % молодых воспитателей способны четко сформулировать свои позиции, 45 %— со средним стажем, и 60 %— с большим стажем работы.

Четвертый вопрос: «В какой степени вы владеете такими методами педагогического исследования как моделирование педагогических процессов, анкетирование, тестирование?» показал следующие результаты (диаграмма 4)

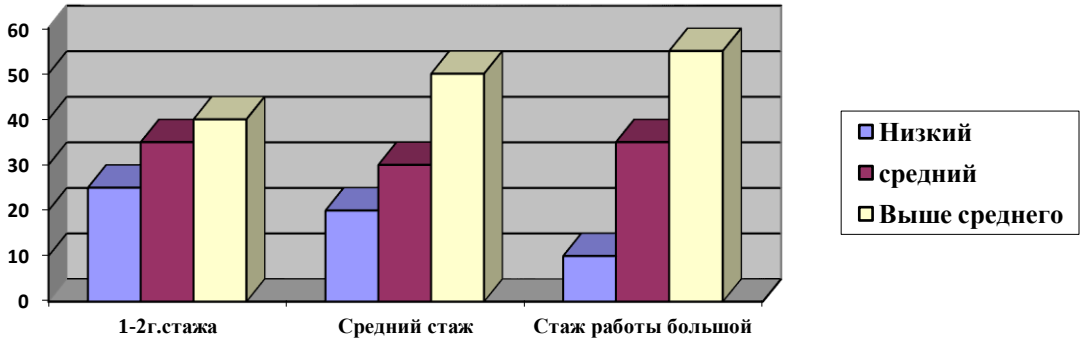


Диаграмма 4.

Ответы педагогов по четвертому вопросу были почти одинаковыми, воспитатели оценили свои знания, независимо от опыта работы, на практически одном уровне.

Оценки на пятый вопрос «Как высоко вы оцениваете свое умение разработать самостоятельную анкету, тест?» были следующие (диаграмма 5).

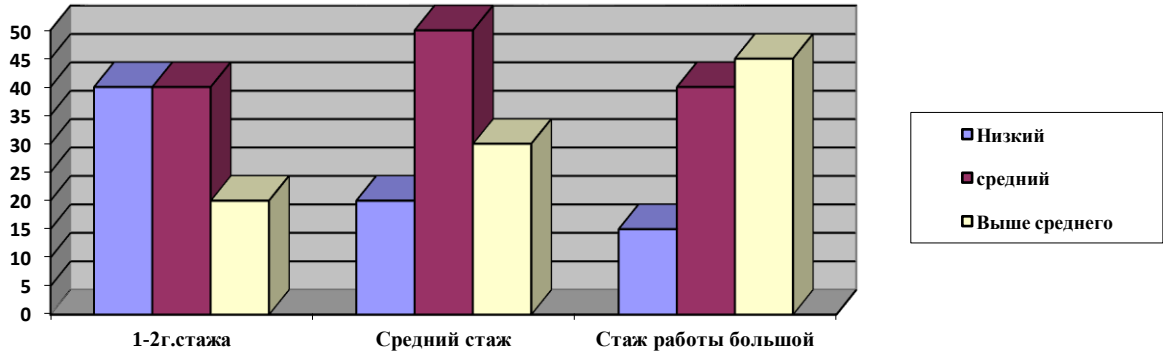


Диаграмма 5.

Многих педагогов поставил пятый вопрос в тупик, так как разрабатывать свои анкеты и тесты приходилось немногим, но все большие оценки поставили себе по данному вопросу воспитатели с большим стажем работы— 45 %.

Шестой вопрос: «В какой степени в процессе и при обработке результатов педагогического эксперимента вы способны использовать методы математической статистики, компьютерную технику?» (диаграмма 6).

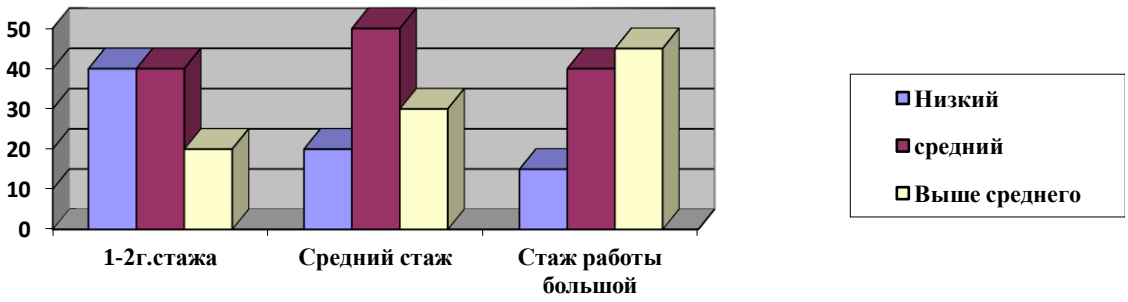


Диаграмма 6.

Ответы на шестой вопрос были следующими, больше всего способны использовать компьютерную технику молодые специалисты— 60 %, со средним стажем— 50 %, и с большим стажем— всего 30 %.

Седьмой вопрос: «Участвовали ли вы ранее в организации какого-либо педагогического эксперимента, и какова была ваша активность, ответственность, степень участия?» показали следующие оценки (диаграмма 7).

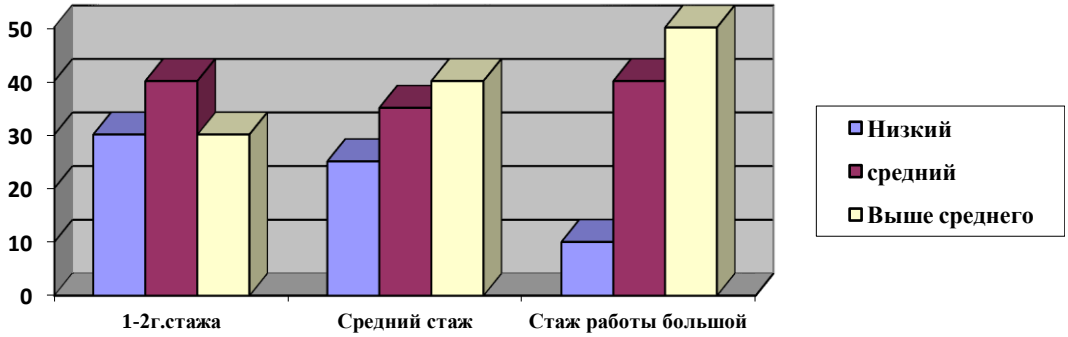


Диаграмма 7.

Были ответы: наибольшая активность в участии и организации эксперимента была у педагогов с большим стажем— 50 %,со средним— 40 %,и молодые специалисты только учатся этому у старшего поколения— 30 %.

Оценки на восьмой вопрос «Способны ли вы назвать основные методологические принципы педагогического исследования, а главное, в какой степени вы способны их применить?» педагоги выставили себе сами в следующей последовательности (диаграмма 8).

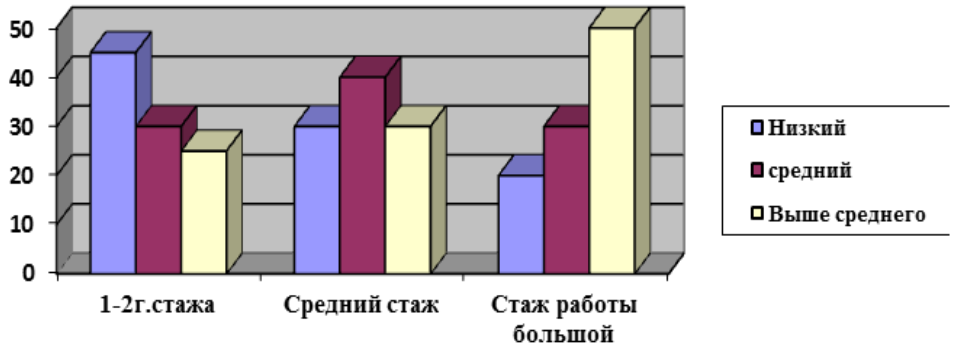


Диаграмма 8.

Как видно по данным диаграммы 8, педагоги с большим стажем способны назвать основные методологические принципы— 50 %, со средним— 30 %, 25 %— молодые специалисты.

Девятый вопрос: «Способны ли вы и в какой степени, обобщив результаты педагогического эксперимента, написать статью, выступить на научном семинаре или конференции?». Результаты представлены на диаграмме 9.

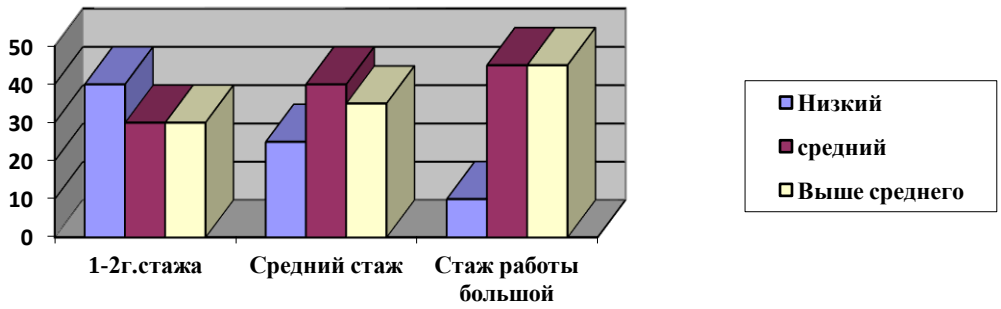


Диаграмма 9.

Диаграмма 9 показала: 45 % педагогов с большим стажем способны выступить на научном семинаре со своей статьей, 35 %— со средним стажем, и 3 % молодых специалистов на это способны.

Ответы на десятый вопрос «Как высоко вы оцениваете свои умения и способности вести научные дискуссии, отстаивать свою точку зрения по какому-либо спорному методологическому вопросу, педагогической проблеме?» представлены на диаграмме 10.

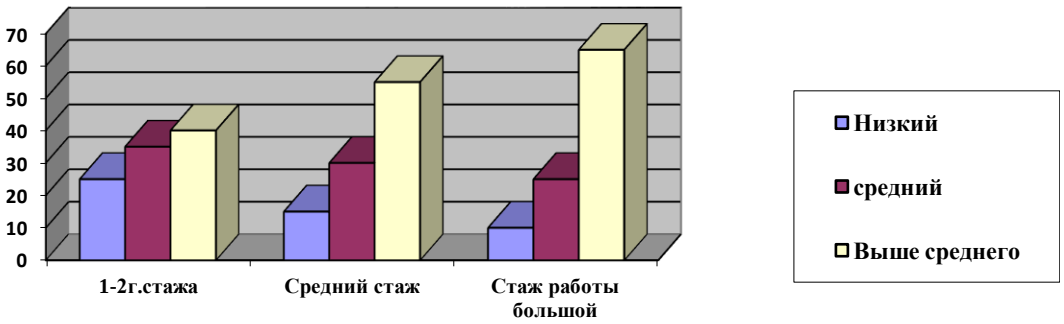


Диаграмма 10.

Проанализировав диаграмму 10, можно сделать вывод, что высоко оценивают свои умения вести дискуссии и отстаивать свою точку зрения в большей степени могут педагоги с большим опытом работы— 65 %, со средним стажем— 55 %, и молодые специалисты— 40 %.

Последний одиннадцатый вопрос: «Как Вы считаете, нужно ли повышать уровень профессиональной культуры воспитателя?» показан на диаграмме 11.

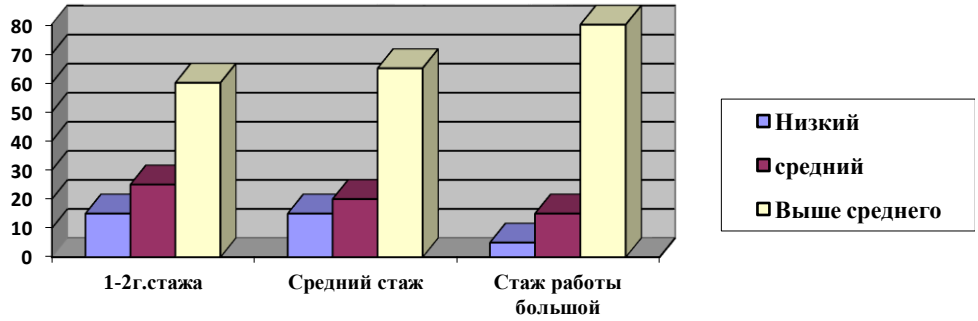


Диаграмма 11.

Оценки по повышению уровня профессиональной культуры воспитателя: 80 %— педагоги с большим стажем, 65 %— со средним стажем, 60 %— молодые специалисты. Исходя из этого, можно сделать вывод, что все воспитатели данного дошкольного образовательного учреждения стремятся овладеть как можно большими профессиональными навыками, умениями и знаниями.

Проанализировав все ответы педагогов на предложенные вопросы, можно представить общий уровень методологической культуры по предлагаемой

методике— молодые специалисты стремятся к овладению новыми знаниями, педагоги со средним стажем— ими овладевают, а воспитатели с большим стажем работы ими владеют и постоянно их пополняют.

Для эффективности реализации аксиологического компонента в развитии профессиональной культуры воспитателя, нами разработана комплексно-целевая программа аксиологизации и реализации индивидуального маршрута творческого потенциала воспитателя, включающая: исследование потребностей педагогов в самообразовании; исследование уровня способностей воспитателя к индивидуально-личностной и коллективной самообразовательной деятельности; проверку результативности самообразовательной деятельности, уровень развития профессиональной культуры воспитателя.

Эксперимент проводился на базе ГБОУ Центра развития ребёнка № 2721 Северного окружного управления образования Департамента образования города Москвы. В эксперименте принимали участие 28 респондентов— воспитатели и педагоги центра.

В ходе эксперимента выявлены следующие результаты: у большинства респондентов отсутствует системное представление о методах, средствах и способах реализации индивидуально-личностного и коллективного самообразования; способах диссеминации и транслирования опыта самообразования и др. Кроме того, были выявлены причины затруднений, связанные с обеспечением организационных, методических и технологических условий реализации индивидуального маршрута творческого потенциала воспитателя в условиях индивидуально-личностного и коллективного самообразования педагогов.

В результате обработки информационно-диагностических карт, составленных нами с целью установления качества «замкнутого» индивидуального самообразования педагогов был определено низкое качество самообразовательной деятельности— 7, 7 % из 100 % возможных. Входная диагностика показала, что воспитатели ориентированы на повышение уровня

профессионального мастерства (46,9 %), но мотивация к самообразованию составила лишь 19,6 %.

В ходе анкетирования были определены уровни субъектной позиции включения каждого педагога, вовлеченного в системное самообразование в пространстве, отражающие готовность педагога к приращению новых знаний, универсальных профессиональных умений и навыков.

Диагностика проводилась на основе наблюдения профессиональной, в т.ч. самообразовательной деятельности воспитателей, реализующих программы индивидуально-личностного и коллективного самообразования:

- 1—ведение самостоятельного научно-методического поиска;
- 2—овладение методикой научно-педагогического исследования актуальных и малоисследованных проблем;
- 3—формирование навыков согласования педагогических категорий, идей, концепций и т.д.*;*
- 4— изучение, сохранение и поддержка регионально-муниципальных образовательных традиций;
- 5—участие в формировании творческой социокультурной среды*;*
- 6—формирование навыков экспериментальной деятельности;
- 7—формирование творческой активности;
- 8—разработка программ дополнительного профессионального образования на муниципальном уровне;
- 9—изучение и реализация способов активной коммуникации (диаграмма 12).

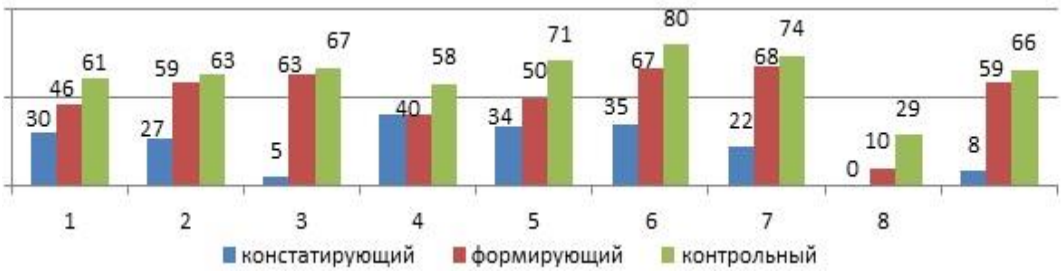


Диаграмма 12.

Субъектные позиции включения педагогов в самообразование во взаимодействии

Диагностика уровня субъектной позиции включения в реализацию модели индивидуального маршрута каждого субъекта демонстрируют положительное влияние на качество самообразовательной деятельности субъектов сопровождения, так как уровень включения в самообразование по большинству позиций соответствует показателю «средний уровень субъектной позиции включения» и составляет от 30 —60 %. При этом низкий уровень— от 0 до 30 % соотносится только с позицией № 8; позиции № 6 соответствует уровень «выше среднего»— от 60 до 80 %; что в целом свидетельствует о сложении эффективных условий для реализации модели индивидуального маршрута творческого потенциала.

Существенная позитивная динамика формирования выделенных в ходе исследования образовательного, методического, технологического и рефлексивного компонентов профессиональной компетентности воспитателя, включенного в индивидуально-личностное и коллективное самообразование с целью повышения профессиональной культуры.

Интенсивное обновление, модернизация всех компонентов образовательного процесса на всех ступенях системы дошкольного образования в последние десятилетия объективно подняли планку профессиональных требований к педагогическим работникам.

Решение выявленных проблем требует создания специальных технологий развития профессиональной культуры в процессе непрерывного профессионально-личностного развития педагога (воспитателя).

Список литературы:

1. Бабаева Т. И. Готовность ребенка к школе как педагогическая проблема // Педагогика детства: Петербургская научная школа. СПб.: Адверта, 2005.— 62 с.
2. Бенин В. Педагогическая культура: философско-социальный анализ [электронный ресурс]— Режим доступа.—URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/Benin/01.php

3. Ельмеев В. Я. Философское новаторство Тугаринова В. П. / Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители». Вып. 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000.— 98 с.
4. Здравосмыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1986.— 224 с.
5. Кирьякова А. В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования / Вестник ОГУ.— 1999.— № 1.— С. 13 —19.
6. Кирьякова А. В. Ценности как социальная доминанта ориентации / Учебные записки ОГУ. Вып. 1. Оренбург, 2002.— 328 с.
7. Кирьякова А. В. Развитие аксиологического потенциала личности в условиях университетского образования / Вестник ОГУ. Т. 1. Гуманитарные науки.— 2006.— № 1 (январь).— С. 6 —14.
8. Крутоус В. П. Путь к прекрасному: (Об эстетическом идеале). М.: Просвещение, 1989.— 192 с.
9. Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 57000 слов / Под ред. чл.-корр. АН СССР Шведовой Н. Ю. 20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1989.— 750 с.
10. Плотникова О. В., Ольховая Т. А. Аксиологические линии культуры как структурные ориентиры в приобщении старшеклассников к ценностям российской культуры / Вестник ОГУ.— № 12. (декабрь)— 2005. (Приложение)— С. 71.
11. Преображенский А. Г. Этимологический словарь русского языка. Т. 1 —2. М.: УРСС (Editorial URSS), 2010.— 1282 с.
12. Сластенин В. А., Чижакова Г. И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2003.— 192 с.
13. Сластенин В. А. и др. Педагогика: учеб. пособие / Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.; Под ред. Сластенина В. А.. М.: Издательский центр «Академия», 2002.— 576 с.
14. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4 изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011.— 256 с.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ ШКОЛЬНОГО КУРСА МАТЕМАТИКИ.

Терешко Оксана Александровна
студентка 5 курса, кафедра математики и методики преподавания математики БГПУ им. Танка М., г. Минск, респ. Беларусь
E-mail: oksana_12.07.1989@mail.ru

Пирютко Ольга Николаевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент БГПУ им. Танка М. г Минск, респ. Беларусь

Действующие учебники и учебные пособия по математике в большей мере ориентированы на учащихся с учебными математическими способностями— это способности к быстрому и успешному овладению соответствующими математическими знаниями, умениями и приемами.

При формировании знаний у учащихся следует также учитывать общие психолого-физиологические закономерности формирования знаний, а также особенности учащихся с различными уровнями и способами усвоения знаний.

Выделим следующие особенности усвоения знаний:

1. Учащиеся могут усваивать второстепенные частные признаки, свойства при изучении понятия, правила, алгоритма, теоремы, затем эти знания (неверные) закрепляются и переносятся в различные условия.

- У учащихся очень постепенно осуществляется анализ.
- После реализации этапа анализа синтез не осуществляется вообще, а реализуется только после многократного применения системы трех приемов анализа и синтеза.

2. Учащиеся с выраженными способностями к познавательной деятельности. К таким способностям относятся: способность к обобщению, логика рассуждений, сообразительность и находчивость, математическая память, способность к абстрагированию, гибкость мышления, опора на наглядность, наличие пространственных представлений и их аналитической модели, способность переходить с прямого на обратный ход мыслей,

стремление к экономии мысленных сил, быстрое свертывание процесса рассуждения, пониженная утомляемость в процессе занятия математикой.

Выходом в данной ситуации является дополнение традиционных учебников созданием электронных учебных пособий (ЭУП) по различным темам школьного курса математики.

Рассмотрим создание ЭУП по теме «Классификация текстовых задач по методам их решения» (5-6 класс).

Краткая структура электронного учебного пособия:

ЭУП содержит описание десяти методов решения текстовых задач. Эти методы решения текстовых задач охватывают все типы текстовых задач, которые рассматриваются в 5— 6 классах. Прием обучению каждому методу содержит описание методики и применение ее к решению задач учащимися по трем уровням.

В основу ЭУП положена разработанная классификация текстовых задач, которая содержит методы, ориентированные на возможность применения обобщенных приемов к решению задач каждого класса.

Прием— это базисная категория методики, соотносимая с конкретными действиями, совокупность которых составляет суть формируемой деятельности. Под приемом обучения понимают методически определенной действие учителя, направленное на решение конкретной задачи. Кабанова-Меллер Е. Н. различает понятия «прием учебной работы» и «прием умственной деятельности». К приемам учебной работы (решение задачи, исследование функций, составление графиков) она относит совокупность способов, которые могут быть объективно выражены в виде перечня действий, входящих в состав приема. Эти действия могут быть выражены в форме указаний выполнения задания, рекомендаций, правил. Приемы умственной работы (анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение, систематизация)— это способы, отражающие психологическую структуру познавательной деятельности и определяющие механизм решения конкретных учебных задач.

В психологии выделяют следующие приемы, с помощью которых осуществляется умственная деятельность: анализ, синтез, сравнение, сопоставление, обобщение, абстрагирование.

Остановимся на приеме обобщения. «Под обобщением обычно понимают нахождение общего в заданных предметах или явлениях. Этим общим могут быть признаки или части, элементы и т. п. Нахождение общего включает в себя сопоставление предметов, вычленение общих признаков в каждом из предметов и объединение последних по этим признакам» [1, с. 59].

Прием деятельности называется обобщенным, если он получен на основе анализа менее общих (частных) приемов путем выделения общего (инвариантного) содержания деятельности по решению конкретных (частных) учебных задач.

К обобщенным приемам при решении текстовых задач относятся:

1. приемы умственной деятельности (общие для всех видов деятельности: анализ, синтез, сравнение, сопоставление, обобщение, абстрагирование).

2. обобщенные приемы поиска решения задачи, такие, как прием определения величин, о которых идет речь в задаче, установление зависимостей между величинами, использование «фокус— примера» и пр.

3. обобщенные приемы в процессе овладения конкретными методами решения задач определенного класса: уравнивание, сведение к одной величине и т. д.

«Правильное обобщение может осуществляться разными приемами, и в зависимости от этого обобщение делится на разные виды. Два известных приема обобщения: от частного к общему и от общего к частному. Различия между ними определяется разными направлениями хода мысли. Первый прием заключается в том, что учащийся сопоставляет заданные предметы и объединяет предметы по этим признакам. В этом случае ему заранее неизвестно, какой признак является общим. Второй прием требует иного хода мысли, поскольку школьник заранее знает, какой общий признак надо найти. Этот прием обобщения включает в себя вспоминание и формулировку общего

признака, сопоставление, вычленение этого известного признака и объединение предметов по этому признаку» [1, с. 59].

При решении текстовых задач используются следующие обобщенные приемы поиска решения задач:

1. Синтетический прием.

Данный прием основывается на расчленении исходной задачи на ряд простых задач. При этом решение каждой простой задачи может быть немедленно выполнено.

Решение задачи оформляется в виде таблицы:

Зная	**Можно узнать**	**Каким действием найти?**

2. Аналитический прием.

Этот прием предполагает составление последовательного ряда простых задач, исходя из искомого, из того, что нужно узнать в задаче, и, подбирая такие данные для решения, при помощи которых можно найти искомое одним действием.

Решение задачи оформляется в виде таблицы:

Чтобы узнать	**Надо знать**	**Каким действием найти?**

В исследованиях Осинской В. Н. обобщенные приемы умственной деятельности подразделяет на две группы - алгоритмического типа и эвристического типа. Первые приемы мышления соответствуют законам формальной логики. К ним относятся, например, алгоритмы решения типовых задач. Такие приемы служат фундаментом знаний, на основе которых учащийся может выполнять новые задания, осваивать новые приемы умственной деятельности. Формирование таких приемов должно сочетаться со специальным обучением приемам эвристического типа. Эвристические приемы стимулируют поиск вариантов решений новых учебных задач, развивают творческую деятельность и научно-образное мышление. К таким приемам относятся: выделение главного, существенного в учебном материале, обобщение, классификация, сравнение, конкретизация, абстрагирование, различные виды анализа, кодирования, аналогий» [2, с. 19].

Алгоритмические приемы обеспечивают правильное решение задач известных учащимся типов; они учат школьников логике рассуждений, служат фоном, который возможно использовать при поисках решения проблем. Эвристические приемы позволяют действовать в условиях неопределенности, в принципиально новых ситуациях, облегчая поиск решения новых проблем.

При разработке данного ЭУП учитывалось, что переработка информации связана с различными способами кодирования информации:

1. словесно-символический. Необходимо использовать при обучении упражнения на перевод информации из словесной формы в символическую и наоборот.

В ЭУП словесной формой является алгоритм, который на примере конкретной задачи реализуется в символьную форму в виде анимации фреймов. При необходимости учащийся может воспользоваться как алгоритмом, так и еще раз проанализировать решение задачи, реализованной с помощью анимации.

2. визуальный. Целесообразно применять следующие виды работ:

- создание моделей или других наглядных характеристик изучаемых объектов;
- выделение составных элементов наглядного или мысленного образа, использование компьютерных технологий;

В ЭУП используются анимация, презентации, которые являются моделями сюжета задач, с помощью которых реализуется алгоритм решения.

3. предметно-практический. Способ кодирования, который используется на применение житейского опыта учащихся.

Рассмотрим следующую задачу.

Задача: В двух корзинах 80 боровиков. В первой корзине на 10 боровиков меньше, чем во второй. Сколько боровиков в каждой корзине?

Учащиеся знакомы с понятиями «корзина», «боровики» из жизни. Поэтому при реализации задачи с помощью анимации, целесообразно использовать картинки (корзины с грибами), отражающие ее сюжет.

4. сенсорно-эмоциональный. Использование примеров, направленных на эмоциональную реакцию, на изученный материал. Рассмотрение задач о ситуациях, в которых учащиеся могут проявить познавательную активность, фантазию, изобретательность.

При формировании приемов решения задач с помощью метода «Исключение одного искомого из двух заменой его другим» рассмотрена следующая задача из рассказа Чехова А. П. «Репетитор».

Задача: купец купил 138 аршин черного и синего сукна за 540 руб. Спрашивается, сколько аршин купил он того и другого, если синее стоило 5 руб. за аршин, а черное— 3 руб.?

Учащимся предлагается инсценировать сюжет предложенной задачи. Целью инсценировки сюжета задачи является составление алгоритма решения задач данного класса. В результате сама задача станет метафорой при изучении данного метода. В ЭУП прилагается вариант сценария реализации алгоритма решения задач данного класса, через фрагмента рассказа Чехова А. П. «Репетитор».

Для каждого метода решения текстовых задач предлагается его краткое описание. После чего рассматривается решение задачи с помощью данного метода. Это реализуется с помощью видео ролика, где решение задачи представлено в форме «вопрос-ответ», которые сопровождаются графической иллюстрацией. После иллюстрации задачи предлагается алгоритм решения задач данного класса.

Рассмотрим на примере метода решения текстовых задач «Сравнение чисел по сумме и разности».

Алгоритм:

1. Выяснить о каких величинах идет речь в задаче.
2. Указать, значения каких величин необходимо найти в задаче.
3. .Назвать зависимость между величинами в задаче.
4. Назвать сумму и разность значений величин.

5. Уравниванием величин найти удвоенное значение меньшей величины (от суммы величин отнять разность величин).

6. Зная удвоенное значение, найти значение меньшей величины (удвоенное значение разделить на два).

7. Используя разность величин и значение меньшей величины, найти значение большей величины.

Первые три пункта алгоритма являются обобщенными приемами поиска решения задачи. Данные обобщенные приемы являются одинаковыми для всех классов задач.

Остальные четыре пункта, в рассматриваемом случае, являются обобщенными приемами в процессе овладения конкретным методам («Сравнение чисел по сумме и разности») решения задач определенного класса.

Далее учащиеся самостоятельно применяют алгоритм, содержащий указанные обобщенные приемы общего и частного вида. Это осуществляется с помощью дифференцированного обучения по трем уровням.

Первый уровень:учащейся самостоятельно применяет алгоритм к решению задачи. Этот уровень предназначен для учащихся с выраженными способностями к познавательной деятельности.

Учащимся предлагается следующая задача: Бабушка Аня осенью с дачного участка собрала 51 кг моркови и капусты. Капусты было на 15 кг больше, чем моркови. Сколько килограммов моркови и сколько килограммов капусты собрала бабушка?

Учащийся на первом уровне самостоятельно решает задачу, сверяется с ответом. Если задача решена правильно— переходит к освоению следующего метода решения текстовых задач, если нет— переходит ко второму уровню.

Второй уровень: учащемуся предлагается определить, принадлежит ли задача к данному классу. В случае положительного ответа, задача может быть решена с применением алгоритма пошагово. Данный уровень рассчитан на учащихся, у которых сформирован обобщенный прием умственной деятельности— анализ.

Учащимся предлагается определить, относится ли следующая задача к классу задач, решаемых методом «Сравнение чисел по сумме и разности».

Задача:Бабушка Аня осенью с дачного участка собрала 51 кг моркови и капусты. Капусты было на 15 кг больше, чем моркови. Сколько килограммов моркови и сколько килограммов капусты собрала бабушка?

В случае отрицательного ответа, учащимся необходимо проанализировать краткое описание класса задач, решаемых данным методом, а также решеную задачу, с целью: выделить, что является главным для данного метода решения текстовых задач.

При положительном ответе, решение задачи осуществляется в виде диалога с учащимися. Задаются вопросы, которые соответствуют пунктам алгоритма решения задач данного класса.

1. Выяснить о каких величинах идет речь в задаче

(учащийся мысленно отвечает на этот вопрос, а затем сверяется с ответом).

О количестве моркови и капусты, которые собрала бабушка, вместе и в отдельности.

2. Указать, значения каких величин необходимо найти в задаче.

Сколько килограммов моркови и сколько килограммов капусты собрала бабушка.

3. Назвать зависимость между величинами в задаче.

В задаче говорится о сумме и разности величин.

4. Назвать сумму и разность значений величин.

Сумма— 51 кг, разность— 15 кг.

5. Уравниванием величин найти удвоенное значение меньшей величины (от суммы величин отнять разность величин).

51— 15 = 36 (кг)— удвоенное количество моркови.

6. Зная удвоенное значение, найти значение меньшей величины (удвоенное значение разделить на два).

36 : 2 = 18 (кг)— моркови.

7. Используя разность величин и значение меньшей величины, найти значение большей величины.

18 + 15 = 33 (кг)— капусты.

Ответ : 18 кг, 33 кг.

При возникновении затруднений необходимо вернуться к решенной задаче и проанализировать ее решение. Сравнить: чему равна сумма в решенной задаче, а чему в данной? Чему равна разность в решенной задаче, а чему в данной? Как находили значения неизвестных величин в решенной задаче? Аналогично найти значения неизвестных величин в данной задаче.

Сравнение— это прием умственной деятельности учащихся, предполагающий установление сходства или различие между объектами изучения.

Сравнение связанно в учебном познании со всеми основными приемами умственной деятельности, особенно с выделением главного и обобщенного. Выделяют две формы сравнения: сопоставление и противопоставление.

Сопоставление— форма сравнения, направленная на выделение существенных свойств, общих для ряда объектов.

Противопоставление— форма сравнения, направленная на выяснение отличий в предметах и явлениях при выделении существенных признаков и свойств.

Третий уровень: учащемуся необходимо из списка предложенных задач выбрать те, которые относятся к данному классу. Если задачи выбраны правильно, то выясняется возможность применения алгоритма. Этот уровень предназначен для учащихся, у которых сформирован обобщенный прием умственной деятельности— синтез.

Учащимся предлагается список задач, из которых необходимо выбрать те, которые могут быть решены с помощью метода «Сравнение чисел по сумме и разности».

Задача 1: Для холодной засолки 12 кг грибов берут 600 г соли. Сколько понадобится соли, чтобы засолить 40 кг грибов?

Задача 2: После того как из корзины с грибами взяли 10 грибов, а затем в нее положили 14 грибов, в корзине стало 85 грибов. Сколько грибов было в корзине первоначально?

Задача 3: В двух рулонах 1080 м ткани. В одном из них в 3 раза больше ткани, чем в другом. Сколько метров ткани в каждом рулоне?

Задача 4: В швейное ателье поступило 480 м джинсовой ткани и драпа. Джинсовой ткани поступило на 140 м больше, чем драпа. Сколько метров джинсовой ткани поступило в ателье?

Задача 5: Пешеход шел 3 ч со скорость 4 км/ч и 4 ч со скоростью 5 км/ч. Найдите расстояние, пройденное пешеходом.

Задача 6: Урожайность сахарной свеклы составила 435 ц/га, содержание в ней сахара— 18 %. Сколько сахара будет получено из свеклы, собранной с поля площадью 80 га?

Задача 7: Масса одного яблока 175 г, и она на 35 г меньше массы груши. Какова масса двух фруктов?

Задача 8: Модель телебашни состоит из двух блоков. Нижний блок на 130 см короче верхнего. Какова высота верхнего и нижнего блоков, если высота башни 4 м 70 см?

При правильном выборе, решение задачи осуществляется в виде диалога с учащимися. Задаются вопросы, которые соответствуют пунктам алгоритма решения задач данного класса. Если при выборе задач возникли затруднения, учащиеся переходят к обобщению своих знаний. В форме диалога учащимся задаются следующие вопросы: «Как найти сумму значений двух величин?», «Как найти разность значений двух величин?», «Какую зависимость между величинами определяем, когда находим разность значений двух величин?», «Значение какой величины станет известно, если к сумме прибавляем разность значений двух величин?», «Значение какой величины станет известно, если из суммы вычитаем разность значений двух величин? ». После обобщения знаний учащимся предлагается заново пройти 3-й уровень.

При обучении по данному ЭУП у учащихся реализуются следующие обобщенные приемы:

1. Мыслительной деятельности:

1. Выделение главного.

После изучения краткого описания класса задач, которые можно соотнести с методом их решения, а также анализа задачи, которая реализована видео роликом, учащиеся выделят главные составляющие данного метода решения текстовых задач. Например, для метода «Сравнение чисел по сумме и разности» такими составляющими будут наличие суммы и разности значений величин, рассматриваемых в задаче.

2. Анализ и синтез.

Осуществляются при изучении алгоритма, при выполнении практических заданий.

3. Сравнение.

При выполнении практических заданий по уровням, когда учащимся необходимо отнести задачу к конкретному типу по методу решения или из предложенного списка задач выбрать задачи, которые решаются рассмотренным методам решения текстовых задач, выполняется сравнение. Например, для метода «Сравнение чисел по сумме и разности» учащиеся сравнивают условие задачи, с уже рассмотренной задачей. Затем определяют, известна ли сумма и разность значений величин. Если да, то задача относится к классу задач, которые решаются методам «Сравнение чисел по сумме и разности».

4. Классификация.

После изучения всех методов решения текстовых задач у учащихся будет сформирована классификация текстовых задач по методам их решения.

2. Поиска решения задачи.

При решении текстовых задач, прежде чем решать задачу каким-либо методам, учащиеся сначала определяют, к какому классу задач относится данная задача. Для этого необходимо определить:

1. О каких величинах идет речь в задаче.

2. Значения, каких величин необходимо найти в задаче.

3. Зависимости между величинами в задаче.

3. Овладения конкретными методами решения задач определенного класса.

После того как учащиеся определили к какому классу задач относится рассматриваемая задача, необходимо применить метод решения задач данного класса.

ЭУП целесообразно использовать для самостоятельного обучения учащихся. Таким образом, у учащихся будет сформирована самостоятельность, четкость и последовательность в действиях при решении текстовых задач. При выполнении практической части выбор уровня учащимся, при индивидуальном изучении, осуществляется самостоятельно или с помощью родителей. Если ЭУП используется в процессе обучения учителем, то уровень определяет он. Учащийся переходит с уровня на уровень по мере того, как он может самостоятельно применить алгоритм. При необходимости каждый из уровней может быть пройден еще раз. В результате, каждый учащийся для изучения всего материала использует столько времени, сколько ему необходимо, вследствие его особенностей усвоения знаний.

Список литературы:

1. Кабанова - Меллер Е. Н. Формирование приемов умственной деятельности и умственное развитие учащихся: М. Просвещение, 1968— 288 с.
2. Осинская, В. Н. Активизация познавательной деятельности учащихся на уроках математики в 9 —10 классах: М. Просвещение, 1980— 143 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Теслина Анастасия Петровна
студент 4 курса, кафедра автоматизированных информационных систем и технологий СЭИ БГУ, г. Брянск
E-mail: Panika-girl@rambler.ru

Злобина Светлана Николаевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, г. Брянск

Перестройка высшего образования в России идет уверенными шагами по пути качественного перехода к преимущественно компетентностному подходу в образовании и построению каждым обучающимся индивидуальной образовательной траектории. Важную роль в осуществлении новой вузовской образовательной парадигмы играет система адаптивного обучения, опирающаяся на достижения современных информационных и коммуникационных технологий [2].

На сегодня адаптация является одним из наиболее развивающихся направлений в системах электронной поддержки обучения, поэтому исследования и разработка компьютерных обучающих систем актуально направлены именно на внедрение интеллектуальных методов адаптации в электронные системы обучения [4].

В целом, под адаптивностью в обучении понимают персонификацию процесса обучения на основе создания электронных курсов, учитывающих индивидуальные особенности обучаемых, в том числе психологические особенности, скорость восприятия, уровень начальных знаний, а также индивидуальные цели и задачи обучения [3].

Адаптивная технология включает в себя адаптивное представление материалов курсов, адаптивное тестирование и адаптивную навигацию.

Адаптивное представление материалов подразумевает, что в системе каждый блок материалов должен адаптивно генерироваться для конкретного пользователя из локальных и удаленных ресурсов.

Адаптивная система тестирования позволяет на основе анализа результатов тестирования определить степень овладения изучаемым материалом, выявить пробелы в знаниях, найти части курса, дополнительное изучение которых позволит устранить эти пробелы, и автоматически перестроить стратегию обучения.

Адаптивная навигация в системе реализовывается такими способами как прямое руководство (указание ссылки на «лучшую» страницу из доступных ресурсов на основе модели обучаемого), расстановка пометок по ссылкам (формирование подмножества ссылок на страницы, ведущих к выбранной цели), сокрытие ссылок (запрет перехода на страницы, к изучению которых пользователь не готов). Комбинирование этих способов навигации позволяет адаптировать содержимое страниц электронных курсов для каждого конкретного пользователя.

Адаптация рассматривается также как адаптивное планирование (статическая адаптация) и адаптивное взаимодействие (динамическая адаптация).

Адаптивное планирование на этапе подготовки индивидуализированного учебно-методического материала позволяет реализовать адаптацию как к группе обучающихся, так и к отдельному студенту, обучающемуся по индивидуальному плану.

В процессе информационного взаимодействия при динамической адаптации осуществляются как изменение содержания и способов представления учебно-методических материалов, так и всесторонняя настройка системы под обучающегося.

В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы, связанные с построением «психологического портрета личности», а также с эффективным учетом личностных характеристик обучаемого при построении моделей обучаемого и модели обучения, поскольку это напрямую связано с реализацией компетенций, определяющих набор видов деятельности, которые должен осуществлять обучаемый в будущем.

При построении базовых эвристических моделей, в частности модели обучаемого, предусмотрен учет влияния личностных характеристик на адаптивную модель обучения. Суть этого процесса заключается в динамической модификации стратегии обучения в соответствии с текущей моделью обучаемого, то есть осуществляется подбор и упорядочивание наиболее эффективных на данном этапе обучающих воздействий с учетом выявленных личностных характеристик [4].

Модель обучаемого должна включать в себя информацию: о цели обучения; о знаниях обучаемого в рамках изучаемого курса (текущее состояние процесса обучения); об особенностях подачи учебных материалов и выбора контрольных заданий и вопросов; о правилах изменения модели обучаемого по результатам работы с обучаемым. Совокупность набора характеристик обучаемого измеряются во время работы системы с обучаемым и определяют степень усвоения им знаний по изучаемому предмету и методам (правил) обработки этого набора. В первую очередь, эти правила должны проводить изменения самой модели обучаемого по результатам его работы с системой. Для каждого обучаемого может быть задана своя цель работы с системой и свое подмножество изучаемого материала, которое определяет начальную настройку системы и является базой для дальнейшей работы с обучаемым [1].

Эффективная организация адаптивного обучения должна опираться на разработку соответствующих информационных моделей и специализированное программное обеспечение, ориентированные на учет функционального состояния обучающегося и общую специфику протекания индивидуализированного обучения по тому или иному предмету.

В этом плане мы считаем в качестве ключевых обеспечивающих направлений информационной поддержки адаптивного обучения следующие:

- подготовка информационных моделей процесса обучения и модели обучающегося как концептуальной основы построения адаптивной обучающей системы;

- подготовка программной платформы, обеспечивающей реагирование обучающей системы на функциональное состояние обучающегося в ходе изучения того или иного учебного курса;
- формирование многопланового образовательного контента, ориентированного на образовательные технологии, позволяющие адаптировать содержимое учебных разделов для каждого конкретного пользователя с учетом его функционального состояния;
- создание комплексной системы диагностирования функционального состояния обучающегося для коррекции и изменения индивидуальной образовательной линии при прохождении учебного курса;
- подготовка преподавателей, работающих в данной системе и составляющих образовательный контент, выявление организационно-методических особенности его составления с учетом работы обучающей системы, ориентированной на функциональное состояние обучающегося.

В такой информационной системе, обеспечивающей успешное функционирование системы адаптивного обучения должна, на наш взгляд, реализовываться следующая система требований:

- реализация возможности создания распределенной многоуровневой по сложности и объему учебной информации;
- обязательное осуществление входной диагностики или начального тестирование уровня готовности для прохождения предлагаемого курса (проводится педагогическое и психологическое тестирование);
- включение сопровождающей диагностики, осуществляемой в соответствии с демонстрируемым профилем бизнес-обучения, демонстрируемыми навыками;
- выбор начального уровня выполнения задания, начальной траектории прохождения материала;
- выбор приоритетов подачи материалов в обучающем комплексе— в зависимости от доминантного уровня восприятия информации аудиального,

визуального, кинестетического (возможно комплексное использование при наличии выявленных сочетаний);

- возможность свободного индивидуального выбора обучающимся или основанная на предлагаемой система компоновки раздела;
- последующая, ориентированная на функциональное состояние обучающегося, адаптивная навигация по учебным разделам и при выполнении учебных заданий;
- использование итоговой индивидуально и нормативно-ориентированной системы тестирования, определяющей степень овладения изучаемым материалом, наличием определенных умений и навыков, полученных компетенций;
- наличие экспертной составляющей системы адаптивного обучения по рекомендациям в дополнительной подготовке, самостоятельному обучению студента по изучаемому предмету в зависимости от результатов итогового тестирования.

Такие информационные образовательные технологии позволяют на более качественном уровне организовывать процесс обучения на всех этапах работы со студентами, непрерывно проводить системную оценку их предметных достижений, сформированных знаний, умений, навыков и компетенций, составлять более точный психологический портрет обученного специалиста с позиций требуемой индивидуальной траектории обучения и последующих обучающих программ, автоматически учитывающих это в соответствии с непрерывно-поступающей информацией по каждому студенту при организации работы с ним на стадии непосредственного взаимодействия. Кроме того, информационная система адаптивного обучения выступает своеобразным «психологом» и «педагогом» в развитии и корректировании ряда важных качеств и свойств обучающихся студентов— будущих специалистов, формирования у них все необходимых умений, навыков и профессиональных компетенций.

Список литературы

1. Жукова И. Г., Сипливая М. Б., Шабалина О. А. Концепция открытой адаптивной контрольно-обучающей системы на основе персонализации процесса обучения //Сетевой электронный научный журнал «Системотехника».— 2003,— № 1. [Электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://systech.miem.edu.ru/index.php?ac=journal&p1=1 (дата обращения: 10.03.2012)
2. Иванов А. В. Адаптивные системы обучения // Тезисы международной конференция «Информационные технологии в образовании» «ИТО-Москва-2010», М.— 2010. [Электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://msk.ito.edu.ru/2010/section/64/2289/index.html (дата обращения: 12.03.2012)
3. Тархов С. В. Адаптивное электронное обучение и оценка его эффективности // Открытое образование.— 2005.— № 5.— С. 37 —47.
4. Тархов С. В. Модели и механизмы управления адаптивным электронным обучением // Системы управления и информационные технологии.— 2005.— № 4 (21).— С. 94 —100.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ВОСПИТАТЕЛЯ

Тимонькина Светлана Сергеевна

студентка 4 курса, факультет педагогики и методики дошкольного образования МГПИ воспитатель, ГБОУ детский сад комбинированного вида № 548, г. Москва

Email: sveta_timonkina@mail.ru

Якушева Светлана Дмитриевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Начало века— особенное время. В этот период происходят существенные изменения во взглядах и действиях людей. Не подвергая все сферы жизни человека, отметим лишь очевидный для многих факт широкомасштабных перемен, происходящих в области российского образования.

Гуманистический характер жизни общества во многом определяется уровнем духовно-нравственного развития личности. В условиях интенсивного роста информационно-коммуникативной сферы возрастает значимость этической составляющей в системе человеческого бытия.

К началу XXI века образование стало одной из самых обширных сфер человеческой деятельности. От его направленности и эффективности во многом зависят перспективы развития человечества. В одном из документов ЮНЕСКО говорится о том, что политика, направленная на защиту окружающей среды, улучшение международного взаимовлияния и обогащение национальной культуры не дадут эффекта без соответствующей стратегии в области образования.

Одной из проблем, стоящих перед современным образованием, является выход на новое, соответствующее времени, мировоззрение, в основе которого лежит ценность любой человеческой личности. Современное российское общество ждет прихода в науку, экономику, политику поколение молодых людей, ориентированных на гуманизм и духовные ценности.

Сегодня обществу необходим педагог компетентный, всесторонне подготовленный, являющийся примером человеколюбия, порядочности, владеющий педагогическим мастерством, обладающий и профессионально-этической культурой.

Вопросами формирования этической культуры занимались выдающиеся зарубежные и отечественные ученые: *философы* Платон, Марк Аврелий, Гегель Г., Шопенгауэр А., Бахтин М. М. и др.; *культурологи* Кононенко Б. И., Болдырева М. Г., Скворцова Е. М., Ильин И.А. и др.; *этики* Швейцер А., Гусейнов А. А., Кондрашов В. А. и др.; *психологи* Выготский Л. С., Леонтьев А. Н., Крутецкий В. Н., Столяренко Л. Д. и др.; *педагоги* Дистервег А., Ушинский К. Д., Каптерев П. Ф., Макаренко А. С., Сухомлинский В. А., Писаренко В. И., Бездухов В. П., Якушева С. Д. и др.

Общество не могло бы существовать и развиваться, если бы молодое поколение, приходящее на смену старшему, вынуждено было начинать все сначала, без творческого освоения и использования того опыта, который оно получило в наследство.

Этическая культура занимает важное место в жизни человека и общества. Данному вопросу уделено немало внимания в трудах выдающихся философов

Платона, Аристотеля, Сенеки, Аврелия, Демокрита, Роттердамского, Канта, Гегеля, Шопенгауэра и др.

Понятие «культура» относится к числу тех общеисторических категорий, которые имеют силу для всех эпох. Культура возникает вместе с появлением на земле человечества, и каждый шаг человека по пути общественного прогресса был одновременно шагом вперед в развитии культуры, каждая историческая эпоха, каждая особая форма общества обладала своей, только ей свойственной культурой.

Первоначальное латинское употребление слова «культура» происходит от слов «*colo*», «*colere*»— взращивать, возделывать землю, заниматься земледелием. В нынешнем понимании слово «культура» стало известно в Европе лишь с XVIII века, эпохи Просвещения.

К настоящему времени ученые насчитывают более 1500 определений понятия «культура». Такое обилие определений вызвано чрезвычайной сложностью самого феномена культуры. Каждый из авторов фиксирует свое внимание на каких-то отдельных, существенных его сторонах.

Одни связывают культуру с традициями, рассматривая ее как социальное наследие общества, другие подчеркивают нормативный характер культуры и трактуют ее как свод правил, определяющих образ жизни. Третьи понимают под культурой сумму всех видов деятельности, обычаев, верований.

В философском смысле «культура» специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. В понятии «культура» фиксируется как общее отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни, так и качеств.

Флиер А. в культурологическом словаре определяет культуру как совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и

деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира [6].

Почти во всех определениях понятий «культура» присутствует человек. Сластенин В. А. считает, что культура не существует вне своего живого носителя— человека [4]. Можно сказать, что выполняя определенные функции, культура регулирует все сферы человеческого бытия.

Культурологи Токарев С. А., Соколов Э. В., Орлова Э. А., Александрова Е. Я. и Быховская И. М. выделяют следующие функции культуры:

1. Главная функция—***человекотворческая или гуманистическая***. Цицерон трактовал ее как «*cultura animi*»— возделывание, взращивание духа. Сегодня эта функция «возделывания» духа человека приобрела не только важнейшее, но и во многом символическое значение. Бердяев Н. А. утверждает, что судьбу нашего Отечества должны решать люди с обновленным духом, иной волей к «преображению жизни». Все остальные функции, так или иначе, связаны с данной функцией.

2. Функция ***трансляции (передачи) социального опыта***. Ее называют функцией исторической преемственности или информационной. Культура представляет собой сложную знаковую систему, выступающую единственным механизмом передачи социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе, от одной страны к другой. Ведь кроме нее общество не располагает никаким иным механизмом трансляции всего богатства опыта, который и накоплен людьми. Поэтому не случайно культуру считают социальной памятью человечества.

3. Функция ***познавательная (гносеологическая)*** тесно связана с первой— человекотворческой и, в известном смысле, вытекает из нее. Культура концентрирует в себе лучший социальный опыт множества поколений людей. Она (имманентно) приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире и тем самым создавать благоприятные возможности для его познания и освоения. Можно утверждать, что общество интеллектуально настолько,

насколько используются богатейшие знания, содержащиеся в культурном генофонде человечества.

4. ***Регулятивная (нормативная)*** функция связана, прежде всего, с определением (регулированием) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. В сфере труда, быта, межличностных отношений культура, так или иначе, влияет на поведение людей и регулирует их поступки, действия и даже выбор тех или иных материальных и духовных ценностей. Регулятивная функция культуры поддерживается такими нормативными системами как мораль и право.

5. ***Семиотическая или знаковая*** (греч. «*semenion*»— знак) функция является важнейшей в системе культуры. Представляя собой определенную знаковую систему, культура предполагает знание, владение ею. Без изучения соответствующих знаковых систем овладеть достижениями культуры не представляется возможным. Так, язык (устный или письменный) является средством общения людей. Литературный язык выступает в качестве важнейшего средства овладения национальной культурой. Специфические языки нужны для познания особого мира музыки, живописи, театра (музыка Шнитке А., супрематизм Малевича К., сюрреализм Дали С., театр Виктюка Р.). Естественные науки (физика, математика, химия, биология) также располагают собственными знаковыми системами.

6. ***Ценностная или аксиологическая*** (греч. «*axia*»— ценность) функция отражает важнейшее качественное состояние культуры. Культура как определенная система ценностей формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации. По их уровню и качеству люди чаще всего судят о степени культурности того или иного человека. Нравственное и интеллектуальное содержание, как правило, выступает критерием соответствующей оценки [3].

Фролов И. Т. заявляет, что ценность— это реальный ориентир человеческого поведения, формирующий жизненные и практические установки людей.

Ценность— сложившаяся в условиях цивилизации и непосредственно переживаемая людьми форма их отношения к общезначимым образцам культуры и к тем предельным возможностям, от осознания которых зависит способность каждого индивида проектировать будущее, оценивать «иное» и сохранять в памяти прошлое. Таким образом, ценностная (аксиологическая) функция и определяет этическую сторону культуры, которую невозможно представить вне понятия этики, морали и нравственности.

Слова «этика», «мораль», «нравственность», по утверждению Кондрашова В. А., часто употребляются как синонимы, однако в философии сложилась традиция различать эти понятия.

Термины «мораль», «нравственность» здесь означают определенную сферу общественной и личной жизни, сферу культуры.

В отечественной культуре были предложения вообще не использовать в русском языке слова «мораль», которое имеет иностранное происхождение,— оно происходит от латинского слова «*moralis*», что означает «нравственный».

В современном русском языке и этике обычно слова «нравственность» и «мораль» рассматривают как синонимы, или же специально оговаривают, если разделяют их по значению. В нашей работе мы будем в дальнейшем использовать данные слова как синонимы. Дать определение «морали» («нравственности») значительно сложнее, Ибо это обусловлено сложностью, многоаспектностью самого предмета.

«Мораль» (лат. «*moralitas*»)— понятие европейской философии, служащее для обобщенного выражения сферы высших ценностей я долженствования. Представления о морали формируются в процессе осмысления, во-первых, правильного поведения, должного характера («морального облика»), а во-вторых, условий и пределов произволения человека, ограничиваемого собственным (внутренним) долженствованием, а также пределов свободы в условиях извне задаваемой организационной и (или) нормативной упорядоченности [5].

«Нравственность»— термин, употребляющийся в живом языке и в специальной литературе чаще всего как синоним морали, реже— этики. Так же как греческое слово «*этос»*, латинское «*moralis*» (от «*mos*», мн. ч. «*mores*»), немецкое «sittlichkeit», русское слово «нравственность» этимологически восходит к слову «нрав» (характер) и лексически закреплено в «Словаре Академии Российской» (1793). Концептуальное различие между моралью и нравственностью проводил Гегель в «Философии права» (1821), где нравственность представлена как завершающий этап развития объективного духа, следующий за абстрактным правом и моралью.

Термин «этика» происходит от древнегреческого слова «*ethos*»(«этос»). Первоначально под «этосом» понималось привычное место совместного проживания, дом, человеческое жилище, звериное логово, птичье гнездо.

Сейчас в большой советской энциклопедии «этика»— касающийся нравственности, выражающий нравственные убеждения.

В особую дисциплину этика была выделена Аристотелем (ввел и самый термин— в название работ «Никомахова этика», «Большая этика», «Эвдемова этика»), который поместил ее между учением о душе (психологией) и учением о государстве (политикой): базируясь на первом, она служит второму, поскольку ее целью является формирование добродетельного гражданина государства.

В российской философии и педагогике также активно разрабатывались идеи нравственного развития. В 1856 г. в статье «Вопросы жизни» Пирогов Н. И. сформировал главный принцип нравственного воспитания: «нравственность можно улучшить только нравственным путем, с помощью нравственных мер».

Кант писал о том, что культура человека духовна. Духовность— высшая ценность человеческого общества, «душой культуры является культура души». Она выступает мерой творческого потенциала человека.

Флоренский П. А. утверждает, что в своем развитии современное образование должно ориентироваться на образ культуры века как среды, растящей и питающей личность.

Бахтин М. М. представляет образование и культуру как диалог и взаиморождение прошлых, настоящих и будущих культур.

В связи с этим профессионально-этическая культура является одним из важных средств педагогического мастерства.

Якушева С. Д. утверждает, что педагогическое мастерство— комплекс свойств личности, обеспечивающих высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности педагога. Она считает, что сущность педагогического мастерства заключается в качествах личности самого педагога, который, осуществляя эту работу, обеспечивает ее успешность.

Коджаспирова Г. М. определяет педагогическое мастерство— это уровень совершенного владения педагогической деятельностью. Сущность педагогического мастерства заключается в качествах личности самого педагога, который, осуществляя эту работу, обеспечивает ее успешность.

Сластенин В. А. считает, что высокий уровень развития ряда профессиональных умений дает мастерство.

Все эти определения связывает одно— педагогическое мастерство необходимо для формирования этической культуры личности воспитателя дошкольного образовательного учреждения.

Семенов Ю. И. говорит о том, что личность есть человек как единство тела и духа. Ученый считает, что в этом единстве ведущим является дух— явление социальное и только социальное. В духе, а не в теле заключена сущность человека. Становление личности он видит не в развитии человеческого тела, а, прежде всего, в формировании его души. Она формируется под влиянием существующей в обществе программы поведения, а этой программой является культура, ведущую роль в которой играет общественная воля, мораль.

Личность человека, по утверждению Сластенина В. А., формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов, объективных и

субъективных, природных и общественных, внутренних и внешних, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих стихийно или согласно определенным целям. При этом человек не пассивное существо, он выступает как субъект своего собственного формирования и развития [4, с. 226].

Бондаревская Е. М. считает, что личность— это человек, интегрированный в культуре, находящейся в диалоге с ней. В современных условиях наиболее престижными свойствами человека культуры является свобода, духовность, гуманность, творчество, поэтому личность в современном представлении— это человек свободный, духовный, гуманный, творческий, способный к нравственному выбору и ответственному поведению [1, с. 44].

Личность, по мнению Леонтьева А. Н., не только «момент деятельности, но и ее продукт», «ею не рождаются, ею становятся» [7]. В связи с этим педагог, как считает Якушева С. Д., имеет дело с постоянно меняющимся, растущим человеком, к которому неприменимы шаблонные подходы и стереотипные действия. А это требует постоянного творческого поиска и мастерства. Мастерство— это искусство обучения и воспитания, доступное каждому педагогу, но требующее постоянного совершенствования. Ибо сущность педагогического мастерства заключается в качествах личности самого педагога, который, осуществляя эту деятельность, обеспечивает ее успешность [8, с. 6].

Успешность работы педагога обуславливается его личностью, характером, мастерством, взаимоотношениями с воспитанниками, творческим отношением к делу. Личность педагога есть основное условие и средство успеха педагогического процесса, ее не могут заменить ни учебные пособия, ни мастерски выполненные методические разработки. Личность может воспитать только личность [8].

Амонашвили Ш. А. указывает, что от личности педагога всецело зависит эффективное осуществление системы воспитания и обучения детей.

Ушинский К. Д. был убежден, что в воспитании все должно основываться на личности воспитателя, потому что воспитательная сила изливается только из живого источника человеческой личности.

Итак, важнейшую роль в воспитании ребенка играет личность самого педагога (воспитателя). Ибо она формируется, проявляется и изменяется в процессе его профессионально-педагогической деятельности.

В современной педагогической литературе нет общего шаблона профессиональных и личностных качеств педагога (воспитателя), определяющих его педагогическую деятельность. Кларин М. В. называет такие ведущие качества педагога, как искренний интерес к ребенку, широта кругозора, терпимость, конструктивность мышления, доброжелательность, принятие личности ребенка.

Левитаном К. М. была составлена шкала основных личностных качеств воспитателя: умение передавать знания и навыки воспитанникам, требовательность; умение заинтересовать воспитанников, общая эрудиция, доброжелательность; педагогический такт; умение организовывать интересные занятия; любовь к профессии, любовь к детям; терпение, понимание детей, справедливость; стремление к самосовершенствованию, умение внедрять новые технологии в обучение и воспитание; чувство юмора, общительность, хорошая дикция, трудолюбие, уравновешенность, артистичность, умение организовывать работу с родителями и эмоциональность, добросовестность [2].

Какой бы перечень профессионально значимых качеств личности воспитателя не предлагали различные исследователи, в их номенклатуре непременно присутствует группа этических качеств. Не случайно, Гегель охарактеризовал педагогику искусством делать людей нравственными. Духовно-нравственные ценности, проверенные временем, ставшие общечеловеческими моральными нормами, занимают особое место в формировании личности.

Установление зависимости этических качеств личности от приобщения ее к основным духовным ценностям, а так же к культурному наследию прошлого,

является основным положением в исследовании интересующих нас вопросов. Это «факторы, которыми обусловлена мера приобщения конкретной личности к основным материальным и духовным ценностям; возможности целенаправленного формирования этической культуры личности в современном обществе; критерии культурной развитости личности; особенности проявления этической культуры личности в различных сферах профессиональной деятельности» [7, с. 26].

Под этической культурой общества принято понимать систему ценностей, включающих нравственные обычаи, традиции, верования и надежды, нравственные качества национального характера, моральные нормы и принципы, идеалы и понятия, укоренившиеся в обществе, и рефлексии над ними в рамках философско-этических теорий, реализующих себя в мировоззренческих представлениях морального сознания и в системе этического просвещения.

При рассмотрении специфики формирования профессионально-этической культуры необходимо акцентировать внимание на педагогической этике.

Педагогическая этика— своеобразный кодекс поведения и мироощущения преподавателя, совокупность этических требований и предписаний, основывающихся на общечеловеческих нравственных ценностях и ценностях педагогической деятельности и позволяющих педагогу ориентироваться в поведении и деятельности в выборе между добром и злом. Сущность педагогической этики может быть определена словами Ильина Е. Н., утверждавшего, что деятельность учителя— это человековедение, человековидение и человековедение [7].

Задача ее в области воспитания— это разработка этических основ формирования личности (мировоззрения, направленности и устойчивости личности, нравственно-психологических качеств, чувств и привычек).

Быть культурным и воспитанным человеком не является достоянием избранного круга людей. Стать гармоничной личностью, уметь достойно вести себя в любой обстановки - право и обязанность каждого человека.

Лихачев Д. С., справедливо заметил, что человечество погибнет, если не сможет воспитать в молодежи отношение к человеку как к высшей ценности. Начинать надо с малого: научить людей хотя бы терпеть друг друга.

Большинство педагогов дошкольных образовательных учреждений воспитывались в интернациональном государстве, но сегодня, в эпоху рыночной экономике и реформирования, именно на педагогов ложится важная задача— этнокультурная социализация воспитанников. Педагогам сегодня необходимы глубокие знания, бережность в общении с иноязычными детьми, тщательность выбора средства и методов воспитания, дабы не задеть национальные, религиозные особенности представителей разных наций и народностей.

Формирование профессионально-этической культуры воспитателя осуществляется через организацию его жизнедеятельности в процессе работы в дошкольном образовательном учреждении.

Для выявления значимости формирования профессионально-этической культуры как средства педагогического мастерства воспитателя нами было проведено исследование. В нем приняли участие 22 воспитателя дошкольного образовательного учреждения № 1358 Северо-Западного окружного управления образования Департамента образования города Москвы.

Выявление уровня профессионально-этической культуры воспитателя дошкольного образовательного учреждения (ДОУ) проходило в несколько этапов: проведение тестирования в начале и конце эксперимента (таблица 1, диаграмма 1 и 2).

Таблица 1.

Уровень профессионально-этической культуры воспитателя

Уровни	**высокий**	**средний**	**низкий**
начало эксперимента	18 %	50 %	32 %
конец эксперимента	20 %	68 %	12 %

Диаграмма 1.

В результате было установлено, что в начале эксперимента уровень профессионально-этической культуры воспитателей составлял: высокий уровень— 18 %, средний 50 %, низкий уровень— 32 %. В этот период доминирует средний уровень этической культуры воспитателей.

Диаграмма 2.

На конец эксперимента было установлено, что высокий уровень составляет 20 %, средний уровень— 68 %, низкий уровень 12 %.

Данные опроса позволили сделать выводы о том, что на современном этапе развития общества проблема сформированности профессионально-этической культуры воспитателя не достаточно решена.

Для определения значимости сформированности профессионально-этической культуры были разделены участники эксперимента на три группы, в зависимости от уровня образования. Результаты работы представлены в диаграмме 3.

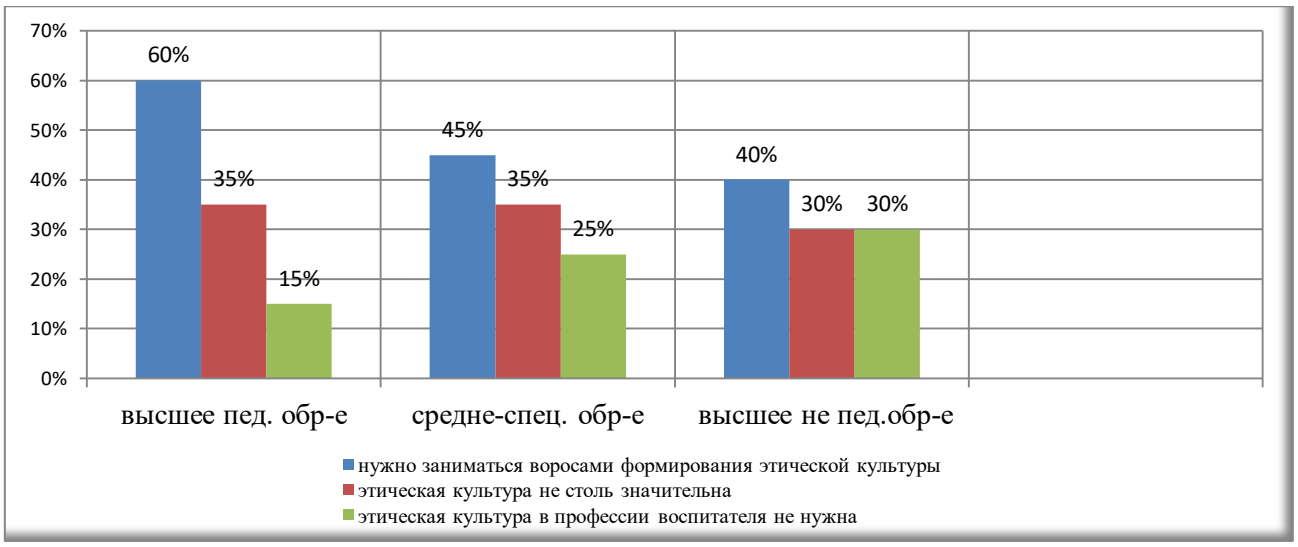


Диаграмма 3.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: ведущим педагогическим условием формирования профессионально-этической культуры воспитателя является деятельность воспитателя в различных ее видах.

Соблюдение нравственных требований общества в конечном итоге зависит от самой личности, поскольку она выступает в качестве хранительницы и субъекта морального прогресса, вполне понятно какое огромное значение приобретает нравственность воспитателя детского сада.

Для уточнения данных проведено исследование по выявлению наиболее проблемной области в понимании воспитателей профессионально-этической культуры.

Вопрос звучал следующим образом: «Какие нравственные качества необходимы воспитателю?» Результаты опроса представлены в диаграмме 4.

Всего в опросе принимало участие 34 человека педагогического коллектива, включая психологов, логопедов и других специалистов.

Диаграмма 4.

32 % (11 человек)— вежливость, 23 % (8 человек)— деликатность, 18 % (6 человек)— предупредительность, 15 % (5 человек)— скромность, 9 % (3 человек)— общительность, 3 % (1 человека)— толерантность.

Дорасти до нравственной можно, лишь начав с самопознания и двигаясь в направлении внутренней гармонии. И она, эта гармония, будет расти и, по мудрому выражению Джебрана Калила Джебрана, раскрываться, как лотос с бесчисленными лепестками.

Подводя итоги можно сделать вывод о необходимости актуализации этической стороны воспитательно-образовательного процесса.

Анализ анкет и результаты проверки показали: воспитатели считают себя этически культурными, но не имеют достаточных знаний о культуре и традициях разных народов; слабо ориентируются в программно-методическом обеспечении по проблеме воспитания толерантности.

Показателями наличия этической культуры служат определенные моральные качества личности, объективированные в ее поведении, согласованные с требованиями этического кодекса.

Рассмотрев возможности профессионально-этической культуры, была разработана и внедрена программа для воспитателей «Народный венок России» в план развития ГОУ детский сад комбинированного вида № 1358 Северо-Западного окружного управления образования Департамента образования города Москвы.

Апробация данной программы выявила положительную динамику развития профессионально-этической культуры воспитателей. Тем самым подтвердив не только ее необходимость, но значимость развития педагогического мастерства в деятельности современного воспитателя.

Проведенное исследование подтвердило теоретическую и практическую значимость проблемы формирования профессионально-этической культуры как средства педагогического мастерства воспитателя.

Таким образом, воспитатель детского сада, обладающей творческой и интеллектуальной индивидуальностью, высоким уровнем культуры, моральных и нравственных норм, становится компетентным и востребованным, способным к совершенствованию себя и внешнего мира. Так возникает гармония профессионального и духовного, компетентности и культуры.

Список литературы:

1. Бондаревская Е. В. Формирование нравственного сознания старших школьников. Диссер. … д-ра пед. наук. Ростов н/Д., 1979.
2. Левитан К. М. Личность педагога: Становление и развитие. Саратов: СГУ, 1990.— 168 с.
3. Основные функции культуры [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.gumfak.ru/kult_html/lecture/lect13.shtml
4. Педагогика: учеб. пособие / Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н.; Под.ред. Сластенина В. А.. М.: Школа-Пресс, 2007.— 512 с.
5. Советский энциклопедический словарь /Гл. ред. Прохоров А. М.. 4 изд. М.: Советская энциклопедия, 1988.— 1600 с., ил.
6. Флиер А. Я. Культурология XX век. Энциклопедия. М., 1996. [электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://psihu.net/library/file1616
7. Якушева С. Д. Эстетическая культура в развитии творческого потенциала личности студента колледжа: Монография. М.: АПКиППРО, 2010.— 172 с.
8. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4-е изд., исп. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011.— 256 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ЛЕКСИКИ КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ ЛЕКСИКОНА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ткаченко Кристина Сергеевна
студентка 4 курса педагогического факультета, НИУ «БелГУ», г. Белгород
E-mail: kristina-31.91@mail.ru

Петрова Светлана Владимировна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород

В настоящее время в обществе возрастает интерес к проблеме этнического самосознания, поэтому остро встает вопрос о необходимости обновления русской национальной школы, о необходимости воспитания, направленного на развитие чувства гордости за свой народ, овладение его культурой.

Язык тесно связан с национальной культурой. Осваивая язык своего народа, человек постигает параметры своей культурной принадлежности. Язык содержит огромный потенциал в плане развития и воспитания личности, поэтому так важно обогащать словарь младших школьников этнокультурной лексикой.

Потребность, которая существует в обществе, связанная с этнокультурным образованием учащихся посредством постижения лексики своего народа, а также недостаточная разработанность этнокультурного компонента содержания языкового образования младших школьников определяют актуальность темы исследования.

Вопросы этнокультуроведческого образования стали предметом исследования таких учёных, как: Быстровой Е. А., Дёмичевой В. В., Голицыной Т. Н., Кошарной С. А., Кулюпиной Г. А., Курганской Л. М., Тураниной Н. А, Щеулиной, Т. В. Яковлевой и др., которые считают необходимым рассмотрение языка в контексте культуры, предлагают приёмы изучения языка на этнокультуроведческом материале. В их исследованиях сформулированы задачи этнокультуроведческого образования, определены основные направления работы.

По определению Быстровой Е. А., этнокультуроведческий подход предполагает «постижение» национальной культуры своего народа, осознание её самобытности, формирование одной из важнейших ценностных ориентаций, а именно осознание значимости родного языка в жизни народа [1, с. 65].

Этнокультуроведческий компонент в преподавании русского языка становится одним из важнейших средств развития духовно-нравственного мира школьника, его ценностно-ориентационной культуры, национального самосознания, в конечном счете, языковой личности.

Содержание материала, обеспечивающего этнокультурное образование, определено государственным стандартом, в него включены: отражение в языке культуры и истории народа, взаимообогащение языков народов России; освоение пословиц, поговорок, афоризмов и крылатых слов; выявление единиц языка с национально-культурным компонентом значения; объяснение их значения с помощью лингвистических словарей. [3].

Большая роль придается обогащению словарного запаса, потому что это связано с овладением словом, которое играет огромную роль в познании объективной действительности.

Как справедливо утверждают Яковлева Т. В. и Демичева В. В., для того, чтобы разработать систему изучения и комплексного описания этнокультурной лексики, необходима её тематическая организация [4, с. 67]. В зависимости от частотности встречающихся лексем, можно предложить следующую классификацию тематических групп (ТГ): ТГ «Крестьянский быт» (веретено, зерцало, борозда); ТГ «Продукты питания и традиционные блюда» (каша, пирог, простокваша); ТГ «Одежда и её элементы» (платок, кушак, кольчуга); ТГ «Названия сословий и чинов» (царевич, боярин, купец); ТГ «Жанры устного народного творчества» (частушка, пословица, сказка).

Разумеется, такая классификация является условной, тематические группы могут расширяться, пополняться новыми лексемами, особенно важно учитывать принцип доступности. Кроме этого, необходимо грамотно

организовать словарную работу, направленную на усвоение этнокультурной лексики.

Для обогащения языка младшего школьника этнокультурной лексикой используются разнообразные методы и приемы, однако необходимо не забывать о важности систематичной работы, направленной на целенаправленное пополнение словаря учащихся.

На основе классификации этапов словарной работы, предложенной Львовым М. Р, мы предлагаем 3 основных группы упражнений, способствующих формированию этнокультурной компетенции [2, с. 353].

I. Упражнения, направленные на обогащение словаря учащихся, т.е. усвоение неизвестных учащимся слов, а также уточнение значений, которые имелись в словаре.

Приемы, способствующие обогащению словаря:

- словообразовательный анализ слова и выяснение его значения— такой способ позволяет осуществлять связь словарной работы с правописанием, так как выявляет корни слов и способствует проверке безударных гласных, звонких, глухих и непроизносимых согласных, а также способствует пониманию лексического значения;
- выяснение значений слова по словарям (этимологическому, толковому, фразеологическому)— необходимо особо отметить целесообразность этого приема при работе с устаревшей лексикой в начальной школе, целью является определение точного значения слова, этимологической справки;
- путем показа картинки, макета или иного наглядного материала осуществляется понимание значения слова с опорой на анализаторы;
- замена антонимической / синонимической парой— применяется для разграничения смысловых оттенков слов;
- работа над смешиваемыми словами— происходит работа по уточнению значений слов и их возможных сочетаний, потому что младшие школьники часто смешивают сходные слова.

Кроме этого рекомендуем использовать следующие приемы: перечисление признаков, действий; путем родовидового определения сопоставление слова с другими словами с целью выяснения различий; опора на контекст; самостоятельное включение слова в иной контекст.

Так, например, при изучении темы «Падеж имени существительного», можно использовать следующее упражнение.

Прочитайте текст. Найдите слова, значение которых непонятно.

Кафтан в Древней Руси был необходимой верхней одеждой крестьянина и зажиточного купца. Определить статус человека можно было по материалу, из которого изготавливался кафтан.

- Что такое кафтан? Какое определение дается в словаре? (показ учителем иллюстрации).
- Что можно было определить по материалу, из которого изготавливали кафтан?
- Определите падеж выделенных существительных.

В начальных классах по некоторым программам теоретические сведения о синонимах не сообщаются, однако ведется практическая работа по их усвоению.

Напиши слова с синонимичным значением и объясни их.

Дивиться - …; разуметь - …; тужить - …; велеть - … .

Следующие упражнения можно использовать при изучении темы «Однозначные и многозначные слова», а также при работе над смешиваемыми понятиями.

1. Выберите слова, которые бы имели по 2 —3 значения. На каждое значение составьте предложение. Объясните значения слов.

Слова для справки: хлеб, мед, каравай, варенье.

2. Прочитайте предложения. Определите, различаются ли по смыслу выделенные слова. В каких случаях они используются? Можно ли их назвать близкими по значению? Свой ответ уточните, используя словарь.

Приглашенные зашли в барский дом. Барственной походкой прогуливались люди вдоль озера. Иванович, вот только сапоги почищу, - охотливо говорил Захар. (Гончаров И.) Работал я охотно— мне нравилось уничтожать грязь в доме. (Горький М.)

При работе над морфемным составом слова целесообразно использовать лексемы с этнокультурным содержанием.

Прочитайте предложение. Разберите выделенное слово по составу.

Всем людям известно, что самовар— это приспособление для приготовления кипятка. «Сам варит» - отсюда и слово возникло.

II. Упражнения, способствующие уточнению словаря. Самая широкая сфера словарной работы.

Предлагаем следующие приемы:

- активизация слов— целью является введение слов в контекст;
- усвоение лексической сочетаемости— младших школьников необходимо научить видеть границы лексической сочетаемости, которые определяются значением слов, их стилистической принадлежностью, эмоциональной окраской, грамматическими свойствами;
- организация речевой практики— способствует закреплению понимания слов, сознательному употреблению их в речи;
- различные виды работы с пословицами, поговорками, фразеологическими выражениями, загадками и отрывками из стихотворений.

Кроме этого нельзя не отметить работу над словосочетанием, предложением; сопоставление и противопоставление близких по значению слов; разгадывание кроссвордов, творческое списывание и т.д.

Так как работа по развитию речи ведется на каждом уроке, то целесообразно будет использовать упражнения для усвоения лексической сочетаемости языковых единиц с этнокультурным содержанием, организовывать речевую практику и т.д.

1. Подберите к каждому прилагательному подходящее по смыслу существительное.

Ветхая …, русская…, звонкая …, отважная …, студеный ….

Слова для справок: печь, землянка, дудочка, дружина, мороз, кушак.

2. Выберите подходящее по смыслу слово. Свой ответ обоснуйте. С одним из слов составьте предложение.

Построила муха (дом, избушку, терем) и живёт в нем. Бежит блоха-попрыгуха, увидала (домик, избушку, теремок) и стучится: - Кто, кто в терему? Кто, кто в высоком живет?

3. Прочитайте начало сказки. Спишите. Придумайте её окончание.

Жил-был заяц в лесу. Летом ему было хорошо, а зимой плохо. Приходилось к крестьянам на гумно ходить, овес воровать.

При изучении темы «Средний род имени существительного» эффективна будет работа, основанная на фольклорном материале.

Прочитайте пословицы. Объясните их смысл. Выпишите существительные среднего рода.

Взялся за гуж— не говори, что не дюж. Нет худа без добра. Утро вечера мудренее.

III. Упражнения, направленные на активизацию словаря, т.е. перенесение как можно большего количества слов из словаря активного в словарь пассивный.

Приемы, способствующие активизации словаря:

- составление словосочетаний, предложений— способствует закреплению связей между словами; учит детей выражать относительно законченную мысль в четкой и правильной синтаксической структуре;
- близкий к тексту пересказ прочитанного— рассказы по наблюдениям, картинам.

При изучении второстепенных членов предложения целесообразно использовать развивающие упражнения. Например:

Предложения рассыпались. Собери их. Составь предложение с оставшимся словом, разбери по членам предложения.

Являются, блины, масленицы, купец, символом. Писали, в, бересте, на, Древней Руси, каравай.

При изучении однородных членов предложения эффективно использовать упражнения, требующие развернутого ответа в виде простого предложения, осложненного второстепенными членами.

Продолжите предложения, используя однородные члены.

В Древней Руси на праздник обычно подавали каравай, пирог, … .

В доме крестьянина можно было увидеть сундук, прялку … .

Предлагаемая тематика сочинений: «Одежда в Древней Руси», «Хлеб— всему голова», «Берёза— символ России», «Обряды и праздники в Древней Руси».

Таким образом,предложенная система заданий и упражнений, применимая на разных этапах урока, предполагает работу по формированию умений точно определять лексическое значение слова, употреблять рассматриваемые номинации в составе словосочетания и предложения, а также в процессе продуцирования своего устного высказывания. Использование этой системы упражнений позволит повысить уровень усвоения этнокультурной лексики, а также будет способствовать познанию культуры народа, формированию национального самосознания, чувства долга, ответственности перед своей Родиной.

Список литературы:

1. Быстрова Е. А. Культуроведческий аспект преподавания русского языка // Русская словесность.— 2001.— № 8.— С. 66 —74.
2. Львов М. Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах / Львов М. Р., Горецкий В. Г., Сосновская О. В.— М.: Издательский центр «Академия», 2004.— 464 с.
3. ФГОС: начальное общее образование [Электронный ресурс]: Министерство образования и науки РФ. URL: http://standart.edu.ru/catalog.aspx?catalogId=223 (дата обращения 4.03.2012).
4. Яковлева Т. В. Этнокультуроведческий подход в обучении русскому языку в начальной школе / Яковлева Т. В, Демичева В. В. // Начальная школа.— 2006.— № 11.— С. 65 — 69.

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Толпекин Александр Константинович
студент 4 курса, кафедра автоматизированных информационных систем и технологий СЭИ БГУ, г. Брянск
E-mail: Sah4e333@mail.ru

Коржавин Евгений Игоревич
студент 4 курса, кафедра автоматизированных информационных систем и технологий СЭИ БГУ, г. Брянск

Злобина Светлана Николаевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, г. Брянск

Современная система бизнес-образования является специфическим, практико-ориентированным образовательным продуктом, направленным на обеспечение успешного управления конкретным бизнесом. Развитие персонала средствами бизнес-обучения осуществляется в таких важнейших сферах как менеджмент, маркетинг, управление финансами, управление человеческими ресурсами и т.д.

Бизнес-образование связано, прежде всего, с организацией прямого обучения, где обучающийся и обучающий находятся в постоянном и непрерывном взаимодействии, решая конкретные производственные и иные проблемы, актуальные вопросы и задачи в рамках интенсивно организованного учебного процесса, насыщенного разнообразными методами, формами и средствами.

Важное место в организации бизнес-обучения занимает система практических тренингов, позволяющая за счет специализированного погружения персонала сформировать за достаточно короткий срок требуемые умения и навыки.

Интенсивное становление и развитие рыночной экономики в России привело к тому, что появилась насущная потребность в быстром и эффективном обучении многих работников коммерческой сферы. В качестве «встречного» предложения стало возникать огромное количество различных

тренингов, проводимых как зарубежными, так и отечественными бизнес-тренерами [3]. На сегодняшний день этот сегмент бизнес-образования является достаточно успешным и востребованным, продолжая активно развиваться в области дальнейшей специализации и учета конкретных потребностей заказчика.

В немалой степени развитию тренинговых технологий способствуют информационные технологии. Так, на рынке образовательных услуг представлены мультимедийные бизнес-тренинги, 3D- тренинги и т.д. Благодаря Интернет-технологиям появилась возможность проводить бизнес-тренинги дистанционно или онлайн, а также вне зависимости от территориальной расположенности компании и ее сотрудников. Это дает возможность охватывать не только предприятия российских городов и регионов, но и активно вовлекать в качестве клиентов компании и частные лица из Франции, США, Канады, Чехии и многих других стран [2].

Так, появилась возможность приобретать готовые дистанционные тренинги для своих сотрудников, заказывать проведение такого тренинга, созданного по специальному плану в зависимости от наиболее актуальных задач, которые стоят перед компанией. Такие тренинги проводятся по специальному расписанию, удобному для сотрудников, а также, при необходимости— и для представителей филиалов компании в других городах.

Онлайн-тренинги проводятся тренинговыми или консалтинговыми компаниями, индивидуальными тренерами для расширения клиентской аудитории за счет пользователей Интернет-ресурсов. Учебные центры организуют онлайн-курсы в формате онлайн-тренингов. Часто для этого используются СДО (системы дистанционного обучения), которые позволяют вести обучение в различных сферах знаний и деятельности человека дистанционно, с использованием технологий e - learning [1]. Особенно востребованы методы электронного обучения в сфере дополнительного профессионального образования, повышения квалификации специалистов узкого профиля, в подготовке к международной сертификации и т.д.

Вузы тоже используют онлайн-тренинги в качестве дополнения к очной и заочной формам обучения. Онлайн-тренинги имеют широкое применение в системах корпоративного обучения, позволяя свести обучение персонала к единой системе и значительно снизить затраты по его осуществлению.

Проведенный нами анализ рынка предложений по специализированным центрам организации бизнес-тренингов в Брянском регионе не выявил большого разнообразия имеющихся предложений. Например, свои услуги предлагают Межрегиональный Тренинговый Центр PROtechnology как официальный представитель и партнер Московского Центра НЛП и «Бизнес— Школа «ЛИНК». Приглашаются также заезжие тренеры для проведения «массовых» тренингов типа «Витамины продаж» от Бари Алибасова младшего, которого представляют как «практикующего бизнес-тренер, автора 20 уникальных, тренинговых программ в области личной и корпоративной эффективности, продаж, менеджмента».

В большей степени тренинги в компаниях проводят внутрикорпоративные бизнес-тренеры, знающие специфику деятельности подготавливаемых специалистов. Однако степень использования современных информационных технологий в таких тренингах еще достаточно низка, а онлайн-тренинги представляются многим организаторам «далеким будущим».

Слабая конкурентная среда в области бизнес-образования и проведения тренингового обучения в Брянском регионе порождает монополию в обучении специалистов без всякой альтернативы выбора другой программы или другого бизнес-тренера, что отражается на общем качестве так называемых обученных менеджеров по продажам, торговых агентов, продолжающих агрессивно атаковать граждан всякими сомнительными предложениями сетевого маркетинга или же не умеющих полноценно работать с клиентами в разных ситуациях делового коммуникативного взаимодействия.

Такое состояние с бизнес-обучением в Брянском регионе не дает тех значительных образовательных возможностей, которыми обладают другие

регионы России, и требует серьезной стратегической и информационной модификации.

Мы считаем, что необходимо создание мощной многофункциональной системы поддержки проведения бизнес-тренингов в онлайн-режиме и на уровне дистанционного обучения для заинтересованных потребителей и клиентов Брянского региона. Требуется внедрение новых образовательных технологий, ориентированных на использование Интернет-среды с целью повышения качества бизнес-образования на региональном уровне, которое «породит» класс обученных специалистов, готовых проводить обучение с персоналом на более качественном уровне с использованием возможностей Интернет-технологий.

В такой системе для участников тренинга должны быть реализованы, например, возможности:

- видеть на экране материалы (слайды, иллюстрации, схемы и графики), показываемые тренером и принимать видео и аудио, передаваемые им;
- совместно использовать интерактивную доску и обмениваться текстовыми сообщениями в реальном времени, взаимодействовать ведущему и участникам путем общения внутри текстового чата;
- самостоятельно работать с учебным материалом (самостоятельно скачивать и прорабатывать размещенный на специализированном сайте учебный материал), выполнять практические и домашние задания;
- проводить консультации с тьютором, обеспечивать необходимую частоту общения тренера и студентов.

Подобная многофункциональная система поддержки проведения бизнес-тренингов для потребителей и клиентов Брянского региона будет способствовать образованию единой образовательной среды, включающей расширенную аудиторию клиентов тренера или образовательного центра, в которой необходимым образом организуется взаимодействие тренера с участниками, обеспечивается доступ ко всем важным материалам, используется практикоориентированное обучение; создаются комфортные условия пребывания в виртуальном классе без обязательного выезда на место

проведения тренинга, в наиболее удобное для участников время, с любой длительностью тренинга и темпом обучения, организовано получение электронного сертификата при значительно более дешевых «расценках» за тренинг, поскольку нет дополнительных плат за аренду помещений, найм обслуживающего тренинг персонала, оплаты питания участников, оплаты расходов на гостевого тренера.

Внедрение такой информационной системы позволит повысить уровень культуры обслуживания клиентов на ряде предприятий города, профессионально организовывать различные виды деятельности за счет включения сотрудников данных компаний в систему онлайн обучения по разработанной технологии информационного сопровождения, привлекать ведущих бизнес-тренеров России и местных бизнес-тренеров для проведения онлайн бизнес-тренингов в Брянском регионе. Многофункциональная информационная система будет способствовать общему повышению качества бизнес-образования на региональном уровне за счет внедрения новых образовательных технологий, ориентированных на использование Интернет-среды, ускорит общий процесс модернизации и совершенствования бизнес-образования в регионе.

Список литературы:

1. Макович В. Е. Образование для «новой» экономики // Клуб менеджеров— профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена: E-xecutive [Электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.e-xecutive.ru/education/adviser/1483490/(дата обращения: 21.02.2012).
2. Что такое бизнес-образование? // Сайт международный центра выездного бизнес-образования [Электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.edstream.ru/pages/biznes-obrazovanie (дата обращения: 19.02.2012)
3. Эффективность бизнес-тренинга, кто в ответе? // Сайт компании «Strategic Training & Consulting» [Электронный ресурс]— Режим доступа.— URL: http://www.st-training.ru/content/view/130/1/ (дата обращения: 15.02.2012).

РОЛЬ ИГРУШКИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Тютюгина Мария Борисовна

студентка 3 курса психолого-педагогического факультета Альметьевского государственного института муниципальной службы, г. Альметьевск
E-mail: m.tiutiugina@yandex.ru

Полуянова Нина Валентиновна

научный руководитель, старший преподаватель Альметьевского государственного института муниципальной службы, г. Альметьевск

Экологическое образование детей дошкольного возраста имеет важное социальное значение для всего общества: своевременно закладываются основы экологической культуры личности, одновременно к этому процессу приобщается значительная часть взрослого населения страны — работники сферы дошкольного воспитания и родители детей, что, безусловно, имеет значение для всеобщей экологизации сознания и мышления.

Непрерывное экологическое образование — это необходимость, осознание которой уже имеется не только у специалистов, но и у значительной части рядового населения. Люди готовы спасать планету: нужны разумные организации и управление. И понимать это надо с детства.

Главной целью экологического образования является формирование экологической культуры, под которой понимается совокупность экологического сознания, экологических чувств и экологической деятельности.

Задача педагога в работе с детьми младшего дошкольного возраста — заложить первые ориентиры в мире природы — растений и животных как живых существ и их зависимости от условий жизни.

Успех в экологическом образовании младших дошкольников обеспечивается прежде всего пониманием воспитателем их психофизиологических особенностей.

Дошкольный возраст — самоценный этап в развитии экологической культуры личности. В этом возрасте ребенок начинает выделять себя из окружающей среды, развивается эмоционально-ценностное отношение к

окружающему, формируются основы нравственно-экологических позиций личности, которые проявляются во взаимодействиях ребенка с природой, в сознании неразрывности с ней. Благодаря этому, возможны формирование у детей экологических знаний, норм и правил взаимодействия с природой, воспитания сопереживания к ней, активность в решении некоторых экологических проблем. При этом накопление знаний у детей дошкольного возраста не является самоцелью. Они — необходимое условие выработки эмоционально-нравственного и действенного отношения к миру [2, с. 59].

Ведущим фактором в интеллектуальном развитии ребенка этого возраста является конкретный образ предмета, действия с ним. Слова должны следовать за действиями — тогда ситуация в целом становится понятной малышу, усваивается им. Отсюда следует, что ведущими видами деятельности в экологическом воспитании младших дошкольников являются неоднократно повторяющееся сенсорное обследование предметов, объектов природы и практическое манипулирование с ними. Все, что можно дать детям в руки, предлагается им для обследования, в которое воспитатель включает как можно больше органов чувств. Дети берут в руки натуральные овощи, фрукты, игрушки, гладят и осматривают их, жмут, нюхают, пробуют, слушают, как они скрипят или шуршат, т.е. обследуют их всеми сенсорными способами. Каждое ощущение воспитатель обозначает словом, просит детей повторять за ним.

Взаимосвязь игры (ведущей деятельности дошкольников) с процессом накопления представлений о природе — вопрос малоисследованный, но перспективный. Нахождение оптимальных путей включения элементов сюжетно-ролевых игр и игрушек в процессе обучения и формирования у дошкольников системы представлений о природе станет эффективным средством воспитания детей: обеспечит совершенствование методики дошкольного природоведения; обогатит содержание и способы самостоятельной игровой деятельности младших дошкольников. Особо важным достижением при этом может быть более успешное воспитание у детей

бережного отношения к растениям, животным и всему природному окружению, что актуально для решения вопросов экологического воспитания малышей.

Игра среди всех других видов деятельности имеет в дошкольном детстве первостепенное значение. Взаимосвязь игры с процессом накопления представлений о природе — вопрос малоисследованный, но перспективный. Нахождение оптимальных путей включения элементов игр в процессе обучения и формирования у дошкольников системы представлений о природе станет эффективным средством воспитания детей: обеспечит совершенствование методики ознакомления дошкольников с природой; обогатит содержание и способы самостоятельной игровой деятельности младших дошкольников. Особо важным достижением при этом может быть более успешное воспитание у детей бережного отношения к растениям, животным и всему природному окружению, что актуально для решения вопросов экологического воспитания малышей [1, с. 62].

Экологическое воспитание детей в детском саду необходимо построить на игровой основе с большим включением в педагогический процесс разных видов игр и игрушек.

Игрушка —это красивый предмет, с которым можно действовать,она выступает контрастом по отношению к живому существу, на которое можно лишь смотреть и за которым нужно ухаживать. Сопоставление живого объекта и игрушки, его изображающей,позволяет очень рано (уже в2—3 года)формировать понимание главного различия живого и неживого. Очень важно параллельное использование игрушки и живого объекта — игрушка никого не подменяет, она наравне с животным (растением) собирает на себя внимание, в равной степени является содержательным элементом обучения, что создаёт благоприятные условия для нахождения различий. Важным является способ включения игрушки в занятие, когда она противопоставляется либо живому животному, либо животному, реалистически изображённому на картине. Немаловажно и то обстоятельство, что использование игрушки на занятии должно осуществляться в полном соответствии с её функциональном

назначением: она помогает создавать игровые ситуации, воспроизводить игровые действия, ролевые взаимоотношения персонажей [3, с. 184].

Организуя предметно — развивающую среду в группе, педагогидолжны подобрать комплекты игрушек, которые выполняют дидактическую функцию в этом процессе.Необходимо собрать 20—25 рыбок, самых различных по форме, окраске, материалу. С их помощью хорошо проходит сопоставление игрушечной и живой рыбки, живущей в аквариуме.Этот прием позволяет даже младшим дошкольникам понять главные особенности живого существа — потребность в питании, способность к движению, возможность жить только в воде. Игрушечные птички, их нужно иметь в том же количестве, позволяют провести аналогичное сопоставление игрушки с птицей в клетке или теми птицами, что посещают участок. В обоих случаях игрушки являются раздаточным материалом на занятии — каждый ребенок получает рыбку или птичку, которую он рассматривает, поворачивает,а потом и играет с ней.

Какие игрушки следует собирать?Красивые, яркие, привлекательные,правдоподобные по форме,чтобы животное можно было узнать, и декоративные по окраске. Игрушка— это не муляж, не чучело, и поэтому ей необязательно имитировать все натуральные признаки. В оценке игрушки приемлем экологический подход: игрушечный зайчик «живет» на полке с игрушками, а не в лесу, как заяц-беляк, которому нужно быть незаметным и зимой, и летом,чтобы остаться в живых.Воспитатель собирает по одной-две игрушки тех видов животных,которые являются программными (кошки,собаки, медведи,белки и т.д.). В настоящее время в продаже имеется много красивых мягких,крупных и легких игрушек-животных, которые ДОУ может приобрести для педагогического процесса. [4, с. 93].

В экологическом воспитании имеют значение и некоторые другие игрушки. Так,проведение в декабре —январе акции «Живая елочка —зеленая иголочка» делает необходимым иметь в детском саду набор искусственных елок и елочек: большую —для зала,средние —для групп ималенькие —для кукол.Ценными являются игрушки, изображающие персонажей из сказки

«Приключение Чиполино» — луковка и другие ее герои могут быть использованы в наблюдениях за растениями группы, участка,огорода. Сходство Чиполино с луковицей может помочь детям глубже осознать разницу между натуральным овощем и его игрушечным изображением. Чиполино много знает об овощах, и дети всегда будут рады встрече с ним, уверенны, что Чиполино расскажет что-то интересное. Особое значение имеет богородская деревянная резная игрушка-веселая,с подвижными деталями. Она демонстрирует материал,мастерство резчиков,любовь к животным.

Самостоятельные игровые действия детей младшего дошкольного возраста —это отражение их отношения к тем явлениям и событиям, которые в ней изображаются.Она очень ценна и показательна. Чтобы дети чаще играли на природоведческие темы,им нужны наборы игрушек, изображающие домашних животных,обитателей зоопарка,лесных зверей. С этими игрушками малышисмогут поиграть после интересных занятий и наблюдений. Чем чаще и интереснее воспитатель включает игру в занятия и другие формы обучения и воспитания младших дошкольников,тем чаще и разнообразнее будут фиксироваться самостоятельные игровые действия, затем самостоятельная игра детей.Игрушка играет важную роль в экологическом воспитании детей, выполняя дидактическую функцию в этом процессе благодаря своей наглядности и образности. Она становится важным атрибутом занятий по природе, на которых дети усваивают знания о животных и растениях.

Игрушка для детей младшего дошкольного возраста является стимулом к познавательной активности.

Список литературы:

1. Артемова Л. В. Окружающий мир в дидактических играх дошкольников: Пособие для воспитателей детей дошкольного возраста — М.: Просвещение, 1992. — 128 с.
2. Логинова В. И. Дошкольная педагогика. — М.: Просвещение, 1983. — 235 с.
3. Николаева С. Н. Система экологического воспитания дошкольников.— М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2011.—256 с.

4. Николаева С. Н. Юный эколог: Программа экологического воспитания дошкольников. — М.: Мозаика-Синтез, 2004. — 128 с.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ОДАРЕННЫХ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Христофорова Анна Сергеевна
студентка 5 курса, факультет педагогики и психологии КубГУ, г. Славянск-на-Кубани
E-mail: anna-hristoforova@mail.ru

Юрьева Галина Петровна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент КубГУ, г. Славянск-на-Кубани

Важной составляющей системы работы с одаренными детьми является осуществление мониторинга развития личности младшего школьника. Цель работы в данном направлении следует связывать с задачей обучения, воспитания, психолого-педагогической поддержки одаренных детей, в целом— с обеспечением условий для раскрытия, развития и реализации их способностей [1].

В исследовании приняло участие 61 учащихся 1 —4-х классов.

Выборка была составлена таким образом, чтобы можно было осуществить несколько линий анализа полученных данных: выявить общие закономерности развития, а также особенности развития одаренных учащихся.

Для диагностики развития одаренных учащихся, которая должна осуществляться в конце и начале каждого учебного года, был использован комплекс авторских методик на изучение познавательной потребности, определение уровня интеллектуальных способностей, способность к дивергентному мышлению, к преобразованиям, к ассоциированию, способность продуцировать и разрабатывать идеи, изучение детской креативности [3].

При отборе содержания для системы творческих заданий мы учитывали особенности творческой деятельности младших школьников, которая, главным

образом, осуществляется на уже решенных обществом проблемах, а также творческие возможности содержания учебных предметов начальной школы.

Выбранный нами системный подход определяет рассмотрение системы творческих заданий в развитии, что предполагает укрепление и интенсификацию связей между учителем и учеником; учеником и творческими заданиями, которые он выполняет; учителем и системой творческих заданий, которую он дорабатывает; творческими заданиями внутри их системы, что повышает эффективность функционирования системы творческих заданий.

С целью более рациональной организации самостоятельной работы над заданиями, а также экономичного использования времени на уроке нами была разработана рабочая тетрадь для младших школьников «Моя волшебная страна». В ней представлена информация в виде необходимых для выполнения заданий рисунков, позволяющих информационно не перегружать детей, а также привлекать к сотрудничеству классных руководителей и родителей учащихся, восполнить пробел литературы по творчеству для начальной школы, что способствует повышению творческой продуктивности школьников, позволяет корректно использовать систему творческих заданий педагогами.

Данный комплекс включает:

1) личностно— деятельностное взаимодействие учителя и учащихся в процессе организации творческой деятельности;

2) обеспечение творческой продуктивности младших школьников в рамках дополнительной учебной программы;

3) диагностику уровня развития креативных способностей младших школьников [2].

Рабочая тетрадь включает в себя 33 задания, мы использовали только некоторые из них.

Задание 1.«Волшебные часы».

Объект диагностики:способность строить правильную последовательность.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 25 % учащихся,

4 балла— 6 % учащихся,

3 балла— 38 % учащихся,

2 балла— 6 % учащихся,

1 балл— 0 % учащихся,

0 баллов— 25 % учащихся.

Как видно из полученных результатов, максимальны процент учащихся, которые справились с заданием на среднем уровне, так же высокие показатели у учащихся набравших максимальное и минимальное количество баллов, показывает нам неоднородность сформированных нами групп.

Задание 2. **«Нарисуй стакан с водой».**

Объект диагностики:способность сохранять устойчивое представление о горизонтали.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 43 % учащихся,

4 балла— 14 % учащихся,

3 балла— 18 % учащихся,

2 балла— 7 % учащихся,

1 балл— 18 % учащихся,

0 баллов— 0 % учащихся.

Анализируя полученные результаты можно сделать вывод о том, что преобладающее большинство справилось с заданием на максимальный балл, что говорит о способности представления о горизонтали, так же велик процент минимального балла, хотя к данному возрасту четкое представление уже должно быть сформировано.

Задание 3. **«Нарисуй снеговика».**

Объект диагностики:способность сохранять устойчивое представление об объекте, несмотря на изменения его внешнего облика.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 64 % учащихся,

4 балла— 25 % учащихся,

3 балла— 0 % учащихся,

2 балла— 11 % учащихся,

1 балл— 0 % учащихся,

0 баллов— 0 % учащихся.

Данное задание так же направлено на прогнозирование последовательности, как и задание 1, но мы видим значительные улучшения в полученных результатах, что может свидетельствовать о развитие способностей младших школьников в ходе работы с тетрадью.

Задание 4. **«Фантазеры».**

Объект диагностики:актуальные и потенциальные творческие способности личности, ее креативные свойства, различные стороны активного творческого восприятия и мышления.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 25 % учащихся,

4 балла— 15 % учащихся,

3 балла— 15 % учащихся,

2 балла— 30 % учащихся,

1 балл— 25 % учащихся,

0 баллов— 0 % учащихся.

Распределение данных неоднородно, прослеживаются творческие способности одних учащихся и средний показатель креативности других.

Задание 5. **«Однажды в сказочной стране…».**

Объект диагностики:актуальные и потенциальные творческие способности личности, ее креативные свойства, различные стороны активного творческого восприятия и мышления, воображение, эмоциональное реагирование.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 22 % учащихся,

4 балла— 9 % учащихся,

3 балла— 18 % учащихся,

2 балла— 22 % учащихся,

1 балл— 29 % учащихся,

0 баллов— 0 % учащихся.

Выделена группа с творческим потенциалом имеющая креативные свойства.

Задание 6. **«Парк развлечений**».

Объект диагностики:способность сохранять устойчивое представление о вертикальности, несмотря на изменения во внешнем виде предмета.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 20 % учащихся,

4 балла— 43 % учащихся,

3 балла— 20 % учащихся,

2 балла— 13 % учащихся,

1 балл— 4 % учащихся,

0 баллов— 0 % учащихся.

Анализируя полученные результаты можно сделать вывод, что большинство детей вертикаль, что является нормой для младшего школьного возраста.

Задание 7. **«Нарисуй слово».**

Объект диагностики:воображение и способность к абстрогированию, творческое ассоциативное мышление.

Характер мыслительной деятельности исследуемой группы детей:

- тип «мыслителя»— 9 %.

Ребята, относящиеся к этому типу, отличаются способностью к обобщению, синтезу при работе с информацией, демонстрируют высокий уровень абстрактно-логического мышления.

- «практический» тип— 32 %.

Школьники данного типа характеризуются конкретно-действенным практическим мышлением.

- «художественный» тип— 59 %.

Детям этого типа свойственна креативность в художественной деятельности.

В данной группе преобладает художественный тип.

Задание 11, 12, 23. **«Необычное применение предмета».**

Объект диагностики: дивергентное мышление.

Распределение процентных данных по методики:

Задание 11— 20 % учащихся,

Задание 12— 52 % учащихся,

Задание 23— 67 % учащихся.

Анализируя полученные результаты, можно заметить, что процент учащихся проявивших в заданиях дивергентное мышление увеличивается от задания к заданию, что может свидетельствовать о развитии данного качества у школьников.

Задание 15. **«Дорисуй снежинки».**

Объект диагностики:способность к дивергентному мышлению, к преобразованиям, к ассоциированию, способность продуцировать и разрабатывать идеи.

Распределение процентных данных по методики:

5 баллов— 13 % учащихся,

4 балла— 4 % учащихся,

3 балла— 21 % учащихся,

2 балла— 26 % учащихся,

1 балл— 0 % учащихся,

0 баллов— 36 % учащихся.

По данной методики наибольший процент несправившихся с заданием— это может свидетельствовать о сложности, так же задание требует повышенного внимания и концентрации.

Задание 22. **«Составь картинку».**

Объект диагностики: дивергентное мышление.

По данной методики было выявлено 20 % оригинальных ответов, данное задание является более сложным, чем предыдущие задания диагностирующие дивергентное мышление.

Задание 21. **«Варианты окончаний»**—43 % оригинальных ответов.

Задание 23 **«Что будет, если …»**—48 % оригинальных ответов.

Объект диагностики:дивергентное мышление.

По данным методики, мы видим, что почти половина учащихся дала оригинальные ответы, виден значительный рост, по сравнению с ранее проводимыми заданиями.

Выделенные нами группы творческих заданий позволяют представить содержание системы творческих заданий в виде взаимосвязанных групп творческих заданий, выполняющих развивающую, познавательную, ориентационную, практическую функции, способствующие развитию составляющих креативных способностей младших школьников. Развивающая функция носит определяющий, стратегический характер и оказывает положительное воздействие на развитие креативных способностей младших школьников. Познавательная функция направлена на расширение творческого опыта, изучение учащимися новых способов творческой деятельности. Суть ориентационной функции заключается в привитии устойчивого интереса к творческой деятельности и вместе с познавательной является базовой, опорной для всей системы творческих заданий. Практическая функция направлена на получение младшими школьниками творческих продуктов в различных видах практической деятельности.

Взаимодействие учителя и учащихся в процессе организации творческой деятельности предполагает использование сочетания индивидуальных и коллективных форм работы на всех этапах выполнения заданий, позволяющего обеспечить гибкий подход к индивидуальным особенностям учеников со стороны преподавателя и высокую продуктивность творческой деятельности со стороны учащихся; учитывать особенности различных организационных форм обучения, оказывающих положительное влияние на процесс развития

креативных способностей учащихся в ходе выполнения творческих заданий. Выбор сочетания форм при выполнении творческих заданий определялся в зависимости от целей и уровня сложности предлагаемого творческого задания.

С целью получения более полной и объективной информации об уровне развития одаренных учащихся к процессу диагностики могут быть привлечены родители и учителя, которым можно предложить методику «Шкала рейтинга поведенческих характеристик» (Рензули Дж.) и анкета для родителей «Определение уровня проявления способностей ребенка» (Сизанова А. И.).

Использование комплекса авторских методик способствует организации самостоятельной продуктивной творческой деятельности младших школьников, позволяют корректно использовать систему творческих заданий педагогами.

Работа с тетрадью для младших школьников «Моя волшебная страна», показала эффективность использования данных методик и как следствие развитие креативных способностей.

На данном этапе исследования сформирована группа из младших школьников, с которой проводятся занятия, и реализуется работа по разработанной авторской методике, направленной на развитие дивергентного мышления и креативных способностей детей младшего школьного возраста.

Проведенное исследование показало значимость внедрения его результатов в практику современной начальной общеобразовательной школы, но не исчерпывает содержания изучаемой проблемы.

Список литературы:

1. Богоявленская Д. Б., Брушлинский А. В., Бабаева и др. «Рабочая концепция одаренности» под редакцией Шадрикова В. Д., М., 2005.— 68 с.
2. Диагностика, прогнозирование и развитие детской одаренности в образовательной среде: монография / Юрьева Г. П., Юрченко Л. Г., Лукьяненко Л. А. и др.; науч. ред. Анисимова Т. С.; Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт.— Славянск-на-Кубани: Издательский центр СГПИ, 2011.— 198 с.

3. Юрьева Г. П. Моя волшебная страна: рабочая тетрадь для младших школьников. Часть 1. / Юрьева Г. П.; Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт.— Славянск-на-Кубани: Издательский центр СГПИ, 2011.— 72 с.

ЭЛЕМЕНТЫ АКТЕРСКОГО И РЕЖИССЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Щепетинникова Галина Викторовна
студентка 4 курса, факультет теории и методики дошкольного образования МГПИ воспитатель, ГОУ детский сад № 1750, г. Москва
E-mail: Shepetinnikova-g@mail.ru

Якушева Светлана Дмитриевна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент МГПИ, г. Москва

Современные тенденции развития образования, возросшие профессиональные требования к личности педагога усилили потребность в формировании творческой индивидуальности, реализации творческих способностей, развития его индивидуального стиля деятельности.

В педагогике не вызывает сомнения тот факт, что артистизм необходим каждому специалисту, будь тот инженером, врачом, художником, воспитателем или педагогом.

Педагогу как творческой личности необходимо овладеть педагогической логикой, развивать педагогическую интуицию, способность к импровизации, педагогический артистизм.

Идея использования достижений театральной педагогики в подготовке педагога разработана в трудах Блонского П. П., Макаренко А. С., Азарова Ю. П., Лозанова Г., Зязюна И. А., Тарасевич Н. Н.

В педагогической деятельности вопросы формирования артистизма и актерско-сценических умений нашли отражение в работах целого ряда исследователей Белухина Д. А., Гальперина И. М., Головенко О. М., Зязюна И. А., Казачкова С. А., Кан-Калика В. А, Коротковой Т. М., Кузнецова Ю. М., Майковской Л. С., Никандрова Н. Д.

Разработкой проблемы педагогического артистизма занимались такие исследователи как Амонашвили Ш. А., Булатова О. С., Ваганова Ж. В., Войтлева Н. А., Гарипова Г. А., Демьянко Н. Н., Загвязинский В. И., Кузовлев В. П., Макаренко А. С., Пассов Е., Якушева С. Д.

Свой вклад в понимание роли и значения элементов актерского и режиссерского мастерства в деятельности педагога внесли Азаров Ю .П., Букатов В. М., Ершов П. М., Львова Ю. Л., Моргун В. Ф., Ямбург Е. А. и др.

В настоящее время в обществе все больше утверждается мысль о том, что образование из способа просвещения индивида должно превратиться в механизм развития творческой личности, ее индивидуальных способностей и дарований. В современных условиях резко возрастает культурообразующая роль образования. Эффективность работы образовательного учреждения различного уровня, будь то детский сад, школа, вуз, колледж, определяется качеством труда педагога, богатством и многогранностью его личности. Новые функции педагога, усложнение задач, стоящих перед ним,— все это требует научного осмысления, поиска путей повышения уровня его индивидуальности и творчества.

Творчество— это одно из составляющих внутренней опосредующей формы любого акта профессиональной деятельности педагога. В связи с этим проблема артистизма в педагогической деятельности является актуальной и поныне [2, с. 5].

В научной литературе даны теоретические основы артистизма, выделены его специфические признаки:

- Ефремова Т. Ф. считает, чтоартистизм— это художественная одаренность, выдающиеся творческие способности, высокое творческое мастерство, виртуозность; особое изящество манер, грациозность.
- Загвязинский В. И. полагает, что артистизм— это особый, образно-эмоциональный язык творения нового; проникновенный стиль сотворчества педагога и ученика, ориентированный на понимание и диалог с другим, другодоминантность; изящное и тонкое кружево сотворения живого чувства,

знания и смысла, рождающихся «здесь и сейчас»; это способность почти мгновенно переключаться на новые ситуации, оказываться в новом образе, умение жить идеями, преподаваемыми ученикам на уроке, жить искренне; это богатство личностных проявлений, образный путь постановки и решения проблемы, игра воображения, изящество, одухотворенность, ощущение внутренней свободы.

Булатова О. С. утверждает, что артистизм— способность не только красиво, впечатляюще, убедительно что-то передать, но и передать, эмоционально воздействуя на воспитанника.

Якушева С. Д. полагает, что артистизм представляет собой проявление духовно богатого внутреннего мира личности. Он формируется в процессе духовно-практического освоения человеком определенных видов творческой деятельности с целью удовлетворения потребности в профессиональном самосовершенствовании и самообразовании.

Профессия педагога имеет много общего с профессиями актера и режиссера. И актер, и педагог, воздействуя на чувства и разум зрителей (воспитанников), обращаются к памяти, мысли и воле слушателя. Заразительность, убедительность, артистизм педагога и актера обеспечивают ему успех. Как актер в процессе репетиций, так и педагог на уроке обладают способностью яркого эмоционально-волевого воздействия на зрителей (воспитанников). Педагог осуществляет логику образовательного процесса, а режиссер— выстраивает драматургическую логику будущего спектакля, обуславливая тем самым и коллективное взаимодействие и сотворчество.

Коллективное взаимодействие осуществляется через театрализацию. Она рассматривается и как ***творческий метод*** воспитательной работы, суть которого состоит в показе, оживлении, художественном осмыслении того или иного факта, документа, события.

Итак, артистизм представляет собой проявление духовно богатого внутреннего мира личности. Он формируется в процессе духовно-практического освоения человеком определенных видов творческой

деятельности с целью удовлетворения потребности в профессиональном самосовершенствовании и самообразовании.

Андриади И. П. считает, что в структуре личности педагога, артистизм является способностью к органичному существованию и эффективному действию в условиях педагогического процесса. Наряду со знаниями, развитием педагогического мышления, владением конструирования «партитуры педагогического общения», умением ставить и решать сверхзадачу действия, артистизм играет следующие роли: с*интезирующую, обогащающую и гармонизирующую,регулирующую, защитную, формирующую* [1, с. 46 —47].

Бахвалов В. А. определяет следующие компоненты артистизма:

- ***Эрудиция.***Для детей педагог— открыватель мира. Эту роль он может выполнить лишь в том случае, если является высокообразованным человеком, дающим себе труд постоянно черпать из науки, искусства и действительности. Педагог-артист живет любознательностью, познанием «тайн», удивлением, чувством нового, сомнением. Эрудиция необходима ему до чрезвычайности [3, с. 36].

- ***Обаяние***— способность овладевать вниманием, чувствами, умом, воображением, волей другого. Необходим синтез обаяния и духовности. Именно в ней проявляется внутренняя красота человека, его самобытность, соучастие в жизни окружающих, мудрость реакции на действительность [3, с. 41].

- ***Самобытность.*** У педагога яркое определенное «Я». Являясь неординарной и самобытной личностью он всегда находит верные психологические и методические решения различных педагогических ситуаций. Включая их в содержание урока, дает личностную оценку излагаемым событиям [3, с. 23].

- ***Импровизация.*** Общение с воспитанниками— творчество. Педагог-артист всегда импровизатор. Ибо импровизация это артистическое и режиссерское мастерство педагога [3, с. 43].

• ***Образность речи***. Образная речь строга, научна, увлекательна, свободная от учебно-канцелярских оборотов, искажений литературного языка. Эта речь эмоциональна и индивидуальна.

Главная выразительная сторона голоса— интонация. На образность речи учителя особенно влияет приятно звучащий голос, его мелодичность, многообразие в нем характерных красок и богатых оттенков. Во всем этом проявляется и выражается весь духовный мир педагога, его душевность, самобытность и артистизм.

• ***Пластика.*** Педагог— артист умеет, и «ступить», и «молвить». Он наделен личностной, персональной запоминаемостью, пластикой поведения. Пластика - это язык телодвижений, его выразительность и умение им владеть.

Педагогу необходимо учиться и не стесняться выражать свое отношение, переживание, настроение к излагаемому событию через жесты, мимику, голос. «Внутренний аппарат чувств» равен «телесному аппарату». Это необходимое условие творческой работы [3, с. 37].

Итак, ***артистизм— это личностное качество педагога,***которому присущи эстетические черты стиля жизни и деятельности. Это черты людей, творчески насыщенных и любящих свою профессию.

Творческий характер педагогической деятельности, является важнейшей ее объективной характеристикой. Она обусловлена тем, что многообразие педагогических ситуаций, их неоднозначность требуют вариативных подходов к анализу и решению вытекающих из них задач.

По мнению Вагановой творчество— это деятельность, порождающая нечто новое, ранее не бывшее, на основе реорганизации имеющегося опыта и формирования новых комбинаций знаний, умений, продуктов. Творчество имеет разные уровни. Для одного уровня творчества характерно использование уже существующих знаний и расширение области их применения; на другом уровне создается совершенно новый подход, изменяющий привычный взгляд на объект или область знаний [4].

В отличие от в других сферах (наука, техника, искусство) творчество педагога не имеет своей целью создание социально ценного нового, оригинального, поскольку его продуктом всегда остается развитие личности. Конечно, творчески работающий педагог создает свою педагогическую технологию, но она является лишь средством для получения наилучшего в данных условиях результата.

Ваганова Ж. В. считает, что творческий потенциал педагога формируется на основе двух компонентов:

- педагогического профессионального опыта;
- социального опыта [4, с. 64].

Рисунок 1.

В нашем исследовании ***творческий потенциал***педагога является сущностной особенностью актерского и режиссерского мастерства.

Педагог, обладающий высоким уровнем артистизма: способен к органическому существованию в условиях педагогического процесса, стремится к нестандартным решениям через образные ассоциации, умеет выстраивать свое поведение в определенных ситуациях, ответственно относится к своим воспитательным функциям, авторитетен среди детей и родителей; применяет разумные требования к организации обучения и воспитания, умеет анализировать образовательную ситуацию, способен принимать обоснованные решения, предвидеть их социальные последствия; владеет глубокими и разносторонними знаниями по предмету. Также умеет самостоятельно выбирать и разрабатывать оригинальные технологии и индивидуальные программы обучения. Высоко артистичный педагог вызывает

у детей интерес к учению, творчески подходит к обучению и воспитанию, обладает индивидуальным стилем работы.

Для выявления и сравнения уровней артистизма педагога дошкольного образовательного учреждения (ДОУ) можно предложить модель Волкова Л. А., определяющий: ***высокий уровень***— высший уровень профессионально-этической культуры. Характеризует педагога, обладающего необходимыми личностными качествами, работающего профессионально, ищущего творческие пути решения новых педагогических задач, обладающего чувством целого, гармонии, энергией, инициативностью, творческой наблюдательностью, фантазией и воображением, чувством ритма, пространства и времени; ***средний уровень***— достаточный,приспособительный уровень артистизма. В своей деятельности такой педагог опирается на знания и умения, добивается определенных результатов в обучении и воспитании. Но в творческом поиске практически не участвует, удовлетворяется достигнутым уровнем креативности; ***низкий уровень***— Педагог, не обладающий необходимым набором профессионально-личностных качеств. В своей работе он не имеет достаточной базы профессиональных знаний и умений, не ведет творческих поисков, не испытывает потребности в творческом росте, получает невысокие результаты в обучении и воспитании [5, с. 32].

В эксперименте приняло участие 30 педагогов (воспитателей) ГОУ детского сада № 1750 Южного окружного управления образования Департамента образования города Москвы. Из них: педагоги имеющие опыт работы свыше 15 лет— 10 человек; педагоги имеющие опыт работы от 3 до 10 лет— 10 человек; педагоги— молодые специалисты (опыт работы до 3 лет)— 10 человек. Среднестатистические ответы указаны в диаграммах по каждому вопросу.

На вопрос «Нужно ли формировать актерское и режиссерское мастерство у педагогов?» были получены следующие результаты (диаграмма 1).

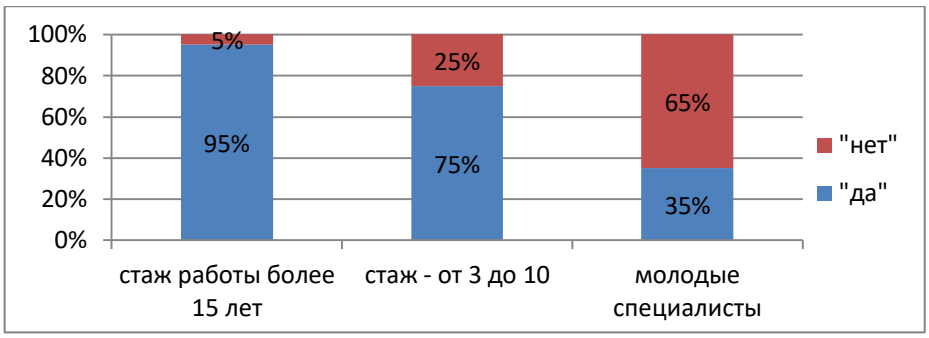


Диаграмма 1.

Были получены следующие ответы: 95 % педагогов с 15 летним стажем ответили «Да». У педагогов со стажем работы от 3 до 10 лет результат близок к этому показателю— 75 %. Молодые специалисты ответили утвердительно лишь 35 % процентами.

«Считаете ли Вы важным наличие у педагога таких качеств как творческая индивидуальность, артистические способности, эстетика речи, юмор?» были получены следующие ответы: (диаграмма 2)

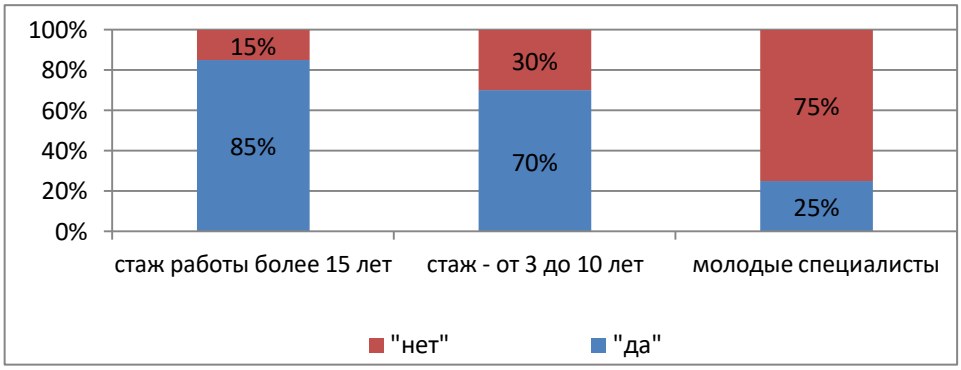


Диаграмма 2.

Здесь мы видим, что педагоги с 15 летним стажем и педагоги со стажем от 3 до 10 лет близки по своим показателям— 85 % и 70 % соответственно. У молодых специалистов лишь 25% считают важным наличие таких качеств.

Вопрос «По Вашему мнению, надо ли педагогу выстраивать взаимоотношения— «педагог-ученик», «педагог-учитель», «педагог-администратор»?» выявлены такие ответы (диаграмма 3):

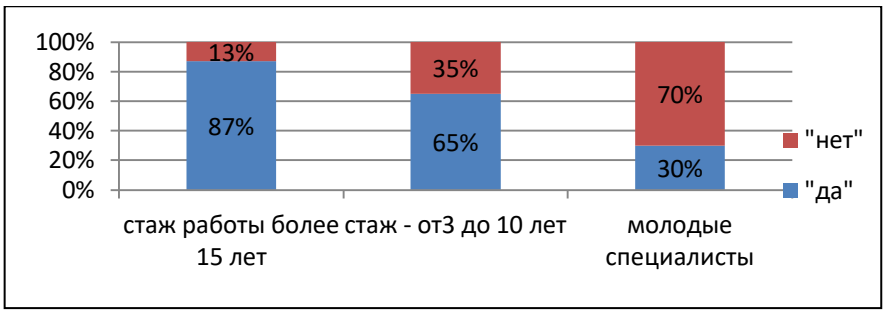


Диаграмма 3.

«На ваш взгляд влияет ли сформированность артистизма молодого педагога на продуктивность его деятельности?» (диаграмма 4).

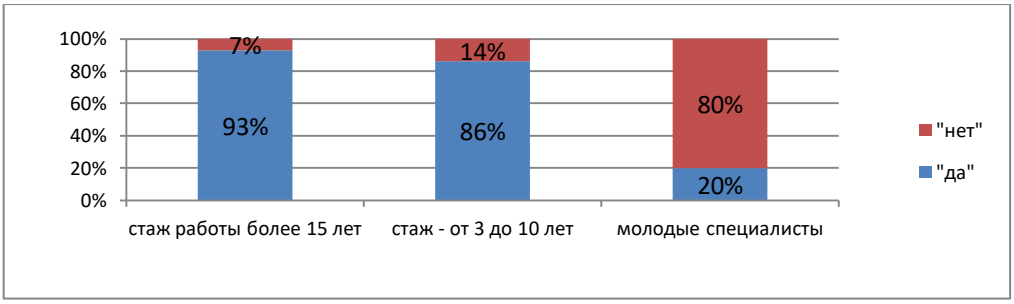


Диаграмма 4.

«Как Вы считаете, сформировано ли актерское и режиссерское мастерство у выпускников современных педагогических учебных заведений?» (диаграмма 5).

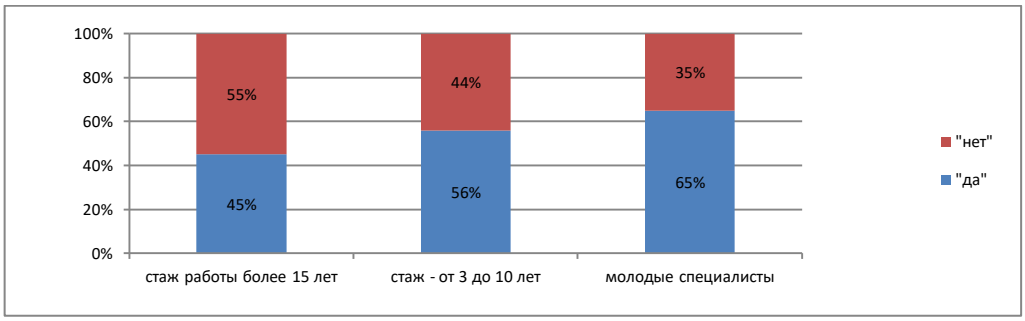


Диаграмма 5.

«По вашему мнению, надо ли педагогу составлять планы и проводить интегрированные уроки?» (диаграмма 6).

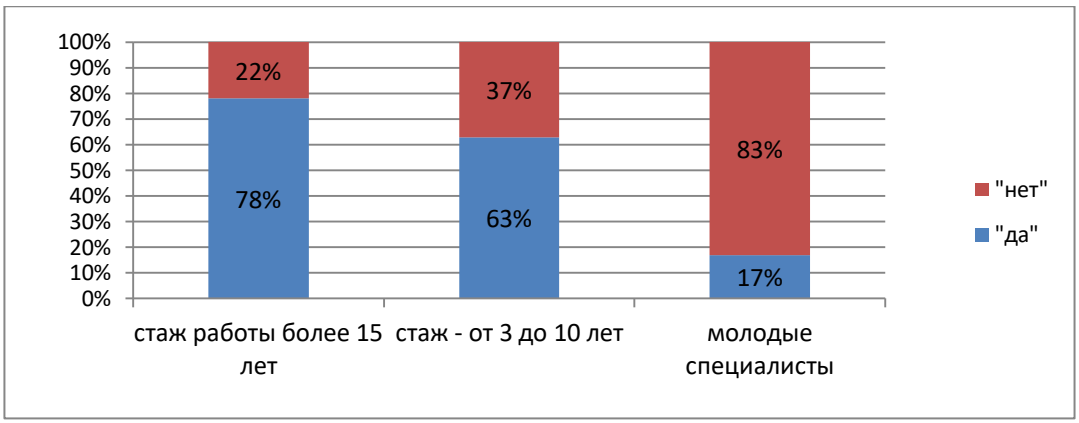


Диаграмма 6.

Здесь мнения очень разнообразны, но в целом все участники опроса говорят о том, что артистизм у педагога ДОУ сформирован не в полной мере.

Затем нами было проведено исследование по выявлению наиболее проблемной области в понимании педагогами актерского и режиссерского мастерства в профессиональной деятельности. Результаты опроса приведены в диаграмме 7.

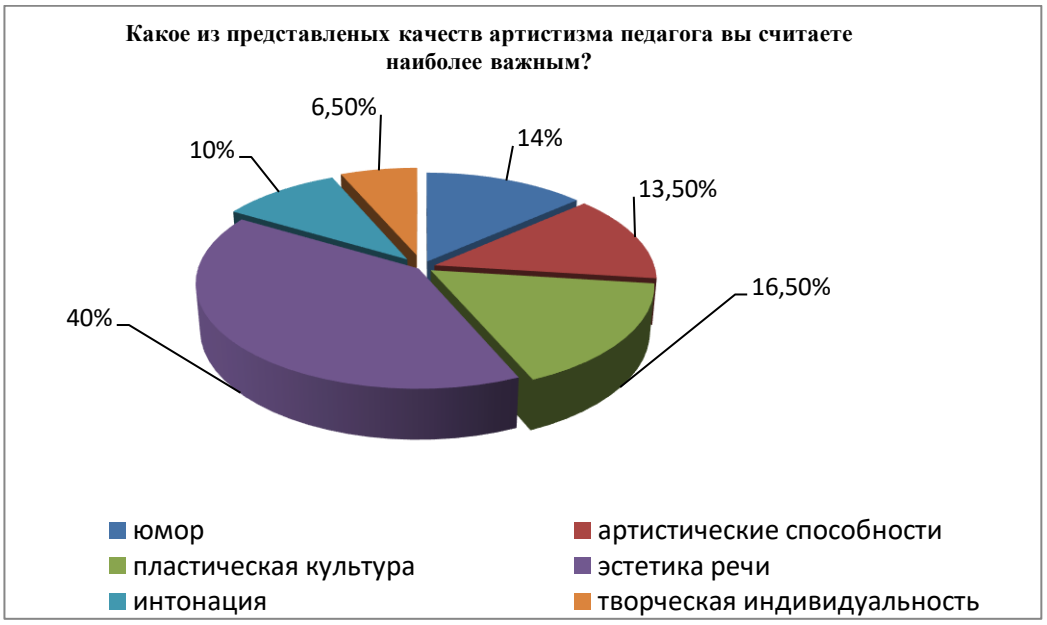


Диаграмма 7.

40 % (12 человек)— эстетика речи; 16,5 % (5 человек)— пластическая культура; 14 % (4 человека)— юмор; 13,5 % (4 человека)— артистические

способности; 10 % (3 человека)— интонация; 6,5 % (2 человека)— творческая индивидуальность. Всего в опросе приняло участие 30 респондентов. Мы выявили, что самый низкий уровень предпочтений у педагогов принадлежит такому качеству как творческая индивидуальность.

Следующим этапом нашего исследование было определение уровня актерского и режиссерского мастерства у педагогов ДОУ с помощью опросника «Опросник для оценки степени артистичности педагога» (Якушевой С. Д.) и теста «Есть ли у вас артистические наклонности?» (Владимировой Е.).

По результатам опроса и теста нами был определен уровень артистизма у педагогов ДОУ (диаграмма 8).

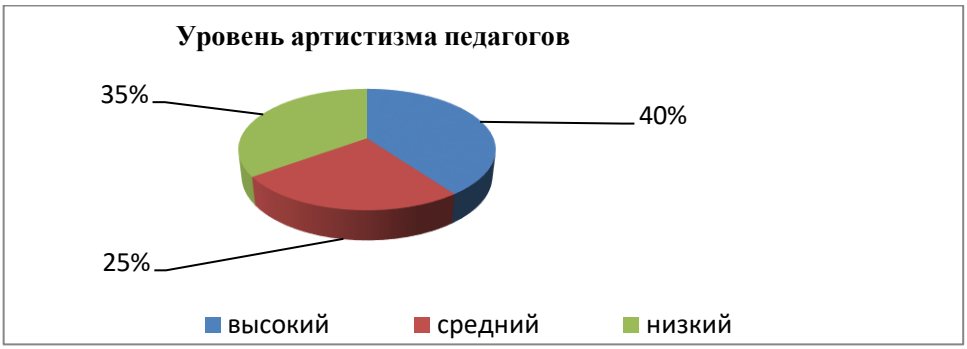


Диаграмма 8

Данные опроса выявили то, что на современном этапе развития общества проблема, на наш взгляд, остается не достаточно решенной.

Таким образом, можно сделать вывод— самый низкий уровень актерского и режиссерского мастерства был выявлен у молодых специалистов и со стажем работы от 3 до 10 лет, а так же можно предположить, что если реализовывать возможности педагогов ДОУ в различных видах деятельности, то одновременно станет и ведущим условием формирование артистизма.

Педагогу следует по-новому, исходя из конкретных, незапланированных условий, режиссировать занятие, урок. Знакомясь с наследием Станиславского К. С., педагог открывает новый для себя и полезный в практической педагогической работе «язык» выразительности действий, о котором мечтал Макаренко А. С., говоря о том, что педагогом можно стать

лишь тогда, когда научишься двадцатью шестью способами говорить «пойди сюда».

Владение выразительностью действий составляет актерскую технику третью часть так называемой системы Станиславского К. С. Развитие и совершенствование в повседневной профессиональной работе актера единства этих трех составляющих обеспечивает рост его мастерства.

Смысл актерского творчества Станиславский видел в том, чтобы на сцене «жизнь человеческого духа» была воплощена убедительно и правдиво— подобно тому, как она обнаруживается в окружающей действительности. Поэтому он, в конце концов, пришел к выводу, что актер «театра переживаний» должен быть мастером действий [6].

Основные черты, характеризующие педагогическую и актерско-режиссерскую деятельность: ***содержательный*** признак— коммуникативность, ибо общей основой является взаимодействие, живое сотрудничество разных индивидуальностей;***инструментальный***признак— личность творца и его психофизическая природа как инструмент воздействия; ***целевой***признак— воздействие человека на человека и вызов определенного переживания у партнера; процессуальные характеристики: творчество осуществляется в обстановке публичности, регламентировано во времени; результат творчества динамичен; наблюдается общность переживаний актера и зрителя, актера и режиссера, педагога и ученика, воспитанника; объект воздействия является одновременно и субъектом творчества, сотворцом; творчество носит коллективный характер; структурный признак— анализ материала; определение проблем, противоречий; рождение замысла, разрешающего противоречия; воплощение; анализ результата; корректировка [6].

Булатова О. С. отмечает, что работа над занятием (уроком) и ролью происходит в трех периодах: ***Репетиционный***— у актера, до урочный— у учителя. Это период, когда в воображении, в мыслях, в ощущениях деятеля создается образ. Образ героя— у актера, образ урока— у педагога; ***Технический период***, когда разумно, расчетливо выверяется материал и

подчиняется собственному творческому заказу деятеля. Закрепляется, «обкатывается» на репетициях роль актера, у педагога «репетируется» урок, уточняется его замысел, фиксируется его ход, составляется план; ***Период воплощения творческого замысла*** [2, с. 30 —31].

Педагогу, как и актёру, должны быть присущи многие творческие особенности: вдохновение, эмоциональность, способность перевоплощаться и др. Педагогический процесс, как и драматургия, требует планирования с учётом особенностей тех людей, которые в нём участвуют, и их влияния друг на друга, что помогает педагогу заранее предвидеть результаты своего воздействия на учеников и даже заранее планировать различные ситуации, требующие от воспитанников проявления тех или иных личностных качеств, знаний и опыта.

Вахтангов Е. утверждал о том, чтобы наладить отношения режиссёра и актёра, соответственно - педагога и воспитанника— необходимо начинать урок с самого интересного. Самое лучшее действие— совместное действие. Известный зарубежный учёный Гордон Крег говорил: «... ключом к объяснению поведения человека является скромность и импровизация».

Педагогическая деятельность, в силу своего творческого характера, очень схожа с театральной, а значит - требует драматургии и режиссуры.

Говоря о педагогической режиссуре, исследователи выделяют такие основные ее категории, как целостность и единство. Так Барышева Н. А. определяет педагогическую режиссуру, как «искусство создания гармонически целостного, обладающего определенным художественным единством педагогического процесса в масштабах законченного дидактического цикла или применяемой формы».

При этом главная режиссерская задача педагога, по мнению Сластенина— в выделении основных по мысли и силе эмоционального воздействия отрезков эпизодов урока и выстраивании их в режиссерскую композицию педагогических событий.

Булатова О. С. пишет, что педагогическая режиссура предполагает: прогнозирование возможных результатов обучения; выделение и правильное

формулирование сверхзадачи урока; педагогически целесообразное структурно-композиционное построение урока; рациональное распределение времени между этапами занятия; умение мысленно поставить себя в позицию воспитанника; ориентировку в изменяющихся условиях и перестройку деятельности в зависимости от них; примерное представление эмоциональной «кривой» пока, заготовка «художественных деталей» (образных примеров интересных вопросов, ярких фактов, наглядности, атрибутов костюма, некоторых элементов поведения) и др. [2, с. 77].

Однако, педагог в гораздо более высокой степени, чем артист, должен воздействовать на свою аудиторию, содействовать формированию мировоззрения своих подопечных, дать им научную картину мира, пробудить чувство прекрасного, чувство порядочности и справедливости, сделать грамотными и заставит поверить в себя, в свои слова. При этом в отличие от актёра, он вынужден работать в режиме обратной связи: ему постоянно задают разнообразные вопросы, в том числе коварные, и все они требуют исчерпывающих и убедительных ответов. Настоящий педагог, Педагог с большой буквы— это личность, рождающая, формирующая другие личности (в идеале— совместно с семьёй). Для этого ему необходимо не только внимание и уважение со стороны его воспитанников, со стороны всего общества.

Булатова считает, что артистизму нельзя обучить. Но можно научиться понимать его проявления, осознавать и по достоинству оценивать его значимость в педагогическом процессе. Можно развить некоторые качества личности (образное мышление, наблюдательность, воображение, эстетику речи, пластическую культуру), напрямую связанные с артистизмом. Творчески одаренный человек может— если захочет— раскрыть, а затем усовершенствовать свои природные данные [2, с. 7 —8].

В заключении можно отметить, что творчество— это одно из составляющих внутренней опосредующей формы любого акта профессиональной деятельности педагога. В связи с этим возросли требования к личности педагога, развитию его индивидуального стиля и творческих

способностей, артистизма. В связи с этим проблема артистизма в педагогической деятельности является актуальной и поныне. Артистизм представляет собой проявление духовно богатого внутреннего мира личности. Он формируется в процессе духовно-практического освоения человеком определенных видов творческой деятельности с целью удовлетворения потребности в профессиональном самосовершенствовании и самообразовании.

По мнению Якушевой С. Д. педагогическое мастерство— искусство обучения и воспитания, доступное каждому преподавателю и мастеру производственного обучения, но требующее постоянного совершенствования. Это профессиональное умение направлять все виды учебно-воспитательной работы на всестороннее развитие учащегося, включая его мировоззрение и способности [7].

Педагогическое искусство зачастую называют театром одного актера. Поэтому использование средств театральной педагогики открывает большие возможности для развития артистизма, а владение элементами актерского и режиссерского мастерства является необходимым средством профессиональной деятельности педагога.

Список литературы:

1. Андриади И. П. Основы педагогического мастерства. М.: Издательский центр «Академия», 1999.— 160 с.
2. Булатова О. С. Педагогический артистизм: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2001.— 240 с.
3. Бахвалов В. А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. М.: Центр «Педагогический поиск», 2000.— 144 с.
4. Ваганова Ж .В. Артистизм педагога как компонент его творческой индивидуальности: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: Тюмень, 1998.— 197 с.
5. Волков Л. А., Цукасова Л. В. Театральная педагогика: Принципы. Заповеди. Советы / Ред. Цукасов С. В.; предисл. В. И. Михеева; вступ. ст. Тимофеевой А. С. 2-е изд., испр. и доп. М.: ЛКИ, 2007.— 187 с.
6. Станиславский К. С. Работа актера над собой. М.: Художественная литература, 1938.— 576 с.
7. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2010.— 256 с.

«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ»

Часть II

Материалы II студенческой международной заочной
научно-практической конференции

16 апреля 2012 г.

В авторской редакции

Издательство «Сибирская ассоциация консультантов»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info