

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Гофман Денис Владимирович*  
*преподаватель АГПА, г. Армавир*  
*E-mail: [denis-gfman@rambler.ru](mailto:denis-gfman@rambler.ru)*

Современный мировой рынок представляет собой систему устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенных национальных продуктов. В качестве субъекта данных экономических отношений могут выступать государство, отдельные его регионы, предприятия и частные лица. Внешняя торговля является важнейшим источником дохода стран и их регионов, а также позволяет создавать дополнительные условия для ускоренного экономического роста. Чтобы вступить в торговые отношения на мировом рынке в первую очередь необходимо обладать реальными экспортными ресурсами.

В настоящее время Россия обладает положительной, по динамике развития внешнеэкономической деятельности, экспортной базой и активно участвует в международном разделении труда. Также это можно отнести и к отдельным ее регионам, а именно в качестве примера можно рассмотреть экспортную направленность Краснодарского края, в которой можно наблюдать в последние годы как прогрессивные, так и регрессивные стороны.

Согласно последним статистическим данным в Краснодарском крае наблюдался интенсивный рост основных внешнеторговых показателей и прежде всего показателей по экспорту. Объемы экспорта продукции кубанских производителей в последние годы увеличивались и достигли:

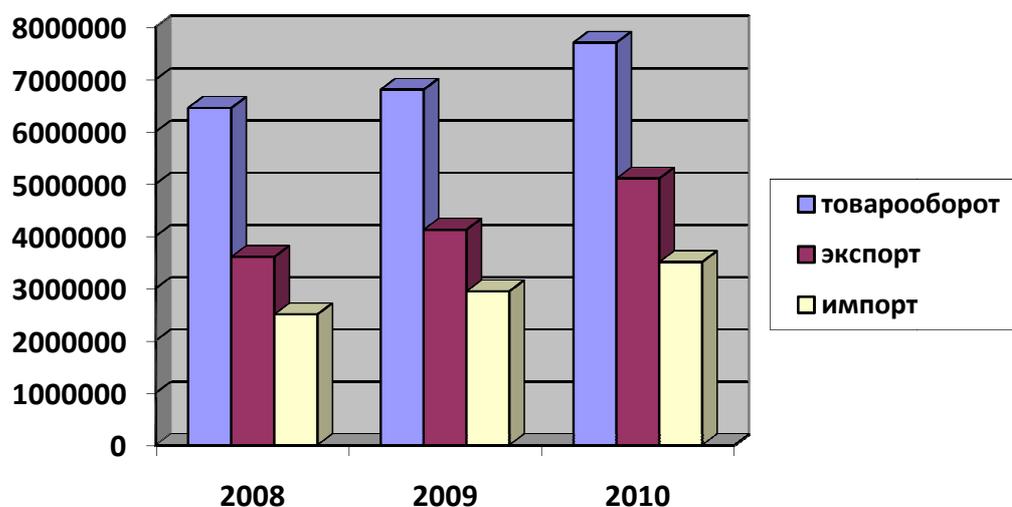
- 2008 г. -3,6 млрд.долл.США;
- 2009 г. – 4,12 млрд.долл.США.

По итогам 2010 г. Краснодарский край вышел на первое место в Южном федеральном округе по объемам экспорта (5,1 млрд.долл.США) [1, с. 2].

График 1

Динамика внешней торговли Краснодарского края 2008 – 2010 гг.

(тыс. долл. США по курсу ЦБ к соответствующему периоду)



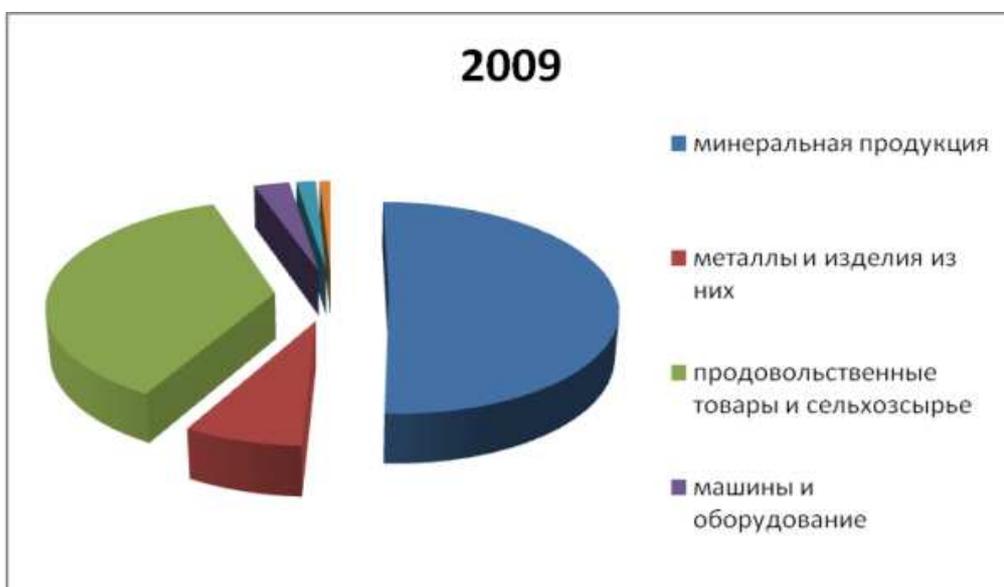
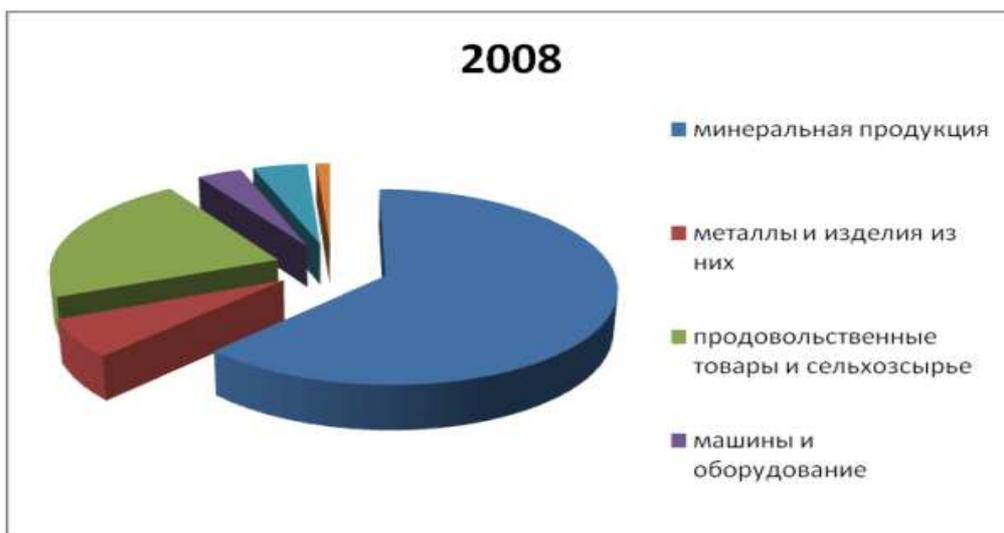
Товарная структура краевого экспорта в последние годы является сравнительно традиционной. Начиная с 2008г. основу экспорта Краснодарского края составляет продукция топливно-энергетического комплекса, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, машиностроительная продукция, древесина и изделия из нее.

График 2

Товарная структура экспорта Краснодарского края на примере 2008 – 2009

гг.

(по данным таможенной статистики, млн. долларов США).



На протяжении последних трех лет крупнейшими партнерами Краснодарского края в экспортной торговле остаются Турция (15,4% от общего экспорта края), Финляндия (11,57%), Египет (10,34%), Италия (7,36%), Сирийская Арабская Республика (6,76%) и Украина (4,46%) [3, с.48-49].

В настоящее время, наряду с традиционными экспортерами, на территории Краснодарского края функционирует около 200 предприятий, которые либо ведут несистемную экспортную деятельность, либо относятся к категории потенциальных экспортеров. Большинство из них являются производителями

сельскохозяйственной и пищевой продукции, товаров легкой и химической промышленности, строительных материалов, а также продукции высокотехнологичных отраслей. Участие таких предприятий во внешнеэкономической деятельности сдерживается комплексом существующих барьеров и рисков. К наиболее распространенным барьерам можно отнести:

1. Недостаточный объем оборотного капитала предприятий.

Современная практика налоговых органов в сфере возмещения НДС организациям-экспортерам и политика банков в области гарантий кредитования операций участников внешнеэкономической деятельности тесно связана с проблемой недостаточных объемов оборотного капитала предприятий. Сегодня эта проблема является актуальной для 47% организаций-экспортеров Краснодарского края согласно статистике до 60% краевых предприятий экспортеров, в качестве главного источника финансирования рассматривают вложения из собственной прибыли, около 28% делают ставку на личные средства собственника предприятия, и только 12% экспортных предприятий ориентируются на получение банковских кредитов.

2. Еще одним серьезным барьером для развития краевого экспорта является слабая конкурентоспособность продукции кубанских производителей. С одной стороны это связано с недостаточно эффективной маркетинговой политикой предприятий, а с другой – с отсутствием развитой системой менеджмента качества производимой продукции.

3. Вопросы конкурентоспособности продукции часто связаны также с уровнем подготовки специалистов, занятых в процессе производства и продвижения продукции на иностранные рынки товаров и услуг. В настоящее время около 77% организаций-экспортеров края испытывают сложности, связанные с недостатком квалифицированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в штате предприятий.

Таким образом, можно отметить тот факт, что у организаций-экспортеров Краснодарского края есть устойчивый экспортный потенциал. Однако в силу определенного ряда факторов, вызванных влиянием существующих барьеров и рисков, реализация данного потенциала осложняется, а в отдельных случаях предприятия вынуждены не просто сокращать объемы своего экспорта, а сворачивать его полностью.

В связи с этим департаментом внешнеэкономической деятельности Краснодарского края разработана «Программа развития регионального экспорта, поддержки предприятий-экспортеров, производителей кубанской продукции». Программа утверждена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края № 783 от 7 сентября 2009 г. [2, с. 97].

В первую очередь данная программа направлена на обеспечение благоприятных внешних условий, способствующих росту конкурентоспособности и развитию экономики края за счет увеличения объемов и качества продукции кубанского производства, поступающей на экспорт.

Важность экспортной направленности, во внешнеэкономической деятельности для Краснодарского края, заключается в экономической и социальной роли развития региона. Экспорт товаров и услуг обеспечивает поступление в край значительных финансовых ресурсов как в виде доходов бюджетов всех уровней, так и в виде инвестиций. Совершенствование товарной структуры экспорта, рост объемов товаров (работ, услуг), создание условий для выхода на зарубежные рынки необходимы для расширения участия предприятий и организаций Краснодарского края в системе мировой торговли.

Программа государственного стимулирования экспорта является важнейшим механизмом повышения конкурентоспособности экономики государства. Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание

вопросам поддержки экспорта с целью борьбы с последствиями мирового экономического кризиса, развитие которого требует все большего вовлечения государства в процесс поддержки приоритетных, наиболее конкурентоспособных отраслей хозяйства. В частности, одной из основных задач сегодня является выделение субсидий компаниям-экспортерам местной продукции и предоставление информационно-консультационных услуг. Кроме того, развитие конкурентоспособных экспортных производств особенно актуально в условиях присоединения России к Всемирной торговой организации.

«Программа развития регионального экспорта» предусматривает на региональном уровне поддержку предприятий Краснодарского края, производящих высококачественную конкурентоспособную продукцию для поставки ее на мировые рынки.

Проект документа содержит перечень условий и методов выхода предприятий Краснодарского края на мировые рынки, а также меры государственной финансовой поддержки экспорта, такие как:

возмещение, из краевого бюджета, части затрат по уплате процентов по кредитам, которые числятся за компаниями-экспортерами;

субсидии на возмещение части затрат на сертификацию экспортной продукции на соответствие требованиям международных стандартов;

субсидии на возмещение части затрат, связанных с исполнением договоров аренды выставочных площадей в связи с участием в выставочных мероприятиях, форумах, презентационных, рекламных кампаниях за рубежом;

субсидирование части затрат предприятий экспортеров и производителей экспортной продукции по регистрации и (или) правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной

деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции (работ, услуг);

субсидирование части затрат предприятий экспортеров и производителей экспортной продукции по оплате услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта.

Эффекты от реализации данной программы будут заключаться в следующем:

увеличение в общем объеме экспорта доли продукции с высокой добавленной стоимостью;

стимулирование экспортной деятельности потенциальных экспортеров – промышленных организаций с конкурентоспособной продукцией;

расширение географии поставок организаций-экспортеров;

расширение структуры экспорта (по товарным группам);

уменьшение не менее чем на 8-10 процентов удельного веса импорта продовольственных товаров и увеличения поставок технологического оборудования, материалов и комплектующих для инновационных производств в реальном секторе экономики и социальной сферы;

включение в экспорт новых отраслей, которые снизят зависимость от сырьевого экспорта и рисков, связанных с неустойчивостью его ценовой конъюнктуры;

увеличение количества предприятий-экспортеров;

Кроме того, улучшение имиджа и продвижение бренда Краснодарского края в сочетании с усилением экспортных позиций предприятий и благоприятным инвестиционным климатом способно дать толчок

дополнительным иностранным инвестициям. Возрастет удельный вес инвестиций, направляемых на развитие высокотехнологичных производств, инноваций, реализацию социально значимых проектов.

В целом только стратегический подход и создание единой институциональной инфраструктуры развития экспорта позволит повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках. Совместными усилиями бизнеса и власти можно достичь интенсивного развития экспорта, что станет залогом укрепления экономики регионов и страны в целом.

#### **Список литературы:**

1. Администрация Краснодарского края / [электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://www.kubanexport.ru/index.php?vid=2>
2. Леонов А.С. Внешнеторговая деятельность ЮФО: учебник [Текст] / Леонов А.С. – Ростов-на-Дону, 2010г. – 217 с.
3. Потанин А.А. Современная экспортная принадлежность Юга России / [электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://www.kubanexport.ru/index.php?vid=25>