



**МАТЕРИАЛЫ III СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ

Часть II

Новосибирск, 2012 г.

УДК 08
ББК 94.3
Н 34

Н 34 «Научное сообщество студентов XXI столетия»: материалы III студенческой международной заочной научно-практической конференции. Часть II. (23 мая 2012 г.) — Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. —607 с.

ISBN 978-5-4379-0097-0

Сборник трудов III студенческой международной заочной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 94.3

ISBN 978-5-4379-0097-0

Редакционная коллегия:

Председатель редколлегии:

– канд. мед. наук, д-р психол. наук Дмитриева Наталья Витальевна.

Члены редколлегии:

- д-р филол. наук Труфанова Ирина Владимировна;
- д-р культурологи Мышьякова Наталья Михайловна;
- канд. юрид. наук Андреева Любовь Александровна;
- канд. филол. наук Бердникова Анна Геннадьевна;
- канд. техн. наук Полонский Яков Аркадьевич;
- канд. мед. наук Захаров Роман Иванович;
- канд. психол. наук Красовская Наталия Рудольфовна;
- канд. биол. наук Харченко Виктория Евгеньевна;
- канд. пед. наук Якушева Светлана Дмитриевна.

© НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2012 г.

Оглавление

Секция 2. Гуманитарные и общественные науки	13
2.1. Искусствоведение	13
СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ХАКАССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ОКСАНЫ АЛАХТАЕВОЙ	13
Жолобова Елена Васильевна Кондратова Надежда Николаевна	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИВОПИСНЫХ ТЕХНИК ПРИ СОЗДАНИИ СТИЛИЗОВАННОГО ПЕЙЗАЖА	18
Маликова Юлия Владимировна Вендланд Наталья Алексеевна	
2.2 История	32
РУССКАЯ РАЗВЕДКА В 1812 ГОДУ	32
Бариллов Роман Игоревич Костенко Анатолий Филиппович	
ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХАКАСИИ	37
Засенцева Ангелина Михайловна Хлыщева Елена Павловна	
УРОКИ ИСТОРИИ	48
Калистрин Дмитрий Михайлович Сытенькая Алла Валерьевна	
РЕШЕНИЕ ПРИГРАНИЧНОГО ВОПРОСА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	53
Киселёва Юлия Петровна Иващенко Вадим Александрович	
ПРОТИВОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОНТРРАЗВЕДКИ С РАЗВЕДКОЙ КНР НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	60
Кондрашов Кирилл Антонович Иващенко Вадим Александрович	

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ КОНЦЕНТРАЦИОННЫХ ЛАГЕРЕЙ НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ И ИХ СУЩНОСТЬ. Предёха Сергей Викторович Денисов Сергей Иванович	66
2.3. Краеведение	74
К ПРОБЛЕМЕ НОМИНАЦИИ ВНУТРИЛИНЕЙНЫХ ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА АБАКАНА Барсукова Анастасия Юрьевна Егорченко Ольга Николаевна	74
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО- КРАЕВЕДЧЕСКОГО КРУЖКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ Катаргина Любовь Олеговна Петрова Зульфия Нурисламовна	82
2.4. Культурология	89
ЭТНОСТЕРЕОТИПНЫЙ ОБРАЗ ФРАНЦУЗОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. Зелёнкина Оксана Михайловна Овсянникова Галина Александровна	89
МИШЕЛЬ УЭЛЬБЕК И СОВРЕМЕННАЯ ЭПОХА. Ковалевич Екатерина Леонидовна Савелова Евгения Валерьевна	95
ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ — ВОЛОНТЕРОВ Петрунько Вера Николаевна Куликов Геннадий Петрович	103
СТУДЕНЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА Суфиярова Ирина Игоревна Капкан Мария Владимировна	108
2.5. Лингвистика	114
ТОПОНИМЫ И ТОПОНИМИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЯТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАРИАНТАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Антонова Анна Петровна Жукова Светлана Валентиновна	114

СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ФЕЛЬЕТОНЕ	124
Жуманова Данара Шариповна, Ташимханова Дыбыс Сартаевна	
ЯЗЫК СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ОСОБЕННОСТИ СИНТАКСИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ИЗВЕСТИЯ» И «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»)	128
Змановская Анна Владимировна Кузнецова Елена Сергеевна	
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КАЛАМБУРА (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЕРИАЛА («YES, PRIME MINISTER!»))	139
Смирнова Евгения Павловна, Ужова Ольга Александровна	
ИСТРИКО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОПОНИМИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	146
Суркова Мария Сергеевна Егурнова Александра Александровна	
ЭВФЕМИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ВЕЖЛИВОСТИ В ОБЩЕНИИ ЛЮДЕЙ	156
Шумайлова Екатерина Сергеевна Чибисова Ольга Владимировна	
2.6. Литературоведение	165
ФРАГМЕНТАРНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПРИЁМ СЮЖЕТНО- КОМПОЗИЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ РОМАНА Е. ПОПОВА «МАСТЕР ХАОС»	165
Короткова Виктория Сергеевна Ольховская Юлия Ивановна	
КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» В СИСТЕМЕ НРАВСТВЕННО- ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В. В. МАЯКОВСКОГО	174
Коситов Никита Станиславович Додонова Инна Викторовна	
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНТЕРТЕКСТЕМЫ В ПОВЕСТИ Л. Н. ТОЛСТОГО «КРЕЙЦЕРОВА СОНАТА»	189
Наумова Виктория Юрьевна Волкова Виктория Борисовна	

ОБРАЗ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ В РОМАНЕ ДИНЫ РУБИНОЙ «ПОЧЕРК ЛЕОНАРДО» Тарадина Елена Владимировна Ольховская Юлия Ивановна	198
КАТЕГОРИИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО И ЭТИЧЕСКОГО В РАССКАЗЕ В. С. МАКАНИНА «КАВКАЗСКИЙ ПЛЕННЫЙ» Шеметова Дарья Алексеевна Волкова Виктория Борисовна	209
2.7. Маркетинг	218
РОЛЬ SOCIAL MEDIA MARKETING В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА Григорьева Дарья Константиновна Никитина Ольга Александровна	218
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА Пак Максим Григорьевич Самойленко Елена Аркадьевна	224
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ОКАЗЫВАЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ БАЙКОНУР. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА НА НОВЫЙ ВИД МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Ракова Ксения Александровна Альмухаметова Эльвира Равильевна	233
ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ КОПИРОВАЛЬНОГО ЦЕНТРА Симонов Максим Юрьевич Альмухаметова Эльвира Равильевна	243
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИМИДЖА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Титова Александра Александровна Залукаева Наталия Юрьевна	253
ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ Шинкарева Алина Евгеньевна Реутова Марина Николаевна	259

2.8. Менеджмент	265
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)) Барашкова Надежда Алексеевна Борисова Ульяна Семеновна	265
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ Власова Дарья Александровна Симарова Ирина Сергеевна	272
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА ЯКУТСКА Гаврильева Татьяна Анатольевна Борисова Ульяна Семеновна	278
МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ Дулецкая Анастасия Владимировна Самохвалова Светлана Михайловна	285
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ МО «МУГУДАЙСКИЙ НАСЛЕГ» ЧУРАПЧИНСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА ЯКУТИЯ) Иванова Августина Дмитриевна Борисова Ульяна Семеновна	290
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЯКУТСКОМ ФИЛИАЛЕ ОАО «БАНК МОСКВЫ» Иннокентьева Елена Сергеевна Борисова Ульяна Семеновна	301
ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА РАЗМЕР КАПИТАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ Кайда Арина Юрьевна	310

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	319
Никитина Екатерина Евгеньевна Стародымова Анастасия Владимировна Подвербных Ольга Ефимовна	
ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО «ВЕРХОЯНСКИЙ РАЙОН»)	325
Ноговицына Светлана Васильевна Борисова Ульяна Семеновна	
УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ	337
Саркисова Инна Борисовна Недвижай Светлана Викторовна	
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	344
Сейдалова Кюннэй Исламовна, Борисова Ульяна Семеновна	
ВЛАСТЬ И ПАРТНЕРСТВО В СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ — РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ ПО РС (Я))	350
Степанова Сахаайа Романовна	
ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	355
Суркова Алина Владимировна Целютина Татьяна Владимировна	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ	364
Фокеева Ольга Викторовна Ушанова Наталья Анатольевна	
ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА	373
Чернобай Максим Васильевич Белокурова Марина Евгеньевна	

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АПТЕКА № 73» П. БАТАГАЙ ВЕРХОЯНСКОГО РАЙОНА РС(Я) Чирикова Ольга Иосифовна Борисова Ульяна Семеновна	384
СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА САЙТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ Шишкин Сергей Сергеевич Савонов Павел Александрович Георгиева Яна Степановна Шубенок Наталья Евгеньевна Гончарова Наталья Ильинична Злобина Светлана Николаевна	390
2.9. Педагогика	397
ОЗНАКОМЛЕНИЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ ХАКАСИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ЦЕНТРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Акатова Наталья Германовна Гузеватова Елена Николаевна	397
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ТЕСТОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК Бовтрукевич Мария Викторовна Киреенко Анна Владимировна Сиротина Ирина Казимировна	409
РАЗВИТИЕ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО ФИЗИКЕ Васильцова Анна Александровна Белоус Наталья Николаевна	425
ФОЛЬКЛОР — КАК ОСОБЫЙ ПЛАСТ КУЛЬТУРЫ В МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ Ветчинкина Юлия Александровна Котляр Елена Васильевна	438
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Гуляева Марина Анатольевна Якушева Светлана Дмитриевна	447

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ Дудкина София Георгиевна Петрова Светлана Владимировна	459
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕФЛЕКСИВНОГО КОМПОНЕНТА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ Журова Виктория Александровна Курак Юлия Игоревна Сиротина Ирина Казимировна	468
АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В МЕТОДИКАХ РАЗНЫХ СТРАН Катаева Анастасия Сергеевна Ермолина Екатерина Владимировна Ракипова Минзалия Шамсулловна	476
ДЕТСКАЯ ОБЩНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ Петухова Кристина Викторовна Груздова Инна Викторовна	481
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА-МАСТЕРА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Ртищева Олеся Алексеевна Якушева Светлана Дмитриевна	488
ПРОФИЛАКТИКА ТАБАКОКУРЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ВОСЬМЫХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ Стрельцова Виктория Николаевна Надеин Константин Александрович	502
МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ) Филина Анастасия Сергеевна, Бурыкина Марина Юрьевна	508

ИГРОВАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПЕНИЮ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Филинский Алексей Олегович Александрина Вероника Александровна	519
ПРОГРАММА «ОДИН ЗА ВСЕХ И ВСЕ ЗА ОДНОГО» КАК СРЕДСТВО СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ. Хасанова Анастасия Евгеньевна Шаманова Татьяна Алексеевна	525
ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ В ПОЗИЦИИ «РАВНОГО» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ Чупика Ольга Николаевна Малькина Ольга Викторовна	535
2.10. Политология	545
ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) Котова Елена Андреевна	545
СТАРОМОДНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ Матигин Андрей Игоревич	550
2.11. Психология	555
ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ Артемова Александра Олеговна Калинина Наталья Валентиновна	555
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЖЕНЩИН-ПЕДАГОГОВ В ПЕРИОД СРЕДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ Гижук Татьяна Васильевна Комарова Тамара Константиновна	563
ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ БОЛЬНЫХ ДИСЦИРКУЛЯТОРНОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИЕЙ Краева Анна Юрьевна Гусева Татьяна Борисовна	569

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ТАНЦАМИ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	576
Красильникова Юлия Станиславовна Николаев Егор Васильевич	
ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	581
Пацукова Анастасия Сергеевна Хабарова Людмила Павловна	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ ОТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ONLINE ИГР С УРОВНЕМ ИХ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ	586
Тетерева Екатерина Михайловна Николаев Егор Васильевич	
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫЕ, ДУХОВНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА МОЛОДЁЖИ	591
Топюк Анна Викторовна Бадалян Юлия Валерьевна	
ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧИТЕЛЕМ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ УЧЕБНОГО КАБИНЕТА: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ	597
Хасанова Ляйсан Альфарисовна Батурина Оксана Сергеевна	

СЕКЦИЯ 2.

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

2.1. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ХАКАССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ОКСАНЫ АЛАХТАЕВОЙ

Жолобова Елена Васильевна

*студентка 2 курса музыкального колледжа Института искусств
ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан
E-mail: kondratova.nn@yandex.ru*

Кондратова Надежда Николаевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, преподаватель музыкального колледжа
Института искусств ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан*

Актуальность обращения к данной проблеме обусловлена значимостью сохранения традиций национальных культур народов России, а также ориентированностью на постижение специфики хакасской национальной культуры в музыкальном воплощении ее традиций.

Музыкальное творчество по своей природе является своеобразным отражением окружающего мира. В результате изучения особенностей хакасской музыки в исследованиях А. А. Асиновской, А. А. Кенеля, Л. Ю. Мазай выясняется, что определяющими традиционными характеристиками хакасского народного музыкального творчества являются:

а) конкретность и подробность изложения материала как непосредственное восприятие действительности и ее конкретно-образное отражение;

б) импровизационность развития музыкального материала, включающая многовариантность опеваний одного опорного звука двумя — тремя смежными при некоторой внешней однообразности, и приоритетность выразительности подачи мотивов (исполнительства) перед их разнообразием.

В результате анализа произведений Оксаны Герасимовны Алахтаевой — члена Союза композиторов Республики Хакасия, преподавателя музыкально-теоретических дисциплин в музыкальном колледже, мы пришли к выводу о том, что именно эти характеристики составляют основу ее творчества. Среди созданных ею произведений: сочинения для фортепиано, струнного и камерного оркестра, ансамблей различных составов и музыка к театральным спектаклям. В плане сохранения национальных традиций в ее творчестве мы хотели бы представить вам фортепианную пьесу «Ритуальный танец шамана» из «Хакасской сюиты» как пример конкретно-образного отражения мироощущения хакасского народа, а также как характерный для народного творчества пример создания произведения, «выращенного из одного интонационного ядра» [3, с. 15].

Шаманизм — одна из наиболее ранних форм религии, признававшая в окружающем мире существование добрых и злых духов. При этом шаман считался посредником между людьми и духами: только он мог понять язык духов и общаться с ними. В работе «Традиционный шаманизм Хонгорая» хакасского ученого В. Я. Бутанаева, рассматривающего духовный мир, деятельность шаманов и ритуальную атрибутику, шаманы делились на три категории. Сильные шаманы — «пугдуры» имели огромную армию духов и при камлании их духи поднимались под облака, достигая Полярной звезды. Получая силу от самой богини Умай, они занимались предотвращением эпидемий скота, сопровождали души умерших людей в царство мёртвых. Средние шаманы — «пулгосы» — занимались лечебной практикой; их шаманские путешествия ограничивались соседними районами Хакасии. Представители низшей категории — «чаланчики» — обладали даром гипноза и небольшим отрядом духов; они не были посвящены в учение шаманизма, не имели шаманского костюма и бубна [1, с. 15].

Камлания шаманов у народов Южной Сибири носили ярко выраженный театральный характер. Это было целое драматическое представление, в котором шаман был главным действующим лицом. На наш взгляд, в пьесе

О. Алахтаевой «Ритуальный танец шамана» изображён средний шаман — пулгос, которого люди позвали для лечения больного. Входя в транс, шаман должен был отправиться в путешествие по иным мирам, чтобы найти душу больного и вернуть её человеку.

Произведение О. Алахтаевой с первых тактов вызывает интерес, как действие неизведанное, таинственное. Сохраняя традиции национальной культуры, автор использует сложный смешанный ритм ($3/8+3/8+2/8$), который при акцентировании каждой сильной доли, создаёт ощущение действия и движения. В соответствии с традициями, шаман наносит удары по бубну по-разному (по центру бубна, по краям, по ободку), что обуславливает тембровое и звуковысотное разнообразие, создавая некоторое подобие мелодий. Для имитации игры на бубне в фортепианной пьесе О. Алахтаева использует акцентированные басовые октавы, изображающие гулкие удары по центру бубна, резкие и сильные удары по корпусу рояля, напоминающие удары по краям бубна и отрывистое пиццикато пустого звучания квинт, передающих эффект ударов по ободку. Чередование ударов бубна с напряженными паузами способствует созданию исходной образной атмосферы тревожной ночи, в которой шаман призывает духов.

На основе ознакомления с хакасскими шаманскими заклинаниями, зафиксированными А. А. Кенелем во время работы в первых фольклорных экспедициях Хакасского научно-исследовательского института, убеждаемся, что пение шамана «представляло собой своеобразный музыкальный эмбрион из трех-четырех рядом стоящих нот, который шаманом не пропевался, а лишь слегка интонировался. При этом главный акцент приходился на немелодический вскрик «Гей!» или «Ох!», заканчивающийся долгим вибрирующим звуком». **Пример шаманского заклинания** [2, с. 96]:



Заклинание шамана в пьесе О. Алахтаевой — вызов духов—помощников — воплощено как сосредоточенное звучание октав в нижнем регистре, заканчивающееся ответом — подтверждением о прибытии духов: материал заклинания звучит в верхнем регистре, как будто ответ пришёл откуда-то свыше, с небес. Тема, оставаясь всё такой же сосредоточенной, звучит более мягко, чем у шамана. Само действие — камлание — разворачивается с появлением кружения триолей.

Сохраняя традиции музыкально-специфических особенностей обрядов камланий, включающих свободное варьирование шаманом смежных звуков в сочетании с произвольным употреблением голосового вибрато и внемusикальных возгласов-вскриков, автор, не меняя основного метода импровизационного развития музыкального материала, когда произведение «выращивается из одного интонационного ядра» [3, с. 15], вводит специфические приемы игры тремоло, глиссандо, хлесткие интонации и т. д.

Одновременно, в процессе анализа произведения выясняется, что изломанный, акцентированный ритм начальных тактов приобретает значение лейтмотивной ритмоформулы, многократное вращение которой, в сочетании с динамичным ускорением движения и мощным усилением звука, приводит к кульминационному, восторженному, победному звучанию повторяющихся диссонирующих аккордов. Мы полагаем, что это является своеобразным обогащением приема создания произведения «выращенного из одного ядра»: в данном случае произведение «выращено» не только из одного интонационного, но и ритмического ядра.

В целом, фактуру пьесы можно характеризовать как многослойную, охватывающую весь диапазон рояля. В этом отношении особого внимания заслуживает трактовка композитором музыкальной фактуры как «многоступенчатой вертикали (собственно, многоуровневость пространства характерна для традиционного мировоззрения хакасского народа и свойственна горловому пению хай)» [3, с. 15].

В процессе освоения произведений О. Алахтаевой и углубления понимания смысловой выразительности произведений постепенно формируется вывод о приоритетности выразительности подачи каждой детали фактуры в собственном исполнении.

Исследование проблемы сохранения традиций хакасской культуры в творчестве композиторов Хакасии имеет очень большое значение, так как именно изучение и сохранение традиций является основой развития любой национальной культуры, способствуя формированию позитивного отношения к ее духовным ценностям. Закончить хочется словами известного хакасского ученого Николая Григорьевича Доможакова: «Национальные культуры наших народов, если так можно сравнить, представляют многоцветный ковер лугов, где каждый цветок по-своему красив и приятен, но все цветы вместе составляют еще большую красоту, вызывая многостороннюю эстетическую радость и духовное наслаждение» [4].

Список литературы:

1. Бутанаев В. Я. Традиционный шаманизм Хонгорая. — Абакан: Изд-во Хакасского гос. ун-та им. Н.Ф.Катанова», 2006. — 254 с.
2. Кенель А. А. Музыка хакасов [Рукопись] // Хакасский НИИЯЛИ, фонд
3. № 171. — Абакан, 1946. — 117 с.
4. Мазай Л. Ю. Романсы композиторов Хакасии. — Абакан: изд-во ГОУ
5. ПО «Хакасский гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова», 2011. — 15 с.
6. Письмо Н. Г. Доможакова первому секретарю ЦК КПСС Н. С. Хрущеву от 2 декабря 1958 года // газ. «Хакасия». — 1996. - № 58.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИВОПИСНЫХ ТЕХНИК ПРИ СОЗДАНИИ СТИЛИЗОВАННОГО ПЕЙЗАЖА

Маликова Юлия Владимировна

*Студентка 3 курса, специальность 032401 «Реклама», ГБОУ АО СПО
«Астраханского техникума легкой промышленности», г. Астрахань*

E-mail: vendland2008@mail.ru

Вендланд Наталья Алексеевна

*Научный руководитель, преподаватель специальных дисциплин, ГБОУ АО СПО
Астраханского техникума легкой промышленности, г. Астрахань*

Введение

Сейчас появилось много различных живописных техник, все они обладают своими особенностями и свойствами. Тема моего исследования связана с тематикой занятий в рамках урока. На третьем курсе мы изучаем декоративный пейзаж. Мне захотелось больше узнать о современных техниках, используемых в живописи, и я решила ее исследовать. Основа декоративного пейзажа это художественный образ.

Художественный образ — это способ и форма освоения и воплощения действительности в искусстве. Образ есть иносказательная мысль, метафора. Древнеегипетский сфинкс, античный кентавр, птица сирий у славян — все эти фантастические существа — образы, воплощенные древними художниками в искусстве. Творческая работа художника не будет иметь художественной ценности, если в ней отсутствует образное содержание. Это относится как к изобразительному, так и неизобразительному (архитектоническому) искусству.

Создание художественного образа — один из важнейших критериев художественно-эстетического развития. По определению В. И. Волынкина: «одним из условий повышения эффективности процесса формирования художественных потребностей и художественно-эстетического развития должна стать теоретическая база — знание того, как создается художественный образ».

Художественный образ — это мир человека, многообразный, неповторимый, совершенно духовно, под воздействием которого человек

формирует и реализует себя как человек гармоничный. Иначе говоря, в художественном образе отражены субъективные, личностные, индивидуальные формы жизни, поэтому он не может, так или иначе не воздействовать на человека. У каждого вида искусства есть свой язык, средствами которого и создается художественный образ.

Художественный образ в декоративном искусстве создается посредством материала, цвета и условности.

В связи с этим цель моей работы анализ и выявление особенностей живописных техник.

Задачи исследования:

- изучить и проанализировать литературу по живописи и графике;
- сделать образцы работ в различных живописных техниках;
- выбрать наиболее интересный вариант и выполнить декоративную композицию на формате А-2.

Гипотеза исследования: Если работу В. Д. Поленова «Золотая осень» выполнить с применением различных живописных техник, то это повлияет на зрительное восприятие композиции. Это можно проследить если:

- проанализировать литературу по психологии;
- проанализировать классический образец В. Д. Поленова «Золотая осень»;
- изучить современные техники в живописи и применить их на практике;

Объект исследования: живописные техники применяемые при создании декоративной композиции.

Предмет исследования: декоративная композиция.

1. Понятие «реализм» в работах В. Д. Поленова

В начале работы нам, студентам группы 31-РК, давалась работа классического образца, В. Д. Поленова «Золотая осень». Она выполнена в технике реализма.

Выдающийся русский художник Василий Дмитриевич Поленов - фигура в русском искусстве в некотором роде загадочная. В историю искусства он вошел своим тихим, но очень сильным и проникновенным словом поэта в живописи,

открывшего интимный мир старинной русской усадьбы, тайну притягательной красоты национального пейзажа и красочного величия Востока.

Художественная деятельность Поленова основывалась на стремлении приносить своим искусством пользу людям, активно участвовать в жизни общества. Это стремление сближало творчество мастера с общим процессом демократизации искусства последней трети XIX века, прежде всего с движением Товарищества передвижников, чьим активным участником он был с конца 1870-х годов.

Товариществу передвижных выставок был свойственен критический реализм, в то время как Поленову был близок скорее реализм романтический.

Реализм (от позднелат. *realis* — вещественный, действительный) в искусстве, правдивое, объективное отражение действительности специфическими средствами, присущими тому или иному виду художественного творчества. [3, с. 345—347]

Не всякое внешне достоверное изображение действительности является реалистическим. Эмпирическая достоверность художественного образа обретает смысл лишь в единстве с правдивым отражением существующих сторон реального мира. В этом состоит различие между реализмом и натурализмом, создающим лишь видимую, внешнюю, а не подлинную сущностную правдивость изображений. Вместе с тем для выявления тех или иных граней внутреннего содержания, требуются порой резкое преувеличение, а порой и упрощение форм, а иногда и условно-метафорическая форма художественного мышления. Самые различные условные, а порой и отвлеченные приёмы, и образы неоднократно являлись средством точного и острого образно-выразительного раскрытия жизненной правды. [7]

Художник, начиная работу должен учитывать 2 стороны, связанные между собой: реальное отражение окружающей действительности и ее эстетическая подача. Это то, что можно назвать правдой идеала или эстетической оценки. Наиболее глубоких и художественно-гармонических результатов реалистическое искусство достигает тогда, когда обе эти стороны эстетические

истины находятся в органическом единстве. Художник-реалист, в своих произведениях является не просто летописцем жизни, но осуществляет по отношению к ней «поэтическое правосудие», то есть выносит, как говорил Н. Г. Чернышевский, свой приговор. Здесь коренится основа «тенденциозности» реализма. С проблемой идеала в реалистическом искусстве тесно связан и вызывающий острые споры вопрос о соотношении реализма и романтизма. Не отрицая наличия особого романтического художественного метода, следует подчеркнуть, что черты романтизма являются отнюдь не чем-то противоположным реализму, но зачастую становятся неотъемлемым качеством реалистического произведения. Следует отметить также, что и романтизму порой бывают, не чужды реалистические тенденции и черты.

Картину В. Д. Поленова «Золотая осень» называют символом русской природы. Он сумел передать красоту осени, как никто другой в русском искусстве.

Широкая картина природы открывается глазам зрителя. Спокойно катит свои прозрачные голубые воды величавая река. Её высокий берег переходит в слегка холмистую равнину, простирающуюся до самого горизонта. Холмы, обрисованные плавными, текучими линиями, постепенно сходят на нет и тонут в голубых далях. Только небольшая часть этой равнины попадает в поле зрения художника — холмы, деревья и река оказываются будто случайно срезаны рамками картины. Благодаря чему зритель может мысленно продолжить изображение, представить себе весь вид в целом и ощутить бескрайность запечатлённых художником приокских лугов.

Пейзаж Поленова с его спокойным и широким разворотом пространства, обилием света, воздуха, плавными, текучими ритмами линий рельефа местности, уравновешенной композицией производит удивительно умиротворяющее впечатление. Оно гармонически сочетается с состоянием изображённой природы. Стоит прозрачная и ясная осень, слегка позолотившая берега Оки и смиренно блистающая «красою тихой». На полотнах Поленова жизнь мирная, тёплая, согретая солнцем.[7]

Осень на опушке
Краски разводила,
По листве тихонько
Кистью проводила.
Пожелтел орешник,
И зардели клены,
В пурпуре осинки,
Только дуб зелёный.
Утешает осень:
«Не жалейте лета!
Посмотрите, роща
В золото одета». (Пушкин)

2. Психологические особенности зрительного восприятия

Рассмотрим теперь современные живописные техники, которые мы применяем при работе над декоративной композицией пейзажа и их влияние на зрителя с точки зрения психологии.

Способность человека отображать окружающую действительность на плоскости, связано с появлением у него абстрактного мышления. Необходимость этого отображения возникла, как часть интеллектуальной жизни. Первые наскальные рисунки являлись попыткой познания окружающего мира. Расширяясь и углубляясь в различных направлениях, художественное творчество, становилось: культовым искусством, служащим религиозным взглядам человека; письменностью, для передачи информации; различными изобразительными искусствами, необходимыми для удовлетворения эстетических требований, как общества, так и отдельного человека.

В основе всего этого лежит психология человека. Один и тоже зрительный образ воспринимается по-разному даже одним и тем же человеком, завися от условий не только освещения, но и от настроения, возраста зрителя, физического состояния (здоровья психического и физического) и других факторов.

Имеются, как общие принципы, присущие каждому человеку, так и чисто субъективные, применимые только к конкретному индивиду. Психология восприятия образов изобразительного искусства в большой степени зависит от культурных традиций, исторически сложившихся у народностей. На это откладывает большой отпечаток и религия, как часть культуры человека. [5]

Первоначально восприятие зрительных образов идёт на подсознательном уровне, чуть позднее, подключается сознание. Сочетание того и другого в комплексе и есть "психология восприятия зрительных образов".

Возрастные особенности. Восприятие зрительных образов в подростковом возрасте более непосредственно и ближе к заложенному природой. Мы, подростки, предпочитаем чистые и открытые цвета, пресловутые кислотные, что естественно для данного возраста. На нас не в полной мере давят сложившиеся традиции восприятия зрительных образов. Подростковый максимализм, желание опровергнуть «правильные» представления взрослых и самоутвердиться, приводят нас в подростковую субкультуру, у которой свои идеалы и философия. Что естественно для одного возраста, нелепо для другого, и вызывает соответствующие вопросы.

Сейчас, на смену понятным и ясным произведениям пришли различные концептуальные направления. Они воздействуют неожиданностью образов, их непредсказуемым сочетанием или полным отсутствием этих самых образов. Сам по себе «Чёрный квадрат», есть только холст, покрашенный чёрной краской, и без соответствующего теоретического обоснования ничего бы собой не представлял. Таким образом, в психологию восприятия зрительных образов входит философия самого художника, его понимание действительности и её трактовка автором. [3, с. 584]

Однажды Лейбниц пришёл к художнику Рембрандту и застал его за творческим процессом. Рембрандт, накладывая краски на холст, сказал о том, что он с каждым мазком накладывает на полотно не только краски, но запечатлевает свои мысли, чувства, своё состояние, помня о том, что потом они будут воздействовать с полотна на зрителя.

Искусство, художник и зритель как основополагающие понятия в системе эстетических школ и учений всегда представляли интерес для исследователей. Со времён античности и до наших дней философы, искусствоведы, критики, не обходили своим вниманием проблему зрителя в искусстве, его роль и значение для художника, процесса восприятия художественного произведения, механизмов их интерпретации зрителем.

Художественное восприятие представляет собой взаимоотношение произведения искусства и зрителя, которое зависит от субъективных особенностей последнего и объективных свойств художественного текста, от художественной традиции и семиотической ограниченности, равно присущей как автору, так и зрителю.

Формирование представлений о зрителе и искусстве как результате существования и разрешения индивидуальных, личностных отношений и конфликтов, как художника, так и зрителя, привели к пересмотру традиционных взглядов на соотношение зритель-художник. Формалисты ставили в центр своего понимания художественную форму, исходя при этом из того утверждения, что если разрушить форму художественного произведения, оно потеряет своё эстетическое действие. Это утверждение приводило формалистов в свою очередь к мысли о том, что вся сила произведения искусства связана, прежде всего, с формой, в которую оно заключено. Искусство стало восприниматься как прием, который сам себе служит целью.

Новые исследователи увидели игру художественных форм там, где до них восхищались сложностью мысли. В творчестве формалистов проблема зрителя и искусства напрямую была связана с главной проблемой: проблемой формы и способов восприятия художественного произведения зрителем.

Однако идеальному образу не свойственна определенная законченность художественного образа. Идеальный образ возникает и развивается взаимодействием созидательных и фиксирующих начал творческого процесса.

Талант должен быть способен к непрерывному созиданию, расширению и углублению содержания и к его оформлению в материале искусства. Выявляя

содержание, форма фиксирует его. В опоре на форму продолжается дальнейшее творчество. Таким образом, речь всегда идет развивающих и дополняющих друг друга процессах одновременного воплощения идеи и создания формы, когда одно без другого теряет всякий смысл. [5]

Таким образом, ответственность художника представляет собой относительное понятие и формируется, прежде всего, исходя из личных ценностных представлений художника. Зритель же в процессе восприятия искусства приписывает художнику и его произведению собственное мировоззрение, что в каждом отдельном случае оставляет пространство для вольных интерпретаций. Однако можно отметить, что ответственность художника за качество и содержание своих творений очень высока, и последствия его влияния на последующие поколения зачастую непредсказуемы

С изменением общества, его развитием, и изменением мировоззрения самого человека, меняется психология восприятия изобразительного искусства. Иногда, то, что считалось абсолютно невозможным, становится идеалом и эталоном. Большое влияние и активное давление на психологию оказывают средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания и, конечно, Интернет), изменяя культуру общества и его сознание.

Изобразительное искусство широко и многогранно, также как сам их создатель, поэтому находится место для всего многообразия произведений и их почитателей.

Важно не то, какой цвет преобладает, а эмоции и настроение, которые вызывает применение того или иного цвета.

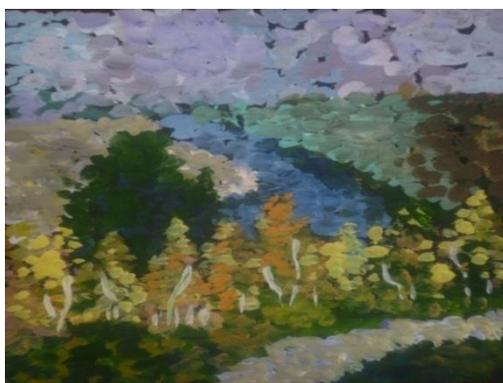
3. Своеобразие современных техник в живописи

В своей работе художник применяет определенные материалы: масляные краски, гуашь, темперные, восковые, акварельные и другие. В зависимости от этих материалов и различают виды живописи: масляная живопись, темпера, гуашь, энкаустика, акварель и т. д. Знание материалов и техники дает возможность художникам полнее и многообразнее выполнять живописные задания.

Манера письма старых мастеров значительно отличалась от современной, так же как материалы, применяемые ими, отличались от современных материалов.

В работе над декоративными техниками живописи мы использовали различные материалы, это: гуашь, акварель, коллаж, смешанные техники.

Работа с каждым материалом отличается друг от друга, так например, техника акварели значительно отличается от техники письма гуашью, главное отличие заключается в манере нанесения ее на поверхность листа. Акварель главным образом должна просвечивать бумагу, а не ложиться густым, не прозрачным слоем. Так же можно рассматривать работу акварельными красками с точки зрения сложности, акварель не терпит исправлений, в то время как гуашь можно перекрыть сверху другим цветовым слоем краски. Так на этой основе можно рассмотреть пример техники «Раздельный мазок», когда на черный фон отдельно накладываются мазки различных цветов в одном направлении, создавая иллюзию спокойствия, так как мазки накладываются в горизонтальном направлении. [1, с. 44—45]



Эскиз в технике «Раздельный мазок»

Гуашью можно так же писать без использования кисти, в данном случае рассматривается письмо губкой, текстура губки придает мягкость касаний, воздушность. Работа, выполненная таким способом наиболее приближена к реалистичному изображению. Так же можно использовать другие материалы для письма, не только губку, но и допустим письмо ватными палочками, где мазки точно так же как и в техники «раздельный мазок» наносятся на

расстоянии друг от друга, так, чтобы каждый из них смотрелся отдельно. [1, с. 34—35; 2, с. 49—50]



Эскиз в технике «Штамп»

Рельефную композицию можно выполнять как в технике гуаши, так и в технике акварели. Так если сначала сделать рисунок в реалистичной манере гуашью, то потом поверх можно нанести рельеф который мы можем добиться при помощи клея ПВА. Если нанести поверх красочного слоя клей и подождать пока он высохнет, то в конечном результате образуется рельеф, причем клей после высыхания становится прозрачным. [1, с. 60]



Эскиз в технике «Рельеф»

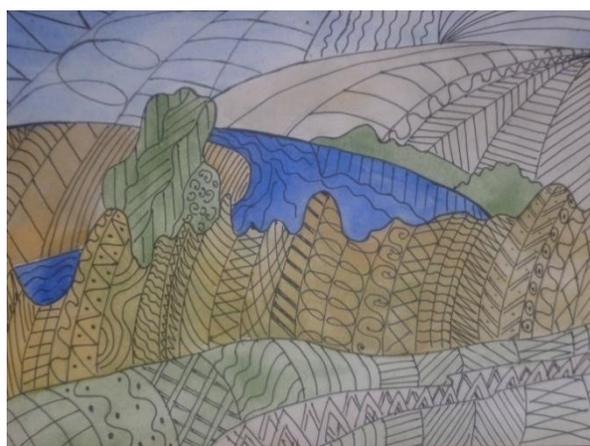
Если идти от обратного, сначала нанести клей, а потом красочный слой, то здесь целесообразно использовать акварель, так как она просвечивает бумагу и не ложится на образовавшийся рельеф. В данном случае сначала наносится клей ПВА, после его высыхания на поверхности бумаги образовывается

бесцветный рельеф и потом поверх наносится красочный слой. Время высыхания клея зависит от консистенции, от 3 до 5 часов, поэтому прежде чем сделать этот вариант работы, мне пришлось сначала сделать клеевой рельеф. [1, с. 60]



Эскиз в технике «Рельеф»

Так же ажур можно сделать при помощи графических средств, но их проще применить при работе с акварелью, так как на нее лучше ляжет тушь или гелевая ручка. Ажур придает композиции декоративность, рисунок становится плоскостным. То есть он не имеет пространства, вся композиция лежит на поверхности листа. [4, с. 82—83]



Отмывка акварелью с введением ажюра

Текстурирование можно добиться при помощи вспомогательных элементов, так при использовании обычной полиэтиленовой пищевой пленки

можно добиться эффекта кристаллов. При нанесении пленки на цветовой акварельный слой и его последующем высыхании образуется своеобразный рисунок. При его уточнении более яркими красками образуется рисунок схожий по текстуре с текстурой кристалла. [1, с. 40—41]



Эскиз с введением текстуры.

Так же текстуру можно добиться при помощи рисования на мятой бумаге, здесь сочетается использования эффекта рельефа и ажюра, причем ажур можно добиться при рисовании композиции не втирая краску в бумагу, т.е. цветовой слой будет ложиться только на выпуклые части рисунка, а сама помятость и будет создавать ажур, даже в некотором смысле мозаику. [2, с. 63—65]



Эскиз на текстурированной бумаге

Коллаж (от *фр. collage* — приклеивание) — технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

Коллажем также называется произведение, целиком выполненное в этой технике.

Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения.

Коллаж может быть дорисованным любыми другими средствами — тушью, акварелью и т. д.

Коллаж это одна из техник при которой можно при помощи вырезок из журналов показать принципы декоративности. Композиция становится плоскостной. Цветовая гамма журнальных страниц позволяет наиболее ярко показать градации цветовых плоскостей и даже приблизить ее к реальности. [1, с. 83; 6]



Эскиз в технике «Коллаж»

Вывод: Подводя итог можно сказать, что восприятие композиции в зависимости от использования в ней живописных техник напрямую зависит от возрастных особенностей человека. Как уже говорилось, люди старшего поколения воспринимают лучше работы в технике близкой к реалистичной, в то время как молодому поколению ближе китчевое направление, в искусстве и в жизни.

Так из тех работ, которые мы рассмотрели, молодому поколению понятны все изложенные техники, а старшему поколению ближе техники письма губкой, и в некотором роде рельефное изображение на гуашевом фоне.

Список литературы:

1. Рисуем без кисточки/А.А.Фатеева. Ярославль: Академия развития 2009, с. 96.
2. Самоучитель по рисованию акварелью/Ольга Шматова. — М.: Эксмо, 2010, с. 80.
3. Энциклопедия для детей [том 7]. Искусство. Ч.2. Архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство XVII—XX вв. — 3-е изд., перераб./ред. Коллегия: М. Аксенова, Н. Майсурян, Н. Масалин и др. — М.: Мир энциклопедий Аванта+, Астрель, 2010., с. 605.
4. Энциклопедия живописных техник. Хазэл Харисон — М. АСТ Астрель, 2005, с. 160.
5. Русский художник В.Д.Поленов. Биография, картины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vasily-polenov.ru/> (дата обращения 15.04.12).
6. Коллаж — Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 15.04.12).
7. Изобразительное искусство. Психология восприятия зрительных образов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.artap.ru/stati.htm> (дата обращения 15.04.12).

2.2. ИСТОРИЯ

РУССКАЯ РАЗВЕДКА В 1812 ГОДУ

Бариллов Роман Игоревич

*Студент 2 курса, отделения «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «БСХТ», г. Борисоглебск
E-mail: mail@bsht.edu.ru*

Костенко Анатолий Филиппович

*Научный руководитель, преподаватель высшей категории, руководитель по научной и инновационной деятельности ГОБУ СПО ВО «БСХТ»,
г. Борисоглебск*

Актуальность темы обусловлена тем, что военная разведка была и остаётся важным инструментом военной политики России, надёжно защищая её военно-политические и экономические интересы.

Первые органы, отвечавшие за разведку, появляются в России в XVI веке. При Государе Алексее Михайловиче был основан Приказ тайных дел. Петр I в воинском Уставе 1716 г. впервые подводит законодательную и правовую базу под деятельность разведки.

Большую роль в создании военной разведки в России сыграл генерал-адъютант князь П. М. Волконский, будущий начальник квартирмейстерской части Главного штаба русской армии [3, с. 69].

Война 1812 года — одна из самых славных вех российской истории. Её отличала удивительная чистота патриотического чувства, незамутненного никакими побочными соображениями. Неудивительно, что в народной памяти укоренился её романтический образ. Двухсотлетний юбилей великой войны открывает нам новые не самые известные её эпизоды и фигуры. Один из таких мало известных эпизодов войны 1812 года — создание русской разведки.

Готовиться к войне, как Франция, так и Россия начали за два года до того, как она разразилась. В Санкт-Петербурге разработкой стратегии руководил Барклай-де-Толли, 18 января 1810 года получивший пост военного министра.

Имея за плечами громадный боевой и полководческий опыт, Барклай-де-Толли понимал, что получение информации о планах противника должно быть поставлено на регулярную основу. Заняв в 1810 году пост военного министра, он сразу же занялся организацией Секретной экспедиции при своём ведомстве. На это ушло два года, юридическое оформление служба разведки, или Особенная канцелярия при военном министре, получила в начале 1812 года. Канцелярия действовала в условиях строгой секретности, в ежегодных министерских отчётах она никак не фигурировала, а круг обязанностей её сотрудников определялся «особо установленными правилами».

Подчинялась эта структура, упоминаний о которой в мемуарах современников мы практически не встречаем, напрямую военному министру.

Штат был невелик: директор, три экспедитора и один переводчик. Сотрудников подбирал лично Барклай. На пост директора он назначил человека из его окружения — флигель-адъютанта полковника Алексея Воейкова. Начиная военную службу в швейцарском походе 1799 года ординарцем у Суворова. В марте 1812 года Воейкова, против желания Барклая, уволили от должности (он был одним из доверенных сотрудников угодившего в опалу Михаила Сперанского) [1, с. 89]. После выхода в отставку в 1816 г. купил имение Ольшанка в Борисоглебском уезде Тамбовской губернии, где и провел оставшиеся годы жизни.

Особенная канцелярия работала по трём направлениям: стратегическая разведка (добывание за границей стратегической информации), тактическая разведка (сбор данных о войсках противника, дислоцированных в сопредельных государствах) и контрразведка (выявление и нейтрализация наполеоновской агентуры).

Барклай прекрасно понимал, что без агентурной сети, которая будет регулярно снабжать русское командование данными о приготовлениях и военно-экономическом потенциале могучего противника, никакое планирование невозможно. В докладе императору он изложил программу организации военной разведки и просил разрешить направить в русские

посольства офицеров, на которых будут возложены соответствующие обязанности. Предложение Александр принял, и вскорости последовало назначение в европейские столицы военных агентов (что-то вроде современных военных атташе) при посольствах.

Требования к кандидатам на эту должность предъявлялись весьма высокие. Среди первых резидентов были: Александр Иванович Чернышев, Григорий Федорович Орлов, Павел Иванович Брозин — они были представителями богатых дворянских семей, имели прекрасное домашнее образование. Они поставляли информацию соответственно из Парижа, Берлина и Мадрида. Сын бедного лифляндского чиновника, поручик Павел Христофорович Граббе (он поехал в Мюнхен) окончил кадетский корпус и перед отправлением выдержал специальный экзамен на знание иностранных языков.

Все военные агенты дослужились до генеральских чинов, за исключением Орлова, который в 22 года потерял ногу при Бородино и вышел в отставку полковником. Чернышев же и вовсе достиг вершины бюрократической лестницы: в царствование Николая I возглавлял военное ведомство, а позже стал председателем совета министров, фактически вторым лицом в империи. Он передавал наиболее важные сведения, поскольку находился в самом логове врага.

Круг общения Чернышева и его репутация человека блестящего, но падкого на женщин и легкомысленного, то есть такого, с которым необязательно держать ухо востро, позволяли ему получать важную информацию и о том, что говорится при дворе, и о военных приготовлениях Франции.

Французская контрразведка не могла не заинтересоваться Чернышевым. За ним была установлена слежка, к нему подсылали ложных информаторов, но тщетно.

Перед началом войны 1812 года возросла роль тактической разведки, которая добывала информацию на сопредельных России территориях. Чёткой

структуры у неё не было. За несколько месяцев до нападения французов тактическая разведка заметно активизировалась. По свидетельству генерала Леонтия Беннегсена, русское командование в Вильно почти каждый день получало известия и рапорты о движении неприятельских корпусов. Исходя из этих данных Барклай пришёл к заключению, что основной удар Наполеон нанесёт из Восточной Пруссии. Удалось также выяснить дату перехода «Великой армии» через границу. Не было известно только место, но главная цель — вовремя привести войска в полную боевую готовность — была достигнута.

В начале 1812 года во исполнение секретного указа Александра I была образована Высшая воинская полиция, на которую легли контрразведывательные функции. Её представители были при каждой из трёх действовавших в начале войны армий и подчинялись начальникам их штабов. Возглавлял полицию потомок выходцев из Франции Яков Иванович де Санглен. Оперативной деятельностью занимались 10 его сотрудников, набранных из гражданских чиновников и отставных офицеров. Они были заняты в основном выявлением наполеоновской агентуры в приграничных западных губерниях, с началом же боевых действий их главной задачей стало получение сведений о передвижениях войск противника.

Успехи Высшей воинской полиции, как считают исследователи, нельзя назвать уж очень впечатляющими, что объясняется отсутствием опыта и малостью штата, в том числе и во время заграничных походов 1813—1814 годов.

В ходе Отечественной войны 1812 года глазами и ушами армии была войсковая разведка, не имевшая своей организационной структуры. Глазами и ушами армии была прежде всего кавалерия. Здесь у русских было явное преимущество — казачьи полки, по существу единственная в обеих армиях по-настоящему легкая конница (у казаков полностью отсутствовали обозы). Вот что пишут Гнеденко А. М. и Гнеденко В. М. в книге «За други своя или все о казачестве»: «В то время, когда пехота генерала де Во преодолевала реку

Неман, бывшую в то время границей империи, первыми, кто встретил его огнём, были кубанские и бугские казаки. И затем в течение боёв казаки находились в самом жарком месте, в арьергарде, отступавшей к Москве, русской армии. Под Можайском кубанцы сдерживали движение Великой французской армии в течение 4-х часов, дав время главным силам выбрать позицию и подготовиться к грядущей битве. В Бородинском сражении они находились на правом фланге русской армии и снискали себе силу непобедимых: под Витебском лейб-казаки, черноморцы и часть Сумского гусарского полка уничтожили 16 конно-егерский полк французов и взяли батарею, около которой находился сам Наполеон. Буквально на глазах у императора в один миг все артиллеристы были переколоты, а пушки сброшены в овраг. Атака казаков вызвала смятение среди французов. Бонапарт вынужден был остановить наступление» [2, с. 176]. Подробнее о действиях казаков в войне 1812 г. рассказывается в книге В. Левченко «Атаман Платов».

Французская кавалерия, поначалу почти в два раза превосходившая по численности русскую, быстро деградировала из-за проблем с фуражом и тяжёлых условий похода.

В изобилии оперативную разведывательную информацию получали войска и от населения. «Жители, — писал генерал Алексей Петрович Ермолов, — ободрённые непрерывно являвшимися партиями, служили им вернейшими провожатыми, доставляли им обстоятельные известия, наконец сами взяли оружие и большими толпами присоединялись к партизанам» [1, с. 95]. Французы же в условиях развернувшейся партизанской войны практически не могли вести разведку.

В этом году (2012) русской военной разведке исполняется 200 лет. Трудно представить, что столь важная служба когда-то состояла из нескольких десятков офицеров и чиновников. Меж тем в тяжелейшей войне с Наполеоном эта группа сделала больше, чем можно было ожидать от только что собранных, не имевших специальных навыков людей. А главное, доказала, что действовать военная разведка должна комплексно и в рамках одной структуры.

Список литературы:

1. Безотосный В. Русская разведка в 1812 году /Вокруг света. № 1, 2012, с. 89-95
2. Гнеденко А. М., Гнеденко В. М. За други своя или всё о казачестве. М.: Международный фонд славянской письменности и культуры. АРП Инт. Ко., 1993, с. 176
3. Соловьев Б. И. Генерал-фельдмаршалы России. Ростов-на-Дону, "Феникс" 2000, с. 69

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХАКАСИИ

Засенцева Ангелина Михайловна

*студентка 3 курса, отделения «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество»
музыкального колледжа ИИ ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан
E-mail: angeli-nochka@mail.ru*

Хлыщева Елена Павловна

преподаватель музыкального колледжа ИИ ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан

Как развивалась культура Хакасии в ходе истории? Кто первым поставил настоящий хакасский танец? Как и когда появились первые музеи, театры, библиотеки, музыкальные школы, Дома культуры. И что было до этого? Чтобы ответить на все эти вопросы нам необходимо изучить исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности Республики Хакасия.

За годы советской власти в Хакасии сложилась система учреждений культуры, в том числе клубного типа. Во второй половине 20-х годов 20 века в хакасских улусах культурно-просветительную работу вели три передвижные красные юрты. Культработники пропагандировали новую культуру, лечили больных, занимались санитарным просвещением. В селах и улусах открывались библиотеки, избы-читальни, клубы, где создавались драматические, музыкальные и другие кружки художественной самодеятельности, ставились спектакли, концерты. В 1923 году на Всероссийской сельскохозяйственной и

кустарно-промысловой выставке в Москве выступал коллектив хакасской самодеятельности в составе чатханистов, певцов и сказителей-хайджи.

Основным типом учреждений Хакасии в конце 20-х, в начале 30-х годов в сельской местности являются избы-читальни, Красные уголки. Кроме того, отдаленные хакасские улусы обслуживались передвижными «Красными юртами». Их работа сводилась к громким чтениям, докладам, проведению революционных праздников и годовщин, иногда выпуску стенных и «живых» газет. Кроме этого, избы-читальни занимались продажей книг, газет и журналов. Иногда эту работу вели так называемые заведующие полками — в избах-читальнях были выделены специальные полки, на которых выставлялась литература для продажи, «зав. полки» отвечали за эту литературу.

В то же время в улусы и села начинают выезжать агитационно-художественные бригады. Судя по статистике, отраженной в документах, в клубах в основном ставили спектакли, чаще всего низкопробные, так как профессиональных театральных кадров, естественно, не было. Но, с другой стороны, по содержанию большинство этих спектаклей носило агитационный характер и, скорее всего, не претендовало на художественность и изысканность зрелища. Подтверждением этому служит название одной из пьес, которая сохранилась в Национальном архиве Республики Хакасия — «Агитсуд над злостным неплательщиком сельхозналога и укрывателем пашни».

Количество изб-читален в это время неуклонно росло. В архивных документах первых лет советской власти отмечается, что на территории Хакасского уезда в 1925 году осуществляли деятельность 26 изб-читален и три клуба — в селе Усть-Абаканское (ныне — г. Абакан), деревне Абакано-Заводской (г. Абаза) и Черногорских Копях (ныне — г. Черногорск), при них работали библиотеки-читальни. Если в 1928 году их было всего 28, то в 1931 году уже 47, в 17 их них работа проводилась на хакасском языке. В 1934 году их стало 77, а в 1937 году уже 95, кроме этого, работала библиотека на курорте озера Шира. И в этот же период начинается перерастание их в клубы и библиотеки [3, с. 24].

Материальное положение библиотек и изб-читален того времени в основном оценивалось как «плохое».

Первое же упоминание об органе управления культурой на территории Хакасии встречается в документах 1925 года. 23 марта, как отмечается в отчете Хакасского уездного Совета рабоче-крестьянских депутатов, был образован Хакасский уполитпросвет.

В архивных документах тех лет упоминается о наличии в аппарате уполитпросвета двух штатных должностей — заведующего и инструктора ликбеза. Должность заведующего с первых дней образования уполитпросвета до 1927 года занимал «тов. Михайлов». Информации о его автобиографических данных в архивных документах не сохранилось.

В качестве основных направлений деятельности учреждений культуры того времени выделялись политвоспитание и программа ленинизма, профессионально-производственная пропаганда, общеобразовательная работа, бытовое воспитание и антирелигиозная работа в деревне, ликвидация неграмотности.

Для активизации работы учреждений культуры уезда нужны были подготовленные кадры, поэтому «тов. Михайлов» начал работу с проведения краткосрочных курсов для избачей — первых руководителей самого распространенного в те далекие годы вида «культуручреждений», как их тогда называли.

В пяти районах Хакасского округа создаются первые районные комитеты политпросветительской работы (райполитпросветкомы) — прообраз современных органов управления культурой в муниципальных образованиях. Первые руководители этих комитетов, «райполорги» (райполитпросветорганизаторы), появились в конце 1925 года. Назначались они обычно из первых слушателей губернских политпросветкурсов, организованных специально для подготовки кадров.

К 1 октября 1926 года во всех районах работа по созданию райполитпросветкомов была фактически завершена. Несмотря на слабое

финансирование и фактическое отсутствие кадров, в районах округа постепенно формируется сеть учреждений культуры — политпросветучреждений. Появились первые рабселькоры (рабочие, сельские корреспонденты), которые создавали инсценировки, выпускали “живые” газеты. В избах-читальнях поставлено за отчетный период 2250 спектаклей со средней посещаемостью в день 19 человек.

Судя по документам, в то время также существовало разделение бюджетов по уровням: государственный, окружной, районный. Финансирование учреждений культуры было явно недостаточным, что, естественно, отрицательно сказывалось на подборе кадров и работе самих учреждений: часть из них закрывалась, другие объединялись. Например, районные библиотеки объединялись с районными избами-читальнями.

Центральная окружная библиотека (предшественник первой республиканской библиотеки) не имела своего помещения и работала в школе в небольшой комнате. В округе было организовано также 20 передвижных библиотек.

С января 1926 года в Хакасском округе начала работать кинопередвижка. Среди лучших клубов в отчете окружного исполнительного комитета отмечен черногорский, который на тот момент имел хорошую материальную базу, постоянно пополняемую из культфонда. В клубе было и свое «кино» — это единственная стационарная киноустановка, функционировавшая в округе в те годы.

Любопытна информация, отраженная в архивных документах, о заполнении мест в зале, где работала кинопередвижка: сначала в зале рассаживались дети, затем мужчины и последними — женщины. Каждый киносеанс сопровождался разъяснением к фильму, поскольку это было «немое» кино, иногда перед сеансом читался доклад. Недовольство населения, как отмечается в информации, чаще всего вызывало плохое качество показа и большое количество американских фильмов. В июле 1926 года кинопередвижка была разграблена бандитами, и по решению окружного исполкома до

ликвидации банд, которые действовали в то время в округе, выезды кинопередвижки в районы были прекращены.

Очередное преобразование в административно-территориальном делении Страны Советов, в соответствии с которым Хакасский округ преобразован в Хакасскую автономную область, произошло 20 октября 1930 года. Однако, несмотря на это, структура управления областью в принципе осталась прежней.

Следующие пять лет развития области ознаменовались заметным развитием сети политпросветучреждений. Так, если на 1 января 1931 года в области работало восемь библиотек, то в 1935 году их уже было 14 с книжным фондом в 70 тысяч томов. Открылись музей, национальный передвижной театр-студия, красная юрта, семь кинотеатров, 12 кинопередвижек, 47 изб-читален (всего к концу 1935 года их стало 179), 14 клубов, 96 красных уголков. Передвижным театром-студией за 1931—1934 годы поставлено 300 постановок [2, с. 105].

В 1937 году в Хакасии открывается областной Дом культуры, который становится «кузницей» кадров культуры области. При Доме культуры создаются кружки художественной самодеятельности, организуются передвижные агитационно-художественные бригады.

В 1941 г. на фронт и в партизанские отряды ушла значительная часть профессиональных работников учреждений культуры. Многие учреждения культуры стали базой военных госпиталей, агитбригад, воинских частей и эвакуированного населения это коснулась и Хакасии. Пирятинская дивизия начала формироваться в декабре 1941 в Абакане в Областном доме культуры как 449-я стрелковая дивизия, в июле 1942 года переименована и стала именоваться 309-я стрелковая дивизия.

19 июля 1945 года был создан самостоятельный отдел культпросветработы Хакасского облисполкома, а его заведующим утвердили Петра Константиновича Скориенко.

С 1940 года по 1947-й, несмотря на тяжелое военное время, ассигнования на культпросветработу увеличились вдвое. В 1940 году в области уже

функционировали 123 библиотеки, 184 клубных учреждения, два драмтеатра, парк культуры и отдыха, музей [13, с. 243].

В 50-80-е годы при областном Доме культуры открываются базовые коллективы художественной самодеятельности, которые в то время были визитной карточкой Хакасии не только в Советском союзе, но и за его пределами. В 1950 году при областном Доме культуры основан Академический хор, в 1956 году — театр юного зрителя, в 1957 году — первый национальный ансамбль песни и танца «Жарки».

1 января 1950 года Сара Даниловна открыла двери Дома культуры впервые, что бы потом в течение 22 лет почти каждый день входить в этот мир творчества, увлекая за собой других. В 1957 году Сару Даниловну Словину вызвали в Хакасский обком партии. Заведующий отделом пропаганды и агитации С. К. Добров попросил «сделать подарок» Хакасии — поставить первый хакасский танец. Назывался первый танец «Рукавица любимого» в основу сюжета, которого положен процесс выделки овчин. Затем девушки кроют и шьют из нее украшенные узорами рукавицы. И уже 13 мая этого же года состоялся первый выход танцевального коллектива в свет, на широкую публику в Красноярске, в театре им. Пушкина [4, с. 67].

В 1967 году — русский народный хор, первым руководителем которого стал Михаил Лукиче Шрамко, который сделал хор одним из самых сильных и титулованных коллективов во всей Хакасии.

В 60-е годы ансамбль «Жарки», русский народных хор гастролировали в Москве, Молдавии, Бельгии, Монголии, Франции. Были участниками всесоюзных фестивалей и конкурсов самодеятельного народного творчества [4, с. 111].

В 1975 году создается ансамбль бального танца «Тарина», в 1989 году — хакасский фольклорный ансамбль «Чон Коглери».

В целях улучшения работы культурно-просветительских учреждений в Хакасской автономной области согласно Постановлению Хакасского областного совета от 16.08.1958 г. № 385 был организован Хакасский

областной Дом народного творчества. В его штат входили 1 директор, 1 методист.

Его деятельность была направлена на оказание методической помощи коллективам художественной самодеятельности районов и городов, повышение квалификации руководителей коллективов, пропаганду и развитие традиционной народной культуры Хакасии. Дом творчества имел зрительный зал на 300 мест, две рабочие комнаты, комнату для изостудии, библиотеку, фотолабораторию.

При Доме народного творчества были созданы четыре творческих секции: музыкальная, хореографическая, драматическая и изобразительного искусства. Проводились смотры-конкурсы работ самодеятельных художников, агитбригад, смотры сельской художественной самодеятельности, театральной самодеятельности, выставки прикладного искусства и резьбы по дереву, фестивали молодежи в районах.

С 1978 г. в штате ОДНТ был 1 директор, 5 методистов:

- по танцам;
- по театрам;
- по агитбригадам и хоровым коллективам;
- по прикладному искусству;
- по оркестрам народных инструментов, духовым оркестрам, эстрадным ансамблям.

Решением исполнительного комитета Областного Совета народных депутатов Хакасской Автономной области от 15.09.1978 г. № 355 на базе Областного методического кабинета культурно-просветительной работы и Областного Дома народного творчества был создан Областной научно-методический Центр народного творчества с отделами:

- народного творчества;
- культпросветработы;
- сектором научной методики и социологии.

28 декабря 1979 года Хакасский национальный театр кукол «Сказка» открыл свой первый театральный сезон спектаклем-буффонадой «Три

поросенка» по пьесе С. Михалкова и В. Швембергера. Так началась славная история единственного в Хакасии и на юге Красноярского края театра кукол, репертуарный багаж которого на сегодняшний день насчитывает более 100 постановок, основанных на произведениях русской, немецкой, французской, польской, украинской, черкесской и хакасской литературы — народной и авторской, древней и современной. Крестными отцами его стали главный режиссер Людвиг Устинов и главный художник Марк Живило [8, с. 48].

Важным событием в культурной жизни Хакасии явилось открытие Государственной филармонии (01.01.1989).

Хакасия имела свою писательскую организацию, в ней было 12 членов Союза писателей СССР.

Значительно активизировалась работа по укреплению материальной базы и улучшению работы учреждений культуры в 70-80-е годы XX столетия. В области построены и сданы в эксплуатацию 22 объекта культуры, в том числе 18 клубов, здания драматического и кукольного театров. Число действующих музыкальных школ в этот период выросло до 25, в них занимались более трех тысяч человек. В целом в этот период в области работали 800 учреждений культуры и кино, в том числе 250 клубов и Домов культуры, более 400 библиотек с фондом около шести миллионов томов. В области были созданы и активно работали более 1600 коллективов художественной самодеятельности.

К моменту же преобразования области в республику на территории Хакасии работало 245 клубных учреждений, 218 библиотек, четыре театра, четыре народных коллектива, 37 детских музыкальных и художественных школ, а отдел культуры Хакасского облисполкома в июле 1991 года был преобразован в Министерство культуры РХ [13, с. 13].

К сожалению, 1990-е годы, известные в истории страны как годы перестройки, отрицательно сказались не только на экономике, но и других направлениях жизни нашего общества. В этот период в массовом порядке закрываются профсоюзные учреждения культуры. По данным архивных документов, в 1991 году закрылись 19 таких учреждений.

На сегодняшний день в Хакасии разработаны и приняты к исполнению подведомственными учреждениями культуры и искусства республиканские целевые программы:

Долгосрочная республиканская целевая программа «Культура Республики Хакасия(2010—2012 гг)»:

- подпрограмма «Развитие культуры и искусства Республики Хакасия» (мероприятия проспонсированы на 14,6 млн. руб. за счет средств республиканского бюджета и 2,1 млн.руб. — из внебюджетных источников);

- подпрограмма «Сохранение и развитие художественного образования в сфере искусства и культуры в Республике Хакасия» (мероприятия проспонсированы на 2,0 млн. руб. за счет средств республиканского бюджета и 0,9 млн. руб. — из внебюджетных источников);

- подпрограмма «Безопасность и сохранность фондов государственных музеев, библиотек и архива Республики Хакасия» (мероприятия проспонсированы на 2,5 млн. руб. за счет средств республиканского бюджета).

Сеть учреждений культуры Республики Хакасия на 01.01.2012 г. составляет 212 клубных учреждений, 18 государственных музеев, 216 общедоступных библиотек, 4 театра, 1 филармония.

По административно-территориальному признаку функционируют:

- Республиканский Центр культуры и народного творчества им. С. П. Кадышева — 1;

- Республиканский клуб инвалидов по зрению — 1;

- районные Дома культуры — 6;

- районные Центры культуры, досуга — 2;

- районные методические центры — 2;

- городские Дворцы культуры, Дома культуры, центры культуры и досуга — 11;

- центры досуга в сельской местности — 3;

- Дома культуры и центры досуга в поселках городского типа — 5;

- сельские дома культуры — 110;

- сельские клубы — 71.

Основной деятельностью, которых является предоставление населению услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

В 2011 году учреждениями культуры районов и городов Республики Хакасии проделана огромная работа по организации досуговой деятельности. Проведено 36987 культурно-массовых мероприятий. Количество посетителей — 2 126 430 человек (в 2010 г. — 1 732 203 чел.). Число мероприятий на платной основе — 9539 (2010 г. — 8937), на которых присутствовало 424 372 человека (2010 г. — 392 566). Средняя посещаемость одного культурно-массового мероприятия составляет 175 человек.

Из общего числа культурно-массовых мероприятий:

- культурно-досуговых 34 456, из них для детей до 14 лет — 11 005, для молодежи — 13 257;
- информационно-просветительских мероприятий — 2 531 (7 %);
- видеосеансов — 3 201 (9 %);
- танцевальных вечеров, дискотек — 16 579 (48 %).

2011 год был юбилейным — 20 лет со дня образования Республики Хакасия. Во всех клубных учреждениях республики проводились мероприятия, посвященные юбилейной дате.

Творческий состав работающих в культурно-досуговых учреждениях составляет 861 человек, из них с высшим образованием — 190 человек (22 %), со средне-специальным образованием — 317 чел. (37 %), всего специалистов со специальным образованием — 58 %.

Существует проблема отрасли — «старение» персонала. Средний возраст КДУ по республике составляет 50 лет. Самая малочисленная группа — 16,8 % — работники, возраст которых не превышает 30 лет. В категории в возрасте от 30 до 55 лет самое большое количество работающих — 1020 чел. (64 %). В возрасте 55 лет и старше работает 21 %. Процесс старения персонала усугубляется тем, что приток молодых специалистов в клубные учреждения невелик, возникает большая

проблема привлечения для работы квалифицированного персонала, укрепления корпуса руководителей надежным резервом [6, с. 52].

В своей работе мы рассмотрели исторический этап становления и развития социально-культурной деятельности республики Хакасия. Хакасия прошла исторические этапы развития социально-культурной деятельности от красных юрт, ликвидации безграмотности до брендовых мероприятий, концертов звезд мировой величины, проведения Международных форумов, симпозиумов, фестивалей и конкурсов. Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что в Республике Хакасия имеются творческие ресурсы, республика уникальна своей историей, традициями, обычаями.

Список литературы:

1. Аешина Л. Под звуки вещего чатхана: об Областной национальной детской школе искусств // Совет. Хакасия. — 1990, 12 окт.
2. Асачаков В. А. Ученые записки // вып. XII, серия историческая № 1. — Абакан, 1969
3. Асачакова В. А. Ученые записки // вып. XII. / Культурно-просветительская работа в Хакасии (1924 — 1929). — Абакан, 1966. — С. 19.
4. Ковальчук В. М., Войтюк С. А. Земной поклон. — М.: Офест, 1998. — С. 70.
5. Министерство культуры республики Хакасия / Государственный доклад о развитии культуры Республики Хакасия в 2010 году. — Абакан: Хакасское книжное издательство, 2011. — 49 с.
6. Феокистова Т. Н. К истории становления музеев в Хакасии. — Абакан: Хакасское книжное издательство, 2006. — 132 с.
7. Хакасия — 2011: календарь знаменательных и памятных дат.
8. Хакасский национальный драматический театр им. А. М. Топанова / С. С. Чаптыкова / Энциклопедия Республики Хакасия: в 2 т. — Красноярск, 2008. — Т. 2: О — Я. — С. 241—242.
9. Хакасский национальный драматический театр им. А. М. Топанова. — Абакан: Хакасское книжное издательство, 2006. — 28 с.
10. Чебодаев П. И. Некоторые вопросы оборонно-массовой работы в Хакасии в годы Великой Отечественной войны // Хакасия в годы Великой Отечественной войны: боевой и трудовой подвиг : материалы науч.-практ. конф., 27 апр. 2000 г. — Абакан, 2000. — С. 87—91.
11. Энциклопедия Республики Хакасия: в 2 т. — Красноярск, 2008.

УРОКИ ИСТОРИИ

Калистрин Дмитрий Михайлович

студент 1 курса, ГБОУ СПО Технологический колледж № 43, г. Москва

E-mail: cheburash@bk.ru

Сытенькая Алла Валерьевна

руководитель, преподаватель истории

ГБОУ СПО Технологический колледж № 43, г. Москва

**И может рухнуть этот мир,
Когда безумны люди станут...
Когда на свой последний пир
Несчастья и беду притянут...
Восстанья, от болезней мор,
Чего на свете не бывало...
Но страшный для земли позор —
Война с природой нашей стала.
Немало в жизни нам тогда
История дала уроков...
Но наша главная беда:
Не видеть от уроков проку...
И катастрофы, как всегда,
Зовут Отечество к ответу...
И мир покатится туда,
Откуда нам возврата нету...
21.05 12**

Зонова Т. К. преподаватель литературы.

Цель исследования: Анализ уроков истории.

Хочется отметить, что мы использовали метод «мыслительный эксперимент», мы предполагали и выдвигали гипотезы, делали выводы.

Предлагаем вам сейчас включиться в этот процесс

Тысячу лет назад люди были охвачены страхом, все ждали Светопреставления и Страшного суда. В наше время мало что изменилось. Отягощенные множеством каждодневных забот и тревог, современные люди с сомнением и беспокойством вглядываются в будущее, скрытое за порогом XXI века задавая себе вопрос: «Что там: крутой подъем или зияющая пропасть?»

Чтобы узнать будущее, можно взглянуть в прошлое и проанализировать уроки истории.

Актуальность темы: Изучение путей, по которым несколько тысячелетий двигалось человечество, позволяет нам заглянуть в будущее. Очевидно, что с каждым веком человечество двигалось по этим путям все быстрее и быстрее. Оно становилось все более многочисленным. С каждым столетием человечество богатело. Проанализировав прошлое можно задать вопрос...

Можно ли сделать вывод, что человечество ждет счастливый удел?

История восхождения цивилизаций от древних охотничьих троп до космических маршрутов — это не только непрерывное движение вверх, но и многочисленные падения и пропасти.

Первый урок, который можно извлечь из мировой истории, сводится к тому, что причиной гибели цивилизаций часто является ее растущее благополучие. Технический прогресс способствовал процветанию человека, но в то же время возрастающая зависимость человека от техники сделала его беспомощным пленником цивилизации. [2, с. 343] Любой перебой в подаче воды, света, газа, сильные морозы, снегопады ставят человека в отчаянное положение. Люди становятся безвольными пленниками своих привычек. [2, с. 265]

Провели социальный эксперимент, некоторым семьям предложили отказаться, за деньги, от телевизора и компьютера на один месяц, но почти никто не согласился на это предложение. Немногие из согласившихся не выдержали и нескольких дней и вернули полученные деньги. [2, с. 378]

Современные дети сначала начинают смотреть телевизор, а потом уже говорить. Первые картинки они видят на экране компьютера и телевизора. Между тем исследования показывают, что многие зачастую не могут пересказать, что они видят на экране.

Вывод: Привязав к себе людей, материальная среда давно стала уничтожать человека. XX век прославился не только двумя самыми разрушительными войнами и сотнями локальных войн и конфликтов, но в течении века не прекращалось уничтожение людей, вызванное неумением обуздать разрушительные последствия технологических перемен в нашей жизни. [4, с. 134] Пример: «автомобильная война», которая не знает перемирий. Ежегодно количество погибших в ходе необъявленной мировой «автомобильной войны» составляет более 250 тыс. человек, что вполне сопоставимо с числом жертв за один год крупного международного или внутреннего конфликта XX века. [4, с. 432]

Второй урок мировой истории показывает, что богатство, созданное и накопленное в обществе, является объектом притязаний слишком многих людей. Мы помним из мировой истории, цивилизации гибли не раз из-за этого. Накопленные богатства создавали мощное поле притяжения, действующее на тех, кто был лишен тех или иных материальных, интеллектуальных или духовных благ. В различные времена неимущие старались завладеть накопленными богатствами, а если им препятствовали, то они разрушали и часто губили цивилизацию.

Вывод: Так было ранее, но на данном этапе многие страны мира научились своевременно сглаживать социальные противоречия.

Опасность состоит в том, что возможно быстро развивающееся техногенное общество может утратить потребность в высококвалифицированных специалистах заменив их робототехникой. За порогом развития цивилизации могут внезапно оказаться материально обеспеченные и образованные, физически крепкие люди. [3, с. 237] Эти люди могут особенно остро переживать крушение своих надежд. Немало людей,

оказавшиеся за бортом общества, могут превратиться в его врагов, жаждущих передела общественных благ в свою пользу.

Урок третий мировой истории сводится к тому, что неравномерность в распределении благ цивилизации приводит к борьбе между различными странами мира за его передел. [5, с. 327] Например: США — превращение в единственную супердержаву — сопровождалось демонстрацией нежелания этой страной считаться с международными правами и интересами других стран. [5, с. 254]

Казалось бы, сейчас ничто не угрожает сложившемуся мировому порядку, в котором США занимает лидирующее положение, но кто может сказать, что это положение сохранится надолго! Если чему и учит история, так, прежде всего пониманию неустойчивости своего блестящего положения.

Вывод: История показывает, что усилия одной державы неизбежно спланивают против нее другие более слабые государства.

Четвертый урок мировой истории показывает вероятность разрушения цивилизаций теми народами, которые оказались за ее пределами. разумеется. сейчас в мире не осталось кочевых народов, которые могли бы повторить нашествие Аттилы или Чингисхан. [1, с. 242] И все же, пока сохраняются барьеры между «богатыми» и «бедными» странами выходцы из «бедных» стран будут вынуждены выполнять самую грязную работу, а коренные жители «богатых» стран будут брезговать такой работой. [5, с. 267] Прибывая в эти страны, новые «кочевники» сохраняют обычаи своей цивилизации, противопоставляют свою культуру господствующей. В этой среде особенно быстро распространяются радикальные взгляды, порой принимающие религиозные формы. [1, с. 356]

Вывод: В условиях социального и национального неравенства вместо синтеза различных культур может складываться обстановка острого межнационального конфликта. [3, с. 124] Остановить миграцию народов оказываются безрезультатными, так как возрастает потребность «богатых» в дешевой рабочей силе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы за порогом нового тысячелетия, может нас ждет иная судьба и человечество оставит кровавые конфликты XX века?

Вероятность такой перспективы есть! Человечество, на протяжении многих тысячелетий старается улучшить свою судьбу, а не уничтожить себя. Люди добились немало в познании законов природы и пытаются наладить отношения друг с другом. [3, с. 372]

Можно надеяться, что как позитивный, так и негативный опыт, накопленный человечеством за его историю, позволит ему избавиться от стремления: поставить одних людей над другими. Вероятно, сокровища мировой культуры помогут людям научиться входить в чужие духовные миры. [3, с. 456]

Судьба России стала судьбой каждого из нас по праву рождения. Все мы зависим от нее, но и ее будущее в новом веке зависит от усилий каждого из нас.

Список литературы:

1. Вернадский В. И. Труды по всеобщей истории: учеб. пособие, М.: 2-е издание. Владос, 2008.
2. Емельянов Ю. А. Европа и Россия: учеб. пособие. — СПб., 2006.
3. Емельянов Ю. А. Цивилизации: учеб. пособие — М.: Вече, 2012.
4. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Рождение и гибель цивилизаций. Институт экономический стратегий. 2007—2009.
5. Яковец Ю. В. У истоков новой цивилизации: учеб. пособие. М.: 2009
6. Электронная библиотека исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова — <http://www/hist.msu.ru>

РЕШЕНИЕ ПРИГРАНИЧНОГО ВОПРОСА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Киселёва Юлия Петровна

*Студентка 3 курса кафедры Истории отечества, Государства и права ТОГУ,
г. Хабаровск
E-mail: julia.ru_92@list.ru*

Иващенко Вадим Александрович

Научный руководитель, старший преподаватель ТОГУ, г. Хабаровск

Процесс формирования российско-китайской границы был очень долгим и начал формироваться ещё в XVII веке, когда первые русские появились в Приамурье. И в этом же веке был заключен первый русско-китайский договор под названием Нерченский (1689). Начиная с XVIII в. центр тяжести русско-китайских контактов перемещается на запад, в район Центральной Азии. Именно через этот район с того времени стали пролегать торговые пути и начал осуществляться активный торговый обмен как местного характера, так и через русских купцов. 20 августа 1727 г. был подписан предварительный Буринский договор, по которому была определена граница между Россией и Китаем от сопки Абайгатуу р.Аргуни (где заканчивалась граница, намеченная по Нерчинскому договору 1689 г.) до перевала Шабин-Дабага. Несколько позже, 21 октября 1727 г., на р. Кяхте был подписан Кяхтинский трактат, в который вошел текст Буринского договора. Кяхтинским трактатом были определены не только уже упомянутая граница, но и условия русско-китайской торговли. [6, с. 24] В середине XVIII в. территориальные пределы России и цинского Китая еще больше сблизились.

С целью защитить свои дальневосточные владения от посягательств со стороны Англии и Франции в 1853 г. русское правительство поставило перед Китаем вопрос о необходимости урегулировать нерешенные вопросы, связанные с русско-китайской границей на Дальнем Востоке. На данном этапе Китай был ослаблен и разделен на сферы влияния. Россия же закрепляла за собой новые территории и укрепляла своё влияние на Дальнем Востоке. 16 мая 1858 г. в Айгуни состоялось подписание нового русско-китайского

Айгуньского договора. Айгуньский договор устранил возможность возникновения пограничных конфликтов на востоке, закрыл доступ к Амуру западноевропейским судам. Установленный по Айгуньскому трактату русско-китайский кондоминиум в Уссурийском крае подготовил условия для окончательного мирного присоединения территории Уссурийского края к России. Через две недели после подписания Айгуньского договора был заключен Тяньцзиньский договор. Подписывая этот договор, начальник штаба Кронштадтского военного губернатора Е. В. Путятин не знал, что, генерал-губернатор Восточной Сибири граф Н. Н. Муравьев подписал Айгуньский договор. [6, с. 27] Уже 11 января имел на то полномочия, предоставленные императором Николаем II.

Затем был ещё ряд договоров, однако ключевым из них стал пекинский договор 1860 года, по нему Россия получила ранее захваченные у нее территории Приамурья и Приморья, т. е. земли, которые никогда не были заселены китайцами или маньчжурами и не были административно подчинены или освоены цинским Китаем. Именно благодаря этому договору была окончательно закреплена русско-китайская граница.

После создания КНР вопрос о границе поднимался подспудно, а открыто начал обсуждаться с 60-х годов XX века. В 1960 г. пекинское руководство выдвинуло территориальные претензии к СССР, обосновывая их ссылками на историческое прошлое. Именно тогда впервые четко были обозначены так называемые спорные участки, в том числе в районе островов Тарабаров и Большой Уссурийский. В этот период произошли первые серьезные вооруженные столкновения СССР и КНР по вопросу границы. А именно конфликт на о. Даманском и оз. Жланашколь. Эти события по большей части были связаны с ухудшением отношений обеих стран, а так же с «культурной революцией», проходившей в КНР с 1966 по 1976 года и оставила след не только на жизненный уклад китайского народа, но и на русско-китайские отношения. Только с 1962 г. произошло более 5 тыс. нарушений границы с китайской стороны. После кровопролитного пограничного инцидента весной

1969 года у острова Даманский на реке Уссури (Приморский край), Китай также попытался силовым путем захватить ряд участков территорий и на границе с современным Казахстаном. Широко использовалась концепция «китаецентризма», согласно которой земли, некогда входившие в состав китайского государства или находившиеся в любой степени зависимости от него, считались частью его территории. Если в процессе исторического развития данные земли приобретали самостоятельность или входили в состав других государств, они рассматривались как «утраченные территории» [4, с. 48] Согласно этих же оценок, в Пекине полагали, что царская Россия в свое время по «неравноправным» договорам «отторгла» значительные китайские земли. Советский Союз еще присвоил себе ряд земель общей площадью около 33 тысяч кв. км. Одним из способов территориальных притязаний маоистского руководства была "картографическая агрессия". Не смотря на наличие некоторых неясностей в демаркации границы, основной причиной пограничных конфликтов в 60-е годы являлась, позиция группы китайских руководителей, которые провоцировали конфликты на границе.

Но реальной войны никто не хотел. 11 сентября 1969 г. Совершились первые переговоры, которые положили начало всему переговорному процессу. Переговоры велись достаточно сложно, так как проходили в условиях «культурной революции». 20 октября 1969 г. Были возобновлены переговоры по пограничным вопросам, которые были прерваны в 1978 г. в связи с выдвижением Китаем требований, чтобы переговорам предшествовал ряд условий: признание наличия спорных районов на территории СССР, прилегающей к границе, вывод вооружённых сил из этих районов, вывод советский войск из МНР. При этом Советский Союз в 70-х годах стал проявлять большую, чем Китай гибкость в отношении погранично-территориальных проблем. Следует отметить, что с тех пор крупномасштабных вооруженных конфликтов на советско-китайской границе не было. Но не было и взаимопонимания. [5, с. 128] Но, несмотря на натянутость отношений СССР и Китая, в начале 80-х гг. стало все сильнее проявляться стремление сторон их

урегулирования. Шло весьма оживленное развитие двусторонних отношений в экономической, торговой, культурной сфере. Были возобновлены переговоры по пограничным вопросам, которые были прерваны в 1978 г. в связи с выдвижением Китаем требований, чтобы переговорам предшествовал ряд условий: признание наличия спорных районов на территории СССР, прилегающей к границе, вывод вооружённых сил из этих районов, вывод советских войск из МНР. При этом Советский Союз в 70-х годах стал проявлять большую, чем Китай гибкость в отношении погранично-территориальных проблем.

В 1979 году Китай отказался от продления советско-китайского договора, заключенного 30 годами раньше, стал более настойчив в вопросах спорных участков. Кроме того, КНР выдвинула СССР требования сократить численность войск вдоль советско-китайской границы до уровня 1964 года. Закономерно, что советская сторона эти требования отклонила. Тем не менее, после очередного ухудшения двусторонних отношений наблюдалось своего рода затишье.

В мае 1989 г состоялся визит М. С. Горбачева в Китай, который ознаменовал нормализацию советско-китайских отношений, сами принципы решения пограничного вопроса были в основном согласованы. В мае 1991 г. президент СССР М. Горбачёв и МИД А. Бессмертных подписали с Китаем Договор о проведении демаркационных работ, граница должна была быть определена по общепризнанному в настоящее время международному принципу: на судоходных реках по середине главного фарватера, а на несудоходных — по середине главного фарватера или его главного рукава. Т.О. К Китаю отходили около 2000 кв. км островных территорий. [7, с. 123] Но это не удовлетворило китайскую сторону и поэтому в договоре также указывалось наличие так называемых «отдельных участков», одним из них и является участок границы, проходящей по протоке Казакевича у Хабаровска. Т. е. островов Тарабаров и Большой Уссурийский на Амуре и острова Большой на реке Аргунь.

После распада СССР руководству России досталась достаточно тяжелая ноша по разрешению комплекса проблем во взаимоотношениях с Китаем, в первую очередь, по пограничным вопросам. Вопрос о границе поднялся на 1 план. В 1992 году Верховным советом РФ было ратифицировано соглашение 1991 года между Союзом Советских Социалистических Республик и Китайской Народной Республикой о советско-китайской государственной границе на ее Восточной части. С 16 марта Соглашение вступило в силу. Острова Даманский и Киркинский отошли к Китаю официально.

Однако существовал ещё ряд вопросов, Главные из которых: проблема островов Тарабаров и Большой Уссурийский на Амуре и острова Большой на реке Аргунь. Именно эти острова и явились ключевой проблемой в территориальном размежевании после распада СССР и вызывают многочисленные споры на сегодняшний день.

Свой вклад в решение пограничной проблемы внес и российско-китайский договор «О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» от 16 июля 2001 г. В нем зафиксировано «отсутствие взаимных территориальных претензий» у России и Китая и желание продолжить переговоры «на еще не согласованных ее участках» в районе острова Большого Уссурийского, Тарабарова и Большого. До разрешения этих вопросов стороны обязались соблюдать статус-кво.

Ключевым вопросом в этом споре являлось значение островов для самой России и последствия их передачи Китаю.

Дело в том, что передача островов грозит стратегической безопасности Хабаровска, Дальнего Востока и самой России в целом. Раньше на острове был укрепрайон, в случае военных действий он прикрывал город, теперь его нет, он ликвидирован. Город остался без прикрытия, при взятии города будет взят железнодорожный мост на Амуре и перерезаны железная и автомобильная дороги, Дальний Восток будет отрезан от России. Кроме того, русла Амура и Уссури, отличаются удивительным природным многообразием. Самым важным пунктом было то, что Хабаровские самолёты взлетают и производят посадку над территорией островов и их передача означает, что либо Хабаровску

придется перенести аэропорт, либо просить разрешение у китайской стороны. Так же на территориях находятся дачи горожан и жилой поселок Чумка. Помимо того, на Большом Уссурийском стоит погранзаезда с укрепсооружениями, здесь находятся сенокосы четырех колхозов, 16 тыс. садовых участков и тысячи гектаров пашни и пастбищ.

14 октября 2004 года президент России Владимир Путин и председатель КНР Ху Цзиньтао подписали дополнение к соглашению о российско-китайской государственной границе, согласно которому и произошла передача. 20 мая 2005 года было ратифицировано дополнительное соглашение. А затем была проведена демаркация российско-китайской границы. 14 октября 2008 года по соглашению между руководством России и КНР остров Тарабаров и почти половина острова Большой Уссурийский были переданы Китаю.

Однако, прошло немного времени, улеглись страсти и у стратегического партнера России Китая, подписавшего договор о вечной дружбе и мире снова возникли территориальные претензии. 20 июня 2010 года представители КНР на заседании российско-китайской комиссии по пограничным вопросам уже требовали от Москвы пересмотреть линию государственной границы между двумя государствами как минимум на 160 участках рек Амур и Уссури [11, с. 210].

За последние несколько лет на китайском берегу Амура построено более 500 километров гидротехнических сооружений. такая активность соседей приводит к перераспределению тока воды в Амуре и Уссури. Особенно в период наводнений. В результате вода бьет в более низкий (неукрепленный) российский берег, размывая его и смещая фарватер в сторону России. Руководство страны, сделав территориальные уступки Китаю, дало повод для дальнейшей экспансии и захвата территории России. Россия и Китай приняли программу сотрудничества на 2009-2018 годы между регионами Дальнего востока и Восточной Сибири и северо-востока Китая, цель которой — предоставить сырьевую базу Дальнего Востока и Восточной Сибири китайцам.

Она предполагает совместную разработку российских месторождений, но перерабатывающие и производящие предприятия будут строиться на китайской территории. Такое «равноправное» сотрудничество со стратегическим партнером делает Россию колониальным придатком Китая.

На сегодняшний день о. Большой уссурийский осваивается китайской и российской стороной. Развитием российской части Большого Уссурийского решили заняться после 15 регулярной встречи глав правительств Китая и России в ноябре 2010 года. Именно тогда появилась концепция «Один остров — два государства». [7с .57]Обе стороны выступили за превращение Хэйсяцзыдао в остров дружбы и сотрудничества в условиях реализации приоритетной задачи по охране его окружающей среды.

Список литературы:

1. Александров А. В. Россия на Дальневосточных рубежах (вторая половина XVII в.), 2-е доп. изд. Хабаровск, 1984.-18 с.
2. Бескровный Л. Г., Крушанов А. И. и др. Формирование границы между Россией и Цинским Китаем. М.: АН СССР, 1970.- 24 с.
3. Беспрозванных Е. Л. Приамурье в системе русско-китайских отношений(XVII-сер.XIX в.). Хабаровск, 1986.- 134 с.
4. Воскресенский А. Д. Китай и Россия: теория и история межгосударственных отношений. М: Общественный научный фонд; ООО» Издательский центр научных и учебных программ», 1999.-29 с.
5. Галенович Ю. М. Россия и Китай в XX веке: Граница. М., 2001.- 54 с.
6. Галенович Ю. М. Россия-Китай. Шесть договоров. М.: Муравей, 2003.- 63 с.
7. Ивасит А. 4000 километров проблем. Российско-китайская граница. М.: АСТ: Восток—Запад, 2006.- 203 с.
8. Ли Даньхуэй «Пограничный вопрос» закрыт навсегда. Азия и Африка сегодня, №8, 2004.- 25 с.
9. Мясников В. С. Договорными статьями утвердили: дипломатическая история русско-китайской границы XVII-XIX вв. М., 1996.- 154 с.
10. Прохоров А. А. К вопросу о советско-китайской границе.-М., 1975.- 44 с.
11. Стригин Е. М.Эра дракона. М.: Алгоритм, 2008.-163 с.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОНТРАРАЗВЕДКИ С РАЗВЕДКОЙ КНР НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Кондрашов Кирилл Антонович

*Студент 3 курса, кафедра социологии, политологии и регионоведения ТОГУ,
г. Хабаровск
E-mail: kiriall175@bk.ru*

Иващенко Вадим Александрович

*Научный руководитель, старший преподаватель кафедры ИОПП, ТОГУ
г. Хабаровск*

С Запада Россия кажется необъятной страной, угрожающе нависшей над «старушкой» Европой. А если взглянуть с Востока? Рядом с огромным «человеческим резервуаром» Китая мы выглядим не столь пугающе. А уж наши слабозаселенные территории Дальнего Востока выглядят, словно необитаемая пустыня, ждущая миллионы китайцев. Именно такой «лакомый кусочек» как российский Дальний Восток стал одним из главных объектов деятельности китайской разведки. Поскольку в области разведки Китай начинал с азов, он смог выбрать лучшее из того, чем обладал мир в данной области. А этим лучшим была система КГБ СССР, израильского «Моссада» и Американского ЦРУ. Китайцы всегда были искусными подражателями. Но они внесли в искусство шпионажа и свои новшества, которые в некотором отношении превзошли КГБ и ЦРУ. В своей работе китайские спецслужбы придерживаются стратегии, которую можно выразить так: каждый может шпионить — каждый должен шпионить. Эта стратегия тотального шпионажа. За короткое время китайский шпионаж буквально охватил всю территорию земного шара. Едва ли, кто может сегодня подсчитать численность обширной армии тайных слуг Поднебесной.

В 1949 году была образована Китайская Народная Республика, которая крайне нуждалась в мощных разведывательных и контрразведывательных службах. Мао Цзе Дун обратился за помощью к СССР. В знак братской дружбы в Москве решили раскрыть китайцам все свои агентурные связи. Это была

серьезная ошибка. Позже, когда возникли первые военные конфликты между двумя странами, советские спецслужбы оказались без агентуры.

В конце 50-х КГБ фактически прекратила работу в Китае. В отличие от советских спецслужб, разведка КНР неоднократно предпринимала попытки вербовать агентов из числа работавших в Китае советских специалистов. [5] Предпринимались попытки засылать на территорию Дальнего Востока своих агентов.

С началом культурной революции по всей советско-китайской границе начался так называемый «китайский синдром» — массовая миграция людей из Китая. Люди засылались из Китая в Советский Союз «на оседание» и в принудительном порядке. Им ставилась задача: хорошо изучить местность и экономику данного района, вжиться в конкретное окружение и ждать часа «икс». Давались и рекомендации того, как закрепиться в России. Прежде всего, постараться жениться на русской женщине, чтобы обрести советское гражданство, а стало быть, и свободу перемещения. Другой вариант; совершить незначительное уголовное преступление, чтобы, отсидеть немного, выйти на волю со справкой об освобождении, а на ее основании получить паспорт.

Спецслужбы КНР активно использовали любые каналы и средства для проникновения на нашу территорию и сбора информации: направление шпионской агентуры под видом китайских перебежчиков, тотальное наблюдение вдоль границы, обработку приграничного населения. Поэтому в каждом перебежчике наши спецслужбы видели потенциальных агентов противника, отсюда и строительство фильтрационных зон и лагерей, для того, чтобы китайские перебежчики не имели возможности сбежать внутрь СССР.

Бежали на ту сторону не только китайцы, но и русские. Для их содержания китайцы оборудовали тюрьму в городе Фушуне, где до амнистии 1972 года содержались бывшие гоминдановцы. Русские помещались в нескольких изолированных блоках и пользовались библиотекой еще царских книг. До 1977 года китайцы не выдавали советских перебежчиков и нарушителей, а затем стали возвращать их в массовом порядке. Уходили в основном солдаты,

спасаясь от дедовщины, уголовники или просто в состоянии алкогольного опьянения теряли ориентацию. Первым перебежчиком, которого в качестве акта доброй воли китайцы выдали советской стороне в 1977 году, был содержащийся у них 7 лет работник совхоза Бондарь. Об этом даже было доложено самому Андропову. Бондарь попал в Китай в 1970 году вместе со своей собакой — заблудился и сдался китайским жителям. [3]

С приходом М. С. Горбачева к власти все перевернулось с ног на голову. Советский Союз «побратался» с Китаем: распахнул настежь границы, и к нам лавиной ринулись соседи. Вчерашние узники всех специальных поселений, которых на Дальнем Востоке и крайнем Северо-востоке было немало, наконец, получили свободу и тоже рванули вглубь СССР. К тому времени они все знали русский язык, традиции, менталитет россиян и как никто другой были готовы к «обживанию» новых территорий.

За последние десятилетия китайский военный шпионаж в России превратился в проблему поистине катастрофических масштабов. [2, с. 176]. И даже сотрудники ФСБ, обычно сдержанные во всем, что касается Китая, вынуждены, открыто говорить о серьезности проблемы.

Китайцы своей шпионской деятельностью сумели охватить всю огромную территорию России. Несмотря на провозглашенное стратегическое партнерство между двумя странами, МГБ КНР ведет обширную разведывательную работу против России. Кроме получения несанкционированного доступа к передовым высокотехнологическим российским разработкам, китайская разведка практикует приглашение на работу разработчиков и специалистов в области военной техники. Особенно активно МГБ КНР работает на русском Дальнем Востоке.

Спецслужбы КНР сильно интересуют танкоремонтные, самолетостроительные заводы, а также возможность их приватизации Китаем.

Многие эксперты считают, что, во-первых, китайские военные сомневаются в том, что поставляемые из России компоненты идентичны тем, которые используются собственно в военной авиации России. Специалисты из

НОАК убеждены, что Россия себе оставляет самое лучшее, а им отдает второй сорт. Во-вторых, китайская разведка крадет документацию, стараясь этим удешевить официальные закупки. И наладить свое производство на базе ворованной информацией.

За последние десятилетия мы продавали Китаю не только истребители. КНР закупила у нас также подводные лодки, ракеты, корабли. Для поддержания всей этой техники в боевом состоянии требуется немало запасных частей. Официальным путем закупать их весьма накладно. Вот и возник нелегальный рынок по продаже комплектующих к военной технике. [1,с.78]. Особый и устойчивый интерес у китайцев вызывает новейшая авиационная техника: наши суперсовременные вертолеты Ка-50 и Ка-52, истребители Су-27, а также комплектующие к последним поколениям атомных подводных лодок. Более того, у российских спецслужб есть предположение, что те образцы боевой техники, которые мы не продали Китаю, там пытаются воссоздать на своих предприятиях. Только этим можно объяснить значительное расширение списка комплектов оборудования и запчастей, а также чертежей, которые китайские спецслужбы пытаются контрабандно переправить к себе на родину.

Для добычи секретной информации китайская разведка использует все более изощренные способы и методы «добычи» информации. Так, одним из самых важных новшеств китайцев в области шпионажа явилось использование «хуацяо» - мировой китайской диаспоры. В Пекине особо не скрывают, что эмиграция негласно поощряется Министерством государственной безопасности. При этом используется тактика «массированного натиска», то есть, вместо того чтобы отправить в Россию или другие страны хорошо обученного агента, в страну приезжает множество китайцев, «охотящихся» за тем или иным компонентом.

Китайские студенты и ученые, выезжающие за границу, — та группа, которую МГБ всегда использует в своих целях. [7]

Стоит отметить, что МГБ КНР взяло под свой контроль практически всю организованную преступность включая пресловутую «Триаду» которая находится под руководством офицеров китайских спецслужб. [4]

Многие китайцы, известные под русскими именами, контролируют оптовые лесные площадки в ряде городов Приморья — Лучегорске, Дальнереченске, Лесозаводске, Уссурийске, Находке и Дальнегорске, а так же в Хабаровском крае, в Еврейской автономной области, в Амурской и Читинской областях. По данным Управления по борьбе с организованной преступностью Приморского УВД, есть достаточно материалов, подтверждающих наличие жестокого контроля над китайским лесным бизнесом в Приморье со стороны триад.

Десятки шпионских дел ведут сотрудники контрразведки против тех, кто замешан в связях с китайскими спецслужбами. По данным ФСБ, начиная с 2001 года китайские спецслужбы, активизировали свою деятельность в воинских частях Приморского края.

Статистика такова: в 2002 году контрразведчики поймали китайского агента в Хабаровске, когда он пытался вывезти секретные чертежи с авиапредприятия, производящего штурмовики Су. Через год УФСБ по Приморью провело крупномасштабную операцию по задержанию группы, в которой были военные пилоты, занимавшиеся нелегальной продажей китайцам запчастей к боевой технике. В операции было задействовано 11 групп контрразведчиков, которые одновременно произвели обыски более чем по 10 адресам.

В 2003 году сотрудники ФСБ по Приморскому краю предотвратили вывоз драгоценных металлов и редкоземельных элементов, которые содержались в начинке блоков системы наведения, а также в другой бортовой и наземной аппаратуре, в электронных схемах и т.д. Китайцы покупали скопом эту технику и пытались вывезти в КНР.

В марте 2001 года в Хабаровском аэропорту сотрудники ФСБ взяли гражданина КНР с секретными чертежами атомной субмарины.

В 2002 году контрразведчики поймали китайского агента в Хабаровске, когда тот пытался вывезти секретные чертежи с Комсомольского завода

«КНААПО». В том же году на Арсеньевском заводе «Прогресс» поймали гражданина Китая, который хотел получить документацию по уникальным крылатым ракетам «Москит». [6]

Насколько мы могли выяснить, из этой работы китайская разведка быстро вошла в клуб мировых шпионских держав, активно усваивая современные приемы ведения разведывательных войн. Так же, как и другие державы, КНР проводит спецоперации по всему миру и жестко борется за зоны влияния. [1, с. 33]. Сегодня с уверенностью можно сказать, что к началу XXI века китайский шпионаж охватил половину территории земного шара. Созданная параллельно и одновременно с разведывательными службами двух самих великих держав США и СССР, шпионская служба КНР пытается низвести российский шпионаж до положения песчинки в пустыне, а шпионаж США — призрака, лишённого крови и плоти. И именно сейчас у спецслужб Поднебесной появилась реальная возможность выйти в безусловные лидеры.

Список литературы:

1. Глазунов О. Н. Китайская разведка — М.: Алгоритм, 2008. -256 с.
2. Елизаров А. «Контрразведка. ФСБ против ведущих разведок мира» — М.: ЗАО «Издательский дом ГЕЛЕОС», 2000. -288 с.
3. Уфимцев Ю. Ю. «КГБ в КНР. Сквозь бамбуковый занавес» — М.: Восток-Запад, 2006.
4. Как Китай рассчитывает расчленить Россию <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-17902> (дата обращения 20.06.2008)
5. Китайский военный шпионаж против России. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cobcekrpetho.ru/kitay-razvedka.html>
6. Щит и серп. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gazetanv.ru/archive/2008/89/5342/> (дата обращения 26.06.2008)
7. Как китайская разведка вербует российских ученых. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://argumenti.ru/espionage/n306/124831> (дата оповещения 15.09.2011)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ КОНЦЕНТРАЦИОННЫХ ЛАГЕРЕЙ НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ И ИХ СУЩНОСТЬ

Предёха Сергей Викторович

студент 5курса, юридический факультет БГУ, г. Брянск

E-mail: tigip@inbox.ru

Денисов Сергей Иванович

научный руководитель, канд. ист. наук, доцент БГУ, г. Брянск

После формирования правительства Гитлера нацисты преступили к узаконению своих действий и сделали партийную идеологию общегосударственной.

Прежде всего, декрет «О защите народа и рейха» [1] (28 февраля 1933) ликвидировал гарантии личных прав и свобод (свободы слова и печати, объединений и собраний, тайну переписки и телефонных разговоров, неприкосновенность жилища и т. д.).

В соответствии с «Законом о преодолении бедственного положения народа и рейха» (24 марта 1933), законы могли приниматься также правительством. Допускалось, что они могут расходиться с конституцией страны, если только не касаются учреждений рейхстага и органа представительства земель. Немецкий юрист профессор Э. Р. Хубер подчеркивал в 1939г., что это был «первый Основной закон нового рейха... Его ядро — объединение законодательной и исполнительной власти в одних руках. Это акт... отрицающий все конституционное развитие Запада...разрушающий понятие конституционного государства 19 в.». [3]

В течение весны - лета 1933 режим распустил или заставил самораспуститься все остальные политические партии. 14 июля 1933 создание новых партий было официально запрещено законом.

Закон о новом устройстве Рейха (30 января 1934) провозгласил роспуск парламентов земель и передачу земельного суверенитета Рейху. 14 февраля 1934 было упразднено представительство земель — рейхсрат. Режим отменил земельное гражданство и ввел единое германское гражданство.

Закон об обеспечении единства партии и государства (1 декабря 1933) объявил ее «носителем германской государственной идеи». Для укрепления взаимодействия между партией и государством заместитель фюрера в партийном руководстве становился членом правительства Рейха.

Ключевую роль в механизме господства нацистов играла репрессивная система. Был создан огромный и разветвленный аппарат, который пресекал любую оппозиционную или подрывную деятельность и держал население в постоянном страхе. Еще одним важнейшим мотивом для террора была расовая политика нацистов.

В марте 1933 в рамках прусской полиции была создана тайная государственная полиция «гестапо», которая в апреле 1934 перешла в подчинение шефа СС Генриха Гимmlера. В конечном счете, образовалось разветвленное Ведомство безопасности Рейха (РСХА), в которое вошли СС, «гестапо», служба безопасности (СД) и т.д. РСХА служило еще одним автономным центром власти.

На фоне таких изменений в стране начинают формироваться правовые основы деятельности системы концентрационных лагерей. Их создавали всюду, где только находилось помещение, пригодное для тюремных целей. Список организованных штурмовиками в 1933 г. наиболее крупных концентрационных лагерей, приводимый Г. Кюнрихом, автором книги «Государство концентрационных лагерей», насчитывает 26, из них 3 в самом Берлине [9, S. 17]. Но это, как подчеркивает Г. Кюнрих, только наиболее известные.

В довоенный период не существовало никаких нормативно-правовых актов, кроме уставов концлагерей, которые бы оговаривали правила поведения начальства и персонала лагеря по отношению к заключенным. Руководящими были так называемые «Нюрнбергские законы»: «Закон о гражданстве рейха» [2] и «Закон об охране германской крови и германской чести» [3], провозглашенные по инициативе А. Гитлера 15 сентября 1935 г. на съезде Национал-социалистической партии в Нюрнберге и единогласно принятые

сессией рейхстага. Также концлагеря являлись орудием выполнения правовых актов, которые касались политической жизни страны, таких как: «Закон против образования новых партий» [4] от 14 июля 1933 года, «Закон о переустройстве империи» от 30 января 1934 года, а также декрет «О защите народа и государства» от 28 февраля 1933 г и многих других.

В процессе исполнения декрета 28 февраля нацистам пришлось столкнуться с проблемой размещения подвергнутых аресту лиц, что дает повод говорить об их массовом характере.

В соответствии с распоряжением имперского министра внутренних дел от 14 октября 1933 г. «Об исполнении приказа о превентивном заключении», лица, «...по отношению к которым по политическим мотивам согласно § 1 декрета ... от 28 февраля 1933 года ... применен политический арест, в принципе подлежат размещению в государственных концентрационных лагерях, если они по причине, связанной с их арестом, не должны в любое время находиться в распоряжении полиции для целей допроса или если ограничение их личной свободы не предусматривается лишь на сравнительно короткий срок. Если поэтому перевод в какой-либо концентрационный лагерь невозможен или невозможен немедленно, то лиц, подлежащих превентивному заключению, необходимо содержать под арестом в государственных или муниципальных полицейских тюрьмах». [5, с. 207],

Соответственно, в данный период руководящие принципы деятельности концлагерей были заложены в документах, которые по своей сути прямого отношения к ним не имели.

В годы Второй мировой войны, были приняты нормативно-правовые акты, которые регламентировали все сферы жизни лагеря. Примером таких актов может служить оперативный приказ № 8 начальника полиции безопасности и СД от 17 июля 1942 года «Об основных направлениях работы опер-команд в постоянных и пересыльных лагерях» [6], в котором говорилось:

«Задачей команд является политическая проверка всех заключенных лагеря и выделение следующих групп для дальнейшей их обработки:

а) элементы, неприемлемые с политической, уголовной или другой точки зрения...

в) лица, которые могут быть применены на работах по восстановлению оккупированных областей».

Далее приводится список лиц, подпадающих под данные критерии. Также оговаривался порядок проведения наказания в случаях, когда это было необходимо:

«Экзекуции не следует проводить в лагере или в непосредственной близости от него. Если лагеря находятся в генерал-губернаторстве в непосредственной близости от границы, особую обработку военнопленных производить по возможности на бывшей советско-русской территории. Если экзекуции необходимы из соображений поддержания в лагере дисциплины, руководитель опер-команды должен обратиться к коменданту лагеря.»

Из данного документа можно сделать выводы, что в лагере существовала строгая иерархия и разделение обязанностей. Также видно, что нацисты казнили только заключенных, кто подпадал под определенные критерии, либо для поддержания порядка. Параллельно с проверкой заключенных проводился отбор тех, которые могли использоваться в хозяйственной деятельности. Все наказания и казни проводились в строго определенных местах из чего ясно, что руководство лагерей боялось массовых волнений заключенных, а также пыталось скрыть следы своих преступлений. Хотя бывали и исключения из этих правил.

Подтверждением этого может служить отрывок письма генерального комиссара отдела 2ц комиссару области Рига-город от 11.12.1941 г. по поводу споров о разделении компетенции между вермахтом и гражданской администрацией «при противоэпидемических расстрелах» полицией советских военнопленных [7].

«Имели место расстрелы русских военнопленных, заболевших сыпным тифом или подозреваемых в заболевании, по указанию комиссара области без предварительного извещения вермахта...требую позаботиться о том, чтобы в

случае необходимости таких расстрелов военнопленных ... привлекать вермахт....Только в случаях, когда сам вермахт не в состоянии выполнить это, данные меры могут быть проведены по требованию вермахта органами гражданской администрации...»

Из данных источников ясно, что в концлагерях проводились массовые казни, но они были связаны не только с выполнением идеологических задач, но и с эпидемиями. Исходя из вышеизложенных положений видно, что многие свидетельства, в которых описывались лагерные «конвейеры смерти» далеки от действительности: число предполагаемых жертв концлагерей можно значительно скорректировать в сторону уменьшения, т.к. при данном порядке уничтожения заключенных возникает проблема транспортной доставки людей к местам казни и тел обратно для скрытного уничтожения (об уничтожении тел можно судить из того, что при раскопках вокруг лагерей так и не были обнаружены массовые захоронения в тех объемах, которые соответствовали бы количеству предполагаемых жертв).

Противоэпидемиологические казни проводились открыто, а тела уничтожались путём сжигания в кратчайшие сроки, т.к. в противном случае эффективность казней как санитарных мер терялась.

Также из официальных документов можно выделить распоряжение верховного командования вермахта об обращении с советскими военнопленными с приложенной «Памяткой по охране советских военнопленных» от 8 сентября 1941 г [6]. В нём говорилось, что:

«Впервые перед немецким солдатом стоит противник, обученный не только в солдатском, но и политическом смысле в духе большевизма. Борьба против национал-социализма вошла ему в плоть и кровь... Поэтому большевистский солдат потерял право на обращение с ним, как с истинным солдатом по Женевскому соглашению».

Далее в распоряжении содержится ряд предписаний охране концентрационных лагерей, в которых оговариваются принципы поведения с заключенными. основополагающими из них были: проявление бдительности,

осторожности и недоверия к заключенным; беспощадное применение оружия, как против самих заключенных, так и против гражданских лиц, замеченных в связях с ними; общение с заключенными, кроме служебных команд запрещалось; произвол категорически запрещён, т.к. неоправданное применение силы унижает немецкого солдата, как носителя оружия.

На примере этого письма можно заключить, что нацистская Германия отвергает Женевское соглашение от 16 июня 1941 года, несмотря на то, что оно было ратифицировано.

Ясно, что практически любое применение оружия могло быть оправдано, а при условии, что охрана не знала языка заключенных, то и вполне мирные действия могли расцениваться и классифицироваться как угроза.

Запрещение произвола в концепции всего документа теряет свое значение.

Интересен тот факт, что даже некоторые немецкие руководители тех лет отмечали соответствие аналогичного советского закона нормам Женевской конвенции и несоответствие данного. Об этом свидетельствует докладная записка начальника военной разведки адмирала Вильгельма Канариса начальнику верховного командования вермахта генерал-фельдмаршалу Вильгельму Кейтелю, 15. 9.1941

В записке излагается концепция, согласно которой военная служба в Советском Союзе рассматривается не как выполнение солдатского долга, а — вследствие совершения советскими солдатами убийств — характеризуется как преступление. Тем самым отрицается действие норм военного права. Канариса отмечал, что распоряжение об обращении с советскими военнопленными составлено в общих чертах, что непременно приведет к произволу. Также в приложении к докладной записке даётся перевод советского указа о военнопленных, который «соответствует основным положениям общего международного права и Женевскому соглашению о военнопленных». В заключение выражается мнение об опасности использования текста нацистского распоряжения вражеской пропагандой и противопоставление его

соответствующему советскому, что приведёт к невозможности протестовать против плохого обращения с солдатами вермахта в советском плену. [8]

Анализ правовых основ деятельности концлагерей позволяет сделать вывод, что на разных исторических этапах решались различные задачи: борьба с идеологическим инакомыслием, расово-биологическая дискриминация и сегрегация, использование труда заключенных на пользу Рейха, запугивание и уничтожение военнопленных.

Деятельностью этих лагерей грубо попирались известные положения Гаагских конвенций 1897-го и 1899 годов, Женевского соглашения от 16 июня 1941 года и другие нормы международного права, а также конституция Германии.

Работая над данным проектом, мы пришли к выводу, что фашизм — реальная угроза человечеству, и в наши дни сторонники этой идеологии попирают ряд главных прав человека, закрепленных во Всеобщей декларации — право на жизнь, право на равенство всех нации и народностей, право на свободный выбор, право на развитие. Но, исследуя данные статистики, мы поняли, что многим нравятся некоторые принципы фашистской идеологии, например: превосходство одной нации над другой, решение конфликтов с помощью силы. Это происходит, по нашему мнению, из-за того, что люди не знают или не хотят знать, какие жертвы, причем с обеих сторон, повлекло за собой применение фашистской идеологии в годы II Мировой войны, как мы видим, особенно это проявилось на примере концентрационных лагерей.

Список литературы:

1. «О защите народа и рейха» [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: http://www.hronos.km.ru/dokum/193_dok/19330324.html
2. Закон о гражданстве рейха и Закон о защите немецкой крови и немецкой чести [«Нюрнбергские законы»], 15 сентября 1935 г., и два первых распоряжения к ним, 14 ноября 1935 г. » [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL <http://www.1000dokumente.de/index.html>
3. Essner C., Die "Nürnberger Gesetze" oder die Verwaltung des Rassenwahns 1933-1945, Paderborn 2002.

4. Закон против образования новых партий. // Пономарев М. В. Смирнова С. Ю. Новая и новейшая история стран Европы и Америки. — т. 3. Москва, 2000 г. С. 173-175
5. Нюрнбергский процесс: Сборник материалов. В 8 тт. - М. 1988 -Т. 2.
6. Об основных направлениях работы опер-команд в постоянных и пересыльных лагерях». Отрывок из распоряжения верховного командования вермахта об обращении с советскими военнопленными с приложенной «Памяткой по охране советских военнопленных» от 8.9.1941 г. Война Германии против Советского Союза 1941-1945 Документальная экспозиция Под редакцией Рейнгарда Рюрупа. Гл.5 » [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ef.1939-1945.net/b001_005_1.shtml
7. Письмо генерального комиссара отдела 2ц комиссару области Рига-город от 11.12.1941 г. по поводу споров о разделении компетенции между вермахтом и гражданской администрацией «при противоэпидемических расстрелах» полицией советских военнопленных. » [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ef.1939-1945.net/b001_005_1.shtml#r02
8. Докладная записка начальника военной разведки адмирала Вильгельма Канариса начальнику верховного командования вермахта генерал-фельдмаршалу Вильгельму Кейтелю, 15. 9.1941 г. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://flot.com/publications/books/shelf/germanyvsussr/11.htm>
9. Kuhnrich H. Der KZ—Staat. [West] Berlin. 1960

2.3. КРАЕВЕДЕНИЕ

К ПРОБЛЕМЕ НОМИНАЦИИ ВНУТРИЛИНЕЙНЫХ ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА АБАКАНА

Барсукова Анастасия Юрьевна

*студентка 2 курса, специальности «Социальная культурная деятельность»
музыкального колледжа Института искусств ХГУ им. Н. Ф. Катанова,*

г. Абакан

E-mail: egorchenko.olga@mail.ru

Егорченко Ольга Николаевна

*научный руководитель, канд. филологических наук, преподаватель
музыкального колледжа Института искусств им. Н.Ф. Катанова*

В настоящее время в современном обществе проявляется интерес к городским текстам и наименованиям городских объектов, а также к изучению топонимических легенд, внутрилинейных городских объектов, торговых предприятий, предприятий и учреждений, так как в них отражена историческая и культурная ценность народа.

Поэтому справедливо замечено, что любовь к земле, на которой мы живем, воспитывает в нас чувство гордости за свою малую и большую Родину. История своей страны, города, улицы формирует мировоззрение человека, транслирует новым поколениям исторические и культурные сведения о событиях прошлого, которое нельзя забывать.

Названия улиц — это неизгладимый отпечаток истории, это целая эпоха жизни, если к ним внимательно присмотреться, то они расскажут о прожитом времени, о своих создателях, о жизни, героических подвигах, быте и важных событиях города.

Объектом исследований являются топонимика города Абакана.

Предметом исследования определены абаканские городские внутрилинейные объекты.

Целью работы — выявление доминантного принципа номинации улиц города Абакана.

На современном этапе развития нашей республики актуализируется интерес к номинации нашего города, так как в апреле 201 года нашему городу исполнилось восемьдесят лет. Для Хакасии это весьма важное событие, так как город Абакан является столицей нашей гостеприимной республики [6, с. 3-5].

В 1931 году нашей столице присвоен статус города, а 30 апреля село Усть-Абаканское было переименовано в город Абакан. Он стал главным городом Хакасии. Ранее село Усть-Абаканское не имело таких мощных стимулов развития, как, например соседний Минусинск, поэтому оно замедлило рост и оставалось в таком состоянии до 1917 года, когда свершилась Октябрьская революция. В период Советской власти Абакан прошел четыре ступени своего развития. Он был центром уезда, округа, автономной области и, наконец, республики, и его судьба тесно переплеталась с политической жизнью страны.

Именно в это время формируются средства массовой информации, открываются новые учебные заведения, начинает развиваться сеть учреждений культуры. Исчезла проблема безработицы, развивалась промышленность, ушла в прошлое безграмотность, складывалась культура нового типа, хакасский народ создал национальную письменность, сформировалась собственная интеллигенция.

Таким образом, в первое десятилетие в статусе города Абакан сделал большой скачок в своём развитии: численность его населения возросла в четыре раза, а также раздвинулись границы. В 1940 году город занимал уже более 20 квадратных километров. Город строился, набирал силы, но на пороге стояла война. Многие жители Абакана, сражаясь в составе частей и соединений, с боями прошли по суровым дорогам Великой Отечественной войны. Около 20 тысяч бойцов направил Абакан в действующую армию в годы войны. Более 5 тысяч абаканцев остались на полях сражений, 12 тысяч пришли с войны с ранениями и контузиями.

В то трудное для войны время была сформирована знаменитая 309-ая стрелковая дивизия, которая в сражении за украинский город Пирятин, получила почётное наименование «Пирятинская».

После войны жизнь в городе оживилась: постепенно разворачивается строительство жилья, бытовых и административных зданий, производственных объектов. Строились дороги, укреплялась материальная база городского хозяйства. Основное внимание уделялось промышленности: в первую послевоенную пятилетку введены кондитерская, текстильная фабрики, соквинзавод, «Легмаш» и другие предприятия.

Большие возможности открывались в связи с перспективой выхода на Транссибирскую магистраль. Весной 1958 года строительство дороги Абакан-Тайшет было объявлено Всесоюзной ударной комсомольской стройкой. С «трассой мужества» связаны многие славные страницы трудового подвига жителей города Абакана, а в 1965 году дорога сдана в постоянную эксплуатацию.

Таким образом, к концу XX века в городе был создан прочный производственный фундамент: построены современные транспортные коммуникации, созданы устойчивое энергоснабжение, база строительной индустрии. В этот период возрастала численность населения города, то есть и трудовые ресурсы представляли собой уже достаточно большой потенциал. Вблизи города, на территории области и южных районах края были обнаружены новые сырьевые ресурсы, развивалась угольная и лесозаготовительная промышленность, было начато сооружение Саяно-Шушенской ГЭС.

На этом благоприятном фоне развивается в городе и культурное направление. В музыкальной жизни республики происходят активные процессы возрождения народной музыки, исполнения произведений не только профессиональными музыкантами, но и юными учениками на хакасских музыкальных инструментах, создаются фольклорные группы и ансамбли [3, с. 132].

В этих условиях Абакан становился одним из перспективных городов Хакасии, где было экономически выгодно размещать крупные современные производства.

По нашему исследованию в современном Абакане зарегистрировано 344 внутрилинейных городских объекта: улиц, проспектов, проездов, перекрестков [2, с. 17-19].

Названия годонимов появились в эпоху крупных исторических переломов и событий, что нашло отражение в их названиях: проспект В. И. Ленина, улицы К. Маркса, Ф. Энгельса, Октябрьская, В. Чапаева, Павших Коммунаров, Маршала Жукова, Кати Перекрещенко и др.

Наименования улиц наряду с другими внутригородскими названиями входит в группу урбонимов (*наименований городских объектов*), которые помогают проследить историю развития города и являются источником ценной лингвистической и страноведческой информации [5, с. 174]. .

История города, страны раскрывается не только в каких-либо важных событиях, памятных датах, но и в названиях улиц. Значение истории страны и своей малой Родины с которой начинается любовь к своему двору, улицы кварталу, городу, формирует патриотизм и чувство гордости за свою страну.

Иногда мы задумываемся и задаем себе вопрос: «В честь кого названа улица, где я живу?».

Люди, которые населяли ту или иную территорию в разные эпохи придумывали названия улицам любого населенного пункта. В зависимости от мотивировки названия, изучая карту города Абакана, мы выделили четыре основных принципа номинации внутрилинейных городских объектов, по которым можно разделить улицы города.

Применяя метод сплошной выборки, мы выявили такую закономерность в номинациях города, что можем сказать: современные жители города Абакана с уважением относятся к истории своего народа, проявляют любовь к природе, стремятся увековечить поступки и подвиги знаменитых людей, которые оставили неизгладимый след в жизни города.

Мы выделяем несколько принципов номинации внутрилинейных городских объектов:

1. Названия внутрилинейных городских объектов, посвященных географическим названиям, растениям, временам года, частям света и природным явлениям: Абаканская, Алтайская, Аскизская, Ачинская, Баланкульский (переулок), Белоярская, Ботаническая, Восточная, Гавань, Дренажная, Енисейская, Загородная, Западная, Заповедная, Запорожская, Игарская, Красноярская, Майская, Нагорная, Набережная, Овражная, Озерная, Ольховая, Островная, Парковая, Песочная, Полевая, Полярная, Проточная, Раздольная, Речная, Ровная, Родниковая, Садовая, Саралинская, Северный (проезд), Согринская, Солнечный (проезд), Сосновая, Степная, Таёжный (проезд), Ташебинский (переулок), Тихая, Тополёвая, Тувинская, Тракторная, Центральная, Ширинская, Юннатов, Южный (проезд) и др.

2. Персональный принцип номинации внутрилинейных объектов города Абакана.

а) номинации улиц города Абакана, посвященные историческим деятелям Октябрьской революции и героям гражданской войны: Буденного, Дзержинского, Димитрова, Кирова, Котовского, Красноармейская, Крупской, Красных партизан, Лазо, Октябрьская, Орджоникидзе, Пархоменко, Пролетарская, проспект Ленина, Розы Люксембург, Щетинкина [8, с. 294].

б) номинации улиц города Абакана, посвященные героям Великой Отечественной войны: Гастелло, Кати Перекрещенко, Космедимьянской, Кошевого, Матросова, Маршала Жукова, Маршала Жукова Партизанская, Тельмана, Чайкиной, Цукановой [8, с. 263].

в) номинации улиц, в которых увековечен подвиг из искателей трассы Абакан — Тайшет: Журавлева, Кошурникова, Стофато.

г) номинации улиц города Абакана, посвященные общественным деятелям, писателям, художникам, учёным, литераторам,

спортсменам: Академика Лихачёва, Академика Сахарова, Астафьева, Ахматовой, Баландиной, Белинского, Бунина, Вавилова, Высоцкого, Гагарина, Герцена, Гоголя, Горького, Грибоедова, Державина, Добролюбова, Доможакова, Есенина, Жуковского, Кадышева, Карамзина, Карачаковой,

Катанова, Кильчичакова, Королева, Крылова, Лермонтова, Лескова, Литвинова, Лобачевского, Ломоносова, Луначарского, Некрасова, Макаренко, Мартьянова, Маяковского, Менделеева, Мичурина, Островского, Пушкина, Попова, Репина, Рублёва, Суворова, Сурикова, Торосова, Тургенева, Толстого, Ушинского, Цветаевой, Чайковского, Чкалова, Чебодаева, Чертыгашева, Чехова, Шевченко, Ярыгина, Вяткина [7, с. 131].

3. Номинации внутрилинейных городских объектов, посвященные праздникам и событиям, профессиям: 2-я Пятилетка, 40 лет победы, 8 марта, Архитектурная, Вагоностроителей, Вознесения, Вокзальная, Деповская, Дружная, Домостроительная, Железнодорожная, Заводская, Зоотехническая, Клубный (переулок), Космонавтов, Молодёжная, Нефтяной (проезд), Новогодний, Отрадная, Промышленная, Радостная, Рыбацкая, Складская, Соборная площадь, Строительная, Свободы, Спортивная, Торговая, Уютная, Школьная, Юбилейная, Юности и др.

4. Номинации внутрилинейных городских объектов, посвященные историко-политический принципу: Братская, Дружбы народов (проспект), Колхозная, Ленинского комсомола, металлистов, Механическая, Мира, Народная, Национальная, Новая, Пионерский (переулок), Профсоюзная, Рабочий (переулок), Российская, Русская, Свободы, Советская, Советской армии, Совхозная, Трудовая, Фабричная, Хакасская и др.

Следовательно, история города открывается нам не только в архитектуре зданий и площадей, в памятниках и монументах, но и в письменных и устных преданиях, а также в названиях улиц и площадей. Любой архитектор скажет вам, что он проектирует не город или село, а среду обитания. И есть в теории архитектуры старая прописная истина, что среда обитания определенным образом влияет на воспитание и развитие человека.

Вспомните: совсем недавно разве имело для вас значение название улицы, на которой живёте?

В последнее время это становится актуальным вопросом, поэтому появились праздники улиц в городах и сёлах, такие мероприятия положительно

вливают на население, оживляют быт, воспитывают чувство гордости, особенно если улица носит имя героя.

По названиям внутрилинейных городских объектов (улиц, проспектов, проездов, скверов) можно узнать об историческом и культурном развитии города, так как в них отражена вся жизнь.

Выбрав данную тему, мы поставили цель — выявить доминантный принцип номинации внутрилинейных городских объектов. Используя методы исследования: сплошной выборки и количественного подсчета.

Пришли к следующим результатам: в городе Абакане 344 внутрилинейных объекта: преимущественно улицы, проспекты, переулки и проезды. Преобладающим принципом номинации внутрилинейных городских объектов является персональный, далее следует принцип, посвященный географическим названиям, растениям, временам года, частям света и природным явлениям, затем названия, посвященные профессиям, праздникам и событиям, включает наш список принципов номинации внутрилинейных городских объектов, посвященные историко-политическим событиям.

Также хочется отметить, что в любой стране, городе люди хотят увековечить память не только о выдающихся, знаменитых личностях, помнят о них и гордятся ими, не зависимо от рода деятельности, национальности, религиозной принадлежности, но и прививают уважение к труду, профессиям.

О возможности включения регионального материала в школьный курс русского языка последнее время говорят многие лингвисты и методисты. Под региональным компонентом в данном случае понимают «систематическое и последовательное включение в общеобразовательный курс русского языка местного языкового материала, как в тематическом, так и в отношении сугубо лингвистическом» [1, с. 17].

Данный материал можно использовать в школе для проведения аудиторных и внеаудиторных мероприятий, бесед, диспутов, можно провести анкетирование учеников школьного возраста, дать им задание найти материал

об истории происхождения названия улицы. Всё это будет способствовать воспитанию патриотических чувств, любви к своей Родине.

Возможно, после таких бесед и мероприятий подростки будут бережнее относиться к общественному имуществу, будут соблюдать порядок на улицах, зная, что они названы в честь героя, знаменитого человека или какого-нибудь важного для города события.

Список литературы:

1. Благова Н. Г., Коренева Л. А., Родченко О. Д. О концепции обучения русскому языку с учетом регионального компонента (для средней образовательной школы)// РЯШ.- 1993.- № 4.- С. 16-19.
2. Карта города Абакана/ В. М. Торосов // Абакан. — М.: Наука, 1994. — С. 17-19.
3. Мазай Л. Ю. Ментальные основания музыкальной культуры хакасов. — Абакан: Издательство Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, 2007.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — М.: ООО «ИТИ Технологии», 2006.
5. Подольская Н. В. Словарь ономастической терминологии. — М.: Наука, 1978.
6. Положение о наименованиях и переименованиях внутригородских объектов в г. Абакане № 378 от 17 февраля 2003 г.//Абакан.-2003.-28 П.- С. 3-5.
7. Энциклопедия Республики Хакасия: Т. 1/Гл. ред. В. А. Кузьмин. — Красноярск: Поликор, 2007.
8. Энциклопедия Республики Хакасия: Т. 2/Гл. ред. В. А. Кузьмин. — Красноярск: Поликор, 2007.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО КРУЖКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Катаргина Любовь Олеговна

*студентка 5 курса, факультет педагогического и художественного образования ГГПИ им. В. Г. Короленко, г. Глазов
E-mail: kolotovalove1321@mail.ru*

Петрова Зульфия Нурисламовна

научный руководитель, ст. преподаватель кафедры педагогики и методики начального образования, ГГПИ им. В. Г. Короленко, г. Глазов

С каждым годом в образовательных учреждениях растет интерес к изучению родного края. Среди разнообразных средств, способствующих формированию нового человека, особое место принадлежит туризму и краеведению, занимающим прочные позиции в учебно-воспитательном процессе в школе, во внешкольных и дошкольных учреждениях, осуществляющих работу с детьми по месту жительства, в семейном воспитании. Поставленные задачи в деле воспитания подрастающего поколения туризм и краеведение решают с помощью специфического содержания, форм и методов. Связано это с тем, что туризм и краеведение в современном их понимании — это физическое развитие, оздоровление и познание окружающей действительности, изучение истории родного края. [3, с. 3]

Что же такое туризм? Туризм — это средство познания своего края, а также средство физического и духовного развития, оздоровления, воспитания самостоятельности, формирования трудовых и прикладных навыков. [4, с. 4]

Развитие туризма невозможно без знания природных и культурно-исторических ресурсов, которыми обладает край. Всесторонние знания о крае дает дисциплина «Краеведение».

Краеведение принадлежит к комплексным наукам. В самом термине «краеведение» заключено его определение. Оно изучает природу, историю, хозяйство, население края, его культуру, быт, то есть данная наука близка истории и географии, археологии и искусствоведению, этнографии и другим наукам. [5, с. 7]

Краеведческая работа всегда считалась составляющей в учебной и внешкольной деятельности. Сегодня эта составляющая существенно расширяется и модифицируется. Краеведение рассматривается как неотъемлемый элемент регионального компонента образовательных стандартов, отражающего своеобразие края.

Воспитание краеведением подразумевает не только обучение знаниям и распространение знаний о прошлом и настоящем своего края, его особенностях и достопримечательностях, но и привитие потребности в действенной заботе о будущем своего края и о сохранении его культурного и природного наследия. Подлинное краеведение — это всегда краелюбие. Д. С. Лихачев писал о том, что «краеведение учит людей любить не только свои родные места, но и знать о них, приучает их интересоваться историей, искусством, литературой, повышать свой культурный уровень. Это — самый массовый вид науки».

Ценность краеведения заключается в том, что оно, расширяя и обогащая знания школьников о родных местах, прививает им любовь и уважение к истории родного края.

Детей нужно воспитывать на том, что рядом, что доступно — не на подвиге вообще, а на делах своих земляков. От всех нас зависит, чтобы люди нового тысячелетия любили свою родную землю, знали историю своего края, бережно хранили память о героях-земляках.

Краеведческая работа всегда была и будет актуальной, ибо она включает в себя разные направления: патриотическое, экологическое, литературоведческое, историческое и т. д.

Связь туризма и краеведения, как важнейших средств воспитания, открывает широкие возможности для практической подготовки маленького гражданина к большой жизни. В то же время, некоторые авторы считают такую интеграцию неудачной. Так Куликов В. М. в статье «Школьный туризм. Концепция с критическими оценками современного состояния» пишет, что, «многие практики понятие «школьный туризм» ограничивают единственным смыслом — изучением края (краеведением, родиноведением), то есть

познавательностью. Краеведческую работу считают главным содержанием туризма. А ведь такой подход обедняет воспитательную роль туристского похода — доминантной формы всей работы по туризму - и нередко отталкивает детей от походов, так как у них, как правило, совсем иная мотивация занятия туризмом. Изучать им претит. Им это надоедает на уроках» [2, с. 19]

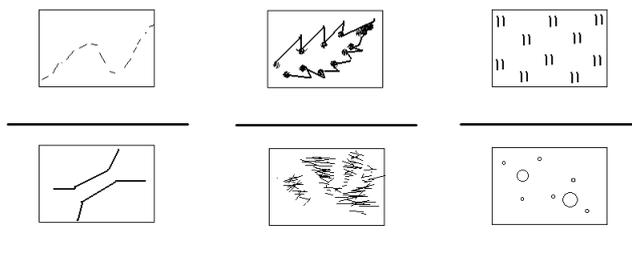
Такую точку зрения мы считаем ошибочной. Педагогически правильно построенная работа с учащимися в туризме даёт возможность педагогу совмещать и оздоровительную и воспитательную и краеведческую деятельность. Совмещая оба этих направления, мы можем решить множество задач. Во-первых, это познание окружающего мира, ведь в природе можно воочию увидеть объекты, которые трудно полностью представить по описанию и даже фотоснимку. Это особенно важно в младшем возрасте, для которого характерно предметно-образное мышление. Во-вторых, прочность усвоения знаний достигается в туристско-краеведческой деятельности уже тем, что участник похода, путешествия, как говорят, всегда проходит свой маршрут трижды - изучает его при подготовке, совершает сам переход и обрабатывает собранный материал. В такой интенсивной системе изучения района прочность знаний достаточно высокая. В-третьих, при туристско-краеведческой работе можно успешно решать воспитательные задачи. Кроме того, развитие коллективизма, трудолюбия, целеустремленности — все это происходит не через устную декларацию, а в практике [3, с. 8].

Поскольку, теоретические основы краеведения закладываются ещё в начальных классах, мы решили организовать туристско-краеведческий кружок. В рамках работы этого кружка с первого года обучения дети получили возможность знакомиться с окружающей их социальной и природной средой: местными историческими и культурными объектами, растениями, животными, полезными ископаемыми и т. д.

Работа проводилась на базе средней общеобразовательной школе г. Кирс, Кировской области.(4 класс). В целях оптимального планирования работы

кружка и выявления первоначального уровня знаний у учащихся о туризме и краеведении, нами была проведена анкета:

1. Что такое туризм? С какой целью люди занимаются туризмом?
2. Какие легенды и были Верхнекамского района ты знаешь?
3. Какие туристические песни ты знаешь?
4. Что обозначают эти знаки:



5. Какое снаряжение должно быть у туриста? Выбери правильные варианты.

— рюкзак — палатка — спички — котелок — топор — аптечка
— лопата — карта — огнетушитель — магнитофон — компас —
шагомер — фотоаппарат — лопатка — верёвка — высотомер

6. Отметь правила безопасного разведения костра:

- костёр бывает типа «шалаш»;
- всё сухое около костра прогорит, поэтому отгрести не обязательно;
- новое место для костра: под ельником около воды;
- разводят костёр на старых кострищах;
- всё сухое от костра нужно отгрести на расстояние;
- для нового места кострища: необходимо спилить слой дёрна;
- новое место для костра: открытое защищенное место около воды;
- тушим огнетушителем.

7. Каких путешественников и туристов ты знаешь?

великие путешественники:

мои знакомые-туристы:

8. Какими туристическими навыками ты владеешь?

- Я умею ставить палатку;

- Я умею разводить костёр;
- Я умею фотографировать;
- Я умею оказывать первую помощь;
- Я умею готовить пищу на костре;
- Я умею завязывать туристические узлы;
- Я умею ориентироваться по местным признакам;
- Я умею укладывать рюкзак.

9. В какие туристические походы ты ходил? С какой целью?

10. Какие интересные места в нашем районе ты хотел(а) бы посетить?

С какой целью?

Результаты анкеты показали, что знания у младших школьников о родном крае и уровень мотивации очень низкие: учащиеся не знакомы с историей родного края, с правилами в туризме; не владеют туристическими навыками, малый процент заинтересован походами и экспедициями. Мы объясняем это тем, что хотя краеведческий материал представлен в программе начальной школы, но знания о родном крае учащиеся получают заочно, по литературным источникам и из рассказов учителя. Не выделяясь эмоционально, эти познания рассеиваются среди последующих изученных тем. Совсем по-другому, на наш взгляд, сохраняются знания, полученные в личном, пережитом опыте. Поэтому в программе организованного нами «Клуба юных туристов и краеведов» были запланированы: краеведческие экспедиции, экскурсии, походы, туристические слёты. В ходе работы проводились «круглые столы» по краеведческим темам; семинары, праздники народного календаря; соревнования по различным видам туризма; туристические слеты; краеведческие конференции.

На эти мероприятия приглашались люди, занимающиеся различными видами деятельности: журналистикой, экспедициями, фотографией, краеведением. Так в один из дней работы клуба нами был приглашён журналист газеты «Прикамская новь» Михаил Котлов. Учащихся он заинтересовал историей о селе Екатеринино и о священном источнике. *Преподобный Трифон Вятский в 1580 году был в наших краях и освятил один из источников. Спустя*

годы священник Павел и старец Гурий построили возле родника деревянную церковь по велению из сна святой великомученицы Екатерины. В настоящее время местонахождение источника никто не знает. Прежде чем начать поиск, в газету была дана статья. На статью откликнулся Н. А. Утёмов, который родился и прожил в селе Екатеринино много лет. Оказалось, что в селе родника никогда и не было. По рассказам из детства стало известно, что источник находится рядом с Кайским трактом, вблизи Ленивой горы. На данном месте в настоящее время находится аэродром. В прошлые года место, где находился источник, , завалили землёй и придавили сверху плитой. [1, с. 3]

История вызвала большой интерес, что мы совершили туристско-краеведческую экспедицию по поиску Священного источника. К нашей экспедиции присоединились родители учащихся, учитель географии и биологии, журналист.

В течение всей экспедиции учащиеся знакомились с местностью, с растительным и животным миром, а при прибытии предполагаемого места, рассмотрели горные погоды, и узнали, каким изменениям они подверглись в течение многих лет своего существования. Изучение данной местности не окончено. В следующем сезоне «Клуба юных туристов и краеведов» экспедиция продолжит свои поиски.

По окончанию сезона работы туристско-краеведческого кружка с помощью анкеты было выявлено, что интерес у учащихся к истории родного края, к туризму в целом, значительно вырос. Учащиеся познакомились с азами туризма; рассмотрели историю родного края на примерах легенд о священном роднике, о дымном болоте, об озере Ад; за летне-осенний сезон учащиеся ознакомились с туристическими песнями: «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались», «Дорожная песня» («Старая, старая сказка»), «Мы помним как всё начиналось», «Если с другом вышел в путь». Также за этот период ребята изучили топографические знаки местности, туристические узлы, научились ставить палатку, разводить костёр, ориентироваться по местным признакам, укладывать рюкзак. Появилась мотивация для походов и

экспедиций, а также они научились работать над составлением своего маршрута.

Для большего успеха туристско-краеведческая работа должна носить системный характер, а не представлять собой набор разрозненных сведений, сообщаемых на уроках, и выходов в природу, не связанных между собой, не имеющих объединяющей научно и педагогически обоснованной цели. Задача педагога — вызвать интерес к познанию своего края, научить видеть и понимать цель изучения тех или иных объектов, явлений, вести посильную исследовательскую работу.

Список литературы:

1. Котлов М. «Память “закатали” в асфальт»//Газета «Прикамская новь» (№ 99 от 1 августа 1931г.), — 2009г. — с. 4.
2. Куликов В. М. Школьный туризм. Концепция с критическими оценками современного состояния// Вестник детско-юношеского туризма в России. 1997.- № 3 (23). [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://http://tourlib.net/statti_tourism/kulikov.htm
3. Остапец А. А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе/ А. А. Остапец. — М.: Педагогика, 1985.- с. 85.
4. Туризм и краеведение: образовательные программы для системы дополнительного образования детей/ Под ред. Ю. С. Константинова, А. Г. Маслова; Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. — М.: Советский спорт, 2005. — с. 364.
5. Юньев И. С. Краеведение и туризм/ И. С. Юньев. — М.:Знание, 1990г. — с. 94.

2.4. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ЭТНОСТЕРЕОТИПНЫЙ ОБРАЗ ФРАНЦУЗОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Зелёнкина Оксана Михайловна

студент, кафедра романской филологии и перевода МаГУ, г. Магнитогорск

E-mail: zelenkinao@rambler.ru

Овсянникова Галина Александровна

научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра романской филологии и перевода МаГУ, г. Магнитогорск

В современном мире человечество развивается по пути расширения связей между различными странами, их народами и культурами. Но вступая в коммуникацию с представителями других народов, люди обычно воспринимают их поведение, основываясь на своих представлениях о них. А непонимание чужого языка, символики жестов и других элементов коммуникации часто ведет к неправильному пониманию смысла их действий, что вызывает множество негативных эмоций: негодование, настороженность, враждебность. Таким образом, в результате разного рода межкультурных или межэтнических контактов складываются этнические стереотипы, представляющие собой «обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или его культуры» [2, с. 183].

Этнические стереотипы можно разделить на два вида: автостереотипы и гетеростереотипы.

Гетеростереотипы — совокупность оценочных суждений, выносимых о других народах представителями данной этнической общности [1].

Автостереотипы — это мнения, суждения, оценки, относимые к данной этнической общности ее представителями. Обычно автостереотипы содержат комплекс положительных оценок [1].

По наблюдениям специалистов, формирование и усвоение человеком стереотипов происходит различными путями. Во-первых, они усваиваются в процессе социализации и инкультурации. Поскольку стереотипы представляют

собой часть культуры, то с самого рождения у человека формируется «привычка» думать о других группах определенным образом. Таким образом, каждая нация имеет свои собственные представления о мире, о носителях других культур, через призму которых и осуществляется восприятие людьми друг друга.

Во-вторых, стереотипы могут быть сформированы и на основе нашего личного опыта. Например, если при первой встрече француз задаёт много вопросов, то мы можем заключить, что все французы любопытные. В этом случае мы приобретаем стереотип, исходя из ограниченной информации. Но чаще всего, мы приобретаем их от той группы, к которой принадлежим, особенно от людей с уже сложившимися стереотипами (родителей, учителей, друзей). Если, например, дети слышат, когда их родители говорят, что «французы слишком подозрительные», или что «во Франции люди очень ироничные и часто смеются над другими», то они воспринимают стереотипы людей с уже сложившимися стереотипами [6].

И, в-третьих, особое место в образовании стереотипов занимают средства массовой информации, которые дают нам упрощенное представление о том или ином народе. Возможности формирования стереотипов средствами массовой информации не ограничены как по своему масштабу, так и по своей силе. Для большинства людей пресса, радио и телевидение являются авторитетами, к мнению, высказанному со страниц печатных изданий или экранов телевидения, проявляется повышенный интерес и оно вытесняет постепенно из мышления людей их индивидуальные установки. Выделяются следующие виды массовой информации:

- 1) печатные издания;
- 2) сайты;
- 3) телепрограмма;
- 4) радиопрограмма;
- 5) видеопрограмма;
- 6) кинохроникальная программа;

7) информационное агентство [3].

При изучении этностереотипного образа французов мы основывались, прежде всего, на печатные издания, а также на интернет сайты и видеопрограммы.

Следует отметить, что одним из основных свойств стереотипа является антропостереотипичность, т.е. обусловленность стереотипа внешним обликом индивида. Внешность, действительно, часто выступает практически важным признаком, несущим в себе информацию об этнической принадлежности субъекта. Признаки, из которых слагаются внешний облик и поведение, могут иметь осведомительное значение и выполнять регулятивную функцию. В стереотипах чаще всего связывается внешний облик представителя соответствующей этнической общности с определенными психологическими чертами человека. На основе этих стереотипов создаются соответствующие типы общения и поведения между людьми. Таким образом, изучив видеофрагмент мы выявили некоторые признаки антропостереотипичности, а также, отметили основные клише и стереотипы о французах:

1) en France tout le monde porte des rayures, un foulard rouge, un béret et une baguette (во Франции все носят одежду в полоску, красный платок, берет и держат в руках багет);

2) en France on ne se lave pas. Pourquoi croyez-vous qu'on fasse des parfums? (во Франции не моются, зачем вы думаете они придумали парфюм?)

3) en France on est toujours en grève ou en vacances (французы всегда либо на забастовке, либо в отпуске).

4) bien qu'on mange des fers de cheval, des grenouilles, des escargots ou des fromages puants, leur cuisine est connue comme une des meilleures du monde (и хотя они едят подковы, лягушек, улиток и сыры с резким запахом, их кухня считается одной из лучших в мире);

5) leur alimentation est à base de croissants, de fois gras, d'ail et d'oignon et ils ne boivent que du vin rouge ou du champagne (их ежедневный рацион состоит из

круасанов, печёночного паштета, чеснока и лука, а пьют они лишь красное вино и шампанское) [4].

Но при изучении этностереотипного образа французов необходимо учитывать не только то, как воспринимают их другие народы, но также и то как они воспринимают себя сами. Следует отметить, что автостереотипы чаще несут благоприятную оценку, и в подтверждении этому можно привести несколько цитат из социологического опроса, в котором участвовали несколько тысяч жителей Франции из разных регионов, всех возрастов, различной классовой принадлежности, разнообразных профессий и религий:

1) «Pour moi, la France c'est le meilleur pays du monde.» Thierry Faivre. («Для меня, Франция — это лучшая страна в мире.»)

2) «J'aime profondément la France. Chaque matin, lorsque je me réveille, je remercie Dieu de m'avoir permis d'être citoyen de ce pays.» Alain Mimoun. («Я очень люблю Францию. Утром, когда я просыпаюсь, я благодарю Бога, что он позволил мне быть гражданином этой страны.»)

3) «Dans l'école que j'ai fréquentée, on parlait de deux amours: le judaïsme et la France.» Salomon Malka. («В школе, в которую я хожу, говорят лишь о любви к Франции и иудаизму.»)

4) «J'ai fait ma vie en France, j'ai toujours été français, je le serai toujours, je ne peux pas aimer vivre ailleurs qu'ici.» Salah Oudjane. («Я наслаждался жизнью во Франции, я всегда был французом и буду им, мне нравится жить лишь здесь.»)

5) «Un pays de grande histoire qui a connu des époques fastes et dramatiques.» Cardinal André Vingt-trois. («Страна с великой историей, которая пережила счастливые и трагические моменты.») [5, с. 26-56].

В редких случаях отдельные национальные меньшинства могут иметь отрицательный автостереотип. Обычно же для автостереотипа характерна сбалансированность позитивных и некоторых негативных элементов. Например, если данный народ малочислен, то может подчеркиваться его древность, музыкальность и т.д. Так например, изучив территориальные особенности Франции и менталитет населяющих её народов на французских

интернет сайтах мы выявили некоторые отрицательные автостереотипы, которые сформировались в данном этносе в процессе жизнедеятельности на определённой территории.

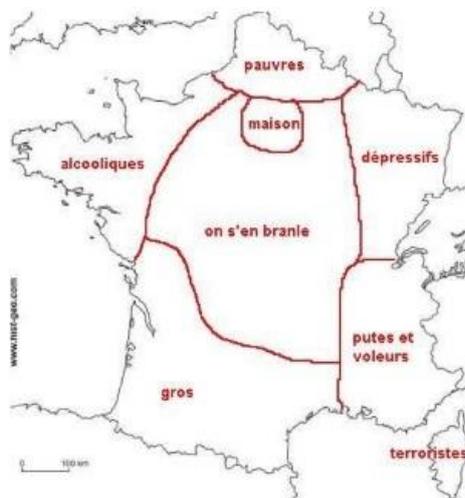


Рисунок 1 Франция глазами парижан

La France vue par les habitants du sud de la France



Рисунок 2 Франция глазами жителей юга

Так, например, на рисунке 1, мы видим, как парижане судят о жителях других регионов Франции. Северян они считают бедняками, а народы Нормандии алкоголиками, население Южных Пиреней они называют толстым, жителей о. Корсика террористами, а народ Лотарингии депрессивным, в то время как Париж для них самый лучший город в мире.

Далее, на рисунке 2, рассмотрим как разделяют жители Юга Франции всю остальную территорию страны. Юг для них это небольшая площадь у границ Испании и у берегов Средиземного моря. В то время как, остальная часть Франции, начиная от Южных Пиреней, это «север», а Пикардию и Нор-Па-де-Кале, они вообще называют «Гренландией» [7].

Таким образом, проанализировав данные некоторых СМИ, мы выявили этностереотипный образ французов. В других странах их считают любвеобильными, непрактичными, меркантильными любителями лягушек и сыра. Однако сами французы считают себя самой прекрасной нацией в мире. Но, несмотря на обоснованность или необоснованность, истинность или ложность стереотипов, все они являются неотъемлемым элементом любой культуры, оказывая воздействие на восприятие других народов в межнациональных контактах.

Список литературы:

1. Головин С. Ю. Словарь практического психолога // Судьба и здоровье. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://s5s.ru/zsf/nsf56/nsf56-466.htm> (дата обращения: 05.05.2012)
2. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 352 с.
3. Право в сфере массовых коммуникаций // Виды СМИ. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://comobzor.ru/post/vidyi-smi> (дата обращения: 19.05.2012)
4. Cédric Villain «Cliché ! - Stéréotypes de la France et des Français vus de l'étranger». [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.youtube.com/watch?v=OCIAyHEFTrQ> (дата обращения 10.05.2012)
5. Gilles Bassignac et Jean-Michel Turpin avec la collaboration de Nadjet Chérigui. Dossier coordonné par Cyril Drouhet «Les Français. Une enquête exceptionnelle» // Le Figaro Magazine, Франция, 7 января 2012. -112 с.
6. Le regard de l'autre // Le pointdufle. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www0.hku.hk/french/dcmScreen/lang2043/regard.htm> (дата обращения 9.05.2012)
7. Raphael Degenne «La France vue par...» // Youscribe. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.youscribe.com/catalogue/tous/loisirs-et-hobbies/humour/la-france-vue-par-354842> (дата обращения 6.05.2012)

МИШЕЛЬ УЭЛЬБЕК И СОВРЕМЕННАЯ ЭПОХА

Ковалевич Екатерина Леонидовна

студентка 4 курса, кафедра ТИК, ХГИИИК, г. Хабаровск

E-mail: listopad81@gmail.com

Савелова Евгения Валерьевна

доктор философских наук, профессор ХГИИИК

Современная эпоха — это эпоха глобальных проблем и глобальных процессов, глобальной экономики, глобальной войны и глобальной безопасности. Экологический кризис, порождаемый катастрофическим по своим последствиям вторжением человека в биосферу; нарастающее истощение природных ресурсов; стремительный рост численности населения («демографический взрыв»), осложняющий социально-экономическое развитие в странах третьего мира, а также демографический кризис в экономически развитых странах, обусловленный резким падением рождаемости; последствия технологического развития, способные привести к глобальному уничтожению человечества (например, радиоактивное заражение) и пр. Что же касается культуры, то она не могла и не осталась в стороне от неизбежно наступавшей глобализации. Мир стал общим, общей стала и культура.

С масштабным проникновением в жизнь человека машин он столкнулся с положительными и негативными моментами. С одной стороны облегчение условий труда на производстве, в ведении домашнего хозяйства, мобильность передвижения, способность общения на расстоянии, большие достижения в современной медицине. С другой подавление человека техникой, ощущение одиночества, уход от природного начала. Утрата человеческого общения вследствие использования современных средств связи: интернет, сотовая связь. Ускоренный темп жизни, большие города, гонка за благами цивилизации. Технизация жизни проникает в жизнь людей, рождая новые формы общения, что не лучшим образом отражается на взаимоотношениях между ними.

Развитие массового производства привело к развитию массового общества, общества потребителя, которое порождает массового человека живущего по определенным правилам и законам. По мнению А.Вебера современный человек — это трезвый, деловой человек, который придает чрезмерно большое значение «мелочам жизни» и материальным удовольствиям. Общество потребления формирует нового человека — человека стремящегося получать от жизни только удовольствие одновременно создающего ложное мнение, что его не нужно заработать и не придется платить. Только в сиюминутных удовольствиях содержится весь смысл и радость нашего существования.

С развитием промышленности подавляется индивидуальность и формируется «человек массы». Уже сейчас видны все последствия нашего технического общества, мы сами вовлечены в гонку бездумного потребления. Бердяев еще в начале прошлого века говорил об «атомизации общества». В наше время общество дробится на отдельные элементы не связанные друг с другом, люди утратили связь между собой [2, С. 96—105].

В современном обществе утрата моральных ценностей приводит к тому, что человек теряет основные нравственные основы в жизни. Явственно чувствуется отрыв человечества от истоков, природного начала, изменение ролей занимаемых в обществе. Утрата способности любить как самого сильного созидającego чувства, ответственности, семейных ценностей, веры и как следствие одиночество, психозы, депрессии, самоубийства. Невозможность дать другому человеку того чего сам недополучил, утрата способности давать жертвовать. Утрата женщиной одного из основных инстинктов — материнского.

Новый вид общества был создан на базе безусловного господства человека над природой, индивидуалистического начала над общественными интересами, инновационной стороной культуры над традиционной. Чрезмерное преобладание одной из сторон в ущерб другой ведет, в итоге к пересыханию источника развития и усилению разрушительных тенденций. Техногенная цивилизация ведет к дегуманизации культуры, возвышению безличных структур

над индивидуальным Я, множит отчуждение и без духовность. Техника кардинально изменяет среду обитания человека, и в новых условиях формируется технократическое мышление с такими характеристиками, как схематизм, стандартность, формализм, искажение игровых элементов, снижение уровня личностной самостоятельности и творческой активности индивида и рефлексии внутреннего мира человека. В потребительской гонке человек рассматривается как средство, объект манипулирования [6, С. 454—494].

Многие исследователи, философы пытаются предсказать возможный исход человечества, которое нас ожидает, если мы не одумаемся. Одним из них в наше время является Мишель Уэльбек и его роман «Элементарные частицы», которым он показал современные проблемы общества, взаимоотношения людей и чем все может закончиться. Мишель Уэльбек (настоящая фамилия Тома, 26 февраля 1958 года, остров Реюньон) *французский писатель, поэт*. Лауреат Приза Ноября, престижная негосударственная премия за роман «Элементарные частицы» (1998) и *Гонкуровской премии* за роман «Карта и территория» (2010). Гонкуровская премия самая престижная литературная премия *Франции* за лучший роман, названа в честь *братьев Гонкур*. Присуждается по итогам голосования членов *Гонкуровской академии* на специальном ужине в *парижском* ресторане «Друан». Вручается ежегодно, начиная с *1903 года*. Присуждение премии выдвигает его автора в первые ряды французской литературы.

Мишель Уэльбек один из самых читаемых в мире французских авторов, в своих произведениях ставит под сомнение либеральные достижения западного общества. Главным объектом критики становится сексуальная свобода, на практике оборачивающаяся, по мнению писателя, очередной ловушкой для современного человека. В романе Уэльбека «*Элементарные частицы*» (1998), он анализирует путь, проделанный западным обществом, начиная с сексуальной революции *1960-х* годов, и приходит к неутешительному выводу — человечество обречено. Описал современное общество в целом и человека в этом обществе в частности, так, чтобы читателю стало по-

настоящему плохо, мерзко, противно, страшно и во всех отношениях нехорошо. Для большей убедительности использует достаточно известные факты - исторические и научные, и что более всего — это то, что самые страшные места в романе — это всем известные и реальные события убийство сатанистами беременной Шэрон Тейт (жены Романа Полански) и другие реальные ужасы.

«Элементарные частицы» написаны очень просто: это семейный роман, история двух сводных братьев — Мишеля и Брюно. У обоих проблемы с сексуальной жизнью, разные, но одинаково трагические. Идея состоит в том, что как существуют богатые и бедные в экономическом смысле, так же они существуют и в сексуальном. Сейчас это расслоение достигло катастрофических пределов: рок-звезды и киноактеры, которые всюду выступают образцами, слишком невыносимы для обычного человека. Аморализм распространяется в искусстве. Гламур подавляет. Секс и деньги разделяют людей на победителей и проигравших. Никакого реального выхода из этого безнадежного положения нет.

Мишель Уэльбек делает это не с помощью каких-то фантастических приемов и преувеличений, фантазийный момент придет только в конце, когда доведенный до крайней степени усталости и раздражения от мерзопакостности человека как индивидуума и человеческой судьбы как явления, читатель будет уже безумно рад наступившей развязке и окончанию всех и всяческих мук.

Название романа «Элементарные частицы» это собирательный термин, относящийся к микрообъектам, которые невозможно расщепить на составные части. Они рассматриваются как первичные фундаментальные частицы, из которых состоит вся материя. В наше время общество дробится на отдельные элементы не связанные друг с другом. Они не способны испытывать никаких сильных человеческих чувств, являются эмоционально элементарными. В конце романа создается новый вид человека и возможно люди выступили в качестве первичных элементарных частиц, для создания более высокой материи.

Персонажи произведения Мишеля Уэльбека обычные простые люди, ведут вполне добропорядочный, трудовой образ жизни. Однако в глубине души они осознают, что их жизнь лишена смысла и пытаются «утопить» свою пустоту сексуальной свободой. Секс как протест против такой жизни, секс как метод преодоления одиночества. Но секс оказывается таким же миражем в их жизни, как и все остальное, он создает новые формы несвободы человека. Секс — такой же товар, как и все остальное. Платишь — получаешь. Единое природное чувство расщепили на телесную и духовную составляющие. При этом отбросили последнюю как нерыночную.

В романе Уэльбека «Элементарные частицы» много места уделено описанию странного заведения под названием «Край перемен». Данное заведение изначально должно было символизировать собой некую модель общества абсолютной свободы и гармонии, прежде всего, сексуальной. Однако этой утопии, как и многим остальным не суждено было осуществиться. От первоначального замысла осталась только вывеска, за которой скрывается единственное желание их участников найти себе сексуального партнера хотя бы на время пребывания и больше ничего. Очередная попытка утвердить универсальную идею в современном западном обществе терпит неудачу. А само общество стремится распастись на элементарные частицы. Человек, как элементарная частица — это одна из клеток общества, которые ничем между собой не связаны. Сегодня людей объединяют не идеи, а места, в которых они проводят время.

Общество дробится на отдельные элементы не связанные друг с другом. Они не способны испытывать положительных человеческих чувств, являются эмоционально элементарными. В конце романа создается новый человек и возможно мы люди выступили в качестве первоначальной материи для этих более «совершенных людей». Они не способны испытывать никаких отрицательных чувств агрессии, злобы, зависти, но в то же время и никакие возвышенные чувства им не подвластны, они им просто не нужны, так как они являются независимыми и самодостаточными.

Вот и два главных персонажа «Элементарных частиц», два брата Мишель и Брюно, два образа, в которых новый мир Запада раскрывает свою природу. Один — воплощение абсолютного разума, разложившего все по полочкам и иссушившего душу. Внешне выглядит абсолютно успешным, не беспокоящимся и не ищущим никаких смыслов. Другой — жертва страстей, вожделений, поддающийся каждому из своих влечений и не знающий от них покоя. Но все жизнь чувствующий подспудное беспокойство от несоответствия своей внутренней духовной природе. Биолог, биофизик и преподаватель литературы, на досуге писатель. Один без конца размышляет и живет лишь своим умом, едва касаясь всего остального. Другой без конца ищет удовлетворения — не с партнершей так хотя бы с самим собой, старым испытанным способом.

Причина тому кроется в природе человека, потерявшего её смысл и утратившего способность испытывать наслаждение от жизни. Утратил понятия нормы, не может испытывать любовь, нежность, не потому что окончательно утратил эту способность, а просто сейчас это не модно, не выгодно, у него нет на это время. В итоге человек пытается утопить свою бессмысленность самоутверждением: во власти, богатстве, сексе, насилии над другими существами.

Большое влияние на жизнь братьев оказала их мать Жанин Секкальди. Являясь ярким примером человека современного общества, не отягощенного какой-либо ответственностью, стремлением к личной свободе за счет свободы других людей. Освободившись от детей, отправив их бабушкам, всю жизнь она провела в поисках новых истин и новых духовных ценностей, увлекаясь всевозможными современными учениями. Она была одной из первых, кто являлся продуктом своего времени, массового общества.

В итоге дети получившие пример жизни от своих родителей в свою очередь не смогли создать полноценной семьи, выстроить нормальных, традиционных отношений с противоположным полом, оказались не приспособлены к жизни в человеческом обществе. В природе мать приучает своих детенышей охотиться, добывать себе пищу, дает разнообразные навыки, готовит к взрослой жизни, делает их жизнеспособными.

В результате один из братьев Мишель изобретает способ клонирования, позволяющий создать совершенно новый тип людей, свободных от смерти и от необходимости размножаться половым путем. Ибо пол, рождение неизбежно предполагает болезни, старение, физические и духовные страдания и, в итоге, смерть. Другой брат, Брюно, смыслом жизни которого был секс, предпочел после смерти любимой женщины (в чем он косвенно был повинен) завершить свои дни в психиатрической больницы. Так что по Уэльбеку иного пути просто нет, кроме как выведение Нового человека, не рождающегося, не умирающего, и самодостаточного во всех смыслах, в том числе и сексуальном. [3, С. 1—412]

Становление современного общества на Западе означало утверждение капитализма, и, как следствие, отчуждение человека от продуктов его деятельности, превращение последних в господствующую над человеком и враждебную ему силу. Индивид оказался один лицом к лицу со всем миром, безграничным и угрожающим. Чтобы иметь возможность действовать, он должен как-то избавиться от такого положения. Здесь возможны два пути: либо человек заново, уже на основе собственного выбора выстраивает отношения с окружающим миром, восстанавливая единство с другими людьми и природой и при этом, сохраняя и развивая собственную индивидуальность (не посягая на свободу и индивидуальность других), либо ищет выход из ситуации на пути бегства от свободы. Во втором случае из-за чувства одиночества и беспомощности возникает стремление отказаться от своей индивидуальности и тем самым слиться с окружающим миром. Отказываясь от дара свободной воли, он одновременно освобождается от «груза» ответственности за собственный выбор.

Искушение бегством от свободы оказалось особенно сильным именно в XX веке. В основе своей это был кризис того новоевропейского типа личности, о котором говорилось ранее. Кризис наиболее полно проявился в потере человеком Запада смысла существования. «Потеря смысла» означает крах той системы ориентации человека в мире (как в окружающей его действительности, так и в собственной душе), которая сложилась на предшествующих стадиях исторического развития. На протяжении долгих столетий существования

европейской цивилизации в центре этой системы находилась, несомненно, вера в Бога в ее христианской разновидности [5, С. 98—128].

Поиск утраченного смысла жизни составляет основное содержание духовной жизни Запада, в начале этого века глобальный кризис Запада стал реальностью и фактически продолжался всю его первую половину.

Глобальные проблемы, с которыми столкнулось человечество в XX в., порождены техногенной западной цивилизацией. Западный путь — это не сказочная идиллия. Экологические катастрофы, глобальные кризисы в области политики, мира и войны показывают, что достигнут известный предел прогресса в его традиционных формах. Современные исследователи предлагают различные теории «ограничения прогресса», понимая, что существует некий экологический императив, т. е. совокупность условий, которые человек не имеет права переступать ни при каких обстоятельствах.

Исследователи по-разному предрекают будущее человеку, оптимистично или пессимистично. Договориться человек с техникой или техника восторжествует над человеком. Мишель Уэльбек показал свой вариант конца человечества, но от нас зависит, как все будет.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. Человек и машина. Проблема социологии и метафизики техники // Вопросы философии. — 1989. — № 2.
2. Воронин А. А. Техника как коммуникационная стратегия / А. А. Воронин // Вопросы философии. — 1997. — № 5. — с. 96—105.
3. Мишель Уэльбек «Элементарные частицы»//М.:Иностранка, 2001.С. 412.
4. Ортега-и-Гассет Х. Размышления о технике // Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды; пер. с исп. / сост., предисл. и общ. ред. А. М. Руткевича. — М.: ИНФРА-М; Весь Мир, 2000. — 700 с. — С. 164 — 232.
5. Шелер М. Человек в эпоху уравнивания // Шелер М. Избранные произведения: сб.; пер. с нем. А. В. Денежкина и др. — М.: Гнозис, 1994. — 413 с. — С. 98—128.
6. Шпенглер О. Человек и техника // Культурология. XX век: антология / гл. ред. и сост. С. Я. Левит. — М.:Юрист, 1995. — 703 с. — с. 454—494.

ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ - ВОЛОНТЕРОВ

Петрунько Вера Николаевна

*студентка 1 курса магистратуры, кафедра культурологии и искусствоведения
ДВФУ, г. Владивосток
E-mail: faren.89@mail.ru*

Куликов Геннадий Петрович

научный руководитель канд. филос. наук, доцент ДВФУ г. Владивосток

Актуальность проблемы-исследования обусловлена тем, что в современных условиях волонтерство является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире от традиционных видов взаимопомощи до совместных усилий тысяч людей.

В связи с переменами в экономике, политике, культуре и процессами глобализации во всем мире произошла переоценка роли деятельности волонтеров, и молодежь стала приоритетным направлением в государственной политике.

2001 год был объявлен Организацией Объединенных Наций Всемирным годом добровольцев. Этот факт свидетельствует о вкладе волонтерства в социальное развитие стран мира, об укреплении в странах демократических начал. Волонтерство — важный фактор гражданского общества, благодаря которому каждый человек реализует свою потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости [3, с. 22].

Россия, по оценке исследователей, традиционно отставала от стран Европы и США, прежде всего, из-за своего социально-экономического развития. Но уже сегодня добровольческое движение в России переживает новый подъем. Все больше людей понимают необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, и готовы безвозмездно посвятить этому свое время, использовать свои опыт и знания. В стране идёт поиск новых путей потенциального возрождения России. Важными составляющими этого процесса являются осмысление социального опыта других наций и ориентация на собственные ресурсы, прежде всего на духовно-

нравственное наследие нашего народа. В условиях изменения требований к социально-гражданскому развитию личности возникает необходимость в специалистах, обладающих высоким уровнем как профессиональной, так и общей культуры, самостоятельностью мышления и развитым гражданско-патриотическим самосознанием, чувством гражданской ответственности и собственного достоинства.

2009 год был объявлен годом молодежи в Российской Федерации. В государстве произошли значительные изменения: стало особенно активно развиваться плодотворное сотрудничество между добровольцами всей страны и федеральными органами власти [1].

Существенные изменения произошли и в системе высшего образования. Основной задачей воспитания, осуществляющегося на базе высшей школы, становится формирование личности студента, стремящейся к проявлению своих личностных качеств посредством реализации тех социально-значимых проектов, которые в наибольшей степени отражают не только уровень ответственности человека в ходе тех или иных социальных действий, но и, прежде всего, отражают его гражданскую позицию в рамках реализации этих проектов.

Администрация вузов проявила интерес к партнерским отношениям со студентами. Молодость, активность и интерес к разным видам деятельности позволяет студентам сделать любое мероприятие полноценным, начиная со встречи гостей, регистрации и собственно помощи в проведении мероприятия.

Волонтерская и общественная деятельность студентов помогает вузу установить контакты с общественными и муниципальными организациями с финансовой и стратегической выгодой. Реализация волонтерами значимых, широко освещаемых проектов повысила социальный и политический статус вуза.

Период обучения в вузе — важнейший период социализации человека. Процесс социализации включает освоение культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, новых видов

деятельности и форм общения. В студенческом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли студента, и подготовка к овладению социальной ролью «профессионального специалиста», и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и студенческой группы [2, с. 12]. Социализация невозможна без включения личности в различную общественную созидательную деятельность [6, с. 49].

Гражданская активность является феноменом культуры, она выступает не только постоянно действующим, но и развивающимся фактором. Она сама предстает в качестве культурного феномена, условия и в какой-то степени среды воспроизводства гражданской активности. Причем, активность общественная, социальная сама выступает средой и фактором, определяющим развитие индивидуальной гражданской активности [5].

Гражданственность рассматривается нами как интегративное качество личности, основными компонентами которого являются гармонически сочетающиеся честь и достоинство, совесть и справедливость, внутренняя дисциплина и свобода, уважение и доверие к другим гражданам, патриотизм и интернационализм, долг и ответственность перед собой, своей семьей, городом, страной.

Студенческая волонтерская помощь является самой активной [4]. Студенческие волонтерские объединения оказывают помощь во всех сферах деятельности человека. Добровольцы по всей стране ежегодно проводят мероприятия, связанные с памяtnыми датами, юбилеями и событиями.

В нашей работе был проведен социологический опрос в форме анкетирования среди студентов-волонтеров Студенческой благотворительной организации (СБО) «Лучики солнца» при Объединенном студенческом совете Дальневосточного федерального университета.

В результате исследования были получены ответы на следующие вопросы:

Какие качества вы развили в себе, занимаясь культурно-развлекательными мероприятиями с воспитанниками детских домов Приморского края?

17 % ответили, что ответственность, 15 % — коммуникабельность, 13 % — сдержанность, 9 % — пунктуальность, 9 % — милосердие, 7 % — внимательность, 7 % — равнодушие, 7 % — трудолюбие, 4 % — игривость, 4 % — сострадание, 4 % — патриотизм, 4 % — творческие способности;

Если вам предложат вступить в иное добровольческое движение, вы согласитесь? Если да, то в какое?

Студенты ответили следующим образом, 12 % — экологическая защита; 12 % — педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков); 2 % — социальное патронирование пожилых людей; 7 % — муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах); 7 % — социально—психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы); 5 % — интеллектуальное развитие организация и проведение интеллектуальных конкурсов); 5 % — спортивная, туристическая и военная подготовка; 7 % — творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников); 7 % — досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи); 2 % — социальное краеведение; трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады); 7 % — помощь в реставрационных работах; 5 % — восстановление и уход за воинскими захоронениями погибших в годы Великой Отечественной войны 1941—1945 годов; 7 % — экскурсионная деятельность; 5 % — ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел); 5 % — информационное обеспечение; 2 % — не согласились участвовать в иных добровольческих группах.

Студенты, принявшие участие в анкетировании, считают свою волонтерскую деятельность прохождением практики по специальности, в ходе которой они получают опыт в проведении и организации мероприятий.

В процессе деятельности большая часть студентов-волонтеров развили в себе такие качества личности, как ответственность, коммуникабельность, сдержанность, пунктуальность, милосердие, где ответственность с точки зрения

психологии выступает мощным фактором личностного развития, важным структурообразующим сферы гражданской активности [5].

Деятельность студентов в СБО «Лучики солнца» дает им бесценный опыт командной работы, выявляет у каждого разные способности, а также раскрывает определенные черты характера, творческий потенциал.

На основании проведенного нами исследования мы можем сделать вывод, что в нашем государстве происходит укрепление гуманистических тенденций в сознании студентов.

Список литературы:

1. Ахметгалеев Э. Д. Участие в волонтерском движении как условие социально-профессионального становления студента в вузе // Казанский педагогический журнал.-2009.-№ 3.С.33. [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=13039608> (дата обращения: 12.04.2010)
2. Гуничева Е. Л. Управление развитием лидерских качеств активности как фактор формирования системы студенческого самоуправления // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация.-2007.-№ 7. С.12.
3. Моров А. В. Социально-педагогическая деятельность волонтеров зарубежных неправительственных организаций по профилактике девиантного поведения подростков : дис. ... канд. пед. наук / А. В. Моров. — М., 2004. — 169 с.
4. О молодежной политике в Российской Федерации : стеногр. отчет о заседании Государственного совета, 17 июля 2009 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/4834> (дата обращения: 25.11.10)
5. Семенюк Л. М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития. [Электронный ресурс] — Режим доступа.-URL:-http://delist.ru/article/05042007_semeneuklm/page8.html (дата обращения: 05.04.2012)
6. Фатов И. С. Студенческие советы как органы студенческого самоуправления и соуправления в учреждениях высшего профессионального образования : нормативно-правовой аспект / И. С. Фатов . — М., 2008. — 49 с.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА

Суфиярова Ирина Игоревна

*магистрант 1 курса, кафедра культурологии и СКД УрФУ имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
E-mail: melkusha@yandex.ru*

Капкан Мария Владимировна

*научный руководитель, кандидат культурологических наук, кафедра
культурологии и СКД УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург*

В современной науке существует достаточно определений корпоративной культуры. В контексте университетов из этого множества можно выделить две группы определений. Смысл первой из них состоит в том, что корпоративная культура представляет собой нечто такое, что организация *имеет*. То есть корпоративная культура является неотъемлемой частью организации, она рассматривается как совокупность поведенческих норм, символов, традиций, которые совпадают с ценностями организации, отражающими её индивидуальность и определяющими её собственную позицию, также и других организаций в социальной и материальной среде. Смысл второй группы определения состоит в том, что корпоративная культура — это то, чем организация *является*, то есть то, как она реализует внутри и вне самой себя, или, другими словами, — *способ существования* организации [1, С. 7-8].

Несмотря на многообразие определений корпоративной культуры, большинство исследователей называет в качестве основополагающих её элементов образцы базовых предположений, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях; ценности (или ценностные ориентации), которых может придерживаться индивид; «стилистика», с помощью которой ценностные ориентации «наследуются» членами организации.

Анализ различных воспитательных концепций российских вузов свидетельствует, что целенаправленному и систематическому формированию

корпоративной культуры студенческого сообщества уделяется незначительное внимание. В отдельных концепциях встречаются задачи «формирования чувства корпоративной общности, гордости за принадлежность к студенческому сообществу, осознания общего прошлого, дорогого для всех субъектов сообщества» [2, С. 110-113].

Однако уровень корпоративной культуры студенческого сообщества определяет уровень корпоративной культуры студентов, и наоборот уровень корпоративной культуры студентов влияет на уровень корпоративной культуры студенческого сообщества. Между ними существует прямая зависимость [3, С. 91-93].

Формирование корпоративной культуры студенческого сообщества обеспечивается посредством единства всех форм деятельности студентов (учебной и внеучебной; аудиторной и внеаудиторной), направленного на формирование личностных качеств студентов, а также посредством специально организованной подготовки кураторов и студентов к деятельности по формированию корпоративной культуры студентов вуза, учебно-методического обеспечения и психолого-педагогического сопровождения этой деятельности.

В свою очередь, студенческий журнал выступает основным элементом в формировании корпоративной культуры вуза по следующим параметрам:

- развитие у студентов научного мышления, генерация способностей к разработке инновационных решений для создания новых направлений региональной экономики, формирования привлекательной социальной среды и нового качества жизни;
- информационное обеспечение высокого уровня качества студенческих научных исследований и технологических разработок;
- предоставление студентам современных возможностей коммуникации и координации деятельности;
- поддержка внедрения результатов проведенных научных исследований путем создания «открытой площадки» для взаимодействия студенческого

сообщества с бизнесом, региональными министерствами и ведомствами, общественными и общественно-профессиональными организациями.

В немалой степени студенческий журнал способствует формированию корпоративной культуры и укреплению традиций вуза. Новости вуза, студенческие мероприятия, презентации компаний — все то, чем живет университет, — позволяет читателям проникнуться его духом. Немалую роль студенческий журнал играет в развитии творческого потенциала авторов: на страницах газеты публикуются стихи, рассказы, статьи, проводятся различные конкурсы с награждением победителей.

Возвращаясь к основным элементам корпоративной культуры, проследим, каким образом они реализуются в студенческом журнале.

Образцы базовых предположений, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях получают отражение в тематическом и идеологическом наполнении журнала. Любой студенческий журнал вне зависимости от его направленности освещает следующие направления:

- создание условий, направленных на повышение воспитательного потенциала образовательных учреждений всех типов и видов;
- развитие материально-технической базы для организации воспитательной деятельности с обучающимися, воспитанниками и студентами;
- повышение профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров в области воспитания.

Также студенческая пресса формирует у студентов следующие ценностные ориентации:

- осознанное формирование социально-приемлемого опыта;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное самоопределение;
- поддержку карьерно-профессионального роста;
- дальнейшее развитие социального и жизненного опыта мотивационной сферы, социально-коммуникативных навыков и умений;

- формирование навыков принятия решений и волевых установок в последовательном и ответственном осуществлении своих социальных функций;
- дальнейшее становление и развитие коллективно-корпоративной культуры;
- развитие сфер самопознания, самоформирования, саморазвития, самовоспитания, самоопределения, самоактуализации;
- социальное самоопределение.

Наконец, «стилистика», с помощью которой ценностные ориентации «наследуются» членами организации, связана с теми образцами поведения, которые явно или неявно утверждаются в студенческих журналах.

В современном студенческом обществе можно выделить несколько образцов поведения, которые будут определяться определенными тематическими направлениями журнала, а значит, формировать стиль жизни:

1. гедонистическая позиция. Характеризуется следующими образцами поведения — «наслаждаюсь жизнью», «удовлетворяю все свои потребности», «веду веселую жизнь», «живу сегодняшним днем».

2. активная жизненная позиция. «Интересы общества ставлю выше своих собственных», «служу благу других людей», «активно участвую в общественной жизни», «занимаюсь самообразованием», «занимаюсь спортом», «интересуюсь политикой» (такая позиция с точки зрения личности исключает мотивацию на внешний вид).

3. экстравагантная позиция. «У меня необычная прическа, украшения», «одеваюсь со вкусом», «имею свои оригинальные манеры, привычки», «увлекаюсь редкими хобби, видами спорта», «слежу за внешним видом» (соответственно мотивация на возможность «быть таким как все» минимальная).

4. пассивная позиция. «Такой же как все», «если бы была возможность, то не работал», «не загадываю вперед» (в этом факторе самая незначительная роль отводится «самообразованию», и «не жалею своего личного времени для дела»).

5. традиционная позиция. «Веду здоровый образ жизни», «семья», «спокойная размеренная жизнь» (определенную важность имеет «возможность использования личного времени для дела», наименьшая степень важности приписывается «редким хобби, видам спорта», хотя подчеркивается «здоровый образ жизни»).

Определенного стиля жизни в чистом виде может и не существовать. Читатель, выбирая издание для чтения исходя из собственных запросов, может также и сочетать в себе некоторые составляющие разнообразных, но не противоречащих друг другу стилей жизни.

Таким образом, средства массовой информации являются одним из основных факторов формирования стиля жизни своих читателей. Личностно это проявляется в манере одеваться, говорить, вести себя, мыслить «как» и «о чем», быть ориентированными на потребление определенного рода информации.

Действует обратная связь: спрос рождает потребление. Если существует какое либо средство массовой информации, значит, какая-либо часть массовой аудитории в нем нуждается. Поэтому конкретный читатель конкретного издания будет стараться вписываться в идеалы, предлагаемые журналом или газетой.

Так у него будет сформирована определенная жизненная позиция и характерный стиль жизни.

На современном этапе развития общества и образования формирование корпоративной культуры студенческого сообщества вуза становится необходимым и своевременным в учреждениях высшего профессионального образования, так как она позволяет повысить у студентов уровень сформированности таких личностных качеств, как способность к межличностному, внутригрупповому и командному взаимодействию; способность действовать в различных сферах жизнедеятельности в соответствии с нормами корпоративной этики; владение коммуникативной техникой корпоративного общения, культура поведения и речи и др., что

является необходимым условием адаптации к профессиональному коллективу и успешной профессиональной деятельности.

Таким образом, главным достижением создания и использования студенческого журнала как элемента формирования корпоративной культуры вуза является предоставление возможности каждому студенту войти в научно-образовательный и ценностный кластер, а также обеспечение прозрачности научной и ценностной деятельности вуза для общества, бизнеса и власти.

Список литературы:

1. Яблонскене Н. Л. Корпоративная культура современного университета [Электронный ресурс] // Координационный совет председателей первичных профсоюзных организаций работников вузов: сайт. — URL:<http://ksp-ed-union.ru/doc/yablonskene.pdf> (дата обращения: 20.05.12)
2. Чижикова Е. С. Формирование корпоративной культуры студентов в вузе при реализации компетентностного подхода // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Социокультурная динамика и экономическое развитие тюменского региона. XXI век». Тобольск, 2007. С.110-113.
3. Чижикова Е. С. Основные аспекты формирования корпоративной культуры студентов // Материалы XV всероссийской научно-практической конференции, молодых ученых и студентов «Инновации. Интеллект. Культура». Тобольск-Тюмень, 2007. С.91-93.

2.5. ЛИНГВИСТИКА

ТОПОНИМЫ И ТОПОНИМИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЯТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАРИАНТАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Антонова Анна Петровна

*студентка 3 курса, Сызранского филиала ФГБОУ ВПО СГЭУ, г Сызрань
E-mail: anuta.antonowa2011@mail.ru*

Жукова Светлана Валентиновна

*научный руководитель, ст. преподаватель кафедры ГиСЭД
Сызранский филиал ФГБОУ ВПО СГЭУ, г Сызрань*

Toponymy is the scientific study of «place-names» (toponyms), their origins, meanings, use and typology. According to the *Oxford English Dictionary*, the word "toponymy" first appeared in English in 1876; since then, toponym has come to replace "place-name" in professional discourse among toponymists. Scholars have found that toponyms provide valuable insight into the historical geography of a particular region [7, с. 23].

Топонимы — это названия улиц, площадей, городов, областей, стран и т.д.

По подсчетам исследователей топонимический лексический слой составляет лишь 2-3 % общеупотребительной лексики. Тем не менее знание составляющих его единиц имеют существенное значение для успешности акта коммуникации [6, с. 56].

Существуют различные виды топонимов [1, с. 107]:

- астионимы — названия городов;
- урбанонимы — названия внутригородских объектов;
- годонимы — названия улиц;
- агоронимы — названия площадей;
- дромонимы — названия путей сообщения;
- гидронимы — географические названия водных объектов, в том числе:
- пелагонимы — названия морей;
- лимнонимы — названия озёр;

- потамонимы — названия рек;
- гелонимы — названия болот, заболоченных мест, а также
- оронимы — названия поднятых форм рельефа (гор, хребтов, вершин, холмов);
- ойконимы — названия населенных пунктов;
- микротопонимы — названия небольших объектов, обычно известные лишь ограниченному кругу людей, проживающих в определенном районе;
- геонимы — названия дорог, проездов.

Топонимическая лексика английского языка составляет систему, обслуживаемую английским языком и состоящую из нескольких подсистем топонимической лексики отдельных англоязычных стран.

Хотя народы этих стран говорят на одном языке и, следовательно, не может не существовать определенной общности в характере географических наименований, тем не менее, в силу исторического развития каждого из народов в топонимических системах наблюдаются весьма существенные различия, которые выявляются при сопоставительном анализе [2, с. 69].

Топонимическая система Великобритании является самой старой из всех систем, поэтому большинство наименований функционируют как условные звуковые комплексы, приемлемые уже в силу своей традиционности [2, с. 122].

Мотивировка многих географических названий является внешней и случайной. Например, в Англии распространены географические названия, в состав которых входит слово *ох* (бык): *Oxenham* — Оксенем, *Oxenhope* — Оксенхоп, *Oxford* — Оксфорд, *Oxley* — Оксли [1, с. 112].

В топонимической системе Великобритании часто встречаются прозвища, например, *Merry England*, *the Mistress of the Seas*, *the Mother of the Parliaments* — все это названия Великобритании, которые часто употребляются иронически.

Поэтические топонимические имена часто используются в рекламных целях и служат названиями коммерческих фирм или торговыми знаками,

например, Caledonia — поэтическое название Шотландии, Cambria — поэтическое название Уэльса, the Land of Rose — Великобритании.

Иногда топонимы вызывают стереотипные ассоциации, например, Ист Энд в Лондоне — это ассоциация с районом трущоб, один из районов Лондона Сохо — с сомнительными развлечениями, лондонский Блумсбери — со студенческим районом [2, с. 123].

Топонимы принято делить на макротопонимы для обозначения крупных географических объектов и микротопонимы для обозначения мелких объектов. Однако некоторые микротопонимы приобретают национальную и даже интернациональную известность, в связи с какими-либо событиями. Поэтому в тексте достаточно упомянуть географическое название, чтобы читатель представил происшедшее в нем. Например, название Greenham Common связано с активными действиями англичанок против производства и испытания ядерного оружия, разбивших лагерь у военной базы США в Великобритании в местечке Гринэм Коммон. Подобные лагеря были образованы у военных баз США и в других странах, например, Pine Gap в Австралии [6, с. 94].

Топонимические подсистемы США, Канады, Австралии, Новой Зеландии, являются относительно молодыми и отличаются следующими особенностями [2]:

1. Прозрачной внутренней формой топонимов;
2. Наличием большого количества названий-переносов из Великобритании;
3. Наличием заимствований из других языков, в частности французского и греческого;
4. Обогащением за счет аборигенных, индейских, маорийских названий;
5. Развитой системой топонимов-синонимов и топонимов-омонимов.

Топонимическая система США. Все эти особенности ярко прослеживаются в топонимической лексике США. Так, на карте страны можно увидеть тысячи названий индейского происхождения [2, с. 123]. Например, названия двадцати шести из пятидесяти штатов США — индейского

происхождения: Massachussets, Dakota, Connecnicut, рек: Patomas, Kennebec, Merrimac, Raritan.

Анализируя топонимическую лексику Великобритании, мы уже упоминали наиболее распространенные составные части слов этой страны: ox, pool, burn, ton. В Америке таких названий мало, но довольно распространены названия с составной частью bull (бык), cow (корова), cattle (скот) [3].

В США сто городов с приставкой Mac (или Mc), начиная с McAdams в штате Миссисипи и кончая McWillias в штате Алабама.

Образные прозвища есть у каждой англоязычной страны. Характерны они и для Америки. Например, the Empire City — New York, the Crescent City — New Orleans. В них выражаются наиболее известные особенности географического объекта.

Топоним может создавать в тексте ориентир времени. Историческое событие может быть прямо, и не названо, но топонимы позволяют соотнести их с определенными вехами в развитии страны. Например, Lexington, Saratoga, York-town ассоциируются с событиями войны за независимость английских колоний в Северной Америке (1775—1783), Pearl Harbor указывает на вступление Америки во Вторую мировую войну.

В американской топонимике имеют место и переносы значений. Часто от небольшого географического объекта к более крупному. Например, название правительственного учреждения The White House или его почтовый адрес 1600 Pennsylvania Avenue используются для обозначения правительства США [3, с. 336].

Топонимическая система Канады начала складываться менее четырёх столетий тому назад. Появление первых английских названий относится к началу XVII века. Территория, которую англичане начали осваивать в это время, не была свободной землей. На ней обитали многочисленные индейские племена и эскимосы на севере. Кроме того, на этой территории уже имелись колонии европейцев, в первую очередь, французов, прибывших на континент раньше англичан или одновременно с ними. Сложная ситуация языковых

контактов, сложившаяся на территории страны, не могла не сказаться на формировании топонимической системы.

Внутри топонимической системы Канады можно выделить несколько групп топонимов:

1. Географические названия мотивированы именами полярных исследователей, мореплавателей и путешественников, которые на севере Канады занимались поисками северо-восточного пути из Атлантического в Тихий океан. Многие объекты названы в их честь. Например, острова: Banks Island, Parry Islands; города: Dawson, Vancouver, Port Cartier; округа: Franklin, Mackenzie; моря и реки: Beaufort Sea, Fraser River; проливы и заливы: Barrow Strait, Cabot Strait; Baffin Bay, Hudson Bay.

2. Названия, мотивированные именами представителей королевской фамилии, именами правителей и членов их семей. Так, имя королевы Виктории запечатлено в названиях города Victoria, порта на Тихом океане, административного центра Британской Колумбии и острова Канадского Арктического архипелага. Острова в Арктической Канаде Queen Elisabeth Island — острова Королевы Елизаветы, названы в честь другой английской королевы — Елизаветы I. Три провинции Канады получили название в честь известных правителей и членов их семей: Alberta, New Brunswick, Prince Edward Island. Сюда же можно отнести и следующие топонимы: Prince Patrick Island, Coronation Gulf, Pr. Rupert, Pr. George, King William Island, Prince of Wales Island.

3. Названия, мотивированные происшедшими в данной местности событиями. Это обычно топонимы с прозрачной внутренней формой. Например, Great Bear Lake — Большое Медвежье Озеро. Название, возможно, было дано, чтобы увековечить случай убийства медведя необычайно больших размеров на берегу озера; Kicking Horse Pass — перевал лягающейся лошади. Перевал через Скалистые Горы на границе провинций Альберта и Британская Колумбия был открыт английским геологом сэром Джеймсом Гектором, которого во время перехода через перевал сбросила лошадь; Город Moose Jaw

— челюсть лося — получил имя от названия ручья Moose Jaw Creek, и, возможно, это перевод с индийского языка, который означает «место, где белый человек починил колесо повозки с помощью челюстной кости американского лося».

4. Географические объекты, названные в честь святых: только лишь на полуострове Авалон шестнадцать подобных наименований, например, St. Lawrence River, St. Jhon's.

5. Топонимы, мотивированные названиями других географических объектов, в том числе топонимы-переносы, такие, как Sydney (из Австралии), London, Newcastle, New Glasgow, Nova Scotia (из Великобритании), Calgary, New Brunswick; Ontario — название озера и провинции в Канаде; Ottawa — название реки и города в Канаде [4, с. 23-35].

Топонимия Новой Зеландии возникла в последней четверти XVIII века на базе английского языка и на основе топонимии Великобритании. Её развитие происходит в условиях отдаленности и изолированности островов Новой Зеландии, с одной стороны, и контактов с полинезийским языком маори, с другой. 13 декабря 1642 года два голландских корабля под командованием Абея Тасмана подошли к берегам неизвестной прежде европейцам земле. Это был Южный остров Новой Зеландии. С этой даты началось систематическое наименование географических объектов островов белыми людьми. Многие из них связаны с экспедициями Тасмана (1642—1644) и носят его имя. Например, Tasman Sea — Тасманово море, Tasman Glacier — ледник Тасмана, the Tasman Valley — долина Тасмана, the Tasman River — река Тасмана, Mount Tasman — гора Тасмана.

Первоначально Тасман нарек открытую им «большую гористую землю», Staaten Land — Землёй штатов, затем голландское правительство переименовало её в Nieuw Holland — Новую Голландию, а позже в Nieuw Zeeland.

Полинезийский народ маори прибыл на острова Ao Tea Roa — маорийское название Новой Зеландии, что означает Длинное Белое Облако, в XIV веке. Это

название было дано островам из-за облаков белого дыма, которые время от времени выбрасывают действующие вулканы. С океана острова кажутся окутанными белыми облаками.

Колонизация маори началась в 1350 году и растянулась на несколько столетий. Легенды сохранили названия основных каноэ, на которых прибыли маори. Вот они: Aotea, Arawa, Tainui, Takitimu, Horouta, Tokomaru и другие. В настоящее время названия каноэ используются в рекламных целях как названия ресторанов, прогулочных яхт и т. д.

Все эти факторы определяют своеобразие и неповторимость топонимии Новой Зеландии [2, с. 129].

Топонимическая система Австралии. Австралия — от «неизвестная южная земля» (лат. terra australis incognita). Территория была названа ранними европейскими исследователями, которые верили, что австралийский материк был гораздо больше, чем они пока открыли. Путешественник Мэттью Флиндерс (1774-1814), который первым исследовал австралийский берег и сделал его карту, использовал термин «Австралия» в своей работе [1, с. 113].

Многие топонимы-австрализмы отличаются прозрачной внутренней формой. Например, Brown Range — «Коричневая гряда гор», Great Island — Великий Остров, Great Barrier Reef — Большой Барьерный риф — гряда коралловых рифов и островов, тянущаяся вдоль северо-восточного побережья Австралии.

В то же время у многих топонимов не прослеживается внутренняя мотивировка названия. Во времена «золотой лихорадки» возникло множество поселений, и можно было бы предположить, что в их названия войдет компонент Gold, однако этого не произошло. Единственным названием, связанным с добычей золота, является Golden Mile — Золотая Миля, а остальные названия с этим элементом прославляют природу и климат. Среди них: Golden Coast, Golden Grove.

На карте Австралии немало аборигенных названий. Среди них: Wollongong, Wiepa, Kalgoorie, Kimberley, Ayers Rock, Toowoomba и др.

Явление омонимии встречается внутри каждой подсистемы. Например, название Sandy Creek зарегистрировано на карте страны 130 раз. Названия-прозвища есть у каждого штата. Так, штат Виктория называют Cabbage patch - Капустная грядка, штат Новый Южный Уэльс — Ma State, the Premier State - Первый штат, а прозвище всей Австралии имеет поэтическое значение The Land of Wattle — страна акации, так как на континенте растет 500 видов акации. Также известны такие прозвища, как The Lucky Country - Счастливая страна и The Land of Promise — Земля обетованная [2, с. 133].

Топонимы часто встречаются в художественной литературе и периодической печати. Среди стилистически дифференцированных вариантов топонимов наиболее многочисленными являются топонимы-коллоквиализмы, топонимы-поэтизмы, топонимические перифразы.

Предлагаем вашему вниманию анализ нескольких примеров.

Топонимы-коллоквиализмы включают в себя, с одной стороны, всевозможные сокращения — морфемные усечения ('Sippi = Mississippi), инициальные аббревиатуры (L.A. = Los Angeles), различные виды эллипсиса (Jersey = Jersey City = New Jersey), а с другой — диалектизмы и отступления от литературной нормы (Brummagem — Birmingham).

Топонимы используются авторами для характеристики персонажей как прямо, так и опосредованно. Примером этого может служить отрывок из произведения Фитцджеральда (F. Fitzgerald) «Великий Гатсби».

— And you found he was an Oxford man, said Jordan helpfully.

— An Oxford man! He was incredulous: Like hell he is. He wears a pink suit.

— Nevertheless he's an Oxford-man.

— Oxford, New Mexico, snorted Tom contemptuously.

Топоним Oxford функционирует в роли определения существительного, обозначает одушевленное лицо и передает уровень образования персонажа и его принадлежность к состоятельному привилегированному сословию. Принадлежность Гатсби, о котором идет речь, к этому сословию вызывает недоверие окружающих. Последнее выражено в реплике Тома, в которой в

предложении оказываются сразу два топонима, называющие далекие, расположенные в разных странах объекты: Oxford — город Великобритании, всемирно известный своим университетом, New Mexico — один из штатов Соединенных штатов Америки, не пользующийся аналогичной известностью. Соединение этих разноплановых топонимов отражает, с одной стороны, недоверие говорящего, с другой — социально-ориентированную характеристику Гатсби [7, с. 206].

В периодической печати топонимы употребляются при типичном для англоязычной прессы противопоставлении «разговорного», игриво-интригующего заголовка и «серьезного» по содержанию текста. Одновременно такое противопоставление можно рассматривать как характерную для периодики тенденцию к сжатию информации в заглавии с последующим её развёртыванием в тексте:

Например, GIVENS SETTLES FOR BRUM является заголовком статьи из газеты «Morning Star», который соответствует следующему серьезному тексту: Queens Park Rangers' striker Don Givens completed his 510,000 pounds transfer to Birmingham City yesterday afternoon. Топоним Brum (сокращенно от названия города Birmingham) является диалектизмом и отступлением от литературной нормы.

Однако такое использование топонимов-коллоквиализмов не носит абсолютного характера и может нейтрализоваться под влиянием контекста.

Таким образом, лексический топонимический слой английского языка имеет высокий страноведческий и образный потенциал, ярко выраженную национально-культурную семантику, поскольку с одной стороны топонимы обозначают конкретные географические объекты, а с другой стороны они тесно связаны с историей и культурой того или иного народа [5, с. 33].

Топонимы способствуют адекватному восприятию информации и пониманию эмоционального настроения героев художественного, публицистического и других видов произведений, так как они являются замечательными выразительными средствами языка.

Знание особенностей топонимики различных стран помогает туристам сориентироваться при контактах с местным населением, когда они находятся за рубежом.

Данный материал может быть использован на занятиях по географии и иностранному языку в разделе «Страноведение», а также туроператорами в своей работе с клиентами.

Список литературы:

1. Беленькая В. Д. Очерки англоязычной топонимики: Учеб. пособие. М., 1977.
2. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии, М., 2004.
3. Перкас С. В. Топонимы-американизмы и их стилистическое использование // ИЯШ № 2, 1979.
4. Попова Л. Г. Лексика английского языка в Канаде. М., 1978.
5. Суперанская А. В. Что такое топонимика? М., 1985.
6. Топоров В. Н. Из области теоретической топонимистики // ВЯ № 6, 1962.
7. Stewart, George Rippey. Names on the Globe. Oxford University Press, 1975.
8. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Toponymy>.

СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ФЕЛЬЕТОНЕ

*Жуманова Данара Шариповна,
студентка 4 курса, кафедра журналистики
ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар
E-mail: c9dana@mail.ru*

*Ташимханова Дыбыс Сартаевна,
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент ПГУ им. С. Торайгырова,
г. Павлодар*

Одним из жанров журналистики, являющимся показателем демократизации печати, можно назвать фельетон. Фельетон как жанр публицистики, по мнению исследователей, всегда отличался неофициальностью и аполитичностью, которую автор выражал через иронию и сарказм. Как известно, в основе создания фельетона лежит конфликт, причём не обязательно комического характера. По мнению исследователей, основное отличие конфликта в фельетоне — это его публицистическая насыщенность. Такая направленность всегда придает конфликту характер внутреннего противоречия, несоответствия того или иного факта, явления с идеалом. Для автора фельетона недостаточно просто запечатлеть этот конфликт - важно отразить событие, факт действительности в совершенно неожиданном и непривычном виде. И это отражение имеет сатирическую направленность.

В любом обществе существуют негативные явления (взяточничество, бюрократизм, бездушное отношение к людям, пьянство, нарушения правопорядка и т.д.), и в любом обществе существует потребность в совершенствовании общественной жизни, в достижении идеала. **Специфика фельетона — разоблачать и, высмеивая, обличать подобные негативные факты действительности.** Яркие подробности или смешные ситуации, отраженные в фельетоне, выявляют суть конфликта, черты характера персонажей, при этом фельетонист должен уметь верно определять социальную сущность рассматриваемых фактов, проявить свою авторскую позицию.

Исследователи отмечают, что в настоящее время фельетон переходит в разряд «исчезающих» жанров. Подтверждением этому служит и проведенный

нами анализ публикаций на страницах отечественных изданий, выявление частности используемых на страницах отечественных газет жанров.

Мы попытались выявить наиболее распространенные средства выразительности, используемые одним из известных фельетонистов республики С. Мекебаевым, журналистом еженедельника "Время" (рубрика «Азиопия»).

Анализ отдельных фельетонов С. Мекебаева позволяет утверждать, что, интерпретируя рассматриваемые негативные факты действительности, выявляя их социальную сущность, автор придает им сатирическое звучание целой системой языковых средств. В своих текстах автор намеренно разрушает нормы стилистической сочетаемости и использует разностилевые элементы в узком контексте. Это соответствует общей стилевой установке фельетона: фельетон является жанром, в котором наиболее ярко проявляются активные процессы взаимодействия разговорных и книжных стилей, стилистика фельетона объединяет разнородную в стилистическом отношении лексику и фразеологию:

«Президент ФРГ Кристиан Вульф крепко опростоволосился...Теперь граждане Германии употребляют глагол wulffen (вульфить), когда они хотят подчеркнуть, что кто-то безответственно болтает и мелет чушь».

«В отличие от главы немецкого государства наш председатель Центральной избирательной комиссии (ЦИК) за свои слова отвечает».

«...Но, честное слово, когда социал-демократы начинают вдруг так судорожно дружить с национал-патриотами, мне лично и этот показатель кажется завышенным».

«...Из наших зарубежных друзей, как всегда, недовольным остался Вашингтонский обком партии, ничтоже сумняшеся заявивший, что “эти выборы были далеки от международных стандартов”.

«Париж стоит мессы, Астана - безответной любви других регионов, а наши понты - больших денег».

Столкновение разностилевых элементов в текстах сопровождается такими приемами, как гипербола, усиление, частотны в его текстах оригинальные эпитеты:

«Индустриально-инновационную программу кровь из носа выполнять надо, но при этом обычных слесарей в стране днем с огнем не сыщешь».

«Аким арабского Дубая, где в силу климатических условий такие остановки оснащены лишь кондиционерами от жары, уже рыдает от зависти».

«...депутат Госдумы от партии “Единая Россия”, приехавший наблюдать за нашими выборами, умолял Куандыка Турганкуловича, чтобы он научил правильно считать голоса главу российского Центризбиркома...»

«А на форум вдруг спонтанно собрались партийные делегаты со всех регионов страны, нечаянно съехались представители творческой интеллигенции, зашли на огонек случайно проходившие мимо героические военнослужащие, а также знаменитые артисты и спортсмены».

Свое применение в фельетонах С. Мекебаева находят интертекстуальные элементы.

Термин интертекстуальность означает «межтекстовое взаимодействие». В научной литературе это понятие трактуется неоднозначно. Интертекстуальность понимается и как взаимодействие всех вербальных текстов, и как отношение вербальных текстов и текстов других семиотических систем, и как соотношение текста и жанра, и как видимое присутствие одного текста в другом. В качестве причин неоднозначной трактовки термина «интертекстуальность» называют неоднозначный подход к определению текста. [2, с. 7].

Несмотря на различные подходы к определению понятия «интертекстуальность», на различные подходы к его изучению, исследователи сходятся во мнении, что интертекстуальность, являясь одной из важнейших категорий текста, обладает специфическими характеристиками в различных типах текста, имеет системные средства выражения, выступает ярким способом выражения экспрессии, служит важнейшим текстообразующим средством. [3, 172].

Интертекстуальные элементы С. Мекебаев зачастую использует в заголовках, что представляется вполне обоснованным: заголовочное место в газете — это «эффективный способ актуализации, ... именно на заголовок в первую очередь обращает внимание читатель» [1, с. 47].

Интертекстуальность в фельетонах С. Мекебаева реализуется через прецедентные тексты. Подвергая сложной творческой обработке, автор использует их в трансформированном виде, за счет чего создается определенный стилистический, часто комический, эффект:

«Кто ищет, того всегда найдут».

«Голод и тётки».

«Ещё никогда не было так плохо, как сейчас хорошо»;

«Смелый города берёт, а умный — градообразующие предприятия»

«Мне сверху можно всё — ты так и знай!»

«Оставил след в истории — убери за собой»;

«Рожденные брать — не брать не могут».

Такой творческой переработке, преобразованию чаще всего подвергаются тексты, имеющие высокую степень устойчивости лексического состава, и даже в трансформированном виде они не теряют изначально присущей им образности, афористичности.

С. Мекебаев не только мотивированно разрушает привычную форму общеизвестного прецедентного текста, но и создает свои ироничные выражения по образцу и модели существующих:

«Чем меньше у фрезеровщика пальцев, тем он внимательнее»;

«Не хотел вам мешать, но не могу отказать себе в удовольствии».

«Помыслы у нас есть — нам мыслей не хватает».

«Самые злые — это бывшие добрые».

«Нехорошо обманывать только чужих — свои обижаться будут»

«Вроде глупость, а на самом деле — мудрость»

Большая часть таких заголовков создается использованием тропов разъединяющего типа, включающих антитезу и антиметаболу. Такие

выражения тяготеют к переходу в самостоятельный комический речевой жанр, могут выступать в качестве самостоятельных, независимых от контекста высказываний, представляя краткое общезначимое изречение.

При создании фельетонов С. Мекебаев включает в свои тексты разноплановые стилистически маркированные лексические и фразеологические единицы, прецедентные тексты, которые подвергаются творческой переработке, стилистически переосмысливаются, приобретая статус комических экспрессем.

Список литературы

1. Блисковский З. Д. Муки заголовка. М., 1972. — 160 с.
2. Пигина Н. В. Интертекстуальность как фактор текстообразования в лирических циклах Р.М. Рильке : автореф. дис. .. канд. филол. наук. СПб., 2005. — 19 с
3. Ташимханова Д. С. Интертекстуальность в заголовках газет// Вестник ПГУ. — 2010. - № 1.

ЯЗЫК СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ОСОБЕННОСТИ СИНТАКСИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ИЗВЕСТИЯ» И «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»)

Змановская Анна Владимировна

студентка 4 курса, факультет журналистики НГУ, г Новосибирск

E-mail: annazmanovskaya@mail.ru

Кузнецова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. филолог. наук, ст. преподаватель НГУ,
г. Новосибирск*

Данная работа посвящена исследованию того, как различаются синтаксические конструкции, используемые в специализированных спортивных средствах массовой информации (далее — СМИ) и в спортивных материалах неспециализированных общественно-политических СМИ.

Язык спортивных СМИ часто называют «корпоративным» языком, так как язык спортивной журналистики имеет ряд особенностей. Дух соревнования, конкуренции, повышенный драматизм, борьба, преодоление трудностей,

широкая распространенность и популярность спорта, его эстетичность и эмоциональность, — такие составляющие спорта оказывают непосредственное влияние на язык, с помощью которого он описывается [4, с. 143].

На синтаксическом уровне это проявляется в первую очередь с помощью конструкций экспрессивного синтаксиса и элементов разговорного синтаксиса.

Выделение экспрессивного синтаксиса с целью его специального изучения началось с 60-х гг. XX в. Экспрессивный синтаксис в разные годы исследовался Г. Н. Акимовой, А. И. Аникиной, В. В. Виноградовым, Ш. Балли, Н. А. Кобриной и др. Из новейших работ по систематизации фигур синтаксической стилистики отметим В. И. Королькова, Ю. М. Скребнева, Т. Г. Хазагерова, Л. С. Ширину и Ж. Дюбуа. Большинство этих работ посвящено анализу текстов художественных произведений [2, с. 109].

К экспрессивным конструкциям относятся парцелляция, сегментация, лексический повтор с синтаксическим распространением, номинативные предложения, вставные конструкции, особые случаи словорасположения, а также такие синтаксические стилистические фигуры речи, как: вопросно-ответные конструкции в монологической речи, риторические восклицания, риторические вопросы, синтаксический параллелизм, эллипсис, фигура умолчания, градация, полисиндетон и др.

Функции экспрессивных конструкций:

1) экономное выражение информации (*Его слепил снег. Он был белый. Или: Его ослепил снег. Белый.*);

2) эмотивная — выражение авторского отношения (*Ну вот и прошел наш очередной ежегодный чемпионат по лепке снежных фигур «АиФ. Снеговик-2003». Пятый (юбилейный) оказался экстремальным. Такой мороз!... Или: Пятый ежегодный чемпионат по лепке снежных фигур «АиФ. Снеговик-2003» прошел в экстремальных погодных условиях*);

3) повышение коммуникативных и функциональных возможностей высказывания — при использовании экспрессивных синтаксических конструкций вместо одного цельного предложения появляется два и более

высказывания (*Артистизм Шукшина — о чем тут, казалось бы, спорить? Артистизм... Вот еще одна проблема, неотделимая от имени Шукшина*);

4) распространение экспрессии на весь микротекст, а не только на само высказывание (*Неужели я сейчас выступлю в защиту Игоря Захаркина? Нет, серьезно? Черт побери, наверное, да. Вот же идиотская штука — жизнь... — риторические вопросы, вопросно-ответная конструкция, инверсия, использованные в первом абзаце газетного материала «настраивают» на экспрессивный лад всего текста*) [1, с. 79—93].

Продуктивные и непродуктивные синтаксические конструкции в газетах «Известия» и «Спорт-Экспресс»

С целью выявить примеры синтаксических конструкций в спортивной прессе мы проанализировали выпуски газеты «Известия» и газеты «Спорт-Экспресс» за период с 1 февраля по 25 апреля 2011 г. и с 10 января по 31 марта 2012 г. В ходе проделанной работы были проанализированы 200 материалов (100 из газеты «Известия», 100 из газеты «Спорт-Экспресс»).

Проведенный количественный анализ, результаты которого приведены в таблице 1 (указан процент использования конкретной синтаксической конструкции от общего числа употребленных конструкций), показал, что в газете «Спорт-Экспресс» представлено больше разновидностей синтаксических конструкций.

В газете «Известия», то есть в общественно-политическом издании, совсем не представлены некоторые конструкции, например, именительный представления, в то время как и остальные конструкции используются в меньшем количестве. Особенно заметно редкое использование такого средства речевой экспрессии, как парцелляция. То есть для неспециализированных СМИ не характерна расчлененная, сегментированная речь, придающая предложению дополнительные оттенки и отличающаяся динамизмом, стремительностью, актуализацией частей предложения.

В газете «Известия» наиболее частотны такие синтаксические конструкции, как вставные конструкции (47 %) и риторические вопросы

(12,5 %). Далее следует отметить неполные предложения (6,5 %), синтаксический параллелизм (6 %), вопросно-ответные конструкции (5 %), парцелляцию (4 %). Реже всего употребляются конструкции с риторическими восклицаниями, серии риторических вопросов, градация, эллипсис (по 2 %), номинативные предложения, конструкции с разговорными модальными частицами и с разговорной частицей «мол» (по 1,5 %), а также полисиндетон и конструкции с междометием «ну» (по 0,5 %).

В издании «Спорт-Экспресс» к часто употребляемым вставным конструкциям (23,5 %) и риторическим вопросам (17 %) добавляются еще парцелляция (12,5 %) и риторические восклицания (10 %). Следующими по встречаемости стали вопросно-ответные конструкции (7 %), серии риторических вопросов (6 %), конструкции с синтаксическим параллелизмом (4 %). В то же время практически отсутствуют присоединительные конструкции, градация, полисиндетон, именительный представления и постпозитивные номинативы, а также номинативные предложения (по 1 %).

Таблица 1

Типы синтаксических конструкций

в газетах «Известия» и «Спорт-Экспресс» и их продуктивность

Тип синтаксических конструкций	Частотность использования (%) / примеры	
	«Известия»	«Спорт-Экспресс»
Риторические восклицания	2 %	10 %
	<i>Сколько копий было сломано, прежде чем на эту должность был назначен Гус Хиддинк!</i>	<i>И вот наконец-то в России уменьшат хоккейные площадки!</i>
Риторические вопросы	12,5 %	17 %
	<i>Так почему бы не повесить расходы на принимающую сторону?</i>	<i>Что-то будет в Лужниках завтра?</i>
вопросно-ответные конструкции	5 %	7 %
	<i>Интересно, что теперь должно произойти, чтобы Карпина уволили «сверху»? Очевидно, только вылет клуба в первый дивизион.</i>	<i>Помогут ли «родные стены» российским фигуристам? Не исключено, что да.</i>
серия	2 %	6 %

риторических вопросов	<i>Что станет тогда? Придется переносить первые туры куда-нибудь в Турцию или Эмираты? Или постелить везде искусственные газоны?</i>	<i>Что значит – спортивная оценка? Нужно оценить, соблюдались ли во время избиения принципы fair play, не наносились ли удары ниже пояса? Или выставить, как в боксе, оценку за качество и силу ударов</i>
синтаксический параллелизм	6 %	4 %
	<i>На ринге царила обычная суета: тренеры указывали, группы поддержки ревели, судьи совещались.</i>	<i>Рауль и без «Реала» – Рауль, «Реал» и без Рауля – «Реал».</i>
присоединительные конструкции	3 %	1 %
	<i>«Локомотив» прозорливо сменил тренера по ходу сезона и провел точечную селекцию, но забыл укрепить вратарскую линию – и именно она стала ахиллесовой пятой команды в плей-офф.</i>	<i>Будто курильщик, который вредную привычку бросил, – только что в урну.</i>
парцелляция	4 %	12,5 %
	<i>У руля столичного клуба продолжает находиться Валерий Карпин, который пробыл в отставке ровно два дня. Да и то только на бумаге.</i>	<i>Пащутин доказал, что это не так. Делом.</i>
неполные предложения	6,5 %	2 %
	<i>Но если деньги и не являются прямой гарантией успеха, то отличным подспорьем ему – совершенно точно.</i>	<i>А затем в центре внимания оказался Крауч: сначала сбил у чужой штрафной Серхио Рамоса, а затем на этом же участке поля – Марселу.</i>
эллипсис	2 %	3 %
	<i>Причина — в уровне нападающих команд, с которыми они играли</i>	<i>Чемпионат мира — в Москве!</i>
градация	2 %	1 %
	<i>Значки, магниты на холодильник и автомобильные брелоки предлагают за 200 рублей, вымпелы – за 400, шарфы и плюшевых мишек – за 800, футболки – за тысячу, а кукол-фигуристок вообще за полторы тысячи рублей.</i>	<i>Сначала один, затем пять, семь...</i>
полисиндетон (многосоюзиe)	0,5 %	1 %
	<i>«Спартак» выпустил в стартовом составе и Дзюбу, и Эминике, и Ари, но получил лишь многочисленные проблемы в центре поля.</i>	<i>Причин много: тут и интересы телевидения, и увеличение транспортных расходов команд, и конечно, локаут, который с каждым днем представляется все более и более неизбежным.</i>
однородные	2,5 %	2 %

члены предложения	<i>Сегодня в составе клуба помимо представителей Бразилии играют футболисты из Либерии, Кот-д'Ивуара, Сербии, Нигерии, Литвы, Чили...</i>	<i>А вот 30 апреля на трибунах, поле, в сердцах, а потом в высоких кабинетах может быть все что угодно.</i>
вставные конструкции	47 %	23,5 %
	<i>Правда, на заключительном этапе серии – Чешских хоккейных играх – она финишировала лишь второй.</i>	<i>Давно и всем известно: сборная России не умеет играть товарищеские матчи (хотя ее упорно заставляют это делать).</i>
именительный представления	—	1 %
		<i>Календарь. Он наконец-то есть.</i>
постпозитивные номинативы	—	1 %
		<i>Метрах на пятидесяти Свендсен оторвался от Гараничева на десять. страшный человек.</i>
номинативные предложения	1,5 %	1 %
	<i>10 часов утра. Легкая небритость, тонкое шерстяное пальто, элегантное серое кашемир – тренер словно сошел с обложки глянцевого журнала. Практически в каждом важном элементе — брак</i>	<i>Умение не сгибаться под ударами судьбы. Умение меняться в зависимости от обстоятельств – ради достижения высокой цели. Ну и пахать до потери сознания</i>
конструкции с разговорными модальными частицами	1,5 %	2 %
	<i>Обеспокоенный московскими морозами УЕФА переносил матч аж два раза.</i>	<i>Ан нет, главный тренер, явно держа в уме игру с «Аяксом», решил избежать какого-либо риска.</i>
конструкции с разговорной частицей «мол»	1,5 %	3 %
	<i>По словам функционеров из-за океана, это будет на руку самому клубу: мол, голкипер получит необходимую игровую практику и возрастет в цене</i>	<i>Мол, лучшие годы этих спортсменов уже позади, и ничего нового в их исполнении увидеть уже невозможно</i>
конструкции с междометием «ну»	0,5 %	2 %
	<i>Ну а едва смолкла музыка, тренер грозненцев позволил себе улыбнуться.</i>	<i>Тут же вспомнился Марибор, когда именно он создал два супермомента, но их не использовали другие, а в итоге матч со словенцами, ну, конечно же, «проиграл Аршавин»</i>

Кроме того необходимо отметить, что большинство материалов, исследуемых на предмет наличия синтаксических конструкций, вошедших в нашу работу, относится к футбольной тематике (54 %). Это можно было бы объяснить тем, что в газете «Спорт-Экспресс» футбол является приоритетным направлением и его освещению посвящена большая часть газетных полос (от 5 в восьмиполосных номерах, до 8 — в шестнадцатиполосных). Однако в

исследовании материалы газеты «Спорт-Экспресс» были вторичны по сравнению с материалами газеты «Известия». Последняя же стремится к равномерному освещению видов спорта: в одном номере практически невозможно встретить две публикации, посвященные одному виду спорта. Поэтому по результатам исследования мы вправе говорить, что подача информации о футболе насыщена большим количеством экспрессивных и разговорных синтаксических конструкций. В какой-то степени это результат отражения самого характера игры — динамичного, эмоционального, стремительно развивающегося.

Таким образом, тематический спектр материалов, исследуемых на предмет синтаксических конструкций можно выделить следующим образом: футбол — 54 %, хоккей — 14 %, далее расположились бокс — 7 %, фигурное катание — 4,5 %, «Формула-1» — 4,5 %, биатлон — 4,5 %, теннис — 4,5 %, баскетбол — 4 %, легкая атлетика, керлинг и лыжи — по 1 %.

Функции синтаксических конструкций в газетах «Известия» и «Спорт-Экспресс»

В газетах «Известия» и «Спорт-Экспресс» синтаксические конструкции различаются своей функциональной направленностью. В неспециализированных спортивных СМИ у конструкций экспрессивного синтаксиса сама экспрессивная функция может иметь вторичный характер по отношению к структурообразующей, пояснительной, информационной, функцией краткого изложения и др. Использование конструкций с различными функциями зависит от аудитории, на которую ориентируются авторы публикаций. «Пассивные болельщики» (те, для кого спортивная информация чаще всего является фоновой), читатели общественно-политической газеты «Известия», обладают определенно меньшими знаниями в данной области, поэтому для них синтаксические конструкции часто несут пояснительный, уточняющий, информационный характер. Для «активных болельщиков» (потребители продуктов специализированных спортивных СМИ) используются конструкции с большей экспрессивностью и дополнительными функциями,

более глубоко погружающими «активного читателя» в заданную тему (это могут быть цитатная, репортажная, историческая функции) [5, с. 143].

Данное положение можно проследить по функциональной направленности вставных конструкций. Для вставок, которые используются в газете «Известия», характерны такие функции, как: 1) пояснительно-уточнительная: *Команда хуже всех в первой восьмерке выступает в гостях (19 очков в 16 встречах)* (Изв., 06.03.2012); 2) справочно-отсылочная: *Дату заседания в комитете назвать не смогли (пока комитет не собирался еще ни разу), а обсуждать возможную кару для Эменике отказались* (Изв., 26.03.2012); 3) комментирующая: *Но нынешние 60 бросков (даже если не все летят в створ, голкипер реагирует на каждый и устает) были для него слишком сложным испытанием* (Изв., 21.03.2012); 4) информационная: *А Волосожар и Траньков только восьмые (60,48)* (Изв., 29.03.2012); 5) аббревиация: *Причиной тому стал официальный документ из Международной теннисной федерации (ITF)* (Изв., 9.02.2011).

Итак, в газете «Известия» вставки в большей степени несут характер нейтрально-информативный. В общественно-политическом издании представлены лишь конструкции со скрытой, неявной оценкой, а собственно-оценочные вставки — наиболее экспрессивные по своему характеру — в «Известиях» не встретились совсем. В то время как в спортивном издании «Спорт-Экспресс» оценочные вставки являются одними из самых часто употребляемых: *Арбитры имели сразу несколько поводов отправить Артюхина в раздевалку (чего стоит только удар в голову Зубареву), но вместо него удаление до конца матча схватил организатор второго гола Федоров, по мнению судей слишком рьяно споривший с ними по поводу своего 10-минутного штрафа* (СЭ, 21.03.2012); *Что означает (Москва все-таки!) подъем никак не позднее восьми, а то и раньше...* (СЭ, 14.03.2012); *Где сейчас ЦСКА? Терпит фиаско в Евролиге (а как еще назвать вылет в первом групповом турнире после восьми «Финалов четырех» подряд?) и суматошно меняет одного маститого зарубежного тренера на другого* (СЭ, 19.04.2011).

Синтаксические конструкции в заголовках материалов газет

«Известия» и «Спорт-Экспресс»

Заголовок имеет ключевое значение в материале. Главная его функция — привлечение внимания читателя. Именно от него зависит, будет прочитан материал или нет. Поэтому журналисты особенно тщательно подходят к написанию заголовков, используя при этом различные языковые средства, например, языковую игру, фразеологизмы и др. Использование особых экспрессивных синтаксических средств также часто встречается в заголовках.

На примере спортивных репортажей Л. Г. Кайда выделяет два типа заголовков по критерию функциональной нагрузки: информативный (констатирующий) и оценочный. От основной функции зависит используемая в заголовке синтаксическая структура [3, с. 118-119].

Для газеты «Известия» характерно использование информативных заголовков, при этом большинство из них являются двусоставными предложениями с прямым порядком слов: *Англичане считают потери; Петухов поверил в приметы; Премьер-лига сменила спонсора*. Именительные словосочетания в заголовках носят также информативный характер, а не оценочный: *Двенадцатое позорное поражение Лиги чемпионов; Чемпионат билетов по футболу; Футбол в ледниковый период*. Доля оценочных заголовков незначительна и составляет только 10 % от общего числа заголовков. В оценочных заголовках используются в основном неполные предложения, синтаксический параллелизм, эллипсис, риторические вопросы: *Выигрывают игроки, проигрывает тренер; В Казани — грязно, в Москве — опасно; На первом месте драки. На втором — буллиты; Во что играем?*

Газета «Спорт-Экспресс», напротив, отличается обилием оценочных заголовков — 37 %. При этом в информативных заголовках преобладают именительные словосочетания над двусоставными предложениями. Нам встретились заголовки, в основе которых лежат следующие синтаксические конструкции: 1) парцелляция: *Виноваты все на свете. Кроме нас* (СЭ, 9.02.2011); 2) риторические восклицания: *Гараничев: ни дня без медали!* (СЭ, 6.02.2012);

3) риторические вопросы: *Вы издеваетесь?* (СЭ, 26.03.2012); 4) риторические обращения: *Слово за вами, Дик Адвокат* (СЭ, 29.03.2011); 5) синтаксический параллелизм: *Гуллит счастлив, Карпин расстроен* (СЭ, 11.04.2011); 6) неполные предложения: *Травка зеленеет уже везде. Правда, местами — искусственная* (СЭ, 1.03.2012); 7) эллипсис: *Погребняк — в «Фулхэме»* (СЭ, 1.02.2012).

Таким образом, мы видим, что заголовки в газете «Известия» носят в большинстве своем новостной характер, главной целью которых является информирование читателя о том, что произошло. В то время как такую функцию в газете «Спорт-Экспресс» выполняют подзаголовки, а заголовки больше направлены на привлечение внимания читателя.

Итак, говоря о спортивной журналистике, необходимо разграничивать журналистику специализированных спортивных изданий и неспециализированных общественно-политических не только на основании различий на лексическом и семантическом уровне, но и с точки зрения синтаксического уровня языка.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что язык специализированных спортивных средств массовой информации отличается большей экспрессивностью, что находит отражение на уровне синтаксическом. Об этом свидетельствуют следующие признаки: 1) Синтаксические фигуры, представленные в материалах специализированных спортивных СМИ, более разнообразны и более частотны, чем в спортивных публикациях неспециализированных СМИ; 2) В специализированных спортивных СМИ главенствующей функцией синтаксических конструкций является собственно-оценочная, тогда как в неспециализированных изданиях она уходит на второй план, уступая первое место другим — пояснительной, информационной, комментирующей и др. 3) Специализированные спортивные издания отличаются оценочными заголовками, носящие экспрессивный характер, что достигается с помощью использования экспрессивных синтаксических конструкций (парцелляция, именительный представления, эллипсис, риторические восклицания, вопросы и обращения и др.). В общественно-

политических газетах преобладают заголовки информативного типа, в которых элементы экспрессивного и разговорного синтаксиса встречаются гораздо реже.

Список литературы:

1. Акимова Г. Н. Новое в синтаксисе современного русского языка. М.: Высш. шк., 1990. — 168 с.
2. Валгина Н. С. Синтаксис современного русского языка. М.: Агар, 2000. — 416 с.
3. Кайда Л. Г. Стилистические ресурсы современного спортивного репортажа // Спорт в зеркале журналистики (о мастерстве спорт. журналиста). — М.: Мысль, 1989. — С. 110-126.
4. Солганик Г. Я. О языке спортивной журналистики // Спорт в зеркале журналистики (о мастерстве спорт. журналиста). — М.: Мысль, 1989. — С. 143-158.
5. Шарафутдинова С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ // Вестник ЧелГУ. — 2009. — № 34. — С. 141—144.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КАЛАМБУРА (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЕРИАЛА («YES, PRIME MINISTER!»))

Смирнова Евгения Павловна

студентка 4 курса, кафедра английской филологии

ИвГУ, г. Иваново

E-mail: smizheka@gmail.com

Ужова Ольга Александровна

научный руководитель, докт. филол. наук, доцент ИвГУ,

г. Иваново

Каламбур — один из ярких и своеобразных лингвистических феноменов, интерес к которому в последнее время особенно заметно возрос как среди лингвистов-теоретиков, так и в переводческом сообществе. Будучи мастерски использованным, он безусловно является украшением того или иного произведения, но в то же время и серьезным испытанием для переводчика. Неудивительно поэтому, что при всем прогрессе в сфере теории и практики перевода каламбур долго оставался на периферии исследований, а попытки перенести его содержание с языка оригинала на иностранный заканчивались беспомощной сноской «непереводимая игра слов».

В ходе разработки лингвистической теории перевода была продемонстрирована некорректность «теории непереводимости», суть которой сформулирована в письме В. Гумбольдта к писателю и переводчику А. Шлегелю: «Всякий перевод представляется мне, безусловно, попыткой разрешить невыполнимую задачу. Ибо каждый переводчик неизбежно должен разбиться об один из двух подводных камней, слишком точно придерживаясь либо своего подлинника за счет вкуса и языка собственного народа, либо своеобразия собственного народа за счет своего подлинника» [2, с. 31].

Безусловно, языковое своеобразие любого текста, ориентированность его содержания на определенный языковой коллектив не может быть с абсолютной полнотой воссоздано на другом языке. Но перевод и не предполагает получения тождественного текста и отсутствие тождества не может служить

доказательством невозможности перевода. Утрата каких-то элементов переводимого текста при переводе не означает, что этот текст «непереводим».

Все сказанное в полной мере относится к каламбуру. Согласно распространенному определению, каламбур — это «стилистический оборот речи или миниатюра определенного автора, основанные на комическом использовании одинакового звучания слов, имеющих разное значение, или сходно звучащих слов или групп слов, либо разных значений одного и того же слова и словосочетания» [1, с. 48]

Каламбур обладает двумя важными особенностями: двуплановостью и юмористическим и сатирическим эффектом [3, с. 5]. Именно эти черты, по справедливому мнению Е. Д. Ходаковой, позволяют исключить из понятия «каламбур» такие явления, как обычное звуковое сходство, омоформию в рифмах и т. д. [Ходакова 1969: 6]. Кроме того, чтобы оказать должное воздействие на читателя (зрителя), он должен быть оправдан контекстом, идейным содержанием произведения, а также привлекать остроумной формой.

Отдельного внимания заслуживает специфика передачи игры слов в художественных фильмах (сериалах). Различия в переводе слова написанного и произнесенного с экрана касаются не вида этого стилистического приема, а скорее, способа привлечения внимания зрителя. При передаче каламбура в фильмах (сериалах) воедино сливаются три важных аспекта перевода, каждый из которых сам по себе представляет самостоятельную лингвистическую проблему: 1) собственно процесс транскодирования, т.е. перенос информации с одного языка на другой, 2) передача комического содержания при помощи такого сложного лингвистического инструмента как каламбур и 3) перевод звучащего с экрана дискурса, что помимо лингвистических средств передачи смысла предполагает использование паралингвистических (например, интонация, паузы и др.)

Сформулируем некоторые основные принципы, которые, по нашему мнению, следует учитывать при переводе звучащих каламбуров.

Во-первых, *принцип соответствия места*, т.е. на месте юмористического фрагмента в оригинале должен быть такой же фрагмент и в переводе, что фактически не оставляет добросовестному переводчику возможности проигнорировать шутку.

Во-вторых, *принцип соответствия времени*, означающий, что устный перевод должен уместиться в те же временные рамки, в которых герой произносит каламбур в оригинале.

В-третьих, *принцип соответствия реакции*, когда компенсируя оригинальный каламбур каламбуром с другим смыслом, переводчик должен учитывать даже мимику героев, поскольку реакция персонажа должна соответствовать переведенному варианту.

Переводчик фильма или сериала значительно ограничен в свободе, чем переводчик литературного произведения. Если последний фактически творит новое произведение, то первый «пишет по готовой картине». Он связан временными рамками, имеет меньше возможности (а часто и совсем не имеет) менять контекст, даже прием компенсации в таких условиях может оказаться непродуктивным.

Исходя из этих принципов, мы постарались предложить некоторые версии перевода каламбуров, хотя главная задача заключалась не в том, чтобы найти единственно возможный вариант, а — проследить ход мысли переводчика.

В процессе работы над материалом был выработан алгоритм перевода каламбуров, который как бы реконструирует логику мышления переводчика.

1. Сначала необходимо определиться, насколько совпадают полисемантические поля у стимулятора в оригинале и у его дословного перевода. В некоторых случаях многозначность полностью совпадает («tongue» и «язык»), и тогда уместен дословный перевод, в результате которого получается совершенно аналогичный каламбур.

2. Если стимуляторы различаются, переводчик переходит к анализу результаты и начинает рассуждать с конца. Отталкиваясь от результаты оригинального каламбура, т.е. какой второй, скрытый смысл раскрылся в ходе

словесной игры, и над чем фактически смеется зритель, нужно попытаться найти в языке перевода сходные по смыслу слова или выражения, которые имеют или при некоторой коррекции могут обрести второй смысл, сходный со смыслом стимулятора оригинального каламбура.

3. Если игры слов с той же двуплановостью, что и в оригинале добиться не удастся, можно построить новый каламбур с использованием абсолютно других смыслов, но стремясь в результате передать то же настроение или намерение говорящего персонажа (презрение, желание задеть собеседника и т.д.)

Учитывая все эти принципы и особенности жанра, переводчик должен в первую очередь исходить из реакции зрителя, часто жертвуя возможностью выразить себя в красноречии и находчивости. В конечном итоге задача переводчика сводится к тому, чтобы предложить шутку, не уступающую оригинальной.

Исследование способов перевода каламбуров проводилось на примере британского сатирического телевизионного сериала «Yes, Prime Minister!», завоевавшего колоссальную известность в середине 80-х годов. Сериал в форме сатиры, переходящей в абсурд, рассказывает о работе и личной жизни премьер-министра (вымышленного) департамента административных дел Джеймса Хакера. Сюжет и большинство шуток использует тему манипулирования министром его заместителями, помощниками и собственной женой. Другая тема, проходящая красной нитью через сериал — виртуозная демагогия и очковтирательство вместо реальной работы административного аппарата правительства.

Выявленные в тексте сериала каламбуры можно разделить на три группы: 1) построенные на полисемии, которые, в свою очередь, включают: а) каламбуры, в которых полисемантические поля совпадают (или частично совпадают) для ядра оригинала и перевода; б) не совпадают; в) эллиптические формы каламбурности; 2) каламбуры, основанные на созвучии; 3) так называемые каламбурные ситуации, под которыми понимаются случаи, когда различные значения многозначных или созвучных слов не сталкиваются в

противоречии, то есть один контекст они не меняют на другой, не «переключают» тему разговора, в отличие от классических каламбуров. Многоплановость в каламбурных ситуациях раскрывается в потенциальном переигрывании этой ситуации: герой говорит текст, в котором, может, и не подозревает второго смысла, но заметивший его зритель мысленно выстраивает ситуацию, если бы имелся в виду именно второй, потайной смысл.

В качестве примера поиска возможных вариантов перевода игры слов рассмотрим способы обыгрывания *каламбурных ситуаций*. Каламбурные ситуации не так сложны для перевода, как каламбуры, поскольку не требуют совпадения полисемантических полей или звучания, а должны лишь вызывать определенные ассоциации, параллельно наталкивая и на другой вариант трактовки сказанного.

Например, один из персонажей сериала Бернард предлагает не обедавшему и проголодавшемуся премьер-министру перейти к делам нации, на что Хакер раздраженно отвечает: «Stuff the affairs of the nation, I want a cook!». В русском варианте сериала это переведено как: «К черту дела нации, мне нужен повар!». Но в оригинале присутствует игра, основанная на двойном смысле слова «stuff», которое значит «наполнять», «набивать». В данном контексте (в частности в конструкции «stuff it») использование этой конструкции означает пренебрежительное отношение к предложению собеседника, демонстрирует отсутствие интереса, желание отмахнуться от чего-либо. То есть, даже перейдя на деловую тему, Хакер не просто отнекивается от нее, но и к тому же использует слово, вызывающее ассоциации с готовкой. Чтобы передать подобную игру можно предложить перевод: «*Да я сыт уже делами нации, дайте мне нормально поесть!*».

Или же когда Бернард предупреждает Хамфри о том, что над ним сгущаются тучи, и советует: «perhaps adopting a more flexible posture: while keeping your ear to the ground, covering your retreat and watching your rear». Такой красноречивый совет, переполненный оборотами и переносными значениями, волей неволей заставляет зрителя учесть и прямое значение сказанного. Кроме

того, каламбурность ситуации усиливается за счет двойного значения слова «rear», которое употребляется и как «тыл», и как «зад/задница». И в то время как добродушный, расторопный Бернард желает Хамфри держать ухо востро и иметь пути отступления, зритель фактически представляет Хамфри в этой «гибкой позе» — держа ухо у земли, и присматривая за собственным задом. Этот момент в сериале переводится: *«Советую осторожно пересмотреть вашу позицию, возможно, выбрать более гибкую, держать ухо востро, подготовить ходы к отступлению и укрепить свои тылы»*. Такой перевод едва ли оставляет пространство для игры смыслов. Отталкиваясь от второго смысла, который задевает внимание зрителя, можно предложить: *«Выберите более гибкую позицию, притаитесь, приложите ухо к земле и прикройте свой зад»*. «Притаитесь и приложите ухо к земле» немного выбиваются по стилистике речи, но это звучит комично. Сложнее всего так же тонко передать двойственность «watching your rear». Можно привести аналог: «прикрыть задницу» — военный жаргон, означающий «укрепить тыл», но Бернард вряд ли употребил бы такую грубую форму. Перевод будет зависеть от взгляда переводчика, от того, какому зрителю он адресуется. В зависимости от этого придется выбрать одно из «прикройте свой зад», «прикройте свой тыл» и подобных вариантов.

Со словосочетанием «гибкая позиция» возникает меньше всего проблем, так как оно функционирует так же как и в оригинале. Когда же Хамфри заходит к Хакеру и наталкивается на непростые вопросы министра, он говорит: «Prime Minister.. You place me in a very difficult position». *«Вы ставите меня в затруднительное положение»* будет звучать так же двусмысленно, как и в оригинале.

В другом случае, каламбурная ситуация строится на оговорке. Премьер-министр допрашивает сэра Фрэнка, сколько должна быть пенсия должностного лица, на что тот, дабы не смутить начальника своими аппетитами, называет неразумно маленькую цифру. Желая проучить Фрэнка, Хакер предлагает ему именно такую пенсию, тем более, раз он сам ее и предложил. Фрэнк в

замешательстве поспешно отвечает: «I was talking out of my (оговаривается) off the top of my head». Не продумав ответ, Фрэнк уже было говорит, что это «сумасшествие», но, опомнившись, поправляется, сказав, что «говорил, не подумав». В данном случае при переводе следует отталкиваться от первой части, так как она в некоторых рамках может варьироваться. То есть говоря в оригинале о сумасшествии, в переводе Фрэнк может указывать на ничтожно маленькую пенсию: *«Но это какие-то жалки.. жалко я не быстро считаю, так ведь сложно сказать»*.

Таким образом, критически проанализировав перевод каламбуров в русском варианте сериала, мы предложили альтернативный вариант передачи приведенных примеров игры слов. Основным недостатком имевшегося перевода была дословность, от чего терялся эффект лингвистической игры, а зачастую и юмористический элемент. Отталкиваясь от жанра сериала, приоритетной целью при переводе было сохранение комического эффекта, что и учитывалось во всех переведенных нами примерах. В некоторых случаях, где это было возможно, комическую составляющую удалось передать с помощью приема игры слов, как и в оригинале.

Список литературы:

6. Кузьмин С. С. Смех как переводческая проблема (На примере фразеологизмов) // Тетради переводчика. — 1976. — № 13. — С. 47-57.
7. Федоров А. В. Основы общей теории перевода (Лингвистические проблемы). — Учеб. пособие. - 5-е изд. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: ООО «Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. — 416 с.
8. Ходакова Е. П. Из истории русского каламбура (вторая половина 18 - первая треть 19 века): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. — М., 1969. — 22 с.

ИСТРИКО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОПОНИМИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Суркова Мария Сергеевна

*студентка 5 курса, кафедра «Лингвистика и межкультурная
коммуникация» КнАГТУ, г. Комсомольск-на-Амуре
E-mail: mashaaaaaa_1987@mail.ru*

Егурнова Александра Александровна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент КнАГТУ,
г. Комсомольск-на-Амуре*

Невозможно представить себе мир без географических имен. Каждый топоним несет разнообразную информацию: географическую, лингвистическую, историческую, так как географические названия — это результат исторических условий эпох, когда они возникали, формировались и распространялись в тех или иных странах.

Проблемами топонимики занимались такие российские лингвисты, как А. В. Суперанская, В. И. Даль, Л. В. Успенский. Большой вклад в изучение английских топонимов внесли шведский лингвист Э. Эквол, английский лингвист Р. Коатс. Также исследованием топонимов занимались такие лингвисты, как А. Смит, Г. Стюард, В. Уотсон, О. Падел и др.

Несмотря на длительную историю исследований и наличие огромного количества трудов, посвящённых изучению топонимов, всё ещё остаётся множество проблем, затрудняющих толкование топонимов, спорных вопросов, связанных с определением источников топонимов.

Актуальность темы нашей выпускной квалификационной работы обусловлена отсутствием работ, посвящённых фронтальному изучению и анализу топонимов Великобритании, которые несут ценнейшую лингвистическую, географическую, этнографическую, историческую информацию. Топонимический материал дает возможность проследить процессы взаимовлияния и обогащения языков, определить характер контактов между народами во время их миграций в прошлом. В географических названиях запечатлены исторические события той или иной эпохи, имена

выдающихся личностей, героев, культурные и духовные ценности народа. Кроме того, в английских топонимах зафиксировано все богатство народных географических терминов, и при этом можно наблюдать разнообразие моделей образования и специфику структуры топонимических единиц.

Для того, чтобы рассмотреть топонимы как лингвистическое явление, необходимо дать определение понятию топонима, провести типологическое исследование топонимов, изучить проблемы топонимики и выяснить, какие языки являются источниками топонимов, встречающихся на территории Великобритании.

Как известно, раздел языкознания, изучающий имена собственные всех типов, закономерности их развития и функционирования называется ономастикой [4]. В первую очередь, она считается лингвистической наукой. В рамках ономастики можно выделить отдельную науку — топонимику. Топонимика исследует имена собственные, обозначающие названия географических объектов, их происхождение, развитие, современное состояние, написание и произношение. Совокупность топонимов той или иной области называется топонимией [7].

Под топонимом обычно понимают обозначающее название географического объекта имя собственное [6]. С. И. Ожегов определяет топоним как собственное название отдельного географического места (населенного пункта, реки, угодья и др.) [2, 271]. Согласно Оксфордскому словарю, топоним есть название определенного географического объекта [9, 305].

В современной лингвистике существует две классификации топонимов: а) по типу обозначаемых географических объектов; б) по структуре. Согласно первой классификации выделяют следующие виды топонимов: гидронимы, оронимы, ойконимы, урбанонимы, макротопонимы, микротопонимы и антропотопонимы. Согласно структурной (морфологической) классификации топонимы делятся на 4 типа: а) простые, б) производные, в) сложные, г) составные [5, 145].

Топонимы Великобритании берут начало из пяти языков. Наряду с исконными, т. е. кельтскими и староанглийскими топонимами, выделяются заимствованные топонимы, взятые из норманнского, латинского и древнескандинавского языков. Поэтому топонимия Великобритании разнообразна.

В настоящее время на языках кельтской группы говорят не многие. Известно 6 территорий, заселённых носителями кельтской культуры и *кельтских языков*. Таковыми считаются: *Бретань* (Breizh), *Корнуолл* (Kernow), *Ирландия* (Éire), *Остров Мэн* (Mannin), *Шотландия* (Alba) и *Уэльс* (Cymru). На каждой из этих территорий говорят или говорили раньше на одном из кельтских языков. Кроме того, районы северной части Пиренейского полуострова, например, *Галисию*, иногда также считают кельтскими, в связи с уникальной культурой региона, однако в наше время на кельтских языках там не говорят. До расширения *Римской империи* и *германских племён*, большая часть *Западной Европы* была кельтской.

В практической части нашего исследования были использованы примеры географических реалий, в частности названия гидронимов, ойконимов и урбанонимов в количестве 94 единиц.

Методом словарной дефиниции мы выявили истинное значение представленных слов и проследили историю их образования. После мы обработали полученный материал и систематизировали его в виде классификации.

Классификация названий проводилась на ассоциативном уровне.

Гидронимы — один из классов *топонимов* — названия водных объектов (*рек, озёр, морей, заливов, проливов, каналов* и т. п.). Изучением гидронимов занимается наука *гидротопонимика*. Названия водных объектов сохраняются веками и тысячелетиями, поэтому гидронимы имеют очень высокую лингво-историческую ценность [1].

В нашем исследовании мы рассмотрели 25 британских гидронимов, детальное изучение которых позволило нам сгруппировать их на

ассоциативном уровне по общему признаку «место расположения», «переход имен собственных в нарицательные» и «история происхождения».

Рассмотрим по одному гидрониму из каждой группы.

Гидронимы, по месту расположения «у холма»:

Лох-Морлих (*англ.* Loch Morlich, *гэльск.* Loch Mhùrlaig) — пресноводное *озеро* в *Шотландии*, расположенное в области *Хайленд*. По данным исследования, Морлих образовано от гэльского Mor Leacainn, что означает большой склон. Таким образом, Loch Morlich — это озеро большого холма.

Гидронимы по принципу «переход имен собственных в нарицательные»:

Лох-Катрин (*англ.* Loch Katrine, *гэльск.* Loch Ceiterein) — пресноводное *озеро* в *Шотландии*. Расположено на территории области *Стерлинг*. Название озера, вероятно, произошло от гэльского слова «Cateran», означающее «северошотландский разбойник, грабитель», с возможной ссылкой на Роба Роя Макгрегора (Rob Roy MacGregor), который воровал у богатых и отдавал бедным.

Гидронимы по ассоциации «история происхождения»:

Гидронимы латинского происхождения:

Лох-Лохи (*англ.* Loch Lochy, *гэльск.* Loch Lochaidh) — пресноводное *озеро* в *Шотландии*. Расположено в долине *Глен-Мор*, область *Хайленд*. Через озеро проходит *Каледонский канал*. Озеро берет свое название от старого немецкого слова «Lacha», которое в свою очередь образовано от латинского «Lacus» — «озеро». Таким образом, название буквально означает «Озеро озер» или «Озеро в озере».

Кроме того, в нашей работе мы провели лексико-семантический анализ структуры и способов образования гидронимов, что наглядно отражено в таблице.

Структура и способы образования гидронимов:

Loch—(озеро) и Llyn- (озеро)	+	Имя собственное	=	Лох-Аркэйг (англ. Loch Arkaig)
				Бала или Ллин-Тегид (<i>англ.</i> Bala Lake, <i>валл.</i> Llyn Tegid)
				Лох-Ней (<i>ирл.</i> Loch nEathach, <i>англ.</i> Lough Neagh)
				Лох-Мари (англ. Loch Mary)
				Лох-Том (<i>англ.</i> Loch Thom)
				Ллин Майр (<i>валл.</i> :Llyn Mair - озеро Мэри)
				Лох-Катрин (<i>англ.</i> Loch Katrine, <i>гэльск.</i> Loch Ceiterein)

Частица, означающая «озеро» + имя собственное

Ойконим (*греч.* οἶκος(жилище) + *греч.* ὄνομα(имя)) — вид топонима, имя собственное — название любого населённого пункта, от города до отдельно стоящего дома. Поскольку названия некоторых городских улиц образованы из названий бывших на этом месте сел и деревень, то в ойконимы иногда включают и названия улиц [3].

В нашем исследовании мы рассмотрели 53 британских ойконима, детальное изучение которых позволило нам сгруппировать их на ассоциативном уровне по общему признаку «переход имен собственных в нарицательные», «история происхождения», «ойконимы, обозначающие флору», «ойконимы, обозначающие водное пространство» и «ойконимы, обозначающие строения».

Рассмотрим по одному гидрониму из каждой группы.

Ойконимы по принципу «переход имен собственных в нарицательные»:

Питминстер — деревня, а также община в графстве Сомерсет, Англия. Расположена на 6,4 километра южнее города Тонтон, район Тонтон Дин. Население деревни составляет 929 человек. Название Питминстер — означает собор или главная церковь людей Пипа. В 938 году король Этельстан дал эти

земли вместе с близлежащим селением Корф, как десятины, епископу Винчестера. В начале XIII века епископы создали парк в приходе, который посетил король Иоанн в 1208 году.

Ойконимы по ассоциации «история происхождения»:

Ойконимы староанглийского и древнеанглийского происхождения:

Апперли Бридж (*англ.* Apperley Bridge) — деревня в Западном Йоркшире, Англия. В Апперли Бридж находится частная школа Вудхаус Грув, которая исторически связана с семьей Бронте. Свое название деревня получила благодаря каменному арочному мосту, построенному в конце 16 или начале 17 веков.

Ойконимы, обозначающие флору:

Ойконимы, обозначающие «лесной массив»:

Стиффки (Stiffkey, часто произносится Stewkey) — деревня и гражданский округ на северном побережье английского графства Норфолка, расположенная прибрежном шоссе A149 в шести км восточнее города Wells и в шести км западнее деревни Blakeney, и в 40 км к северо-западу от города Нориджа. Географическое название «Stiffkey» впервые появилось в «Книге страшного суда» в 1086 году и означает «остров пней».

Ойконимы, обозначающие водное пространство:

Ойконимы, обозначающие «реку»:

Аберфрау (*англ.* Aberffraw, *валл.* Aberffraw) — небольшая деревня на юго-западном побережье острова Англси в Уэльсе, резиденция королей Гвинедда в IX-XIII вв. Деревня расположена на западном берегу устья реки Фрау, которая и дала ей название (от валлийского aber — устье и Ffraw). Население Аберфрау составляло по данным переписи 2001 года 1293 человек. О римском присутствии на территории Аберфрау свидетельствуют остатки трех последовательно возведенных фортификационных сооружений, которые были исследованы во время раскопок 1973 и 1979 годов.

Ойконимы, обозначающие строения:

Ойконимы, обозначающие «ограждение»:

Хауорт (*англ.* Haworth) — деревня в *Англии*, *Западный Йоркшир*, известная, в первую очередь, как родина английских писательниц *XIX века - сестёр Бронте (Шарлотты, Эмили Анны)*. Хауорт впервые упоминается как поселок в 1209 году. Название относится к «hedgeen closure» (ограждение живой изгородью) либо «hawthornen closure» (ограждение боярышником). Название Хауорт (Haworth) было зафиксировано на карте в 1771 году.

Кроме того, в нашей работе мы провели лексико-семантический анализ структуры и способов образования ойконимов, что наглядно отражено в таблице.

Ойконимы, обозначающие неровности земной поверхности

Дансфолд (<i>англ.</i> Duntessfalde): «холм» или «сгиб»
Дарем (<i>англ.</i> Durham) — «dun» (холм)
Ларгс (<i>англ.</i> Largs) — Na Leargaidh Ghallda — означает «склоны» (<i>англ.</i> the slopes).
Брихин (<i>англ.</i> Brechin, <i>гэльск.</i> Breichin или Brichin) — Bri—achan — местность крутых холмов
Уенденс Амбо (<i>англ.</i> Wendens Ambo): Wenden Magna (Great Wenden) + Wenden Parva (Little Wenden) (долина)
Оксенхоуп (<i>англ.</i> Oxenhope): «valley head» (долина жизни) или «долина быков»

Урбанонимы (от греч. «urbanus» — «городской» и «онупта» — «имя») — разновидности *топонимов*, названия внутригородских объектов: кварталов, улиц, площадей, бульваров, переулков, набережных, проспектов, мемориальных памятников, театров, музеев, кинотеатров, кафе, гостиниц, магазинов, отдельных домов и т. п. [8]

В нашем исследовании мы рассмотрели 20 британских урбанонимов, детальное изучение которых позволило нам сгруппировать их на ассоциативном уровне по общему признаку «образованные по названию строения» и «образованные от имени собственного».

Рассмотрим по одному гидрониму из каждой группы.

Урбанонимы, образованные по названию строения:

Урбанонимы, образованные по названию «дворца»:

Уайт-холл (Whitehall) — это главная дорога в центре Лондона, в Англии. Эта дорога ведет на север от Британского парламента в Вестминстер, к Трафальгарской площади. «Уайт-холл» называют правительственной улицей, так как на ее территории размещены здания основных Ведомств и Министерств Великобритании. Название произошло от большого Дворца Уайт-холл белый дом как кремль в России, который был значительно разрушен в 1698 году. Уайт-холл был первоначально широкой дорогой, ведущая ко дворцу.

Урбанонимы, образованные от имени собственного:

Лестер-Сквер (англ. Lester Square) расположена в Англии. Площадь названа в честь Роберта Сиднея, 2го графа Лестера, который купил 4 акра земли в поле святого Мартина в 1630 году, построил себе дом и стал облагораживать близлежащие земли.

Кроме того, в нашей работе мы провели лексико-семантический анализ структуры и способов образования урбанонимов, что наглядно отражено в таблице.

Имя собственное + частица, обозначающая «дорога»

Имя собственное	+	Road	=	Дунбабин Роуд (Dunbabin Road)
				Мэрилебон-роуд (англ. <i>Marylebone Road</i>)
				Бичвуд Роуд (Beechwood Road)
				Клевери Роуд (Clevary Road)
				Друидс Кросс Роуд (Druids Cross Road)

В ходе нашего исследования было выявлено, что многообразие топонимов Великобритании связано с тем, что исторически страну населяло множество народов. Кельты, римляне, англосаксы и многие другие народы внесли свой вклад в развитие английской культуры и языка. Выделенные нами классификации охватывают весь круг английских ойконимов, гидронимов и урбанонимов, так как их можно разделить на группы как по типу обозначаемых ими объектов, морфологической структуре, так и по языковым источникам, из которых произошли их элементы. Было изучено, что современные английские топонимы образовались, помимо исконного, из пяти других языковых

источников: кельтских языков, латинского, скандинавского, староанглийского и французского языка.

В практической части курсовой работы мы отобрали 94 лексических единиц и классифицировали их на ассоциативном уровне. У нас получилось 3 группы гидронимов:

- по ассоциации «история происхождения» - 68 %

- согласно легенде — 35.3 %
- кельтское происхождение — 17.5 %
- бриттское происхождение — 11.8 %
- латинское происхождение — 11.8%
- ирландское происхождение — 11.8 %
- англосаксонское происхождение — 11.8 %

- по ассоциации «место расположения» - 16 %

- по принципу «переход имен собственных в нарицательные» - 16 %

5 групп ойконимов:

- по ассоциации «история происхождения» - 64.2 %

- староанглийское и древнеанглийское происхождение — 35.3 %
- англосаксонское происхождение — 14.7 %
- шотландо-гэльское и гэльское происхождение — 11.7 %
- кельтское происхождение — 14.7 %
- ирландское происхождение — 5.9 %
- норвежское происхождение — 5.9 %
- валлийское происхождение — 5.9 %
- бриттское происхождение — 5.9 %

- по принципу «переход имен собственных в нарицательные» - 9.4 %

- обозначающие флору — 7.5 %

- обозначающие водное пространство — 5.7 %

- обозначающие строения — 13.2 %

2 группы урбанонимов:

- происходящие от имени собственного — 62.5 %

- образованные по названию строения — 37.5 %

Проведенный нами анализ топонимов Великобритании подтверждает связь сложения топонимов с историей и языками народов, проживавших и проживающих на данной территории. Предложенное историко-лингвистическое исследование британской топонимии дает представление о роли влияния существующих и существовавших на территории данной страны языков на формирование топонимии Великобритании, а также может способствовать решению отдельных вопросов этнической истории британцев.

Список литературы:

1. Гидроним. Материал из Wikipedia.org Категории: Словарь. Режим доступа.— URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 18.02.2012).
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 57000 слов / Под ред. Чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. — 20-е изд., стереотип.— М., 1989. — 468 с.
3. Ойконим. Материал из Wikipedia.org Категории: Словарь. Режим доступа.— URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 20.02.2012)
4. Ономастика. Материал из Wikipedia.org Категории: Словарь. Режим доступа.— URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 15.02.2012)
5. Суперанская А. В. Что такое топонимика? / А. В. Суперанская. — М., 1985. — 187 с.
6. Топоним. Материал из Letopisi.ru Категории: Словарь / Топонимика. Режим доступа.— URL: <http://letopisi.ru> (дата обращения 03.12.2011).
7. Топонимика. Материал из Krugosvet.ru Категории: Словарь / Топонимика. Режим доступа.— URL: <http://www.krugosvet.ru> (дата обращения 21.03.2012)
8. Урбаноним. Материал из Letopisi.ru Категории: Словарь / Топонимика. Режим доступа.— URL: <http://letopisi.ru> (дата обращения 11.12.2011).
9. «Oxford English Dictionary» Concise Oxford companion to the English Language Ed. Tom McArthur. Oxford University Press, 1998. — 520 с.

ЭВФЕМИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ВЕЖЛИВОСТИ В ОБЩЕНИИ ЛЮДЕЙ

Шумайлова Екатерина Сергеевна

студентка 4 курса, кафедра ЛМК КнАГТУ, г. Комсомольск-на-Амуре

E-mail: katenka2406@mail.ru

Чибисова Ольга Владимировна

научный руководитель, канд. культурологии, доцент КнАГТУ,

г. Комсомольск-на-Амуре

Английский и русский – два разных языка, принадлежащие отличным друг от друга культурам, имеющим свои особенности, ценности, жизненный уклад, обычаи и традиции. Языковая культура, особенности речевого поведения, этикета двух стран также имеют свои отличия. Но существуют повсеместные явления, без которых не может обойтись ни одна языковая культура. Одним из них является эвфемия. Задачей исследования было сопоставить эвфемизмы русской и английской культур, проследить их употребление в рассматриваемых языках.

Эвфемия представляет собой разнородное по своей структуре и весьма значимое в лексической системе языка лингвистическое явление. Много работ посвящено изучению эвфемизмов, и в трактовке каждого лингвиста есть свои особенности, дополнения этого понятия, но в основном все определения сводятся к единому пониманию и единому представлению о значении и функциях эвфемизмов. Приведем несколько из них.

Согласно В. И. Заботкиной, «эвфемизмы — тропы, основанные на непрямом, вежливом, смягчающем слове или словосочетании, возникающие по ряду прагматических причин (вежливость, деликатность, щепетильность, благопристойность, стремление завуалировать негативную сущность отдельных явлений действительности)» [1]. По Е. Е. Тюриной: «эвфемизм — это мягкое и дозволенное, а иногда просто более приемлемое по тем или иным причинам слово или выражение, употребляемое вместо слов или выражений,

представляющихся говорящему запрещенными, неприличными, грубыми, нетактичными, неприемлемыми с точки зрения принятых в обществе норм морали, тематически стигматичного, некорректного antecedenta» [2]. Г. Б. Антрушина так характеризует эвфемизмы в своей книге «English Lexicology»: «There are words in every language which people instinctively avoid because they are considered indecent, indelicate, rude, too direct or impolite... They are often described in a round-about way, by using substitutes called euphemisms» [3]. Таким образом, исходя из всех рассмотренных определений, выведем одно основное: эвфемизм — эмоционально нейтральное слово или выражение, употребляемое по ряду прагматических причин вместо слов или выражений, представляющихся говорящему запрещенными, неприличными, грубыми.

Следует отметить, что изначально эвфемизм, как культурное явление, возник в большей мере не из-за потребности в вежливом общении, а из-за наложения определенных запретов, табу на произношение тех или иных слов. А. М. Кацев говорит, что «в силу тех или иных религиозных или нравственных причин, временно или навсегда, согласно строгим предписаниям и традициям, всеми или некоторыми членами языкового коллектива, во всех или особых ситуациях определенные табуированные слова и выражения должны исключаться из речевого обихода» [4]. Таким образом, в основе явления эвфемизма лежит табу, которое можно трактовать как слово, употребление которого запрещается вследствие религиозных верований и суеверий.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем констатировать, что эвфемия не существует отдельно от такого понятия, как вежливость, а сами эвфемизмы по своей сути не что иное, как проявление вежливости. Применение эвфемизмов в качестве указанной речевой стратегии — распространенное культурное явление, затрагивающее различные сферы общения людей. В своей работе мы выделяем следующие лексические группы:

1. эвфемизмы, обозначающие возраст человека;
2. эвфемизмы, определяющие религиозные понятия и явления;

3. эвфемизмы, заменяющие умственные и физические возможности, внешний вид людей;

4. эвфемизмы, использующиеся для замены принадлежности людей к какой-либо расе и национальности;

5. эвфемизмы, обозначающие материальное положение человека;

6. эвфемизмы, повышающие престиж отдельной профессии;

7. эвфемизмы, относящиеся к сфере физиологии;

8. эвфемизмы, заменяющие некоторые медицинские понятия;

9. эвфемизмы, отвлекающие от негативных явлений действительности;

10. эвфемизмы, относящие к теме смерти и похорон.

Для сопоставительного анализа в различных статьях, учебниках, книгах, дипломных работах было найдено и рассмотрено около 106 английских и 59 русских эвфемизмов.

Таблица 1

Сопоставление английских и русских эвфемизмов

Сфера	Примеры эвфемизмов английского языка	Примеры эвфемизмов русского языка
1	old - mature, senior, advanced in years, middle-aged, third age, blue hair, blue rinse	старый - пожилой, человек в годах, в возрасте, преклонного возраста
2	Devil - the Prince of Darkness, dickens, Harry, Old Nick, the Old Boy, the Foul Friend, shadow of shadows, king of the shadows; God - Higher Power, Lord.	Дьявол - Искуситель, Нечистый, Лукавый; Бог - Всевышний, Боже, Господь, Боженька, Создатель, Творец.
3	blind - unseeing; invalid - lame, differently abled, disabled, handicapped; fat - overweight; mad - mentally ill; bald - hair-disadvantaged, thin on the top; deaf - aurally inconvenienced.	слепой - незрячий; инвалид - с ограниченными возможностями, с ограниченными физическими возможностями; толстый - с избыточным весом, полный; сумасшедший - душевнобольной; глухой — слабослышащий.
4	Nigger - black man, Afro-American, member of African Diaspora, person of black race, good egg; Hispanics — Latino.	Негр - афроамериканец, темнокожий.
5	poor - the needy, penniless, low-income man, deprived, the ill-provided.	бедный - нуждающийся, малообеспеченный.
6	sanitation man - garbage collector; funeral director, mortician - undertaker; hairstylist - hairdresser; janitor - building maintenance engineer.	надзиратель - контролер; доярка - оператор машинного доения; ассенизатор - оператор очистных работ; дворник - инженер по уходу за домом

7	to blow one's nose - to clear one's nose, use one's handkerchief; pregnant - in an interesting / delicate condition, expecting a baby, bad shape, lady-in-waiting, have one's in the box, get wrong; toilet - lady's room, little boy's room, throne room, smallest room, convenience, cottage; alcoholic - intoxicated, problem drinker; drunk - not sober; naked - undressed, unclothed, nude, uncovered; stupid - not clever; evil - unkind	высморгаться - прочистить нос; беременная - в интересном положении, ждет ребенка, в положении; туалет - дамская комната, философская комната; алкоголик - алкогольно-зависимый; пьяный - в нетрезвом состоянии, подшофе; голый - нагой, раздетый, в неглиже; глупый - неумный; злой - недобрый
8	insane asylum - mental home / hospital, mental health clinic; patient's death - terminal episode, therapeutic misadventure, negative patient care outcome; cancerous growth - formation, neoplasm, new growth.	психиатрическая больница - пристанище для душевнобольных; смерть пациента - летальный исход больного; опухоль - новообразование, объемное образование.
9	starvation - undernourishment; war - conflict; crisis - depression; killing the enemy - servicing the target; prison - correctional facilities.	голодание - недоедание; война - конфликт; убиты - уничтожены, ликвидированы; тюрьма - место лишения свободы, не столь отдаленное место; убийство - физическое устранение.
10	die - to de cease, to pass away, to join the majority, to go west, to buy the farm, to take the ferry; bury - put in the ground, lay to rest; dead man - the deceased, the late.	умереть - преставиться, отправиться к праотцам, отдать Богу душу, сыграть в ящик, испустить дух, скончаться, уйти из жизни; похоронить - предать земле; мертвец, умерший - усопший, покойный.

Итак, обращаясь к первой сфере «Эвфемизмы, обозначающие возраст человека», можно увидеть, что как в русском, так и в английском языках проявляется уважение, вежливое отношение к людям преклонного возраста и выражения, касающиеся возраста человека, эвфемизируются. Но, можно отметить такой факт, что в английском языке список эвфемизированных слов и выражений больше и полнее, нежели в русском (7 английских эвфемизмов / 4 русских эвфемизма). Следовательно, принимая во внимание общеизвестную информацию об отношении к людям преклонного возраста в рассматриваемых странах, можно сделать вывод, что в английской культуре этой сфере эвфемизации уделяют больше значения, отношение к пожилым людям более внимательное и уважительное. Это еще раз подтверждает глубокое отражение культурного образа жизни в языке, их неотъемлемую взаимосвязь.

В сфере эвфемизмов, обозначающих религиозные понятия и явления, исходя из таблицы, мы видим, что и в русской, и в английской культуре имена Бога и Дьявола эвфемизируются. Издавна имя Дьявола или Сатаны несло в себе

негативную коннотацию и употребление его вселяло суеверный страх навлечь на себя зло и несчастье, поэтому повсеместно люди старались заменить неприятные и даже в какой-то мере зловещие названия более нейтральными словами. Что касается имени Бога, то здесь, предположительно, берет свое такое изречение, как «Не упоминай имя Господа всуе». В оппозицию Дьяволу люди стараются не слишком часто произносить божественное имя или же заменять его нейтральными словами из-за суеверного страха разгневаться, рассердить его. Также мы можем проследить такую особенность, что эвфемизмов, заменяющих имя Дьявола, было найдено больше в английском языке, а эвфемизмов, заменяющих имя Бога — в русском. Можно также провести зависимость культурных особенностей, отразившихся в языке. Люди, принадлежащие английской культуре более осторожны, практичны по своей натуре, в то время как русский менталитет людей заключается в большой набожности и в какой-то мере зависимости от Бога.

В группе «Эвфемизмы, заменяющие умственные и физические возможности, внешний вид людей» мы видим, что, как в русском, так и в английском языках существует достаточно большое количество эвфемизмов, применяемых в этой сфере. В русской и английской культурах стараются заменить не слишком приятные слова и выражения по отношению к людям, имеющим какие-либо физические отклонения от нормы. Но, опять же, из таблицы прослеживается, что в английской культуре есть дополнительные эвфемизируемые сферы, которых нет в русской. Это маскировка размеров одежды для «больших» людей. Причем, такие эвфемизмы, как «queen size», «full size» имеют в себе ярко выраженную положительную коннотацию, и люди, носящие большие размеры, могут в какой-то степени гордиться, что носят «королевский размер». То же самое можно сказать и про порицаемые интеллектуальные женские качества. Если в английском языке определение «высокомерная, манерная, богатая молодая женщина» заменят на какие-то более нейтральные обозначения, то в русском скажут все, как есть, или даже употребят дисфемизм (в житейской сфере).

В четвертой сфере употребления «Эвфемизмы, использующиеся для замены принадлежности людей к какой-либо расе и национальности» был рассмотрен пример со словом «негр» (эвфемизм — «афроамериканец»). И по результатам таблицы понятно, что и в русской, и в английской культуре это слово в настоящее время несет в себе негативную коннотацию по отношению к людям с черным цветом кожи и заменяется нейтральными определениями.

«Эвфемизмы, обозначающие материальное положение человека». Рассматривая эту сферу употребления эвфемизмов на примере эвфемизирующегося слова «бедный», мы видим, что в обоих языках существуют подобающие замены этому не слишком приятному слову, но, следует отметить, что в английском языке разнообразие вариантов эвфемизации превышает количество вариантов русского языка (5 английских эвфемизмов / 2 русских эвфемизма).

Рассматривая сферу эвфемизмов, повышающих престиж отдельной профессии, мы видим, что в настоящее время, как в русской, так и в английской культурах активно используется замена не слишком престижных названий профессий более благозвучными. Это связано с развитием технологий, улучшением качества рабочего оборудования, условий труда в обеих культурах.

«Эвфемизмы, относящиеся к сфере физиологии». В данной сфере эвфемизации, исходя из результатов таблицы, можно проследить идентичность употребления эвфемизмов в отношении некорректных, нетактичных действий, поступков, жестов, состояний людей. Это говорит о воспитанности людей, принадлежащим разным культурам, о чувстве вежливости и языкового такта, о том, что независимо от менталитета, общеизвестные реалии одинаково воспринимаются и трактуются в разных культурах. Но, снова нужно отметить, что в английском языке количество эвфемизмов для каждого выражения превышает количество русского языка. Так, в этой сфере употребления было найдено 24 английских эвфемизма и 14 русских.

Проанализировав сферу эвфемизмов, заменяющих не слишком приятные на слух медицинские понятия, можно сделать вывод, что эвфемизация в медицине затрагивает обе культуры, и английскую, и русскую, но, опять же, в английском языке эвфемизированных оборотов больше для каждого медицинского термина, прослеживается достаточное количество устойчивых смягченных сов и словосочетаний, направленных на меньшее травмирование пациентов и их родственников в случае возникновения неприятных ситуаций, инцидентов. Это можно также объяснить культурными различиями уклада жизни людей разных культур. Общеизвестный факт, что медицина английской культуры значительно отличается от русской в лучшую сторону.

Что касается сферы «Эвфемизмы, отвлекающие от негативных явлений действительности», то здесь прослеживается, что в данном случае обе культуры практически полностью совпадают в употреблении эвфемизмов вместо негативных понятий, касающихся военных действий, людей, находящихся в местах лишения и свободы и этой темы в целом, различных политических терминов. Обе культуры стараются держать людей, не имеющих прямого отношения к этой сфере, на расстоянии и не травмировать, заменяя негативные слова и выражения более смягченными или нейтральными.

Последняя рассмотренная в таблице сфера – это «Эвфемизмы, относящие к теме смерти и похорон». В английском и русском языке было найдено примерно равное количество эвфемизмов, касающихся замены неприятных, страшных слов и выражений этой сферы. Отношение к смерти в обеих культурах вызывает негативные, отрицательные эмоции. Люди английской и русской культур имеют чувство такта, понимания, сочувствия к горю другого или хотя бы стараются проявить вежливое отношение, употребив подходящий эвфемизм.

Проанализировав сопоставительную таблицу эвфемизмов русского и английского языков, мы видим, что для каждой из обозначенных сфер нашлось достаточное количество подтверждающих их эвфемизмов. Две разные культуры, английская и русская, схожи в речеповеденческом аспекте.

Употребление эвфемизмов как проявление вежливого, внимательного поведения, намерение избежать конфликтных ситуаций, показать благоприятное расположение к человеку, заинтересованность в его состоянии, положении характерны для обеих рассматриваемых нами культур. Английская и русская культуры очень отличны друг от друга по своим традициям, обычаям, укладу жизни, характерам и нравам людей, жизненным стереотипам и целям, но вежливое поведение, а именно использование смягченных, тактичных, нейтрально окрашенных слов и выражений – эвфемизмов в определенных жизненных ситуациях совпадают.

В языке обеих культур люди стремятся быть толерантными, вежливыми, следовать правилам политкорректности и языкового такта. Но не во всех жизненных сферах русской культуры это получается также, как в английской. Английский язык намного богаче, красочней и полнее в употреблении эвфемизмов. Русская речь уступает в этом английской. Можно предположить, что это имеет место быть в связи с культурными различиями жизненного уклада и ценностями, которые ставятся на первое место. Здесь играют роль зачатки культуры, уходящие своими корнями глубоко в древность, как например в рассмотренной нами религиозной сфере, работа государственного аппарата также сказывается на жизненном укладе культур и людей, принадлежащим им. Все это отражается на языке носителей, так как язык и культура находятся в тесной взаимосвязи и неотделимы друг от друга.

Таким образом, в ходе проделанного анализа было выяснено, что такой речевой прием вежливости, как употребление эвфемизмов, играет большую роль в жизни английского и русского языков и культур, к которым они относятся. Они улучшают жизнь людей, положительно влияют на ведение коммуникации, позволяют избежать конфликтных ситуаций, демонстрируют воспитание, помогают расположить к себе, придают положительно окрашенную эмоциональную характеристику словам в течение беседы. Без этого не может осуществляться ни одна коммуникация, следовательно, не может полноценно существовать и функционировать культура.

Список литературы:

1. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989. — 126 с.
2. Тюрина Е. Е. Семантический статус эвфемизмов и их место в системе номинативных средств языка на материале современ, англ. языка.: дис. ... канд. филол. Наук. - Новгород, 1998. — 134 с.
3. Антрушина Г. Б. English Lexicology / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова // М.: Дрофа, 2004. — 288 с.
4. Кацев А. М. Языковое табу и эвфемия / А. М. Кацев — СПб.: Просвещение, 1988. — 80 с.

2.6. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

ФРАГМЕНТАРНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПРИЁМ СЮЖЕТНО-КОМПОЗИЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ РОМАНА Е. ПОПОВА «МАСТЕР ХАОС»

Короткова Виктория Сергеевна

*студент филологического факультета,
Куйбышевского филиала ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Куйбышев*

E-mail: olkh-yuliya@yandex.ru

Ольховская Юлия Ивановна

*научный руководитель: канд. филолог. наук доцент кафедры Л и МП,
Куйбышевского филиала ФГБОУ ВПО
«Новосибирский государственный педагогический университет»,
г. Куйбышев*

Свой роман «Мастер Хаос» Евгений Попов начал писать в 1998 году и закончил в 2002. В этом же году он был издан. Позднее произведение было переведено на многие иностранные языки. Роман «Мастер Хаос» представляет собой произведение с очень сложной композиционной структурой, в основе которой, по нашему мнению, положен принцип фрагментарности как выражение хаотического принципа мировосприятия художника.

Фрагментарность не всегда обнаруживает причинно-следственные связи, поэтому при чтении «Мастера Хаоса» возникает ощущение некоего беспорядка и несвязанности авторского изложения. Автор специально выбирает наугад элементы различных систем и наблюдает за их взаимодействием или противостоянием из-за слишком явного несоответствия. Попов пытается создать систему, которая тут же разваливается, потому что, начавшуюся деконструкцию уже нельзя остановить из-за ее обреченности, как отжившего и старого элемента. Однако чем глубже читатель погружается в своеобразный сюжет романа, тем яснее и четче выступает перед ним далеко не хаотичная, а организованная система, отчетливо дифференцированная структура. На подобном восприятии и строятся вообще все произведения Попова.

Фрагментарная организация текста выражается в своеобразном графическом представлении текста перед читателем, которое выражено не только делением главы на три пункта. Интересным может быть то, что некоторые фрагменты остаются такими, какими они были изначально взяты из Целого, то есть они претендуют на подлинность и документальность. Целое в этом случае выступает как информационная сфера вокруг нас, из которой каждый волен выбирать какую-то определенную и интересующую его информацию. Например, «...с легкой руки некоторых публицистов, писателей и даже парламентариев термин «шведский социализм» стал гулять в наших средствах массовой информации. Думается, что тот, кто подчас так свободно играет этим термином, чаще всего имеет поверхностное представление о Швеции и ее социально-политических особенностях» [13, с. 12]. Данный фрагмент взят из газеты и прокомментирован Поповым. Или, например, заголовки из газет, в пункте 3.2. выстраиваются друг под другом «в столбик» и, как газетные заголовки, состоят из прописных букв, например:

«КУДА ПОДАТЬСЯ БЕДНОМУ ШПИОНУ?
ШПИОН ОСВОБОЖДЕН ПО ПРОСЬБЕ Б. ЕЛЬЦИНА
БЫВШИЙ ДВОЙНОЙ АГЕНТ ПОКИДАЕТ ШВЕЦИЮ
РАЗВЕДЧИК УХОДИТ ЧЕРЕЗ ЛА-МАНШ
РУССКИЙ РЕЗИДЕНТ В ГЕРМАНИИ НЕ ГОВОРIT ПО-НЕМЕЦКИ
ТРУДНО БЫТЬ НЕЛЕГАЛОМ
В МОСКВЕ АГЕНТУ ДАЛИ КЛИЧКУ "ШОТЛАНДЕЦ"» [13, с. 23].

Подобным образом выглядит весь пункт 4.3. Это несколько напоминает ассоциативное мышление человека, следящего за развитием «шпионских проблем» между странами, и в сознании которого таким образом «мелькают» заголовки газет, и выглядят как отрывочные воспоминания, от которых остались только громкие цитаты — заголовки. Фрагменты соотносятся друг с другом, но они не обязательно объединены тематически, внешняя логика соединения пунктов-фрагментов произведения отсутствует, обнаруживая присутствие категории хаоса.

Сюжет романа «Мастер Хаос» выстраивается таким образом, что развиваются одновременно три сюжетных линии. Первая линия — заурядная история жизни некоего гн. Безобразова, родившегося «в городе К., стоящем на великой сибирской реке Е., впадающей в Ледовитый океан» [13, с. 2], а потом исчезнувшего на о. Готланд. Вторая линия — это воспоминания из жизни Попова, который из реального человека трансформируется в автора-рассказчика. Третья сюжетная линия принадлежит некоему наблюдателю, которым может являться любой обыватель нашего государства, будь то Попов, Безобразов, или сам читатель. Все три линии состоят из фрагментов, между которыми вкрапляются лирические отступления, комментариями автора-рассказчика или самого персонажа — гн. Безобразова.

В каждой главе три сюжетные линии пересекаются, выстраиваясь по порядку: первые пункты принадлежат первой сюжетной линии, вторые — второй и третьи пункты — третьей. Пункты первой главы создают своеобразное «первое впечатление» и оканчивается многоточием. Это был фрагмент всей истории и, следовательно, продолжение ожидается, но лишь где-то затерялось. Например, пункт 1.1 заканчивается так: «...Но по специальности практически не работал, счастливо избежав распределения в те потаенные военизированные места Империи, где молодым специалистам платили тогда кучу денег за секретность и грядущую потерю здоровья, связанную с обвальная глобализацией научно-технического прогресса, хаотические результаты которого многократно превзошли самые смелые ожидания...» [13, с. 2]. Продолжается он в пункте 2.1. следующим образом: «...Однако перед тем как пуститься в свободное плавание, то есть делать всю жизнь то, что ему заблагорассудится, Безобразов все же вынужден был несколько лет потрудиться на коммунистов в тяжелых природных условиях северо-востока нашей родины» [13, с. 5] и заканчивается аналогично первому пункту, то есть: «А еще он мечтал когда-нибудь побывать на шведском острове Готланд. И еще у него была одна мечта — о том, о чем не должен знать никто...» [13, с. 5], подобным образом строятся все первые пункты глав, раскрывая так первую

сюжетную линию. За словами автор скрывает истинный смысл истории о Безобразове, говоря о том, что герой работал в молодости геологом, «на северо-востоке» добывал золото, что привело к потере здоровья, но всё-таки дало возможность в последующем «пуститья в свободное плаванье». Таким образом, герой оказывается довольно независимым человеком.

Вторые пункты — это особая сюжетная линия романа. В них мы наблюдаем за особым персонажем произведения — автором-рассказчиком, которым является Попов. Из вторых подпунктов мы узнаём наиболее интересные факты из биографии Попова. Некоторые из рассказов имеют исторический контекст, по их темам названы сами главы, которые мало связаны друг с другом. Так, в первой главе идет речь о странном случае, произошедшем с героем-рассказчиком «в самом начале конца перестройки» на польско-немецкой границе. В следующих вторых подпунктах тоже рассказываются небольшие истории, высказываются разные мысли и мнения по поводу того, что интересно писателю, просто какие-то «факты», реальность которых приходится допустить так же, как реальность первой истории

Вторые подпункты связаны единым повествующим субъектом. В них включены «микро-новеллы» — своеобразные эпизоды, фрагменты воспоминаний из жизни и избранные истории, которые рассказывает нам автор-рассказчик. Также в них встречаются авторские размышления-медитации. Например, во второй главе «Как хоронили тетку писателя С», Попов рассказывает историю из цикла «Как это было». Короткая, со своим небольшим и своеобразным сюжетом, часто комичным, она напоминает новеллу. Сюжет в ней прост, строится на повествовании о тетке писателя С., которую большевики заставили оклеветать своего племянника за то, что он занимался «антисоветской» писательской деятельностью. Тетка, страдавшая сахарным диабетом, умерла и писатель С. попросил Попова, Владимира К. и Вадима Б похоронить тетку, так как сам жил в США. Рассказ завершается неожиданной развязкой — бегством Попова, Владимира К. и Вадима Б. от обезумевших старух. Подобные истории Попов рассказывает в главах «Волшебное Г-но»,

«Влюблённый агроном» и «Новые штаны Андрея Поздеева». Сюжет этих истории легко угадывается по названию самих глав.

Третьи подпункты построены наиболее оригинально. Они вводятся в ткань романа постепенно и, в конце концов, занимают главенствующее место в повествовании. Таким образом, автор акцентирует внимание на социально-политической ситуации, сложившейся в нашей стране в послевоенное время и в 80—90х годах XX века. Например, в пункте 3.3 Попов в основном, говорит о политических разногласиях между нашей страной и Швецией. В пункте 6.3 главной темой становится политические конфликты между Венгрией и Россией. Подобная тенденция прослеживается вплоть до конца романа, однако описываемые проблемы и события приобретают всё более катастрофический характер, особенно в последний 18 главе «Родословное дерево», где в третьем подпункте перечислены все случившиеся в конце 80-х-начале 90-х годов катастрофы. Итогом всему пункту и роману в целом служат эсхатологические слова: «КАТАСТРОФА НАЗНАЧЕНА НА ЗАВТРА. ГИБЕЛЬ ПОМПЕИ МОЖЕТ СТАТЬ ВПОЛНЕ СОВРЕМЕННОЙ КАРТИНОЙ» [13, с. 104].

В третьих подпунктах можно заметить некое соединение между гн. Безобразовым и Е. Поповым, например, наблюдениях за тем, что пишут в газетах. Попов предоставляет предмет для наблюдения, Безобразов комментирует. Например, «У нас есть мудрая поговорка: «Семь раз отмерь — один раз отрежь». Вы говорите об историческом разрыве со «сталинизмом». Но прежде, чем идти на хирургическую операцию, надо знать точный диагноз. С чем, собственно, разрывать? Не секрет, что представления о «сталинизме» на Западе и наши оценки того периода в истории СССР не совпадают. На Западе нередко ставят знак равенства между «сталинизмом» и социализмом. В этой связи повторю одну из ключевых формул нашей перестройки: должно быть больше социализма...

— Куда же еще больше?! — расхохотался Безобразов» [13, с. 18].

В пункте 11.3 цитатный «мусор» порой разрывается фразой гн. Безобразова. Его образ появляется «вдруг» среди информации. Создается

впечатление, что он как наблюдатель следит за всем, что происходит в мире и отпускает короткие, порой остроумные замечания.

Текст собирается из цитат, иногда принадлежащих автору и персонажу, дополняют друг друга, например: «А вот еще было неправильное безумие, — вдруг вспомнил Безобразов. Советская власть перманентно боролась с водкой и перманентно это состязание с народом проигрывала» [13, с. 45] или рассмотрим ещё такие примеры: «КНЯЗЬ ВЛАДИМИР СВЯТОСЛАВОВИЧ: «РУСИ ЕСТЬ ВЕСЕЛИЕ ПИТИ, НЕ МОЖЕМ БЕЗ ЭТОГО БЫТИ» [13, с. 96] или: «КУКЛЫ ПРОТИВ ПЬЯНИЦ: в борьбе против пьянства и алкоголизма в г. Хмельницкий участвует кукольный театр» [13, с. 46] смешивается с цитатой персонажа: «Город Хмельницкий немедленно переименовать! — приказал Безобразов» [13, с. 46], и, продолжая тему пьянства в России, появляется как бы картинка читающего газету Безобразова: «В Винницкой области не уделяется должного внимания производству безалкогольных напитков. — Винницкую область за название запретить! — безобразно острил Безобразов. Безобразие! Многие пьющие склонны расценивать свой дом как неприкосновенную территорию» [13, с. 46]. Смешение цитат с газетными вырезками, афоризмами в данном случае позволяет различить здесь особый авторский приём, в котором проявляется гротеск и пародирование. Серьёзную проблему писатель обыгрывает и превращает в некий каламбур, в котором, однако смешное, это только внешняя сторона, подтекст глубоко трагичен и именно в этой ситуации, цитата «куклы против пьяниц — это ещё и гротеск, задача которого показать «перманентную» бесполезность подобной борьбы в заведомо глупой и детской её форме.

Персонаж выступает в качестве маски писателя, озвучивая авторские мысли. Комментарии Попова от лица Безобразова появляются только тогда, когда молчать уже невозможно, это действительно напоминает долгое «живое» чтение газет. Рассмотрим ещё один пример: «Так, 24 ноября 1981 года Москва решила выделить шведским товарищам дополнительно 75 000 USD. Основная причина состояла в том, чтобы попытаться противодействовать тому, что в

советских газетах называлось «шведской противолодочной манией». 75 000! Тогда это были большие деньги.

— Жаль, что я тоже не стал шпионом или коммунистом, — подумал Безобразов, чья жизнь, в сущности, прошла даром» [13, с. 18]. В этом отрывке Безобразов жалеет о том, что он не стал шпионом или коммунистом. Вместо этого он «торговал» знаниями и той беспорядочной информацией, что накопилась за всю его жизнь, не исключено что его клиентами» были и те и другие.

Выстраивая сюжет, автор делает схематичные наброски картины. Экспериментируя, он желает видеть, что получится в результате. В современной литературной ситуации хаос становится почти частью авторского сознания, переходя постепенно уже в устоявшееся авторское мировидение. Окружающий мир для Попова это хаос, следовательно, и произведение будет отражать такой взгляд на мир. Когда роман ещё не написан, хаос уже занимает свои позиции и заранее разрушает то, что ещё не создано. Автор пытается создать систему, которая разваливается уже на глазах.

Фрагментарность отвечает принципу создания произведения на основе требований мультиагентной системы. Этот принцип заявлен в названии романа, которое звучит следующим образом: «Евгений Попов. Мастер Хаос. Открытая мультиагентная система». Понятие «мультиагентная система» принадлежит сфере точных наук и обозначает взаимодействие нескольких интеллектуальных агентов. Теория мультиагентной системы разрабатывается в сфере компьютерного программирования и находится сейчас ещё в стадии становления. Однако уже выделен некоторый ряд характеристик такой системы:

- автономность, агенты независимы или частично независимы;
- ограниченность представления, ни у одного из агентов нет представления о всей системе, она слишком сложна для них;
- децентрализация, нет агента, руководящего всей системой.

Роман Попова строится в соответствии с этими принципами. Автономность проявляется в том, что ни один образ в романе не зависит от

другого, Безобразов и автор зависят от системы или хаоса частично. Образы людей (агентов) из воспоминаний Безобразова или Попова никак не связаны друг с другом, автором или персонажем.

Ограниченность представления рассматривается нами в том плане, что Попов словно не знает о чем или как он пишет. Автор не в силах совладеть с тем хаосом мыслей и информации, посредством которого пытается составить текст, создать систему. Возникает ощущение, что ему не хватает знаний, чтобы совладать с хаосом. Децентрализация в романе проявляется в отсутствии главного героя. Не совсем понятно, кто создаёт произведение на самом деле: Е. Попов, гн. Безобразов или Мастер Хаос.

Взаимодействия между отдельными агентами мильтиагентной системы приводит к возникновению самоорганизующей системы. Динамикой такого феномена становится неопределенность и непредсказуемость процесса, собственно это и приводит к тому, что так может вести себя только хаос. Вступление автора «Всем претерпевшим от Хаоса» адресовано читателям романа, то есть ко всем нам [13, с. 1]. Каждый человек пострадал от хаоса в той или иной мере, родившись в конкретное время и в конкретном месте.

После посвящения автор обращает наше внимание к первому пункту главы «Ветер перемен». Перед нами наброски, отрывки, слабо подходящие друг к другу, но все-таки скрепленные автором в единую картину, с которой все начинается и задается тон остальному произведению.

Таким образом, использование приёмов фрагментарности приводит к сложной организации структуры и композиции романа. На первый взгляд, произведение предстает перед нами в порядке, и оглавление ясно показывает нам это. Однако, вчитываясь, мы обнаруживаем некую дисгармонию внутри подпунктов глав. Элементы других текстов смешены вместе, однако полного хаоса не наступает, так как некая авторская логика преследует все-таки некую тематическую связь всех отрывков. Чаще проблема или историческое событие объединяют разрозненные элементы. Автор не случайно выстроил главы таким

образом, чтобы в них можно было соединить несоединимое, хаотичное, внешне представленное в виде системы, но внутренне неупорядоченное.

Список литературы:

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / Сост. С. Г. Бочаров; Текст подгот. Г. С. Бернштейн и Л. В. Дерюгина; Примеч. С. С. Аверинцева и С. Г. Бочарова. — М.: Искусство, 1979. — 424 с.
2. Большая школьная энциклопедия. Гуманитарные науки. 2-е изд., испр. и доп./Сост. П. Кошель. — М.: ОЛМА-ПРЕСС; ОАО ПФ «Красный пролетарий», 2005. — 540 с.
3. Грицанов А. А., Можейко М. А. Постмодернизм. Энциклопедия/сост. и научн. редак. А. А. Грицанов, М. А. Можейко. — Мин. Интерессервис; Книжный Дом, 2001. — 1040 с.
4. Ермошина Г. Евгений Попов. Мастер Хаос: открытая мультиагентная литературная система с послесловием ученого человека/Знамя. — 2002, № 10. — <http://magazines.russ.ru/znamia/2002/10/ermosh.html>
5. Ерофеев Вен. Москва-Петушки [Электронный ресурс]: 61 с. — Электрон. версия печ. публ. — режим доступа: — http://webreading.ru/prose_/prose_contemporary/venedikt-erofeev-moskva-etushki.html, свободный. — Загл. с тит. экрана (дата обращения: 23.03.2012).
6. Ильин И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа/И. П. Ильин. — М.:Интрада, 1998. — 294 с.
7. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм / И. П. Ильин. — М.:Интрада, 1996, — 241 с.
8. Курицын В. Русский литературный постмодернизм / В. Курицын. — Москва: ОГИ, 2001. — 288 с.
9. Лейдерман Н. Л. Траектории «экспериментирующей эпохи» [Электронный ресурс]/Вопросы литературы. — 2002, № 4. — Электрон. версия печ. публ. — режим доступа: <http://magazines.russ.ru/voplit/2002/4/lei.html>, свободный. — Загл. с тит. экрана (дата обращения: 22.03.2012).
10. Липовецкий М. Н. Русский постмодернизм: очерки исторической поэтики/М. Н. Липовецкий. — Екатеринбург, 1997. — 224 с.
11. Маньковская Н. Б. Эстетика постмодернизма [Электронный ресурс]: — СПб.: Алетейя, 2000 г. — 347 с. — Электрон. версия печ. публ. — Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/mankovskaja_estetika/07.aspx, свободный. — Загл. с тит. экрана (дата обращения: 22.03.2012)
12. Попов Е. Мастер Хаос. Открытая мультиагентная система с послесловием ученого человека [Электронный ресурс]: 2002 — 106 с. — Электрон. версия печ. публ. — Режим доступа: http://royallib.ru/book/popov_evgeniy/master_haos.html, свободный. — Загл. с тит. экрана (дата обращения: 22.03.2012).

КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» В СИСТЕМЕ ПРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В. В. МАЯКОВСКОГО

Коситов Никита Станиславович

*студент специальности Автоматика, телемеханика на железнодорожном транспорте (по видам) Федеральное агентство железнодорожного транспорта Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный университет путей сообщения»-«Омский техникум железнодорожного транспорта» (ОТЖТ — филиал ОмГУПС), г. Омск
E-mail: kostya_iz_ubojki@mail.ru*

Додонова Инна Викторовна

Научный руководитель, преподаватель высшей квалификационной категории Федеральное агентство железнодорожного транспорта Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный университет путей сообщения»-«Омский техникум железнодорожного транспорта»(ОТЖТ — филиал ОмГУПС), г. Омск

Введение

Не смоят любовь

ни ссоры,

ни версты.

Продумана,

выверена,

проверена.

Подъемля торжественно стих стокоперстый,

клянусь -

люблю

неизменно и верно!

Вл. Маяковский «Вывод»

Изучение наследия В. Маяковского, одного из ярчайших поэтов в истории российской литературы, насчитывает не одно десятилетие. Его творчеству посвящены тысячи страниц фундаментальных исследований ведущих отечественных литературоведов: А. Абрамова, Г. Винокура, С. Владимирова, Б. Гончарова, Н. Калитина, В. Катаняна, И. Машбиц-Верова, А. Метченко,

З. Паперного, В. Перцова, Ф. Пицкель, А. Субботина, В. Сарычева, В. Тимофеевой, В. Тренина, В. Холшевникова, М. Штокмара.

Советским литературоведением накоплен обширный материал, посвященный изучению различных аспектов творчества В. Маяковского, его проблематики и поэтики. При этом нельзя не отметить, что, если до середины 1980-х гг. маяковедение было несколько увлечено утверждением фигуры В. Маяковского в статусе «лучшего, талантливейшего из советских поэтов», то вторая половина 1980-х гг. проходит под знаком переоценки личности и творческого наследия поэта.

Начало разрушению хрестоматийного облика «агитатора, горлана, главаря» положила в конце 1980-х гг. книга Ю. Карабчиевского «Воскресение Маяковского», в которой автор, отдавая должное Маяковскому-художнику, игнорирует содержательные аспекты его поэзии, называя их «беспомощными» и даже «аморальными».

Между тем, тема любви, волновавшая как отечественное, так и зарубежное литературоведение на протяжении столетий, остается актуальной и в настоящее время.

Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью переосмысления творческого наследия В. Маяковского в связи с изменением концепции историко-литературного процесса первой трети XX в. Изучение концепта любви позволит сделать новые шаги в решении вопроса о нравственно-эстетических составляющих художественного мира поэта.

Слово «любовь» в мировой поэзии занимает одно из первых мест. Вспомним бессмертные художественные образы у Данте (Беатриче), у Петрарки (Лаура), Пушкина, Некрасова, Блока.

Лирика — это, прежде всего стихи о любви. Лучшее из того, что создано в поэзии, вызвано к жизни этим чувством, прекрасным и вечным.

В письме к любимой женщине Маяковский писал: «Исчерпывает для меня любовь всё? Всё, но только иначе. Любовь — это жизнь, это главное. От неё разворачиваются и стихи, и дела и всё прочее. Любовь — это сердце всего.

Если оно прекратит работу, всё остальное отмирает, делается лишним, ненужным. Но если сердце работает, оно не может не проявляться во всём». Именно такое, любящее и потому отзывающееся на всё в мире «сплошное сердце» открывается в лирике Маяковского.

Любовная лирика занимает в поэзии Маяковского немного места, но в стихах, где идёт речь совсем о другом, вновь и вновь возникает слово «любовь».

О любви Маяковский пишет необычно, своеобразно. В некоторых стихотворениях он нежен и понятен. Но чаще за внешней грубоватостью стиха, за нетипичными и непривычными для любовной лирики оборотами, сравнениями и рифмами не сразу разгадаешь слова любви. Поэт сознательно наступает на горло собственной песни, либо отказываясь во имя агиток и плакатов говорить о любви — «нынче не время любовных ляс», либо облачая свои лирические строки в непривычные формы.

В нашей работе слово «любовь» мы исследуем методом концептуального анализа. О множественности подходов к определению термина «концептуальный анализ» писали Л. Бабенко, С. Никитина и др. Под концептуальным анализом мы подразумеваем особый тип исследования, задача которого заключается в выявлении доминантного концепта художественной системы писателя, определении содержания ценностно значимого для автора концепта и в выявлении изменения этого содержания в процессе творческого пути автора.

К проблеме концепта в филологических науках обращались такие исследователи, как Д. Лихачев, Н. Алефиренко, С. Воркачев, В. Карасик, Е. Кубрякова, З. Попова, Ю. Степанов, И. Стернин, Л. Чурилина, С. Шулежкова.

Концепт как единица анализа литературного произведения представляет собой многокомпонентный философско-эстетический феномен, который интегрирует в себе знания, представления, образы, ассоциации, чувства, связанные с тем или иным явлением действительности.

Обращение к концепту как к единице анализа обусловлено в первую очередь тем, что данная категория в своей структуре имеет ценностный компонент, который, по мнению исследователя В. Карасика, является определяющим для того, чтобы концепт можно было выделить [1, с. 8].

Объектом нашего исследования является поэтическое наследие В. Маяковского 1910—1920-х гг.

Предмет — значимый концепт «Любовь» в творчестве В. Маяковского.

Цель: выявить основные компоненты значимого концепта «Любовь» автора и героя в творчестве В. Маяковского.

Основные положения исследования:

1. Концепт как единица анализа художественного произведения представляет собой философско-эстетический феномен, ментальное образование со сложной динамичной структурой, в котором отражается система взглядов, представлений, ассоциаций, переживаний автора.

2. Как многоэлементное ментальное образование концепт содержит в своей структуре ценностный компонент, анализ которого позволяет выявить ценностную ориентацию художника. Ценностная ориентация как составляющая мировоззрения определяет стратегию творчества: выбор тематики и проблематики произведений, а так же адекватной художественной формы воплощения авторского замысла.

Задачи научной работы:

1. рассмотреть содержание и структуру концепта любви;
2. исследовать понимание студентами феномена любви.

Высшим проявлением человеческого духа выступает у В. Маяковского любовь, которая несет в себе социальную составляющую, является призмой, сквозь которую оценивается человек и мир. Идеальная любовь, по мнению В. Маяковского, — любовь-партнерство, лишенное собственнических инстинктов, преобразующее мир и ведущее к душевной гармонии.

Важную роль при формировании содержания ценностно значимого элемента В. Маяковского играет мотив преобразования окружающего мира.

Структура работы определена последовательностью решения поставленных задач. Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы, составляющего наименований.

Концепт «Любовь» в системе нравственно-эстетических ценностей В. Маяковского

Любовь как универсальный культурный концепт присутствует во всех лингвокультурных общностях и причисляется Ю. Степановым к культурным константам, то есть концептам, которые существуют «постоянно или, по крайней мере, очень долгое время» [2, с. 84]. Как базовая жизненная ценность, предстает любовь в учениях русских религиозных философов (Н. Бердяева, П. Флоренского, Н. Федорова и др.), которые под любовью понимали чувство, объединяющее людей и способствующее гармонизации мира.

Любовь предстает как чувство, которое формирует смысл жизни человека и, являясь ценностной категорией, соотносится в представлении большинства с возможностью обретения абсолютного блага, является неременным условием индивидуального счастья.

Для Маяковского чувство, соединяющее двоих, не отграничивает их от мира. Чувство, заставляющее человека замыкаться в узеньком мирке («в квартирном маленьком мирке»), неотделимо для поэта от ненавистного ему старья, любящее сердце вмещает в себя весь мир. Утверждаемый поэтом высокий идеал любви осуществим лишь в светлом будущем, где человек будет свободен от еще сковывающих его сегодня пут прошлого, олицетворением которых является для Маяковского мещанство с его низменными интересами, безысходной пошлостью. И задача поэзии — ускорить путь в грядущее, дать возможность, преодолев «будничную чушь» («Любовь заменяете чаем? Любовь заменяете штопкой носков?»), вбежать «по строчке в изумительную жизнь».

Чувство, связывающее двоих, вызывает в стихах Маяковского ощущение трогательной нежности ко всему живому, ощущение родства со всем миром и даже — вселенной.

При рассмотрении любви как ценностной категории в нравственно-эстетическом мире В. Маяковского мы выделили три компонента данного концепта: любовь как переживание, любовь как деяние, любовь как объект чувства (образ возлюбленной).

Любовь как переживание предстает в художественной системе В. Маяковского как чувство необычайной силы и творческого потенциала. Сила эмоционального проявления чувств лирического героя реализуется в ряде метафор, представляющих состояние субъекта как физические ощущения: «любовная пытка», «стон», «крик», «любовью ранен» и др. Классические эпитеты, сопровождающие описание любовного чувства в поэтической традиции — «нежно», «трепетно» — редко используются В. Маяковским, утверждавшим новый поэтический язык и относившим указанные эпитеты к арсеналу «старья» как словесного, так и эмоционального.

Любовь дарит поэту не упоение взаимным чувством с возлюбленной, а переживания, обусловленные ее изменой (замужеством). Как правило, герой В. Маяковского редко обретает ответное чувство. Поэтому с проявлением любви у В. Маяковского неразрывно связано чувство ревности: ревность к похитителю Марии в «Облаке в штанах», к «настоящему мужу» во «Флейте-позвоночнике», к «Повелителю Всего» — в «Человеке». В поэме «Про это» ревность персонифицируется в образ двойника лирического героя — медведя, воплощающего все «звериные» инстинкты человека. В позднем творчестве, к примеру, в стихотворении «Письмо Татьяне Яковлевой», ревность позиционируется поэтом как чувство социальное, говоря об этом чувстве, лирический герой создает целую метафорическую картину:

...не гроза,
а это
просто
ревность
двигает горами.

Как можно заметить, составляющие любовного чувства лирического героя В. Маяковского (переживание, ревность, осознание любви как смысложизненной ценности) вполне соотносимы с традиционным представлением о любви как о переживании сильном, но в немалой степени эгоистичном. Именно преодоление этой эгоистичности, изменение системы отношений мужчины и женщины составляет главную проблему самой пронзительной поэмы В. Маяковского о любви — поэмы «Про это».

Сюжет поэмы «Про это» представляет собой поэтический рассказ о поиске героем самого себя, о кризисе не только и не столько взаимоотношений с возлюбленной, сколько отношений с самим собой, о попытке привести свои личные устремления в соответствие со своими же идеалами. Любовь взаимная возможна, герой может обрести ее, обуздав свои надежды на «громаду-любовь», пойти по пути обывателей: целовать, есть, отпускать брюшко, в «семейное счастье ... пролезть петушком». Однако такая любовь не устраивает поэта, и он не оставляет надежды, пусть в будущем, обрести любовь истинную. Гибель героя в настоящем, вносящая в поэму мотив жертвенности, знаменует моральную победу лирического героя над самим собой. Своей гибелью он, как ни парадоксально, преодолевает трагическую раздвоенность, противоречивость собственного «я», оставляет позади муки ревности, колебания и неуверенность в ответном чувстве. Для В. Маяковского счастье в компромиссе невозможно, и конфликт между идеалами нового времени и традиционными семейными ценностями побуждает лирического героя к действию, к соучастию в преобразовании мира.

Лирический герой «Флейты-позвоночника» любящий, но отвергнутый. Он, хотя и называет Бога «Всевышним инквизитором», обращается к нему не с угрозами, а лишь с просьбой прекратить невыносимые страдания:

Только —
слышишь! —
убери проклятую ту,
которую сделал моей любимой!

Стихотворение «Лиличка», посвящённое Маяковским Лиле Брик, призвано «вместо письма» передать «горечь обиженных жалоб». Это обращение героя к своей возлюбленной, страстный монолог, написанный в форме письма. Неразделенная любовь лирического героя висит на его возлюбленной «тяжкой гирей». И снова возникает, поднятая во «Флейте-позвоночнике», тема ревности:

Кроме любви твоей,
мне
нету солнца,
а я не знаю, где ты и с кем.

Ситуация, изображённая в стихотворении, внешне выглядит прозаичной. Герой страстно влюблён, но возлюблённая относится к нему далеко неоднозначно и, видимо, может оставить его в любой момент. Но предельно взволнованная интонация стихотворения позволяет нам убедиться в глубине и трагичности чувств, переживаемых лирическим героем.

Любовь героя уподобляется морю, солнцу — грандиозным природным силам

Несмотря на грандиозность любовного чувства, для героя соблазнительна мысль о самоубийстве. Перечисляются несколько видов добровольной смерти. Герой как бы «заговаривает» сам себя, всеми силами отрекается от рокового исхода. Как мы знаем, сам поэт от него всё-таки не ушёл...

В художественной системе В. Маяковского любовь раскрывается как чувство, направленное на гармонизацию мира: оно способно превратить прачек в прекраснейших «дочерей неба и зари», расцветить волшебной музыкой будни человека, облагородить его. Любовь предстает как нечто миротворящее, жизнеобразующее: «чтоб в лето / зимы, воду в вино превращать чтоб мог — / у меня / под шерстью жилета / бьется / необычайнейший комок»; «Это я / сердце флагом поднял. / Небывалое чудо двадцатого века! / И отхлынули паломники от гроба господня. / Опустела правоверными древняя Мекка». Аллюзии с Евангелием («воду в вино превращать чтоб мог») приравнивают любовь к божественным чудесам, а прямое уподобление сердца — вместилища любви

главным святыням человечества («от гроба господня», «древняя Мекка») продолжает эту линию.

Маяковский считал: счастье в любви невозможно без обновления человеческих отношений. А потому вряд ли двое могли обрести счастье тогда, когда «ста миллионам было плохо». Не случайно на протяжении всего произведения «Письмо Татьяне Яковлевой» мы видим, как личное сливается с общественным. В строках стихотворения можно заметить это довольно необычное слияние. И даже ревность в этом свете приобретает возвышенный характер:

Я не сам,

а я

ревную

за Советскую Россию.

Обращенное к теме любви, стихотворение Маяковского абсолютно лишено традиционного противопоставления обыденного и возвышенного. Это объясняется тем, что для поэта разговор о любви не что иное, как разговор о жизни. Поэтому поэтический текст насыщен приметам окружающей автора действительности.

Понимание любви как деятельности, деяния свойственно русской ментальности, русской философии: «истинное назначение любви состоит не в простом испытывании этого чувства, а в том, что посредством его совершается, — в деле любви...» [3, с. 74].

Любовь поэта трагична, однако именно эта трагедия служит В. Маяковскому своеобразным побудительным мотивом для творчества. Так, трагедия «украденной любви» в поэме «Облако в штанах» перерастает в осознание невозможности дальнейшего существования по старым законам, в старом мире, и актуализируется в идее всемирного, вселенского бунта. Осознавший невозможность воссоединения с возлюбленной герой поэмы «Флейта-позвоночник» видит единственный выход для себя в творчестве (мотив деяния во имя любви традиционен для В. Маяковского): «Я хочу одной

отравы — / пить и пить стихи»; «Забуду год, день, число. / Запрусь одинокий с листом бумаги я. / Творишь, просветленных страданием слов / нечеловечья магия», причем образ «просветленных страданием слов» дает основание предположить, что любовное страдание понимается поэтом не только как источник высшего вдохновения, но и как некий путь очищения, своего рода катарсис.

Стихотворение «Письмо товарищу Кострову из Парижа о сущности любви» не просто о любви, а о сущности любви. Это не ослепляющая человека страсть, а земное, радостное чувство, наполняющее творческой силой. Это единство земного и небесного. Это размышления поэта о любви и творчестве. Адресованное редактору «Комсомольской правды», в которой сотрудничал Маяковский, стихотворение это представляет собой лирический монолог, где шутка соседствует с серьезной мыслью, разговорная речь — с высоким поэтическим словом, бытовая зарисовка — с подчеркнутой гиперболой.

Обывательским взглядам на любовь поэт противопоставляет большое чувство, которое является источником силы и творчества:

Любить —
это с простынь,
бессонницей рваных,
срывать,
ревнуя к Копернику...

Размышления о сущности любви постепенно и органично перерастают в размышления о вдохновении и творчестве:

Если б я
не был
поэтом,
я бы
стал бы
звездочетом...
Я хожу,

стишки пишу

в записную книжицу.

Любовь не отъединяет человека от мира, а крепче связывает его с ним, дает новую энергию для деятельности:

Мчат

авто

по улице,

а не свалят наземь.

Понимают

умницы:

человек —

в экстазе.

Поэтическое слово, окрыленное большим человеческим чувством, не знает преград и расстояний. Поэт сравнивает его с «золоторожденной кометой» и далее развертывает образ в целую живописную картину:

Распластан

хвост

небесам на треть,

блестит

и горит оперенье его,

чтоб двум влюбленным

на звезды смотреть

из ихней

беседки сиреневой.

Для поэта любовь — это чувство, вселяющее активность, делающее человека способным на творчество, на подвиг, на геройство, на деятельность во имя человечества:

Чтоб подымать,

и вести,

и влечь,

которые глазом ослабли.

Любовь Маяковского требует полной самоотдачи, в ней нет места для компромиссов и расчетов:

Себя

до последнего стука в груди,

как на свиданьи,

простаивая,

прислушиваюсь:

любовь загудит —

человеческая,

простая.

Лирический герой Маяковского — человек, сумевший выразить всю силу, глубину и благородство человеческой души. В одном из стихотворений он писал:

Грядущие люди!

Кто вы?

Вот — я,

весь

боль и ушиб.

Вам завещаю я сад фруктовый

моей великой души!)

Стихотворение «Письмо Татьяне Яковлевой» тоже заряжено неиссякаемой жизненной энергией. Этому во многом способствует композиционная, образная и ритмическая необычность стихотворного послания.

Особую выразительность лирическому монологу придают метафоры. Маяковский добивается емкости и глубины мысли, он не хочет остаться непонятым, а уверен, что его читатель дойдет «до самой сути» авторского замысла.

Например, о наступившей тишине вечернего города поэт пишет так: «... стих

людей дремучий бар ...», любимую он будет приглашать на «перекресток» своих «больших» и «неуклюжих» рук.

Любовные неудачи лирического героя В. Маяковского, его страдания перерастают в обвинение окружающему миру. Он обвиняет — Бога, мироустройство, устоявшуюся и устаревшую систему отношений, но никогда — возлюбленную. Объект любви, образ возлюбленной всегда прекрасен: она волнует, слепит красотой. При этом нельзя сказать, что поэт считает возлюбленную воплощением ангельской чистоты и святости, он видит ее реальной женщиной, порой полемически подчеркивая ее земную природу (в отличие от женских образов в эстетике символизма). Герой В. Маяковского видит обе ипостаси своей возлюбленной — и ее реальное лицо, и то, что В. Розанов называет «небесным двойником» человека, прозреть которого способен только влюбленный: «иногда хочется сказать, что любящий видит, собственно, не конкретного человека, ... на которого все смотрят и ничего особенного в нем не находят, но как бы ангельскую сторону конкретного человека, двойника его, и лучшего, небесного двойника» [4, с. 307].

Можно сказать, что поэту всего несколькими штрихами удастся создать зрительно воспринимаемый образ героини, возможный отказ которой разделить чувство лирического героя будет воспринят им как «оскорбление». И здесь опять личное сливается с общественным:

... и это

оскорбление

на общий счет накинём.

Образ возлюбленной не идеален, поэт осознает все ее недостатки. Но, с другой стороны, именно безответное чувство побуждает поэта к тому, чтобы реализовывать его не в счастливом соединении с возлюбленной, а выливать «до края полное сердце» в поэтической исповеди. Именно трагическая, неразделенная любовь рождает шедевры любовной поэзии В. Маяковского: стихотворения «Ко всему», «Лиличка!», поэмы «Облако в штанах», «Флейта-позвоночник», «Человек», «Люблю», «Про это».

Таким образом, любовь предстает в художественном мире В. Маяковского двигателем не только жизни, но и творчества. Поэт не принимает прагматичного, утилитарного отношения к любви, актуализированного в образе будущего в пьесе «Клоп». Через любовное страдание, трагедию человек поднимается к более высоким уровням сознания, ищет путь к истине. Вне зависимости от финала отношений (чаще всего трагического), любовь воспринимается поэтом как явление вселенского, космического масштаба, и именно любовь, несмотря на всю неоднозначность ее для поэта, остается безусловной ценностью на протяжении всего творческого пути.

В ходе исследования было проведено анкетирование, в результате которого мы выяснили, что слово «любовь» ассоциируется у разных людей с разными словами.

Удивительно, что почти в каждом из ответов встречалось слово «ревность», в каждом третьем — «ненависть», но в то же время большинство ответов содержат слова «счастье», «радость», «нежность», «романтика».

Составляющие концепта «любовь» людей юного возраста (15—20 лет)

- взаимность/доверие — 32
- нежность/ласка — 39
- радость/счастье — 31
- ревность — 48
- ненависть — 16

Среди опрошенных наиболее частое определение этого слова:

Любовь — чувство, которое нужно ощущать сердцем;

Любовь — бескорыстная и радостная забота, чувство ответственности, чувство глубокой симпатии.

То, что характерно для понимания слова «Любовь» в системе нравственно-эстетических ценностей Маяковского, оказывается близким и понятным для людей моего возраста.

Заключение

В ходе исследования мы сделали вывод, что любовь предстает в художественном мире Маяковского двигателем не только жизни, но и творчества. Через любовное страдание, трагедию человек поднимается к более высоким уровням сознания, ищет путь к истине. Вне зависимости от финала отношений, любовь воспринимается поэтом как явление вселенского масштаба, и именно любовь, несмотря на всю неоднозначность ее для поэта, остается безусловной ценностью на протяжении всего творческого пути.

Структура работы определена последовательностью решения поставленных задач. Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы, составляющего наименований, где во введении обосновывается выбор темы и актуальность исследования, определяются его объект и предмет, формулируются цели и задачи, указывается методология исследования, раскрывается его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, в основной части раскрывается все составляющие компоненты, входящие в смысл концепта «Любовь». В процессе работы было проведено анкетирование, в результате которого было выяснено, что слово «любовь» ассоциируется у разных людей с разными словами.

Маяковский-лирик нам понятен, близок и современен. Мы увидели неразделенность духовной и телесной стороны любви для поэта.

Список литературы:

1. Карасик В. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности: Сб. науч. трудов. Волгоград: Перемена, 2001. С. 8.
2. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. М., 2001. С. 84.
3. Соловьев В. С. Смысл любви // Философия любви. Ч. 2. Антология. М., 1990. С. 74.
4. Розанов В. В. Возрасты любви // Философия любви. Ч. 2. Антология любви. М., 1990. С. 307.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНТЕРТЕКСТЕМЫ В ПОВЕСТИ Л. Н. ТОЛСТОГО «КРЕЙЦЕРОВА СОНАТА»

Наумова Виктория Юрьевна

*студентка факультета экономики и права
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова», г. Магнитогорск
E-mail: helea1@rambler.ru*

Волкова Виктория Борисовна

*научный руководитель, кандидат филологических наук,
доцент ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова», г. Магнитогорск*

По одному из современных определений, интертекстуальность — это «такие текстообразующие элементы, которые, имплицитно или эксплицитно присутствуя в тексте, вызывают в сознании читателя дополнительные смысловые ассоциации, аллюзии, реминисценции и способствуют расширению смысловых границ текста» [5, с. 155]. В одном из определений, принадлежащем К. П. Сидоренко, интертекстема рассматривается как «сегмент содержательной структуры текста... вовлеченный в межтекстовые связи» [3, с. 317]. В. М. Мокиенко справедливо полагает, что «вовлеченность в межтекстовые связи» делает понятие интертекстемы и литературоведческим, и семиотико-культурологическим, ибо межтекстовой связью может оказаться и последовательность любых знаков, любая форма коммуникации» [2, с. 6—7]. С этой точки зрения очевидная реминисценция в заглавии двух произведений искусства — «Крейцера соната» — Л. Н. Толстого и Л. Бетховена выступает в роли интертекстемы и имплицитно соединяет их.

Толстой случайно узнает историю о супружеской измене и последовавшем убийстве от приехавшего к нему 20 июня 1887 года актера В. Н. Андреева-Бурлака. Сложность замысла отразилась и на повести. Фабула утратила свою актуальность для писателя, хотя он все время испытывал страх перед упрощением сюжета, сведением драмы к банальному адюльтеру. Повесть получилась философской и концептуальной. В прокрустово ложе теории об отсутствии гармонии во взаимоотношениях между мужчиной и женщиной,

связанном с плотским характером любви и столь тщательно обсуждаемом с В. Г. Чертковым, была уложена художественно осмысленная концепция. «Мысль семейная» вновь становится доминантной. Ещё в «Смерти Ивана Ильича» наметилась эта линия: «эта любовь ихняя» уже получила осуждение со стороны Толстого. Восемь редакций «Крейцеровой сонаты», упорная работа в течение двух лет подтверждают, что императивом детерминирована логика художественного повествования.

Отнюдь не главный герой, а его жена стала предметом долгих творческих раздумий. Именно на примере этого образа концептуально разрешается конфликт этико-эстетический; категории прекрасного и нравственного оказываются в антагонистических отношениях: «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро» [7, с. 194]. Этот своеобразный концепт - результат интроспекции, что и подтверждают автобиографические реминисценции и аллюзии. Красота у Толстого мир не спасет, потому что она губительна для нравственной природы человека. Нравственно же то, что обусловлено законами совести. Красота оказалась в одном ряду с понятиями «похоть», «разврат», «свиная связь». Это был интертекстуальный ответ другому великому классику.

В контексте толстовского дискурса музыкальная интертекстема обретает особую смысловую значимость в силу своей амбивалентности. Стремясь быть последовательным в изложении своей теории, Толстой, столь чуткий к музыке, о чем свидетельствуют, во-первых, его художественные произведения, во-вторых, дневники, письма, мемуары современников и родных писателя, в 1880-е годы разделяет музыку на полезную, т. е. способствующую нравственным переживаниям, и бесполезную, характеризующуюся красотой «вещицы». К числу полезной Толстой относит государственную музыку. Писатель знал, что в конфуцианском каноне «Ле цзи» музыку рассматривали как показатель состояния государства. Бесполезной же он называет ту музыку, которая «действует... раздражающим душу образом». «Музыка заставляет меня забывать себя, мое истинное положение, она

переносит меня в какое-то другое, не свое положение: мне под влиянием музыки кажется, что я чувствую то, чего я, собственно, не чувствую, что я понимаю то, чего не понимаю, что могу то, чего не могу. Я объясняю это тем, что музыка действует, как зевота, как смех: мне спать не хочется, но я зеваю, смеяться не о чем, но я смеюсь, слыша смеющегося» [7, с. 235], — так рассуждает главный герой Позднышев, а Толстой невольно вскрывает важнейшее противоречие своей этико-эстетической концепции. Во-первых, то состояние, которое переживает Позднышев, именуется катарсисом, и оно позитивно воздействует на человеческую психику. Оттого после этого вечера, когда жена героя играла вместе с Трухачевским «Крейцерову сонату», в семейных отношениях произошел сдвиг: мужчина и женщина увидели друг в друге духовных существ, а не животных, сражающихся за свою «жизненную территорию», почувствовали естественность отношений между собою. Новое и непривычное состояние порадовало героя. В женщине, которая раньше казалась развратной, мелочной, придирчивой, капризной, похотливой, он вдруг замечает «блестящие глаза», «строгость», «значительность выражения». Особой эмоциональной силой, так подействовавшей на Позднышева, обладало Presto из «Крейцеровой сонаты».

Во-вторых, самому Толстому был вовсе не чужд романтический драматизм бетховенской музыки. В дневнике Т. Л. Сухотиной-Толстой от 15 февраля 1889 года есть характерная запись: «Недавно был у нас Танеев и играл... он сыграл «Appassionata»... Когда он кончил, папа вышел из своего угла совсем заплаканный... Я думаю, что Танеев был в этот вечер в ударе и не всегда так играет. Бетховен, наверное, когда писал эту сонату, именно так себе ее воображал, ее лучше или иначе сыграть нельзя, то есть не должно. Говорят, Танеев собирается с Гржимали приехать к папа сыграть «Крейцерову сонату» [6, с. 186]. Обладающий тонкой художественной интуицией, Толстой понимает в звуках выраженную мысль Бетховена, но при этом в повести со свойственной ему категоричностью обвиняет искусство, в частности музыку, в разращении [в широком смысле этого слова] человеческой души. Виновной в

любовной связи жены с Трухачевским Позднышев считает музыку: «И между ними связь музыки, самой утонченной похоти чувств» [7, с. 238]. Такому ostracismу музыка подвергается отчасти потому, что ее подлинными ценителями оказываются «здоровый, сытый, гладкий» Трухачевский, декольтированные дамы и пр. Позднее в статье 1898 года «Что такое искусство?» Толстой определенно скажет о необходимости искусства быть доступным всем: «...в искусстве будущего... не будет требоваться та сложная техника, которая обезображивает произведения искусства нашего времени... доступна сделается художественная деятельность всем людям из народа, потому что все будут в первоначальных народных школах обучаться музыке и живописи наравне с грамотой» [1, с. 470]. Утопичность подобного высказывания очевидна. Фактически Толстой выступает против собственного творчества, ведь кто, как не он, использует «сложную технику», анализируя противоречивейшие процессы действительности и человеческой жизни.

В повести в качестве антиномий выступает бетховенское Presto и «Элегия» Эрнста. Эта сцена во всем противоречии состояний толстовского героя Позднышева является ключом к эстетическим взглядам писателя в поздний период творчества. Особо следует оговорить, что и соната Бетховена, и повесть Толстого не совсем обычны для творчества этих художников.

Девятая соната для скрипки с фортепиано (соч. 47) выделяется среди других скрипичных сонат широтой контуров. По своему идейному замыслу наиболее значительна первая часть сонаты, то самое Presto, которое заставило Позднышева открыть в себе «новые, неиспытанные чувства». В жизни Бетховена, сочинявшего Presto с его героическими призывами, мятежными и страстными стремлениями мужественной души, был переломный момент: болезнь, позднее приведшая к глухоте, наступала на композитора. Его мучает, с одной стороны, страх перед неизбежным и фатальным, с другой — ведется мощная внутренняя борьба, подкрепленная желанием выстоять, не сломиться, бросить вызов судьбе, атаковать глухоту силой гения. Ни в одном из своих творений Бетховен не достигал такого удивительного богатства и свободы

мелодического выражения, что вызывает ощущение импровизационности, но в то же время сочетается со строгой целеустремленностью развития.

Композиция Presto гораздо сложнее, чем у большинства бетховенских сонат, что объясняется особенностями ее художественного замысла. Музыковед Т. В. Попова справедливо отмечает: «Настойчивое стремление к преодолению препятствий, гневные мужественные порывы чередуются здесь с умиротворенным раздумьем, светлыми мечтами. Все это определяет общую накаленную атмосферу борьбы, осуществляемой не только в динамической смене ярко контрастных образов, но и в длительном, напряженном развитии их. Вот почему вместо обычных в те времена трех партий [главной, побочной и заключительной] в этой сонате проходит в свободном следовании ряд тем, границы которых порой не всегда легко определить. Вся сонатная экспозиция вырастает из свободного последования разнохарактерных тем и образов, сменяющихся один за другим в напряженном динамическом развитии». [4, с. 139]. В контексте толстовской повести музыкальный образ бетховенской сонаты обретает автаркию и суверенность. Аппликация двух типов «мирочувствования» ведет к эстетическому осмыслению бытия. Позднышев на короткий миг осознает свою сопричастность к универсуму, чему-то великому и духовному, он обретает свою экзистенцию. Но изъеденная недоверием и сомнениями душа не желает подчиниться тому, что составляет гармонию человеческих отношений. Он уверяет себя, что в том коротком любовном чувстве, вспыхнувшем между ним и женой, виновата загипнотизировавшая его музыка: «Страшная вещь эта соната... Бетховен, ведь он знал, почему он находился в таком состоянии, — это состояние привело его к известным поступкам, и потому для него это состояние имело смысл, для меня же никакого... Разве можно допустить, чтобы всякий, кто хочет, гипнотизировал бы один другого или многих и потом бы делал с ними, что хочет» [7, с. 235]. Позднышев инспирирует мысль, что музыка заставила его прозреть и одновременно толкнула к решительным поступкам. Но тайной

художественного гипноза обладает только гений, который, по верному замечанию Пушкина, со злодейством несовместим.

Постфактум Позднышев вспоминает, что его жена после «Крейцеровой сонаты» сыграла в тот вечер «какую-то страстную вещицу, какую-то до похабности чувственную пьесу». Дозревший до решительных мер герой искажает факты: «страстная вещица» вытесняет из сознания то сильное впечатление, которое оставила величественная соната. Поступки и раздумья Позднышева обусловлены интенциональностью, выразившейся в максимальной сконцентрированности на музыкальном произведении, вдруг ставшем аллегорией зла. Такая абсолютизация эмоционального воздействия музыки на человеческую психику приводит героя к состоянию аффекта. Хотя он убеждает, что точно осознавал происходящее, все же его ощущения нельзя назвать ни привычными, ни типичными.

Желание убить возникло отнюдь не в тот момент, когда он вспомнил музыкальный вечер в его доме: во время одного из приступов бешенства он уже пытался задушить жену. События развивались, как в бетховенском *Presto, crescendo*, и это слово не случайно возникает в повести как интертекстема: «И ответ должен был быть соответствен тому настроению, в которое я привел себя, которое все шло *crescendo* и должно было продолжать так же возвышаться. У бешенства тоже есть свои законы» [7, с. 247]. Психические процессы напрямую соотнесены Толстым с законами развития музыкального произведения. Динамический оттенок *crescendo*, означающий возрастание, усиление звучности, указывает исполнителю-музыканту на расставленные композитором акценты. Толстой же привлекает внимание читателя к состоянию своего героя, потерявшего контроль над чувствами. Но вектор осуждения писателя направлен не на героя, а на тех, кто, по мнению Толстого, потакает всеобщему духовному развращению. Потому ни Позднышеву, ни Толстому так неинтересно задушевное *Andante* бетховенской сонаты, уводящее слушателя в сторону от трагических образов и переживаний, создающее настроение спокойного раздумья и тем самым подготавливающее появление

жизнеутверждающего мажорного финала, проникнутого энергией и мужественной силой. Финалу толстовской повести такой финал не соответствует, поэтому писатель нивелирует его. Важна концепция, но законы художественного произведения ее рушат.

Позднышев увидел в «Крейцеровой сонате» неразрешимую драму, проигнорировав пути выхода из нее и типично бетховенский стоицизм. Он не услышал, не понял, не извлек истины из великого творения немецкого композитора не потому, что Бетховен не смог это донести до своего слушателя, а потому, что не захотел. Обвинения героя неубедительны: «Люди занимаются вдвоем самым благородным искусством, музыкой; для этого нужна известная близость, и близость эта не имеет ничего предосудительного, и только глупый, ревнивый муж может видеть тут что-либо нежелательное. А между тем все знают, что именно посредством этих самых занятий, в особенности музыкой, и происходит большая доля прелюбодеяний в нашем обществе» [7, с. 230]. Наверное, для Позднышева это *ultima ratio*, но не для читателя. Такой герой, как Позднышев, был удачной находкой Толстого для выражения своих этико-эстетических взглядов, но в контексте художественного произведения острее становятся противоречия концепции. Очевидно, герой становится заложником среды, от которой Толстой к тому моменту уже отмежевался. Семейная несчастливая жизнь Позднышева заставила многое пересмотреть и прийти к выводу о невозможности иного сценария. Бунт против обывательщины превратился в протест против близких людей: ненавистна жена, сын, который ее поддерживает и пр. Он не ищет конструктивного решения проблемы, которое всегда необходимо в переломный момент. Огульное обвинение всех окружающих, ненависть, подогреваемая необоснованными подозрениями и ревностью, приводит героя к убийству. Он, независимо от обстоятельств, от того, появился бы в жизни его жены Трухаческий или нет, все равно «преступил бы», потому что категорический императив подменяется гипотетическим. Граница между предполагаемым и возможным рушится. Причина же в герое, психически нездоровом [важнейшие портретные

доминанты — «блестящие глаза», нервность жестов, резкость движений, граничащая с неадекватностью поведения].

Работая над замыслом, Толстой вывел своего рода модуль. В дневнике от 2 июля 1889 года он записывает: «Надо все сначала поправить. Запрещение рожать надо сделать центральным местом. Она без детей доведена до необходимости пасть» [7, с. 409]. Такое замечание обусловлено тем, что тонкая ткань художественного произведения рвалась, натянутая на жесткий каркас теории. Но заглавие остается идентичным бетховенской сонате. Следовательно, тема утраченного материнства и нравственного падения героини вовсе не перекрывает темы взаимодействия музыки и человека. Архитектоника произведения это подтверждает. Общеизвестна трехчастная форма сонаты, в которой экспозиция и финал перекликаются. Такая реприза позволяет композитору передать динамику развития основной темы произведения, выявляются каузальные связи. Но в повести Толстого тоже в качестве композиционного приема выступает реприза: фабула построена таким образом, что читатель постоянно возвращается к исходной «мелодии», то есть к разговору в поезде между Позднышевым и автором. Толстой таким образом дуалистически трактует ситуацию: извне и изнутри. Автор объективирует происходящее: характеризует состояние героя, передавая даже малозаметные оттенки чувств, состояний, направляет его мысль, делает выводы. Такая экспертная авторская позиция обусловлена тем, что он намерен поставить диагноз современному обществу, ушедшего от истины. Дискретность повествования объясняется еще и тем, что Толстой варьирует основную тему, показывая многообразие ее проявлений: самообман — любовь — разврат — музыка — прозрение.

Используя аддиктивный метод, писатель разрушает традиционное композиционное соотношение частей: затянутая экспозиция, предваренная кульминация, оборванная развязка и т. д. Определяющей частью становится развитие действия: именно здесь суммируются все составляющие концепции.

Музыкальные интертексты — это своего рода знаки [семы], позволяющие читателю грамотно осмыслить толстовское произведение.

Список литературы

1. Л. Н. Толстой о литературе: Статьи, письма, дневники. / Сост. Ф. А. Иванова, В. С. Мишин и др. — М.: Худ. лит., 1955. — 524 с.
2. Мокиенко В. М. Интертексты и текст в славянских языках // Интертекст в художественном и публицистическом дискурсе. Сб. докладов междунар. науч. конф. — Магнитогорск: Магн. гос. университет, 2003. — С. 4—27.
3. Мокиенко В. М., Сидоренко К. П. Словарь крылатых выражений Пушкина. — СПб.: Изд-во СПбГУ; Фолио-Пресс, 1999. — 287 с.
4. Попова Т. В. Музыкальные жанры. — М.: Музыка, 1968. — 196 с.
5. Савченко А. В. Интертекстуальность как характеристика эпохи [на материале романа Й. Шкворецкого «Tankovy rparog»] // II Славистические чтения памяти проф. П. А. Дмитриева и проф. Г. И Сафронова: Матер. междунар. науч. конф. — СПб.: Филол. фак. СПбГУ, 2001. — С. 155—157.
6. Сухотина-Толстая Т. Л. Воспоминания. — М.: Худ. лит., 1980. — 356 с.
7. Толстой Л. Н. Собр. соч. в 12 т. т. — Т. 10. — М.: Худ. лит., 1975. — 389 с.

ОБРАЗ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ В РОМАНЕ ДИНЫ РУБИНОЙ «ПОЧЕРК ЛЕОНАРДО»

Тарадина Елена Владимировна

*студентка факультета филологии Куйбышевского филиала Новосибирского
государственного педагогического университета, г. Куйбышев
E-mail: Lenusiksokolov@mail.ru*

Ольховская Юлия Ивановна

*научный руководитель, канд. филол. н. доцент кафедры Л и МП
КФ ФГБОУ ВПО «НГПУ», г. Куйбышев*

В 2008 году вышел роман Дины Рубиной «Почерк Леонардо», сразу снискавший славу у читателей. Изучением творчества Д. И. Рубиной занимались такие исследователи, как Сусанна Альперина [Альперина, 2010], Давид Гарт [Гарт, 2012], Михаил Эдельштейн [Эдельштейн, 2012]. Сама автор давала немало отзывов и оценок своим произведениям. Но на сегодняшний день творчество Рубиной исследовано не достаточно.

В центре романа Анна-Нюта - «Иудейская богиня». «Да нет, красивой она не была. Обычная внешность: нос как нос, лоб как лоб... Глаза были яркими, да. И тревожными, странническими: будто она всегда начеку, налегке, на взлете...», - так описывает внешность героини её муж Владимир [7, с. 67].

Впервые Анна нам показана в трёхлетнем возрасте. У неё умерла мать и девочка отказалась есть. После невероятных усилий приёмные родители возвращают девочку Аню к нормальной жизни, но замечают в ней некоторые странности: она левша, читает задом наперед и пишет «почерком Леонардо» - то есть написанное ею можно прочесть только в отражении зеркала. Ко всему прочему она умеет предсказывать события.

Почему же Рубина сравнивает героиню с иудейской богиней? Богиня — это божество, которое наделено самобытными, неповторимыми чертами. Нюта тоже неординарна по своей натуре, она необычна. Во-первых, она левша. «Нюта — левша, ничего не поделаешь, Христина. Такой ребёнок. Я попрошу вас не акцентировать на этом внимание»- кто говорит [7, с. 48]. Во-вторых,

предсказывает будущее «Толя, помнишь...— сдавленно заговорила Маша. — Помнишь, как в апреле она вошла в подъезд и сказала, что дверь у нас будет скоро зелёная, и через день вывесили объявление о ремонте, и дверь покрасили в зелёный цвет? И ты потом говорил о теории вероятности, о совпадениях... Толя! Мне страшно...» [7, с. 28]. К её предсказаниям окружающие относятся оторопело, со страхом, иногда даже с ужасом, за исключением некоторых «То ли дело Фира Авелевна — вот кто совершенно спокойно, даже бесстрастно принимает все предсказания Нюты. Может, потому, что она — слепая старушка?» [7, с. 110].

В-третьих, Анна совершенно непредсказуема для окружающих: «Я никогда не знал — где она в данный момент обитает, куда мчится на своем мотоцикле. Вообще она своеобразно жила - то там, то сям, то здесь, то вообще нигде» [7, с. 140]. В то же время для неё «жизнь была расписана года на три вперёд» [7, с. 140].

Все перечисленные свойства Анны как бы списаны автором с богиней Иудеи — Ашер, что не удивительно, так как автор имеет прямое отношение к иудейской религии. Вокруг богини Ашер совершалось общее поклонение. Она считалась самой необычной богиней в иудейской религии. Ашер покровительствовала талантливым людям, обладала даром ясновидения. В Анне и Ашер есть что-то мистическое и страшное. Они пугают людей своими предсказаниями, поступками. Подобное мы наблюдаем с булгаковским Воландом из «Мастера и Маргариты» и гётевским Фаустом. Они тоже мистичны и страшны. Их магия решает экзистенциально-мистические проблемы бытия: о взаимодействии воли Бога и дьявола в земном и космическом миропорядке, о свободной воле личности и грехе, о справедливом воздаянии и милосердии, наконец, о судьбе художника и его творения в земной жизни и в вечности. Например, сеанс чёрной магии в Варьете, после которого червонцы в руках москвичей обращались в простые бумажки, а на улицах города появлялись дамы в неглиже. Без оптических «фокусов» здесь явно не обошлось: «И зеркала, с боков освещённые зеленоватыми трубками, а меж

зеркал витрины» [4, с. 167]. Такое же действие с зеркалами производит и Анна на своих представлениях «придумала такой шар, назвала его «Шар-невидимка». Сверху — фасеточное строение, пластмасса с напылением... А внутри... вы не поверите. Висит в полсцены гигантский шар. Дистанционным пультом открывается — отъезжает в сторону - прямоугольный сегмент в бок, а внутри абсолютная, крошечная такая бархатная тьма. И если сунешь внутрь руку - рука исчезает. Эффект космической «чёрной дыры»» [7, с. 89]. Как мы видим без мистики и здесь не обходится. И вот они похожи - Анна и Воланд. Только Анна страдает от своей необычности, а Воланд наслаждается своей властью над людьми.

Хотя, в том, что она предсказывает будущее, ничего удивительного нет, потому, что это дважды внебрачное дитя - внебрачная дочь внебрачного сына известного медиума Вольфа Мессинга. Способности деда передались ей по наследству. В детстве она с ходу запоминала большие тексты, но никак не могла научиться читать, пока не обнаружили, что читает и пишет она в зеркальном отражении. У нее блестящие способности к математике и физике. Став взрослой, она превратилась в гениальную циркачку, невероятного каскадёра. Она знает о зеркалах всё, что можно о них знать. Она обладает куражом, который так необходим людям опасных профессий, и которые не могут быть без него теми, кто они есть «она должна была прыгнуть со скалы в этот их долбаный Неаполитанский залив в опасном месте, и надо было не промахнуться и войти в узкую расщелину между двумя скалами» [7, с. 38].

Порой она выкрикивает неизвестно откуда явившееся пророчество. Так, в цирковом училище предсказала гибель сокурсницы, а в раннем детстве — смерть Полины на операционном столе «Девочка молча, удивленно и слегка беспомощно переводила взгляд с отца на Машу. Она будто силилась и не могла им объяснить очевидное, что не нуждалось в доказательствах, в чём она уж никак не была виновата и чего они не могли или не хотели понять. — Но, па-а-а, — протянула она обиженно, — ведь Полина всё равно не вернётся!» [7, с. 25]. Работая в цирке, она научилась имитировать смерть, это

очень всех пугало «пульс её уже замедлялся, температура стремительно падала, тело погружалось в вязкую ледяную глину. Первыми, как обычно, холодели и отвердевали ноги» [7, с. 25]. Она применила это, когда Женевьева пыталась её убить «Женевьева прыгнула ей на спину. Навалилась, сомкнув руки на шее. Анна не дернулась, не шевельнулась... Так и осталась неподвижной, только шея под руками рычащей, стонущей Женевьевы все больше остывала... коченела...» [7, с. 268]. Она напугала Женевьеву и исчезла, исчезла навсегда.

Но эта гениальность предсказывать будущее, переданная через поколение, делает Анну практически неспособной к нормальному, привычному контакту с миром. Христина, присматривавшая за ней, стала её «пелерицувывать», то есть переучивать. Она Нюту заматывала наполовину, оставляя только правую руку «О-о-т — удовлетворительно проговорила Христина.- Оце так у нас в Пирново левшей выворачивают» [7, с. 54]. В итоге она её переучила. Анна стала пользоваться обеими руками, но узнавать себя в зеркале моментально после переучивания, став обычной, так и не научилась «Миг узнавания себя в зеркале всю жизнь был как затяжной прыжок с парашютом. Никогда не умела мгновенно слиться со своим отражением» [7, с. 54]. Анне даже игрушки в детстве нужны были сшитые наоборот. При покупке Арлекино, который был сшит справа синий, слева красный, она требовала от Маши «Неправильно! Купи наоборот! Синий - на другую сторону! У вас есть наоборот сшитый? — спросила Маша сдобную и румяную, как кукла, продавщицу. Моя дочка почему-то хочет, чтобы синей была левая половина [7, с. 99].

Существуя в своем перевёрнутом мире, Анна постоянно всматривается в таинственную глубину зеркал в поиске ответа на какие-то свои вопросы «Нюта научилась скрывать эту игру с зеркалами, потому что Ма (так она называла Машу) очень плохо относится к зеркалам, неохотно в них смотрится и даже, кажется, немножко боится, что очень глупо. Однажды, застав Нюту за внимательным смотрением в зеркало. Ма почему-то испугалась и отняла Полинину зеркало, ей показалось, что она с кем-то разговаривала - там - в зеркале» [7, с. 53].

От беса что-то в ней и от ангела, но от последнего всё же больше. В Анне постоянно борются два ангела. Последнее время у неё были сильные головные боли, и сердце падало куда-то и отзывалось ноющей болью «это боролись два ангела, белый и чёрный, жестокие оба, непримиримые, — до последнего стога, последнего падения. Это сражение для неё было, ради неё, за неё...» [7, с. 241].

Принцип её жизни сравним со своеобразным монашеством в миру. Тут уж кому как повезёт: кто-то дотягивает и входит в сонм, а кто-то, подобно Нюте, пренебрежительно отвергает дар. Анну не волнуют деньги, одежда, люди, причём большинство её окружения. Она совершенно не задумывается над тем, кто и как к ней относится и что о ней подумают. То есть к некоторым людям она хорошо относится, даже очень (к тем, кто сумел увидеть её такой, какая она есть, и заговорил на равных. Например, Элизер и Сеня), а вот с другими просто живёт рядом. Точно не замечает большей части происходящего - у неё особые отношения с миром. Одновременно ей свойственно и презрение к Высшему. Это гордость, и по библии — это самый тяжкий грех «...мотоцикл разгоняется по прямой, затем резкое торможение передним колесом. Главное, чтобы дорога была сухая и мот юзом не пошёл. Когда тормозишь, от резкого рывка гонщика вперед поднимается зад машины, и надо держать равновесие и определённый наклон, чтобы не полететь кувырком через руль и шею не сломать к чертям собачьим» [7, с. 11].

Все в романе сосредоточено на разгадке тайны Анны, её мистической связи с зеркалами, которые позволяют ей видеть прошлое и настоящее, знать будущее. Перед нами современная Кассандра, со столь же трагической судьбой. Образ Кассандры, вещающей в пророческом экстазе страшные видения будущего, на память приходит невольно. Но Дина Рубина, со свойственной ей дотошностью рассказала о детских пророчествах новоявленной Кассандры. Она показала, как дитя постепенно открывает свою инаковость, свое всеведение о будущем и постепенно понимает, что окружающие её любимые и любящие люди этим знанием не обладают, и потому относятся к приёмной дочери с

затаённым страхом, с недоверием и даже боятся её. Рубину интересует не сам дар, а то, как тяжело одарённому человеку жить в мире обыкновенных людей.

Немаловажную роль в раскрытии образа главной героини романа играют эпиграфы. Основной текст романа предваряют два эпиграфа. По нашему мнению, они связаны между собой богоборческой темой. В каждом из них богоборчество проявляется через упоминание библейских сюжетов и героев.

Центральная тема романа обозначена в эпиграфе: «И остался Иаков один. И боролся Некто с ним до восхода зари» [6, <http://www.symbolarium.ru>]. Он боролся с ангелом рода Исав, своего брата. На иврите слово «ангел» и слово «Бог» звучат одинаково. Это объясняется тем, что у ангела нет своей воли, он стопроцентно является проводником Божественного импульса. В иудаизме считается, что старший брат Иакова Исав является родоначальником европейских народов. У каждого народа есть свой ангел-хранитель. И то, что Иаков победил ангела-хранителя своего брата, означало, что он выживет и помирится с братом. Почему Некто боролся с Иаковом до появления зари? Объяснить это можно так. Иаков был ясновидящим, и, значит, он боролся с этой сущностью во сне, когда сознание было остановлено, а подсознание открыто. Таким образом, можно сделать вывод, что в эпиграфе автором задаётся вопрос о сути божьего дара провидения. Божий дар провидения: что это - награда или проклятие?

И в Книге бытия и словах Спинозы говорится об ангелах. Если рассматривать отрывок из Книги бытия полностью, то можно прочесть: «А Иаков пошел путем своим. И встретили его Ангелы Божии» [6, <http://www.symbolarium.ru>]. И тут же в романе мы читаем: «Помню, как в Берлинском музее я никак не мог отойти от картины Рембрандта, на которой огромный мощнокрылый ангел крепко, любовно обхватил Иакова и смотрит на него с такой нежностью! Се возлюбленный сын мой — взгляни же на меня, взгляни! А Иаков отвернулся, почему-то не желая смотреть в это светозарное лицо, исполненное такой проникновенной любви. Почему? Боялся дрогнуть? Пропасть, раствориться в потоках блаженства? Перестать быть

самим собой? Так неужели его единственная душа была ему дороже бесконечной любви самого Бога? Нет... Нет! Ты можешь убить меня, сказала она беззвучно этой непостижимой чудовищной силе, можешь сломать меня, раскрошить на кусочки. Можешь в пыль меня стереть. Но и только» [7, с. 112]. Но уже в следующем эпиграфе мы читаем, что не будем говорить об ангелах: «Итак, пусть никто не ожидает, что мы будем что-либо говорить об ангелах» [9, с. 158].

Вся жизнь Анны написана шифром да Винчи - гения эпохи Возрождения. Любое событие ей нужно зафиксировать, перелицевать под себя и только потом «уложить» на полочку сознания в понятной только ей одной последовательности. О чём говорить, если она себя любимую в зеркале не сразу узнавала!

Хотя про «любимую»-это зря, не больно-то Анна себя балует. Скорее наоборот. Создаётся ощущение, что аскетичный, неустроенный образ жизни и риск, который в том или ином виде присутствует на всех этапах её взросления, помогают ей справляться с чувством страха перед «Тем-кто-наградил-ее-необычными-для-человека-способностями» [7, с. 155].

Анна решает пойти навстречу с Неизвестным, так богато её одарившим, чтобы поймать в ловушку свой страх перед зеркалом, чтобы не стать жертвой внезапных и неожиданных эффектов. Она овладевает искусством оптических игр и создает спектакли оптических иллюзий. Но от судьбы не уйдёшь. Но даже трагический финал у Дины Рубиной лёгок и загадочен «Ну что ж, сказала она себе. Села на мотоцикл, вывела его со стоянки и, разогнав до предельной скорости, ...вздернула на дыбы и, вылетев поверх ограды, понеслась по зеркальному коридору между чёрными, сверкающими огнями заливом Святого Лаврентия и чёрным заливом золотого салютного неба» [7, с. 188]. Самоубийство или вознесение на небеса? Гениям одно, а людям другое, загадка почти разгадана, ответ на главный вопрос еще чуть-чуть, и будет получен, но не сегодня, и не нами. Таким образом, мы можем предположить, что зеркало или

зеркальность является одним из главных мотивов, организующих повествовательную ткань романа.

Традиционно в культуре и литературе зеркалам часто отводится роль «видеть невидимое, находить ненайденное» [2, с. 195]. Зеркальная метафора оказалась фундаментальной в теории отражения реальности в искусстве. Для реалистической литературы XIX века знаковой системой стала метафора Стендаля о «зеркале», с которым идет писатель по дороге жизни и которое точно отражает всё, что встречается на пути. Но уже Ф. М. Достоевский писал, что зеркальной действительности нет, да и никогда на земле не бывало, потому что сущность вещей человеку недоступна, а воспринимает он природу так, как отражается она в его идее, пройдя через его чувства.

Одним из первых на значение зеркала в художественном тексте обратил внимание М. М. Бахтин в работе «Проблемы поэтики Достоевского» [2]. Зеркало, по наблюдениям исследователя, играет роль самосознания героя, который сам, без помощи автора, познает не только свой внутренний мир, но и свою внешность, создает свой портрет. Зеркало трактуется Бахтиным в этом случае не только как предмет, но и как функция, на первый план выдвигается свойство отражения - увидеть себя со стороны, самостоятельно себя оценить, осознать (гносеологическая функция). Этим свойством может обладать не только зеркало, ту же роль в произведении выполняет и двойник «... функцию зеркала выполняет и постоянная мучительная рефлексия героев над своей наружностью, а для Голядкина - его двойник» [2, с. 10].

Главная заслуга Бахтина состоит в том, что он обратил внимание на широкие смыслообразующие возможности зеркала, позволяющие рассматривать его в тексте не как конкретный предмет, а как свойство, которое может быть присуще и другим «предметам», например, героям-двойникам, способным выполнять в произведении гносеологическую функцию зеркала.

Неудивительно, что о зеркальности в творчестве сказано и написано немало, потому что эти размышления — как будто о частностях — приближают к самой сути творческого процесса и задействуют важнейшие механизмы

создания произведения. Нередко случается так, что в рассуждениях о зеркальности обнажается основа произведения.

Тайна рождает неподдельный интерес. Невозможность проникнуть в неё, как в зеркальную преграду, оставляет её живой и в наше время. До появления фото — и киноплёнки возможность увидеть себя со стороны - в зеркале — была уникальной. И если бы не этот предмет, казалась бы совершенно фантастической.

По той же самой причине зеркало пугает человека. По народным поверьям, встреча с собой не сулит ничего хорошего — воспринимается как предзнаменование смерти. Человек видит своего двойника. С одной стороны, такого же, как он сам, а с другой — собственного антипода, как бы пародию на себя, или существо, принадлежащее принципиально иному, противоположному, перевёрнутому миру, потому что в зеркале левое меняется на правое и наоборот.

В романе Дины Рубиной «Почерк Леонардо» Анна (а в зазеркальном пространстве её зовут Нюта) остается одна после смерти матери, её удочеряет приёмная семья. Общение Ани с приёмной матерью Машей началось с единственного слова, сказанного ею при знакомстве, после полного молчания: «И вдруг безучастное личико ребёнка вздрогнуло, затеплилось и, словно чудо увидела, девочка зачарованно прошептала:

— Зе-е-ер-ка-ло... » [7, с. 24].

Это слово: «Зе-е-ер-ка-ло» оказалось основным во всем романе и сопровождало Аню — Нюту от начала и до конца произведения. Она прожила свою жизнь в двух измерениях и вместе с ней в двух измерениях жили люди, которые её любили.

Дальше тема зеркала присутствует, когда она случайно записывается в кружок «Занимательное зазеркалье», занятия в котором ведёт странный толстый Элизер. Элизер - большой ребёнок с гениальными мозгами, добрый и послушный. «Пробегая по коридору клуба молокозавода мимо доски объявлений, Нюта, как обычно, притормозила — ей по-прежнему требовались

дополнительные секунды, чтобы сделать над собой усилие — перевернуть строку. В аккуратной красной рамке, на тетрадном листке, её запретным правильным почерком — его-то она мгновенно промахнула взглядом, — было написано: «Занимательное Зеркалье!» — и чуть ниже то же самое, черным оборотнем: «Занимательное Зеркалье» [7, с. 59].

Девочка в этот период совсем не общается с приёмной мамой, которая отдала ей всё. В итоге она сошла с ума от невнимания и от ревности к Зазеркалью. «Этой ночью Нюте приснился один из самых тяжёлых кошмаров в её жизни: растрёпанная, с опухшим, не своим лицом Машута била зеркала.

Высокие учрежденческие зеркала, вделанные в стены, лопались с тихим треском, змеясь кривыми множественными ранами. Босая Машута металась с немymi воплями от зеркала к зеркалу и каблуками туфель, зажатых в обеих руках, колошматила направо и налево. Но самое страшное: одновременно это были и сокровенные зеркала, что отражали весь живой мир её дочери» [7, с. 85]

Анна в Германии заказала зеркала для работы, ей уже не нравились зеркала, которые были в цирках: «Я прижался лицом к отверстию в одной грани, Анна в другой — и я увидел. Внутри простирался бесконечный лес колонн, и на каждой виднелось овальное зеркальное окошко, в котором я видел лицо — свое или Анны, в непонятной последовательности; и наши лица, чередуясь, тасуясь, кивая друг другу, уходили в бесконечную даль — границ у этого внутреннего пространства попросту не было. Мне стало страшно» [7, с. 146]. Зеркало — символ связи нашего мира с параллельным. Считалось, что призрачный двойник способен его погубить, утащив в зазеркалье. Именно это и произошло с главной героиней Рубиной — Аней.

Жизнь реальная и жизнь внутри зеркал - два вечно сталкивающихся мира. Дина Рубина писала: «Зеркала. Зеркала - это же не новый ход. А зеркальность... Вы знаете, меня уже давно интригуют близнецы. Как элемент зеркальности. Значит, природа настроена на зеркальность изначально. Зачем создавать одинаковых людей? Ведь это противоречит природе и творческому процессу, творению Господа Бога. Зачем?» [7, с. 2].

Этот приём зеркальности она применила и в романе. Аню после занятий в кружке, пригласил в гости Элизер, но предупредил: «Ты только не удивляйся. У меня брат — близнец, но абсолютно оригинальный. Такое моё отражение в ирреальном зеркале. Я когда-нибудь изобрету и смастачу такое зеркало: в него смотрится брюнет, а отражается блондин. Ньюта онемела и так и стояла, не отвечая на приветствие. Это был негатив Элизера: все, что у того было чёрным, у этого было белым: волосы, брови, ресницы» [7, с. 63]. .

Героиня Рубиной — Ньюта, перешагнув за зеркальную преграду, оказалась не в мистической реальности, а в мире собственного воображения, освобождённого от пут и ограничений законов материального мира и его рациональной логики. Она вышла в зазеркалье своего сознания и это её погубило.

Список литературы:

1. Альперина С. Меня трясёт, когда я слышу что-то о женской литературе// Российская газета, 24.11.2010
2. Афанасьев А. Н. Древо жизни. Избранные статьи/А. Н. Афанасьев//-М.: Современник, 1983, 400 с.
3. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского /М. М. Бахтин// — М.: Художественная литература, 1972. - 45 с.
4. Булгаков М. А. Мастер и Маргарита/М. А. Булгаков//-М.: Художественная литература, 1999, 256 с.
5. Гарт Д. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Режим доступа: <http://booknik.ru/context/?id=27013&articleNum=2&print=> ИнтервьюТема: «Почерк Леонардо» Дины Рубиной: истории и История, свободный/ (дата обращения: 23.03.2012).
6. Книга бытия [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Режим доступа: <http://www.symbolarium.ru>, свободный/ (дата обращения: 23.03.2012).
7. Рубина Д. Почерк Леонардо//Д. Рубина — М.: Эксмо, 2008. — 464 с.
8. Рубина Д. И. Интервью// Официальный сайт Дины Рубиной [Электронный ресурс]: [официальный сайт] — Режим доступа: <http://www.rubina.ru>, свободный/ (дата обращения: 23.03.2012).
9. Спиноза Б. Трактаты/Б. Спиноза. — М.: Мысль, 1998. — 446 с.
10. Эдельштейн М. Вокруг Дины Рубиной// [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Режим доступа: <http://www.lechaim.ru/migneus.blogspot.com> свободный/ (дата обращения: 20.04.2012).

КАТЕГОРИИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО И ЭТИЧЕСКОГО В РАССКАЗЕ В. С. МАКАНИНА «КАВКАЗСКИЙ ПЛЕННЫЙ»

Шеметова Дарья Алексеевна

*студентка факультета горного дела и транспорта
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова», г. Магнитогорск
E-mail: dashemetova@mail.ru*

Волкова Виктория Борисовна

*научный руководитель, кандидат филологических наук,
доцент ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова», г. Магнитогорск*

Появившийся в 1994 году в «Новом мире» рассказ В. С. Маканина «Кавказский пленный» сразу вызвал бурную реакцию критиков. Как по-настоящему талантливое произведение, рассказ получил противоположные отзывы: одни критики (П. Басинский и др.) увидели конъюнктурную вещь, ремейк из классики; другие (Н. Иванова, И. Роднянская, А. Дмитриев и др.) — ответ классикам, переосмысление тех незыблемых истин, которые не оспаривались последние 150—200 лет. Так, в частности фраза из «Идиота» Ф. М. Достоевского «Красота спасет мир», ставшая не просто хрестоматийной, но и символической, является своего рода культурно-философской формулой, помогающей найти ответ на неразрешимые вот уже не один век вопросы. Великий классик фактически соотнес мораль с эстетикой. Само понятие «спасение» в контексте творчества Достоевского становится полифункциональным: спасение души своей и близких людей, спасение себя как личности, т. е. умение быть верным себе, спасение мира посредством нравственного преображения живущих в нем.

В. Маканин, открывая рассказ «Кавказский пленный» символической преамбулой «Красота спасет мир» наверняка рассчитывал на широкие ассоциации читателя. В экспозиции происходит хронологическое соотнесение: мир Достоевского, заявленный интертекстемой, ломая временные границы, проникает в художественное пространство маканинского рассказа. Мышкин — князь, Рубахин — солдат. Место Мышкина - в дворянских салонах, Рубахина —

на склонах Кавказских гор. Рубахин никогда бы не смог так точно выразить мысль, так полно соотнести эстетическое с этическим. Солдатам вообще непонятно, как красота может спасать, потому что на чужой земле, пусть и райски красивой, она их губит. Красота воспринимается как конкретная величина, физическая, ни с чем, кроме смерти, не связанная. Маканин расставляет акценты: «Солдаты, скорее всего, не знали про то, что красота спасет мир, но что такое красота, оба они, в общем, знали».

Завораживающая красота пугает и отталкивает. Справедливо замечание Достоевского о том, что «красоту трудно судить... Красота — загадка». Страх — доминирующее чувство в художественном топосе рассказа, соотнесенное с красотой Кавказа. На фоне роскошной южной природы возможная смерть воспринимается как нечто ирреальное. Призванная спасать, красота подает сигналы: она предостерегает, настораживает, заставляя все время быть начеку, не расслабляться. Примечательно, что убийства, нападения со стороны горцев происходят на возвышенности, на склонах (смерть ефрейтора Бояркова, столкновение с чеченцами на горной тропинке), будто горы выдают чужаков, но защищают своих. Красота — семиотическая величина у Маканина. С одной стороны, это сигнал об опасности, предупреждать — вот главная функция красивого, но пугающего ландшафта. С другой — приобщение к миру пусть чуждой, но все же манящей красоты и проникновение в него.

Оказавшись среди гор на широкой поляне, «окрашенной солнцем до ослепляющей желтизны», Рубахин вспоминает о счастливом детстве. Правда, Маканин во вставной конструкции комментирует, что счастливого детства и не было. Но сама красота заставляет фантазировать, создавать образ светлого и ничем не омраченного детства. Ассоциация закономерна, поскольку «дышавшая под несильным ветром» трава волновала «равнинную душу», напоминала о среднерусских степях. Сочетание «равнинная душа» вызывает ряд ассоциаций с работами В. О. Ключевского, считавшего, что равнины, степи, леса являются геополитическим фактором, сформировавшим как характер и ментальность, так и культуру славян. «Равнинная душа» противопоставлена

дикой, надменной, непокорной душе горцев. «Высокая трава, дышащая под несильным ветром» роднее русскому человеку, нежели «гордые южные деревья», названия которых он даже не знает. Красота Кавказа пугает своей пышностью, величавостью, столь трудно соотносимой со скромным пейзажем среднерусской полосы.

Прелесть местности соотнесена с физическим обаянием пленного горца. Взятый в плен молодого горца Рубахин, главный герой, невольно соотносит прелесть его лица с очарованием кавказской природы и испытывает что-то вроде влюбленности, попадая во власть манящей, необузданной красоты. В какой-то момент между героями налаживается контакт. Рубахин, конечно же, не отдает отчет в том, что к нему вдруг пришло понимание красоты, но в себе он чувствует перемену.

А. Генис, впрочем, как и другие критики, справедливо отмечает эротический характер чувства Рубахина горцу [2, с. 229]. Но это ощущение не результат долгого отсутствия контактов с женщиной, а имманентное, иррациональное чувство. Не случайно герой долгое время не может осознать его в себе, но при этом испытывает перцептивное влечение, не поддающееся анализу. Характерно, что до пленения горца Рубахин лишь констатирует происходящее: разговор подполковника Гурова с боевиком Алибековым, кокетство Вовки с чеченкой, засада с целью конфискации оружия. Рефлектировать герой начинает только после захвата чеченца. Попытка осмыслить свое чувство сопровождается анализом мотивов, заставляющих Рубахина вот уже который год служить на Кавказе. Удивление — вот первое чувство, испытанное при взгляде на пленника, но что-то еще поразило Рубахина. Грубый намек сержанта Ходжаева о том, что «таких, как девушку, любят», вызывает в пленном агрессию. Злость облагораживает и без того красивые черты лица: «Скулы и лицо вспыхнули, отчего еще больше стало видно, что он красив — длинные, до плеч, темные волосы почти сходились в овал. Складка губ. Тонкий, в нитку, нос. Карие глаза заставляли особенно задержаться на них — большие, взлет и чуть враскос» [5, с. 11]. В течение

всего времени, пока Рубахин, Вовка и пленный шли к русским, главный герой стремился осознать магическое влияние красоты на него. Чувство вины становится все сильнее, ведь Рубахин, противящийся нахлынувшему наваждению, борется с ним. Примечательны отдельные диалогические реплики героя:

— ...если по-настоящему, какие мы враги - мы свои люди. Ведь были же друзья! Разве нет?... Я такой же человек, как ты. А ты такой же, как я. Зачем нам воевать? [5, с. 12-13].

Маканин отмечает, что Рубахин говорит «всем известные слова, пряча...смушавшее его чувство». Критики по-разному истолковывают природу рубахинского чувства. А. Дмитриев видит «короткий приступ чувственности», А. Генис — «неразделенную извращенную любовь» [2, с. 230], К. Богомолов — «симптомы сексуального влечения» [1, с. 253], И. Роднянская — «реакцию, произвольно физиологическую» [6, с. 206]. В целом, их точки зрения схожи, потому что все они соотносят эротизм чувства к пленному с осознанием красоты как таковой. Вряд ли Рубахин когда-нибудь до этого момента пытался философски осмыслить красоту, то есть понять ее влияние на человеческую душу. Рождая в человеке высокое чувство, красота нравственно преображает его, точнее, так принято считать, так утверждали классики. На наш взгляд, у Маканина меньшую роль играет физиология чувства, для этой цели есть другой герой — Вовка-стрелок. Им, действительно, движет половой инстинкт. Недостаток общения с женщиной он компенсирует при первой возможности. Слова пленника о том, что у солдат не бывает красивых женщин относятся прежде всего к Вовке, а не Рубахину. Маканин не случайно отмечает почти равнодушную реакцию Рубахина на отсутствие контактов с женщиной вот уже целый год. Рубахин служит не первый год, и ничто не мешает ему покинуть Кавказ, но какая-то непреодолимая сила вяжет его, заставляя остаться.

А. Дмитриев утверждает, что вовсе не красота удерживает Рубахина, не сказка, созданная классиками о храбрых и непокорных горцах, а «возможность жить без цели, убивать без злобы, ни о чем не думать и ни за что не

отвечать» [3, с. 240]. Отчасти согласимся с критиком. У Маканина, однако, все сложнее: во-первых, Рубахин стал заложником войны, пусть необъявленной (война начнется через полгода, в декабре 1994), он привык жить «на инстинктах». Не случайно эта фраза стала рефреном в повествовании. Окажись он в условиях мирной действительности, неизвестно, обретет ли он душевный покой. Скорее нет, потому что о военном синдроме (в частности, об афганском) знают все старослужащие. И в мирной жизни они будут жить по законам военного времени. Поэтому герой выбирает просто меньшее из зол: жить там, где он привык, заниматься тем, что он умеет. Относительно ответственности можно утверждать, что не желающих ни за что отвечать и не видящих цели своей жизни достаточно и среди тех, кто воюет, и среди тех, кто далек от войны. К тому же бдительного Рубахина, в отличие от его беспечного напарника Вовки, трудно упрекнуть в неспособности нести ответственность за себя и за других.

Во-вторых, Рубахин чутко реагирует на красоту: всю картину происходящего читатель видит либо глазами героя, либо автора. И восторг перед горами у них общий, магической красоте оказываются подвластны оба: «Горы. Горы. Горы. Горы. Который год бередит ему сердце их величавость, немая торжественность...» [5, с. 19]. Проникшая в героя извне красота нарушает привычный ритм жизни, лишает покоя, будоражит, и физически, и духовно. Окажись на месте горца пленница, и наверняка была бы красивая история любви с драматическим финалом. Все сюжеты «Кавказских пленников» зиждутся на этом. Но у Маканина иные задачи. Он намеренно устраняет из конфликта женщину, оставляя рефлексирующего героя наедине с собой. Чувство к женщине понятно и оправданно, к мужчине — преступно. Но женская красота никогда бы не потрясла душу героя, потому что воспринималась бы как нечто естественное, оставшись на уровне физического влечения, а манящая красота горца, подавленные инстинкты вдруг открывают какой-то канал, через который красота начинает не просто восприниматься, но

и осмысливаться. Рубахин до встречи с горцем и после — это два разные человека.

Н. Иванова отмечает как характерную черту маканинского творчества «экзистенциальность повествования» [4, с. 218]. Следуя этой мысли, можно считать, что Рубахин осознал себя как экзистенцию. Согласно этой философии, осознание происходит, как правило, в пограничной ситуации, то есть перед лицом смерти. «Обретая себя как экзистенцию, человек впервые обретает и свою свободу, которая состоит в том, чтобы человек не выступал как вещь, формирующаяся под влиянием естественной и социальной необходимости, а «выбирал» самого себя... Тем самым человек несет ответственность за все совершенное им, а не оправдывает себя «обстоятельствами» [7, с. 532]. Рубахин убил красоту, задушив горца. Причина поступка — страх за собственную жизнь, инстинкт самосохранения оказался сильнее любовного чувства. Если бы чувство к пленнику имело физический характер, то оно бы и исчезло вместе с его смертью. Но все происходит наоборот: дошедший до своих Рубахин испытывает своего рода угрызения совести, он «выбрал» самого себя, и весь груз нравственной ответственности за содеянное на нем. Красота не спасла горца и когда-нибудь, Рубахин знает, погубит и его. Наверное, красивые горы станут его могилой.

Красота рождает в одних нравственные чувства, в других — похотливые. Если Рубахин долго мучается тем, что же его так привлекает в горце, то сержант Ходжаев с ухмылкой говорит о женоподобной красоте чеченца. Красота беззащитна, поэтому Рубахин, уже не стыдясь, ухаживает за юношей: отдает свои шерстяные носки, связанные матерью, поит чаем, не позволяя раненому чеченцу вставать, переносит через реку на руках. В его заботе есть нечто материнское, не отцовское, а именно женское. Герои чувствуют одинаково: симпатия Рубахина очевидна для юноши, но он отвечает взаимностью, не боясь солдата. Хотя читатель, конечно же, помнит, как этот же чеченец отреагировал на выходку Ходжаева. «Чистота нравственного чувства», сопряженная с осознанием красоты и ее магической силы, выводит отношения

людей разных национальностей, ментальностей в сферу духовного понимания, общечеловеческого контакта. Скептический взгляд критиков может, конечно, увидеть злой умысел в поведении чеченца, оправданный желанием остаться в живых. Но не случайно Рубахин несколько раз как заклинание повторяет, что не убьет его, что только обменяет его на разрешение проехать по ущелью. Рубахин в это верит, юноша нет, поэтому его ночью мучит чувство невыразимой тоски. В этом контексте особой драматичностью отличается сцена убийства: «Юноша не сопротивлялся Рубахину. Обнимая за плечо, Рубахин развернул его к себе — юноша (он был пониже) уже сам потянулся к нему, прижался, ткнувшись губами ниже его небритого подбородка, в сонную артерию. Юноша дрожал, не понимая... Он открыл рот, но ведь не кричал. Он, может быть, только и хотел глубже вдохнуть... Тело его рванулось, ноги напряглись, однако под ногами уже не было опоры... Сдавил; красота не успела спасти» [5, с. 17]. Сцена почти интимная в первой ее части, но Маканин намеренно устраняется от описания ощущений Рубахина. Он действовал по-военному, долженствование здесь превыше желания.

Во сне придет осознание содеянного, но месть юноши (он попытался сдавить горло Рубахину) обернется объятием и чуть не приведет к «мужской слабости». Рубахин прочтет в лице юноши прощение, но себя он вряд ли простит. Проснувшись, он размышляет о том, что его держит на Кавказе и не находит рационального объяснения. Горы властно манят, но одновременно таят опасность («Долины ваши — горы наши»). Красота оказывается не спасительной, а губительной для русских. Горы «обступили его здесь и не отпускали», «но что, собственно, красота их хотела ему сказать? Зачем окликала?» [5, с. 19]. На этот вопрос Рубахин не знает ответа. Голос красоты непонятен никому, никто ее не слышит, а приобщение к ней, подчинение ей оборачиваются смертью. Вопросы делают финал рассказа открытым: солдаты под прицелом чеченцев ждут подмоги. Маканин беспристрастно изображает события, предоставляя читателю самому делать вывод о том, во что превратилась война и за чьи интересы она ведется. В финале рассказа Рубахин,

стремящийся вырваться из этих завораживающих своей торжественностью гор, вместо «мол, уже который год» произносит: «Уже который век!..». Нечто манит русского человека на Кавказ вот уже который век, но, где источник этого влечения, неизвестно. События разворачиваются летом 1994 года, а в декабре начнется первая русско-чеченская война.

Главный герой — уроженец донских степей, об этом мы узнаем в финале. Скромная, целомудренная, неаяная, стыдливая красота среднерусской полосы России трудно соотносится с безмерно величавой, почти порочной, никем не оспариваемой красотой Кавказа. Но такая красота чужда и непонятна, и, как все таинственное, она пугает. Кавказская красота принадлежит горцам, они ее хозяева, и им она помогает: горы — ловушка для русских. Настоящими пленниками этой земли являются русские солдаты и офицеры уже потому, что таких, как Рубахин, горы держат, не отпускают. И прав боевик Алибеков, попивающий чай на даче подполковника Гурова: «Шутишь, Петрович. Какой я пленный... Это ты здесь пленный!.. И вообще каждый твой солдат — пленный!» [5, с. 5]. Такое отношение к русским не случайно. Подполковник Гуров выменивает оружие на «харч», а боевик Алибеков выторговывает 12 «калашниковых» и семь ящиков патронов. Назначение оружия известно, но не аморальность Гурова тому виной: солдатам и офицерам нечего есть. Маканин не формулирует вопрос напрямую, но в подтексте он очевиден: «Зачем государству другой народ, если о своем оно позаботиться не в состоянии?». Заложниками Кавказа являются русские: чеченцы не пропускают русские грузовики, устраивают засады, потому что это их дом и они вправе решать, кого принимать в этом доме, а кому отказать. Унизительно положение русских солдат: отправленные за подмогой Рубахин и Вовка (грузовик, окруженный боевиками, застрял в ущелье) вынуждены работать на огороде Гурова; потом отбирать свои же «калашниковы», выменянные на провиант, у чеченцев, устраивая последним «подкову», неплотное кольцо окружения; пленных боевиков через месяц отпускать.

Н. Иванова правильно отметила, что маканинские реминисценции превращаются в оспариваемые тезисы классики [4, с. 216]. Эстетическое утратило ту силу, которую ей приписывал Ф. М. Достоевский, оно уже не призвано спасать и нравственно возродить. Грубая действительность деструктивна, все гармоничное и прекрасное ей чуждо. Не соверши преступление Рубахин, не убей он горца, был бы он в плену или лежал бы мертвым на горной тропе. Красота не спасла чеченца и могла бы убить солдата. В условиях войны выбора между прекрасным и нравственным быть не должно, поскольку о нравственности происходящего вообще говорить не приходится: у Маканина мораль в условиях данной войны неуместна, как и красота.

Список литературы

1. Богомолов К. Литературное обозрение // Урал. — 1995. — № 6. — С. 252 — 254.
2. Генис А. Беседа третья: прикосновение Мидаса: Владимир Маканин // Звезда. — 1997. — № 4. — С. 228 — 230.
3. Дмитриев А. Война и мы // Знамя. — 1996. — № 4. — С. 238—240.
4. Иванова Н. Случай Маканина // Знамя. — 1997. — № 4. — С. 215—220.
5. Маканин В. С. Кавказский пленный // Новый мир. — 1995. — № 4. — С. 3—19.
6. Роднянская И. Сюжеты тревоги // Новый мир. — 1997. — № 4. — С. 200—212.
7. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. — М.: Политиздат, 1998. — 560 с.

2.7. МАРКЕТИНГ

РОЛЬ SOCIAL MEDIA MARKETING В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Григорьева Дарья Константиновна

*студентка 5 курса, кафедры экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве, факультета туризма и гостиничного хозяйства, ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, (СПбГИЭУ, ИНЖЭКОН), г. Санкт-Петербург
E-mail dashulka_007@mail.ru*

Никитина Ольга Александровна

*научный руководитель, доктор экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве, факультета туризма и гостиничного хозяйства
ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, (СПбГИЭУ, ИНЖЭКОН), г. Санкт-Петербург*

Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с дополнениями и изменениями от 05.02.2007 г.) трактует туристскую индустрию как «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». Схематично можно представить туристскую индустрию следующим образом (табл. 1.1.) [1]:

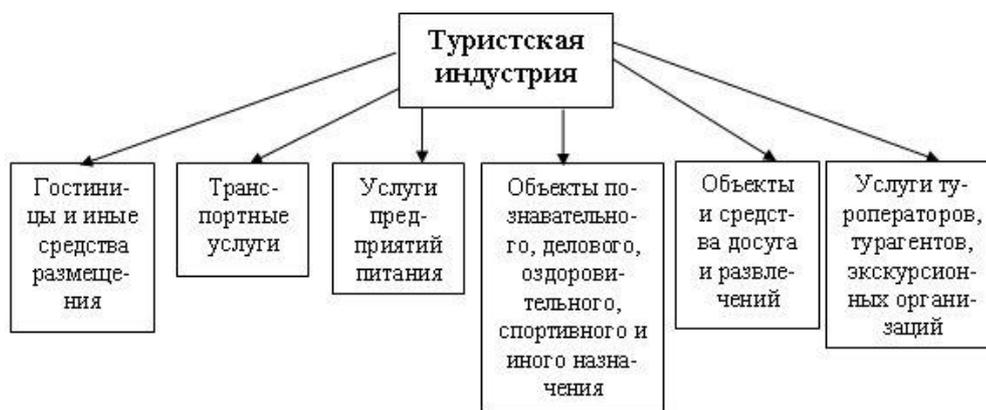


Табл. 1.1. Структура туристской индустрии

Каждый отдельный туристский продукт требует современной системы продвижения, формирования PR-комплекса, рекламы, создания креативной коммуникационной стратегии в сети Интернет, и в первую очередь, в социальных медиа (SM).

Поэтому в последние годы отмечается высокий интерес туристских компаний к новому инструменту маркетинговой деятельности в сегментах B2B, B2C, а именно, к маркетингу в социальных медиа (Social Media Marketing).

Социальные медиа, в отличие от традиционных каналов информации, представляет собой уникальный способ передачи информации по всем направлениям, не только «односторонний», но и «сверху-вниз».

Что же такое social media and social networking?

Социальные медиа как «различные виды деятельности, которые объединяют технологии и социальные взаимодействия, состоящие их слов, изображений, видео и аудио». Социальные СМИ это больше, чем новый способ общения, построенный на взаимодействии людей. Коммуникация в социальных медиа осуществляется с помощью «социальных сетей». Это места подключения различных групп людей. Они появляются в онлайн-среде поведения, является частью ассоциации или специальных групп по интересам. Интернет среда очень хорошо подходит для сетей, так как она не связана с местом или временем. Любой человек может участвовать в любом месте и в любое время.

Основными задачами Social Media Marketing являются:

1. Управление рекомендациями и мнениями целевой аудитории;

2. Увеличения числа лояльных клиентов;
3. Корректировка нежелательных стереотипов;
4. Увеличение числа продаж и увеличение известности бренда;
5. Таргетинг;
6. Увеличение посещаемости сайта компании.

К инструментам Social Media Marketing относятся:

1. Подбор социальных медиа;
2. Создание новых Social Media (создание собственных блогов, форумов, дневников);
3. Создание новых электронных СМИ;
4. Вовлекающий сайт;
5. Вирусный маркетинг;
6. Управление сообществами;
7. Партизанский маркетинг;
8. Интернет-гиммик;
9. Интернет-семплинг;
10. Провокационный маркетинг;
11. SM оптимизация.

Социальные сети — это интернет-сообщества людей со схожими интересами или деятельностью. Существуют несколько основных типов социальных сетей: автономные блоги (Standalone), блог-платформы, контактные социальные сети и микроблоги. К тематическим социальным сетям относят: форумы, видеохостинги, фотохостинги, социальные медиа и социальные закладки.

Основной механизм Social Media Marketing (SMM) — «формирование общественного мнения», ради коммерческого успеха по продвижению того или иного турпродукта, дестинации или доверительного образа компании.

Реклама в социальных сетях отличается от любого другого вида рекламы, тем, что люди испытывают намного больше доверия к источнику, так как обычно она воспринимается как рекомендация от хорошего знакомого, друга,

лидера мнений или одного из членов сообщества. Социальные сети это, пожалуй, на сегодняшний день один из простых, а самое главное быстрых способов донесения информации до потенциального потребителя.

Число пользователей крупнейшей соцсети Facebook, которые как минимум ежемесячно заходят на сайт, превысило 845 миллионов, сообщила в начале 2012 года компания в документах, поданных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC) [3]. Если бы Facebook был страной, он стал бы 3-ей по количеству населения среди крупнейших в мире. Facebook был впервые использован студентами, чтобы отслеживать их Университетских друзей, но в настоящее время используется во всех возрастных группах. Средний возраст пользователей составляет 35 лет и старше. Число активных пользователей Вконтакте около 95 миллионов. По данным на 1 июня 2011 года, количество активных аккаунтов в социальной сети «Одноклассники» превысило 70 миллионов. Согласно докладу SemioCast, всего в мире, по состоянию на 1 января 2012 года, насчитывается 383 миллиона пользователей Twitter. По данным исследования, к услугам микроблога прибегают около 5 миллионов россиян [2].

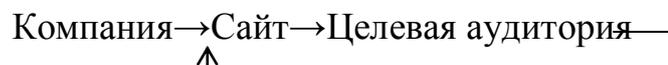
Использование социальных сетей намного облегчает работу маркетологов, ведь вся многомиллионная аудитория разбивается на сообщества по интересам, четко прослеживается сегментация. Следовательно, для раскрутки определенного туристского объекта маркетологу необходимо сделать подборку конкретных сообществ и работать с ними.

Одной из форм SMM является скрытый маркетинг в социальных сетях. Скрытая реклама является эффективным инструментом интернет-маркетинга за счет того, что воспринимается пользователями как рекомендация от друга или члена сообщества. Существует множество возможностей для скрытой рекламы и площадок, которые подбираются, исходя из конкретной целевой аудитории и задач для продвижения того или иного продукта туристской индустрии. Так, например, о продукте туристской индустрии могут написать авторитетные блогеры, на форумах - вести обсуждения достоинств этого продукта или слухи о выходе

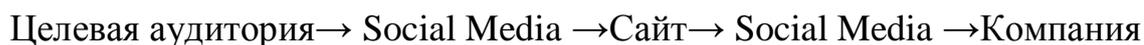
нового уникального предложения от турфирмы или гостиницы. Основная цель скрытого маркетинга — сформировать интерес и повысить доверие к бренду, и как следствие — увеличить количество клиентов компании.

Подобного рода реклама в Social Media (SM) дает еще один шанс заработать молодым специалистам сферы туризма. Имея базовые знания об отрасли, и зная, как развиваются события в мире турбизнеса, можно работать в компаниях над созданием определенных сообществ, привлекать в них людей, продвигать товар.

Раньше важно было иметь свой сайт, так как реклама в интернете распространялась с него. То есть была зависимость:



Сейчас многие потребители получают информацию непосредственно в Social Media. Даже если они заходят на сайт, то видя значок Facebook, Twitter, Вконтакте, переходят на страницу этой организации в социальной сети. Это удобно для пользователей, они используют один сайт и там находят все, что их интересует, они могут оставлять комментарии, обмениваться информацией, делать «перепост» информации на свою страницу, где ее могут увидеть другие пользователи и так дальше по цепочке. Таким образом, сейчас зависимость изменилась:



Говоря о результатах работы в Social Media Marketing в индустрии туризма можно рассмотреть следующий пример. Крис Чамберс, директор Digital Marketing для Квинсленда, Австралия, представил довольно подробный пример на свою предвыборную кампанию на рынок Большого Барьерного рифа на международном уровне, назвав ее «Лучшая работа в мире». Вот результат работы по продвижению в течении 8 месяцев штата Квинсленд по состоянию на 31 октября 2009 года:

Маркетинговые меры

- 8400000 посетителей сайта со всего мира
- 8 минут — средняя длительность пребывания на сайте
- 34 680 приложений по работе

- \$ 390 млн. австралийских долларов на рекламу

Бизнес меры

- Первый квартал текущего финансового года

• В общем Австралийский туризм падает, но туризм Квинсленда возрастает на 20 %

- 50 % поездок по Австралии теперь включают Компоненты Квинсленд

Довольно впечатляющие результаты для социальной кампании в SMM [4].

Развитие индустрии туризма с каждым годом только набирает обороты. Спустя два десятилетия туризм поднялся на новую планку. Сегодняшние туристы могут отправиться в любую точку света, независимо от того фешенебельный это курорт или экзотический уголок мира. И нужно понимать, что конкуренция на рынке туристических услуг порой достигает невероятных масштабов. Правильно спланированная маркетинговая политика добавляет конкурентных преимуществ. Использование социальных медиа для продуктов на туристическом рынке зарекомендовала себя как отличная стратегия. Поэтому компании, активно работающие в сфере Social Media Marketing, не только не теряют своих клиентов, но и преумножают их. С помощью SMM предприятие туристской индустрии всегда может держать руку на пульсе и быстро реагировать на изменения, возникшие у целевой аудитории.

Таким образом, современный мир переходит жить в Интернет, и поэтому SMM туристских компаний — это инновационный комплекс практических инструментов (элементов), связанных с продвижением и продажей туристских продуктов, товаров и услуг посредством Интернета туристам в социальных сетях, который позволяет формировать эффективные коммуникации со своей целевой аудиторией там, где ей удобно.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ)

2. Гайнуллина А. Число пользователей Facebook превысило 845 млн. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ria.ru/technology/20120202/554375884.html> (дата обращения 01.05.2012)
3. РФ оказалась на 20-м месте в мире по числу пользователей Twitter. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ria.ru/technology/20120131/553452308.html> (дата обращения 01.05.2012)
4. Using Social Media In Destination Marketing, Wanderlust Agency of Travel and Destination Marketing. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.createwanderlust.com/using-social-media-in-destination-marketing>

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Пак Максим Григорьевич

*студент 5 курса, кафедра "Социально-экономические и гуманитарные науки",
филиал «Восход» МАИ, г. Байконур
E-mail: maxim_m1_lounge@mail.ru*

Самойленко Елена Аркадьевна

*научный руководитель, канд. соц. наук, доцент, зав. кафедры «Социально-
экономические и гуманитарные науки», филиал «Восход» МАИ,
г. Байконур
E-mail: samolena@yandex.ru*

В последнее время угроза для безопасности и комфортного существования человека начинает исходить от неблагоприятного состояния окружающей среды. Сейчас уже не вызывает сомнения, что загрязнение окружающей среды способно вызвать ряд экологически обусловленных заболеваний и, в целом, приводит к сокращению средней продолжительности жизни людей, подверженных влиянию экологически неблагоприятных факторов.

Орхусская Конвенция, ратифицированная Казахстаном 23 октября 2000 года, закрепляет за каждым человеком право жить в благоприятной для здоровья и благосостояния окружающей среде. Одним из самых негативных факторов, отрицательно влияющих на состояние окружающей среды в Казахстане, является неумелое обращение с твердыми бытовыми отходами. Возрастающее из года в год количество твердых бытовых отходов, отсутствие налаженной системы утилизации или переработки отходов,

низкий уровень культуры населения при обращении с твердыми бытовыми отходами обуславливают большую нагрузку на окружающую природную среду.

Вопрос утилизации полиэтиленовых пакетов в последние годы становится все острее. Каждый год на свалку поступают миллионы кубометров твердых бытовых отходов. Упаковочные материалы, а именно, полиэтиленовые пакеты и ПЭТ-бутылки, составляют, по сведениям экологических организаций, около 40 % всех твердых отходов.

Многие страны мира отказываются от упаковки, произведенной из полиэтилена. От неразлагающегося полиэтилена отказались Китай, Индия, Сингапур, Тайвань, Бангладеш, Австралия. Италия и Франция приняли запрет на использование неразлагающегося полиэтилена с 2011 года. И в течение следующих нескольких лет изделия из полиэтилена в обязательном порядке будут заменены на бумажные или специальные экологически чистые биоразлагаемые материалы.

В свете решения экологических проблем по региону, предлагается создание предприятия по производству изделий из экологически чистого нетканого материала методом «спанбонд». Стоит отметить, что период разложения полиэтилена составляет от 200 до 1000 лет, период разложения картона, бумаги 1—2 года, а изделий из нетканого материала до 12 месяцев. А поскольку область применения этого материала довольно широка, его внедрение возможно во многие области человеческой деятельности, от пакетов и сумок для ежедневного использования до медицины (специальная одежда, бахилы) и сельского хозяйства (укрывной материал для теплиц). А по многим характеристикам, в том числе и физико-механическим, экологически чистый нетканый материал методом «спанбонд» не уступает изделиям из полиэтилена, и в некоторых аспектах даже превосходит их. Среди главных преимуществ материала «Спанбонд», помимо его безопасности относительно экологии: устойчивость к стиранию и сминанию (свойство материала в течение длительного времени сохранять форму после удаления нагрузки, вызвавшей

местную деформацию); низкая электропроводность; высокая разрывная нагрузка в сухом и мокром состоянии; стойкость к высоким и низким температурам — термостойкость и морозостойкость; способность к глубокому и равномерному окрашиванию.

Предлагаемый проект будет иметь огромный социальный эффект и поможет повысить экологическую безопасность.

Но, как и для любого нового предприятия, собирающегося производить инновационный продукт, существуют риски. Чтобы предвидеть их, необходимо попытаться разрешить все проблемы на начальном этапе, а не решать постфактум, были проведены маркетинговые исследования: SWOT-анализ и анкетный опрос потенциальных потребителей продукции.

Для выявления преимуществ и недостатков продукции, а также для оценки воздействий факторов внешней среды был проведён SWOT-анализ.

Нетканый материал методом «спанбонд» многогранен в своём применении, и сразу стоит выделить сегменты рынка, на которые и будет сделан акцент.

Основные виды изделий из спанбонда и их потенциальные потребители:

- пакеты и сумки для дома, подарков, электроники, сетевых магазинов одежды и обуви, курьерских служб, экспресс-почты, службы доставки, фаст-фуда, интернет-магазинов, финансового сектора, рекламных агентств, туристических агентств, риелторов, клиник, торговых центров, выставок, оптовых продавцов и розничных сумок ,оптовых рынков;
- мешки с затягивающимся шнуром для производителей обуви, кожгалантереи, одежды, в том числе для химчисток, прачечных и гостиниц;
- мешки с затягивающимся шнуром для бытового мусора разных размеров;
- агротекстиль в качестве укрывного материала для теплиц;
- спецодежда, бахилы, средства гигиены (салфетки, простыни) для медицинских учреждений и организаций с наличием лабораторий;
- фильтрующий материал для систем кондиционирования и вентиляции.

Товарный рынок — чрезвычайно широкое понятие. Реально любая фирма всегда действует в определенном сегменте рынка, в той нише, которую ей удалось найти или завоевать в борьбе с конкурентами. Поэтому прогноз сбыта всегда следует начинать с определения того сегмента рынка, где фирма сможет добиться успеха [3, с. 610]. Чтобы правильно оценить ситуацию на рынке и обезопасить предприятие от рисков по продвижению продукта, необходимо выяснить все преимущества и недостатки предлагаемой продукции с точки зрения выбранного сегмента рынка. Также нужно учесть опасности и возможности, с которыми продукт может столкнуться на рынке, выявить его слабые и сильные стороны. Далее следует проанализировать факторы макросреды, к которым относят: экономическое состояние страны; политико-правовой аспект; социальное и культурное окружение; научно-техническое и технологическое развитие общества.

Таблица 1

Анализ внешних возможностей и угроз

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение уровня жизни населения • Изменение рекламных технологий • Появление новых поставщиков • Изменения моды • Снижение цен на сырье и готовую продукцию • Снижение налогов и пошлин • Совершенствование менеджмента • Снижение безработицы • Разорение и уход фирм-продавцов • Совершенствование технологии производства • Предложения о сотрудничестве со стороны отечественных предпринимателей • Неудачное поведение конкурентов 	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение покупательских предпочтений • Появление товаров-субститутов • Сбои в поставках сырья • Появление принципиально нового товара • Снижение уровня жизни населения • Рост темпов инфляции • Ужесточение законодательства • Изменение уровня цен • Скачки курсов валют • Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов • Рост налогов и пошлин • Усиление конкуренции • Рост безработицы • Ухудшение политической обстановки • Появление новых фирм на рынке

Анализ сильных и слабых сторон

		ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФИРМЫ	
		Возможности (О)	Угрозы (Т)
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ФИРМЫ Оценка потенциала	Сила (S)	Отсутствие конкуренции на рынке Заинтересованность государства	Весьма ограниченное финансирование
	Слабость (W)	Быстрая и гибкая реакция в случае необходимости перепрофилирования	Появление новых и более сильных с финансовой точки зрения конкурентов из других регионов

Наряду с SWOT-анализом среды предприятия нужно выявить и обозначить сильные и слабые стороны товара, который оно будет предлагать потребителю. Ведь одним из определяющих факторов, который будет характеризовать конечный успех предприятия, является именно продукт.

Таблица 3

Слабые и сильные стороны товара.

Сильные стороны	Слабые стороны
Экологичность Возможность многоразового использования Большой ассортимент продукции Оригинальный дизайн Возможность легко наносить логотипы и надписи Достаточно свободный рынок Долговечность и прочность Заинтересованность и возможная поддержка государства	Дороговизна по сравнению с продукцией из полиэтилена Недоверие со стороны потребителей Ограниченное финансирование Отсутствие собственной сети сбыта

Маркетинговое исследование — это инструмент маркетинга, или его информационно-аналитическое обеспечение, которое является неотъемлемой частью маркетинговой деятельности [1, с. 10].

В маркетинговых исследованиях используют такие категории информации, как первичная и вторичная.

Первичной информацией являются такие факты, которых нет в свободном доступе, и которые поэтому требуют значительной инициативы и усилий со стороны исследователя. При сборе первичной информации обычно используют следующие методы: метод опроса, метод наблюдения, экспериментальный

метод. Под вторичной информацией подразумеваются факты, которые доступны, хотя доработка их и требует определенных усилий [2, с. 40, 47].

Для выявления спроса на продукцию, политики ценообразования и внедрения продукта на рынок были проведен анкетный опрос, в котором приняли участие 190 респондентов.

По результатам маркетингового исследования было выявлено, что большинство респондентов пользуется сумками, пакетами и мешками из полиэтилена (71 %). В связи с существованием проблемы утилизации полиэтилена и загрязнения окружающей среды, этот факт ещё раз подтверждает необходимость перехода на использование экологически чистых материалов в повседневной жизни.



Рис. 1 Предпочтение респондентов по материалам, используемым для пакетов/сумок

Положительным моментом можно считать тот факт, что большинство респондентов (79 %), ответивших на вопрос «Смогли бы Вы отказаться от использования полиэтиленовых пакетов/сумок в пользу экологически чистых?», ответили утвердительно. Ведь, несмотря на дешевизну и доступность изделий из полиэтилена, люди озабочены вопросом экологии, так как понимают важность роли человека в сохранении и защите окружающей среды.



Рис. 2 Отношение респондентов к использованию экологически чистых материалов

Также большинство опрошенных при покупке пакетов и сумок руководствуется, в первую очередь, качеством (33 %) и прочностью (44 %) изделий. То есть не отдается предпочтение использованию именно полиэтиленовых пакетов, а ими пользуются в виду отсутствия альтернативы. Это и показал анализ ответов на вопрос «Пользовались ли вы сумками/пакетами из экологически чистых материалов методом «Спанбонд»? Если да, то где вы их приобрели?».

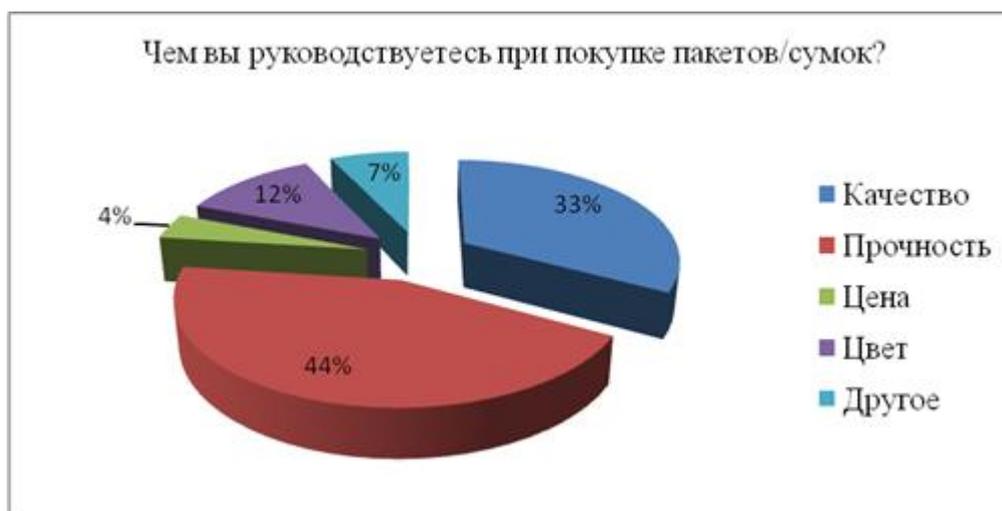


Рис. 3 Факторы, определяющие покупку респондентом пакетов/сумок

Однако, 28 % респондентов знакомы со словом «Спанбонд» и пользовались сумками и пакетами, изготовленными из данного материала, в супермаркетах, строительных магазинах и фирменных магазинах одежды.



Рис. 4 Места приобретения пакетов/сумок из материала «спанбонд»

При выявлении цены на продукцию из экологически чистого материала, по которой респонденты будут готовы её приобретать, было определено, что большинство из опрошенных не готовы превышать ценовые рамки, в пределах которых они сейчас покупают полиэтиленовые пакеты (6-10 рублей). 19 % считают, что экологически чистые пакеты и сумки должны реализовываться по цене ниже, чем изделия из полиэтилена. Можно также отметить, что эти ценовые рамки новой продукции хотят видеть респонденты в основном из возрастной категории «свыше 52 лет». Также сопоставимо количество опрошенных, которые готовы платить адекватную цену за экологически чистые товары (11-15 руб. — 17 %, 16-25 руб. — 11 %).



Рис. 5 Ценовые предпочтения респондентов

Так как, область применения изделий из спанбонда весьма обширна, в ходе опроса необходимо было выяснить, где ещё хотят использовать экологически чистые материалы. Большинство респондентов видят применение спанбонда в качестве фильтрующего материала (44 %) и для медицинской спец.одежды (33 %). Нельзя не отметить тот факт, что всего 3 % опрошенных людей не хотели бы использовать экологически чистые материалы из спанбонда.

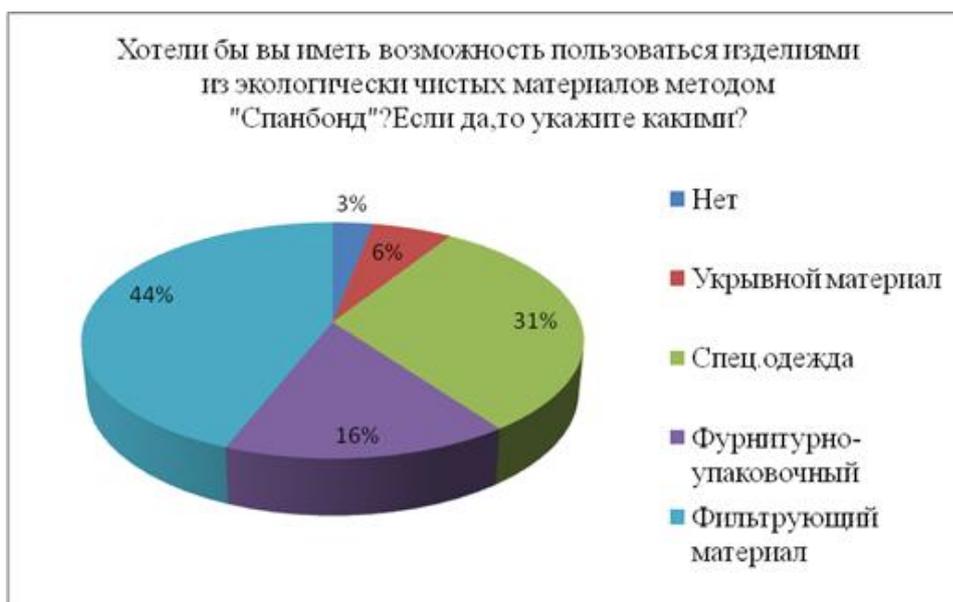


Рис. 6 Желание (возможность) использования респондентами изделий из экологически чистых материалов

Подводя итог всему, можно отметить, что большинство респондентов заботит вопрос экологии, защиты окружающей среды. Они готовы внести свой небольшой вклад в содействие по охране человека и природы. А также уже сейчас безболезненно смогли бы отказаться от использования изделий из полиэтилена в пользу экологически чистых товаров.

Список литературы:

1. Белявский И. К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 320 с.:ил.
2. Годин А. М. Маркетинг: Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. — 756 с.
3. Липсиц И. В. Экономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Экономика» / И. В. Липсиц — 4-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009. — 656 с. - (Высшее экономическое образование).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ОКАЗЫВАЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ БАЙКОНУР. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА НА НОВЫЙ ВИД МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Ракова Ксения Александровна

*студент 5 курса, кафедра «СЭ и ГН» филиала «Восход» МАИ, г. Байконур
E-mail: Ksuwka_07@mail.ru*

Альмухаметова Эльвира Равильевна

*научный руководитель, ст. преподаватель филиала «Восход» МАИ, г. Байконур
E-mail: ravelwira@rambler.ru*

В целях обеспечения охраны здоровья населения и развития системы здравоохранения принимаются федеральные и региональные целевые программы. Модернизация в здравоохранении призвана не только оптимизировать систему организации медицинской помощи в соответствии с современными стандартами, отвечающими потребностям населения, но и улучшить доступность этих услуг, укрепить материально-техническую базу медицинских учреждений, внедрить современные информационные технологии оказания медицинской помощи. Субъекты РФ провели работу по формированию проектов региональных программ модернизации здравоохранения на 2011—2012 гг. В частности, была проведена инвентаризация материально-технической базы учреждений здравоохранения, в том числе по таким параметрам, как ресурсная обеспеченность, техническое состояние зданий и сооружений, оснащённость учреждений здравоохранения медицинским оборудованием, укомплектованность медицинскими кадрами. Была проведена оценка выполняемых объёмов оказания бесплатной медицинской помощи по её видам, определены прогнозные показатели улучшения доступности и качества бесплатной медицинской помощи, а также приоритетные направления дальнейшего развития системы здравоохранения на региональном уровне.

На сегодняшний период задача повышения качества медицинской помощи актуальна и востребована обществом. В прошлом году во всех регионах страны

прошло обсуждение проблем здравоохранения с участием общественных организаций и профессиональных объединений медицинских работников. Администрации субъектов Федерации провели инвентаризацию сети медицинских учреждений, выявили узкие места и проблемы, влияющие на качество лечения граждан. На устранение этих проблем и направлены региональные программы модернизации здравоохранения [4, с. 226-227].

Основными приоритетами при модернизации здравоохранения являются:

- во-первых, региональные программы должны обеспечить повышение качества и доступности медицинской помощи во всех регионах страны. Сегодня уже определено, какие новые технологии будут внедряться в медицинские учреждения, чтобы люди могли получать качественную помощь не только в областных больницах, но и по месту жительства, в том числе за счёт создания крупных межрайонных центров. Для решения этой задачи будет закуплено современное оборудование, а также отремонтированы и приведены в порядок ключевые для регионов медицинские учреждения.

- во-вторых, учреждения здравоохранения должны работать по новым утвержденным стандартам оказания медицинской помощи, привлечь квалифицированных специалистов и обеспечить рост заработной платы медицинских работников.

Модернизация здравоохранения преследует цель улучшения качества и повышения доступности профессиональной медицинской помощи, оказываемой населению. В связи с этим, в рамках реализации федеральных и региональных программ в области здравоохранения, в городе Байконур активно осуществляется обновление оборудования в медицинских учреждениях.

В настоящее время в городе Байконур медицинские услуги предоставляются Федеральным государственным бюджетным учреждением здравоохранения центральной медико-санитарной частью № 1 Федерального медико-биологического агентства (ФГБУЗ ЦМСЧ № 1 ФМБА) России.

Целью деятельности учреждения является медико-санитарное обеспечение и охрана здоровья работников промышленных предприятий, организаций и

учреждений, расположенных на комплексе «Байконур» и застрахованного населения города Байконур, условия работы и проживания которого связаны с воздействием специфических неблагоприятных факторов зон экологических кризисов, требующих специальных научно-обоснованных лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий, направленных на предупреждение общей и профессиональной заболеваемости, заболеваемости вследствие возможного вредного воздействия факторов окружающей среды, а также заболеваемости с временной утратой трудоспособности, оказание помощи данному населению в соответствии с законодательством РФ.

Предметом деятельности учреждения является оказание лечебно-профилактической помощи работникам промышленных предприятий, организаций и учреждений, расположенных на территории комплекса «Байконур», пенсионерам и ветеранам отрасли, застрахованному населению, проживающему на территории города Байконур, в соответствии с Законодательством РФ.

Финансовое обеспечение деятельности учреждения осуществляется за счет: лимитов бюджетных обязательств, выделяемых в установленном порядке;

средств от выполнения программы обязательного медицинского страхования; средств, поступающих от предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ и уставом; средств поступающих от реализации федеральных, ведомственных и иных целевых программ; средств от страховых организаций на возмещение вреда по договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств; средств от добровольных пожертвований, целевых взносов физических или юридических лиц, в том числе иностранных граждан и (или) юридических лиц и иных источников, установленных законодательством РФ.

В России на сегодняшний период существует проблема нехватки оборудования и квалифицированных кадров в сфере предоставления медицинских услуг.

В здравоохранении наряду с обязательными услугами вводятся платные, доходы от которых идут на повышение заработной платы медицинскому персоналу, закупку нового оборудования и т.д.

ФГБУЗ ЦМСЧ № 1 ФМБА России планирует предоставление нового вида услуг, который будет полезен населению города Байконур, а именно, трёхмерное и четырехмерное ультразвуковое исследование.

Финансирование инвестиционного проекта будет осуществляться из бюджетных средств, выделенных на модернизацию здравоохранения.

Для внедрения этого вида услуг необходимо произвести грамотное обоснование проекта, которое строится на проведение маркетингового анализа.

Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [1, с. 29].

Маркетинговые исследования всегда направлены на определение и решение какой-либо конкретной задачи. Ясное, четкое изложение проблемы является ключом к проведению успешного маркетингового исследования [3, с. 35].

Для определения спроса на новый вид услуг использовалась одна из самых распространённых форм опроса населения - анкетирование.

Анкетирование — это метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты [2, с. 128].

Анкетирование является наиболее распространенным в практике прикладной социологии видом опроса.

Закрытые (структурированные) вопросы предполагают выбор ответа из списка. Закрытые вопросы могут быть дихотомическими («да/нет») или же с множественным выбором, то есть предоставлять более двух вариантов ответа. Ответы на закрытые вопросы легко поддаются обработке; недостатком же можно считать высокую вероятность необдуманности ответов, случайный их выбор, автоматизм у респондента.

Открытые (неструктурированные) вопросы не содержат никаких заготовленных ответов, а респондент отвечает в свободной форме. Данные, полученные из ответов на такие вопросы, обрабатывать труднее, чем в случае с закрытыми вопросами.

Главной специфической чертой метода самостоятельного заполнения анкет респондентами является то, что респондент отвечает на вопросы переданной или посланной ему анкеты без участия интервьюера или использования компьютера.

Достоинства данного метода заключаются в следующем:

1. Относительно низкая стоимость, обусловленная отсутствием интервьюеров, компьютерной техники.

2. Самостоятельная организация ответов на вопросы со стороны респондентов, которые сами выбирают время и скорость ответов на вопросы, создают для себя наиболее комфортные условия ответа на вопросы.

3. Отсутствие определенного влияния со стороны интервьюера или компьютера, создающее более комфортные условия респондентам для ответа на вопросы [1, с. 31].

Недостатки данного метода опроса, прежде всего, заключаются в том, что поскольку респондент самостоятельно контролирует ответы на вопросы анкеты, то его ответы могут содержать ошибки, обусловленные недопониманием, отсутствием должного внимания и т.п., быть неполными; сроки опроса могут нарушаться или анкеты вообще не будут возвращены.

В ходе проведения маркетингового исследования, проводимого с целью выявления спроса на новый вид медицинских услуг, было опрошено 95 жителей города Байконур.

Ответы на вопросы анкеты сведены в таблицу 1.

Результаты анкетного опроса

Задаваемый вопрос	Варианты ответов	Количество человек	%
1. Оцените состояние Вашего здоровья по пятибалльной системе. 5 — отлично; 4 — хорошо; 3 — удовлетворительно; 2 — неудовлетворительно; 1 - совсем неудовлетворительно.	- 5 баллов;	24	25,26
	- 4 балла;	56	58,95
	- 3 балла;	15	15,79
	- 2 балла;	-	-
	- 1 балл.	-	-
2. Укажите Ваш пол	- мужской;	39	41,05
	- женский.	56	58,95
3. Укажите Ваш возраст	- 18 — 25;	11	11,58
	- 26 — 35;	31	32,63
	- 36 — 45;	33	34,74
	- 46 — 55;	15	15,79
	- старше 55.	5	5,26
4. Оцените уровень оказываемых медицинских услуг в г. Байконур.	- высокий;	19	20
	- средний;	56	58,95
	- низкий.	20	21,05
5. Проходили ли Вы ранее процедуру ультразвукового исследования?	- да;	72	75,79
	- нет.	23	24,21
6. Если да, то по какой причине Вы проходили процедуру ультразвукового исследования?	- по болезни;	51	53,68
	- в целях обследования.	44	46,32
7. Имеете ли Вы страховой медицинский полис?	- да;	87	91,58
	- нет.	8	8,42
8. Готовы ли Вы оплатить дополнительные исследования, не входящие в систему обязательного медицинского страхования?	- да;	64	67,37
	- нет	31	32,63

Большинство опрошенных респондентов, а именно 58,95 %, оценили состояние своего здоровья на 4 балла (хорошо), что свидетельствует о том, что население следит и заботится о своем здоровье (см. рис 1).

Для определения уровня медицинских услуг в городе Байконур при разработке анкеты учитывался вопрос, связанный с качеством оказываемых услуг, которое зависит от хорошего оснащения медицинских учреждений, обновления оборудования, уровня квалификации врачей.

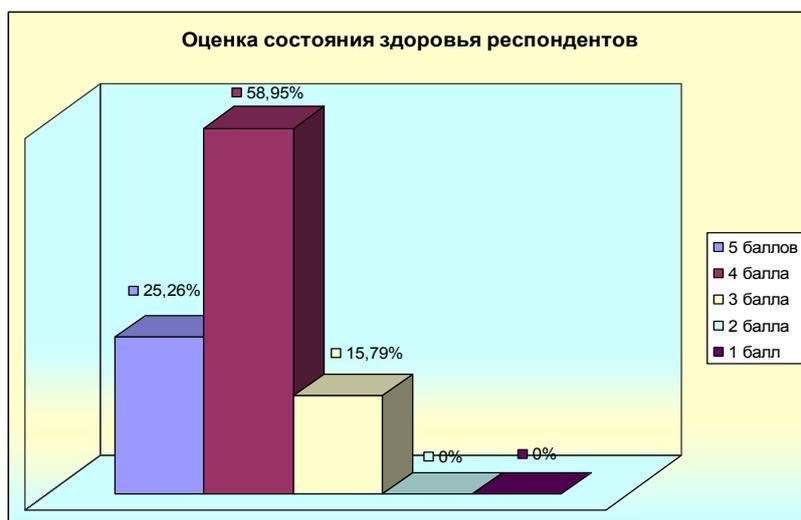


Рисунок 1. Состояние здоровья опрошенных респондентов

Оценивая результаты маркетинговых исследований, выявлено, что 58,95 % опрошенных людей оценили уровень оказываемых медицинских услуг в городе Байконур как средний и 21 % — как низкий (см. рис.2) можно сделать вывод, что уровень оказываемых медицинских услуг в городе Байконур нужно совершенствовать. В связи с этим, необходимо обновлять оборудование медицинского учреждения, отправлять сотрудников на стажировки и тематические усовершенствования.



Рисунок 2. Уровень оказываемых медицинских услуг в г. Байконур

Т. к. почти 76 % опрошенных проходили ранее процедуру ультразвукового исследования, то можно утверждать о том, что в диагностике заболеваний ведущее место занимает именно данная процедура (см. рис.3).



Рисунок 3. Прохождение ранее процедуры УЗИ

Большинство опрошенных людей проходили процедуру ультразвукового исследования по причине болезни, а не в целях обследования. В связи с этим, можно сделать вывод, что население города Байконур мало знакомо с полным объемом предоставляемой услуги ультразвуковой диагностики и не знает о совершенствовании данной процедуры, не следит за нововведениями в медицине (см. рис. 4).



Рисунок 4. Выявление причины прохождения процедуры УЗИ

Анализируя результаты, связанные с вопросом о наличии страхового медицинского полиса, видно, что почти все респонденты (91 %) имеют страховые медицинские полисы. Это демонстрирует факт того, что большинство опрошенных учатся или работают в городе Байконур. В связи с этим, организации и предприятия, заботятся о своих сотрудниках и обеспечивают их полным социальным пакетом, включая страховой медицинский полис (см. рис.5).



Рисунок 5. Наличие страхового медицинского полиса у населения

Территориальная программа обязательного медицинского страхования не включает весь список ультразвуковых исследований, необходимых населению при проведении диагностики различных заболеваний. Поэтому возникает необходимость предоставления платных услуг.

С целью уточнения диагноза 67,37 % опрошенных респондентов подтвердили свою готовность оплатить дополнительные исследования, не входящие в систему обязательного медицинского страхования, что свидетельствует о том, что жители города Байконур заинтересованы в появлении новых видов медицинских услуг и хотели бы, чтобы ФГБУЗ ЦМСЧ № 1 ФМБА России улучшала качество предоставляемых услуг с помощью внедрения новых технологий (см. рис.6).

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что новый вид медицинских услуг будет востребован жителями города Байконур.



Рисунок 6. Готовность респондентов оплатить дополнительные исследования, не входящие в систему обязательного медицинского страхования.

Также были заданы вопросы, учитывающие общие данные опрошенных респондентов, связанные с их полом и возрастом. Из ответов на последний вопрос следует, что большее количество опрошенных было в возрасте от 26 до 45 лет.

Учитывая результаты маркетингового исследования можно сделать вывод о том, что большая часть населения города Байконур заботится о своём здоровье, но оценивает при этом уровень оказываемых медицинских услуг как средний. Многие респонденты проходили ранее процедуру ультразвукового исследования, и большая их часть по болезни, а не в целях обследования. Почти у всех опрошенных имеется страховой медицинский полис.

Вследствие этого, можно сделать вывод о том, что организации, в которых работают респонденты, заботятся о своих сотрудниках, обеспечивая их социальным пакетом. Большая часть опрошенного населения готова оплатить дополнительные исследования, не входящие в систему обязательного

медицинского страхования. Следовательно, новый вид медицинских услуг будет востребован жителями города Байконур.

Список литературы:

1. Васнецова О. А. Маркетинговые исследования в здравоохранении: учеб. метод. пособие для студентов. М.: 2008. — 209 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / пер. с англ. Под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2005. — 464 с.
3. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Практикум по маркетингу / Под ред. Л. П. Дашкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 240 с.
4. Сотникова Е. В. Региональные программы развития здравоохранения и его модернизации [Текст] / Е. В. Сотникова // Молодой ученый. — 2011. — № 5. Т.1. — С. 226-229.

ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ КОПИРОВАЛЬНОГО ЦЕНТРА

Симонов Максим Юрьевич

*студент 5 курса, кафедры «СЭ и ГН» филиала «Восход» МАИ, г. Байконур
E-mail: distorsia@mail.ru*

Альмухаметова Эльвира Равильевна

*научный руководитель, ст. преподаватель филиала «Восход» МАИ, г. Байконур
E-mail: ravelwira@rambler.ru*

В филиале «Восход» Московского авиационного института планируется открыть копировальный центр. Основная задача, которого будет предоставление качественных услуг распечатки и копирования документов для учащихся и заинтересованных лиц.

Помимо основной деятельности копировального центра, также будет реализовано и ряд дополнительных услуг. В целом копировальный центр будет предоставлять следующие услуги:

- ксерокопирование и распечатка документов, чертежей;
- ламинирование (ламинация) документов;

- оцифровка и сканирование представленных материалов;
- брошюровка дипломов, курсовых работ (проектов), расчетно-графических работ и т. п. ;
- продажа канцелярских товаров;
- реализация учебников, справочников и другой аналогичной продукции;
- продажа сувенирной продукции ВУЗа и города и др.

Для выявления потенциальных потребителей продукции и услуг необходимо провести маркетинговое исследование.

Маркетинговое исследование — это инструмент маркетинга или его информационно-аналитическое обеспечение, которое является неотъемлемой частью маркетинговой деятельности. Оно включает в себя сбор, обработку, а также хранение информации о явлениях и процессах, представляющих интерес для маркетинга, анализ собранных материалов, получение теоретически обоснованных, адекватных действительности выводов [3, с. 35-36].

Процесс маркетингового исследования включает в себя несколько этапов:

- 1) Постановка задачи и определение целей исследования.
- 2) Разработка плана исследования.
- 3) Сбор информации.
- 4) Анализ информации.
- 5) Представление результатов [2, с. 126-127].

Практическая значимость маркетинговых исследований определяется теми рекомендациями, которые в дальнейшем определяют маркетинговую стратегию организации [1, с. 64].

Для определения спроса на услуги копировального центра использован один из самых распространённых форм опроса населения - анкетирование. Анкета — это набор вопросов, на которые должны быть получены ответы от респондентов, т.е. лиц отобранных для участия в опросе. Данный инструмент отличается гибкостью и универсальностью, а потому является наиболее распространенным средством сбора первичных данных [2, с. 128].

В процессе проведения маркетингового исследования, было опрошено 100 респондентов, которыми выступали студенты филиала «Восход» Московского авиационного института (национального исследовательского университета) в г. Байконур.

Целью маркетингового исследования являлось определение предпочтений будущих потребителей услуг копировального центра, выявление недостатков в организации деятельности конкурирующего пункта платного ксерокопирования (расположенного в библиотеке филиала), определение ниши неудовлетворенного спроса и осуществление выводов по наилучшему удовлетворению клиентов.

При составлении анкеты использовались закрытые вопросы, которые содержали возможные варианты ответов, из которых опрашиваемый выбирал наиболее подходящий. Результаты маркетингового исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты маркетингового исследования

Вопросы анкеты	Варианты ответов	Количество человек	%
1. Где Вы наиболее часто распечатываете / копируете нужные Вам документы?	— дома;	52	52
	— у друзей, знакомых;	14	14
	— на работе;	21	21
	— в библиотеке МАИ;	13	13
	— в магазинах, предоставляющих данную услугу.	-	-
2. Как часто Вы пользуетесь услугами распечатки / копирования?	— редко;	9	9
	— 1 — 2 раза в месяц;	11	11
	— 1 раз в неделю;	9	9
	— часто.	71	71
3. Как Вы оцениваете уровень обслуживания в пункте платного копирования и распечатки, расположенный в библиотеке МАИ?	— высокий;	4	4
	— удовлетворительный;	60	60
	— неудовлетворительный.	36	36
4. Как Вы оцениваете уровень цен на данные услуги в библиотеке?	— высокий;	35	35
	— средний;	62	62
	— низкий.	3	3
5. Считаете ли Вы необходимым создание в вестибюле (холле) МАИ копировального центра?	— да;	83	83
	— нет;	6	6
	— затрудняюсь ответить.	11	11

6. Будет ли Вам удобно (есть ли в этом необходимость), если копировальный центр будет начинать работать до начала дневных занятий?	— да;	92	92
	— нет.	8	8
7. До какого времени Вы бы хотели, чтобы работал копировальный центр?	— до 20:00;	22	22
	— до 21:00;	24	24
	— до 21:30.	54	54
8. Будете ли Вы пользоваться услугой цветного копирования / распечатки?	— да;	51	51
	— нет;	21	21
	— затрудняюсь ответить.	28	28
9. Будете ли Вы приобретать канцелярские товары, продажа которых будет организована в копировальном центре?	— да;	73	73
	— нет.	27	27
10. Желаете ли Вы приобретать сувенирную продукцию (с символикой института, города), если ее продажа будет осуществляться в копировальном центре?	— да;	54	54
	— нет.	46	46
11. Какую сувенирную продукцию (с символикой института, города) Вы бы хотели приобрести?	— значки;	28	28
	— футболки, кепки;	11	11
	— тетради, ручки;	42	42
	— свой вариант, из них:	10	10
	а) обложки на зачётную книжку и студенческий билет;	6	-
	б) магниты, наклейки;	3	-
	в) брелки.	1	-
12. Выберите название для копировального центра	— воздержались.	9	9
	— «Копирка»;	27	27
	— «Помощник студента»;	51	51
	— «Распечатка»;	7	7
13. Какие дополнительные услуги Вы хотели бы, чтобы предоставлял копировальный центр?	— свой вариант ("Ксерокс", "Копир", "Копировальный Центр", "Печаточка", "КопиЦентр", "Неотложка", "Папирус", "Выручалка", "FastCopy", "Сорупaste", "Оригинал", "Всегда вместе", "911", "Скорая помощь", "Херох".)	15	15
	— продажа прохладительных напитков, кофе;	9	9
	— терминал для пополнения мобильных единиц;	6	6
	— банкомат;	3	3
	— интернет — услуги;	4	4
	— воздержались.	78	78

14. Укажите Ваш пол:	— м;	42	42
	— ж.	58	58
15. Ваш возраст:	— до 20 лет;	35	35
	— от 21—30 лет;	59	59
	— от 31—40 лет;	6	6
	— более 40 лет.	-	-
16. На каком курсе Вы учитесь?	— на 1—м;	18	18
	— на 2—м;	29	29
	— на 3—м;	20	20
	— на 4—м;	15	15
	— на 5—м.	18	18
17. Выберите Вашу форму обучения:	— очная (дневная);	43	43
	— очно—заочная (вечерняя);	34	34
	— очно—заочная (второе высшее)	23	23

Сегментирование на основе полученных данных было проведено исходя из демографических и поведенческих признаков. В данном случае рассматриваемые демографические признаки — это возраст потребителей, принадлежность к той или иной форме обучения, курсу, полу; среди поведенческих признаков особого внимания заслуживает анализ причин и поводов использования услуг ксерокопирования, а также интенсивность потребления.

В течение дня среди опрошенных оказались студенты различных форм обучения, как очной, так и очно - заочной (в том числе и обучающиеся по сокращённой основной образовательной программе).

Наибольшее количество заполненных анкет пришлось на представителей 2-го и 3-го курсов (29 % и 20 % соответственно), также в числе опрошенных были и студенты 1-го (18 %), 4-го (15) и 5-го (18) курсов. Из них 43 % учатся на очной (дневной) форме обучения, 34 % на очно-заочной (вечерней) и 23 % — обучающиеся по основной образовательной программе (лица, получающие второе высшее образование). Если же рассматривать количество респондентов в разрезе возрастной категории, то можно сделать вывод, что наибольшую информацию для маркетингового исследования предоставили студенты в возрасте от 21-30 лет (59 %).

Важную роль играет интенсивность пользования услугами платного ксерокопирования. На рассматриваемых целевых сегментах она составляет два раза и более в неделю (71 %), что позволяет говорить о достаточно большом спросе на данные услуги. Очевидно, что в настоящее время копировальные системы значительно упрощают труд учащихся, 52 % опрошенных приобрели подобные системы и пользуются ими в повседневной жизни.

Однако зачастую возникают ситуации, когда непосредственно в самом учреждении появляется необходимость внести корректировки в тот или иной отчет, отсканировать, отксерокопировать нужные страницы учебных материалов, размножить тот или иной документ. Библиотека, находящаяся при институте не справляется с большим потоком желающих воспользоваться услугой распечатки, а копировальный аппарат в результате большой нагрузки выходит из строя. Очевидно, с этим связан тот факт, что 83% респондентов отнеслись положительно к предложению открыть в холле института копировальный центр.

В настоящих условиях, когда уровень жизни и уровень доходов большей части студентов недостаточно высоки, цена товара или услуги зачастую являются важнейшим фактором, оказывающим решающее воздействие на поведение потребителя, и в конечном итоге, на его решение относительно покупки того или иного товара. Поэтому ценовая политика чаще всего становится основным инструментом, используемым копировальными компаниями в целях стимулирования сбыта и увеличения объема продаж.

Неудивительно поэтому, что 35 % опрошенных признали существующий уровень цен на данные услуги (в институте) высоким, однако для 60 человек он является средним, а для 3 — даже низким. Респондентов из последних двух групп можно объединить в одну категорию как потребителей, признавших существующий уровень цен приемлемым.

Определенный интерес представляет изучение аналогичных данных по различным сегментам рынка потребителей. Среди студентов очно-заочной формы обучения большая часть ответила, что на их взгляд цена является

приемлемой. Но вот среди студентов очной формы обучения большинство находят вышеупомянутые цены слишком высокими и вынуждены прибегать к альтернативным способам копирования печатной продукции либо искать пункты ксерокопирования с более низкими ценами. В данном случае при рассмотрении результатов исследования в целом, кажется, что при установленном уровне цен имеется даже некоторый резерв их повышения, но если принять во внимание запросы студенческой аудитории дневной формы обучения, то становится очевидно, что повышение цен может резко сократить спрос на услуги ксерокопирования со стороны этого весьма значительного по численности сегмента.

На основе ответов на вопросы № 6 («Будет ли Вам удобно (есть ли в этом необходимость), если копировальный центр будет начинать работать до начала дневных занятий?») и № 7 («До какого времени Вы бы хотели, чтобы работал копировальный центр?») можно ориентировочно разработать график работы. Так как, 83 % указали на необходимость пользования предоставляемой услугой до начала дневных занятий, а 54 % предпочли, чтобы центр работал и в вечернее время (до 21.30 ч.), то очевидно, что рабочий день необходимо начинать в 8.15 ч. и заканчивать в 21.30 ч., чтобы охватить как можно больший сегмент потенциальных потребителей.

По результатам вопросов, связанных с дополнительно оказываемыми услугами (вопросы № 9,10,11,13) сделан вывод о том, что продажа канцелярских товаров и сувенирной продукции также окажется востребованной (73 % ответили, что будут приобретать канцтовары и 54 % ответили, что приобрели бы сувенирную продукцию). В качестве сувенирной продукции предлагаются значки, футболки, кепки, тетради, ручки с символикой института или города. Наибольший спрос ожидается на тетради и ручки — 42 % респондентов ответили, что хотели бы приобрести такую продукцию. Также студентам была предложена и дополнительная сувенирная продукция, которая не была предусмотрена при анкетировании: магниты, наклейки, брелки.

Наибольший интерес вызвало предложение о продаже обложек на зачётные книжки и студенческие билеты.

В результате было принято решение о внесении этой дополнительной продукции в список предполагаемой сувенирной. Также, благодаря произведённому опросу установлено, что многие предпочли бы, чтобы на территории филиала находился платежный терминал для оплаты услуг сотовой связи и/или банкомат т.к. изначально проектом не была предусмотрена их установка, то принято решение предлагать в продаже карточки для пополнения мобильных единиц.

Таким образом, можно сделать вывод что, при планировании копировального центра на территории филиала необходимо закупить специальное оборудование, выполняющее следующие функции по степени важности:

- черно-белое ксерокопирование/распечатка документов, чертежей;
- оцифровка и сканирование документов, чертежей;
- копирование / распечатка документов, чертежей в цвете;
- брошюрование (скрепление отпечатанных листов);
- ламинирование.

А также приобрести для продажи:

- канцелярские принадлежности;
- карточки для пополнения мобильных единиц;
- тетради и ручки (сувенирная продукция);
- обложки на зачётки и студенческие билеты (сувенирная продукция);
- значки (сувенирная продукция);
- футболки, кепки, балахоны и др.

Вопрос № 12 («Выберите название для копировального центра») анкеты является вспомогательным при разработке названия компании.

Процесс создания названия можно разделить на две основные стадии.

Первая стадия заключается в определении послания, которое должно быть передано. Посланием в данном случае является помощь студентам путём

оказания услуг печати, ксерокопирования, сканирования, ламинирования, брошюрования отчётных материалов, чертежей и учебной литературы.

Вторая — это перевод послания в форму коммерческого названия.

На первой стадии был изучен рынок, на котором будет использоваться новое коммерческое название, предполагаемые покупатели (студенты), а также виды услуг, которые будут предложены под этим названием (копировально-печатные услуги).

Все собранные в процессе исследования данные были использованы для того, чтобы сформулировать коммерческое послание, которое заложено в названии компании. Практически все ведущие фирмы мира имеют очень короткое название. Это очень выгодно особенно в рекламных целях. Короткое название легко разместить на логотипе. Его легче запомнить. В результате родились такие названия, как «Копирка», «Распечатка», «Помощник студента». Формулирование коммерческого послания, как правило, требует участия других творческих личностей. Поэтому в анкете респондентам было предложено выбрать наиболее звучное и ёмкое название копировальному центру (на территории института) а также предоставлена возможность высказать свои варианты. Среди вариантов, предложенных респондентами, оказались такие, как: «Ксерокс», «Копир», «Копировальный Центр», «Печаточка», «КопиЦентр», «Неотложка», «Папирус», «Выручалка», «FastCopy», «Copypaste», «Оригинал», «Всегда вместе», «911», «Скорая помощь», «Херох».

Проверка названия на чистоту является юридическим процессом, который неизбежно влечет за собой первое обращение к патентоведу, специализирующемуся на торговых названиях или марках. Это особенно необходимо при создании крупного предприятия, однако пункт не является обязательным при создании малого предпринимательства и его можно опустить, если в долгосрочной перспективе не предусмотрено расширение компании.

В результате проведённого исследования принято решение назвать копировальный центр «Оригинал».

Подводя итоги маркетингового исследования, важно отметить, что огромный плюс копировальных услуг состоит в том, что студенты постоянно в них будут нуждаться, а значит, данные услуги будут востребованы.

Список литературы:

1. Воловиков Б. П. Корректировка маркетинговой стратегии предприятия на основании результатов исследования рынка // Маркетинг в России и за рубежом. — 2010. - № 6. — С. 63-69.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс, 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2005. — 464 с.: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Практикум по маркетингу / Под ред. проф. Л.П. Дашкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. — 240 с.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИМИДЖА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Титова Александра Александровна

*студентка 3 курса, кафедра организации перевозок и безопасности дорожного
движения ФГБОУ ВПО «ТГТУ», г. Тамбов*

E-mail: avto.tambov@mail.ru

Залукаева Наталия Юрьевна

научный руководитель, ассистент кафедры «ОПиБД» г. Тамбов

«Опыт показывает, что понимающие важность имиджа и принципы его построения руководители компаний всегда пожинают богатый урожай высокой прибыли»

Б. Джи

1. Понятие имиджа предприятия

Коммерческий успех любого предприятия в течение длительного времени определяется устойчивым получением прибыли посредством реализации потребителям производимой продукции (услуг) и заключается в умении добиться того, чтобы покупатели в условиях конкуренции отдавали предпочтение именно данной продукции. В немалой степени стабильному коммерческому успеху предприятия способствует его позитивный имидж.

Термин «имидж» в России начал активно применяться примерно с середины 90-х годов прошедшего века.

Имидж (англ. Image, от лат. imago — образ, вид), целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т. п. [1, с. 443].

Имидж необходим автотранспортному предприятию, чтобы люди осознавали и оценивали его роль в экономической, политической и социальной жизни конкретной местности или страны в целом. Предприятию с помощью имиджа нужно произвести благоприятное впечатление о себе не только среди

своих служащих, но и в более широком масштабе — среди людей, которые вообще не имеют никакого отношения к нему или к его продукции.

Имидж самого автотранспортного предприятия, а не его товаров или услуг — корпоративный имидж — может быть сформирован из множества составляющих, таких, как история компании, ее финансовые успехи и стабильность, качество продукции, отношения в отрасли (деловая репутация) и репутация как работодателя, социальная ответственность и научные достижения.

Имидж предприятия — сумма впечатлений, «образ» товара (услуги), фирмы, изготавливающей или продающей товар (услугу), обеспечивающий положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке.

Корпоративный имидж — это общественное признание, деловой организации, т. е. свидетельство расположенности к ней потребителей [3, с. 74].

Среди основных видов имиджа можно назвать такие, как желаемый, традиционный, реальный, благоприятный, позитивный, идеализированный, новый (обновленный) имидж.

2. Методы исследования имиджа автотранспортного предприятия

Одним из инструментов улучшения рыночного положения компании является ее фирменный имидж. Именно поэтому исследовать имидж необходимо практически всегда. Даже при хорошо сформированном имидже приходится проводить исследования, поскольку со временем или в зависимости от каких-то событий связанных с организацией имидж может устаревать или ухудшаться. Конкурент в борьбе за клиента, будет так же не стоять на месте, изучать рынок и свое место на нем, пытаясь укрепить позиции. Однако цивилизованная конкуренция — это не война производителей друг с другом, а соревнование по завоеванию потребителя качеством и ценой своей продукции [3, с. 123].

Качественный подход к определению делового имиджа включает в себя: метод социологических опросов; управленческий самоанализ; углубленное интервьюирование основных представителей корпоративной аудитории; фокус-

группы по отдельным категориям корпоративной аудитории; экспертный метод (рейтинговый и рекомендательный).

В исследованиях, направленных на изучение имиджевых характеристик, используется, как правило, комбинация количественных и качественных методов. Применение только одного метода не позволяет рассмотреть объект целостно, то есть, выявить и определить значимость и взаимосвязь эмоциональных характеристик.

Качественные методы представлены следующими группами:

1. фокусированные групповые интервью (фокус-группы).
2. индивидуальные слабоструктурированные (глубинные) интервью, в т. ч. проективные методики.

Качественные методы ориентированы на выявление глубинных, неосознаваемых характеристик сознания индивидов. То есть, основное предназначение качественных методов — определение символического ряда, вербализация образов, чувств и эмоций, выявление мотивов, взаимосвязи эмоционального и логического.

Качественные методы в исследованиях имиджа автотранспортного предприятия чаще всего используются в первоначальной стадии, их основная цель — создать описательную базу и шкалы для дальнейшей количественной оценки, построить гипотезы для дальнейшей проверки. Эти методы необходимы тогда, когда у исследователей нет никаких изначальных данных об объекте или гипотез.

Рассмотрим примеры некоторых качественных методов.

Первый из методов конструирующий — респондентов просят создать что-либо (вербально или не вербально). Респондентам показывают картинки, на которых изображена какая-либо ситуация (например, ситуация покупки), и просят рассказать о том, что думают и чувствуют герои этой картинки, а также что случилось с ними до той ситуации, что изображена на картинке, и после.

Вторая методика — ранжирование. Методика имеет множество модификаций. Например, респондентам раздают списки характеристик

исследуемого продукта или рекламы и просят выбрать те характеристики, которые наиболее ему (ей) соответствуют; или просят проранжировать характеристики по какому-либо признаку (например, по степени важности).

Ранжирование относят к проективным методикам, хотя по всем своим характеристикам — это разновидность количественного метода, только используемая на малых группах. Специфика проективных методик — это работа с подсознанием индивида для формирования ассоциативного поля, то есть, поиск нестандартных ответов.

Фокус-группы является новаторской моделью исследования имиджа автотранспортного предприятия. Чаще всего сегмент делят на несколько фокус-групп, и с каждой из групп модератор (сотрудник компании, или PR менеджер маркетингового агентства к которому обратилось автотранспортное предприятие) проводит беседу, где участники обсуждают между собой, рассказывают свое мнение и предлагают идеи о формировании имиджа автотранспортного предприятия. Участники фокус-группы это непосредственно клиенты, мнение которых и важно при исследовании имиджа. Контактывая с ними, получают чаще всего точечную оценку, от людей разных сегментов об имидже автотранспортного предприятия, их мнение о конкурентах. Можно узнать сильные и слабые стороны конкурента со стороны потребителя (для этого также проводится мероприятие «тайный покупатель»). Данные анализируются в отделе маркетинга, после этого происходят какие-то корректировки по отношению к имиджу автотранспортного предприятия, данные предоставляются на утверждения руководителям.

При анализе полученных данных составляется цельная картина о внешнем имидже автотранспортного предприятия. Если наблюдается негативный эффект от какого-либо фактора (неудачной рекламы, общественного заявления, ошибки в производстве и т. д.), необходимо срочное исправление этого фактора. Если этого не делать и оставить полученные данные без внимания, последствия могут быть намного хуже. Потому что потребители, зная о том, что автотранспортному предприятию доступна информация о негативных

сторонах его имиджа и видя, что не принимаются никакие меры по устранению негатива и корректировке имиджа, могут вовсе отказаться от продукции или услуг в пользу конкурентов.

«Непроизвольно посылая различную информацию о себе, мы и таким образом формируем свой имидж» [2, с. 71].

Количественные методы в исследовании имиджа сводятся к интервью и анкетированию.

Анкетирование, дает более статистическую и массовую информацию о параметрах и состоянии имиджа. Отражает общественное мнение и отношение к автотранспортному предприятию и его имиджу, здесь легко можно узнать воздействие рекламы на потребителя, правильно ли (так как мы планировали) она формирует имидж автотранспортного предприятия в сознании потребителей. После сбора всех анкет, идет вторая часть трудоемкого процесса, это анализ всех анкет и сбор данных в единый документ.

Метод интервьюирования, самый глубинный метод исследования имиджа автотранспортного предприятия. Чаще всего интервью проводится с одним человеком, представителем той или иной группы. Во время интервью задаются очень важные, и даже личные вопросы, о том, что человек думает о автотранспортном предприятии, как он его видит, чтобы он мог изменить, посоветовать или добавить. Смысл интервью в том чтобы добиться мнения потребителя о автотранспортном предприятии на микроуровне сознания. Что чувствует человек, когда пользуется продукцией, какие эмоции она вызывает у него, что он ощущает, когда по каким-то причинам вопреки желанию не может приобрести продукцию. Данные должны быть тщательно записаны. Респондент во время интервью так же часто выбирается чаще всего из результатов фокус-группы, представителя часто определяют по лидерским качествам и наличию своего независимого мнения.

Для анализа необходимо рассмотреть так же внутренний аспект имиджа.

В отличие от внешнего имиджа, внутренний имидж автотранспортного предприятия предполагает преимущественно анализ следующих его слагаемых:

- имиджа руководителя и стиля управления;
- психологического климата автотранспортного предприятия;
- корпоративной культуры.

Во время проведения исследования имиджа, в зависимости от метода проведения, учитывается фактор достоверности информации. Чем обширнее происходит опрос и чем с большего количества респондентов собирается информация, тем точнее она будет. Метод анкетирования имеет самый низкий уровень достоверности информации, поскольку многие респонденты могут писать в анкетах вымышленные данные.

Информацию о своем автотранспортном предприятии можно получать отрывками, это так же является методом исследования. Например, вторичная информация из СМИ, специальные рубрики или передачи на ТВ которые занимаются сравнением или тестированием продукции.

Клиент также выступает в качестве эксперта профессиональной и морально-психологической подготовки персонала компании. Чем больше он проявляет интерес к услугам и продукции компании, чем он больше контактирует с персоналом компании на предмет выявления перспектив развития компании, возможностей расширения реестра услуг или продукции, тем выше клиентом оценивается профессионализм работников компании [3, с. 123].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для анализа и измерения имиджа автотранспортного предприятия необходимо исследовать все его элементы, применяя различные методики. Выбор методики для анализа определяется в зависимости от вида исследуемого фактора, так для исследования внутреннего имиджа автотранспортного предприятия используются психологические методики, а для исследования внешнего — маркетинговые количественные и качественные методы.

Список литературы:

1. Большой энциклопедический словарь. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: «Большая Российская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 1997.— 1456 с.: ил.
2. Панасюк А. Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. М.: Дело, 1998. — 240 с., ил.
3. Шепель В. М. Профессия имиджмейкер. Ростов н/Д: Феникс, 2008.— 523, [1] с.: ил.— (Бизнес-образование).

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ

Шинкарева Алина Евгеньевна

студент 4 курса, кафедра социальных технологий НИУ БелГУ, г. Белгород

E-mail: alechka-shinkare@mail.ru

Реутова Марина Николаевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доцент НИУ БелГУ, г. Белгород

Изменения, происходящие в настоящее время в экономической жизни России, затронули все области жизнедеятельности человека, в том числе и систему образования. За небольшой промежуток времени в стране сложился и активно развивается рынок образовательных услуг. Наряду с количественным ростом происходят качественные изменения рынка данного вида услуг. Нельзя не согласиться с мнением Ю. П. Каратеева, что это относится, с одной стороны, к качественной составляющей структуры спроса, который становится все более квалифицированным, требовательным. С другой — к соответствующей стороне структуры предложения, которое характеризуется активным развитием новых форм образования, в том числе и новых вариативных форм оказания образовательных услуг детям дошкольного возраста, расширением их ассортимента [4].

Достаточно высокие темпы развития рынка услуг в сфере дошкольного образования, появление новых альтернативных форм оказания образовательных услуг в регионах, автономность дошкольных учреждений, обозначили перед их руководителями задачу поиска резервов эффективности и

качества образовательного процесса, совершенствования организационно-экономических механизмов функционирования, используя грамотное управление и маркетинговый подход в своей деятельности.

В связи с этим возникает объективная необходимость не только в организации и осуществлении маркетинговой деятельности в ДООУ, но и в грамотном управлении ею. Руководитель должен быть компетентным в принятии управленческих решений, определяющих программу деятельности коллектива по эффективному разрешению актуальных проблем на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии.

Анализ литературы показал, что необходимость в современном образовательном маркетинге возникла в 60-е годы XX века. Что касается России, то потребность в осуществлении маркетингового подхода в образовании обозначилась с середины 1990-х. и на сегодняшний день отмечается интенсивное развитие маркетинга и в системе дошкольного образования.

Одной из задач нашего исследования явилось определение сущности, принципов, функций маркетинговой деятельности дошкольного учреждения.

Разделяя точку зрения С. А. Езоповой, под маркетинговой деятельностью в дошкольном образовательном учреждении мы понимаем деятельность, направленную на изучение спроса и оказание населению качественных образовательных услуг, направленных на удовлетворение потребностей, как детей и их родителей, так и коллектива дошкольного образовательного учреждения [201, 3]. Ученый выделяет следующие принципы маркетинговой деятельности в ДООУ: оказание качественных услуг, соответствующих потребительскому спросу, то есть запросам родителей; удовлетворение потребностей коллектива детского сада; ориентация на достижение высокого результата образовательной деятельности детского сада; обеспечение конкурентоспособности дошкольного образовательного учреждения на рынке образовательных услуг на основе гибкой стратегии управления; создание и

поддержание благоприятного имиджа детского сада; информирование реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг, стимулирование спроса на них.

По мнению С. А. Езоповой маркетинговая деятельность в дошкольном образовательном учреждении выполняет следующие функции: исследовательскую, которая заключается в изучении внешней и внутренней среды дошкольного учреждения; организационную, предполагающую разработку политики предложения услуг и ценовой политики, то есть определение реестра услуг детского сада, установление цены, позиционирование услуг, имидж образовательных услуг и др.; коммуникативную, осуществляющуюся посредством организации продвижения услуг дошкольного учреждения на рынке образовательных услуг, развитие рекламных каналов, установление взаимоотношений с социальными партнерами детского сада; инновационную, реализующуюся в рамках организации научно-исследовательской деятельности ДООУ, по созданию и оказанию услуг-новинок, расширение ассортимента имеющихся услуг [3].

Сложность современных задач управления ДООУ, в том числе и маркетинговой деятельностью, требует более обстоятельного исследования процесса принятия решения. Нельзя не согласиться с мнением К. В. Балдина о том, что принятие решений относится ко всем этапам процесса управления. Так, этап планирования маркетинговой деятельности дошкольного учреждения направлен на поиск и принятие решения, относительно определения маркетинговых целей, разработки *маркетинговых стратегий и детального плана действий, определение бюджета маркетинга.*

Этап организации связан с принятием решения, основанного на обязательном учете специфики маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении, которая определяется образовательными услугами; финансированием дошкольного учреждения; потребителями образовательных услуг; маркетинговой средой образовательного учреждения; конкурентами на рынке образовательных услуг и др.

Завершающий этап — оперативное управление и контроль. Принятие решения на данном этапе проводится путем распоряжений, команд, приказов и др. по следующим направлениям: анализ мнения потребителей представителей ДОО; анализ показателей реализации услуг (выявление наиболее популярных услуг, прогнозирование изменения ассортимента, политики услуг ДОО и т. д.); анализ эффективности маркетинговой деятельности и др.

Итак, принятие решений — это основной процесс в управлении, а решение — главный и необходимый результат управленческой системы, порождающее соответствующую информацию. Данная информация предлагается для исполнителей в достаточно известных формах: распоряжениях, указаниях, командах, заданиях, планах и др. и является началом для их дальнейших целенаправленных действий. Поэтому управление, довольно часто, рассматривают как непрерывный процесс принятия решений. Мы разделяем точку зрения К. В. Балдина, что управленческие решения должны быть научно обоснованными, компетентными, полномочными и своевременными. В таком случае они будут соответствовать требованиям общественной жизни, способствовать более эффективному и мобильному решению актуальных вопросов современности [1].

В настоящее время перед теорией и практикой управления стоит важная задача, создания и обоснования эффективных методов разработки, контроля и оценки управленческих решений. От этого зависит жизнеспособность не только отдельных предприятий и фирм, но и устойчивость современных организаций в целом. Анализ литературы показал, что выделяют несколько научных направлений и подходов, объясняющих процесс выработки управленческих решений.

Итак, управленческое решение — это выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений:

личностные оценки руководителя, среда принятия решения, информационные ограничения, поведенческие ограничения, взаимозависимость решений [1].

Обзор литературы по обозначенным направлениям нашего проекта позволяет утверждать, что в целом проблема управленческого решения и процесса его принятия ставится и решается многосторонне.

Рассмотрев наиболее общие подходы к изучению проблемы принятия управленческих решений, уточним особенности принятия решения руководителем дошкольного учреждения в маркетинговой деятельности.

Можно выделить следующие особенности управленческих решений в маркетинговой деятельности:

- высокая степень ответственности лица, принимающего решения, поскольку маркетинговые решения непосредственно влияют на объем реализации услуг (товаров), а следовательно, и на конечные результаты образовательной и финансовой деятельности учреждения;

- индивидуальный подход к принятию маркетинговых решений;
- учет социальной ответственности и требований этики при принятии решений;

- особая важность учета временных ограничений;

- рисковый, вероятностный характер результатов исполнения решений;

- анализ сильных и слабых сторон организации, рынков, возможностей и угроз маркетинговой среды, анализ маркетинговых мероприятий;

- разработка и реализация маркетинговых планов как составной части стратегических планов;

- измерение и оценка реализации маркетинговых планов (контроля их выполнения);

- разработка и реализация корректирующих воздействий.

Анализ теоретической литературы и практики управления ДОУ показал, недостаточное использование управленческого решения, как резерва повышения эффективности организационного и социального управления

дошкольным учреждением в целом, так и его маркетинговой деятельностью в частности.

Изучение практики дошкольных образовательных учреждений выявило значимость и необходимость решения проблемы разработки управленческого решения в маркетинговой деятельности в следующих аспектах: необходимость проведения маркетинговых исследований, анализ маркетинговой среды и поведения потребителей на рынке образования, как нормативной базы регулирования экономических отношений; востребованность субъекта образовательного процесса, обладающего маркетинговыми знаниями и умениями; необходимость соотнесения возможностей дошкольного образовательного учреждения с интересами реальных и потенциальных субъектов образовательного пространства [2].

Список литературы:

1. Балдин К. В. Теоретические основы принятия управленческих решений / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. М.: МОДЭК, 2005. — 504 с.
2. Ганаева Е. А. Гуманитаризация маркетинговой деятельности образовательного учреждения / Е. А. Ганаева. — Оренбург. 2007. — 217 с.
3. Езоповой С. А. Менеджмент в дошкольном образовании / С. А. Езопова. — М.: Финпресс, 2003. — 330 с.
4. Каратеев Ю. П. Маркетинговые стратегии развития образовательных услуг на региональном рынке: на примере учреждений высшего профессионального образования Ставропольского края / Ю. П. Каратеев — Ставрополь. 2006. — 196 с.

2.8. МЕНЕДЖМЕНТ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ))

Барашикова Надежда Алексеевна

*студент 1 курса, кафедра социологии и управления персоналом, СВФУ,
г. Якутск*

E-mail: bn-tcity@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна

научный руководитель, д.соц.н., профессор, г. Якутск

Актуальность коммуникаций в организации объясняется тем, что они имеют огромное значение для успеха организации. Роль коммуникаций очевидна как на малых фирмах, так и в мощных компаниях и корпорациях. От эффективности коммуникационных связей и взаимодействий зависит будущее не только предприятия, как хозяйствующего субъекта на рынке, но также и людей, работающих на данном предприятии.

Одним из наиболее известных авторов, кто серьезным образом рассматривал коммуникацию на крупных предприятиях, был Ч. Бернанд. Он рассматривал ее как средство, с помощью которого люди объединены в организацию для достижения общей цели. Это до сих пор остается основной функцией коммуникации. Без коммуникации невозможно и управление, потому что оно, с одной стороны опирается на существующие и сложившиеся формы коммуникации, с другой — формирует те формы коммуникации, которые облегчают как совместную деятельность, так и само управление.

Цель настоящей статьи — разработка рекомендаций по совершенствованию организационной коммуникации в Управлении Федерального Казначейства по Республике Саха (Якутия). Объектом работы выступает Управление Федерального Казначейства по РС(Я). Предметом исследования является коммуникации в организации.

Организационная коммуникация — это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами. Она служит необходимым инструментом в координации деятельности подразделений организации, позволяет получать необходимую информацию на всех уровнях управления [1, с. 421]

Коммуникационный поток может двигаться в горизонтальном или вертикальном направлении, которое подразделяется на нисходящее и восходящее. Вертикальные коммуникации могут осуществляться между уровнями управления, включать обмен информацией между руководителем и подчиненными или рабочей группой. Это наиболее распространенные виды коммуникаций в любой организации

Нисходящие организационные коммуникации — поток информации от высших уровней руководства к низшим.

Восходящие коммуникации — это движение информации от более низкого уровня к более высокому. В традиционном понимании классическая организационная структура обеспечивает вертикальные информационные потоки — нисходящие и восходящие. Тем не менее, на практике, исключая контроль за обратной связью, нисходящие коммуникации полностью доминируют над восходящими.

Горизонтальные коммуникации: предполагают обмен информацией на одном уровне. [2, с. 109]

Коммуникации можно разделить на формальные и неформальные.

Формальные коммуникации — это коммуникации, которые связывают отдельные элементы организационной структуры, вытекают из целей, заслуживающих перед организацией, и устанавливаются при помощи правил, закрепленных в должностных инструкциях и внутренних нормативных документах, которые регламентируют взаимодействие работников или подразделений.

Неформальные коммуникации в целом не связаны с иерархией организации, они связывают людей, которые объединены в рамках одной неформальной группы. Они возникают в любой организации, но обычно не имеют отношения к ее прямым потребностям.

Коммуникационный процесс — это процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств.

Основная цель коммуникационного процесса — обеспечение понимания информации, являющейся предметом общения, т. е. сообщений.

В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента:

1) Отправитель, лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее.

2) Сообщение, собственно информация, закодированная с помощью символов.

3) Канал, средство передачи информации.

4) Получатель, лицу, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее. [2, с. 96]

Коммуникации можно разделить на формальные и неформальные. Формальные коммуникации — это коммуникации, которые связывают отдельные элементы организационной структуры, вытекают из целей, заслуживающих перед организацией, и устанавливаются при помощи правил, закрепленных в должностных инструкциях и внутренних нормативных документах, которые регламентируют взаимодействие работников или подразделений.

Неформальные коммуникации в целом не связаны с иерархией организации, они связывают людей, которые объединены в рамках одной неформальной группы. Они возникают в любой организации, но обычно не имеют отношения к ее прямым потребностям. [3]

Следует выделить два основных вида коммуникации. В человеческом обществе коммуникация может осуществляться как вербальными, так и невербальными средствами.

Вербальная коммуникация для человека является основным и универсальным способом общения. Любой другой способ взаимодействия может быть выражен средствами языка. [4, с. 106]

Невербальная коммуникация — это общение, обмен информацией без помощи слов. Это жесты, мимика, различные сигнальные и знаковые системы. Они выступают как средства коммуникации в той степени, в которой их содержание может быть интерпретировано другими. С помощью вербальных коммуникаций передается информация, а невербальные коммуникации передают отношение к партнеру по сообщению. [5, с. 460]

Управление Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия) является территориальным органом Федерального казначейства. Управление находится в непосредственном подчинении Федерального казначейства. Управление имеет сокращенное наименование: УФК по Республике Саха (Якутия).

2 марта 1995 года создано Управление Федерального казначейства Министерства финансов РФ по Республике Саха (Якутия).

Общая штатная численность сотрудников УФК по РС(Я) на 31.12.2011 г. составила 478 единиц. В аппарате Управления — 217 чел., в Отделениях — 261 чел., и 107 единиц работников, в том числе 21 — в Управлении и 86 — в Отделениях.

На 1 января 2012 года 92 % гражданских служащих имеют высшее профессиональное образование, 8 % среднее специальное образование, 2 сотрудника имеют ученую степень кандидата экономических наук.

Таблица 1

Распределение гражданских служащих Управления по возрастным группам

П/п	Возрастные группы	%
1	До 30 лет	26
2	От 30-39 лет	40
3	От 40 до 49 лет	19
4	Старше 50 лет	15

Таблица 2

Распределение гражданских служащих по полу

Мужчины	26 %
Женщины	74 %

Уволено из аппарата Управления 17 гражданских служащих из них 4 гражданских служащих по истечению срока служебного контракта, 13 гражданских служащих по собственной инициативе.

За 2011 год принято на работу 38 работников рабочих профессий по срочному трудовому договору на время отсутствия основного работника. Уволено по истечению срока действия трудового договора 37.

Отдел кадров является структурным подразделением УФК по РС(Я) и создан для осуществления подбора, расстановки, профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров Управления, совершенствования их организационной структуры и штатов. Штатная численность отдела кадров составляет 10 единиц. Это руководитель, 2 заместителя руководителя и сотрудники.

Взаимодействие отдела кадров с территориальными отделами происходит через вербальный метод коммуникации: в частности в электронном и бумажном виде.

Взаимодействие отдела кадров

№П/п	Наименование документа	Составитель	Адресат	Вид носителя
I. Порядок направления кадровых документов из территориальных отделов в УФК по РС(Я)				
1	Пакет документов при приеме на работу (службу)	Территориальные отделы	Руководитель Управления (канцелярия)	Бумажный, электронный
II. Порядок направления документов из УФК по РС(Я) в территориальные отделы				
2	Уведомление о начале отпуска	Отдел кадров Управления	Начальники территориальных отделов	Электронный

В этих схемах приведены примеры процесса коммуникации отдела кадров с территориальными отделами. В первой схеме показан порядок направления документов из территориальных отделов в УФК. Здесь территориальные отделы выступают в качестве отправителя, сообщением является пакет документов при приеме на работу, канал бумажный и электронный, а получатель это Руководитель Управления.

Во второй схеме показан порядок направления документов из УФК в территориальные отделы: отдел кадров является здесь отправителем, сообщение — уведомление о начале отпуска, канал — электронный, получатели — начальники территориальных отделений.

Как мы уже сказали применяемый метод — вербальный.

Неформальные коммуникации распространяются на празднованиях: встрече «Нового года», ысыях, «8 марта», коллективных поздравлениях с новорожденным ребенком. Ежегодно в организации отмечается «День рождения Управления Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия)». На данные мероприятия принято собираться всем коллективом. Подчиненные с помощью такой организации коммуникаций могут видеть в своих начальниках не только приказывающих руководителей, но и просто людей, это достигается на коллективных праздниках.

Горизонтальные коммуникации в отделе кадров Управления Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия) в основном протекают неформальным образом, непосредственно через общение между сотрудниками. Если одному отделу необходима какая-либо информация от другого отдела, то данный запрос и поступившая в ответ информация проходит через руководителя. Нисходящие и восходящие вертикальные коммуникации осуществляются на еженедельных планерках трудового коллектива отдела кадров Управления Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия).

Рекомендации по совершенствованию организационных коммуникаций:

1. Географическая отдаленность отделов, которые находятся в районах республики ухудшает своевременную передачу информации. В ходе видеоконференции люди, находящиеся в разных местах, обсуждают возможные проблемы, глядя друг другу в лицо. Такой метод информирования станет более четким и быстрым для принятия информации.

2. В настоящее время огромную роль в распространении информации играет глобальная сеть Интернет. Skype не исключает обычной текстовой переписки, упрощает освоение иностранных языков, обеспечивает проведение видеоконференций, совершение конференц-звонков и простых звонков в любую точку планеты, передачу файлов, обладает бесконечным множеством других дополнительных функций.

3. Для повышения эффективности восходящих коммуникаций можно использовать консультации, опрос общественного мнения, собеседования с работниками, увольняющимися из организации. Отдел кадров может значительно повысить эффективность восходящих коммуникаций путем не директивных конфиденциальных консультаций, а опросов мнения работников, интервью с работниками, увольняющимися из организации.

Таким образом, осуществление коммуникаций — это связующий процесс необходимый для любого важного управленческого действия. Понимание самого процесса коммуникации в будущем очень поможет в сфере менеджмента, налаживания связей, успешного бизнеса и развития своей фирмы.

Список литературы:

1. Менеджмент: учебник/ О. С. Виханский, А. И. Наумов.-4-е изд., перераб. и доп. — М.:Экономистъ, 2008. — 670 с.
2. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / Е. И. Кривокоора. — М.:ИНФРА-М, 2011. — 180 с.
3. Виды коммуникаций. Эл. адрес:
<http://www.zarabotu.ru/statyi/Vidykommunikaci.html>
4. Организационные коммуникации в целях эффективной работы компании. Учебно-практическое пособие/ С. А. Шапиро.—М.:ГроссМедиа:РОСБУХ, 2007. — 336 с.
5. Организационное управление: учебн. пособие для вузов / под ред. Н. И. Архиповой. — М., 2007. — 733 с.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ

Власова Дарья Александровна

*студент 5 курса, кафедра экономики, организации и управления производством
ТГНГУ, г. Тюмень
E-mail: vlasova-darya@mail.ru*

Симарова Ирина Сергеевна

*научный руководитель, ассистент кафедры экономики, организации и
управления производством ТГНГУ, г. Тюмень*

Как повысить эффективность работы персонала, когда инструменты материальной мотивации перестают быть действенными? Как получать максимум пользы для Компании от оплаченного времени работника? Это одни из самых важных задач, стоящих перед каждой компанией. Решением этих задач является внедрение системы корпоративного Тайм-менеджмента.

Тайм-менеджмент (ТМ) — это технология организации времени и повышения эффективности его использования.

Технологии управления личным временем изначально разрабатывались для свободного применения людьми, ориентированными на личную эффективность, но со временем инструменты ТМ доказали свою эффективность и в корпоративных культурах.

К инструментам личного тайм-менеджмента относятся:

1. Хронометраж — метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий. Хронометраж позволяет провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотителей времени».

2. Слон — это крупные и масштабные дела, выполнять которые нужно по частям (образно говоря «есть слона по кусочкам-бифштексам»).

3. Лягушка — это мелкие и неприятные дела, выполнить которые необходимо как можно быстрее.

4. Швейцарский сыр — принцип, согласно которому необходимо начинать выполнять проект не по порядку, а с самого простого и понятного места [1, с. 126].

Процесс внедрения ТМ в корпоративную культуру возможен двумя способами.

Первый способ — внедрение «снаружи», т. е. привлечение специализированной консалтинговой компании, которая проведет анализ документооборота, осуществит обучение и предложит готовые решения. Затраты для компании с численностью около 100 человек составят 3-4 млн. руб. Проведение тренинга по тайм-менеджменту обеспечивает заметный сдвиг в общем понимании проблемы, дает толчок развитию эффективной корпоративной культуры. Но очевидно, что еще более результативен не изолированный, а включенный в определенную систему корпоративного обучения ТМ-тренинг. Сравним корпоративное обучение тайм-менеджменту с посещением фитнес-клуба. Несомненно, даже одна тренировка полезна для здоровья и для поддержания физической формы. Но для достижения высоких результатов нужна системная программа тренировок, разработанная индивидуально, с учетом особенностей организма; необходим персональный тренер; должно быть жесткое расписание тренировок, мотивирующее на регулярное посещение фитнес-клуба.

Второй способ подразумевает внедрение ТМ «изнутри» Компании и состоит из нескольких шагов.

1. Необходимо внедрение так называемой ТМ-бациллы — (согласно определению Глеба Архангельского, эксперта в области управления временем, Генерального директора компании «Организация времени», автора книг по тайм-менеджменту) — это совокупность рациональных и эмоциональных представлений и установок относительно времени и эффективности, «забрасываемая» в организацию, «прививаемая» к корпоративной культуре и создающая в ней аналог того, что в личной работе называется «мышлением, направленным на эффективность», т. е. стремление к повышению эффективности, «прошитое» в мышление людей, а не просто заложенное в формальные процедуры [2, с. 59].

Механизм действия ТМ-бациллы — создание начального интереса к рациональному управлению личным (невосполнимым и весьма ограниченным) временем, что приводит к пониманию людьми необходимости оптимизировать корпоративные процедуры и схемы деятельности, а также к самостоятельной работе людей в этом направлении, без давления «сверху». Термин «ТМ-бацилла» восходит к «организационно-трудовой бацилле» отечественного классика организации труда А.К.Гастева, стыкуясь с его концепцией «трудовой установки», стремления развивать и совершенствовать деятельность, которую необходимо прививать рабочему, помимо обучения четкому исполнению стандарта («инструкционной карточки»). Для реализации этого шага необходимо два внутренних тренера в Компании, которые проходят обучение по курсу ТМ (затраты 60-80 тыс. руб.), которые будут демонстрировать эффективность инструментов на личном примере и будут обучать этим инструментам своих коллег. Тренеры должны быть из разных иерархических уровней для повышения эффективности обучения работников.

2. На шаге «Терминология» происходит внедрение прописанных или проговоренных терминов. Например, «срочная задача» может иметь несколько значений: имеющая определенный срок, неотложная или практически

просроченная («нужная ко вчера»). Зачастую большая часть времени работников уходит именно на эту срочную работу в кавычках, а результаты этих реактивных усилий с вероятностью 80 % становятся не актуальными или лежат на рабочих столах не востребованными.

3. После внедрения терминологии происходит формулирование правил организации, «прописанных» в системе корпоративных регламентов, либо в виде неформальных командных договоренностей. Они различаются так: договоренности — «правила хорошего тона» в отношении ко времени друг друга; регламенты — договоренности, исполнение которых подкреплено какими-либо санкциями. Договоренности могут быть различные, например, простые правила, принятые в компании «Вимм-Билль-Данн»:

1) считай время, как деньги. Будь готов к тому, что за ошибку во времени лишишься денег;

2) телефоном — срочное, остальное — почтой;

3) все, что можешь — делай сам. Приходи не с вопросом, а с вариантами решения;

4) не пытайся переложить свою проблему на другого. Будь готов услышать твердое «нет»;

5) отправляя e-mail, обязательно укажи актуальную тему письма и важность;

6) опоздание — зло. Но если уж опаздываешь — предупреди;

7) в любом запросе указывай реальные сроки исполнения. Не «завышай» их, как цену на базаре;

8) критикуешь — предлагай свое решение. Критика без варианта решения — не принимается;

9) не принимать пищу на рабочем месте, т. к. запах еды может кого-то отвлекать или раздражать;

10) два раза в день, в 12:00 и 16:00 все выходят из кабинета на 15 минут для проветривания помещения;

11) если человеку необходимо 1—2 часа времени для важной работы и чтобы его никто не отвлекал, он устанавливает у себя на столе красный флажок. Все его коллеги будут знать об этом и не будут отвлекать [2, с. 83] .

4. Внедрение «инструментов», которые «не дают сделать неправильно» и сами диктуют образ действий. Примеры инструментов, внедренных в корпоративные культуры:

- простой инструмент одного из банков, который нигде не записан, но всем хорошо известен. В зале совещания находится хрустальная ваза, опоздавший на совещание должен положить в нее 500 руб., а собранные деньги направляются в фонд корпоративных культурных мероприятий;

- инструмент командной работы с госорганами, который стандартизирован в одной из некоммерческой организации. На видном месте был установлен стенд, на котором сотрудник, собирающийся с серьезной задачей в какой-либо комитет или министерство, прикрепляет стикер с соответствующим извещением для остальных. Его коллеги добавляют стикеры с «мелкими» попутными задачами «осведоми Иванова о том-то», «забрать документы у Петрова». Благодаря этому удалось существенно сократить расходы времени на поездки, эффективно ввести в командную работу новое правило без формального регламента;

- инструмент выполнения стратегических целей. На видном месте в отделе размещается информативный стенд: вверху записана главная задача перед отделом на месяц (квартал, год); ниже располагаются стикеры с более мелкими заданиями, которые приведут к выполнению общей цели; в самом низу находятся несколько конвертов с фамилиями работников. Каждый работник, когда он выполнил свою основную работу, берет стикер, который ему «по зубам» и начинает выполнять это задание, результат согласовывает с начальником, после одобрения кладет стикер в конверт со своей фамилией, а часть задания — в специальную папку. По окончании месяца (квартала, года) на усмотрение начальника сотруднику, который внес наибольший вклад в достижение главной цели отдела, предоставляется 1—2 дня оплачиваемого отдыха.

Примером личных инструментов может быть использование в повседневной работе специально разработанных ежедневников различных форматов, содержащие в себе все необходимые инструменты для управления личным временем; применение инструментов управления временем и задачами в MS Outlook.

Для постоянного совершенствования системы корпоративного ТМ необходимо проведение встреч 1 раз в 3-4 месяца продолжительностью не более 1 часа для обсуждения новых инструментов повышения эффективности труда.

Опыт внедрения ТМ в компаниях (МДМ Банк, Альфа Банк, Мегафон-Поволжье, РусАл и др.) показал, что эффективность деятельности работников после прохождения тренинга увеличилась на 10-20 % при минимальных затратах.

Экономику ТМ посчитать достаточно сложно, но если прибыль Компании после внедрения ТМ увеличится на 0,5 % то эта сумма, к примеру, для некоторого нефтегазового предприятия составит более 25 млн. руб. в год, что значительно превосходит затраты.

Таким образом, ТМ необходимо внедрять в корпоративные культуры компаний, а также способствовать включению курса ТМ в учебную программу ВУЗов.

В условиях конкуренции время становится важным фактором, влияющим на успешность компании, поэтому Тайм-менеджмент — инструмент экономии невозможного ресурса. Результатом корпоративного ТМ является то, что времени становится больше, появляется возможность больше делать, больше зарабатывать, а «не оплачивать хождение рабочих по цеху», как говорил американский промышленник Генри Форд.

Список литературы:

1. Архангельский Г. А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы: монография. — М.: Питер, 2008. — 448 с.
2. Архангельский Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 160 с.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ БЮДЖЕТНОМ
УЧРЕЖДЕНИИ «ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ГОРОДА ЯКУТСКА**

Гаврильева Татьяна Анатольевна

*Студент Северо-Восточного Федерального Университета
Финансово-экономического института,
кафедры социологии и управления персоналом, г. Якутска
E-mail: sappandinskaya@mail.ru*

Борисова Ульяна Семеновна

научный руководитель, д.соц.н., профессор, г. Якутск

Актуальность темы исследования объясняется тем, что эффективность управленческой деятельности актуальна как в целом, так и непосредственно для моей будущей профессии. На сегодняшний день менеджмент играет значительную роль в обществе. Ведь на протяжении нескольких десятилетий человеческая деятельность сопровождается рядом постоянных изменений в социально-политической, экономической и других сферах общественной жизни, которые, в свою очередь, требуют изменений от нас самих.

Современные менеджеры придают особое значение командной работе и сотрудничеству, относясь при этом к служащим скорее как к партнерам, а не как к подчиненным. Но положение фирмы продолжает во многом зависеть от эффективности управленческой деятельности, а ее конкурентоспособность и возможность прогнозирования потребительского поведения определяются правильностью управленческой политики внутри организации.

Что общего между такими менеджерами, как Кеннет Чено, Стивен Квеснель и Лоррейн Монро? Каждый из них вносит большой вклад в деятельность своих организаций. Менеджеры создают условия и среду, благоприятствующие выживанию и процветанию организации (причем и после их ухода с должностей).

Эффективность менеджмента — один из основных показателей его качества и совершенства. Ее можно оценить путем соизмерения полученной прибыли и затрат на менеджмент. Но такая элементарная оценка не всегда

оказывается корректной. Во-первых, результат менеджмента не всегда заключается в прибыли. Во-вторых, существует непосредственный результат и опосредованный, который скрывает роль менеджмента в достижении этого результата. Прибыль часто выступает как опосредованный результат. В-третьих, результат менеджмента может быть не только экономическим, но и социальным, социально-экономическим, социально-психологическим. В-четвертых, затраты на менеджмент не всегда возможно достаточно строго выделить. Поэтому в практике эффективность менеджмента чаще всего определяется аналитическим или экспертным путем, сопоставлением многих факторов — производительности, степени достижения цели, управляемости, ритмичности работы, прироста качества, удовлетворенности трудом, экономии времени в процессе управления, формирования корпоративной культуры. **Эффективность управления** — результативность управления, характеризующаяся степенью использования ресурсов, предназначенных для достижения цели.

Эффективное сотрудничество работников в группе — это одно из основных направлений работы менеджера. Сложность работы, вытекающая из отношений собственности, заключается в их постоянном развитии. Оба этих фактора влияют на изменение мотивации работников и, как следствие, трансформируют методы воздействия на них.

Динамика группы является важным фактором эффективности управления. Позитивные изменения, происходящие в группе, не только облегчают управление, но и повышают его эффективность. Это проявляется в отношении к работе, хорошей социально-психологической атмосфере, естественной дисциплине, во взаимоподдержке и взаимопомощи.

Эффективное управление группой внутри организации имеет решающее значение для ее успеха. Взаимосвязанные группы представляют блоки, образующие организацию как систему.

Группа — это два лица или более, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждое оказывает влияние на других и одновременно

находится под влиянием других лиц. Организация же состоит из множества групп, которые создаются при разделении труда по вертикали и горизонтали.

Совершенствование управления — процесс сложный, состоящий из множества подпроцессов, требующий тщательной подготовки и проведения, к тому этот же процесс должен носить постоянный, циклический характер. Поэтому целесообразно на предприятии иметь специальное функциональное подразделение, занимающееся вопросами управления. Кроме того, диагностику и совершенствование управления разумно приводить в рамках методологии управления проектом, т. е. рассматривать проведение организационных мероприятий как полноценный проект, состоящий из ряда подпроектов, требующих специфической организации.

МОУ ДОД «Дворец детского творчества» — многопрофильное учреждение дополнительного образования детей, с богатой историей, традициями. Дворец пользуется уважением и признанием горожан. Из поколения в поколение многие приводят сюда своих детей, именно здесь ребенку помогут развить его способности, раскрыть талант.

Цель Учреждения:

Формирование воспитательной системы в условиях дополнительного образования, предусматривающей создание условий для становления активной гражданской позиции, гражданской компетентности и обретения опыта общественно-полезной гражданской деятельности в контексте непрерывного образования и на основе ценностей отечественной духовно-нравственной культуры.

Попадая в это учреждение, дети — обретают новых друзей и полноценное общение, ощущают доброжелательную обстановку и проявляют себя в различных видах творчества; родители — приобщают ребенка к любимому занятию под присмотром опытных наставников, обеспечивают ему увлекательное и полезное времяпрепровождение; педагоги — строят свою деятельность, ориентируясь на новейшие педагогические технологии, создают собственную уникальную образовательную программу.

В целях анализа эффективности управленческой деятельности в МОБУ ДОД «Дворца Детского Творчества» мы провели среди работников маленькое тестирование. Приняли участие: 11 работников учреждения, из них: 1 рабочий, 5 членов административного совета, 5 педагогов дополнительного образования.

Тестирование было проведено по следующим вопросам:

1. Нравится ли вам ваша работа?
2. Ваши отношения с руководителем?
3. Трудовые отношения в учреждении (среди коллег)?
4. Что вас заставляет стараться на работе?
5. Считаете ли вы вашего руководителя эффективным руководителем?
6. Насколько вы оцениваете эффективность управленческой деятельности в вашей организации?

Итоги тестирования следующие:

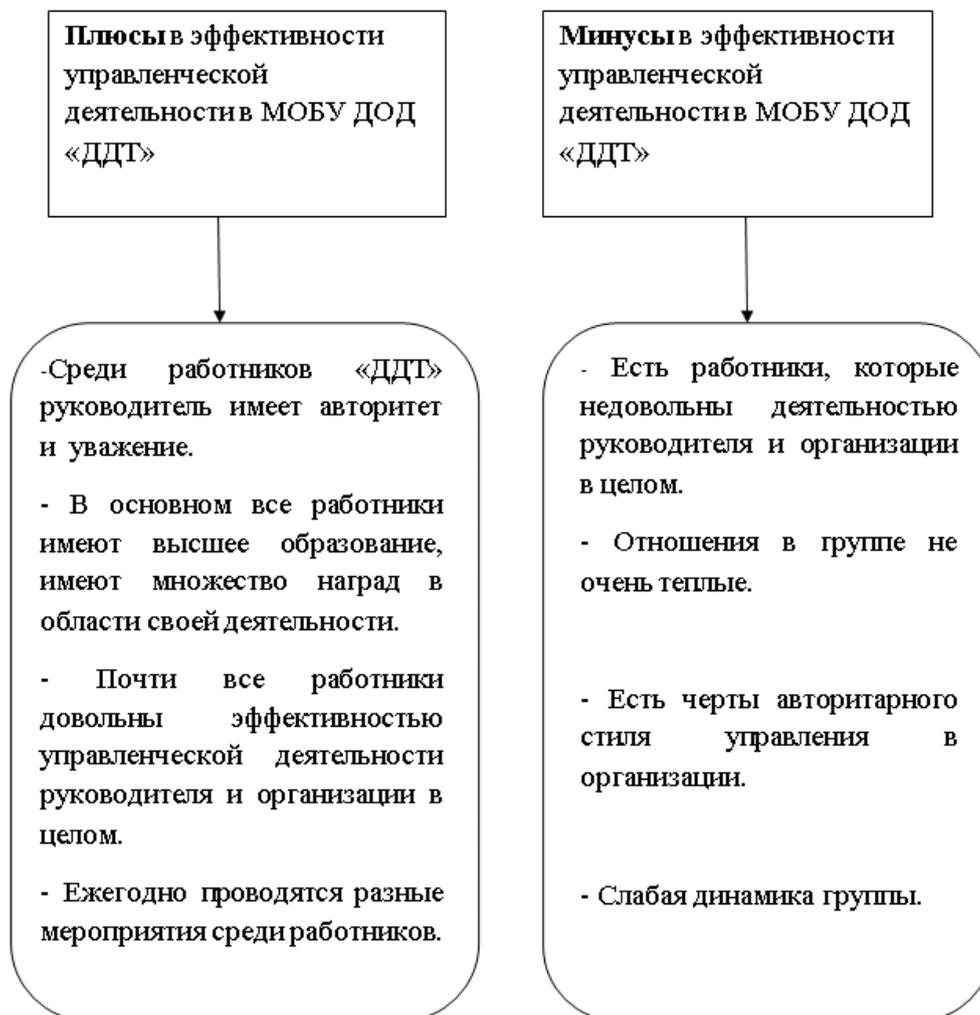
9 человек из 11 ответили, что им нравится их работа. Остальные 2 человека выбрали свое мнение, и ответили 50 на 50. По второму вопросу, 6 человек ответили, что их отношение с руководителем хорошее, 3 очень хорошее и 3 нейтральное. По третьему вопросу 6 человек ответили, что отношения в коллективе теплые, 5 человек нейтральные. По четвертому вопросу 2 работника ответили, что их заставляет стараться на работе их руководитель, 3 человека ответили — руководитель и 6 человек выбрали вариант — «Моя работа — мое любимое занятие». По пятому вопросу 10 человек ответили, что считают своего руководителя эффективным руководителем и только 1 один человек ответил отрицательно. По последнему вопросу об эффективности управленческой деятельности в их организации 4 человека ответили максимально, 6 средне и 1 минимально.

На основании этого тестирования сделать следующие выводы:

Мы выяснили, что работникам «Дворца Детского творчества» нравится их работа, но отношения с руководителем разные, тем не менее большинство в хороших отношениях. Так же отношения в коллективе не очень близкие. Мы узнали, что стимулом их работы в основном является то, что их занятие — это

их любимое дело. На счет работы руководителя, мы выяснили, что почти все работники довольны своим руководителем и работа руководителя во всей организации также оценивают положительно.

Итоги анализа эффективности управленческой деятельности в МОБУ ДОД «Дворца Детского Творчества»:



По итогам проведенного тестирования в МОБУ ДОД «Дворца Детского творчества», чтобы устранить минусы в эффективности в управленческой деятельности в организации, мы бы хотели дать следующие рекомендации:

1. Так как в управленческой деятельности в МОБУ ДОД «ДДТ» присутствуют черты авторитарного стиля управления, мы бы хотели предложить адаптивный стиль управления. Этот стиль признается наиболее эффективным, чем другие. Адаптивный стиль управления, т. е. меняющийся в зависимости от сложившейся ситуации.

2. Проводит регулярную аттестацию менеджера. Регулярная аттестация менеджера позволяет поддерживать его профессиональный уровень, оказывает также не последнее влияние на конкурентоспособность организации в целом и ее продукцию в частности. Оценка эффективности менеджмента заключается в анализе работы управленческого аппарата. В результате данной оценки определяются результативность управленческих структур, их эффективность, качество выполняемой работы, развитость партнерских отношений, социально-психологический климат, имидж и деловая культура организации.

3. Чтобы выявить способности, возможности сотрудников надо привлекать их к управленческой деятельности. Привлечение всех сотрудников к управлению нацелено на развитие сотрудничества персонала с администрацией для достижения общих целей. Это побуждает управленческих работников искать новые формы управления, развивать потенциальные способности, эффективно трудиться, творчески относиться к трудовому процессу. Требования творческого отношения менеджеров к производству и управлению обусловили повышение их самостоятельности и ответственности за выполняемую работу; активное участие в принятии управленческих решений; непосредственную заинтересованность в результатах коллективного труда.

4. Разработка мероприятий по повышению эффективности действующей системы управления). Это бы повысило сплоченность в коллективе, так как наиболее эффективным является взаимодействие людей в группах. Групповая ориентация является важнейшим элементом культуры управления, которой отдавалось предпочтение японским менеджментом, и общепризнанной в современном менеджменте.

Итак, можно сделать вывод о том, что управленческая деятельность выступает в качестве комплекса взаимосвязанных процессов, представляющих собой ряд управленческих шагов, и ее эффективность зависит от налаженности и правильного их выполнения.

Таким образом, мы сделали краткую характеристику МОБУ ДОД «Дворца детского творчества» и сделали анализ эффективности управленческой

деятельности. Выявили плюсы и минусы и дали несколько рекомендаций по улучшению управленческой деятельности в организации.

«Дворец детства» — это многопрофильное учреждение дополнительного образования детей, с богатой историей, традициями. Дворец пользуется уважением и признанием горожан. Из поколения в поколение многие приводят сюда своих детей, именно здесь ребенку помогут развить его способности, раскрыть талант.

По проведенному нами тестированию среди сотрудников «Дворца детского творчества», мы пришли к такому выводу, что работникам «Дворца Детского творчества» нравится их работа, но отношения с руководителем разные, тем не менее большинство в хороших отношениях. Так же отношения в коллективе не очень близкие. Мы узнали, что стимулом их работы в основном является то, что их занятие — это их любимое дело. На счет работы руководителя, мы выяснили, что почти все работники довольны своим руководителем и работа руководителя во всей организации также оценивают положительно. По найденным минусам в управлении руководителя мы дали рекомендации по исправлению недостатков. Конечно же предложенные мною рекомендации для реализации требуют финансовые затраты, времени, но социально-экономический эффект от внедрения этих рекомендаций будет очевиден.

Список литературы:

1. Атаманчук Г. В., Управление: сущность, ценность, эффективность: Учебное пособие для вузов. — М.: Академических Проект; Культура, 2006 . 544 с.
2. Брасс А. А., Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам/ А. А. Брасс. — Минск : Соврем. Шк., 2006. — 348 с.
3. Журнал «Управление персоналом», июнь 2011 г. № 18(268), «Коучинг бывает разным», 18 с.
4. Ричард Л. Дафт. Менеджмент. 6-е издание /Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008.: ил. — (Серия «Классика МВА») — 864 с.

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Дулецкая Анастасия Владимировна
магистр 2 курс, кафедра МКПУ СибГАУ,
г. Красноярск
E-mail: gromik.85@list.ru

Самохвалова Светлана Михайловна
научный руководитель, к.э.н., доцент МКПУ СибГАУ, г. Красноярск

В настоящее время происходит смена поколений людей, занятых в сфере гостиничного бизнеса. Нарушенная система подготовки персонала, постоянно меняющийся и развивающийся рынок труда, предъявляющий новые требования к его участникам, а также в некоторой степени демографический спад привели к нехватке компетентного персонала для многих компаний. Отсюда появилась необходимость удержать, обучить имеющиеся кадры, что для организации означает подготовку сотрудников, связывающих свою профессиональную деятельность с целями и задачами самой организации, а это ведет к росту производительности труда и снижению текучести кадров. Сами же сотрудники заинтересованы в работе в таких организациях, которые дают возможность повысить свои профессиональные знания, самореализоваться, заниматься интересной работой. Чтобы сотрудники были, все время сосредоточены на работе, и чтобы она стала центральной «ареной» их личного развития и роста предлагается несколько способов, которые в своей совокупности приведут к желаемому результату [1]:

- 1) сделать обучение персонала постоянным и необходимым мероприятием в организации;
- 2) заполнить рабочее пространство сотрудников возможностями для обучения и предоставить им право выбора;
- 3) научить сотрудников управлять собой, планировать свое время;
- 4) перейти от ежегодного или полугодового анализа результативности работы к быстрой, оперативной оценке действий;
- 5) ежедневно хвалить сотрудников за достигнутые результаты.

Обучение персонала рассматривается не только и не столько как переобучение работников в связи со «старением» их квалификации, сколько как планируемый (на основе прогнозов развития гостиничного бизнеса) процесс систематического повышения квалификации и перехода к наиболее сложной, многопрофильной, профессиональной деятельности. Необходимо отметить, что «сбалансированная программа развития» и обучения сотрудников имеет безусловные преимущества перед разовыми мероприятиями, которые обеспечивают только временный, краткосрочный эффект. Преимущество обучения, его непрерывность и постоянство обеспечивается с помощью серии мер, рассчитанных на несколько лет.

В его рамках выполняются следующие задачи:

1) выявление потребности в обучении персонала предприятия, что происходит посредством анализа и сопоставления:

- знаний, умений и навыков, которыми владеет персонал;
- знаний, умений и навыков, которые необходимы для осуществления целей организации;

2) разработка плана обучения персонала предприятия, которая сводится к следующим действиям:

а) составление программ обучения. Содержание программы определяется, в первую очередь, стоящими перед ней целями, отражающими потребности в профессиональном обучении персонала конкретной организации. При определении содержания программы также необходимо выявлять и учитывать характеристики потенциальных обучающихся;

б) выбор преподавателей. Необходимо решить, использовать своих преподавателей или приглашать со стороны. Данный выбор следует делать, согласовывая три фактора:

- чему нужно научить сотрудников;
- какой преподаватель наиболее компетентен в данной области;
- каковы финансовые возможности предприятия;

в) выбор методов и форм обучения.

г) определение сроков обучения. Этот фактор важен, так как работник на время обучения отвлекается от выполнения своих непосредственных функциональных обязанностей. Если обучение займет длительное время, а замены нет, то руководитель не будет спешить с направлением сотрудника на учебу;

д) разработка критериев оценки эффективности обучения. Критерии оценки должны быть установлены до обучения и доведены до сведения обучающихся, обучающихся и управляющих процессом профессионального обучения в организации. Оценка эффективности программ обучения является центральным моментом управления профессиональным обучением в современной компании. Все чаще затраты на профессиональное обучение рассматриваются как капиталовложения в развитие персонала организации. Эти капиталовложения должны принести отдачу в виде повышения эффективности деятельности организации;

е) распределение затрат на обучение. Профессиональное обучение связано со значительными материальными издержками, поэтому формирование и контроль за исполнением бюджета являются важнейшими элементами управления профессиональным обучением. Два фактора влияют на величину бюджета на обучение персонала:

- потребности компании в обучении;
- финансовое состояние компании.

Итогом работы данной модели является готовый, утвержденный высшим руководством компании детальный план обучения персонала предприятия

Анализируя имеющуюся информацию можно сделать вывод, что важность непрерывного обучения связана с рядом факторов:

1. Внедрение новой техники, технологии, производство современных товаров предназначенных для гостиничной индустрии, предоставление различного рода новых информационных услуг (например, Интернет, телефония), рост коммуникационных возможностей создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ.

В связи с этим необходимая квалификация не может быть гарантирована базовым, полученным в вузе в начале трудовой карьеры, не обновляемым образованием.

2. На данный момент наблюдается высокий уровень конкуренции между предприятиями гостиничного бизнеса. Компании, имеющие современную систему программы непрерывного образования персонала, лидируют в условиях этой конкуренции. Благодаря этому они имеют возможность в кратчайшие сроки ответить на любой «вызов конкурентов» повышением качества предоставляемых услуг и результативности труда.

3. Быстротечные изменения, происходящие во всех областях жизни, являются главным элементом современности. Постоянные, не прекращающиеся и быстрые изменения техники, технологии, методов и форм производства, безусловно, требуют создания, внедрения и реализации на предприятии программы, системы непрерывного обучения персонала. Более эффективным и экономичным для предприятия является повышение отдачи от уже работающих сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников. Вновь привлеченных в компанию сотрудников также необходимо обучать, как и уже работающий персонал, в первую очередь начиная с их адаптации [2].

Специфика обучения персонала организации состоит в том, что осуществляется обучение взрослых людей, которые получили не только среднее или среднее специальное, но часто и высшее образование. Это, с одной стороны, накладывает определенные ограничения на процесс обучения, а с другой — открывает перед преподавателем широкие возможности в силу наличия у большинства слушателей хорошего уровня базовых знаний.

Все области работы по обучению персонала нуждаются во внимании как со стороны менеджера по управлению персоналом, так и линейного менеджера [2]:

1) определение целей обучения возлагается на менеджера по управлению персоналом; линейный менеджер согласовывает и уточняет поставленные цели в соответствии с задачами его структурного подразделения;

2) определение потребностей исходит из анализа линейного менеджера реальных возможностей персонала и будущих задач; менеджер по управлению персоналом собирает и систематизирует потребности в обучении всех подразделений предприятия;

3) выбор критериев оценки эффективности обучения проводится менеджером по управлению персоналом; линейный менеджер знакомится с представленным списком и, при необходимости, дополняет его;

4) выбор преподавателей осуществляется менеджером по управлению персоналом; линейный менеджер также выбирает и назначает наставника молодому рабочему;

5) обеспечение материальной базой процесса обучения полностью возлагается на менеджера по управлению персоналом;

6) планирование программ обучения осуществляется менеджером по управлению персоналом и согласовывается линейным менеджером;

7) процесс проведения обучения как такового организует менеджер по управлению персоналом; линейный менеджер также может проводить обучение, например, производственный инструктаж;

8) оценка результатов обучения проводится всеми менеджерами компании.

Взаимодействие между структурными звеньями организации в системе непрерывного обучения персонала в целом должны быть согласованы и синхронизированы во времени.

Список литературы:

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ, 2002.
2. Цветаев В. М. Управление персоналом. — М., 2002.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ МО «МУГУДАЙСКИЙ НАСЛЕГ» ЧУРАПЧИНСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА ЯКУТИЯ)

Иванова Августина Дмитриевна

*студент 1 курса, кафедра социологии и управление персоналом ФЭИ СВФУ,
г. Якутск*

E-mail: tinchik1993@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна

Научный руководитель, д.соц.наук, профессор ФЭИ СВФУ, г Якутск

Актуальность темы исследования в том, что на сегодняшний день муниципальное управление — это одна из основных форм реализации управления. Недооценка роли муниципального управления особенно опасна в условиях переходной экономики, так как именно она является мощным средством оживления кризисов, улаживания конфликтов, возникающих вследствие проходящих в экономике преобразований. От эффективности функционирования муниципального управления зависит обстановка в обществе, успешность функционирования всех его пластов.

Цель данной работы — разработать рекомендаций по совершенствованию муниципального управления муниципальным образованием. Объектом исследования является муниципальное образование «Мугудайский наслег» Чурапчинского улуса Республики Саха (Якутия). Предметом исследования являются особенности муниципального управления.

Главная линия развития теории и практики муниципального управления сегодня заключается в создании целостной, эффективной и гибкой демократической системы управления, утверждения на деле авторитета местной власти, что невозможно без решительного устранения командно-бюрократической системы управления, без последовательной реализации принципов самоуправления.

Теория муниципального управления разрабатывает и обосновывает принципы, функции методы, технику и технологию муниципального управления, а также системы, структуры и формы организации

муниципального управления, то есть научные основы обеспечения этой деятельности, принятия и реализации управленческих решений. Она отражает специфику муниципального управления в рамках демократической общественной системы, ее место и роль в реализации государственной социальной политики.

В условиях рыночной экономики основанной на многообразии форм собственности, главной целью всех реформ является совершенствование управления. Новые экономические отношения в муниципальных образованиях — объективная закономерность, требующая нового управления сообществом, социальными явлениями и процессами, происходящими в нем. Непрерывный процесс усложнения всех сторон жизнедеятельности муниципального образования, всех его сфер, требует постоянного совершенствования форм и методов муниципального управления [1, с. 10]

Исторический опыт организации местной власти и практика управления минувших лет в Якутии оформились в стройную систему традиций, сочетаемых с многообразными особенностями окружающей среды, самосознанием и мировоззрением населения, его традиционным расселением и формами хозяйственной деятельности. Именно поэтому организация эффективной системы управления в Республике Саха (Якутия) не может не учитывать самобытный опыт самоорганизации и деятельности народа.. Для республики с разнообразными социально-экономическими и большей частью экстремальными географическими условиями, при низкой плотности населения по территории и удаленности поселений, несовершенстве транспортной инфраструктуры и коммуникаций необходимы четкие и понятные подходы к дальнейшему развитию муниципальной реформы. [3, с. 422]

Как сказано в законе о местном самоуправлении в Республике Саха (Якутия), принятый постановлением Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха(Якутия)от 30.11.2004 3 N 350-III, местное самоуправление в Республике Саха (Якутия) — гарантируемая Конституцией Российской Федерации и Конституцией (Основным законом) Республики Саха (Якутия)

форма народовластия, обеспечивающая осуществление населением самостоятельной и под свою ответственность деятельности по решению непосредственно и (или) через формируемые органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных особенностей.

Местное самоуправление в Республике Саха (Якутия) осуществляется в соответствии с принципами:

- законности, верховенства Конституции Российской Федерации, федеральных законов, Конституции (Основного закона) Республики Саха (Якутия);
- государственной и территориальной целостности Республики Саха (Якутия);
- признания, соблюдения и защиты государством прав граждан на участие в решении вопросов местного значения;
- разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Республики Саха (Якутия) и органами местного самоуправления, между органами местного самоуправления муниципальных районов и органами местного самоуправления поселений;
- самостоятельного и под свою ответственность осуществления органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения, а также отдельных государственных полномочий, переданных им в соответствии с законом, исходя из интересов населения;
- сочетания интересов населения муниципальных образований и интересов Республики Саха (Якутия), Российской Федерации;
- соблюдения административно-территориального устройства, учета национально-этнических, исторических и иных местных традиций, экономико-географических особенностей Республики Саха (Якутия);
- соразмерности материальных и финансовых ресурсов полномочиям органов местного самоуправления;

- подотчетности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления населению, гласности и открытости их деятельности.

Местное самоуправление в Республике Саха (Якутия) осуществляется в улусах (районах), городе республиканского значения Якутске, городах, поселках, наслегах и других территориях с учетом исторических и иных местных традиций. Полномочиями по решению вопросов местного значения обладают и функции местного самоуправления в муниципальном образовании осуществляют население муниципального образования непосредственно и (или) органы местного самоуправления, образуемые в соответствии с федеральными законами, законами Республики Саха (Якутия) и уставом муниципального образования. В соответствии с требованиями Федерального закона о местном самоуправлении осуществлены мероприятия по законодательному установлению границ и определению статуса 448 муниципальных образований, в том числе 34 муниципальных районов, 2 городских округов, 52 городских и 360 сельских поселений. [2]

Мугудайский наслег находится в Чурапчинском районе в Республике Саха (Якутия). Расположена в 33 км к западу от Чурапчи, в 180 км к востоку от Якутска на федеральной трассе «Колыма». Общая площадь муниципального образования — 51273 га.

Мугудайский наслег с 1912 года был известен под названием "II Сыланский наслег". Центром наслега назначили местность Буочээни, князем избрали И. И. Макарова. Как известно от разных источников, земли Мугудайского наслега, в том числе и с. Маралай, в разное время находились во владениях Алагарского, Хатылынского, Сыланского наслегов. Центр наслега село Маралай начали строить в 1951 году, когда председателем колхоза «Сайдыы» избрали Сивцева Ивана Ильича.

Начиная с 2000 года по линии Добрых дел, массовыми субботниками, народными силами были построены социально-культурные объекты, которые

очень много значат для наслега, такие как Мугудайская участковая больница, физкультурный зал, сквер почета и т.д.

Жители наслега занимаются сельским хозяйством. По итогам 2011 г. количество КРС составляет 1717 голов, лошадей 1003 голов. поголовье скота по сравнению с прошлым годом увеличено на 3,5—6,4 %, а деловой выход молодняка составляет 72—76 %. В 12 крестьянских хозяйствах села содержится 392 голов КРС, в т.ч. 161 коров, 370 голов лошадей, в т.ч. 266 кобыл. По национальному проекту к/х «Кыттайбан» завершила строительство коневодческой базы на сумму 350 000 рублей, «Тура» — ферму на 50 голов на сумму 2 000 000 рублей.

Показатели населения Мугудайского наслега с 2009 по 2011 годы:

По данным переписи населения в 2012 году в селе прописаны 836 человек, всего семей в наслеге 284. (рис.1).

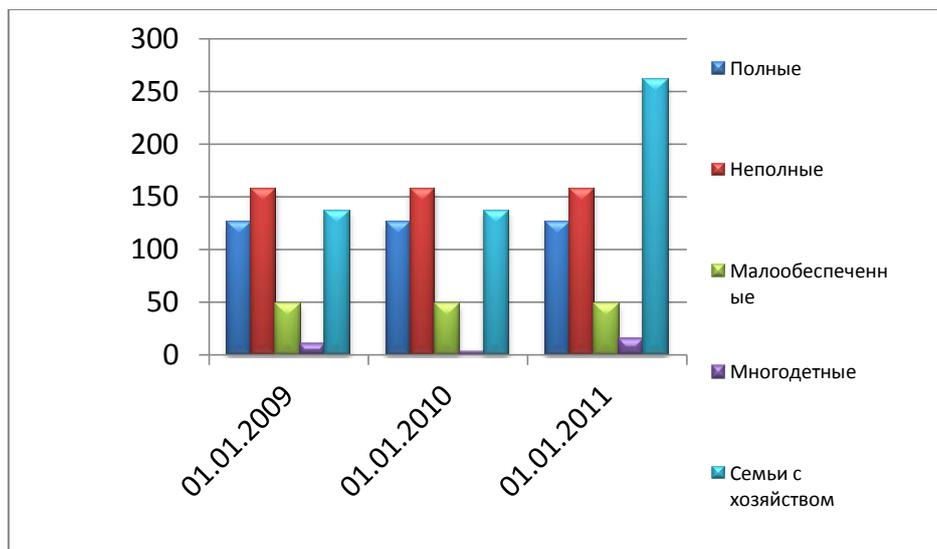


Рис. 1. Семьи

Трудоспособного населения всего в наслеге 400 человек, из них 350 заняты в таких учреждениях и организациях как, МОУ — Мугудайская средняя школа имени Д. Д. Красильникова, МДОУ «Чуораанчык», СДК имени Д. Д. Скрябина, участковая больница, отделение связи «Сахателеком», отделение почтовой связи «Почта России», пищевой комбинат СХПК «Чурапча», сельскохозяйственный кооператив, магазин ПО «Марыкчан», 11 крупных

крестьянских хозяйств. Надо отметить тот факт, в основном работают женщины (184), а занятых мужчин — 166. Из числа безработных 35 заняты в частном хозяйстве. По официальным данным 2011 года на учете по безработице стоят 12,5% человек из всего населения трудоспособного возраста. Однако, численность безработных за три года заметно уменьшилась с 71 до 50. (рис.2)

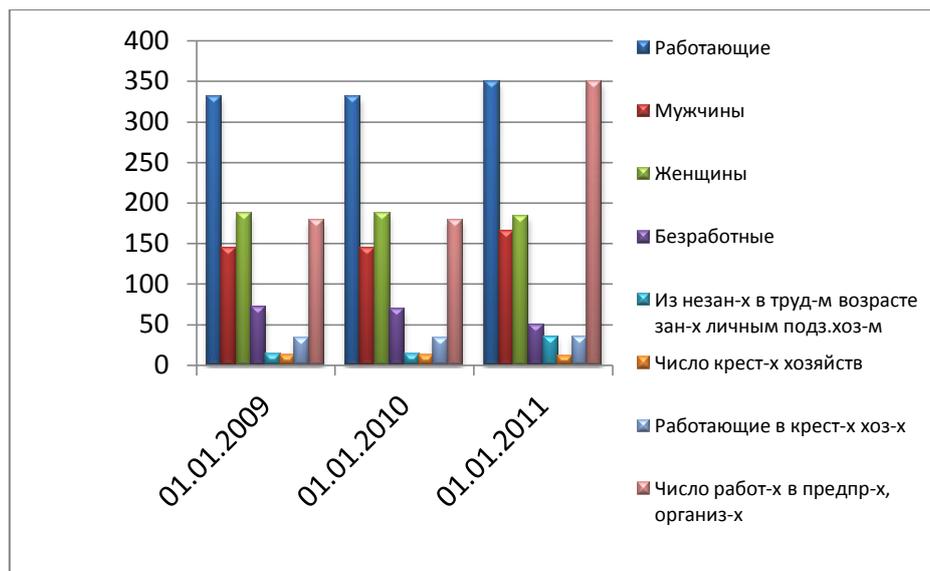


Рис. 2. Занятость населения

Как показывают демографические данные, за последние три года в наслеге родились 33 ребенка, а умерло — 34, т.е. естественная убыль населения составила –1 человек или –0,4%. (рис.3)

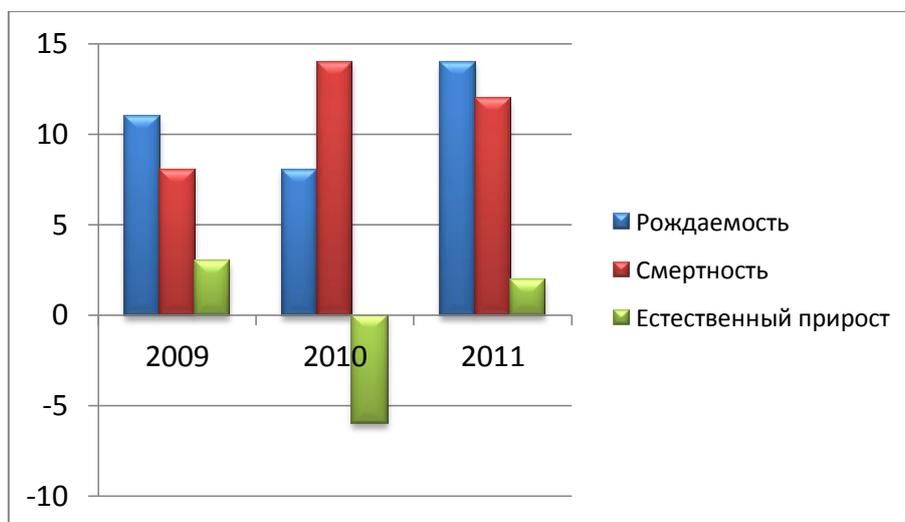


Рис. 3. Воспроизводство населения.

Всего студентов в наслеге 103, в основном поступают в высшие учебные заведения, в частности в Северо-Восточный Федеральный университет.

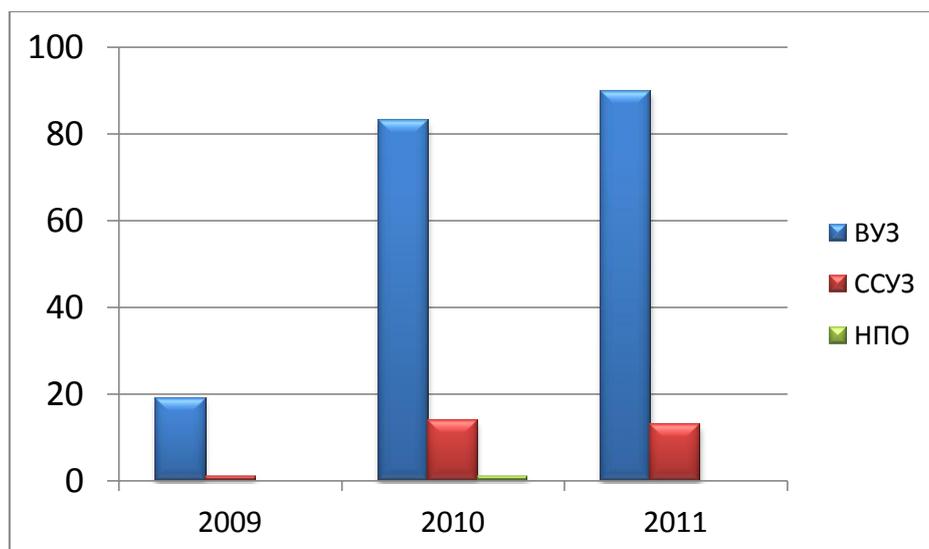


Рис. 4. Поступление выпускников в учебные заведения.

Ситуационный анализ муниципального образования «Мугудайский наслег» показывает, что наслег характеризуется наличием как сильных сторон, способствующих развитию, так и слабых сторон, представляющих угрозу для выживания.

Сильные стороны	Возможности
Обеспеченность собственными сырьевыми ресурсами предприятий региона.	Привлечь инвесторов на основные предприятия.
Большое количество свободных промышленных площадок.	Развитие малого предпринимательства и народных промыслов
В Администрации муниципального образования работает команда грамотных специалистов.	Пригласить квалифицированных специалистов для работы на предприятия и в сельском хозяйстве.
На территории муниципального образования располагаются успешно действующие предприятия, которые дают стимул (и делятся опытом) другим хозяйствующим субъектам.	Увеличить число хозяйствующих субъектов.
Нет крупных предприятий загрязняющих окружающую среду.	Через 30 лет основной лесной массив достигнет промышленной спелости, что позволит увеличить объемы перерабатываемой древесины.
Окружающие леса богаты грибами, ягодами и лекарственными растениями.	Создание малых предприятий
Близко от столицы Республики Саха (Якутия) г.Якутск (330 км)	
Слабые стороны	Угрозы

Основные предприятия наслега являются крупными должниками в бюджет различного уровня	Уменьшение поступления средств из районного бюджета
Слабо организована безопасность населения	
Кризисное состояние на предприятиях наслега.	Не будут привлечены инвестиции в промышленность наслега.
Большая обремененность хозяйствующих субъектов социальной сферой.	Не будет решена экологическая проблема с питьевой водой
Слабая привлекательность для инвестирования.	Не будет средств на проект газификации наслега.
Кризисная демографическая ситуация.	Миграция специалистов в другие регионы
Нет газопровода и водопровода.	

Администрация Мугудайского наслега — это исполнительный орган местного самоуправления, является коллегиальным исполнителем местного самоуправления. Осуществляет исполнительные и распорядительные функции в соответствии с Уставом. Полномочия администрации Мугудайского наслега определены Уставом.

Организация образовалась в 2006 г. 13 января, регистратор межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 4 по Республике Саха (Якутия) (Территориально обособленные рабочие места в Чурапчинском улусе).

Структура и состав администрации определяется на основе территориально-отраслевого принципа управления. Администрация муниципального образования является также юридическим лицом, и поэтому:

- Имеет обособленное имущество, собственные источники финансирования из местного бюджета;
- Может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права и обязанности;
- Может быть истцом и ответчиком в суде;
- Имеет гербовую печать, штампы, бланки, расчетные и иные счета в банковских учреждениях.

Местное самоуправление осуществляется в административно-территориальной единице — село Маралай, которое установлено в соответствии с законами Российской Федерации с учетом исторический и иных местных традиций МО «Мугудайский наслег».

Важнейшим условием эффективности местного самоуправления является его организационная структура, которая должна соответствовать задачам и функциям местного самоуправления, служить оптимальному сочетанию местных, региональных и общегосударственных интересов.

Структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно. Орган местного самоуправления наделяется в соответствии с уставом МО «Мугудайский наслег» собственной компетенцией в решении вопросов местного значения. В уставе МО «Мугудайский наслег», являющемся своеобразной «муниципальной конституцией», указываются основные положения по организации и деятельности местного сообщества. Устав МО «Мугудайский наслег» составляет правовую основу местного самоуправления.

В состав администрации МО «Мугудайский наслег», как исполнительного органа входят: глава Мугудайского муниципального образования, заместитель главы администрации, главные специалисты и депутаты местного самоуправления.

Количество работников администрации 4, из них 75 % — мужского пола, 25 % — женского пола:

МО «Мугудайский наслег» имеет свой местный Наследный Совет. В нее входят 5 комиссий и 11 депутатов местного самоуправления:

Местное самоуправление избирается путем местного референдума, несут ответственность органов и должностных лиц перед избравшим их населением. Решают следующие вопросы:

- Обеспечение участия населения в решении местных проблем;
- Управление муниципальным хозяйством, финансовыми средствами, решение вопросов владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью, самостоятельное формирование и исполнение местного бюджета, установление местных налогов и сборов;
- Обеспечение развития территории, ее экономической инфраструктуры;
- Предоставление населению социально-культурных, коммунально-бытовых и других жизненно важных структур;

- Защита интересов и прав местного самоуправления.

Для дальнейшего развития необходимо осуществить подробный перечень мероприятий, а также программу реформ в сфере местного самоуправления. Для успешного развития местного самоуправления и повышение эффективности всей системы публичной власти мы не можем ограничиться лишь федеральным законом и кодексами.

Учитывая историческое и культурное своеобразие наслега, исходя из анализа проблем муниципального образования и ресурсных возможностей, мы определили миссию, вместе с ними цель, которые помогут развитию местного самоуправления МО «Мугудайский наслег».

Миссия местного самоуправления муниципального образования «Мугудайский наслег» — «Создание благоприятных условий всем субъектам гражданского сообщества для полного раскрытия их положительного потенциала с целью обеспечения достойной жизни нынешнего поколения и будущих потомков».

Значение миссии для муниципального развития трудно переоценить. Трудности сегодняшнего дня во многом обусловлены тем, что на всех уровнях продолжается нежелание формулировать цели деятельности, и поэтому при первом же серьезном социальном потрясении страна, регион, муниципальное образование утрачивают управление и жизнеспособность. Поэтому сейчас ощущается реальная потребность в определении общих, можно сказать, идеологических целей, которые направят действия каждого жителя в единое русло, дадут ему чувство сопричастности.

В связи с определенной миссией, мы выявили несколько рекомендаций для достижения определенной цели, а именно совершенствование муниципального управления МО «Мугудайский наслег»:

1. Одной, а может и главной, из нерешенных проблем местного самоуправления Мугудайского наслега является отсутствие упорядочения его территориальной основы. Существенная неоднородность муниципального образования как по численности населения, так по ресурсам является одной из

причин, сдерживающих развитие отношений между органами местного самоуправления, а также межбюджетных отношений. Для решения этой проблемы следует устанавливать строгое распределение предметов ведения по категориям муниципальных образований и более четко очерчивать круг полномочий местного самоуправления;

2. Существенно развить уровень промышленного и сельскохозяйственного производства с целью повышения социального уровня жизни населения;

3. Формировать благоприятную предпринимательскую среду и развитие малого бизнеса;

4. Создать дополнительные рабочие места;

5. В ближайшее время решить проблему снабжения газом и водопроводом наслег.

В будущем Мугудайский наслег видится как территория, в которой:

- обеспечиваются условия для реализации профессиональных знаний и интересов граждан;

- создана среда для культурного развития и полноценного отдыха жителей;

- населению предоставляются качественные коммунальные и социальные услуги;

- сформирована эффективная система социальной и правовой защиты.

В результате реализации целей облик муниципального образования должен соответствовать не только требованиям местного населения, но и всем нормам и критериям жизни цивилизованного общества.

Список литературы:

1. Васильев А. А. Система муниципального управления: учебник- 2 издание, исправленное и дополненное — Москва: КноРус, 2010г.- 736 с.
2. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия). Местное самоуправление в Республике Саха (Якутия).— 2010.[электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sakha.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.2012)
3. Шугрина Е. С. Муниципальное право Российской Федерации: учеб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2007.- 672 с.

**ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЯКУТСКОМ ФИЛИАЛЕ
ОАО «БАНК МОСКВЫ»**

Иннокентьева Елена Сергеевна

*студентка 1 курса, Финансово-экономический институт, кафедра социологии
и управления персоналом СВФУ, г. Якутск
E-mail: lenu4ka_inn@mail.ru*

Борисова Ульяна Семеновна

*научный руководитель, д. соц. наук, Финансово-экономический институт,
кафедра социологии и управления персоналом СВФУ, г. Якутск*

Актуальность работы заключается в том, что методы принятия решений — одна из спорных тем в теории управления.

Цель настоящей статьи - разработка рекомендаций по совершенствованию методов принятия решений в Якутском филиале ОАО «Банк Москвы». Объект работы — Акционерный коммерческий банк «Банк Москвы» (открытое акционерное общество). Предметом работы является применение метода «дерево решений» при принятии управленческих решений. Методологической основой работы послужили пособия следующих авторов: Е. А. Репина, Л. И. Лукичёва, О. С. Виханский, А. И. Наумов, Е. П. Голубков, Фатхутдинов Р. А., Смирнов Э. А., Веснин В. Р., М. Л. Разу, А. В. Тебекин, Б. С. Касаев, Фахрутдинова А. З., Бойко Е. А., Н. Я. Сацков, К. В. Баладин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин.

Понятие решений пронизывает всю управленческую деятельность, решения принимаются по широкому кругу задач управления. Ни одна функция управления, независимо от того, какой орган ее осуществляет, не может быть реализована иначе как посредством подготовки и исполнения управленческих решений. По существу, вся совокупность видов деятельности любого работника управления так или иначе связана с принятием и реализацией решений. [6, с. 124]

Принятие решения - это выбор одного курса действий, одной альтернативы из ряда имеющихся. Если нет альтернативы, то нет и выбора, следовательно, нет и решения. [3, с. 221]

Суть каждого принимаемого руководством решения — выбор наилучшей из нескольких альтернатив по конкретным, установленным заранее критериям.

В теории принятия управленческих решений используются разнообразные методы, среди которых выделяют аналитические, статистические, математического программирования, эвристические, экспертные, ситуационные и ряд других. Каждый метод основан на использовании специально разработанных моделей. Так, например, аналитические методы основаны на моделях, представляющих требуемый набор аналитических зависимостей, топологические методы используют элементы теории графов - сетевую модель. [1, с. 260]

Для достижения целей организации руководителям всех уровней приходится принимать управленческие решения. Одним из этапов принятия решения является выбор альтернатив. Основными методами, используемыми при поиске альтернатив являются: 1. Эвристическое моделирование. 2. Экспертные оценки. 3. Системный анализ. 4. SWOT-анализ. 5. Дерево решений. 6. Метод блок-схем. 7. Метод «мозгового штурма». [9, с. 264]

Дерево решений — это способ отображения информации, имеющих много различных уровней и связей. Обычно представляет построенную по иерархическому принципу:

1. главную цель или вершину дерева целей (для фирмы это может быть, например, миссия, видение);

2. подчиненные ей подцели первого, второго и последующих уровней (ветви дерева). [4, с. 168]

При определении выбора альтернативных вариантов решения проблемы руководитель, стремясь увеличить вероятность получения большей отдачи, может пожелать столько альтернативных решений, сколько возможно. Лучший результат при принятии решения достигается при большем числе умело разработанных смелых творческих вариантов. [2, с. 35]

При этом выбор одного из них становится тем труднее, чем их больше, практически осуществляется только одно действие из возможных, поэтому рекомендуется предварительно определить экономическую целесообразность, трудоемкость и выгодность, изыскивать и оценивать все возможные альтернативы решения. [7, с. 448]

Одним из популярных методов принятия решений являются деревья решений. С помощью этого метода можно принимать решения:

- а) по социальным и макроэкономическим вопросам;
- б) по развитию фирмы или в банковской сфере.

Деревья решений используются также для диагностики в медицине, экономике и бизнесе. [5, с. 119]

Основное отличие деревьев решений от, например, методов распознавания образов и моделирования состоит в том, что проводимое исследование основывается на логических рассуждениях, а не на вычислениях.

Деревья решений — это один из методов построения экспертных систем на основе правил вывода. Такие системы называются системами прямого логического вывода, так как мы начинаем с фактов, в результате приходим к тому или иному выводу. [8, с. 476]

Банк Москвы — один из крупнейших универсальных банков России (входит в топ-5), предоставляющий диверсифицированный спектр финансовых услуг как для юридических, так и для частных лиц. Основным акционером Банка является Группа ВТБ (94,84 %). Имеет обширную корреспондентскую сеть, которая насчитывает около 1000 международных и 800 российских финансовых институтов и, помимо России, охватывает практически все страны Европы и Северной Америки, а также развивающиеся страны — основные внешнеторговые партнеры России.

Якутский филиал ОАО «Банка Москвы» создан на основании решения Совета директоров Банка, 30 марта 2007 г. и действует на основании Устава, Положения о Якутском филиале и законодательством Российской Федерации. В декабре 2008 г был открыт дополнительный офис Якутского филиала.

Филиал, являясь обособленным подразделением Банка, не является юридическим лицом. При осуществлении банковских операций и заключении сделок в области хозяйственной деятельности филиал действует от имени Банка на основании утвержденного положения и доверенности.

В компетенцию головного банка по управлению филиалом входит:

- определение основных направлений его деятельности, утверждение планов и отчетов об их выполнении;
- назначение и увольнение директора, его заместителей, главного бухгалтера, работников внутреннего контроля; назначение аудиторов;
- определение структуры и штатного расписания филиала и др.

В ходе работы был проведен SWOT-анализ (выведение слабой и сильной стороны) «Банк Москвы»

Преимущества		Слабости		Субъекты
Текущий момент	Будущее время	Текущий момент	Будущее время	
Развитие банка, внедрение инноваций, тенденций к развитию, завоевание доверия среди населения	Инвестирование выхода на лидирующие позиции среди банков России, высокая конкурентоспособность	Сложность отбора специалистов в области инноваций и нововведений, обучение персонала	Ошибки персонала, ведущие к потере клиентов	Топ-менеджеры
Стабильная прибыль (дивиденды)	Улучшение позиций на рынке банковских услуг	Необходимость повышения ставок по вкладам, уменьшение маржинальной прибыли	-----	Инвесторы, акционеры, собственники
Стабильная оплата труда, возможность карьерного роста	Рост заработной платы, проезд на материк, премирование	Нехватка осуществления инновационных программ, курсов		Персонал

Далее мы рассмотрели возможности и угрозы организации:

Возможности		Угрозы		Субъекты
Текущий момент	Будущее время	Текущий момент	Будущее время	
Возможность быстрого и лёгкого решения финансовых вопросов благодаря существующим программам для клиентов Банка	-----	Снижение ставки рефинансирования, ведущее к падению процентов по вкладам	-----	Клиенты
Партнерство с ВТБ, господдержка	Увеличение кредитного портфеля	В связи с сезонностью сокращение объемов выдаваемых кредитов	Высокая конкуренция на рынке. Убытки, связанные с покрытием непогашенных кредитов, создание больших резервов	Топ-менеджеры
Банк входит в число 30-ти крупнейших банков России	Расширение сети филиалов	Нестабильная ситуация на фондовом рынке	Понижение суммы дивидендов	Инвесторы, акционеры, собственники
Высокая оценка специалистов Банка на рынке труда	Повышение в должности	Аттестации, проверка знаний. Выявление соответствия занимаемой должности	Большое насыщение рынка труда специалистами (схожих профессий)	Персонал

На основании проведенного анализа можно обозначить выявленные факторы:

Преимущества — стабильное состояние банка на сегодняшний день позволяет клиентам банка решать свои финансовые вопросы, топ-менеджерам разрабатывать инновационные проекты, персонал имеет достойное денежное вознаграждение.

Слабости — возникающие неудобства клиентов, в связи с небольшим количеством банкоматов, для топ-менеджеров банка проблемой становится подготовка персонала, адаптация организации к инновациям. В свою очередь,

персоналу необходимо повышение своих профессиональных знаний, проведения курсов.

Возможности — для клиентов возможности заключаются в получении кредитов по специальным программам, для топ-менеджеров — госпрограммы, проводимые в настоящее время, стабилизируют работу банков, способствуют их более устойчивому состоянию на рынке.

Угрозы — со стороны клиентов, существует страх увеличения процентных ставок по кредитам, а также падения ставок по вкладам. Перед топ-менеджерами возникают риски увеличения просроченной задолженности, создания больших резервов. Для инвесторов угрозой служит нестабильная ситуация на фондовом рынке, понижение прибыльности. Для персонала существует угроза увольнения, в связи с недостаточным уровнем подготовки.

Этап построения модели содержит набор неких правил или дерево классификации. Этап использования модели, построенного дерева, включает в себя путь от корней дерева к одной его вершине, являющийся набором определенных правил для конкретного клиента и использует ответ на поставленный вопрос «Выдавать ли кредит?»

Основным правилом для построения дерева является логическая конструкция, представленная в виде «если : то :»

На рис. 1 приведен пример дерева решений, в котором решается задача «Выдавать ли кредит клиенту?». Эта задача является типичной задачей классификации, поэтому в этом случае дерево решений дает достаточно хорошие варианты ее решения.

Как мы видим из рисунка-схемы, внутренние узлы дерева, такие как доход, образование, наличие недвижимости и возраст, являются атрибутами базы данных, которая есть в каждом банке, выдающем кредиты. Такая база данных содержит данные о клиентах банка: наличие недвижимости, возраст, семейное положение, образование, среднемесячный доход, вернул ли вовремя кредит и т. д. Данные о клиенте называются атрибутами и на их основе должно осуществляться прогнозирование. Листьями дерева являются такие конечные

узлы, которые называются метками класса и зависят от переменной «выдавать» или «не выдавать» кредит.

Каждая веточка дерева, идущая от внутреннего узла, отмечается так называемым предикатом расщепления, который может относиться только к одному из вышеперечисленных атрибутов расщепления данного узла. Особенность таких предикатов расщепления заключается в том, что каждая запись использует путь от корня дерева лишь к одному листку-решению.

На основе рассмотренной базы данных, нами было построено одно из различно возможных деревьев решений (рис. 1). Если бы критерий расщепления «Какое образование?» имел два предиката расщепления вместо трех, например, «высшее» и «не высшее», тогда дерево решений могло бы иметь другой вид.

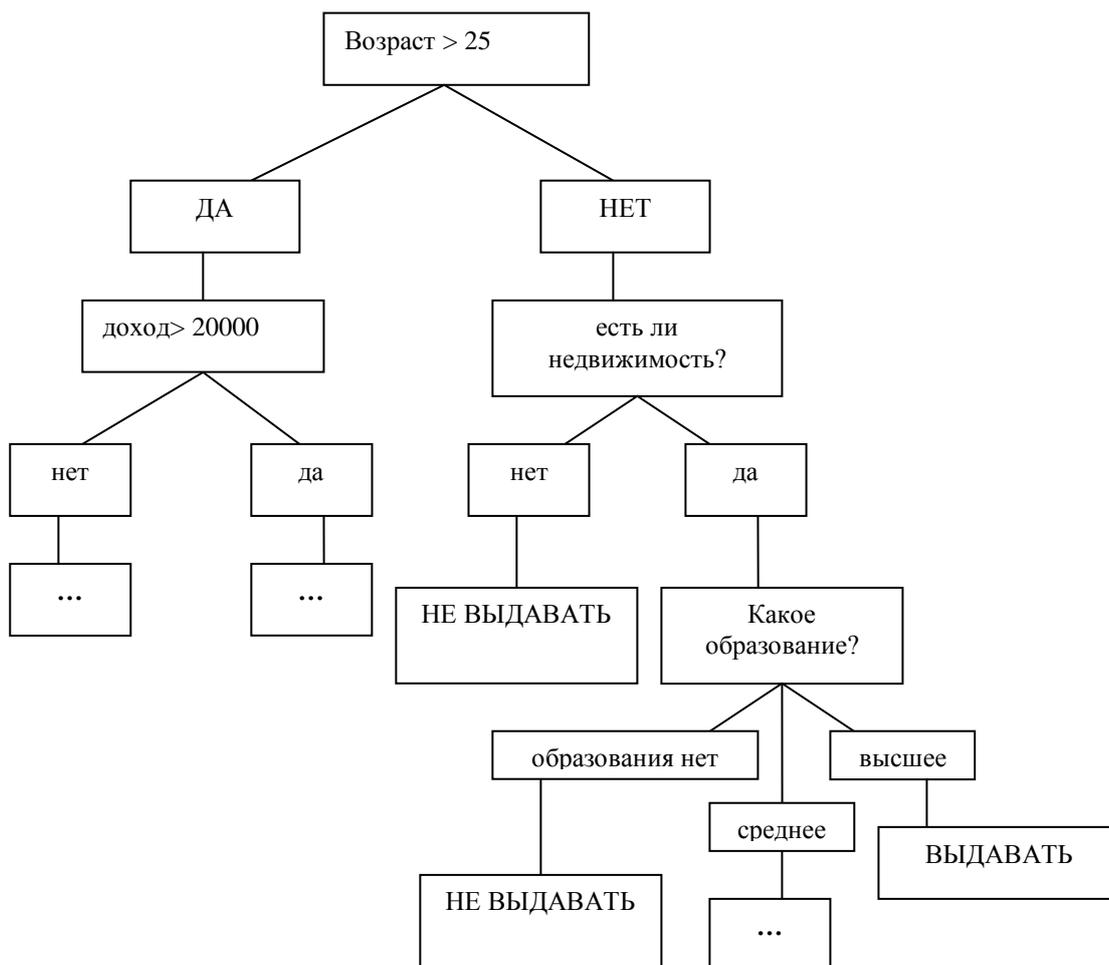


Рис. 1. Дерево решений «Выдавать ли кредит?»

Из всего вышесказанного приходим к выводу, что деревья решений удобно применять в условиях неопределенности тогда, когда нужно принять несколько решений, где каждое решение зависит от исхода предыдущего.

Для данной задачи «Выдавать ли кредит?» может быть построено множество деревьев решений с различной прогнозирующей точностью.

В Якутском филиале ОАО «Банк Москвы» сложилась очень запутанная система, в которой все решения касающиеся будь-то решение, связанное с принятием на работу нового сотрудника, либо принятие решений о выдаче кредита решаются посредством головного офиса Банка, который находится в г. Москва. Весь персонал банка имеет специальное программное обеспечение, позволяющее передавать данные, полученные от клиентов или иных лиц, в электронной форме.

Во-первых, в связи с этим мы предлагаем сделать так, чтобы как Якутский филиал банка, так и другие филиалы банка, находящиеся в других городах России, стали немного независимыми в плане принятия решений. Например: максимальная сумма кредита, которую выдает Банк, составляет 3 млн. рублей (включительно) либо эквивалент в долларах США, евро. Выдавать кредит или нет решает головной офис, мы же предлагаем позволить филиалам банка, а точнее их руководителям, принимать решения по выдаче кредита, установив верхнюю границу в пределах 100 тыс. рублей. Это намного ускорило бы срок принятия решения, и соответственно, повысить удовлетворенность клиентов обслуживанием, ведь выдача кредита в размере от 50 000 до 100 000 происходит чаще, нежели выше этой границы.

Во-вторых, к сожалению, в филиале Банка служба менеджмента очень слабо развита, что, мы считаем, очень плохо сказывается на процессе работы и принятии решений. В связи с этим второй нашей рекомендацией будет: наем высококвалифицированного менеджера, который бы профессионально занимался управленческой деятельностью, эффективно принимал управленческие решения.

В-третьих, по результатам проведенного SWOT-анализа банка, мы рекомендуем: развивать направления, в которых использование возможностей ограничено слабостями компании; бороться с направлениями, в которых у компании есть преимущества, но имеются угрозы; исключить направления, в которых компания имеет слабости, и присутствуют серьезные угрозы. А именно:

«Банк Москвы» имеет лояльное отношение уже имеющихся клиентов, но для привлечения новых необходимо вводить новые программы, услуги, банковские продукты с учетом высокой конкуренции на рынке банковских услуг. А для этого просто необходимы нововведения.

Список литературы:

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента: учебник. — Москва: Проспект, 2011. — 320 с.
2. Григорьева И. С. Влияние психологических особенностей руководителей на принятие управленческих решений // Менеджмент сегодня. 2011. № 3 (63)
3. Менеджмент: учебник для ср. спец. учеб. заведений. — 2-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — Магистр, 2009. — 285 с.
4. Менеджмент: Учебное пособие/кол. Авторы; под ред. М.Л. Разу. — М.: КНОРУС, 2008. — 320 с. (Среднее профессиональное образование).
5. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2008.- 416 с.
6. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е. А. Репина и др. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Ростов н /Д: Академцентр, 2010. — 240 с.
7. Практический менеджмент. Методы и приемы деятельности руководителя/Авт.-сост. Н. Я. Сацков. — Д.: Сталкер, 2008. — 448 с.
8. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков. — М.: Издательство «Дело и сервис», 2007. — 544 с.
9. Фахрутдинова А. З., Бойко Е. А. Разработка управленческих решений. — Новосибирск: СибАГС. 2009. - С. 264.

ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА РАЗМЕР КАПИТАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ

Кайда Арина Юрьевна

*студент (магистрант) 2 курса, направление Менеджмент, программа
«Международный бизнес» ТГУ, г. Тюмень
E-mail: akayda@tzpi.ru*

Большинство крупных компаний нефтегазового сектора являются публичными и предлагают свои акции на фондовом рынке. Мы можем оценить рыночную стоимость таких компаний, анализируя, как менялась стоимость их акций. Актуальным вопросом менеджмента является поиск схем эффективного управления капитализацией. По нашему мнению, приоритетным направлением изучения этого вопроса является определение ключевых факторов, которые оказывают влияние на динамику капитализации.

Крупная консалтинговая компания в сфере ТЭК — PFC Energy — ежегодно выпускает рейтинги участников отрасли. 2011 год не стал исключением. По итогам года был опубликован рейтинг 50 крупнейших по рыночной капитализации компаний энергетического сектора.

Лидирующие позиции в рейтинге традиционно заняли ExxonMobil и PetroChina. Уже несколько лет подряд они конкурируют, занимая поочередно то первое, то второе место. При этом китайская компания продолжает снижать капитализацию третий год подряд: в 2009 году она упала на 65 %, в 2010 — на 24 %, в 2011 — на 9 %. Зато у Exxon последние два года капитализация росла - на 7 % в 2010 году и на 16 % в 2011, в отличие от 2009 года, когда наблюдалось падение на 15 %. Остальные традиционные лидеры рынка по-разному закончили 2011 год. Бразильская Petrobras показала общее падение стоимости на 33 % и заняла 5 место против 3 по итогам 2010 года, а голландская Royal Dutch Shell поднялась на 3 место с ростом капитализации на 10 %. Высокий рост также продемонстрировала американская Chevron — плюс 17 % и одна строчка в рейтинге (4 место). Китайская Sinopec потеряла 7 % капитализации, но поднялась на 9 место с 11. Французская компания Total сохранила 8

позицию при падении капитализации на 3 %. Французская же GDF SUEZ потеряла 24 % рыночной стоимости и 4 позиции в рейтинге (19 место). Итальянская Eni поднялась с 14 на 13 место при сокращении капитализации на 4 %.

Нефтегазовые компании из стран БРИК усилили свои позиции в ежегодном рейтинге капитализации компаний энергетической отрасли по версии PFC Energy. Почти все российские компании показали хорошие результаты. За 2010 год Газпром поднялся с 10 на 6 место, а за 2011 — опустился на 1 позицию и занял 7 место в рейтинге. ТНК-ВР в 2010 году поднялся с 36 на 28 место, а в 2011 еще на 1 ступень выше (27 место). Однако отрасль в целом так и не восстановила докризисную капитализацию.

В целом рейтинг в очередной раз показал растущее влияние компаний из стран БРИК. В 2005 году в списке топ-10 были только две компании из развивающихся стран — Газпром и PetroChina, по итогам 2011 года их четыре - Газпром, PetroChina, Petrobras, Sinopec.

Вполне удачным можно назвать 2011 год для таких российских компаний как Роснефть и ЛКОЙЛ. Роснефть поднялась на одну позицию и заняла 17 место (минус 2 % капитализации), ЛУКОЙЛ также улучшила позиции с 26 до 21 места.

Рейтинг PFC Energy демонстрирует постепенную смену сил на рынке нефти, растущая доля капитализации компаний из развивающихся стран поднимает вопрос о том, на какие факторы реагирует стоимость компаний в развитых и развивающихся странах [2].

Чтобы ответить на этот вопрос, мы изучили степень зависимости рыночной стоимости компании от различных факторов, в числе которых факторы из методики EVA и ряд внешних факторов. Всего зависимость была выявлена по двадцати факторам, по девяти из которых обнаружена наиболее сильная корреляция (более 30 %). По мнению экспертов McKensey, для того, чтобы увидеть общую картину деятельности предприятия и глубинные

причины возникновения проблем, достаточно пяти — десяти ключевых факторов стоимости, верхний предел может достигать двадцати [3, с. 117].

В список наблюдаемых компаний попали следующие:

1. Американская ExxonMobil Corporation;
2. Американская Chevron Corporation;
3. Англо-голландская Royal Dutch Shell;
4. Итальянская Eni;
5. Французская GDF SUEZ;
6. Китайская PetroChina;
7. Российская Газпром;
8. Российская ТНК-ВР;
9. Российская ЛУКОЙЛ;
10. Российская Роснефть.

Таким образом, было обследовано десять компаний — по 5 из развитых и развивающихся стран. Все компании являются публичными и ведут деятельность на международном рынке.

Перечислим показатели, по которым была проанализирована зависимость с капитализацией вышеназванных компаний: цена на нефть, объем мирового спроса на нефть, ВВП страны базирования, позиция страны базирования в рейтинге Глобальной конкурентоспособности (ВЭФ), объем запасов нефти, выручка, прибыль, затраты на НИОКР, затраты на экологию, выброс вредных веществ в окружающую среду, рентабельность акционерного капитала, темп роста выручки, темп роста прибыли, объем добычи, EBITDA, уровень инвестиций в основной капитал, изменение процентных ставок, производственный потенциал, амортизационные отчисления, сумма уплаченных налогов.

В Табл.1 представлены результаты расчетов зависимости капитализации компаний из развитых стран от факторов, коэффициенты корреляции по которым оказались самыми высокими (более 30 %).

Таблица 1**Коэффициенты корреляции, отражающие зависимость капитализации и факторов, влияющих на ее динамику в развитых странах**

фирма/ критерий	CHEVRON	ENI	Exxon Mobil	GDF SUEZ	RD Shell	Средний К корр.
Цена на нефть	0,96	0,79	0,41	0,62	0,10	0,58
Объём спроса на нефть	0,96	0,79	0,34	0,29	0,42	0,56
Выручка	0,75	0,83	0,56	0,41	-0,09	0,49
Прибыль	0,91	0,54	0,77	0,53	0,58	0,66
Затраты на НИОКР	0,36	0,86	0,77	0,20	-0,09	0,42
Рентабельность акционерного капитала	0,56	0,74	0,80	0,19	0,58	0,57
Темп роста выручки	0,11	0,79	0,05	0,90	0,17	0,40
Темп роста прибыли	0,12	0,86	-0,07	0,95	0,69	0,51
ЕБИТДА	0,76	0,82	0,43	0,15	0,37	0,51

Источник: составлено автором по материалам [3-12]

Результаты расчётов показали, что девять из двадцати рассмотренных факторов имеют наибольшую корреляцию с показателем стоимости компании. Среди таких факторов оказались: цена на нефть, объём спроса на нефть, выручка, прибыль, затраты на НИОКР, рентабельность акционерного капитала, темп роста выручки, темп роста прибыли, ЕБИТДА.

Остальные факторы коррелируют с показателем рыночной стоимости меньше, но некоторые из них будут рассмотрены далее.

Аналогично составлена Табл. 2, в которой представлены результаты расчетов зависимости капитализации компаний из развивающихся стран от факторов, коэффициенты корреляции по которым оказались самыми высокими (более 30 %).

Таблица 2**Коэффициенты корреляции, отражающие зависимость капитализации и факторов, влияющих на ее динамику в развитых странах**

фирма/ критерий	Газпром	ЛУКОЙЛ	Petro China	Роснефть	ТНК- BP	Средний К корр.
Цена на нефть	0,21	0,22	0,21	0,30	0,56	0,30
Объём спроса на нефть	0,08	0,40	0,17	0,81	0,70	0,43
Рейтинг ВЭФ	0,15	0,47	0,33	0,87	0,87	0,54

Прибыль	-0,23	0,72	0,71	0,69	0,66	0,51
Затраты на НИОКР	0,88	0,22	0,89	0,76	0,53	0,66
Рентабельность акционерного капитала	0,96	0,44	0,98	0,04	0,63	0,61
Темп роста выручки	0,79	0,91	0,87	0,69	1,00	0,85
Темп роста прибыли	0,87	0,87	0,25	0,64	0,79	0,68
ЕБИТДА	-0,22	0,89	0,27	0,39	0,69	0,40

Источник: составлено автором по материалам [3-12]

Из представленных в таблицах данных можно сделать следующие выводы:

Перечень факторов, от которых в наибольшей степени зависит стоимость компаний по развитым и развивающимся странам практически совпадает, отличие в том, что капитализация компаний из России и Китая в значительной степени зависит от позиций этих стран в мировых рейтингах. Инвесторы чувствительны к изменению стабильности развивающихся стран, соответственно с падением страны в мировых рейтингах падает и стоимость компаний из развивающихся стран, в то время как коэффициент корреляции этого показателя для развитых стран равен всего 20 %;

Интересным фактом является высокая степень зависимости стоимости компаний от цены на нефть по первой группе стран (58 %). Казалось бы, эти компании достигли такого высокого уровня развития, что способны управлять капитализацией при помощи внутренних факторов, и практически не зависеть от внешних, или по крайней мере сглаживать их влияние, но расчёты говорят сами за себя. Такая картина обусловлена главным образом наличием спекулятивного фактора на рынке акций. Можно наблюдать высокую зависимость от изменения цен на нефть и в компании ТНК-ВР, однако в среднем коэффициент корреляции составляет всего 30 %;

Относительно показателей объёма мирового спроса на нефть, ЕБИТДА, прибыли и рентабельности акционерного капитала не существует большой разницы между компаниями первой и второй групп, стоимость всех обследованных компаний имеют среднюю степень зависимости от названных факторов (от 43 % до 66%);

Один из актуальных факторов капитализации — затраты на НИОКР. Действительно рынок очень чутко реагирует на внедрение новых технологий, на изменение степени инновационности. Причем следует отметить, что наибольший коэффициент корреляции у компаний из второй группы — 66 %, в то время как у компаний из развитых стран эта зависимость не столь сильна — 42 %. Такие показатели объясняются более поздним развитием технологий, внедрением инноваций в развивающихся странах. Хотя рассматриваемые компании действуют на международных рынках и имеют некий доступ к технологиям, всё же присутствует определенное запаздывание и как следствие волна активной реакции на НИОКР в развивающихся странах;

Что касается темпов роста выручки и прибыли, мы видим явную зависимость стоимости акций компаний второй группы от этих показателей. У компаний первой группы эта зависимость не столь сильна. Вероятная причина — простота этих показателей для восприятия. Фондовые ранки развивающихся стран, а точнее участники этих рынков не имеют пока такого богатого опыта, как в развитых странах, поэтому в наибольшей степени реагируют на понятные всем, публикуемые и надёжные показатели.

Наряду с факторами, оказывающими наибольшее влияние на стоимость компаний, следует отметить и такой, как затраты на экологию. Корреляция по этому показателю оказалась равной 0,12 для компаний из развитых и 0,14 для компаний из развивающихся стран. Степень зависимости определяется как слабая, однако с каждым годом реакция рынка на изменение данного показателя возрастает.

Существенная доля спекулятивного спроса на ценные бумаги несколько занижает значения таких показателей, как расходы на НИОКР, затраты на экологию, сокращение вредных выбросов и другие факторы, не приносящие компаниям скорых прибылей. Эти факторы в большей степени являются встроенными в стратегию и работающими на имидж компании в будущем.

И российская, и зарубежная практика влияния эмитента на рыночную капитализацию посредством изменения собственного финансового состояния

свидетельствуют, что рост курсовой стоимости акций не достигается увеличением только краткосрочных финансовых результатов. Фондовый рынок, за исключением спекулятивной его составляющей, придает значение в основном долгосрочным стратегиям и инвестициям. Этот факт довольно сложно проследить на стоимости акций нефтегазовых компаний, но наглядным подтверждением этому является высокая оценка акций компаний в сфере биотехнологий, которые пока не показали высокой прибыли или больших объемов сбыта продукции.

Примером оценки фондовым рынком долгосрочных инвестиций в нефтегазовой отрасли является его реакция на изменение политики эмитента в области НИОКР. Очевидно, что одним из способов увеличения краткосрочной прибыли в ущерб долгосрочным денежным потокам является сокращение расходов на НИОКР за счет отказа от разработки потенциально прибыльных средств производства или продуктов. Проведенное экспертами исследование влияния информации о запуске новых проектов НИОКР на капитализацию 62 зарубежных компаний показало рост их капитализации в среднем на 2 % в течение двух недель с момента такого объявления.

Недооценка вышеназванных факторов капитализации в России объясняется профессором И. В. Ивашковской эгоизмом собственников и игнорированием интересов нефинансовых стейкхолдеров на уровне компаний.

Что касается факторов, связанных с экологией, абсолютно все крупные компании нефтегазового сектора, работающие на международных рынках, выделяют на своих сайтах самостоятельный раздел, который может называться: «Социальная ответственность», «Safety and environment», «Охрана природы», «Sustainable development» или - по-русски - «Устойчивое развитие». Компании публикуют внушительные по своим объёмам, наглядные и подробные отчёты, в которых содержится информация о вкладе этих компаний в оздоровление окружающей среды или, по крайней мере, в сокращение пагубного на неё влияния. На сегодняшний день такие субъекты рынка как минимум заслужили общественное уважение, а уже завтра, согласно динамике изменения влияния

данного фактора на капитализацию, эта статья расхода компаний принесёт им серьёзный прирост капитализации.

Таким образом, на стоимость компаний в нефтегазовом секторе значительное влияние оказывают как внутренние факторы, связанные непосредственно с деятельностью компании, так и внешние факторы, отражающие развитие рыночной конъюнктуры. Рост стоимости компании зависит от правильного выделения ключевых факторов, влияющих на капитализацию. Компании, претендующие на лидирующие позиции по уровню капитализации в мире должны учитывать как традиционные факторы стоимости, так и новейшие, способные принести положительные результаты в будущем.

Список литературы:

1. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление.— М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. — 576 с.
2. Сайт консалтинговой компании PFC Energy. Рейтинг топ-50. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: https://pfcenergy.com/~//media/Files/Public%20Files/PFC%20Energy%2050/Final_PFC_Energy_50_2012.pdf
3. Сайт компании ExxonMobil. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.exxonmobil.com/Corporate/>
4. Сайт компании ENI. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: http://www.eni.com/en_IT/home.html
5. Сайт компании Chevron. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.chevron.com/>
6. Сайт компании Royal Dutch Shell. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.shell.com/>
7. Сайт компании GDF SUEZ. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.gdfsuez.com/>
8. Сайт компании Газпром. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.gazprom.ru/>
9. Сайт компании ЛУКОЙЛ. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.lukoil.ru/>
10. Сайт компании ТНК-ВР. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: <http://www.tnk-bp.ru/>

11. Сайт компании Роснефть. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс]
— Режим доступа. - URL: <http://www.rosneft.ru/>
12. Сайт компании PetroChina. Годовой отчёт 2007-2011. [электронный ресурс]
— Режим доступа. - URL: <http://www.petrochina.com.cn/petrochina/>

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Никитина Екатерина Евгеньевна

магистрант, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск
E-mail: nika1102@yandex.ru

Стародымова Анастасия Владимировна

магистрант, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск
E-mail: nastena2328@mail.ru

Подвербных Ольга Ефимовна

научный руководитель, д.э.н. профессор, Международная высшая школы инновационного бизнеса и администрирования, Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Текучесть персонала представляет собой одну из частей общего движения трудовых ресурсов в экономике. Это особая, самостоятельная форма движения, состоящая из неорганизованных увольнений работников из организаций в связи с расторжением трудового договора по инициативе работника или работодателя, а также по независящим от воли сторон обстоятельствам [1, с. 32].

На сегодняшний день текучесть персонала является одной из главных проблем любого бизнеса, так как влечет за собой снижение производственных показателей, эффективности работы, и, как следствие, немалые финансовые потери. По экспертным оценкам, повышенная степень текучести персонала является актуальной проблемой как минимум для 70 % средних и крупных компаний России [3, с. 96].

Всю деятельность по управлению текучестью персонала в рамках кадровой политики предприятия можно представить в виде следующих этапов:

Этап 1. Определение уровня текучести персонала.

На этом этапе главным является ответ на вопрос - является ли уровень текучести настолько высоким, что приводит к необоснованным экономическим

и социальным потерям, недополучению прибыли предприятием? При определении уровня текучести необходимо принять во внимание факторы, которые могут оказывать влияние на уровень текучести, среди них могут быть: технология производства, трудоемкость работ, наличие/отсутствие фактора сезонности в производственном цикле, стиль руководства, уровень и принципы корпоративной культуры. Так же большое влияние на уровень текучести оказывает отраслевая принадлежность. По данным исследований, в России для производственной сферы нормальным считается уровень (коэффициент) текучести кадров, не превышающий 10—20 % в год, в активно растущем бизнесе, особенно на стадии массового найма, уровень текучести может быть выше и составлять чуть более 20 %. Для IT-компаний норма текучести составляет 8—10 %, в розничной торговле и страховом бизнесе нормой считается 30 %. В гостинично-ресторанном бизнесе самый высокий процент текучести — 80 % - и это признается специалистами нормальным значением. В банковском секторе уровень текучести составляет 7—10 %. В аптечных организациях текучесть колеблется от 10 до 25 %. Меньше всего проблем с непостоянством сотрудников наблюдается в энергетическом и добывающем секторе [2, с. 49].

Проводить анализ динамики трудовых показателей предприятия целесообразно за максимально возможный период времени, так как главная задача этого анализа — выявить наличие и величину сезонных колебаний текучести.

Этап 2. Определение уровня экономических потерь, вызванных текучестью персонала. Это один из наиболее трудоемких, но важных этапов анализа, связанный с обработкой большого количества внутрифирменной информации.

По возможности необходимо хотя бы приблизительно оценить величину потерь, которая в основном складывается из следующих показателей:

- потери рабочего времени - период между увольнением сотрудника и принятием нового, в течение которого рабочее место не функционирует;

- потери, вызванные проведением процедуры увольнения— выплаты выходных пособий увольняющимся работникам;

- затраты рабочего времени сотрудника службы персонала на оформление увольнения сотрудника;

- возможные потери, связанные с судебными издержками при незаконном увольнении сотрудника и последующим его восстановлением и оплатой времени вынужденного прогула;

- возможные прямые затраты связанные с привлечением кадрового агентства к поиску кандидатов на вакантное место;

- потери, вызванные проведением процедуры найма работников на вакантное рабочее место собственными силами - временные затраты сотрудника кадровой службы на поиск кандидатов;

- затраты на отбор кандидатов — затраты рабочего времени специалиста кадровой службы, осуществляющего процедуру отбора;

- затраты на обучение принятого на работу сотрудника - затраты связанные с трудовой адаптацией сотрудника, с обучением на рабочем месте различными способами (наставничество, самообучение, помощь коллег по работе и др.);

- затраты на обучение с отрывом от производства;

- затраты связанные со «скрытой текучестью» - снижение производительности труда сотрудников, решившихся уволиться.

- затраты на формирование социально-психологического климата в коллективе для построения стабильного трудового коллектива. В настоящее время руководство многих компаний большое внимание уделяет сплочению коллектива — проводятся командообразующие тренинги, организуются совместные корпоративные мероприятия (праздники, посещение спортзала). Эту статью затрат и составляют средства, направляемые руководством предприятия на подобные цели [4, с. 56].

Оценив размер убытков их сопоставляют с затратами на устранение причин излишней текучести кадров.

3 этап. Определение причин текучести кадров. Ключевыми причинами высокого уровня текучести персонала на предприятии могут быть:

1) специфика производственно-хозяйственной деятельности предприятия или отраслевая специфика;

2) наличие проблем в системе управления предприятием.

Если выявлена первая причина, то никаких решений не требуется, так как высокий уровень текучести всё равно останется, поскольку он является субъективным.

Вторая причина требует поиска «узких» места в системе управления предприятием.

Анализ причин увольнения сотрудников может базироваться на двух аспектах:

Первый основан на разделении оснований увольнения по законодательному принципу — основания расторжения трудовых отношений, перечисленные в КЗоТ РФ. При этом основания будут соответствовать только перечисленным в КЗОТе: по собственному желанию, в связи с переводом, временные работники, прогул без уважительных причин (п 4., ст 33 КЗОТ), по уходу за ребенком, за появление на работе в нетрезвом состоянии (п 7., ст 33 КЗОТ), по сокращению численности (п 1., ст. 33 КЗОТ), выход на пенсию, в связи со смертью, некоторые другие [1, с. 53].

Выявить такие причины может помочь анализ кадровой статистики предприятия. Сравнить полученные данные можно с аналогичными данными других предприятий или с данными по отрасли в целом.

Второй аспект связан с выявлением истинных мотивов увольнения работников. Необходимо выявить реальные причины, побуждающие работника принять решение об увольнении. Статистика кадровой службы не содержит полноценную информацию по данному вопросу, поскольку только основание «по собственному желанию» может подразумевать очень широкий спектр причин: неудовлетворенность уровнем оплаты труда, причины личного

характера, задержки выплаты заработной платы, тяжелые и/или опасные условия труда, неудобный график работы, удаленность места работы [2, с. 53].

4 этап. Разработка системы мероприятий по снижению излишней текучести и совершенствованию процедуры найма и увольнения сотрудников.

Данные мероприятия можно разделить на три основные группы:

- технико-экономические мероприятия — улучшение условий труда, совершенствование системы материального стимулирования, совершенствование организации и управления производством, механизация отдельных процессов труда и др.);

- организационные мероприятия — совершенствование процедур приема и увольнения работников, формирование системы карьерного роста и повышения квалификации сотрудников как внутри компании так и вне и др.);

- социально-психологические мероприятия — среди которых совершенствование методов и стилей руководства, работа по улучшению взаимоотношений в коллективе, формирование системы морального поощрения, работа по развитию и укреплению командного духа коллектива и др.

Одним из возможных направлений работы может быть организация помощи увольняемым сотрудникам. Такая помощь может быть психологической, консультационной, информационной и будет оказываться сотрудниками кадровой службы предприятия.

Цель такой работы - помочь сотруднику максимально «мягко» пройти процедуру увольнения и в возможно короткие сроки найти новую работу, а так же психологическая поддержка увольняемого.

Сотрудник кадровой службы предприятия как профессионал в данной сфере может предоставить пакет информации, документы, консультацию. Он может помочь будущему кандидату составить резюме и подготовиться к предстоящим собеседованиям. Может помочь разместить резюме кандидата на соответствующих интернет-порталах, в реестре службы занятости, а так же распространить информацию о кандидате среди кадровиков других предприятий, с которыми он лично общается или сформировать список

организаций, которые в настоящий момент ищут сотрудника с соответствующими знаниями и опытом .

Такие мероприятия не требуют значительных материальных затрат, в то же время они могут помочь:

- снизить возможное количество судебных исков и выплат по ним от уволенных сотрудников;
- уменьшить число компенсационных выплат увольняемым сотрудникам;
- сформировать имидж компании как положительного работодателя;
- остаться в хороших отношениях с увольняемым сотрудником.

5. Определение эффективности предложенных мероприятий. На заключительном этапе очень важно сравнить издержки, связанные с проведением разработанных мероприятий с потерями, связанными с высоким уровнем текучести персонала. Критерий оценки эффективности предложенного проекта будет такой-же как и при оценке любого другого бизнес-проекта - если затраты на его реализацию превышают предполагаемый экономический эффект, то необходимо провести поиск других, более экономически-целесообразных и менее затратных вариантов совершенствования работы с персоналом [3, с. 104].

Список литературы:

1. Авчиренко Л. К. Управление персоналом организации. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2010. — 482 с.
2. Никифорова Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. 2011. - № 2. — С. 48-59.
3. Романов В. Плюсы и минусы текучести кадров // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2011. - № 11. — С. 94-107.
4. Скавитин А. В. Методические подходы к управлению текучестью кадров // Кадры, персонал. - 2010. - № 6. — С. 54-61.

ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО «ВЕРХОЯНСКИЙ РАЙОН»)

Ноговицына Светлана Васильевна

*студент 1 курса, кафедра социологии и управления персоналом СВФУ,
г. Якутск*

E-mail: lanaboronik@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна

научный руководитель, доктор соц. наук, профессор СВФУ, г. Якутск

Актуальность выбранной темы определяется тем, что планирование бюджетных доходов играет важнейшую роль в развитии организации и в получении наиболее высокой прибыли. Управление организацией невозможно без финансового планирования работы, а также контроля за выполнением разработанных финансовых планов. Поэтому планирование и контроль результата деятельности организации стали невозможными без формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и служащего для обеспечения достоверной информацией. В нём отражаются результаты планирования и контроля в виде определённых финансовых данных. С его помощью разрабатывается стратегия эффективного развития организации в условиях конкуренции, а также неопределённости в условиях рыночной экономики и он служит важным инструментом достижения его целей.

Целью курсовой работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы планирования бюджетных доходов в МО «Верхоянский район».

Объектом исследования выступает местный бюджет на примере бюджета муниципального образования «Верхоянский район» за период 2008—2010 гг. Предметом исследования является анализ планирования и исполнения доходной части местного бюджета.

Планирование представляет собой деятельность по определению наиболее благоприятных для организации значений параметров, характеризующих внешнюю и внутреннюю среду и отношения с внешней и внутренней средой, и

по формированию перечня мероприятий, необходимых для достижения установленных значений этих параметров. По сути, планирование заключается в проектировании желаемого будущего организации и разработке мер по его достижению с учетом текущего состояния и имеющихся в ее распоряжении ресурсов. [2]

Бюджет каждого муниципального образования (местный бюджет) — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования, обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления. [3]

Доходы бюджета — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Процесс планирования доходов бюджета строится на основе норм бюджетного и налогового законодательства РФ.

Планирование доходов — важнейший элемент налоговой и бюджетной политики государства, в процессе которого соответствующие государственные органы принимают решения о внесении изменений в налоговое законодательство, сокращении доли государственных расходов; разрабатывают меры по улучшению общеэкономической обстановки в стране и созданию необходимых условий для развития экономики. [1]

Планирование бюджетных доходов представляет собой формализованную последовательность действий всех ветвей власти, связанных с разработкой прогнозных данных по собираемости налоговых и неналоговых платежей, их рассмотрением, утверждением и распределением по уровням бюджетной системы, то есть охватывает сферу планирования доходов в масштабе федерального, регионального и местного бюджетов.

Планирование бюджетов служит основой для выработки прогноза социально-экономического развития страны, субъектов РФ и муниципальных

образований на среднесрочный и долгосрочный периоды для своевременного и обоснованного составления проектов федерального, регионального и местных бюджетов на предстоящий год, для принятия необходимых политических, экономических и социальных решений в ходе исполнения соответствующих бюджетов. [5]

Планирование доходов осуществляется в соответствии с прогнозом важнейших макроэкономических и социально-экономических показателей, таких, как:

- валовый внутренний продукт;
- валовый национальный продукт;
- чистый национальный продукт;
- национальный доход;
- платежный баланс;
- численность населения;
- личный доход населения и т.д.

Каждый из этих показателей служит основой для расчета как общей суммы поступлений бюджетных доходов, так и отдельных групп, видов налогов и прочих неналоговых поступлений в бюджеты. [6]

Доходы бюджетов разных уровней формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также доходов целевых бюджетных фондов.

Доходы федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований формируются за счет налоговых и неналоговых поступлений, заимствований и безвозмездных перечислений из других бюджетов. [4]

Анализ доходов местного бюджета муниципального образования

«Верхоянский район» за период 2008—2010 гг.

Общая характеристика бюджета МО «Верхоянский район»

Верхоянский район расположен на Северо-Востоке Республики Саха (Якутия) за Северным полярным кругом в бассейне реки Яна и ее притоков, относится к группе арктических районов. Свободное проникновение холодного

арктического воздуха с севера обуславливает суровый резко-континентальный климат.

Таким образом, можно отметить, что расположение в районе Крайнего Севера, связанного с климатическими особенностями, труднодоступностью и отдаленностью, формирование и исполнение бюджета МО «Верхоянский район» имеют свои особенности.

Рассмотрим местный бюджет на примере бюджета Муниципального образования «Верхоянский район» за период 2008-2010 гг. (Таблица 1).

Бюджет Муниципального образования «Верхоянский район» — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения Верхоянского района как муниципального образования.

Таблица 1

Исполнение местного бюджета за период 2008-2010 гг. (тыс.руб)

	2008	2009	2010
Доходы			
1. Налоговые и неналоговые доходы	54 134,90	57 735,40	63 414,20
в т.ч. налоговые	52 908,40	54 590,40	60 145,40
Неналоговые	1 226,50	3 145,00	3 268,80
2. Дотация из ФФП МР (ГО)	336 447,20	329 550,00	318 701,00
3. Дотация на сбалансированность	315 378,00	30 333,50	45 000,70
4. Субвенции	26 959,10	379 118,00	448 289,80
5. Субсидии	276 896,30	358 786,10	70 718,10
6. Иные межбюджетные трансферты	11 522,60	43 841,10	5 810,10
Итого доходов	1 075 342,60	1 199 343,70	947 499,50
Расходы			
1. Общегосударственные вопросы	72 111,90	66 723,90	54 640,30
2. Мобилизационная подготовка	0,00	0,00	0,00
3. Национальная безопасность и	2 608,90	10 010,90	1 577,10
4. Национальная экономика	6 937,90	6 076,10	16 161,00
5. Жилищно-коммунальное хозяйство	276 989,10	256 987,20	253 978,70
6. Охрана окружающей среды			
7. Образование	450 060,90	511 189,70	566 965,60
8. Культура	25 431,70	18 306,30	20 626,90
9. Здравоохранение и спорт	92 494,00	87 684,90	95 389,30
10. Социальная политика	62 082,60	44 540,40	56 977,30
11. Межбюджетные трансферты	82 709,10	200 868,90	124 921,80
Итого расходов	1 071 426,10	1 202 388,30	1 191 238,00

Источник: Годовой отчет об исполнении бюджета МО «Верхоянский район» за 2008—2010 гг.

Формирование доходной части местного бюджета МО «Верхоянский район» осуществляется за счет налоговых и неналоговых поступлений, а также межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов.

По итогам периода 2008-2010 гг. исполнение доходов местного бюджета составило 113,5 %, в том числе по налоговым доходам 104,8 %, неналоговым доходам — 135,8 %, безвозмездным поступлениям — 100 %.

Наибольший удельный вес в структуре доходов бюджета МО «Верхоянский район» приходится на безвозмездные поступления. В доходах местного бюджета межбюджетные трансферты в периоде 2008-2010 гг. составляют более 90 %, в том числе объем дотаций составляет 33,3 %, субвенций — 38,3 % к общему объему финансовой помощи, а доля субсидий составляет 22,6 %.

В целях усиления контроля за поступлением налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет при главе муниципального района образована межведомственная комиссия по налогам и сборам, проводится мониторинг поступления доходов и анализ задолженности в разрезе налогоплательщиков.

Основными задачами финансовой политики в области повышения доходов местного бюджета Верхоянского района являются повышение уровня собственных доходов, стимулирование развития налогового потенциала, снижение задолженности по обязательным платежам в бюджет, обеспечение рационального и эффективного использования муниципального имущества и земель, повышение качества администрирования. Увеличение доходной части бюджета зависит от уровня заработной платы, своевременной и полной ее выплаты, а также от развития малого и среднего предпринимательства на территории района.

Формирование расходов местного бюджета осуществляется в соответствии с расходными полномочиями, обусловленными законодательством Российской Федерации, разграничением полномочий федеральных органов

государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, исполнение которых должно происходить в очередном финансовом году за счет средств соответствующих бюджетов.

По итогам периода 2008-2010 гг. исполнение расходов местного бюджета Верхоянского района составило 98,8 %. Наибольший удельный вес в структуре расходов местного бюджета приходится на *образование, жилищно-коммунальное хозяйство и общегосударственные вопросы*, расходы которых составляют 72,6 % всех расходов. Расходы на здравоохранение, культуру и спорт вместе взятые составляют всего 12,7 %.

Основными задачами финансовой политики в области расходов местного бюджета Верхоянского района являются эффективное использование бюджетных средств, смещение акцентов бюджетного процесса от «управления затратами» на «управление результатами», удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, оптимизация бюджетных расходов.

Безусловно, во многом успех реформы местного самоуправления зависит от полноты финансового обеспечения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения. В связи с этим очевидна актуальность проведения анализа исполнения местных бюджетов.

Планирование бюджета района с 2008-2010 гг. формировался по следующим видам доходов:

- Налог на доходы физических лиц — по нормативу 30 %;
- Единый сельскохозяйственный налог — 60 %;
- Единый налог на вмененный доход — 90 %;
- Единый налог, с применением УСН — 90 %;
- НДС (ОПИ) — 100 %;
- Государственная пошлина — 100 %;
- Задолженность по отмененным налогам и сборам — 100 %;
- Плата за негативное воздействие на окружающую среду — 40 %;
- Доходы от использования имущества — 100 %;

•Прочие неналоговые доходы — 100 %.

Наибольший удельный вес в структуре доходов бюджета МО «Верхоянский район» приходится на безвозмездные поступления. В доходах местного бюджета межбюджетные трансферты в периоде 2008-2010 гг. составляют в среднем 94,5 %, в том числе объем дотаций составляет 33,3 %, субвенций — 38,3 % к общему объему финансовой помощи, а доля субсидий составляет 22,6 %.

**Межбюджетные трансферты в бюджете
МО «Верхоянский район» за период 2008-2010 гг.**

Виды межбюджетных трансфертов	2008 год		2009 год		2010 год	
	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма тыс. руб.	Доля, %
<i>Межбюджетные трансферты, в том числе</i>	<i>1 021 207,7</i>	<i>95</i>	<i>1 141 608,3</i>	<i>95,4</i>	<i>884 085,3</i>	<i>93,3</i>
Дотации	336 447,2	31,3	359 883,5	30,1	363 701,7	38,4
Субвенции	315 378,0	29,3	379 118,0	31,7	448 289,8	47,3
Субсидии	313 934,9	29,2	358 786,1	29,9	70 718,1	7,5
Иные безвозмездные поступления	55 447,6	5,2	43 820,7	3,7	1375,7	0,1

В итоге проведенного анализа структуры формирования и исполнения доходов бюджета МО «Верхоянский район», отметили высокий процент дотационности местного бюджета. В структуре собственных доходов муниципального образования снижается доля налоговых и неналоговых доходов и растет доля межбюджетных трансфертов. В доходах местного бюджета межбюджетные трансферты в периоде 2008-2010 гг. составляют 94,5 %, в том числе: дотации — 33,3 %, субвенции — 38,3 %, субсидии — 22,6 %.

Одной из основных задач налогового регулирования и местного самоуправления должно являться укрепление налоговой базы бюджета муниципального образования «Верхоянский район», за счет увеличения собственных доходов местного бюджета.

В целях оценки дотационности бюджета муниципального образования «Верхоянский район» проведен проблемный анализ, который представлен в разрезе рассмотрения слабых и сильных сторон внешней и внутренней среды

Вехоянского района (Приложения 1, 2). Данный подход позволяет сделать выводы с точки зрения назревших актуальных проблем района.

Проведение анализа сильных и слабых сторон внешней и внутренней среды позволило выявить общие положительные и отрицательные тенденции социально-экономического развития Верхоянского района.

Общими положительными тенденциями является наличие в муниципальном образовании механизмов федеральной, республиканской и муниципальной поддержки.

Общими отрицательными тенденциями является неразвитость инфраструктуры, особенно межрегиональных и внутриулусных дорог, высокая себестоимость всего производства, затратность, убыточность и слабая диверсификация экономики района, которые также обуславливают крайне низкий уровень налоговых и неналоговых доходов муниципального образования «Верхоянский район» и высокий уровень дотационности его бюджета.

Не все показатели, которые характеризуют качество жизни населения, степень внедрения новых методов и принципов управления, объективно характеризуют работу местной власти, кроме того, на них влияет слишком много внешних факторов. Показателями охвачены все основные отрасли экономики и социальной сферы муниципальных образований: образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспортная инфраструктура, малый бизнес, территориальное планирование.

Например, рассмотрим расходы в области здравоохранения и образования бюджета МО «Верхоянский район» как муниципалитета, расположенного в районе Крайнего Севера, связанного с климатическими особенностями, труднодоступностью и отдаленностью. В силу неблагоприятного климата население больше болеет, соответственно чаще нуждается в медицинской помощи. Коечный фонд лечебных учреждений превышает среднероссийский уровень. Сокращение данного показателя до среднего норматива по Российской

Федерации не целесообразно, так как может привести к снижению доступности и качества медицинской помощи для населения.

Существует необходимость функционирования школ в отдаленных поселках, с низкой численностью детей. Отсюда появляется излишняя численность обслуживающего персонала в школах.

Фактически произведенные расходы местных бюджетов не отражают реальные потребности органов местного самоуправления в финансовом обеспечении возложенных на них полномочий по решению вопросов местного значения, т.к. органы местного самоуправления вынуждены финансировать многие расходные обязательства по остаточному принципу.

В этих условиях не представляется возможным обеспечить, к примеру, оснащение медицинским оборудованием лечебных учреждений в соответствии с табелем оснащения, отремонтировать в необходимом объеме дороги, модернизировать коммунальную инфраструктуру.

По-прежнему сохраняются определенные проблемы в правовом регулировании предоставления и реализации тех или иных процедур, связанных с обеспечением расходных обязательств муниципальных образований по переданным государственным полномочиям. Имеют место недоработки методики, не учитывающей такие затраты, как начисление северных надбавок, проезд в отпуск, материальное обеспечение.

Изучая проблемы дотационности местного бюджета, можно установить, что одной из причин дефицита местного бюджета состоит в том, что объем налоговых и неналоговых поступлений незначителен.

Особенностями местного бюджета Муниципального образования «Верхоянский район» являются затратность, убыточность и слабая диверсификация экономики района, неразвитость инфраструктуры, в частности коммунальной инфраструктуры, особенно межрегиональных и внутриулусных дорог, высокая себестоимость всего производства. Составление общей характеристики бюджета МО «Верхоянский район», анализ доходов и раскрытие проблем дотационности района определили основные направления

по увеличению собственных доходов местного бюджета. В целом мероприятия должны быть направлены на мобилизацию доходов, а также оптимизацию бюджетных расходов:

1) Увеличение налогового потенциала местного бюджета путем развития промышленных производств — добычи золота, олова, вольфрама, меди, свинца, сурьмы, золота, серебра, сельского хозяйства - скотоводство, табунное коневодство, оленеводство и пушной промысел, малого и среднего предпринимательства — предприятий, оказывающих социально-бытовые услуги населению, торговые и аптечные сети и др.

Расширение налоговых полномочий органов местного самоуправления путем совершенствования налогового законодательства по регулированию налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе относительно упрощенной системы налогообложения. Учитывая, что субъекты малого и среднего предпринимательства в основном применяют упрощенную систему налогообложения (доходы от которой поступают в региональные бюджеты) и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (зачисляемого в бюджеты городских округов и муниципальных районов), которые являются взаимосвязанными режимами налогообложения, целесообразно, на наш взгляд, рассмотрение вопроса о закреплении за местным бюджетом налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, по нормативу 90%. При передаче указанного налога в местный бюджет, предполагается увеличение общего объема его налоговых доходов на 10 %..

2) Стимулирование развития производства и повышение занятости населения. Было бы целесообразно увеличить долю этого налога, закрепляемую на постоянной основе за бюджетами муниципальных образований, вместо действующего норматива отчислений 30 % до 40 %.

3) Оптимизация расходов местного бюджета.

Оптимизацию расходов.

Основной целью разработки направлений по увеличению собственной базы доходов является повышение бюджетной самостоятельности муниципального района и сельских поселений.

Для достижения цели необходимо решение следующих основных задач:

1. *Повышение эффективности использования административного ресурса:*

В основу решения этой задачи в первую очередь должны быть положены:

1) разработка методики расчета доходов бюджета района с учетом уровня и структуры их развития, максимального использования органами местного самоуправления возможностей налогового и бюджетного законодательства в части повышения уровня доходов бюджета,

2) создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства на территории Верхоянского района посредством административной, финансовой и информационной поддержки:

- совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки начинающих предпринимателей,
- информационное обеспечение развития предпринимательства,
- реализация специальных республиканских и муниципальных программ.

2. *Эффективное использование муниципальной собственности.*

Решение этой задачи возможно при реализации следующих направлений:

1) максимальное вовлечение в арендные отношения объектов нежилого фонда, находящихся в муниципальной собственности; расширение практики арендных отношений на землю, создание единого реестра арендаторов земли на территории района;

2) рациональное использование природных ресурсов района, включая продажу земли, эффективное пользование лесным фондом, водными объектами.

3. *Развитие и использование инвестиционного и инновационного потенциала района.*

Решение этой задачи должно производиться по следующим направлениям:

1) формирование среды, стимулирующей экономический рост на основе притока капитала в сектор экономики;

2) улучшение инвестиционной привлекательности района;

3) разработка мероприятий, направленных на создание стабильных условий деятельности инвесторов и стимулирование привлечения инвестиций на территорию района:

В заключении отметим, что все изложенные предложения помогут, на наш взгляд, сформировать исходную базу для разработки законодательных инициатив, которые будут способствовать укреплению доходной части местных бюджетов.

Результатом проводимой бюджетной политики муниципального образования должно стать эффективное использование бюджетных средств, смещение акцентов бюджетного процесса от «управления затратами» на «управление результатами», удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, оптимизация бюджетных расходов, что позволит направлять бюджетные средства на инвестиции.

Список литературы:

1. Ковалева Т. М., Бюджетная политика и бюджетное планирование в РФ: учебное пособие. / М.: КНОРУС, 2009. 67-81 с .
2. Котляров И. Д., Планирование на предприятии: учеб. пособие./М.: Эксмо, 2010. 10-14 с.
3. Нешиной А. С. Бюджетная система РФ: учебник — М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,2009. С 142-145
4. Подъяблонская Л. М. Государственные и муниципальные финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит». / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 559 с.
5. Поляка Г. Б.. Бюджетная система России: Учебник.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 337-354 с.
6. Пронина Л. И. Об укреплении финансовой базы местных бюджетов// Финансы. 2009. № 5. 35-37 с.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Саркисова Инна Борисовна

*студентка 4 курса, кафедра экономики и менеджмента СГУ, г. Ставрополь
E-mail: inna_60390@mail.ru*

Недвижай Светлана Викторовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент СГУ, г. Ставрополь

В настоящее время Российская Федерация столкнулась с рядом серьезных проблем экономического, политического, социального, культурного и иного характера, одной из причин которых является несовершенство системы государственного управления. Известно, что успех всех преобразований в экономике или социальной сфере зависит не только от оптимизации самого механизма управления, но и от повышения эффективности деятельности субъектов исполнения управленческих функций - государственных служащих. Так, это требует существенного повышения роли и усложнения системы государственной службы.

Рассмотрение данной проблемы актуально в виду следующих причин: возрастает роль государственной службы в реализации функций государства и развитии гражданского общества, что связано с повышением активности и карьерным ростом государственных служащих. Однако эта работа затруднена в связи с несовершенной нормативной правовой базой государственной гражданской службы относительно служебной карьеры; одним из условий повышения эффективности карьеры государственных гражданских служащих является управление этим процессом. Однако во многих государственных органах все еще не внедрены рациональные формы и методы развития карьеры гражданских служащих. Так, в управлении карьерой отсутствует система планирования и регулирования профессионального и должностного развития.

В практике управленческой деятельности встречается множество определений понятия карьеры.

Карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Также под карьерой понимается сознательно выбранный и реализуемый служащим путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу (социальному, должностному, квалификационному), что обеспечивает профессиональное и социальное самоутверждение служащего в соответствии с уровнем его квалификации [5].

Со стороны кадровой службы государственного органа целями управления карьерой являются:

- рациональное использование профессиональных способностей сотрудника в интересах достижения целей государственной службы;
- своевременное обеспечение потребностей государственного органа в персонале в необходимом количестве, в нужном месте, с требуемым уровнем квалификации, жизненным и профессиональным опытом;
- создание эффективных стимулов для трудовой отдачи персонала;
- обеспечение относительно стабильного состава персонала, способного аккумулировать профессиональный опыт и корпоративную культуру государственной службы.

Управление карьерой можно рассматривать и со стороны самого человека, но в данном случае речь уже идет о реализации им своих жизненных целей и планов, о совпадении его ожиданий и ожиданий государственного органа. Поэтому управление карьерой призвано побуждать такие ожидания у государственного служащего.

Со стороны персонала в числе основных ожиданий от процесса управления карьерой могут быть:

- обеспечение возможностей самореализации в сфере государственного управления;

- достижение более высокого должностного статуса в иерархии государственных должностей, возможность получения более высокой оплаты труда;
- получение более содержательной и адекватной профессиональным интересам и склонностям работы;
- развитие профессиональных способностей за счет организации и др.;
- формирование структуры неформальных отношений в сфере государственной службы и в системе власти и др.

Управление карьерой следует также рассматривать как организованную и продуманную помощь персоналу государственной службы в достижении его целей, профессиональном развитии, стремлении сделать карьеру и реализовать его способности.

На рисунке 1 представлены основные этапы управления карьерой.

Таким образом, для осуществления эффективного управления карьерой необходимо:

- наличие нормативно-правовой базы системы и механизмов управления карьерой; совпадение интересов и ожиданий сотрудника и интересов и ожиданий организации;
- признание профессионального опыта, способностей государственных служащих важнейшей ценностью на всех уровнях государственного управления;
- адекватность профессионального потенциала личности условиям его реализации в организации;
- наличие высокого статуса кадровых служб и наличие специалистов по управлению карьерой персонала;
- относительная стабильность организационной и должностной структуры органов государственной власти, наличие обоснованного карьерного пространства.

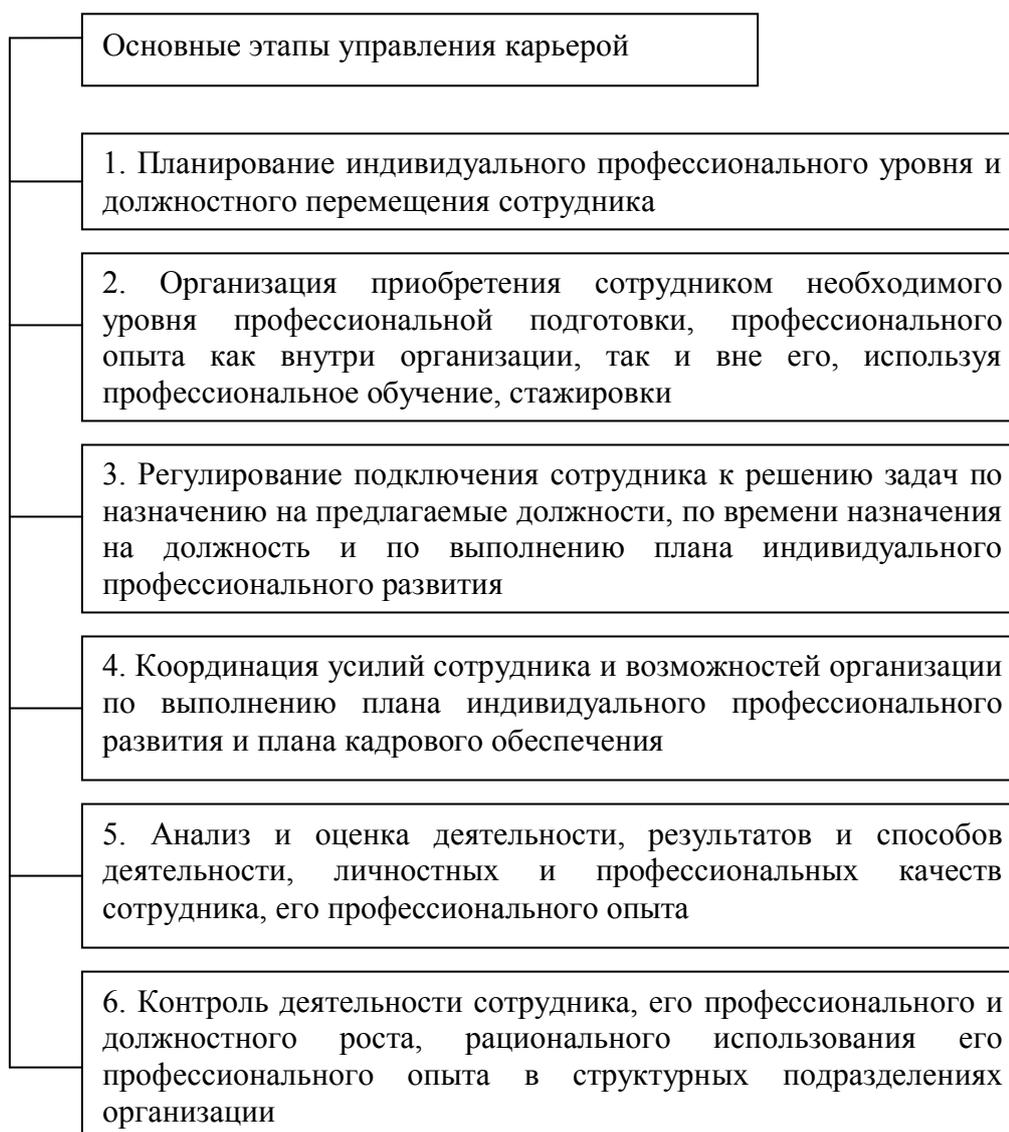


Рисунок 1. Основные этапы управления карьерой

Содержание процесса управления персоналом должно включать:

- выявление потребностей государственной гражданской службы в персонале и возможностей персонала (модель потребностей и возможностей);
- принятие решения о стратегии управления карьерой в государственном органе власти;
- выполнение принятых решений.

Управление карьерой предполагает осуществление деятельности по планированию служебного роста государственного служащего.

Планирование карьеры — это управление развитием персонала в нужном для организации направлении, характеризующееся составлением плана

горизонтального и вертикального продвижения работника по системе должностей или рабочих мест, начиная с момента принятия работника в организацию и заканчивая предполагаемым увольнением с работы [6].

На государственной службе, в силу ее специфики, темпы развития карьеры персонала значительно ниже, чем в предпринимательских структурах. Анализ должностного продвижения государственных служащих свидетельствует и о стихийности процесса карьерного роста, неравномерности стажа пребывания в должности, образовании так называемых карьерных «тупиков», карьерных «свалок», скоростных и десантных карьер. Это отрицательно сказывается как на возможности приобретения государственным служащим требуемого профессионального опыта для занятия последующей должности, так и для рационального его использования при несвоевременно перемещении на вышестоящие должности (карьерные «тупики, карьерные «свалки»). Эти карьерные аномалии негативно влияют на стимулирование трудовой и профессиональной отдачи человека, поддержание благоприятного социально-психологического климата среди государственных служащих.

Весьма негативным явлением, но вполне типичным для государственной службы стала такая карьерная практика, как скоростная карьера. Смысл ее состоит в стремительном продвижении по должностной иерархии или просто занятие («десантирование») государственной должности, причем весьма высокого уровня, без всякой практики государственной службы и соответствующего профессионального опыта. Для управления карьерой в государственной службе это, скорее, должно быть исключением, чем правилом. В практике управления карьерой государственный служащий должен пройти все должности перед назначением на вышестоящую. Это диктуется, прежде всего, интересами общества, исходит из требований поддержания высокого авторитета государства и уважения к законам.

В России проблеме повышения эффективности государственной службы уделяется достаточно пристальное внимание. В 2003 г. была разработана федеральная программа «Реформирование государственной службы

Российской Федерации». В рамках её выполнения издан Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации», подписаны указы Президента РФ, касающиеся вопросов проведения аттестации, конкурса на замещение вакантной должности, классных чинов государственной гражданской службы, формирования кадрового резерва и ряд других [1].

Однако, на деле наблюдается значительное расхождение теоретических основ планирования карьеры с реальностью. Мероприятия, направленные на повышения качества государственной службы, часто проводятся формально. В своем большинстве кадровые службы государственных органов еще не осознали важность проведения целенаправленного управления карьерой госслужащих, не уделяют должного внимания отбору и оценке персонала, повышению квалификации, не проводят карьерное и служебнодолжностное планирование. Значимость многих законодательно закрепленных технологий управления карьерой (назначение из резерва, конкурсный отбор, реализация выводов аттестации) недооценивается, на их основе принимается менее четверти всех решений по кадровым вопросам, поэтому руководители по-прежнему часто подбирают «удобную» команду, руководствуясь исключительно личными предпочтениями [4].

Современная система управления развитием карьеры государственных служащих должна основываться на создании системы мотивирования профессионального развития служащих по принципу выделения критериев и параметров профессионализма и поддержания постоянного баланса соответствия между личностью и требованиями профессиональной деятельности. Основными критериями профессионализма государственных служащих в современных российских условиях являются: профессиональная компетентность; творческий подход к работе; соответствие профессии психосоциальному типу работника; высокая мотивация на достижение вершин мастерства в профессиональной сфере и социального статуса; умение планироваться карьерное развитие и предвидеть результаты профессиональной деятельности; профессиональная преданность своему делу.

Таким образом, можно сделать выводы и определить возможные пути решения возникающих проблем в процессе управления карьерой государственных служащих:

1. Для осуществления эффективного управления карьерой необходимо создать систему, позволяющую как государственным органам, так и самому госслужащему составить план развития карьеры, учесть возможные перспективы, наметить пути для достижения поставленных целей.

2. Главным недостатком в управлении карьерой государственных служащих является расхождение теоретических основ планирования карьеры с реальностью. Следует также отметить, что система стимулирования труда государственных служащих (особенно это касается нижнего звена) слабо развита. Государство не обеспечивает престиж государственной службы, недостаточно полно освещает ее перспективы. В результате отток профессионалов из органов государственной службы превышает приток новых сил, что приводит к снижению профессионального уровня работников государственного аппарата.

3. Необходимо совершенствовать процедуры отбора кадров. При этом важно, чтобы в систему государственной службы попадали люди, заинтересованные в продвижении по службе, в развитии собственной карьеры.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Президент (2000-2008; В. В. Путин). О федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003-2005 годы)»: указ Президента Рос. Федерации от 15 нояб. 2004 г. № 1440 (с изм., внесенными Указом Президента РФ от 12.12.2005 № 1437). [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=336431> (дата обращения: 16.05.2012)
2. Дахно Е. В. Управление развитием карьеры государственных служащих в России // Историческая и социально-образовательная мысль.-2012.-№ 2(12). [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.hist-edu.ru/hist/book_2_2012/13_dakhno.pdf (дата обращения: 16.05.2012)

3. Государственная служба Российской Федерации: основы управления персоналом / Под общей ред. В. П. Иванова — М.: «Известия», 2003. — 410 с.
4. Гусева А. А. Управление карьерой государственного служащего // МГУ: Научные исследования.-2006. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://msu-research06.ru/index.php/gosupr/56-gosupr/839-uprcareer> (дата обращения: 15.05.2012)
5. Матаева С. К., Бокенова Г. К. Управление карьерой в сфере государственной службы Казахстана // *Вестник КАСУ*.-2005.-№ 4. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vestnik-kafu.info/journal/4/115/> (дата обращения: 16.05.2012)
6. Сотникова С. И. Управление карьерой: учеб. пособие. М.: Инфра-М, «Высшее образование», 2001. — 408 с.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.

Сейдалова Кюннэй Исламовна

студентка гр. УП-11, СВФУ им. М.К. Аммосова. г. Якутск

E-mail: sunshine.93@mail.ru

Борисова Ульяна Семеновна,

профессор социологических наук, СВФУ

Проблемы адаптации сотрудников в Таттинском районе электрических сетей ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго») Основой любой организации и главным богатством, являются люди. В настоящее время говорят о социально ориентированной экономике, одним из направлений которой является развитие человека в процессе труда. Это означает превращение труда в сферу развития человека, постепенный переход к содержательному труду в комфортных условиях, изменение отношений в коллективе в процессе адаптации. Однако как показывает статистика, наиболее высокий процент принятых на работу покидает организацию именно в течение первых трех месяцев. Основные причины ухода — несовпадение реальности с ожиданиями и сложность интеграции в новую организацию. На сегодняшний день данная проблема актуальна во многих торговых предприятиях, так как возникает большая текучесть кадров. И помочь сотруднику успешно влиться в новую организацию

— важнейшая задача его руководителя и специалистов по кадрам. Так как полноценная адаптация сотрудника, обеспечивает основу эффективного функционирования любой организации

Целью настоящей статьи — разработать рекомендации по совершенствованию процесса адаптации на примере Таттинского РЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго». Объект исследования — процесс адаптации сотрудников в Таттинском РЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго». Предмет исследования — проблема адаптация человека в организации. Для исследования процесса адаптации и выявления ее проблем использовались следующие методы: социологический метод — анкетирование, опрос, тесты, интервью; аудит адаптации персонала; анализ кадровой документации.

Предприятие «Таттинский район электрических сетей» (Тат РЭС) является структурным подразделением Центральные электрические сетей, ОАО АК «Якутскэнерго», оно обеспечивает электроснабжение потребителей Таттинского улуса в соответствии с заключенными с ними договорами, осуществляет оперативное, техническое обслуживание и ремонт электроустановок в закреплённой зоне и обеспечивает энергетическую безопасность улуса.

Таттинский РЭС Центральные Электрические Сетей «Якутскэнерго», обслуживает самый протяженный участок главной энергетической трассы Заречья — 136 километров линии электропередачи напряжением 110 кВ.

Зона обслуживания находится в бассейне трех крупных рек: Алдан, Амга и Татта.

Численность персонала — 64 человек, из них 3 женщины, 61 мужчин. Средний возраст персонала 25—35 лет.

Коллектив Таттинского РЭС более чем на 40 процентов состоит из молодежи, особенно много молодых работников среди монтеров и водителей.

В Таттинском РЭС ЦЭС ОАО «Якутскэнерго» ежегодно меняется численность персонала. В таблице 1 отражены сведения о персонале предприятия.

Таблица 1

**Итоги по привлечению молодых специалистов в динамике
Таттинского РЭС ЦЭС (2008—2010 гг.)**

Годы	Количество трудоустроенных выпускников			По категориям		
	Всего	ВУЗов	ССУЗов	Руководители	Специалисты	Рабочие
2008	46	30	16	3	12	26
2009	61	38	23	2	22	37
2010	47	24	23	3	12	32
Всего	154	92	62	8	46	95

В 2010 г. в результате реализации мероприятий кадровой и социальной политики в Таттинском РЭС ЦЭС достигнуты следующие результаты:

- текучесть персонала увеличилась по сравнению с 2009 годом на 3% и составила 11,53 %;
- закрепляемость молодежи до 30 лет составляет 92,5 %;
- коэффициент внутренней мобильности резерва составляет 12,5 %.
- выполнен план профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по ключевым должностям в количестве 1334 человек, что составляет 27 % от численности персонала Общества(4941)
- трудоустроены в Компанию 47 выпускников ВУЗов, СУЗов, ПТУ Республики Саха (Якутия), Сибири и Дальнего Востока;
- образовательный уровень персонала повышен на 1,8 % и составляет 68 %;

Таблица 2

Стаж работников Таттинского ЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго»

Стаж работы	До 1 года	До 1-3 лет	Свыше 3 лет
Количество человек	34(%)	46(%)	20(%)

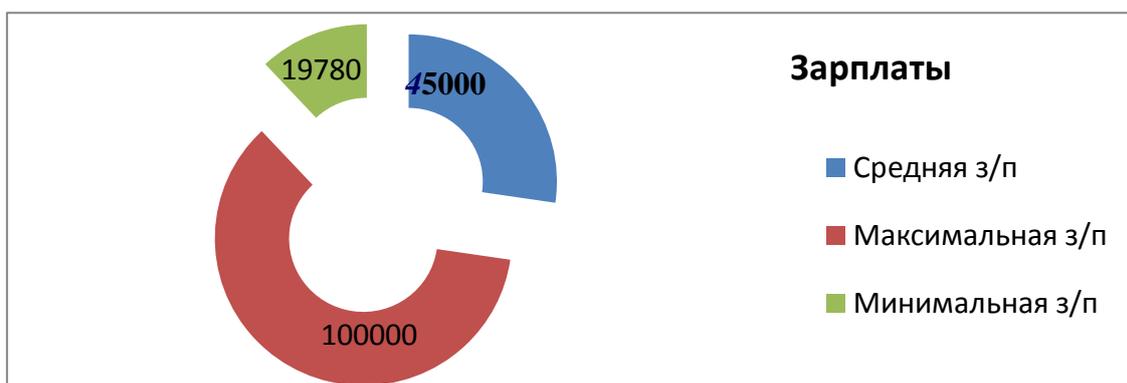


Рисунок 1. Социально-экономическая характеристика организации.

Процесс введения в должность это процесс, причем процесс важный не только для начинающих работников, но и для давно работающих сотрудников, которые переводятся на другое место работы и вынуждены вследствие этого переучиваться. И для того чтобы узнать эффективность использования адаптационных программ мы провели анкетирование:

Таблица 3

Содержание программ адаптации	Оценка Эффективно (%)	Оценка Неэффективно (%)	Затруднились Оценить (%)
Традиции предприятия	63	15	22
Системы оплаты труда	63	2	35
Функциональные обязанности	61	2	37
Система социального обеспечения	60	19	21
Неформальные правила поведения	58	10	32
Правила внутренней дисциплины	58	6	36
Коллектив	58	2	40
Режим безопасности и коммерческой тайны	57	14	29
Техника безопасности	55	20	25
Структура иерархии	51	11	38
История предприятия	46	19	35

Как видно из таблицы 3, на первые места по эффективности адаптации в Таттинском РЭС (в нашем контексте — «значимость» для новичка) выходит информация, необходимая человеку для нормального самоощущения и чувства сопричастности, — традиции предприятия и системы оплаты труда (по 63 % в обоих случаях). Далее требуется информация о непосредственной трудовой деятельности — функциональных обязанностях — 61 %.

Затем снова «социальный» блок — система социального обеспечения — 60 %, неформальные и формальные правила поведения в коллективе — по 58 % в каждом случае.

Такая информация, как режим безопасности и коммерческой тайны, техника безопасности, структура и иерархия предприятия по значимости для новичка менее важны (57, 55 и 51 % соответственно).

Исходя из проведенных исследований можно выявить следующие сильные и слабые стороны в процессе адаптации в Таттинском РЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго».

Сильные стороны	Слабые стороны
Климат в организации благоприятный; Востребованная, популярная профессия; Корпоративная культура; Трудовой распорядок; Социальная поддержка; Проект «Фабрика молодых энергетиков»; Дисциплина и кадровая политика; Система санкций; Обучение персонала.	Техника безопасности; Передача полномочий руководителя по адаптации нового сотрудника наставнику; Расположение организации в сельской местности; Трудная, опасная, требующая большой ответственности, физических психических усилий, профессиональная деятельность; Отсутствие наставника; Отсутствие психолога; Отсутствие слайдов, презентаций в программе адаптации; Система оплаты труда.

[2. 88—90 С.]

Разработка рекомендаций по совершенствованию адаптации сотрудников в Таттинском РЭС

Участниками программы являются: непосредственный руководитель, специалист службы персонала и сотрудники

Вся процедура адаптации делится на следующие этапы:

№	Этап	Основные мероприятия
I	Подготовительный (проводится до выхода сотрудника на работу)	Беседа руководителя подразделения с сотрудниками отдела о приходе новичка; подготовка рабочего места
1	Введение в организацию (1—2 дня)	Ознакомительная беседа с менеджером по персоналу; экскурсия по подразделениям компании; получение обратной связи от сотрудника
2	Введение в подразделение (1—2 недели)	Более подробное знакомство с технологиями и процедурами работы подразделения, в которое приходит сотрудник;

3	Введение в должность (2—3 месяца)	Проведение плановых встреч с непосредственным руководителем; составление плана работы на испытательный срок;
II	Поддерживающий этап (3—6 месяцев)	Разработка мероприятий на основе личного плана профессионального и служебного развития сотрудника

Кроме того, чтобы усовершенствовать адаптацию новых сотрудников в Таттинском РЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго» рекомендуем следующее:

1. Повысить технику безопасности;
2. Создать и развивать институт Наставничества;
3. Создать психологический центр;
4. Существенно развить проектирование слайдами, презентациями в программе адаптации;
5. Установить (без задержки) системы оплаты труда.

Таким образом, использование разработанных рекомендаций для Таттинского РЭС ЦЭС ОАО АК «Якутскэнерго» приведет к:

1. Снижению затрат на прием новых сотрудников, связанных с текучестью кадров.
2. «Эффект новизны и значимости»
3. Наличие программы дает возможность привлечь к этому процессу «старых» сотрудников и тем самым подчеркнуть их значимость в деле сплочения коллектива и др.

Список литературы:

1. Беляцкий Н. П. Управление персоналом: Адаптация человека в организации: учебное пособие/ Минск: Современная школа, 2008. 23—37 С.
2. Герасимов Б. Н., Чумак В. Г., Яковлева Н. Г. Менеджмент персонала: учебное пособие/ Ростов н/Д: «Феникс», 2007. 88—90 С.
3. Иванов С. В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. 2-е издание/ М.: Изд-во Эксмо, 2007. 145—148 С.

**ВЛАСТЬ И ПАРТНЕРСТВО В СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ
(НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ —
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО
СТРАХОВАНИЯ РФ ПО РС (Я))**

Степанова Сахаайя Романовна

*Северо-Восточный федеральный университет им М. К. Аммосова, кафедра
социологии и управления персоналом, студент 1 курса
E-mail:sakhaya1994@mail.ru*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что она занимает важную позицию в теории современного менеджмента. Грамотная власть в каждой организации необходима для эффективного осуществления функций планирования, организации, мотивации, контроля.

Власть означает способность того или иного лица оказывать влияние на поведение людей с целью подчинить их своей воле. Руководителю она позволяет распоряжаться действиями подчиненных, направлять их в русло интересов организации, побуждать сотрудников к более эффективной и плодотворной работе, предотвращать возникающие в коллективе конфликты.

Власть пронизывает всю жизнь организации, поддерживает ее структуру. Власть применяется для того, чтобы сделать лидерство и влияние руководителя более эффективным. С помощью влияния на поведение подчинённых, т.е. властью над ними, руководители не просто ведут их к решению проблем организации, но и побуждают их к фактическому труду, необходимому для достижения целей организации.

Партнерство — важный элемент корпоративной культуры, означающий признание взаимозависимости интересов и прав работников на основе доверия, открытости, взаимопомощи, необходимое условие эффективного управления человеческими ресурсами.

Целью настоящей статьи является изучение власти и партнерства в совместной работе, а также анализ взаимодействия власти и партнерства и разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия власти и партнерства в Региональном отделении Фонда социального страхования РФ по

РС (Я). Объектом исследований стало Региональное отделение Фонда социального страхования РФ по РС (Я). Предметом — система управления.

Государственное учреждение — Региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации по Республике Саха (Якутия) является исполнительным органом Фонда социального страхования Российской Федерации. Отделение Фонда осуществляет оперативное управление средствами социального страхования на территории Республики Саха (Якутия). Фонд социального страхования РФ было образовано в 1992 году. А Региональное отделение Фонда социального страхования РФ по РС (Я) — в 1993 году.

Региональное отделение имеет несколько отделов. В данной работе мы исследовали отдел администрирования страховых взносов.

В отделе работают 28 человек, в том числе 26 женщин и 2 мужчин. Высшее образование имеют 83 % работников отдела администрирования страховых взносов. Средний возраст по отделу администрирования страховых взносов составляет 45 лет.

Основные функции отдела администрирования страховых взносов:

- исполнение функции страховщика по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, и в связи с материнством;
- контроль за уплатой страховых взносов;
- информирование юридическим лицам о выплате задолженности.

Деятельность отдела администрирования страховых взносов Фонда социального страхования РФ по РС (Я) направлена на исполнение функции страховщика по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, по беременности и в связи с материнством.

Одним из главных признаков современного цивилизованного общества является уровень сбора налогов и различных обязательных взносов. Юридическое лицо (работодатель) обязан встать на учет в Фонде социального страхования РФ по РС (Я) и уплачивать страховые взносы от зарплаты

работников. И все работодатели обязаны сдавать отчет каждый квартал по Форме-4 ФСС. Именно от этого напрямую зависит успешность выполнения социальных программ и, в конечном итоге, уровень благосостояния населения.

На основе данных анализа деятельности отдела администрирования страховых взносов Регионального отделения Фонда социального страхования РФ по РС (Я) проведен SWOT — анализ данного отдела:

Сильные стороны	Возможности
опыт работы в сфере страхования с 1993 года	рост числа уполномоченных в улусах (районах)
рост числа количества страхователей (работодателей)	усиление контроля по снижению задолженности
гарантированная государством оплата пособий при наступлении страхового случая при временной нетрудоспособности (болезнь, травма, по беременности и родам, ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет)	увеличение страхования своих работников работодателями за счет информированности
автоматизированное сопровождение программы ЕИИС "Соцстрах" (единая интегрированная информационная система)	повышение квалификации работающего персонала
индивидуальность, отсутствие конкурентов	
Слабые стороны	Угрозы
недостаточная информированность населения об обязательном социальном страховании	сдача отчетности ниже 78 %
увеличение задолженности за страхователями по страховым взносам	неплатежеспособность страхователей-работодателей из-за трудного финансового состояния
не своевременная сдача квартальной отчетности в фонд социального страхования	старение основного рабочего коллектива

С целью анализа взаимодействия власти и партнерства в отделе администрирования страховых взносов мы провели интервью с начальником отдела администрирования страховых взносов Регионального отделения Фонда социального страхования РФ по РС (Я).

— *Расскажите, пожалуйста, по-вашему, какие у вас властные отношения в отделении?*

— *Наше отделение, можно сказать, сплоченное. Мы вместе решаем какие-то проблемы. Я стараюсь выслушать мнение каждого, но как руководитель решения принимаю сама.*

— ***Вы уже давно знакомы со своими подчиненными, и как вы влияете на них?***

— *Да, уже несколько лет я с ними вместе работаю и знаю их характер, некоторые даже работают с самого образования Регионального отделения. Я к ним отношусь с уважением, ведь они уже работали до того, как я стала начальником. За это время я со многими подружилась, со многими в хороших отношениях, и поэтому я особо на них не давя, и в то же время не теряю статуса руководителя. Иначе говоря, они меня слушаются и общаются на одном уровне, как бы нет такого понятия как «руководитель — подчиненный».*

— ***Сталкиваетесь ли вы во время работы с конфликтной ситуацией, и как вы поступаете в этом случае?***

— *Во время трудной работы всегда появляются проблемы, разногласия. Но, как руководитель, я стараюсь извлечь из этой проблемы и найти общий выход из этой ситуации. В конфликтной ситуации я стараюсь найти компромиссное решение.*

— ***Как вы думаете, в чем проявляется значимость личного примера руководителя при взаимодействии власти и партнерства?***

— *Я думаю, что руководитель должен создать доброжелательную и хорошую обстановку во время беседы. Он должен слушать мнение своего подчиненного и вместе обсуждать проблемы, а не применять власть. Если обстановка во время беседы будет хорошей, то и подчиненный не будет замалчивать, будет решать свои проблемы со своим руководителем.*

В ходе исследования мы выяснили, что начальник отдела администрирования страховых взносов как руководитель проявила себя с хорошей стороны и продемонстрировала все свои положительные качества своим подчинённым. Тем самым она заслужила уважение и в организации существует хорошее партнерство, гармоничный баланс власти подчинённых и

власти руководителя. И она получила право управлять одним из источников власти — власти личности. Кроме этого она еще хорошо справляется со своей работой и поэтому она получила право управлять еще одним источником — власти информации.

Рассматривая в этом отделении властные отношения между начальником и подчиненными можно сделать вывод, что данному отделению присуща одна из самых эффективных форм власти — власть, основанная на законных правах. Подчиненные верят, что руководитель имеет право отдавать приказание, и что их долг - подчиняться руководителям.

В этом отделении очень хорошие партнерские отношения, так как отсутствует такое отношение как «начальник — подчиненный», работники и начальник прислушиваются мнения и идеи каждого специалиста, существует поддержка друг другу и взаимопомощь.

Несмотря на хорошие партнерские отношения в каждой организации могут возникнуть разногласия и расхождение мнений. Для того чтобы избежать этого необходимо:

- создать в организации атмосферу сплочённости для достижения общей цели — процветания организации, и, как следствие, личного процветания;
- создать такие условия, при которых каждое мнение будет услышано, в независимости от ранга и статуса работника;
- обеспечить беспристрастную оценку мнений и принятия решений.

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Суркова Алина Владимировна

*студент 4 курса, кафедра «Управление персоналом» НИУ «БелГУ», г. Белгород
E-mail: linka_206@mail.ru*

Целютина Татьяна Владимировна

научный руководитель, канд. соц. наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород

Современное состояние российского рынка труда сложилось в результате перераспределения занятости населения между сферами, отраслями и предприятиями, что предопределило возникновение множества проблем, в значительной степени обусловленных гендерными особенностями изменений в масштабах и структуре занятости населения. Гендерные аспекты рынка труда представляют собой сложное явление, требующее тщательного анализа. Гендерное неравенство на рынке труда являющееся, с одной стороны, одним из результатов развития общества, а с другой — источником многих его проблем, окружено пристальным вниманием со стороны ученых, политиков, отдельных индивидов, пытающихся разобраться в сложных причинно-следственных связях, опосредующих возникновение и поддержание неравенства, а также в его влиянии на функционирование рынка труда.

Гендерное неравенство — это явление социальное и оно обусловлено не биологическими различиями между женщинами и мужчинами, а, прежде всего тем, что экономические, политические и социальные ресурсы распределены между ними неравномерно. Причиной этого является гендерная дискриминация, то есть, «действия, закрывающие членам отдельной группы (женщинам) доступ к ресурсам или источникам дохода, доступным для остальных», то есть (мужчин) [1, с. 122]. В условиях конкуренции, свойственной рыночным отношениям, любые искусственные барьеры в доступе к ограниченным ресурсам, к числу которых, безусловно, относятся высокооплачиваемые рабочие места, являются дискриминацией. Определение понятия дискриминации в сфере занятости по признаку пола следующее: «О дискриминации на рынке труда

говорят тогда, когда к работникам, обладающим одинаковыми характеристиками по признаку производительности, относятся по-разному из-за того, что они относятся к определенным демографическим группам» [6, с. 60].

На современном этапе развития экономики женщины формально получили равные права с мужчинами, которые общество всячески стремится закрепить и развить. Однако, на сегодняшний день прослеживаются феномены неравенства женщин на рынке труда связанные с «дискриминацией на уровне предпочтений», осуществляемой работодателями, имеющими предубеждения против найма на работу тех или иных демографических или этнических групп работников. Доказано, что чаще всего работодатели (а они, как правило, представлены мужчинами) предпочитают нанимать на работу мужчин и испытывают предубеждение против женщин-работниц [7, с. 450]. Также прослеживается существование дискриминации, обусловленной монопольной структурой рынка труда, согласно которой рынок труда состоит из двух принципиально различных секторов: первичного и вторичного. Рабочие места в первичном секторе характеризуются высокой зарплатой, стабильной занятостью, хорошими условиями труда, наличием перспектив продвижения. Напротив, работа во вторичном секторе связана с низким уровнем оплаты труда, нестабильной занятостью, отсутствием перспектив служебного роста, плохими условиями труда. В первичном секторе сосредоточено в основном мужчины, в то время как во вторичном заняты преимущественно женщины [3, с. 310].

Неравенство заработной платы женщин и мужчин - это социально-экономическая проблема, требующая для своего решения осуществления комплекса социальных и экономических мер для изменения менталитета и социального статуса женщин и мужчин в обществе [5, с. 118]. Разница в заработках мужчин и женщин, как правило, объясняется неравномерным распределением занятости по отдельным профессиям и отраслям (т.е.горизонтальной сегрегацией), неравенством в заработной плате в рамках профессий и видов деятельности (т.е.вертикальной сегрегацией), и низкой

оценкой той работы, которой занимаются женщины [6, с. 60]. Как динамическое явление гендерная сегрегация представляет собой тенденцию к устойчивому разделению мужчин и женщин по разным сферам деятельности, т.е. описывает некий процесс, заключающийся в том, что представители каждого пола по определенным причинам заняты в разных видах деятельности. В то же время гендерная сегрегация описывает текущее состояние рынка труда - ситуацию, при которой женщины и мужчины неравномерно распределены между различными видами деятельности. И в том и в другом случае речь идет об особенностях гендерной структуры занятости и ее изменении во времени [2, с. 244].

Гендерная сегрегация — это одна из форм дискриминации женщин на рынке труда, т.е. явление, с которым необходимо бороться. С точки зрения гендерного подхода, дискриминация по признаку пола и гендерное неравенство является важнейшими проблемами на рынке труда, которые накладывают свой отпечаток на развитие отдельных регионов и страны в целом. Поэтому, основными задачами данного исследования являются ответы на вопросы: Существуют ли различия между мужской и женской занятостью на рынке труда Белгородской области и носят ли они дискриминационный характер? Существует ли гендерная сегрегация на рынке труда региона и какова её специфика? Существуют ли различия между уровнем заработной платы мужчин и женщин?

В поисках ответа на поставленные вопросы, обратимся к данным Федеральной службы Государственной статистики, и проанализируем распределение численности занятых в экономике Белгородской области по видам экономической деятельности в период с 2009 по 2011 годы (URL: <http://www.gks.ru>). В ходе анализа было выявлено, что распределение численности занятых обоих полов по видам экономической деятельности в Белгородской области за последние три года является неоднородным, что свидетельствует о существовании на рынке труда Белгородской области гендерной сегрегации, обладающей определенной спецификой.

Преобладанием мужчин отличаются следующие виды экономической деятельности в регионе: обрабатывающие производства; сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыбоводство; строительство; транспорт и связь; добыча полезных ископаемых, распределение электроэнергии, газа и воды; финансовая деятельность, операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности. Среди отраслей экономической деятельности, отличающихся преобладанием женщин в регионе, могут быть выделены: оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также другие виды экономической деятельности, к которым женщины прибегают в условиях недостаточного количества рабочих мест, предоставляемых работодателями.

Судя по распределению, является очевидным, наличие у работодателей региона своих гендерных предпочтений по обеспечению рабочими местами и они явно не в пользу женщин. В чем же причина гендерной дискриминации женщин на рынке труда? Одной из причин данного неравенства, заключающегося в предпочтении в некоторых отраслях мужчин как кандидатов на рабочее место, является разделение видов профессиональной деятельности на «мужские» и «женские». Судя по данным за период с 2009 по 2011 годы, «трудоустраиваемость» мужчин значительно выше «трудоустраиваемости» женщин, так как в регионе наблюдается тенденция увеличения числа отраслей с преобладанием занятых мужчин.

Очевидно, что Белгородская область не обошла проблему гендерного неравенства на рынке труда стороной.

Далее определим, существует ли прямая взаимосвязь между уровнем образования и распределением численности занятых по полу. Для этого, обратимся к данным о распределении численности занятых в экономике по уровню образования за последние три года в Белгородской области ([URL:http://www.gks.ru](http://www.gks.ru)). На рынке труда Белгородской области в рассматриваемый период четко обозначилась тенденция повышения

образовательного уровня среди занятого населения обоих полов. В регионе постоянно возрастает численность занятых, имеющих высшее профессиональное, среднее профессиональное и начальное профессиональное образование, а также снижается численность занятых лиц, имеющих среднее общее, основное общее и не имеющих основного общего образования. Что же касается гендерного аспекта образовательного уровня, то численность занятых женщин, имеющих высшее профессиональное и среднее профессиональное образование значительно выше, что связано со стремлением к статусной независимости и гендерному равноправию во всех сторонах общественной жизни. В таких ступенях образования как начальное профессиональное, среднее общее и основное общее образование в регионе наблюдается преобладание среди занятых мужчин. Это объясняется тем, что данных образовательных уровней достаточно для трудоустройства по «рабочим специальностям», на которых женщины не могут работать либо по физиологическим причинам, либо в связи с нежеланием, либо в связи со стереотипами работодателей, считающих женский пол не пригодным для таких работ.

Таким образом, прослеживается прямая зависимость между уровнем образования и отраслевой сегрегацией на рынке труда Белгородской области. В связи с гендерными предпочтениями и стереотипами работодателей в «рабочих отраслях», в которых преимущество отдается мужскому трудоустройству, женщины вынуждены повышать образовательный уровень, с целью трудоустройства в других отраслях, не имеющих деления на «женские» и «мужские».

Для определения взаимосвязи между гендерным аспектом уровня заработной платы и видами экономической деятельности на рынке труда региона, рассмотрим данные Росстата о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников предприятий и организаций по видам экономической деятельности Белгородской области за исследуемый период (URL: <http://www.gks.ru>).

В ходе рассмотрения данных было выявлено, что на рынке труда Белгородской области существует тенденция повышения уровня зарплат работников за последние три года во всех отраслях деятельности, в среднем, на 2,5 тысячи рублей в год. Путем ранжирования видов экономической деятельности региона по «оплачиваемости», определено, что десять наиболее высокооплачиваемых отраслей занято «мужской» рабочей силой. Средний уровень заработной платы в отраслях с преобладающей численностью мужчин составляет 19 тысяч 250 рублей в период с 2009 по 2011 годы. В то время как, пять наименее оплачиваемых отраслей занято «женской» рабочей силой, где средний уровень заработной платы за исследуемый период не превышает 8 тысяч 760 рублей. Таким образом, рассмотрев отраслевую структуру среднемесячной заработной платы Белгородской области было выявлено, что наиболее высокооплачиваемые отрасли региона заняты «мужской» рабочей силой. Средний уровень доходов мужчин превышает средний уровень доходов женщин более чем в 2 раза. Такое положение свидетельствует о наличии гендерного неравенства на рынке труда Белгородской области не только в доступе к работе в отдельных отраслях, но и в возможности получения достойного заработка.

На основе проведенного анализа статистических данных можно говорить о неравенстве мужчин и женщин на рынке труда региона, имеющем дискриминационный характер. Дискриминация выражается в неравенстве доступа к определенным профессиям или должностям, в данном случае, женщинам ограничивается доступ к определенным видам деятельности, не смотря на то, что они способны выполнять эти работы не хуже мужчин. Наблюдается дискриминация со стороны работодателей, отдающих предпочтение мужчинам, хотя эффективность женской рабочей силы часто превышает эффективность мужской. Предпочтение мужской рабочей силы как основной предопределено, прежде всего «стереотипизацией» работодателей Белгородской области, выражающейся в гендерных стереотипах о невысоких результатах работ, выполняемых женщинами.

Следовательно, можно говорить о том, что одной из причин ущемления женщин на рынке труда региона является неэффективная система руководства в основных отраслях экономической деятельности региона. Поэтому для решения выявленных проблем на рынке труда Белгородской области необходимо разработать комплекс мероприятий не только по совершенствованию государственной региональной политики в области занятости, но и направленных на модернизацию системы менеджмента на предприятиях.

Можно говорить о существовании на рынке труда Белгородской области, как минимум, двух проблем — гендерная сегрегация на рынке труда, выражающаяся в неравномерном распределении в отраслевых и профессиональных структурах, а также гендерные различия в заработной плате и доходах, характеризующиеся увеличением разрыва в уровне доходов мужчин и женщин.

Проблемы гендерной дискриминации на рынке труда, не обошедшие стороной Белгородскую область, накладывают отрицательный отпечаток на экономическое развитие региона во внутреннем развитии, так и во внешнем:

4. На рынке труда Белгородской области выявлены существенные различия между мужской и женской занятостью, специфической особенностью которых является дискриминация женщин.

5. Наиболее высокооплачиваемые отрасли региона заняты мужской рабочей силой, следовательно, уровень доходов мужчин выше уровня доходов женщин.

6. Основной причиной гендерного неравенства оплаты труда в регионе является гендерная сегрегация, отличительными чертами которой на рынке труда Белгородской области являются:

- разделение отраслей региона на «мужские» и «женские», с явным преобладанием первых;
- увеличение разрыва в уровне доходов мужчин и женщин.

4. Предпочтение мужской рабочей силы как основной предопределено, прежде всего «стереотипизацией» работодателей Белгородской области, выражающейся в гендерных стереотипах о невысоких результатах работ, выполняемых женщинами. Следовательно, можно говорить о том, что одной из причин ущемления женщин на рынке труда региона является неэффективная система руководства в основных отраслях экономической деятельности региона.

В качестве мер по преодолению гендерного неравенства на рынке труда, могут быть предложены следующие мероприятия по совершенствованию государственной политики в области занятости региона:

7. государственное стимулирование работодателей региона к оказанию услуг поддержки женщин, путем развития социальной инфраструктуры компании (строительство ясель, детских садов) с целью помощи в семейных обязанностях;

8. повышение спроса на женскую рабочую силу путем предоставления занятости в государственном секторе экономики;

9. поддержка программ малого бизнеса, предоставление субсидий для развития индивидуального предпринимательства;

10. повышение возможностей женской занятости путем информирования женщин о существующих вакансиях, условиях работы и оплате труда.

11. увеличение ставок заработной платы в феминизированных секторах занятости до уровня доходов «мужских» секторов.

В качестве рекомендаций по совершенствованию по преодолению гендерного неравенства внутри предприятий, могут быть предложены следующие:

1. создание на базе предприятий — работодателей региона, в качестве развития социальной инфраструктуры компании, различных ясель, детских садов, кружков и секций с целью помощи в семейных обязанностях и поддержки женщин, что, в конечном счете, способствовало бы раскрытию трудового потенциала женщин-работниц;

2. проведение на предприятиях региона оценки женской рабочей силы с целью выявления наиболее квалифицированных работниц с возможностью дальнейшего допуска к руководству компанией.

Снижение гендерного неравенства на рынке труда Белгородской области в стратегической перспективе позволит решить проблемы неравенства доходов мужчин и женщин, способствует выравниванию внутрисемейных позиций и повышению уровня жизни в регионе в целом.

Список литературы:

1. Лукичев П. М. Дискриминация на рынке труда, Актуальные экономические проблемы Российской Федерации в XXI веке. / П. М Лукичев — Санкт-Петербург, МИЭП, 2005. — 122 с.
2. Мальцева И. О., Нестерова Д. В. Гендерная сегрегация на внутреннем рынке труда: факторы и последствия //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. - С. 244-255.
3. Мезенцева Е. Гендерная экономика: теоретические подходы. Курс лекций. Под ред. М.Малышевой. — М.: Academia, 2002 - с. 310-331.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.03 2012)
5. Сафаров П. М. Снижение уровня безработицы: актуальные проблемы и государственная политика // Креативная экономика.- 2012. - № 2 (62). - с. 118-120
6. Хоткина З. А. Гендерная асимметрия в сфере занятости. Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям // «Валдай-96», Ред. Ворониной О., Хоткиной З. М.: МЦГИ, 1996.- С. 60-64.
7. Эренберг Р., Смит Р. Современная экономика труда. Теория и государственная политика./ Р. Эренберг, Р. Смит // Пер. с англ. под ред Колосовой Р., Разумовой Т., Рощина С. — М.: изд- во МГУ, 1996.- С. 450-665.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Фокеева Ольга Викторовна

*студент 5 курса инженерно-экономического факультета, Самарский
государственный архитектурно-строительный университет, г. Самара
E-mail: lelec.555@mail.ru*

Ушанова Наталья Анатольевна

*Научный руководитель, к.э.н., доцент, кафедры «Экономика и менеджмент в
строительстве», Самарский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Самара*

В настоящее время возможно развитие системы государственного регулирования рынка жилья крупного города за счет улучшения институционального фактора, в частности за счет ввода в указанный процесс механизмов сотрудничества Администрации муниципального образования с другими городами России в области жилищного строительства и решения жилищной проблемы. В этом случае повышение эффективности работы Администрации муниципального образования в области решения жилищной проблемы возможно за счет использования передового опыта других крупных городов.

Особый интерес представляет, прежде всего, участие муниципального образования в реализации комплексной целевой программы «Город - городу», позволяющей значительно расширить опыт решения жилищной проблемы в плане обеспечения условий эффективного управления рынком жилья и решения жилищной проблемы.

Основной целью программы «Город — городу», как основы развития системы государственного регулирования рынка жилья и повышения эффективности работы городских органов власти в области решения жилищной проблемы, является эффективный обмен опытом в области городского хозяйства и ускорение внедрения современных отечественных технологий в

различные сферы городской жизни, а также комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы.

Комплексный характер программы обуславливает создание финансово-экономического механизма поддержки решения ключевых проблем (программных целей), что возможно только при условии создания соответствующей научно-производственной и социальной инфраструктуры, а, следовательно, и соответствующего инфраструктурного блока подпрограмм, направленных, в том числе, на развитие системы государственного регулирования рынка жилья и повышение эффективности работы городских администраций при решении жилищной проблемы [4, с. 69].

Инвестиционный блок программы, важный для улучшения ресурсного обеспечения применяемого механизма решения жилищной проблемы крупного города, будет основываться, в первую очередь, на инвестиционной привлекательности городского хозяйства для иностранных и отечественных инвесторов, ориентироваться на средства коммерческих структур, различных фондов, бюджетов городов, предприятий и организаций города. На первом этапе — этапе разработки и первых 2-3 лет реализации программы, потребуются определенные бюджетные финансовые ресурсы. По мере реализации программы, бюджетное финансирование должно существенно сократиться, а внебюджетное соответственно возрасти.

Участие в комплексной целевой программе позволит Администрации муниципального образования в ближайшие 3-5 лет существенно улучшить условия жизнедеятельности населения города за счет изменения экологической и социальной обстановки, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни и социальной защиты населения, в том числе за счет нарастания темпов жилищного строительства. Произойдет оздоровление экономики муниципального образования, чему будет активно способствовать создание благоприятных условий для взаимовыгодного функционирования наукоемких отраслей, рационального использования научно-технического и промышленного потенциалов, межгородских кооперативных связей и увеличению притока в

города инвестиций, в том числе в сферу жилищного строительства. Снизится зависимость внутрироссийского рынка от импортных поставок машин, оборудования, приборов и систем управления, а так же товаров народного потребления.

Ввиду постоянного роста потребностей муниципального образования в дополнительных ресурсах для финансирования приоритетных социальных программ для решения жилищной проблемы, область действия по привлечению и рациональному расходованию инвестиционных ресурсов нуждается в нахождении путей интенсификации и повышения эффективности жилищного строительства [1, с. 23]. Это направление деятельности Администрации муниципального образования занимает ключевое место в деле реализации современной и эффективной жилищной политики, особенно в аспекте участия в реализации программы «Город — городу».

На уровне города — это нормативные акты, регулирующие собственно инвестиционный процесс в области улучшения жилищного строительства, а также вложений, размещаемых в финансовых активах. В целом, они направлены на обеспечение имущественной и правовой защиты строительного комплекса муниципального образования от незаконных действий юридических лиц.

Созданная в последние годы законодательная и нормативная база по вопросам активизации жилищного строительства и привлечения новых инвестиций в экономику города для решения жилищной проблемы позволяет, в частности, наметить следующие пути повышения эффективности работы Администрации муниципального образования:

- установить режимы наибольшего благоприятствования привлечения инвестиций, в т.ч. через механизмы проектного финансирования;
- обеспечить «прозрачность» заключаемых контрактов;
- предусмотреть комплексную систему защитных механизмов и компенсаций для строительных предприятий, участвующих в строительстве социального жилья.

Необходимо также отметить, что нормотворческая деятельность в области регулирования рынка жилья, как одно из направлений повышения эффективности работы Администрации муниципального образования при решении жилищной проблемы, нуждается, безусловно, в определенных нововведениях и дополнениях, по крайней мере, по таким направлениям:

- создание «открытых» информационных баз о текущих и перспективных проектах жилищного строительства;
- упрощение процедуры доступа к объектам инвестиций для строительных предприятий, создающих социальное жилье;
- организация тендеров на распределение займа на новое жилищное строительство;
- формирование прозрачной и понятной для каждого строительного предприятия картины реализации жилищной политики города.

Более пристального внимания здесь при решении жилищной проблемы муниципального образования с точки зрения повышения эффективности работы Администрации города заслуживает вопрос совершенствования методического обеспечения достройки объектов социальной сферы. В этой связи, важным является процедура инвентаризации объектов незавершенного строительства и создание в дальнейшем единого информационного массива «инвентаризация объектов незавершенного строительства». После завершения учетной работы, данные объекты (включая объекты социальной сферы) станут доступнее для строительных предприятий, что, несомненно, повысит потенциал решения жилищной проблемы муниципального образования [2, с. 92].

Также важно отметить, что действия Администрации муниципального образования в отношении ведомственных объектов социального назначения нуждаются в отработке дополнительных механизмов реструктуризации данных объектов.

В числе возможных путей (способов) следует выделить следующие:

- передача объектов социальной сферы в собственность городских образований;

- перевод объектов социального назначения на полное или частичное самофинансирование без изменений их статуса как структурных подразделений промышленных предприятий, фирм, объединений;

- создание на базе существующих ведомственных объектов социально-культурного назначения юридически самостоятельных хозяйствующих субъектов совместными усилиями предприятий и городских органов власти.

Последний способ представляется сейчас наиболее перспективным и приемлемым для Администрации муниципального образования при решении жилищной проблемы и участии в реализации программы «Город — городу». Совместные предприятия социальной сферы позволяют соединить коммерческое и социальное начала деятельности и удовлетворять потребности населения муниципального образования в области улучшения своих жилищных условий и повышения качества жизни в городе. В данном варианте реструктуризации объектов социальной сферы, вновь учрежденные предприятия смогут выполнять роль своеобразного социального амортизатора. При этом затратность создания на базе имеющихся производственных площадей административных зданий центров по переобучению достаточно низкая по сравнению с другими вариантами. С развитием негосударственных и платных форм обслуживания в учреждениях социальной сферы будет увеличиваться доля средств населения в их финансировании [5, с. 18].

Следует отметить, что существенным резервом увеличения налоговых доходов бюджета муниципального образования является реальная поддержка развития малого предпринимательства, в том числе в сфере жилищного строительстве.

Ясно, что краткосрочные рыночные механизмы (налоговые и др.) необходимо дополнять долгосрочными проектами вложения ресурсов на приоритетных направлениях решения жилищной проблемы муниципального образования с использованием эффективных механизмов гарантирования, страхования финансовых средств. Здесь особый интерес приобретает деятельность Администрации муниципального образования в области

разработки и эффективного использования технологий представления гарантий строительным предприятиям на основе опыта, накопленного в ходе реализации программы «Город — городу».

Основными системообразующими элементами механизма повышения эффективности работы Администрации муниципального образования при решении жилищной проблемы через участие города в программе «Город — городу» за счет предоставления гарантий выступают:

- а) источники и характер ресурсов, используемых для предоставления инвестиционных гарантий;
- б) механизм предоставления гарантий;
- в) формы предоставления гарантий;
- г) агенты, реализующие механизм гарантирования.

В городском механизме решения жилищной проблемы агентами гарантирования могут выступать Администрация муниципального образования, негосударственные и (или) смешанные городские организации (агентства) по страхованию и гарантированию инвестиций в жилищное строительство. Основными потенциальными источниками предоставления гарантий для городского механизма гарантирования являются: бюджет развития города (или специальная статья в бюджете); городской гарантийно-залоговый фонд; собственные и привлеченные средства городских агентств по страхованию и др.

Безусловно, для развития системы государственного регулирования рынка жилья крупного города и для повышения эффективности работы Администрации муниципального образования в области решения жилищной проблемы явно недостаточно просто продемонстрировать предоставление тех или иных гарантий со стороны городских властей строительным предприятиям. Понятно, что строительное предприятие должно быть уверено, что гарант в состоянии и выполнит в случае наступления определенных обстоятельств взятые на себя обязательства.

Существует целый ряд факторов, показателей, индикаторов, посредством которых возможно измерение и оценивание влияния каждого из факторов (измерителей) на гарантоспособность города. Данная процедура возможна, в частности, с использованием оценки ликвидности городского бюджета.

Также в условиях дефицита бюджетных ресурсов, одним из путей развития системы государственного регулирования рынка жилья крупного города и повышения эффективности работы Администрации муниципального образования в области решения жилищной проблемы за счет участия в программе «Город — городу» может выступить совершенствование контрактных отношений в сфере строительства и реконструкции жилья.

Исследование условий инвестиционных контрактов показало, что муниципальное образование иногда полностью компенсирует строительному предприятию затраты на отселение жителей за счет своей доли, эквивалентной площади отселения. Таким образом, Администрация муниципального образования, идя на потерю права собственности, решает две важнейшие задачи в области преодоления жилищной проблемы и интенсификации темпов жилищного строительства:

- обеспечение жителей благоустроенным жильем;
- реконструкция ветхих и аварийных строений и возвращение их в хозяйственный оборот, продление их срока службы.

В свою очередь, при реконструкции нежилых помещений, особенно, когда объект относится к историко-архитектурным памятникам, применяется иной принцип распределения долей между городом и строительным предприятием. Основным условием контракта становится выполнение всех реставрационных работ за счет строительного предприятия и передача ему в долгосрочную аренду всей реконструируемой площади.

Еще одним фактором, оказывающим существенное влияние на соотношение долей города и строительного предприятия по инвестиционному контракту, является механизм льготирования, повышающий привлекательность проекта жилищного строительства, и предоставляющий городу в то же время

возможность обеспечить выгодное соотношение распределения прав на вновь созданную собственность. Строительное предприятие, получая льготы, компенсирует упущенную выгоду за счет снижения своей доли по инвестиционному контракту. Фактически, можно сделать вывод, что основой стоимостной оценки долевого распределения имущества, созданного по инвестиционному контракту должно стать сопоставление вкладов города и строительного предприятия, что должно стать условием повышения эффективности рационального использования ресурсов городского бюджета в области решения целевых социальных программ, направленных на устранение жилищной проблемы.

Также еще одним важным результатом участия муниципального образования в осуществлении программы «Город — городу», направленной на совершенствование институциональной составляющей процесса регулирования рынка жилья крупного города и решения его жилищной проблемы, является способность Администрации муниципального образования разработать и реализовать программу продвижения города. Программа продвижения (promotion plan) города — это конкретный инструмент маркетинга города. Программа продвижения аналогична плану продвижения продукции коммерческой фирмы с той лишь разницей, что товаром здесь является сам город вместе со сложным комплексом услуг, а потребителем — весьма разнородные группы (население города, туристы, инвесторы, предприниматели, государственные органы власти, некоммерческие организации) [3, с. 114].

Программа продвижения — это не только результат взаимопонимания и взаимодействия всех общественных сил в городе, но и конкретный механизм преобразований, в том числе и в сфере жилищного строительства и решения жилищной проблемы. Это управленческий документ, реализующий с помощью маркетингового подхода и его коммуникационного инструментария стратегические установки развития городского хозяйства.

Программа продвижения тесно увязана со следующими аспектами, вернее, ее реализация невозможна без:

- выбора целей развития городского хозяйства;
- выбора путей достижения поставленных целей;
- ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей;
- реализации всего потенциала Администрации города Самара, следующей по пути рыночных реформ.

Программа продвижения города может быть направлена на:

- привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;
- развитие малого бизнеса и сферы услуг;
- создание делового центра и новых рабочих мест.
- значительную интенсификацию жилищного строительства.

Разработка программы продвижения муниципального образования является взаимодополняющим элементом к существующим планам градостроительной деятельности, поскольку учитывает их и отталкивается от них при прогнозировании потенциальных конкурентных преимуществ города.

Список литературы:

1. Алейнова М. В., Матвеева Л. Г. Новые формы инвестирования в субъекты региональной экономики в условиях трансформационных преобразований // Гуманитарные, социальные и экономические науки.-2004. - № 3.
2. Государственное и муниципальное управление: регионально-экономические детерминанты / Под ред. Р. И. Исляева. - СПб.: СПбГИЭУ, 2002.
3. Гринчель Б. М. Важнейшие факторы повышения конкурентоспособности регионов // Евроград. - СПб., 2003.
4. Коваленко Е. Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005.
5. Левин Ю. А. Оценка сценариев инвестиционной политики на рынках городского жилья // Экономика строительства. - 2005. - № 1.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА

Чернобай Максим Васильевич

*Магистрант, кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное управление», Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва.
E-mail: Maksim-Chernobaj@yandex.ru*

Белокурова Марина Евгеньевна

Научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»

По оценкам Министерства Экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития) объем финансирования Федеральной целевой программы «Чистая вода» на период 2011-2017 года определен в размере 331,8 млрд. рублей. Из них 9 млрд. рублей — ассигнования федерального бюджета. Указанный объем бюджетных ассигнований федерального бюджета направляется на софинансирование региональных программ, осуществляемое в виде предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации. Бюджетные ассигнования федерального бюджета направляются на капитальные вложения. Средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов — 9 млрд. рублей, средств внебюджетных источников — 313,8 млрд. рублей. Указанный объем финансирования определен исходя из существующих расходов бюджетов всех уровней на капитальные вложения в секторе водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, составляющих около 18 процентов общего объема капитальных вложений, исходя из возможностей по привлечению заемных средств на реализацию инвестиционных программ в секторе водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод.

Безусловно, основным источником финансирования проектов в рамках государственно-частного партнерства, должен быть частный капитал. Идеология концепции государственно-частного партнерства и заключается в

объединении административного или иного нематериального или материального ресурса государства с финансовыми возможностями и предпринимательской инициативой частного капитала.

Следует учитывать высокую ресурсоемкость, длинные сроки окупаемости проектов ГЧП и недостаточность собственного капитала частного бизнеса. В связи с чем, необходимо использовать альтернативные источники финансирования. Такими могут являться средства Банков, инвестиционных фондов, ресурсы государства, представляемые под реализацию конкретных проектов на возмездной или безвозмездной основе, гранты и субсидии фондов развития.

Среди дополнительных источников финансирования стоит выделить средства инвестиционного фонда РФ. Этот фонд был создан в ноябре 2005 г. Постановлением Правительства РФ № 694 в соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации представляет собой часть средств федерального бюджета, которая подлежит использованию в целях реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства. Впоследствии был принят ряд других нормативных актов Правительства, регламентирующих деятельность фонда (в частности, Постановление от 25 апреля 2006 г. № 239, распоряжение от 30 ноября 2006 г. № 1708-р). Постановлением Правительства РФ № 694 было так же утверждено положение об инвестиционном фонде РФ. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23 ноября 2005 г. № 695 в целях обеспечения работы фонда сформирована Правительственная комиссия по инвестиционным проектам, имеющим общегосударственное значение. Кроме того, при Министерстве экономического развития и торговли образована Инвестиционная комиссия по отбору инвестиционных проектов (межминистерская комиссия), претендующих на государственную поддержку за счет средств Инвестиционного фонда РФ (Утверждена приказом Минэкономразвития от 10 марта 2006 г. № 61, далее — Инвестиционная комиссия). 1 марта 2008 года было принято Постановление Правительства № 134 «Об утверждении правил формирования и использования

бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации», отменившее действие Постановления № 694, но во многом сохранившее преемственность системы управления Инвестиционным фондом. С одной стороны, ряд норм упрощается, повышается уровень формализации прохождения проектов, снижается субъективизм, а с другой — создаются дополнительные препятствия на пути получения средств фонда, повышение прозрачности едва заметно. Бюджетные ассигнования Инвестиционного фонда предоставляются как для проектов общегосударственного значения, так и для региональных инвестиционных проектов, направленных на социально-экономическое развитие субъектов РФ в части объектов инфраструктуры государственной собственности субъектов РФ и/или муниципальных образований, а также для реализации инвестиционных проектов. Доля финансирования таких проектов со стороны инвесторов должна составлять не менее 50 % их стоимости, а вся стоимость — не менее 500 млн. руб. Основная нагрузка по отбору и оценке таких проектов лежит на Министерстве регионального развития (Минрегион) РФ и Внешэкономбанке. Принципы и критерии отбора проектов, состав документов для Инвестиционного фонда регламентируются Постановлением Правительства № 134 и Приказом Минрегиона РФ № 2 «Об инвестиционной комиссии по проведению отбора инвестиционных проектов, претендующих на предоставление государственной поддержки за счет средств Инвестиционного Фонда РФ». Среди принципов отбора проектов выделяют принцип соответствия инвестиционных проектов установленным критериям, обеспечение равных условий доступа к процедуре предоставления государственной поддержки, безубыточность инвестиционных проектов, разделение рисков государства с частным капиталом, сбалансированность государственных и частных интересов участников инвестиционного проекта и соблюдение условий добросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации. Среди критериев отбора проектов выделяют группу политических и социально-экономических критериев: соответствие решаемой задачи при реализации проекта целям

социально-экономического развития Российской Федерации и государственного инвестирования на среднесрочную перспективу, а также отраслевым стратегиям развития, утвержденным Правительством РФ. Вторая группа — качественные критерии отбора: наличие инвестора, подтвердившего готовность к участию в проекте (за исключением концессионного проекта), ожидаемый эффект, достижение положительных социальных эффектов, связанных с реализацией проекта, обоснование невозможности реализации проекта без участия бюджетных ассигнований фонда, стоимость проектов не менее 5 млрд. руб. К количественным критериям отбора относят показатели финансовой, бюджетной и экономической эффективности, где показатели финансовой эффективности — чистая приведенная стоимость проекта и внутренняя норма его доходности, показатели бюджетной эффективности — отношение дисконтированных налоговых поступлений в федеральный бюджет и/или экономии расходов федерального бюджета, обусловленных реализацией проекта, к суммарному объему планируемого объема бюджетных ассигнований фонда, показатели экономической эффективности — объем вклада проекта в увеличение валового внутреннего продукта или валового регионального продукта. После проведения отбора проектов Инвестиционной комиссией оформляется протокол заседания Инвестиционной комиссии, в котором отражаются результаты отбора проектов, паспорт — проект, проект инвестиционного соглашения, заключение Минрегиона РФ об эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения.

Другим источником государственного финансирования проектов ГЧП являются средства ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ «БАНК РАЗВИТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВНЕШЭКОНОМБАНК)». Действующий источник финансирования с крайне высокой нагрузкой в связи с уменьшением инвестиций из других источников.

Правительства выполняют в проектах ГЧП разнообразные функции, в значительной степени определяющие успех проекта. Они частично финансируют инфраструктурные проекты, обеспечивают институциональную

среду их осуществления, организационную структуру, уменьшают риски путем гарантирования возврата кредитов как напрямую, так и косвенно — за счет обязательств по закупке производимой продукции по согласованным ценам или поставке сырья, электроэнергии и т.д. Помимо прямого финансирования государство может оказывать поддержку частному сектору в реализации проектов ГЧП по нескольким направлениям. К примеру — это гарантии активов (*equity guarantees*). Предоставляя такие гарантии, правительство обязуется при определенных условиях выкупить у своего партнера по проекту ГЧП объект по цене, которая обеспечивала бы ему минимальную или согласованную заранее доходность.

Это и *связанные займы* (*subordinated loans*). Это кредиты, которые выдаются на определенных условиях, чаще всего для развития определенных предприятий.

Гарантии возвращения долга (*debt guarantees*). Правительство берет на себя обязательство погасить любой краткосрочный дефицит, связанный с основными платежами и выплатой процентов.

Гарантии дохода (*revenue guarantees*). Правительство гарантирует доходность на минимальном уровне. Что оговаривается в контракте, или выдает компенсацию частной компании, если ее доход становится ниже уровня, обеспечивающего рентабельность. Как правило, порог устанавливается на 10-30 % ниже уровня прибыли, рассчитанной на этапе бизнес планирования, и закрепляется в контракте.

Гарантии обменного курса (*exchange rate guarantees*). Правительство компенсирует частной компании — партнеру по проекту ГЧП рост затрат, связанных с обменом валют, если они превышают определенное пороговое значение.

Гарантии/субсидии (*grants and subsidies*). Правительство использует инструмент безвозмездных ссуд, субсидий, грантов в социально значимых секторах экономики, например в жилищно-коммунальном хозяйстве, если частные компании нерентабельны. Субсидии также предоставляются при

пересмотре условий государственно-частного партнерства из-за недостаточной прибыльности проекта.

Продление концессии (Concession extension). Поддержка бизнеса, направленная на его большое вовлечение в производственную инфраструктуру. Правительство может продлевать срок концессии и в тех случаях, когда прибыль становится меньше определенного уровня.

Изменения договорных обязательств (Changes in contractual obligations). Гибкая система контрактных отношений как один из принципов ГЧП позволяет вносить изменения в контракт в зависимости от экономических и политических изменений в стране.

На практике государство в зависимости от социально-экономической значимости проекта использует перечисленные выше инструменты в различных сочетаниях. В результате ему удается смягчать и нивелировать многие, в том числе, коммерческие риски.

Для бизнеса наиболее выгодными являются те типы поддержки проекта, которые обеспечивают потоки дохода на самой ранней стадии эксплуатации объекта. В таких случаях предоставление даже минимальных гарантий дохода может выступать достаточным основанием для участия частного сектора в проекте.

В то же время правительства стараются избегать гарантий, особенно субсидий и грантов, поскольку они уменьшают стимулы частных компаний к повышению эффективности и не всегда соответствуют декларированным целям снижения расходов бюджета.

Одним из источников финансирования проектов ГЧП являются коммерческие кредиты. В большинстве проектов ГЧП частный партнер стремится получить долгосрочные кредиты, поскольку строительство инфраструктурных объектов занимает, как правило, годы, а полный возврат средств инвесторов нередко составляет 10 и более лет. В некоторых случаях финансирование строительства объектов инфраструктуры обеспечивается краткосрочными ссудами. Особенно это характерно для объектов, которые

могут вводиться в эксплуатацию по мере готовности отдельных линий, участков, блоков. Большая часть кредитных учреждений обычно видит себя только в качестве заимодавцев на короткие и средние сроки, предполагая возмещение затраченных средств в интервале 3-5 лет. Однако число проектов ГЧП, которые способны обеспечить возврат кредитного долга в течение таких сроков, весьма незначительно. Коммерческие банки, предпочитая кратко- и среднесрочные ссуды, часто не имеют возможности предоставлять долгосрочные кредиты без страхования их под значительный процент, что приводит к повышению общей стоимости проекта.

Акционерное участие в ряде случаев основной источник финансирования проектов ГЧП. При этом финансирование крайне ограничено ввиду необходимости средств для финансирования основной деятельности.

Средства международных финансовых институтов, в первую очередь, в Европе — Европейский инвестиционный банк и Европейский Банк реконструкции и развития. Группа Всемирного банка включает в себя несколько международных организаций, созданными правительствами стран — участниц группы: Международный банк реконструкции и развития (МБРР - International Bank for Reconstruction and Development, IBRD), Международная ассоциация развития (МАР — International Development Association, IDA), Международная финансовая корпорация (МФК — International Finance Corporation, IFC), Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ — Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA). Участники международных финансовых организаций в реализации инвестиционных проектов способствуют более широкому привлечению средств коммерческих банков, национальных инвесторов, правительств. Оно создает проекту надежную окружающую среду, повышает его жизнеспособность и увеличивает гарантии возврата инвестиций.

В международной практике наряду с вышеперечисленными инструментами активно используются так называемые инфраструктурные облигации. В России данный тип инструментов пока не получил должного

распространения. Что такое инфраструктурные облигации, чем они отличаются от корпоративных облигаций, о их преимуществах перед последними стоит остановиться подробнее ввиду положительного зарубежного опыта. Под инфраструктурными облигациями понимают облигации, которые выпускаются для финансирования инфраструктурного объекта или отдельных этапов реализации инфраструктурного проекта. В международной практике выделяют корпоративные инфраструктурные облигации или “проектные облигации” (project bonds) — облигации, эмитированные проектной компанией для финансирования отдельного инфраструктурного проекта и публичные целевые облигации — облигации, имеющие целевой характер, выпуск которых осуществляет публично-правовое образование (государство или муниципалитет) и (или) юридическое лицо, учредителем либо собственником с преобладающим участием в уставном капитале которого является публично-правовое образование, а также юридическое лицо, выполняющее какие-либо публичные функции (на основании лицензии или соглашения с публично-правовым образованием). Публичные целевые облигации в свою очередь могут иметь различные виды: облигации, обеспеченные доходами от проекта (revenue bonds), облигации с общим обязательством (general obligation bonds) и другие виды.

США практикуют выпуск муниципальных инфраструктурных облигаций. Муниципальные облигации бывают двух видов: облигации общего покрытия и облигации, обеспеченные доходами от проектов. Источником выплаты долга по последним служат платежи потребителей услуг, например за пользование водой, электричеством или автодорогами. Кроме того, в США выпускаются облигации развития промышленности и т. д. Эмитентом облигаций чаще всего являются органы государственной власти разных уровней. Муниципальные займы относятся к числу наиболее надежных финансовых инструментов: держателями свыше 35 % объема этих инструментов являются взаимные фонды, около 15 % находится в портфелях страховых компаний, порядка 10 % - в портфелях банков. В США в инфраструктурные облигации инвестируются

средства пенсионных фондов. Новым для США (и существующим на протяжении столетий в Европе) трендом становится выпуск гарантированных инфраструктурных облигаций. Они получаются путем инкорпорации небольших облигаций в одну крупную ценную бумагу, которая затем продается инвестору. Облигации, входящие в состав гарантированных инфраструктурных облигаций, остаются у банков на балансе, что обеспечивает их надежность. Выпуск таких гарантированных облигаций позволяет привлекать крупных иностранных инвесторов к строительству объектов национальной инфраструктуры в европейских странах.

В Чили активы пенсионных фондов через облигации вкладываются в конкретные проекты — строительство объектов ЖКХ, аэропортов, дорог и т.д. Первая в Латинской Америке инфраструктурная облигация была выпущена здесь в ноябре 1998 г. Источником средств для эмиссии послужили деньги пенсионных фондов, а также средства, аккумулированные в руках страховщиков. Инициатором запуска первых инфраструктурных облигаций выступила страховая компания Santander. Эмитентом инфраструктурных облигаций в Чили выступает концессионер. Концессионные проекты в Чили с использованием механизма инфраструктурных облигаций получили высокие кредитные рейтинги.

Эмитентами инфраструктурных облигаций в Индии выступают в основном банки (например, ICIC и FDBI). В этой стране распространены инфраструктурные облигации двух видов: «налогосберегающие облигации» и облигации регулярного дохода. «Налогосберегающие» облигации позволяют получить вычет из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в размере 20% от вложенной суммы. При этом законодатель установил предельную сумму инвестиций в инфраструктурные облигации, а также предельный размер налогового вычета. К облигациям регулярного дохода относятся пенсионные облигации, образовательные облигации, доходоприумножающие облигации и т. д. Под инфраструктурные облигации (а также под их залог) банки предоставляют инвесторам кредиты. Размер кредита под залог

инфраструктурных облигаций зависит от экономических показателей конкретного инфраструктурного проекта. Размер процентов по инфраструктурным облигациям не зависит от уровня инфляции, а потому в долгосрочной перспективе эти ценные бумаги могут оказаться не очень прибыльными. В целом держатель индийских инфраструктурных облигаций не застрахован от неполучения вложенных в эти облигации средств.

В Российской Федерации перечень инвестиционных, отобранных для целей предоставления государственных гарантий, был установлен Распоряжением Правительства РФ № 240-р от 27 февраля 2010 г. Перечень включает три проекта по строительству автомобильных дорог: строительство в г. Санкт-Петербурге автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр», строительство скоростной автомобильной дороги Москва - Санкт-Петербург на участке 15-й км — 58-й км и строительство нового выхода на кольцевую автомобильную дорогу с федеральной автомобильной дороги М1 «Беларусь» Москва - Минск. Для целей анализа интересно рассмотреть выпуск облигаций ОАО «Главная дорога» в рамках проекта по строительству участка платной автомобильной дороги Москва — Минск в обход города Одинцова - третий проект из отобранных Правительством РФ (первый выпуск общим объемом 300 млн. руб. зарегистрирован ФСФР в мае 2010 г.). Бумаги выпускаются в соответствии с концессионным соглашением, заключенным в 2009 г. между Федеральным дорожным агентством Министерства транспорта РФ (Росавтодор) и ОАО «Главная дорога». Срок концессионного соглашения - 30 лет (до июля 2039 г.), общая стоимость проекта — 32,4 млрд. руб. (из них 11 млрд. руб. — средства Инвестиционного фонда РФ). Более 60 % необходимого финансирования для строительства предполагается получить в виде заемных средств с помощью эмиссии шести облигационных займов.

В ноябре 2010 г. произошло размещение облигаций ОАО «Главная дорога» (серия 03) номинальным объемом 8 млрд. руб. Отмечается, что размещение состоялось через котировальный список «А1», покупателями выступили негосударственные пенсионные фонды, управляющие компании и банки.

Данный выпуск был анонсирован как первый выпуск инфраструктурных облигаций в России.

Законопроект об инфраструктурных облигациях в настоящее время находится на рассмотрении в Правительстве, в Государственную Думу еще не внесен. У идеи принятия закона есть сторонники, которые считают, что помимо закрепления отдельных норм, направленных на снятие ограничений для инвестирования в инфраструктурные облигации институциональными инвесторами, необходимо комплексное законодательное регулирование отношений по выпуску инфраструктурных облигаций. Эта задача может быть выполнена путем принятия единого закона, что позволит создать универсальный инструмент при реализации проектов ГЧП в различных отраслях, предусматривающих различное соотношение государственного и частного финансирования, различные варианты получения и передачи права собственности на создаваемый инфраструктурный объект и иные структурные особенности. Также есть и те, кто считают такой шаг преждевременным, полагая, что для начала необходимо отработать существующий механизм выпуска инфраструктурных облигаций и получить положительный опыт реализации пилотных проектов.

Список литературы:

1. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: Теория и практика. Учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2010 — 287 с.
2. Н. А. Игнатюк Государственно — частное партнерство. Учебник. Изд.: Юстицинформ, 2012 — 384 с.
3. Меморандум о финансовой политике государственной корпорации «Банка развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.veb.ru/about/normpr/mem/ (дата обращения: 28.04.2012)
4. Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011 - 2017 годы. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2010 г. № 1092.

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АПТЕКА № 73» П.БАТАГАЙ ВЕРХОЯНСКОГО РАЙОНА РС(Я)

Чирикова Ольга Иосифовна

*студент 1 курса, кафедра социологии
и управления персоналом ФЭИ СВФУ, г. Якутск
E-mail: cholyasha@mail.ru*

Борисова Ульяна Семеновна

научный руководитель, доктор соц. наук, профессор СВФУ, г. Якутск

Актуальность исследования обусловлена тем, что для достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе организации необходимо четко сформулировать общие направления развития для достижения долговременных конкурентных преимуществ и других корпоративных целей, то есть разработать ее стратегию.

Цель статьи - разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии ОАО «Аптека № 73» п. Батагай Верхоянского района. Объектом исследования является открытое акционерное общество «Аптека № 73», занимающаяся розничной продажей лекарственных средств и медицинской техники. Предметом исследования являются миссия данной организации и стратегия ее развития на фармацевтическом рынке.

Выбор стратегии для организации является первым и самым ответственным решением при ее формировании. Разработать стратегию организации - значит определить общие направления развития для достижения долговременных конкурентных преимуществ и других корпоративных целей [1, с. 136]. Обычно стратегия планируется на длительный период и ориентируется на будущее с поэтапным процессом реализации. Стратегия подразумевает описание того, что организация намеревается совершить в соответствии со своими установками, касающимися формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри нее, а также позиции организации в окружающей среде. Стратегия как функция времени не просто сосредоточена на определенном периоде времени; она прежде всего является функцией направления [2, с. 237]. Именно стратегия устанавливает направление

деятельности организации: рост, стабилизацию, сокращению или комбинацию вариантов; в какие конкретно товары и рынки направлять финансовые и трудовые ресурсы, а также как именно это будет сделано; на какой тип конкурентного преимущества ориентироваться [3, с. 62].

ОАО «Аптека № 73» — это единственная аптечная компания на территории Верхоянского района. Аптека предлагает покупателям большой ассортимент лекарственных средств, товаров для здорового образа жизни и красоты. ОАО «Аптека № 73» была зарегистрирована 25 декабря 2008 года.

Целью деятельности общества является своевременное обеспечение населения всего района качественными, проверенными, безопасными медикаментами от надежных российских и зарубежных производителей. Но не менее значимой целью является получение прибыли от реализации лекарственных средств. ОАО «Аптека № 73» придерживается стратегии расширения ассортимента, которая предполагает ввод новых товарных групп и располагает широким ассортиментным портфелем, включающий лечебную косметику, антисептики и дезинфицирующие препараты, антигистаминные препараты, косметические средства, спортивное питание, товары для беременных и кормящих женщин, товары для новорожденных, в том числе детское питание и др.

Основными направлениями деятельности общества являются:

- обеспечение населения лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, предметами очковой оптики;
- снабжение лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) Верхоянского района Республики Саха(Якутия), а также детских садов, школ, интернатов и т.п.;
- снабжение иммунобиологическими препаратами, дезинфицирующими средствами, лекарственным растительным сырьем населения и ЛПУ Верхоянского района.
- поставку и отпуск лекарственных средств отдельным категориям граждан по льготным ценам;

- увеличение прибыли общества;
- улучшение благосостояния работников общества.
- Общество имеет 1 филиал по всей территории района.

Учредителем Общества и единственным акционером с владением 100 % пакета акций является Республика Саха (Якутия).

Финансовый результат за 2011 г (тыс. руб.):

Таблица 1.

Финансовый результат за 2011 г. ОАО «Аптека № 73»

Прибыль до налогообложения	— 953,0
Текущий налог на прибыль	— 84,0
ЕНДВ и другие налоги	— 62,0
Чистая прибыль	— 807,0

Оптимальная работа любой организации невозможна без грамотного персонала, прежде всего управленческого. Управленческий персонал ОАО «Аптека № 73» состоит из следующих работников Общества:

Таблица 2.

Управленческий персонал ОАО «Аптека № 73»

АУП	Фармацевтический персонал	Подсобный персонал	Филиал Аптека № 16
— директор — зам. директора — бухгалтер— 2 ед.	— провизор-аналитик — провизор-технолог — фармацевты— 3 ед.	— фасовщик — санитарки— 2 ед.	— заведующая — санитарка

Миссия ОАО «Аптека № 73» заключается в следующем: дать возможность каждому человеку сохранить и укрепить свое здоровье, повысить качество своей жизни, используя проверенные, эффективные, качественные и современные препараты. Деятельность Общества направлена на улучшение условий жизни людей, заботе о них, оказание помощи им посредством качественных поставок медикаментов, удовлетворение потребности людей быть здоровыми и улучшать качество жизни. Основой успеха работы является стремление наилучшим образом удовлетворить потребности потребителей.

Ориентация на клиента — одна из стратегий развития аптеки и большое благо для российского потребителя товаров аптечного ассортимента. Индивидуальный подход усиливает доверие, а в условиях рыночной экономики нет более ценных характеристик, чем доверие клиента, которое невозможно обеспечить только через государственное регулирование фармацевтической деятельности. Стратегия развития деятельности, ориентированная на потребителя, является наиболее приемлемой для ОАО «Аптека № 73», так как ввиду небольшой территории поселка, сотрудники аптеки знают своих клиентов лично и благодаря этому могут предугадать их потребности, желания и действия.

На основе данных анализа деятельности ОАО «Аптека № 73» проведен SWOT — анализ данной организации:

Таблица 3.

SWOT-анализ ОАО «Аптека № 73»

Сильные стороны	Возможности
опыт работы на рынке	разработка систем автоматизированного учета товаров (штриховое кодирование)
широкий ассортимент товаров	рост числа филиалов по району
долговременные контракты с производителями лекарственных средств	повышение квалификации работающего персонала
предоставление льгот на лекарственные средства отдельным категориям граждан (инвалидам, малым народностям и т.д.)	Возрастание профессионализма потребителей за счет хорошей информированности
индивидуальный подход к каждому клиенту (за счет небольшой территории поселка)	
рост числа постоянных клиентов;	
Слабые стороны	Угрозы
недостаточная квалификация персонала	низкая покупательная способность населения
несовершенство складского хозяйства	неплатежеспособность части розничных покупателей
высокие затраты на транспортировку	повышение транспортных тарифов
значительная нагрузка на рабочего	старение основного рабочего коллектива

Для занятия лидирующего положения в аптечной отрасли аптекам необходима эффективная и соответствующая их потенциалу стратегия.

Несмотря на то, что ОАО «Аптека № 73» работает на фармацевтическом рынке уже достаточно давно, у нее нет четко выраженной стратегии развития.

В связи с этим будут предложены следующие рекомендации по усовершенствованию ее деятельности.

1. Мы предлагаем данному предприятию следовать стратегии обратной вертикальной интеграции, которая была подробно описана в предыдущей главе. Она направлена на рост предприятия за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками, а также за счет создания дочерних структур, осуществляющих снабжение. Усиление контроля над поставщиками крайне необходимо, так как большинство из них находится территориально отдаленно от ОАО «Аптека № 73», что, конечно же, мешает тщательному контролю над их добросовестностью.

2. В качестве маркетинговой стратегии ОАО «Аптека № 73» следует придерживаться стратегии массового, недифференцированного маркетинга, согласно которой аптека должна концентрировать свое внимание и усилие не на том, чем отличаются потребности отдельных групп потребителей, а на том, что в этих потребностях общего, таким образом, она должна стремиться создать ассортимент товаров, рассчитанный на самые крупные сегменты рынка района.

В фармацевтической практике такими товарами являются препараты широкого спектра действия (антибиотики, сульфаниламиды и т. д.). Сюда же относятся симптоматические препараты, используемые для лечения различных расстройств функциональных систем организма, которые имеют одинаковые явления, но различную этиологию (анальгезирующие, снотворные и т. д.).

Выбор такой маркетинговой стратегии обусловлен тем, что рынок сбыта не большой и дифференцировать его на отдельные сегменты смысла нет, ведь в этом случае аптека понесет расходы, которых можно избежать при массовой стратегии. Более того, у данного предприятия нет конкурентов, оно является единственной аптечной организацией района и поэтому может позволить себе эту стратегию, так как в случае наличия конкурентов использование данной стратегии привело бы к снижению прибыльности.

3. Эффективность работы аптеки на 50 % обусловлена ассортиментом товаров. От того, насколько разнообразно и продуманно предложение, зависит

главное — удовлетворенность посетителей и их готовность совершать покупки. Чтобы усовершенствовать стратегию расширения ассортимента ОАО «Аптека № 73» рекомендуем следующее:

- устойчивое поддержание в аптеке ассортимента не менее 2000-3000 позиций, среди которых должно быть значительное количество парафармации (ее доля в обороте может колебаться в зависимости от формата торговли от 20 % до 40-60 %);

- повысить профессиональную квалификацию торгового персонала (способность достаточно профессионально проконсультировать посетителей по выбору не только лекарственных средств и БАДов с фармацевтической точки зрения, но и широкого спектра парафармацевтики, прежде всего, лечебной косметики, где посетители особенно часто нуждаются в консультации);

- повысить коммерческую квалификацию торгового персонала (способность как этически корректно стимулировать покупку дорогостоящих препаратов обеспеченными посетителями, так и тактично предложить недорогие синонимы/аналоги менее обеспеченным посетителям).

Соблюдение вышеперечисленных рекомендаций поспособствует повышению рентабельности ОАО «Аптека № 73», что очень хорошо для него, ведь он стремится к развитию своей деятельности, расширению рынков сбыта, увеличению ассортимента, совершенствованию технологий, а значит и увеличению объема продаж и прибыли.

Список литературы:

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учеб.- 3-е изд., перераб. и доп.-М. : Проспект, 2009. 512 с.
2. Гапоненко А. Л., Стратегическое управление: учеб. для студентов вузов. 5-е изд.- М.: Издательство «Омега-Л», 2011. 464 с.
3. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент: учеб. пособие-Н. Новгород: НИМБ, 2010.192 с.

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА САЙТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Шишкин Сергей Сергеевич

E-mail: SPDPObryansk@mail.ru

Савонов Павел Александрович

E-mail: Pavel7182@yandex.ru

Георгиева Яна Степановна

E-mail: Smuglanka90@mail.ru

Шубенок Наталья Евгеньевна

E-mail: Tato4ka@mail.ru

Гончарова Наталья Ильинична

студенты 3 курса, кафедра управления СЭИ БГУ, г. Брянск

Злобина Светлана Николаевна

научный руководитель, канд.пед.наук, доцент, г. Брянск

В 21 веке многие страны считают, что электронное правительство является наиболее логичным путем развития государственного управления. Россия же только вступила на этот поступательный путь и пока значительно отстаёт от передовых западных стран.

В тоже время, отечественные государственные структуры уже начали активно создавать и развивать свои сайты и порталы для того, чтобы предоставлять гражданам необходимую информацию, оказывать всевозможные государственные услуги, обеспечивать потребителям высокую осведомленность о результатах деятельности государственных органов, направленной на изменение и улучшение сложившейся социально-экономической ситуации.

В представленном нами исследовании приводятся результаты проведенной нами комплексной экспертной оценки сайтов нескольких региональных комитетов по молодежной политике. Это тем более важно для нас как представителей той группы, на которую, прежде всего, ориентирована деятельность молодежных комитетов и возможность взаимодействия которой с

данными организациями осуществляется в Интернет-пространстве. В качестве критериев для оценки сайта нами использовались такие наиболее важные пользовательские характеристики как навигация сайта, общий дизайн и содержание, оригинальность сайта.

Обратимся к результатам экспертного оценивания каждого отдельного сайта.

Сайт КМП Ростовской области. <http://www.kmparo.ru/>

На первый взгляд количество страниц очень большое и сложно сфокусировать внимание на одной определенной ссылке, так как по краям страницы сконцентрировано очень много дополнительной информации. Информация о новостях и прессе не привлекает должного внимания.

Но, в целом, навигация сайта представлена на достойном уровне. На сайте есть опция «версия для слабовидящих», которая облегчает поиск информации людям, имеющим проблемы со зрением. Также на сайте размещено большое количество ссылок на всевозможные сайты, связанные с деятельностью комитета. Для многих молодых пользователей эти ссылки окажутся, на наш взгляд, весьма полезными.

Изображение 3 молодых людей со звездой вызывают положительные эмоции и сочетается с «шапкой» меню сайта. Иллюстраций к мероприятиям приводится довольно много, 10-20 фото. Однако некоторые из них не имеют гиперссылок на конкретные мероприятия или репортажи по ним отсутствуют вообще.

Предлагаемое содержание в полной мере отражает общую цель сайта и информационно правильно реализует его назначение. Информация по сайту распределена грамотно и все ссылки отправляют нас непосредственно к нужной информации, соответствующей заголовку. Подаваемая информация публицистически грамотна и содержит в себе таблицы и ссылки на сайты с более подробной информацией по интересующему вопросу. В тоже время, мы не обнаружили никаких интересных стилистических приёмов.

Акцент сделан на особенностях деятельности комитета по молодежной политике и уникальной организации под названием "Молодежная команда

губернатора". Основная информация и новости связаны именно с деятельностью этого объединения молодых людей. В остальном сайт носит строго информативный характер, ориентируясь на раскрытие возможностей «отчитываться о проделанной работе» перед рядовыми молодыми гражданами.

Сайт Волжского КМП <http://www.kdm.org.ru/>

Количество страниц небольшое и навигация сайта вполне добротная. Однако меню сайта плохо структурировано. Поиск нужной информации происходит быстро, но в каталоге новостей нет краткого описания. Стиль сайта — зелёные вставки на белом фоне. Зрительно сайт воспринимается хорошо: текст черный, удобно читается, имеется большое количество всевозможных иллюстраций. По каждому мероприятию, освещенному сайтом, имеется от 3 до 7 фотографий.

Сайт освещает все культурно-массовые и спортивные мероприятия, агитирует молодёжь, информирует о всевозможных грантах, субсидиях и т. д. И в этом плане справляется со своей задачей на «отлично». На главной странице имеются интересно оформленные афиши различных конкурсов и меню главных новостей. Однако, в целом, сайт не отличается особой уникальностью.

Сайт КМП Курской области. <http://kdmt46.ru/>

Меню сайта не структурировано в принципе, в нем отсутствуют подпункты и разветвления. Количество страниц ниже среднего, только необходимые официальные ссылки. Подача информации производится очень большими пластами. Интерес к сайту пропадает после 2-3 переходов по ссылкам. Интерактивное взаимодействие примитивно.

Анимированные иллюстрации мероприятий молодёжи на первой странице сайта не производят должного эффекта. А фото к новостям, конкурсам и другие визуальные подкрепления вообще отсутствуют. Очень плохо читается меню: белые небольшие буквы на светло-голубом фоне. Текст, как и в прошлых сайтах, никакими особыми стилистическими приемами не обогащался.

Содержание сайта отражает цели и задачи данной организации и выдает информацию о проделанной работе. Информация распределена по сайту

достаточно просто и доступно, но никакой вспомогательной и интересной информации на сайте не имеется, что делает его не очень привлекательным для продолжительного просмотра. Подаваемая информация носит официальный характер и явно проходила определенную редакцию на предмет достоверности и соответствия деятельности организации. Сайт носит чрезмерно официальный характер.

Сайт КМП Брянской области. <http://www.kmsbryansk.ru>

Количество страниц сайта небольшое. Интерес представляет только подраздел меню под названием «главное», все остальные части сайта просто либо содержат сухую официальную информацию, либо закидывают посетителя файлами doc формата, либо содержат гиперссылки на pdf страницы.

Можно выделить относительное единство оформления и гармоничность цветовой гаммы как на главной странице, так и по ссылкам сайта. Яркая картинка на главной странице дает полное представление о тематике сайта. Текстовое оформление не отличается оригинальностью и иногда теряется в общем дизайне страницы.

Представленное содержание хорошо отражает содержание деятельности организации и охватывает все основные направления деятельности. Однако необходимая информация представлена не в полном объеме, так как сайт находится в процессе разработки и некоторые аспекты еще не представлены. Информация распределена правильно, но количество страниц невелико. Качество подаваемой информации оставляет желать лучшего из-за не полного представления текстового отчета о работе.

Изюминкой сайта можно считать особое оформление со спецификой области и деятельности организации в области. Также наличие форума делает доступным обсуждение некоторых вопросов и мероприятий проводимых в рамках деятельности организации.

Сайт КФКСТРМ (Комитет по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области) - <http://kfs.mosreg.ru/>

Большое количество страниц. Навигация сайта довольно грамотная. Интерактивность сайта сведена к минимуму. В целом на сайте нет ничего лишнего и отвлекающего от поиска нужной информации.

Визуальный стиль сайта можно охарактеризовать как минималистический: серые тона, фото и картинки только там, где они действительно нужны. И все это сайту очень идет, за исключением синего цвета теста меню, которое выглядит незавершенным.

Сайт в наилучшем из проявлений показывает назначение и деятельность организации, описывает все направления и взаимодействия, постоянно обновляется и глубоко погружает в рассматриваемый вопрос или прошедшее мероприятие. Информация распределена грамотно, но на главной странице не привлекает внимания из-за отсутствия современного и интересного оформления. В целом, подаваемая информация качественна и хорошо воспринимается.

Изюминка сайта в чисто деловом стиле изложения и подачи информации, в консервативно-строгом и официальном стиле оформления.

Сайт КМП Ленинградской области. <http://www.mp47.ru>

Сайт налажен хорошо, чувствуется, что он создан давно и знающими людьми. Сайт самый интерактивный из исследуемых нами. Количество страниц больше среднего. Поиск нужной информации на данном сайте превращается в увлекательное путешествие.

Из особо интересных визуальных средств хотелось бы выделить анимированные меню сайта и карту области. Количество всевозможных иллюстраций к различным мероприятиям. А вот стиль сайта немного неудачен, так как бирюзовый не очень хорошо сочетается с серым.

Содержание достаточно полно отражает цель и задачи деятельности организации. Рассматриваются все направления и необходимая информация о них и их деятельности. Распределение информации на главной странице очень удобно, и в целом навигация по сайту достаточно приятна. Информация на сайте достоверна и актуальна, наблюдаются постоянные обновления и

грамотная работа профессионалов по работе с данным сайтом. Все статьи и отчеты изложены грамотно, нормативная документация представлена без нарушений и в полном объеме.

Яркость и продуманность сайта, высокая интерактивность. Конкретно хотелось бы выделить интересный прием предоставления информации о различных проектах (в виде стенгазет).

Таблица 1

Данные сравнительно-сопоставительного анализа сайтов комитетов по молодежной политике ряда регионов России

Наименование сайтов	Навигация сайта(1-6)	Общий дизайн сайта(1-10)	Содержание сайта (1-10)	Оригинальность сайта (1-10)	Сумма баллов
КМП по Брянской области	3	6	6	7	22
КМП по Волжской области	4	8	10	3	25
КМП по Ростовской области	5	7	10	4	26
КМП по Курской области	1	3	8	2	14
КМП по Московской области	5	7	9	6	27
КМП по Ленинградской области	5	9	10	7	31

Проанализировав сайты комитетов молодёжной политики по вышеперечисленным регионам, можно сделать вывод, что наилучшим сайтом является Комитет молодёжной политики по Ленинградской области, так как он наиболее полно отражает цели и задачи комитета, наглядно показывает, какие мероприятия проводятся в рамках молодёжной политики. Преимуществом данного сайта является его необычное графическое оформление в виде стенгазет. Отличительная особенность сайта — анимированное меню.

По оценке качества сайтов наихудший результат, на наш взгляд, показал сайт Комитета молодёжной политики по Курской области. Его меню недостаточно структурировано, фото - и видеоотчёты отсутствуют, цветовая

гамма не продумана, что в конечном итоге не способствует созданию положительного впечатления.

В целом, все сайты отражают полноту содержания направлений своей деятельности. Однако многие сайты не отличаются оригинальностью. Больше внимания необходимо уделять общему дизайну сайта, чтобы заинтересовать пользователей и привлечь их внимание не только к существующим проблемам комитета, но и всего региона. Большинство сайтов находятся в стадии активной доработки и это позитивная тенденция, что внушает нам как потенциальным пользователям доверие по отношению к работе комитетов по молодежной политике, особенно с позиций открытости и интерактивности, служит примером как будущим представителям государственных и муниципальных органов того, как необходимо содержательно и иллюстративно наполнять современные сайты и порталы, оказывающие государственные услуги, делать их более удобными для потребителей и самих чиновников.

2.9. ПЕДАГОГИКА

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ ХАКАСИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ЦЕНТРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Акатова Наталья Германовна

*студентка 5 курса, кафедра декоративно-прикладного искусства ХГУ,
г. Абакан*

E-mail: akatowa@bk.ru

Гузеватова Елена Николаевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры декоративно-
прикладного искусства ХГУ, г. Абакан*

E-mail: GEleNa219@ya.ru

Всем известно, что внешние влияния не могут «войти» в личностный мир человека без посредства эмоционального механизма его психики. В повседневном взаимодействии с окружающими людьми, получая не всегда позитивную и качественную информацию из средств массовой информации, ребенок овладевает этим опытом. Но такой путь развития и становления, путь движения по течению не достаточен для современного человека. Влияния жизни стихийны, скачкообразны. Обществу же необходимо организованное, целенаправленное воздействие на личность в нужном направлении, обогащение систематизированным, осмысленным творческим опытом предшествующих поколений [4, 5].

Поэтому и необходимы особые средства формирования человека и его отношений к действительности. Народное искусство, традиции, культура являются неисчерпаемым источником народной мудрости, нравственных устоев духовного богатства. Народные традиции, культура коренного народа занимают особое место среди других механизмов воздействия на сознание и эмоциональную сферу ребенка. Работа ученика над созданием изделия формирует его, направляет на поиск недостающих знаний и от выбора темы проектов или просто изделий зависит очень многое, ведь нет ничего случайного

в жизни. Именно на учителя лежит большая ответственность за художественно-эстетическое, эмоциональное совершенствование личности ребенка. Народное искусство, как никакой другой вид учебно-творческой работы школьников, позволяет воспитывать в них определенную культуру восприятия материального мира, развивать творческие качества личности, обеспечивающие готовность наследовать духовные ценности народного искусства, быть готовыми вести диалог культур разных эпох и народов мира [4, 5].

Изучение народной культуры и художественно-эстетического наследия дает возможность детям осознать общие человеческие ценности, и самобытность хакасской культуры, увидеть прекрасное и научиться ценить эту красоту, через которую, они становятся духовно богаче, нравственно чище. Сегодня большую роль в воспитании играет приобщение детей и подростков к истокам традиционной культуры этносов, проживающих рядом на территории «малой» родины, региона, страны. Очень важно вовлечь детей в активное изучение родного края, его культуры, традиции своего и других народов, сформировавших региональное своеобразие культурных традиций. Об этом говорит и содержание модернизации системы общего образования (Приказ Министерства образования РФ № 393 от 11.02.2002), который предполагает возрастание роли формирования национального самосознания и создания условий для сохранения, развития национальной культуры [4, 15].

В настоящее время в связи с активным развитием и использованием в образовательной сфере новых информационных технологий дистанционное обучение все более выделяется из заочного обучения и обретает самостоятельную жизнь. Дистанционное обучение, основанное на использовании современных информационных и коммуникационных технологий, позволяет осуществить многоцелевые образовательно-профессиональные программы, доступные различным социальным группам и слоям населения; является одной из форм непрерывного образования, которое призвано реализовать права человека на образование и получение информации.

На протяжении последних лет в системах образования различных стран проводятся работы по внедрению в практику технологий дистанционного, открытого образования, режимов удаленного обучения на расстоянии. Тысячи людей сегодня обучаются дистанционно, имея доступ к получению среднего профессионального и высшего образования, различных форм дополнительного образования и повышения квалификации.

Дистанционные технологии обучения представляют собой совокупность методов, средств обучения и администрирования учебных процедур, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Использование дистанционных технологий предполагает специальную организацию образовательного процесса, базирующуюся на принципе самостоятельного обучения. Среда обучения характеризуется тем, что учащиеся в основном, а часто и совсем, отдалены от преподавателя в пространстве и (или) во времени, в то же время они имеют возможность в любой момент поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации [2].

Опыт организации дистанционного обучения для людей с ограниченными возможностями показывает успешность этой идеи, и на сегодняшний день в таком режиме обучается достаточно большое количество инвалидов.

Ограничение возможностей не является чисто количественным фактором (т. е. человек просто хуже слышит или видит, ограничен в движении и пр.). Это интегральное, системное изменение личности в целом, это «другой» ребенок, «другой» человек, не такой, как все, нуждающийся в совершенно иных, чем обычно, условиях образования для того, чтобы преодолеть ограничение и решить ту образовательную задачу, которая стоит перед любым человеком. Для этого ему необходимо не только особым образом осваивать собственно образовательные (общеобразовательные) программы, но и формировать и развивать навыки собственной жизненной компетентности (социального адаптирования): навыки ориентировки в пространстве и во времени,

самообслуживание и социально-бытовую ориентацию, различные формы коммуникации, навыки сознательной регуляции собственного поведения в обществе, физическую и социальную мобильность; восполнять недостаток знаний об окружающем мире, связанный с ограничением возможностей; развивать потребностно-мотивационную, эмоционально-волевую сферы; формировать и развивать способность к максимально независимой жизни в обществе, в том числе через профессиональное самоопределение, социально-трудовую адаптацию, активную и оптимистическую жизненную позицию.

Специальное образование человека с ограниченными возможностями — глубоко индивидуальный и специфичный процесс, объем, качество и конечные результаты которого определяются характером отклонения в развитии, сохранностью анализаторов, функций и систем организма; временем возникновения и тяжестью нарушения; социокультурными и этнокультурными условиями жизнедеятельности ребенка и его семьи; желанием и возможностями семьи участвовать в процессе специального образования; возможностями и готовностью окружающего социума, системы образования к выполнению всех требований и созданию всех условий для специального образования; уровнем профессиональной компетенции педагогов и психологов, работающих с ребенком и его семьей.

Серьезную проблему для больных детей и детей с ОВЗ представляет и социализация после окончания школы. В связи с имеющимися хроническими заболеваниями и инвалидностью они не всегда могут получить высшее или среднее специальное образование, определиться с выбором профессии, поскольку сталкиваются с целым рядом ограничений [5].

Выходом из сложившейся ситуации может стать дистанционное обучение. При этом следует отметить, что новые технические и технологические средства сетевых коммуникаций могут предоставить принципиально новые методические возможности для дистанционного обучения детей с особыми потребностями именно в рамках общего образования.

Во-первых, предоставляется возможность выстроить индивидуальную траекторию продвижения для каждого ребенка за счет возможности выбора уровня и вида представления материала в зависимости от особенностей (ограничений) и индивидуального развития, организовать самостоятельное продвижение по темам курса успевающему ребенку и возможность возврата к запущенному материалу отстающему ребенку. Возможная нерегулярность посещения учебных занятий в массовой или специализированной школе, связанная с ограничением передвижения, заменяется обучением в удобное и подходящее для ребенка время. Гибкость структуры учебного процесса позволяет учесть потребности и возможности каждого ребенка, его интересы и индивидуальный темп продвижения по изучаемому материалу.

Широко используемая методика индивидуальных траекторий связана с отсутствием жесткой регламентации перечня дисциплин в учебном плане. При этом фиксируется определенный минимум естественно-научных и гуманитарных знаний, и на этой основе наращиваются те знания и умения, необходимость в которых испытывает конкретный ребенок.

Основное достоинство дистанционных технологий в обучении детей с ограниченными возможностями состоит в отсутствии строгой привязки к месту и времени проведения занятий, в индивидуализации обучения за счет адаптации уровня и формы учебного материала, надлежащей настройки сервисов, исходя из индивидуальных особенностей каждого обучающегося.

Во-вторых, появляется возможность организовать щадящий режим обучения, сокращая количество часов учебной нагрузки, нормируя количество времени, проводимого за компьютером, многократно возвращаясь к изучаемому материалу при необходимости. Происходит компенсирование отсутствия некоторых функций, к примеру, если ребенок не может нажимать на клавиши пальцами, он приспособливается — берет в рот карандаш и с его помощью работает на компьютере.

В-третьих, дистанционные технологии в определенной степени разрешают основную проблему «особых» детей, которая заключается в недостатке

общения с другими людьми и, в особенности, со сверстниками. Несмотря на физическую удаленность субъектов обучения друг от друга, существует реальная возможность взаимного общения детей в рамках курсовых и тематических совместных занятий как по вертикали (педагог — обучающийся), так и по горизонтали (между обучающимися, в режиме электронной почты, конференций, чата, виртуальных семинаров и т. п.).

Безусловно, для организации дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями необходимо учитывать специфику психолого-педагогического фактора общения в сети как особого вида коммуникации, появившегося в условиях современной информационной среды. Хочется отметить, что возникающие в процессе человеческой коммуникации специфические барьеры, которые носят социальный или психологический характер, при дистанционном общении исчезают совсем либо уменьшается их значимость. К примеру, большая часть детей, обучаясь в массовой школе, испытывают стресс: страх и подавленность из-за несоответствия ожиданиям педагога, неуверенность при публичном ответе, «нездоровое» соперничество при сравнении себя с другими.

Отличительной чертой дистанционного обучения детей с особыми потребностями является замена личностного, непосредственного взаимодействия с педагогом различными средствами опосредованной учебной коммуникации, предполагающей активное взаимодействие и реализуемой с помощью разнообразных электронно-коммуникативных систем: прямое диалоговое общение в режиме форума, чата, проведение общегрупповых занятий в режиме виртуальный класс, использование «интерактивной доски», консультирование в режиме on-line.

В-четвертых, у ребенка, обучающегося дистанционно, расширяются возможности пользования электронными библиотеками, информационными фондами, каналами и увеличиваются способы доступа к ним. Следовательно, расширяется информационно-познавательное поле ребенка, позволяющее поддерживать его мотивацию, интерес и интеллектуальное развитие.

В-пятых, дистанционные технологии ориентированы на использование различных форм самостоятельного обучения. Переход к обучению, где инициативной стороной является не только преподаватель, но и, прежде всего, сам учащийся, ведет к разрушению образовательных стереотипов и к тому, что сам обучающийся может выбирать как формы, так и способы обучения, время и формы взаимодействия с преподавателем. Развитие навыков самостоятельного обучения расширяет возможности ребенка и может в дальнейшем обусловить его профессиональные интересы.

В-шестых, повышается эффективность (скорости, полноты и, главное, объективности) проверки деятельности обучаемых и контроля усвоения благодаря легко реализуемым в сетях различным формам проверки.

В целом, основная идея дистанционного обучения — это учитывать возможности и интересы каждого обучающегося ребенка с особыми потребностями, т. е. оказать помощь в выработке индивидуальной образовательной траектории, ориентированной на эффективное сочетание различных форм обучения, включая дистанционное. Помимо этого, не менее важной целью является обеспечить его культурное развитие, социализацию, развивать творческие способности и навыки самостоятельной деятельности. Образовательная среда должна быть нацелена не только (а может быть, и не столько) на собственно образовательные цели, сколько на то, чтобы каждый ребенок с ограниченными возможностями нашел оптимальный для себя способ успешно адаптироваться в жизни.

В Республике Хакасия, осуществляющим управление в сфере образования в декабре 2009 года в рамках проекта «Развитие образовательной информационной среды для детей-инвалидов» был создан центр дистанционного образования детей-инвалидов и детей, не посещающих образовательные учреждения по состоянию здоровья (I-школа).

Основными направлениями деятельности Центра являются:

- осуществление координации и организационно-методического обеспечения деятельности по организации дистанционного обучения детей-инвалидов в Хакасии;
- обеспечение доступа обучающихся и педагогических работников, непосредственно осуществляющих дистанционное обучение детей-инвалидов, к учебно-методическому комплексу, позволяющему обеспечить освоение и реализацию образовательной программы, и другим электронным образовательным ресурсам;
- организация образовательного процесса;
- организация учебно-методической помощи обучающимся, учителям, родителям (законным представителям) обучающихся;
- ведение учета детей-инвалидов (обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий и нуждающихся в организации дистанционного обучения);
- осуществление мониторинга деятельности по организации дистанционного обучения детей-инвалидов в Хакасии.

Целевую группу проекта составляют дети-инвалиды с тяжелыми формами хронических заболеваний, последствиями ДЦП и нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями слуха, последствиями черепно-мозговых травм, посттравматическими состояниями, нарушениями зрения, речи, онкологическими заболеваниями, которые могут обучаться с использованием дистанционных образовательных технологий, а также дети с ослабленным здоровьем, которым рекомендовано обучение на дому и не имеющие медицинских противопоказаний для работы с компьютером.

Центр образования работает как общеобразовательная школа по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и как учреждение дополнительного образования. Разработаны дистанционные курсы по всем общеобразовательным предметам и курсы по выбору такие как «Информационный поиск», «Интернет-журналистика», «Веб-программирование», «Уроки сочинительства», «Литературный перевод с английского языка», «Компьютерная графика»,

«Анимация во Flash», «Натурная мультипликация», «Рисованная компьютерная анимация», «Цифровое видео», «Робототехника» и др.

Уроки проводятся в специальной учебной среде — I — классе, где каждому курсу выделен виртуальный учебный кабинет. Используя электронные учебные материалы, учитель может быстро формировать из различных элементов курсы, соответствующие образовательным потребностям отдельных учащихся или групп детей. Но и в рамках «общих» курсов обучение асинхронное: каждый ребенок занимается по удобному для него расписанию и в удобном для него темпе; каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения той или иной дисциплины.

Виртуальное здание школы расположено в Интернете по адресу <http://iclass.home-edu.ru>. Сайт позволяет каждому ребенку легко создать личную страницу в Интернете, что очень важно для создания виртуального ученического коллектива. Записываются на курсы по выбору тоже через сайт: достаточно выбрать предмет по аннотации и нажать кнопку «Записаться» — тут же учитель получит информацию о новом ученике и свяжется с ним через внутреннюю почту.

Центром обеспечивается участие детей-инвалидов вместе с другими детьми в проведении воспитательных, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных и досуговых мероприятий. В работе с учащимися в Центре образования широко используются творческие и исследовательские проекты. I-школа стремится участвовать в самых разных конкурсах, выставках, чтобы расширить круг общения своих учеников, дать им возможность применить полученные знания на практике, проявить себя. Учащиеся ЦДО — всегда активные участники конкурсов рисунков и народного декоративно-прикладного творчества, являются подмастерьями в творческих мастерских педагогов школы.

Вместе с тем, одной из важнейших задач, стоящих перед нашим обществом, является духовное, нравственное возрождение, которое невозможно осуществить без учета культурно-исторического опыта народа, создававшегося веками предшествующими поколениями и закрепленными в

произведениях народного искусства. Только на основе национальной культуры, народных традиций и потребностей общества конкретного региона возможен переход общечеловеческих ценностей в личные ценности каждого обучаемого. «Как известно, только на основе национальной культуры, народных традиций и потребностей общества конкретного региона возможен переход общечеловеческих ценностей в личные ценности каждого обучаемого, только в реальном, окружающем здесь и сейчас мире человек может стать субъектом культуры», — отмечает в своем исследовании В. П. Строков [4, с. 30—31].

Как и во многих регионах России, в Хакасии разработана программа внедрения национально- регионального компонента в базисный учебный план общеобразовательных учреждений [3].

Национально-региональный компонент в содержании обучения Центра Дистанционного Обучения Хакасии является той составляющей, в которой наиболее полно отражены особенности каждого региона. Учитывая то, что национальная концепция воспитания в новых общественно-политических и экономических условиях предполагает воспитание человека, приверженного общечеловеческим ценностям, впитавшего в себя богатство культурного наследия различных наций и народов и стремящегося к взаимопониманию с ними, важно использовать весь потенциал культуры народов Хакасии.

В результате проведенного исследования возможностей занятий в системе дистанционного образования для ознакомления школьников с народными традициями было выявлено, что образовательная среда ЦДО нацелена не только на образовательные цели, но и на обеспечение культурного развития, социализацию, развитие творческих возможностей и навыков самостоятельной деятельности ребенка с ограниченными возможностями здоровья, чтобы каждый ребенок с ограниченными возможностями нашёл оптимальный для себя способ успешно адаптироваться в жизни. И в этом ему поможет изучение культуры, традиций родного края.

Целью использования материала национально-регионального компонента в дистанционных курсах является формирование целостных знаний о родном

крае, развитие творческих и исследовательских умений, воспитание любви и уважения к историческому и литературному наследию родного края.

Внедрение регионально-национального компонента в программу обучения детей ЦДО организовано различными способами: через посещение музеев, на уроках ИЗО и технологии.

Посещение музеев воспитывает чувство причастности к судьбе национальной культуры, уважительное и бережное отношение к художественным памятникам, развивает исследовательские способности и формирует навыки взаимного общения на тему традиционного хакасского искусства.

В ЦДО в рамках урока ИЗО существует курс «компьютерная кисточка», в программу которого включены следующие темы: «Моя малая родина», «Женское нагрудное украшение — пого», «Варежка», «Нанчих», «Летний пейзаж». В процессе занятий у ребят формируется умения и навыки при работе с компьютерной программой ArtRage, а также прививается интерес к хакасскому народному творчеству. Результатом конечного труда учащихся Центра является выставки творческих работ, таких как «Мир глазами детей» в Анхаковском музее «Хуртуях Тас».

По заказу ЦДО в рамках предмета «Технология» автором была разработана программа «Родник» по внедрению регионально-национального компонента. Программа предлагает детям познакомиться с традиционными хакасскими видами декоративно-прикладного искусства: вышивкой, чеканкой, лепкой, рисованием, изготовлением народной игрушки, а также даёт возможность детям с ограниченными физическими возможностями научиться изготавливать изделия своими руками из различных материалов.

Отбор содержания регионального компонента образовательной программы предопределяет природное, культурно-историческое, социально-экономическое своеобразие местности. Усвоение программы позволит выпускникам ЦДО проникнуться любовью к родной земле, адаптироваться к условиям жизни в ближайшем социуме, воспитать у себя потребность в творческом самовыражении.

В содержание программы включены такие темы как: Особенности конструкции жилища хакасов, Традиции национальной одежды народов Хакасии, Знакомство с орнаментами Хакасии, Знакомство с гончарным промыслом Хакасии. Изготовление текстильной куклы Богини Умай, Аппликация «Украшение рукавицы», Изготовление нагрудного женского украшения «Поги», Изучение традиций домашнего уклада. Особенности семейных и национальных праздников, Национальная кухня, Знакомство с традиционными промыслами хакасов, Путешествие в прошлое. Знакомство с памятниками культуры Хакасии. В процессе выполнения практического задания используется национальная музыка, звучание хакасских народных инструментов, рассказываются народные сказки, легенды;

Результатом внедрения регионально-национального компонента является создание уникальной возможности подготовки детей с ограниченными возможностями на базе Центра дистанционного образования на комплексных занятиях по изучению народных традиций к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию.

Список литературы:

1. Лихачев Д. С. Письма о добром и прекрасном. — М.: Дет. Лит., 1985. — 207 с.
2. Новые информационные технологии в образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 2011: в 2 ч. // ФГАОУ ВПО «Рос, гос, проф,-пед. Ун-т». Екатеринбург, 2011. Ч.1. 318 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rsvpu.ru> (дата обращения: 10.03.2012).
3. Польшинская И. Н. Региональный компонент в художественно-эстетическом воспитании школьников // Человек и образование. — 2009. — № 1. — С. 104—107.
4. Строков В. П. Система подготовки студентов художественно-графических факультетов по декоративно-прикладному искусству с учетом национально-регионального компонента: дис. ... д-ра пед. Наук. — М., 2003. — 363 с.
5. Специальная педагогика / Б. А. Архипов, Л. И. Аксенова, Л. И. Белякова [и др.] / под ред. Н. М. Назаровой. — М.: АCADEMA, 2008 — 507 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://twirpx.com/file/360532> (дата обращения: 15.04.2012).

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ТЕСТОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Бовтрукевич Мария Викторовна,
студент 3 курса, кафедра информационных технологий, БГУ, г. Минск
E-mail: shporann@mail.ru

Киреенко Анна Владимировна
студент 3 курса, кафедра информационных технологий, БГУ, г. Минск
E-mail: shporann@mail.ru

Сиротина Ирина Казимировна
научный руководитель, ст. преподаватель, БГУ, г. Минск

На сегодняшний день вопрос тестового контроля очень актуален. Широкое применение он получил при проведении вступительной комиссии в вузы, при проверке знаний учащихся школ, лицеев, средних специальных и высших учебных заведений, при приеме на работу. Поскольку тесты помогают определить человеку его способности, задатки, склонности, а также уровень знаний, умений и навыков, то они заняли значимую позицию в сфере образования.

Тест — это инструмент, состоящий из квалитетически выверенной системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения и заранее спроектированной технологии и анализа результатов для измерения качеств и свойств личности, учебных достижений, изменение которых возможно в процессе систематического обучения [5, с. 14].

Педагогическим тестом называется система заданий специфической формы, определенного содержания, равномерно возрастающей трудности — система, создаваемая с целью объективно оценить структуру и измерить уровень подготовленности учащихся (студентов). [1, с. 5].

Главная проблема тестового контроля знаний — сам процесс создания тестов, их унификация и анализ. Чтобы довести тест до полной готовности к применению необходимо несколько лет собирать статистические данные. Довольно часто встречается значительный субъективизм в формировании содержания самих тестов, в отборе и формулировке тестовых вопросов. Многие

также зависит от конкретной тестовой системы, от того, сколько времени отводится на контроль знаний, от структуры включенных в тестовое задание вопросов и т. д. Для объективной оценки уровня знаний необходимо грамотное составление теста: недостаточно придумать вопросы и варианты ответов, так как в этом случае может возникнуть немало противоречий, ошибок, неопределенностей, задания могут оказаться слишком простыми или же наоборот, слишком сложными. В связи с чем тестовые задания проходят процесс специальной оценки, который мы и рассмотрим в нашей работе.

Целью нашей работы является систематизация методов, позволяющих рассчитывать тестовые характеристики. Проведя анализ научной литературы по теме исследования [1—6], мы отобрали самые распространенные тестовые характеристики, собрали их воедино, подробно расписали их применение, составили общие правила для создания качественного теста, привели примеры. Мы надеемся, что данная работа усовершенствует такую форму проверки знаний, как тестовый контроль, что в свою очередь улучшит качество образования.

В теории и практике тестовых измерений последователи выделяют разнообразные тестовые характеристики: надежность, валидность, дискриминативность, социокультурная адаптированность, достоверность, однозначность, стандартизованность, точность, сложность, нормирование и др. В данной работе в силу спецификации нашего исследования мы рассмотрели следующие из них: надежность, валидность, дискриминативность.

1. Дискриминативность задач определяется, как способность отделять испытуемых с высоким общим баллом по тесту от тех, кто получил низкий балл, или испытуемых с высокой продуктивностью учебной деятельности от испытуемых с низкой продуктивностью. [5, с. 162].

Для вычисления дискриминативности мы будем использовать метод крайних групп: при расчете дискриминативности тестового задания учитываются результаты наиболее и наименее успешных студентов. Доля членов крайних групп может изменяться в широких пределах в зависимости от

величины выборки. Чем больше выборка, тем меньшей долей испытуемых можно ограничиться при выделении групп с высоким и низким результатами. Нижняя граница «отсечения групп» составляет 10 % от общего числа испытуемых в выборке, верхняя — 33 %. В нашей работе мы будем использовать 27 % группу, так как при таком процентном соотношении достигается максимальная точность определения дискриминативности.

Индекс дискриминации D определяется как разность между долей лиц, правильно решивших задачу, из «высокопродуктивной» и «низкопродуктивной» групп и находится по формуле:

$$D = \frac{Nn_{\max}}{N_{\max}} - \frac{Nn_{\min}}{N_{\min}}, \quad (1)$$

где: Nn_{\max} — количество студентов в группе лучших, верно выполнивших задание;

Nn_{\min} — количество студентов в группе худших, верно выполнивших задание; N_{\max} — общее количество испытуемых в группе лучших;

N_{\min} — общее количество испытуемых в группе худших.

В. К. Гайда и В. П. Захаров предлагают вычислять коэффициент дискриминации, рассчитывая меру соответствия между успешностью решения одной задачи и всего теста. Этот показатель будет являться коэффициентом дискриминации, для его расчета используют формулу:

$$D = \frac{x_n - x}{\delta_x} \sqrt{\frac{n}{N_d - n}}, \quad (2)$$

где: x — среднее арифметическое значение всех индивидуальных оценок по тесту;

x_n — среднее арифметическое значение оценок по тесту у тех испытуемых, которые правильно решили задачу;

δ_x — среднеквадратическое отклонение индивидуальных оценок по тесту для выборки;

n — число испытуемых, правильно решивших задачу;

N_d — общее число испытуемых.

Коэффициент дискриминации может принимать значения от -1 до $+1$. Высокое положительное значение дискриминативности тестового задания свидетельствует об эффективности деления испытуемых, высокое отрицательное значение свидетельствует о непригодности данной задачи для теста, о ее несоответствии суммарному результату. Результат $D \geq 0,3$ считается удовлетворительным. Если значение коэффициента близко к 0 , то задачи должны рассматриваться как некорректно сформулированные.

2. Валидность означает пригодность тестовых результатов для той цели, ради чего проводилось тестирование [6]. *Валидность* — это характеристика способности теста служить поставленной цели измерения [1]. *Валидность* определяет, насколько тест отражает то, что он должен оценивать [5].

Различают следующие ее виды: *содержательная* валидность — характеристика репрезентативности содержания теста по отношению к запланированным для проверки знаниям и умениям [1, с. 342]; *конструктивная* (концептуальная) валидность — характеристика адекватного измерения теоретического конструкта, т. е. действительно ли тест на умственное развитие определяет коэффициент умственного развития; *критериальная* валидность — определяет способность теста служить индикатором строго определенных особенностей, форм поведения; *текущая* валидность — характеристика теста, отражающая его способность различать испытуемых на основании того признака, который является объектом выявления в данной методике; *прогностическая* валидность предоставляет информацию о том, насколько точно можно судить о качестве, выявленном в ходе тестирования, по прошествии определенного времени после измерения [5, с. 181].

Для оценки валидности теста обычно используют корреляцию между показателями теста и некоторым внешним критерием. Для педагогических тестов в качестве критерия обычно берутся оценки экспертов, выставленные ими при традиционной проверке знаний студентов без использования тестов. Процесс валидации осложняется необходимостью установления меры

согласованности оценок экспертов, которых обычно бывает не менее трех человек.

Валидность по количественным способам определения преимущественно выясняется с помощью качественных оценок, как правило, с привлечением экспертов [5, с. 183]: о *факторном* анализе говорят, когда для определения валидности используется факторный анализ с целью определения факторных нагрузок и факторного состава теста; *консенсусная* валидность — для получения второго ряда оценок используют данные внешних экспертов; *эмпирическая* валидность — для получения второго ряда оценок используют результаты, полученные путем применения методики известной ранее или из других источников.

В данной работе мы рассмотрим пример расчета валидности с учетом результатов тестирования и экспертных оценок:

$$V = \frac{1}{S_E S_Z} \left(\left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n E_i Z_i \right) - \bar{E} \bar{Z} \right) \cdot \frac{n}{n-1}, \quad (3)$$

где: \bar{E} — среднее арифметическое экспертных оценок,

S_E — стандартное отклонение этих оценок:

$$\bar{E} = \frac{1}{n} \left(\sum_{i=1}^n E_i \right) \quad (3.1)$$

$$S_E = \sqrt{\frac{1}{n-1} \left(\sum_{i=1}^n (E_i - \bar{E})^2 \right)} \quad (3.2)$$

Аналогично \bar{Z} — среднее арифметическое тестовых баллов студентов, а S_Z — стандартное отклонение этих баллов, вычисляются также по формулам (3.1), (3.2).

3. Надежность называется характеристика теста, отражающая точность тестовых измерений, а также устойчивость тестовых результатов к действию случайных факторов [1, с. 319].

Различают два вида надежности: надежность как устойчивость; надежность как внутреннюю согласованность.

Надежность как устойчивость. Устойчивость результатов теста — возможность получения одинаковых результатов у испытуемых в различных случаях. Надежность как устойчивость измеряется с помощью повторного проведения теста на той же выборке испытуемых, обычно через две недели после первого тестирования. Надежность теста тем выше, чем более согласованы результаты одного и того же человека при повторной проверке знаний посредством того же теста или эквивалентной его формы (параллельного теста). Для нахождения данной характеристики предлагают в [2], [1] использовать формулу Пирсона:

$$r_1 = \frac{N \sum_{i=1}^N X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^N X_i \right) \left(\sum_{i=1}^N Y_i \right)}{\sqrt{N \sum_{i=1}^N (X_i)^2 - \left(\sum_{i=1}^N X_i \right)^2} \sqrt{N \sum_{i=1}^N (Y_i)^2 - \left(\sum_{i=1}^N Y_i \right)^2}}, \quad (4)$$

где X_i — тестовый балл i -го испытуемого при первом измерении;

Y_i — тестовый балл того же испытуемого при повторном измерении;

N — количество испытуемых.

Надежность как внутренняя согласованность. Внутренняя согласованность определяется связью каждого конкретного элемента теста с общим результатом, тем, насколько каждый элемент входит в противоречие с остальными, насколько каждый отдельный вопрос измеряет признак, на который направлен весь тест. Для проверки внутренней согласованности рассматриваются следующие методы: метод расщепления или метод автономных частей; метод эквивалентных бланков; метод Альфа Кронбаха. В методе расщепления применяются формулы: Спирмана-Брауна; Рюлона; Кьюдера-Ричардсона; Стенли. Если значения коэффициента r попадают в интервал 0,80—0,89, то говорят, что тест обладает хорошей надежностью, а если этот коэффициент не меньше 0,90, то надежность можно назвать очень высокой. При применении метода расщепления тестовую матрицу разбивают на две половины, состоящие из заданий с четными и нечетными номерами.

Формула Спирмена — Брауна выглядит так:

$$r_2 = \frac{2r_1}{1+r_1} \quad (5)$$

Перед применением этой формулы, надо применить формулу (3). Обратите внимание на то, что в данном случае X_i — тестовый балл i -го испытуемого за задания с четным номером; Y_i — тестовый балл того же испытуемого за задания с нечетным номером.

Формула Рюлона выглядит так:

$$r_3 = 1 - \frac{S_d^2}{S_z^2}, \quad (6)$$

Дисперсия разностей между результатами каждого испытуемого по обеим половинам теста S_d^2 находится по формуле:

$$S_d^2 = \frac{1}{N-1} \sum_{i=1}^N ((X_i - Y_i) - \frac{1}{N} \left(\sum_{i=1}^N (X_i - Y_i) \right))^2, \quad (6.1)$$

где: X_i — тестовый балл i -го испытуемого за задания с четным номером;

Y_i — тестовый балл того же испытуемого за задания с нечетным номером.

Дисперсия суммарных баллов результата S_z^2 находится по формуле:

$$S_z^2 = \frac{1}{N-1} \left(\sum_{i=1}^N \left(\frac{1}{N} \left(\sum_{i=1}^N Z_i \right) - Z_i \right)^2 \right), \quad (6.2)$$

где: Z_i — суммарный балл за весь тест i -го студента.

Формула Кьюдера-Ричардсона выглядит так:

$$r_4 = \frac{N}{N-1} \left(1 - \frac{\sum_{j=1}^N p_j q_j}{S_z^2} \right), \quad (7)$$

где: p_j — доля правильных ответов на j -ое задание, т.е. кол-во правильных ответов, деленное на кол-во студентов;

q_j — доля неправильных ответов на j -ое задание, т.е. кол-во неправильных ответов, деленное на кол-во студентов ($q_j = 1 - p_j$);

S_z^2 — дисперсия суммарных баллов результата, которая вычисляется по формуле (5.2).

При подсчете надежности по формуле Стенли студентов необходимо разделить на две группы. В первую группу войдут 27% «сильных» студентов (те, кто набрал наибольшее количество баллов), а в слабую 27% «слабых» студентов (те, кто набрал наименьшее количество баллов).

Формула Стенли:

$$r_s = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{2k \sum (W_L + W_H) - \sum (W_L + W_H)^2}{0,666 \sum (W_L - W_H)^2} \right), \quad (8)$$

где W_L — количество неправильных ответов на данный вопрос в слабой группе;

W_H — количество неправильных ответов на данный вопрос в сильной группе;

n — количество вопросов в тесте;

k — количество испытуемых в сильной (слабой) группе, т. е. 27 % от общего числа испытуемых.

Коэффициент Альфа Кронбаха показывает внутреннюю согласованность характеристик, описывающих один объект, и находится по формуле:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left(\frac{S_Y^2 - \sum_{i=1}^N S_{Y_i}^2}{S_Y^2} \right), \quad (9)$$

где: S_Y^2 — дисперсия суммарных баллов результата, которая вычисляется по формуле (3.2);

$S_{Y_i}^2$ — дисперсия элемента i .

Методику расчета тестовых характеристик покажем на конкретном **примере**. Мы получили результаты тестирования студентов, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Результаты первого тестирования

Студент <i>i</i>	Экспертная оценка	Номер задания									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	8	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+
2	4	-	-	-	+	-	-	+	-	-	+
3	3	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-
4	7	-	+	+	+	-	-	+	+	+	-
5	4	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
6	6	+	+	-	+	+	+	-	-	-	+
7	5	+	-	-	+	-	-	+	-	-	+
8	5	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-
9	5	-	+	-	+	-	+	-	-	-	+
10	7	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+

Спустя две недели тест провели повторно и получили результат, представленный в таблице 2.

Таблица 2

Результаты второго тестирования

<i>i</i>	Экспертная оценка	Номер задания									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	8	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
2	4	-	+	-	+	-	-	+	-	+	+
3	3	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-
4	7	-	+	+	+	-	-	+	+	+	-
5	4	-	+	+	-	-	+	+	-	-	-
6	6	+	+	-	+	+	+	-	-	-	+
7	5	+	-	-	+	-	-	+	+	-	+
8	5	-	-	+	-	+	-	-	+	+	-
9	5	+	+	-	+	-	+	+	-	-	+
10	7	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+

Используя данные таблиц, перейдем к расчету всех вышеперечисленных характеристик.

Дискриминативность

1. Рассчитываем количество студентов в крайних группах, сразу округляя до целых: $N_{\max} = N_{\min} = 0,27 \cdot 10 = 2,7 \approx 3$.

2. Рассмотрим группу лучших и группу худших, в каждой из которых будет по 3 человека. Получим таблицу 3.

Таблица 3

Сводная таблица тестирования с экспертными оценками

i	Экспертная оценка, E _i	Номер задания										Общий балл за тест
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	8	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8
2	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3
3	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
4	7	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	6
5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
6	6	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	6
7	5	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4
8	5	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	3
9	5	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4
10	7	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	7

Таким образом в группу лучших входят студенты под номером 1, 10, 4; в группу худших: 3, 5, 2 (если встречаются студенты с одинаковым баллом за тест, учитываем экспертные оценки).

3. Составим таблицу 4, состоящую только из студентов группы лучших и студентов группы худших, сразу рассчитывая количество студентов в каждой группе, правильно выполнивших задание.

Таблица 4

Сводная таблица тестирования с экспертными оценками для крайних групп

i	Экспертная оценка, E _i	Номер задания									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Группа лучших											
1	8	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
10	7	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
4	7	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
N _{nmax}		2	3	2	3	2	1	2	2	2	2
Группа худших											
3	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
5	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
2	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
N _{nmin}		0	0	0	2	0	1	3	0	0	1

4. Рассчитываем индекс дискриминативности для каждого задания по формуле (1):

$$D_1 = \frac{2}{3} - \frac{0}{3} = \frac{2}{3}, D_2 = \frac{3}{3} - \frac{0}{3} = 1, D_3 = \frac{2}{3} - \frac{0}{3} = \frac{2}{3}, D_4 = \frac{3}{3} - \frac{2}{3} = \frac{1}{3}, D_5 = \frac{2}{3} - \frac{0}{3} = \frac{2}{3},$$

$$D_6 = \frac{1}{3} - \frac{1}{3} = 0, D_7 = \frac{2}{3} - \frac{3}{3} = -\frac{1}{3}, D_8 = \frac{2}{3} - \frac{0}{3} = \frac{2}{3}, D_9 = \frac{2}{3} - \frac{0}{3} = \frac{2}{3}, D_{10} = \frac{2}{3} - \frac{1}{3} = \frac{1}{3}.$$

Делаем вывод, что задания 6 и 7 недискриминативны.

Валидность

В таблице 6 найдены E_i (экспертная оценка), Z_i (общий балл за тест), n — известно, в нашем случае равно 10.

1. Находим \bar{E} и \bar{Z} по формуле (3.1):

$$\bar{E} = \frac{1}{n} \left(\sum_{i=1}^n E_i \right) = 0,1(8 + 4 + 3 + 7 + 4 + 6 + 5 + 5 + 5 + 7) = 5,4,$$

$$\bar{Z} = \frac{1}{n} \left(\sum_{i=1}^n Z_i \right) = 0,1(8 + 3 + 2 + 6 + 2 + 6 + 4 + 3 + 4 + 7) = 4,5.$$

2. Находим S_E и S_Z по формуле (3.2):

$$S_E = \sqrt{\frac{1}{n-1} \left(\sum_{i=1}^n (E_i - \bar{E})^2 \right)} = 1,577621, S_Z = \sqrt{\frac{1}{n-1} \left(\sum_{i=1}^n (Z_i - \bar{Z})^2 \right)} = 1,577621.$$

3. Валидность рассчитывается по формуле (3). Для удобства отдельно посчитаем:

$$\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n E_i Z_i = 0,1(8 \cdot 8 + 4 \cdot 3 + 3 \cdot 2 + 7 \cdot 6 + 4 \cdot 2 + 6 \cdot 6 + 5 \cdot 4 + 5 \cdot 3 + 5 \cdot 4 + 7 \cdot 7) = 27,2.$$

$$\text{Получим: } V = \frac{1}{S_E S_Z} \left(\left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n E_i Z_i \right) - \bar{E} \bar{Z} \right) \cdot \frac{n}{n-1} = \frac{27,2 - 5,4 \cdot 4,5}{1,57762 \cdot 1,57762} \cdot \frac{10}{9} = 0,9628.$$

Надежность как устойчивость

1. Для начала построим таблицу 5.

Нахождения надежности по формуле Пирсона

Номер ученика i	Балл при первом тестировании Xi	Балл при повторном тестировании Yi	Xi Yi	(Xi)2	(Yi)2
1	8	9	72	64	81
2	3	5	15	9	25
3	2	2	4	4	4
4	6	6	36	36	36
5	2	4	8	4	16
6	6	6	36	36	36
7	4	5	20	16	25
8	3	4	12	9	16
9	4	6	24	16	36
10	7	8	56	49	64
	45	55	283	243	339

2. Применим формулу (4):

$$r_1 = \frac{10 \cdot 283 - 45 \cdot 55}{\sqrt{10 \cdot 243 - 45 \cdot 45} \sqrt{10 \cdot 339 - 55 \cdot 55}} = \frac{355}{20,127 \cdot 19,105} \approx 0,923.$$

Надежность как внутренняя согласованность. Данную характеристику мы будем считать методом расщепления по формуле Рюлона (6).

1. Для начала найдем дисперсию разностей между результатами каждого испытуемого по обеим половинам теста. Заполним таблицу 6.

Таблица 6

Расчет дисперсии разностей результатов

i	Балл за задания четным номером Xi	Балл за задания нечетным номером Yi	Xi - Yi	$(X_i - Y_i) - \frac{1}{N} \left(\sum_{i=1}^N (X_i - Y_i) \right)$	$\sum_{i=1}^N ((X_i - Y_i) - \frac{1}{N} \left(\sum_{i=1}^N (X_i - Y_i) \right))^2$
1	5	3	2	1,5	2,25
2	2	1	1	0,5	0,25
3	1	1	0	-0,5	0,25
4	3	3	0	-0,5	0,25
5	1	1	0	-0,5	0,25
6	4	2	2	1,5	2,25
7	2	2	0	-0,5	0,25
8	0	3	-3	-3,5	12,25
9	4	0	4	3,5	12,25
10	3	4	-1	-1,5	2,25
	25	20	5		32,5

2. Применим формулу (6.1): $S_d^2 = \frac{1}{10-1} \cdot 32,5 \approx 3,611$.

3. Найдем дисперсию суммарных баллов результата, предварительно построив таблицу 7.

Таблица 7

Расчет дисперсии суммарных баллов

I	Балл за все задания Z_i	$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (Z_i) - Z_i$	$\left(\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (Z_i) - Z_i \right)^2$
1	8	-3,5	12,25
2	3	1,5	2,25
3	2	2,5	6,25
4	6	-1,5	2,25
5	2	2,5	6,25
6	6	-1,5	2,25
7	4	0,5	0,25
8	3	1,5	2,25
9	4	0,5	0,25
10	7	-2,5	6,25
	45		40,5

4. Применяя формулу (6.2), а затем и формулу (6), получим:

$$S_z^2 = \frac{1}{10-1} 40,5 = 4,5, \quad r_3 = 1 - \frac{3,611}{4,5} \approx 0,198.$$

Интерпретация результатов

1. Надежность как устойчивость: поскольку значение коэффициента приблизительно равно 0,923, то тест имеет высокую степень надежности. Значит, с этой точки зрения он составлен очень хорошо.

2. Надежность как внутренняя согласованность: значение коэффициента корреляции приблизительно равно 0,198. Это говорит о низкой надежности, поэтому лучше провести повторное тестирование с целью определения, какие тестовые задания необходимо заменить.

3. Дискриминативность: недискриминативны задания 6 и 7, так как неудовлетворительным считается коэффициент дискриминации менее 0,3. Это значит, что эти задания непригодны для теста и их необходимо заменить.

4. Валидность: степень корреляции между результатами теста и внешним критерием (экспертными оценками) достаточно высока и составляет 0,962823. Данный результат говорит о высокой валидности рассмотренного теста.

Обращаем ваше внимание на **особые случаи**.

- Иногда при нахождении коэффициента надежности происходит деление на нуль. Это может произойти, если все студенты имеют одинаковое количество правильных и неправильных ответов. Такое редко бывает на практике, скорее всего, произошла утечка ответов. В данном случае следует тест провести повторно.

- При нахождении надежности как устойчивости, так же возможен случай, который дает в ответе неопределенность, т. е. происходит деление нуля на нуль. Такое может произойти, когда студент дал одинаковое количество правильных и неправильных ответов на первом и повторном тестировании. Это означает, что тест составлен очень удачно или же наоборот, очень неудачно. Советуем вам проверить другие тестовые характеристики и, исходя из них, сделать заключение.

- При расчете валидности также возможен случай, когда происходит деление на 0. Это может произойти в том случае, если все студенты имеют одинаковое количество правильных и неправильных ответов или, если все экспертные оценки одинаковы. Такой случай редко может произойти на практике, скорее всего, произошла утечка ответов, и данный результат искажен.

Рекомендации для тестолога

Если мы хотим составить тестовые задания, обладающие удовлетворительной дискриминативностью, то необходимо избегать следующего: 1) излишней сложности, запутанности формулировок; 2) неоднозначности условий; 3) очевидности решения; 4) зависимости результата от памяти или от других индивидуальных особенностей испытуемого, а не от уровня развития тех умений и навыков, для оценки которых разрабатывается тест; 5) абсурдности, нереальности вариантов ответов; 6) появления двух и более правильных ответов, не оговоренных в условии.

Существуют следующие способы повышения валидности теста: 1) подбор оптимальной трудности заданий для обеспечения нормального закона распределения баллов по тесту; 2) экспертиза качества содержания теста; 3) расчет оптимального времени выполнения теста; 4) подбор заданий с высокой дискриминативностью.

Предварительное исследование источников ненадежности позволяет по возможности устранить их влияние при конструировании теста. К числу таких источников обычно относят:

1. Субъективизм при оценке результатов выполнения заданий теста. Наиболее эффективный метод преодоления отмеченного недостатка — использование закрытых заданий, которые благодаря возможности объективной оценки результатов выполнения при прочих равных ведут к повышению надежности теста.

2. Угадывание. Как показывают специальные исследования, угадывание существенно снижает надежность теста, особенно в тех случаях, когда тестируется группа слабых учеников, которые обычно прибегают к догадке при выполнении наиболее трудных заданий теста.

3. Отсутствие логической корректности формулировок заданий теста. Как правило, некорректные задания пропускают сильные ученики, что в целом негативно отражается на надежности теста.

4. Неоправданный выбор весовых коэффициентов. При правильном положении вещей выбор весовых коэффициентов в процессе подсчета индивидуальных баллов обучаемых должен базироваться на соответствующей теории.

5. Длина теста. Надежность растет по мере увеличения длины теста. Для удовлетворительной, но не хорошей надежности обычно достаточно 30 заданий теста.

6. Отсутствие стандартной инструкции к тесту. Инструкции к тесту должны быть предельно стандартизованы и точны. Любые неоднозначности,

двусмысленности и отступления от требований стандартизации в инструкции ведут к снижению надежности теста.

7. Иные источники ненадежности связаны с испытуемыми, а не с заданиями теста. Например, испытуемый может плохо себя почувствовать во время работы над тестом либо ошибиться в инструкции. На результаты выполнения теста могут повлиять усталость и скука, температура в помещении, шум за окном и т. п.

В заключение отметим, что в рамках нашего проекта с целью оптимизации процесса эмпирической обработки тестовых характеристик студентами специальности «Информатика» Фалеем Александром и Березюком Сергеем разработан и реализован **онлайн сервис**. Обработка пользовательских данных разделена на три этапа: прием информации от клиента и формирование массивов исходных данных, обработка значений с помощью расчетных формул и алгоритмов, компоновка и вывод результатов пользователю. Целевой аудиторией данного сервиса преимущественно могут стать учителя школ и преподаватели вузов. Адрес проекта: www.qualitester.com.

Список литературы:

1. Аванесов В. С. Композиция тестовых заданий / В. С. Аванесов. — М.: Адепт, 1998. — 217 с.
2. Аванесов В. С. Применение заданий в тестовой форме в новых образовательных технологиях / В.С. Аванесов // Школьные технологии. — 2007. — № 3. — С. 146—163.
3. Аванесов В. С. Форма тестовых заданий: учеб. пособие / В. С. Аванесов. М.: Центр тестирования, 2005. — 120 с.
4. Гуцанович С. А., Радьков А. М. Тестирование в обучении математике: диагностико-дидактические основы / С. А. Гуцанович, А. М. Радьков. — Мозырь: Издательский Дом «Белый Ветер», 2001. — 168 с.
5. Майоров А. Н. Теория и практика создания тестов для системы образования. — Москва: «Интеллект-Центр», 2002. — 296 с.
6. Чельшкова, М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов. — Москва: «Логос», 2002. — 432 с.

РАЗВИТИЕ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО ФИЗИКЕ

Васильцова Анна Александровна

*студентка 4 курса, кафедра физики и математики, информатики филиал БГУ,
г. Новозыбков*

E-mail: vasiltsova.anna@yandex.ru

Белоус Наталья Николаевна

*научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент филиала БГУ,
г. Новозыбкова*

В период научно-технической революции, когда наблюдается быстрый рост научных знаний и их широкое внедрение в производство, главная задача, которая стоит перед школой, научить выпускников самостоятельно пополнять их и развивать свои познавательные способности, кроме того «выпустить в жизнь» с системой прочных знаний и умениями.

Один из важнейший факторов успешного формирования прочных знаний по физике — является развитие мыслительной деятельности и учебно-познавательного интереса учащихся на уроках, которое достигается интеллектуальной подготовкой школьников к восприятию нового учебного материала. Последнее предполагает широкое применение системы средств обучения в условиях хорошо оборудованного кабинета физики, позволяющего учителю с наименьшей затратой времени и усилий использовать любые средства обучения в комплексе.

В практике работы школы накоплен уже немалый опыт по активизации познавательной деятельности учащихся при обучении физике. Но, несмотря на это, нередко случается, что описанный в литературе метод или отдельный прием не дает ожидаемых результатов. Причина заключается в том, что: во-первых, у каждого конкретного класса имеется свой опыт познавательной деятельности и свой уровень развития учащихся, во-вторых, со временем меняются интересы учащихся и то что было интересно даже 10 лет назад, сейчас не актуально. Из этого следует, что проблема активизации познавательной деятельности будет существовать долгое время. Работа учителя

по активизации познавательной деятельности учащихся будет наиболее эффективной, а качество знаний выше, если при проведении уроков будут, используются приемы и средства, которые помогут активизировать познавательную деятельность школьников и развивающие их познавательный интерес.

Целью статьи является анализ приёмов и методов формирования мыслительной деятельности учащихся в ходе решения задач по физике.

Для достижения поставленной цели мною определены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие мыслительной деятельности
2. Изучить подходы к системе задач
3. Выявить роль и место физических задач, организацию работы:

методы и способы обучения решения учебных задач.

Мыслительная деятельность представляет собой исполнительный аппарат функциональных систем психического уровня. За счет мыслительной деятельности осуществляется оперирование информационными процессами в мозге, своеобразное «поведение» на информационном уровне.

Для системы работы учителя по активизации познавательной деятельности учащихся в обучении можно выделить три уровня: уровень понимания, уровень логического мышления и уровень творческого мышления.

Понимание — это аналитико-синтетическая деятельность, направленная на усвоение учащимися информации, которая предоставляется специальной литературой или учителем.

В ходе изложения нового материала учитель не только сообщает новые факты, кроме того даёт анализ результатов проведённых опытов, строит теоретические доказательства и выводит новые следствия. В ходе изложения учитель может использовать абстрагирование, обобщение, сравнение, классификацию, определение и т. д. Все мыслительные операции (анализ, синтез, абстракция, обобщение) используемые приемы умственной деятельности (сравнение, классификация, определение), приемы логических доказательств в ходе объяснения материала учитель выполняет самостоятельно.

Перед учащимися стоит более простая задача: проследить за ходом получения результатов, которые были проведены учителем анализа, синтеза, обобщения, сравнения и т. д., проследить за логикой, непротиворечивостью, доказательностью вывода. Все это требует от учащихся определенных умственных усилий.

Умственная активность нужна также и при изучении текста. Необходимо выделить главную мысль параграфа, проследить как она обосновывается, уяснить логику рассуждений, как и в какой последовательности выводятся формулы, соотнести предлагаемые примеры и факты с доказываемым положением и т. д. Так как объяснения учителя в большинстве случаев рассчитано на уровень конкретного класса, а в учебной литературе этого не делается, то, как правило, усвоение текста учебником требует больших усилий, чем усвоение объяснения учителя.

Глубокое понимание учащимися предложенного материала есть условие усвоения ими знаний и одновременно развития их мышления и познавательных способностей. Именно в процессе понимания учебного материала ученик усваивает опыт проведения логических рассуждений, анализа, синтеза, абстракции и обобщения, опыт выполнения различных умственных действий. Повторяя рассуждения проведенные учителем и учениками совместно, ученик, подражая им, осваивает приемы мыслительной деятельности. Поэтому глубокое понимание материала учащимися является первой ступенью в самостоятельном решении им познавательных задач, и активизации познавательной активности.

Система работы по активизации познавательной деятельности, в первую очередь, должна включать в себя систему приемов, которые направляют мыслительную деятельность учащихся в процесс восприятия необходимого материала, излагаемого учителем или в книге. Необходимо также иметь четкое представление, какие приемы объяснения нового материала обеспечивают более глубокое усвоение и способствуют всестороннему развитию мышления учащихся. Не трудно заметить, что выбор приемов объяснения нового

материала определяются уровнем развития учащихся и сложностью излагаемого материала, так как для изложения физических теорий, законов, понятий могут быть представлены различные методологические требования.

Пониженный уровень требований к деятельности учащихся, формальный подход учителя к своей работе, раздражительность учителя по отношению к учащимся ведет к потере у учащихся интереса к предмету, к конфликтным отношениям с учителем, потеря взаимного понимания между учителем и учащимися.

Итак, формирование познавательного интереса школьников к предмету — является очень сложным процессом, который предполагает использование различного рода приемов в системе средств развивающего обучения и выбора наиболее правильного стиля отношений между учителем и учащимися.

Роль и место физических задач, их возможности в развитии мыслительной деятельности.

С точки зрения психологии, задача — это проблема, которая заключается в том, что предоставляется некоторое несоответствие между требованиями задачи и знаниями субъекта, причём для её решения субъект должен использовать творческую мыслительную деятельность.

В методике под физической задачей понимают проблему, которая решается с помощью логических умозаключений, необходимых математических действий, эксперимента кроме того, на основе законов и методов физики.

Каждая физическая задача включает в себя: информационную часть, условие и требование-вопрос. Информационная часть может в большинстве случаев является достаточно богатой, поэтому само содержание задачи позволяет знакомить учащихся с историей, с достижениями техники, сообщать сведения из других наук.

Необходимо отметить, что решение задач относится к практическим методам обучения и так как она является составной частью обучения физике, таким образом приходим к выводу, что решение задач выполняет те же

функции, что и обучение физике: *образовательную, воспитательную, развивающую*, но, с тем условием, что опирается на активную мыслительную деятельность ученика.

Образовательная функция задачи заключается в сообщении учащимся определённых знаний, в обучении и закреплении учащимися практических умений и навыков, ознакомление их со специальными физическими и общенаучными методами и принципами научного познания.

Решение задач, бесспорно, требует активной мыслительной деятельности. Поэтому на материале задач учитель может сообщить учащимся новые знания, и даже новый материал, который изучается теоретически, можно объяснить «на задаче».

Согласно одной из аксиом методики, знания считаются усвоенными только тогда, когда ученик может оперировать ими на практике. Решение задач — практическая деятельность. Из этого может следовать, что задача играет и роль критерия усвоения знаний. По тому, как учащийся умеет решать задачу мы можем судить: понимает ли ученик данный закон, умеет ли он увидеть в рассматриваемом явлении проявление необходимого закона. А научить этому можно, через решение задач. Практика показывает, что физический смысл различных определений, правил, законов становится действительно понятным учащимся лишь после того, как был неоднократно использован в конкретных частных примерах-задачах.

Решение задач выполняет ещё одну важную образовательную функцию — формирование и обогащение понятия физической величины — одного из основных понятий физики.

Физические задачи играют также большую роль в реализации принципа политехнизма в процессе обучения. Многие из них показывают связь физики с жизнью, техникой, производством.

Воспитательная функция задач заключается в формировании научного мировоззрения у учащихся. Они позволяют показать какво многообразие явлений и объектов природы и способность человека познавать их.

Необходимо отметить, что решение задач воспитывает и общечеловеческие качества. Как пишет Д. Пойа: «Обучение искусству решать задачи есть воспитание воли. Решая не слишком лёгкую для себя задачу, ученик учится быть настойчивым, когда нет успеха, учится ценить скромные достижения, терпеливо искать идею решения и сосредоточиваться на ней всем своим «я», когда эта идея возникает. Если учащемуся не представилось возможности ещё на школьной скамье испытать перемежающиеся эмоции, возникающие в борьбе за решение, в его математическом образовании оказывается роковой пробел» [4, с. 105.] Эти слова можно на прямую отнести и к физическим задачам. При решении задач у учащихся воспитывается трудолюбие, пытливость ума, смекалка, самостоятельность в суждениях, интерес к учению и к тому, что необходимо выяснить, упорство в достижении поставленной цели.

Развивающая функция задачи проявляется в том, что, при решении физической задачи, ученик включает все мыслительные процессы: внимание, восприятие, память, воображение, мышление. При решении задач развивается логическое и творческое мышление. Однако необходимо помнить, что, если при изучении новой темы:

- учащемуся предлагают задачи только одного типа;
- решение каждой из них сводится к одной и той же операции;
- данные задачи не являются для учащегося непривычными;
- он уверен в безошибочности своих действий.

то учащийся при решении второй или третьей задачи теряет интерес, перестаёт обосновывать решение задачи, начинает решать задачи механически не задумываясь, только по аналогии с предшествующими задачами, стремится обойтись без рассуждений при этом может допустить ошибки. Это приводит к ослаблению развивающей стороны и потери интереса к решению задач данного типа. Поэтому необходимо учить школьников решению задач разными методами, как стандартными, так и не часто использующимися в школьной практике. Полезно одну и ту же задачу необходимо решать разными способами,

это приучает школьников видеть в любом физическом явлении разные его стороны, развивает творческое мышление, тем самым быть подготовленными к разным ситуациям и не потеряться в решении, если меняется условие.

Разнообразие и важность представленных функций, которые выполняет задача, приводит к тому, что задача занимает в учебном процессе одно из важных мест.

Место задач в учебном процессе:

1. на уроке (создание проблемной ситуации, сообщение новых знаний; закрепление; повторение и обобщение; контроль знаний)
2. внеклассная работа (кружок, вечер, физический КВН)
3. внешкольные работы (олимпиады)

Современные подходы к системе учебных задач.

К настоящему времени накоплено огромное количество задач. Все они классифицируются по сложности, содержанию, способам решения. Но возникает проблема их классификации. Такая классификация важна для учителя, т. к. она позволила бы правильно осуществлять выбор задач на основании определённых дидактических, которые необходимо достичь в соответствии с определённой учебной ситуацией.

Единой классификации физических задач не существует. Задачи классифицируются:

По **содержанию** все задачи делятся на *абстрактные* и *конкретные*. Абстрактные — это те задачи, в которых нет конкретных числовых значений, и которые решаются в общем виде. Они в большинстве случаев сложны для восприятия учащихся. Конкретные задачи легче для учащихся, потому что конкретные числа приближают задачу к уровню развития ребёнка, который не научился ещё абстрагировать.

По **степени сложности** задачи делятся на *простые*, *сложные*, задачи *повышенной сложности* (трудности) и *творческие*. Простые — с использованием одной формулы. Они обычно решаются на закрепление сразу же после изучения нового материала и они носят тренировочный характер.

Сложные — с использованием нескольких формул. Эти формулы могут быть из разных тем. Они помогают при закреплении нового материала и в тоже время повторение ранее пройденного. Повышенной сложности — связывающие в одну проблему несколько разделов.

Творческие — алгоритм решения, которых ученику не известен. Это могут быть задачи, по классификации Разумовского, исследовательские или конструкторские. Исследовательская задача отвечает на вопрос «почему?», а конструкторская — на вопрос «как сделать?»

По основному **способу выражения** условия задачи делятся на *текстовые, экспериментальные, графические* и *задачи-рисунки*.

По **способу решения** задачи делятся на *качественные, вычислительные, графические, экспериментальные*.

Главная особенность качественных задач заключается в том, что их условия акцентируют внимание учащихся на физической сущности рассматриваемых явлений. Решаются они, как правило, устно, путём логических умозаключений и даются в идее разминки.

Вычислительные задачи — это задачи, которые могут быть решены только с помощью вычислений и математических действий.

Графические и экспериментальные задачи — это задачи, решаемые с помощью графика или с помощью эксперимента. [3, с. 9—11]

Для того, чтобы научить учеников решать задачи, необходимо представлять себе, какова структура мыслительной деятельности ученика по решению задачи и какова подготовленность класса.

Самый важный — первый момент — **анализ условия**. Ученик должен не только запомнить условие, но и проанализировать его. Проверить понимание задачи учитель может, попросив ученика повторить формулировку задачи, выделить главные элементы задачи: неизвестные и данные. Составить краткое условие.

На этапе **поиска решения** ученик вспоминает физические законы, определения, которые необходимы в данном случае, рассматривает условия, о

которых говорится в задаче и составляет план решения. Существуют различные методы поиска решения задачи. Учащихся желательно ознакомить с ними, показывая, в каких случаях удобнее использовать тот или иной из них.

Основные методы поиска решения задачи: анализ и синтез. Но обычно в чистом виде они не используются, и самым распространённым является совместный метод — аналитико-синтетический способ.

При решении задач с помощью анализа можно выделить две формы:

- а) когда в рассуждениях двигаются от искомым к данным задачи;
- б) когда целое расчлняют на части.

Соответственно, синтез — это рассуждение:

- а) когда двигаются от данных задачи к искомым;
- б) когда элементы объединяют в целое.

Найденное известное решение задачи обычно излагают синтетическим методом, а чтобы найти способ решения, обычно пользуются анализом. Синтез позволяет изложить полученное решение задачи быстро и чётко. Однако ученику при этом трудно понять, как было найдено решение, как бы он сам мог догадаться решить задачу, учащийся не видит логики и тем самым такое решение сложно для восприятия. Анализ требует большей, чем синтез, затраты учебного времени, но зато позволяет показать ученику, как найти решение, как можно самому догадаться её решить, такой способ более понятен ученику и тем самым более прост для восприятия. Если анализ используется постоянно, то у учащихся формируются навыки поиска решения задач.

Анализ в чистом виде вообще не применяется. Если ученик пользуется им при поиске решения задачи, то только до тех пор, пока в его сознании не возникнет идея решения. При решении задачи синтезом в сознании учащегося проводится и анализ, но часто настолько быстро, подсознательно, что ему кажется, будто он сразу увидел решение, не прибегая к анализу.

На этапе **решения** идут преобразования записанных формул, осуществляется намеченный план решения.

Проверка результата — проверка, позволяет проверить достоверность, полученного результата.

Исследование решения предполагает, что задача будет немного изменена, и ученик по исследует физическое явление. Этот очень важный этап часто опускается учителем, в то время, как его дидактические возможности огромны. Он позволяет более полно понять задачу. Необходимо помнить, что никакую задачу нельзя исчерпать до конца, всегда остаётся что-то, над чем можно поразмышлять; изменив условие и решив полученную задачу, можно глубже проанализировать физическое явление; в ряде случаев можно найти другое решение этой же задачи.

Основные средства учителя, позволяющие научить решать задачи:

1) Образец решения задачи. Такой образец полезен на первом этапе, но его дидактическая ценность невелика. Учащиеся на столько привыкают к этому образцу, что для них в дальнейшем может возникать проблемы решения, в том случае если просто изменить немного условие.

2) Алгоритмическое предписание. По такому предписанию легко решаются задачи, например, в кинематике.

Но сложные творческие задачи не решаются по образцу или алгоритмическому предписанию. Для их решения учащиеся сами должны «изобрести» (составить) способ решения. А для этого:

- Они должны знать и владеть общими эвристическими методами их решения. Эти общие методы следует сообщать учащимся постепенно и регулярно, иллюстрируя достаточным числом примеров. Всё это делается для того, чтобы учащиеся постепенно изучали новое и не забывали предыдущий материал.

- Больше решать задач самостоятельно, т. к. любые умения и навыки приобретаются только в практике. При этом решение задач учениками должно быть мотивированным, т. к. эффективность поиска решения прямо зависит от стремления его найти.

Поэтому добавим ещё два средства:

3) Обучение эвристическим методам решения задач на большом числе примеров.

4) Самостоятельное и заинтересованное решение учащимися задач, способ решения которых им не известен, но материал, которых не выходит за рамки их знаний.

Методы решения физических задач:

1. **Метод размерностей** — эффективный метод анализа физической задачи, позволяющей с точностью до безразмерного множителя определить функциональную зависимость исследуемых величин.

Суть метода в простейшем случае заключается в том, что для поиска выражения одного из параметров исследуемой системы через другие из последних составляется формула (их произведение в каких-то степенях), имеющая нужную размерность. Часто именно она и является искомым соотношением с точностью до безразмерного множителя. [1, с. 148]

Формулы размерности удобны для пересчета численного значения размерной величины при переходе от одной системы единиц измерений к другой.

Методы анализа размерностей играют очень важную роль в решении физических задач. Также этот метод помогает и в том случае, когда имеющихся данных недостаточно для получения результата другими способами. Метод размерностей позволяет без особого труда установить основные закономерности, используя зависимости физических величин друг от друга и зная их единицы измерения. [2, с. 11—19]

2. **Аналитико-синтетический метод** — основной метод решения задач по физике в средней школе во всех классах. При решении физических задач используют анализ и синтез, взятые в совокупности, т.е. практически применяют аналитико-синтетический метод. При этом методе решения путем анализа, начиная с вопроса задачи, выясняют, что надо знать для ее решения, и, постепенно расчленяя сложную задачу на ряд простых, доходят до известных величин, данных в условии. Затем с помощью синтеза рассуждения проводят в

обратном порядке: используя известные величины, и подбирая необходимые соотношения, производят ряд действий, в результате которых находят неизвестное.

3. «Изобретение» формулы (закона)

Метод основан на конструировании формулы для определения какой-либо физической величины из величин, от которых она может зависеть в условиях конкретной физической задачи.

Тем не менее, решение задач с помощью данного метода (а также и подача нового теоретического материала в такой форме) будет стимулировать интерес и менее способных учащихся. Ведь в этом случае на глазах учащихся происходит открытие закона, и они являются его соавторами. [6, с. 201]

4. **Метод смыслового видения.** Сущность метода: концентрация внимания на изучаемом объекте позволяет понять (увидеть) его причину, заключенную в нем идею, внутреннюю сущность. Для его применения необходимо создание определенного настроения. Могут задаваться вспомогательные вопросы: «Какова причина этого объекта, его происхождение?», «Как он устроен, что происходит у него внутри?», «Почему он такой, а не другой?».

5. **Метод придумывания.** Создание нового, неизвестного ранее продукта, в результате определенных умственных действий. Используются такие приемы, как замещение качеств одного объекта качествами другого; поиск свойств объекта в иной среде; изменение элемента изучаемого объекта и описание свойств нового, измененного. [8, с. 233—243]

6. **Метод гиперболизации.** Мысленно увеличивается или уменьшается объект познания, его отдельные части или качества. Новые свойства объекта приводят иногда к необычным идеям и решениям задачи.

7. **Метод инверсии или метод обращений.** Когда стереотипные приемы оказываются бесплодными, применяется принципиально противоположная альтернатива решения. В математике этот метод известен доказательство от противного.

Наверно владение именно этим методом позволило великим ученым совершать открытия, объясняя парадоксальные результаты некоторых экспериментов. Возникновение в процессе развития науки парадоксальных результатов — закономерное явление. Достаточно вспомнить «безумные» идеи Галилея, Резерфорда, Эйнштейна, Бора и ту смелость, с которой они их выдвигали, чтобы понять, что это существенная черта научного мышления.

И многие другие методы решения физических задач. [7, с. 217—225]

Способы решения физических задач

Для решения количественных задач применяют следующие способы:

1. Алгебраический (задачу решают с помощью формул и уравнений)
2. Геометрический (при решении задач используют теоремы геометрии.)
3. Тригонометрический (в анализе используют тригонометрические соотношения, например формулы $u = u_0 \cdot \cos \alpha$, $u = u_0 \cdot \sin \alpha$. Но этот способ решения применяется редко.)
4. Графический (при решении задачи используют график. В одних случаях по данным, полученным из графика, находят ответ на вопрос задачи. В других случаях, наоборот, определенные зависимости между физическими величинами выражают графически.) [5, с. 240]

Материал данной статьи будет полезен студентам, при подготовке к практикуму по решению физических задач и подготовке к урокам физики в ходе педагогической практики.

Список литературы:

1. Бриджмен П. перевод Вавилова С. И. Анализ размерностей. Ижевск, 2001. — 148 с.
2. Брук Ю., Стасенко А., Метод размерностей помогает решать задачи.// Квант № 6. М.: Просвещение 1975. — 11—19 с.
3. Орехов В. П., Усов А. В. Методика преподавания физики. М.: Просвещение, 1937. 9—11 с.
4. Пойа Д. Как решать задачу. М.: Просвещение, 1961. — 105 с.

5. Тульчинский М. Е. Качественные задачи по физике. М.: Просвещение, 1972. — 240 с
6. Усова А. В., Тулькибаева Н. Н.. Практикум по решению физических задач. М.: Просвещение, 2001. — 112 с
7. Хабибуллин К. Я. Обучение методам решения нестандартных задач // Школьные технологии, № 3. 2004 — 217—225 с.
8. Хуторской А. В. Методы эвристического обучения // Школьные технологии, № 1—2. — 1999. — 233—243 с.

ФОЛЬКЛОР — КАК ОСОБЫЙ ПЛАСТ КУЛЬТУРЫ В МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ

Ветчинкина Юлия Александровна

студентка 2 курса, отделение «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» музыкального колледжа Института искусств ХГУ, г. Абакан
E-mail: yulyashkav@mail.ru

Котляр Елена Васильевна

научный руководитель, преподаватель отделения «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» музыкального колледжа Института искусств ХГУ, г. Абакан

Цель исследования — провести анализ особенностей русского народного творчества в музыкально-эстетическом образовании детей.

Объект исследования: детский фольклор, как основное звено развития личности на основе восприятия народной культуры.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть фольклор как средство развития ребенка.
2. Проанализировать роль русского народного творчества в музыкально-эстетическом воспитании детей.

Структура работы: работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованных источников.

При исследовании предмета данной темы основными методами я выбрала:

- 1) наблюдение и анализ творческих занятий в детском доме «Малышок»

2) анкетирование детей детского дома «Малышок» «Что мы знаем о фольклоре?»»

3) анкетирование педагогов «Значение фольклора в музыкально — эстетическом воспитании детей»»

Теоретической основой данной работы послужили работы таких авторов, как: Малахова Л., Гогоберидзе А. Г., Деркунской В. А. , Зацепина М. Б. и других, в которых основой при формировании эстетического сознания детей должны стать художественные ценности традиционной национальной культуры народа, источником и фундаментом которого является фольклор.

Введение

Я считаю, что в наше время проблема музыкально-эстетического образования детей очень актуальна. Эстетическое воспитание развивает вкус, умение замечать прекрасное и безобразное; оно важно еще и потому, что связано со многими сторонами воспитания: нравственным воспитанием, которое развивает в ребенке чувство любви, гордости; с трудовым воспитанием, которое помогает ребенку с уважением относиться к труду людей, видеть красоту сделанного.

Я поставила перед собой задачу — не просто представить устное народное творчество, но показать это же творчество в истории развития детского фольклора; показать, как детский фольклор стал важнейшим орудием эстетического воспитания. Рассмотрение данной темы доклада актуально и интересно одновременно. Актуальность работы заключается в необходимости возрождении фольклора, обрядов, традиций, обычаев. Так как в последнее время мир заполняется новыми технологиями, и нет места для традиций, общество стремится к возрождению фольклора, к его истокам.

Воспитательный потенциал фольклора безграничен. Сегодня наше общество возрождает забытые традиции старины, используя народный опыт, создавая новые модели воспитательных теорий и практик. Ничто так не способствует формированию и развитию личности, её творческой активности, как обращение к народным традициям, обрядам, народному творчеству,

устному и песенному, поскольку, находясь в естественной речевой обстановке, которой является для ребенка его родной язык.

Внимание к фольклору, древним пластам культуры, традиции в целом, как к неисчерпаемому источнику воспитания и развития человека, проявляется в последние годы особенно активно в социально-педагогической среде. Это связано с функциональными особенностями жанров фольклора, с глубокой духовностью и мудростью народного творчества, с непрерывностью процесса передачи национальной культуры из поколения в поколение.

Таким образом, фольклор — это главный источник знаний о принципах воспитания, сложившихся в культуре разных народов, его нравственный, религиозно — мифических основах. Образно-символическая природа художественного творчества, его воздействие на эмоционально-чувственную сферу личности делает его наиболее адекватным средством ненавязчивостью и в то же время эффективного воспитательного воздействия.

Долг старших — с терпением и любовью лепить характер будущего человека так, чтобы с первых же лет его жизни интеллектуальное и эмоциональное развитие было гармонично. И детский фольклор верное средство для этого. Показывая ребёнку красоту и многообразие человеческих чувств, детский фольклор возбуждает в нём ответные чувства.

Сказки, песни, пословицы, считалки, потешки, жеребьёвки скороговорки и так далее, всегда были неразрывно связаны с опытом народной педагогики, Некоторые виды необычайно богатого и многообразного русского фольклора постоянно предлагались детям и находили в них внимательных слушателей. И активных исполнителей, эту часть русского устного народного творчества принято называть детским фольклором.

Фольклор, являясь как бы школой социального опыта, даёт ребенку определенный объём жизненно необходимой информации и тем самым помогает более глубокому пониманию действительности.

В основу классификации фольклорных жанров положен способ передачи устного народного творчества. Эта классификация позволила подразделить произведения фольклора на: поющие, рассказываемые, изрекаемые.

Жанры фольклора:

Речевые — пословицы и поговорки, загадки, заговоры, приметы, скороговорки.

Песенные — народные песни разных жанров: обрядовые, трудовые, лирические, баллады, причитания, частушки, хороводные, игровые, плясовые, колыбельные, шуточные.

Жанры народной прозы — мифы, прозаический эпос, сказки.

Жанры сказочной прозы — легенды, предания, былины, сказы, анекдоты.

Зрелищно — игровые жанры — народная драматургия

Игровой фольклор занимает ведущее место в детском творчестве.

Любой фольклор берет свое начало в малых жанрах, в число которых входят загадки, пословицы и поговорки.

Загадки призваны развивать мышление детей, приучать их анализировать предметы и явления из различных областей окружающей действительности. Использование загадок в умственном воспитании ценно тем, что совокупность сведений о природе и человеческом обществе приобретает ребенок в процессе активной мыслительной деятельности. Загадка учит ребенка сравнивать признаки различных предметов, находить общее в них и тем самым формирует у него умение классифицировать предметы, отбрасывать их несущественные признаки. Другими словами, с помощью загадки формируются основы теоретического творческого мышления. Когда я проводила анкетирование, выяснилось, что дети знают очень много загадок, а педагоги отметили, что загадки способствуют развитию памяти ребенка, его образному мышлению, скорости умственных реакций.

Под пословицей понимают меткое образное изречение назидательного характера, типизирующее самые различные явления жизни и имеющее форму

законченного предложения. В пословицах много материала практического характера: житейские советы, пожелания в труде, приветы и др.

Наиболее распространенная форма пословиц — наставления. С педагогической точки зрения интересны наставления трех категорий: поучения, наставляющие детей и молодежь в добрых нравах, в том числе и правила хорошего тона; поучения, призывающие взрослых к благопристойному поведению, и, наконец, наставления особого рода, содержащие педагогические советы, констатирующие результаты воспитания, что является своеобразной формой обобщения педагогического опыта. В них содержится огромный образовательно-воспитательный материал по вопросам воспитания.

Поговорка — из простейших поэтических произведений, каковы басня или пословица, могут выделиться и самостоятельно перейти в живую речь, элементы в которых сгущают их содержание; это — не отвлечённая формула идеи произведения, но образный намёк на неё, взятый из самого произведения и служащий его заместителем (напр., «свинья под дубом», или «собака на сене», или «он выносит сор из избы»)

Поговорка, в отличие от пословицы не содержит обобщающий поучительный смысл.

Пословицы и поговорки представляют собой сравнительные или иносказательные высказывания и содержат в себе житейскую мудрость народа. Из этих двух росточков, метафор (в загадках) и образных сравнений (в поговорках), и вырастает народная поэзия.

Давно замечено, что детский фольклор - скороговорки, загадки, заклички, дразнилки, считалки отличаются удивительной поэтической изощренностью. Их внутренним рифмам-созвучиям, ассонансам, музыкальной инструментовке может позавидовать любой поэт (как детским рисункам — любой художник). «Скороговорка, чистоговорка, — отмечал В. И. Даль, — слагается для упражнения в скором и чистом произношении, почему в ней сталкиваются звуки, затрудняющие быстрый говор». Даже эти «упражнения» стали в детском фольклоре образцами искусства слова: «У нас во дворе подворья погода

размокропогодилась», «Шли три попа, три Прокопья-попа, три Прокопьевича, говорили про попа, про Прокопья-попа, про Прокопьевича», «Свинья тупорыла весь двор перерыла, вырыла полрыла, до норы не дорыла». Скороговорки неценимы для развития правильной дикции детей. Они являются важным подспорьем в работе воспитателя, музыкального руководителя, логопеда отмечали в своих анкетах педагоги детского дома.

Детские игры, считалки, жеребьевки, заклички тоже основаны на чувстве ритма и чувстве слова. Самая обыкновенная дразнилка может стать поэтической миниатюрой: «Хотел Федя убить медведя, а ему медведь: «Федь, не сметь». Помимо дразнилок существуют поддевки-диалоги, поддевки-заманки, цель которых поймать, поддеть на слове: «Скажи: двести. - Сиди, дурак, на месте» и т. д. В считалках, скороговорках, дразнилках, поддевках, издевках большое значение имеет само звучание слова — звукоряд. В этом отношении детская поэзия не знает себе равных. С помощью звукоряда в ней передается колокольный звон: «Солнышко-колоколнышко»; «Тили-бом, тили-бом, загорелся кошкин дом»; грохот телеги: «Трах, трах, тарарах! Едет баба на волах»; топот конских копыт: «От топота копыт пыль по полю летит». В песенках-закличках с помощью звукоподражания передаются голоса птиц: «Не сей бобы! Иди по грибы! Худо тут! Худо тут» (Удод); «Чьи вы? Чьи вы? — Вшивик! Вшивик!» (Чибис).

Считалки тоже во многом основаны на внутренних рифмах-созвучиях, звуковой инструментровке стиха: «Раз, два — голова; три, четыре — платье шили...». Вся система фольклорного воспитания основана на нерасторжимой связи пользы и красоты.

Дразнилки, относящиеся к потешному фольклору, являются формой проявления детской сатиры и юмора. В них очень тонко подмечаются какой-либо порок, недостаток или слабость человека, которые и выставляются на осмеяние, очень точно, быстро, остроумно фиксируются внешние признаки предметов и явлений. В каждой дразнилке — заряд исключительной эмоциональной силы. Анализируя анкеты, я обнаружила, что в репертуаре

детей — неистошимый запас традиционных дразнилок, и создают они их с присущей им меткостью иронических характеристик и лукавой издевкой.

Приступая к музыкально — эстетическому образованию детей на основе музыкального фольклора, необходимо ясно представить сущность этой самобытной художественной системы.

Музыкальный фольклор — это народная музыка, традиционное народное музыкальное искусство, уходящее своими корнями вглубь веков; это художественная педагогика, где идет воспитание словом, музыкой, движением, ритмом.

Народная музыка входит в быт ребенка с раннего детства. Первой музыкой, которую он слышит, является песня матери. Она ее напевает, убаюкивая ребенка. Недаром колыбельные песни в музыке всех народов мира составляют особый раздел, совершенно исключительного значения. Песни, сказки, которые ребенок слышит и усваивает с раннего детства, всегда несут в себе местные особенности народного творчества.

Через фольклор, начиная с первых колыбельных песен и до осознания себя личностью, гражданином своей Родины с ее глубинными историческими событиями, человек получает эстетическое, нравственное и патриотическое воспитание. Дети, воспитанные на русской народной музыке, хорошо понимают классическую музыку Глинки, Чайковского.

В этой связи приобщение детей к народной музыке приобретает особую актуальность. Главное достоинство фольклора заключается в импровизационном характере творческой деятельности. Это открывает большие возможности для развития творческого мышления, инициативы, способностей детей.

Народная музыка, песня понятна и близка нашим детям своей содержательной, мелодической простотой, выразительным напевом. Я присутствовала на музыкальном занятии в детском доме «Малышок» и с удивлением отметила, что детям нравится петь народные песни, они удобны

для детского голоса (небольшого диапазона, с несложной гармонизацией, с простым ритмом) и легко ими усваиваются.

Синкретичность фольклорного музицирования (органичная связь в нем пения, игры, пластики движения), яркая образность музыкально — поэтического языка, доступность для понимания — все эти качества позволяют фольклору занять достойное место в программе эстетического воспитания детей, приобщения их к народной культуре.

Заключение

Детский фольклор должен стать ценным средством воспитания подрастающего поколения, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство.

Детство — период расцвета в жизни человека. Это время, когда ребёнок подобен цветку, который тянется своими лепестками к солнышку. Дети младшего возраста очень чутко реагируют на каждое слово, сказанное взрослыми. Потому наша задача состоит в том, чтобы привить детям любовь к прекрасному, научить их умениям и навыкам игры в коллективе, развить в малышах такие качества, как доброту, чувство товарищества и благородство. Гениальный творец языка и величайший педагог — народ создал такие произведения художественного слова, которые ведут по всем ступеням его эмоционального и нравственного развития.

Мы сегодня учащиеся, а завтра — педагоги, должны знать и понять, что детский фольклор как народная педагогика, а теперь одно из основных «орудий» всей педагогики, должно неотъемлемо сопутствовать с нами по всей нашей сознательной жизни, как часть нашей вековой традиции, которую мы передадим нашим потомкам.

Проведя исследование среди детей, мне стало понятно то, что дети, когда занимаются творчеством: поют, играют, рассказывают сказки, загадывают загадки — жизнерадостны, им очень нравится участвовать в тех или иных народных праздниках, обрядах, но они не знают, что фольклор это и есть народное творчество. Поэтому очевидно, что детский фольклор должен стать

ценным средством воспитания ребенка, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство.

Список литературы:

1. Бойчук И. А., Попушина Т. Н. Ознакомление детей младшего и среднего дошкольного возраста с русским народным творчеством. СПб.: Детство-Пресс, 2009.
2. Князева О. Л., Маханева М. Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуре. — СПб.: Детство-Пресс, 2006.
3. Куприна Л. С., Бударина Т. А. Знакомство детей с русским народным творчеством. — СПб.: Детство-Пресс, 2008.
4. Литвинова М. Ф. Русские народные подвижные игры для детей дошкольного и младшего школьного возраста: практ. пособие. М.: Айрис-пресс, 2007.
5. Лыкова И. А. Программа художественного воспитания, обучения и развития детей 2—7 лет «Цветные ладошки». М.: Карапуз-Дидактика, 2007.
6. Малахова Л. Музыкальное воспитание детей дошкольного возраста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008
7. Мельникова Л. И., Зимина А. Н. Детский музыкальный фольклор в дошкольных образовательных учреждениях. — М.: Гном-Пресс, 2007.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Гуляева Марина Анатольевна

*студентка 6 курса, факультет теории и методики дошкольного образования,
ГБОУ ВПО «Московский гуманитарный педагогический институт» (МГПИ),
воспитатель, ГБОУ Детский сад № 2255, г. Москва
E-mail: g-m-a@mail.ru*

Якушева Светлана Дмитриевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики,
ГБОУ ВПО «Московский гуманитарный педагогический институт» (МГПИ),
г. Москва*

Начало XXI века обусловлено существенными изменениями не только во взглядах и действиях людей, но и большими переменами в сфере российского образования.

Во все времена образование было основным фактором развития человеческой цивилизации. Нет иного пути, кроме образования, чтобы подготовить индивида к самой высокой должности на Земле — быть человеком.

Человек становится тем, что он есть, — способным к созидательной деятельности в определенной сфере труда и творчества, общению с другими членами общества посредством многообразных форм деловых и личностных контактов, основанных на общечеловеческих социальных и нравственных нормах, — только благодаря образованию.

Образование — часть культуры, которая с одной стороны, питается ею, а с другой — влияет на ее сохранение и развитие через человека. Еще С. И. Гессен ставил актуальную и поныне проблему связи образования и культуры, необходимым условием которой является интеграция образования в культуру и, наоборот, культуры — в образование [8].

Перед российским образованием нового столетия стоит стратегическая задача — соответствовать параметрам той культурной адекватности, которую

необходимо обеспечивать. Поэтому одним из направлений повышения эффективности образования является его культурологизация, необходимость которой обеспечит совершенствование профессионального мастерства педагога дошкольного образования.

В связи с этим особую значимость в деятельности современного дошкольного образовательного учреждения приобретает культурологический подход в развитии профессионального мастерства педагога.

Изучением проблемы педагогического мастерства занимались ведущие педагоги и психологи Ю. Л. Азаров, И. П. Андриади, Ю. К. Бабанский, Л. А. Байкова, И. К. Бакланова, Л. К. Гребенникова, М. И. Ермоленко, Л. В. Занина, И. А. Зязюн, Г. М. Коджаспирова, Н. В. Кузьмина, Н. В. Кухарев, Б. Т. Лихачев, А. С. Макаренко, А. К. Маркова, В. А. Мижериков, Н. П. Меньшикова, Н. В. Микляева, Л. М. Митина, Н. А. Морева, Е. М. Павлюченков, А. В. Петровский, И. П. Подласый, А. И. Пригожин, А. И. Савенков, В. А. Слостенин, В. А. Сухомлинский, А. И. Щербаков, С. Д. Якушева и др.

По словам В. И. Даля мастер — это человек, особенно сведущий или искусный в деле своем [9]. Педагог — мастер — это специалист высокой культуры, мастер своего дела, он в совершенстве владеет преподаваемой дисциплиной, методикой обучения и воспитания, обладает психологическими знаниями, а также знаниями в различных отраслях науки и искусства [27, с. 5].

В научной литературе даны теоретические основы процесса развития профессионального мастерства, выделены его специфические признаки:

Ю. П. Азаров заявляет, что основой педагогического мастерства является знание закономерностей воспитания детей [1, с. 108]. Раскрывая структурные составляющие мастерства и их взаимодействие, он отмечает, что взаимодействие чувства и техники приводит к целостному образному эмоциональному воздействию педагога на личность и коллектив. И в этом единстве — сила мастерства [1, с. 126].

Б. Т. Лихачев полагает, что педагогическое мастерство является частью педагогического искусства и выражается в современном владении педагогом методами и приемами, всем арсеналом педагогических умений и навыков, обеспечивающих практическое воплощение педагогического искусства в процессе формирования личности [13, с. 284].

И. П. Андриади рассматривает педагогическое мастерство как свойство личности, отражающее ее духовно-нравственную и интеллектуальную готовность к творческому осмыслению социокультурных ценностей общества, а также теоретическую и практическую готовность к творческому применению знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности [2].

В. А. Сластенин считает, что высокий уровень развития ряда профессиональных умений дает мастерство. Теоретические знания и основанные на них умения — это главное, объективное содержание педагогического мастерства, единое и общее для всех учителей [17, с. 124].

Н. К. Бакланова определяет профессиональное мастерство как систему, качественный уровень профессионально-педагогической деятельности, интегральное качество личности педагога и как синтез профессионализма, творчества и духовности [4, с. 143].

Г. М. Коджаспирова утверждает, что педагогическое мастерство — это уровень совершенного владения педагогической деятельностью. Мастеру-педагогу необходимо обладать этими качествами как знатоку психологии личности человека, владеющему способами обучения и воспитания [10, с. 137].

В. А. Мижериков и М. И. Ермоленко указывают на то, что педагогическое мастерство отражает и личность педагога в целом, его опыт, гражданскую и профессиональную позицию [15, с. 81].

А. И. Савенков рассматривает педагогическое мастерство как системное качество личности, обретаемое человеком в результате специального обучения, в процессе становления его профессиональной идентичности [21, с. 205].

Ю. К. Бабанский считает, что мастерство педагога — это свободное владение профессиональной технологией, творческий подход к

профессиональной деятельности, грамотный анализ педагогической ситуации [18].

Н. В. Микляева и Ю. В. Микляева считают, что педагогическое мастерство понимается как комплекс свойств личности, который обеспечивает стремление к постоянному саморазвитию и самообразованию, высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности и выход на уровень педагогического искусства. К свойствам личности ученые относят: гуманистическую направленность педагогической деятельности, творческое воображение и мышление, профессиональные психолого-педагогические знания, педагогические способности и педагогическую технику [16, с. 50].

Л. А. Байкова и Л. К. Гребенкина определяют педагогическое мастерство как высший уровень педагогической деятельности, проявляющийся в творчестве учителя, в постоянном совершенствовании искусства обучения, воспитания и развития человека [3, с. 12].

С. Д. Якушева считает, что сущность педагогического мастерства заключается в качествах личности самого педагога, который осуществляя эту работу, обеспечивает ее успешность.

Педагогическое мастерство — это высокое и постоянно совершенствуемое искусство обучения и воспитания, доступное каждому педагогу, работающему по призванию; профессиональное умение оптимизировать все виды учебно-воспитательной деятельности, целенаправить их на всестороннее развитие и совершенствование личности, формирования ее мировоззрения, способности [28, с. 12].

Истинный смысл высокого звания «Учитель», «Мастер-педагог» приобретает лишь тогда, когда оно неотторжимо от понятия культуры.

В настоящее время само понятие «культура» имеет множество интерпретаций, определяемых концептуальными направлениями научно-исследовательского поиска.

Каждая из концепций имеет право на существование, поскольку подчеркивает одну из сторон человеческой культуры как сложного системного образования [26, с. 161].

Термин «культура» (*cultura*) латинского происхождения, первоначально означавший возделывание почвы (культивирование). В дальнейшем слово «культура» стало употребляться в более обобщенном значении. В современной науке не сложилось единого понимания сущности культуры.

В философии выделилось несколько точек зрения, рассматривающих культуру как универсальный механизм, реализующий и направляющий поведение и деятельность личности (В. Момов, А. Г. Здравомыслов, А. В. Ядов, О. Г. Дробницкий); как совокупность материальных и духовных ценностей (В. П. Тугаринов, Ю. И. Ефимов, И. А. Громов, А. И. Арнольдов, Н. В. Чавчавадзе и др.); как способ осуществления деятельности (М. С. Коган, В. Е. Давыдович, Ю. А. Жданов, О. В. Ханова и др.); как метод творческой самореализации личности в различных сферах социальной и духовной жизни общества (В. С. Библер, Н. С. Злобин, А. Н. Леонтьев, И. А. Ильева и др.); как степень возвышения человека над своей естественной биологической природой, развития в нем духовного начала (В. М. Розов, Д. С. Лихачев и др.) [6].

Постичь и определить феномен культуры человек пытался издавна. Уже в древнейшем из языков — санскрите — имеется родственное слово, смысл которого — «просвещение» [25, с. 7]. В латыни термин «культура» более многозначен. Он означает «возделывание», «обрабатывание, уход», «образование, развитие», «почитание» [12, с. 111]. Для древности культура — это прежде всего однонаправленный процесс передачи и воспроизводства знаний, нравственных установок, смыслов, опыта от одного поколения к другому, являющийся атрибутивным условием жизни человека в обществе. Такое понимание сущности культуры во многом сохраняется и в современной науке.

В философском словаре под «культурой» понимается исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей

человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [23, с. 37].

По словам Дэвида Мацумото «культура» — это сложное понятие, корнящееся в многочисленных аспектах человеческой жизни. Некоторые аспекты предполагают материальные объекты, такие как пища и одежда; другие относятся к общественным и структурным сущностям, таким как организация власти и структура социума; третьи касаются индивидуального поведения, воспроизводства или организованной деятельности, такой как религия и наука [20].

Х. Г. Гадамер указывал на то, что образование теснейшим образом связано с понятием культуры и означает специфический человеческий способ преобразования природных задатков и возможностей индивида [24, с. 196].

Н. В. Бордовская считает, что результатом образования человека выступает культура как способ его творческой самореализации и осмысления, сплачивающий людей в некоторое сообщество: нацию, религиозную или профессиональную группу и т. д. [5, с. 78].

В педагогическом словаре Г. М. Коджаспировой и А. Ю. Коджаспирова культура определяется как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [11, с. 149].

Вопросы теории культуры нашли свое отражение в исследованиях ученых Г. Гердера, Э. Б. Тайлора, С. С. Аверинцева, В. С. Библера, А. Я. Гуревича, Г. В. Драча, Т. П. Когана, Э. С. Маркаряна, В. М. Межуева, Н. С. Розова; культурологического подхода в трудах Ю. Г. Азарова, О. А. Белякова, Е. Б. Бондаревской, О. С. Газмана, Б. Т. Лихачева, В. Б. Новичкова, Н. Е. Щурковой.

Целью культуры является человек (Ф. Шиллер); к культуре относится то, что может быть привнесено в природу человеком (А. Дистервег); культура

способ человеческой (в том числе и педагогической) деятельности (Э. С. Маркарян), характеристика творческой, созидательной деятельности человека (Л. Н. Коган); сущность культуры выявляется в процессе саморазвития человека, развертывания и реализации его творческого потенциала (Н. С. Злобин, В. М. Межуев) [27, с. 19].

Вопрос культуры, «культурности» является главным в контексте развития прогресса нынешней цивилизации. Приумножение интеллектуального, нравственного потенциала культуры народа превратилось в поистине решающий фактор сохранения идентичности России.

Педагогика по своей сути культуросообразна, она отражает уровень культуры общества. В современной педагогической теории и практике очевиден отказ от упрощенного представления о культурологическом подходе.

Культурологический подход рассматривается в контексте:

- общепризнанного понимания культуры. Педагогические факты и явления при таком подходе анализируются с учетом социальных и культурных процессов в прошлом, настоящем и будущем;

- исследования проблем педагогического образования - это совокупность теоретико-методологических положений и организационно-педагогических мер, направленных на создание условий по освоению и трансляции педагогических ценностей и технологий, обеспечивающих творческую самореализацию личности педагога в профессиональной деятельности;

- методологических приемов, обеспечивающих анализ любой сферы социальной и психической жизни через призму системообразующих культурологических понятий. Общепризнанно, что культурологический подход — это изучение мира человека в контексте его культурного существования, в аспекте того, чем этот мир является для человека, каким смыслом он для него наполнен. Это рассмотрение культурного наполнения социальной реальности, сложившихся и складывающихся культурных программ, утверждающих себя в опыте практической деятельности людей;

- феномена культуры как стержневого в понимании и объяснении человека, его сознания и жизнедеятельности. В логике данного подхода различные аспекты сущности человека как субъекта культуры (сознание, самосознание, духовность, нравственность, творчество) понимаются в «иерархическом сопряжении», как грани целостного культурного человека;

- изучения человека через призму понятия культуры, которое позволяет рассматривать человека как свободную, активную индивидуальность, способную к «самодетерминации» в результате общения с другими личностями, культурами;

- общенаучного метода исследования в качестве ведущего положения включает понимание и рассмотрение объекта как культурного явления или процесса.

Итак, культурологический подход:

- в практической образовательной деятельности представляет собой интегративный метод системной организации целостного образовательного процесса, обуславливающий специфические требования к отбору содержания и технологий, а также созданию целесообразных педагогических условий образования в соответствии с концептуальными положениями, обеспечивающими формирование личности обучающегося как субъекта культуры на основе культурной преемственности (А. Н. Галагузов) [7].

- это применение адекватных культурологических концепций и методов в исследовании культуры (словарь по общественным наукам) [22],

- раскрывающая единство аксиологического, деятельностного и индивидуально-творческого аспектов культуры, рассматривающая человека ее субъектом, главным действующим лицом (В. И. Мареев, Н. К. Карпова., Е. С. Щипанкина) [14].

Человек постоянно находится в ситуации нравственной, эстетической, мировоззренческой оценки происходящих событий, постановки задач, поиска и принятия решений и их реализации. Содержание его жизнедеятельности определяется направленностью личности на осмысление, познание и

актуализацию общечеловеческих ценностей. По мнению А.И. Арнольдова, Ю. И. Ефимова, И. И. Громова, В. А. Малахова, В. П. Тугаринова, Н. З. Чавчавадзе и др., совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством, и составляет сущность культуры. Человек всегда действует в рамках общечеловеческих ценностей, т. е. в рамках определенной культуры, являясь одновременно объектом культурных воздействий и субъектом, творцом ценностей.

Одна из главных задач современной системы дошкольного образования является повышение качества воспитательно-образовательной работы, создание условий для творческой самореализации личности, как педагога, так и каждого ребенка, а также формирование и трансляцию ценностной матрицы культуры.

Культурные ценности создаются самим обществом, они же затем и определяют развитие этого общества, жизнь которого начинает все больше зависеть от произведенных им ценностей [19, с. 16].

Поэтому приобщение ребенка к общечеловеческим, цивилизационным ценностям начинается с познания культуры, прежде всего своей малой Родины. Вопросы познания и присвоения культуры изучались Э. А. Баллером, Э. В. Ильенковым, А. В. Каменец, Ю. А. Лукиным, Э. Ю. Соловьевым и др.

В последние годы возрос интерес к дидактическому аспекту ознакомления детей с родной культурой и национальными традициями.

В работе А. Б. Измайлова «Рождественские "Сказочные материалы" в русской народной педагогике для воспитания дошкольников» рассматривается процесс специально организованного взаимодействия (в виде содействия) педагогов и воспитанников в воспитательно-образовательном пространстве дошкольного образовательного учреждения (ДОУ).

Воспитание на народных традициях способствует формированию личностной позиции ребенка к культурному наследию русского народа.

Традиции организуют связь поколений, на них держится духовно-нравственная жизнь народа. Ибо ничто не объединяет народ так, как традиции, которые содействуют восстановлению утраченного сейчас наследия.

Из всех традиций, влияющих на формирование личности, особую роль ученые отводят воспитательным традициям. Л. И. Божович, Л. С. Выготский утверждали, что развитие человека осуществляется через усвоение всего предшествующего опыта культуры. Исходя из позиций Б. Н. Бессонова, Н. К. Дмитриева, К. С. Давлетова, А. М. Сулейманова, в качестве средств этнографической культуры мы рассматривали народные праздники, народные игры, фольклор.

В содержании разделов дошкольного образования осуществлено включение родной культуры и национальных традиций, которые нашли отражение в воспитательно-образовательном процессе ГБОУ детский сад № 2255 г. Москвы.

В задачу педагога в контексте данной проблемы входит способность прогнозировать и реализовывать потенциал национальных традиций, обычаев; помочь детям воспитать интерес к родной культуре и научиться осознавать себя как носителя этой культуры.

И педагоги, и родители заинтересованы в том, чтобы передать культурно-исторические ценности детям.

В содержательный компонент воспитательно-образовательного пространства детского сада включены: фольклор во всех его проявлениях (сказки, песенки, пословицы, поговорки, хороводы и т. д.), предметы русского национального характера (уголок ряженья, русская изба, мини-музей), уголок народной декоративной росписи (дымковская и филимоновская игрушка, предметы декоративно-прикладного искусства: хохлома, гжель, жостово).

Ибо знакомство с материалами (русскими праздниками и традициями, особенностями жилища, одежды и кухни, декоративно-прикладными промыслами и т. д.) расширяют базис личностной культуры как педагогов, занимающихся обучением и развитием детей дошкольного возраста, так и самих детей.

Различные виды деятельности, предусмотренные воспитательно-образовательным пространством, обеспечивают развитие личности на основе

духовного богатства русского народа (сказки, потешки, произведения русских писателей, поэтов). В связи с этим особое значение приобретают народные традиции — игры (обряды, праздники, гуляния и развлечения). Характерной особенностью русских народных игр является их нравственная основа, обучающая развивающуюся личность социальной гармонизации.

Культурологизация выступает и как метод воспитания, и как содержание. В первом случае речь идет о культурологическом подходе в воспитании и способах организации процесса развития дошкольника. Во втором - о развитии личности самого ребенка через культуру путем передачи и распространения культурных знаний и ценностей.

Таким образом, культурологический подход в развитии профессионального мастерства педагога дошкольного образовательного учреждения позволяет убедиться в необходимости использования данной методологической ориентации в построении моделей в сфере образования; не исключает возможности самоопределения в сфере ценностных ориентаций, равно как и ценностный подход допускает рассмотрение самоорганизации, саморазвития личности дошкольника как ценности; повышает интерес к национальному самосознанию и возрождению народных традиций; открывает новые перспективы и возможности в развитии дошкольного образования.

Список литературы:

1. Азаров Ю. П. Мастерство воспитателя. М.: Просвещение, 1971. — 126 с.
2. Андриади И. П. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 1999. — 160 с.
3. Байкова Л. А. Педагогическое мастерство и педагогические технологии / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина. М.: Педагогическое общество России, 2000. — 256 с.
4. Бакланова Н. К. Теоретико-методологические аспекты профессионального мастерства специалиста педагогического профиля / Учебные записки Московского гуманитарного педагогического института. Т.4. М.: МГПИ, 2006. — 484 с.
5. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика: учеб. пособие. СПб: Питер, 2008. 304 с.

6. Введение в педагогическую деятельность [электронный ресурс] — Режим доступа.
URL: http://stereoshnur.ru/v/try/vvedenie_v_pedagogicheskiju_dejatel'nost'_3.html
7. Галагузов А. Н. Культурологический подход в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.ceninauku.ru/page_22762.htm
8. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию / Отв. ред. и сост. П. В. Алексеев. М.: «Школа-Пресс», 1996. — 448 с.
9. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. Современная версия. М., 2000.
10. Коджаспирова Г. М. Педагогика: учебник. М.: Гардарики, 2004. — 528 с.
11. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2005. — 448 с.
12. Латино-русский словарь. Ростов н/Д.: Феникс, 2000. — 704 с.
13. Лихачев Б. Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2001. — 523 с.
14. Мареев В. И., Карпова Н. К., Щипанкина Е. С. Культурологический подход в аспекте развития современного образования [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/current-status-and-the-development-of-the-education-c112/11973-c112-037>
15. Мижериков В. А., Ермоленко М. Н. Введение в педагогическую деятельность: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Педагогическое общество России, 2002. — 268 с.
16. Микляева Н. В. Инновации в детском саду: пособие для воспитателей. М.: Айрис-пресс, 2008. — 160 с.
17. Педагогика: учеб. пособие / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. М.: Школа-Пресс, 1998. — 512 с.
18. Педагогика: учеб. пособие / Под. ред. Ю. К. Бабанского. М.: Просвещение, 1983. — 608 с.
19. Полещук В. И. Культурология: учеб. пособие. М.: Гардарики, 1998. — 446 с.
20. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. СПб.: Питер, 2003. — 718 с.: ил.
21. Савенков А. И. Педагогическая психология. В 2т. Т.2: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 240 с.
22. Словарь по общественным наукам [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://slovari.yandex.ru>
23. Современная философия: словарь и хрестоматия. Ростов н/Д.: Феникс, 1997. — 511 с.
24. Философия и ее место в культуре. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1990. — 241 с.

25. Якушева С. Д. Формирование эстетической культуры студентов колледжа. Монография. Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. — 173 с.
26. Якушева С. Д. Спецкурс «История музыкальной культуры» в процессе эстетизации образовательного пространства вуза // Проблемы теории и истории культуры. Вып.1. Исследования и материалы / Сборник научных трудов. Оренбург: изд-во ОГПУ, 2005. — 171 с. — С. 160—166.
27. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 256 с.
28. Якушева С. Д. Формирование инновационной культуры личности педагога // «Модернизационные процессы современного профессионального образования»: коллективная научная монография; [под ред. С. Д. Якушевой]. Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. 190 с. — С. 7—25.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Дудкина София Георгиевна

студентка 5 курса, кафедра специальной педагогики и психологии

НИУ «БелГУ», г. Белгород

E-mail: ms.sd4444@mail.ru

Петрова Светлана Владимировна

научный руководитель, канд. филол. наук, доц. НИУ «БелГУ», г. Белгород

Тенденция к росту числа детей с физическими или психическими недостатками характерна для всей цивилизации, что связано как с ослаблением естественного отбора, так и с усилением воздействия на человека всей совокупности патогенных факторов, продуцируемых современным производством и современным образом жизни.

Как отмечает А. Ф. Якупова, по данным эксперимента, проведённого в 2007 — 2008 учебном году, в восьми регионах Российской Федерации в рамках Федеральной целевой программы развития образования, 57 % первоклассников состоят на учёте у какого-либо врача (кроме невролога) и 8 % - имеют заболевание неврологического характера. Многие российские родители стараются скрыть проблемы со здоровьем ребёнка в школе, но данные специальных исследований позволяют говорить о том, что истинная

распространённость нервно-психических заболеваний примерно в 10 раз выше. На это косвенно указывает большое количество первоклассников с различными нарушениями речи. Так в ряде школ экспериментальных регионов их число превышает 20-25 %, в 1 регионе — 35 % [5].

Многие российские и зарубежные педагоги указывают и на то, что в настоящее время трудности обучения письму также встречаются гораздо чаще, чем 50—60 лет назад. Так, Л. А. Барсукова приводит следующие статистические данные о количестве учащихся с нарушениями письменной речи в процентах от общего числа учащихся начальной школы: в 50-е годы — 6 % учащихся, (по М. Е. Хватцеву, Е. В. Гурьянову), в 70-е годы — 9 % (по М. С. Певзнер, В. М. Явкину), в 80-е годы — 13 % (по Н. С. Грушевой), в 90-е годы — 20 % учащихся (по А. В. Ястребовой, И. Н. Садовниковой). М. М. Безруких, С. П. Ефимова отмечают, что число учащихся с трудностями обучения письму в последние годы достигло 30 %.

Сложность сопоставления состоит в том, что те примеры «плохих» почерков, которые приводятся в старых пособиях по каллиграфии, уже в 90-е годы совсем не считались таковыми. Но всё же и после снижения требований к каллиграфии, сформированность графических умений и навыков у большинства учеников начальных классов не соответствует норме, а при переходе в среднюю школу все несовершенства проявляются ещё ярче. Так, например, М. М. Безруких, С. П. Ефимова в ходе специальных исследований обнаружили, что сложности обучения письму не заканчиваются в начальной школе и среди учащихся 5-ых классов таких детей 20—25 %, следовательно, все трудности письма остаются и на последующих ступенях обучения [2].

Различные аспекты проблемы формирования графических умений у учащихся начальных классов без речевых нарушений нашли отражение в трудах таких учёных, как: Н. Г. Агаркова, Л. Я. Желтовская, В. А. Илюхина, Н. В. Нечаева, Т. Н. Орлова, Р. Л. Рождественская, Е. Н. Соколова [3, 1].

Существуют исследования, демонстрирующие прямую зависимость нарушений формирования графических умений и навыков у младших

школьников от состояния многих высших психических функций: зрительного анализа и синтеза, пространственных представлений, слухопроизносительной дифференциации звуков речи, кинетических и кинестетических функций, а также в связи с отсутствием слаженного взаимодействия между анализаторами. Именно дефекты выше перечисленных функций наблюдаются у детей с общим недоразвитием речи. Этой теме посвящены работы М. М. Безруких, М. Р. Львова, Т. Г. Рамзаевой, Н. Н. Светловской, О. В. Фирстовой, М. Г. Храковской.

Однако всё ещё недостаточно охарактеризованы причины значительных трудностей в овладении навыками письма детьми с общим недоразвитием речи. Остается неясным, насколько важны возрастные особенности ребёнка, его функциональные возможности и способности, какое значение имеет методика обучения — что в ней способствует освоению навыка, а что, напротив, создаёт лишние трудности. Все эти очень сложные вопросы в методической литературе не имеют однозначного ответа.

Проводимая в России реформа общеобразовательной школы предъявляет к знаниям, умениям и навыкам учащихся повышенные требования, а количество детей, имеющих нарушение тех или иных психофизиологических функций, из года в год растёт. Поэтому появилась необходимость в более детальном изучении и организации обучения каллиграфическим навыкам детей, имеющих дефекты речи. Это обосновывает актуальность темы нашего исследования.

Целью данной работы является выявление наиболее типичных графических ошибок, встречающихся у младших школьников с общим недоразвитием речи, а также применение системы заданий, основанной на методике В. А. Илюхиной, для формирования каллиграфических умений и навыков у учащихся начальной школы, имеющих речевые нарушения.

Экспериментальное исследование проводилось на базе МОУ «Лицей № 10» г. Белгорода (Российская Федерация) с сентября 2011 г. по октябрь 2011 г. В исследовании принимали участие 5 обучающихся во 2-ых классах, имеющих нарушения графического навыка, из них 2 учащихся без

речевой патологии, что составляет 40 % от всех испытуемых, и 3 ученика с общим недоразвитием речи III уровня речевого развития — 60 %.

Экспериментальная работа состояла из трёх этапов: изучение состояния каллиграфических умений и навыков у младших школьников с ОНР и без речевого нарушения; проведение специальных логопедических занятий с использованием системы заданий, основанной на методике В. А. Илюхиной; анализ результатов коррекционно-педагогического воздействия.

Для выявления уровня сформированности графических умений и навыков у младших школьников мы провели анализ детских письменных работ, в ходе которого были выявлены следующие наиболее распространённые ошибки: нарушение параллельности элементов букв, сопровождающееся искривлением элементов; несоблюдение наклона в 65 градусов; нарушение вертикальных пропорций (неодинаковая высота букв и их частей); нарушение горизонтальных пропорций (неодинаковая ширина букв и их элементов); нарушение пропорций между частями букв (увеличенные или уменьшенные элементы букв); искажение овалов, полуовалов и других элементов, содержащих закругления, изогнутые линии; пропуск элементов, отдельных букв; замена элементов букв; неудержание строки; корявые линии, с дополнительными штрихами, утолщениями в виде мелких бисеринок.

Таким образом, в целом основные проблемы младших школьников с общим недоразвитием речи и без речевой патологии выглядят следующим образом. Первое место по частотности занимают множественные ошибки, проявляющиеся в нарушении вертикальных пропорций (неодинаковая высота букв и их частей) и искажении овалов, полуовалов и других элементов, содержащих закругления, изогнутые линии. На второе место выходят ошибки, связанные с нарушением пропорций между частями букв (увеличенные или уменьшенные элементы букв), корявые линии, с дополнительными штрихами, утолщениями в виде мелких бисеринок, нарушение горизонтальных пропорций (неодинаковая ширина букв и их элементов). На третьем месте — неудержание строки, несоблюдение наклона в 65 градусов.

Данные о частоте проявления рассматриваемых ошибок у учащихся вторых классов наглядно представлены на Рис. 1.

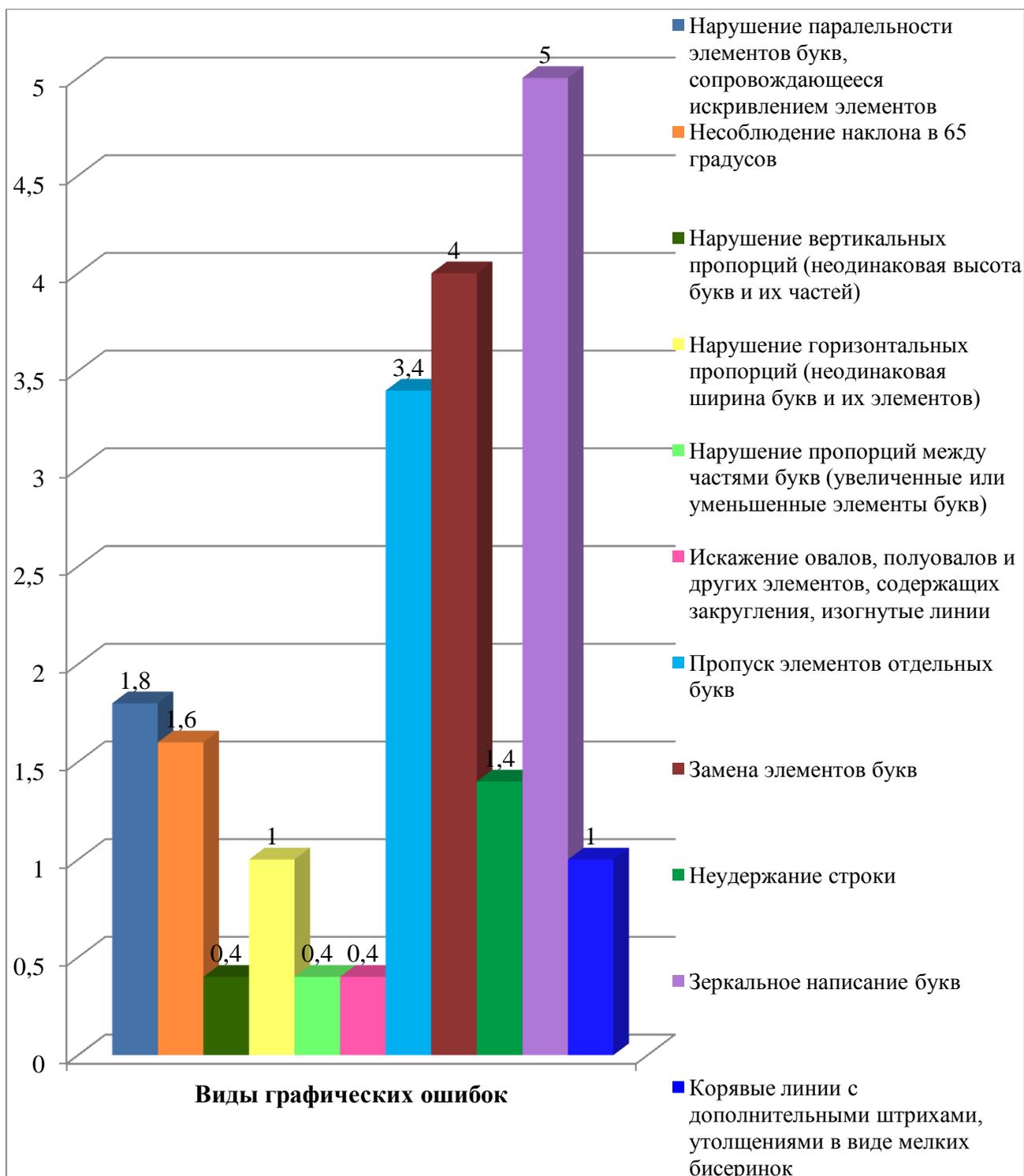


Рис. 1. График анализа графических ошибок у учащихся 2-ых классов с общим недоразвитием речи и без речевой патологии до проведения специальных занятий.

С нашей точки зрения, данные типы ошибок у обучающихся как с общим недоразвитием речи, так и без речевых нарушений, могут быть связаны с

несформированностью кинестетического, пространственного и динамического фактора, зрительных функций.

Чтобы проверить выдвинутую гипотезу следующим этапом нашего исследования стало изучение психических функций и процессов, обеспечивающих зрительно-пространственную и двигательную основу письма. Для этого мы провели нейропсихологическую диагностику, используя тесты предложенные Т. В. Ахутиной, О. Б. Иншаковой [4]. Количественный анализ полученных результатов наглядно представлен на Рис. 2.

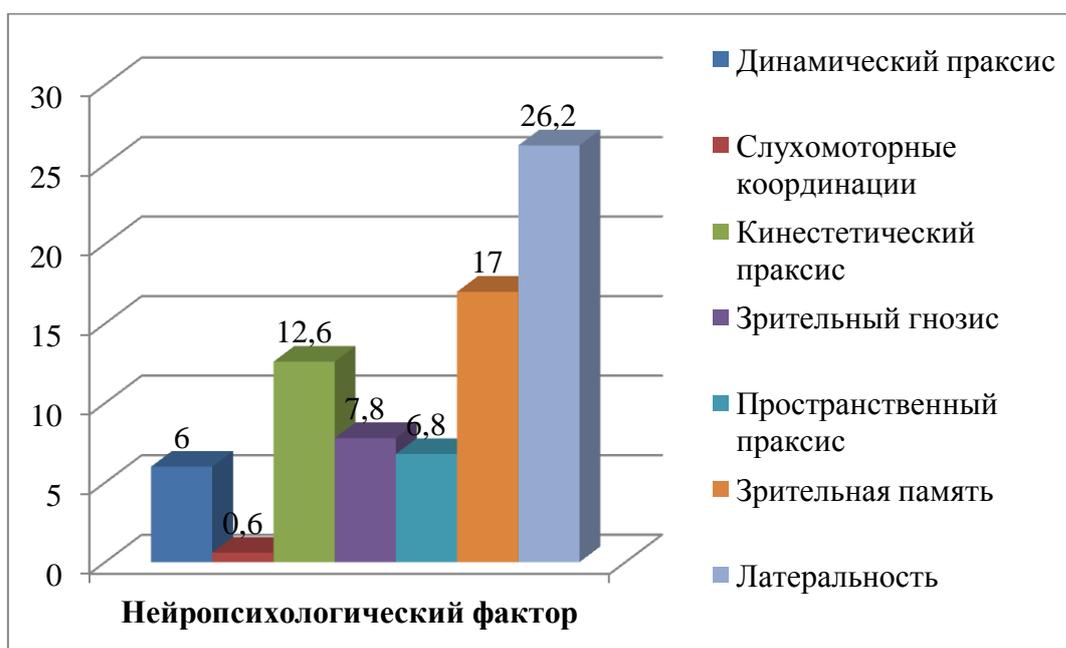


Рис. 2. Уровень сформированности нейропсихологических факторов у учащихся 2-ых классов — МОУ «Лицей № 10» с общим недоразвитием речи и не имеющих речевую патологию

Изучив полученные данные, мы пришли к заключению: у младших школьников 2-ых классов с нарушениями графических умений и навыков (как имеющих общее недоразвитие речи, так и без него) наиболее выражена несформированность таких нейропсихологических факторов, как: зрительная память, кинестетический праксис, зрительный гнозис, пространственный и динамический праксис.

На формирующем этапе эксперимента мы провели несколько логопедических занятий, на которых использовали систему заданий, разработанную нами на основе методики В. А. Илюхиной, для исправления почерка у учащихся с общим недоразвитием речи. Особое внимание уделялось

формированию графических умений и навыков у младших школьников, включающих в себя работу над правильным написанием строчных и заглавных букв алфавита, вызывающих у обучающихся наибольшие трудности, развитию зрительно-пространственных функций, мелкой моторики, а также формированию правильной посадки при письме.

Так, в работе использовались следующие задания: пальчиковая гимнастика, обведение по контуру и раскрашивание рисунков, письмо прямых наклонных линий, деление прямых наклонных линий на 2 и 3 части, прописывание основного элемента — крючка, поэлементная отработка написания буквы «и» при обязательном проговаривании выполняемых графических действий, письмо строчных и заглавных букв русского алфавита, нахождение основных характеристик рассматриваемых букв, упражнение в поэлементном разборе слов, развитие зрительно-пространственных представлений, упражнение в дифференциации правых и левых частей тела с помощью физминутки.

Занятия с использованием подобных заданий проводились с экспериментальной группой, состоящей из пяти обучающихся, имеющих нарушения графических умений и навыков с общим недоразвитием речи, что составляет 60% от числа учащихся экспериментальной группы, и с детьми, имеющими нормальный уровень речевого развития (40 %).

После проведения занятий был проведён контрольный этап эксперимента, в ходе которого были получены следующие данные. Наметилась положительная динамика, проявляющаяся в снижении числа таких графических ошибок, как нарушение параллельности элементов букв, сопровождающееся искривлением элементов; нарушение пропорций между частями букв (увеличенные или уменьшенные элементы букв); искажение овалов, полуовалов и других элементов, содержащих закругления, изогнутые линии; замена элементов букв; пропуск элементов, отдельных букв; неудержание строки; корявые линии, с дополнительными штрихами, утолщениями в виде мелких бисеринок; несоблюдение наклона в 65 градусов; нарушение вертикальных пропорций (неодинаковая высота букв и их частей); нарушение горизонтальных пропорций (неодинаковая ширина букв и их элементов).

Данные о частоте проявления рассматриваемых ошибок у учащихся вторых классов после проведения коррекционных занятий наглядно представлены на Рис. 3.

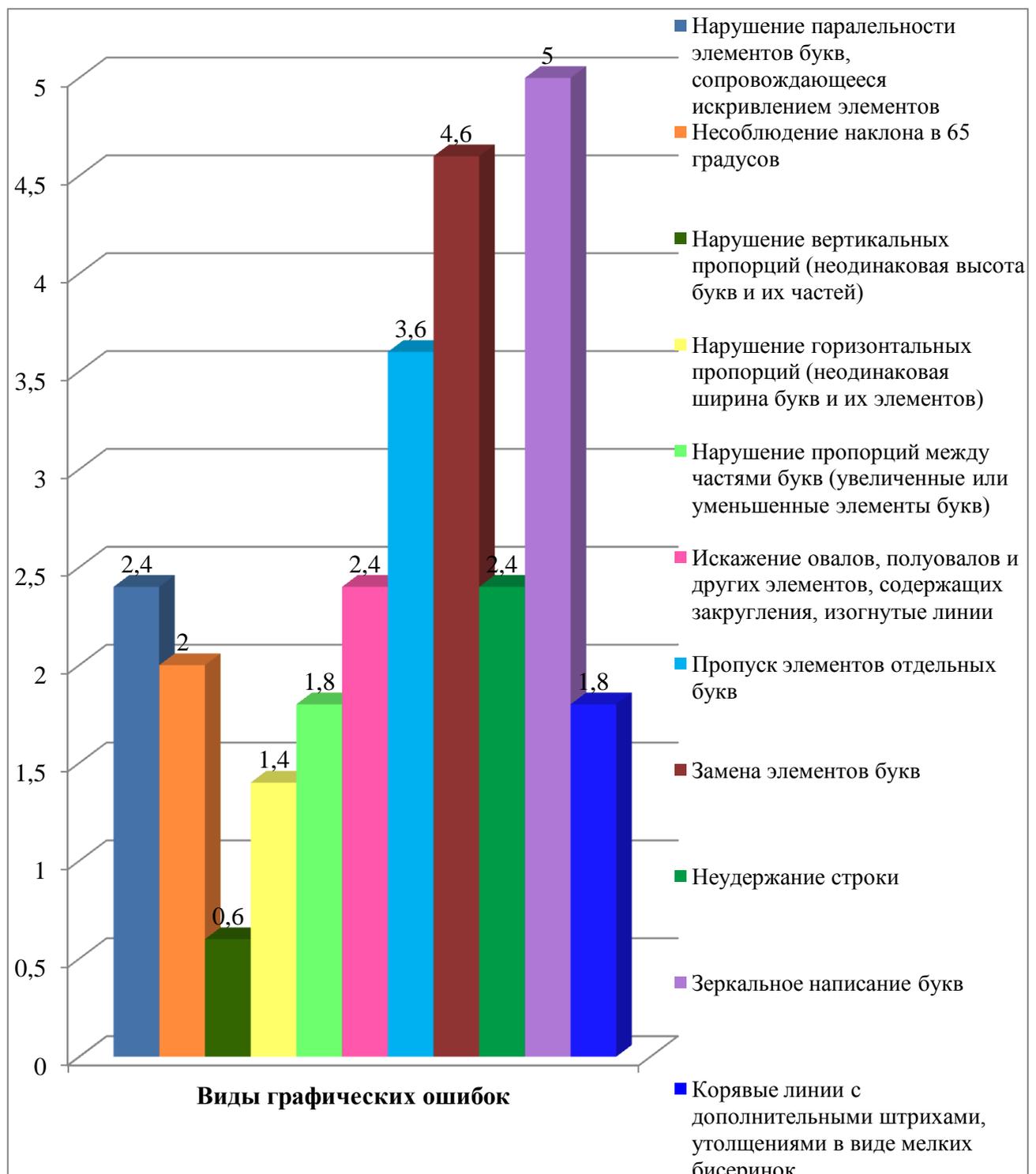


Рис. 3. График анализа графических ошибок у учащихся 2-ых классов с общим недоразвитием речи и без речевой патологии после проведения специальных занятий.

Таким образом, полученные результаты позволяют говорить об эффективности проведенной работы. Снижение количества графических ошибок благоприятно сказывается на чёткости и разборчивости почерка, становлении графических умений и навыков, что в свою очередь положительно влияет на общую успеваемость по родному языку.

Список литературы

1. Барсукова Л. А., Румега Н. А., Земская Н. Г. Логопедия для учителей, психологов, родителей. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. — 316 с.
2. Безруких М. М., Ефимова С. П. Знаете ли вы своего ученика?: Книга для учителя. — М.: Просвещение, 1991. — 176 с.
3. Илюхина В. А. Письмо с «секретом». Из опыта работы по формированию каллиграфических навыков письма учащихся. — М.: Новая школа, 1994. — С. 48.
4. Нейропсихологическая диагностика. Обследование письма и чтения младших школьников; [под ред. Т. В. Ахутиной, О. Б. Иншаковой]. М.: В. Секачев, 2008. — 128 с.
5. Якупова А. Ф. Формирование и развитие навыков письменной речи на начальном этапе обучения. — Самара: ООО «Офорт», 2009. — С. 72.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕФЛЕКСИВНОГО КОМПОНЕНТА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Журова Виктория Александровна

студент гуманитарного факультета БГУ, г. Минск
E-mail: www.nikol@mail.ru

Курак Юлия Игоревна

студент гуманитарного факультета БГУ, г. Минск
E-mail: www.nikol@mail.ru

Сиротина Ирина Казимировна

Научный руководитель старший преподаватель гуманитарного факультета
БГУ, г. Минск

Культура личности — это уровень развития и реализации существенных сил человека, его способностей и дарований. В образовании культура выступает как его содержательная составляющая, источник знаний о природе, обществе, способах деятельности, эмоционально-волевого и ценностного отношения к окружающим людям, труду, другим людям, общению [5, с. 150—151].

Под *математической культурой* студента будем понимать систему сформированных у него знаний, умений и навыков, а также способов действий по овладению этими знаниями, необходимых ему для успешного осуществления учебной, профессиональной и научной деятельности.

В данной работе мы рассмотрим одним из компонентов математической культуры — рефлексивный. В связи с чем перейдем к рассмотрению понятия рефлексии и основных ее форм и методов.

РЕФЛЕКСИЯ (от лат. reflexio — обращение назад) — способность человеческого мышления к критическому самоанализу. Существует несколько видов рефлексии: элементарная рефлексия, которая заключается в рассмотрении и анализе индивидом собственных знаний и поступков, и научная, которая направлена на критическое исследование научного знания, методов и приемов получения научных результатов, на процедуры обоснования научных теорий и законов [6].

В педагогике рефлексия рассматривается относительно недавно и, как правило, чаще всего используется в рамках активного и интерактивного обучения.

По мнению С. С. Кашлева в педагогическом процессе рефлексия выполняет следующие **функции**: проектировочную, организаторскую, коммуникативную, смыслотворческую, мотивационную, диагностическую, коррекционную. Ученый пишет: «Рефлексивная деятельность является первостепенным условием оптимизации развития, саморазвития участников педагогического процесса» [4, с. 16].

Существуют различные классификации рефлексивных форм и методов.

Так, согласно классификации С. С. Кашлева, основными **формами** рефлексии являются: *вербальная*, которая выражается в рефлексивном высказывании; *письменная*, которая выражается в тексте; *изобразительная*, которая выражается в форме рисунка, схемы, графика, аппликации; *эмоционально-чувственная*, которая состоит в проявлении чувств и эмоций и *пластическая*, которая проявляется в выполнении определенных движений [4, с. 18].

Согласно классификации Хуторского рефлексия собственной деятельности субъекта рассматривается в трех основных формах — в зависимости от функций, которые она выполняет во времени: ситуативная, ретроспективная и перспективная рефлексия. Рассмотрим их подробнее. *Ситуативная* рефлексия обеспечивает непосредственную включенность субъекта в ситуацию; осмысление ее элементов; способность субъекта соотносить с предметной ситуацией собственные действия, координировать и контролировать элементы деятельности в соответствии с меняющимися условиями. *Ретроспективная* рефлексия служит для анализа и оценки уже выполненной в прошлом деятельности, прошедших событий. В этом случае человек рассматривает предпосылки, мотивы, причины происшедшего, результаты прошлого поведения, его ошибки и возможные их причины. *Перспективная* рефлексия включает в себя размышления о предстоящей деятельности, планирование и представление о целях и будущих результатах, а также выбор наиболее

эффективных способов ее выполнения и прогнозирование вероятного исхода деятельности [2, с. 440].

В практике работы в настоящее время наибольшую популярность получили такие рефлексивные методы как «Рефлексивный круг», «Рефлексивная мишень», «Мини-сочинение», «Ключевое слово», «Зарядка», «Анкета-газета», «Цепочка пожеланий», «Заверши фразы», «Острова», «Рефлексивный ринг», «Лестницы успеха», «Рыбья кость» и др. [3].

Из вышеизложенного можно заключить:

Рефлексивный компонент математической культуры должен содержать систему знаний, умений и действий студентов, позволяющих им осознать и оценить степень сформированности у них математической культуры и успешности деятельности по ее формированию. Это, в свою очередь, должно способствовать формированию познавательной активности и познавательной самостоятельности студентов и обеспечивать им скорейшее развитие по индивидуальной траектории.

К тому же от сформированности рефлексивного компонента во многом зависит возможность решения обобщенной математической задачи, которая может быть составлена по аналогии с задачей обобщенного типа для развития социально-профессиональной компетентности у студентов. Процесс решения таких задач характеризуется способностью студентов разрабатывать и реализовывать проект деятельности и включает в себя следующие этапы: 1) анализ условий или ситуации, постановка целей и задач деятельности; 2) выдвижение гипотез; непосредственное проектирование деятельности, направленное на достижение целей; 3) проверка гипотез; 4) оценка и корректировка деятельности на основе рефлексии, ее результатов [1, с. 23].

В связи с чем перейдем к анализу проблем, возникших в практике формирования этого компонента в группе «Информатика», в которой второй год практикуется проведение рефлексии на занятиях по математике.

Мониторинг показал, что 31 % студентов высказались за необходимость проведения рефлексии, еще 31 % опрошенных не имеют определенного мнения

по этому вопросу. Эти студенты считают, что рефлекссию можно как проводить (в 50 % случаях), так можно и не проводить (в 50 % случаях). И достаточное большое количество студентов (38 %) — против проведения рефлексий. При этом многие студенты не уверены в том, что умеют осуществлять рефлексивную деятельность: 32 % студентов не умеют, 52 % — иногда испытывают трудности и только 16 % опрошенных считают, что они владеют рефлексивными методами.

Приведем аргументы студентов.

Студенты «за» проведение рефлексии, потому что с их точки зрения рефлексия:

- помогает увидеть реальный результат работы, как студента, так и преподавателя (19 %);
- помогает закрепить знания после прочтения лекции (38 %);
- помогает обозначить проблемные вопросы (19 %);
- дает понятие преподавателю о том, насколько хорошо усвоен материал (12 %);
- хороший способ изложения мыслей (12 %).

Студенты «против» проведения рефлексии, потому что:

- сложно точно сформулировать свои мысли (17 %);
- дается недостаточное количество времени (12 %);
- не все темы располагают к рефлексивному анализу (10 %);
- сложно быстро усвоить новый материал и дать по нему итоговый вывод (32 %);
- не всегда понятен вопрос, выносимый на рефлекссию (17 %);
- отнимает время занятия (6 %);
- преподавателю она не нужна, а студенты должны сами решать, делать им какие-то выводы или нет (6 %).

Изложим нашу точку зрения по этому вопросу.

Во-первых, возможно, что такое положение дел связано с тем, что многие впервые узнали о понятии «рефлексия» в вузе и никогда ранее не с ним не

сталкивались: только 36 % студентов были знакомы с процедурой рефлексии до поступления в вуз, а остальные 64 % узнали о рефлексии на втором курсе высшего учебного заведения.

Во-вторых, это связано со спецификой предмета математика. Осуществлять рефлексивную деятельность в процессе изучения математики значительно сложнее, чем, например, в процессе изучения литературы или психологии. Это подтвердили 12 % опрошенных студентов. Лекции, как правило, проходят нудно, материал очень сухой, внимание быстро рассеивается и студенты начинают отвлекаться. Анализировать скучные, длинные, не всегда понятные алгоритмы и формулы сложно, особенно если что-то недопонял или недослушал.

В-третьих, сталкиваясь с учебной рефлексией, требуется акцентировать внимание на каких-то конкретных вещах, которые, может быть никогда и не пригодятся, и вот тут и возникают проблемы. Многие не хотят вникать в суть того, что имеет сомнительную надобность, а тем более делать из этого какие-то выводы.

Четвертая причина — это понимание рефлексии, как самостоятельной (проверочной) работы, за которую можно получить как хорошую, так и плохую оценку. Именно боязнь быть оцененным формирует негативное отношение к рефлексии и даже вызывает страх при ее написании. Так, 19 % опрошенных студентов считают, что рефлексия не должна оцениваться, если она проводится сразу после лекции.

Пятая причина — недостаточная частота проведения рефлексии. Студенты отметили, что в университете рефлексия проводится только по двум учебным дисциплинам. Это приблизительно 1—2 раза в неделю. Этого не достаточно, чтобы научиться анализировать учебную деятельность и грамотно излагать свои мысли.

Следующая причина — отсутствие потребности в рефлексии учебной деятельности. Так, только 28 % студентов рефлексиию проводят по собственной инициативе, 11 % студентов отметили, что учебную рефлексиию проводят

только по инициативе преподавателя, 61 % студентов ответили, что большинство учебных рефлексий они проводят по инициативе преподавателя.

Как видим проблем при организации рефлексивной деятельности в учебном процессе достаточно много. Главная задача преподавателя — научить студентов рефлексивной деятельности и сформировать внутреннюю готовность и потребность ее осуществления. Мы предлагаем несколько способов решения этой проблемы.

Для того чтобы студенты научились рефлексивной деятельности, на первых порах ее нужно проводить поэтапно. Гораздо проще осмыслить и проанализировать несколько раз небольшой объем информации, чем один раз, но большой.

Рефлексию нужно проводить постоянно. Например, провести рефлексию сразу после прочтения лекции, затем после разбора примера по прочтенной лекции, затем после самостоятельного решения примеров на практике. А после этого сравнить результаты рефлексии, посмотреть насколько меньше стало вопросов после каждого этапа ее написания. Это позволит студентам и преподавателю увидеть реальный результат работы, понаблюдать за тем, как заполнялись пробелы в знаниях, а главное, поможет студентам понять отличие между рефлексией и самостоятельной работой.

Почему же возникают такие трудности с выражением собственных мыслей у практически уже взрослых людей? Это может быть связано с тем, что студенты отвлекаются во время чтения лекции и упускают ключевые моменты или же просто забывают о тех вопросах, которые у них возникли во время лекции. В связи с этим мы предлагаем студентам делать пометки во время чтения лекции: что осталось для них непонятным, что было сложно, какие возникают вопросы и т. д., а затем, опираясь на эти пометки, делать рефлексивный анализ. Это поможет учащимся скоординировать свои мысли, сосредоточиться на материале, не расслабляться во время лекции.

Следующее, на что следует обратить внимание — это оценка рефлексивной деятельности. Мы считаем, что эта деятельность может быть

оценена только в том случае, если она предполагает какое-то конкретное решение учебной проблемы или предполагает получение конкретного результата. Например, составление и решение собственной задачи по пройденному материалу. Если же цель рефлексии — сделать выводы по пройденному материалу, указать на какие-то трудности, обозначить неразрешенные вопросы, то такая рефлексия должна оставаться без оценки. Кроме того, если студенту нечего ответить на вопрос рефлексии, нужно предложить ему написать, почему так получилось, с чем связаны трудности. Студенты не должны бояться высказывать свое мнение, указывать на то, что они где-то возможно отвлеклись и прослушали, поэтому не смогли ответить на поставленный вопрос. Это позволит преподавателю сделать собственные выводы, обратить внимание на чтение лекции, сделать ее более интересной для студентов.

Для того, чтобы научить студентов самостоятельно осуществлять рефлексивную деятельность, на наш взгляд, преподавателю следует начинать с организации коллективной рефлексии. В нашей практике при проведении такой рефлексии обычно каждый из студентов делал выводы по новой теме, после чего эти выводы озвучивались по цепочке: первый говорил свой вывод, остальные дополняли его, но не повторялись. Такая рефлексия позволяла каждому студенту закрепить пройденный материал, обозначить проблемные вопросы и разрешить недопонимания. Слушая и анализируя высказывания других студентов и преподавателя, студенты учатся формулировать свои мысли, правильно расставлять акценты в учебном материале, выдвигать и опровергать учебные гипотезы.

Также можно сочетать и комбинировать формы и методы рефлексии, начиная с наиболее простых, и постепенно переходя к более сложным. Например, на начальном этапе можно предложить студентам написать рефлексия по механизму ЗУХ (знаю, узнал, хочу узнать). Если материал лекции содержит сложный алгоритм с множеством действий, то можно предложить студентам нарисовать график, где точками обозначить свой

уровень знаний при выполнении каждого действия. А дальше можно составлять кластеры, синквейны, писать эссе и т. п.

Выводы

Актуальность данного исследования обусловлена противоречиями:

- между декларируемыми целями образования и реальными результатами;
- между непрерывно повышающимися требованиями к уровню математической подготовки студентов и их фактическими знаниями в области математики;

- между важностью и необходимостью формирования рефлексивного компонента математической культуры и не готовностью студентов к рефлексивной деятельности.

Вышеперечисленные противоречия обусловлены:

- интенсивностью информационного потока знаний;
- низкой мотивацией учебной деятельности студентов;
- неподготовленностью студентов к осуществлению рефлексивной деятельности.

По своей сути и содержанию данная работа есть ретроспективная и перспективная рефлексия процесса формирования рефлексивного компонента математической культуры личности.

Список литературы:

1. Жук О. Л. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подхода / О. Л. Жук, С. Н. Сиренко; под общ. ред. О. Л. Жук. — Минск, 2007. — 192 с.
2. Карпов А. В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 584 с.
3. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения: учеб.-метод. пособие / С. С. Кашлев. — Минск: ТетраСистемс, 2011. — 224 с.
4. Кашлев С. С. Организация рефлексивной деятельности как педагогическое условие / С. С. Кашлев // Народная асвета. — 2010. — № 6. — С. 14 — 20.
5. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. — 448 с.
6. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А. А. Ивина. — М.: Гардарики, 2004. — 1072 с.

АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В МЕТОДИКАХ РАЗНЫХ СТРАН

Катаева Анастасия Сергеевна

*студент 1 курса, факультет экономики ВГГУ, г. Киров
E-mail: princess2828@mail.ru*

Ермолина Екатерина Владимировна

*студент 1 курса, факультет экономики ВГГУ, г. Киров
E-mail: ekaterina.leofanova@mail.ru*

Ракипова Минзалия Шамсулловна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков
неязыковых специальностей ВГГУ, г. Киров*

Адаптация человека в любом обществе имеет большое значение в его жизни. Поэтому, начиная с детского сада, воспитатели интересуются, какие условия жизни в семье ребенка, и как складываются отношения между родителями. В детском саду ведется работа по адаптации ребенка среди сверстников. Воспитателей интересует, с кем он дружит, чем увлекается, и уже в школе этому уделяется большее внимание. Свою статью мы посвятим исследованию методов адаптации детей в начальной школе Америки, Австралии и Японии.

В своей научной работе Виктория Пискалкиен (Viktorija Piscalkiene) [6] предлагает разработать эффективную методику для социально-педагогической помощи детям начальных классов. Она использует сказку, которая развивает способность к концентрации, ведь сказочные создания помогают переживать ребенку его проблемы. Виктория Пискалкиен говорит о положительных свойствах сказки. По её мнению, сказка развивает воображение, и, благодаря этому, дети учатся адекватно выражать свои чувства. Сказка не только активизирует внимание, но и развивает память, мышление, речевые возможности ребенка.

В своей статье Виктория Пискалкиен также исследует поведенческие особенности и состояния ребенка, а именно, настойчивость, эмоциональную

ответственность, депрессию, непонимание сверстниками и низкую самооценку. Из-за сложностей с социальной адаптацией учащиеся могут быть подвержены трудностям в обучении и поведении. Социальные проблемы адаптации обычно возникают потому, что дети имеют слабые навыки общения, склонность к низкой самооценке. Им сложно адаптироваться в обществе, поэтому у них возникают такие психологические состояния, как страх, депрессия, тревога.

Данной проблеме также посвящено исследование ученого П. Б. Камфауса (P. B. Kamphaus) [3]. В своей работе он предлагает оказывать психологические услуги в школах, в которых квалифицированные психологи помогут ребенку адаптироваться в различных ситуациях, проводить консультации с родителями и учителями, но и услуги, связанные с программой подготовки преподавателей. В школах стараются удовлетворять потребностям детей и решать проблемы, связанные как с самим ребенком, так и с системой обучения. Таким образом, психологическая помощь является важным звеном между школой и детьми.

Для решения проблемы школьной адаптации была написана статья Барбары Либаркин (Barbara Libarkin) [4]. Она выясняла действительность гипотезы, согласно которой дети лучше адаптируются в школе, когда учатся в смешанных классах, а не в однородных. Как и предполагалось, результаты показали, что дети в смешанных классах адаптируются быстрее, чем в классах только своей национальности. Исходя из этого результата, можно предположить, что у ребят проявляется интерес друг к другу (к культуре, литературе, в области искусства). Они интересуются традициями народов своих одноклассников, тем самым узнают для себя что-то новое и быстрее адаптируются в окружении своих иностранных сверстников. По её мнению, дружба между детьми разных национальностей способствует интеллектуальному развитию.

По исследованиям еще одного американского ученого Томаса Берндта (Thomas Berndt) [1] переход в начальную школу нужно рассматривать как очень ответственный момент в жизни ребенка, так как это — шаг к взрослой жизни. Этот переход сопровождается психологическими переживаниями детей,

связанными с изменениями в привычной жизни. Многие дети беспокоятся из-за трудностей, которые они будут испытывать. Приходя в школу, ребенок чувствует неуверенность в себе, застенчивость. Отсутствие друзей усиливает эти переживания, потому что они являются серьезным источником социальной поддержки. Дружба является важным элементом адаптации в начальной школе. По мнению Томаса Берндта, для младших школьников она характеризуется высокой степенью чувствительности и взаимной отзывчивости. Дети заботятся о потребностях своих друзей, они выбирают совместную деятельность, которая будет соответствовать их общим увлечениям. Следовательно, поступление ребенка в школу является важным жизненным этапом.

Автор исследовательской группы из штата Айова Рэнд Когнер (Rand Conger) [2] пишет, что на адаптацию детей в школе также воздействуют экономические трудности семьи и отношения между родителями. Личные несчастья и раздражительность плохо воздействуют на детей и отрицательно сказываются на их поведении, как с родителями, так и с другими детьми. Таким образом, конфликт в семье и беспорядки повышают риск проблемы образования адаптации детей.

Исследования по адаптации детей в начальной школе проводили и ученые из Австралии и Японии [5]. Для сравнения были собраны данные у более чем 3000 австралийских и 5000 японских учеников в возрасте 5—10 лет. По мнению ученых, адаптация в школе имеет огромное значение в школьной жизни. Проблема адаптации детей в школе связана с психологическими состояниями школьников. Не только родители, но и учителя очень мало времени уделяют переживаниям и проблемам детей. Все это связано с тем, что в школе дети проводят большую часть своего времени. Также было установлено, что отсутствие поддержки и стресс негативно влияют на адаптацию в школе среди школьников, особенно в Австралии и Японии.

Младший школьный возраст является периодом, когда происходят многочисленные изменения как физиологические, так и психологические (например, в плане отношений с родителями и сверстниками). В связи с этими

изменениями адаптация ребенка в школе происходит с некоторыми трудностями. Данное исследование сосредоточило внимание на внешнем поведении человека.

В основе этого сравнительного исследования ученые выделили черты и различия между школьниками двух стран. В Японии исследования показывают, что в жизни японских детей много усталости и стресса. Из-за сильного давления, связанного с учебой, они не могут спокойно адаптироваться в школе.

По исследованию австралийских ученых, школьники также испытывают значительный стресс, связанный с учебной системой. Этому способствует высокая степень страха, особенно в начальной школе.

Ученые Австралии и Японии утверждают, что адаптацию в школе следует рассматривать как результат сложного комплекса отношений. Семья, отношения со сверстниками и учителями влияют на адаптацию. Негативное влияние на детей оказывают стрессы, связанные как с учёбой, так и с личными проблемами. Непонимание наиболее сильно способствует нарушению психики детей.

Работая над статьей и анализируя различные источники, мы пришли к выводу, что адаптация детей в начальной школе имеет большое значение в их дальнейшем развитии. При этом роль учителя в правильном психологическом развитии детей, начиная с начальных классов, имеет основное значение. Учитель является одним из первых наставников ребенка в этом мире. Главная его цель — дать детям знания для дальнейшего развития. Знания не должны быть строго регламентированы, ведь невозможно проработать все ситуации, которые могут произойти в его жизни. По нашему мнению, учителю, прежде всего, необходимо знать психологию детей, их интересы. Не забывать проводить воспитательную работу, а именно, он должен организовывать интересные мероприятия с участием детей, также устраивать различные конкурсы и экскурсии, но и не забывать прививать детям любовь к литературе и музыке. Во время этих мероприятий учителю необходимо наблюдать за поведением ребенка, следить за тем, как он ведет себя и с кем общается.

Иногда, именно в детстве, ребенок может получить такие психологические травмы, которые будет лечить всю свою жизнь. Чаще всего, это низкая самооценка, боязнь сделать что-то не по правилам. В дальнейшем, травмы закрепощают человека, не дают ему радоваться жизни. Педагог должен научить ребенка терпимости, ведь он будет жить в разно-национальном мире, где у каждого своя религия и мировоззрение, но прежде всего, уважать чужое мнение, но и не забывать отстаивать своё.

Список литературы

1. Berndt T. J., Hawkins J. A. The Effects of Friendships on Students' Adjustment after the Transition to Junior High School [Электронный ресурс]: Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association (69th, Chicago IL, March 31-April 4, 1985. — URL: <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED255786.pdf> (дата обращения: 24.04.2012).
2. Conger R. D., Elder G. H., Jr. Families in Troubled Times: Adapting to Change in Rural America. Social Institutions and Social Change [Электронный ресурс]. Hawthorne, NY: Aldine de Gruyter, 1994. — URL: http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/simpleSearch.jsp?newSearch=true&eric_sortField=&searchtype=keyword&pageSize=10&ERICExtSearch_SearchValue_0=ED391634&eric_displayStartCount=1&_pageLabel=ERICSearchResult&ERICExtSearch_SearchType_0=kw (дата обращения: 24.04.2012).
3. Kamphaus R. W. Psychological Services in the Schools. Digest [Электронный ресурс] — URL: <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED390017.pdf> (дата обращения: 24.04.2012).
4. Libarkin B. A. Interracial Living and the Racial Attitudes of White Children in Grades 3 to 6: The White Child as a Minority in a Black School System [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED126214.pdf> (дата обращения: 24.04.2012).
5. Murray-Harvey R. Life at school in Australia and Japan: The impact of stress and support on bullying and adaptation to school [Электронный ресурс] — URL: <http://www.aare.edu.au/01pap/mur01081.htm> (дата обращения: 24.04.2012).
6. Piscalkiene V. Experimental training of children with attention deficit/hyperactivity disorder [Электронный ресурс] // US-China Education Review Aug. 2009, Volume 6, No.8 (Serial No.57). — URL: <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED506323.pdf> (дата обращения: 24.04.2012).

ДЕТСКАЯ ОБЩНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ

Петухова Кристина Викторовна

студентка 1 курса магистратуры, кафедра педагогики и методик преподавания ТГУ,

г. Тольятти

E-mail: Pe2hoff@yandex.ru

Груздова Инна Викторовна

научный руководитель, канд. педагогических наук, доцент ТГУ, г. Тольятти

Проблемы становления и развития детской общности, являются актуальными и в педагогическом, и в социальных планах, так как детская общность, основанная на принципах самоорганизации, суверенности и добровольности, создает условия для воспитания, саморазвития, самосовершенствования и самореализации каждого ребенка. Актуальными являются вопросы: разработки типологии детских общностей; выявления их воспитательного потенциала; выявления роли взрослого в формировании и развитии детской общности.

Понятие общности ввел в науку в 1881 году немецкий социолог Ф. Теннис. Он выделил две категории социальных объединений — общность (Gemeinschaft) и общество (Gessellschaft), отметил, что общность основана на чувстве принадлежности, солидарности, выделил две основные черты общности — близость и интерес. [7 с. 114]

К понятию «общность» обращались и философы, и социологи, и психологи (Г. М. Андреева, В. В. Давыдов, Е. И. Исаев, К. Левин, Т. Парсонс, Б. Д. Парыгин, В. И. Слободчиков, Ф. Теннис, Г. А. Цукерман, В. А. Ядов и др.). Не обошли стороной это понятие и педагоги (О. С. Газман, А. В. Мудрик, Л. И. Новикова, И. Б. Первин и др.). Следует отметить, что их скорее интересовало не столько само понятие, сколько феномен педагогической действительности, его роль в воспитании в сравнении с коллективом. [3, с. 5]

Впервые в педагогике понятие детско-взрослой общности представлено в работах Л. И. Новиковой и А. Т. Куракина, рассматривавших ее в контексте

детского воспитательного коллектива. Авторы отмечают, что любой воспитательный коллектив имеет двоякую структуру — выступает с одной стороны — как организация, как система формальных связей и отношений, с другой — проявляется как общность (социально-психологическая общность), система эмоционально-психологических связей и отношений. [7 с. 116]

Процесс координации, объединения усилий людей приводит к возникновению определенных социальных образований — общностей (семья, коллектив и др.) Общности способствуют повышению эффективности социальных действий и взаимодействий; их развитость, интегрированность, многообразие являются важнейшими признаками высокого уровня организации социальной жизни. Человеческие общности определяются тем, что в них возникают солидарные связи — особый тип социальных отношений, характеризующийся помощью и поддержкой.

Существуют различные подходы к рассмотрению общности. Выделим из них два, важные для выявления роли общности в процессе воспитания. Первый рассматривает общность как понятие нейтральное по социальному смыслу. Второй рассматривает общность как объединение различных совокупностей людей, для которых характерны некоторые одинаковые черты жизнедеятельности и сознания. [4 с. 4]

В. И. Слободчиков и Е. И. Исаев в своих работах предлагают определение общности как «устойчивой и всегда определенной системы связей и отношений между людьми, имеющей единые ценностно-смысловые основания и конкретные целевые ориентиры» [7 с. 115]. Авторы выделяют детско-взрослую и со-бытийную общности. Детско-взрослая имеет значение для теории воспитания, так как авторы определяют его как «целостную систему связей и отношений, то есть одновременно она выступает в двух ипостасях как структурная организованность и как связанная общность...В со-бытийной общности связи и отношения находятся в гармоничном единстве». Предложенная В. И. Слободчиковым трактовка «со-бытийной общности» как объединения людей, где осуществляется совместная деятельность, позволяет, и

объединение детей рассматривать как детскую общность. Предложенное определение со-бытийной общности аналогично определению понятия коллектива как органического единства организации и психологической группы, данному в свое время Л. И. Новиковой. [2]

Рассматривая роль детской общности, детского коллектива в современном воспитании, следует обратить внимание и на то, что, если речь идет об общностях, то среди них можно выделить, две группы: просоциальные и асоциальные. [4 с. 6] Просоциальные — группы, которые не представляют угрозу обществу, несут позитив и помогают ему, порождают инновационные явления и содействуют их вхождению в культуру общества, способствуют стабилизации общества и личности. Нормы в просоциальных субкультурах содержательно в основном не противоречат общественным нормам, а дополняют и (или) трансформируют их, отражая специфические условия жизни и ценностные ориентации носителей субкультуры; Асоциальные — группы, которые несут критику каких-либо устоев общества, но это противостояние не носит крайнего характера. В асоциальных субкультурах в зависимости от условий жизни и ценностных ориентации их носителей присутствуют более или менее трансформированные общественные и частично антиобщественные нормы, а также нормы, специфические для конкретной субкультуры (например, специфические нормы во взаимодействии со «своими» и «чужими»). [6 с. 22]

Социально-психологическая общность в детском коллективе рождается, складывается непроизвольно, через добровольное объединение взрослых и детей, их эмоциональную открытость друг другу. Источником возникновения общности является эмоциональное Я субъекта, присоединение субъектом себя к другому, другим. Педагог может создать определенные условия, порождающие общность, содействовать возникновению и функционированию детско-взрослой общности, где он выступает как равный другим. Развитие общности идет от эмоциональной включенности людей в общее переживание или деятельность к формированию ценностно-смыслового пространства общности, к самоопределению в ней каждого субъекта (позиции, направлений и

способов деятельности), проявлению и реализации авторских инициатив ее участников. [1 с. 7]

Следовательно, понятия воспитательного коллектива и детско-взрослой общности близки, общность рассматривается структурной единицей любого воспитательного коллектива, отражая его социально-психологическую характеристику, систему связей и отношений в нем. Важно создать условия способствующие формированию («выращиванию») и функционированию воспитательного коллектива как детско-взрослой общности с системой связей и отношений между детьми и взрослыми. С возникновением общего ценностно-смыслового пространства, с проявлением общих интересов и совместных целей деятельности. Основным условием является открытое межпозиционное взаимодействие детей и взрослых и рефлексия, осуществляемая в данном взаимодействии. [7 с. 117]

Воспитание это процесс создания и функционирования неких объединяющих ребенка и взрослого духовных общностей, в которых происходит становление индивидуальной картины мира. Самая главная воспитывающая детско-взрослая общность складывается уже с первых дней жизни малыша — это его семья. Образуя и переживая свою общность с родителями, ребенок вначале неосознанно, а потом и произвольно начинает отождествлять себя с ними, считать себя похожим на них, ориентироваться на них, соотносить с ними свое поведение, схожим с ними образом интерпретировать окружающий мир. От значимых людей, образующих с ним общность, он начинает перенимать основные социальные знания, ценности и нормы. Отождествляя себя с ними, он перенимает их установки, делает их своими собственными. То есть он перенимает от родителей и некоторых других родственников их представления об элементарных нормах поведения, и еще многое из того, что принято называть картиной мира — системой иногда до конца не осознаваемых представлений человека о мире, определяющих его ориентацию в этом мире и его социальное поведение. [5 с. 12]

По мере взросления ребенка его социальное окружение становится все шире, он начинает встречаться с другими людьми, испытывать на себе влияние других норм, видеть другие интерпретации действительности, сталкиваться с другими толкованиями истины, добра, красоты. Причем ребенок, подросток или юноша встречается не, просто с разными, но зачастую и с противоречащими друг другу картинами мира. С людьми, предлагающими растущему человеку свои версии норм и ценностей, он встречается повсюду. Ситуация с его социализацией и воспитанием усложняется. Чьи установки он примет, в чью сторону направится вектор его ценностного самоопределения, кто и в какой мере будет способствовать становлению его индивидуальной картины мира: родители, друзья, церковь, педагоги, какие-то иные взрослые? А будут это как раз те люди, с кем ребенок станет себя отождествлять, то есть те, с кем он сможет образовать духовную общность, с кем он сможет переживать свою общность, с кем он сможет установить важнейшую для своего личностного развития духовную связь. Именно их картины мира будут приняты ребенком и составят новые слои его индивидуальной картины мира.

Говоря о воспитании как о процессе образования педагогом различных общностей с ребенком, важно отметить еще и такой момент: чем большее количество подобных общностей будет объединять педагога и ребенка, тем эффективнее будет сам процесс воспитания. Можно выделить несколько типов таких воспитывающих детско-взрослых общностей: диадная общность, «общность—группа», «общность—через—посредника», «общность-в-воображении». Все названные выше социальные объединения становятся для ребенка воспитывающими общностями только тогда и на то время, когда и как долго он будет переживать свою общность с другими его членами. Как только это субъективное чувство общности пропадает, можно говорить об исчезновении и самой воспитывающей общности.

Фактором образования воспитывающих общностей могут выступать те или иные совместные действия детей и взрослых: проблемно-ценностное общение, познание окружающего мира, труд, художественное творчество, социальное

творчество, игра, развлечения, спортивные занятия, туристские походы и т.п.. Их роль в воспитании сложно переоценить, ведь только в них в полной мере может раскрыться перед ребенком картина мира взрослого. Только в конкретных действиях взрослый способен предъявить детям свои взгляды, свои ценности и свои представления о нормах. Только здесь у взрослого по-настоящему и появляется шанс стать для ребенка значимым взрослым. Совместные действия, как видим, не только конституируют детско-взрослую общность, но и становятся самой тканью воспитания, тем процессом, в рамках которого протекают упомянутые нами выше отождествление, интернализация и рефлексия. А значит, именно в процессе совместных действий взрослого и ребенка может происходить становление и развитие его (ребенка) индивидуальной картины мира.

Картина мира человека формируется в процессе его социализации, воспитания, обучения, саморазвития. Среди этих процессов воспитание занимает свое место. В отличие от всех остальных оно связано с целенаправленным влиянием на нормативно-ценностную основу этой картины мира и в качестве своего результата имеет:

- расширение знаний ребенка о социальных нормах;
- развитие его позитивных отношений к базовым общественным ценностям;
- приобретение им опыта ценностно окрашенного социального действия. [5 с. 12, 13, 15]

Таким образом, воспитание осуществляется только в общностях, которые образует ребенок со значимым для него взрослым. Воспитание происходит только в процессе совместных действий детей и взрослых как интернализация ребенком картины мира взрослого, общность с которым он переживает. Воспитание осуществляется для того, чтобы помочь ребенку овладеть высшими, социально полезными видами человеческой деятельности.

Список литературы:

1. Беляев Г. Ю. Педагогическая специфика проблемы детской общности // Вестник МГОУ. — 2009. - № 3. С. 7-9
2. Новикова Л. И. Педагогика детского коллектива: Вопросы теории. — М.: Педагогика, 1978. — 144 с.
3. Селиванова Н. Л. Современные представления о воспитательном пространстве // Развитие личности школьника в воспитательном пространстве: проблемы управления / под ред. Н. Л. Селивановой. — М.: Педагогическое сообщество России, 2001., С. 5-18
4. Селиванова Н. Л. Роль детской школьной общности в системе воспитания // Детская общность в системе социального воспитания / под ред. Н. Л. Селивановой, Е. И. Соколовой. — М., 2011. С. 4-12
5. Степанов В. П. Воспитание как создание и функционирование детско-взрослых общностей // Детская общность в системе социального воспитания / под ред. Н. Л. Селивановой, Е. И. Соколовой. — М., 2011. С. 12-20
6. Шакурова М. В. Субкультурное своеобразие детских общностей // Детская общность в системе социального воспитания / под ред. Н. Л. Селивановой, Е. И. Соколовой. — М., 2011. С. 21-30
7. Шустова И. Ю. Фактор детско-взрослой общности в воспитании юношества // Методология воспитания в контексте современного гуманитарного знания. — 2007. С. 114-118

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА-МАСТЕРА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Ртищева Олеся Алексеевна

*студентка 6 курса, факультет теории и методики дошкольного образования,
ГБОУ ВПО «Московский гуманитарный педагогический институт» (МГПИ)
воспитатель, ГБОУ Центр развития ребенка Детский сад №1591,
г. Москва
E-mail: lisenab83@mail.ru*

Якушева Светлана Дмитриевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики,
ГБОУ ВПО «Московский гуманитарный педагогический институт» (МГПИ),
г. Москва*

Сегодняшняя жизнь, взорвавшаяся переменами, новым образом мыслей и, следовательно — действий, создает множество трудностей, требующих от человека напряжения всех его внутренних резервов.

Изменения, происходящие в системе российского образования, в том числе и дошкольном в последние годы влияют на все стороны деятельности образовательных учреждений.

В современных условиях развития общества особое внимание уделяется личности педагога, соответственно, возрастают требования к профессиональным и личностным качествам, творческой индивидуальности, педагогическому мастерству.

Изучением проблемы педагогического мастерства занимались ведущие педагоги и психологи Ю. П. Азаров, И. П. Андриади, Ю. К. Бабанский, Л. А. Байкова, И. К. Бакланова, Л. К. Гребенникова, М. И. Ермоленко, Г. М. Коджаспирова, Н. В. Кузьмина, Н. В. Кухарев, Б. Т. Лихачев, А. С. Макаренко, А. К. Маркова, В. А. Мижериков, Н. А. Морева, Е. М. Павлюченков, А. В. Петровский, И. П. Подласый, А. И. Пригожин, М. В. Прохорова, А. И. Савенков, В. В. Сериков, С. В. Сидоров, Б. Д. Синюхин, В. А. Слостенин, В. А. Сухомлинский, А. И. Щербаков, С. Д. Якушева.

В современных условиях развития образования особое внимание уделяется высокопрофессиональному педагогу, мастеру своего дела, владеющему творческим потенциалом, способному к саморазвитию и самосовершенствованию, созданию и передаче ценностей, владеющему педагогическим мастерством.

С. Д. Якушева утверждает, что педагог-мастер — это специалист высокой культуры, мастер своего дела, он в совершенстве владеет преподаваемой дисциплиной, методикой обучения и воспитания, обладает психологическими знаниями, а также знаниями в различных отраслях науки и искусства [17, с. 5].

Свой вклад в понимание роли и значения профессионального мастерства в деятельности педагога внесли такие ученые, как: Ю. П. Азаров, В. М. Букатов, О. С. Булатова, П. М. Ершов, А. П. Ершова, И. А. Зязюн, Ю. Л. Львова, В. А. Кан-Калик, В. Ф. Моргун, Е. А. Ямбург, С. Д. Якушева и др.

В научной литературе даны теоретические основы педагогического мастерства, выделены ее специфические признаки:

Б. Т. Лихачев полагает, что педагогическое мастерство является частью педагогического искусства и выражается в современном владении педагогом методами и приемами, всем арсеналом педагогических умений и навыков, обеспечивающих практическое воплощение педагогического искусства в процессе формирования личности» [11, с. 284].

В. А. Сластенин понимает под педагогическим мастерством сплав личностно-деловых качеств и профессиональной компетентности преподавателя [13, с. 54].

Педагогическое мастерство, по утверждению Г. М. Коджаспировой, это уровень совершенного владения педагогической деятельностью [10, с. 137].

С. Д. Якушева считает, что педагогическое мастерство — это искусство обучения и воспитания, доступное каждому преподавателю, требующее постоянного совершенствования. Это профессиональное умение направлять все виды учебно-воспитательной работы на всестороннее развитие учащегося, включая его мировоззрение и способности [17, с. 5].

Сущность педагогического мастерства, заявляет С. Д. Якушева, заключается в качествах личности самого педагога, который, осуществляя эту работу, обеспечивает ее успешность. Педагогическое мастерство, как утверждает ученый, — это профессиональное умение оптимизировать все виды учебно-воспитательной деятельности, направленной на всестороннее развитие и совершенствование личности, формирование ее мировоззрения и способностей [17, с. 6].

Одним из важных компонентов педагогического мастерства является речевая культура. По утверждению С. Д. Якушевой речевая культура это — личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля, развитый вкус и эрудицию [17, с. 59].

Проблема речевой культуры в профессиональной деятельности разрабатывалась психологами и педагогами Л. С. Выготским, Л. А. Введенской, П. Я. Гальпериним, И. А. Зимней, В. В. Ильиным, В. В. Краевским, А. Н. Ксенофонтовой, В. И. Максимовым, Л. И. Скворцовой, Л. В. Соколовой.

Актуальность формирования речевой культуры педагога в профессиональной деятельности очевидна. Несомненную педагогическую ценность несет в себе речевая культура педагога, которая является образцом родного языка, культурной речи у подрастающего поколения [17, с. 59].

Целью культуры является человек (Ф. Шиллер); к культуре относится то, что может быть привнесено в природу человеком (А. Дистервег); культура — способ человеческой (в том числе и педагогической) деятельности (Э. С. Маркарян), характеристика творческой, созидательной деятельности человека (Л. Н. Коган); сущность культуры выявляется в процессе саморазвития человека, развертывания и реализации его творческого потенциала (Н. С. Злобин, В. М. Межуев) [17, с. 19].

Понятие культуры обозначает не только отношение человека к миру, через которое человек создает и преобразовывает его, но и отношение к самому себе. Эпицентром культуры выступает личность человека.

Личность, по определению Л. С. Выготского, — это целостная психическая система, которая выполняет определенные функции и возникает у человека, для их обслуживания. Поэтому, формирование личности — это, как правило, начальный этап становления личностных свойств человека. Он обусловлен множеством факторов. К ним относятся: принадлежность индивидуума к определенной культуре, социально-экономическому классу и уникальной для каждого семейной среде [4].

В. А. Сухомлинский утверждал, что к тончайшей сфере духовной жизни формирующейся личности принадлежат ум, чувства, воля, убежденность и самосознание [16].

В последнее десятилетие личность рассматривают в связи с проблемой субъективности. В связи с этим необходимо выделить связь между личностным и субъективным. И. А. Зимняя, анализируя категорию субъекта, отмечает, что он в своих деяниях, в актах своей творческой самодеятельности не только обнаруживается и проявляется, он в них создается и определяется [6, с. 11].

Быть личностью, по утверждению Э. Ф. Зеер, означает быть субъектом деятельности, общения, самосознания. Выражение «субъект деятельности» означает, что человек есть, прежде всего, субъект основных социальных деятельностей — труда, общения и познания. Быть личностью, по утверждению Э. Ф. Зеер, означает быть субъектом деятельности, общения, самосознания. Выражение «субъект деятельности» означает, что человек есть, прежде всего, субъект основных социальных деятельностей — труда, общения и познания [7, с. 71].

Педагог, как пишет С. Д. Якушева, имеет дело с постоянно меняющимся, растущим человеком, к которому неприменимы шаблонные подходы и стереотипные действия. А это требует постоянного творческого поиска и мастерства. Мастерство — это искусство обучения и воспитания, доступное каждому педагогу, но требующее постоянного совершенствования. Сущность педагогического мастерства заключается в качествах личности самого педагога, который, осуществляя эту деятельность, обеспечивает ее успешность [17, с. 8].

А. В. Петровский утверждает, что личность — относительно устойчивая система поведения индивида, построенная, прежде всего, на основе включенности в социальный контекст. Стержневым образованием личности является самооценка, которая строится на оценках индивида другими людьми и его оценивании этих других [14, с. 67].

Ш. А. Амонашвили указывает, что от личности педагога всецело зависит эффективное осуществление системы воспитания и обучения детей [2, с. 25].

Личность является основным носителем культуры с особым мировосприятием, складом характера, творческим потенциалом.

А. Н. Ксенофонтова указывает на тот факт, что термин «культура речи» многообразен. Рассматривая его значения, ученый считает, что культура речи — это совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих автору речи незатруднительное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения. Это значение принято называть субъективным, поскольку оно отражает состояние культуры языковой личности (субъекта речи), его рече-языковой способности и личностные свойства» [9, с. 158].

Т. С. Бочкарева трактует речевую культуру как «совокупность таких качеств речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки и в соответствии с поставленной задачей». Основными качествами речи, совершенствование которых необходимо при развитии речевой культуры, она называет точность речи, ясность изложения мысли, содержательность, логичность речевого высказывания, систему изложения, выразительность, богатство словарного запаса, эмоциональность, образность, правильность [3].

Речевой культурой называют ее правильность, т. е. соответствие нормам орфоэпии, грамматики, лексики, стилистики, правописания, установленным традицией для литературного языка.

Отсутствие речевой культуры проявляется, например, в том, что: педагог неправильно произносит звуки в словах; неправильно строит словосочетания; придает словам неправильный смысл; неправильно ставит ударение; неуместно

употребляет слова, грамматические формы, интонацию; говорит монотонно, вяло, неэмоционально; употребляет снисходительные или грубые интонации в разговоре с детьми, говорит тихо, быстро и неотчетливо и т. д.

Обладать речевой культурой — значит не только понимать значение всех элементов языка (слов, различных типов предложений, интонации), но и помнить, как принято ими пользоваться в литературной речи.

Понятие «речевая культура» не совпадает по своей сущности с термином «культура речи». Понятие «речевая культура», скорее, связано с возможностями всей языковой системы, выражающей конкретное содержание в каждой реальной ситуации речевого общения.

Речевая культура вырабатывает умения отбирать и употреблять языковые средства в процессе речевого общения, помогает воспитывать сознательное отношение к их использованию в речевой практике.

Правильность, точность, логичность и действительность, выразительность и чистота, выявляемые на основе отношения речи к неречевым структурам, объединяемые понятием «качества речи», позволяют говорить о ее коммуникативном совершенстве. Объективированная оценка свойств речи закреплена во втором значении термина А. Н. Ксенофоновой, называемом объективным: «культура речи — это совокупность и система свойств и качества речи, говорящих о ее совершенстве» [9].

Обращая постоянное внимание на речевую культуру, В. А. Сухомлинский утверждал: «Есть одна сторона педагогической культуры, о которой нельзя говорить без тревоги, — это речевая культура учителя... культура речи учителя в решающей степени определяется эффективностью умственного труда учеников на уроке. Высокая культура речи — важное условие рационального использования времени» [16, с. 45].

С. Д. Якушева считает, что речь педагога обеспечивает выполнение задач развития и воспитания детей. Воспитатель несет социальную ответственность и за содержание, качество своей речи, и за ее последствия. Поэтому речь педагога — это важный элемент его педагогического мастерства [17, с. 67].

Речь педагога становится образцом для детей. Поэтому к речи педагога предъявляются высокие требования: содержательность, точность, логичность; лексическая, фонетическая, грамматическая орфоэпическая правильность; образность, смысловая выразительность; эмоциональная насыщенность, богатство интонаций, неторопливость, достаточная громкость; хорошая дикция, соблюдение правил речевого этикета, соответствие слова воспитателя его делам. Важно уметь использовать и невербальные средства общения (жесты, мимику, пантомимические движения).

К сожалению, в речи современного педагога много штампов, речь недостаточно образна и выразительна (в смысловом аспекте), преобладают простые предложения, встречаются грамматические ошибки, диалектизмы. Культура речи педагога определяется уровнем его общей культуры. Постоянная работа педагога над собой, повышение уровня общей культуры будут способствовать и росту его педагогического мастерства.

Педагог обязан быть достаточно натренирован в правильной артикуляции звуков речи и их сочетаний, что сделает более четкой его дикцию, а также натренирован в модулировании своим голосом всех средств выразительности: силы голоса, высоты тона, темпа речи, тембра голоса — для выражения различных человеческих чувств: радости, горя, страха, торжества, досады, одобрения, гнева, ласки и т. д.

Дети каждой возрастной группы общаются со своим воспитателем в процессе совместной деятельности, он организует их игры, знакомит детей с речью авторов художественных произведений во время чтения. Следовательно, развивающий потенциал речевой среды в детском воспитательном учреждении целиком зависит от качества речи воспитателя. Для воспитателя детского сада владение образцовой речью — это показатель его профессиональной подготовленности. Поэтому забота о совершенствовании своей речи — нравственный и общественный долг каждого педагога. Он обязан развить в себе совершенное владение теми речевыми навыками, которые потом передаст детям [5, с. 48—51].

Общение педагога с детьми непрерывно и разнообразно. Оно сопровождает все виды деятельности детей на протяжении всего дня, и если педагог недостаточно владеет своим голосом, то в конце дня его речь становится то хриплой или сиплой, то непомерно тихой, вплоть до шепота, то крикливой, срывающейся, грубой, неприятной для слуха окружающих. Отсутствие в речи педагога должной мелодичности и полноты речи делают ее монотонной и невыразительной, что сказывается на эффективности педагогического процесса.

Таким образом, формирование речевой культуры личности является важным компонентом в развитии его общей культуры. В основе понятия «речевая культура» лежит представление о «речевом идеале», образце, в соответствии с которым должна строиться правильная речь педагога.

Следовательно, процесс формирования речевой культуры должен касаться, прежде всего, личности педагога. Таким образом, речевая культура личности — показатель общей культуры человека, культуры мышления, чувств, поведения. Именно речевая культура во многом определяет качество образовательного процесса, речевая культура является содержательной основой и важнейшим компонентом речевой деятельности; процесс воспитания речевой культуры ребенка невозможен без достаточной культуры речи педагога. Для того чтобы совершенствовать свою культуру речи, педагогу необходимо постоянно работать над собой, повышая уровень общей культуры, что будет способствовать росту его педагогического мастерства.

Одним из важных признаков педагогического мастерства является высокий уровень педагогической техники педагога-мастера.

Педагогическая техника — это комплекс умений, позволяющих преподавателю видеть, слышать и чувствовать своих воспитанников. Выдающийся педагог А. С. Макаренко писал: «Воспитатель должен уметь организовывать, ходить, шутить, быть веселым, сердитым...себя так вести, чтобы каждое движение его воспитывало» [12, с. 179].

Совершенная педагогическая техника способствует развитию речи педагога. Необходимым условием для этого является овладение техникой речи. А. С. Макаренко говорил: «Я сделался настоящим мастером только тогда, когда научился говорить «иди сюда» с 15—20 оттенками, когда научился давать 20 нюансов в постановке лица, фигуры, голоса. И тогда я не боялся, что кто-то ко мне не пойдет и не почувствует того, что нужно» [12, с. 36].

В профессиональной деятельности элементами речевой культуры педагога являются: правильная дикция, поставленный голос, правильное речевое дыхание и орфоэпическое произношение.

Как бы ни была интересна и познавательна речь, считает И. Р. Калмыкова, она не будет воспринята слушателями, если выступающий произнесет ее нечленораздельно, хриплым, слабым, невыразительным голосом. Голос при выступлении также важен, как и содержание речи, внешность, манеры оратора. С помощью голоса он доносит свое сообщение до аудитории. Человеческий голос — могущественное средство воздействия на публику. Благодаря красивому, звучному голосу оратор может с первых минут привлечь внимание слушателей, завоевать их симпатии и доверие [8].

П. Сопер считает, что «ничто так не влияет на отношение к нам людей, как впечатление от нашего голоса. Но ничем так не пренебрегают, и ничто так не нуждается в постоянном внимании, как голос» [15, с. 159].

Владение голосом непосредственно связано с речевым дыханием. Правильное речевое дыхание является основой звучащей речи. Оно обеспечивает нормальное голосовое звукообразование, сохраняет плавность и музыкальность речи, создает возможность в зависимости от содержания высказывания изменять силу и высоту голоса [17, с. 41].

Под дикцией понимается четкое, ясное и отчетливое произношение всех звуков родного языка с правильной их артикуляцией, при четком и внятном произнесении слов и фраз. Каждый педагог должен знать, что он несет ответственность за содержание и качество речи. Речевую культуру педагога определяют такие качества речи, как:

- 1) правильность — соответствие речи языковым нормам;
- 2) точность — соответствие смыслового содержания речи и информации, которая лежит в ее основе;
- 3) логичность — выражение в смысловых связях компонентов речи и отношений между частями и компонентами мысли;
- 4) чистота — отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку;
- 5) выразительность — особенность речи, захватывающая внимание и создающая атмосферу эмоционального сопереживания. Владение педагогом различными средствами выразительности речи (интонация, темп речи, сила, высота голоса и др.) способствует совершенствованию его речевой культуры;
- 6) богатство (разнообразие) — умение использовать все языковые единицы с целью оптимального выражения информации;
- 7) уместность — употребление в речи единиц, соответствующих ситуации и условиям общения. Уместность речи педагога предполагает, прежде всего, обладание чувством стиля [3].

К речи педагога сегодня предъявляются высокие требования и проблема повышения культуры речи рассматривается в контексте повышения качества дошкольного образования.

Одним из важных компонентов педагогического мастерства является речевая культура как интегрированное качество педагога ДООУ. Формированию речевой культуры педагога способствуют овладение им техникой речи, улучшение профессиональных качеств речи. Правильное литературное произношение, хороший голос, четкая дикция, умение точно и эмоционально выразить свои мысли, — все эти факторы обеспечивают профессиональное педагогическое взаимодействие педагога с воспитанниками в процессе творческой деятельности. Формирование и совершенствование речевой культуры, техники речи педагога является необходимыми условиями профессионального роста и развития его педагогического мастерства.

Современный педагог дошкольного учреждения должен обладать особыми профессиональными и личными качествами, которые позволят ему, как можно

лучше справляться с поставленными задачами, чутко реагировать на изменения в обществе и максимально оптимизировать переход ребенка в сложный мир взрослых. В этой ситуации на первый план выдвигается необходимость формирования такой личности педагога, профессиональной характеристикой которой является культура речи.

Под речевой культурой следует понимать не только владение нормами литературного языка, но и «совокупность свойств и качеств речи, говорящих о ее совершенстве». Соответствие речи педагога таким качествам, как: правильность, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, эстетичность, — способствует формированию и совершенствованию речевой культуры личности педагога, повышению уровня его педагогического мастерства. Речевая культура является слагаемым педагогического мастерства. Педагогическое мастерство определяется как высокий уровень овладения педагогической деятельностью; комплекс специальных знаний, умений и навыков, профессионально важных качеств личности, позволяющих педагогу эффективно управлять профессиональной деятельностью и осуществлять целенаправленное педагогическое воздействие и взаимодействие с детьми.

Изменения, происходящие в последние годы в системе образования, не могли не отразиться на деятельности образовательных дошкольных учреждений. Огромная ответственность перед обществом за воспитание подрастающего поколения лежит на педагогах, причем, как на воспитателях, так и на психологах, логопедах, педагогах дополнительного образования и других специалистах дошкольного учреждения. Сегодня недостаточно просто быть педагогом, выполнять профессиональные обязанности, любить детей. Современная обстановка требует от педагога высокого педагогического мастерства, творческого подхода к работе, высокой речевой культуры.

Особая значимость дошкольного периода жизни в развитии личности предъявляет определенные требования к уровню профессиональной подготовленности воспитателя, вызывает необходимость постоянно

совершенствовать педагогическое мастерство, развивать творческую индивидуальность, стиль, личностные качества, речевую культуру.

Экспериментальная часть исследования имеет целью проверить условия формирования речевой культуры педагога-мастера дошкольного образовательного учреждения.

В эксперименте приняли участие 30 педагогов ГБОУ Центр развития ребенка Детский сад № 1591 г. Москвы. В процессе исследовательской работы мы определили уровни сформированности речевой культуры педагогов дошкольного образовательного учреждения (ДОУ).

Был проведен опрос, в ходе которого задавались следующие вопросы: 1) актуальна ли в наше время проблема речевой культуры педагога; 2) считаете ли Вы важным наличие у педагога таких качеств речи, как правильность, точность, логичность, чистота, выразительность, богатство, уместность; 3) существуют ли для Вас критерии определения речевой культуры педагога; и т. д. (таблица 1, диаграммы 1).

Таблица 1

Уровень речевой культуры педагога

Уровни	Высокий	Средний	Низкий
Начало эксперимента	18 %	50%	32%
Конец эксперимента	20 %	68%	12%

Диаграмма 1



В результате было установлено, что в начале эксперимента уровень речевой культуры педагогов составил: высокий уровень — 18 %, средний — 50 %, низкий

уровень — 32 %. В этот период доминирует средний уровень речевой культуры педагогов.

Итоговый опрос в конце эксперимента определил высокий уровень — 20 %, средний — 68 %, низкий уровень — 12 %. В этот период доминирует средний уровень речевой культуры педагогов.

Таким образом, формированию речевой культуры педагога способствуют не только улучшение профессиональных качеств речи, но и овладение им техникой речи. Педагогу необходимо постоянно работать над дикцией, дыханием и голосом. Совершенная педагогическая техника способствует развитию речи педагога, оказывает развивающее влияние на качества личности, помогает глубже и ярче выразить себя в педагогической деятельности, приводит к росту удовлетворенности педагога своей профессией.

Доминантой педагогического мастерства является, по словам Ю. П. Азарова, то, что следует «вселить в каждого абсолютную уверенность в своем даровании, снять страхи и неуверенность в себе, разбудить мощную потребность творить» [1, с. 54].

Ибо, педагогическое мастерство есть высокий уровень профессиональной деятельности педагога, требующее постоянного совершенствования особенно речевой культуры. Внешне педагогическое мастерство проявляется в успешном творческом решении самых разнообразных педагогических задач, в эффективном использовании различных способов воспитательной работы и достижении ее целей. Педагогическое мастерство — это функционирующая система знаний, навыков, умений, психических процессов, свойств личности, обеспечивающая выполнение задач обучения и воспитания. В этом плане педагогическое мастерство - выражение личности педагога, его возможностей и способностей самостоятельно, творчески, квалифицированно заниматься педагогической деятельностью.

Список литературы:

1. Азаров Ю. П. Мастерство воспитателя. М.: Просвещение, 1971. — 126 с.
2. Амонашвили Ш. А. Педагогическая симфония. М.: Просвещение, 2011. — 420 с.
3. Бочкарева Т. С. Развитие речевой культуры студентов // Вестник ОГУ 2001. № 2. С. 58—62.
4. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1985. — 218 с.
5. Гербова В. Коммуникативное общение педагога. М.: Просвещение, 2009. — 330 с.
6. Зимняя И. А. Педагогическая психология. Ростов-н/Д.: Феникс, 1997. — 480 с.
7. Зеер Э. Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование. Екатеринбург: Урал. гос. проф.-пед. ун-т, 1998. — 157 с.
8. Калмыкова И. Р. Работа над техникой речи в курсе школьной риторики. Ярославль: ИПКиПРО, 1997. — 98 с.
9. Ксенофонтова А. Н. Речевая деятельность, речевая культура и культура речи. К определению понятий // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, Т. 12. № 3(3). 2010. С. 633—637.
10. Коджаспирова Г. М. Педагогика: учебник. М.: Гардарики, 2004. — 528 с.
11. Лихачев Б. Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2001. — 523 с.
12. Макаренко А. С. Проблемы школьного советского воспитания // Соч.: в 7 т. — Т. 5. М.: АПН РСФСР, 1958. — 558 с.
13. Педагогика: учеб. пособие / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. М.: Школа-Пресс, 1998. — 512 с.
14. Петровский В. А. Личность в психологии: парадигма субъектности. Ростов н/Д.: Феникс, 1996. — 512 с.
15. Сопер П. Основы искусства речи. М.: Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. — 159 с.
16. Сухомлинский В. А. Разговор с молодым директором школы. М., 1982. — 172 с.
17. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 256 с.

ПРОФИЛАКТИКА ТАБАКОКУРЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ВОСЬМЫХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Стрельцова Виктория Николаевна

*Студент 5 курса кафедры гражданской защиты населения НГУ физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург
E-mail: Nka1975@mail.ru*

Надеин Константин Александрович

Доцент кафедры гражданской защиты населения НГУ физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург

Курение является одной из вредных и распространенных привычек среди молодежи. Кроме нанесения непоправимого вреда здоровью курящих и их окружению, эта привычка препятствует формированию у детей, подростков, юношей и девушек, адекватных возрасту поведенческих установок на здоровый образ жизни, замедляет личностный и нравственный рост [1, с. 57].

Профилактика курения подростков — тема достаточно актуальная, не только в школах среди подростков, но и во всем мире. Основы пропаганды здорового образа жизни должны закладываться с юношеского возраста, а именно в стенах школы [2, с. 18].

В системе профилактики табакокурения среди молодежи основную роль играет внушение понимания вреда здоровью, в то время как способы поддержания здоровья наравне с отказом от вредных привычек и ведение здорового образа жизни как метод снижения риска аддиктивного поведения почти не рассматриваются [3, с. 7]. Высокую актуальность данного исследования определяет недостаточная изученность корня проблемы при проведении профилактики табакокурения, предпосылок к формированию у подростков мотивации для ведения здорового образа жизни и низкое разнообразие методик борьбы с курением на ранних стадиях зависимости [4, с. 146].

Целью работы являлось выявление положительного влияния здорового образа жизни на качества личности, способствующие профилактике табакокурения, отказу от курения на ранних стадиях зависимости и доказательство неэффективности применяемых методик по профилактике табакокурения.

Предметом исследования стала пропаганда здорового образа жизни, как средство профилактики табакокурения среди учащихся восьмых классов.

Объектом исследования был процесс профилактики табакокурения среди учащихся восьмых классов: в 8 «а» классе анкетирование проходили 20 человек (12 мальчиков и 8 девочек), в 8 «б» классе в анкетировании так же участвовали 20 человек (10 мальчиков и 10 девочек).

Опрошенные подростки на момент анкетирования имели информацию о последствиях и вреде табака достаточно низкого уровня:

- в обоих классах большинство человек считает, что пассивное курение не влияет на здоровье человека (70 %), только 10 % утверждает, что пассивное курение вредит здоровью, остальные затруднились ответить.

На вопрос, курят ли члены вашей семьи, ответы распределились в таком процентном соотношении:

- да (75 % «а» класс, 80 % «б» класс)
- нет (15 % «а» класс, 15 % «б» класс)
- бросили (10 % «а» класс, 5 % «б» класс)

Вследствие этого, у 40 % учащихся не изменится отношение к человеку, если они узнают, что он курит; 75 % учеников «а» класса и 70 % учащихся в «б» классе никогда не делают замечание курящему человеку, а так же у 70 % опрошенных не вызывает никаких отрицательных эмоций, если в их присутствии кто-либо курит. Данные показатели подтверждают факт лояльного отношения к курению по причине взросления в семье, в которой хотя бы один из членов семьи имеет табачную зависимость, что подтверждает пункт 1.2 I главы.

Так же в анкете был задан вопрос «Курите ли Вы?». Утвердительный ответ дала четверть класса (5 человек), что говорит о достаточно высоком проценте начавших курить еще в юные годы.

Больше половины учащихся оценивают свое здоровье как хорошее, считают, что важно быть здоровым и хорошо выглядеть, вследствие чего больше всего интересуются здоровым питанием, физическими упражнениями и спортом, но лишь треть учащихся утверждает, что спорт и курение несовместимы. Это говорит о низких знаниях о вреде курения на организм подростка и необходимости проведения первичной профилактики. Проанализировав результаты анкет в обоих классах, хочется сказать, что ответы дети давали практически одинаковые, что дает возможность проведения анализа эффективности предлагаемой методики.

В ходе эксперимента с 8 «а» классом была проведена лишь беседа на тему «Табакокурение и здоровье».

Последующее анкетирование показало, что данный тип профилактики недостаточен. В ходе опроса мы выяснили, что отношение к курению и собственному здоровью у учеников мало изменилось. В течение полу года в «а» классе еще один ученик попробовал сигареты, но не стал курильщиком.

В результате проведенного анкетирования мы так же узнали, что из опрошенных на 5 % меньшее стало относиться к курению равнодушно, на 10 % больше учеников — отрицательно, но ни у кого из пяти курящих не возникло желания бросить курить. Проведенная с учениками беседа дала лишь более глубокие знания о вреде пассивного курения и несовместимости спорта с курением (60 % опрошенных дали отрицательный ответ на вопрос «Совместимы ли занятия спортом и курение?»).

Анкетирование, проведенное после эксперимента в 8 «б» классе, показало положительную динамику изменения отношения подростков к своему здоровью и к вреде курения.

Так, по результатам анкеты, мы выяснили:

- что за время проведения эксперимента количество учеников, попробовавших сигареты, не изменилось;
- количество учащихся, начавших отрицательно относиться к тому, что курят в их присутствии, увеличилось на 20 %;
- ученики стали чаще интересоваться влиянием курения на здоровье посредством книг, журналов и интернета;
- к интересующим темам о здоровье прибавились такие как «Влияние курения на человека», «Влияние алкоголя на человека»;

На вопрос о том, совместимы ли занятия физической культурой с курением, ни один из опрошенных не дал положительный ответ, а процент ответивших «нет» увеличился с 35 до 65.

Результаты анкетирования показали, что количество детей, нормально или равнодушно относящихся к курению, снизилось, а количество отрицательно относящихся к курению детей увеличилось на 25 %. Таким образом, ответ «нормально» дали 15 % учащихся, «равнодушно» — 20 %, «отрицательно» — 65 %.

Так же из пяти курящих детей у двоих появилось желание бросить курить (40%) и еще двое стали иногда задумываться об этом. После проведенного эксперимента на вопрос «Курите ли Вы?», утвердительно ответило лишь 3 человека.

Сопоставив результаты анкет «а» и «б» класса после проведенного эксперимента, можно сделать вывод о том, что предложенная методика комплексного подхода к профилактике табакокурения на основе приобщения к здоровому образу жизни более эффективна, чем только лишь информатизация детей о вреде курения за счет бесед или классных часов, что можно проследить на примере изменения отношения детей к курению в приведенной ниже таблице и о количестве курящих.

В следствие проведенной работы, нами была проведена следующая научная работа:

1. Была изучена научно-педагогическая литература по проблеме профилактики подросткового табакокурения. В ходе сбора информации мы выяснили, что взаимосвязь стремления подростков к ведению здорового образа жизни и тяги к вредным привычкам весьма велика, но изученность данного вопроса находится на достаточно низком уровне развития с точки зрения составления методик профилактики табакокурения.

2. Анализ отношения учащихся к проблеме табакокурения показал, что большинство учеников не считают курение табака общественной проблемой, нормально относятся к курению, в то время, как степень их заинтересованности в ведении здорового образа жизни довольно велика.

3. Была разработана методика профилактики табакокурения посредством приобщения учащихся к ведению здорового образа жизни и успешно опробована на учащихся восьмых классов. Данная методика включает в себя проведение беседы, похода, показ фильма о курении, а так же тренинги на развитие ответственности, позитивного мышления, групповой сплоченности и силы воли.

4. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что у опрошенных изменилось отношение к курению, и количество курящих в 8 «б» сократилось с 25 % до 15 %, а так же повысился интерес к ведению здорового образа жизни. Данные сведения явно доказывают эффективность разработанной методики.

Так же при сравнении показателей в «а» классе до и после эксперимента мы можем сделать вывод о недостаточности проведения лишь бесед о вреде курения, как способа профилактики, чаще всего употребляемого педагогами.

В связи со сделанными выше выводами, нами были составлены следующие практические рекомендации:

1. Необходимо проводить целенаправленную пропаганду здорового образа жизни среди учащейся молодежи, начиная с младших классов. Немалую роль здесь играют семья, общество и среда, которые окружают ребенка в период его становления и развития.

2. Среди мер, способных препятствовать курению особое место занимают спортивно-массовые мероприятия, которые развивают чувство коллективизма, ответственности перед своими товарищами, сила воли, способствующие преодолению трудностей и достижению победы.

3. Для проведения занятий по профилактике табакокурения в школах мы рекомендуем использовать следующие формы работы: проведение бесед о вреде курения, игр на развитие качеств личности, показ фильмов по данной тематике, проведение массовых оздоровительных мероприятий (поход).

4. Учителям, работающим в общеобразовательных школах по специализации «Физическая культура» и «ОБЖ», мы рекомендуем использовать разработанную нами методику проведения профилактики табакокурения у детей восьмых классов, как эффективное средство борьбы с девиантным поведением.

Список литературы:

1. Александров А. А., Котова М. Б., Розанов В. Б., Климович В. Ю. Профилактика курения у подростков. Вопросы психологии, 2008.— № 2. — С. 55—61.
2. Геппе Н. А. Курение табака у детей и подростков: влияние на состояние здоровья и профилактика. Атмосфера. Пульмонология и аллергология, 2007. — № 3. — С. 15—19.
3. Ильенкова Н. А., Мазур Ю. Е. Распространённость употребления табачных изделий среди детей и подростков: анализ влияния табакокурения на состояние здоровья подрастающего поколения. Вопросы современной педиатрии, 2011. — Т. 10. — № 5. — С. 5—9.
4. Романникова М. В. Профилактика табакокурения среди детей и подростков: педагогическая программа. Высшее образование в России, 2009. — № 6. — С. 145—148.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ)

Филина Анастасия Сергеевна

*студентка 5 курса, кафедра педагогики и социального образования
БГУ им. И.Г. Петровского, г. Брянск*

Бурыкина Марина Юрьевна

*научный руководитель, доктор психологических наук, профессор
БГУ им. И.Г. Петровского, г. Брянск,
E-mail: mabur@mail.ru*

К моменту выпуска из детского сада ребенку необходимо достигнуть определенного уровня речевой активности, овладеть словарем и грамматическим строем речи, что определяет готовность к переходу от диалогической речи к связному высказыванию. Успешность обучения детей в школе во многом зависит от уровня овладения ими связной речью, способностью строить развернутые ответы на сложные вопросы школьной программы, последовательно и полно, аргументированно и логично излагать свои собственные суждения, воспроизводить содержание учебных текстов в устной и письменной речи.

Формирование связной речи у детей в онтогенезе изначально сложный процесс, который многократно усложняется, если имеет место общее недоразвитие речи. У детей с общим недоразвитием речи отмечаются трудности программирования содержания развернутых высказываний и их языкового оформления. Для пересказа и рассказа таких детей характерны: нарушение связности и последовательности изложения текста, смысловые пропуски в нем, выраженная «немотивированная» ситуативность и фрагментарность речи, низкий уровень построения фразы. Вторичные отклонения в развитии психических процессов у детей с общим недоразвитием речи (восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения) создает дополнительные затруднения в овладении ими связной речью.

При формировании связной речи у детей с общим недоразвитием речи

важно использовать специальные средства, облегчающие и направляющие процесс становления у них развернутого смыслового высказывания. Одним из таких средств является *наглядность*, которая способствует порождению речевого акта. Важность этого фактора отмечали С. Л. Рубинштейн, Л. В. Эльконин, А. М. Леушина.

Разновидностью наглядного средства выступает *моделирование плана высказывания*, значимость которого неоднократно подчеркивалась Л. С. Выготским, В. К. Воробьевой, В. П. Глуховым, указывающим на важность последовательного построения высказывания, его звеньев.

Исходя из вышеизложенного, нами определена цель исследования: выявить возможности моделирования в развитии связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Объектом исследования является процесс развития связной монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Предмет исследования выделено моделирование как средство развития связной монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня.

Нами принята следующая гипотеза исследования: формирование связной монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи будет эффективным, если:

- своевременно выявить нарушения связной речи и начать коррекционную работу, направленную на ее формирование;
- на занятиях по формированию связной речи использовать метод моделирования.

В рамках данной проблемы намечены следующие задачи.

1. Изучить и проанализировать специальную литературу по проблеме использования моделирования как средства развития связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень).

2. Изучить состояние связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

3. Определить место моделирования в коррекционно-логопедической работе.

Поставленные задачи последовательно решались в ходе исследования.

В исследовании уточнены понятия «связная речь», «общее недоразвитие речи (ОНР)», «моделирование» (в частности «наглядное моделирование»), показана связь связной речи и мышлением ребёнка, его умение осмыслить воспринимаемое и выразить в правильных, четких, логических речевых конструкциях.

Вопросы развития связной речи изучались многими исследователями в разных аспектах (К. Д. Ушинским, Е. И. Тихеевой, Е. А. Флериной, А. М. Бородич и другими). Так Ф. А. Сохин считает, что **связная речь** - это «не просто последовательность связных друг с другом мыслей, которые выражены точными словами и правильно построенными предложениями..., связная речь как бы вбирает в себя все достижения ребёнка в овладении родным языком, в освоении его звуковой стороны, словарного запаса и грамматического строя». По тому, как дети строят свои высказывания можно судить об уровне их речевого развития.

Одним из наиболее сложных и распространенных речевых дефектов является общее недоразвитие речи (ОНР). Т. Б. Филичева, Т. В. Туманова, Г. В. Чиркина, Л. С. Волкова рассматривают общее недоразвитие речи как речевую патологию, которая возникает у детей с первично сохранным интеллектом и слухом, и выражается в недостаточной сформированности всех компонентов языковой системы: лексики, грамматики, фонетики и связной речи.

Наиболее часто у детей встречается общее недоразвитие речи III уровня. Для данного уровня развития речи детей, по мнению Т. Б. Филичевой, характерно наличие развернутой фразовой речи с выраженным недоразвитием лексики, грамматики и фонетики. Типичным является использование простых распространенных, а также некоторых видов сложных предложений. Структура предложений у этих детей может быть нарушена за счет пропуска

или перестановки главных и второстепенных членов. В высказываниях детей появляются слова, состоящие из трех-пяти слогов.

Наряду с лексическими ошибками у детей с III уровнем развития речи отмечается и специфическое своеобразие связной речи. Ее недостаточная сформированность часто проявляется как в детских диалогах, так и в монологах. Это подтверждают трудности программирования содержания развернутых высказываний и их языкового оформления. Характерными особенностями связной речи у этих детей являются нарушение связности и последовательности рассказа, смысловые пропуски существенных элементов сюжетной линии, заметная фрагментарность изложения, нарушение временных и причинно-следственных связей в тексте.

Перспективным направлением совершенствования процесса коррекционно-развивающего обучения в группе детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи является использование метода моделирования.

По мнению Л. А. Венгера, моделирование — метод, при котором создаются модели и используются в дальнейшем при формировании представления о структуре объектов, о связи отдельных элементов данных объектов между собой. Эффективность их использования зависит от следующих условий:

- модель должна отражать основные свойства объекта и быть по структуре аналогичной реальному объекту;
- быть доступной для восприятия ребенком данного возраста;
- должна облегчать процесс овладения навыками, умениями и знаниями.

В основе метода моделирования лежит **принцип замещения**: реальный предмет ребёнок замещает другим предметом, его изображением, каким-либо условным знаком.

Уточнив основные теоретические положения, мы приступили к осуществлению экспериментальной работы. Целью констатирующего этапа эксперимента являлось определение уровня сформированности связной

монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Для реализации поставленной цели нами было проведено обследование связной монологической речи, в основе которого была использована методика В. П. Глухова.

Наш эксперимент проводился на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад компенсирующего вида № 10 «Веточка», где нами была обследованы 12 детей старшего дошкольного возраста с логопедическим диагнозом «общее недоразвитие речи III уровня» и на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 151 «Маяк», где нами была обследованы 12 детей старшего дошкольного возраста с нормальным речевым развитием.

В результате анализа полученных результатов нами были получены следующие данные. На начало эксперимента мы выявили средний уровень сформированности связной монологической речи в двух группах. (см. табл. 1)

Таблица 1.

Сформированность связной монологической речи у детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе (%)

Экспериментальная группа	Контрольная группа
50	72

Анализ специальной литературы по проблеме, а также результаты констатирующего эксперимента позволили нам создать комплекс логопедических занятий, направленных на формирование связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Коррекционно-логопедическая работа осуществлялась нами в течение трёх месяцев и построена на основе перспективного планирования по программе преодоления общего недоразвития речи у детей, авторами которой являются Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, Т. В. Туманова. Вся работа по формированию связной речи реализуется в течение трех периодов.

Первый период обучения — сентябрь, октябрь, ноябрь. Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально с использованием картинных планов, карточек-символов, сенсорно-графических схем, мнемотаблиц. В этом периоде решаются следующие задачи по формированию связной речи.

1. Составление простых распространенных предложений.
2. Составление предложений по демонстрируемому действию и по следам продемонстрируемого действия.
3. Обучение детей умению задавать вопросы и отвечать на вопросы полным ответом.
4. Обучение детей пересказу и составлению коротких описательных рассказов по темам: «Фрукты», «Овощи» и т. д.
5. Работа над диалогической речью (совместные беседы).
6. Обучение детей пересказу небольших рассказов, сказок, текстов (дословный и свободный пересказ).

Второй период обучения — декабрь, январь, февраль. Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально с использованием картинных планов, карточек — символов, сенсорно-графических схем, опорных схем.

Задачи данного этапа.

1. Учить составлять простые предложения, распространенные однородными членами, сложные предложения с союзными словами, сначала и потом.
2. Учить составлять описательные рассказы по непосредственному восприятию.
3. Обучать пересказу и составлению рассказа по картине и серии картин.

Третий период обучения — март, апрель, май. Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально с использованием мнемотаблиц, картинных планов, карточек — символов.

Задачи этапа.

1. Закрепление умения самостоятельно составлять описательные рассказы, рассказы по сюжетной картине, по серии сюжетных картин, из опыта (в соответствии с лексическими темами).

2. Составление различных типов сложноподчиненных предложений с союзами и союзными словами.

3. Обучение детей составлению рассказов из опыта и творческих рассказов.

На основе перспективного планирования нами был разработан цикл занятий по формированию связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста с использованием метода наглядного моделирования. Занятия проводились один раз в неделю в течение трёх месяцев второго периода.

В основу нашей работы по формированию связной монологической речи нами был взят метод наглядного моделирования. В качестве моделей использовались:

- геометрические фигуры;
- символические изображения предметов (условные обозначения, силуэты, контуры, пиктограммы);
- планы и условные обозначения, используемые в них;
- мнемотаблицы, сенсорно-графические схемы;
- опорные схемы;
- карточки — символы;
- и т. д.

Опираясь на программу логопедической работы по преодолению общего недоразвития речи у детей, авторами которой являются Т. Б. Филочева, Г. В. Чиркина, Т. В. Туманова, мы разработали перспективный план работы по формированию связной речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня с использованием метода наглядного моделирования.

Перспективный план формирования связной речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня с использованием метода наглядного моделирования

Коррекционно-логопедическая работа		
Период обучения	Развитие связной речи	Лексические темы
<p align="center">I период обучения (вторая половина сентября, октябрь, ноябрь)</p>	<p>Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально.</p> <p>Занятия по формированию связной речи проводятся с использованием картинных планов, карточек-символов, сенсорно-графических схем, мнемотаблиц.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление простых распространенных предложений. 2. Составление предложений по демонстрируемому действию и по следам продемонстрированного действия. 3. Обучение детей умению задавать вопросы и отвечать на вопросы полным ответом. 4. Обучение детей пересказу и составлению коротких описательных рассказов по темам: «Фрукты», «Овощи» и т.д. 5. Работа над диалогической речью (совместные беседы). 6. Обучение детей пересказу небольших рассказов, сказок, текстов (дословный и свободный пересказ). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет. 2. Форма. 3. Фрукты. 4. Овощи. 5. Сад — огород. 6. Деревья. 7. Ягоды. 8. Грибы. 9. Осень. 10. Человек.
<p align="center">II период обучения (декабрь, январь, февраль)</p>	<p>Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально.</p> <p>Занятия по формированию связной речи проводятся с использованием картинных планов, карточек — символов, сенсорно-графических схем, опорных схем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учить составлять простые предложения, распространенные однородными членами, сложные предложения с союзными словами, сначала и потом. 2. Учить составлять описательные рассказы по непосредственному восприятию. 3. Обучать пересказу и составлению рассказа по картине и серии картин. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Игрушки. 2. Посуда. 3. Продукты питания. 4. Одежда. 5. Обувь. 6. Головные уборы. 7. Зима. 8. Зимующие птицы. 9. Дикие животные. 10. Домашние животные. 11. Домашние птицы. 12. Перелётные птицы.

<p style="text-align: center;">III период обучения (март, апрель, май)</p>	<p>Занятия проводятся индивидуально, подгруппами, фронтально. Занятия по формированию связной речи проводятся с использованием мнемотаблиц, картинных планов, карточек — символов.</p> <p>1. Закрепление умения самостоятельно составлять описательные рассказы, рассказы по сюжетной картине, по серии сюжетных картин, из опыта (в соответствии с лексическими темами).</p> <p>2. Составление различных типов сложноподчиненных предложений с союзами и союзными словами.</p> <p>3. Обучение детей составлению рассказов из опыта и творческих рассказов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Весна. 2. Мебель. 3. Транспорт. 4. Профессии. 5. Инструменты. 6. Зоопарк. 7. Цветы. 8. Насекомые. 9. Рыбы. 10. Праздник Победы. 11. Цветы.
--	---	---

Вся работа по формированию связной речи реализуется в течение трех периодов:

- I период обучения — сентябрь, октябрь, ноябрь.
- II период обучения — декабрь, январь, февраль.
- III период обучения — март, апрель, май.

В I периоде первого года обучения дети должны овладеть навыками составления простых предложений по вопросам, демонстрируемым действиям и по картинкам, с последующим составлением коротких рассказов.

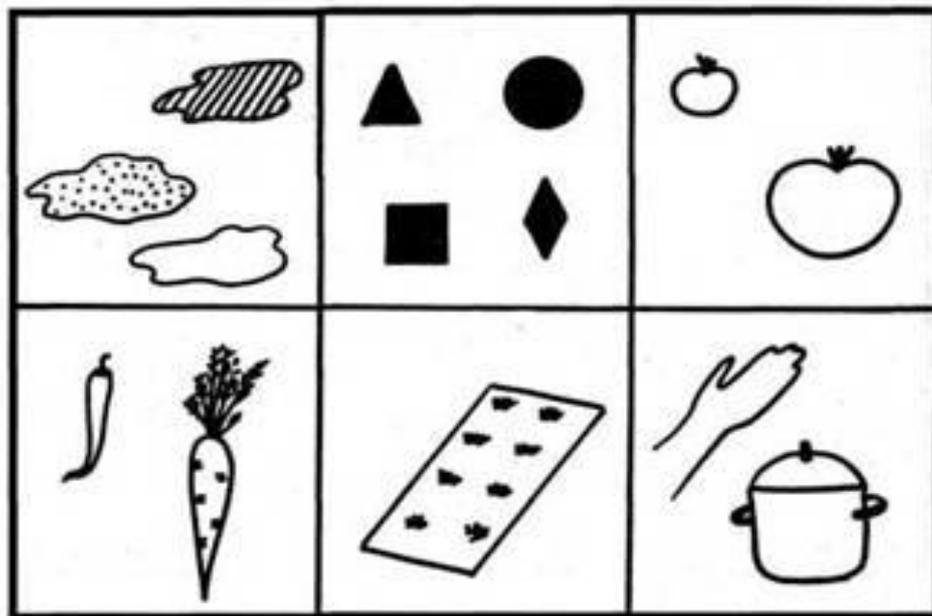
Во II периоде совершенствуются навыки ведения диалога, вводится обучение детей составлению простого описания предмета, коротких рассказов по картинкам и их сериям, рассказов-описаний, простых пересказов.

В III периоде, наряду с совершенствованием диалога и навыков в указанных видах рассказывания, предусматривается обучение составлению рассказа по теме (в том числе с придумыванием его конца и начала, дополнением эпизодов и др.). Главная задача этого периода — развитие самостоятельной связной речи детей.

Все занятия по обучению детей описательно-повествовательной речи идут в программе по степени их усложнения: рассказы детей по готовому образцу; рассказы по восприятию; рассказы по памяти; рассказы по воображению.

Пример использования метода наглядного моделирования при обучении дошкольников.

*Составлению описательных рассказов по графическому плану на тему
«Овощи»*



Цвет. (Какого цвета овощ?)

Форма. (Какой он формы?)

Два помидора. (Какого они размера?)

Морковь, перец. (Какие они по вкусу?)

Грядка. (Где овощ вырос?)

Кастрюля, рука. (Что можно приготовить из данного овоща?)

По окончании экспериментальной работы, на контрольном её этапе мы вновь выявили уровень сформированности связной монологической речи в двух группах детей. Проанализировав полученные нами на начало и конец эксперимента результаты (диаграмма 1), можно сделать выводы о том, что

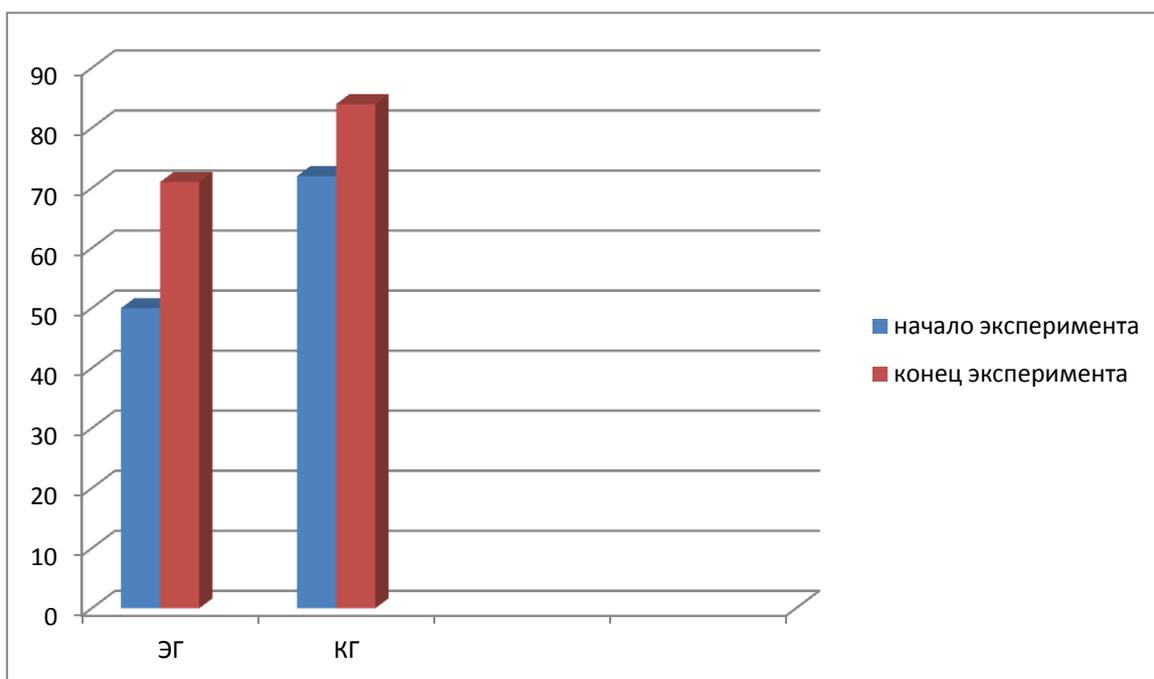


Диаграмма 1. Сформированность связной монологической речи детей старшего дошкольного возраста экспериментальной и контрольной групп.

уровень сформированности связной монологической речи в экспериментальной группе повысился на 21 %, а в контрольной группе, где не проводились занятия с использованием метода наглядного моделирования уровень сформированности связной монологической речи повысился всего лишь на 12 %. Полученные результаты свидетельствуют об эффективности проведённой работы и доказывают верность выдвинутой нами гипотезы.

ИГРОВАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПЕНИЮ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Филинский Алексей Олегович

*студент 3 курса, кафедра народного художественного творчества ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан
преподаватель народного вокала ДМШ №3 г. Черногорска
E-mail: Filins_a@mail.ru*

Александрина Вероника Александровна

научный руководитель, старший преподаватель кафедры народного художественного творчества ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан

Методика музыкального воспитания детей складывалась в течение многих десятилетий и представлена множеством вариантов, вместе с тем каждый педагог может интегрировать методы и приемы, создавая собственные эффективные методики, что соответствует педагогике искусства. Цель проведенного исследования — теоретическое обоснование и экспериментальная апробация адаптированной методики, разработанной на основании подходов и идей, которые автор считает не только интересными, но и необходимыми и эффективными в своей работе. Методическая направленность данной игровой методики базируется на идеях Карла Орфа, Золтона Кодая, К. Тарасовой, О. Леонтьевой, на использовании авторских методик В. Емельянова, опыта работы музыкальных педагогов-новаторов В. Жилина, Т. Тютюнниковой. Автором была адаптирована игровая методика обучения пению, предложенная О. В. Кацер [2]. В методический комплекс были включены упражнения для формирования речевого пения, разработанные американским педагогом С. Риггзом, а так же игровые приемы для развития вокальной импровизации.

Опыт работы с детьми показал, что методика вхождения ребенка в мир любого искусства должен проходить через «волшебный мост» игры, при помощи которой можно научить его петь, играть на инструментах, красиво двигаться, танцевать и слушать музыку. Для ребенка-дошкольника

преобладающими являются эмоционально-образное мышление, отличающееся яркостью восприятия, наглядная образная память, богатство воображения. Поэтому введение ребенка в атмосферу искусства пения должно быть неожиданным, загадочным и обязательно личным, через обращение к звукам, интонации, слову. Игра делает незаметными целенаправленные процессы обучения и воспитания. Играя, дети не задумываются над тем, легко это или трудно, хорошо это или плохо. Они интуитивно усваивают манеру говорить, петь, ходить, общаться, действовать. Непроизвольное обучение детей в игре не нарушает их психофизического состояния, потому что в ней есть все необходимое для развития: интерес, положительные эмоции, образ, фантазии, речевое общение, движение. В процессе игровых занятий дети способны выполнить такой объем работы, который им недоступен в обычной учебной ситуации, поэтому благодаря использованию игровой методики они с лёгкостью «выдерживают» полноценное 45-минутное учебное занятие. Безусловно, в игре необходима эмоциональность и выразительность педагога при показе игровых упражнений, так как они облегчают подражание, эмоционально заряжают детей. Главное — не допустить «надзирательного учительского тона» и тем самым не нарушить атмосферу доверия, не снизить интерес к игре. Поддержание атмосферы непринужденности, радости и взаимного общения на занятиях зависит только от педагога [1].

Игровая методика обучения детей пению реализуется в два этапа. Цель первого, *речевого*, этапа заключается в том, чтобы легко и незаметно подготовить голоса детей к пению: «разогреть» мышцы речевого и дыхательного аппарата, обострить интонационный слух, сделать обучение легким, понятным, привлекательным занятием.

Основными видами деятельности на речевом этапе являются:

1) *артикуляционная гимнастика*, которая помогает устранить напряжение и скованность артикуляционных мышц; разогреть мышцы языка, губ, щёк, челюсти; развить мимику, артикуляционную моторику, выразительную дикцию.

Например:

а) «Взял пальто в прихожей

Раз-два-три, и я — прохожий

Я по улице иду у прохожих на виду

Ни толкаюсь, ни кричу, быть я вежливым хочу».

(Стихотворение для общей организации, дети ходят в произвольном порядке).

б) «Град, а Град? Ты чему так рад? *Ударяют пальцами по голове*

Прыгаешь, смеёшься, да ещё дерёшься?»

Отвечает град: «Я совсем не рад *по щекам*

Просто солнца луч просверлил бока у туч.

И я вывалился, лечу, с досадой всех колочу!» *по бровям*

(Цокают 4-5 раз, руками имитируя работу с лошадиными поводьями)

в) «Катя, Катя, ха-ха-ха *«щёлкают» языком*

Оседлала петуха

Петух заржал

На базар побежал»

(«Тпррррр» - 2-3 раза)

г) «Федя-медя, требуха *кусают кончик языка*

Съел корову и быка

Съел пятнадцать поросят

Только хвостики торчат»

(Резко размыкают губы на вдохе — 2-3 раза)

д) «сказка про язык»:

«Жил-был Язычок. Проснулся как-то утром рано. Постучал в зубки *(стучат языком в зубы)*, в губки *(стучат языком в губы)*, постучал в щёчки *(стучат языком в щёки)*. Рассердился, да и выпрыгнул! *(высовывают язык)*. Потянулся к солнышку *(язычок наверх)*, посмотрел на травку *(язычок вниз)*, на солнышко, на травку. Взял и подразнил всех *(дразнят друг друга языком)*».

2) *игры и упражнения, развивающие речевое и певческое дыхание.* У детей дошкольного возраста певческое дыхание повторяет тип речевого дыхания. И речевое, и певческое дыхание у детей более глубокое и интенсивное, так как рассчитано не на один слог, а на несколько слов. Поэтому развивать певческое дыхание лучше параллельно с речевым, поскольку способ выдоха — родственный, более длительный и экономный;

Например:

а) лёжа на спине, положить руки на диафрагму, дышать ровно, глубоко;

б) встать прямо, держать ладонь на диафрагме, сделать вдох, задержать дыхание и выдохнуть. При вдохе рука должна ощутить движение диафрагмы вперёд. Следить, чтобы при вдохе плечи не поднимались;

в) вдох — на 3 счёта, пауза — на 2 счёта, выдох — 5. Тренировать дыхание по таблице:

3 — 2 — 5 3 — 2 — 10

4 — 3 — 5 3 — 2 — 15

5 — 4 — 5 3 — 2 — 20

5 — 5 — 5 (*выдыхая, произносить звуки: С, Ш, Ф, У*).

3) *развивающие игры с голосом* — подражание звукам окружающего мира: человеческому голосу, голосам животных, звукам неживой природы. Звукоподражания очень выразительны, поэтому игры звукоподражательного характера помогают сопоставлять и воспроизводить интонации различной высоты.

Например:

Педагог

Дети

«Лес ночной — он полон звуков

х-х-х.....

Кто-то «укал»

у-у-у.....

Кто-то хрюкал

хрю-хрю.....

Кто мяукал

мяу.....

Кто-то топал

топают

Кто-то крыльями захлопал

руками по телу

Лево руля *руки влево*
Мчусь я по морю *вращают руками перед собой*
Руками бурля
Я бы доплыть да Австралии смог *плавательные движения перед собой*
Жаль, что на кухне протёк потолок» *меняют высоту голоса от*
«тиска» до баса

б) стихотворение на свободу жестикуляции и мимики. Рассказывают вместе с педагогом.

«Мне Катька язык показала, а я ей — карман оторвал.

Она всё отцу рассказала, и вышло, что я — хулиган.

Зачем я с ней только связался, стою вот в углу и реву

(шёпотом) Второй-то карман ведь остался

(громко) Я завтра его оторву!!!

Второй, *певческий*, этап предполагает следующие основные виды деятельности:

1) формирование и развитие певческой интонации;

2) песенное творчество;

3) работа над разучиванием песенного материала. Самое главное на первом году обучения пению — это не требовать от детей чёткого выполнения интонационных требований. Интонация будет развиваться со временем, параллельно музыкальному слуху.

Игровая методика обучения пению обеспечивает детям радость и эмоциональный подъём, при этом интерес и внимание к музыке у детей становятся более устойчивыми, разучивание песни происходит легко и радостно. Дети в игровой форме учатся одному из сложнейших приёмов пения — импровизации, а лёгкость усвоения различных навыков способствует преодолению тревожности и неуверенности в себе, что позитивно влияет на детей с низкой самооценкой, делает их деятельность в игровом процессе неизменно успешной [3].

Список литературы

1. Ветлугина Н. А. Музыкальное воспитание в детском саду. — М.: Просвещение, 1981.
2. Кацер О. В. Игровая методика обучения детей пению. — СПб.: Музыкальная палитра, 2005.
3. Радынова О. П., Катинене А. И., Палавандишвили М. Л. Музыкальное воспитание дошкольников. — М.: Просвещение, 1994.

ПРОГРАММА «ОДИН ЗА ВСЕХ И ВСЕ ЗА ОДНОГО» КАК СРЕДСТВО СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.

Хасанова Анастасия Евгеньевна

студент ПиМНО 09 (3) ТИ(ф) ФГАОУ ВПО «СВФУ», г. Нерюнгри

E-mail: Nasty210380@mail.ru

Шаманова Татьяна Алексеевна

научный руководитель, к.п.н., доцент СВФУ, г. Нерюнгри

Процесс включения ученика в систему коллективных отношений сложный, неоднозначный, нередко противоречивый. Необходимо отметить, что он глубоко индивидуален. Младшие школьники, будущие члены коллектива, отличаются друг от друга состоянием здоровья, внешностью, чертами характера, степенью общительности, знаниями, умениями и религией, которой придерживается семья.

Основной деятельностью классного руководителя будет являться миссия— сплочения ученического коллектива: «как воспитывать каждого и целиком всех» [1].

Термин «коллектив» произошел от латинского «collectives» — собирательный. «Он означает социальную группу, объединенную на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентации и совместной деятельности» [2, с. 48].

Таким образом коллектив — это «целеустремленный комплекс личностей специально организованных и обладающих органами самоуправления» [2, с. 49].

Идеи развития и сплочения педагогического коллектива нашли практическое воплощение в педагогической системе В. А. Сухомлинского. Он отмечал, что детский коллектив каждой конкретной школы имеет свои особенности. Исследования Т. Е. Конниковой, Л. И. Новиковой, А. В. Мудрик были направлены на выявление наиболее эффективных форм организации, методов сплочения и формирования воспитательных коллективов.

На современном этапе сплочением коллектива младших школьников занимаются учителя РФ и РС (Я): О. В. Петрова, О. В. Паньшина, Г. А. Дульцева, Н. Ю. Бутенина, М. В. Назаренко, И. И. Трошкина, Н. В. Соколова, С. А. Лямец, Т. Ю. Кропачева, Е. П. Багрийчук, С. Н. Марьясова, С. А. Бакланова, Н. Я. Скурихина, и др.

Цель нашего исследования — исследовать особенности сплочения коллектива младших школьников посредством программы «Один за всех и все за одного».

Нами была составлена программа психолого—педагогической диагностики уровня формирования коллектива младших школьников, включающая в себя следующие методики:

1. Социометрия (Дж. Морено). Цель данной методики — выявить уровень взаимоотношений среди учащихся данного класса.

2. Анкетирование: сплоченности, ценностных ориентаций, референтности класса как группы, удовлетворенности отношениями (Л. М. Фридман). Цель исследования — выявление уровня сплоченности, на определение ценностных ориентаций, на референтность класса как группы, на определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе.

3. Тест изучения сплоченности в группе (В. Г. Максимов). Цель исследования — выявление уровня групповой сплоченности и развития коллектива.

Также была составлена программа «Один за всех и все за одного». Данная программа рассчитана на один учебный год обучения по 1 часу в неделю и предполагает работу с детьми 3-х классов.

Экспериментальная работа проводилась в СОШ № 15 города Нерюнгри в 3 «А» (экспериментальном) и в 3 «Б» (контрольном) классах была проведена первичная диагностика с целью определения начального уровня сформированности коллектива младших школьников. В эксперименте участвовали 40 учащихся (20 учеников в экспериментальном классе и 20 учащихся в контрольном классе). Исследование включает в себя три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты.

На первом (констатирующем) этапе в октябре 2011 г. была проведена первичная диагностика в экспериментальной и контрольной группах 3 «А» и 3 «Б» классах.

На втором (формирующем) этапе проводилась работа с детьми экспериментального класса по программе «Один за всех и все за одного», 1 час в неделю.

Нами были проведены занятия по плану программы например: 4.02.2012 г. тема «Мир твоей души». Цель — воспитывать у детей чувства товарищества, формирование коммуникативных умений.

В ходе занятия был использован метод КТД, также формировались универсальные учебные действия. Дети рисовали один цветок — все сразу. В ходе работы школьники учились не только новому методу работы с кистью (точечное рисование), но и учились общению друг с другом, сотрудничеству, взаимопониманию.

3.03.2012 г также было проведено занятие «Праздник 8 марта». Цель — формировать чуткое отношение к девочкам, мамам; продолжить «строить» дружеские «мосты» между детским и родительским сообществами.

На занятие были применены такие приемы как показывание сценок, прослушивание стихов. Младшие школьники предварительно подготовили мини-сочинения «Расскажу о маме», также оформили фотостенд «Наши мамы». Ученики читали по очереди стихотворения по тематике, затем поочередно рассказывали о своих мамах, показывали их фотографии на фотостенде. Две ученицы провели конкурс загадок о мамах и профессиях мам.

Занятия проводились строго по плану в течении всего учебного года.

На третьем (контрольном) этапе в мае 2012 года, была проведена итоговая диагностика.

Цель: выявить динамику уровня положительного отношения младших школьников друг к другу и выявление уровня групповой сплоченности и развития коллектива в экспериментальном и контрольном классах на конец эксперимента.

Остановимся на результатах психолого-педагогической диагностики подробнее.

Итак, по методике «Социометрия» Дж. Морено, данные исследования показали, что высокий уровень взаимоотношений в экспериментальном классе показало 6 учеников (30 %), что составило на 1 ученика больше, чем в начале года, средний уровень взаимоотношений показали 13 учеников (65 %), что на одного ученика стало больше, а низкий уровень взаимоотношений показал 1 ученика (5 %), что на 2 ученика меньше в целом. Полученные данные после обработки представлены на рисунке 1.

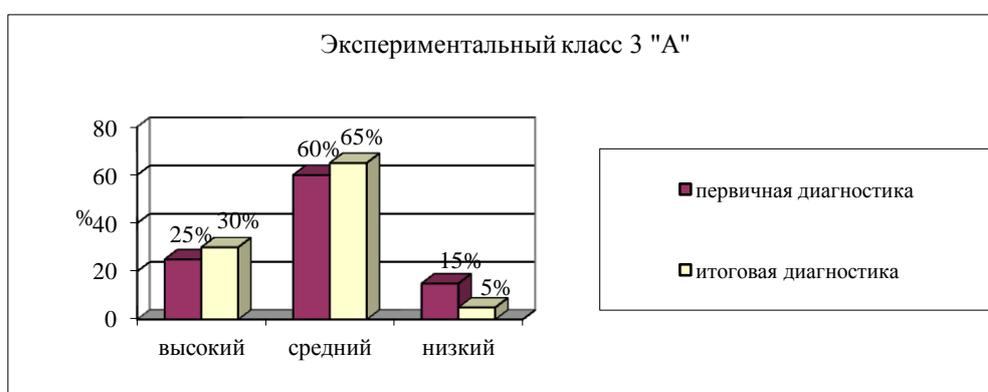


Рис. 1. Динамика уровня взаимоотношений среди учащихся по методике «Социометрия» Дж. Морено (май 2012 г.)

В контрольном классе, можно отметить, что высокий уровень взаимоотношений младших школьников показали 8 учеников (40 %), что составило на 1 ученика больше, чем в начале года, средний уровень показали 10 учеников (50 %), что на одного ученика меньше, и низкий уровень развития взаимоотношений младших школьников показали 10 % в целом на начало и

конец года. На рисунке 2 отражена разница результатов первичной и итоговой диагностики взаимоотношений среди младших школьников в контрольном классе.

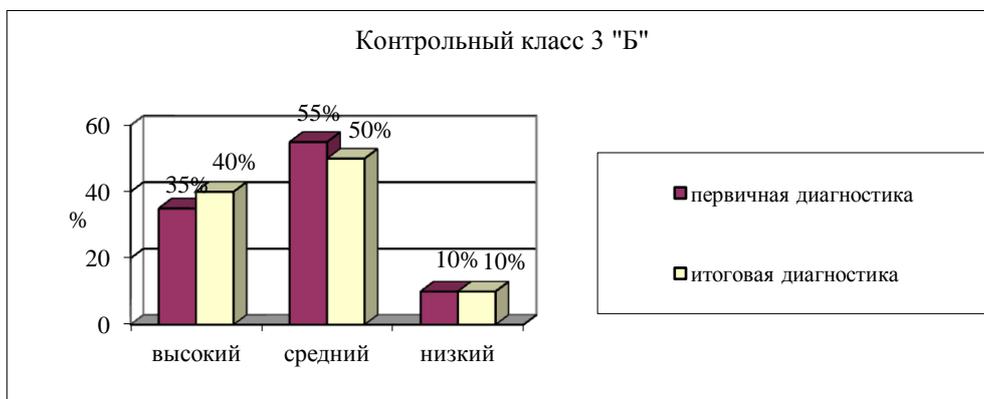


Рис. 2. Динамика уровня взаимоотношений среди учащихся по методике «Социометрия» Дж. Морено (май 2012 г.)

Полученные данные в результате сравнения в экспериментальном и контрольном классах представлены на рисунке 3.

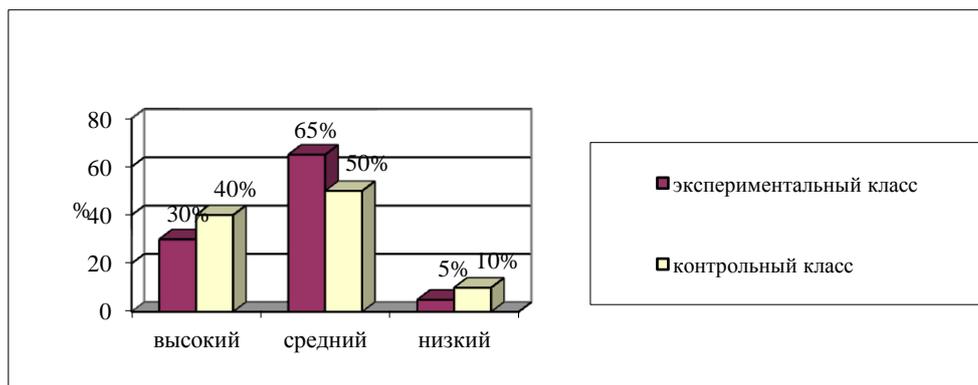


Рис. 3. Методика Дж. Морено «Социометрия» (итоговая диагностика, май 2012 г.)

По методике «Анкетирование: сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе» Л. М. Фридмана, сравнив результаты первичной и итоговой диагностики сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в экспериментальном и контрольном классах, можно отметить, что в экспериментальном классе на высоком уровне

сплоченность, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями среди учащихся показали 3 ученика (15 %), что составило на 2 учеников больше, средний уровень показали 10 учеников (50 %), что на 5 учеников больше, чем в начале года, и низкий уровень показали на 7 учеников меньше, что составило 35 % в целом. На рисунке 4 отражена динамика уровня сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе.

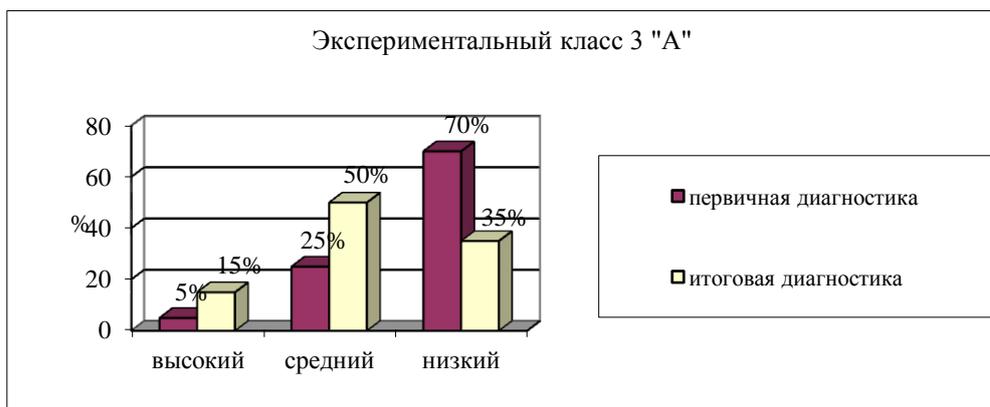


Рис. 4. Динамика уровня сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе по методике Л. М. Фридмана (май 2012 г.)

В контрольном классе при сравнении можно отметить, что на высоком уровне сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе показали 6 учеников (30 %) что составило на два больше, чем в начале года, средний уровень показали 11 учеников (55 %) на начало и конец года, и на низком уровне показали на 2 ученика меньше, что составило 15 %. Полученные данные после обработки представлены на рисунке 5.

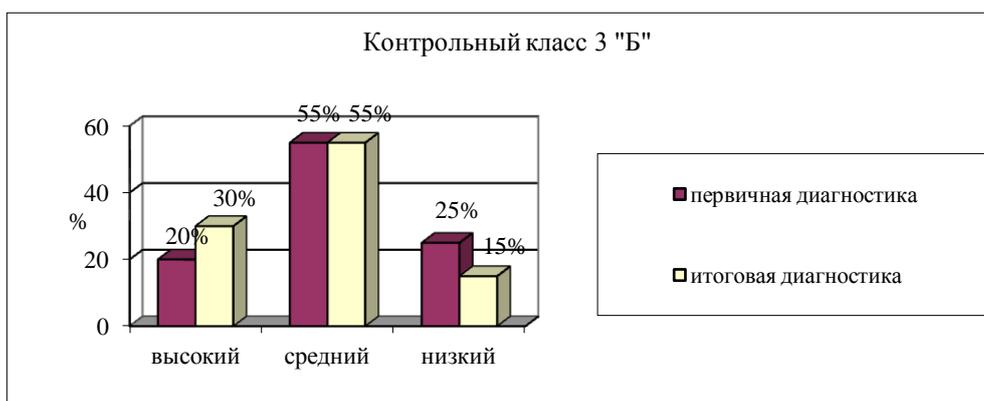


Рис. 5. Динамика уровня сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе по методике Л. М. Фридмана (май 2012 г.)

На рисунке 6 в сравнении показаны результаты экспериментального и контрольного классов на конец года.

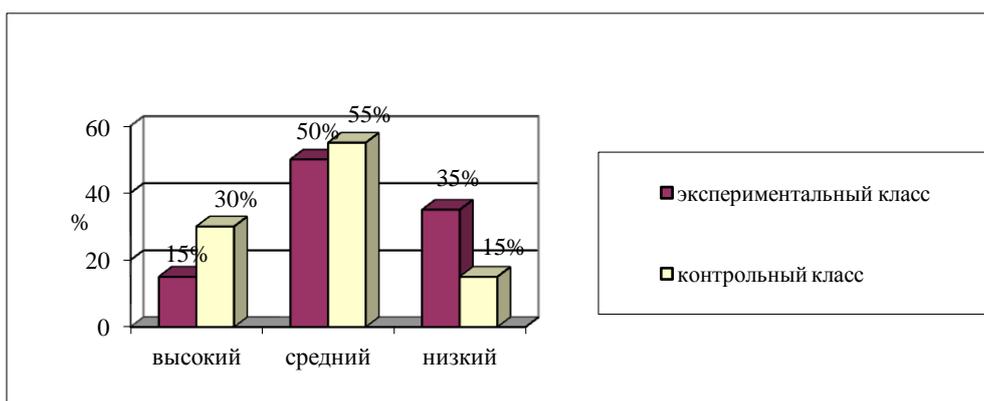


Рис. 6. «Анкетирование: сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе» Л. М. Фридмана (май 2012 г.)

По методике «Тест изучения сплоченности в группе» В. Г. Максимова, при сравнении результатов первичной и итоговой диагностики сплоченности в группе полученные в экспериментальном и контрольном классах, можно отметить, что в экспериментальном классе высокий уровень сплоченности в группе показали 8 учеников (40 %), что составило на 2 ученика больше, средний уровень показали 7 учеников (35 %), что на 2 ученика больше, чем в начале года, а низкий уровень сплоченности в группе показали 5 учеников

(25 %), что на 4 ученика составило меньше. На рисунке 7 отражен результат в сравнении уровня групповой сплоченности и развития коллектива младших школьников в экспериментальном классе.

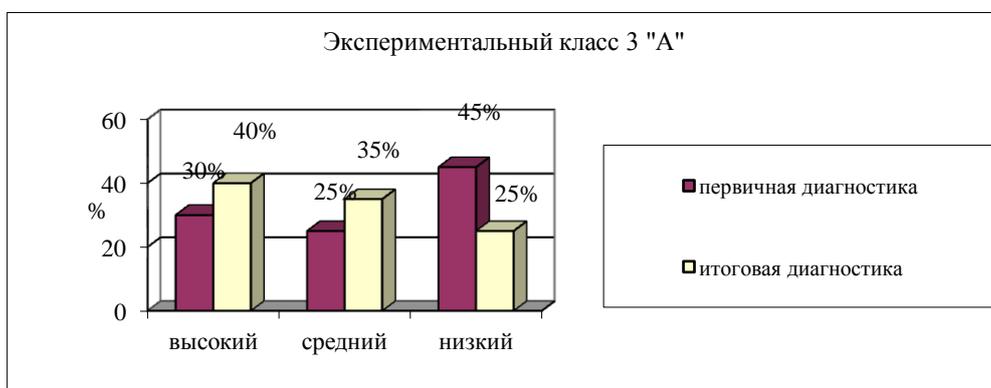


Рис. 7. Динамика уровня групповой сплоченности и развития коллектива по методике В. Г. Максимова (май 2012 г.)

При сравнении в контрольном классе можно отметить, что высокий уровень групповой сплоченности и развития коллектива показали 7 учеников (35 %), на одного ученика больше, чем на начало года, средний уровень показали 7 учеников (35 %), что на 4 ученика больше, чем на начало года, и низкий уровень показали 6 учеников, что составило 30 %, что на 5 учеников меньше, чем в начале года. Полученные данные после обработки представлены на рисунке 8.

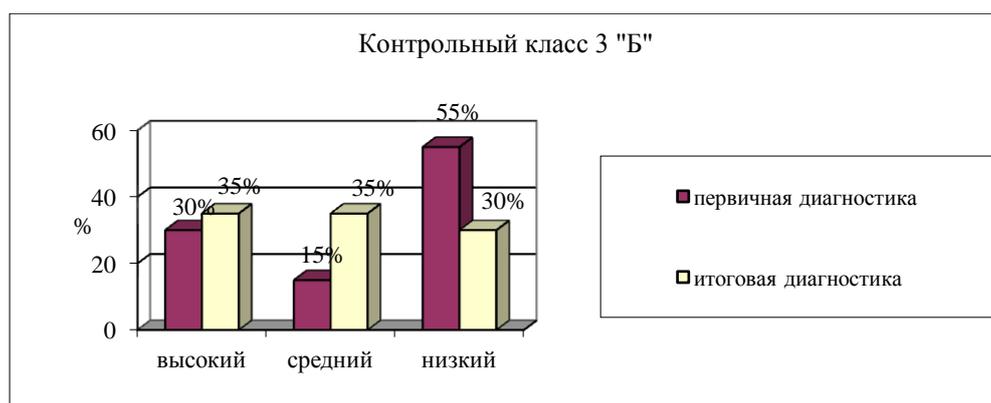
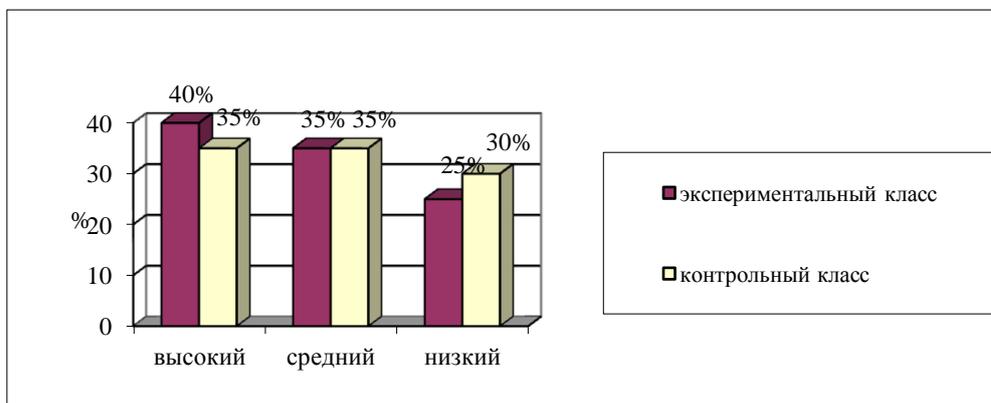


Рис. 8. Динамика уровня групповой сплоченности и развития коллектива по методике В. Г. Максимова (май 2012 г.)

Полученные данные при сравнении в экспериментальном и контрольном классах показаны на рисунке 9.



**Рис. 9. «Тест изучения сплоченности в группе»
В. Г. Максимова (май 2012 г.)**

Таким образом, в результате проведенных исследований нами были зафиксированы изменения в сплоченности коллектива младших школьников: в экспериментальном классе увеличилось количество детей с высокими показателями, и соответственно, уменьшилось с низким уровнем.

По результатам проведенных исследований выявлена положительная динамика в развитии сплоченности коллектива младших школьников в повысился уровень сплоченности и развития коллектива на 5 %, возрос и уровень сплоченности, определение ценностных ориентаций, референтность класса как группы, определение удовлетворенности межличностными отношениями в классе на 10 %, повысилась сплоченность в группе на 10 %. У большинства учеников стали чаще проявляться такие качества, как доброта, отзывчивость, ответственность, справедливость, дисциплинированность, честность, ученики стали с большим пониманием, относиться к людям, а также к друг к другу.

Таким образом, мы считаем, что этому способствовал, правильный выбор основных направлений по сплочению коллектива младших школьников.

Проведенные нами исследования показали, что в классе, где проводилась программа классных часов «Один за всех и все за одного» направленная на сплочение коллектива младших школьников отмечена положительная динамика. Поэтому можно утверждать, что целенаправленное и регулярное использовании таких методов и приемов как: словесный, наглядный, метод

игры, практический, беседа, диалог, пересказ, сочинение, загадки, драматизация, рефлексия и т.д. на занятиях способствуют формированию коллектива.

Таким образом, необходимо отметить, что младшие школьники нуждаются в проведении таких часов общения по сплочению коллектива, для того, чтобы каждый ученик в дальнейшей своей жизни мог наладить контакт с любым человеком. Это очень важно в современном мире. В программу часов общения «Один за всех и все за одного» включены различные викторины, игры, и т. д. Нами были использованы различные формы организации деятельности детей: работа в подгруппе, работа в паре, индивидуальная работа.

На часах общения ребенок учится делать правильный выбор, учится размышлять о своем собственном опыте и поведении, о своих возможностях, интересах, успехах, задачах, о своей взаимосвязи с другими людьми и ответственности перед собой и перед ними.

Список литературы:

1. Аникеева Н. П. Учителю о психологическом климате в коллективе. — М.: Народное образование, 1983. — 160 с.
2. Смирнов С. А. Педагогика: теория, системы, технологии: учебник для студ. высш. и сред. учеб. заведений. — М.: Изд.центр Академия, 2006.- 509 с.

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ В ПОЗИЦИИ «РАВНОГО» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Чуника Ольга Николаевна

*студентка 5 курса, кафедра педагогики и социального образования
БГУ имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск*

Малькина Ольга Викторовна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент
БГУ имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск*

Актуальность нашего исследования определяется несколькими причинами:

1. Необходимостью с детского возраста формировать культуру сотрудничества как основу развития институтов семьи, гражданского общества, культуры предпринимательства.

2. Необходимостью формировать субъектную позицию школьников в учении.

3. Ростом насилия в обществе и в детской среде, связанного с отсутствием навыков общения и ненасильственного взаимодействия.

4. Отсутствием разработанного педагогического инструментария для формирования у детей и подростков умений и навыков делового взаимодействия, адекватного тенденциям развития современного российского общества.

Цель нашей работы — выявление путей формирования умения взаимодействовать в позиции «равного» у младших школьников.

Объектом нашего исследования является процесс формирования умения взаимодействовать в позиции «равного» у младших школьников.

Предмет — пути и средства формирования умения взаимодействовать в позиции «равного» у младших школьников.

Гипотеза: формирование умения взаимодействовать в позиции «равного» у младших школьников будет эффективным, если педагог организует продуктивную совместную деятельность в парах сменного состава.

Обратимся к теоретическим основам изучаемой проблемы.

Взаимодействие — философская категория, отражающая процессы

воздействия объектов друг на друга, их взаимную обусловленность и порождение одним объектом другого. Взаимодействие — объективная и универсальная форма движения, развития, которая определяет существование и структурную организацию любой материальной системы. Субъект-субъектное взаимодействие между людьми называется общением. Общение предполагает какой-то результат:

- изменение поведения;
- изменение деятельности;
- получение удовольствия от общения. [1, с. 19]

Общение имеет большое значение для формирования психики, её развития и становление человека как личности. Особенно большое значение для психического развития ребёнка имеет его общение со взрослыми на ранних этапах онтогенеза. Все свои психические качества и свойства личности он приобретает исключительно через общение, так как до определённого возраста он лишён способности к самообразованию и самовоспитанию. В общении сначала через прямое подражание, а затем через словесные инструкции ребёнок приобретает основной жизненный опыт. Люди, с которыми он общается, являются для ребёнка носителями этого опыта. На каждом возрастном этапе общение имеет свои особенности. Начало школьного возраста открывается критическим, или переломным, периодом, который был описан в литературе раньше остальных как кризис семи лет. Давно замечено, что ребенок при переходе от дошкольного к школьному возрасту очень резко меняется и становится более трудным в воспитательном отношении, чем прежде. Это какая-то переходная ступень — уже не дошкольник и еще не школьник.

Когда дошкольник вступает в кризис, он утрачивает наивность и непосредственность; в поведении, в отношениях с окружающими он становится не таким открытым. Многие учёные исследовали этот период в развитии школьника. Г. А. Цукерман считает, что начало учебного процесса должно строиться как обучение навыкам учебного сотрудничества. Усилия детей должны быть сосредоточены на освоении отношений: на умении договориться,

обмениваться мнениями, понимать и оценивать друг друга и себя. Г. А. Цукерман определяет сферу общения в качестве главного источника эмоционального неблагополучия детей. Не обучая общению и сотрудничеству, мы не научим детей учиться.

Исследования показывают, что, отсекая прямое общение между детьми во время занятий (запрещая им переговариваться, подходить друг к другу, обмениваться мыслями), педагог делает каждого ребенка гораздо более беспомощным, незащищенным, несамостоятельным, а поэтому гораздо более зависимым, склонным во всем подражать учителю. По мнению Г. А. Цукерман, учебное сотрудничество учителя с классом должно готовить детей не к пассивной позиции обучаемого, а с активной позиции учащегося: учащего самого себя с помощью взрослого и сверстников. Г. А. Цукерман исследовала роль кооперации со сверстниками в психическом развитии младших школьников. Ею были получены экспериментальные данные о том, что дети, работающие в форме совместной работы в классе, в два раза лучше оценивают свои возможности и уровень знаний, т.е. у них более успешно формируются рефлексивные действия, по сравнению с учениками, занимающимися традиционным способом. Г. А. Цукерман выдвинула гипотезу, согласно которой сотрудничество со сверстниками качественно отличается от сотрудничества со взрослыми и является необходимым условием психического развития ребенка.

В общении развивается внутренний план действий ребенка, сфера его эмоциональных переживаний, познавательная активность детей, произвольность и воля, самооценка и самосознание. [7]

Взаимодействие в позиции «равного» исследовано в менеджменте — науке управления. В менеджменте понятие — взаимодействие «на равных» ближе всего по смыслу к понятию «партнёрство». Искусство строить взаимоотношения с деловыми партнёрами, сотрудниками — важная составная часть многогранной деятельности менеджера и эффективного работника. Позиция «равного» проявляется как во внешнем виде и поведении, во

внутренней установке человека, так и во взаимоотношениях и процессе взаимодействия. К основным путям установления хороших личных отношений относятся: признание (необходимо обратить внимание на человека); установление индивидуальности (каждый человек индивидуален); заинтересованность (высказать интерес к человеку); выражение взглядов (раскрытие мыслей и чувств); оказание поддержки (готовность подбодрить). [2]

Теоретически исследовав проблему, мы пришли к необходимости эмпирического исследования. Мы проводили исследование в МОУ Гимназии № 2 Бежицкого района города Брянска. В экспериментальную группу входило 24 человека.

Этапы эксперимента:

1. Диагностика умения взаимодействовать «на равных» у младших школьников.

2. Опытно-экспериментальная работа по формированию умения взаимодействовать «на равных» у младших школьников.

3. Вторичная диагностика уровня сформированности умения взаимодействовать «на равных».

Сна первом этапе мы проводили наблюдения за взаимодействием детей в парах, опираясь на следующие единицы наблюдения (наличие контакта, конфликта, аффективных проявлений, занимаемые роли в паре, наличие или отсутствие результата).

Мы сделали вывод о том, что половина детей в классе (10 человек, 5 пар) могут решать учебную проблему, взаимодействуя «на равных». При этом большинство из этих пар типа «мальчик + мальчик», в которых решение проблемы протекает наиболее плавно. Присутствуют две пары «девочка+девочка», которые также успешно решают учебную проблему. И только одна единственная пара в классе «девочка+мальчик» осуществляет взаимодействие на равных.

С целью установления статусов учащихся в группе и прояснения потребностей младших школьников мы провели социометрию и методику

«Цветик — семицветик». Мы получили следующие результаты: одной из «звёзд» в классе является Никита (7 выборов из 24), который обычно не проявляет себя как лидер, но если говорить о взаимодействии «на равных», то ему это удаётся, и он легко выполняет задание в паре. Результаты методики «Цветик — семицветик», показывают, что для Никиты самыми значимыми являются престиж, внешний вид, атрибуты успешности. Максим (8 выборов) - это единственный человек в классе, который взаимодействует «на равных» в паре «мальчик + девочка». Среди желаний Максима присутствуют как эгоистические, так и познавательные, социально ориентированные.

Оставшиеся 4 человека, которые набрали 6 голосов, хорошо взаимодействуют «на равных» в паре «мальчик + мальчик». Желания в основном носят эгоистический характер.

Теперь рассмотрим пары, в которых взаимодействие «на равных» не состоялось по различным причинам.

Лиза +Влад

В этой паре Влад категорически отказался от участия в выполнении совместного задания. Влад является единственным «изолированным» в данном классе. Причин этому достаточно много: во-первых, Влад является новым учеником в данном классе, во-вторых, он часто демонстрирует обиду и недовольство, выходит из контакта при какой-либо неудовлетворенности. Среди заветных желаний Влада присутствуют как материальные, так и социально обусловленные. Лиза не предпринимала попыток наладить контакт с Владом. Лиза является «принятой».

Артём+Вероника

В этом случае ни Артём, ни Вероника не смогли договориться и не поняли смысла выполнения совместного задания. Можно предположить, что ученики просто не имеют опыта совместного выполнения задания. Вероника — «предпочитаемая», Артём — «принятый». Вероника в своих желаниях отразила стремление наладить контакт с отдельными одноклассниками. Артём был краток в своих желаниях: одно желание касалось учебной деятельности, и одно

было связано с потребностью в покупке новой личной вещи.

Дима+Таня

В этой паре Татьяна сильно превосходит эмоционально Дмитрия. Дима же не проявляет особого интереса к выполнению совместного задания. Его поведение выражает недовольство, нетерпение и желание как можно быстрее закончить. Дима и Таня являются в классе «предпочитаемыми».

Рита+Вика

Катя+Женя

Обе эти пары справились с заданием на совместную работу, но при этом во взаимодействии отсутствует позиция «равного участника». Интересно что, Рита является в группе «принятой», лидером в совместной работе и вообще не указала никаких эгоистических желаний.

Общий вывод, которые можно сделать: около половины класса могут выполнять задание совместно, но в большинстве своём это пары мальчик + мальчик, парам же вида девочка + девочка установить взаимодействие на равных.

На этапе констатирующего эксперимента мы убедились в необходимости формирования у учащихся умения взаимодействия «на равных». Для формирования этих умений мы решили использовать работу в парах, так как считаем её оптимальной для развития партнёрских отношений. Предлагаемые задания носили творческий характер, что немало важно для развития соответствующего навыка.

Задания творческого характера были следующими:

- Составьте план текста и озаглавьте каждую их них;
- Нарисуйте иллюстрацию к тому или иному правилу;
- Составьте стихотворение на заданную рифму;
- Придумайте задачу;
- Нарисуйте обложку к книге;
- Составьте Конституцию школы.

Несмотря на интерес к самим заданиям, на начальном этапе проведения

эксперимента дети явно показывали недовольство происходящим, часто им было трудно установить контакт со своим партнёром. Но постепенно ситуация менялась и детям всё больше нравилось выполнять задания в паре. Когда кому-то пары не хватало (возникал риск), дети проявляли беспокойство. В некоторых случаях вызывала трудности именно работа творческого характера, некоторые дети выражали желания участвовать в парной работе, но выполняя задания репродуктивного характера.

После проведения опроса («Понравилось ли вам выполнять задания в паре»), мы убедились, что весь класс положительно относится к заданиям в такой форме и такого характера.

Так же мы провели опрос, в котором выявляли представления и мнения детей по поводу взаимодействия «на равных». На вопрос: «Как вы относитесь к выполнению задания в паре? Почему?», ответы были очень разнообразными. Большее количество детей указали, что выполнять задание нравится, но если в паре находится друг. Присутствовали и такие ответы:

- Да, я могу помочь, и мне могут помочь;
- Интересно;
- Легче;
- Узнаём много нового;
- Интересно слушать других;
- Люблю, чтобы оба работали;
- Нравится работать в коллективе;
- Нет, не нравится работать в паре, потому что мешают;
- Можно поправить друга;
- Можно узнать решение или подсказать;
- Узнаём много нового друг о друге.

Во многих ответах прослеживается интерес к другому человеку, как к источнику знаний, что говорит о том, что детям нравится выполнять задание в паре, это открывает для них новые грани и своего характера и другого человека.

Пытаясь определить возрастные особенности восприятия общения в позиции «равного», мы провели аналогичный опрос в 8-ом классе. Там ответы на вопрос — нравится ли выполнять задания в паре и почему не были столь разнообразны. Чаще встречались следующие формулировки:

- Удобнее;
- Да, нравится, потому что можем помочь друг другу.

Были и такие ответы:

- Нравится, в зависимости от оценки;
- Нравится, оценки получаются хорошие;
- Нравится разговаривать с соседкой.

При сравнении ответов в 8-ом классе и 4-ом можно увидеть, что в начальной школе работа в парах привлекает детей как возможность узнать что-то новое о своём соседе по парте, такая работа привлекает их своей необычностью. Учащиеся восьмого класса ориентированы больше на результат. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в начальной школе у учителя есть уникальная возможность ориентировать детей на взаимодействие между собой, так как именно в этом возрасте дети наиболее предрасположены к этому. Уже в средней школе учащимся не так интересно взаимодействовать между собой.

После проведения опытно-экспериментальной работы необходимо оценить её результативность. Это мы сделали следующим образом: для того, чтобы оценить эффективность взаимодействия «на равных», мы провели наблюдение и сравнили результативность выполнения задания самостоятельно и в паре. Пары были сменного состава. Критерии эффективности зависели от предлагаемого задания. Так, например, сочинение стихотворения оценивалось с точки зрения наличия смысла, соблюдения ритма, оригинальности. Таким образом, мы получили следующую таблицу:

Таблица 1**Результаты диагностики эффективности выполнения задания самостоятельно и в парах учащихся младшего школьного возраста**

Ф. И. О.	Выполнение задания самостоятельно	Выполнение задания в паре, в которой уже есть опыт взаимодействия	Выполнение задания в новой паре
1. Никита А.	хорошо	удовлетворительно	хорошо
2. Ксения А.	хорошо	хорошо	отлично
3. Константин А.	не выполнял	хорошо	не выполнял
4. Дмитрий Б.	хорошо	удовлетворительно	отлично
5. Степан Г.	удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо
6. Степан Гр.	отлично	удовлетворительно	хорошо
7. Маргарита К.	отлично	хорошо	хорошо
8. Ярослав К.	удовлетворительно	хорошо	хорошо
9. Дмитрий К.	хорошо	удовлетворительно	отлично
10. Вероника К.	удовлетворительно	хорошо	хорошо
11. Анастасия М.	хорошо	хорошо	отлично
12. Владислав М.	удовлетворительно	удовлетворительно	отлично
13. Максим О.	хорошо	хорошо	отлично
14. Артём П.	удовлетворительно	хорошо	хорошо
15. Анастасия С.	хорошо	хорошо	не выполняла
16. Татьяна С.	хорошо	не выполняла	отлично
17. Виктория Т.	хорошо	хорошо	удовлетворительно
18. Дана Ф.	отлично	отлично	хорошо

В данной таблице мы видим три столбца: два последних из них отражают результативность в парах сменного состава. Во втором столбце оценка выполнения задания в паре, в которой уже установились определённые взаимоотношения, в третьем — оценка выполнения задания в новой паре, в которой дети ещё не смогли установить устойчивые взаимоотношения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие ученики (77,8 %) не улучшили свои показатели в парах, в которых отношения сложились. Это можно объяснить тем, что личные взаимоотношения в них выходят на первый план.

Результаты пар в новом составе значительно улучшились (по сравнению с выполнением заданий самостоятельно). Мы предполагаем, что такие результаты получились потому, что в новой паре ученики легче устанавливали деловые отношения.

Таким образом, наше предположение о том, что формирование умения

взаимодействовать в позиции «равного» у младших школьников будет эффективным, если педагог организует продуктивную совместную деятельность в парах сменного состава, подтвердилось. Однако формирование устойчивой личностной позиции равного участника взаимодействия и соответствующих умений требует более длительной работы, выходящей за пределы младшего школьного возраста. Это подтверждается тем, что в проведенном нами исследовании многие учащиеся отказывались от позиции «равного» и снижали эффективность парной работы в тех ситуациях, когда партнером по взаимодействию выступал сверстник, с которым ранее происходило выполнение совместных заданий.

Список литературы:

1. Волкова Б. С., Волкова Н. В. Психология общения в детском возрасте.
2. Драчёва Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент, М.: Мастерство, 2002.
3. Выготский Л. С. Собрание сочинений. Т. 4. Детская психология. М., 2004.
4. Выготский Л. С. Собрание сочинений: В 6 томах. Т.4. Детская психология. / Под ред. Д. Б. Эльконина. — М.: Педагогика, 2004.
5. Кравцов Г. Г. Психологические проблемы начального образования. Изд-во Красноярского университета, 2004.
6. Кравцова Е. Е. Разбуди в ребенке волшебника. М., 2006.
7. Цукерман Г. А. Виды общения в обучении. Томск, 1993.

2.10. ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ).

Котова Елена Андреевна

*магистрант 2 курса, кафедра государственной политики и государственного
управления, КубГУ, г Краснодар
E-mail: valean@list.ru*

На сегодняшний день молодежные организации РФ подразделяются на 2 основные группы: реально взаимодействующие с органами по делам молодежи и те, кто существует только формально, без активной деятельности. Последних, к сожалению, процент весьма велик. Причина этому и недовольство чрезмерными бюрократическими требованиями, и нехватка квалифицированных кадров, и низкая социальная активность не только самой молодежи, но и людей, способных организовать работу молодежных организаций.

По уровню взаимодействия с государством можно выделить:

- 1) включенные в реестры организаций, пользующихся поддержкой государства. Это означает возможность взаимодействия с государством на уровне частичного финансирования программ этих организаций;
- 2) не включенные в реестры, но зарегистрированные в органах юстиции;
- 3) не зарегистрированные в органах юстиции РФ, но осуществляющие свою деятельность на основании учредительных документов и не преследующие антигосударственных целей. К сожалению, таковыми остается большая часть молодежных организаций (73 % против 27 % зарегистрированных), так как процедура регистрации общественных объединений постоянно усложняется. Таким образом, получается, что незарегистрированные в органах юстиции организации не признаются государством ни в качестве субъекта взаимоотношений, ни в качестве объекта поддержки. А ведь задачу государственной поддержки без того делает непростой разнообразие организаций по направлениям деятельности,

недостаток опыта публичной деятельности их руководства и членов, крайне небольшая численность и ограниченные ресурсы большинства из них.

В Краснодарском крае молодежные общественные объединения так же трудно поддаются счету, как и в целом по РФ. На сегодняшний день реестр молодежных организаций реально взаимодействующих с органами по делам молодежи пока еще формируется. По данным юстиции в крае зарегистрировано 117 молодежных организаций и 98 детских общественных объединений. [1] По данным поступивших по запросу в муниципальные образования молодежных и детских общественных объединений — 149. Таким образом получается, что реально действующих и взаимодействующих с органами по делам молодежи почти в 2 раза меньше.

Основными направлениями деятельности молодежных общественных объединений в крае являются:

- туризм и спорт;
- искусство и творчество;
- волонтерство;
- патриотизм и толерантность;
- лидерство и воспитание;
- правовые.

По данным проведенного мною исследования почти половина (49 %) респондентов успешно взаимодействуют с органами по делам молодежи и другими органами власти. Однако чуть более трети опрошенных (35 %) не взаимодействуют с органами по делам молодежи и существуют автономно, полностью полагаясь на свои собственные силы и финансовые средства. 13 % респондентов при взаимодействии с органами по делам молодежи сталкиваются с проблемами. И совсем небольшой процент (3 %) молодежных объединений хотели бы взаимодействовать, но также сталкиваются с проблемами.

Основными проблемами являются:

- недовольство чрезмерными бюрократическими требованиями;

- необходимость бесплатной подготовки разного рода «информационных, аналитических» материалов, зачастую носящих откровенно конъюнктурный характер;
- отсутствие прозрачного и явного механизма принятия решений по запросам молодежных общественных организаций;
- длительные сроки рассмотрения этих запросов;
- возможность получить внятный ответ на свой запрос только при помощи личных связей.

Характер взаимодействия в основном носит организационный характер, а именно проведение мероприятий, реализация государственных целевых программ и нормативно-правовую деятельность.

По результатам исследования можно проследить разделение всех молодежных организаций на 2 группы: взаимодействующие и не взаимодействующие с органами по делам молодежи. Первых, к счастью, больше в нашем крае. Опрос позволяет сделать вывод о роли молодежных объединений в государственной молодежной политике. Большинство (55 %) расценивают свою деятельность как положительное влияние на молодежь и являются активным участником государственной молодежной политики. Но невелик процент обратной связи. Лишь 10 % респондентов считают, что их деятельность влияет на органы по делам молодежи и другие органы власти.

В целом по исследованию можно сделать вывод, что большинство организаций хоть и взаимодействуют с органами по делам молодежи и считают себя активными участниками государственной молодежной политики, но в процессе своей деятельности рассчитывают только на свою инициативу и собственные силы.

Наряду с достижениями в области государственной молодежной политики в нашей стране и в нашем крае, можно выделить ряд проблем:

- отсутствие сбалансированных (качественных и количественных) критериев для измерения эффективности государственной молодежной политики;

- недостаточной научной обоснованности государственной молодежной политики, в отсутствии четкой координации деятельности органов власти по работе с молодежью с другими сферами государственной политики, приводящей к определенной искусственной замкнутости молодежной проблематики относительно других направлений деятельности государства;
- несовершенство нормативной правовой базы, в отсутствии законодательного закрепления понятия «молодежь» как единой социальной группы по показателям критерия «возраст», без учета региональной, профессиональной, социальной, этической и иной дифференциации;
- преобладание «мероприятийного» подхода в реализации государственной молодежной политики;
- недостаточном высоком уровне кадрового и финансового обеспечения государственной молодежной политики;
- отсутствии на федеральном уровне и в абсолютном большинстве субъектов Российской Федерации системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния молодежной сферы.

Проведенное исследование молодежных общественных организаций как субъектов реализации государственной молодежной политики позволяет нам сформулировать рекомендации для улучшения эффективности работы всех субъектов государственной молодежной политики:

1) департаменту молодежной политики Краснодарского края проводить ежеквартальные встречи с лидерами молодежных объединений для повышения качества взаимодействия и оперативности в решении проблем, сделать полноценное информирование всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, продвижения культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития. Такая система вовлечения и информирования молодого человека, не только позволит ему полнее реализовать свой потенциал, но и укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;

2) управлениям по делам молодежи муниципальных образований рекомендуется создать специализированные ресурсные центры по методической, материально-технической и информационной поддержке деятельности молодежных общественных объединений;

3) лидерам молодежных организаций необходимо учитывать три основных побудительных мотива участия в деятельности молодежных общественных объединений молодых граждан: самореализация лидерских установок; поиск наиболее оптимальной рекреационной среды и прагматический потребительский мотив — молодежные объединения как средство достижения материальных результатов, увеличить нормотворческую активность;

4) социально-активной молодежи не боятся формулировать и защищать свои права, знать, что от нее зависит будущее страны, проявлять инициативу и искать пути для ее реализации.

В целом приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечить молодежи возможности для самостоятельного и эффективного решения возникающих проблем, создания условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. [2, с. 3] Только такой подход будет способствовать улучшению качества жизни подавляющей части молодого поколения.

Список литературы:

1. Молодежный портал Департамента молодежной политике Краснодарского края www.molod.info, dmpkk.ru/department/documents/;
2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р

СТАРОМОДНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ

Матигин Андрей Игоревич

студент 5 курса, кафедра

*Государственного и муниципального управления
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

E-mail: matigin_andrew@list.ru

В теории политики существует 2 подхода к международным отношениям: гоббсианское и кантианское мировоззрение, и вопрос о том, какими идеалами будет вдохновляться внешняя политика Китая весьма важен.

Томаса Гоббса обычно считают циником, который жил в конце эпохи Средневековья и начале Нового времени. В самом известном своем произведении «Левиафан» он описал безрадостную картину человеческой природы, предоставленной самой себе. Это путь к неизбежной войне, в которой государства сражаются друг с другом, люди отчаянно стремятся выжить, а их жизнь «одинокa, несчастна, беспощадна, уныла и коротка». В свою очередь Иммануил Кант представляется с большей симпатией как "современный" немецкий философ эпохи Просвещения. Накануне наполеоновских войн, он создает свой трактат «Вечный мир», в котором доказывает, спасение человечества - в создании конфедерации свободных государств, соблюдающих международную конвенцию о запрете войн.

Избегая чрезмерного упрощения, необходимо отметить, что Гоббс рассуждал о порядке, который должен сдерживать стремление человека к власти. Лучшим решением он считал гражданское общество, управляемое монархом, избираемого большинством населения. Чтобы глубже понять теорию Гоббса, необходимо помнить, что он жил в эпоху политической смуты, когда был казнен король Карл I. В противовес ему, Кант жил в тени Французской революции и жаждал мира.

На самом деле политические воззрения этих двух мыслителей различаются совсем не столь значительно, как может показаться на первый взгляд. Кант и Гоббс создавали свои труды в эпоху «правления террора». Оба с недоверием

относились к демократии и доказывали, что порядок должен обеспечиваться вертикалью власти от монарха к простому народу.

Основываясь на вышесказанном, представления Китая об идеальном миропорядке нельзя назвать строго гоббсианскими или строго кантанскими. В действительности Пекин меньше других стран хотел бы видеть мировое правительство, возглавляемое США. Правящая элита Китая прекрасно понимает, что в ближайшем будущем у её страны мало шансов добиться превосходства над этой сверхдержавой.

Образ Китая, захватывающего весь земной шар, поглощающего природные ресурсы в мировом масштабе, скупающего компании в Америке и Европе, накапливающего редкоземельные металлы внутри страны, проектирующего ракеты, а также субмарины и мощные авианосцы, готовящего армию хакеров для ведения войны против США — все это больше напоминает сказку или притчу.

На сегодняшний день Запад в целом и США в частности располагают более мощными резервами для технологического развития, чем Китай. Соединенные штаты продемонстрировали возможность быстрого технологического скачка на примере Лунной программы. Чуть позже катализатором развития стала книга Эзры Фогеля «Япония как номер один», которая была опубликована в 1980-е гг., когда японцы, используя систему менеджмента «кейрецу» (предполагает создание холдинговых структур между банками и коммерческими фирмами) [2, с. 86], поглотили такие американские символы, как Центр Рокфеллера и кинокомпанию Columbia. Это подтолкнуло США на доткомовскую революцию 1990-х годов.

Планы Пекина более прозаичны, чем может показаться на первый взгляд. Китаю необходимо сосредоточить свои усилия на внутренней модернизации и поддержании высоких темпов экономического роста. Это необходимо для поднятия пятой части населения планеты из ужасающей нищеты до уровня низшей прослойки среднего класса развитых стран. Для решения этой непростой задачи Китаю нужна международная стабильность, ему необходимо, чтобы

мировая экономика оправилась после экономического кризиса и развивалась по возможности стабильно.

Придерживаясь этой позиции, Пекин будет и дальше охотно признавать за Соединенными Штатами статус лидера мировой торговли — как минимум на протяжении следующего поколения, — потому, что Китай не способен стать державой номер один в ближайшее время. И если сверхдержава пожелает выполнять функции мирового жандарма, то Китай будет с этим мириться, придерживаясь принципа «только не в моем дворе» — как во внешней, так и во внутренней политике. Пекин будет смотреть сквозь пальцы на «полицейские операции», а иногда их открыто поддерживать, пока не будет пересечена невидимая черта. Например, пока Военно-морской флот США не начнет патрулировать Тайваньский пролив.

Есть ли различия между руководством Китая и общественным мнением населения по поводу внешней политики или подхода к международным отношениям? И если есть, то в чем они заключаются? Знакомство с активной китайской блогосферой показывает, что общественное мнение разнородно. Как следствие оно отличается от внешнеполитического курса, сформированного политическим руководством Китая в результате долгих обсуждений и достижения консенсуса [4, с. 24]. Этот процесс сильно отличается от шумных дебатов на Западе, которые разворачиваются на так называемом «рынке идей». При этом сами дебаты ярко освещаются средствами массовой информации. С высокой долей вероятности можно утверждать, что общественное мнение по международным вопросам является более националистически настроенным, чем позиция политического руководства республики.

По вопросам территориальной целостности, объединение с Тайванем, по Тибету большая часть граждан Китая настроена столь же бескомпромиссно националистически, как и политические элиты. В китайско-японских отношениях население принимает более жесткую антияпонскую позицию, чем руководство страны. Что же касается китайско-американских отношений можно сказать, что страна в целом и отдельные граждане очарованы

Соединенными Штатами. Эта увлеченность свойственна нынешним поколением молодежи, которую свобода и динамика американского образа жизни соблазняют до такой степени, что США для них остаются вне конкуренции как лучшая страна для получения образования и миграции.

Впрочем, по вопросам международных отношений китайское общественное мнение настроено более враждебно к Америке, чем руководство страны. Национальное самосознание китайцев, вдохновленное достижениями своей страны с 1979 года — не только экономическими, но и социальными и политическими, — приводит к тому, что китайские граждане не хотят подчиняться давлению или запугиванию со стороны Соединенных Штатов в вопросах внешнеполитического курса, безопасности и обороны. В то же время по вопросам государственного строительства, управления экономикой, прав собственности и прав человека общественное мнение заметно либеральнее руководства КНР. В преддверии XVIII съезда Коммунистической партии Китая, который пройдет во второй половине 2012 года, когда на смену пятому поколению китайских руководителей должна прийти новая плеяда лидеров.

Более важным представляется вопрос: кто скорее поддержит увеличение госрасходов на создание нового, более справедливого с точки зрения Пекина международного порядка: политическое руководство страны или общественное мнение граждан. И хотя общество приветствует рост значимости Китая на международной арене, однако из этого вовсе не следует, что простые китайцы одобряют повышение расходов на внешнеполитические цели. Исходя из того факта, что китайская экономика в определенном смысле напоминает американскую экономику (хотя и находится на более низкой ступени развития), можно предположить, что большинство китайских граждан предпочтет, чтобы деньги были потрачены внутри страны. «Своя рубашка ближе к телу» - эта пословица вполне может стать главным политическим лозунгом Китая в первой половине нынешнего столетия [1, с. 52].

Впрочем, политические элиты предпочли бы более высокий статус Китая на мировой арене и готовы частично финансировать усилия направленные на

достижение этой цели. Ярким примером этого может служить политика, проводимая руководством КНР в Африке и щедрые инвестиции в таких забытых уголках мира, как Молдавия.

После череды потрясений и трагедий, пережитых в новейшей истории, после быстрого упадка, после долгих лет унижения со стороны великих держав, после внутренних катастроф, Китай начал восстанавливать свои силы. Главная цель возрождения — восстановление законного положения в качестве регионального лидера в Азии. Неудивительно, что КНР хочет мира и стабильности внутри страны и за её пределами, чтобы наверстать упущенное и склеить осколки своей древней цивилизации. Пекин надеется вернуть себе хотя бы часть былого величия и славы.

Список литературы:

1. Бажанов Е. П. Китай и внешний мир. — М.: Международные отношения. — 2010. с. 52.
2. Верещагин А. Г. В Китае. — СПб.: Центрполиграф, 2009 г. — с. 86.
3. Мартышов Е. Китайская модель модернизации // Полис. — 2008. — Июль (№142). — С. 9-13.
4. Павлов В. Китай в эпоху перемен // Левая политика. — 2011. — Февраль (№ 102). — С. 23-29.
5. Пупкова Г. Общество и государство в Китае // Политика и общество. — 2008. — Ноябрь (№ 123). — С. 22-26.

2.11. ПСИХОЛОГИЯ

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ

Артемова Александра Олеговна

слушатель 3 года обучения, кафедра психологии УлГУ, г. Ульяновск

E-mail: sasenka.05@mail.ru

Калинина Наталья Валентиновна

научный руководитель, д.псих.н., профессор УлГУ, г. Ульяновск

Мы живем в эпоху кризисов и социальных перемен. Тем не менее, в одних и тех же обстоятельствах люди ведут и чувствуют себя по-разному. На некоторых людей жизненные сложности действуют угнетающе, приводят к ухудшению их физического состояния. У других те же проблемы способствуют пробуждению скрытых ресурсов, духовному совершенствованию и успешной самоактуализации — как бы вопреки экстремальным ситуациям.

Вопрос формирования жизнестойкости личности волновал и волнует многих ученых (С. Мадди, Р. Лазарус, Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. В. Либина, Е. И. Рассказова и др.). Это образование в структуре личности формируется и проявляется в процессе адаптации и социализации ребенка.

По Р.Плутчику, в результате столкновения с ситуациями, вызывающими эмоциональные состояния, выражения которых чреваты дальнейшим конфликтом и дополнительной опасностью, ребенок развивает механизмы защиты, представляющие собой косвенное переживание эмоционального конфликта и совладание с ним [6].

Формирование полноценной системы психологической защиты происходит по мере взросления ребенка, в процессе индивидуального развития и научения. Индивидуальный набор защитных механизмов зависит от конкретных обстоятельств жизни, с которыми сталкивается ребенок, от

факторов внутрисемейной ситуации, от отношений ребенка с родителями, от демонстрируемых ими паттернов защитного реагирования [6].

Согласно одной из гипотез исследования предполагается, что стратегии поведения в трудных жизненных ситуациях детей и их родителей взаимосвязаны.

Вторая гипотеза заключается в том, что имеется взаимосвязь между родительским отношением и поведением детей в сложных и неприятных для них ситуациях.

В исследовании приняли участие 26 детей младшего школьного возраста и 25 человек из числа их родителей.

Для проверки обеих гипотез детям было предложено заполнить опросник адаптационных стратегий детей младшего школьного возраста [7]. Предложенные в опроснике способы поведения в трудных и неприятных ситуациях были разделены на совладающие и защитные по характеру организации усилий относительно результата в соответствии с универсальной классификацией, разработанной А. Либиной [4] в концепции Совладающего Интеллекта (рис. 1).

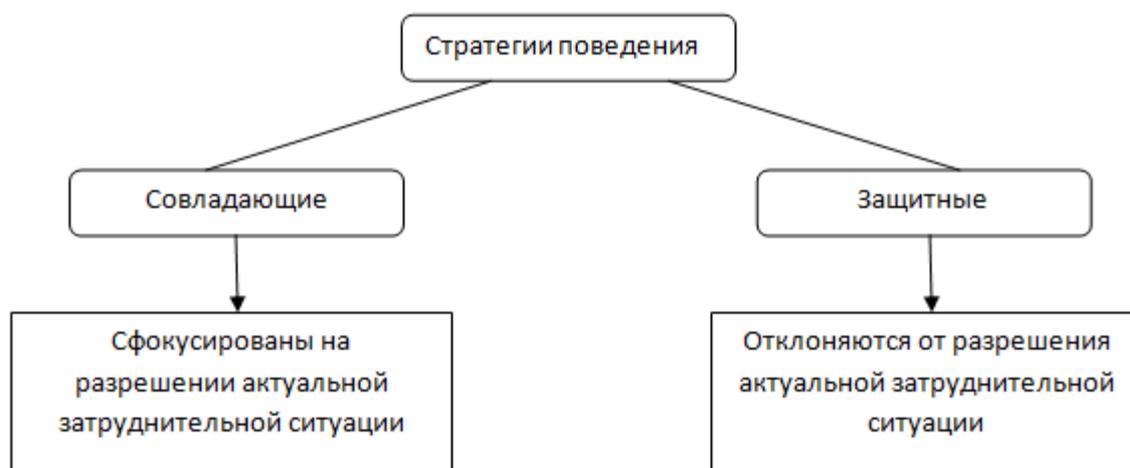


Рис. 1. Стратегии поведения по характеру организации усилий относительно конечного результата [4].

Для исследования стратегий поведения взрослых был использован опросник стратегий поведения в значимых жизненных ситуациях,

разработанный Е. Ю. Коржовой [3]. Значимыми являются как трудные ситуации, так и ситуации, приносящие удовлетворение. Стратегии подразделяются на адаптивные и дезадаптивные. Е. Ю. Коржовой выделяется шесть основных типов стратегий поведения в значимых жизненных ситуациях:

1. Соматически ориентированные;
2. Профессионально ориентированные;
3. Внепрофессионально ориентированные;
4. Социально ориентированные;
5. Непосредственного реагирования;
6. Опосредованного реагирования.

Кроме этого, родителям было предложено заполнить карту оценки детских защитных механизмов (модификация методов Р. Плутчика и К. Перри) [8]. Это позволило определить защитные механизмы детей с помощью метода экспертной оценки. Рассматривается восемь основных психологических защит, используемых младшими школьниками:

1. Отрицание;
2. Вытеснение;
3. Регрессия;
4. Компенсация;
5. Проекция;
6. Замещение;
7. Интеллектуализация;
8. Формирование реакции.

В результате корреляционного анализа с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена были выявлены взаимосвязи между некоторыми типами стратегий поведения родителей и защитными механизмами детей.

Рассмотрим на схеме выявленные корреляции между типами стратегий поведения в трудных ситуациях родителей и защитными механизмами детей (рис. 2). Интересно то, что между стратегиями поведения родителей в

ситуациях, приносящих удовлетворение и психологическими защитами детей взаимосвязей не выявлено.

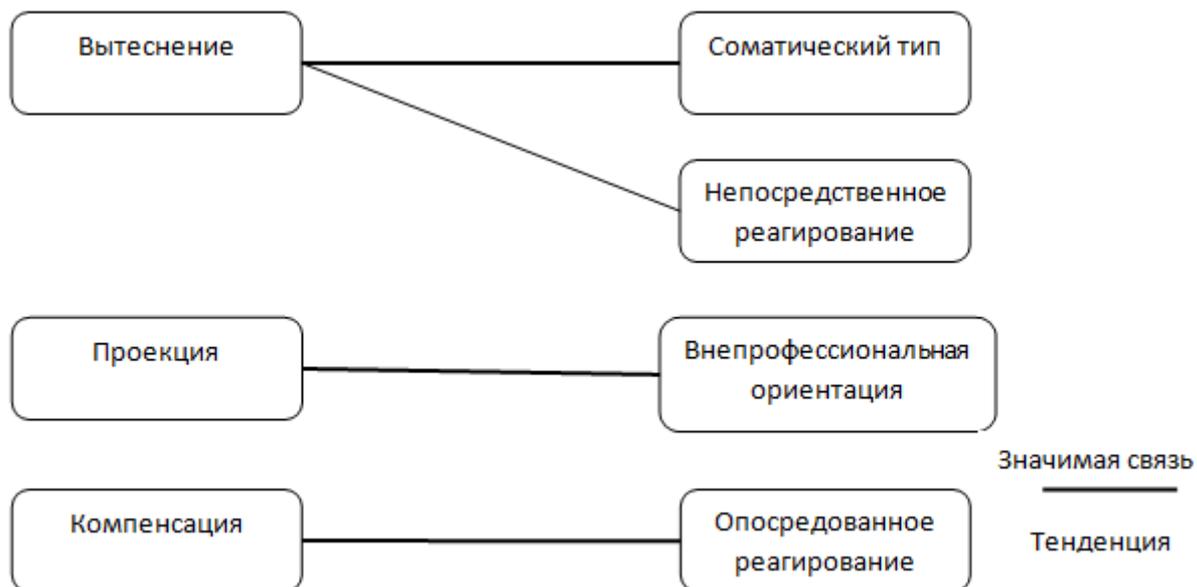


Рис. 2. Результат корреляционного анализа (защитные механизмы детей — стратегии поведения родителей).

Значимые корреляции обнаружены между соматически ориентированными стратегиями поведения в трудных жизненных ситуациях у родителей и вытеснением у детей. Также между вытеснением у детей и непосредственным типом реагирования в трудных ситуациях у их родителей выявлена связь на уровне тенденции. То есть у родителей, склонных к соматическому типу реагирования в трудных жизненных ситуациях, дети чаще используют механизм вытеснения в неприятных для себя ситуациях. Эта связь может быть объяснена с позиции теории Фрейда — ведь вытеснение часто влечет за собой соматические проявления.

Взаимосвязь непосредственного реагирования с вытеснением тоже вполне объяснима — каждое новое событие требует мгновенной реакции, а прошлое отодвигается на задний план, т. е. вытесняется.

Значимую связь между внепрофессионально ориентированными стратегиями поведения взрослых в трудных жизненных ситуациях и механизмом проекции у детей можно объяснить тем, что при этом типе

реагирования, взрослые часто выбирают виды деятельности, связанные с творчеством, религией, природой, философией, которые позволяют объяснить сложную ситуацию без вреда для своей личности. У таких родителей дети также часто используют механизм проекции.

Компенсация — наиболее конструктивный защитный механизм у детей из представленных — значимо связана с опосредованным типом реагирования в трудных жизненных ситуациях взрослых. При опосредованном реагировании человек преломляет ситуацию через себя и старается справиться с трудностями самостоятельно (например, изменяя свое поведение или отношение к ситуации). При компенсации человек также стремится исправить свои недостатки (реальные или вымышленные), прилагая дополнительные усилия.

Для проверки второй гипотезы использовался опросник родительского отношения (А. Я. Варга, В. В. Столин). Рассматривается пять шкал родительского отношения:

1. Принятие/отвержение;
2. Образ социальной желательности поведения;
3. Симбиоз;
4. Авторитарная гиперсоциализация;
5. Маленький неудачник.

Анализ взаимосвязей между шкалами опросника родительского отношения и стратегиями поведения детей в трудных ситуациях проводился также с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена. Результаты корреляционного анализа представлены на схеме (рис. 3).

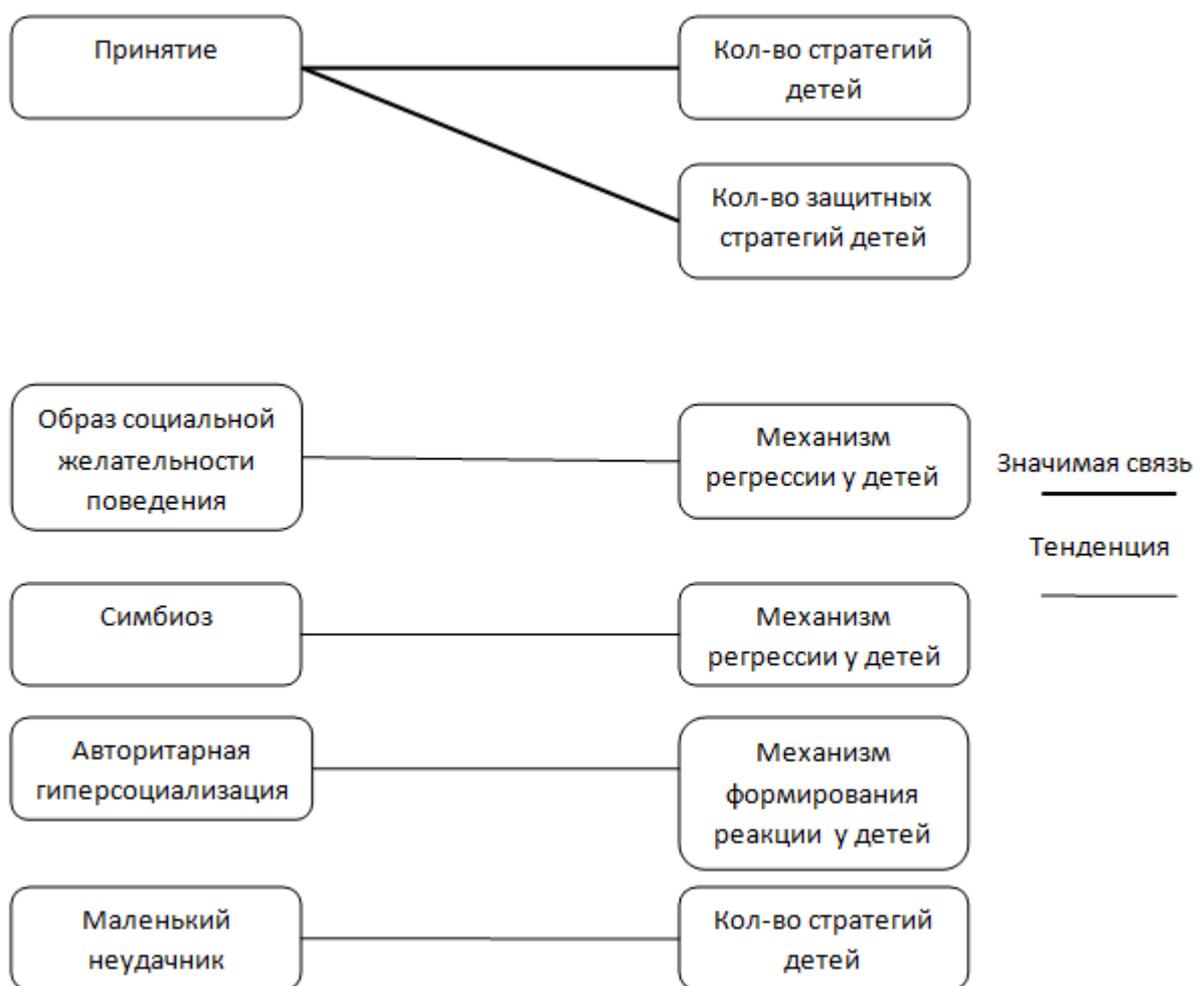


Рис. 3. Результат корреляционного анализа (родительское отношение — поведение детей в трудных ситуациях).

Наиболее значимые взаимосвязи между поведением детей в трудных ситуациях и родительским отношением обнаружены по шкале «Принятие». У таких детей большой набор стратегий поведения, однако они преимущественно защитные. Т. е. родители, полностью принимающие своего ребенка таким, какой он есть, подкрепляют своим поведением неконструктивные способы разрешения трудных ситуаций.

Механизмы психологической защиты бессознательны и первичны, также как и защитные стратегии поведения. К последним относятся такие реакции на трудности как: «Плачу», «Воплю и кричу», «Бью, ломаю, швыряю вещи», «Кусаю ногти», «Дерусь» и др. В процессе социализации ребенок научается более адаптивным способам поведения. Если на этом этапе не учить ребенка

приемлемым в обществе способам реагирования, то совладающие стратегии поведения могут начать формироваться позднее (и соответственно болезненнее для ребенка), либо не сформироваться вовсе.

Взаимосвязи на уровне тенденций выявлены между механизмом регрессии у детей и высокими показателями опросника родительского отношения по шкалам «Симбиоз» и «Образ социальной желательности поведения». Эти типы родительского отношения ведут к возврату к более ранним способам поведения, а не к развитию совладающих стратегий.

Между авторитарностью родителей и механизмом формирования реакции у детей выявлена взаимосвязь на уровне тенденции. Это означает, что излишне авторитарное родительское отношение может привести к бессознательной трансформации естественных эмоций и побуждений ребенка в противоположные.

Тип родительского отношения «Маленький неудачник» взаимосвязан на уровне тенденции с количеством используемых детьми стратегий поведения в трудных ситуациях. Это говорит о вариативности поведения таких детей.

Таким образом, подтверждаются гипотезы о взаимосвязи как стратегий поведения родителей, так и родительского отношения с поведением детей в трудных жизненных ситуациях.

На основе полученных результатов разработана программа обучения родителей развитию жизнестойкости ребенка в семье. Данная программа помогает родителям лучше понять переживания своих детей. Способствует расширению коммуникативных способностей взрослых с детьми с целью поддержки желаемого поведения в ситуациях, вызывающих напряжение у детей. Применение родителями полученных на тренинге знаний поможет формированию совладающих способов поведения у детей.

Список литературы:

1. Вербрюгген А. А. Защитные механизмы и копинг-стратегии у детей с двигательными нарушениями и их родителей: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.04. Санкт-Петербург, 2008.
2. Ермолаев О. Ю. Математическая статистика для психологов: Учебник/ О. Ю. Ермолаев. — 2-е изд., испр. — М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. — 336 с. — (Библиотека психолога).
3. Коржова Е. Ю. Психологическое познание человека как субъекта жизнедеятельности: диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук: 19.00.01. Санкт-Петербург, 2001.
4. Либина А. В. Совладающий интеллект: человек в сложной жизненной ситуации / А. В. Либина. — М.: Эксмо, 2008. — 400 с. — (Психологическое образование).
5. Марковская И. М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми. — СПб.: Речь, 2005. — 150 с., илл.
6. Никольская И. М. Психологическая защита у детей / И. М. Никольская, Р. М. Грановская. — СПб: Речь, 2000. — 507 с.
7. Петунс О. В. Особенности адаптационных стратегий личности младшего школьника в стрессовых ситуациях: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.01. Москва, 2006.
8. Чумакова Е. В. Психологическая защита личности в системе детско-родительского взаимодействия: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.11. Санкт-Петербург, 1998.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЖЕНЩИН-ПЕДАГОГОВ В ПЕРИОД СРЕДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

Гижук Татьяна Васильевна

магистрант, факультет психологии ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно

E-mail: psy_gizhuk@mail.ru

Комарова Тамара Константиновна

научный руководитель, канд. псих. наук, доцент кафедры общей и социальной психологии ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно

Доминирующей тенденцией современности является старение общества. По данным ООН, признаки глобального постарения населения планеты характерны для всех континентов и стран, включая Россию и Беларусь. Сегодня каждый девятый житель Земли — это человек в возрасте 60 лет и старше; при этом ожидается, что к 2050 году в этой возрастной категории окажется каждый пятый, а к 2150 — каждый третий житель нашей планеты [1].

На фоне происходящего «старения» человечества особую значимость приобретает изучение особенностей личностного развития взрослого человека, в том числе в период средней зрелости. Этот период, по мнению большинства исследователей, очерчен в жизни человека возрастными рамками от 40 до 60 лет. Данные исследований свидетельствуют о том, что на этом этапе жизни человек должен решить задачу выбора жизненной стратегии, задачу на смысл жизни. Очевидно, что оптимальное для социума решение этой задачи заключается в сохранении установки личности в период средней зрелости на активную жизненную позицию, а не на «доживание».

Сегодняшнее общество нуждается в специалистах, нацеленных на непрерывное саморазвитие и самореализацию. Самореализация для взрослого — это труд, целью которого является достижение совершенства в том, что он призван делать. Такой человек стремится быть не просто специалистом, а хорошим специалистом, а потому всегда озабочен своим развитием [4].

Направленность человека на самореализацию в период средней зрелости во многом зависит от его индивидуальных особенностей, среди которых наибольший интерес представляет психологический возраст.

Психологический возраст — это возрастная идентификация, которая может быть разной степени осознанности. Одна из главных особенностей личности в период средней зрелости заключается в крайнем субъективизме человека при осознании своего возраста. Психологический возраст в период средней зрелости откладывает отпечаток на все сферы жизнедеятельности человека, поскольку является основой для формирования самооценки и самоотношения человека. Более того, он является той базой, в которой человек черпает ресурсы при построении образа будущего.

В предпринятом исследовании особый интерес для нас имеет психологический возраст женщин-педагогов в период средней зрелости. Работа педагога связана с постоянным взаимодействием с молодым поколением, что может способствовать своего рода психологическому «омоложению» педагогов, поскольку чувство молодости связано с реальной продуктивной работой человека в настоящем и устремленностью в будущее. Но в то же время профессия педагога может быть отнесена к разряду стрессогенных, что может явиться причиной развития у него эмоционального выгорания, потери интереса к профессиональному развитию и, как следствие, к психологической старости.

Цель эмпирического исследования состояла в изучении психологического возраста женщин-педагогов в период средней зрелости. Исследование психологического возраста женщин-педагогов проводилось на выборке, состоящей из 326 женщин в возрасте от 40 до 60 лет.

Для определения показателей психологического возраста была выбрана методика, разработанная Кроником А. А. и Головахой Е. И., которая базируется на определении реализованности психологического времени личности. С помощью специального бланка опрашиваемый должен оценить каждый пятилетний интервал своей жизни (от рождения до предполагаемой даты смерти) по степени насыщенности значимыми событиями (в 10-балльной шкале). Показатель реализованности определяется через соотношение суммарной степени насыщенности прожитой жизни к ожидаемой личностью

степени насыщенности событиями жизни в целом. На основе полученного показателя определяется психологический возраст личности как произведение ожидаемой продолжительности жизни на реализованность психологического времени [3, с. 63].

В результате выявлено, что большинство респондентов считают наиболее насыщенным значимыми событиями период от 15 до 25 лет. Период средней зрелости женщины определяют как относительно стабильный, затем наблюдается резкий спад насыщенности жизни значимыми событиями.

Полученные результаты подтверждают мнение о том, что люди в период средней зрелости считают, что годы наиболее насыщенные событиями и, соответственно, активной жизнедеятельностью, уже позади, а предстоящее время жизни воспринимается ими в виде некой гигантской «черной дыры», в которой предстоит провести, по меньшей мере, лет двадцать своей жизни. По мнению респондентов, придерживающихся этой точки зрения, личностный и профессиональный рост и развитие человека прекращаются, когда он достигает средней зрелости. Такое представление о жизни является фактором, искажающим психологический возраст личности.

На вопрос: «Как Вы думаете, сколько лет вероятнее всего Вы проживете?» от всех опрошенных были получены ответы в диапазоне от 50 до 105 лет при средней оценке в 76,319 года. Эта субъективная оценка почти полностью соответствует реальной средней продолжительности жизни женщин в Беларуси, которая равняется 76,5 годам [2]. Следовательно, субъективно ожидаемая продолжительность жизни представляет собой не произвольный мысленный конструкт, а совпадает с объективными показателями продолжительности жизни.

Основываясь на полученных нами результатах, можно предположить, что продолжительность жизни во многом зависит от личностных установок, включая понимание смысла жизни, её нравственно-этические цели. В этой связи представляет интерес мысль С. Н. Паркинсона, который попытался сформулировать «закон более долгой жизни». Он считал, что человек умирает,

по крайней мере, отчасти потому, что прожил достаточно долго; живет потому, что ему еще надо что-то сделать [6].

В соответствии с результатами, полученными с помощью методики А. А. Кроника и Е. И. Головахи, респонденты были разделены на 3 группы в зависимости от соотношения психологического и хронологического возрастов: с соответствием (адекватностью), опережением и отставанием. У наименьшего количества испытуемых (18 %) обнаружена адекватность психологического возраста хронологическому, т.е. психологический возраст соответствует хронологическому возрасту. У остальных респондентов (82 %) выявлена асинхрония психологического и хронологического возрастов. При этом у 20 % из них выявлено отставание психологического возраста от хронологического. Это значит, что женщины этой группы осознают себя моложе своих лет. Самой многочисленной явилась группа педагогов, у которых выявлено опережение хронологического возраста психологическим (62 %). То есть, среди женщин-педагогов, вошедших в нашу выборку, в период средней взрослости преобладает феномен искажения психологического возраста в сторону его завышения.

Нами была предпринята попытка выявления влияния таких объективных факторов как семейный статус и положение, а также место постоянного проживания и работы на психологический возраст личности.

Выборка женщин была поделена на две группы: состоящие в браке (68 %) и не состоящие в браке (32 %). Статистически значимой связи между семейным положением и психологическим возрастом женщин в период средней взрослости выявлено не было ($p_{\text{эмп}}=0,282$). Отличия психологического возраста женщин, имеющих детей, и бездетных женщин также не были выявлены ($p_{\text{эмп}}$).

На наш взгляд, обнаруженное отсутствие связи психологического возраста с семейным положением в период средней взрослости можно объяснить менее строгими, чем в юности и период ранней взрослости, социальными ожиданиями, предъявляемыми к людям в возрасте от 40 до 60. Следовательно,

в это время жизни семейное положение не оказывает такого влияния на психологический возраст как в юности.

Другой результат был получен при анализе отличий по психологическому возрасту женщин, имеющих внуков (25 %) и женщин, которые ещё не стали бабушками (75 %): нами были выявлены статистически значимые отличия по психологическому возрасту в данных группах ($p_{\text{эмп}} = 0,003838$). Качественный анализ отличия психологического возраста в данных группах, показал, что в группе женщин, имеющих внуков, преобладают показатели более высокого психологического возраста, чем в группе женщин, у которых внуков нет.

Выявленную связь мы склонны объяснять существующими в обществе социальными ожиданиями и стереотипами, предъявляемыми к социальной роли «бабушки». В сознании большинства людей зафиксирован стереотип бабушки, которая всё своё время посвящает детям и внукам, забывая о себе и своих интересах. При этом многие склонны ставить знак равенства между появлением внуков и старостью.

Место постоянного проживания и работы не оказывает влияния на психологический возраст женщин-педагогов (показатель критерия Крускала-Уоллисса составил: $H = 0,9292$ при $p = 0,6284$). Очевидно, это вызвано тем, что в период средней взрослости большую роль играет не само место проживания и работы, а более глубинные характеристики, такие как, способность более полного выявления и развития своих личностных возможностей, возможность самовыражения и т.д.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило установить, что большинство женщин-педагогов, входящих в нашу выборку, в период средней взрослости осознают себя старше своих лет. Такого рода специфику осознания своего возраста значительной частью женщин, продолжающих профессиональную деятельность, можно рассматривать как одно из следствий их эмоционального выгорания, которое является достаточно типичным для педагогов [5]. Между тем, человек, осознающий себя старым, нацеленный на оценку своей жизни через призму отрицательной установки на «доживание»

(что ведёт к «окаменелости» личности, инертности, пассивности и застою) вряд ли может быть эффективным педагогом. В связи с этим, на сегодняшний день важной задачей является разработка психологических рекомендаций, помогающих женщинам-педагогам в период средней взрослости активно функционировать в современном обществе, что особенно важно, так как личность педагога оказывает большое влияние на формирование личности ученика.

Список литературы:

1. Антипина И. Ю. Психологический возраст как фактор профессиональной успешности преподавателя вуза: автореф. дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.13. Ставрополь, 2007.- 23 с.
2. Информационно-справочный портал Беларуси [электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.interfax.by/news/belarus/68713> (дата обращения: 8.05.2012)
3. Кроник А. А. Психологическое время личности // Психологический журнал. — 1983. — № 5 — С. 57-65.
4. Павлова О. В. Включение информального образования в жизненные стратегии взрослых // Человек и образование.— 2009.— Т. 29.— № 4 — С. 64—67
5. Пряжников Н. С., Ожогова Е. Г. Стратегии преодоления синдрома «эмоционального выгорания» в работе педагога. // Психологическая наука и образование. — 2008 — № 2. — С. 87—95.
6. Фролов И. Т. Перспективы человека опыт комплексной постановки проблемы, дискуссии, обобщения. М.: Издательство политической литературы, 1983. — 304 с.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ БОЛЬНЫХ ДИСЦИРКУЛЯТОРНОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИЕЙ

Краева Анна Юрьевна

*Студентка 5 курса кафедры общей и клинической психологии
«ХАКАССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. Н. Ф. КАТАНОВА» МПСИ, г. Абакан
E-mail: kvladilena@yandex.ru*

Гусева Татьяна Борисовна

*научный руководитель, кандидат психологических наук, старший
преподаватель кафедры общей и клинической психологии,
«ХАКАССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. Н. Ф. КАТАНОВА» МПСИ, г. Абакан
E-mail: ag-tb@mail.ru*

В настоящее время, в силу чрезвычайно широкой распространенности сосудистых заболеваний головного мозга проблема исследования факторов их возникновения, профилактики и особенностей лечения, является комплексной и требует вовлеченности специалистов из разных областей.

Отмечающиеся в последние десятилетия увеличение продолжительности жизни в большинстве экономически развитых стран мира, прогрессирующий рост экстремальных воздействий в обществе и недостаточная профилактика артериальной гипертонии и атеросклероза сопровождается ростом цереброваскулярных поражений. С одной стороны, хронические цереброваскулярные заболевания, к которым относится и дисциркуляторная энцефалопатия, являются фактором риска развития инсульта. С другой — причиной постепенного нарастания неврологических и психических расстройств, которые могут стать причиной тяжелой инвалидизации больных [10].

Цереброваскулярная патология, приводящая к острым и хроническим формам сосудисто-мозговой недостаточности в настоящее время становится основной социально-медицинской проблемой не только клинической неврологии, но и общества [10].

Дисциркуляторная энцефалопатия (ДЭ) — цереброваскулярная патология, медленно прогрессирующее мелкоочаговое поражение головного мозга, в

основе которого лежит хроническая недостаточность кровоснабжения головного мозга. Дисциркуляторная энцефалопатия является одним из наиболее распространенных клинических синдромов в неврологической практике. Поэтому значимость разработки данной проблемы чрезвычайно велика. Клиническая картина дисциркуляторной энцефалопатии (ДЭ) характеризуется неврологическими, эмоциональными, когнитивными, нарушениями, имеющими, в большинстве случаев, прогрессирующий характер [2]. Исследователи (Ф. И. Насырова, А. М. Долгов, 2000; О. Ю. Ширяев, Б. Д. Жидких, Н. М. Агарков, 2003) отмечают, что ДЭ значительно влияет на качество жизни пациентов и является частой причиной временной и стойкой нетрудоспособности [7].

Психическая активность человека протекает на фоне некоторой совокупности состояний. Известный исследователь проблематики психических состояний Н. Д. Левитов дает их следующее определение — это целостная характеристика психической деятельности и поведения человека за определенный период времени, показывающая своеобразие психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующих состояний и свойств личности [5].

Понятие психического состояния относится к базовым понятиям психологии: состояния являются важнейшей частью всей психической регуляции, играют существенную роль в любом виде деятельности и поведения. Исследованиями Н. Д. Левитова (1964), Ю. Е. Сосновиковой (1972), Л. Г. Дикой (1990), Е. П. Ильиным (2005), Т. А. Немчина (1983), О. А. Прохорова (1998) и других были установлены ряд важнейших закономерностей и механизмов, касающихся феноменологии, структуры, функций, динамики психических состояний [4].

Однако на основе анализа современного состояния данной проблемы приходится констатировать, что психические состояния относятся к малоизученным и малопроработанным как в общепсихологическом, так и в частнопсихологических планах. В общепсихологическом аспекте это выражено

в малой изученности категории состояния. В частнопсихологическом аспекте, до настоящего времени нет общепринятого мнения об определении, механизмах и детерминантах, количестве, классификациях и методах исследования психических состояний. Данная ситуация находит свое отражение и в прикладных аспектах проблемы: исследования носят фрагментарный характер, и отражают мозаичную картину разнообразных фактов. При этом, значимость разработки данной проблемы чрезвычайно велика: психические состояния человека оказывают существенное влияние на характер и результаты деятельности, адекватность и успешность обучения и тренировки, лечения и реабилитации, организации трудового процесса и многих других сфер практики [2].

Знание и учет психических состояний остро необходимы специалистам, для того чтобы рационально выстроить стратегию и тактику медицинской и психологической помощи больным дисциркуляторной энцефалопатией, что и определило направление нашего исследования.

Мы исходили из предположения, что преобладающим состоянием лиц с дисциркуляторной энцефалопатией является утомление, возникающее на фоне тревоги, дискомфорта, напряжения; снижение психической активации и интереса больных, ригидность, агрессивность, состояние фрустрации, приводят к низкой эффективности психофизиологического функционирования и качества жизни в целом.

Цель нашего исследования: выявить особенности психических состояний больных дисциркуляторной энцефалопатией. Для ее достижения был использован комплекс экспериментально-психологических методик, включающий метод цветных выборов Люшера, адаптированный Л. Н. Собчик (2006); интегративный тест тревожности (ИТТ), разработанный в Санкт-Петербургском научно-исследовательском психоневрологическом институте им. В. М. Бехтерева А. П. Бизюком, Л. И. Вассерманом, Б. В. Иовлевым (2005); методику диагностики самооценки психических состояний личности Г. Айзенка; методику оценки психологической активации, интереса,

напряжения и комфортности Н. А. Курганского и Т. А. Немчина (1990); методику оценки качества жизни «SF-36 health status survey». Статистическая обработка данных осуществлялась с применением пакета программ SPSS 17 for Windows. Экспериментальная группа исследования представлена 40 респондентами в возрасте от 50 до 70 лет, с диагнозом дисциркуляторная энцефалопатия I-II стадии, гипертонического и атеросклеротического генеза. Контрольная группа — 40 человек, в возрасте от 50 до 70 лет, не страдающих цереброваскулярной патологией.

Исследование вносит вклад в развитие представлений об особенностях психических состояниях больных дисциркуляторной энцефалопатией в зрелом возрасте. Результаты исследования могут быть использованы в деятельности практического психолога для разработки тренинговых занятий и индивидуальной психотерапевтической работы с больными, страдающим цереброваскулярными заболеваниями. Выводы, полученные по результатам исследования, могут быть использованы в практике проведения профилактических и реабилитационных мероприятий среди больных дисциркуляторной энцефалопатией: полученные данные позволят наметить пути влияния на качество жизни больных дисциркуляторной энцефалопатией. Данная работа может представлять интерес для психологов, психиатров, педагогов, медработников.

Проведенное исследование особенностей психических состояний больных зрелого возраста с диагнозом «дисциркуляторная энцефалопатия» показывает, что типичным для больных ДЭ является состояние повышенной тревоги: в ситуациях неопределенности они испытывают острое и мучительное беспокойство, связанное с прогнозированием неудачи и приводящее к раздражительности в поведении. Невысокий энергетический потенциал, характерный для больных с дисциркуляторной энцефалопатией, определяет быстро наступающие состояния утомления, вялости, пассивности.

Для больных ДЭ типичен повышенный уровень непродуктивного нервно - психического напряжения, лежащий в основе состояния напряженности, как результат неумеренно завышенного расходования нервно-психических ресурсов

при столь же неумеренно низком коэффициенте полезного действия, когда силы человека в большей мере расходуются на поддержание собственной психической целостности, на борьбу с внутриличностными проблемами, на волевое преодоление усталости, в ущерб достижению субъективно значимых целей. При этом постоянно действующий волевой контроль лишь усиливает переутомление.

При оценке жизненной перспективы больные ДЭ ожидают неблагоприятного развития событий, испытывают страх перед будущим. Им свойственны ощущение непонятной угрозы, состояние ситуативной неуверенности в себе, сомнения в собственной полезности. В процессе социального взаимодействия эти особенности проявляются в защитно - избегающем поведении, безынициативности.

Для больных дисциркуляторной энцефалопатией также характерны боязнь неудач, избегание фрустрирующих ситуаций. Следствием их ригидности является неспособность к переосмыслению поведения и его перестройке, даже в условиях объективно этого требующих. Объективная или субъективная непреодолимость жизненных затруднений вызывает у испытуемых отрицательные эмоции и повышение тревожности. Психический статус больных ДЭ характеризуется выраженным эмоциональным дискомфортом, пониженным фоном настроения и неудовлетворенностью жизненной ситуацией.

У больных дисциркуляторной энцефалопатией выявлено снижение психической активации, что приводит к трудностям планирования деятельности, пассивности, усталости, рассеянности и проявляется в подавлении стремления изменять ситуацию в желаемую сторону и преодолевать трудности. Значительно сниженный уровень интереса свидетельствует об утрате заинтересованного отношения к окружающему больными ДЭ, что приводит к бездеятельности и апатии. Больные ДЭ испытывают дискомфорт, неуверенность, чувство незащищенности, ощущают себя подавленными. Вследствие чего падает уровень их работоспособности.

На наш взгляд, значимым фактором, негативно влияющим на психический статус больных, являются ограничения их привычного образа жизни, а именно

ограничение их возможностей в выполнении различных видов деятельности, ранее не вызывающих у них каких-либо затруднений. Теперь же, в силу своего физического состояния и прогрессирующего характера заболевания, испытуемые были вынуждены признать, что более не могут выполнять некоторые свои обязанности, как в профессиональной деятельности, так и в быту. В результате они начинают чувствовать себя бесполезными, беспомощными, что способствует развитию тревожности, неуверенности в себе, появлению трудностей в социальной адаптации больных дисциркуляторной энцефалопатией.

Также в ходе исследования установлено, что больные ДЭ чаще негативно оценивают свое состояние здоровья и перспективы лечения, а их повседневная деятельность значительно ограничена как эмоциональным состоянием, включая увеличение затрат времени, уменьшение объема выполненной работы, снижение качества ее выполнения, так и физическим: головная боль при дисциркуляторной энцефалопатии, являясь ведущей жалобой, оказывает значительное отрицательное влияние на качество жизни и психическое благополучие, существенно снижая социальную и трудовую активность больных, дезорганизует психическую и физическую деятельность в целом.

Выраженность состояний утомления, тревоги, низкая жизненная активность, отсутствие надежды на выздоровление, на фоне повышенной эмоциональной чувствительности больных зрелого возраста с диагнозом «дисциркуляторная энцефалопатия», приводят к тому, что они испытывают серьезные затруднения в физическом, психическом и социальном функционировании, что существенно снижают их качество жизни.

Сопоставив данные, полученные в ходе проведения исследования, можно утверждать, что общее эмоциональное состояние больных можно охарактеризовать как напряжённое, измученное, нуждающееся во внимательном отношении и покое. Выявленные характеристики психических состояний больных ДЭ показывают необходимость оптимизации их рабочего ритма, режима труда и отдыха.

Данное исследование продемонстрировало, что ДЭ отрицательно влияет не только на физиологические параметры, но и психическое состояние больных, а также на КЖ в целом.

Список литературы:

1. Ильин Е. П. Психофизиология состояний человека. СПб.: Питер, 2005. — 412 с.
2. Куликов Л. В. Психические состояния. СПб.: Питер, 2001. -512 с.
3. Левитов Н. Д. О психических состояниях человека: монография. М.: Просвещение, 2004.- 344 с.
4. Немчин Т. А. Состояния нервно-психического напряжения: монография. М.: Инфра, 2006. -168 с.
5. Новик А. А., Ионова Т. И. Руководство по исследованию качества жизни в медицине. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. -320 с.
6. Прохоров А. О. Методики диагностики и измерения психических состояний личности. М.: ПЕР СЭ, 2004. -176 с.
7. Собчик Л. Н. МЦВ — метод цветowych выборов. Модифицированный восьмицветовой тест Люшера: практическое руководство. СПб.: Речь, 2006.-128 с.
8. Яхно Н. Н., Штульман Д. Р. Болезни нервной системы: руководство для врачей. М.: Медицина, 2005. — 452 с.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ТАНЦАМИ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Красильникова Юлия Станиславовна

*студент 3 курса, кафедра математики и информатики СВФУ, г. Нерюнгри
E-mail: julia2008112@rambler.ru*

Николаев Егор Васильевич

научный руководитель, к.п.н., доцент СВФУ, г. Нерюнгри

Традиционно в качестве одного из важнейших познавательных процессов, входящих в любой творческий акт, рассматривается воображение. Необходимость включения воображения в творческую деятельность субъекта связана с его значительной ролью в познании. Воображение способно не просто создавать новые сочетания и комбинации образов, но и раскрывать существенные связи и закономерности объективного мира.

Именно в период старшего дошкольного возраста у ребенка закладываются основные предпосылки его развития. На значение воображения, фантазии в жизни маленького ребенка указывали практически все психологи, изучавшие онтогенез психического развития. Некоторые из них, например, В. Штерн, Д. Дьюи, утверждали, что воображение ребенка богаче воображения взрослого. Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, напротив, говорили об относительности высокого уровня детского воображения, который можно оценивать только в сравнении с темпом развития других психических процессов [2, 4].

Воображение, как и всякая другая психическая деятельность, проходит в онтогенезе человека определенный путь развития. О. М. Дьяченко показала, что детское воображение в своем развитии подчинено тем же самым законам, каким следуют другие психические процессы. Так же как восприятие, память и внимание, воображение из произвольного (пассивного) становится произвольным (активным), постепенно превращается из непосредственного в опосредствованное, причем основным орудием овладения им со стороны ребенка являются сенсорные эталоны. К концу дошкольного периода детства у ребенка, чье творческое воображение развивалось достаточно быстро (а такие

дети составляют примерно одну пятую часть детей этого возраста), воображение представляется в двух основных формах:

- а) произвольное, самостоятельное порождение ребенком некоторой идеи;
- б) возникновение воображаемого плана ее реализации [3].

Помимо своей познавательной-интеллектуальной функции воображение у детей выполняет еще одну, аффективно-защитную роль. Оно предохраняет растущую, легко ранимую и слабо защищенную душу ребенка от чрезмерно тяжелых переживаний и травм. Благодаря познавательной функции воображения, ребенок лучше узнает окружающий мир, легче и успешнее решает возникающие перед ним задачи [1].

На развитие уровня воображения детей старшего дошкольного возраста влияют много факторов, имеются масса разных средств. Одним из таких средств является искусство. Его воздействие на духовный мир детей, на их нравственное сознание, а так же на их воображение очень велико. Искусство влияет на разных уровнях: на физиологическом (замечаем изменения в сердце, дыхании и другие), на психологическом (внимание, эмоции, понимание, мышление), на социальном и духовном плане.

К искусству мы относим музыкальную, живописную, литературную, театральную, танцевальную и другие виды деятельности. Современные мудрые родители понимают, что для полноценного развития личности маленького человечка недостаточно только занятий, развивающих умственные способности. Еще в Древней Греции обязательными предметами для развития гармоничной личности были музыка и танцы.

Занятия танцевальным видом искусства позитивно влияют на разные психические процессы, благотворно влияют на становление личности ребенка, развитие его творческого потенциала.

Танцевальное искусство возник из разнообразных движений и жестов, связанных с трудовыми процессами и эмоциональными впечатлениями человека от окружающего мира. Почти все важные события в жизни первобытного человека отмечались танцами: рождение, смерть, война,

избрание нового вождя, исцеление больного. Танцем выражались моления о дожде, о солнечном свете, о плодородии, о защите и прощении. Движения постепенно подвергались художественному обобщению, в результате чего сформировалось искусство танца, одно из древнейших проявлений народного творчества. У каждого народа сложились свои танцевальные традиции. На основе народного танца начал создаваться сценический танец. В профессиональном театральном искусстве танец достиг высокого развития и был научно систематизирован. Образовались различные танцевальные системы.

В танцевальной деятельности, дошкольники осваивают различные движения и способы их исполнения, что также требует специальных знаний: о слитности характера музыки и движений, о выразительности игрового образа и его зависимости от характера музыки, от средств музыкальной выразительности (темпа, динамики, акцентов, регистра, пауз). Дети узнают названия танцевальных шагов, усваивают названия танцев, хороводов — это очень влияет на развитие воображения в дошкольном возрасте.

По результатам научных исследований и у нас, и за рубежом, дети, которые занимаются в школах танцев, развиваются гораздо быстрее своих сверстников. И здесь имеется в виду не только физическое развитие (что тоже немаловажно). Психологи и врачи всего мира подтвердили, что в детском возрасте физическое развитие определяет умственное, способствует ему. А танцы — это кроме работы, еще и большое удовольствие, это занятие, которое поможет вашему ребенку направить его неумную энергию в полезное для него русло.

Таким образом, мы посчитали нужным исследовать влияние танцевального искусства на уровень развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста.

Цель: экспериментально проверить влияние занятий танцами на развитие творческого воображения детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Анализ психолого-педагогической, искусствоведческой литературы по данной проблеме;

2. Подбор методик исследования на выявление уровня развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста;

3. Исследование влияния занятий танцами на уровень развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста.

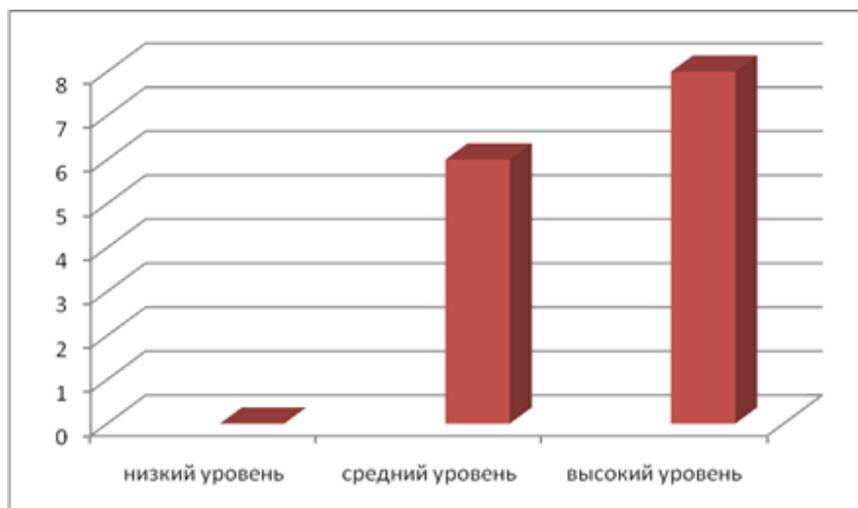
Мы думаем, что занятия танцевальным искусством положительно влияют на уровень развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста.

Для исследования уровня развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста, нами была проведена методика Т. Д. Марцинковской «Нарисуй что-нибудь» [5]. В нашем эксперименте участвовало 28 детей дошкольного возраста (6—7 лет). Из них: 14 детей, которые занимаются танцами, 14 — не занимаются.

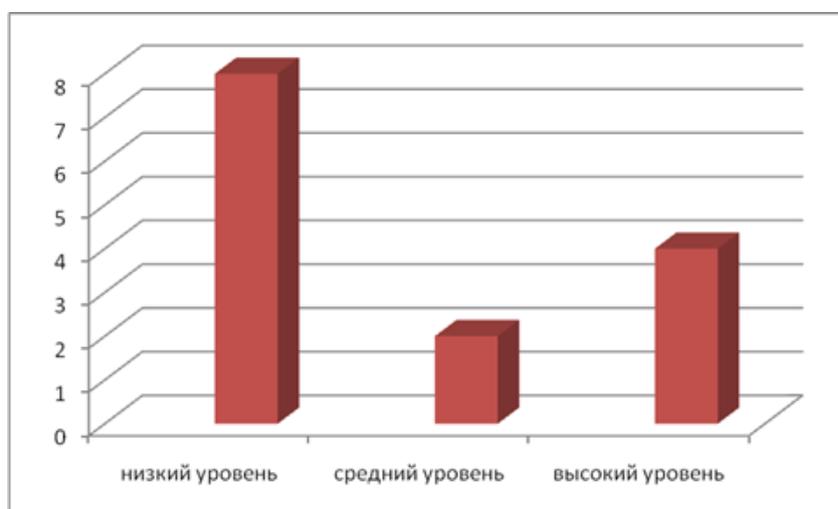
По результатам нашего исследования мы получили следующие результаты (Табл. 1,2).

Таблица 1.

Показатель уровня творческого воображения детей старшего дошкольного возраста, занимающиеся танцами



Показатель уровня творческого воображения детей старшего дошкольного возраста, не занимающиеся танцами



Как мы видим из таблицы 1, детей с высоким уровнем развития творческого воображения — 8, со средним — 6, а с низким уровнем развития творческого воображения в этой группе детей не наблюдается. Работы, представленные ими, были более продуманные, богаты воображением, детали и образы тщательно проработаны. В таблице 2 мы видим, что с высоким уровнем развития творческого воображения количество детей всего - 4, со средним - 2, с низким уровнем выявили 8 детей.

Таким образом, занятия танцевальным искусством создают позитивные эффективные условия для раскрытия творческого потенциала ребенка, это и есть показатель развития творческого воображения детей.

Список литературы:

1. Богословский В. В. Основы общей психологии.— М.: Академия, 1981. — 423 с.
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. — СПб.: СОЮЗ, 1997. — С. 66—69.
3. Дьяченко О. М. Воображение дошкольника. — М.: Знание, 1986. — С. 38—50.
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. — СПб.: Питер, 1989. — 126 с.
5. Логопед и психолог ОНЛАЙН [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sites.google.com/site/logopedonlain/psihologogiceskaa-diagnostika-testy/testy-dla-detej-ot-5-do-7-let/voobrazenie-test-narisuj-cto-nibud> (дата обращения: 12.05.2012).

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОСТИ ДЕТЕЙ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Пацукова Анастасия Сергеевна

студентка 3 курса ГАОУ СПО РК «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж им. И.А. Куратова», г. Сыктывкар

Хабарова Людмила Павловна

научный руководитель, г. Сыктывкар

Повышенная агрессивность детей является одной из наиболее острых проблем, не только для педагогов и психологов, но и для нашего общества в целом [6, с. 17].

Термин «агрессия» (от латинского «*aggressio*» — нападение, приступ) в настоящее время употребляется чрезвычайно широко.

Современный словарь по психологии дает такое определение: «Агрессия — мотивированное поведение, акт, который может часто наносить вред объектам атаки — нападения или же физический ущерб другим индивидам, вызывающее у них депрессию, психо-дискомфорт, напряженность, страх, боязнь, состояние подавленности, аномальное психопереживание» [5, с. 34].

По А. Бассу, агрессия — это любое поведение, содержащее угрозу или наносящее ущерб другим [2, с. 11].

А. А. Реан, давая определение данным терминам, обращает внимание на то, что «агрессия — это намеренные действия, направленные на причинение ущерба другому человеку, группе людей или животному» [2, с. 5].

В зарубежной литературе появилось большое количество работ, направленных на изучение агрессии, ее происхождения и той роли, которую она играет в жизни человека (Дж. Доллард, Л. Берковитц, С. Розенцвейг, Э. Фромм, В. Холличер и др.). Однако отечественные исследования в этой области крайне немногочисленны. В работах В. Е. Кагана, Н. Д. Левитова, А. А. Реана, И. А. Фурманова и других авторов намечаются подходы к изучению некоторых отдельных вопросов, связанных с агрессией [1, с. 23].

Агрессия как форма поведения встречается у значительного числа детей в раннем детстве как отражение слабой социализированности личности и отсутствия более сложных конструктивных коммуникативных навыков. Постепенно на смену агрессии приходят новые, социализированные формы поведения, и только у определенной категории детей агрессия сохраняется и более того — продолжает развиваться, трансформируясь в устойчивое негативное восприятие и отношение к окружающим. В итоге значительно снижается положительный потенциал личности и сужаются возможности полноценной социализации ребенка в обществе, где агрессия осуждается. Ребенок с агрессивной внутренней позицией, базирующейся на переживании неблагоприятной социальной ситуации развития, испытывает большие проблемы в усвоении системы норм и правил социального поведения, приносит массу проблем не только окружающим, но и самому себе. Поэтому изучение особенностей проявления агрессивности у детей 5—7-летнего возраста может способствовать разработке программы мероприятий по предупреждению возникновения отклонений в процессе позитивного развития личности ребенка в указанном возрасте [6, с. 18].

Однако, не смотря на большое количество исследований, посвященных агрессии, нам удалось найти литературные источники, специально посвященные сравнительному исследованию агрессивного поведения детей 5—6 и 6—7 лет.

Цель исследования — выявить особенности проявления агрессивного поведения детей 5—6 (группа 1) и 6—7 лет (группа 2).

Для реализации поставленной цели в исследовании использовались следующие методики: проективный тест «Несуществующее животное» (М. З. Дукаревич) [3, с. 185—189]; опросник для родителей «Ребенок глазами взрослого» (А. А. Романов) [4, с. 14—18].

Полученные результаты уровней проявления агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по методике «Несуществующее животное» представлены таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная таблица уровней агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по опроснику «Несуществующее животное» (М. З. Дукаревич)

Экспериментальные группы	Уровни проявления агрессивного поведения			
	Высокий уровень	Повышенный уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Группа 1	20%	30%	30%	20%
Группа 2	20%	20%	30%	30%

Анализируя сравнительную таблицу, можно отметить, что в группах 1 и 2 одинаковое процентное соотношение детей с высоким уровнем проявления агрессии, процентное соотношение детей с повышенным уровнем агрессии в группе 2 ниже на 10 %, процентное соотношение детей со средним уровнем агрессии в группах 1 и 2 также одинаковое, детей с низким уровнем агрессии в группе 2 выше на 10 % по сравнению с детьми группы 1.

Сравнение профилей проявления агрессии по среднему значению баллов в двух экспериментальных группах наглядно представлено в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная таблица профилей проявлений агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по методике «Несуществующее животное» (М. З. Дукаревич)

Экспериментальные группы	Профили проявления форм агрессивного поведения (по среднему баллу)			
	Вербальная агрессия	Физическая агрессия	Защитная агрессия	Косвенная агрессия
Группа 1	0,7	0,7	0,8	0,7
Группа 2	0,7	0,6	0,6	0,4

Таким образом, мы видим, что отмечаются расхождения значений средних баллов группы 1 и группы 2 фактически по всем показателям проявления агрессивного поведения. Причем у детей группы 2 наблюдается тенденция к снижению защитной и косвенной агрессии.

Сравнение полученных результатов уровней агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по опроснику «Ребенок глазами взрослого» (А. А. Романов) отображено в таблице 3.

Таблица 3

Сравнительная таблица уровней агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по опроснику «Ребенок глазами взрослого» (А. А. Романов)

Экспериментальные группы	Уровни проявления агрессивного поведения			
	Высокий уровень	Повышенный уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Группа 1	20 %	30 %	30 %	20 %
Группа 2	20 %	20 %	20 %	40 %

Анализируя сравнительную диаграмму, можно отметить, что в группах 1 и 2 одинаковое процентное соотношение детей с высоким уровнем проявления агрессии, процентное соотношение детей с повышенным уровнем агрессии в группе 2 ниже на 10 %, процентное соотношение детей со средним уровнем агрессии в группе 2 также ниже на 10 %, детей с низким уровнем агрессии выше на 20 % по сравнению с детьми группы 1.

Сравнение профилей проявления агрессии по среднему значению баллов в двух экспериментальных группах по 15 признакам наглядно представлено в таблице 4.

Таблица 4

Сравнительная таблица профилей проявлений агрессивного поведения детей двух экспериментальных групп по опроснику «Ребенок глазами взрослого» (А. А. Романов)

Экспериментальная группа	Признаки проявления агрессивности у детей (по среднему баллу)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Группа 1	3,8	7,1	2,5	4,4	3,8	7,4	1,9	1,3	10,8	7,1	8,0	10,9	1,4	10,0	5,3
Группа 2	3,7	6,7	2,0	3,8	2,7	5,1	1,1	0,9	9,4	5,5	6,5	9,2	1,2	8,2	5,1

Примечание: 1 — вегетативные признаки; 2 — внешние проявления агрессии; 3 — длительность агрессии; 4 — чувствительность к помощи взрослого; 5 — особенности отношения к собственной агрессии; 6 — недостаточность в проявлении гуманных чувств; 7 — реакция на новизну; 8 — реакция на ограничение; 9 — чувствительность к агрессии других; 10 — чувствительность к присутствию других; 11 — косвенная агрессия; 12 — физическая агрессия; 13 — аутоагрессия; 14 — вербальная агрессия; 15 — агрессивность в виде угрозы

Итак, мы установили, что профили проявления агрессивного поведения детей группы 1 и группы 2 фактически идентичны или расхождение не

превышает 1 по таким признакам проявления агрессивности как: вегетативные признаки; внешние проявления агрессивности; длительность агрессии; чувствительность к помощи взрослого; реакция на новизну; ограничение; аутоагрессия; агрессивность в виде угрозы.

Расхождения значений средних баллов (превышение 1) группы 1 и группы 2 наблюдается по таким проявлениям как: особенности отношения к собственной агрессии; недостаточность в проявлении гуманных чувств; реактивность (чувствительность к агрессии других); чувствительность к присутствию других; физическая агрессия, направленная на предмет; агрессия, направленная на сверстников; вербальная (словесная) агрессия.

Таким образом, анализ и интерпретация результатов эмпирического исследования по двум методикам позволяет сделать вывод о том, что у детей 5-6 лет и 6—7 лет агрессивное поведение проявляется в виде прямой вербальной, прямой физической, косвенной, агрессии защиты, характерных внешних признаков, ослабления гуманных чувств, реактивности ответных действий, угроз, однако, у детей 6—7 лет отмечается тенденция к снижению проявления уровня агрессивности. Это можно объяснить более сформированной регулирующей и контролирующей функцией произвольного поведения.

Список литературы:

1. Лоренц К. Агрессия. — М.: Арко, 1994.
2. Реан А. А. Агрессия и агрессивность личности. — СПб.: Питер, 2006.
3. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога в образовании: учебное пособие. — М.: ВЛАДОС, 1998.
4. Романов А. А. Направленная игровая терапия агрессивного поведения у детей: альбом диагностических и коррекционных методик. Пособие для детских психологов, педагогов, дефектологов, родителей. — М.: «ПлэйТ», 2004.
5. Современный словарь по психологии / Под ред. В. В. Юрчука. — Мн.: Современное слово, 2008.
6. Хузеева Г. Р. Психологические особенности и варианты детской агрессивности / Г. Р. Хузеева, Е. О. Смирнова // Вопросы психологии. — 2002. — № 1.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ ОТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ONLINE ИГР С УРОВНЕМ ИХ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ

Тетерева Екатерина Михайловна

Студент 3 курса, кафедра математики и информатики Технический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», г. Нерюнгри
E-mail: snowskeptik@mail.ru

Николаев Егор Васильевич

научный руководитель, к.п.н., доцент кафедры ПИМНО Технический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», г. Нерюнгри

Современный человек в повседневной жизни вынужден сталкиваться с различными техническими устройствами и приборами, в том числе и с компьютерами, которые, в свою очередь, постоянно совершенствуются и приобретают более важную роль в человеческой деятельности. Таким образом, можно сказать, что с компьютером связана и познавательная, и трудовая, и коммуникативная жизнь человека. Человек входит в тесную взаимосвязь с ПК - выбирая в зависимости от своих устремлений и возможностей развлечения себе по вкусу. Поэтому исследование деятельности человека, опосредствованной компьютерами и другими элементами информационных технологий, представляет собой одну из самых актуальных задач для психологической науки. В психологическом плане применение информационных технологий с одной стороны ведет к развитию и преобразованию деятельности за счет возникновения новых навыков, операций и способов выполнения действий, новых целевых и мотивационно-смысловых структур. С другой стороны отмечается значительное количество негативных последствий — технострессы, сужение круга интересов, некоммуникабельность и, зависимость от компьютерных игр.

Как известно, игровая деятельность признается крайне важным моментом развития, как отдельного человека, так и человеческих сообществ. Существует множество исследований, посвященных играм. Например, культурологический труд Й. Хейзинга «Homo ludens».

Психология и физиология уже давно занимаются наблюдением, описанием и объяснением игры животных, детей и взрослых. Они пытаются установить природу и значение игры и отвести игре подобающее место в плане бытия [5, с. 10].

С развитием технологий появилась возможность переноса игр из объективной реальности в виртуальную. На сегодняшний день наибольшую популярность приобрели многопользовательские ролевые online-игры или ММОПГ (англ. massively multiplayer online role-playing game, MMORPG) — жанр компьютерных online ролевых игр (ORPG), в котором большое количество игроков взаимодействуют друг с другом в виртуальном мире (в основном, в жанре фэнтези).

Рассмотрим многопользовательские ролевые online-игры в Интернете. Как и в большинстве RPG, игроку предлагается роль вымышленного героя, и возможность управлять его действиями. MMORPG отличаются от других ролевых игр множеством игроков, а также виртуальным миром, который продолжает существовать и в отсутствие игрока.

Психологические исследования игроков MMORPG, в сознании которых сосуществуют наряду с традиционными реальностями реальности сугубо вербальные, главной опорой которых являются визуальные структуры, представляют особый интерес для всех, кто вовлечен в эту область исследований. В числе выводов следует заметить, что в настоящее время нет ни теоретических, ни эмпирических оснований полагать увлеченность компьютерными играми, в том числе online-играми (MMORPG), препятствием для позитивного личностного развития. Надо все же оговориться, что всякий вывод в данной области не может считаться окончательным, поскольку

имеющиеся исследования слишком немногочисленны и при этом не всегда выполнены на материале современного поколения игр.

Данная статья посвящена выявлению игровой зависимости у студентов, положительных и отрицательных сторон online игр, а так же выявлению взаимосвязи увлеченности с уровнем уверенности в себе игроков. Актуальность данной темы неоспорима, так как по данным российских психологов от 10 до 14 % людей, играющих в компьютерные игры, становятся зависимыми от них. Основной причиной зависимости является то, что в игровом мире гораздо легче достичь успеха, чем в реальном; меньше риск; все красиво и гармонично. И все реже человек старается выходить в реальный неинтересный мир [2, с. 14].

Под понятием зависимости принято понимать навязчивую потребность, ощущаемую человеком и подвигающую его к определенной деятельности. Игровая зависимость — форма психологической зависимости, проявляющаяся в навязчивом увлечении видеоиграми и компьютерными играми. Играми, вызывающими самую сильную зависимость, чаще всего считаются сетевые, в частности MMORPG [4]. Специалисты относят компьютерную зависимость к специфической эмоциональной «наркомании», вызванной техническими средствами. Компьютерная зависимость является одной из разновидностей аддитивного поведения и характеризуется стремлением уйти от повседневности методом трансформации собственного эмоционально-психического настроения. В этот момент человеком не только отбрасываются насущные заботы на задний план, но и затормаживается работа его психики, а чаще совсем прекращается индивидуально-личностное развитие. Таким образом, люди уходят от решения различных проблем в своей жизни. Игровая зависимость распространяется это далеко не на всех. Поддаются только те, кто слабее. Сильные и волевые люди реже становятся зависимыми от чего-либо [3, с. 74].

Данная зависимость может возникнуть в любом возрасте, но наиболее подверженными этому являются молодые люди.

Целью данной работы является выявление взаимосвязи игровой зависимости у студентов с уровнем уверенности в себе игроков.

Главной поставленной задачей данной работы является выявление компьютерной игровой зависимости у студентов, выявление положительных и отрицательных сторон игр данного типа и сравнение уровня уверенности в себе у играющих и неиграющих студентов.

Было проведено исследование с целью выявления зависимости у студентов, которые увлечены компьютерными online играми. Для проведения исследования был выбран метод анкетирования. Анкета состояла из 20-ти вопросов, направленных на выявление зависимости от online игр. Анкетирование было проведено в небольшой группе, состоящей из 20 человек, играющих в online игры студентов, возраст которых варьировался от 18 до 22 лет. Так же среди этих студентов проводился опрос, с помощью которого можно было выявить какие положительные и отрицательные стороны они находят в online играх. На основе результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Показатель частоты игрового процесса говорит о том, что около 27 % студентов играют в online игры 1—2 раза в неделю, 68 % 2—4 раза в неделю и 5 % каждый день.

2. У большинства студентов при подведении итогов анкетирования не была выявлена сильная зависимость, у одного из студентов зависимость не была выявлено вообще.

3. Из опроса о положительных и отрицательных сторонах игр данного типа были получены следующие результаты.

К положительным сторонам студенты отнесли:

- Позволяют понять структуру экономического и финансового развития на примере экономики игры. На примере игрового рынка человек хорошо понимает правило спроса и предложения.

- Игры способствуют развитию реакции и логического мышления.

- Игры данного типа дают возможность робким и стеснительным людям проявить себя, общаться с другими людьми, работать в команде.

- Игры позволяют снять напряжения от повседневной жизни.

- Человек учится соревноваться, стремиться к первенству, старается стать лучше.

К отрицательным:

- Затрачивается много времени.
- Слабых, безвольных людей делает зависимыми.
- Общение с людьми может привести к негативным эмоциям, что может сказаться на поведении человека в реальном мире.
- Способствуют «пассивному» образу жизни.

Так же было проведено исследование, целью которого было выявить уровень уверенности в себе студентов, играющих в online игры. Для проведения исследования была выбрана методика диагностики уверенности в себе (ссылка), которая состоит из 10 вопросов. Были выбраны группы студентов неиграющих и играющих в online игры, каждая группа состояла из двадцати человек, возраст которых так же варьировался от 18 до 22 лет. У студентов, которые играют в online игры, средний уровень уверенности в себе составил 68,4 % из 100 %. У неиграющих студентов —63,1 %.

Самым низким показателем уровня уверенности среди играющих студентов — 40 %, самый высокий — 88 %.Среди, не играющих: самый низкий показатель — 38 %, самый высокий — 83 %.Наглядно видно, что даже среди крайних показателей у группы играющих студентов уровень уверенности выше.

Полученный результат свидетельствует о том, что online игры способствуют повышению уровня уверенности в себе.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что студенты, которые играют online игры, и не имеющие зависимости, имеют довольно высокий показатель уверенности в себе. То есть можно судить о том, что самовыражение в online играх способствует развитию уверенности человека в самом себе, что положительно сказывается в его реальной жизни. Но не стоит забывать, что зависимость от online игр является губительной не только для социальной жизни человека, но и для его психики. Стоит заметить, что зло кроется не в употреблении плохого, а в злоупотреблении хорошим. Если знать

во всем мере, то тогда игры будут сопутствовать только позитивному личностному развитию.

Список литературы:

1. Ахрямкина Т. А., Матасова И. Л. Особенности проявления и факторы формирования компьютерной зависимости различных возрастных групп: Методическое пособие для студентов психологического факультета и практикующихся психологов. — Самара, 2005. — 28 с.
2. Бурлаков И. В. HomoGamer: Психология компьютерных игр. — М.: Класс, 2000. — 144 с.
3. Краснова С. В., Казарян Н. Р., Тундалева В. С., Быковская Е. В., Чапова О. Е., Носатова М. О. Как справиться с компьютерной зависимостью. — М.: Эксмо, 2008. — 224 с.
4. Свободная энциклопедия [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Зависимость> (дата обращения: 16.05.2012)
5. Хейзинга Й. Homo Ludens. — М.: Прогресс-Академия, 1992. — 377 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫЕ, ДУХОВНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА МОЛОДЁЖИ

Топюк Анна Викторовна

Студентка 5 курса, кафедры психологии АМГУ, г. Благовещенска

E-mail: freedomword5@yandex.ru

Бадалян Юлия Валерьевна

Научный руководитель, канд. псих. наук, доцент АМГУ, г. Благовещенска

В данной работе, я постараюсь дать характеристику явлению «социальные сети», понять причины формирования зависимости от социальных сетей и проанализировать механизм их работы.

Зависимость от «социальных сетей», вспыхнувшая несколько лет назад за рубежом, охватила и Россию. Интернет предоставил возможность людям, ранее имевшим общение, найти друг друга и наладить контакт. Бывшие одноклассники, однокурсники, армейские товарищи, сокамерники и люди, которые встречались лишь однажды, погрузились с головой в компьютер,

заполнив социальные сети. Увлечшись поиском старых друзей и родственников, человек не замечает, как виртуальная жизнь выходит на первый план, настойчиво смещая реальную.

Сайт «Одноклассники» насчитывает более 30 000 000 пользователей, и ежемесячно эта цифра увеличивается на полтора-два миллиона. На сайте «ВКонтакте» каждую секунду создается новый профиль. 68 % молодежи в возрасте от 18 до 24 лет — «сидят» на этих сайтах ежедневно. Социальная сеть это веб-сервис, некое виртуальное сообщество, состоящее из людей с одинаковыми интересами, наклонностями, деятельностью, одноклассниками.

У каждого человека есть явные и скрытые потребности, которые он стремится удовлетворить, это может быть потребность в общении, самореализации, а соц. сеть даёт ощущение удовлетворение этих потребностей. И всё это кажется очень доступным, стоит написать красивую цитату, и тебе отвечают 10 человек, стоит загрузить новое фото и тебе поставят 15 человек, 10 баллов, стоит сделать пару кликов и в друзьях уже новый знакомый. Однако происходит уход от реальности, подмена реального общения на виртуальное, которое даёт ощущение удовлетворение потребностей. Чем больше он получает общение через соц. Сеть тем больше ему хочется, а потребность всё также остаётся неудовлетворённой, ему сложнее жить реальной жизнью [1, с. 87].

Каждый пятый зарегистрированный пользователь (21 %) посещает социальные сайты два-три раза в неделю, каждый десятый (11 %) - еженедельно, лишь 2% бывают на социальных страницах ежемесячно, реже одного раза в месяц заходит каждый 20-й пользователь.

Средняя продолжительность ежедневного пребывания в социальных сетях среди молодежи составляет более 3,5 часов. Место живых эмоций занимают смайлики и рожицы, а место лица собеседника — «аватар».

Известны факты систематического нахождения отдельных людей в интернете по 18 и более часов в сутки, по 100 и более часов в неделю. Но вопрос не в цифрах. По словам доктора Кимберли Янг, «степень сетевой

зависимости определяется не количеством проведенного в Интернете времени, а суммой потерь в реальной жизни» [3, с. 25].

Интернет-аддикция наносит ущерб отношениям с семьей и друзьями, влияет на выполнение повседневных обязанностей, полноценный сон, чтение книг и периодики, просмотр телепередач, занятия спортом, хобби, социальные контакты (посещение концертов, хождение в гости и т.п.)

Острая тяга к пользованию сетевыми ресурсами — это своего рода болезнь, которая может возникать из-за каких-либо личностных или психологических проблем, из-за нереализованных желаний, а также скрытых комплексов и трудностей в общении, ведь в виртуальном мире намного легче выразить себя, создать идеальный образ. Особое значение имеет осознание собственной защищенности и анонимности, чего нет при живом общении.

Происходит полная замена реальных отношений виртуальными. Большой процент пользователей удаляется из сетей, но через некоторое время снова создают странички, они осознают свою зависимость, но не в состоянии с ней справиться. Есть процент и тех, кто смог отказаться от постоянного пребывания в сети.

Больше всего зависимости от интернет подвержены люди с заниженной самооценкой. Человек создает образ, которому хочет соответствовать и выдает информацию на странице за действительную. Некоторые пользователи, осознавая расхождения с созданным персонажем, избегают личных встреч с новыми виртуальными знакомыми, а постепенно и с остальными людьми [2, с. 131].

Развитие интернета превратило человечество в одну большую глобальную деревню и дало возможность организации коммуникаций людям из разных частей планеты в режиме реального времени. Сформировалось поколение, которое обладает новыми идентификационными параметрами и воспринимает виртуальную реальность как реальную среду обитания. Появление новой особой среды обитания человека уже приводит к изменениям сложившихся в социуме архетипов и форм социальных взаимодействий. Учёт этого фактора

требует корректировки всех практических действий по организации и управлению информационными ресурсами.

Самыми популярными являются социальные сети, с помощью которых молодёжь пытается выразить себя, создать свое виртуальное «Я». Там подростки пытаются рассказать о своих достижениях, «подвигах», талантах, надеясь получить общественное признание и восполнить недостающее общение. Социальные сети стали для всех одним пристанищем, где собрались люди самого разного социального уровня, возраста, пола и вероисповедания. Люди втягиваются во вредный процесс ненужной соревновательности, где фактически поощряется полная безнравственность.

И все же, несмотря на все отрицательные стороны социальных сетей, нельзя не признать, что назад дороги нет. И отказаться от них уже никто не сможет, потому что, если это сеть для общения, то она очень удобна, экономна и практична, если для работы и творчества, то кажется быстрой, продуктивной и полезной.

По мнению психиатров, у поколения 90-х, которому неведом мир без интернета, может развиваться «потенциально опасный» взгляд на окружающий мир и на собственную личность. Дети, которые с пеленок привыкли к социальным сетям, могут испытывать трудности в «реальных» взаимоотношениях с людьми, поскольку плохо разбираются в тонких оттенках выражений лица, тона голоса и языка тела.

К тому же социальные сети формируют у подростков ложное впечатление, что любовь и дружбу легко завоевать и столь же легко разрушить. Это мир, где события происходят стремительно, где все постоянно меняется, где от близкого человека можно избавиться одним щелчком мыши, где в одно мгновение можно уничтожить свой профиль, если он не нравится, и заменить его на более приемлемый. Людям, привыкшим к быстрому течению интернет-жизни, реальность может показаться слишком скучной, и они могут попытаться «оживить» ее, совершая импульсивные поступки, в том числе попытки самоубийства, поскольку им свойственно занижать ценности реальной жизни.

Подростки вопреки логике верят в бессмертие. Размышляя о своей смерти, они представляют собственные похороны, слезы и угрызения родных так, как будто бы они еще живы, смотрят на все это невеселое действо со стороны. Инстинкт самосохранения полностью формируется только к 21 году. Поэтому подростку, как это ни грустно звучит, решиться уйти проще, чем взрослому человеку. Да и компьютерные игры, в которые почти все подростки играют, как правило, представляют смерть в виде некоего возобновляемого ресурса - ты бьешься с врагом, тебя убили, ты перезагрузил игру - и снова бежишь по полю.

Большие психологические проблемы могут возникнуть у ребят, чьи родители впадают в одну из двух крайностей: либо вообще не обращают внимания на подростка, либо чрезмерно его контролируют и опекают. Причем опека опеке рознь. Специалисты напоминают: заботиться надо не только о том, чтобы ребенок был сыт, здоров и делал уроки, но и о постоянном эмоциональном контакте.

Можно ведь не следить за успеваемостью сына или дочери, но воспитывать их ненавязчиво, своим примером. Если ребенок видит, что у отца с матерью доверительные отношения, что они совместно решают проблемы, тогда и он не замыкается в себе. Главная причина, по которой подростки уходят из жизни, — конфликты в семье и социуме. Причем опаснее всего скрытые, продолжительные конфликты, когда у ребенка накапливается недовольство ситуацией, близкими и самим собой. Оставшись без эмоциональной поддержки, он может решиться на непоправимый шаг.

Для изучения влияния социальных сетей на подростков мною было использовано анкетирование. Выборка составила 100 человек. Каждому предлагалось ответить на 10 вопросов. В этом исследовании принимали участие студенты АМГУ г. Благовещенска в возрасте 18—19 лет, обучающиеся по специальностям: Экономика, Социология, Менеджмент и управление, Филология.

Согласно результатам исследования социальную сеть «Мой мир» используют 84 %, «Одноклассники» — 76 %, «В контакте» — 34 %, «Фейсбук»

— 13 %, причём 70% сидят сразу в 2,3 сетях. Средняя продолжительность ежедневного пребывания в социальных сетях составила более 5 часов. Вместо общения с друзьями, чтением книг и учёбой молодые люди всё больше времени предпочитают находиться в постоянном контакте с виртуальными одноклассниками. Те студенты, у которых время пребывания в сети от 6 до 24 часов, а это 28%, не видят угрозы для себя. Это говорит о неумении анализировать свою деятельность, видеть свои ошибки и пути их исправления, давать оценку своим действиям. У этих студентов отсутствует самокритичность, а это одно из критериев психологического здоровья человека.

На вопрос если бы завтра запретили интернет, чем бы вы себя заняли, 31 % говорит что пошли бы гулять с друзьями, 30 % почитали книги и 20 % наконец-то занялись учёбой по-настоящему. Произошла подмена ценностей. Отсутствует способность сдерживать непосредственные побуждения, подчинить свои поступки выдвинутым требованиям, на основе которых формируется дисциплинированность, организованность и самостоятельность.

Характерным результатом негативных влияний социальных сетей на подростка выступает высокий уровень социальной дезадаптации, низкий потенциал их жизненной самореализации, потребительское отношение к обществу.

Изучив результаты исследования, я предлагаю несколько пунктов решения этой проблемы:

1. В нашей области, нужно создать программу по интернет-консультированию. Подросткам комфортнее начинать общение с психологом в Сети. В Европе уже существуют специализированные центры помощи людям, страдающим зависимостью от сетевых сообществ.

2. Должны появиться «блоги доверия», где специалисты проконсультируют ребят по их проблемам и подскажут, в какую службу обратиться.

3. Начать реализовывать развивающие программы и тренинги, направленные на развитие коммуникативных способностей (эмпатия,

самообладание в конфликте, гибкость и активность в общении), на развитие духовно-нравственных способностей, где подросток научится самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, прогнозировать их возможные последствия, быть способным к сотрудничеству.

Список литературы

1. Белинская Е., Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты.- М.: ЮНИТИ, 2009.- 165 с.
2. Войскунский А. Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете. М: Изд-во Эксмо, 2000. — 321 с.
3. Янг К. С. Диагноз интернетзависимость // Мир Интернет. 2000, № 2. С 24-29

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧИТЕЛЕМ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ УЧЕБНОГО КАБИНЕТА: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Хасанова Ляйсан Альфарисовна

студент 3 курса, кафедра психологии БирГСПА, г. Бирск

E-mail: 199210.92@mail.ru

Батурина Оксана Сергеевна,

научный руководитель, канд.психол.наук, доцент БирГПСАг. Бирск

E-mail: Bosbeer@mail.ru

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования неизбежна активизация форм и методов обучения, изменяется педагогическая технология как урочной, так и внеурочной деятельности, предъявляются новые требования к образовательному процессу. Учитель начальных классов, работающий по-новому, призван изменить традиционные условия инженерно-психологического (эргономического) проектирования учебного кабинета, способного обеспечить гибкость, мобильность, интерактивность и динамичность учебному занятию. Помимо ФГОСов нового поколения, проектирование учебного кабинета и его

отдельных элементов определяются требованиями учебного плана и рекомендациями научных исследований.

Эргономическое (инженерно-психологическое) проектирование человеческой деятельности в инженерной психологии понимается как комплексный вид деятельности, в качестве методологической основой используется системный подход. Инженерно-психологическое проектирование — это процедура реализации требований к средствам, содержанию и условиям проектируемой системы, обусловленным психологическими, физиологическими и гигиеническими особенностями деятельности человека-оператора.

Эргономическое проектирование и инженерно-психологическое проектирование являются, с одной стороны, весьма близкими по генезису, объекту, структуре и методам, с другой стороны, различаются в дисциплинарном плане. Учитывая, что в практическом, проектировочном плане различия являются не существенными, в нашей работе данные понятия рассматриваются как синонимичные. В настоящее время в эргономическом проектировании выделяются три основные установки: системотехническая, инженерно-психологическая и социотехническая.

Рассматривая эргономическое проектирование учителем начальных классов учебный кабинет, в нашем исследовании наибольшую актуальность приобретает социотехническое проектирование, ориентирующееся на социальную проблематику, на коллективную человеческую деятельность. Эргономическое (инженерно-психологическое) проектирование учебного кабинета понимается нами как оптимизация уровня технической оснащенности учебного процесса, характера и последовательности действий, выполняемых его участниками, организации рабочих мест учителя и обучающихся, режима труда и отдыха, освещенности рабочих мест, эстетическое оформление интерьеров кабинета. Эргономическое (инженерно-психологическое) проектирование учителем начальных классов учебного кабинета представляет работу с информационно-предметной средой учебного кабинета, а именно с

социальным окружением (обучающиеся и педагог) субъекта в учебном кабинете, материально-техническим и учебно-методическим обеспечением.

Однако, в психолого-педагогической литературе отсутствует диагностический инструментарий, позволяющий изучить такие особенности эргономического проектирования. В связи с актуальностью данной проблемы в нашем исследовании ставится цель: разработать диагностический инструментарий, позволяющий проанализировать специфические особенности деятельности учителя начальных классов в условиях сложной системы, включающей, с одной стороны, взаимоотношения и взаимодействия учителя с классом и индивидуально с обучающимися, а также внутри классного коллектива, с другой стороны, технические средства, включенные в эти отношения и определяющие их особенности. Например, то или иное расположение парт и стульев в определенной мере становится определяющим, системообразующим в активности, подвижности и успешности передачи информации от одного субъекта образовательного процесса другому. В соответствии с общепринятым положением эргономического описания нами фиксируется деятельность учителя начальных классов в виде особых концептуальных схем, отражающие взаимодействие, коммуникацию, осуществляемую субъектами образовательного процесса.

Результатами разработки диагностического инструментария является выявление согласования психологических характеристик человека, в качестве которых выступают эффективность общения между участниками образовательного процесса, и технических характеристик машины (в нашем случае ей служит учебная мебель) для обеспечения максимальной эффективности труда учителя, социальной безопасности и комфортности обучающихся.

Нами разрабатывается соответствующая методика, позволяющая изучить такие особенности эргономического проектирования, как:

1. Расположение обучающихся и учителя начальных классов на занятиях в учебном кабинете относительно друг друга;

2. Расположение учителя относительно обучающегося за рабочим столом при организации индивидуальной работы с ним;

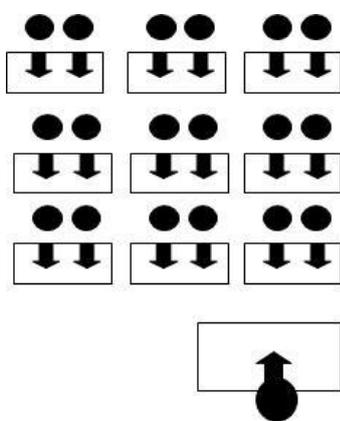
3. Коммуникационная структура группы.

4. Зонирование учебного кабинета, являющееся предметным контекстом учебной деятельности.

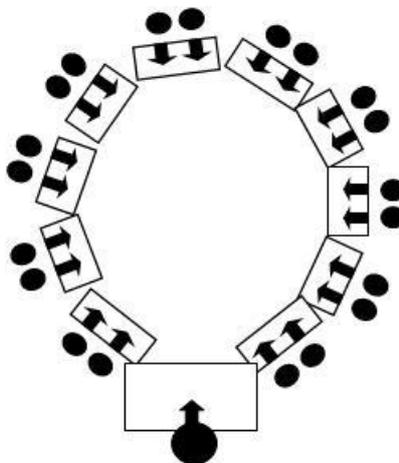
Для диагностики эргономического проектирования учебного кабинета при расположении субъектов образовательного процесса на занятиях учителям предлагались рисунки, на которых схематично отображены обучающиеся, учитель и направленность субъектов на общение. Предлагается два варианта использования схем.

Первый вариант предполагает наблюдение за субъектами образовательного процесса в учебной и во внеучебной деятельности с последующей фиксацией их расположения относительно друг друга на различных этапах занятия. Полученные результаты наблюдения соотносятся с вышеизложенным социально-психологическим обоснованием расположения субъектов образовательного процесса.

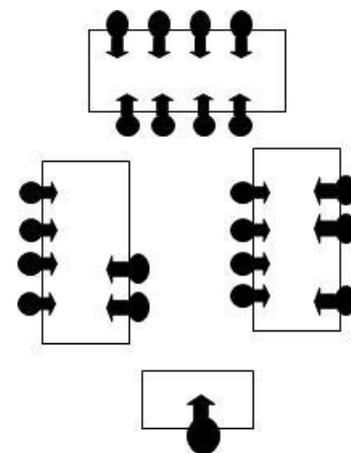
Во втором варианте педагогам предлагается по каждой схеме (при этом описания схем не дается) ответить на ряд вопросов. Рассмотрим каждый из элементов эргономического проектирования учителем начальных классов учебного кабинета [2].



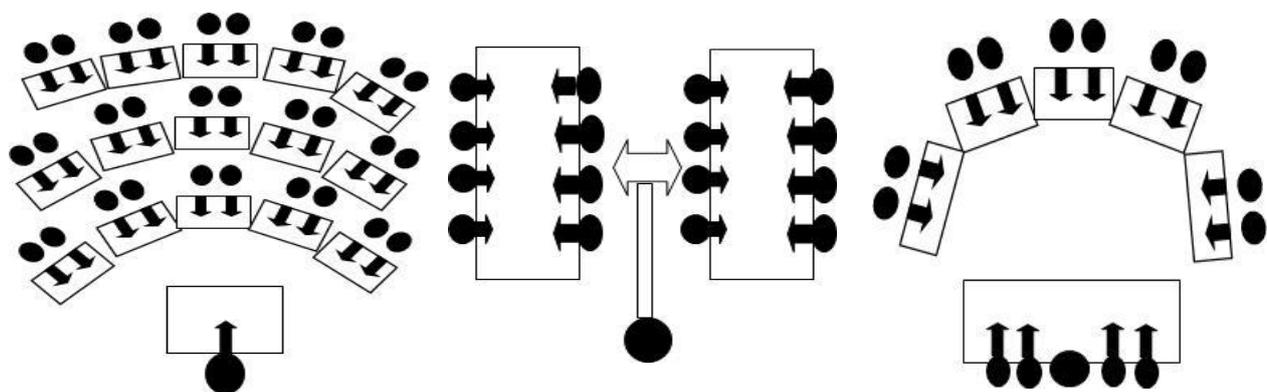
а) традиционное расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете;



б) расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при проведении «круглого стола»;



в) расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при работе мини-групп (исследовательских групп);



а) расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при проведении конференции;

д) расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при командном состязании, соревновании;

е) расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при проведении деловой игры.

Рис. 1. Варианты расположения субъектов образовательного процесса на занятиях в учебном кабинете.

Примечание: маленькие заштрихованные круги — обучающиеся; большие заштрихованные круги — учитель; квадраты — столы; стрелки — направленность субъектов на общение.

Нами предлагается несколько вариантов взаиморасположения субъектов образовательного процесса относительно друг друга в учебном кабинете, которые в наглядном схематичном виде представлены рисунке 1.

Выделим социально-психологические особенности данных расположений субъектов образовательного процесса в учебном кабинете: организация пространства кабинета, взаимодействие между участниками, их направленность, протекание коммуникативных процессов в классе, обмен информацией, роли, положение и функции обучающихся и учителя, вклад коллективного и индивидуального в учебную деятельность, имеющий предметный контекст.

При традиционном расположении субъектов образовательного процесса в учебном кабинете (рис. 1, а) обучающийся способен взаимодействовать преимущественно с учителем — только с ним он может иметь полноформатный визуальный и речевой контакт. Такой вариант размещения учащихся не способен отключить механизм социальной фасилитации, но и взаимодействия

детей в процессе обучения он не предполагает. Эта схема жестко закрепляет главенствующее положение учителя. Каждый ученик направлен на учителя и ограничен в возможностях взаимодействия с одноклассниками.

Расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при проведении «круглого стола» (рис. 1, б) не позволяет педагогу доминировать, так как по характеру размещения он здесь не «главный», а «равный среди равных». Конечно, при желании его роль — ведущего или арбитра — практически может быть им сыграна, но она не подчеркивается самой организацией пространства. Исследователями считается, что этот вариант размещения субъектов образовательного процесса очень результативен не только в плане активного включения механизма социальной фасилитации, но и в плане эффективной организации совместной деятельности в обучении. Коллективное обсуждение проблемы при таком варианте размещения на занятиях создает максимально благоприятные условия для их взаимодействия.

При расположении субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при работе мини-групп, исследовательских групп (рис. 1, в) обучающийся способен взаимодействовать со своей подгруппой, которая предварительно разделяется учителем. Дети активно обмениваются мнениями с одноклассниками, могут отвечать с места и при этом адресуют свои ответы не столько учителю, сколько одноклассникам.

При расположении субъектов образовательного процесса в учебном кабинете для проведения конференции (рис. 1, г) учитель находится внизу, а места обучающихся установлены на разных постепенно повышающихся уровнях. Этого требуют уже законы эргономики. Обучающийся, сидящий вверху, может увидеть учителя или выступающего, только лишь подняв глаза, при этом лишь на мгновение оторвав их от своих записей. Теоретически можно было бы сделать все наоборот, например, так, как в концертном зале. Тем более что одного учителя проще поднять на высоту, с которой он виден всем, чем последовательно поднимать несколько обучающихся. Но тогда для того чтобы увидеть учителя, выступающего обучающему придется делать массу лишних

движений. Он будет вынужден поминутно поднимать и опускать голову, что существенно повысит его утомляемость.

Расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при командном состязании, соревновании (рис. 1, д). Несколько иной оказываются сама ситуация взаимодействия и результат групповой активности, когда продукты деятельности каждого участника, выполненные индивидуально, становятся частью общей работы. В этом случае мы говорим уже о полноправной совместной деятельности и имеем дело также с коакционным эффектом.

Расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете при проведении деловой игры (рис. 1, е) На первый взгляд может показаться, что это не очень удобно, потому что к кому-то приходится стоять спиной, но получается весьма интересно. Тех, кому предлагается ответить приглашаются в центр круга, образованного столами одноклассников, где обучающиеся могут чувствовать себя уверенно, спокойно, ощущая поддержку своих одноклассников.

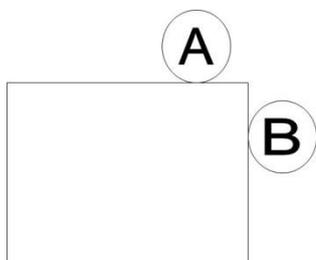
Рассмотрим примерные вопросы, позволяющие проанализировать специфические особенности деятельности учителя начальных классов в условиях сложной системы, включающей, с одной стороны, взаимоотношения и взаимодействия учителя с классом и индивидуально с обучающимися, а также внутри классного коллектива, с другой стороны, технические средства, включенные в эти отношения и определяющие их особенности.:

- Какое расположение учителя и обучающихся Вами наиболее часто используется при проведении занятий?
- Какое расположение учителя и обучающихся, по Вашему мнению, является наиболее удобным (не удобным)?
- Какое расположение субъектов образовательного процесса в учебном кабинете способствует меньшей утомляемости?
- Какое расположение учителя и обучающихся показывает главенствующее положение учителя?

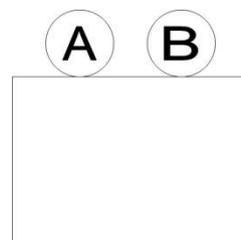
• Какое расположение учителя и обучающихся, по Вашему мнению, способствует обеспечению максимальной эффективной организации совместной деятельности в обучении?

• Какое расположение учителя и обучающихся, по Вашему мнению, способствует обеспечению безопасности и комфортности труда в образовательном процессе?

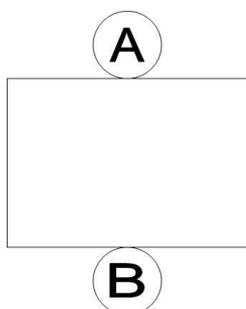
За основу схем расположения учителя относительно обучающегося за рабочим столом при организации индивидуальной работы были взяты варианты взаиморасположения субъектов за столом, выделяемые в литературе по социальной психологии [1]. На данных схемах, представленных на рисунке 2, субъектом общения «А» является учитель, а субъектом «В» — обучающийся.



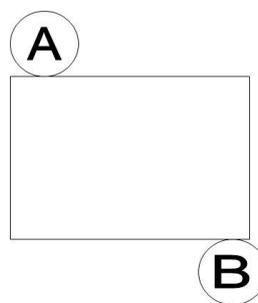
а) угловое расположение;



б) позиция делового взаимодействия;



в) конкурирующе-оборонительная позиция;



г) независимая позиция.

Рис. 2. Варианты расположения учителя относительно обучающегося за рабочим столом при организации индивидуальной работы.

Примечание: А — учитель начальных классов; В — обучающийся.

Угловое расположение в общении между учителем и учеником (рис. 2, а) позволяет достичь дружеской и непринужденной беседы, так как способствует

постоянному контакту глаз и предоставляет простор для жестикуляции обоим партнерам.

Позиция делового взаимодействия в диаде «учитель — ученик» (рис. 2, б), по мнению социальных психологов, является одной из самых удачных стратегических позиций для предъявления, обсуждения и выработки общих решений.

Конкурирующе-оборонительная позиция, отображенная на рисунке 2, в, может привести к тому, что каждая сторона (учитель или обучающийся) будет придерживаться своей точки зрения. В данной позиции стол выступает барьером в субъект — субъектом взаимодействии.

Независимая позиция (рис. 2, г) может характеризовать учителя и обучающегося как людей, не желающих взаимодействовать друг с другом. /та позиция может свидетельствовать об отсутствии заинтересованности (даже о враждебном положении).

Для диагностики эргономического проектирования учебного кабинета при расположении субъектов образовательного процесса на занятиях учителям мы предложим картинки с возможными выборами наиболее оптимального, правильного выбора варианты расположения учителя относительно обучающегося за рабочим столом при организации индивидуальной работы ответа на их взгляд. Обоснование этого. Почему выбираете именно этот вариант расположения? Какой из предложенных вариантов является наиболее эффективным при индивидуальной работе с обучающимися?

Варианты коммуникационной структура в учебном классе [1] представлены на рисунке 3.

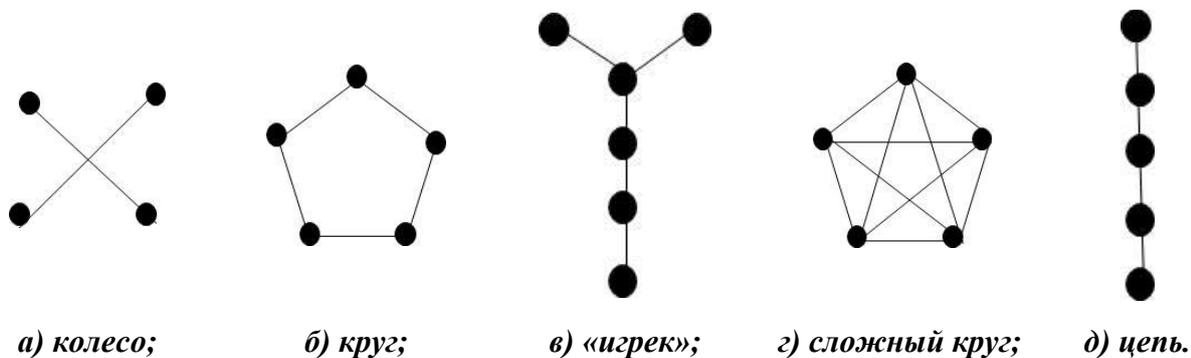


Рис. 3. Типы структур коммуникаций в группе.

Анализ структуры групповой деятельности включает в себя описание функций каждого члена группы (педагога и обучающихся) в этой совместной деятельности. Вместе с тем весьма значимой характеристикой учебного класса является эмоциональная структура группы — структура межличностных отношений, а также ее связь с функциональной структурой групповой деятельности. В социальной психологии соотношение этих двух структур часто рассматривается как соотношение «неформальных» и «формальных» отношений.

В этом случае учителю предлагается выбрать самую благоприятную коммуникационную структуру. И ответить на такие вопросы: Какой структурой им чаще приходится сталкиваться при проведении занятий в урочной и во внеурочной деятельности? Какая из коммуникационных структур способствует лучшей передаче и получения информации между субъектами образовательного процесса и установления обратной связи в группе?

Исследование эргономического проектирования учителем начальных классов с точки зрения его зонирования предполагает составление педагогами примерной схемы учебного кабинета в реальном и желаемом вариантах. Полученные схемы позволяют сопоставить, сравнить и выделить те эргономические элементы, которые отсутствуют в учебном кабинете, но они, по мнению учителей начальных классов, способны обеспечить большую эффективность труда учителя, достигнуть социальную безопасность и комфортность обучающихся. Результаты апробации и внедрения диагностического инструментария исследования согласованности эффективности общения между участниками образовательного процесса и техническим оснащением учебного кабинета будут опубликованы в последующих работах и на образовательно-информационном сайте авторов данной статьи «Теория и практика толерантности» (www.psytolerance.info).

Список литературы:

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для вузов, Г. М. Андреева. — 5-е изд., исправ. и доп. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 363 с.
- Александр Савенков. География школьной парты // В союзе с психологией. — [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://nsc.1september.ru/2006/20/4.htm> (Дата обращения 11. 05.2012)

«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ»

Часть II

Материалы III студенческой международной заочной
научно-практической конференции

23 мая 2012 г.

В авторской редакции

Издательство «Сибирская ассоциация консультантов»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info