



ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник статей по материалам
XLIV международной научно-практической конференции*

№ 12 (44)
Декабрь 2014 г.

Издается с февраля 2011 года

Новосибирск
2014

УДК 33.07
ББК 65.050
Э 40

Ответственный редактор: Гулин А.И.

Председатель редакционной коллегии:

Толстолесова Людмила Анатольевна — д-р экон. наук, доц., проф. кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Желнова Кристина Владимировна — канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова;

Леонидова Галина Валентиновна — канд. экон. наук, доц., зав. лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»;

Наконечный Дмитрий Иванович — бизнес-консультант, преподаватель программ МВА Плехановской школы бизнеса “Integral”, Moscow Business School.

Э 40 Экономика и современный менеджмент: теория и практика /
Сб. ст. по материалам XLIV междунар. науч.-практ. конф.
№ 12 (44). Новосибирск: Изд. "СибАК", 2013. 186 с.

Учредитель: НП «СибАК»

Сборник статей «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

Оглавление

Секция 1. Банковское и страховое дело	7
НЕОБХОДИМЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ Васильева Ирина Альбертовна	7
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Глотова Ирина Ивановна Томилина Елена Петровна Бабенко Елена Борисовна	14
Секция 2. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит	25
МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ПО ИСЧИСЛЕНИЮ НАЛОГОВ И СБОРОВ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫМ МЕТОДАМ НАЛОГОВОГО УЧЕТА Сычева Елена Ивановна	25
Секция 3. Инновационные подходы в современном менеджменте	51
ПРОГРАММЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ Дмитриева Ирина Сергеевна Герасимов Владислав Олегович Шарафутдинов Рустам Ильфарович	51
Секция 4. Маркетинг	58
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ Безукладов Денис Александрович Комарова Алина Дмитриевна Потемкина Екатерина Сергеевна	58

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Дегтярева Людмила Васильевна Семеняченко Юлия Александровна	64
Секция 5. Мировая экономика и международные экономические отношения	74
ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИИ Аникин Олег Борисович Абрамова Наталия Александровна	74
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Лукашик Артем Федорович	80
Секция 6. Правовое регулирование социально- экономических отношений	86
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Тагирова Асет Вахаевна	86
Секция 7. Проблемы макроэкономики	92
АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ Дорощенко Галина Ивановна	92
Секция 8. Теория современного менеджмента	98
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ Хватов Константин Юрьевич	98
Секция 9. Управление и развитие персонала	103
ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И УВЛЕКАЮЩИЕ СТРАТАГЕМЫ Шкляр Татьяна Львовна Цвиёвич Александр Милиславович	103

Секция 10. Управление проектами	111
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	111
Акоева Ирина Владимировна Акоева Евгения Николаевна	
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2011—2013 ГОДЫ	116
Панова Татьяна Александровна Колесникова Юлия Васильевна Белоус Оксана Сергеевна	
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ САММИТОВ «ГРУППЫ ДВАДЦАТИ»	122
Палилов Денис Евгеньевич Князева Елизавета Олеговна	
Секция 11. Финансы и налоговая политика	128
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	128
Бородина Елена Александровна	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	132
Ларин Александр Владимирович Анисимова Анастасия Станиславовна	
Секция 12. Экономика труда и управление персоналом	146
СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ФОРМЫ УЧЁТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА	146
Мамонтова Светлана Викторовна Лукьянчикова Алёна Сергеевна	

Секция 13. Экономические аспекты регионального развития	151
РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН) Акчулпанов Юлай Киньябаевич	151
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РСО-АЛАНИЯ Бериева Карина Юрьевна	155
КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ Леонидова Галина Валентиновна	160
ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ Николаева Марина Юрьевна	166
ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Поспеловская Альбина Ивановна	171
Секция 14. Экономические проблемы народонаселения и демография	181
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОВЕРШЕННОГО ГОСУДАРСТВА В ТРАКТАТАХ ПЛАТОНА Кабитова Евгения Владимировна	181

СЕКЦИЯ 1.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

НЕОБХОДИМЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Васильева Ирина Альбертовна

*доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВПО «ОГИС»,
РФ, г. Омск*

E-mail: irina_68v@mail.ru

ESSENTIAL COMPONENTS OF EFFECTIVE SYSTEM ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL IN THE COMMERCIAL BANK

Irina Vasilyeva

*associate professor of Economics and Management Chair, Federal State-
Funded Educational Institution of Higher Professional Education “
Omsk State Institution of Service”,
Russia, Omsk*

АННОТАЦИЯ

Служба внутреннего контроля играет важную роль в жизнедеятельности любого банка. От того, насколько ответственно отнесется руководство банка к созданию данной службы и поддержке ее организационной составляющей, настолько полноценной будет отдача данного подразделения. В статье рассматриваются необходимые компоненты организации эффективной системы внутреннего контроля в коммерческом банке.

ABSTRACT

Internal control service plays an important role in the life-sustaining activity of any bank. On how responsible bank's management is in creating this service and supporting its organizational component, such a full feedback will be from the division. The article deals with the organization

of the necessary components of an effective system of internal control in the commercial bank.

Ключевые слова: контроль; концепция внутреннего контроля; система внутреннего контроля; планирование; принципы контроля; эффективность контроля; план проверок; квалификация сотрудников; управление рисками; кредитные организации; Базельский комитет.

Keywords: control; internal control conception; internal control system; planning; control principles; control effectiveness; audit plan; employees' qualification; risk management; lending agencies; Basel Committee.

Одной из составляющих банковского финансового надзора выступает внутренний контроль. Внутренний финансовый контроль является инструментом банковского саморегулирования, потому что контроль в данной ситуации проводится непосредственно самим банком, который ответственен за надлежащее качество его осуществления.

Роль, место, задачи и принципы построения системы внутреннего финансового контроля в кредитных организациях стали сегодня предметом особенно пристального внимания. Исследование проблем организации внутрибанковского контроля является чрезвычайно актуальным как с точки зрения развития теории внутреннего контроля, так и с позиции практического его использования в процессе деятельности кредитных организаций, специфика которой обуславливает необходимость пристального контроля за ее осуществлением. Контрольно-надзорная деятельность в банковской системе осуществляется в различных формах, а также с помощью разнообразных методов.

Система внутреннего контроля по определению Банка России — это совокупность системы органов и направлений внутреннего контроля, обеспечивающая соблюдение порядка осуществления и достижения целей, установленных законодательством Российской Федерации, учредительными и внутренними документами кредитной организации [6].

Реформирование системы управления коммерческого банка требует новых подходов к разработке внутрибанковских регламентов организации системы контроля.

Внутренний контроль основывается на принципах Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*, далее — *COSO*),

опубликованных в США в 1992 г. В Интегрированной концепции внутреннего контроля (*Internal Control — Integrated Framework*). Эта концепция определяет основные понятия и ключевые элементы внутреннего контроля, и может служить основой при разграничении зон ответственности подразделений банка.

Принципами функционирования системы внутреннего контроля являются следующие:

- **Общая вовлеченность.** Каждый работник должен нести ответственность за осуществление внутреннего контроля.

- **Опережающее построение.** Организационная структура компании должна быть перестроена и адаптирована к изменениям, которые планируются в системе внутреннего контроля. Причем это должно быть подготовлено до начала осуществления изменений или к их моменту.

- **Открытость.** Должна быть предоставлена возможность оказывать контрольное воздействие заинтересованным сторонам.

- **Законность.** Система внутреннего контроля обязана основываться на нормах российского и международного законодательства. Процедуры внутреннего контроля должны обеспечить законную деятельность банка.

- **Комплексный подход.** Система внутреннего контроля должна охватывать полностью деятельность банка.

- **Ориентировка на риск.** Система внутреннего контроля должна быть основана на результатах выявления, прогнозирования и оценки рисков

- **Объективность и независимость.** Действие и эффективность системы внутреннего контроля должны оценивать специализированные органы. Они должны быть объективны и непредвзяты, что позволит им дать объективную оценку.

- **Распределение между субъектами функций контроля.** В ходе деятельности системы внутреннего контроля функции должны распределяться между всеми субъектами, осуществляющими контроль [2].

Эффективная система внутреннего контроля должна характеризоваться рядом признаков. Основные из них:

- **Простота и понятность.** Эффективный контроль должен состоять из простых, легко понимаемых процедур, которые могут проводиться всем персоналом, отвечающим за него.

- **Интеграция с планированием.** Эффективный контроль связан с планированием. Чем яснее и точнее связь, тем более эффективной будет система контроля. Это значит, что по мере установления целей

в процессе планирования разрабатываются стандарты, которые будут отражать, насколько хорошо реализуются планы.

- Гибкость. Система контроля должна быть достаточно гибкой, чтобы реагировать на изменения. У банка должна быть возможность с ее помощью эффективно проводить нестандартные операции;

- Подотчетность. Контроль в банке поручается сотруднику, ответственному за его осуществление. Сотрудник должен понимать всю меру своей ответственности. Одновременно с руководителем службы внутреннего контроля в систему внутреннего контроля включаются все сотрудники банка, имеющие контрольные функции в соответствии с должностными обязанностями;

- Полнота. Механизмы контроля должны быть разработаны таким образом, чтобы отражать сложность организации, разнообразие операций, размах операций, различные используемые методы, типы контролируемых процедур;

- Своевременность. Это способность системы контроля регулярно и своевременно выдавать информацию;

- Динамичность. Система внутреннего контроля банка должна быть в значительной степени динамичной, чтобы приспосабливаться к частым изменениям в технологии, процессах, смене процедур в банке, условиям рынка или другим организационным факторам, которые могут требовать ее постоянного обновления;

- Самоконтроль. Система внутреннего контроля должна осуществлять самоконтроль. Важно внедрить такие методы работы, которые выявляют проблему на раннем этапе.

Система внутреннего контроля осуществляет проведение годовых и текущих проверок в плановом и согласованном порядке.

В соответствии с требованиями Положения № 242-П в плане проведения проверок должен быть график их осуществления, который составляется с учетом принятой в кредитной организации периодичности проведения проверок по направлениям деятельности структурных подразделений и кредитной организации в целом, а также с учетом новых направлений деятельности банка, реальных сроков исполнения плана проверок [3].

При составлении плана особое внимание следует обращать на проверку деятельности банка, подверженную наибольшим рискам. Также целесообразно включать в план проверки те виды деятельности или конкретные подразделения и сотрудников, где любыми предыдущими проверками были установлены значительные нарушения, либо большое количество нарушений и недостатков. Также

при планировании деятельности системы внутреннего контроля необходимо учесть наличие и количество действующих филиалов и представительств, внутренние структурные подразделения кредитной организации, их расположение, ранее допущенные ими нарушения.

Руководитель системы внутреннего контроля должен утвердить для каждой проверки отдельную программу, которая согласно требованиям Положения № 242-П [3] должна содержать цели проверки, определять ключевые банковские риски и механизмы обеспечения полноты и эффективности контроля в проверяемом направлении банковской деятельности. Отсутствие детализированных и четких требований может привести к риску некачественной и неэффективной работы сотрудников системы внутреннего контроля, непосредственно осуществляющих проверку. Поэтому руководитель системы внутреннего контроля должен разработать и утвердить индивидуальный для кредитной организации регламент проведения проверок, что облегчит и ускорит их осуществление.

Постоянные изменения законодательства Российской Федерации, изменение экономической ситуации, введение новых нормативов и стандартов деятельности заставляют кредитные организации предъявлять к сотрудникам системы внутреннего контроля требования наличия высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки. Сотрудники должны обладать знаниями в каждой области банковского дела, иметь необходимое образование и высокий уровень квалификации, сохранять высокую способность к обучению и самообразованию. Все знания и навыки должны быть достаточными для правильного применения методик и процедур проведения проверок, так как сотрудникам системы внутреннего контроля приходится разбираться в вопросах бухгалтерского учета и налогообложения, права и информационных технологий, кадровой работы и других направлений деятельности кредитной организации.

Проблемой существующего законодательства, регулирующего организацию проведения внутреннего финансового контроля, является отсутствие требований к квалификации сотрудников служб внутреннего контроля. Это может привести к серьезными негативными последствиями, заключающимися, в частности, в том, что выводы лица, не обладающего достаточными опытом и квалификацией, ложатся в основу принимаемого решения.

Современное законодательство устанавливает квалификационные требования, но только к специальным должностным лицам, ответственным за соблюдение правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма и программ его осуществления в кредитных организациях. Так, в нормативных документах определено лишь, что руководитель, заместители руководителя, служащие системы внутреннего контроля должны владеть достаточными знаниями о банковской деятельности и методах внутреннего контроля и сбора информации, ее анализа, а также система внутреннего контроля должна быть укомплектована служащими, имеющими высокий уровень профессиональной квалификации и подготовки [3, 5]. Прохождение обучения (переподготовки) руководителя, заместителей руководителя и служащих системы внутреннего контроля рекомендовано Банком России осуществлять на регулярной основе.

Одним из важнейших элементов кадровой работы, представляющий собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника кредитной организации должна быть аттестация персонала [1].

Учитывая стремительно меняющееся законодательство и постоянные изменения в нормативных документах Банка России, руководству кредитных организаций необходимо понимать, что сотрудникам служб контроля необходимо постоянно поддерживать и повышать свой уровень квалификации. При формировании подразделений внутреннего контроля возможен вариант комплектования службы сотрудниками, осуществляющими проверки какой-то определенной деятельности банка.

Отдельные сотрудники, особенно на первоначальном этапе, воспринимают работу по созданию и усилению системы внутреннего контроля как формальную, усложняющую деятельность, отвлекающую от основной работы. Слово «контроль» вызывает у многих отрицательные эмоции, ассоциируясь с ограничениями, принуждением. Излишне жесткие, либо неудачно спроектированные системы могут привести к тому, что персонал будет стремиться лишь к удовлетворению требований контроля, а не к достижению поставленных целей.

Руководителям необходимо способствовать осознанию каждым работником стратегии и методологии внутреннего контроля, постоянно поддерживать принципы корпоративной этики (компетентность, добросовестность, конфиденциальность). Мотивирующими факторами являются возможности профессионального роста, систематическое повышение квалификации и обмен опытом, а также поддержание благоприятного психологического климата в коллективе. Методы материального поощрения целесообразно использовать в зависимости от полученных результатов и продвижения к поставленным целям.

Такая работа должна способствовать наиболее полному использованию кадрового потенциала для выполнения задач, стоящих перед Банком России и его учреждениями.

В целях поддержания уровня квалификации сотрудников в соответствии с требованиями Банка России наилучшей практикой могут служить рекомендации международных организаций, в частности при разработке систем управления рисками банкам можно взять за основу принципы Базельского комитета по банковскому надзору, ставшего одним из наиболее последовательных институтов в применении концепции COSO [4].

Таким образом, насколько ответственно отнесется правление банка к задаче создания в кредитной организации службы внутреннего контроля, насколько высокими будут уровень профессиональной подготовки и квалификация сотрудников данного подразделения, насколько полно руководство будет понимать важность возложенных на подразделение обязанностей и в каком объеме будут распространяться действия и полномочия сотрудников подразделений службы внутреннего контроля, настолько стабильнее и спокойнее будет работа всего банка в целом.

Список литературы:

1. Головизнина Н.Э. Как оценить деятельность службы внутреннего контроля в банке // Внутренний контроль в кредитной организации. — 2013. — № 3. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.10.2014).
2. Пашков Р.В Долотин Д.Б. Концепция развития системы внутреннего контроля в банке // Внутренний контроль в кредитной организации. — 2013. — № 4 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.11.2014).
3. Положение Банка России от 16 декабря 2003 г. № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.10.2014).
4. Письмо Банка России от 16 мая 2012 г. № 69-Т «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 12.11.2014).

5. Указание Банка России от 09.08.2004 № 1486-У «О квалификационных требованиях к специальным должностным лицам, ответственным за соблюдение правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и программ его осуществления в кредитных организациях». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 18.11.2014).
6. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)». [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.11.2014).

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Глотова Ирина Ивановна

*канд. экон. наук,
зав. кафедрой финансов, кредита и страхового дела, доцент
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: irin-glotova@yandex.ru*

Томилина Елена Петровна

*канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: e.tomilina@mail.ru*

Бабенко Елена Борисовна

*магистрант направления 080300.68 «Финансы»
магистерская программа «Корпоративные финансы»
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: Stv_Elena@bk.ru*

FINANCIAL RISK MANAGEMENT CORPORATION IN MODERN CONDITIONS

Irina Glotova

candidates for Economic Sciences, Head of finance, credit and insurance department, assistant professor of Stavropol State Agrarian University, Russia, Stavropol

Elena Tomilina

candidates for Economic Sciences, assistant professor of finance, credit and insurance of Stavropol State Agrarian University, Russia, Stavropol

Elena Babenko

undergraduate directions 080300.68 «Finance» Master Program «Corporate Finance» of Stavropol State Agrarian University, Russia, Stavropol

АННОТАЦИЯ

В условиях мирового финансового кризиса для большинства финансовых корпораций остро назрела проблема комплексного развития системы риск-менеджмента. В этой связи необходимо разработать обоснованные практические рекомендации по совершенствованию управления финансовыми рисками в рамках финансовой корпорации. В статье определены факторы риска в банковском секторе, связанные с его спецификой и характерными чертами, раскрывающие содержание рисков и предопределяющие их последствия и предложена логическая модель моделирования величины собственного капитала с целью минимизации финансовых рисков.

ABSTRACT

The financial crisis for most financial corporations acutely overdue problem of complex development of risk management system. It is therefore necessary to develop a sound practical advice on improving the management of financial risks within the financial corporations. The article defines risk factors in the banking sector, associated with its characteristics and typical features that reveal the content of the risks and determine their impacts and proposed logic model modeling of equity in order to minimize financial risks.

Ключевые слова: финансовый риск; финансовые корпорации; капитал; риск-менеджмент; банковский сектор.

Keywords: financial risk; financial corporations; capital; risk management; banking.

В условиях мирового финансового кризиса для большинства финансовых корпораций проблема управления рисками является краеугольным камнем и неотъемлемой составной частью деятельности, от эффективного решения которой зависят не только результаты финансово-хозяйственной деятельности, но и существование организации на рынке финансовых услуг.

В этой связи использование в финансовых корпорациях современных способов управления финансовыми рисками позволит укрепить финансовое положение отечественного банковского сектора в целом. В свою очередь, необходимо совершенствование подходов к управлению финансовыми рисками финансовых корпораций на основе моделирования величины собственного капитала, адаптация наиболее эффективных и рациональных аналитических методов и приемов, применяемых в зарубежной банковской практике, к российским условиям, внедрение инновационных технологий контроля риска в сфере электронных банковских услуг.

Каждая финансовая корпорация имеет свойственный ей набор рисков, зависящий от специфики и масштаба деятельности. Российская банковская система характеризуется отсутствием внедрения реальных процедур риск-менеджмента в деятельности финансовых институтов. Международный опыт указывает на зависимость применения процедур риск-менеджмента и повешение эффективности бизнеса [2].

Интеграция системы управления рисками в общую политику компании направлена на оптимизацию соотношения риск-доходность.

В настоящее время банковская система Российской Федерации подвергается серьезным модификациям. Современное состояние рынка банковских услуг нельзя назвать стабильным. У многих российских банков наблюдаются трудности с наличием и распределением финансовых активов, перебои с ликвидностью, сокращение доверия населения.

Одной из основных особенностей 2013 года является снижение количества кредитных организаций на рынке банковских услуг (рис. 1) [1].



Рисунок 1. Динамика количественного изменения кредитных организаций России, ед.

Наибольшее сокращение количества кредитных организаций наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе на 36 % (табл. 1) [1].

Статистические данные динамики просроченной задолженности демонстрируют отсутствие серьезных проблем. Вместе с тем, опасения вызывают ускорение роста просрочки в розничном сегменте и ухудшение платежеспособности корпоративных клиентов на фоне замедления экономического роста.

Таблица 1.

Концентрация кредитных организаций в федеральных округах Российской Федерации

Федеральный округ	01.01.2013		01.01.2014		01.07.2014		01.08.2014		01.09.2014	
	ед.	в % к итогу								
Центральный ФО	564	59,0	547	59,3	525	59,4	522	59,5	517	59,5
в т. ч. г. Москва и Московская область	506	52,9	498	54,0	476	53,8	473	53,9	469	54,0
Северо-Западный ФО	70	7,3	70	7,6	70	7,9	68	7,8	68	7,8
Южный ФО	46	4,8	46	5,0	45	5,1	45	5,1	44	5,1
Северо-Кавказский ФО	50	5,2	43	4,7	35	4,0	34	3,9	32	3,7
Приволжский ФО	106	11,1	102	11,1	100	11,3	100	11,4	99	11,4
Уральский ФО	44	4,6	42	4,6	40	4,5	39	4,4	39	4,5

Сибирский ФО	53	5,5	51	5,5	47	5,3	47	5,4	46	5,3
Дальневосточный ФО	23	2,4	22	2,4	22	2,5	22	2,5	22	2,5
Крымский ФО	—	—	—	—	0	0,0	0	0,0	2	0,2
Российская Федерация	956	100,0	923	100,0	884	100,0	877	100,0	869	100,0

Финансовый результат банков оказался хуже результатов 2012 года. Объем сформированных резервов превысил показатель в 3 раза. По итогам 2013 г. совокупный финансовый результат деятельности банков составил 994 млрд руб., что на 2 % ниже показателя 2012 г. Показатель рентабельности капитала также снизился и по итогам 2013 г. составил 15,2 %. Рентабельность активов по итогам 2013 г. составила 1,9 %, что также ниже результата 2012 года.

Рост банковского капитала сопровождался снижением показателей его достаточности. В целом по банковскому сектору показатель достаточности капитала составил 13,5 % по состоянию на 1 января 2014 г. Количество банков со значением этого показателя ниже нормативного уровня (12 %) уменьшилось с 143 на начало 2013 г. до 114 на начало 2014 г.

Основным источником формирования банковского капитала стали прибыль и фонды. Объем прибыли и фондов кредитных организаций за 2013 г. увеличились на 18 % (на 27 % в 2012 г.).

На основании проведенного анализа тенденций развития банковского сектора РФ можно выделить следующие риски развития банковского сектора: системные риски, связанные с замедлением экономического роста; риск регулятивного воздействия; политические риски (рис. 2).



Рисунок 2. Риски развития банковского сектора

В настоящее время вопросы управления рисками особо остро стоят перед всеми финансовыми институтами не зависимо от размеров деятельности, однако наиболее уязвимыми являются кредитные компании средних размеров. В качестве примера нами был рассмотрен ООО КБ «АйМаниБанк», который был основан в 1992 году. Начиная с 2009 года ООО КБ «АйМаниБанк» уверенно входит в топ 500 крупнейших банков страны. По мнению «Кредит для бизнеса.ру», в 2009 году Банк занимал 17-ое, а в 2010 — 15-ое место по объему кредитов, выданных представителям малого и среднего бизнеса. С 2009 по 2012 год ООО КБ «АйМаниБанк» находится в 30-ке лучших по объемам выданных автокредитов [3].

На 3 июля 2014 года «АйМаниБанк» занимает 85 место по кредитам физических лиц [3].

В целях повышения финансовой устойчивости и соблюдения требований к достаточности капитала основная стратегия банка направлена на наращивание собственных средств (капитала).

В течение всего периода деятельности банка капитал имеет положительную динамику роста (рис. 3).

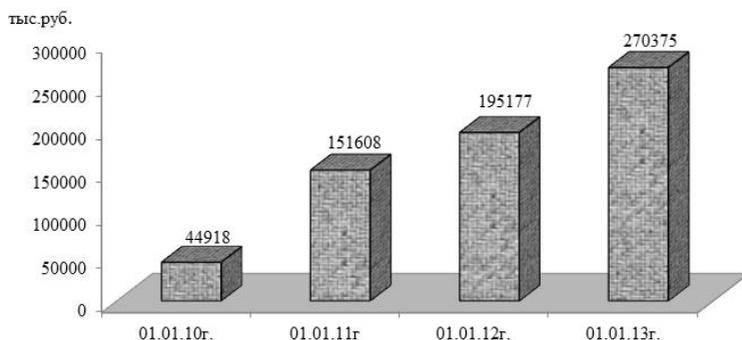


Рисунок 3. Динамика изменения собственного капитала ООО КБ «АйМаниБанк»

Капитал (собственные средства) ООО КБ «АйМаниБанк» на 01.01.2013 составил 270 375 тыс. руб. и увеличился по сравнению с 01.01.2012 на 75 198 тыс. руб. или на 38,5 %.

Продолжается работа по совершенствованию и развитию внутренних процедур банка, направленных на обеспечение системного подхода к оценке и управлению банковскими рисками с целью их минимизации, а также по дальнейшему совершенствованию системы

внутреннего контроля, адекватной целям и задачам банка в соблюдении правил и норм при совершении операций.

В целом результаты финансовой деятельности ООО КБ «АйМаниБанк» характеризует положительная динамика в изменении прибыли и собственного капитала банка.

Абсолютный прирост прибыли банка в 2012 году по сравнению с 2011 годом составил 46,2 млн. руб., при этом темп прироста составил 88,61 %. В 2013 году отмечается снижение прибыли на 14,074 млн. руб., что связано с расходами по открытию дополнительных офисов.

Абсолютный прирост собственного капитала банка в 2013 году по сравнению с 2012 годом составил 46,008 млн. рублей, при этом темп прироста составил 17,02 %.

В ООО КБ «АйМаниБанк» действуют Стратегия и Политика управления банковскими рисками. В основе первого документа заложен принцип безубыточной деятельности и оптимальное соотношение между принимаемыми рисками и доходность банка.

Политика управления банковскими рисками ООО КБ «АйМаниБанк» направлена на организацию эффективного управления рисками — установление лимитных параметров и границ для каждого вида рисков, с учетом рекомендаций Банка России, Базельского комитета по банковскому надзору и регулированию.

Основными методами управления рисками в ООО КБ «АйМаниБанк» являются:

- регламентирование операций по привлечению (размещению) средств,
- установление лимитов,
- снижение целевого уровня риска,
- создание резервов,
- распределение полномочий при совершении банковских операций и других сделок, которые направлены на удержание рисков в пределах установленных значений.

Для снижения стратегического риска Банком осуществляется мониторинг и анализ всех возникающих тенденций, своевременное обсуждение органами управления Банка системообразующих событий и выработка адекватной реакции на них, а также стратегическое планирование своей деятельности.

В результате проведенного мониторинга стратегического риска, случаев убытков, возникших в результате факторов стратегического риска в 2012 года не выявлено. Оценка уровня стратегического риска за 2012 год — риск умеренный (удовлетворительный).

Управление валютным риском в банке осуществляется на основании анализа и прогноза открытой валютной позиции банка. Для минимизации валютного риска банком соблюдаются лимиты на открытую валютную позицию по каждому виду валют. Контроль за величиной валютной позиции осуществляется на постоянной основе ежедневно.

Основными инструментами регулирования валютного риска являются:

- единая курсовая политика;
- система контроля ОВП.

Одним из этапов системы риск-менеджмента (системы управления рисками) является количественная оценка уровня риска.

Вероятность риска банкротства ООО КБ «АйМаниБанк» низкая. Представленные методики позволяют определить вероятность приближения стадии кризиса (риск банкротства) организации и своевременно принять необходимые управленческие решения.

С целью более детального анализа динамики величины собственного капитала ООО КБ «АйМаниБанк» провели его математическое моделирование с использованием программного продукта VSTAT.

Расчет параметров модели осуществлен при помощи программного продукта VSTAT, который позволяет в автоматическом режиме, используя метод наименьших квадратов, определить параметры 16 трендовых моделей (кривых роста).

Для каждой кривой роста определяются характеристики, по результатам сравнения которых осуществляется выбор лучшей трендовой модели. Для динамики собственного капитала лучшей трендовой моделью является полиномиальная модель седьмого порядка (рис. 4).

	A	B
1	Таблица кривых роста [Y=f.1]	
2	Функция	Критерий
3	$Y(t) = +266880.136 + 4495.787^t$	10469465,37
4	$Y(t) = +262795.477 + 6246.355^t - 134.659^{t^2}$	8643672,07
5	$Y(t) = +308976.938 - 49784.005 \cdot t$	110524937,58
6	$Y(t) = 1. / (+0.000 - 0.000 \cdot t)$	13793418,99
7	$Y(t) = 1. / (+0.000 - 0.000 \cdot \exp(-t))$	154564121,57
8	$Y(t) = +267753.141 \cdot \exp(+0.015^t)$	11893251,80
9	$Y(t) = +261651.763 + 20683.815 \cdot \ln(t)$	30652642,06
10	$Y(t) = (+263318.958)^t (+1.023)^{t^2} (+0.999)^{t^3}$	866200,21
11	$Y(t) = (+267753.141)^t (+1.015)^{t^2}$	11893251,80
12	$Y(t) = 0 + 0 \cdot \ln(t)$	-1,00
13	$Y(t) = (+262842.155)^{t^2} (+0.071)$	28848612,09
14	$Y(t) = +257800.951 + 2597.565 \cdot t + 8069.070 \cdot \text{sqrt}(t)$	10256253,55
15	$Y(t) = 1 / (+0.000 + 0.000 \cdot t)$	280479710,23
16	$Y(t) = +309075.517 \cdot \exp(-0.171 \cdot t)$	105346546,10
17	$Y(t) = +278732.439 + 320.883 \cdot t^2$	37250027,42
18	$Y(t) = +315497.054 - 100562.076 \cdot t^{**1} + 78395.281 \cdot t^{**2} - 27634.593 \cdot t^{**3} + 5141.076 \cdot t^{**4} - 518.050 \cdot t^{**5} + 26.731 \cdot t^{**6} - 0.554 \cdot t^{**7}$	3356862,64
19	Выбрана функция $Y(t) = +315497.054 - 100562.076 \cdot t^{**1} + 78395.281 \cdot t^{**2} - 27634.593 \cdot t^{**3} + 5141.076 \cdot t^{**4} - 518.050 \cdot t^{**5} + 26.731 \cdot t^{**6} - 0.554 \cdot t^{**7}$	

Рисунок 4. Таблица кривых роста

В дополнение к лучшей кривой роста программа VSTAT рассчитывает несколько видов адаптивных моделей (рис. 5). По результатам сравнения характеристик этих моделей выбирается лучшая модель, по которой осуществляется построение точечных интервальных прогнозов: лучшей моделью признается модель Хольта.

	A	B	C	D
1	Характеристики Базы моделей			
2	Модель	Адекватность	Точность	Качество
3	$Y(t) = +315497.054 - 100562.076 \cdot t^{**1} + 78395.281 \cdot t^{**2} - 27634.593 \cdot t^{**3} + 5141.076 \cdot t^{**4} - 518.050 \cdot t^{**5}$	48,20	99,55	86,71
4	Метод Брауна(+0.880)	48,91	95,02	83,49
5	Метод Хольта(+0.871, +0.000)	90,69	95,64	94,40
6	Гармонических весов	25,32	66,37	56,10
7	Метод эволюции (модель Хольта)	40,40	87,28	75,56
8	AR(0, 1)	88,39	94,45	92,94
9	АРИСС(0, 1,1)	90,50	94,54	93,53
10	ОЛИМП(0, 1)	43,52	0,00	10,88
11	Лучшая модель Метод Хольта(+0.871, +0.000)			

Рисунок 5. Характеристики базы моделей

Точечный прогноз величины собственного капитала ООО КБ «АйМаниБанк» на январь-февраль 2014 года составил 321,546 млн. руб. и 326,522 млн. руб., причем величина капитала может варьировать в пределах интервального прогноза на январь 2014 г. от 312,794 до 330,298 млн. руб., на февраль 2012 г. от 317,465 до 335,580 млн. руб. Таким образом, наблюдается положительная динамика величины

собственного капитала банка, что еще раз свидетельствует о стабильном и устойчивом положении кредитной организации.

Для создания эффективной системы управления рисками кредитной корпорации необходимо:

1. Создать коллегиальный орган управления.

2. Необходимо внедрить независимое аналитическое подразделение.

3. Поддерживать мотивацию персонала.

Таким образом, для совершенствования системы управления банковскими рисками необходимо:

- четко сформулировать стратегию и тактику управления рисками;

- установить принципы определения, оценки и диагностики риска в качестве основы при постановке приоритетных стратегий и задач и обеспечить сбалансированную защиту интересов всех лиц, имеющих отношение к банку;

- использовать данные принципы в качестве базы для создания важнейших процедур управленческого контроля, в том числе при создании схемы организационной структуры, подготовке документов о делегировании полномочий, а также технических заданий;

- определить процедуры обеспечения ответственности, самооценки и оценки результатов деятельности в соответствии с принципами управления риском и системы контроля, использовать данные процедуры в качестве факторов совершенствования процесса управления;

- ориентируясь на вышеупомянутые принципы и процедуры, следует разрабатывать механизм мониторинга и обратной связи в целях обеспечения высокого качества процедур, оценки и проверки их соблюдения.

Используя эти рекомендации банковские корпорации могут сформировать эффективную систему риск-менеджмента, позволяющую своевременно реагировать и адаптироваться к изменениям банковской системы России. Подобная система управления рисками будет выступать механизмом защиты интересов банка и условием для обоснования оптимальных мотивированных решений.

Список литературы:

1. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели: интернет-версия / Центральный Банк РФ Департамент банковского надзора, 2014. № 144.
2. Тысячникова Н.А, Юденков Ю.Н. Внутренний контроль в кредитной организации: риск-ориентированный подход и обеспечение непрерывности банковской деятельности. Практическое пособие. М.: Издательский дом «Регламент-Медиа», 2012.
3. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.rating.rbc.ru.

СЕКЦИЯ 2.

БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ПО ИСЧИСЛЕНИЮ НАЛОГОВ И СБОРОВ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫМ МЕТОДАМ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Сычева Елена Ивановна

*старший преподаватель кафедры «Финансов и налогообложения»
Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики,*

РФ, г. Москва

E-mail: esicheva@mail.ru

ACCOUNTING PROCEDURES OF TAX ASSESSMENT AND RECEIPTS PRECEDING STATUTORY TAX ACCOUNTING METHODS

Elena Sycheva

*senior Lecturer of Finance and Tax Assessment Chair,
Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Появление в законодательстве о налогах и сборах понятия «налоговый учет» не стало новшеством для налогоплательщиков. Еще до принятия соответствующей поправки в Налоговом кодексе Российской Федерации наиболее образованная часть налогоплательщиков весьма успешно вела учет по налогам и сборам, исходя из особенностей своих видов деятельности. Знакомство с некоторыми из методов учета было бы весьма полезно для нынешних налогоплательщиков.

ABSTRACT

The appearance of the term “tax registration” in tax and fees legislation has not become the innovation for taxpayers. Even before the adoption of appropriate amendments to the Tax Code of the Russian Federation, the most educated part of taxpayers very successfully made taxes and fees accounting, based on the characteristics of their activities. Familiarity with some of the accounting methods would be very useful for current taxpayers.

Ключевые слова: налоговый учет; учет «входного» НДС; учет «выходного» НДС; методы учета по налогам и сборам.

Keywords: tax registration; accounting of input value added tax; accounting of output value added tax; accounting procedures of taxes and fees.

Введение понятия налогового учета с 1 января 2002 года не стало новшеством для российских налогоплательщиков.

Еще до его появления организациям, которые одновременно выпускали (или продавали) как облагаемую, так и не облагаемую НДС продукцию с отдельным учетом затрат, необходимо было начать вести отдельный учет относившихся к этим затратам сумм НДС, уплаченных поставщикам и подрядчикам.

Ведение отдельного учета было несколько трудоемко, но если в организации был компьютер, то соответствующие настройки можно было сделать у большинства приличных бухгалтерских программ, или просто создать необходимый алгоритм расчета в Excel.

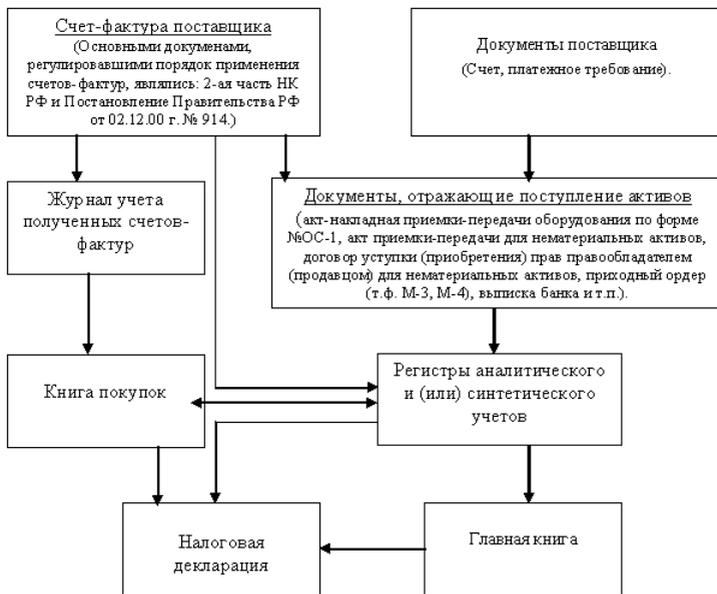


Рисунок 1. Схема методики учета «входного» НДС

В соответствии с п. 3 ст. 162 НК РФ счета-фактуры составляли при совершении любых операций, признававшихся объектом обложения НДС. Это требование распространялось и на операции, освобожденные от налогообложения, за исключением:

- операций по реализации ценных бумаг (кроме брокерских и посреднических услуг);
- банковских операций, совершаемых банками;
- операций страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов.

Счета-фактуры, полученные от поставщиков, должны были храниться в Журнале учета полученных счетов-фактур. Данный журнал состоял из двух частей. Первая часть представляла собой таблицу (реестр всех полученных счетов-фактур) произвольной формы. Вторая часть журнала состояла из самих оригиналов счетов-фактур. В таблице №1 представлена первая часть журнала, предложенная автором статьи.

Таблица 1.

Реестр полученных счетов-фактур за май 2001 года

№	Бухгалтерский учет						Налоговый учет					
	Дата счета-фактуры	№ счета-фактуры	Стоимость покупки с НДС	Стоимость покупки без НДС	Сумма НДС	Наименование продавца	Дата оприходования покупки, ввода в эксплуатацию, государственной регистрации имущества и т.д.	Дата оплаты покупки	Источники покрытия сумм НДС, предъявленных поставщиками налогоплательщикам			ИТОГО:
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2.	08.05.01	996	11480-00	9566-67	1913-33	Радиус-В						
13.	31.05.01	999	57936-00	48280-00	9656-00	Спектр Автоцентр	31.05.01	31.05.01	9656-00	-	-	9656-00

В случае частичной оплаты оприходованных товаров, работ, услуг, регистрация производилась на каждую сумму, перечисленную продавцу (т. е. возможно было дополнительное деление граф 9, 10, 11, 12 и 13 на необходимое число строк).

Пример.

Бухгалтерский учет							Налоговый учет					
№	Дата счета-фактуры	№ счета-фактуры	Стоимость покупки с НДС	Стоимость покупки без НДС	Сумма НДС	Наименование продавца	Дата (приходования покупки, ввода в эксплуатацию, государственной регистрации имущества и т.д.)	Дата оплаты покупки	Источники покрытия сумм НДС, предъявленных поставщиками налогоплательщика			ИТОГО:
	Вычет	Издержки производства и обращения	Собственные средства предприятия									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

					1913-33							
	08.05.01	996	11480-00	9566-67	1913-33	Радиус-В	10.05.01					
							10.06.01					
							15.06.01					
							28.06.01					
							500-00					
							700-00					
							-					
							-					
							-					
							713-33					
							500-00					
							700-00					
							713-33					

1913-33

Таблица 1 предоставляла возможность систематизировать данные бухгалтерского и «налогового» учета на начальном этапе регистрации полученных счетов-фактур для правильного исчисления «входного» НДС.

В соответствии с п. 7 Постановления Правительства РФ от 02.12.2000 г. № 914 покупатели вели Книгу покупок, предназначенную для регистрации счетов-фактур, выставленных продавцами, в целях определения суммы НДС, предъявленной к вычету в установленном порядке. Счета-фактуры по необлагаемым покупкам учитывались в Книге покупок в том же периоде что и те,

что облагались НДС. То есть в Книге покупок были представлены только те счета-фактуры, суммы НДС в которых были предъявлены к вычету (покупки были оприходованы, оплачены полностью или частично или равны нулю) (Приложение 1).

Если организация решала вести раздельный учет, облагаемой и не облагаемой НДС продукции с отражением операций по каждому виду деятельности на отдельных субсчетах, то приказ руководителя организации, определявший ее учетную политику, должен был содержать следующий пункт:

... раздельный учет сумм НДС, уплаченный поставщикам (подрядчикам) за материальные ценности, работы, услуги, использованные для производства облагаемой и не облагаемой НДС продукцией, вести на отдельных субсчетах бухгалтерского учета в соответствии с утвержденным Рабочим планом счетов.

В соответствии с учетной политикой бухгалтерия должна была установить порядок ведения раздельного учета облагаемой и не облагаемой НДС продукции на отдельных субсчетах бухгалтерского учета. С этой целью данному подразделению необходимо было разработать Рабочий план счетов.

Таблица 2.

Фрагмент предлагаемого рабочего плана счетов

Наименование счета	Номер счета	Субсчет	Наименование субсчета
НДС по приобретенным ценностям	19	1.	Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений.
		1.1.	Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений в основные средства или нематериальные активы, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), облагаемой НДС.
		1.2.	Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений в основные средства или нематериальные активы, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), не облагаемой НДС.
		1.3.	Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений в основные средства или нематериальные активы, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), как облагаемой, так и не облагаемой НДС.
		2.	Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений в основные средства или нематериальные активы, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), как облагаемой, так и не облагаемой НДС.

		2.1.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам.
		2.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), облагаемой НДС.
		2.3.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), не облагаемой НДС.
		3.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам, которые предполагается использовать при производстве продукции (работ, услуг), как облагаемой, так и не облагаемой НДС.
		3.1.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным материально-производственным запасам.
		3.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным материально-производственным запасам, используемым при производстве продукции (работ, услуг), облагаемой НДС.
			Налог на добавленную стоимость по приобретенным материально-производственным запасам, используемым при производстве продукции (работ, услуг), не облагаемой НДС.

(Данная таблица могла быть продлена в зависимости от спектра покупок, по которым налогоплательщику были предъявлены суммы НДС поставщиками.)

Для систематизации и накопления данных в учетных регистрах, позволявших обеспечить синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками (в части НДС), наиболее часто использовалась журнально-ордерная форма бухгалтерского учета.

Количество учетных регистров, позволявших обеспечить указанные выше виды учетов расчетов с поставщиками (в части НДС), должно было соответствовать числу субсчетов открытых к счету 19.

Для обобщения и анализа информации по субсчетам счета 19 предлагалось использовать оборотно-сальдовую ведомость по данному счету.

Таблица 3.

Оборотно-сальдовая ведомость по счету 19

Субсчета	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
19/1.1						
19/1.2						
19/1.3						
19/2.1						
19/2.2						
19/2.3						
19/3.1						
19/3.2						
И т.д.						
Итого						

В п. 4 ст. 170 НК РФ было сказано: если организация ведет два вида деятельности, один из которых облагается НДС, а другой нет, то «входной» НДС можно возместить из бюджета пропорционально выручке, облагаемой налогом, к общей сумме выручки. Раньше этого не было ни в Законе РФ от 06.12.1991 № 1992-1 «О налоге на добавленную стоимость», ни в Инструкции ГНС РФ от 11.10.1995 № 39 «О порядке исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость». Отмечалось лишь то, что организации должны вести раздельный учет.



Рисунок 2. Схема методики учета «выходного» НДС

Аналогично покупателям, продавцы вели Журнал учета выставленных покупателям счетов-фактур. Данный журнал также состоял из двух частей.

Первая часть представляла собой таблицу (реестр всех выставленных счетов-фактур) произвольной формы, в которой в хронологическом порядке учитывались выставленные покупателям счета-фактуры.

Счета-фактуры, составлявшиеся продавцом для учета операций по внутреннему потреблению товаров (работ, услуг), средств полученных в виде финансовой помощи, процентов по вексям и т. д., в Журнале учета выставленных покупателям счетов-фактур не отражались. Вместе с тем, если налогоплательщик желал также учитывать данные счета-фактуры, то ему необходимо было обеспечить раздельный учет названных операций в разрезе данного Журнала.

Вторая часть Журнала учета выставленных покупателям счетов-фактур состояла из вторых экземпляров счетов-фактур, (первый экземпляр передавался покупателю).

В таблице 4 представлена первая часть Журнала. Данный реестр позволял бухгалтеру использовать данные бухгалтерского и «налогового» учета на начальном этапе регистрации выставленных счетов-фактур для правильного исчисления «выходного» НДС.

В случае частичной оплаты отгруженных товаров, работ, услуг регистрация производилась на каждую сумму, перечисленную покупателем, (т. е. возможно было дополнительное деление граф 8, 9, 10, 11 и 12 на необходимое число строк).

Таблица 4.

Реестр выставленных счетов-фактур

Бухгалтерский учет							Налоговый учет				
№	Дата выставления счета-фактуры	№ счета-фактуры	Стоимость продаж с НДС	Стоимость продаж без НДС	Сумма НДС ¹	Наименование покупателя	Дата отгрузки (передачи) товаров, работ, услуг или дата оплаты товаров, работ, услуг ²	Продажи, облагаемые налогом по ставке			ИТОГО:
								20%	10%	0%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	17.05.01	229	930-00	775-00	155-00	ООО «Гипрогор Строй»					

5.	31.05.01	256	17025-00	14187-50	2837-50	ООО «РБ Агросервис»	16.05.01	2818-83	-	-	2818-83
6.	31.05.01	257	30148-00	25123-34	5024-66	НОУ «Колсаптинговая группа «АЮДАР»»	26.04.01	5024-67	-	-	5024-67

¹ Отсутствие значения в данной графе означало, что продукция (работы, услуги), не облагаемая НДС продана

² Дата возникновения налогового обязательства определялась в зависимости от принятой учетной политики для целей налогообложения. Дата возникновения налогового обязательства — дата оплаты

Продавцы вели Книгу продаж и регистрировали в ней счета-фактуры, ленты контрольно-кассовых машин, бланки строгой отчетности, составлявшиеся продавцом как при совершении облагаемых, так и не облагаемых НДС операций.

Счета-фактуры учитывались в Книге продаж в хронологическом порядке в том налоговом периоде, в котором возникало налоговое обязательство. По необлагаемым операциям они учитывались в Книге продаж в том же периоде что и те, что облагались НДС.

Счета-фактуры, имевшие подчистки и помарки, не подлежали регистрации в Книге продаж. Исправления, внесенные в счета-фактуры, должны были быть заверены подписью руководителя и печатью продавца, с указанием даты внесения исправления.

В Приложении 3 отражены только те счета-фактуры, суммы НДС в которых были предъявлены к уплате в бюджет (т. е. продажи были оплачены полностью или частично). Счета-фактуры были представлены в хронологическом порядке: по дате оплаты выставленных счетов-фактур.

Объекты раздельного учета определялись в зависимости от целей, ради которых он велся. Если производилась и (или) реализовывалась продукция, облагаемая НДС по разным ставкам (или облагаемую и не облагаемую НДС), то необходимо было вести раздельный учет выручки от реализации.

В Приложении 4 представлена методика, которая использовалась для определения «выходного» НДС и прибыли от реализации услуг (до 01.01.02) для целей налогообложения.

В заключении выше изложенного хотелось бы отметить следующее:

- до появления понятия «налоговый учет» в налоговом законодательстве оно уже было сформулировано налогоплательщиком в его сознании;

- методики ведения учета по налогам и сборам до 1 января 2002 года отличались в некоторых случаях индивидуальностью и оригинальностью;

- для нынешних налогоплательщиков было бы весьма полезно знакомство с методами ведения учета по налогам и сборам, используемыми до появления методов ведения налогового учета.

Налогоплательщик-покупатель: ОАО «Цвет»

Идентификационный номер налогоплательщика-покупателя: 7734175442

Покупка за период с 01.05.01 по 31.05.01

№ п/п	Дата и номер счета-фактуры продавца	Дата оплаты счета-фактуры продавца	Дата оприходования товара	Наименование продавца	ИНН поставщика	Страна происхождения товара Номер ГТД	Всего покупок, включая НДС	В том числе					покупки, освобождаемые от налога
								покупки, облагаемые налогом по ставке					
								20 %		10 %		0%	
								стоим. покупок без НДС	сумма НДС	стоим. покупок без НДС	сумма НДС		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5a)	(6)	(7)	(8a)	(8б)	(9a)	(9б)	(10)	(11)
1.	18.04.2001 г. № 57079	18.04.01	18.04.01	Служебный		—	692-64	577-20	115-44	—	—	—	—
2.	28.04.2001 г. № 19	08.05.01	28.04.01	ООО ЧОП Фирма «Радиус-В»	7703037840	—	11480-00	9566-67	1913-33	—	—	—	—
3.	08.05.2001 г. № 98004	14.05.01	28.04.01	КУ МТП «Мосводоканал»	7701002626	—	23784-48	19820-40	3964-08	—	—	—	—
4.	30.04.2001 г. № 21791	14.05.01	30.04.01	АО Мосэнерго	7705035012	—	34456-44	28713-70	5742-74	—	—	—	—
5.	30.04.2001 г. № 26703	14.05.01	30.04.01	ОАО «Мосэнерго»	7705035012	—	11069-20	9224-33	1844-87	—	—	—	—
6.	30.04.2001 г. № 185234	17.05.01	30.04.01	ОАО «Ростелеком»	7707049388	—	6085-19	5071-00	1014-19	—	—	—	—
7.	03.05.2001 г. № 3025/40	21.05.01	28.04.01	Межрайонный почтамт «Москва-4»	7701029593	—	720-00	600-00	120-00	—	—	—	—
8.	30.04.2001 г. № 849	21.05.01	28.04.01	ООО «СКС «Майдан»	7721174052	—	2700-00	2250-00	450-00	—	—	—	—
9.	28.02.2001 г. № 32	21.05.01	28.02.01	ООО «Мизида»	7713261512	—	10000-00	8333-33	1666-67	—	—	—	—

10.	30.03.2001 г. № 16	21.05.01	30.03.01	ООО «Мизида»	7713261512	—	10000-00	8333-33	1666-67	—	—	—	—
11.	30.04.2001 г. №555714	21.05.01	30.04.01	Миусский телефонный узел – отделение ОАО МГТС	7710016640/ 770302001	—	7692-36	6410-30	1282-06	—	—	—	—
12.	04.05.2001 г. № 5857	22.05.01	04.05.01	Дезинфекционна я станция № 2 МГЦД	7716082078	—	1425-60	1188-00	237-60	—	—	—	—
13.	28.02.2001 г. № 21	25.05.01	28.02.01	ООО «Суперкон»	7706189939	—	100000-00	83333-00	16667-00	—	—	—	—
14.	31.05.2001 г. № 999	28.05.01	31.05.01	ООО ЧОП Фирма «Радиус-В»	7703037840	—	11625-00	9687-50	1937-50	—	—	—	—
15.	30.03.2001 г. № 38	31.05.01	30.03.01	ООО «Суперкон»	7706189939	—	50000-00	41667-00	8333-00	—	—	—	—
16.	28.04.2001 г. № 44	31.05.01	28.04.01	ООО «Суперкон»	7706189939	—	211000-00	175833-33	35166-67	—	—	—	—
17.	31.05.2001 г. № 5	31.05.01	31.05.01	ООО «АСБ Элит»	7709248773	—	57971-00	48309-17	9661-83	—	—	—	—
18.	28.03.2001 г. № 23	31.05.01	28.03.01	ООО «Грансап»	7713239718	—	11636-00	9696-67	1939-33	—	—	—	—
19.	31.05.2001 г. № 999	31.05.01	31.05.01	ЗАО «Спектр Автоцентр»	7714187445	—	57936-00	48280-00	9656-00	—	—	—	—
Всего							620273-91	516894-93	103378-98	—	—	—	—

Дм 68/2 К19

Фрагмент налоговой декларации по НДС

ОАО "Цвет"

Налоговые вычеты			Сумма НДС
7	Сумма налога, предъявленная налогоплательщику и уплаченная им при приобретении товаров (работ, услуг), подлежащая вычету	7	103.379
	Сумма налога, уплаченная налогоплательщиком при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации в том числе:		—
8	- таможенным органам при ввозе из государств дальнего зарубежья;	8	—
	- таможенным органам при ввозе из государств-участников СНГ;		—
	- в бюджет по товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации без таможенного контроля и таможенного оформления.		—
9	Сумма налога, исчисленная налогоплательщиками при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления	9	—
10	Сумма налога, начисленная с авансов и предоплаты, зачитываемая в налоговом периоде при реализации (при возврате авансов)	10	16.305
11	Сумма налога, уплаченная организацией в качестве налогового агента, подлежащая вычету	11	—
12	Сумма налога, уплаченная организацией в бюджет при реализации товаров (работ, услуг) в случае возврата этих товаров (отказа от выполнения работ, услуг)	12	—
13	Сумма налога, уплаченная организацией по товарам (работам, услугам), использованным при осуществлении операций, не признаваемых реализацией товаров (работ, услуг) и включенная в налоговые вычеты при их приобретении	13	—
14		14	—
15		15	—
16		16	—
17		17	—
18	Общая сумма НДС, принимаемая к вычету (сложить величины в строках с 7 по 17 и вычесть строку 13)	18	119.684

Приложение 2

Журнал-ордер и Ведомость по счету 19/... за май 2001 г.

НАИМЕНОВАНИЕ КРЕДИТОРОВ	Сальдо на начало периода		Дата [⊗]	Основание	Оборот по дебету в кредит счетов				
	Дт	Кт			60	76	19 ^ξ		Итого
ООО "Трансал" Договор б/н от 11.01.01 г.	7054-91	-	08.05.01 г.	Книга покупок (запись № 00018)	—	—	—	—	—
Дезинфекционная станция № 2 МГЦД Договор № 2-7-377	-	-	04.05.01 г. 22.05.01 г.	Дезработы (Акт № 13 от 31.04.01 г.) Книга покупок (запись №00012)	—	237-60	-	—	237-60 -
ООО "СКС" Майдан " Договор б/н от 07.02.01 г.	-	-	03.05.01 г. 21.05.01 г. 31.05.01 г.	Вывоз мусора (Акт № 8 от 31.04.01 г.) Книга покупок (запись №00008) Вывоз мусора (Акт № 27 от 31.05.01 г.)	-	450-00 - 400-00	-	-	450-00 - 400-00
ООО "Мизида " Договор б/н от 01.07.01 г.	5001-00	-	21.05.01 г. 21.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00009) Книга покупок (запись №00010) Аренда техники (Акт № 14 от 31.05.01 г.)	-	- - 1667-00	-	-	- - 1667-00
КУ МГП "Мосводоканал " Договор №211274 от 225.08.00 г.	3964-08	-	14.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00003) Водоснабжение (Распечатка №... от ...)	-	- 3999-90	-	-	- 3999-90

⊗ В зависимости от содержания операции, в качестве параметра графы может быть либо дата оприходования работ, либо дата оплаты работ.

ξ Использование счета возможно при наличии раздельного учета на отдельных субсчетах бухгалтерского учета.

Межрайонный почтамт "Москва-4" Договор №91	120-00	-	21.05.01 г.	Книга покупок (запись №00007)	-	-	-	-	-
ОАО "Мосэнерго" Договор №44000764 от 30.10.00 г.	6970-74	-	14.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00004) Электроэнергия (Распечатка №... от ...)	-	- 4560-80	-	-	- 4560- 80
ОАО "Мосэнерго" (тепло) Договор №0303/026 от 01.08.00 г.	1844-87	-	14.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00005) Теплоэнергия (Распечатка №... от ...)	-	- 672-00	-	-	- 672-00
Миусский телефонный узел отделение ОАО МГТС Договор №0021698-1/2000	1282-06	-	21.05.01 г. 31.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00011) Абонементная плата (Договор №... от ...) Повременная стоимость (Распечатка №... от ...)	-	- 957-00 60-56	-	-	- 957-00 60-56
ООО ЧОП Фирма "Радиус-В" Договор б/н от 02.10.00 г.	7483-33	-	08.05.01 г. 31.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00002) Книга покупок (запись №00014) Охранные услуги (Акт №18 от 23.05.01 г.)	-	- - 1937-50	-	-	- - 1937- 50
ООО "Реверс НетКом" Основной договор	-	-	21.05.01 г.	Программа экспорта (Акт №23 от 21.05.01 г.)	-	137-95	-	-	137-95
ОАО "Ростелеком" междугородные и международные разговоры	1014-19	-	17.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00006) Междугородные разговоры (Счет №... от ...)	-	- 1166-82	-	-	- 1166- 82
Служебный	137-11	-	03.05.01 г.	Книга покупок (запись №00001)	-	-	-	-	-
ЗАО "Спектр Автоцентр" ремонтные работы	-	-	31.05.01 г. 31.05.01 г.	Ремонтные работы (Акт №7 от 30.05.01 г.) Книга покупок (запись №00019)	9656-00 -	-	-	-	9656- 00 -
ООО "Суперкон" Договор №4	60166-67	-	25.05.01 г. 31.05.01 г. 31.05.01 г. 31.05.01 г.	Книга покупок (запись №00013) Книга покупок (запись №00015) Книга покупок (запись №00016) Ремонтные работы (Акт №2 от 30.05.01 г.)	- - - 35733-00	-	-	-	- - - 35733-00

ЗАО "ТЭССА" Договор по техобслуживанию	-	-	31.05.01 г.	Техобслуживание (Акт №1 от 31.05.01 г.)	-	800-00	-	-	800-00
ООО "Элит" ремонтные работы	-	-	31.05.01 г. 31.05.01 г.	Ремонтные работы (Акт №13 от 30.05.01 г.) Книга покупок (запись №00017)	9661-83 -	-	-	-	9661-83 -
Итого	95038-96	-	X	x	55050-83	17047-13	-	-	72097-96

Оборот по кредиту в дебет счетов														Сальдо на конец периода	
68	08	19 ^к	20	23	25	26	29	44 (43*)	91	94	99		Итого	Дебет	Кредит
1939-33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1939-33	5115-58	-
- 237-60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 237-60	-	-
- 450-00 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 450-00 -	400-00	-
1666-67 1666-67 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1666-67 1666-67 -	3334-66	-
3964-08 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3964-08 -	3999-90	-
120-00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120-00	-	-

ξ Использование счета возможно при наличии раздельного учета на отдельных субсчетах бухгалтерского учета.

* В скобках указана корреспонденция счетов в соответствии со Старым планом счетов (далее аналогично).

5742-74 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5742-74 -	5788-80	-
1844-87 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1844-87 -	672-00	-
1282-06 - -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1282-06 - -	1017-56	-
1913-33 1937-50 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1913-33 1937-50 -	5570-00	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	137-95	-
1014-19 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1014-19 -	1166-82	-
115-44 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	115-44 -	21-67	-
9656-00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9656-00	-	-
16667-00 8333-00 35166-67 -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16667-00 8333-00 35166-67 -	35733-00	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800-00	-
9661-83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9661-83	-	-
103378-98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103378-98	63757-94	-

Приложение 3

Налогоплательщик-продавец: ОАО «Цвет»

ИНН-продавца: 7734175442

Книга продаж

Продажа за период с 01.05.01 по 31.05.01

Дата и номер счета-фактуры продавца	Наименование покупателя	ИНН покупателя	Дата оплаты счета-фактуры продавца	Всего продаж, включая НДС	В том числе						№ п/п из книг покупок
					продажи, облагаемые налогом по ставке					про- дажи, осво- бож- дае- мые от налога	
					20%		10%				
					стоим. поку- пок без НДС	сумма НДС	стоим. поку- пок без НДС	сум- ма НДС	0 %		
(1)	(2)	(3)	(3а)	(4)	(5а)	(5б)	(6а)	(6б)	(7)	(8)	(9)
31.05.2001 г. № 275	ЗАО «Парс»	7706004200	24.04.01	33081-00	27567-50	5513-50	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 257	НОУ «Консал- тинговая группа «АЮДАР»	7714187967	26.04.01	30148-00	25123-33	5024-67	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 259	ООО «ГИПРАГОР Строй»	7705271644	26.04.01	15146-00	12621-67	2524-33	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 270	ООО Фирма «М.И.Р.»	7704008432	28.04.01	16276-00	13563-33	2712-67	-	-	-	-	
30.04.2001 г. № 225	ООО «Светлый город»	7705253268	04.05.01	9514-00	7928-33	1585-67	-	-	-	-	
30.03.2001 г. № 148	ЗАО «Спектр Автоцентр»	7714187445	04.05.01	23900-00	19916-67	3983-33	-	-	-	-	
30.04.2001 г. № 218	ЗАО «Спектр Автоцентр»	7714187445	04.05.01	14138-64	11782-20	2356-44	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 276	ООО «Приматекс 1»	7706176930	04.05.01	18168-00	15140-00	3028-00	-	-	-	-	

31.05.2001 г. № 281	ООО «Титул-Эксперт»	7733088834	04.05.01	8145-00	6787-50	1357-50	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 269	ООО Дизайн Ателье «Кураж»	5050028480	11.05.01	17719-00	14765-83	2953-17	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 255	ООО «Артсофт»	7720117862	15.05.01	17401-00	14500-83	2900-17	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 256	ООО «РБ Агросервис»	7730123791	16.05.01	16913-00	14094-17	2818-83	-	-	-	-	
30.04.2001 г. № 207	ООО «Калита-град»	7725071178	16.05.01	285-03	237-53	47-51	-	-	-	-	
30.04.2001 г. № 213	ООО «Нью Аудио Баланс»	7705260145	17.05.01	26956-00	22463-33	4492-67	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 285	ЗАО «Спецкров»	7706185596	17.05.01	39669-00	33057-50	6611-50	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 274	ООО «Нью Аудио Баланс»	7705260145	17.05.01	27152-40	22627-00	4525-40	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 254	ООО «А и Р-Комплект»	7714179780	18.05.01	27821-00	23184-17	4636-83	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 265	ООО «Калита-град»	7725071178	21.05.01	48691-71	40576-43	8115-28	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 286	ООО «Калита-град»	7725071178	23.05.01	5335-00	4445-83	889-17	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 258	ООО «Бухгалтерия Сервис»	7707103010	23.05.01	7032-00	5860-00	1172-00	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 279	ООО «Светлый город»	7705253268	23.05.01	9514-00	7928-33	1585-67	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 263	ЗАО «Инвестиционно-растовая корпорация ИНТРА»	7712038053	23.05.01	31122-00	25935-00	5187-00	-	-	-	-	

31.05.2001 г. № 267	ЗАО «Корпорация антикризисного управления»	7701179775	23.05.01	31771-00	26475-83	5295-17	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 266	ООО «КАНСстрой Групп»	7705291810	28.05.01	70713-00	58927-50	11785-50	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 287	ООО «КАНСстрой Групп»	7705291810	28.05.01	5967-00	4972-50	994-50	-	-	-	-	
30.04.2001 г. № 216	ЗАО «Промаркет- М» Мещанское ОСБ 7811/0400	7714177479	29.05.01	17178-00	14315-00	2863-00	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 277	ЗАО «Промаркет- М» Мещанское ОСБ 7811/0400	7714177479	29.05.01	17190-00	14325-00	2865-00	-	-	-	-	
аванс	ЗАО «Парс»	7706004200	29.05.01	34610-00	28840-51	5769-49	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 218	ЗАО «Спектр Автоцентр»	7714187445	29.05.01	57936-00	48280-00	9656-00	-	-	-	-	
аванс	ООО «Центр кадровых технологий «Интелсоюз-XXI»	7714204411	30.05.01	39074-00	32560-36	6513-64	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 264	ООО «Центр кадровых технологий «Интелсоюз-XXI»	7714204411	30.05.01	39398-00	32831-67	6566-33	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 262	ПБОЮЛ Заргарян М.Р.	7730046290	31.05.01	11636-00	9696-67	1939-33	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 282	ЗАО «ГЭССА»	7714030155	31.05.01	4800-00	4000-00	800-00	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 283	ООО «АСБ Элит»	7709248773	31.05.01	57971-00	48309-17	9661-83	-	-	-	-	

аванс	ООО «РБ Агросервис»	7730123791	31.05.01	17042-00	14201-10	2840-90	-	-	-	-	
аванс	НОУ «Консалтинговая группа «АЮДАР»	7714187967	31.05.01	30378-00	25313-99	5064-01	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 261	ООО «Домбай- Крокус»	7743016719	31.05.01	1171-55	976-29	195-26	-	-	-	-	
31.05.2001 г. № 280	ЗАО «Спектр Автоцентр»	7714187445	31.05.01	57936-00	48280-00	9656-00	-	-	-	-	
	Всего			938899-33	782412-07	156487-27	-	-	-	-	

Главный бухгалтер _____

Приложение 4

**Определение «выходного» НДС и прибыли от реализации услуг (до 01.01.02) для целей налогообложения
(если в учетной политике предприятия предусмотрена уплата налогов по моменту оплаты)**

Наименование организации	Бухгалтерский учет					Налоговый учет						
	Счет-фактура			Себестоимость	Финансовый результат	Выписки банка				Списано затрат	Финансовый результат	Налог на а/д
	Сумма продаж с НДС	Сумма продаж без НДС	Сумма НДС			Дата поступления ден. средств	Сумма продаж с НДС	Сумма продаж без НДС	Сумма НДС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11=9:3x5	12	13
А и Р комплект	27985,00	23320,83	4664,17	22108,23	1212,61	18 апреля	27821,00	23184,17	4636,83	21978,67	1205,50	232
Арт Софт	17486,00	14571,67	2914,33	13813,99	757,68	15 мая	17401,00	14500,83	2900,17	13746,84	735,99	145
Арт Софт	6395,00	5329,17	1065,83	5052,07	277,10							
Агросервис	17025,00	14187,50	2837,50	13449,80	737,70	16 мая	16913,00	14094,17	2818,83	13361,32	732,85	141
АЮДАР	30148,00	25123,33	5024,67	23817,00	1306,33	26 апреля	30148,00	25123,33	5024,67	23817,00	1306,33	251
Бухгалтерия-сервис	7088,00	5906,67	1181,33	5599,54	307,13	23 мая	7032,00	5860,00	1172,00	5555,30	304,70	59
Гипрагор Строй	15146,00	12621,67	2524,33	11965,38	656,28	26 апреля	15146,00	12621,67	2524,33	11965,38	656,28	126
Гипрагор	43401,00	36167,50	7233,50	34286,91	1880,59							
Домбай-Крокус	3091,00	2575,83	515,17	2441,90	133,93	31 мая	1171,55	976,29	195,26	925,53	50,76	
Заргарян	11636,00	9696,67	1939,33	9192,47	504,19	31 мая	11636,00	9696,67	1939,33	9192,47	504,19	97
ИНТРА	31370,00	26141,67	5228,33	24782,39	1359,28	23 мая	31122,00	25935,00	5187,00	24586,47	1348,53	259
Интелсоюз	39398,00	32831,67	6566,33	31124,53	1707,14	30 мая	39398,00	32831,67	6566,33	31124,53	1707,14	328
Каштаград	48691,71	40576,43	8115,28	38466,59	2109,84	21 мая	48691,71	40576,43	8115,29	38466,59	2109,84	406
КАН Строй Групп	70713,00	58927,50	11785,50	55863,47	3064,03	28 мая	70713,00	58927,50	11785,50	55863,47	3064,03	589
КАУ	32024,00	26686,67	5337,33	25299,05	1387,62	23 мая	31771,00	26475,83	5295,17	25099,18	1376,65	265

<i>Кожевников</i>	4000,00	3333,33	666,67	3160,01	173,32									
<i>Кураж</i>	17719,00	14765,83	2953,17	13998,06	767,77	11 мая	17719,00	14765,83	2953,17	13998,06	767,77	148		
<i>МИР</i>	16276,00	13563,33	2712,67	12858,09	705,25	28 апреля	16276,00	13563,33	2712,67	12858,09	705,25	136		
<i>Мега-Вариант</i>	6618,00	5515,00	1103,00	5228,24	286,76									
<i>Народные зоравницы</i>	3091,00	2575,83	515,17	2441,90	133,93									
<i>Новый город</i>	393,00	327,50	65,50	310,47	17,03									
<i>Нью Аудио Баланс</i>	27152,40	22627,00	4525,40	21450,47	1176,53	17 мая	27152,40	22627,00	4525,40	21450,47	1176,53	226		
<i>Парс</i>	33081,00	27567,50	5513,50	26134,08	1433,42	24 апреля	33081,00	27567,50	5513,50	26134,08	1433,42	276		
<i>Приматекс</i>	18168,00	15140,00	3028,00	14352,77	787,23	4 мая	18168,00	15140,00	3028,00	14352,77	787,23	151		
<i>Промаркет</i>	17321,00	14434,17	2886,83	13683,64	750,53	29 мая	17190,00	14325,00	2865,00	13580,15	744,85	143		
<i>Реал элит</i>	393,00	327,50	65,50	310,47	17,03									
<i>Светлый город</i>	9596,00	7996,67	1599,33	7580,87	415,80	23 мая	9514,00	7928,33	1585,67	7516,09	412,25	79		
<i>Спектр Автоцентр</i>	72725,00	60604,17	12120,83	57452,95	3151,21	31 мая	57936,00	48280,00	9656,00	45769,60	2510,40	483		
<i>Спецкров</i>	39930,00	33275,00	6655,00	31544,81	1730,19	17 мая	39669,00	33057,50	6611,50	31338,62	1718,88	331		
<i>Титул-эксперт</i>	8145,00	6787,50	1357,50	6434,57	352,93	4 мая	8145,00	6787,50	1357,50	6434,57	352,93	68		
<i>ТЭССА</i>	4800,00	4000,00	800,00	3792,01	207,99	31 мая	4800,00	4000,00	800,00	3792,01	207,99	40		
<i>Элит</i>	57971,00	48309,17	9661,83	45797,25	2511,92	31 мая	57971,00	48309,17	9661,83	45797,25	2511,92	483		
Итого	738977,11	615814,26	123162,85	583793,98	32020,28			656585,66	547154,72					
Погашение дебиторской задолженности														
<i>Светлый город</i>						4 мая		9514,00	7928,33		1585,67	7709,49	218,84	79
<i>Спектр Автоцентр</i>						4 мая		23900,00	19916,67		3983,33	17546,06	2370,61	199
							806493,33			134415,57				

<i>Спектр Автоцентр</i>					4 мая	14138,64	11782,20		2356,44	11456,98	325,22	118
<i>Нью Аудио Баланс</i>					17 мая	26956,00	22463,33		4492,67	21843,29	620,04	225
<i>Спектр Автоцентр</i>					29 мая	57936,00	48280,00		9656,00	46947,65	1332,35	483
<i>Промаркет</i>					16 мая	17178,00	14315,00		2863,00	13919,87	395,13	143
<i>Калита</i>						285,03	237,53		47,51	230,97	6,55	2
Итого						149907,67	124923,06		24984,61*	119654,31	5268,75	249
Авансы												
<i>Парс</i>					29 мая	34610,00	28840,51		5769,49			
<i>Интелсоюз</i>					30 мая	39074,00	32560,36		6513,64			
<i>Агросервис</i>					31 мая	17042,00	14201,10		2840,90			
<i>АЮДАР</i>					31 мая	30378,00	25313,99		5064,01			
Итого						121104,00	100915,96		20188,04*			
Пени (штрафы)												
<i>Калита-град</i>					23 мая	5335,00	4445,83		889,17			
<i>КАН Строй Групп</i>					28 мая	5967,00	4972,50		994,50			
Итого						11302,00	9418,33		1883,67*			

* = **156487,28**

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (по состоянию на 2001 год).
2. Постановление Правительства РФ от 02.12.2000 г. № 914 «Об утверждении Порядка ведения журналов учета счетов-фактур при расчетах по налогу на добавленную стоимость».

СЕКЦИЯ 3.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ПРОГРАММЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Дмитриева Ирина Сергеевна

*доцент кафедры «Экономическая теория и экономическая политика»
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
РФ, г. Набережные Челны*

Герасимов Владислав Олегович

*студент кафедры «Экономическая теория и экономическая
политика» «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
РФ, г. Набережные Челны
E-mail: tigrurus@mail.ru*

Шарафутдинов Рустам Ильфарович

*студент кафедры «Экономическая теория и экономическая
политика» «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
РФ, г. Набережные Челны*

**PROGRAMME IMPROVE QUALITY OF PUBLIC
AND MUNICIPAL SERVICES TO THE POPULATION
AND CITIZENS OF RUSSIAN FEDERATION
GOVERNMENT AND MUNICIPAL AUTHORITIES**

Dmitrieva Irina

*associate Professor of "Economic theory and economic policy"
Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Naberezhnye Chelny*

Gerasimov Vladislav

*student of the chair of "Economic theory and economic policy"
Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Naberezhnye Chelny*

Sharafutdinov Rustam

*student of the chair of "Economic theory and economic policy"
Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Naberezhnye Chelny*

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с улучшением качества оказания государственных и муниципальных услуг для населения и граждан Российской Федерации органами государственной и муниципальной власти, созданием новых способов оказания услуг и краткая оценка уже работающих систем по оказанию помощи населению.

ABSTRACT

In article the questions connected with improvement of quality of rendering the state and municipal services for the population and citizens of the Russian Federation by bodies of the state and municipal authority, creation of new ways of rendering services and a short assessment of already working systems on assistance for the population are considered.

Ключевые слова: Государство; государственная и муниципальная услуга; Многофункциональный центр; электронное правительство; интернет-портал.

Keywords: The State; state and municipal services; Multifunctional center; e-government; Internet portal.

Проблема, связанная с улучшением качества оказания государственных и муниципальных услуг, всегда играла важную роль в развитии отношений органов государственной власти и муниципалитетов с населением Российской Федерации. Многие страны, такие как Южная Корея, Австралия, Сингапур, США, Франция, Япония вкладывают большие материальные ресурсы в специальные программы и проекты для развития государственного и муниципального управления и оптимизации этих систем, так как все больше растет потребность в оказании эффективных государственных и муниципальных услуг, реализуемых органами государственной власти и муниципалитетами [5]. Именно поэтому, данному вопросу уделяют пристальное внимание многие ведущие российские специалисты, такие как М.Я. Веселовский, С.В. Секерин, О.В. Пищулин.

С недавнего времени, при переходе на концепцию инновационного развития Российской Федерации, начали применяться совершенно новые методы в оказании услуг, закрепленные в федеральном законе Российской Федерации [2].

На сегодняшний день, значительно сокращена такая услуга, как перепланировка жилья. В Москве, из-за большого количества населения, данную услугу было реализовать сложно, и чтобы получить разрешение на перепланировку жилья, нужно было затратить большое количество времени [9]. Но сегодня это достаточно простая процедура, не требующая серьезных усилий. Процедура перепланировки жилья схожа по стране, но в Москве согласовать перепланировку гораздо проще благодаря инновационным методам оказания государственных и муниципальных услуг: Многофункциональный Центр несет ответственность за все взаимодействия с Московской жилищной инспекцией, которая согласовывает процедуры с Бюро технической инвентаризации (БТИ) [6]. Если кратко расписать действия по перепланировке жилья, то получится три этапа:

1. Этап состоит из заказа проекта перепланировки жилья или выбора одного из готовых шаблонов, не требующего повторного согласования;

2. Этап состоит из оформления заявки по согласованию перепланировки (В Москве данная услуга реализовывается на портале rgu.mos.ru) [1];

3. Этап состоит в сборе и сдаче готового пакета документов в жилищную инспекцию.

Исходя из этого, жителям Москвы нужно осуществить всего 3 этапа для полного согласования перепланировки жилья, что способствовало увеличению качества оказания услуги. Раньше данная процедура

проходила от 1 до 4 месяцев, а при более сложных проектах в 2 раза дольше. Сейчас эти процедуры проходятся от 15 до 25 дней [8]. Данный метод рекомендуется внедрять и в другие города, для повышения эффективности перепланировки жилья по всей стране.

Еще одним методом по улучшению качества предоставления услуг стало создание многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг. МФЦ — это многофункциональный центр, а также государственное учреждение, которое предоставляет государственные и муниципальные услуги, с созданными всеми необходимыми условиями для быстрого и качественного процесса реализации государственных услуг для населения. Они могут создаваться в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являться автономным учреждением). Население может бесплатно получить консультацию или пакет услуг у всевозможных ведомств, органов государственной власти и органов местного самоуправления. основополагающий принцип работы всего МФЦ лежит в функции «одного окна». Это значит, что упрощены все процессы по сбору необходимых документов, которые нужны для получения тех или иных услуг клиентом при обращении в органы власти. Помимо этого, данная процедура прозрачна и контролируется при прохождении документов на всех этапах предоставления государственной услуги [9]. Одна из главных задач МФЦ — это предоставление нового способа взаимодействия между населением и гражданами Российской Федерации с одной стороны и органами государственной и исполнительной власти с другой. В данный момент в Москве их более 50. В связи с высокой эффективностью оказания услуг с помощью МФЦ, данную практику следуют применить и в других крупных городах Российской Федерации [10].

Следующий блок реформ это «Открытое правительство». Под данным определением подразумевается открытый доступ к информации о деятельности органов государственной и муниципальной власти, а так же создание эффективных каналов обратной связи. Прежде всего, подразумевается создание технологических и управленческих инструментов для населения, способное помочь в принятии непосредственного участия в формировании различных задач для развития городов, контролировать проведение работ, мероприятий и давать оценку полученным результатам. Граждане смогут высказать свое мнение и принимать участие в решении многих государственных и муниципальных проблем.

Следующим шагом является создание механизмов обратной связи с населением в виде открытого интернет-портала на примере проекта «Наш город, Москва». На основе опыта Москвы необходимо создавать интернет порталы (Набережные Челны, сделаем город лучше) и другие похожие порталы [4]. Эффективность портала была подтверждена следующим экспериментом. Житель написал жалобу об аварийном состоянии забора, который отделял железнодорожные пути от проезжей части у Савеловского вокзала. Данное замечание было перенаправлено в электронную приемную мэрии. Забор починили в короткие сроки, понадобилось всего около двух месяцев. Каждую неделю на портал приходят свыше трех тысяч обращений от граждан, 85% из них находят подтверждение и почти сразу берутся на исполнение. Жители с уверенностью могут подтвердить более 80 % ответов об устранении проблем. На портал "Наш город" поступает в 2 раза больше электронных обращений, чем в мэрию в письменном виде. В январе 2014 года был проведен опрос, с целью выяснения, на сколько люди проинформированы о портале и довольны ли они качеством его работы. Были получены положительные результаты: 60 % респондентов знают о портале, 86 % удовлетворены его работой и 84 % рекомендуют его своим знакомым и друзьям. Всего за прошлый год на портал поступило свыше ста двадцати семи тысяч проблемных обращений, что доказывает эффективность развития интернет порталов [7]. Исходя из этого, мы рекомендуем активно развивать интернет-порталы, которые будут оказывать электронные государственные и муниципальные услуги на всей территории Российской Федерации. Нужно качественно информировать людей о создании таких порталов при помощи средств массовой информации, всевозможных объявлений на предприятиях и в органах власти, дорожные баннеры или рекламной строкой. Также эффективным методом может стать грамотное объяснение процедуры оплаты или получения государственной и муниципальной услуги на «корешках», которые приходят населению об оплате всевозможных государственных пошлин, налогов и другое.

Для реализации таких программ, нужны квалифицированные специалисты, которые смогут анализировать проблемы, присланные населением. На данных сайтах можно будет подавать жалобу, правонарушение, указать участок сбора мусора на карте или слишком поврежденные дорожные участки. Кроме того на данных сайтах должны показываться текущие изменения в местном законодательстве, что позволит гражданам оперативно реагировать на изменения законов. На данном интернет портале, будет доступность ко всем

структурным подразделениям управления в городе, всем муниципальным учреждениям и услугам которые они могут оказать населению. Также необходимо создать специальный, отдельный портал посвященный работе управляющих компаний в сфере ЖКХ. С помощью этих порталов население сможет получить полную информацию по благоустройству городских дворов, содержанию дорог, работе управляющих компаний, тарифов ЖКХ, проведение ближайших субботников и другой полезной информации. Интерактивный характер портала позволит жителям давать оценки качеству и объему проведенных работ, высказывать жалобы и предложения. В итоге всего за несколько месяцев, порталы станут реальным эффективным механизмом народного контроля и сбора предложений по улучшению состояния, как отдельных проблемных участков города, так и его в целом.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод: в современном технологически развитом мире, все больше становится актуальны инновации во всех управленческих процессах, а именно повышение качества оказания государственных и муниципальных услуг для населения и граждан Российской Федерации. Внедрением новых методов в развитии оказаний услуг должно в первую очередь заниматься государство, издавая федеральные законы, где будут закрепляться программы по развитию сферы оказания государственных и муниципальных услуг. Как видно, большинство государственных и муниципальных услуг, имеют тенденцию к информатизации и должны сопровождаться повышением квалификации служащих, которые оказывают качественные услуги. Улучшая деятельность оказания государственных и муниципальных услуг, государство способствует развитию новых технологических решений в управлении и перехода на абсолютно новый уровень взаимодействия с населением. Уже нет необходимости проходить все инстанции для выполнения, каких либо процедур, достаточно зайти на нужный сайт администрации города или страны и сделать все дистанционно или обратиться в службу «одного окна» [3]. Однако, не стоит забывать о том, чтобы население могло эффективно пользоваться услугами, оно должно быть качественно проинформировано и готово принять новые методы в управлении. Современное государственное управление становится все более открытым и понятным для населения, что в дальнейшем будет способствовать повышению уровня жизни людей, качественного развития института гражданского общества и повышения патриотизма всего общества в целом.

Список литературы:

1. Государственная жилищная инспекция города Москвы: услуги по ведомству [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://pgu.mos.ru/ru/departments/7700000010000001348/> (дата обращения 13.11.2014).
2. Гретченко А.А. Роль государства в инновационном развитии России // Экономические Науки. 2010. № 7.
3. Куршиева Н.М. Оценка профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих / Н.М. Куршиева // Практика муниципального управления. 2012. № 7.
4. Набережные Челны, сделаем город лучше: Предложения по улучшению города [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://street16.ru/top> (дата обращения 14.11.2014).
5. Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info> (дата обращения 19.11.2014).
6. Российская газета. Перепланировка [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2011/11/14/pereplan.html> (дата обращения 19.11.2014).
7. Российская газета. Популярные городские интерент-сервисы [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2014/03/06/meriya.html> (дата обращения 24.11.2014).
8. Серии и типы домов: город Москва [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://tipdoma.com/2011/10/tipovye-pereplanirovki/> (дата обращения 13.11.2014).
9. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://base.garant.ru/12177515/> (дата обращения 13.11.2014).
10. Электронная Москва: Многофункциональные центры предоставления государственных услуг города Москвы [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://mosopen.ru/goverment/group/52> (дата обращения 13.11.2014).

СЕКЦИЯ 4.

МАРКЕТИНГ

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Безукладов Денис Александрович

*старший преподаватель Рязанского государственного
радиотехнического университета,
РФ, г. Рязань*

E-mail: D.A.Bezukladov@gmail.com

Комарова Алина Дмитриевна

*студент-бакалавр Рязанского государственного
радиотехнического университета,
РФ, г. Рязань*

E-mail: a.komarova1994@yandex.ru

Потемкина Екатерина Сергеевна

*студент-бакалавр Рязанского государственного
радиотехнического университета,
РФ, г. Рязань*

E-mail: potemkina111@mail.ru

GOALS AND PROBLEMS OF MARKETING DEPARTMENT AT THE RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY NOWADAYS

Bezukladov Denis

*senior teacher of Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan*

Komarova Alina

*undergraduate student of Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan*

Potemkina Ekaterina

*undergraduate student of Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan*

АННОТАЦИЯ

В статье определяются проблемы развития отдела маркетинга, актуальные в современной геополитической ситуации в России. Рассмотрено восприятие маркетинга как инструмента повышения эффективности. Проведено исследование отношения к маркетингу как к науке.

ABSTRACT

In article the problems of development of department of marketing actual in a modern geopolitical situation in Russia are defined. the perception of marketing as instrument of increase of efficiency is considered. Research of the relation to marketing as to science is conducted.

Ключевые слова: маркетинг; отдел маркетинга; проблемы маркетинга; ситуация экономической неопределенности; становление маркетинга в России.

Keywords: marketing; department of marketing; marketing problems; situation of economic uncertainty; formation of marketing in Russia.

В западных странах развитие рынка и становление маркетинга происходило последовательно. В течение длительного времени одна концепция сменяла другую, пока маркетинговую концепцию не сменила концепция социально-этического маркетинга, при которой компании начинают рассматривать общественные проблемы, как свои собственные. Они вынуждены решать их параллельно со своей

основной коммерческой деятельностью, так как при прочих равных условиях потребитель отдаёт свои предпочтения именно таким предприятиям. Изменение маркетинговых концепций в западных странах происходило по мере развития рынка и самого сознания потребителей, потому что старые модели уже не работали.

В России сложилась несколько иная ситуация, связанная с тем, что, несмотря на достаточно быстрый темп развития рынка, пришлось долго догонять развитые западные страны. Сложилась ситуация, при которой часть участников рынка стремится внедрить самые последние западные стандарты ведения бизнеса, часть ориентируется на конкурентов, стараясь не отставать от них, но и не делать лишних движений, а часть до сих пор работает по принципу отсутствия необходимости в любых изменениях при наличии стабильных продаж товара. Это связано с тем, что многие старые концепции, полностью изжившие себя на западе, у нас до сих пор ещё работают. Поэтому в отечественном бизнесе сосуществует одновременно несколько концепций маркетинга [1].

Однако в связи с последними событиями на российском рынке происходят серьёзные изменения. Настала эпоха, когда внешнеполитическая обстановка начинает диктовать свои условия экономике. В ситуации объявленных ЕС и США санкций в отношении России нужно быть готовыми идти вперед и развивать отечественную экономику в новых условиях. Как и медаль, имеющая две стороны, данные ограничения несут в себе не только проблему, но и возможность кардинально изменить нашу экономику к лучшему. Политический барьер, возведенный в 1920-х годах в СССР, значительно замедлил развитие экономики, из-за чего становление современного рынка в России было отсрочено.

Долгое время главным направлением на российском рынке являлся сырьевой вектор развития. В результате этого остальные сегменты экономики регулировались по остаточному принципу. Сейчас же возникла необходимость акцентировать внимание на развитии бизнеса, а бизнес, в свою очередь, должен опираться на качественный и эффективный маркетинг.

Но при становлении «правильного» маркетинга существует ряд аспектов, которые необходимо решать комплексно:

- неразвитость самого рынка в России;
- недостаток квалифицированных кадров в области маркетинга;
- непонимание сути маркетинга;
- психологические барьеры и отсутствие рыночной мотивации у населения, руководства многих организаций и чиновников;

- монополизация некоторых рынков и диктат производителей на них, что особенно заметно в сфере сырьевых и энергетических ресурсов;
- теневая форма экономики;
- использование административного ресурса в конкурентной борьбе.

Наиболее часто встречаемые проблемы после внедрения маркетинга в структуру российских предприятий — стратегические, то есть отсутствие представления о задачах отдела маркетинга и отсутствие видения его роли в будущем успехе компании [2]. Маркетинг будет эффективен, когда с его помощью планируется деятельность компании, и он становится объединяющей идеей. Но попытка посредством маркетинга решать незначительные задачи (например, быстрая распродажа залежалого товара) не только демотивирует сотрудников, но и становится серьезной угрозой эффективности долгосрочных маркетинговых мероприятий.

Служба маркетинга должна работать, опираясь на четко определенные стратегические цели компании, представляющие начальную точку инициации разработки маркетинговой стратегии организации. Именно из-за разногласия целей маркетинга со стратегическими целями организации отдел маркетинга часто решает совершенно иные задачи. Поэтому важно, чтобы маркетинговый отдел участвовал на уровне руководящего звена в формировании перспективных планов компании, а не был вынужден подчиняться и работать по уже готовым концепциями.

Руководство многих организаций недооценивает значимость маркетинга и не уделяя достаточного внимания маркетинговым исследованиям, фокусируются на вопросах производства. Вследствие этого, выпускаемая продукция не находит должной поддержки со стороны потребителя. Возникает непонимание того, что маркетинг должен стать основным инструментарием, что именно он позволяет эффективно конкурировать на рынке. В связи с этим маркетингу часто отводят второстепенную роль, хотя данные, обрабатываемые отделом маркетинга должны быть в основе принимаемых руководством управленческих решений.

Но с другой стороны, проблема минимизации роли отдела маркетинга руководителями связана с тем, что топ-менеджмент компаний не видит соответствующей отдачи от данных подразделений. Несмотря на то, что за последние 15—20 лет в нашей стране сфера образования продвинулась далеко вперед, и большинство Российских вузов стали обучать студентов основам маркетинга, остается нехватка квалифици-

рованного персонала, способного сделать реальное исследование рынка, с помощью которого можно было бы выявить проблему и получить конкретные результаты, которые могли бы определить направления для деятельности предприятия [3].

Кроме недостатка высококвалифицированных и опытных кадров, проблема в недостаточной эффективности работы отделов маркетинга заключается в их недостаточном финансировании. Часто руководители недооценивают затраты на маркетинговые исследования, проводимые специалистами высокого уровня. Они не готовы платить за полные комплексные исследования, выделяя лишь часть необходимых для этого средств. У многих руководителей предприятий отсутствует понимание, что маркетинговые исследования не могут производиться разово. Они должны проводиться с определённой периодичностью, должно быть планирование этой деятельности. При отсутствии этого фирмы сталкиваются с проблемой низких результатов рекламных кампаний за короткий период времени, например, незначительные изменения в объёмах продаж, и у руководителей складывается мнение об отсутствии необходимости маркетинга на предприятии в целом.

Ещё один фактор, препятствующий комплексному внедрению маркетинга на российских предприятиях — это несовершенство правовой базы и возможность ведения теневого бизнеса, а также использование некоторыми владельцами и руководителями предприятий административного ресурса. Такие фирмы могут уходить от уплаты налогов, нарушать законодательство, использовать свой административный ресурс для давления на конкурентов, а в некоторых отраслях и вовсе не допускать их на рынок. А практика системы «откатов» в отделах закупок, ввод чиновников в состав советов директоров крупных предприятий или каналов поставок отдельных товаров и вовсе сводит на нет использование любых передовых бизнес-моделей, повышение эффективности логистики, снижение издержек, и как следствие, снижение цен для конечных потребителей. В данном случае мы не можем говорить об эффективном управлении, в том числе и об использовании маркетинга. Это существенно снижает интерес не только к нему, но и к другим легальным подходам и методам повышения эффективности деятельности предприятия [1].

Следующая проблема внедрения маркетинга в России заключается в недостаточном понимании сущности маркетинга на всех уровнях, в частности, того что маркетинг более универсален, чем полагают многие и применим не только в бизнесе, но и во многих других сферах. Это является следствием появления одного из стереотипов

о маркетинге — ошибочного восприятия маркетинга как «чего-то очень простого и известного».

В одном из городов России авторами статьи было проведено исследование восприятия маркетинга, в ходе которого людям задавали вопрос «Как Вы понимаете маркетинг?». Результаты опроса отображены на рисунке 1, где показана частота упоминания того или иного клише.

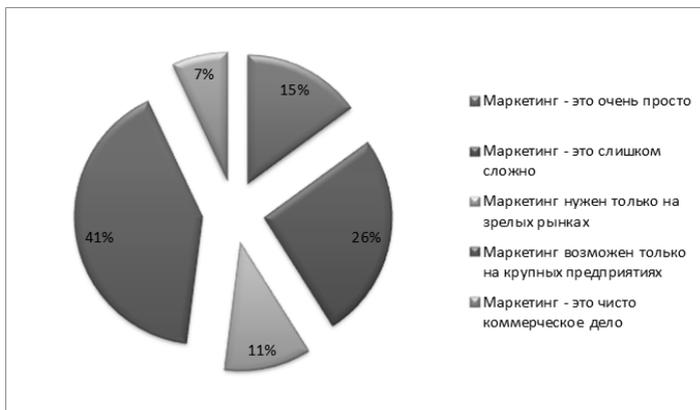


Рисунок 1. Результаты исследования

Анализ полученных данных показывает, что правильной оценке значимости маркетинга в современных условиях неопределенности российского рынка мешал и до сих пор мешает целый ряд неверных установок и психологических барьеров.

Таким образом, можно увидеть, что в настоящее время существует пропасть, которая разделяет применяемые сегодня подходы к маркетингу при решении проблем управления в России и западное отношение к роли маркетинга в структуре организации. Но всё же сейчас руководители начинают понимать, что продавать «что угодно и как угодно» уже не получается, и приходится использовать современные рыночные концепции, направленные на клиентоориентированное производство. Так, нынешняя внешнеполитическая и экономическая ситуация дает повод для изменения отношения к маркетингу в российском бизнесе и позволяет внести в сознание людей, что маркетинг — это что-то универсальное и необходимое. Сейчас как раз то время, когда существует возможность укрепить позиции отдела маркетинга на отечественных предприятиях.

Список литературы:

1. Длигач А.А., Писаренко Н.Л. Проблемы существования отдела маркетинга. Наши реалии // журнал «Маркетинг в России и за рубежом». — 2005. — № 3. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dis.ru/library/529/25451/> (дата обращения: 11.10.2014).
2. Одегов Д. Проблемы использования маркетинга в России [Электронный ресурс] // «Дух времени» Научный журнал для всех. 12.12.2011. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.spiritoftime.su/ru/building/154-2011-12-12-19-33-18.html> (дата обращения: 15.10.2014).
3. Скоробогатых И. Эволюция маркетинга [Электронный ресурс] // Гильдия маркетологов: объединение специалистов в области маркетинга. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/> (дата обращения: 05.11.2014).

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Дегтярева Людмила Васильевна

канд. тех. наук, доцент ГБОУ ВПО МГПУ,

РФ, г. Москва

E-mail: 4dly@bk.ru

Семячenco Юлия Александровна

канд. пед. наук, доц., доцент ГБОУ ВПО МГПУ,

РФ, г. Москва

E-mail: semua@rambler.ru

PROBLEMS OF PRACTICAL TRAINING OF MARKETING SPECIALISTS AND POSSIBLE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

Ludmila Degtyareva

*candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the State Educational Government-Financed Institution of Higher Professional Education of the City of Moscow "Moscow City Teacher Training University",
Russia, Moscow*

Julia Semenyachenko

*candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the State Educational Government-Financed Institution of Higher Professional Education of the City of Moscow "Moscow City Teacher Training University",
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

В статье затронуты основные проблемы практической подготовки бакалавров по маркетингу и предложены пути их решения.

ABSTRACT

Basic problems of practical training of bachelor marketing specialists are touched upon in the article and ways of their solutions are offered.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговые исследования; математический анализ; математическая статистика; межпредметные связи; информационно-коммуникационные технологии.

Keywords: marketing; marketing research; math analysis; math statistics; intersubject communications; information and communication technologies.

Современный маркетинг есть вся хозяйственная деятельность организации, направленная на приведение всех ресурсов организации в соответствие с требованиями и возможностями рынка для получения прибыли [2, с. 4]. В связи с этим, маркетинговая деятельность предполагает проведение маркетинговых исследований, разработку по их результатам маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение эффективности деятельности организации.

Маркетинговые исследования предполагают своей целью снижение рисков предпринимательской деятельности, поэтому от качества их проведения и достоверности полученных результатов будет зависеть не только степень увеличения эффективности деятельности организации,

но и эффективность ее адаптации к современным требованиям потребителей, что в итоге определяет само существование бизнеса.

Сегодня спрос на маркетинговые исследования растет пропорционально росту факторов изменчивости, неопределенности и нестабильности экономического и социального поведения субъектов маркетинговой системы. Соответственно растут и цены за исследования, проводимые силами консалтинговых организаций. Для малого и среднего бизнеса это может быть не подъемно. Для таких компаний приобретает ценность специалист, владеющий основами бизнеса и навыками свободной работы с современными программными продуктами, сокращающими время и повышающими качество маркетинговых исследований. В списке основных компетенций маркетолога сегодня появляется умение оперативно и достоверно трансформировать машинно-математический язык в язык бизнеса.

Ведь не случайно сегодня малый и средний бизнес, который не имеет возможности купить и обслуживать дорогостоящие программные продукты, только на 10 % процентов использует возможности Microsoft Office, хотя в офисе любой организации можно встретить компьютер с этим программным обеспечением. А с помощью только Excel можно выполнять полную статистическую обработку собранных данных, так как этот пакет статистического анализа позволяет проводить глубокий и всесторонний анализ большой количественной базы. В переводе на маркетинговый язык с помощью этого программного продукта можно решать такие задачи как сегментация рынка, анализ и прогнозирование цен, анализ результатов опросов и исследований, анализ социально-демографической информации о потребителях и еще много всего, что способно покрыть потребности малого и среднего предпринимательства.

Вывод на рынок труда маркетологов, обладающих соответствующими компетенциями, наверняка будет способствовать устойчивости малого и среднего бизнеса, поможет уменьшить их предпринимательские риски. Ведь, только осознавая собственную компетентность в профессии специалист может считать себя успешным [2, с. 4]. Чтобы воспитать специалистов такого уровня, уже на первых этапах подготовки следует учить студентов максимально использовать все возможности современных общедоступных информационно-коммуникационных технологий, превращая их в инструмент для исследования протекающих бизнес-процессов с возможностью сбора информации, ее обработки и получения данных для итоговых выводов и принятия управленческого решения.

Теперь же выделим проблемы, которые, на наш взгляд, несколько тормозят выполнение важнейшей задачи современного образовательного процесса - поставлять на рынок труда специалистов, способных оперативно решать задачи бизнеса на базе современных общедоступных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и рассмотрим возможные пути их решения.

Сегодня, как в профессиональной жизни современного средне-статистического специалиста, так и в современных образовательных системах, широко распространены универсальные средства ИКТ и универсальные прикладные программы. В их список можно включить уже давно нам знакомые текстовые процессоры, графические пакеты программ, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, электронные таблицы, электронная почта и т. д. В этом списке есть логически простые программные продукты, которые легко и быстро осваиваются, но есть и те, которые требуют для полноценной работы с ними фундаментальной математической подготовки, интегрированной с базой специальных знаний. Такие требования формируются, на наш взгляд, прежде всего, потому что программисты, несмотря на объективность математических закономерностей, вносят свой субъективный штрих в создаваемый программный продукт. Вот и появляется так называемый «след программиста», который необходимо сглаживать еще на стадии обучения студентов в вузе.

Еще одна проблема — это наличие слабых межпредметных связей или их полное отсутствие в процессе обучения. Между тем, связи между дисциплинами — одно из основных требований дидактики профессионально-технического образования. Очевидно, что необходимость реализации межпредметных связей при обучении обусловлена современным уровнем развития науки, на котором ярко выражена интеграция общественных, естественнонаучных и технических знаний.

В качестве одного из путей преодоления указанных проблем предлагается комплексный подход в подготовке бакалавров экономических направлений по таким дисциплинам как математический анализ, теория вероятностей, математическая статистика, маркетинг и маркетинговые исследования. Комплексность в этом подходе в полной мере раскрывается на завершающей стадии маркетингового анализа с использованием общедоступных средств ИКТ Microsoft Office — Excel.

Для интеграции знаний, умений и навыков, получаемых студентами при изучении отдельных дисциплин на завершающем этапе — проведении маркетинговых исследований, им предлагается

в помощь учебно-методическое пособие «Маркетинговые исследования. Применение математических методов и IT-технологий», в котором в логической последовательности выстраивается технология проведения исследования от первого этапа — определение проблемы и цели исследования до последнего — составление маркетингового отчета. Основная часть пособия посвящена методике проведения математическо-статистического анализа собранной информации с помощью Excel. Для формирования у студентов интегрированного взгляда на решение стоящей перед ними маркетинговой задачи, в пособии сначала представлены примеры, математическое решение которых показано классическим методом с получением итоговых значений и графиков, которым дано практическое обоснование.

Часть практического примера пособия:

Пусть требуется произвести оценку потребительских качеств продукта (товара, услуги). Для оценки используется анкета, содержащая 15 вопросов, каждый из которых отражает тот или иной качественный признак упомянутого продукта (товара, услуги). Для оценки качеств продукта предложена шкала Лайкерта, согласно которой каждый качественный признак можно оценить от 1 до 5 баллами, соответствующими следующим мнениям:

- 1 балл — «полностью не согласен»
- 2 балла — «не согласен»
- 3 балла — «в чем-то согласен, в чем-то не согласен»
- 4 балла — «согласен»
- 5 баллов — «полностью согласен».

Произведен опрос 5000 человек (представляющих собой генеральную совокупность), из ответов которых случайным образом составлена выборка в количестве 100 анкет.

Проведем статистическую обработку полученных данных. Введем X — случайную переменную, отражающую возможные варианты ответа на вопрос 1. Составим вариационный ряд для этой случайной переменной. Вариационный ряд — это ранжированный в порядке возрастания ряд значений случайной переменной с соответствующими им частотами. Его можно представить в виде таблицы, где верхняя строка — значения случайной переменной, нижняя — их частоты. Вычислим абсолютную и относительную частоты, а также соответствующие им накопленные частоты значений x_i , поместим результаты в табл. 1.

Таблица 1.

Характеристики вариационного ряда для X

x_i	1	2	3	4	5	Суммарные значения частот
n_i	37	19	16	8	20	100
w_i	0,37	0,19	0,16	0,08	0,2	1
$n_i^{нак}$	37	56	72	80	100	
$w_i^{нак}$	0,37	0,56	0,72	0,8	1	

Здесь x_i — значения, которые принимает случайная переменная X , т. е. то количество баллов, которыми может быть оценено характеризующее качество продукта; n_i — абсолютная частота или количество респондентов, оценивших данное качество на x_i количество баллов (например, 16 человек оценили по шкале Лайкерта данное качество на 3 балла); w_i — относительная частота (процент) или отношение n_i к объему выборки ($n=100$), т. е. $w_i = \frac{n_i}{n}$; $n_i^{нак}$ — накопленная абсолютная частота, каждое значение которой получается путем сложения всех предыдущих значений абсолютных частот с текущим i -тым значением; $w_i^{нак}$ — накопленная относительная частота (накопленный процент), каждое значение которой получается путем сложения всех предыдущих значений относительных частот с текущим i -тым значением. Накопленная частота показывает, сколько наблюдалось значений случайной величины с характеристикой признака, меньшим, чем k .

Для наглядного представления значений случайной величины вариационный ряд изображают графически в виде полигона распределения или полигона частот. Полигон распределения (частот) — это ломаная линия, у которой концы отрезков прямой имеют координаты (x_i, n_i) или (x_i, w_i) . Для нашего вариационного ряда полигон частот представлен на рис. 1.

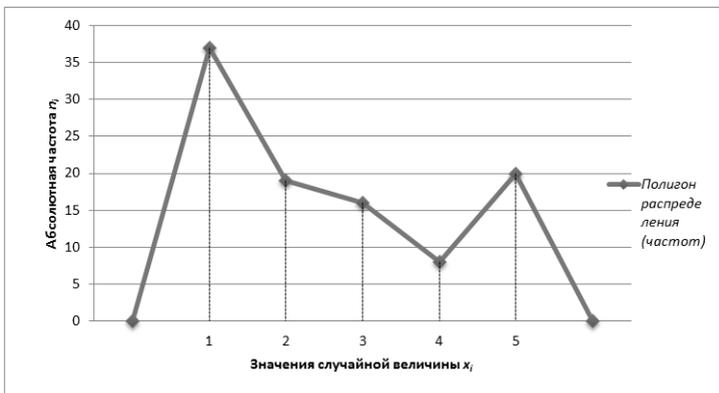


Рисунок 1. Полигон распределения для X

Построим кумулятивную кривую или кумуляту — кривую накопленных частот, которая представляет собой ломаную линию, соединяющую последовательно точки с координатами $(x_i, n_i^{нак})$ или $(x_i, w_i^{нак})$, $i=1,2,3,\dots$ (Рис. 2).

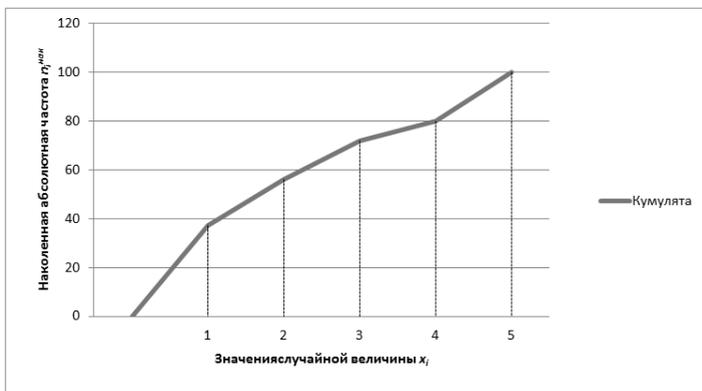


Рисунок 2. Кумулята для случайной величины X

Вычислим числовые характеристики этого вариационного ряда. Суммарное значение или сумма элементов выборки — это сумма всех значений ответов респондентов. В нашем случае она равна 255. Счет или объем выборки (количество анкет, взятых для статистической обработки) равен 100. Найдем наибольший и наименьший элементы вариационного ряда: $x_{max}=5$, $x_{min}=1$. Размах или интервал

вариационного ряда вычисляется как разность максимального и минимального значений случайной переменной: $R_X = X_{max} - X_{min} = X_5 - X_1 = 5 - 1 = 4$. Модой данного признака является такое его значение, которому соответствует наибольшая абсолютная (относительная) частота. Для X мода равна $\overline{Mo}_X = 1$. Медианой данного качества является значение, приходящееся на середину вариационного ряда, т. е. $\overline{Me}_X = 3$.

Вычислим выборочную среднюю $a_X = \sum_{i=1}^5 \frac{x_i n_i}{n} = \sum_{i=1}^5 x_i w_i = x_1 w_1 + x_2 w_2 + x_3 w_3 + x_4 w_4 + x_5 w_5$. Это средняя арифметическая величина признака в выборке, вычисленная по не сгруппированным данным. Для данного признака продукта выборочная средняя равна: $a_X = 1 \cdot 0,37 + 2 \cdot 0,19 + 3 \cdot 0,16 + 4 \cdot 0,08 + 5 \cdot 0,2 = 0,37 + 0,38 + 0,48 + 0,32 + 1 = 2,55$. Полученное значение $a_X = 2,55$ означает, по данной оценочной шкале среднее значение исследуемого качества колеблется около 2,55 (между «не согласен» и «в чем-то согласен, в чем-то не согласен»). Так как подсчитанная выборочная средняя является несмещенной оценкой, то этот вывод можно сделать на всю генеральную совокупность. Кроме выборочной средней, подсчитывают стандартную ошибку как разность выборочной средней и генеральной средней: $\delta_X = \bar{x} - a_X$. Так как привести данные всей генеральной совокупности не представляется возможным, то подсчет стандартной ошибки мы не проводим. В общем случае стандартной ошибкой считается разность между значением показателя, который был получен по выборке, и генеральным значением этого показателя.

Вычислим выборочную дисперсию $s_X^2 = \sum_{i=1}^5 \frac{n_i(x_i - a_X)^2}{n} = \sum_{i=1}^5 \frac{n_i x_i^2}{n} - a_X^2 = \sum_{i=1}^5 w_i x_i^2 - a_X^2$. Для данного признака продукта выборочная дисперсия равна: $s_X^2 = 0,37 \cdot 1^2 + 0,19 \cdot 2^2 + 0,16 \cdot 3^2 + 0,08 \cdot 4^2 + 0,2 \cdot 5^2 - (2,55)^2 = 0,37 + 0,76 + 1,44 + 1,28 + 5 - 6,5025 = 2,3475$. Так как выборочная дисперсия является смещенной оценкой, то для поправки вычисляем $\overline{s_X^2} = \frac{n}{n-1} s_X^2 = \frac{100}{99} \cdot 2,3475 = 2,37(12)$. Полученное значение выборочной дисперсии $\overline{s_X^2} = 2,37(12)$ — это величина разброса или рассеивания значений случайной переменной вокруг выборочной средней. Так как подсчитанная выборочная дисперсия является несмещенной оценкой, то этот вывод можно сделать на всю генеральную совокупность. Среднее квадратичное (стандартное) отклонение ряда — это мера отклонения значений признака от выборочного среднего. Среднее квадратичное

(стандартное) отклонение равно арифметическому корню из выборочной дисперсии: $s_X = \sqrt{s_X^2} = \sqrt{2,37(12)} \approx 1,54$.

Коэффициентом асимметрии (асимметричность) вариационного ряда называется значение $\overline{A}_X = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - a_X)^3 n_i}{n s_X^3} = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - a_X)^3 w_i}{s_X^3}$.

Асимметричность — это показатель, который оценивает смещение ряда распределения влево или вправо по отношению к оси симметрии нормального распределения. Если асимметричность равна нулю, то распределение имеет симметричную форму, т. е. значения ряда, равноудаленные от выборочной средней, имеют одинаковую частоту. Если коэффициент асимметрии положительный, то говорят о положительной или правосторонней асимметрии, если он отрицательный, об отрицательной или левосторонней асимметрии. Вычислим для нашего ряда коэффициент асимметрии: $\overline{A}_X = \frac{(1-2,55)^3 0,37 + (2-2,55)^3 0,19 + (3-2,55)^3 0,16 + (4-2,55)^3 0,08 + (5-2,55)^3 0,2}{(1,54)^3} = \frac{-1,38 - 0,03 + 0,01 + 0,24 + 2,94}{3,65} \approx 0,49 > 0$, следовательно, вариационный ряд имеет незначительную положительную асимметрию.

Экссесом вариационного ряда называется число $\overline{E}_X = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - a_X)^4 n_i}{n s_X^4} - 3 = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - a_X)^4 w_i}{s_X^4} - 3$. Экссес является показателем крутизны кривой распределения вариационного ряда по сравнению с нормальным распределением. Если эксцесс равен нулю, то значения вариационного ряда распределены по нормальному закону. Если эксцесс положителен, то полигон распределения вариационного ряда имеет более крутую вершину по сравнению с нормальной кривой, если же эксцесс отрицателен, то полигон распределения вариационного ряда имеет более пологую вершину. Вычислим эксцесс для нашего ряда: $\overline{E}_X = \frac{(1-2,55)^4 0,37 + (2-2,55)^4 0,19 + (3-2,55)^4 0,16 + (4-2,55)^4 0,08 + (5-2,55)^4 0,2}{(1,54)^4} - 3 \approx \frac{2,14 + 0,02 + 0,006 + 0,35 + 7,21}{5,62} - 3 \approx -1,27 < 0$, следовательно, полигон распределения имеет более пологую вершину по сравнению с нормальным распределением. Вся описательная статистика для рассматриваемого примера представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Составляющие описательной статистики для X

№ п/п	Числовые характеристики ряда	Значения числовых характеристик
1.	Наименьшее значение, x_{min}	1
2.	Наибольшее значение, x_{max}	5
3.	Счет	100
4.	Суммарное значение	255
5.	Размах (интервал) ряда, R_x	4
6.	Мода, Mo_x	1
7.	Медиана, Me_x	3
8.	Выборочная средняя (среднее значение), a_x	2,55
9.	Выборочная дисперсия, s_x^2	2,37(12)
10.	Среднее квадратичное (стандартное) отклонение, s_x	1,54
11.	Экссесс, E_x	-1,27
12.	Коэффициент асимметрии (асимметричность), A_x	0,49

Далее аналогичную смысловую задачу студент решает с помощью Excel, параллельно проводя самостоятельное маркетинговое исследование. Такой прием позволил ускорить процесс адаптации студентов к программному продукту, соединил знания по нескольким дисциплинам в единое целое, что позволило перевести на более качественный уровень умение расшифровывать и трактовать полученные результаты и придавать им практико-ориентированный смысл. Студенты стали намного быстрее справляться с эффектом «след программиста» при обращении к разным версиям программного продукта.

Использование в качестве средства обучения подобных заданий позволяет более полно раскрывать взаимосвязь между различными дисциплинами, формирует у студентов представления о системах понятий, универсальных законах, общих теориях и комплексных проблемах. И в результате, дает возможность получить специалиста, способного реализовывать приобретенные компетенции в своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика. М.: КНОРУС, 2010. — 208 с.
2. Дегтярева Л.В. Анализ в системе маркетинга: учебно-методическое пособие. М.: МГПУ, 2013 — 52 с.
3. Семеняченко Ю.А. Теория и практика преподавания математического анализа в вузе. Воронеж: Издательство «Научная книга», 2013 — 38 с.

СЕКЦИЯ 5.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИИ

Аникин Олег Борисович

*д-р экон. наук, доцент
Государственного университета управления,
РФ, г. Москва
E-mail: anikin-oleg-b@mail.ru*

Абрамова Наталия Александровна

*студент Государственного университета управления,
РФ, г. Москва
E-mail: natalia0137@rambler.ru*

SANCTIONS CONSEQUENCES IN THE TOURISM SPHERE FOR RUSSIA

Oleg Anikin

*doctor of Science, assistant professor of State University of Management,
Russia, Moscow*

Natalia Abramova

*student of State University of Management,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Данная статья направлена на изучение последствий санкций в сфере туризма для России и оценку их значимости для мировой экономики при помощи статистических данных. В результате исследования были проанализированы последствия санкций и оценена степень их влияния на изменения в мировой экономике.

ABSTRACT

This article is directed on research of sanctions consequences in the tourism sphere for Russia and an assessment of their importance for world economy by means of statistical data. As a result of research sanctions consequences were analysed and extent of their influence on changes in world economy was estimated.

Ключевые слова: санкции; туризм; последствия.

Keywords: sanctions; tourism; consequences.

Примененные санкции во многом сыграли положительную роль для российской экономики и дали сильнейший стимул для ее развития.

Россия будет вынуждена встать на путь создания более самодостаточной экономики, акцентируя внимание на интенсивных факторах экономического развития.

На данный момент планируется усиление партнерских связей России с Китаем и другими азиатскими государствами, а также странами БРИКС.

Сложность регулирования последствий санкций и назревающего кризиса толкает и на реформы образования, которые позволят воспитать хороших специалистов в топ-менеджмент.

Одним из наиболее значимых положительных моментов является обострение внимания на развитии внутреннего туризма, который, по прогнозам, возрастет уже в четвертый квартал 2014 года на 17 %.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Стратегия разработана в целях повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Сумма, выделенная на развитие внутреннего туризма в 2014 году, увеличена почти в два раза — до 4,6 миллиарда рублей. В 2013 году в программе приняли участие 18 регионов, в этом добавятся еще 4.

Ростуризм будет добиваться эффективной реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ до 2018 года».

Создается большой автомобильный туристический кластер в Алтайском крае, в Липецкой области, в Иркутской области, в Бурятии. Также имеют место интересные планы по развитию водного туризма в регионе с богатой акваторией — Ивановской области. В республиках Тыва, Саха (Якутия) создаются этнокультурные комплексы.

На условиях государственно-частного партнерства в данный момент реализуются крупные проекты в Рязанской, Ярославской областях. Инвесторы, строившие «Розу Хутор» в Сочи, в конце июня открыли туристический комплекс «Завидово» в Тверской области. Это проект, который соответствует самым высоким мировым стандартам.

Особое значение имеет и новая республика в составе Российской Федерации.

Так, в Крыму количество туристов, посетивших полуостров, в два раза превысило прогнозные значения в три миллиона человек, установленные весной. Там отдохнули не только граждане России, но и гости из-за рубежа, в том числе из Украины, Турции, Германии и Китая, число которых, по прогнозам Ростуризма, будет расти.

Более того, ряд российских предприятий направил своих сотрудников на отдых в Крым по линии социального страхования уже в этот летний сезон. На этой идее базируется программа «Отдых», подготовленная Ростуризмом, по которой предлагается реализовывать путевки работникам организаций со значительной скидкой. В крымские здравницы минувшим летом были направлены на отдых сотрудники госкорпораций, компаний с госучастием. Многие госкомпании сейчас переориентировались на Крым. Таким образом, в рамках только этой программы на полуострове смогли поправить здоровье более 650 тысяч работников предприятий из всех регионов России.

Также Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации выделило бюджетные ассигнования в размере почти 2 млрд. рублей, чтобы 33,5 тысячи детей смогли отдохнуть и поправить здоровье в Крыму.

Ростуризм будет оказывать Крыму необходимую поддержку в развитии туристской отрасли республики.

Планируется решать вопрос и с высокой стоимостью авиаперевозок — одной из основных проблем сдерживания потока туристов. В ближайшем будущем за счет программы правительства России по субсидированию межрегиональных перевозок цена на авиабилеты снизится в ряд российских регионов.

ВРИО руководителя Ростуризма Олег Сафонов высказал идею о приглашении иностранных лоукостеров для осуществления внутренних авиаперевозок и о наращивании количества компаний-лоукостеров с целью удешевления перемещений туристов.

Также стоит отметить и негативные последствия санкций для России.

В связи с приостановлением деятельности «Добролета» — дочерней компании «Аэрофлота», всех пассажиров, купивших билеты

на рейсы Москва-Симферополь (до 15 сентября) и Москва-Волгоград (до 20 августа включительно), перевезли подконтрольные «Аэрофлоту» «Оренбургские авиалинии». Дата, время и терминал отправления рейсов не поменялись. Компании пришлось полностью вернуть деньги пассажирам, купившим билеты на остальные рейсы.

Эксперты полагают, что «Добролет» был выбран как объект для санкций очень продуманно. Авиакомпания только начала работать, она летает внутри России, и остановка ее деятельности не вызовет международного скандала.

По мнению независимого авиационного эксперта Андрея Крамаренко, остановка «Добролета» не принесет серьезных убытков «Аэрофлоту». «Этот проект в ближайшие два года не мог приносить прибыль, поэтому серьезных финансовых потерь для группы вряд ли стоит ждать, — поясняет он. — Однако это хороший сигнал того, что российской экономике крайне сложно обойтись без партнеров из Европы».

Экономисты и аналитики соглашаются, что новый ряд санкций причинил больше ущерба российской экономике, чем начальный раунд санкций, которые в основном предназначались для бизнесменов и корпоративных предприятий в связи с конфискацией Крыма.

Тенденция к снижению ключевых экономических показателей позволяет прогнозировать негативный сценарий динамики пассажирского спроса в среднесрочной перспективе. Уже сегодня среди российских авиакомпаний отмечается существенное ухудшение качественных характеристик бизнеса пассажирских авиаперевозок. В первом полугодии 2014 года серьезно снизился средний тариф и один из главных критериев результативности отрасли — доход на выполненный кресло-километр. В целом наблюдается сокращение глубины бронирования авиабилетов с четырех месяцев до трех и падающий спрос на услуги авиаперевозчиков. Закрываются турфирмы — в первую очередь, это подрывает доверие к отрасли в целом.

В связи с санкциями и ограничениями круизные лайнеры отказались заходить в Крым, что негативно сказалось на круизном сезоне 2014. Таким образом, потенциальный доход России от круизного туризма стал реальным доходом Турции, Румынии, Грузии, Болгарии и Греции — стран, на которые было перебазировано внимание лайнеров.

Все больше людей отказывается от поездок за рубеж, что напрямую связано с нестабильной ситуацией в экономике, резким повышением курса доллара США и евро по отношению к рублю, событиями вокруг Украины и введением невозвратных тарифов. То есть в данном случае санкции являются лишь частью причин сложившейся ситуации.

Что касается виз, то стоит отметить наличие незначительных трудностей в обладании ими у определенной категории лиц. «Для получения визы жителям Крыма необходимо будет обращаться в посольства соответствующих государств на Украине с паспортом гражданина этой страны. В этом случае решение о выдаче виз будет приниматься соответствующей страной», — пояснили в пресс-службе Еврокомиссии.

Визовые ограничения, касающиеся физических лиц, больше носят политический характер и не находят особо негативного отражения на российской экономике.

Таким образом, санкции в отношении России стали катализатором осознания необходимости принятия серьезных решений и воплощения их в жизнь с целью развития туристской отрасли и улучшения положения российской экономики в целом.

Список литературы:

Нормативные документы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, утверждающее «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

Электронный ресурс:

2. Iternet // Предприниматели Греции не согласны с вводом санкций против России. 07.04.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://iternet.ru/it-novosti/2014/04/07/predprinimateli-grecii-ne-soglasny-s-vvodom-sankcij-protiv-rossii/>(дата обращения 07.11.2014).
3. LB.ua // ЕС согласовал экономические санкции против России. 29.07.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://lb.ua/news/2014/07/29/274516_es_soglasoval_ekonomicheskie_sanktsii.html(дата обращения 03.11.2014).
4. The Globe and Mail // Grounding of Russian airline first corporate casualty of EU sanctions. 04.08.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/international-business/grounding-of-russian-airline-first-corporate-casualty-of-eu-sanctions/article19909362/>(дата обращения 04.11.2014).
5. Вести // Украина официально закрыла крымские порты. 06.07.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vesti-ukr.com/krym/59807-ukraina-oficialno-zakryla-krymskie-porty>(дата обращения 07.11.2014).
6. Газета Коммерсантъ // "Добролетом" не кончится. 04.08.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://kommersant.ru/doc/2538334>(дата обращения 29.10.2014).
7. Деловая газета Взгляд // От санкций против России в ЕС пострадали фермеры, высокотехнологичные компании и туризм. 16.10.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vz.ru/news/2014/10/16/710848.html>(дата обращения 28.10.2014).

8. Департамент молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа // Утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.yamolod.ru/content/utverzhdena-strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federacii-na-period-do-2020-goda>(дата обращения 29.10.2014).
9. Дни.ру // Германия: Россия выдержит санкции. 20.10.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dni.ru/economy/2014/10/20/283933.html>(дата обращения 29.10.2014).
10. Интерфакс // Евросоюз добавил в санкционный список 24 физических лица. 11. 09.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.interfax.ru/business/396275>(дата обращения 08.11.2014).
11. Московские ведомости // Бизнесмены Греции высказались против санкций к России. 04.04.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://mosvedu.ru/news/economic/zarubezhom/12690.html>(дата обращения 07.11.2014).
12. 12.Пресса России // "Добролет" как свидетельство силы санкций. 04.08.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/08/140804_rus_press.shtml(дата обращения 03.11.2014).
13. Радио Свобода // ИКАО: Небо Крыма должна контролировать Украина. 13.11.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.svoboda.org/content/article/25334543.html>(дата обращения 15.11.2014).
14. РБК // Евросоюз запретил выдавать визы крымчанам на территории РФ 25.03.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rbcdaily.ru/world/562949990953222>(дата обращения 11.11.2014).
15. РБК Украина // Евроконтроль запретил авиарейсы в Крым. 02.04.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://transport.rbc.ua/rus/evrokontrol-zapretil-aviareysy-v-krum-02042014110600>(дата обращения 03.11.2014).
16. Российская Газета // Европейские страны теряют российских туристов. 29.10.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2014/10/29/turizm-site-anons.html>(дата обращения 15.11.2014).
17. События // Последствия санкций: бедные европейцы уговаривают жителей Казани приехать в гости. 23.09.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://sntat.ru/reportages/5844-posledstviya_sanktsiy_bednye_evropeytsy_ugovarivayut_zhiteley_kazani_priekhat_v_gosti(дата обращения 15.11.2014).
18. Украинская правда // Госавиаслужба вводит спецрежим для полетов "Аэрофлота" и "Трансаэро". 14.08.2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.epravda.com.ua/rus/news/2014/08/14/483130/>(дата обращения 06.11.2014).

19. Федеральное агентство по туризму // Интервью Руководителя Ростуризма Александра Радькова. 23.01.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/4002/>(дата обращения 15.11.2014).
20. Федеральное агентство по туризму // Показатели въезда и выезда между Российской Федерацией и странами ЕС. 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3771/>(дата обращения 02.11.2014).
21. Утро.ру // "Добролет" отменил рейсы из-за санкций. 04.08.2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.utro.ru/articles/2014/08/04/1206831.shtml>(дата обращения 08.11.2014).
22. Экономические санкции США и Евросоюза в отношении Российской Федерации и ее ответные меры. 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://refleader.ru/gnaqasyfsbew.html>(дата обращения 07.11.2014).

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лукашик Артем Федорович

*аспирант ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
сельскохозяйственный институт»,
РФ, г. Кемерово*

THE ANALYSIS OF AGRICULTURAL HOLDINGS ECONOMIC ENVIRONMENT IN THE KEMEROVO REGION UNDER THE CONDITIONS OF WORLD TRADE ORGANIZATION

Artem Lukashik

*post-graduate student, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Professional Education Kemerovo State Agricultural Institution,
Russia, Kemerovo*

АННОТАЦИЯ

Много кто задавался вопросом — нужна ли нашей стране такая структура, как ВТО. Введение санкций со стороны стран-членов данной организации подчеркивают, что базовые принципы не соблюдаются и любая страна может их нарушить. Данная статья посвящена нашим сельскохозяйственным предприятиям — что получили и потеряли предприниматели, которые заняты в данной отрасли.

ABSTRACT

Many people ask the question whether we need such a structure as World Trade Organization. Imposing sanctions from countries-members of this organization it is underlined that basic principles are not complied and any country can violate them. This article is devoted to our agricultural holdings that our employers get and lose who are busy in this branch.

Ключевые слова: ВТО; Россия; Кемеровская область; сельское хозяйство.

Keywords: World Trade Organization; Russia; the Kemerovo Region; agriculture.

В 2012 году Россия стала полноправным членом Всемирной Торговой Организации (далее — ВТО). Путь нашей страны был очень долг и труден. Правительство РФ шло на уступки странам членам ВТО целых 16 лет.

Участие в ВТО дает стране множество преимуществ. Их получение и является целью присоединения к ВТО. Целями вступления России в ВТО являлись:

- Получение более благоприятных условий торговли;
- Доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- Приведение российского законодательства к нормам ВТО, что приведет к улучшению инвестиционного климата в стране;
- Расширение возможностей для российского бизнеса в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере;
- Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности производимой в России продукции в результате увеличения потока импорта на российский рынок;
- Участие в разработке норм международной торговли;
- Улучшение имиджа страны как полноправного участника международной торговли.
- Возможность вступления России в ОЭСР (членство в ВТО — обязательное условие) [2].

Для начала изучения влияния на предприятия сельского хозяйства (далее — с/х предприятия), необходимо произвести анализ среды, в которых работают наши аграрии. Большинство с/х предприятий находятся в близости от крупных городов, например СПК «Береговой» находится в 30 км от г. Кемерово. Чтобы изучить влияния различных факторов будут использованы два способа это SNW и SWOT анализы.

Для этого необходимо изучить наши конкурентные преимущества. Данный анализ покажет приблизительно одинаковую ситуацию, не только для с/х предприятий Кемеровской области, но и для большинства аграриев России.

Таблица 1.

Оценка конкурентных преимуществ с помощью SNW-анализа

Перечень стратегических позиций	Оценка конкурентной позиции		
	Сильная (S)	Нейтральная (N)	Слаба (W)
1	2	3	4
1. Сельское хозяйство в целом			
Наличия стратегии развития		+	
Эффективность системы управления		+	
Широта специализации		+	
Отношения с органами власти	+		
Социальная поддержка населения	+		
2. Финансы			
Финансовое состояние хозяйств			+
Состояния бухгалтерского учета		+	
Доступность кредитов			+
Возможность привлечения инвестиций			+
Действенность контроля расходованием средств		+	
3. Производство в том числе:			
3.1 Растениеводство			
Качество проведения работ	+		
Сроки проведения работ	+		

Продолжение таблицы 1

Состояние материально технической базы			+
Применение современных технологий		+	
Устойчивость производства		+	
Уровень урожайности		+	
Себестоимость		+	
3.2 Животноводство			
Качество проведения работ		+	
Сроки проведения работ		+	
Состояние материально технической базы			+
Применение современных технологий			+
Состояние кормовой базы			+
Уровень продуктивности		+	
Себестоимость			+
4. Кадры			
Обеспеченность квалифицированными кадрами рабочих профессий			+
Трудовая дисциплина		+	
Профессионализм кадров		+	
Уровень оплаты труда			+
Действенность материальной заинтересованности			+
Обеспеченность управленческим персоналом		+	
5. Сбыт и снабжение			
Производство высококачественной продукции		+	
Умение работы на рынке			+
Возможность переработки продукции на своих мощностях			+
Наличие мощностей по хранению			+
Наличие устойчивых связей с покупателем			+
Наличие устойчивых связей с поставщиками		+	
Степень информированности о рыночной ситуации		+	

Для более точного анализа необходимо произвести SWOT-анализ, данный анализ необходим для начальной оценки текущей ситуации:

Таблица 2.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Большие с/х. площади; • Близость к рынкам сбыта; • Экологически чистое производство. 	<ul style="list-style-type: none"> • Предприятия с/х. не имеют доступа к «дешёвым деньгам»; • Высокая себестоимость производимой продукции; • Многоуровневая посредническая сеть; • Незначительная поддержка федеральных и региональных властей; • Недостаток квалифицированного персонала в местах базирования с/х. предприятий; • Низкая з/п в сельском хозяйстве.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Усовершенствование производства; • Проведение пиар - компании отечественной продукции как экологически чистой; • Снижение налоговой нагрузки на с/х. минимум на первые 10 лет существования организации; • Снижение поставок зарубежной с/х продукции; • Разработка и принятие региональными властями мер поддержки, соответствующих нормам ВТО 	<ul style="list-style-type: none"> • Погодно-климатические условия; • Низкая стоимость зарубежной сельскохозяйственной продукции; • Повышение цен на ГСМ; • Устаревание парка с/х. техники; • Вымирание деревьев.

При проведении поверхностного анализа ситуации в сельском хозяйстве Кемеровской области мы видим, что очень большое количество отрицательных факторов влияют на сельское хозяйство. Эти факторы не только типичны для Кемеровской области, но и для России в целом. К примеру, устаревание техники типичны для большинства сельскохозяйственных предприятий, и данную угрозу, возможно, устранить путем внедрение новой техники. Низкая стоимость зарубежной продукции тоже остается угрозой для нашей страны даже после введение санкции со стороны России. Освободившееся место уже захватили другие с/х поставщики, которые давно хотели занять нишу, занятую европейскими и американскими производителями. Например, взамен американской курятины приходит продукция из Турции. Взамен польским яблокам уже давно приходят яблоки из Китая. При этом это все равно не наш производитель. Однако

данную проблему можно решить только снижением себестоимости продукции, к примеру снижением цены на ГСМ. Кроме того, необходимо снизить налоговую нагрузку для производителей сельскохозяйственной продукции, которые, в принципе, используются в странах западной Европы и Америки, что позволит привлечь в сельское хозяйство инвесторов.

В заключении хотелось бы отметить, что сейчас еще рано говорить о последствиях ВТО, даже спустя два года. Также, не надо забывать, что большой урон нашей экономике нанесут вводимые санкции как со стороны стран Запада, так и со стороны России. Да, после введения санкции большая часть продукции на прилавках магазинов осталось российского производства, но при этом данные производители оказались единственными поставщиками. Конкуренция временно приостановлена, до налаживания новых поставок как говорилось ранее в статье из стран Южной Америки, Азии и т. д. Конечно же, предприниматели, крупные корпорации которые бы инвестировали в сельское хозяйство нашей страны оказываются заложниками политики двойных стандартов.

Как сказал президент В.В. Путин: «Вступление в ВТО еще раз подтвердило, что мы строим открытую экономику и готовы к самой тесной кооперации с нашими партнерами во всем мире».

Список литературы:

1. Найденко В.И. Стратегическое планирование. М.: «Приор-издат», 2004. — 128 с.
2. Сайт Россия и ВТО: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.wto.ru>. (Дата обращения: 16.09.2014).

СЕКЦИЯ 6.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Тагирова Асет Вахаевна

*ассистент кафедры коммерции и менеджмента
Нижегородский государственный университет,*

РФ, г. Нижегородск

E-mail: tagirova.asya@yandex.ru

PUBLIC REGULATION OF BUSINESS COMPETITION IN RUSSIAN FEDERATION

Aset Tagirova

*assistant of Commerce and Management Chair,
Nizhnevartovsk State University,
Russia ,Nizhnevartovsk*

АННОТАЦИЯ

Конкуренция — важнейший институт рыночной экономики. Конкуренция является гарантом эффективного функционирования рыночного механизма. Государственная конкурентная политика нацелена на обеспечение оптимальных условий для конкуренции между хозяйствующими субъектами. Антимонопольное законодательство обеспечивает развитие предпринимательства на основе конкуренции.

ABSTRACT

Competition is the most important institution of the market economy. Competition is the guarantor of the efficient functioning of the market mechanism. State competition policy aims to ensure optimal conditions for competition between economic entities. Antitrust laws provide the development of enterprise based on competition.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентная политика; государственное регулирование конкуренции; антимонопольное законодательство.

Keywords: competition; competition policy; state regulation of competition; antitrust laws.

Современная рыночная экономика России — это такой вид экономики, где преобладает предпринимательский способ хозяйствования. Естественно, что конкуренция является важнейшим институтом рынка. Достижение устойчивой экономической системы возможно только при наличии здоровой конкурентной среды — конкуренции между участниками экономических отношений, ограничение и вытеснение монополистической деятельности, запрет на недобросовестную конкуренцию.

Так что же значит «конкуренция»? О конкуренции опубликовано множество научных работ и в каждой из них даются те или иные определения данного понятия. Смысл любого понятия «конкуренции» заключается в состязательности субъектов для достижения наилучшего результата (получение наибольшей прибыли). В экономическом словаре под редакцией А.И. Архипова дано следующее определение: «конкуренция — соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка» [1, с. 303]. В статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» указано, что под конкуренцией следует понимать «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [6].

Исходя из понятия можно сделать вывод, что в итоге конкурентной борьбы можно прийти к монополии.

Конкуренцию и монополию можно рассматривать как две стороны одной медали. Ведь, если субъект рыночных отношений будет успешно повышать конкурентоспособность своего предприятия, обгоняя, так называемых соперников, в какой-то момент он станет монополистом. Заняв определенную нишу рынка, монополист диктует цену, завоевывает рынок сбыта, тем самым препятствует свободной конкуренции и развитию экономики страны в целом.

Ограничение конкуренции мешает нормальному функционированию рыночного механизма, приводит к росту цен и нерациональному распределению ресурсов, тормозит научно-технический

прогресс, понижает общественное благосостояние. В таких условиях необходимо вмешательство государства для регулирования рыночного механизма, основным элементом которого является свободная конкуренция.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года «стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [4]. Согласно стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013—2024 гг. главный приоритетом государственной политики является защита и развитие конкуренции.

Для обеспечения качественного функционирования и стимулирования рынка необходимо наличие следующих условий, которые формируются государством:

- развитая инфраструктура;
- низкий входной барьер;
- эффективная правовая база.

Перед государством стоит задача по созданию комфортных условий для развития конкуренции и недопущению процветания монополизма. Решение данной задачи приведет к развитию добросовестной конкуренции, что окажет положительное влияние на экономику страны в целом.

С целью обеспечения «здоровой» конкуренции государство использует систему правил и мер, как способ регулирования данных отношений. Система правил и мер изложена в актах, которые входят в антимонопольное законодательство РФ и запрещают недобросовестную конкуренцию и монополистическую деятельность.

Согласно статье 8 Конституции РФ государство гарантирует поддержку конкуренции, тем самым на законодательном уровне ограничивая монополистическую деятельность. Государство стимулирует конкуренцию и делает акцент на необходимость ведения добросовестной и честной конкурентной борьбы.

Федеральным законом «О защите конкуренции» определены организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1. монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2. недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [6].

Государственное регулирование конкуренции представляет собой комплекс мер, которые направлены на создание равных условий конкуренции для каждого хозяйствующего субъекта. Проводимая конкурентная политика предполагает поддержку предпринимательства, малого бизнеса и институтов частно-государственного партнерства.

В V «Гайдаровском Форуме», который прошел 15—18 января 2014 года принял участие Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев, который обозначил точки роста для российской экономики. «Базовых условий для формирования реальной конкурентной среды — три. Это сокращение избыточного присутствия государства, продуманная антимонопольная политика и поддержка малого и среднего предпринимательства», — перечислил Медведев [5].

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса регламентируется федеральным законом № 209-ФЗ от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также законами и нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. В статье 16 перечислены формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная и консультационная;
- в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации
 - их работников;
 - в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;
 - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
 - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [7].

В Российской Федерации ведение конкурентной политики возложено на Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), которая осуществляет следующие функции:

1. обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
2. выявляет, принимает меры и привлекает к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства;
3. предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства;
4. осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией, в том числе в сфере использования природных ресурсов, а также при проведении торгов в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Ежегодно Федеральной антимонопольной службой представляется Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации. В Докладе за 2013 год приведены характеристики состояния конкуренции по данным: государственного статистического наблюдения (Росстат), Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, международных рейтингов, предпринимательского сообщества [2].

Согласно статистическим данным в 2013 году отметили улучшение состояния конкурентной среды 22 % респондентов, представляющих крупные и средние предприятия (для сравнения в 2012 году — 18 %). В качестве респондентов Росстат определил сообщество, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов вне зависимости от их организационно-правовой формы. Приведены результаты международного исследования в области делового климата, проводимого группой Всемирного банка. Согласно данному рейтингу, Российская Федерация с каждым годом улучшает условия ведения бизнеса. В 2014 году Россия поднялась на 20 позиций и заняла 92 место из 189 стран, в 2013 году — 112 место из 185 стран, в 2011 году, 118 место из 183 стран, в 2010 году Россия занимала 123 место.

Проанализировав все статистические данные, включенные в Доклад, можно проследить положительную динамику развития конкурентоспособности российской экономики. Следует отметить, что государственное регулирование конкуренции представляет собой совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которое осуществляется уполномоченными государственными учреждениями, в результате такого подхода Россия идет к стабилизации рыночной экономики.

Список литературы:

1. Архипов А.И. Экономический словарь / А.И. Архипов [и др.]; отв. ред. А.И. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп., М.: Проспект, 2010. — 672 с.
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minec.government-npov.ru/?id=36271> (дата обращения 28.11.2014).
3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2875/ (дата обращения 29.11.2014).
4. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz3KZGJL8hU> (дата обращения 28.11.2014).
5. Российская газета [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2014/01/15/rost-site.html> (дата обращения 27.11.2014).
6. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12148517/#ixzz3KZFEfa1l> (дата обращения 29.11.2014).
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz3KZFqBfNV> (дата обращения 27.11.2014).

СЕКЦИЯ 7.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Дорощенко Галина Ивановна

канд. социол. наук, доцент кафедры

*«Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
и таможенного дела» Российского нового университета,*

РФ, г. Москва

E-mail: dgi1960@inbox.ru

ANTI-RUSSIAN SANCTIONS AND POSSIBILITIES OF IMPORT SUBSTITUTION OF RUSSIA: SOME QUESTIONS OF ECONOMICAL AND LEGISLATIVE ENSURING

Galina Doroshchenko

candidate of Sociological Sciences,

*Associate professor of Legal Regulation of External Economic Activity
and Customs Affairs Chair, Russian New University,*

Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена некоторым вопросам импортозамещения на современном этапе, в т. ч. на этапе действия российских санкций. Автор предпринимает попытку проанализировать положение вещей в этом секторе с точки зрения экономики и с точки зрения действующего законодательства.

ABSTRACT

The article is devoted to some issues of import substitution in modern times including at the stage of actions of Russian sanctions. The author

attempts to analyze the situation in this sector in the context of economics and in terms of the current legislation.

Ключевые слова: ВТО; ЕврАзЭС; таможенное дело; экономическая эффективность; Всемирная таможенная организация; взаимная торговля; импортозамещение; различные сферы экономики.

Keywords: WTO; EurAsEC; customs affairs; economic efficiency; World Customs Organization; mutual trade; import substitution; different spheres of economics.

Импортозамещение в России — замещение импорта в Россию товарами, произведёнными российскими производителями, то есть внутри страны. Для стимулирования замещения импорта российскими товарами применяется, в частности, таможенно-тарифное (пошлины) и нетарифное (квоты, лицензирование ввоза) регулирование, а также субсидирование и другие виды господдержки производств в России.

О фактическом курсе на импортозамещение объявил Владимир Путин в мае этого года на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме. «Импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям», — сказал президент. А также пообещал провести перевооружение всех предприятий и переоценку всех производственных фондов в стране [2].

Высокая значимость проблемы продовольственной безопасности и других видов безопасности, особенно остро встающая в период кризисных явлений в экономике, и роль импортозамещения как инструмента обеспечения продовольственной безопасности и одного из путей повышения конкурентоспособности отрасли обуславливают актуальность данной проблемы сегодня.

Политика импортозамещения является в первую очередь государственной стратегией, которая представляет из себя программу развития экономики страны, включающую перечень мероприятий, направленных на снижение зависимости отечественной экономики от импорта. Организация выступает основным участником рынка, который непосредственно реализует стратегию импортозамещения, и от ее подготовленности, правильно составленных и реализованных мероприятий зависит успех осуществления стратегии импортозамещения в рамках всей страны. Потребность в разработке более действенной системы управления импортозамещением обусловила формирование нового механизма управления импортозамещением, ориентированного на повышение эффективности деятельности

предприятия путем замещения импортных комплектующих, материалов, технологий, оборудования, готовых изделий на соответствующие товары отечественного производства, оценку успешности осуществляемых мероприятий, выявления существующих резервов в данном направлении.

Введенные США и Евросоюзом антироссийские санкции и ответные защитные меры с российской стороны с новой остротой подняли вопросы высокой зависимости ряда секторов российской экономики от импорта товаров и технологий. Вместе с тем они создали российским производителям окно возможностей для более «агрессивного» импортозамещения. Российская экономика оказалась перед необходимостью за 1,5 года совершить рывок в повышении конкурентоспособности и импортозамещении, на который ранее потребовались бы многие годы. В этой связи становится актуальным вопрос о формировании новой промышленной и аграрной политики, которая должна обеспечить прорыв в повышении эффективности производства и учитывать как новые появившиеся вызовы, так и накопленный потенциал, при необходимости поворота в пользу открытой, действующей по мировым правилам экономики. В качестве инструмента реализации активной промышленной политики и политики увеличения конкурентных преимуществ российской продукции важнейшее значение приобретает реализация приоритетных государственных программ Российской Федерации, в том числе государственной программы [9] «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», а также ряда программ развития высокотехнологичных секторов экономики (авиастроения, судостроения, электронной и радиоэлектронной промышленности, космического комплекса, медицинской и фармацевтической промышленности) с учетом заявленных при их утверждении параметров финансирования [8].

В данном вопросе весьма важно учитывать взаимоотношения таможни и бизнеса. Недостаточное взаимодействие государственных органов с участниками ВЭД имеет свои причины, в том числе в вопросах импорта. Также весьма важно сегодня в России внедрение нового Института уполномоченного экономического оператора, который является нововведением в таможенной практике государств-участников Таможенного союза и важным шагом к развитию системы взаимодействия таможенной службы с участниками ВЭД. Данный институт позволяет уменьшить затраты, которые несут добросовестные участники ВЭД. В законодательстве деятельность данного института регулируется ст. 38—41 Таможенного кодекса Таможенного союза [11] (на международном уровне в рамках Таможенного союза),

а в России — гл. 6 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [12]. С 9 января 2012 г. вступил в силу Приказ ФТС России «Об утверждении типовой формы соглашения, заключаемого между таможенным органом и уполномоченным экономическим оператором» [7], которым определен порядок взаимодействия между таможенным органом и уполномоченным экономическим оператором, а также регламент их информационного обмена. С 2012 года участники ВЭД могут обращаться в ФТС России с заявлением о включении в реестр УЭО [2].

Кроме того, участие Российской Федерации в международных организациях и экономических союзах [5] предполагает организацию таможенной деятельности в соответствии с международным законодательством. Вступление в августе 2012 года России во Всемирную торговую организацию способствует унификации и открытости внешнеторговых отношений. Опыт таможенного регулирования зарубежных стран, несомненно, должен анализироваться и оцениваться с точки зрения возможности его применения в российской практике. При этом должны учитываться различные исторические аспекты формирования Таможенного союза ЕС, длительный опыт развития рыночной экономики и капиталистических отношений в странах ЕС [3]. 7 мая 2012 года Президентом России был издан Указ № 601 «Об основных направлениях совершенствования систем государственного управления» [10], в соответствии с которым к 2018 году Правительство РФ должно обеспечить не менее 90 процентов уровня удовлетворенности граждан России качеством предоставления государственных и муниципальных услуг. Этот факт напрямую влияет на импортозамещение в России, особенно в условиях санкций. Согласно пункту 2 Указа в приоритетах Правительства РФ находится формирование системы раскрытия информации о разрабатываемых проектах нормативных правовых актов, результатах их общественного обсуждения, в виде единого ресурса в сети Интернет для общественного обсуждения.

В вопросах импортозамещения в нынешних условиях особую роль играет взаимодействие между самими государственными органами, чтобы не допустить ввоза в страну нелегальной продукции [4]. Сейчас реальный сектор экономики затронут очень сильно, а главное — принципиально отличается от прошлых лет. Импортозамещение сегодня реально на законодательном уровне, что практически было невозможно в прошлом. Предпринимательство ранее в основном жило на свои деньги, а не на заемные, существенно ниже были издержки производства, не было столь сильного

административного гнета. Кроме того, не стоит забывать, что развитие производства и, соответственно, кредитования было обусловлено существенной трансформацией экономического фона. В 1999—2002 гг. была проведена широкомасштабная налоговая реформа, упорядочены дела с государственными финансами [1].

По мнению автора, импортозамещение должно активно развиваться во всех сферах жизнедеятельности общества.

Список литературы:

1. Алехин Р., Алушкина И., Байдаков М., Власенко Н., Кузьмина Н., Данилов-Данильян А., Тюшов А., Окрайченко Ю., Сергеев С., Присяжнюк А., Дусенко Р., Неумывакин П., Шпрингель В., Шитов П., Мовсумов К., Хамидуллин А., Птицын Ю. Нашла коса на камень // Банки и деловой мир. — 2009. — № 10. — С. 26—41.
2. Дорошенко Г.И. Экономические и информационные аспекты взаимодействия таможни и бизнеса на современном этапе // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — № 42. — С. 33—39.
3. Интернет-ресурс: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://i.rbc.ru/publication/analytic/importozameshchenie_kakie_vozmozhny_sts_enarii.
4. Ионичева В.Н. Клиентоориентированные механизмы в реализации государственной политики в таможенной сфере. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2013.
5. Коровяковский Д.Г. Правовые вопросы информационного взаимодействия налоговых органов РФ с таможенными органами РФ, финансовыми органами субъектов РФ, МВД РФ и с банками // «Бухгалтер и закон». 2009, № 5.
6. Коровяковский Д.Г., Понаморенко В.Е., Тыртышный А.А. О правовом исследовании интеграционных процессов на постсоветском пространстве // Вестник Российского нового университета. — 2010. — № 4 — С. 5—6.
7. Приказ ФТС России «Об утверждении типовой формы соглашения, заключаемого между таможенным органом и уполномоченным экономическим оператором» («Российская газета», № 278, 09.12.2011).
8. «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016—2017 годов» (разработан Минэкономразвития России).
9. «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть IV), ст. 2173 Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

10. «Собрание законодательства РФ», 07.05.2012, № 19, ст. 2338, Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».
11. Таможенный кодекс Таможенного союза («Собрание законодательства РФ», 13.12.2010, № 50, ст. 6615).
12. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», («Российская газета», № 269, 29.11.2010).

СЕКЦИЯ 8.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Хватов Константин Юрьевич

*канд. экон. наук, Московский Государственный Университет
Путей Сообщения (МИИТ), Воронежский филиал,
доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент»,
РФ, г. Воронеж
E-mail: x-miit@yandex.ru*

THE NATURE AND CONTENT OF PUBLIC OPINION IN GOVERNMENT REGULATION OF THE ECONOMY

Khvatov Konstantin

*candidate of economic Sciences,
Moscow State University of railway engineering, Voronezh branch,
assistant professor of Department "Economics and management",
Russia, Voronezh*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены сущность общественного мнения с точки зрения государственного регулирования экономики. Выделено содержание общественного мнения, раскрыты его составляющие. Кратко проанализированы инструменты государственного регулирования общественного мнения.

ABSTRACT

The article considers the nature of public opinion from the point of view of state regulation of economy. The selected content of public opinion, disclosed its components. Briefly analyzes the instruments of state regulation of public opinion.

Ключевые слова: общественное мнение; государственное регулирование экономики.

Keywords: public opinion; state regulation of economy.

Средства государственного регулирования подразделяются на административные и экономические. Административные средства не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба. Они базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. Экономические средства государственного регулирования подразделяются на средства денежно-кредитной и бюджетной политики.

Самостоятельным комплексным инструментом государственного регулирования экономики является манипулирование (управление) общественным мнением, процессами коллективного выбора. Необходимо изучать влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями, и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов).

Выделяют сущностное и динамическое содержание общественного мнения. В сущностном содержании общественного мнения можно выделить следующие составляющие:

Рациональная (познавательная, интеллектуальная) составляющая — это знания людей о событиях и фактах, явлениях и процессах, которые стали объектом общественного интереса, в большинстве своем находится в зависимости от уровня образованности, информированности индивида.

Эмоциональная — это массовые настроения, общественные эмоции, которые проявляются по поводу объекта общественного мнения.

По соотношению рационального и эмоционального в общественном мнении имеет смысл утверждать о возможности им управлять. Преобладание эмоциональной составляющей делает общественное мнение более доступным для психологического воздействия. Итогом взаимодействия данных двух составляющих (имеющих связь с духовной частью феномена) будет являться публичная оценка. Однако общественное мнение не совсем только оценка, но и фактическое взаимодействие по удовлетворению нужд и интересов.

Волевой компонент является третьей составляющей, то есть, своеобразные воздействия субъектов общественного мнения. Все эти составляющие связаны и дополняют друг друга, наделяя общественное

мнение качественными характеристиками необычной духовной и практической целостности. Если же рассматривать динамическое содержание общественного мнения, то можно заметить последовательную замену характерных ему этапов: от зарождения до исчезновения. Это принято называть динамическим содержанием общественного мнения. Внутри этого содержания выделяют несколько этапов: «зарождение, формирование, функционирование, отмирание» [1, с. 74].

Зарождение: проявление широкого интереса многих людей к дилемме и интенсивный поиск информации. У человека возникает необходимость высказать свое мнение (оценку), обменяться им с другими людьми и, следовательно, уже формируется массовое воззрение;

Формирование: в процессе обмена мнениями, словами между группами с разными оценками формируются теснее большие группы (массы) людей. Следует энергичная работа по поиску и сплочению единомышленников; выявляются преобладающие противоположные мнения, около которых и концентрируются ключевые силы;

Функционирование: доминирующее мнение узаконивается и способно выступать партнером (соперником) правящих органов и организаций, создавших какую-нибудь проблему. Она (проблема) в фокусе внимания. Позиции основной массы конкретно очерчены; — спад: данное падение группового интереса к проблеме (или решение проблемы на сегодняшний день нереально, или решена, или возникло что-нибудь, перекрывающее эту проблему). Сужается общественный состав, пропадает острота противостояния.

Отмирание: мнение утрачивает качество общественного (массового), преобразуется в разрозненные суждения отдельных людей и групп. Общественная оценка сходит «на нет». Границы между этапами подвижны, размыты. В одно и то же время может присутствовать много общественных мнений по различным проблемам (имеются разные объекты) и находиться на различных этапах.

Однако необходимо рассматривать не только его динамику, но и другие показатели, определяющие его качественную характеристику.

Тенденция общественного мнения показывает ещё одну качественную оценку вопроса, соответствие ему в форме суждений последующего типа: «позитивно-негативно-без разницы», «за-возражает-не сориентировался», «за-против-при условии».

Интенсивность общественного мнения считается признаком его силы самостоятельно от тенденции. Формой измерения интенсивности (и одновременно тенденции) общественного мнения имеют все шансы

стать ответы респондентов на вопросы анкеты: «вполне согласен-согласен-мне все равно-не согласен-безусловно, не согласен».

Устойчивость общественного мнения отображает продолжительность времени, в течение которого существенная часть респондентов, постоянно показывает одинаковые тенденции и интенсивность чувств. Фиксация устойчивости мнения требует сопоставления результатов не менее чем двух разведенных во времени исследований.

Информационная насыщенность общественного мнения показывает объем знаний об объекте представления, каким обладают граждане. Опыт подтверждает, что больше всего информированные о проблеме люди высказывают, кроме того, более точное мнение о ней. Люди, лучше знающие о проблеме и обладающие более четким представлением о ней, поступают более предсказуемо.

Социальная поддержка общественного мнения говорит о некоторой мере убежденности людей в том, что их мнение разделяют другие, принадлежащие к данной социальной среде. Качественные характеристики общественной поддержки служат мериллом консенсуса граждан по той или иной проблеме.

«Индивидуальные установки формируются у каждого индивида под влиянием ряда факторов, которые следует учитывать в процессе управления общественным мнением. К числу таких факторов относятся: личностные, культурные, образовательные, религиозные, социально-классовые, национальные или расовые» [2].

Общественное мнение суммируется в основном из популярной информации, такой как: мнения, взгляды, суждения, идеология, а также из заблуждений, слухов и сплетен.

Большую роль в формировании общественного мнения играют средства массовой информации, и в частности: радиовещание, телевидение, печатные издания и, разумеется, наиболее новые их проявления — Интернет. В последнее время все больше возрастает влияние Всемирной сети на формирование общественного мнения.

В особенности разговор идет о всевозможных социальных сетях, персональных сайтах, активных форумах, популярных ресурсах Youtube, Twitter. На общественное мнение, конечно, влияют публичные высказывания граждан, признаваемых сообществом компетентными, авторитетными, рассказы о собственном опыте людей.

Инструментами же государственного воздействия на общественное мнение выступают пропаганда и цензура.

Политическая пропаганда, будучи неотъемлемой частью системы политической коммуникации, представляет собой специфичный

информационный процесс, ориентированный на эмоционально-волевую область массового сознания. «Эффективность психологического влияния пропаганды обуславливается не столько обилием и совершенством её видов и технологий, сколько психологической спецификой массового сознания, исходя из которой, имеет смысл обратить внимание на: блокирование иной точки зрения; эмоциональность; чёрно-белая картина мира; активный поиск соперников; внушаемость; стереотипность и образность мышления» [3].

В соответствии со своей природой политическая пропаганда тоталитарна, поскольку, как и массовое сознание, вовсе не приемлет другую точку зрения. Альтернативная пропаганде информация опровергается, а её источник всевозможными средствами дискредитируются при поддержке контрпропаганды.

Политическая пропаганда — сильнейшее информационное оружие, а в кого данное оружие выстрелит, напрямую влияет то, в чьих руках оно располагается.

Чтобы не попасть под гнет манипулирования общественного мнения, необходимо всегда иметь свое собственное мнение, взгляды, разбираться в публично обсуждаемых действиях или хотя бы иметь о них некоторые настоящие представления, а не сведения, собранные по слухам, а также сплетням.

С точки зрения государственного регулирования экономики, необходимо исследовать не только происходящие на рынке явления, но и процессы коллективного выбора (общественного мнения), которые также содержат элементы когнитивных ошибок и эгоизма при принятии решений экономическими агентами.

Список литературы:

1. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СПб.: ИСЭП РАН, 1995. — 235 с.
2. Емельянов С.М. Структура и основы управления общественным мнением [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.elitarium.ru/2013/07/10/upravlenije_obshhestvennym_mneniem.html (дата обращения 23.11.2014).
3. Киселёв М.В. Психологические аспекты пропаганды [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://psyfactor.org/propaganda8.htm> (дата обращения 25.11.2014).

СЕКЦИЯ 9.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И УВЛЕКАЮЩИЕ СТРАТАГЕМЫ

Шкляр Татьяна Львовна

*канд. экон. наук, доцент кафедры Маркетинга и коммерции
Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва
E-mail: tlb@mail.ru*

Цвиёвич Александр Милиславович

*студент 2 курса факультета Менеджмента,
Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва
E-mail: aca.tsviyo@ya.ru*

BUSINESS COMMUNICATION AND CARRYING-AWAY STRATAGEMS

Shklyar Tatyana

*candidate of economic sciences, associate Professor
of Marketing and Commerce, Moscow State University
of Economics, Statistics and Informatics (MESI),
Russia Moscow*

Tsvievich Alexander

*student of the 2nd course of the faculty of Management of the organization,
Moscow state University of Economics, statistics and Informatics (MESI),
Russia Moscow*

АННОТАЦИЯ

В деловом общении конфронтация менее продуктивна, чем сотрудничество. Перейти от конфронтации к сотрудничеству

помогают технологии убеждения и увлечения. Увлекающие стратагемы могут стать полезным инструментом делового общения

ABSTRACT

In business communication confrontation is less productive, than cooperation. Help to pass from confrontation to cooperation technologies of belief and hobby. The carrying-away stratagems can become the useful instrument of business communication

Ключевые слова: Деловое общение; деловые коммуникации; сотрудничество; технологии убеждения; увлекающие технологии; стратагемы.

Keywords: Business communications; cooperation; technology beliefs; carrying away technologies; stratagems.

Как известно, деловое общение это общение регламентированное и целенаправленное. Выбор вида, стиля и стратегии делового общения зависит от поставленных целей, конкретной ситуации персональных качеств участников общения.

Наименее продуктивными являются конфронтация и агрессивное давление. Гораздо продуктивнее сотрудничество и поиск взаимовыгодных решений. От наметившейся конфронтации к сотрудничеству чаще удаётся перейти, используя методы убеждения. И здесь наиболее эффективно применение невербальных (образных и эмоциональных) видов информационных коммуникаций; в том числе презентаций и личного влияния.

Вот два исторических примера.

В конце пятидесятих годов прошлого столетия, во время очередного обострения в Холодной войне, резко активизировалась подготовка стран НАТО к полномасштабной войне Первый секретарь ЦК КПСС Никита Сергеевич Хрущёв решил использовать своё личное влияние для смягчения политической обстановки и принять участие в работе Генеральной Ассамблеи ООН.

12 октября 1960 года, на заседании 15-й Генеральной Ассамблеи ООН, в основном звучали агрессивные нападки на политику Советского Союза.

Хрущёв всячески показывал, что ему не интересно стал постукивать снятым ботинком по столу. А потом в своём довольно резком выступлении назвал филиппинского докладчика «холуём американского империализма», чем вызвал переполох у переводчиков. И в последующем пообещал всем врагам «Показать Кузькину мать». Буквальный перевод — “Kuzkinamother” привёл слушателей в ступор.

Смысл сказанного был совершенно непонятен, и от этого угроза приобрела совершенно злоедейский характер.

30 октября 1961 г. на полигоне острова «Новая земля» состоялось, объявленное Хрущёвым, испытание 50-мегатонной термоядерной бомбы.

Бомбу сбросили с самолёта на высоте четыре километра. Ударная волна после взрыва, подняла и отбросила от земли огненный шар, радиусом почти 5 километров. Ионизация атмосферы почти 40 минут создавала помехи радиосвязи на расстоянии 100 километров от места взрыва. Ядерный гриб поднялся на высоту 67 километров. *За такими бомбами закрепилось неофициальное название «Кузькина мать».*

Эта презентация произвела сильное впечатление — активная подготовка НАТО к большой войне была приостановлена, но враждебность сохранилась, и противоборство в Холодной войне обострилось.

В 60-е годы, когда наметилось уже следующее обострение в Холодной войне, президента Франции Шарля де Голля пригласили с официальным визитом в СССР. В ходе визита, проходившего в уважительной и доверительной атмосфере, де Голль посетил также и демонстрационные пуски баллистических ракет.

То, что он увидел потрясло его: изображающий деревеньку, многотонный люк стратегической шахты с грохотом уезжает в сторону; из шахты с рёвом вылезает многометровая громада ракеты, способная доставить ядерный заряд в любую точку планеты, и с ускорением, в дыму и пламени, уносится в небо.

«Такая же ракета и на Париж нацелена?» — осторожно спросил у Брежнева, потрясённый зрелищем Шарль де Голль.

«Не волнуйтесь, не эта» — успокоил его Брежнев.

После этого визита улучшились советско-французские отношения.

Очевидно, что для достижения стабильных и долговременных успехов предпочтительнее использовать в деловом общении стратегии сотрудничества и методы убеждения. А в последнее время развивается и совершенствуется методика УВЛЕЧЕНИЯ, которая включает в себя приёмы ОТВЛЕЧЕНИЯ партнеров по общению от процессов нежелательных, и **ВОВЛЕЧЕНИЕ** их в процессы предпочтительные, а также инспириологию — изучающую технологии блефа, афер, инсинуаций, инспираций, интриг, информационных манипуляций, игровых ситуаций, информационных войн и т. п.

Представление о конфликтных стратегиях и приёмах необходимо иметь хотя бы для своевременного их распознавания и эффективного блокирования.

Новейшие разработки в этой области учитывают и опыт предыдущих поколений.

С древних времён, насыщенных различного рода конфликтами, нарабатывались военные хитрости, уловки, наиболее эффективные методы и приемы борьбы с противником.

Весьма интересными среди них представляются китайские стратагемы. Термин «стратагема» происходит от греческого слова “stratagema”, означающего военную хитрость.

Стратагемы — это систематизированные изоощрённые методы нападения и защиты, кроме силовой, имеющие значительную информационную составляющую, в которую входят:

- максимальное обладание достоверной информацией о целях, намерениях и действиях противника;
- дезинформация противника о своём положении дел, целях, намерениях и действиях, т. е. создание вокруг противника вместо реального информационного окружения виртуальной информационной оболочки, управляемой извне;
- мониторинг ситуации и манипулирование информацией в созданной вокруг противника виртуальной информационной оболочке для блокирования нежелательных действий противника с целью побудить и вынудить противника к проигрышным для него действиям.

Кроме того, предусматриваются возможности:

- нежелательного изменения ситуации, информационного и силового воздействия для её коррекции;
- силового воздействия для блокирования нежелательных действий противника, в случае недостаточности воздействия информационного;
- отступления с минимальными потерями, в случае маневра или неудачи;
- оправдания своих действий в случае их неуспеха или успеха;
- эффективного использования результатов своей победы.

Стратагемы помогают вести борьбу с сильным противником, достигать победы и поставленных целей с наименьшими усилиями: используя сложившиеся условия и возможности, сторонние ресурсы; слабые места, недостаток информации, стереотипы мышления, воспитания, и даже собственные ресурсы противника.

Главным условием для реализации стратагем является интеллектуальное информационное превосходство над противником.

В невоенной области стратагемы можно определить как формализованные схемы интриг, т. е. неявное воздействие и скрытое манипулирование чужими действиями.

Китайская классическая систематизация насчитывает 36 стратагем в шести разделах. Например,

Стратагемы победоносных действий:

1. Обмануть императора, чтобы он переплыл море.
2. Осадить Вэй, чтобы спасти Чжао.
3. Убить чужим ножом.
4. Спокойно ждать, когда враг утомится.
5. Грабить во время пожара.
6. На востоке поднимать шум, на западе наступать.

Стратагемы действий при равновесии сил

7. Из ничего сотворить что-то.
8. Для вида чинить мостки, втайне выступить в Ченьцань.
9. С противоположного берега наблюдать за пожаром (сидя на горе, наблюдать за борьбой тигров).
10. Скрывать за улыбкой кинжал.
11. Пожертвовать сливой, чтобы спасти персик.
12. Увести овцу, попавшуюся под руку.
13. Бить по траве, чтобы вспугнуть змею.
14. Позаимствовать труп, чтобы вернуть жизнь.
15. Вынудить тигра покинуть гору.
16. Если хочешь схватить, прежде дай отойти (хочешь получить — вначале дай).
17. Бросить кирпич, чтобы заполучить яшму.
18. Чтобы обезвредить разбойников, надо поймать главаря.

Стратагемы действий с несколькими участниками:

19. Вытаскивать хворост из-под очага.
20. Мутить воду, чтобы поймать рыбу.
21. Золотая цикада сбрасывает чешую.
22. Запереть ворота, чтобы схватить вора.
23. Объединиться с дальним врагом, чтобы побить ближнего.
24. Потребовать прохода через Го, чтобы напасть на него.

Стратагемы действий совместно с третьей стороной:

25. Выкрасть балку и подменить колонны в доме.
26. Грозить софоре, указывая на тут.
27. Притворяться глупцом, не поддаваясь вожделяниям.
28. Заманить на крышу и убрать лестницу.
29. На сухом дереве развесить искусственные цветы.
30. Превратить гостя в хозяина.

Стратагема проигрышных действий:

31. Стратагема «Красотка» (медовая ловушка).
32. Стратагема «Пустой город»
33. Стратагема «Возвращенный шпион» (посеять раздор).
34. Стратагема «Нанести себе увечья».
35. Стратагема «Цепи».
36. Бегство лучше, чем поражение.

Очевидно, что достоинствами этих стратагем также являются их взаимодополняемость, широта охвата поля возможных проблем и их большая универсальность применения.

Главным недостатком является их высокая агрессивность и беспринципность. Они соответствуют моральному принципу: «Цель оправдывает средства».

В китайских стратагемах критериями допустимости их применения являются — полезность и эффективность в борьбе за достижение поставленной цели. При этом мораль, нравственность и прочие духовные атрибуты рассматриваются только как возможно полезные инструменты в этой борьбе, в которой нет друзей и союзников, а есть только враги: явные, тайные и потенциальные.

Со времён создания китайских стратагем мир изменился. Сегодня агрессия не является обязательной составляющей повседневной жизни и деятельности большинства обычных людей, бизнесменов или политиков.

Всё более актуальными становятся технологии не войны, а сотрудничества, помогающие приобретать надёжных, долговременных партнёров и союзников.

Поэтому представляется полезным рассмотреть возможность трансформации хотя бы некоторых стратагем (а также их названий) в неагрессивную форму, соответствующую увлекающим технологиям делового общения.

1. Увлечь императора, чтобы он переплыл море
2. То, что видишь изо дня в день, не вызывает подозрений.
3. Ясный день скрывает лучше, чем темная ночь.

Умелое сочетание обычного с необычным обеспечивает успех.

При этом обычное играет вспомогательную роль, успеха добиваются благодаря необычному.

Аналогия из увлекающих технологий:

Союз И имеет способность, не отрицая первой мысли предложения, добавлять убедительности второй мысли.

Если первая часть предложения очевидно правдива, то союз И прибавляет правдоподобия второй части и всему предложению.

Например, если вы хотите продвинуть идею о том, что маленькая компания имеет преимущество перед крупным гигантом, постройте фразу таким образом:

«Я работаю в фирме А (это будет очевидным фактом), И нахожу, что у небольших фирм есть некоторые преимущества перед крупными корпорациями (то, в чем я хочу убедить)».

1. Осадить Вэй, чтобы спасти Чжао

Если основную проблему не удастся решить в лоб, то следует поискать возможность

решения другой взаимосвязанной проблемы для уменьшения нерешаемости проблемы основной.

Примеры:

1. Продажа со скидкой, при условии погашения долга.

2. Если при переговорах вы почувствовали, что собеседник вам не доверяет, то это серьезное препятствие для решения стоящей перед вами задачи. Нужно найти какой-нибудь способ, чтобы собеседник стал вам доверять, ИЛИ СМЕНИТЬ ЗАДАЧУ на такую, в решении которой ваша дееспособность и добросовестность будут более очевидны.

Можно взять перерыв в переговорах и собрать дополнительные аргументы в свою пользу: качественную рекламу, уважаемые рекомендации, убедительные примеры, отзывы довольных клиентов.

Можно напрямую спросить, что именно может убедить собеседника в вашей способности выполнить свои обязательства.

Если вам выдвинут нереальные для вас требования, то можно честно заявить об этом, выразить сожаление и попроситься.

Иногда после этого переговоры могут успешно возобновиться.

3. Помогать во время пожара.

Когда партнёр оказался в затруднительном положении, активная помощь ему заслужит особую признательность.

Пример:

Гуманитарная помощь в чрезвычайных ситуациях чрезвычайно способствует повышению репутации фирм и стран, её оказывающих.

Вполне очевидно, что кроме понятия о стратегемах для успешного делового общения вообще и применения увлекательных технологий в частности, полезно усвоить соответствующие знания и навыки. То есть, осознано и уверенно овладеть основными компонентами вербального и невербального общения: коммуникациями (риторикой, кинесикой, просодикой, такесикой, проксемикой); интеракцией, перцепцией, обладать личным влиянием.

Разумеется, что часто многие эффективные методы делового общения успешно применяются интуитивно. Тем не менее, сознательное применение рациональных эффективных методов делового общения стабильнее приводит к положительному результату.

В заключение следует отметить, что окончательным толчком для решения повнимательнее рассмотреть в этой статье потенциальную работоспособность хотя бы некоторых увлекающих стратагем в деловом общении, явились масштабные события в России, соответствующие успешному применению в созидательных целях 11-й стратагемы (Пожертвовать сливой, чтобы спасти персик).

В 2005 году, в ходе уточнения границ, Россия уступила Китаю значительную часть спорных территорий в Сибири. Несомненно, что эта уступка и ликвидация взаимных претензий во многом способствовали возможности развивать сегодня многообразное сотрудничество с Китаем – взаимовыгодное и чрезвычайно актуальное.

Список литературы:

1. Воеводин В. Стратагемы — Стратегии войны, манипуляции, обмана. М.: Изд. группа «ЭтСетера», 2004, — 304 с.
2. Дацюк С. Увлекающие технологии [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.adme.ru/research/uvlekauschie-tehnologii-40693>.
3. Малявин В.В. (пер.) Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха М.: Белые альвы ISBN: 5-76-19-0049-1, 2014 г. — 188 стр.
4. Поварнин С. Искусство спора/Терра — Книжный клуб, Северо-Запад SBN 978-5-275-01981-0; 2009 г.
5. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров: учебное пособие. Изд. Советский спорт 2014 г., — 304 с.
6. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Кузькина_мать (дата обращения 07.11.2014).

СЕКЦИЯ 10.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Акоева Ирина Владимировна

*канд. экон. наук, доцент СКГМИ (ГТУ),
РФ, г. Владикавказ*

Акоева Евгения Николаевна

*старш. препод. СКГМИ (ГТУ),
РФ, г. Владикавказ
E-mail: irinkaakoeva@mail.ru*

IMPROVEMENT OF METHODOICAL BASES OF THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS

Irina Akoeva

*candidate of economic sciences, associate professor of North-caucasian
mountain metallurgical institute (state technological university),
Russia, Vladikavkaz*

Evgenia Akoeva

*senior teacher of North-caucasian mountain metallurgical institute
(state technological university),
Russia, Vladikavkaz*

АННОТАЦИЯ

Концепция создания стоимости ориентирует менеджеров на выбор в качестве стратегической цели увеличение стоимости бизнеса, что применительно к инвестиционному проекту будет соответствовать стратегии увеличения экономического эффекта.

ABSTRACT

The concept of value creation focuses on the selection of managers as a strategic goal of increasing the value of the business that, with respect to the investment project will comply with the strategy of increasing economic effect.

Ключевые слова: управление инвестиционными проектами; эффективность инвестиций.

Keywords: management of investment projects; investment efficiency.

Неопределенность исходных данных, неопределённость внешней среды, неопределённость, связанная с характером, вариантами и моделью реализации проекта, неопределённость требований, предъявляемых к эффективности инвестиционного проекта — это лишь неполный перечень факторов, определяющих неоднозначный результат инвестиционных проектов. Именно факторы неопределённости определяют риск проекта, т. е. опасность потерь вложений, недополучения доходов или появления дополнительных расходов.

Если риск потери эффективности устранить нельзя, то менеджеры, ведущие проекты с каждым изменением внешней или внутренней среды должны не просто переоценивать показатели эффективности, а принимать ответные управленческие решения, направленные на повышение устойчивости.

Одним из основных положений неоклассической экономической теории является предположение о том, что целью принятия решений рациональным индивидом является максимизация полезности или благосостояния. Одновременно с этим допускается, что полезность является монотонно возрастающей функцией от дохода или прибыли и все факторы интереса могут быть выражены в денежной форме. Следовательно, можно сделать вывод: рациональный менеджер максимизирует денежную выгоду от принятия инвестиционных решений.

В системе управления эффективностью инвестиционным проектом определим наиболее приемлемую целевую функцию. Согласно Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционного проекта эффективность представляет собой категорию, отражающую соответствие результата, порожденного данным инвестиционным проектом, целям и интересам его участников. Этот интерес участников выражается в экономическом или ином (например, социальном)

эффекте, созданным инвестиционным проектом. Рассмотрим управление, направленное на достижение необходимого экономического эффекта.

Для рациональных инвесторов именно стоимость, создаваемая инвестиционным проектом в долгосрочной перспективе, является наилучшим критерием оптимальности принимаемых управленческих решений. Инвесторы и собственники проекта как остаточные претенденты на денежные потоки, генерируемые проектом, для принятия решений нуждаются, в отличие от любого другого круга заинтересованных лиц, в максимально полной информации, мыслят долгосрочными категориями и должны эффективно управлять всеми денежными потоками.

Управление инвестиционным проектом, ориентированное на стоимость, т. е. увеличение ценности проекта, в долгосрочной перспективе позволяет полнее удовлетворить интересы инвесторов и собственников, определить оптимальные стратегические направления своего развития и выработать систему управленческих мер, способствующих достижению поставленных целей. После принятия решения об исполнении проекта необходимо постоянное управление не только технической реализацией проекта, но и экономической эффективностью. Итак, основная финансовая цель проектного менеджера на стадии реализации проекта — максимизация создаваемой стоимости инвестиционного проекта для собственника проекта или инвестора.

Управление эффективностью можно представить в форме мониторинга показателей эффективности на протяжении всего срока реализации инвестиционного проекта. Осуществляется корректировка финансовой модели (плановых показателей) с учётом фактически реализованных периодов, которая актуализирует показатели эффективности инвестиционного проекта.

После реализации каждого периода, фактически достигнутые результаты заменяют планируемые показатели соответствующего периода в финансовой модели. С их учётом вновь планируются значения показателей проекта в последующие сроки. Таким образом, перерасчёт показателей эффективности финансовой модели достигается посредством актуализации.

Актуальные показатели эффективности инвестиционного проекта сравниваются с планируемыми, а также с их минимальным значением, который удовлетворяет требования инвесторов. Возможно несколько вариантов дальнейшего развития проекта в связи с тем, что на этапе реализации проекта в процессе экономического мониторинга могут реализоваться риски проекта, проявившись в снижении исходной

эффективности. Для рационального выбора варианта развития лицу, принимающему решение, необходимо руководствоваться денежно-числовым критерием. Оптимальным критерием в данном случае, по нашему мнению, является стоимостная оценка каждого из возможных вариантов при сохранении при этом принципа управления, ориентированного на максимизацию стоимости.

Если осуществленные инвестиции стали нерентабельны для инвесторов, доход, генерируемый инвестициями, не покрывает расходов, стоимости самого капитала и собственник проекта (инвестор) тем самым теряет деньги, то менеджеры должны оценить возможные сценарии дальнейшего развития проекта. На этом этапе также сохраняются критерии управленческого решения — максимизация созданной стоимости.

Варианты дальнейшего развития можно свести к трём основным сценариям: продолжение выполнения проекта (сохранение актива); продажа проекта или права участия в проекте (изъятие вложенного капитала); ликвидация. Каждому сценарию дальнейшего развития будет соответствовать вновь созданная стоимость. Управленческое решение принимается в пользу наибольшей из стоимостей.

Если принимается решение о продолжении проекта, это не обязательно означает, что продолжит работать ранее принятая концепция. Это означает лишь, что менеджеры намерены искать способы роста эффективности проекта.

Управленческие решения по дальнейшему выполнению проекта могут быть следующими: отсрочить инвестиционные затраты до наступления более благоприятных условий; модифицировать инвестиционную программу, перегруппировать или изменить инвестиционные затраты по периодам; изменить структуру финансирования проекта, найти новые источники финансирования, изменить стоимость и схему выплат, увеличить финансовый рычаг; изменить масштаб проекта по размеру инвестиций и по операционной деятельности; перепрофилировать бизнес, изменить выпускаемый продукт, использовать иные производственные мощности.

Реализация указанных управленческих решений требует проведения дополнительного анализа по возможным мероприятиям, повышающим эффективность или снижающим потери. Выработка решений относительно дальнейшей реализации проекта происходит в соответствии с концепцией управления по стоимости, согласно которой за целевую функцию принимается максимизация экономического эффекта от проекта, а разработка методов увеличения

эффективности и построение системы необходимых мероприятий основываются на факторном анализе создаваемой проектом стоимости.

Продажа проекта или права на участия в проекте позволяет собственнику или инвестору высвободить капитал, вложенный в проект, а полученные средства вложить в более рентабельное направление. При этом стратегия изъятия капитала не гарантирует возврат собственнику проекта или инвестору всех осуществлённых вложений. Если проект убыточен, то рынок при его реализации, вероятнее всего, потребует корректировки цены, которая может выражаться в дисконте от суммы вложенных средств. Ликвидация подразумевает реализацию активов и прав, созданных проектом с учётом ликвидационных затрат.

Авторами не ставилась задача разработки методов по выявлению конкретных видов рисков проекта, поскольку в процессе принятия и реализации инвестиционного проекта всегда будут существовать неустраняемые риски, связанные с неопределённостью будущего развития внешней среды. Нами высказано предложение, решать данную проблему через построение гибкой системы управления эффективностью инвестиционного проекта.

Список литературы:

1. Инвестиции: системный анализ и управление/ Под ред. К.В. Балдина. 4-е изд. испр. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2012. — 288 с.
2. Инвестиции: учебник / кол. авторов; под. ред. Г.П. Подшиваленко. М.: КНОРУС, 2008. — 484 с.
3. Инвестиционная политика: учебное пособие под ред. Ю.Н. Лапынина М.: КНОРУС 2005. — 320 с.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2011—2013 ГОДЫ

Панова Татьяна Александровна

*научный руководитель, доцент кафедры банковского дела
и финансового менеджмента МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: tpanova@mesi.ru*

Колесникова Юлия Васильевна

*студент 3 курса кафедры банковского дела
и финансового менеджмента МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: kolesnikova.julia95@yandex.ru*

Белоус Оксана Сергеевна

*студент 3 курса кафедры банковского дела
и финансового менеджмента МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: oksanka-belous@mail.ru*

THE ESTIMATES' METHODS OF THE ECONOMIC SAFETY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2011—2013 YEARS

Panova Tatiana

*the scientific adviser, assistant professor
in the banking field and financing management in MESI,
Russia, Moscow*

Kolesnikova Yulia

*student of 3 course in the banking field and financing management in MESI,
Russia, Moscow*

Belous Oksana

*student of 3 course in the banking field and financing management in MESI,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

На настоящий момент все более актуальной становится тема оценки экономической безопасности стран. Наиболее удачный способ оценки — метод ранжирования. Пример будет рассчитан на уровне государства, Российской Федерации.

ABSTRACT

The methods to estimate economic safety are actually in nowadays. The most proper method is ranking. There will be the investigation in the Russian Federation.

Ключевые слова: экономическая безопасность; система индикаторов; ранжирование.

Keywords: economic safety; the system of indicators; the ranking.

Термин и понятие экономической безопасности не так давно появились в употреблении российскими учеными, так как впервые он возник в 70-х годах прошлого века в странах Западной Европы. Именно в тот период важно было определить способ оценки в складывающейся международной обстановке уровня национальной безопасности, используя экономические механизмы. В Россию термин «экономическая безопасность» пришел в конце XX-го века и обозначает синтез двух сфер: политология и экономики. Одной из основных задач экономической безопасности является улучшение и сохранение положения страны на мировой арене.

Итак, экономическая безопасность — это состояние или положение определенного субъекта, которое имеет определенный стабильный доход и другие ресурсы, позволяющие сохранять уровень жизни населения на текущий момент и в определенное время в будущем. Экономическая безопасность является составной частью понятия «национальная безопасность», чьей основной задачей является поддержание баланса всех видов безопасности, изменение их уровня, приоритетности в зависимости от ситуации в мире[3].

Экономическая безопасность страны отражает способность соответствующих политических, правовых и экономических институтов государства защищать интересы своих ключевых субъектов в рамках национальных хозяйственных традиций и ценностей. Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности — это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества, достижения успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Экономическая безопасность страны включает в себя не только поддержание на достаточном уровне социально-политической и военной стабильности государства, но и, прежде всего, развитие экономики с включением ее в процессы глобализации, происходящие сегодня в мировом сообществе. От состояния экономической безопасности зависит возможность реализации внутренних и внешних государственных интересов.

Неотъемлемым элементом исследования экономической безопасности страны является выбор ее критерия. Под критерием экономической безопасности страны понимаются признак или сумма признаков, на основании которых может быть сделан вывод о том, находится ли страна в экономической безопасности или нет. Такой критерий должен не просто констатировать наличие экономической безопасности страны, но и оценивать ее уровень. При этом количественную оценку уровня экономической безопасности желательно было бы получить с помощью тех показателей, которые используются в планировании, учете и анализе деятельности страны, что является предпосылкой практического использования этой оценки. Экономическая безопасность государства — сложное социально-экономическое понятие, отражающее большую гамму постоянно меняющихся условий материального производства, внешних и внутренних угроз экономике страны. Следует также заметить, что для государства (как и для общества и для личности) не существует абсолютной экономической безопасности, то есть состояния, когда отсутствуют какие-либо внешние и внутренние угрозы национальному хозяйству.

Система показателей-индикаторов, получивших количественное выражение, позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению. Для этого используется метод ранжирования как отдельных субъектов страны, так и отдельных ее регионов. Этот метод позволяет оценить положение регионов по группам показателей (экономических, социальных, демографических и др.), определить ранг устойчивости регионов по отдельным показателям и на основе полученных результатов дать оценку уровня экономической устойчивости регионов.

Ранжирование — это расположение объектов в порядке возрастания или убывания какого-либо присущего им свойства. Оно позволяет выбрать из исследуемой совокупности факторов наиболее существенные. Достоинством метода является его простота, а недостатком — ограниченные возможности использования.

Таблица 1.**Система показателей для определения характера угроз экономической безопасности**

Экономическая группа	ВВП в расчете на душу населения
	Объем обрабатывающего производства, % от ВВП
	Объем с/х производства, % от ВВП
	Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, руб.
	Объем иностранных инвестиций, тыс. долл.
	Объем инвестиций к ВВП, %
	Число организаций, выполняющих научные исследования, шт.
	Инновационная активность организаций, %
	Объем дохода бюджета, млн руб.
	Объем расхода бюджета, млн руб.
	Дефицит (-), профицит (+) бюджета, млн руб.
	Экспорт, млн долл.
	Импорт, млн долл.
Сальдо торгового баланса, млн долл.	

В Таблице 2 по исследуемому периоду представлены количественные показатели состояния экономики России.

Таблица 2.**Показатели состояния экономики Российской Федерации с 2011—2013 гг.⁴**

Индикаторы	2011	2012	2013
ВВП в расчете на душу населения	6385,8	6631,5	6848,7
Объем обрабатывающего производства, % от ВВП	0,017	0,016	0,0015
Объем с/х производства, % от ВВП	0,5117	0,5046	0,5325
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, руб.	63866	76709	84836
Объем иностранных инвестиций, тыс. долл.	190 643 000 000	154 570 000 000	170180 000 000
Объем инвестиций к ВВП, %	0,99	0,98	0,97
Число организаций, выполняющих научные исследования, шт.	3682	3566	3605
Инновационная активность организаций, %	10,4	10,3	10,1

Объем дохода бюджета, млн руб.	7 220,43	6 199,89	5 114,58
Объем расхода бюджета, млн руб.	6 461,43	5 952,50	4 986,17
Дефицит (-), профицит (+) бюджета, млн руб.	759,00	247,39	128,42
Экспорт, млн долл.	1319,3	1837,2	1881,4
Импорт, млн долл.	1663,8	1380,3	1537,4
Сальдо торгового баланса, млрд. долл.	-344,8	456,9	344,0

Метод ранжирования в данном случае осуществляется с помощью принципа определения наиболее высокого показателя, где мы указываем 1, второму показателю по величине присваивается 2 место и т. д. Затем рассчитывается сумма рангов и средний ранг. Самым лучшим и наиболее устойчивым считается тот год, по результатам которого большего всего единиц по каждому показателю.

Таблица 3.

Ранжирование показателей состояния экономики Российской Федерации с 2011—2013 гг.

Индикаторы	2011	2012	2013
ВВП в расчете на душу населения	3	2	1
Объем обрабатывающего производства, % от ВВП	1	2	3
Объем с/х производства, % от ВВП	2	3	1
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, руб.	3	2	1
Объем иностранных инвестиций, тыс. долл.	2	3	1
Объем инвестиций к ВВП, %	1	2	3
Число организаций, выполняющих научные исследования, шт.	1	3	2
Инновационная активность организаций, %	1	2	3
Объем дохода бюджета, млн руб.	1	2	3
Объем расхода бюджета, млн руб.	1	2	3
Дефицит (-), профицит (+) бюджета, млн руб.	1	2	3
Экспорт, млн долл.	3	2	1
Импорт, млн долл.	1	3	2
Сальдо торгового баланса, млрд. долл.	3	1	2
Сумма рангов	24	31	29
Средний ранг	1,71	2,21	2,07

Таким образом, лидерами по экономической группе показателей является 2011 год. Вторым по значимости идет 2013 год, и последним — 2012. Следовательно, самый устойчивый уровень экономической безопасности был в 2011 году, в нынешнем периоде идет тенденция на понижение[2]. Это связано с уменьшением показателей притока инвестиций на территорию Российской Федерации, сокращением объемов экспорта и импорта, обрабатывающего производства и увеличением расходов бюджета, а именно с сокращением показателей профицита бюджета.

Достаточно широко используется метод экспертной оценки. В журнале “Euromoney” приводится оценка интегрального показателя надежности страны. На Всемирном экономическом форуме в Давосе (WorldEconomicForum) был представлен доклад “GlobalRisks 2014”, в котором эксперты указали самые опасные риски, причины их возникновения и продемонстрировали на карте мира участки их наибольшего влияния на различные страны мира. [1].

Следует отметить, что пока нет общепризнанных методов оценки экономической безопасности. Необходимость применения строгого математического аппарата заметно ограничивает число показателей, которые могут быть использованы. Далекое не все показатели экономической безопасности могут быть выражены в количественной форме. Но применение многомерного подхода позволяет увидеть те стороны явления, которые трудно вскрыть, опираясь на один-два даже самых важных показателя.

Список литературы:

1. Информационный портал основных экономических индикаторов всех стран мира: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tradingeconomics.com/> (дата обращения: 29.10.2014).
2. Министерство Финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 20.10.2014).
3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: уч. для вузов, М.: Дело, 2010. — С. 305—412.
4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 27.10.2014).

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ САММИТОВ «ГРУППЫ ДВАДЦАТИ»

Палилов Денис Евгеньевич

*директор Центра организации олимпиад и профессиональной
ориентации кафедры «Проектный менеджмент» ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
РФ, г. Москва
E-mail: dpalilov@fa.ru*

Князева Елизавета Олеговна

*студент 3 курса группы УПР3-1, факультет «Менеджмент»
кафедра «Проектный менеджмент» ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
РФ, г. Москва
E-mail: lis.knyazeva.09@mail.ru*

THE SPECIFICITY OF MANAGEMENT OF INTERNATIONAL PROJECTS AT THE EXAMPLE OF THE SUMMIT OF THE GROUP OF TWENTY

Denis Palilov

*director of the Center of organization competitions and professional
orientation department of project management, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Elizabeth Knyazeva

*student of the course 3 group UPR3-1, department of management,
department of project management Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблематике управления международными проектами на примере саммитов «Группы двадцати». Определены цели проектов, ресурсы, ограничения и удовлетворенные потребности.

Выявлен перечень типовых и уникальных черт. Подготовлены рекомендации по организации саммита в 2015 году.

ABSTRACT

The article is devoted to the management of international projects at the example of summits of the "Group of Twenty." Defined project objectives, resources, constraints and satisfied needs. Identified a list of standard and unique features. Listed recommendations for the preparation for the summit in 2015.

Ключевые слова: проект; международный проект; управление проектами; «Группа двадцати»; саммит.

Keywords: project, international project, project management, the "Group of Twenty", summit.

Как и любой проект, саммиты G20 можно рассмотреть по схеме, где на входе в проект располагаются потребности; при реализации проекта появляются ресурсы и ограничения; а на выходе из проекта имеем удовлетворенные потребности.

При проведении саммита в России в 2013 году можно выделить следующие **потребности (цели)** проекта:

- Борьба с уклонением от уплаты налогов;
- Достижение максимальной транспарентности;
- Создание «аутрич» -диалога который включает в себя: B-20 (Крупный бизнес), G20Civil (Гражданское общество), Think-20 (Мозговые Центры), L20 (министерства труда и трудовые профсоюзы), Y20 (молодежь), G20Yes (Молодые предприниматели);

Ресурсами при реализации проекта стали:

- Бюджет, выделенный Министерством финансов РФ на проведение мероприятия;
- Знания менеджеров компании-организатора и опыт по проведению подобных мероприятий;
- Численность сотрудников временного персонала.

Ограничениями проекта будем считать:

- Бюджет проведения мероприятий, утвержденный Министерством финансов РФ,
- Необходимый уровень проведения встреч (оказание определенных услуг в т. ч. логистика перемещения делегатов, размещение, питание, культурная программа и др.)
- Сроки проведения мероприятия (в связи с графиком, разработанным и утвержденным оргкомитетом G20).

Реализацией проекта «под ключ» занималась компания Summit Project Group, основной вид деятельности которой — организация деловых и конгрессных мероприятий, осуществляемый в двух форматах [4]: Мероприятие «под ключ» и управленческий консалтинг.

В числе успешных проектов, проведенных данной компанией, можно выделить следующие мероприятия: ПМЭФ (Петербургский международный экономический форум), АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), Слет поставщиков и подрядчиков НК «Роснефть» в области ИТ, 37-е Годовое собрание Ассоциации финансовых институтов развития Азиатско-Тихоокеанского региона (ADFIAP), Международная Конвенция «Спорт-Аккорд» и другие, но самым крупным и наиболее эффективным стал саммит G20.

Типовые характеристики

1. Цели

В 2014 году российская шерпа G20 Светлана Лукаш сообщила, что приоритеты Австралии в G20 будут базироваться на преемственности предложений и решений, достигнутых при российском председательстве.

Главные вопросы председательства Австралии — это комплексные стратегии роста, которые базируются на трех основных составляющих: инвестиции, рабочие места и торговля как источник роста экономики [1].

2. Участники

Как и в 2013 году, в Брисбене прошла встреча представителей стран-членов «Группы двадцати». В рамках председательства Австралии были выделены три одновременно протекающих процесса: Процесс Шерп (Sherpa's Track), в рамках которого был создан «аутрич»-диалог, и Финансовый Процесс (Financial Track). Участниками встреч в России и Австралии стали министры финансов, министры торговли, министры труда, шерпы, заместители министров финансов и рабочие группы по отдельным вопросам.

3. Результаты «аутрич»-диалога

Значительная часть рекомендаций «аутрич»-групп была отражена в итоговых документах как в Санкт-Петербурге, так и в Брисбене.

Индивидуальные характеристики

1. Место проведения

В 2014 году саммит проводился в административном центре штата Квинсленд — Брисбене, в выставочном и конференц-центре. Годом ранее местом проведения стал город, по праву называющийся северной столицей России — Санкт-Петербург, а конкретной

площадкой — Константиновской Дворец. На наш взгляд, проведение саммита в культурном музее позволило странам-участницам окунуться в атмосферу истории России и ближе познакомиться с ее культурными особенностями.

2. Официальный сайт

Австралия учла недостаток российского председательства по части информационного обеспечения и интернет-ресурсов и в свою очередь перевела основные материалы официального сайта на языки всех стран-участника. В год председательства России сайт был представлен только на русском и английском языках.

3. Временный персонал

В Брисбене помощь в организации оказывали волонтеры, являющиеся членами австралийской общественности, которые имели время, самоотверженность и энтузиазм, чтобы добровольно помочь в организации.

Реализацией саммита в 2013 занималась компания, временный штат которой состоял из 2,5 тысяч сотрудников, являющихся студентами ведущих ВУЗов России. Деятельность российских студентов оплачивалась и официально оформлялась контрактами.

4. Акции протеста

Саммиты «Группы двадцати» традиционно становятся эпицентрами протеста. В 2009 году в Лондоне против «двадцатки» на улицы вышло 35 тыс. человек, а в 2010 году в Торонто было около тысячи арестованных. В Брисбене было запланировано 27 акций протеста, впрочем, они оказались относительно мирными. Например, местные «зеленые», раздосадованные отказом Австралии включить в повестку вопрос о глобальном потеплении, вышли на пляж и тихо зарыли головы в песок. В год российского председательства акций протеста зафиксировано не было.

5. Изюминка

В преддверии саммита «Большой двадцатки» коал из местного заповедника научили обниматься с мировыми лидерами. На приёме в честь лидеров саммита первые лица стран фотографировались с коалами. В частности, фото Владимира Путина и премьер-министра Австралии Тони Эбботта в обнимку с сумчатыми опубликовала местная газета The Daily Telegraph [3].

6. Встреча гостей

В год российского председательства перед всеми организаторами саммита была поставлена задача доброжелательного отношения ко всем участникам саммита, которая была успешно реализована на практике, чего нельзя сказать об Австралии.

Несмотря на усилия дипломатов, настаивавших, что экономический форум — не место для разбора региональных конфликтов, «украинский вопрос» не удалось снять с повестки дня [2]. Владимир Путин раньше других лидеров уехал с саммита «двадцатки» в Австралии. Западная пресса отмечает, что ему был оказан холодный прием [5].

7. Результаты

По итогам председательства России были сформированы два документа, содержащие результаты саммита Большой двадцатки: Декларация лидеров и Санкт-Петербургская стратегия развития.

В результате австралийского председательства был издана Декларация о политических обязательствах стран-членов G20 и пути их реализации.

Предлагаемые рекомендации к проведению саммита в 2015 году

Для председательства в Турции в 2015 году предлагаем использовать все самое лучше при реализации двух последних саммитов, а именно:

1. Местом проведения следует избрать объект культурного достояния, что однозначно выделит локацию в председательствующей стране из множества одинаковых по всему миру конгресс-центров;

2. Официальный сайт мероприятия должен быть мультиязычным и отражать доступную информацию для всех участников проекта;

3. Для реализации проекта следует привлекать молодых мотивированных сотрудников, которые имеют целью не только получение заработной платы, но и желание приобщиться к деловому событию мирового масштаба;

4. Возможно знакомство с отличительными особенностями Турции посредством контактов с национальными символами (животными) страны;

5. **Самым важным пунктом** при реализации аналогичных международных проектов является одинаково благосклонное отношение ко всем участникам саммита, независимо их политических настроений во всем мире и текущей экономической ситуации.

Список литературы:

1. Австралия решила сохранить российские приоритеты при председательстве в G20 // Деловая газета «Взгляд». — 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vz.ru/news/2014/1/10/667308.html> (дата обращения 22.11.2014).

2. Егорова Е. Гостиница Путина скромней, чем у Обамы// «Московский комсомолец». —2014. — № 26674. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mk.ru/politics/2014/11/14/na-sammite-g20-urputina-budet-prozrachnaya-stena-a-u-obamy-kadillak-s-krovuyu.html> (дата обращения 22.11.2014).
3. Кузнецова А. На саммите «Большой двадцатки» Путин обнял коалу и пообещал создать 25 миллионов рабочих мест// Интернет-портал «Екатеринбург-онлайн» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-414680.html (дата обращения 22.11.2012).
4. О компании Summit Project Group [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://congress.ru/about/> (дата обращения 22.11.2014).
5. Химшиашвили П. Одиночество Путина: что показал саммит G20 в Австралии// [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/politics/16/11/2014/5468848fcbb20f734a629c14> (дата обращения 18.11.2014).

СЕКЦИЯ 11.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бородина Елена Александровна

*старший провизор, казенное учреждение Воронежской области
«Центр обеспечения деятельности учреждений здравоохранения»,*

РФ, г. Воронеж

E-mail: e-3110@yandex.ru

FINANCIAL STABILITY AS A BASIS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Borodina Elena

*senior pharmacist, official institution of the Voronezh region
"Centre to ensure the activities of health care institutions",*

Russia, Voronezh

АННОТАЦИЯ

Финансовая устойчивость становится главным условием обеспечения экономической безопасности предприятия и ее главным элементом. Стратегию экономической безопасности можно сформулировать как формирование системы долгосрочных целей, достижение предприятием финансовой независимости и выбор наиболее эффективных путей их освоения, сохранение рыночных позиций и получение конкурентных преимуществ предприятия в долгосрочной перспективе.

ABSTRACT

Financial stability is the main condition of ensuring economic security of the enterprise and its main element. The strategy of economic security can be summarized as the formation of long-term goals, the achievement of financial independence by the company and the selection of the most

effective ways of their development, the preservation of market positions and getting competitive advantages of the enterprise in the long-term.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; экономическая безопасность предприятия; стратегии экономической безопасности.

Keywords: the financial stability; the economic security of the enterprise; the strategy of economic security.

В условиях высокой динамики меняющихся рыночных условий, обусловленной действием глобального финансового кризиса, финансовая устойчивость становится практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий. Одним из существенных негативных следствий мирового финансового кризиса стали либо утрата большинством предприятий финансовой устойчивости, либо существенное понижение ее уровня. Что, в свою очередь, стало одной из основных причин подрыва их экономической безопасности.

Учитывая, что финансовая устойчивость предприятия — это один из индикаторов стабильного превышения доходов над расходами, высокой динамики положительного финансового результата деятельности предприятия, его финансовой независимости и, следовательно, экономической безопасности, можно говорить о формировании «нового» ее качества — финансовая устойчивость становится главным условием обеспечения экономической безопасности предприятия и ее главным элементом.

Накопленный за время действия мирового кризиса объем финансовых потерь, балансирование предприятий на грани финансовой выживаемости выдвигает на первый план необходимость разработки такого анализа и поиск такого механизма взаимосвязи финансовой устойчивости и экономической безопасности, которые могли определить объективные условия для экономического роста и развития предприятия в зависимости от уровня платежеспособности, ликвидности и кредитоспособности предприятия как индикаторов его финансовой устойчивости.

Мы разделяем точку зрения, в соответствии с которой «анализ финансовой устойчивости любого хозяйствующего субъекта является важнейшей характеристикой его деятельности и финансово-экономического благополучия, позволяет оценить результат его текущего, инвестиционного и финансового развития» [1, с. 39]. То есть финансовая устойчивость характеризует не только стабильность и высокую динамику экономического развития предприятия,

но и в значительной степени его экономическую безопасность. Иными словами, необходимым условием и фундаментальной основой обеспечения экономической безопасности предприятия является его устойчивое финансовое состояние.

Отсюда следует необходимость формирования и реализации такой стратегии экономического развития хозяйствующего субъекта, в основе которой в качестве критериальных, базовых, неразделимых принципов должны лежать:

- достижение высокого уровня финансовой устойчивости предприятия;
- как следствие — обеспечение его экономической безопасности.

Анализ основных типов экономических стратегий указывает на отсутствие практически в каждой из них в той или иной степени элементов обеспечения экономической безопасности, не говоря уже о стратегии финансовой устойчивости как основе экономической безопасности как таковой.

Российская экономика посткризисной фазы выдвигает на передний план ситуацию, когда сложные условия финансовых потерь неизбежно подталкивают предприятия к выбору рассматриваемого типа стратегического развития — стратегии обеспечения экономической безопасности. Этому достаточно подтверждений и последствия глобального финансового кризиса лишь обострили действие основных факторов, обуславливающих выбор стратегии экономической безопасности, основанной на неснижаемом уровне финансовой устойчивости:

- доминирующее большинство рынков для осуществления бизнеса оказались в фазе стагнации вследствие тотального сокращения предложения в связи с потерей финансовой устойчивости предприятий;
- отрицательные значения сальдо денежных потоков финансово неустойчивых предприятий не адекватны потребностям даже простого воспроизводства;
- удержание рыночных позиций и освоение новых сегментов бизнеса может дать синергетический эффект лишь предприятиям, обеспечившим экономически безопасный уровень ведения бизнеса, прежде всего, за счет повышения уровня финансовой устойчивости.

Как видно, все перечисленные факторы в той или иной мере, во взаимной комбинации присутствуют в российской экономике и в конечном итоге оказывают решающее воздействие на принятие решения в пользу типа стратегического развития, в основе которого лежит обеспечение экономической безопасности, построенной на высоком уровне финансовой устойчивости.

В наиболее общем виде стратегию экономической безопасности можно сформулировать как формирование системы долгосрочных целей, достижение предприятием финансовой независимости и выбор наиболее эффективных путей их освоения, сохранение рыночных позиций и получение конкурентных преимуществ предприятия в долгосрочной перспективе.

Формирование стратегии экономической безопасности должно основываться, с нашей точки зрения, на прогнозировании, прежде всего, внешних финансовых условий деятельности предприятия, а затем и перспективной оценке изменения располагаемых финансовых ресурсов — это первый вывод, который можно сделать на основе анализа последствий глобального финансового кризиса.

При формировании стратегии экономической безопасности идет обширный поиск и оценка альтернативных вариантов стратегических управленческих финансовых решений, наиболее полно соответствующих целям и задачам подъема уровня финансовой устойчивости предприятия. То есть для достижения этих целей в качестве необходимого «проводится оценка стратегических альтернатив развития и с учетом соответствующих им целевых задач определяются ключевые финансовые показатели» [2, с. 240]. В большинстве подобных случаев требуется разработка и реализация относительно автономной и обширной программы финансовых исследований.

Разработка стратегии экономической безопасности может быть, как нам представляется, осуществлена по следующим этапам:

1. Определение периода реализации стратегии.

Основным условием определения границ периода реализации стратегии экономической безопасности является собственно прогнозируемость и предсказуемость финансовых циклов как по экономике в целом, так по отдельным ее отраслям. В условиях современного финансово нестабильного развития экономики, этот период не может быть слишком продолжительным и может ограничиваться рамками среднесрочного прогноза — не более трех лет.

2. Изучение факторов внешней среды.

На этом этапе разработки стратегии экономической безопасности изучаются общие финансово-правовые условия деятельности предприятия, конкурентная среда и возможное их изменение в рамках избранного прогнозного периода. Проводятся исследования с целью анализа конъюнктуры рынка, определения факторов, определяющих уровень финансовой устойчивости предприятия.

3. Анализ и оценка стратегии экономической безопасности.

Оценка может проводиться по следующим базовым показателям:

- согласованность стратегии с внешней средой. Оценка дается тому, насколько стратегия экономической безопасности соответствует изменению общих финансово-правовых условий деятельности предприятия;

- приемлемость уровня рисков, связанных с реализацией стратегии экономической безопасности. Здесь необходимо определить насколько допустимы финансовые риски для деятельности предприятия с точки зрения негативных финансовых последствий реализации того или иного направления стратегии экономической безопасности.

Мировой финансовый кризис наглядно продемонстрировал высокую уязвимость от экономических потерь финансово неустойчивых предприятий и сделал практически безальтернативным построение экономически безопасных форм ведения бизнеса, основанных на достижении высокого уровня финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие. М.: Дело и Сервис, 2004. — 192 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. М.: Омега-Л, 2013. — 349 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Ларин Александр Владимирович

*старший преподаватель Национального исследовательского
университета Высшая школа экономики,*

РФ, г. Нижний Новгород

E-mail: alarin@hse.ru

Анисимова Анастасия Станиславовна

студент Национального исследовательского университета

Высшая школа экономики,

РФ, г. Нижний Новгород

E-mail: asanisimova@edu.hse.ru

THE EFFECTIVENESS OF ABSOLUTE MEASURES OF FINANCIAL STABILITY

Alexander Larin

*senior lecturer of National Research University
Higher School of Economics,
Russia, Nizhny Novgorod*

Anisimova Anastasia

*student of National Research University Higher School of Economics,
Russia, Nizhny Novgorod*

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются абсолютные показатели финансовой устойчивости компании, которые в отличие от относительных показателей не требуют выбора базовых значений для сравнения. Исследование построено на сравнительном анализе показателей для действующих компаний и компаний, ликвидированных по судебному решению. Мы рассматриваем российские компании оптовой и розничной торговли в период с 2005 по 2012 года. Данная работа подтверждает эффективность абсолютных показателей финансовой устойчивости — значения показателей значительно отличается для действующих и ликвидированных компаний.

ABSTRACT

This paper considers the absolute measures of company's financial stability, which, in contrast to relative measures, do not need a choice of the basis for comparison. The research is based on comparative analysis of mean values of coefficients for non-default and default companies. We consider Russian companies of the trade industry in the period from 2005 to 2012. Our results confirm the effectiveness of the absolute measures of company's financial stability — mean values (as well as distribution) of measures differ significantly for default and non-default-companies.

Ключевые слова: абсолютные показатели финансовая устойчивость; банкротство.

Keywords: absolute measures of financial stability; bankruptcy.

Введение

В современных рыночных условиях, когда тенденции развития экономики в большой степени являются непредсказуемыми, для определения возможных путей развития компании проводится

анализ ее финансового состояния. С точки зрения компании анализ, интерпретация и оценка финансовых показателей позволяют обнаружить слабые стороны её функционирования и своевременно разработать и принять меры, позволяющие предотвратить возможные проблемы, с ними связанные, тем самым выявляя резервы повышения эффективности работы компании. С точки зрения внешних контрагентов, анализ финансовых показателей также позволяет выявить слабые стороны компании и предотвратить потенциальные проблемы, которые могут возникнуть при взаимодействии с такой компанией.

Финансовая стабильность отражает состояние счетов компании, гарантирующее ее постоянную платежеспособность. Финансовая устойчивость — одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования структуре активов. В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства предприятия, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов. Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность компании, так и результатами её функционирования. Поэтому в условиях кризиса анализ финансовой устойчивости приобретает особенно большое значение.

В данной работе исследуется эффективность абсолютных показателей финансовой устойчивости компании, которые в отличие от относительных показателей не требуют выбора базовых значений для сравнения. В частности мы рассматриваем один из наиболее популярных методов, основанный на анализе источников формирования запасов. Исследование построено на сравнительном анализе показателей для действующих компаний и компаний, ликвидированных по судебному решению. Мы рассматриваем российские компании оптовой и розничной торговли в период с 2005 по 2012 года. Проведенное исследование подтверждает эффективность абсолютных показателей финансовой устойчивости. Данные вывод следует из того результата, что значения показателей (и их распределение) значительно отличается для действующих и ликвидированных компаний. Таким образом, данные абсолютные показатели финансовой устойчивости могут быть использованы для прогнозирования вероятности банкротства компании, причем на достаточно длинных временных интервалах.

Оставшаяся часть работы организована следующим образом. Во второй части приведен обзор литературы, посвященной теме

финансовой устойчивости компании. В третьей части дается краткое описание методов, основанных на абсолютных и относительных показателях финансовой устойчивости. В четвертой описаны результаты эмпирического анализа. В пятой части приведено заключение.

Обзор литературы

Большинство авторов, исследующих вопрос финансовой устойчивости, сходятся во мнении, что степень воздействия финансового кризиса на компанию, или, другими словами, устойчивость компании, зависит от финансовой структуры капитала. Однако в некоторой степени мнения авторов различаются. Одни утверждают, что структура капитала — это начальная ступень, которая позволяет контролировать процессы, являющиеся потенциальными причинами банкротства компании. Другие же считают, что структура капитала, его стоимость и денежные потоки являются ключевыми и наиболее важными характеристиками, которым менеджмент компании должен уделять особое внимание, так как от этих характеристик зависит рост и стабильность компании.

Так, например, Маргаритис и Псилаки [10], а также Дэвис и Стоун [5], в своих статьях пишут о том, что капитал зависит от денежных потоков, которые в свою очередь определяются внутренними и внешними займами. Они отмечают, что хотя система внутренних займов очень хрупка и имеет свои очевидные ограничения, она в меньшей степени подвержена воздействию кризисов, чем внешняя. Таким образом, авторы приходят к выводу о том, что при анализе финансовой устойчивости возникает необходимость анализа соотношения внешних и внутренних займов успешных предприятий и предприятий банкротств.

При этом Дэвис и Стоун [5] рассматривают рынок ценных бумаг как способ внешнего займа и отмечают, что активные ценные бумаги оказывают благоприятное воздействие на финансовую устойчивость компании. Но доля активов на рынке ценных бумаг во многом зависит от размера предприятия, а также от рынка, на котором оно функционирует. Следовательно, можно сделать вывод о том, что чем больше предприятие и чем больше развит рынок, тем больше у этого предприятия шансов выжить во время кризиса.

Похожей точки зрения придерживаются Грахам и Харви [8]. Они утверждают, что большие производственные компании, которые характеризуются большими внутренними и внешними займами, гораздо более устойчивы, нежели малые предприятия, функционирующие на развивающихся рынках и характеризующиеся

относительно более мелкими займами. Анализируя результаты анкетирования, авторы показали, что финансовая устойчивость компании зависит не только от объективных финансовых показателей, но и от параметров руководящего состава. Так, например, на инвестиционные возможности компании, а, следовательно, и на возможные финансовые риски, могут оказывать воздействие такие показатели как возраст, образование, стаж управляющего состава.

Авторы описанных выше статей говорят о том, что и денежные потоки, и ценные бумаги, и возраст руководителя помогают определить оптимальную структуру капитала. Лиланд и Тофт [9] подходят к этому вопросу с другой стороны, утверждая, что оптимальная структура капитала позволяет определить правильную реальную сумму долга и сроки его погашения, поскольку финансовая стабильность зависит от количества долгов, их размеров и сроков выплат. Авторы отмечают, что хотя долгосрочные займы рискованны, они обладают наибольшими преимуществами относительно краткосрочных займов.

Такой же позиции придерживаются Гилсон [7], Демарзо и Санников [6], Сальников [3]. Гилсон, например, пишет о том, что транзакционные издержки препятствуют сокращению долга и увеличивают риски компании. Он отмечает, что компания, находящаяся в трудном финансовом положении, сама выбирает для себя наиболее эффективную, оптимальную структуру капитала. Поэтому компании, находящиеся в стадии ликвидации, но еще действующие представляют для данного исследования особый интерес.

Фомин [4] отмечает, что особое внимание следует уделять действиям компаний, находящихся в кризисной ситуации. Фомин разделяет понятия «кризис» и «банкротство». Он пишет, что «...банкротство есть крайняя форма кризисного состояния, когда фирма, не имеет каких-либо возможностей оплатить кредиторскую задолженность и восстановить свою платежеспособность за счет собственных ресурсов...». В период спада экономической активности, как правило, существует значительный отрезок времени между порогом кризиса и началом процедуры банкротства компании. Во многих случаях за это время, проанализировав свои действия, компании в состоянии восстановить платежеспособность за счет своих ресурсов.

Бочаров [1] пишет, что анализ финансовой устойчивости позволяет установить, насколько рационально компания управляет собственным и заемным капиталом, а эффективное формирование и использование денежных ресурсов просто необходимо для нормальной производственно-коммерческой деятельности. Бочаров в своей работе рассуждает о том, что показатели финансовой устойчивости зависят от того,

как фирмы используют собственные оборотные средства и заемные источники (займы и кредиты).

В современной экономике количество информации настолько велико, что не только малые предприятия, но и крупные фирмы не имеют достаточного количества ресурсов для ее обработки. И в результате сложившейся ситуации компаниям необходимо получать независимые оценки их риска. Основным инструментом данной экспертизы являются рейтинги. Так, например, на основе статьи Карминского и Пересецкого [2] можно определить рейтинги выбранных компаний, оценить их риски, и соответственно их финансовую устойчивость. Анализ методик оценки финансовой устойчивости компаний посвящен следующий раздел данной статьи.

Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости

Методы определения финансовой устойчивости можно условно разделить на две группы по типу используемых показателей. Первая группа включает методы на основе абсолютных показателей, вторая — методы на основе относительных показателей.

К первой группе относятся показатели, позволяющие определить долю запасов и затрат, покрываемых источниками их формирования. Так, например, в эту группу попадают такие показатели, как коэффициент собственных оборотных средств, коэффициент функционирующего капитала, коэффициент основных источников.

Ко второй группе относятся такие показатели, как коэффициент автономии, коэффициент капитализации, коэффициент привлечения средств, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности и т. п. Данные коэффициенты финансовой устойчивости позволяют сделать вывод о влиянии различных показателей на финансовое состояние компании, при этом это влияние можно проследить в динамике.

В основном коэффициенты второй группы показывают зависимость компании от заемных средств. Так, например, коэффициент автономии позволяет определить степень зависимости компании от заемного капитала. Коэффициент капитализации показывает степень покрытия заемных средств собственными. Коэффициент привлечения средств отражает долю оборотных средств, финансируемых за счет краткосрочных заемных средств. Коэффициент финансовой независимости вычисляется как доля собственных средств в общем объеме источников финансирования.

Коэффициент финансирования отражает соотношение финансирования собственными средствами и финансирования за счет заемных средств. Коэффициент маневренности собственного капитала вычисляется как отношение чистого оборотного капитала к собственным средствам.

Методы второй группы основываются на сравнении показателей с определенными базовыми значениями, что позволяет выявить либо динамику показателей, либо отклонение от нормальных процессов функционирования компании. В качестве таких базовых значений могут выступать:

1. фактические значения показателей предыдущего года,
2. значения показателей, наблюдаемые для компаний-конкурентов,
3. значения показателей, усредненные (либо агрегированные) по отрасли,
4. нормативные значения показателей.

При этом важно отметить, что показатели второй группы — относительные коэффициенты финансовой устойчивости — хоть и позволяют отслеживать динамику устойчивости компании, но являются лишь ориентировочными показателями платежеспособности компании. Для их реализации необходим выбор базовых значений, с которыми сравниваются показатели компании. Так как существует целый набор возможных базовых значений (от фактических значений предыдущего года до нормативных показателей), анализ на основе относительных коэффициентов может приводить к неоднозначным выводам. В данной работе мы рассматриваем только первую группу показателей — абсолютные коэффициенты финансовой устойчивости — так как они позволяют избежать этой неоднозначности из-за наличия четких и прозрачных критериев, по которым компанию можно отнести к тому или иному типу финансовой устойчивости.

Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости компаний представляется интересным, поскольку он зависит только от действий компаний, рационального управления источниками формирования запасов. Более того, рассмотреть эффективность данного метода можно практическим способом, который не требует особых финансовых вложений. К группе абсолютных показателей финансовой стабильности относятся те, которые характеризуют степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования (наличие собственных оборотных средств — СОС; собственные и привлеченные источники формирования запасов, или другими словами функционирующий капитал — ФК; общая

величина основных источников формирования запасов и затрат — ОИ). Каждому из приведенных показателей соответствует коэффициент обеспеченности запасов и затрат (ЗЗ).

Таблица 1.

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Формула	Описание
Коэффициент собственных оборотных средств	$\Phi_{COC} = COC - ЗЗ$	Показывает, в состоянии ли компании покрыть собственные оборотные средства за счет запасов
Коэффициент функционирующего капитала	$\Phi_{ФК} = ФК - ЗЗ$	Показывает, хватает ли запасов на покрытие функционирующего капитала и денежных потоков
Коэффициент основных источников	$\Phi_{ОИ} = ОИ - ЗЗ$	Показывает способность компании покрыть денежные притоки запасами

В данной работе мы производим оценку финансовой устойчивости компаний с помощью показателей, приведенных в Таблице 1. При этом в зависимости от значений данных показателей все компании могут быть разделены на четыре типа, описанных ниже.

1. *Абсолютная независимость финансового состояния:*

$$\Phi_{COC} \geq 0; \Phi_{ФК} \geq 0; \Phi_{ОИ} \geq 0.$$

Собственные оборотные средства предприятия покрывают запасы. В этом случае фирма не зависит от внешних кредитов. Как отмечает Бочаров [1], процент компаний с данными значениями показателей очень мал, и данная ситуация говорит скорее не об устойчивом финансовом положении компании, а о том, что финансовое руководство компании не умеет, не желает или не имеет возможности привлекать внешние источники средств для осуществления своей основной деятельности.

2. *Нормальная независимость финансового состояния, гарантирующая платежеспособность:*

$$\Phi_{COC} < 0; \Phi_{ФК} \geq 0; \Phi_{ОИ} \geq 0.$$

Описывает ситуацию, когда запасы не покрывают собственные оборотные средства, но денежных потоков и функционирующего капитала хватает для финансирования материальных оборотных средств.

3. *Неустойчивое финансовое состояние:*

$$\Phi_{\text{СОС}} < 0; \Phi_{\text{ФК}} < 0; \Phi_{\text{ОИ}} \geq 0.$$

В деятельности организации присутствует нарушение платежеспособности, однако существует возможность восстановления равновесия в результате пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

4. *Кризисное финансовое состояние:*

$$\Phi_{\text{СОС}} < 0; \Phi_{\text{ФК}} < 0; \Phi_{\text{ОИ}} < 0.$$

Полная зависимость компании от заемных источников финансирования. Собственного капитала и долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов не хватает для финансирования материальных оборотных средств, пополнение запасов идет за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности.

Эмпирический анализ

Для того чтобы оценить эффективность данного метода были выбраны предприятия из нескольких отраслей: оптовой торговли (включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами).

Все предприятия были разделены на две группы — действующие и ликвидированные по решению суда. Помимо деления на группы, значения показателей мы рассматриваем в разрезе времени, оставшегося до ликвидации — для ликвидированных компаний время до ликвидации рассчитывалось, как разность между годом ликвидации и выбранным годом в интервале от 2005 до 2011. Разбиение по времени до ликвидации позволяет понять, являются ли абсолютные показатели финансовой устойчивости опережающими и за какое время до наступления банкротства они могут сказать о наличии проблем. Данные были собраны за период с 2005 по 2012 года. Всего было рассмотрено 27 903 компании, из них 10104 ликвидированных и 17 799 действующих.

Таблица 2.**Распределение действующих компаний по типам**

Год	Тип I	Тип II	Тип III	Тип IV
2005	15.01	17.92	25.43	41.64
2006	0.30	0.50	20.21	79.00
2007	13.43	18.43	27.51	40.64
2008	13.43	18.81	26.22	41.55
2009	14.40	18.34	23.78	43.48
2010	15.24	19.05	21.83	43.89
2011	13.51	18.01	23.39	45.10

Здесь и далее абсолютная независимость обозначается как I тип, нормальная независимость как II тип, неустойчивое состояние и кризисное состояние как III и IV типы соответственно. Из Таблицы 2 можно заметить, что количество действующих компаний I и II типа гораздо меньше, чем количество компаний IV типа. Даже количество компаний III типа почти в 2 раза меньше чем компаний IV типа. Это немного противоречит ожиданиям о том, что раз предприятие действующее, то доминирующее число наблюдений должно принадлежать I и II типу. Но обратим внимание на отрасли, в которых функционируют компании. Экономическая ситуация рассматриваемой отрасли в целом находится в кризисном состоянии. Высококонкурентная среда не позволяет большинству компаний развиваться стабильно, однако доступность привлеченных денежных средств позволяет им продолжать деятельность. Таким образом, наблюдаемая картина является скорее закономерностью, чем неожиданностью.

Таблица 3.**Количество ликвидированных компаний
(по сроку до ликвидации)**

Срок до ликвидации	Тип I	Тип II	Тип III	Тип IV	Всего
1 год	41	21	71	290	423
2 года	160	98	342	907	1507
3 года	219	194	604	1344	2361
4 года	189	222	676	1260	2347

5 лет	154	154	521	945	1774
6 лет	95	100	328	573	1096
7 лет	51	52	168	258	529

Таблица 4.

Распределение ликвидированных компаний по типам

Год	Процент компаний			
	Тип I	Тип II	Тип III	Тип IV
<i>Срок до ликвидации — 1 год</i>				
2005	15.01	17.92	25.43	41.64
2006	0.30	0.50	20.21	79.00
2007	13.43	18.43	27.51	40.64
2008	13.43	18.81	26.22	41.55
2009	14.40	18.34	23.78	43.48
2010	15.24	19.05	21.83	43.89
2011	13.51	18.01	23.39	45.10
<i>Срок до ликвидации — 2 года</i>				
2005	7.33	7.33	13.33	72.00
2006	12.99	5.84	20.13	61.04
2007	11.68	7.48	22.90	57.94
2008	9.52	7.44	25.89	57.14
2009	11.46	6.19	25.08	57.28
2010	10.76	5.90	22.22	61.11
2011	9.52	0.00	23.81	66.67
<i>Срок до ликвидации — 3 года</i>				
2005	8.51	3.55	26.24	61.70
2006	7.42	5.04	25.22	62.31
2007	7.99	7.60	27.29	57.12
2008	11.37	8.06	26.70	53.87
2009	10.33	13.26	22.42	54.00

Год	Процент компаний			
	Тип I	Тип II	Тип III	Тип IV
2010	4.82	10.84	25.30	59.04
<i>Срок до ликвидации — 4 года</i>				
2005	6.17	5.93	32.59	55.31
2006	5.50	7.66	28.09	58.74
2007	8.97	11.36	28.55	51.12
2008	11.19	10.00	26.72	52.09
2009	5.10	16.33	31.63	46.94
<i>Срок до ликвидации — 5 лет</i>				
2005	7.51	4.64	30.02	57.84
2006	9.29	9.12	28.92	52.67
2007	9.24	10.51	29.14	51.11
2008	7.27	12.73	30.91	49.09
<i>Срок до ликвидации — 6 лет</i>				
2005	10.71	6.85	26.77	55.67
2006	6.81	10.96	31.38	50.85
2007	9.00	10.00	37.00	44.00
<i>Срок до ликвидации — 7 лет</i>				
2005	9.47	10.57	30.62	49.34
2006	10.67	5.33	38.67	45.33

Рассмотрим ситуацию с ликвидированными по суду компаниями — в Таблице 4 представлена информация о распределении компаний по типам в зависимости от срока до ликвидации.

Можно заметить, что количество компаний I и II типа невелико. Максимальный процент фирм IV типа приходится на тот период, когда до ликвидации осталось 3—4 года. В то же время наименьший процент ликвидированных компаний I и II типа приходится на 8 лет до ликвидации. При этом большая часть ликвидированных компаний приходится на временной отрезок от 2 до 5 лет, что соответствует интервалу прекращения деятельности организации от 2007 до 2010 года. Скорее всего, рост числа предприятий, прекративших свою деятельность,

связано с кризисом 2008—2009 года и его последствиями. Из Таблицы 3 можно заметить сокращение числа ликвидаций к 2011 году. Это связано с укрупнением бизнеса, то есть слиянием и поглощением, исчезновением мелких компаний, естественным отбором.

Итак, по существующим данным и анализу полученных результатов можно сказать, что оценка финансовой стабильности с помощью абсолютных показателей устойчивости действительно показывает, что большинство ликвидированных компаний относится к IV типу, при этом число компаний I и II типа чрезвычайно мало.

Заключение

В данной работе произведен анализ методики финансовой устойчивости компаний, основанной на абсолютных коэффициентах обеспеченности запасов компании. В качестве основных показателей, определяющих финансовое состояние компании, были рассмотрены коэффициенты собственных оборотных средств, коэффициент функционирующего капитала и коэффициент основных источников. В зависимости от значения этих коэффициентов все компании делятся на 4 типа, определяющих ее финансовую устойчивость.

Анализ производился на основе данных о компаниях оптовой и розничной торговли за период с 2005 по 2012 года. Все предприятия были поделены на действующие и ликвидированные по суду. Всего было рассмотрено 27 903 компании, из них 10104 ликвидированных и 17 799 действующих. Оценка эффективности методики, позволяющей определить степень финансовой устойчивости компаний, производилась на основе сравнения распределения ликвидированных и действующих компаний по типам устойчивости.

Основным результатом данной работы является вывод о том, что метод абсолютных показателей достаточно хорошо отражает финансовое состояние компаний на рынке выбранных отраслей. И, следовательно, логическим заключением является подтверждение эффективности данного метода.

Список литературы:

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. — 240 с.
2. Карминский А.М., Пересецкий А.А. Рейтинги как мера финансовых рисков. Эволюция, назначение, применение // Журнал новой экономической ассоциации 2009. № 1—2.
3. Сальников В.А., 2009. Кризисный спад производства: важнейшие сюжеты // Журнал новой экономической ассоциации 2009. № 1—2.

4. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 349 с.
5. Davis E.P., Stone R.M. Corporate financial structure and financial stability // *Journal of Financial Stability* 2004. — P. 65—91.
6. Demarzo P.M., Sannikov Y. Optimal Security Design and Dynamic Capital Structure in a Continuous-Time Agency Model // *Journal of Finance* — 2007. — Vol. LXI, — № 6.
7. Gilson S.C. Transactions Costs and Capital Structure. Choice: Evidence from Financially Distressed Firms // *Journal of Finance* — 1997. — Vol. LII, — № 1.
8. Graham J.R., Campbell R.H. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field // *Journal of Financial Economics* — 2001. — № 60, — P. 187—243.
9. Leland H.E., Toft K.B. Optimal Capital Structure, Endogenous Bankruptcy, and the Term Structure of Credit Spreads // *Journal of Finance* 1996. № 3.
10. Margaritis D., Psillaki M. Capital structure, equity ownership and firm performance // *Journal of Banking & Finance* — 2010. — № 34, — P. 621—632.

СЕКЦИЯ 12.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ФОРМЫ УЧЁТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Мамонтова Светлана Викторовна

*канд. экон. наук, доцент, Курского государственного университета,
РФ, г. Курск*

E-mail: Vohema5159@yandex.ru

Лукьянчикова Алёна Сергеевна

*студент, Курского государственного университета,
РФ, г. Курск*

MODERN SYSTEMS AND FORMS OF STAFF'S LABOR ACCOUNTING

Svetlana Mamontova

*candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Kursk State University,
Russia, Kursk*

Alena Lukyanchikova

*student of Kursk State University,
Russia, Kursk*

АННОТАЦИЯ

Реализация целей фирмы, происходит по средствам реализации стратегии управления человеческими ресурсами, которая создается на основе общей стратегии развития фирмы и осуществляется по средствам механизмов реализации в отношении персонала. Учет труда должен обеспечивать оперативный контроль количественно – качественных показателей в области использования общепринятых средств, включаемых в фонд оплаты труда и выплаты социального характера.

ABSTRACT

Implementation of the company's objectives occurs by means of the human resource management strategy which is created on the basis of the general development strategy of the company and is carried out by means of mechanisms for realization in relation to staff. Labor accounting should provide operational control of quantitative and qualitative indicators in the use of common assets included into the wage and salary bill and social payments.

Ключевые слова: учёт; система учёта персонала; учёт персонала.

Keywords: accounting; labor accounting system; staff's accounting.

Этап перехода к рыночной экономике полностью преобразовал механизмы анализа экономической сферы деятельности фирмы, изменения произошли в области планирования и процессах производства, при этом был пересмотрен аспект учета труда в системе учета.

Труд персонала, регулируется главным законодательным документом — Конституцией Российской Федерации, так статья 37, пункт 1 — «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [2, с. 19].

Пункт 3, позволяет определить ряд гарантий «Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы» [2, с. 20] непосредственно определяющая минимальные условия труда.

Учет труда один из главных факторов в системе кадрового учета, анализа и аудита, так как труд является одним из основных элементов издержек производства и обращения, наряду с расходной сырьевой базой.

Учёт труда персонала является основным фактом выплаты заработной платы, форм и способов оплаты регулируются Трудовым Кодексом Российской Федерации, раздел 6, глава 20, статьи 129—132. Статья 132, определяет, что «Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается. Запрещается, какая бы то ни было дискриминация при установлении и изменении условий оплаты труда» [5, с. 241]. Система учёта труда по численности работников, представляет собой — труд персонала, как главный элемент процесса производственного цикла.

В ходе производства, труд имеет ведущую роль, при этом его цена переносится на себестоимость готового продукта (услуги) к реализации.

В.И. Ленин в труде «Государство и право» обозначил, что «основным источником удовлетворения материальных и культурных потребностей трудящихся является оплата по труду» [3, с. 303], посредством оплаты труда, возможно, осуществляется контроль за мерой труда и потребления.

Затраты труда необходимо учитывать как издержки производства и как заработок каждого работника [6, с. 59].

Для произведения начисления заработной платы работникам согласно трудового законодательства, необходимо вести учёт их численности, проработанного и не проработанного времени, выполненной или невыполненной работы и выработки, данные показатели необходимы не только со стороны расчётов, но и честности в отношении отчислений производимых работодателем.

Решение подобных задач возможно посредством оперативного учёта численности и статистических данных, предоставляемых отделом кадров. Учёт численности работников, рабочее время работников учитывается в электронных или рукописных табелях специалистами отдела кадров или руководителями подразделений непосредственно. Данные документы идут в основу для начисления заработной платы бухгалтерией.

Учёт персонала предприятия и оплаты труда ведется по установленным группам работников [5, с. 87].

Функции, выполняемые промышленно-производственным персоналом принято делить на несколько категорий: рабочие, ученики, специалисты, служащие, младший обслуживающий персонал и охрана.

Постановлением Правительства РФ от 31.10.2002 № 787 установлено, что Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих состоит из тарифно-квалификационных характеристик, содержащих характеристики основных видов работ по профессиям рабочих, в зависимости от их сложности, и соответствующих им тарифных разрядов, а также требований, предъявляемых к профессиональным знаниям и навыкам рабочих [4], что позволяет грамотно всех работников делить на категории, при этом, работников следует разделять по профессиям (водители, токари, экономисты и т. д.), а также по квалификации (разрядам), стажу работы и другим признакам.

Классификационные разряды присваиваются рабочим в установленном порядке квалификационной комиссией предприятия (внутри-

производственным экзаменом), процедура закреплена в Коллективном договоре, где прописан состав комиссии, протокольный регламент и описывается необходимый минимум для его получения.

Общая численность работников, состоящих в штате предприятия (закрепленная в штатном расписании и согласованная с учредителями, заверенная в трудовой инспекции), составляет списочную численность. Лица, работающие в фирме сверх штатов, составляют внесписочный состав.

Делопроизводство в кадровой службе является платформой для учёта персонала — так на каждого работника заполняется личная карточка, поступающему на работу впервые выписывается трудовая книжка. Каждый принятый на работу получает табельный номер, который фиксируется изначально в алфавитной книге, далее указывается во всех документах, относящихся к этому работнику.

Учёт рабочего времени и выработки необходим для производства расчётов с работником для оплаты труда и государственными фондами для перечисления страховых взносов, расчёты необходимо проводить по каждому работнику индивидуально.

Для расчёта и начисления заработка работникам со сдельной формой оплаты труда, надо знать, кроме отработанного времени, и выработку. Выработка — прямой показатель уровня продуктивности труда, его можно определить количеством продукции, которую произвёл один работник за единицу времени труда. Формы учёта труда служат для выбора эффективной системы оплаты труда.

Процедура учёта выработки труда зависит от специфики работы и производственных особенностей. Эти же факторы определяют систему документальной фиксации выработки. В России фиксируют фактическую выработку в типовых первичных документах по учёту:

Наряд на работу. Используется в индивидуальных и мелко-серийных производствах (высокий процент ручного труда или экспериментальные производства). Данный вид работы применяется на ремонтно-восстановительных или разовых работах, спецзадания, работы, повторение которых невозможно прогнозировать.

Технологическая карта — представляет собой утверждённый и согласованный документ, который включает определенный набор сведений и инструкций для персонала, выполняет функцию учёта труда по представленным технологиям.

Маршрутный лист. Оформляется на каждую форму работы (партию деталей, услугу), передаваемую к исполнению. В нём указывается количественный показатель предстоящих работ (количество деталей или комплектующих, площадь работ) и описание необходи-

мого результата, по достижению которого происходит факт приёма работ (может производиться как по операции в целом, так и на отдельных ее участках), в эти промежутки фиксируются показатели количества годных и брака. По итогам фиксации возможно начисление заработка.

Документы, используемые для учёта труда (ведомость выработки, маршрутный лист, наряд), информирующие работодателя о фактическом использовании рабочего времени (табель учета рабочего времени, сдельные наряды), являются для бухгалтера основанием произведения расчета оплаты труда работника. С 1 января 2013 года организации (за исключением организаций частного сектора) стали применять свои формы первичных учётных документов. Согласно ч. 4 ст. 9 Федерального Закона от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» формы первичных учётных документов, в том числе по учёту труда и его оплаты, должен утвердить руководитель фирмы по предоставлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учёта [1, с. 99]. Самостоятельно разработанные формы первичных учётных документов по учёту труда и его оплате ежегодно утверждаются в составе бухгалтерской учётной политики. Учётная политика вводится в действие приказом руководителя.

Учет ведется также при наличии листка на доплату за отступления от нормальных условий работы, листка о простое, списков на сверхурочные, ночные, льготные часы.

Список литературы:

1. Бугрова Е.В., Положение об оплате труда [Текст] /Е.В. Бугрова // Справочник кадровика. — 2014. — № 11. — с. 97—106.
2. Конституция Российской Федерации (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская Федерация. Конституция (1993) // Собрание законодательства РФ. — 2014. — № 4. — Ст. 445.
3. Ленин В.И. Государство и революция [Текст] / В.И. Ленин. Т. 33. М.: Издательство политической литературы, 1974. — с. 428.
4. Постановление Правительства от 31.10.2002 № 787 «О порядке утверждения единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих».
5. Трудового кодекса Российской Федерации [Текст] от 30.12.2001 г № 197 с изменениями от 26.02.2013. М.: ЭКСМО — 256 с. — ISBN: 978-5-699-63223-7.
6. Чернышева Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник, рек. УМО / под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2010. — 535 с. — ISBN 978-5-9558-0059-2.

СЕКЦИЯ 13.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Акчулпанов Юлай Киньябаевич

*ученый секретарь Отделения социально-экономических наук
Академии наук Республики Башкортостан,
РФ, г. Уфа*

E-mail: yulay_87@mail.ru

ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: PROBLEMS AND SOLUTIONS (THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

Akchulpanov Yulay

*scientific secretary of the Department of Socio-Economic Sciences
of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan,
Russia, Ufa*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются факторы способствующие повышению конкурентоспособности предпринимательства в регионе. Проанализировано текущее состояние малого и среднего бизнеса и доля этого сектора в экономическом развитии регионов. Раскрыты проблемы развития предпринимательства и возможные пути их преодоления. Автором предложена схема воздействия факторов на повышение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур.

ABSTRACT

This article examines the factors contributing to improve the competitiveness of businesses in the region. Analyzed the current state of small and medium enterprises and the share of this sector in the economic development of the regions. Solved the problem of the development of entrepreneurship and possible ways to overcome them. The author proposed a scheme of factors impact on improving the competitiveness of business organizations.

Ключевые слова: предпринимательство; малый и средний бизнес; экономическое развитие; регион; факторы развития экономики; оценка уровня; конкурентоспособность предпринимательских структур.

Keywords: entrepreneurship; small and medium business; economic development; the region; the factors of economic development; assessment of the level of competitiveness of enterprise structures.

От уровня развития предпринимательства напрямую зависит уровень экономического развития региона. Предпринимательство занимает важное место в экономических отношениях, так как именно предпринимательство способна предложить инновационное решение возникших идей.

Под предпринимательством необходимо понимать процессы самостоятельного, организационного или системного самообновления и самоорганизации через развитие идей по созданию новых и по развитию действующих предприятий, которые осуществляются во взаимодействии индивидуальностей и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью получение максимальной прибыли от деятельности своей фирмы (выполнение работ, оказание услуг, продажа товаров) [1, с. 35].

В то же время предпринимательство, как фактор экономического развития, нуждается в государственной поддержке. В Российской Федерации поддержка предпринимательства — это один из главных направлений социально-экономической политики и осуществляется в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Деятельность предпринимателей регулируется с помощью федеральных законов, постановлениями Правительства РФ и указами Президента РФ. Важную роль также играют законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Кроме федеральных законов в российских регионах созданы различные программы развития предпринимательства, целью которых является совершенствование и улучшения внешней среды развития предпринимательства и усиления рыночной позиции малого, среднего предпринимательства.

Нормы федерального и регионального законодательства являются базой системы государственной поддержки предпринимательства. Они осуществляются через различные механизмы регионального и муниципального программного обеспечения предпринимательства.

С целью увеличения удельного веса доли предпринимательства в экономике, привлечения молодых и способных к самостоятельной деятельности специалистов, совершенствования экономических, правовых и организационных условий, для развития и сохранения предпринимательской деятельности проводятся различные мероприятия. К примеру, в Республике Башкортостан, пропагандируется предпринимательская деятельность с помощью проведения конкурсов «Лучший предприниматель», «Самый молодой предприниматель», «Предприниматель года». Это часто проводимые конкурсы, где предприниматели соревнуются в профессиональном мастерстве по различным номинациям. Конкурс проводится с целью выявить наиболее успешных субъектов малого и среднего бизнеса [2].

Предпринимательство очень сильно зависит от внешней среды и находится под влиянием различных факторов, которые тормозят его развитие. Эти факторы подразделяются на три группы: общеэкономические, территориальные и частные (имеющие организационный характер). Для нормального функционирования фирмы необходимо обеспечивать оптимальное и эффективное сочетание интересов государства, субъектов предпринимательства и потребителей.

Несмотря на создание и осуществление различных программ, мероприятий и конкурсов для поддержки предпринимательства существуют проблемы, которые снижают развитие данного элемента рыночной системы. К таким проблемам относятся:

Нехватка финансов — одна из наиболее сложных вопросов, которая препятствует здоровому и эффективному развитию предпринимательства. Недостаточность и ограниченность финансовых ресурсов не дают возможности для обеспечения инвестиционных и оборотных потребностей предпринимательства. Начиная свою деятельность предприниматели, могут воспользоваться кредитными и заемными средствами, в большинстве случаев только по истечении полугода с момента их образования. Не менее важной проблемой

является то, что при получении кредита отсутствует у заемщика необходимая материальная база для залога [3].

Недостаточная экономическая образованность предпринимателей. В современных рыночных условиях предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики и в сути экономических процессов, уметь прогнозировать возможность наибольшего получения прибыли, выбирать эффективный путь деятельности, быстро ориентироваться в протекающих экономических процессах, реагировать на них и находить решения к возникшим проблемам. Как показывает практика, большая часть предпринимателей неэффективно распределяют денежные средства и в результате которого они несут экономические потери и далее наступает банкротство предприятия. Для недопущения такого процесса и улучшения финансовой грамотности среди начинающих предпринимателей необходимо организовать обучающие курсы на базе высших учебных заведений и проводить производственные практики. Ведь потерпев один раз неудачу в предпринимательской деятельности лишь малая часть людей возвращаются обратно в бизнес.

Нехватка высококвалифицированных кадров — одна из наиболее актуальных проблем. Качество персонала, личные качества сотрудников, их возраст, уровень образования и стрессоустойчивость — являются залогом успеха любого предприятия. Молодым специалистам без опыта работы очень сложно начать свою трудовую деятельность. Одним из путей решения этой проблемы может быть проведение встреч предпринимателей со студентами учебных заведений, в результате которых студенты могли бы презентовать себя и получить возможность дальнейшего трудоустройства. Предприниматели получили бы возможность отобрать из числа выявленных лучших студентов сотрудников своих фирм и тем самым стимулировать других студентов.

Непродуманная маркетинговая политика. Не редко предприниматели создают фирмы с похожими товарами и услугами, боясь рисков от предложений необычного и уникального. Отсюда и происходит переизбыток товаров и услуг, а необходимые создаются только в ограниченном количестве. Для эффективной деятельности предприниматель должен точно определить и решить какие товары и услуги необходимо производить и кто станет основным клиентом, в каком количестве и ценовом диапазоне будут находиться его товары и услуги.

Несмотря на существующие проблемы, предпринимательство в республике представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики.

Со стороны органов власти реализуются программы по поддержке и развития предпринимательства. Деятельность малых и средних

предприятий обеспечивает занятость населения и сокращает уровень безработицы в регионе. Выпускаются необходимые и нужные товары и услуги для жителей республики.

Таким образом, очевидно то, что предпринимательство является важным элементом всех экономических процессов. От правильного осуществления деятельности данного сектора экономики зависит развитие экономики региона и страны в целом. На развитие малого и среднего бизнеса оказывает влияние не только государство, но и активность предпринимателей, способы решения поставленных перед ними задач, готовность потребителей к новым товарам и услугам в современных условиях.

Список литературы:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М.: Инфра-М, 2005, — 667 с.
2. Материал портала малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.mbbash.ru/> (дата обращения 14.11.2014).
3. Программа развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2012—2014 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.ufasbfund.ru/upload/programm2012-2014>. (дата обращения: 17.11.2014).

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РСО-АЛАНИЯ

Бериева Карина Юрьевна

*преподаватель Владикавказского филиала
ФГОБУ СПО Финансового университета при Правительстве РФ
РФ, г. Владикавказ
E-mail: kari.berieva@mail.ru*

ANALYSIS OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE PENSION FUND OF NORTH OSSETIA ALANIA

Berieva Karina

*teacher Vladikavkaz branch FGOBU ACT Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladikavkaz*

АННОТАЦИЯ

Так же как и другие внебюджетные фонды, Пенсионный фонд Республики Северная Осетия-Алания является участником бюджетного процесса. Спецификой его является особенности формирования его бюджета. Цель исследования: проанализировать развитие Пенсионного фонда РСО-Алания за последние три года.

ABSTRACT

As well as other extra-budgetary funds, the Pension Fund of the Republic of North Ossetia-Alania is a participant in the budget process. Specificity of its features is the formation of its budget. Objective: to analyze the development of the Pension Fund of North Ossetia-Alania in the last three years.

Ключевые слова: Бюджет ПФ РСО-Алания; пенсия; материнский капитал.

Keywords: Budget PF North Ossetia-Alania; pension; maternity capital.

Бюджет Пенсионного фонда Республики Северная Осетия-Алания — форма образования и расходования денежных средств на цели обязательного пенсионного страхования.

По состоянию на 1 сентября 2014 года территориальные органы Пенсионного фонда Российской Федерации по РСО-Алания обслуживают 210 362 пенсионера, из них 59 287 продолжают трудовую деятельность. Так же, было выдано 36 211 сертификатов на материнский капитал семьям, в которых с 2007 года родились второй и более дети.

Трудовую пенсию получают 194 230 человек, в том числе: 168 880 — это пенсионеры по старости, 17 016 — по инвалидности, и по случаю потери кормильца — 8 334 человека.

Индексация пенсий за 2014 год была проведена в два этапа. Трудовые пенсии с 1 февраля 2014 года были проиндексированы на 6,5 %, а с 1 апреля дополнительно на 1,7 %. Так же с 1 апреля выросли социальные пенсии (17,1 %).

По состоянию на 1 сентября 2014 года средний размер трудовой пенсии по старости в республике составляет 10582,43 рублей, социальная пенсия в свою очередь — 7 014,58 рублей.

Численность получателей ежемесячных денежных выплат на 1 сентября 2014 года равна 97 746 человек. В том числе: 26 787 чел. — ветераны, 70 763 чел. — инвалиды, 169 чел. — подвергшиеся воздействию радиации, 3 Героя Российской Федерации,

3 Героя Социалистического Труда, 1 человек — полный кавалер ордена Славы и т. д.

На сегодняшний день существует реализация социальных программ отделением ПФ по РСО-Алания, которые направлены на улучшение уровня жизни малообеспеченных пенсионеров. На эти цели с 2002 года было израсходовано более 120 млн. рублей.

Таблица 1.

Динамика поступлений доходов в бюджет Пенсионного фонда РСО-Алания за 2011—2013 гг. [4]

Статьи доходов	2011 год		2012 год		2013 год	
	сумма	Уд.вес%	сумма	Уд.вес%	сумма	Уд.вес%
Доходы всего (налоговые и неналоговые)	773154	47,4	994170	52	1033254	44,3
Налоги взносы на соц. нужды	720619	46,5	982022	51,3	1020260	43,78
Страховые взносы	720619	46,5	982022	51,3	1020260	43,78
Налоги на совокупный доход	1858	0,12	2627	0,14	3060	0,3
УСН	1858	0,12	2627	0,14	3060	0,13
Задолженность по отмене налогов и сборов	5771	0,4	496	0,26	667	0,029
Доходы от использования имущества находящегося в гос. собственности	4641	0,3	8615	4,5	8820	0,38
доходы от размещения временно свободных денежных средств	4641	0,3	8615	4,5	8820	0,38
Доходы от оказания услуг	-	-	125	0,07	130	0,006
Доходы от продажи матер. и немат. активов	5	0,00032	5	0,0032	12	0,0005
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	150	0,001	210	0,011	250	0,011
Прочие неналоговые	100	0,001	70	0,004	55	0,0025
Безвозмездные перечисления	833289	53,9	749964	48,06	1297376	55,67
Итого доходов	1546448	100	1914133	100	2330630	100

Исходя из данных таблицы 1 видно, что существенную часть доходов Пенсионного фонда составляют налоги и отчисления на социальные нужды (98,02 %).

Рассматривая доходы ПФ в 2013 году, то спрогнозированный суммарный объем доходов бюджета Фонда был принят в сумме 2 621 075 405,3 рублей. Следовательно, структура бюджета Пенсионного фонда в 2013 году должна выглядеть следующим образом:

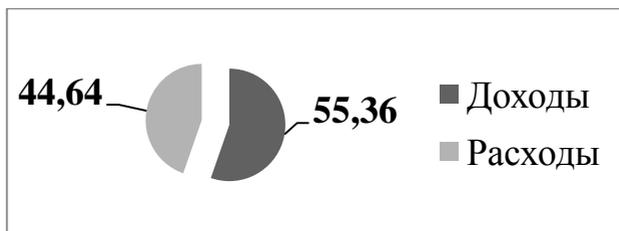


Рисунок 1. Структура бюджета ПФ в 2013 г. [4]

Направляемых Фондом на исполнение публичных нормативных обязательств, общий объем бюджетных ассигнований составил:

1. в 2011 году — 2 803 406 328,2 рублей
2. в 2012 году — 3 520 182 639,6 рублей
3. в 2013 году — 4 103 016 474,3 рублей.

Исходя из выше изложенного, можно выделить следующие задачи развития пенсионной системы в РСО-Алания:

1. до 40 % обеспечить коэффициент замещения трудовой пенсии при нормативном страховом заработке и средней заработной плате;
2. за счет участия в корпоративных и частных пенсионных системах, достичь достаточный уровень пенсии для среднего класса жителей республики;
3. обеспечить средний размер трудовой пенсии по старости не менее 2,5—3 прожиточных минимумов пенсионера;
4. для субъектов экономической деятельности с единым тарифом страховых взносов, поддерживать приемлемый уровень страховой нагрузки (для всех работодателей);
5. обеспечить сбалансированность формируемых пенсионных прав с источниками их финансового обеспечения;
6. повысить эффективность накопительной составляющей пенсионной системы республики.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод: одной из самых значимых социальных гарантий стабильного развития общества, является пенсионное обеспечение. Именно пенсионное обеспечение затрагивает интересы нетрудоспособного населения, которое составляет свыше 25—30 % населения любой страны и любого региона.

Список литературы:

1. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. М.: Финансы и статистика. 2012. — С. 175.
2. Пенсионный фонд РФ, отделение по РСО-Алания. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: http://www.pfrf.ru/ot_alania/ (дата обращения 01.05.2014 г.).
3. Пенсионный фонд РФ, отделение по РСО-Алания. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: http://www.pfrf.ru/index.php?chapter_id=3064&data_id=87338&do=view_single (дата обращения 7.11.14 г.).
4. Русинов Ф., Синько И. Муниципальное управление и корпоративный менеджмент // Консультант директора. — 2012. — № 3. — С. 12—16.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Леонидова Галина Валентиновна

канд. экон. наук, доцент, заведующий лабораторией исследования проблем развития трудового потенциала, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук, РФ, г. Вологда

E-mail: galinaleonidova@mail.ru

KEY CHALLENGES OF EDUCATION WITHIN A CONTEXT OF BUILDING KNOWLEDGE-DRIVEN ECONOMY

Leonidova Galina

candidate of economic science, associate professor, head of the Laboratory of labor potential development problems research, Federal State Institution of Science Institute for Socio-Economic Development of Territories, Russian Academy of Science, Russia, Vologda

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу внешних и внутренних вызовов российской системе образования. Показано, что, несмотря на обладание огромным образовательным и научным потенциалом, РФ принадлежит всего 1 % объема мирового рынка инновационной продукции. Создание высокопроизводительных рабочих мест идет пока низкими темпами, а имеющийся интеллектуальный ресурс используется неэффективно.

ABSTRACT

The article is devoted to the analysis of the external and internal challenges the Russian education system. It is shown that, despite having a huge educational and scientific potential, the Russian Federation owns only 1 % of the total world market of innovative products. The creation of productive jobs is slow, and the available intellectual resources are used inefficiently.

Ключевые слова: сфера образования; трудовой потенциал; финансирование образования.

Keywords: education; employment potential; financing of education.

Курс России на инновационное развитие экономики призван внести существенные изменения во все сферы деятельности, в том числе и в деятельность системы образования [4]. Необходимость преобразований в этой сфере обусловлена, прежде всего, тем, что стране, обладающей огромным образовательным и научным потенциалом, принадлежит всего 1 % объема мирового рынка инновационной продукции [8].

Мировой опыт доказал, что генерация новых идей, воплощаемых в передовых технологиях и инновациях, определяет эффективность социально-экономического развития страны и ее национальную безопасность. На долю новых знаний в развитых странах приходится до 85 % прироста ВВП. Вклад инновационной составляющей в прирост ВВП США с 1980 по 2010 гг. вырос на 4 % (с 31,0 до 34,6 %); в Японии — на 12 % (с 30,6 до 42,3 %); в Европе — на 5 % (с 45,5 до 50,0 %).

Однако качество подготовки кадров, востребованных инновационным развитием экономики, за последние годы резко снизилось. Этот факт отмечается и экспертным сообществом и потенциальными работодателями. Согласно данным Рособнадзора, в 2012 г. 56 % университетов зачисляли на бюджетные места очной формы обучения абитуриентов со средним баллом ЕГЭ «4» (по пятибалльной шкале), 14 % — со средним баллом «3».

Кроме того, за последние 20 лет не произошло кардинального изменения объемов финансирования образования в России (1995 г. — 3,1 %, 2012 г. — 4,1 % от ВВП). По уровню государственного финансирования образования Российская Федерация отстает от развитых стран более чем на 10 лет. Доля расходов на образование в совокупном объеме ВВП составляла во Франции в 2006 г. (1999 г.) — 5,6 % (5,8), в Финляндии — 6,1 % (6,01), в Швеции — 7,02 % (7,4), в России — 3,9 % (2,9). Существующий уровень расходов не обеспечивает инновационное развитие отрасли. Наоборот, он определяет низкую материально-техническую базу образования, ограничивает применение современных методов обучения, сдерживает экспериментально-опытные исследования в этой сфере. Кроме того, усугубляет ситуацию то, что финансирование отрасли сильно дифференцировано по РФ: наибольший вес расходов на образование — в Республике Тыва (33 %

от общих расходов консолидированного бюджета), наименьший — в Приморском крае (9 %).

Согласно данным опроса Аналитического центра Юрия Левады¹, в 2013 г. только 20 % россиян удовлетворены деятельностью системы образования. Более трети (38 %) считает, что качество работы образовательных организаций ухудшилось (в сравнении с 2005 г. этот показатель вырос на 12 %). При этом качественное образование продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

Сегодня успехи России в сфере образования связаны прежде всего с тем, что уровень образования населения является одним из самых высоких в мире. По охвату общим образованием населения в возрасте от 7 до 17 лет (99,8 %) Россия превосходит большинство стран ОЭСР. Страна входит в число мировых лидеров по численности студентов программ третичного образования, а также является одной из немногих, где обеспечивается бюджетное финансирование организаций дополнительного образования детей в сфере образования, культуры, спорта (услугами дополнительного образования в настоящее время пользуются 49,1 % детей в возрасте от 5 до 18 лет).

В то же время мировая экономика преподносит новые внешние вызовы системе образования. Во-первых, это быстрая смена технологий. В XIX веке период устаревания знаний составлял 50 лет, в начале XX века, он сократился до 20 лет. В конце XX века период полураспада компетентности (т. е. продолжительность времени после окончания вуза, в течение которого полученные знания устаревают, а компетентность специалиста снижается на 50 %) составлял от 3 до 5 лет [7, с. 13]. Постоянное овладение знаниями становится для работников необходимым условием сохранения его квалификации.

Во-вторых, происходит усиление конкурентной борьбы в глобальном масштабе за высококвалифицированную рабочую силу и «умные» деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов.

¹ Опрос проведен 23—26 августа 2013 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1601 человека в возрасте 18 лет и старше в 130 населенных пунктах 45 регионов страны. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4 %

Ориентация страны на решение задач инновационного развития предполагает, что национальная инновационная система должна сформировать запрос на высокоэффективный трудовой потенциал [5, с. 10—18]. Одним из важнейших действий в этом направлении является повышение качества рабочих мест, их модернизация. В послевыборных указах Президента РФ от 7 мая 2012 года указано на необходимость создания к 2018 году двадцати пяти миллионов новых высокопроизводительных рабочих мест [1]. Как следует из *таблицы 1*, этот процесс идёт низкими темпами.

Таблица 1.

Рабочие места (численность работников) в российских организациях, осуществляющих технологические инновации (млн. мест)

Территории	Год					2012 г. к 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	
<i>Российская Федерация</i>	<i>3,84</i>	<i>3,50</i>	<i>3,38</i>	<i>3,75</i>	<i>3,85</i>	<i>100,2</i>
Дальневосточный федеральный округ	0,09	0,13	0,13	0,14	0,16	177,7
Северо-Западный федеральный округ	0,28	0,32	0,27	0,34	0,36	128,5
Центральный федеральный округ	0,74	0,72	0,68	0,84	0,91	122,9
Южный федеральный округ	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	100,0
Северо-Кавказский федеральный округ	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	100,0
Уральский федеральный округ	0,63	0,57	0,57	0,61	0,61	96,8
Сибирский федеральный округ	0,41	0,35	0,40	0,41	0,39	95,1
Приволжский федеральный округ	1,19	1,15	1,06	1,17	1,17	89,4

Источник: Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/%5Cind_2020/rab_mesta.html

В пяти федеральных округах за 5 лет не произошло существенного их наращивания или модернизации. В трех округах (Приволжский, Сибирский, Уральский) наблюдается отрицательная тенденция показателя [1, с. 85—86]. Одновременно с этим удельный вес высококвалифицированных, инициативных людей, которые могут стать опорой модернизации экономики страны составляет примерно 27 % от числа занятых или 19,2 млн. чел. (против 3,85 млн. рабочих мест в 2012 году), что свидетельствует о недостаточной реализации имеющегося интеллектуального потенциала.

Внутренними вызовами системе образования является невключенность значительной части образовательных учреждений в процессы инновационного развития и в информационное пространство российского общества. Сюда же можно отнести и низкую динамику кадрового обновления образовательной сферы.

В то же время, исследователи сходятся во мнении, что ключевыми компетенциями инновационного сообщества должны стать:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;
- способность к критическому мышлению;
- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;
- широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации, включая способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке.

Целенаправленная работа по развитию компетенций, мотиваций к инновациям в вузах начата только в последние годы. Это связано в большей степени с тем, что российскую инновационную систему характеризует ориентированность на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий. И это еще один вызов российской системе образования.

Межстрановой анализ вовлеченности населения в систему непрерывного образования показывает, что Россия не является лидером по этому показателю. В Австрии, Словении, Люксембурге, Дании, Финляндии, Швеции 70—80 % населения получают образование в течение всей жизни. Россия значительно уступает ведущим европейским странам и по охвату населения непрерывным образованием и по самообразованию населения: только четверть россиян в возрасте 25—64 лет самостоятельно повышают свой уровень знаний, в то время как, например, в Словакии таких людей более 80 % от всего населения, в Швеции, Австрии, Норвегии — более 70 % [2].

Повышение качества трудовых ресурсов в комплексе мер предполагает решение как финансовых, так и структурных проблем отраслей, являющихся несомненным национальным приоритетом для страны. С одной стороны, необходимо увеличение финансирования отраслей развития человеческого потенциала. И здесь финансовыми ориентирами могут служить расходы на отрасли образования и здравоохранения в странах сопоставимого или более высокого уровня эконо-

мического развития (например, странах ОЭСР): Россия расходует меньше, чем в ОЭСР: на образование — примерно на 1,5—2, а на здравоохранение — на 3—4 п.п. ВВП. С другой стороны, необходимо срочное проведение в вышеназванных отраслях серьезных структурных преобразований и модернизации, отвечающих на вызовы инновационного развития. Следует сказать, что достижение целевых ориентиров, озвученных в указах президента РФ от 12 мая 2012 года, существенно укрепило бы трудовой и человеческий потенциалы и позволило бы России существенно продвинуться в мировом рейтинге [2].

Список литературы:

1. Леонидова Г.В., Попов А.В. Удовлетворённость трудом как индикатор эффективности государственного управления (социологический анализ) / Леонидова Г.В., Попов А.В. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Вологда: ИСЭРТ РАН, — 2014. — № 8(32). — С. 84—99.
2. Леонидова Г.В., Устинова К.А. Непрерывное образование как фактор формирования человеческого капитала // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Вологда, ИСЭРТ РАН, — 2012. — № 6 (25). — С. 124—137.
3. Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации: справочная информация // «КонсультантПлюс»: справочно-поисковая система. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/mrot>.
4. Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу [Электронный ресурс]: утверждены Президентом РФ 11 января 2012 года № Пр-83. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.stgaterus.eu/_media/poisk_20110812_005.pdf (дата обращения 11.09.2014 г.).
5. Римашевская Н.М. Эффективность человеческого потенциала в «новой» экономике [Текст] / Н.М. Римашевская, В.Г. Доброхлеб // Народонаселение. — 2010. — № 2. — С. 10—18.
6. Сайт Президента России [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://pda.kremlin.ru/news/19351>.
7. Современная система образования России: анализ, проблемы и перспективы: коллект. Монография / Медведева Е.И., Крошилин С.В., Леонова Ж.К. Коломна, МГОСГИ, 2011. — 258 с. — С. 13.
8. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Текст]: утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 года № 537. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html> (дата обращения 11.09.2014 г.).

ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Николаева Марина Юрьевна

*ст. преподаватель кафедры ЭУПТ
Хабаровской государственной академии экономики и права,
РФ, г. Хабаровск
E-mail: oustushanina@mail.ru*

ESPECIALLY RETAIL VEGETABLE PRODUCTION IN THE REGIONAL MARKET

Marina Nikolaeva

*senior lecturer of the chair of Economics and management in trade
Khabarovsk State Academy of Economics and Law,
Russia, Khabarovsk*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены региональные особенности розничной торговли овощной продукцией. Приводятся рекомендации по совершенствованию услуг торговли в организациях различных торговых форматов.

ABSTRACT

The regional features of vegetable production retail is considered. The recommendations in improvement of trade services in different retail formats are presented.

Ключевые слова: розничная торговля; рынок овощной продукции; услуги торговли; торговые форматы; конкуренция.

Keywords: retail; the market of vegetable production; trade services; retail formats, competition.

Услуги торговли заключаются в побуждении и содействии предполагаемому покупателю приобрести продукцию, формировании благоприятного представления о потенциальной или реальной продукции (товаре) и (или) торговом предприятии при взаимном удовлетворении торговли (коммерческие цели) и покупателя (потребительские предпочтения) [1].

На сегодняшний день в Хабаровском крае процесс создания системы сельскохозяйственных продовольственных рынков находится

на начальной стадии, функционирующие ярмарки выходного дня не обеспечивают требуемого уровня удовлетворения потребности населения в овощной продукции. Создание такой системы в регионе будет способствовать сокращению развития теневых методов перепродажи картофеля и овощей, произведённых хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, таких как развозная торговля и неорганизованная торговля, что приведёт к увеличению доли легальной экономики региона в сфере услуг.

При этом размещение объектов торговой инфраструктуры на территории города (края) должно основываться на взаимном согласовании направлений стратегии развития региона с потребностями и интересами субъектов рынка овощной продукции (экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения и потребления).

Региональные (местные) органы власти должны оптимально сочетать число и соотношение объектов розничной и мелкорозничной торговли овощной продукцией и картофелем. Например, А. Третьяков, председатель совета Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, для возрождения конкурентной среды в торговле, наличия каналов сбыта продукции отечественных производителей и предоставления возможности выбора покупателям считает оптимальным соотношение мелкой розницы, рынков и сетевой торговли как 40/20/40 [3].

Розничная торговля г. Хабаровска, осуществляемая через магазины различных форматов, на современном этапе имеет тенденцию к укрупнению и преобразованию в систему розничных торговых сетей, являющуюся более цивилизованной с точки зрения организации торгово-технологических процессов и качества торгового обслуживания. Однако, как показывает опыт хозяйствования в городах западной части Российской Федерации, развитие сетевого принципа организации торговли приводит к монополизации сетей как по отношению к покупателям, так и по отношению к производителям, вытеснению конкурентов в виде малого торгового бизнеса, представленного в Хабаровском крае сетью мини-рынков, киосков и павильонов, преимущественно принадлежащих малому бизнесу, создающего конкурентную среду на рынке торговых услуг.

Учитывая то, что овощи и картофель обязательно присутствуют в ассортименте практически любого торгового предприятия, реализующего продовольственные товары, дальнейшее развитие торговли овощами на потребительском рынке необходимо строить с учётом маркетинго-ориентированной стратегии. Услуги торговли по реализации

овощной продукции должны быть нацелены на формирование у потребителей положительного представления о продукции приемлемого качества по уровню безопасности, высвобождающей время, проведённое на приусадебном участке, т. к. торговля круглогодично представляет свежую овощную продукцию, доступную по цене различным категориям (от социальных магазинов, где устанавливается предельная торговая надбавка, и кафе для потребителей с уровнем доходов ниже среднего до супермаркетов и ресторанов премиум класса, предлагающих высококачественные овощи, в т. ч. редкого спроса).

Региональный потребительский рынок должен быть разбит на различные по широте рыночные ниши, в которых будут функционировать определённые торговые форматы (дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, социальные магазины и т. п.), ориентированные на целевые группы потребителей определённого уровня доходов. От этого будет зависеть состав оказываемых торговых услуг, ассортимент реализуемой продукции, уровень цен на товары и дислокация торговых объектов.

Значительная доля регионального потребительского рынка должна быть отведена дискаунтерам, организованным региональными предпринимателями как совокупность магазинов, расположенных отдельно и в локальных интегрированных сервисных комплексах [2]. Торговые предприятия данного формата ориентируют стратегические цели на доступные цены, приемлемое качество товаров при их постоянном наличии в продаже, удобное расположение магазинов и цивилизованное обслуживание с применением недифференцированного маркетинга. Данный торговый формат может в значительной части заменить торговлю на продовольственных рынках городов и районных центров, где как правило не создано комфортных условий совершения покупок, приемлемого уровня торгового обслуживания, гарантий продажи нефальсифицированной продукции при зачастую том же уровне цен (а порой и более высоких, чем в торговых сетях ценах) и механизма, обеспечивающего защиту прав потребителей.

Региональная (локальная) дискаунтная сеть должна ориентироваться на массового потребителя с семейным бюджетом, приближенным к прожиточному минимуму и тех покупателей, которые при доходах выше среднего уровня предпочитают экономить на продовольствии и/или сокращают издержки потребления, выраженные временем приобретения товаров. Магазины, входящие в дискаунтную сеть, в отличие от хабаровских супермаркетов, представленных сегодня большинством сетей, должны быть размещены

в жилых районах, их ассортимент оптимизируется по принципу приоритета наиболее ликвидных товарных категорий повседневного спроса, к которым безусловно относится картофель и овощная продукция, которые нецелесообразно ежедневно покупать в отдалённых супермаркетах и магазинах-складах, применяющих метод продажи cash and carry.

Размещение дискаунтных магазинов должно основываться на принципе «чем ближе потребители к розничному магазину, тем больше вероятность того, что они станут постоянными покупателями данного магазина». В соответствии с этим торговое пространство включает основную зону (самая близкая к магазину территория, где осуществляется 50—70 % сделок купли-продажи), вспомогательную зону (территория, где розничный магазин имеет конкурентные преимущества) и добавочную зону (территория, на которой магазин имеет самый высокий уровень продаж на душу населения) [4].

Услуги торговли, оказываемые при доведении до конечного потребителя овощной продукции (как основные — фасовка, упаковка, подготовка к продаже, так и дополнительные) должны расширяться при использовании форм торговли, ориентированных на более состоятельных покупателей. Одновременно будет меняться и ассортимент реализуемой овощной продукции, причём как расширяться (введение в ассортимент малораспространённых овощей), так и углубляться (разнообразие производителей). Безусловно, будет выше и уровень цен на овощи и картофель, вызванный необходимостью нести дополнительные издержки, связанные с торгово-технологическим процессом и транзакционные издержки.

Внутрирыночная конкуренция розничных торговых организаций, реализующих овощную продукцию и картофель, на региональном уровне по результатам проведенных нами в г. Хабаровске исследований складывается под воздействием таких факторов, как:

1. ориентация на потребителя с определенным уровнем доходов;
2. видовое расширение ассортимента овощей;
3. уровень навыков работы персонала, обеспечивающего закупки товаров;
4. эффективная организация торгово-технологического процесса, особенно в части мерчендайзинга;
5. состав и качество основных и дополнительных торговых услуг;
6. степень использования эффективных методов продажи.

При этом последние два фактора приобретают сегодня все более весомое значение. Розничные торговые организации, стремясь увеличить спрос на свои услуги, начинают использовать элементы электронной коммерции, например, осуществлять продажу овощной продукции с доставкой на дом через Интернет-магазин. Это означает, что на современном этапе процесс конкурентной борьбы происходит через разнообразие видов предоставляемых розничной торговлей услуг. В ближайшем будущем данный процесс должен дополниться не только конкурентными преимуществами, образуемыми качеством предоставления торговых услуг и адаптивными способностями торговой организации, но и контролем качества реализуемой овощной продукции, что приведет к становлению системы заказов региональным товаропроизводителям.

Территориальное положение розничных торговых объектов, реализующих овощную продукцию, также зависит от применяемой формы продажи. Мелкорозничная торговля, осуществляемая сетью киосков, павильонов и палаток, а также «магазинов на углу», максимально приближенная к покупателям, должна дислоцироваться в местах проживания и работы населения, в отличие от супермаркетов и дискаунтеров городской (локальной) ориентации, которые целесообразно размещать в рамках интегрированных сервисных комплексов в центральных районах крупных городов (центрах городских микрорайонов) [5].

Услуги торговли по реализации овощной продукции должны быть нацелены на формирование у потребителей положительного представления о продукции приемлемого качества по уровню безопасности, высвобождающей время, проведенное на приусадебном участке, т. к. торговля круглогодично представляет свежую овощную продукцию, доступную по цене различным категориям (от социальных магазинов, где устанавливается предельная торговая надбавка, и кафе для потребителей с уровнем доходов ниже среднего до супермаркетов и ресторанов премиум класса, предлагающих высококачественные овощи, в т. ч. редкого спроса).

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли». М.: Госстандарт России, 1999.
2. Ивашкин М.В. Анализ и перспективы развития торговых сетей в Дальневосточном регионе. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. Ун-та, 2006. — 199 с.

3. Третьяков А. Малая торговля — гарант независимости России // Современная торговля. 2009. № 7.
4. Чкалова О.В., Семенычева Е.А. Выбор месторасположения для торгового предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 1.
5. Чкалова О.В. Торговое предприятие: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. — 320 с.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Поспеловская Альбина Ивановна
канд. экон. наук, доцент С(А)ФУ,
РФ, г. Архангельск
E-mail: a.pospelovskaya@narfu.ru

DEVELOPMENT PATHS OF THE ARKHANGELSK REGION TOURIST FACILITIES

Pospelovskaya Albina
candidate of economic sciences, associate professor
of Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены направления развития туристского потенциала Архангельской области с учетом выделения доминантных туристско-рекреационных объектов региона.

ABSTRACT

The article examines the development trends of the tourist potential of the Arkhangelsk region, taking into account basic recreational tourist facilities in the region.

Ключевые слова: туристский потенциал региона; доминантные туристско-рекреационные объекты региона; развитие потенциала внутреннего туризма региона.

Keywords: tourist potential of the region; recreational tourist facilities; development of domestic travel.

В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие региона связывается с формированием такой сферы экономики как туризм. Туристский сектор становится все более привлекательным для предпринимательского бизнеса. В России, с ее богатыми природными и культурно-историческими условиями, имеются все условия для развития существующих и новых видов туризма. Нельзя не отметить, что туристская индустрия обладает ярко выраженным мультипликативным воздействием на экономику, развивая смежные отрасли территории.

Таким образом, индустрия туризма играет важную роль в обеспечении приемлемого социально-культурного уровня жизни населения, когда деятельность её субъектов, предоставляющих разнообразные туристские продукты и услуги, становится базой продвижения социально одобряемых процессов и распространения образцов престижного потребления. Тем самым она изменяет личностные потребности, что, в конечном итоге, сказывается на характере потребительских и экономических процессов в обществе в целом.

Туризм, в том числе и внутренний, становится одной из наиболее востребованных потребительских моделей поведения, которые все более ориентируются уже не только на развлечения и проведение свободного времени, получение удовольствия, но и имеют тенденцию к само-совершенствованию, развитию, культурному обогащению. При этом особое значение в туризме приобретает задача не только получения экономической выгоды, но и осознанного потребления внутреннего природного ресурса с сохранением и поддержанием как природной среды обитания, так и бережного отношения к памятникам истории и культуры. Туристские путешествия по отечественным маршрутам тесно связаны с привлекательностью их природных и культурно-исторических объектов. При этом поддержание их в надлежащем состоянии позволяет туристам исследовать и осматривать природные и историко-культурные источники и памятники культуры и архитектуры, осмысливать их возникновение и роль в истории и культуре России и региона, ощущая сопричастность к событиям и фактам истории своей страны и местности. Осмысление этого позволяет туристам не только осознавать значимость своих культурно-исторических ценностей, но и сопоставлять с культурами и ценностями других стран.

Кроме того, в настоящее время меняются и приоритеты направленности региональной туристской политики, когда ставка на политику привлечения зарубежных туристов может считаться явно устаревшей. И, даже более того, она мешает сбалансированности развития российской туристской индустрии, ведь как для муниципального, так и регионального бюджета нет никакой разницы, откуда прибыл турист — из соседнего российского города, своего региона или из далекой страны.

В то же время в туристской индустрии Архангельского региона сложились следующие тенденции:

- имеет место несоответствие между выездным и внутренним туризмом, связанное с поздним открытием для россиян возможности зарубежных туристских путешествий;
- слабо развивается туристское обслуживание и отмечается низкое маркетинговое поддержание туристской привлекательности региона;
- присутствуют значительные диспропорции между выездными и выездными туристическими потоками региона;
- произошли сильные деформации социальной функции туризма, выраженные в утрате массовости и доступности туризма, потере рекреационной оздоровительной функции для большинства населения;
- не достаточно исследуются экологические аспекты в модели развития туризма в регионе.

Архангельская область имеет весомый туристический потенциал, но регионом эти преимущества используются слабо. Архангельская область по размерам территории (589,913 тыс. кв. км) и численности населения (1 191 785 чел. на 01 января 2014 г. [1]) располагает значительным туристско-рекреационным потенциалом, но пока мало известна на мировом и отечественном туристском рынке как регион имеющий древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу.

Известно, что регионы, имеющие в своем арсенале из средств привлечения теплое море и солнце находятся в выигрыше. Но, несмотря на отсутствие этих важных для туризма ресурсов, Архангельская область обладает рядом благоприятных преимуществ, способствующих устойчивому развитию внутреннего туризма, среди которых можно отметить:

- древняя и богатая история, самобытная культура, обширные природные ресурсы, включающие уникальные водно-болотные ресурсы и уголья, хвойные и лиственные леса;

- естественные природные комплексы по сравнению со средневропейским уровнем имеют более высокую степень сохранности, что свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ в развитии туристско-рекреационного сектора;

- туристские ресурсы разнообразного арктического природного комплекса.

Особое значение туризм имеет для Архангельской области в то время, когда возникает необходимость обратить внимание не только на инновационное развитие промышленных отраслей, но и на развитие потенциала туристской сервисной индустрии.

Одним из средств роста туристского потенциала может стать развитие внутреннего регионального туризма, туристские продукты которого связаны с исследованием и изучением разнообразных выразительных и неповторимых особенностей территории и объектов историко-архитектурного наследия. Это подтверждают данные источника 2, когда историко-культурную ценность региона представляют памятники архитектуры (1695 объектов), истории (56), искусства (9), археологии (183). В области расположены памятники, включенные в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО — 1 (историко-культурный комплекс Соловецких островов включен в список на 16 сессии комитета по всемирному культурному наследию и природному наследию ЮНЕСКО 14.12.1992 г. № 632). На территории Архангельской области 815 объектов культурного наследия религиозного назначения (церкви, соборы, храмы, часовни, колокольни, подворья, обетные кресты, иные сооружения), в том числе 296 федерального значения. Из числа объектов культурного наследия федерального значения — 144, или 48,6 %, деревянного зодчества; 152, или 51,4 %, каменного зодчества. Наиболее значимые объекты каменного зодчества находятся в городах, исторических поселениях Каргополе и Сольвычегодске, на Соловецких островах, в Онежском, Пинежском, Холмогорском районах [2].

Туристский ресурс обладает значительными возможностями приращения добавленной стоимости, улучшения качества жизни населения, когда индустрия туризма становится одним из наиболее динамичных и перспективных направлений, способным стать мощным двигателем регионального социально-экономического развития. В основе этих положений лежит необходимость применения действенных мер по развитию потенциала внутреннего туризма Архангельской области, связанная со следующими предпосылками:

- значительный научно-технический потенциал и развитый промышленный комплекс региона определяет рост материального

производства региона, что во многом стимулирует развитие сервисной сферы, в том числе, туристской;

- деятельность туристских компаний оказывает все большее влияние на поступательные процессы развития национальной и региональной экономики;

- рост денежных доходов и увеличение продолжительности свободного времени населения приводит, в том числе, и к изменению моделей потребления и тенденциям расширения потребления продуктов туристской индустрии, оказывая непосредственное воздействие на состояние, уровень и качество жизни, здоровья населения региона;

- увеличение доли туристских продуктов (с потенциалом высокой добавленной стоимости) в структуре регионального продукта позволяет регионам получить свою долю прибыли, замещая долю производств с низкой добавленной стоимостью;

- эффективная деятельность туристских компаний служит гарантом обеспечения занятости в регионе как персонала туристских организаций, так и поставщиков транспортных и прочих услуг, входящих в состав тура;

- существование поляризованных промышленных центров региона (Архангельск-Северодвинск-Новодвинск), что дает возможность предоставления краткосрочных туров для населения в местных условиях в выходные дни;

- достаточно высокий образовательный уровень населения при низкой цене рабочей силы, наличие системы подготовки квалифицированных кадров.

Широко известен тот факт, что регион пока не достаточно эффективно использует свой туристско-рекреационный потенциал. Для того чтобы привлечь потребителей в туристско-рекреационный «оборот», помимо умножения мест средств размещения и развития туристской инфраструктуры, нужно сформировать гибкую туристскую политику, которая снимет барьеры для массового потребителя туристских продуктов. В связи с этим Правительство Архангельской области утвердило программный документ: «Концепцию развития туризма в Архангельской области» в рамках государственных целевых программ и законов по развитию внутреннего и въездного туризма.

В рамках данной концепции предполагается повышение туристского потенциала и социально-экономического развития территории с помощью формирования туристско-рекреационных зон при использовании кластерного подхода. На основе концепции формируются «шесть перспективных туристско-рекреационных зон (ТРЗ) Архангельской области:

1. туристско-рекреационная зона с объединением Онежского и Приморского муниципальных районов Архангельской области, города Архангельска, города Северодвинска и города Новодвинска;
2. туристско-рекреационная зона с объединением Устьянского и Вельского муниципальных районов Архангельской области;
3. туристско-рекреационная зона с объединением Каргопольского, Плесецкого, Коношского и Няндомского муниципальных районов Архангельской области;
4. туристско-рекреационная зона с объединением Котласского, Красноборского, Ленского, Вилегодского и Верхнетоемского муниципальных районов Архангельской области, города Котласа, города Сольвычегодска, города Коржамы;
5. туристско-рекреационная зона Пинежского, Мезенского и Лешуконского муниципальных районов Архангельской области;
6. туристско-рекреационная зона с объединением Холмогорского, Виноградовского и Шенкурского муниципальных районов Архангельской области» [3].

Реализация концепции поможет укрепить туристский потенциал региона и освоить запросы внутреннего потребительского спроса по предоставлению туристских продуктов и услуг как региональных потребителей, так и жителей других регионов. Потенциальные возможности внутреннего потребительского спроса Архангельского региона огромны — укрупненно 11,92 млн. человеко-дней отпускного (10 дневного тура) отдыха и также возможны 1—2-дневные туры (при 104 выходных дней в год).

Особенно в этом плане недооценен потенциал потребительского спроса по внутренним туристским продуктам для первого выделенного кластера, в основе которого промышленные центры региона локализации (примерно 50 км): Архангельск-Северодвинск-Новодвинск (общее число населения в трех городах 585,45 т. чел. (на 01.01.2014 г. [1]), имеющих финансовые возможности для совершения не только зарубежных путешествий, но и краткосрочных и более продолжительных туров, в том числе и по региону, и имеющие высокую долю экономически активного населения.

Необходимо отметить, что практически каждая территория обладает своими своеобразными природными объектами и объектами наследия, которые в силу своего выразительного облика и самобытных черт являются основными элементами ее туристской привлекательности. В связи с этим исследователи в сфере туризма выделяют понятие «доминантный туристический объект» [4, с. 110].

При этом в настоящее время в функционально-отраслевом отношении туризм региона рассматривается как сложный межотраслевой рекреационный комплекс (кластер), в котором можно выделить типы доминантных туристских объектов, и в котором разнообразные виды туристско-рекреационного обслуживания тесно переплетены с сопутствующими турам услугами (транспортное перемещение, питание, проживание, бытовое обслуживание, безопасность и др.)

На основе этих подходов в системе туристско-рекреационного потенциала Архангельской области среди множества видов и направлений туристской деятельности целесообразно выделить доминантные туристские объекты дестинаций (см. табл. 1).

Таблица 1.

**Типы доминантных туристских объектов дестинаций
Архангельской области**

Доминантный туристский объект	Виды туризма	Размещение	Формы
Особо охраняемые природные резерваты: привлекательные и уникальные природные территории (заповедники, геопарки)	Природно-ориентированный экотуризм	Размещение в мотелях или в отдельном доме для гостей с организацией их питания	Наблюдение и походы по заповедным природным объектам
Водно-лесной комплекс: леса, озера, реки региона с благоприятными условия-ми для отдыха, занятий охотничьими и водными видами спорта и рыболовства	Водный, водно-спортивный, рыболовный	Размещение в охот-ничьих домиках для гостей, как правило, без организации питания	Активные и пассивные виды проведения охоты и рыболовства (фотоохота)

Сельский комплекс: Сохранившаяся и стилизованная новая традиционная народная архитектура, местные традиции и продукты, культурный ландшафт	Агротуризм; этнографический и событийный туризм	Размещение в мотелях, небольших гостиницах или в отдельном доме для гостей с организацией их питания	Наблюдение и участие в сельскохозяйственных работах; садоводстве, сборе урожая; уход за животными; участие в традиционных обрядах
Городской комплекс объектов: городские охраняемые зоны и памятники архитектуры и культуры; панорамы; живописный городской пейзаж или условия для конгрессного туризма	Конгрессный; пешеходные экскурсии; туры выходного дня	Размещение в отелях, гостиницах с организацией их питания	Участие в деловых семинарах, симпозиумах, выставках; экскурсии по культурно-историческим местам
Паломнический комплекс: храмы, монастыри, часовни, в комплексе с окружающим пейзажем	Паломнический туризм, культурно-исторический туризм	Размещение в гостиницах при храмах, часто с организацией их питания	Участие в религиозных действиях и обрядах, знакомство с историей и культурой
Природный комплекс Арктики: побережье северных морей, флора и фауна Арктики	Арктический туризм и экотуризм	Размещение в гостиницах и морских лайнерах с организацией питания	Наблюдение за флорой и фауной Арктики; морские путешествия

Разделение на типы доминантных туристских объектов дестинаций позволяет не только определить характерные для данного региона туристско-рекреационные объекты, но и сформировать органам регионального и муниципального управления целенаправленное маркетинговое обеспечение позитивного образа данных объектов, позволяющих акцентировать внимание и восприятие потребителей

на существенных их признаках, составить соответствующую их сути историю и легенду. Например, особенно позитивно потребителями воспринимаются проблемы поддержания экологического равновесия в природном комплексе региона и «зеленые» маршруты путешествий. Это позволит расширить использование маркетинговых инструментов, таких как:

- «туристская карта» — возможность получения скидок при приобретении продуктов региона;
- использование маркировки подтверждения «экологической чистоты» туристских продуктов и туров в местах пребывания и размещения туристов;
- использование региональных логотипов экологически чистых пищевых продуктов и товаров региона, предлагаемых туристам.

Перспективные направления развития каждой туристско-рекреационной зоны региона формируются с учетом доминантного туристского объекта региона и представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Направления развития туристско-рекреационной зоны с учетом доминантных туристских объектов, характерных для данной территории

Туристско-рекреационная зона региона	Доминантный туристский объект — формирование туристских продуктов и программ маркетинга объектов по направлениям
1	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс; городской комплекс; паломнический комплекс; природный комплекс Арктики
2	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс
3	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс; городской комплекс; паломнический комплекс
4	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс
5	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс; паломнический комплекс
6	Особо охраняемые природные резерваты; водно-лесной комплекс; сельский комплекс

Для решения задачи органам государственной власти и органам местного самоуправления в частности целесообразно осуществить следующие мероприятия для роста туристского потенциала региона:

- формирование и развитие на региональном и муниципальном уровнях разработки стратегий и программ развития внутреннего туризма с маркетинговым обеспечением доминантных туристских объектов, направленных на создание условий для устойчивого социально-экономического развития региона;
- расстановка акцентов региональной политики на стимулирование инвестиций в инфраструктуру туризма с целью более полного использования его потенциала;
- усиление использования возможностей сектора туризма (органы региональной власти и местного самоуправления) в сфере занятости населения и в качестве источника доходов, оказание содействия в организации предпринимательства;
- совершенствование и адаптацию системы подготовки кадров для туристской сферы, информационное обеспечение туристской деятельности и продвижения территорий, подготовку информации для потенциальных туристов;
- придание нового импульса экологическим видам туризма и разработка программ снижения негативных последствий влияния избыточных рекреационных нагрузок на природные системы;
- формирование привлекательного бренда Архангельской области;
- формирование маркетинговой программы по каждому доминантному туристско-рекреационному объекту с целью усиления восприятия благоприятного образа в сознании потребителя.

Список литературы:

1. Архангельская область // Википедия — свободная энциклопедия: [сайт]. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Архангельская_область (дата обращения: 25.11.2014).
2. Министерство культуры РФ: [сайт]. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://mkrf.ru/> (дата обращения: 25.11.2014).
3. Постановление Правительства Архангельской области от 02 сентября 2014 г. № 351-пп «Концепция развития туризма в Архангельской области».
4. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: учеб.пособие /О.С. Шимова. Минск: Новое знание; М: ИНФРА-М, 2012. — 190 с.

СЕКЦИЯ 14.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОВЕРШЕННОГО ГОСУДАРСТВА В ТРАКТАТАХ ПЛАТОНА

Кабитова Евгения Владимировна

канд. эконом. наук, доцент

*Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева — КАИ (Альметьевский филиал),*

РФ, г. Альметьевск

E-mail: Evgeniya-Sychugova@yandex.ru

DEMOGRAPHIC PARAMETERS OF THE PERFECT STATE IN THE TREATISES OF PLATO

Kabitova Evgeniya

*cand. economy. Sciences, Professor of Kazan state University
after A.N. Tupolev state technical University (Almetyevsk branch),
Russia, Almetyevsk*

АННОТАЦИЯ

Исследование трудов Платона позволяет судить об оптимальных демографических параметрах идеального государственного устройства. В статье анализируются подходы философа к определению зависимости размеров государства от численности населения, их потребностей.

ABSTRACT

The study of the works of Plato allows to judge about the optimal demographic parameters of the ideal state. The article analyzes the approaches of the philosopher to determine the dependence of the size of the state of the population, their needs.

Ключевые слова: Платон; идеальное государственное устройство; оптимальная численность населения; бракосочетания; деторождение.

Keywords: Plato; the ideal polity; optimum population; marriage; procreation.

Актуальность вопроса численности народонаселения государства была определена еще в экономических и философских учениях древнего мира. В исторический период зарождения различных способов участия государственной власти в хозяйственной жизни наиболее значимой проблемой становится создание идеальной модели государственного устройства. Самые ранние мировоззрения по этому вопросу датируются вторым тысячелетием до нашей эры. Исследуя труды Платона, мы также находим проекты идеального государственного устройства в трактах «Государство» и «Законы».

Идея построения государства раскрывается в диалоге между Диамантом и Сократом — их точка зрения заключается в том, что фундаментом основания государства являются потребности человека и определение способов их удовлетворения. Потребности индивида предполагают «массовый» подход по их реализации, то есть в реализации нужд индивида должно быть задействовано большое количество людей, обладающих различными способностями. Согласно трактату «Государство» «испытывая нужду, люди собираются воедино, чтобы сообща оказывать друг другу помощь: такое совместное поселение ... получает название государство» [1, с. 30]. Значит, даже для удовлетворения первичных потребностей в питании, жилье, одежде государству необходимы земледелец, строитель, ткач, сапожник и человек, обслуживающий телесные нужды, соответственно, «самое меньшее, государству необходимо состоять из четырех или пяти человек» [1, с. 130]. Но последующие размышления Диаманта и Сократа приводят к суждениям, что перечисленных членов государства необходимо обеспечивать средствами труда. Таким образом, предвосхищая многолюдность государства, нужно позаботиться о размерах его территории и местоположении.

Философы признают, что государство, основанное на общественном разделении труда, целью своего существования имеющее удовлетворение потребностей своих граждан, можно считать совершенным. В условиях такого существования люди «остерегаясь бедности и войны, будут иметь детей не свыше того, чем позволяет им их состояние» [1, с. 134]. Но разнообразие потребностей предполагает характер, как необходимости, так и излишества. Здоровое,

или совершенное, государство основано на нуждах, только необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности граждан, а возникновение «излишних» потребностей в развлечениях, искусстве, дополнительном войске ведет к деформации здорового государства в государство, которое «лихорадит», что обуславливает несоответствие идеи идеального государственного устройства. Расширение круга потребностей ведет к увеличению числа их реализующих, что проецируется на численности народонаселения государства и ведет к многолюдности. Возникшая ситуация провоцирует возникновение у философов вопроса о соответствии возросших потребностей наличным средствам их удовлетворения. Поскольку ресурсов будет недостаточно, то «страна, тогда достаточная, чтобы прокормить население, теперь станет мала» [1, с. 135]. Значит, рост потребностей запускает механизм поиска дополнительных ресурсов; несоответствие размеров своей территории и имеющихся на ней средств удовлетворения потребностей приводят к возникновению военных действий в борьбе за территории. «Мы открыли причину войны — главного источника частных и общественных бед» [1, с. 135], — указывают философы. Получается, что многолюдность и борьба за территории как источника ресурсов порождены «излишними» потребностями, не вызванными никакой необходимостью, — такова сущность несовершенного государства.

С позиции сегодняшнего дня утопической идею Платона делает следующее: при делении общества на три класса — правители-философы, производители и стражи — последние полностью подчиняются интересам государства вплоть до бракосочетания и деторождения. Идея об общности жен и детей у стражей заключается в том, что регулируемые браки между представителями данного класса будут «священные, а священными были бы браки наиболее полезные» [1, с. 234]. Подход для создания браков, по мнению философа, должен иметь дифференцированный характер, который заключается в делении мужчин и женщин на лучших и худших и соответственном их объединении в пары. В результате от лучших родителей должны рождаться талантливые, качественные дети, которые должны формировать новую когорту граждан. Определение количества браков является функцией философов-правителей, «чтобы они по возможности сохраняли постоянное число мужчин и ... чтобы государство по возможности не увеличивалось и не уменьшалось» [1, с. 235]. Дирижизм правителей в деторождении также проявляется в установлении детородного возраста: для мужчин 30—55 лет, для женщин 20—40 лет, что соответствует времени телесного и духовного расцвета — так рассуждает философ. Если

же в государстве рождается «неразрешенный» ребенок, то нужно «распорядиться с ним так, чтобы его не пришлось выращивать» [1, с. 237]. Можно сделать выводы, что Платон являлся приверженцем тоталитарного контроля численности населения совершенного государства через регулирование количества и качества деторождений.

В более позднем произведении «Законы» Платон выдвигает обновленную модель идеального государства, принципом которого выступает общественная собственность на землю и жилища. По его мнению, все имущество должно быть поделено поровну между гражданами, что будет называться правильным распределением. Добиться данного состояния в имущественных отношениях можно, но прежде определив оптимальную для этого численность населения. Численность граждан государства должна быть рассчитана относительно количества земли. Соответственно, Платон в качестве лимитирующего фактора параметров народонаселения рассматривает площадь территории государства с имеющимися природными запасами, как источниками жизнеобеспечения граждан. Философ пишет, что «земли надо столько, чтобы она была в состоянии прокормить это число людей» [2, с. 189].

В качестве оптимальной численности народонаселения Платон определяет пять тысяч сорок граждан. Вся земля и жилища будут поделены поровну по количеству граждан — значит, при совершенном государственном строе будет решена проблема социального неравенства и спора о переделе земли. Выбор философом именно такого числа основывался на его математическом свойстве в подборе кратных ему чисел: «число пять тысяч сорок имеет целых пятьдесят девять делителей» [2, с. 189]. Деления граждан на определенные группы может происходить под воздействием следующих причин: война, налоги, проведение различных сделок, деление имущественных ценностей, союзы.

Разделив все земли и жилища на пять тысяч сорок наделов, цель государства — поддерживать постоянство этого числа, которое соответствует количеству граждан. Значит, необходимо законодательно добиваться одинакового состояния демографической системы в последующее время путем пропорционального соотношения родителей и детей. Усиление регулирующей роли государства, диктаторски регламентирующее все отношения в обществе, также отражается и на показателях воспроизводства населения. Рекомендуются гражданам при несоответствии указанному пределу «воздержание от деторождения для тех, у кого обширное потомство, или, наоборот, попечение и заботы о многочисленном потомстве» [2, с. 192].

В трактате «Законы» Платон также уделяет внимание вопросу о бракосочетаниях и возрастным ограничениям вступления в него. О новобрачных философ рассуждает, что их нужно заставить производить детей, «если мы их не убедим, мы будем угрожать им соответствующими законами» [2, с. 192], что подчеркивает диктаторскую роль законодателей. В качестве субъектов реализации законов о браках назначаются специальные должностные лица. В законах о бракосочетаниях указан возраст вступающих в брак: для женщин 18—20 лет, мужчин 30—35 лет [2, с. 236]. Еще одним регламентом семейной жизни, по мнению Платона, является срок для рождения детей, равный десяти годам, то есть период, в течение которого у семейной пары должно появиться потомство, если же этого не произошло, то супруги должны разойтись. Установление законов о бракосочетаниях преследует цель рождения наилучших детей для государства, обладать они могут этим качеством только в условиях подчинения граждан законодательству и жесткого контроля со стороны правительственных должностных лиц.

Демографическая система устройства социума имеет главенствующую основу с точки зрения современной науки. Платон также обуславливает, что упорядочение рождения детей — это первооснова государства. Но если современное общество характеризуется демократическим равноправным режимом, то устройство платоновского социума — аристократическая монархия со значительной контролирующей ролью государства, жестоко регламентирующего все общественные взаимоотношения. Поэтому нарушение законов о брачных отношениях подвергается наказанию.

Можно сделать следующие выводы о суждениях Платона: на установление оптимальной численности населения повлияли такие факторы, как математические свойства выбранного параметра, так и подход философа к имущественным отношениям в идеальном государстве. Целью законодателя и правительственного должностного лица становится сохранение установленной численности населения и величины и размеров имущества. Но предложенная идея может быть реализована только в том случае, если население будет достаточно обеспечено ресурсами как средствами удовлетворения потребностей.

Список литературы:

1. Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий / Общ. ред. А.Ф. Лосева и др.; Пер. с древнегреч. С.С. Аверинцева и др. М.: Мысль, 1999. — 656 с.
2. Платон. Законы / Пер. с древнегреч. С.С. Аверинцева и др.; Общ. ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. М.: Мысль, 1999. — 832 с.

Научное издание

**«ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

Сборник статей по материалам
XLIV международной научно-практической конференции

№ 12 (44)
Декабрь 2014 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 09.12.14. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 11,625. Тираж 550 экз.

Издательство «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 9
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3