



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4058

**XIV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№ 8 (11)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2013



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (11)
Ноябрь 2013 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск
2013

УДК 3
ББК 60
Н 34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна — д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Карпенко Виталий Евгеньевич — канд. филос. наук, доц. кафедры философии и социологии Сумского государственного педагогического университета им. А.С. Макаренко.

Соловенко Игорь Сергеевич — канд. ист. наук, доц. кафедры ЭиАСУ Юргинского технологического института (филиала) Томского политехнического университета.

Н 34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки»: Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2013. — № 8 (11)/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.sibac.info/archive/Social/8\(11\).pdf](http://www.sibac.info/archive/Social/8(11).pdf).

Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки» — отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60

Оглавление

Секция 1. История	7
РОЛЬ ИОСИФА ВИССАРИОНОВИЧА СТАЛИНА В ИСТОРИИ РОССИИ	7
Знаенко Дмитрий Алексеевич Комаров Алексей Валерьевич	
БРИТАНСКАЯ ОСТ-ИНДСКАЯ КОМПАНИЯ	13
Корж Алла Дмитриевна Артемьева Полина Владиславовна Васильева Анастасия Степановна	
ВЛИЯНИЕ КРЕЩЕНИЯ РУСИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	19
Нагибин Георгий Вадимович Володин Андрей Юрьевич	
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОГО КУПЕЧЕСТВА	24
Пивоварова Надежда Вячеславовна Потапова Алена Николаевна	
ТЕОРИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ Т. МАЛЬТУСА	29
Полыгалова Анастасия Александровна Сливницына Любовь Андреевна Васильева Анастасия Степановна	
КУЛЬТУРА ЭПОХИ ПЕРЕСТРОЙКИ	34
Хабарова Куннэй Агитовна Макарова Аграфена Иннокентьевна,	
Секция 2. Политология	41
СТАНОВЛЕНИЕ АНТИГЛОБАЛИЗМА КАК ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ	41
Безрукова Юлия Дмитриевна	
ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ СЛОВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ Г. ЗЕЛЕНОГОРСКА)	47
Габитова Вероника Сергеевна	
ИНФОРМАЦИЯ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРАНОЙ	62
Гусарова Светлана Сергеевна Калашникова Елена Борисовна	

Секция 3. Религиоведение	68
АНАЛИЗ КОНФЛИКТОВ И ПУТЕЙ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В ЗОРОАСТРИЗМЕ Апрелов Егор Андреевич Ткачева Наталья Николаевна	68
Секция 4. Социология	73
СОЦИАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА Веткасова Клавдия Витальевна Иванов Егор Игоревич Пискунова Елена Юрьевна	73
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Зиновьева Юлия Анатольевна Щербакова Вера Петровна	79
ОБРАЗ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ Канаева Татьяна Борисовна Крутоус Анастасия Игоревна Койшина Екатерина Алимовна	88
ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Кузюк Ирина Геннадьевна Туч Валерия Владимировна Борисенко Ирина Геннадьевна	94
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Курс Олеся Юрьевна Назарова Анастасия Игоревна	100
ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Меленчук Савелий Геннадьевич Жижко Елена Валерьевна	110
ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ТОЛПЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Мошко Галина Алексеевна Скакун Софья Викторовна Пискунова Елена Юрьевна	118

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ (КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЕРИАЛОВ) Ракова Александра Сергеевна Анисенкова Татьяна Викторовна	126
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ УЧАЩЕГОСЯ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА Салопекин Алексей Демидов Сергей Валентинович	136
ДВФУ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Семенов Сергей Алексеевич Заливина Ирина Владимировна	143
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ Судич Юлия Владимировна Проказин Виктор Валентинович	148
КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ Трусова Елизавета Александровна Фомина Ольга Евгеньевна.	157
Секция 5. Философия	162
ПРЕОДОЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНФЛИКТА ЧЕЛОВЕКА ПОСРЕДСТВОМ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ СИЛ ДУШИ: ТЕРПЕНИЯ, СОВЕСТИ, ИСКРЕННОСТИ Варова Кристина Анатольевна Денисов Сергей Федорович	162
ФИЛОСОФИЯ А. КУНАНБАЕВА О ПРИНЦИПИАЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ДУХОВНОСТИ Рысымбетова Диана Армановна Демидов Сергей Валентинович	170
ИССЛЕДОВАНИЕ Х. ОРТЕГОЙ-И-ГАССЕТОМ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА Татарина Мария Витальевна Завьялова Галина Ивановна	176
ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО МИФОТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ Тютина Ольга Сергеевна Шиженский Роман Витальевич	182

Секция 6. Этнография

187

«ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РАЗНЫМ ПРОВИНЦИЯМ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ» П.С. ПАЛЛАСА:
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ РАКУРС

187

Киссер Татьяна Сергеевна

Головнёв Андрей Владимирович

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

РОЛЬ ИОСИФА ВИССАРИОНОВИЧА СТАЛИНА В ИСТОРИИ РОССИИ

Знаенко Дмитрий Алексеевич

*студент 1-го курса, кафедра «История», факультета «Учет и аудит»
Финансового Университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
E-mail: dimaznaikin@mail.ru*

Комаров Алексей Валерьевич

*научный руководитель, канд. пед. наук доцент
Финансового Университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Цель данной работы — освещение периода правления И.В. Сталина, также событий, происходивших в СССР и в мире в период с 1924 по 1953 гг.

1. Избрание Сталина Генеральным секретарем ЦК партии.

Иосиф Виссарионович Сталин (Джугашвили) родился 9 (21) декабря 1879 года в городе Гори Тифлисской губернии. В июле 1918 года Сталина отправили на юг России чрезвычайным уполномоченным ВЦИК по заготовке и отправке хлеба с Кавказа в центры промышленности, а также для устранения беспорядка и обороны от войска атамана Краснова. Вместе с Ворошиловым Сталин отстоял Царицын и не дал армиям Краснова и Дутова объединиться. После этого на всех фронтах, где была критическая обстановка присутствовал Сталин. Апрель 1922 года — Пленумом ЦК РКП(б) Сталин избран Генеральным секретарем ЦК партии [3, с. 89].

Основным вопросом 20-х годов стал вопрос построения социализма в одной, отдельно взятой стране. Троцкий утверждал, что спасение революции русской — революция на Западе, которую необходимо подталкивать. Утверждение Сталина заключалось в том, что советский пролетариат не должен

ждать победы западного пролетариата. И народ, и партия получили от Сталина точную задачу: Устранить отставание от США и передовых стран Запада в 50—100 лет в течение десяти лет, «Либо мы сделаем это, либо нас сомнут». Подобные мысли о победе российского социализма воодушевляли людей. Народ осознал, что вопрос построения социализма в одной стране сильно связан с вопросом о выживании всех наций и республик СССР.

По указанию Сталина была выполнена перестройка всей системы общественных наук, изучение в средней, старшей школе истории Отечества. С началом Великой Отечественной Войны положительно отразились своевременность, и правильность принятых мер на исторической преемственности, патриотического духа, идеологических ценностей в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками

2. Великая Отечественная война.

В ходе принятия решений о защите СССР, Сталин принимал тяжелый выбор: в одиночку ожидать нападения сытой, готовой к войне и воодушевленной после захвата Европы фашистской Германии, которая бросит все экономические и военные ресурсы на войну с Советским Союзом или вести сложную политико-дипломатическую игру. Так, отодвигая границы на Запад и, отсрочивая нападение Германии на СССР, был подписан «Пакт о ненападении» (1939).

Сталин принял на себя множество верховных военных должностей в мае 1941, таких, как: Нарком обороны, Верховный Главнокомандующий СССР. Советский Союз долгое время сражался с фашистской Германией в одиночку против военного потенциала Германии и большей части захваченной Европы. Победа советского народа очень велика: десятки миллионов коммунистов и беспартийных рабочих, все, кто сражался на фронтах, трудились в цехах, на полях, конструировали и изучали в различных бюро, всем ветеранам, как мне кажется, полагается столь великая награда, цену которой невозможно переоценить. Это победа мужества и самоотверженности народностей СССР. Но это также победа Сталина, с его железной волей и выдержкой. Он был

удостоен звания Героя Советского Союза, награжден двумя орденами «Победа» и орденом Суворова 1-й степени. 27 июня 1945 года Сталин получил высшее воинское звание Генералиссимуса Советского Союза. Конец Великой Отечественной войны поставил перед всем Советским Союзом множество новых тяжелых и важных задач. Начавшаяся «холодная война» между Западом и Востоком. Советский Союз достойно ответил на вызов — в кратчайшие сроки было восстановлено ослабленное войной сельское хозяйство и промышленность, заложены основы ракетно-ядерного потенциала, давшего возможность быть единственным соперником США в гонке вооружения, а также первым оказаться в космосе. Согласно идеям и замыслам Сталина был создан геополитический союз славянских народов. Ко всему прочему, Иосиф Виссарионович активно участвовал в развитии языкознания, работал над анализом социальных явлений и процессов, выдвинул и развил несколько новых положений политической экономии, основываясь на труды, написанные Марксом, Энгельсом, Лениным.

3. Сталинские репрессии.

За весь период правления Сталина (с 1924 по 1953 годы) число людей одновременно находящихся в лагерях, не превышало цифру в 2 миллиона 760 тысяч (не считая военнопленных после Великой Отечественной войны, т. е. немецких, японских и итальянских солдат). Теперь рассчитаем число заключенных в лагерях на человека. На первое января 1941 г. количество людей в местах лишения свободы СССР, что составляет 2 миллиона 400 тысяч 422 заключенных. Точная цифра населения Советского Союза в то время, увы, неизвестна, но ее приблизительное значение — от 190 до 195 миллионов человек. Тогда мы получаем. Январь 1950 года — число находящихся в лагерях СССР было около 2.750.000 человек — наибольшее значение за всю эпоху правления Сталина. Население СССР на этот момент насчитывало 178 миллионов 547 тысяч. Выходит 1544 заключенных на 100 тысяч населения. Теперь посчитаем то же значение для современной Америки. В наши дни в США есть два вида мест лишения свободы: — приблизительный аналог

наших изоляторов временного содержания, где содержатся подследственные, а также отбывают наказание осужденные на небольшие сроки — jail, и prison — собственно тюрьма. Так вот, на конец 1999 года в prisons содержалось 1 366 721 человек, в jails — 687 973, что в сумме дает 2 054 694. Население США к концу 1990-х годов — около 275 миллионов человек, а это значит, что мы видим примерно 750 заключенных на 100 тысяч населения. Да, эта цифра составляет половину людей, заключенных в лагерях во время правления Сталина, но как мы видим никоим образом не вдесятеро, как бы не старались нас в этом переубедить заокеанские историки. Для государства, именующей себя «защитницей прав человека» в мировом масштабе, как-то совсем несолидно. Даже не надо долго вспоминать: события начала 2000-х годов. Это Война в Ираке. Очень недавние, продолжающиеся по сей день бомбежки Сирии, это точно не миссия Доброй воли. А Война во Вьетнаме. Американцы жги напалмом огромные территории, на которых находились села и деревни. Солдаты США заходили во вьетнамские поселения и расстреливали всех: начиная от стариков и детей, заканчивая взрослыми женщинами и мужчинами. Никого не напоминает? Таким же образом уничтожали людей немецко-фашистские захватчики, считавшие себя победителями над беззащитными и безоружными. 1945 год. Была сброшена бомба на Хиросиму и Нагасаки, как военные учения, дабы проверить эффективность нового вооружения. И, наконец, разве государство, в котором только несколько десятков лет назад сошли на нет расовые различия считать себя «самой демократичной державой в мире»? [2].

Теперь учитывая темпы роста показателя заключенных на душу населения (на середину 1998 г.) — это значение примерно в 700 заключенных на 100 тысяч американского населения, в 1990—1998 гг. средний ежегодный приток заключенных в изоляторы временного содержания — 4,9 %, тюрьмы — 6,9 %, то не сложно, немного проанализировав ситуацию, понять, что цифры наших товарищей из Соединенных Штатов Америки в ближайшие десять-

пятнадцать лет догонят цифры, которые были во времена Иосифа Виссарионовича в СССР [1, с. 48].

Заключение.

Через десятки лет после смерти Сталина, есть возможность только отдать должное уважение тому, какую важную роль он сыграл в истории нашей страны. Очень велико Его влияние на историческое развитие России. С каждым годом, ветераны, жившие в эпоху правления Сталина все чаще и больше вспоминают его, считая нынешнюю политику государства не сравнимую с политикой И.В. Его руководство было направлено на построение социализма и коммунизма, как высшую степень социализма, путем быстрой индустриализации хозяйства (вспомним всем известные сталинские пятилетки, когда аграрное, в большей степени, государство в кратчайшие сроки превратилось в мощную промышленную державу). Данная политика была важным фактором обеспечения экономической победы над фашистской Германией в годы Великой Отечественной войны. Великая Отечественная война была важной составной частью Второй Мировой войны. Вся тяжесть войны легла на солдат, офицеров, партийных работников, народа СССР: обычных рабочих, тыловиков, стоявших у станков сутками, ради победы. Вождя делают три фактора: всеобщий страх всего общества перед лицом какой-либо угрозы; личные выдающиеся качества претендента на роль вождя; отсутствие равноценных конкурентов, не страшщихся возложения на себя ответственности за свои решения. По этим же самым трем обстоятельствам Сталину пришлось стать, опять помимо своей воли, и военным вождем-стратегом. Он стал «отцом всех народов» миллионы граждан Советского Союза принимали Сталина за божество, они молились на него. Таким, образом авторитет СССР и Сталина лично непомерно вырос в масштабе всего мира. Не зря ведь солдаты шли в атаку с известным кличем: «За Родину! За Сталина!». Для всех народов его имя — читай Советский Союз — значило Победа!!! Этот яркий свет веры и надежды перекрывали тень террора и огромных военных потерь, лишений и непомерного тылового труда,

отбрасываемую на личность Сталина. Для скорого превращения аграрного государства в промышленную державу необходимо огромное множество людских, земельных и производственных ресурсов. А это во многом жертвы, и все, от мала до велика должны на это пойти. Но одного желания и энтузиазма мало. Весь советский народ надо заставить пойти на эти жертвы. Как можно этого достигнуть? Нужна власть и настолько сильная, которая внушает страх. Любые средства хороши, чтобы его поддерживать, включая возможности, которые дают непотухающие классовая борьба и ненависть. История и потомки смогут простить Иосифа Виссарионовича, если он допустит гибель миллионов человек, но позволит государству стать великим, но оставить государство беззащитным и дать ему погибнуть — этого история не прощает никому! [4, с. 115].

Что касается сталинских репрессий то за все время правления Сталина количество заключенных, одновременно находящихся в местах лишения свободы, никогда не превышало 2 миллионов 760 тысяч (естественно, не считая германских, японских и прочих военнопленных). Таким образом, ни о каких «десятках миллионов узников ГУЛАГа» или как подсчитал американский профессор Рудольф Руммель — 62 млн. чел. — не может быть и речи.

Список литературы:

1. Дугин А.Р. Сталинизм: легенды и факты //Слово 1990 № 7.
2. Земсков В.Н. Заключенные в 1930-е годы: социально-демографические проблемы //Отечественная история 1997.
3. Некрасов В.Ф. Тринадцать «железных» наркомов М. Версты 1995.
4. Рыбаков А. «Дети Арбата» «Амфора» 2004.

БРИТАНСКАЯ ОСТ-ИНДСКАЯ КОМПАНИЯ

Корж Алла Дмитриевна

*студент экономического факультета НИУ ВШЭ,
РФ, г. Пермь
E-mail: alla.korzha@mail.ru*

Артемова Полина Владиславовна

*студент экономического факультета НИУ ВШЭ,
РФ, г. Пермь
E-mail: ya.polinart94@yandex.ru*

Васильева Анастасия Степановна

*научный руководитель, преподаватель кафедры экономической теории
НИУ ВШЭ-Пермь,
РФ, г. Пермь*

Спустя немного лет после разрушения Англией Испанской армады Елизавета I приняла решение о создании компании, получившей крупные преимущества для торговли в Индии, в компанию входили купцы Лондона и носила она название Британская Ост-Индская компания. Управленцами компании были губернатор и совет директоров, несший обязательства перед собранием акционеров, которых на момент создания насчитывалось 125, а их общий капитал изначально был равен 72000 фунтов стерлингов.

Вообще все Ост-Индские компании, а было их немало (Голландская, Нидерландская, Шведская, Британская в частности), имели своей главной целью по возможности монополию торговли в Ост-Индии, но, несмотря на главную цель — торговлю, такие компании расширяли со временем свои полномочия, усиливали влияние, капитал.

Так же, как и Голландская компания, Британская Ост-Индская компания начала размещать свои акции на бирже, также помимо коммерческих функций вскоре приобрела военные и правительственные функции, что, несомненно, увеличивает степень влияния компании. В названии Британской Ост-Индской компании также фигурировали термины «Почтенная Ост-Индская компания» и «Компания Бахадур».

Для того, чтобы обезопасить маршруты к Британским островам, Британская Ост-Индская компания сотрудничала и за пределами Индии. Компания также старалась вести некоторые завоевательные действия, например в 1620 году была попытка захвата Столовой горы, которая находится на территории ЮАР нашего времени; чуть позже компанией был завоеван остров Святой Елены. У компании были не только успехи, но и некоторые проблемы, одной из которых было пиратство, достигшее расцвета в 1695 году.

Главные операции Британской Ост-Индской компании были проведены, что и понятно, в Индии, хотя помимо них также были активные действия в Китае.

Само образование компании приходится на 1600 год, стоящие события в Индии, направленные на экономический контроль торговли в этой стране, были начаты лишь в 1612 году, потому что именно в 1612 году компании было разрешено открыть факторию в городе Сурат. Позже в 1640 решением местного правителя Виджаянагара Ост-Индской Британской компании было разрешено также открыть свое торговое поселение в Мадрасе, компания очень успешно развивается, получая все больший доход, как видно из статистики, темпы роста были довольно стремительными — в 1647 году компании уже принадлежат 23 торговых поселения в Индии, что позволяет Ост-Индской Британской компании иметь все большую власть в торговле в Индии.

Компания в основном специализируется на вывозе шелка и хлопчатобумажных тканей в Европу, также импортируют зерно, бенгальский опиум, чай и красители. Позже с целью получения большей прибыли Британская Ост-Индская компания начинает экспансию наряду с некоторыми другими европейскими Ост-Индскими компаниями и в другие близлежащие районы.

С целью занятия больших территорий, что позволит расширять масштабы производства, в 1757 году армия компании, возглавляемая Робертом Клайвом, одерживают победу над армией Бенгагии во главе с Сираджом-уд-Доулом, что дает им право на контроль деятельности Бенгалии, Бихара и Ориссы. Соответственно, вместе с одержанием победы над Бенгалией, компания

присваивает себе все денежные средства и драгоценности побежденной страны себе из казны. Это опять же увеличивает капитал компании, что позволяет «купцам Лондона» проворачивать все более масштабные операции в торговле, а соответственно получать большую прибыль [1].

К тому времени действия в Бенгалии были не единственными действиями Британской Ост-Индской компании, направленные на расширения своих подвластных территорий. Наряду с Бенгалией компания британцев видели выгодные экономические ресурсы в базах Бомбея и Мадраса, в итоге в последствии выигрышных англо-майсурских и англо-маратхских войн конца XVIII — начала XIX века, Британская Ост-Индская компания становится главенствующей на южном побережье реки Сатледж, протекающей по территории Китая, Пакистана и Индии.

Проведя успешные завоевательные войны, члены компании наладили в Бенгалии свою личную политику, направленную, как и любая другая коммерческая деятельность, на получение прибыли: бенгальские ремесленники были распределены между всеми владениями британцев и обязаны были сдавать свою произведенную продукции по сильно заниженным ценам, конечно же при этом население британцев обеднело, не стало хватать средств на пропитание, при этом Ост-Индской компанией были повышена ставка налогообложения для населения Бенгалии. Результатом проводимой британцами жесткой политики стали смерти миллионов людей коренного населения. Голодные годы прошли двумя волнами: голод 1769—1770 годов, при котором по статистике погибли 7—10 миллионов бенгальцев, и голодная волна 80—90-х годов XVIII века, при котором погибло еще несколько миллионов человек.

Как видно из цифр, Британская Ост-Индская компания проводила разорительную политику в принадлежащих им землях, что остановила и даже направила в обратную сторону развитие индийцев: все традиционные ремесла были разорены, земледелие находилось в упадке, что, собственно, и привело к гибели 40 миллионов индийцев.

После завоевания территорий большей части Индии за 15 лет британцами было вывезено вещей стоимостью чуть меньше 1 миллиарда фунтов стерлингов. Вообще эксплуатацию Индии можно считать своеобразным «кредитором» большей части британских капиталов, также, по мнению ученого Адамса, промышленная революция Англии была проведена тоже на средства, полученные от пользования ресурсами Индии, как человеческих, так и природных.

Экспансия Индии была проведена в двух формах. Первой было применение субсидий, а именно: индийские князья были обязаны вести всю внешнегосударственную деятельность только под контролем Ост-Индской Британской компании, индийцы выплачивали субсидии на содержание британской армии, за это Британская Ост-Индская компания защищала коренное население и предоставляла им часть своей армии для охраны. При такой форме экспансии индийским князьям было разрешено отказаться от субсидиарных договоров только при условии, что англичане уполномочены собирать налоги с земель князей, но часто британское правительство поступало хитро, когда отнимала земли князей за так называемое «дурное управление» или за неуплату налогов. Кроме того в рамках этой системы глава индийской части обязан был обеспечивать руководящего английского чиновника при своем дворе, что также непросто обходилось коренному населению.

Проводя успешную политику по завоеванию территорий, которые так богато окупались, логично предположить, что на эти территории (Индию) могут посягнуть и другие сильные государства. Так, конкурентом Британии в рамках колониальной экспансии, по их же мнению, была Российская империя. Последствием опасок Англии стала первая англо-афганская война 1839—1842 годов, получившаяся из-за усиления давления Британской Ост-Индской компании на Афганистан. Это было выгодно сделать британцем, так как они опасались влияния Российской империи на Персию.

В ответ на эти действия компании Россия установила режим военной диктатуры над Бухарским ханством и присоединила к своим территория

Самарканд, таким образом, между Британской и Российской империями началось соперничество за контроль экономических сфер и получение прибыли в Средней Азии, которое в английских документах именуется «Большой игрой» [1].

Все эти действия Британской Ост-Индской компании еще раз подтверждают ее разорительный уклон проводимой политики, что, по моему мнению, не совсем правильно, ведь люди — тот же самый ресурс, и если англичане хотели получать доход с этих земель более продолжительное время, то они должны были проводить более демократичную и либеральную политику; обворовывая коренное население, они тем самым настраивали против себя, подвергались опасности военных конфликтов, революций.

В 1857—1859 годах, что вполне последовательно, последовал ответ недовольства индийцев на проводящуюся политику британской Ост-Индской компании, которое носит название Восстания сипаев или Первой войны за независимость. В восстании основной силой была армия, но чуть позже к вооруженным солдатам присоединились и крестьяне, поэтому оно стало общим. Столица Индии Дели была захвачена бунтующими, но позже окружена и отвоевана англичанами, так, Британская империя установила контроль практически над всей Южной Азией [2].

Помимо Индии, Британская Ост-Индская компания разворачивает торговлю еще и на территории Китая. Торговое представительство компании было образовано в 1711 году в городе Кантон. Основным продуктом для торговли являлся чай, сначала чай покупается британцами на серебро, позднее валютой становится первоклассный индийский опиум. Китайским правительством, правда, был запрещен ввоз опиума в страну, но, несмотря на это, британцы завозили его контрабандой. Нелегальный ввоз опиума в Китай варьировался от 900 до 1400 тонн в год. Несоблюдение законов британцами пришлось не по нраву китайскому губернатору, поэтому в 1839 году им была сожжена крупная партия опиума, провезенного вновь контрабандой, англичане

же в ответ на такие революционные действия развернули военные действия против Китая, которые переросли в Опиумную войну 1839—1842 годов.

Торговля в Китае приносила огромный доход Британской Ост-Индской компании, который уступал по размеру выручки только доходу от индийских земель. По ценам того времени общая выручка от торговли китайского чая составила чуть менее 8 миллионов фунтов стерлингов.

Проанализировав вкратце деятельность британской Ост-Индской компании, можно прийти к выводу, что британцы не считались с законами коренного населения, проводили очень жесткую колонизаторскую политику, не учитывающую положения людей в завоеванных и контролируемых британцами территориях: индийцы были разорены и задавлены, умирали миллионами от голода, а в Китае Ост-Индская Британская компания просто пренебрегла законами и действовала нелегально. Несмотря на эти обстоятельства, Британская Ост-Индская компания оказалась прибыльной, успешной, за ее счет Англия (Британская империя) получила развитие всех сфер.

Список литературы:

1. Олтаржевский В.П., Бейдина Т.Е., Воронкова Г.В., Английская Ост-Индская Компания в XVII веке, 1988.
2. Фурсов К.А., Держава-купец: отношения английской Ост-Индской Компании с английским государством и индийскими патримониями, 2006.

ВЛИЯНИЕ КРЕЩЕНИЯ РУСИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Нагибин Георгий Вадимович

*студент 2 курса, факультет менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
E-mail: nag.g@mail.ru*

Володин Андрей Юрьевич

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, РФ,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день невозможно точно сказать, когда именно появилось христианство на Руси. Существует много предположений, касающихся, например, места и времени принятия христианства князем Владимиром. Однако ключевым фактором остается и признается всеми то, что именно Владимир стал источником распространения восточно-христианского православия в нашем государстве. Согласно летописи в 987 году им было принято решение о Крещении на Совете бояр. Сам процесс христианизации, проходивший по всей территории Руси, получил распространение после крещения самого князя Владимира. В летописях упоминается о том, что князь объявлял своими личными врагами тех, кто отказывался от принятия новой веры. В целом, крещение проходило мирно, но в некоторых областях оно сопровождалось волнениями. Известно, что процесс христианизации длился несколько столетий, глубоко укоренив в сознании русского народа нравственно-религиозные и культурные ценности христианства, которые стали его духовной основой. Также хочется отметить тот факт, что христианство приняли и все двенадцать сыновей Владимира [1, с. 53].

Важный вопрос состоит в том, для чего Владимир отказался от языческой веры и принял православную веру? Прежде всего, нужно создать понимание того, чем являлось язычество как государственная религия. Оно не являлось мировой религией, как христианство, ислам и буддизм в современном понимании. Язычество являлось хаотичной совокупностью верований, культов,

но учением оно никак не являлось, а, скорее понималось, объединения обрядов (религиозных) и различных объектов поклонения. Поэтому объединение людей разных племен, в чем так нуждались восточные славяне в те века, не могло быть осуществлено язычеством. Да и в самом язычестве было конечно не сильно, но однако сравнительно мало каких-либо специальных национальных черт, свойственных лишь одному народу [7, с. 101]. В большинстве своем создавалась картина, в которой происходило объединение отдельных племен или населений определенных местностей. Между тем, стремление вырваться из-под угнетающего воздействия одиночества среди редконаселенных лесов, болот и степей, страх покинутости, боязнь грозных явлений природы заставляли людей искать объединения, которые позволяли преодолеть все такие страхи [10].

Крещение сопровождалось созданием церковной иерархии. На Русь стали съезжаться западные проповедники, Киевская Русь присоединилась к Константинопольскому патриархату [7, с. 103]. То есть можно говорить о том, что благодаря этому событию наше государство присоединилось к Византии, что стало первым шагом на пути становления отношений с Европой. На мой взгляд, это было необходимо, потому что до этого Русь считалась «изгоем» в Европейских государствах, опять же из-за религии. Ведь все государства уже были христианскими, в них был другой уклад и порядок жизни. После Крещения наша Родина смогла «войти в этот мир» [6], что привело к крепкому союзу между Европой и Русью.

При этом князь Владимир был крупным политиком и понимал, что ему необходима централизованная власть. Именно создание православной церкви, подчиняющейся правителю, могло обеспечить такую власть князю. Всё это привело к новому этапу развития государства [3, с. 100]. Несомненно, решающим фактором крещения стали политические предпосылки. На мой взгляд, Владимиру удалось осуществить свои задумки: власть укрепились, общественная жизнь начала развиваться во всех сферах:

в политике, культуре, искусстве и даже экономике, что означает неоценимый вклад такого решения [4].

Крещение Руси оказало огромное влияние на управление государством. Ведь внутри государства происходила борьба между слоями населения. Власть Владимира неодинаково оценивалась в различных регионах [5, с. 134]. Средневековое христианство проповедовало единую власть и подчинение [1, с. 72]. Оно утверждало полную свободу и обозначенные права для большинства населения, что привело к новой идеологии подчинения народа управляющему государством органу. Тем самым решилась проблема раздробленности государства. Управление действительно изменилось. Приняв веру, Русь безоговорочно верила церкви, а та, в свою очередь, обожествляла своего правителя. И с этой задачей церковь прекрасно справилась. Также стоит отметить, что для проповедования христианства были необходимы грамотные люди, поэтому появилось множество школ при церквях [2]. Такой этап также оказал влияния на политическую систему государства — правительство старалось для народа.

Также другой христианской добродетелью Владимира стало милосердие богатых по отношению к бедным и убогим [8, с. 299]. Крестившись, Владимир стал прежде всего заботиться о бедных и больных людях. Согласно летописи, Владимир призывал всех бедных приходить в княжеский двор за едой, водой и одеждой. Те, кто не мог приходить, получали все эти блага на дом — стража разносила лично каждому. Если эта его забота и была в какой-то мере ограничена Киевом или даже частью Киева, то и тогда рассказ летописца чрезвычайно важен, ибо показывает, что именно считал летописец самым важным в христианстве, а вместе с ним и большинство его читателей и переписчиков текста — милосердие, доброту. Обычная щедрость становилась милосердием [8, с. 303]. Такие акты добродетели имели важную роль для всего государства — ведь он переносился с добродетеля на человека, получающего такое добродетель — что и являлось христианским милосердием, приводящем к творению добра во всей Киевской Руси.

Говоря о культурных последствиях, принятие христианства содействовало развитию зодчества и живописи в форме средневековья, проникновению византийской культуры в качестве наследия античной традиции. Особенно важным последствием христианизации стало распространение кириллической письменности и книжная традиция, ведь именно после крещения Руси возникли первые памятники древнерусской письменной культуры. Принятие христианства в качестве религии государство привело к ликвидации всех языческих культов, пользовавшихся до этого события всеобщей верой. Духовенство осуждало любые языческие обряды и празднества [9, с. 117]. Разрушались культовые сооружения — идолы и капища [9, с. 125].

В заключении хочется отметить, что Крещение Руси оставило огромный след в истории формирования нашего государства. Оно повлияло не только на Русь, но и на сопредельные земли. Трудно недооценить значение данного события — народы всей страны объединились под знаком христианской веры, населения безоговорочно подчинялось единому правителю, а Русская церковь стала источником объединяющей людей силы. Крещение сыграло исключительную роль в истории нашей страны и определило место нашей Родины в мировой истории на многие столетия. Принятие христианства на Руси не только привело к приобщению Восточной Европы к остальному христианскому миру, но и повлекло за собой открытие нового огромного мира, который в исторически ближайшем будущем должен был стать более христианским под действиям русского народа.

Список литературы:

1. Аничков Е.В. Язычество и Древняя Русь. М.: Политиздат, 1984. — 386 с.
2. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 10.11.13).
3. Гордиенко Н.С. Крещение Руси: факты против легенд и мифов. Л.: Лениздат, 1986 — 279 с.
4. Ежедневное СМИ Православие и мир [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://pravmir.ru> (дата обращения: 13.11.13).
5. Исмаилова С.Т. История России, М.: Университет , 2001. — 256 с.

6. Официальный сайт Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://patriarchia.ru> (дата обращения: 11.11.13).
7. Петрушко В.И. История Русской Церкви с древнейших времен до установления патриаршества: учебное пособие. М.: Издательство ПСГТУ, 2007 — 313 с.
8. Рапов О.М. Официальное крещение князя Владимира Святославовича и киевлян / Русская церковь в XI — первой трети XIIв. Принятие христианства М.: Высш. Шк., 1988 — 397 с.
9. Фроянов И.Я. Загадка крещения Руси. М.: Алгоритм, 2007 — 516 с.
10. Электронная энциклопедия [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 10.11.13).

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОГО КУПЕЧЕСТВА

Пивоварова Надежда Вячеславовна

*студент 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Оренбургский ГАУ»,
РФ, г. Оренбург
E-mail: nadezhda.solnze@mail.ru*

Потапова Алена Николаевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры истории Отечества
ФГБОУ ВПО «Оренбургский ГАУ»,
РФ, г. Оренбург*

В 2013 году Оренбургу исполнилось 270 лет. Обращаясь к страницам его истории, нельзя не затронуть становление города как военной и торговой крепости. Развитие торговли в Оренбурге и его дальнейшее социально-экономическое развитие во многом обусловлено зарождением здесь купечества.

В середине XVIII века на оренбургской земле формируется особый слой населения — купцы, чей деловой стиль, находчивость и предприимчивость должны были способствовать экономическому развитию и процветанию только что созданной губернии, а также продолжить распространение русского влияния на юго-востоке этих земель [3].

Начинается история оренбургского купечества с усердной работы В.Н. Татищева, который, будучи начальником Оренбургской экспедиции, вел переговоры с Абулхайром — ханом Малой орды в Оренбурге (тогда Орске) и затем отправил в 1738 г. первый караван русских товаров в Среднюю Азию [6]. Годы спустя, первый губернатор Оренбурга, Иван Иванович Неплюев, заложил здесь основы торговли, переведя в Оренбург из Орской крепости в 1743 г. меновой торг [3]. Среди мер, предпринятых первым губернатором, можно выделить также и рассылку приглашений купцам центральной России, а также приглашений, отправленных в среднеазиатские ханства через торговых татар Сеитовой слободы (ныне Татарская Каргала). Как позже оценивал И.И. Неплюев, с 1745 года в Оренбурге начинается «знатный торг» [3]. Количество купцов возросло и из-за сосланных в 1744 г.

на поселение в Оренбург преступников, в числе которых были и представители купеческого сословия [3].

Немаловажным фактором становления Оренбурга как экономических «ворот в Азию» стало строительство знаменитого Менового двора на «азиатской» стороне Урала в 1744—1747 гг. [3]. Внутри самого же города построили Гостиный двор для зимней торговли. Нужно заметить, что для купцов Средней Азии Оренбург являлся «воротами в Европу», так как в 1750 г. для укрепления и развития оренбургского торгова ввели запрет на меновую торговлю в обход Оренбурга на его пограничной линии [3].

Развитие торговли и купечества в Оренбурге имело многочисленные проблемы, связанные, преимущественно, с недостаточной освоенностью края. В большинстве своем вели торговлю здесь не сами оренбуржцы, а купцы из других губерний и больших городов — Москвы, Тулы, Ростова, Симбирска, Казани и других. К примеру, в 1761 г. в Оренбурге активно торговали 146 купцов, но среди них всего 6 — представители Оренбурга [8]. В частности, это объясняется тем, что в то время основным товаром являлся хлеб и различные ремесленные изделия, а земледелие и ремесленничество в Оренбуржье оставалось еще на низком уровне. «Слабость и немощность» оренбургского купечества отметил и в своем докладе Екатерине II губернатор края И.А. Рейнсдорп в 1770 г. Он акцентировал внимание на нежелании иногородних купцов переезжать жить в Оренбург, ужасном состоянии жилых и публичных домов («партикулярные дома да и публичные строения по большей части к разорению уже близкие..»), необходимости срочного ремонта Гостиного и Менового дворов [4].

Среди других причин, ослабивших положение оренбургского купечества — пугачевский бунт, который разразился в 1773 г. [3]. Всем жителям и гостям Оренбуржья пришлось взяться за шпаги и ружья, обороняться от пугачевской пальбы и штурмов. У Орской крепости пугачевцы разграбили караван бухарских купцов, которые позже приняли участие

в обороне Оренбурга, но добиться возмещения за раскраденный товар и убытки им не удалось [3].

Развитие купечества и торговли в целом имело множество положительных моментов, примечательных с точки зрения истории всей страны. К примеру, одним из своеобразных подвигов того времени стал поход в Индию торговых людей из Сеитовой слободы [3]. В целом, роль татар в развитии экономических связей России с Азией оказалась достаточно весомой. Существует несколько точек зрения о времени и точном составе данных экспедиций. Историк Н. Усманов еще в 1963 г. писал, что в 1751 г. каргалинские купцы Надыр, Якуб, Абдрахман и Исмаил Бикмухамедов, направляясь в Бухару, получили приказ генерал-губернатора Неплюева направиться в качестве торговых послов в далекую Индию. Путь лежал через Афганистан, Иран и Ирак, как по суше, так и водными путями. В конце долгого пути, полного непреодолимых препятствий, длящегося около 6 лет, только Якуб и Исмаил добрались до столицы Индии Дели [9]. По мнению историка П.Е. Матвеевского, данный проект осуществили Надыр (Насыр) Сафиров и Якуб Ягофаров, которые в 1753 г. совершили первое в XVIII в. подобное путешествие по новому географическому пути, продемонстрировали произведения национальной российской промышленности, вызвав интерес к товарной продукции России у народов Индии [9].

Спустя 2 года после упомянутого путешествия, в далекую Индию отправились оренбуржец Ф. Ефремов, а в 1777 г. последовал его примеру Габайдулла Амиров, известный своими 30-летними странствиями по Индии [2]. Тем не менее, устойчивые торговые отношения с Индией на тот момент не смогли наладить [3]. Более тесные торговые отношения удалось установить с Младшим казахским жузом. Казахи продали больше миллиона голов скота только за первую половину XIX века, а из Средней Азии привели караван с хлопком [3]. Преобладание торговли именно с азиатскими странами условно называли «азиатским торгом».

Вопреки всевозможным трудностям, численность купечества медленно росла, и торговый обмен между Россией и Азией продолжал развиваться. В 1786 г. здесь насчитывалось уже 68 мещанских и купеческих домов, 10 — бухарских, 11 — мурзинских и татарских, один хивинский [4]. Численность купцов и мещан составила 181, а через год возросла до 298 человек. К 1830-м годам численность только купечества выросла до 400 человек, а в 1849 г. насчитывался уже 681 объявленный купеческий капитал [1]. В этот период (конец XVIII — начало XIX вв.) Оренбургская губерния оказалась в числе первых по проценту торгующих крестьян [4].

В начале и середине XIX в. Оренбургская губерния находилась на 43 месте по плотности населения [1], но здесь располагалось 335 предприятий, в том числе металлургических заводов и фабрик, при этом 126 из них принадлежало купцам (из них 48 — салотопенные заводы, 29 — кожевенные, 13 — поташные), 81 — помещикам [5]. Следует отметить, что основным конкурентом купечества в промышленном производстве середины XIX в. становится мещанская и крестьянская промышленность [5].

Купцы 3 гильдии составляли основную массу предпринимателей данного периода в губернии, а потому они активно боролись за свою долю рынка с многочисленными торговцами прочих городов и губерний России. В частности, в 1809 г. оренбургские купцы потребовали у губернатора запретить торговлю и производство продукции иногородних купцов и прочих сословий [1].

Как уже отмечалось выше, важную роль в экономике губернии играл «азиатский торг». В 1830 г. в Оренбуржье насчитывалось всего 5 купцов, которые активно торговали с Азией: А. Абубакиров и А. Абдулвагапов из Троицка, Ф. Пичугин, М. Деев и П. Веснин из Оренбурга [1]. При этом чаще упоминаются имена купцов-мусульман, а христианских купцов, в основном, связывали со скандалами или аферами, которые, в большинстве своем, улаживались властями [1].

Купечество в Оренбуржье, как и в целом по стране, сыграло большую роль в его экономическом развитии. И хотя, как таковой, торговой крепостью Оренбург не стал, купцы внесли весомый вклад в историю нашего края, дали сильный толчок для дальнейшего развития. Следы зарождения торговли тех времен просматриваются и до сих пор, так как сохранились некоторые здания той эпохи, например, здание Гостиного двора, которое «живет» и по сей день в качестве места торговли.

Список литературы:

1. Банникова Е.В. Деловая повседневность уральского дореволюционного купечества / Е.В. Банникова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — Т. 13. — 2011. — № 3. — С. 41—46.
2. История странствий Г. Амирова. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Indien/XVIII/1760-1780/Amirov_G/text1 (дата обращения — 18.10.2013).
3. Калугин В. Оренбургское купечество. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// uralpressa.ru/news](http://uralpressa.ru/news) (дата обращения — 18.10.2013).
4. Купечество в Оренбурге. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.inorenburg.ru/o_gorode/osnovnye_svedeniya/khozyaystvennoe_razvitie/kupchestvo/ (дата обращения — 16.10.2013).
5. Назмутдинова О.Р. Роль купечества в организации промышленных предприятий в первой половине XIX века (по материалам Оренбургской губернии) / О.Р. Назмутдинова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусства. — Т. 23. — 2010. — № 3. — С. 119—123.
6. Оренбургская экспедиция. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://his95.narod.ru/oren/istor_2_1.htm (дата обращения — 16.10.2013).
7. Татищев В.Н. История Оренбуржья. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// kraeved. opck. Org /lichnosti/osnovateli_orenburg_kraya/tatishev.php](http://kraeved.opck.Org/lichnosti/osnovateli_orenburg_kraya/tatishev.php) (дата обращения — 18.10.2013).
8. Хозяйственное развитие Оренбуржья. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// /www.inorenburg.ru/o_gorode/osnovnye_svedeniya/khozyaystvennoe_razvitie/](http://www.inorenburg.ru/o_gorode/osnovnye_svedeniya/khozyaystvennoe_razvitie/) (дата обращения — 16.10.2013).
9. Экономика дореволюционной Каргалы. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// tat-kargala. narod .ru/story3.html](http://tat-kargala.narod.ru/story3.html) (дата обращения — 18.10.2013).

ТЕОРИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ Т. МАЛЬТУСА

Полыгалова Анастасия Александровна
студент 2 курса факультета экономики
НИУ «Высшая школа экономики»-Пермь,
РФ, г. Пермь
E-mail: ase_polygalova@mail.ru

Сливницына Любовь Андреевна
студент 2 курса факультета экономики
НИУ «Высшая школа экономики»-Пермь,
РФ, г. Пермь

Васильева Анастасия Степановна
научный руководитель, преподаватель кафедры экономической теории
НИУ «Высшая школа экономики»-Пермь,
РФ, г. Пермь

На протяжении долгих лет политика государств в отношении народонаселения основывалась на том, что количество населения должно расти.

Например, в 1623 году в Испании был издан указ о том, что гражданам, женившимся до 25 лет, а также отцам десятерых детей предоставлялись значительные льготы в платеже податей и повинностей. Государство заботилось о численности населения, не уделяя при этом внимания жизненному уровню граждан.

Главная причина бедности у Мальтуса не зависит от формы правления, неравномерного распределения имуществ. Богатые не могут доставить бедным рабочие места и пропитание.

Данная теория имела шумный успех среди буржуазии и ее идеологов, поскольку полностью удовлетворяла их классовые запросы. Мальтузианство является одной из основных теорий современной буржуазной политической экономии, которую империалисты используют для идеологической подготовки войны и наступления на жизненный уровень трудящихся.

Одним из представителей такого направления в XVIII веке был Зонненфельс, который так мотивировал подобное положение следующим образом:

«Чем больше народная масса, тем сильнее может быть то сопротивление, на котором покоится внешняя безопасность, — таково основное положение политики; чем больше народная масса, на чье содействие можно рассчитывать, тем меньше опасности грозит изнутри, — таково основное положение полиции (искусства управления); чем больше людей, тем больше потребностей, тем многочисленнее в стране внутренние источники пропитания; чем больше рабочих рук, тем лучше идет земледелие, тем больше материала для обмена, — таково основное положение науки о торговле; чем больше граждан, тем больше получает государство на свои расходы, хотя для каждого облагаемого меньше, — таково основное положение финансовой науки».

Естественно, что существовали в то время и противоположные точки зрения. Так некоторые физиократы и Монтескье в произведении «Дух законов» утверждали, что существует зависимость роста народонаселения от увеличения средств пропитания [1, с. 58—60]/

Но книга Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения», написанная в 1798 году, произвела резонанс среди публики. Суть закона народонаселения заключается в следующем: население растет в геометрической прогрессии (т. е. как 1, 2, 4, 8, 16, 32, 64, 128, 256), а средства существования — в арифметической (т. е. как 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9...). Биологическая способность к размножению у человека превосходит его способность увеличивать продовольственные процессы. Таким образом, Т. Мальтус приходит к выводу, что с каждым годом количество продукции на одного человека будет уменьшаться, поэтому нужно принимать значительные меры [6, с. 150—155].

Мальтус не обосновал своё утверждение, исходил из чистых предположений, ничем не подтвержденных. Однако у него есть один факт, который не подтверждает его измышлений. Он говорит о росте населения в Северной Америке в 2 раза за 25 лет и считает этот факт доказательством

того, что население растет в геометрической прогрессии. На самом деле это удвоение населения имело место лишь на определенном историческом этапе развития и произошло оно за счет иммиграции, а не естественного прироста населения.

Интересным выводом стало то, что нищета, бедность трудящихся масс — это результат неотвратимых законов природы, а не социальной организации общества, что бедные, неимущие не могут ничего требовать от богатых, так как последние не повинны в их бедствиях.

Так он предлагает убрать пособие многодетным семьям, закрыть детские приюты. Пособие для многодетных семей в России невелико, так что этот пункт в политике нашего государства вряд ли сильно повлияет на деторождение, но вызовет массу недовольств среди граждан. Но закрывать детские приюты — достаточно бесчувственно. Куда же девать тех детей, которые остались без родителей? Обречь на смерть? Это совсем не гуманно. Если дети будут воспитываться на улицах, то малолетняя преступность сильно возрастет, и с ней бороться будет очень сложно. Так что эти два пункта вряд ли будут реализованы в нашей стране. Как известно, Китай с 60-х годов XX века проводит политику под лозунгом «1 семья — 1 ребенок!». По их законодательству многодетным семьям не выплачиваются пособия, и для них нет льгот. Но мы не знаем, счастливы ли семьи, которым не позволяют иметь несколько детей [4, с. 24—26].

Мальтус ясно сам раскрыл цель своей теории народонаселения — она направлена на то, чтобы парализовать классовую борьбу пролетариата, «доказать» безоснованность и безрезультатность его требований, предъявляемых буржуазии. Мальтус выделял, что распространение его идей «между бедными» окажет «благотворное» влияние на массы, выгодное для господствующих классов.

Кроме того. Томас Мальтус считает, что жениться и заводить детей нужно только тогда, когда ты точно знаешь, что сможешь прокормить своих детей. Я считаю, что этот принцип достаточно справедлив, рожать детей только

потому, что так получилось- нельзя. Нужно понимать, что ты родитель, и ты должен будешь кормить ребенка, одевать, предоставить ему образование. Существует знаменитая фраза из «Маленького принца»: «Мы ответственны за тех, кого приручили». Родив ребенка, мать обязана предоставить своему чаду приемлемую жизнь.

Но с другой стороны, как определить тот уровень благосостояния, при котором семья сможет содержать ребенка? Тем более в любой момент может случиться, что у родителей не станет денег даже на еду детям, а изначально у них было все для их содержания. В «лихие 90-е» многие семьи попали в такое положение, что детей просто нечем было кормить, ни денег, ни продовольствия. Именно этим объясняется нынешняя демографическая яма среди родившихся в начале 90-х годов XX века [2, с. 19—20].

Принцип, что нужно заводить детей только тогда, когда ты хорошо обеспечен, особенно распространился на Западе. Но обратившись к нынешней статистике, можно заметить тенденцию старения населения в западно-европейских странах. Пожилых людей там больше, чем молодых. Это отрицательно влияет на развитие нации. К тому же позднее деторождение портит генофонд, обрекает детей на болезни и вызывает осложнения у матерей.

Еще одним недостатком теории «Народонаселения» является тот факт, что она оправдывает болезни, голод, эпидемии, стихийные бедствия и войны. То есть получается, что всеобщее горе — это всеобщее благо. Чем больше «Лишнего населения» уничтожится, тем лучше.

Эта теория являлась основой для возникновения для таких идеологий, как фашизм, сталинизм, которые уничтожили за небольшой промежуток времени миллионы людей. Причем страдали в основном «интеллектуальные» слои населения, которые могли представлять серьезную угрозу существующему правительству. Истребляя свое население, страна обрекает себя на деградацию. Практической реализацией является так же теория «Золотого миллиарда», согласно которой ресурсов на нашей планете достаточно только для проживания 1 миллиарда наиболее обеспеченных людей,

некоторые должны прислуживать этому миллиарду, остальные люди должны быть истреблены [5].

Справедливо полагать, что когда-нибудь запасы ресурсов истощатся, ведь большинство из них невозобновимы. Население мира продолжает расти. Недавно число людей превысило 7 миллиардов. Ученые твердят о том, что ресурсы нужно расходовать экономнее, использовать альтернативные источники энергии и т. д. Чисто с практической точки зрения Т. Мальтус прав. Эта планета не предназначена для такого большого населения. Однако население стран продолжает увеличиваться, потому что в случае войны оставшиеся ресурсы нужно будет защищать. Если посмотреть на историю и представить, что бы было, если бы теории Мальтуса не было, не было бы таких страшных последствий, унесших большое количество людей. Но тогда, возможно, и ресурсы бы закончились гораздо раньше, чем это планируется.

Если отбросить принципы гуманизма, морали и просто думать за себя, как это предлагает Мальтус, то возможно, нам и хватит ресурсов надолго. Только вопрос в том, согласны ли все люди позабыть о моральных принципах, сострадании, отказаться от счастья иметь детей ради того, чтобы человечество прожило чуть больше? Люди живут нынешним временем.

Список литературы:

1. Агапова И.И. История экономических учений: Курс лекций. М.: Юрист, 2001. — 285 с.
2. Горяинова Л.В. История экономических учений / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2003. — 85 с.
3. Министерство транспорта РФ. Федеральное агенство геодезии и картографии/Атлас. Экономическая и социальная география мира/2010.
4. Новиков А.А., История экономических учений: Курс лекций/ Новиков А.А. М.; МИЭМП, 2006, — 118 с.
5. Самин Дмитрий [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bibliotekar.ru/100otkr/93.htm> (дата обращения 10.11.2013).
6. Ядгаров Я.С. История экономических учений: учеб. пособие. М.: С. 150—152.

КУЛЬТУРА ЭПОХИ ПЕРЕСТРОЙКИ

Хабарова Куннэй Агитовна

*студент 5 курса, кафедра методики преподавания истории и обществознания
СВФУ им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск
E-mail: kunnei.khabarova@mail.ru*

Макарова Аграфена Иннокентьевна,

*научный руководитель, канд. ист. наук СВФУ
им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск.*

Культура влияет на человека непосредственно, является носителем духа определенной эпохи. Поэтому, нам кажется, данная тема актуальна, так как, мы период перестройки будем изучать через призму культуры.

Культура этого периода переживала резкие, точнее кардинальные изменения, в связи с отходом от советской идеологии, партийного контроля и отмены цензуры. Настал период «политики гласности», в силу, которая имела большие плюсы, но в то же время и отрицательные черты, так как это понятие ввели очень резко. Главная суть проходивших преобразований реформатором виделась именно в обновлении и открытости информации. В выступлениях М.С. Горбачов говорил о коренной перестройке всех сфер жизни. Начинать ее предполагалось перестройкой в мышлении и психологии, духовной, культурной сферах.

Постепенно на смену идеологическому диктату КПСС в литературе, искусстве, науке приходит диктат рынка, где спрос становится основным критерием оценки художественного или научного творчества, доминируя над качеством [8, с. 27].

В советской историографии в своем труде А.И. Половинкин, чтобы показать проблему перестройки, в качестве примера приводит выступление председателя Советского фонда культуры, академик Д.С. Лихачева на первом съезде народных депутатов СССР, где он говорил, что культура не может быть на хозрасчете. Отдача культуры народу, стране — неизмеримо больше,

чем от возможных непосредственных доходов библиотек, архивов и музеев, чем от любой области экономики и техники. Но отдача эта дается не сразу. Низкое состояние культуры и нравственности, рост преступности сделают бесплодными все наши усилия в любой области, нам не удастся реформировать экономику, науку, общественную жизнь и затормозят перестройку, если наша культура будет находиться на нынешнем уровне... [10, с. 43]. А Ю.А. Лукин утверждает, что после апреля 1985 г., когда страна взяла решительный курс на перестройку, писатели и другие творческие работники, публицисты и ученые — обществоведы все чаще обращаются к наследию В.И. Ленина [9, с. 78]. И в 1991 г. издает свой труд «Возвращение к Ленину».

В современной историографии, кандидат исторических наук, профессор, Зуев М.Н. говорит, что в периоде перестройки, решающее значение для развития отечественной культуры имела политика «гласности», начатая советским партийно-государственным руководством во главе с М.С. Горбачевым в 1985 г. Культуролог Л.Г. Березовая отмечает, что важной чертой культуры постсоветского времени стала потеря литературоцентричности. Эта черта была ведущей в формировании русской культуры. В информационном обществе культурообразующие функции стали перемещаться к средствам массовой информации [7, с. 23].

Культурное развитие страны в период перестройки было не однозначно, оно содержало в себе множество как положительных, так и отрицательных черт.

«Железный занавес» и идеологические фильтры, которые контролировали информацию извне, исчезли. Тем самым наша страна открылась внешнему миру, в частности западным странам. Массовая западная культура потоком хлынула в СССР. Захватила общественный разум, тем самым освоила в новый рынок.

В частности, в период перестройки художественная культура страны пережила кризис. Это связано с резким сокращением государственного финансирования. Но можно сказать, что художественная литература отнюдь

не иссякла, а изменилась ее роль в обществе, которую традиционно она выполняла в прошлом — единственное средство для выражения гражданской позиции, единственный источник слов правды. Обострение политической ситуации, ухудшение экономики, телевидение переключили общественное внимание с книжных новинок на текущие события, которые рассказывались в СМИ [7, с. 30].

Большое значение имела политика гласности, а также смягчение некоторых идеологических постулатов. Объявление плюрализма мнений привело к тому, что массовый читатель получил доступ к запретной литературе. Появляются многочисленные публикации произведений, которые прежде не издавались или печатались только за рубежом.

Понижение уровня цензурного контроля приводит к большим переменам в области искусства. Стихийно, быстро образуются художественные группировки и организации. Они стали проповедниками нового подхода в искусстве, социалистический реализм находился на грани исчезновения. Появляются такие новые направления как акционизм, объект, симуляционизм, фотография и видео — арт. Некоторые исследователи называют этот период «парадоксальной».

Устоявшаяся биполярная система деления на официальный и неофициальный блоки, в период перестройки утратили свое значение. Со временем границы размылись, и появляется однополярная система. Поэтому в современной историографии сложно их как-то назвать. Некоторые исследователи предлагают назвать их «восьмидесятниками», так как они являются следующими после «шестидесятников» и «семидесятников». Но так их назвать не получается, потому что эти же «семидесятники» являлись «восьмидесятниками», а молодое поколение пока еще о себе не заявило [1, с. 59. 7, с. 163].

Таким образом, живопись в эпохе перестройки процветает, этому способствовало либерализация, отмена цензуры. Появление новых течений,

которые «выросли» из советской неофициальной культуры, превратились в востребованное искусство.

В эти годы были отмечены большие изменения в кинематографе. Кинематографисты стремились осмыслить прошлое, данная проблема очень хорошо отражена в фильме Т.Е. Абуладзе «Покаяние». Фильм потряс глубиной осмысления времени, продемонстрировал готовность кинематографа к обсуждению новых тем. Появились полудокументальные фильмы, которые были популярны впервые годы перестройки. Классикой этих лет стали фильмы С.С. Говорухина «Так жить нельзя», а также С. Подниекса «Легко ли быть молодым?», которые были особенно востребованными.

Так же начали показывать фильмы, которые были «отложены на долгий ящик». Советский народ познакомился с работами А.С. Михалкова-Кончаловского, А.Ю. Германа, А.А. Тарковского и других великих режиссеров.

Кинематографы одними из первых ощутили на себе экономические перемены в стране. Советское кино столкнулось с проблемой спроса, это было для них, что-то новое, так как они впервые были в такой ситуации. Происходит коммерциализация кино, это существенно изменило отношение к фильму.

Со временем, вышедшие на широкий экран фильмы великих мастеров кинематографии, перестали вызывать такого зрительского интереса, как раньше, уступая пальму первенства по посещаемости западные боевики, комедии и ужасы. Кроме того, кинотеатры не смогли конкурировать по разнообразию репертуара с видеосалонами.

Во второй половине 80-х гг. театр также стремился обрести новый образ. Начинается неограниченный поиск творчества. Эксперименты проводили на молодых театральных коллективах. Только в Москве появилось несколько экспериментальных трупп, которые довольно быстро стали известны любителям театра. Например, Театр-студия «У Никитских ворот» М.Г. Розовского.

Но в театральной жизни того периода так же прослеживаются черты политизации и публицистичности. Связи с этим, со временем интерес зрителей иссякла, «политическое» направление драматургии выдохлось.

Таким образом, во время перестройки, можно сказать, что разрушались модели советской кинематографии и советского театра. Новое только наметилось всего лишь элементами студийного поиска [1, с. 227].

Перестройка внесла некоторые коррективы в школьную реформу, реализация которой началась в 1984 г. В духе лозунга на «ускорение», выдвинули задачу всеобщего компьютерного обучения школьников. Однако, как и многие начинания тех времен, компьютеризация осталась лишь грезами. На практике реформы свелась к введению 11-летнего срока обучения, частично пересмотрели учебные программы, повысили заработную плату учителям и постепенно уменьшили опеку над образованием. Школа стала одним из институтов формирования советского образа жизни. Приобщали молодежь к ценностным установкам общества [5].

Появились новые виды учебных заведений (лицеи, колледжи). Сократился интерес населения на получение высшего образования. По данным опроса ВЦИОМ 1989 г., в приоритетах граждан образование занимало лишь одиннадцатое место. Эти изменения стали выражением общего кризиса ценностной структуры, сложившейся в обществе [8, с. 52].

Россия, в плане технических и точных наук, продолжала отставать от ведущих западных стран. Специалисты выделяют две причины, которые обусловили данный кризис, это:

1. неожиданное сокращение государственного финансирования науки;
2. «утечка мозгов» за рубеж и в коммерческие структуры, которая была обусловлена отсутствием контроля и управления со стороны правительства. Молодые российские ученые считали более перспективным работать за рубежом, где они могли спокойно сделать свой карьерный рост. В эти годы число ученых занимающихся наукой резко сократилось, всего лишь 2,5 % были

заняты в национальной экономике, когда как в начале перестройки их было 4,2 % [3, с. 25].

В сфере общественных наук дело обстояло по-другому. Самые заметные перемены произошли в философии, экономике и истории. Наконец то, они освободились от марксистско-ленинской догмы. В этом плане большое значение имели историки. Ощущение шока вызвали публикации новых документальных материалов, исследований о коллективизации, индустриализации, красном терроре и Великой отечественной войне. Источниковедческую базу пополнили мемуары видных политических деятелей, представителей либеральной интеллигенции, лидеров белого движения. Впервые были опубликованы труды Гумилева Л.Н., создателя теории этногенеза.

Начали говорить о путях развития советского общества, вокруг этой проблемы развернулись бурные дискуссии. Частичное открытие архивов, обусловило громадный интерес к «белым пятнам» отечественной истории, который стал важным фактором общественной жизни этого периода. Начали массовыми тиражами переиздаваться труды известных дореволюционных историков, т. е. труды Н.М. Карамзина, С.М. Соловьева, В.О. Ключевского, С.Ф. Платонова и других. Начали говорить, писать о проблемах истории советского общества. Изменились ценностные ориентиры народа, это означало крах социальных мифов о «реальном социализме», в основе которого формировалось мировоззрение трех поколений. Однако эти мифы сменились другими, поэтому перед учеными-обществоведами стояла цель формировать новую систему взглядов, которая была необходима для проведения дальнейших исследований и анализа прошлого. В политологии, социологии, философии наступил этап бурных дискуссий и поисков путей дальнейшего развития научной мысли.

Таким образом, в данный период идеологизация сменилась оживлением в обществоведении, научным поиском и частичным открытием архивов. Появляется альтернативная история, которая, в какой то степени, имела волюнтаристский характер. Но историческое образование имело определяющее

значение, которое, как считают исследователей, помогло выйти за рамки узкого профессионализма и односторонности [4; 8, с. 76].

Горбачев был более образованным человеком, чем Хрущев или Брежнев, но менее образованным, чем Сталин или Андропов. Культурный кругозор Горбачева, судя по всему, был значительно шире чем у Ельцина. Вряд ли Ельцин мог бы, как Горбачев, экспромтом прочесть наизусть стихотворение Лермонтова или по-рассуждать о новом романе или пьесе [2, с. 101]. Но, не смотря на это, советская культурная элита, ее либеральное крыло, поставившее на Горбачева, отшатнулась от своего кумира, как только стало ясно, что реформы буксуют, и в 1991 г. стремились за Ельциным как за более решительным лидером.

Список литературы:

1. Александров В.Н. История русского искусства. Харвест, 2004. — с. 736.
2. Волков С. История русской культуры XX века от Льва Толстого до Александра Солженицына. М.: Эксмо, 2008.
3. Вопросы научного коммунизма [текст] научный сборник. М.: МГУ Выпуск 79, 1990.
4. Гуревич А.Я. О кризисе современной исторической науки.//Вопросы истории. 1991 № 2.
5. Документы и материалы по перестройке школы [текст]: АПН СССР. М.: Учпедиз, 1989.
6. Ильин В.С. Пути перестройки высшего образования. М.: 1988.
7. Катаев В.Б. Игра и осколки: Судьбы русской классики в эпоху постмодернизма. М.: Изд-во МГУ, 2002. — с. 252.
8. Лигачев Е.К. Перестройка. М.: 2005. — с. 174.
9. Лукин Ю.А. Возвращение к Ленину. Саратов: СГХ 1991.
10. Половинкин А.И. Возрождение культуры и нравственности человека — главная задача перестройки. Всесоюз. ассоц. «Эвристика». Волгоград: Б.и. 1990. — с. 60.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

СТАНОВЛЕНИЕ АНТИГЛОБАЛИЗМА КАК ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

Безрукова Юлия Дмитриевна
студент 4 курса, кафедра политологии ТюмГУ,
РФ, г. Тюмень
E-mail: bezrukova.julia.0@mail.ru

Лет 10 тому назад среди западных политологов модными стали рассуждения о конце современной политической истории. Распад Советского Союза, исчезновение социалистической системы в Восточной Европе трактовались сторонниками этой школы таким образом, что окончательно исчезла коммунистическая альтернатива в вопросе развития человеческой цивилизации, которая впредь будет эволюционировать в строгом соответствии с принципами и законами так называемого «свободного мира». При этом делалась неуклюжая, или просто наивная, попытка не замечать того, что наличие глубинных или антагонистических противоречий в капиталистическом обществе не зависело от СССР, соцсистемы и даже коммунистических партий, поскольку такие противоречия, будучи объективными по своей сути, существуют сами по себе, вне связи с элементами политической надстройки [2, с. 23—25].

Глобализация стала фарсом лишь методом новой колонизации, империалистическим порабощением экономик стран «третьего мира». Но всякому действию обязательно должно воспоследовать противодействие: в отсутствие СССР на себя роль противодейателя взяли антиглобалисты. Поэтому антиглобализм, возникший в Европе, а ныне существующий во всем мире, мгновенно заполнил общественную нишу, которую до недавних пор занимал советский агитпроп. И только теперь, с возвращением в общественный дискурс, казалось бы, давно устаревших ленинских сентенций

про империализм, становится ясно, что не так уж был далек от истины советский агитпроп.

На сегодняшний день феномен русского антиглобализма на общем фоне особенно заметен. Во-первых, он наиболее исторически мотивирован, ведь для русских антиглобалистов социализм — отец родной, а не мечта, как для евролеваков. Во-вторых, в России просто еще не сложилось всего того безнадежно расплывающегося идеологически друг от друга в разные стороны спектра общественных организаций, которые существуют и составляют антиглобалистское движение на Западе. Однако есть и такая особенность антиглобализма, которую в России необходимо реализовать — это горизонтальность в организации общего антиглобалистского движения [4, с. 30].

В начале XXI века в Россию захлестнула волна глобализации, акции против всемирной глобализации не заставили себя долго ждать. В 2001 году прошел ряд конференций в Санкт-Петербурге, направленных против «капиталистического глобализма», проведенных силами так называемых «патриотических» организаций (КПРФ, Петровская академия). В 2002 году в Москве прошёл форум «Векторы антиглобализма», где была провозглашена «декларация сопротивления новому мировому порядку», приглашавшая к сотрудничеству различные силы — как политические, так и общественные, культурные, религиозные, считавшие своим врагом глобализацию в том виде, в каком её понимаю антиглобалисты: монополярный мир, ТНК, массовая культура, деградация нравственности, манипулируемость масс. На этой основе возникла Ассоциация общественных и общественно-политических организаций «Антиглобалистское сопротивление» [3].

Необходимо понимать, что антиглобалистское движение России выступает за обеспечение полного суверенитета национальных государств и, прежде всего, суверенитета самой России, как самостоятельного игрока на политической, экономической и культурной мировой арене. Кроме этого данное движение поддерживает страны и народы, противостоящие диктату

однополярного мира и стремящиеся предложить альтернативную повестку дня. Движение выступает за всемерное развитие международного сотрудничества и солидарности — в противоположность навязываемому принципу конкуренции всех со всеми — при уважительном отношении к другим народам, их суверенитету, системам ценностей и образу жизни [5].

Российский антиглобализм явление новое и по своей природе уникальное, он совсем не похож на европейский или латиноамериканский антиглобализм, хотя преобладает общая черта — борьба с безальтернативной глобализацией. Кроме заимствованных европейских корней, также имеет собственно российские. Две данные разновидности развиваются и существуют как независимые друг от друга идеологии, поскольку отражают противоположные, взаимоисключающие стремления тех, кто им привержен. Для полного понимания, что представляет из себя та или иная разновидность российского антиглобализма, необходимо рассмотреть каждую отдельно.

Первые, «новые левые», исповедуют скопированную у своих европейских коллег антиглобалистскую идею о том, что «иной мир возможен» — концепцию «глобализации в солидарности». Они регулярно принимают участие в антиглобалистских мероприятиях, проводимых, как правило, за пределами Российской Федерации — будь то Всемирный социальный форум (ВСФ), Европейский социальный форум (ЕСФ) [1, с. 112—114]. К ним можно отнести: организации левого толка. К сожалению, на сегодняшний день широкой поддержкой российского электората не пользуются. В основном электорат «новых левых» это люди старшего поколения, молодежь больше поддерживает патриотические, националистические движения. На Западе иная картина, идеология «левых» набирает обороты популярности среди электората. Скорее всего, движение «новые левые» в России не прорастет корнями и их деятельность ограничится поездками на форумы за счет западных коллег.

«Охранительный» лагерь российского антиглобализма поощрялся той частью политической и экономической элиты, чьи интересы либо целиком расходились, либо не полностью не были гарантированы в процессе

переговоров с западными державами по вопросу вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) [1, с. 115].

Как известно в 2012 году Россия стала 156-й страной вступившей в ВТО. ВТО — инструмент продвижения интересов стран «золотого миллиарда». Это проявляется в том, что «правила ВТО», касающиеся торговли, инвестиций, экологии постоянно пересматриваются, но пересмотр всегда происходит в пользу Запада. На протяжении многих десятилетий методично и целенаправленно выстраивается система наднационального контроля над мировой экономикой, в которую сегодня удалось втянуть уже более 150 стран мира.

Не зря «охранители», рассматривают глобализацию как очередную угрозу со стороны Запада. Глобализация является серьезной угрозой для национальных и культурных традиций России, ее суверенитету, а главное — перспектив «особого пути» развития и влияния на мировой политической и экономической арене. Если у принципов «охранителей» появится больше сторонников в лице организаций, лидеров партий, то коалицией они смогут отстаивать идеологию и принципы российского антиглобализма непосредственно на мировой арене. Кроме этого «охранители» должны выстраивать конструктивный диалог с Западом, при этом в основу вкладывая идеологию российского антиглобализма. Если выстраивать диалог, таким образом, то вопрос безальтернативной глобализации отойдет на задний план. Движение нуждается в сильном лидере, который сможет покончить с безальтернативной глобализацией. В результате европейского долгового кризиса ЕС необходимы дополнительные источники доходов, в качестве одного из таких доходов выступает налог Тобина, на котором могут настаивать российский лидер антиглобалистов, предлагая как альтернативный вариант развития экономики мира, данный налог имеет ряд положительных сторон. Франция и Германия уже выступают за данный налог, если бы сильная коалиция надавила на Великобританию, то данный налог ввели бы. Налог Тобина невозможно ввести в одной стране или даже двух, для налога

необходимы все страны. Данный налог выгоден развивающимся странам. С приходом сильного лидера, причем еще в период мирового кризиса, который с каждым годом только эволюционирует, разрушая все на своем пути. История знает много примеров лидеров, которые повлияли на мировое устройство: Уго Чавес, Фидель Кастро. Необходима реальная оппозиция и единство.

Порождению данных разновидностей в антиглобалистском лагере могут способствовать различные причины: история, культура, уровень экономического развития и интеграции России в мировую экономику. Если проанализировать историю России, то можно сделать вывод о том, что наша страна имеет великодержавные основы. Граждане России всегда будут насторожено относиться ко всему, что несет угрозу лишить страну статуса великой державы или подрвать независимость России на мировой арене. Глобализация является как раз таким фактором, который посягает на национальный суверенитет России.

Тенденции глобализации затронули Россию в начале XXI века. Становление антиглобализма в России было затяжным, на сегодняшний день мы видим тенденцию к развитию различных организаций по борьбе с глобализацией и ее последствиями. Появились «новые левые» и так называемый «охранительный» лагерь, что подчеркивает уникальность российского антиглобализма полнотой особенностей, именно они делают его непохожим на европейский антиглобализм. Российский антиглобализм впитал в себя зарубежно-европейские черты, при этом выработав собственно российские черты. В российском антиглобализме на сегодняшний день не хватает единого, сильного лидера, который смог бы возвести идеи и принципы антиглобализма в новый ранг.

Список литературы:

1. Голубев К. Особенности российского антиглобализма / К. Голубев // Международные процессы. — 2006. — Т. 4. — № 11. — С. 112—115.
2. Сентябрев А. Антиглобализм — настоящее и будущее // Обозреватель. — 2007. — № 8. — с. 23—25.

3. Сборник материалов «Антиглобализм». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://anti-glob.narod.ru/st/3goda.htm> (дата обращения: 20.03.2013).
4. Черный Д. АНТИГЛОБАЛИЗМ ПО-РУССКИ // Газета «Завтра», № 15 апрель 2004 г. — с. 30.
5. The Anti-globalization Movement of Russia. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://anti-global.ru> (дата обращения: 16.03.2013).

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ СЛОВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ Г. ЗЕЛЕНОГОРСКА)

Габитова Вероника Сергеевна

*студент 2 курса, кафедра теории и методики социальной работы,
Сибирский федеральный университет, Юридический институт,*

РФ, г. Красноярск

E-mail: veronik_rulezz@mail.ru

Проблема свободы слова — одна из тех, которые называются вечными, во все исторические времена для общества остается наиболее актуальной, так как человек не удовлетворен тем ее уровнем, который ему предоставляется обществом. В любом государстве не вся информация передается гласности, в чем заинтересованы разные социальные группы, что подтверждается наличием так называемых тайн: государственной, военной, медицинской, партийной, коммерческой и т. д.

Информационные потоки, циркулировавшие в обществе, регулировал такой государственный институт, как цензура. Юрист М.А. Федотов дает ей такое определение. «Цензура — родовое понятие. Оно охватывает различные виды и формы контроля официальных властей за содержанием выпускаемой в свет и распространяемой массовой информации с целью недопущения или ограничения распространения идей и сведений, признаваемых этими властями нежелательными или вредными» [5]. Надо оговориться, что контроль устанавливался не только за массовой информацией. В его сферу попадало любое печатное, рукописное и устное произведение.

Атмосфера гласности и свободы слова с конца 80-х и по настоящий период стало поводом для обострения характера взаимоотношений общества с властью, представителей СМИ с обществом, власти и СМИ. Прежде всего, это выражено многозначным подходом к проблеме слова и печати в современном обществе.

Проблема свободы слова в региональных СМИ — в настоящее время недостаточно изучена. Однако известно, что такая проблема существует и,

прежде всего, она заключается в неоднозначном понимании возможностей и границ свободы печати как со стороны местных властей, так со стороны региональной прессы.

Для меня актуальность выбранной темы заключается в попытке разобраться в объективности разноплановых информационных публикаций в зеленогорских газетах об общественно-политической жизни города. На одни и те же городские события в разных газетах представлены разные взгляды, порой даже, противоречивые, неопределенные. Мне стало интересно, чем объясняется рождение различных подходов журналистами к одному событию или деятельности одного человека.

Проблема: Можно ли говорить, что в региональной прессе реализуется принцип свободы слова, и если да, то в какой степени?

Гипотеза: Гарантированные Конституцией РФ и другими законами элементы свободы слова на практике в той или иной степени ограничиваются.

Объект: Городские газеты «Импульс-ЭХЗ», «Сегодняшняя Газета», «Панорама».

Предмет: Способы и результаты реализации принципа свободы слова в местных газетах.

Цель: Определить степень реализации принципа свободы слова в периодических изданиях г. Зеленогорска

Задачи: — Рассмотреть понятие «свободы слова» в научных и публицистических материалах;

- определить роль независимых средств массовой информации в условиях демократии;
- выявить основные принципы свободы печати;
- определить, какими способами печатные СМИ города осуществляют свободу слова;

Новизна исследования: В работе освещена роль свободы слова в средствах массовой информации г. Зеленогорска на примере печатной прессы.

Методы исследования: Теоретические: анализ информации, систематизация, сравнение/сопоставление, обобщение; эмпирические: контент-анализ, мониторинг прессы.

Свобода слова — право человека свободно выражать свои мысли. В настоящее время включает свободу выражения как в устной, так и в письменной форме (свобода печати и средств массовой информации). Это право упомянуто в ряде международных и российских документов, среди которых Всеобщая декларация прав человека (ст. 19), Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ст. 10) и Конституция Российской Федерации (ст. 29) [11].

В Большом юридическом словаре *свобода слова* определяется как «одно из *личных политических прав* граждан», которое является составной частью более общего права, получившего название «свобода информации» [1, с. 122].

Во многих других источниках *свобода слова* также определяется категорией права, которое является «*фундаментальным*» [1, с. 123], «*конституционным политическим*» [11], «*важнейшим из прав*» [19].

Муратов М.Я. право на *свободу слова* ставит в один ряд с правами на жизнь, на свободу, на достоинство и называет *свободу слова естественным и неотчуждаемым правом* человека, которое связано с его внутренним миром, составляя основу всей его духовной жизни [13, с. 4]. «Свобода мысли и слова, — пишет исследователь, — является необходимой предпосылкой жизнедеятельности цивилизованного общества и должна быть безоговорочно признана и охраняема государством» [13, с. 4].

В Комментариях к Конституции РФ четко прописаны цели свободы слова и задачи демократического общества, в котором это право развивается. Так, согласно документу, свобода самовыражения нужна для того, чтобы «свободный народ мог управлять собой», высказываясь открыто, публично и многократно [10, с. 13]. Далее отмечено, что свобода слова не может быть абсолютным, например, не может использоваться для оправдания насилия, клеветы, подрывной деятельности или использования непристойной брани.

И общество должно бороться с высказываниями, которые поощряют это насилие, запугивают или подрывают чью-либо деятельность. Одновременно общество, для сохранения равновесия, должна защищать свободу слова. В свою очередь «принципы свободы слова должны быть защищены конституцией демократии и не допускать, чтобы законодательные или исполнительные ветви власти прибегали к цензуре» [10, с. 27].

То что, демократия и свобода слова — понятия близкие — подтверждается в Комментариях. Так, *свободу слова* здесь называют *великим завоеванием демократии* позволяющим «выявлять и учитывать многообразие мнений и убеждений людей, начиная от индивида и небольшой социальной группы людей до мирового сообщества» [10, с. 27]. О многоголосье, как признаке демократии, выражающим различные и даже противоположные идеи и мнения, говорит и Геннадий Кудий, руководитель отдела развития и поддержки периодической печати МПТР России. А *свободу слова* и *самовыражения* он называет *источником жизненной силы* любой демократии [19].

Бурлакова Р.И. в определение свободы печати включает три основных элемента:

- *свобода печати* — это право беспрепятственно искать, получать, использовать и распространять информацию при помощи печати и других средств передачи информации;

- *свобода печати* — это запрещение цензуры;

- *свобода печати* — это право учреждать СМИ, владеть, пользоваться и распоряжаться ими.

Автор указывает на важность правильной расстановки акцентов в понимании этого сочетания слов. Усложняя его дополнительной смысловой нагрузкой, она пишет, что «*свобода печати* всегда связана с отсутствием цензуры, но отнюдь не означает просто ее отсутствие», в то же время «*цензура* как государственный надзор за содержанием печатных изданий, радио-, телепередач, театральных постановок и других сообщений, получающих общественную огласку *не допустима в демократическом обществе*» [2, с. 3].

Геннадий Кудий сравнивает *свободу слова* в СМИ с *тонкой материей*, которую нужно эксплуатировать как минимум профессионально. «Особенно в экстремальных ситуациях», — добавляет он. Понятие свободы слова, по Кудию, намного шире всего того, что показывает и пишет СМИ. «Информация в СМИ должна быть разноплановой уже потому, что наша страна давно живет в состоянии хронического стресса» [14, с. 7]. «И если цензура в СМИ недопустима, то самоцензура у журналиста должна быть развитой», — глубоко убежден Кудий, говоря об общих для всех правилах корпоративной этики, принятых медийным сообществом [14, с. 7].

Михаил Карасев в своей статье поднимает проблему свободы слова в региональной прессе. Анализируя СМИ Тамбовской области, журналист пытается ответить на насущный для общества вопрос: *возможна ли свобода слова в российской провинции?* И приходит к неоднозначному выводу: и да, и нет. Возможна, потому, что «в регионах, так же как и в столицах, есть в той или иной степени свободные и независимые СМИ, в которых несмотря ни на что журналисты готовы отстаивать свое право, закрепленное в Конституции и Законе о СМИ» [9]. Невозможна, «потому, — считает автор, — что в свободе слова не заинтересованы многие журналисты, ... поэтому когда у журналиста возникает вопрос — написать ли ему правду и получить при этом возможный конфликт или умолчать, он предпочитает молчать» [9, с. 6]. И все же, М. Карасев не считает, что проблема свободы слова в регионах стоит очень остро, есть другие наиболее важные проблемы, мешающие развитию региональной прессы, среди которых, по его мнению, «неумение выстроить грамотную независимую финансовую политику, стратегию медиа-бизнеса и опасение возможной угрозы бизнесу, как со стороны властей, так и со стороны каких-либо крупных корпораций» [9, с. 7].

Если заместитель редактора региональной прессы М. Карасев в своей речи настроен на оптимизм, то совершенно не утешающие прогнозы в сфере российских СМИ звучат со стороны столичных корреспондентов Михаила

Федотова, Валерия Якова, Олега Панфилова, Игоря Яковенко, которые в один голос утверждают, что *«со свободой российская пресса и общество давным-давно попрощалась»* [12, с. 3]. Во многом журналисты склонны обвинять действующую власть, которая *«подавила основные источники информации»* [12, с. 3]. В такой ситуации, по их мнению, необходимо обращаться за альтернативной информацией, располагающейся в сети Интернет.

Таким образом, ***свобода слова — конституционное право человека свободно выразить свое мнение, которое, как и любое другое право имеет ограничения, закрепленные в законодательстве.***

Многие общественные и политические деятели выступают за свободу печати и отсутствие цензуры, но с учетом большой доли ответственности за эту свободу.

Сами «акулы пера», напротив, сетуют на невозможность развития в стране независимых СМИ.

1.2. Роль свободных СМИ в демократическом обществе

Средства массовой информации — важнейшие общественные институты в контексте современной цивилизации (телевидение, пресса, радио, книгоиздательства, Интернет и др.) *целью* функционирования которых является *сбор, обработка и распространение информации в массовом порядке, в масштабах всего общества* [3, с. 1].

Одним из главных лозунгов демократического движения является призыв общества к свободе средств массовой информации.

Демократия всегда ассоциируется с народом, его волей и интересами — с народовластием.

Особое значение свободы выражения мнений для общества, которое стремится стать демократическим, было подчеркнуто и Европейским судом по правам человека. *«Свобода выражения мнений лежит в основании демократического общества, представляет собой одно из основных условий его прогресса и развития каждого человека...»* [3, с. 3].

Основная причина, по которой свободе слова придают такое большое значение, состоит в том, что свобода эта необходима для участия граждан в демократическом процессе. Органы правосудия в своих решениях придавали особое значение свободе СМИ как абсолютно необходимому фактору защиты политической демократии [3, с. 5].

1.3. Конституционные принципы свободы слова и свободы печати современной России

Человек, как известно, издавна боролся за свои права. Права человека — сложное многомерное явление. Проблема прав человека всегда была предметом острых классовых битв, которые велись за обладание правами, за расширение прав, фиксирующих положение человека в обществе.

О радикальном послаблении цензуры стали говорить только после прихода к государственной власти Бориса Николаевича Ельцина.

По мнению критиков, приход к власти в 2000 г. Владимира Владимировича Путина ознаменовался ужесточением цензуры.

«Принятие в декабре 1993 года новой Конституции Российской Федерации существенным образом изменило конституционные основы законодательства России, обеспечив переход от социалистического государства к демократическому федеративному правовому государству с республиканской формой правления» [12, с. 2]. Изменения конституционного устройства привели к значительному реформированию всей системы законодательства Российской Федерации.

Юрист Лариса Львовна Ефимова убеждена, что общество еще слабо разбирается в положениях, определяющих возможности правового регулирования СМИ. В своей работе «Конституционный принцип свободы слова», опубликованной в 2000 году в журнале «Информационное общество», автор, анализируя нормы и требования свободы слова в России, установленные Конституцией РФ, выявляет **факторы их становления и возможности нормативного регулирования многообразной деятельности СМИ.**

Л.Л. Ефимова заключает, что *законодатели вправе принимать законы, регулирующие деятельность средств массовой информации*, налагающие на них определенные требования и устанавливающие санкции за их несоблюдение [3, с. 7].

Возможные *ограничения осуществления права на свободу выражения мнений и информации*, «делятся на три категории:

1. *направленные на защиту общественных интересов* (защиту государственной тайны, территориальной целостности, общественной безопасности, предотвращение беспорядков и преступлений, защиту здоровья и нравственности);

2. *направленные на защиту индивидуальных прав* (защиту репутации или прав других лиц, предупреждение раскрытия информации, полученной конфиденциально);

3. *необходимые для поддержания авторитета и беспристрастности правосудия»*.

Далее автором подчеркивается: «Для того, чтобы перечень ограничений был допустим, *ограничения должны быть установлены законом* (выделено Ефимовой Л.Л.) и быть необходимыми «в демократическом обществе» [3, с. 7].

Глава II Проблема свободы слова в региональной периодике (на примере газет г. Зеленогорска)

2.1. Оценка свободы печати в период выборов в городской Совет депутатов (результаты мониторинга газет «Импульс-ЭХЗ», «Панорама», «Сегодняшня»)

Для справки: город Зеленогорск Красноярского края основан в 1956 году. Имеет статус закрытого административно-территориального образования (ЗАТО). Глава города с апреля 2010 года — Александр Васильевич Тимошенко. Город расположен на левом берегу реки Кан, в 165 км к востоку от Красноярска, в 18 км к северо-западу от г. Заозёрный, где имеется железнодорожная станция.

Печатная пресса г. Зеленогорска представлена такими изданиями как «Панорама», «Сегодняшняя Газета», «Импульс-ЭХЗ», «7 минут», «ИнтересНо». Газеты «7 минут» и «ИнтересНо» — малотиражные и специализируются исключительно на материалах рекламного характера, в то время как первые три печатные издания выполняют главную свою задачу — освещение общественно-политических, социально-культурных событий города.

Поскольку сегодня достаточно широкое распространение в мониторинге СМИ получили количественные оценки свободы слова, основанные на методе контент-анализа, мы также решили пойти по этому пути, применив его в области региональной периодики. За основу анализа мы взяли наиболее актуальную тему для города в 2010 году — это тема выборов в Совет депутатов г. Зеленогорска. В качестве источников информации были использованы самые распространенные газеты города: «Сегодняшняя Газета», «Панорама» и «Импульс-ЭХЗ».

Для справки: «Сегодняшняя Газета» издается с 1993 года, выходит 1 раз в неделю. Издатель — ООО «Сегодняшняя Газета — XXI век». Филиал в г. Зеленогорске. Учредитель: А.В. Непомнящий. Редактор: А.Н. Ростовщиков. Тираж — 10 000 экземпляров.

Газета «Панорама» издается с 1988 года, выходит 1 раз в неделю. Издатель — МУП «РГ «Панорама». Учредитель: Администрация г. Зеленогорска. Главный редактор: В.В. Заковряшин. Распространяется в г. Зеленогорске, г. Заозерный с. Глубоково, Новая, Рыбное, Бородино, п. Ирша, Урал. Тираж — 6100 экземпляров.

Газета «Импульс-ЭХЗ» издается с 1989 года, выходит 1 раз в неделю. Учредитель: ОАО «ПО «Электрохимический завод». Редактор: Г.В. Якубовская. С января 2010 года — бесплатное корпоративное издание ОАО «ПО «ЭХЗ» с доставкой на дом исключительно работникам завода. Тираж — 10 000 экземпляров.

Для того, чтобы максимально справедливо оценить уровень и качество реализации принципа свободы слова в городской прессе, в своем исследовании

мы применили технологию контент-анализа, представленную в учебнике «Методологические проблемы истории и теории политической науки», которая как утверждают его авторы, широко используется в политической практике последних лет, эффективна и объективна [14, с. 834]. Данная технология позволяет определить позиции городской прессы в отношении того или иного политического объединения и его лидера в период избирательной кампании, начавшей свою работу задолго до выборов. Поэтому хронологические рамки исследования — с января по март 2010 года (выборы проходили 14 марта). Эти позиции охарактеризованы распределением внимания (*долей в общем числе публикаций о партиях*), «пристрастностью» (*долей оценок в общем числе публикаций о данной партии*) и балансом оценок (разницей между числом одобрительных и критических публикаций).

В *Таблице 1 Сопоставление позиций городских газет в отношении политических партий за январь-март 2010* приведены полученные результаты.

Таблица 1.

Сопоставление позиций городских газет в отношении политических партий за январь-март 2010

Газеты г. Зелено- горска	Доля в общем числе публикаций о партии, %			Доля оценок в общем числе публикаций о партии, %			Баланс оценок (-; +)		
	январь	февраль	март	январь	февраль	март	январь	февраль	март
ЕДИНАЯ РОССИЯ									
Импульс-ЭХЗ	2	7	9	1	2	6	+1	+1	+3
Сегодняшняя	6	14	29	5	10	14	-3	-12	-13
Панорама	1	10	8	0	2	3	0	+1	+1
КПРФ									
Импульс	2	4	2	0	1	1	0	-1	+1
Сегодняшняя	4	6	5	3	3	2	-1	-1	-2
Панорама	0	7	9	0	2	2	0	+1	-1
СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ									
Импульс-ЭХЗ	1	3	1	0	0	1	0	0	+1
Сегодняшняя	1	4	7	1	1	2	-1	-1	-1
Панорама	0	7	10	0	0	2	0	0	+2
ЛДПР									
Импульс-ЭХЗ	2	3	1	1	0	0	+1	0	0
Сегодняшняя	1	1	4	0	0	3	0	0	-3
Панорама	0	9	5	0	0	0	0	0	0

Из *Таблицы 1* видно, что наибольший интерес в период избирательной кампании у зеленогорской прессы вызывало местное отделение политической партии «Единая Россия». Данная партия выдвинула наибольшее число кандидатур — 24, тем самым «закрыв» все избирательные округа города и с запасом сформировав партийный список [16, с. 2]. Наряду с этим, можно отметить неоднозначное отношение печатных изданий к политическому объединению. Так, газета «Импульс», которая с недавних пор стала сугубо корпоративной и освещает, в основном, проблемы Росатома, склонна положительно отзываться о «Единой России». И это вполне объяснимо, поскольку из 24 кандидатур от партии 7 — работников градообразующего завода. В этом списке также главный инженер, первый заместитель директора предприятия Ю. Кулинич, который на страницах газеты четко обозначил важность преобладающего числа в Совете однопартийцев, ведь «командный принцип работы», по его мнению, не позволит в городе «повторить ситуацию из басни про лебедя, рака и щуку» [4, с. 6].

На страницах этой же газеты журналист общался с депутатом Государственной Думы Р. Кармазиной, посетившей город за неделю до муниципальных выборов. Воспользовавшись случаем, Раиса Васильевна призналась, что в партию «Единая Россия» когда-то вступила осознанно, что помогло ей осуществить ряд полезных для страны дел [4, с. 2].

Что касается других политических объединений, о них в газете упоминается реже, в основном со знаком +, или на правах рекламы, оплаченной из фонда самой партии.

Газета «Панорама» со свойственной ей осторожностью напрямую зеленогорских единоросов не критикует, однако явно не одобряет действия другой власти, так называемой «большой политики». Так, например, бывший заместитель председателя Совета депутатов, член Коммунистической партии, С. Козлов на вопрос о том, почему он не идет в новый Совет, аргументировал этот факт бессмысленностью пребывания в Совете депутатов, которые во многом зависимы от края и страны. «И депутатам, и администрации города

приходится «отдуваться» перед населением за грехи, которые они не совершали, — объясняет экс-депутат семи созывов Совета, —... Каждый год, несмотря на заверения президента, растут цены, растут тарифы, растут нормативы. Хотя никакой объективной необходимости в этом нет. Население же спрашивает за ухудшение уровня жизни и обвиняет тех, кто поближе: депутатов и администрацию города» [6, с. 8].

Также по отношению к другим партиям, «Панорама» выдерживает рамки строгой лояльности, не критикуя, но и особо не восхваляя действия местных партийных лидеров.

Самой критикующей оказалась «Сегодняшняя Газета». Под ее «горячую руку» попадают практически все органы муниципальной, краевой, федеральной власти. Как показывают результаты подсчета, издание не жалуется и представителей партий и самих партий. Так, с легкой руки корреспондентов газеты, за лидерами «Единой России» прочно утвердилось прозвище «едроссы», «Справедливой России» — «эсеры»; коммунистов, на их взгляд, все чаще представляют «молодые циничные люди, ловко объегорившие свой престарелый электорат», ну а «ЛДПР в Зеленогорске напоминает о себе исключительно накануне очередных выборов» [16, с. 7]. Однако чаще всех подвергается нападкам самая многочисленная из политических объединений — «Единая Россия», которая, характеризуется изданием как «безликая мелочевка», «единый расизм», «главные главнюки» [16, с. 7]. Подобные грубые, развязные, резкие отзывы поступают и в адрес городской власти, и даже народа, «имеющего ту власть, которая его имеет» [17, с. 6]. Что касается самих выборов, и здесь газета «выплеснула» свои далеко не позитивные эмоции, выразив мнение в ряде образных эпитетов. Так, выборы в Совет депутатов напоминают газете «какие-то ритуальные танцы с башнями-облучателями» (имеются в виду башни-облучатели, фигурировавшие в фильме «Обитаемый остров») [16, с. 7]. А сам Совет представляет собой «сериал «Большое земное надувательство», который растянется на четыре года [17, с. 3]. Обращает на себя внимание название постоянной рубрики

в газете, посвященной теме выборов. Так, в отличие от предыдущих газет: в «Сегодняшней» рубрика называется не «Выборы-2010», а «Выбирайка-2010», что лишний раз характеризует ее оттопыренную самонадеянность, подкрепленную языковой распушенностью. Единственное, с чем можно согласиться в газете, это с обращением внимания на одну очевидную вещь: «за КПРФ голосовали те, кто не был настроен про-коммунистически, но занял активную анти-«ЕРовскую» позицию...» [16, с. 7]. Что впоследствии сказалось на результатах выборов, согласно которым, впервые КПРФ по числу голосов уступила «Единой России» всего на 4 %. В основном же критика «Сегодняшней газеты» часто необоснованная, неподтвержденная фактами и цифрами. Здесь журналисты печатного издания в полной мере осуществляют свое право на выражение собственного мнения, однако на низком уровне выражено отношение к праву граждан — жителей города на получение достоверной информации. Так как информация в газете достаточно субъективна и эмоциональна. Это говорит о том, что со стороны местного руководства городская пресса не обременена так называемым «зажимом» СМИ. По крайней мере, в период выборной кампании в муниципальный Совет депутатов.

Таким образом, во время работы избирательной кампании в городской Совет депутатов в период с января по март 2010 года степень реализации принципа свободы слова в местной прессе был недостаточно высок. Ограничений права на свободу распространения информации в городе нами не выявлено. Однако некоторые издания, пользуясь этим правом, забывают о соблюдении журналистской этики и ограничениях свободы печати, установленных в Законе о СМИ.

Заключение

Целью работы было определение степени реализации принципа свободы слова в газетах г. Зеленогорска. В ходе анализа источников по выбранной теме мы выяснили, что свобода слова, свобода мнения, его изъвления и опубликования относится к числу фундаментальных гражданских свобод. В настоящее время обеспечение свободы слова признается одной из основ

демократического общества, это право упомянуто в ряде международных и российских документов, среди которых Всеобщая декларация прав человека, европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Конституция РФ. В основных законах наряду с правом на свободу слова в СМИ говорится об ее ограничениях. Эти ограничения направлены, прежде всего, на защиту интересов общества, и защиту интересов индивидуальных прав.

Результаты оценки свободы слова по выбранному контент-анализу показали, что степень реализации свободы слова в зеленогорских СМИ не достаточно высока. Мониторинг прессы позволил выявить проблемные точки, в которых свобода слова в прессе Зеленогорска ограничивается, а также те аспекты свободы слова, которые здесь реализуются наиболее полно.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о том, что гарантированные Конституцией РФ элементы свободы слова на практике в той или иной степени ограничиваются, подтверждена.

Список литературы:

1. Большой юридический словарь./ Под редакцией А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских.//М.: ИНФРА-М. 1997.
2. Бурлакова Р.И. Свобода печати и ее границы в законодательстве России и зарубежных стран. Ставрополь: Ставропольское книжное издательство, 2004. — 192 стр.
3. Ефимова Л.Л. Конституционный принцип свободы слова.// Информационное общество. М., — 2000, — вып. 6. — 49стр.
4. Жильцова О. Юрий Кулинич: Я свой выбор сделал, я — в этой команде.//Импульс-ЭХЗ. 2010. вып.№ 9 от 11 марта.
5. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX—XX вв. М., 2001.
6. Заковряшин В. Почему я не иду в новый Совет. //Панорама. 2010. вып. № 9 от 3 марта.
7. Казарцева В. Ответственная свобода — модель развития российских СМИ.// Новости полиграфии. М., 2010, вып. № 4.
8. Кара-Мурза В. Возможна ли свободная пресса в современной России? [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.svobodanews.ru/content/Transcript/156584.html> — 12.11.13.
9. Карасев М. Проблемы российской региональной прессы. //Журнал российского права. М., 2006, вып. № 3.

- 10.Комментарии к Конституции Российской Федерации./ Под редакцией Б.Н. Топорнина, Ю.М. Батурина, Р.Г. Орехова.//М.: Юридическая литература,1994. — 177 стр.
- 11.Конституция РФ. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://constitution.garant.ru/>. — 11.10.13.
- 12.Конституционное право: Словарь/Отв. ред. В.В. Маклаков. М., 2001. — 441 стр.
- 13.Муратов М.Я. Право на свободу слова: История и современность: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2002.
- 14.Методологические проблемы истории и теории политической науки./ Под ред. Краснова В.Н.//М., 1996.
- 15.Основные международные нормы, относящиеся к свободе выражения мнений // Российский бюллетень по правам человека. М., 2001, вып. № 14.
- 16.Раскладов И. Ритуальный танец и башни — облучатели. //СГ. 2010. вып. № 12 от 18 марта.
- 17.Раскладов И. Сериал « БЗН» растянется на четыре года?//СГ. 2010. вып. № 13 от 25 марта.
- 18.Середин А. Огласите весь список, пожалуйста...//Импульс ЭХЗ. 2010. вып. № 4 от 4 февраля.
- 19.Туманов В.А., Чиркин В.Е., Юдин Ю.А.. Конституция Российской Федерации. Энциклопедический словарь. Серия: Interpretationes М., 1997.

ИНФОРМАЦИЯ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРАНОЙ

Гусарова Светлана Сергеевна

*студент, кафедра «Региональной экономики,
Государственного и муниципального управления»,
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара
E-mail: ssww28@rambler.ru*

Калашникова Елена Борисовна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Самарский Государственный Экономический Университет,
кафедра «Государственных — правовых дисциплин»,
РФ, г. Самара*

Как гражданин своей великой страны, я не могу не задумываться над тем, каким должен быть настоящий руководитель. Я прихожу к выводу, что, возможно, точка зрения выдающегося китайского мыслителя мне ближе всех: «Цари должны обращаться с народом, как горшечник с глиной». Горшечник, если мы раскроем метафору, ассоциируется у нас с мудрым правителем. Как истинный мастер, горшечник вкладывает в своё будущее произведение любовь, опыт, талант, свою душу. Он творит ради будущего. Настоящий мастер умеет прислушиваться к советам, он ценит опыт предков, он знает лучшие сорта глины и условия, при которых она поддается обработке. Если он будет пренебрегать этими знаниями, то его горшок будет непрочен, кособок и, в конце концов, расколется.

Действительно, и царь, и правитель, и руководитель государства в чем-то похожи на нашего горшечника, ведь они «лепят» судьбу своего народа... Любое неверное политическое решение отражается на жизни миллионов людей — какая огромная ответственность возлагается на простого смертного!

Конечно, цари — это представители власти. А власть, как нам известно, не возможна без применения давления. Но любое давление должно быть разумным, ведь процесс деформации может быть необратимым, и тогда

его «горшок» может разбиться. Поэтому каждый правитель должен учитывать множество факторов, из которых я считаю наиболее важными следующие...

Во-первых, это интересы народа, или народов, которые населяют страну. Как мы знаем, существуют многонациональные страны: Голландия, Россия, Германия, Франция... И власти этих стран должны учитывать интересы всех народов. Но при этом приоритет будет на стороне народообразующей нации. Как это и было, например, в царской России. Русские ценили традиции предков, но при этом давали возможность всем другим народам развиваться свободно, самобытно, обеспечивая их неприкосновенность как полноправных членов многонационального государства. Все знают Чингиза Айтматова как знаменитого писателя, Расул Гамзатова как публициста и поэта. И не важно, какой они нации.

Во-вторых, я уверена, необходимо сохранять традиции своего народа. Когда народ забывает свои исконные традиции, то нация распадается, государство рушится. Кстати, мы можем вспомнить, как в нашу страну вошли праздники других народов, а родные, привычные, зачастую уходят из нашей жизни. Теперь все знают, например, такие сомнительные праздники, как 14 февраля — День всех влюбленных, Хэллоуин — праздник смерти. А ведь выросло немало поколений моих соотечественников, не знавших ни о Рождестве и его традициях, ни о Пасхе с её непередаваемой радостью, ни о Прощеном воскресении...

Традиции — это не только праздники (хотя у наших прабабушек и прадедушек счет времени в году определялся именно по ним), традиции — это и уклад жизни в семье, и стиль одежды, и архитектура, и сам язык... Если даже бегло проследить за тем, что произошло в нашей стране хотя бы с упомянутыми выше составляющими, то мы ужаснемся тем кардинальным переменам, что произошли во всех сферах нашей жизни. Если так пойдет и дальше, мы рискуем превратиться в духовных «манкуртов», о которых так красноречиво рассказано в повести Ч. Айтматова «Буранный полустанок» (или «И дольше века длится день»). Насколько же умелым и искусным

мастером должен быть «горшечник», чтобы «узор» на его произведении стал соединяющей нитью между прошлым и будущим. Рассуждая на эту тему, я вспоминаю произведение Антуана де Сент-Экзюпери «Цитадель», где автор много рассуждает о традициях, о смысле жизни. «Дом противостоит пространству, традиции противостоят бегу времени». Сколько мудрости настоящего «горшечника» в этих словах! [1, с. 9].

В-третьих, государство должно уделять внимание детям и старикам, так как показателем успешной внутренней и внешней политики государства является жизнь его населения. Дети — будущее нации. Уже до их рождения нужно видеть в них будущих политиков, врачей, учителей, юристов, ученых, философов. Именно государство отвечает, в первую очередь, за то, что они вырастут здоровыми, развитыми, социально активными гражданами. Недаром бывший президент Дмитрий Медведев говорил: «Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности, подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире».

Навряд ли можно считать мудрым «царя», который считает стариков балластом (вспомним печальный опыт древней Спарты). Напротив, умудренное опытом поколение — это наш фундамент, наши корни, наши заслуги. Не может дерево жить без корней! Понятно теперь, почему приоритетными направлениями государственной политики должны быть укрепление армии, образование и здравоохранение.

А как же правитель должен обращаться с народом, «с глиной»? Умело, как мастер со своим произведением. Как мы знаем из истории, одно неправильное решение царя — и люди готовы на революцию, на бунт. Бывало и такое в истории, что правитель «лепил» те настроения в обществе, которые были нужны ему, и народ, не замечая этого, шел за ним... в пропасть.

Именно так, видимо, высказывание Шан Яна понял бы один из наших недавних правителей...

«Обращаться с народом, как с глиной» — это «отлично» получалось у Иосифа Виссарионовича Сталина. Его правление подобно двум сторонам

медали. С одной стороны, он — «отец народов», его культ прославлялся и в песнях, и в стихах.

«Сталин! В тебе наша слава.

Сталин! Веди нас вперед!»

Моя 82-летняя соседка, Фаина Николаевна, рассказывала мне, что «при Сталине не было такого беспорядка, как сейчас, при нем люди жили. При нем не было безработных, не было коррупции!» Она, к сожалению, видела лишь внешнюю сторону медали.

Но если смотреть с другой стороны, то Сталин, несомненно, — тиран. Не сбросить со счетов миллионы невиннопогибших в годы репрессий, умерших от голода и тех, чья судьба была покалечена «умелым горшечником»!

В книге Анатолия Рыбакова «Тридцать пятый и другие годы» развенчивается миф Сталине, о его заслугах. В книге есть страницы, где говорится про доклад Сталина на XVII съезде партии и про то, как он сам себе противоречит. Позволим себе достаточно обширную цитату, которую мы не посчитали возможным сократить, так как за каждой цифрой, приведенной в ней, стоят человеческие судьбы...

«Михаил Юрьевич открыл заложенную страницу в книге Сталина.

—Это доклад товарища Сталина на XVII съезде. Товарищ Сталин сравнивает 1933 год с 1929 годом, и получается, что поголовье лошадей уменьшилось, - он поднял палец и повторил: —Уменьшилось с 34 миллионов до 17 миллионов, крупного рогатого скота — с 68 миллионов до 38 миллионов, овец и коз — со 147 миллионов до 50 миллионов, свиней — с 21 миллиона до 12 миллионов. В общем, за эти годы мы потеряли 153 миллиона скота. Больше половины».

По мысли Сталина, эти потери произошли из-за кулаков. «В этом же докладе товарища Сталина говорится, что **кулаки составляли около пяти процентов сельского населения...**» [2, с. 186]

А человеческие потери?! «Прямые и косвенные потери составляют 13 миллионов человек минимум — это умершие от голода, погибшие в ходе

раскулачивания и потери от снижения рождаемости». В романе, хотя это художественное произведение, приведены точные цифры, так как это было подсчитано статистиками, а статистика — точная наука. Для объективности нужно анализировать данные, не приукрашивать их, не убирать. И вообще-то, объективность — это важное качество историка!

Сейчас идет 2011 год, а это значит, прошло 55 лет со дня XX съезда партии, на котором Никита Сергеевич Хрущев опроверг культ личности Сталина. Хрущев говорил, что «жертвами деспотизма Сталина оказались многие честные, преданные делу коммунизма, выдающиеся деятели партии и рядовые работники партии».

Мою семью также затронули репрессии Сталина. Мой прадедушка, Архипенко Сергей Евдокимович, был в плену у немцев во время Великой Отечественной войны, а когда ему удалось бежать, то советское правительство отправило его в концлагерь в Сибирь. В тысячах семей вам расскажут подобное. И мне бы не хотелось вернуть те времена!

А разве сегодня в мире нет «неумелых горшечников»? Перенесемся из 30-40-х годов XX столетия в февраль 2011 года. Еще одной известной на весь мир политической фигурой стал египетский президент Хосни Мубарак. Он зарекомендовал себя как президент, который не смог справиться со своими обязанностями. Это может служить ярким примером неумелого обращения со своим народом, т. е. его «горшок» раскололся. По мнению ряда экспертов и журналистов, «основными причинами волнений в Египте являются бессметное 30-летнее нахождение у власти одного клана, как следствие — невозможность для оппозиционных кланов реализовать свои амбиции, а также безработица и отсутствие механизмов социальной защиты неимущих слоев населения».

История богата фактами, нужно просто их уметь анализировать! В ней происходили перевороты, бунты, войны, революции. А причинами этого было порой неумелое управление *государством*.

Список литературы:

1. Антуан де Сент-Экзюпери «Цитадель», Перевод Е.В. Баевской: Эксмо, 2000, — с. 306.
2. Анатолия Рыбакова: Дети Арбата. В 3 книгах. Книга 2. «Страх. Тридцать пятый и другие годы», Приокское книжное издательство, 1989, — с. 318.

СЕКЦИЯ 3.

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

АНАЛИЗ КОНФЛИКТОВ И ПУТЕЙ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В ЗОРОАСТРИЗМЕ

Апрелов Егор Андреевич

*студент 2 курса, кафедра социальных наук ДВФУ,
РФ, г. Владивосток*

E-mail: www.aprelov@mail.ru

Ткачева Наталья Николаевна

*научный руководитель, канд. политических наук, доцент ДВФУ,
РФ, г. Владивосток*

Зороастризм — одна из религий древнего Ирана, возникшая по различным источникам в промежуток от X до VII вв. до н. э., дожившая до наших дней и сохранивших последователей. Основатель зороастризма — пророк Заратустра, создавший религию на основании древнего индоиранского культа, бытовавшего в то время на территории современного Ирана. Уникальная особенность зороастризма состоит в том, что это единственная на сегодняшний день религия, имеющая ярко выраженный дуалистичный характер. *Дуализм* — учение, которое исходит из противопоставления друг другу двух антагонистических начал, непримиримых по своей природе. Предпринимается попытка рассмотреть процесс конфликто разрешения в зороастризме на основании его дуалистичной природы и соответствующим этой природе религиозным догмам. В процессе исследования хочется подчеркнуть приоритетную важность религиозных установок на процесс конфликта между приверженцами религии. Для доказательства вышесказанного используется метод соотносительного анализа литературы, посвященной теме зороастризма, а также анализ Авесты — священной книги зороастрийцев.

Первое упоминание о возникновении конфликта и дальнейшем его разрешении с помощью представителей зороастрийского культа

встречается еще в индоиранском культе в описании некой *ордалии* — разбирательства между людьми по поводу нарушенного договора или клятвы. У древних иранских народностей, последователей культа, впоследствии переросшего в зороастризм, данное ими слово считалось священным и нерушимым. Считалось, что в клятве таится определенная сила, которая призывает божество, помогающее в её исполнении, или же жестоко карающего ослушника. Если человек подозревал своего партнера в нарушении договора или клятвы, то они шли к жрецу, и он назначал им определенную ордалию — в зависимости от того, клятва это была или же договор [1, с. 7]. Следовательно, верность своему слову была заложена еще в старом индоиранском культе, то есть Заратустра эту часть культа при создании зороастризма не изменил.

Хочется уточнить, что, хотя и бытовала определенная вера в силу слова, все же ордалии проводились с одобрения жреца культа и при его присутствии, что впоследствии перешло и в зороастризм. Можно наблюдать, что именно жрец, как мудрая и независимая сторона во-первых являлся основным арбитром в разрешении конфликтов, а во вторых, был прототипом образа Ахура-Мазды как мудрого бога справедливости и света, знающего и устанавливающего законы. Таким образом, в некой степени мы можем представить зороастрийского жреца своеобразным прообразом медиатора — независимой стороны, решающей конфликты между людьми и делающей это без каких либо личных предпочтений, лишь в соответствии с конфликтной ситуацией, законами и моральными принципами. Тем не менее, одним весомым отличием современного образа медиатора и зороастрийского жреца является то, что алгоритм действий жреца был типичным — попробовать разрешить конфликт и, если же одна из сторон упирается, назначить ордалию, в которой уже боги решат, кто прав, а кто виноват. В этом мы можем видеть первый путь конфликто разрешения — обращение к жрецу как к некой высшей инстанции, обладающей правомочиями для разрешения проблемы или же для назначения «суда божьего» — ордалии в этом случае. Этот путь решения проблемы основывается на вере человека в некий верховный справедливый суд, который

не ошибается, и, следовательно, является путем регулирования конфликтов в обществе на религиозном основании.

В зороастрийском пантеоне богов за справедливость отвечает бог Рашну, а за верность данного слова — Митра. Оба бога занимают высокое положение в зороастризме. Так, касательно Рашну, в Авесте мы можем найти следующее — «Рашну — наилучший вершитель правосудия. Во всех судах он присутствует и по справедливости разрешает тяжбы. Он — отделяет Ложь от Истины, когда Ложь проникает в сердца людские под маской добра» [3, с. 149]. Если проанализировать данный отрывок, то мы можем увидеть, что образ Рашну в восприятии зороастрийцев приравнивается к образу всевидящего судьи. И не случайно в более позднем зороастризме Рашну вместе с Митрой являлись загробными судьями приверженцев веры — они взвешивали на весах после смерти их добрые и злые дела.

Митра — наверное самый приближенный к Ахура-Мазде бог. В дозороастрийском культе слово «*митра*» обозначало договор, заключенный между людьми. В дальнейшем Митра стал сначала божеством договора, позднее — приближенным Ахура-Мазды и богом огня, весь именно с помощью огня проводились испытания верности договору [1, с. 8]. Также, Митру почитали как всевидящего судью, несущего людям *аша* — справедливость и добро.

В «Михр-яшт» — одной из песен во славу богов, входящей в Авесту мы можем наблюдать то, как Митра расправляется с лжецами, нарушавшими слово:

«Тем, кто не держит слова,
Не даст ни сил, ни мощи,
Не даст лжецам ни счастья,
Ни воздаянья им» [2, с. 286]

В этом четверостишии мы наблюдаем, как Митра относится к нарушившим свое слово и спровоцировавшим конфликт — он приносит

им несчастье и горечи. Также, хорошим примером могут стать следующие строки:

«Дал тысячу умений
Ему Ахура-Мазда
И мириад очей.
Вот этими очами
И этими умениями
Следит он за лжецами,
Нарушившими слово.
Благодаря очам,
Благодаря умениям
Обманутым не будет
Могущественный Митра,
Чьих мириад очей,
Всеведущий и сильный,
Которому не лгут» [2, с. 292].

Из данных строк становится понятно, что Митра всеведущ и обмануть его нет смысла, любое нарушение договора, или же недостойное поведение будут наказаны им. Вышесказанное может служить хорошим примером второго пути решения конфликтов путем религии — регулирование норм поведение человека путем превентивного воздействия на его поведение, закладывание запрета на обман и противоправные поступки в самой сути религии.

Подводя итоги, хочется подчеркнуть, что исходя из анализа Авесты будет верным утверждение, что конфликты, возникающие на почве нарушения слова имели несколько путей разрешения, основанных на религиозных установках приверженцев религии, а, следовательно, изначальное предположение о урегулировании конфликтов при помощи религиозных норм и предписаний по большей части верно. Понимание этих путей конфликта позволяет говорить о том, что и в современном мире конфликты между приверженцами одной религии могут быть разрешены путем вмешательства священнослужителя этой

религии, что придает зороастризму, заложившему такое отношение к конфликту раньше большинства религий, некую важность как первоосновы, на основании которой уже строились представления о урегулировании конфликтов при помощи воздействия на религиозные чувства человека. Но, в дополнение, касательно конкретно зороастризма, хотелось бы упомянуть, что большую роль в наблюдении за соблюдением соглашений имели жрецы зороастризма, которые в некоем роде выступали медиаторами при разрешении конфликтов.

Список литературы:

1. Бойс М. «Зороастрийцы. Верования и обычаи». Перевод с английского и примечания И.М. Стеблин-Каменского. Послесл. Э.А. Грантовского. М., Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1988, — 158 с.
2. Рак И.В. Авеста в русских переводах 1861—1996 СПб.-М.: «Журнал „Нева“» — «Летний Сад», 1997. — 481 с.
3. Рак И.В. Мифы Древнего и раннесредневекового Ирана (зороастризм). СПб.-М.: «Журнал „Нева“» — «Летний Сад», 1998. — 560 с., илл.

СЕКЦИЯ 4. СОЦИОЛОГИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА

Веткасова Клавдия Витальевна

Иванов Егор Игоревич

*студенты 4 курса,
специальность: Промышленное и гражданское строительство, УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: mumbay.egor@mail.ru*

Пискунова Елена Юрьевна

*научный руководитель, доцент УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

Современный мир представить без всех наших любимых гаджетов и смартфонов практически нельзя, ведь они даруют нам главное: много информации, полезных опций и такого необходимого общения. У нас есть интернет на телефоне, на планшете, на стационарном компьютере дома, на работе, лишний раз в университете мы мчимся в библиотеку, чтобы в период «окна» посидеть в чате и на своей странице в социальных сетях. Да что уж там, порой даже на парах лишний раз стремимся зайти в мобильную версию одного из полюбившегося нам чата и поболтать с друзьями. Но что дарует нам такая свобода общения? Это иллюзия счастья и огромного количества друзей, сплоченности? Способны ли сети нанести нам вред или наоборот повысить настроение с нуля? Так давайте же разберемся с этим вопросом. Изначально, главной идеей создания таких полезных социальных сетей именно было общение, объединение интересов и именно способ скоротать время. Наверное, если использовать возможности сетей правильно, точнее сказать дисциплинированнее, особого вреда не принесут они, а может быть даже принесут пользу. А пока видя такие возможности, как просмотры фильмов, прослушивание музыки, игры и разнообразные способы унижения других

людей и повышения самооценки себя любимого, мы не сможем оторваться от такого интересного, манящего нас мира в пользу серых будней и тому подобного. Интернет порождает зависимость, это как сигареты или алкоголь, но увы, на пачках сигарет пишут, что они вредят здоровью, а интернет? Когда к нам приходят мастера подключают модемы или при покупке их услуг, нам же не говорят, только осторожно, это вызывает привыкание и кучу проблем в будущем. Нет, нам никто не скажет такое, думаю по принципу, что это не доказано врачами и у каждого же своя голова на плечах. Ладно, не будем винить других людей, попытаемся разобраться дальше, так что нам дают социальные сети? Социальные сети дают нам радость, нам ставят лайки, много-много лайков, мы чувствуем себя счастливыми, популярными и красивыми. Все бы ничего, но когда этих лайков и комментариев становится мало или их нет совсем, то мы впадаем в депрессию, расстраиваемся. Но желание получить новый комментарий или просто оценить свою страницу снова заставляет нас бежать на просторы сетей и сидеть часами около экрана, коллекционирую при этом на своем столе всю посуду из своего кухонного шкафа, потому что вы нервно заедаете или запиваете чашкой чая свое ожидание. В итоге, вы мало того что травмируете свой желудок, но и портите свое настроение, это в комплексе ни к чему хорошему не приведет уж точно. Также в сети человека радует, что он может выполнять много операций мгновенно. Например, человек может смотреть видео, комментировать фотографии своих друзей и параллельно переписываться с одноклассниками. И такая невероятная занятость дарует нам ощущение, как- будто мы очень важные и занятые люди, как будто наша жизнь насыщена событиями и мероприятиями, вся жизнь вертится вокруг нас. Нас также манит и привлекает быстрота, удобство и мобильность сетей, ведь они всегда рядом. Захотел, можешь почти проверить хоть на приеме у врача, хоть на работе, хоть в лифте и в помощь тебе телефон с действующим интернетом. Заметьте как мы в основном даже набираем сообщения в сети: быстро, резко, не проверяя даже пунктуацию и элементарные правила русского

языка, уверенно и четко ударяем по клавишам. Наши родители легко могут опознать дома мы или нет всего по одному признаку — это стук клавиш клавиатуры, его наверное слышно почти на весь дом. Мы концентрируем все свое внимание на великой переписке, переключиться на что-то другое мы уже не в силах, в этом главное оружие социальных сетей. Особенно это остро для детского не окрепшего мышления, ведь оно словно пластилин, посидев пару часов на компьютере и изучив десятки сайтов, думать последовательно уже не выходит, даже обдумать один какой-то вопрос сложно, в голове сотни фактов и мыслей, которые систематизировать не получается, в голове каша и остатки умных идей «уплывают». Мы каждый день привыкаем получать много информации, пару часов переписываться, пусть даже о какой-нибудь чепухе, а если этого не происходит, мы начинаем паниковать, испытываем будто-то ломку, нам тяжело расслабиться, нам тяжело сконцентрировать свое внимание на чем-либо, мы снова впадаем в депрессию. Порой социальные сети могут привести нас в состояние стресса даже почти на пустом месте, например долго не приходят или не отправляются сообщения, а если родители начинают делать замечания или пытаться оторвать вас от мира за экраном, спокойно реагировать никак не выйдет, это тоже приносит вред. За время препровождения в сети наш мозг тоже особо не обогащается полезной для него информацией, конечно если вы не заняты изучением энциклопедий или прочтением книг-онлайн, но это вряд ли. В основном мы получаем много бессмысленной информации, которую и так мы не можем переваривать толком, наверное со стороны люди сидящие в сети напоминают героев фильмов о зомби, такие люди — овощи. Мы так пожираем информацию и события, как-будто съедаем много тортов одновременно, не разжевывая, но от этого плюсов точно нет, удовольствия не получаем, лишь стрессы и апатию. А каковы способы повысить себе настроение? Конечно, унижить другого человека проще всего. Именно поэтому в последнее время так много хамов в сети, таких разгорячённых, как будто они прямо такие Рембо все или Терминаторы, правда, скорее всего по жизни у них просты русские

имена и им далеко до мускулистых героев кино. Такие люди, в основе своей с кучей проблемой и отсутствием друзей, скрываются за маской фейковых страниц или несуществующих людей, у них богатый словарный запас, огромный список угроз в ваш адрес и связи буквально во всех структурах. Предложите этому герою хоть раз встретиться в реальной жизни и он сочинит для вас такую поэму, что хоть сборник издавай, а вероятнее всего занесет ваш просто в черный список и больше не захочет разговаривать с вами. Да что уж говорить о поколении, которое с детства привыкло играть с айфонами, но на эти социальные сети подсади и наши бабушки и дедушки, а также мамы и папы! Неоднократно бывали случаи, когда наши мамы или тети могли переписываться в «одноклассниках» со своими подругами, которые живут в десяти минутах ходьбы. Причина этого — скрытое удобство, так как они сидя у себя дома, за чашечкой любимого кофе в любимом кресле могут поболтать с подругой по душам и никуда идти не придется. Это возможно и удобно, но в меру, палку перегибать все же не стоит и не следует обмениваться смс-сообщениями, находясь в одной комнате, лучше поговорить лично, а не использовать всемирный ресурс. Но почетную пальму первенства у наших родителей все же вырывает из рук именно полюбившийся бабушкам и мамам скайп, плюсы конечно у этого ресурса есть, но снова в меру. Если вы чисто физически не можете пообщаться с дальней родственницей, которая живет очень далеко, тогда скайп вам в помощь, но вот общаться по скайпу с мамой которая в соседней комнате варит борщ — это уже как минимум странно. Может иногда лучше стоит выйти на улицу и прогуляться, поговорить по душам с подругами и своими близкими, а не жестоко комментировать не понравившуюся фотографию или общаться с друзьями в аське? Ведь элементарно от вечного сидения за компьютером начинает болеть голова, шея, глаза, а потом как снежный ком прибавляется еще и стрессы, недосыпание, так как мало кто не сидит в сети до 3—4 утра, зная что на учебу или работу минимум к 8. Люди, оно нам надо? Если вам нужны странички в социальных сетях, чтобы продемонстрировать свою жизнь,

поделиться кучей фотографий или прочими фактами вашей биографии, может стоит и вспомнить, что вашу информацию никто не охраняет. О вас знают все и практически все, ваши закрытые альбомы, закрыты лишь на словах, взломать аккаунт не сложно, разослать спамы от вашего имени тоже не сложно. Если кому-то очень захочется ваши фотографии станут доступны всем кому не лень, если вас это не особо волнует, то можно лишь порадоваться, но большинство людей не такие оптимисты по жизни. Если вы гонитесь за друзьями и известностью, подумайте, многих ли из своих друзей вконтакте вы знаете в лицо? А они вас? Это ли друзья, которые придут к вам в трудные для вас минуты? Или вы просто одиноки и вам нечем занять время, тогда может стоит уже каждый день перестать посвящать себя сети и просто найти друзей? Социальные сети порождают массу зависимостей, в том числе и психологическую зависимость. Их вред заключается в нарушении анонимности и конфиденциальности, стрессе и просто плохому настроению, а также элементарные вирусы которые мы можем найти на просторах Интернета. Уже настало время одуматься и решить, хотите ли вы всю жизнь прожить в выдуманном мире или хотите наслаждаться каждым прожитым днем? Хотите ли вы приобрести болезнь, официально зарегистрированную еще в 1995 году, болезнь Интернет-зависимости?

В заключении хотелось бы сказать, если использовать социальные сети по мере надобности, тогда они не навредят вам, а возможно даже помогут. А вот злоупотребление может вас загнать в клетку, выход из которой найти будет сложно. Однозначно сказать, что социальные сети-это добро или зло сказать нельзя, просто надо уметь брать хорошее и отказываться от плохих предложений сетей. В нынешнем мире технологий и усовершенствований порой все же стоит на время выключить телефоны, забыть про компьютеры и пожить реальной жизнью, ведь как-то раньше жили же люди.

Список литературы:

1. Андриененко Е.В. Социальная психология. М.: Академия, 2008.
2. Балонов И.М. Компьютер и подросток. М., 2002.
3. Корягина О.П. Проблемы мобильной зависимости и причины их возникновения. 2006.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Зиновьева Юлия Анатольевна

*студент 5 курса, кафедра социологии и политологии ТулГУ,
РФ, г. Тула
E-mail: zinovieva.u@gmail.com*

Щербакова Вера Петровна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент ТулГУ,
РФ, г. Тула*

Интеграция молодежи в общество в современной России отличается большей сложностью и продолжительностью, чем прежде: молодежь дольше остается в системе образования, с трудом находит нишу на рынке труда, материально зависит от родителей и т. д. Задача успешной интеграции молодежи в общественные структуры реализуется посредством молодежной политики, которую осуществляет государство.

Первые отечественные исследования, связанные с государственной молодежной политикой, появились в конце 80-х годов XX века. Свой вклад в исследование задач и направлений государственной молодежной политики внесли Р.Ю. Зуляр, О.В. Степанищенко, А. Суровицкая. Механизм реализации государственной молодежной политики в современной России анализировали В.К. Криворученко, П. Меркулов, Н.С. Павлова. Региональную государственную молодежную политику исследовали М.В. Глухова, М.Ф. Маликов, В.Е. Паньшин, В.А. Смирнов, С.И. Шабельникова.

В современной России региональный фактор молодежной политики становится необходимой социальной инновацией, ключевым фактором развития территорий [7, с. 217]. В настоящее время в Российской Федерации на основании Стратегии государственной молодежной политики субъекты федерации принимают собственные правительственные региональные программы [4, с. 53].

М.В. Глухова в 2011 году провела анализ социальных практик региональных учреждений органов по делам молодежи, функционирующих

в восьми федеральных округах Российской Федерации. Согласно данному анализу Тульская область относится к тому числу российских регионов, где учреждения по молодежной политике осуществляют монопрофильную деятельность [1, с. 347]. Т. е. решается лишь часть проблем современной молодежи, которых очень много: проблемы трудоустройства, жилищно-бытовые проблемы, алкоголизм и наркомания в молодежной среде, трудности получения образования, пассивность молодежи (отсутствие цели в жизни), рост молодежной преступности, отсутствие мест для организованного досуга, отсутствие у молодежи идеалов [6, с. 62]. В качестве основных факторов, мешающих тульской молодежи жить благополучно, в ходе исследования 2007 года были отмечены: низкий уровень дохода (24,8 %); материальные и жилищные трудности (21,6 %); отсутствие социальной поддержки (13,6 %); плохое качество жилья (10,0 %); правовая незащищенность (8,8 %); 14,8 % считают, что благополучно жить им не мешают никакие обстоятельства [5, с. 116].

Комитет Тульской области по спорту и молодежной политике является органом исполнительной власти Тульской области, проводящим государственную политику на территории Тульской области в сфере физической культуры, спорта и молодежной политики. Комитет разрабатывает и реализует основные направления государственной молодежной политики. Эти направления разделены на семь приоритетных проектов (новый взгляд, доброволец России, карьера, молодая семья России, команда, успех в твоих руках, шаг на встречу).

Для исследования деятельности Комитета Тульской области по спорту и молодежной политике был применен ивент-анализ. В качестве источников были использованы новостные сообщения, опубликованные на сайте комитета по спорту и молодежной политике Тульской области [3], а также на сайте департамента Тульской области по спорту, туризму и молодёжной политике [2], с января 2011 года по декабрь 2012 года (24 месяца) в разделе «Новости молодежной политики». Сначала новостные сообщения были разделены

по видам действий на вербальные и физические, а те в свою очередь на негативные и позитивные. Затем было определено, к какому проекту по реализации государственной молодежной политики они относятся.

В ходе исследования проанализировано 51 новостное сообщение, 31 сообщение относится к 2011 году (61 %), а 20 — к 2012 году (39 %).

Анализ полученных результатов свидетельствует о полном отсутствии негативных сообщений и действий, связанных с деятельностью комитета по спорту и молодежной политике Тульской области.

Среди позитивных действий комитета преобладают физические (59 %) над вербальными (41 %). К позитивным физическим действиям можно отнести: проведение конкурса «Студенческая семья», проведение акции «Георгиевская лента», организация поисковой экспедиции «Вахта памяти», проведение военно-спортивной игры «Марш-бросок», проведение конкурса «Фотоохота на ЖКХ» и т. д. К позитивным вербальным действиям можно отнести: проведение семинара-совещания для руководителей и специалистов органов по работе с молодежью муниципальных образований Тульской области, проведение круглого стола на тему «Взаимодействие департамента Тульской области по спорту, туризму и молодежной политике с лидерами молодежных организаций по вопросам предупреждения и профилактики противоправных действий межэтнической и межконфессиональной направленности» и т. д.

В 2011 году больше всего исследуемых сообщений относится к реализации проектов «Команда» (38,2 %) и «Успех в твоих руках» (35,3 %), целью которых является развитие созидательной активности молодежи (См. Рисунок 1).

Практически, то же самое наблюдается и в 2012 году, у каждого из этих проектов по 33,3 % (См. Рисунок 2).

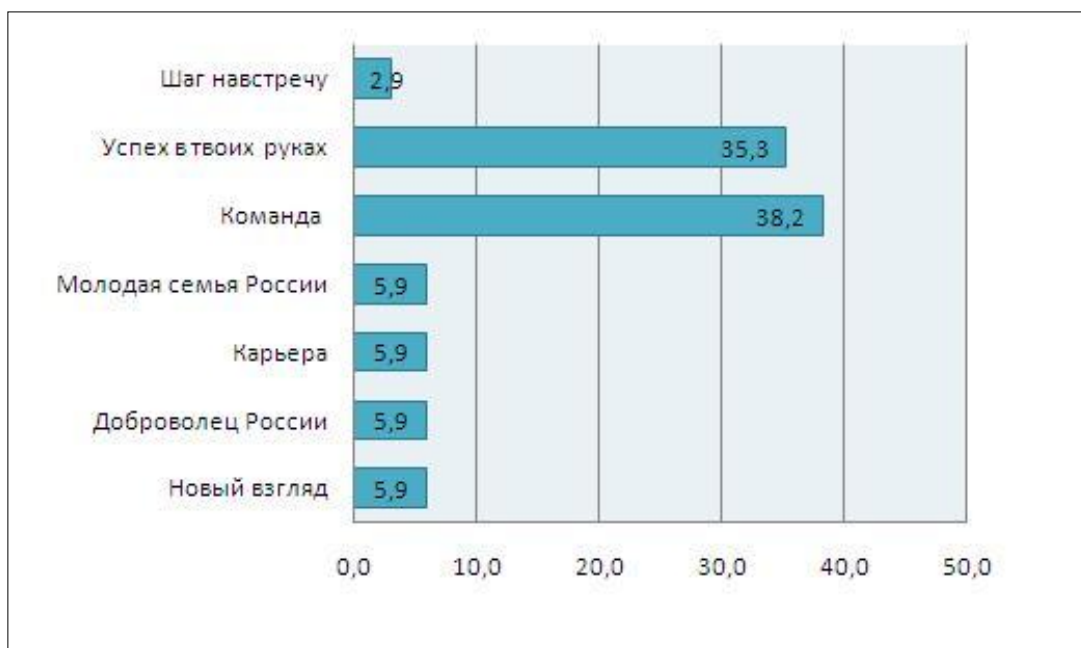


Рисунок 1. Распределение событий по проектам основных направлений государственной молодежной политики в 2011 г., %



Рисунок 2. Распределение событий по проектам основных направлений государственной молодежной политики в 2012 г., %

В рамках проекта «Команда» основными мероприятиями являются:

1. Военно-патриотические мероприятия. Неотъемлемой составной частью патриотизма и гражданственности является готовность к службе молодых людей в армии. В связи с этим особой заботой государства становится

формирование условий и возможностей беспрепятственного осуществления молодыми людьми своего гражданского долга. Развитие инфраструктуры военно-патриотических лагерей и проведение мероприятий подобной направленности для молодежи могут иметь немаловажное значение.

2. Мероприятия, направленные на включение молодежи в общественную жизнь страны. Чтобы обеспечить безопасность каждого гражданина России, сохранить государственную независимость необходимо формирование гражданской ответственности и правового самосознания.

3. Мероприятия по подготовке лидеров молодежных общественных объединений.

Комитетом по спорту и молодежной политике Тульской области были проведены следующие мероприятия: конкурс «Лидер XXI века», «День откровенного творчества», военно-спортивная игра «Зарница» и т. д.

Теперь рассмотрим проект «Успех в твоих руках», который направлен на развитие человека как потенциального и действительного производителя научно-технических, экономических и социальных инноваций. Сегодня становится очень важной поддержка различных форм предпринимательской деятельности, особенно той, которая связана с коммерциализацией инноваций. Комитетом по спорту и молодежной политике Тульской области были организованы следующие мероприятия: конкурс «Школьники за продвижение глобального предпринимательства», конкурс «Российская студенческая весна», тульская ярмарка школьных компаний и др.

Доля мероприятий, связанных с проектом «Молодая семья России» в 2011 году составляет 5,9 %, а в 2012 году увеличилась до 9,5 %. Половина из всех мероприятий была направлена на студенческие семьи, которые отличаются большей зависимостью от родителей, поскольку такая семья не имеет серьезных источников доходов. Например, в декабре 2011 года был проведен конкурс «Студенческая семья».

Проект «Новый взгляд» рассчитан на потенциальные возможности развития молодежи, на развитие механизмов и форм трансляции информации,

актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории и развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества. В условиях доминирования высоких технологий и сложных производственных систем общественные ценности становятся производительной силой, обеспечивая возможность освоения и продуктивного использования современных средств производства, приобретения и адекватного применения коммуникативных навыков. Доля мероприятий, проведенных комитетом по спорту и молодежной политике Тульской области в 2011 году составляла 5,9 %, а в 2012 году — 9,5 %. В рамках проекта были проведены следующие мероприятия: семинар по теме «Проектная культура в сфере государственной молодежной политики», конкурс программ по реализации летней оздоровительной кампании 2012 года и др.

Структура предложения на рынке образовательных услуг слабо согласована со структурой спроса на рынке труда в современной России, для изменения данной ситуации был создан проект «Карьера». В рамках данного проекта комитетом по спорту и молодежной политике Тульской области были проведены такие мероприятия как: творческий конкурс «Свой голос», круглый стол по проблемам молодых строителей и др. В 2011 году комитетом проведено 5,9 % мероприятий в этой области, а в 2012 году — 9,5 %.

Проект «Шаг навстречу» направлен на социальную адаптацию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Под трудной жизненной ситуацией понимается такая ситуация, при которой у молодого человека нарушен процесс нормальной позитивной интеграции в полноценную жизнь общества, и, прежде всего в жизнь местных сообществ. Чтобы облегчить процесс интеграции в общество молодых людей проводятся различные мероприятия. В 2011 году комитетом было проведено 2,9 % мероприятий в этой области, а в 2012 году — 4,8 %. Так, а 2011 году в рамках региональной программы «Преодоление» (комплексные меры профилактики преступлений и правонарушений несовершеннолетних в Тульской области на 2009—2011 годы) проведена акция «Помнить и хранить» по уборке воинских

захоронений и мемориалов памяти воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Участие в этой акции приняли несовершеннолетние, состоящих на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Важным современным инструментом вовлечения молодежи в реальное гражданское действие, воспитания ее патриотизма является добровольческая деятельность молодежи. Для ее реализации был создан проект «Доброволец России». В феврале 2011 года комитетом по спорту и молодежной политике Тульской области в рамках данного проекта был проведен семинар-совещание на тему «Распространение опыта работы добровольных молодежных дружин» для руководителей и специалистов органов по работе с молодежью муниципальных образований Тульской области, лидеров молодежных общественных объединений. В 2011 году комитетом проведено 5,9 % мероприятий, а в 2012 году сообщений по реализации данного проекта не было.



Рисунок 3. Распределение событий по проектам основных направлений государственной молодежной политики в 2011—2012 гг., %

Итак, проанализировав сообщения о деятельности комитета по спорту и молодежной политике Тульской области за 2011—2012 гг., можно отметить,

что наибольшее количество мероприятий было направлено на реализацию двух проектов (36,4 % — «Команда» и 34,5 % — «Успех в твоих руках»), всем остальным проектам уделено гораздо меньше внимания (7,3 % — «Молодая семья России», 7,3 % — «Карьера», 7,3 % — «Новый взгляд», 3,6 % — «Доброволец России», 3,6 % — «Шаг навстречу») (См. Рисунок 3).

На основе полученных данных можно дать следующие рекомендации по улучшению эффективности работы комитета по спорту и молодежной политике в Тульской области:

1. Необходимо создать систему поддержки добровольчества и региональный молодежный добровольческий центр в Тульской области, в котором молодые люди смогут получить информацию о том, где и как можно применить свои силы. Сейчас в Тульской области существуют молодежные центры, но данная деятельность в них является лишь одним из направлений.

2. Необходимо развивать систему профессиональной ориентации молодежи в Тульской области, чтобы сформировать у молодых людей готовность к построению своей профессиональной карьеры.

3. Для молодых предпринимателей необходимо создать бесплатные курсы по темам: открытие малого предприятия, составление бизнес-плана, организация производственных процессов и т. д.

4. Необходимо создать специализированный центр для талантливой молодежи в Тульской области, где молодые люди смогли бы генерировать идеи и разрабатывать совместные проекты в различных областях знаний.

5. Одним из приоритетов деятельности комитета по спорту и молодежной политике Тульской области должно стать формирование духовно-нравственных семейных ценностей, образа благополучной молодой семьи. Для этого необходимо проведение большего количества мероприятий и внедрение семейной молодежной тематики в региональные телепередачи и издания периодической печати.

6. Следует развивать системы спортивных и оздоровительных лагерей для молодежи, которые являются одной из важнейших форм патриотического воспитания молодежи.

7. Необходимо создать реабилитационные центры по проведению занятий, нацеленных на социальную адаптацию молодых людей, находящихся в трудной ситуации.

8. Целесообразным является проведение ежегодного регионального конкурса социальной рекламы среди молодежи и внедрение лучших работ в региональные телепередачи и издания периодической печати.

Список литературы:

1. Глухова М.В. Социологический анализ современного состояния инфраструктуры молодежной политики// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2011. — № 5. — С. 346—351.
2. Департамент Тульской области по спорту, туризму и молодёжной политике [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.dstm71.ru/press-center/news/> (дата обращения 19.11.2013).
3. Комитет Тульской области по спорту и молодежной политике [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://ktosmp.tularegion.ru/presscenter/appearance/> (дата обращения 19.11.2013)/
4. Маликов М.Ф., Панышин В.Е. Влияние международных стандартов на реализацию российской государственной молодежной политики// Вестник БИСТ. — 2011. — № 1. — С. 45—53.
5. Самсонова Е.А., Ефимова Е.Ю. Молодежь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни// Социс. — 2007. — № 11. — С. 110—116.
6. Смирнов В.А. Проблемы эффективности региональной молодежной политики// Вопросы культурологи. — 2009. — № 5. — С. 61—66.
7. Федин С.А. Стратегия развития государственной молодежной политики: региональный аспект// Вестник Саратовского государственного технического университета. — 2007. — № 3. — С. 208—217.

ОБРАЗ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Канаева Татьяна Борисовна

Крутоус Анастасия Игоревна

*студенты 3 курса, каф. ГСЭД ЯНГИ (филиала) ТюмГНГУ,
РФ, Ямало-Ненецкий автономный округ г. Новый Уренгой
E-mail: 602873@mail.ru*

Койшина Екатерина Алимовна

*научный руководитель, ассистент кафедры ГСЭД ЯНГИ (филиала) ТюмГНГУ,
РФ, Ямало-Ненецкий автономный округ г. Новый Уренгой*

Представления молодежи о своей стране являются основой социализации и становления гражданской идентичности, определяют мировоззренческие позиции, оказывают влияние на политическую активность, определяют перспективы жизненного пути и самореализации. Образ России как составляющая целостного образа мира человека характеризуется содержательно-смысловой многомерностью, имеет уровневую структуру, в которой выделяются осознаваемые слои, представленные системой обыденных понятий, убеждений, ценностно-мировоззренческих установок личности. Исследование метафорических образов страны позволяет реконструировать базовые личностные смыслы, которые зачастую не осознаются субъектом, но опосредованно проявляются в системе эмоциональных оценок, в поведении, поступках, влияют на выбор жизненно важных решений, определяют социальное поведение [1].

С целью исследования образа России в представлениях учащейся молодежи в г. Новом Уренгое Ямало-Ненецкого автономного округа нами было опрошено 68 человек в возрасте 16—18 лет, из них 35 юношей и 33 девушки. В качестве метода исследования применялась рисуночная техника. Респонденты получали чистые листы бумаги с заданием: «*Пожалуйста, нарисуйте образ России, как Вы его себе представляете*». На рисунок отводилось 3—5 мин.

При исследовании мы использовали четырехуровневую процедуру, в которой анализ изображений проведен на следующих уровнях: 1) типизация рисунков; 2) содержательный, тематический анализ; 3) символический анализ; 4) эмоциональный анализ [2].

На стадии типизации рисунков были выделены следующие типы:

- Символические — представляют собой изображение одного или нескольких типичных символов России. Выражают не конкретную идею, а, скорее образную, символическую ассоциацию (30,8 % от общего числа рисунков).

- Социальные — изображение России как российского общества или как некоторой социальной ситуации (20,5 %).

- Пейзажные, «сельский» тип — представляют собой изображение природных объектов, картину сельской жизни (17,6 %) (рис. 1).

- Персонификации — представляют Россию в образе человека или животного (13,2 %) (рис. 2).

- Перечисляющие — представляют собой набор, перечисление нескольких элементов, характеризующих, с точки зрения респондента, образа России (7,3 %).

- Тип «Карта России» — изображение России в виде карты (5,8 %).

- Военная тематика — 4,5 %.

- Метафорические — выражают определенную идею, аналогично вербальной метафоре, однако использует при этом визуальные образы (1,4 %) (рис. 3).

- Городские — представляют собой изображение уличных объектов (1,4 %).



Рисунок 1. «Россия». Образы природных, сельских образов

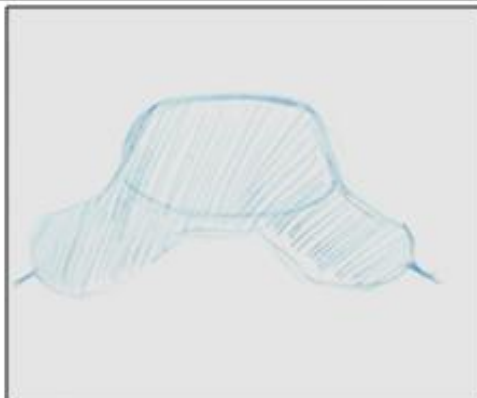


Рисунок 2. «Россия». Образы персонифицированных рисунков

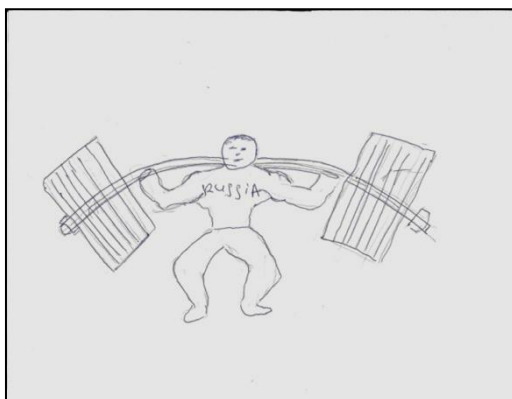


Рисунок 3. «Россия». Образец метафорического рисунка

Тематический анализ представляет собой разделение рисунков по следующим типам: 1) изоляция — отдаленность и замкнутость России от всего мира; 2) разделенность, расколотасть - Россия разделена или расколота на 2 или более части; 3) контрастность, противоположности — изображение конкретного разделения на богатых и бедных; 4) разорванность власти и общества — изображения, которые четко показывают, что власть пользуется народом и их трудом. В нашем исследовании подобных рисунков не было. Видимо, молодежь представляет Россию как единое целое.

Символический анализ заключается в выделении и интерпретации имеющихся в рисунках символов: 1) природные символы — это наиболее распространенный тип (31 %); 2) сельские символы — так же часто встречались среди работ (9 %); 3) официальные — герб, флаг (17,6 %); 4) традиционные — часто изображали матрешек, валенки или водку (17,6 %); 5) советские символы — все-таки СССР оставил свой след на жизни современной молодежи, не смотря на то, что встретился всего один рисунок с изображением советской звезды (1,4 %); 6) символ промышленности и природных ресурсов — изображения, которые явно показывали, что Россия ассоциируется с заводами, нефтью и газом (7,3 %) (рис. 4).

Эмоциональный анализ позволяет выявить положительное отношение к объекту, которое проявляется в тщательности, аккуратности изображения, яркости красок. Вместе с тем понятно, что за отведенные 3—5 минут трудно качественно изобразить то, что идет от души.

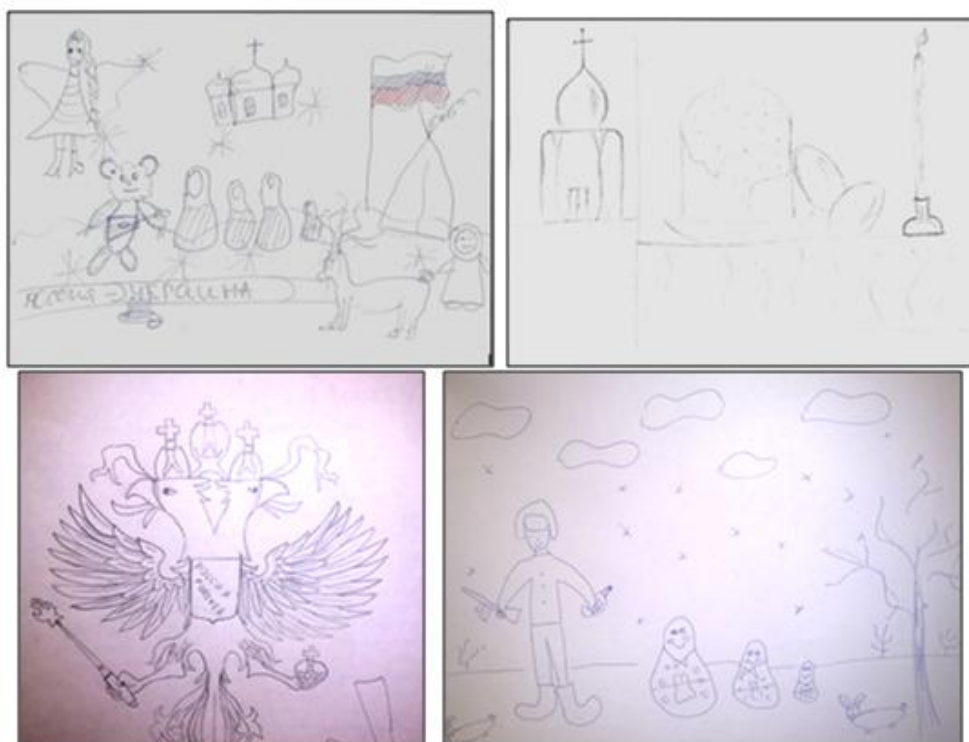


Рисунок 4. «Россия». Образы традиционных и официальных символов

Общие выводы исследования:

1. 1. Чаще всего встречался традиционный образ России, связанный в первую очередь с российской природой, картинами сельской жизни (хотя была опрошена городская молодежь), а также Ямала, в них проявляется малая родина (40 %).

2. С другой стороны, на символическом уровне, помимо фактических, природных образов, выражены также и стереотипные, внешние и государственные символы — официальные, советские и традиционные (37 %).

3. Весьма значимыми являются ресурсные и географические характеристики образа России, в частности изображение большого размера страны, наличие полезных ископаемых (13,2 %).

4. Встречались рисунки, которые явно показывали проблемы, характеризующие Россию — а, именно дороги, а точнее их отсутствие, а также алкоголь (14,7 %). Не встречались рисунки, которые изображали подчинение властной элите.

5. Отсутствие у обследованной группы выраженного единого образа России.

6. На ценностном и эмоциональном уровнях преобладает положительный образ России.

Список литературы:

1. Виноградов П.Н., Королева Н.Н. Образ России в представлениях современной молодежи [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://koleso.mostinfo.ru/lifeoffamouspeople_47_1388 (дата обращения 20.04.2013).
2. Гуреев С.В. Анализ рисунков в социологических исследованиях // Социологические исследования. — 2007. — № 10. — С. 132—139.

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Кузюк Ирина Геннадьевна

Туч Валерия Владимировна

*студенты 4 курса, кафедры стандартизации,
метрологии и управления качеством,
Политехнического института Сибирского федерального университета,
РФ, г. Красноярск
E-mail: irish.cuzuk@yandex.ru*

Борисенко Ирина Геннадьевна

*научный руководитель, доцент кафедры начертательной геометрии
и черчения
Политехнического института Сибирского федерального университета,
РФ, г. Красноярск*

Актуальность данной статьи детерминирована следующими ведущими факторами.

Во-первых, современное российское образование сейчас находится в критическом положении, что во многом вызвано нехваткой принципиально новых учебных пособий, отвечающим реалиям времени.

Во-вторых, многие кризисные явления современного образования объясняются переходом от одной социокультурной парадигмы к другой, что предполагает принципиально новый подход к учебным пособиям.

В современной России много сил вложено для нового подхода к развитию образовательной системы, в частности, созданы целевые программы по развитию образования. Такая политика является единственно возможной в глобальных условиях, ведь, по словам знаменитого французского писателя Дени Дидро: «Образование придает человеку достоинство, да и раб начинает сознавать, что не рожден для рабства» [1]. Несмотря на тот факт, что образование является одной из важнейших факторов в жизни современного человека, у многих представителей современного поколения снизился общий интерес к получению знаний, как в рамках учебного процесса, так и за его пределами. Именно потребность в становлении новой системы

образования призвана стимулировать студентов к получению профессионального образования, что подразумевает использование различных форм и методов организации учебного процесса. Одним из перспективных направлений развития современной образовательной системы является использование электронных учебных пособий.

Объективное исследование влияния электронных учебных пособий на образовательный процесс предполагает анализ особенностей современных электронных учебных пособий.

Электронные учебные пособия (ЭУП) — это программно-методический обучающий комплекс, предназначенный для самостоятельного изучения студентом учебного материала по определенным дисциплинам [6].

Важно подчеркнуть, что электронное пособие — это не электронный вариант книги, где все информация с печатного варианта переведена в электронный или есть возможность перехода из оглавления по гиперссылке на искомую главу. В зависимости от вида проведения учебного занятия (лекция, семинар, тест, самостоятельная работа) сам ход занятия должен быть соответствующим образом построен для достижения эффекта от использования такого пособия. При грамотном использовании электронного учебного пособия оно может стать мощным инструментом для самостоятельного изучения большинства дисциплин, особенно, связанных с информационными технологиями.

Электронное пособие используется для достижения наибольшего эффекта, поэтому оно должно быть структурировано по-другому, нежели стандартное печатное пособие. Рассмотрим, какие должны быть отличия: так как размер компьютерных экранных страниц меньше, чем книжные, то соответственно главы должны быть более короткие, далее все последующие разделы, которые соответствуют рубрикам нижнего уровня, должны быть разделены на наименьшие размеры (фрагменты), в которых должен содержаться необходимый материал касающегося данного вопроса. Лучше чтобы данные фрагменты содержали 1—2 текстового абзаца (нужно учесть, что и абзацы

должны быть короче книжного), либо это может быть рисунок и подпись, которая его поясняет [7].

Таким образом, будет просмотрен непрерывно излагаемый материал (как в книге), а отдельные фрагменты, которые дискретно следуют друг за другом. В чем плюс дискретной последовательности? В том, что данная последовательность экранов находится внутри наименьшей структурной единицы, которая позволяет напрямую переадресовываться между параграфами или подпараграфами.

Как правило, электронные учебные пособия строятся по модульному принципу и включают в себя всю необходимую информацию и содержат в себе несколько частей [4]:

- теоретическую часть, в основе данной части содержится текст, графика (статические схемы, чертежи, таблицы и рисунки), анимация, натурные видеозаписи, а также интерактивный блок;

- практическая часть, там должно быть представлено пошаговое решение типичных задач и упражнений по данному учебному курсу с содержанием минимальных пояснений;

- контрольная часть — содержит набор тестов, контрольных вопросов по теоретической части, но так же и решение задач и упражнений по практике;

- справочная часть, которая может включать в себя: предметный указатель, таблицы основных констант, размерностей, физико-химических свойств, основные формулы по данному учебному курсу и другую необходимую информацию в графической, табличной или любой другой форме [2].

Рассмотрим наглядно (в виде таблицы 1) дидактические принципы, которые должны быть положены в основу электронного учебника.

Таблица 1.**Дидактические принципы**

Название принципа	Дидактический (методический) план
Принцип наглядности	В электронное учебное пособие входят иллюстрации и различные графические схемы с предоставленной возможностью выбора цветовой гаммы и различное оформление, также входят мультимедийные материалы: аудио и видеофайлы.
Принцип доступности	Все материалы, которые входят в ЭУП, вполне доступны студентам при наличии компьютера. Доступность учебных материалов обеспечивается изложением и наглядностью, а также снабжение ЭУП различными справочными материалами.
Принцип систематичности и последовательности	Очень точно позволяют электронные формы систематизировать весь материал учебника, а также расположить его в удобной последовательности для дальнейшего изучения.
Принцип связи теории с практикой	Для того чтобы закрепить все знания полученные при изучении теории, нужно плавно связать знания с практикой, а именно перейти в раздел который содержит практические вопросы и задания для закрепления знаний.
Принцип научности	ЭУП должно строится на последних достижениях науки в той или иной сфере.
Принцип сознательности и активности	Делая вывод, что ЭУП предназначен для самостоятельной работы, то обучаемый должен подходить к нему сознательно. Тестовые задания для самопроверки способствуют активности усвоения знаний.
Принцип прочности	Прочность знаний заключается с включением в ЭУП различных тестов и заданий по отдельным темам и по основным разделам, а также итоговых заданий. Преимущество в данном принципе в ЭУП, что легко можно вернуться к ранее изученному материалу.

Возможности электронных учебных пособий максимально раскрываются при самостоятельной работе студентов. В частности, даже самый полный учебник не в состоянии вместить в себя весь объем информации, тем более что большой объем информации будет сложно усваиваться студентом. Конечно, в этом случаи может помочь Интернет, где много тематических сайтов и порталов различного назначения и можно найти практически любую информацию, сделав пару запросов. Однако и с подобной системой поиска информации возможны определенные сложности. В подобных ситуациях электронное учебное пособие явно демонстрирует свои преимущества, так как вся необходимая информация для освоения дисциплины собрана в одном месте и студентам не приходится тратить время на поиск этого

материала в различных источниках. Кроме того, студент может проверить, как он усвоил данный материал, так как учебное пособие, как правило, содержит тестовые задания для проверки знаний. В случае, если проверка показала плохие результаты, то в результате анализа, можно выявить пробелы в знаниях и изучить плохо усвоенный материал [3].

Несмотря на все преимущества, которые вносит в учебный процесс использование электронных учебных пособий, следует учитывать, что электронные пособия являются только вспомогательным инструментом для преподавателя [5]. Однако возникает проблема, связанная с тем, что электронное учебное пособие — это новое видение образовательного процесса, которому необходимо научиться, причем не только в разрезе проектирования, но и правильного использования. Дело в том, что в результате смены ценностных ориентиров в отечественном образовании создалась ситуация, когда преподаватели не только не могут, но и не хотят стремиться к нововведениям. Это, в свою очередь, вызывает конфликтные ситуации между студентом и преподавателем, так как преподаватель не выступает в своей традиционной роли основного источника информации, а отправляет студента за той информацией, которая находится в глобальной сети Интернет. Другими словами, преподаватель часто ориентирует студента на самостоятельное изучение, хотя часто сам не знаком с этими источниками, что вызывает отрицательные моменты в процессе обучения. Для выпуска высококвалифицированных специалистов, необходимо чтобы и преподаватели имели желание совершенствовать свои знания, тогда подготовка студентов окажется максимально приближенной к реальным условиям их будущей деятельности. Именно использование информационных технологий позволит преподавателям не только сохранять свой уровень квалификации, но и постоянно повышать его.

Таким образом, подводя итог анализу некоторых сторон такой острой и неоднозначной проблемы, как использование электронных учебных пособий в современном образовательном процессе.

Во-первых, электронное учебное пособие должно полностью соответствовать учебной программе и располагаться на цифровом материальном носителе

Во-вторых, электронное учебное пособие, используемое наряду с традиционным учебником, повышает эффективность образовательного процесса.

В-третьих, для оптимизации учебного процесса немаловажным фактором будет являться открытость учебника, то есть возможность вносить новый материал, что возможно при активном использовании электронного учебного пособия, где потребуется помощь специалиста.

Список литературы:

1. Дени Дидро. Афоризмы, цитаты, высказывания, фразы Дени Дидро — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.youfrase.ru/aphorisme.php?author=212&perline=3> (дата обращения 20.11.13 г.).
2. Лунгу Б.Д. Исследование различных подходов в методике построения учебных пособий // квалификационная работа — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65625b2bd68a4c43a88421316d26_0.html (дата обращения 03.10.13 г.).
3. Панкратова О.П. Использование электронных учебных пособий в учреждениях профессионального образования — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/72/4050/> (дата обращения: 03.10.13 г.).
4. Панкратова О.П. Использование электронных пособий для самостоятельной работы студентов — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://ise.stavsu.ru/pedlab/public/Использование_эл_пособий.doc (дата обращения: 03.10.13 г.).
5. Панкратова О.П. Области применения электронных пособий учебного назначения — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://ise.stavsu.ru/pedlab/public/Области_применения_эл_пос.doc (дата обращения: 03.10.13 г.).
6. Пискунова А.И. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в.: учебное пособие для педагогических учебных заведений. М.: Эфесс, 2007. — 496 с.
7. Разработка лабораторных работ по теме «Создание электронных учебных пособий» для курса «НИТ в образовании» // выпускная работа — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00183063_0.html (дата обращения 03.11.13 г.).

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Курс Олеся Юрьевна

*студент 5 курса, социальный факультет
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»,
РФ, г. Смоленск
E-mail: capitan_lese@mail.ru*

Назарова Анастасия Игоревна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики
и организации работы с молодежью
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»,
РФ, г. Смоленск*

Развитие массовой культуры в разных странах происходило по своему особенному пути, в зависимости от менталитета народа, обычаев, традиций, социальной действительности и даже политического режима. Так, например, европейская массовая культура всегда противостояла официальной, подконтрольной государству и церкви, культуре. В азиатских странах традиционная культура играла роль массовой культуры общества. А в США массовая культура с момента своего создания пропагандировала идеи и стереотипы официальной культуры, основным регулятором которой являлась реклама [15, с. 21]. Особенности каждого выделенного пути можно рассмотреть на примере массовой культуры стран, представляющих три различных менталитета: Соединенные Штаты Америки (западный менталитет), Япония (восточный менталитет) и Россия (европейский менталитет). Будет целесообразно сравнить особенности массовой культуры данных стран по таким направлениям, как: музыка, кинематограф, литература, реклама, что мы и предпримем.

Итак, США — молодая страна, которая обладает небогатым культурным наследием, изо всех сил старающаяся за счет создания мощной массовой культуры (Голливуд, Дисней и комиксы) исправить данное положение. В отличие от Западной Европы, где государство продвигало «высокую культуру» — отметил американский социолог Д. Бурстин — массовая культура США изначально попала под контроль и регулирование государства.

Она отражала идеи, эталоны и стереотипы официальной государственной политики США, учитывала интересы бизнеса, внедряя образы массовой культуры в сознание людей [15, с. 21—22].

Япония, в отличие от США, — страна древняя, обладающая развитой культурой с характерным соблюдением традиций и обычаев. Для Японии характерно параллельное сосуществование и развитие двух типов культуры: традиционной культуры (воспитание в семье, ценность образования, традиционные праздники) и культуры европейского типа (современная молодежная культура Японии).

Так, шоу-бизнес, кино, музыка (развлекательная массовая культура США) оказали влияние на формирование вкусов японской молодежи и даже на целые направления (например, музыкальный стиль “Visual kei”). Также можно отметить, что массовая культура Японии сегодня «обогащается» за счет приобщения к французскому и русскому кино, европейской музыкальной поп-культуре.

Россия, начиная с 90-х годов прошлого века, переживала огромные перемены, затронувшие все сферы жизни общества, это был период кризиса. Известный социолог Питирим Сорокин в своей работе «Кризис нашего времени», описывает данное явление следующим образом: «периоды перехода от одной фундаментальной формы культуры и общества к другой, когда рушится здание старой культуры, а новая структура еще не возникла, когда социокультурные ценности становятся почти полностью «атомизированными» и конфликт между ценностями различных людей и групп становится особенно непримиримым, неизбежно порождает борьбу особой интенсивности, отмеченной широчайшей вариативностью форм» [11, с. 122.]. Действительно, 90-е годы XX века явились началом периода успешной экспансии российским обществом американских ценностей. Например, Г.Л. Тульчинский считает, что это объясняется следующими факторами:

- американское общество вступило в стадию массовой культуры раньше других стран;

- массовая культура получила благоприятные возможности развития именно в условиях американского капитализма и демократии;
- продукты массовой культуры были привлекательны российскому человеку, иначе нельзя говорить ни о какой их экспансии [14, с. 186].

Также необходимо отметить, что в обозначенный период в модернизирующемся российском обществе еще не сложились обновленные социальные институты (политический строй, культурно-нравственные ценности практически полностью были разрушены и затем выстроены вновь). Приспосабливаясь к новой жизни, российская культура стала активно копировать известные образцы американской массовой культуры, воспроизводя их с небольшими изменениями.

На современном этапе российская массовая культура представляет собой собирательный образ американской и европейской массовой культуры, продолжая вбирать в себя возникающие нововведения (новинки российского кинопроката в 2012—2013 году представляют собой ремейки известных американских кинолент, например фильм «Беременный» — копия американского «Джуниора»).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что каждая страна шла по своему пути развития, но и Россия и Япония впитали в себя в той или иной степени образцы американской массовой культуры. При этом каждое общество внесло в массовую культуру свои характерные национальные черты и особенности.

Вторым направлением, которое мы анализируем в рамках массовой культуры, является музыка.

Музыкальная индустрия США, как и в большинстве стран, подчиняется жестким законам рынка. Большинство популярных американских музыкантов исполняют то, что ожидает услышать массовый слушатель, ориентируясь не на творческое самовыражение, а на получение прибыли. Истинно американское направление музыки — «кантри» — сейчас становится пережитком прошлого [7, с. 116].

Наиболее востребованными в музыкальной сфере являются такие направления, как хип-хоп (сочетание рэпа и ритма) и R'n'B (ритм-энд-блюз — широкое обозначение музыки, которая не вписывается в определения джаза и госпела). Эти жанры были созданы в рамках американской массовой культуры: хип-хоп музыка берет свое начало в 1969 году, а термин Ритм-энд-блюз — введен в оборот в 1949 году составителями чартов журнала “Billboard”.

Японская поп- и рок-музыка представляет интерес хотя бы потому, что до начала восьмидесятых годов XX века ее еще не существовало, а на японском языке исполнялись лишь народные композиции, совершенно не интересующие молодых людей. Своим становлением популярная японская музыка обязана такому жанру, как «аниме» (японская анимация, отличающаяся уникальностью художественного исполнения и жанровым разнообразием). В последнее же десятилетие музыкальная массовая культура Японии включает рэп, рок-музыку и музыку «тяжелого металла». Появившись сравнительно недавно, популярная музыка в Японии быстро развивается, а произведения музыкантов самобытны и отличаются от американских или европейских, так как японцы не стесняются экспериментировать [13, с. 2].

Практически вся популярная музыка России на данный момент является подражанием американской. С экранов телевизоров и динамиков радиоприемников чаще всего слышится огромное количество незатейливых мелодий с бессмысленными текстами. Намного лучше дело обстоит с российской рок-музыкой, так как данное течение, в отличие от поп-музыки, пошло по своему уникальному пути. Здесь можно услышать более качественные мелодии в сочетании с текстами, несущими смысл [7, с. 116].

Таким образом, можно говорить о том, что популярная музыка США оказывает большое влияние на мировую музыкальную индустрию. Исполнители многих стран, в том числе и России, стремятся походить на американских «звезд» и добиться успеха. Но все же в некоторых государствах, такие как Япония, музыканты стараются найти свой собственный стиль и уникальное звучание, которое не похоже ни на что другое.

Но все же сохраняется отрицательная тенденция: популярная музыка редко «задевает душу человека», новых музыкальных жанров почти не появляется, и многие исполнители просто перпевают старые хиты.

Массовая беллетристика относится к третьей особенности, отличающей массовую культуру от остальных видов культур.

Массовое литературное творчество во всем мире принято называть «массовой беллетристикой», которая, несмотря на все отрицательные отзывы и критические замечания, явление очень распространенное в современной культуре.

Наиболее популярными жанрами массовой литературы в США, по мнению А.В. Кукаркина [4, с. 90], В.П. Шестакова [15, с. 11] и ряда других ученых, являются:

- детективный роман. Ярким представителем интеллектуального детектива, например, является Д. Браун («Код да Винчи», «Ангелы и демоны»),
- триллер — захватывающий боевик с напряженным сюжетом и стремительным развитием действия. Классиком этого жанра является С. Кинг («Сияние», «Кладбище домашних животных»),
- фантастика. Развитие данного жанра в литературе связано с именами таких писателей, как Р. Бредбери («И грянул гром»), А. Азимов («Двухсотлетний человек»), К. Воннегут («Завтрак для чемпионов») и т. п., которые буквально создали его в том виде, который бытует в современном культурном пространстве Америки и других стран [9, с. 76].

Массовая литература Японии имеет много типологических черт, которые характерны для массовой беллетристики других стран. Сильное воздействие американской культуры привело массовую литературу Японии к тому, что та стала копировать и воспроизводить известные образцы массовой культуры США. В начале XX века нельзя было применить к японской беллетристике американское и европейское деление массовой литературы на любовные романы, детективы, фантастику, приключенческо-исторические произведения. Сейчас же картина совершенно другая — они и являются

основными жанрами японской массовой литературы [1, с. 89]. Примером может служить творчество классика японской массовой литературы Кикути Кана, произведения которого охватывают практически все жанры литературы и публицистики [2, с. 119].

Отдельно хотелось бы затронуть такую яркую особенность японской массовой культуры, примыкающей к литературе, как манга (японские комиксы). Так, около 40 % всех печатных изданий Японии выходит в формате комиксов. Тематика японских манга разнообразна и рассчитана как на детей, так и на взрослых, а читать манга популярнее, чем смотреть кинофильмы или слушать музыку, поэтому не удивительно, что Ё. Ёндзава называет Японию «страной комиксов» [1, с. 89].

Современное литературное пространство России характеризуется сегодня размыванием границ между элитарной и массовой литературой. Современная беллетристика является литературой авторских художественных моделей, где сложно выделить стилевые тенденции и направления [5, с. 145].

Наиболее популярными жанрами массовой литературы России являются:

- детектив (Д. Донцова, Б. Акунин);
- боевик, триллер (В. Доценко);
- фантастика (С. Лукьяненко);
- «гламурная» литература (О. Робски);
- подражания супербестселлерам («Порри Гаттер» А.В. Жвалевского и И.Е. Мытько, пародия на серию романов «Гарри Поттер» Дж.К. Роулинг).

Многообразие писательских стилей, авторских жанров в современной российской литературе свидетельствует о свободе ее развития и существующих перспективах.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что практически все разновидности массовой беллетристики были изобретены или доработаны именно в США. Подтверждением этому может служить то, что именно в Соединенных Штатах Америки были придуманы следующие понятия: бестселлер (наиболее продаваемая литература), дайджест (изложение

произведения в кратком виде), комикс (сочетание текста и картинок), покетбук (карманное издание), различные жанровые модификации литературного творчества с четкой иерархией адресованности (женский роман, мужской журнал, криминальный детектив и др.).

К четвертому виду массовой культуры, который мы рассмотрим, относится кинематограф.

Киноиндустрию США уже несколько десятилетий отличает шаблонность сценариев большинства голливудских фильмов (вне зависимости от жанра). Наиболее популярными жанрами американского кинематографа считаются вестерны, фильмы ужасов, триллеры, комедии и, конечно, сериалы [7, с. 117].

В различных триллерах, боевиках, фильмах ужаса и криминальных драмах на американский теле- и киноэкран проникает огромное количество насильственных сцен и жестоких драк. Возможно, это способствует развитию соответствующих вкусов у кинозрителей США.

Японский кинематограф на данном этапе переживает подъем, и среди множества замечательных режиссеров, наиболее известным за пределами Японии является Такеши Китано, снимающий жесткие и драматичные боевики, события которых «происходят просто и неожиданно, без голливудского пафоса, без долгих предисловий и объяснений» [6, с. 272].

Однако кинематограф в Японии занимает лишь второе место, настоящей популярностью сейчас пользуется аниме (анимация). Данный жанр чаще всего снимается по мотивам манги, завоевывая популярность не только в Японии, но и в странах Европы и США.

Киноиндустрия России в 2007—2009 гг. претерпевала некоторый подъем, охарактеризованный появлением в прокате качественных русских фильмов, таких как: «Ночной дозор», «Адмиралъ». Популярность приобрели российские мультфильмы про древнерусских героев Алешу Поповича, Добрыню Никитича и Илью Муромца, которые могут конкурировать с зарубежными, такими как «Шрек» и «Мадагаскар» [10].

Однако последние два года наблюдается отрицательная тенденция в российском кинематографе. Есть, конечно, и хорошие картины («Мамы», «Елки»), но часто сценаристы активно копируют идеи и сюжеты Голливуда («Метро», «Платон», «Дублер»), что не в лучшем свете представляет данные работы.

Таким образом, говоря о кинематографе, можно говорить о собственном пути развития японского кино, характеризующегося уникальностью и непосредственностью. В то время как российские фильмы чаще всего являются копией американских, а те, в свою очередь изобилуют насильственными, эротическими сценами и призваны развлекать массового зрителя.

Последняя особенность, характерная для массовой культуры, которую мы рассмотрим, что реклама.

Одной из наиболее прямолинейных реклам является американская. Большой упор в ней ставится на традиционные семейные ценности. Д. Бурстин пишет, что «американская реклама содержит много черт, свойственных народной культуре: повторение, простоту, гиперболичность и преувеличение, народную поэзию и музыку...» [15, с. 22].

Японская реклама — это своеобразный феномен. Ее отличают, с одной стороны, функциональность, умеренность и сдержанность, а с другой — высокое место в рекламе Японии занимает образность, которая чаще всего не понятна западному уму [8]. Ее почти невозможно представить на европейском или американском телевидении, так как, даже ассимилируя в некоторых моментах общемировые тренды, реклама Японии сохраняет свою неповторимость.

В российской рекламе сегодня прослеживается двоякий процесс: с одной стороны, утверждается российская система рекламных идеалов, а с другой стороны, наоборот, наблюдается противоположная тенденция — происходит бурная «вестернизация» культурных образцов [12]. Российская реклама, согласно исследованию Даниловой А.Г. и Матвеевой Л.В, характеризуется,

как эмоциональная и волнующая, в отличие от рекламы США и Японии, но в то же время она является наиболее простой и абстрактной [3].

Таким образом, говоря о рекламной индустрии, можно выделить уникальность рекламы Японии, которая развивается по-своему, не обращая внимания на мировые тренды и кардинально отличаясь от рекламы остального мира. Российская рекламная индустрия частично заимствует западные идеалы рекламы США, а та, в свою очередь, отличается простотой и открытостью.

Исходя из всего, сказанного выше, можно утверждать, что массовая культура США, Японии и России развивалась по своему уникальному пути: на данный процесс оказывали влияние менталитет народа, его обычаи и традиции, социальная действительность и политический режим. Но также просматривается тенденция сильного влияния культуры Соединенных Штатов Америки на массовую культуру других стран. Подвергаясь данному воздействию, культура России и Японии вобрала и скопировала множество образцов массовой культуры США, что привело к заимствованию многих западных ценностей и их популярностью среди народа этих стран.

Список литературы:

1. Биричевская О.Ю. Массовая культура России и Японии: сравнительный ценностно-смысловой анализ // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2006. — № 7. — С. 87—92.
2. Биричевская О.Ю. Творчество Кикиути Кана и проблемы японской массовой литературы «тайсю бунгаку» в первой половине XX века: Дис ... канд. филол. наук. СПб., 2001. — 177 с.
3. Данилова А.Г., Матвеева Л.В. Особенности восприятия телевизионной рекламы, выполненной в различных культурных традициях [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://psyfactor.org/recl16.htm> (дата обращения: 16.11.2013).
4. Кукаркин А.В. Буржуазная массовая культура: Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. 2-е изд., доработ. и доп. М., 1985. — 399 с.
5. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века). СПб.: Искусство-СПб, 1994. — С. 145.

6. Молодякова Э.В. Портрет современного японского общества: кол. монография. М. : АИРО-XXI, 2006. — 279 с.
7. Никиткин В. Герои в современной массовой культуре // «Времена». — 2003. — № 7. — С. 115—118.
8. Особенности рекламы в разных странах мира [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.zondir.ru/articles/osobennosti-reklamyi-v-raznyih-stranah-mira.htm> (дата обращения: 15.11.2013).
9. Пронькина А.В. Национальные модели массовой культуры США и России: культурологический анализ: монография. Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. Рязань, 2009. — 156 с.
10. Российский кинематограф — реальность! [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ostrov-film.ru/recommended/rossijskij-kinematograf-realnost/> (дата обращения: 18.11.2013).
11. Сорокин П. Кризис нашего времени: социальный и культурный обзор. М.: ИСПИ РАН, 2009. — 384 с.
12. Социокультурные особенности российской современной рекламы [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://gendocs.ru/v17061/?cc=37> (дата обращения: 15.10.2013).
13. Степанова О.А. О японской массовой культуре начала XXI в. в сопоставлении с западной культурой // Этнографическое обозрение Online. 2007. — С. 1—9.
14. Тульчинский Г.Л. Массовая культура как реализация проекта Просвещения: американские и российские последствия // Бенджамин Франклин и Россия: к 300-летию со дня рождения. Часть I. (Философский век. Альманах, Вып. 31). СПб: СПб центр истории идей, 2006. — С. 179—206.
15. Шестаков В.П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры». М., 1988. — 224 с.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Меленчук Савелий Геннадьевич

*студент 2 курса, отделение социальной работы ЮИ СФУ,
РФ, г. Красноярск
E-mail: savusm@mail.ru*

Жижко Елена Валерьевна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
отделение социальной работы ЮИ СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Молодежь в современном мире играет значительную роль во всех сферах общественной жизни. Молодежь как особая социально-демографическая группа представляет собой объединение людей, имеющее возрастные границы, социально-психологические особенности, особый социальный статус, а так же характеризующееся собственной культурой и ценностями, присущими только ему. Являясь преемницей предыдущего поколения, молодежь при этом, формирует свое собственное мнение о существенных вопросах жизни общества. И это мнение важно как для государства, так и для социума. Ведь отношение молодежи к различным социальным проблемам формирует культуру общественного поведения и помогает в решении этих проблем, так как выступает одним из основополагающих факторов социальной политики.

Так, одной из важных социальных проблем в России, на данный момент, является проблема детской инвалидности. Инвалиды — это особая категория населения, численность которой постоянно увеличивается. В соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», современная трактовка инвалидности связана со стойким расстройством здоровья, которое приводит к ограничению жизнедеятельности и вызывает необходимость социальной защиты [6]. На решение проблем данного характера направлена государственная политика в отношении лиц с ограниченными возможностями. Но, инвалидность также представляет собой

одну из форм социальных различий. В связи с чем, общество не воспринимает инвалидов, как полноценных членов социума. Этот факт, говорит о том, что сложившиеся социальные условия не предоставляют возможностей для неограниченной активности данной группы населения. Что, в свою очередь, тормозит интеграцию детей-инвалидов в общество. Эта проблема актуальна на данный момент. Ведь, Россия — социальное государство, в котором гарантируется равенство прав и свобод человека и гражданина для всех членов общества вне зависимости от каких-либо различий. Но сегодня, уровень толерантности в обществе не достиг того состояния, при котором равноправные граждане будут относиться друг к другу уважительно, имея при этом одинаковый уровень жизни и равный доступ к участию в общественных делах.

А отношение молодежи, как прогрессивной части общества, способной влиять на происходящие социальные процессы, к детям-инвалидам представляет наибольшую значимость.

Подтверждением вышесказанного может служить анализ ответов на вопросы еженедельного опроса «ФОМнибус» по теме «Отношение к инвалидам», который был проведен 22—23 сентября 2012 г. в 43 субъектах РФ, 100 населенных пунктах, охвативший 1500 респондентов, из которых 27 % молодежь в возрасте от 18 до 30 лет [2]. Он позволил выявить отношение российских граждан, в частности молодежи, к людям с ограниченными возможностями.

Анализ ответов на вопрос «Одни считают, что с инвалидами нужно общаться как с обычными людьми. Другие полагают, что с ними нужно общаться как-то по-особенному. Какая точка зрения вам ближе — первая или вторая?» дал следующие результаты среди молодежи: более половины опрошенных молодых людей считают, что с инвалидами следует общаться как с обычными людьми. В свою очередь, 29 % опрошенных из числа молодежи придерживаются мнения, что общение с инвалидами должно быть особое. Это говорит о том, что большое количество респондентов считают

инвалидов полноценными членами общества, не требующими к себе повышенного внимания.

По результатам вопроса «Вы обычно ощущаете или не ощущаете дискомфорт, неудобство при общении с людьми с ограниченными физическими возможностями?» удалось выяснить, что 63 % опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет не ощущают дискомфорта при общении с инвалидами. Однако почти 1/3 опрошенной молодежи дискомфорт при общении с инвалидами ощущает. Можно сделать вывод о том, что у большинства респондентов люди с ограниченными возможностями не вызывают негативных эмоций и они не ощущают преград при общении с ними. Этот факт играет значительную роль для осуществления интеграции инвалидов в общество. В то же время, почти треть молодежи относится к инвалидам настороженно и ещё не готова устанавливать с ними контакт, что сказывается негативно как на самооценке инвалидов, так и на уровне толерантности внутри общества.

Проанализировав ответы на вопрос «Если бы близкий вам человек собирался вступить в брак с инвалидом, то вы бы стали или не стали его отговаривать?» были получены следующие результаты: 55 % респондентов, из всей опрошенной молодежи, не препятствовали бы вступлению в брак близкого человека с инвалидом. Стали бы отговаривать от такого поступка своих близких 20 % молодых людей. В свою очередь, четверть опрошенных затруднилась ответить на этот вопрос. Таким образом, данные результаты в очередной раз подтверждают, что большинство опрошенных относится к инвалидам как к людям без отклонений и не придают особого значения их недугам, так как позволили бы вступить в брак с таким человеком своим близким. Но, все же, сохраняется большой процент тех, кто не воспринимает инвалидов как полноценных членов общества.

На следующий вопрос «Как вам кажется, есть ли какие-то качества, черты характера, которые выражены у людей с ограниченными физическими возможностями сильнее, чем у других людей? Или таких качеств, черт

характера нет?» респонденты ответили таким образом: не выделили отдельных черт характера у инвалидов 22 % опрошенных, а 33 % молодых людей затруднились ответить на этот вопрос. В свою очередь, 45 % опрошенных считают, что у людей с ограниченными возможностями есть ярко выраженные качества. Так, были названы воля, сила духа, выносливость, доброта, злоба, агрессивность, нервность и другие качества. Таким образом, положительные качества инвалидов, как воля, сила, духа, любовь к жизни, доброта, сострадание и чувствительность выделило большое количество опрошенных. Это говорит о том, что они рассматривают инвалидов, как безобидных граждан, которые не причинят вреда обществу. Но, в тоже время, немалый процент тех, кто считает инвалидов агрессивными, злыми, нервными и раздражительными неуверенными в себе людьми. Следуя логике рассуждений данных респондентов, инвалиды не способны к самоконтролю и несут своим поведением опасность.

Из выше приведенного анализа отношения молодежи к инвалидам в целом, а, следовательно, и к детям инвалидам, в частности, со всей очевидностью следует, что мнения молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет разнятся. Одни относятся к инвалидам, как к обычным членам общества, другие не воспринимают людей с ограниченными возможностями здоровья как полноценных членов социума. Спектр эмоций, вызванных у общества инвалидами довольно широкий, от жалости и сострадания до ненависти и призрания. В целом, молодежь настороженно относится к людям с ограниченными возможностями. Влияние ряда факторов, таких как ощущения человека, при общении с инвалидами, личные качества и черты характера самих инвалидов, а так же уже давно сформированное общественное мнение о людях с отклонениями и вызывают довольно сложное амбивалентное отношение молодежи к инвалидам.

Инклюзивное образование, в свою очередь, способно повысить уровень толерантности в молодежной среде.

«Инклюзивное или включенное образование - термин, используемый для описания процесса обучения детей с особыми потребностями (но не только с особенностями психофизического развития) в общеобразовательных (массовых) школах. В основе инклюзивного образования лежат идеи равного отношения ко всем людям, исключается любая дискриминация детей, создаются особые условия для детей, имеющих особые образовательные потребности. Инклюзивное образование — процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в плане приспособления к различным нуждам всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями» [3].

Инклюзивному образованию присущи следующие основные ценности и убеждения:

- каждый имеет право на образование;
- все дети могут учиться;
- каждый может столкнуться с трудностями в обучении в определенных областях или в определенное время;
- каждый нуждается в помощи в процессе обучения;
- школа, учитель, семья и общество несут основную ответственность за содействие в обучении, и не только детей;
- различия естественны, ценны и обогащают общество;
- дискриминационное отношение и поведение должны подвергаться критике;
- необходимо готовить детей к жизни в инклюзивном обществе, которому свойственна толерантность и которое принимает многообразие;
- учителя не должны существовать сами по себе, они нуждаются в постоянной поддержке;
- образование начинается с самого рождения. В раннем детстве образование особенно важно, но оно не заканчивается в зрелом возрасте — этот процесс длится всю жизнь.

Инклюзивное образование на территории РФ регулируется Конституцией РФ, федеральным законом «Об образовании», федеральным законом «О социальной защите инвалидов в РФ», а также Конвенцией о правах ребенка и Протоколом № 1 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Обычно дети-инвалиды обучаются на дому. Тем самым, происходит их сегрегация из общественной жизни. Инклюзивное образование, в свою очередь, направлено на то, чтобы дети с ограниченными возможностями могли обучаться совместно с детьми без ограничения процессов жизнедеятельности. Включая, таким образом, детей с ограниченными возможностями в общественную жизнь, помогая им развиваться и успешно социализироваться. Инклюзивное образование не менее важно и для здоровых детей, ведь они ближе узнают о детях с нарушениями процессов жизнедеятельности и перестают думать негативными стереотипами, навязанными им обществом, о детях-инвалидах, у них формируется собственное мнение о них. Именно поэтому инклюзивное образование является одним из важнейших факторов, повышающих толерантность в отношении детей-инвалидов, как у молодежи, так и у остальных групп населения впоследствии. Ведь, инклюзивное образование построено на принципе отсутствия дискриминации образования детей, что позволяет детям с ограниченными возможностями получать образование наравне с детьми без нарушения процессов жизнедеятельности. Также, инклюзивное образование подготавливает социум для перехода к новому — инклюзивному обществу, построенному на принципах гуманизма, в котором стираются границы между здоровыми и больными. И самое главное, благодаря инклюзивному образованию дети без ограничения возможностей здоровья, непосредственно взаимодействуя с детьми-инвалидами, учатся помогать им, развивая в себе отзывчивость, понимание, и принятие таких людей, как полноценных членов общества.

Но, инклюзивное образование на данный момент не реализуется в полной мере, так как встречает на своем пути большое количество барьеров:

- негибкие программы, методы обучения и образовательные стандарты;
- ресурсные барьеры;
- неразвитость инфраструктуры;
- недостаточное финансирование;
- барьеры социальных отношений.

Для того чтобы устранять имеющиеся барьеры в реализации инклюзивного образования следует:

- развивать инфраструктуры: устанавливать пандусы, лифты для лиц с ограниченными возможностями, обустраивать транспорт для нужд инвалидов, тем самым создавая безбарьерную среду;

- обеспечивать достойный уровень финансирования для учеников с ограниченными возможностями здоровья со стороны государства;

- разрабатывать учебные программы и методики, подходящие для инвалидов;

- и самое главное, пытаться устранить социальные барьеры, постепенно меняя культуру, политику и практику работы общеобразовательных и специальных школ.

И, если барьеры будут устранены, тогда инклюзивное образование в действительности станет одним из лучших факторов повышения толерантности общества к детям с ограниченными возможностями. Ведь инклюзивное образование предоставляет перспективы для такого развития общества, при котором границы между людьми разных социальных групп стираются. Социум перестанет негативно относиться к детям с ограниченными возможностями и предоставит им возможность для полноценного развития и включенности во все сферы общественной жизни. Что окажет позитивное влияние на развитие общества в целом, так как снизится уровень социальной напряженности и разногласий между социальными группами.

Список литературы:

1. Закон РФ «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=137707> (дата обращения: 24.11.2013).
2. Официальный сайт «Фонд Общественное Мнение». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://fom.ru> (дата обращения: 24.11.2013).
3. Ресурсные материалы по вопросам инклюзивного образования и образования для устойчивого развития. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/COPs/Pages_documents/Focal_Points/Resource_materials_on_IE_and_ESD.pdf (дата обращения: 24.11.2013).
4. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2008. — 48 с. — (Кодексы и законы России).
5. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142572> (дата обращения: 24.11.2013).
6. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142572> (дата обращения: 24.11.2013).

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ТОЛПЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мошко Галина Алексеевна

*студент 4 курса, строительный факультет, УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: galina35ru@mail.ru*

Скакун Софья Викторовна

*студент 4 курса, строительный факультет, УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

Пискунова Елена Юрьевна

*научный руководитель, канд. психол. наук, доцент,
кафедра «Политологии, социологии и связи с общественностью», УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с такими феноменами, как часы «пик» в метро, скопление фанатов и болельщиков, демонстрации: движение за мир, протесты, выступления с лозунгами. А средства массовой информации каждый день сообщают о событиях, в которых участвуют массы: коллективное самоубийство секты Храма в Гвиане, массовый голод в ряде стран Африки и Азии, массовые убийства в Освенциме, уничтожение Хиросимы и т. д. [5]. Сталкиваясь с подобными явлениями, человечество постепенно накопило абстрактное знание об «эре толпы», которое служит референтной рамкой для нашего личного опыта в отношении масс и плотности концентрации. Мы руководствуемся неполными знаниями, графиками развития, цифрами, процентами, которые, несмотря на свою неточность, говорят о зарождении коллективного сознания, а представления о росте масс и вызываемых им проблемах стали неотъемлемой частью нашего представления о современности. Многие психологи и социологи XX и XXI вв. такие, как Лебон «Психология народов и масс», Фрейд «Психология масс и анализ человеческого я», Ортега «Восстание масс», в своих трудах пытались разработать психологию масс, изучая толпу, лидеров или эффекты плотности концентрации людей в малых или больших группах [5].

Словом «толпа» мы часто называем беснующихся болельщиков, обезумевших людей, фанатов и т. д. Все эти явления одного порядка и объединены безличностью, социальной деградацией, огромной звериной мощью, которую можно направить в любую сторону. Толпой чаще всего руководит не сочувствие благородной идее, а инстинкт подчинения. Ведь «идеи» — это из области разума, а толпа разумом не обладает [2, с. 135]. Разум в толпе замещен коллективным инстинктом, а человеческие чувства — неопределенной, но чрезвычайно сильной эмоцией, которая может изменяться в зависимости от обстоятельств. Постоянно в этой эмоции то, что она требует выхода, выплеска, разрядки.

Обычное скопление людей в метро, в кинотеатре, на улице или в иных общественных местах может внезапно превратиться в звероподобную массу, которая способна просуществовать в активном состоянии от нескольких минут до нескольких часов. Зачастую, именно политики использовали эту энергию толпы, манипулируя коллективным инстинктом и эмоциями.

Повлиять на образование толпы может накопившаяся усталость людей, алкоголь и, как правило, общая нервозность, социальная напряженность, ожидание, готовность к некоей предполагаемой опасности, катастрофе. Психологическая напряженность, созданная правительствами при помощи средств массовой информации, позволяет активировать процесс формирования в считанные минуты.

Другой причиной, способствующей «толпообразованию», является физическое сдавливание, искусственное сближение людей в толпе. Вокруг каждого из нас существует личное пространство, невидимое поле, которое позволяет человеку думать и действовать сознательно, как самостоятельное разумное существо, индивидуальность. Но в толпе границы личного пространства исчезают, и сознательная часть личности человека моментально подвергается воздействию [7, с. 78].

Так, 30 мая 1999 г. произошла массовая давка в подземном переходе Минска возле станции метро «Немига», жертвами которой стали 53 человека.

В этот день многие минчане пришли на берег реки Свислочь на праздник пива, организованный пивоваренным заводом «Оливария», и приуроченный к нему концерт группы «Манго-Манго». Внезапно началась гроза, сопровождаемая крупным градом. Около двух с половиной тысяч молодых людей попытались укрыться от непогоды в подземном переходе. В результате давки погибло 53 человека, среди которых 40 девушек и два сотрудника милиции, пытавшихся спасти людей. Большинство погибших — молодые люди в возрасте от 14 до 20 лет. Только трём погибшим было более тридцати лет — 36, 47 и 61 год. Более 150 человек получили различные ранения [6].

А 13 октября 2013 г в г. Ратангар, штат Мадхья-Прадеш тысячи людей собрались на религиозный праздник в храме города. В результате того, что кто-то из толпы пустил слух о том, что мост вот-вот рухнет от большой нагрузки, началась давка. Более 100 человек погибло. По другим сообщениям, полиция применила дубинки, чтобы контролировать толпу, и это вызвало панику. Подобный случай в Индии уже не первый. В 2012 году в трех таких трагедиях погибли десятки людей. В 2008 более 220 человек погибли в давке в индуистском храме в знаменитой крепости Мехрангарх, возвышающейся над городом Джодхпур [6].

Бессознательное составляет 90 % нашей сущности, которое в момент разрыва персонального пространства немедленно берет верх. Явление толпы проявляется в том, что человек мгновенно может из высокоразвитой личности превратиться в бессмысленное стадное животное, полностью лишенное индивидуальности, не осознающее себя, не помнящее прошлое, не способное даже назвать свое имя. Бессознательное человека не может оценить реальность опасности (оно вообще ничего не может оценить).

Паническая реакция толпы никогда не бывает адекватна реальной опасности. Зато физическая сила возрастает во много раз, и не только сила толпы в целом, но и сила каждого человека в отдельности, — именно потому, что телом в этот момент управляют 90 % нашей сущности, а не обычные 10 %. Чем сильнее подавляется бессознательное в обычной жизни, чем сильнее

в обществе давление правил и условностей, социального регулирования внешней жизни человека, тем более неприглядно проявляются они в толпе.

Третья предпосылка к толпообразованию — это потребность человека в социализации. Человек проявляет себя как коллективное, социальное существо уже в первые годы своей жизни. Но природная, изначальная способность человека к коммуникации, к совместному творчеству, строительству и обучению, очень далеко отстоит от крайних проявлений «духа толпы». Толпа — это эволюционная регрессия человека до уровня дикаря [2, с. 149].

Некоторые виды толпы: [1]

- **Окказиональная толпа** (от англ., occasion — случайность) — скопление людей, собравшихся поглазеть на неожиданное происшествие, например, на автомобильную катастрофу.

- **Конвенциональная толпа** (от англ., convention — условность) собирается по поводу заранее объявленного события (рок концерт, футбольный матч).

- **Экспрессивная толпа** (от англ., expression — выражение), ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение. Речь идет о людях, скандирующих лозунг на митинге, громко поддерживающих любимую команду или клеймящих судью на стадионе.

- **Экстатическая толпа** (от англ., ecstasy — экстаз) — экстремальная форма экспрессивной толпы. В экстазе люди могут самозабвенно истязать себя.

- **Агрессивная** (от англ. Aggressive — напористый) — толпа, эмоциональная доминанта которой ярость, злоба.

- **Паническая толпа** (от англ. panic — переполох, тревога) — толпа объята ужасом, стремлением каждого является избегание реальной или воображаемой опасности.

Управлять толпой можно следующими способами:

- повести толпу за собой. Для этого нужен профессионализм иного рода. Получив лидера, направление, цель, толпа увеличивает свой «срок жизни»

по сравнению с неуправляемой толпой. Как любое существо, толпа желает продлить свой срок жизни, и поэтому ищет вожака, жаждет подчиниться силе, авторитету.

- изоляция лидеров толпы, тогда толпа снова становится простым сборищем без всякой связи и устойчивости и тут же проводить мероприятия по рассеиванию толпы;

- по громкоговорящему оборудованию отвлечь внимание толпы на объявления о привлечении к ответственности участников, ссылаясь на видеосъемки скрытыми камерами, называя мнимо известных участников перечисляя фамилии, имена, отчества, наиболее распространенных в данной местности. Затем используя формы приказов и обещаний подменить роль лидера, ликвидируя активность толпы и принять меры по ее рассеиванию.

Многое было сказано о том, что толпа подавляет, растворяет личность человека, уничтожает сознательное «я», заменяя его на бессознательное «мы» [7, с. 69]. Но, что же такое — «я», которое необходимо сохранить, уберечь, для того, чтобы оставаться человеком. Ведь в современном мире, легко оперирующем людьми как «массаами», давление толпы на личность усилилось во много раз.

Что же происходит в реальности? В реальности, человек в современном мире практически перестал существовать как «индивидуум», как личность. Конечно, каждый из нас продолжает ощущать себя личностью, но для общества в целом человек превратился в номинализацию.

Свобода свелась к свободе потребительского выбора. Предметом потребления, или купли-продажи, может быть буквально все, что угодно, — от человеческих тел до отвлеченных идей, — на все вкусы.

Пару веков назад в обществе было намного меньше социальных ролей. Людей можно было разделить по семейному положению, профессиональным навыкам и т. д., но теперь общество делит людей на различные «толпы». Один и тот же «индивидуум» может одновременно принадлежать к разным «толпам»: покупателей, избирателей, телезрителей, радиослушателей, интернет

пользователей, и т. д. А благодаря достижениям научно-технического прогресса этими толпами можно вполне успешно управлять.

Если раньше, закрыв за собою дверь своего дома, человек оставался один на один с собой, с семьей, с книгами, и никто и ничто не могло нарушить его «личное пространство», то теперь — в отдельной квартире, на своем собственном диване человек нажимает кнопку своего собственного телевизора — и вот он уже сам себе не принадлежит. Человек становится пешкой огромной «виртуальной толпы».

Читая газету, пробегая глазами по уличной рекламе, уставясь в экран телевизора человек может ощутить себя «гражданином мира». Как и в обычной толпе, он чувствует себя частью чего-то большего, чем он сам, выходит за пределы собственной личности, — а на деле попросту топит ее в море безличностной информации. Вдумайтесь, миллионы людей в одно и то же время испытывают одни и те же эмоции по поводу одного и того же футбольного матча или телерепортажа, или до слез сочувствуя (забыв о собственных проблемах) очередной «Санта-Барбаре» или «детям Германии».

Любая толпа имеет иррациональное свойство предпочитать иллюзию реальности и представляет собой замкнутую систему, живущую по собственным законам и игнорирующую (либо по-своему интерпретирующую) все, что происходит вне ее. То же можно сказать и о виртуальной толпе. Человек с высшим (возможно даже лингвистическим) образованием преспокойно «глочет» рекламные сентенции вроде «Пиво Арсенальное — для настоящих мужчин», не подвергая сомнению реальность связи между пивными градусами и мужскими достоинствами. Может быть, как «отец семейства» или «инженер-конструктор» он бы и засомневался, но какуважаемый телезритель, покупатель, потребитель благополучно пропускает эту информацию в подсознание без критики, — на что, собственно и было рассчитано.

Точно так же, как и в настоящей толпе, нарушается, искусственно сдавливается личное пространство человека, и это уже не пространство тела, но пространство сознания.

Но если в течение жизни не всякому «повезет» хоть раз оказаться в настоящей толпе, то в ту или иную виртуальную толпу практически каждый цивилизованный человек попадает ежедневно. В этом одна из причин постоянно растущего количества современных неврозов.

Практически все неврозы имеют в своем основании сочетание (вернее, не сочетаемость) объективной и иллюзорной реальностей. Например: при помощи средств массовой информации, фильмов, видеороликов рекламирующих кремы, шампуни и средства для похудения, создан некий иллюзорный эталон, стандарт, которому должен соответствовать каждый человек (вернее, член виртуальной толпы). Для женщин это пресловутые «девяносто-шестьдесят-на девяносто», для мужчин — посчитайте сами, сколько там сантиметров). И масса неврозов возникает из-за, казалось бы, очевидной невозможности «подогнать» свое реальное тело под виртуальный эталонный образец. (Тот же эффект иллюзорной одержимости социопсихологи отмечают и в отношении настоящей толпы).

Что же стоит за этим явлением, «виртуальные толпы»? Может, это чья-то злая воля? Посягательство на нашу свободу? Воплощение коварных планов инопланетян или, упаси Бог, масонов? Кто руководит виртуальными толпами?

Да, похоже, что никто. Никто не собирается толкать человечество в пропасть обезличенности. По-видимому, это просто результат закономерного развития общества победившей религии потребления, где все и вся является товаром и где каждый простой и скромный рекламный агент (или депутат, или коммерсант, или артист, или сутенер) старается заработать себе на хлеб с маслом.

А что происходит с людьми, которые не желают «собираться в виртуальные стаи»? Часть из них просто тихо страдает от невозможности

спрятаться от толпы, которая лезет буквально отовсюду: из радиоприемников маршрутных такси, с рекламных щитов и бегущей строки, из собственной кухни, где жена готовит ужин под любимый сериал (или муж нервно курит, сопереживая перипетиям предвыборной компании во Франции или в Южной Корее).

А другая часть собирается в другие стаи и летит «назад к природе»; или же организует акции протеста против всяческого научно-технического прогресса. Есть, правда, индивидуумы, у которых ощущение реальности и личной самоидентификации настолько высоко, что они просто живут, работают, творят, не замечая и не смешиваясь с виртуальными толпами, но во все времена такие уникалы были редкостью. Храбрецы, на боящиеся «повернуть глаза зрачками в душу». Впрочем, выбор есть у каждого, выбор — выбирать самому.

Список литературы:

1. Бушующие волны массового психоза [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.haker.ru/> (дата обращения 14.11.2013).
2. Лебон Г. Психология народов и масс. М.: Академический проект, 2011. — 238 с.
3. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла. М.:Фолио, 2009. — 134 с.
4. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.:АСТ, 2005. — 246 с.
5. Психология толпы [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://psyfactor.org/> (дата обращения 15.11.2013).
6. Толпа [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 14.11.2013).
7. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого "Я". М.: Академический проект, 2010. — 123 с.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ (КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЕРИАЛОВ)

Ракова Александра Сергеевна

*студент 5 курса, социальный факультет, СмолГУ,
РФ, г. Смоленск
E-mail: aleks.rakova@gmail.com*

Анисенкова Татьяна Викторовна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент СмолГУ,
РФ, г. Смоленск*

В современной России уже второе десятилетие продолжается период кардинальной трансформации всех сфер жизни общества и государства — ее социального, социокультурного пространства, всех видов общественно-политических отношений. На этот процесс накладывает свой отпечаток и обширная глобализация, активное сотрудничество с зарубежными странами. Благодаря подобной открытости возникают новые ценности, меняются стандарты поведения людей. Наиболее восприимчивой частью общества к такого рода переменам, является молодежь.

Социализация, индивидуализация, самоидентификация молодого человека формируются как продукты влияния таких социальных институтов как семья, школа, государство и средства массовой информации. Однако в последнее время массмедиа стали доминирующим агентом социализации, часто подменяя иные социально-политические институты по формированию культуры, политического сознания молодого человека, его ценностные, поведенческие установки.

Господствующее положение среди средств массовой информации сегодня занимает телевидение. Если в 80-х годах предыдущего века телевизор был редкостью, то сегодня этот вид техники получил глобальное распространение — телевизор есть в каждом доме, да и не один.

В процессе социализации и самоидентификации молодежи особенное влияние оказывает такой агент социализации как СМИ. Визуальная

составляющая чрезвычайно важна для формирования восприятия самого себя как личность для молодежи, так как «мы смотрим на мир через других». Именно телевидения сегодня является поставщиком визуальных образов, влияющих на формирование образа жизни, моделей поведения современной молодежи.

На сегодняшний момент в России зафиксировано 17 общероссийских телеканалов, около 117 спутниковых и кабельных телеканалов, 7 телеканалов, вещающих за пределы России и около 180 региональных телеканалов [3, с. 17].

Популярность телевидения и телевизионных сериалов объясняется массовым и повседневным ощущением дефицита действия, и именно оно, пусть и виртуально, на техническом уровне, но восполняет это дефицит у своей аудитории. «Эффект зрительного присутствия» дает возможность стать участником телевизионного сообщения — взаимодействовать, спорить, любить, ненавидеть как и персонаж, причем также драматично, театрально, ярко.

Представление о мире, событиях, других людях и фактах россияне зачастую получают через телевидение. Семья, школа, другие люди и даже пресса теряет свою авторитетность по сравнению со значимостью телевидения. Важность вопроса перед исследователями состоит в оценке масштаба негативного влияния современного телевидения, возможных социальных и культурных перемен в обществе, изменения норм и оценок восприятия действительности, стереотипов поведения молодых людей, в первой степени — семейного, из-за подобного воздействия.

Семейное поведение — поведение человека в семье, которое отличается от индивидуального, так как рамки семьи накладывают на это поведение существенные ограничения в виде определенных норм, рамок, требований, традиций, мифов, ритуалов, границ социальной активности и т. п. [1, с. 23].

Семейная жизнь регулирует семейное поведение индивида — его трудовую активность, конкурентоспособность на рынке труда, экономическую активность, активность в сфере культуры и образования, религиозную активность, понимаемую как духовно-нравственное поведение,

общественную активность и активность в сохранении и улучшения здоровья всех членов семьи. Семейное поведение определяет автономность семьи, ее благополучие в обществе.

Сегодня сериалы вписаны в образ жизни многих россиян. И произошло это благодаря активной их демонстрации по центральным и кабельным каналам телевидения с определенными небольшими интервалами, в определенное, отведенное для них время. Просмотр телесериала для некоторых дает разрядку после рабочего дня, для других — это способ восполнить недостаток разнообразия, ярких эмоций в собственной жизни.

Телевизионный сериал представляет собой феномен массовой культуры, по временным, содержательным и функциональным критериям являясь значительной ее частью. Подобная значимость связана с их глобальной наполняемостью телевизионного времени.

Сериал — разновидность телевизионных программ, которые состоят из отдельных и последовательных эпизодов. Основной целью любого сериала является привлечь к экранам на длительный период зрителя и удерживать его интерес к продукту эпизод за эпизодом [2].

Социальную значимость телевизионных сериалов трудно недооценить — они транслируют определенные стандарты поведения, мировоззренческие ориентиры, ценности, воздействуя на свою аудиторию. Модели поведения, предлагаемые героями телевизионных сериалов, переносятся в обыденную жизнь зрителей. Таким образом, телесериалы являются не только феноменом массовой культуры, но и инструментом влияния на реальную жизнь своей аудитории.

Подобную характеристику телевизионных сериалов чрезвычайно важно учитывать при исследовании влияния СМИ на формирования новых моделей семейного поведения у молодежи. Именно молодежь, проходящая стадию социализации, является самой восприимчивой частью общества, усваивавшая всё, что предлагает ей социум. Ценности, транслируемые через телесериал, плавно перетекают в обыденность молодежи, принимаются ее сознанием —

чаще всего не являются нравственными, не позволяя создать и жить в благополучной семье, иметь здоровые, успешные брачные отношения, правильно воспитывать своих детей. Таким образом, исследование влияния телевизионных сериалов на формирование новых моделей семейного поведения у молодежи актуально как никогда.

В качестве гипотезы для контент-анализа выступил тот факт, что сериалы занимают большую часть телевизионного эфира среди передач для молодежи — они составляют 32,86 % от общего количества передач, и, за счет своего активного присутствия в эфире, непосредственно влияют на формирование моделей семейного поведения у молодежи [4].

В выборочную совокупность исследования были включены сериалы таких центральных каналов, как «Первый», «Россия 1», «НТВ», «СТС» и «ТНТ». Эти каналы являются лидерами по рейтингу популярности по просмотру [4]. Для исследования был использован метод контент-анализа. Анализу была подвергнута программа передач на календарную неделю с 1 по 7 апреля 2013 года. В течение этой календарной недели демонстрировалось 30 российских телевизионных сериалов (всего были показаны 195 серий). Автором были проанализованы все 30 российских телевизионных сериалов и выявлены стереотипные модели семейного поведения, транслирующиеся через телесериалы на молодежь. Все сериалы были сняты за последние пять лет, причем большинство из них (63,3 %) — в 2012, 2013 году. В этих телефильмах использовались преимущественно три типа сюжетных линий — комедийная, детективная и мелодраматическая. Действия во всех сериалах разворачивались в современной России.

В качестве единицы анализа использовался образ семейной пары (или досемейной). При анализе выделялось два уровня информации:

- сведения о характеристиках семейной пары (или досемейной);
- описание всех моделей семейного поведения каждого персонажа, транслирующегося через телесериал, семейные роли и описание различных проблем в семье (брачной пары, влюбленных).

На первом этапе контент-анализа были проанализированы такие характеристики семейной (досемейной) пары, как возраст, наличие и продолжительность брака, а также такие характеристики семьи, как полная — неполная, нуклеарная — расширенная, благополучная — неблагополучная.

На втором этапе контент-анализа были выявлены основные модели семейного поведения, семейные роли, профессиональные статусы и семейные события каждого члена семейной (досемейной) пары, транслирующиеся через телесериал.

Во всей совокупности телесериалов, исследуемых автором, сериалы с криминальным сюжетом составляли 40 %, что представляет собой самый большой массив сериалов. Также были представлены такие жанры сериалов, как комедия — 33,3 %, мелодрамы — 20 % и мистика — 6,6 %. Следует также сказать о преимущественной жанровой характеристике сериалов каждого из телевизионных каналов, что может свидетельствовать о смысловой наполненности и направленности телевизионного канала:

- «Первый канал» транслировал в своей телевизионной сетке 2 сериала в течение изучаемой календарной недели — 100 % сериалов мелодраматического характера;

- «Россия 1» — 6 сериалов — 66,6 % — мелодрамы, 16,6 % — детектив, 16,6 % — мистика;

- «НТВ» — 11 сериалов — 100 % из которых — криминальной направленности (детективы, боевики, криминал);

- «СТС» — 4 телесериала — 75 % комедийных сериалов, 25 % мистика;

- «ТНТ» — 7 телесериала — 100 % из них — комедии.

По представленным возрастным характеристикам главных героев, телесериалы можно разделить на две группы: с одной стороны — сериалы с изображением людей среднего — старшего возраста, с их типом семейного поведения, семейной направленностью, профессиональными характеристиками, семейными ролями и социальным поведением (73,3 %); с другой — сериалы, изображающие молодых людей до 25 лет — студентов, характерное

для молодежи социальное поведение, готовность к семейной и профессиональной жизни, процесс брачного отбора и направленность личности (26,6 %).

Результаты анализа показали, что во всех сериалах есть упоминание о существовании собственной или родительской семьи у главных действующих лиц. Это говорит о том, что семья, как в жизни, так и в сериале, — неотъемлемая, ничем не заменимая ячейка общества, и человек всегда как-либо связан с ней.

В 63 % из всей совокупности сериалов (81 % из сериалов первой группы) встречается упоминание или само изображение развода главных героев. В редких случаях — повторный брак, который омрачается «тенью из прошлого». Чаще всего, разведенный персонаж полностью погружается в профессиональную деятельность, становится язвительным, его больше не интересует семья и семейная жизнь, больше не верит в любовь, к любовным отношениям относится потребительски как к удовлетворению своих желаний. Более того, именно после развода персонаж становится профессионалом своего дела, полностью раскрывается в работе.

Причинами разводов в изученных сериалах являлись: измена, ревность, месть, желание новых ощущений, недостаток внимания со стороны противоположенного пола, неумение пойти на компромисс, эгоцентризм и «зацикленность» на собственных желаниях.

Дети изображаются как смысл жизни, однако ценность их чрезвычайно мала. Именно дети в сериалах чаще всего являются инициаторами восстановления семьи после развода, однако их мнения не учитываются. Личные мотивы неудовлетворенности каждого из супругов становятся превыше ценности детей и важности сохранения семьи.

В некоторых изученных телесериалах изображается противопоставление различных типов семейного поведения. В этом плане очень характерен такой сериал как «Светофор»: холостяк — «зеленый цвет жизни» — свободен, нет никаких преград и тягот в жизни, не должен ни с кем считаться, вся жизнь в радость; занят — «желтый» — есть постоянная девушка, должен

с ней все согласовывать, что весьма обременительно; женат — «красный» — максимум ответственности, минимум развлечений, жизнь в тягость.

В 66,6 % сериалах особое внимание заостряется на важности профессиональной деятельности человека, ее приоритетности даже по отношению к семье. Женщины в этих сериалах также нацелены на карьеру. Личный успех и удовлетворение потребностей — вот формула счастья многих персонажей в изученных телесериалах.

Таким образом, в тех сериалах, где главный герой обладает такой социальной ролью, как «муж», он изображается «мямлей», подкаблучником, потерявшим свою твердость, решительность, мужественность, суровость, нерешающий ничего в семье, находящийся под вечным давлением жены. Этот образ можно охарактеризовать так: «если ты женат — значит ты уже не мужик».

С другой стороны представляется образ мужчины — настоящего профессионала своего дела. У него нет семьи, чаще всего разведен, так как совмещение успешной работы и семьи не возможно в телесериалах. Именно такой мужчина привлекателен для аудитории — он умен, остроумен, красив, язвителен, властолюбив, не уважает авторитеты, успешен, и то же время — разочарован в браке и семье.

При изучении женского образа в телесериалах, ярко проявляется такое же противопоставление. Образ «жены» чаще всего — это истеричная женщина, которая плохо готовит, редко занимается хозяйством, вульгарно выглядит, смотрит сериалы, читает журналы, кричит и оказывает давление на мужа.

В то же время, образ женщины вне брака весьма примечателен. Это красивая, умная, язвительная, ухоженная молодая женщина, главная цель которой — успешная карьера и самоутверждение, в том числе — на фоне мужчин. Любовные отношения — легкомысленны, так как серьезные могут отвлечь от работы.

В тех сериалах, где главными героями являются молодые люди, читается образ молодежи — только как потребителей. Они стараются получить от жизни

все, пока молоды, нацелены только на профессиональную деятельность. Личные отношения — это лишь дополнение к самореализации, а частая сменяемость партнеров воспринимается как талант, это качество уважают. Так в телесериале «Деффчонки» главная цель молодых девушек — выйти замуж за олигарха, самореализоваться за деньги мужа и получить мировую популярность.

Хотя в каждом сериале существует свой сюжет, есть типичные его формы. Способ заострения интриги во многих сериалах — это внебрачные связи, внебрачные беременности и внебрачные дети. Отношение к таким событиям со стороны героев телесериала — приемлемое, терпимое.

Таким образом, складывается печальная картина относительно семейного поведения, транслируемого через российские телесериалы на молодежь. Популяризируются такие социальные явления как:

- нуклеаризация семьи;
- распространение и социальная приемлемость развода, неполных семей (семейная пара не старается найти выход из проблемы, герои эгоцентричны, замкнуты только на себе);
- расшатанность родственных связей;
- падение ценности детей;
- предпочтение карьерных достижений ролям «жена-мать», «муж-отец»;
- неуважение статуса домохозяйки;
- осмеяние такой семейной ценности как «верность» и «прочность семейных уз»;
- красивый и успешный (красивая и успешная) значит — свободный и полностью погруженный в работу (семья воспринимается как тягота жизни, мешающая самореализации);
- молодость — это время, чтобы получить от жизни все (распространенность свободных отношений и частой сменяемости партнеров).

Возникает закономерный вопрос: «Семья с такими характеристиками может сформироваться под влиянием средств массовой информации,

телевизионных сериалов, транслирующие вышеназванные социальные явления?». Само состояние российской семьи подтверждает данное исследование. Вышеназванные явления крепко вошли в нашу жизнь. Именно этими позициями характеризуется современная российская семья.

Мы полагаем, что одна из главных причин кризиса российской семьи является трансляция негативного образа семьи и безнравственного семейного поведения на молодежь через СМИ, в том числе и через телевизионные сериалы. В то же время, появление телепрограмм с позитивным образом семьи и благоразумным семейным поведением однозначно положительно повлияло бы на восприятие семьи как таковой среди молодежи. В российских СМИ почти не встречается такой образ как счастливая, красивая, мудрая жена-мать и заботливый, успешный, сильный муж-отец.

Безусловно, популярность телесериала с подобными персонажами, его трансляционная сила влияния на молодежь, прежде всего зависит от таланта сценариста и качества постановки. Этому российские телесериалы и их режиссеры могут поучиться у своих английских коллег (телесериалы производства «ВВС» — «Аббатство Даунтон», «Вниз и вверх по лестнице» и др.), которые через чрезвычайно увлекательный сценарий показывают историю английских семей сквозь историю своей страны. Образ «матери-жены» в подобных сериалах английского производства изображается как источник уюта, красоты и мудрости всего дома, а образ «отец-муж» — как благоразумный, уверенный в себе мужчина, отданный душой и сердцем своей семье. В Англии эти сериалы бьют все рейтинги по просмотру и популярности, положительно отражаясь в подъеме патриотизма и значении ценности семьи среди англичан.

Следовательно, целенаправленное формирование положительных моделей семейного поведения у молодежи, основанных на нравственных ценностях, невозможно без тщательно продуманной работы СМИ в этом направлении, в особенности — телевидения. Модели семейного поведения, принятого в обществе, часто определяет позиция того или иного СМИ, которое

подстраивается под свою аудиторию. В то же время, авторитетность СМИ может очень сильно повлиять на формирование новых, как положительных, так и отрицательных моделей семейного поведения под влиянием предложенным СМИ примеров. Так, упомянутое в СМИ поведение в семье отдельного человека оказывается непосредственным связанным с будущей трансформацией семейного поведения аудитории этого СМИ. Ответственность средств массовой информации в этом плане трудно недооценить.

Сегодняшнее состояние социального института семьи именуют кризисным. Но сможет ли российская семья все-таки выйти из кризиса в ближайшие годы? Ответ может быть двояким. Однако один из путей выхода из кризиса семьи стал очевиден для автора при проведении данного исследования. При условии особого внимания Президента РФ и Правительства РФ по вопросу содержательной составляющей телевизионных программ, касающихся семьи, при контроле информации, искажающей нравственное семейное поведение, при создании большого объема телепрограмм с положительным образом семьи — все эти действия окажут непосредственно положительное влияние на состояние российской семьи, и результатов не придется долго ждать.

Список литературы:

1. Антонов А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков. М., 1996.
2. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы / Л.М. Землянова. М., 1995.
3. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009.
4. Шумков Д.В. Визуальный образ молодежи на телевидении / Д.В. Шумков // Вектор науки ТГУ, — № 1(8), — 2012. — с. 329—332.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ УЧАЩЕГОСЯ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Салопекин Алексей

*студент 3 курса, группа ТХНГ-410, ПНГК,
Республика Казахстан, г. Павлодар
E-mail: kaban_95_09_95@mail.ru*

Демидов Сергей Валентинович

*научный руководитель, преподаватель ПНГК,
Республика Казахстан, г. Павлодар*

Первоначально обращаем внимание на актуальность темы. Достаточно много сказано и говорится в настоящее время о позиции молодого поколения, о необходимости современной молодежной политики, о перспективах молодых людей. Но зачастую обсуждение этой проблемы страдает той или иной степенью морализаторства. В этом обсуждении зачастую не хватает фактов и их более или менее объективной оценки. В ликвидации этого недостатка, как мы полагаем, заметную роль должна сыграть социология и ее методы исследования. Ибо только факты и их адекватная интерпретация могут, в конечном счете, привести к конкретному результату в целях решения определенной проблемы, так как социология в числе своих первоочередных задач имеет изучение закономерностей социального поведения людей с последующим выходом на решение конкретной проблемы [1, с. 57].

Одна из самых важных заслуг социологии состоит в том, что она предложила методы, позволяющие получать объективные, проверяемые и точные знания об обществе и отдельных его сторонах [3, с. 50]. Основной целью данного исследования было, создание социально-психологического портрета учащихся Павлодарского нефтегазового колледжа. Мы воспользовались методом анкетного опроса, так как именно он способен четко выявить мнения и взгляды определенной группы людей [3, с. 52]. Кроме того, анкета обладает существенным ресурсом распространения информации среди большой совокупности граждан [4, с. 277].

Мы подвергли опросу учащихся первого и второго курсов колледжа. Оговоримся, что для нас проблемы выборки не была актуальной, так как опросами мы охватили практически весь контингент учащихся этого период обучения.

Итак, в наших опросах мы выделили следующие характеристики, которые сочли наиболее значимыми:

- основы гражданской позиции учащегося;
- морально-этические ценности учащегося;
- отношение молодого человека к носителям девиантного поведения;
- соотнесение молодого человека с определенным типом культуры.

Почему мы остановили свое внимание именно на этих характеристиках? На наш взгляд, содержание их непосредственно определяет не только мировоззрение молодого человека, но и его практическое отношение к реальной действительности.

Мы считаем, что социально-политическая позиция человека (независимо от возраста) в значительной степени базируется на отношении его к триаде: прошлое-настоящее-будущее отечества. Во многом это есть то, что принято называть гражданской позицией. Выяснилось, что больше половины студентов (51 %) считают прошлое Казахстана интересным и героическим или, по крайней мере, не менее богатым, чем прошлое многих других стран и народов. Заметим, что и в Российской Федерации, и в Республике Казахстан в последнее время достаточно много и на разных уровнях говорится о значении и перспективах патриотизма [4, с. 230].

Нам кажется показательным, что 50 % выражают надежду на то, что в будущем Казахстан станет государством, как минимум, континентального значения. Причем крайне показательно, что на этом ответе настаивают учащиеся независимо от национальной принадлежности (заметим, что даже в самые драматичные периода развития — в годы перестройки и сложные 1990-е гг. — для Казахстана было типичным отсутствие жестких межнациональных противоречий, а миграция населения объясняется в первую

очередь экономическими причинами). Оценивая свою позицию в проблеме развития патриотизма, 55,5 % студентов считают себя неотъемлемой его частью и хотят быть активными участниками. 27,7 % студентов считают себя сторонними, но благорасположенными участниками.

Учащиеся, придерживающиеся мнения о превращении республики в одну из ведущих держав, в основном заявляют о своем желании активно участвовать в этом процессе. Процент нейтрально-равнодушного или негативного отношения к нему весьма незначителен. Кстати, такой результат типичен для современной молодежи Казахстана [2, с. 38]. Это наблюдается в результатах опроса. 54,2 % респондентов на вопрос «Как вы оцениваете настоящее своего отечества» ответили, что оно имеет принципиальное значение для современности. И всего 13,8 % ответили в негативном духе.

Мы поинтересовались, имеет ли реальную значимость для наших студентов самое, без сомнения, патриотическое слово и понятие «Родина». Результат: для 79,6 % опрошенных это понятие является одним из самых значимых в жизни.

Так же нам стало интересно, каким значением — положительным или отрицательным — студенты наделяют это понятие. Для абсолютного большинства студентов (77,7 % опрошенных) это является действительно дорогим словом, и, с большой долей уверенности можно предположить, реальной ценностью.

Жизненные предпочтения студентов фиксировались в ответах на вопрос об их отношении к таким ценностям, как любовь, доверие близких людей, востребованность обществом, семейное счастье, материальное благополучие, религиозная вера, вера в великую идею, богатство впечатлений и знания, яркая индивидуальность и другим. Данные предпочтения распределились в таблице № 1 следующим образом.

Таблица 1.**Жизненные предпочтения учащихся (в %% от числа респондентов)**

Ценность	Первый курс	Второй курс	В среднем
Любовь	23,2	15,4	19,3
Доверие близких людей	43,2	58,9	51,1
Материальное благополучие	6,6	8,8	7,7
Востребованность обществом	0,5	0,5	0,5
Вера в великую идею	0	1,2	0,6
Религиозная вера	6,6	6,4	6,5
Спокойная личная жизнь	13,3	5,1	9,2
Богатая духовная жизнь	3,3	0	1,6
Постоянное пополнение профессиональных знаний	0	1,2	0,6
Постоянное пополнение интеллектуального уровня	3,3	2,5	2,9
В целом	100	100	100

Проанализируем приведенные в таблице данные. Явно выделяется ведущая триада ценностей: любовь, доверие близких людей и материальное благополучие, что, скорее всего, несколько опровергает столь расхожее мнение о молодых людях, как сторонников исключительно материальных ценностей.

Обращаем внимание, на то, что сторонников «великой идеи» — 0,6 %. Отсюда можно сделать предположение: несмотря на политическую неопытность «купить» современного молодого человека на привлекательную идею (и только на нее), как минимум, сложно. Несколько настораживает тот факт, что показатели по категории «востребованность обществом» для абсолютного большинства респондентов принципиально незначимо.

На первый взгляд наших респондентов можно обвинить в эгоцентризме, отчужденности от общества, но мы считаем это будет неправильно, так как ответы по блоку гражданской позиции учащегося говорят об обратном. Показатель 0,5 % по ценности «востребованность обществом», скорее всего, объясняется слабой включенностью молодого человека в социально-политическую практику.

Любопытно, что сторонников чисто меркантильной идей (материальное благополучие — высшая ценность) всего 7,7 %. Красноречив процент

учащихся, предпочитающий в качестве высшей ценности духовную жизнь — 1,6 %.

Показательно отношение молодых людей к девиантам.

Таблица 2.

**Отношение учащихся к носителям девиантного поведения
(в %% от числа респондентов)**

Девианты	Ликвидировать		Изолировать от общества		Оказывать помощь		Оставить в покое		В целом
	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	
Наркоманы	23,3	35,8	13,3	26,9	63,4	32,2	0	5,1	100
Больные СПИДом	0	15,6	20	26,9	66,6	53,6	13,7	3,9	100
Бродяги (бомжи)	6,6	15,4	6,8	7,8	66,6	58,9	20	17,9	100
Уголовные преступники	53,3	51,5	40	32	0	7,6	6,7	8,9	100
Алкоголики	6,6	16,6	16,6	12,8	70	56,4	6,8	14,2	100

По данным таблицы можно провести параллель между первым и вторым курсом. При сравнении очевиден факт добродушия первокурсников, когда на втором курсе наблюдается явная агрессивность к такой группе как наркоманы. Однако степень агрессивности становится равной по отношению к уголовным преступникам. Столь антигуманный способ решения этой проблемы объясняется, по нашему мнению, далеко уже не детским возрастом: они по-своему оценивают, насколько они могут быть беззащитны, окажись один на один с таким преступником, иными словами студентами движет переживание за сохранность жизни и здоровья своего и своих близких.

Что касается соотношения молодого человека с определенным типом культуры, то мы, воспользовавшись довольно распространенной в литературе типологией культуры на такие типы:

1. традиционная;
2. современная;
3. динамически развивающаяся.

Обобщенные результаты опроса приведены в таблице 3.

Таблица 3.

**Распределение респондентов по типам культуры
(в%% от числа респондентов)**

Тип культуры	1 курс	2 курс	В среднем по колледжу
Традиционная культура	21	21	21
Современная культура	52	49	50,5
Динамично развивающаяся культура	27	30	28,5
В целом	100	100	100

Оценивая эти данные, мы полагаем: во-первых, большинство из респондентов отдает явное предпочтение не традиции, а современности и перспективам развития культуры (при этом принципиальной разницы во мнениях учащихся 1-го и 2-го курсов не имеется); во-вторых, если сравнивать данные по соотношению ценностей современности и перспективы, то предпочтение опять-таки отдается современности и ее ценностям. То есть, в данном случае мы имеем основания заявлять, что молодой человек явно сориентирован на решение конкретных, практически значимых для него задачи (причем в настоящее, реальное время, в котором он живет).

Основываясь на вышеизложенном, можно прийти к следующим выводам:

1. В целом для респондентов характерна равнодушная позиция, которая объективно должна быть задействована (еще раз обратим внимание на данные таблицы 1 и показатель «Востребованность обществом»).

2. Молодой человек крайне чувствителен к проблеме моральных ценностей: ценит доверие и любовь близких к нему людей (студент еще не привык к самостоятельной жизни, ему не обойтись без поддержки, родных и близких, а без доверия такой поддержки не будет).

3. По девиантам: любопытно, что учащиеся первого курса намного более толерантны к носителям девиантного поведения, а учащиеся второго — более агрессивны и нетерпимы (предполагаем, что это можно объяснить возрастом, горячим, решительным в сравнении со школьным или же возрастом первокурсника, хотя эта проблема явно требует дополнительного исследования).

и анализа). Невольно обращает на себя внимание в принципе одинаковая позиция по отношению к уголовным элементам.

4. Респонденты отдают явное предпочтение современной культуре и ее ценностям.

Список литературы:

1. Габдуллина К.Т., Раисов Е.Р. Социология: учебник для студентов высших учебных заведений. Алматы: Нур-Пресс, 2007. — 204 с.
2. Жабалин Т.Т. Современная молодежь Казахстана. Астана: Фолиант, 2004. — 232 с.
3. Касьянов В.В. Основы социологии и политологии: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. Ростов-н/Д.: Феникс, 2005. — 380 с.
4. Раздыков С.З. Основы политологии и социологии: учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. Астана: Фолиант. 2012. — 340 с.

ДВФУ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Семенов Сергей Алексеевич

*магистрант 1 курса, кафедра социальных наук,
Школа гуманитарных наук ДВФУ,
РФ, г. Владивосток
E-mail: sergeisemenoff@yandex.ru*

Заливина Ирина Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры социальных наук,
ДВФУ,
РФ, г. Владивосток*

Согласно существующей научной парадигме, международное образовательное пространство, рассматривается как формирующееся единство национальных образовательных систем при наличии в каждой из этих систем глобальных тенденций и сохранении разнообразия [3].

Образовательное пространство является объектом изучения социологии образования, т. к. субъектами образовательного пространства являются социальные отношения в сфере образования [1]. Мы можем рассматривать образовательное пространство как на локальном уровне, так и на более высоком. На уровне образовательного пространства средней школы объектами изучения выступают малые группы обучающихся, социальные роли учеников, учителей, директора. Национальная система образования рассматривается как внешняя среда, влияющая на данный конкретный социальный институт. На международном уровне, мы в первую очередь, рассматриваем в национальную образовательную систему, как основной актор международного образовательного пространства. Именно национальная образовательная система задает векторы развития, которые реализуются более мелкими субъектами, такими как ВУЗы, колледжи, средние школы.

Таким образом, целью статьи будет рассмотрение международного образовательного пространства Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) через призму национальной образовательной системы России.

Прежде чем обратиться к положению ДВФУ в международном образовательном пространстве, следует обратиться к истории самого университета.

Университет создавался как передовой научно-образовательный центр, призванный сформировать инновацию региональную экономику в регионах Дальневосточного федерального округа. Второй целью создания ДВФУ было удержание высококвалифицированных кадров на Дальнем Востоке [4]. Достижение обеих целей невозможно без активного сотрудничества университета со своими иностранными партнерами, поэтому в основу создания университета была положена интеграция моделей исследовательского и предпринимательского университета.

Как предпринимательский университет ДВФУ должен поддерживать конкурентоспособное развитие отраслей национальной экономики, как современный исследовательский университет участвовать в международном обмене наиболее передовыми знаниями и специалистами [4].

Как мы видим, изначально федеральный университет должен стать активным актором международного образовательного пространства. Такое право, по-видимому, ему дает российская национальная образовательная система, формируемая государством. Именно ДВФУ должен влиться в единое образовательное пространство стран АТР [6].

Итак, ДВФУ был образован на базе Дальневосточного государственного университета указом Президента Российской Федерации от 21 октября 2009 г. № 1172. Собственно, 21-го октября 2009 года состоялось не образование нового ВУЗа, а переименование классического университета, основанного еще в 1899 году. Реальной датой создания ДВФУ можно считать 1 февраля 2011 года. В этот день к федеральному университету были присоединены 3 ВУЗа: 2 университета (Дальневосточный государственный технический университет (ДВГТУ), Тихоокеанский государственный экономический университет (ТГЭУ)) и 1 институт — Уссурийский государственный педагогический институт (УГПИ).

В каждом из объединяемых ВУЗов существовали свои образовательные пространства. В рамках российской национальной образовательной системы, многие университеты имеют заграничных партнеров.

Например, ДВГУ имел партнерские связи с университетами таких стран, как Китай, Южная Корея, США, Австралия. Это позволило Дальневосточному государственному университету открыть центры и факультеты русского языка в университетах Китая, Южной Кореи и в США. Более того в составе ДВГУ был филиал в Японском городе Хакодате [11].

Партнерами ТГЭУ по международным образовательным программам и студенческому обмену были ВУЗы КНР, Республики Корея, Социалистической Республики Вьетнам, ФРГ, Новой Зеландии [10]. ДВГТУ сотрудничал с 16 странами Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы [2, с. 17].

Во всех объединяемых университетах обучалось около 1500 иностранных граждан по разным формам подготовки: от подготовительных курсов до докторантуры [7].

Согласно программе развития федерального университета, планируется, что к 2019 году в университете будут обучаться порядка 30000 студентов, при этом доля магистрантов и аспирантов составит 25 процентов от общего числа студентов. Из 30 тысяч студентов 7000 должны быть иностранцами. Результатом нововведений должно стать вхождение ДВФУ в число 300 лучших университетов мира по приоритетным направлениям деятельности (по данным рейтинга (QS)) [7].

Поставленные задачи требуют определенных решений. В-первую очередь, это повышения уровня преподавания. Предполагается, что лекции в университете будут читаться на 2—3 языках. Из этого следует увеличение численности преподавателей, которые будут повышать свою квалификацию в ведущих университетах иностранных государств. Число таких преподавателей может достигать 70 процентов от общей численности профессорско-преподавательского состава.

Безусловно, накопленный опыт ныне бывших ВУЗов не забыт. ДВФУ сохраняет и развивает международные отношения, которые ранее были установлены предшественниками объединенного университета.

В 2012 году университет заключил около 20 соглашений с иностранными партнерами. Соглашения касаются дальнейшего развития в области совместных образовательных программ. По итогам соглашений 10 программ ДВФУ будут англоязычными — они разработаны по разным направлениям подготовки с участием вузов Австралии, Китая, США, Южной Кореи. Преимущество данных программ состоит в том что студенты, обучающиеся на них, смогут получить сразу два диплома — диплом родного университета и диплом иностранного вуза-партнера [9].

Стоит отметить, что ДВФУ развивает не только зарубежные отношения с ВУЗами, но и кардинально меняет материально — техническую базу. За 3 года для университета был выстроен уникальный не только по российским, но и по мировым критериям кампус на острове Русский во Владивостоке. Более того кампус использовался в качестве основной площадки саммита АТЭС 2012, и многие делегации стран АТЭС высоко оценили новую инфраструктуру ДВФУ [5]. По оценкам Владимира Путина, президента Российской Федерации, создание кампуса можно сравнить только с созданием Сибирского отделения Академии наук России [8].

Все это говорит о том, что международное образовательное пространство ДВФУ будет расширяться по мере развития университета. ДВФУ будет своеобразным посредником между ВУЗами России и заграничными университетами, в первую очередь, из стран АТР.

Список литературы:

1. Меньшиков И.В., Пермякова Н.В., Сорокина С.А. Проектирование развития образовательного пространства // Учебно-научный институт развития образования Удмуртского государственного университета, Ижевская гимназия № 56 — 2003. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://spkurdyumov.ru/none/proektirovanie-razvitiya-obrazovatel'nogo-prostranstva/> (дата обращения 24.11.2013).

2. Фаткулин А.А., Белов А.В. Сотрудничество ДВГТУ с вузами КНР — опыт и перспективы // 9-й форум ректоров университетов Дальнего Востока, Сибири РФ и Северо-Восточных провинций КНР: сборник докладов. Хабаровск, 2010. — с. 17—20.
3. Фирсова С.П. Международное образовательное пространство: структура и тенденции развития // Кафедра иностранных языков МарГТУ — 26 января 2010. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://old.volgatech.net/LinkClick.aspx?fileticket=qtZUmLMBWCM%3D&tabid=1206&language=ru-RU> (дата обращения 24.11.2013).
4. Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» на 2010 — 2019 годы // Правительство Российской Федерации — 17 декабря 2010. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dvfu.ru/documents/78565/0/Программа%20развития%20ДВФУ%202010-2019%20гг.?version=1.0&t=1379464976000> (дата обращения 24.11.2013).
5. Владимир Путин оценил прошедший саммит АТЭС // Востокмедиа. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vostokmedia.com/n148312.html> (дата обращения 24.11.2013).
6. ДВФУ в мире // Официальный сайт ДВФУ. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dvfu.ru/international/world> (дата обращения 24.11.2013).
7. Первые лица вузов стран АТР обсудили формирование единого образовательного пространства // Газета «Остров.ру» — 27 июня 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dvfu.ru/web/smi-dvfu/-/pervye-lica-vuzov-stran-atr-obsudili-formirovanie-edinogo-obrazovatel'nogo-prostranstva> (дата обращения 24.11.2013).
8. Путин вручил студентам ключ от нового кампуса ДВФУ // Дейта.ру — 11.09.2012. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://deita.ru/society/primorskij-kraj_11.09.2012_820206_putin-vruchil-studentam-kljuch-ot-novogo-kampusa-dvfu.html (дата обращения 24.11.2013).
9. Студентам Дальневосточного федерального университета будут выдавать дипломы вузов США // Экзамен.Ру. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.examen.ru/main2/news_and_articles/news/16000 (дата обращения 24.11.2013).
10. ТГЭУ / Партнеры // Официальный сайт ТГЭУ — 10.09.2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.fesaem.ru/structure/otdels/mo/partners.html> (дата обращения 24.11.2013).
11. Филиалы, отделения, представительства и пункты ДВФУ // Старая версия официального сайта ДВФУ — 2006. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://old.dvfu.ru/struct/branch/> (дата обращения 24.11.2013).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Судич Юлия Владимировна

*студент, кафедра социологии, Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск
E-mail: zukunft@mail.ru*

Проказин Виктор Валентинович

*научный руководитель, канд. филос. наук, кафедра социологии,
Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

Актуальность исследования.

В современном мире у молодых людей является обыденным делом использование вэб-технологий в организации общения. По сути, мы имеем дело с новым средством налаживания коммуникаций, инструментом, позволяющим организовать общение.

Это изменение коммуникативных форм не может не изменять и само содержание общения. Такие изменения приводят к существенным метаморфозам в структуре общества, накладывают отпечатки на поведенческие стандарты и даже изменяют менталитет.

«Интернет», как всемирная информационная система, образующая киберпространство, особую реальность, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность влияния социальных сетей на молодежь вызывает интерес к изучению этой проблемы [1, с. 45].

В сети молодежь ищет новых друзей и новые субкультуры, пытается обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обмениваться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

Актуальность данного исследования определяется тем, что социальные сети играют большую роль в жизни людей. Ежедневно миллионы людей общаются, договариваются о встречах, ищут информацию именно в социальных сетях и самыми активными пользователями являются молодежь.

В современном мире молодежь стала удовлетворять свою потребность в общении путем использования этих социальных сетей. Она стала пренебрегать прогулками на улице, походами в общественные развлекательные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную «жизнь» внутри социальных сетей. Фотографироваться начали не ради того чтобы сохранить приятный тебе момент в жизни, а ради того чтобы выложить эти фотографии в социальную сеть и увидеть под ними несколько положительных комментариев и получить от этого очередную порцию удовлетворения. Этот список можно продолжать, проблема очевидна и ясна. Нельзя заменять «натуральное» общение на виртуальное, потеряв контроль молодежи над своей настоящей жизнью и преувеличены виртуальные ценности [2, с. 50].

Проблема: в настоящее время появились новые способы коммуникации, в частности, социальные сети, которые имеют неоднозначное влияние на развитие личности молодежи.

Объект исследования: молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, пользующаяся социальными сетями.

Предмет исследования: социальные сети, а также влияние социальных сетей на молодежь.

Цель и задачи исследования.

Цель: выявление значимости социальных сетей в жизни молодежи, а также влияние социальных сетей на молодежь (положительное и отрицательное).

Достижение заявленной цели сопряжено с решением следующих задач:

1. Выявить интенсивность использования и значимость социальных сетей в жизни молодежи;

2. Изучить преимущества и недостатки общения в Интернет в сравнении с традиционными приемами организации общения;

3. Изучить причины использования социальных сетей для организации общения;

4. Определить влияние социальных сетей на социализацию молодежи.

5. Определить, существует ли зависимость от социальных сетей в жизни молодежи.

Гипотезы исследования.

1. Большинство молодых людей ежедневно посещают социальные сети и находятся в сети более 6 часов.

2. У большинства молодежи социальные сети позитивно влияют на общение с людьми в реальности, а также помогают в организации личного досуга, так как они имеют много возможностей (общение с людьми на расстоянии, обмен мультимедийной информацией и т. д.).

3. Главной причиной использования социальных сетей в среде молодежи является общение с друзьями.

4. Общение в социальных сетях негативно влияет на образ жизни молодежи, а также заменяет реальное общение.

5. Большинство молодежи не смогут отказаться от использования социальных сетей.

Результаты исследования:

В сентябре 2013 года было проведено эмпирическое исследование. Анкетирование прошло 450 человек, пользующиеся социальными сетями.

ИНТЕНСИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Для того, чтобы охарактеризовать регистрацию на социальных сайтах, респондентам был задан вопрос «На каком из социальных сайтов Вы зарегистрированы?», который предполагал любое количество вариантов ответов: Большинство молодых людей зарегистрированы на таких социальных сайтах, как V Kontakte.ru (20,4 %), Mail.ru (29,4 %), Odnoklassniki.ru (32,3 %).

Далее был предложен такой же список социальных сайтов и респондентам надо было выбрать те, которыми они пользуются: Молодежь больше всего пользуются такими социальными сетями, как Odnoklassniki.ru (40,7 %) и Mail.ru (34 %).

Для того, чтобы охарактеризовать интенсивность использования социальных сайтов респондентам было задано три вопроса: «Сколько времени Вы уже пользуетесь услугами социальных сайтов?», «Как часто вы посещаете социальные сети?» и «Сколько времени Вы примерно проводите в социальных сетях?»: Молодежь пользуется услугами социальных сайтов 3—4 года (42,3 %), а также ежедневно посещают социальные сети (34,5 %); в течение дня они часто находятся в сети, но меньше 6 часов.

Таким образом, *гипотеза 1* подтвердилась лишь в части того, что многие молодые люди ежедневно посещают социальные сети.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Далее респондентам был задан вопрос «Как влияют социальные сети на Ваше общение с окружающими?»: 84,5 % молодежи считают, что социальные сети никак не влияют на общение с окружающими.

«Помогает ли Вам социальная сеть в организации личного досуга?»: половина молодежи считают, что социальная сеть помогает им в организации личного досуга. Далее, чтобы охарактеризовать преимущества общения в социальных сетях, респондентам был задан вопрос: «Что Вас больше всего привлекает в социальных сетях?»: Больше всего пользователей социальных сетей привлекает возможность обмена мультимедийной информацией (53,8 %) и возможность общения с друзьями (49,3 %), потому что с помощью интернета можно обмениваться информацией и общаться с друзьями на расстоянии со многими сразу, а также этот способ связи, который экономит средства и время.

Таким образом, из выше приведенных диаграмм можно сделать вывод, что *гипотеза 2* подтвердилась частично. Так как у большинства молодежи

социальные сети никак не влияют на общение с людьми в реальности, но они помогают в организации личного досуга, так как имеют много возможностей, а именно общение с людьми на расстоянии, обмен мультимедийной информацией.

ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

При выявлении стимулов использования социальных сетей были получены данные: Одна треть респондентов отметили, что зарегистрироваться в социальной сети подтолкнуло любопытство (34,9 %), а также друг (подруга) (25,8 %) и все друзья там зарегистрировались (24,7 %) стали важными стимулами в регистрации в сети.

Далее при выявлении причин использования социальных сетей был задан вопрос «Считаете ли Вы, что главная функция социальных сетей — общение?»: Респонденты полностью согласны или скорее согласны, что главной функцией социальных сетей является общение.

С помощью вопроса «Что для Вас является основными мотивами для использования социальных сетей?» были получены следующие данные: Одна треть респондентов считают, что основными мотивами для использования социальных сетей является поиск друзей, одноклассников, однокурсников и общение с ними. А также респонденты отметили, что способ связи тоже является мотивом для использования (20,9 %). Основными целями использования социальных сайтов являются общение с людьми и поиск старых друзей (одноклассников, друзей детства, знакомых).

Далее был задан вопрос «Что для Вас является приоритетным при использовании услуг, предоставляемых социальной сетью?»: Большинство молодежи отметили, что наличие способа связи, экономящего средства и время, является приоритетным при использовании услуг, предоставляемых социальной сетью (39,1 %).

Так, гипотеза 3 о том, что главной причиной социальных сетей в среде молодежи является общение с друзьями, в целом подтвердилась. Это можно

объяснить тем, что основными стимулом, функцией, мотивом и целью использования социальных сетей для молодежи является общение с друзьями.

ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Для того, чтобы узнать заменяют ли социальные сети реальное общение, респонденты должны были указать примерное число своих друзей (знакомых) в социальных сетях, если они зарегистрированы в нескольких социальных сетях, то их общее количество. А также указать, с кем из них они общаются в реальной жизни (примерное число): Почти половина респондентов отметили, что в социальных сетях до 100 друзей. Из них они общаются в реальной жизни примерно с 30-ю, так считают половина пользователей социальных сетей.

Для того, чтобы охарактеризовать наличие друзей реальной жизни, респондентам были заданы два вопроса: «Есть ли в Вашей реальной жизни люди, которых бы Вы назвали друзьями?» и «Если да, то сколько у Вас друзей в реальной жизни?»: У практически всех молодых людей в реальной жизни есть люди, которых бы они назвали друзьями (93 %). Почти половина из них отметили, что в реальной жизни имеют от 1 до 5 друзей. Отсюда следует, что *часть гипотезы 4* о том, что общение в социальных сетях заменяет реальное общение, подтвердилась.

Далее, для того, чтобы узнать способствует ли общение формированию личностных качеств, респондентам было предложено определить влияние социальных сетей на образ жизни и на учебу (работу): Использование социальной сети никак не повлияло на образ жизни молодежи (43,7 %). На учебу (работу) социальные сети тоже не влияют, так считают большинство пользователей.

Для того, чтобы определить использование социальных сетей в свободное время, респондентам был предложен открытый вопрос «Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время?»: Молодые люди в свободное время предпочитают гулять, общаться с друзьями и близкими (23,7 %), а использование социальных сетей предпочитают не многие (10,5 %). 69,7 %

молодежи в социальной сети указывают свою фамилию, имя, отчество, место учебы (работы) и выкладывают 1—2 фотографии.

Таким образом, гипотеза 4 подтвердилась частично. А именно, общение в социальных сетях не повлияло на образ жизни молодежи, но заменяет реальное общение, так как друзей в социальных сетях больше, чем в реальной жизни.

ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

Отношение к появлению зависимости человека от социальных сетей у молодых людей складывается следующим образом: Две трети респондентов согласны с тем, что существует тенденция к появлению зависимости человека от социальных сетей. Большинство респондентов не ощущают зависимость от социальных сетей.

Для того, чтобы определить смогут ли отказаться от использования социальных сетей, даже если они станут платными, а также отношение респондентов к закрытию этих сетей, молодым людям задавались три вопроса: «Можете ли Вы в любой момент отказаться от использования социальных сайтов?», «Если завтра социальная сеть станет платной, Вы продолжите пользоваться ею?» и «Как бы Вы отнеслись к закрытию социальных сайтов?».

«Вы считаете себя зависимым от социальных сетей?»: Половина молодежи смогут в любой момент отказаться от использования социальных сайтов, а также если социальная сеть станет платной, то они не будут пользоваться ею (40,1 %). Отношение к закрытию социальных сайтов у респондентов — нейтральное (59,9 %).

Далее респондентам было предложено выразить своё отношение к зависимости от социальных сетей как к глобальной проблеме.

Большинство молодежи согласны или скорее согласны, чем не согласны, что зависимость от социальных сетей стала реально глобальной проблемой.

На открытый вопрос: «Какие методы борьбы с зависимостью Вы можете предложить?» были получены следующие данные:

Отключение и закрытие социальных сайтов является методами борьбы с зависимостью по большинству молодежи (27,8 %).

Таким образом, гипотеза 5 не подтвердилась. Так как большинство молодежи смогут отказаться от использования социальных сетей, даже если они станут платными и отношение к закрытию социальных сайтов у них нейтральное. Но зависимость от социальных сетей считают глобальной проблемой.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1. Молодежь пользуется такими социальными сетями, как Vkontakte.ru, Mail.ru, Odnoklassniki.ru 3—4 года, посещают ежедневно и в течение дня часто находятся в сети. А также, с повышением возраста респонденты меньше посещают социальные сети.

2. социальные сети никак не влияют на общение с окружающими, но помогают в организации личного досуга; пользователей социальных сетей привлекает возможность обмена мультимедийной информацией и возможность общения с друзьями, потому что с помощью интернета можно обмениваться информацией и общаться с друзьями на расстоянии со многими сразу, а также этот способ связи, который экономит средства и время.

3. зарегистрироваться в социальной сети подтолкнуло любопытство, друг (подруга), главная функция социальных сетей является общение; основные мотивы — это поиск друзей, одноклассников, однокурсников и общение с ними; основные цели — это общение с людьми и поиск старых друзей (одноклассников, друзей детства, знакомых). Наличие способа связи, экономящего средства и время, является приоритетным при использовании услуг, предоставляемых социальной сетью.

4. в социальных сетях у молодежи до 100 друзей, из них они общаются в реальной жизни около 30-тью; выкладывают мало информации о себе: фео, место учебы (работы) и пару фотографии. Использование социальной сети никак не повлияло на образ жизни и на учебу (работу). Молодые люди в свободное время предпочитают гулять, общаться с друзьями и близкими.

5. зависимость от социальных сетей стала реально глобальной проблемой. Методами борьбы с зависимостью является отключение и закрытие социальных сайтов. Молодежь может в любой момент отказаться от использования социальных сайтов, а также если она станет платной, то они не будут пользоваться ею. Отношение к закрытию социальных сайтов у респондентов — нейтральное.

Список литературы:

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.-корр. РАН Д.А.Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. — 228 с.
2. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0 . Учебное пособие / 2-е изд. М.: Директ-Медиа, 2012. — 62 с.

КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ

Трусова Елизавета Александровна

*студент 5 курса, кафедра социально-гуманитарных дисциплин
МИ(ф)ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Муром
E-mail: madam-trusova@yandex.ru*

Фомина Ольга Евгеньевна.

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин МИ (ф)ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Муром*

Одной из главных проблем современного российского общества является инертность граждан в решении вопросов, связанных с выбором своего будущего. Особенно малоинициативной, политически безразличной к выбору образования, трудовой деятельности является молодежь. В России возрастные границы понятия «молодёжь» определены в интервале от 14 до 30 лет. Удельный вес молодёжи в численности трудоспособного населения в Центральном Федеральном округе на 2009 год составил 32,9 % [1].

Для сравнения, в 2005 году этот процент был несколько выше — 34,3 %. Статистика показывает, что за последние десятилетия в России неуклонно происходит снижение качества жизни, ухудшение здоровья граждан всех возрастов, увеличение риска алкоголизма и наркомании, растет преступность в молодежной среде. При этих обстоятельствах требуется проведение активной государственной политики в области поддержки и стимулирования потенциала молодёжи.

Проблемой стимулирования и мотивации персонала занимались многие ученые. Значительный вклад в исследование проблемы мотивации и стимулирования труда внесли зарубежные исследователи: Дж. Адаир, В. Врум, П. Гольбах, Ф. Герцберг, Дж. Кайро, Д. МакГрегор, Д. МакКлелланд, А. Маслоу, Ф. Тейлор, Х. Хекхаузен. Среди отечественных ученых, занимающихся данной проблемой, нужно выделить труды таких ученых

как А.П. Егоршина, Ю.Г. Одегова, Н. А. Авдошиной, В.А. Василенко, А.К. Гастева, П.М. Керженцева, П.А. Попова, Н.Н. Худенко и многих других.

На сегодняшний день существует среди молодежи проблема трудоустройства по специальности. Основными причинами выступают низкий доход, нестабильность заработной платы, невысокое количество свободных мест. Вместе с этой проблемой возникает проблема привлечения и удержания молодых квалифицированных специалистов в предприятиях и учреждениях. Желание получать более высокую зарплату, поиск более «интересной» работы, а так же жажда быстрого карьерного роста может привести к уходу таких специалистов из учреждения по истечению года работы. Поэтому все чаще перед работодателями встаёт проблема мотивации персонала.

При построении грамотной системы мотивации, следует разрабатывать не только систему оплаты труда, различных компенсационных выплат, способы морального поощрения, но и уделить особое внимание мерам, обеспечивающим решение социальных потребностей работника. Чем более защищено чувствует себя работник в социальном плане, тем меньше он сил тратит на самостоятельное удовлетворение собственных социальных потребностей, и, соответственно, больше сил он может вкладывать в решение производственных задач.

По нашему мнению, к современному способу мотивации персонала можно отнести страховые услуги. Страхование мы напрямую можем связать с одной из базовых потребностей человека.

А. Маслоу выделил 7 групп потребностей и расположил их в виде пирамиды.

На втором уровне этой пирамиды, сразу после физиологических потребностей расположены потребности в покое и безопасности. Человек хочет чувствовать себя защищённым, избавиться от страха и неудач, от агрессивности. Люди, для которых первостепенными являются потребности этого рода, стремятся избегать стрессов, любят порядок, четкие правила, формальные структуры. Они оценивают свою работу в первую очередь с точки

зрения обеспеченности и стабильного существования в будущем. Для человека, находящегося под влиянием этих потребностей, важны гарантии работы, пенсионное обеспечение, медицинское страхование, заработная плата, превышающая минимальный уровень, работа в надежной организации.

Можно выделить следующую группу поощрений, которая наиболее часто используется работодателями:

- премии.
- дополнительное обучение за счет работодателя для более высокооплачиваемой работы. Направление на семинар, конференцию.
- Благодарность, а так же запись в личное дело о успешно проведенной работе
- звание «лучший работник».
- гибкий график рабочего времени [3].

Но работодателю необходимо помнить, что каждый его сотрудник заботиться о своем благополучии, здоровье, старости. Для этого, руководителю необходимо создать атмосферу, в которой сотрудник будет чувствовать себя защищенным. Именно поэтому, по-нашему мнению, в каждой организации должны существовать формы «защиты будущего»: пенсионные накопительные схемы; помощь в обучении, дополнительном образовании; различные программы содействия работникам вне работы, а также членам их семей; медицинское страхование; стоматологическое страхование и т. д.

В феврале 2013 года на сайте “Hr-Journal.ru” были опубликованы результаты исследования «Нестандартная мотивация персонала в России», предоставленные компанией “Recruitnet”. В ходе исследования были выделены ключевые проблемы, возникающие при недостатке внимания работодателей сотрудникам и поддержке их семей. Было выявлено три основных составляющих: «здоровье», «время» и «комфорт». Анализируя результаты данного исследования, следует отметить, что ведущими направлениями поддержки сотрудников оказались: медицинское страхование (81 %), частичная компенсация стоимости страховых программ для членов семей сотрудников

(62 %), изменение рабочего графика под потребности работников (62 %), и страхование детей сотрудников (41 %) [2]. Данное исследование позволило подтвердить значимость страхования в системе мотивации персонала и привлечения молодых кадров в учреждение.

Проблема удержания высококвалифицированных кадров давно требует решения. Одно из таких решений — внутрикорпоративное страхование.

Корпоративное страхование является новой формой защиты населения, которая только набирает популярность.

В настоящее время отсутствует легальное определение корпоративного страхования. В связи с этим, считаем необходимым, сформулировать авторское определение данному понятию: корпоративное страхование — способ защиты имущественных интересов предприятий, а так же социального обеспечения работников, с помощью создания страхового фонда на базе материнской компании или заключения партнерства с коммерческой страховой компанией. На наш взгляд оно наиболее полно отражает специфику корпоративного страхования [4, с. 135]/

Именно корпоративное страхование, по-нашему мнению, может выступать механизмом регулирования системы мотивации персонала, а так же средством привлечения молодых кадров.

Для создания эффективной системы мотивации в учреждении, специалистам следует обратить внимание на разнообразие форм корпоративного страхования: медицинское, пенсионное, страхование жизни. Данные формы страхования будут полезны не только для работников учреждения, но и выгодны самому предприятию. К примеру, если предприятие заинтересованно в привлечении молодых сотрудников, то внутрикорпоративное страхование должно быть пенсионным. Пенсионное обеспечение сотрудников позволяет обеспечить их дополнительными накоплениями к государственной пенсии. Это поможет пожилым сотрудникам более «безболезненно» уходить на пенсию, а предприятию набирать молодых

сотрудников, которых вопрос о будущем собственном пенсионном обеспечении волнует не меньше.

Таким образом, можно увидеть, что внутрикорпоративное является не только экономическим феноменом. Оно охватывает и социальную среду. Корпоративное страхование элемент не только эффективный, но и очень сложный, связанный со многими финансовыми рисками. Включение страхования в систему мотивации является лишь первым шагом. Вторым шагом последует более сложная работа по выбору компании-страховщика, внедрению и поддержке корпоративного страхового пакета.

Список литературы:

1. Гурьянов П.А. Развитие государственной молодежной политики в сфере занятости в России. // Гуманитарные научные исследования. — № 5 Май 2013 [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://human.snauka.ru/2013/05/3125> (дата обращения: 28.10.2013).
2. Нестандартная мотивация персонала в России // Hr-Journal.ru [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp_960.html (дата обращения: 28.10.2013).
3. Трусова Е.А. Методы стимулирования эффективной деятельности работников. // Гуманитарные научные исследования. — № 6 Июнь 2013 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3475> (дата обращения: 28.10.2013).
4. Трусова Е.А. К вопросу о перспективах развития корпоративного страхования в России. // Наука и образование в развитии промышленной, социальной и экономической сфер регионов России. V Всероссийские научные Зворыкинские чтения: сб. тез. докл. Всероссийской межвузовской научной конференции. Муром, 12 апр. 2013 г. Муром: Изд.-полиграфический центр МИ ВлГУ, 2013. — с. 135.

СЕКЦИЯ 5.

ФИЛОСОФИЯ

ПРЕОДОЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНФЛИКТА ЧЕЛОВЕКА ПОСРЕДСТВОМ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ СИЛ ДУШИ: ТЕРПЕНИЯ, СОВЕСТИ, ИСКРЕННОСТИ

Варова Кристина Анатольевна

*студент 4 курса, факультет истории, философии и права, ОмГПУ,
РФ, г. Омск
E-mail: s.needs@yandex.ru*

Денисов Сергей Федорович

*научный руководитель, д-р филос. наук, профессор ОмГПУ,
факультет истории, философии и права,
РФ, г. Омск*

Иван Александрович Ильин в своей философии большое значение придавал духовной жизни. Именно в опыте духовной жизни происходит становление личности. Ильин уделяет внимание национальным особенностям духовного опыта, создает целостную систему понятий, отображающих переживания русской души. С помощью этой системы понятий русский философ показывает специфику отношения человека с современным миром и называет духовные константы, обеспечивающие полноту существования человека.

Существуют три самые важные составляющие души русского человека: терпение, совесть, искренность. Они поддерживают гармоничное душевное состояние каждого человека. Их смысл раскрывается в книге И.А. Ильина «Огни жизни».

Первая составляющая человеческой души — терпение. Каждому человеку жизнь преподносит такие трудности, после решения которых мы задумываемся, как нам удалось их преодолеть. В этот же жизненный период мы уверены, что не преодолеем и не переживем трудности; в нас образуется «иллюзия «невозможности»». Суть в том, что сам человек не знает до поры до времени,

что может преодолеть эти трудности. Мы никогда не помним о существовании в нас «духовного терпения». Духовное терпение есть то, что поддерживает существование и развитие самого человека и общества (культуры) в целом.

В течение всей жизни человеку преподносятся и положительные ответы, и отрицательные от самой жизни: радость — горе, успех — падение и т. д. Основной задачей становится то, чтобы человек научился принимать и понимать ответ «нет» от жизни: «приветливо встречать неприветливую «изнанку» земного бытия» [1, с. 269]. Необходимо всегда помнить о том, что мы в состоянии преодолеть это «нет», и думать о том, как именно нам разделаться с врагом.

И.А. Ильин говорит, что в себе самом необходимо раскрыть и воспитать «жизненного стратега»: предвидеть наступление врага, быть уверенным в собственной победе, поскольку нет уверенности — нет победы. «Искусство духовной победы состоит в том, чтобы извлекать из борьбы с лишениями, опасностями и испытаниями все новую и новую силу духа» [1, с. 269]. Борьба является основополагающей деятельностью для очищения и укрепления духа человека; так происходит становление человека и научение быть сильнее самого себя, философ называет это школой терпения.

Человек должен учиться становиться лицом к лицу со страданиями, не бояться их, а бороться и побеждать. Научиться духовному терпению дано не каждому. Даже в безнадежной ситуации человек ищет радости. Теперь встает задача в том, чтобы наша радость не была подчинена окружающему миру и внешним обстоятельствам: радость должна прорасти изнутри человека. Необходимо разбить «бунт чувственного естества», которые может породить в человеке разрушение личности.

Основа жизни — это самовоспитание человека. «Чем страшнее, чем безрадостнее жизнь, тем важнее находить совершенное в мире и бескорыстно наслаждаться им» [1, с. 270]. Во всем окружающем нас мире существует радость: нам необходимо научиться воспринимать и принимать ее.

Далее важно стремиться к достижению и умению терпения — «легкому терпению».

Одной из задач успеха в победе есть отсутствие страха до сражения, ибо душа, подверженная страху, теряет самообладание. Так, страх и храбрость происходят из нашего воображения: страх — это наше представление трудностей, а храбрость — умение владеть собственными представлениями. Предвосхищая трудности в нашем сознании, мы уже в настоящем предопределяем себя быть пораженными.

Мыслитель определяет терпение как «доверие к себе и своим силам», а так же «душевную неустрашимость», иными словами терпение есть гармония духа. Доверяя самому себе, человек приумножает терпение в несколько раз. Терпение дает человеку возможность предопределять препятствия, не преувеличивая их. «А малодушное словечко: «я не выдержу» — совсем не должно появляться в нашей душе» [1, с. 271].

Когда же трудности нас застают, то самым главным есть то, что необходимо не сомневаться в терпении и доверять ему. Если мы начинаем следить за нашим терпением, то терпение прекращается, поскольку мы стали в нем сомневаться. В следствие этого, в нас проявляется нетерпеливость. В таком состоянии человек обречен на гибель. Выходом из этого положения будет освобождение себя в слезах и жалобах близкому другу или Отцу (Богу), прося у Него утешения. Так происходит очищение души и зарождение нового терпения.

Однако не стоит доводить до полного истощения терпения; стоит укреплять его. И.А. Ильин приводит два пути для сохранения терпения: первый — это юмор, который будет направлен на самого себя, второй — молитва, которая направлена к Богу. Юмор — это «улыбка земной мудрости при виде стесняющей твари» [1, с. 272]. Он происходит только из страданий и находится в «тварном самосознании», а в последствие дает подлинную гармонию. Молитва уводит человека из страданий и предает его Богу. Тогда терпение возносится к своему началу, осмысляя свой собственный смысл.

Постигнув свою суть с помощью молитвы, терпение вновь уверено в своей победе.

Основной задачей страдания является то, «чтобы наш дух перестал зависеть от него». Кроме того, именно страдание в человеке раскрывает мудрость. Так происходит проявление смысла жизни.

Таким образом, терпение есть «напряженная активность духа». В содержание терпения входит не только ожидание победы, но и сама вера в победу и путь к ней. А победа человека над самим собой говорит о том, что терпение есть сама победа. Так же терпение есть основание культуры и Космоса в целом. Сам человек же, преодолевая себя с помощью терпения, основывается на сверхчеловеческой сущности, а значит «он сумеет нести нечеловеческие бремена и создавать на земле великое и чудесное» [1, с. 273].

Следующей составляющей человеческой души является совесть. Появляется совесть неожиданно с некоторой силой, которую можно охарактеризовать как «подземный толчок». Мы не можем описать саму совесть в момент ее появления, но мы оформляем ее в слова после того, как совершили какое-либо действие.

Изначально совесть может не восприниматься как часть самого себя, но со временем человек приходит к тому, что совсем — это не возможная часть его, а необходимая. И.А. Ильин определяет совесть как особую силу, которая «долго дремала и вдруг очнулась и властно развернулась». Именно совесть проявляет себя в нас в качестве решающей силы, которая властвует над нами.

Благодаря совести человек забывает о самом себе: о своих расчетах, страстях и прихотях. Так появляются жертвенные и подвижнические поступки. В человеке же происходит утверждение духовного начала; слияние Божественного начала и человека. Так на земле происходит становление человека, который становится «живым и радостным органом великого и священного Дела». Совесть оживляет человека и дарит ему чувство блаженной силы и свободы, которое навсегда останется в его памяти и будет двигать личность в своем направлении.

Человек на земле пребывает в состоянии непреодолимой двойственности: лично-эгоистические побуждения и божественное призвание, которое может ощущаться в качестве духовного влечения. Божественное призвание приводит человека к внутреннему дуализму. Несмотря на наш эгоистический характер, мы всегда жаждем приблизиться к Божественному призванию (Божьему Делу). Божье Дело призывает нас только к самому лучшему, а при таком условии, если бы мы отдались ему, то человек бы жил в гармонии.

Однако в реальности оказывается все совершенно по-другому. Человек хоть и слышит свою совесть, но не всегда слушает ее. А если мы слушаемся совесть, то становимся подверженными безрадостному исполнению долга (по Им. Канту), вследствие чего приходим к гнету, заботе и обремененности жизни. Внутренняя дихотомия по-прежнему остается внутри души. И именно в такой ситуации совесть проявляет свой протест изнутри нас. Если мы начинаем противиться силе совести, то мы навсегда обременяем себя угрызениями и дисгармонией. Гармонию (истинное «исцеление», обещающее цельность души) мы можем получить только в том случае, если соглашаемся с самим собой (со своей совестью). В состоянии гармонии человек делает то, что должен. Долженствование в данном случае подразумевает «светлую радость жизни»: делается то, что исходит из внутреннего состояния, из собственной воли. Желание воли есть лучшее, которое перерождается в человеке во внутреннюю необходимость. Внутренняя необходимость — это долг для человека; он становится «объективно лучшим», несущим в себе, как говорит И.А. Ильин, дух (совесть) человека и любовь. В конечном итоге наступает целостность человеческой души.

«Совестный акт» и вера в него появляется в нас только в том случае, когда мы его уже пережили и знаем, что он существует. В то же время нас могут одолевать сомнения в том, что он может не повториться вновь, когда это потребуется. Но стоит быть уверенным в том, что на наш зов совесть даст ответ, и мы вновь ее испытаем. Вопрос остается только в том, как нам позвать

совесть; так, чтобы не оказаться в замкнутом самообмане, что это действительно голос совести.

Начальным ходом к совести есть отвлеченность от мыслящего процесса; надо научиться перестать облачать в слова, предавать форму духовному содержанию. Отсутствие предвосхищения, рождает внутренний «эмоционально-волевой подземный толчок». Еще одним важным принципом достижения совестного акта является то, что мы будем искать «лучшее на самом деле», а не то, что для нас лучшее; то, что даруется исключительно в жизненном опыте. Поскольку с помощью совести мы приходим к действиям, то важно ставить перед собой практические вопросы, а не производить мыслящий процесс. «А так как каждый практически-жизненный случай индивидуален, единственен в своем роде, то надо искать не общего правила, а личного указания для личного поведения в данном конкретном жизненном случае» [1, с. 278].

Таким образом, перед лицом совести человек становится таким, каков он есть на самом деле, ибо окунается в самую суть совести. Следовательно, его действие будет происходить из совести, глубины его сердца. То самое нравственно-лучшее раскрывается само и жизнь идет. Совесть становится посредником между человеком и Богом, который дает ему «откровение, любовь и свет новой жизни».

Следующей исследуемой частью, которая входит в содержание души человека, есть искренность. Так, И.А. Ильин настаивает на том, что человеку присуща одиночество на земле. Индивидуальная душа и тело — вот причины одиночества человека.

Философ поясняет, что стоит различать одиночество и одиночество. Одиночество — это отсутствие социальных связей и как следствие мало друзей, общения и понимания. А одиночество — это способ бытия, который свойственен как необщительному человеку, так и общительному. Так же одиночество есть «живая основа» и основа для проявления свободы духовности, личного очищения, просветления. Одиночество есть бытие.

Выводом из этого различия является то, что одиночество присуще абсолютно каждому человеку.

Тело человека несет в себе защитную функцию: ограждает нашу душу от надругательства, благодаря чему сохраняется возможность личного обращения и приближения человека к Богу. Мы имеем возможность быть наедине с Создателем. «Человек есть личный творческий центр: в нем самом заложена та прочная граница, тот предел, о который сокрушится всякая произвольная коллективизация, противоестественная и противорелигиозная» [1, с. 283].

Стоит учитывать то, что одиночество дано человеку не для аскетического отказа от общения, а для того, чтобы он мог обратиться к Богу в любой момент своей жизни. Достижимость Богосозерцания как цель жизни человека реализуется в его «индивидуальности». Основная задача человека заложена в том, что ему необходимо свой личный творческий процесс соединить с Божественным творением. Такую перспективу дает свобода в качестве самостоятельности личности: свобода не от духа, от совести, от веры, а, наоборот, как связующий элемент микрокосма и макрокосма. Так мы приходим к тому, что «одиночество человека есть высокое и нелегкое искусство, а искренность — есть его лучшее проявление» [1, с. 284].

Теперь мы переходим к тому, как достичь искренности. Искренность может быть только в том случае, если человек нашел себя и ему достаточно силы воли, чтобы оставаться самим собой. Быть самим собой — значит примкнуть свою душу к Духу. Искренность может быть только при условии «священного сосредоточения» души: деятельность человека становится подвластна только этому сосредоточению, то есть человек не может и не хочет делать по-другому.

Таким образом, для искренности так же неотъемлемо внутреннее единство, которое снимает конфликт внутри человека. Тогда человек будет иметь сильный характер, и будет добиваться одной главной цели, а не разрозненных. Другими словами, в человеке должен существовать «центральный огонь»,

которому он будет всегда следовать, а его воля становится убедительной и авторитетной. Впоследствии искренность преобразуется в «прозрачность говорящей души», а человек добивается успеха в «искусстве одиночества».

В трактовке И.А. Ильина терпение, совесть и искренность — это проявления силы души человека; это направления, по которым происходит становление души, формирование ее целостности. Эти составляющие души не могут быть даны извне, их развитие — это результат самостоятельного осмысления индивидуального духовного опыта. Современная цивилизация дает возможность существовать, реализуя массовые практики. Однако подлинный смысл жизни определяется одновременным осознанием себя как микрокосма в соотнесении себя с макрокосмом (Богом) и постижением своей индивидуальности.

Список литературы:

1. Ильин И.А. Огни жизни. М.: Русская книга XXI век, 2006. — 544 с.

ФИЛОСОФИЯ А. КУНАНБАЕВА О ПРИНЦИПИАЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ДУХОВНОСТИ

*Рысымбетова Диана Армановна
студент 3 курса, группа ТОО-311, ПНГК,
Республика Казахстан, г. Павлодар
E-mail: princessdiana@bk.ru*

*Демидов Сергей Валентинович
научный руководитель, преподаватель ПНГК,
Республика Казахстан, г. Павлодар*

У казахских просветителей, у всего казахского народа в истории культуры значимое место занял великий писатель, мыслитель-демократ, композитор — Абай Кунанбаев (1845—1904). Поэмы, философские прозы, слова назидания, переводы и песни — все это его творческое наследие. Абай — основоположник реалистической письменной казахской литературы. Благодаря своему таланту, глубине мысли и состраданию к своему народу прославился великий Абай Кунанбаев. Его важнейшее произведение философского характера — «Слова назидания».

Абай — является квинтэссенцией казахской философии, с полным правом можно назвать философом, мыслителем, поднявшим национальную философию к новым высотам [3, с. 138]. Он размышлял над проблемой человека, который на Востоке и есть главный философский вопрос, развивал учение о нравственных качествах, выдвигал гуманистические принципы нравственного совершенствования, полагая, что без духовного роста человека любая деятельность в этом мире теряет свой смысл. Поэт-философ изучал эстетические проблемы, тесно переплетенные с этическими, рассматривал вопросы о познавательных способностях человека и их особенностях в казахском национальном образе мира [1, с. 11].

Мировоззрение Абая многогранно и сложно. Но, на наш взгляд, у Абая Кунанбаева наиболее очевидна близость к деизму. Например, в сорок третьем слове назидания он пишет «слушая ушами, видя глазами, прикасаясь руками, пробуя на язык, вдыхая носом, человек получает представление о внешнем

мире». Но и параллельно с этим в тридцать восьмом назидательном слове пишет, что Аллах сотворил животных, людей, машины и даже фабрики. С одной стороны, он считает, что окружающий мир существует объективно, независимо от сознания человека, а с другой, что все в мире сотворил Аллах. Он превосходно понимал полную несостоятельность и реакционную сущность религии. Поэтому он подверг ее беспощадной критике и развернул непримиримую борьбу против ее проповедников и защитников, всякого рода служителей религиозного культа и благочестивых богословов мусульманской мечети [1, с. 25].

Отношения Абая к религии послужили для писателя несколько стихотворений, где отчетливо проявлены ирония и сарказм по отношению к формализму и фальши в вероисповедании, к фигурам ханжествующих священнослужителей. Это такие стихотворения, как «Абралыға», «Көзінен басқа ойы жоқ». Глубокая боль за судьбу женщины-казашки в условиях неправильно воспринятого казахами шариата выражена в поэтическом шедевре «Қара қатынға». Однако целенаправленный анализ всего поэтического наследия Абая приводит нас к выводу, что в действительности он был весьма далек от противостояния исламу, в религиозной тематической сфере мотивы иронии и сарказма крайне редки и всегда адресно направлены к конкретным личностям, которые, видимо, представляли для поэта наглядный образец ханжества и духовной слепоты [1, с. 36]. Абай, прекрасно знавший Коран, историю ислама, культовую специфику и содержательность ритуала, не мог не откликнуться, когда видел примеры грубого невежества и фанатизма аульных мулл. Так, в стихотворении «Абралыға» поэт иронически восклицает:

«Мен жасымнан көп көрдім
Мұсылманды, кәпірді
Абралыдай көрмедім
Намаз білмес пақырды.
Кира әтін, оқытып
Көріп едім, шатылды.

Ниет қыла білмейді,
Не қылады нәпілді» [2, с. 33].

Почти в каждом втором стихотворении поэта мы находим такие слова, как «құдай», «тәңір», «алла», то есть традиционные имена бога. Функциональность подобной лексики, ее смысловая нагрузка свидетельствуют о нарастании в творчестве поэта тенденций мировоззренческого характера. Абай, получивший религиозное воспитание и образование, учитывал идею сотворения богом мироздания.

Человек должен в этой космической «песчинке — на земле» найти свое место, найти себя и быть самим собой. Он пишет:

«В душу взглядись глубже, сам собою побудь:

Я для тебя загадка, я и мой путь!

Знай, потомок, дорогу я тебе открывал.

Против тысяч сражался, не обессудь!» [2, с. 87]

«Познай сам себя» — это одно из древнейших философских направлений всех народов. Познай себя — и ты обретешь Истину! Данный постулат исходит прежде всего из религиозной философии. Цель науки, считает Абай, сводится к постижению истины, к способности отличать полезное от вредного, наука должна «очеловечивать человека», учить тому, чтобы человек мог осознавать свои поступки и меру ответственности за них.

Абай с большой симпатией относился к своим русским друзьям и передовой русской культуре [3, с. 142]. Он не только освоил творчество своего народа, но и классическое наследие Востока, России и Европы. Весь свой огромный талант и опыт он отдал священному делу борьбы с невежеством народа, с его экономической и духовной отсталостью. В стихах он пишет:

«Эпохи мрачной молодежь...

У ней согласия не найдешь:

За пазухою держит камень

И друг на друга точит нож.

Не зная удержу, живут

И честь, и совесть продают.

Лишь на словах всего достигли,

Бахвалясь, презирают труд» [2, с. 129].

Абай убежден, что нравственность человека не зависит от природы, она связана с воспитанием. В «Словах назидания» он неоднократно подчеркивает эту мысль, а в стихах пишет:

«Чтоб человеком ты был,

Ты пятерых побори:

Злословье, ложь, хвастовство,

Безделье и мотовство —

Вот пять врагов твоих, знай.

Разум и доброта,

Упорство, скромность и труд,

Доверься — не подведут» [2, с. 169].

Последний интенсивный период творчества Абая связан со смертью Абдрахмана. Кончине сына поэт посвятил большой цикл произведений. Пространство стихотворения, песни, жоктау — это особый эстетический мир, где измученная душа художника получает возможность вновь встретиться с гармонией. За многие века народная мудрость выработала жанры из устности, где запечатлелись ритмы представлений о вечности, связи жизни и смерти. Выходя на уровень высоких эпических ритмов, Абай инстинктивно ищет спасения для своей отчаявшейся души. Народный голос, живущий в метафорах, олицетворениях, изустных форм многовековой мудрости, утешает и поднимает душу поэта на высоту сознания мужества и спокойствия. Почти в каждом стихотворении, жоктау, посвященном кончине сына, звучат ноты призыва к мужеству, смирению. В согласии с традицией эпоса и жоктау Абай воспевает и идеализирует образ сына как батыра, поэта, юноши с ангельской душой. В этих произведениях навечно запечатлевается портрет Абдрахмана, тем самым одерживается победа над тленом, смертью. Некоторые из них небольшие, всего несколько строк, другие крупные, напоминающие толгау («Абдрахманның

эйелі Мағышка Абайдың айтқан жұбатуы», «Абдрахманның эйелі Мағышка шығарып берген жоқтау»).

Очевидно, что актуальнейшая для Абая проблема всей его жизни — поиск смысла существования находит дальнейшее развитие. Вполне логичным и естественным здесь выглядит обращение к идее божественной воли:

«Бермеген құлға, қайтесің
Жұлынарлық ерікті,
Ажал тура келген соң,
Шыдатпайды берікті.
Ғаріптікке көз жетті,
Алғаннан соң серікті.
Өмірін берген құдайым,
Ажалын да беріп» [2, с. 229].

Охватывая поэтическим взором масштабное историческое пространство от Александра Македонского до современности, до дня своей скорби и плача, Абай воспринимает череду событий как непрерывный уход в небытие множества поколений людей, никто не избежал смерти, ни гений, ни раб. Поэт свидетельствует: пучина времени поглотила и его отца, паломника, совершившего хадж в Мекку и Медину, этот закон действовал, действует — так будет и впредь, ничто не сможет поколебать абсолютную волю Аллаха, так не лучше ли исполниться мужества и отрешиться от безысходной тоски. Поэт усматривает предопределяющую волю Аллаха не только в превратностях судьбы отдельного человека, но и в направленности истории всего человечества. Таким образом, тема судьбы отдельной личности, глобальной истории всего человечества и идея абсолютной космической обусловленности всех событий мира оказываются взаимосвязанными, психологически окрашенными в тона переживаний и личных откровений человека.

Трагическим эпическим плачем звучит жоқтау Мағиш, созданный Абаем. Ритуальный жоқтау, семантически связанный с полем смыслов национальных погребальных обрядов, жанров, обусловленных ими, возвышает оплакиваемого,

воспевает как славного героя, любимца народа, голос молитвенно взлетает к небу, взывая к высшей воле, покоряясь ему и упрекая его:

«Кез келтірді, құдайым,
Құтылмас маған дараны.
Қалқамды алып, құдайым,
Басыма салдың қараны,
Өзі түгіл көрмедім,
Ізі жоқ басқан табаны.
Күйдіріп, құдай алмады,
Бенденің құрыр амалы» [2, с. 269] .

Можно констатировать: великие смотрят на суть духовности, а не на догмы определенной религии. А духовность – одно целое, неделимое свойство выражающее суть человека независимо от нации и религии. Поэтому по своей духовной наполненности Абай не может принадлежать к какой-то определенной религии. Его духовность — это выражение Вселенского мироздания Души. И чтобы постигнуть ее, нам еще очень много надо работать над собой.

Возможно множество параллелей между казахской и русской философией. И это понятно, так как и Россия и Казахстан являются представителями евразийской мысли. Здесь стираются границы Востока и Запада, рождая своеобразную культуру и философскую мысль. Абай считал, что первое достоинство философа — мудрость, которая и завтра будет озарять, греть своими лучами людей.

Список литературы:

1. Абай. Слова Назидания. Алма-ата: Жарын, 1961. — 135 с.
2. Абай. Стихи. Алматы: Жарын, 1994. — 320 с.
3. Боженков А.З. Основы философии: учебное пособие. Астана: Фолиант, 2009. — 264 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ Х. ОРТЕГОЙ-И-ГАССЕТОМ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Татарина Мария Витальевна

*студент 2 курса, кафедра информационных технологий,
Оренбургского государственного университета,
РФ, г. Оренбург
E-mail: mouse-ka001@mail.ru*

Завьялова Галина Ивановна

*научный руководитель, доцент
Оренбургского государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

В решении Х. Ортегой-и-Гассетом вопроса индивид-общество, с чрезвычайной наглядностью отразилась реальная ситуация индивида в современном буржуазном обществе, восприятие им общества как образования, в достаточной мере ему чуждого и противостоящего.

«В исследовании этого вопроса Х. Ортега-и-Гассет ставил задачу определить принципы реализации индивидом своей «жизни», своего подлинного человеческого бытия в условиях социального мира, следовательно, выяснить возможность самореализации индивида, сферу этой самореализации, ее пределы, формы и т. д. Этим частично вычерчивалась задача, реально встающая перед индивидом в условиях кризиса буржуазного общества, но не решалась проблема взаимодействия индивида и общества» [1, с. 141].

Выступая против социологии, Х. Ортега-и-Гассет имеет в виду, прежде всего позицию Э. Дюркгейма. Именно Дюркгейм наиболее последовательно выразил особенности социологического подхода к проблеме взаимодействия индивида и общества, и из его позитивистской трактовки во многом исходила возникшая позже так называемая функциональная социология, которая рассматривала индивида как простейший элемент общества и тем самым способствовала возникновению социальной инженерии и всей практики социального манипулирования.

Х. Ортега-и-Гассет прежде всего поставил перед собой задачу проанализировать то, чем является социальное отношение в его наиболее

элементарной, абстрактной и основной структуре. Большинство социологов, отмечал он, в качестве простейшего социального отношения рассматривают отношение реагирующих друг на друга индивидов. Х. Ортега-и-Гассет считает это отношение реальностью не социальной, а межиндивидуальной. Межиндивидуальное отношение определяется Х. Ортегой-и-Гассетом авторством вступающего в это отношение индивида: здесь речь всегда идет о двух или нескольких индивидах, каждый из которых действует, исходя из своей личной индивидуальности, т. е. сам по себе и имея в виду свои собственные цели.

Межиндивидуальное отношение — это, таким образом, отношение личностное, авторское. Большинство отношений в человеческом мире определяются Х. Ортегой-и-Гассетом как различные варианты межиндивидуальных отношений. К ним Х. Ортега-и-Гассет относит и отношения, имеющие совсем иную социальную природу, например между предпринимателями, которые таким образом приравниваются к личностным отношениям.

Х. Ортега-и-Гассет «отвергает содержащееся в социологической теории утверждение, согласно которому, «социальное» впервые возникает именно в межиндивидуальных отношениях. «Социальное» для Х. Ортеги-и-Гассета здесь еще отсутствует» [3, с. 20].

Основной характеристикой социального факта Х. Ортега-и-Гассет считал, прежде всего, его внешнее по отношению к индивиду существование. Х. Ортега-и-Гассет неоднократно подчеркивал связь человека с его миром, в том числе и социальным. Человек живет в определенном мире, проникаясь его идеями и обычаями. Но возникновение «социального» понимается им следующим образом. Индивид в процессе своей жизнедеятельности создает какое-либо социально значимое новшество, оно подхватывается другими, становится другими, становится общим достоянием, отрывается от своего автора, постепенно перестает быть живым элементом жизни, застывает в своих формах. С тех пор как оно оторвалось от индивида, став общим

достоянием, «социальное» существует само по себе и ни от кого не зависит, за «социальным» никто не стоит, «социальное» практикуется всеми, за «социальное» никто не в ответе. Порок всей предшествующей социологической мысли, говорит Х. Ортега-и-Гассет, в том и состоит, что она(мысль) межиндивидуальное отношение принимала за отношение социальное, поскольку с самого начала спутала социальное и межиндивидуальное. В утверждении внешнего по отношению к человеку существования «социального факта» Х. Ортега-и-Гассет видел отличие своей позиции от социологической.

Для Х. Ортега-и-Гассета внешний характер «социального факта» означает не только его надындивидуальную природу, но и чуждость, противостояние его индивиду. Подчеркивая чуждость «социального факта» индивиду, Х. Ортега-и-Гассет рассматривал это качество как определяющую характеристику «социального» как такового.

В противопоставлении индивида и общества выразилась реакция Х. Ортега-и-Гассета на реально существующее явление отчуждения личности в буржуазном обществе.

«Особенность позиции Х. Ортега-и-Гассета в понимании проблемы индивид-общество наиболее ярко раскрывается тогда, когда он пытается проанализировать, как «социальный факт» выступает на уровень сознания» [2, с. 4].

Х. Ортега-и-Гассет относит «социальный факт» к области коллективного сознания. Для него отсюда следует вывод, что для отдельного индивида «социальный факт» всегда выступает как иррациональный. Иррациональность «социального факта» Х. Ортега-и-Гассет усматривает в его принципиальной неосмысленности каждым индивидом. Основное условие жизни человека, состоящее в необходимости осмысления каждой ситуации и принятия решения, вытекающего из свободного выбора и влекущего за собой индивидуальную ответственность, природой «социального факта» отвергается. Поэтому

социальное действие человек совершает автоматически; он не понимает, не осознает его. Поэтому оно иррационально.

Замысел учения Х. Ортеги-и-Гассета о человеке направлен на утверждение значимости его индивидуальных проявлений. Х. Ортега-и-Гассет воспринимает любой социальный феномен, прежде всего, как противостоящий индивиду, самой его природе, требующей от индивида свободного и сознательного действия. Х. Ортега-и-Гассет фиксирует, таким образом, непреодолимое противоречие: наиндивидуальность и принудительность «социального факта», с одной стороны, и специфика человеческой жизни, предполагающая авторство в действиях индивида — с другой, сталкиваясь, приводят к тому, что индивид и общество оказываются фактически в постоянном конфликте.

В соответствии со своим пониманием природы социального Х. Ортега-и-Гассет анализировал и способ социальной регуляции человеческого поведения.

«Простейшим и основным элементом такой регуляции он считал обычай. Социальный мир — это мир обычаев. Обычай действительно служит одним из важнейших способов регуляции социального бытия человека. На ранних стадиях цивилизации, в рамках традиционных обществ, «он был одним из основных регуляторов социального поведения людей и одним из способов хранения и передачи социального опыта» [3, с. 6]. По мере развития общества наряду с обычаем возникли и иные нормы социальной регуляции, например государственно-правовое регулирование, т. е. классовое регулирование жизни общества.

Х. Ортега-и-Гассет разделяет все обычаи на «сильные» и «слабые». «Сильными» он называет обычаи правовые, социально-экономические и другие, связанные с государственной и институциональной регуляцией, т. е. такие способы регуляции, которые уже не являются обычаями в строгом понимании этого слова. К обычаям «слабым» Х. Ортега-и-Гассет относит те формы регуляции, которые веками бытуют в обществе или общности людей и, во-первых, осуществляются всей совокупностью общества или общности,

во-вторых, осуществляются фактически незаметно для индивида. К таким способам общественной регуляции Х. Ортега-и-Гассет относит мораль, и обычаи в формах приветствия или в одежде, и язык. Объединяет «сильные» и «слабые» обычаи то, что и те и другие представляют собой форму принуждения.

Наибольшую безотказность воздействия социального на человека и возможность принуждения со стороны этого социального Х. Ортега-и-Гассет усматривает именно в «слабых» обычаях. Воздействие «сильных» обычаев человек и ощущает и осознает; «слабые» же обычаи формируют его в каждодневной жизни, причем таким образом, что он не только не осознает их воздействия, но и не ощущает его. Поэтому именно «слабые» обычаи Х. Ортега-и-Гассет рассматривает как классическое выражение социального.

Х. Ортега-и-Гассет констатирует, что индивид, ни в каких случаях не может «убежать от общества» [3, с. 22], избежать его воздействия. Природа социального неизменна. Отсюда следует вывод Х. Ортеги-и-Гассета о бесполезности социальной борьбы и радикального преобразования социального мира. Однако психологическое состояние индивида, связанное с его ощущением давления со стороны общества, порождается действием не «слабых» обычаев, а именно тех форм социальной регуляции, которые никак не могут быть сведены к обычаю и которые Х. Ортега-и-Гассет выносит за пределы своих исследований «социального».

«Классическим примером «слабого» обычая Х. Ортега-и-Гассет считает язык и именно потому, что принудительное воздействие, оказываемое через него обществом на индивида, последним почти не ощущается. Именно в сфере языка он пытается проследить взаимодействие индивидуального бытия и жизни человека.

Исследование Х. Ортегой-и-Гассетом проблемы взаимодействия человека и общества явилось его ответом на ситуацию индивида в буржуазном обществе, которая все больше ощущалась самой буржуазной философией. Искания Х. Ортеги-и-Гассета отразили тот момент ее развития, когда доверие

к буржуазному социальному миру оказалось потерянным, когда этот мир воспринимался как чуждый человеку и, более того, как таящий в себе постоянную угрозу насилия.

Список литературы:

1. Зыкова А.Б. Учение о человеке в философии Х. Ортеги-и-Гассета: критические очерки / А.Б. Зыкова. М.: Наука, 1978. — 160 с.
2. Капитанова Л.С. Х. Ортега-и-Гассет и И. Хейзинга о жизни благородной и жизни «заурядной»/ Л.С. Капитанова. СПб.: 2001. — 226 с.
3. Соколов Э.В. Ортега-и-Гассет: искусство и массовая культура в XX веке / Э.В. Соколов. М.: Наука, 2003. — 32 с.

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО МИФОТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Тютинна Ольга Сергеевна

*студент 4 курса Гуманитарный ф-т, НГПУ,
РФ, г. Н. Новгород
E-mail: o.tyutina@mail.ru*

Шиженский Роман Витальевич

*канд. ист. наук, доцент кафедры Истории России и вспомогательных
исторических дисциплин НГПУ,
РФ, г. Н. Новгород*

В современном социальном пространстве практически не существует сфер, которые были бы лишены мифологической компоненты, проявляющейся в большей или меньшей степени в различных плоскостях и уровнях социофункционирования.

Понятие «социальный миф» по своему «применению» варьирует — от использования в качестве синонима мифологемы до соотнесения с развитыми системами мировоззрения [5, с. 78] .

Говоря о жизнеспособности социальных мифологем, стоит отметить тезис о «бессмертии» мифа, высказанный Р. Бартом: «Миф невозможно «убить» (он возродится, как Феникс), но от его власти можно освободиться, «объяснив» его, то есть аналитически разрушив его знаки» [1, с. 17].

Советской историографией в лице А.Я. Гуревича данная проблематика освещена следующим образом: автор определяет социальный мир, как явление вторичного характера, подразумевая тем самым его нарочитую сконструированность. Социальные мифы «отличаются от традиционных мифов... тем, что обращены к конкретным сторонам общественной жизни... Социальные мифы освящают вечные вопросы власти и подчинения, зависимости и свободы, несправедливости и равенства» [4, с. 63].

Понятие социального мифа может рассматриваться в широком и узком смыслах. Рассматриваемое в широком смысле, оно включает в себя разнообразные виды мифов, будь то мифы об обществе, о его структурном

содержании, охватывает также и непосредственно «понятие социального мифа в узком смысле, так понятия политического, идеологического и пропагандистского мифа» [2].

Стоит отметить, что по мнению ряда исследователей, социальные мифы тесно связаны со стереотипами.

Стереотипы освобождают его субъектов от необходимости постоянного и всестороннего анализа каждой конкретной ситуации и открывают тем самым простор для реализации его творческого потенциала [2].

Общим для социального мифа является то, что его проявленность в каждый момент времени относительна, локализована и является возможной: в каждый момент времени одновременно существуют живущие в мифе, для которых он не проявлен, проявляется и является явным [7].

А.В. Ульяновским выделены следующие виды социальных мифов.

- **Непроявленные** — воспринимаемые живущими в том или ином социальном пространстве как единственно возможная картина мира. Не подвергающаяся переосмыслению.

- **Проявленные** социальные мифы представляют собой фрагменты верований, бытовые предрассудки, общепринятые мнения, для таких мифов характерна «амбивалентность ощущения реальность».

- **Явные:** восприятие которых варьируется от состояния «художественной правды» до безусловно ложными, требующими переосмысления реальности, резко отрицательными категориями [7].

Также по мнению автора, «непроходимой границы между непроявленными, проявленными, явными социальными мифами нет — она подвижна в синхронном и диахронном аспектах, контекстуальна, зависит от мировоззрения человека».

Характеризуя феномен социального мифа с точки зрения «генеалогии» мифологем О.Ф. Смазнова выделяет такие категории мифа как: миф «позитивный» (подразумевающий под собой «искусственное возвращение» мифологического компонента на плодородной социальной почве) и миф

«нативный» (соответственно созданный самими представителями социосферы и носящий непреднамеренный характер) [5, с. 2].

Здесь необходимо отметить «бартовскую» натурализацию концепта, как основную функцию мифа, которая «эксплуатируется идеологией в процессах социального мифоконструирования». Успешность последней, по мнению философа, зависит от того, в какой мере она опирается на гармонизирующий потенциал мифа [1. с. 19].

По мнению ряда представителей в отечественной историографии социальный миф являет собой достаточно «опасное» в социальном и политическом отношении образование только в случае его слияния с идеологией в самом широком смысле: «Миф приобретает реальную силу, когда соединяется с идеологией. Поэтому непосредственную опасность для социума имеет не сам по себе миф, а миф идеологизированный» [8].

Таким образом, можно резюмировать, что социальный миф есть параллельный власти (системному контролю общества) феномен обеспечения выживания общества.

Мы подразумеваем под феноменом социальной мифологии достаточно сложное по своей природе «нелинейное наложение и одновременное проявление рационального и иррационального начала, мифа и логоса» [7]. Также наш взгляд можно говорить о том, что «социальный миф потенцирован одновременным разворачиванием рационального и иррационального в человеческом существе» [7].

Исходя из вышепредставленных взглядов исследователей на проблему социального мифа, начиная с момента его зарождения и внедрения в социум, до «разоблачения» и как следствие — перехода из разряда мифологем в разряд «фальсификаций», можно с уверенностью говорить об отсутствии единой позиции в научном сообществе, на исследуемый предмет.

Говоря о проблеме возникновения социального мифа, как феномена массового сознания, можно говорить о том, что в большинстве работ в качестве благоприятной почвы для возникновения данного явления рассматриваются,

так называемые, кризисные периоды жизни общества, иначе говоря некое «идеологическое междуцарствие», время демифологизации одних сфер общественной жизни и мифологизация других, компенсирующих недостающие элементы картины окружающего мира.

Само явления социального мифа, как таковое в ряде работ отождествляется как с идеологией, так и с стереотипизацией сознания. Стоит отметить, что в современной историографии из множества ныне функционирующих мифологических систем особое внимание уделяется проблеме возникновения мифов именно политической направленности, как доминирующих в количественном отношении в современной общественной жизни.

Бытование мифологем оценивается исследователями в целом неоднозначно. С одной стороны социальный миф рассматривается в контексте уравнивающего механизма, некой компенсаторной единицы. С другой стороны — при создании «благоприятных условий» вполне может претендовать на роль «Вифлеемской звезды» в потоке массового сознания.

Подводя итог вышеизложенному можно говорить о том, что феномен социального мифа продолжает достаточно успешно существовать как в головах «вольнослушателей», так и во всех сферах общественной жизни в целом.

Список литературы:

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г.К. Косикова. М.: Прогресс, 1989 — 616 с.
2. Белоусова С. Роль и место социальных мифов в процессе формирования обыденного сознания. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: science.ncstu.ru/articles/hs/02/socio/03.pdf/file_download (дата обращения 09.10.2013).
3. Васильев Г.Н., Зобов Р.А., Келасьев В.Н. Проблемы индивидуального и коллективного разума / Под ред. В.Н. Келасьева. СПб., 1998 — 176 с.
4. Гуревич П.С. Социальная мифология. М.: Мысль, 1983 — 175 с.
5. Рязанова С.В. Социальный миф в пространстве гуманитарного знания: научный потенциал понятия. Религиоведение — 2010 — № 1 — с. 78—89.
6. Смазнова О.Ф. Диалектика социального мифотворчества. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mion.novsu.ac.ru/gev/projects/seminar/Smaznova.pdf> (дата обращения 25.11.2013).

7. Ульяновский А.В. Прологомены социальной мифологии. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: ftp://194.226.213.129/text/ulianovski_7_21_137_150.pdf (дата обращения 10.11.2013).
8. Яровенко С. Мифоконструирование социальной реальности: игры жрецов. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.brenное-i-vechnoe.narod.ru/07-96.html> (дата обращения 22.10.2013).

СЕКЦИЯ 6.

ЭТНОГРАФИЯ

«ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РАЗНЫМ ПРОВИНЦИЯМ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ» П.С. ПАЛЛАСА: ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ РАКУРС

Киссер Татьяна Сергеевна

*студент 3 курса, кафедра археологии и этнологии УрФУ,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: tkisser@bk.ru*

Головнёв Андрей Владимирович

*научный руководитель, член-корреспондент РАН, д-р ист. наук, профессор,
зав. кафедрой археологии и этнологии УрФУ,
РФ, г. Екатеринбург*

XVIII век в России — это время, когда возникала научная мысль, была создана Академия наук, начались масштабные экспедиционные изыскания и научные путешествия. Российское народоведение в своем развитии не уступало, а в чем-то опережало европейские штудии. Прорыв в этой области знания в России был во многом обеспечен иностранными исследователями, среди которых преобладали немцы. Г.З. Байер, А.Л. Шлецер, Г.Ф. Миллер впервые рассмотрели важнейшие для российского нациестроительства вопросы о происхождении и корнях русских, вызвав своими трудами известную полемику «норманистов» и «антинорманистов». Д.Г. Мессершмидт осуществил первую экспедицию по изучению природы и народов Сибири. В это же время формулируются народоведческие подходы, в том числе «принцип этнопанорамы» — рассмотрения пространства империи по населяющим ее народам. В научной практике реализуется идея долговременных систематических экспедиций с исследовательскими и практическими целями («академические экспедиции»). Так выглядели экспедиции-путешествия под руководством немцев — Г.Ф. Миллера, И.Г. Гмелина, И.П. Фалька, П.С. Палласа, И.Г. Георги.

Особый интерес представляет экспедиция географа и естествоиспытателя П.С. Палласа. Результатом путешествия стало сочинение под названием «Путешествие по разным провинциям Российской империи». Научный труд П.С. Палласа был опубликован на родном ему немецком языке, а потом переводился на русский. Перевод с немецкого труда «Путешествие по разным местам Российского государства» в трех частях (пяти книгах) был выполнен Ф. Туманским и учеником Палласа Василием Зуевым, состоявшим в его экспедиционном отряде. Впервые на русском языке «Путешествие...» было издано в 1773—1788 гг. в серии «Собрания, старающегося о переводе иностранных книг», учрежденной Екатериной II.

Труд П.С. Палласа является одним из часто цитируемых источников по географии и этнографии России XVIII в. Однако он редко рассматривается в ракурсе исторической антропологии или антропологии путешествий, когда внимание уделяется собственно Палласу и его спутникам, выполнившим невероятно сложный и амбициозный проект системного естественнонаучного и гуманитарного обзора «разных провинций Российской империи», в том числе Урала. Между тем именно их подходы легли в основу отечественного народоведения «эпохи просвещения и науки».

Императрица Екатерина II активно интересовалась устройством и богатствами своей империи: её геологическими, минералогическими, природными, историческими, социально-экономическими и этнографическими ресурсами; идея комплексного и систематического исследования страны возникла у императрицы после завершения ее собственного путешествия по Волге от Твери до Симбирска (о такой экспедиции мечтал ещё Ломоносов).

Петербургская Императорская Академия наук избрала Палласа в 1767 году своим действительным членом и профессором натуральной истории. 30 июля 1767 года в возрасте 26 лет — уже имея докторскую степень, профессорское звание и признание в Европе — Паллас вместе с семьёй прибыл в Россию для работы в качестве адъюнкта Петербургской Академии наук и Коллегии

ассессора. От Академии ему был положен оклад в размере 800 рублей в год, что по тем временам было высоким жалованием

Летом 1767 года Паллас переселился в Санкт-Петербург и тотчас же занялся составлением планов и инструкций для задуманных императрицей путешествий по Европейской России, Кавказу и Сибири. Кроме Палласа, в этой экспедиции, продолжавшейся шесть лет, участвовали академики И.А. Гюльденштет, С.Г. Гмелин, И.И. Лепехин, И.П. Фальк, И.Г. Георги, при каждом из них находилось по несколько «студентов» Академии. В конце июня 1768 г. Паллас тронулся в путь из Петербурга [4. с. 97].

С первых строк своего сочинения Паллас заявляет о том, что основывается на принципе достоверности: «Думаю, что главным свойством описания путешествия почитается достоверность; и я старался по возможности соблюдать оную, не отступая нигде от истины» [1.Предисловие.].

Путешествуя по Империи, Паллас нередко замечал вещи, на которые мог обратить внимание только человек, пристрастный к естественным наукам. Систематичность и рачительность показывают в Палласе немца-естествоиспытателя с присущими ему скрупулезностью, рациональностью, педантичностью. Например, он предлагал рачительно запастись доступной провизией: «Если бы по примеру некоторых шведских провинций захотели во время случившегося неурожая печи хлебы из кореньев болотной травы змея (Calla — белокрыльник); то бы в сих местах была богатая жатва: ибо здесь по большей части растет она трава» [Там же. с. 4]. Как истинный европеец он делает замечания о мощении дорог в Российской империи, сравнивая их с европейскими: «От Зайцева начиная, а наипаче около Крестецкаго яма усыпана земля множеством крупного и мелкого булыжника того же рода, какой находится при Бронницком яму; и если бы похотели с лежащих вдоль по дороге пашен и лугов собирать булыжники, то бы можно было оным услать проезжую дорогу, вместо того, что ныне во многих местах должно делать бревенчатую мостовую» [Там же. с. 11].

Впрочем, не только немец Паллас выражал по ходу путешествия рачительный взгляд. Русский И. Лепехин — руководитель другого отряда академической экспедиции — выражал не менее «хозяйский» взгляд на российскую действительность. Он высказывает свои практические замечания и советы о самых разных вещах, которые видит в пути [3. с. 99]. Вполне вероятно, что подобный подход неслучайно совпал у немца Палласа и русского Лепехина; он мог быть общей установкой, в которой в свою очередь выразились по-немецки рациональные подходы императрицы и Академии наук.

По сложившейся в то время традиции Паллас особое внимание обращает на принадлежность разных народов к вере. Этот показатель являлся одним из главных в определении идентичности народов и культур. Он отмечает, что «мордвинцы» все обращены в христианскую веру; «большую часть местных жителей деревни Черемшана составляют татары, мордвинцы, чувашане, кои здесь живут гораздо многочисленнее, нежели на правом берегу Волги, и по больше части обращены в христианскую веру; калмыки, которые приняли христианскую веру; население деревни Санчелевой, смешанные из киргизского порабощения ушедшими в христианскую веру принявшим и общим именем *кизылбаши* обыкновенно называемым народом» [1. с. 82, 137, 175, 178].

В своем повествовании Паллас часто делает отступления, рассказывая о том, что происходит с ним в путешествии, какие неудачи и мучения его сопровождают. Например, в ходе ночлега на реке Бурачка, несмотря на мучение от комаров, ночь показалась ему очень приятной, но под утро пошел небольшой дождь.

Паллас часто во время своего путешествия встречает своих коллег по экспедициям, а также чиновников, с которыми проводит время в общении. Одним из первых был П.И. Рычков, к которому Паллас относился с почтением и уважением. В Оренбурге Паллас встречается со своим соотечественником, губернатором Рейнсдорпом. «3 июля имел я счастье отправиться с Его Превосходительством господином генерал-майором и нынешним

Оренбургским Губернатором — Рейнсдорпом, в поездку к Илецким соляным заводам под прикрытием многочисленного конвоя» [1. с. 175, 178].

По ходу путешествия у Палласа постепенно меняется мотивационно-деятельностная схема. Начал путешествие он как естествоиспытатель, у которого существовала по-немецки организованная схема знаний, действий, именно поэтому с начала путешествия он видел окружающий мир глазами натуралиста, давая определения растениям и насекомым, породам, минералам. Постепенно в его наблюдениях все большее место занимают этнографические описания, и происходит нечто похожее на «антропологический сдвиг».

Первое этнографическое «прозрение» происходит в Касимове, когда он встречает татарские строения с арабскими и персидскими надписями. Дополнительным стимулом узнавания народов был его языковедческий интерес к лингвистическим и диалектическим различиям у наблюдаемых народов. Паллас часто обращал внимание в своем описании на языковые различия у описываемых народов и групп. Это не удивительно с учетом того, что он владел несколькими языками.

Впервые местное нерусское население Паллас встречает в мордовском селе Пилокошево. В селе Шиденъ он описывает мордву, уже различая мокшу и эрзю. Приехав в деревню Черемшана, Паллас встречает там чуваш, уделяет особое внимание их обрядам и традициям: «чувашане, кои здесь живут гораздо многолюднее, нежели на правом берегу Волги, и по большей части обращены в Христианскую веру. Как сей народ принял в свой язык много слов от Татар, так и женская одежда во многих вещах сходствует с Татарскою. Одевание у них так же, как у Мордвинок, из толстаго холста; вышито пестрою, наипаче синею, красною и черною шерстью и сделано малым чем отменно» [Там же. с. 135].

Паллас побывал в Бряхимове — бывшем главном городе болгар (ныне Болгары), описал местную растительность, воду и почву. Он замечает, что при Болгарах найдено много старинных надгробных камней с арабскими, а несколько с армянскими надписями, которые ныне отчасти употреблены

в фундаменте новой церкви Успенского монастыря, а отчасти лежат на земле. Когда Паллас прибывает в город, который был центром ханства, он скрупулезно описывает культурное наследие, проявляя неподдельный интерес к восточной культуре.

Примечательно, что Паллас детально описывает калмыков. Несмотря на экзотичность их культуры и внешнего облика, он характеризует их с явной симпатией: «калмыки почти все среднего роста, однако больше низких, нежели высоких. Все сановиты, и я не видел у них ни одного урота. Воспитание детей, которое препоручено одной натуре. Они все сухощавы, и я не видал ни одного толстаго Калмыка. Телом и лицом Калмыки с природы еще нарочиты белы. Женщины лицом и волосами очень схожи с Китайскими женщинами» [Там же. с. 457]. Паллас был ценителем красоты: приезжая к разным народам, знакомясь с новой культурой, он часто делал замечания по поводу их внешнего вида, сравнивал их с жителями других мест. Палласу присуща эстетическая и этническая толерантность, вполне подходящая под то, что сегодня называется мультикультурализмом.

Он описывает башкир, которые встречаются ему по дороге: «Башкиры живут весело, не употребляют никаких напитков, кроме кислого молока и ставленого меда. Но как они не очень чисто держат посуду, то легко можно вообразить себе запах от их больших молоком наполненных мехов. Обыкновенное их кушанье состоит из жидкой мясной похлебки, которую хлебают они уполовниками и заливают себе бороду» [Там же. с. 650].

Зиму Паллас провел в Уфе и охарактеризовал жителей этого города. Судя по описанию, зимовка его не слишком впечатлила. Он дает высокую оценку хозяйству уфимских татар, внимательно разбирается в устройстве взаимоотношений между различными деревнями и поселениями.

Особенно подробно рисует Паллас вогульцев, с которыми он встретился по пути в Верхотурье. «Живущие в оной местности Вогульцы, не имея ни хлебопашества, ни скотоводства, питаются одною только диких зверей ловлею; в прочем образом жительство, строениями и одеянием подражают

совсем Россиянам, даже и говорят по-русски, а свой язык употребляю, наипаче пред Русскими, стыдятся» [Там же. с. 279].

По ходу путешествия Палласу неоднократно помогают чиновники-немцы (генерал-поручик Шпрингер, генерал-майор фон Ирман и другие), о которых он с благодарностью отзывается в своих записях: генерал-поручик Шпрингер «похвальной экономии достойны примечания, а именно, что в оных для обжигания кирпича, щадя лес, употребляют сухой тростник, а именно привозимой с многочисленных на соседственных степях находящихся озер» [3. с. 112]. Генерал-майор фон Ирман, который в отличие от генерал-губернатора Станиславского представляется Палласу разумным начальником и командующим [Там же. с. 381].

Прибыв на Урал в тяжелое время, Паллас смог выдержать все трудности уральской погоды. Путешествуя по Уралу, он нередко ссылается на материалы Гмелина, доверяет им и считает достаточно полными. Во время своего путешествия он продолжает описывать природу, растительность, народы и культуры; в то же время он по-особенному воспринимает и показывает Урал как важный промышленный центр России. Большое внимание в описании Урала он уделяет описанию заводов. «Катав-Ивановский завод из всех в Урале заведенных знатный и самый первый еще в 1757 году построенный. Число жилищ простирается до четырех сот семидесяти, которые однако, по причине случающегося мало по малу распространения неправильно расположены. Принадлежность завода — две доменные печи, якорная кузница, простая кузница, две обжигательные печи, деревянный амбар для кладки. Здесь выплавляют ежегодно до двух сот тысяч пуд чугуна» [2. с. 42—43]

Следующим он посетил Каслинский завод. «Число жителей, кои крепостные и по большей части из Ромадановских деревень на Демидовские заводы переведенные, простирается семь заводов до шести сот душ мужеского полу» [Там же. с. 173] На Сысертском заводе Палласа задержался на несколько дней: «Завод этот принадлежит титулярному советнику Алексею Федоровичу Турчанинову. Высокие и прекрасные

делопроизводства различных металлов, многоцветная приготовленная медь, которую Турчанинов первый в России к удивлению всех иностранцев привел почти до совершенства; подражания самых лучших Европейских и Азиатских искусственных производств, кои он показывает» [Там же. с. 176] Прибыв в Екатеринбург, Паллас не описывает его подробно, поскольку Гмелин уже описал его.

По оценке Палласа, между всеми железными заводами Невьянский важнее и превосходнее прочих. По причине древности называется он просто «Старой завод». «Он первой заложен от предков Демидовых, и работая с 1701 года находился беспрестанно в их владении, с окрестными заводами продан асессору Саве Яковлеву. Посреди местечка на левой стороне реки лежит четверугольная деревянная крепость с крытым ходом и семью башнями; внутри находится хозяйский каменный дом с двумя флигелями канторою и прочими деревянными пристройками, старая деревянная церковь и колокольня [Там же. с. 224]. Одна старуха в Невьянке умела ткать несгораемой холст и перчатки и делать бумагу из каменного шелка, что показалось Палласу достойной внимания и описания местной диковиной. Кроме того, он отметил, что «маленькие ребята от десяти до двенадцати лет здесь выполняют кузнечную работу и получают плату за это».

Экспедиция П.С. Паллас по Российской империи, продолжавшаяся 6 лет (1768—1774), является одной из самых продолжительных и фундаментальных. Она оставила огромный материал в виде записок Палласа, опубликованных Академией наук на русском языке, в 5 томах. Всего Паллас провел в исследовании по России более 40 лет.

Материалы экспедиции Палласа по европейской части России и Уралу свидетельствуют, что академик-путешественник постепенно превращается из профессионального естествоиспытателя в не менее профессионального этнографа. Чем дольше продолжается его путешествие, тем его описания становятся детальней.

Имя академика Палласа запечатлено во многих топонимах, названиях растений и животных, известен метеорит «Палласово железо». На территории Волгоградской области есть город Палласовка, где установлен памятник ученому. Но, пожалуй, самым знаменательным явилось появление на карте Урала название «Гора Палласа» (март, 2001), которая расположена в южной части Северного Урала, в осевой полосе Уральских гор, западнее массива Денежкин камень, на территории, подчиненной Североуральску.

Академические экспедиции необъятной территории Российской империи приобрели в XVIII в. большой размах. Это был удивительный по своим масштабам исследовательский штурм отдаленных окраин страны, внесший много нового в мировую науку.

Список литературы:

1. Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям Российской империи. СПб., — 1773. — Ч. I. — с. 657.
2. Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям Российской империи. СПб., — 1786. — Ч. II. — кн. 1. — с. 467.
3. Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям Российской империи. СПб., — 1786. — Ч. II, — кн. 2. — с. 571.
4. Токарев С.А. История русской этнографии. Дооктябрьский период. М., 2012. — с. 456.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (11)
Ноябрь 2013 г.

В авторской редакции

Издательство «СибАК»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info



СибАК
www.sibac.info