



**СибАК**  
www.sibac.info

ISSN 2310-4058

**СХХVI СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**№6(123)**



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО  
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2023



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СХХVI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 6 (123)  
Июнь 2023 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск  
2023

УДК 3  
ББК 60  
Н34

Председатель редколлегии:

*Дмитриева Наталья Витальевна* – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

*Гужавина Татьяна Анатольевна* – канд. филос. наук, доц. кафедры социологии и социальных технологий Череповецкого государственного университета;

*Купченко Константин Владимирович* – канд. ист. наук, доц. кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»;

*Соловенко Игорь Сергеевич* – д-р. ист. наук, доц. кафедры ЭиАСУ Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета.

**Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки»:**  
Электронный сборник статей по материалам СХХVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 6 (123) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/social/6\(123\).pdf](https://sibac.info/archive/social/6(123).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХХVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки» – отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Общественные науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 60

## **Оглавление**

<b>Секция «История»</b>	<b>5</b>
ФЕНОМЕН БОЛЬШОГО БИЗНЕСА США В ТВОРЧЕСТВЕ ТЕОДОРА ДРАЙЗЕРА Григорьева Полина Константиновна Быкова Мария Алексеевна	5
ГИБЕЛЬ «ЛУЗИТАНИИ»: К ПРОБЛЕМЕ ТЕОРИИ О «ДВУХ ТОРПЕДАХ» Калинин Тимур Романович Мусиков Альберт Артемович Каспарян Константин Викторович	13
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ А.И.ДЕНИКИНА Латыпова Дильбар Рауфовна Алмаев Рустам Закирович	20
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА Постовая Александра Владимировна Петухова Татьяна Николаевна	25
<b>Секция «Религиоведение»</b>	<b>30</b>
ОБРАЗ РЕЛИГИИ В СОЗНАНИИ МОЛОДОГО РОССИЯНИНА Кибенко Инна Игоревна	30
<b>Секция «Социология»</b>	<b>38</b>
ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ЦЕННОСТЕЙ Колесникова Надежда Ивановна	38
ОСОБЕННОСТИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ Коробкова Виолетта Николаевна Дорофеева Татьяна Анатольевна	43
БАРЬЕРЫ УЧАСТИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Помазкова Ульяна Александровна Хашаева Светлана Владимировна	49
АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ Г. ГУБКИНА, БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Ряполова Екатерина Вячеславовна Ковальчук Ольга Викторовна	55

ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ Сулемин Семён Станиславович Печерских Михаил Юрьевич	63
ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ» Щеблыкина Елена Сергеевна Хашаева Светлана Владимировна	68
<b>Секция «Философия»</b>	<b>74</b>
ФЕНОМЕН ПУБЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ Хрусталева Анна Алексеевна Павленко Александр Владимирович	74
<b>Секция «Юриспруденция»</b>	<b>82</b>
СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Демин Иван Олегович	82

**СЕКЦИЯ**  
**«ИСТОРИЯ»**

**ФЕНОМЕН БОЛЬШОГО БИЗНЕСА США В ТВОРЧЕСТВЕ**  
**ТЕОДОРА ДРАЙЗЕРА**

**Григорьева Полина Константиновна**  
студент,  
отделение архитектуры и садово-паркового  
и ландшафтного строительства,  
Многопрофильный колледж, Орловский государственный  
аграрный университет имени Н.В. Парахина,  
РФ, г. Орёл

**Быкова Мария Алексеевна**  
преподаватель,  
Многопрофильный колледж,  
Орловский государственный аграрный  
университет имени Н.В. Парахина,  
РФ, г. Орёл  
E-mail: [genesis.masha@yandex.ru](mailto:genesis.masha@yandex.ru)

**THE PHENOMENON OF BIG BUSINESS IN THE USA IN THE WORKS**  
**OF THEODORE DREISER**

**Polina Grigorieva**  
Student,  
Department of Architecture and Garden and park  
and Landscape Construction, Multidisciplinary College,  
Orel state agrarian University named after N.V. Parahina,  
Russia, Orel

**Mariia Bykova**  
Teacher,  
Multidisciplinary College,  
Orel state agrarian University  
named after N.V. Parahina,  
Russia, Orel

## АННОТАЦИЯ

На рубеже XIX – XX веков США добиваются колоссальных успехов в экономическом развитии. Определяющую роль в жизни страны играли монополистические корпорации. Крупный бизнес обладал главенствующей ролью как в экономике, так и в политике. Успешные предприниматели становились воплощением американской мечты. Но отношение общества к ним было неоднозначным, что найдёт отражение в творчестве известных писателей рубежа веков. Особенно ярко это отразилось в произведениях Теодора Драйзера.

## ABSTRACT

At the turn of the XIX – XX centuries, the United States is making tremendous progress in economic development. Monopolistic corporations played a decisive role in the life of the country. Big business had a dominant role both in the economy and in politics. Successful entrepreneurs became the embodiment of the American dream. But the attitude of society towards them was ambiguous, which will be reflected in the works of famous writers of the turn of the century. This was especially vividly reflected in the works of Theodore Dreiser.

**Ключевые слова:** большой бизнес, США, монополии, литература, Теодор Драйзер.

**Keywords:** big business, USA, monopolies, literature, Theodore Dreiser.

Американская литература начала XX века носила публицистический характер, отображая, словно зеркало, проблемы американского общества. Значительное внимание уделялось роли большого бизнеса в развитии США, его влиянию на американское общество и менталитет.

В 1900-е и 1910-е годы в печать вышли романы таких писателей, как Ф. Норрис, Т. Драйзер, Э. Синклер. Их книги стали литературой протеста. Критика монополистического общества, изображение его отрицательных сторон становится отличительными признаками литературы начала XX века. Изменившиеся условия жизни диктовали новые темы: разорение и обнищание фермерства, ка-

питалистический город и маленький человек в нём, обличение монополистического капитала, бесправие рабочих на предприятиях, борьба за развитие трудового законодательства, способы противодействия рабочему движению со стороны бизнеса.

Духовные ценности предавались забвению. На смену им пришло поклонение успеху, который определял американский менталитет и образ жизни. «Он [успех] стал выступать в качестве основного мерил ценности личности» [1, с. 148]. Олицетворением этого успеха стали монополисты, образ жизни и могущество которых стали идеалом для амбициозных молодых людей, стремившихся воплотить в реальность американскую мечту. Данная проблема нашла своё отражение в творчестве Теодора Драйзера.

Одна из основных тем Теодора Драйзера (1871 – 1945) – это трагедия личности в мире, где всё определяется финансовым успехом. Самое известное его произведение «Трилогия желания» состоит из романов «Финансист» (1912), «Титан» (1914) и «Стоик» (1947), где Драйзер детально прослеживает путь американского дельца Фрэнка Каупервуда к богатству и власти. Прообразом Каупервуда стал Чарльз Йеркс – трамвайный король Филадельфии и Чикаго. Драйзер писал о своём главном персонаже с «симпатией мальчишки из Индианы, где царил характерная для Среднего Запада атмосфера целеустремленности и дерзаний, способствовавшая появлению столь многих Титанов бизнеса» [5, с. 338]. В «Трилогии» смешалось в равной степени восхищение и презрение к очередному Титану, что было характерно в целом для всего американского общества первой трети XX века: несмотря на разрушительную поступь гигантов, люди продолжали восторгаться их мощью, напористостью, успешностью.

Фрэнк начинает свою карьеру в период Гражданской войны и сразу после неё. Пока одни воевали, Каупервуд делает стартовый капитал. Он цинично высмеивает патриотизм народа: «Пусть воюют другие, на свете достаточно бедняков, простаков и недоумков, готовых подставить свою грудь под пули... Что касается его, то свою жизнь он считал священной и целиком принадлежащей семье и деловым интересам» [3, с. 74]. Победа Севера над Югом создала усло-



вия для бурного капиталистического развития США, и Каупервуд, как и реальные воротилы американского бизнеса, воспользуется этим по максимуму.

В «Трилогии желания» большое внимание уделяется коррупции. Мы узнаем, что подлинными хозяевами Филадельфии являются члены «триумvirата» – Молленхауэр, Батлер и Симпсон. Молленхауэр – крупный углепромышленник и одновременно политический заправила; Батлер контролирует коммунальное хозяйство города; Симпсон – финансист и сенатор, лидер Республиканской партии в законодательной палате штата. От имени этой партии Симпсон «мог диктовать свою волю городскому самоуправлению, изменять правила выборов, – пишет Драйзер. – К услугам Симпсона был целый ряд влиятельных газет, акционерных обществ и банков» [3, с. 197]. Писатель создал типичную картину, характерную для любого крупного города США.

Драйзер также показал эволюцию Республиканской партии, которая теперь не просто подчиняется интересам большого бизнеса, но сама становится частью этого бизнеса, перенимая организационные черты трестов. Писатель раскрывает феномен боссизма. Выполняя волю финансовых магнатов Америки, боссы правящей партии обеспечивали избрание удобных этим магнатам кандидатур. В качестве примера укажем на образ Мак-Кенти. Драйзер не только дает великолепный портрет этого босса, не только раскрывает его характер и личную жизнь, но и показывает условия, породившие этот социальный тип: «Ещё совсем мальчишкой Мак-Кенти много чего узнал – он постиг все тонкости подтасовки избирательных бюллетеней, и покупки голосов, и казнокрадства, и всевластия политических лидеров... – словом, всего, из чего в Америке складывается (или складывалась) политическая и финансовая жизнь» [2, с. 90].

В ходе борьбы за расширение своего влияния Каупервуд обнаруживает нового врага, ставшего на его пути, – разгневанный народ. Конфликт Каупервуда с антимонополистическим народным движением становится основным содержанием второй части «Титана», разрешение конфликта – кульминацией всего романа. Впервые деньги оказываются не всемогущими, Каупервуд терпит поражение: в страхе перед народом большинство городского муниципалитета от-

клоняет законопроект, выдвинутый в пользу Каупервуда. Однако на момент написания книги Драйзер ещё не является жестким критиком американской действительности – рабочие в «Титане» не столько заставляют монополистов пойти на уступки, сколько просто уравнивают социальные весы и пока не представляют собой серьезной организованной силы, что, в принципе, отражало ситуацию конца XIX в.

Драйзер считает, что хищники типа Каупервуда, творя зло, несут добро: лично обогащаясь, грабя народ, они в то же время несут благо обществу, осуществляя прогресс. Вот почему Драйзер то негодует, называя Каупервуда жадным волком, ненасытным стяжателем, то любит его, восхищается его энергией и хваткой. Каупервуд – гений финансовых махинаций; следовательно, он художник, и все иные его деяния подчинены созидательным усилиям. «Финансовая деятельность – то же искусство, сложнейшая совокупность действий людей интеллектуальных и эгоистичных» [3, с. 148].

В «Стоике» Драйзер полностью развенчивает Каупервуда, его индивидуализм, его идеалы, связанные с преследованием личного интереса и наживы. «Капитализм неспособен предложить такие духовные ориентиры, которые направляли бы личность по пути выявления и полноценного развития ее лучших качеств; предлагаемый капитализмом ориентир – служение идее богатства и власти» [4, с. 152].

В романе «Гений» (1915) Драйзер обращается к теме деградации искусства в буржуазном обществе, гибели таланта, растлеваемого властью доллара. Талантливый художник Юджин Витла избирает темой своих картин бедствия американского трудового народа, «суровую нужду и серые будни». Он рисует рабочие предместья, трущобы Чикаго, негров-мусорщиков, детей бедноты...

Юджин Витла скоро обнаруживает, что его реалистические картины не имеют сбыта – их бойкотирует буржуазная публика. Не желая бедствовать и голодать, Витла уходит в рекламную фирму, помогающую торговым объединениям сбывать мыло, зубную пасту, сахар и т.п. Реклама оказывается выгоднее

настоящего искусства, но Витла расплачивается за свой материальный успех тяжелой ценой: он по крупице утрачивает свой талант.

Показательна фраза Р. Спиллера, в которой наиболее ярко показано влияние идеологии личного успеха в США: «Каупервуд – художник власти, Витла – художник красоты. Человек власти – сильнее других; роман о власти – значительнее других романов» [6, с. 314].

По складу дарования Драйзер всё же тяготеет к большим социальным полотнам. Таков его роман «Американская трагедия» (1925). Судьба главного героя показана здесь на широком социальном фоне. Образ высокой стены, отделяющей несколько сотен богатых семейств от миллионов простых людей, неоднократно возникает в книге.

В центре повествования – история рядового американца Клайда Гриффитса, сына бедных родителей, уличных проповедников. Мрачные картины изнурительного фабричного труда, знакомство с жизнью и бытом рабочих семейств, зрелище рабочих трущоб, а с другой стороны, великолепные особняки его дяди и других богачей города – все это отпугивает Клайда от жизни рабочего и еще сильнее разжигает в нем желание попасть в мир роскоши и богатства. Для него, невежественного юноши, воспитанного в духе циничной буржуазной морали, тот мир кажется олицетворением красоты и счастья. Клайд (как и его реальный прототип убийца Честер Гиллет) всю жизнь слышит, что Америка – страна «великих возможностей», что каждый может здесь добиться успеха. И Клайд слепо тянется к богатству, к «успеху». Клайд Гриффитс – законное и естественное порождение Мечты, без которой не понять и его трагедии. Типично американской трагедии. «Нам даже не дано было возможности принять или отвергнуть мечту, – пишет в эссе «О частной жизни» Фолкнер, – ибо мечта уже обладала и владела нами с момента рождения» [4, с. 159].

Правда, теперь эта мечта уже окончательно принимает вид карикатуры на самое себя: «Еще прежде, чем он стал хоть что-то зарабатывать, он вечно мечтал: ах, если б у него были, как у некоторых юношей, хороший воротничок,

тонкая рубашка, изящная обувь, хорошо сшитый костюм, щегольское пальто! О, красивая одежда, комфортабельная квартира, часы, кольца, булавки...» [1, с. 17].

Своих родителей Клайд презирает за то, что они бедны и непрактичны, не чета ликургским Гриффитсам, чье имя означало выдержку, энергию, способности и здравый смысл. Следует отметить, что при описании ликургских Гриффитсов Драйзер не скупится, показывая деловитость и предприимчивость фабрикантов. Они умны, прагматичны, прекрасно знают своё дело. При этом сразу заметно, что действие романа относится к эпохе «просперити» (20-е годы XX века): если в «Джунглях» Э. Синклера (начало XX века) стоял вопрос о том, чтобы найти работу как таковую, то здесь это не проблема – теперь ищут работу получше, более оплачиваемую. Таким образом, Клайд решается на убийство не потому, что перед ним встает угроза голодной смерти. В его случае главная причина, толкающая на преступление, – это не бедность в собственном смысле слова, а такое положение, когда в атмосфере всеобщей погони за успехом бьет в глаза резкий, разительный контраст между скромным жизненным уровнем, доступным большинству, и кричащим, выставляющим себя напоказ богатством немногих. В годы экономического подъема, когда оживает миф о «равных возможностях», контраст делается особенно нестерпимым.

Драйзер смог отметить характерную черту американского общества, а именно – определенную кастовость экономической элиты, которая всегда тяжело принимает молодое поколение дельцов: «Белла [из семьи ликургских Гриффитсов] быстро завязывала дружбу не только с отпрысками старинных и добропорядочных семейств, представлявших собою сливки местного общества, но также, к великому неудовольствию своей матери, с сыновьями и дочерьми семей, лишь недавно выдвинувшихся и потому значительно менее почтенных, – с детьми фабрикантов бекона или консервных банок, пылесосов, деревянных и плетеных изделий, пишущих машинок; все это были очень богатые люди, но в Ликурге их считали выскочками» [1, с. 157].

В романе веско аргументируется мысль о том, что американский капитализм несет ответственность за исковерканные души молодого поколения. Не

оправдывая преступления Клайда Гриффитса, Драйзер в то же время находит место для сострадания. Ему жаль Клайда, одураченного, сбитого с пути ложными, фальшивыми идеалами буржуазного общества.

Драйзер в своих первых романах проводит следующую идею: отсутствие денег означает поражение, оно означает также недостаток образования, красоты; оно превращает человека, как это было с Клайдом Гриффитсом, в жертву богатых, в жертву своих взаимоотношений с окружающими. Драйзер откровенно обнажает безжалостный и иерархический характер капиталистического общества. Красной нитью в его произведениях проходит следующая мысль: «Как тяжело быть бедняком, без денег, без положения в обществе и не иметь возможности жить так, как хочешь» [1, с. 286].

Драйзер был прирожденным художником; он писал о том, что знал, о том, кем был сам. В своем стиле, как и в своих темах, он был дитя своего времени.

### **Список литературы:**

1. Драйзер Т. Американская трагедия. Ч.1 // Драйзер Т. Собрание сочинений в двенадцати томах. Т. VIII. М., 1986. – 447 с.
2. Драйзер Т. Титан // Драйзер Т. Собрание сочинений в двенадцати томах. Т. IV. М., 1986. – 591 с.
3. Драйзер Т. Финансист // Драйзер Т. Собрание сочинений в двенадцати томах. Т. VIII. М., 1986. – 557 с.
4. Зверев А.М. «Американская трагедия» и «американская мечта» // Литература США XX века: опыт типологического исследования. М., 1978. – 568 с.
5. Лернер М. Развитие цивилизации в Америке. М., 1992. – 671 с.
6. Литературная история Соединенных Штатов Америки. Т.3 / Под ред. Р. Спиллера. М., 1979. – 645 с.

**ГИБЕЛЬ «ЛУЗИТАНИИ»: К ПРОБЛЕМЕ ТЕОРИИ  
О «ДВУХ ТОРПЕДАХ»**

***Калинин Тимур Романович***

*студент,  
кафедра исторических и социально-философских  
дисциплин, востоковедения и теологии,  
Пятигорский государственный университет,  
РФ, Пятигорск  
E-mail: [timur.kalinin.2016@mail.ru](mailto:timur.kalinin.2016@mail.ru)*

***Мусиков Альберт Артемович***

*студент,  
кафедра исторических и социально-философских  
дисциплин, востоковедения и теологии,  
Пятигорский государственный университет,  
РФ, Пятигорск  
E-mail: [musikov02@mail.ru](mailto:musikov02@mail.ru)*

***Каспарян Константин Викторович***

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц.,  
Пятигорский государственный университет,  
РФ, г. Пятигорск*

**THE DEATH OF THE LUSITANIA: ON THE PROBLEM OF THE THEORY  
OF "TWO TORPEDOES"**

***Timur Kalinin***

*Student,  
Department of Historical  
and Socio-Philosophical Disciplines,  
Oriental Studies and Theology,  
Pyatigorsk State University,  
Russian Federation, Pyatigorsk*

***Albert Musikov***

*Student,  
Department of Historical  
and Socio-Philosophical Disciplines,  
Oriental Studies and Theology,  
Pyatigorsk State University,  
Russia, Pyatigorsk*

*Konstantin Kasparyan*  
*Scientific supervisor, Candidate*  
*of Historical Sciences. Assoc.,*  
*Pyatigorsk State University,*  
*Russia, Pyatigorsk*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье исследуется одна из популярных версий гибели британского лайнера «Лузитания», получившая неофициальное название теории о «двух торпедах». На основе доступных данных авторы предприняли попытку выяснить, какие аргументы за или против идеи «второй торпеды» существуют и могут ли они доказать или опровергнуть теорию.

## **ABSTRACT**

The article explores one of the popular versions of the death of the British liner Lusitania, which received the unofficial name of the theory of "two torpedoes". Based on the available data, the authors attempted to find out what arguments for or against the idea of a "second torpedo" exist and whether they can prove or disprove the theory.

**Ключевые слова:** «Лузитания»; U-20; вторая торпеда.

**Keywords:** Lusitania; U-20; second torpedo.

Одной из самых загадочных катастроф XX века является трагическая гибель быстроходного лайнера «Лузитания».

В начале XX века экономическое и морское противостояние Великобритании и Германии достигло своего пика. В связи с этим из соображений подстраховки Великобритания тайно субсидировала в частные английские пароходные компании, которые в случае войны должны были представить свои суда в распоряжение Адмиралтейства. При проектировании и постройке таких судов предусматривалась возможность трансформации в транспорты и вспомогательные суда – сооружались места для установки двенадцати скорострельных орудий, а машинное отделение обеспечивалось дополнительной защитой от возможных торпедных атак [2].

Среди построенных по этой программе были лайнеры пароходной компании «Кунард Лайн» «Лузитания» и «Мавритания» (обе в 1907 году). Они были оснащены самыми мощными на тот момент паровыми турбинами, развивали огромную для того времени скорость, а именно двадцать шесть узлов, имели особую противоторпедную защиту, двойное дно, водонепроницаемые переборки, и могли нести двенадцать орудий. В тот период «Мавритания» и «Лузитания» являлись самыми передовыми, современными и инновационными кораблями в мире. «Лузитания» постоянно совершала рейсы между Нью-Йорком и Ливерпулем, перевозя не только находящихся в восторге от ее комфорта пассажиров, но и большое количество грузов. Практически с самого начала Первой мировой войны германское правительство обвиняло британцев в нелегальной перевозке военных товаров на лайнере через Атлантику, и среди перевозящих указывалась и «Лузитания» [3].

Определённые основания для опасений у немцев имелись. Так, в последний рейс судно отправилось со странным грузом – 3800 ящиками, обшитыми холстом, обозначенными как упаковки с сыром. Отправителем является некий А. Фрезер. Его имя часто фигурировало в документах нью-йоркского порта, как крупнейшего импортера товаров из США. Есть предположения, что Фрезер был подставной персоной, с помощью которого Великобритания грузила на свои корабли американские военные товары, в преимуществе взрывчатые вещества, изготавливаемые на заводе «Дюпон». [2]. 22 апреля, за 9 дней до отправления «Лузитании», германское посольство опубликовало прокламацию, предупреждающую о больших рисках уничтожения любых судов, плывущих под британским флагом. Предупреждение было напечатано в 50-ти газетах, несколько американцев отказалось плыть этим рейсом. Тем не менее пассажирский лайнер покинул порт Нью-Йорка в субботу 1 мая 1915 года. Плавание через Атлантический океан, несмотря на военное время, шло довольно спокойно. Однако вечером 6 мая капитан «Лузитании» Уильям Тернер получил радиogramму о том, что у южного берега Ирландии активизировались немецкие подводные лодки. Но изменить курс без прямого приказа Адмиралтейства он не мог. На рассвете



7 мая в туманную погоду Тернер дал приказ включить сирену для британских военных кораблей, которые должны были сопровождать пароход до порта Ливерпуля, однако никакая помощь от Королевского флота так и не пришла [3].

В тринадцати километрах от побережья Ирландии, ориентировочно в 14:10 немецкая подводная лодка U-20 атаковала лайнер. очевидцы рассказывали о двух мощных взрывах. Сразу накренившись на правый борт, и выставив винты над поверхностью, лайнер начал быстро погружаться носом и затонул через 18 минут после атаки, забрав с собой 1197 человек, 128 из которых являлись американскими гражданами, смерть которых стала для руководства США важным пропагандистским поводом для вступления в Первую мировую войну [4].

В первые же дни после катастрофы появилось множество теорий, связанных с катастрофой, которые можно разделить на версии собственно причин гибели («заговор» Адмиралтейства, не предоставившего эскорта, специальная «жертва» американских кругов, желавших вступить в войну) и причин второго взрыва, среди которых приводились взрыв «секретного груза», на котором настаивала немецкая пресса, взрыв котлов или паропроводов, на котором настаивала британская пресса, взрыв угольной пыли (выдвинута только в 1993 году Р. Баллардом) и теория о «второй торпедой» [1; с. 94-97].

Версия «второй торпеды» родилась из показаний некоторых пассажиров, которые якобы видели идущие к судну две или даже три торпеды. Эта версия оказалась наиболее удобной для британцев, и в итоговом отчете о расследовании крушения глава следственной комиссии Торговой палаты Министерства торговли Великобритании Джон Бигем, 1-й виконт Мерси, ранее возглавлявший аналогичную комиссию по гибели «Титаника» постановил, что торпед, попавших в лайнер, было две: «...вторая торпеда была пущена сразу после первой и также поразила правый борт лайнера. Две торпеды попали в судно почти одновременно» [9]. Это же мнение поддержали союзники – во Франции и России газеты стали писать о двух торпедах [1; с. 162-178]. Однако подобное решение символизирует пристрастный и ангажированный ход расследования – показания, в которых говорилось об одной торпедой вообще игнорировались, а тех, кто

еще до заседаний комиссии опубликовал где-либо свои воспоминания о трагедии и написал об одной торпеде, просто не вызвали для дачи показаний. Таким образом перед Мерси предстали лишь 36 человек из более 700 спасшихся [7; с. 258]. Некоторые, такие как пассажир О. Бернард, сами просились дать показания, но их не позвали из опасений, что ими будут даны «неудобные» показания. Судьи же во главе с Мерси стремились обелить роль Великобритании и «Кунард лайн», и «вторая торпеда» была как нельзя кстати [6; с. 201]. Истерия с второй торпедой доходила до того, что по мнению историков Кинга и Уилсона, было оказано давление на Тернера, чтобы он изменил свои изначальные показания с одной торпеды на две [7; с. 259]. Была ли вторая торпеда на самом деле – вопрос спорный.

В пользу версии об отсутствии второй торпеды говорит ряд фактов. В первую очередь количество торпед на подлодке – из 7 имевшихся на борту при выходе на «охоту», 4 торпеды капитан U-20 Вальтер Швигер использовал 5 и 6 мая, когда неудачно атаковал неизвестный пароход, а затем успешно – лайнеры «Центурион» и «Кандидат». Еще 1 или 2 торпеды по инструкции Швигер должен был оставить на обратную дорогу [1; с. 103].

В судовом журнале U-20 капитан Швигер указал, что против «Лузитании» он использовал только одну торпеду из носового аппарата, оставшиеся две были в кормовом. Таким образом, для пуска второй торпеды подлодка должна была развернуться, что по мнению историков Т. Бейли и П. Раяна должно было занять до пяти минут, тогда как второй взрыв по показанию всех свидетелей произошел сразу после первого [6; с. 164]. Версия о том, что обе торпеды пущены из кормовых аппаратов, не выдерживает критики, поскольку изначально «Лузитания» находилась прямо по курсу подлодки, шедшей из района Южной Ирландии в Киль [1; с. 103].

Кроме того, Швигер еще по пути на базу 12 мая сообщил в штаб радиogramмой, что потопил «Лузитанию» одной торпедой, и это сообщение было перехвачено британцами и расшифровано. Это же сообщение в почти неизменном виде, по словам историка Кента Лейтона, стало официальным заявлением Гер-

мании о катастрофе [8; с. 191-192]. Офицер-торпедист с U-20 Раймунд Вейсбах также позднее утверждал, что никакой второй торпеды не было [8; с. 156].

Историк Д. Брыков предположил, что сообщения очевидцев о второй торпеде могли быть вызваны оптической иллюзией, связанной как с возможностью видеть, как саму торпеду, так и ее след, который с некоторым отставанием двигался к борту лайнера и попал в него спустя несколько мгновений после самой торпеды. Движением судна же объясняется, почему некоторые пассажиры сочли, что «вторая торпеда» попала дальше от первой. Кроме того, незнакомые с принципом действия торпед моряки и пассажиры могли принять за вторую торпедную атаку что угодно [1; с. 106].

Тем не менее есть ряд аргументов в пользу теории о существовании второй торпеды, которые в большинстве своем основаны на странностях судового журнала U-20. Рукописный вариант журнала не сохранился, а машинописный изобилует даже ошибками – в нем утверждается, что «Лузитания» шла в Куинстаун, а после атаки сразу остановилась, потеряв мостик и часть надстроек из-за взрыва [7; с. 268]. Кроме того, в записи об атаке имеется нетипичная приписка Швигера о том, что он «не мог выпустить вторую торпеду в скопище людей, пытающихся спастись». Т. Бейли и П. Раян предположили, что поскольку Швигер по возвращению на базу был немедленно вызван в Берлин, где наверняка поднимался вопрос о последствиях гибели «Лузитании», которое общественность восприняла как военное преступление Германии, журнал мог быть «подправлен». Технически это мог сделать сам Швигер после возвращения на базу – списать вторую торпеду «Лузитании» на что-то другое, поскольку проверить это было бы невозможно [6; с. 152, 164]. В пользу переписывания журнала говорит тот факт, что каждая запись заканчивается фамилией Швигера (вместо подписи в рукописном журнале), тогда как под записью 7 мая имя капитана отсутствует [1; с. 103].

Как бы там ни было, окончательно установить, верна ли версия о «второй торпед» или нет, нельзя – экспедиция Р. Балларда установила, что лайнер лежит на дне на правом борту, а за прошедшие годы корпус «схлопнулся» и про-

верить внутренние помещения нет никакой возможности. Кроме того, корпус получил дополнительные пробоины, поскольку британские и ирландские моряки использовали корпус лайнера как цель для отработки упражнений по поражению глубинными бомбами залегших на дно подводных лодок [5; с. 144-152].

В целом можно сделать вывод, что загадка о второй торпедой в отношении лайнера «Лузитания» до сих пор является поводом споров, дискуссий и выдвижению различных версий произошедшего. Вероятнее всего мы так и не узнаем истинную причину этой страшной трагедии. Однако данное событие создало и положительную тенденцию в плане усиления международной безопасности. Так после трагедии были предприняты шаги для ужесточения нейтралитета государств во время военных конфликтов, а также для регулирования действий военных кораблей и субмарин в отношении гражданских морских судов.

### **Список литературы:**

1. Брыков Д.С. Гибель «Лузитании»: взгляд спустя столетие. – СПб.: Гангут, 2019. – 280 с.
2. "Лузитания" – вторая катастрофа XX века: URL: <https://flot.com/history/events/lousitaniya.htm> (дата обращения: 5.10.2022)
3. Последнее плавание «Лузитании»: история загадочной морской трагедии. М.: Изд-во журнал «Вокруг света» №6, 1995
4. Муромов И.А. 100 великих кораблекрушений. URL: [http://www.nnre.ru/istorija/100\\_velikih\\_korablekrushenii/index.php](http://www.nnre.ru/istorija/100_velikih_korablekrushenii/index.php) (дата обращения: 7.10.2022)
5. Ballard R. Exploring the Lusitania: Probing the Mysteries of the Sinking That Changed History. – New York: Warner, 1995. – 228 p.
6. Baily T., Ryan P. The Lusitania Disaster. An Episode in Modern Warfare and Diplomacy. – London: The Free Press, 1975. – 383 p.
7. King G., Wilson P. Lusitania. Triumph, tragedy and the end of the Edwardian age. – New York: St. Martin's Press, 2015. – 416 p.
8. Layton J.K. Conspiracies sea. Titanic and Lusitania. – Amberley, 2015. – 384 p.
9. Mersey Report. URL: <http://www.rmslusitania.info/primary-docs/mersey-report> (дата обращения: 08. 10. 2022)

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ А.И. ДЕНИКИНА

*Латыпова Дильбар Рауфовна*

*магистрант,  
институт исторического, правового  
и социально-гуманитарного образования,  
Башкирский государственный педагогический  
университет им. М. Акмуллы,  
РФ, г. Уфа  
E-mail: [carmatik@mail.ru](mailto:carmatik@mail.ru)*

*Алмаев Рустам Закирович*

*научный руководитель,  
канд. ист. наук, доц. ИПСГО  
Башкирский государственный педагогический  
университет им. М. Акмуллы,  
РФ, г. Уфа*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу политических взглядов А.И. Деникина. Главное внимание уделяется главной политической идее – переходу России к конституционной ограниченной монархии. Делается вывод о приверженности Деникина «либеральному консерватизму», т.е., сочетанию экономической, идеологической свободы личности с твердой государственной властью, патриотизмом и верностью историческим традициям.

**Ключевые слова:** политические взгляды, реставрация, конституционная монархия, либеральный консерватизм.

Несмотря на большое количество публикаций на тему Гражданской войны в России, трагические страницы данного периода истории нашей страны все еще сохраняют большое количество «белых» пятен. События 1918-1920 годов подвергаются непрерывной переоценке и переосмыслению в угоду времени, важное место в трактовке исторических событий занимают персоналии, неоднозначно, оцениваемые современными авторами. Так, в российской историко-

графии наблюдается повышенный интерес к политическим взглядам и особенно к личности Антона Ивановича Деникина.

Биография Антона Ивановича Деникина непроста, и безусловно интересна. Родился Антон Иванович в деревне Шпеталь Варшавской губернии 4 декабря 1972 года. Отец, выходец из семьи крепостных крестьян, служил в Александровской бригаде пограничной стражи, базировавшейся в Польше. Мать – полька, родом из семьи мелких землевладельцев. Обучение Антона Ивановича началось очень рано, в 4 года под руководством матери, он начал изучение русской грамоты, а в 6 лет уже учился в «немецкой» школе. Окончив 6 классов во Влоцлавске, поступает в «механико-техническое отделение» реального Ловического училища, которое в 1980 году успешно окончил. После окончания реального училища, имея высокие баллы по математике, Антон Иванович имел возможность поступить в любое высшее техническое учебное заведение, но карьера военного привлекала молодого человека больше всего. Следует отметить, что на выбор будущей профессии, оказал влияние и отец Антона Ивановича, майор пограничной службы, бывший крепостной крестьянин Деникин Иван [10, с. 1].

Не трудно догадаться, что большое влияние на зарождение и дальнейшее развитие политических взглядов Антона Ивановича оказала военная среда, образование и сама атмосфера юнкерского училища, в котором он обучался с 1890 по 1892 годы, а также Академия Генерального штаба (1895-1899 гг.). За годы обучения в юнкерском училище у Антона Ивановича сформировалось особое военное восприятие окружающей действительности, в котором важное место занимали такие понятия, как долг государю и Отечеству [8, с. 85].

Царь воспринимался как Верховный Главнокомандующий армии, а долг и святая обязанность офицера царской армии – защита национальных идеалов – государя, Отечество, которое он олицетворял, и веру – православие. Таким образом, за годы обучения в военном училище военно-политические взгляды Антона Ивановича приобретают черты верности, долга и патриотизма. Деникин в

эти годы о государственном устройстве мыслит, как сугубо военный человек, очень далекий от политики.

Чтение книг, посещение академических курсов, некоторые связи с петербургской интеллигенцией оказывали влияние на кругозор Антона Ивановича. Знакомство с подпольной пропагандистской литературой, например, «Освобождение» П. Струве, «Красное знамя» А. Амфитеатрова, в которых говорится о необходимости упразднить военное сословие, вызывает у него резко отрицательное отношение к ней. Непонимание сущности армии как государственно-охранительного аппарата, незнание ее быта и взаимоотношений. В рабочем и крестьянском вопросе, явная игра на низменных страстях, в большинстве случаев только ради получения политического веса, без учета интересов государства. Таким предстает взгляд Антона Ивановича на подпольные журналы и литературу, издававшуюся за границей и нелегально проникающую на территорию Российской империи.

Антон Иванович никогда не сочувствовал народничеству, с его террором и призывами к народному бунту, ни марксизму, с его превалированием материалистических ценностей над духовными и уничтожением человеческой личности. Он принял российский либерализм в его идеологической сущности. В связи с этим, у него сформировалось мировоззрение, которое можно обобщенно свести к трем основным положениям: конституционная монархия, радикальные реформы и мирные пути обновления страны. Это мировоззрение Антон Иванович донес практически без изменений до революции 1917 года, не принимая активного участия в политике, всецело отдавая себя армии [3, с. 72].

Накануне, Первой мировой войны, Антон Иванович получил очередное военное звание генерал-майора и был назначен на должность генерала для поручений при командующем войсками Киевского военного округа. Однако штабная работа тяготила его, Антон Иванович подает рапорт о переводе на должность командующего 4-й стрелковой бригады.

С наступлением 1917 года новость о революции в Петрограде доходит и до линии фронта. Через четыре дня, Антон Иванович напишет в своем дневнике,

что перевернулась страница истории, новость о революции ошеломляющая, неожиданная и поистине грандиозная, но, в общем, войска отнеслись к ней спокойно. Командующий состав осторожно высказывается о невозможности возврата к прежнему, надеется, что страна получит государственное устройство, достойное великого народа – конституционную ограниченную монархию, а также о победоносном продолжении войны [4, с. 58].

Однако год спустя, разворачивающиеся события вынудят Антона Ивановича отказаться от одного из своих политических принципов – мирного пути обновления страны. Антон Иванович предан принципам монархизма, он рос и воспитывался в военной среде. Отец, окружающая атмосфера во время учебы, служба в царской армии – все внушало мысли о долге, службе и преданности своему Отечеству, которое неразрывно связано с фигурой государя – императора. Он во главе Добровольческой армии, отстаивает интересы белого движения, сражается за свои идеи [5, с. 94].

События 1917-1920 годов, революция и последующая гражданская война приводят к видоизменению политических идей Антона Ивановича, принцип «мирных путей обновления страны» оказывается абсолютно невыполнимым. «Моим всегдашним желанием было, чтобы Россия дошла до этого (конституционная ограниченная монархия) путем эволюции, а не революции. Надежды не оправдались, – приводит слова А.И. Деникина, исследователь Д. Лехович» [7, с. 8]. Антон Иванович Деникин в 1918 году объявляет, что его единственная задача, это борьба с большевиками и освобождение от них России. Это показатель того, что он отступает от принципа «мирного пути обновления страны», под влиянием происходящих событий.

Антон Иванович по-прежнему выступает за реформирование России, а именно за переход к конституционной ограниченной монархии. И, конечно же, за реформирование армии. Укрепление военно-политической мощи России возможно в двух направлениях: создание сильной боеспособной армии и хорошей школы, где «...сеют свет чистый, яркий, горящий полным напряжением разума, правды и любви к родине и монарху». [5, с. 145]. Армия для Антона Ива-



новича, это инструмент поддержания политического порядка, главная функция которой, состоит в защите монархии и страны в целом.

Отношение Антона Ивановича к личности государя, являвшегося олицетворением монархии, постепенно изменялось, но монархические принципы остаются неизменными, он верит в монархию как в единственную форму организации русского общества. Так, в 1918 году Антон Иванович признает себя монархистом, но с оговоркой «конституционный» [9, с. 149].

В наказе Деникина № 175 от 15 декабря 1919 г. Особому совещанию говорится: «Единая, Великая, Неделимая Россия. Защита веры. Установление порядка... Борьба с большевизмом до конца... Вопрос о форме правления дело будущего... Русский народ создаст верховную власть без давления и без навязывания... Внешняя политика – только национальная, русская» [1, с. 428–429]. Генерал Антон Иванович Деникин оставляет за народом право выбора формы правления, но, сам придерживается монархических убеждений.

Для обозначения взглядов Деникина хорошо подходит введенный П.Б. Струве термин ««либеральный консерватизм», суть которого в сочетании экономической, идеологической свободы личности с твердой государственной властью, патриотизмом и верностью историческим традициям» [2, с. 13]. А.И. Деникин писал, что его политические взгляды не были тайной и соответствовали либеральному направлению. Но воплощение их в жизнь встречало непреодолимые трудности.

### **Список литературы:**

1. Врангель П.Н. Записки. Ноябрь 1916 – ноябрь 1920 года. Т. 1, 2. М., 2006. 382 с.
2. Деникин А.И. Очерки русской смуты. Крушение власти и армии. Т. 1. М., 2005. 464 с.
3. Деникин А.И. Путь русского офицера. М., 1991. 320 с.
4. Деникин А.И. Старая армия. М., 2005. 516 с.
5. Деникин А.И. Очерки русской смуты. Вооруженные силы Юга России // Белое дело: В 16 т. Т. 4. М., 1996. 248 с.
6. Ипполитов Г.М. Деникин. М., 2000. 665 с.

## **ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

***Постовая Александра Владимировна***

*студент,  
Уральский Государственный Противопожарный  
Институт МЧС России,  
РФ, г. Екатеринбург  
E-mail: [Postovyliiks@yandex.ru](mailto:Postovyliiks@yandex.ru)*

***Петухова Татьяна Николаевна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук,  
доц. кафедры философии и гуманитарных наук,  
Уральский Государственный Противопожарный  
Институт МЧС России,  
РФ, г. Екатеринбург*

## **INFORMATIZATION OF SOCIETY AS THE DEVELOPMENT OF THE STATE**

***Alexandra Postovaya***

*Student,  
Ural Institute of GPS of the Ministry  
of Emergency Situations of Russia,  
Russia, Ekaterinburg*

***Tatiana Petukhova***

*Scientific Supervisor,  
Candidate of Legal Sciences,  
Associate Professor of the Department  
of Philosophy and Humanities,  
Ural Institute of GPS of the Ministry  
of Emergency Situations of Russia,  
Russia, Ekaterinburg*

### **АННОТАЦИЯ**

Данная статья раскрывает необходимость информатизации всех сфер жизни общества в современных реалиях. Последствиями отставания в информатизации становится экономическая отсталость, социальная несостоятельность, включение страны в разряд государств «третьего мира». Автор акцентирует внимание на последствия информатизации в ее положительном и отрицательном контексте.

## ABSTRACT

This article reveals the need for informatization of all spheres of society in modern realities. The consequences of lagging behind in informatization are economic backwardness, social insolvency, the inclusion of the country in the category of "third world" states. The author focuses on the consequences of informatization in its positive and negative context.

**Ключевые слова:** информатизация, общество, развитие, социализация, компьютеризация, динамика, процесс.

**Keywords:** informatization, society, development, socialization, computerization, dynamics, process.

Со второй половины XX века в цивилизованном мире наблюдается значительное повышение важности и роли информации в решении практически всех задач мирового сообщества. Это убедительное свидетельство того, что научно-техническая революция постепенно превращается в интеллектуальную и информационную. Вызвано это научными открытиями, такими, как: появление компьютеров, социальных сетей информации и вычислительных машин, внедрения их во все сферы жизни общества.

Востребованность интернет ресурсов доказывает социологический опрос, проведенный ВЦИОМ в 2022 г. среди россиян различного возраста, в особенности молодежи. Чуть более половины – 53% россиян в равной мере и степени активно пользуются и телевидением, и интернетом [1].

Относительно традиционных СМИ, а точнее – телевидения, ему сохраняют верность лишь 16% участников опроса. Есть и те, кто не пользуется ни телевидением, ни интернетом – 2%. Активные телезрители – это в основном люди после 60 лет – 43%, неработающие пенсионеры – 43%, а также жители сел – 25%.

Что касается интернет-пользователей, то среди них больше представителей молодежи: от 18 до 24 лет – 66%, от 25 до 34 лет – 52%. Именно люди этого возраста все чаще отказываются от ТВ [1].

Исследования в области информатизации общества (наряду с другими подобного ранга – безопасности, экологии и др.) стали одними из приоритетных и востребованность их в обществе постоянно нарастает.

Сущность этого явления изучают ученые разной направленности.

Лонский Иван Иванович в своей научной работе «Информатизация и эволюция общества» исследует причины возрастания роли технических инноваций, их значение в общественную жизнь людей. Вместе с этим, автор рассматривает возникновение и рост новой экономики, основанной на применении новых информационных технологий и автоматизированных информационных систем [2]. Нагорнова А.Н., Арпентьева М.Р., Левагин Ю.Г, Приступа Е.Н... в своей коллективной монографии «Информатизация общества: Социологический анализ» рассматривают проблемы влияния информатизации на качество жизни населения и проводят социологический анализ влияния информатизации на развитие человека в социуме [3].

Следует вывод о масштабности процесса информатизации и ее несомненном влиянии на развитие человека, что в большей мере относится к молодежи, как наиболее динамичной группе, стремящейся к новаторству и изменениям.

Но, следует отметить, что масштабная информатизация предполагает и отрицательные стороны.

Так, Медведева Е.И. и Крошили С.В. в статье «Негативные аспекты информатизации общества» публикуют результаты исследования: большинство молодых людей не могут соблюдать правильный режим дня. Причина – увлеченность современными средствами коммуникации и развлечений, которые в доступны практически каждому человеку. Таким образом, у молодежи возникает некая форма зависимости от ИКТ [4]. Как правило, к этим проблемам добавляется гиподинамия и переутомленность.

Стрекалова Н.Б. в научной статье «Влияние информационных технологий на качество учебного процесса» в первую очередь заостряет внимание на техничности, быстрой усвояемости знаний в области технологий, легкого получения навыков работы с компьютером [5].

Это новое явление также зафиксировано в социологических опросах ВЦИОМ 2021. По мнению 46% родителей, бабушек и дедушек школьников, использование цифровых технологий в обучении влияет на качество обучения положительно, 26% ответили, что отрицательно, а 12% считают, что этот фактор никак не влияет на качество обучения.

Треть россиян, чьи дети и внуки ходят в школу (31%), полагают, что в современной российской школе нужно использовать больше цифровых технологий, 16% считают, что меньше, 27% сказали, что цифровые технологии нужно продолжать использовать в обучении так же, как это делается сейчас. 12% придерживаются мнения, что их не стоит использовать вообще [6].

Изменения качества общества с появлением массовой компьютеризации отразилось в классификации поколений, из которой следует, что рожденные в 1997-2003 гг. относятся к поколению Z, наделённому своеобразными чертами, такими как: вовлеченность, клиповое мышление, позволяющее воспринимать информацию через короткие яркие образы и послания теленовостей или видеоклипов, быстрое восприятие и переработка большого объема информации, умение работы с различными техническими средствами.

Формирование молодежной общности, на которую воздействует информатизация, носителями которой они являются, следуют осмысления социологами, психологами, педагогами, потому что от качества и потенциала данной возрастной категории зависит не только реальная действительность, но и будущее страны и целостность ее территории.

### **Список литературы:**

1. Информация ВЦИОМ, 2022. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/10/06/vciom-bolee-poloviny-rossiian-polzuiutsia-i-televidenim-i-internetom.html>
2. Информатизация и эволюция общества. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-i-evolyutsiya-obschestva/viewer>
3. «Информатизация общества: Социологический анализ». Режим доступа: <https://soc-education.ru/wp-content/uploads/2017/11/Pristupa-InformObshSocialAnaliz-2016.pdf>

4. Негативные аспекты информатизации общества. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/negativnye-aspekty-informatizatsii-obschestva/viewer>
5. Стрекалова Н.Б «Влияние информационных технологий на качество учебного процесса». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-kachestvo-uchebnogo-protsessa>
6. Информация ВЦИОМ, 2021. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-shkola-sovremennye-vyzovy>

**СЕКЦИЯ**  
**«РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»**

**ОБРАЗ РЕЛИГИИ В СОЗНАНИИ МОЛОДОГО РОССИЯНИНА**

*Кибенко Инна Игоревна*  
*студент,*  
*кафедра социологии и организации работы с молодежью,*  
*Белгородский государственный университет,*  
*РФ, г. Белгород*  
*E-mail: [nn.teen24@yandex.ru](mailto:nn.teen24@yandex.ru)*

**THE IMAGE OF RELIGION IN THE MIND OF A YOUNG RUSSIAN**

*Inna Kibenko*  
*Student,*  
*Department of Sociology*  
*and Organization of Work with Youth,*  
*Belgorod State University,*  
*Russia, Belgorod*

**АННОТАЦИЯ**

В статье приведены результаты исследования, проведенного в разных регионах Российской Федерации: Белгородской области, Пензенской области, Нижегородской области, Свердловской области и республики Татарстан. В исследовании принимала участие молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Методами сбора данных послужили анкетный опрос, фокус-групповое интервью, экспертное интервью.

**ABSTRACT**

The article presents the results of a study conducted in different regions of the Russian Federation: the Belgorod region, the Penza region, the Nizhny Novgorod region, the Sverdlovsk region and the Republic of Tatarstan. The study involved young people aged 14 to 35 years. The methods of data collection were questionnaire survey, focus group interview, expert interview.

**Ключевые слова:** религия; религиозность; молодежь.

**Keywords:** religion; religiosity; the youth.

Авторское исследование «Образ религии в сознании молодого россиянина» проводилось в период с 20.03.2023 по 15.05.2023 посредством трех методов: массовый опрос, фокусированное групповое интервью, экспертное интервью.

Массовый опрос был проведен среди 580 участников – молодежи Российской Федерации, отобранной по признакам пола и возраста.

Для уточнения, дополнения и объяснения результатов анкетного опроса были применены качественные методы: фокусированные групповые интервью среди молодежи г. Белгорода, а также экспертные интервью.

Прежде чем определить образ религии в сознании молодого россиянина, следует обратить внимание на то, что олицетворяет собой религия для молодежи. По данным проведенного опроса лидирующими понятиями оказались «Свод моральных норм и правил» (55,9%), «Богослужения, культовые здания, общественная деятельность» (47,2%) и «Культурная, национальная традиция» (47,9%). Соответственно, данные определения для респондентов оказались наиболее подходящими под понятие «религия» (Рисунок 1).



**Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас значит религия? Укажите не более 3-х вариантов ответа»**



Вопрос, касающийся вероисповедания респондентов, позволил понять, какая религия преобладает среди российской молодежи. Большая часть респондентов отметили своей религией «православие» (38,1%). Также, часть российской молодежи исповедуют ислам – 16 %. Лидирующими позициями в данном вопросе стали позиции «Не исповедую ни одну из религий» и «атеист», они набрали 15% и 15,2%, соответственно. Данные позиции являются наиболее популярными среди предложенных. Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть российской молодежи верующая (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Какого вероисповедания вы придерживаетесь?»**

Однако, один из экспертов высказал иное мнение: «Я думаю, что большая часть молодежи, как в общем-то и поколение их родителей – они неверующие, хотя не все из них себя таковыми считают, часть из них считает себя верующими, но на самом деле до этого по критериям не дотягивает. Но из этих неверующих очень много сочувствующих религии, особенно религии, которая состав-

ляет их традиции, это называется «культурная религиозность», и позитивный фон именно по отношению к этим религиям.».

Далее необходимо было выявить изменения в позиции респондентов по отношению к религии. Так, наиболее популярными позициями оказались «Был(-а) и остаюсь верующим(-ей)» и «Был(-а) и остаюсь неверующим(-ей)», набравшие 55,2% и 27,4%, соответственно. Так, можно сделать вывод о том, что у 82,6% молодежи позиция по отношению к религии осталась неизменной (Рисунок 3).

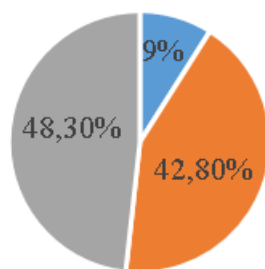


**Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Какой вариант больше всего соответствует Вашей жизни?»**

Данный вопрос мы задали участникам фокус-группы, которые описали иную позицию: *«Я сначала был верующим по одной простой причине, что родители скорее не навязывали даже. Я смотрел на родителей и просто брал с них пример, потому что в детстве не имел своей точки зрения. Далее я перестал верить совсем, у меня была четкая позиция, что я не верю ни в религию, ни в Бога. Сейчас я придерживаюсь того, что Бога нет, но религия в моей жизни присутствует.»*. С такой позицией согласился и другой участник: *«Да позиция изменялась. Сначала мне навязывали, я не понимал для чего и зачем ходить в церковь, креститься и так далее, потом я полностью отрекся, был*

атеистом. Потом определенные ситуации в жизни произошли, которые привели меня к вере.».

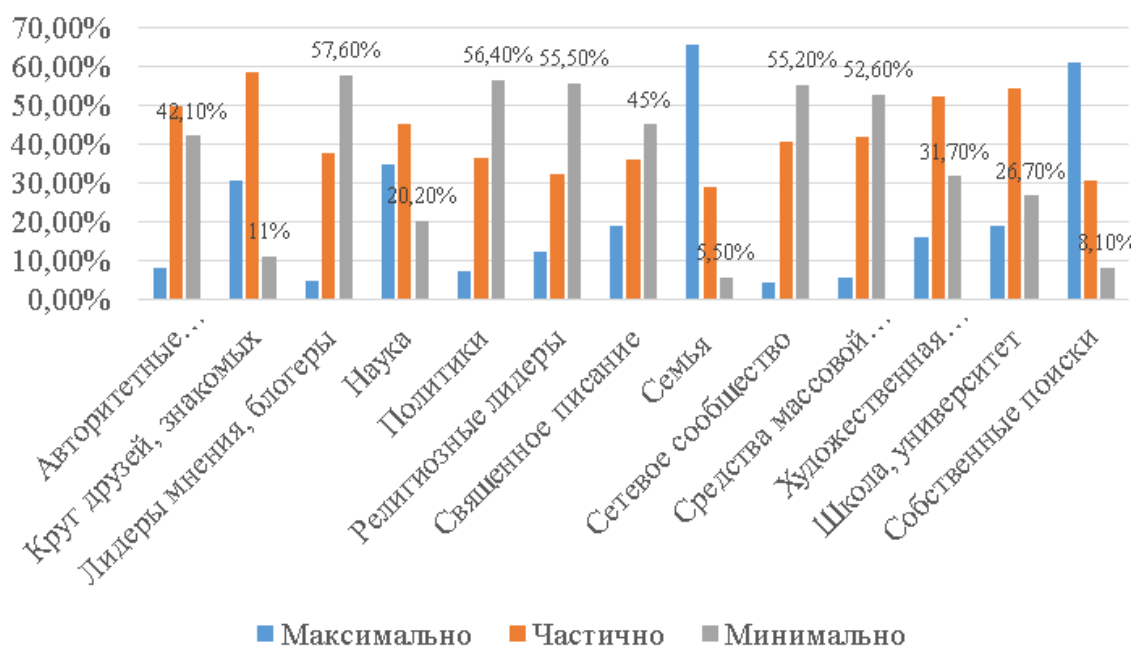
Для того чтобы понять степень религиозности респондентов, был задан вопрос, касающийся религиозных норм и предписаний. Так, стараются придерживаться предписаний религии и исключают всё то, что попадает под религиозный запрет всего 9% молодежи. Можно сделать вывод, для большинства молодежи религиозные нормы не имеют большого влияния (Рисунок 4).



- Я стараюсь придерживаться предписаний моей религии и исключать всё то, что попадает под религиозный запрет
- Я стараюсь поступать соответственно религиозным этическим нормам (пытаюсь не конфликтовать с людьми, не ругаться, не обманывать умышленно и т.д.)
- Моя жизнь никак не зависит от религиозных норм. Я самостоятельно решаю, как мне следует жить

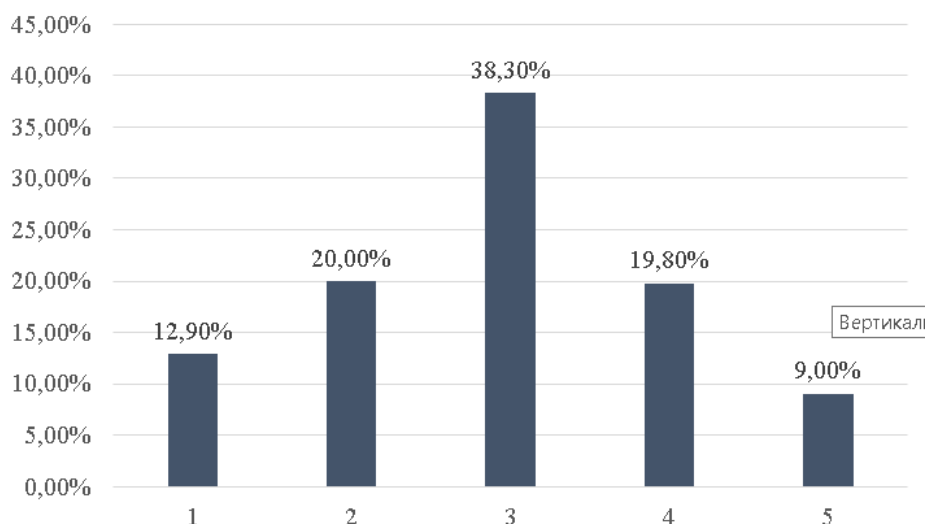
**Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Придерживаетесь ли Вы в жизни религиозных норм и предписаний?»**

Для большинства респондентов наиболее авторитетным в вопросах основных ценностей, смысла жизни является «семья» (65,5%) и «собственные поиски» (61,2%). Наиболее популярная позиция среди «частично авторитетных» является «круг друзей, знакомых» (58,8%), а также «школа и университет» (54,5%). Наименее авторитетным являются «лидеры мнения, блогеры» (57,6%), «политики» (56,4%), и «сетевое сообщество» (55,2%). Таким образом, в вопросах основных ценностей, смысла жизни авторитетом для молодежи является семья и собственные поиски (Рисунок 5).



**Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В какой степени авторитетны для Вас в вопросах основных ценностей, смысла жизни:»**

Так же для определения образа религии в сознании молодежи, респондентам предлагалось оценить современность религии. 38,3%, что является большинством, оценили на «3». Таким образом, религия для молодежи является ни устаревшей, ни актуальной (Рисунок 6).



**Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, насколько религия несёт устаревшие или актуальные в современности ценности и смыслы жизни? (1 – религия в основном устаревшая и архаичная, 5 – религия в основном актуальна и современна)»**

Гайд фокус-группы также включал в себя данный вопрос, на который участники сошлись на едином мнении: *«Религию нельзя оценивать с точки зрения времени, она существует очень давно и преобразуется вместе с обществом.»*; *«В любом случае, я считаю, что-то должно оставаться на том уровне, на котором оно было. То есть мы же не можем в церковь вместо икон поставить планшеты или телевизоры. Мне кажется, что это не устаревшее, просто оно и должно таким оставаться.»*

Один из экспертов высказал схожую точку зрения: *«Я думаю, они [молодые люди] могут её оценивать, как ту, которая имеет место быть.»*

Для того чтобы понять, какие источники являются основными для молодежи при получении информации о вопросах религиозной жизни, был задан следующий вопрос. Респонденты выделили три основных источника: во-первых, беседы с членами семьи, родственниками – 46,9%, во-вторых, Интернет – 34,7%, в-третьих, беседы с друзьями, знакомыми и сослуживцами – 27,9%. При этом, 25,5% опрошенных отметили, что не интересуются такими вопросами. Так, для молодежи основными источниками получения информации о религиозной жизни, традиционных или нетрадиционных религиозных верованиях является семья, Интернет и друзья (Рисунок 7).



**Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы интересуетесь вопросами религиозной жизни, традиционными или нетрадиционными религиозными верованиями, то из каких источников обычно получаете информацию?»**

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Молодежь по-разному воспринимает религию, однако для 55,9% данной возрастной группы религия – это свод моральных норм и правил.

2. Также выяснилось, что большая часть молодежи – верующие: 38,1% опрошенных являются православными, 16% исповедуют ислам. Меньшая часть опрошенных назвали себя атеистами, однако некоторые респонденты высказались о том, что считают себя агностиками.

3. Большая часть российской молодежи в вопросах основных ценностей и смысла жизни не ориентируются на лидеров мнений и блогеров, а также сетевое сообщество. Такие источники как круг друзей, знакомых, школу и университет опрошенные отметили как частично авторитетные, однако наиболее авторитетными молодежь считает семью и собственные поиски.

#### **Список литературы:**

1. Богданова, М.В. Религия и ценности поколений в современной России / М.В. Богданова // Архонт. – 2018. – № 1. – С. 27-30.
2. Емельянова, М.Ю. Религия и молодежь: ключевые факторы взаимодействия / М.Ю. Емельянова // Вопросы духовной культуры – Культурология. – 2014. – №273. – С. 119-124.
3. Калашникова, М.Б. Особенности религиозности российской молодежи / М.Б. Калашникова // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2016. – № 2 (127). – С. 33-40.
4. Кобзева, Н.А. Особенности религиозности студентов (на примере православия) / Н.А. Кобзева // Социс. – 2006. – № 10. – С. 143-146.
5. Мукатаева, В.И. Отношение современной молодежи к религии / В.И. Мукатаева // Вестник Науки и Творчества. – 2016. – № 4. – С. 303-308.

**СЕКЦИЯ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ»**

**ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В КОНТЕКСТЕ  
ТЕОРИИ ЦЕННОСТЕЙ**

*Колесникова Надежда Ивановна*

*студент,  
кафедра социологии  
и организации работы с молодежью,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [nadja1kolesnikova@yandex.ru](mailto:nadja1kolesnikova@yandex.ru)*

**PATRIOTIC VALUES OF YOUTH IN THE CONTEXT  
OF THE THEORY OF VALUES**

*Nadezhda Kolesnikova*

*Student,  
Department of Sociology and Organization  
of Work with Youth, Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье кратко излагается история изучения ценностей как научной категории, сквозь призму которой рассматриваются патриотические ценности молодёжи как специфичной социально-демографической группы, а также структура патриотических ценностей.

**ABSTRACT**

This article briefly describes the history of the study of values as a scientific category, through the prism of which the patriotic values of youth as a specific socio-demographic group, as well as the structure of patriotic values, are considered.

**Ключевые слова:** молодёжь; теория ценностей; патриотические ценности; патриотизм.

**Keywords:** youth; theory of values; patriotic values, patriotism.

Изучение патриотических ценностей тесно связано с вопросом ценностей в целом. Довольно длительное время они не представляли собой отдельную научную категорию и, следовательно, их целенаправленное исследование не проводилось, и разработка данной проблематики не осуществлялась в необходимом объеме и направлении.

Вопрос ценностей как таковых первоначально разрабатывался в философской науке еще в работах И. Канта. В его интерпретации с ценностями неразрывно связано понятие целей, по отношению к которым они и находятся в определенной зависимости по своему существованию, т.е. в целом не могут воспроизводиться вне этого контекста и этой связи, а значит, предположительно, находятся в некоторой подчиненности у целей. Однако, ценности обладают степенью индивидуальной значимости – их существование само по себе представляет цель. Более детальное и действительное развитие ценности получают в трудах Р.Г. Лотце. Продолжая озвученную И. Кантом мысль о целях-ценностях, он отмечает, что неизбежно в процессе взаимодействия людей цели принимают субъективный характер, поскольку, как известно, человек в силу ограничений не может быть объективным, особенно в сфере множественных социальных коммуникаций. И понятие ценностей он выносит в область объективно существующего, надприродного. Все это включается в определенную систему должного. Исторически первым поднимается вопрос о ценностях в рамках социологического дискурса французским классиком Э. Дюркгеймом. Согласно своему общему методологическому подходу социальных фактов, превратившихся сейчас в операциональную категорию социологических исследований, ценности – часть объективной реальности, в определенном смысле составляющие многих явлений, присутствующих в общественном мире – религия, мораль, право и т.д. (правомерно предположить, что и патриотизма в частности). По М. Веберу, ценности – это одновременно мотив определенного социального действия и некоторая норма для всех обозначенных им видов действий индивидов.



В. Дильтеем были продолжены некоторые попытки формализации понятия «ценности» с позиции инструментальной категории. Для него это нечто (а значит, довольно широкая абстрактная сводка материальных и нематериальных вещей), позволяющее индивидам получить чувство удовлетворения.

По Ф. Знанецкому и У. Томасу, ценности представляют собой продукт взаимодействия людей, а потому они имеют эти свойства изменчивости, разрушения и замещения другими во времени (уход старых и появление новых, т.н. исторический цикл). Пожалуй, наиболее системным и масштабным содержанием ценностей видится у Т. Парсонса. Согласно его теоретическим конструктам, ценности носят функциональное значение по отношению к сохранению и воспроизводству образца. У него ценности в конечном счёте приобретают характер фундаментальной части общего механизма функционирования социальных систем. Ценности как способствуют образованию единого образца, так и создают их различные виды и формы. М. Рокич предлагает точку зрения, согласно которой ценность представляет собой один из видов убеждения об определенных избранных способах поведения, которые являются предпочтительными.

С точки зрения П.А. Сорокина, ценностей составляют культуру (а точнее, определенный их набор) и систему, в которой производятся все взаимодействия индивидов и общества, она же конструирует и смысловые значения, придаваемые в жизнедеятельности.

В целом можно сказать, что патриотические ценности – это «выработанные общественным сознанием и признанные человеком положительно значимые представления о Родине, национальных интересах, общественных идеалах, воплощенные в его жизнедеятельности, выражающиеся в эмоциональном отношении к Отчизне, культуре родной земли» [1, с. 18].

Таким образом, в патриотические ценности можно включить:

- 1) определенные общественные идеалы, сформированные массовым сознанием;
- 2) некоторое специфическое отношение к личности (ценностное), обществу, государству;

3) личностная (в то же время массовая) потребность в соответствующих возвышенных культурных и нравственных ценностях и их развитии в будущем;

4) исполнение общепринятых социальных обязательств, выполнение государственного и воинского долга подходящей частью населения с учетом их интересов, внутренних потребностей и способностей в своей сфере деятельности (добросовестное отношение к работе и т.д.);

5) уважение к действующему законодательству, нормам избранного общества;

6) позитивное отношение к работе и труду в целом, потребность в нем на благо страны;

7) некоторый нравственный и социально-политический принцип, которые представляют собой косвенное выражение и свидетельство испытываемых по отношению к Родине чувств (положительных).

В компонентную структуру патриотических ценностей входит множество элементов, содержание которых состоит в следующих положениях:

1) личностные понятия (индивидуальные концепты), включающие в себя обязательное наличие рациональной (в меру мышления), логической, понятийной почвы, проявляющейся в целом во внутренней картине некоторого патриотического идеала;

2) степень патриотической активности, имеющей воплощение в совершении определенных действий и участии в соответствующих организациях, которая способствует укреплению социальной солидарности и сплоченности в обществе;

3) патриотические отношения, в состав которых входит эмоциональное отношение к Родине, культуре своего общества, соблюдающее поддерживаемые традиции, уважение к родному языку, чувство гордости за определенные достижения (наука, культура, спорт), стремление к грамотной речи и письму;

4) патриотические символы, несущие иррациональный смысл как некоторый бессознательный культурный образец.

## Список литературы:

1. Джангазиева А.С., Палаткина Г.В., Шаронов А.А. Сущность и структура патриотических ценностей подростков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2019. – №64. – С. 14-19.
2. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения // Социологические исследования. – 1991. – № 2.
3. Рокич М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич // Свободная пресса. – 1973 – №5. – С. 20-28.
4. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М. – 1992. – 543 с.
5. Томас У. Методологические заметки // Америк. соц. мысль / под ред. В.И. Добренькова. М. – 1994. – С. 335–337.

# ОСОБЕННОСТИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

*Коробкова Виолетта Николаевна*

*студент, группа Л-18,  
Хакасский государственный университет  
им. Н.Ф. Катанова  
РФ, г. Абакан  
E-mail: [vita.ssvinixova@mail.ru](mailto:vita.ssvinixova@mail.ru)*

*Дорофеева Татьяна Анатольевна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
Хакасский государственный университет  
им. Н.Ф. Катанова  
РФ, г. Абакан*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности нарушения голоса детей школьного возраста при различной речевой патологии (стартовая дизартрия, заикание, дислалия, алалия, ОНР). Изложены результаты проведенного опытно-экспериментального исследования.

**Ключевые слова:** особенность, речевые патологии, дизартрия, заикание, дислалия, алалия, дошкольник.

**Keywords:** feature, speech pathologies, dysarthria, stuttering, dyslalia, alalia, preschooler.

Количество детей с нарушениями речи и языка растет с каждым годом. Речь не является врожденной, а развивается в процессе онтогенеза. Это также показатель общего развития ребенка. Без правильной речи дети не могут развиваться. Такая речь должна быть правильно сформулирована не только с точки зрения лексики и грамматики, но и с точки зрения словообразования и слово-сложения [4].

Это может быть достигнуто только в том случае, если произношение четкое и совершенное, при этом важную роль играют звук и наполнение слогов [1]. Формирование речи – одна из фундаментальных характеристик общего разви-

тия дошкольников. Нормально развивающийся ребенок обладает необходимыми навыками для овладения родным языком. Язык является важным средством общения ребенка с внешним миром и наиболее совершенной формой общения, уникальной для человечества [2]. Язык -это высшая психическая функция, обеспечиваемая мозгом, и нарушения развития следует выявлять на ранней стадии [3]. Чтобы сформировать речь, кора головного мозга должна быть в определенной степени зрелой, артикуляционный аппарат должен быть сформирован, а слух должен быть сохранен [4]. Еще одним важным условием является хорошая языковая среда с самого начала дошкольного детства. Дизартрия – довольно серьезное нарушение речи, которое часто встречается у детей дошкольного возраста.

Изучали связную речь очень многие советские и российские ученые – это Н.И. Жинкин, В.П. Глухов, С.Л. Рубинштейн, А.А. Леонтьев, В.К. Воробьева, Е.А. Барина, Н.И. Ипполитова, И.А. Зимняя, Л.Г. Соловьева и др. Наиболее значительный вклад в изучение связной речи внесли В.П. Глухов, описавший тип связной речи, С.Л. Рубинштейн, разработавший метод проверки и формирования связной речи у детей с низким уровнем общего языкового развития, и Именно С.Л. Рубинштейн и другие определили и подробно описали этот высококогерентный тип речи [3]. Связная речь – это семантически развернутые предложения, которые играют определенную роль в процессе общения между людьми. Связная речь включает в себя монолог и диалог. Существуют различные авторские методики исследования связной речи у детей дошкольного возраста. Одним из них является метод Глухова В.П., который представлен обследованием связной речи [2]. Глухов В.П. предложил наблюдать за речью детей в процессе игры, повседневной жизни и учебной деятельности. Особое внимание уделяется наличию и степени сформированности у ребенка способности к фразовым глаголам и особенностям речевого поведения [1].

В комплексном подходе к решению проблемы дизартрии есть три блока. Первый блок – медицинский, который определяется неврологом [1]. В дополнение к медикаментам назначаются физиотерапия, массаж, рефлексотерапия и

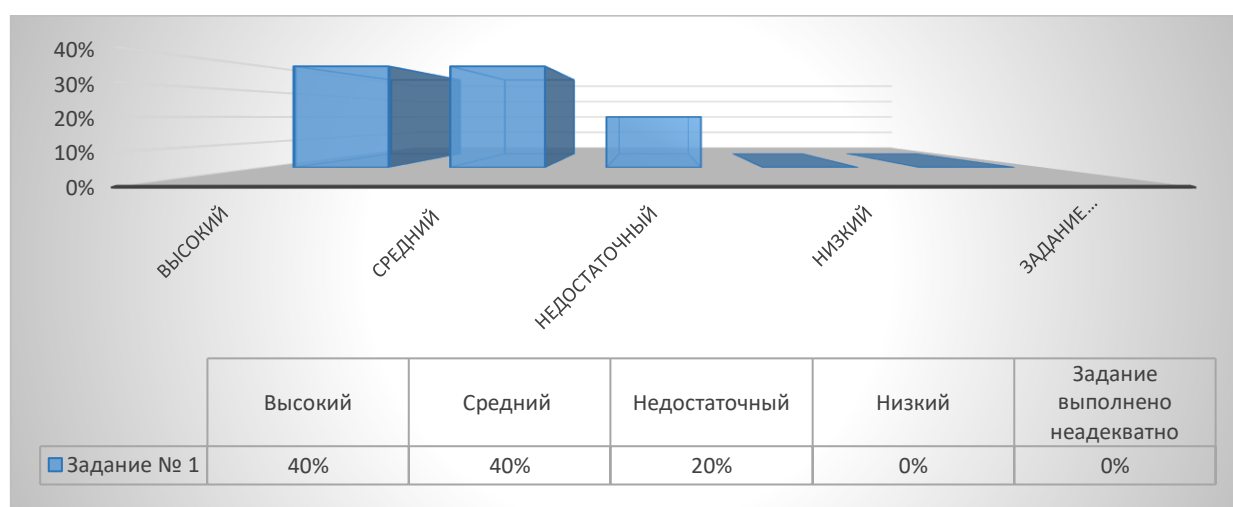
физиотерапевтические процедуры. Второй блок – психолого-педагогический. Основным направлением этого влияния является "развитие сенсорных функций". Он развивает слух и формирует слуховой гнозис, тем самым подготавливая основу для формирования фонематического слуха. Развитие зрительного восприятия, дифференциации и зрительного гнозиса предотвращает графические ошибки при письме [4].

Задание 1: Определите способность ребенка составлять полные предложения на уровне фраз (на основе изображенных действий).

Материалы: серия картинок со следующим содержанием.

- Мальчик поливает розы.
- Девочка ловит бабочку
- Мальчик ловит карася
- Девочка катается на санках.
- Девочка везет куклу в коляске.

Каждый раз, когда показывается картинка, задавайте вопрос, поручая дошкольнику сказать, что здесь изображено. Если они не могут ответить фразой, задайте второй вспомогательный вопрос, который прямо указывает на изображенное действие ("Что делает мальчик/девочка?").

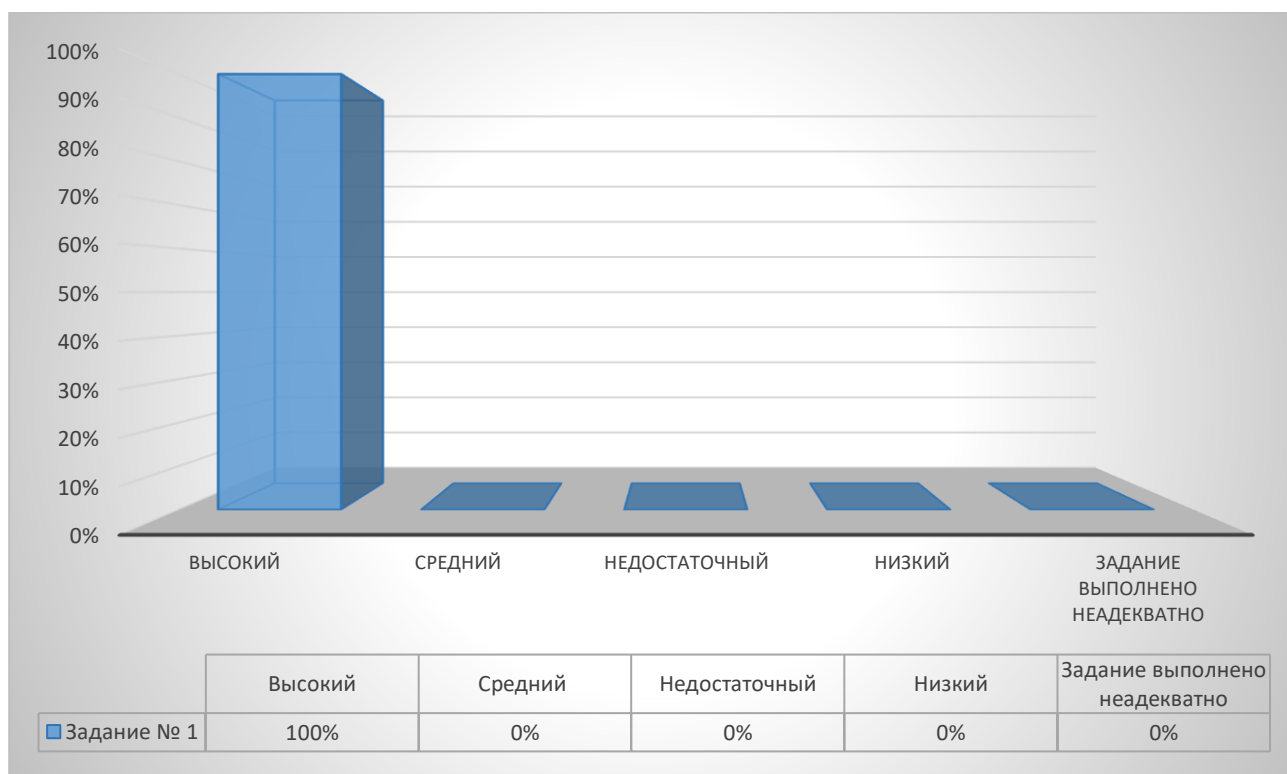


**Рисунок 1. Результат способности детей составлять полные предложения на уровне фраз**

**Задание 2.** Изучить способность детей дошкольного возраста устанавливать лексико-семантические отношения между объектами и передавать их в виде законченных фраз-предложений.

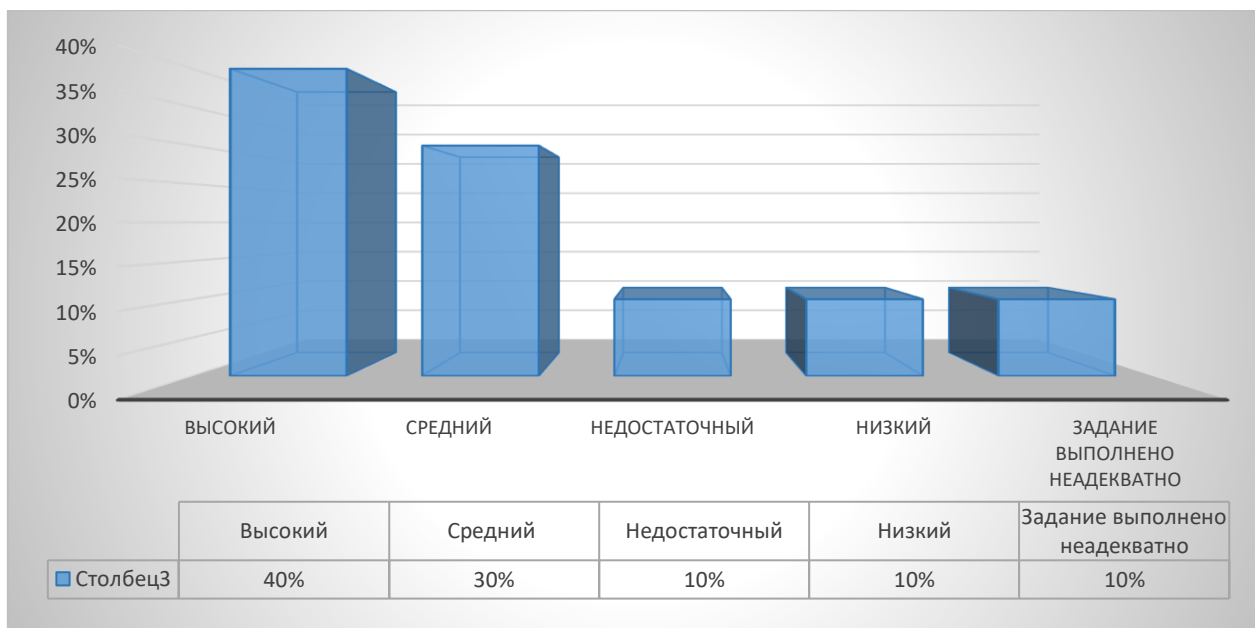
Материалы: три картинки: "девочка", "корзина" и "лес".

Инструкция: назовите картинки и составьте предложения, говорящие о трех предметах. Если ребенок составит предложение только с одной или двумя картинками (например, "Девочка шла по лесу"), повторите задание с недостающей картинкой. Следующее задание предназначено для определения уровня и характеристик связной монофонической речи у детей дошкольного возраста.



***Рисунок 2. Результат способности детей дошкольного возраста устанавливать лексико-семантические отношения между объектами и передавать их в виде законченных фраз-предложений***

**Задание 3.** Определить способность детей воспроизводить небольшие, простые литературные тексты.



**Рисунок 3. Результат способности детей воспроизводить небольшие, простые литературные тексты**

Таким образом, на основании этого исследования можно сделать вывод, что у детей наблюдается нарушение связной речи – им трудно определять задачи, связанные с монологической связной речью. Самая распространенная ошибка детей – пропускать некоторые изображенные детали вместо того, чтобы использовать все изображения для создания предложения. Пересказ художественных текстов также имеет свои особенности. Были – некоторые дети отличались плохим повествованием и недостаточной полнотой и точностью высказываний – озвучивались только основные действия без подробных объяснений. Был допущен ряд нарушений пересказа, потеря некоторых смысловых связей. Детям было трудно написать рассказ, основанный на серии сюжетных образов (при описании сюжетного образа и установлении смысловых связей между образами). Детям было немного проще создавать истории, основанные на личном опыте и рассказах, но они столкнулись с некоторыми трудностями (70% детей справились с этой задачей). Последовательность и порядок в повествовании нарушены. Формирование связной речи у детей с дизартрией имеет первостепенное значение как общий комплекс коррекционных мероприятий в старшем дошкольном возрасте. Организация обучения детей-дизартиков



формирует у них способность планировать свои высказывания, самостоятельно ориентироваться в речевых ситуациях и самостоятельно определять содержание своих высказываний. Владение связной речью является одной из основных задач в языковом развитии дошкольников.

Процесс целостного изучения языка зависит от многих факторов, включая языковую среду ребенка, социальную среду, личностные качества и познавательную активность. Число детей с нарушениями речи, в том числе с нарушениями речи, в настоящее время неуклонно растет. Учитывая, что связная речь является одним из ключевых показателей готовности ребенка к школе, вопрос о том, как формировать этот аспект речевого развития у детей с дизартрией, является актуальным. Целью данного исследования было теоретическое обоснование и организация логопедической работы по развитию связной речи у дошкольников с дизартрией.

#### **Список литературы:**

1. Архипова Е.Ф. Стертая дизартрия у детей: учеб. пособие для высш. и сред. пед. учеб. заведений – Москва: Академия, 2007. – 400 с.
2. Антипова, Ж.В. Методика обучения детей русскому языку в дошкольных учреждениях: учеб. пособие для пед. училищ и пед. ин-тов / Ж.В. Антипова, В.П. Белянин. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 220 с.
3. Белякова, Л.И. Логопедия: Дизартрия / Л.И. Белякова, Н.Н. Волоскова. – 2009. – 287 с.
4. Ванюхина, Г.А. Экспериментальное исследование воспитания новых речевых рефлексов по способу связывания с комплексами логической памяти / Г.А. Ванюхина // Вопросы психологии. – 2013. – № 3. – С. 119-125.

## **БАРЬЕРЫ УЧАСТИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Помазкова Ульяна Александровна***

*студент,  
кафедра социологии и организации работы с молодежью,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [pomazkovaul@icloud.com](mailto:pomazkovaul@icloud.com)*

***Хашаева Светлана Владимировна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

## **BARRIERS TO PARTICIPATION IN CHARITY ACTIVITIES**

***Ulyana Pomazkova***

*Student,  
Department of Sociology  
and Organization of Work with Youth,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

***Svetlana Khashaeva***

*Scientific supervisor, PhD. Social Sciences, Assoc.,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

## **АННОТАЦИЯ**

Благотворительность – важный элемент социальной жизни любого города. Она позволяет населению не только помогать нуждающимся, но и создавать дополнительные социальные связи, укреплять социальную идентичность и повышать смысловую структуру городской жизни. Город Белгород – не исключение. 2022 и 2023 год проходит достаточно тяжело у жителей приграничного региона. Благотворительная деятельность в буквальном смысле превысила все показатели, почти каждая вторая семья задумывалась или принимает активное участие в оказании помощи нуждающимся. В данной статье будут рассмотрены

результаты исследования по теме «Барьеры участия в благотворительной деятельности», в котором приняли участие жители города Белгорода.

### **ABSTRACT**

Charity is an important element of the social life of any city. It allows the population not only to help those in need, but also to create additional social connections, strengthen social identity and increase the semantic structure of urban life. The city of Belgorod is no exception. The year 2022 and 2023 is quite difficult for residents of the border region. Charity work has literally exceeded all indicators, almost every second family has thought about or is actively involved in helping those in need. This article will review the results of a study on the topic "Barriers to participation in charitable activities", which was attended by residents of the city of Belgorod.

**Ключевые слова:** благотворительность, филантропия, барьеры благотворительности, благотворительные организации.

**Keywords:** charity, philanthropy, charity barriers, charitable organizations.

Благотворительность – один из самых прекрасных проявлений гуманизма и заботы о ближнем. В мире существует множество организаций, которые занимаются благотворительной деятельностью и осуществляют различные проекты. Но, несмотря на то, что люди часто желают помочь, достаточно много препятствий встречается на их пути. Так, с началом Специальной Военной Операции жители Белгородской области столкнулись с множеством социальных проблем, решением которых занимается не только администрация области, но и все неравнодушные. Помощь военным, сбор гуманитарной помощи, плетение маскировочных сетей и заготовка окопных свечей, все это объединило жителей Белгородской области.

Среди жителей города Белгород было проведено авторское исследование по теме «Барьеры участия в благотворительной деятельности». В исследовании приняло участие 400 человек, которые были отобраны по полу и возрасту.

Цель опроса – выявить основные барьеры участия в благотворительной деятельности.

Результаты исследования показали следующее.

Больше половины (54,1%) респондентов принимают участие в благотворительных акциях, а также являются волонтерами благотворительных фондов. 45,9% белгородцев, наоборот решили воздержаться от участия в подобных акциях (табл.1).

**Таблица 1.**

**Участвуете ли вы в благотворительной деятельности?**

<b>№</b>	<b>Значения</b>	<b>% от опрошенных</b>	<b>% от ответивших</b>
<b>1</b>	Эпизодически подаю милостыню либо перевожу денежные средства с помощью СМС для помощи конкретному человеку, передаю вещи или продукты нуждающимся	15,0	15,0
<b>2</b>	Регулярно подаю милостыню одному и тому же просящему, стоящему в определенном месте, либо регулярно посещаю и оказываю на добровольной безвозмездной основе помощь ранее незнакомому инвалиду, сироте, старому человеку, животному в приюте и т.п., либо регулярно приношу вещи, продукты и другое имущество в места их сбора для нуждающихся	9,5	9,5
<b>3</b>	Регулярно перевожу денежные средства на счет известной мне благотворительной организации (фонда), оказывающего помощь людям, либо регулярно перевожу денежные средства на счет детского дома, дома престарелых и подобной организации	3,7	3,7
<b>4</b>	Эпизодически жертвую денежные средства сборщикам пожертвований на строительство храма, приюта для животных, восстановления памятника искусства или ценного природного объекта	3,5	3,5
<b>5</b>	Регулярно делаю пожертвования в проекты по сбору средств на строительство, ремонт или восстановление объектов культуры, памятников архитектуры, искусства, ценных природных объектов	1,2	1,2
<b>6</b>	Регулярно выделяю на благотворительность определенный процент от своего дохода, либо использую банковскую карту, кешбэк от которой автоматически переводится на благотворительность	2,7	2,7
<b>7</b>	Не занимаюсь благотворительностью	45,9	45,9
<b>8</b>	Являюсь волонтером; помогаю различным благотворительным организациям	18,5	18,5
	<b>Итого ответивших:</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

В ходе массового опроса, респонденты были поделены на тех, кто участвует в добровольческой деятельности и тех, кто не занимается благотворительностью, для последующего выявления мотивов и барьеров участия в благотворительной деятельности.

Так, среди мотивов участия в благотворительности превалирует чувствительность респондентов, большинство из них испытывают сострадание и сочувствие к нуждающимся. Для 52,5% опрошенных оказание помощи другим людям является нормой жизни, 36,4% хотят повлиять на решение социальных проблем (табл.2).

**Таблица 2.**

**Выберите утверждения, которые лучше всего описывают ваши мотивы участия в благотворительности**

№	Значения	% от опрошенных	% от ответивших
1	Я испытываю сострадание / сочувствие к нуждающимся	31,9	59,0
2	Я хочу изменить мир к лучшему, повлиять на решение социальных проблем	19,7	36,4
3	Я привык(ла) помогать другим, это норма жизни для меня	28,4	52,5
4	Я хочу чувствовать себя нужным (ой), полезным (ой)	12,7	23,5
5	Я помогаю другим сейчас, потом другие помогут мне	9,0	16,6
6	Я считаю это своим долгом как гражданина России	4,0	7,4
7	Я считаю, что те, кто много зарабатывает, должны заниматься благотворительностью	4,2	7,8
8	Я считаю это своим долгом как верующего человека	2,7	5,1
9	Меня привлекают интересные проекты; хорошо, когда они еще и приносят пользу другим людям	16,5	30,4
10	Я сам(а) сталкивался(лась) с подобной проблемой в семье или среди знакомых	13,5	24,9
11	Другое:	0,0	0,0
	Сумма:	142,6	263,6
	Итого ответивших:	54,1	100,0

Среди тех, кто отметил ранее свое неучастие в благотворительности, был задан вопрос о причинах неучастия, на что получили следующие ответы. Для 33,7% опрошенных, основным барьером является демотивация и личная незаинтересованность в решении проблем, 26,6% испытывают недоверие по отношению к благотворительным фондам. Некоторые считают, что все организации

занимаются мошенничеством и вымогательством денег. 24,4% предпочитают помогать лишь тем, кого знают лично, 20,7% перекладывают ответственность и уверены, что решением социальных проблем должно заниматься государство (табл.3).

**Таблица 3.**

**Скажите, пожалуйста, какие из следующих утверждений лучше описывают Ваши причины неучастия в благотворительной деятельности?**

№	Значения	% от опрошенных	% от ответивших
1	Размер моего дохода недостаточен	6,2	13,6
2	Предпочитаю помогать тем, кого знаю лично	11,2	24,5
3	Уверен, что решением таких вопросов должно заниматься государство	9,5	20,7
4	Не доверяю благотворительным организациям, фондам	12,2	26,6
5	Мой доход нестабилен	6,2	13,6
6	Предпочитаю помогать другими способами	7,5	16,3
7	Не верю в результат	5,7	12,5
8	Не задумывался об участии в благотворительности	15,5	33,7
9	У меня не хватает на это времени	4,7	10,3
10	Не знаю удобных способов, как пожертвовать	3,2	7,1
11	Неинтересно, нет желания	4,7	10,3
12	Не вижу актуальных для себя проблем	4,7	10,3
13	Затрудняюсь ответить	0,0	0,0
14	Другое:	0,0	0,0
	Сумма:	91,5	199,5
	Итого ответивших:	45,9	100,0

В ходе проведения исследования, были выявлены основные мотивы и барьеры участия белгородцев в благотворительной деятельности, чтобы избежать существующих барьеров стоит придерживаться некоторых рекомендаций. Для сокращения числа демотивированного населения, благотворительным организациям стоит проводить больше информационных кампаний, праздничных концертов, чтобы люди знали о возможностях участия. Также, организации могут проводить образовательные мероприятия, в рамках которых они будут рассказывать об основных проблемах в обществе и о том, какую роль в их решении может сыграть благотворительность. В случае с недоверием, благотворительные фонды должны, открыто обмениваться информацией и демонстрировать

эффективность своих действий. Например, организации могут публиковать отчеты о своей работе и демонстрировать, как были использованы средства, полученные от благотворителей. Многим людям, желающим участвовать в благотворительности, не хватает времени. Большинство заняты работой, семьей и другими обязательствами. Одним из решений данной проблемы может быть упрощение процедуры участия в благотворительности и разработка программ, позволяющих участвовать даже при коротких отрезках времени.

### **Список литературы:**

1. Кеня И.А. Благотворительность в России: традиции и современность // Человек и культура. – 2012. – №1. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=93](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=93) (дата обращения 1.06.2023)
2. Назаренко, А.И. Благотворительность от знаменитостей: этика и практика: учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2014. – 255 с.
3. Холина О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-sotsialnyy-fenomen-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения 1.06.2023)
4. Черкасов К.В. Некоммерческие (благотворительные и волонтерские) организации и российская государственность: грани взаимообусловленности // Российская юстиция. – 2018. – № 2. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blagotvoritelnye-i-volonterskie-organizatsii-v-kontekste-razvitiya-rossiyskoj-gosudarstvennosti> (дата обращения 3.06.2023)

## **АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ Г. ГУБКИНА, БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Ряполова Екатерина Вячеславовна***

*студент 4 курса бакалавриата,  
Институт общественных наук и массовых коммуникаций,  
кафедра социологии и организации работы с молодежью,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [1389470@bsu.edu.ru](mailto:1389470@bsu.edu.ru)*

***Ковальчук Ольга Викторовна***

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.,  
Институт общественных наук и массовых коммуникаций,  
кафедра социологии и организации работы с молодежью,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [kovalchuk@bsu.edu.ru](mailto:kovalchuk@bsu.edu.ru)*

## **ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF THE YOUTH OF GUBKIN, BELGOROD REGION**

***Ekaterina Ryapolova***

*4th year undergraduate student,  
Institute of Social Sciences and Mass Communications,  
Department of Sociology and Organization of Work with Youth,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

***Olga Kovalchuk***

*Scientific adviser, cand. philosophy Sciences,  
Associate Professor, Institute of Social Sciences  
and Mass Communications, Department of Sociology  
and Organization of Work with Youth,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье проведен анализ предпринимательского потенциала школьников г. Губкина, Белгородской области в сфере бизнес проектирования. Исследование было проведено на основе анкетирования и опросов среди уче-



ников старших классов школ. В результате анализа было определено, что большинство школьников имеют предпринимательский потенциал и заинтересованы в реализации своих идей. Однако, большинство респондентов не обладает достаточными знаниями и навыками в сфере бизнеса и проектирования, что может стать препятствием для успешной реализации их проектов. Поэтому, авторами статьи предлагается внедрение специальных программ и курсов, которые помогут ученикам развивать свой предпринимательский потенциал и приобретать необходимые знания и навыки для успешной реализации своих проектов.

### **ABSTRACT**

This article analyzes the entrepreneurial potential of schoolchildren of Gubkin, Belgorod region in the field of business design. The study was conducted on the basis of questionnaires and surveys among high school students. As a result of the analysis, it was determined that the majority of schoolchildren have entrepreneurial potential and are interested in implementing their ideas. However, the majority of respondents do not have sufficient knowledge and skills in the field of business and design, which can become an obstacle to the successful implementation of their projects. Therefore, the authors of the article propose the introduction of special programs and courses that will help students develop their entrepreneurial potential and acquire the necessary knowledge and skills for the successful implementation of their projects.

**Ключевые слова:** проект, бизнес-проектирование, молодежное предпринимательство.

**Keywords:** project, business design, youth entrepreneurship.

В современном мире бизнес является ключевым фактором экономического роста и обеспечения стабильности общества. В связи с этим, важность развития предпринимательских навыков и компетенций с молодых лет приобретает все больше значимости. Это особенно актуально для городов с неразвитым предпринимательским сектором, таких как г. Губкин. Молодежь в возрасте от 14 до

18 лет представляет собой потенциально активную предпринимательскую силу, обладающую возможностью стать двигателем развития экономики города и региона в будущем [1, с. 47].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодняшняя молодежь сталкивается с различными проблемами на рынке труда, такими как высокая конкуренция, нехватка рабочих мест, несоответствие образования требованиям рынка и т.д. В связи с этим, становится важным рассмотреть возможности молодежного предпринимательства в г. Губкин, его положительные и отрицательные стороны, а также определить факторы, влияющие на успех предприятий молодежи.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы проанализировать бизнес-проектирование и предпринимательский потенциал молодежи с 14 до 18 лет г. Губкина, определить причины и тенденции развития молодежного предпринимательства и разработать рекомендации по его стимулированию и поддержке.

Для достижения этой цели предложено решение следующих задач:

1. Изучение основных теорий и подходов в области анализа бизнес-проектирования и предпринимательского потенциала молодежи.
2. Анализ текущего состояния предпринимательства среди молодежи г. Губкина с 14 до 18 лет.
3. Исследование факторов, определяющих успешность молодежных бизнес-проектов и их развитие.
4. Разработка практических рекомендаций для развития и поддержки предпринимательства среди молодежи г. Губкина.

Результаты данного исследования позволят лучше понять состояние и возможности молодежного предпринимательства в г. Губкин, что, в свою очередь, может способствовать развитию политики поддержки и стимулирования молодых предпринимателей на местном уровне и формированию благоприятной среды для развития молодежного предпринимательства в городе и регионе.

Область анализа бизнес-проектирования и предпринимательского потенциала молодежи является достаточно сложной и многогранной. Для ее изуче-

ния используются различные теории и подходы, которые позволяют более глубоко понимать суть процессов, происходящих в данной области.

Одной из основных теорий является теория предпринимательства, которая описывает процесс создания и развития новых бизнес-проектов, а также дает представление о различных методах и подходах к их анализу и оценке [2, с. 162 – 166].

Еще одной важной теорией является теория инноваций, которая уделяет внимание процессам создания и внедрения новых идей и технологий, способных изменить рыночную ситуацию и привести к устойчивому развитию бизнеса [3, с. 838 – 850].

Для анализа бизнес-проектов молодежи используются различные подходы, включая исследование рынка, оценку эффективности и анализ рисков. Важное направление – изучение психологических и социальных факторов успеха или неудачи проекта. Используются социологические и психологические исследования, а также программа тренингов для развития предпринимательских навыков у молодежи. Обучение анализу бизнес-проектов – ключевой фактор успешного предпринимательства и процветания молодежи.

В качестве проблемы поискового исследования выступило противоречие между необходимостью развития проектирования как инструмента молодёжного предпринимательства на территории г. Губкина и недостаточной разработанностью образовательных проектов в данной сфере.

Для выявления проблем, связанных с развитием проектирования как инструмента для развития молодёжного предпринимательства среди молодежи города Губкина, было проведено поисковое исследование. Объектом исследования стали ученики школ г. Губкина Белгородской области с 9 по 11 классы в возрасте 14-18 лет. В анкету были заложены вопросы, позволяющие охарактеризовать отношение молодежи к предпринимательской деятельности и желание заниматься ею на территории города Губкина.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что большинство молодежи г. Губкина не сильно ограничены в выборе места для открытия бизнеса и руководствуются главным образом результатом (36%). Однако почти треть

опрошенных предпочитают открывать свой бизнес в крупных городах России (32%). При этом небольшая доля опрошенных (6%) готова рассмотреть вариант открытия бизнеса за границей. Также было отмечено, что 15% опрошенных готовы открыть бизнес в своем или близлежащем городе.

Общим выводом можно считать то, что выбор места для открытия бизнеса напрямую зависит от целей и структуры бизнеса, а также от предпочтений отдельных предпринимателей. Таким образом, важным является не только анализ географических факторов, но и понимание цели и задач бизнес-проекта, а также особенностей мнения целевой аудитории (см. Рисунок 1).



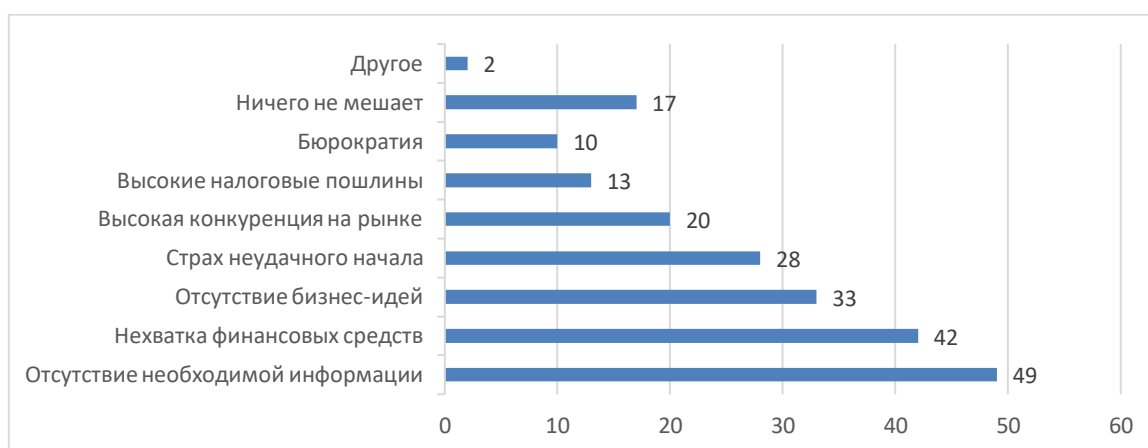
**Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Где бы Вы хотели открыть свой бизнес? (территориально)»**

Из анализа ответов на вопрос «Если Вы не являетесь молодым предпринимателем, что Вам мешает им стать?» следует, что основные факторы, мешающие молодым людям стать предпринимателями в г. Губкине, связаны с отсутствием необходимой информации (49%), нехваткой финансовых средств (42%), а также с отсутствием бизнес-идей (33%) и страхом неудачного начала (28%).

Эти результаты указывают на то, что молодым людям нужна поддержка и информационная помощь, чтобы они могли осуществить свои предпринимательские идеи. Это может включать консультации, обучение, доступ к финансированию и ресурсам.

Высокая конкуренция на рынке и высокие налоговые пошлины также являются значимыми факторами, но их значение не так явно выражено. Большинство респондентов не видят их как главную причину, мешающую стать предпринимателями.

Всего 17% респондентов ответили, что для них ничего не мешает стать предпринимателями. Однако даже для них может быть полезна поддержка и информационная помощь для успешного начала своего бизнеса (см. Рисунок 2).



**Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы не являетесь молодым предпринимателем, что Вам мешает им стать?»**

Из результатов исследования можно сделать вывод о том, что более половины молодежи г. Губкина не планируют заниматься предпринимательской деятельностью в ближайшее время. В то же время, около двух третей опрошенных допускают возможность такой деятельности в будущем. Небольшой процент респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

Важно отметить, что эти результаты могут отражать как недостаток информации у молодежи о возможностях предпринимательства, так и слабую заинтересованность в данной сфере. Поэтому для повышения предпринимательского потенциала молодежи необходимо проводить информационные кампании и мероприятия, направленные на поддержку начинающих предпринимателей. (см. Рисунок 3).



**Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы в ближайшее время заняться предпринимательством?»**

Исследование показало, что основными факторами, определяющими успешность молодежных бизнес-проектов, являются следующие:

1. Идея проекта. Она должна быть оригинальной и интересной, решать конкретную проблему и иметь потенциал роста.

2. Планирование и организация. Молодые предприниматели должны уметь составлять бизнес-планы, определять бюджет, понимать, какие риски существуют и как от них защититься.

3. Финансирование. Наличие необходимых ресурсов для запуска и развития проекта является важным фактором успешности. Молодые предприниматели должны уметь искать инвесторов или получать кредиты.

4. Маркетинг. Необходимо уметь правильно продвигать свой бизнес, находить новых клиентов и строить с ними взаимоотношения.

5. Технологические инновации. Наличие новых и современных технологий может существенно повысить конкурентоспособность бизнеса.

Для того, чтобы развивать молодежные бизнес-проекты, необходимо создавать условия для появления новых идей, обеспечить доступ к финансовым ресурсам, проводить мероприятия по бизнес-образованию и консультированию, а также поддерживать инновации и положительные изменения в бизнесе.

Рекомендации для развития предпринимательства среди молодежи Губкина:

1. Формировать предпринимательское мышление и навыки у школьников

2. Оказывать поддержку начинающим предпринимателям
3. Содействовать развитию малых и средних предприятий
4. Создавать бизнес-инкубаторы и коворкинги для творческой работы
5. Поддерживать новые технологии и инновации
6. Развивать международные связи и обмен опытом
7. Проводить конкурсы на лучший бизнес-план.

Исходя из этого, статья будет в центре внимания академического сообщества и практиков в сфере предпринимательства и молодежной политики. Она также может быть полезной для руководителей региональных и местных органов власти, разрабатывающих стратегии и механизмы стимулирования молодежного предпринимательства и вовлечения молодежи в экономическую активность в своих территориях.

### **Список литературы:**

1. Minniti, M., & Nardone, C. Youth entrepreneurship policies and educational mismatch. *Journal of Entrepreneurship* [Текст] / Minniti, M., & Nardone, C. // *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. – 2018. – №10(5). – С. 47
2. Ласкова, Т.С., Ласкова, Д.С. Теории предпринимательства: эволюция, роль и потребности практики [Текст] / Т.С. Ласкова, Д.С. Ласкова // *Вестник Академии знаний*. – 2021. – № 45 (4). – С. 162 – 166.
3. Сайбель Н.Ю., Косарев А.С. Эволюция теории инноваций [Текст] / Н.Ю. Сайбель, А.С.Косарев // *Финансы и кредит*. – 2017. – № 14. – С. 838 – 850.

# **ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

***Сулемин Семён Станиславович***

*студент,  
кафедра маркетинга и муниципального управления,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень  
E-mail: [suleminnn@yandex.ru](mailto:suleminnn@yandex.ru)*

***Печерских Михаил Юрьевич***

*студент,  
кафедра переработки нефти и газа,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень*

## **THE IMPACT OF DESTRUCTIVE COMMUNICATION ON THE OCCURRENCE OF CONFLICTS IN THE ORGANIZATION**

***Semyon Sulemin***

*Student,  
department of marketing and municipal management,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

***Mikhail Pecherskikh***

*Student,  
department of oil and gas refining,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

### **АННОТАЦИЯ**

В настоящей статье представлены результаты изучения коммуникационных причин возникновения конфликтов в организации. В ходе исследования было проведено экспертное интервьюирование руководителей двух главных отделов организации, а также были разработаны практические рекомендации с целью улучшения системы управления конфликтами в трудовых коллективах.

### **ABSTRACT**

This article presents the results of researching the communication causes of conflicts in the organization. During the research, expert interviews were conducted with



the heads of two main departments of the organization, and practical recommendations were developed to improve the conflict management system in labor collectives.

**Ключевые слова:** деструктивная коммуникация, конфликт, конфликтология, организация.

**Keywords:** destructive communication, conflict, conflictology, organization.

На данный момент изучение широкого круга проблем в конфликтологии связано с проблемой коммуникации, а именно, с ее деструктивной формой, через которую зарождаются конфликты в любых сферах жизни человека. Конфликты, возникшие по причине неэффективной или деструктивной коммуникации, являются одними из самых распространенных сегодня. Исходя из понимания проблем коммуникаций, причин ее деструктивности, можно понять, как предупредить потенциальные конфликты. Важность этого вопроса должна найти применение в сфере организационного управления.

Целью данной работы является посредством проведения экспертного интервьюирования руководителей предприятия, разработать практические рекомендации, обеспечивающие совершенствование системы управления конфликтами в организации.

Коммуникация представляет собой не исключительно прием и передачу информации, а создание некоторой общности, определенной степени взаимопонимания среди участников, предполагающую потребность в обратной связи [1]. Коммуникация, традиционно делится на конструктивную (эффективную) и деструктивную (неэффективную). Деструктивный характер носят коммуникации, в процессе которых случается ограничение прав партнера, принижение его достоинства [2]. Это наблюдается в манипулятивном, агрессивном, суггестивном общении. В ситуациях деструктивной коммуникации делается акцент на неравенстве занимаемых позиций, подчеркивании различий, несхожести партнеров.

Под определением «конфликт» сегодня следует понимать противоборство взаимодействующих сторон, цель, мотив и интерес которых являются противоположно направленными. В качестве социального явления конфликт впервые рассмотрен А. Смитом в работе «Исследования о природе и причинах богатства народов».

Существует множество различных классификаций конфликтов. Мы рассмотрим по природе возникновения. По этому признаку выделяют конфликты: социальные, эмоциональные и организационные [3]. Спецификой организационных конфликтов представляется то, что они являются следствием организационного регламентирования деятельности личности: использования должностных инструкций, введения внешних структур управления организацией.

Рассмотрим коммуникационные причины возникновения конфликтов, выделяют 3 более общие:

- Личностные – наглядно выраженное своеволие и честолюбие, невысокая способность к адаптации, подавленная злость, несговорчивость, карьеризм.
- Социальные – соперничество, недостаточное признание способностей, малую поддержку или готовность к компромиссам, миссии и средства, противоречащие друг другу.
- Организационные – перегрузка работой, неправильные инструкции, неясная ответственность, непрерывные изменения правил и предписаний для единичных участников коммуникации, смена привычных ролей.

Все вышесказанное есть неотъемлемая часть сферы организационного управления. С целью детального изучения проблемы влияния деструктивной коммуникации на возникновение конфликтов было проведено экспертное интервьюирование. В качестве респондентов были выбраны два представителя организации ООО «Провинция-Курган», областная газета «Меридиан» – директор отдела рекламы и директор отдела редакции. Выбор данного метода обуславливается возможностью выявить особенности коммуникационных конфликтов у непосредственных участников потенциальных конфликтов и детализировать полученные данные. Выводы по интервьюированию представлены в таблице 1.

## «Итоги экспертного интервьюирования»

Отдел рекламы	Отдел редакции
Директор отдела рекламы осознает все конфликтные ситуации и инциденты, происходящие на рабочих местах организации.	Директор отдела редакции газеты осознает ту конфликтную среду в коллективе, в которой пребывают все сотрудники отдела.
Руководитель отдела готов к конструктивной коммуникации с работниками внутри и между отделами.	Руководитель сам, осознанно или нет, способствует развитию почвы для конфликтных ситуаций (технологии манипуляций в управлении и коммуникации).
Директор в конфликтах стремится к сотрудничеству и компромиссу, но не забывает про выгоду для своего отдела и подчиненных.	Директор не всегда прислушивается к подчиненным и не воспринимает критику. Также выражает неготовность к открытому разговору и поиску компромисса.

Проведя интервьюирование с двумя представителями ООО «Провинция-Курган», областной газеты «Меридиан», можно сделать вывод, что рабочая среда данной организации – конфликтная. Оба руководителя своих отделов используют конфликт как способ достижения результата от сотрудников. Конфликты возникают регулярно, и не всегда конфликт приводит к положительному результату, а иногда, к крайне негативному.

С целью модернизировать и улучшить работоспособность, исключить деструктивные формы коммуникации и применять конструктивные методы в разрешении возникающих конфликтов, были сформулированы следующие рекомендации для руководителей двух отделов:

- Избегать манипулятивных техник в управлении отделами, находить иные способы влияния на сотрудников (применять поощрительные технологии).
- Проводить мероприятия по налаживанию контактов среди сотрудников (круглые столы, корпоративные мероприятия в свободное от работы время).
- Научиться справляться с эмоциональным напряжением способами, не влияющих на эмоциональный фон других людей.
- Важно изменить восприятия конфликта как обыденной формы общения. Воспринимать конфликт как недопонимание, которое нужно стремиться разрешить путем сотрудничества или компромисса.

- Изучить стратегии поведения людей в конфликтах Томаса Киллмена, активно применять стратегии сотрудничества, компромисса или в некоторых случаях – уклонения.

- Дублировать донесенную информацию на собраниях в письменном виде с целью избежать искаженной трактовки полученной информации.

Таким образом, в ходе исследования изучены коммуникационные причины конфликтов, проведено экспертное интервьюирование руководителей отделов и разработаны рекомендации, которые можно применить на практике при управлении конфликтами в организации.

В заключение хочется ещё раз подчеркнуть актуальность изучения конфликтов, причин конфликтности на предприятии. Совершенствуя системы коммуникации и управления конфликтами, мы повышаем эффективность трудовых коллективов в организациях.

### **Список литературы:**

1. Коваленко, М.Ю. Теория коммуникации / М.Ю. Коваленко, М.А. Коваленко. – М. : Юрайт, 2016. – 466 с.
2. Аринов Д.К. К вопросу о коммуникативном садизме в деструктивном общении / Д.К. Аринов // Инновационные технологии развития современной науки : сборник научных статей по материалам I международной научно-практической конференции, Пермь, 15 июня 2016 года / Т.М., 2016. – С. 23-25.
3. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – М.: Питер, 2014. – 818 с.

**ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ  
АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ  
НИУ «БЕЛГУ»**

***Щеблыкина Елена Сергеевна***

*студент,  
кафедра социологии и организации работы с молодежью,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [lena.sheblkina@yandex.ru](mailto:lena.sheblkina@yandex.ru)*

***Хашаева Светлана Владимировна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

**THE INFLUENCE OF VALUE ORIENTATIONS ON THE SOCIAL  
ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE**

***Elena Shcheblykina***

*Student,  
Department of Sociology and Organization of Work with Youth,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

***Svetlana Khashaeva***

*Scientific supervisor, PhD. Social Sciences, Assoc.,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

**АННОТАЦИЯ**

Молодежь является ключевым фактором в развитии страны, общество ставит перед молодыми людьми множество задач, решение которых требует активного включения в социальные отношения и взаимодействия с социальными институтами, проявления социальной активности. Важен мониторинг влияния ценностных ориентаций на социальную активность молодежи, так как они с течением времени главенствующие ценности могут меняться, а влияние ослабевать, либо возрастать. В данной статье будут рассмотрены результаты исследо-

вания по теме «Влияние ценностных ориентаций на социальную активность молодежи», в котором приняли участие студенты НИУ «БелГУ».

### **ABSTRACT**

Youth is a key factor in the development of the country, society sets many tasks for young people, the solution of which requires active involvement in social relations and interaction with social institutions, the manifestation of social activity. It is important to monitor the influence of value orientations on the social activity of young people, since they may change over time, and the influence may weaken or increase. This article will review the results of a study on the topic "The influence of value orientations on the social activity of young people", in which students of the National Research University "BelSU" took part.

**Ключевые слова:** социальная активность, ценностные ориентации, молодежь, активность, ценности.

**Keywords:** social activity, value orientations, youth, activity, values.

В социальной структуре общества особое и важное место занимает молодежь, ведь данная категория является носителем уже имеющегося потенциала, а также имеет обширные возможности для его пополнения. Такой возрастной группе свойственны определенные, ярко выраженные черты поведения, образа жизни, мышления. От того, как и под каким влиянием сформируются определенная жизненная позиция молодого человека, его ценностные ориентации, цели, собственные взгляды, будет зависеть его последующая активность. На основе ценностей, которые принимает человек, складываются его жизненные приоритеты. А смысловые ориентиры, в свою очередь, являются движущей силой сознания молодых людей, они и их приоритетность, в основном, указывают на уровень социализации молодежи, а также на формирование и развитие его созидательной общественной и гражданской активности.

Стоит отметить, что с течением времени новые поколения приемлют разные ценности, формируются под воздействием изменившегося мышления об-

ществности, новых технологий и т.д. Именно поэтому необходимо проводить постоянный мониторинг влияния ценностных ориентаций на социальную активность молодежи.

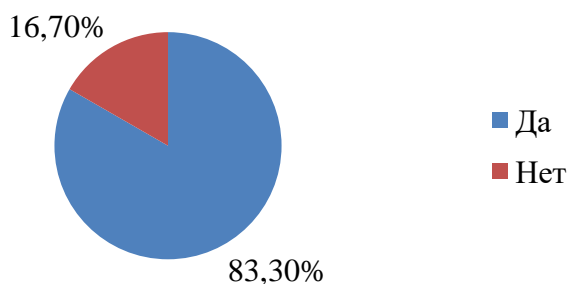
Было проведено авторское исследование «Влияние ценностных ориентаций на социальную активность молодежи» в период с 20.03.2023 по 25.05.2023.

Массовый опрос был проведен среди 372 участников – студентов НИУ «БелГУ» в возрасте от 17-30 лет, отобранных по уровням подготовки бакалавриат, специалитет 1-6 курсов.

**Цель исследования** – изучение влияния ценностных ориентаций на социальную активность молодежи.

Результаты исследования показали следующее:

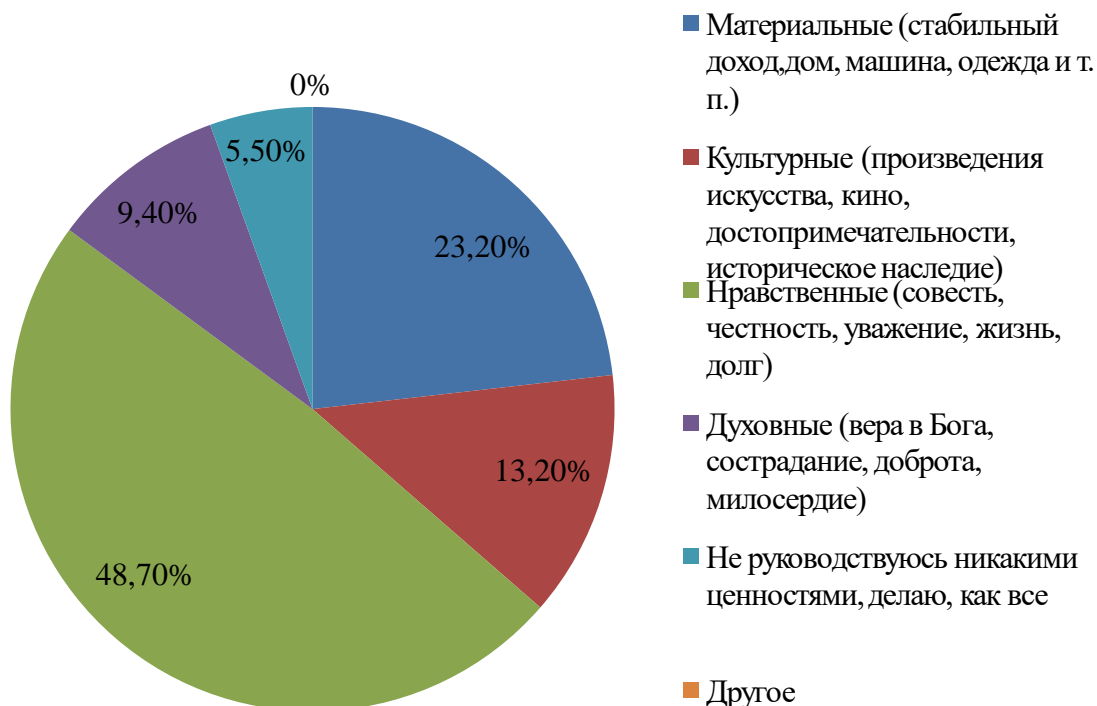
Для того чтобы разобраться в проблеме исследования, необходимо понять, является ли молодежь активной и может ли судить о влиянии ценностных ориентаций на социальную активность. Большинство опрошенных считают себя социально активными людьми, а именно 83,3%. 16,7% не считают себя социально активными.



**Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы себя социально активным человеком?»**

Выяснили, что при проявлении социальной активности молодежь руководствуется нравственными ценностями (48,7%), под данным термином мы понимаем совесть, честность, уважение, жизнь, долг и так далее. 23,2% опрошенных руководствуется материальными ценностями, такими как стабильный доход, дом, машина, одежда и прочее. 13,2% определили ведущими ценностями при

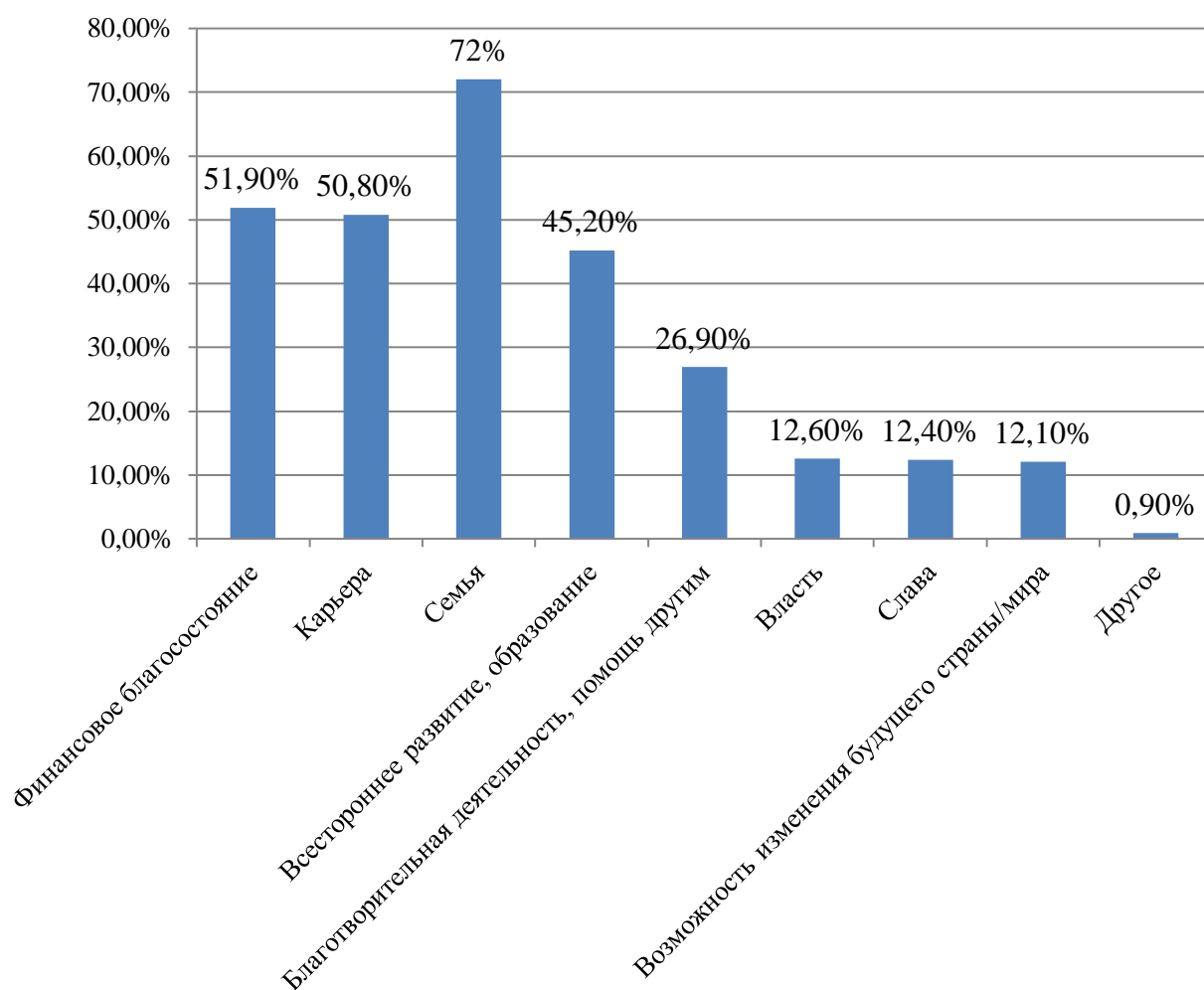
проявлении социальной активности культурные, а именно произведения искусства, кино, достопримечательности, историческое наследие и другое. 9,4% духовными (вера в Бога, сострадание, доброта, милосердие). 5,5% не считает, что ценностные ориентации влияют на их социальную активность, проявляют свою социальную активность как и все. Также был предложен вариант «Другое», однако никто из респондентов не выбрал такой ответ.



**Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Какими ценностями Вы руководствуетесь при проявлении социальной активности?»**

Следующий вопрос помог определить, что молодые люди ставят на передний план. Данные результаты отражают особенности ценностных ориентиров. Респондентам предлагалось ответить на вопрос, выбрав не более 3-х целей. Результаты получились следующие: 72% опрошенных считает главной целью семью. Далее примерно равное количество занимает финансовое благосостояние (51,9%) и карьера (50,8%). 45,2% респондентов выбрали всестороннее развитие, образование.





**Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: «В чем заключается Ваша главная цель в жизни? (выберите не более 3-х вариантов ответа)»**

Современная молодежь, по результатам анкетного опроса, фокусированного и экспертного интервью, является социально активной. Проявляет свою активность независимо от пола, примерно в равной степени мужчины и женщины являются социально активными. Данный результат является положительным и подтверждает теоретические размышления о том, что молодежь является движущей силой, способной влиять на различные сферы жизни. Выяснили, что ценностные ориентации влияют на социальную активность молодежи. Проявление такой активности молодые люди руководствуется нравственными ценностями, а именно совесть, честность, уважение, жизнь, долг и так далее.

По результатам исследования были даны рекомендации:

1. Необходимо поддерживать высокий уровень социальной активности среди молодежи, а также повышать это количество посредством проведения интересных общественно значимых мероприятий, в которые будут привлечены все возрастные категории страны. Пример семьи, сверстников, окружающих людей привлечет незаинтересованных в данном вопросе граждан.

2. Одним из факторов в формировании ценностных ориентаций и социальной активности является институт образования. При помощи совокупности педагогических и социальных факторов, педагогической инициации социально значимых дел можно направить внимание на определенные проблемы и задачи общества.

3. Улучшение социально-экономического показателя повысит участие молодежи в общественной жизни страны.

4. Научному сообществу следует периодически проводить замеры уровня социальной активности молодежи, так как такой показатель является довольно изменчивым, а деятельность молодежи важна для всего общества. Также необходимо выявлять ценностные ориентации молодых, ведь они напрямую оказывают влияние на их активность.

### **Список литературы:**

1. Арендачук, И.В. Динамика ценностно-смысловых характеристик социальной активности современной молодежи // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15, №3. – С. 287-307.
2. Борзиева, З.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Молодой ученый. – 2018. – №52 (238). – С. 247-248.
3. Григорьев, А.В. Мотивация социальной активности молодежи // Известия Саратовского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – Т.12, №3. – С. 66-69.
4. Леонтьев, Д.А. Ценности и ценностные представления. М., 2002. – 189 с.
5. Шаламова, Л.Ф. Социальная активность молодежи: принципы управления // Высшее образование в России. – 2006. – №7. – С. 96.

**СЕКЦИЯ**  
**«ФИЛОСОФИЯ»**

**ФЕНОМЕН ПУБЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ  
СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

*Хрусталева Анна Алексеевна*

*студент,  
Мичуринский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Мичуринск  
E-mail: [annafedotova0402@gmail.com](mailto:annafedotova0402@gmail.com)*

*Павленко Александр Владимирович*

*научный руководитель, канд. филос. наук,  
доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Мичуринский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Мичуринск  
E-mail: [pav9055@yandex.ru](mailto:pav9055@yandex.ru)*

**THE PHENOMENON OF PUBLICITY IN THE STRUCTURE  
OF SOCIAL REALITY**

*Anna Khrustaleva*

*Student,  
Michurin State Agrarian University,  
Russia, Michurinsk*

*Alexander Pavlenko*

*Scientific supervisor,  
PhD philosophy Sciences, Associate Professor  
of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,  
Michurin State Agrarian University,  
Russia, Michurinsk*

**АННОТАЦИЯ**

В статье анализируется вопрос о природе феномена публичности в системе социальной реальности, описана природа публичного поведения, исследуются феномены демонстративности/презентабельности личности в системе социальных отношений.

## ABSTRACT

The article analyzes the issue of the nature of the phenomenon of publicity in the system of social reality, describes the nature of public behavior, explores the phenomena of demonstrativeness/presentability of a person in the system of social relations.

**Ключевые слова:** социальная реальность, публичность, популяция, психология, социобиология.

**Keywords:** social reality, publicity, population, psychology, sociobiology.

Мультиплицирование многоуровневых взаимодействий людей (языков, норм, принципов, правил коммуницирования; паттернов общественного сознания; взаимоопределение семиотической и аксиологической сферы и т.д.) формирует базовые принципы существования общественного бытия и обеспечивает относительную стабильность структуры социальной реальности. Особое место в современной системе экономических и социокультурных коммуникаций занимает феномен публичности. Задача настоящей работы заключается с одной стороны, в выявлении естественных (биосоциальных и социальных) причин публичного поведения, а с другой, – в создании логически обоснованных и непротиворечивых выводов о механизмах осуществления публичной сферы современного общества.

В границах зоопсихологии и сравнительной психологии изучаются, как правило, механизмы социобиологической эволюции. Исследователи В.А. Вагнер, Н.Н. Ладыгина-Котс, Н.А. Тих, Н.Ю. Войтонис, К.Э. Фабри, С.Л. Новоселова, Н.Н. Мешкова, Г.Г. Филиппова, Е.Ю. Федорович аргументированно доказывают, что социальное поведение животного обусловлено комплексом врожденных и приобретенных навыков внутривидового и межвидового общения. Формы и содержание социального поведения связаны со следующими функциями: 1) распознаванием; 2) демонстрацией определенных качеств перед размножением; 3) упреждающей агрессией [1]. Именно эти функции, в более сложных уровнях социально-биологических отношений естественным образом формируют у

представителей животного мира (животных, насекомых, растений) навыки демонстративного поведения/существования. В.К. Вилюнас выделяет следующие формы подобного поведения: 1) автономное самодемонстрирование (комплекс коммуникативно-ориентированной деятельности, позволяющий субъекту коммуникативного действия восприниматься другими контрагентами общения и осуществлять управление системой коммуникации (форма, цвет, звук, химический состав среды обитания – воздуха/почвы/воды и т.д.)); 2) инструментальное приобретающее демонстрирование (осуществление целенаправленной ориентации коммуникатора на конкретные целевые аудитории общения (цветок – насекомое; ягоды-животные и т.д.)); 3) инструментальное защитное демонстрирование (животные и растения); 4) демонстрирование, сохраняющее или изменяющее «образ Я» вследствие ассимиляции производимого на других впечатления; 5) демонстрирование, служащее разрядке напряжения [2].

Основная цель демонстрации основывается на принципе сохранения энергии. Она позволяет дистанционно, используя метод коммуникативной объективации сообщить «жизненному миру общения» о собственном статусе, намерениях, ресурсах и возможностях их применения. Животные, заменяют непосредственное действие «символическим». Это обстоятельство обуславливает навыки социального поведения животных, которые постепенно переходят в разряд безусловных рефлексов. Презентативные компетенции здесь выглядят как вид коммуникативного управления. Для обоих контрагентов демонстрация представляется некоей моделью поведения, т.е. любые намерения контрагента коммуникации демонстрируются, воспринимаются, оцениваются и это, как правило, изменяет поведение реципиента, поэтому животные активно применяют визуальные, звуковые, ароматические (химические) и электромагнитные процессы воздействия на контрагентов коммуникации, которые имеют биологическую обусловленность.

Все это позволяет говорить о различных формах биолого-социальной демонстрации/презентации животных, где понятие «визуализация» может быть применено лишь условно. Например, при анализе феномена пения у птиц, ор-

нитологи констатируют, что к исполнению песни особь имеет генетическую предрасположенность, а вокальный репертуар взрослой особи развивается нормально и тогда, когда птиц выращивают в полной изоляции от других особей того же вида. «Даже лишение слуха мало влияет на онтогенез пения» [3]. Иными словами, гармонизация сложных и многоуровневых отношений у животных одного вида по продолжению рода зачастую может быть достигнута только в процессе демонстрации.

Расширение популяции соответственно увеличивает количество внутривидовых и межвидовых контактов, что создает систему многоуровневых отношений с участием уже многих потенциальных контрагентов. Однако стоит отметить и наличие антидемонстративного типа поведения, присущего, биологическим объектам, участвующим в цепочке питания (хищник/жертв) и приемы мимикрии (животные, насекомые, растения). Все это позволяет говорить об амбивалентной природе публичного/социального поведения вообще, и гипостазировать, что феномен демонстрации может быть поставлен в ряд фундаментальных принципов биологической эволюции.

В отличие от демонстративного поведения живого мира публичное поведение человека имеет более сложную структуру, поскольку активно использует механизмы индивидуального и коллективного сознания. С доисторического периода и до настоящего времени оно во многом определяет сущность человека, его мировоззрение, психологию, философию, открывает в личности новые качества мышления, восприятия и поведения. Именно поэтому оно может быть представлено в ходе социобиологической эволюции как необходимое условие становления нашей цивилизации.

Стремление человека к следованию общепринятым/желательным для большинства людей формам бытия позволяет относить публичность к базовым стимуляторам процесса социализации личности. Теория оперантного бихевиоризма (Б.Ф. Скиннер) артикулируют основные закономерности поведения человека (т.н. «четыре режима социального подкрепления»), которые определяются только внешней социальной средой [4] и формируют паттерны социального со-

знания индивида. Так публичность становится частью социальной реальности, которая по мнению Бергера и Лукмана, конструируется самим обществом, институционализируется и превращаются в традиции [5].

Публичная деятельность отвечает за «представление» личности в социуме. Некоторые сферы современной общественной деятельности, такие как экономика, политика, управление, культура представляются изначально публичными. Роль феномена публичного поведения субъектов коммуникации (людей и организаций) в современном коммуникативном универсуме видится определяющим. Основными характеристиками публичного поведения полагаются: 1) принципиальное расширение для коммуниканта количества целевых аудиторий общения – в известной схеме «коммуникант-реципиент» возникает отдельная категория «наблюдатель», которая, как правило, переводит любую любую форму общения на уровень массовой коммуникации; 2) в нем применяются только определенные каналы коммуникации, доступные и для коммуниканта, и для целевой аудитории «абсолютного» реципиента, поэтому происходит создание «сообщения» в соответствии с вероятным (и вариативным) результатом восприятия/осознания «омассовленным» контрагентом коммуникации; 3) в механизмах публичного взаимодействия участвуют, прежде всего, деонтические паттерны и аксиологические матрицы, поскольку происходит смещение системы мотивации поведения человека от границ обыденного к деонтологическому («от греч. δέον, родительный падеж δέοντος – долг, обязанность и λόγος – слово (учение) сознанию» [6]) мировоззрению. Все три указанных черты приводят к стиранию индивидуализированных черт человека и предельно обобщают (типизируют) как самих контрагентов коммуникации, так и коммуникативную ситуацию.

В системе публичного общения человек не просто взаимодействует с себе подобными, но и вступает во взаимосвязи (в т.ч. и в форме квазикоммуникации) с «универсальным контрагентом коммуникации» – частью социальной реальности, общественным мнением. В античной трагедии роль «совести», «голоса народа» выполнял хор. Логика Аристотеля в триаде «тезис-антитезис-синтез» отводит ему роль последнего элемента. Публичность здесь пытается снять про-

творчества, вызванные социальной дифференциацией, атрибутивно присущей социальной реальности.

Теория публичности сформировалась только к XX веку в процессе дефиниции следующих понятий: «публичное пространство» (Арендт) и «публичности», «публичной сферы», «общественного мнения» (Хабермас). Данные подходы имеют определенные разночтения в толковании сущности понятия «публичность». Публичное пространство, согласно Арендт – это коммуникативное пространство непосредственной коммуникации, где возможен визуальный контакт контрагентов коммуникации. Хабермас, в свою очередь, говорит об опосредованной аудиовизуальной коммуникации, возможной благодаря, в том числе, и книгопечатанию. У Арендт «публичная сфера» носит личностный характер, определяемый контрагентами коммуникации[7], а Хабермас отстаивает неличностный характер коммуникативного пространства публичного общения.

Публичность у Хабермаса подразделяется на организованную («сильную»: формальную, закрытую, предсказуемую, идеологически predetermined) и неорганизованную («слабую»: открытую, спонтанную, плюралистичную), а само публичное пространство может быть представлено как сеть прерывающихся дискретных феноменов – «субкультурных публичностей», имеющих подвижные временные, социальные, субстанциальные границы. Публичная сфера не может быть организована, администрирована, заключена в замкнутые общности, не может составлять единую и недифференцированную аудиторию[8]. Именно поэтому коммуникативные потоки не подлежат регуляции с помощью четко фиксированных процедур, поэтому публичная сфера неограниченна и гибка, представляя собою существенный ресурс для тематизации новых потребностей. Публичная сфера, согласно Хабермасу, есть неформальная сеть для обмена информацией и точками зрения и она воспроизводится исключительно через коммуникативное действие. Поэтому публичную сферу можно определить, как некое «виртуальное пространство» в котором формируется общественное мнение[9].



Для точного определения места публичного бытия в системе социальной реальности, необходимо, в первую очередь, определить векторы самообъективации личности в социальном универсуме и формирование в политической системе общества т.н. «языка власти» [10]. Здесь возникают парадигмальные (аксиологические) паттерны, в конечном счете, определяющие интериоризацию ценностно-нормативного вектора совместного развития (коэволюции) человека и общества. Публичное в данном случае может быть представлено как состояние расслоения сознания человека в процессе осуществления некоего социального действия. Во-первых, как коммуниканта, влияющего на определенную дискретность социальной реальности, а, во-вторых, – как реципиента, находящегося в системе реверсивного взаимоотношения с «целостной» парадигмой общественного сознания/представления. Последний компонент видится нам совокупностью стереотипов мышления, поведения, деятельности, обусловленных, в первую очередь, смысловыми структурами и, соответствующими им, как правило, в виде объективированных (вербализированных/визуализированных) образов массовой культуры.

Таким образом, доказательство естественной природы публичного поведения позволяет выделить биосоциальные характеристики феномена публичности, а социально-культурные условия развития цивилизации позволяют говорить о влиянии, в первую очередь, социально-культурных/ политических и психологических механизмов публичной сферы. Философский подход к изучению феномена «публичности» предполагает преодоление плюралистической, эклектичной совокупности разрозненных концепций, сформировавшихся в XX веке путем создания непротиворечивой теории, основанной на холистическом походе.

Информационная цивилизация XXI века движется к постоянному раскрытию информации, прозрачности механизмов ее использования, приданию статуса публичности любому виду деятельности (в системе экономики и управления, в социальном поведении, культуре и искусстве и т.д.). Выявление специфики осуществления внешних и внутренних механизмов, определяющих поведение «публичного человека» является одной из первостепенных задач философии

публичности – междисциплинарного направления, находящегося в границах социальной философии, философской, социальной антропологии, философии культуры, философии и психологии экономики, политики.

### Список литературы:

1. Федорович Е.Ю. Сравнительный анализ подходов исследовательского поведения животных в психологии и этологии. Автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. псих. наук, М.: Из-во МГУ, 2012. – 20с.
2. Вилюнас В.К. Фенотипическая интерпретация политической активности // Вестн. Моск. ун-та. Сер.14, Психология. 2001. № 2. С. 51-62
3. Марова И.А., Антипов В.А., Иваницкий В.В. Популяционно-географическая изменчивость песни птиц //Русский орнитологический журнал, 2018, Т. 27, Вып. 256. – С.222-240
4. Оперантное обусловливание Скиннера как технология формирования личности/ <https://4brain.ru/blog/operantnoe-obuslovliwanie-skinnera/> (дата обращения: 11.04. 23)
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М: Медиум, 1995. – 323 с.
6. Медведев А.А. Эпистемологическое обоснование: деонтологические аспекты/ Сибирский философский журнал, 2020, Т.18 № 2, С.75-84/ <https://sibphil.elpub.ru/jour/article/view/352/292> (дата обращения: 11.04. 23)
7. Арендт Х. Ответственность и суждение. М.: Издательство Института Гайдара, 2013 – 352 с.
8. Публика//Грицанов А.А. ВИКИ-Энциклопедия/  
<https://fil.wikireading.ru/41135>
9. Золотов А.А. Проблема взаимосвязи культуры и политики в философии Х. Арендт: Дисс. ... кандидата философских наук.- Тверь, 2000.- 175 с.
10. Согомонян В.Э. Проблемы информационного обеспечения институтов власти: концепции и процессы. Автореф. дисс. на соискание уч. ст. доктора полит. наук. Ереван: Из-во Института национальных стратегических исследований им. Д. Канаяна- 2014. – 22с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Демин Иван Олегович*  
*магистрант, группы ЭП-4010122м,*  
*направление юриспруденция /40.04.01/,*  
*Курганский Государственный Университет,*  
*РФ, г. Курган*  
*E-mail: [davibr1@mail.ru](mailto:davibr1@mail.ru)*

**SOCIAL POSITION IN THE CONDITIONS  
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Ivan Demin*  
*Master's student, group EP-4010122m,*  
*direction jurisprudence /40.04.01/,*  
*Kurgan State University,*  
*Russia, Kurgan*

**АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена анализу социального государства в Российской Федерации. Автор раскрывает особенности социального государства, его существенные признаки и функции, а также делает вывод, о том насколько развиты в РФ социальные институты.

**ABSTRACT**

The article is devoted to the analysis of the welfare state in the Russian Federation. The author reveals the features of the welfare state, its essential features and functions, and also draws a conclusion about how developed social institutions are in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** социальное государство, конституция, социальные права человека.

**Keywords:** welfare state, constitution, social human rights.

Как конституционная норма термин социального государства появился в конституции ФРГ от 23 мая 1949 года [1]. В Российском законодательстве термин социального государства был закреплен в конституции. Конституция РФ была принята 12 декабря в 1993 году на референдуме. В ней изложены фундаментальные основы, на которых должно строиться государственное устройство России.

В конституции, 7 статьёй было закреплено понятие социального государства. Данная статья определила направление социальной политики, её функции и задачи. Согласно 7 статье конституции, Российская Федерация является социальным государством, которое обязано заботиться о достойной жизни и свободном развитии всех своих граждан. Термин социальное государство означает, что государство берет на себя ответственность за социальное обеспечение и благополучие своих граждан, путем перераспределения благ от одних экономических субъектов к другим по принципу социальной справедливости. Социальная справедливость, это некий общественный идеал, предполагающий движение общества в сторону равенства всех людей независимо, от каких либо признаков, материального улучшения положения и духовного развития [2, с. 50]. Главной идеей социального государства, является представление об ответственности государства за создание условий существования, при которых всем гражданам будет гарантирована доступность жизненно необходимых потребностей, что является попыткой обеспечения равных начальных возможностей. Государство будет социальным, если основной его деятельностью является создание необходимых условий для реализации социальных прав граждан, которые закреплены в законе и соответствуют международным стандартам [3, с 121]. К функциям социального государства можно отнести: поддержание достойного уровня жизни населения, охрану экологии, уменьшение социального расслоения, помощь малоимущим слоям общества, стабилизация политической и экономической ситуации в социуме, борьба с безработицей, помощь в развитии и поддержании института семьи, охрана здоровья населения, защита трудовых прав работников, а также другие функции [6, с 198-201]. При реализации социальной поли-

тики Российское государство должно опираться на принципы: прав человека, экономической свободы личности, законности, демократизма, социальной солидарности и не отчуждаемости прав и прочие. На основе этих принципов строится политика государства, по реализации его социальных функций.

Социальное государство обладает рядом особых обязательных признаков.

Во-первых, в социальном государстве должна проводиться политика направленная на реализацию верховенства закона. Граждане, как и государственные органы, полностью подчинены и соблюдают закон. Государственная власть в этом случае ставится под полный контроль права.

Во-вторых, в социальном государстве социальные права должны быть не только закреплены в основных правовых документах, но и реально обеспечиваться.

В-третьих, между государством и обществом существует взаимная двусторонняя ответственность. Как человек несет ответственность перед государством за неисполнение законов, так и государство несет ответственность за неисполнение своих социальных обязательств.

В-четвертых, власть разделена на независимые ветви. Существует реально рабочая система механизма сдержек и противовесов.

В-пятых, вся законодательная власть принадлежит народу или его законным представителям.

В-шестых, существует эффективный контроль за реализацией законов, прав, НПА и отлажен механизм работы всех государственных органов.

В-седьмых социальное государство осуществляет свою политику путем компромисса, не в ущерб какой либо группе лиц.

Социальное государство осуществляет свои функции посредством предоставления индивиду специальных социальных прав. Социальные права это особые юридические гарантии человеку и гражданину права на получение определенных социальных благ от государства, призванных удовлетворить важнейшие человеческие потребности. Нормативную силу социальным правам придаёт конституционное закрепление, а также проистекающая из этого обязанность

государства охранять и защищать их. Реальную силу социальным правам придаёт главным образом эффективная экономика, благодаря которой возможно создание социальных благ, так необходимых для достойного существования людей. Цель социального государства стимулирование экономики для получения хорошей экономической деятельности путем проведения соответствующей политики [7, с. 174-175]. Признание и обеспечение достойной реализации социальных прав имеет важное значение для общественного благополучия, так как характеризует развитие государства, а также является тем фактором, который обеспечивает развитие общества. Обеспечение социальных прав представляет для государства нелегкую задачу, которая требует от него грамотного использования и балансирования всех имеющихся у него ресурсных возможностей. Государство должно помочь своим гражданам реализовать социальные права, но так, же оно не должно: сильно вмешиваться в экономику, создавать условия для появления людей свободных от личной ответственности, увеличивать бюрократические барьеры и коррупционную составляющую, чтобы не замедлить культурное и экономическое развитие общества. Можно ли сказать, что Российская Федерация, это государство, которое справляется со всеми функциями и задачами социального государства? Формально да, ведь все предпосылки для этого есть. Конституция закрепляет термин социальное государство, закрепляет социальные права, свободы и обязанности человека. Существуют федеральные законы, которые регламентируют данные права. Из бюджета выделяются определенные средства на развитие и обеспечение социальных прав. Поддерживается сеть государственных учреждений и служб. Однако фактически, сказать, что Россия, это социальное государство можно лишь с большой натяжкой. Существует ряд объективных причин, которые мешают реализации социальных прав в полной мере. Одной из основных и главных причин является отсутствие общественного опыта в данной деятельности. Российская Федерация как государство появилось практически недавно в 1991, а социальным стало в 1993 году. Развал СССР и последующий кризис всех сфер жизни общества, характеризующийся сильным падением экономики и обнищанием населения, правовым

беспределом, отстранением государства от каких либо социальных обязательств, падением идеологии, радикальным изменением устоев, явно не способствовал созданию хороших правовых институтов так необходимых для хорошей реализации социальных прав. Пройдя тяжелый переход от плановой системы к рыночной, государству удалось частично восстановить экономику, однако достигнуть серьёзных успехов не получилось. Россия осталась государством с слаборазвитыми социальными институтами, а этот факт мало способствует развитию успешного социального государства. По мнению многих ученых социальное государство существует во многом лишь на бумаге и в полной мере не реализуется, хотя закрепление таких стремлений уже многого стоит. Реализация социальных прав не стала для государства важной задачей, поэтому оно не по одному параметру не приблизилось к международным стандартам в данной сфере. Создание эффективно функционирующей социальной доктрины и обеспечение ее экономическими средствами дело скорее далекого будущего [4, с. 152]. Хотя небольшие шаги по улучшению ситуации предпринимались и предпринимаются. В 2004 году появилась концепция по формированию социального государства, были установлены главные и второстепенные задачи в этом направлении, были созданы специальные проекты для повышения социальной помощи до уровня международных стандартов [5, с. 73]. В 2005 году Владимир Путин подписал Указ о формировании Совета при Президенте, который должен осуществлять контроль над реализацией проектов по улучшению материального обеспечения граждан в области жилья, образования, медицины. В 2006 году стартовала программа "Здоровье", направленная на улучшение развития и доступности медицинской помощи в рамках четырех нацпроектов. В 2011 году стал действовать проект "Доступная среда", призванный обеспечить доступность жизненно необходимых услуг для населения. В 2013 году был разработан проект "Развитие образования" по качественному обновлению образования на новый уровень. В 2015 стартовала программа "Жилище" по улучшению всех сфер ЖКХ. В 2019 году появился национальный проект "Демография". Проект направлен на увеличение продолжительности жизни до 67 лет, а также

уменьшение смертности среди населения страны. Так же в этот год стартовал проект "Экология" и проект "Здравоохранение". Проект "Экология" направлен на улучшение состояния окружающей среды путем грамотного и эффективного уничтожения отходов производства. Проект "Здравоохранение" должен улучшить ситуацию с наличием дефицита сотрудников в медицинских учреждениях и оптимизировать работу данных учреждений. Немаловажным является и направленный на развитие и расширение музеев и образовательных комплексов проект "Культура" принятый так же в 2019 году. В 2022 году стартовал второй этап программы "Социальная поддержка граждан". Данная программа направлена на рост страховых гарантий исходя из принципов адресности и нуждаемости. Были приняты и многие другие социальные программы. Реализация социальных программ довольно часто не соответствовала поставленным задачам, не все указы выполнялись на сто процентов, тем не менее, прогресс в создании социально правового государства есть [8].

Говорить о Российской Федерации как о социальном государстве высокого уровня развития пока рано. По настоящему РФ станет социальным государством лишь тогда, когда у граждан будет возможность качественной реализации всех своих социальных прав. На сегодняшний день их реализация в немалой степени по тем или иным причинам затруднена.

### **Список литературы:**

1. Основной закон Федеративной Республики Германии от 23 мая 1949 г. // Конституции зарубежных государств. М.: Бек, 1997.
2. Б.Б. Прохоров. Справедливость социальная // Экология человека. Понятийно-терминологический словарь. – Ростов-на-Дону. 2005. С. 50
3. Хорошев И.А. ИСТОЧНИКИ ПРАВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН КАК ЭЛЕМЕНТ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫХ ГАРАНТИЙ // Право и государство: теория и практика. 2023. №2 (218). –С 121
4. Быстренко Валентина Ивановна Идеи и идеалы РОССИЯ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ 2018.-С. 152
5. Сошникова Т.А. СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И ПРАВО: К УПРОЩЕНИЮ МИРА И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КРИЗИСОВ // Образование и право. 2023. №2-С.73



6. С.Е. Чаннов О СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. №3. –С. 198-201
7. Ульянов А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЧАСТНОГО ПРАВА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2023. №1. –С. 174-175
8. Справочная информация: "Перечень национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации" [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.kotlasreg.ru/about/info/projects/doc/nac\\_proekty.pdf](http://www.kotlasreg.ru/about/info/projects/doc/nac_proekty.pdf)

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СХХVI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 6 (123)  
Июнь 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.

E-mail: [mail@sibac.info](mailto:mail@sibac.info)

16 +



**СибАК**  
[www.sibac.info](http://www.sibac.info)