



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4058

**СХХХV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№3(131)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2024



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СXXXV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 3 (131)
Март 2024 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск
2024

УДК 3
ББК 60
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук, доц. кафедры социологии и социальных технологий Череповецкого государственного университета;

Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук, доц. кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»;

Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук, доц. кафедры ЭиАСУ Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки»:
Электронный сборник статей по материалам СXXXV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 3 (131) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/social/3\(131\).pdf](https://sibac.info/archive/social/3(131).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СXXXV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки» – отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Общественные науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 60

Оглавление

Секция «История»	4
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Байжуманов Нурлан Маратович Кернебаев Айдын Сапарович	4
Секция «Социология»	8
ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЙ Кротова Вероника Викторовна Чернышева Елена Анатольевна	8
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ К СОСТОЯНИЮ РЕКЛАМЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ТИНЬКОФФ БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) Солодовников Илья Вадимович	14
Секция «Юриспруденция»	20
СЕМЕЙНО-ПРАВОВЫЕ ДОГОВОРЫ (СОГЛАШЕНИЯ): ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ Алёшина Александра Вячеславовна	20
ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ Зимина Наталия Анатольевна Вишневецкая Ирина Николаевна	26
АДВОКАТУРА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО В МЕХАНИЗМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН Канищева Алёна Александровна	33
ПРОБЛЕМА ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ Лушавина Ирина Павловна	40
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ Маматюк Полина Владимировна	46
КАТЕГОРИИ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК ДОЛЖНИКА Николина Елизавета Ивановна	52
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ Середин Семён Анатольевич Мещеряков Владимир Алексеевич	56

СЕКЦИЯ
«ИСТОРИЯ»

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Байжуманов Нурлан Маратович

*студент,
кафедра разработки месторождений
полезных ископаемых,
Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова,
РК, г. Караганда
E-mail: nbajzumanov16@mail.ru*

Кернебаев Айдын Сапарович

*научный руководитель, д-р философии (PhD),
Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова,
РК, г. Караганда*

**COMPETENCE APPROACH IN TRAINING
PERSONNEL OF ENTERPRISES**

Nurlan Baizhumanov

*Student,
Development of mineral deposits,
Abylkas Saginov Karaganda
Technical University,
Kazakhstan, Karaganda*

Aydin Kernebaev

*Scientific supervisor,
Doctor of Philosophy (PhD),
Abylkas Saginov Karaganda
Technical University,
Kazakhstan, Karaganda*

АННОТАЦИЯ

В статье краткая история экономического развития Казахстана. Также освещены основные источники доходов Республики Казахстан. Была рассмотрена зарубежная информация и взгляды.

ABSTRACT

The article contains a brief history of the economic development of Kazakhstan. The main sources of income of the Republic of Kazakhstan are also highlighted. Foreign information and views were reviewed.

Ключевые слова: Казахстан; экономика; история.

Keywords: Kazakhstan; economy; history.

Первые годы независимости Казахстана характеризовались экономическим спадом (в основном из-за дестабилизирующей силы распада Советского Союза): к 1995 году реальный ВВП упал до 61,4% от уровня 1990 года. Это экономическое ухудшение превысило потери, понесенные во время Великой депрессии 1930-х годов. С 1992 года Казахстан активно проводит программу экономических реформ, направленных на создание свободной рыночной экономики путем приватизации государственных предприятий и дерегуляции, и на сегодняшний день считается более продвинутым в этом отношении, чем большинство других стран СНГ.

С момента обретения независимости в декабре 1991 года экономика Казахстана претерпела глубокие преобразования. В то время как после распада Советского Союза создавались национальные институты и начинался переход от централизованной плановой экономики к свободной рыночной экономике, экономическая нестабильность привела к глубокой рецессии в период между 1992 и 1995 годами, особенно в результате падения спроса на тяжелую промышленность Казахстана. В период с 1990 по 1995 год ВВП упал на 36%, а инфляция достигла пика в 3060% в 1992 году [1, с. 1].

Казахстан важен для мировых энергетических рынков, поскольку обладает значительными запасами нефти и природного газа. При наличии достаточных экспортных возможностей Казахстан может стать одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров нефти в следующем десятилетии.

Экономический рост Казахстана в значительной степени основан на газовых и нефтяных доходах, на которые приходится около 35% ВВП и 75% экспорта. Значительный рост был обусловлен нефтегазовым сектором, который расширился в Казахстане в период с 1998 по 2007 год, за это время цена на нефть марки Brent также выросла с \$20 до \$150 за баррель. Добавленная стоимость в этом секторе также увеличилась с 8% в 1998 году до 20% в 2010 году [1, с. 2].

В 2023 году бюджетная политика ослабла, что привело к заметному росту инвестиционных расходов, особенно направленных на транспортную и энергетическую инфраструктуру, наряду с увеличением социальных расходов. Дефицит консолидированного бюджета оценивался в 1% ВВП при ожидаемом дефиците в 1,3% в текущем году и 1,1% в 2025 году (МВФ). По состоянию на 2023 год государственный долг составлял 23,4% ВВП, что представляет собой кредитную силу. МВФ прогнозирует, что соотношение останется стабильным на прогнозном горизонте. Приверженность правительства фискальной консолидации обнадеживает и должна быть подкреплена принятием более консервативных экономических прогнозов и реализацией четких стратегий реформ. Сокращение нефтяного дефицита до 5% ВВП к 2030 году будет способствовать укреплению усилий по борьбе с инфляцией и защите значительных бюджетных резервов (МВФ). Инфляция, достигшая пика в 21% в феврале, в течение года снижалась, составив в среднем 15% к концу 2023 года. Прогнозируется, что она будет постепенно снижаться и достигнет 6,7% к 2025 году [2].

Таблица 1.

Основные показатели экономики Казахстана

Основные показатели	2022	2023	2024	2025	2026
ВВП (млрд. долл. США)	225.53	259.29	290.99	309.38	322.28
ВВП (в постоянных ценах, годовое изменение в процентах)	3.3	4.6	4.2	4.6	1.8

Основные показатели	2022	2023	2024	2025	2026
ВВП на душу населения (USD)	11,409	12,968	14,396	15,146	15,614
Баланс государственного управления (в % от ВВП)	0.1	-1.0	-1.3	-1.1	-1.3
Валовой государственный долг (в % от ВВП)	23.5	23.4	23.6	25.7	28.1
Инфляции (%)	n/a	15.0	9.0	6.7	5.8
Уровень безработицы (% от рабочей силы)	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8
Счет текущих операций (млрд. долл. США)	7.82	-3.93	-1.99	-1.79	-7.50
Счет текущих операций (в % от ВВП)	3.5	-1.5	-0.7	-0.6	-2.3

Источник: МВФ – База данных «Перспективы развития мировой экономики», октябрь 2021 г.

Несмотря на то, что Казахстан обладает значительными запасами нефти и природного газа, стратегическое стремление Казахстана состоит в том, чтобы стать современной, диверсифицированной высокотехнологичной экономикой с высокой добавленной стоимостью, хорошо интегрированной в мировую экономику. Энергетическая отрасль рассматривается как хорошая основа для достижения этой цели.

Перспективы Казахстана делятся как на краткосрочные, так и на долгосрочные изменения. Опираясь на успех начала 2000-х годов, в 2012 году Казахстан поставил перед собой всеобъемлющую цель войти в число 30 наиболее развитых стран к 2050 году. Стратегия «Казахстан-2050» определяет приоритеты экономического, социального и политического развития, однако успешность достижения видения Казахстана до 2050 года будет оцениваться не только по ВВП на душу населения, но и по благополучию граждан и трансформации экономики и общества [1, с. 3].

Список литературы:

1. Ли М. Кашелл История и Экономика Казахстана. 2019.
2. Экономический и политический обзор в Казахстане. Режим доступа. – URL:<https://international.groupecreditagricole.com/en/international-support/kazakhstan/economic-overview>

СЕКЦИЯ
«СОЦИОЛОГИЯ»

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЙ

Кротова Вероника Викторовна

*студент,
кафедра социологии и организации работы с молодежью,
Белгородский государственный университет,
РФ, г. Белгород
E-mail: vera.nika.krotova@mail.ru*

Чернышева Елена Анатольевна

*научный руководитель, канд. социол. наук,
Белгородский государственный университет,
РФ, г. Белгород*

THE CONCEPT AND TYPES OF INTERNET ADDICTIONS

Veronika Krotova

*Student,
Department of Sociology and Organization
of Work with Youth, Belgorod State University,
Russia, Belgorod*

Elena Chernysheva

*Scientific supervisor,
Candidate of Sociological Sciences,
Belgorod State University,
Russia, Belgorod*

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуется понятие интернет-аддикции и описываются её различные виды. Интернет-аддикция представляет собой компульсивное и неконтролируемое использование интернета, которое ведет к негативным последствиям для психического и физического здоровья. Автор анализирует причины развития интернет-аддикции, такие как доступность интернета, общественная поддержка вредных привычек, потребность в эмоциональном удовлетворении и отсутствие альтернативного уровня социальной коммуникации. Статья также

обсуждает основные виды интернет-аддикций, включая игровую зависимость, сетевые отношения, онлайн общение и поиск информации. Основываясь на актуальных исследованиях и случаях из практики, данная статья представляет собой ценный ресурс для понимания понятия интернет-аддикции и её видов, а также помогает разработать эффективные стратегии предотвращения и лечения данного психологического расстройства.

ABSTRACT

This article explores the concept of Internet addiction and describes its various types. Internet addiction is an impulsive and uncontrolled use of the Internet, which leads to negative consequences for mental and physical health. The author analyzes the causes of the development of Internet addiction, such as the availability of the Internet, public support for bad habits, the need for emotional satisfaction and the lack of an alternative level of social communication. The article also discusses the main types of Internet addictions, including gambling addiction, online relationships, online communication and information retrieval. Based on current research and case studies, this article is a valuable resource for understanding the concept of Internet addiction and its types, and also helps to develop effective strategies for the prevention and treatment of this psychological disorder.

Ключевые слова: интернет-аддикция, зависимость от интернета, компульсивное интернет-пользование, социальные сети, онлайн-игры, онлайн-шопинг, поиск информации, виртуальная реальность, онлайн-сообщества, психические и физические проблемы, лечение интернет-зависимости.

Keywords: internet addiction, internet addiction, compulsive internet use, social networks, online games, online shopping, information search, virtual reality, online communities, mental and physical problems, treatment of internet addiction.

Введение

В современную цифровую эпоху Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Однако по мере роста нашей зависимости от Интернета растет и озабоченность по поводу его потенциального негативного воздействия на психическое здоровье. Интернет-зависимость, также известная как проблематичное использование Интернета, является актуальной проблемой, которая затрагивает миллионы людей по всему миру. Как и в случае с любым другим видом зависимости, интернет может стать объектом аддикции – патологической зависимости, которая оказывает отрицательное влияние на физическое и психическое здоровье человека. В данной статье мы рассмотрим понятие интернет-аддикции и ее различные виды, а также обсудим последствия, диагностику и возможные способы лечения этого распространенного современного явления.

Подробно феномен интернет-аддикции был описан в 1996 году доктором Кимберли Янг (Kimberly Young) и доктором Айвенгом Голдбергом (I. Goldberg), который предложил использовать термин «интернет-аддикция».[1]

Интернет-зависимость – это поведенческая проблема, которая получает все большее научное признание в последнее десятилетие, а некоторые исследователи утверждают, что это «эпидемия 21 века».

Понятие интернет-зависимости является составной частью понятия «социальная зависимость», которую рассматривали М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Р. Мертон, П. Бурдьё, Э. Гидденс, З. Бауман, П. Штомпка и др. В современной жизни Интернет сложился как виртуальное социальное пространство, с помощью которого люди удовлетворяют свои специфические социальные потребности. В информационном обществе личности необходимо хорошо ориентироваться в этом пространстве, а также связывать свои представления с активной деятельностью.[2]

Интернет-зависимость, часто называемая проблемным использованием Интернета, представляет собой расстройство поведения, характеризующееся неспособностью человека контролировать свое использование Интернета, несмотря на негативные последствия в повседневной жизни. Люди с интернет-зависимостью

проявляют компульсивное поведение, такое как чрезмерное времяпрепровождение в Сети, пренебрежение обязанностями и уход от реальных взаимодействий в пользу виртуальных. Эта зависимость может проявляться в различных формах, включая зависимость от социальных сетей, зависимость от онлайн-игр и навязчивый просмотр веб-страниц.

Интернет-зависимость характеризуется чрезмерной и навязчивой потребностью быть онлайн, что приводит к нарушению способности функционировать в повседневной жизни. Она может проявляться в различных формах, включая зависимость от социальных сетей, онлайн-игр и чрезмерного просмотра веб-страниц. У людей, которые борются с интернет-зависимостью, часто проявляются симптомы, сопоставимые с симптомами зависимости от психоактивных веществ, включая ломку, пренебрежение личными отношениями и снижение академического или профессионального успеха.

В современной эпохе цифровых технологий Интернет стал неотъемлемой сферой нашей жизни, предлагая удобство и возможность подключения без прецедента. В этой статье мы рассмотрим различные виды интернет-зависимости и их последствия.

Согласно Кимберли Янг (1999), существуют следующие виды интернет-аддикции:

1. Киберсексуальная зависимость (cybersexual addiction) – непреодолимое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом;
2. Пристрастие к виртуальным знакомствам (cyberrelationship addiction) – избыточность знакомых и друзей в Сети;
3. Навязчивая потребность в Сети (net compulsion) – игра в онлайн-азартные игры, постоянные покупки или участия в аукционах;
4. Информационная перегрузка (навязчивый web-серфинг) (information overload) – бесконечные путешествия по Сети, поиск информации по базам данных и поисковым сайтам;
5. Компьютерная зависимость (computer addiction) – навязчивая игра в компьютерные игры (Doom, Quake, Unreal и др., стратегии типа Star Craft и т. д.) [3]

Огромным исследовательским полем является изучение интернет-зависимости как проявления девиантного поведения (Н. Коротникова, А. Березкин, С. Варламова, Е. Гончарова, И. Соколова и др.). В основе подобного взгляда лежит такой способ приспособления по Р. Мертону, как эскейпизм (бегство), согласно которому индивид желает отвлечься от всех проблем, забыть об ответственности, расслабиться. Это выражается в длительном времяпрепровождении в Сети, в погружении в виртуальную реальность, в которой происходит конструирование всей системы норм и правил реального социума как потребности в компенсации профессиональной и социальной самореализации в повседневной деятельности, а также в состязательности. Итак, интернет-зависимость – навязчивое стремление индивидов использовать Интернет в повседневной жизни, а также избыточное пользование им, проведение большого количества времени в Сети.

Марк Гриффитс (Mark Griffiths) отмечает, что «чрезмерное использование Интернета в большинстве случаев не может быть проблемным, но существует ограниченное количество исследований, которые позволяют утверждать, что для некоторых людей чрезмерное использование Интернета является настоящей аддикцией и может служить поводом для беспокойства».

Заключение

Таким образом, возникновение и развитие зависимости от Интернета все еще остается предметом дальнейших исследований. Установление связей между свойствами Интернета и развитием зависимостей, понимание механизмов возникновения зависимости и углубленное изучение психологических и социальных факторов позволит разработать эффективные методы предотвращения и лечения зависимости от Интернета.

Список литературы:

1. Короленко Ц.П. Психосоциальная аддиктология. Издательство / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева. – Новосибирск: «Олсиб», 2001. – 251с. – ISBN 5–901048–06–7. – Текст: непосредственный.

2. Стегний В.Н., Ермаков М.А. Социологический анализ представления студентов об информационном обществе // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 8–16.
3. Kimberly S. Young, Cristiano Nabuco de Abreu. Internet addiction. A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.
4. Терещенко С., Каспаров Е. Нейробиологические факторы риска развития интернетзависимости у подростков // Поведенческие науки. – 2019. – 9(6). – С.62.
5. Абдрахманова Э.В. Факторы, влияющие на формирование аддиктивного поведения у подростков/ Э.В. Абдрахманова, О.Д. Стародубец. – Текст: непосредственный // Психологическое здоровье и развитие личности в современном мире. – 2019. – С. 21–26.
6. Леонова Л.Г. Вопросы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте: Учебно–методическое пособие/ Л. Г Леонова., Н.Л. Бочкарева. – Новосибирск: «Олсиб», 1998. – 251с. – Текст: непосредственный
7. Шилова Т.А. Психодиагностика и коррекция детей с отклонениями в поведении: практическое пособие. М.: Айрис–пресс, 2004. 176 с. Текст: электронный – URL: <http://bookday.net/18082–psihodiagnostika–i–korrekcija–detej–s–3.html>.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ К СОСТОЯНИЮ
РЕКЛАМЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ТИНЬКОФФ
БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Солодовников Илья Вадимович

*студент,
кафедра маркетинга, рекламы
и связей с общественностью,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: ilya.s03@mail.ru*

**STUDY OF RESPONDENTS' ATTITUDES TOWARDS THE STATE
OF ADVERTISING IN THE BANKING SECTOR ON THE EXAMPLE
OF TINKOFF BANK (BASED ON MARKETING RESEARCH MATERIALS)**

Ilya Solodovnikov

*Student,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено отношение респондентов к состоянию рекламы в Тинькофф Банке. На основе данного исследования было выявлено текущее отношение респондентов к рекламе банка. Также разработаны рекомендации для совершенствования рекламы Тинькофф Банка.

ABSTRACT

The article considers the attitude of respondents to the state of advertising in Tinkoff Bank. On the basis of this research the current attitude of respondents to the advertising of the bank was revealed. Also, recommendations for improving the advertising of Tinkoff Bank were developed.

Ключевые слова: отношение к рекламе, реклама в банковской сфере, отношение к рекламе Тинькофф Банка, маркетинговое исследование.

Keywords: attitude to advertising, advertising in banking, attitude to Tinkoff Bank's advertising, market research.

Исследование отношения респондентов к состоянию рекламы в банковской сфере является важным и актуальным направлением для изучения. В современном мире, где финансовые услуги и банковская сфера играют ключевую роль в жизни людей, реклама становится одним из основных инструментов привлечения клиентов и формирования имиджа банка. [7]

Исследование отношения респондентов к рекламе в банковской сфере позволяет получить ценную информацию о том, как потребители воспринимают рекламу банковских продуктов и услуг. Это помогает банкам лучше понимать потребности своих клиентов, а также разрабатывать более эффективные стратегии маркетинга и рекламы. [2]

Одним из ключевых аспектов исследования является анализ эффективности рекламы. Исследование отношения респондентов к рекламе позволяет определить, насколько эффективно реклама банковских продуктов и услуг достигает своей целевой аудитории. Это помогает банкам оптимизировать свои рекламные кампании и повысить их эффективность.

Кроме того, исследование отношения респондентов к рекламе в банковской сфере позволяет выявить предпочтения и ожидания клиентов. Это помогает банкам лучше понимать, какие продукты и услуги наиболее востребованы среди клиентов, а также какие аспекты рекламы наиболее привлекательны для них.

Важно отметить, что исследование отношения респондентов к рекламе в банковской сфере также позволяет выявить негативные аспекты рекламы. Это помогает банкам избежать ошибок в своих рекламных кампаниях и улучшить качество своих продуктов и услуг.

В целом, исследование отношения респондентов к рекламе в банковской сфере является важным инструментом для банков, позволяющим им лучше понимать своих клиентов, оптимизировать свои рекламные кампании и повысить эффективность своих продуктов и услуг. [15]

Тинькофф Банк – один из наиболее популярных банков в России. Этот банк интересен для исследования, так как он имеет довольно неоднозначную репутацию.

Для исследования был выбран метод онлайн опроса. Для его осуществления была составлена специальная анкета. Вопросы в анкете разбиты на разделы. Каждый раздел призывает участников опроса оценить те или иные аспекты рекламы банка, а также оценить их влияние на отношение к самой рекламе. [1]

Так, для начала мы узнали общее отношение к рекламе Тинькофф Банка: степень доверия к ней, вызываемые чувства. Далее, была изучена степень влияния различных факторов на отношение респондентов к рекламе Тинькофф Банка: место размещения рекламы, достоверность информации, репутация банка, личности, рекламирующие банк, а также дизайн.

Данные факторы имеют наибольшее влияние на клиентов банка, ведь именно на это обращает внимание большинство людей при формировании своего отношения к рекламе того или иного банка. [3]

В результате исследования было выявлено, что большинство респондентов (60%) выявили интернет и наружную рекламу наиболее предпочтительными местами для размещения рекламы Тинькофф Банка.

Также опрошенные отметили, что баннеры на сайтах как самый эффективный на их взгляд способ размещения рекламы в интернете.

Кроме того, было отмечено, что личности, представляющие банк, сильно влияют на отношение клиентов к рекламе. Так, 60% опрошенных порекомендовали Тинькофф Банку использовать известного бизнесмена в качестве рекламного лица, а 40% убеждены, что наилучшим вариантом будет использовать музыканта.

Респонденты также отметили высокое влияние привлекательного дизайна на отношение к рекламе банка. Так, опрошенные рекомендовали не просто следовать трендам, а создавать запоминающийся дизайн, так как большинство рекламных объявлений различных банков довольно однотипны.

По мнению респондентов, немного меньше на отношение влияет информативность рекламы и ее достоверность. Однако, не стоит забывать о том, что даже

если дизайн рекламы или личности рекламирующие ее подобраны идеально, пренебрегать информативностью и ее достоверностью не стоит. Таким образом, хотя информативность и достоверность информации в рекламе Тинькофф Банка не отмечены опрошенными как наиболее важные факторы, которые сразу бросаются в глаза, забывать о их влиянии не стоит.

В целом, респонденты отмечали, что испытывают легкость при просмотре рекламы.

Основными проблемами рекламы Тинькофф Банка по результатам опроса оказались: недостаточная информативность, неправильные лица, используемые в рекламе, а также место размещения рекламы.

Подводя итоги исследования, можно составить список рекомендаций для улучшения отношения клиентов к рекламе Тинькофф Банка:

1) Повышение информативности рекламных объявлений. Для этого респонденты предложили добавлять в рекламные объявления инфографику.

2) Смена или поиск новых лиц для рекламы услуг и продуктов Тинькофф Банка. Наиболее подходящим кандидатом, согласно ответам респондентов, является какой-либо известный бизнесмен.

3) Наиболее подходящее место для рекламы Тинькофф Банка по мнению респондентов – реклама в интернете, а конкретнее – баннеры на сайтах.

В итоге, отношение респондентов к рекламе Тинькофф Банка можно охарактеризовать как приемлемое. Многие респонденты отмечали, что реклама вызывает доверие, а дизайн рекламных объявлений привлекает внимание.

Список литературы:

1. Байбородова Л.В., Чернявская А.П. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 221 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/513258> (дата обращения: 17.03.2023). – Текст: электронный.
2. Videоблоги в соцсетях. Есть ли место банкам в TikTok? [Электронный ресурс]. – URL: <https://tiburon-research.ru/blog/videoblogi-v-sotssetyakh-est-li-mesto-bankam-v-tiktok>

3. Выживет сильнейший: как с помощью А/В-тестов проверяют гипотезы [Электронный ресурс]. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-i-kak-provodit-a-b-testirovanie/> (дата обращения: 18.07.2023)
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э., Докторов Б.З. Прикладная социология: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511895> (дата обращения: 19.05.2023). – Текст: электронный.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учеб. пособие – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 768 с. – URL: <https://filling-form.ru/blank/64786/index.html> (дата обращения: 20.06.2023). – Текст: электронный.
6. Исаенко Е.В., Васильев А.Г. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 352 с. – URL: <https://rucont.ru/efd/352817> (дата обращения: 12.07.2023). – Текст: электронный.
7. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. – 2 – е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 315 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511401> (дата обращения: 15.06.2023). – Текст: электронный.
8. Карпова С.В., Мхитарян С.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 396 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 11.06.2023). – Текст: электронный.
9. Коржова Е.А., Соколинская Н.Э. Маркетинг в банковской сфере и его роль в укреплении доверия к банковской системе // Финансовые рынки и банки. – 2018. – №2. – С.39-48.
10. Кравченко А.И., Варлыгина З.В. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 659 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/534626> (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
11. Краевский Б.Н., Макухина Я.О. Методы маркетинговых исследований в банковской деятельности // Бюллетень науки и практики. – 2017. – №2 (15). – С. 54-59.
12. Логвинов А.В. Рекламные исследования как основа стратегии предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2019. – № 11. – С. 99-103.
13. Официальный сайт Тинькофф Банк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/cards/debit-cards/tinkoff-black/> (дата обращения: 27.04.2023)
14. Сейт Д.В. Маркетинговые коммуникации в банковской сфере // E-Scio. – 2021. – №8 (59). – С. 265-271.
15. Ситуативный маркетинг в банке «Открытие» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fastuna.ru/report/sshf3br5du> (дата обращения: 27.04.2023)

16. Стыцюк Р.Ю. Маркетинговый анализ деятельности банков Российского финансового рынка // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-1. – С. 91-95
17. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 342 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/507803> (дата обращения: 07.09.2023). – Текст: электронный.
18. Фетюхина О.Н., Акопджанян Л.В. Метод анкетирования в маркетинговых исследованиях фирм // Science Time. – 2016. – №2 (26). – С. 98-106.
19. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 447 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/533987> (дата обращения: 05.08.2023). – Текст: электронный.
20. Ямпольская Д.О., Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 268 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/515455> (дата обращения: 18.10.2023). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

СЕМЕЙНО-ПРАВОВЫЕ ДОГОВОРЫ (СОГЛАШЕНИЯ): ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Алёшина Александра Вячеславовна
магистрант 2 курса программы
«Юрист для частного бизнеса и власти»
Юридического факультета Финансового
университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва,
E-mail: alexa.0212@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В российском законодательстве существует множество соглашений, регулирующих брачно-семейные взаимоотношения. По результатам исследования автором закреплено понятие семейно-правовых договоров (соглашений), проведена их классификация по основаниям их возникновения и тому кругу отношений, которые ими регулируются.

Ключевые слова: брачный договор, алиментное соглашение, договорное регулирование, имущественные отношения, семейное право.

Договорное регулирование семейно-правовых отношений в России имеет свое начало с принятия в 1995 году Семейного кодекса Российской Федерации (далее по тексту – СК РФ). В отличие от Кодекса о браке и семье РСФСР, который в свою очередь, в соответствии со ст. 6 нормативно закреплял возможность регулирования такого рода отношений исключительно государством, СК РФ предоставляет сторонам договора больше возможностей сторонам регулирования прав и обязанностей.

Как отмечает Матвеева Н.А., «толчком к этому послужило развитие рыночной экономики, возможность каждого из супругов осуществлять предприни-

матерскую деятельность и общая демократизация законодательства»¹. Если опираться на эти слова, то, действительно, можно сделать вывод, что именно значительные изменения в социально-экономической жизни стали причиной внедрения диспозитивного регулирования семейных правоотношений.

С появлением договорных конструкций в семейном законодательстве среди юристов не утихает спор о правовой природе семейно-правовых соглашений. Одни авторы настаивают о принадлежности таких соглашений к гражданско-правовым сделкам. В качестве своей аргументации юристы указывают, что на семейно-правовые договоры распространяются нормы гражданского права, которые регулируют общие положения о сделках и договорах. Также, по мнению Чефрановой Е.А. рассматриваемые соглашения по своей правовой природе являются не чем иным, как «гражданско-правовыми сделками, что определяется их целевой направленностью и правовыми последствиями»².

Иные ученые, являющиеся сторонниками концепции семейного права как отдельной отрасли права, напротив, считают, что в отличие от Гражданского кодекса РФ, которым закрепляется множество договоров и субъектам предоставляется право заключать договоры, не предусмотренные законом, Так, ярким доказательством можно считать тот факт, что Семейный кодекс РФ закрепляет исчерпывающий перечень соглашений, в свою очередь же не допуская той свободы договора, которая присуща гражданскому праву, что является отличительной чертой.

По этому поводу высказалась и Матвеева Н.А., сторонница семейно-правовой природы договора: «брачный договор не должен противоречить основным началам семейного законодательства, чем существенно ограничивается установленный в ст. 421 ГК РФ принцип свободы договора».

Таким образом, именно потому, что в семейном праве субъекты не обладают свободой выбора стороны соглашения, данные договоры не могут рассматриваться

¹ Матвеева Н.А. Семейное право России и зарубежных стран. М.: Кнорус, 2021. – 304 с.

² Чефранова Е.А. Порядок и условия совершения сделок между супругами // Нотариус. 2005. № 1. С. 17

в плоскости гражданского права и имеют исключительно семейно-правовую природу.

Отметим, что в настоящее время, решить однозначно данный вопрос в научно-правовой плоскости не представляется возможным. Решение указанного вопроса во многом касается проблемы о соотношении гражданского и семейного права, самостоятельности (или нет) семейного права как отрасли или принадлежности к подотрасли гражданского права. Можем сделать вывод, что при определении правовой природы договора определяющим фактором является характер того общественного отношения, правовой формой которого выступает этот договор.

Проанализировав обе точки зрения, на наш взгляд, семейное право, которое, бесспорно, обладает большой спецификой, следует рассматривать в качестве самостоятельной отрасли, а соглашения, предусмотренные семейным законодательством, – в качестве договоров особого рода, отличных от гражданского права.

Кроме того, стоит учитывать тот факт, что один из видов семейно-правовых соглашений – брачный договор, законодательное закрепление впервые в России обрел в гражданском законодательстве, а уже потом с СК РФ. Именно поэтому на наш взгляд необходимо рассматривать правовую природу данного соглашения в комплексе этих двух отраслей.

Следующим дискуссионным вопросом в современной науке является соотношение понятий «договор» и «соглашение» именно в контексте семейного законодательства. К примеру П.В. Захарова утверждает, что «указанные понятия считается возможным рассматривать как тождественные, ведь договор есть соглашение, нацеленное на достижение взаимного согласия по внутрисемейным вопросам»³. Позволим себе согласиться с вышеуказанной позицией, ведь, в сущности, законодатель употребляет понятие «договор» применительно только к брачному договору. Считаем, что в иных случаях речь идет о «соглашениях» между членами семьи.

³ Захарова, П. В. *Неимущественные соглашения в российском семейном праве* / П. В. Захарова // *Актуальные проблемы российского права*. – 2015. – № 10 (59). – С. 114–119.

Договор (соглашение) в семейном праве является средством добровольного разрешения наиболее важных как для членов семьи, так и для общества вопросов семейной жизни, что соответствует одному из основных принципов семейного права – разрешения внутрисемейных вопросов по взаимному согласию (п. 3 ст. 1 СК РФ).

Классифицировать семейно-правовые договоры (соглашения) можно по различным основаниям. Изучив Семейный кодекс Российской Федерации (и не только), мы увидим множество соглашений такого рода.

Так, в первую очередь стоит рассмотреть:

1) Соглашения, имеющие свое законодательное закрепление, т.е. поименованные в Семейном кодексе Российской Федерации:

а) Брачный договор (ст. 40 СК РФ);

б) Соглашение о разделе общего имущества супругов (ст. 38 СК РФ);

в) Соглашение родителей о даче имени ребенку и присвоении ребенку фамилии (ст. 58 СК РФ);

г) Соглашение о месте жительства детей при раздельном проживании родителей (ст. 65 СК РФ);

д) Соглашение о порядке осуществления родительских прав родителем, проживающим отдельно от ребенка (ст. 66 СК РФ);

е) Соглашение об уплате алиментов (ст. 99 СК РФ);

ж) Соглашение об участии родителей, детей в дополнительных расходах (ст. 86 и 88 СК РФ);

з) Договор об осуществлении опеки и попечительства (ст. 145 СК РФ);

и) Договор о приемной семье (ст. 145 СК РФ);

к) Договор о патронатной семье (патронате, патронатном воспитании) (ст. 145 СК РФ).

2) Непоименованные в Семейном кодексе РФ:

а) Договор о вынашивании ребенка суррогатной матерью.

Также представляется интересной классификация соглашений в зависимости от их содержания:

1) Имущественные (соглашения, регулирующие имущественные вопросы в брачно-семейных правоотношениях между его сторонами – например, брачный договор, алиментное соглашение, соглашение о разделе совместно-нажитого имущества);

2) Неимущественные (соглашения, направленные на удовлетворение исключительно нематериальных потребностей – например, соглашение о месте проживания ребенка или соглашение о порядке его воспитания).

Следующее основание для классификации – в зависимости от круга участников, ведь, как мы знаем, именно субъектный состав отличает эти соглашения от гражданско-правовых. Так, семейные-правовые соглашения могут быть:

1) Супружескими – соглашения между супругами / бывшими супругами / будущими супругами (брачный договор, соглашение о супружеском алиментировании, о разделе супружеского имущества);

2) Родительско-детскими – соглашения, касающиеся прав и обязанностей по отношению к детям (соглашение об алиментировании ребенка, об алиментировании родителя, об определении места жительства ребенка и т.п.);

3) С участием других членов семьи (алиментные соглашения между внуками, бабушками, дедушками, братьями, сестрами и иными членами семьи, соглашения о порядке общения бабушки/дедушки с ребенком и т.д.).

Подводя итог, мы можем сделать вывод о дискуссионном характере правовой природы семейно-правовых договоров (соглашений), однако на наш взгляд, учитывая всю специфику семейных правоотношений, особый субъектный состав и т.д., можно утверждать и об особой, семейно-правовой природе таких соглашений.

Мы также рассмотрели существующие виды семейно-правовых соглашений, которые регламентированы в семейном законодательстве и применяются на практике. Многие из этих договоров существуют в Российской Федерации уже около тридцати лет и служат особым средством регулирования, основанном на принципе добровольности, равенства, разрешения внутрисемейных вопросов по взаимному согласию. Такое диспозитивное регулирование дает участникам

семейных правоотношений больше свободы в решении вопросов как имущественного, так и личного, неимущественного характера.

Список литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
2. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 20 января 2015 года № 5-КГ14-144.
3. Матвеева Н.А. Семейное право России и зарубежных стран. М.: Кнорус, 2021. – 314 с.
4. Чефранова Е.А. Порядок и условия совершения сделок между супругами // Нотариус. 2005. № 1. С. 17
5. Захарова, П. В. Неимущественные соглашения в российском семейном праве / П. В. Захарова // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 10 (59). – С. 114 – 119.

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Зими́на Ната́лия Анато́льевна

*студент,
кафедра прокурорского надзора и криминологии,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов
E-mail: ziminanatalia573@gmail.com*

Вишневецкая Ирина Николаевна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,
доц. кафедры прокурорского надзора и криминологии
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

JUVENILE DELINQUENCY IN THE CONTEXT OF INFORMATIZATION

Natalia Zimina

*Student,
Department of Prosecutorial
Supervision and Criminology,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

Irina Vishnevetskaya

*Scientific supervisor,
candidate of Law, associate professor,
associate professor of the Department
of Prosecutorial Supervision and Criminology,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

АННОТАЦИЯ

В статье проанализировано влияние информатизации на преступность несовершеннолетних. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» рассмотрена в совокупности детерминант преступности и как способ и средство совершения общественно опасных деяний. Раскрыты аспекты и направления негативного информационно-психологического влияния на сознание и поведение несовершеннолетнего, а также выделены составы преступлений, совершение

которых связано с использованием сети «Интернет». Выявлены профилактические и предупреждающие меры в связи с рассматриваемой проблемой.

ABSTRACT

The article analyzes the impact of informatization on juvenile delinquency. The Internet information and telecommunication network is considered as one of the determinants of crime and as a way and means of committing socially dangerous acts. The aspects and directions of the negative informational and psychological influence on the consciousness and behavior of a minor are revealed, and the elements of crimes committed using the Internet are highlighted. Preventive and preventive measures have been identified in connection with the problem under consideration.

Ключевые слова: криминология, преступность несовершеннолетних, сеть «Интернет», информатизация.

Keywords: criminology, juvenile delinquency, the Internet, informatization.

Глобальные децентрализованные потоки информации поглощают человека ежедневно, оказывая как положительное, так и отрицательное воздействие. Наиболее уязвимы перед пагубным влиянием информатизации несовершеннолетние. Криминологические исследования показывают, что преступность данных лиц вызвана совокупностью детерминант, включая влияние информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При этом анкетирование, проведенное в 2021-2022 годах среди граждан в возрасте от 13 до 60 лет демонстрирует, что в 2022 году количество несовершеннолетних, использующих сеть «Интернет», составляло 95%, из которых большая часть использует интернет-ресурсы без контроля со стороны законных представителей [11, с. 25]. «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды» ФГБУ «Центра защиты прав и интересов детей» отмечает непосредственную связь между деструктивным поведением несовершеннолетних и информацией негативного характера, распространяемой в сети «Интернет», разрушающей внешние и внутренние структуры личности [6].

В области эмпирических исследований влияния информатизации на преступность несовершеннолетних условно можно выделить два направления, которые, имеют и взаимные пересечения: рассмотрение влияния сети «Интернет» как причины преступности и как способа и средства совершения общественно опасных деяний [9, с. 14].

Определённый контент сети «Интернет» осуществляет пагубное латентное информационно-психологическое воздействие на состояние несовершеннолетнего, формирует и корректирует социальные установки, деформирует правосознание. Выделим конкретные аспекты и направления пагубного влияния информатизации. Во-первых, происходит массовое распространение контента, пропагандирующего жестокость и насилие, романтизирующего преступников, в том числе криминальную субкультуру, формирующего пренебрежительное отношение к общепризнанным человеческим ценностям. Опрос учащихся старших классов и студентов о том, какие чувства вызывают у них публикации и передачи СМИ, показал следующие результаты: ощущение страха (среди школьников – 33,2%, среди студентов – 66,7%); злость, раздражение и агрессивность (каждый второй школьник и студент); побуждение к проявлению насилия и жестокости (каждый пятый школьник и студент) [10]. При этом происходит формирование единых шаблонов поведения и реакций, которое И.С. Ашманов определил, как «тренировку на массовое поведение» [1]. Результат подобной «тренировки» проявляется, например, в «скулшутинге» – вооруженных нападениях на образовательные учреждения. Две трети нападавших состояли в тематических группах в социальных сетях, повторяли образы поведения, надевали берцы и футболки с надписью «ненависть».

Во-вторых, по данным АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», 40 % несовершеннолетних посещают интернет-сайты, которые содержат информацию с пометкой 18+, 20% просматривают видео материалы, включающие сцены насилия, потребления наркотических средств, психотропных веществ [11, с. 38].

В-третьих, террористические и экстремистские организации используют интернет-пространство, чтобы беспрепятственно и бесконтрольно проникать в сознание современной молодежи. Вовлечение несовершеннолетних в экстремистскую деятельность происходит через общение в социальных сетях [8], программные продукты VPN, I2P, Tor [11, с. 49], позволяющие сохранять анонимность в сети, распространение экстремистских материалов [7] компьютерные игры («Большая игра. Сломай систему», Super Columbine Massacre RPG) [10]. Так сеть «Интернет» выступает местом коммуникации экстремистов, которое используется для вербовки, организации и координации экстремистской деятельности, распространения экстремистской идеологии.

В-четвертых, через информационные технологии пропагандируется потребление наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, что отражено в Стратегии государственной антинаркотической политики до 2030 г. [12]. Первым крупным информационным ресурсом по продаже наркотических средств в даркнете был признан RAMP – Russian anonymous market place. Помимо распространения наркотических средств среди подростков происходит и вовлечения их к незаконному обороту запрещенных веществ.

Таким образом, информатизация приводит к бесконтрольному распространению информации, негативно влияющей на формирование личности несовершеннолетнего и его социальные установки.

Стоит отметить, что сеть «Интернет» также выступает непосредственным местом и способом совершения преступлений. Например, в январе-октябре 2022 года удельный вес преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, от общего числа зарегистрированных преступлений составляет 25% [2]. Анализ актов российских судов выявил значительное число преступлений с квалифицирующим признаком «с использованием средств массовой информации или электронных, информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет». Наиболее распространёнными составом преступлений среди несовершеннолетних преступников являются п. «г» ч. 3 ст. 158, ч. 2 ст. 280, п «б» ч. 2 ст. 228¹ УК РФ. Помимо этого, другие

преступления (ст. 119, 163, 205¹ УК РФ) совершаются с использованием электронных, информационно-телекоммуникационных сетей, однако не содержат данного квалифицирующего признака, что отмечается как несовершенство законодательства [11].

В связи с обозначенным воздействием информатизации на состояние преступности несовершеннолетних важно рассмотреть пути и средства предупреждения и профилактики. В рамках государственной программы «Безопасный интернет» создан Центр безопасного интернета, через который реализуются мероприятия по снижению уровня киберугроз. В Центре создана Молодежная интернет-палата, представляющая собой сообщество несовершеннолетних, которые нуждаются в полезном для развития личности интернет-пространстве. В Центре организуются встречи с представителями органов государственной власти по вопросам профилактики противодействия негативному влиянию интернета, осуществляется постоянное межрегиональное взаимодействие субъектов профилактики преступности.

Специализированные субъекты применяют меры по идентификации сайтов сети «Интернет» с запрещенной информацией: МВД РФ – в отношении сведений о способах и методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных средств и веществ, о способах, местах культивирования наркосодержащих растений, о местах приобретения; Росздравнадзор РФ – в отношении информации о розничной купле-продаже лекарственных препаратов медицинского назначения, которая запрещена, ограничена законом.

Главный радиочастотный центр РФ, подведомственный Роскомнадзору, в 2022 году начал использование системы поиска противоправного контента в изображениях и видео в сети «Интернет», «Окулус». С помощью искусственного интеллекта система оперативно выявляет распространение в сети «Интернет» информационных ресурсов, деструктивно влияющих на несовершеннолетних.

В науке предлагаются и пути совершенствования законодательства в рамках рассматриваемой проблемы. В частности, предлагается, внести изменения в п. 4

ст.12 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», предусматривающий обязательное размещение возрастного знака информационной продукции («0+», «6+», «12+», «16+», «18+»). Для снижения нарушений данного пункта Турунова Н.М. предлагает отдельно указать на последствия несоблюдения: «При несоблюдении данного требования наступает ответственность, предусмотренная ст.22 настоящего закона» [11, с. 126].

Объективно-критичная оценка процессов информатизации, в частности сети «Интернет», ставят перед современной криминологической наукой задачу проведения дальнейших научных исследований, учитывающих принципиально новые риски (социальные, контентные), связанные с деструктивным влиянием сети «Интернет» на поведение несовершеннолетних, на их криминализацию.

Список литературы:

1. Ашманов И.С. Социальные медиа как поле боя. URL: <https://vc.ru/marketing/261921-igor-ashmanov-socialnye-media-kak-pole-boya> (дата обращения: 07.03.2024).
2. Генеральная прокуратура. Состояние преступности в России. Январь-октябрь 2022 г. URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 07.03.2024)
3. Демидова-Петрова Елизавета Викторовна Социальные сети и их влияние на преступность несовершеннолетних в современной России // Вестник СГЮА. – 2022. – №4 (147). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-ih-vliyanie-na-prestupnost-nesovershennoletnih-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Макашева М.Н. Криминогенное влияние сети Интернет на преступное поведение несовершеннолетних // StudNet. – 2020. -№3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminogennoe-vliyanie-seti-internet-na-prestupnoe-povedenie-nesovershennoletnih> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Малютин А.А. Влияние средств массовой информации на уровень преступности среди несовершеннолетних // Вестник науки. – 2024. – № 1 (70). URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/12469> (дата обращения: 07.03.2024)
6. Методические рекомендации АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды» ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» «Алгоритм действий для родителей, обучающихся по раннему выявлению и реагированию на деструктивное поведение несовершеннолетних, проявляющееся под воздействием информации негативного характера, распространяемой в сети «Интернет».М., 2020. 24 с.

7. Постановление Дмитровского районного суда г. Костромы от 26 января 2020 года по делу № 5-12/2020. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/8TnbPRvkWtre/> (дата обращения 07.03.2024)
8. Приговор Центрального районного суда г. Хабаровска от 10 мая 2018 года по делу № 1- 160/2018 [Электронный ресурс] URL: <http://sudact.ru/regular/doc/y64X8g4FdPgK/> (дата обращения 07.03.2024)
9. Преступления в интернет-среде с участием несовершеннолетних и их медико-психологическая профилактика: анализ. обзор. – М.: ФГБУ «НМИЦПН им. В.П. Сербского» Минздрава России, 2021. – 56 с.
10. Смирнова А.Ю. Влияние средств массовой информации на подростковую преступность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №8-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-podrostkovuyu-prestupnost> (дата обращения: 07.03.2024).
11. Турунова М.Н. Противодействие влиянию сети «Интернет» на преступное поведение несовершеннолетних: дис. ... канд. юрид. наук. – Санкт-Петербург, 2022. – 242 с.
12. Указ Президента РФ от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 48. Ст. 7710
13. Шляпникова О.В., Паршин Н.М. Влияние интернета на формирование противоправного поведения в подростково-молодежной среде // Вестник БелЮИ МВД России. – 2021. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-interneta-na-formirovanie-protivopravnogo-povedeniya-v-podrostkovo-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 07.03.2024).

АДВОКАТУРА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО В МЕХАНИЗМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Канищева Алёна Александровна

студент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

E-mail: alenakaniseva251@gmail.com

ADVOCACY AS THE MOST IMPORTANT LINK IN THE MECHANISM OF ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION OF THE PROTECTION OF CONSTITUTIONAL RIGHTS OF CITIZENS

Alyona Kanishcheva

Student,

Vladivostok State University,

Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Важнейшим звеном в механизме организации и осуществления прав и свобод граждан является адвокатура. Социальная направленность адвокатуры проявляется в том, что она выступает посредником между государством и субъектами гражданского общества, представителями государственных органов и гражданами.

ABSTRACT

The most important link in the mechanism of organizing and exercising the rights and freedoms of citizens is the bar. The social orientation of the bar is manifested in the fact that it acts as an intermediary between the state and subjects of civil society, representatives of state bodies and citizens.

Ключевые слова: адвокатура, защита прав и свобод граждан, судебная защита.

Keywords: advocacy, protection of citizens' rights and freedoms, judicial protection.

Защита прав, свобод и законных интересов человека и гражданина, а также повышение их социальной безопасности являются основными направлениями работы государства и ключевыми задачами правовой реформы. Властные органы – законодательные, исполнительные и судебные – признают человека высшей ценностью общества и активно стремятся к решению проблем защиты его интересов, хотя не всегда достигают желаемого результата.

Обязанность обеспечения защиты конституционных прав и свобод человека, которая закреплена в статье 45 Конституции, реализуется через предоставление квалифицированной правовой помощи (статья 48). Согласно конституционной норме, каждый имеет право на защиту своих прав и свобод любыми законными способами, и для этого необходимо знать не только запреты, но и механизмы защиты. Квалифицированная помощь юристов может выражаться в помощи гражданину при подготовке документов, в определении компетентного органа для разрешения жалобы или заявления, а также в участии в судебных процессах в качестве представителей (например, истцов, ответчиков, третьих лиц в гражданском судопроизводстве и других).

Необходимо разъяснить суть и цель механизма обеспечения защиты конституционных прав и свобод граждан в ходе адвокатской деятельности, так как существующие законодательные и научные источники не содержат ясного определения этого понятия.

Изучение Закона «Об адвокатской деятельности в Российской Федерации» позволяет выделить определение организации и осуществления данного вида юридической работы. Это набор методов, средств, форм и способов, утвержденных национальным и международным законодательством, которые используются специалистами в области правозащитной деятельности для обеспечения соблюдения законных прав и свобод человека и гражданина, а также их восстановления и защиты в случае нарушения [1].

Данное определение описывает различные компоненты механизма, который обеспечивает защиту конституционных прав и свобод граждан. Эти компоненты включают в себя различные методы, средства и способы, которые соответствуют

как национальному, так и международному законодательству. Также в определении упоминаются профессионалы, занимающиеся правозащитной деятельностью, и права граждан, которые подлежат защите в случае их нарушения. Важным элементом являются также юридические нормы, которые определяют обязательства, разрешения, запреты и защиту, установленные как национальным, так и международным законодательством.

Адвокатура играет ключевую роль в обеспечении прав и свобод граждан. Этот институт является механизмом контроля человеческой деятельности в социально-правовом аспекте. Адвокаты выступают посредниками между государством и гражданами, обеспечивая регуляцию социальных отношений и способствуя развитию гражданского общества. Государство обязуется обеспечить доступность юридической помощи для всех граждан, включая бесплатную квалифицированную помощь определенным категориям населения. Адвокаты выполняют свою обязанность оказания юридической защиты с возмещением их труда за счет бюджетных средств в соответствии с законодательством.

Адвокатура является неотъемлемой частью системы защиты прав и свобод человека и гражданина, организованной государством. Это свидетельствует о наличии определенных методов и процедур реализации правосудия в обществе, в которых должны учитываться интересы личности, общества и государства. В настоящее время государство отстает от регулирования деятельности адвокатов, и органы юстиции лишены возможности прямого вмешательства в их работу.

Несмотря на то, что адвокатура является основным органом, предоставляющим юридическую помощь, в России существует широкий круг организаций и лиц, оказывающих поддержку населению. Конституция РФ не содержит специальных положений о структурах, предоставляющих юридическую помощь. Изучение законов и правоприменительной практики показывает, что основными институтами, предоставляющими юридическую помощь, являются адвокатура и нотариат. Однако квалифицированная юридическая помощь, предоставляемая нотариусами, имеет свои особенности.

Первоначальная попытка классификации субъектов, предоставляющих юридическую помощь, была предпринята профессором А.Г. Кучерена. Он разделил эти субъекты на четыре категории, включая органы государственной власти (например, Министерство юстиции РФ) и юридические фирмы-представители различных органов власти (например, органы исполнительной власти субъектов РФ, Прокуратура РФ); организации, специализирующиеся на предоставлении квалифицированной юридической помощи как своей основной и единственной деятельностью (например, адвокаты, нотариусы); специалисты, занимающиеся оказанием юридической помощи гражданам как своей профессиональной деятельностью (юридические компании и т.д.) [2].

Несмотря на разнообразие органов и лиц, предоставляющих профессиональную юридическую поддержку, нельзя недооценивать значимость адвокатуры. Адвокат способен оказывать правовую помощь по любым вопросам без исключения. В то время как большинство других организаций и лиц могут предоставлять помощь только в определенных областях правовой системы. Благодаря строгим квалификационным требованиям, адвокаты способны предоставлять более высокий уровень юридической помощи, хотя, конечно, иногда могут быть исключения.

Когда необходима защита своих прав и свобод, каждый гражданин имеет право на судебную защиту и квалифицированную юридическую помощь в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

В соответствии с законом, юридическая помощь предоставляется бесплатно. Эти нормы Конституции Российской Федерации не только обеспечивают права граждан, но также определяют сущность профессии адвоката. Учитывая, что человек, его права и свободы являются основными ценностями государства, главной задачей адвокатуры является гарантировать их качественную, законную защиту.

В своей книге "Справочник адвоката" адвокат Е.П. Данилов подчеркивает, что оказание квалифицированной юридической помощи и защита интересов в суде требуют особого опыта и знаний, доступных только специалисту. Поэтому

статья 48 часть 1 Конституции РФ гарантирует каждому право на получение профессиональной юридической помощи. Реализация этой статьи возможна благодаря профессиональному сообществу высококвалифицированных юристов – адвокатов, которые являются ключевыми участниками в этом процессе [3].

Ссылаясь на зарубежный опыт, профессор Д.К. Нечевин отмечает, что обычно адвокаты проходят курсы повышения квалификации в течение трех-пяти лет. Эти курсы или семинары организуются специализированными учебными центрами, академиями, институтами и могут длиться от нескольких недель до нескольких месяцев. Кроме того, часто проводятся местные, национальные и международные семинары и конференции с целью обмена опытом и совместного решения актуальных проблем в области адвокатской деятельности, которые также признаются как обучающие мероприятия [4].

Говоря о перспективах решения данной проблемы в России, необходимо учитывать развитие и устаревание права, а также постоянную необходимость обновления знаний адвокатов. Это означает, что прохождение курсов повышения квалификации не должно рассматриваться как простая возможность для адвокатов Российской Федерации, а как обязательное условие для успешной адвокатской деятельности.

Согласно высказыванию А.Г. Кучерена, адвокаты имеют особую привилегию предоставлять квалифицированную юридическую помощь в следующих случаях: защита интересов подозреваемых и обвиняемых на всех этапах уголовного процесса; представление интересов государства в гражданских и других судебных процессах, а также в международных судебных органах; а также участие в конституционном судебном процессе наравне с учеными в области права [2].

Практика показывает, что адвокаты играют ключевую роль в обеспечении защиты конституционных прав граждан и обладают необходимыми знаниями и опытом для успешного представления интересов своих клиентов в суде. профессиональная деятельность адвокатов подтверждается высоким уровнем квалификации, что подтверждается специальными образовательными и иными

требованиями, а также периодической проверкой знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения своих обязанностей на должном уровне.

В настоящее время только адвокаты подпадают под определение квалифицированных юристов в силу специального законодательства, не предъявляющего квалификационных требований к другим участникам правовой сферы и не устанавливающего законодательно обеспеченных гарантий качества их работы.

В соответствии с Конституцией РФ, каждый гражданин имеет право обратиться в суд для защиты своих нарушенных прав. Однако для восстановления этих прав необходимо соблюдать определенные процедуры, такие как подача искового заявления. Не все граждане обладают достаточными знаниями, чтобы самостоятельно составить такой документ, и часто им не хватает средств для обращения к профессионалам в области юриспруденции. Из-за этого многие вынуждены обращаться за помощью в организации, предоставляющие бесплатную юридическую поддержку, или к неопытным специалистам. Таким образом, возникает проблема, когда существует законный механизм на бумаге, но его реализация на практике затруднена. Эта проблема стала объектом обсуждения среди юристов и ученых.

Многие авторы высказывали мнение о необходимости разработки механизма оплаты государством квалифицированной юридической помощи и проверки качества оказываемой юридической помощи.

Для устранения возникшего противоречия законодатель принимает Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (далее ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»), согласно положениям которого «устанавливаются основные гарантии реализации права граждан Российской Федерации на получение бесплатной квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации, организационно-правовые основы формирования государственной и негосударственной систем бесплатной юридической помощи и организационно-правовые основы деятельности по правовому информированию и правовому просвещению населения».

Стоит также отметить, что развитие в нашем государстве института оказания юридической помощи на безвозмездной основе является следствием европейского курса, именуемого на западе как «pro bono» (от лат. pro bono publico – ради общественного блага).

Таким образом, нам представляется, что практическая реализация механизма судебной защиты прав человека требует внимания и устранения коллизий и неточностей, возникающих в процессе правового регулирования данной сферы правоотношений.

Список литературы:

1. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ: Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ (с изм. от 28 октября 2003 г., 22 августа, 20 декабря 2004 г.) // Российская газета от 5 июня 2002 г., № 100
2. Кучерена А.Г. Роль адвокатуры в становлении гражданского общества в России: автореф. дис. д-ра юрид. наук. М., 2003.
3. Данилов Е.П. Справочник адвоката: Защита в суде. Адвокатская и судебная практика. Комментарий законодательства. Образцы документов. Справочные материалы. М.: Право и Закон, 2000. С. 560.
4. Нечевин Д.К. Институт адвокатуры как субъект правоохранительной деятельности. Тула, 2010.

ПРОБЛЕМА ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Лушавина Ирина Павловна

*студент,
кафедра прокурорского надзора и криминологии,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов
E-mail: IrinaLushavina@yandex.ru*

THE PROBLEM OF LATENT CRIME IN THE CONTEXT OF MODERN RUSSIAN REALITY

Irina Lushavina

*student,
Department of Prosecutorial
Supervision and Criminology,
of Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемные вопросы, касающиеся определения сущности латентной преступности, анализируются причины данного феномена, обосновывается особая роль правосознания граждан как фактора, влияющего на уровень латентной преступности, а также выводятся основные меры, направленные на ее минимизацию.

ABSTRACT

The article examines problematic issues related to the definition of the essence of latent crime, analyzes the causes of this phenomenon, substantiates the special role of the legal consciousness of citizens as a factor affecting the level of latent crime, and also identifies the main measures aimed at minimizing it.

Ключевые слова: латентная преступность, преступление, криминология, зарегистрированные преступления, предупреждение, статистика.

Keywords: latent crime, crime, criminology, registered crimes, prevention, statistics.

Публикуемые Министерством внутренних дел Российской Федерации статистические данные свидетельствуют об устоявшейся тенденции снижения количества зарегистрированных преступлений. Тем не менее, из этого не следует вывод о снижении реального уровня преступности. В связи с этим, все большую популярность в контексте криминологических исследований набирает вопрос латентной преступности, существование которой наносит не меньший вред, чем зарегистрированная часть преступлений.

Сама идея существования «скрытой», «не фиксирующейся» или «не проявляющейся» преступности впервые была высказана А. Кетле в XIX в. в работе «Социальная физика или опыт исследования о развитии человеческих способностей» («известна лишь ничтожная часть всех совершающихся преступлений») [9, с. 40]. Действительное же изучение этого феномена началось лишь в 40-х гг. XX в. в США при использовании методики самоотчетов предполагаемых преступников и потерпевших [11, с. 129].

На сегодняшний день существует множество определений и классификаций рассматриваемого явления. В частности, С.М. Иншаков в качестве латентной преступности понимает «незарегистрированную часть фактической преступности» [7]. Более подробное определение сформулировано Н.В. Сазоновой: «часть преступности, внешне выраженная в совокупности преступлений, не вошедших в систему государственного статистического учета, характеризующаяся определенными особенностями возникновения и развития, социальным и уголовно-правовым характером, общественной опасностью, имеющей свои качественные и количественные характеристики, временные и пространственные границы» [12, с. 89].

Определение же сущности латентной преступности, по мнению автора, наиболее ярко проявляется в высказывании Ф.М. Захаревича: «Число арестантов, переданных в руки правосудия, не есть еще средство, вполне достаточное для числа преступлений, истинно совершаемых подобно тому, как число рыб, пойманных неводом, не указывает числа рыб, плавающих в реке...» [6, с. 258].

Все это обуславливает сложность поиска мер, направленных на минимизацию латентной преступности.

Но, прежде чем переходить к главному вопросу, необходимо разобраться с теми категориями, которые напрямую связаны с рассматриваемым явлением.

Возникнув из проблемы недостижимости достоверного и полного статистического учета, латентная преступность напрямую связана с методом прогнозирования. Одним из первых данную проблему поднял М.П. Клейменов [10, с. 111], в работах которого было отмечено отсутствие необходимых данных для построения качественной системы прогнозирования развития латентной преступности. Такое положение напрямую связано со спецификой рассматриваемого феномена – «скрытостью». Однако именно эта стадия позволяет вычленять основные направления преступности, а значит и предпринимать необходимые меры для ее предупреждения.

Для поиска путей минимизации латентной преступности не менее важен вопрос причин ее возникновения, при выделении которых необходимо учитывать неоднородный характер данной категории. Исходя из этого выделяют причины скрытой и скрываемой преступности, в основе которых лежат объективные и субъективные факторы [8, с. 33]. Кроме того, по верному замечанию Босхолова С.С. нельзя смешивать причины совершения преступлений с причинами их сокрытия [8, с. 32].

Так, среди общих причин латентной преступности обычно выделяют: степень общественной опасности, характер и тяжесть последствий преступления и их оценку потерпевшими, свидетелями и другими заинтересованными лицами, а также уровень правосознания граждан.

В отношении первых двух причин можно сказать следующее. Повышенный уровень опасности, как и тяжесть последствий преступления неминуемо влечет за собой вполне конкретную негативную оценку со стороны общества, что ведет к уменьшению уровня латентности в отношении таких действий. По мнению автора, особое значение имеет третий фактор – уровень правосознания граждан.

В данном случае речь идет о комплексном показателе, обуславливающим поведение граждан вообще, а не только в отношении преступности. Изучение исторических аспектов развития государственности свидетельствует о формировании определенных психологических установок, которые напрямую влияют на поведение граждан. На сегодняшний день вопрос правовой культуры общества поднимается как никогда раньше. Во многом это связано с тем, что уровень правосознания напрямую влияет на уровень активности населения и мотивационную составляющую.

В рамках же рассматриваемой темы фактор правосознания условно можно разделить на нравственное правовое сознание граждан и профессиональное правосознание сотрудников правоохранительных органов [8, 35]. В первом случае речь идет о том, что получая информацию о совершенном преступлении любое лицо осуществляет его внутреннюю оценку. Исходя из этого формируется общий уровень терпимости к совершаемым преступлениям, а также показатель доверия к сотрудникам правоохранительных органов. В отношении же правосознания последних необходимо учитывать саму специфику их деятельности, которая зачастую связана со значительными перегрузками, недостаточностью материальной и технической обеспеченности, низким уровнем профессиональной подготовки и просто с эмоциональным выгоранием.

Представленные выше причины являются лишь небольшим срезом в общем массиве факторов, влияющих на формирование правосознания граждан. Тем не менее, уже из этого следует необходимость качественного пересмотра политики государства, ее направление на повышение общего уровня правовой культуры общества.

Переходя к рассмотрению мер, способствующих снижению уровня латентности, первое на что необходимо обратить внимание – проведение регулярного мониторинга действующего кадрового состава правоохранительных служб и его профессиональной готовности [2, с. 242]. В данном вопросе также имеет большое значение изменение подхода к численности сотрудников органов внутренних дел. Так, предпринятые меры по «ужатию» бюджета путем сокращения

численности служащих и соответствующего увеличения заработной платы себя не оправдали [2, с. 243]. Негативные последствия в виде элементарной неспособности правоохранительных органов охватить весь объем совершаемых преступлений влекут за собой фальсификацию статистических данных, рост коррупции и значительное увеличение самой преступности.

По данному вопросу справедливо замечание А.И. Долговой относительно того, что изучение латентной преступности при увеличении численности и оптимизации деятельности сотрудников правоохранительных органов способно привести к новым открытиям в криминологии [5, с. 51].

В контексте работы правоохранительных органов положительной мерой может стать внедрение общественного контроля. В связи с этим, ряд авторов указывают на необходимость разработки проекта федерального закона, регламентирующего соответствующие вопросы [2, с. 248]. Внедрение подобного механизма, по мнению автора, способствует не только повышению уровня «открытости» работы правоохранительных органов, но и росту доверия со стороны населения страны.

Говоря ранее о возможности прогнозирования, не менее важной мерой выступает разработка качественно новых методик выявления латентной преступности. В данном случае показателен зарубежный опыт применения программы единого отчета о преступности и национального обзора уголовной виктимизации. Совокупность этих методов способствует более полному пониманию латентной преступности. В связи с этим, не умаляя важности теоретических исследований, в настоящее время необходимо сфокусироваться на разработке методики, отражающей специфику современной российской действительности.

Исследуя вопрос латентной преступности, неоднократно отмечалась ее неоднородность, которая напрямую связана с психологическим фактором. В частности, значительное количество латентных преступлений составляют бытовые преступления, а также преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности. Специфика фиксации и расследования подобных преступлений во многом зависит от поведения потерпевших, которые в силу ряда причин (страха мести, осуждения со стороны общества, стыда, недоверия к

органам власти и т.п.) не сообщают о совершенных в отношении их и их близких тех или иных преступлений. Решение этой проблемы во многом зависит от того уже уровня правосознания.

Таким образом, латентная преступность – сложное, комплексное явление, представляющее собой угрозу общественной безопасности. Существующие на сегодняшний день знания недостаточны для эффективной борьбы с данным феноменом. Поэтому ее по праву можно считать айсбергом криминологической науки, изучение которого должно строиться при непосредственном участии институтов гражданского общества и органов публичной власти государства.

Список литературы:

1. Акутаев Р.М., Абдулмажаров А.Н. К проблеме противодействия латентной преступности // Юридический вестник ДГУ. – 2022. – № 4. – С. 114-118.
2. Арзамасов В.Ю. Латентная преступность: понятие, негетерогенная природа, превентивные меры // Вестник ВГУ. – 2022. – № 1. – С. 237-250.
3. Артеменко О.С. Латентная преступность: современное состояние и проблемы // Вестник магистратуры. – 2018. – № 12-5 (87). – С. 46-47.
4. Довгая Э.Р. Проблемы латентной преступности // Молодой ученый. – 2022. – № 22 (417). – С. 307-309.
5. Долгова А.И. Преступность, ее организованность и криминальное общество. М.: Российская криминологическая ассоциация, 2003. – 572 с.
6. Захаревич Ф.М. Опыт юридической статистики // Журнал Министерства внутренних дел. – 1853. – Ч. 41.
7. Иншаков С.М. Теоретические основы исследования и анализа латентной преступности. М.: ЮНИТ-ДАНА, 2011. – 839 с.
8. Кривенцов П.А. Латентная преступность в России: криминологическое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2015. – 184 с.
9. Крупина М.А. Исторические аспекты становления понятия латентной преступности // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2011. – № 1 (20). – С. 40-43.
10. Легостаев С.А. Прогнозирование и предупреждение латентной преступности // Человек: преступление и наказание. – 2016. – № 3. – С. 110-114.
11. Пляскина К.С. Некоторые аспекты истории понятия латентной преступности // Вопросы науки и образования. – 2017. – С. 129-131.
12. Сазонова Н.В. Латентная преступность: понятие, причины, измерение: дис. ... канд. юрид. наук. – Красноярск, 2004. – 164 с.
13. Шалюгина Е.С. К вопросу о латентной (скрытой) преступности // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2010. – № 2 (13). – С. 329-331.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Маматюк Полина Владимировна

*магистрант 2 курса,
Юридический факультет, по программе
«Юрист для частного бизнеса и власти»,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва
E-mail: pmamatiuk@bk.ru*

CORPORATE GOVERNANCE IN THE FAMILY BUSINESS

Polina Mamatyuk

*2nd year master's student,
Faculty of Law, under the program “
Lawyer for private business and government”,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

В данной статье были рассмотрены основные меры по становлению и развитию качественного корпоративного управления в семейном бизнесе. Были рассмотрены предложения по введению документа, который регламентирует основные вопросы семейного бизнеса, по учреждению семейного совета, как органа управления семейным предприятием, который решает основные и значимые вопросы, касающиеся семейного бизнеса, а также была рассмотрена проблема преемственности семейного бизнеса.

ABSTRACT

In this article, the main measures for the formation and development of high-quality corporate governance in the family business were considered. Proposals were considered for the introduction of a document that regulates the main issues of family business, for the establishment of a family council as a management body of a family enterprise that solves the main and significant issues related to family business, and the problem of continuity of family business was also considered.

Ключевые слова: семейный бизнес, корпоративное управление, преемственность, семейная конституция, семейный совет.

Keywords: family business, corporate governance, succession, family constitution, family council.

На протяжении многих десятилетий ведение предпринимательской деятельности не ограничивалось экономическим началом. Семья является самой древней единицей общества и одновременно одной из первых форм экономического объединения. Значительная часть крупных компаний создавались членами одной семьи и только спустя время после приобретения опыта и навыков управления и ведения бизнеса такие компании выходили на международный уровень. Феномен семейного бизнеса последнее время привлекает особое внимание ученых и законодателя. Семейный бизнес является важной составляющей экономики государства, способствует ее развитию и обеспечивает положительную динамику внутреннего экономического роста.

Несмотря на свою социально-экономическую значимость и распространенность рассматриваемая организационная форма не имеет установленного определения. Существует некое заблуждение, в силу неосведомленности и отсутствия легального определения, что семейный бизнес всегда связан с родителями семьи и ведется ими. Несмотря на то, что статистически семейные предприятия являются субъектами малого и среднего предпринимательства, они имеют весьма широкий диапазон своих размеров⁴.

Так как легальное определение семейного бизнеса в настоящее время отсутствует, некоторые определения предполагают, что бизнес, в организации и деятельности которого участвуют два или более члена семьи считается подконтрольным семье и признается семейным. Иное определение основывается на праве собственности и управлении компанией. Под управлением и контролем следует понимать уровень влияния в организационном управлении и

⁴ Волков Д.А. Семейный бизнес: владение, управление и семейные ценности //Российское предпринимательство. 2012. №13. С. 40.

возможность предопределять значимые для компании решения. Наиболее широким представляется определение, согласно которому семейным признается тот бизнес, в котором члены одной семьи обладают значимой степенью контроля над стратегическим управлением, а основной целью такого предприятия является оставление бизнеса в семье. Соответственно, ключевыми требованиями в определении бизнеса как семейного выступают следующие факты: 1) основатель или его потомок управляют этой компанией, 2) преемственность поколений в предпринимательской деятельности, 3) значимое количество ответственности за управление и непосредственное участие членов семьи в повседневной детальной деятельности предприятия⁵.

Как видно из попыток вывести определение семейного бизнеса, одним из ключевых факторов признания бизнеса семейным является весомый вклад в управление и участие в деятельности предприятия.

Для того, чтобы рассматривать корпоративное управление в контексте семейного бизнеса необходимо определить, что следует понимать под этим понятием. Говоря про отечественные доктрину и законодательство, следует отметить, что по аналогии с семейным бизнесом отсутствуют легальное и однозначно определенное понятие.

Так, под корпоративным управлением следует понимать способ управления компанией, с помощью которого обеспечивается справедливое и равноправное распределение результатов деятельности между участниками и другими заинтересованными лицами. Также под корпоративным управлением понимается комплекс мер и правил, с помощью которых участники компании могут контролировать руководство компании и влиять на управление для реализации основной предпринимательской цели: увеличивать прибыль и стоимость самого предприятия⁶.

⁵ Бобикова Галина Георгиевна. Семейный бизнес как экономический феномен // Скиф. 2020. №4 (44). С. 554.

⁶ Куваева В.Д. Разграничение понятий корпоративного управления, системы корпоративного управления и системы корпоративного менеджмента организации // Вестник ГУУ. 2014. №17. С. 213.

Сфера семейного бизнеса отличается от «обычного» тем, что в семейном могут сталкиваться как корпоративные, так и семейные начала, и даже вступать в конфликт. Примером такой конфронтации может послужить ситуация, когда члены семьи хотят, чтобы семейный бизнес оставался только в их руках, а к появлению среди участников посторонних относятся негативно. В тоже время корпоративное право по общему правилу наделяет участников и акционеров компаний правом продавать свои доли или акции, не спрашивая согласия у своих бизнес-партнеров⁷.

Столкновение интересов семьи, может пагубно сказаться на деятельности семейного бизнеса и подвергнуть его серьезным рискам. Для предотвращения и своеобразного разделения корпоративных и семейных начал в семейном бизнесе юристами предлагаются ряд определенных мер по корпоративному управлению семейным бизнесом. Первоначально такой мерой является создание системы управления, которая способствует каждому последующему поколению принимать активное участие в управлении семейным предприятием, основываясь и не отступая от основных принципов, идей и ценностей семьи. На практике такая мера может выражаться в семейном собрании или семейном совете, где по аналогии с «обычным» бизнесом будет также обозначаться время, места и повестка собрания. Необходимо отметить, что однозначно разграничить корпоративные и семейные отношения в данном случае невозможно, именно поэтому проведение такого семейного совета в повестке должно содержать не только бизнес-вопросы, а также вопросы взаимодействия членов семьи, способствовать передачи опыта и мудрости старшего поколения младшему, а также способствовать преемственности.

Проведение такого совета должно быть четко регламентировано: члены семьи должны понимать свои роли в деятельности компании в целом и роли на проведении семейного совета, должно быть четкое закрепление регулярности таких собраний, а все члены семьи- участники совета должны обладать информацией относительно повестки собрания. Сбалансированные решения

⁷ Афанасьева Е.Г. Проникновение семейных отношений в корпоративные // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2020. №2. С.123.

относительно развития семейного бизнеса возможно в зависимости от того в какой роли находится член семьи, является одним из важнейших инструментов в процессе участия семьи в управлении бизнесом.

Еще одним значимым инструментом в корпоративном управлении семейного бизнеса можно назвать семейную конституцию. Это согласованный между членами семьи документ, который содержит взгляды семьи на наиболее важные для них вопросы и принципы взаимодействия между членами семьи и бизнесом. В таком документе закрепляются основные цели, идеи, ценности и традиции семьи. Также формирование и согласование такого документа может способствовать передаче взглядов и идей будущим поколениям и приемникам семейного бизнеса.

В семейной конституции или семейном протоколе также следует предусмотреть процедуры принятия решения, распределения голосов между участниками. Также возможно закрепление принципов участия семьи в бизнесе и распределение прибыли между членами семьи, вопросов входа новых членов семьи в бизнес и выхода из него, как добровольно, так и принудительно.

Таким образом, семейная конституция, это не просто бумажка о идеях и ценностях, а полноценный регламент деятельности семейного предприятия, своеобразный устав, в котором определены наиболее значимые корпоративные вопросы, касающиеся управления семейной компанией. Грамотно юридически составленный документ снизит риск перетекания семейных конфликтов в корпоративные и поможет отстранить бизнес от домашних разногласий⁸.

Еще один важный вопрос, который входит в корпоративное управление, касается преемственности. Рассматривая российскую правовую действительность, следует отметить, что семейный бизнес стоит пока в начале своего пути. Российские предприниматели только начинают осознавать важность вопроса преемственности. Несомненно, для каждой отдельной семьи разрешение данной проблемы уникально, требует индивидуального и системного подхода. К сожалению, в случае не разрешения проблемы преемственности семейного

⁸ Решетюк Р.В., Копысов Г.Г. Участие семьи в управлении бизнесом. Роль семейных советов в формировании устойчивого механизма преемственности // Имущественные отношения в РФ. 2022. №3 (246). С. 90.

бизнеса через определенное время общественность будет наблюдать кризис семейных предприятий, которые лишены качественного корпоративного руководства и владельцев, заинтересованных в развитии семейного дела. Учитывая факт, что в настоящее время в отечественной практике отсутствует опыт передачи семейного бизнеса, в том числе и крупных компаний и состояний, это является основным вызовом современного семейного бизнеса в России. Несомненно, существует вариант применения зарубежного опыта в данном вопросе, но в тоже время, это возможность создать собственный уникальный опыт, создать свой подход, который будет соответствовать законодательству России и учитывать особенности семейного бизнеса.

Семейный бизнес сегодня стоит на пути своего становления и развития, в силу отсутствия своего легального закрепления и подтверждения своего отличия от «обычного» бизнеса, он сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые требуют активного разрешения. Формирование качественных институтов корпоративного управления, семейной конституции, организация семейного совета, а также выработка плана преемственности определенно важны для развития семейного бизнеса, потому что благодаря этому можно говорить о снижении рисков, что несомненно способствует многократному развитию семейных компаний.

Список литературы:

1. Афанасьева Е.Г. Проникновение семейных отношений в корпоративные // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2020. №2. С.122-125.
2. Бобикова Г.Г. Семейный бизнес как экономический феномен // Скиф. 2020. №4 (44). С. 553-556.
3. Волков Д.А. Семейный бизнес: владение, управление и семейные ценности // Российское предпринимательство. 2012. №13. С. 38-44.
4. Куваева В.Д. Разграничение понятий корпоративного управления, системы корпоративного управления и системы корпоративного менеджмента организации // Вестник ГУУ. 2014. №17. С. 211-215.
5. Решетюк Р.В., Копысов Г.Г. Участие семьи в управлении бизнесом. Роль семейных советов в формировании устойчивого механизма преемственности // Имущественные отношения в РФ. 2022. №3 (246). С.89-91.

КАТЕГОРИИ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК ДОЛЖНИКА

Николина Елизавета Ивановна

*магистрант, кафедра гражданского права,
представительство в Красноярске Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»*

РФ, г. Красноярск

E-mail: liza.skornyakova.99@mail.ru

CATEGORIES OF SUSPICIOUS TRANSACTIONS OF THE DEBTOR

Elizaveta Nikolina

*Master student, Department of Civil Law,
Representative office in Krasnoyarsk of the Moscow
Financial and Industrial University "Synergy",
Russia, Krasnoyarsk*

АННОТАЦИЯ

Оспаривание сделок должника представляет собой актуальный институт в рамках банкротного права, так как обеспечивает возможность защиты интересов кредиторов и обеспечивает справедливость в процессе банкротства. Необходимость существования этого института, несмотря на его отдельные сложности, обусловлена обеспечением честного проведения банкротных процедур. В отсутствие возможности оспаривания сделок система банкротства подвергается риску злоупотреблений и недобросовестного поведения должников, что серьезно подрывает интересы кредиторов.

ABSTRACT

Challenging the debtor's transactions is an actual institution within the framework of bankruptcy law, as it provides an opportunity to protect the interests of creditors and ensures fairness in the bankruptcy process. The need for the existence of this institution, despite its individual difficulties, is due to ensuring the fair conduct of bankruptcy procedures. In the absence of the possibility of challenging transactions, the bankruptcy system is exposed to the risk of abuse and unfair behavior of debtors, which seriously undermines the interests of creditors.

Ключевые слова: оспаривание, банкротство, сделки, должник, добросовестность, кредиторы.

Keywords: contestation, bankruptcy, transactions, debtor, good faith, creditors.

Механизм оспаривания сделок, совершенных должником во вред кредиторам, представляет собой важный институт в рамках банкротного права, направленный на предотвращение злоупотреблений и защиту интересов кредиторов.

Признание сделок должника недействительными представляет собой специальную меру, применяемую с целью защиты интересов кредиторов. Этот инструмент направлен на увеличение общего имущества должника за счет изъятия определенного его имущества из оборота. Увеличение конкурсной массы способствует более эффективному удовлетворению имущественных требований кредиторов.

Недействительная сделка несостоятельного должника – это сделка, не порождающая юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, совершенная несостоятельным должником в преддверии или в период банкротства, признанная недействительной в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также по основаниям и в порядке, установленными законодательством о банкротстве [1].

К числу подозрительных относятся следующие категории сделок, совершенных должником:

1) сделки с неравноценным встречным исполнением обязательства со стороны контрагента.

Если сделка была осуществлена в год перед подачей заявления о банкротстве, ее можно считать подозрительной. Кроме того, все сделки, совершенные после подачи такого заявления, считаются автоматически подозрительными. Этот годовой временной интервал известен как «период подозрительности». Идея введения этого временного условия заключается в том, чтобы предотвратить ситуации, когда должник, зная о предстоящем банкротстве, предпринимает шаги для скрытия своего имущества от кредиторов [3, с. 125].

Как правило, неравноценность встречного предоставления становится явной при заметном отличии цены договора от обычных рыночных условий, а также при существенных изменениях других условий, которые серьезно ухудшают положение должника. Кроме того, факт передачи имущества или иного исполнения обязательств также должен свидетельствовать о неравноценности, если рыночная стоимость данного имущества значительно превышает стоимость и объем полученного встречного исполнения.

2) сделки, совершенные исключительно для причинения вреда имущественным правам и интересам кредиторов.

В данном случае важно, чтобы должник имел намерение нанести вред своему кредитору, и это намерение должно быть основным и преобладающим. Для того чтобы сделка, совершенная с целью причинения вреда имущественным правам и интересам кредиторов, считалась подозрительной, необходимо наличие отрицательных последствий, проистекающих из заключения и исполнения этой сделки со стороны должника.

Примерами таких отрицательных последствий могут служить признаки финансовой неустойчивости у должника после исполнения сделки или резкое увеличение имущественных требований кредиторов, что делает невозможным удовлетворение их имущественных претензий. Для успешного оспаривания сделки по данному основанию также требуется, чтобы контрагент должника знал о том, что совершением этой сделки будут нарушены права кредиторов.

Если сделка должника совершается с заинтересованным лицом, чьи признаки указаны в Законе о банкротстве, это свидетельствует о том, что у должника была неправомерная цель, и контрагент был осведомлен о такой цели. Кроме того, сделки данного типа считаются подозрительными, если они связаны с передачей должником своего имущества в пользу учредителей, вышедших из состава организации [2, с. 233].

Таким образом, на основании вышеизложенного нужно констатировать, что в Российской Федерации подозрительной считается такая сделка, когда по ее условиям имеется неравноценное встречное исполнение, а также, когда ее

совершением должник имеет цель причинения вреда имущественным интересам кредиторов. В целом, признание недействительными сделок, осуществленных должником перед или во время процесса банкротства, является эффективным юридическим механизмом для защиты интересов кредиторов в рамках процедуры банкротства и обеспечивает возврат имущества несостоятельного должника в конкурсную массу.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС Консультант Плюс.
2. Башилов Б.И. Общие вопросы оспаривания подозрительных сделок в процедуре банкротства // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 10 (173). – С. 232-234.
3. Тугуев Ш.Б. Правовые механизмы оспаривания подозрительных сделок при банкротстве // Наукосфера. – 2020. – № 10-2. – С. 124-129.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Середин Семён Анатольевич

*студент,
кафедра судебной экспертизы и криминалистики,
Центральный филиал Российского государственного
университета правосудия,
РФ, г. Воронеж
E-mail: seredin_sema@mail.ru*

Мещеряков Владимир Алексеевич

*научный руководитель, д-р юрид. наук, проф.,
Центральный филиал Российского государственного
университета правосудия,
РФ, г. Воронеж*

FEATURES OF DIGITAL FORENSICS AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Semyon Seredin

*Student,
Department of Forensic
Examination and Criminalistics,
Central Branch of the Russian
State University of Justice,
Russia, Voronezh*

Vladimir Meshcheryakov

*Scientific supervisor,
Doctor of Law, Professor,
Central Branch of the Russian
State University of Justice,
Russia, Voronezh*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается актуальный вопрос глобализации, которая затронула и сферу криминалистики. Автором анализируются технологии, которые используются в криминалистической деятельности на сегодняшний день и те технологии, использование которых в планах. В качестве перспективного направления отмечено внедрение искусственного интеллекта для анализа собранной информации.

ABSTRACT

The article deals with the current issue of globalization, which has affected the field of forensics. The author analyzes the technologies that are used in forensic activities today and those technologies, the use of which is planned. The introduction of artificial intelligence to analyze the collected information is noted as a promising direction.

Ключевые слова: криминалистика, цифровая криминалистика, глобализация, искусственный интеллект, цифровые технологии.

Keywords: forensics, digital forensics, globalization, artificial intelligence, digital technology.

XXI век ознаменован как век развивающихся цифровых технологий, глобальной цифровизации всего общества, развитию подвержены абсолютно все сферы общества включая науку. Криминалистика стала одной из научных сфер, чьи достижения шагнули далеко в будущее, и криминалистика XXI века очень сильно отличается процессом своей деятельности от криминалистики XIX века. Учёные отмечают, что такой результат развития связан даже не с открытиями учёных, изобретениями технических средств, позволяющими упростить работу следователей дознавателей, криминалистов, и не со структурой науки, отличие криминалистики прошлого и настоящего, прежде всего, в тех условиях, в которых приходится работать криминалистам, используя достижения современности.

На сегодняшний день наука широко использует информационные и цифровые технологии для получения научных результатов, Такой вектор развития, в первую очередь, связан с государственной политикой, которая идёт в сторону глобализации. В качестве примера приведём Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], целью которого был определён научно-технический прорыв, и для его достижения технологии всех сфер должны были шагнуть настолько далеко, что проникнуть в абсолютно все

сферы общества. В настоящее время данная цель очень активно реализуется государственными органами, идёт масштабное внедрение технологий в повседневную деятельность и в этой связи очень долго можно рассуждать на тему положительных и отрицательных сторон данного явления, поскольку практически все специалисты, внедряющие технологические возможности осуществления деятельности в криминалистике отзываются о том, что такая цифровизация небезопасна, хранение данных в цифровых архивах представляет угрозу не только обществу, но и всему государству, поскольку никто не защищен от утечки информации, удаления её с баз данных, попадания цифровой информации в руки злоумышленников и лиц, чьи интересы противоречат и государственным.

Цифровой прорыв в криминалистике ознаменовался появлением и стремительным развитием цифровой криминалистики. Сфера применения цифровой криминалистики весьма обширна и включает в себя предупреждение, раскрытие и расследование преступлений в виртуальном пространстве, но этим спектр ее возможностей не ограничивается.

В широком смысле цифровая криминалистика представляет собой многогранное использование современных цифровых технологий в криминалистической деятельности, что позволяет оптимизировать процессы сбора, сохранения, обработки и анализа доказательств в цифровой форме, что значительно повышает эффективность расследований и судебных процессов.

Одним из важнейших направлений цифровой криминалистики является применение компьютерной экспертизы. С ее помощью специалисты извлекают данные с электронных носителей, анализируют электронные письма, сообщения в социальных сетях и других онлайн-платформах, а также изучают историю посещения сайтов и другие цифровые следы для установления личности преступников и обстоятельств совершения преступлений.

Другое перспективное направление цифровой криминалистики – это использование криминалистических баз данных, содержащих информацию о преступлениях, преступниках и доказательствах. Такие базы данных позволяют проводить криминалистические исследования и анализировать информацию из

разных источников, чтобы находить взаимосвязи между преступлениями и подозреваемыми, а также устанавливать связи между разрозненными доказательствами [4].

Цифровая криминалистика также играет важную роль в борьбе с киберпреступностью, которая является одним из наиболее актуальных видов преступлений в современном мире. Киберпреступники используют цифровые технологии для совершения преступлений, таких как кража личных данных, мошенничество, шантаж, распространение вредоносного программного обеспечения и многое другое. Цифровые криминалисты расследуют киберпреступления и помогают правоохранительным органам собирать доказательства и находить преступников в киберпространстве.

Также в настоящее время криминалистика использует в своей деятельности такие технологии как цифровая фотография (камеры используются для фиксации улик на месте происшествия); цифровая видеозапись (для записи событий на месте происшествия для последующего анализа); запросы данных у агрегаторов сотовой связи, банковских услуг и т.д. (для получения данных о телефонных звонках, данных о транзакциях по кредитным картам или данные о местоположении для выявления закономерностей).

Одним из уникальных технико-криминалистических средств, используемых в компьютерной криминалистике для исследования мобильных телефонных устройств, является аппаратно-программный комплекс «Мобильный Криминалист», который позволяет специалисту исследовать: общую детальную информацию об устройстве; контакты (все поля и фотографии); пропущенные/исходящие/входящие звонки, звонки Facetime, а также автоматически восстановленные удаленные звонки с определенными ограничениями; органайзер (встречи, напоминания, дни рождения, заметки, задачи и т.д.); сообщения SMS, MMS, iMessage, E-mail с вложениями, а также автоматически восстановленные удаленные сообщения с определенными ограничениями; созданные пользователем словари; фотографии, видео, аудио записи, а также голосовые заметки; GPS и XMP-координаты фотографий, сделанных камерой устройства; данные из более 400 приложений:

Apple Maps, Booking.com, Facebook* (Facebook, согласно судебному решению, в России признана экстремистской организацией – прим. Редакции), Google+** (По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.), PayPal, Safari, Skype, Viber, WhatsApp и т.д.; анализ активности владельца устройства и др [3].

Сейчас идет разработка систем на базе искусственного интеллекта для использования их в криминалистике:

1. Виртуальная реальность и трехмерное моделирование планируются использоваться для реконструкции сцен преступлений. Будет создана возможность для помещения подозреваемого в среду, в которой произошло преступление для выяснения обстоятельств дела, анализа его реакции и мотивов совершения преступления, в том числе такие технологии будут использованы для обучения следователей и будущих криминалистов.

2. Расширение системы биометрического распознавания. Планируется внедрение возможности использование биометрических данных, таких как отпечатки пальцев, распознавание лиц или радужной оболочки глаза, для идентификации и сравнения людей.

3. Внедрение систем анализа криптовалют. Следователям необходимо предоставить программное обеспечение и инструменты для анализа данных о криптовалютах, таких как биткойн или эфириум, для выявления подозрительных транзакций или связей.

4. Внедрение искусственного интеллекта в повсеместную криминалистическую деятельность. Так, необходимо использование искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации и повышения эффективности различных процессов криминалистического анализа, таких как анализ текста, изображений или аудиозаписей [2]. Отметим, что аналогичная программа реализуется в судебной системе под названием Суперсервис Онлайн-правосудие, в рамках которого реализуются такие возможности как автоматическое составление протокола судебного заседания с полученного аудио-файла, составление проекта

решения искусственным интеллектом на основе предоставленных материалов по делу, автоматический подбор законодательной базы и судебной практики по рассматриваемому судебному делу. Исходя из этого, предлагается внедрить такой сервис в криминалистическую деятельность.

Таким образом, цифровая криминалистика хоть и добилась внушительных результатов на сегодняшний день, но все еще находится на стадии развития и в ближайшем будущем, как отмечают специалисты, профессия цифровой-криминалист будет востребована на рынке труда, и цифровая криминалистика будет играть огромную роль в раскрытии и расследовании преступлений.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Российская газета от 09.05.2018 № 97.
2. Бессонов А.А. Некоторые перспективные направления дальнейшего развития российской криминалистики // Академическая мысль. №2. 2019. – С.12-19.
3. Вехов В.Б. Цифровая криминалистика учебник для вузов; под редакцией В.Б. Вехова, С.В. Зуева. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 417 с.
4. Гребенюк А.А. Цифровая криминалистика: технологии и методы расследования. Монография / А.А. Гребенюк, Е.А. Зенкин, П.П. Колесников. – М.: Юриспруденция, 2022. – 209 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СXXXV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 3 (131)
Март 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.

E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info