СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

CLXII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№7(161)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2023

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CLXII студенческой международной научно-практической конференции

№ 7 (161)
Апрель 2023 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2023

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам CLXII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 7 (161) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/7(161).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CLXII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2023 г.

Оглавление

Статьи на русском языке **6**

Секция «Информационные технологии» **6**

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ 6
Камалтдинова Диана Маратовна

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ 12
Проломова Анастасия Витальевна
Сулейманова Алла Маратовна

Секция «История» **17**

ВКЛАД ДЕТЕЙ-СТАВРОПОЛЬЧАН, ПРЕБЫВАВШИХ В ОККУПИРОВАННОЙ ЗОНЕ, В БОРЬБУ С НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИМИ ЗАХВАТЧИКАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ) 17
Боровкова Диана Романовна

Секция «Маркетинг» **23**

РЕКЛАМА В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛГУ: ОТНОШЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ К СОСТОЯНИЮ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 23
Никифоров Владислав Дмитриевич
Шадрина Любовь Юрьевна

Секция «Менеджмент» **31**

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ 31
Ульянова Кристина Андреевна
Виноградова Алла Владимировна

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ 36
Юндунов Эрдэм Цырендоржиевич
Тубаев Цырен Доржиевич
Спектор Александр Витальевич
Кан-Оол Аржаан Валерьевич
Чимитдоржиева Екатерина Цыренжабовна

Секция «Металлургия» **43**

КАК ХРОМ ВЛИЯЕТ НА ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ СТАЛИ 43
Шумайлов Александр Денисович

Секция «Педагогика» **49**

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ СО СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИЕЙ 49
Камаретдинова Айгуль Ильгизовна
Корнийченко Татьяна Юрьевна

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 53
Кучерова Юлия Валериевна
Арасланова Анастасия Александровна

Секция «Пищевая промышленность» **57**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЦЕПТУРЫ ФОРМОВАННОГО ПОЛУФАБРИКАТА ИЗ МЯСА ПТИЦЫ 57
Ромазяева Альфира Равильевна

Секция «Психология» **66**

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ К ШКОЛЕ 66
Макар Мария Владимировна

ТРАНСДИЦИПЛИНАРНАЯ МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПМПК 70
Макар Олеся Вячеславовна

Секция «Физика» **74**

МОДЕЛИРОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ РЕАКТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ С УЧЕТОМ НЕКОТОРЫХ РЕАЛЬНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ 74
Абрамов Владислав Игоревич
Хухрянская Елена Станиславовна

Секция «Физическая культура» **80**

ЙОГА КАК КОМПЛЕКСНАЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА 80
Шуговитова Софья Олеговна
Колесникова Наталья Владимировна

Секция «Экология» **83**

ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТОКОВ В ХИМИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ 83
Шаршова Анна Денисовна

Секция «Юриспруденция» **88**

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ 88
Крайниченко Юлия Сергеевна
Вараксина Наталья Владимировна

Azərbaycan dilində məqalələr **92**

Bölmə «İqtisadiyyat» **92**

TURİZM MÜƏSSİSƏLƏRİNİN RƏQABƏT QABİLİYYƏTİNİN ARTIRILMASI İSTİQAMƏTLƏRİ 92
Əlizadə Rəvan Nail oğlu
Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu

TURİZMDƏ SAHİBKARLIĞIN İNNOVATİV İNKİŞAFININ PRİORİTET İSTİQAMƏTLƏRİ 100
Beydullayev Veyis Elxan oğlu
Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu

TURİZMDƏ İNVESTİSİYA QOYULUŞLARININ TƏNZİMLƏNMƏSİ MEXANİZMLƏRİ 106
Sadıqzadə Sərxan Musa oğlu
Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu

Papers in English **114**

Section «Philology» **114**

WORK AND TRAVEL USA: SUMMER JOB 144
Natalia Kazakova
Maria Viktorova
Yulia Kostikova

FOREIGN LANGUAGES AROUND US (THE LANGUAGE OF MEDIA AND THE INTERNET) 121
Gurgen Petrosyan
Yulia Kostikova

Қазақ тіліндегі мақалалар **126**

Бөлім «Педагогика» **126**

ЖАҢАРТЫЛҒАН БАҒДАРЛАМА ШЕҢБЕРІНДЕГІ АҒЫЛШЫН ТІЛІ ЖӘНЕ ОҚЫТУ ТӘСІЛДЕРІ 126
Кыркбаева Мерей Эрмекбайкизи

Бөлім «Экономика» **133**

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЖӘНЕ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕБІ 133
Нурлыбек Салтанат Бауыржанқызы

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ

Камалтдинова Диана Маратовна
студент,
кафедра автоматизированных систем управления,
Уфимский университет науки и технологий,
РФ, г. Уфа
E-mail: kamaltdinovadiana1@gmail.com

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF THE STUDENT DESIGN BUREAU THROUGH THE USE OF THE ISHIKAWA DIAGRAM

Diana Kamaltdinova
Student,
Department of Automated Control Systems,
Ufa University of Science and Technology
Russia, Ufa

АННОТАЦИЯ

Рассматривается процесс организации проектных групп студенческое конструкторского бюро, основная деятельность которого работа с проектами, где все участники являются студентами. Для выявления и анализа проблем использована диаграмма Исикавы, выявляющая причинно-следственные связи.

ABSTRACT

The process of organizing project groups of the student design bureau, whose main activity is working with projects where all participants are students, is considered. To identify and analyze problems, the Ishikawa diagram was used, revealing cause-and-effect relationships.

Ключевые слова: диаграмма Исикавы, проектные группы, факторы, студенческое конструкторское бюро.

Keywords: Ishikawa diagram, design groups, factors, student design bureau.

Студенческого конструкторское бюро «Формула студент» (СКБ) – инженерно-техническая команда, занимающаяся созданием прототипов спортивных транспортных средств, которые и являются основной целью СКБ, подразумевает решение студентами инновационных технологических и экономических задач, что ведет к развитию практического опыта решения достаточно сложных реальных задач. СКБ является прообразом предприятия, в котором технологические решения, появляющиеся в процессе создания прототипов, должны иметь ещё и экономическую обоснованность, то есть должны быть проведены маркетинговые исследования, анализ рынка, работа с общественностью и составлен бизнес-план. Студенты, работая в команде повышают свои технические, экономические и маркетинговые компетенции [1].

СКБ с каждым годом реализует все больше проектов. На сегодняшний день участники задействованы в 6 крупных проектах. Для работы над каждым проектом участники команды делятся на проектные группы: один участник может быть задействован в нескольких проектах, при этом в каждом проекте он, может быть, на разных позициях.

Как в любой команде на каждом этапе работы возникают трудности в анализе и контроле результатов, постановке и отслеживании целей и задач, а также коммуникациях [2].

Целью исследования является использование диаграммы Исикавы для выявления проблем в построении проектных групп в СКБ «Формула студент».

Диаграмма Исикавы является одним из семи классических инструментов измерения, оценивания и управления качеством производственных процессов. Для выявления основных проблем, тормозящих работу команды, используется при-

чинно-следственная диаграмма Исикавы. Данный инструмент широко используется в компаниях для исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями.

Графическое представление диаграммы напоминает скелет рыбы, где основная проблема обозначается основной стрелкой, а факторы, усугубляющие проблему, обозначаются покосившимися стрелками к основной.

Работа с диаграммой прошла в несколько этапов:

1. Выявление и сбор всех факторов и причин;
2. Группировка факторов;
3. Ранжирование факторов внутри блока;
4. Анализ полученной диаграммы.

На первом этапе выявлены четыре крупных фактора: работа внутри команды, работа с данными, формирование групп, работа с новичками. Каждый из них в определенной степени влияет на эффективную работу групп.

При анализе и сборе информации у участников СКБ собралось множество проблем, из которых выделены существенные и занесены в диаграмму.

На Рисунке 1 представлена диаграмма причинно-следственных связей.

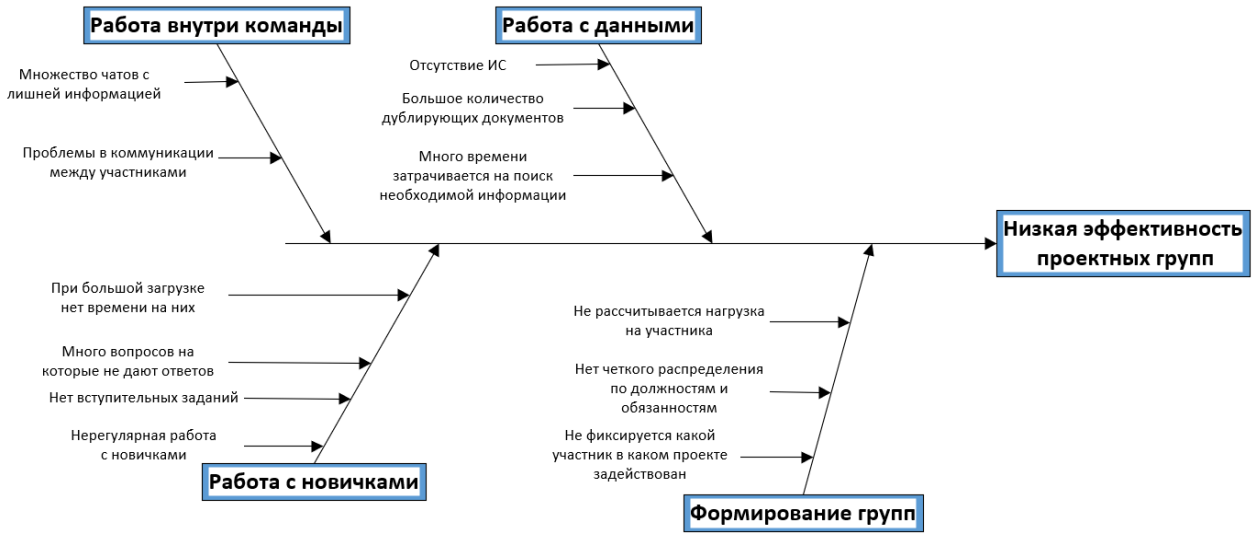

Рисунок 1. Графическое представление диаграммы Исикавы

Построенная диаграмма графически показывает все проблемные места в работе проектных групп. При детальном рассмотрении выделяется наиболее важная причина, которая негативно сказывается на трех остальных факторах. Отсутствие единой системы для хранения и передачи информации накладывается на все аспекты работы проектных групп.

Работа с данными сильнее всех влияет на эффективную работу проектных групп, а также на другие факторы. К примеру, фактор «формирование групп» зависит от фактора «работа с данными», так как при наличии единой системы участники, задействованные в разных проектах в таком случае, фиксировались в карточках проекта.

Для решения выявленной проблемы предложено внедрение системы Weeek для управления проектами в целях повышения эффективности работы проектных групп. Это позволит решить большинство проблем, сказывающихся на сроках и качестве выполнения проектов.

Применение диаграммы Исикавы, как метод анализа проблем студенческого конструкторского бюро позволяет выявить ключевые взаимосвязи между различными факторами и глубже понять исследуемую проблему. С помощью диаграммы выявлен главный фактор отсутствие системы для управления проектами, влияющий на работу проектных групп СКБ, а также предложено решение фактора «Работа с данными».

WEEEK – сервис для командной работы над проектами. Инструменты – таск-менеджер, база знаний и CRM, доски Канбан, еженедельный календарь и другие. Одно из преимуществ сервиса наличие приложения для IOS и Android. Сервис интуитивно понятен и процесс адаптации среди участников команды пройдет легче. Менеджер сможет грамотно разделять роли между участниками команды, распределять задачи и отслеживать общие результаты по проектам, а также работоспособность каждого участника.

Внедрение системы Week для командной работы и коммуникаций процесс, который требует времени и плавного поэтапного введения. Всего планируется

несколько этапов: проведение анализа процессов «как есть»; создание мнемосхемы «Как будет» для визуального представления; внедрение сервиса; подготовка данных к оцифровке; оцифровка данных (документов, файлов и других носителей); проведение обучения для участников команды; анализ полученных результатов; подготовка документации для дальнейшего обучения новичков, которые будут приходить в команду.

На рисунке 2 видно, что после внедрения единой коммуникационной платформы все участники команды могут получить доступ к документам, файлам или задачам в любой момент времени и с любого устройства, на котором будет установлена платформа. Руководитель СКБ (преподаватель) в любое время может отследить текущий статус проекта, работу студентов, состояние документов без помощи менеджера команды.

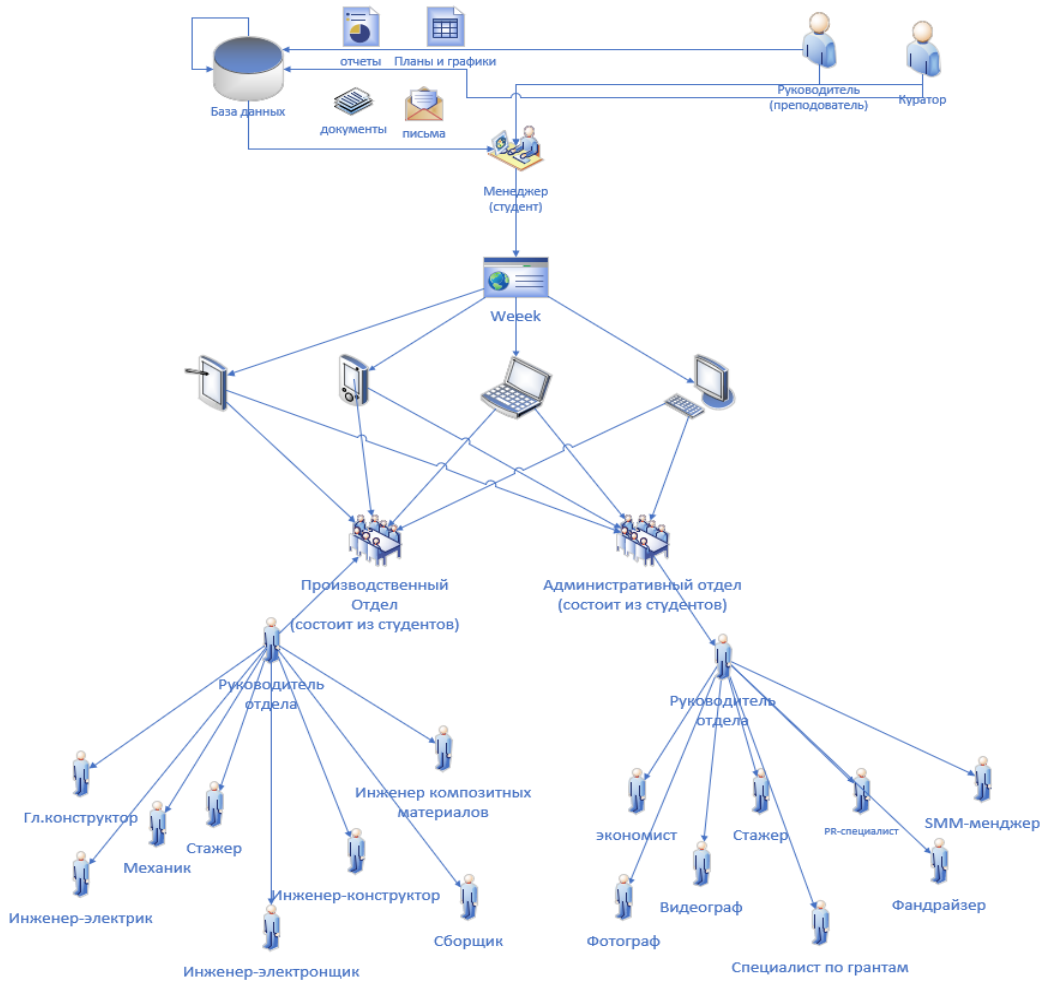

Рисунок 2. Мнемосхема «как будет»

После внедрения ожидается увеличение скорости работы над проектами, большая вовлеченность новоиспеченных участников команды, так как они смогут увидеть всю картину целиком,

Цифровые средства для командной работы и коммуникаций способствуют эффективной работе с возможностью работать в любом месте, где есть доступ в интернет, повышению производительности и уменьшению времени на поиск информации [3].

Список литературы:

1. Коротков С.Г., Ахметов Л.Г. Студенческое конструкторское бюро как форма организации научно-технического творчества студентов // Вестник Марийского государственного университета. 2019. С.11-16.
2. Исикава К. Японские методы управления качеством // Сокр.пер. с англ. Под. Ред. А.В. Гличева // М: Экономика. 1988. С. 214.
3. Информационный менеджмент как новая методология построения системы управления информацией // Современные научные исследования и инновации. URL: https://web.snauka.ru/issues/2014/09/37296 (дата обращения: 28.03.2023).

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Проломова Анастасия Витальевна
студент,
кафедра автоматизированных систем управления,
Уфимский университет науки и технологий,
РФ, г. Уфа
E-mail: prolomova99@mail.ru

Сулейманова Алла Маратовна
научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,
Уфимский университет науки и технологий,
РФ, г. Уфа

COMPETENCE APPROACH IN TRAINING PERSONNEL OF ENTERPRISES

Anastasia Prolomova
Student,
Department of Automated Control Systems,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Ufa

Alla Suleymanova
Scientific supervisor,
candidate of Sciences in Technical, associate professor,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Ufa

АННОТАЦИЯ

В статье был проведен анализ внедрения микросервиса верификации ЭЦП в управлении контентом, с помощью которого можно значительно уменьшить время существующего процесса и улучшить работу.

ABSTRACT

The article analyzed the implementation of the EDS verification microservice in content management, with which you can significantly reduce the time of the existing process and improve work.

Ключевые слова: ЭЦП; контент; верификация ЭЦП.

Keywords: EDS; content; EDS verification.

Анализ внедрения микросервиса верификации ЭЦП в управлении контентом

В ходе анализа процесса проверки документов были выявлены недостатки, связанные с издержками по времени из-за проверки без использования единой информационной системы, а также с отсутствием разграничения доступа к данным и защиты контента и частыми ошибками, вызванных человеческим фактором.

Для устранения вышеперечисленных недостатков предлагается внедрить сервис, обеспечивающий проверку контента сразу в электронном виде на основании входных данных, а также электронную цифровую подпись, разграничивающую доступ к данным и обеспечивающую надежную защиту информации.

На современном рынке нет подходящих простых решений для решения данной проблемы автоматизации информационной системы.

Потому было принято решение разработать сервис верификации электронных подписей для автоматизации всех задач, входящих в рассматриваемый процесс.

Для автоматизации процессов верификации информации требуется разработать информационную систему. Выбор языка программирования является важным аспектом при создании информационной системы.

В ходе расчетов был сделан вывод, что язык программирования PHP больше всего подходит для разработки информационной системы, так как он удовлетворяет всем необходимым критериям.

Процесс происходит в УГАТУ, на факультете ИРТ. В процессе участвуют все уполномоченные лица со стороны редакции и со стороны желающих принимать участие в конференции. До ЭЦП документы отправлялись в бумажном виде. После внедрения документы, подписанные ЭЦП, будут поступать в электронной форме. Подписанные файлы проверяются в микросервисе ИС научно-технической конференции.

Участник посылает документы в ИС, а именно анкету, статью, подписанную ЭЦП, заявку на открытое опубликование и квитанцию взноса. Затем, перед научной конференцией стоит задача проверить эти документы.

Редактор выбирает документы в ИС, которые нужно проверить и подает запрос на проверку.

Далее внутри ИС микросервис вызывает библиотеку curl, которая посылает HTTP-запрос на сервер.

Микросервис посылает запрос на получение токена, его присваивает Контур. Затем микросервис с токеном и HTTP-запросом обращается к Techno.Stamp.API, который потом посылает свой запрос на проверку и запрос на создание отчета на сервер.

Проверка происходит с помощью дешифровки документа, дешифровки ЭП и проверки совпадений хэш-функций.

Контур отвечает микросервису сформированным отчетом о проверке ЭЦП. Все данные получает редактор.

Комиссия по открытому опубликованию проверяет заявку участника конференции на открытое опубликование и высылают экспертное заключение о возможности открытого опубликования, а комиссия внутреннего экспортного контроля – экспертное заключение внутреннего экспортного контроля.

Акт приемки-сдачи выполненных работ формируется с участником программный комитетом и проверяется ЭЦП. Все проверенные документы находятся в БД научной конференции.

Для сравнения существующего и предлагаемого процесса был произведен функционально-временной анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1.

Затраты по времени существующего процесса

Название задачи	**Сотрудник**	**Время на выполнение**
Отправить документы	Участник конференции	10 минут
Получение документов	Программный комитет	3 часа
Проверка документов участника	Программный комитет	2 часа

Название задачи	Сотрудник	Время на выполнение
Формирование отчета проверки документов участника	Программный комитет	1 час
Рассмотрение заявки	Комиссия экспортного контроля	2 часа
Отправка документов на доработку	Комиссия экспортного контроля	30 минут
Формирование экспортного заключения	Комиссия экспортного контроля	3 часа
Рассмотрение заявки на открытое опубликование	Комиссия по открытому опубликованию	3 часа
Отправка заявки на доработку	Комиссия по открытому опубликованию	2 часа
Формирование заключения об открытом опубликовании	Комиссия по открытому опубликованию	3 часа
Редактирование документов	Участник конференции	3 часа
Редактирование заявки	Участник конференции	3 часа
Проверка документов комиссии	Программный комитет	2 часа
Составление отчета проверки документов комиссии	Программный комитет	1 час

Таблица 2.

Затраты по времени предлагаемого процесса

Название задачи	Сотрудник	Время на выполнение
Отправить документы	Участник конференции	10 минут
Получение документов	Программный комитет	5 минут
Выбор документов участника	Редактор	15 минут
Запрос на проверку документов участника	Микросервис проверки ЭП	1 минута
Проверка ЭЦП документа участника	Контур	1 час
Рассмотрение заявки на открытое опубликование	Комиссия по открытому опубликованию	2 часа
Отправка заявки на доработку	Комиссия по открытому опубликованию	1 минута
Формирование заключения об открытом опубликовании	Комиссия по открытому опубликованию	15 минут
Рассмотрение заявки	Комиссия экспортного контроля	1 час
Отправка документов на доработку	Комиссия экспортного контроля	1 минута
Формирование экспортного заключения	Комиссия экспортного контроля	20 минут
Редактирование документов	Участник конференции	1 час
Редактирование заявки	Участник конференции	1 час
Выбор документов комиссии	Редактор	30 минут

Название задачи	Сотрудник	Время на выполнение
Запрос на проверку документов комиссии	Микросервис проверки ЭП	1 минута
Проверка ЭЦП документа комиссии	Контур	15 минут

Результаты функционально-временного анализа представлены в таблице 3

Таблица 3.

Результаты функционально-временного анализа

	Имя процесса	Затраченное время
	Существующий процесс	28 часов 40 минут
	Предлагаемый процесс	7 часов 54 минут
Разница		20 часов 46 минут
Результат		72,43%

Вывод: результат функционально-временного анализа показал, что внедрение информационной системы позволит сократить время процесса на 72,43%, что значительно улучшит работу.

Список литературы:

1. Александров, Д.В. CASE-технологии: учеб. пособие / Д.В. Александров, И.В. Грачев, Д.Н. Фадин ; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2006. – 64 с.
2. ГОСТ 19.701-90. Единая система программной документации (ЕСПД). Схемы алгоритмов, программ, данных и систем. Условные обозначения и правила выполнения. – Москва, 2010. – 22 с.
3. Значение информационных систем управления для улучшения планирования на предприятии [Электронный ресурс] / Д.Е. Митрофанов, А.А. Онучина, Е.В. Шпак, Е.Н. Лопатина, З.С. Прохоров // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 34-36. URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14036/

СЕКЦИЯ

«ИСТОРИЯ»

ВКЛАД ДЕТЕЙ-СТАВРОПОЛЬЧАН, ПРЕБЫВАВШИХ В ОККУПИРОВАННОЙ ЗОНЕ, В БОРЬБУ С НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИМИ ЗАХВАТЧИКАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

Боровкова Диана Романовна
студент,
кафедра теории
и методики истории и обществознания,
Ставропольский государственный
педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: borovkova.diana@bk.ru

CONTRIBUTION OF STAVROPOL CHILDREN WHO STAYED IN THE OCCUPIED ZONE TO THE FIGHT AGAINST THE NAZI INVADERS (ON MATERIALS FROM THE STATE ARCHIVE OF THE STAVROPOL TERRITORY)

Diana Borovkova
Student,
Department of Theory and Methodology
History and Social Studies,
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol

АННОТАЦИЯ

В статье идет речь о детях, проявивших себя в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками во время Великой Отечественной Войны. А также приведены примеры подвигов юных ставропольцев в период немецкой оккупации 3 августа 1942 – 21 января 1943 гг.

ABSTRACT

The article deals with the place of children who showed themselves in the fight against the Nazis in the history of the Great Patriotic War. And also gives examples of

deeds of young Stavropol citizens during the German occupation of August 3, 1942 – January 21, 1943.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Ставрополье, героизм, дети войны.

Keywords: Great Patriotic War, Stavropol territory, heroism, children of war.

В годы Великой Отечественной войны каждый житель города, деревни и поселка испытывал отвращение перед лицом войны. Советский писатель А.Т. Твардовский в одной из своих фронтовых записок писал: «Дети и война – нет более ужасного сближения противоположных вещей на свете». [6, с. 265]. Они воспитывались войной – познавшие боль, потерю близких, страдания, но лишенные беззаботного детства, игр, веселых праздников.

Выжить в нечеловеческих условиях военного времени – уже настоящий подвиг, который совершили дети войны. Многие погибали от голода и различных заболеваний, переносили тяжелые пути эвакуаций или находились в оккупации. Но, несмотря на это, они старались во всем оказать помощь, ухаживали за ранеными в госпиталях, учились в холодных школах при свечах.

Для всех 22 июня 1941 года было беззаботным летним днем: кто-то купался в речке с друзьями, отдыхал на каникулах, работал или занимался обычными бытовыми делами. Но одно сообщение по радио изменило полностью их жизнь.

Детей-ставропольцев, совершивших героический подвиг во время оккупации Ставрополья немало, здесь представлены лишь некоторые истории. В качестве примера можно представить отрывок из дневниковых записей Сергея из станицы Боргустан, который в возрасте пятнадцати лет записался в «народные мстители»: «Сегодня ходил менять вещи под Кольцо [гора недалеко от станицы Боргустан], заночевал в сторожке Верхнего конезавода. Рано утром пошел домой, а там немцы расстреливают, домой через мост нельзя <…>. Услышал гул машины, откуда выводили людей <…>, подводили к оврагу и расстреливали.

Стреляли в людей полицаи, а офицеры добивали одиночными выстрелами из пистолета <…>. Я не мог на это смотреть и ушел в сторону мясокомбината, перешел речку и пошагал через подсобное хозяйство, Луначарского <…>. Но так обидно на душе стало, гадко <…>, вернулся и когда фашисты начали разбирать с магазинов, санаториев, складов продукты, стащил гранату и закинул в машину…» [5, л. 47-49]. С этого момента началась недолгая история молодого героя, которого расстреляли в том же году за Минеральными Водами.

Данный эпизод хорошо показывает, что категория доблести воспринималась детьми даже более остро, чем некоторыми взрослыми. Не в силах терпеть угрызения совести, Сергей вернулся к месту расстрела и принял бой с врагом. Возможно, если бы мальчику хватило опыта в военном искусстве, или, если бы он присоединился к организованному партизанскому движению, то сумел бы выжить. Несмотря на то, что количественно группа «народных мстителей» была не столь значительна, как те же партизанские отряды, она внесла свой вклад в противостояние нацистам. Тем не менее, не все население поддерживала сталинский режим и политику партии, а вместе с ней – и ленинско-марксистскую идеологию. Трагедия доверия породила в годы Великой Отечественной войны такой казус эпохи как «российский коллаборационизм», дезертирство и переход на сторону врага. Дети ощущали казус предательства особенно остро и всячески подрывали деятельность коллаборационистов. Однако уже 2 августа 1943 г. нацистские захватчики в рамках продолжения операции «Эдельвейс» вторглись на территорию Орджоникидзевского края, а уже 3 августа оккупировали г. Ворошиловск (Ставрополь) [8, с. 234].

С начала оккупации края немецкими войсками было полностью прекращено движение по Ворошиловской железной дороге. В период с 3 по 10 августа 1943 г. захватчики отрезали город от всех промышленных и сельскохозяйственных ресурсов, вследствие чего, деятельность «народных мстителей» спала на нет. Тогда их тяжелую ношу полностью приняли на себя партизаны. Приведем в пример отрывок из дневника семнадцатилетней девушки: «Пришли немцы в город. Пер-

вое, что они сделали, собрали весь народ на Первомайской [поляне], стали предъявлять требования оп поводу управления в Ставрополе. Мама нас туда не пустила, боязно ей было. На Главных нарзанных [ваннах] немцы и карачаи накрыли столы с едой и устроили пир <…>. Я собралась с партизанами и со своими сестрами – Олей и Валей <…>, мы достали автомат со склада и немного патронов к нему, а когда начали стрелять, нас поддержал Николай Денисович, из казаков <…>. Слава Богу, мы уцелели <…>, только вот Николай Денисович вернулся без правой руки, пошел к конюху вену штопать на 40 лет Октября…» [5, л. 61-63].

Благодаря «народным мстителям» и партизанам, значительную часть которых составляли дети, 21 января оккупация города была прекращена, а враг – отброшен за пределы края. Во время освобождения Ворошиловска, себя особенно проявил красноармеец Иван Гурьянович Булкин, во главе штурмового отряда атаковав немецких солдат, поджигавших городские здания. Он в одиночку сумел обратить неприятеля в бегство, хотя и был смертельно ранен в бою, так как решил продолжить преследование после того, как оказался окружен. Вдохновившись подвигом Булкина, его дело продолжили младшие сподвижники – Саша и Алеша Пильщиковы, записавшиеся в партизаны. Совместными усилиями, отряду, в который входили мальчики, удалось истребить 150 оккупантов и примерно столько же единиц боевой техники [4, л. 17].

Из дневниковых записей партизанки Любви Горошниковой (Пруцковой) от 21 января становится очевидно, что героическая устремленность сопровождала детей-ставропольчан на протяжении всей оккупации, даже в последний день, когда 347-я стрелковая дивизия 44-й армии под командованием полковника Н. Селиверстова помогла местным жителям освободить город [3, с. 280]. Наравне с подвигом Любови, можно вспомнить еще такие значимые для локальной истории имена, как: Александр Литвяченко, Александр Пономаренко, Александр Хрипко, Алексей Илюшин, Анатолий Сачик, Андрей Пономарев, Борис Софронич, Владимир Беловалый, Геннадий Асмолов, Геннадий Чистяков, Лев Внучинский, Леонид Филянт, Павел Алехин, Павел Юрьев, Сергей Колюшенко. Каждый

из этих детей не достиг совершеннолетия, когда совершил свой первый героический поступок, ускоривший освобождение г. Ворошиловска и его символическое переименование в Ставрополь, «Город Креста», – поскольку именно православная вера предавала сил народному духу и вовремя сплотила людей [3].

Как верно подмечает И.А. Анненко, основной задачей партизанского движения становилось разрушение коммуникаций, дезорганизация тыла противника [1, с. 49]. Дети-герои не просто расклеивали листовки или подрывали деятельность захватчиков, – они участвовали в прямых вооруженных столкновениях с противником. Как этот ужасный опыт мог отразиться на социальном самочувствии ребенка? И как взрослые могли допустить сам факт существования такого героизма? – Пока что эти вопросы остаются без ответов.

Подводя итоги, можно сказать, что многочисленные просчеты и ошибки краевых властей в 1942 г. привели к риску возникновения оккупации. Дети солдат Ставрополья были вынуждены становиться героями, записываясь в ряды «народных мстителей» или в партизанские отряды. Осуществлять подрывную деятельность в тылу врага казалось им слишком незначительным для того, что обеспечить вначале безопасность, а затем – и освобождение городов и поселков.

Сознательно приняв этот факт как данность, дети аккумулировали все свои физические и морально-психологические возможности против нацистов. Одновременно гитлеровцы усилили репрессивные меры против ставропольчан, особенно – против партизан, но в январе 1943 года партизанские отряды взяли на вооружение наступательную тактику и сумели оттеснить подразделения Северной группы на западные пункты.

Таких ребят, как были упомянуты выше, огромное количество, некоторых имена даже неизвестны. В столь юном возрасте они столкнулись с тяжелыми военными буднями, болезнями и потерями дорогих людей. Но все это их не сломило, каждый день рискуя своей собственной жизнью, они начали вести борьбу против захватчиков, тем самым помогая советской армии. Детские подвиги хотя и выглядят менее значительно по сравнению с общим подвигом советского народа, но, все же, заслуживают своего места в истории.

Список литературы:

1. Анненко, И.А. Жизнь населения Ставрополья в период оккупации в документах государственного архива Ставропольского края / И.А. Анненко // Уроки Холокоста и оккупации: судьбы медицинских работников и практики выживания на оккупированных территориях СССР, Ставрополь, 16–17 мая 2019 года. – Ставрополь: Ставропольский государственный медицинский университет, 2019. – С. 48-51. – EDN GSUEDB.
2. Булыгина, Т.А. Живая ткань "локальной истории" / Т.А. Булыгина // Голоса из провинции: жители Ставрополья в 1930-1940 годах: сборник документов / Ком. Ставропольского края по делам арх. [и др.]; [сост.: Никитенко Галина Алексеевна, Колпикова Татьяна Николаевна]. – Ставрополь: Ком. Ставропольского края по делам арх., 2010. – С. 8-23. – EDN WGHDPL.
3. Гетманова, Е.С. Участие женщин Ставропольского края в партизанском движении в годы Великой Отечественной войны / Е.С. Гетманова // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2015. – № 2. – С. 278-281. – EDN UIXRTH.
4. Документы об участии молодежи в партизанском движении в Ставропольском крае против немецко-фашистских захватчиков в 1942-1943гг. Воспоминания, статьи, копии, докладные записки // ГАСК.Ф. Р-1059. Оп. 1. Д. 1. 37 л.
5. Документы о партизанском движении в Ставропольском крае в годы Великой Отечественной войны 1941-1943 гг. Справки, приказы, доклады А.Н. Попова // ГАСК.Ф. Р-1059. Оп. 1. Д. 25. 88 л.
6. Ильин В.В. «Скольким душам был я нужен...» А.Т. Твардовский: очерки психологии творчества. – Смоленск: Маджента, 2009. – 456 с.
7. Кругов А.И. Ставропольский край в истории России (конец XVIII – начало XXI в.) регион. учеб. для ст. классов общеобразоват. учеб. заведений / А.И. Кругов – М.: Русское слово, – 2006. – С. 262.

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

РЕКЛАМА В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛГУ: ОТНОШЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ К СОСТОЯНИЮ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Никифоров Владислав Дмитриевич

студент,
кафедра маркетинга, рекламы
и связей с общественностью,
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: vladnikyou@mail.ru

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления,
РФ, г. Новосибирск

ADVERTISING IN THE FIELD OF CONSUMER GOODS: RESPONDENTS' ATTITUDE TO THE STATE, PROBLEMS, AREAS OF IMPROVEMENT

Vladislav Nikiforov

Student,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Liubov Shadrina

Scientific supervisor,
PhD. Social Sciences, Associate Professor,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье были получены результаты пилотажного исследования по определению состояния и проблем рекламы банковских услуг на примере компании «Тинькофф». В первой главе нами были изучены теоретические аспекты данной темы: рассмотрен этапы проведения рекламных кампаний, типы информации и методы обработки результатов; изучен метод опроса: его определения, разновидности и характеристики, достоинства и недостатки.

ABSTRACT

In this article, the results of a pilot study were obtained to determine the state and problems of advertising banking services on the example of the company "Tinkoff". In the first chapter, we studied the theoretical aspects of this topic: the stages of advertising campaigns, types of information and methods of processing results were considered; the survey method was studied: its definitions, varieties and characteristics, advantages and disadvantages.

Ключевые слова: реклама; банковские услуги; Tinkoff;

Keywords: advertising; banking services; Tinkoff; banks.

Цель работы является исследование отношения респондентов к состоянию рекламы в банковской сфере, выявление факторов, влияющих на выбор банка потенциальными клиентами, выявление проблем и разработка наиболее эффективных направлений их преодоления.

Задачи:

1) выявление факторов, влияющих на выбор банка потенциальными клиентами;

2) Выявление проблем рекламы в банковской сфере и разработка наиболее эффективных направлений их преодоления на основе выявленных проблем.

Объект исследования – клиенты АО Тинькофф .

Предмет исследования – отношение потенциальных клиентов к состоянию рекламы в АО Тинькофф, факторы, влияющие на выбор банка, проблемы и направления их преодоления.

Гипотеза – основание: предполагается, что отношение большинства потенциальных клиентов к рекламе банка Тинькофф будет положительное. Наиболее значимым фактором восприятия рекламы банка будет ее информационная составляющая. При этом основной проблемой и, как следствие направлением совершенствования, станет выбор новых площадок размещения рекламы.

Гипотезы – следствия:

1. Предполагается, что наиболее влиятельным фактором восприятия рекламного сообщения будет высокая информативность рекламы

2. Предполагается, что основными направлениями совершенствования банковской рекламы станут новые площадки

Первая гипотеза: «Предполагается, что наиболее влиятельным фактором восприятия рекламного сообщения будет высокая информативность рекламы» частично подтвердилась. Респонденты высоко оценили влияние фактора информативности на отношение к рекламе. Однако в сравнении с другими факторами, информативность рекламного сообщения не ставится в преимущество.

Рисунок 1. Оценка информативности рекламных сообщений «Тинькофф»

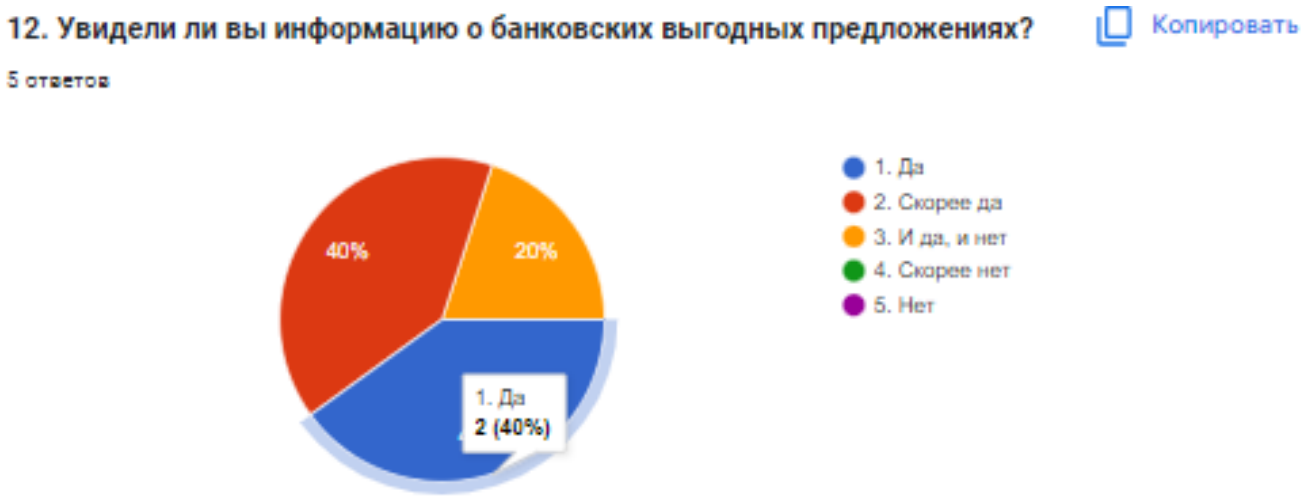

Рисунок 2. Увидели ли респонденты информацию о предложениях в рекламе

Фактор информативности рекламного сообщения респонденты оценили следующим образом.

Рисунок 3. Оценка фактора информативности рекламных сообщений

Такое соотношение ответов указывает на то, что гипотеза подтвердилась частично. В рекламе банковских услуг Тинькофф информативность играет важную роль, но реклама в банковской сфере в целом требует информативности и отсутствия ложных фактов, что воспринимается потребителями как должное.

Вторая гипотеза: «Предполагается, что основными направлениями совершенствования банковской рекламы станут новые площадки» не подтвердилась.

Рисунок 4. Оценка респондентов места размещения рекламы

Рисунок 5. Оценка влияния фактора места размещения рекламы на восприятие

В качестве рекомендаций респонденты выбрали больше приглашение в рекламу известных личностей и звезд. Реклама с приглашенными лидерами мнений наиболее запомнилась людям. В вопросе: «Выберите из списка рекомендации,

которые помогут усовершенствовать рекламу банка». Результаты представлены на рисунке 6 и 7.

Рисунок 6. Рекомендации по совершенствованию рекламы

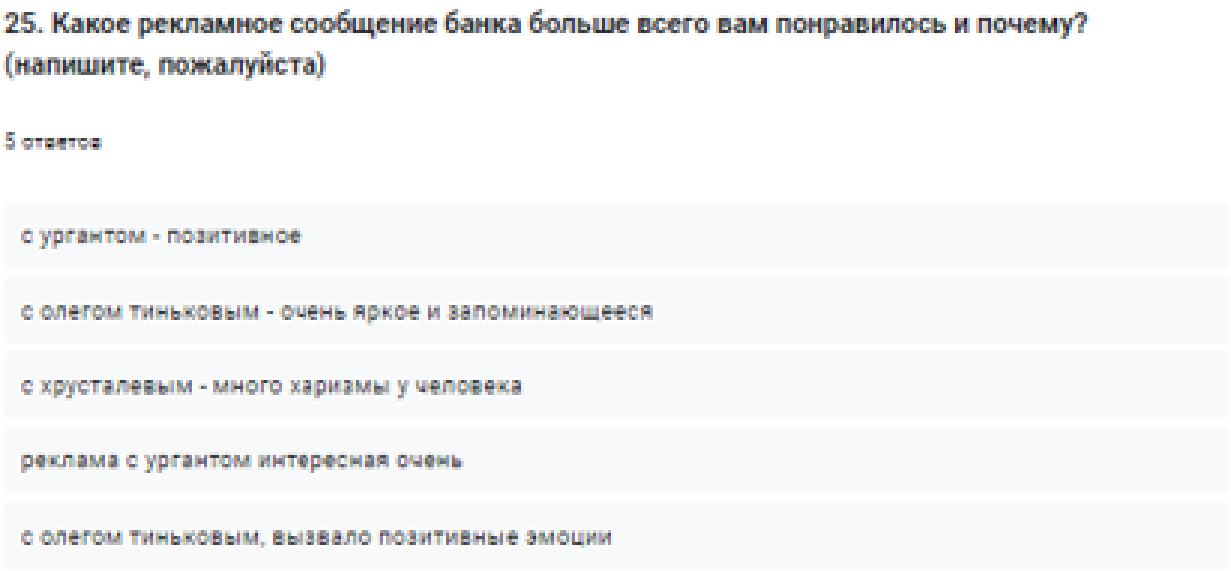

Рисунок 7. Какая реклама больше всего понравилась респондентам

Таким образом, можно сделать вывод, что основной рекомендацией по совершенствованию рекламы банка Тинькофф будет приглашение к участию в рекламы ярких харизматичных личностей, которых хорошо знает потребительская аудитория банка, и которые смогут повысить известность рекламных сообщений

банка. В итоге благодаря данным рекомендациям банк сможет усовершенствовать отношение своей аудитории к рекламе.

После анализа данных опроса была создана усовершенствованная анкета, с учетом исправления найденных респондентами недостатков и неточностей. Анкета представлена в Приложении Б.

На основе эмпирического исследования были выявлены основные особенности рекламы АО Тинькофф, выявлены ее основные недостатки и разработаны рекомендации по совершенствованию и преодолению проблем с точки зрения респондентов.

Список литературы:

1. Андреева О.Д. Развитие использования цифрового маркетинга в мировой экономике [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 4. – С. 24-41. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ispolzovaniya-tsifrovogo-marketinga-v-mirovoy-ekonomike
2. Александров В.А., Быстрова О.Ю. Теоретические аспекты разработки стратегии в банковской сфере [Электронный ресурс] // Символ науки. – 2020. – №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-razrabotki-marketingovoy-strategii-v-bankovskoy-sfere
3. Анохов И.В. От средств массового вещания к средствам массового соучастия [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 4. – С. 482-495. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot-sredstv-massovogo-veschaniya-k-sredstvam-massovogo-souchastiya
4. Бабкин А.В. Цифровая экономика и её влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. – 2021. – № 24 – С. 4087– 4102. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur
5. Багиев, Г.Л. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики.- 2017. – № 2(62). – С. 127–132. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-formirovaniya-i-sovershenstvovaniya-tsifrovoy-platformy-organizatsii-i-upravleniya-marketingovoy-deyatelnostyu-firmy
6. Байбородова Л.В., Чернявская А.П. Методология и методы научного исследования: учебное пособие. – Ярославль: ЯГПУ, 2014. – 283 с.

7. Бондарюк Д.С. Исследование отношения клиентов к рекламе в сфере банковских услуг: теоретический и эмпирический подходы [Электронный ресурс] // World science: problems and innovations: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 30 октября 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение". 2017. – С. 366-368. URL: https://naukaip.ru/content/uploads/2017/10/%D0%9C%D0%9A225%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-2.pdf
8. Брутян М.М. Маркетинговые особенности продвижения товара, создаваемого в рамках концепции интернета вещей // Практический маркетинг. – 2018. – № 7. – С. 3–14.
9. Бурда А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности: учеб. Пособие. Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 145 с.
10. Войскунский А.Е., Селисская М.А. Система реальностей: психология и технология // Вопросы философии, № 11, – 2005, с. 119-130.
11. Вьюнова О.Ю. Тенденции интернет-маркетинга в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2021. – №23. – С. 291-294. URL: https://moluch.ru/archive/209/51258/
12. Гришкевич Д.А. Анализ сущности и особенности реализации маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2018. – № 51. – С. 225-228. URL: https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/MV-01-2020.pdf
13. Губина А.В. Оценка экономической эффективности банковской рекламы // Концепт. – 2020. №5.- С. 20-28
14. Гуреева Е.П., Миронов Н.А., Булганина С.В., Лебедева Т.Е. Маркетинговое исследование востребованности банковских услуг [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. 2020. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-vostrebovannosti-bankovskih-uslug

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ

Ульянова Кристина Андреевна
студент,
кафедра информационных технологий в экономике и управлении,
филиал Национального исследовательского университета
Московский энергетический институт в городе Смоленске,
РФ, г. Смоленск
E-mail: cristina.ulyanova2016@yandex.ru

Виноградова Алла Владимировна
научный руководитель, канд. экон. наук., доц.,
филиал Национального исследовательского университета
Московский энергетический институт в городе Смоленске,
РФ, г. Смоленск

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены перспективные инновационные проекты за последние два года, реализуемые на территории России. А также, как управление проектами влияет на их развитие.

Ключевые слова: инновации, инновационные проекты, управление проектом.

На сегодняшний день невозможно представить осуществление какой-либо деятельности без применения новейших технологий. Внедрённые новшества, также их называют инновации, помогают улучшить качество производимых продуктов и существенно упрощают процесс их производства. По мнению ученных, инновации являются основной движущий силой социального и экономического развития.

Необходимость в коммерциализации накопленного комплекса знаний и технологий привела к образованию инновационной деятельности. Что в свою очередь помогло перейти мировому сообществу на новую ступень развития.

Так как человечество пытается постоянно совершенствовать всё что его окружает и что он использует, то инновация ему в этом сильно помогает. Ведь она является основным средством конкурентоспособности и дальнейшего материального благополучия. А именно: конкуренция побуждает создавать инновационные проекты и вкладывать в них средства. Тем самым каждая из компаний пытается переманить основную часть потребителей товара к себе, и за счёт этого увеличить собственную прибыль [2].

Управление инновационными проектами является сложным процессом, так как затрагивает многие области применения. В зависимости от сферы деятельности, в который реализуется проект, используются различные методы управления, что существенно затрудняет разработку модели управления проектом. Сам проект строится на основе выполнения функций управление, планирования и контроля.

Задачей функции планирования является построение модели реализации проекта, т.е. вычисление показателей и нахождение путей максимально эффективного их достижения. Процесс планирования включает все этапы разработки проекта, поэтому он должен контролировать выполнение заданных сроков реализации и при этом иметь минимальную стоимость и хорошее качество ресурсов, утвержденных в рамках затрат.

Уровни реализации управления проектами взаимодействуют между собой посредством передачи информацию сверху вниз, т. е. снизу содержатся данные, инструктивного характера, а сверху – текущая информация по проекту. По ходу роста уровня органа управления, принимаемые по управлению проектом, решения начинают представлять в более обобщенных показателях. Чем выше уровень, тем больше времени выделяется на выполнение выданного задания.

Функция контроля отвечает за мониторинг, анализ и регулирование хода выполнения проекта. Основная цель заключается в требование выполнить плановые показатели и повысить эффективность функции управления. Хоть система контроля и является частью общей системой управления инновационным проек-

том, но за счёт образования связи между элементами и возможности внести изменения по заранее заданным параметрам количество отклонений от плана уменьшается [1].

Управление проектами проходит в условиях неопределенности, поэтому требуется постоянная корректировка показателей без существенных изменений реализации проекта. Кроме этого, на осуществление проекта могут влиять многообразные факторы, которые следует учитывать при выполнение проекта.

На данный момент Российская Федерация старается полностью заменить импортную продукцию отечественными аналогами. В связи с этим было разработано большое количество инновационных проектов в различных отраслях экономики. При правильном управлении проектом компании смогли за короткий срок предоставить продукцию, удовлетворяющую всем требованиям Российского рынка. Проведенный анализ позволил выделить самые перспективные и удачные инновационные продукты.

С начала 2022 году спрос на системы защиты от утечек информации в России вырос на 30%. Самым популярным продуктом на рынке стал Traffic Monitor. Данный продукт разработала компания Info Watch. Она занимается разработкой технологий, минимизирующих риски утечки информации. А также создает продукты для защиты и анализа корпоративных данных организаций, которые видят свое будущее цифровым. За разработанный и реализованный проект Traffic Monitor в 2022 году компания получила награду в номинации «Инновация года на рынке информационной безопасности». Данная DLP-система при помощи искусственного интеллекта организует защиту цифровых данных и анализирует корпоративную информацию для прогнозирования рисков информационной безопасности.

Также успешный проект воплотила компания «Россети Центр. Он называется «Цифровой двойник воздушной линий», и представляет собой разработанную цифровую копию воздушных линий. Система предоставляет возможность контролировать исправность воздушных линий электропередач, находящихся в труднодоступных местах, в режиме реального времени. Благодаря этой системе

электромонтеры могут оперативно производить ремонт сетей в случае возникновения внештатных ситуаций. В 2022 году проект получил награду в номинации «Цифровые двойники: проект года».

В 2022 году был награжден Леонид Сизов за проект Looking.house. Ему была вручена награда в номинации «Инновация года: Интернет-сервис года». Проект Looking.house работает по следующему принципу: выделяется один или несколько виртуальных серверов, на них устанавливается особое программное обеспечение, в итоге сервер превращается в точки Looking Glass. Данная утилита, позволяет производить удаленную диагностику соединения между сервером и компьютером. Её используют для разрешений затруднений при соединении. Данный продукт не имеет аналогов [3].

Благодаря проекту по созданию и производству высокотехнологичной техники, реализованному компанией «Харана +», стало возможно полноценное обеспечение российских медицинских учреждений необходимым передовым оборудованием. Данное оборудование даже превосходит по качеству зарубежные образцы. В основном компания производит новейшие оборудование ИВЛ и учебные тренажеры, позволяющие оттачивать навыки работы реаниматолога. Более 70% деталей, из которых собираются аппараты, создают отечественные инженеры.

Ещё одним из успешных проектов является аппаратный комплекс для дезинфекции рук. Его особенностью является то, что в него встроили функции измерения температуры тела и распознавания лиц для безопасного пропуска людей в помещение. Реализацией данного проекта занималась компания «Реабилитик». На данный момент на российском рынке не встречается аналогов. Эта разработка пользуется большим спросом в московских школах. Система принимает самые современные алгоритмы самообучения, поэтому точность распознавания лица достигает до 99,97 %, независимо от того надета маска на человеке или нет.

Очень серьезную работу проделала команда конструкторского бюро «Интехс», чтобы начать с нуля производство насосного оборудования в нефтегазовой и нефтехимической промышленности. Сначала члены команды получили все

необходимые знания в «Академии инноваторов», а уже только потом начала реализовывать свои идеи в жизнь. В настоящее время в обязанности сотрудников компании входит инжиниринг, модернизация, сервисное обслуживание производимого оборудования, и обучение работе с ним персонала заказчика.

Особенно остро на российском рынке стоит вопрос о автомобильных запчастях. Компания «Фокон», занимающаяся разработкой интегральных схем для электроники, чтобы решить проблемы нехватки датчиков уровня топлива, реализовала в кротчайшие сроки проект по созданию резистивных элементов датчика. После проведения испытания готовой продукции оказалось, что датчики превосходят по качеству аналоги из Франции и Германии [4].

Таким образом, была рассмотрена лишь небольшая часть перспективных инновационных проектов, реализованных в России. Успех каждого из них зависит не только от внедрения новых технологий, но и от востребованности на рынке, от наличия квалифицированных исполнителей, а также очень важно применять управление проектами. Ведь когда просто хорошо работать уже недостаточно, правильно организованное управление проектом обеспечит достижение стратегических целей.

Список литературы:

1. Джусупов А.Б. Особенности управления инновационными проектами в компании // Вестник магистратуры. – 2020. – №4-3 (103). – С.39-47.
2. Кондрачук О.Е. Роль инноваций в получении и развитии конкурентных преимуществ современных компаний // Московский экономический журнал. – 2023. – №1. – С. 580-585.
3. Лучшие проекты и решения получили премии CNEWS «Инновация года 2022» и «Импортозамещение года 2022» [Электронный ресурс] // innovaciagoda.ru. URL:// https://www.innovaciagoda.ru/news/top/2022-06-14_luchshie_proekty_i_resheniya_poluchili.php?ysclid=lfwifg9tua80732073 (дата обращения: 18.03.2023)
4. Топ-10 высокотехнологичных проектов, которые пришли на смену иностранным товарами технологиям в 2022 году [Электронный ресурс] // mos.ru. URL://https://www.mos.ru/news/item/117997073/?ysclid=leoalztmlr863981624 (дата обращения: 18.03.2023)

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Юндунов Эрдэм Цырендоржиевич
студент,
кафедра менеджмента,
Бурятский государственный
университет имени Доржи Банзарова,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: eyundunov@mail.ru

Тубаев Цырен Доржиевич
студент,
кафедра менеджмента,
Бурятский государственный
университет имени Доржи Банзарова,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: 2baev03@gmail.com

Спектор Александр Витальевич
студент,
кафедра менеджмента,
Бурятский государственный
университет имени Доржи Банзарова,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: spektor.0101@mail.ru

Кан-Оол Аржаан Валерьевич
студент,
кафедра менеджмента,
Бурятский государственный
университет имени Доржи Банзарова,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: arzaankanool@gmail.com

Чимитдоржиева Екатерина Цыренжабовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Бурятский государственный
университет имени Доржи Банзарова,
РФ, г. Улан-Удэ

EFFICIENT ENTERPRISE MANAGEMENT

Erdem Yundunov
Student,
Department of management,
Dorzhi Banzarov Buryat state university,
Russia, Ulan-Ude

Tsyren Tubaev
Student,
Department of management,
Dorzhi Banzarov Buryat state university,
Russia, Ulan-Ude

Alexandr Spector
Student,
Department of management,
Dorzhi Banzarov Buryat state university,
Russia, Ulan-Ude

Arzhaan Kan-Ool
Student,
Department of management,
Dorzhi Banzarov Buryat state university,
Russia, Ulan-Ude

Ekaterina Chimitdorzhieva
Scientific supervisor, candidate
of economic sciences, associate professor,
Dorzhi Banzarov Buryat state university,
Russia, Ulan-Ude

АННОТАЦИЯ

В научной статье представлены результаты анализа управленческих практик и методов, которые используются для обеспечения эффективного управления предприятием. Рассмотрены теоретические аспекты эффективного управления предприятием. Актуальность исследования обусловлена тем, что управление является главным механизмом в обеспечении достижения коммерческих целей предпринимательской деятельности. В работе установлена высокая роль технологий цифровизации при стимулировании повышения эффективности управления предприятиями в современных условиях.

ABSTRACT

The scientific article presents the results of the analysis of management practices and methods that are used to ensure effective enterprise management. Theoretical aspects of effective enterprise management are considered. The relevance of the study is due to the fact that management is the main mechanism in ensuring the achievement

of commercial goals of entrepreneurial activity. The paper establishes the high role of digitalization technologies in stimulating the improvement of the efficiency of enterprise management in modern conditions.

Ключевые слова: эффективное управление; управление предприятием; управленческие технологии; управленческие методы; инструменты управления.

Keywords: effective management; enterprise management; management technologies; management methods; management tools.

Функции современного управляющего предприятия невероятно разнообразны и специфичны. Таким образом, решение поставленных управленческих задач требует разграничения полномочий для более эффективного достижения ключевых показателей эффективности, установленных в рамках стратегического развития бизнеса.

Под понятием «эффективное управление предприятием» подразумевается такая организация системы управления, которая формирует оптимальные условия, в которых коллектив компании сможет достичь поставленных целей с лучшими показателями, в минимальные сроки и при низких затратах всех видов ресурсов.

Современный мир меняется и вместе с ним и предпринимательская среда. Деятельность компаний требует применения новейших управленческих практик в управлении. Это обусловлено теми событиями, которые происходят на данный момент. Мы столкнулись с беспрецедентным периодом санкционного сопротивления и торгового протекционизма.

Также на управленческую практику российских компаний повлияли и события периода кризиса пандемии Covid-19. Появились дистанционные системы управления бизнес-процессами и человеческими ресурсами. Переход к ним был вынужденным шагом, однако, повлекшим за собою эффективную перестройку и организационные изменения, за которыми организации следуют и далее.

Все большую роль начали обретать инновационные проекты, разработка и реализация которых направлена на активное стимулирование цифровой трансформации бизнеса. Соответственно, актуально рассмотреть основные тенденции управленческих практик компаний, которые используются с целью повышения эффективности управления.

Управленческий процесс на предприятии предполагает организацию системы управления, объектом которого выступают бизнес-процессы, операционный цикл, производство, финансы, персонал, закупки, маркетинг и многие другие функциональные компоненты экономического субъекта. Без эффективно сформированной системы управления затруднительным выступает достижение различных коммерческих и финансовых целей, поставленных собственниками бизнеса. От технологий и методов менеджмента зависит экономическая эффективность предприятия и величина финансового результата его бизнес-деятельности [3].

Первой характеристикой современной управленческой практики компаний является цифровая трансформация стратегического управления.

Стратегическое управление организацией в современных условиях предполагает активную разработку управленческих решений, направленных на стабилизацию бизнес-процессов, оптимизацию операционного цикла и повышение конкурентоспособности продукции. В период цифровой трансформации экономики важнейшим инструментов в обеспечении экономической эффективности бизнес-деятельности занимают инновации, которые позволяют не только совершенствовать функциональные процессы компаний, но и обеспечить выпуск новой продукции [4].

Основой стратегического управления является стратегия. Без стратегии организация не может быть структурирована должным образом, не может позиционировать себя как серьезного игрока на каком-либо рынке. Поскольку компания нуждается в инвестициях, управлении, оптимизации ресурсов, стратегия играет жизненно важную роль в любом бизнесе, играя ключевую роль в процессе принятия решений.

Одной из стратегией компаний в современности является реализация концепции «цифровизации бизнеса». На сегодняшний день наблюдается четвертая промышленная революция. Ее главной характеристикой является стремительное развитие информационных технологий, цифровых систем, инноваций и интеллектуальных программ.

При формировании эффективного управления предприятием в условиях цифровой экономики можно выделить следующие факторы-драйверы [1]:

1. Пандемия коронавирусной инфекции, из-за которой многие традиционные бизнес-процессы и бизнес-модели оказались неконкурентоспособными, что простимулировало решение менеджеров и предпринимателей к проведению цифровой трансформации бизнеса.

2. Развитие человеческого потенциала и соответствующих кадровых ресурсов, профессиональные компетенции и навыки которых позволяют реализовать инновационно-ориентированные проекты.

3. Финансовая заинтересованность собственников бизнеса в том, чтобы проводить цифровизацию бизнес-процессов и трансформацию бизнес-модели предприятия с целью получения долгосрочного эффекта в виде экономического роста и повышения конкурентоспособности организации.

4. Увеличение конкурентоспособности на рынках и повышение динамичности факторов внешней среды, что стимулирует предприятия к проведению организационных изменений, которые направлены на обеспечение эффективного управления.

Второй характеристикой современной управленческой практики компаний выступает переход к цифровой модели управления.

Процедура внедрения информационных технологий и инноваций в систему стратегического и операционного управления предприятием приводит к созданию иного уровня менеджмента – цифровой модели [2].

Цифровизация экономики имеет высокую степень воздействия на формирование управленческих процессов современных предприятий. Наблюдается цифровая трансформация операционной деятельности, бизнес-модели, маркетинга, а

также появляются новые цифровые продукты, продвижение на рынке которых успешно при наличии специальных навыков у менеджеров [5].

Третьей характеристикой современной управленческой практики компаний выступает переход к проектному подходу управления.

Применение проектного управления предприятиями в современных условиях предполагает стимулирование инновационной активности экономических субъектов, которые заинтересованы в разработке и внедрении инноваций и новых технологий. Это позволяет повышать эффективность хозяйственной деятельности компаний, способствуя увеличению их конкурентоспособности и обеспечению экономической безопасности.

Проектный подход к управлению организацией зарекомендовал себя с положительной стороны, что аргументирует его применение в рамках формирования эффективной управленческой системы. Важно лишь учитывать то, что сиюминутного результата от проектного подхода не будет. А с целью максимального использования проектного управления в достижении коммерческих целей и финансового результата необходима разработка системы ключевых показателей эффективности работы проектной команды.

В рамках проектного менеджмента организации соблюдаются следующие правила:

- устанавливается конкретная цель, вокруг которой и строится стратегия реализации проекта;
- при управлении проектами проводится воздействие управленческих инструментов и технологий, применимых и в традиционном подходе системы менеджмента компании.

Таким образом, современные процессы и практики компаний при организации эффективного управления характеризуются формированием собственной концепции менеджмента, где применяемые технологии, методы и принципы будут способствовать повышению конкурентоспособности бизнеса. Важно использовать такие управленческие практики, как цифровые технологии, проектный

подход и принимать решений о проведении организационных изменений, направленных на совершенствование системы управления бизнес-процессами.

Список литературы:

1. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 1. С. 83-92.
2. Куклина Е.А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 40-53.
3. Комарова Ж. Наукоемкий бизнес в цифровую эпоху // Наука и инновации. 2021. № 9 (223). С. 10-16.
4. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.
5. Бойцева О.С., Конева Г.С. Особенности стратегического управления в цифровизации // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы. 2022. С. 19-21.

СЕКЦИЯ
«МЕТАЛЛУРГИЯ»

КАК ХРОМ ВЛИЯЕТ НА ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ СТАЛИ

Шумайлов Александр Денисович
обучающийся второго курса Т-Университета,
Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: Sasha.shumaylov.2003@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Хром – это карбидообразующий элемент, с помощью углеродов он создает карбиды (соединения металлов и неметаллов с углеродом), которые, в свою очередь, являются наиболее сильными, устойчивыми и износостойкими, чем цементит (карбид железа, химическое соединение с формулой Fe3C). Именно благодаря этим карбидам стальным издельям обеспечивается стойкость, ведь не зря из хромистых сталей производят лезвия для ножей.

Не удивительно, что хром считается самым важным легирующим элементом в сталях. Без него у нас не было ножей и ножниц. Без хромированной стали мы бы не смогли жить так как сейчас. Так как мы не сможем жить без таких вещей. Поэтому это довольно актуальная тема.

Ведь мы привыкли много, где его использовать в быту и не только. На кухне в офисе в школе и университете и колледже есть предметы, сделанные их хромированной стали. И конечно вам рассказать, как же хром влияет износостойкость метала. Как раз этот вопрос будет раскрыт в данной статье.

ABSTRACT

Chromium is a carbide–forming element, with the help of carbons it creates carbides (compounds of metals and nonmetals with carbon), which, in turn, are the strongest, stable and wear-resistant than cementite (iron carbide, a chemical compound with the formula Fe3C). It is thanks to these carbide steel products that durability is ensured, because it is not for nothing that blades for knives are made from chromium steels.

It is not surprising that chromium is considered the most important alloying element in steels. Without him, we didn't have knives and scissors. Without chrome steel, we would not be able to live as we do now. Since we can't live without such things. Therefore, this is a rather relevant topic.

After all, we are used to a lot of where to use it in everyday life and not only. In the kitchen in the office at school and university and college there are items made of their chrome steel. And of course, I will tell you how chrome affects the wear resistance of metal. Just this question will be disclosed in this article.

Ключевые слова: хром, сталь, важный, износостойкость, элемент.

Keywords: chrome, steel, important, wear resistance, element.

Введение

24-й элемент периодической системы Менделеева. В чистом виде это голубовато-белый металл с характерным металлическим блеском. На воздухе хром пассивируется – на поверхности появляется плотная пленка, предохраняющая ее от коррозии и почернения. Ученые применили это свойство на практике – они разработали технику хромирования, позволяющую покрывать предметы тонким слоем хрома, придавая им эффектный блеск и противодействуя негативным внешним воздействиям.

Изделия, обработанные хромированием, приобретают сразу несколько замечательных свойств, таких как:

- Привлекательный внешний вид.
- Высокая твердость.
- Устойчив к коррозии.
- Стойкость к истиранию.
- Термостойкий.

Целью исследования: показать людям что хром повышает износостойкость стали и решить определённые проблемы.

Задачами нашего исследования являются:

- Проверить правдивость того, что хром повышает износостойкость стали;
- Выяснить с какими проблемами можно столкнуться;
- Сделать выводы на основании полученных данных.

Материалы и методы

Местом проведения исследования было выбрано анализ научных трудов профессоров и кандидатов технологических наук. Так же будут анализироваться научные статьи, журналы и интервью.

Результаты

Коррозионная стойкость стали увеличивается с увеличением содержания хрома в сплаве. В связи с высокой склонностью к пассивации (пассивация металлов – это переход металлических поверхностей в инертное, неактивное состояние, связанный с образованием тонкого поверхностного слоя соединения, тормозящего коррозию. В технике пассивация – это Технические процессы, защищающие металлы от коррозии с использованием специальных растворов или процессов, приводящих к образованию оксидных пленок) очень устойчивы в средах, содержащих электролиты, называемые хромистыми сталями с содержанием хрома 11-12. Возрастает при увеличении до %. Если сталь содержит небольшое количество хрома, пассивирующий слой может состоять в основном из оксида железа с внедренными атомами хрома. Если содержание хрома выше 11-12 %, а содержание углерода остается относительно низким, до 0,2 %, пассивирующий слой имеет вид тонкой пленки, состоящей в основном из оксида хрома (III) (Cr2O3). При этом сталь приобретает способность к самопассивации так же, как и хром. Покрытая тонкой пленкой, такая сталь не склонна к рудному отложению или замерзанию на своей поверхности. Это основная причина, по которой нержавеющие стали содержат в своем составе не менее 12% хрома. Также стоит отметить, что с увеличением содержания углерода в составе стали снижается ее коррозионная стойкость. Например, если сталь содержит 0,3 – 0,4 % углерода и 13 – 15 % хрома, она не будет пассивироваться в растворе, содержащем воздух.

Однако увеличение содержания углерода в стали приводит к образованию большего количества карбидов, что делает сталь более износостойкой.

Также стали с содержанием хрома более 13% подвержены питтинговой (от англ. pitting, от англ.holes – покрытый отверстиями) – коррозии металлов, которая приводит к образованию питтинговой коррозии, то есть язв, полостей в металле, Внешне питтинг проявляется в виде углублений на поверхности металла. Питтинг в основном возникает в защитных слоях (нанесенных или образовавшихся естественным путем) в местах различных дефектов (внутренние напряжения, поры, микровключения, границы зерен, трещины от дислокаций), или питтинговое (поражает только пассивные сплавы и металлы) и хлоридное коррозионное растрескивание в слабощелочных и нейтральных средах. Ингредиент – хром.

Нержавеющие хромистые стали подвержены межкристаллитной коррозии (разновидность коррозии, при которой разрушение металла происходит преимущественно по границам зерен (кристаллов)), и для повышения стойкости к ней их легируют титаном или ниобием, также содержание углерода, когда сталь работает под ударными нагрузками.

Что касается других видов коррозии (протекающих по неэлектрохимическим механизмам), то хромистые стали очень стойки, а также устойчивы к высокотемпературной сероводородной коррозии. Такой уровень стойкости обусловлен особой структурой защитной пленки, появляющейся на поверхности металла.

Отметим, что хром является основным легирующим элементом, повышающим стойкость сталей к водородной коррозии при его содержании в сплаве более 20 % (водородная коррозия обусловлена химическим взаимодействием водорода с карбидными составляющими стали). В результате внешнее проявление водородной коррозии означает сильное снижение прочности стали без заметной поверхности разрушения). Это связано с тем, что, как указывалось ранее, хром образует более устойчивые карбиды неживого цементита и, как известно, процесс водородной коррозии, протекающий в присутствии водорода, при высоких температурах определяется разложением цементита. Следовательно, содержание углерода в стали также влияет на ее сопротивление этому типу разрушения.

Дискуссия

Основываясь на теоретические данные и результатов, полученных в ходе данной работы по данной теме, необходимо рассмотреть те причины, из-за которых многие люди думают, что хром уменьшает износостойкость стали. В ходе анализа были найдены решения данных проблем:

- Необходимо повысить количество достоверной информации;
- Организовать форумы, на которые может прийти каждый и узнать то, что его интересует;

Именно такие мероприятия, по нашему мнению, помогут нам с данной проблемой.

Заключение

Мы пришли к выводу что хром не понижает износостойкость стали, а наоборот повышает. Не знание людей за частую не от недостоверной информации, а от правильной но не полной, так как в интернете много информации про его опасность для человека при изготовлении предметов, и многие думают что это так же и плохо для стали. Но в данной статье мы раскрыли эту тему и показали. Что да он опасен, но в момент изготовление, и уже давно придумали способ как этого избежать. Так что хром просто повышает износостойкость, а не как наоборот.

Список литературы:

1. Вороницын И.С. Исследование механических свойств хромовых покрытий, применяемых для упрочнения и восстановления деталей машин: моногр. – Л.: ЛДНТ, 1963. – 210 с.
2. Горбатый В.К. Исследование электролитического проточного хромирования как способа упрочнения цилиндров автотракторных двигателей: автореф. дис. … канд. техн. наук. – Л.: ЛДНТП, 1958. – 20 с.
3. Голицын В.А. Восстановление и упрочнение деталей анодно-струйным хромированием при ремонте дизелей судов внутреннего плавания: автореф. дис. … канд. техн. наук. – Л.: ЛИВТ. 1985. – 240 с.
4. Голицын В.А. Износостойкость хромового покрытия и азотированной стали при трении со свинцовистой бронзой // Судостроение и судоремонт: сб. науч. тр. / под ред. А.А. Кузьмина; СПГУВК. – СПб., 1998. – С. 85–88.47 ЖУРНАЛ университета водн ы х коммуникаций Выпуск 3 134

5. Яхнина В.Д. Исследование износостойкости азотированной стали различного состава. – Киев: Киевский дом научно-технической пропаганды, 1970. – Вып. V: Технологические методы повышения износостойкости. – С. 50–53.
6. Иванов В.И., Дехтярь Л.И. Износостойкость хромовых покрытий, полученных в проточном электролите // Электронная обработка материалов. – 1975. – Вып. 2.
7. Лисник Н.К. Исследование и разработка технологии восстановления шеек коленчатых валов автотракторных двигателей проточным хромированием: автореф. дис. … канд. техн. наук. – Кишинев: КСХИ, 1977. – 21 с.
8. Молчанов Н.Ф. Восстановление и упрочнение деталей автомобилей хромированием. – М.: Транспорт. 1981. – 175 с.

СЕКЦИЯ

«ПЕДАГОГИКА»

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ СО СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИЕЙ

Камаретдинова Айгуль Ильгизовна

студент,
кафедра психологии и педагогики специального образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
РФ, г. Казань
E-mail: kamaretdinova18 @mail.ru

Корнийченко Татьяна Юрьевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
РФ, г. Казань

DEVELOPMENT OF SPEECH BREATHING IN PRESCHOOL CHILDREN WITH ERASED DYSARTRIA

Aigul Kamaretdinova

Student,
Department of Psychology
and Pedagogy of Special Education,
Kazan Federal University,
Russia, Kazan

Tatyana Korniichenko

Scientific adviser, Candidate
of Pedagogical Sciences, associate professor,
Kazan Federal University
Russia, Kazan

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены такие ключевые понятия исследования, как «дыхание» и «дизартрия». Представлены результаты обследования физиологического и речевого дыхания у детей старшего дошкольного возраста со стертой дизартрией. С помощью анализа результатов определена дальнейшая логопедическая работа с детьми. Дано краткое описание данной работы.

ABSTRACT

The article deals with such key research concepts as "breathing" and "dysarthria". The results of the examination of physiological and speech breathing in children of senior preschool age with erased dysarthria are presented. By analyzing the results, further speech therapy work with children was determined. A brief description of this work is given.

Ключевые слова: дыхание, дошкольный возраст, дизартрия, логопедические занятия.

Keywords: breathing, preschool age, dysarthria, speech therapy classes.

В настоящее время изучаемая проблема является достаточно актуальной. Важнейшую роль в жизнедеятельности каждого человека играет дыхание. Благодаря дыханию в нашем организме осуществляется газообмен и, конечно же, образуется речь.

Речь – это особая форма общения, которой владеет только человек. С помощью речи он общается, передает информацию и обменивается мыслями. Но речь не может образоваться без дыхания.

Дыхание является одной из составных частей речеобразования. Различают физиологическое и речевое дыхание, но они существенно отличаются друг от друга.

Речевое дыхание – основная часть процесса речи, которая образует голос, формирует речевые звуки и мелодии.

Однако нередко встречаются нарушения речи у детей дошкольного возраста. У детей с различными речевыми нарушениями дыхание имеет свои особенности. Одним из самых распространенных и многим хорошо знакомых нарушений речи является дизартрия. При дизартрии наблюдается выраженный дефект звукопроизношения. Соответственно, дыхание поверхностное, нарушен

ритм, наблюдается малый объем и сила выдоха. У таких детей отмечается сниженный объем выдыхаемого воздуха во время речи. Вследствие чего им приходится многократко добирать воздух, что приводит к нарушению процесса речи [3].

Для изучения речевого дыхания у детей с дизартрией нами была использована методика исследования речевого дыхания Е.Ф. Архиповой с определением типа дыхания, целенаправленности и силы воздушной струи, умения дифференцировать ротовой и носовой вдох и выдох, особенностей фонационного дыхания. Данная методика дает нам возможность в полной мере обследовать дыхание детей дошкольного возраста со стертой дизартрией [1].

Нами было проведено обследование с целью выявления особенностей речевого дыхания у детей дошкольного возраста со стертой дизартрией. В экспериментальном исследовании участвовали 26 детей, в возрасте 5 лет.

С помощью данного эксперимента удалось выявить особенности физиологического и речевого дыхания. Большинство детей имеют диафрагмальный тип дыхания, только 27% детей – поверхностный. Грудной тип дыхания у детей не выявлен.

Исследование умения дифференцировать носовое и ротовое дыхание показало, что большинство детей (46%) дифференцируют носовое и ротовое дыхание. 23% детей недостаточно дифференцируют. У 31% детей умение дифференцировать носовое и ротовое дыхание не сформировано.

У большинства детей целенаправленность воздушной струи не сформирована. Целенаправленную воздушную струю имеют только пятеро детей (19%).

У пятерых детей сформирована сильная и целенаправленная воздушная струя. Сниженный объем и силу выдоха имеют семеро детей. У остальных детей наблюдается малый объем и сила выдоха.

Анализ результатов исследования физиологического дыхания показал, восемь детей получили по 1 баллу. Шестеро – 2 балла. Семеро детей– 3 балла. Остальные дети получили по 4 балла. 0 баллов ни у кого не выявлено.

По результатам исследования речевого дыхания, большинство детей показали низкие результаты. Они набрали всего 1 балл. Шестеро детей получили по

2 балла. Остальные дети показали средние результаты, набрав по 3 балла. Высокий балл и самый низкий у детей выявить не удалось.

Исходя из результатов проведенного обследования дыхания у детей дошкольного возраста со стертой дизартрией, была определена коррекционная работа. Она состоит из двух этапов, каждая из которых включает несколько направлений. С детьми поэтапно проводятся занятия, как подгрупповые, так и индивидуальные. Каждое занятие проводится в игровой форме, что является самым важным в дошкольном возрасте. Продолжительность занятий 20-25 минут. Использованная нами логопедическая работа находится на этапе завершения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что речевое дыхание у детей дошкольного возраста с дизартрией имеет свои особенности. В зависимости от того, какой компонент дыхания нарушен у ребенка, подбираются специальные игры и дыхательные упражнения. Только поэтапная и комплексная логопедическая работа поможет устранить нарушения речевого дыхания у детей дошкольного возраста со стертой дизартрией.

Список литературы:

1. Архипова Е.Ф. Стертая дизартрия у детей: метод. пособие.- М. Педагогика, 2006. – 331.
2. Белякова, Л.И. Развитие речевого дыхания у дошкольников с нарушением речи: метод. Пособие. М.: Книголюб, 2005. – 55с.
3. Жулина Е.В., Рожкова Н.М. Экспериментальное исследование просодической стороны речи у детей дошкольного возраста с дизартрией // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №64-1. – С. 117-120.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кучерова Юлия Валериевна
магистрант,
Сургутский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Сургут
E-mail: bochkareva_98@mail.ru

Арасланова Анастасия Александровна
научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Сургутский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Сургут

В условиях реализации ФГОС начального общего образования одним из важнейших требований к образовательной деятельности является формирование гражданской идентичности у младших школьников. На сегодняшний день в развитии современного мира духовного развития общества можно заметить огромный рост интереса к истории, к героическому прошлому нашей Родины. Этот интерес закономерен и понятен.

Согласно новым образовательным запросам семьи, государства, общества, широкому внедрению ИКТ-технологий во все сферы жизни в документах ФГОС сформулирована новая цель российского образования: воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного и ответственного, творческого, инициативного, компетентного **гражданина России.**

В соответствии со Стандартом на ступени начального общего образования осуществляется:

- становление основ гражданской идентичности и мировоззрения обучающихся;
- формирование основ умения учиться и способности к организации своей деятельности – умение принимать, сохранять цели и следовать им в учебной деятельности, планировать свою деятельность, осуществлять ее контроль и оценку, взаимодействовать с педагогом и сверстниками в учебном процессе;

- духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся, предусматривающее принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей;
- укрепление физического и духовного здоровья обучающихся.

Процесс воспитания гражданской идентичности включает в себя следующие компоненты:

- когнитивный (знание о принадлежности к данной социальной общности);
- ценностно-смысловой (позитивное, негативное или двойственное отношение к принадлежности);
- эмоциональный (приятие или неприятие своей принадлежности);
- деятельностный (поведенчески – гражданская активность)

Новые стандарты образования предъявляют новые требования к результатам освоения учениками основной образовательной программы. Основное место в новых стандартах отводится общеучебным умениям и способам деятельности, формированию универсальных учебных действий, предлагается применять знания на практике в новых условиях, развивать у учащихся подвижность мышления, креативность в принятии решений. Одним из средств можно считать решение творческих задач на предметном материале. Определение творческого задания в среде современных практиков педагогики – это предмет многочисленных дискуссий и споров.

По словам замечательного педагога В.А. Сухомлинского, дети соответствующие жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, творчества. Воспитание художественно-творческих умений и навыков – важнейшая задача начального образования, ведь этот процесс пронзает все периоды формирования личности ребенка, вызывает инициативу и независимость принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению, уверенность в себе.

Творческое задание – это такая форма организации учебной информации, где наряду с заданными условиями и неизвестными данными, содержится указание учащимся для самостоятельной творческой деятельности, направленной на

реализацию их личностного потенциала и получение требуемого образовательного продукта.

Существует еще одна методологическая развилка: классификация заданий в трактовке А.В. Хуторского, где *когнитивные* задания направлены на формирование и развитие познавательных умений учащихся. Это умение задавать вопросы, умение чувствовать окружающий мир, проводить опыты и эксперимент, отыскивать причины возникновения явлений. Примером когнитивного задания может быть такое творческое задание: М.В. Ломоносов в одной из своих записей поставил следующий вопрос: «Любой цвет от смачивания водой делается гуще. Почему? Надо подумать». Проведите эксперимент с целью ответа на вопрос, поставленного ученым. Для эксперимента можно использовать любое доступное вам оборудование. *Креативные* задания обеспечивают формирование у учеников креативных свойств личности: умение делать прогноз, чуткость к противоречиям, гибкость, фантазию, умение придумать новое. Примером креативного задания может быть такое задание: известен «закон бутерброда»: бутерброд всегда падает маслом вниз. Соответствует ли данное утверждение законам физики? Этим вопросом давно занимаются ученые, проводят серии опытов. Хлеб с маслом просто сдвиньте на край стола, чтобы он навис и упал. Бутерброду не хватает расстояния до пола, чтобы совершить полный оборот и шлепнуться маслом вверх. Что можно придумать, чтобы бутерброд не падал маслом вниз?

Оргдеятельностные задания формируют способность осознавать и формулировать цели своей учебной деятельности, организовывать свой образовательный рост, умение осознавать результаты своего обучения, давать оценку и рецензию образовательного продукта своих одноклассников.

Виды творческих заданий

- Рисование (В зависимости от учебного предмета и возраста ученика можно предложить нарисовать иллюстрацию на тему «Моя Родина», «Моя страна», «Мой край» и т.д.

- Аппликация, лепка, различные виды ручного творчества: квиллинг, бумагопластика, оригами и прочее (Суть работы та же, только эти виды творчества

обычно требуют более качественного владения техникой и хорошего пространственного мышления).

- Создание книги (Это настоящий творческий проект (индивидуальный или групповой). Можно выполнять в разной технике. Это может быть рукописная книга с собственноручными иллюстрациями; можно оформить книгу аппликацией; можно сделать книгу на компьютере и распечатать на принтере. Содержание: памятка «Мой родной дом», книга «Мой край родной» и т.д.

- Культурный дневник школьника (ведется учениками при выходе на культурное мероприятие: библиотека, музей и записывают все новое, что узнали).

- Научные проекты (Могут быть исследовательские или практико-ориентированные, но в любом случае речь идет о научном творчестве. Обычно используется групповая форма работы, но возможны и индивидуальные проекты.

Таким образом, с помощью интересных творческих заданий мы можем помочь в формировании гражданской идентичности у наших школьников. Главное – заинтересовать школьников процессом исторического познания. Там, где зародился живой интерес, дело заключается лишь в том, чтобы направить этот интерес в нужное русло.

Список литературы:

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М., Просвещение.
3. Тихомирова А.В. Развитие познавательных способностей детей. Популярное пособие для родителей и педагогов. М. Академия развития.
4. Логинова, А.А. Формирование гражданской идентичности школьников [Текст] / А.А. Логинова. – С. : Педагогика.
5. Шакурова, М.В. Формирование российской гражданской идентичности личности: проблема педагога [Текст] / М.В. Шакурова. – М. : Педагогика.

СЕКЦИЯ

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЦЕПТУРЫ ФОРМОВАННОГО ПОЛУФАБРИКАТА ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

Ромазяева Альфира Равильевна
магистрант,
кафедра технологии продуктов питания,
Калининградский Государственный
Технический Университет,
РФ, г. Калининград
E-mail: r_alfira@mail.ru

IMPROVEMENT OF THE FORMULA OF THE MOLDED SEMI-FINISHED PRODUCTS FROM POULTRY MEAT

Alfira Romazyaeva
Student,
department of food technology,
Kaliningrad State Technical University,
Russia, Kaliningrad

АННОТАЦИЯ

Понятие о еде менялось на протяжении веков. Сначала пищу рассматривали просто как средство получения необходимых для организма питательных веществ и энергии. В настоящее время пища также признана ключевым фактором в профилактике некоторых заболеваний, связанных с питанием. Таким образом, значительные усилия в пищевой промышленности направлены на повышение качества пищевых продуктов. Для повышения качества и пищевой ценности продуктов используются различные функциональные добавки.

В настоящее время исследовано и разработано с разнообразным химическим составом множество полуфабрикатов, замороженных готовых блюд, а также кулинарных изделий на основе мясного и немясного ингредиента и сыра. К сожалению, рынок мясных функциональных продуктов на сегодняшнее время недостаточно развит. Исходя из этого производство функциональных продуктов

является долгосрочной тенденцией, а не кратковременным модным явлением. Производство функциональных продуктов постепенно увеличивается в России. Уже сейчас большинство потребителей считают, что питание играет основную роль в профилактике заболеваний, а некоторые из них уже употребляют обогащенные продукты для поддержания здоровья.

В статье приведена усовершенствованная рецептура мясного рубленого полуфабриката из мяса птицы, а также обогащенного функциональным содержанием кальция и фосфора. Функциональность продукта обеспечивается за счет добавления сыра. В рецептуру разрабатываемого полуфабриката входят: мясо птицы, сыр, воды, клюква обыкновенная, натуральный краситель из семян тыквы, агар-агар пищевой, пектин яблочный, мука пшеничная.

ABSTRACT

The concept of food has changed over the centuries. At first, food was considered simply as a means of obtaining the necessary nutrients and energy for the body. Food is now also recognized as a key factor in the prevention of some diet-related diseases. Thus, significant efforts in the food industry are aimed at improving the quality of food products. Various functional additives are used to improve the quality and nutritional value of products.

Currently, a variety of semi-finished products, frozen ready meals, as well as culinary products based on meat and non-meat ingredients and cheese have been researched and developed with a variety of chemical composition. Unfortunately, the market for functional meat products is currently underdeveloped. Based on this, the production of functional foods is a long-term trend, not a short-term fashionable phenomenon. The production of functional foods is gradually increasing in Russia. Already, most consumers believe that nutrition plays a major role in disease prevention, and some of them are already consuming fortified foods to maintain health.

The article presents an improved recipe for meat chopped semi-finished products from poultry meat, as well as enriched with functional content of calcium and phosphorus. The functionality of the product is provided by the addition of cheese. The recipe of the developed semi-finished product includes: poultry meat, cheese, water, common cranberry, natural dye from pumpkin seeds, food agar, apple pectin, wheat flour.

Ключевые слова: полуфабрикат, мясо птицы, рецептура, функциональный продукт, сыр.

Keywords: semi-finished product, poultry meat, recipe, functional product, cheese.

Рынок полуфабрикатов относится к одному из самых динамично развивающихся сегментов мясоперерабатывающей промышленности. Основные потребители – очень занятые городские жители, которые покупают полуфабрикаты, чтобы сэкономить время и разнообразить свой рацион. Около 30 % мяса идет на изготовление колбасных изделий, 15 % – на полуфабрикаты, почти 5 % – на консервирование [2]. Структура российского рынка замороженных продуктов существенно отличается от западного рынка. В европейских странах на этом рынке преобладают замороженные ягоды и овощи. В России сегодня преобладают продукты, типичные для национальной кухни. Более половины этого рынка (70%) приходится на мясные полуфабрикаты. Относительная простота производства полуфабрикатов приводит к высокой конкуренции; рынки представлены брендами регионального и федерального значения.

В целом можно выделить 3 ключевых фактора, оказывающих воздействие на рынок мясных полуфабрикатов. Во-первых, это уровень покупательской способности населения. Второй фактор – это уровень предложения продукции хорошего качества по приемлемой цене. Третий фактор – усиление конкуренции в сегменте производства охлажденных мясных полуфабрикатов, что вынуждает производителей искать новые технологии обработки продуктов, разрабатывать оригинальные рецептуры и упаковку, расширять ассортимент [3].

За 2021 год Россия поставила на внешние рынки различных категорий мяса на 30% больше, чем за аналогичный период 2020 года. В физическом выражении объем отгрузок вырос на 2,2% и достиг 469 тыс. тонн. В структуре экспортной выручки 46% пришлось на мясо птицы, 34% – свинину, 19% – говядину.

Так, в 2021 году доля птицы в общем объёме производства мяса составила 45,7%, на свинину пришлось 37,3%, говядина занимала 15,1%, а баранина и козлятина – всего лишь 1,9%.

Куриное мясо – одна из важных составляющих здорового питания. Источник высококачественных, легкоусвояемых белков, витаминов, аминокислот, минералов, незаменимый материал для роста и функционирования любого организма, основа профилактики ряда заболеваний плюс ко всему прекрасный вкус – это далеко не полный список функций куриного мяса в нашем рационе. К тому же, если учесть, что в соответствии с последними исследованиями ученых именно мясо птицы обеспечивает полноценный баланс белка в организме среди основной массы населения восточноевропейских стран, то необходимость регулярного употребления куриного мяса становиться еще более очевидной [7].

Таблица 1.

Химический состав мяса курицы на 100 г

Наименование	Количество	Доля от рекомендуемой суточной нормы, %
Белки, г	21,4	28,5
Жиры, г	3,1	3,7
Витамин А, мкг	16	1,8
Витамин Д, мкг	0,1	0,7
Витамин Е, мг	0,2	1,4
Витамин К, мкг	1,8	1,5
Витамин С, мкг	2,3	2,6
Витамин B_1, мкг	0,1	6,1
Витамин B_2, мкг	0,1	10,9
Витамин B_3, мкг	8,2	51,5
Витамин B_4, мкг	65,7	13,1
Витамин B_5, мкг	1,1	21,2
Витамин B_6, мкг	0,4	33,1
Витамин B_9, мкг	7,0	1,8
Витамин B_{12}, мкг	0,4	15,4
Кальций, мг	12	1,2
Железо, мг	0,9	8,9
Магний, мг	25	6,3
Фосфор, мг	173	24,7
Калий, мг	229	4,9
Натрий, мг	77	5,9
Цинк, мг	1,5	14
Медь, мг	0,1	5,9
Селен, мкг	15,7	28,5

Сыр является источником незаменимых аминокислот, таких как: метионин, триптофан и лизин. А природный белок содержит около 20 аминокислот, из них

8 – это незаменимые. Белок сыра содержит аминокислоты, которые подобны белкам органов и тканей человека [6].

Таблица 2.

Химический состав сыра твердого на 100 г

Наименование	Показатель	Доля от рекомендуемой суточной нормы, %
Белки, г	26	17,3
Углеводы, г	3,5	1,2
Жиры, г	26,5	59,1
Калорийность, ккал	355,6	17,8
Натрий, мг	860	66,1
Калий, мг	100	4
Фосфор, мг	540	67,5
Магний, мг	50	12,5
Кальций, мг	1005	100,5
Медь, мг	0,07	7
Марганец, мг	0,1	5
Цинк, мг	4	33,3
Железо, мг	0,9	5
Витамин B_1 (тиамин), мг	0,03	2
Витамин B_2 (рибофлавин), мг	0,3	16,6
Витамин B_6 (пиридоксин), мг	0,1	5
Витамин B_9 (фолиевая), мкг	19	4,8
Витамин С, мг	2,8	3,1
Витамин Е, мг	0,3	2
Витамин РР, мг	4,5	22,6
Витамин B_{12} (кобаламины), мкг	1,4	46,6
Витамин А, мг	0,4	8
Витамин А (РЭ), мкг	400	44,4

С целью придания разрабатываемому полуфабрикату защитных свойств и повышения влагосвязывающей способности, обогащали пектином.

Таблица 3.

Характеристика яблочного пектина

Наименование показателя	Значение показателя
Внешний вид	Порошок тонкого помола, без посторонних примесей
Вкус и запах	Слабокислый, без посторонних привкусов и запахов
Цвет	От светло-серого до кремового
Массовая доля влаги, %	10-12
Рн 1%-ного раствора	2,8-3,2
Чистота, %	60,5-61,8
Количество балластных веществ, %	11,4-13,3
Массовая доля свободных карбоксильных групп, %	3,8-6,3

Наименование показателя	Значение показателя
Массовая доля метоксилированных карбоксильных групп, %	7,8-9,7
Массовая доля метоксильных групп, %	5,4-6,6
Степень этерификации, %	60-66
Связывающая способность: Pb^{2+} ^{90}St	 52,8-63,5 48,7-52

Основным показателем, характеризующим качество пектина, является содержание в нем галактуроновой кислоты, по которому судят о чистоте образца. Выбор пектина для исследований основывался на оценке органолептических и физико-химических свойств различных пектинов, а также их связывающей способности по отношению к ионам тяжелых металлов и радионуклидов [5].

Агар-агар вносят в качестве структурообразователя [1]. С целью придания окраски в полуфабрикат из мяса птицы добавляют натуральный краситель из семян тыквы.

Таблица 4.

Натуральный краситель из семян тыквы основные микроэлементы на 100 г

Наименование	Количество	Доля от рекомендуемой суточной нормы, %
Калий	814 мг	32,4
Кремний	25 мг	83,3
Магний	592 мг	140,9
Сера	160 мг	15,3
Фосфор	1233 мг	150,4
Бор	55 мг	78,6
Ванадий	170 мг	425
Йод	18 мкг	10
Кобальт	8,3 мг	83
Марганец	4560 мкг	227
Медь	1500 мкг	142
Хром	40 мкг	80
Цинк	20200 мкг	115,3
Омега-6	20850 мг	208,5

Также в химический состав семян входят 12 видов аминокислот, а также витамины и прочие биологические компоненты, необходимые человеку. Одних ве-

ществ в сто граммах очищенных семечек преобладает в избытке, других – в умеренных количествах, третьи рекомендуется «добирать» из другой пищи по мере необходимости [8].

Мука пшеничная – продукт, получаемый путем перемалывания зерен пшеницы. Пшеничная мука – продукт добавляют в качестве загустителя. В рецептуру продукта входит мука высшего сорта (содержание глютена до 14%) [8].

Таблица 5.

Химический состав муки пшеничной

Наименование показателя	**Количество**	**Доля от рекомендуемой суточной нормы, %**
Белки, г	10,3	14,7
Жиры, г	1,1	2,2
Углеводы, г	68,7	22,9
Энергетическая ценность, ккал	334	16,7
Железо, мг	3	20
Цинк, мг	3,5	29
B_1 (тиамин), мг	0,35	20,5
B_2(рибофлавин), мг	0,40	20
B_3(ниацин), мг	2	8,3
B_9(фолиевая кислота), мкг	150	37,5

Обогащающий пищевой компонент как клюква является хорошим бактерицидным средством, а также выполняет влагосвязывающие функции за счет содержания пектиновых веществ [4]. Планирование экспериментов при моделировании и оптимизации рецептуры полуфабриката – осуществляли при помощи матрицы ортогонального центрального композиционного планирования второго порядка для двух факторов.

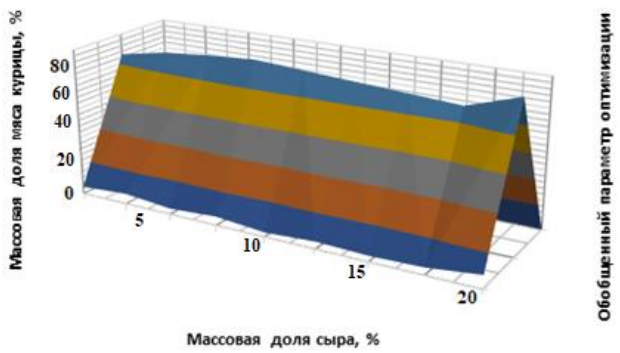

Рисунок 1. Геометрическая интерпретация полуфабриката из мяса птицы

Таблица 6.

Рецептура полуфабриката из мяса птицы с добавлением сыра, обогащенным функциональными компонентами

Наименование сырья	Полуфабрикат	
	БРУТТО	НЕТТО
Мясо курицы	683	683
Сыр	171	171
Клюква	60	60
Мука пшеничная	2,5	2,5
Пектин яблочный	1,7	1,7
Агар-агар	3,1	3,1
Натуральный краситель из семян тыквы	1,7	1,7
Вода питьевая	77	77
Выход		1000

Заключение

В работе был проведён обзор научно-технической литературы, в области пищевой и сельскохозяйственной промышленностей. Проведен анализ рынка мяса и мясных полуфабрикатов. Изучен химический состав компонентов, входящих в рецептуру. С помощью математического моделирования был определен влияющий фактор на формирование качества полуфабриката и представлена итоговая рецептура полуфабриката.

Список литературы:

1. Агар – польза и вред [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://sunmag.me/zdorove/agar-polza-i-vred.html (дата обращения 07.01.2023)
2. Кенийз, Н.В. Анализ рынка полуфабрикатов в России // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – №105 (01). С. 1 – 15
3. Кенийз, Н.В. Технология замороженных полуфабрикатов с применением криопротекторов / Н.В. Кенийз, Н.В. Сокол. – Саарбрюккен: Palmarium Academic Pudlishing, 2014. – 129 с.
4. Клюква: полезные свойства и вред для организма [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vsadu.ru/post/kljukva-poleznye-svojstva-i-vred-dlya-organizma.html (дата обращения: 25.01.2023)
5. Пектин – польза и вред [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://boned.ru/pancakes-pancakes-pancakes-pancakes/pektin-polza-i-vred-v-medicine-pishchevoi-promyshlennosti.html (дата обращения 07.01.2023)

6. Польза и ценность сыра [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://agroconversion.com/articles/polza-syra.html (дата обращения 17.01.2023)
7. Процан А.Г., Нургазезова А.Н. Полезные свойства куриного мяса // Материалы X Международной научно-практической конференции «Качество продукции, технологий и образования». – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2015. – С. 100–104.
8. Химический состав пищевых продуктов. Справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов, органических кислот и углеводов. Под ред. И.Ф. Нестеренко. – М.: Пищевая промышленность. – 1979. – 226 с.

СЕКЦИЯ

«ПСИХОЛОГИЯ»

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ К ШКОЛЕ

Макар Мария Владимировна

магистрант,
кафедра педагогики, методологии и технологии образования,
Психолого-педагогический факультет,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: mari.vlasova.575@mail.ru

THE ROLE OF PREPARING CHILDREN FOR SCHOOL AT THE PRESENT STAGE OF EDUCATION DEVELOPMENT

Maria Makar

Master's student,
department of pedagogy,
methodology and technology of education,
Faculty of psychology and pedagogy,
North Caucasus federal university,
Russia, Stavropol

АННОТАЦИЯ

В данной статье подготовка детей к обучению в школе рассматривается как многоплановый комплексный подход, в основе которого лежит формирование учебной деятельности. Приводятся доводы в пользу необходимости целенаправленного обучения в дошкольных учреждениях для качественных изменениях содержании самой программы дошкольного развития и методов организации комплексной подготовки детей к школе.

ABSTRACT

In this article, the preparation of children for school is considered as a multifaceted integrated approach, which is based on the formation of educational activities.

Arguments are given in favor of the need for targeted education in preschool institutions for qualitative changes in the content of the preschool development program itself and methods of organizing comprehensive preparation of children for school.

Ключевые слова: уровень интеллектуальных, психических, физических возможностей, степень сформированности познавательных процессов, особенности становления личности, становление учебной деятельности, формирование условно-динамической позиции, целенаправленное обучение.

Keywords: the level of intellectual, mental, physical capabilities, the degree of formation of cognitive processes, the peculiarities of personality formation, the formation of educational activity, the formation of a conditionally dynamic position, purposeful learning.

На современном этапе реформирования образования изменяются требования общества к организации обучения и воспитания, а значит возрастает значимость формирования у дошкольников базовых знаний, умений, навыков для подготовки к началу школьного обучения.

Если рассматривать вопрос подготовки к школе детей в разрезе неоднородных базовых возможностей, становится понятно, что подготовка к школе нормотипичных детей и детей с нарушениями различных нозологических групп не может быть однотипным. Изначально, начиная подготовку, важно иметь представление об уровне интеллектуальных, психических, физических возможностей будущего школьника, а также определить степень сформированности познавательных процессов, особенностей становления личности.

Как правило, дети с особыми образовательными потребностями не достигают достаточного уровня психологической зрелости. У них не сформирована учебная мотивация, произвольное внимание и память находятся на низком уровне, отмечается несовершенство словестно-логического мышления, крупной и мелкой моторики, недостаточное овладение операционными навыками, низкий уровень самоконтроля.

В этой связи возрастает значимость проведения диагностики перед началом подготовки детей к школе и определение общей стратегии всестороннего развития с учетом сильных и слабых сторон. Основной канвой, красной линией стратегии должно быть фундаментальное понятие современной психологии – ведущая деятельность. Если говорить о старшем дошкольном возрасте-это переход от сюжетно-ролевой игры к учебной деятельности. Неотъемлемым аспектом становления учебной деятельности является формирование условно-динамической позиции. Полнота и равномерность развития учебной деятельности определяют успешность школьного обучения.

Тенденция отдавать детей в школу до достижения возраста семи лет теряет свою актуальность. На смену ей приходит веяние продления дошкольного детства до восьми, а то и более лет (что не противоречит законодательству, если данное решение родителей согласовано с учредителем). Чем вызван данный факт? На наш взгляд причин такого развития событий несколько. Во-первых, дошкольный период в системе образования является не обязательным. Во-вторых, многие дошкольные учреждения осуществляют лишь «присмотр и уход», а развивающие задачи должны реализовываться родителями самостоятельно, т.е. в домашнем режиме или с привлечением специалистов. В-третьих, идет значимое отставание в темпах психо-речевого развития современных детей в сравнении с основными показателями, заявленными в программе воспитания и обучения в 70-80-х годах прошлого столетия. Часто мы слышим от родителей семилетнего ребенка: «Он еще не готов. Ну какой и него школьник?».

В контексте вышесказанного актуальными как никогда видятся исследования А.П.Усовой о целенаправленном обучении в дошкольных учреждениях. «В процессе обучения и под его непосредственным влиянием у детей формируется учебная деятельность – способность ребенка производить умственную работу определенного направления и в связи с этим слышать, слушать, смотреть и видеть, воспринимать и познавать. Это первые шаги в развитии способности учиться».

Можно соглашаться или оспаривать точку зрения Усовой, но ясно одно – система дошкольного образования нуждается в скрупулёзном анализе и качественных изменениях содержании самой программы дошкольного развития и методов организации комплексной подготовки детей к школе.

Список литературы:

1. Вьюнов, Н.И. Психологическая готовность ребенка к обучению в школе: психолого-педагогические основы: учебное пособие / Н.И. Вьюнов, К.М. Гайдар, Л.В. Темнова. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2020 – 256 с.
2. Гонина, О.О. Психология дошкольного возраста: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.О. Гонина. – 2-е изд., испр. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 425 с.

ТРАНСДИЦИПЛИНАРНАЯ МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПМПК

Макар Олеся Вячеславовна
магистрант,
кафедра педагогики, методологии и технологии образования,
Психолого-педагогический факультет,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: makarai@mail.ru

TRANSDISCIPLINARY MODEL OF ACTIVITY OF PMPC SPECIALISTS

Olesya Makar
Master's student,
department of pedagogy,
methodology and technology of education,
Faculty of psychology and pedagogy,
North Caucasus federal university,
Russia, Stavropol

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается деятельность ПМПК поднимаются проблемные вопросы взаимодействия специалистов с ребенком и родителями, рассматривается деятельность ПМПК в рамках междисциплинарной модели, актуализируется проблема подготовки каждого из специалистов ПМПК во всех смежных направлениях, т.е. трансцисциплинарности каждого специалиста.

ABSTRACT

The article examines the activities of the PMPC, raises problematic issues of interaction between specialists with the child and parents, examines the activities of the PMPC within the framework of an interdisciplinary model, actualizes the problem of training each of the PMPC specialists in all related areas, i.e. the trans-disciplinarity of each specialist.

Ключевые слова: психолого-медико-педагогическая комиссия (ПМПК), коррекционная диагностика, консультативная деятельность, процесс консульти-

рования, дифференциальная диагностика психического развития, коррекционный маршрут, междисциплинарная модель, полифункциональный, трансдисциплинарный специалист.

Keywords: psychological, Medical and pedagogical Commission (PMPC), correctional diagnostics, advisory activity, counseling process, differential diagnosis of mental development, correctional route, interdisciplinary model, multifunctional, transdisciplinary specialist.

Обследование в психолого-медико-педагогической комиссии (далее ПМПК) – командная работа специалистов различных профилей: педагога-психолога, учителя- логопеда, учителя-дефектолога (сурдопедагога, тифлопедагога, олигофренопедагога), социального педагога. Как правило, обследование проводит один из специалистов, тот, с кем ребенок пошел на контакт. Остальные наблюдают и фиксируют результаты обследования в своих протоколах. Ведущему специалисту нужно обладать набором знаний, умений применять методики обследования во всех областях коррекционной диагностики, а соответственно, быть полифункциональным, трансдисциплинарным специалистом.

Командную работу специалистов ПМПК можно отнести к междисциплинарной модели. Для определения специальных условий, необходимых для получения образования, специалисты должны оценить результаты обследования не только через призму собственных профессиональных выводов, но и выстроить прогноз развития ребенка с учетом его сильных и слабых сторон, особенностей формирования всех психических процессов.

На наш взгляд, немаловажную роль в повышении эффективности работы специалистов ПМПК на современном тапе развития образования может играть трансцисциплинарность каждого из них.

Безусловно, каждый специалист ПМПК имеет богатый практический опыт в своей направленности. Этот опыт помноженный на знания позволяет давать точную оценку своего направления развития. Например, учитель-логопед оцени-

вает все компоненты речевого развития. Но речь – это ведь только один из многих психических процессов и ее развитие нужно оценивать наряду с развитием памяти, мышления, восприятия, воображения. Чтобы грамотно провести обследование, учитель-логопед должен владеть психологическими приемами и обладать знаниями о дифференциальной диагностике психического развития, особенностями предъявления диагностического материала представителям различных возрастных и нозологических групп. При обсуждении результатов обследования, учитель-логопед должен учитывать обучаемость и обученность, используемую помощь и ее виды, принимая во внимание социальную ситуацию развития.

Отдельного рассмотрения заслуживает этап консультирования родителей по результатам обследования, где одному из специалистов нужно объяснить родителям, почему коллегиальным решением ПМПК ребенку рекомендована та или иная программа, как подобранный коррекционный маршрут будет способствовать всестороннему развитию ребенка. Часто во время консультации специалисту приходится приводить доводы в пользу решения комиссии, проводить целенаправленное переформулирование запроса родителей, ведь не секрет, что практически в каждом запросе родителей фигурирует речь детей как причина беспокойства, а корни проблемы часто лежат глубже и в совершенно иной плоскости.

В этой связи становится актуальной проблема подготовки каждого из специалистов ПМПК во всех смежных направлениях, т.е. трансцисциплинарности каждого специалиста.

Трансдисциплинарная модель является новым и перспективным направлением. В данном случае помимо реализации функций в рамках своего профиля специалисты активно взаимодействуют друг с другом, транслируют друг другу собственный опыт работы, а также разбираются в особенностях развития детей разного возраста независимо от имеющегося профиля их деятельности.

Для успешной реализации трансдисциплинарной модели необходимо соблюдение следующих условий:

- наличие общих для всех членов команды специалистов целей;

- четкое распределение профессиональных и коммуникативных ролей членов команды, что важно, в том числе, и для минимизации конфликтов;
- эффективная коммуникация специалистов и семьи.

Список литературы:

1. Об актуальности развития трансдисциплинарной модели организации работы специалистов службы ранней помощи – Вестник практической психологии образования – 2021. Том 18. № 4.
2. Конева Е.В., Русанова Л.С. Современные тенденции и проблемы в психолого-медико-педагогическом обследовании детей // Медицинская психология в России. – 2018. – Т. 10, № 4.

СЕКЦИЯ

«ФИЗИКА»

МОДЕЛИРОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ РЕАКТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ С УЧЕТОМ НЕКОТОРЫХ РЕАЛЬНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

Абрамов Владислав Игоревич

курсант, 9 факультет,
Военный учебно-научный центр
Военно-воздушных сил «Военно-воздушная Академия
им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
РФ, г. Воронеж

Хухрянская Елена Станиславовна

канд. техн. наук, доц.,
Военный учебно-научный центр
Военно-воздушных сил «Военно-воздушная Академия
им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
РФ, г. Воронеж
E-mail: helen-kh@yandex.ru

THE CLASSICAL JET PROPULSION PROBLEM MODELING TAKING INTO ACCOUNT SOME REAL CIRCUMSTANCES

Vladislav Abramov

Military student, 9 faculty,
Training and Research Center
of the Air Force "Air Force Academy Named After
Professor N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin",
Russia, Voronezh

Elena Khukhryanskaya

Candidate of Technical Sciences, associate professor,
Military Training and Research Center
of the Air Force "Air Force Academy Named After
Professor N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin",
Russia, Voronezh

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается решение задачи реактивного движения, рассматриваемой в курсе общей физики. Показано, как учет реальных условий приводит к усложнению математической модели.

ABSTRACT

The paper considers the jet propulsion problem solution considered in the course of general physics. It is shown how taking into account real conditions leads to the mathematical model complication.

Ключевые слова: моделирование; общая физика; реактивное движение.

Keywords: modeling; general physics; jet propulsion.

Среди общеобразовательных предметов физику по праву считают одним из сложных на всех уровнях образования, поскольку требует не только знания и понимания математических закономерностей, но и обобщающих философских идей мультидисциплинарного характера, т.е. знание математики является необходимым, но не достаточным. Как показывает практика, традиционный вузовский курс математики приучает курсантов несколько формально подходить к изучаемому предмету, без глубокого понимания его инструментального приложения, на уровне выхолощенных абстрактных сущностей. Что касается физики, изучаемой параллельно на младших курсах, то и здесь зачастую декларированные на лекциях связи той или иной темы с последующим использованием ее выводов никак не впечатляют обучаемых.

Покажем на примере классической задачи реактивного движения ракеты, как изменится решение с учетом некоторых реальных обстоятельств. Отправной точкой возьмем известное уравнение И.В. Мещерского движения точки переменной массы под действием только реактивной силы [1]:

$$m\frac{d\upsilon}{dt} = -\frac{dm}{dt}u,$$

записав его в виде

$$\frac{d\upsilon}{dt} = -u\frac{d(\ln m)}{dt},$$

где υ – скорость ракеты, m – масса, u – скорость истечения газов относительно ракеты.

Интегрируя это уравнение при u = const, получим

$$\upsilon(t) = \upsilon_0 + u\ln\left(\frac{m_0}{m(t)}\right), \qquad (1)$$

где m_0 – начальная масса ракеты, а υ_0 – ее скорость в момент времени t=0. Результат показывает, что изменение скорости ракеты зависит только от двух величин: скорости u истечения газов относительно ракеты (u = const) и отношения массы ракеты во время t=0 к ее массе во время t.

Несколько усложним задачу. Рассмотрим ракету массы m_0, состоящую из «полезного груза», имеющего массу m_P, топлива массы m_F, структурной массы (массы топливного бака и двигателей) m_S. Пусть в простейшей модели сгорает все топливо, тогда оставшаяся масса равна m_P+m_s. Топливный бак и двигатель в процессе подъема отделяются от ракеты, оставляя полезный груз, движущийся со скоростью, определяемой соотношением (1):

$$\upsilon = u\ln\left(\frac{m_0}{m_P + m_S}\right). \qquad (2)$$

Это выражение представляет собой формулу К.Э. Циолковского. Введем постоянную λ, определяемую

$$m_S = \lambda(m_F + m_S) = \lambda(m_0 - m_P),$$

представляющую отношение структурной массы к сумме структурной массы и массы топлива. На практике двигатель и топливные баки по общей массе составляют 10-12% массы топлива. Тогда формула (2) запишется как

$$\upsilon = u \ln\left(\frac{m_0}{\lambda m_0 + (1-\lambda) m_P} \right).$$

Это сразу приводит к следующему важному результату: при заданной u максимальная скорость, которая может быть развита ракетой, достигается, если масса полезного груза равна нулю и равна

$$\upsilon = u \ln\left(\frac{1}{\lambda} \right).$$

Если положить u=3 км/с, λ=10%, то $\upsilon \approx 7$ км/с.

Поскольку спутник движется по орбите со скоростью около 8 км/с, а найденное максимальное значение скорости получено при пренебрежении сопротивлением воздуха, тяготением и в предположении, что ракета не несет полезного груза, ясно, что ракета такого типа не может использоваться для выведения спутника на орбиту. Следовательно, для более эффективной работы двигателя нужно сбрасывать бесполезный вес по мере выгорания топлива, т.е. рассмотрим опять идеализированную, но более реальную, ступенчатую ракету.

Предположим, что между моментами времени t и $t+\Delta t$ изменение отношения масс λ обусловлено только отделяемой структурной массой, а $(1-\lambda)$ есть доля массы, сгоревшей и в виде газа выброшенной со скоростью u.

Запишем закон сохранения импульса

$$m(t)\upsilon(t) = m(t+\Delta t)\upsilon(t+\Delta t) - \lambda \frac{dm}{dt} \Delta t \upsilon(t) - (1-\lambda) \frac{dm}{dt} \Delta t (\upsilon - u).$$

Проводя необходимые преобразования при $\Delta t \to 0$ к нулю, получим уравнение

$$m\frac{d\upsilon}{dt} = (1-\lambda)u\frac{dm}{dt},$$

интегрируя, найдем

$$\upsilon(t) = (1-\lambda)u\ln\left(\frac{m_0}{m(t)}\right). \qquad (3)$$

По виду (3) напоминает формулу, полученную ранее, но есть и одно существенное отличие, состоящее в том, что конечная масса, остающаяся после полностью использованного топливо, представляет просто массу полезного груза, поскольку ко времени сгорания топлива вся структурная масса отделяется. Тогда конечная скорость равна

$$\upsilon = (1-\lambda)u\ln\left(\frac{m_0}{m_P}\right).$$

При заданных значениях величин u, λ и m_0 полезный груз может быть ускорен до любой нужной скорости, и чем больше требуемая скорость, тем меньше будет допустимый полезный груз.

Предположим, что с учетом таких факторов, как сопротивление воздуха, гравитация и т.д., наша идеализированная ракета должна быть сконструирована так, чтобы она могла достичь конечной скорости 10,5 км/сек, т.е. будет превышать первую космическую (вместо полученных ранее 7,6 км/сек). Пусть, как и ранее, u=3 км/с и λ=0,1. Тогда $m_0/m_P \approx 50$, т.е. полезный груз в рассмотренном примере составляет одну пятидесятую начальной массы всей системы.

Приведенные математические расчеты, конечно, далеки от решения проблем, с которыми сталкиваются конструкторы. Тем не менее, показан путь моде-

лирования реальных современных объектов «от простого к сложному», что соответствует диалектическому пути познания с соблюдением принципа преемственности.

Список литературы:

1. Трофимова Т.И. Курс физики: учеб. пособие для вузов / Т.И. Трофимова. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 560 с.

СЕКЦИЯ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ЙОГА КАК КОМПЛЕКСНАЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Шуговитова Софья Олеговна
студент,
факультет клинической психологии,
Кемеровский Государственный Университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: snshug@mail.ru

Колесникова Наталья Владимировна
научный руководитель,
старший преподаватель, кафедра физвоспитания,
Кемеровский Государственный Университет,
РФ, г. Кемерово

АННОТАЦИЯ

Рассматривается влияние йоги на тело и психическое состояние человека. Описывается взаимосвязь души и тела. Анализируется положительное влияние йоги на оздоровление человека.

Ключевые слова: йога, йогатерапия, здоровье, тело, душа, человек.

В наши дни о йоге мог слышать каждый человек. Данная восточная практика пользуется известностью среди людей разного возраста и пола. Существует много сведений о том, что это такое и какая от нее польза.

Йога включает в себя духовные и физические практики, благодаря чему человек всецело развивается. Она открыта для всех и каждый может использовать доступные ему творческие подходы. Йога не является религией или догмой для какой-то одной культуры. Хотя она и произрастала на индийской земле, это уни-

версальный путь, открытый для всех, вне зависимости от их происхождения [1, с. 11]. Йога не является панацеей от всех болезней, но помогает в излечении многих заболеваний.

Человек – взаимосвязь души и тела. Эти две составляющие неделимы. Здоровье одного неразрывно связано с другим. Быть здоровым – значит не просто не болеть. Здоровье подразумевает совершенный баланс и гармонию между суставами, тканями, мышцами, клетками, нервами, железами и всеми системами организма. Здоровье – это идеальное равновесие тела и ума, разума и души [2, с. 336].

Сейчас нередко можно услышать о различных психологических заболеваниях. Психические расстройства в современном мире становятся все более распространенными. Таким образом, особую важность приобретают эффективные способы укрепления психологического и духовного здоровья. Йога способствует активизации и гармонизации мозговых процессов. Йогатерапия ослабляет выраженность расстройств депрессивного спектра невротического уровня, положительно влияет при тревожных расстройствах и нарушениях сна. Также, существенно влияет на уравновешенность и уровень депрессии при болезни Паркинсона.

При вегетососудистой дистонии йога может быть полезной и нужной. Причинами ВСД могут служить эндокринные, соматические и неврологические заболевания. Йогатерапия может включать дыхательные практики, растяжки для восстановления проприоцептивной импульсации и аутогенные тренировки, влияющие на восстановление динамического равновесия гомеостатических механизмов человеческого организма, нарушенных в результате стрессового воздействия.

Йога учит человека осознанности. Она позволяет оставаться в настоящем, понимать, что с тобой происходит и переключать внимание с внешнего мира на себя. Осознанность существенно влияет на качество жизни человека. Она учит управлять мышлением, эмоциями и сосредотачиваться. Благодаря этому человек становится эмоционально стабильным и спокойным.

Человек приобрел много неестественных привычек и позабыл привычки, данные ему природой. Многие мышцы и нервы человека перегружены из-за неправильной осанки. Человек позабыл основные принципы релаксации [3, с. 6]. Йога позволяет человеку избавиться от болей в теле, научиться владеть группами мышц, ощущать себя и свое тело в пространстве.

Распространенный вид йоги – хатха-йога. Она включает в себя медитацию, асаны и дыхательные упражнения. В трудах многих ученых доказано положительное влияние хатха-йоги на физиологические системы человека, в большей степени на дыхательную, сердечно-сосудистую и нервную систему. Основной акцент данной восточной практики приходится на развитие выносливости, координации и гибкости. Хатха-йога активизирует энергетическую составляющую человека, воспитывает в нем гармонию.

Развивается и распространяется фитнес-йога, которая содержит элементы хатха-йоги и традиционные упражнения. Задачей данной практики является оздоровление, развитие силовых способностей и гибкости, коррекция осанки, укрепление мышц, гармонизация психических процессов и многие другие аспекты, необходимые здоровому телу.

Йога дает нетипичную статичную нагрузку для тела, поэтому занятия обязательно требуют знаний о том, как влияют асаны на различные системы организма, о правилах дыхания и духовном составляющем йоги. Технически правильное выполнение асан влияет на результат от занятий йогой. Тогда она поможет достичь самых разных результатов: самосовершенствование и развитие тела, укрепление здоровья и личности.

Исходя из вышесказанного можно сказать, что йогатерапия стала потенциальным методом лечения физических и психологических проблем.

Список литературы:

1. Айенгар Б.К. С. Свет жизни: йога: 2009. – 11 с.
2. Айенгар Б.К. С. Йога – путь к здоровью: 2006. – 336 с.
3. Шивананда Свами Сарасвати Йога и здоровье: 2007. – 6 с.

СЕКЦИЯ

«ЭКОЛОГИЯ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТОКОВ В ХИМИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Шаршова Анна Денисовна
магистрант,
кафедра инноватики
и интегрированных систем качества,
Государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: annasharshova@list.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящей работе изучены необходимые параметры дренажной емкости, а также характеристики отходов и мероприятия по сокращению вредных выбросов в окружающую среду.

Ключевые слова: производственные стоки, отходы, очистка воды, производственные сточные воды, нефтепродукты.

Для приема производственных стоков от испытательной (химико-аналитической) лаборатории №2 предусмотрена емкость подземная Е-1 – ЕП 25-2400-1700-1-3 по ТУ 3615- 023-00220322-2001.

Заглубление емкости дренажной составляет 1,20 м от поверхности земли до верхней образующей емкости, при достижении в ней максимального уровня жидкости (Hmax.=2,0 м поз. LIT раздел АК) происходит откачка производственных стоков по трубопроводу Ду80 передвижным автотранспортом. Для подземной емкости предусмотрена антикоррозионная изоляция весьма усиленного типа по ГОСТ 9.602-2005 «Сооружения подземные. Общие требования к защите от коррозии».

Таблица 1.

Емкость подземная дренажная Е-1 ЕП 25-2400-1700-1-3

объем, м3	25,0
давление рабочее, Мпа	0,07
диаметр, мм	2400
вес емкости, кг	4360

Характеристика отходов и мероприятия по сокращению вредных выбросов в окружающую среду. В процессе эксплуатации ИЛ (исследовательской лаборатории) образуются жидкие отходы, газообразные выбросы, твердые отходы.

К жидким отходам относятся: сточные воды, содержащие незначительные количества примесей загрязняющих веществ, направляемые в канализацию; концентрированные отходы, направляемые на утилизацию на специализированное предприятие.

К твердым отходам относятся:

- тара из-под химреактивов;
- лабораторные отходы (отработанный фильтровальный материал, перчатки, остатки реагентов и т.п.);
- бытовые отходы.

Все твердые отходы направляются на утилизацию в соответствии с правилами сбора и утилизации отходов действующего предприятия АО «ННП».

Предусмотрены следующие мероприятия, направленные на сокращение вредных выбросов в окружающую среду:

- все работы с вредными веществами производятся в вытяжных шкафах, которые оборудованы местными отсосами;
- отработанные растворители и жидкие отходы собирается в переносную тару по типам веществ с учётом их совместимости и направляется на утилизацию.

Направление утилизации жидких и твёрдых отходов определяется при привязке испытательной (химико-аналитической) лаборатории № 2 (ИХАЛ).

В испытательной (химико-аналитической) лаборатории № 2 (ИХАЛ) предусмотрено использование следующих видов растворителей– ацетона, толуола, хлороформа и предельных углеводородов (нефрас, гексан, н-гептан, изооктан).

Основное количество отработанных растворителей собирается и направляется на утилизацию. Часть растворителей испаряется с открытых поверхностей и поступает в вентиляционный воздух, удаляемый системой вытяжной вентиляции.

Отработанные реагенты, представляющие нейтральные растворы солей неорганических кислот, собирается и направляется на утилизацию в качестве жидких неорганических отходов. Основное количество нефти, доставленной в испытательную (химико-аналитическую) лабораторию № 2 (ИХАЛ) для проведения анализов, после завершения анализов и хранения в качестве арбитражных проб направляется на утилизацию в качестве жидкого отхода. Часть нефти испаряется с открытых поверхностей и поступает в вентиляционный воздух, удаляемый системой вытяжной вентиляции.

Таблица 2.

Отходы

Жидкие отходы					
Наименование отхода, источник образования, код отхода, класс опасности	**Режим выдачи**	**Количество отходов в год**	**Состав отхода масс. доля, %**	**Направление утилизации или обезвреживания, метод обезвреживания**	**Тара для временного хранения и транспортировки отходов**
Отходы негалогенизированных органических растворителей и их смеси Код 553 00000 00 00 0 класс опасности отхода III	По мере накопления в соответствии с графиком вывоза	~ 25 т	Отработанный ацетон, толуол, нефрас, отработанные пробы нефти	На термическое обезвреживание на специализированном предприятии	Металлическ ая тара (канистры для ГСМ) 10л.
Отходы галогенизированных органических растворителей и их смеси Код 552 00000 00 00 0 класс опасности отхода II	По мере накопления в соответстви и с графиком вывоза	13,2 кг	Отработанны й хлороформ	На термическое обезвреживание на специализированном предприятии	Тара из-под исходного растворителя

Жидкие отходы					
Наименование отхода, источник образования, код отхода, класс опасности	**Режим выдачи**	**Количество отходов в год**	**Состав отхода масс. доля, %**	**Направление утилизации или обезвреживания, метод обезвреживания**	**Тара для временного хранения и транспортировки отходов**
Отходы неорганических солей код 515 00000 00 00 0 класс опасности отхода III, IV	По мере накопления в соответствии с графиком	200 кг (с учетом разбавлени я водой в 4 раза)	Отработанны е растворы солей (доведенных до нейтрального	На утилизацию на специализированном предприятии	Тара из полимерных материалов (канистры) 5-10л.

Примечания к таблице 2:

Определение кода отходов произведено на основании "Федерального классификационного каталога отходов". Тридцатизначный код определяет вид отходов, характеризующий их общие классификационные признаки.

Первые восемь цифр используются для кодирования происхождения отхода;

Девятая и десятая цифры используются для кодирования агрегатного состояния и физической формы (0 – данные не установлены, 1 – твердый, 2 – жидкий, 3 – пастообразный, 4 – шлам, 5 – гель, коллоид, 6 – эмульсия, 7 – суспензия, 8 – сыпучий, 9 – гранулят, 10 – порошкообразный, 11 – пылеобразный, 12 – волокно, 13 – готовое изделие, потерявшее потребительские свойства, 99 – иное);

Одиннадцатая и двенадцатая цифры используются для кодирования опасных свойств и их комбинаций (0 – данные не установлены, 1 – токсичность (т), 2 – взрывоопасность (в), 3 – пожароопасность (п), 4 – высокая реакционная способность (р), 5 – содержание возбудителей инфекционных болезней (и), 6 – т+в, 7 – т+п, 8 – т+р, 9 – в+п, 10 – в+р, 11 – в+и, 12 – п+р, 13 – п+и, 14 – р+и, 15 – т+в+п, 16 – т+в+р, 17 – т+п+р, 18 – в+п+р, 19 – в+п+и, 20 – п+р+и, 21 – т+в+п+р, 22 – в+п+р+и, 99 – опасные свойства отсутствуют);

Тринадцатая цифра используется для кодирования класса опасности для окружающей природной среды (0 – класс опасности не установлен, 1 – I класс

опасности, 2 – II класс опасности, 3 – III класс опасности, 4 – IV класс опасности, 5 – V класс опасности).

Список литературы:

1. ГОСТ Р 53691-2009 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Паспорт отхода I-IV класса опасности. Основные требования. М.: Стандартинформ, 2011. – 39 с.
2. ГОСТ Р 57677-2017 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Ликвидация отходов недропользования. М.: Стандартинформ, 2019. – 19 с.
3. ГОСТ Р 56828.31-2017 Наилучшие доступные технологии. Ресурсосбережение. Иерархический порядок обращения с отходами. М.: Стандартинформ, 2017. – 28 с.
4. Росстандарт Наилучшие доступные технологии [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT (дата обращения: 08.11.2022)
5. ГОСТ Р 56059-2014 Производственный экологический мониторинг. Общие положения. М.: Стандартинформ, 2019. – 7 с.

СЕКЦИЯ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ

Крайниченко Юлия Сергеевна
магистрант,
Алтайский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Барнаул
E-mail: prosa@gmail.com

Вараксина Наталья Владимировна
научный руководитель, канд. соц. наук, доц.
Алтайский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Барнаул

THE ESSENCE AND TYPES OF PALLIATIVE CARE

Yulia Krainichenko
Undergraduate student
Altai Branch of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Russia, Barnaul

Varaksina Natalia Vladimirovna
Scientific supervisor,
Candidate of Social Sciences, Assoc.
Altai Branch of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Russia, Barnaul

АННОТАЦИЯ

Паллиативная помощь – это подход, позволяющий улучшить качество жизни пациентов (взрослых и детей) и их семей, которые сталкиваются с проблемами, связанными с угрожающим жизни заболеванием.

ABSTRACT

Palliative care is an approach that improves the quality of life of patients (adults and children) and their families who face problems associated with a life-threatening disease.

Ключевые слова: паллиативная помощь, болезнь, помощь.

Keywords: palliative care, illness, help.

Паллиативная помощь – это неотъемлемая часть системы здравоохранения и неотделимый элемент права гражданина на заботу о здоровье. В связи с этим правительства обязаны гарантировать доступность паллиативной помощи для всех, кто в ней нуждается. Паллиативная помощь охватывает период от установления диагноза прогрессирующего заболевания до смерти пациента и периода утраты. Длительность ее варьирует от нескольких лет до нескольких недель или, реже, дней. Терминальный уход не аналогичен паллиативной помощи, а является ее составной частью. Целью паллиативной помощи является достижение лучшего качества жизни для пациентов и их семей, она не ставит своей задачей продление либо сокращение жизни. Государствам-участникам рекомендовано предпринять политические, законодательные и другие действия, необходимые для развития последовательной и всесторонней национальной системы паллиативной помощи [3].

Во многих государствах, в том числе и в Российской Федерации, в последней десятке, наблюдается постоянный рост числа больных, страдающих различными нозологическими конфигурациями длительно растущих заболеваний, в этом числе пребывающих в завершающем периоде своего формирования, которым необходимо оказывать паллиативную поддержку.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) позиционирует определяет паллиативную помощь как интенсивную неограниченную поддержку пациентов с нарастающими заболеваниями на завершающих стадиях формирования. Основной задачей паллиативной помощи является локализация недугов и других признаков, а также разрешение эмоциональных, социальных и внутренних проблем. Цель паллиативной помощи рассматривается как результат приемлемого

оптимального свойства -3 существования пациентов и членов их семей. Главное состояние паллиативной помощи состоит в том, что любой индивид обладает как возможностью жизни, так и достойным требованием существования и смерти. В том числе и в то время, когда способность к активному исцелению исчерпана и лечение бесперспективно, человек не должен находиться в отсутствии поддержки и помощи [1].

Паллиативная медицинская помощь – система мероприятий, направленных на улучшение качества жизни неизлечимо больных граждан, а также на облегчение боли, других тяжелых проявлений заболевания. Паллиативная помощь включает два компонента: – облегчение страданий больного на протяжении всего периода болезни (наряду с радикальным лечением); – медицинская помощь в последние месяцы, дни и часы жизни. Основной задачей паллиативной помощи является обеспечение качества жизни пациента. Одной из главных целей является оказание помощи тяжелобольным людям в домашних условиях и поддержание стремления к жизни. Когда лечение в условиях стационара оказывается неэффективной, человек один на один остается со своим недугом и страхами. Для дальнейшей жизни необходимо стабилизировать эмоциональное состояние самого человека и близких.

Задачи: обезболивание и купирование болезненных ощущений, психологическая поддержка больного и близких, выработка здорового отношения к смерти, удовлетворение духовных потребностей, решение задач медицинской биоэтики.

Существует три вида паллиативной помощи [2]:

- хосписная, основная ее цель – это всесторонняя забота о пациенте;

В хосписе оказывается помощь неизлечимому пациенту, включая предоставление места для проживания в последние дни жизни и купирование приступов боли. Сотрудники хосписа обеспечивают и все другие потребности пациента: физические, духовные, эмоциональные и социальные.

Показаниями для хосписной помощи являются неизлечимое заболевание в тяжелой стадии, болевой синдром, некупирующийся на дому, невозможность ухода со стороны членов семьи и прочее;

- терминальная – это всесторонняя паллиативная помощь пациенту как в последние дни его жизни, так и помощь пациентам, умирающим в неспециализированных клиниках;
- помощь выходного дня оказывается в выделенные для этого дни, в случаях, когда родственники, ухаживающие за больным, могли бы отдохнуть.

В этих случаях помощь пациенту оказывают специалисты в дневных стационарах, отделениях при хосписах или выездные патронажные службы на дому у больного.

Таким образом. амбулаторная помощь должна оказываться в кабинетах противоболевой терапии, стационарная – в хосписах и отделениях паллиативной помощи. Кроме того, в настоящее время оказание паллиативной помощи онкологическим больным на дому осуществляется самостоятельными патронажными службами и выездными бригадами существующих учреждений. Организационно-методическая работа в регионах проводится территориальными организационно-методическими центрами. В ряде регионов для создания отделений паллиативной помощи используется существующий коечный фонд. Организация службы в регионах полностью зависит от политики здравоохранения на местах. Отделения паллиативной помощи создаются в онкологических диспансерах, больницах общетерапевтического профиля, учреждениях социальной защиты населения, в городских поликлиниках и центральных районных больницах, на бате районных станций неотложной медицинской помощи.

Список литературы:

1. Помогаев, К.В. Паллиативная помощь детям/ К.В. Помогаев // Молодой ученый, 2019. – №25. – С. 60-61.
2. Фадеева Е.В. Паллиативная помощь в России: состояние и проблемы // Социологическая наука и социальная практика, 2019. – № 3. – С. 109-119
3. Эккерт Н.В. Научное обоснование организационно-функциональной модели системы паллиативной помощи населению: Автореф. дис. д-ра. мед. наук. М., 2018.- 49 с.

AZƏRBAYCAN DILINDƏ MƏQALƏLƏR

BÖLMƏ

«İQTİSADİYYAT»

TURİZM MÜƏSSİSƏLƏRİNİN RƏQABƏT QABİLİYYƏTİNİN ARTIRILMASI İSTİQAMƏTLƏRİ

Əlizadə Rəvan Nail oğlu
Magistri
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: revanelizade1999@mail.ru

Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu
Elmi rəhbər, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, müəllim,
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: khasiyev@gmail.com

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ализаде Раван Наил оглы
магистрант,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

Хасиев Бахруз Габиль оглы
научный руководитель,
д-р философии по экономике, преподаватель,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

ANNOTASİYA

Tədqiqatın əsas məqsədi nəzəri – metodoloji, tətbiqi tədqiqatların nəticələrinin öyrənilməsi və ümumiləşdirilməsi əsasında Azərbaycanın turizm sahəsində rəqabət

qabiliyyətliliyinin artırılması üçün elmi-praktiki tövsiyələrin işlənib hazırlanması və əsaslandırılmasıdır. Qarşıya qoyulan məqsədə çatmaq üçün rəqabətqabiliyyətliliyik haqqında alimlərin müxtəlif fikirlərinin öyrənməsi əsasında rəqabətqabiliyyətliliyin mahiyyəti və məzmunu aşkar edilmişdir. Bunla yanaşı turizm müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinə təsir edən amillər öyrənilmiş və turizm müəssisələrində rəqabət qabiliyyətliliyin mövcud vəziyyəti təhlil edilmişdir. Sonda turizm müəssisələrinin raqabət qabiliyyətinin artırılmasına dair təkliflər irəli sürülmüşdür.

АННОТАЦИЯ

Основной целью исследования является разработка и обоснование научно-практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности Азербайджана в сфере туризма на основе изучения и обобщения результатов теоретико-методологических, прикладных исследований. Для достижения поставленной цели раскрыта сущность и содержание конкурентоспособности на основе изучения различных мнений ученых о конкурентоспособности. Кроме того, были изучены факторы, влияющие на конкурентоспособность туристических предприятий и проанализировано современное состояние конкурентоспособности туристических предприятий. В конце статьи были выдвинуты предложения по повышению конкурентоспособности туристических предприятий.

Açar sözlər: turizm müəssisələri, rəqabət, rəqabət qabiliyyəti, turizm məhsulu, sahibkarlıq fəaliyyəti.

Ключевые слова: туристские предприятия, конкуренция, конкурентоспособность, туристический продукт, предпринимательская деятельность.

Müasir cəmiyyətdə turizm vətəndaşların həyatının ayrılmaz hissəsi və mühüm iqtisadi fəaliyyət növüdür. Turizmin əhəmiyyətini və buna uyğun olaraq turizm sahəsində sahibkarlığın inkişafını qiymətləndirmək çətindir, çünki turizm əhalinin məşğulluğuna və ölkənin iqtisadi artımına, infrastrukturun inkişafına, mədəniyyətin və dünya ölkələrinin təbii sərvətlərinin qorunmasına və inkişafına kömək edir.

Azərbaycanda turizm iqtisadiyyatın prioritet və perspektivli sahələrindən biri hesab olunur, qəbul edilmiş mühüm qanunlar, Dövlət Proqramları, respublika başçısının fərman və sərəncamları buna xidmət etmişdir.

Turizm biznesində sahibkarlıq fəaliyyəti yüksək rəqabət dərəcəsi ilə xarakterizə olunur. Rəqabət dedikdə, istehlakçıların tələb və təkliflərini daha dəqiq yerinə yetirməklə maksimum mənfəət əldə etmək istəyən hüquqi şəxslərlə fərdi sahibkarlar arasında mübarizə başa düşülür. Rəqabət qıt mallara çıxış meyarlarını mümkün qədər ən yaxşı şəkildə təmin etmək istəyidir.

K.R. McConnell və S.L. Bru hesab edirdi ki, rəqabət bazarda çoxlu sayda müstəqil alıcı və satıcının olması, alıcı və satıcıların bazara sərbəst daxil olub onu tərk etmək imkanıdır [3. s. 52].J. Şumpeter rəqabəti köhnə ilə yeni arasında, yeniliklərlə rəqabət kimi müəyyən etmişdir [6, s. 26].F. von Hayek qeyd etdi ki, rəqabət insanların bilik əldə etməsi və ötürməsi prosesidir. Onun fikrincə, bazarda gizli olan yalnız rəqabət yolu ilə aydınlaşır. Rəqabət bacarıq və biliklərdən daha yaxşı istifadəyə gətirib çıxarır. Əldə edilən insan faydalarının çoxu məhz rəqabət, rəqabət yolu ilə əldə edilir [7, s. 21].

M.Porter "Beynəlxalq rəqabət" kitabında qeyd etmişdir ki, rəqabət dinamik və inkişaf edən proses, daim dəyişən mənzərədir ki, onun üzərində yeni məhsullar, yeni marketinq üsulları, yeni istehsal prosesləri və yeni bazar seqmentləri meydana çıxır [5, s. 110].

G.L. Azoyev rəqabəti eyni məqsədə çatmaqda maraqlı olan ayrı-ayrı hüquqi və ya fiziki şəxslər (rəqiblər) arasında istənilən sahədə rəqabət kimi başa düşürdü [1, s. 7].

Rəqabət qabiliyyətli müəssisə yaratmaq üçün təkcə istehsalın və idarəetmənin müasirləşdirilməsi deyil, həm də hansı məqsədə nail olunacağına qərar vermək lazımdır. Beləliklə, sahibkarlar güclü aşkar etmək qabiliyyətinə malik olmalı və sonra rəqabətə qarşı mübarizədə öz imkanlarından tez və səmərəli istifadə etməyi bacarmalıdırlar. Turizm müəssisəsinin məhsulun istehsalı və idarə olunması üçün bütün səyləri elə təşkil edilməlidir ki, məhsul müəssisənin potensial və real rəqiblərindən daha cəlbedici olsun. Turizm müəssisəsinin rəqabət qabiliyyətini xarakterizə etmək üçün aşağıdakı əsas rəqabət səviyyələri müəyyən edilir:

- turizm müəssisəsinin istehsalatının texniki səviyyəsi rəqiblərlə müqayisədə seçilməli, marketinq fəaliyyəti güclü olmalı, reklam edilən məhsul uyğun olmalıdır;
- Müəssisələr öz istehsal səviyyəsini rəqiblərin istehsalı səviyyəsinə çatdırmağa çalışır və bunun üçün rəqiblərin xammal aldıqları mənbələrdən xammal alır, məhsul istehsalına işləmək üçün mütəxəssisləri cəlb etməyə çalışırlar;
- Rəqabətə qarşı mübarizədə effektiv idarəetmə uğurun əsas funksiyasıdır; Bu, qərar qəbulunun yüksək səmərəliliyi, işçilərin motivasiyası və s. ola bilər.

Uzun illərdir ki, yuxarıda göstərilən tələblərə layiqincə cavab verən turizm müəssisələri rəqiblərini üstələmişlər. Bu, şirkətin bazarda uğurunu təmin edir. Bu cür bizneslər dünyanın ən sürətlə inkişaf edən və ən gəlirli biznesləri hesab edilir. Onlar:

- digər rəqib şirkətlər tərəfindən daim tələb olunan yüksək ixtisaslı rəhbərliyə və kadrlara malikdirlər;
- həmişə beynəlxalq standartlara cavab verən yüksək keyfiyyətli məhsul istehsal etmək;
- bazar şəraitinin, tələb və təklifin dəyişməsinə daha tez reaksiya vermək və arzu olunan məhsulu bazara çıxarmaq;
- istehsal zamanı mütəxəssisləri dəvət etmək;
- Məhsul çeşidini daim genişləndirmək, işçilərinin ixtisas səviyyəsini yüksəltmək.

Rəqiblərin güclü və zəif tərəflərini bilmək onların potensialını, məqsədlərini, cari və gələcək strategiyalarını qiymətləndirməyə imkan verir. Müəssisənin zəif tərəfini bilə-bilə düşmənə yönəldir. Beləliklə, şirkət səylərini rəqabətdə qalib gəlməyə yönəldə bilər. Müəssisələrin demək olar ki, bütün marketinq uğurları rəqiblərin zəif tərəflərinə qarşı güclü tərəflərindən istifadə etməyə əsaslanır. Bunu ancaq yaxşı və dəqiq araşdırma ilə etmək olar. Rəqiblərin marketinq tədqiqatları turizm şirkətinə aşağıdakı imkanları verir:

- rəqiblərin fəaliyyəti haqqında məlumatlara malik olmaqla, bazarda uğur perspektivlərini daha dolğun qiymətləndirə bilmək;
- prioritetləşdirmək daha asan;
- mövcud rəqabətə tez reaksiya vermək;
- Rəqiblərin güclü tərəflərini neytrallaşdıra biləcək güclü strategiya hazırlamaq;

- müəssisənin rəqabət qabiliyyətinin artırılması;
- işçilərə rəqiblər haqqında məlumat vermək və onları motivasiya etmək;
- Kadrların hazırlıq və təhsil səviyyəsinin, ixtisasının artırılması;
- bazarda şirkətin mövqeyini saxlamaq və genişləndirmək. Bazarda bütün rəqiblər arasında mübarizəni təyin edərkən qiymətləndirmə çətinləşir. Buna görə də iki strateji qrup fərqləndirilir: birbaşa və potensial rəqiblər. Birbaşa rəqiblər keçmişdə mövcud olan və bu gün də mövcud olan turizm müəssisələridir.

Potensial rəqiblər müəyyən edilir:

- təklif olunan xidmətlərin çeşidini genişləndirməyə, müştərilərinin ehtiyaclarını daha yaxşı ödəmək üçün məhsul strategiyalarını həyata keçirməyə və birbaşa rəqibə çevrilməyə çalışan müəssisələr;
- Rəqabətə girən yeni firmalar. Rəqabət mühitinin ən mühüm cəhəti istehsalın maya dəyərini azaltmaq, dəyişən tələblərə cavab vermək üçün məhsul çeşidini yeniləmək, keyfiyyətini artırmaq, məhsulların və onları istehsal edən şirkətin rəqabət qabiliyyətini artırmaq, dövlət tərəfindən hüquqi müdafiəni təmin etmək və inhisarçılığı məhdudlaşdırmaqdır. fəaliyyət.

Rəqabətli uğurun açarı hər hansı bir biznesin rəqabətə davamlı olması və yaxşı maliyyə göstəricilərinə nail olması üçün vacib olan amillərdir. Müəssisənin rəqabət qabiliyyəti aşağıdakı amillərlə müəyyən edilir:

- xidmətlərin və məhsulların keyfiyyəti;
- effektiv marketinq strategiyasının işlənib hazırlanması;
- işçilərin və menecerin ixtisaslaşması;
- istehsalın texnoloji səviyyəsi;
- müəssisənin fəaliyyəti sahəsində vergi mühiti;
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu. Turizm müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin təhlilinin əsas istiqamətlərindən biri sahədə rəqabətin mahiyyətini, bu mübarizənin mənbələrini və bu qüvvələrin təsirini öyrənməkdir. Sənayenin rəqabət qüvvələri onun gəlirliliyini və strukturunu müəyyən edir. Sənayedə mövcud rəqiblər arasında rəqabətin intensivliyi, giriş maneələrinin zəifliyi, əvəzedici məhsulların böyük təsiri, alıcıların və təchizatçıların təsir imkanlarının çoxluğu sənayenin cəlbediciliyini azaldır.

Əksinə, rəqabət yüksək gəlir əldə etmək şansını artırır və sənayenin cəlbediciliyini artırır. Sənayedə rəqabətin strukturunun öyrənilməsində növbəti addım rəqiblərin mövqeyini müəyyən etməkdir. Onlar müəyyən sahədə rəqiblərin mövqeyini müəyyən etmək üçün təhlil vasitəsi kimi "strateji qrup xəritəsi" hazırlayırlar. Belə təhlil sahənin ümumi təhlili ilə konkret müəssisənin sahədəki mövqeyi arasında əlaqəni göstərir. Sənayedə strateji qrup dedikdə, eyni rəqabət alətlərindən istifadə edən və oxşar mövqe tutan müəssisələri nəzərdə tuturuq. Bu sahədə bütün bizneslər eyni strategiyaya əməl etdikdə bu sahədə yalnız bir strateji qrup var. Motivasiya və rəqabət qüvvələri müxtəlif mövqelərdə olan strateji qruplara müxtəlif dərəcələrdə təsir göstərir. Bu qüvvələrin mənfi təsiri altında strateji qrupa daxil olan müəssisə öz mövqeyini dəyişmək və daha yaxşı vəziyyətdə olan qrupa qoşulmaq niyyətində deyil. Bu cür səylərin uğuru yeni strateji qrupa qoşulmaq üçün maneələrin mürəkkəbliyindən asılıdır. Bu dəyişikliklər rəqabətin intensivliyini artırır və onun təbiətinə təsir göstərir. Hazırda turizm müəssisələrinin rəqabətqabiliyyətliliyində bir çox problemlər mövcuddur. Bu məsələləri daha yaxşı başa düşmək üçün aşağıdakılara diqqət yetirməliyik: 1. Rəqabət qabiliyyəti 3 əsas şeydən ibarətdir. Onlardan biri göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti ilə bağlıdır. Digəri isə turizm məhsullarının çatdırılması və saxlanması ilə bağlıdır. Nəhayət, üçüncü, bütün alıcı qruplarının iqtisadi imkanlarında və məhdudiyyətlərində özünü göstərir. 2. Müştəri turizm xidmətlərinin əsas qiymətləndiricisidir. Bu isə çox mühüm fakta gətirib çıxarır: turist məhsulunun bütün elementləri potensial alıcıya aydın olmalıdır ki, alıcıda onlardan zərrə qədər də şübhə olmasın. Turist məhsulunun rəqabət qabiliyyəti onu rəqabət aparan məhsuldan fərqləndirən və müvafiq olaraq onu alıcı üçün cəlbedici edən ayrılmaz xüsusiyyətə malikdir. Turist xidmətləri bazarını nəzərdən keçirərkən əsas vacib sual rəqabət mühitinin təhlilində ortaya çıxır. Sistemli olaraq müəyyən bir alıcı seqmentini cəlb etmək üçün geniş alıcı kütləsinin marağına səbəb olacaq məhsul istehsal etmək lazımdır. Azərbaycanda turoperatorlar əsas xarici bazarda fəaliyyət göstərirlər və daxili bazarda işləmək onlara kömək etmir. Çünki yerli turistlərin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdır. Digər tərəfdən, ölkə daxilində xidmət səviyyəsi aşağıdır, qiymətlər isə yüksəkdir. Azərbaycan turoperatorları xarici ölkələrə turist göndərir, bu səbəbdən valyuta ölkəni tərk edir. Xarici turistlər xaricdə turizmə sərmayə

qoyurlar. Bununla belə, ölkəmizin əlavə investisiyalara ehtiyacı var. Azərbaycanda turizm müəssisələrinin rəqabətqabiliyyətliliyindən danışarkən unutmaq olmaz ki, əvvəllər rəqabət aparan müəssisələr sonradan birləşə və ya əlaqələri tamamilə qıra bilər və səylərin birləşdirilməsi nəticəsində hər şey daha asan və uğurlu olur [4].

Otellərin və otel tipli müəssisələrin böyüməsinə meyl var. 2012-ci ildə onların sayı 514 otel idi və 2021-ci ilədək 685 müəssisə var idi. Otel otaqlarının sayındakı artım dinamikası ölkəyə turist axınının artmasının ümumi tendensiyasını əks etdirir. Bu amilin səbəbləri bunlardır: bazar tələbindəki dəyişikliklər; turizm seqmentini sabitləşdirmək üçün qısamüddətli planlaşdırma. Ölkənin bölgələrində otel komplekslərinin və növlərinin sayı 405-ə çatıb, hesabat dövrünün əvvəlində cəmi 385 nəfər olsa da, paytaxtdakı otellərdə 114-dən 143-ə qədər ciddi artım var. [2]

Məhsulun qiymətinə gəldikdə isə partnyorlar qiymətləri əsas firmanın qiymətlərinə yaxınlaşdırmağa çalışır, rəqabət aparan firmalar isə qiymətləri aşağı salırlar. Bazar iqtisadiyyatının məntiqi belədir: “Rəqabəti yenilikləri tez mənimsəyən, yeni məhsullar hazırlayan və rəqiblərindən əvvəl bazara çıxaranlar qalib gəlir”. Kütləvi bazar turoperatorları turpaketlərə tələbat aşağı olduqda (ölü vaxt) rəqiblərini qarşılayır. Turoperatorlar qiymətləri təyin etməklə rəqiblərinə şans vermirlər, turun qiymətini aşağı salırlar. Ən çox istifadə edilən qiymətləndirmə üsulu xərclər smetasıdır, yəni gəlirin dəyərinə müəyyən bir gəlir faizini əlavə etməklə hesablanır. Digər xərclərin, əmək haqqının və xalis mənfəətin faizi 15-30% arasında dəyişir. Nəticə olaraq, Azərbaycanda turizmin inkişafı üçün böyük potensial var. Bu potensialı fürsətə çevirmək və inkişaf etdirmək üçün dövlət müvafiq infrastruktur işləri aparmalı, rəqabətqabiliyyətli turizm biznesinin yaradılmasını təmin etməlidir. Ölkənin turizm müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətini artırmaq və daha çox turist cəlb etmək üçün xidmət səviyyəsi yüksəldilməlidir. Belə ki, geniş imkanlara və turistlərin ölkəyə marağının artmasına baxmayaraq, yerli sakinlər daxili müalicə turizminin xidmətlərindən istifadə etmirlər. Bunun üçün ölkəmiz istirahət və əyləncə üçün Türkiyənin turizm bazarını seçir. Belə rəqabət mühitində uğur qazanmaq üçün uzunmüddətli və davamlı turizm siyasəti lazımdır.

Tur müəssisəsinin rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına yönəlmiş təşkilati tədbirləri aşağıdakı kimi ümumiləşdirmək olar:

- şirkətin turizm məhsullarının bazarda prioritetini yaradan keyfiyyət göstəricilərinin təmin edilməsi;
- rəqiblər tərəfindən istehsal olunan analoji məhsulların üstünlük və mənfi cəhətlərinin müəyyən edilməsi və bu nəticələrin müəssisənizdə məqsədəuyğun istifadəsi;
- bazarda olan oxşar məhsulları təkmilləşdirmək üçün rəqiblərin fəaliyyətinin öyrənilməsi və rəqiblərlə müqayisədə üstünlüklər verən tədbirlərin işlənib hazırlanması;
- keyfiyyət xüsusiyyətlərini yaxşılaşdırmaqla, məsələn, etibarlılıq, xarici dizaynı təkmilləşdirməklə turist məhsulunun mümkün modifikasiyalarının müəyyən edilməsi;
- məhsulların, o cümlədən rəqabət aparan müəssisələrin istifadə etdiyi məhsulların rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün qiymət amillərinin müəyyən edilməsi və istifadəsi (qiymət endirimləri, zəmanətlər);
- turizm məhsullarının differensiallaşdırılması, bir-birini əvəz edən turizm məhsullarının müəyyən növlərinə verilən alıcılar üçün nisbətən sabit üstünlük təmin edilməsi.

Biblioqrafiya:

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, ее стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. – 208 с.
2. Государственный комитет статистики Азербайджана. [электронный ресурс] https://www.stat.gov.az/source/tourism/ (дата обращения: 19.03.2023)
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х тт. М.:«Республика», 1992.- 974 с.
4. Министерство Экономики Азербайджанской Республики. Принят новый государственный стандарт в сфере туризма. [электронный ресурс] https://economy.gov.az/az/post/487/turizm-sahesinde-yeni-dovlet-standarti-qebul-edilib (дата обращения: 21.03.2023)
5. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М., 1993. – 896 с.
6. Шумпетер, И. Теория экономического развития / И. Шумпетер; пер. с нем. – Москва, Прогрес, 1982, 455 с.
7. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: учебное пособие. Директ-Медиа, 2007, – 237 с

TURİZMDƏ SAHİBKARLIĞIN İNNOVATİV İNKİŞAFININ PRİORİTET İSTİQAMƏTLƏRİ

Beydullayev Veyis Elxan oğlu
Magistri
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: oywest@mail.ru

Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu
Elmi rəhbər, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, müəllim,
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: khasiyev@gmail.com
.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ

Бейдуллаев Веис Эльхан оглы
магистрант,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

Хасиев Бахруз Габиль оглы
научный руководитель,
д-р философии по экономике, преподаватель,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

ANNOTASİYA

Tədqiqatın məqsədi turizmdə innovativ sahibkarlığın inkişafının müasir tendensiyalarının müəyyən edilməsidir. Burada əvvəllər təklif olunan məhsullarla müqayisədə istehlakçılar üçün yeni, daha cəlbedici turizm məhsullarının hazırlanması; göstərilən yeni səyahət xidmətlərinin çeşidinin artırılması; ən müasir texnika və texnologiyadan istifadə etməklə əmək, maliyyə və maddi resursların tətbiqinin yeni sahələrinin inkişafı kimi məsələlərə baxılmışdır. Həmçinin, xidmət innovasiyalarının tətbiqi, otel təsərrüfatında yeni ideyaların axtarışı; innovativ potensialın artırılmasına töhfə verən müxtəlif istiqamətli turizm klasterlərindən istifadəyə dair təkliflər irəli sürülmüşdür. Sonda turizmdə mühüm innovativ tendensiyalar olan turoperatorların françayzinq layihələrinin yaradılması, yeni informasiya texnologiyalarının tətbiqi,

marketinq innovasiyalarının yeni vasitələrinin tətbiqi, regionlarda innovativ infrastrukturun inkişafı, yeni turizm bazarlarının inkişafı istiqamətləri göstərilmişdir.

АННОТАЦИЯ

Цель исследования определить современные тенденции развития инновационного предпринимательства в туризме. Здесь рассматривались разработка новых, более привлекательных для потребителей туристических продуктов по сравнению с ранее предлагаемыми продуктами; расширение спектра предоставляемых новых туристических услуг; развитие новых сфер применения трудовых, финансовых и материальных ресурсов с использованием самой современной техники и технологий. В том числе, в статье рассмотрены внедрение сервисных инноваций, поиск новых идей в гостиничном бизнесе; выдвинуты предложения по использованию туристских кластеров в разных направлениях, способствующих повышению инновационного потенциала. Показано, что важными инновационными направлениями в туризме являются создание франчайзинговых проектов туроператоров, применение новых информационных технологий, применение новых средств маркетинговых инноваций, развитие инновационной инфраструктуры в регионах, разработка новых туристических рынков.

Açar sözlər: innovasiya, innovativ inkişaf, turizm müəssisələri, turizm məhsulu, sahibkarlıq fəaliyyəti.

Ключевые слова: инновации, иноовационное развитие, туристские предприятия, туристический продукт, предпринимательская деятельность.

Turizm sahəsində innovasiyaların yaradılmasına və həyata keçirilməsinə mane olan əsas problemlər formalaşdırılmışdır: innovasiyaların tənzimlənməsi və inkişafının zəif hüquqi bazasının olması; innovativ layihələr bazarının zəif təşkil olunması; innovasiya mədəniyyətinin qənaətbəxş olmaması; innovativ layihələrin geri ödəmə müddətinin uzun olması; müəssisələrin innovativ fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin və stimullaşdırılmasının qeyri-kafi səviyyədə olması.

Əgər ölkə səviyyəsində klasterin inkişafı üzrə çevik maliyyələşməyə imkan verən mexanizmlər hazırlanarsaklaster yanaşmasından istifadə olunması innovativ potensialın

artmasına səbəb ola bilər.[3, s.24] Bu mexanizmlərdən istifadə yeni klaster layihələrinin həyata keçirilməsi üçün dövlət maliyyə dəstəyindən çevik istifadə imkanları yaradacaqdır. Fikrimizcə, Azərbaycanın regionlarında turizm klasterlərinin yaradılması regionlarda turizmin inkişafına təkan verən vasitə rolunu oynayacaq, əhalinin məşğulluğunun genişlənməsinə, əmək haqqının artmasına və büdcə daxilolmalarına təsir göstərəcək, və çox vacib olanı regionların innovativ mühitinin inkişafına töhfə verəcəkdir.

Turizm biznesinin səmərəli innovativ inkişafı üçün, fikrimizcə, aşağıdakı tövsiyələrdən istifadə etmək məqsədəuyğun olardı:

- Azərbaycanın dünya innovasiya məkanına daxil olması və rəqabətqabiliyyətli milli turizm məhsulunun yaradılması üçün müxtəlif növ innovasiyaların inkişaf səviyyəsinin dərindən təhlil olunması, eləcə də ölkənin turizm sektorunun innovativ potensialının müəyyənləşdirilməsi zəruridir;
- innovativ inkişafın metodologiyasını hazırlayarkən turizm xidmətləri sahəsinə aid olan bütün göstəriciləri qiymətləndirmək, eyni zamanda konkret turizm məkanının şərtlərini nəzərə almaq, habelə turizm ehtiyatlarının vəziyyətini təhlil etmək lazımdır;
- turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətini müasir texnika və texnologiyadan istifadə etməklə əmək, maddi, maliyyə resurslarından istifadənin yeni, hələ mənimsənilməmiş sahələrinin axtarışına yönəltməli;
- sahibkarlar turizmlə bağlı fəaliyyət sahələrində baş verən yeniliklərəvaxtında və operativ reaksiya verməli, öz işlərində müsbət nəticələr əldə etmək üçün ən yeni iş üsullarını yaratmağı bacarmalıdırlar;
- turizm sənayesi turizm müəssisəsinin idarə edilməsi üçün xüsusi proqram məhsullarından tutmuş qlobal kompüter şəbəkələrinin istifadəsinə qədər bütün müasir kompüter texnologiyalarını tətbiq etməlidir;
- əməliyyatın bütün iştirakçıları arasında operativ qarşılıqlı fəaliyyət üçün şərait yaradılmalıdır;
- bazar konyukturasının dəqiq proqnozlaşdırmasını qeyri-mümkün edən innovativ rəqabət şəraitində biznes strukturlarında idarəetmə tərəfindən konkret parametrlərin bütün sisteminə ciddi diqqət yetirməlidir.

Yuxarıda göstərilən tövsiyələrin həyata keçirilməsi turizm sahəsində innovasiyaların sürətlə tətbiqinə imkan verəcək, turist təşkilatlarının rəqabətqabiliyyətlilik səviyyəsinin yüksəldilməsinə və beynəlxalq turizm mühitinə daxil olmasına xidmət edəcəkdir.

Azərbaycan iqtisadiyyatının artımı əsasən bütün sahələrdə, o cümlədən turizmdə rəqəmsallaşma ilə bağlıdır. [1, s. 39] Pandemiyadan sonra turizmin bərpası və rəqəmsallaşmanın fəal şəkildə tətbiqi iqtisadiyyatın bərpa edliməsinin və onun yüksəlişinin mühüm amillərindən biri olacaq. Araşdırmalar göstərdi ki, turizmdə mövcud rəqəmsallaşma tendensiyaları maliyyə axınlarının müvafiq olaraq yenidən istiqamətləndirilməsi və turizmin gəlirliliyinin artırılması üçün şəraitin yaradılması ilə bazar iştirakçılarının addım-addım onlayn sahəyə yönləndirilməsini nəzərdə tutur.

Bizə elə gəlir ki, hazırda ən perspektivli istiqamət turizm sahəsində rəqəmsal məhsulların tətbiqi və inkişafıdır. Səyahət şirkətləri rəqəmsal müştəri dəstəyinə xüsusi diqqət yetirməli, qiymətlərin qorunması taktikasını tətbiq etməlidirlər, çünki qiymət getdikcə turist paketinin alınması qərarında əsas amillərdə birinə çevrilir.

Turizm sahibkarlıq fəaliyyətinin rəqəmsallaşmasının artan tendensiyası təcili olaraq müasir informasiya texnologiyalarından (İT) istifadəni və qlobal internetin üstünlüklərindən, xüsusi ilə turizm məhsulunun yaradılması və onun təbliği mərhələsində səmərəli istifadə olunmasını tələb edir.[2, s. 78]

Turizmin rəqəmsallaşmasının ən müasir tendensiyası süni intellektdir (AI). Bu sahədə bir çox ekspertlərin fikrincə, süni intellekt texnologiyalarının potensialı axtarış sistemlərinin və insanların imkanlarından dəfələrlə çoxdur. Yaxın gələcəkdə bizə elə gəlir ki, süni intellekt turizmi əsaslı şəkildə dəyişəcəkdir.Turizm sahibkarlığında dəyişikliklər nöqteyi-nəzərindən süni intellekt turistlərə xidmətin keyfiyyətinə təsir göstərə, fərdiləşdirilmiş xidmətlər göstərə, real insanların ehtiyaclarını daha yaxşı ödəyə bilər.

KOS-ların turizm sahəsində iştirakı innovativ inkişafa, o cümlədən rəqəmsallaşma proseslərinin təkmilləşdirməsinə imkan verəcəkdir. Kiçik və orta turizm sahibkarlığının intensiv inkişafı üçün mövcud rəqəmsallaşma potensialı daha çox konkret subyektin və bütövlükdə sahənin texnoloji və maliyyə imkanlarından asılıdır.

Turizm sahəsinin rəqəmsallaşması müxtəlif təzahür formalarına malikdir.Bura daxildir: hazır turların onlayn alışı; mobil əlavələr; blokçeyn texnologiyası; həvəskar turların rəqəmsallaşdırılması.

Gələcəkdə turizmin rəqəmsallaşması tendensiyaları dəyişəcəkdir. Ofisləri oflayn olan ənənəvi turizm şirkətlərinin bazardan sıxışdırılması prosesi başlayacaqdır. Yalnız istehlakçılara xidmətlərin göstərilməsində fərdiləşdirmə prosesini uğurla həyata keçirən turizm təşkilatları rəqabət üstünlüklərinə malik olacaqlar, onlar potensial müştəriləri daimi müştərilərə çevirməklə yüksək mənfəətin əldə edilməsi əsasında uğur qazanacaqlar.

Tədqiqat nəticəsində turizm sahəsində rəqəmsal texnologiyaların inkişafına mane olan aşağıdakı amillər müəyyən edilmişdir: normativ – hüquqi (rəqəmsal sahəyə keçid prosesində subyektlərin əlaqəsini tənzimləyən hüquqi məkanın olmaması); maliyyə və iqtisadi (kiçik və orta turizm sahibkarlığl üçün bu fəaliyyət sahəsinin rəqəmsallaşmasına böyük məbləğdə pul ayırmaq çox çətindir, dəstək və stimullaşdırma isə nəzərdə tutulmamışdır); ümumi vəziyyətin sabitliyi (rəqəmsal məkana inteqrasiya üçün regionların siyasi və maliyyə resurslarında müxtəliflilik);əhalinin rifah səviyyəsininqeyri-kafiyi (çoxfunksiyalı qadcetlərin əldə edilməsinin və turist səfərlərində pullu internet xidmətlərindən istifadəninmümkünsüzlüyü); əhalinin rəqəmsal savadsızlığı (bir çoxlarının rəqəmsal texnologiyaların böyük imkanları haqqında heç bir məlumatı yoxdur və ya natamam biliyə malikdir).

Yuxarıda göstərilən amillərin hamısının aradan qaldırılması Azərbaycanın turizm sahəsində rəqəmsal texnologiyaların davamlı inkişafına imkan verəcəkdir.

Turizm xidmətləri bazarının tədqiqi və turizm məhsulunun təbliği sahəsində yeniliklər rəqiblərin, müştəri bazarının monitorinqi sistemlərinin inkişafı, imicin yaradılması, reklam kampaniyalarının aparılması, müştərilər üçün bonus proqramlarının hazırlanması, bütün bu xüsusiyyətlər marketinq tədqiqatı sahəsində innovasiya strategiyasına daxildir. Fikrimizcə, turizm sahəsində marketinq tədqiqatlarının uğurla aparılması üçün aşağıdakı sxem üzrə hərəkət etmək lazımdır: istehlakçıların üstünlükləri və maraqları – bazarın öyrənilməsi – yeni formaların tətbiqi və müştəri məmnuniyyəti hesabına mənfəətin əldə edilməsi.Bizim təklif etdiyimiz hərəkətlərin ardıcıllığı turizm təşkilatı tərəfindən həyata keçirilməlidir. Çünki həyata keçirilməsi üçün yeni xidmətlər

paketini təklif edən bu qurumun əsas vəzifələrindən biri istehlakçıların maraq və üstünlüklərinin dərindən öyrənilməsi olmalıdır. Buna görə də marketinq tədqiqatları bu cür məlumatların verilməsində mühüm mənbə olmalıdır.

Turizm xidmətləri bazarı yeni marketinq ideyalarının istifadəsi üçün ən perspektivli sahədir və onlardan istifadə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsinə kömək edəcəkdir. Bununla yanaşı, turizm xidmətləri bazarının marketinq tədqiqatları ölkənin və ya ayrıca regionun ərazi potensialından optimal istifadə edilməsi üçün yaxşı bir əsas ola bilər.

Turizm sahəsində innovasiyaların işlənib hazırlanması və tətbiqi müxtəlif fəaliyyət sahələrinin səylərini tələb edir. Ona görə də onun inkişafının innovativ yolunu dövlətin fəal iştirakı olmadan təsəvvür etmək mümkün deyil. Bununla əlaqədar, biz iki əsas şərtin yerinə yetirilməsini zəruri hesab edirik: innovativ layihələrin yaradılmasında və həyata keçirilməsində dövlətin fəal iştirakı, onun dəstəyi və vəsaitlərin ayrılması, o cümlədən layihələrin həyata keçirilməsinə, turizmin və onun sahibkarlığının innovativ inkişafı sahəsinə subsidiyaların verilməsi.

Dövlətin prioritet məqsədlərindən biri də KOS-ların innovativ inkişafı üçün lazımi şəraitin yaradılmasıdır. Dünya praktikasında kiçik biznesi dəstəkləmək üçün müxtəlif üsullar mövcuddur, lakin adı biznes inkubator olan xüsusi struktur geniş yayılmışdır. Biz biznes inkubatorun yaradılmasına yeni yanaşma təklif edirik ki, onun özəlliyi öz biznesinə başlayan sahibkarın servis xidmətinin təşkilidir.

Biblioqrafiya:

1. Азизов А.А. Предпринимательство в туризме Азербайджана. Баку-2012, 307 с.
2. Добындо, М.Н. Формирование механизма эффективной инновационной трансформации региональной экономики / М.Н. Добындо // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 9. – С.77-82.
3. Семенова Т.Ю. Инновационная политика в системе функционирования и развития региона: Монография/ СПбГИЭУ.- СПб.:СПбГИЭУ, 2008.- 207 с.
4. Толков, А. Будущее за инновационным процессом / А. Голков // Бурятия. – 2005. – 11 нояб. – С. 4.

TURİZMDƏ İNVESTİSİYA QOYULUŞLARININ TƏNZİMLƏNMƏSİ MEXANİZMLƏRİ

Sadıqzadə Sərxan Musa oğlu
Magistri
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: srxn.sdgv@gmail.com

Xasıyev Bəhruz Qabil oğlu
Elmi rəhbər, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, müəllim,
Bakı Dövlət Universiteti,
Azərbaycan, Bakı ş.
E-mail: khasiyev@gmail.com

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИЗМ

Садыгзаде Сархан Муса оглы
магистрант,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

Хасиев Бахруз Габиль оглы
научный руководитель,
д-р философии по экономике, преподаватель,
Бакинский Государственный Университет,
Азербайджан, г. Баку

ANNOTASİYA

Tədqiqatın əsas məqsədi turizmdə investisiya qoyuluşlarının tənzimlənməsi mexanizmlərini təhlil etmək və dövltin rolunu araşdırmaq. Tədqiqatda müəyyən edilmişsir ki, turizm sektorunun kortəbii inkişafını dövlətin və onun vətəndaşlarının mənafeyinə uyğun istiqamətləndirmək üçün iki qrup tədbirlərin həyata keçirilməsi daha zəruri hesab edilir. Birincisi, turizm sahəsinin inkişafını təmin edən hüquqi, maliyyə, iqtisadi bazanı müəyyənləşdirmək, ikincisi isə özəl sektoru maliyyələşdirməkdə çətinlik çəkdiyi prioritet sahələrə, daha vacib infrastruktura investisiya qoyuluşunun cəlbedilməsi mexanizmini işləyib hazırlamaq lazımdır.

АННОТАЦИЯ

Основной целью исследования является анализ механизмов регулирования инвестиций в сфере туризма и изучение роли государства. В ходе исследования было определено, что две группы мер считаются более необходимыми для направления развития сферы туризма в интересах государства и его граждан. Во-первых, необходимо определить правовую, финансово-экономическую базу, обеспечивающую развитие сферы туризма, во-вторых, необходимо разработать механизм привлечения инвестиций в приоритетные направления и более важную инфраструктуру, где частный сектор испытывает финансовые затруднения.

Açar sözlər: investisiya, tənzimləmə mexanizmləri, turizm, maliyyə mənbələri, sahibkarlıq fəaliyyəti.

Ключевые слова: инвестиции, механизмы регулирования, туризм, источники финансирования, предпринимательская деятельность.

İnvestisiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədi iqtisadi sistemin inkişafı, iqtisadiyyatın modernləşdirilməsi və innovativ yeniləşməsi üçün zəruri olan investisiyaların cəlb edilməsi üçün əlverişli şəraitin yaradılmasıdır.

Xidmət sferasının uğurlu dinamik inkişafında əsas amil onun fəaliyyətinin səmərəli tənzimlənməsidir. Ümumdünya Ticarət Təşkilatının (ÜTT) ən mühüm sazişlərindən biri beynəlxalq ticarət və investisiya xidmətlərinə dair məsələləri həll etmək üçün qəbul edilmiş Xidmətlər Ticarətinə dair Baş Sazişdir. Xidmətlər Ticarətinə dair Baş Saziş bütün üzv ölkələr üçün ümumi prinsiplərə əməl etməyi nəzərdə tutur. [1, s. 169-171]:

- ən əlverişli rejimin tətbiqi (MFN). Malların ticarətində olduğu kimi, dövlət tərəfindən təmin edilən xidmətlər bazarına çıxış rejimi ayrı-seçkilik əsasında formalaşmamalıdır. Bu, bütün üzv ölkələrə aid olmalıdır. Regional əməkdaşlıq çərçivəsində ən əlverişli rejim müqavilə ilə müəyyən edilmiş istisnalar və şərtlərə imkan verir;
- xidmət ticarətinin tənzimlənməsində informasiya şəffaflığı;

- xidməti göstərmək üçün tələb olunan xidmət təminatçının icazəsi, lisenziyalaşdırılması və ya sertifikatlaşdırılması ilə bağlı standartların və ya meyarların məcburi qəbul edilməsi;
- inhisar xidmət təminatçısının ən əlverişli rejim prinsipi və ya dövlətin üzərinə götürdüyü öhdəliklərdən hər hansı birinin pozulmaması şərti ilə fəaliyyət göstərməsi;
- xidmətlər bazarına çıxışının daha da liberallaşdırılması və inkişaf etməkdə olan ölkələrin xidmətlər ticarətdə fəal iştirakının təmin edilməsi üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi.

Xidmətlərin qarşılıqlı ticarətinə məhdudiyyətlərin aradan qaldırılmasına imkan verən iqtisadi inteqrasiya qruplarının yaradılması (məsələn, AB-də, Şimali Amerika azad ticarət zonasında (NAFTA) kimi) üçüncü ölkələrə də tətbiq etmək, regional səviyyədə xidmətlərin beynəlxalq ticarətini tənzimləyir. Qlobal iqtisadiyyatda səmərəli inteqrasiya prosesləri fərdi ölkələrin iqtisadi fəaliyyətlərinin səmərəli təşkili deməkdir, xidmət səviyyəsinin milli səviyyədə tənzimlənməsi onun rifahı üçün bir növ katalizator rolunu oynayır. Beləliklə, qlobal iqtisadiyyatda xidmət sektorunun mövqelərinin möhkəmləndirilməsi, resursların səmərəli istifadəsini təmin etmək, fərdi ölkələrin dünya bazarında rəqabət qabiliyyətinin artırılması və onların iqtisadiyyatının strukturunun təkmilləşdirilməsi dövlətin milli xidmətlər sektorunun qayğıya ehtiyacı zərurətini müəyyən edir.

Təcrübə göstərir ki, vergi stimulları həm inkişaf etmiş, eyni zamanda inkişaf etməkdə olan ölkələrdə investisiyaların həvəsləndirilməsi siyasətinin bir istiqaməti kimi tətbiq olunur. Vergi stimulları tətbiq olunan ölkələrdə hesab edilir ki, həmin stimulların hansı şəkildə mövcudluğundan asılı olmayaraq onlar özündə investisiyaların təşviqinin daha yaxşı və bahalı üsulunu ifadə edir.

Qeyd edək ki, vergi tətilləri stimul kimi əsas etibarı ilə inkişaf etməkdə olan ölkələrdə tətbiq olunur. Güzəşt verilən təsərrüfat subyekti vergi tətilləri müddətində, adətən özünün fəaliyyətinin ilk illərində tamamilə, yaxud qismən mənfəət vergisinin ödənilməsindən azad edilir. Ayrı-ayrı hallarda vergi tətillərinin müddəti bitdikdən sonra həmin müddətlərin uzadılmasına yol verilə, yaxud müəyyən dövr ərzində cəlb oluna bilər. Lakin vergi tətilini təqdim edən əksər ölkələrdə güzəşt verilən müddət

bitdikdən sonra müəssisələr vergidən azad edilməyən adi müəssisələr kimi vergiyə cəlb olunurlar. Bununla yanaşı təcrübə göstərir ki, təsərrüfat subyektlərinə tətbiq olunan adi, yaxud ümumi vergilərin aşağı salınması vergi siyasəti qarşısında duran məsələlərin həllinin daha yaxşı üsullarından biri hesab edilir. Son illərdə dünya miqyasında hüquqi şəxslərə tətbiq olunan vergilərin dərəcələrinin aşağı salınması müşahidə olunur və bu prosesə müasir dövrdə daha yaxşı stimul kimi baxılır. Bu zaman daha inandırıcı arqument ondan ibarətdir ki, vergilərin dərəcələrinin azaldılması vergilər ödənildikdən sonra investorların sərbəst mənfəəti artır. Inkişaf etməkdə olan ölkələrdə investisiya qoyuluşlarına vergi güzəştləri kimi vergi stimulu geniş yayılmışdır. Bu stimul investisiya xərclərinin silinməsi formasını alır. Vergi stimulu müxtəlif formalarda ola bilər və surətli amortizasiya ayırmalarına, investisiya xərclərinə, vergi çıxımlarına və investisiyalara vergi kreditləri ilə bağlı kateqoriyalara bölünür.

İnvestisiya qoyuluşlarına bu vergi güzəştlərinin az və ya çox dərəcədə eyni bir nəticəyə, yəni vergilər ödənildikdən sonra təsərrüfat subyektlərinin mənfəətinin artımına gətirib çıxaracağına baxmayaraq, onlar güzəştləri əldə edən hüquqi şəxslər üçün vergilərə qənaət məbləğinin vaxt dövrləri üzrə paylanmasında bir-birindən fərqlənirlər. Bir qayda olaraq, müəyyən investisiyaların daha tez silinməsinə imkan verən sürətli amortizasiya ayırmaları təsərrüfat subyektinin xərc kalkulyasiyasına son dərəcə spesifik təsir göstərir.

Investisiya xərclərinə çıxımlar isə bir qədər fərqli formada, lakin vergilər ödənildikdən sonra təsərrüfat subyektin mənfəətinin yüksəldilməsi şəklində olan, elə həmin keyfiyyət nəticələri kimi təsir göstərir və investisiya xərclərinə çıxımlar hüquqi şəxsə imkan verir ki, investisiya qoyuluşları həyata keçirərkən müəyyən faiz investisiya xərclərini vergi tutulan gəlirlərdən çıxsın. Bu halda güzəşt özü-özündə təsərrüfat subyekti üçün bilavasitə və təcili vergi güzəştini ifadə edir. Nəhayət, investisiya vergi krediti müəssisəyə imkan verir ki, investisiya təsiri altına düşən payı qədər vergi güzəştlərini azaltsın və həmçinin özündə təcili (təxirsiz) güzəşti əks etdirir. İki sonuncu güzəşt növləri arasında fərq ondan ibarətdir ki, onlardan birincisi, vergi tutulan gəlirdən çıxımları, ikincisi isə vergi öhdəliklərinə münasibətdə krediti ifadə edir [2, s.76]. Fikrimizcə, fərq qoyulmadan bütün maliyyə mənbələri hesabına milli iqtisadiyyatın

istər neft sektoruna, istərsə də qeyri-neft sektorunun emal və xidmət sahələrinə, o cümlədən turizmin inkişafına investisiyaların cəlbediciliyinin təmin olunmasında vergi siyasətinin rolu çox böyük əhəmiyyət kəsb edir. Tədqiqat zamanı müəyyən edilmişdir ki, investisiya qoyuluşlarının cəlbediciliyinin yüksəlişinə təkcə vergi dərəcələrinin aşağı salınması və yaxud vergi güzəştlərinin tətbiqi deyil, qeyd olunduğu kimi vergi siyasətinin digər mexanizmlərinin də təsiri çox böyükdür. Bu barədə artıq geniş şərh verilmişdir. Bu baxımdan turizm sahəsinə də investisiya qoyuluşlarının cəlb olunmasının təşkili il növbədə ölkənin mərkəzi şəhərlərinin və regionlarının cazibədarlığı, müasir infrastrukturunun mövcudluğu və ərazilərin yerləşməsinə uyğun diferensial vergilərinin tətbiqindən də asılıdır. Ümumiyyətlə, beynəlxalq təcrübə göstərir ki, ölkə iqtisadiyyatında investisiya aktivləşməsi prosesi ilk növbədə sahibkarlıq subyektlərinin vergi yükünün aşağı salınması ilə bağlıdır. Lakin qeyd etmək lazımdır ki, vergi stimullarının verilməsində yüksək səmərə investisiyalar üçün əlverişli şəraitin yaradılmasını nəzərdə tutan vergi stimulları ilə yanaşı, digər kompleks tədbirlərin də görülməsi də əsas şərtdir.

Hazırda Azərbaycanda turizmin inkişafında zəruri olan imkanlar var. Müasir dövrdə milli iqtisadiyyatın turizm bölməsinin o qədər də ağır vergi yükü yoxdur. Əksinə, çox güzəştli və standart vergi mühiti yaradılmışdır. Turizm sahəsində inkişaf da bu böyük hədəflərə uyğun aparılmalıdır. Bu hədəflərə çatmaq üçün hökumətin təşviq siyasəti də çox vacibdir.

Mərkəzi və Şərqi Avropa ölkələrində olduğu kimi, ölkənin turizm bölməsinə vergi güzəştlərinin tətbiq edilməsi müsbət nəticələr verə bilər. Misal üçün, Rumıniyada 16 faizlik əlavə dəyər vergisi (ƏDV) tətbiq edilir. Bu, vergini turizm şirkətləri 50 faizlik güzəştlə, yəni 8 faiz həcmində ödəyir. Qonşu ölkə olan Gürcüstanda isə turizm şirkətləri 15 il müddətində ƏDV ödəmir. Azərbaycanda da buna ehtiyac olduğunu təcrübə göstərir. Belə ki, turizm şirkətlərinin xərclərini həm də vergi güzəştləri vasitəsilə azaltmaq olar və bu, onların inkişafını stimullaşdırar. Bundan başqa, turizm bölməsində elektron hökumətin elementlərinin tətbiqi mümkün olmalıdır. Yəni bu, "on-line" qaydada sifariş vermə imkanlarını sürətləndirməlidir. Burada onu qeyd edək ki, xaricdə olan turistlərin böyük hissəsi məhz internet üzərindən hotellər, onların xidmətləri və qiymətləri haqqında informasiya alırlar. Azərbaycanda elektron viza

sistemi 2013-cü ilin martından tətbiq olunmağa başlayıb. Yeni sistem sənədləşmənin daha asan aparılmasına, viza xərclərinin azaldılmasına, habelə vaxta qənaət edilməsinə şərait yaradır. 2013-cü ilin avqust ayının 1-dən qüvvəyə minmiş Azərbaycan Respublikasının Miqrasiya Məcəlləsində də turist vizalarının elektron formada verilməsini nəzərdə tutan bir sıra maddələr, əksini tapmışdır. Vacib məsələlərdən biri də turizm bölməsində elektron xidmətlərin yaradılmasından ibarətdir. Buna görə də turizm saytında (e-services.mct.gov.az) istifadəçilərə 12 növdə elektron xidmətlər təqdim edilir. Nazirliyin "e-hökumət" dövlət informasiya sisteminə inteqrasiyası istiqamətində də tədbirlər görülür. Bundan başqa, Bakı, Xaçmaz, Quba, Şamaxı, Şəki, Lənkəran, eləcə də İsmayıllının Lahıc kəndində turistlərə məlumatların çatdırılması məqsədilə yaradılmış turizm informasiya mərkəzlərində ziyarətçilərə elektron xidmətlərin göstərilməsi mümkündür. Hazırda əcnəbi turistlər elektron formada nüfuzlu hotellərdə nömrələr bron edə bilirlər və bu da mühüm irəliləyişlərdən sayılır. Xidmətin müasirləşdirilməsi üçün əksər mehmanxana və turizm obyektləri Vahid Avtomatlaşdırma İdarəetmə Sisteminə keçidi təmin etmişdir.

Fikrimizcə, elektron turizm xidməti göstərən şirkətlərin ƏDV-dən azad edilməsi də yaxşı nəticə vermiş olardı.

Bu gün hökumət turizm sahəsinin inkişafına ciddi dəstək verir. Lakin bir sıra iqtisadi alətlərdən də istifadə oluna bilər ki, inkişaf daha da kütləvi xarakter alsın, turizm potensialı olan bütün regionlarda müxtəlif ulduz dərəcələrinə malik olan yerləşdirmə yerləri, ictimai-iaşə obyektləri açılsın. Buna ciddi ehtiyac var. Azərbaycanın statistik göstəricilərinin təhlili göstərir ki, ölkədə turizm qiymətlərinin baha olmasının əsas səbəblərindən biri yerləşdirmə yerlərinin lazımi sayda olmamasıdır.

Fikrimizcə, turizmin inkişafı məqsədi ilə mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin inşası, eyni zamanda infrastruktur və abadlıq işlərinin həyata keçirilməsi üçün dövlət tərəfindən sahibkarlara təmənnasız torpaq sahəsi ayırmaq olar və vergi güzəştləri tətbiq oluna bilər. Bununla yanaşı ölkəyə turizm sahəsində xarici mütəxəssislərin cəlb olunmasında güzəştlərin tətbiqi mümkündür. Yeni turizm obyektləri üçün xaricdən gətirilən avadanlıqlara tətbiq olunan gömrük ödənişlərində güzəştlər verilə bilər. Qeyd etmək lazımdır ki, turizm potensialı olan regionlarımız var

ki, buraya az investisiyalar yatırılır. Həmin regionlarda turizm fəaliyyəti ilə məşğul olan sahibkarlara vergi güzəştləri verilməklə, hətta bir neçə illik gəlir vergisindən də azad edilməsi qanunvericilikldə nəzərdə tutula bilər.

Konkret vergi güzəştləri haqda danışmalı olsaq, bununla əsasən fəaliyyətə yeni başlayan turizm subyektləri, xüsusilə aşağı ulduzlu otellər təşviq olunmalıdır. Bu zaman kənd rayonlarımızda yeni turizm müəssisələri tikənlərə dövlət hesabına müəyyən müddətə təmənnasız torpaq sahələri ayrıla bilər. Həmçinin, onlar müəyyən müddət gəlir vergisi ödəməkdən azad edilə bilər. Bunlar turizm sahəsində daha ciddi inkişafa nail olmaq üçün vacib amillər hesab edilir.

Regionlarda yerləşən əsasən, yay turizm mövsümündə gəlirlər əldə edən turizm obyektlərinin, sahələrin mərkəzində yerləşən və ilin 12 ayı ərzində fəaliyyət göstərən mehmanxanalar ilə eyni qaydada vergiyə cəlb edilməsi turizmin inkişafını məhdudlaşdırır. Azərbaycanın unikal yerlərində olan turizm subyektlərinə istisna qaydada vergi güzəştləri verilməlidir.

Tədqiqatın nəticəsi olaraq qeyd etmək lazımdır ki, investisiya qoyuluşlarının milli iqtisadiyyatın bütün sahələrinə, o cümlədən turizm sektoruna cəlb olunması üçün vergi amilləri arasında differensial vergi stimullarına nisbətən optimal vergi strukturlarının olması və vergitutumunun ümumi aşağı səviyyəsi daha böyük əhəmiyyət kəsb edir. Eyni zamanda, vergi stimulları effektlilik itkilərini yaradır. Bu baxımdan bəzən vergi stimullarından istifadə resurslarının paylaşmasında təhriflərə gətirib çıxarır. Vergi stimulları vergitutma bazasının azaldılması tendensiyasına malikdir. Vergi stimullarından geniş istifadə edən inkişaf etməkdə olan ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, bu stimullar vergi öhdəliklərinin azaldılmasının və vergilərin ödənilməsindən yayınmanın qarşısının alınmasını təmin edir.

Turizm sahəsinə inkişanına istiqamətlənən investisiya qoyuluşlarının cəlb edilməsində vergi stimullaşdırmanın vaxtında tətbiqi daha böyük səmərə verə bilər. Bu baxımdan turizm sahəsi üzrə yeni-yeni layihələrin icrası üçün ilk növbədə dövlətitn tənzimlənmə siyasəti mühim rol oynayır və vergi güzşətlərinin tətbiqi əsas şərtlərdən biridir.

Ümumiyyətlə, hazırkı şəraitdə sosial ədalət meyarını üstün tutan dövlətlərin əsas məqsədi vətəndaş amilinin önəmliliyi, insanların yüksək səviyyəli yaşayışının təşəkküründən ibarətdir.

Biblioqrafiya:

1. Hüseynova E.M. Azərbaycan Respublikasında turizm ehtiyatlarının potensial göstəricilərinin rəqabətliliyinin qiymətləndirilməsi və təhlili. Bakı-2010, 982 s.
2. Kəlbiyev Y.A. "Vergi stimullaşdırılmasının nəzəri-metodoloji və praktiki məsələləri: "Azərbaycanın Vergi jurnalı" №1(121), 2015, 76s.
3. Деева А.И.Инвестиции., учеб пособие, М.: Экзамен, 2005, 397 с.
4. Шарп У.,Александр Р., Бейли Дж. Инвестиции . М.: Инфа, 2006, 1023 с.

PAPERS IN ENGLISH

SECTION

«PHILOLOGY»

WORK AND TRAVEL USA: SUMMER JOB

Natalia Kazakova
Student,
Department of Marketing
Services and Brand Management,
State University of Management,
Russia, Moscow
E-mail: natasha.kazakova2003@mail.ru

Maria Viktorova
Student,
Department of Marketing
Services and Brand Management,
State University of Management,
Russia, Moscow
E-mail: viktorova.maria.258@mail.ru

Yulia Kostikova
Scientific supervisor, senior lecturer
of the department of foreign languages,
State university of management,
Russia, Moscow

РАБОТА И ПУТЕШЕСТВИЕ В США: ЛЕТНЯЯ РАБОТА

Казакова Наталья Алексеевна
студент,
кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва

Викторова Мария Ивановна
студент,
кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва

Костикова Юлия Валерьевна
научный руководитель,
старший преподаватель кафедры иностранных языков,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the impact of the «W&T» program on the life of students. The internship program in the USA «W&T» provides an opportunity for full-time students not only to travel in the summer in order to earn money, but also to improve the level of culture and English through communication with native speakers and familiarization with traditions.

АННОТАЦИЯ

Работа посвящена исследованию влияния программы W&T на жизнь студентов. Программа стажировки в США W&T предоставляет возможность студентам дневной формы обучения не только путешествовать летом с целью заработка, но и повышать уровень культуры и английского языка посредством общения с носителями языка и ознакомления с традициями.

Keywords: work and travel, cultures, English level, expertise, capabilities.

Ключевые слова: работа и путешествия, культура, уровень английского языка, опыт, возможности.

The clash of cultures is inevitably becoming more and more widespread. This is the reason for the appearance of new possibilities for the interaction between different countries. There are a lot of exchange programs for people, who are ready to sink into an alien culture. «Work and Travel» is one of such programs. It has remained relevant till the present time due to the fact that it gives many opportunities to young people, for example: studying in various spheres; to know another culture better and explore its peculiarities. What is more, they can learn about other peoples' traditions and share their experiences.

«Work and Travel USA» is the most popular student exchange program. Its nowadays purpose is to present full-time study students in higher education establishments with chances to be part of daily lives of the U.S. people. What do they imply, when students talk about this unique opportunity? They mean that via travels and part-time jobs during the program, lasting for up to 4 months in summer holidays, any person can gain priceless knowledge. The program is one-of-a-kind for the fact that every participating student can accomplish several goals at the same time. They are: to get acquainted with the culture of the USA, to get international job experience and to improve the English language thanks to daily communication with the natives. What is striking, is that one can do these things, while travelling across every of 50 states [4]. Taking part in such programs and studying English, it can give undergraduates a plentiful supply of opportunities. If a student uses them, his life changes radically. People, having experience like this, are in higher demand on the global labour market. Besides, it provides quite a high level of a starting salary. When having a good command of the English language knowledge and experience of working abroad, all students can climb the career ladder easier.

It goes without saying, «Work and Travel» is a legal student exchange program that functions under the guidance of the U.S. Congress. Every candidate gets confirmation documents. On its basis they get the J-1 visa (a special kind of a visa for exchange students). Participants' staying on the territory of the United States is strictly controlled by the government. Despite the fact, they are under control, students, who take part in this program, have equal rights with the U.S. citizens. These rights are declared in official documents, including Social Security. This is the main document required for legal work in the USA. Good thing is: every participant of the program has a sponsor. These are mostly American companies, which provide vacancies. Sponsors work with agencies that represent participant's interests. They look for jobs, arrange recruitment fairs and take care of all necessary documents. It is crucial to know that the U.S. embassy announces an official list of approved companies every year. Also, «Work and Travel USA» is active only during summer holidays in the Universities. According to the US embassy, students have the right to stay in the territory of the

States for four months – starting in May, ending at the beginning of September. Notwithstanding, the official arrival date and the staying period are declared in the Form DS-2019 [3, p. 150].

According to the requirements of the U.S. Department of State, every student must fit the following criteria: an ability to speak proper English and, besides, he or she must be a full-time study student of a higher education establishment.

It is important to mention that while staying in another country, communication skills gradually improve. A person grips the culture of the country he or she is in. They understand the motives of people around, their traditions, habits, and values. Getting a new cultural experience allows to broaden the horizons and find out how people live in their country as well [2, p. 35]. Some of their principles or habits that actually can come in hand in a daily life can be adopted, making life easier and more pleasant. Unfortunately, the vast majority of people have definite stereotypes about other cultures when living in another country their whole life. They prevent them from travelling abroad, communicating with interesting people, adopting their experience, and finding out new exciting information. The destruction of these stereotypes allows them to see a fascinating world of other cultures that have been developing for centuries and have their own unique history, customs and traditions.

It is necessary to say, communication with the dwellers of the English speaking countries is of the utmost value for the undergraduates, who want not only to see another culture and travel, but also to upgrade their level of English and enrich it with expressions used by natives. Interacting with people, who speak English since childhood, any student can get several useful skills. They are: good pronunciation and accent, and knowledge of various collocations and idioms, corresponding to modern language tendencies. Although, the main experience one gets when working in Summer in an English-speaking country is communication with the natives, it is also possible to improve one's skills in the sphere one works in. Even a job in one sphere but in different countries has its own characteristics. Provided that one knows them, he or she succeeds.

Depending on a vacancy, one chooses, they may develop the abilities in this sphere. It may be useful in the country you are from, if one wants to work in this field further. For example, if the position is related to the sphere of your future profession, it will be easier to find a job at home and build a successful career [5, p. 171]. After the first exchange trip, it becomes easier to work in an English-speaking community, as you get experience of interacting with culture. Besides, a notion of the motives of different people is clear. One also has an opportunity to participate in the program further and develop in the sphere of learning a language in the professional field. Acquired skills will be in great demand at the university. Thanks to taking part in the «W&T program», new possibilities appear, when choosing the place for an internship. English skills are got good enough to work in a foreign company or move to another country. Furthermore, these activities will not lead to a culture shock [1, p. 29].

Many Russian students have tried «Work and Travel» and are ready to share their experience and emotions in social networks. It goes without saying, this is useful for people who want to go abroad in summer for working purposes. Besides, by reading reviews on the program, people can get rid of their doubts and fears. Those, who participated in the program are, mainly, satisfied with their summer trip to the USA. Being interested in social life, some managerial abilities and readiness to work hard are requirements to be met so that one takes part in «W&T». The user with the nickname "Feelings" describes their journey with the following words: "Coming to the U.S. has changed my whole life. However, posh it sounds. I have unforgettable memories now. That was the time of my life. This experience let me see the USA from another side. Borders are gone and stereotypes, no longer, exist thanks to this program. I am thankful for the opportunity to study the language abroad." Furthermore, there are a lot of websites on the Internet, where one can find reviews and determine all the advantages and disadvantages of this summer job. One should choose the place of work carefully and employer, go through the employment agreement and choose the agency, which will help in dealing with the necessary documents.

We have surveyed the students, who took part in the «W&T program» ro find out its influence on them. The received answers were used to summarize the experience of

33 students, having participated in the «W&T program». They had to describe their work experience, living conditions, rest opportunities in the USA and tell about the advantages and disadvantages of this program. Responders noted good living and working conditions, provided to them for the summer period. Working time lasted up to 9 hours a day. The remaining time one could spend on entertainment and trips around the country. They succeeded in earning from 7 to 15 thousand dollars in 4 months. The student Anya says: "If there is enough confidence in the knowledge of the language and financial opportunities, you should go, because it is an unforgettable experience of living in another country with its pros and cons". Also it is exciting to get acquainted with another mentality and to destroy some stereotypes. As a result of the survey, the following drawback was found: the participation in this program is quite expensive. In general, one spends about 200 000 roubles to collect all the documents, pay for the program itself and have a money reserve. This is a big amount of money and not everyone managed to find it. Those, who have the experience of participation, however, claim that the costs pay off. It was difficult to get a visa. One of the students, named Lisa, notices: "I know some unfortunate cases. The employer did not make any connections and people stayed without any work and living places (the work is found very fast there). Unscrupulous employers may not pay for overtime jobs or not supply with the hours mentioned in the job offer. Students can only go to small towns. It is a complicated and expensive task to move from there. Medicine is far from being free and one's insurance does not cover all possible cases. Even if the case falls under the condition of an insurance company, a student still has to pay 200 dollars. That is the reason for being sure about one's health. Food quality leaves much to be desired. Russian shops are only in big cities."

Crowning it all:

1. Get ready for an interview at the embassy.

2. Take some spare money. If an employer asks to undergo an unpaid training period, one has to find money for living somewhere.

3. Do not transport money and documents in a suitcase – it might be lost.

4. Be ready for much work and to live in a small town.

5. Do not stand near air-conditioning and take care of health, as medicine there is expensive. Even if the case is insurable, any person must pay.

«Work and Travel» is a great opportunity for personal development and self-actuating. Every willing student, who meets the requirements, can change their life by starting a summer internship in another country. It opens up a wide variety of opportunities and gives a priceless experience of communicating with English speaking people. Nowadays speaking a foreign language is extremely important. The reason for it is globalization, because of which cultures are merging and a common business space is being created. Personal development, one's professional skills and abilities are positively affected by a trip to another country. Thus, learning English presents people with a lot of possibilities in the modern world. They will make life more interesting and diversify leisure activities.

References:

1. Добровольский Е.П., Смирнова С.М., Прон И.А. Роль английского языка в современном мире // Молодой ученый. -2015. -№3. – с.28-30.
2. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебное пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 223 с.
3. Павлина С.Ю. Образование без границ: Erasmus глазами участников программ студенческого обмена // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 4. С. 146-156.
4. Программа работы и путешествий на 2022 год // usaprosto.ru URL: https://usaprosto.ru/vakansii/programma-work-and-travel.html?ysclid=leyavn0bjr790552225 (дата обращения: 05.03.2023).
5. Шобонова Л.Ю., Мухина Е.С., Голубев А.А. Значимость роли изучения иностранного языка в жизни и профессии современной молодежи // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 7. С. 169-174.

FOREIGN LANGUAGES AROUND US (THE LANGUAGE OF MEDIA AND THE INTERNET)

Gurgen Petrosyan
Student,
Department of Marketing Services
and Brand Management,
State University of Management,
Russia, Moscow
E-mail: gurgenpetrosyan1507@gmail.com

Yulia Kostikova
Scientific supervisor, senior lecturer
of the department of foreign languages,
State university of management,
Russia, Moscow

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ ВОКРУГ НАС (ЯЗЫК СМИ И ИНТЕРНЕТА)

Петросян Гурген Арменович
студент,
кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва

Костикова Юлия Валерьевна.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедры иностранных языков,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва

АННОТАЦИЯ

Явление глобализации распространяется по всему миру уже достаточно давно. Иностранные языки играют в нем жизненно важную роль. Они позволяют людям общаться и обмениваться опытом с разными людьми из разных стран через Интернет. Человек может получать новости из различных источников на многих языках.

ABSTRACT

The phenomenon of globalization has been spreading around the world for quite much time now. Foreign languages play a vital role in it. They allow people to communicate and share experiences with different people from various countries via the Internet. One can receive news from diverse sources in lots of languages.

Ключевые слова: английский язык, глобализация, Интернет, средства коммуникации, кодифицированные правила, СМИ, феномен.

Keywords: english, globalization, Internet, means of communication, codified rules, media, phenomenon.

At present times, different kinds of media possess our lives. In the modern age, it is impossible not to face them every day. The Internet is one of these kinds. It is the most influential source of information among the media. Even TV, printed media, and radio have lost their popularity. Due to the spread of media, globalization has gained its popularity in the whole world. People from different countries can get in touch sharing their experiences in their own languages. Although every country and every nation has their own mother tongues, there exists a big chance of the Internet language to be alike and one can understand another person by recognising universal phrases. The basis for them is mainly in English. It has indeed become a world's means of communication.

The language of the Internet is not only about breaking traditional linguistic rules due to the lowering level of cultural development and lack of control, but also a complicated and diversified notion. To prove it right, definite features of this unique but at the same time very simple language should be concerned. With the appearance of the Internet a new so-called language appeared. However bizarre it sounds, people started using emojis and pictures to express their feelings and thoughts. Words have lost their power. At first, oral speech was superseded on the Internet. Then, pictures and emojis overplayed writing speech and currently humanity is at this point of Internet communication’s development, when most users struggle to live life in a real life community

and effectively communicate with people. Generation gap, inability to express emotions and feelings on its full scale, simplification of verbal communication, failures in communication in the flesh, inability to switch from one speech style to another, being able to use only one speech style, wide-spreaded illiteracy and a lot of language borrowings – these are only part of characteristics of a new-born language.

It is also worth mentioning that the language of the Internet is not for everyone. Every generation has its own cipher, memes and expressions. There can be situations, when people, talking the same language, do not understand each other, because of acronyms and specific collocations, connected with realia from their age. Older generations are not even aware of such a language, when they hear some unknown words, they do not approve of it, as its origin is mostly foreign. Linguistic purism is spreading around many nations. Approaches to this phenomenon drastically differ. Some researchers and prominent figures fight for their mother tongue to be free from borrowings. Meanwhile, there is a big number of people, who vote for internationalisms to be present in languages.

This kind of a language also demonstrates an unthinkable diversity of derivation grounds. On the basis of several researches, a number of adaptational basis are found: mimicry of the English pronunciation (the word “windows” as an example); translation (computer mouse); graphical similarity of the Cyrillic and Glagolitic alphabets (Basic – Васик); different types of loan-translations (Воротов – Bill Gates), and etc. These phenomena are quite popular and spread around the whole world via the Internet with a hypersonic speed.

One more thing to be mentioned is an overall denial of all grammar rules on the Internet. Hardly will you ever find a person, who follows language rules, when chatting with friends or acquaintances. Everyone is used to it and takes it for granted. Today, this denial is usually of fictional nature, just a game, one more funny joke on the Internet, which can only be adequate with a single proviso: one is well aware of the norm. Spelling most words wrong as a social phenomenon implies many dangers and unpredictable aftermath. It influences the vulnerable nervous systems of many people and

deterrs mass grip of the norm. This is the reason for stabilizing and codifying orthographic rules.

One more aspect of this language is a step-by-step appearance of new interpersonal communication genres. At the moment, speech behavior in chats, forums, blogs and social networks differ enough to see them as independent genres. Many linguistic researches on every nation's ways of Internet communication appear.

Also, there is such language as the language of media on the Internet. Electronic media can be divided into different categories. Some of them are just copies of printed media. Other issues are concentrated on new information technologies. For example, "Московские новости" includes new sections on the website: a questionnaire, forums, guest books, special columns, and blogs. This is of great use in terms of communicating with readers. The most important peculiarity of electronic media, unlike the printed, is the interactive way of presenting information. It provides a strong bond between a reader and editorial company. To be completely honest, interactivity is the main weapon of the Internet. A russian scientist Kakorina says: "Internet communication helps an explicit type of speech behavior to appear, it provokes speakers to express their personal freedom and personality."

There is a number of various researches on this relevant topic. The first basis for them is finding out the root of the media language appearance. According to the culture expert, Dmitriy Suvorov, the vast majority of the words are being adopted from foreign languages. He also says that the Internet helps in building the language of media, which is universal for teenagers from all over the world. They are able to understand each other easily. He insists that almost 100 % of elderly people in the age of sixty and more cannot understand this language, therefore they cannot understand their grandchildren, if they speak to them, using specific words. It might seem a problem, but the scientist does not think so, he even finds this phenomenon positive as it helps children to feel independent. There also exist results of the students' survey on how many of them use this language daily. They are the following: 67% use it every day, 21% – now and then and only 12% answer that they never use this way of communication. To draw the conclusion, the language of media and the Internet is widely spread among youngsters

and they use it to share their opinions with each other, but they are also able to use the language that corresponds to all the rules.

Communicating on the Internet is currently a part of all of us. There is no way to escape it. One should tolerate the existence of this language and help it to develop. It would be a mistake to see the language as a threat to all the norms. The process of somehow influencing any tongue radically, lies deeper down than just the appearance of modern young people's language. It has a big potential and can replace English in the end.

References:

1. Александрова И.Б., Славкин В.В. Современный язык СМИ: категориальные лингвистические признаки // Российский лингвистический вестник. 2017. №1 (9). – С. 8-10.
2. Акопова К.А. языковые предпочтения современной молодежи // Известия вузов. Северокавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2006. – № 9. – с. 50.
3. Дедова О.В. о языке Интернета // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. – 2010. – №3. – С. 28.
4. Туленева В.Н., Шушарина И.А. Интернет-язык: профиль, характерные особенности и влияние на речь // Вестник Курганского государственного университета. – 2018. – №1. – С. 21-24.
5. Федорова М.Л. о некоторых современных особенностях языка СМИ в англоязычных странах // Педагогика высшей школы. – 2018. – № 2 (12). – С. 8-11.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ МАҚАЛАЛАР

БӨЛІМ

«ПЕДАГОГИКА»

ЖАҢАРТЫЛҒАН БАҒДАРЛАМА ШЕҢБЕРІНДЕГІ АҒЫЛШЫН ТІЛІ ЖӘНЕ ОҚЫТУ ТӘСІЛДЕРІ

Кыркбаева Мерей Эрмекбайкизи
Студент,
шет тілі және аударма ісі кафедрасы,
Сәрсен Аманжолов атындағы
Шығыс Қазақстан университеті,
Қазақстан Республикасы, Өскемен қ
E-mail: mkyrkbayeva@bk.ru

ENGLISH LANGUAGE AND LEARNING APPROACHES IN THE FRAMEWORK OF THE UPDATED PROGRAM

Merey Kyrkbayeva
Student,
department of foreign language and translation,
Sarsen Amanzholov East Kazakhstan University,
Republic of Kazakhstan, Ust-Kamenogorsk

АНДАТПА

Бұл мақала жаңартылған бағдарлама шеңберінде ағылшын тілі сабағында ауызекі сөйлеу дағдысын дамыту құралы ретінде пайдалануға арналған және диалогтық оқыту оқушылардың қызығушылықтарын арттырумен қатар олардың білім деңгейінің өсуіне де үлес қосатындығын көрсетеді. Шет тілін оқытудың маңызы және оның ерекшеліктеріне, тіл дамыту жұмыстарын тиімді жүргізудің әдістеріне тоқталғанмын. Оқушыларды ағылшын тілінде сөйлету үшін түрлі әдістер арқылы ықпал ету жолдары; тілдік жаттығулар арқылы оқушылардың лексикалық, грамматикалық, фонетикалық, тұрғыда дами түсетіндігі туралы; шет тілі пәніне деген оқушылардың қызығушылықтарын арттыру жолдары.

ABSTRACT

This article is devoted to the study of dialogue as an effective tool for the development of speaking skills in English lessons in the framework of the updated program of educational content and shows that Dialogic learning helps to increase the interest of students, as well as increase their level of knowledge. I focused on the importance of teaching a foreign language and its features, methods of effective language development. Ways to influence students to speak English through various methods; The fact that students develop lexically, grammatically, phonetically through language exercises; Ways to increase students' interest in foreign language subjects.

Тірек сөздер: жаңартылған бағдарлама, диалогтық оқыту, жаңа тәсілдер, лексикалық тәсіл.

Keywords: updated curriculum, dialogic teaching, new approaches, lexical approach.

Жаңа заман талабы білікті азамат, білімі жоғары, шет мемлекеттердің білім стандартына бәсеке бола алатын маман даярлап шығару, сол себепті елімізде шет тілін меңгеру жоғары деңгейде қарқындап отыр. Жаһандану дәуірінде көштен қалмай үзеңгілес келе жатқан еліміз әлеуметтік-экономикалық және мәдени жаңарулар мектептегі пән ретіндегі оқытылып отырған ағылшын тілі пәнінің өрісін кеңейтті. Жылдан жылға ағылшын тіліне ықыласы артқан адамдар саны көбейе түсуде. Мектептерде ағылшын тілі пәніне көңіл де, ықылас та жылдан жылға артып, оны оқытудың тиімді әдіс-тәсілдері, технологиялары бойынша зерттеу жұмыстары, оларды тәжірибеге енгізу шаралары қолға алынды.

Бүгінгі таңда мектептерде жаңартылған бағдарлама бойынша ағылшын тілі 1-ші сыныптарда оқытылуда. Негізінен ағылшын тілін ерте жастан оқыту оқушыларға сол тілде емін-еркін қарым-қатынас жасауына және даму біліктілігін арттырып, олардың қызығушылығын оятуға мүмкіндік береді. Ағылшын тілі пәні мектепте білім, тәрбие берумен қатар жасөспірімдердің жеке бас қасиеттерін тұлға ретінде жетілдіруге, қоғамда өз орнын табуға айрықша септігін тигізеді.

Мен өзімді болашақ тіл маманы ретінде оқушыға сапалы білім мен саналы тәрбие беруді міндетім деп санаймын. Мұғалім қандай болса, мектеп, пән сондай болмақ. Яғни мектепке керегі – білімді, методикадан хабары бар, тиімді әдіс-тәсілдерді қолданып, оқушыға сапалы білім бере алатын мұғалім.

Оқушының білім алуға деген құштарлығын ояту үшін мұғалім көп ізденіп, сабақтың тиімді өтуіне жұмыс жасауы керек. Оқушының білім сапасы оның сабаққа деген қызығушылығы мен ынтасына байланысты. Сол себепті мұғалім оқушыларының ағылшын тілін меңгеруге деген ынтасын арттырып, сабақты оларға мейлінше қызықты әрі түсінікті етіп өткізуге тырысып бағуы қажет.

Білім беру саласында түрлі технологиялар енгізілуде, бірақ олардың ішінен қажеттісін таңдап, сабақтың әр кезеңінде тиімді қолдану басты талап. Мәселе технологияларды кеңінен пайдалану емес, мәселе – тұлғаны нәтижеге бағыттай білім беруде.

Кез келген елдің тілін үйрену барысында алғашқы қадам қызық және оңай болып көрінеді, өйткені тілдің құрылысы бірінші дыбыстық жүйеден құрылады бірақ, сол дыбыстық жүйені игеру дұрыс сөйлеудің алғышарты болып табылады. Әр пәннің өзіне тән қиындығы болады. Осыған мысал: ағылшын тілінің оқылуы мен жазылуы екі түрлі. Сол үшін фонетикалық аспектілерге тоқталып, оны дұрыс меңгерген жөн. Тілді үйрену кезінде оқушылардың тыңдау, оқу, жазу, сөйлеу дағдыларын дамыту сабақ барысында үздіксіз жүзеге асып отыруы тиіс. Және олардың сөйлеуіне көбірек назар аударған жөн. Бастауыш сынып кезінде ата-аналардың көмегі де өте маңызды деп ойлаймын. Өйткені олар сабақта үйренген сөздерін күнделікті үйде қайталап отырса, жадыларында жақсы сақталады. Сосын үйренген сөздерін еркін қолданып, келесі сабақта жақсы нәтиже көрсетіп, мұғалімдерін қуантады.

Ағылшын тілін меңгеру кезінде сөздік қордың бай болуы аса маңызға ие. Ол үшін мұғалім оқушыға әр сабақ сайын жаңа сөздерді үйретіп отыруы тиіс. Сосын оларға қысқа өлең, тақпақ, мақал-мәтелдер, жұмбақтар мен жаңылтпаштарды жаттатып отырған жөн. Және оқушынының сөздік қорын дамыту жолында:

әңгімелесу, сөйлеу, сұрақ-жауап, аударма, түсінік, мәтінмен жұмыс, музыка, тапсырма, ойын, көрнекілік т.б секілді әдіс-тәсілдерін қолдануға болады.

Мәтінмен жұмыс барысында қойылатын талаптар – берілген материалды түсініп оқу. Себебі оқушы оқып тұрған әрбір сөздің, әрбір сөз тіркесінің беретін мағынасын, грамматикалық тұлғасын түсінбейінше сөйлемдегі айтылар ойды қабылдай алмайды. Сондықтан мұғалім алғашқы сабақтардан бастап оқушыларға ағылшын тіліне тән дыбыстарды дұрыс айтқыза отырып, әрбір оқылған сөзді, сөз тіркесін, сөйлемдерді, мәтінді түсініп оқуға баулу қажет.

Оқушылардың ағылшын тілінде **музыка** тыңдап және онымен бірге қосылып ән шырқауы- ойлауды дамытады, көңіл-күйді көтереді, шаршағандарын басады, материал тез жатталады. Әндерді орындау мынандай қабілеттерді арттырады:

- Сөйлеу дағдыларын жетілдіреді және ырғақ артикуляциясындағы нақтылықты жетілдіруге мүмкіндік береді, шет тілі бойынша сөздік қорды байытады,
- тыңдалым дағдысын арттырады,
- монологтық, диалогтік айтылуларды қалыптастырады.

Ойын – бала тілінің дамуына зор ықпал етіп, таным белсенділігінің дамуына жол ашады. Оқушылардың білуге, сөйлеуге деген құштарлығы ойын үстінде қалыптасады деген пікірмен келіспесек қателескен боламыз, себебі кез келген бала ойынмен өседі, өйткені бала табиғатының өзі ойынмен тікелей байланысты. Ойын арқылы оқушылар заттарды бір-бірімен салыстыруға, оларды қасиетіне қарай ажыратып, танып білуге үйренеді. Осы орайда бір ойын түрін ұсынбақшымын.

What's in the bag?

Мұғалім алдымен балаларға бір сөмке алып келеді. Балалардан сұрайды. Балалар сөмкеде не бар? Балалар ішінде дәптер, қалам, кітап бар деп айта бастайды. Мұғалім бұл ойынды сабақ соңында қолданса болады. Әсіресе жаңа сөздерді еске түсіру үшін қолдануға болады. Мұғалім сөмкенің ішіндегі заттармен таныстырады. Оқушылардан **What's this?** сұрағымен заттарды көрсету арқылы сұрайды. Мысалы: Pen, copybook, ruller, pencil, rubber деп көрсетеді. Оқушыларға

сөздерді ұмытпау үшін жеке жеке қайталатады. Сосын сөмке ішіндегі заттарды таратып, оқушылардан **who has a pencil? who has a ruller?** сұрақтарын қою арқылы да заттарды сұрауға болады. Олар сол заттың кімде екенін табу керек. Егер тапқан жағдайда **Ansar has a pencil** деп айту керек. Бұл ойын арқылы оқушының сабаққа деген қызығушылығы артып, сөздік қорлары молайып, есте сақтау қабілеті артады.

Оқыушы кез келген бір тапсырма орындаған кезде өз міндетіне жауапкершілікпен қарап, нәтижеге қол жеткізуге талпынады және топпен бірігіп жұмыс істеуге үйренеді. Мұғалім оқушыларға тапсырма берген кезде олардың жас ерекшелігіне, деңгейіне, қабілетіне сай етіп беруі қажет.

Лексикалық ойындар

Бұл ойын оқушылардың зейінін лексикалық материалға аударып, сөздік қорларын молайтып, қарым-қатынас кезінде сөздерді қолдануды суреттеп, жаттықтыруға бағытталған. Ойын түріндегі бұл жаттығулар оқушылардың зейінін, танымдық қызығушылығын дамытуға ықпал етеді.

Мұғалім сабақтың әр минутын дұрыс және тиімді пайдаланғанда ғана көздеген нәтижеге жетеді. Сабақты оқушының ойын осы сабаққа аударатындай тиімді әдісті қолдана отырып бастау қажет. Ол әдістің бірі – диалог. Бұл әдіс біріншіден оқушының тілін шетел тілінде ссөйлеуге жаттықтыруға, екіншіден диалог арқылы оқушымен тікелей сөйлесуге ықпал етеді. Бұл әдісті үлгерімі орташа оқушылар үшін пайдалануға болады. Тілді жақсы білетін оқушылар үшін белгілі бір сөйлемнің құрамындағы сөздерді синонимдермен алмастыруды тапсыруға болады.

Диалогтық оқыту тәсілі

Шетел тілін оқытудың басты мақсаты – оқытушыларға шетел тілінде қарым-қатынас жасауды базалық деңгейде игерту.

Мерсер мен Литлтон (2007) өз еңбектерінде диалог сабақта оқушылардың қызығушылықтарын арттырумен қатар олардың білім деңгейінің өсуіне де үлес қосатындығын атап көрсетеді. Меніңше дұрыс бағытта орындалған диалогтық

жұмыстың кез-келген түрі оқушының сабақ барысындағы әрекетіне және оның сыныптағы оңды өзгерісіне едәуір ықпал етеді. Ағылшын тілі сабағында диалогтың түрлерін жақсы деңгейде қолдана білу мұғалімнің кәсіби құзыреті мен шеберлігін көрсетеді.

Сабақтың өтілу барысы үш бөлімнен тұруы қажет. Олар:

1. Мұғалім өзінің оқытып отырған материалының маңыздылығын оқушыларға мейлінше ұғындыра білуі керек

2. Жаттығулардың сабаққа қойылған мақсат пен міндеттерге сай болғаны жөн

3. Оқушылар сабақты түсініп, оны өз тілімен бір біріне жеткізе білуі тиіс

Осы үшінші міндеттің іске асуына едәуір ықпал етуші – *диалогтық оқыту* болып табылады.

Қорытындылай келе, егеменді еліміздің ең басты мақсаты өркениетті елдер қатарына көтерілу болса, ол өркениетке жетуде жан- жақты дамыған, рухани бай тұлғаның алатын орны ерекше. Қазіргі білім берудің басты мақсаты да сол жан-жақты дамыған, рухани бай жеке тұлға қалыптастыру болып отыр. Балаға күштеп білім беруден гөрі, оны ізденушілікке баулып, білімге деген құштарлығын ояту үшін мұғалім білікті, жан жақты дамыған болуы қажет және түрлі әдіс-тәсілдер арқылы балаға түсінікті де сапалы білім бере алуы тиіс. Тіл дамыту жолдарын дұрыс ұйымдастыру оқушылардың ойлау қабілетін, сауаттылығын арттырады. Пәннің негізгі мақсаты мектеп оқушыларын шетел тілінде сөйлеп, жаза білетін дәрежеге жеткізу. Осы жолда мұғалімнің шығармашылық белсенділігі, іскерлігі үлкен көрініс табады.

Шет тілінің қызметі – оқушыларды өздері үйреніп жатқан тілде сөйлейтін халықпен түсіністік, ортақ көзқарас орнатуға дайындап, тәрбие, білім беріп әрі жеке басын, өмірге көзқарасын жан – жақты дамыту.

Қазақстан Республикасының Тұңғыш президенті Н.Ә.Назарбаев айтқандай "Қазақстан халқы бүкіл әлемде үш тілді пайдаланатын жоғары білімді ел ретінде танылуы тиіс."

Әдебиеттер тізімі:

1. Президенттің Қазақстан халқына жолдауы «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан». Астана, 28-сәуір. – 2007 жыл.
2. «Қазақстан мектебі» журналы. № 9 2009 жыл, №11-12 2007 жыл
3. Н.С.Сарсенова «Педагог кадрлардың біліктілігін арттыруда оқытудың жаңа технологиясын енгізудің тиімді жолдары» Алматы 2006жыл
4. Бочарова Л.П. 1996; -27б. «Игры на уроках английского языка в младших классах для развития речевых навыков и умений»
5. Мұғалімге Арналған Нұсқаулық Үшінші (базалық) Деңгей, 2012 ж. «Сыныптағы диалогтің маңызы», 39-бет.
6. Mercer, N., Words and Minds:how we use language to think together.2000
7. Alexander, R., Towards dialogic teaching: rethinking classroom talk. [Диалогтік сөйлесуді оқыту: сыныптағы әңгімелесулерді қайта түсіну.] Cambridge: Dialogos UK, 2004.

БӨЛІМ

«ЭКОНОМИКА»

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЖӘНЕ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕБІ

Нурлыбек Салтанат Бауыржанқызы
Аудит және салық салу
бағытындағы 2-курс магистранты,
«Есеп және аудит» мамандығы
М.Әуезов атындағы Оңтүстік
Қазақстан Университеті,
Қазақстан, Шымкент
E-mail: sati_97@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Бұл мақалада қаржылық есептілікті жасау кезінде бухгалтерлік және салықтық қатынастардың болуы осы қатынастарды сипаттайтын қарқындылық дәрежесіне байланысты әсер ететін Қазақстандағы экономикалық шындықты көрсетуге байланысты маңызды мәселелерді шешу қарастырылады.

Кілтті сөздер: бухгалтерлік есеп, салық салу, бухгалтерлік ақпарат, қаржылық есеп беру, салық есептілігі.

Қаржылық нәтижені құрайтын бухгалтерлік есептің негізгі элементтері кірістер мен шығыстар болып табылады. «Бухгалтерлік есеп туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 3-бабына сәйкес кірістер мен шығыстар шаруашылық жүргізуші субъектілердің бухгалтерлік есебінің негізгі объектісі болып табылады [5]. Кірістер мен шығыстардың сомаларын өзара салыстыру кезіндегі айырмашылық қаржылық нәтижені береді. Басқаша айтқанда, егер салыстыру кезінде кіріс шығыстардан асып кетсе, онда бұл ұйым активтерінің немесе пайдасының ұлғаюын көрсетеді. Егер шығыстар сомасы кірістен жоғары болса, онда ұйым шығынға ұшырайды.

Пайда немесе шығын түріндегі қаржылық нәтиже сәйкесінше ұйымның меншікті капиталының ұлғаюына немесе азаюына әкеледі, бұл өнім мен қызметтің өзіндік құнына тікелей әсер ететін шығындарды тиімді басқару қажеттілігін анықтайды. Бұл бухгалтерлік есептің бір түрі ретінде ұйымның кірістері мен шығыстарын есепке алудың маңыздылығын анықтайды.

Бухгалтерлік есеп кәсіпорынды басқаруға, шаруашылық қызмет барысында келеңсіз құбылыстардың алдын алуға, шаруашылық жүргізуші субъектінің активтерінің, капиталының және міндеттемелерінің жағдайын бақылауға, қаржылық жағдайын талдауға қажетті ақпаратты береді.

Кәсіпорынның кірістері мен шығыстарының көрсеткіштері кәсіпорынның қызметін басқару саласында ғана емес, сонымен бірге салық салынатын пайданы есептеу үшін де қолданылады және оларды бұзғаны үшін жауаптылықты көздейтін Қазақстан Республикасының Салық және Әкімшілік кодекстерімен, кірістер мен шығыстарды есепке алу ережелерімен бақыланады.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, ғылыми мақаланың бұл тақырыбы кірістер мен шығыстар туралы толық және егжей-тегжейлі ақпарат алуға мүмкіндік беретін кәсіпорындағы кірістер мен шығыстарды уақтылы және сенімді есепке алу қажеттілігіне байланысты өзекті болып табылады.

Бұл ғылыми мақаланың мақсаты – бухгалтерлік есептің теориялық негіздері мен заманауи тәжірибесін зерттеу, сонымен қатар ұйымның кірістері мен шығыстарының аудитін жүргізу.

Табыс экономикалық категория ретінде қызмет пен кәсіпорындардың қаржылық нәтижелерін білдіреді. Бұл анықтама экономикалық қызметке кірістер ретінде қатыса алатын немесе қатыса алмайтындарды қамтымайды. Сонымен бірге экономикалық категория ретінде табыстың келесі ерекше белгілерін атап өту қажет:

1. Табыс әдетте қолма-қол ақшамен көрсетіледі;

2. Түсу реттілігі;

3. Заңдылық критерийі.

«Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234-III Заңына сәйкес: Кіріс – активтердің түсуі немесе ұлғаюы түріндегі есепті кезеңдегі экономикалық пайданың ұлғаюы немесе міндеттемелердің азаюы, бұл түптеп келгенде меншікті капиталдың ұлғаюына әкеледі [1, 52 б.].

Л.А.Попованың пікірінше, табыс – бұл субъектінің қалыпты қызметі нәтижесінде активтердің түсуі немесе өсуі, немесе міндеттемелердің азаюы есебінен экономикалық ресурстардың көбеюі [2].

Кәсіпорынның негізгі қызметінен алған табыстары мен басқа да кірістері оның жиынтық табысын құрайды. Резидент – заңды тұлғаның жиынтық жылдық табысы оның салық кезеңінде Қазақстан Республикасында және одан тыс жерлерде алуға тиіс табысынан тұрады [3, 448 б.].

Салық есебінің мақсаттары үшін «салық салынатын кіріс» түсінігі де пайдаланылады, ол Қазақстан Республикасының салық кодексінің 80-103, 105-114-баптарында көзделген табыстың жылдық сомасы мен шегерімдердің арасындағы айырма ретінде айқындалады [3, 449 б.].

Салық салынатын табыс – салық талаптарына сәйкес қайта есептелген бухгалтерлік табыс;

- пайда (есепті жылдағы шығын – салық салудан кейінгі пайда). Нарықтық экономика жағдайында бұл кәсіпорын қызметінің ең маңызды көрсеткіші. Ол кәсіпорын басшыларының және қаржы нарығының назарында. Кәсіпорынның өмір сүруінің өзі, өз қызметкерлеріне арналған жұмыс орны, акционерлік қоғамдағы дивидендтер тікелей пайдаға байланысты.

Кәсіпорынның таза пайдасы өндіріс тиімділігін, шығарылатын өнімнің көлемі мен сапасын, еңбек өнімділігінің жағдайын, өзіндік құн деңгейін барынша толық көрсететін көрсеткіш болып табылады. Көптеген экономистер, ең алдымен Дж.Шумпетер таза табыс (пайда) жаңа технологияларды қолдану нәтижесіндегі кәсіпкерлердің табысы деп есептеген [2].

Кәсіпорындағы таза кірістің негізгі қызметтері ретінде:

- кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалауға мүмкіндік беретін **бағалау қызметі**;
- **бөлгіштік** (кәсіпорынның таза табысы табысты бөлу құралы болып табылады);
- **ынталандырушы.** Оның мәні пайданы кәсіпорынның пайдасына да, оның жұмыскерлерінің де игілігіне пайдалануында жатыр.

Сонымен, кәсіпорынның пайдасы есепті кезеңдегі активтердің көбеюі немесе міндеттемелердің азаюы болып табылады.

Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметі материалдық, еңбек, қаржылық ресурстарға, негізгі қорлар мен қысқа мерзімді активтерді қарапайым және кеңейтілген үздіксіз өндіруге, өнімді өндіру мен өткізуге, оның ұжымының әлеуметтік дамуына және т.б. шығындарды талап етеді. Сондықтан табыс табу үшін кәсіпорын белгілі бір шығындарға ұшырайды.

Шығындар – меншікті капиталдың азаюына әкелетін (меншікті капиталды меншік иелері арасында бөлуді есепке алмағанда) активтерді шығару немесе пайдалану немесе міндеттемелерді құру түріндегі есепті кезеңдегі экономикалық пайданың төмендеуі.

Шығындардың анықтамасы және оларды қаржылық есепте тану шарттары «Қаржылық есептілікті жасау және жасау принциптері» құжатында қамтылған. Бұл құжат стандарт емес. Ол концептуалды негізді, ХҚЕС әзірлеу мен бағалаудың негізін білдіреді.

Бұл принциптерге сәйкес шығыстар активтердің шығуы немесе құнының төмендеуі немесе міндеттемелердің ұлғаюы, капиталдың осыған байланысты емес азаюы түріндегі есепті кезеңдегі экономикалық пайданың төмендеуін білдіреді. қатысушылар арасында бөлу [4, 224 б.].

Өндіріс шығындары кәсіпорындардың барлық шығындарында ең үлкен үлеске ие, яғни өнімнің өзіндік құны.

Өндірілген өнімнің өзіндік құны кәсіпорынның өнімді өндірумен және өткізумен байланысты өндірістік-шаруашылық қызметін жүзеге асыруы үшін қажетті өндіріс факторларын сатуға қажетті өндіріс факторлары шығындарының

ақшалай көрінісі болып табылады, яғни кәсіпорынның барлық өнімді өндіруге және өткізуге кеткен шығындары. Меншікті капитал нарықтық экономикадағы ең маңызды категориялардың бірі болып табылады, ол баға мен табыс сияқты категориялармен қарым-қатынаста барынша толық көрініс табады [4, 330 б.].

Кәсіпорын қызметінің түрлеріне байланысты шығыстар ұйымның негізгі қызметі барысында жұмсалған шығындарға және басқа да шығындарға жіктеледі. Негізгі қызмет бойынша шығындарға еңбекақы, материалдар, амортизациялық аударымдар және т.б. жатады. Оларға дайын өнімді (тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді) өткізуге кеткен шығындар сияқты шығындар жатады. Олар әдетте ақша қаражатын немесе ақша қаражаттарының баламаларын, босалқыларды және негізгі құралдарды қоса алғанда, активтердің кетуі немесе таусылуы түрінде болады.

Әртүрлі шығындар экономикалық пайданың төмендеуін білдіреді және сондықтан табиғаты бойынша басқа шығындардан айырмашылығы жоқ.

Аудит барысында аудитор әдейі (қасақана) және әдейі емес (байқаусыз) қателерді анықтай алады. Бұл операцияларды егжей-тегжейлі тексеруді талап етеді, ол келесі процедураларды қолдануды талап етеді:

1. Бастапқы құжаттармен салыстыру (соның ішінде салық салу мақсатында есепке алынған шығыстарды дұрыс есептеу).

2. Белгілі бір кезеңге шығындарды бөлудің дұрыстығын тексеру.

3. Кірістер мен шығыстар шоттарында көрсетілген мәліметтерді талдау.

Аудит барысында қажетті құжаттары жоқ шығындарды анықтау үшін бастапқы құжаттармен салыстыру жүргізіледі.

Негізгі және негізгі емес кірістер мен шығыстардың көрсетілуін тексеру осы көрсеткіштердің құрамына және есептік пайда көлеміндегі көрсеткіштің маңыздылығына негізделе отырып, таңдау әдісімен жүзеге асырылады. Тексеру жасалған шарттар, операцияларды растайтын бастапқы құжаттар және 91 «Өзге кірістер мен шығыстар» шотындағы синтетикалық және аналитикалық есеп регистрлері негізінде жүзеге асырылады.

Аудитор жұмысының қорытынды кезеңі ұйымның қаржылық есеп беруіне жүргізілген аудит нәтижелері бойынша қорытындыны қалыптастыру болып табылады. Тексеру нәтижелері мен анықталған бұзушылықтарды көрсете отырып, жұмыс құжаттарының пакетін қалыптастырады және жұмыс құжаттамасымен бірге аудит басшысына береді [2].

Аудитор жұмысының қорытынды кезеңі ұйымның қаржылық есеп беруіне жүргізілген аудит нәтижелері бойынша қорытындыны қалыптастыру болып табылады. Тексеру нәтижелері мен анықталған бұзушылықтарды көрсете отырып, жұмыс құжаттарының пакетін қалыптастырады және оны жұмыс құжаттамасы мен анықталған бұзушылықтарды тексеру бөлімінің басшысына береді және жұмыс құжаттамасымен бірге бөлім басшысына береді.

Басқару шешімдері қажетті құрамдас бөлік ретінде және барлық басқару функцияларын жүзеге асыру ретінде жүзеге асырылады. Олар оларды жүзеге асырудың өзіндік механизмін білдіреді.

Басқару шешімдерін қабылдау – бұл бірқатар кезекті кезеңдерден тұратын күрделі және жүйелі процесс.

Кез келген ұйымда қолданылатын басқарушылық шешім қабылдау процесінің әмбебап схемасы мәселені шешу міндетін қоюды, шешімді әзірлеуді, шешімнің орындалуын ұйымдастыруды және оны бағалауды қамтиды.

Сондықтан басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің әмбебап схемасының жұмыс істеуінің негізгі шарты ондағы ақпарат ағындарының қозғалысы болып табылады. Шешімді дайындау кезінде басқарылатын жүйенің параметрлері туралы ақпарат қажет, соның ішінде ақпаратты іздеу, жинау және өңдеу және оны түсіндіру, бұл осы кезеңде шешуді қажет ететін мәселелерді анықтауға және тұжырымдауға мүмкіндік береді. Шешімдерді әзірлеу процесінде алынған ақпарат міндеттерге сәйкес түрленуі керек. Басқарылатын жүйе оның барысы туралы ақпаратты ала отырып, басқару шешімінің сапасын бақылайды.

Басқару шешімдерінің тиімділігі мен тиімділігі көбінесе шешімдерді қабылдау және жүзеге асыру процесінде қолданылатын әдістермен анықталады. Басқару шешімдерін қабылдау және жүзеге асыру әдістері – шешілетін басқару

міндетіне байланысты сенімді және толық нәтижелерді алуға бағытталған зерттеу әдістері мен әдістерінің жиынтығы. Басқару шешімдерін негіздеу, оларды әзірлеу және енгізу үшін зерттеу әдістерінің кең спектрі қолданылады:

1. Мамандардың білімі мен интуициясын пайдалануға негізделген әдістер.

2. Формалданған әдістер. Алдын ала анықталған алгоритмдерге негізделген кеңінен қолданылатын математикалық құрал.

3. Бейресми әдістер. Ол логикалық деңгейде басқару шешімдерін негіздеу, әзірлеу және жүзеге асыру процедураларын сипаттауға негізделген.

4. Ақпараттық ағындарды зерттеу әдістері. Басқару шешімдері басқару циклі бойына таратылады, ұйымның басқару моделінің барлық құрамдастарын қамтиды және көбінесе оның тиімділігі мен тиімділігін анықтайды.

Сондықтан басқарудың әртүрлі деңгейлерінде басқару шешімдерін қабылдауды үйлестіру схемасы басқару шешімдерін ақпараттық қамтамасыз етуді қалыптастырудың әдістемелік тәсілдерін әзірлеуге негіз болуы керек.

Әдебиеттер тізімі:

1. Загретдинова Ю. // ХҚЕС сәйкес кірістер мен шығыстарды есепке алу // Бухгалтер файлы. 2016. №51. 52 Б.
2. Кальницкая И.В., Данилов А.Н. // Управленческие решения в модели управления организацией // Финансовый университет. [Электронды ресурс].
3. Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учёта, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции. Новосибирск, 5–6 под ред. Е.Н. Лищук, Е.И. Леоненко, Е.С. Ерёменко, В.А. Суровцевой, М.К. Чернякова, Л.П. Наговициной. Декабрь 2017 г. Новосибирск: СибУПК. 2017, 448 с.
4. Sui L., Sun L., Geyfman V. // An assessment of the effects of mental accounting on overspending behaviour: An empirical study // International journal of consumer studies. – 2020. №2. P 221-334.
5. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.07.2022)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CLXII студенческой международной научно-практической конференции

№ 7 (161)
Апрель 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info