СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

## CXIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№6(113)

# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2021

СибАК
www.sibac.info

# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам CXIII студенческой международной научно-практической конференции*

№ 6(113)
Март 2021 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2021

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
***Дмитриева Наталья Витальевна*** – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
***Андреева Любовь Александровна*** – канд. юрид. наук;
***Ахмеднабиев Расул Магомедович*** – канд. техн. наук;
***Ахметов Сайранбек Махсутович*** – д-р техн. наук;
***Волков Владимир Петрович*** – канд. мед. наук;
***Гужавина Татьяна Анатольевна*** – канд. филос. наук;
***Елисеев Дмитрий Викторович*** – канд. техн. наук;
***Карпенко Виталий Евгеньевич*** **–** канд. филос. наук;
***Ковнер Владимир Леонидович*** – канд. экон. наук;
***Корвет Надежда Григорьевна*** - канд. геол.-минерал. наук;
***Купченко Константин Владимирович*** – канд. ист. наук;
***Ле-ван Татьяна Николаевна*** – канд. пед. наук;
***Павловец Татьяна Владимировна*** – канд. филол. наук;
***Рысмамбетова Галия Мухашевна*** – канд. биол.наук;
***Сальникова Кристина Владимировна*** – канд. экон. наук;
***Соловенко Игорь Сергеевич*** – д-р. ист. наук;
***Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы*** – канд. хим. наук;
***Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы*** - PhD по специальности «Физика»;
***Харченко Виктория Евгеньевна*** – канд. биол. наук;
***Якушева Светлана Дмитриевна*** – канд. пед. наук.

**Н34** **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам CXIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2021. – № 6 (113) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/6(113).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2021 г.

**Оглавление**

**Секция «Архитектура, строительство»** **5**

АРХИТЕКТУРНАЯ БИОНИКА 5
Зеленская Анастасия Ивановна

**Секция «Культурология»** **8**

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ЕЕ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА 8
Прохорова Евгения Олеговна
Брагина Наталья Георгиевна

**Секция «Лингвистика»** **17**

ЭКСПЕРТНЫЕ ЗАДАЧИ В СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ СПОРНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ 17
Евсеева Анастасия Олеговна
Герасимова Инна Владимировна

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 25
Михеев Александр Сергеевич
Савин Алексей Михайлович
Берзина Галина Петровна

**Секция «Реклама И PR»** **30**

РОЛЬ МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В КРАЕВЕДЧЕСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТАХ 30
Светашова София Игоревна

**Секция «Физика»** **35**

ФИЗИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИИ 35
Ищук Николай Анатольевич
Хухрянская Елена Станиславовна

**Секция «Физическая культура»** **40**

РОЛЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 40
Салькова Екатерина Алексеевна
Каинков Игорь Вячеславович

**Секция «Химия»** **45**

ИЗМЕРЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ РАДОНА В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ГОРОДА ЧАДАН 45
Кара-Сал Сай-Суу Олеговна

**Секция «Экономика»** **52**

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ 52
Генералов Артем Дмитриевич

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 58
Зиборов Владимир Сергеевич

# СЕКЦИЯ
# «АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

## АРХИТЕКТУРНАЯ БИОНИКА

***Зеленская Анастасия Ивановна***
*студент, институт искусств,*
*Новосибирский государственный педагогический университет,*
*РФ, г. Новосибирск*
*E-mail: extrovert-chan@mail.ru*

## ARCHITECTURAL BIONICS

***Anastasia Zelenskaya***
*Student, art institute,*
*Novosibirsk State Pedagogical University,*
*Russia, Novosibirsk*

**АННОТАЦИЯ**

Целью работы является рассмотрение понятие «бионика», её принципов, и проявления в архитектуре.

**ABSTRACT**

The article discusses the concept of "bionics" and its principles, and manifestation in architecture.

**Ключевые слова:** бионика, архитектура, моделирование.

**Keywords:** bionics, architecture, modeling.

Бионикой можно назвать изучение живых систем, закономерностей, свойств, структур и конструкций с последующим применением наблюдаемых принципов в инженерии, дизайне, а также архитектуре. Природа, с её обилием форм, даёт большое пространство для творческих идей, выступая их прообразом и источником.

В последние десятилетия, остро встаёт проблема нарушенного равновесия между живой и созданной человечеством природой. От этого страдает не только экология, но и физическое и психическое здоровье людей. Для восстановления равновесия и возвращению к природным началам, была создана бионика.

Возможности применения природных аналогий в архитектуре весьма обширны. Например, архитектор А. Лазарев провёл исследование, связанное с демпфирующими или амортизационными средствами в стеблях злаковых растений, чтобы применить полученные знания для конструирования высотных башенных сооружений, которые были бы устойчивы к ветровым нагрузкам и землетрясениям.

В первую очередь, выяснилось, что стебли злаков имеют веретенообразную форму, т.е. диаметр его основания меньше, чем диаметр в средней части. Во-вторых, стебли обладают специальными демпфирующими элементами, которые находятся в узлах стебля. В данных демпферах узлов сбрасывается величина изгибающего момента. Благодаря своему строению, злаки выдерживают сильные ветра без повреждений. Архитектор использовал полученные знания в проекте высотного здания рационального для возведения в сейсмически активных местах [2, с. 84].

Бионическими можно назвать такие известные всему миру постройки, как Эйфелева башня инженера-мостовика А.Г. Эйфеля, которая в точности повторяет строение большой берцовой кости человека, проект моста архитектора П. Солери, напоминающий свернутый лист злака и также разработанный по принципу перераспределения нагрузок в стеблях растений [3].

Кроме того, к бионической архитектуре относят архитектурные сооружения, которые органично вписываются в природный ландшафт и являются с ним одним целым. Такими можно назвать постройки Френка Ллойда Райта. Например, его проект «Дом над водопадом», где водопад стал структурной частью здания. Дизайн с использованием природных материалов стал одним из ключевых принципов архитектора [1, с. 12].

Пластическое осмысление природных конструкций и систем рождает широкие возможности для формообразования и его исполнения в архитектурных сооружениях. Главная особенность моделирования в архитектурной бионике – это то, что природа является учителем и образцом. Появляется возможность отойти от стереотипного архитектурно-конструктивного мышления, найти новые решения.

**Список литературы:**


1. Гении современной архитектуры / [пер. с англ. Е. Кручины]. – М.: Э, 2018. – 312 с.
2. Колейчук В.Ф. Новейшие конструктивные системы в формировании архитектурной среды: учеб. Пособие. М.: БуксМАрт, 2016. – 127 с.
3. По просьбам читателей. Архитектурная бионика [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://inttera.livejournal.com/5534.html (дата обращения: 04.03.21).

# СЕКЦИЯ

# «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

## АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ЕЕ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА

***Прохорова Евгения Олеговна***
*студент,*
*кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации,*
*Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина,*
*РФ, г. Москва*
*E-mail: prokhorova_ev@bk.ru*

***Брагина Наталья Георгиевна***
*научный руководитель, д-р филол. наук, проф.,*
*кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации,*
*Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина,*
*РФ, г. Москва*

**АННОТАЦИЯ**

В статье представлен анализ имеющихся в зарубежной и отечественной науке концепций межкультурной компетентности и ее компонентного состава, предлагается собственная концепция межкультурной компетентности.

**ABSTRACT**

The article deals with the analysis of different national and international researches on the intercultural competence concept and its structure; a new intercultural competence concept is described.

**Ключевые слова:** межкультурная компетентность; концепция; компонентный состав межкультурной компетентности.

**Keywords:** intercultural competence, concept, structure, components.

Сегодня, в условиях глобализации, которая затрагивает практически все стороны жизни, межкультурное взаимодействие – общение с представителями разных культур - стало каждодневной реальностью. Кроме того, успешность

межкультурного взаимодействия в некоторых сферах – в дипломатии, международном бизнесе и т. д. – стала настолько важна, что возникла необходимость в специалистах в данной сфере, владеющих соответствующей компетентностью – так называемой межкультурной компетентностью.

В научной литературе концепция межкультурной компетентности обсуждается с разных точек зрения. Как указывают Шпицберг и Шеннон, это разнообразие и порождает множество терминов, таких как культурная компетентность, межкультурная компетентность, межкультурная адаптация, культурная чувствительность, межкультурная эффективность и т. д., которые по своей сути отличаются весьма незначительно [6, с. 2 - 53]. В данной статье для унификации будет использоваться термин «межкультурная компетентность», который наиболее полно выражает идею способности к эффективному межкультурному взаимодействию.

До 1990-х годов концепции межкультурной компетентности в основном фокусировались на адаптивности. Но в начале двадцать первого века стал применяться более сложный и целостный подход к межкультурной компетентности и ее компонентному составу.

За последние двадцать лет в зарубежных исследованиях появилось множество теорий, описывающих компонентный состав межкультурной компетентности.

Шпицберг и Шеннон в своем исследовании представили обзор более 20 концепций межкультурной компетентности, разработанных только западными исследователями. Они проанализировали различные концепции межкультурной компетентности и классифицировали их по пяти типам [6, с. 2 - 53]. 1) Композиционные концепции. Такие концепции просто идентифицируют различные компоненты межкультурной компетентности, не выявляя отношения и связь между ними. Поэтому эти концепции просто ограничиваются списком необходимых для успешной межкультурной коммуникации знаний, умений и навыков, которые составляют межкультурную компетентность. 2) Со-ориентационные концепции. Сосредотачиваются на том, как происходит коммуникация в рамках межкультурного взаимодействия, и как в ходе этих взаимодействий формируются

навыки восприятия и понимания другой культуры. 3) Концепции развития межкультурной компетентности. Описывают этапы развития и формирования межкультурной компетентности. 4) Концепции адаптации. Фокусируются на том, как люди приспосабливаются и адаптируют свое отношение и поведение в ситуациях межкультурного взаимодействия. 5) Концепции причинно-следственных связей. Обозначают конкретные причинно-следственные связи между различными компонентами межкультурной компетенции.

Руденко Н.С. также представила свою классификацию концепций межкультурной компетентности, разработанных зарубежными исследователями. Она выделяет три группы концепций в соответствии с предметно-тематической направленностью их исследования. 1) Социально-психологические и коммуникативные исследования. В данных исследованиях в качестве ключевых компонентов составе межкультурной компетентности выделяются коммуникативные умения, способность к психологической адаптации и когнитивный компонент. Важное место здесь занимают основополагающие исследования американских авторов У. Гудикунста и Ю. Ким, которые выделили 7 компонентов межкультурной компетентности: непредубежденность, минимальный этноцентризм, межкультурную эмпатию, отсутствие склонности к критике, беспристрастное наблюдение, точное понимание различий и сходств, способность устанавливать значимые взаимоотношения [10]. Все остальные концепций межкультурной компетентности, предложенные позже, так или иначе перекликаются со структурой межкультурной компетентности, предложенной У. Гудикунстом и Ю. Ким. 2) Педагогические и лингвистические исследования. Они были вызваны необходимостью обоснования включения культурного компонента в программы обучения иностранным языкам. Здесь основное внимание уделялось поведенческому компоненту межкультурной компетентности, формированию навыком эффективного межкультурного взаимодействия. В этом ключе наиболее известны работы британского исследователя М. Байрама, который рассматривал формирование межкультурной компетентности применительно к обучению иностранным языкам. К содержанию межкультурной компетентности он относил: отношение (например,

открытость, интерес), знания (о культуре собеседника), умения интерпретации, умения получения новых знаний и опыта, критическое осмысление культуры. Критерием эффективности межкультурного взаимодействия М. Байрам считал достижение взаимопонимания [8]. 3) Исследование межкультурной компетентности в области международного бизнеса и менеджмента. В этом направлении традиционно выделяют следующие компоненты межкультурной компетентности: умения межличностного общения, языковые способности (знание иностранных языков), способность преодолевать ситуации неопределенности, гибкость, терпение, уважение, культурную эмпатию, способность к культурной адаптации, стрессоустойчивость, сензитивность [8]. Здесь более всего показательна модель межкультурной компетентности К. Кнаппа, который выделяет следующие компоненты межкультурной компетентности: 1) знание моделей и коммуникативных действий и их интерпретации как в своей собственной, так и в изучаемой культуре, а также в языке; 2) общие знания об отношениях между культурой и коммуникацией, включая зависимость образа мыслей и поведения от специфических для данной культуры особенностей мышления, а также различий между культурами, которые определяются этими особенностями; 3) набор стратегий для стабилизации взаимодействия, т. е. для решения возникающих в процессе коммуникации трений и проблем [11].

Среди зарубежных исследований компонентного состава межкультурной компетентности особый интерес представляет исследование С. Энга, В. Дайна и Д. Ливермора. Сун Энг и Линн Ван Дайн определяют межкультурную компетентность как культурный интеллект (Cultural Intelligence, CQ). Согласно им, культурный интеллект (CQ) – это способность человека эффективно функционировать в ситуациях межкультурного взаимодействия и адаптироваться к ним [5]. С. Энг, В, Дайн и Д. Ливермор разработали четырехфакторную концепцию межкультурной компетентности (CQ). Она включает в себя 4 компонента (компетенции), каждый из которых включает в себя более конкретные знания, умения и навыки, которые можно развить и измерить [13]. Мотивация (CQ Drive) – мотивационный компонент межкультурной компетентности, который включает в себя интерес

индивида и энергию, которую он готов вложить в достижение успешной межкультурной адаптации. Знания (CQ Knowledge) – когнитивный компонент межкультурной компетентности – способность приобретать знания о культурах и понимать разнообразные культурные нормы и различия. Знание культур и их влияния на поведение людей при взаимодействии. Стратегия (CQ Strategy) – метакогнитивный компонент межкультурной компетентности, который включает анализ опыта межкультурного взаимодействия и дальнейшее соответствующее планирование этого взаимодействия; способность человека вырабатывать стратегию до, во время и после межкультурного взаимодействия. Поведения (CQ Action) – поведенческий компонент межкультурной компетентности, который подразумевает изменение своего вербального и невербального поведение соответственно ситуации развития межкультурного взаимодействия и учитывая культурные различия для достижения цели.

Что касается отечественной науки, то исследований компонентного состава межкультурной компетентности в настоящее время не так уж и много, а имеющие концепции межкультурной компетентности так или иначе повторяют зарубежные теории.

Так, например, В.В. Филонова в своей статье представила собственную концепции межкультурной компетентности с тремя составляющими. 1) Качества личности: открытость, любознательность, уважение, эмпатия. 2) Умения: умение усваивать знания о культуре, умение устанавливать взаимоотношения, умение интерпретировать культурные факты и др. 3) Знания: о характеристиках культуры, о взаимоотношениях между культурами, критическое осознание культуры и др. [3].

Садохин А.П. выделяет три компонента межкультурной компетентности. 1) Аффективный компонент: эмпатия, толерантность – некий психологический базис для эффективного межкультурного взаимодействия. 2) Когнитивный компонент: культурно-специфические знания – основа для адекватного толкования коммуникативного поведения представителей иной культуры. 3) Процессуальный

компонент: стратегии, применяющиеся в ситуациях межкультурного взаимодействия – побуждение к речевому действию, поиск общих культурных элементов, выявление сигналов непонимания и другие [2].

Интересна теория В.Г. Апалькова и П.В. Сысоева, которые представили концепцию межкультурной компетентности, состоящую также из трех компонентов: 1) отношения: открытость, любопытство, готовность отказаться от предубеждений, принятие культуры, эмпатия; 2) знания: о рамках и характеристиках культуры, о типах взаимоотношения между культурами; 3) умения: инициировать межкультурный диалог, умение интерпретировать культурные факты, выявлять культурные сходства и различия и др. При этом авторы отмечают, что «межкультурная компетентность должна отражать лишь компоненты универсальные для общения с представителями любых стран и культур независимо от языка общения» [1]. Знание языка и культуры здесь выступает как средство, а не цель, именно поэтому ни иностранный язык, ни культура, по мнению авторов, не должны быть представлены в концепции межкультурной компетентности.

Таким образом, ввиду возрастающей глобализации феномен межкультурной коммуникации вызывает интерес в самых разных сферах научного знания. И очевидно то, что в зависимости от предметной принадлежности варьируется компонентное содержание концепций межкультурной компетентности. Черняк Н.В. отмечает, что «рассмотрение межкультурной компетентности сквозь призму разных областей знаний привело не к ее уточнению, а к отсутствию общепринятой номенклатуры» [4]. Однако Мартин Барретт, говорит о том, что несмотря на большое количество моделей межкультурной компетентности, среди исследователей существует консенсус относительно компонентов, составляющих межкультурную компетентность [7, с. 23 – 27].

Также и Д.К. Дирдорф, проанализировав множество концепций межкультурной компетентности и опросив исследователей, занимающихся данной темой, обнаружил, что более 80% респондентов сходятся на основных компонентах межкультурной компетентности, которые можно классифицировать на четыре аспекта: 1) качества личности, ее ценности и установки; 2) знания; 3) поведение [9].

Действительно, более детальное и тщательное рассмотрение и анализ ряда зарубежных и отечественных исследовательских работ показывает, что, в основном, многие исследователи сходятся в классификации всех составляющих компонентов межкультурной компетентности на эти три аспекта. У разных исследователей эти аспекты имеют разные названия, но суть их одна и та же. Стоит отметить еще и тот факт, что выделяемые исследователями различные компоненты межкультурной компетентности очень часто могут проявляться во всех трех аспектах. Например, компонент «терпимость к неопределенности» в аспекте «Мотивация» проявляется как «готовность принимать неопределенность», в аспекте «Знания» - «способность справляться со стрессом как следствием неопределенности», в аспекте «Поведение» - «управление ситуациями неопределенности».

В данном исследовании мы хотели бы выразить свое понимание вопроса и предложить свою концепцию межкультурной компетентности и ее компонентный состав. Понимая под межкультурной компетентностью способность к эффективному (Под «эффективным взаимодействием» здесь будет пониматься способность добиваться поставленных коммуникативных задач и демонстрировать поведение, ожидаемое и одобряемое другой стороной) межкультурному взаимодействию, мы наполняем ее тремя аспектами, которые в свою очередь содержат набор более конкретных базовых элементов. Относительно последних мы солидарны с В.Г. Апальковым и П.В. Сысоевым в том, что элементы межкультурной компетентности должны быть универсальными для применения в общении с представителями любых стран и культур. В связи с этим предложенная нами структура межкультурной компетентности выглядит следующим образом. 1) Аспект «Качества личности» – этот блок элементов является необходимым фундаментом, который определяет психологическую готовность индивида к участию в межкультурном взаимодействии, он же является и мотивацией к познанию сферы межкультурного взаимодействия. Сюда входят такие базовые элементы, как: уважение и интерес к другим культурам, открытость и др. 2) Аспект «Знания» – сугубо теоретический блок, который включает знания основных

теорий межкультурной коммуникации, основ различных мировых культур. Сюда входят такие базовые элементы, как: знания об особенностях мировоззрения и поведения людей из разных культур, осведомленной об особенностях межкультурной коммуникации и др. 3) Аспект «Поведение» – довольно объемный практический блок, куда входят умения и навыки индивида, которые реализуются непосредственно в поведении при межкультурном взаимодействии. Сюда входят такие базовые элементы, как: умения и навыки общей коммуникации, умения и навыки специфичные для межкультурной коммуникации, гибкость приемлемое эффективное и приемлемое поведение в ситуациях межкультурного взаимодействия и др. Также сюда входит умение анализа поведения и его корректировки.

Итак, проведенный анализ показывает, что с набором компонентов, составляющих межкультурную компетентность, картина более-менее ясна и не испытывает недостатка теорий. Однако, как отмечает Д.К. Дирдорф, взаимосвязь между этими различными компонентами, которые вместе составляют межкультурную компетентность, еще не установлена [9, с. 241 – 266]. Ее предстоит выявить путем эмпирических исследований.

**Список литературы:**


1. Апальков В.Г. Компонентный состав межкультурной компетенции // Вестник ТГУ. 2008. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/komponentnyy-sostav-mezhkulturnoy-kompetentsii (дата обращения: 31.01.2021).
2. Садохин А.П. Межкультурная компетентность: понятие, структура, пути формирования // ЖССА. 2007. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kompetentnost-ponyatie-struktura-puti-formirovaniya (дата обращения: 31.01.2021).
3. Филонова В.В. Компонентный состав моделей межкультурной компетенции // Вестник ТГУ. 2013. №4 (120). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/komponentnyy-sostav-modeley-mezhkulturnoy-kompetentsii (дата обращения: 31.01.2021).
4. Черняк Н.В. Классификация моделей межкультурной компетенции // Альманах современной науки и образования. - 2015. - №2 (92). - С. 119-125.
5. Ang S., Van Dyne, L. Conceptualization of cultural intelligence: Definition, distinctiveness, and nomological network // Handbook of cultural intelligence – 2018. - P. 3–15.

6. Spitzberg B., Changnon G. Conceptualizing Intercultural Competence // The Sage Book of Intercultural Competence, ed. Darla Deardorff . - 2009. P. 2 – 53.
7. Barrett M. Intercultural competence // EWC Statement Series, 2nd issue, Oslo, Norway: European Wergeland Centre. - 2012. - P. 23-27.
8. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence / // Clevedon: Multilingual Matters. - 1997.
9. Deardorff D.K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization // Journal of Studies in International Education. - 2010. - P. 241-266.
10. Gudykunst W. & Kim, Y. Communicating with Strangers // New York: McGraw-Hill. - 1992.
11. Knapp K. Intercultural Communication in EESE, 2004 - Режим доступа: http://www.cs.uu.nl/docs/vakken/bci/programma/intercult.html (дата обращения: 31.01.2021).
12. Schneider S.C., Barsouxб J.L. Managing Across Cultures // L. London: Prentice Hall. - 2003.
13. Van Dyne L.., Ang, S., & Livermore, D. Cultural intelligence: A pathway for leading in a rapidly globalizing world // Leading across differences. - 2010. - P. 131 – 138.

# СЕКЦИЯ

# «ЛИНГВИСТИКА»

## ЭКСПЕРТНЫЕ ЗАДАЧИ В СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ СПОРНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

***Евсеева Анастасия Олеговна***
*студент, кафедра судебной экспертизы,*
*Нижегородский государственный университет*
*им. Н.И. Лобачевского,*
*РФ, г. Нижний Новгород*
*E-mail: ms.Dovey@mail.ru*

***Герасимова Инна Владимировна***
*научный руководитель, канд. фил. наук, доц.,*
*Нижегородский государственный университет*
*им. Н.И. Лобачевского,*
*РФ, г. Нижний Новгород*

## EXPERT PROBLEMS IN FORENSIC LINGUISTIC EXPERTISE OF DISPUTED ADVERTISING TEXTS

***Anastasia Evseeva***
*Student, Department of Forensic Science,*
*Nizhny Novgorod State University N.I. Lobachevsky,*
*Russia, Nizhny Novgorod*

***Inna Gerasimova***
*Scientific advisor, Cand. Phil. Sci., Assoc.,*
*Nizhny Novgorod State University.N.I. Lobachevsky,*
*Russia, Nizhny Novgorod*

## АННОТАЦИЯ

В данной научной статье отражены основные положения проведения судебной лингвистической экспертизы спорных рекламных текстов, задачи и вопросы, решаемые экспертом-лингвистом в рамках исследования, установление определенных признаков в рамках экспертных задач.

**ABSTRACT**

This scientific article reflects the main provisions of the forensic linguistic examination of controversial advertising texts, the tasks and issues solved by an expert linguist within the framework of the study, the establishment of certain signs within the framework of expert tasks.

**Ключевые слова:** экспертные задачи, вербальная манипуляция, признаки маскировки, смысловое содержание, формы выражения и признаки спорных рекламных текстов, судебная лингвистическая экспертиза.

**Keywords:** expert tasks, verbal manipulation, signs of disguise, semantic content, forms of expression and signs of controversial advertising texts, forensic linguistic expertise.

Под «спорными рекламными текстами» обычно понимают тексты, которые содержат в себе признаки экстремизма, межнациональной, религиозной и расовой вражды, а также оскорбления чести, достоинства и деловой репутации лиц. Следовательно, анализ спорного рекламного текста проводится с целью обеспечения доказательства или опровержения правонарушений, совершенных автором спорного рекламного текста, и которые выражены в речевой форме [5].

Для того, чтобы установить истинный смысл спорного высказывания, встречающегося в рекламном тексте, необходимо провести судебную лингвистическую экспертизу.

В рамках судебной лингвистической экспертизы рекламных текстов эксперту могут быть поставлены задачи, которые имеют традиционный и специфический характер:

1) Традиционные задачи:

- установление смыслового содержания спорного текста:

Судебная лингвистическая экспертиза позволяет установить, тождественны ли по смыслу похожие выражения, а именно, присутствуют ли в них синонимические либо грамматические преобразования. Если приведенные спорные

рекламные тексты имеют разные смыслы, то трактовать их единым образом нельзя.

Эксперт выявляет смысл, заложенный в спорном рекламном тексте, устанавливает объем и содержание понятий, а также объясняет их роль.

Для данной задачи эксперту могут быть поставлены следующие типовые вопросы:

- В каком значении употреблено слово «…» в тексте исследуемого материала?
- Каким образом соотносится смысл слова (выражения, текста) «…» со смыслом слова (выражения, текста) «…»?
- Каков общий смысл выражения (текста)?
- Используются ли в рекламном сообщении языковые средства, искажающие смысл информации или формирующие дополнительные смыслы?
- установление композиционной или лексико-грамматической формы выражения, присущей спорному тексту:

Композиционная форма выражения спорного рекламного текста имеет:

- традиционные компоненты текста - вступление, основная часть и заключение;
- специфические компоненты текста - слоган, реквизиты и заголовочный комплекс [9].

Текст рекламы может быть в вербальной (языковой/речевой) и/или невербальной формах выражения. «Вербальный - выраженный словами, словесно» [1].

Общепринятая структура рекламного текста включает четыре основные части: слоган, заголовок, основной рекламный текст и эхо-фраза [8].

Следует отметить, что рекламный текст характеризует особый выбор лексико-грамматических единиц и стилистических приемов, поэтому для рекламных текстов характерны такие языковые особенности, как экспрессивность, эмоциональность, яркая оценочность. Поэтому для создания выразительности и воздействия на адресата в рекламном тексте используются речевые средства.

- разъяснение нарушений норм современного русского языка, допущенных в тексте:

Отступление от нормы в рекламном тексте принимается как осознанное решение автора, как коммуникативный прием, который оказывает влияние на эффективность рекламной коммуникации [7].

В свою очередь, под нормами понимают правила построения текста, обеспечивающие его связность и цельность, а также среднестатистические языковые характеристики текстов определенной стилевой и жанровой принадлежности [7]. К ним относятся: правописание, произношение, словоупотребление и грамматика.

При анализе спорных рекламных текстов наиболее частотными являются нарушения следующих языковых норм:

- орфографические и пунктуационные - «Пиво по-Руски»;
- графические (необычное написание кириллицы и/или использование латиницы) - «SПБ» как сеть пивных баров, ассоциируется с городом Санкт-Петербургом;
- деривационные (неправильное словообразование и/или творческое составление слов) - «Спортугалия» как интернет-магазин спортивных товаров;
- синтагматические - «Родина пенсионеры жизнь. Преодолеем! Защитим! Победим!» как политическая реклама.

2) Специфические задачи:

- установление признаков рекламного текста:

Рекламная информация должна соответствовать общим требованиям и различаться от справочной и аналитической информации.

Признаками, относящими информацию к рекламной, являются:

- факт распространения информации;
- содержательные аспекты информации - объект рекламирования, реализуемый через знаки идентификации и субъект-рекламодатель, представленный через логотип, коммерческое имя, слоган и реквизиты; в качестве факультативного

признака может быть аргументация, реализованная через основной текст и направленная на достижение результата;

- адресованность неопределенному кругу лиц, т.е. целевой аудитории, потенциальным потребителям, на которых направлены обращения;
- целевая направленность - привлечение внимания и интереса к рекламируемой информации, реализуемое через уникальное торговое предложение (УТП).

По мнению Бернадской Ю.С., к признакам рекламы относятся: платность; неперсонифицированность; односторонняя направленность рекламного обращения от продавца к покупателю; опосредованность - реклама передается через систему посредников (СМИ, социальные сети, разнообразные рекламоносители); точно установлен заказчик (рекламодатель); увещательность [2-3].

Рекламной информация специально направлена на привлечение внимания к рекламируемому объекту - именно это и является основным назначением данной информации.

Перед экспертом может быть поставлен следующий вопрос: «Каковы признаки рекламного текста? Является ли данный текст рекламным?».

- диагностика признаков маскировки рекламного текста:

Под маскировкой понимается намеренное, сознательное изменение представления о свойствах объекта. Обычно рекламное сообщение маскируется под сообщения справочно-информационного или аналитического характера.

Так, например, может быть представлена информация с домашними секретами приготовления маринадов для мяса, а в самом конце фрагмент - «Будь дома! Готовь с Heinz!».

- диагностика признаков недостоверных высказываний в рекламе:

Определения недостоверной рекламы в законе нет, но там перечислены сведения, в отношении которых запрещена такая реклама.

Исследование спорного рекламного текста заключается в установлении недостоверного высказывания в форме утверждений, содержащие сведения или оценочные высказывания.

Следует отметить, что для эксперта важны знания рекламных стратегий, которые помогают ему избежать ошибок, так, слоганы, построенные на экспликации стратегии преимущества и представляющие собой высказывания в форме утверждений о факте могут быть приняты за некорректное сравнение, и наоборот - некорректные сравнения за недостоверные утверждения.

Например, «Лучшие цены на лучшую мебель», «Самый действенный препарат».

Перед экспертом могут быть поставлены следующие вопросы:

- Имеются ли в рекламном сообщении сведения о товарах (услугах) других компаний? Носят ли данные сведения негативный характер?
- Допускают ли языковые формы высказываний в тексте оценку с точки зрения их достоверности, соответствия действительности?
- В какой форме выражены в тексте рекламы высказывания (утверждение, оценка)?
- О каких качествах объекта рекламирования сообщается в тексте?
- диагностика признаков некорректного сравнения в рекламном тексте:

К данной задаче относятся сравнения, содержания которых ошибочны и основаны на неправильном расчете, в соответствии с правилами корректности и достоверности рекламной информации.

При судебном лингвистическом исследовании эксперт должен опираться на логическую модель сравнения, в которую входят такие компоненты, как: объект сравнения (что сравнивают), эталон сравнения (с чем сравнивают), модуль сравнения (общий признак сравнения), показатель сравнительного отношения [4]. Эксперту необходимо выявить тот компонент сравнения (основание), который был опущен. Затем проанализировать, меняется ли в связи с этим смысл рекламного текста, а также возможно ли ошибочное и неверное понимание смысла сравнения адресатом.

С особой внимательностью следует анализировать нарушения логической модели сравнения, в результате которой:

- достоверность сравнения не может быть объективно подтверждена или опровергнута;
- сравнение основано на незначительных или несопоставимых основаниях;
- создается иллюзия сравнения [10].

Сравнение в спорном рекламном тексте реализуется через грамматические речевые средства выражения: сравнительный оборот («как», «точно», «словно», «будто»), сравнительные конструкции («похожий», «подобный», «напоминает», «вроде»). Например, «Ваши дамы будут как в бриллиантах. Только качественная бижутерия!».

Перед экспертом может быть поставлен следующий вопрос: «Имеется ли в рекламном сообщении сравнение?».

- диагностика признаков вербальной манипуляции:

Как разъясняет Г.А. Копнина, речевая манипуляция - это разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем грамотного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата [6]. Поэтому, для достижения этой цели, рекламодатель прибегает к средствам убеждения, основанным на внушении или предумышленном обмане. Это достигается с помощью речевых средств (лексических, грамматических, прагматических).

Можно выделить три тактики вербальной манипуляции:

- введение имплицитной, скрытой информации, а также ее искажение и утаивание;
- тактика манипуляции на чувствах и потребностях;
- тактика демагогии.

Перед экспертом могут быть поставлены следующие вопросы:

- Используются ли в рекламном сообщении средства внушения, языковой манипуляции?
- Построен ли текст в соответствии с речевой стратегией дискредитации?

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что только четкое понимание теоретических и методических основ судебной лингвистической

экспертизы спорного рекламного текста может способствовать решению всех экспертных задач, и, следовательно, повышению доказательственного значения лингвистических исследований по делам о рекламе.

Анализ спорных рекламных текстов по экспертным задачам позволит определить общую или дифференциальную типологию признаков, присущих каждой из задач судебной лингвистической экспертизы спорных рекламных текстов, а также выявить нарушения рекламных текстов.

**Список литературы:**


1. Бельчиков Ю.А., Горбаневский М.В., Жарков И.В. Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ. Сборник материалов. [Текст] / Ю.А. Бельчиков, М.В. Горбаневский, И.В. Жарков. – М.: ИПК «Информкнига», 2010.
2. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: Учебник [Текст] / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
3. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» [Текст] / Ю.С. Бернадская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 288 с.
4. Девятова Н.М. О системе сравнения и сравнительных конструкциях: присоединительное сравнение в русском языке. Вестник Московского городского педагогического университета, 2012. С. 15-22.
5. Кара-Мурза Е.С. Медиалингвистика в лингвоэкспертной проекции // Русский язык: исторические судьбы и современность: V Международный конгресс исследователей русского языка (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, филологический факультет, 18–21 марта 2014 г.): Труды и материалы / Составители М.Л. Ремнѐва, А.А. Поликарпов, О.В. Кукушкина. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. С. 698–699.
6. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие. [Текст] / Г.А. Копнина. – изд.2. – М.: Флинта, 2008. – 176 с.
7. Крылов Ю.В. Нарушение норм языка в рекламном дискурсе (прием и антиприем) / Вестник Новосибирского государственного педагогического университета, 2015. С.161-169.
8. Рекламный текст копирайтинг [Электронный ресурс] Режим доступа: http://samzan.ru/235343 (дата обращения: 10.03.2017).
9. Фомина Н.Н. Нарушение коммуникативно-этических норм в печатной рекламе: методический аспект изучения проблемы в вузе. Екатеринбург, 2016.
10. Чубина Е.А. (2019) Судебная лингвистическая экспертиза рекламы: отдельные теоретические и методические аспекты. Медиалингвистика, 6(2), 208-217.

# ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

***Михеев Александр Сергеевич***
*курсант,*
*Новосибирский военный институт имени генерала армии*
*И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ,*
*РФ, г. Новосибирск*
*E-mail: bgp55@mail.ru*

***Савин Алексей Михайлович***
*курсант,*
*Новосибирский военный институт имени генерала армии*
*И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ,*
*РФ, г. Новосибирск*
*E-mail: bgp55@mail.ru*

***Берзина Галина Петровна***
*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.*
*Новосибирский военный институт имени генерала армии*
*И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ,*
*РФ, г. Новосибирск*

# LINGUISTIC MANIFESTATIONS OF POLITICAL CORRECTNESS IN MODERN ENGLISH

***Alexander Mikheev***
*Cadet,*
*Novosibirsk Military Institute named after General of the Army*
*I. Yakovlev of the National Guard troops of the Russian Federation,*
*Russia, Novosibirsk*

***Alexey Savin***
*Cadet,*
*Novosibirsk Military Institute named after General, of the Army*
*I. Yakovlev of the National Guard troops of the Russian Federation,*
*Russia, Novosibirsk*

***Galina Berzina***
*Scientific advisor, Candidate of Philology, Associate Professor*
*Novosibirsk Military Institute named after General, of the Army*
*I. Yakovlev of the National Guard troops of the Russian Federation,*
*Russia, Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

В статье сделана попытка систематизации лингвистических проявлений политической корректности в современном английском языке. Для достижения поставленной цели авторы, используя методы лингвистического описания и отбора, выявляют и описывают языковые особенности проявления политкорректности на языковом и словообразовательном уровнях языковой системы современного английского языка. Было выделено девять тематических групп единиц на лексическом и четыре способа образования политкорректных слов. Авторы приходят к выводу, что явление политкорректности реализуется на разных уровнях языковой системы.

## ABSTRACT

The article attempts to systematize the linguistic manifestations of political correctness in the modern English language. To achieve this goal, the authors, using the methods of linguistic description and selection, identify and describe the linguistic features of the manifestation of political correctness at the linguistic and word-formation levels of the language system of modern English. Nine thematic groups of lexical units and four ways of forming politically correct words were identified. The authors conclude that the phenomenon of political correctness is realized at different levels of the language system.



**Ключевые слова:** политическая корректность, языковое поведение, английский язык, слово-эвфемизм.

**Keywords:** political correctness, language behavior, English, word-euphemism.


Проблема взаимодействия языка, менталитета, мышления и культуры являются актуальной на протяжении тысячелетий. Многие процессы и явления, происходящие в обществе, находят свое отражение в системе языка. Словарный состав английского языка за последние десятилетия значительно пополнился новыми словами, которые отражают изменения, произошедшие в общественной сфере. Американский вариант английского языка обогатился новыми языковыми

единицами, связанными с культурно-поведенческой тенденцией – политической корректностью / политкорректностью. Цель статьи – определить лингвистические особенности проявления политической корректности на лексическом и словообразовательном уровне современного английского языка.

Политкорректность – от англ. politically correct *соответствующий установленным правилам* – практика прямого или опосредованного запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для определённых социальных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста и т.п. [1, 2, 3, 4, 5 и др.].

Как подчёркивает С.Г. Тер-Минасова, политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума, ущемляют его человеческие права привычной языковой бестактностью и / или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида и т.п. [3, с. 215]. Основой языковой политкорректности является гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа, которая устанавливает связь между формами языка, культурой и мышлением.

Явление политической корректности связано с изменением норм языкового поведения в современном английском языке. Главная задача языкового феномена политкорректности в современном английском языке – поиск новых способов языкового выражения взамен существующих, которые каким-либо образом дискриминируют или задевают чувства и достоинство личности.

С точки зрения многих лингвистов-исследователей, политкорректные высказывания напоминают эвфемизмы, когда происходит замена неприличных или неуместных слов и выражений на нейтральное по смыслу и эмоциональной окраске слово или описательное выражение. Языковые средства выражения политкорректности рассматриваются и классифицируются по лексическому, словообразовательному, синтаксическому, стилистическому уровням и по группам. Так, например, на лексическом уровне можно выделить следующие тематические группы.

Слова и выражения, предотвращающие 1) *расовую или этническую дискриминацию:* Afro-American вместо Negro*;* 2) *дискриминацию по половому признаку:* milkperson вместо milkman, police officer замещает слово policeman, actron – *актёр / актриса* и др.; 3) *возрастную дискриминацию:* senior citizen *человек старшего поколения* вместо old в значении *старый, престарелый*; 4) *имущественную дискриминацию:* вместо the poor *бедные* – low-income *малообеспеченные;* 5) *дискриминацию людей с ограниченными возможностями:* Intellectually challenged *с умственными отклонениями*, little person *карлик, лилипут*; 6) слова для повышения престижа отдельных профессий: environmental hygienist *специалист по гигиене окружающей среды* вместо janitor *дворник*; 7) передающие отношения в семье*:* parent 1, parent 2 – *родитель 1, родитель 2*; 8) для смягчения негативных факторов и для манипуляции общественным мнением: вместо economic crisis используется слово recession *отступление*; 9) для прикрытия агрессивных военных действий*:* war заменяется involvement *вовлечение* или conflict, bomb – device *устройство* и др.

Наиболее распространёнными способами образования политкорректных слов-эвфемизмов являются 1) *словосложение*: comb-free *лысый*; 2) *метафорический перенос:* golden years *пожилой возраст*; 3) *аффиксация: a)* суффиксы: *lookism*, *ageful*, *actron* (*actor* и *actress)*; b) префиксы: *disorganized*, *underprivileged;* 4) *комбинация нескольких способов словообразования* golden ager (словосложение + аффиксация).

Исследование показало, что политкорректная лексика представлена в основном двукомпонентными и многокомпонентными сложными словами и словосочетаниями. Большинство политкорректной лексики – именные словосочетания с существительным в роли главного слова. Лингвистические проявления политической корректности, в основном, можно обнаружить на лексическом и грамматическом уровнях. Лексический уровень представлен эвфемизмами, как средствами реализации политической корректности, грамматический уровень, в свою очередь, включает разные морфологические, синтаксические способы языкового выражения политкорректности.

Таким образом, явление политической корректности непосредственно связано с изменением норм речевого поведения в современном англоговорящем обществе. Явление политкорректности затрагивает многие сферы жизни и, несомненно, представляет собой важную ценность англоязычной культуры.

**Список литературы:**


1. Вашурина Е.А. Политкорректность как коммуникативная категория современного английского языка (на материале и публицистических текстов): автореф. дис. … канд. филол. наук. Самара, 2011. – 21 с.
2. Панин В.В. Политическая корректность как культурно поведенческая и языковая категория. Ишим: Изд-во ИГПИ им. П.П. Ершова, 2009. – 160 с.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2008. – 264 с.
4. Урманова Л.Э. Политическая корректность и русско-английском переводе // Филология и лингвистика в современном обществе. М.: Буки-Веди, 2014. – С. 150–155.
5. Шляхтина Е.В. Языковой аспект политкорректности в англоязычной и русской культурах.: автореферат дис. ... канд. филол. наук. Ярославль, 2009. – 24 с.

# СЕКЦИЯ

# «РЕКЛАМА И PR»

## РОЛЬ МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В КРАЕВЕДЧЕСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТАХ

***Светашова София Игоревна***
*бакалавр, факультет журналистики,*
*Томский государственный университет,*
*РФ, г. Томск*
*E-mail: sonyasvt@yandex.ru*

## ROLE OF MEDIA SUPPORT IN LOCAL STUDIES VOLUNTEER PROJECTS

***Sofiya Svetashova***
*Bachelor, Faculty of Journalism,*
*Tomsk State University,*
*Russia, Tomsk*

**АННОТАЦИЯ**

В данной работе мы рассматриваем понятие медиасопровождения и его роль в популяризации темы краеведения и сохранения культурного наследия. Для определения понятия медиасопровождения и выявления его основных инструментов мы опирались на такие источники, как учебное пособие «Теория и практика связей с общественностью» Д.В. Новикова, а также научные статьи таких авторов как Воробьева Т.А. и Деникин А.А. Ключевыми источниками в изучении особенностей волонтерских проектов стали такие работы как «Специфика волонтерской деятельности в современной России: региональные практики» А.В. Ермиловой, а также работа Первого А.О. «Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры».

**ABSTRACT**

In this paper, we consider the concept of media support and its role in popularizing the topic of local history and preserving cultural heritage. To define the concept of

media support and identify its main tools, we relied on such sources as the textbook "Theory and Practice of Public Relations" by D.V. Novikov, as well as scientific articles by authors such as T.A. Vorobyova and A.A. Denikin. The key sources in the study of the specifics of volunteer projects were such works as "The specifics of volunteer activities in modern Russia: regional practices" A.V. Ermilova A.V., as well as the work of the Perviy A.O. "Organization of the volunteer movement in the development of creative projects in cultural institutions."

**Ключевые слова:** медийное сопровождение; волонтерские организации; PR-сопровождение.

**Keywords:** media support; volunteer organizations; PR support.

В современном мире цифровая среда – это новая реальность. Практически во всех сферах общества наблюдается изобилие информации. За последние годы, поменялась и сама концепция ее получения – она непрерывно поступает пользователю благодаря конвергенции – процессу сближения, слияния различных медиаплатформ. Сам процесс потребления стал интерактивным, переход из офлайна в онлайн и обратно становится все менее заметным, а число устройств, подключенных к Интернету давно превысило число живущих на Земле людей.

В существующей действительности площадкой для распространения идей служит медиасфера. Если рассматривать медиа не в традиционном понимании как средство коммуникации или среду, а как «новые медиа», то это новые формы коммуникации производителя контента с потребителем. В отличие от традиционных СМИ это самостоятельные «программные продукты с возможностью «обратной связи», с алгоритмами взаимодействия с пользователями, с трансформируемыми структурами и интерфейсами. «Новые медиа» – уже не столько средства передачи информации, сколько индивидуальные («подстраивающиеся» под интересы пользователя) программируемые актанты, совместно с пользователями участвующие в 3 процессах генерации и циркуляции информации»[1].

[1] *Деникин А.А. О некоторых особенностях новых медиа [Электронный ресурс]- 2014 / URL: https://web.archive.org/web/20150915032914/http://sias.ru/publications/magazines/kultura/2013-2-3-7- 8/yazyki/3642.html*

Важным инструментом, позволяющим «обрести голос» в этой новой сфере общественной жизни, является мидийое сопровождение (или медиасопровождение). Медиасопровождение позволяет разработать стратегию, с помощью которой этот «голос» будет услышан.

Однако, сам термин «медиасопровождение» или «медийное сопровождение» появился в профессиональной среде совсем недавно, и так и не получил четкого определения. Чаще всего понятие медийного сопровождения связано с таким понятием как PR-сопровождение. PR (public relations) переводится как «связи с общественностью». Определений этого понятия существует большое множество, но мы остановимся на общей трактовке, выведенной Институтом общественных отношений (IPR), созданном в Великобритании в 1948 г. «Паблик рилейшнз» – это планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью»[2].

Понятие PR-сопровождения фигурирует на рынке услуг гораздо дольше чем медийное. Дело в том, что в отсутствие демократии медиакоммуникаций, сферу «связей с общественностью» полностью занимал PR. В PR-сопровождение входили встречи с журналистами, написание текстов, работа в социальных сетях, создание инфоповодов, ведение корпоративных блогов и т.д. Но с развитием социальных сетей появилась потребность в новом термине, учитывающем особенности нового цифрового пространства, где соцсети стали полноценными самостоятельными медиа.

Таким образом, PR- и медиасопровождение – близкие по значению термины, имеющие схожие инструменты воздействия, и отвечающие на запросы того или иного времени.

Медиасопровождение решает ряд задач в просветительской деятельности волонтерских организаций и может являться инструментом преодоления дефицита ресурсов волонтерского проекта.

[2] *https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/PABLIK_RILESHNZ_RR.html*

Так как речь идет о проектах с краеведческой направленностью, вопрос о просветительской деятельности встает особенно остро. Зачастую тема сохранения культурного наследия воспринимается исключительно как прерогатива старшего поколения и наблюдается проблема вовлеченности молодежи в данную сферу. Охрана памятников истории и культуры – сложный процесс, требующий не только хорошей осведомленности в вопросах исторических фактов об охраняемом объекте, но и отличного знания законов. Из-за этих двух факторов проблема охраны памятников истории и культуры не столь привлекательна для молодежи.

Именно медиасфера служит каналом популяризации проблемы сохранения культурного наследия, а информационная функция краеведческих проектов способствует вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность.

Также, как уже говорилось выше, медийное сопровождение способствует преодолению дефицита ресурсов в волонтерских организациях. Речь, прежде всего, о финансовых и кадровых ограничениях некоммерческих проектов.

Так как основной задачей медиасопровождения является повышение узнаваемости проекта в обществе и медиасреде, платформой для реализации является интернет, а именно социальные сети. Социальные сети сегодня выступают не только коммуникативной платформой для миллионов людей, но и необходимым инструментом для ведения бизнеса. Решением проблемы может служить повышение узнаваемости проекта при помощи освещения деятельности организации в социальных сетях. Чем больше известности у проекта (как количественной, так и качественной), тем выше уровень доверия у общественности к этой организации. От популярности проекта зависит количество привлеченных к нему людей, как непосредственно «свободных рук» добровольцев, так и профессионалов, которые смогут продвигать проект, а также спонсоров, негосударственных организаций и жертвователей.

Таким образом, медиасопровождение как инструмент продвижения деятельности волонтерской организации, способно решить проблему финансового и

кадрового дефицита с помощью повышения узнаваемости проекта, а, следовательно, и повышения уровня доверия к организации. Положительная известность привлекает в проект как участников и экспертов, так и финансирование.

**Список литературы:**


1. Воробьева Т.А. PR- сопровождение: понятие и концепция // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки - 2014. No 26 (197). Выпуск 24.
2. Деникин А.А. О некоторых особенностях новых медиа [Электронный ресурс]- 2014 / URL: https://web.archive.org/web/20150915032914/http://sias.ru/publications/magazines/kultura/2013-2-3-7-8/yazyki/3642.html
3. Ермилова А.В., Исакова И.А. Специфика волонтерской деятельности в современной России: региональные практики // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, No 4, 2017, с. 48-57.
4. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 91 с.
5. Первый А.О. Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5 URL: http://mir- nauki.com/PDF/14PDMN516.pdf
6. Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет» [Электронный ресурс]. - https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/PABLIK_RILESHNZ_RR.html.

# СЕКЦИЯ
# «ФИЗИКА»

## ФИЗИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИИ

***Ищук Николай Анатольевич***
*курсант, 9 факультет,*
*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил*
*«Военно-воздушная Академия*
*им. Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,*
*РФ, г. Воронеж*

***Хухрянская Елена Станиславовна***
*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,*
*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил*
*«Военно-воздушная Академия*
*им. Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,*
*РФ, г. Воронеж*
*E-mail: helen-kh@yandex.ru*

## АННОТАЦИЯ

Рассмотрено взаимодействие между информатикой и физикой, необходимое понимания межпредметных связей.

**Ключевые слова:** информация; сообщение; физика.

Современный этап развития науки характеризуется сильными межпредметными связями, что является конкретным выражением происходящих интеграционных процессов, с помощью которых не только на качественно новом уровне решаются задачи, но и закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем.

При всем многообразии видов межнаучного взаимодействия можно выделить три наиболее общие направления: комплексное изучение разными дисциплинами одного и тоже объекта, использование методов одной науки для изучения разных

объектов других направлений, привлечение различными науками одних и тех же теорий и законов для изучения разных объектов [1, с. 355].

Рассмотрим и проанализируем взаимодействие между информатикой и физикой, необходимое для понимания самой науки информатики. Термин «информатика» определяется, согласно словарю иностранных слов, как отрасль знаний, изучающая общие свойства и структуру информации, а также закономерности и принципы ее создания, преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности [2, с. 294].

Сам термин информация при отсутствии единого определения наряду с материей, энергией и временем ученые относят к одной из исходных категорий. Поскольку информация может пониматься и интерпретироваться в различных предметных областях по-разному, имеются как различные подходы к определению измерения информации, так и различные способы введения меры ее количества. Количество информации – числовая величина, адекватно характеризующая актуализируемую информацию по разнообразию, сложности, структурированности, определенности, выбору состояний отображаемой системы. Если рассматривается некоторая система, которая может принимать одно из $n$ возможных состояний, то актуальной задачей является задача оценки этого выбора или исхода. Такой оценкой может стать мера информации, которую определяют, как непрерывную действительную неотрицательную аддитивную функцию, определенную на множестве событий. Меры могут быть как статические, так динамические, в зависимости от того, какую информацию они позволяют оценивать.

Физическая реализация любого информационных процесса - это перенос данных в пространстве и времени от источника к приемнику. При этом для передачи информации используют различные знаки или символы, например, естественного или искусственного (формального) языка, позволяющие выразить ее в форме сообщения. Например, Клод Шеннон, заложивший основы теории информации, считает, что информация - это снятая неопределенность знаний субъекта о чем-либо.

С другой стороны, все окружающие объекты относятся к физическим телам или физическим полям. Они находятся в состоянии непрерывного движения и изменения, которое сопровождается обменом энергией и ее переходом из одной формы в другую. Все виды энергообмена сопровождаются появлением сигналов, т.е. все сигналы имеют в своей основе материальную энергетическую природу. При взаимодействии сигналов с физическими телами в физических телах возникают определенные изменения свойств, что называется регистрацией сигналов, изменения можно наблюдать, измерять или фиксировать иными способами. При этом возникают и регистрируются новые сигналы, то есть, образуются данные.

Определение количества информации оценивается по следующим мерам информационных данных: синтаксической, семантической и прагматической [3, с. 28]. Две последние относятся к относительным понятиям, поскольку семантическая определяет смысловую нагрузку данных и связывает соответствующие параметры информации с возможностью пользователя обрабатывать данное сообщение, а прагматическая определяет ценность получаемых сведений.

Синтаксическая же мера работает с обезличенными данными и оперирует с типом носителя, способом представления и кодирования, скоростью обработки и передачи. Количественную, абсолютную меру, которую можно оценить, является необходимый объем памяти для хранения данных об объекте. Информационный объем равен количеству знаков двоичной системы, используемой в вычислительных машинах, с помощью которых закодировано рассматриваемое сообщение. Для того чтобы определить синтаксическое количество информации, обратимся к физическому понятию энтропии как меры неопределенности состояния системы, т.е. знаний о состоянии ее элементов и системы в целом. Тогда количество информации - это изменение меры неопределенности системы, т.е. увеличение или уменьшение энтропии.

Энтропия опыта равна той информации, которую исследователь получает в результате его осуществления. Информация $I$ – содержание сообщения, понижающего неопределенность некоторого опыта с неоднозначным исходом; убыль

связанной с ним энтропии является количественной мерой информации. Если $H_1$ – начальная энтропия (до проведения опыта), $H_2$ – энтропия после проведения опыта, то информация

$$I = H_1 - H_2 = \log_2 n_1 - \log_2 n_2 = \log_2 \frac{n_1}{n_2},$$

где $H = \log_2 n$ - формула Хартли определения энтропии.

Важным при введении какой-либо величины является вопрос о том, что принимать за единицу ее измерения. Очевидно, значение $H$ будет равно 1 при $n$=2. Иначе говоря, в качестве единицы принимается количество информации, связанное с проведением опыта, состоящего в получении одного из двух равновероятных исходов, такая единица количества информации называется «бит». При реализации информационных процессов информация передается в виде сообщения, представляющего собой совокупность символов какого-либо алфавита. При этом каждый новый символ в сообщении увеличивает количество информации, представленной последовательностью символов данного алфавита. Если теперь количество информации, содержащейся в сообщении из одного символа, принять за единицу, то объем информации (данных) $V$ в любом другом сообщении будет равен количеству символов, разрядов, в данном сообщении. Так как одна и та же информация может быть представлена многими разными способами, например, разными алфавитами, то и единица измерения данных соответственно будет меняться.

Возникнув в недрах термодинамики при решении некоторой частной задачи, понятие энтропии стало расширяться с удивительной энергией, быстро перешагнуло границы физики и проникло в самые сокровенные области человеческой мысли. Наряду с энтропией Клаузиуса появилась статистическая, информационная, математическая, лингвистическая, интеллектуальная и другие энтропии. Энтропия стала базисным понятием теории информации и стала выступать как мера неопределенности некоторой ситуации [4, с. 89].

В определенном смысле она является мерой рассеяния и подобна дисперсии. Но если дисперсия является адекватной мерой рассеяния лишь для специальных распределений вероятностей случайных величин (например, нормального гауссова распределения), то энтропия не зависит от типа распределения.

Популярность энтропии связана с ее важными свойствами: универсальностью и аддитивностью. Со своей стороны, информация оказалась характеристикой степени зависимости некоторых переменных. Ее можно сравнить с корреляцией, но если корреляция характеризует лишь линейную связь переменных, информация характеризует любую связь.

**Список литературы:**


1. Атанов И.В., Капустин И.В., Никитенко Г.В., Скрипкин В.С. Межпредметные связи в учебном процессе высшего учебного заведения // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 355.
2. Крысин Л.П. Иллюстрированный толковый словарь иностранных слов. – М.: Эксмо, 2011. – 864 с.
3. Черпаков И.В. Теоретические основы информатики. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 353 с.
4. Блюменфельд Л.А. Информация, термодинамика и конструкция биологических систем // Соросовский Образовательный Журнал. - 1996. - №7. –С. 88-92.

# СЕКЦИЯ

# «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

## РОЛЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

***Салькова Екатерина Алексеевна***
*студент,*
*направление подготовки «земельно-имущественные отношения»,*
*Многопрофильный колледж,*
*Орловский государственный аграрный университет,*
*РФ, г. Орел,*
*E-mail: salkovaekaterina@yandex.ru*

***Каинков Игорь Вячеславович***
*преподаватель физической культуры,*
*Многопрофильный колледж,*
*Орловский государственный аграрный университет,*
*РФ, г. Орел,*
*E-mail: kainkov@mail.ru*

## THE ROLE OF NON-TRADITIONAL SPORTS IN THE MODERN WORLD

***Ekaterina Sal'kova***
*Student, field of study "Land and property relations",*
*Orel State Agrarian University Multidisciplinary College,*
*Russia, Orel*

***Igor Kainkov***
*Physical education teacher*
*Orel State Agrarian University Multidisciplinary College,*
*Russia, Orel*

## АННОТАЦИЯ

Физическая культур является важной составляющей жизни современных людей, многие занимаются спортом не для общего развития, а профессионально. Из-за того, что в классических видах спорта сейчас сложно добиться успеха, так как достаточно большая конкуренция, начали появляться новые виды спорта. В

данной статье рассмотрены несколько нетрадиционных видов спорта и описаны причины по кеоторым они набирают большую популярность.

**ABSTRACT**

Physical culture is an important component of the life of modern people, many people do sports not for general development, but professionally. Due to the fact that it is now difficult to achieve success in classical sports, as there is quite a lot of competition, new sports began to appear. This article discusses several non-traditional sports and describes the reasons why they are gaining more popularity.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, причины, флорбол, роль, пауэрлифтинг, паркур, роллерспорт.

**Keywords:** physical culture, sports, reasons, floorball, role, powerlifting, parkour, roller sports.

Физическая культура – это часть общей культуры общества, одна из сфер социальной жизнедеятельности, направленная на улучшение здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с необходимыми потребностями.

На данном этапе становления физической культуры многие люди всячески стараются заниматься спортом, чтобы быть здоровыми и бодрыми. Сейчас в «моде» вести здоровый образ жизни, иметь подтянутое тело, заниматься как можно чаще спортом, все это влияет на популярность спорта. Многие виды спорта и упражнения, которые раньше были совсем непопулярны неожиданно «ворвались» в жизни людей. Помимо этого, сейчас как одну из тенденций, характеризующую физическую культуру и спорт в целом, можно выделить становление новых видов спорта, которые в некоторых случаях очень неординарны и необычны. Есть государственная политика, которая направлена на развитие непопулярных и новых видов спорта.

Это происходит по некоторым причинам.

Во-первых, любое необычное занятием может стать хорошей тренировкой. Развитие нетрадиционных видов спорта предполагает получение новых навыков и умений, введение новых упражнений в современный стиль жизни многих людей, предполагает личностный и профессиональный рост, духовное развитие личности, получение новых эмоций, ощущений и адреналина. Классический бег привлекает гораздо меньше внимания чем, например, танцы. Потому что бегать гораздо тяжелее физически чем танцы, и эмоций от него меньше.

Во-вторых, все имеет свойство терять свою актуальность, то есть рано или поздно некоторые виды спорта и упражнения начинают надоедать, в некоторых случаях становятся неэффективными. Например, при тренировке человек выполняет различные упражнения, на различные группы мышц, делает тренировки разнообразными, потому что даже занятия боксом для спортсмена, который занимается бегом может стать очень эффективным и интересным. Если же выполнять одни и те же упражнения все время интерес к спорту снижается, а упражнения становятся малоэффективными.

В-третьих, в более новых и нетрадиционных видах спорта легче добиться успеха. Это связанно с тем, что такой спорт непопулярен и многие не знают о его существовании, за счет этого гораздо меньше конкурентов.

Как плюс можно еще выделить, маленькие денежные затраты, все-таки традиционные виды спорта очень дорогие и заниматься ими профессионально не каждый человек может финансово позволить.

Рассмотрим некоторые нетрадиционные виды спорта.

Роллерспорт характеризуется катанием на роликах и скейтбордах. Сейчас этот спорт очень популярен среди подростков и молодежи. Еще совсем недавно такое время препровождение не было развивающимся видом спорта, дети и подростки просто катались во дворах наперегонки. А сейчас в этот вид спорта входят: хоккей на роликах, фристайл, скоростной бег и др. Особенно популярен фристайл. Сейчас в городах достаточно много площадок для этого, то есть различные трамплины, горки, скейтпарки.

Флорбол – это игра, очень похожая на хоккей. Разница только в некоторых составляющих: вместо шайбы небольшой мячик, игра проводится в спортзале. Этот вид спорта больше популярен среди населения мужского пола. Правила и цели игры аналогичны хоккею. Прекрасная летняя альтернатива зимнему виду спорта, например, для ребят, которые любят играть в хоккей после школы.

Пауэрлифтинг – это нетрадиционный вид спорта, характеризующийся силовыми соревнованиями в поднятии максимально большого веса. В качестве соревновательных дисциплин выступают: жим лежа, тяга штанги, приседания со штангой. Как не странно этот спорт популярен не только среди мужчин, среди женщин он пользуется тоже большой популярностью. Преимуществом пауэрлифтинга перед бодибилдингом является то, что здесь больше важна сила, а не красота тела.

Сейчас нетрадиционные виды спорта привлекают внимание очень многих людей. В некоторых случаях они проще, потому что тот же самый паркур более близок к жизни современной молодёжи чем фигурное катание.

Такие виды спорта порой требуют гораздо меньше времени для достижения хороших результатов, чем олимпийские виды спорта.

Новые увлечения современных людей не менее интересны и азартны, они более доступны для всех слоев населения. Нетрадиционные виды спорта очень перспективны, но для принятия их и прочного становления в обществе требуется время, в некоторых случаях его требуется много. Многие люди, особенно более старшего возраста, которые добились определенных успехов в спорте, не видят будущего за новыми спортивными увлечениями молодежи.

Со временем нетрадиционные виды спорта вполне могут войти в список олимпийских видов спорта и прочно в нем укрепится, так же введение их в программы общего физического развития в образовательных учреждениях разнообразят занятия и сделают их еще более эффективными.

**Список литературы:**


1. Германов Г.Н., Корольков А.Н., Сабирова И.А. Теория и история физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. В 3-х томах. Том 1. Игры олимпиад. М.: Юрайт, 2019. 794 с.
2. Каинков И.В., Воронина М.А. Влияние физической культуры на развитие современной молодежи // Здоровый образ жизни как условие устойчивого развития государства. – Орел ФГБОУ ВО Орловский ГАУ. – С. 215-218.
3. Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А. Теория и история физической культуры. М.: КноРус, 2020. 448 с.

# СЕКЦИЯ

# «ХИМИЯ»

## ИЗМЕРЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ РАДОНА В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ГОРОДА ЧАДАН

***Кара-Сал Сай-Суу Олеговна***
*студент, кафедра химии,*
*Тувинский государственный университет,*
*РФ, г. Кызыл*
*E-mail: saysuu.karasal@bk.ru*

## MEASUREMENT OF RADON CONCENTRATION IN RESIDENTIAL SPACES OF THE CITY OF CHADAN

***Say-Suu Kara-Sal***
*Student, Department of Chemistry,*
*Tuva State University,*
*Russia, Kyzyl*

## АННОТАЦИЯ

Результаты исследования измерения концентрации радона - 222 в воздухе жилых помещений города Чадан Дзун-Хемчикского района Республики Тыва. В качестве средства измерения использовался радиометр радона РРА-01М-03. Прибор позволяет определять концентрацию радона в пределах 20–20 000 Бк/м$^3$. Обследования уровней активности радона в помещениях проводились методами осаждения на фильтр. Исследования проводились в зимний период 2021 года. Было проведено 200 замеров. Средняя эквивалентная равновесная объемная активность радона составляет 25+7 Бк/м3. Максимальное значение объемной активности составляет 828+_140 Бк/м3. Проведена оценка радонобезопасности жилых помещений. Цель исследования – измерение концентрации радона-222 в воздухе жилых помещений г. Чадан и оценка уровня накопления радона в помещениях.

**ABSTRACT**

The results of the study of measuring the concentration of radon - 222 in the air of residential premises in the city of Chadan, Dzun-Khemchik region of the Tyva Republic. The RRA-01M-03 radon radiometer was used as a measuring instrument. The device allows you to determine the concentration of radon in the range of 20–20,000 Bq $m^3$. Surveys of indoor radon activity levels were carried out using filter deposition methods. The studies were carried out in the winter period of 2021. 200 measurements were taken. The average equivalent equilibrium volumetric activity of radon is 25± 7 Bq / $m^3$. The maximum volumetric activity is 828 ± 140 Bq / $m^3$. An assessment of the radon safety of residential premises has been carried out. The purpose of the study is to measure the concentration of radon - 222 in the air of residential premises in Chadan and to assess the level of radon accumulation in the premises.

**Ключевые слова:** радон, изотопы радона, концентрация радона, жилые помещения, база данных.

**Keywords:** radon, radon isotopes, radon concentration, living quarters, database.

## Измерение концентрации радона в жилых помещениях города Чадан Дзун-Хемчикского района

Представлены результаты исследования количественных показателей объемной активности радона - 222 в воздухе жилых помещениях г. Чадан. Измерения проводились в зимний период. Максимальное мгновенное значение объемной активности составило 828±140Бк/м³.

## Введение

Понятием «радон» объединяется группа из 19 изотопов, из которых только три распространены в природной среде в значимых концентрациях [1]. Необходимость учета этого фактора подтверждена Федеральным законом «О радиационной безопасности населения» [2]. В настоящее время достоверные методы расчета концентрации радона в зданиях отсутствуют, и единственным реальным критерием радонобезопасности здания является измерение концентрации радона

в нем [3]. Целью данного исследования явилось экспериментальное измерение концентрации радона в жилых помещениях г. Чадан.

## Методика эксперимента

В качестве средства измерения использовался радиометр радона РРА- 01М-03. Прибор позволяет определять объемную активность радона в пределах 20–20 000 Бк/м$^3$ [4]. Радиометр радона РРА-01М-03 предназначен для измерений объемной активности (ОА) радона - 222 и торона - 220 в воздухе жилых помещений, а также на открытом воздухе, применяется для контроля санитарных норм согласно СП 2.6.1.758-99 и МУ 2.6.1.715-98 [5], внесен в Государственный реестр средств измерений (регистрационный номер – 21365-01, изготовитель – ООО «НТМ-ЗАЩИТА». Радиометр радона РРА-01М-03 выполнен в виде носимого прибора с автономным и сетевым питанием. Прибор может работать в режиме монитора, подключаться к ПЭВМ. Измерение ОА радона - 222 и торона - 220 основано на электростатическом осаждении дочерних продуктов распада радона - 222 и торона - 220 – положительно заряженных ионов 218 Po (RaA) и 21бPo (ThA) – из отобранной пробы воздуха на поверхность полупроводникового детектора с помощью высокого положительного потенциала, поданного на электрод измерительной камеры. Активность радона - 222 и торона - 220 определяются альфа-спектрометрическим методом по количеству зарегистрированных альфа-частиц при распаде RaA и ThA. В процессе измерений контролируются следующие параметры окружающей среды: температура, относительная влажность и давление. Радиометр РРА-01М-03 обладает возможностью:

а) измерения объемной активности радона, температуры, давления и влажности окружающей среды, а также полной автоматизации процессов отбора, измерения проб и обработки результатов;

б) хранения комплексных результатов (номер измерения, номер серии, дата и время измерения, температура, влажность, давление, количество зарегистрированных распадов Ra A, Th A, абсолютные значения объемной активности радона с погрешностью) в радиометре (до 1500 комплексных результатов); в) просмотра данных из памяти радиометра на матричном дисплее в процессе измерения;

г) вывода данных на ПЭВМ с графическим представлением информации и протоколом измерений. Основные технические характеристики [4] прибора приведены в табл. 1.

***Таблица 1.***

**Технические характеристики радиометра радона**

| **Диапазон измерений объемной активности Rn-220** | **20 – 2·10 4 Бк/м3** |
|---|---|
| Пределы допускаемой основной относительной погрешности в диапазоне 20–20 000 Бк/м3, не более | ± 30 % |
| Диапазон измерения микроклиматических параметров (погрешность не более ±5%): температуры<br>давления влажности | +5 ... +50 °С<br>700–820 мм рт. ст.<br>30–90 % |
| Продолжительность непрерывной работы от аккумуляторов, не менее | 10 часов |
| Габаритные размеры (масса) | 290 × 200 × 155 мм (4 кг) |
| Диапазон рабочих температур | +5 ... +35 °С |

Объемная активность радона зависит от времени суток, от сезона. При отсутствии антропогенных и атмосферных факторов соблюдается почти всегда нормальный суточный ход концентрации радона: минимальные значения концентрации радона наблюдаются в послеполуденное время, а максимальные – в предрассветные часы, поэтому измерения проводились в основном в дневное время (с 9 до 18 ч.), когда концентрация радона соответствует среднесуточному значению.

## Обсуждение результатов

Всего на измерение концентрации радона были исследованы 21 улиц, расположенных на разных участках города Чадан. Большинство зданий одноэтажные, по типу строительных материалов – кирпичные, бетонные и деревянные. Измерения проводились с помощью метода активной сорбции в зимний период (январь 2021). Измерения осуществляли на жилых помещениях, длительность одного измерения составила 25 минут.

Измерения проводились в помещениях постоянного пребывания людей – кухня, гостевая комната и в спальнях. Точка измерения выбиралась в месте, исключающем прохождение через него потоков воздуха, обусловленных сквозным проветриванием помещения (в стороне от прямой, соединяющей окно и дверь

в помещении). Результаты исследования концентрации радона в жилых помещениях представлены в табл. 2.

***Таблица 2.***

**Значения концентрации радона в жилых помещениях города Чадан**

| № пробы | Адреса | Концентрация радона, max | Температура | Влажность |
|---|---|---|---|---|
| 542 | ул. Сельская 2 | < 20 | 25 | 35 |
| 543 | ул. Сергей Шойгу 41 | < 20 | 25 | 35 |
| 544 | ул. Кирова 10 | 26±13 | 21 | 31 |
| 545 | ул. Чурмет-Дажы 38-2 | 828±140 | 24 | 29 |
| 546 | ул. Лесная 13 | < 20 | 27 | 36 |
| 547 | ул. Первомайская 7 | < 20 | 27 | 35 |
| 548 | ул. Победа 28-1 | < 20 | 27 | 35 |
| 549 | ул. Подгорная 27а | < 20 | 28 | 35 |
| 550 | ул. Комарова 9 | < 20 | 28 | 35 |
| 551 | ул. Набережная 38 | < 20 | 28 | 35 |
| 552 | ул. Чапаева 11 а | < 20 | 28 | 35 |
| 553 | ул. Колхозная 5 б | < 20 | 28 | 35 |
| 554 | ул. Транспортная 11 | < 20 | 28 | 35 |
| 555 | ул. Лихочева 28 | < 20 | 28 | 34 |
| 556 | ул. Хемчик 9-9 | < 20 | 29 | 34 |
| 557 | ул. Подгорная 2-8 | < 20 | 29 | 33 |
| 558 | ул. Строительный 1-1 | < 20 | 29 | 34 |
| 559 | ул. Каменистая 33 | < 20 | 29 | 34 |
| 560 | ул. Малчын 8 | < 20 | 29 | 33 |
| 561 | ул. Лермонтова 16 | 26±12 | 29 | 33 |
| 562 | ул. Зеленая 1 | < 20 | 29 | 33 |
| 563 | ул. Чурмет-Дажы 38-2 | 39±17 | 16 | 81 |
| Среднее значение концентрации радона | | | | 26±12 Бк/м³ |

Максимальное мгновенное значение концентрации радона составило 828±140 Бк/м³. МЧС отмечает, что по состоянию на 11 января, на территории Тувы серия афтершокового процесса уже насчитывает 105 слабых сейсмических толчков. По данным ведомства, последние три подземных толчка магнитудой в эпицентре от 3,6 до 4,2 были зафиксированы в Туве в понедельник [7]. Во всех обследованных зданиях г. Чадан зафиксированы не высокие значения концентрации радона (среднее значение – 26±12 Бк/м³), поэтому можно предположить их относительное радоновое благополучие (значение показателя не превышает установленный в НРБ- 99/2009 норматив 200 Бк/м$^3$ [2] для существующих жилых зданий).

Концентрация радона в воздухе помещений зависит от многих факторов: от грунта под зданием, этажности, скорости эксхаляции радона из строительных конструкций, а также от условий вентиляции. Поступление радона из строительных материалов здания (бетон, кирпич, и т. д.) зависит от характеристик этих материалов – содержания в них радия, плотности и пористости, а также характеристик помещения – объема, площади, толщины стен и перекрытий.

Уровни радона значительно различаются в разных помещениях. Концентрация радона в зданиях менялась в диапазоне от < 20 Бк/м$^3$ до 828 ± 140 Бк/м$^3$, среднеарифметическое значение составило 26±12 Бк/м$^3$. На концентрацию радона внутри помещений оказывает влияние возраст здания. С течением времени любая постройка оседает, в фундаменте образуются трещины, и поступление радона может увеличиться. Поэтому даже благополучное здание время от времени необходимо тестировать на наличие радона. Однако прямая связь между возрастом зданий и уровнями радона не была установлена. Так, в помещении здания 1991 года концентрация радона составила 39±17 Бк/м$^3$. В то же время в старом здании, существующем более полувека (с 1980 г.), зарегистрированы самые низкие концентрации радона – 20 Бк/м$^3$. Исследования, проведенные в 2021 г., показали [6], что основной вклад в радиационный фон жилых помещений Чадан вносит радон, поступающий из почвы под зданием.

Вклад радона, выделяющегося из строительных материалов, не превышает 16 %. Жилые помещения расположены в разных районах Чадана, поэтому в данном случае определяющим фактором становится различие в эманирующей способности почвы. Как видно из табл. 2, максимальная ОА радона наблюдается в жилом помещении по ул. Чурмет-Дажы, 38-2.

**Заключение**

1. По содержанию радона в жилых помещениях неблагополучных объектов не выявлено.

2. Средняя концентрация радона в зданиях составляет 26±12 Бк/м$^3$. Для уточнения сезонных вариаций концентрации радона в помещениях следует провести дополнительные измерения в летне-осенний период.

**Список литературы:**


1. Сердюкова А.С. Изотопы радона и продукты их распада в природе / – Текст : непосредственный // Атомоиздат. – 1975. – № . – С. 295.
2. О радиационной безопасности населения : Федеральный закон от 9.01.1996 № 3-ФЗ. URL: http://www.radiomed.ru/publications/fz-ot- 9011996-3-fz-o-radiatsionnoi-bezopasnosti- naseleniya.
3. Золотов И.И. Проблема защиты населения от радоновой опасности // АНРИ. – 1996/97. –№ 2. – С. 42–50.
4. Кендиван О.Д. Процессы накопления радона-222 в помещениях, расположенных в сейсмоактивных зонах Тувы (на примере Монгун-Тайги) / О.Д. Кендиван. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11. – С.
5. Радиометр радона РРА-01М-03: руководство по эксплуатации. Москва.: ВНИИФТРИ, – 2004. – 34 С.
6. Kendivan O. The specific activity of radionuclides mineral raw materials in the construction of Tuva.// International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2013. – № 2. URL: www.science-sd. com/455 – 24322.
7. https://ria.ru/20120111/536775271.html.

# СЕКЦИЯ
# «ЭКОНОМИКА»

## ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

***Генералов Артем Дмитриевич***
*магистрант,*
*кафедра международных экономических отношений,*
*Российская таможенная академия,*
*РФ, г. Люберцы*
*E-mail: generalov.tema@yandex.ru*

## FOREIGN INVESTMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS

***Artem Generalov***
*Undergraduate,*
*Department of International Economic Relations,*
*Russian Customs Academy,*
*Russia, Lyubertsy*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье исследуется значение иностранных инвестиций в международном бизнесе. В работе определяются особенности прямых и портфельных инвестиций. Рассматриваются наиболее популярные формы иностранных инвестиций в международном бизнесе. В рамках исследования рассмотрены действующие инвестиционные проекты на примерах ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Газпром» в роли иностранных инвесторов.

**ABSTRACT**

This article examines the importance of foreign investment in international business. The work defines the features of direct and portfolio investments. The most popular forms of foreign investment in international business are considered. As part of the study, the current investment projects were considered using the examples of PJSC NK Rosneft and PJSC Gazprom in the role of foreign investors.

**Ключевые слова:** инвестиции; иностранные инвестиции; формы иностранных инвестиций.

**Keywords:** investments; foreign investment; forms of foreign investment.

Инвестиции – одна из важнейших экономических категорий бизнеса, под которой понимается вложенный капитал с целью его приращения в обозримом будущем [1, с. 409].

Исследователи в инвестиционной области выделяют множество видов инвестиций в зависимости от их принадлежности к определенному типу классификаций. С 20 века и по настоящее время тематика инвестиций подвергалась широкому изучению, потому наиболее популярный тип классификаций инвестиций, который встречается сегодня в научной литературе – классификация по форме собственности, среди которых отмечаются следующие виды инвестиций: частные, государственные, иностранные и смешанные.

Под иностранными инвестициями понимается вложение капитала иностранными инвесторами: государствами, компаниями и частными лицами в определенных формах в объект инвестирования с целью его наращения в виде получаемых процентов, что формирует прибыль инвестора, с одной стороны и развития объекта с другой стороны, что является его финансовой подпиткой на определенном этапе функционирования. Существуют следующие формы иностранных инвестиций, которые наиболее часто встречаются в современной практике:

1) предоставление кредитов, имущества или имущественных прав иностранным инвестором;

2) приобретение акций, облигаций и иных ценных бумаг объекта инвестирования;

3) приобретение в собственность предприятий, зданий, сооружений, или доли участия в таких объектах иностранным инвестором;

4) создание совместных предприятий с долевым участием иностранного капитала, где иностранный инвестор получает долю собственности предприятия;

5) создание предприятий, представительств и филиалов, полностью принадлежащих иностранным инвесторам.

Иностранные инвестиции принято разделять на прямые и портфельные инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции являются вложением капитала на основе долговременных отношений между партнерами, предполагающие устойчивую вовлеченность в них экономического агента из одного государства с его долей в управлении компании другого государства, не являющегося местом пребывания инвестора [2, с. 244]. Прямые иностранные инвестиции играют важную роль особенно для развивающихся стран и для стран с переходной экономикой. При размещении капитала в стране зарубежные компании привносят в экономику новые технологии, прогрессивные способы и методы организации производства и способствуют прямому выходу на мировые рынки.

Портфельные инвестиции представляют собой инвестиционные операции, целью которых является создание определенной комбинации или портфеля ценных бумаг, привлекая к объекту инвестирования различных посредников, в частности иностранных инвесторов [3, с. 8]. Таким образом, говоря о портфельных инвестициях иностранных инвесторов, понимают вложение средств в ценные бумаги зарубежных компаний, фондов или государств, которые в тоже время не дают инвестору права контроля над ними.

Цель портфельных инвестиций заключается в получении в долгосрочном периоде стабильного дохода в виде дивидендов и никак не преследует элемент управления объектом инвестирования.

Одним из факторов привлечения средств иностранных инвесторов является инвестиционная среда региона объекта инвестирования, которая, по своей сущности, является инвестиционным климатом.

Инвестиционный климат представляет собой систему социальных, экономических, политических, организационных, и социокультурных факторов, детерминирующих уровень инвестиционной привлекательности региона [4, с. 34]. Инвестиционный климат оценивается по уровню своей благоприятности.

Существует множество классификаций методов оценок инвестиционного климата региона объекта инвестирования, однако в обобщенном виде его можно представить в математическом виде как интервал [0;1], где между этими значениями находится тот благоприятный уровень, при котором иностранный инвестор готов совершить комплекс инвестиционных действий.

Таким образом, инвестиционный климат региона деятельности объекта инвестирования отражает состояние инвестиционной деятельности региона, которое позволяет иностранному инвестору сформировать оценку эффективности использования инвестиций в виде их доходности, рисков и ликвидности в рамках своей сформированной стратегии.

Рассмотрим крупные российские компании в роли иностранных инвесторов.

ПАО «НК «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира [5]. На счету ПАО «НК «Роснефть» находится более десятка зарубежных проектов, где компания выступает в роли иностранного инвестора. К наиболее крупным таким проектам относятся:

1. Проект «Зохр» на территории Египта. Месторождение углеводородов открыто в 2015 году, а в 2017 году ПАО «НК «Роснефть» становится полноправным участником проекта, имея долю в 30%. Перспективность проекта заключается в том, что месторождение является одним из крупнейших на шельфе Средиземного моря.

2. Проект в Республике Союза Мьянма. Компания в 2019 году на территории этого государства через свое дочернее предприятие «Bashneft International B.V.» становится оператором проекта с долей в 90%, согласно заключенному соглашению о разделе продукции.

3. Проект в Бразилии. Компания через дочернее общество «Rosneft Brasil E&P Ltda» осуществляет поисково-разведочные работы на лицензионных участках в бассейне Солимойнс. Компания является оператором и полным владельцем лицензий данного проекта.

ПАО «Газпром» – одна из крупнейших энергетических компаний в мире, располагающая долей мировых запасов природного газа в размере 16% [6]. К числу крупнейших зарубежных проектов, в которых «Газпром» выступает иностранным инвестором, следует отнести:

1. Проект в Сербии. «Газпром» владеет долей в объеме 56,15% одной из крупнейших энергетических компаний Юго-Восточной Европы «Нефтяная индустрия Сербии», по своей сущности, организованного совместного предприятия.

2. Проект в Ираке. «Газпром» в рамках соглашения, связанного с освоением месторождения Бадра, заключенного в 2010 году с компаниями «Kogas» (Республика Корея), «Petronas» (Малайзия), «TPAO» (Турция) и иракским правителеьством, владеет долей проекта в размере 30%. С 2017 года началась «инвестиционная отдача» и, на сегодняшний день, добыча нефти данного проекта превышает 100 млн. баррелей в год.

3. Проект в Италии. «Газпром» владеет заводом по производству масел и смазок в Бари, создав дочернее предприятие «Gazpromneft Lubricants S.P.A». в данном регионе, с 2009 года. Завод является одним из крупнейших в Европе по производству смазочных материалов выпускает и по настоящее время выпускает до 30 тыс. тонн масел в год.

Таким образом, на примере крупных российских компаний ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Газпром» в роли иностранных инвесторов в международном бизнесе, можно сделать вывод о том, что наиболее популярными формами иностранных инвестиций в международном бизнесе нефтегазовой отрасли являются создание дочерних предприятий и совместных предприятий. Это связано с желанием компаний принимать участие в управлении инвестиционных проектов, что обеспечивает более высокую потенциальную доходность от реализации проекта, нежели портфельное инвестирование.

**Список литературы:**

1. Куланов А.А. Портфельные инвестиции в условиях модернизации экономики: Международный опыт // Инновации и инвестиции. – 2019. – №11. – С. 7–11.

2. Петина П.В., Подборнова Е.С. Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – №4. – С. 33–38.
3. Смирнова Ж.В., Романовская Е.В., Закунова Е.Д., Гнездин А.В. Сущность и виды инвестирования // Московский экономический журнал. – 2020. – №7. – С. 408–413.
4. Юсупова Ш.А. Теоретико-методологические основы и инструменты привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана // Бюллетень науки и практики. – 2020. – №9. – С. 241–247.
5. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс] URL: https://www.rosneft.ru (дата обращения: 09.03.2021).
6. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: https://www.gazprom.ru (дата обращения: 09.03.2021).

# ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

***Зиборов Владимир Сергеевич***
*магистрант, кафедра экономики,*
*Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,*
*РФ, г. Москва*
*E-mail: ziborov1991@gmail.com*

# FEATURES OF PAYMENT IN ACCOUNTING

***Vladimir Ziborov***
*Master's degree student, Department of Economics*
*Moscow Financial and Industrial University "Synergy",*
*Russia, Moscow*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена актуальная тема особенностей оплаты труда в бухгалтерском учете. Раскрыто понятие оплаты труда и основных форм и систем заработной платы. Представлены особенности формирования минимальной оплаты труда.

## ABSTRACT

This article discusses the current topic of the features of remuneration in accounting. The concept of wages and the main forms and systems of wages has been disclosed. The features of the formation of the minimum wage are presented.

**Ключевые слова:** оплата труда, заработная плата, вознаграждение за труд, тарифная шкала, трудовые отношения.

**Keywords:** remuneration, wages, remuneration for labor, tariff scale, labor relations.

Вознаграждение за работу в современных компаниях выражается в виде заработной платы. Заработная плата является основным источником дохода рабочих и служащих, с ее помощью осуществляется контроль меры труда и потребления, используемый как важнейший экономический рычаг управления

экономикой. Заработная плата сотрудника определяется количеством и качеством, сложностью выполняемой работы.

Вознаграждение или заработная плата - это система отношений, связанных с обеспечением определения и исполнения работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Ю.Ю. Смольникова считает, что заработная плата - это форма личного дохода сотрудников, получаемого за оплату труда определенного количества и качества, а также его индивидуальные и коллективные результаты, рассчитываемые в соответствии с правилами и положениями, установленными компетентными органами [2].

По мнению А.К. Шишкина вознаграждение за труд или заработная плата - это оплата труда в зависимости от квалификации, сложности, количества, качества и условий труда работника, а также компенсационные и поощрительные выплаты [4].

Базой заработной платы является стоимость труда - это цена труда как фактора производства, которая снижается до предельной производительности. Согласно теории предельной производительности, работник должен производить продукт, который компенсирует его заработную плату, поэтому заработная плата напрямую зависит от эффективности работника.

Современное законодательство предоставляет компаниям максимальную самостоятельность в организации заработной платы, но если организации с большим количеством сотрудников используют, как правило, универсальные подходы, основанные на формировании системы квалификаций, грейдов и т. д., то средние и малые предприятия с небольшим штатом сотрудники имеют возможность реализовывать более персонализированные схемы компенсации.

Трудовые отношения - это отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личной результативности работника по оплате труда (работа по определенной специальности, квалификации или должности),

соблюдении работником правил внутреннего графика работы, когда работодатель предоставляет условия труда, определенные трудовым законодательством, коллективными договорами, трудовыми договорами.

Для правильного расчета заработной платы очень важно учитывать отклонения от нормальных условий труда, которые требуют дополнительных затрат труда и оплачиваются дополнительно.

Компания имеет право разрабатывать независимые системы и формы оплаты труда, при этом она обязана соблюдать трудовое законодательство, которое регулирует следующие основные принципы [3]:

1) ежемесячная оплата труда не должна быть ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного Федеральным законом «О минимальном размере оплаты труда»;

2) работы в сверхурочные, праздничные и выходные дни должны оплачиваться дополнительно;

3) работники должны иметь оплачиваемый отпуск (в соответствии со ст. 115 ТК РФ) продолжительностью 28 календарных дней;

4) оплата работ с вредными условиями должна быть повышенной;

5) время, за которое, согласно законодательству, сохраняется заработная плата, должно быть оплачено.

Все выплаты сотрудникам относятся к трем основным типам: фонд заработной платы, социальные выплаты и другие выплаты, которые не включаются ни в фонд заработной платы, ни в социальные выплаты.

Различие между основной и дополнительной заработной платой. Базовая заработная плата включает все официальные отчисления, в том числе заработную плату или выплаты на основе заработной платы, причитающиеся сотрудникам за качественную работу, выполненную по графику. Дополнительная заработная плата покрывает все дополнительные поощрительные и компенсационные выплаты. К ним относятся премии и другие поощрительные выплаты, выплачиваемые работодателем самостоятельно, или выплаты, утвержденные на законодательном уровне: оплата обычного отпуска, выходное пособие и т. д.

Тарифная шкала - это шкала, разделенная на категории, которая позволяет определить размер тарифной ставки на заработную плату сотрудников в зависимости от квалификации и сложности выполняемых работ путем умножения тарифной ставки первой категории на количество часов работы.

Тарифный разряд - это величина, отражающая сложность работы и уровень квалификации работника, что подтверждается квалификационной категорией. Для определения степени сложности различных видов работ в систему выставления счетов введен справочник по счетам и квалификации сотрудников. С помощью этого определяется сложность проекта путем последующего присвоения соответствующей категории.

Для расчета почасовой (дневной) заработной платы почасовая (дневная) процентная ставка умножается на фактически отработанные часы (дни) произведенной продукции [1].

Форма бонуса на основе времени включает в себя простые выигрыши, основанные на времени, в сочетании с бонусом, установленным правилом бонуса. Также руководитель при мотивированном мнении выборного профсоюзного органа организации может выплачивать вознаграждение по результатам годовой работы из фонда, сформированного за счет прибыли, с учетом результатов работы работника.

При отсутствии возможности определения добычи в натуральном выражении выплата производится из расчета заработной платы в фиксированном размере в месяц.

**Список литературы:**

1. Савинова С.С., Юрина В.С. Различия российских и международных стандартов финансовой отчетности в области расчетов с персоналом по оплате труда // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 63-65. – URL https://moluch.ru/archive/63/10192/ (дата обращения: 13.03.2021).
2. Смольникова Ю.Ю. Бухгалтерский учет. Конспект лекций: Учебное пособие / Ю.Ю. Смольникова. - М.: Проспект, 2016. - 128 с.

3. Шешукова Т.Г. Аудит. Теория и практика применения международных стандартов: моногр. / Т.Г. Шешукова, М.А. Городилов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 184 с.
4. Шишкин А.К. Учет, анализ, аудит на предприятии / А.К. Шишкин, В.А. Микрюков, И.Д. Дышкант. - М.: Аудит, Юнити, 2015. - 496 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам CXIII студенческой международной научно-практической конференции*

№ 6(113)
Март 2021 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info