СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

LXXXVIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№5(88)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2020

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 5 (88)
Март 2020 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2020

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам LXXXVIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2020. – № 5 (88) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/5%2888%29.pdf.

Электронный сборник статей по материалам LXXXVIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2020 г.

Оглавление

Секция «Архитектура, строительство» **5**

ЗНАЧЕНИЕ РИСУНКА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРХИТЕКТОРА 5
Подгорная Анастасия Константиновна

КОРОЛЕВА КРИВОЙ 9
Алаторцева Анастасия Олеговна

Секция «Информационные технологии» **12**

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АРЕНДНОГО МЕХАНИЗМА НА ПРИМЕРЕ ООО «КОЛОБАЙК» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 12
Метельская Юлия Николаевна

МЕТОДЫ АНТИЧНОЙ И КЛАССИЧЕСКОЙ СТЕГАНОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 17
Тютюгина Ольга Михайловна
Пацюк Александр Дмитриевич

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА 30
Шафранович Полина Сергеевна

Секция «Маркетинг» **34**

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 34
Ермишкина Юлия Сергеевна
Горелова Тамара Петровна

Секция «Медицина» **44**

ВЛИЯНИЕ ОНКОГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ У ПАЦИЕНТОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 44
Боечко Дарья Ивановна
Ильницкая Елизавета Андреевна
Приленский Борис Юрьевич
Максимова Наталья Анатольевна

ПРИМЕНЕНИЕ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ЛИГИРОВАНИЯ ПРИ ВАРИКОЗНО РАСШИРЕННЫХ ВЕНАХ ПИЩЕВОДА 50
Видревич Светлана Эдуаровна
Никогосян Ануш Рашидовна
Ишдавлетов Ильнар Ильдарович
Авченко Михаил Терентьевич

Секция «Музыка» **55**

ФЕНОМЕН НАРОДНЫХ ОПЕРНЫХ ТЕАТРОВ НА ПРИМЕРЕ ТАГАНРОГА 55
Фрозен Алина Радифовна

Секция «Педагогика» **62**

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ ХОККЕИСТОВ 15-16 ЛЕТ 62
Волков Аристарх Олегович

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА К ОБУЧЕНИЮ 66
Симачкова Елизавета Алексеевна
Савелова Анна Сергеевна
Лаврентьева Александра Александровна
Спиридонова Анастасия Александровна

Секция «Регионоведение» **72**

ЗАРОЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОСИИ 72
Воронина Дина Алексеевна
Шершнёва Елена Александровна

Секция «Социология» **78**

АКАДЕМИЧЕСКАЯ РЕЗИЛЬЕНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ 78
Гез Татьяна Александровна
Старикова Вероника Олеговна

Секция «Юриспруденция» **83**

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ АРЕСТА ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА-ГРАЖДАНИНА 83
Губачева Мария Николаевна
Тимофеева Натали Сергеевна
Киреева Ксения Алексеевна

ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО СТАТЬЕ 228.1 УК РФ ПРИ ОТСУТСТВИИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ 87
Шмяткова Наталья Викторовна

СЕКЦИЯ
«АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

ЗНАЧЕНИЕ РИСУНКА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРХИТЕКТОРА

Подгорная Анастасия Константиновна
специальность Архитектура,
Академия архитектуры и искусств Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: nastya.fun@inbox.ru

Рисунок — это один из важнейших предметов в обучении. Бесспорно, он является основой творческой составляющей деятельности архитектора. Именно он формирует объемное и пространственное мышление человека. Как высказывался Дени Дидро: «Не доверяйте архитектору, не умеющему рисовать». Это выражение являлось своеобразным каноном долгое время. А фраза «Архитектор думает на бумаге» служила основой всех проектов [1].

Однако сейчас в связи с быстрым развитием информационных технологий появилось множество программ, облегчающих деятельность архитектора. Все это рушит привычные правила, и роль рисунка со временем становится второстепенной. Хорошо ли это? Конечно, компьютерное проектирование имеет свои значимые плюсы, но полностью заменить рисунок никогда не сможет. Ведь целью наброска является показание стиля и особенности мышления архитектора. И только рисунок способен передать всю полноту задуманной картины, без каких-либо рамок и ограничений.

Великий русский архитектор Я.Г. Чернихов отмечал, что потребность отображать некоторые свои замыслы в виде архитектурных рисунков существовала всегда [5]. Так как эти зарисовки отличаются своей выразительностью и яркостью. В них человек может отступить от принятых норм композиционного и технического строя. Такие рисунки показывают первые наиболее яркие идеи. При фиксировании своих представлений на рисунке

архитектор мог вводить некоторые вольности, имел возможность показать новые, часто более совершенные средства, с помощью которых можно полнее выразить представления и идеи. Чем больше архитектор делает зарисовок, тем проще ему будет получить решения поставленных перед ним задач и не просто решить их, а показать в работе все мастерство и красоту.

К тому же рисунок способствует формированию: фантазии, чувства пространства и окружающей среды, абстрактного мышления, индивидуального почерка. Для более полного понимания влияния перечисленных качеств рассмотрим сам процесс обучения. Что же дают архитектору учебный рисунок на аудиторных занятиях? Начиная с поступления абитуриенту знаком рисунок с натуры будь то гипсовая голова, натюрморт или интерьер. Все это помогает зарождаться тем основам и умениям, которые будут нужны на протяжении не только всего обучения, но и всей деятельности. Именно рисунок учит правдоподобно передавать увиденные предметы. Он даёт основные важные теоретические знания и практические навыки. Знания включают в себя основы перспективы, некоторые вопросы физики (законы распространения света, оптика), понятие о светотеневых отношениях (тон), основы пластической анатомии человека и животных.

Программа на архитектурном факультете построена так, что на первом и втором годах обучения студентам предлагается неподвижная мёртвая натура: различные предметы, фрагменты интерьера, гипсовые слепки орнаментов, античных ваз и капителей, розеток, гипсовые части лица (с последующим усложнением форм) [3].

На третьем и четвёртом годах обучения студенты уже более детально знакомятся со строением тела человека и его частями. Параллельно с этими постановками идёт работа с живой моделью. Первоначально рисуется голова, затем – торс, потом – одетая и обнажённая мужская и женская фигуры. Именно умение грамотно рисовать простые формы и видеть эти формы в сложных композициях или зданиях показывают профессиональное мастерство.

В профессии архитектора рисунок - это основа, поэтому совершенное владение им способствует формированию культуры будущего зодчего.

Постоянные практические занятия рисунком будь то маленькие зарисовки из головы или эскиз с натуры способствуют развитию объемно-пространственного мышления. Рисунок способствует формированию особого видения человека. Оно позволяет преобразовывать увиденный материал на бумаге, тем самым помогает в развитии креативности. А именно она является ключом к успешной деятельности и общественном признании. Архитектурный рисунок – это область графического искусства, в которой должен активно работать всякий современный архитектор. «С одной стороны, значение архитектурного рисунка вспомогательное, почти техническое. С другой стороны, это и есть поле непосредственного приложения и живой игры творческих сил архитектора, первичное, пусть даже схематичное и начальное воплощение пространственного образа, увы, не всегда получающего затем практическую реализацию» [2].

Необходимость рисунка в деятельности архитектора не надо доказывать. Это понятно каждому. Ведь этап наброска и начала воплощения идеи является самой интересной частью проекта, то место, где человек может проявить все свои способности в полной мере. Как считает Сергей Чобан: «Рисунок всегда будет важным языком архитектора, несмотря на то, какую роль в его работе сегодня играет компьютер. Именно рисунок лучше всего помогает раскрыть замысел проекта. Возможно, эскизы не так информативны, как визуализации, но они очаровывают своей рукотворностью и более наглядно представляют процесс создания того или иного объекта» [4].

Таким образом, рисунок ни в коем случае не должен уйти из программы обучения архитекторов. Ведь именно он дает возможность развиваться и проявлять себя. При проектировании рисунок позволяет быстро и четко изложить свою мысль, подобрать нужный рабочий образ, и только потом можно смело переносить все заготовки в цифровую графику Натренированный глаз, руки и сознание с легкостью помогут воплотить все идеи.

Список литературы:

1. Кокорина Е.В. Архитектурный рисунок как креативная составляющая языка профессиональных коммуникаций». Автореф. канд. дисс. Воронеж, 2011. 24 с.
2. Максимов О.Г. Рисунок в архитектурном творчестве / О.Г. Максимов. — М.: «Архитектура-С», 2003. - 464 с.
3. «Министерство образования и науки Российской Федерации Тульский государственный университет Белорусский национальный технический университет Донецкий национальный технический университет ...». URL: http://konf.x-pdf.ru/19tehnicheskie/148869-4-ministerstvo-obrazovaniya-nauki-rossiyskoy-federacii-tulskiy-gosudarstvenniy-universitet-belorusskiy-nacionalniy-te.php
4. Сергей Чобан. «Архитектурные рисунки» URL: https://archspeech.com/article/sergey-choban-arhitekturnye-risunki
5. Чернихов Я.О. Архитектурные фантазии. Ленинград: Изд-во «Международная книга», 1933. 180 с.

КОРОЛЕВА КРИВОЙ

Алаторцева Анастасия Олеговна
студент, специальность Архитектура,
Академия архитектуры и искусств
Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: zverFX@gmail.com

Заха Хадид – воистину одна из самых выдающихся архитекторов современности, первая женщина, получившая Притцкеровскую премию, дизайнер года. Она также занимает 69 место журнала «Forbs» в списке ста самых влиятельных женщин и занимает место в списке ста самых влиятельных мыслителей мира [4]. Иногда ее называют «Королева кривой», освободившая архитектурную геометрию и придавшая ей совершенно новую выразительную идентичность. В проектах Хадид можно увидеть, как она старается избавиться от принятых канонов и выйти за рамки привычного для нас пространства. Ее цель, как архитектора, заключалась в том, чтобы придать пространству мощный динамический импульс, который бы ощущался с первого взгляда на композицию [1].

Стиль, в котором работала Хадид, называется деконструктивизм – направление, для которого характерны изломанные и деструктивные формы, визуальная усложненность, а также агрессивное внедрение в городскую среду. Со всеми своими объектами Хадид играла, как с пластилином, придавала им различные формы и деформировала по-своему желанию [1]. Именно так она смогла создать свой собственный архитектурный язык, который читался во всех ее проектах и узнавался с первого взгляда.

Ранние годы

Родилась Заха Хадид в 1950 году в Багдаде. Семья ее была интеллигентная. Отец являлся лидером Демократической партии, мать – художницей [2]. Именно она научила маленькую Заху рисовать. С ранних лет Хадид хотела стать архитектором. Она постоянно фантазировала и придумывала различные интересные преобразования. Будучи подростком, переделывала свою комнату и обновляла комнаты своих родственников [1].

Начало творческого пути

Заха Хадид, следуя своей мечте, в 1972 году поступает в Школу архитектуры Архитектурной ассоциации в Лондоне. В это время школой руководил Алвин Боярский, который за время обучения девушки оказал огромное влияние на нее. Но больше всего на архитектурный стиль Захи Хадид повлиял русский авангард, в особенности Малевич. Свою выпускную работу она назвала «Тектоник Малевича» - проект жилого моста на Темзе. Именно эта дипломная работа позже украшала интерьер дома Хадид в Лондоне [2].

Карьерное начало и история успеха

Сразу же после окончания школы Хадид была приглашена своим наставником Ремом Колхасом в архитектурное бюро OMA. В нем Хадид проработала 3 года и решила начать свой собственный путь, открыв архитектурное бюро [3]. К сожалению, стремительного взлета своей карьеры она не получила. Проекты хоть и выигрывали мировые конкурсы, но сталкивались с проблемой технической реализации. Еще само упрямство и тяжелый характер Хадид отталкивали клиентуру.

Первое здание, которое получилось построить спустя 13 лет с момента открытия ее бюро, была пожарная часть для мебельной компании «Vitra», которая напоминала бомбардировщик «Stealths» [1].

Первым важным моментом в карьере Хадид было строительство центра современного искусства Розенталя в Цинциннати. В этом здание ощущение пространства было совершенно другое из-за невероятной динамики и игры ярусов и лестниц [3]. Этот большой проект позволил Захе Хадид превратиться в самого востребованного архитектора мира и получить мировое признание. Именно в 2004 году Заха Хадид стала первой женщиной, которой вручили Притцкеровскую премию [1]. Это было знаменательное событие в архитектурном мире.

Помимо архитектуры, Заха Хадид занимается созданием выставочных пространств, обуви, интерьера, рисунков, картин и дизайна мебели [4].

Заха Хадид – пример женщины, которая может быть талантливым мастером своего дела. Она – прекрасное исключение из правил.

Список литературы:

1. Заха Хадид. Архитектура нового времени. / пер. Мороз. А.И: ред. Дьяченко. А. – Бомбора, 2019. – 284 с. – Подарочные издания. Архитектура.
2. Заха Хадид и ее архитектура будущего. URL: https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/zaxa-xadid-i-ee-arxitektura-budushhego
3. Н. Геташвили. Великие архитекторы. Т. 34. Заха Хадид. / Н. Геташвили. - Комсомольская правда, 2016. – 72 с.
4. Хадид Заха – первая женщина, награжденная Прицкеровской премией. URL: https://www.liveinternet.ru/users/4373400/post266123510.

СЕКЦИЯ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АРЕНДНОГО МЕХАНИЗМА НА ПРИМЕРЕ ООО «КОЛОБАЙК» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Метельская Юлия Николаевна
студент, инженерно-экономический факультет,
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Республика Беларусь, г. Минск
E-mail: metelskaya2808@gmail.com

INNOVATIVE METHODS OF RENTAL MECHANISM ON THE EXAMPLE OF LLC "KOLOBIKE" IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Yulia Metelskaya
student, faculty of engineering and economics,
Belarusian state University of Informatics and Radioelectronics,
Belarus, Minsk

Введение. Идея системы совместного использования велосипедов была впервые предложена Луудом Схиммельпеннинком, известным нидерландским инноватором и общественным деятелем. Он был одним из основных вдохновителей плана «Белый велосипед», предложенного в середине 1960-х г. в Амстердаме, с целью уменьшения интенсивности автомобильного трафика, в результате которого горожане оказывались запертыми в многочасовые пробки на улицах города.

Данный проект стал началом попыток внедрения подобных систем по всему миру. В 2002 году корпорация JCDecaux привлекла Схиммельпеннинка к подобному проекту в Вене и в 2003 году была запущена система Citybike Wien. Затем корпорация ввела систему проката Velo’v в Лионе, а в 2007 – система Velib в Париже.

Цель. Целью данной статьи является рассмотрение инновационных методов арендного механизма в городах Европы и Азии, где берет начало идея системы совместного использования велосипедов, обоснование целесообразности использования данной услуги в Республике Беларусь.

Материал и методика исследования. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, более 80 % городских жителей подвергаются вредному воздействию загрязненного воздуха, и в результате около трех миллионов человек умирают преждевременно.

В Беларуси достаточно высокий уровень смертности от загрязнения воздуха в сравнении с развитыми европейскими странами. Согласно официальной статистике, на долю автотранспорта приходится около 87% выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух столицы и только 13% — на предприятия. Чтобы уменьшить автомобильные выбросы, предпринимается ряд мер: развитие маршрутной сети наземного городского электрического пассажирского транспорта (троллейбусы, трамваи, городские электрички), строительство и расширение линий метрополитена, развитие сети использования электробусов, а также зарядной инфраструктуры для электромобилей. Большую помощь в экологическом оздоровлении города оказывает общественное внимание к этим проблемам, формируемое через проведение различных экологических программ и акций, таких как, например, Европейская неделя мобильности.

Несмотря на то, что Европа является «королевой» велошеринга, лидирующим городом использования данного сервиса является г.Ханьчжоу, Китай. В их программе от 66 500 до 78 000 велосипедов, разбросанных на 2700 станциях. Прогнозируется, что к середине 2020 года они будут работать с 175 000 велосипедами. Программа велошеринга началась только в 2008 году и можно констатировать ее взрывное расширение. Города с распространенной услугой велошеринга: Тайюань, Шанхай (Китай), Париж (Франция), Лондон (Англия), Барселона (Испания), Копенгаген (Дания), Австрия (Вена). Самая крупная сеть велосипедного проката Германии принадлежит железнодорожному концерну Deutsche Bahn.

Основной целью систем совместного использования велосипедов является снижение пробок на дорогах, особенно в крупных городских районах. Исследования, проведенные в Пекине и Шанхае в 2017 году, связывают массовое увеличение доли бездорожных велосипедов с уменьшением количества поездок на частных автомобилях, составляющих менее пяти километров. Использование подобного опыта оказывает положительное влияние на рост доли велоспорта в странах.

Системы уменьшают пробки на дорогах, а также уменьшают загрязнение воздуха за счет сокращения использования автомобилей и косвенно за счет сокращения пробок. В исследовании Capital Bikeshare компании DC установлено, что сокращение заторов на дорогах эквивалентно примерно 1,28 млн. долл. США годовой прибыли, получаемой за счет сокращения выбросов CO_2, вызванных заторами.

Системы совместного использования велосипедов оказывают положительное влияние на здоровье людей в целом. Велоспорт – хороший способ для физических упражнений и снятия стресса, улучшающий социальные связи в городе, заставляющий людей жить более счастливо и расслабленно. Езда на велосипеде помогает предотвратить такие заболевания, как ожирение, болезни сердца (может снизить до 82%) и диабет (может уменьшить до 58%). Следовательно, системы совместного использования велосипедов оказывают положительное влияние на психическое и физическое здоровье, что постоянно увеличивает спрос на использование велошеринга.

Результаты исследования. В 2019 году система аренды велосипедов компании ООО «Колобайк» была запущена в г. Минске. Kolobike – мобильное приложение, позволяющее арендовать велосипеды, электросамокаты в любой точке города Минска любому человеку, устанавливающему это приложение на свой смартфон. Миссия сервиса – создать самый распространенный, экологичный и доступный сервис шеринга в Минске.

Все велосипеды и самокаты подключены к облачной системе с помощью замка с GPS и с мобильным интернетом. Таким образом в компании знают, где находится каждый велосипед. Чтобы пользоваться системой проката, нужно скачать приложение. В нем можно найти и забронировать велосипед или самокат, привязать платежную карту. Дальше необходимо сканировать код на руле или замке, замок автоматически откроется после считывания, после чего можно ехать. В конце поездки велосипед или самокат необходимо припарковать в любом месте, где это не создаст помех людям и транспорту. Чтобы закрыть замок и завершить поездку, надо нажать на рычажок до упора.

Среди заинтересованных лиц встречаются представители сетей гостиниц с предложением разместить велосипеды около их гостиниц, где предполагается хороший трафик пользователей, также аренда велосипедов для корпораций: групповой выезд за город. Спрос есть у ИТ-компаний, офисы которых располагаются по всему городу. В перспективе планируется запустить сервис в других городах Беларуси: на данный момент в тестовом режиме находится город Брест, организовывать туристические веломаршруты, а также привлекать долгосрочные туристические маршруты в соседние страны.

Выводы. Тенденция аренды велосипедов дошла и до Республики Беларусь. Идея берет начало в 1960-х годах, постоянно совершенствуется, меняются условия проката велосипедов. Данный вид транспорта набирает обороты своей популярности также благодаря озабоченности людей экологической ситуацией в странах: качество вдыхаемого воздуха становится все хуже с каждым годом. Соответственно, технологии не стоят на месте, людям стараются предложить наиболее удобный сервис аренды велосипедов: на данный момент в Республике Беларусь пользуется спросом бесстояночный велошеринг, позволяющий пользоваться транспортом даже за пределами города.

В долгосрочной перспективе рассматривается идея развить велошеринг не только в Минске, но и других городах Беларуси.

Список литературы:

1. 8 of the World's Best Bike Sharing Programs [Электронный ресурс]: environmental news site – Электронный портал – 2019. – URL: https://www.ecowatch.com/8-of-the-worlds-best-bike-sharing-programs-1882105476.html (дата обращения 29.11.2019).
2. Kolobike [Электронный ресурс]: Шеринг велосипедов и электросамокатов в Минске – Информационный ресурс – 2018. – URL: https://kolobike.by/ (дата обращения 25.11.2019).
3. Здоровье населения Республики Беларусь / Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) // Статистика здравоохранения. – 2019. – Минск, 2019.

МЕТОДЫ АНТИЧНОЙ И КЛАССИЧЕСКОЙ СТЕГАНОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Тютюгина Ольга Михайловна
студент математического факультета,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,
РФ, г. Самара
E-mail: ol.tyutyugina@gmail.com

Пацюк Александр Дмитриевич
научный руководитель, канд. техн. наук,
доц. кафедры Безопасности информационных систем,
математический факультет,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,
РФ, г. Самара

АННОТАЦИЯ

Представлены результаты анализа методов античной и классической стеганографии, применяемых в настоящее время. Показано их назначение и методы технической реализации.

Приводятся результаты экспериментальных исследований стеганографических меток, применяемых для защиты подлинности документов и денежных купюр, выполненные на приборе DORS-1300.

Введение

С момента возникновения письменности человечество использует два набора методов защиты информации при ее передаче и хранении – криптографию и стеганографию. Оба термина переводятся на русский язык как «тайнопись», однако имеют разные цели и реализацию. Цель криптографии – скрыть от злоумышленника семантическую (смысловую) составляющую информации. Цель стеганографии – скрыть сам факт наличия информации на материальном носителе.

Основные исторические этапы развития стеганографии

Несмотря на то, что стеганография применяется с древнейших времен, сам термин появился только в районе 1500 года. Этим словом Иоган Тритемий озаглавил свой труд, в котором описал известные на тот момент методы тайнописи [10].

STEGANOGRAPHIA:
Hoc eſt:
ARS PER OC-
CVLTAM SCRIPTV-
RAM ANIMI SVI VO-
LVNTATEM ABSENTIBVS
aperiendi certa;
AVTHORE
REVERENDISSIMO ET CLARISSIMO VIRO,
IOANNE TRITHEMIO, Abbate Spanheimenſi, &
Magiæ Naturalis Magiſtro per-
fectiſſimo.

Рисунок 1. Часть титульного листа книги Иогана Тритемия «Стеганография»

В истории развития стеганографии принято выделять несколько исторических этапов:

- античная (наивная) стеганография (от античности до средних веков);
- классическая стеганография (от средних веков до второй половины 20 века);
- современная (цифровая, компьютерная) стеганография.

Для каждого этапа характерны как применяемые методы, так и способы их реализации, основанные на достижениях науки и техники.

В будущем ожидается появление голографической, квантовой и генетической (скрытие данных в ДНК биологических объектов) разновидностей стеганографии [9].

Методы античной и классической стеганографии

Наиболее распространенными и известными методами, применяемыми в этот исторический период, можно назвать следующие:

- защитное покрытие;
- водяные знаки;
- симпатические чернила;
- микроточки;
- микроперфорация.

Рассмотрим более подробно их исходную и современную реализацию и области применения.

Защитное покрытие: античность и современность

Первое упоминание об использовании защитного покрытия для скрытой передачи информации находится в труде Геродота [1].

Царю Спарты Леониду странники принесли деревянные дощечки, покрытые воском, на которых греки делали обычные записи. Но на этих дощечках никаких записей не было. Леонид не обратил на них внимания, а его жена Горго сказала, что нужно удалить воск. В результате под слоем воска было обнаружено послание, которое предупреждало о военном походе царя Персии Ксеркса на Спарту.

В настоящее время защитное покрытие не используется для скрытой передачи или хранения информации, но нашло применение при производстве билетов мгновенной лотереи (рис. 2.). Покрытие обеспечивает невозможность отбора билетов с выигрышем, даже при использовании специальной техники.

Рисунок 2. Билеты мгновенной лотереи с защитным покрытием(слева) и без защитного покрытия(справа)

Водяные знаки: классика и современность

Водяные знаки появились вместе с технологией изготовления бумаги. В нужных местах бумага делалась тоньше или толще и, при наблюдении в проходящем свете, возникало двухтоновое изображение или текст. Изначально бумагу с водяными знаками использовали в дипломатической переписке для подтверждения подлинности отправителя, а с появлением бумажных денег – для защиты купюр от подделки. Защитное действие состоит в простоте обнаружения и сложности изготовления или имитации.

В настоящее время технология водяных знаков используется практически в первозданном виде для защиты документов и платежных средств (рис. 3).

Рисунок 3. Портрет и номинал купюры в виде водяного знака

Симпатические чернила: античность – классика – современность

Симпатические (невидимые) чернила – множество веществ органического и неорганического происхождения, которые при обычных условиях не воспринимаются органолептически (органами чувств). Чтобы запись, сделанная такими

веществами, стала видимой, необходимо произвести химическое или физическое воздействие. Например, бесцветный фенолфталеин в присутствии любой щелочи приобретает красную окраску, а надпись, сделанная молоком, после нагревания становится коричневой.

Симпатические чернила использовались с древнейших времен. Плиний Старший в своей «Естественной истории» [4] описывал применение для тайнописи соков растений. Во время гражданской войны в США между южанами и северянами передавали информацию Джорджу Вашингтону, используя специальные чернила. Революционеры в России для скрытой переписки использовали молоко [5].

В настоящее время применение симпатических чернил для скрытой передачи и хранения информации утратило свое значение, однако, широко используется для защиты подлинности документов и денежных купюр.

В качестве воздействия, делающего стегометки видимыми, используют электромагнитные излучения невидимых частей оптического диапазона – ультрафиолетовое (УФ) и инфракрасное (ИК).

Представленные ниже результаты получены на приборе DORS-1300 [8].

Для формирования УФ-стегометок применяют люминофоры [8], которые при воздействии УФ излучения светятся видимым светом (рис. 4.).

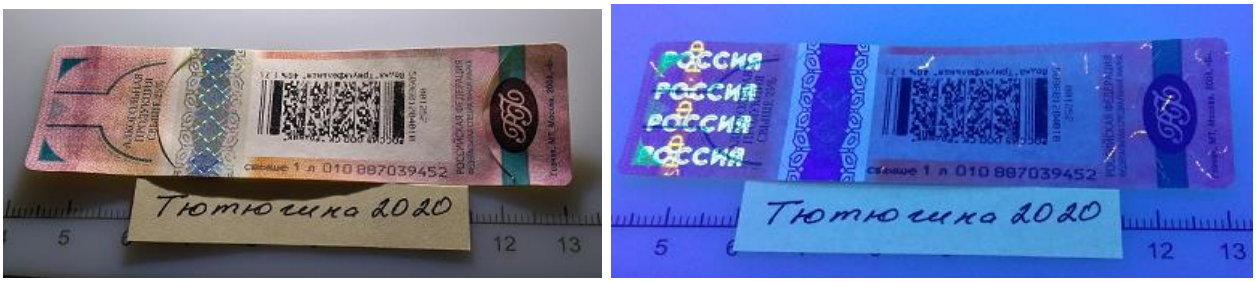

Рисунок 4. Акцизная марка в видимом свете (слева) и в УФ-лучах (справа)

Надпись «РОССИЯ» является УФ-стегометкой и ее наличие подтверждает подлинность документа и затрудняет его подделку.

Общегражданские паспорта имеют аналогичную защиту (рис. 5.).

Рисунок 5. Страница общегражданского паспорта в УФ лучах

Загранпаспорт также имеет защитные УФ-стегометки (рис.6.). Кроме меток «RUS» и номеров страниц видно свечение спецволокон, а прошивка страниц сделана светящейся нитью. Таможенные отметки делаются люминесцентными чернилами.

Рисунок 6. Страницы загранпаспорта и таможенная отметка в УФ лучах

Вторым современным способом формирования невидимых стегометок является применение красителей с различными коэффициентами отражения/поглощения излучений инфракрасного (ИК) диапазона.

ИК-излучения занимают участок спектра электромагнитных излучений с длинами волн в пределах 0,74 мкм – 0,2 мм и не воспринимаются человеческими органами чувств [6].

Процесс обнаружения ИК-стегометок сложнее, для него необходим источник ИК-излучения и сенсор, чувствительный в этой области спектра.

В настоящее время дешевыми и надежными источниками излучений являются твердотельные светодиоды, а современные ПЗС-матрицы фотоаппаратов

и видеокамер обладают достаточной чувствительностью в ИК диапазоне. Отечественная и зарубежная промышленность выпускает большое количество приборов контроля для обнаружения ИК-стегометок.

Наиболее распространенными документами, защищенными ИК-стегометками, являются общегражданский и заграничный паспорта гражданина РФ [2].

При исследовании бланка общегражданского паспорта РФ в ИК области спектра видно, что на первой странице часть текста выполнена красителем с высоким коэффициентом поглощения ИК-лучей (на мониторе отображается черным цветом), а другая – красителем с высоким коэффициентом отражения (на мониторе эта часть текста становится невидимой). На рис. 7 представлены изображения первой страницы общегражданского паспорта РФ в видимой и инфракрасной областях спектра.

Рисунок 7. Первая страница общегражданского паспорта РФ в видимой (слева) и инфракрасной (справа) областях спектра

Заграничный паспорт гражданина РФ также имеет ИК-стегометки. Страница 3 содержит две надписи выполненные кириллическим и латинским шрифтами. В ИК диапазоне виден только латинский текст.

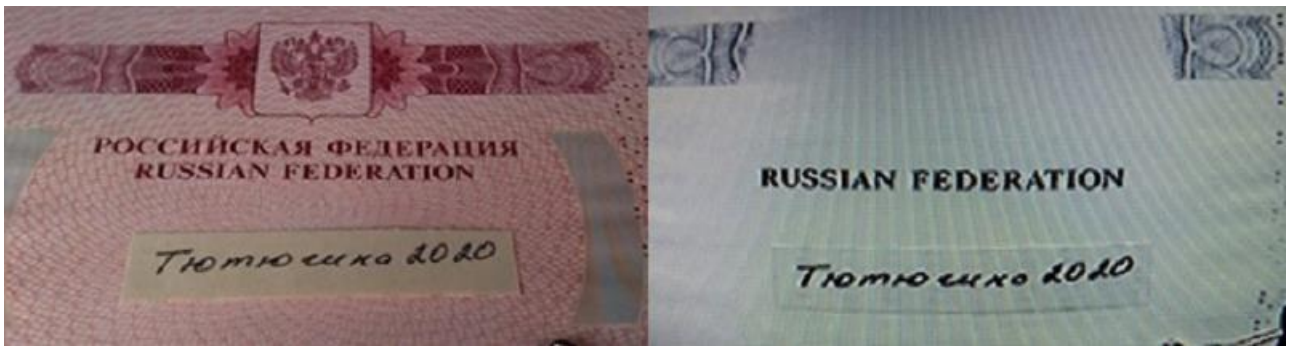

Рисунок 8. Страница 3 загранпаспорта РФ в видимой (слева) и инфракрасной (справа) областях спектра

ИК-стегометки находят широкое применение для защиты от фальсификации денежных купюр [2].

Например, на лицевой стороне купюры ЦБ РФ номиналом 5000 рублей в ИК-лучах отображаются серийный номер, защитная полоса, голограмма и часть изображения (рис. 9). Номинал купюры и текст выполнены красителем с высоким коэффициентом отражения и на мониторе выглядят как белое поле. Имеется четкая наклонная граница между видимой и невидимой частями изображения.

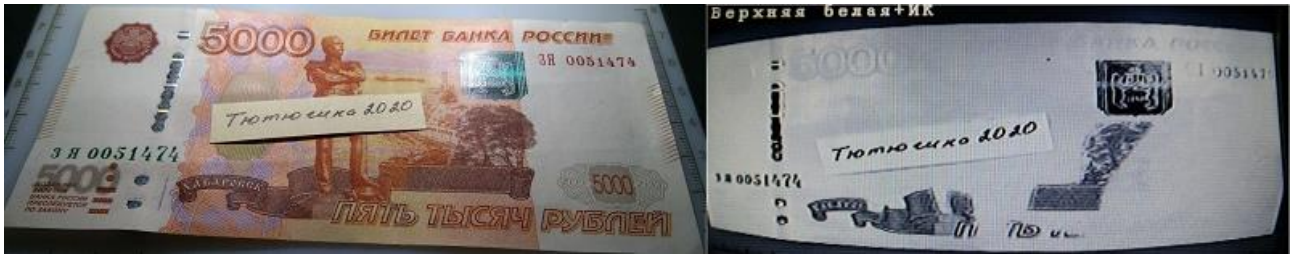

Рисунок 9. Лицевая сторона купюры 5000 рублей в видимой (слева) и ИК (справа) областях спектра

Купюры Евросоюза и ФРС США также имеют ИК-стегометки.

На оборотной части купюры 500 евро (рис. 10) воспроизводится только серийный номер и номинал, остальное изображение выполнено красителем с высоким коэффициентом отражения и отображается на мониторе как белое поле.

Рисунок 10. Оборотная сторона купюры 500 евро в видимой (слева) и ИК (справа) областях спектра

На рис. 11 представлена купюра номиналом 100 долларов в видимой и ИК областях спектра. ИК-стегометками являются две светлые полосы в левой части купюры и «невидимость» числа 100 (светлое поле справа).

Рисунок 11. Оборотная сторона купюры 100 долларов в видимой (слева) и ИК (справа) областях спектра

На рис. 12 представлено изображение купюры 100 долларов и ее имитации в видимой части спектра и ИК-лучах.

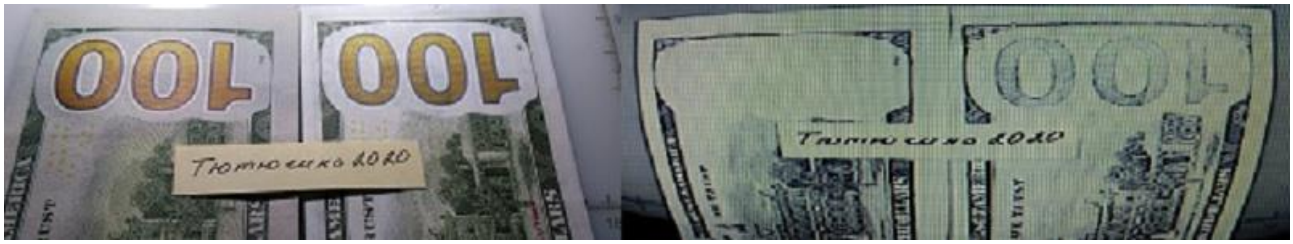

Рисунок 12. Купюра ФРС США номиналом 100 долларов и ее имитация в видимой (слева) и ИК (справа) областях спектра

На подлинной купюре обозначение номинала (крупное число 100) выполнено красителем с высоким коэффициентом отражения и в ИК спектре отображается

как светлое поле, на имитации краситель поглощает ИК-лучи и число 100 отображается темным, как и другие части купюры.

Микроточки: классика и современность

Микроточки представляют собой доведенный до совершенства вариант микрофотографии, первоначальное применение которой не имело отношения к стеганографии.

В период Франко-Прусской войны французская армия использовала голубиную почту, и, чтобы повысить «грузоподъемность» голубя, вместо сотни депеш на бумажном носителе отправляли их общую уменьшенную фотографию. Для чтения таких посланий использовали или проектор, или микроскоп.

Как метод стеганографии микроточки получили широкое распространение в период холодной войны и применялись практически всеми разведками мира [7]. Используя примитивное оборудование и подручные средства, агенты делали фото сообщений размером с печатную точку машинописного шрифта. В дальнейшем это фото наклеивалось на типографскую точку в книге или пряталось под почтовой маркой на конверте.

В настоящее время метод микрофото утратил свое значение для целей скрытой передачи и хранения информации, однако, практически все библиотеки имеют огромные запасы микрофильмов, на которых в компактной форме хранятся большие объемы печатной информации.

В настоящее время микроизображения используются для определения подлинности и защиты от подделки ценных бумаг и денежных купюр, т. к. они не воспроизводятся копировальной техникой, но легко обнаруживаются при увеличении прядка 20-х.

Примеры микроизображений на купюрах ЦБ РФ и ФРС США представлены на рис. 13 – 14.

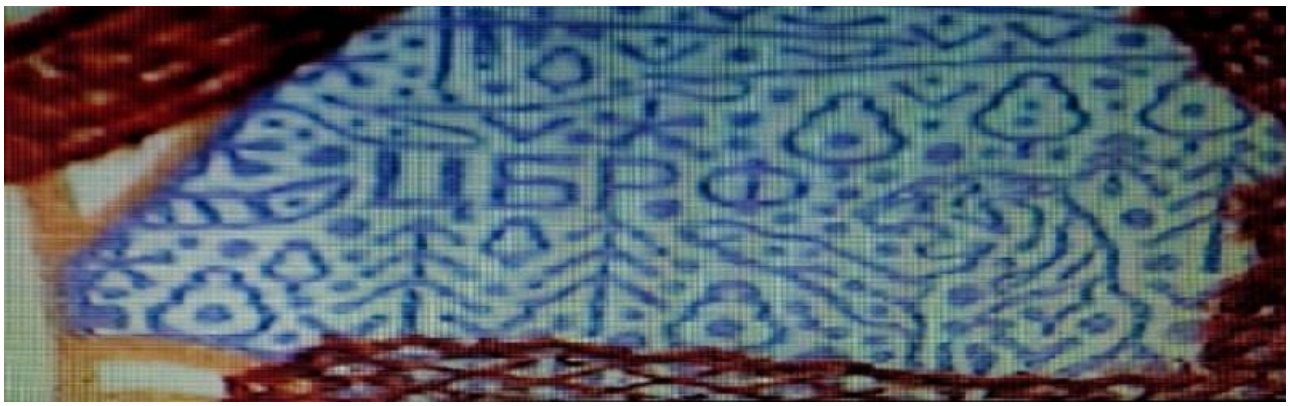

Рисунок 13. Микротекст (ЦБРФ) и фигура леопарда на купюре 5000 руб. (Увеличение 20х)

Рисунок 14. Микротекст на купюре 100 долларов. (Увеличение 20х)

Микроперфорация: античность и современность

Микроперфорация представляет собой определенную последовательность микроскопических отверстий, которые можно разглядеть только при целенаправленном поиске. Этот способ фиксации информации был описан Энеем Тактиком [1], который предложил «книжный шифр». Для передачи тайного сообщения в открытом тексте помечались нужные буквы, последовательность которых и несла секретную информацию. Делать такие пометки предлагалось в виде малозаметных проколов иглой над или под буквой. Такой способ скрытия успешно применялся даже в начале 20 века революционерами в России.

В настоящее время микроперфорация применяется для определения подлинности и защиты от подделки денежных купюр. Отверстия прожигаются лазером, не заметны при тактильном восприятии, и легко обнаруживаются в проходящем свете. Для подделки этого элемента защиты требуется весьма дорогое и высокотехнологичное оборудование.

На рис. 15 представлен вид микроперфорации на купюре ЦБ РФ.

Рисунок 15. Микроперфорация на купюре ЦБРФ номиналом 5000 руб.

Выводы

1. Стеганография, зародившаяся как набор методов защиты информации при передаче и хранении, значительно расширила сферы применения и успешно используется в настоящее время для защиты и определения подлинности документов и денежных купюр.

2. Методы античной и классической стеганографии, реализованные на основе достижений современной науки, техники и технологий, обеспечивают надежную защиту подлинности документов и платежных средств.

3. Техника современных стеганографических меток позволяет производить их обнаружение, как органолептически (органами чувств), так и с применением специальных технических средств.

Список литературы:

1. Военное искусство античности: [Сборник / Сост. К. Королев]. - М.: ЭКСМО; СПб.: Terra fantastica, 2003. – 759с – ISBN 5699042180.
2. Гознак [Электронный ресурс]. -2020. - Режим доступа: http://goznak.ru/ (дата обращения: 12.02.2020).
3. Грибунин В.Г., Костюков В.Е., Мартынов А.П., Николаев Д.Б., Фомченко В.Н. Стеганографические системы. Критерии и методическое обеспечение: Учебно-методическое пособие / Под редакцией доктора технических наук Грибунина В.Г. — г. Саров: ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ", 2016. — С. 25—29. — 324 с. — ISBN 978-5-9515-0317-6.

4. Плиний Старший. Естественная история. Кн. 7 / Пер. и коммент. А.А. Павлова // Адам и Ева. Альманах гендерной истории / Под. ред. Л.П. Репиной. М.: ИВИ РАН, 2009. № 17. С. 211-242.
5. Стеганография. История тайнописи / В. Гребенников — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2019. — 142 с.
6. Физическая энциклопедия. [Текст]/ Гл. ред. А.М. Прохоров: — М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. —ISBN 5-85270-101-7.
7. Шелков В.А. История «микроточки». «Микроточка» в годы «холодной войны» / В.А. Шелков // Специальная техника. – 1999. - № 6.
8. DORS [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://dors.com (дата обращения: 09.02.2020).
9. Koch E., Zhao J. Towards Robust and Hidden Image Copyright Labeling. IEEE Workshop on Nonlinear Signal and Image Processing. 1995. P. 123—132.
10. Steganographia (Secret Writing), by Johannes Trithemius [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.esotericarchives.com/tritheim/stegano.htm (дата обращения: 10.01.2020).

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА

Шафранович Полина Сергеевна
студент, инженерно-экономический факультет,
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
Республика Беларусь, г. Минск
E-mail: polina.638@bk.ru

INNOVATIVE METHODS OF MANAGING USER'S ATTENTION BY USING WEB DESIGN

Polina Shafranovich
student, faculty of engineering and economics,
Belarusian state university of informatics and radioelectronics,
Belarus, Minsk

Важным аспектом эффективного веб-дизайна является возможность визуального контента управлять вниманием пользователей. Каждый современный пользователь информационных технологий так или иначе в ходе своей деятельности сталкивается с этим, он дает свою оценку тому, что видит перед собой, причем иногда даже не замечая того.

В настоящее время существует множество определений термина «веб-дизайн», наиболее полным из которых является следующее: «Веб-дизайн — вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды Интернет, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества» [1].

Особое внимание придается веб-дизайну, т.к. он является главным инструментом управления вниманием пользователей, и от него во многом зависит эффективность электронных ресурсов.

Внимание — это определенная направленность восприятия человека на тот или иной объект [2]. Говоря простым языком, внимание — это выделение более интересующего объекта среди других. Как только внимание переходит с одного объекта на другой, предыдущий становится уже не таким отчетливым и видным не так ясно.

Все, что пользователь видит, слышит, трогает или ощущает, обрабатывается мозгом и влияет на систему памяти. Эта система делится на:

- рабочую память;
- краткосрочную память;
- долгосрочную память.

Рабочая память содержит информацию о центре нашего внимания. Поскольку объем рабочей памяти достаточно невелик, (исследования показывают, что объем может варьироваться от 5 до 7 несвязанных понятий), внимание пользователя особенно избирательно. Мозг просто не может обрабатывать всю информацию, которая поступает и происходит вокруг одновременно. Вместо этого он пытается обратить внимание на наиболее актуальные части информации. Актуальность же той самой информации определяется собственными целями пользователей.

Существует множество методов управления вниманием пользователей. Пользователи не могут видеть весь сайт сразу. Они могут просто скользить по странице. Это означает, что их глаза очень быстро переходят от одной части страницы к другой. Наиболее привлекательной обычно является та часть сайта, которая контрастирует на фоне остального. Этот эффект может достигаться за счет увеличения контраста объекта, на который необходимо обратить внимание, и уменьшения контраста остальных объектов, находящихся на странице. С использованием данного метода можно выделять объект либо цветом, либо формой. В случае контраста цвета отдельные элементы страницы веб-сайта выделяются на фоне основного цвета.

Еще одним методом проявления отличительных особенностей объектов на веб-странице является использование визуального веса. Этот метод предполагает увеличение размеров объекта по сравнению с другими. Крупные шрифты, изображения и элементы быстро замечаются пользователями. В то время как крупные элементы являются относительно недавней разработкой в веб-сообществе, они основаны на базовых принципах контраста: большие вещи выделяются, когда их помещают рядом с маленькими.

Следующий метод — контраст через глубину. В зависимости от стиля сайта может быть много визуальных плоскостей, но обычно есть фон, передний план и что-то еще для элементов с тенями, отступами, элементами гранжа и многим другим. Эти виртуальные слои хороши тем, что дизайнер может подтолкнуть элементы ближе к пользователю.

Не менее распространенным способом, с помощью которого также можно привлечь внимание пользователя является использование GIF-файлов. Самое замечательное, что в наши дни GIF-файлы поддерживаются на всех социальных сетях; следовательно, можно использовать их для того, чтобы добавить немного жизни и характера в дизайн страниц.

«Пустое пространство» (или в англ. «Whitespace») является очень важным инструментом в веб-дизайне. Это помогает дизайнерам уточнить, упорядочить, а также придает дизайну стильный вид. «Пустое пространство» автоматически привлекает внимание пользователей к различным элементам веб-дизайна, поскольку они придают ему стильный эффект. Также оно может использоваться, чтобы произвести чистый дизайн веб-сайта. Используя «пустое пространство», можно привлечь внимание пользователей к любой части дизайна, будь то содержание или изображения [3]. Есть микро и макро пустые пространства, пространства для текста и абзацев, они могут быть активными и пассивными, и все они масштабируются. В этом есть прагматический аспект, поскольку мы склонны обрабатывать сжатую информацию дольше и с меньшим пониманием [4].

Управление вниманием пользователя осуществляется на каждой веб-странице различными способами. Изучая тренды в области веб-дизайна, а также исследуя внешний рынок и наиболее успешных конкурентов, можно научиться применять лучшие техники в свою пользу.

Внимание пользователей очень важно для получения трафика на разрабатываемый ресурс, где должны совершаться действия (подписка на рассылку, звонок, комментарии, заказы, просмотры рекламы и т. д.), следовательно необходимо сделать все возможное, чтобы привлечь его. Нелегко узнать, что заставляет некоторых людей обращать внимание на определенный

дизайн. Это потому, что то, что привлекает одного человека, может не привлекать другого. Вот почему нужно как можно больше экспериментировать, используя некоторые из перечисленных трюков, чтобы создать привлекательный дизайн, где все необходимые для бизнеса элементы находятся на своих местах, и дизайн вызывает необходимый эффект.

Список литературы:

1. Веб-дизайн [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-дизайн (дата обращения: 15.02.2020).
2. Внимание [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Внимание (дата обращения: 18.02.2020).
3. 10 Design Tricks to Attract Attention [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://codecondo.com/10-design-tricks-to-attract-attention (дата обращения: 28.02.2020).
4. Тренды UI/UX дизайна на 2020 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ux.pub/trendy-ui-ux-dizayna-na-2020-god (дата обращения: 28.02.2020).

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ермишкина Юлия Сергеевна
студент кафедры «Экономики и управления социально-экономическими системами», «Московский государственный университет пищевых производств», РФ, г. Москва
E-mail: yulechka-ermishkina@mail.ru

Горелова Тамара Петровна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц., доц. кафедры Общего и таможенного менеджмента Московского государственного университета пищевых производств, РФ, г. Москва

MARKETING IN THE MANAGEMENT SYSTEM AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Yulia Ermishkina

Tamara Gorelova

АННОТАЦИЯ

В статье поднят актуальный вопрос изменений, которые происходят в пищевой промышленности на современном этапе. Особое внимание автор уделяет анализу факторов, создающих данные изменения, а именно: урбанизации, росту численности населения и изменению потребительских тенденций.

По мнению автора, важная роль отводится системе маркетинга на предприятии пищевой промышленности.

В статье приведены некоторые примеры анализа современных тенденций в производстве продуктов питания, что позволяет сделать вывод о важности системы маркетинга в эффективной коммуникационной внутренней среде предприятия.

Данные рекомендации позволят увеличить эффективность производства, помогут наладить контроль потребительского спроса, повысить уровень технического развития и бюджета предприятия.

ABSTRACT

The article raises the topical issue of changes that occur in the food industry at the present stage. The author pays special attention to the analysis of the factors that create these changes such as urbanization, population growth and changes in consumer trends.

According to the author, an important role is given to the marketing system in the food industry.

The article provides some examples of analysis of current trends in food production, which allows us to draw a conclusion about the importance of the marketing system in an effective internal communication environment of the enterprise These recommendations will increase production efficiency, help to control consumer demand, increase the level of technical development and budget of the enterprise.

Ключевые слова: маркетинг управления, конкурентоспособность, пищевое предприятие, пищевая промышленность.

Keywords: marketing of management, competitiveness, food enterprise, food industry.

Актуальность. Система маркетинга на предприятиях пищевой промышленности с каждым годом приобретает все более важное значение. Важным элементом разработки успешных новых идей является наличие ориентированной на рынок системы управления инновациями. В частности, такая система может использоваться для разработки и управления новыми продуктами, процессами и упаковками в пищевой промышленности. Основной задачей маркетинга на предприятиях пищевой промышленности является, управление инновационными процессами от идеи создания продукта до его реализации, определяя и контролируя создаваемую потребительскую ценность продукта, уровень технического развития и бюджет. Прежде всего, использование

стратегического маркетингового инструментария помогает руководству предприятий пищевой промышленности быстро принимать решения относительно ценовой политики, структуры ассортимента и модификации каналов продаж. Особенно это актуально в условиях современного динамично меняющегося рынка и соответствующих инструментов продвижения. Для предприятий пищевой промышленности крайне важно осуществлять реализацию абсолютного большинства производимой продукции. Это обусловлено сроками хранения результатов производственной деятельности пищепрома: в ограниченных временных ресурсах четкая маркетинговая стратегия позволит избежать убытков. Кроме того, маркетинг в системе управления на предприятия пищевой промышленности может позволить найти новые рынки например, путем коллаборации с производителями смежных товаров, за счет выпуска принципиально новой, но востребованной аудиторией продукции, поиска и реализации интересных решений по повышению функциональности упаковки и пр. В этих условиях маркетинг должен быть встроен в систему управления на предприятиях пищевой промышленности, чтобы соответствовать общим стратегическим целям и задачам развития организации.

Анализируя теоретическую сторону вопроса, можно отметить, что под системой управления понимают целостную совокупность, структурные элементы которой являются взаимосвязанными и взаимозависимыми, а также образуют упорядоченное единство. В основе системы управления лежит цель функционирования системы. В структуру системы управления входят органы управления, коммуникационные каналы взаимодействия, материальная инфраструктура управления и нематериальные активы в виде стратегии, метода, технологии, процедуры и прочих норм и правил, которые предопределяют синхронную деятельность всех структурных элементов системы управления в заданном направлении.

Маркетинг в системе управления занимает особое место: он формирует источники информации для принятия органами управления конкретных решений, а также определяет эффективность использования коммуникационных каналов,

которые также являются одним из структурных элементов системы управления организации.

Задолго до того, как любой продукт попадает на конвейер, пищевые компании проводят глубокие исследования и разработки. На этом этапе продовольственные компании стремятся понять, что потребители ищут через фокус-группы, а затем разработать идеи продуктов питания, которые резонируют с целевой аудиторией. Это может быть совершенно новый продукт питания или изменить существующий, настраивая его, чтобы гарантировать, что продукт находится на цели. На этапе разработки компании часто начинают с того, как они планируют продавать продукт. Некоторые гиганты пищевой промышленности тратят много денег на развитие бренда, что позволяет им генерировать больший спрос на свою продукцию, и это делает потребителей более готовыми платить больше.

Так, например группе разработчиков поручается разработать маркетинговую систему менеджмента и внедрить ее в структуру управления, организацию и культуру.

Слишком часто консультанты по продуктам питания ищут маркетинговые ответы, не понимая сначала некоторых основ узнаваемости бренда. Специалист по маркетингу продуктов питания для малого бизнеса должен сосредоточиться на создании и закреплении на своем целевом рынке, прежде чем принимать решение о направлении. Пищевая компания должна иметь доступ к навыкам в технических аспектах продуктов питания и процессов, а также в области коммуникации и деловых навыков, включая управление проектами.

Итак, после того, как идея проходит стадию тестирования и компания определяет, есть ли рынок для их продукта питания, они должны решить, какой тип сообщения они хотят отправить своему потенциальному потребителю.

Большинство людей принимают решения о покупке визуально, поэтому упаковка имеет много общего с этим. Говорят, что определенные цвета, такие как красный и желтый, оказывают психологическое воздействие на желание людей получить продукт питания. Однако пищевой продукт, ориентированный

на органику, может иметь более «землистые» цвета по сравнению с яркими цветами, которые могут предполагать, что они имеют искусственные цвета.

Если мы оглянемся назад, в конце 1800-х годов стратегии маркетинга продуктов питания не существовало. Все покупали продукты, основываясь на местоположении, потому что транспорт и производство были далеко не так развиты, как сегодня. Транспортировка товаров была настолько дорогой, что для кого-то было проще купить еду у кого-то, кого они знали в своем районе.

На сегодняшний день, все больше и больше компаний используют цифровые маркетинговые стратегии с более мягким подходом, чтобы попытаться создать лояльность к бренду. Пищевые тенденции, которые могут способствовать тому, что продукт питания может в конечном итоге включать в себя популярные факторы, такие как органические, вегетарианские, барбекю, клейковины и уменьшить соль или сахар, чтобы назвать только некоторые из них. Пищевая тенденция может сильно повлиять на дизайн.

Поэтому продовольственные бренды используют силу своих брендов для создания дополнительных продуктов вне их обычной смеси. Например, Heinz в свое время полностью сосредоточилась на маринованных огурцах, но теперь вы можете найти кетчуп Heinz, горчицу, майонез, заправку для салатов и многое другое.

Стоит отметить, что вся еда нуждается в упаковке. Стиль продукта и использование упаковки зависит от того, кто ваша аудитория. Большинство групп можно разделить на две категории: потребительские или деловые. И то, и другое требует определенных знаний, чтобы убедиться, что вы понимаете, как лучше всего продвигать себя.

Если цель – понять, что потребитель готов покупать? Это требует отдельного исследования в области демографии, расы, покупательских привычек и многого другого. Оттуда вы можете создать что-то более близкое к тому, что покупает ваш идеальный потребитель.

Если цель - другие компании, то компания больше изучает их потребности и показывает, почему именно ваш продукт уникален. Крупные сети быстрого

питания, такие как McDonald’s и Wendy's, обычно не производят в своих ресторанах такие продукты, как булочки. Вместо этого они передают свои услуги на аутсорсинг другим компаниям. Эти предприятия зависят от ингредиентов, которые, как они знают, могут выдержать транспортировку и удовлетворить их собственные потребительские базы. Их упаковка эффективна, но менее привлекательна визуально.

В обеих ситуациях дизайн играет важную роль. Потребители больше сосредоточены на внешнем виде упаковки, в то время как бизнес ищет что-то, что может справиться с различными условиями.

Уникальный пункт продажи, или USP, обычно встречается в рекламных практиках. Это значит спросить себя, что уникального в продукте, который вы продаете. Пищевая промышленность имеет преимущество, потому что даже если продукция схожа, она все равно может иметь другую перспективу.

Например, пицца – это простой продукт, который можно использовать в качестве основы, но добавление чего-то нового может сделать его уникальным. Есть сотни индивидуальных начинок для добавления, вариаций сыра, вкусов соуса и качества корочки. Даже если две пиццы выглядят одинаково, они могут быть совершенно разными на вкус и, следовательно, могут рекламироваться как новый продукт.

Не каждый продукт так же легко определить, как пиццу, но есть и другие способы найти ваш уникальный пункт продажи. Для некоторых это способ приготовления пищи. Некоторые люди используют заранее приготовленный ингредиент, но вы можете сделать свой с нуля. Для других - это рецепт. Если вы используете в своем продукте что-то необычное это уникальная точка продаж.

Если вы рекламируете блюдо, вы, скорее всего, косвенно ориентируетесь на аудиторию. В продовольственном маркетинге принято показывать людям, что они наслаждаются вашими продуктами. В зависимости от того, кто ест в рекламе, это может отпугнуть нужную аудиторию.

Рестораны быстрого питания часто показывают семьи или молодых людей, которые едят еду. Эти сети служат недорогим комбо и нацелены на группу,

потому что компании понимают, что они могут позволить себе только определенные цены. Скорее всего, McDonald’s не будет показывать людей высокого класса, которые едят свои гамбургеры, если они не хотят обратиться к этой аудитории. Если специалист по маркетингу использует не те лица в своей рекламе, эффективность такой маркетинговой коммуникации будет невысока. Люди хотят видеть себя в рекламе ресторанов. Если они этого не сделают, то будут считать, что это не для них. Подобно дизайну продуктов питания, необходимо работать над маркетинговой упаковкой имиджа всего предприятия.

Пищевая промышленность находится в состоянии постоянного изменения. Несколько факторов создают изменения в отрасли.

Эти факторы включают урбанизацию, рост численности населения и изменение потребительских тенденций. Во всем мире растет тенденция к производству продуктов питания и напитков из натуральных элементов. Также растет тенденция к онлайн-доставке продуктов питания, которая будет в центре внимания этого отчета.

Недавняя инновация рынков доставки продуктов питания была ускорена ростом мобильных платежей, GPS-слежения и т.д. Эти платформы используют технологию, чтобы соответствовать спросу и предложению. Для компаний-разработчиков приложений это является важным приоритетом, а управление спросом и предложением особенно важно в решениях для доставки продуктов питания, чувствительных ко времени.

В результате проведенного анализа маркетинга в системе управления на предприятиях пищевой промышленности были выявлены следующие проблемы в четырех основных сферах:

1. Товар.

- неэффективность производства;

2. Цена.

- большие расходы на производство;

3. Сбыт.

- избалованный потребитель;

- отсутствие эффективной системы управления спросом на продукцию предприятий пищевой промышленности;

4. Коммуникации.

- менталитет менеджеров;
- квалификация менеджеров;
- коммуникации между сотрудниками на предприятии.

Для выявленных проблем предложены следующие варианты решений.

Таблица 1.

Проблемы и пути их решения при совершенствовании маркетинга в системе управления на предприятиях пищевой промышленности

Проблема	Решение
Неэффективность производства	Маркетинговый анализ внутренней среды предприятия с целью поиска узких мест и скрытых резервов
Большие расходы на производство	Маркетинговый анализ предложений на рынке инновационных технологических решений, которые могут снизить себестоимость продукции предприятий пищевой промышленности
Избалованный потребитель	Формирование средствами маркетинга образа «нужного каждому» продукта для отдельных ассортиментных линеек предприятия
Отсутствие эффективной системы управления спросом	Регулярные маркетинговые исследования спроса на кратковременную перспективу в целях адаптации предложения продукции под уровень спроса
Менталитет менеджеров	Формирование и развитие корпоративной культуры компании
Квалификация менеджеров	Организация системы обучения менеджеров
Коммуникации между сотрудниками на предприятии	Формирование средствами маркетинга эффективной коммуникационной внутренней среды предприятия

В ходе исследования выявлено, что неэффективность производства может быть устранена за счет маркетингового анализа внутренней среды предприятия с целью поиска узких мест и скрытых резервов. Найденные варианты решений должны быть представлены руководству, которое на основании собранной информации примет конкретное управленческое решение.

Большие расходы на производство можно сократить за счет внедрения инновационных экономичных технологий. Здесь также можно использовать инструменты маркетинга, в частности, маркетинговый анализ предложений на рынке инновационных технологических решений, которые могут снизить себестоимость продукции предприятий пищевой промышленности.

Управлять потребностями избалованного потребителя можно за счет формирования средствами маркетинга образа «нужного каждому» продукта для отдельных ассортиментных линеек предприятия. Если потребитель поймет, что товар ему нужен, он обязательно сделает покупку.

Кроме того, предприятия пищевой промышленности должны регулярно проводить маркетинговые исследования спроса на кратковременную перспективу в целях адаптации предложения продукции под уровень спроса. Это поможет снизить запасы непроданной продукции, которая на предприятия пищевой промышленности отличается ограниченным сроком действия.

Также необходимо проработать и внутреннее направление коммуникационной политики предприятия: нужно сформировать и развивать корпоративную культуру компании (это позволит воздействовать на менталитет менеджеров), организовать систему обучения менеджеров (это решит проблему квалификации управленцев), а также формировать средствами маркетинга эффективную коммуникационную внутреннюю среду предприятия. Эффективные внутренние коммуникации на предприятиях пищевой промышленности помогут увеличить эффективность всего производства в целом, что также доказывает значение маркетинга в системе управления предприятиями пищевой промышленности.

Список литературы:

1. Васильева А., Серебровская Т.Б. Проблемы и перспективы малого предпринимательства в современной России (с 2014 года). Социально – экономическое развитие предпринимательства и его роль в экономики России. Материалы международной научно-практической конференции. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. 2016.
2. Горелова Т.П. Анализ изменения конъюнктуры потребительского рынка России в современных условиях. Вестник академии. Номер 4, 2015.

3. Клейн К.А. Стратегический маркетинг как основа стабильного роста компании/К.А. Клейн//Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2005. - № 1. – С. 2-7.
4. Королева С.И., Серебровская Т.Б. Малое и среднее предпринимательство: обучение ведению бизнеса как один из способов повышения его эффективности. Вестник академии. Номер 3, 2018
5. Лазурко Н.В. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии // Н.В. Лазурко - М.: Владос, 2006. – 272 с.
6. Лопатина Н. Маркетинговые технологии: проблемы и перспективы / Лопатина Н. // Маркетинг. - 2005. - № 1. – С. 30 – 37.
7. Овчинникова Т.И., Пахомов А.И., Булгакова И.Н., Совершенствование организационной структуры пищевых предприятий на основе оценки деятельности персонала // Кадры предприятия. 2005. № 8. С. 41-46.
8. Предпринимательство // Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. // - М.: ЮНИТИ, 2006.
9. Соловьева Е.Н. Роль маркетингового планирования в создании нового и развитии существующего бизнеса / Е.Н. Соловьева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2005. - № 2. – С. 2-9.
10. Цыбовский В.Л., Горелова Т.П. проблемы формирования и функционирования ретейл-бизнеса в условиях цифровой экономики. Вестник академии. Номер 1, 2018.

СЕКЦИЯ

«МЕДИЦИНА»

ВЛИЯНИЕ ОНКОГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ У ПАЦИЕНТОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Боечко Дарья Ивановна
студент,
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России,
РФ, г. Тюмень
E-mail: boechko95@icloud.com

Ильницкая Елизавета Андреевна
студент,
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России,
РФ, г. Тюмень

Приленский Борис Юрьевич
научный руководитель, д-р мед. наук,
проф. кафедры психологии и педагогики с курсом психотерапии,
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России,
РФ, г. Тюмень

Максимова Наталья Анатольевна
научный руководитель, канд. мед. наук,
доц. кафедры акушерства и гинекологии,
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России,
РФ, г. Тюмень

INFLUENCE OF ONCOGYNECOLOGICAL DISEASES ON MENTAL PROCESSES TO PATIENTS IN THE TYUMEN REGION

Daria Boechko
student,
Tyumen State Medical University,
Russia, Tyumen

Elizaveta Ilnitskaya
student,
Tyumen State Medical University,
Russia, Tyumen

Boris Prilenskiy
scientific advisers, Doctor of Medical Sciences, Professor,
Department of Psychology and Pedagogy with course of Psychotherapy,
Russia, Tyumen

Natalia Maksimova
scientific advisers, Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Obstetrics and Gynecology,
Tyumen State Medical University,
Russia, Tyumen

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования было проанализировать процессы психической адаптации у женщин с онкогинекологическими заболеваниями. В рамках исследования мы произвели анкетирование по шкалам Цунга, Бека и Дембо-Рубинштейн. На основании полученных данных были сделаны следующие выводы:

1. Пациенты онкогинекологического профиля в своем большинстве имеют гипоманиакальный синдром (результат оценки Дембо-Рубинштейн)

2. У данной категории женщин преобладает тревога легкой степени выраженности.

3. Депрессия отмечалась у 26,6% женщин.

4. Пациенткам данного профиля для уменьшения выраженности неврозоподобной симптоматики рекомендована индивидуальная психотерапия.

ABSTRACT

The aim of this study was to analyze the processes of mental adaptation in women with gynecological oncological diseases. As part of the study, we conducted surveys on the Tsung, Beck, and Dembo-Rubinstein scales. Based on the data obtained, the following conclusions were made:

1. The majority of gynecological oncological patients have hypomanic syndrome (the result of the evaluation of Dembo-Rubinstein)

2. In this category of women, mild anxiety predominates.

3. Depression was observed in 26.6% of women.

4. For this type of patient, individual psychotherapy is recommended to reduce the severity of neurosis-like symptoms.

Ключевые слова: тревожные состояния, депрессия, онкогинекологические заболевания, расстройства невротического спектра.

Keywords: depression, anxiety, gynecological oncology, neurotic disorders.

Введение. Онкогинекологические заболевания на территории Российской Федерации каждый год регистрируется в количестве более 25 тысяч случаев заболевания [1]. Как известно, каждое оперативное вмешательство в тело человека - это большая стрессовая нагрузка на организм и психику человека. Рассматривая эту ситуацию, стоит отметить, что к наиболее драматичным последствиям ведут операции онкогинекологического профиля, которые представляют собой и социальные последствия (возможный развод с мужем, непринятие своего тела после операции, нарушение репродуктивного здоровья и сексуальной жизни), а также значительный урон в эмоционально-психических процессах [2]. Как показали зарубежные исследования - наибольшая проблема для этой группы женщин, безусловно представляет собой потеря репродуктивной функции, которая в последствии может привести к развитию нарушений невротического уровня [3].

Цель: анализ психологической адаптации личности группы пациентов онкологического профиля.

Материалы и методы: данное исследование проводилось в отделении онкогинекологии с октября по декабрь 2019 года на базе Областного онкологического диспансера. В исследовании приняло участие 30 пациентов с диагнозами: «Рак яичников», «Рак шейки матки», «Рак тела матки». Средний возраст обследованных составлял 45 лет. Во время исследования использовались: шкалы депрессии Цунга, шкалы тревоги Бека и методики Дембо-Рубинштейн.

Результаты исследования. Во время анализа данных исследования нами были получены следующие результаты - 13,3% пациентов имеют депрессию лёгкой степени тяжести (4 человека), 10% (3 человека) - средне-тяжелой степени и 3,3% (1 пациентка) - крайне тяжелую депрессию. (рис.1)

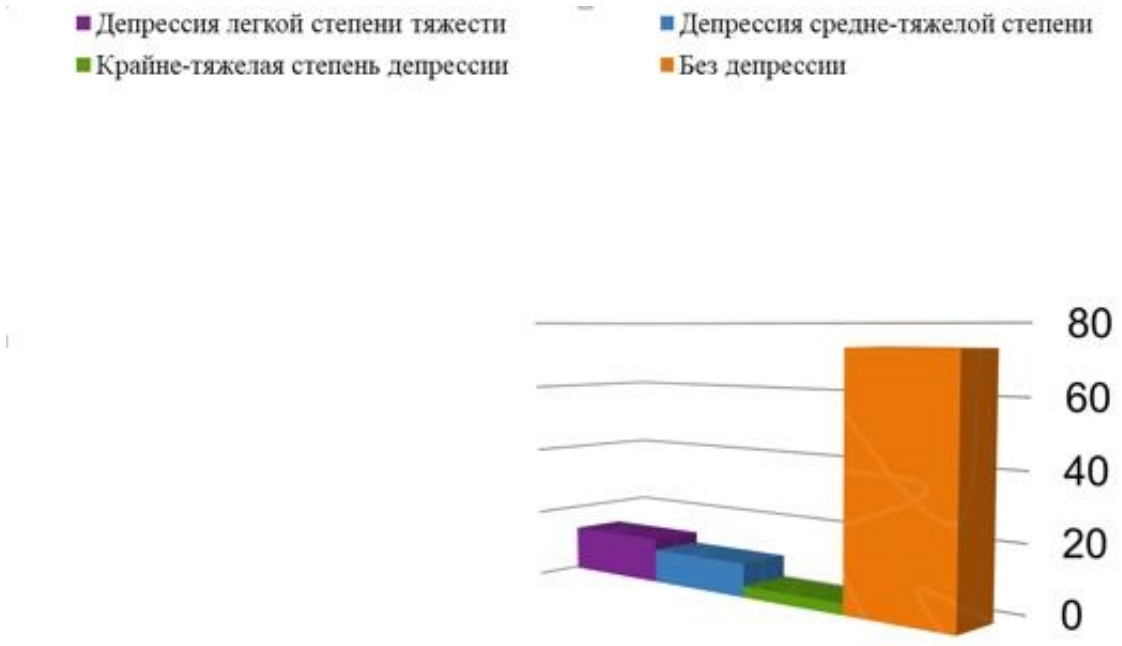

Рисунок 1. Соотношение пациентов по степени тяжести депрессии в процентах

Проанализировав данные, которые были получены по ответам на шкалу тревоги Бека, мы разделили женщин на три группы: 1 группа - женщины с незначительной тревогой 60% (18 человек), вторая группа - женщины с тревогой средней степени выраженности 30% (9 человек) и третья группа - значительно выраженная тревога 10% (3 человека). (рис.2)

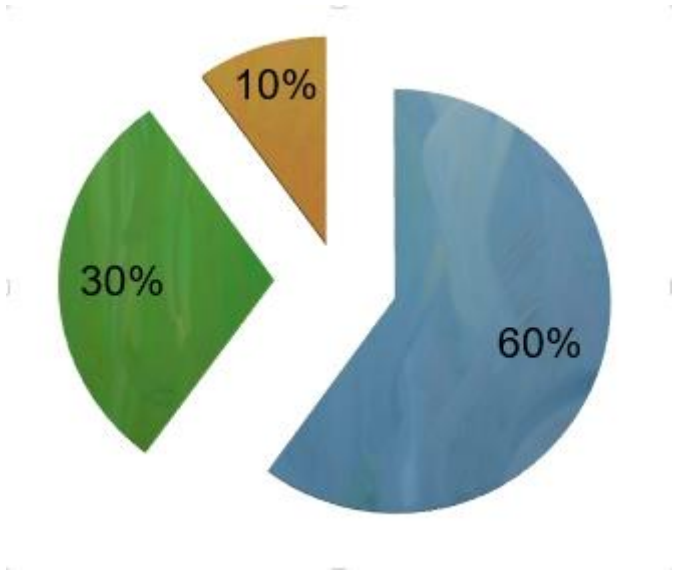

Рисунок 2. Анализ шкалы тревоги Бека у данной группы пациентов, распределение по степени выраженности тревоги (в процентах)

При анализе проведённого анкетирования было выявлено: 60% женщин имели невротический синдром по типу «раздражительной слабости», у 30% пациентов (9 человек) невротический синдром проходил по гиперстеническому варианту; 3 пациентки (10%) имели невротический синдром по гипостаническому варианту. Изучив результаты ответов по шкале Дембо-Рубинштейн мы разделили женщин на три группы: в первой группе - 19 женщин (63,3% опрошенных) имеют завышенную самооценку (гипоманиакальный синдром), во второй группе – 8 пациентов (26,7%) с адекватной самооценкой и третью группу составляло 3 женщины (10%) с заниженной самооценкой. Данные материалы можно трактовать следующим образом: женщины первой группы имеют гипоманиакальный синдром из-за механизма защиты по типу «отрицания», так как, несмотря на тяжесть заболевания, большинство из них оценивали графы «счастье» и «здоровье» на 100%.

Выводы. Исходя из полученных данных в ходе нашего исследования, мы пришли к следующим выводам: 1. Женщины проходящие лечение в отделении онкогинекологии наиболее часто подвержены невротическому синдрому по варианту «раздражительной слабости». 2. Депрессия различной степени выраженности отмечалась у 26,6% женщин. 3. Большинство женщин по результатам шкалы Дембо-Рубинштейн имеют завышенную самооценку, из чего следует наличие гипоманиакального синдрома из-за механизма защиты по типу «отрицания». Благодаря полученным данным, следует сделать вывод, что на данную категорию женщин влияют не только нейроэндокринные изменения по климактерическому варианту в ходе лечения, а и психологические и социальные факторы, которые сопровождают данные онкогинекологические заболевания. Мы видим дальнейшую перспективу развития нашего исследования, что позволит уменьшить частоту и продолжительность тяжелых депрессивных состояний и невротических реакций у данной категории женщин.

Список литературы:

1. Бышевский А.Ш., Винокурова Е.А., Яскевич Н.Н., Шевлюкова Т.П., Малхазова М.Т. Влияние радикального оперативного лечения у больных раком матки на состояние антиоксидантной защиты и гемостаза // Медицинская наука и образование Урала. — 2009. — Т. 10. —№ 1 (56). — С. 63-66.
2. Полякова В.А. Современная гинекология. - Тюмень: ФГУИПП «Тюмень», 2004. - 608 с.
3. Адамян Л.В., Аскольская С.И., Кудрякова Т.А., Горев А.С. Психо-эмоциональное состояние женщин после гистерэктомии // Акушерство и гинекология. — 1999. — № 1. —С. 35-37.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ЛИГИРОВАНИЯ ПРИ ВАРИКОЗНО РАСШИРЕННЫХ ВЕНАХ ПИЩЕВОДА

Видревич Светлана Эдуаровна
студент, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный медицинский университет",
РФ, г. Оренбург

Никогосян Ануш Рашидовна
студент, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный медицинский университет",
РФ, г. Оренбург
E-mail: anush.nikogosyan@mail.ru

Ишдавлетов Ильнар Ильдарович
студент, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный медицинский университет",
РФ, г. Оренбург

Авченко Михаил Терентьевич
научный руководитель, канд. мед. наук, доц.,
ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный медицинский университет",
РФ, г. Оренбург

APPLICATION OF ENDOSCOPIC LIGATION OF ESOPHAGEAL VARICOSE VEINS

Svetlana Vidrevich

Anush Nikogosyan

Il'nar Ishdavletov

Avchenko Mikhail Terentevich
scientific adviser

АННОТАЦИЯ

В процессе нашей работы мы наблюдали за техникой выполнения эндоскопического лигирования варикозно расширенных вен пищевода с использованием латексного кольца и оценивали эффективность полученных результатов. Также рассмотрели осложнения портальной гипертензии при ее лечении.

ABSTRACT

During of our work, we have observed the technique of performing endoscopic ligation of esophageal varicose veins using a latex ring and evaluated the effectiveness of the results. We also considered complications of portal hypertension in its treatment.

Ключевые слова: эндоскопическое лигирование, латексное кольцо, варикозно расширенные вены пищевода, портальная гипертензия, кровотечение.

Keywords: an endoscopic ligation, a latex ring, the esophageal varicose veins, a portal hypertension, a bleeding.

Одним из наиболее часто встречающихся клинических синдромов, характеризующимся патологическим увеличением давления в воротной вене по отношению к нижней полой вене является портальная гипертензия, которая в свою очередь приводит к появлению портокавальных коллатералей (кровь попадает в системный кровоток печени через воротную вену). Любой патологический процесс, сопровождающийся нарушением кровотока в системе воротной вены, приводит к портальной гипертензии (ПГ). Цирротическая ПГ составляет 90% всех случаев. Оставшиеся 10% - ПГ, в результате других причин (гепатозы, гепатиты, циррозы различного генеза) [1, 124-136].

В нашей стране наиболее широкое применение получила классификация варикозных вен по степени выраженности:

I степень – диаметр вен 2–3 мм;

II степень – диаметр вен 3–5 мм;

III степень – диаметр вен > 5 мм

В 1983 г. K.-J.Paquet выделил 4 степени ВРВП:

1 ст. Единичные эктазии вен (верифицируются эндоскопически, но не определяются рентгенологически).

2 ст. Единичные хорошо отграниченные стволы вен, преимущественно в нижней трети пищевода, которые при инсуффляции воздуха отчетливо выражены. Просвет пищевода не сужен, слизистая пищевода над расширенными венами не истончена.

3 ст. Просвет пищевода сужен за счет выбухания ВРВ, в нижней и средней третях пищевода, которые частично спадаются при инсуффляции воздуха. На верхушках ВРВ определяются единичные красные маркеры или ангиоэктазии.

4 ст. В просвете пищевода — множественные варикозные узлы, не спадающиеся при сильной инсуффляции воздухом. Слизистая оболочка над венами истончена. На верхушках вариксов определяются множественные эрозии и/или ангиоэктазии.

Варикозно расширенные вены пищевода (ВРВП) диагностируются у 42-72% больных с циррозом печени (ЦП). При этом у 30% пациентов в течение 2 лет из ВРВП развивается кровотечение, которое является наиболее частой причиной их смерти. Летальность после первого эпизода кровотечения зависит от степени функциональной компенсации печени и составляет 30-70% [2, с. 24-30].

Вероятность развития кровотечения из ВРВ пищевода и желудка по эндоскопическим данным определяется по :

- Степень ВРВ;
- Локализация ВРВ;
- Степень дилатации пищевода;
- Напряжение ВРВ – спадение вен при инсуффляции воздухом;
- Тяжесть васкулопатии для вен пищевода и тяжесть гастропатии для ВРВ желудка.

Эндоскопическое лигирование ВРВП латексными кольцами продолжает оставаться стандартом профилактики кровотечений портального генеза, так как является технически более простым и быстрым методом, при этом легче переносится пациентами и минимизирует риск надрыва варикса и возикновением кровотечения. По данным ряда исследований, при эндоскопическом лигировании (ЭЛ) стандартными латексными кольцами эффективность гемостаза достигает 98% [3, 16-29].

Цель исследования — оценить эффективность эндоскопического лигирования для профилактики кровотечений из ВРВ пищевода у больных с синдромом портальной гипертензии.

Эндоскопическое лигирование вен пищевода – это эндоскопическая операция, основанная на перетяжке ВРВП с помощью эластичных латексных колец. В результате расширенные вены и узлы ишемизируются, некротизируются и выключаются из процесса кровеотведения.

Показанием к эндоскопическому лигированию ВРВП является как первичная профилактика кровотечений (до эпизода кровотечения), так и как профилактика повторных кровотечений.

Пока не существует единых показаний для этой методики. Обычно лигирование ВРВП проводят:

1. При активном циррозе печени;

2. Наличие ВРВП II степени и III степени.

Лигирование вен пищевода может быть проведено и на более ранних стадиях флебэктазии, что улучшает прогноз заболевания.

Противопоказания:

1. Острые нарушения сердечно-сосудистой деятельности и мозгового кровообращения;

2. Декомпенсация хронических заболеваний;

3. Недавний прием пищи пациентом;

4. Продолжающееся кровотечение.

Ход процедуры: пациент укладывается на левый бок, зажимает губами загубник. Врач - эндоскопист вводит аппарат со специальной насадкой через рот, проходит в пищевод, находит измененные сосуды, что видно на экране монитора. С помощью аспиратора создают отрицательное давление в полости колпачка и засасывали в него вену вместе с прилегающей к ней слизистой. Путём вращения тракционного механизма растянутое латексное кольцо отстреливает с насадки на вену, перетягивая её в виде удавки. В итоге в просвете пищевода образуется «венозный шарик» с лигатурой у основания. За один сеанс накладывали от 6 до 10 лигатур. В случае профилактики кровотечения лигирование начинают с дистального отдела пищевода. Когда вмешательство проводят на фоне кровотечения, первым перевязывают кровоточащий узел,

а уж потом спускаются в дистальный отдел. Лигатурные кольца накладывают вдоль пищевода по спирали, для профилактики дисфагий [4, с. 12].

Как каждое медицинское вмешательство эндоскопическое лигирование имеет свои осложнения:

1. Кровотечение из зоны вмешательства;
2. Воспаление и инфицирование некротизирующихся (омертвевших) участков;
3. Дисфагия;
4. Выраженный болевой синдром.

Контрольная фиброэзофагогастродуоденоскопия (ФЭГДС) выполняется на 10-е, 30-е сутки, при необходимости дополнительно осматривают пищевод один раз в три месяца с наложением лигатур на патологически измененные вены.

Результаты: Эндоскопическое лигирование вен пищевода было выполнено успешно, так как осложнений при проведение данной манипуляции не возникло.

Список литературы:

1. Ерамишанцев А.К., Шерцингер А.Г., Киценко Е.А. Портальная гипертензия. Клиническая хирургия: национальное руководство. 2013. С. 46.
2. Борисов А.Е., Кузьмин-Крутецкий М.И., Кащенко В.А. и соавт. Кровотечения портального генеза. Санкт-Петербург – 2015. С. 353
3. Клинические рекомендации по лечению кровотечений из варикозно расширенных вен пищевода и желудка. 2014. С. 34.
4. Эндоскопическое лигирование варикозно расширенных вен пищевода у больных с циррозом печени. 2016. С. 25.

СЕКЦИЯ
«МУЗЫКА»

ФЕНОМЕН НАРОДНЫХ ОПЕРНЫХ ТЕАТРОВ НА ПРИМЕРЕ ТАГАНРОГА

Фрозен Алина Радифовна
студент, факультет журналистики
Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: frozenalina@gmail.com

Театральная жизнь первых послереволюционных лет шла по нескольким направлениям: профессиональные, традиционные театры дореволюционной формации; коллективы-студии, примыкающие к профессиональным театрам; левые, альтернативные театры, ищущие в революции созвучия, со своим желанием покончить с традициями прошлого; самодеятельные агитационные театры [9, С. 257].

В этом плане опера, как жанр сценического искусства, относилась к первой группе и была, конечно же, «хранительницей» дореволюционных традиций — говоря языком советских властей, оставалась искусством «консервативным», отвечающим идеологии и вкусам буржуазного общества [1, С. 2]. И чтобы этот процесс перестройки произвести и переосмыслить суть оперы, понадобилось больше времени, чем для того, чтобы перевести на революционные рельсы театр драматический, который адаптировался легче, ввиду своих особенностей. Опера — предприятие, во-первых, недешевое, во-вторых — громоздкое, поскольку оно требует совместной работы целой команды создателей (композитор, либреттист, поэт, оркестр, дирижер, хор и т. д.), в-третьих, хороших артистов сложнее найти и подготовить, и, наконец, в-четвертых, в такие переломные моменты истории сам традиционный репертуар нуждается в переосмыслении.

Процесс перестройки в традиционных театрах был трудным. В 1917-18 гг. правительство предоставляло им автономию в праве решения своих творческих

проблем с одним лишь условием — не вести деятельности, носящей контрреволюционный или антигосударственный характер. Взамен театральные деятели получали возможность вдуматься в происходящие события, осознать их суть и значение, а также занять свою нишу в жизни и культуре революционной России. В.И. Ленин подчеркивал, что «торопливость и размашистость в вопросах культуры вреднее всего», ставя основной задачей в области культуры необходимость сохранения традиций: «Без наследия капиталистической культуры нам не построить социализма» [5, С. 3]. Но и он, вступая в споры о целесообразности господдержки оперного искусства, признавал этот жанр забавой для богатых.

Власть считала, что театр должен был стать ближе пролетарскому зрителю. По её мнению, сделать это можно только через вовлечение нового зрителя, вкладывающего в театральное искусство свою пролетарскую психологию, непосредственно в творческий процесс, — тем самым развивались бы новые формы театрального искусства. Подобную позицию наглядно демонстрирует популярный в 20-е годы журнал «Музыка и революция» [1, С. 4].

Так начинались создаваться народные оперные театры при заводах и фабриках. Выдающиеся и талантливые рабочие всячески вовлекались в их работу и премировались. Все это происходит при поддержке культпросвет-комиссий, кооперативов и культурно-просветительных кружков. Туда же приглашались для работы профессиональные преподаватели вокала. Разрастался и репертуар народных оперных театров, пополняясь как современными, «идеологически-выдержанными» новинками, так и классическими произведениями.

С точки зрения музыкальных традиций, Таганрог не простой город. Ещё задолго до революции город был знаменит собственной итальянской труппой. Подобно флорентийской «Камерате», положившей начало оперному искусству в Италии, в дореволюционном Таганроге сложилось общество, состоящее из богатых купцов, ставших апологетами этого жанра. Эти купцы, объездив весь свет и действительно многое повидав, потрясенные атмосферой

и видами другой жизни, привнесли особый колорит в жизнь Таганрога, в том числе и театральную. Так, Таганрогский театр, как передает слова первого директора И. А. Скараманга русский краевед Андреев-Туркин, был построен по чертежам миланского Ла Скала, «лучшего в акустическом отношении», а декорации и роспись театра производилась художниками-итальянцами [3].

Функционировавшая в Таганроге с 1865 по 1885 гг., с небольшими перерывами, итальянская опера по справедливости считалась лучшей в России после петербургской. Доходило до того, что театралы города разделялись на два лагеря, «беллатистов» и «зангеристов» — поклонников знаменитых певиц Белатти и Зангери. Порой на почве своих симпатий враждовали между собой даже члены семьи, настолько неравнодушна к оперному искусству была публика [1, С. 1]. Бытовал принцип «музыку заказывает тот, кто за нее платит», поэтому итальянская оперная труппа в Таганроге была экономически зависима и оставалась в Таганроге даже в межсезонье, а оперный оркестр сопровождал увеселения в Городском саду. В день юбилея Таганрогского театра 1927 года, как пишет газета «Красное знамя», театр видел в своих стенах «феодальную пастораль и буржуазную «слезливую комедию», крепостных актеров и итальянских певцов.

События Гражданской войны сделали Таганрог, пожалуй, одним из самых уязвимых мест. В период с 1917 по 1921 гг. на город претендовала Украинская народная республика. В 1918 г. в Таганрог вступали германские войска, в 1919 г. в Таганроге располагалась ставка генерала Деникина. В годы Гражданской войны, зрителями попеременно были белые и красные. В архиве Таганрогского театра хранятся предложения к театральной комиссии нескольких антрепренёров от 1917-18 гг., хотевших арендовать театр под устройство оперных спектаклей и оперетт. Среди них Василий Иванович Бабенко, который в 1913 году возглавлял труппу Новочеркасского театра. Большой энтузиаст постановочного искусства, он собирал на новочеркасской сцене таких знаменитостей, как Л. Собинов, А. Вяльцева, П. Орленева, братья Адельгейм,

балерина Е. Гельцер и многие других [6]. К сожалению, театр к тому времени уже был в аренде у Н. К. Шатлен и её драматической труппы.

Газета «Приазовский край» сообщает, что в сентябре 1917 года в городском театре начались спектакли русско-украинского театра миниатюр с участием известных украинских артистов, а в день открытия сезона была поставлена оперетта Н. Лысенко «Наталка Полтавка».

Дирижер Саратовского Общедоступного театра Григорий Исаакович Компанейц в декабре 1917 года писал в комиссию: «Предлагаю давать непрерывные оперные спектакли с хором, оркестром и балетом. Гастролями солидных оперных сил при постоянном составе труппы». К заявлению прилагается смета, в которой числятся: оркестр из 22 ч., хор из 20 ч., 2 тенора, 2 баритона, 2 баса, 2 сопрано, 2 меццо-сопрано и т. д. В период с 14 мая по июнь 1918 года «Оперное товарищество» под руководством жены саратовского дирижера Е. Я. Арсеньевой-Компанеец и И. М. Штребиндер арендовало театр, среди постановок этого времени известна опера «Риголетто» [2].

Война потрясла хозяйственную жизнь всей страны и, конечно, отразилась на театрально-музыкальной жизни города. Театр испытывал недостаток в артистах, так как все было мобилизовано для фронта, сплочённые коллективы распадались. Реквизировались типографии. Ввиду военно-революционной деятельности периодически прекращалось железнодорожное сообщение, нарушалась телеграфная связь, и антрепренёры не могли обеспечить театр необходимыми оперными силами. Город пребывал в революционном вихре, пока 24 декабря 1919 года в городе окончательно не установилась Советская власть.

Будучи музыкальным оазисом до революции, Таганрог сопротивлялся сложной исторической ситуации и не хотел долго пребывать в «молчании», не могли не сказаться годами прививавшиеся и укоренявшиеся оперные традиции.

В Таганроге в разные годы были предприняты попытки создания оперного коллектива. В 19-22 годах в Таганроге, на энтузиазме известного городского дирижера Валериана Гаэтановича Молла и певицы и педагога Ольги Ивановны Донцовой была создана «Государственная опера г. Таганрога». А несколькими

годами позже Донцова и вокальный педагог Иван Федорович Чангли-Чайкин основали народную оперную студию при авиационном заводе им. Димитрова. И в этом же 1928 году, 25 декабря, силами народной студии состоялась премьера оперы-сказки «Ваня и Маша. Спектакль подготовили постановщик Борисенко, концертмейстер и вокалист Ивана Федоровича Чангли-Чайкина и певица Ольга Ивановна Донцова. Современники подтверждали успех постановки [2, С. 4].

Спектакли народной оперной студии с успехом шли не только на сценических площадках Таганрога, их вывозили даже в Москву. А в 1938 году в Таганроге была поставлена опера Гулак-Артемовского «Запорожец за Дунаем» режиссером и директором М.Б. Говоровым на его либретто. Публика рукоплескала, и таганрожцы старшего поколения с удовольствием вспоминали наиболее удачные постановки как на клубных сценах, так и на подмостках театра имени Чехова. Московская комиссия из ЦК профсоюза, увидев оперу в Таганроге, пригласила коллектив студии в Москву, на средства, которые профсоюзный комитет завода получил из столицы. Этот коллектив, состоящий из почти сотни человек, в числе которых были студенты музыкального училища и освобожденные от работы на заводе участники художественной самодеятельности, отправился на два месяца в Москву: участников разместили в общежитиях консерватории и гостиницах при заводах. Выступления в стольном городе шли по специально разработанному графику, на московских заводах и профсоюзных здравницах Подмосковья. Гастроли приобрели размах и получили достойный отклик.

В 1958 году руководством Дворца культуры комбайнового завода коллектив был приглашён для постановки уже полноценных опер. Год спустя оперная студия поставила оперу «Евгений Онегин», тем самым триумфально начав свою работу и получив статус Народного оперного театра [7, С. 3]. В разное время режиссерами театра были В.Л. Горбенко, В.А. Кодывенко, В.М. Горрикер, В.Т. Гармашев и другие. Всего труппа театра насчитывала до двухсот человек. Среди них были педагоги, врачи, инженеры, рабочие. За 40 лет своего существования народный оперный театр поставил 25 опер и четыре

балета. Среди них классические оперные шедевры («Фауст» Ш. Гуно, «Кармен» Ж. Бизе, «Травиата» и «Аида» Дж. Верди, «Паяцы» Р. Леонковалло, «Русалка» А.С. Даргомыжского, «Сорочинская ярмарка» М.П. Мусоргского, «Царская невеста» Н.А. Римского-Корсакова, «Чио-Чио-Сан» Дж. Пуччини, «Иоланта» и «Пиковая дама» П.И. Чайковского «Алеко» С.В. Рахманинова, произведения современных авторов («Егор Дремов» Т.Н. Сотникова, «Счастливая» С.А. Германова, «Ценою жизни» А. Николаева, «Хирургия» М. Остроглазова, «Антрепренер под диваном» И. Прибика), оперетты и комические оперы («Корневильские колокола» Планкетта, «Запорожец за Дунаем» Гулак-Артемовского[8, С. 3].

Как и в Таганроге, народные оперные театры возникали и в других городах, где ощущалась потребность в этом виде искусства. Из известных народных оперных студий до современности дожили Народный оперный театр Санкт-Петербурга, Народный оперный театр дома культуры «Нагорный» в Московской области — он создавался на базе кружка любителей оперной музыки Московского электролампового завода. Народный оперный театр "Родник" в городе Лыткарино. История вокальной студии дворца им. Окунева в Нижнем Тагиле, где артистами были простые рабочие Уралвагонзавода, тоже начиналась с советских времен. Всех их связало советское прошлое и любовь к высокому искусству.

Список литературы:

1. 100 лет Таганрогского театра: 1827-1927. // Красное знамя (№ 43) — 1927. — 22 февраля.
2. Воробьев А., Ваня и Маша. // Таганрогский вестник. — 1998. — 17 января. — С. 4.
3. ГКУ РО ГАРО Таганрогский филиал Ф 414 (Доклады о работе союзов Таганрогского округа).
4. ГКУ РО ГАРО Ф. 547 Оп. 1, 746-766, 1870-1918 гг. Таганрогская городская управа (Журнал заседаний городской театральной комиссии).
5. Зявкин Ф., Исторический день Таганрогского театра. // Красное знамя (№ 43) — 1927. — 22 февраля. — С. 3.

6. Кирсанов Е.И., Краткий исторический очерк (1805-1995 г.) // История Новочеркасского театра (1825 - 1995 год). — Ростов-на-Дону: Изд. СКНЦВШ, 1995. — 230 с.
7. Таганрогская правда. — 1959. — 12 мая. — С. 3.
8. Хлебникова Ж., Музыкальная жизнь в Таганроге. // Таганрогская правда. – 1997. — 23 октября. — С. 3.
9. Энциклопедия театра. Драма. Балет. Опера., в 3-х т., 2003.

СЕКЦИЯ
«ПЕДАГОГИКА»

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ ХОККЕИСТОВ 15-16 ЛЕТ

Волков Аристарх Олегович
студент, кафедра теории и методики футбола и хоккея,
Поволжская государственная академия
физической культуры, спорта и туризма,
РФ, г. Казань
E-mail: ayrat5595@icloud.com

DEVELOPMENT OF SPECIAL ENDURANCE OF HOCKEY PLAYERS 15-16 YEARS

Aristarkh Volkov
student, Department of Theory and Methodology of Football and Hockey
Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism,
Russian, Kazan

Актуальность. Современный хоккей связан с высокой интенсивностью нагрузок, устойчивостью, распределением и переключением внимания, максимальной скоростью реагирования игроков, их зрительно-моторной координацией, тонкой дифференцировкой мышечно-двигательных ощущений, пространства и времени восприятия различных движений [2].

Непрерывный рост спортивных достижений, все возрастающие тренировочные и соревновательные нагрузки, повышая требования к спортсмену, предъявляют соответственно строгие требования к качеству спортивных занятий, эффективности их воздействия. В современном спорте резко возросла роль тренера, его профессионального педагогического мастерства и личностных качеств. Сегодня, как никогда, повышается ответственность тренера за воспитание подрастающего поколения, его здоровье, физическую дееспособность [1]. Хоккей предъявляет высокие требования к функциональным возможностям

спортсменов. Хоккеист должен быть готов к участию в игре на протяжении 2-х часов. А это предъявляет очень высокие требования к его специальной выносливости. Поэтому необходимо развить у игроков способность переносить значительный объем повторно-переменных скоростных нагрузок и действий, требующих большой точности выполнения.

Цель исследования: разработать и апробировать экспериментальные комплексы упражнений для развития специальной выносливости у хоккеистов 15-16 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании было задействовано 20 хоккеистов – по 10 юношей в экспериментальной и контрольной группе. Все они обучаются на этапе высшего спортивного мастерства.

Тренировочная деятельность хоккеистов экспериментальной группы имела определенную особенность в виде предложенных нами экспериментальных комплексов упражнений для развития специальной выносливости, которые применялись 1 раз в микроцикл, в первый день, на протяжении 6 месяцев. Тренировочная деятельность хоккеистов контрольной группы не претерпевала никаких изменений, они занималась по традиционной программе.

Для проведение нашего эксперимента мы разработали комплексы упражнений направленные на развитие специальной выносливости юных хоккеистов. Комплексы были использованы в учебно-тренировочном процессе хоккеистов 15-16 лет в соревновательном периоде. Средствами для развития специальной выносливости явились анаэробные упражнения вне льда, специальные упражнения с элементами игры в хоккей, спортивные игры в высоком темпе с увеличенной продолжительностью. Комплексы применялись во второй половине основной части учебно-тренировочного занятия. Методами выполнения физических упражнений явились: повторный и игровой. Комплексы применялись один раз в микроцикл и чередовались между собой, упражнения так же чередовались между собой, в каждом микроцикле по одному упражнению.

С целью определения исходных показателей развития специальной выносливости, в начале исследования было проведено тестирование хоккеистов

15-16 лет контрольной и экспериментальной групп. Хоккеисты выполнили по два контрольных испытания: «Бег 10 кругов на время», «Челночный бег на коньках 5х54 м».

Наглядно результаты тестирования представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Исходные показатели специальной выносливости хоккеистов 14-15 лет

Статистические характеристики	Бег 10 кругов на время (с)		Челночный бег на коньках 5х54 м (с)	
	I	II	I	II
$\overline{X}$	195	201	44,65	44,79
σ	32,25	30,62	0,89	0,84
V	3,52	3,79	2,35	2,48
$S_{\bar{x}}$	6,96	5,99	1,81	1,73

Примечание: I – контрольная группа,

II – экспериментальная группа.

На последнем этапе эксперимента, мы провели повторное тестирование хоккеистов 15-16 лет, результаты которого отражены в Таблице 2.

Таблица 2.

Показатели специальной выносливости хоккеистов 15-16 лет в конце эксперимента

Статистические характеристики	Бег 10 кругов на время (с)		Челночный бег на коньках 5х54 м (с)	
	I	II	I	II
$\overline{X}$	190	185	44,05	43,52
σ	31,13	31,55	0,85	0,78
V	3,47	3,61	2,57	2,85
$S_{\bar{x}}$	6,85	5,75	1,75	1,87

Примечание: I – контрольная группа,

II – экспериментальная группа

Результаты теста «Бег 10 кругов на время» в конце исследования в контрольной группе составили 190±6,85 сек., а в экспериментальной группе

результат равнялся 185±5,75 сек. Результаты между группами достоверны (p<0,05). При этом прирост результата в контрольной группе на 5 сек., а в экспериментальной группе он составил 16 сек., что является статистически достоверным значением (p<0,05).

Результаты теста «Челночный бег на коньках 5 х 54 м» в конце исследования в контрольной группе составили 44,05±1,75 сек., а в экспериментальной группе результат равнялся 43,52±1,87 сек. Результаты между группами достоверны (p<0,05). При этом прирост результата в контрольной группе на 0,6 сек., а в экспериментальной группе он составил 1,27 сек., что является статистически достоверным значением (p<0,05).

Исходя из полученных результатов мы пришли к заключению, что в обеих группах наблюдается положительный рост показателей специальной выносливости, однако экспериментальная группа имеет более высокие темпы прироста.

Выводы. В ходе проведения исследования мы разработали экспериментальные комплексы упражнений для развития специальной выносливости хоккеистов 15-16 лет, которые были внедрены в их учебно-тренировочный процесс во время соревновательного периода.

Применение математической статистики констатировало, что хоккеисты экспериментальной группы достоверно показали более высокие результаты по сравнению с хоккеистами контрольной группы в обоих контрольных испытаниях. В экспериментальной группе больше достоверно значимых статистически изменений (т.е. p <0,05).

Список литературы:

1. Букатин А.Ю. Контроль за подготовленностью хоккеистов разных возрастных групп: методические рекомендации / А.Ю. Букатин. – М.: ФиС, 2012. – 70 с.
2. Карташов С.А. Программа спортивной подготовки по виду спорта «Хоккей» / С.А. Карташов-М.: Физкультура и спорт, 2014. – 129 с.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА К ОБУЧЕНИЮ

Симачкова Елизавета Алексеевна
студент,
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: simachckova@yandex.ru

Савелова Анна Сергеевна
студент,
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: panteleychuka@mail.ru

Лаврентьева Александра Александровна
студент,
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: Sasha_98_90@mail.ru

Спиридонова Анастасия Александровна
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова,
РФ, г. Ульяновск

Младший школьный возраст является важнейшим этапом жизни любого человека, так как именно в этот период ребенок начинает учиться добывать основной объем информации о мире и формировать свою базу знаний. Самая основная задача педагога – научить школьника самостоятельно достигать необходимых ему целей в процессе выполнения домашнего задания. В результате работы над домашним заданием формируются основные универсальные учебные действия, происходит закрепление материала, полученного в школе, его «переработка», осмысление и применение на практике. Однако в современном обществе привить ребенку интерес к предлагаемым заданиям домашней работы вызывает затруднения, как у молодых, так и у

опытных специалистов. Как же решить эту проблему? Предлагаем рассмотреть психолого-педагогические причины нежелания выполнять домашние задания, а также познакомиться с интересными методами и приемами подачи заданий для домашней работы.

Основными психолого-педагогическими причинами нежелания выполнения домашних заданий являются:

1. Повышенная сложность предлагаемых заданий.

2. Нежелание работать дома. Сложности самоорганизации, нехватка самоконтроля, мотивации на образовательную деятельность.

3. Повышенная утомляемость, связанная с некорректным распределением режима дня, вызываемым зачастую посещением различных организаций дополнительного образования; несоблюдение режима труда и отдыха.

4. Отсутствие чувства ответственности.

5. Отсутствие контроля со стороны родителей и педагога. С самого детства результат деятельности ребенка должны контролироваться взрослыми. Исчезновение данного фактора, снижает мотивацию у младшего школьника. Работа педагога по контролю выполнения домашнего задания должна быть системной.

6. Психологический дискомфорт, вызываемый при взаимодействии с родителями. В домашних условиях выполнение заданий часто сопровождается эмоциональным нагнетанием, напряжением со стороны родителей. Это не только портит отношение между ребенком и взрослым, но и может стать причиной психологической травмы. Результаты проведенного опроса приводим в виде диаграммы.

Рисунок 1. «Диаграмма причин невыполнения домашних заданий»

Отсутствие выполнения домашних заданий является большой проблемой в современной педагогике. Данным вопрос задавались такие исследователи как, Ж.Ж. Руссо, К.Д. Ушинский, Я.А. Коменский, основы развития самоконтроля рассматривались в трудах Д.Б. Богоявленской, С.Л. Рубинштейн. Методикой организации домашних заданий занималась А.К. Громцева. Дозирование домашних заданий является одной из главных составляющих педагогических технологий В.М. Монахова.

Важно понимать, что домашнее задание это не только источник для получения знаний, отработки навыков, но и форма работы, которая должна быть интересной и приносить ребенку удовольствие, удовлетворение. Поэтому необходимо применять в своей педагогической практике различные приемы, которые позволят разнообразить познавательную деятельность.

Рассмотрим, на наш взгляд, наиболее интересные приемы и способы организации домашней работы младших школьников.

Прием «Задание массивом» Учитель может задавать домашнее задание массивом (например, учитель задает десять задач, из которых ученик должен сам выбрать и решить (выучить) не менее заранее оговоренного объема задания). Данный прием оптимален для ученика любого уровня успеваемости. Каждый найдет задания по своим возможностям и интересам, избегая категоричности. У ребенка, работающего по такому принципу, исчезает страх перед «домашним заданием», он будет уверен, что подберет для себя подходящее упражнение. При таком способе задания домашней работы у ребенка снижается потребность в помощи взрослых. Несмотря на простую основу данного приема, организовать качественную работу довольно трудоемко для педагога, ведь необходимо подобрать правильную структуру заданий и продумать их объем, не жертвуя разнообразием.

Прием «РАФТ» Этот прием заимствован у американских педагогов. Название происходит от первых букв слов: роль, аудитория, форма, тема. Суть приема в том, что школьнику предлагается роль, от лица которой он должен создать высказывание, рассказ, стихотворение и пр. При этом необходимо учитывать обстоятельства и аспекты, в которых находится персонаж. Например, на уроке литературного чтения по теме: «Люблю природу русскую», обращаясь к лирическим стихотворениям С. Есенина, Ф. Тютчева, К. Бальмонта, предложить ученикам придумать себе образ и прочитать стихотворение в конкретном образе, конкретному персонажу, с определенной интонацией.

Стихотворение: «Береза» С. Есенин

Роли: поэт, знаток творчества С. Есенина, поклонник

Аудитория: посетители музея Сергея Есенина, жюри конкурса чтецов, мама

Форма: стихотворение

Тема: «Береза» Сергея Есенина

Рисунок 2. «Примерная карточка задания, разработанного на основе приема РАФТ»

Ученики в течение определенного времени практикуются в выразительном чтении, интонировании и логическом ударении, затем выступают перед той аудиторией и в той роли, которая определена заданием. Остальные слушатели угадывают роль чтеца и его аудиторию. Задают вопросы. Подобный прием положительным образом сказывается на творческом мышлении ребенка, тренирует умения выступления перед аудиторией, умение «вживаться» в роль. Такие задания будут интересны и необычны для детей и родителей, которые могут принять участие в задании. Данный прием также вносит разнообразие во взаимодействие членов семьи и ребенка.

Существует огромное количество методов, приемов и технологий, помогающих педагогу разнообразить познавательную деятельность младшего школьника. Каждый специалист должен подобрать для своего класса оптимальный вариант, с учетом психолого-педагогических особенностей детей.

Перечисленные выше формы домашних работ побуждают многие виды познавательных мотивов, вызывают разного рода положительные эмоции от новых более «взрослых» форм работы, от новых типов взаимоотношений с учителем и учениками, создают атмосферу непринужденности и раскованности школьников на уроках, активизируют процессы целеполагания, когда обучающиеся не боятся ставить самостоятельные цели.

Таким образом, целенаправленное и систематическое применение приёмов задания домашней работы для младших школьников укрепляет желание детей овладевать новыми знаниями и формирует устойчивый интерес к большинству изучаемых предметов.

Список литературы:

1. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2002.
2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя/а. Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008.
3. Планируемые результаты начального общего образования/ (Л.Е. Алексеева, С.В. Анащенкова, М.З. Биболетова и др.); под ред. Г.С. Ковалёвой, О.Б. Логиновой. – 2 –е изд. – М.: Просвещение, 2010.

4. Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления через чтение и письмо: стадии и методические приемы // Директор школы. 2005. No4. С. 66-72.
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. No5.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2010.
7. Anderson C. Technology in American Education, 1650 1900. -Washington, DC: US Government Printing Office, 1998. – 320 p.
8. Innovations in science and Technology. -Vol. L /Ed. by Dr.David Layton. - Paris: Unesco, 1996 - 188 p.

СЕКЦИЯ
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

ЗАРОЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОСИИ

Воронина Дина Алексеевна
студент, Кафедра Регионоведения России,
национальных и государственно-конфессиональных отношений.
Алтайский государственный университет,
РФ, г. Барнаул
E-mail: Dinyse87@gmail.com

Шершнёва Елена Александровна
научный руководитель, доцент, канд. ист. наук,
Кафедра Регионоведения России,
национальных и государственно-конфессиональных отношений.
Алтайский государственный университет,
РФ, г. Барнаул

В настоящий момент существует множество определений экстремизма и экстремистской деятельности. Поэтому, считаю нужным в начале своей работы дать определение этим феноменам. Под экстремизмом, по мнению многих исследователей, стоит принимать приверженность к крайним взглядам. Экстремистская деятельность подразумевает под собой принятие практической направленности крайних экстремистских взглядов, принятие мер [1].

Стоит отметить, что исследователи делятся во мнении, какое событие в истории нашего государства считать началом развития молодежного экстремизма. Большая часть из них выделяет 4 апреля 1866 года – покушение на Александра II двадцати шестилетним террористом-одиночкой Дмитрием Каракозовым. Дмитрий был убежден в правильности своих действий, считая, что убив Императора сможет помочь крестьянству. Отмена крепостного права привела не только к освобождению крестьян, но и к обеднению большинства из них из-за высоких выкупных платежей и урезания земельных наделов. Но не смотря на положение дел, крестьянство все равно не желало вершить

революцию, поэтому, заговорщики решили, что убив царя, провести государственный переворот будет намного проще.

Терроризм стал самой распространенной формой экстремизма, свидетельством чего являются следующие покушения на Александра II. Терроризм для молодежи в тот период казался единственным верным решением проблем народа. Поскольку это явление для Российского государства было ново, должной системы противодействия не было, и заговорщикам в конце концов удалось добиться своей цели [2, с. 226-228].

Некоторые исследователи в изучении этого вопроса уходят немного дальше в историю, указывая 25 декабря 1825 как точку отсчета развития молодежного экстремизма. В этот день была совершена неудачная попытка государственного переворота. Действия восставших действительно можно интерпретировать как экстремистские. Тайные общества того времени можно считать «родственными» современным экстремистским группировкам, которые также ведут свою деятельность подпольно, их объединяет одна идея, целостность и желание перейти от теории к практике.

Декабристы планировали помешать войскам и Сенату принести присягу новому царю. Восставшие войска должны были занять Зимний дворец и Петропавловскую крепость, царскую семью планировалось арестовать и, при определённых обстоятельствах, убить. Заговорщики хотели добиться своих целей применением силы, молодыми людьми двигали критически направленные убеждения.

В государстве не было ни закона, ни статьи, по которым следовало судить декабристов. Военных можно было бы расстрелять за мятеж, но слишком многих пришлось бы расстреливать. Кроме того, многие участники были штатскими. По итогам расследования судьи, которых было более 60, долго обсуждались приговоры. Мнения разнились от четвертования всех 120 привлечённых к суду в Петербурге (суды проходили и в других городах) до выселения всех в Сибирь. В итоге приговорили к смерти 36 человек. Остальные получили лишение прав состояния, каторжные работы на разные сроки, ссылку в Сибирь и разжалование

в солдаты. Николай I смягчил все приговоры, даже пятерым впоследствии повешенным — их должны были четвертовать [4].

В разное время для возникновения экстремистских группировок и поддержание радикальных идей существуют разные причины. В 19 веке главной причиной можно выделить наличие крепостного права и несправедливости в обществе. Но как показала практика, отмена крепостного права не решила проблему экстремизма, а наоборот, дала новый импульс для молодых умов в формировании крайних убеждений. На мой взгляд, представлялось возможным избежать напряжений в обществе второй половины девятнадцатого века.

При отмене крепостного права закон исходил из признания права за помещиком всей земли в его имении, в том числе и на крестьянские наделы. Крестьяне получали надел не в собственность, а только в пользование. Чтобы стать собственником земли, крестьянин обязан был выкупить ее у помещика. Эту задачу государство взяло на себя. В основу выкупа была положена не рыночная стоимость земли, а размер повинностей. Казна сразу же выплачивала помещикам 80% выкупной суммы, а остальные 20% помещику должны были выплачивать крестьяне по обоюдной договоренности (сразу же или в рассрочку, деньгами или отработками). Выкупная сумма, уплачиваемая государством, рассматривалась как предоставленный крестьянам заем, который затем взыскивался с них ежегодно, в течение 49 лет в виде «выкупных платежей» в размере 6% от этой ссуды. Нетрудно определить, что таким образом крестьянин должен был заплатить за землю в несколько раз больше не только ее реальной рыночной стоимости, но и суммы повинностей, которые он нес в пользу помещика [5].

Таким образом, крестьянин становился «должником на своей земле». При решении данного вопроса в пользу крестьянства путем выкупа государством земли у помещиков и последующей постепенной передачи ее народу могло бы снизить напряженность и нарастание радикальных идей в умах людей.

Стоит отметить, что с развитием истории нашего Государства шло развитие и экстремизма. В двадцатом веке феномен молодежного экстремизма был выражен довольно слабо. В законодательстве по-прежнему не было уделено должного внимания данной проблеме и вовсе отсутствовала уголовная ответственность за преступления экстремистской направленности, в результате чего к 20-ым годам 20-ого века все чаще стали наблюдаться среди молодежи такие противоправные деяния, как преступления против порядка управления, контрреволюционные преступления [5].

Конец 20-ого века можно выделить в отдельный период развития молодежного экстремизма, что связано с распадом СССР и началом нового периода в истории. В 90-е годы начинает складываться контркультура, наиболее характерными представителями которой можно назвать рок-группу «Гражданская оборона» Е. Летова, движение «Инициатива революционных анархистов» (ИРЕАН) и профсоюз «Студенческая защита», организовавшие студенческие волнения в середине 90-х, а так же Национал-большевистскую партию Лимонова (НБП) и «Русское национальное единство» (РНЕ) Баркашова.

Причиной возникновения контркультуры можно назвать проведение «шоковых» реформ, которые не привели к ожидаемым результатам, привели к развалу. А также ситуация в Чечне и ущемление русского населения в данном регионе, приток беженцев с Северного Кавказа и Средней Азии, заполнения ими рабочих мест, отличное их поведение и ментальность от поведения местного населения.

Можно сказать, в данный период начался процесс формирования молодежных антиобщественных группировок, чья энергия и раздражение по отношению к властям переродилась в девиантное поведение в форме политического экстремизма. В молодежной среде определение людей по принципу «свой – чужой» выражается более отчетливое, нежели в среде взрослого поколения, происходит по другим критериям. Большое значение имеет принадлежность человека к той или иной группе, субкультуре, зачастую принадлежность к той или иной этнической группе, национальность, цвет кожи играет большую роль [3].

Наиболее серьезный характер имело событие середины 1990-х – митинг с участием Ассоциации профсоюзных организаций студентов (АПОС) и «Студенческой защиты» 12 апреля 1995 г., в котором приняло участие 5 тысяч студентов. Основными требованиями "Студенческой защиты" к властям были: отмена решения правительства России о лишении успевающих студентов права на стипендию; отказ от принятия закона о призыве студентов и выпускников вузов на службу в армию рядовыми на два года; расширение студенческого самоуправления в вузах; участие студентов в контроле над финансовой деятельностью вузов; прекращение практики сокращения бесплатных учебных мест и сдачи общежитий в аренду коммерческим структурам. Требования АПОС были куда более скромными: АПОС просила лишь не задерживать выплаты стипендий и, если можно, повысить их [6].

В результате безрезультатной бойни пострадало много студентов и сотрудников милиции. «Студентов беспощадно избивали дубинками, били ногами, затаскивали в милицейские машины и автобусы и снова били. Били и на станциях метро. Заодно избили многих, в демонстрации не участвовавших, а просто подвернувшихся под горячую руку. В ходе беспорядков свыше 200 студентов получили различные травмы, свыше 30 были задержаны на сутки (еще большее число студентов было задержано на несколько часов, ими были набиты 5-е, 11-е и 122-е отделения милиции, после установления личности и получения объяснений их отпускали). Пятеро из задержанных были оштрафованы судом, остальные отделались предупреждением. Революционная символика решением суда была конфискована и уничтожена. Трое ораторов "Студенческой защиты", задержанных перед "Белым домом" до начала беспорядков, были по суду полностью оправданы и освобождены. В свою очередь, студенты разбили несколько милицейских машин и нанесли тяжелые травмы головы двум сотрудникам милиции.» [6].

На протяжении 2000-2010 годов и по настоящее время наблюдается рост количества неформальных организаций, но наибольшую привлекательность для

молодежи имеют крайне правые экстремистские организации, поскольку в них существует возможность воплощения теории в практику.

Подводя итог, можно сказать, что проблема молодежного экстремизма существовала во все времена, но ей не уделялось особого внимания, и как таковой отдельной проблемой данный вопрос не определялся. Долгое время в законодательстве не было закреплено определение данного феномена, критерии, что объясняет столь долгий путь к разработке стратегий противодействия и профилактики экстремизма, в частности, молодежного. Нельзя не отметить, что с развитием истории развивается и организация действий и структура внутри подобных неформальных организаций, движений. Раньше молодежный экстремизм носил более стихийный, моментный характер, в настоящее время данный феномен обладает более четким, структурированным и слаженным функционированием. Это объясняется значительным накопленным опытом и воздействием на молодежь все большего количества подобных организаций и их лидеров.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63- ФЗ (ред. от 17.04.2017) // СЗ РФ. — 1996. – № 25. — Ст. 2954; URL http://www.pravo.gov.ru.
2. Калашникова Е.А. Исторические предпосылки возникновения молодежного экстремизма в России // Молодой ученый. — 2019. — № 16. — С. 226-228. — URL: https://moluch.ru/archive/254/58147/ (дата обращения: 29.01.2020).
3. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления. - М., 2008.
4. URL: https://100-faktov.ru/vosstanie-dekabristov/ (дата обращения: 05.02.2020).
5. URL: https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/otmiena-kriepostnogho-prava (дата обращения: 05.02.2020).
6. СТУДЕНЧЕСКИЕ БЕСПОРЯДКИ В МОСКВЕ 1994 – 1996 URL: http://www.panorama.ru/gazeta/p39lev.html (дата обращения: 10.02.2020).

СЕКЦИЯ
«СОЦИОЛОГИЯ»

АКАДЕМИЧЕСКАЯ РЕЗИЛЬЕНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гез Татьяна Александровна
студент, социологический факультет,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва
E-mail: a.gez@mail.ru

Старикова Вероника Олеговна
студент, социологический факультет,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва
E-mail: shakcolatka@mail.ru

В современном обществе происходят различные социально-экономические преобразования и трансформации, поэтому перед государством встает задача совершенствования системы образования: оптимизация методов, способствующих полноценному развитию физических, социально-психологических, духовных способностей, навыков и качеств каждого индивида. Министерство образования уделяет особое внимание развитию детей из неблагополучных семей – имеющих низкий социальный статус в различных сферах жизнедеятельности; в ней обесцениваются основные семейные функции, присутствуют скрытые или явные дефекты воспитания, в результате чего возникают негативные деформации в личности ребенка. Для успешной социализации таких детей и достижения ими высокого уровня в обучении, в современной образовательной среде возникает феномен академической резильентности и появляются специальные школы (резильентные).

Понятие «резильентная школа» появилось сравнительно недавно, в дословном понимании оно означает «несгибаемость». Данный термин характеризует организацию, которая способна сохранять благополучное психофизическое

состояние учеников, несмотря на агрессивное воздействие на них внешних факторов. По данным международной программы по оценке успехов в учебной деятельности учащихся PISA (Programe for International Student Assessment), выявлено, что в современной России долю резильентных учеников составляет 25% от всего населения [2].

Существуют некоторые признаки, которые позволяют выявить резильентную школу [1]. Во-первых, наличие специфического состава обучающихся, который характеризуется детьми из малообеспеченных семей. Во-вторых, социальное окружение такой школы не предполагает в доступной близости наличие других образовательных учреждений. В-третьих, высокий уровень образования, который достигается посредством создания особенной культуры и позитивного творческого климата, наличия командной работы среди учеников и постоянного внимания к каждому ребёнку.

В ходе воспитательно-образовательного процесса, педагогический состав резильентных школ используют «академический пресс», который позволяет вовлечь ученика в образовательную систему, заинтересовать и «подтолкнуть» его к наиболее успешному личностному развитию. Данный процесс представляется набором конкретных задач и действий: происходит оценка успешности результатов в целом класса; отслеживаются отдельные показатели учеников по разным предметам; определяется уровень эффективности усвоения образовательных материалов среди разных групп учащихся – с низкими и высокими достижениями; выстраивается индивидуальный подход к каждому обучающемуся; осведомление родителей об успеваемости ребенка.

Рассматриваемый тип учреждения отличается позитивной средой внутри школы: как правило, на переменах школьники поют, играют на музыкальных инструментах, рисуют и т.д. Однако, резильентные школы недостаточно финансируются и в них недостаточно кадровых ресурсов. Данные, полученные в ходе исследования Центром социально-экономического развития школы института образования НИУ ВШЭ, подтверждают этот факт и показывают, что в таких школах работает 15% высокопрофессиональных учителей, что намного

меньше, чем в обычных общеобразовательных учреждениях [2]. Безусловно, учителя, работающие в «условиях резильентности» отличаются внутренними установками и мотивами. Такие личности особо понимают сложности неблагополучных семей, имеют сильный характер и стремятся к достижению педагогических целей через оказание поддержки и помощи детям из таких семей.

Исследования, проведенные Центром социально-экономического развития школы института образования НИУ ВШЭ, показывают увеличение количества тех родителей и педагогов, которые предполагают, что школа не способна обеспечить высокий образовательный результат. Они считают, что главным критерием достижения успехов в учебе являются репетиторы [2]. Несмотря на то, что сегодня репетиторство является обыденной практикой, все же резильентные школы не используют их помощь в своей практике. Это связано с тем, что у родителей нет возможности нанимать дополнительных учителей и оплачивать внеклассные занятия.

Достаточно много учащихся резильентных школ выпускаются после окончания девяти классов. Стоит отметить, что в таких школах продолжают учиться в 10 и 11 классах существенно больше детей, чем в обычной школе с такими же неблагополучными детьми и низкими результатами. Центр социально-экономического развития школы института образования НИУ ВШЭ провели исследование, в котором выпускников резильентных школ отслеживали через год, через два и через три после окончания школы. Данное исследование показало, что дети, которые достаточно хорошо сдали ЕГЭ, не стали поступать в вуз, а пошли получать среднее профессиональное образование – в колледжи, техникумы [2].

Несмотря на то, что резильентные школы имеют место в современном обществе, в нашей стране в большинстве случаев такие школы не получают ни материальной, ни финансовой поддержки. Малое количество резильентных школ существует в Якутии. Благодаря помощи благотворителей и представителей местных властей, они в полной мере способны реализовывать свои образовательные функции. Кроме того, благотворительная поддержка позволяет

ученикам участвовать в различных досуговых, спортивных и культурных мероприятиях, организовывать экскурсионные поездки, а также закупать необходимое оборудование и экипировку.

Проблема предоставления поддержки данным школам и исследования в целом феномена академической резильентности усложняется тем фактом, что о них не знает общественность. В современном обществе феномен резильентности возможно выявить лишь в результате проведения специалистами трудоемкой и тщательной исследовательской работы. Для того, чтобы общественность была осведомлена о наличии таких школ, также необходимо поддерживать постоянное взаимодействие между этими учебными заведениями, реализовывать их совместную работу и помогать друг другу. Успешный опыт в данном направлении показывает Ярославская область, где резильентные школы представляют собой одну сеть (например, существует возможность для детей ездить друг к другу, учителям обмениваться педагогическим опытом и т. д.). Этот пример региональной команды под руководством ответственных учителей показывает, насколько важно создавать такие взаимосвязи на региональном уровне. В настоящее время также происходит разработка межрегиональной ассоциации резильентных школ.

Таким образом, «резильентные школы» обеспечивают высокое качество образования детей из социально-неблагополучных семей. Для того, чтобы данные типы школ развивались в России, необходимо проводить мониторинг качества образования, который позволит выявить данную группу школ. Эти школы целесообразно включать в программы профессионального развития педагогов в качестве стажировочных площадок и транслировать их опыт для других школ посредством СМИ. Школам, работающим с детьми из семей с низким социально-экономическим статусом, необходима разработка методической и консультационной поддержки в создании профессиональных обучающихся сообществ, а директоров данных школ следует специально готовить к реализации функций педагогического лидера.

Список литературы:

1. Исаев Е.И. Зарубежный опыт профилактики и преодоления школьной неуспеваемости у детей, воспитывающихся в семьях с низким социально-экономическим статусом // Психология образования. Электронный журнал «Современная зарубежная психология» 2019. Том 8. № 1. С. 7-16.
2. Кузьминов Я.И., Фрумин И.Д. Российская школа: начало 21 века // Академическая резильентность в российских школах. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2019. С. 154-162.

СЕКЦИЯ

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ АРЕСТА ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА-ГРАЖДАНИНА

Губачева Мария Николаевна
студент,
Оренбургский Учётно-Финансовый техникум,
РФ, г. Оренбург
E-mail: gubacheva.z@gmail.com

Тимофеева Натали Сергеевна
студент,
Оренбургский Учётно-Финансовый техникум,
РФ, г. Оренбург

Киреева Ксения Алексеевна
научный руководитель, преподаватель,
Оренбургский Учётно-Финансовый техникум,
РФ, г. Оренбург

Исполнительное производство – это соединение процессуальных и практических действий специализированно государственного органа, которые направлены на принудительный порядок выполнение исполнительных документов.

Тема нашей статьи «Специфика проведения ареста имущества должника - гражданина» является важной в наше время так как, изъятие имущества должника является изначальным этапом применения взыскания на имущество должника. Проблемой проведения ареста имущества должника является невозможность осуществить исполнительное производство в отношении должника в связи с недостатком его имущества, не существование. Винниченко, автор множества книг и статей, считает, что одной из проблем является «Недостаточный уровень понимания этих проблем и практики применения

отрицательно сказываются на реальном обеспечении прав и законных интересов субъектов исполнительного производства» [6].

Наложение ареста или изъятие имущества должника – это процесс конфискации или вынесение определенного запрета на пользование имуществом. Такой процесс проводится в соответствие с Федеральным законом «Об исполнительном производстве», а также другими нормативными актами.

Автор научных статей Скловский К., описывал «…по общему мнению суть ареста состоит в запрете должника распоряжаться соответствующим имуществом…» [4].

Процесс наложения ареста на имущество должника выполняется приставом – исполнителем, в соответствие с исполнительным документом. Арест имущества должен проходить под наблюдением 2-х понятых, которые в дальнейшем должны расписаться в акте (описи) о наложении ареста, если одно из лиц отказало подписать его, в описи делается отметка об этом. О правильном оформление акта говорится в Федеральном Законе «Об исполнительном производстве»

В акте о наложении ареста обязательно прописываются:

- ФИО должника, понятых, а также пристава- исполнителя;
- Название и характеристика каждого предмета;
- Начальная стоимость каждого предмета;
- Какое действие будет происходить с имуществом (изъятие или запрет на пользование) и т. д.

Дубликат такого акта (описи) направляется сторонам (должнику, взыскателю) исполнительного производства не позднее следующего дня, а при конфискации имущества — немедленно.

Акт (опись), о наложение ареста, заполняется поэтапно: в начале пристав узнает у банка и др. организаций, а в дальнейшем описывает денежные средства (за исключением детских пособий, которые не подлежат аресту в соответствии со ст. 101 ФЗ “Об исполнительном производстве” [2]), затем описываются предметы домашней обстановки, а также техника, позднее движимое и (или) недвижимое имущество. У должника есть право попросить пристава о порядке

изъятия. Однако окончательный порядок очередности определяет судебный пристав-исполнитель. В соответствии со ст. 446 Гражданско-процессуального кодекса РФ "имущество, не подлежащее аресту, включает в свой перечень:

- Жилое помещение;
- Предметы домашней обстановки первой необходимости;
- Предметы индивидуального пользования (одежда, обувь, постельное белье и т. п.);
- Такое имущество, которое нужно для выполнения профессиональной работы должника;
- Животные, не являющиеся предметом предпринимательской деятельности, корма и хозпостройки для их проживания;
- Продукты питания и денежные средства, сумма которых не превышает величину прожиточного минимума должника и иждивенцев, установленного на день ареста имущества;
- Необходимое имущество, должнику-инвалиду, что бы вести нормальную жизнедеятельность;
- Гос. награды, призы, почетные знаки должника;
- Ранее изъятое имущество (оружие, наркотические средства и другие);
- И другое имущество"[1].

Снятие ареста с имущества должника осуществляется приставами если:

- происходит уплата долга на полном объеме;
- должник получил решение суда об освобождении его имущества ареста;
- отменено решение об изъятии вышестоящим приставом - исполнителем

Таким образом, происходит наложение ареста на имущество должника.

Как пишет автор множество статей Милена Стриженова «Независимо от характера задолженности главным инструментом взыскания долга является суд. Именно по его решению приставы взимают или арестовывают имущество должников...» [5].

Арест имущества осуществляется приставом- исполнителем, с обязательным присутствием понятых.

Арест включает в себя опись имущества, запрет на пользование или его конфискацию у должника.

Список литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации
2. Федеральный Закон «Об исполнительном производстве» N 229-ФЗ, от 2 октября 2007 года.
3. Федеральный Закон «О судебных приставах» от 21 июля 1997 года No 118-ФЗ. «Собрание законодательства РФ», 28.07.97, N 30, ст. 3591.
4. К. Скловский «Залог, арест имущества, иск, как способы обеспечения прав кредитора Российской юстиция»
5. М.Н. Стриженова «Исполнительное производства»
6. Н.А. Винниченко «Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об исполнительном производстве"»

ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО СТАТЬЕ 228.1 УК РФ ПРИ ОТСУТСТВИИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Шмяткова Наталья Викторовна
магистрант, Иркутский институт (филиал),
ВГУЮ РПА Минюста России,
РФ, г. Иркутск
E-mail: nat5886169@yandex.ru

Согласно статье 140 УПК РФ [2, ст. 140] уголовное дело возбуждается при наличии повода и основания для его возбуждения. Поводы для возбуждения уголовного дела указаны законодателем в части 1 статьи 140 УПК РФ. Согласно части 2 статьи 140 УПК РФ основанием для возбуждения уголовного дела является наличие достаточных данных, указывающих на признаки преступления.

Что касается возбуждения уголовных дел по статье 228.1 УК РФ, когда отсутствует предмет преступления, практика сложилась таким образом, что при отсутствии предмета преступления, то есть самого наркотического средства, психотропного вещества, либо их аналогов (далее: НСПВ), всё равно органами предварительного следствия возбуждаются уголовные дела в отношении неустановленных лиц. Например, при обнаружении в крови трупа какого- либо вещества, являющегося НСПВ, возбуждаются уголовные дела в отношении неустановленного лица, которое незаконно сбыло НСПВ. Если же лицо уже употребило приобретённый им наркотик, то предмет преступления установить не представляется невозможным. Так, согласно объяснениям учёных- химиков и медиков в актах освидетельствования, актах медицинских исследований трупов указываются не обнаруженные НСПВ, а продукты их распада [3, с. 36]. Так же масса этого вещества не устанавливается, ввиду отсутствия необходимых для этого методик. Один и тот же продукт распада (метаболит) может свидетельствовать об употреблении нескольких различных НСПВ, то есть установить какое именно вещество лицо употребило не представляется возможным. Можно сказать о том, что в подобных случаях на момент возбуждения уголовного дела отсутствует предмет преступления, а также такие признаки объективной стороны, как время, место, способ приобретения НСПВ. В связи с чем

встаёт вопрос о наличии достаточных данных для возбуждения уголовного дела. Для решения вопроса о возбуждении уголовного дела следователь, дознаватель должен располагать специальными знаниями, то есть заключением эксперта, в котором будет указано наименование вещества, его химическая формула и количество. На практике подобные уголовные дела после их возбуждения не имеют никакой перспективы, практически все из них приостанавливаются по пункту 1 части 1 статьи 208 УПК РФ за неустановлением лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого. Ежегодно органами предварительного следствия приостанавливаются более 49 тысяч уголовных дел таких преступлений. После возбуждения уголовного дела следователями, дознавателями проводятся ряд следственных действий, которые впоследствии не могут компенсировать отсутствие предмета преступления. В результате чего привлечение лица к установленной законом уголовной ответственности невозможно, а в территориальных органах МВД РФ на остатке остаётся большое количество уголовных дел «неочевидной категории», возбужденных по статье 228.1 УК РФ.

Аналогичная ситуация складывается при задержании лица с НСПВ, при проведении следственных действий лица зачастую отказываются давать показания, пользуясь правом, предоставленным статьёй 51 Конституции РФ [1, ст. 51], соответственно, где и при каких обстоятельствах лицо приобрело НСПВ не представляется возможным, так как ОРМ в отношении лица оказались безрезультатными, либо вовсе не проводились. В отношении задержанного лица возбуждается уголовное дело по соответствующим частям статьи 228 УК РФ, предусматривающей уголовную ответственность за незаконное приобретение и хранение НСПВ, а в отношении неустановленных лиц надзирающие прокуроры требуют выделение уголовного дела по соответствующим частям статьи 228.1 УК РФ, предусматривающей уголовную ответственность за незаконный сбыт НСПВ. Аргументируют они свою точку зрения тем, что уголовная ответственность по статье 228.1 УК РФ за незаконный сбыт НСПВ наступает независимо от количества вещества, являющегося НСПВ. Полагаю, что указанное обусловлено несовершенством уголовно-процессуального

законодательства, связанного с оценкой фактических основания для возбуждения уголовного дела. Можно говорить о том, что в подобных случаях уголовные дела возбуждаются не на основании достаточных данных, указывающих на признаки преступления, а на основании версии о возможности сбыта НСПВ, поскольку следственные органы не располагают никакой информацией о сбыте НСПВ, даже само лицо может не подтверждать информацию о том, что неустановленное лицо незаконно сбыло ему НСПВ. Как отметил директор ФСКН России В.П. Иванов: «... что нам мешает пойти в наркологический диспансер, где на учете стоят 700 тыс. больных наркоманией и возбудить уголовные дела в отношении лиц, сбывших им наркотики? Эту ситуацию надо менять!» [4, с. 205]. Как мы видим, уже в 2013-ом году на данную проблему широко обращали внимание, на данный момент на практике эта проблема остаётся нерешённой, так как по указаниям надзирающих прокуроров следователи, дознаватели возбуждают большое количество уголовных дел «неочевидной категории» по статье 228.1 УК РФ, которые не имеют никакой перспективы и впоследствии приостанавливаются по пункту 1 части 1 статьи 208 УПК РФ.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ.
3. Абрамова Л.Л., оценка достаточности основания для возбуждения уголовного дела по факту незаконного сбыта наркотического средства при отсутствии предмета преступления //Вестник Сибирского юридического института МВД России, № 1 (30) /2018; Право, противодействие наркоугрозе: проблемы, пути решения, С. 35.
4. Откидач А.О., к вопросу о возбуждении уголовных дел в отношении неустановленных сбытчиков наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов //Вестник Московского университета МВД России № 10/2015, Юридические науки, С. 205.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 5 (88)
Март 2020 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info