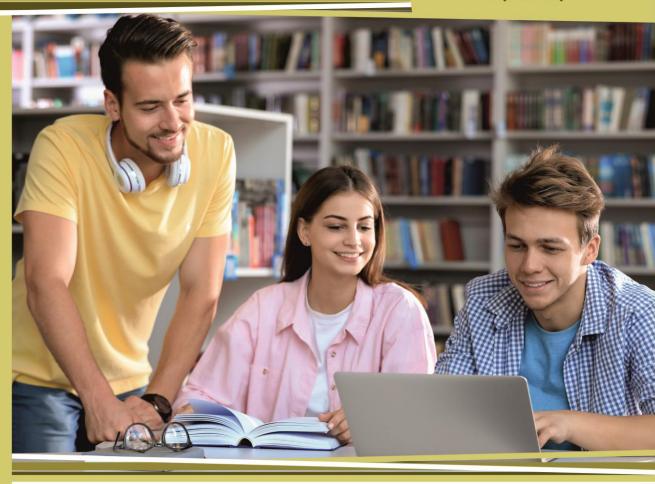


#### CLIX СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Nº4(158)



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



## НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CLIX студенческой международной научно-практической конференции

№ 4 (158) Февраль 2023 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск 2023

УДК 08 ББК 94 Н34

Председатель редколлегии:

**Дмитриева Наталья Витальевна** — д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

#### Редакционная коллегия:

**Андреева Любовь Александровна** – канд. юрид. наук;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;

Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;

*Гужавина Татьяна Анатольевна* – канд. филос. наук;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – канд. техн. наук;

*Карпенко Виталий Евгеньевич* – канд. филос. наук;

**Ковнер Владимир Леонидович** – канд. экон. наук;

Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;

**Купченко Константин Владимирович** – канд. ист. наук;

*Ле-ван Татьяна Николаевна* – канд. пед. наук;

**Павловец Татьяна Владимировна** – канд. филол. наук;

**Рысмамбетова Галия Мухашевна** – канд. биол.наук;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;

*Соловенко Игорь Сергеевич* – д-р. ист. наук;

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук;

Сулеймен (Касымканова) Райгул Нурбекқызы - PhD по специальности «Физика»;

**Харченко Виктория Евгеньевна** – канд. биол. наук;

Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

## Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»: Электронный сборник статей по материалам CLIX студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 4(158) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/4(158).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CLIX студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

Секция «Информационные технологии»	5
АЛГОРИТМ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПИКОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ЭНЕРГИИ ИЗ АУДИОИНФОРМАЦИИ Тушинская Екатерина Вадимовна	5
Секция «Маркетинг»	8
СОВРЕМЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНОМ ТЮНИНГ АВТОМОБИЛЕЙ Кунцевич Илья Дмитриевич Мохова Галина Викторовна	8
Секция «Медицина»	12
РОЛЬ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ОСТРОГО ГАСТРИТА Салихова Регина Ришатовна Ахмадиева Жансая Кабылкаевна	12
Секция «Психология»	18
СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ Гартунг Алина Юрьевна	18
КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ДОСТИЖЕНИЯ В ПОНИМАНИИ РАЗУМА И МОЗГА Халаби Надя Салем	30
Секция «Реклама и PR»	34
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМАПНИИ Малая Татьяна Сергеевна Шадрина Любовь Юрьевна	34
Секция «Социология»	45
РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Габлиани Камилла Придоновна Долгих Татьяна Витальевна	45

Секция «Экология»	51
ЗЕЛЁНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ Икромова Ситора Боходир кизи Ершова Вера Александровна	51
Секция «Экономика»	57
РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Медянкина Елена Максимовна	57

#### СЕКЦИЯ

#### «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

#### АЛГОРИТМ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПИКОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ЭНЕРГИИ ИЗ АУДИОИНФОРМАЦИИ

#### Тушинская Екатерина Вадимовна

студент, кафедра информатики, Белорусский Государственный Университет Информатики и Радиоэлектроники, Беларусь, г. Минск E-mail: katetushkan@icloud.com

### PEAK ENERGY VALUES EXTRACTING ALGORITHM IN AUDIO PROCESSING

#### Katsiaryna Tushynakaya

Student,
Department of Informatics,
Belarussian State University
of Informatics and Radioelectronics,
Belarus, Minsk

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассмотрен алгоритм извлечения пиковых значений энергии сигнала, а также его применение в машинном обучении в качестве подготовительного этапа при решении задачи классификации.

#### **ABSTRACT**

This paper gives an overview for a peak energy extraction algorithm and its application to machine learning as a preparatory step in solving classification problem.

Ключевые слова: глубокое обучение; аудио информация; нейронная сеть.

**Keywords:** audio processing; SVM; neural network.

Для хранения аудиоданных в современных ЭВМ используется так называемая импульсно-кодовая модуляция. При импульсно-кодовой модуляции аналоговый передаваемый сигнал преобразуется в цифровую форму посредством трёх операций: дискретизации по времени, квантования по амплитуде и кодирования.

Для преобразования аналогового сигнала в цифровой используется аналогоцифровой преобразователь. АЦП через равные промежутки времени измеряет амплитуду аналогового сигнала — получает мгновенные значения или отсчёты сигнала, затем преобразует отсчёты в двоичные слова. Мгновенное измеренное значение отсчёта аналогового сигнала квантуется по уровням (округляется до ближайшего целого). Итоговое значение — ИКМ-данные представляют из себя массив дискретных данных энергий аналоговой волны — отсчеты, записанные с определенной частотой дискретизации[1]. Для начала анализа необходимо найти непосредственно спектр аудиосигнала входного файла. Для этого над дискретным рядом выборок значений энергий полученных данных импульснокодовой модуляции берется быстрое преобразование Фурье.

Для начала инициализируется массив выходных значений спектра, количество аудиоканалов и частоты дискретизации. Дальнейшие вычисления проводятся только при правильном числе каналов. Затем проводится проверка буфера ИКМ-данных и поиск индексов массива, с которыми будет проводиться анализ. Алгоритм быстрого преобразования Фурье работает с кратными двум окнами значений элементов выборки ИКМ данных. Для поиска оптимального числа считываемых данных находится максимально большую степень двойки размера окна, а затем проводится заполнение буфера данными ИКМ, предварительно применив к ним сглаживающий фильтр — окно Ханна. Фильтр, представленный окном Ханна, улучшает входной массив для быстрого преобразование Фурье путем сглаживания шумов. С полученным буфером проводится быстрое преобразование Фурье, оно же SFT (Swift Fourier Transform), в результате которого получаем комплексные аргументы, возведение в квадрат которых позволяет получить спектр сигнала [2].

Следует заметить, что график спектра – трехмерный. Спектр сигнала представляет зависимость частоты от времени и энергии на частоту в данный промежуток времени. Выходной массив алгоритма представляет из себя значения энергий элемента выборки. Каждый элемент выборки в свою очередь представляет диапазон частот. Время можно найти, умножив индекс массива на частное размера окна и частоты дискретизации. Таким образом, из полученного массива можно легко достать значения спектра на определенных диапазонах частоты. Далее проводится анализ каждого из трех диапазонов частоты по отдельности.

Для поиска пиков энергии спектра сигнала производится операция нахождения спектральной разницы. Спектральная разница есть разница между текущим и предыдущим значением энергии спектра для каждого элемента окна, представляющего свой частотный диапазон. Если значение разницы положительно, энергия увеличилась относительно предыдущего временного интервала, отрицательно — энергия уменьшилась. Итоговая функция принимает значение разницы функции спектральной разницы и пороговой функции.

Наиболее перспективным при решении задачи поиска схожести двух композиций является использование характеристик ритма, среди которых самым очевидным является определение темпа или ударов в минуту (beats per minute – ВРМ). В данной статье был рассмотрен процесс нахождения ВРМ при помощи алгоритма извлечения пиковых значений, результатом которого является набор данных, который впоследствии будет использован в качестве входных параметров для SVM классификатора.

#### Список литературы:

- 1. Tzanetakis, G. Musical Genre Classification of Audio Signals / G. Tzanetakis, P. Cook // IEEE transactions on speech and audio processing 2002. Vol. 10, No. 5. P. 293-302 (дата обращения 03.02.2023).
- 2. The Scientist and Engineer's Guide to Digital Signal Processing [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: dpsguide.com/pdfbook.html (дата обращения 26.01.2023)

#### СЕКЦИЯ

#### «МАРКЕТИНГ»

#### СОВРЕМЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНОМ ТЮНИНГ АВТОМОБИЛЕЙ

#### Кунцевич Илья Дмитриевич

магистрант, кафедра управления транспортными комплексами, Государственный Университет Управления, РФ, г. Москва E-mail: soyer98@mail.ru

#### Мохова Галина Викторовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., доц. кафедры управления персоналом, Государственный Университет Управления,  $P\Phi$ , г. Москва

#### Введение

В наши дни для многих автовладельцев их транспортные средства становятся не просто средством передвижения для перемещения из точка А в точку Б, а настоящим другом, которого хочется улучшать, содержать в чистоте и порядке и выделять среди других транспортных средств в городском потоке.

Многие года люди в таких случаях прибегают к улучшению своих автомобилей, чтобы получить такой экземпляр, который невозможно купить у производителя.

#### Развитие сферы оклейки пленками автомобилей в России

Стоит отметить, что такая сфера услуг, как детейлинг и оклейка автотранспортных средств достаточно молодая в нашей стране.

Первые компании начали появляться в конце 90-х годов в городе Москва и Санкт-Петербург.

Первой компанией, открывшей свои двери для посетителей в 1999 году, была студия детейлинга и оклейки «Re-styling». До середины 2010-х это был главный игрок рынка, за которым стремилась вся индустрия.

Далее начало появляться большое количество компаний, предоставляющих подобные услуги, и на сегодняшний день основные игроки рынка в городе Москва выглядят следующим образом:

- 1. Brooklands Detailing. По состоянию на 2023 год компания является лидером в сфере услуг по детейлингу и оклейке автотранспортных средств. Организация имеет два филиала в городе Москва Звенигородское шоссе дом 28 строение 2 и Береговой проезд дом 4/6 строение 3. Кроме того, в 2023 году был открыт филиал в ОАЭ. [1]
- 2. ZR performance. Молодая компания, громко заявившая о себе в 2019 году, начав деятельность по технической доработке автомобилей. В 2020 году перечень услуг был пополнен визуальными доработками, среди которых оклейка.

Компания находится по адресу Кутузовский проспект дом 36 строение 13/14.

Стоит отметить, что компания не ведет социальные сети и личный сайт, поэтому реклама распространяется исключительно среди клиентов.

3. Fat Tony. «Жизнь слишком коротка, чтобы ездить на скучных автомобилях» – девиз данной компании, который полностью отражает ее подход к работе.

Свою деятельность организация ведет с 2012 года.

Основное отличие от конкурентов в том, что данная компания имеет полный производственный цикл, что позволяет клиенту произвести все необходимые работы в одном месте.

«Fat Tony» находится по адресу улица Подъёмная дом 14 строение 10. [2]

4. Sopun Lab. «Не важно, какой у Вас автомобиль, важно, насколько Вы его любите» — девиз данной компании. Студия славится своим подходом к детейлинг услугам, стоимость которых выше рыночной, но при этом их качестве выше всяких похвал.

Находится компания по адресу улица Смирновская дом 25 строение 1. [3]

5. DC tuning. Изначальной и актуальной до сегодняшнего дня целью компании DC Tuning является создание стильных проектов в области автовинила. Качественный материал, мастерская работа и индивидуальный подход, помноженные на многолетний опыт – характеристики компании.

Находится компания по адресу улица Ивана Франко дом 10 помещение 11. [4]

#### Процесс оклейки автомобиля

Сама по себе услуга оклейки представляет собой нанесение на кузов автомобиля специальной автомомбильной пленки.

Пленка бывает трех видов:

- 1. Виниловая пленка данный материал подходит для изменения цвета автомобиля, создания индивидуального дизайна, но не способен защитить кузов от механических повреждений. Нанесение данного материала происходит с помощью нагрева пленка феном.
- 2. Полиурентановая пленка идеальный вариант для сохранения заводского лакокрасочного покрытия. Это абсолютно прозрачная глянцевая или матовая пленка с жестким верхним слоем, который устойчив к механическим повреждениям. Полиурентановая пленка наносится на кузов на мыльный раствор без температурного воздействия.
- 3. Гибридная пленка это золотая середина между двумя предыдущими материалами, сочетающая их свойства в себе. Однако стоит отменить, что защитные свойства значительно уступают полиурентановой пленка, а ее установка значительно сложнее, хотя и делается так же, с помощью мыльного раствора.

#### Портрет клиента и спрос на услугу

Потенциальный клиент компании это мужчина в возрасте от 25 до 35 лет, проживающий в городе Москва или московской области. Достаток выше среднего, чаще всего это владелец собственного бизнеса или топ-менеджер. Основная потребность это индивидуализация своего транспортного средства, которое, как правило, находится в премиум сегменте. Желание — получить качество за потраченные деньги и выполненную в срок работу.

Так же стоит отметить, что ежегодно спрос на данные услуги значительно растет.

Это связано с тем, что стоимость автомобиля постоянно увеличивается, соответственно его владелец хочет не только выделить его из общего потока, но и защитить родное лакокрасочное покрытие.

Если обратиться к доскам объявлений о продаже легковых транспортных средств, то автомобили с заводским лакокрасочным покрытием продаются быстрее и дороже, что связано с большим доверием покупателей и отсутствием дорожнотранспортных происшествий, в которых участвовал данный автомобиль.

Важно учесть, что это дорогая услуга. Средняя стоимость оклейки автомобиля D класса в полиуретановую пленку двести пятьдесят тысяч рублей, а в виниловую пленку двести двадцать тысяч рублей.

#### Заключение

Исходя из этого, можно сделать вывод, что рынок услуг по оклейке пленок на автомобили в России ежегодно развивается. Появляются новые компании, старые игроки рынка расширяются и захватывают все больше клиентов.

Действительно, услуга является дорогой, что делает ее недоступной для большой части аудитории на рынке, однако, в связи с тем, что новые автомобили ежегодно становятся все дороже, все больше количество рядовых пользователь личного транспорта хотят сохранить свой автомобиль как можно дольше в состоянии близком новому.

#### Список литературы:

- 1. Студия тюнинга и оклейки Brooklands [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://brooklandsdetailing.ru/portfolio (Дата обращения 18.01.2023)
- 2. Тюнинг-ателье FAT TONY, о компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fat-tony.ru/o-kompanii (Дата обращения 18.01.2023)
- 3. Лаборатория чистоты Sopun Lab, о компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sopun.ru/#rec212142809 (Дата обращения 19.01.2023)
- 4. Студия оклейки Dc Tuning, о нас [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dctuning.ru/ (Дата обращения 19.01.2023)

#### СЕКЦИЯ

#### «МЕДИЦИНА»

#### РОЛЬ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ОСТРОГО ГАСТРИТА

#### Салихова Регина Ришатовна

студент 4 курса, Специальность Сестринское дело», КГП на ПХВ «Государственный высший медицинский колледж им. Д. Калматаева», Республика Казахстан. г. Семей E-mail: 01\_salihova\_01@mail.ru

#### Ахмадиева Жансая Кабылкаевна

научный руководитель, магистр медицинских наук, преподаватель, КГП на ПХВ «Государственный высший медицинский колледж им. Д. Калматаева», Республика Казахстан, г. Семей

Актуальность работы. Проблема гастрита является одной из наиболее актуальных в современной гастроэнтерологии. В последние годы получены новые данные, указывающие, что патологический процесс не ограничивается желудком, а, как правило, захватывает и двенадцатиперстную кишку, что подтверждает обоснованность использования термина «гастродуоденит». Средняя распространенность Helicobacter pylori по всему миру составляет около 50% с наиболее высоким уровнем распространения в развивающихся странах (80 – 90%) и более низким уровнем в Западной Европе (30 – 50%), Северной Америке (30 – 40%) и Австралии (20%). Важно, что большинство случаев этих заболеваний этиологически связано с инфицированием Н. руlori. Однако, как указано в литературных источниках несмотря на то, что значительная часть населения планеты инфицирована этой бактерией, у большинства зараженных людей не проявляются какие-либо симптомы, свидетельствующие о заболевании. На сегодняшний день этим серьёзным заболеванием страдают не только взрослые, но и дети школьного возраста. Самая распространенная причина возврослые, но и дети школьного возраста. Самая распространенная причина воз-

никновения гастрита — неправильный режим питания: поспешная еда, не разжеванная пища или еда всухомятку; употребление слишком горячей или слишком холодной пищи; употребление в пищу пикантных блюд (преимущественно острой и очень соленой пищи). Чаще всего заболевания развиваются у людей, находящихся в состоянии нервно-психического напряжения, пренебрегающих здоровым питанием, злоупотребляющих алкоголем и курением. В Казахстане статистика в отношении разных форм гастритов отсутствует. В тех странах, где такая статистика имеется, хронический гастрит фиксируется у 80-90 % больных гастритами. При этом, наиболее опасная форма гастрита, относящаяся к так называемым «предраковым состояниям», — атрофический гастрит обнаруживается у пациентов моложе 30 лет в 5 % случаев, у пациентов в возрасте от 31 до 50 лет — в 30 % случаев, у пациентов старше 50 лет — в 50-70 % случаев. Одновременно с ростом заболеваемости желудочно-кишечными заболеваниями, в частности гастритами, возрастает значение профилактической деятельности медицинских работников.

**Цель исследования:** Изучить роль медицинской сестры в профилактике острого гастрита.

#### Задачи исследования:

- 1. Изучить роль медицинской сестры в профилактике острого гастрита
- 2. Изучить информированность населения г. Семей о гастрите.
- 3. Разработать рекомендации по профилактике острого гастрита для медицинских сестер.

#### Методы исследования:

- 1. Анализ материала проводился в первичных литературных источниках и в интернет ресурсах по теме исследования.
  - 2. Анкетирование.
- 3. Статистическая обработка результатов анкетирования производилась с использованием программы Excel.

**Научная новизна.** Впервые в г. Семей была изучена роль медицинской сестры в профилактике острого гастрита.

**Практическая значимость.** Результаты исследования могут найти применение в подготовке студентов медицинских учреждений профессионального образования к прохождению производственной практики в лечебных учреждениях.

#### Обсуждение

В ходе прохождения преддипломной производственной практики нами были проведено анкетирование среди жителей г. Семей. Проведя анализ изученного материала, была разработана анкета для определения уровня информированности жителей о гастрите. В нее включены вопросы, ответы на которые, по нашему мнению, могут сформировать картину информированности жителей г. Семей о гастрите.

В опросе участвовало 150 респондентов, респондентам была предложена анкета из 10 вопросов. Для наглядного отображения информации, полученной в результате анкетирования, были составлены диаграммы. Работа была выполнена в период с июня 2022 по октябрь 2022 года. Расчет результатов велся в процентах. Полученные данные были обработаны при помощи Excel.

Для исследования были выбраны жители г. Семей переболевшие или болеющие гастритом в количестве 150 человек, что составляет 100%. Из них мужчин было 64,7% (n=97), женщин 35,3% (n=53).

Все анкетируемые были распределены по возрасту по новой возрастной классификации ВОЗ. В категории от 25 лет до 44 лет было 55,3% (n=83), от 44 лет до 60 лет 36% (n=54), от 60 лет до 75 лет 6% (n=9), от 75 лет до 90 лет 5 анкетируемых 2,7% (n=4).

Заключение. Для профилактики осложнений гастритов медицинская сестра разъясняет необходимость соблюдения трехразового режима питания, без перекусов и обильных приемов еды на ночь, мотивирует к отказу от употребления фаст — фуда и газированных напитков. Рекомендует пациентам с имеющимися хроническими заболеваниями своевременно проходить диспансерное наблюдение для профилактики осложнений. Разъясняет пациентам информацию о пользе занятий физкультурой и спортом, рекомендуя общеукрепляющие посильные физические нагрузки. Широкое освещение в средствах массовой информации и ЛПУ информации о факторах риска развития гастритов, об основных принципах

лечения и профилактики осложнений так же входит в профилактическую деятельность медицинской сестры.

#### Список литературы:

- 1. Blaser M. An Endangered Species in the Stomach. Sci Am. 2005;292(2):38-45. https://doi.org/10.1038/scientificamerican0205-38 2
- 2. Florent C, Audigier J, Boyer J et al. (1994). Efficacy and safety of lansoprazole in the treatment of gastric ulcer. Eur J Gastroenterol Hepatol. 1994; 6(12): 1135-1140. https://doi.org/10.1097/00042737-199412000-00012 5
- 3. Furuta T. Effect of genotypic differences in CYP2C19 on cure rates for Helicobacter pylori infection by triple therapy with a proton pump inhibitor, amoxicillin, and clarithromycin. Clin Pharmacol Therap. 2001;69(3):158-168. https://doi.org/10.1067/mcp.2001.113959
- 4. Konturek J, Konturek P, Karczewska E et al. Effects of eradication of Helicobacter pylori (Hp) on mucosal expression and intragastric release of proinflammatory cytokines in humans. Gastroenterol. 1998;114:A186. https://doi.org/10.1016/s0016-5085(98)80754-37
- 5. Naito S, Koga H, Yamaguchi A et al. Prevention of Recurrence With Epirubicin and Lactobacillus Casei After Transurethral Resection of Bladder Cancer. J Urol. 2008;179(2):485-490. https://doi.org/10.1016/j.juro.2007.09.031 4
- 6. NIH Consensus Conference. Helicobacter pylori in peptic ulcer disease. NIH Consensus Development Panel on Helicobacter pylori in Peptic Ulcer Disease. JAMA. 1994;272(1):65-69. https://doi.org/10.1001/jama.272.1.65 8
- 7. Ohkusa T. Helicobacter pylori infection induces duodenitis and superficial duodenal ulcer in Mongolian gerbils. Gut. 2003;52(6):797-803. https://doi.org/10.1136/gut.52.6.797 9
- 8. Olson J. Molecular Hydrogen as an Energy Source for Helicobacter pylori. Science. 2002;298(5599):1788-1790. https://doi.org/10.1126/science.1077123
- 9. Starzynska T, Malfertheiner P. Helicobacter and Digestive Malignancies. Helicobacter. 2006;11(s1):32-35. https://doi.org/10.1111/j.1478-405x.2006.00431.x 10
- 10. Tytgat G. No Helicobacter pylori, no Helicobacter pyloriassociated peptic ulcer disease. Aliment Pharmacol Therap. 2008;9:39-42. https://doi.org/10.1111/j.1365-2036.1995.tb00782.x 3
- 11. www.consilium-medicum.com <a href="http://www.consilium-medicum.com">http://www.consilium-medicum.com</a>
- 12. Быковская Т.Ю., МДК 01.02. Основы профилактики: ПМ 01. Проведение профилактических мероприятий [Электронный ресурс] / Быковская Т.Ю. [и др.]; под ред. Кабарухина Б.В. Ростов н/Д : Феникс, 2017. 254 с. ISBN 978-5-222-27703-4 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222277034.html

- 13. Васильев Ю.В. Обволакивающие (антацидные) лекарственные препараты в терапии некоторых заболеваний верхних отделов пищеварительного тракта. Русский Медицинский Журнал. 2004. Том 12. № 5. <a href="http://www.gastroscan.ru/literature/authors/159">http://www.gastroscan.ru/literature/authors/159</a>>
- 14. Внутренние болезни/Ф.И. Комаров// изд. "Медицина", М 2009
- 15. Врачебный контроль и лечебная физкультура/ Иванов С. М// 3-е издание М.: ИНФРА □ 2003.
- 16. Двойников С.И., Проведение профилактических мероприятий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.И. Двойников [и др.] ; под ред. С.И. Двойникова. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. 448 с. ISBN 978-5-9704-4040-7 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970440407.html
- 17. Епифанов В.А., Лечебная физическая культура и массаж [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Епифанов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ГЭОТАРМедиа, 2016. 528 с. ISBN 978-5-9704-3757-5 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437575.html
- 18. Ивашкин В. Т Гастроэнтерология. Клинические рекомендации, М.: ГЭОТАР Медиа, 2008. 208 с.
- 19. Ивашкин В.Т., Лапина Т.Л. Гастроэнтерология: Национальное руководство, М: ГЭОТАР Медиа <a href="http://www.chtivo.ru/company/view/30317/">http://www.chtivo.ru/company/view/30317/</a>, 2008. 480c.
- 20. Клинические рекомендации. Гастроэнтерология / В.Т. Ивашкина// Под ред. М.: ГЭОТАР-Медиа 2007
- 21. Корягина Н.Ю., Организация специализированного сестринского ухода [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Ю. Корягина и др.; под ред. 3.Е. Сопиной. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. 464 с. ISBN 978-5-9704-3197-9 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431979.html
- 22. Лычев В.Г., Сестринский уход в терапии. Участие в лечебнодиагностическом процессе: учебник [Электронный ресурс] / Лычев В.Г., Карманов В.К. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 544 с. – ISBN 978-5-9704-4724-6 – Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447246.html
- 23. Маколкин В.И., Овчаренко С.И., Семенков Н. Н
- 24. Миронова, С.А. Гастрит и лечебная физкультура при гастрите [Текст] / С.А. Миронова, Е.С. Ковалевская // Приоритеты педагогики и современного образования : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, 10 декабря 2018 г./ Издательство: МЦНС «Наука и Просвещение». Пенза, 2018. С. 251-254.
- 25. Мухина С.А., Тарновская И. И Практическое руководство к предмету "Основы сестринского дела"; 2-е издание исп. доп. М.: ГЭОТАР Медиа 2009. 512 с.
- 26. Мухина С.А., Тарновская И. И Теоретические основы сестринского дела 2 изд., испр. и доп.  $M.: \Gamma \ni OTAP$  Медиа, 2010. 368 с.

- 27. Мухина С.А., Теоретические основы сестринского дела [Электронный ресурс]: учебник / Мухина С.А., Тарновская И.И. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. 368 с. ISBN 978-5-9704-4997-4 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449974.html
- 28. Нечаев В.М., Лечение пациентов терапевтического профиля [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Нечаев, Л.С. Фролькис, Л.Ю. Игнатюк М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. 864 с. ISBN 978-5-9704-4013-1 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970440131.html
- 29. Обуховец Т.П., Основы сестринского дела [Электронный ресурс]: практикум / Т.П. Обуховец Ростов н/Д : Феникс, 2016. 603 с. (Среднее медицинское образование) ISBN 978-5-222-26372-3 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222263723.html
- 30. Основные показатели деятельности медицинских организаций и состояния здоровья населения Белгородской области за 2017 год. / Редактор: к.м.н. Степчук М.А.: Департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области Медицинский информационно-аналитический центр. Белгород, 2018.
- 31. Основы сестринского дела (Алгоритмы манипуляций по сестринскому делу): Учебное пособие/ Под редакцией Н.В. Широковой, И.В. Островской. // 2-е изд., испр. и доп. М.: АНМИ 2007
- 32. Основы сестринского дела/ Обуховец Т.П., Скляров Т.А., Чернова О.В.// изд. 13-е доп. перераб. Ростов н/Д Феникс 2009
- 33. Основы сестринского дела/2-е издание исп. Доп// М.: ГЭОТАР Медиа 2009.
- 34. Практическое руководство к предмету/ Мухина С.А., Тарновская И.И// М. 2000
- 35. Рапопорт С. И Гастриты (Пособие для врачей) М. ИД "Медпрактика М", 2010.-20c.
- 36. Родионова Г.Н., Справочник фельдшера. М: ЭКСМО, 2007.
- 37. Сестринское дело в терапии M.: OOO Медицинское информационное агентство, 2008. 544 с.
- 38. Сестринское дело в терапии/ Маколкин В.И., Овчаренко С.И., Семенков Н.Н.//ООО «Медицинское информационное агентство» 2008
- 39. Смолева Э.В., Терапия с курсом первичной медико-санитарной помощи [Электронный ресурс] / Э.В. Смолева; Е. ЈІ. Аподиакос. Ростов н/Д: Феникс, 2018. 652 с. (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5- 222-29997-5 Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222299975.html
- 40. Теоретические основы сестринского дела/Мухина С.А., Тарновская И.И.// 2 изд., испр. и доп.: ГЭОТАР Медиа 2010

#### СЕКЦИЯ

#### «ПСИХОЛОГИЯ»

#### СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

#### Гартунг Алина Юрьевна

студент, кафедра коррекционной педагогики и психологии, Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ), РФ, г. Новосибирск E-mail: alya.gartung.98@mail.ru

### THE SPECIFICS OF THE FORMATION OF THE COMMUNICATIVE SPHERE OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES IN THE PROCESS OF FORMING BASIC UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS

#### Alina Gartung

Student, Department of Correctional Pedagogy and Psychology, Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

#### **АННОТАЦИЯ**

В статье представлена специфика формирования коммуникативной сферы учащихся начальных классов с интеллектуальной недостаточностью в процессе формирования базовых универсальных учебных действий.

#### **ABSTRACT**

The article presents the specifics of the formation of the communicative sphere of primary school students with intellectual disabilities in the process of forming basic universal educational actions. **Ключевые слова:** ФГОС, умственная отсталость, Личностные БУД, Коммуникативные БУД, Регулятивные БУД, Познавательные БУД.

**Keywords**: FGOS, mental retardation, Personal BUD, Communicative BUD, Regulatory BUD, Cognitive BUD.

ФГОС образования, обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) ставит задачу формирования базовых учебных действий (далее – БУД). Поскольку обучающиеся с умственной отсталостью не способны выделять, осваивать и усваивать те звенья социальных структур, которые позволяют личности комфортно поддерживать существование в социальной среде и успешно реализовывать в ней свои потребности и цели, мы не можем сформировать для них УУД, а только основы, другими словами, базовые учебные действия [16].

БУД – это обобщенные действия, формирующие у обучающихся с УО (ИН) интерес и мотивацию к процессу обучения, успешному общению со сверстниками и взрослыми, принятию цели и ее достижению, обеспечивающие процесс получения знаний на доступном для них уровне.

Основной целью развития БУД является создание базы для учебной деятельности обучающихся с УО (ИН), которая обеспечит их подготовку к самостоятельной жизни в обществе и овладение доступными видами специализированной работы, а также адаптацию к постоянно меняющейся жизненной среде. Таким образом, на первый план выходит задача социальной адаптации выпускника с УО (ИН).

БУД в отличии от УУД не дают возможности учиться самостоятельно и использовать их в различных учебных ситуациях. Кроме того, разработка и внедрение БУД у обучающихся с УО (ИН) осуществляется только под руководством учителя.

Т.В. Алышева писала, что для обучающихся с УО (ИН) необходимо актуализировать и формировать БУД, которые являются составляющим ядром учеб-

ной деятельности при освоении каждого учебного предмета, в том числе математики [2].

Большинство БУД обеспечивают эффективное изучение содержания и формирование конкретного действия, а также осуществляют непрерывность обучения на всех этапах обучения. Как и в структуре УУД, выделяют следующие виды основной учебной деятельности: личностную, коммуникативную, регулятивную и познавательную.

Личностные БУД обеспечивают обучающемуся понимание ролевых функций на доступном уровне и вовлечение его в процесс обучения на основе личных интересов. При этом будут проявляться такие качества, как осознание себя заинтересованным обучающимся и самостоятельность при выполнении воспитательных задач.

Коммуникативные БУД способствуют развитию общения со сверстниками и взрослыми в процессе обучения. К ним относятся: умение подключаться и работать в команде (учитель – ученик, ученик – ученик, ученик – класс, учитель – класс), способность просить о помощи и получать помощь, умение конструктивно взаимодействовать с людьми, умение слушать и понимать инструкции к учебному заданию.

Регулятивные БУД гарантирует эффективную работу на каждом уроке и всём обучении. Благодаря им формируются и развиваются первые логические операции. К ним относятся: способность принимать цели и добровольно заниматься деятельностью, умение следовать предложенному плану и работать в едином темпе, умение контролировать и оценивать свои действия и действия одноклассников, умение соотносить свои действия и результаты с заданными образцами, способность принимать оценку деятельности, а также оценивать ее с учетом предложенных критериев, умение корректировать свою деятельность с учетом выявленных недостатков.

Познавательные БУД представлены рядом исходных логических операций, необходимых для усвоения и применения знаний и умений в различных обстоятельствах. Они составляют основу дальнейшего развития логического мышле-

ния обучающихся. К ним относятся: умение выделять некоторые существенные, общие и отличительные свойства предметов, умение делать простые обобщения, сравнивать, классифицировать на наглядном материале, умение читать, писать и выполнять арифметические операции, умение работать с простой по содержанию и структуре информацией (понимать элементарное схематическое изображение, текст, устное высказывание, таблицу).

БУД уточняют требования стандарта к личностным и предметным результатами освоения АООП.

Исходя из того, что познавательные БУД, наравне с регулятивными и коммуникативными, являются составной частью личностных и предметных результатов освоения АООП, мы проанализировали перечень требований ФГОС образования для обучающихся с УО (ИН) к их сформированности и пришли к следующему выводу. Каждые конкретные БУД, как то «умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией» — состоят из определенных операций, набор которых меняется в зависимости от конкретных условий, входящих в ту или иную учебную задачу.

Формирование навыков обучения нашло свое отражение и в существовавших ранее программах специальных (коррекционных) школ, созданных под руководством И.М. Бгажноковой [12], В.В. Воронковой [11], а также в методиках преподавания различных предметов таких авторов, как А.К. Аксеновой [1], В.В. Воронковой [7], Н.Б. Матвеева [5], И.А. Ярочкина[5], М.А. Попова [5], М.Н. Перовой [8], В.В. Эк [18].

Так, анализ программ по математике для специальных (коррекционных) школ VIII вида для подготовительных классов, с первого по четвертый класс под редакцией В.В. Воронковой, и программы специальных (коррекционных) учреждений VIII вида для подготовительных классов [11], с первого по четвертый класс, под общим руководством И.М. Бгажноковой [12], показали, что форми-

рование познавательной деятельности ожидается с первого класса. Так, при анализе условия задачи, обучающиеся совершают действия с предметами, которые направлены на объединение множеств, удаление части множества, разделение множеств на равные части и другие предметно-практические действия, что в дальнейшем позволит подготовить обучающихся к усвоению абстрактных математических понятий.

На уроках русского языка школьники учатся анализировать слова по звуковому составу, составлять слова из букв и слогов разрезной азбуки, слушать (читать) текст и отвечать на вопросы по прослушанному (прочитанному), устанавливать связи между словами по вопросам, а также составлять предложения, выделять предложения из текста и речи [13].

На уроках чтения ученики учатся пересказывать содержание прочитанного, выказывать свое отношение к поступку героя, событию. Учебная дисциплина «Развитие устной речи» на основе ознакомления с предметами и явлениями окружающей действительности предполагает, что обучающиеся называют предметы, характеризуя их по основным свойствам; полно и правильно отвечают на поставленные вопросы, используя слова данного вопроса; составляют простые распространенные предложения, правильно употребляя формы знакомых слов; связно высказываются по плану, поддерживают порядок в классе, школе, дома, а также соблюдают правила личной гигиены и дорожного движения.

БУД рассматриваются как условие и как предпосылка формирования различных жизненных компетенций, конкретных способов поведения, обеспечивающих социально-бытовую ориентировку и социальную адаптацию [19].

БУД охватывают мотивационный компонент учебной деятельности; операционный компонент учебной деятельности, состоящий из комплекса БУД, обеспечивающих реализацию различных видов учебной деятельности; регулятивный компонент, включающий умения принимать цель и готовый план деятельности, планировать знакомую деятельность, контролировать и оценивать ее результаты в опоре на организационную помощь педагога [10].

Таким образом, учитывая потенциал возможностей обучающихся с умственной отсталостью, на протяжении всего школьного обучения должна проводиться целенаправленная работа по формированию учебной деятельности, в которой особое внимание уделяется развитию и коррекции мотивационного и операционного компонентов, поскольку они во многом определяют уровень сформированности и успешности обучения школьников.

В настоящее время проведено большое количество исследований, посвященных проблеме формирования универсальных учебных действий. У школьников с нормальным развитием этим вопросом занимались следующие авторы: Е.В. Никульченкова [6], Н.А. Чуланова [17]; у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) — Н.В. Бабкина [3], В.А. Галкина [4], Е.Г. Речицкая [14]. В то же время практические работники образовательных учреждений испытывают потребность в технологиях развития БУД.

Современные подходы к повышению эффективности обучения предполагают формирование у обучающегося положительной мотивации к обучению, умению учиться, получать и использовать знания в процессе жизни и деятельности [9].

Представим более подробно конкретный состав коммуникативных действий, осваиваемых детьми и подростками на протяжении школьного периода:

- 1. Общение и взаимодействие с партнерами по совместной деятельности или обмену информацией : умение слушать и слышать друг друга, с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, представлять конкретное содержание и сообщать его в письменной и устной форме, спрашивать, интересоваться чужим мнениям, вступать в диалог, участвовать в обсуждении.
- 2. Способность действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия, предполагает понимание возможности различных точек зрения, умение спорить.

- 3. Организация и планирование учебного сотрудничества с учителем и одноклассниками: определение цели, планирование общих способов работы, обмен знаниями, способность брать на себя инициативу,
- 4. Работа в группе умение устанавливать рабочие отношения, обеспечивать бесконфликтную совместную работу.
- 5. Следование морально-этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества уважаемое отношение к одноклассникам, стремление устанавливать доверительные отношения.
- 6. Речевые действия как средства регуляции собственной деятельности умение описывать, объяснять учеником [15].

Состав базовых учебных действий.

1. Личностные учебные действия. Они обеспечивают готовность ребенка к принятию новой роли ученика, понимание им на доступном уровне ролевых функций и включение в процесс обучения на основе интереса к его содержанию и организации.

Рассмотрим умения с 1 (подготовительного) по 4 классы.

Таблица 2. Личностные учебные действия

Личностные учебные действия		
1 (подготовительный), 1, 2 классы	3 и 4 классы	
Осознание себя как ученика, который	Обращение к учителю правильно и	
посещает уроки и школу.	корректно.	
Осознавать цель нахождения в школе.	Готовность принять соответствующие	
Способность называть знакомые предметы.	социальные роли и ценности.	
Осознавать себя членом семьи.	Воспитывать в себе положительные качества	
Запоминать и называть имена родителей,	и умение распознавать их в людях.	
учителей, одноклассников.	Проявлять и правильно управлять своими	
Бережное отношение к вещам, продуктам.	эмоциями в окружающей деятельности.	
Осознанное выполнение простых	Способность видеть и различать прекрасное в	
инструкций, заданий, поручений.	вещах.	
Безопасное и бережное поведение на	Осознанная реализация задачи, инструкции,	
природе.	договоренности.	

2. Коммуникативные учебные действия. Они обеспечивают способность вступать в коммуникацию со взрослыми и сверстниками в процессе обучения.

#### Коммуникативные учебные действия

Коммуникативные учебные действия		
1 (подготовительный), 1, 2 классы	3 и 4 классы	
Вступать в контакт со сверстниками и	Вступать в диалог, участвовать в	
взрослыми, используя простые принятые	коллективном обсуждении.	
ритуалы социального взаимодействия.	Просить учителя помочь, используя слова	
Приветствовать и обращаться к учителю за	или жесты.	
помощью используя простые слова и жесты.	Готовность получить и уточнить	
Готовность принимать помощь.	информацию от собеседника.	
Концентрировать взгляд на собеседнике.	Адекватно выбирать взрослого и просить его	
Способность поддерживать эмоциональный	о помощи.	
контакт.	Осваивать и применять на практике элементы	
Выполнять наряду с другими обучающимися	трудовых навыков и накапливать	
простые школьные обязанности.	продуктивную трудовую деятельность.	
Формирование знания о простейших	Вести здоровый образ жизни,	
правилах поведения в разных социальных	соответствующий возрасту.	
ситуациях со взрослыми и детьми.	Самостоятельно следить за состоянием	
Освоение социальных ритуалов и	внешности и состоянием своих дел.	
формирование поведения, этикета,	Способность адекватно эмоционально	
соответствующие возрасту и полу	реагировать на сложившуюся ситуацию.	
обучающегося.	Применять формы выражения своих чувств в	
Самостоятельно располагать учебные	соответствии с ситуацией социального	
предметы на парте.	контакта.	
Понимать и выполнять простые инструкции	Умение работать в команде, на уроке.	
учителя.	Здороваться, прощаться, просить помощи у	
Адекватно реагировать на замечания учителя.	учителя словами, жестами.	
Понимать простейшие инструкции к	Различать отдых и учебу.	
учебному заданию в разных видах	Проявлять инициативу, правильно	
деятельности.	устанавливать и ограничивать контакт.	
Корректно выражать отказ и недовольство,	Содержательное взаимодействие со	
благодарность с помощью мимики, жестов и	взрослыми и сверстниками, выбор	
слов.	подходящей дистанции и формы контакта.	
	Быть добрым к учителю, окружающим,	
	сопереживать сверстникам, взрослым.	
	Конструктивно взаимодействовать с	
	учащимися и взрослыми.	

3. Регулятивные учебные действия. Они обеспечивают успешную работу на любом уроке и любом этапе обучения. Благодаря им создаются условия для формирования и реализации начальных логических операций.

#### Регулятивные учебные действия

Регулятивные учебные действия		
1 (подготовительный), 1, 2 классы	3 и 4 классы	
Входить и выходить из учебного помещения	Перемещаться по школе, находите свой	
со звонком.	класс, другие необходимые помещения.	
Ориентироваться в пространстве класса.	Принимать цели и добровольно включатся в	
Пользоваться учебной мебелью.	деятельность, следовать предложенному	
Адекватно использовать ритуалы школьного	плану и работать в едином темпе.	
поведения.	Активно участвовать в деятельности,	
Работать с учебными принадлежностями.	контролировать и оценивать свои действия и	
Осуществлять взаимный контроль в	действия одноклассников.	
совместной деятельности, адекватно	Соотносить свои действия и их результаты с	
оценивать собственное поведение.	заданными образцами, принимать оценку	
	деятельности, оценивать ее с учетом	
	предложенных критериев, корректировать	
	свою деятельность с учетом выявленных	
	недостатков.	
	Принимать и поддерживать цели и задачи	
	решения типовых учебных и практических	
	задач, осуществлять коллективный поиск	
	средств их реализации.	
	Сознательно действовать на основе разного	
	рода инструкций для решения практических	
	и учебных задач.	
	Осуществлять самоконтроль в совместной	
	деятельности, адекватно оценивать свое	
	поведение и поведение окружающих.	
	Осуществлять самооценку и самоконтроль в	
	деятельности, адекватно реагировать на	
	внешний контроль и оценку, корректировать	
	свою деятельность в соответствии с ней.	

4. Познавательные учебные действия. Они представлены комплексом начальных логических операций, которые необходимы для усвоения и использования знаний и умений в различных условиях, составляют основу для дальнейшего формирования логического мышления школьников.

Таблица 5.

#### Познавательные учебные действия

Познавательные учебные действия		
1 (подготовительный), 1, 2 классы	3 и 4 классы	
Различать предметы по цвету, форме и	Найди отличия между разными предметами.	
величине.	Назвать основные свойства предметов.	
Находить общее с использованием	Выделять объект с определенными	
наглядного материала.	свойствами и характеристиками из ряда	
Сравнивать знакомые предметы или объем	других объектов.	
друг с другом.	Суммировать объекты по определенным	
Использовать хорошо знакомые знаки,	признакам.	
находить их среди других знаков.	Разделять предметы или объекты на группы.	
Находить знакомые предметы и их	Называть алфавит, находить и называть	
заместители.	несколько букв алфавита.	
Пользоваться знакомыми предметами-	Находить и выделять нужные буквы из ряда	
заместителями на уроке и в быту.	других букв.	
Правильно пользоваться ручкой,	Соединяй звуки в слоги, слоги в слова.	
карандашом.	Правильная интонация.	
Писать элементы букв.	Различать рукописные и печатные буквы.	
Ориентироваться в тетради.	Применять основные правила пунктуации.	
Писать буквы и их элементы на строчке.	Находить и называть цифры в числовом ряду.	
Производить простейшие арифметические	Находить, определять и различать	
операции.	арифметические знаки.	
Наблюдать за знакомыми предметами.	Понимать смысл предложения, текста.	
Наблюдать за изменениями в природе.	Работать с простыми таблицами.	
Концентрировать взгляд и понимать		
изображение.		
Находить, видеть и называть цифры в		
числовом ряду.		

Умения использовать все группы действий в различных образовательных ситуациях является показателем их сформированности.

Таким образом, можно сделать вывод, что актуальной задачей на сегодняшний момент является обеспечение развития БУД у обучающихся с УО (ИН), которые расширяют потенциальные возможности обучения, а также дают возможность выпускнику специальной (коррекционной) школы успешно овладеть в дальнейшем новыми видами деятельности, необходимыми для социальной адаптации.

#### Список литературы:

- 1. Аксенова А.К., Галунчикова Н.Г., Якубовская Э.В. Рабочая тетрадь по русскому языку 4 класса. Учебное пособие для специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида, в 2 частях. Москва: Просвещение, 2016. 49 с.
- 2. Алышева Т.В. Формирование базовых учебных действий у обучающихся с легкой умственной отсталостью на уроках математики в соответствии с ФГОС / Т.В. Алышева// Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2015. № 4. С. 614 622
- 3. Бабкина Н.В. Психолого-педагогические условия формирования саморегуляции познавательной деятельности у младших школьников с задержкой психического развития: дис. канд. псих. наук: 19.00.10 / Бабкина Н.В. Москва, 2003. 170 с.
- 4. Галкина В.А. Технология формирования готовности к самоконтролю у младших школьников с легкой умственной отсталостью: дис. канд. пед. наук: 13.00.03/ Галкина В.А. Москва, 2016. 178 с.
- 5. Мир природы и человека. 4класс. Учеб. для общеобразоват. организаций, реализующих адапт. Основные общеобразоват. программы. В2ч. Ч.2/ [Н.Б. Матвеева, И.А. Ярочкина, М.А. Попова и др.]. Москва: Просвещение, 2018. 80 с.
- 6. Никульченкова Е.В. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников на основе технологиириторизации: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.02/ Никульченкова Е.В. Москва, 2017. 22 с.
- 7. Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: Пособие для учителей и студентов дефектолог. ф-тов пед. ин-тов/ Под ред. В.В. Воронковой. Москва: Школа-Пресс, 1994. 416 с.
- 8. Перова М.Н. Методика преподавания математики в специальной (коррекционной) школе VIII вида. Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. 408 с.
- 9. Пичугин С.С. Универсальные учебные действия: как прервать константу неуспешности/ С.С. Пичугин// Начальная школа. 2019. №7. С. 42-49
- 10. Примерная адаптированная основная общеобразовательная программа образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) / Министерство образования и науки Российской Федерации. Москва: Просвещение, 2017. 365 с.
- 11. Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида: Подготовительный, 1-4 классы/ Под ред. В.В. Воронковой; 4-е издание. Москва: Просвещение, 2006. 192 с.
- 12. Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида (0-4классы) /Подред.Бгажноковой И.М. Москва: Просвещение, 2011.

- 13. Рамзаева Т.Г., Львов М.Р. Методика обучения русскому языку в начальных классах: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2121 «Педагогика и методика нач. обучения». Москва: Просвещение, 1979. 431 с.
- 14. Речицкая Е.Г. Формирование универсальных учебных действий у младших школьников с нарушением слуха: монография/ Е.Г. Речицкая. Москва: МПГУ, 2017. 186 с.
- 15. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя/ А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарска; под ред. А.Г. Асмолова. Москва: Просвещение, 2010.159 с.
- 16. Чащина Т.В. Формирование базовых учебных действий у обучающихся с умственной отсталостью: содержание работы и подходы к мониторингу и оценке их сформированности// Материалы Всероссийской научнопрактической конференции «Наукаи социум». 2019. №11-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-bazovyh-uchebnyh-deystviy-uobuchayuschihsya-s-umstvennoy-otstalostyu-soderzhanie-raboty-i-podhody-k-monitoringu-i-otsenke (дата обращения: 08.01.2023)
- 17. Чуланова Н.А. Формирование познавательных универсальных учебных действий, обучающихся в урочной и внеурочной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01/ Чуланова Н.А. Саратов, 2017. 28 с.
- 18. Эк В.В. Обучение математике учащихся младших классов специальных (коррекционных) образовательных. Учреждений VIII вида: пособие для учителя/ В.В. Эк. 2-е изд., перераб. Москва: Просвещение, 2005. 221 с.
- 19. Яковлева И.М. Проблемы реализации ФГОС образования, обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) / И.М. Яковлева// Коррекционная педагогика: теория и практика. Научнометодический журнал. 2016. № 3 (69). С. 8-12

#### КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ДОСТИЖЕНИЯ В ПОНИМАНИИ РАЗУМА И МОЗГА

Халаби Надя Салем

магистрант, Московский Институт Психоанализа,  $P\Phi$ , г. Москва

E-mail: <u>khalabi.ns@mail.ru</u>

#### COGNITIVE PSYCHOLOGY: ADVANCEMENTS IN UNDERSTANDING THE MIND AND BRAIN

Halabi Nadia Salem

Master's student, Moscow Institute of Psychoanalysis, Russia, Moscow

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматриваются современные исследования в области когнитивной психологии. Авторы описывают основные концепции и теории, связанные с когнитивными процессами, такими как восприятие, внимание, память и мышление. Также обсуждаются последние достижения в области нейропсихологии и технологий, используемых для изучения когнитивных процессов.

#### **ABSTRACT**

This article reviews current research in cognitive psychology in 2023. The authors describe key concepts and theories related to cognitive processes such as perception, attention, memory, and thinking. Recent advances in neuropsychology and technologies used to study cognitive processes are also discussed.

**Ключевые слова:** когнитивная психология, восприятие, внимание, память, мышление, нейропсихология, технологии.

**Keywords:** cognitive psychology, perception, attention, memory, thinking, neuropsychology, technology.

Когнитивная психология является одной из важнейших областей в современной психологии. Она изучает, как человек воспринимает, обрабатывает и

использует информацию. Сегодня когнитивная психология продолжает активно развиваться, используя современные методы и технологии. В данной статье мы рассмотрим основные концепции и теории, связанные с когнитивными процессами, а также обсудим последние достижения в области нейропсихологии и технологий.

#### Когнитивные процессы

Когнитивные процессы включают восприятие, внимание, память и мышление.

Восприятие — это процесс восприятия информации через органы чувств. Внимание — это способность фокусировать свое внимание на определенной информации, отфильтровывая ненужную.

Память — это способность запоминать и вспоминать информацию. Мышление — это способность использовать информацию для решения проблем и принятия решений.

#### Современные исследования

Современные исследования в области когнитивной психологии включают исследования нейропсихологии, технологии мозговых компьютерных интерфейсов и исследования в области искусственного интеллекта.

Нейропсихология — это область психологии, которая изучает взаимосвязь между поведением и работой мозга. Используя методы нейронаучных исследований, нейропсихологи изучают когнитивные процессы, связанные с определенными областями мозга. Например, некоторые исследования показали, что дофаминовая система мозга связана с обучением и мотивацией, основанными на вознаграждении. Другие исследования показали, что кора головного мозга играет важную роль в принятии решений.

Мозговые компьютерные интерфейсы — это технологии, которые позволяют прямо связывать мозг человека с компьютером. Эти интерфейсы используются для управления устройствами с помощью мыслей, а также для диагностики и лечения различных заболеваний. Они также могут использоваться для

изучения когнитивных процессов, например, для измерения активности мозга во время выполнения задач.

Исследования в области искусственного интеллекта также имеют важное значение для когнитивной психологии. Новые методы машинного обучения и анализа данных позволяют исследователям лучше понимать когнитивные процессы и разрабатывать более эффективные методы их моделирования.

Вот несколько примеров последних достижений в области когнитивной психологии:

Рабочая память: В недавнем исследовании с помощью функциональной магнитно-резонансной томографии (фМРТ) изучалось, как различные области префронтальной коры и теменной коры работают вместе для поддержания рабочей памяти. Исследование показало, что префронтальная кора участвует в кодировании и сохранении информации, а теменная кора — в манипулировании и обновлении информации в рабочей памяти.

Внимание: В недавнем исследовании с помощью электроэнцефалографии (ЭЭГ) изучалось, как таламус направляет внимание на соответствующую информацию. Исследование показало, что таламус модулирует нейронную активность в зрительной коре для избирательной обработки соответствующей информации. Они раскрывают, как различные области мозга взаимодействуют друг с другом, чтобы поддерживать эти познавательные процессы, и какие механизмы лежат в их основе.

Принятие решений: В недавнем исследовании использовалась фМРТ для изучения нейронных механизмов, лежащих в основе принятия решений. Исследование показало, что вентромедиальная префронтальная кора играет ключевую роль в интеграции информации о ценности различных вариантов для принятия решений.

Обработка языка: В недавнем исследовании использовалась магнитоэнцефалография (МЭГ) для изучения времени и последовательности активности мозга во время понимания языка. Исследование показало, что различные области мозга активируются в определенном порядке во время обработки языка, что свидетельствует об иерархической организации нейронных механизмов, лежащих в основе языка.

Нейронаука: В недавнем исследовании использовалась диффузионная тензорная томография (DTI) для изучения структурной связности мозга у лиц с шизофренией. Исследование выявило измененные паттерны связи в областях мозга, участвующих в когнитивном контроле, что позволило понять нейронные механизмы, лежащие в основе когнитивного дефицита при шизофрении.

Интерфейсы мозг-компьютер: В недавнем исследовании использовался интерфейс мозг-компьютер, позволяющий людям с параличом управлять роботизированной рукой с помощью своих мыслей. Исследование продемонстрировало потенциал интерфейсов мозг-компьютер для восстановления двигательных функций у людей с тяжелыми двигательными нарушениями.

Искусственный интеллект: Исследователи используют ИИ для разработки моделей когнитивных процессов, таких как внимание, память и принятие решений. Эти модели могут помочь проверить гипотезы о том, как работают когнитивные процессы, и дать представление о лежащих в их основе нейронных механизмах.

Сегодня когнитивная психология продолжает быть активно развивающейся областью, использующей современные методы и технологии. Исследования в области нейропсихологии, мозговых компьютерных интерфейсов и искусственного интеллекта помогают улучшить наше понимание когнитивных процессов. Эта область имеет широкие практические применения, включая разработку эффективных методов обучения, лечения психических расстройств и разработку новых технологий взаимодействия человека с компьютером.

#### Список литературы:

- 1. Baddeley, A.D. Working memory: theories, models, and controversies. Annual review of psychology, 2012. 63, 1-29.
- 2. Bressler, S.L., & Menon, V. Large-scale brain networks in cognition: emerging methods and principles. Trends in cognitive sciences, 2010. 14(6), 277-290.
- 3. Gazzaniga, M.S., Ivry, R.B., & Mangun, G.R. Cognitive Neuroscience: The Biology of the Mind.W. W. Norton & Company, 2014.

#### СЕКЦИЯ

#### «РЕКЛАМА И PR»

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМАПНИИ

#### Малая Татьяна Сергеевна

студент, кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью, Новосибирский государственный университет экономики и управления, PФ, г. Новосибирск E-mail: tatyana.malaya.02@mail.ru

#### Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц., Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

#### RESEARCH OF THE TARGET AUDIENCE AFTER THE PR CAMPAIGN

#### Tatyana Malaya

Student,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

#### Liubov Shadrina

Academic advisor, Candidate of Sciences in Sociol, Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia, Novosibirsk

#### **АННОТАЦИЯ**

В современных условиях, когда активно развивается рыночная экономика и растет конкуренция, рекламные и PR-мероприятия становятся ключевым

средством привлечения внимания целевой аудитории к конкретному товару или услуге. Вероятность покупки товара или услуги без привлечения внимания значительно ниже. Но чтобы все же привлечь внимание, необходимо подробно проработать портрет целевой аудитории, выявить ее географические и демографические характеристики, привычки, стиль жизни.

#### **ABSTRACT**

In modern conditions, when the market economy is actively developing and competition is growing, advertising and PR events are becoming a key means of attracting the attention of the target audience to a specific product or service. The probability of buying a product or service without attracting attention is much lower. But in order to attract attention, it is necessary to work out in detail the portrait of the target audience, to identify its geographical and demographic characteristics, habits, lifestyle.

**Ключевые слова:** целевая аудитория, маркетинговое исследование, фитнес-услуги, PR-мероприятие.

Keywords: target audience, marketing research, fitness services, PR event.

Без ясного понимания целевой аудитории, невозможно выделиться среди конкурентов и успешно развивать бизнес. Качественное выявление целевой аудитории дает возможность грамотно расходовать средства на рекламные и PR-мероприятия. А также достигать планируемого объема продаж, увеличивать прибыль и точно оказывать информационно-рекламное влияние на потребителя [3].

В данном исследовании объектом выступила Новосибирская компания, основанная в начале 2022 года, занимающаяся предоставлением йога-услуг.

История студии йоги (название студии скрыто из-за решения правообладателя) только начинается, поскольку компания недавно вышла на рынок и активно занимается привлечением новых клиентов, посредством проведения рекламных и PR-кампаний, создает собственный бренд, старается сформировать положительный имидж как среди потенциальных клиентов, так и среди конкурентов.

«Йога на крыше» – первая PR-кампания организации. В рамках реализации были проведены бесплатные тренировки для любителей, чайные церемонии и медитации. Основными целями данной кампании являлось привлечение потенциальной аудитории и выделение среди конкурентов.

Проблема организации формируется несколькими факторами.

Во-первых, компания совсем недавно вышла на перегретый конкурентами рынок, поэтому, во избежание серьезных убытков, попыталась заранее продумать целевую аудиторию. Изначально компания позиционировала себя как молодежная студия йоги, которая находится в центре города, в бизнес-центре, но, как оказалось после открытия, на практики начало проходить все больше людей, не входящих в продуманную заранее целевую аудиторию. При этом, организация до последнего не меняла свою тактику и организовала PR-кампанию «Йога на крыше» для молодежи.

Во-вторых, на рынке наблюдается возросшая рекламная активность конкурентных организаций, привлекающих новых клиентов и попадающих в «ядро» платежеспособной заинтересованной в йоге аудитории. Поэтому анализу целевой аудитории и ее удовлетворённости проведенной PR-кампанией нужно уделить особое внимание.

В опросе приняло участие 400 человек, прямо или косвенно являющимися клиентами студии. На рисунке 1 представлено соотношение мужского и женского пола. Мы видим, что наиболее активное участие в опросе приняли женщины (81,8%), и менее пятой части – мужчины (18,2%).

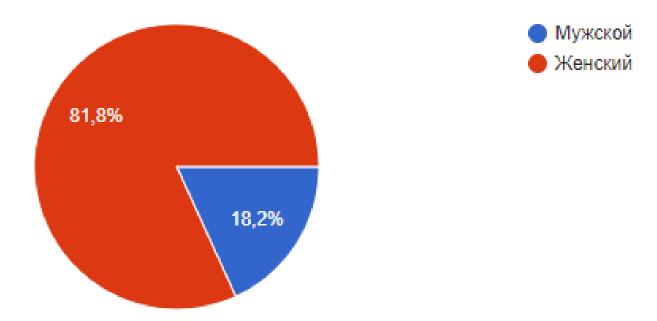


Рисунок 1. Соотношение мужского и женского пола участников опроса

Это говорит о том, что йога пользуется спросом в основном среди лиц женского пола.

Также мы выяснили возрастную категорию участников. На рисунке 2 показано, что участники опроса разновозрастные. Большинство респондентов оказалось в возрасте 31-35 лет (36,4%), равные доли в 13,6% составили возрастные группы 41-50 лет, 51-60 и 26-30, меньшинство пришлось на возраст 21-25 лет.

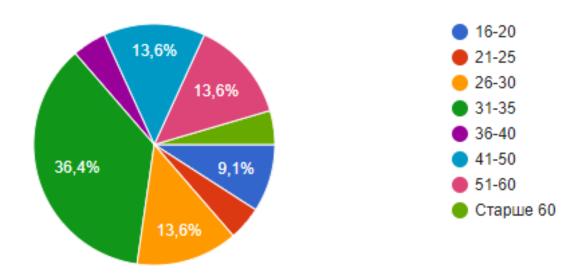


Рисунок 2. Возрастные категории участников опроса

В вопросе о регулярности занятий йогой наиболее популярными ответами стали один и два раза в неделю – примерно 82% опрошенных. Всего 4,5% про-

цента опрошенных в варианте «Другое» написали «Раз в 2 недели». Остальные 13% выбрали вариант «Более двух раз в неделю». Это говорит о том, что все респонденты, так или иначе, нуждаются в предоставлении йога-услуг.

Следующим этапом необходимо было выявить мотивы потенциальных клиентов.

 Таблица 1.

 Критерии определения мотива потенциальных потребителей

Варианты ответов	Количество ответов, шт	Удельный вес, %
Поддержание здоровой физической формы	293	30,5
Профилактика и лечение хронических заболеваний	173	18,0
Восстановление эмоционального фона	245	25,5
Улучшение качества сна	82	8,6
Улучшение концентрации и внимания	99	10,4
Медитация	68	7,0
Итого	960	100

Переходим к оценке степени удовлетворённости некоторыми факторами, которыми располагало мероприятие.

Таблица 2. Оценка степени удовлетворённости некоторых параметров при посещении PR-мероприятия

	1	2	3	4	5	6	7	Всего		0
Показатели	Уд.	Сред.	Кл-во	Удел.						
	вес, %	оценка	ответов,	вес, %						
Подача информации от тренера	4,0	5,0	4,0	3,0	13,0	31,0	40,0	5,7	400	100
Вид на город во время занятия	9,0	-	11,0	22,0	13,0	22,0	22,0	4,8	400	100
Встреча администратором в холле	9,0	-	9,0	21,0	-	30,0	31,0	5,2	400	100
Чайная церемония	4,0	-	13,0	18,0	20,0	27,0	18,0	5,0	400	100
Атмосфера студии	24,0	9,0	9,0	4,0	13,0	13,0	7,0	2,5	400	100
Наличие свободных мест в раздевалке	18,0	13,0	18,0	21,0	13,0	13,0	13,0	4,1	400	100
Возможность поговорить с тренером после тренировки	10,0	30,0	15,0	18,0	4,0	13,0	10,0	3,6	400	100

Судя по данным таблицы 2, подача информации тренером и встреча администратором в холле понравилась респондентам больше всего. Вывод делается по семибалльной шкале — перечисленные ранее два критерия 5,7 и 5,1 соответственно.

Улучшению необходимо подвергнуть такие параметры как «Возможность общения с тренером после тренировки», «Атмосфера в студии», поскольку средняя оценка данных критериев ниже 4,0. Основной рекомендацией в данном случае, при учете большого количества участников мероприятия, является деление общего числа на группы, которые должны заниматься в разное время. Например, одна группа в 10:00, следующая через полтора часа. Это делается для того, чтобы у каждого участника была возможность лично поговорить с преподавателем и занять свободный шкафчик в раздевалке.

Несмотря на то, что главным и самым высоким параметром, по предварительной оценке организаторов, должен был стать «Вид на город» (4,8), к большому удивлению, даже «Чайная церемония» (5,0) понравилась респондентам больше. Таким образом, средняя оценка основных характеристик мероприятия дает возможность оценить все сильные и слабые стороны PR-кампании.

В дополнении ко всем вышеуказанным характеристикам, следующим вопросом в анкете (таблица 3) была дана возможность указать то, что можно было бы улучшить в мероприятии.

Таблица 3. Рекомендации респондентов по улучшению проведения PR-мероприятия

Варианты ответов	Количество ответов, шт	Удельный вес, %
Ускорить процесс тренировки	86	9,0
Дать возможность выбора тренера в качестве ведущего практики	149	15,5
Провести розыгрыш среди участников мероприятия	437	45,5
Разбить количество участников на более мелкие группы	288	30,0
Итого	960	100

Из данной таблицы видно, что основной пул респондентов хотели бы видеть в дополнении ко всему розыгрыш среди участников мероприятия, а так же выражают желание заниматься в более мелких по числу участников группах.

Следующий блок исследования – изучение демографических, социальных и психологических характеристик целевой аудитории.

Часть демографических характеристик была описана ранее – пол и возраст респондентов. Следующим важным критерием оценки является количество детей респондентов.

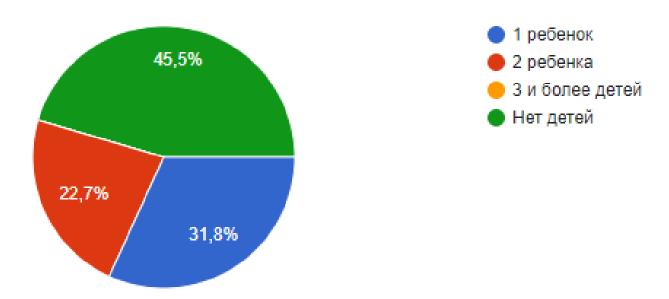


Рисунок 3. Соотношение количества респондентов, имеющих детей

Как указано на диаграмме, более 50% респондентов имеют детей. Данный аспект важен для созданий детских зон ожидания, возможных семейных акций и подарков в честь праздников, например, Новый год или День защиты детей. Изучение указанной характеристики повлияет на увеличение лояльности к студии.

Для того, чтобы сформировать полное представление о целевой аудитории и попасть в ее «боли» и потребность, важно рассмотреть и социальные характеристики.

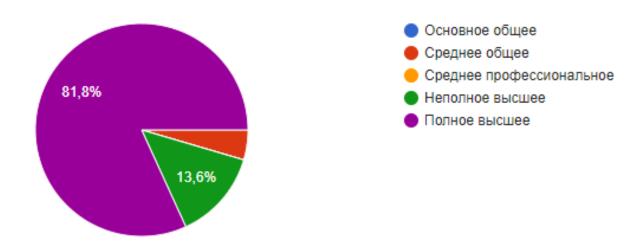


Рисунок 4. Уровень образования респондентов

Начнем с уровня образования. 95,4% опрошенных имеют высшее образование (13,6% неполное высшее и 81,8% полное высшее). Это говорит о том, что популярность занятия йогой напрямую зависит от уровня образования.

Следующей социальной характеристикой стало изучение рода деятельности целевой аудитории.

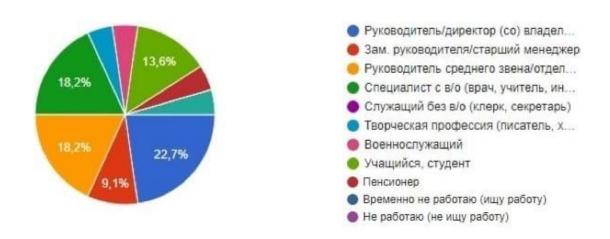
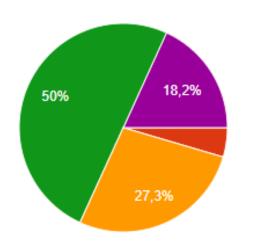


Рисунок 5. Род деятельности респондентов

Несмотря на сложность восприятия данной диаграммы, по результатам опроса, 50% респондентов занимают руководящие должности в компаниях. Руководящая должность — это всегда много стресса, поэтому неудивительно, что именно такой процент опрошенных является целевой аудиторией студии йоги. Далее переходим к оценке уровня дохода респондентов.



- Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания
- Денег хватает только на приобретение продуктов питания
- Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды,...
- Покупка большинства товаров длительного пользования (холодиль...
- Денег достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать

Рисунок 6. Финансовые категории респондентов

По данным опроса, потенциальными клиентами студии йоги являются люди, имеющие доход выше среднего. В данном случае понятно, что люди, которые могут заплатить за абонемент и постоянно его обновлять, нуждаются в комфортных условиях пребывания и сервисе. Именно поэтому в оценке степени удовлетворённости PR-мероприятием, который был прокомментирован ранее, критерий «Атмосфера студии» нельзя игнорировать.

Далее переходим к анализу психологических характеристик целевой аудитории.

 Таблица 4.

 Жизненные ценности респондентов

Варианты ответов	Количество ответов, шт	Удельный вес, %
Материальное благополучие	271	29,5
Семья и дети	143	15,5
Качественное образование	60	6,5
Здоровье	262	28,5
Друзья, общение	87	9,5
Саморазвитие	92	10,0
Карьера	5	0,5
Итого	920	100

Из данной таблицы (таблица 4) можно сделать вывод о том, что основными жизненными ценностями целевой аудитории студии йоги является здоровье, саморазвитие и семья. Соответственно, автоматически выделяются «боли» и

потребности. Потребность в поддержании здоровой физической формы и телесное развитие как элемент саморазвития.

Проведенное исследование целевой аудитории показывает, что подробный анализ демографических, социальных, психологических характеристик до и после проведения PR-мероприятия, является неотъемлемой частью дальнейшего благоприятного функционирования организации. Анализ дает понять, в каком направлении развиваться компании, какие акции проводить и даже как обустраивать студию.

В ходе исследования были выработаны гипотеза основания и гипотеза следствия.

Гипотеза основание — это то, что изначально студия выбрала для себя целевую аудиторию молодых девушек-студенток, но после проведения PR-мероприятия, стало понятно, что в Новосибирске, доля платежеспособной аудитории, которая интересуется йогой, превалирует не на изначально выбранную целевую аудиторию компании. Именно на основании этого предположения было построено исследование, составлено анкетирование. В процессе работы были подтверждены следующие гипотезы.

По результатам опроса, основная доля потенциальных клиентов, заинтересованных в йоге достигла возраста 30 лет. Популярность занятия йогой, среди целевой аудитории, напрямую зависит от уровня образования. Целью занятий целевой аудитории является поддержание здоровой физической формы и расслабление.

Исследование проводилось с помощью онлайн-опросов. С помощью формы опроса Google\* помогла в кратчайшие сроки провести опрос большого количества респондентов и получить точные ответы, исходя из которых, выявлены проблемы.

\*(По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.)

### Список литературы:

- 1. О рекламе: Федеральный закон № 38-Ф3: [принят Гос. Думой 22 февраля 2006.: одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года]. Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс»
- 2. Бабкина Т.В., Ананишнев В.М. Исследования в рекламной деятельности // Актуальные проблемы социологии и маркетинга. 2020. С. 44-47.
- 3. Белькова А.Е., Кергенцев Д.В. Составление ценностного предложения для регионального фитнес-клуба на основе анализа целевой аудитории и конкурентов // Практический маркетинг. 2021. №1. С. 123-128.
- 4. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, 2004. 414 с.
- 5. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учеб. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 304 с.
- 6. Бэц А.А., Шалаева Ю.О., Антамошкина О.И. Разработка рекламной кампании // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. №10. С. 67-70.

# СЕКЦИЯ

# «СОЦИОЛОГИЯ»

# РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

### Габлиани Камилла Придоновна

студент, факультет социально-культурных технологий, Кемеровский государственный институт культуры, РФ, г. Кемерово E-mail: camgab@yandex.ru

# Долгих Татьяна Витальевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Кемеровский государственный институт культуры,  $P\Phi$ , г. Кемерово

### DEVELOPMENT OF LEADERSHIP QUALITIES OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

#### Camilla Gabliani

Student, Faculty of Socio-Cultural Technologies, Kemerovo State Institute of Culture, Russia, Kemerovo

### Tatiana V. Dolgikh,

Scientific supervisor, Candidate of Economics. sciences, associate professor, Kemerovo State Institute of Culture, Russia, Kemerovo

## **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается понятие «лидер» и становление лидеров во время обучения в ВУЗе. Современное общество диктует необходимость быть мобильным, быстро решать конкретные вопросы и проблемы в системе противоречивых требований, уметь работать в команде, распределять ответственность между участниками команды и быть готовым принимать решения в условиях неопределённости. Осуществить это могут только личности, облада-

ющие выраженными лидерскими качествами или готовыми в определенной ситуации взять на себя функции лидера.

#### **ABSTRACT**

This article discusses the concept of "leader" and the formation of leaders while studying at a university. Modern society dictates the need to be mobile, quickly solve specific issues and problems in a system of conflicting requirements, be able to work in a team, distribute responsibility among team members and be ready to make decisions in conditions of uncertainty. This can be done only by individuals who have pronounced leadership qualities or are ready to take on the functions of a leader in a certain situation.

Ключевые слова: Лидеры, лидерство, студенты.

**Keywords:** Leaders, leadership, students.

Проблема лидерства является частью широкого круга вопросов, связанных с взаимодействием личности и общества, индивида и группы. Лидера вне группы не существует, поэтому лидерство и лидерские качества могут развиваться в разных условиях, большое значение имеет комбинация разных факторов. В современных условиях нестабильности ученые чаще всего обращаются к анализу лидерства личности в политической и экономической жизни, в предпринимательской среде и научной деятельности, реже – к развитию качеств лидера в системах образования, обучения и воспитания.

Между тем, успешная профессиональная деятельность любого специалиста обусловлена определенными лидерскими качествами человека. Студентам, как будущим специалистам важно обладать совокупностью таких лидерских качеств, благодаря которым, они смогут качественно и успешно решать задачи в соответствии со своим должностным и социальным предназначением, функционально-ролевыми обязанностями. В связи с этим в системе профессионального образования важно создавать условия, обеспечивающие развитие лидерских качеств личности и готовности их проявить ситуативно, в условиях, когда это потребуется.

На протяжении всей истории роль лидера в обществе была весьма значительной. Людям всегда был необходим человек, способный направить на верный путь, дать совет. Но в тоже время людям было важно, чтобы в какой-либо чрезвычайной ситуации был человек, способный взять на себя груз ответственности. Лидер существует в каждой сфере, будь это общественная или организационная сфера. Лидер есть там, где людей больше, чем один. Лидер есть в каждой семье, в любовной паре, в школьном классе, в институтской группе, в политике, в организации, в государстве.

Множественные исследования подтверждают тот факт, что студенческая среда является фактором социализации личности. В каждой студенческой группе происходят процессы, которые помогают взаимодействию студентов друг с другом. К таким процессам относятся распределение обязанностей, процессов выбора лидеров и др. В силу этого в студенческих группах формируются все условия для благоприятного лидерского развития.

Лидеры студенческих групп используют свои личностные и деловые потенциалы для влияния на других участников, относящихся к данной социальной группе.

Актуальность развития лидерских качеств у студентов связана с формированием общекультурных и профессиональных компетенций, а также с планированием будущего карьерного и личностного роста молодых специалистов. В современных социально-экономических и политических условиях, требующих от человека повышенной конкурентоспособности, выпускник вуза должен обладать не только соответствующим уровнем развития знаний, умений и навыков, но и внушительным набором лидерских качеств, позволяющих ему максимально успешно реализовать свой творческий потенциал в практической деятельности.

Студентам и студенческим группам всегда были необходимы их лидеры и авторитеты, на которых можно положиться. Лидеры благоприятно влияют на

коллектив студентов, их социальную активность и внутренний мир. Лидеры подталкивают студентов на верное решение, помогают в принятии различных идей и путей их дальнейшего осуществления. В основном студенческим лидером являлся руководитель или куратор, но это происходит не всегда. Огромную роль играет неформальный лидер, т.е. это человек, который тоже является студентом этой группы, имеет высокое влияние на согруппников и способен стать эффективным формальным лидером в определенных обстоятельствах. Он всегда передает социальную обстановку и действительность другим студентам данной группы. По мнению Е.В. Манухина, важную роль в студенчестве играют занятия, секции, какие-либо кружки, потому что они позволяют студентам в больше проявить себя и свои возможности, тем самым показать себя и иметь возможность высказаться, поделиться своими впечатлениями или переживаниями, или просто обсудить с другими ребятами обыденные вопросы.

Лидерство в студенческой группе формируется на основе личностных качеств отдельного студента и умения взаимодействовать с другими членами группы. Чтобы стать лидером, нужно быть психологически и морально к этому готовым, потому что именно лидеры решают групповые задачи, которые возложены на группу. Под лидером, в данном случае, Л.И. Савва подразумевает человека, который самостоятельно проявил инициативу и выдвинулся на роль главного члена группы. Он идет на это, лишь руководствуясь собственным желанием, он знает, что будет нелегко, что на него будет возможно множество обязанностей, но его не пугает.

Лидер, как и другой руководитель должен обладать коммуникативными способностями, уметь слаженно работать в группе и команде, не бояться любых перемен в жизни и студенческой среде. Перемены не пугают лидера, они вдохновляют его на новые дела, на новые знакомства. На плечах лидера всегда лежит организация внутри коллективной деятельности. Именно в этой деятельности показываются лидерские качества студента, то, насколько умело и быстро он действует и как взаимодействует с другими членами группы. Основное при-

звание лидера в том, чтобы регулировать межличностные отношения в группе или другой социальной среде, в которой он находится.

В настоящее время работа по формированию лидерских качеств у студентов в вузах значительно активизировалась. Разработаны различные тесты, тренинги, упражнения для развития лидерских качеств, повышения лидерского потенциала. Так же часто проводятся лекции, которые интересны и полезны большому количеству студентов. Данные занятия проводятся кураторами в группах, мастерами на мастер-классах и творческих встречах. Но самый эффективный путь — это развитие студенческого самоуправления, которое обладает огромным спектром возможностей для воспитания перспективного профессионала, способного к смелым независимым инновационным решениям. Ведь стремление и готовность студентов принимать активное участие в решении учебно-воспитательных задач, стоящих перед институтом, формирует самостоятельное мышление, социальную активность студентов, организаторские и коммуникативные способности, что, несомненно, необходимо для формирования профессиональной культуры будущего специалиста.

Студенты, имеющие высокие лидерские качества с легкостью имеют возможность контролировать собственные потребности и желания, но при этом они ориентируются на желания других участников группы. Студенты-лидеры всегда действуют обдуманно и решительно. Для них не характерны такие черты, как: импульсивность действий и принятие необдуманных решений. Лидеры чаще всего недооценивают свои лидерские качества, они склонны к самокритике. Но при этом они умеют строить прогнозы на сложившуюся ситуацию и верно подбирать методы решения поставленной им задачи.

### Список литературы:

1. Голубь, А.Б. Некоторые философские аспекты формирования «Внутреннего лидерства» / А.Б. Голубь // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010. – №11-2. – С. 196-200.

- 2. Евтихов, О.В. Социально-психологические характеристики лидерства / О.В. Евтихов // Современные исследования социальных проблем. 2010. № 1 (01). С. 11 12.
- 3. Каминская, Э.А. Роль стрессогенных условий в проявлении лидерского потенциала / Э.А. Каминская, М.И. Волк, Е.В. Сичкарь // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. №1. С. 72.
- 4. Манухин, Е.В. Формирование лидерских качеств среди студентов высших учебных заведений / Е.В. Манухин // Academy. 2016. №4 (7). С. 54-59.
- 5. Савва, Л.И. Развитие лидерских качеств будущих менеджеров в образовательной среде / Л.И. Савва, Е.К. Якунина // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №64-4. С. 182-192.
- 6. Щетинина, Д.П. Формирование компетенции «лидерство» в вузах / Д.П. Щетинина, С.С. Зинченко // Российский психологический журнал. 2016. №4. С. 269-283.

# СЕКЦИЯ

### «ЭКОЛОГИЯ»

# ЗЕЛЁНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ

### Икромова Ситора Боходир кизи

магистрант 2 курса, кафедра ЭБТС, Московский политехнический университет,  $P\Phi$ , г. Москва E-mail: sherzod.ikromov2017@mail.ru

## Ершова Вера Александровна

научный руководитель, доц., канд. техн. наук, Московский политехнический университет, РФ, г. Москва

### GREEN BUILDING AS A TOOL FOR HABITAT SUSTAINABILITY

#### Sitora Ikromova

2nd year master's student, Environmental safety of technical systems, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

#### Vera Ershova

Scientific supervisor, docent, candidate of technical sciences, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

# **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматриваются основы экологического «зелёного» строительства.

#### **ABSTRACT**

This article discusses the basics of ecological «green» construction.

**Ключевые слова:** зелёное строительство, устойчивое развитие, энергоэффективность, окружающая среда.

**Keywords:** green construction, sustainable development, energy efficiency, environment.

В настоящее время во всём мире идёт интенсивная застройка городов, и как нам известно, строительство оказывает существенное влияние на окружающую среду. Происходит уменьшение площади зелёных насаждений, загрязнение атмосферы, водных ресурсов и почвы из-за различных выбросов, сбросов и накопления различных строительных отходов. Также осуществляется запыление, газовое и тепловое загрязнение воздуха, что в свою очередь приводит к изменению уровня радиации, выпадению осадков, изменению температуры воздуха и ветрового режима.

Для строительства зданий, сооружений, магистралей и других видов инфраструктуры требуются огромные объёмы сырья, стройматериалов, энергетических, водных и других ресурсов, и нерациональное использование приводит к их истощению. Если раньше отношение к природе со стороны людей было не бережным, потребительским, то уже сегодня у большинства появляется желание жить с ней в гармонии, и при строительстве зданий и сооружений максимально стремятся сэкономить ресурсы, повысить энергоэффективность и снизить негативное воздействие на окружающую среду со стороны человека.

Стремление снизить негативное воздействие на окружающую природу дало толчок развитию нового вида строительства, которое получило название «зелёное». Это такой вид строительства и эксплуатации зданий, который включает в себя комплекс принципов, таких как:

- энергоэффективность здания это и применение энергоэффективных материалов, энергосберегающих технологий (ламп, окон), применение альтернативных источников энергии (энергии солнца, ветра, тепло земли и т.д.), учет водопотребления;
- *танспортная доступность* это и близость общественного транспорта, и применение альтернативных видов транспорта;

- *озеленение и благоустройство* это регенерация земли, занятой под строительство, наличие зеленых насаждений, а также доступность необходимой инфраструктуры;
  - качество воды и внутреннего воздуха в здании.

Все «зелёные» здания проектируются в соответствии с международными или национальными стандартами строительства (НОСТРОЙ и др.). Суть таких стандартов заключается в оценивании эффективности таких зданий и соответствия принципам экологического «зелёного» строительства. Для более полной и точной оценки характеристик зданий, в этих стандартах разработаны системы рейтинговой оценки устойчивости среды обитания.

Разработка и внедрение стандартов зелёного строительства стимулирует развитие бизнеса, инновационных технологий и экономики, улучшает качество жизни общества и состояние окружающей среды. Они являются инструментом разумной экономики — сохраняют деньги на всех этапах и способствуют интеграции в мировое движение, являются ключом к зарубежным инвестициям и признанию на мировом уровне.

Государство является главной заинтересованной стороной в развитии строительства зелёных зданий. Рейтинговые системы оценки не только содержат требования существующих нормативных документов, но прежде всего ориентируют и стимулируют решение государственных задач, направленных на улучшение экологической ситуации, снижение вредного воздействия на окружающую среду в процессе строительства и эксплуатации зданий.

Развитием и внедрением зелёных стандартов занимаются советы по зелёному строительству, специально создаваемые некоммерческие организации. В настоящее время более 30 стран успешно развивают строительство зелёных зданий и имеют национальные рейтинговые системы их сертификации.

В России «зелёное» строительство активно разрабатывается с 2010 года. Суть разработки национального стандарта состоит в том, чтобы переформулировать только те концептуальные рекомендации общепринятых систем экологической оценки объектов недвижимости, которые отечественная проектно-

строительная отрасль может реализовать на практике. Адаптация международных «зелёных» стандартов призвана предоставить строительному сектору методологическую основу для строительства энергоэффективного, экологически чистого и комфортного жилья. Также, как область активной разработки и внедрения инноваций, зелёное строительство важно для развития технических наук.

Основные задачи «зелёного» строительства в России:

- улучшить качества среды обитания человека;
- достичь высокого уровня комфорта;
- сократить и утилизировать выбросы и отходы;
- повысить безопасность окружающей человека среды, топливно-энергетических, водных и других ресурсов;
- стимулировать развитие производства эффективного и экологичного оборудования и материалов в России;
- повысить профессиональный уровень специалистов, занимающихся строительством, эксплуатацией и проектированием;
  - развивать научное сопровождение «зелёного» строительства;
  - включить курс «зелёного» строительства в учебный процесс;
- организовать проектирование и строительство зданий и сооружений с высокой экологической и энергетической эффективностью.

Важной особенностью зелёного строительства в настоящее время является возможность экономии электроэнергии. Здание, построенное в соответствии с зелёными технологиями, является энергоэффективным. Применяются альтернативные, безопасные в экологическом плане источники. Наибольшую популярность среди них получили ветровые и солнечные источники энергии.

Анализируя зелёное строительство, можно понять, что эксплуатация «зелёных» зданий по сравнению с традиционными является более выгодной как с экологической, так и с экономической точки зрения. Так:

• затраты на электроэнергию снижаются минимум на 25 %;

- снижаются затраты на водоснабжение, так как потребление воды умень-шается на 30 %;
- в таких домах используются современные средства контроля и управления имеющимися системами, за счёт чего снижаются затраты на содержание здания.

Указанные аспекты «зелёного» строительства делает актуальной задачу развития данного вида строительства в России. Также благодаря развитию «зелёного» строительства будут улучшаться архитектурно-конструктивные решения, повышаться качества внутренней среды, совершенствоваться методы оценки энергетических характеристик зданий, снижаться стоимость строительства, повышаться эффективность инженерного оборудования зданий и экономия водных ресурсов.

Несмотря на постоянное совершенствование энергосберегающих технологий, основной идеей строительства «зелёных» зданий является повышение устойчивости среды обитания (sustainable development), что достигается сокращением общего влияния застройки на окружающую среду и здоровье человека. Устойчивость среды обитания в строительстве — совокупность качеств здания и прилегающей территории, характеризующих обеспечение безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия эксплуатационной, хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, обеспечение охраны и рационального использования природных и народнохозяйственных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.

Строительство — один из крупнейших секторов экономики, и спрос на новые и отремонтированные здания и инфраструктуру будет поддерживать отрасль на долгие годы. При такой важной роли в обществе строительство несёт ответственность за то, чтобы быть лидером в внедрении устойчивых методов и ограничении воздействия на окружающую среду. Поскольку долгосрочные последствия наших действий становятся все более значимыми, «зелёное» строительство будет продолжать расти и станет новым стандартом.

# Список литературы:

- 1. Асаул А.Н., Иванов С.Н. Основные направления развития «зеленого» строительства // Вестник ТОГУ. 2015
- 2. Бенуж А.А. «Эколого-экономическая модель жизненного цикла здания на основе концепции «Зеленого» строительства».М., 2013.
- 3. Корниенко С.В., Попова Е.Д. «Зеленое» строительство в России и за рубежом // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2017. № 4 (55).
- 4. Табунщиков Ю.А. Дорожная карта зеленого строительства в России: проблемы и перспективы, АВОК, №3, 2014

## СЕКЦИЯ

### «ЭКОНОМИКА»

# РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

#### Медянкина Елена Максимовна

студент, кафедра теории и организации управления, Гжельский государственный университет, РФ, пос. Электроизолятор E-mail: medyankina26@gmail.com

# IMPLEMENTATION OF MEASURES AIMED AT IMPROVING THE SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF YOUNG PEOPLE AT THE LEVEL OF MUNICIPAL INSTITUTIONS

### Elena Medyankina

Student,
Department of Management Theory and Organization,
Gzhel State University,
Russia, pos. Electroizolyator

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматриваются понятия «культура», «культурная деятельность», «нравственность». Раскрывается сущность и важность нравственного воспитания среди молодежи в учреждениях культуры на примере Раменского городского округа.

#### **ABSTRACT**

The article discusses the concepts of "culture", "cultural activity", "morality". The essence and importance of moral education among young people in cultural institutions is revealed on the example of the Ramenskoye city district.

**Ключевые слова:** культура, нравственность, духовно-нравственное воспитание, культурные учреждения, управление, совершенствование.

**Keywords:** culture, morality, spiritual and moral education, cultural institutions, management, improvement.

Принимая во внимание изменение хода общественного развития, позитивных перемен, происходящих в XXI в., Правительство Российской Федерации поддержало предложения о приобщении подрастающего поколения к духовным и нравственным ценностям, в том числе и религиозным традициям, культуре, которые в свою очередь не противоречат основным принципам государственной политики в области образования и общим целям воспитания детей. Проблемы воспитания относятся к самым важным и первоочередным. Люди всегда высоко ценили духовно-нравственную воспитанность. Педагогам необходимо ориентироваться в процессе воспитания вверенных им детей на нравственный идеал личности. Если общепринятого личностного идеала в доктрине образования нет, то нет и воспитательной деятельности, приближающей к нему.

Одной из актуальных задач, стоящих перед общеобразовательными организациями России, является подготовка ответственного гражданина, способного самостоятельно мыслить и оценивать происходящее, строить свою жизнь и деятельность в соответствии с собственными интересами и с учётом интересов и требований окружающих его людей и общества в целом. Решение данной задачи тесно связано с воспитанием устойчивых духовно-нравственных качеств личности.

Объектом исследования выступает деятельность управления культуры и молодежной политики администрации городского округа Московской области. Предметом исследования являются мероприятия по совершенствованию управления культурно-просветительскими учреждениями на территории муниципального образования.

Цель исследования заключается в повышении культурного духовно- нравственного уровня населения в муниципальном образовании на основе совершенствования системы управления культурно-просветительскими учреждениями. Гипотеза: мероприятия, направленные на разработку эффективного механизма повышения духовно-нравственного воспитания молодежи в сфере управления культурно-просветительскими учреждениями, способствуют улучшению социально-экономического эффекта, повышению числа посещений культурных мероприятий в городском округе, а следовательно, повышению уровня культурного развития населения.

Научная новизна: использование комплексного и системного подхода при разработке предложений по совершенствованию методов управления в сфере культуры на муниципальном уровне, обеспечивающих повышение их социальной и экономической эффективности.

Культура — это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Область культуры вызвана удерживать многознаменательные, государственные монументы культуры, дополнять копилку цивилизованных достижений в сфере литературы, художества, образного творчества, музыки, живописи, статуи, архитектуры, добавлять людей к творениям культуры, развивать цивилизованного человека, осуществлять изучения в сфере культуры.

Культурная деятельность — работа согласно хранению культурного наследства, формированию, популяризации и изучению культурных ценностей и удобств.

Многие сферы массовой культуры и досуга самоокупаемые, а некоторые (например, организация концертов популярных артистов, казино и др.) служат источниками пополнения доходов местных бюджетов.

Местная власть должна способствовать развитию всех форм организации культурной и досуговой деятельности на территории муниципального образования.

Процесс становления человека как существа духовного нельзя сводить только к способности совершенствовать свою духовную сущность на основе выхода за пределы собственного «я» и подготовки к иной, высшей цели своего бытия. Духовные искания могут привести человека как к просветлению, к со-

вершенствованию своей человеческой природы, так и разрушению, фанатизму, отвержению всего человеческого, нарушению нравственных связей с близкими и другими людьми. Не случайно говорят о двойственном характере духовного становления, о светлой и тёмной духовности. По мнению русских философов И. Ильина, В. Соловьева, Г. Федотова, «истинная духовность не существует вне нравственности.

Нравственное воспитание определяется как особая форма многогранного процесса развития человека: сознательное и систематическое культивирование общечеловеческих нравственных качеств».

Понятие «нравственное воспитание» П.И. Подласый раскрывает, как «целенаправленное и систематическое воздействие на сознание, чувства и поведение воспитанников с целью формирования у них нравственных качеств, соответствующих требованиям общественной морали».

«Нравственность – это внутренняя мораль, мораль не показная, не для других – для себя. Нравственные понятия и суждения отражают сущность нравственных явлений и дают возможность понимать, что хорошо, что плохо, что справедливо, что несправедливо. Нравственные понятия и суждения переходят в убеждения и проявляются в действиях, поступках.

Целью культуры является всестороннее развитие человека, она включает в себя создание необходимых условий для воспитания граждан, сохранения культурного наследия для следующих поколений, реализация каждым гражданином своего творческого потенциала, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям.

Раменский городской округ (по данным на 1.01.2020г. Раменский район) занимает 140 тыс. 294 гектаров; население территории 311 тыс. 792 человек (в го-роде Раменское проживает 121 тыс. 908 человека).

Система культуры Раменского городского округа включает в себя 97 учреждений

В сфере культуры работают более 900 человек.

Проблема развития сферы досуга сегодня стоит весьма остро. От того, как сформировано досуговое поле в конкретном регионе, зависит духовное содержание детской, юношеской, молодежной сферы и организация культурной жизни старшего поколения. Огромная роль в работе с молодежью, подрастающим и старшим поколениями принадлежит культурно-досуговым учреждениям. Важным аспектом деятельности учреждений культуры городского округа является сохранение и восстановление утраченных традиций путем возрождения традиционных форм работы с подрастающим поколением через хореографию, фольклор, через пропаганду достижений классического искусства, другие народные традиции, краеведение, православную культуру, новые формы досуга.

Остро стоит вопрос приобретения новых инструментов и пошива или приобретения новых концертных костюмов для творческих коллективов, финансирования расходов по оплате организационных взносов и транспортных расходов при направлении лучших участников художественной самодеятельности и специалистов на престижные всероссийские, межрегиональные и международные творческие мероприятия.

Потребность людей в духовно-нравственном и культурно-просветительском отдыхе продолжает возрастать, в связи с этим роль городских парков как традиционного места массового отдыха невозможно переоценить. Для многих жителей отдых в парках становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях. К услугам посетителей в парках имеются аттракционные комплексы, физкультурно-оздоровительные объекты, детские и спортивные площадки, базы проката спортинвентаря, музейные экспозиции.

Одним из наиболее эффективных способов решения задач, поставленных перед отраслью культуры является применение методов программно-целевого планирования, которое позволяет соединить различные источники финансовых средств, а также привлечь иные формы поддержки для реализации целей государственной культурной политики.

Программа "Культура в Раменском муниципальном районе" на 2017 – 2021 годы разработана в целях реализации основных направлений социально-экономического развития Раменского городского округа, главной целью которого является создание условий для культурного отдыха населения путем проведения культурно-досуговых массовых мероприятий, привлечения жителей округа к систематическим занятиям в любительских объединениях и клубах по интересам, эстетическое воспитание и художественное образование, формирование высоких духовно-нравственных качеств личности и общества, пользование учреждениями сферы культуры, доступ к культурным ценностям в Раменском городском округе.

Главный результат программы — это поддержка деятельности культурнодосуговых учреждений и укрепление их материально-технической базы. Современные отремонтированные учреждения вносят более значительный вклад в культурно-духовное развитие населения Раменского городского округа. Последовательная политика Правительства Московской области в сфере культуры позволила закрепить статус культуры как одного из важнейших факторов, определяющих устойчивое духовно-нравственное и социально-экономическое развитие многонационального региона, его политическую стабильность, инвестиционную привлекательность, повышение качества жизни населения.

Анализ проблем, существующих в управлении культурно- просветительскими учреждениями, показал, что в Раменском городском округе Московской области требуется переход к новому у-ровню функционирования отрасли культуры, включая библиотечную, музейную, концертную и театральную деятельность.

В основу разработки основных мероприятий должны быть положены приоритетные направления, сформулированные в государственной программе Московской области «Культура Подмосковья» на 2020 — 2024 годы [2]. Одним из главных мероприятий данной программы является увеличение числа посещений организаций культуры, который также отражен в муниципальной программе городского округа «Культура» [1].

Все мероприятия, направленные на развитие культуры требуют дополнительных денежных средств. Но учреждения культуры могут и сами зарабатывать денежные средства за счет проведения культурных мероприятий. Но, чтобы зарабатывать — надо привлекать людей в учреждения культуры. Поэтому организации культуры должны уделять много внимания вопросам продвижения своей продукции, то есть ускорять процесс реализации своих услуг, повышать осведомленность и поддержку своих программ. Также следует помнить, что учреждения культуры не смогут существенно изменить характер своих услуг.

Безусловно, эффективная работа управления культуры и молодежной политики зависит от профессионального и грамотного у-правления. Важный аспект, которых нужно рассмотреть для совершенствования деятельности управления — это подготовка кадров. Первоочередной задачей должно стать обучение сотрудников управления культуры, а также руководителей учреждений культуры по программам повышения квалификации для достижения высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере культуры.

Предлагается разработать мероприятия, способствующие привлечению населения в культурно-просветительские учреждения. Так в 2022 году культурным организациям городского округа необходимо разработать план (дорожную карту) по развитию и улучшению культурных учреждений.

Работа в культурных учреждения также должна быть направлена на привлечение новых и удержание постоянных пользователей сферы культуры в социальных сетях. Начать можно с рассылки и оповещений о текущих или приближающихся мероприятиях. Необходимо регулярно рассылать приглашения, а также размещать анонсы и пресс-релизы, еженедельно рассылать подборки обо всех новых и актуальных событиях учреждений. Эта опция, как правило, подходит для постоянных посетителей учреждения (попасть в рассылку можно, заполнив анкету, оставив личную почту на сайте и т.д.). Также необходимо проводить активную работу с социальными сетями вконтакте, telegramm и другие.

Реализация указанных направлений развития позволит создать условия, обеспечивающие равный и свободный доступ населения ко всему спектру куль-

турных благ, внедрить современные информационные и творческие технологии в сфере культуры, создать систему широкой информированности населения о культурной жизни городского округа и установить устойчивую обратную связь. Одними из важнейших результатов реализации муниципальной программы является сохранение и популяризация культурно-исторического наследия, расширение списка оказываемых услуг и доведение размера средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры городского округа до уровня средней заработной платы в Московской области.

### Список литературы:

- 1. Баскова, Е.К. совершенствование деятельности муниципального органа в сфере образования [Электронный ресурс] / Е.К. Баскова. Электрон. журн. Санкт-Петербург: 2019. Режим доступа: | www.dnevniknauki.ru |, свободный
- 2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- 3. Ишмухаметов, Р.Р. Совершенствование системы управления образованием на уровне муниципального района: автореф. дисс. д.с.н. / Р.Р. Ишмухаметов. Уфа.: БАГСУ, 2006. 23 с.
- 4. Министерство культуры Московской области (официа-льный сайт) https://mk.mosreg.ru/
- 5. Министерство культуры Российской Федерации: (официальный сайт) https://culture.gov.ru/
- 6. Носова И.В. «Культурология. Теория культуры» // Учебное пособие для СПО // Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики Саратов: Профобразование, 2021 148 с.
- 7. Титов С.Ю., Разовский Ю.В. Разработка критериев эффективности муниципального у-правления // Журнал «Экономика. Менеджмент. Человек». 2019, № 17.

# ДЛЯ ЗАМЕТОК

# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CLIX студенческой международной научно-практической конференции

№ 4 (158) Февраль 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК» 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5. E-mail: mail@sibac.info

