



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

СЛII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№21(151)



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2022



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 21 (151)
Ноябрь 2022 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2022

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;

Ахметов Сайранбек Махсutowич – д-р техн. наук;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;

Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;

Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;

Корвет Надежда Григорьевна – канд. геол.-минерал. наук;

Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;

Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;

Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;

Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол. наук;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;

Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук;

Сүлеймен (Касымканова) Райгул Нұрбекқызы – PhD по специальности «Физика»;

Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;

Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:
Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2022. – № 21 (151) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/21\(151\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/21(151).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2022 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Секция «Маркетинг»	5
ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА СЕТИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «ВКУСНО И ТОЧКА» Юркова Анна Алексеевна Шадрина Любовь Юрьевна	5
Секция «Медицина»	12
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕАКЦИЙ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА НА НЕКОТОРЫЕ ПСИХОАКТИВНЫЕ АЛКАЛОИДЫ Брусенская Алина Александровна Кожокина Оксана Михайловна	12
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АКТИВНОСТИ АЛЬФА-АМИЛАЗЫ В МЕДИЦИНЕ Пенкина Диана Александровна Кожокина Оксана Михайловна	17
Секция «Менеджмент»	22
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОВД Пасечный Вадим Андреевич Ильянова Оксана Ильинична	22
Секция «Педагогика»	27
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА НА ЭТАПЕ РАННЕГО ДЕТСТВА Баторова Зоя Васильевна Мамедова Лариса Викторовна	27
РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ Ревякина Анна Сергеевна Волобуева Евгения Валерьевна	32
ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ САМООЦЕНКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ Самофалова Оксана Александровна Долганина Вера Васильевна	37

Секция «Политология»	42
ЦВЕТНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ КАК СИМУЛЯКР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА Рассыльщикова Ксения Васильевна	42
Секция «Психология»	47
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ВОЙНЫ Правдин Иван Сергеевич Креков Алексей Дмитриевич Сиротюк Анастасия Сергеевна	47
Секция «Физическая культура»	56
СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Кирюшин Владислав Олегович Рыкова Надежда Федоровна	56
Секция «Экономика»	60
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ В ИННОВАЦИЯХ Громова Диана Олеговна	60
Papers in English	65
Section «Information technologies»	65
DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR STATE CERTIFICATION OF UNDERGRADUATE STUDENTS Beibarys Zholmyrza	65

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА СЕТИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «ВКУСНО И ТОЧКА»

Юркова Анна Алексеевна

*студент,
кафедра маркетинга, рекламы
и связей с общественностью,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: yurkova.444@bk.ru*

Шадрина Любовь Юрьевна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

RESEARCH OF FAST FOOD CHAIN IMAGE «TASTY AND DOT»

Anna Yurkova

*Student,
Department of Marketing, Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Liubov Shadrina

*Academic advisor, Candidate of Sciences in Sociol,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

В этой статье изложены результаты исследования отношения респондентов к имиджу сети быстрого питания «Вкусно и точка». Также исследуются факторы, которые не устраивают потребителей. По результатам исследования были разработаны пути совершенствования имиджа компании.

ABSTRACT

This article presents the results of a study of respondents' attitudes towards the image of the fast food chain Vkusno i Tochka. Factors that do not suit consumers are also investigated. As a result of the study, ways to improve the company's image were developed.

Ключевые слова: имидж, маркетинговое исследование, пути совершенствования имиджа ресторана, «Вкусно и точка».

Keywords: image, marketing research, ways to improve the image of the restaurant, «Tasty and point».

Целью исследования является изучение отношения потребителя к имиджу сети общественного питания «Вкусно и точка», определение основных проблем формирования имиджа и разработка путей его совершенствования.

Задачи исследования:

1. Изучить отношение потребителя к имиджу «Вкусно и точка»;
2. Выявить слабые места имиджа «Вкусно и точка»;
3. Разработать пути совершенствования выявленных проблем.

Объект исследования: потребители продукции Макдоналдс.

Предмет исследования: отношение потребителей к имиджу Макдоналдс, факторы влияния на восприятие имиджа, проблемы восприятия имиджа и пути их решения.

Для изучения отношения потребителей к имиджу сети общественного питания был проведен опрос среди клиентов «Вкусно и точка».

Первостепенно мы решили выяснить, как потребители оценивают сформированный имидж компании. Поэтому в первом вопросе респонденты оценивали уже имеющийся имидж по пятибалльной шкале.

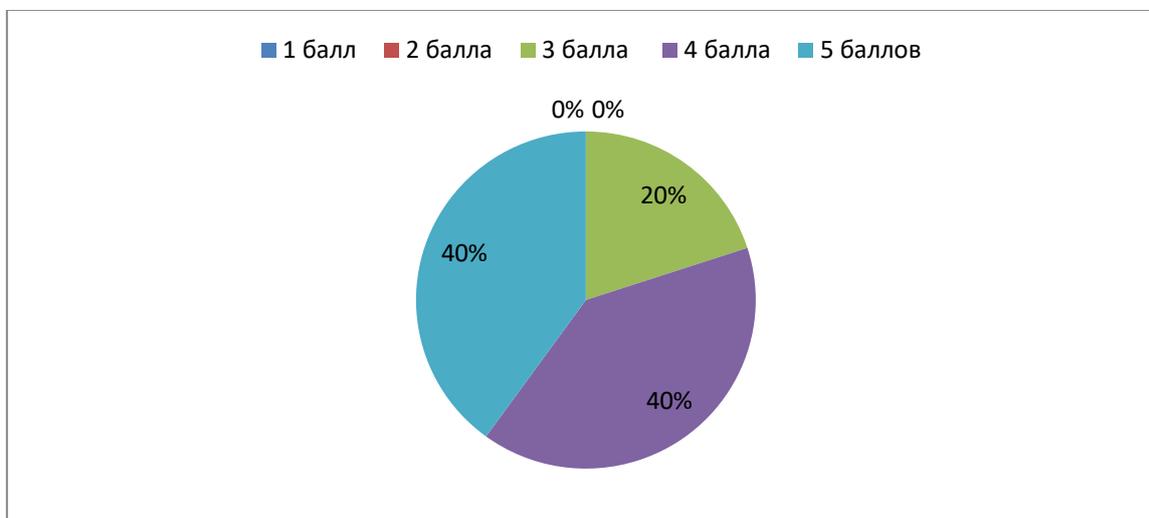


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Оцените имидж компании «Вкусно и точка» по пятибалльной шкале» (в % к числу опрошенных)

20% опрошенных оценили имидж фирмы на 3 балла, 40% – на 4, и еще 40% – на 5. Эта информация дает нам понять, что большинство потребителей сети высоко оценивают ее имидж. Это необычно, ведь «Вкусно и точка» – новый игрок на рынке общественного питания, у которого было мало времени для раскрытия своего потенциала. Видимо, потребители воспринимают «Вкусно и точка» как прямого приемника, недавно ушедшего из России «Макдоналдс».

Однако есть 20% опрошенных, которых не все устраивает в имидже компании. Чтобы выявить слабые места имиджа сети быстрого питания респондентам были заданы уточняющие вопросы.



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие элементы имиджа следует улучшить компании «Вкусно и точка»?» (в % к числу опрошенных)

Данные, приведенные на рисунке 2, показывают, что 60% (большинство) хотели бы изменения в ассортименте продукции «Вкусно и точка». Оставшиеся 20% утверждают, что не удовлетворены качеством продукции, а другие 20% фирменным стилем.

Далее были заданы уточняющие вопросы, чтобы более точно выявить желания потребителей. Эти вопросы позволят понять, какие действия необходимо предпринять для улучшения имиджа в глазах потребителей.

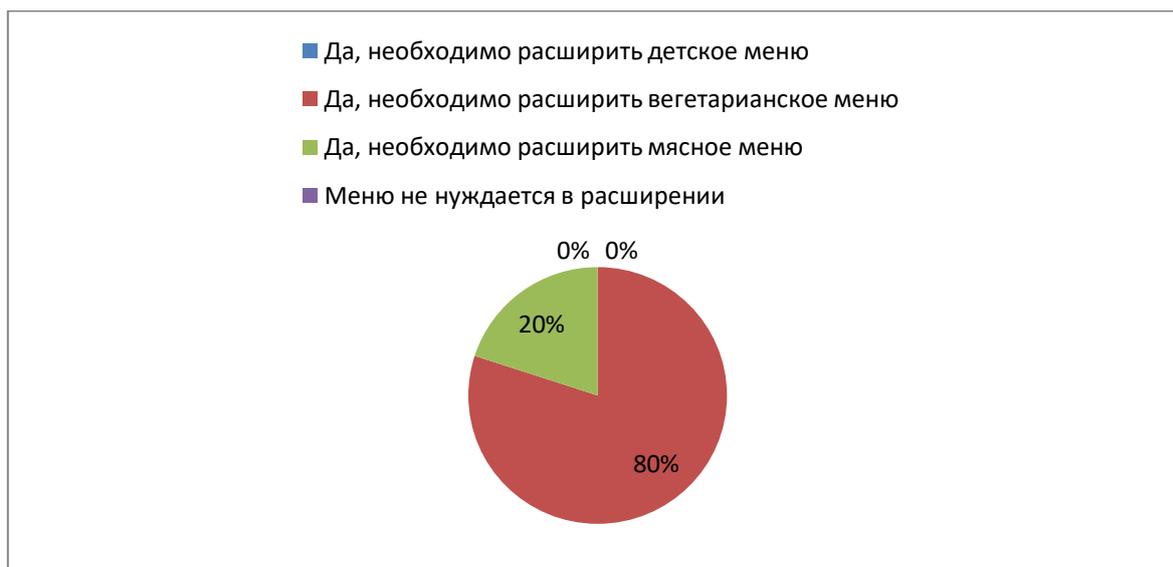


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Как вы считаете, необходимо ли расширять меню ресторанов «Вкусно и точка»?» (в % к числу опрошенных)

Большинство респондентов (80%) отметили, что хотели бы расширения именно вегетарианского меню. Однако есть часть аудитории, которая хочет расширения мясного меню. Эту информацию можно использовать для дальнейшего совершенствования сети быстрого питания.



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие проблемы существуют у фирменного стиля «Вкусно и точка»?» (в % к числу опрошенных)

Большинство респондентов (80%) указали, что фирменный стиль «Вкусно и точка» похож на фирменные стили конкурентов. 20% опрошенных отметили, что фирменный стиль компании обладает низкой узнаваемостью.



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие проблемы существуют у качества продукции «Вкусно и точка»?» (в % к числу опрошенных)

Респонденты отмечают, что преобладающей проблемой качества продукции является сырье низкого качества.

Таким образом, с помощью опроса мы выяснили, что основными проблемами имиджа «Вкусно и точка» являются: маленький ассортимент продукции (отсутствие вегетарианского меню), схожесть с фирменным стилем конкурентов, низкое качество продукции.

Нами были разработаны следующие рекомендации по совершенствованию имиджа компании «Вкусно и точка»:

- Респонденты отмечают, что хотели бы видеть в ассортименте продукции вегетарианские блюда. Поэтому для улучшения имиджа компании необходимо обратить внимание на запросы клиентов и добавить новые позиции в меню, которые будут соответствовать желаниям потребителей. В ассортименте должно появиться больше позиций для вегетарианцев и веганов, так компания сможет удержать также имеющихся клиентов и привлечь новых. Также, наличие вегетарианского и веганского будет сильным конкурентным преимуществом.

- По мнению респондентов, фирменный стиль «Вкусно и точка» схож со стилями конкурентов. Для усовершенствования этого недостатка необходимо провести анализ фирменного стиля конкурентов и разработать свой собственный, который будет кардинально отличаться от других сетей быстрого питания. При разработке уникального фирменного стиля необходимо опираться на ценности и идеи фирмы.

- Респонденты считают, что качество продукции «Вкусно и точка» низкое. Чтобы преодолеть эту имиджевую проблему необходимо повысить качество продукции и провести PR-кампанию, чтобы донести потребителям информацию о положительных изменениях в качестве продукции Макдоналдс.

Список литературы:

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 392 с.
2. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2022. – 304 с.

3. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 570 с.
4. Жильцова О.Н. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2020. – 314 с.
5. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2022. – 315 с.
6. Кокшаров И.П. Определение маркетинговых исследований и их виды// Наука, техника и образование. – 2018. – №3. – с. 69-71
7. Котлер Ф. Основы Маркетинга: учебное пособие. К.: Вильямс, 2015. – 496 с.
8. Пиханова С.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – Х.: ХГАЭП, 2012. – 174 с.

СЕКЦИЯ
«МЕДИЦИНА»

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕАКЦИЙ ОРГАНИЗМА
ЧЕЛОВЕКА НА НЕКОТОРЫЕ ПСИХОАКТИВНЫЕ АЛКАЛОИДЫ**

Брусенская Алина Александровна

*студент,
медико-профилактический факультет,
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко,
РФ, г. Воронеж
E-mail: alina-brusenskaya@rambler.ru*

Кожокина Оксана Михайловна

*научный руководитель, канд. биол. наук,
асс. кафедры клинической лабораторной диагностики,
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко,
РФ, г. Воронеж*

**MODERN ASPECTS OF STUDYING THE REACTIONS OF THE HUMAN
BODY TO SOME PSYCHOACTIVE ALKALOIDS**

Alina Brusenskaya

*Student
Faculty of Medicine and Prevention,
Voronezh State Medical University
named after N.N. Burdenko,
Russia, Voronezh*

Oksana Kozhokina

*Scientific supervisor, PhD. biol. sciences,
ass. of the Department of Clinical Laboratory Diagnostics,
Voronezh State Medical University N.N. Burdenko University,
Russia, Voronezh*

АННОТАЦИЯ

В данной статье приведен обзор изучения действия некоторых психоактивных алкалоидов, внесённых в «Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации», на

организм человека. Рассмотрены вопросы влияния на различные системы органов таких алкалоидов как морфин и эфедрин.

ABSTRACT

This article provides an overview of the study of the effects of some psychoactive alkaloids included in the "List of narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors subject to control in the Russian Federation" on the human body. The issues of the influence of such alkaloids as morphine and ephedrine on various organ systems are considered.

Ключевые слова: морфин, эфедрин, организм человека, центры.

Keywords: morphine, ephedrine, the human body, centers.

Опиоидные анальгетики в России по-прежнему остаются самыми проблематичными и спорными препаратами. Несмотря на угрозу формирования наркотической зависимости, есть состояния, когда невозможно без них обойтись. Это тяжелый болевой синдром, не контролируемый консервативными лекарственными препаратами, прежде всего у онкологических больных. В целом в мире применяются порядка 60 лекарственных форм опиоидных препаратов (без учета комбинированных форм) [1, с. 62-71]. В России сейчас используются только 6 с целью подавления хронической боли.

Морфин является производным фенантрена, проявляет угнетающее действие на ЦНС (центральную нервную систему).

Эффект морфина проявляется в болеутоляющем действии. Оно заключается в угнетении межнейронной передачи болевых импульсов в центральной части афферентного пути и в нарушении субъективно-эмоционального восприятия, а также оценки боли и её реакции [2].

Морфин, также является успокаивающим средством. Эффектом психоактивного действия морфина на организм человека будет состояние эйфории. Наблюдается благоприятное восприятие окружающей среды, повышение

настроения, эмоциональный комфорт. Отмечено, что у некоторых людей проявляется обратный эффект. Возникает плохое самочувствие, эмоциональный дискомфорт.

При действии морфина на ЖКТ (желудочно-кишечный тракт) может наблюдаться снижение перистальтики, увеличение сегментации кишечника, а также повышенный тонус сфинктеров и самого кишечника. Кроме того, может уменьшиться секреция поджелудочной железы, а с этим выделение желчи.

Также морфин угнетает дыхательные центры, при этом снижается возбудимость к углекислоте и рефлекторным воздействиям. Морфин угнетает центральные звенья кашлевого рефлекса и обладает противокашлевой активностью. Практически не оказывает изменений в деятельности сосудистой системы.

В организме морфин может действовать по-разному в зависимости от способа приёма. При приёме внутрь действовать начинает спустя 30-90 минут и может продолжаться до 6 часов. При внутримышечном или подкожном введении, начала действия через 15-30 минут и до 12 часов.

Факторы влияющие на скорость выведения морфина из организма:

1. Пол человека
2. Масса тела
3. Дозировка морфина
4. Длительность приёма препарата
5. Состояние здоровья

Из организма морфин выводится с мочой и каловыми массами. Он может задерживаться в крови, кишечнике, моче и в волосах.

Эфедрин представляет собой препарат пресинаптического действия; обладает способностью высвобождать норадреналин.

Ранее эфедрин применялся в спорте как эффективный жиросжигатель. В медицине использовался для лечения различных заболеваний, например, бронхиальной астмы.

Из эфедрина синтезируют препарат, обладающий наркотическим действием – амфетамин. В России эфедрин находится в списке запрещённых веществ. Его получают из травы эфедры.

Эфедрин стимулирует выработку нейромедиаторов, таких как адреналин и норадреналин, является агонистом адренорецепторов.

При его действии увеличивается выброс норадреналина из симпатических нервных окончаний. Также происходит блокада фермента МАО (моноаминоксидазы) и прямое действие на рецепторы, из-за того, что его структура напоминает фенилалкиламин. Эфедрин оказывает действие на кору больших полушарий, оказывая психостимулирующее действие. Способен вызвать эйфорию. Оказывает влияние на центры продолговатого мозга, из-за чего будет возбуждаться дыхательный и сосудистый центр.

Влияние на тело и мозг:

1. Учащение сердцебиения
2. Снижение веса (работает вместе с кофеином)
3. Жиросжигающий эффект (повышается температура в жиросжигающей ткани)
4. Повышается уровень дофамина (эфедрин взаимодействует с рецептором в системе ГМК, снижая его активность, в последствии это приводит к выбросу дофамина)
5. Ускорение метаболизма (через действие на гормоны щитовидной железы)
6. Снижение перистальтики кишечника
7. Сдвигает азотистый баланс в положительную сторону, это приводит к лучшему анаболизму или к сниженному катаболизму скелетных мышц.

В настоящее время морфин является препаратом номер один при боли, вызванной онкологическим заболеванием, преимущественно потому, что он относится к более распространенным и доступным средствам, но не более эффективным, чем другие препараты опиоидов [3, с. 58-68].

Список литературы:

1. Абузарова Г.Р., Сарманаева Р.Р., Лапина С.Е., Кузнецов С.В. Сильные опиоидные анальгетики в терапии хронического болевого синдрома. Какой препарат предпочесть? // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. – 2017, 6 (6).- С. 62-71.
2. Харкевич Д.А. Фармакология: учеб. лит. для студентов мед. Ин-тов, 1993. - 154 с.
3. Caraceni A. et al. Use of opioid analgesics in the treatment of cancer pain: evidence-based recommendations from the EAPC // The lancet oncology. – 2012. – Т. 13. – №. 2. – С. 58-68.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АКТИВНОСТИ АЛЬФА-АМИЛАЗЫ В МЕДИЦИНЕ

Пенкина Диана Александровна

*студент,
медико-профилактический факультет,
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко,
РФ, г. Воронеж
E-mail: disav99@gmail.com*

Кожокина Оксана Михайловна

*научный руководитель, канд. биол. наук,
асс. кафедры клинической лабораторной диагностики,
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко
РФ, г. Воронеж*

CURRENT RESEARCH ISSUES ALPHA-AMYLASE ACTIVITY IN MEDICINE

Diana Penkina

*Student,
Faculty of Preventive Medicine,
Voronezh State Medical University
named after N.N. Burdenko,
Russia, Voronezh*

Oksana Kozhokina

*Scientific supervisor, Candidate of Biological Sciences,
Assistant of the Department of Clinical Laboratory Diagnostics,
Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko
Russia, Voronezh*

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является раскрытие вопросов актуальности изучения активности альфа-амилазы организма человека, продуцируемого как поджелудочной железой, так и слюнными железами в норме и при различных патологических состояниях. Своевременная диагностика позволяет проводить успешную терапию заболеваний, а также предупреждение рецидивов и препятствию перехода острых панкреатитов в хроническую форму.

ABSTRACT

The purpose of this article is to reveal the relevance of studying the activity of alpha-amylase in the human body, produced by both the pancreas and salivary glands in normal and in various pathological conditions. Timely diagnosis allows for successful treatment of diseases, as well as prevention of relapses and preventing the transition of acute pancreatitis to a chronic form.

Ключевые слова: альфа-амилаза, острый панкреатит, хронический панкреатит, поджелудочная железа, слюнные железы, диагностика.

Keywords: alpha-amylase, acute pancreatitis, chronic pancreatitis, pancreas, salivary glands, diagnostics.

Альфа-амилаза – пищеварительный фермент, вырабатываемый преимущественно слюнными железами и поджелудочной железой. Данный фермент осуществляет катализ реакции гидролиза полисахаридных цепей крахмала и других углеводов, поступающих в организм человека с пищей, до глюкозы. Активность альфа-амилазы слюнных желез имеет оптимум действия в нейтральной среде (рН = 6,7 – 7,0). Процесс полного гидролиза крахмала в ротовой полости невозможен в связи с небольшим временем нахождения там пищи. Однако при воздействии α -амилазы слюнных желез на полисахарид в течение 20-25 минут можно добиться его распада до глюкозы. В реальности данный фермент вызывает лишь разрыв длинных цепей крахмала на более короткие фрагменты.

Амилазу можно обнаружить не только в крови, но и в моче человека. Её концентрация в крови в небольших количествах (от 26 до 120 единиц на литр) свидетельствует о норме. В моче активность не должна превышать 408 единиц в сутки.

Таблица 1.

**Показатели активности α -амилазы крови в норме
у пациентов разного возраста**

Возраст:	Норма в крови (ед./л):
≤ 1 месяца	0-6
1 – 6 месяцев	1-17
≤ 1 года	6-44
1-3 года	8-79
4-17 лет	21-110
≥ 18 лет	26-120

Вопросы исследования активности альфа-амилазы в настоящее время не утрачивают своей актуальности. Активность данного фермента может значительно увеличиваться при: остром панкреатите, заболеваниях слюнных желез и желчевыводящих путей.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) частота распространённости острого панкреатита в мире достигает 10% от всех патологических заболеваний органов брюшной полости. Тяжелая форма острого панкреатита представляет собой опасное для жизни заболевание с высокой угрозой госпитальной летальности.

Снижение активности альфа-амилазы может свидетельствовать о:

- Недостаточности поджелудочной железы.
- Выраженном муковисцидозе.
- Тяжелом поражении печени.
- Панкреатэктомии.
- Панкреонекрозе и т.д.

При остром панкреатите активность альфа-амилазы примерно в 5 раз выше допустимых значений, при этом пик достигается через 12-72 часа после начала патологического процесса. Уровень активности фермента может вернуться в норму на 3-4 день. Как правило степень активности альфа-амилазы не связана с тяжестью протекания заболевания (острого панкреатита).

Альфа-амилаза в моче – достаточно важный показатель, который говорит о выведении (фильтрации) фермента из кровотока при помощи почек. Этот

анализ можно использовать для диагностики патологических состояний как поджелудочной железы, так слюнных желез и органов брюшной полости.

При панкреатитах активность фермента альфа-амилазы в моче соответствует его активности в крови, однако повышение и снижение показателей происходит с опозданием. Так, при острой форме панкреатита количество альфа-амилазы в моче держится высоким до 8-10 дней, в сыворотке крови лишь 2-4 дня. Этот анализ помогает диагностировать заболевание на более поздних сроках.

Другими показаниями для диагностики активности данного фермента в моче являются заболевания слюнных желез, почек (нарушение фильтрации), сахарный диабет, а также кишечная непроходимость, перфорация органов брюшной полости.

Повышение уровня α -амилазы, наблюдаемое вследствие острого или хронического панкреатита, требует соблюдение строгой диеты больными. При выраженных симптомах больного необходимо госпитализировать. В терапии требуются препараты, блокирующие активность данного фермента. В последствии таким пациентам требуется соблюдать строгую диету для предотвращения рецидивов заболевания.

Немаловажным являются профилактические мероприятия, направленные на снижение активности α -амилазы: уменьшение в своем рационе питания доли жирной пищи; соблюдение правил сбалансированной белковой диеты; занятие спортом; регулярное употребление фруктов, овощей, круп; отказ от вредных привычек.

Список литературы:

1. Альфа-амилаза (диастаза) мочи [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://yandex.ru/health/turbo/articles?id=6596&ysclid=la2jo3l6oi42240720/> (дата обращения 28.10.2022)
2. Амилаза в крови: норма, причины повышенной амилазы [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://mag.103.by/zdorovje/106643-amilaza-v-krovi-norma-prichiny-povyshennoj-amilazy/> (дата обращения 28.10.2022)

3. Рывкин О.М., Фоменко Ю.В., Ботов В.М. Прогностическое значение определения активности альфа-амилазы в сыворотке крови при различных заболеваниях алиментарного тракта // Фундаментальная медицина. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognosticheskoe-znachenie-opredeleniya-aktivnosti-alfa-amilazy-v-syvorotke-krovi-pri-razlichnyh-zabolevaniyah-alimentarnogo-trakt/viewer> (дата обращения 28.10.2022)

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПОВЫШЕНИИ
КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОВД**

Пасечный Вадим Андреевич

*слушатель,
кафедра теории и методологии государственного управления,
Академия Управления МВД России,
РФ, г. Москва
E-mail: madam.pasechnaya@yandex.ru*

Ильянова Оксана Ильинична

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,
Академия Управления МВД России,
РФ, г. Москва*

**USE OF HEURISTIC METHODS IN PROFESSIONAL DEVELOPMENT
OF POLICE OFFICERS**

Vadim Pasechnyy

*Listener,
department of theory and methodology of public administration,
Academy of Management of the Ministry of internal Affairs of Russia,
Russia, Moskov*

Oksana Ilyanova

*Academic advisor, Candidate of Sciences in jurisprudence,
associate professor, Academy of Management
of the Ministry of internal Affairs of Russia,
Russia, Moskov*

АННОТАЦИЯ

Сотрудники полиции решают серьезные задачи, связанные с обеспечением безопасности российских граждан, защитой их жизни, имущества и здоровья. Кроме того, полицейские обеспечивают права и свободы населения, осуществляют противодействие преступности и охраняют общественный порядок.

Насущная потребность реальных проблем в быстрых, простых и реализуемых решениях в сочетании с недавно возросшей производительностью исследований по усовершенствованным и тщательно оцениваемым эвристическим методам быстро увеличивает потребность, использование и уважение к эвристике.

ABSTRACT

Police officers solve serious tasks related to ensuring the safety of Russian citizens, protecting their lives, property and health. In addition, the police ensure the rights and freedoms of the population, counteract crime and protect public order.

The urgent need for real-world problems for quick, simple and implementable solutions, combined with the recently increased productivity of research on improved and carefully evaluated heuristic methods, is rapidly increasing the need, use and respect for heuristics.

Ключевые слова: эвристические методы мозговой штурм персонал.

Keywords: heuristic methods brainstorming staff.

Необходимость принимать правильные управленческие решения перед лицом неопределенного будущего побуждает оптимизировать процесс принятия решений с использованием эвристических методов.

Управленческая практика в социальной сфере свидетельствует о том, что при принятии и реализации решений определенная часть менеджеров, как правило, использует неформальные (эвристические) методы, которые чаще всего основаны на аналитических способностях лиц, принимающих эти решения. Это совокупность логических приемов и методики выбора разнообразных (в том числе оптимальных) решений менеджером, теоретическое сравнение альтернатив (когда лучшего решения нет, а можно выбрать лишь «из двух зол меньшее») с учетом накопленного опыта. Преимущество неформальных методов, базирующихся в основном на интуиции менеджера, на наш взгляд, в том, что они принимаются оперативно; недостатком же является то, что неформальные методы практически

никого не защищают от выбора ошибочных (неэффективных) решений, поскольку интуиция может иногда подвести менеджера. Это, несомненно, скажется на эффективности деятельности организации и на ее конкурентоспособности, следовательно, здесь достаточно велика доля управленческого риска.

В данной статье определяем эвристический метод как процедуру решения четко определенной управленческой задачи с помощью интуитивного подхода, при котором структура проблемы может быть интерпретирована и разумно использована для получения разумного решения.

Стоит отметить, что «неформализованные (эвристические методы) применяются тогда, когда невозможно описать в формализованном виде основные элементы проблемной ситуации, связи между ними, возможные ограничения» [2].

Система эвристического метода решения задач, как и знания, в целом представляет собой систему открытого типа, т. е. с развитием науки и техники появляются все новые и новые эвристические методы.

Для поиска вариантов решений, менеджеры могут использовать методы, основанные на принципах генерирования идей, а именно: мозговой штурм, метод «бритвы Оккама», диаграмму родового сродства (метод Ки-Джей) и др.

Наиболее эффективным при групповой работе является обсуждение, основанное на принципах мозгового штурма (МШ). У мозгового штурма есть достаточно много разновидностей, большинство из них можно применять для решения профессиональных задач.

Мозговой штурм – это инструмент управления, используемый для решения проблем, развития сотрудников, разработки политики, улучшения коммуникаций и определения новых видов деятельности. Обсуждается история развития техники мозгового штурма. Обсуждаются шаги, необходимые для успешного мозгового штурма. Когда мозговой штурм завершен, каждый участник лучше понимает другие межведомственные области и их основную область интересов.

Мозговой штурм может иметь несколько интересных применений в управлении персоналом.

В последнее время в повышении квалификации намечается тенденция применения активных методов, наполненных психолого-педагогическим контекстом.

Ученые отмечают, что применение в повышении квалификации сотрудников ОВД активных и интерактивных методов обучения позволяет существенно сократить время обучения, а также повысить эффективность трансляции накопленных знаний и опыта. «Описывается применение мультимедийных технологий для повышения эффективности лекций, использование рефлексивных техник для осознания новых решений в проблемной ситуации» [3].

Каждая содержательная линия предполагает использование соответствующих методов в динамическом обучении. Для развития ментальных способностей наиболее эффективными могут быть такие динамические методы, как кейс-стади и мозговой штурм.

Групповое мышление и принятие решений являются подходящими инструментами для уменьшения возможных ошибок при принятии решений и повышения эффективности организаций, использования научных инструментов принятия решений, такого как мозговой штурм.

Мозговой штурм способствует развитию таких когнитивных функций, как память внимание, мышление, воображение.

Эти инструменты могут значительно помочь расставить приоритеты в действиях и могут быть эффективными в повышении ценности этих действий.

Мозговой штурм используется для творчества и активизации группового мышления.

Мозговой штурм – это один из методов определения подходящих подходов, основанных на групповом мышлении, который начал постепенно использоваться в 1950-х годах. Этот метод подтверждает любые теории, даже если это рискованно. Качество идей будет оцениваться на следующих этапах, и никакая критика не допускается. В этом методе группа людей собирается на встречу с лидером, и они ищут различные идеи для решения проблемы. Участники представляют и описывают свои мнения.

Мозговой штурм – это метод, который заставляет участников излагать свое мнение за короткий промежуток времени и преодолевает препятствия между подразделениями и иерархией организации. Для его проведения не требуется сложное оборудование, техника, много времени и специально организованная пространственная среда. «Необходимо выделить также недостатки мозгового штурма, что поможет избежать появления проблем при решении задач методом мозгового штурма» [1].

Эвристические методы применяются для оптимизации управленческих решений в тех случаях, когда невозможно описать в формализованном виде основные элементы, составляющие проблемную ситуацию, связи между ними, ограничения, налагаемые на решения, т. е. когда нет возможности применить математическое моделирование или если проблема не нова, но для ее решения имеется мало достаточно очевидных вариантов.

Список литературы:

1. Петрова О.В. Методология принятия управленческих решений : учебное пособие / О.В. Петрова. – М. : Академия управления МВД России, 2020. – 92 с.
2. Сенаторова О.Ю. Использование активных и интерактивных методов обучения в повышении квалификации сотрудников ОВД. Образование. Наука. Научные кадры. 2019; № 4: 228 – 231
3. Доттуев, Т.И. Применение динамического обучения в системе повышения квалификации для развития эмоционально-волевой саморегуляции у сотрудников полиции / Т.И. Доттуев // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 3(82). – С. 294-295.

СЕКЦИЯ
«ПЕДАГОГИКА»

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА
НА ЭТАПЕ РАННЕГО ДЕТСТВА**

Баторова Зоя Васильевна

*студент,
Технический институт (филиал),
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова
РФ, г. Нерюнгри
E-mail: batorova.zoay2403@gmail.com*

Мамедова Лариса Викторовна

*научный руководитель, канд. пед. наук,
Технический институт (филиал),
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова,
РФ, г. Нерюнгри
E-mail: larisamamedova@yandex.ru*

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется понятие «психологическое сопровождение», освещается проблема психологического сопровождения детей раннего возраста.

Ключевые слова: психологическое сопровождение; ранний возраст; факторы психологического сопровождения детей раннего возраста.

Поскольку полноценное развитие ребенка является незаменимым правом человека и одной из важнейших задач образования на данном этапе, необходимо искать наиболее эффективные пути достижения этой цели. Социальная защита прав людей на здоровье, свободу выбора и развитие в соответствии с индивидуальными способностями становится важной деятельностью для общества. В этом

тесно переплетены интересы родителей, учителей школы или специалистов здравоохранения; а также общества в целом. С учетом этого, в последнее время особое внимание уделяется психологии детства в дошкольном образовании.

Важность этого периода невозможно переоценить. Ранние детские годы – это время, когда физическое, двигательное, интеллектуальное и языковое развитие идет скачками. Если это время упущено, то восстановить его очень трудно, а иногда и невозможно.

Сейчас ранняя психологическая поддержка является одним из самых эффективных способов помощи детям дошкольного возраста, их семьям. Для обеспечения социального благополучия ребенка в многом зависит от того, как он адаптируется к окружающей действительности. На формирование таких важных областей развития, как психомоторное, языковое и эмоциональное влияет уровень адаптации.

Современные молодые родители обладают значительной компетентностью в вопросах воспитания и развития детей младшего возраста. К моменту рождения своих малышей они уже понимают, как за ними ухаживать, основные закономерности моторного и психического развития, а также формирования языка. Однако на практике теоретические знания часто не свидетельствуют о том, что родители применяют эти полезные знания в повседневном общении со своими детьми. В этом случае вопрос заключается не столько в том, «что развивать?», сколько «как развивать?». Кроме того, для родителей важно выработать позитивное отношение к вопросам воспитания и образования и установить особые партнерские отношения с семьей. Такая работа является необходимым условием для успешной работы по психологическому сопровождению.

«Сопровождение» прочно вошло в нашу научную практику и практику работы педагогов, психологов. Кроме того, до сих пор не существует единого понимания этого термина. Наряду с ним используются такие близкие по смыслу и содержанию понятия: «психологическое сопровождение», «помощь», «психологическая поддержка». Сопровождение – это сложный процесс взаимодействия

сопровождающего и сопровождаемого, в результате которого принимаются решения и совершаются действия, ведущие к разрешению ситуации жизненного выбора и изменению положения сопровождаемого [3].

Понятие сопровождения используется для обозначения недирективной психологической помощи здоровому человеку, помощи, которая «направлена не просто на укрепление или завершение, а на развитие самосознания и саморазвитие человека», запуск механизмов саморазвития и активизацию собственных ресурсов человека [1]. Многие исследователи отмечают, что поддержка «помогает естественным реакциям, процессам и состояниям человека». Более того, хорошо функционирующая социально-психологическая поддержка открывает перед человеком перспективы роста и позволяет ему войти в «области развития», которые пока ему недоступны [4; 5]. В отличие от модификации, она означает не исправление или переделку недостатков, а поиск скрытых ресурсов для роста человека или семьи, опираясь на их собственные способности создать психологические условия для воссоединения с миром людей.

В рамках этого вопроса определим сопровождение как систему профессиональной работе психологов, направленную на создание общественно-психических критерий для удачного обучения и психического развития малыша в контексте сотрудничества. Основными принципами психологического сопровождения являются гуманное отношение к личности, квалифицированная помощь, поддержка естественного развития, а результатом психологического сопровождения личности в процессе развития является новое качество жизни, то есть адаптивность, способность самостоятельно достигать относительного равновесия по отношению к себе и другим как в благоприятных, так и в экстремальных жизненных ситуациях. Результатом психического сопровождения развивающейся личности является новое состояние жизни, другими словами адаптивность, способность без помощи других достигать относительного равновесия по отношению к для себя и иным как в подходящих, так и в экстремальных жизненных ситуациях.

Задачи психосоциального сопровождения развития можно рассматривать следующим образом:

- 1) предотвратить возникновение проблем в развитии ребенка;
- 2) помощь (содействие) ребенку в решении актуальных проблем в развитии, обучении и социализации;
- 3) развитие психолого-педагогического потенциала (психокультуры) детей, родителей, педагогов;
- 4) психологическое сопровождение образовательных программ.

Как правило, задачи психологического сопровождения определяются уровнем (ступенью) образования. Дошкольное развитие играет необыкновенную роль в системе поэтому, что своевременная диагностика на данном возрастном шаге позволяет оценить соответствие развития малыша возрастным аспектам и предупредить о вероятных отклонениях. Основой для дальнейшего развития ребенка является его способность посещать школу. Организация психологического сопровождения в раннем возрасте имеет особую важность и актуальность, так как в дошкольном возрасте закладывается фундамент для дальнейшего развития ребенка.

Психологи Г. Бардиер, И. Ромазан и Т. Чередникова выдвинули концепцию психологического сопровождения естественного развития детей раннего возраста. Она основывалась на приоритете естественного развития и самостоятельности ребенка в использовании окружающей среды для содействия его социокультурному развитию [1]. Е.Л. Гончарова утверждала, что при психологическом сопровождении развития объектом поддержки является не ребенок и его семья, а «как коллективный субъект саморазвития их сообщество» [2]. Поэтому вмешательства в раннем детстве (профилактические, диагностические, коррекционные и образовательные) должны разрабатываться с учетом коллективного субъекта, которым является общность ребенка и воспитывающей его семьи.

После детального изучения вопросов, которые необходимо задать для оказания психологической помощи, необходимой для развития ребенка, выделяются общие факторы, которые следует учитывать при организации психологической помощи:

- 1) подход к каждому ребенку;
- 2) учет первичности естественного развития.

3) создание условий для самостоятельного освоения ребенком окружающей среды (для социокультурного развития);

4) создание специальных условий (педагогически организованной среды), способствующих успеху помощи;

5) ранняя диагностика;

6) внесение необходимых изменений при выявлении нарушений развития;

7) понимание объекта поддержки как коллективного объекта поддержки, которым является сообщество «ребенок + семья»;

8) привлечение дисциплин, связанных с психологией, к разработке форм поддержки семей, воспитывающих детей раннего возраста.

Каким бы ни было психологическое сопровождение детей раннего возраста, специалистам необходимо обратить внимание на вышеперечисленные позиции, так как их учет приведет к достижению желаемых и прогнозируемых результатов психологического сопровождения.

Список литературы:

1. Бардиер Г., Ромазан И., Чередникова Т. Я хочу! Психологическое сопровождение естественного развития маленьких детей. – Кишинев: ВИРТ; СПб. : ДОРВАЛЬ, 1993. – 96 с.
2. Гончарова Е.Л. К вопросу о субъекте психолого-педагогического сопровождения в формирующейся практике комплексной помощи детям раннего возраста // Дефектология. – 2009. – № 7. – С. 45-50.
3. Егорова М.О. Организация психолого-педагогического сопровождения детей из семей группы риска по социальному сиротству // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2011. – № 1. -С. 195-202.
4. Осипова И.И. Профессиональное сопровождение семьи // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. – 2011. – № 1. – С. 86-98.
5. Павлова Л. О взаимодействии семейного и общественного воспитания детей раннего возраста // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 8. – С. 9-13.

РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ревякина Анна Сергеевна

*студент,
кафедра дошкольного и начального образования,
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: anna.avdeeva.1997avdeeva@mail.ru*

Волобуева Евгения Валерьевна

*научный руководитель, канд. псих. наук, доц.,
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

THE ROLE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE ACTIVITY OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Anna Revyakina

*Student,
Department of Preschool and Primary Education,
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

Evgeniya Volobueva

*Scientific supervisor, Candidate
of Psychological Science, Associate Professor,
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

АННОТАЦИЯ

В статье представлено понятие «познавательная активность», раскрывается значение внеурочной деятельности в развитии познавательной активности младших школьников.

ABSTRACT

The article presents the concept of «cognitive activity», reveals the importance of extracurricular activities in the development of cognitive activity of younger schoolchildren.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, кружковая работа, младший школьный возраст, познавательная активность.

Keywords: extracurricular activities, group work, primary school age, cognitive activity.

Одной из приоритетных задач начального общего образования на современном этапе становления общества является организация образовательного процесса, который направлен на развитие познавательных способностей, интересов и познавательной активности ребенка младшего школьного возраста. Развитие познавательной активности является актуальной проблемой в педагогике. Познавательная активность является одним из важных качеств, характеризующих умственное развитие младшего школьника [2].

Принимая во внимание требования Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) к структуре основной общеобразовательной программы начального общего образования, образовательный процесс должен строиться с учетом возрастных и индивидуальных особенностей развития каждого учащегося [5, с. 25].

Учащийся начальных классов обязан быть «исследователем», проявлять интерес ко всему новому и неизвестному, интересоваться процессами и явлениями, происходящими вокруг. Все зависит от ценности формирования познавательной активности.

По мнению Н.В. Поповой, познавательная активность – это действие эмоционально-оценочного отношения ученика к процессу и результату познания, проявляющееся в желании ребенка учиться, преодолении различных трудностей на пути к приобретению знаний, приложении максимальных волевых усилий, энергии в умственной работе [2, с. 10].

Познавательная активность младшего школьника характеризуется следующими критериями: понимание ребенком необходимости познания, творческое усвоение системы научных знаний, осознание цели деятельности, готовность к активной деятельности.

Внеурочная деятельность является эффективным средством развития познавательной активности ребенка, поскольку именно во время ее осуществления воспитываются такие важные личностные качества, как инициативность, любознательность, исследовательские навыки.

В ходе внеурочных занятий младшие школьники осваивают практические навыки, которые впоследствии им понадобятся для самой разнообразной работы: инициативность, самостоятельность и т.д. Кроме того, в этом виде деятельности дети освобождаются от страхов и перенапряжения.

Формирование познавательной активности младших школьников средствами внеурочной деятельности основано на учете индивидуальных и возрастных особенностей учащихся.

В.П. Созонов подчеркивает, что с учетом индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего школьного возраста в процессе формирования познавательной активности средствами внеурочной деятельности обеспечивается личностное своеобразие детского развития, возможность максимального развития особенностей ребенка [3, с. 23].

Младший школьный возраст – благоприятный возрастной период для развития познавательной активности во внеурочной деятельности. Задача педагогов – создать условия для полноценного развития внеклассной деятельности ребенка в детском саду на основе выработки индивидуального подхода к каждому ребенку, а для этого необходимо знать и опираться на возрастные и индивидуальные особенности детей.

В начальной школе основными формами внеурочной деятельности являются: кружки и секции различной направленности.

Во время кружковой работы у младших школьников:

- развивается любознательность и познавательная мотивация к обучению;
- формируется познавательная активность;
- активизируются воображение и творческая активность;
- формируются первичные представления о себе, других людях, объектах окружающего мира, их свойствах и взаимоотношениях.

Т.В. Максимова утверждает, что главной ценностью в развитии ребенка младшего школьного возраста, наряду с учебной мотивацией, является познавательная активность, выступающая не только как способ приобретения знаний, навыков и умений, но и в результате самостоятельный поиск по приобретению этих знаний [1, с. 368].

Чтобы удовлетворить свое любопытство в процессе внеурочных занятий, ребенок младшего школьного возраста стремится, во-первых, расширить свои представления об окружающем мире, а во-вторых, он учится овладевать фундаментальным культурным опытом, позволяющим связать различные представления об окружающей действительности в единое целое.

В своей работе Н.И. Чуприкова подчеркивает, что именно познавательная деятельность, главным образом, должна обеспечивать удовлетворение исследовательских потребностей в освоении младшим школьником чего-то нового [4, с. 12].

Среди доступных форм формирования познавательной активности в современной теории и практике образования особое место занимают внеурочные занятия. Благодаря внеурочным занятиям учителя развивают у учащихся начальных классов способность узнавать новые свойства и связи окружающих предметов с помощью различных действий, которые позволяют активизировать все аспекты личности ребенка.

Таким образом, внеурочная деятельность позволяет ребенку младшего школьного возраста расширить свой кругозор, способствует обогащению опыта самостоятельной деятельности и саморазвитию ученика. Формирование и расширение представлений об объектах окружающего мира посредством практических действий у детей младшего школьного возраста является важной задачей внеурочной деятельности.

Внеурочные занятия способствуют активному формированию познавательной активности. Младший школьник учится не только получать интересующую его информацию, но и приобретает возможность использовать полученные зна-

ния. В связи с этим, чем активнее ребенок принимает участие во внеурочных занятиях – исследует, наблюдает и анализирует, экспериментирует и сравнивает, тем быстрее будут формироваться его когнитивные способности и повышаться познавательная активность.

Список литературы:

1. Максимова Т.В. Дополнительное образование в начальной школе // Молодой ученый. – 2018. – № 47 (233). – С. 367-370.
2. Попова Н.В. Педагогическая система стимулирования познавательной активности детей младшего школьного возраста: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Барнаул, 2016. – 22 с.
3. Созонов В.П. Воспитательный потенциал внеурочной деятельности учащихся в условиях школьной среды // Научные труды государственного НИИ семьи и воспитания. – М.: Гос. НИИ семьи и воспитания, 2014. – 432 с.
4. Чуприкова Н.И. Познавательная активность и память. – М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ), 2014. – 46 с.
5. Щуркова Н.Е. Методика внеклассной воспитательной работы в начальных классах согласно ФГОС НОО. – М.: Просвещение, 2012. – 128 с.

ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ САМООЦЕНКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Самофалова Оксана Александровна

*студент,
кафедра дошкольного и начального образования,
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь
E-mail: ksysha_markkkova@mail.ru*

Долганина Вера Васильевна

*научный руководитель, канд. псих. наук, доц.,
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

THE IMPORTANCE OF PLAY ACTIVITY IN THE FORMATION OF SELF-ESTEEM OF OLDER PRESCHOOLERS

Oksana Samofalova

*Student,
Department of preschool and Primary education,
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

Vera Dolganina

*Scientific supervisor, Candidate
of Psychological Sciences, Associate Professor,
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

АННОТАЦИЯ

В статье представлены особенности развития самооценки у детей дошкольного возраста, раскрывается значение игровой деятельности, в частности сюжетно-ролевой игры, в формировании самооценки старших дошкольников.

ABSTRACT

The article presents the features of the development of self-esteem in preschool children, reveals the importance of play activities, in particular story-role-playing games, in the formation of self-esteem of older preschoolers.

Ключевые слова: игровая деятельность, самооценка, самосознание, старший дошкольный возраст, сюжетно-ролевая игра.

Keywords: play activity, self-esteem, self-awareness, senior preschool age, story-role-playing game.

Самооценка начинает формироваться в дошкольном возрасте, прежде всего в семье. Ребенок учится воспринимать мир так же, как и люди, которые его окружают, копирует поведение взрослых, в том числе перенимает условную самооценку, которая принята в его окружении. Часто решающую роль играет отношение родителей к ребенку, к его ошибкам, поведению. Но также влияют и отношения взрослых между собой и к самим себе [4, с. 111].

Далее на самооценку начинают воздействовать детский коллектив, педагоги и социум в целом. И здесь очень важна атмосфера поддержки, принятия и уважения каждого отдельного ребенка, даже ребенка в детском саду. Поддержка, понимание и забота помогают в формировании адекватной самооценки. Снижению самооценки способствуют методы воспитания через критику, попытки пристыдить, через сравнение с другими детьми не в пользу ребенка, через фокусировку на результатах и заикленность на оценках.

Чем более осознанно ребенок начинает оценивать собственные действия, тем более важную роль в формировании самооценки начинают играть его объективные успехи или неудачи.

Адекватная самооценка – основа, которая только начала закладываться в дошкольном возрасте, непосредственно оказывает влияние на успешное обучение ученика в школе.

По мнению Е.О. Смирновой, самооценка относится к основному звену произвольной саморегуляции и является сложным по психофизиологической природе феноменом, который отвечает за определение направления и уровня активности индивида, за его отношение к миру и людям в целом, и к себе в частности [5, с. 28].

Самооценка может быть включена во множество различных связей и отношений во все психические образования личности и может выступать, как одна из важных детерминант всех форм и разновидностей ее деятельности и общения. Уже в раннем детстве у ребенка закладывается умение оценивать себя и на протяжении жизни человека данное умение развивается и совершенствуется.

Старший дошкольный возраст является важнейшим периодом в формировании самосознания ребенка. Поэтому важно в этот период заложить основу для развития самооценки. В дальнейшем старший дошкольник сможет правильно оценить себя, свои сильные стороны и поставить перед собой определенные цели и задачи.

В старшем дошкольном возрасте самооценка только начинает процесс формирования и поэтому в большей степени, чем у взрослого человека, может поддаться воздействиям и изменениям. Во время развития ребенок учится понимать и оценивать свое поведение, давать оценку своим качествам. Этот компонент и называется самооценкой. Самооценка является основным компонентом самосознания, так же, как и взаимосвязанный с нею уровень притязаний, который характеризуется степенью трудностей целей, которые ребенок сам ставит перед собой.

На формирование самооценки детей оказывает влияние игровая деятельность, которая является ведущей в старшем дошкольном возрасте.

Согласно определению С.Л. Новоселовой, игра представляет собой изначально мотивированную, первоначально установленную, генетически и социально запрограммированную, осмысленную и ответственную деятельность, которая включает в свой состав предметную (видимую), теоретическую (мыслительную) и душевную деятельность личности [2, с. 98].

Игре присущи следующие основные черты, которые отличают ее от других видов детской деятельности. Игра является: свободной развивающей деятельностью, предпринимаемой лишь по желанию дошкольника, ради получения им удовольствия от самого процесса игровой деятельности, а не только от результата; творческим, импровизационным видом деятельности, носящим активный

характер этой деятельности (заключается в создании «поля творчества»); эмоционально приподнятым видом детской деятельности (в игре наблюдаются соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т.п.). Тем самым проявляется чувственная природа игры, характеризующаяся «эмоциональным напряжением»); видом детской деятельности с наличием прямых или косвенных игровых правил, которые отражают содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития [1, с. 55].

Чтобы способствовать социальному развитию ребенка и формированию адекватной самооценки, педагогу и взрослому необходимо поощрять всевозможные формы игры, особенно сюжетно-ролевые.

Сюжетно-ролевая игра рассматривается как основной вид игры старшего дошкольника. Ее основой выступает воображаемая ситуация, в ней наиболее четко выделяется разделение действительности на реальную, и символическую. Воображаемая ситуация включает в себя сюжет, роль и связанные с ней действия.

Воспитатель, наблюдая за ребенком во время сюжетно-ролевой игры, может сделать выводы о его самооценке по некоторым действиям: каким образом ребенок вступает в игру, какие роли предпочитает, в какой степени он активен, придерживается ли правил игры и т.д.

Сюжетно-ролевая игра помогает формировать у старших дошкольников самооценку, да и вообще нравственные представления в целом, потому что дети в игре воспроизводят человеческие взаимоотношения, жизненные ситуации, в процессе моделирования которых приобретают своеобразный «жизненный» опыт. Игра и роль в этой игре могут научить ребенка гордиться собой, формируют в его поведении такие качества, как целеустремленность, самоуважение [3, с. 42].

Таким образом, формирование самооценки старших дошкольников происходит в процессе межличностного взаимодействия в игре, вследствие этого об-

разовательная среда дошкольной образовательной организации оказывает важное воздействие на формирование адекватной самооценки у ребенка старшего дошкольного возраста.

Игра занимает важное место в жизни старшего дошкольника и является преобладающим видом самостоятельной детской деятельности. В сюжетно-ролевых играх развиваются действия в представлении, ориентация в отношениях между людьми, первоначальные навыки кооперации, тем самым формируется адекватная данному возрасту самооценка.

Список литературы:

1. Вачков В.И. Развитие самосознания через игру. – М.: Академия, 2015. – 214 с.
2. Игра дошкольника / Под ред. С.Л. Новоселовой. М.: Просвещение, 2002. – 286 с.
3. Комарова Н.Ф. Комплексное руководство сюжетно-ролевыми играми в детском саду. М.: Скрипторий, 2010. – 157 с.
4. Коньшева Н.М., Кряжева Н.Л. Самооценка и самосознание в дошкольном возрасте. М.: Просвещение, 2012. – 112 с.
5. Смирнова Е.О. Психология ребенка. Учебник для педагогических вузов. М.: Издательство «Школа-Пресс», 2009. – 344 с.

СЕКЦИЯ
«ПОЛИТОЛОГИЯ»

**ЦВЕТНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ КАК СИМУЛЯКР
ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

Рассыльщикова Ксения Васильевна
студент,
кафедра прикладной политологии,
Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва
E-mail: rassylschikova@gmail.com

**COLOR REVOLUTIONS AS A SIMULACRUM
OF THE POLITICAL PROCESS**

Ksenia Rassylschikova
Student,
Department of Applied Political Science,
Moscow Pedagogical State University,
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена проблематике цветных революций с точки зрения философии постмодерна, а именно симуляции политического процесса.

ABSTRACT

This article is devoted to the problems of color revolutions from the point of view of postmodern philosophy, namely the simulation of the political process.

Ключевые слова: симуляция, демонизация, политический процесс, революция.

Keywords: simulation, demonization, political process, revolution.

Рассматривая феномен цветных революций в политической науке разделяются подходы понимания данного феномена, разница которого различается в

определении главного действующего актора. Данный феномен предлагается рассмотреть с позиции политической философии Жана Бодрийара, а именно с концепции симулякра.

В политической философии Бодрийара симуляция и симулякр занимают ведущее место, разница заключается в том, что первая категория – это инструментальное наполнение, а также механизмы изменения восприятия, в то время как второй уже обозначает готовую концепцию измененной реальности [1, с. 32]. Достижение реализации симуляции достигается такими важными вещами как потребление, соблазн, гиперреальность, а также демонизация внешнего мира. Симуляция позволяет создать имитацию мифологического переживания для субъекта, который переживает трансперсональный опыт через органы сенсуального восприятия. Актуальность данного подхода заключается в том, что предложенные методы обходят политическую проблематику кризиса идеологии и ценностей, а также проблему коммуникативной связи и целостности политических институтов и политического мифа. [2, с. 55].

Проблема политической идеологии выражается в однотипности предложенной картины между различными течениями, где разница выражается только в названии, также это относится к аксиологической парадигме общества, в которой преобладает релятивизм. Следовательно, это вызывает проблему организации общества, потому что общая повестка полностью стирает социальные и классовые границы. Это также связано с кризисом политического дискурса [3, с. 43], а также развитием потребления, которое сглаживает классово-социальные противоречия. Политические институты выражаются в застывших механизмах политического процесса, в то время как общество переживает модернизацию и отход в несистемное пространство, поэтому традиционные модели коммуникации перестают быть эффективными.

Следовательно, для мобилизации населения используется воздействие потреблением, создавая идеальные образы реальности, которые можно достичь посредством приобретения, которые в свою очередь позволят пережить трансперсональный опыт [3, с. 65]. Также этому способствует феномен «ретро», который

для консервативно настроенной части общества предлагает создать иллюзию традиции и истории, в то время как связи с реальной историей нет. Данный же опыт создает для восприятия гиперреальность, в которой субъект наиболее оторван от реальности, что является завершающей стадией для симулякра.

Также стоит сказать о психологии масс, которая является важнейшей составляющей для концептуальной целостности политического процесса постмодерна. С момента массовых движений XXго века технологии формирования масс не изменились [4, с. 98]. А принцип, при котором увеличивающийся объем массы также пропорционально откатывает общее сознание до первобытного состояния, актуализируется в условиях развитого глобального сетевого общества. Благодаря развитию медиа пространства процесс демонизации и создания гиперреальности осуществляется намного легче, также, как и мобилизация массы посредством вовлечения в соблазн, в рамках которого масса думает, что способна изменить свое положение. Также сама революционная разрядка в митингах и беспорядках позволяет достичь желаемого политического результата.

Данные феномены являются результатом системного общественного преобразования, ведь общество потребления приводит к структурному упрощению жизненного пространства, завлекая прекрасным образом, на фоне чего традиционный политический дискурс кажется безжизненным и пустым. В свою очередь это приводит сами институты к необходимому брэндингу в погоне за аутентичностью с потенциальным избирателем. Это в свою очередь превращает политику в консюмеризм, а политические институты становятся только менеджеристкой направленности, для удовлетворения спроса на эмоциональные послы и погонями за имиджем с постановкой скандалов [5, с. 110]. В стратегическом плане институциональное действие политических акторов может прийти к кризисной стагнации, которая будет состоять только в решении потребительских запросов ради поддержки колеблющихся избирателей, что в макроцикле может привести к экономическим и социальным кризисам.

Если рассматривать сами цветные революции, то это данный феномен с одной стороны продолжает волны демократизации [6, с. 84], а с другой стороны

показывает противоречия гражданского общества и неспособных политических институтов построить стабильную политическую систему. В рамках данного политического процесса происходит изменение политического режима, либо рокировка политических элит. Способы достижения данного преимущественно реализуются через методологию построения симулякра. В рамках данного симулякра выстраивается порядок поляризации общества, что позволяет избегать затруднений в построении целостной идеологической концепции, воздействуя только на иррациональную сторону человеческой личности. Также это сопровождается медиа-информационным влиянием на массовое сознание, благодаря чему нынешняя система власти и ценностей демонизируется, сплачивая массу на противостояние режиму. Следовательно, тут мы видим конечный порядок симуляции, когда реальность утеряна, а изначальный посыл не до конца понятен. Это возникает в силу того, что данная революция на данный момент не приносит существенных изменений кроме дестабилизации государства, не смотря на то что это издержки переворота. С другой стороны, данный способ представляется эффективным механизмом обновления политической системы, учитывая указанные проблемы потребительства для политики. Симулякр позволяет произвести временный откат общественного сознания к состоянию активности общества модерна, потому что лозунги создают иллюзию возвращенной исторической связи и ценностей. Это позволяет осуществить модернизацию институционального пространства до возникновения нового момента цинизма и гражданской апатии. С точки зрения синергетики это можно обозначить как политический макроцикл, где цветные революции в перспективе должны занять позицию точек бифуркации функционирования самоорганизующейся системы.

Но если рассматривать в рамках данного подхода, то для политической элиты данный политический процесс выглядит эффективным механизмом управления, в рамках которого можно минимизировать затраты на идеологическое обслуживание населения, ведь для реализации необходимого плана достаточно создать аксиологическую имитацию переживания проблемы, чтобы со-

здать образ визуального разрешения противоречия. Также это позволяет осуществлять политическую мобилизацию на любые решения элит или контрэлит. Также данный подход позволяет для политической системы создавать гибкие стратегии решений проблем, если использовать описанный механизм как методологию нового вида политического процесса.

На основании рассмотренного подхода политической философии, можно сказать что в рамках общества постмодерна полностью переосмысляются и реконструируются практики политического процесса, а также политического управления. Постидеологическое пространство расширяет возможности воздействия на иррациональную природу человека, а также это позволяет легко менять аксиологическое определение любого действия. А соблазн в рамках потребления позволяет вовлечь и полностью мобилизовать гражданское общество на политическое действие. Стоит также сказать, что современные медиа прекрасно позволяют создавать гиперреальность. Данный феномен следует воспринимать не как кризисное состояние, а скорее, как новый этап развития политических систем, которые вырабатывают методологию политики уже в реальности отсутствия идеологии и при наличии аксиологического релятивизма. Таким образом, технологии цветных революций можно считать проявлением политики постмодерна.

Список литературы:

1. Бодрийар Ж. Симуляции и Симулякры. М.: Издательский дом Постум, 2015.
2. Бодрийар Ж. Соблазн. М.: Ad Marginem, 2000.
3. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Издательство «Ad Marginem», 1999
4. Blumer H. Collective Behavior. New Outline of the principles of Sociology. N.Y., 1951.
5. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. М.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2021.
6. Пшеворский А. Переходы к демократии. М.: Путь, 1993.

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

**ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ
КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ВОЙНЫ**

Правдин Иван Сергеевич

*курсант,
Военная академия воздушно-космической
обороны им. Г.К. Жукова,
РФ, г. Тверь
E-mail: pravdin.2002@mail.ru*

Креков Алексей Дмитриевич

*курсант,
Военная академия воздушно-космической
обороны им. Г.К. Жукова,
РФ, г. Тверь*

Сиротюк Анастасия Сергеевна

*научный руководитель, канд. психол. наук,
доц. кафедры военно-политической работы в войсках (силах),
Военная академия воздушно-космической обороны им. Г.К. Жукова,
РФ, г. Тверь*

**INFORMATION-PSYCHOLOGICAL OPERATION AS AN ELEMENT
OF MODERN WARFARE**

Ivan Pravdin

*Cadet,
Military Academy of aerospace defense
named after G.K. Zhukov
Russia, Tver*

Aleksey Krekov

*Cadet,
Military Academy of aerospace defense
named after G.K. Zhukov
Russia, Tver*

Anastasia Sirotyuk

*Scientific supervisor, Candidate of psychological sciences,
Associate professor of Department of Military-Political
Work in the Troops (Forces),
Military Academy of aerospace defense
named after G.K. Zhukov
Russia, Tver*

АННОТАЦИЯ

В статье выполнен анализ влияния дезинформации на психофизиологическое состояние людей. Описана информационно – психологическая операция, её источники. Сформулированы стадии манипулирования над человеком.

ABSTRACT

The article analyzes the influence of disinformation on the psychophysiological state of people. The information and psychological operation and its sources are described. The stages of manipulation over a person are formulated.

Ключевые слова: информация, информационно – психологическая операция, дезинформация, слух.

Keywords: information, information and psychological operation, disinformation, hearing.

Сама история существования военного искусства подтверждает, что исход войны зависит от двух факторов: материального и морального. Еще Наполеон Бонапарт во времена своего правления выразил эту закономерность в формуле: «Моральная сила относится к физической как три к одному» [1]. С практической точки это означает, что подрыв морального духа войск противника равен снижению его боевой мощи на три четверти.

Информация, являющаяся одним из основных ресурсов XXI века, в условиях боевых действий рассматривается не только как средство коммуникации, но и как способ оказания психологического воздействия на общественное сознание. Проведение информационно – психологических операций, вставших сейчас практически на один уровень с истребляющими видами боевых действий, можно

с уверенностью назвать одной из отличительных черт новой, современной войны. [2]. Главной задачей информационно – психологических операций является дезорганизация сил противника за счет воздействия на его внутреннее сознание специальными средствами психологического воздействия: средствами массовой информации и платформами в Интернете, в частности, социальными сетями. Появляющиеся в коллективе слухи быстро распространяются и воздействуют на эмоциональное состояние, тем самым влияя на эффективность боевой подготовки подразделений. Таким образом, психологические операции порождают обширный спектр реакций как у отдельных людей, так и у коллектива в целом: от небольшого изменения настроения до групповой паники [3]. Целью данной статьи является изучение степени влияния дезинформации на психологическое состояние людей, а также анализ перспектив информационного противоборства.

Информационное воздействие имеет психологический характер, влияет на поведение человека и достигает заложенного в задачи эффекта, изменяя психологические свойства, состояния и модели поведения личности.

Вековая мудрость сформулировала две закономерности восприятия человеком окружающего мира: «чего не знаю – того боюсь» и «предупреждён – защищён». Практика показывает, что если в экстремальной обстановке внезапно наступает событие, по отношению к которому у человека нет опыта реагирования, то его поведение становится непредсказуемым, а нередко вовсе хаотичным.

На сегодняшний день способы воздействия на образ мышления и поведение людей были глубоко изучены и получили большое развитие, став более совершенными, а значит более действенными. Способы и методы ведения боевых действий, направленные на дезорганизацию противника, наряду со средствами поражения и физического уничтожения неприятеля, включает в себя специальные средства дезинформации, которые снижают морально-психологическую устойчивость и волю к сопротивлению у противника.

Испокон веков помимо физического устранения противника, человек использовал методы информационного воздействия, основанные на обмане и дезинформации. Ложь и недосказанность, принуждение и внушение – оружие не менее мощное, чем пушки и ракеты. Информационное воздействие на противника не зря рассматривается как отдельная, самостоятельная сфера деятельности в защите интересов государства.

Подчинение своей воле проще проводить с теми, кто не способен рационально мыслить, опираться на собственные суждения. Технологии осуществления внешнего контроля сознания в своем подавляющем большинстве не новы – необходимо наиболее красочно подать информацию. В ее представление нужно вложить такие смыслы, которые бы формировали определенные основы поведения. Сейчас не надо сжигать книги для того, чтобы народ меньше читал или читал то, что выгодно – можно наводнить информационное поле недостоверными данными, откровенным искажением исторических фактов, и дело будет сделано.

Основной проблемой не только военнослужащих, но и современного населения России является отсутствие единой идеологии, что становится благоприятной почвой для ложных идей.

Информационное воздействие – современная и интересная область знаний как в теории военного дела, так и в повседневной жизни. Многогранность его проявления и осуществления – непаханое поле для исследований. Специалисты, обладающие определенным комплексом знаний и умеющие грамотно оценить обстановку, могут сделать вывод о необходимости принятия целого комплекса мер, направленного как на решение проблемы в целом, так и на устранение её отдельных элементов.

Существующая мировая обстановка диктует условия для нового места сражений. Исторический и хронологический анализ развития информационной борьбы демонстрирует, что, если I Мировая война в качестве основного аспекта для достижения успеха в сражениях выдвигала огневое поражение противника, II мировая война – завоевание превосходства в воздухе, то ключом к победе в современном бою является завоевание превосходства в информационной сфере.

Информационно-психологическая операция (далее – ИПсО) является совокупностью согласованных, скоординированных и взаимосвязанных по целям, задачам, месту и времени, силам и средствам, способам и приемам информационно-психологического воздействия.

Эффективность ИПсО напрямую зависит от уровня достоверности продукта реализации. Для воздействия на познавательные свойства сознания субъектов общественных отношений, включают в себя изменяющиеся эмоции, суждения и мотивы поведения, необходимо проведение заблаговременной информационной подготовки аудитории, то есть создания общей картины взглядов и убеждений, повышающей эффективность восприятия и усвоение информации. Внушение априорных информационных сведений в сознание населения – одна из основных задач мифа. Появление и развитие общества клипового мышления есть результат работы многолетней принудительной деградации. Ее результат выглядит так, что в настоящее время большинство потребителей информации не анализируют полученные сведения и не обладают критическим мышлением для их распоряжения – живут эмоциями, и как рыбы реагируют на подаваемые данные как на корм.

Основой дезинформации является слух. Слух – это сообщение о некоторых событиях, еще ничем не подтвержденных, устно передающееся в массе людей от одного к другому [4]. Важно понимать, что слухи могут возникать как стихийно, так целенаправленно для достижения какой-либо цели или удовлетворения потребностей. Последнее положение подчеркивал Э. Беринг, специалист в области психологии пропаганды и военной психологии: «Люди повторяют слухи только тогда, когда они способствуют удовлетворению какой-либо их потребности» [5]. Человек, имеющий желание обратить на себя внимание, стремящийся к получению эмоциональной поддержки общества в отношении какого-либо информационного события или пытающийся удовлетворить свои потребности в познании, как правило, и становится источником слухов. Распространению ложной информации способствует ряд социально-психологических условий, заставляющих общество или конкретных людей воспринимать и распространять слухи [6]:

- 1) Тревожная окружающая обстановка;

- 2) Иллюзия достоверности сообщения;
- 3) Предрасположенность к восприятию слухов;
- 4) Регрессия социальной группы и ее деятельности;

Информационная среда содержит в себе информационные потоки и информационные воздействия разного рода, которые испытывает человек, и характеризуется совокупностью динамических факторов, способных оказывать на человека прямое или косвенное, безотлагательное или отсроченное воздействие. Она выступает тем средством, при помощи которого общество передает конкретному индивиду нормы, ценности, установки и стереотипы поведения. Адекватность, полнота информационных воздействий на сознание обеспечивает образ реальности, когнитивную модель мира и ситуации, понимание себя и своих возможностей. Фундаментальное свойство информации заключается в том, что, оторвавшись от источника, она становится содержимым памяти, то есть самостоятельно участвует в психических процессах, трансформируется в представления, знания, умения, навыки. Потребность в информации можно назвать одной из базовых потребностей современной личности, а информационные воздействия – необходимым условием существования общественного и индивидуального сознания, формирования человека и его нормальной жизнедеятельности.

Следует заметить, что информационное воздействие всегда носит психологический характер и определяет поведение человека опосредованно, через психические механизмы головного мозга. Информационные воздействия достигают эффекта, когда они изменяют психологические свойства, состояния и модели поведения личности.

Анализ научной литературы показывает, что основными факторами информационной среды, которые могут стать факторами риска, а, следовательно, источниками информационно-психологической опасности, являются [7]:

- 1) основные параметры информации (объем, полнота, своевременность, точность, доступность);

2) адекватность эргономических характеристик информации и их потоков перцептивным параметрам органов чувств, свойствам внимания, памяти, мышления, диспозициям личности, поведенческим стереотипам, социально-психологическим установкам общества (соответствие кодов сообщений паттернам восприятия, наличие или отсутствие дефицита времени и перегрузки оперативной памяти человека, организация информационных потоков в соответствии с алгоритмами деятельности и т. д.);

3) наличие в информационных потоках специфических элементов, изменяющих состояние людей, или лиц, принимающих решения;

4) наличие в информационном поле улучшенных физических носителей информации, действующих непосредственно на физиологические носители.

К основным факторам информационно-психологического риска, присущим человеку, относят [8]:

1) незрелость личности, отраженная в неспособности к самостоятельному, осознанному выбору информации, соответствующая своим целям, убеждениям или планам;

2) приверженность личности на конформизм, подражательство, готовность к восприятию манипуляторных информационных воздействий;

3) отрицательно сформированное функциональное состояние психики;

4) состояние общества, подверженное повышенной внушаемости сторонних идей, призывов, исходящих от оратора, и вызываемое как на психологическом, так и на физиологическом уровне психоэмоциональный стресс, фрустрацию, тревожность.

Информационное поле, в котором находится индивид, неоднородно, то есть имеет различную скорость протекания информационных процессов и информационно-психологического воздействия. В ней в встроеном виде и разнообразных сочетаниях одновременно функционируют информация, которая адекватно отражает существующий мир, а также деформированная – искажённая информация. Это обусловлено как сложностью самого процесса познания, неполнотой

наших знаний о мире, так и пристрастностью, субъективностью восприятия порождающих ее людей. Для личности может представлять информационно-психологическую опасность деятельность различных группировок и объединений людей, в частности политических партий, общественно-политических движений, националистических и религиозных организаций, финансово-экономических и коммерческих структур, лоббистских и мафиозных групп, людей с парапсихологическими способностями, членов оккультных организаций, а также лиц, использующих скрытое программирование через источники информирования.

Негативные информационно-психологические воздействия – это, прежде всего, манипуляторные воздействия на личность, на ее представления и эмоционально-волевую сферу. Манипуляция сознанием – это специфическая форма управления сознанием и волей людьми путем навязывания им идей, установок, мотивов, стереотипов поведения, выгодных субъекту воздействия, или скрытое психологическое принуждение личности.

Исследователи выделяют три стадии манипулирования личностью человека [8]:

1. **I стадия** – усиление сформированных в сознании людей необходимых идей, целей, мотивов, ценностей, норм;

2. **II стадия** – незначительное изменение взглядов на то или иное событие, процесс, факт, что также оказывает воздействие на эмоциональное и материальное отношение к конкретному явлению;

3. **III стадия** – коренное изменение жизненных установок путем сообщения объекту новых, сенсационных, необычных, драматических, чрезвычайно важных для него сведений.

Таким образом, можно сделать вывод, что закономерностью общественного развития является как преобладание, так и резкое увеличение доли информации, получаемой из различных информационных источников, нежели из личного общения и практического опыта. Через электронные ресурсы человечество оперативно получает богатую информацию путем слухового и зрительного восприя-

тия. Серьезность и опасность такого положения заключается в том, что существующие информационные технологии (как звуковые, так и визуальные) позволяют воздействовать на сознание человека, минуя контроль его психики.

Список литературы:

1. В. Микрюков. Моральный фактор на войне [электронный ресурс] – URL: https://nvo.ng.ru/forces/2015-04-03/1_moral.html (дата обращения: 10.10.2022 г.)
2. Караяни, А.Г. Слухи как средство информационно-психологического противодействия // Психол. журн. – 2003. – № 6. – 254 с.
3. Караяни, А.Г., Зинченко, Ю.П. Информационно-психологическое
4. противоборство в войне: история, методология, практика. М.: МГУ, 2007. – 156 с.
5. Предвечный Г.П., Шерковина Ю.А. Социальная психология: краткий очерк. М.: Политиздат, 1975. – 43 с.
6. Боринг Э. Психология для вооруженных сил. – Вашингтон: Гарвардский университет, 1943. – 14 с.
7. Столяренко А.М. Экстремальная психопедагогика. М.: 2002. – 56 с.
8. Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. – 2012. – № 1. – 4 с.
9. Лызь Н.А. Развитие безопасности личности: психолого-педагогический подход // Педагогика. – 2006. – № 4. – С. 68-75.

СЕКЦИЯ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кiryushin Владислав Олегович
студент,
институт цифры,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: marblevlad@gmail.com

Рыкова Надежда Федоровна
научный руководитель, ст. преподаватель,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово

SOCIAL ASPECT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Vladislav Kiryushin
Student,
Institute of number,
Kemerovo State University
Russia, Kemerovo

Nadezhda Rykova
Scientific director, Art. Lecturer,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

На сегодняшний день невозможно существование ни одного аспекта человеческой жизнедеятельности, который хотя бы в какой-то степени не был бы связан с физической культурой. Незаменимые в нынешней жизни спорт и физическая культура представляют из себя общепринятые ценности общества, как материальные, так и духовные. В наше время спорт с физической культурой стали представлять из себя не только самостоятельный социальный феномен, но и как качество личности каждого человека.

ABSTRACT

To date, the impossibility of identifying any aspect of increased vital activity, at least to some extent, would not be associated with physical culture. Irreplaceable occurrences in the life of sports and culture, derived from the generally accepted values of society, both material and spiritual. In our time, sport has become a physical culture. Research is not only an independent social phenomenon, but also the quality of the personality of each person.

Ключевые слова: физическая культура, культура, спорт, человек, жизнь, воспитание, личность, здоровье, развитие.

Keywords: the emergence of culture, culture, sport, man, life, upbringing, personality, health, development.

На сегодняшний день представления о физической культуре напрямую зависят от её оценки как о специфической части общественной культуры. Некоторые аспекты культуры в целом представляют из себя способы и возможности человека, которыми он может воспользоваться для достижения своих целей или удовлетворения собственных потребностей.

Культура – это система, которая развивает в человеке нечто большее чем заложено в него биологическими основами, а также мера его развития, которая меняет социальную жизнь в её основных проявлениях. Но также, далеко не любая деятельность человека способствует его культурному развитию.

Современная человеческая жизнь является очень разнообразной. Большая рабочая и учебная загруженность, быстрый городской темп, огромное количество получаемой информации, которое мы поглощаем ежедневно. Совокупность этого создает стрессовые ситуации и психическое воздействие на человека, которые следует разгружать для своего же блага. И в данном случае физическое воспитание играет наивысшую роль в формировании здорового образа жизни. Ведение здорового образа жизни является единственным способом обеспечить

сохранение, восстановление и улучшение здоровья населения. Формирование такого стиля жизни у населения представляет из себя важнейшую социальную технологию государственных масштабов. Необходимо понимать, что, если заниматься этим принудительно и без морального удовлетворения, то эффект будет диаметрально обратным и принесет только больше стресса и дискомфорта. В ином случае введение в свою повседневную жизнь регулярную физическую активность позволит чувствовать себя более полноценно и организованно.

Физическая культура – это также социальный институт развития и овладения двигательной системы человека. Основная социальная функция физической культуры – совершенствование физической и психической природы человека – в известной мере служит продолжительному изменению демографической структуры общества. Спорт является эффективным средством воспитания личностных качеств, является крайне сильным моментом социализации личности и её социальной значимости.

Физическая культура возникла и развивалась одновременно с общей культурой и является ее неотъемлемой частью. Она восполняет социальные потребности в развлечении, игре и коммуникации, в некоторых формах самовыражения личности через социально-активную полезную деятельность.

Согласованность развития личности всегда ценилась многими народами и обществами во все времена. Изначально значение слова «культура» в переводе с латинского означало «возделывание», «обработка». Но по мере развития общества это понятие стало обретать больший смысл и наполняться новым содержанием.

Итак, спорт и физическая культура, являясь одними из важнейших аспектов массовой культуры человека и его ведения здорового образа жизни, во многом определяет поведение человека в социуме, обучение, на работе, в быту, в общении.

Список литературы:

1. Евсеев Ю.И, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-н/Д: Феникс, 2003. – 384 с.
2. Столяров В.И. Идеология и технология массовой физкультурно-спортивной работы в новой стратегии развития физической культуры и спорта. Москва, 2022. – 340 с.
3. Филоненко, Н.В. Физическая культура. Современные тенденции и традиции. Москва, 2021. – 273 с.

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ В ИННОВАЦИЯХ

Громова Диана Олеговна
магистрант,
кафедра экономики строительства и ЖКХ,
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: dianagromowa@yandex.ru

COMMERCIALIZATION IN INNOVATION

Diana Gromova
Master's Student,
Department of Economics of Construction
and Housing and Communal Services,
Saint Petersburg State University
of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint Petersburg

АННОТАЦИЯ

Новые ориентиры инновационного развития в системе мировой экономики определяют повышение научного, а также практического интереса к анализу требований, обстоятельств, которые оказывают содействие для начала функционирования инновационного процесса, на рост эффективности результативности коммерциализации инноваций. Значимый методологический мотив, который обуславливает ориентацию анализа – это изучение инновационного процесса с позиции системного подхода [1, с. 56]. Когда до этого процесс коммерциализации проводился в границах определенного хозяйствующего субъекта, тогда со сменой на цифровую экономику уже видно следующее: инновации сейчас не редко появляются в итоге взаимозависимости, а также технологической связи разных сторон инновационного процесса.

ABSTRACT

New guidelines for innovative development in the system of the world economy determine an increase in scientific, as well as practical interest in the analysis of requirements, circumstances that assist in the beginning of the functioning of the innovation process, to increase the effectiveness of the effectiveness of the commercialization of innovations. A significant methodological motive that determines the orientation of the analysis is the study of the innovation process from the perspective of a systematic approach. When before the process of commercialization was carried out within the boundaries of a certain economic entity, then with the change to the digital economy, the following is already visible: innovations now often appear as a result of interdependence, as well as technological connections of different sides of the innovation process.

Ключевые слова: коммерциализация; инновационное развитие; инновационный процесс.

Keywords: commercialization; innovative development; innovation process.

Сформировавшееся сложное положение в отрасли инновационного малого, среднего бизнеса в нашей стране и научная, практическая важность результативной работы организационных экономических инструментов коммерциализации инноваций в строительстве определяет большой интерес по этому вопросу.

По версии ЕЭК ООН, с начала XXI века инновации – это объект экономического анализа в качестве основного продолжительного обстоятельства экономического развития [2, с. 167]. Итоги инновационного анализа, сейчас, как правило, выделяют взаимосвязь инноваций, которые находятся в базе научного анализа с предпринимательством, которое нацелено на коммерциализацию итогов интеллектуального труда.

В.Я. Горфинкеля, а также Т.Г. Попадюк отмечают такие показатели инновации как: научная техническая новизна; практическая используемость; коммерческая используемость. Исследователи нашей страны, которые придерживаются

сетевой концепции в число важных моментов инновации включают следующие: новизна; практическая реализуемость; положительную коммерциализацию инноваций в качестве выполнения задач инновационной работы; совокупность граждан, либо хозяйствующих субъектов, какие взаимодействуют в процессе реализации инновационных процессов. Следовательно, позиция исследователей каждой концепции по половине показателей в полной мере одина, исследователи, которые придерживаются сетевой концепции включают в данный список такой показатель, совокупность граждан, либо хозяйствующих субъектов, какие взаимодействуют в процессе реализации инновационных процессов [3, с. 2].

1) В Методологии Осло определено следующее, относительно трактовки любые инновации включают конкретный уровень новизны. Также появляется вопрос: каким образом установить нужный уровень новизны, с целью чтобы определенную динамику можно будет понять в качестве инновации? На данный вопрос сложно ответить точно. Есть 3 показателя установления новизны: новое для хозяйствующего субъекта, новое для рынка, новое для окружения. Имеется теория, значение какой следующее, когда объект был до этого осуществлен иными хозяйствующими субъектами, однако он новый для конкретного хозяйствующего субъекта, тогда такой объект является инновацией. Но по версии К. Гринхол, а также М.Роджерс, только показателя новое для хозяйствующего субъекта будет мало с целью установления инноваций. Переход на значение «новое для мирового рынка» определяет глобальную инновацию, этого будет точно хватать, чтобы объект мог стать инновацией. Определенные объекты не способны попасть на мировой рынок, в связи с этим, когда определен показатель новое на внутреннем рынке, тогда стоит отметить следующее, инновация имеется во внутренней экономике [4, с. 110]. Следовательно, исследователи устанавливают инновацию, когда одновременно выполняются показатели – новое для хозяйствующего субъекта, а также новое для определенного рынка. Как мы считаем, К.Гринхол, а также М.Роджерс верно аргументируют собственную точку зрения, в связи с этим, такую точку зрения будем использовать в качестве базовой с целью установления уровня новизны [5, с. 85].

2) Согласно методологии Осло общая характеристика инновации следующая, инновацию необходимо интегрировать, а также практически применять в функционировании хозяйствующего субъекта. Практическая воплощенность – это то, чем различается инновация и новизна, изобретение и достижение, этот показатель отмечают исследователи нашей страны. Аналогичную версию принимают исследователи из Принстонского университета, какие считают так, инновация от изобретения, либо достижения различается таким фактором, что объект необходимо добавить на рынок, таким образом чтобы покупатели, либо иные хозяйствующие субъекты имели возможность применить данный объект. Изобретение, либо достижение повышает багаж познаний, однако отсутствует на рынке в качестве полноценного инновационного объекта. Инновация появляется в точке формирования актуальных на рынке новых объектов, которые следуют из использования и существующих, и новых познаний.

3) Ученые Высшей школы экономики полагают, что без успешной коммерциализации инновации предприятие не достигает своей цели, таким образом понятие инновации является не только технологическим или связанным с интеллектуальной собственностью, но и коммерческим.

4) Российские экономисты считают, что сеть людей или организаций, которые сотрудничают при осуществлении инновационных процессов, является существенным аспектом инновации. Гринхол К. и Роджерс М. также акцентируют внимание на том, что не все этапы инновационного процесса могут проводиться на одной фирме. Во многих отраслях экономики государственные университеты и научно-исследовательские организации вносят вклад в новый поток знаний, который может быть преобразован коммерческими предприятиями в инновацию. Позиция предыдущих экономистов находит отклик и у ЕЭК ООН, которая обращает внимание на то, что инновационная деятельность предприятий не изолирована, для успешной коммерциализации инноваций зачастую требуется взаимодействие между несколькими заинтересованными сторонами, то есть выполняется в совместных сетях. [6, с. 193].

Таким образом, в целях настоящего исследования инновация может быть идентифицирована, если одновременно соблюдены следующие критерии: содержит степень новизны «новое для фирмы», а также «новое для отечественного рынка» и/или «новое для мирового рынка»; внедрена и фактически используется в деятельности предприятий; получен коммерческий эффект от ее внедрения; участвует в сетевом процессе, то есть происходит взаимодействие как минимум двоих участников инновационного процесса – автора и потребителя.

Список литературы:

1. Василенко, Н.В. Технологии и организационно-экономические механизмы их коммерциализации в условиях современной экономики / Н.В. Василенко // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 4-1. – С. 129-133.
2. Гордеев, С.Е. Формирование организационно-экономического механизма коммерциализации инноваций в промышленности России / С.Е. Гордеев // *Вестник Екатеринбургского института*. – 2019. – № 3 (27). – С. 35-41.
3. Зенова, Е.С. Полисемия понятия «инновация» и теоретико- методологические основы инновационных терминов / Е.С. Зенова // *Проблемы экономики*. – 2020. – № 2. – С. 95-100.
4. Ильина, С.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности малых и средних предприятий в России / С.А. Ильина // *Налоги и налогообложение*. – 2016. – № 9 (147). – С. 652–667. «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2019. – Т. 8. – № 3 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN316.pdf> (дата обращения: 01.11.2022).
5. Микловда, В.П. Экономика знаний в организационно- экономическом механизме развития / В.П. Микловда, Г.Н. Ножова, Н.Ю. Кубиний, В.В. Кубиний // *Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки*. – 2020. – № 14. – С. 2-6.
6. Новиков, А.В. Современный взгляд на организационно- экономический механизм управления российским предприятием / А.В. Новиков // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент*. – 2021. – № 1. – С. 167-176.

PAPERS IN ENGLISH

SECTION

«INFORMATION TECHNOLOGIES»

DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR STATE CERTIFICATION OF UNDERGRADUATE STUDENTS

Beibarys Zholmyrza
Master's degree student,
Computer Science and Engineering,
Astana IT University,
Kazakhstan, Astana
E-mail: 222170@astanait.edu.kz

ABSTRACT

One day all students will be graduated from university after finishing their studies. From that time, all people starting from administrative staff and finishing to students themselves will deal with lots of paperwork. That kind of paperwork will be related to almost every aspect of the information: their diploma, grades, diploma topics, cooperation with advisers and etc. Adequately thinking, it will take lots of time if those individuals will consider dealing with this huge amount of work manually, by hand without any sort of automation. Here comes the goal of our project, to automate graduation process of last-year students, by minimizing the amount of paperwork that should have to be done. The expectation of our team in terms of considering user audience was to interest mostly administrative staff and for university members in general, so that the project will bring lots of beneficial features for both sides.

Keywords: state attestation, development of system.

Introduction

Information systems increasingly cover various branches of life. Full or partial automation improves and adapts many processes. This also applies to many processes taking place in today's leading universities. Information technologies are being successfully introduced into the educational process: students and university staff can easily get any necessary information, apply for participation in conferences and forums, put down and view students' grades through their personal accounts, etc. with the help of the website. All this makes it easier to access information, speed up many processes related to documentation, and so on. At the present stage of the development of higher professional education in Kazakhstan, there are many tasks on the solution of which the future development of the country depends, therefore, improving the efficiency of the functioning of the university and its educational process is an urgent task facing all departments of the university. Automation and informatization of the university in modern conditions can significantly help to increase efficiency in making managerial decisions and improve the control of the educational process. One of the significant processes taking place at the university is the procedure for preparing and defending the final qualifying work. When implementing this process, a large amount of information is processed and many documents are prepared. However, there is currently no information system in universities that allows you to take into account, store and process the information that appears. Therefore, the purpose of this work is to create an information system for collecting and preparing documents for the final state certification of graduates, which allows automating the process of preparing and defending students' final qualifying papers: to make it faster and more convenient. However, first we need to analyze similar works in different universities, but before we go further, we need to look at the definitions related to educational processes, namely about the state attestation commission and the process of defending diploma works in Kazakhstan. Final certification of students is a procedure carried out in order to determine the degree of mastering the scope of academic disciplines provided for by the state mandatory standard of education at the level of a mid-level specialist, carried out in time according

to the working curriculum. The purpose of the final certification is to evaluate the learning outcomes and key competencies achieved upon completion of the study of the educational program of technical and vocational education. The State Attestation Commission carries out the final attestation of graduates in the accepted form (defense of projects or works; taking exams). The main functions of the state attestation commissions: a comprehensive assessment of the level of training of a graduate and its compliance with the requirements of the state educational standard, making a decision on the awarding of qualifications based on the results of the final state certification and issuance of the corresponding diploma to the graduate [1]. From the materials of the “All-Russian Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists” 2019 year of release[2], we found two articles with a similar topic "Development of the database of the subsystem of the organization of the state final certification of graduates of the department of higher education"by A.D. Vybornov, S.Y. Kirillova and "Organization of the database in the subsystem of storage of course projects and reports on the practice of students of the department of higher education"by A.I. Roshchina, S.Y. Kirillova, both articles were written at Vladimir State University. There is also two articles from Tomsk Polytechnic University on the same topic "Information system for collecting, preparing and analyzing documents for the final state certification of graduates"by Rummyantsev E.A., Sultan kyzy A.S. [3]. After analyzing these articles, came to the conclusion that they are not suitable for Kazakhstan and therefore began to develop their own platform.

Technologies

First of all, we planned a design pattern and chose MVC because it is the most reliable and easiest to implement. We have PostgreSQL for the database, Java for the backend, Angular for the frontend. There are also many other technologies for system security and resiliency, such as JWT tokens for authentication, Cloudflare and Elasticsearch modules for anti-DDOS systems, and other security features for protecting personal data, and so on. After that, in order to provide convenient access for users, we must deploy it. We chose Amazon Web Services as our cloud platform because it is one of the cheapest and most convenient cloud solutions. Also, we must delegate each

action or each entity to separate microservices. For convenience, there will be microservices for users, for organizers, and so on. All microservices will be interconnected using message brokers, in this case Apache Kafka or RabbitMQ.

Implementation of state attestation system

The project was aimed mainly to make the structure of graduation process more easier. Taking into account the fact that students, as well as university staff were suffered from being the victim of manual work with lots of papers, the purpose of this project can be undoubtedly identified. There existed a problem with students' cooperation: it was tough to find a team and join to others. Meanwhile, it was difficult for advisors to accept the team that are very dedicated to their topic and has truly chosen it. Considering the case of secretary members, they have been facing lots of issues with writing down each student information, including the name, mark, topic, advisor name, recipient name and etc. Also printing each paper consumes lots of time and energy. So here is the list of functionalities that our application is able to provide for the public:

- Admin page can see the list of teams with their topics, delete/edit them. Also can set the defence date and choose a commission members from available list.
- Student can create his/her own team, as well as join others.
- Advisor can create new topics for students and see the list of requests from students for his/her topic.
- Commission member is provided with an interface to note their questions and grade each student with marking them
- Secretary is allowed to see all questions asked from commission members, as well as see their marks. Also able to generate two protocols with different models, containing different information about student, his/her defence information and final mark.

As it can be clearly seen from the list above, our web application has 5 roles: admin, student, advisor, commission and secretary. According to their roles, they will be provided with different interface with corresponding set of functionalities.

Astana IT University Admin Page Log Out

Team Name	Project Topic	Advisor
Алдабергенов + Болатқанов	Online platform for learning math	Е. Калпаков
Нақысбек	Software development for the organization of professional practice	А. Адамова
Айымбет + Жоламанов + Ишанов	Document Flow System for HR department	Ш. Алшынов
Абдыкалыков + Амангелді + Муратбек	Development of a system for educational schools	Ж. Сарсенова
Өзімхан	Methods for Building a Resilient HTTP API in Java	С. Аубакиров
Алимхан + Аманбек + Рахад	System for Apartment rental	К. Мужитова

Figure 1. Admin page showing list of teams

Team	Project Topic	Defence Date
Алдабергенов + Болатқанов	Online platform for learning math	2022-6-13
Нақысбек	Software development for the organization of professional practice	2022-6-13
Айымбет + Жоламанов + Ишанов	Document Flow System for HR department	2022-6-13
Абдыкалыков + Амангелді + Муратбек	Development of a system for educational schools	2022-6-13
Өзімхан	Methods for Building a Resilient HTTP API in Java	2022-6-13
Алимхан + Аманбек + Рахад	System for Apartment rental	2022-6-13

Figure 2. Commission page showing list of teams

Project Topic: Online platform for learning math

Team Name: Алдабергенов + Болатқанов

Team Member #1: Алихан Алдабергенов

Team Member #2: Ернур Болатқанов

+

Set Grades

Figure 3. Commission page asking questions and setting grades

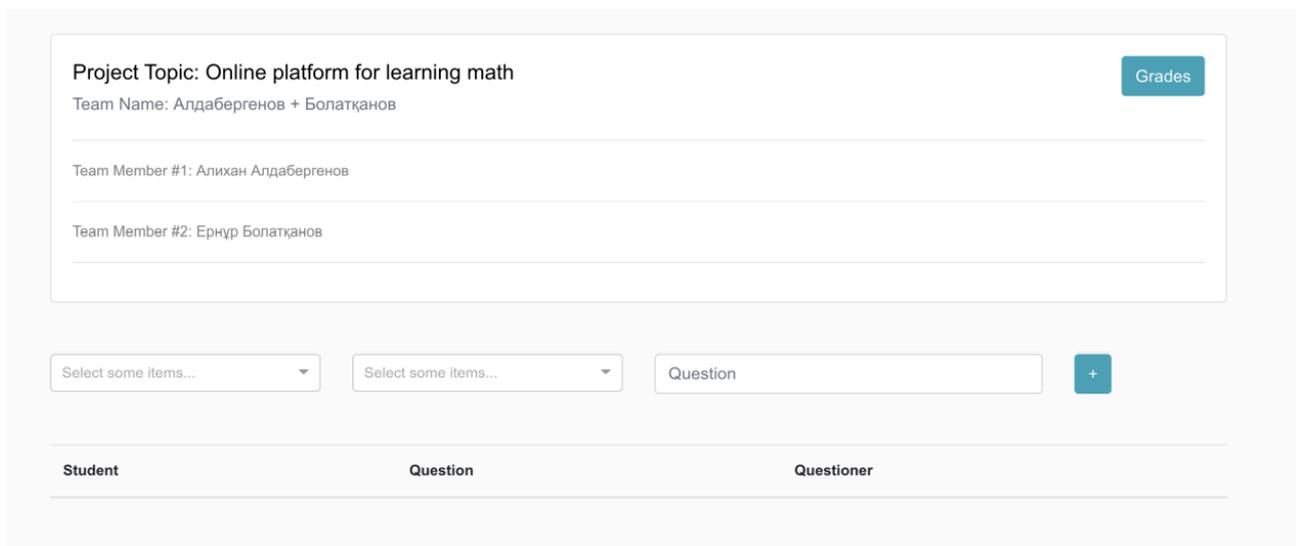


Figure 4. Secretary page

Pressing the blue button "Grades" (Figure 4), there will be the average mark available from all commission for each team member. That being set, in total we have information about the questions asked for students during their defence, as well as their marks. Next step is generating protocols. Here we have 2 different models: Protocol following the form 1 standard and following the form 2 standard. Both of them can be easily downloaded easily from the page "Documents" (Figure 5).

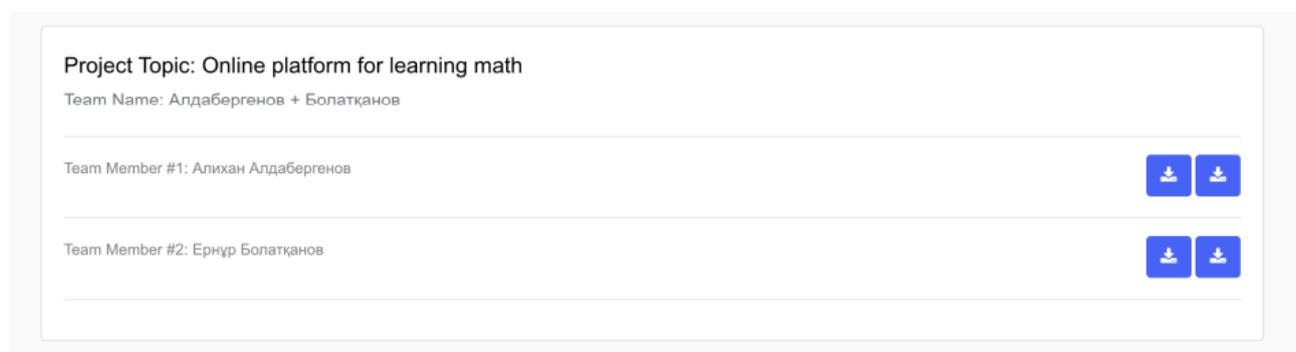


Figure 5. Secretary page generating documents

As the result of the generated document, all the necessary information starting from student's full name, faculty and education program, advisor and reviewer full name, as well as mark for the defence, asked questions and reference for the red/blue diploma. Here is the successfully generated protocol result

Conclusion

The process of preparing and defending the final qualifying work takes a lengthy time at the moment. A vast amount of data is processed and many documents are prepared throughout the implementation of this process. However, colleges now lack an information system that allows them to consider, store, and process the information that comes in. As a result, the goal of this project is to develop an information system for collecting and preparing documents for graduates' final state certification, which will allow for the automation of the process of preparing and defending students' final qualifying papers, making it more efficient and convenient. As the technology for implementing the project, we have PostgreSQL for the database, Java for the backend, Angular for the frontend. There are also many other technologies for system security and resiliency, such as JWT tokens for authentication, Cloudflare and ElasticSearch modules for anti-DDOS systems, and other security features for protecting personal data, and so on. During the development of the application, there were such problems as a lack of information about the process of defending work, since the university was new, he did not have an exact solution at that time. For further work, it would be possible to create a single web portal for all educational institutions of Kazakhstan, either by creating a single document format for all that will be generated by the site, or by alternating each university with its data each time requesting information from them. Summing up, a web portal was created for the state attestation commission of the Astana IT University, with the following features: collecting data about university students: full name; creating teams and joining others with sending request; choosing topic by sending request to the advisor; uploading documents required for conducting and defending the thesis; the integrity of the package of documents for protection, publication, the final score, drawing up reporting and statistical documents on the final grades of students. As a result, the entire paper process related to the state attestation has accelerated many times, now it takes only a couple of days instead of a month.

References:

1. The State Attestation Commission in Kazakhstan URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V010001652_
2. All-Russian Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists (2019)
3. "Information system for collecting, preparing and analyzing documents for the final state certification of graduates" by Rummyantsev E.A., Sultankyzy A.S. URL: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/16954/1/conference_tpu-2015-C04-v2-002.pdf

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 21 (151)
Ноябрь 2022 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info

