



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

СЛХХІ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№16(170)



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2023



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам CLXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 16 (170)
Август 2023 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2023

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсutowич – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна – канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол. наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:
Электронный сборник статей по материалам CLXXI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 16(170) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/16\(170\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/16(170).pdf).

Электронный сборник статей по материалам CLXXI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2023 г.

Оглавление	
Секция «Биология»	5
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	5
Герасимова Василиса Юрьевна	
Секция «Геология»	8
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЛЬТРА ФБР	8
НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ	
Дударев Эдуард Александрович	
Секция «Информационные технологии»	15
ПРОБЛЕМЫ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ	15
ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	
Никанов Павел Александрович	
Батурин Кирилл Александрович	
Копачев Михаил Юрьевич	
Секция «История»	19
КОНФЛИКТ НА ХАЛХИН-ГОЛЕ	19
Саченко Александр Дмитриевич	
Секция «Музыка»	24
ПЕДАЛИЗАЦИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ	24
КОМПОЗИТОРОВ И КОМПОЗИТОРОВ ИМПРЕССИОНИСТОВ	
Ескина Виктория Максимовна	
Загуляева Виктория Сергеевна	
Секция «Реклама и PR»	33
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ	33
ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	
Карнаухова Мария Сергеевна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	39
О КОРОНАВИРУСЕ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	
Кулык Валерия Марьяновна	
Кулагина Ирина Владимировна	
Секция «Физическая культура»	44
ВЕСО-РОСТОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕВОЧЕК 5-6 ЛЕТ,	44
ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ	
Прокопенко Арина Николаевна	
Прохорцева Александра Сергеевна	

Секция «Юриспруденция»

47

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ,
РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ
ВОЗВРАТА ИЗЛИШНЕ УПЛАЧЕННЫХ СУММ НАЛОГА (В
РАЗРЕЗЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГОВ)

47

Борисова Марина Ивановна

Овчаров Антон Олегович

СЕКЦИЯ
«БИОЛОГИЯ»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Герасимова Василиса Юрьевна
студент,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток
E-mail: o.vasa@mail.ru

ENVIRONMENTAL PROJECTS OF RUSSIAN BANKS

Vasilisa Gerasimova
Student,
Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Далеко не всем известно о том, что российские банки участвуют в программах устойчивого развития и проводят мероприятия, направленные на сохранение природы. В данной статье дан краткий обзор экологических проектов двух российских банков, осуществленных в 2021 году.

ABSTRACT

Not many people are aware that Russian banks participate in sustainable development programs and carry out activities aimed at preserving nature. This article provides a brief overview of the environmental projects of two Russian banks in 2021.

Ключевые слова: экологический проект, экология, банк.

Keywords: ecological project, ecology, bank.

В данном исследовании мы проведем краткий обзор и сравнение экологических мероприятий самого крупного банка страны, а также регионального банка. ПАО «Сбербанк» – крупнейший универсальный банк России и Восточ-

ной Европы. По итогам 2019 года включён Банком России в перечень системно значимых кредитных организаций [3]. ПАО «Ак Барс» банк – российский акционерный коммерческий банк, его головной офис находится в Казани. Территориальная сеть на 1 июня 2022 года – 219 отделений в 28 регионах РФ [1].

«Сбербанк» принимает активное участие в экологических проектах, направленных на рекультивацию лесов и охрану окружающей среды. В 2021 году общество запустило инициативу по сбору денежных средств для высадки саженцев дуба в Национальном парке «Угра» в 2022 году. Сбор осуществлялся на агрегаторе Treeography и был доступен для всех желающих.

Национальный парк «Угра» – особо охраняемая природная территория в Калужской области, биосферный резерват ЮНЕСКО. Реализация проекта по высадке дубов позволила произвести порядка 445 тонн кислорода и внесла вклад в защиту редких видов животных, обитающих в национальном парке. Проект предполагает уход за высаженным лесом со стороны службы лесничих в течение пяти лет после посадки. Также общество при поддержке Комитета лесного хозяйства Московской области проводит экологические дни с посадкой деревьев в Одинцовском районе Московской области. Мероприятие направлено на восстановление лесного массива площадью около 1 гектара [4].

Цель благотворительной деятельности Ак Барс Банка в области охраны окружающей среды – поддержание ее качества, а также развитие культуры бережного отношения к природе со стороны местных сообществ в регионе присутствия банка. В 2021 году положено начало сотрудничеству с муниципалитетами Республики Татарстан в области охраны окружающей среды.

Был реализован проект по воспроизводству лесов и заложению защитных противоэрозионных приовражно-балочных лесных насаждений на территории одного из сельских поселений.

Реализован социальный экологический проект для школьников Республики Татарстан. Проект является традиционным и реализуется банком с 1997 года. Он направлен на расширение кругозора детей и помогает в изучении государственных языков республики, а также служит методическим материалом для

педагогов начальных классов при проведении внеклассных занятий. Книга и игра с анимированной графикой и музыкальным сопровождением соответствуют образовательным стандартам и требованиям к материалам для детей младшего школьного возраста. Игра доступна бесплатно на смартфоне или планшете в магазинах приложений Google Play Market, App Store и AppGallery, а также в веб-версии на компьютере. В 2021 году около 60 тысяч первоклассников Республики Татарстан получили в подарок от Ак Барс Банка на День знаний книгу и мобильную игру на русском и татарском языках, посвященные экологии, – «Барсик и его друзья спасают природу» [2].

Таким образом, основная активность «Сбербанка» в 2021 году была направлена на лесовосстановление и охрану окружающей среды. Компания сотрудничала с властями и внесла весомый вклад в рекультивацию лесов биосферного резервата ЮНЕСКО, что сложно переоценить. В свою очередь, «Ак Барс» Банк уделил особое внимание экологическому просвещению детей, кроме того, сотрудничал с правительством региона присутствия в области охраны окружающей среды и так же, как и «Сбербанк» вел лесовосстановительные работы, однако, с акцентом на противозерозионные насаждения.

Список литературы:

1. Ак Барс Банк, официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.akbars.ru/> (дата обращения: 5.08.2023).
2. Отчет об устойчивом развитии Ак Барс Банка 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akbars.ru/storage/abbsite/_static/uploads/2022_8/upload_e57a996466b90372904a3fc8862868f5.pdf (дата обращения: 5.08.2023).
3. Сбербанк, официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 5.08.2023).
4. Сбербанк. Отчет об устойчивом развитии за 2021 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbank-insurance.ru/ESG/img/otchet2021.pdf> (дата обращения: 5.08.2023).

СЕКЦИЯ «ГЕОЛОГИЯ»

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЛЬТРА ФБР НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Дударев Эдуард Александрович

*магистрант,
кафедра разработки и эксплуатации нефтяных
и газовых месторождений,
Институт нефти и газа им. М.С. Гуцериева,
Удмуртский государственный университет,
РФ, г. Ижевск
E-mail: foxmoulder@mail.ru*

Добыча нефти сопряжена с негативным воздействием различных осложняющих факторов. Одним из основных факторов осложняющих эксплуатацию скважин является содержание в пластовой жидкости механических примесей. Около трети всех отказов глубинно-насосного оборудования происходит по причинам, связанным с тем или иным воздействием продуктов разрушения горных пород, незакрепленным проппантом, закаченным при ГРП, кристаллами солей и т.д.

На сегодняшний день основным способом, обеспечивающим порядка 80% добычи нефти в России, является эксплуатация скважин установками погружных электроцентробежных насосов (УЭЦН). Это обусловлено рядом преимуществ – гибкостью напорно-расходных характеристик ЭЦН (возможность изменения НРХ благодаря применению частотно-регулируемого привода), широким диапазоном производительности, простотой управления, и высокой, в сравнении с другими способами эксплуатации, наработкой «на отказ». При этом, ввиду конструктивных особенностей (наличие большого количества трущихся элементов, высокая скорость вращения рабочих органов), в аспекте эксплуатации, влияние повышенного содержания механических примесей в скважинном флюиде является наиболее губительным фактором, действующим на компоненты УЭЦН, в первую очередь на сам электроцентробежный насос. По-

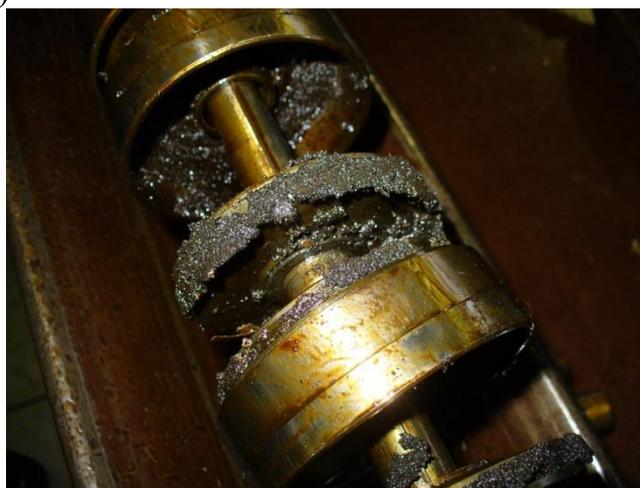
падая в насос, частицы механических примесей вызывают абразивный (рис.1, а) и гидроабразивный («промытие», рис.1, б) износ всех рабочих органов, а также приводят к засорению проточных каналов ступеней насосов (рис.1, в). Оба процесса становятся причиной ухудшения напорно-расходной характеристики насоса (снижение производительности), разрушения рабочих органов и корпуса насоса (рис.2), и последующего отказа оборудования, а в некоторых случаях – падения установки на забой, что, в свою очередь, приводит к дорогостоящему ремонту и сокращению межремонтного периода работы скважин.



а)



б)



в)

Рисунок 1. Воздействие механических примесей на рабочие ступени ЭЦН:
а) абразивный износ поверхностей рабочих ступеней механическими примесями различной фракции; б) гидроабразивный износ («промытие»); в) засорение проточных каналов ступеней



Рисунок 2. Разрушение рабочих ступеней вследствие воздействия механических примесей

Одним из самых распространенных и эффективных методов защиты погружных электроцентробежных насосов от воздействия интенсивного выноса механических примесей на месторождениях Пермского края, разрабатываемых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», является их отделение от добываемой жидкости перед входом в электроцентробежный насос различными фильтрующими устройствами. Среди них наибольшее распространение получил фильтр блочный регулируемый серии ФБР-5 производства ООО «РУСЭЛКОМ» – с 2013 по 2020г на месторождениях юга Пермского края данный фильтр в составе УЭЦН был применен более 650 раз.

Основной конструктивной особенностью фильтра ФБР является использование в качестве фильтрующего элемента цилиндрической пружины сжатия из проволоки круглого сечения со свободно закрепленными витками, что обеспечивает минимальное гидродинамическое сопротивление и максимальную скорость движения потока – намного выше, чем в щелевых фильтрах других конструкций, где встречаются угловые кромки (рис. 3). Витки пружины не зафиксированы относительно друг друга (в отличии, например, от фильтра

ЖНШ производства АО «НОВОМЕТ», где фильтрующий элемент выполнен из проволоки треугольного сечения, уложенной в пазы направляющих), благодаря чему создается виброкавитационный эффект, что исключает возникновение застойных зон в фильтрующей секции и обеспечивает минимальное осаждение АСПО и солей на поверхности. [6]

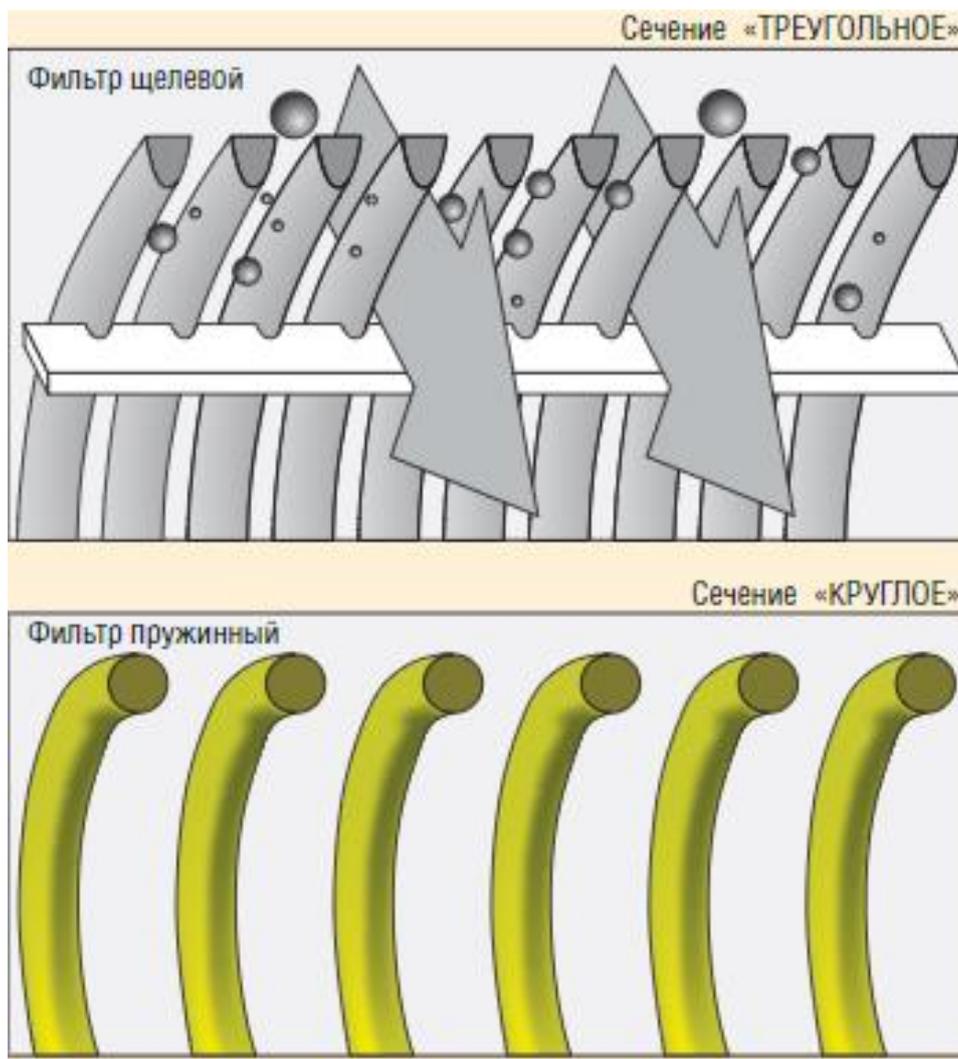


Рисунок 3. Конструктивные различия фильтрующих элементов из проволоки треугольного сечения и цилиндрической пружины из проволоки круглого сечения

Фильтр ФБР работает по принципу механического отсеивания взвешенных частиц, содержащихся в добываемой жидкости. Конструкция фильтра предусматривает регулировку межвиткового зазора пружины каждого блока, входящего в состав фильтра. Изменение величины зазора осуществляется посред-

ством регулировочного винта и имеет 4 возможных значения: 0,1 мм, 0,4 мм, 0,7 мм и 1 мм. Также допускается возможность изменения пропускной способности фильтра путем увеличения или уменьшения количества фильтрующих блоков. (табл. 1). [1]

Таблица 1.

Зависимость пропускной способности фильтра ФБР от величины межвиткового зазора и количества средних секций (блоков)

Количество средних секций (блоков)	2	3	4	5	6
Пропускная способность м ³ /сут при межвитковом зазоре не более					
0,10 мм	45	60	125	160	200
0,40 мм	125	160	250	300	400
0,70 мм	200	300	400	400	400
1,00 мм	250	400	400	400	400

Вышеописанные технические решения, реализованные в конструкции фильтра ФБР, позволили получить положительные результаты. Опыт применения фильтра ФБР на месторождениях юга Пермского края показал достаточно высокую эффективность данного устройства. Применение фильтра позволило увеличить наработку скважин, осложненных интенсивным выносом механических примесей в среднем в 3-5 раз, а на некоторых скважинах наработка УЭЦН на отказ выросла в десятки раз. Так, например, на скважине №5ХХ В...го месторождения, наработка УЭЦН до внедрения фильтра ФБР составила 62 суток, отказ произошел из-за отсутствия сопротивления по причине плавления изоляции жил кабеля по длине насоса. Также, при ремонте было обнаружено присутствие механических примесей в проточных каналах и полостях рабочих органов и абразивный износ рабочих ступеней насоса. В состав следующей УЭЦН был включён фильтр ФБР, и в такой компоновке установка отработала 2088 суток.

Наряду с такими очевидными преимуществами фильтра, как возможность регулирования межвиткового зазора и пропускной способности, сравнительно небольшие линейные размеры, и, как следствие, невысокая стоимость, возможность самоочищения и защищенность фильтрующих элементов от механических повреждений при транспортировке и спускоподъёмных операциях, имеет

место конструктивный недостаток, связанный с тем, что витки пружины фильтрующего элемента не зафиксированы относительно друг друга, что может вызвать неконтролируемое увеличение межвиткового зазора, пусть и в незначительных пределах. Этот факт неоднократно подтверждался при комиссионных разборах УЭЦН, в состав которых входил фильтр ФБР, обнаружением частиц механических примесей, размер которых был больше, чем значение межвиткового зазора, а также следов абразивного воздействия на поверхностях рабочих органов – рисок и борозд, линейные размеры которых, так же были больше величины межвиткового зазора. В качестве примера приведены фотографии с комиссионных разборов УЭЦН со скважины №2ХХ М...го месторождения от 21.09.2015г. (рис.4)



Рисунок 4. Следы абразивного воздействия на поверхностях рабочих органов ЭЦН, оборудованного фильтром ФБР

Необходимо отметить, что в свете значительного роста наработки на отказ, указанный недостаток, обусловленный конструктивными особенностями, не имеет критического значения.

Опыт эксплуатации показывает, что фильтра ФБР прост в применении и эффективен в работе, что позволяет считать данный фильтр оптимальным вариантом фильтрующего устройства, устанавливаемого на прием электроцентробежного насоса.

Применение фильтров различной конструкции и принципа действия позволяет в определенной мере защитить глубинно-насосное оборудование от негативного воздействия выносимых из пласта механических примесей, но не является полноценным решением проблемы. Наиболее эффективным подходом в данном случае является разработка и применение комплекса мероприятий, нацеленных на предупреждение и снижение интенсивности выноса примесей, в том числе – укрепление призабойной зоны пласта, ограничением водопритоков, контроль за количеством взвешенных частиц в процессе эксплуатации, оптимальный режим эксплуатации скважины с учетом комплексного влияния всех действующих факторов и др., при этом, все применяемые технологии должны рассматриваться как единое целое, а не отдельные технические решения [3]. Формирование эффективного комплекса мероприятий должно проводиться на основании анализа о строении объекта разработки и учитывать взаимное влияние всех имеющихся осложняющих факторов в каждой конкретной скважине.

Список литературы:

1. Зуев А.Н. Пружинные фильтры для глубинно-насосного оборудования // Инженерная практика. – 2011. – №11. – С. 32-38.
2. Камалетдинов Р.С., Лазарев А.Б. Обзор существующих методов борьбы с мехпримесями // Инженерная практика. – 2010. – №2. – С. 6-13.
3. Куличенко П.С. Методы защиты УЭЦН от влияния механических примесей: комплексный подход к решению проблемы // Достижения науки и образования. – 2018. – №7. – С. 26-28.
4. Лыкова Н.А. Оборудование для работы УЭЦН в условиях интенсивного выноса механических примесей // Инженерная практика. – 2017. – №3. – С. 58-66.
5. Официальный сайт компании ООО «РУСЭЛКОМ» URL: <https://okbnp.ru/tovar/filtr-blochnyj-reguliruemyj-fbr-5> (дата обращения: 18.08.2023)
6. Саблин П.А. Пружинные фильтры для УШНГ и УЭЦН // Экспозиция Нефть Газ. – 2016. – №5. – С. 44-46.

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**ПРОБЛЕМЫ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ
ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ**

Никанов Павел Александрович

*студент,
кафедра математического и программного
обеспечения электронных вычислительных средств,
Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П.А. Соловьева,
РФ, г. Рыбинск
E-mail: paha_feed@mail.ru*

Батурин Кирилл Александрович

*студент,
кафедра математического и программного
обеспечения электронных вычислительных средств,
Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П.А. Соловьева,
РФ, г. Рыбинск
E-mail: batyrin2001@yandex.ru*

Копачев Михаил Юрьевич

*научный руководитель, доц.,
кафедра математического и программного
обеспечения электронных вычислительных средств,
Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П.А. Соловьева,
РФ, г. Рыбинск*

К 2023 году популярность нейронных сетей сильно возросла за счёт таких генераторов медиаконтента, как ChatGPT и Midjourney, что, в свою очередь, породило в обществе ложные представления о них.

В первую очередь необходимо пояснить, что из себя представляют искусственные нейронные сети. В 1943 году у учёных нейролингвистов и нейрофизиологов Уоррена Мак-Каллока и Уолтера Питтса, стоявших у основ кибернетики, зародилась революционная идея, что человеческий мозг – это компьютер [1]. Искусственная нейронная сеть – математическая модель, а также её программное

или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей – сетей нервных клеток живого организма. То есть искусственные нейронные сети – это весьма упрощенное и, возможно, не самое правильное представление о работе мозга.

Теперь необходимо пояснить, как создаются искусственные нейронные сети. Существует несколько этапов создания искусственных нейронных сетей [4]:

- Сбор данных для обучения – накопление такого набора данных, который связан с поставленной задачей и может быть использован как для обучения, так и для валидации искусственной нейронной сети. Этот этап является самым ответственным, ведь, чем качественнее подобраны примеры, тем более детерминированным будет результат.

- Подготовка и нормализация данных – преобразование данных в вид, который искусственная нейронная сеть может принять и обработать.

- Выбор топологии. Тип искусственной нейронной сети зависит от поставленной задачи и возможности дать экспертную оценку данным для обучения.

- Экспериментальный подбор характеристик сети – подбор количества скрытых слоев, количества связей между ними и функций активации.

- Экспериментальный подбор параметров обучения – подбор коэффициента скорости обучения, и тому подобное.

- Обучение. В процессе обучения искусственной нейронной сети на вход подаются данные из обучающей выборки. По окончании очередного этапа производится валидация на тестовой выборке: если значение ошибки уменьшается, значит, обучение идёт в правильном направлении, если же ошибка растёт, причём только на тестовой выборке, значит, имеет место “переобучение”.

- Проверка адекватности обучения. Основной принцип, на котором работает искусственная нейронная сеть, – это обобщение. Бывают случаи, когда она обобщает совсем не то, что от неё ожидали. Это происходит, как правило, из-за недостаточного количества независимых данных.

- Корректировка параметров, окончательное обучение. После оценки искусственной нейронной сети принимается решение о необходимости изменения характеристик сети.

Есть еще один этап решения задачи с помощью искусственных нейронных сетей – это вербализация сети с целью дальнейшего использования, а именно: преобразование того решения и тех закономерностей, которые вывела искусственная нейронная сеть в несколько взаимозависимых алгебраических или логических функций. Это позволяет не использовать саму искусственную нейронную сеть в итоговом решении, что ускоряет решение задачи во много раз, однако препятствует её дальнейшему обучению.

Одним из способов вербализации нейронной сети прямого распространения является замена сложно вычисляемых функций активации на полином, и упрощение функции, вычисляемой сетью в целом. Такая сеть, по сути, является «длинной» функцией, в которую входят значения весовых коэффициентов, входов, смещений нейронов. Идея состоит в том, чтобы выписать эту самую функцию $NET(X)$, заместить однотипные сложные функции активации однотипными полиномами (например, при помощи метода наименьших квадратов), а затем алгебраически её упростить. Таким образом будет получена функция $NET^*(X)$ в некоторой степени менее точно решающая поставленную задачу, однако дающая выигрыш по скорости работы.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что искусственная нейронная сеть не может думать и каким-либо образом мыслить, ведь она – всего лишь алгоритм, который решает какую-либо задачу, инструмент, и её можно представить в виде математических формул и закономерностей, а процесс мысли, на данный момент, невозможно преобразовать в алгебраические и логические функции.

Как представляется, в этапах создания искусственных нейронных сетей присутствуют этапы, в которых идёт экспериментальный подбор каких-либо параметров и проверка адекватности обучения. Это всё не случайно, ведь у искусственных нейронных сетей есть свои проблемы, которые создают неудобства как их создателям, так и пользователям. Рассмотрим лишь некоторые из них.

Искусственная нейронная сеть ограничена в самом её строении, потому что она узко специализирована [3], то есть искусственная нейронная сеть, созданная и обученная для решения одной задачи, не сможет решить другую. А человеческий мозг может это делать.

Ещё одна проблема искусственных нейронных сетей заключается в невозможности выявления причинно-следственных связей решения, так как нельзя понять, где и как алгоритм, который обучался на определенных выборках, мог дать сбой. В качестве примера можно взять ChatGPT, который при предоставлении какой-либо информации из статей может генерировать несуществующие номера статей и неверные факты [2], которые логичны для данной искусственной нейронной сети.

Таким образом, можно сказать, что на данный момент искусственные нейронные сети имеют несколько проблем. Существуют ограничения, лежащие в основе технологии, ведь искусственная нейронная сеть подразумевает возможность моделирования процессов, происходящих в человеческом мозге, в реальности же аппроксимированная модель может оказаться ложной. Имеет место узкая специализированность, выход за рамки которой может привести либо к переобучению модели, либо к проблемам её адекватности при проверке на схожих, по мнению человека, данных.

Список литературы:

1. Мак-Каллок У.С. Логическое исчисление идей, относящихся к нервной активности / У.С. Мак-Каллок, В. Питтс // Автоматы / Под ред. К.Э. Шеннона, Дж. Маккарти. – М.: Изд-во иностр. лит., 1956. – С. 363 – 384. (Перевод английской статьи 1943 г.)
2. Нейросеть ChatGPT: новый бесплатный чат-бот с искусственным интеллектом [Электронный ресурс]. – , 2023. – URL: <https://rb.ru/analytics/all-about-chatgpt/> (дата обращения 27.02.2023).
3. Рахметуллаев М.А. Искусственные нейронные сети в военной сфере / М.А. Рахметуллаев, Л.Б. Алтынбекова // Молодой учёный. – 2020. – № 19 (309). – С. 48 – 53.
4. Этапы решения задач [Электронный ресурс]: конспект лекции. – , 2015. – URL: <https://studfile.net/preview/4289584/page:5/> (дата обращения: 27.02.2023).

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

КОНФЛИКТ НА ХАЛХИН-ГОЛЕ

Саченко Александр Дмитриевич

*студент,
департамент психологии и образования,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток
E-mail: sayaenko@mail.ru*

В первую очередь необходимо отметить, что конфликт на Халхин-Голе (или Халхин Гол) был крупным вооруженным столкновением между Японией и Советским Союзом в 1939 году. Этот конфликт также известен как советско-японская военная битва на реке Халхин-Гол, так как место сражения находилось вблизи реки Халхин-Гол, на границе современной Монголии и Внутренней Монголии в Китае.

События на Халхин-Голе связаны с концом 1920-х годов, когда японские правящие круги стремились к мировому превосходству. Они планировали насильственно объединить восточные страны под властью японского императора. Их замыслы были явно выражены в меморандуме 1927 года, где отмечалась необходимость завоевать Китай, Маньчжурию и Монголию [4, с. 15].

Япония начала завоевание Китая в 1931–1932 годах, оккупируя Маньчжурию и радикально изменив баланс сил на Дальнем Востоке. В прошлом Красной армии противостояли слабые китайские отряды, но теперь она столкнулась с сильной и хорошо вооруженной Квантунской армией Японии.

Однако на тот момент Япония еще не проявляла активной агрессии в отношении СССР. Ее основной интерес лежал в Монголии, которую она рассматривала как более слабого противника по сравнению с Советским Союзом. В 1935 году японские военные провокации на монгольско-маньчжурской границе привели к подписанию протокола о взаимопомощи между СССР и Монголией в

1936 году. Согласно этому протоколу, Советский Союз обязался защищать территорию Монгольской Народной Республики [3, с. 70].

После этого конфликта японцы затихли и не провоцировали СССР около года. Но уже в начале весны 1939 года они снова приступили к военным действиям, на этот раз на участке монгольско-маньчжурской границы вдоль реки Халхин-Гол. У них были основательные причины для этого действия.

В 1938 году началось строительство железнодорожной ветки, соединяющей Солунь с Халун-Аршаном и Хайларом. Она была проложена в направлении границы с Советским Союзом, что придало ей стратегическое значение в случае вооруженного конфликта. Однако, ее трасса прокладывалась вдоль западных склонов хребта Большой Хинган, близко к монгольской границе. Это создавало проблемы в оперативном планировании, так как дорога становилась уязвимой для обстрелов даже из мелкокалиберной артиллерии. Чтобы решить эту проблему, японцы решили отодвинуть границу к западу хотя бы на 20-30 км. Они предъявили Монголии карты XIX века с утверждением, что граница должна проходить по реке Халхин-Гол. Монголия с поддержкой СССР считала эти карты поддельными и настаивала на другой линии границы. Это привело к применению японцами силы [1, с. 176].

По нашему мнению, события, связанные с строительством железнодорожной ветки на Халхин-Голе, оказали значительное влияние на регион и международные отношения:

- усиление напряженности. Строительство железнодорожной ветки в направлении границы с Советским Союзом привело к повышению напряженности между Японией и СССР, усилило конфликт интересов и споры о территориальных вопросах. Это стало одной из причин конфликта на Халхин-Голе;

- стратегическое значение. Сооружение железнодорожной ветки придало данной территории стратегическое значение для обеих сторон. В случае вооруженных столкновений, контроль над этой областью мог оказаться важным для обеспечения военного преимущества;

В целом, события на Халхин-Голе оказали далеко идущие последствия, повлияв на региональную стабильность и международные отношения в период до Второй мировой войны.

Довольно интересно то, что обе стороны, и Япония, и СССР, не стремились к большой войне, но сохраняли старые обиды. Японские военные желали мести за Хасан и надеялись на реванш, а советская сторона не могла забыть поражения в Русско-японской войне и японскую интервенцию на Дальнем Востоке в 1920-1922 гг. С мая по октябрь 1939 года разразились жестокие бои между советско-монгольскими и японо-маньчжурскими войсками в одной из самых безлюдных областей мира, которые унесли жизни десятков тысяч людей.

Советское руководство, осознавая военные приготовления Японии, предприняло соответствующие меры для противодействия, включая создание военных учебных заведений в Сибири и Забайкалье для подготовки авиационных специалистов [2, с. 164].

Рассмотрев кратко исторические аспекты конфликта на Халхин-Голе для нас особый интерес представляет его анализ с точки зрения конфликтологии, так как такой анализ позволяет рассмотреть различные аспекты и факторы, которые привели к этому столкновению и его последствиям:

Так, с точки зрения конфликтологии, причины конфликта на Халхин-Голе включают территориальные и геополитические мотивы обеих сторон – Японии и Советского Союза:

- территориальные причины. Обе стороны имели амбиции касательно контроля над определенными территориями, в частности, регионом Халхин-Гола. Япония видела это место как стратегически важную территорию для своего влияния и расширения в Восточной Азии. В свою очередь, Советский Союз считал Халхин-Гол крайне значимой территорией для обеспечения своей безопасности и интересов на Дальнем Востоке.

- геополитические интересы. В силу своего географического положения и потенциальных ресурсов, Халхин-Гол имел важное стратегическое значение для обеих стран. Япония стремилась контролировать эту область для укрепле-

ния своего влияния в Северной Китае и Монголии, а также для создания зоны влияния на Дальнем Востоке. Советский Союз же хотел гарантировать свою безопасность и стабильность границ в регионе.

- исторические обиды. В прошлом Советский Союз и Япония пережили напряженные отношения, включая Русско-японскую войну 1904-1905 годов и интервенцию в Гражданскую войну на территории Советского Союза в начале 1920-х годов. Эти события оставили глубокие обиды и недопонимания между странами, что могло повлиять на характер и эскалацию конфликта на Халхин-Голе.

- ресурсная конкуренция. Стратегическое значение Халхин-Гола также связано с его природными ресурсами, в том числе сельским хозяйством и доступом к водным источникам. Эти ресурсы могли быть привлекательными для обеих стран, что могло усилить конкуренцию и напряженность.

- военно-политический статус. Конфликт на Халхин-Голе разгорелся в период, когда мировая обстановка была насыщена военными столкновениями, в частности, перед началом Второй мировой войны. Это также могло способствовать усилению напряженности и влиять на решения обеих сторон.

Таким образом, по нашему мнению, причины конфликта на Халхин-Голе связаны с территориальными и геополитическими интересами, историческими обидами, ресурсной конкуренцией и обстановкой мировой политики в то время. Эти факторы в совокупности способствовали возникновению напряженности и конфликтных ситуаций между Японией и Советским Союзом.

Боевые действия на Халхин-Голе завершились 16 сентября 1939 года [5, с. 219]. Итоги этого военного столкновения были впечатляющими: японо-маньчжурские войска потерпели поражение с потерей около 61 тысячи человек (погибших, раненых и пленных). Потери Монголии составили 207 самолетов. Потери личного состава российских войск составили 18 тысяч человек (погибших и раненых). При этом, заключенное перемирие сыграло роль в событиях Второй мировой войны.

Список литературы:

1. Иванова А.А. Вооруженный конфликт на Халхин-Голе / А.А. Иванова, О.В. Ягудина // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2022. – С. 175-179.
2. Казырский Н.А. Военные действия на Халхин-Голе / Н.А. Казырский // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2021. – С. 161-165.
3. Карасев С.В. События на Халхин-Голе 1939 Г. – оправданная необходимость участия СССР в вооруженном конфликте / С.В. Карасев // Монголия XX века и российско-монгольские отношения: история и экономика: Материалы Международной научной конференции, посвященной 100-летию установления российско-монгольских дипломатических отношений. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. – С. 67-72.
4. Кондратьев В. Халхин-Гол: война в воздухе / В. Кондратьев. – М.: Б-ка журн. «Техника–молодёжи». Сер. Авиация, 2002. – 64 с.
5. Савилов П.Н. Вооруженный конфликт на халхин-Голе летом 1939 года глазами писателя XXI века / П.Н. Савилов // Россия в войнах: слава российского оружия в памяти поколений: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Стерлитамак: Стерлитамакский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Башкирский государственный университет", 2021. – С. 213-219.

СЕКЦИЯ «МУЗЫКА»

ПЕДАЛИЗАЦИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ КОМПОЗИТОРОВ И КОМПОЗИТОРОВ ИМПРЕССИОНИСТОВ

Ескина Виктория Максимовна

*2 курс СПО кафедры «Фортепиано»
Приднестровский государственный институт
искусств им А.Г. Рубинштейна,
Молдова, Приднестровье, г. Тирасполь
E-mail: viktoria_gso@mail.ru*

Загуляева Виктория Сергеевна

*научный руководитель, преподаватель
кафедры «Камерный ансамбль
и концертмейстерское мастерство»,
Приднестровский государственный институт
искусств им А.Г. Рубинштейна,
Молдова, Приднестровье, г. Тирасполь*

АННОТАЦИЯ

Автор в статье говорит о педализации и ставит своей целью упорядочить и систематизировать вопросы, связанные с использованием правой педали при исполнении на рояле, классифицировать педальные явления, а также представить способы применения педали с учетом жанровых и стилевых особенностей музыкального языка. Работа над педалью является частью художественного осмысления произведения, частью живого исполнения. В умении пользоваться педалью проявляется творческое воображение и яркость образных представлений, глубина понимания музыки и чувство стиля.

Ключевые слова: педализация; русская пианистическая школа; А. Скрябин; импрессиониты; К. Дебюсси; полупедадь; левая педаль.

Пользоваться педалью учатся в течение всей жизни. Это наиболее трудная область высшего фортепианного образования. Развитие русской фортепианной

музыки началось в 19 веке. Творцы и создатели русского пианизма – А. Рубинштейн, М. Балакирев, П. Чайковский, А. Лядов, М. Мусоргский, А. Глазунов, А. Скрябин, С. Рахманинов получили в наследство и рояль в современном уже нам виде, и фортепианную литературу, требующую высокого пианистического уровня и широкого и тонкого применения педали.

Русская пианистическая школа имела две линии развития. Одна из них – это линия А. Лядова и А. Скрябина. Она была утончением пластического пианизма Ф. Шопена. Яркий её представитель – это Александр Скрябин. У Скрябина, как и в творчестве Шопена, фортепиано занимает доминирующее место, и педаль главным образом участвует в формообразовании гармонической и полифонической ткани. Приёмы педализации приобретают утончённо-изошрённый характер. Утончённая мензура в употреблении педали, настолько изысканная и неуловимая, что простая перемена педали представляется слишком примитивной, если не грубой. Эта педаль не только продлевает звучание и порой создаёт своеобразный звуковой фон, который иногда хочется сравнить с колоритом открытых пространств на картинах художников-импрессионистов, но и смягчает, причудливо смешивает гармонии и часто придаёт музыке особое скрябинское звучание. Педаль – одна из важнейших красок скрябинской фортепьянной вселенной. Поэтому точность в обозначении педали звучаний почти невысказана. Именно тонкость оттенков педализации заставила Скрябина отказаться от её обозначений при нотной записи. В ранних сочинениях (Вторая соната) Скрябин не раз пытался довольно детально помечать педаль. В дальнейшем, как пишет С. Хентова, "...он, видимо, убедился в невозможности записывать в нотном тексте педальные тонкости..." [15, с. 43]. В поздних сочинениях обозначения педали встречаются сравнительно редко (Седьмая соната). Смысл этих пометок сводился к тому, чтобы путем смешения гармоний создать красочную гармоническую атмосферу. Скрябин заботится о педализации там, где не доверяет смелости исполнителя, не повторяя, однако своих указаний при возвращении аналогичной фактуры. Педаль была очень важна для композитора, который постоянно искал новые колориты. Многие современники отмечали мастерство Скрябина в обла-

сти педализации. Как пишет С. Хентова, в игре Скрябина решающее значение имели разнообразные приемы педализации. Скрябин избегал полной педали, считая, что ее действие слишком материализует звучность. Он почти не прибегал и к так называемой ритмической педали. Не снимая ноги с педали и изменяя только глубину ее нажатия, композитор создавал красочные оттенки педализации.

У Скрябина была своя терминология для педальных приемов и оттенков: «вибрирующая педаль», «булавочная педаль», «педальный туман» и другие [15, с. 44]. В. Сафонов, у которого Скрябин учился на старшем курсе консерватории, так описывает его игру: «У Скрябина было особое разнообразие звука, особое идеальное тонкое употребление педали; он обладал редким исключительным даром: инструмент у него дышал» [15, с. 39].

В. Сафонову вторит К. Игумнов: «Он бесподобно педализировал, и я вполне солидарен с теми, кто говорил, что на его ноги надо было смотреть не меньше, чем на руки» [9, с. 86]. Педализация играет огромную роль в исполнении произведений Скрябина, но, естественно, при надлежащей игре пальцами. Это неотделимые вещи. Полифонический вклад его музыкальной ткани требует бережного прикосновения. Для Скрябина рождение музыки и её исполнение были неразделимы. Он приглашает исполнителя выступить в роли сотворца.

По другой, совершенно противоположной, линии развивался пианизм М. Балакирева, А. Глазунова, П. Чайковского, А. Рубинштейна, С. Рахманинова – это листовское превращение рояля в мощный звучащий организм. Глазунов не выписывает педализацию, но она вытекает из его нотной записи. Он обозначает реальную длительность нот и аккордов, не считаясь с возможностью удержать их пальцами. Широкий разлив мелодии октавами и аккордами на протяженном гармоническом аккомпанементе, мелодическое усложнение сопровождения, часто тематическое как в I части сонаты h-moll Глазунова, охотно использует и Рахманинов. Он извлекает из рояля все новые краски, но не для внешнего эффекта, а для взволнованного произнесения. Грандиозность звучания служит не пышности, а размаху чувств, эмоциональному напряжению. Фортепианная фактура Рахманинова везде носит характер драматически-страстного или проникновенно-

лирического высказывания. Именно поэтому в ней нет типических формул. Драматическая импровизационность рождает столкновения различных ритмов, сфер звучания, штрихов. Его фортепианная изобретательность неистошима, яркость и монументальность звучаний единственны в своем роде. Именно по этой причине трудно говорить о типичной рахманиновской педали, настолько индивидуализированы взлеты его фортепианной фантазии. Противоположение звучащих пластов он драматизирует по-новому. Рахманинов не пишет педали нигде, надеясь на догадливость и воображение пианиста. И его педаль нелегко записать, как и скрябинскую. Присущее его фактуре многоголосие, мелодический тематизм сопровождения требуют прихотливого и сложного употребления педали, владения градациями нажатия, как, например, в средней части Этюда-картины *es-moll* *op.*39. Педаль каждый раз берется с басовой нотой, которая приходится порой то на последнюю шестнадцатую четверти, то на вторую. Педаль все время плавающая, чтобы периодически освобождать фактуру от призвуков. Часты примеры в рахманиновской музыке, где педаль берется именно вместе с басом, независимо от того, на какую долю он приходится. Как, например, в той же части *es-moll*'ного Этюда-картины или в прелюдии *gis-moll*, где органнй пункт *dis* ясно уловим в первом аккорде затакта. Неуловима и тонка педаль там, где нет диктующих свою волю устойчивых басов – яркий пример тому раздел *rit. mosso* в главной партии Третьего фортепианного концерта, где важно сохранить ясность и четкость пассажей. В седьмой вариации Вариаций на тему Корелли педаль не просто гармоническая, она приобретает колористический характер «*Laissezvibrer*» проставлено автором в тексте, и бас остается звучать на протяжении всей фразы, состоящей из секвенционных звеньев. При этом создается нечто грандиозное, монументальное. Основой педализации у Рахманинова является гармоническое звучание, а вкус и воображение подсказывают остальное.

Не записывает своей педали и Прокофьев. В его пианизме появляется перелом: любовь к дерзкой сухости, ударности как забытой краске, протест против гармонической размягченности. Ритмическая острота и расчлененность, полифоничность фактуры, отрывистость произнесения диктуют более аскети-

ческую педаль. Но есть у него и другие, фантастические образы. В Сказках старой бабушки, в сказочных образах медленных частей 2-ой и 4-ой сонат окуты- вающая, длинная педаль необходима. Она создает колористические чудеса. В фортепианных переложениях его оркестровых пьес из «Ромео и Джульетта» и «Золушка» педаль приобретает еще большее красочное значение и часто выпи- сано в виде дрящихся басов.

Прежде чем написать несколько слов о педали в музыке Д. Шостаковича, следует вспомнить характерные особенности его пианизма. Вся фортепианная музыка Шостаковича построена на стилевой преемственности музыкального прошлого и настоящего. Спецификой его пианизма, начиная с самых ранних творческих опытов – Прелюдий ор.2, «Фантастических танцев» ор.5, – стано- вится прозрачность звучания не только пасторали, но и образов, выражающих трагическую боль через простоту музыкальной ткани. Следует отметить ора- торскую плакатность пианистических средств – синтез инструментального, во- кального и речевого начал. На первый план, в качестве выразительных средств, выходят артикуляционные ресурсы, динамика, характерная мелодика, полифо- ническое мышление. Поэтому педаль у Шостаковича возвращается в основном к ее тембральной роли, но более яркой и смелой по краскам, чем в старинной полифонии. Особое внимание уделял Шостакович уточнениям педальных ню- ансов. Достаточно посмотреть на тщательность выписки композитором указа- ний применения педали в произведениях, чтобы оценить во всей полноте его новое педальное мышление. Сделав такой краткий исторический обзор различ- ных стилей, начиная с эпохи беспедального звучания, дойдя постепенно до му- зыки, которую исполнять без педали просто немыслимо, можем сделать вывод о «стильной педализации». Педаль как средство исполнительской вырази- тельности, безусловно, должна быть использована в рамках определенного стиля, ибо каждое произведение представляет собой не обособленное явление, а ча- стицу целой интонационно – стилистической системы в художественной жизни определенной эпохи. Для этого требуется переиграть не один десяток произве- дений данного автора и его современников и, кроме того, войти в созвучную

ему эпоху всеми возможными путями – через живопись, поэзию, историю. Только при такой целенаправленной работе, возможно, приблизиться к истинному пониманию стиля, которое, в свою очередь, даст предпосылки к верной его передаче в процессе исполнения.

Музыкальный импрессионизм возник в конце 80-х – начале 90-х годов. Также как и в живописи, проявился, прежде всего, в стремлении передавать мимолетные впечатления, настроения, приобретающих значение символов, фиксация едва уловимых психологических состояний, вызванных созерцанием внешнего мира. Это сближает музыкальный импрессионизм с искусством поэтов-символистов, для которого характерен культ невыразимого. Роднясь с поэтами и художниками, музыканты искали свой путь в новом направлении. Они заимствовали у художников терминологию, наталкивающую на новые идеи эстетического восприятия; в обиход входят определения: звуковая краска, инструментальный колорит, гармонические пятна, тембровая палитра. Поиски новых образов привели к расширению круга выразительных средств. На первый план выдвигается звуковая красочность, большое внимание уделяется колориту, поискам необычайных оркестровых звучаний, гармоний и, конечно, педализации. Свою музыку импрессионисты строят на игре музыкальных светотеней, на неуловимом звуковом ощущении. Отказываясь от классической завершенности форм, композиторы импрессионисты вместе с тем охотно обращаются к жанрам программной музыки, к народным танцевальным и песенным образам, в них они ищут пути обновления музыкального языка. Французские импрессионисты доводят в своем творчестве до утонченности колористическую роль педали. Как на картинах импрессионистов, их колорит не понятен вблизи. Это уже не смешение смежных нот или последований на одной гармонии, а смешение гармоний, создающее не муть, а какую-то серебрящуюся звучность. Многокрасочность, то матовая, то светящаяся палитра, возможны только при смелой педали и при тонком владении разной глубины нажатия. Педаль является незаменимым средством при решении всевозможных колористических задач и прежде всего для создания эффекта воздушной среды, пространственной пер-

спективы. С. Фейнберг называет педаль у импрессионистов «пространственной». Ведь именно у композиторов импрессионистов встречаются ремарки, уточняющие не только силу звука, но и расстояние. Например, «отдалённо», «очень отдалённо». Без правой педали немислимо осуществлять такие замыслы перспективы, оформлять их звуковыми рамками и вписывать в них мелодию или какие-либо иные элементы композиционной структуры. Мастерство импрессионистской педализации можно по свободной аналогии уподобить технике импрессиониста-живописца, которая основана на сочетании чистых красок, в результате чего создается многоцветный комплекс [14, с.36].

Я.И. Зак называл живопись импрессионистов «энциклопедией педали». Если урок проходил дома у профессора, то он показывал ученикам репродукции поздних пейзажей Клода Моне или Марке. «Посмотрите «Париж ночью» Марке, ведь здесь нет ни одной полной педали, сплошная полупедаль; отдельные фрагменты здесь ни о чём не говорят, однако общее впечатление потрясающее. Полупедаль создаёт иллюзию звучания. Умение создать иллюзию в искусстве – большой художественный дар. Может быть, я смогу убедить вас, если скажу, что брать прямую педаль всё равно, что лезть в душу. Педаль – прожектор, полупедаль – луч, фонарик, лёгкий пучок света. Педальный свет достигается лёгким, чутким касанием педали ногой» [6, с.13]. Предусмотреть глубину нажатия невозможно. В каждом данном случае она зависит от рояля и от того, что делают руки. Умные ноги требуют умных рук. Но это, собственно, всегда совпадает, так как основа – умные уши. Искусное применение педали в импрессионистских произведениях состоит в том, чтобы, объединив различные звучности на одной педали, возможно рельефнее выявить индивидуальную окраску каждого элемента ткани и на этой основе создать их выразительный ансамбль. При всем этом, конечно, необходимо точнейшим образом соотнести степень глубины нажатия педали, а также характер ее снятия с динамикой и окраской звуков. Тот или иной замысел интерпретации подскажет исполнителю должное соотношение этих элементов выразительности.

Своё классическое выражение импрессионизм нашёл в творчестве К. Дебюсси. Все отмечают необычное и поразительное владение Дебюсси педалью, что позволяло достигать удивительного звучания. Американский исследователь Шонберг подчеркивает, что Дебюсси «дал миру совершенно новые колористические сочетания с употреблением педальных эффектов, далеко превосходящих все, о чем мог мечтать Шопен» [16, с. 389]. Дюран, например, вспоминает, что Дебюсси «ошеломляюще пользовался... сочетанием обеих педалей» [8, с. 34]. Дебюсси использовал и полупедаль, и одну левую педаль. Для Дебюсси педаль – неотъемлемая часть самого звукового образа фортепиано, поэтому педаль и «искусство делать из педали нечто вроде дыхания» при исполнении произведений Дебюсси так важны и необходимы. Педализация в пьесах импрессионистов открывает перед пианистом широчайшие возможности для творческих исканий. Сложность, но и интерес их обусловлен почти полным отсутствием педальных обозначений в авторском тексте. Следует обратить внимание на необычный характер этих обозначений: когда звуки должны длиться дольше предписанной им стоимости и словно истаивать в пространстве, Дебюсси, как и Равель, использовал особого рода «повисающие» лиги (иногда их называют «французскими»).

Если исполнять отрывок из пьесы «И луна спускается на развалины храма» с разной педалью, то мы услышим, как будет меняться красочность мерцаний лунного света на фоне темного неба, в зависимости от большей или меньшей насыщенности звучания баса и мелодии и от того, какими приемами педализации будет достигнута возможность длительного исполнения мелодии на гармонии, образующей «звуковую рамку», – полупедалью, вибрирующим или плавным приподыманием педальной лапки. Исполнитель становится полноправным соавтором композитора в поисках красочных звучностей.

В то же время для музыки Дебюсси и Равеля характерны острые стаккатные звучания. Здесь особенно применимы все градации неполной педали – начиная от минимальной («Бродячие музыканты», «Кэк – уок» Дебюсси, «Скарбо», «Альборада» Равеля). Одним из излюбленных приёмов импрессионистов является использование чуть затушеванного педалью *staccato*, как в «Серенада Кукле»,

«Снег танцует», вуалированная четкость «Игры воды». В этих случаях широко применимы все градации неполной педали – начиная от минимальной. Сделав такой небольшой обзор особенностей педализации музыки импрессионистов, можно сделать вывод, что нотная запись у них является, по сути, лишь эскизами музыки и своеобразным приглашением к высокому и божественному сотворчеству.

«Для художника недостаточно одного лишь специального образования, односторонних способностей и односторонней науки. Музыкант должен быть разносторонним. Прежде всего, он должен образовать свой ум, научиться мыслить и судить, иметь идеи, чтобы струны своей лиры привести в соответствие со звучанием времени» – писал Ф. Лист [16, с. 62].

Список литературы:

1. Белза И. «Исторические судьбы романтизма и музыка». – М.: Музыка, 1985 г.
2. Голубовская Н.О. «Искусство педализации». – М.: Музыка, 1967 г.
3. Гофман И. «Маленькая книжка простых наставлений». – М.: Музыка, 1961 г.
4. Гофман Й. «Ответы на вопросы о фортепианной игре». – М.: Классика XXI, 2010 г.
5. Дельсон В. «Молодой Шостакович» /О Шостаковиче – пианисте 20-х и 30-х годов. Вопросы музыкально-исполнительского искусства, М., Вып. 5. 1969 г.
6. Зак Я. «О некоторых вопросах воспитания молодых пианистов». Вопросы фортепианного исполнительства, Вып. 2. – М., Музыка, 1968 г.
7. Коган Г. «У врат мастерства». – М.: Музыка, 1958 г.
8. Кокорева Л. «Клод Дебюсси: Исследование». – М.: Музыка, 2010 г.
9. Мильштейн Я.К.Н. Игумнов. – М.: Музыка, 1975 г.
10. Нейгауз Г. «Об искусстве фортепианной игры». – М.: Гос. муз.изд., 1958 г.
11. Перельман Н. «В классе рояля». – М.: Классика – XXI, 2002 г.
12. Рахманинов С. «Десять характерных признаков прекрасной фортепианной игры». «Мысли и афоризмы о музыкальном искусстве». – М.: Классика XXI, 2016 г.
13. Светозарова Н. и Кременштейн Б. «Педализация в процессе обучения игре на фортепиано». – М.: Музыка, 1965 г.
14. Фейнберг С. «Пианизм как искусство». – М.: Музыка, 1965 г.
15. Хентова С. «Заметки о Скрябине-пианисте» / Вопросы музыкально-исполнительского искусства, Вып. 3. – М.: Музыка, 1962 г.
16. Шомберг Ф. «Великие пианисты». – Нью-Йорк, 1963 г.

СЕКЦИЯ

«РЕКЛАМА И PR»

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Карнаухова Мария Сергеевна

студент,

кафедра рекламы и связей с общественностью,

Новосибирский Государственный университет

Экономики и Управления,

РФ, г. Новосибирск

E-mail: baranovskaamaria195@gmail.com

ADVERTISING ON THE INTERNET AS A MODERN TOOL FOR PROMOTING TRAVEL SERVICES

Maria Karnaukhova

Student,

Department of Advertising and Public Relations,

Novosibirsk State University

of Economics and Management,

Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается роль Интернет-технологий в продвижении туристического продукта, отражены современные виды продвижения туристического продукта в сети Интернет такие как: контекстная реклама, баннерная реклама, официальный сайт, социальные сети, SEO-оптимизация, email-рассылка. Также рассмотрены возможности и преимущества Интернет-рекламы туристических услуг в сравнении с традиционными средствами продвижения.

ABSTRACT

This article examines the role of Internet technologies in the promotion of a tourist product. The features of the promotion of tourist services on the Internet are revealed, modern types of promotion of a tourist product on the Internet are reflected, such as: contextual advertising, banner advertising, official website, social networks,

SEO optimization, e-mailing. The possibilities and advantages of online advertising of tourist services in comparison with traditional means of promotion are also considered.

Ключевые слова: реклама, интернет-реклама, туризм, продвижение, интернет-технологии, продвижение туристских услуг.

Keywords: advertising, internet advertising, tourism, promotion, internet technologies, promotion of tourist services, tourist product.

В настоящее время туризм является одной из приоритетных отраслей экономики государства и оказывает существенное влияние на ее рост. Для успешного развития туризма нужен не только уникальный туристический продукт, но и системный подход к продвижению. Реклама является одним из эффективных методов продвижения, меняя технологии и способы вовлечения потребителей.

В новых стратегиях продвижения туристских продуктов основой являются Интернет-технологии, без которых уже невозможно представить успешное функционирование какой-либо туристской организации на рынке.

Интернет – это инструмент, с помощью которого создается и распространяется реклама. Рынок туризма в Интернете постоянно меняется и осваивает новые технические возможности, создает и расширяет рекламные площади.

Основная функция сети Интернет – предоставлять и передавать информацию – помогает турфирме получать полезные сведения, анализировать их и оперативно принимать необходимые решения [1, с. 202].

Интернет-реклама предоставляет потенциальному покупателю исходную информацию о туристских услугах, их качестве, условиях потребления туристического продукта в целом, обеспечивает качественное продвижение и эффективное позиционирование товаров и услуг в сфере туризма, позволяет транслировать информацию на широкую аудиторию потребителей, а также является наиболее подходящим способом установления прямых отношений с клиентами.

В туристическом современном бизнесе, который уже полностью переместился в Интернет, и с современным потребителем, который существует в мире «онлайн», использование именно Интернет-технологий продвижения необходимо и занимает первое место в стратегии развития любой компании, которая стремится оставаться на рынке, и более того, занимать лидирующие позиции [5, с. 79].

На сегодняшний день существует множество видов Интернет-рекламы для продвижения туристических услуг и многие успешные туристские компании задействуют для своего развития и продвижения все возможные методы, наиболее распространенными и эффективными являются следующие:

1. Контекстная реклама. Контекстной рекламой называют вид динамического размещения Интернет-рекламы, когда рекламное объявление близко к контексту сайта, на котором оно размещается, или запросам посетителя. Контекстная реклама имеет высокий уровень таргетирования, т. е. максимально ориентирована на целевую аудиторию, именно в этом заключается ее основное преимущество.

2. Баннерная реклама. Баннерная реклама представляет собой графическое или мультимедийное изображение, которое транслируется на различных сайтах. Баннеры интерактивны и при нажатии направляют пользователя на сайт рекламодателя [2, с. 65]. Для туристского предприятия значительную эффективность имеет размещение баннеров на особых туристических ресурсах в сети, а также специальных сайтах, имеющих туристский раздел.

3. Официальный сайт. Основным каналом распространения и продажи туристического продукта является Интернет-сайт. В современных условиях наличие у туристского предприятия корпоративного сайта считается не просто делом престижа, а необходимостью. При создании и продвижении сайта большое значение имеют его дизайн, структура и визуальное оформление, но самой важной составляющей сайта является его контент, который должен регулярно обновляться и быть всегда актуальным.

4. Социальные сети. Продвижение туристической компании в социальных сетях направлено на распространение информации о рекламируемом объекте в социальных сетях и блогосфере посредством создания сообщества целевых потребителей и управления им.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, поддерживать контакт с заинтересованными пользователями, обеспечивать спрос на услуги и товары, выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и формировать их лояльность, а также оперативно информировать потенциальных клиентов о новых предложениях.

5. SEO- оптимизация (поисковое продвижение). Продвижение в поисковых системах является одним из самых эффективных и современных инструментов Интернет-рекламы и нацелено на увеличение посещаемости сайтов клиентами из поисковых систем.

Чтобы привлечь внимание к сайту необходимо вывести его на лидирующие позиции в поисковых системах, то есть он должен быть в самом начале результатов поиска (в первой десятке). Нахождение организации в первой десятке способствует повышению имиджа в глазах покупателей и конкурентов. Чем чаще сайт будут находить в поисковых системах, тем больше будет конверсия посетителей, что в дальнейшем обеспечит рост продаж. Для этого проводится SEO-оптимизация, которая предполагает внесение изменений в текстовое наполнение, код страницы и настройки веб-сервера, а также размещение ссылок на сайт на сторонних тематических ресурсах [4, с. 379].

6. E-mail- рассылка. Электронная почта является не менее эффективным инструментом интернет-маркетинга, выстраивающим прямое общение между фирмой и конечным потребителем. Его суть заключается в том, что с помощью электронной почты потенциальным или постоянным клиентам отправляются письма с рекламной, новостной или оповестительной информацией [3, с. 8].

Цель осуществления e-mail- рассылки туристической компанией -создать доверительные отношения между турфирмой и клиентом, повысить лояльность и сделать клиентов постоянными.

Все вышеперечисленные виды продвижения туристических услуг в Интернете являются современными и перспективными и имеют свои неоспоримые преимущества.

Стоит также отметить, что в последние годы Интернет-реклама существенно потеснила все другие традиционные рекламные средства. В сравнении с традиционными видами рекламы, реклама в Интернете – это один из самых актуальных и эффективных способов продвижения туристических продуктов и услуг, с ее помощью можно обеспечить притоком клиентов и увеличением продаж любое предприятие в сфере туризма.

Реклама в сети Интернет имеет множество преимуществ и возможностей перед традиционными средствами продвижения, среди них:

1. Направленность рекламной кампании на конкретно выделенную целевую аудиторию (возможность адресовать рекламное сообщение нужной целевой группе по наиболее схожим характеристикам, потребностям и интересам);
2. Проведение оценки эффективности на любом из этапов проведения рекламной кампании (возможность измерения просмотров, посещений и т.д.);
3. Возможность проведения рекламной кампании с ограниченным бюджетом;
4. Доступ потребителя к информации в любое время суток;
5. Удобство доступа к изменению и корректировке информации (возможность изменения содержания рекламного сообщения в ходе проведения самой рекламной кампании, вплоть до полного отказа от первоначального варианта стратегии);
6. Осуществление обратной связи с клиентами (используя механизмы обратной связи, анкетирования и опросов на веб-сайте, можно моментально и без каких-либо затрат получать комментарии и отзывы от потенциальных клиентов).

Таким образом, Интернет-технологии в современном мире играют важную роль в распространении массовой информации. Активное использование в работе различных видов Интернет-рекламы является одним из важных факторов роста конкурентоспособности предприятий сферы туризма.

Развитие Интернета постепенно изменяет отношение предприятий сферы туризма к рекламе. Интернет-технологии продвижения позволяют воздействовать на аудиторию так, как ни один другой традиционный способ продвижения. Фирмы сокращают объемы печатной рекламы, отдавая предпочтение размещению рекламных сообщений в Интернете. Работа в Интернете перестала быть символом «продвинутой» фирмы и превратилась в необходимость.

Список литературы:

1. Лазарь А.А., Кононов А.Ю. Тенденция продвижения туристского продукта в сети Интернет: материалы XX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (18–20 апреля 2018 г.). – Владивосток, 2018. – С. 202-205. URL: <https://reader.lanbook.com/book/161474#203> (дата обращения 14.07.2023)
2. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 192 с. URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения 18.07.2023)
3. Ткаченко С.А. Интернет-маркетинг в туризме. / С.А. Ткаченко // Научные записки НГУЭУ– 2022. – № 2 С. 4-11. URL: https://nsuem.ru/upload/iblock/b7a/Научные%20записки_2_2022-4-11.pdf (дата обращения 29.07.2023)
4. Шарипова Г.И., Хамадеева З.А. Интернет-возможности продвижения туристических услуг// Геосфера: сборник научных статей студентов, магистрантов и аспирантов Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы естественных наук» (г. Уфа, 24.11.2020 г.) – Уфа, 2020. – С. 378-381. URL: <https://reader.lanbook.com/book/179913#378> (дата обращения 24.07.2023)
5. Шатенева М.К. Место и роль интернет-технологий в продвижении туристской фирмы// Евразийский Союз Ученых. 2019. №12-1 (69). С. 77-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-internet-tehnologiy-v-prodvizhenii-turistskoy-firmy-shape-mergeformat> (дата обращения 17.07.2023)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ О КОРОНАВИРУСЕ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Кулык Валерия Марьяновна

*студент,
Институт гуманитарного образования и спорта,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут
E-mail: kulik_vm@edu.surgu.ru*

Кулагина Ирина Владимировна

*научный руководитель, канд. филос. наук,
доц. кафедры философии и права,
Институт государства и права,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут*

Актуальность исследования специфики социальной рекламы в период коронавирусной инфекции заключается том, что пандемия стала новым явлением в современном обществе, а её влияние на различные сферы общества еще не изучено в полной мере.

Проблема исследования состоит в обосновании наличия социокультурной и национальной специфики в социальной рекламе. Объектом данного исследования является антиковидная социальная реклама как форма социальной коммуникации.

Предметом исследования являются специфические черты плакатной антиковидной социальной рекламы, которые могут указывать на ее национальный характер.

Цель исследовательской работы – исследование специфических черт национальной антиковидной социальной рекламы.

В учебных целях была произведена выборка плакатов трех категорий стран с использованием контекстного поиска в системе «Яндекс» на первой странице запроса (Рисунки 1, 2, 3).



Рисунок 1. Серия китайских плакатов в период коронавирусной инфекции



Рисунок 2. Примеры социальной рекламы против коронавируса в европейских странах



Рисунок 3. Плакат «Московского Союза художников» и плакат официального сайта администрации Санкт-Петербурга

Нами был произведен анализ используемых символов и знаков данных плакатов с целью определения содержания передаваемого аудитории рекламного сообщения (Таблица 1).

Таблица 1.

Анализ плакатов, посвященных пандемии COVID-19

	Краткая характеристика рекламы	Используемые в рекламе символы, знаки	Анализ
Китайская социальная реклама	<p>Реклама содержит в себе фразы, которые носят четкий рекомендательный характер и призывают к определённым действиям, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наденьте маску, защитите себя и будьте ответственными перед окружающими; • часто мойте руки, мойте руки проточной водой с мылом (жидким) не менее 15 секунд и т.д. 	<p>Человек, врач, маска, таблетки, шприц, белый халат, планета, руки, красный крест.</p>	<p>Используется нейтральная лексика, которая не содержит эмоций. Текст носит характер рекомендации. Иллюстрации не требуют знания языка, дублируют текст. На плакатах отсутствует контактная информация и персонализированное обращение к её потребителям. Можно отметить безличный характер (использование рисунков) и приоритет социальной, а не индивидуальной значимости проблемы безопасности (автобус, парные изображения).</p>
Европейская социальная реклама	<p>На первом плакате изображена работа австралийских властей, в которой буква «V» (первая буква в слове вакцинация) обыгрывается как значок согласия. Польза вакцинации фиксируется при помощи многократного повторения схожих изображений и текста. Используется слоган «Every vaccination brings us closer, together», – «Каждая вакцина сближает нас». Слоган «Безопасна. Эффективна. Доступна».</p>	<p>Галочка, человек, врач, маска, белый халат, люди разного пола, возраста и расы, перчатки.</p>	<p>Реклама через слоганы отражает основной посыл к потребителю и обращена к рациональному мышлению реципиента. Европейская антиковидная реклама представляет собой аналог разговора с аудиторией, виден ее диалогический характер, пролепсис, игра с рациональными установками потребителей на уговоры и призывы к поведению. Реклама также несёт в себе эмоциональную составляющую, посыл к индивиду, как части коллективности. Обращение строится на основе просвещения граждан. Апелляция в отношении безопасности при этом обращена к субъекту, а не коллективу.</p>

	Краткая характеристика рекламы	Используемые в рекламе символы, знаки	Анализ
Российская социальная реклама	Плакат, разработанный инициативной группой «Московского Союза художников» изображена морская мина и призыв «Оставайся дома!». В информационных материалах, опубликованных на официальном сайте администрации Санкт-Петербурга изображены трое человек в масках и фразы «Мы сильнее вируса! Только вместе мы справимся!»	Морская мина, люди разного пола и расы, маска.	Коронавирусная инфекция ассоциирована с общечеловеческой угрозой, что отражено в символах мины и разных рас. Реклама построена на апелляции к чувствам и эмоциям (страх, тревога и переживания) и коллективным ценностям человечества. Особенно на втором плакате прослеживается посыл единства граждан перед всеобщей угрозой, выраженный в слогане «Сильнее вирусов!». Угроза представлена не личным, не коллективным, а общечеловеческим уровнем.

Схожесть плакатов, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, обусловлена их единой целью – предотвращением угрозы здоровью граждан. Пандемия COVID-19 способствовала росту ситуативного контента и рекламы, но даже на первый взгляд социальные плакаты обладают некоторой спецификой. Перед медиа стояла важная задача – рассказать обществу доступным языком о степени опасности, которая возникла по причине распространения новой коронавирусной инфекции. Таким образом, анализ антиковидных социальных плакатов разных стран позволил сделать вывод о наличии специфических черт, связанных с самобытностью и социокультурным состоянием их целевой аудитории – рационализмом или эмоциональностью восприятия, индивидуализмом, патернализмом или общегуманитарным характером целей.

Понимание социальной рекламы, как эффективного инструмента воздействия на общественность, помогает видеть в ней не только конкретное социальное обращение, но и свойства и характер исследуемой аудитории.

Список литературы:

1. Баринов, Д.Н. Медиавирус страха: особенности репрезентации Российскими СМИ пандемии коронавирусной инфекции в период первой волны (январь-июнь 2020 года) / Д. Н. Баринов. – Текст : электронный // Cyberleninka.ru : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediavirus-straha-osobennosti-reprezentatsii-rossiyskimi-smi-pandemii-koronavirusnoy-infektsii-covid-19-v-period-pervoy-volny> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Волчанская, Т. А. Россия в пандемии: оценка эффективности противоэпидемических мер / Т. А. Волчанская – Текст : электронный // ВЦИОМ : сайт. – 2020. – 8 апреля. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-v-pandemii-oczenka-effektivnosti-protivoepidemicheskikh-mer>. (дата обращения: 29.02.2023).
3. Стопкоронавирус.РФ : офиц. сайт. – М. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://стопкоронавирус.рф/> (дата обращения: 05.03.2023). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ВЕСО-РОСТОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕВОЧЕК 5-6 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Прокопенко Арина Николаевна

*студент,
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
РФ, г. Краснодар
E-mail: alia_prohortseva@mail.ru*

Прохорцева Александра Сергеевна

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедры анатомии и спортивной медицины,
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
РФ, г. Краснодар*

АННОТАЦИЯ

Физическое изменение у детей возрастной категории 5-6 лет позволяет оценить динамический процесс роста в разные периоды развития. На ростовые показатели оказывает воздействия внешней среды, а именно физическая нагрузка в больше степени.

Ключевые слова: длина тела, художественная гимнастика, физическое развитие, весо-ростовые показатели.

Введение. Художественная гимнастика – это такой вид спорта, который основан на развитие таких физических качеств у гимнасток, как гибкость, особенно в тазобедренных суставах, прыгучесть и скоростно-силовые качества. Для развития этих качеств необходимо с раннего возраста начинать заниматься данным видом спорта. Также степень развития этих качеств зависит и от весо-ростовых показателей девочки, занимающейся данным видом спорта [2].

В настоящее время развитие необходимых качеств происходит за счет разнохарактерных движений. К ним относятся перевороты, равновесие, наклоны, танцевальные шаги, повороты и вращения [1]. Поэтому для оценки способностей девочки, которая занимается художественной гимнастикой, необходимо учитывать ее показатели роста, чтобы корректно сформировать процессы тренировки с учетом последующего прогресса в данном виде спорта [3].

Весоростовые показатели дают возможность оценить уровень физического развития девочек, занимающиеся художественной гимнастикой, с помощью следующих основных показателей: длина тела (см), масса тела (кг), обхват грудной клетки (см), ширина плеч и таза (см), а также костный, мышечный и жировой компоненты (%).

Поэтому целью нашей работы явилось изучение весоростовых показателей девочек 5-6 лет, занимающиеся художественной гимнастикой.

Материалы и методы исследования. В процессе исследования проанализировали 18 девочек сложнокоординационного вида спорта – художественная гимнастика, в возрасте 5-6 лет. Исследования осуществлялись в оптимальных микроклиматических условиях в соответствии с этическими принципами проведения медицинских исследований с участием человека в качестве субъекта, указанными в Хельсинской декларации 1964. В процессе изучения морфофункциональных характеристик оценивали следующие параметры: длина тела, окружность грудной клетки, ширина плеч и таза, масса тела. Все статистические анализы проводили с использованием программы Microsoft Excel, для описания группы применялись среднее квадратичное отклонение (SD).

Результаты исследования. Исследование весоростовых показателей девочек, занимающиеся художественной гимнастикой, позволило распределить их на три группы по соматотипу. Мезоморфный и брахиморфный соматотипы составляли внутри исследуемой группы по 38 %, долихоморфный соматотип составлял 24 %.

Наибольшая длина тела составляла в группе мезоморфный и долихоморфный соматотип – $120,6 \pm 4,5$ и $123,2 \pm 8,7$ (см) соответственно. Акромиаль-

ный диаметр тела также наблюдался одинаковым в значениях в группах среди мезоморфного ($27,6 \pm 0,7$ см) и долихоморфного ($27,1 \pm 1,9$ см) соматотипа. Однако обхватные размеры груди в спокойном состоянии были почти одинаковы среди групп мезоморфного ($57,8 \pm 1,4$) и брахиморфного ($57,3 \pm 2,3$) соматотипа.

Заключение. Исследования показали, что девочки 4-5 лет, занимающиеся художественной гимнастикой различаются по своим антропометрическим характеристикам в зависимости от соматотипа, к которому они относятся. Преобладают у девочек по исследуемым признакам мезоморфный и долихоморфный соматотип.

Применение полученных показателей при систематических наблюдениях за начинающими спортсменками в комплексе с данными других исследований позволит более точно оценивать воздействие задаваемой тренировочной нагрузки.

Список литературы:

1. Безносикова, Е.В. Нормативы и модельные характеристики антропометрических и морфологических показателей юных спортсменок в художественной гимнастике / Е.В. Безносикова, О.И. Загrevский // Физическая культура, здравоохранение и образование : Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского, Томск, 17 ноября 2016 года / Под редакцией В.Г. Шилько. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2016. – С. 159-167.
2. Орешкова, Е.В. Антропометрические показатели физического развития девочек 6 лет, занимающихся художественной гимнастикой / Е.В. Орешкова // Проблемы подготовки научных и научно-педагогических кадров: опыт и перспективы : Сборник научных трудов молодых ученых, посвященный Дню российской науки и 10-летию науки и технологий в РФ. – Челябинск : Уральский государственный университет физической культуры, 2023. – С. 159-162.
3. Особенности физического развития мальчиков и девочек 6-10 лет г. Краснодара / Г.Д. Алексанянц, Ю.А. Кудряшова, М.Г. Половникова [и др.] // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2022. – № 3. – С. 61-67.

СЕКЦИЯ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ,
РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ВОЗВРАТА
ИЗЛИШНЕ УПЛАЧЕННЫХ СУММ НАЛОГА
(В РАЗРЕЗЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГОВ)**

Борисова Марина Ивановна
студент,
Российский государственный
университет правосудия,
РФ, г. Нижний Новгород
E-mail: borisova@pcfko.ru

Овчаров Антон Олегович
научный руководитель, д-р экон. наук,
проф. кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин,
Российский государственный
университет правосудия,
РФ, г. Нижний Новгород

Правоотношения в сфере возврата излишне уплаченных сумм налога регулируются налоговым законодательством каждой страны. Обычно налоговое законодательство предусматривает право налогоплательщика на возврат излишне уплаченных сумм налога, если они были уплачены по ошибке, либо в связи с изменением налоговой базы или ставки налогообложения.

В Российской Федерации законодательная база в сфере возврата излишне уплаченных налогов представляет собой совокупность нормативных актов, разрабатываемых, принимаемых и реализуемых на федеральном и региональном уровнях. На региональном уровне законодательные акты, регулирующие вопросы возврата налогов, могут отличаться в зависимости от того, в какой субъекте РФ находится налогоплательщик. Однако, в целом, законодательство регионов содержит положения, аналогичные тем, которые урегулированы на федеральном уровне.

Основными законодательными актами федерального уровня являются:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).

В соответствии с подпунктом 5 пункта 1 статьи 21 и подпунктом 7 пункта 1 статьи 32 НК РФ налогоплательщики имеют право на своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, а налоговый орган обязан принимать решения о возврате налогоплательщику, плательщику сбора или налоговому агенту сумм излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, сборов, пеней и штрафов, направлять оформленные на основании этих решений поручения соответствующим территориальным органам Федерального казначейства для исполнения и осуществлять зачет сумм излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, сборов, пеней и штрафов в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом [1; 2].

Основные аспекты, включающие порядок возврата налоговых платежей, включая излишки уплаты налога, а также права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов в процессе возврата или зачета излишне уплаченных денежных средств отражены в ст. 79 НК РФ, согласно которой налогоплательщик, плательщик сбора, плательщик страховых взносов и (или) налоговый агент вправе распорядиться суммой денежных средств, формирующих положительное сальдо его единого налогового счета, путем возврата этой суммы на открытый ему счет в банке в порядке, предусмотренном настоящей статьей [3].

2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 229-ФЗ «О введении в действие части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2022 г.).

Указанный нормативный акт устанавливает перечень налоговых платежей, по которым может производиться возврат средств, а также правила обращения налогоплательщиков за возвратом налогов.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 03.04.2014 N 10 «О практике применения судами законодательства о возврате налогов, сборов и иных обязательных платежей» (с изм. и доп., вступившими в силу с 11.04.2019 г.). В постановлении содержится уточнение понятий и положений,

регулирующих возврат налоговых платежей, а также описание типовых ситуаций, возникающих при возврате налоговых средств.

3. Федеральный закон от 03.07.2016 N 237-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О государственной кадастровой оценке" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Закон напрямую не относится к нормативно-правовым актам, непосредственно регулирующим сферу возврата излишне уплаченных налогов, однако содержание ст. 18 указанного закона содержит аспекты применения налоговой базы-кадастровой стоимости-в том числе, в случае ее изменения, что является непосредственным основанием для пересчета налоговой базы, и, как следствие, пересчета и возврата излишне уплаченного имущественного и земельного налога.

Таким образом, тело закона не содержит непосредственных предписаний, регулирующих аспекты возврата излишне уплаченных налогов, однако напрямую затрагивает принципы изменения и применения кадастровой стоимости как налоговой базы для определения величины налога на имущество и земельного налога, что создает необходимую основу для реализации процесса возврата.

Учитывая, что основанием для перерасчета и возврата излишне уплаченных налогов в разрезе имущественного и земельного налогов является изменение налоговой базы, которой является кадастровая стоимость, необходимо учитывать рекомендательную позицию ФНС РФ, зафиксированную в **Письме Федеральной налоговой службы от 10.08.2021 № СД-4-21/11260@**. Согласно указанному письму, в соответствии с пунктом 15 статьи 378.2 Кодекса (в редакции Федерального закона от 23.11.2020 № 374-ФЗ, далее – Закон № 374-ФЗ) в случае изменения кадастровой стоимости объекта налогообложения вследствие установления его рыночной стоимости сведения об измененной кадастровой стоимости, внесенные в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН), учитываются при определении налоговой базы по налогу на имущество организаций начиная с даты начала применения для целей налогообложения сведений об изменяемой кадастровой стоимости.

Аналогичные положения содержатся в пункте 1.1 статьи 391, пункте 2 статьи 403 Кодекса (в редакции Закона № 374-ФЗ), соответственно, применительно к налоговой базе по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц. Перерасчет налогов проводится налоговыми органами, на которых была возложена обязанность по исчислению таких налогов (пункт 2 статьи 52 Кодекса) [4].

Таким образом, законодательная база в сфере возврата излишне уплаченных налогов в России достаточно развита и включает в себя обширный перечень нормативных актов, регулирующих все аспекты этой деятельности.

Список литературы:

1. URL: https://vitvet.com/sud_praktika/nalogovie_spori/nalogovye_spory_za_dekabr_2020/izlishne_uplachennaya_summa_naloga/.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 10.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
4. Письмо ФНС от 10.08.2021 № СД-4-21/11260@.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Электронный сборник статей по материалам CLXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 16 (170)
Август 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info

