СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

CXXIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№16(123)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2021

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXXIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 16(123)
Август 2021 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2021

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам CXXIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2021. – № 16 (123) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/16(123).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXXIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2021 г.

Оглавление

Статьи на русском языке **4**

Секция «Лингвистика» **4**

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОТРАЖАЮЩИХ ПОНЯТИЕ «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ 4
Разгоняева Ирина Александровна
Коновалик Вячеслав Константинович

Секция «Маркетинг» **12**

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 12
Булатов Александр Викторович

Секция «Материаловедение» **17**

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРИСТЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПЛЕНОК С ТИТАНОМ 17
Мельник Ольга Геннадьевна

Секция «Менеджмент» **22**

ИСКУССТВО РУКОВОДСТВА ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ» 22
Павлюченко Валерия Николаевна

Секция «Пищевая промышленность» **27**

АКТИВНОЕ ВЕНТИЛИРОВАНИЕ ЗЕРНОВОЙ МАССЫ ТРИТИКАЛЕ 27
Ющенко Виктория Олеговна

Секция «Юриспруденция» **31**

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРДОБСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) 31
Егорова Валерия Сергеевна
Баскакова Юлия Ленфридовна
Ермакова Светлана Николаевна

Papers in English **37**

Section «Economy» **37**

IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISIONS 37
Kamola Uzokmirzaeva
Shokhjahon Elmurodov

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ

«ЛИНГВИСТИКА»

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОТРАЖАЮЩИХ ПОНЯТИЕ «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ

Разгоняева Ирина Александровна
студент,
лингвистический факультет,
Барановичский государственный университет,
Беларусь, г. Барановичи
E-mail: ira.razgonyaeva.99 @mail.ru

Коновалик Вячеслав Константинович
научный руководитель,
магистр педагогических наук, старший преподаватель, лингвистический факультет,
Барановичский государственный университет,
Беларусь, г. Барановичи

АННОТАЦИЯ

Статья посвящается исследованию семантического значения фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в английском и белорусском языках. Целью исследования является выявление семантического значения фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в английском и белорусском языках. В ходе исследования были выявлены наиболее употребляемые слова в фразеологических единицах, отражающих понятие «деньги». Также было выявлено семантическое значение данных фразеологических единиц.

Ключевые слова: фразеологизм, фразеологические единицы, классификация фразеологических единиц, семантические особенности, семантическое значение, деньги слово; слово; слово.

Люди используют фразеологические единицы на каждом шагу: в обыденной речи, в литературных произведениях, и т.д. Этим они придают высказыванию красочность, выразительность и делают речь более богатой. При этом концепт «деньги» является неотъемлемой частью современной немецкоязычной картины мира. Основная задача фразеологической единицы, будь то в английском либо белорусском языке, заключается в отражении смысла, приобретенного в ходе развития культуры определенного народа. Они показывают отношение к объекту. Также они украшают нашу речь, придавая ей колоритность и образность.

Целью работы является выявление семантического значения фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в английском и белорусском языках.

Объектом исследования являются фразеологические единицы, отражающие понятие «деньги» в английском и белорусском языках.

Предмет исследования – семантическое значение фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в английском и белорусском языках.

Материалом для исследования служат 100 фразеологических единиц, из которых 52 – фразеологические единицы английского языка и 48 фразеологических единиц белорусского языка, отобранные путем сплошной выборки из словарей, таких как Санько З. «Малы расейска-беларускі слоўнік прыказак, прымавак і фразем», Янковский Ф.М. «Белорусские народные пословицы и поговорки», Кунин А.В. «Англо-русский фразеологичский словарь», «Longman Dictionary of English Idioms», «English Proverbs and Sayings», Киселёв И.А. «Русско-белорусский фразеологический словарь», *Лепешаў* І.Я., Якалцэвіч М.А. «*Слоўнік беларускіх прыказак».*

Исходя из данных проведенного исследования, можно заметить, что в английском языке наиболее распространенными являются фразеологические единицы, в состав которых входит слово *money*. Оно встречается 44 раза, что составляет 84% (*be flush with money, get one's money's worth, hard-earned money, money doesn't grow on trees, money is no object, money is power, money isn't everything, money makes money, money spent on the brain is never spent in vain,*

neither for love nor money, *not for all the money in the world*, not for love or money, *put one's money on somebody/something*, smart money, *to be in the money*, *lay away money*, *lend money on interest*, *money makes the world go round*, *pocket money*, *put money*, *ready money*, *throw money at something*, *a fool and his money are soon parted*, chuck one's money around**,** *easy money***,** *have money to burn = roll in money***,** lend money, lose a friend, *money burns a hole in one's pocket*, *money for old rope*, *money has no smell*, *money is the root of all evil*, *money laundering*, *money opens all doors*, *money talks*, *more money than sense*, *muck and money go together*, pour money down the drain, *rake in the money*, *sink money*, *squander one's money*, throw good money after bad, *to put one's money where one's mouth is*, *your money or your life*) (см. Рисунок 1).

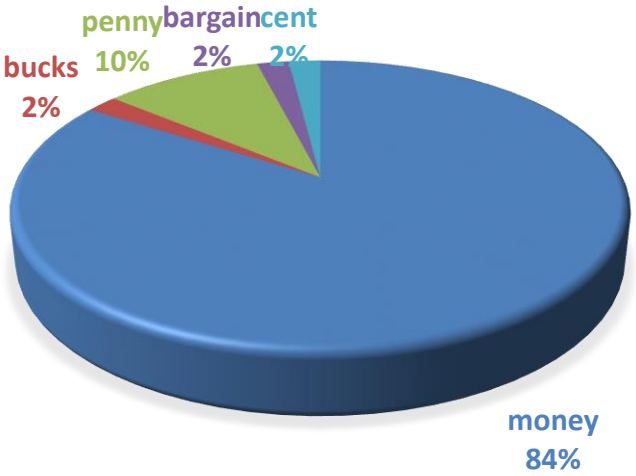


Рисунок 1. Слова, используемые в фразеологических единицах для отражения понятия «деньги» в английском языке

Также нами было исследовано семантическое значение фразеологических единиц. Фразеологические единицы могут иметь положительное значение (*be flush with money*, *big bucks*, *get one's money's worth*, *hard-earned*, *make good money***,** *money doesn't grow on trees*, *money is no object*, *money is power*, *money isn't everything*, *money makes money*, *money spent on the brain is never spent in vain*, neither for love nor money, *not for all the money in the world*, not for love or money, *put one's money on somebody/something*, smart money, *to be in the money*),

нейтральное (*a bargain is a bargain, a penny for your thoughts, cost a pretty penny, lay away money, lend money on interest, money makes the world go round, pocket money, pretty penny, put money, ready money, throw money at something*) и отрицательное (*a fool and his money are soon parted*, chuck one's money around, *easy money, have money to burn = roll in money*, lend money, lose a friend, *money burns a hole in one's, money for old rope, money has no smell, money is the root of all evil, money laundering, money opens all doors, money talks, more money than sense, muck and money go together, not a penny to spare, every penny is spoken for, not a red cent to one's name, penny wise and pound foolish*, pour money down the drain, *rake in the money, sink money, squander one's money*, throw good money after bad, *to put one's money where one's mouth is, your money or your life*).

На основе приведенных примеров можно увидеть, что большинство фразеологических единиц английского языка имеют отрицательное значение (24 фразеологические единицы). 17 фразеологических единиц имеют положительное значение. Наименьшее количество фразеологических единиц имеют нейтральное значение – 11 единиц. Процентное соотношение описано в диаграмме (см. Рисунок 2).

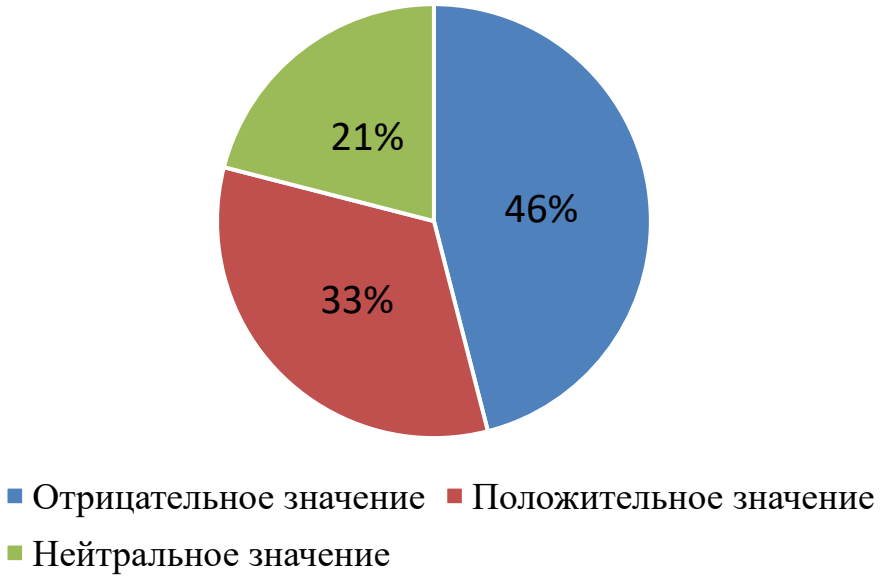


Рисунок 2. Качественная характеристика фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в английском языке

Для рассмотрения фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в белорусском языке, нами было отобрано 48 фразеологических единиц. Проводя исследование, было замечено, что наиболее употребляем является слово грошы. Оно встречается 44 раза, что составляет 92% (*без нястачы пражывеш, калі грошай нажывеш, грош маленькі, ды вялікія справы робіць, грошы не неба – дастанеш, як трэба,грошы цела не пякуць, дасцё грошы, дык юзя лётам злётае, дасць бог бяду, і грошы знайду,калі маеш грошы, то не будзеш хадзіць босы, мне толькі грошы – я на адной назе, як стой збегаю! або мой грош дзіравы? абы грошы, усё будзе, гадуй цяляткі – каровы будуць, а з каровы малако, а прадасі – грошы будуць, грошык такі: у ім два бакі, грошы не мякіна, баба не мужчына, за свае грошы хоць дзе харошы, за тавар гнілы і грош малы, за ўсю пілу грошы плаціл – на ўсю пілу і цягай, як дровы рэжаш, з грашамі і копшы дагодзіш, зламаны грош, ні за якія грошы, праўда даражэйша за грошы, рубель з гроша паходзіць, рубель не грошы, а гад не брат, сто коп не грошы, мужык не пан, схавай свае тры грошыкі, тры грошы не варты, хто мае грошы, той добры і харошы, ці міла, ці няміла, але грошы плаціла – трэба есці, якія грошы, такі і тавар, а каб прыйшлося што на што, то і гроша ніхто пры душы не знайшоў бы, без гаспадара і грошы – чарапкі, без шчасця не будзе багацця, а за грошы шчасця не купіш, грошай як у чорта, грошы ў горадзе як вада, сюды-туды і няма, за морам вол па грошу, з чужога гроша не разжывешся, каб не ежка ды не адзежка, дык была б грошай поўная дзежка, кожны гад чужому грошу рад, ляжачыя і грошы ржавеюць, на грош піва, на ўсё сяло дзіва, на кішэнь хварэць, сабачыя грошы мець, няма дзецям малака, а каб другую карову купіць, грошай багі іх мелі, прадасць і грошы палічыць, свае тры грошы ўваткнуць, як у жабрака грошай*) (см. Рисунок 3).

Рисунок 3. Слова, используемые в фразеологических единицах для отражения понятия «деньги» в белорусском языке

Исследуя семантическое значение фразеологических единиц белорусского языка, нами было выявлено преобладание нейтрального значения – 44% (*або мой грош дзіравы?,о абы грошы, усё будзе, гадуй цяляткі – каровы будуць, а з каровы малако, а прадасі – грошы будуць, грошык такі: у ім два бакі, грошы не мякіна, баба не мужчына, за свае грошы хоць дзе харошы, за тавар гнілы і грош малы, за ўсю пілу грошы плаціл – на ўсю пілу і цягай, як дровы рэжаш, з грашамі і копшы дагодзіш, зламаны грош, ні за якія грошы, патрэсці кішэню, праўда даражэйша за грошы, рубель з гроша паходзіць, рубель не грошы, а гад не брат, сто коп не грошы, мужык не пан, схавай свае тры грошыкі, тры грошы не варты, хто мае грошы, той добры і харошы, ці міла, ці няміла, але грошы плаціла – трэба есці, якія грошы, такі і тавар*). Далее следует отрицательное значение – 35% (*а каб прыйшлося што на што, то і гроша ніхто пры душы не знайшоў бы, без гаспадара і грошы – чарапкі, без шчасця не будзе багацця, а за грошы шчасця не купіш, грошай як у чорта, грошы ў горадзе як вада, сюды-туды і няма, за морам вол па грошу, за рубель жабу ў вільню пагоніць, з чужога гроша не разжывешся, каб не ежка ды не адзежка, дык была б грошай поўная дзежка, кожны гад чужому грошу рад, ляжачыя і грошы ржавеюць, на грош піва, на ўсё сяло дзіва, на кішэнь хварэць, сабачыя грошы мець, няма дзецям малака, а каб*

другую карову купіць, грошай багі іх мелі, прадасць і грошы палічыць, свае тры грошы ўваткнуць, як у жабрака грошай). Наименее распространенными являются фразеологические единицы, имеющие положительное значение – 21% (*без нястачы пражывеш, калі грошай нажывеш, грош маленькі, ды вялікія справы робіць, грошы не неба – дастанеш, як трэба, грошы цела не пякуць, дасцё грошы, дык юзя лётам злётае, дасць бог бяду, і грошы знайду, калі маеш грошы, то не будзеш хадзіць босы, кішэнь без дна, лепш сто сяброў, чым сто рублёў, мне толькі грошы – я на адной назе, як стой збегаю!*) (см. Рисунок 4).

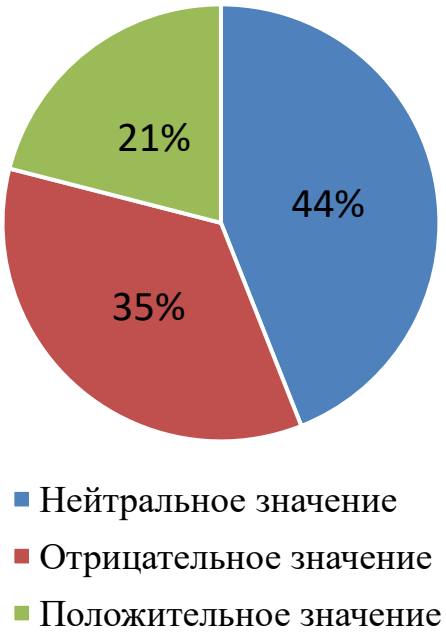


Рисунок 4. Качественная характеристика фразеологических единиц, отражающих понятие «деньги» в белорусском языке

Таким образом, было выявлено, что в английском языке наиболее распространенными являются фразеологизмы, в составе которых имеется слово *money*. Помимо этого, в английском языке происходит количественное преобладание отрицательности над положительным и нейтральным значением.

Исходя из исследования фразеологических единиц белорусского языка, видно количественное преобладание нейтральности над отрицательным и положительным значением. Наиболее употребляемым словом в составе фразеологической единицы является слово *грошы*.

Список литературы:

1. Виноградов В.В. Лексикология и лексикография. Избранные труды / В.В. Виноградов; под ред. В.Г. Костомарова. – М.: Наука, 1977. – 312 с.
2. Кунин А.В. Английская фразеология. Теоретический курс. [Текст] / А.В. Кунин. – М., 1981. – 285 с.
3. Степанова М.Д. Лексикология современного немецкого языка / М.Д. Степанова, И.И. Чернышева. – Москва: Высшая школа, 1962. – С. 222-275

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Булатов Александр Викторович
студент,
НГУЭУ Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: a.v.bulatov2019@yandex.ru

METHODS OF ASSESSING COMPETITIVENESS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Alexander Bulatov
Student
NSUEM Novosibirsk state University
of Economics and management "NINH",
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье будут подробно рассмотрены основные методы оценивания конкурентоспособности в строительной отрасли, а также их влияние на деятельность организаций.

ABSTRACT

This article will discuss in detail the main methods of assessing competitiveness in the construction industry, as well as their impact on the activities of organizations.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, строительная отрасль.

Keywords: competitiveness assessment, construction industry.

Оценка конкурентоспособности предприятия занимает большое место в управлении, так как именно на основе этих данных можно принимать решения о

стратегии предприятия. Проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, но при этом она необходима предприятию для осуществления мероприятий по повышению своей конкурентоспособности. Конкурентоспособность строительной организации основана на реализации компанией маркетинговой деятельности. Степень использования современных методов и принципов управления, базирующихся на маркетинговой концепции, является одним из факторов, непосредственно определяющих конкурентную позицию компании на строительном рынке [1]. В свою очередь, актуальность проблем повышения конкурентоспособности строительных организаций определяется несколькими причинами. Во-первых, усилением конкурентной борьбы на данных рынках. Во-вторых, изменением государственной политики, направленной на повышение доступности жилья для большего количества граждан. И, в-третьих, ростом потребностей и платёжеспособности потенциальных покупателей жилья, которые всё больше не приемлют прежний уровень его качества. При этом, следует отметить, что конкурентоспособность организации, в том числе и в строительной отрасли, представляет собой совокупность свойств и характеристик управленческих процессов всеми имеющимися у организации ресурсами, которые позволяют их рационально распределять и максимально эффективно использовать, что в конечном итоге обеспечивает её успешное развитие с учётом воздействий факторов внешней и внутренней среды. Вследствие того, что строительный комплекс полноценно раскрывает свою экономическую сущность на региональном уровне, то и конкуренция в строительстве носит региональный характер и конкурентная среда формируется на уровне региона. В строительстве невозможно существование совершенной конкуренции, т.к. строительная продукция не является предметом массового спроса и потребления. Преобладание в строительстве ценовой конкуренции, проявляется в стремлении снижения издержек и получении большей прибыли исходя из твёрдой цены заказчика. Неценовая конкуренция развита ещё достаточно слабо и характерна, как правило, для жилищного строительства. При определении уровня конкурентоспособности следует учитывать совокупность правил, которые позволяют учесть комплексный

характер показателя и его особенности, т.е. принципы формирования конкурентоспособности предприятия, такие как принцип системности, имманентности, сопоставимости. Принцип системности предполагает представление реальных и идеальных объектов в форме систем. Принцип имманентности предполагает осуществление оценки конкурентоспособности предприятия как открытой социально-экономической системы, подвергающейся влиянию внутренних и внешних факторов. Принцип сопоставимости состоит в необходимости сравнения, сопоставления экономических величин, показателей, согласно которым они должны быть предварительно приведены к сопоставимому виду [2]. В современных условиях существует значительное количество методов оценки конкурентоспособности предприятия, что обусловлено различиями в подходах к формированию информационной базы, способах осуществления оценки, способах отображения конечных результатов и возможностями разработки управленческих решений. В этой связи методы оценки конкурентоспособности предприятии целесообразно классифицировать в разрезе указанных признаков, в частности матричные методы формируются путём объединения группы показателей в единую таблицу, в которой различные в метрическом отношении показатели приводятся к общим единицам измерения посредством установления единой шкалы оценки. К ним следует относить SWOT-анализ, PEST-анализ, метод PIMS, метод изучения профиля объекта и т.д. Индикаторные методы оценки конкурентоспособности предприятия формируются путём объединения показателей и их групп в единый показатель оценки конкурентоспособности предприятия, характеризующий совокупное влияние показателей, его формирующих. К ним относят метод GAP, метод набора конкурентных элементов, метод набора частных индикаторов конкурентоспособности предприятия и т.д. Методы оценки содержат набор инструментов, использование которых позволяет провести ранжирование предприятия по уровню конкурентоспособности, в ходе этого сравниваются показатели предприятий, проводятся замеры, опросы, создаётся профиль объекта. При этом способами формирования показателей являются замеры или опросы. Для формирования информационной базы оценки

уровня конкурентоспособности предприятия, совокупность показателей, характеризующих различные аспекты его функционирования, целесообразно объединять в группы. Это позволит эффективно формировать набор инструментов при использовании различных методов оценки конкурентоспособности предприятия и будет являться основой для разработки направлений повышения конкурентоспособности предприятия. Вместе с этим, существует необходимость в приведении показателей оценки конкурентоспособности предприятии к единым единицам измерения, что достигается путём введения единой шкалы оценки. На основе балльной оценки делаются выводы относительно уровня конкурентоспособности предприятия. Так, если интегральный показатель конкурентоспособности предприятий имеет максимальное значение, то предприятие является лидером в отрасли и его стратегическими задачами является внедрение инноваций в производственный процесс. В случае низкого уровня значения конкурентоспособности предприятия необходимо выявить показатели, значения которых обусловило снижение интегрального показателя конкурентоспособности; выявить причины низкого значения показателя; проанализировать возможности изменения значений показателей и разработать методы воздействия на изменения значения показателя. Специфика оценки конкурентоспособности строительных предприятий определяется особенностями строительной продукции как товара на рынке недвижимости, а именно: – строительная продукция на рынке сбыта сразу же попадает в активную конкурентную среду вторичного рынка недвижимости и тем самым создаёт трудности с реализацией объектов нового строительства. Реализация вновь созданной строительной продукции в этих условиях в значительной степени зависит от её потребительского качества, инвестиционной активности предприятий и платежеспособности населения; – строительная продукция может быть продуктом отложенного потребления, когда потребитель довольствуется имеющимся у него продуктом, либо обращается на вторичный рынок за товаром худшего качества, намечая в перспективе приобретение другой недвижимости; – строительная продукция ориентирована на длительное применение, вследствие чего покупатель редко обращается на

рынок за новым продуктом; – локальная закреплённость продукции делает рынок подрядных работ локальным и его развитие может осуществляться только в совокупности с социально-экономическим развитием региона; – значительная длительность производственно-коммерческого цикла; – высокие требования к новизне строительной продукции в условиях создания нового производства, которое должно быть конкурентоспособным; – создание каждой единицы продукции требует вовлечения разных участников: застройщик, инвестор, подрядчик и субподрядчики, проектировщик и т.д. Организация вступает в деловые отношения с целой группой новых партнёров, что является дополнительным источником риска; – высокая стоимость конечной продукции строительного производства резко сужает круг её возможных потребителей [3]. Таким образом, специфические особенности строительной продукции оказывают влияние, с одной стороны, на её реализацию, а с другой – на деятельность проектных и строительных фирм как хозяйствующих субъектов, как при формировании активов, так и при производстве строительной продукции. Практически ни одна из особенностей строительного продукта не создаёт преимуществ для успешного функционирования на рынке по сравнению с другими производствами. Это необходимо учитывать при оценивании конкурентоспособности строительных предприятий.

Список литературы:

1. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 15-2. С.72-76.
2. Жердецкая А.М. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятий / А.М. Жердецкая, А.А. Просвирин // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 01-1. – С. 30-32.
3. Стаценко Е.В., Терехова Н.А. Механизм определения уровня конкурентоспособности предприятия // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 4. С. 223-225.

СЕКЦИЯ

«МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРИСТЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПЛЕНОК С ТИТАНОМ

Мельник Ольга Геннадьевна
студент,
кафедра психоанализа и бизнес-консультирования,
Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики,
РФ, г. Москва
E-mail: olga.melnik@myrambler.ru

POROUS POLYMER FILMS WITH TITANIUM FORMATION

Olga Melnik
Student,
Department of Psychoanalysis and Psychoanalytic
Business Consulting, HSE University,
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Целью работы является установление закономерностей формирования пористых биополимерных пленок с титаном. Для изображений поверхности пленок, полученных с помощью цифрового микроскопа DIGIMicro 800X, определена степень упорядоченности пор, путем расчета величины энтропии Шеннона. Предложенные пористые пленки могут быть использованы в качестве матриц для создания функциональных материалов.

ABSTRACT

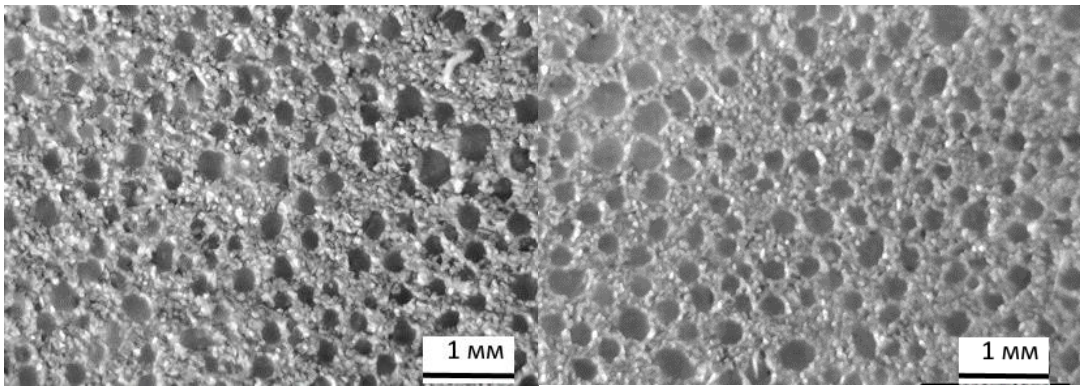
The goal of the effort is patterns determination of the porous biopolymer films with titanium formation. For the films surface images, obtained by DIGIMicro 800X digital microscope, pores regularity degree has been determined by the Shannon entropy value calculation. Proposed porous films can be used as matrices for the functional materials creation.

Ключевые слова: титан; биополимер; энтропия.

Keywords: titanium; biopolymer; entropy.

Разработка новых материалов на основе экологически чистых, биополимерных пористых матриц вызывает большой интерес исследователей в настоящее время [1, с. 464; 2, с. 0120031]. В ряде работ рассмотрена возможность создания покрытий на основе полиаминной целлюлозы [2, с. 0120031], карбоксиметилцеллюлозы [3, с. 1856], каркасов и пленок для тканевой биоинженерии [4, с. 35; 5, с. 84]. Поэтому установление общих закономерностей формирования пористых биополимерных матриц для создания материалов с функциональными свойствами представляет актуальную задачу.

В настоящей работе для формирования пористых матриц использована карбоксиметилцеллюлоза (КМЦ) марки 75/400 и порошок титана марки ПТМ-1. Пленки получали из водных растворов КМЦ с порошком титана и модификатором – порошком бемита на стеклянных подложках при температуре 40 °С. К базовой композиции: 100,0 г водного раствора КМЦ и 2,0 г титана добавляли 0,1 г бемита (состав 1) и 0,3 г бемита (состав 2). Бемит получен в соответствии с методикой, изложенной в работе [6, с. 37] и инициирует генерацию пор [7, с. 02008; 8, с. 19]. На рисунке 1 приведено изображение полученной пленки и дифференциальная кривая распределения пор по диаметрам для изображенной пленки.



(а) ***(б)***

Рисунок 1. Изображения пористых пленок: (а) – состав 1, (б)-состав 2

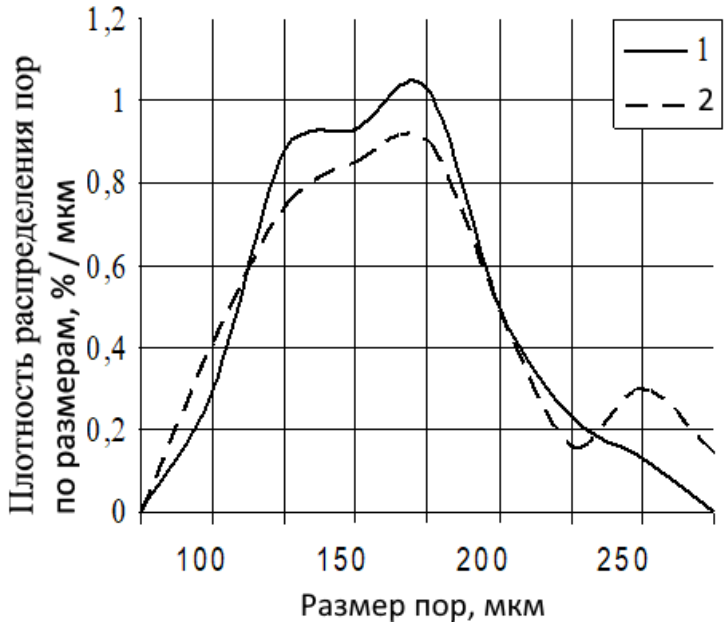


Рисунок 2. Дифференциальная кривая распределения пор по размерам для пленок с порошком титана

Кривая 1 имеет два пика – 135 мкм и 170 мкм, поры распределены сравнительно однородно. На кривой 2 имеется пик вблизи 170 мкм и меньший пик вблизи 250 мкм, соответствующий крупным порам. Однако характер распределения пор свидетельствует о более хаотичном порядке формировании пор. Степень беспорядка в системе можно оценить с помощью выборочной энтропии Шеннона (*H*) [9, с. 60], анализируя полученные цифровые изображения:

$$H = -\sum_{i=1}^{n} p_i \cdot log_2 p_i \quad .$$

Для исследуемых составов расчетные значения выборочной энтропии Шеннона составляют 2,5 бит и 2,8 бит. Энтропия Шеннона ведет себя противоположно энтропии в термодинамическом смысле. Ее возрастание свидетельствует о возрастании беспорядка в системе и нестабильности процесса образования пор. Таким образом, более упорядоченные ячейки в пленке формируются при количестве добавляемого бемита, соответствующего композиции 1. Для более

детальных выводов необходимы дополнительные исследования, касающиеся выявления особенностей самоорганизации в рассматриваемых системах.

Предложенные в работе материалы представляют интерес в качестве матриц с порами, заполняемыми функциональными добавками. В зависимости от свойств дополнительного компонента (или сочетания компонентов), вносимого в поры, можно задавать свойства формируемых функциональных материалов.

Список литературы:

1. Антонова, Н.М. Формирование пористых пленок из простых эфиров целлюлозы для создания функциональных материалов / Н.М. Антонова // Новые материалы и технологии: порошковая металлургия, композиционные материалы, защитные покрытия, сварка : материалы 14-й Международной научно-технической конференции, посвященной 60-летию порошковой металлургии Беларуси, Минск, 09–11 сентября 2020 года. – Минск: Республиканское унитарное предприятие "Издательский дом "Белорусская наука". – 2020. – С. 464-467.
2. Antonova, N.M. Adhesion and mechanical properties of polyanionic cellulose-Al-Zr protective coatings / N.M. Antonova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : Problems and Prospects for Development, Barnaul, 27–28 июня 2019 года. – Barnaul. – 2019. – P. 012003. – DOI 10.1088/1757-899X/665/1/012003.
3. Antonova, N. Formation the structure of porous carboxymethylcellulose films for developing materials with antifriction properties / N. Antonova, A. Kameneva // Materials Today: Proceedings : International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2019, Sevastopol, 09–13 сентября 2019 года. – Sevastopol: Elsevier Ltd. – 2019. – P. 1856-1860. – DOI 10.1016/j.matpr.2019.07.027.
4. Oprea, M. Recent advances in composites based on cellulose derivatives for biomedical applications / M. Oprea, Si Voicu // Carbohydrate Polymers. – 2020. – № 247. – P. 116683. – DOI: 10.1016/carbpol.2020.116683.
5. Kono, H. Characterization and properties of carboxymethyl cellulose hydrogels crosslinked by polyethylene glycol // Carbohydrate Polymers. – 2014. № 106(1). – С 84-93. – DOI: 10.1016/j.carbpol.2014.02.020.
6. Антонова, Н.М. Морфология и структура высокодисперсного композита на основе бемита, полученного из водных растворов Na-КМЦ с порошком алюминия / Н.М. Антонова, Ф.М. Болдырев, И.Ю. Забияка // Поверхность. Рентгеновские, синхротронные и нейтронные исследования. – 2018. – № 10. – С. 37-44. – DOI 10.1134/S0207352818100050.

7. Antonova, N. Developing of porous composites on the basis of bi-polymers with aluminum particles and AlOOH nanoparticles for getting antifriction coatings / N. Antonova, I. Lisnichenko, I. Sibirka // MATEC Web of Conferences, Sevastopol, 11–15 сентября 2017 года. – Sevastopol: EDP Sciences, 2017. – P. 02008. – DOI 10.1051/matecconf/201712902008.
8. Антонова, Н.М. Формирование материалов с управляемой пористостью при модификации биополимераNa-КМЦ высокодисперсными частицами AlOOH для получения функциональных покрытий / Н.М. Антонова, Е.В. Андреев, И.А. Лисниченко // Инженерный вестник Дона. – 2017. – № 4(47). – С. 19.
9. Чумак О.В. Энтропии и фракталы в анализе данных. –М. –Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2011. –164 с.

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ИСКУССТВО РУКОВОДСТВА ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

Павлюченко Валерия Николаевна
студент УБ(б)-91,
кафедра экономики предприятия и менеджмента,
факультет управления и технологий,
Хабаровский государственный университет экономики и права
РФ, г. Хабаровск
E-mail: Lera2001112@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены и проанализированы серии из мультипликационного сериала, которые отражают качества и навыки руководителя проектами.

Ключевые слова: управление, руководитель проекта, навык, роль, умение, должен.

Руководитель проекта (менеджер проекта, project manager, PM) – это специалист, который отвечает за успешное выполнение проекта. Главным результатом данного управленца является удовлетворенность заказчика.

Рассуждения о интерпретации понятия менеджмента как науки и искусства не новы. Но данная тема достаточно актуальна, так как для будущих управленцев крайне необходимо уметь не только логически выстраивать бизнес-модели, но и быть способными использовать воображение и фантазию.

Смешарики – это российский мультипликационный сериал, который ориентирован на широкую аудиторию. Мультсериал производится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации в рамках образовательного проекта «Мир без насилия». Сериал повествует взрослым и детям о приключениях

Смешариков, которые представляют собой шарообразных антропоморфных животных, попадающих в различные ситуации. В каждую серию вложен определенный смысл, идея, мораль, которую авторы стараются донести до зрителей, смоделировав истории, наполненными яркими кадрами и качественным музыкальным сопровождением. На примере ряда серий представленного мультсериала можно определить какими качествами и навыками должен обладать руководитель проекта и то, каким образом это отразиться на его деятельность.

Начнем с серии «Что нужно всем». Ёжик сидит у себя дома и строит на столе пирамидку из подручных предметов, с упоением смотря на результаты своего труда. Неожиданно к нему врывается его друг Крош, с энтузиазмом заявляя у порога – «Ёжик, мы открываем свое дело, мы будем делать гвозди». Чтобы доказать необходимость гвоздей в хозяйстве Крош намерено ломает стул Ёжика и тут же сколачивает его, пытаясь вернуть в первоначальное состояние. Крош очень амбициозен и готов на риск, им движет осенившая его идея – «Гвозди нужны всем». Ёжик отказывается участвовать в затее друга, аргументируя это тем, что пирамидка, по его мнению, гораздо важнее, так как она будет помогать хорошим мыслям приходить ему в голову. Крошу моментально приходит идея запустить массовое производство пирамидок, он понимает, что гвозди уже не актуальны и с фразой «интересно, клюнут ли на это другие», начинает целую рекламную компанию. И тут персонаж демонстрирует настоящее умение продать проект, используя такие качества как коммуникабельность, обаяние, нацеленность на результат Крош отлично подбирает доводы для каждого персонажа, которые в итоге подтолкнут их сделать заказ. Он прекрасно ориентируется в разговоре, базируется на индивидуальных потребностях потенциальных заказчиков, убеждая, что рекламируемый им товар точно решит проблему каждого. Например, придя к Копатычу, он обнаружил его попытки посадить целый ананас на грядке и недоумение по поводу того, что тот не приживается. Выслушав его проблему, Крош, невзначай, высказывает догадку, что дело не в ананасе и приступает к рекламе пирамидки. «Вау, а я смотрю, у тебя нет пирамидки! Ну, например, не знаешь, что делать с ананасом или еще

что-нибудь – оп, посмотрел на пирамидку и да, с ананасом надо делать то-то то-то и то-то!». И подобным образом к концу дня с помощью своего отменного умения убеждать Крош собирает заказы абсолютно со всех жителей поселения. Ночью Крош разворачивает у дома Ёжика целую презентацию товара: оборудованная музыкальными колонками и микрофоном сцена, множество воздушных шариков, гирлянды, стол с закусками, плакат «Мы открылись!», огромный баннер, где проиллюстрированы герои, сама пирамидка и надпись: «Супер-пирамидки кроша и Ёжика», также там указана цена «99,99», что свидетельствует о коммерческой направленности затеи Кроша. За столь короткий срок Крош разработал план действий, заинтересовал разных по характеру и стилю жизни смешариков, оформил заявки, организовал пресс-конференцию, установил цену на товар, используя прием неокругленных цен для улучшения ее психологического восприятия. И на результат всего перечисленного даже не повлияло отсутствие самого товара. Можно сделать вывод, что уверенность в успех своего дела, энтузиазм, выверенная устная речь, обаяние, презентабельность помогли герою достичь своих целей, и данный набор личных качеств должен быть развит у каждого руководителя проекта. Так же, перечисляя профессиональные качества и навыки специалиста, которые присутствуют у героя можно указать: навык завоевания расположения клиента и выстраивание беседы, отточенное знание ключевых особенностей продукции, владение навыками реализации товара. Но серия на этом не заканчивается, Ёжик признает, что сломал пирамидку, ссылаясь на творческий кризис. Крош впадает в уныние – «Ты не пирамидку сломал, ты мою жизнь сломал, ты меня уничтожил, моей репутации конец». Долго печаль Кроша по прогоревшему делу не длиться, он вспоминает про свою идею с продажей гвоздей и моментально приводит ее в исполнение, предлагая выгодные условия продажи – «Кому гвозди? Берите гвозди! Оптом дешевле, первому покупателю скидка». Это доказывает умение героя не отчаиваться, его способность идти на риск, что является неотъемлемым качеством грамотного управленца.

Следующая серия «Кордебалет», где нам демонстрируют, в чем заключается роль руководителя проекта. На собрании Карыч заявляет, что в связи с

наступающими праздниками стоит придумать что-то оригинальное и подготовиться – «И чтобы не было, как в прошлый раз». Нюша выдвигает идею подготовить танец, а именно кордебалет, но делает сноску на то, что репетировать должны сразу все. Смешарики назначают ответственным за организацию мероприятия Ёжика. Персонаж, который не особо рад своему назначению пытается составить расписание репетиций, но входе опроса выясняется, что многие не смогут собраться в один день, потому что у них свои планы. Крош напоминает Ёжику, о том, что праздники совсем скоро и, если они не выучат этот танец, то винить будут именно его – «Почему Ёжик не смог нас организовать? Мы на тебя понадеялись, а ты…». Крош уверяет, что Ёжик, находясь в должности начальника кордебалета не просто может заставить всех отложить свои личные дела, но даже обязан сделать это. Также Крош придумывает санкции в виде записи в книжечку для тех, кто не подчиняется. Жесткие меры стимулируют смешариков к деятельности, все успешно выучили танец. Праздники удались, все прошло по плану, не участвовал лишь сам Ёжик, он чувствовал дистанцию между собой как начальником и другими в качестве подчиненных. Персонаж уже ранее заявлял, что не желает быть руководителем, но Крош напоминал – «Тебя же попросили, потерпи до праздников». В конце серии Ёжик признается, что он уже никогда не станет прежним, он высказывает свои опасения, что его в последующем всегда будут выбирать начальником и веселиться без него – «Этот кордебалет мне всю жизнь испортил». Во-первых, стоит сделать вывод, что браться за какой-либо проект из одолжения кому-то не следует, так как отсутствие у руководителя мотивации представляет угрозу для всей затеи. Во-вторых, руководитель должен обладать умением брать на себя ответственность за реализацию проекта, быть способным организовать и управлять рабочим процессом, ведь в этом и состоит его роль.

Разберем еще одну серию – «Упаковщики». Все начинается с диалога между Ёжиком и Крошем. Ёжик в слезах рассказывает другу, что сделал тележку в подарок Копатычу, но на нее упал холодильник. Крош тут же придумывает как вывернуться, он доламывает остатки тележки и складывает их в коробку,

превращая в набор конструктора «Собери тележку сам». Крош успокаивая Ёжика говорит, – «Главное не, что подарить, главное, как это преподнести, и у всего должна быть правильная упаковка». Подобная история случается с роялем Карыча: Ёжик взял его, чтобы покататься и разбил о дерево, Карыч увидев эту картину, приходит в отчаянье, но Крош начинает разыгрывать перед ним настоящую сценку благодарности за это виновнику. «Спасибо, Ёжик, теперь Карыч перестанет сутулиться, натирать мозоли, и будет больше времени проводить с друзьями, спасибо тебе!». Карыч проникается вымышленными благими намерениями Ёжика и жмет ему руку. Крош шепчет другу – «Правильно упаковать можно даже сломанный рояль». Действительно, руководитель проекта должен знать, что важно не только содержание, но и форма, а также умение выгодно преподнести товар. Серия нам показывает, то как важно, чтобы руководитель обладал ораторским мастерством и способностью мыслить креативно, быстро реагируя и ориентируясь в сложившейся ситуации.

В сборниках мультсериала «Смешарики» еще много серий, которые могли бы проиллюстрировать необходимый навык или умение для руководителя проекта, но рассмотренные три представляются наиболее яркими. Если дети еще только учатся на подобных историях и формируют свое виденье ситуации, то взрослые уже уверенно проводят параллель с реальной жизнью, как с точки зрения простого обывателя, так и с точки зрения профессионала в данной области.

Список литературы:

1. Загонник Л.В. Организационное поведение: учебник. М.: Дашков и Ко, 2017. – 232 с.
2. Шуракова О.И. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие. Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2018. – 100 с.
3. https://studme.org/42749/menedzhment/menedzhment_sfere_kinematografii (дата обращения: 22.07.2021)
4. https://losyash-library.fandom.com/ru/wiki/Библиотека_Лосяша (дата обращения: 22.07.2021)

СЕКЦИЯ
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

АКТИВНОЕ ВЕНТИЛИРОВАНИЕ ЗЕРНОВОЙ МАССЫ ТРИТИКАЛЕ

Ющенко Виктория Олеговна
студент,
Самарский государственный аграрный университет,
РФ, г. Самара
Email: usvik23@mail.com

ACTIVE VENTILATION OF GRAIN MASS TRITIKALE

Viktoriya Yuschenko
Student,
Faculty of Technology
Samara State Agrarian University,
Russia, Samara

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается процесс активного вентилирования зерновой массы тритикале. Производятся расчеты необходимого количества вентиляторов, продолжительность вентилирования и количество израсходованной электроэнергии.

ABSTRACT

This article discusses the process of active ventilation of the grain mass of triticale. Calculations are made of the required number of fans, the duration of ventilation and the amount of consumed electricity.

Ключевые слова: активное вентилирование, зерновая масса, вентилятор, тритикале.

Keywords: active ventilation, grain mass, fan, triticale.

Активным вентилированием называют принудительное продувание зерна воздухом без его перемещения, что возможно вследствие скважистости зерновой массы. Воздух, нагнетаемый вентиляторами, вводится в зерновую массу через систему каналов или труб и пронизывает её в различных направлениях. Холодным воздухом можно за несколько часов охладить зерновую массу и тем самым её консервировать. Это особенно важно для ликвидации самосогревания.

Зерновая масса охлаждается и подсушивается не сразу по всей высоте насыпи. Сначала охлаждается и подсушивается нижний слой, затем верхние слои. Верхний слой в начальный период может и увлажниться, поэтому положительный эффект активного вентилирования может быть тогда, когда охлаждение и подсушивание опережает его порчу.

Исходные данные для практического расчета: предварительное и окончательное размещение зерновой массы тритикале происходило в хранилище с конусным дном, поэтому целесообразно использовать центробежный вентилятор ВЦ 14–46-8. Масса вентилируемого зерна 5818 т. Влажность зерна 14%.

Вентилятор центробежный ВЦ 14–46-8 принадлежит к устройствам среднего давления и одностороннего действия. Корпус нагнетателя выполнен в виде спирали. Внутри конструкции установлено рабочее колесо с 32-мя лопастями, форма которых способствует достижению наилучших аэродинамических параметров. Маховик приводится в действие с помощью электродвигателя.

Принцип работы заключается в следующем: воздух засасывается во входное отверстие устройства, попадает в пространство между лопатками колеса, вращающегося в спиральном кожухе, и под воздействием центробежной силы перемещается к выпускному отверстию.

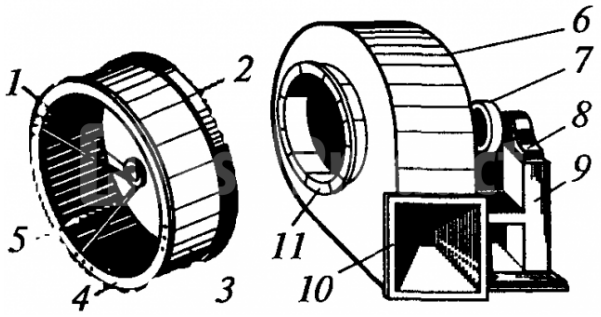


Рисунок 1. Устройство вентилятора ВЦ 14-46 №8

1 – ось ступицы; 2 – рабочее колесо с установленными лопатками; 3 – лопатки, нагнетающие воздух; 4 – передний диск, с его помощью вентилятор захватывает воздух; 5 – решетка лопастей; 6 – корпус (улитка), служит для перенаправления воздушного потока, создает разрежение на входе и повышенное давление на выходе; 7 – приводной шкив, может иметь различные диаметры и профили; 8 – подшипники качения, могу быть роликовыми или шариковыми; 9 – несущая рама; 10, 11 – фланцы, к ним присоединяется воздуховод.

Прежде чем установить вентиляторы, требуется провести ряд расчетов по выявлению часового расхода воздуха, общего количества вентиляторов и продолжительности охлаждения.

Суммарную расчетную подачу воздуха, необходимую для вентилирования зерна в хранилище находят по формуле:

$$Q = m \times q, \qquad (1)$$

где Q: количество воздуха, подаваемого в насыпь, м^3/ч;

m – масса вентилируемого зерна, т;

q – удельная подача воздуха, м^3/ч т. (по табличным данным, при влажности зерна 14,0% удельная подача воздуха равна 20 м^3/ч× т).

$$Q = 5818 \times 20 = 116360 \text{ м}^3/\text{ ч}$$

Необходимое количество вентиляторов, которые обслуживают выбранную установку можно найти по формуле:

$$n = \frac{Q}{Q_в} \quad (2)$$

где $Q_в$ – часовая производительность вентилятора.

Для вентилирования использовался вентилятор ВЦ 14-46 №8, у которого производительность равна 60000 м^3/ч, а мощность двигателя составляет 10,0 кВт, поэтому:

$$n = \frac{116360}{60000} = 1{,}94 \approx 2$$

Теперь находим продолжительность вентилирования с учетом, что на охлаждение 1 т зерна необходимо 2000 м3 воздуха:

$$\tau = 2000 / q \quad (3)$$

Тогда τ = 2000 / 60 = 33,3 ч.

За время вентилирования будет израсходовано 33,3 × 10 = 333 кВт электроэнергии.

Список литературы:

1. Дулов, М.И. Технология хранения продукции растениеводства: практикум / А.П. Журавлев, Л.А. Журавлева, М.И. Дулов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Самара : РИЦ СГСХА, 2013 . – 295 с
2. Журавлев, А.П. Послеуборочная обработка зерна с основами хранения зернопродуктов: монография / Л.А. Журавлева, А.П. Журавлев. – Самара: РИЦ СГСХА, 2012. – 366 с.
3. Карпов Б.А. Технология послеуборочной обработки и хранения зерна [Текст] / Б.А. Карпов. – М.: Агропромиздат, 2007. – 285 с.

СЕКЦИЯ

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРДОБСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Егорова Валерия Сергеевна
студент
Сердобского филиала,
Пензенского государственного университета,
РФ, г. Сердобск
E-mail: yuliy-baskakova@yandex.ru

Баскакова Юлия Ленфридовна
научный руководитель, преподаватель
Сердобского филиала,
Пензенского государственного университета,
РФ, г. Сердобск

Ермакова Светлана Николаевна
научный руководитель, преподаватель
Сердобского филиала,
Пензенского государственного университета,
РФ, г. Сердобск

Проблема бедности граждан Российской Федерации остается актуальной. По данным Росстата численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в РФ в 2020 году составила 17,8 миллиона человек, или 12,1% от общей численности населения России.

Сегодня социальный контракт – это единственный инструмент, который позволяет не только поддержать доходы семьи на период выплаты, но и преодолеть причины бедности в долгосрочной перспективе. Все иные формы предоставления социальной поддержки привязаны к конкретной жизненной ситуации: это рождение ребёнка и достижение им определённого возраста, потеря работы, временная и постоянная утрата трудоспособности.

С 2021 года помощь россиянам по социальному контракту стала доступна на всей территории страны. В 2021–2022 годах субсидии из федерального бюджета будут предоставлены всем субъектам Российской Федерации.

Определение приоритетов в социальной политике РФ должно основаться на следующих принципах: поэтапном решение социальных проблем, рациональное использование социальных ресурсов, согласование обязательств государства и реальных возможностей экономики страны. Увеличение государственных расходов – это не единственный путь решения проблем в социальной сфере. Сегодня, в первую очередь, необходимы новые социальные технологии, которые более эффективны, чем до сих пор действующие.

Необходима мобилизация ресурсов самообеспечения для каждой семьи, применение индивидуального подхода с тем, чтобы государственная поддержка была не разовой мерой, а способом разрешения проблем семьи с их же участием, что в итоге должно привести к экономии бюджетных средств на пособия по бедности.

Социальный контракт в виде социальной помощи малоимущим семьям был введен в России после реализации данной формы в зарубежных странах, в частности в Соединенных Штатах Америки [1]. В этой стране социальный контракт был воплощен в двух программах: «Программа помощи семье с зависимыми детьми» и «Программа продовольственных талонов». Предоставление помощи было основано на отработке пособия, которым обеспечивались участники программы. Данная форма социальной поддержки была направлена на искоренение иждивенческого поведения граждан по отношению к обществу, улучшение уровня жизни, восстановление утраченных социальных связей [2].

В 2010 году было принято решение вести на территории 13 субъектов Российской Федерации пилотный проект, носящий название «Социальный контракт». В настоящее время определены цели и задачи социального контракта. Проведенный сравнительный анализ определений социального контракта в нормативно-правовых документах субъектов, которые уже используют данную форму помощи гражданам, позволил сделать простой вывод. В разных регионах,

которые уже используют социальный контракт как новый вид социальной помощи, определения социальному контракту не имеют существенных различий.

С 2021 года на территории г. Пензы введен новый механизм оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта, которым предусмотрено расширение возможности поддержки гражданина.

Социальный контракт – это эффективный инструмент, который помогает семьям сформировать новые источники доходов. По результатам реализации социального контракта подходы к нему необходимо исследовать и корректировать.

Необходимо социальный контракт связать с другими мерами поддержки в сфере бизнеса, активнее подключать специалистов из профильных сфер, а также представителей муниципалитетов на этапе разработки планов и программ социального контракта [3].

Виды социального контракта зависят от предлагаемой гражданам помощи [4]:

- контракт для оказания поддерживающей помощи;
- контракт для оказания помощи на начальном этапе.

В Сердобском районе Пензенской области в 2021 году планируется заключить 107 социальных контрактов [5]:

- поиск работы (33 контракта);
- осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности (21 контракт);
- ведение личного подсобного хозяйства (21 контракт);
- осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации (32 контракта).

В рамках первого направления гражданину необходимо обратиться в центр занятости по месту жительства за помощью в поиске работы.

При этом, гражданину, заключившему социальный контракт, в случае трудоустройства, будет выплачиваться ежемесячное денежное пособие в размере величины прожиточного минимума. Сами выплата производится на основании предоставленных документов о трудоустройстве.

Кроме того, человек сможет получить востребованную профессию на рынке труда или повысить свою квалификацию. Ему выплачивается единовременное денежное пособие на оплату стоимости обучения в размере не более 30 000 руб. кроме того, «контрактнику» ежемесячно будет выплачиваться стипендия – 5198 руб.

Второе направление – Оказание помощи по осуществлению предпринимательской деятельности – это второе направление. Предпринимателю компенсируют затраты на осуществление деятельности в соответствии с бизнес-планом, но не более 250 000 рублей. Можно реализовать свои различные планы: организовать фермерское хозяйство, открыть парикмахерскую или швейную мастерскую, кулинарию и т.д.

Третье направление – ведение личного подсобного хозяйства. Гражданину необходимо составить план ведения подсобного хозяйства, тогда он может получить денежную сумму, не превышающую 100 000 руб. При этом необходима регистрация в налоговом органе.

На преодоление трудной жизненной ситуации работает четвертое направление. Оно позволяет гражданину получать ежемесячное денежное пособие – 10396 руб. на срок заключения контракта до 6 месяцев. Эта мера поддержки позволит не ухудшить качество жизни ее получателям. Право на социальный контракт имеют:

- малоимущие семьи
- малоимущие одиноко проживающие граждане

Условия для получения господдержки (должно быть минимум одно из условий):

- доход гражданина ниже величины прожиточного минимума малоимущего одиноко проживающего гражданина;
- доход трудоспособных членов семьи ниже прожиточного минимума малоимущей семьи в расчете на одного члена семьи;
- инвалидность (кроме инвалидности III гр.) одного или нескольких членов малоимущей семьи;

- одиноко проживающий трудоспособный гражданин, трудоспособные члены малоимущей семьи не осуществляют трудовую деятельность и при этом зарегистрированы в целях поиска подходящей работы или признаны безработными;
- наличие в малоимущей семье трех и более несовершеннолетних детей;
- уход за ребенком в возрасте до 3 лет, входящим в состав малоимущей семьи;
- уход за инвалидом I группы (за исключением инвалидов с детства I группы), а также за престарелым, нуждающимся по заключению лечебного учреждения в постоянном постороннем уходе, либо достигшим возраста 80 лет – при условии получения ежемесячной компенсационной выплаты;
- уход за ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет или инвалидом с детства I группы – при условии получения ежемесячной выплаты;
- предпенсионный возраст.

Для каждой малоимущей семьи, заключившей социальный контракт, будет разработана индивидуальная программа социальной адаптации, которая поможет ей наиболее эффективно распорядиться средствами и заложить фундамент для устойчивого развития в будущем. Главная цель – создать для малоимущего постоянный источник дохода.

Сроки, на которые могут быть заключены социальные контракты – от 6 месяцев до 12 месяцев.

Полученные деньги по социальному контракту должны иметь целевое использование и потратить их на что-то другое нельзя, в отчете должны быть представлены товарные и кассовые чеки, договора купли-продажи, расписки и пр.

Управление социальной защиты населения в настоящее время проводит прием потенциальных получателей государственной социальной помощи на основании социального контракта.

Таким образом, примеры субъектов Российской Федерации, которые первые опробовали на себе новую форму социальной помощи – социальный контракт, позволяют сделать вывод, что данная форма социальной помощи является

стабильной и эффективной, так как благодаря реализации социального контракта снизилось число граждан, находящихся за порогом бедности и уменьшились иждивенческие настроения граждан.

Список литературы:

1. Воронова К.А. Социально-контрактные отношения как механизм преодоления бедности современной российской семьи //Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе. – 2019. – С. 204-210.
2. Социальный портал министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://suprema63.ru/msdr/portal.do.
3. Число бедных в РФ во II квартале возросло на 1,3 млн человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.interfax.ru/business/72766
4. Федеральный Закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 г. № 178-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-правовой ресурс http://www.consultant.ru Время обращения: 20.05.2021.
5. Социальный контракт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://serdobsk.pnzreg.ru/news/social-sphere Время обращения: 12.08.2021

PAPERS IN ENGLISH

SECTION

«ECONOMY»

IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISIONS

Kamola Uzokmirzaeva
Undergraduate student
of Yeoju Technical Institute in Tashkent
Uzbekistan, Tashkent
E-mail: uzokmirzaevakomola@gmail.com

Shokhjahon Elmurodov
Scientific supervisor,
Head of the Finance department
at Yeoju Technical Institute in Tashkent
Uzbekistan, Tashkent
E-mail: sh.elmurodov@ytit.uz

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Узокмирзаева Камола
студент
Технического института Ёджу в Ташкенте,
Узбекистан, г. Ташкент

Элмуродов Шохжахон
научный руководитель, канд. наук, зав.
кафедры Финансы Технического института
Ёджу в Ташкенте,
Узбекистан, г. Ташкент

ABSTRACT

Financial literacy has already become one of the pivotal factors of successful investment decisions and outcomes, as it is an appropriate instrument for foreseeing the speculation behavior of people. Being financially literate means knowing how to

manage money in order to meet the future goals. Financial proficiency is characterized as the ownership of information and aptitudes that empower educated and successful money administration. Money related proficiency is upgrading the financial advancements and financial development of the nation. In this regard, it is important to mention the impact of financial literary on Investment decisions, that financial education gotten in young ages has bigger roles on later future decision makings. This paper aims to show the importance of financial education on future investment decisions and well-being of the nation by emphasizing the knowledge taken at early schooling ages.

АННОТАЦИЯ

Финансовая грамотность уже стала одним из ключевых факторов успешных инвестиционных решений и результатов, поскольку она является подходящим инструментом для прогнозирования спекулятивного поведения людей. Быть финансово грамотным означает знать, как управлять деньгами для достижения будущих целей. Финансовое мастерство характеризуется как владение информацией и способностями, которые позволяют образованному и успешному управлению денежными средствами. Навыки, связанные с деньгами, повышают финансовые достижения и финансовое развитие нации. В этой связи важно упомянуть о влиянии финансовой литературы на инвестиционные решения, о том, что финансовое образование, полученное в молодом возрасте, играет большую роль в принятии решений в будущем. Цель этой статьи-показать важность финансового образования для будущих инвестиционных решений и благосостояния нации, сделав акцент на знаниях, полученных в раннем школьном возрасте.

Keywords: Investment decisions, financial literacy, future well-being, money relationships.

Ключевые слова: Инвестиционные решения, финансовая грамотность, будущее благополучие, денежные отношения.

Throughout the lifetime of the people, individuals face many times making investment decisions and choosing the most proper one from all possible choices that brings more income. The world economy has gotten to be more complex and in this way, each person has to be dynamic and smart in investment choices in order to oversee the rising cost of living. [1] Numerous people are curious about one investment or the other, they see ventures to be interesting since they make choices and afterward see the outcomes of the choices they made.

The level of money related knowledge of a person impacts the investment choices such a person will make. The higher the financial information level of an individual, the way better his speculation choice. [2] The age of a person influences the decision making when it comes to investments, more mature individuals may think more of retirements than younger people, hence they may be more dynamic in investments such as pension plans and other retirement plans. Within the final couple of years, money related proficiency gotten uncommon consideration from analysts, money related teach and arrangement creators. The capability to oversee individual accounts has ended up increasingly imperative in today's world. Individuals must arrange for long-term speculations for their retirement and children's instruction. They must too choose on short-term investment funds and borrowing for a get-away, instruction, emergency, a house, a car credit, and other things. Moreover, they must oversee their claim restorative and life insurance needs. Financial proficiency could be a fundamental concept in understanding cash and its utilize in daily life. This incorporates the way wage and consumption are overseen and the capacity to utilize the common strategies of exchanging and administering money.

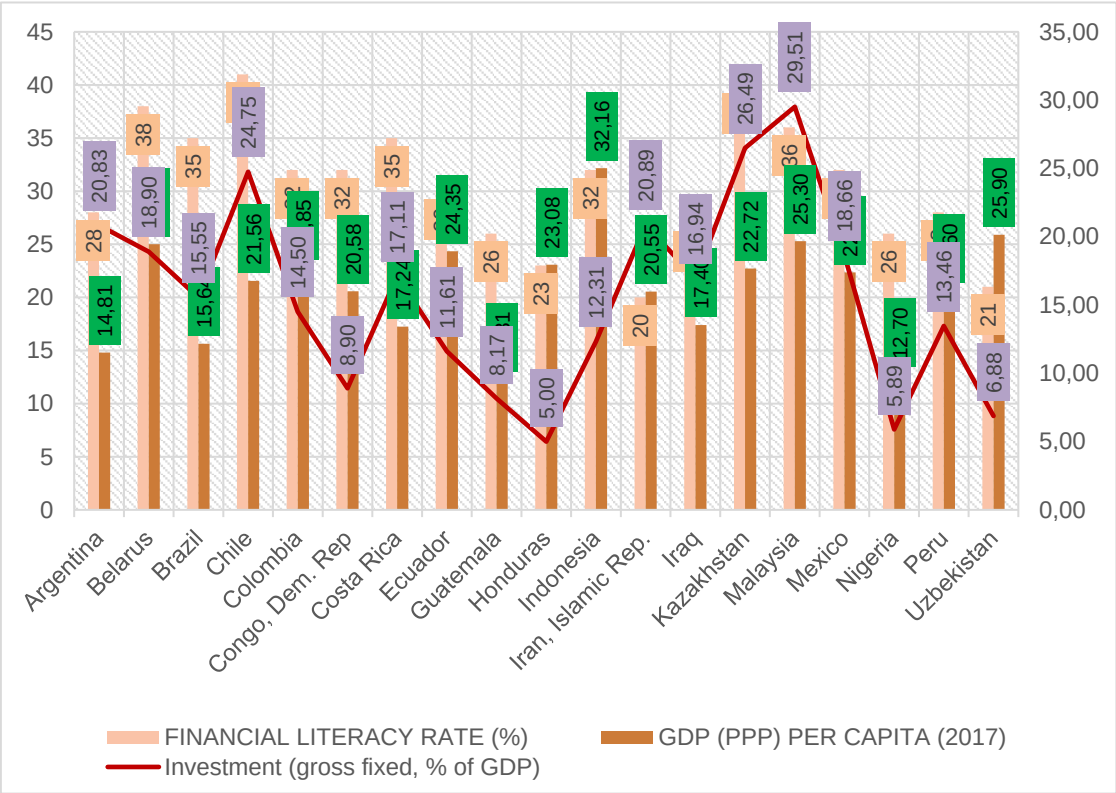
Moreover, money related education means an understanding of ordinary circumstances that need to be caught on such as investment funds, borrowings, credit and protections. The understanding of monetary wordings and ideas incorporates an understanding of key monetary views central to investing and overseeing stores to extend riches and security. People require a mindfulness of highlights accessible for borrowing and contributing. This mindfulness incorporates the understanding of brochures and yearly statements, complex intrigued calculations and postponing the

use of stores for utilization. People need to be aware that more return ventures are moreover likely to include high risks, the realization that market values drop as well as rise, and the standards of variety.

Studies on individual finance have inspected the critical effect of Financial Literacy on financial improvement, for example through the impacts of financial absence of education on financial choice making. [3] The method of financial proficiency is to form individuals aware around secure investment funds and other speculation items accessible. This developed mindfulness will lead to superior financial behavior in terms of saving, budgeting and using the credit admirably at cheaper cost. The table below shows the importance of financial literacy on investment decisions by giving indicators such as financial literacy rates and Investment % from GPD both in 2017 of 19 developing countries. From the given table it is more clear that financial literacy is critical factor on making Investment decisions and high returns.

Table 1.

FL and Investment decisions relations [4]



To sum up, it is important to mention that financial literacy is an important factor in this competitive society which gives people superiority on making money related decisions, safe savings and other investment decision making processes. Being financially literate plays a big role in making a low risk investment decision as, financially educated person possess all necessary knowledges such as inflation, risk, consumer behavior, market supply and demand, outcome return management, more crucially, knows how to manage money. Also financial literacy creates more advancements in social terms as well, including improved saving rates, lower levels of debt, increased rates of asset accumulation and etc.

References:

1. Baker, H.K. & Nofsinger, J.R. (2010). Behavioral Finance: Investors, Corporations and Markets. New Jersey: John Wiley and Sons.
2. HC, R. Heru Kristanto and Gusaptono, R. Hendry, The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions Between Saving and Credit: Studies on Sharia Bank Customers in the Special Region of Yogyakarta (November 16, 2020). Journal of Economics and Business, Vol.3 No.4 (2020), Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3730529
3. Impact of Financial Literacy on Investment Behavior and Consumption Behaviour of Middle-Class Families in Karnataka, India. International Journal of Advanced Science and Technology, 28(19), 634 – 647. Retrieved from http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/2583
4. https://www.worldometers.info/gdp/gdp-per-capita/ and https://howmuch.net/articles/financial-literacy-around-the-world

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXXIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 16(123)
Август 2021 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info