СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

CXXII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№15(122)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2021

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXXII студенческой международной научно-практической конференции

№ 15 (122)
Август 2021 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2021

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич **–** канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна **-** канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы **-** PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна **–** канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам CXXII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2021. – № 15(122) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/15(122).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXXII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2021 г.

Оглавление

Секция «Лингвистика» **5**

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ INSTAGRAM-ПЛОЩАДКИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ 5
Микитюк Снежана Андреевна
Терпак Марина Анатольевна

Секция «Медицина» **11**

ВНУТРИБОЛЬНИЧНАЯ ИНФЕКЦИЯ 11
Тураханова Азиза Алишеровна

Секция «Менеджмент» **16**

ВАЖНОСТЬ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МУНИЦИПАЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ 16
Мокеев Фёдор Сергеевич

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОМ КАК ФОРМОЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «TO-DO STUDIO» 20
Павлюченко Валерия Николаевна
Полякова Александра Юрьевна

Секция «Политология» **27**

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ТЕРМИНА «SMART POWER» ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИЮ США 27
Лукьянова Яна Андреевна

Секция «Психология» **31**

ПСИХОЛОГИЯ РЕЛИГИИ 31
Мокеев Фёдор Сергеевич

Секция «Экология» **36**

АНАЛИЗ ЦЕЛЛЮЛАЗНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЧВ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН Г. МАХАЧКАЛЫ 36
Бекшоков Казбек Керимович
Багомедов Запир Багомедович
Бекшокова Патимат Асадулламагомедовна

Секция «Экономика» **41**

ТРАНСФЕРТНЫЕ ЦЕНЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 41
Челахова Карина Мануковна
Согомонян Даниел Гаспарович
Пудеян Любовь Овагемовна

Секция «Юриспруденция» **50**

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ 50
Турий Владислав Васильевич
Струсь Константин Александрович

СЕКЦИЯ

«ЛИНГВИСТИКА»

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ INSTAGRAM-ПЛОЩАДКИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ

Микитюк Снежана Андреевна
студент,
Самарский государственный
университет путей сообщения,
РФ, г. Самара
E-mail: snezhana.sarycheva.97@mail.ru

Терпак Марина Анатольевна,
научный руководитель, канд. филол. наук, доц.
кафедры «Лингвистика», Самарский государственный
университет путей сообщения,
РФ, г.Самара
E-mail: marterp@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время английский язык является языком международного общения, а также государственным языком более чем в 50 странах. Знание иностранного (в первую очередь – английского) языка – одно из основных требований во многих компаниях. Данное исследование специфический подход к изучению железнодорожной лексики на занятиях по иностранному языку, к употреблению специальной терминологии в рамках железнодорожного дискурса, с предполагаемым дальнейшим расширением сферы использования и совершенствованием разговорных навыков на английском языке. Благодаря освоению языкового материала с использованием предлагаемой методики, будущие выпускники смогут успешно осваивать англоязычную специальную лексику и не ощущать языкового барьера в диалоге с коллегами из зарубежных компаний.

Цель: описать специфику методики изучения английской железнодорожной лексики при помощи мемов.

Задачи:

1) Изучить источники мотивации студентов;
2) Определить эффективные способы изучения английской железнодорожной лексики;
3) Выявить экспериментально преимущества и недостатки данного метода;
4) Проанализировать эффективность предлагаемой методики обучения иностранной лексике.

Ключевые слова: мотивационная проблематика, железнодорожная лексика, изучение английского языка, интернет-среда, интернет-площадка.

Глава I: Мотивационная проблематика

Проблема мотивации при изучении иностранного языка изучалась и анализировалась многими методистами и психолингвистами. Как отмечает Е.Н. Соловова, «исходя из особенностей работы мозга, темперамента, видов памяти и других аспектов индивидуальных различий, каждый ученик имеет свои любимые формы и виды работы» [1, с. 168]. Соответственно очевидно, что необходимо при разработке методики обучения иностранному языку, необходимо принимать в расчет индивидуальные особенности каждого ученика, а также их способности к работе запоминания и обучения. Предлагались методики, использующие универсальные психолингвистические элементы, облегчающие запоминание иноязычной лексики. Т.к. изучение данной проблемы не стоит на месте, в последнее время исследователи обратили внимание на такой новый информационно-лингвистический методический ресурс, как мемы, активно функционирующие в интернет-среде. Материал, который обычно преподносится в сухой форме методических указаний и пособий, мы предлагаем разнообразить элементами новых актуальных возможностей интерактивного взаимодействия с использованием интернет-платформ в социальных сетях. Основой методики, рассматриваемой в данном исследовании, и стал интернет-феномен под названием мем.

Мем – это верный способ установления связи между его создателем и той группой людей, на которую рассчитано созданное информационное изображение. Мем, будучи специфическим лингвистическим явлением, представляет собой сконцентрированную в нескольких словах/словосочетании емкую информацию, которую автор старается донести до определенного рода аудитории.

Таким образом, мы можем наблюдать, что умение создавать мемы, направленное и регулярное их использование в современном мире – это залог успешного взаимодействия с огромной аудиторией и эффективного функционирования в интернет-пространстве.

При выявлении потенциала использования интернет-мемов в качестве обучающего элемента студентки магистратуры» кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация» А.О. Загоруйко и М.А.Ефремова выдвинули суждение о том, что «в настоящее время интернет-мемы – это непрерывно развивающееся социальное и культурное явление». Они считают, что мемы можно рассматривать не только с точки зрения вербального и невербального компонентов, но и как лингвистическую единицу. «Требуется модернизация образовательного процесса в соответствии с современными тенденциями и с учетом интересов самих студентов» – отметили авторы в своей научно-исследовательской статье. В соответствии с этим в работе выдвигается такой способ как внедрение мема в качестве визуального элемента в интернет-среду. Авторы придумали методику повышения уровня знаний английского языка при помощи нахождения в интернет-среде мемов с определенными стилистическими приёмами и грамматическими конструкциями.

О применении визуальных средств при изучении иностранного языка заговорили и Н.В. Изотова и Е.Ю. Буглаева. Они считают, что такой способ является лучшим представлением «в удобной и доступной форме сообщений об основных фактах, событиях, процесса культуры, передаваемых средствами иностранного языка». В их статье основными средствами визуализации являются презентации, фото и иллюстрации. И это, в свою очередь, предоставляет огромные возможности не только для запоминания информации, но и для «передачи

в доступной и легко усваиваемой форме лексических, грамматических, фонетических и коммуникативных знаний».

В результате каждый из представленных авторов говорит о пользе мемов в интернет-среде для читателей, желающих повысить свой уровень владения иностранным языком. Они считают, что мем – это яркий способ визуализации информации, во многих случаях он рассчитан на определенную аудиторию. Объединяя всё вышеизложенное, мы решили заняться собственной методикой изучения иностранной лексики на основе существующих предположений.

Глава IV: переходим к практике

Как было упомянуто выше, в процессе изучения иностранного языка необходима мотивация. При создании своего способа, мы опирались на творческий аспект. Мем, по всем его определениям и функциям, и как средство визуализации при работе с иноязычной лексикой, отлично для этого подошел.

По нашему убеждению, именно использование мемов при освоении специальной терминологии может стать лучшей основой и вспомогательной методикой в данном виде работ.

С целью конкретизации и визуализации иноязычного материала мы решили применить методику известного преподавателя английского языка Марии Батхан – метод карточек. Т.е. на практике мы использовали карточки с текстом в виде отдельных терминов и терминологических словосочетаний.

Лексический материал отбирался из пособий по английскому языку для студентов железнодорожных специальностей, англо-русского железнодорожного словаря, специальных периодических (интернет-)изданий.

Карточки оформлялись по следующему принципу: на одной стороне было написано слово/словосочетание на английском с транскрипцией, а на обратной стороне – перевод.

Принцип работы с карточками: использовать разработанный нами набор из 10 словосочетаний на иностранном языке. Стоит проводить обучение лексики, используя карточки вразнобой. Поскольку таким образом в голове у студента откладывается разного рода лексика. Для эффективности метода нужно

пользоваться системой повторения: «1-3-7».Т.е. выучить слова в первый день, затем повторить из на третий день, после чего обратиться к воспроизведению информации через неделю. Результат должен удивить.

На основании полученных результатов был сделан вывод о том, что предлагаемый нами способ изучения специальной терминологии с помощью мемов показал себя эффективным при работе со студентами 1 и 2 курсов железнодорожного вуза.

На протяжении почти 2-х лет нами активно проводится работа по изучению английского языка с использованием предложенной нами методики в Instagram-профиле под названием *memes_in_english_love,* где количество подписчиков постоянно растет. Среди них много студентов СамГУПС. Это говорит о том, что предлагаемый способ изучения иностранного языка вызывает заинтересованность и является эффективным.

На данной платформе мы регулярно проводим обучающие мероприятия типа: «ответь на верный вопрос из предложенных»:

В Stories Инстаграма выставляется опрос в одним правильным вариантом ответа. Человеку необходимо прочесть вопрос и выбрать верный пункт. О правильности своего варианта человек узнает, сразу же ответив на вопрос.

Минимум 3 раза в неделю выставляются публикации с полезными фразами или выражениями на английском языке. Планируется активное внедрение игр с уклоном в железнодорожную тематику. Первые шаги уже сделаны. Выставляется картинка с конкретным словом из железнодорожной лексики. Под изображением есть предложение, в котором задействовано внедряемое слово. И затем пишется ниже перевод этого предложения, чтобы студент не терялся.

Выводы

1. Изучение английского языка с помощью мемов эффективно. Большинству людей проще воспринимать материал в виде изображений, а не текстовых документов. Поэтому работа с мемами дает возможность более глубокого погружения в иноязычную среду.

Внедрение Instagram-площадки для активизации материала – верный способ помочь студентам освоить специальную иноязычную лексику.

2. Использование мемов – простой и полезный способ, позволяющий индивидууму научиться понимать специфику другого языка. Мемы присутствуют в социальных сетях, кинофильмах и даже в музыке.

3. Терминологические мемы – это практическая возможность запомнить специальную лексику, научиться правильно ее переводить и применять в активной речи на иностранном языке.

Список литературы:

1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. Изд-е 3-е. М.: Просвещение, 2005. 239 с.
2. Изотова Н.В., Буглаева Е.Ю. Система средств визуализации в обучении иностранному языку // Вестник Брянского государственного университета. 2015. №2. С. 70-74.
3. Кронгауз М.А. Самоучитель олбанского. М.: АСТ, 2013. 412 с.
4. Шереметова Валерия Сергеевна «ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН», г. Калуга, Калужская область, 8 страниц, 2015 год
5. Голицынский Юрий Борисович «Грамматика: Сборник упражнений; [8-е изд., испр.]. – СПб. : КАРО, 2019. – 576 с. – (Английский для школьников).

СЕКЦИЯ
«МЕДИЦИНА»

ВНУТРИБОЛЬНИЧНАЯ ИНФЕКЦИЯ

Тураханова Азиза Алишеровна
студент,
Северо-Кавказская Государственная Академия,
РФ, г. Черкесск
E-mail: aziza.turakh@gmail.com

NOSOCOMIAL INFECTIONS

Aziza Turakhanova
Student,
North Caucasus State Academy,
Russia, Cherkessk

АННОТАЦИЯ

Распространенность внутрибольничных инфекций (НИ) в медицинских учреждениях различного профиля составляет 5-12%. Внутрибольничные инфекции представляют большую медико-социальную проблему, так как удельный вес основного заболевания, увеличивают продолжительность лечения в 1,5 раза, а количество летальных исходов – в 5 раз.

ABSTRACT

The prevalence of nosocomial infections (NI) in medical institutions of various profiles is 5-12%. Nosocomial infections are a major medical and social problem, since the specific weight of the underlying disease increases the duration of treatment by 1.5 times, and the number of deaths – by 5 times.

Ключевые слова: инфекция, внутрибольничная инфекция, диагностика, лечение и профилактика инфекций.

Keywords: infection, nosocomial infection, diagnosis, treatment and prevention of infections.

Этиология и эпидемиология внутрибольничных инфекций

Основными возбудителями внутрибольничных инфекций (85% от общего числа) являются условно-патогенные микроорганизмы: грамположительные кокки (эпидермис и золотистый стафилококк, бета-гемолитический стрептококк, пневмококк, энтерококк) и грамотрицательные палочковидные бактерии (Клебсиелла, эшерихия, Энтеробактер, Протей, синегнойная палочка и др.). [1, с.49]. Кроме того, в этиологии внутрибольничных инфекций большую долю играют вирусные возбудители простого герпеса, аденовирусной инфекции, гриппа, парагриппа, цитомегаловируса, вирусных гепатитов, респираторно-синцитиальных инфекций, а также риновирусы, ротавирусы, энтеровирусы и т. д. инфекция может быть вызвана условно-патогенными и патогенными грибами (дрожжами, плесенью, лучистыми). Особенностью госпитальных штаммов условно-патогенных микроорганизмов является их высокая вариабельность, лекарственная устойчивость, устойчивость к факторам внешней среды (ультрафиолетовому излучению, дезинфицирующим средствам и др.).

Источниками внутрибольничных инфекций в большинстве случаев являются больные или медицинский персонал, являющиеся носителями или больными стертых и манифестных форм патологии. Исследования показывают, что роль третьих лиц (в частности, посетителей больниц) в распространении внутрибольничных инфекция низкая. Передача различных форм госпитальных инфекций осуществляется воздушно-капельным, фекально-оральным, контактным, трансмиссивным механизмом. Кроме того, возможен парентеральный путь передачи внутрибольничной инфекции при проведении различных инвазивных медицинских процедур: забор крови, инъекции, вакцинация, инструментальные манипуляции, операции, искусственная вентиляция легких, гемодиализ и др. Так в больнице могут быть инфицированы гепатиты в, С и D, гнойно-воспалительные заболевания, сифилис, ВИЧ-инфекция. Возникновение и распространение

внутрибольничных инфекций способствуют нарушению санитарно-эпидемиологического режима окружающей среды.

Чувствительность к внутрибольничной инфекции повышается при наличии открытых ран, брюшных дренажей, внутрисосудистых и мочевых катетеров, трахеостомии и других инвазивных устройств. На возникновение и тяжесть внутрибольничных инфекций влияет длительное пребывание в стационаре, длительная антибактериальная терапия, иммуносупрессивная терапия.

Классификация внутрибольничных инфекций

1) По длительности течения внутрибольничные инфекции подразделяют на острые, подострые и хронические; по тяжести клинических проявлений – на легкие, среднетяжелые и тяжелые формы.

2) В зависимости от степени распространенности инфекционного процесса различают генерализованные и локализованные формы внутрибольничной инфекции. Генерализованная инфекция проявляется бактериемией, септицемией, бактериальным шоком.

В свою очередь, среди локализованных форм выпуска:инфекции кожи, слизистых оболочек и подкожной клетчатки, в том числе послеоперационные, ожоги, травматические раны. В структуре внутрибольничных инфекций на долю гнойно-септических заболеваний приходится 75-80%, кишечных инфекций – 8-12%, кроветворных инфекций – 6-7%. Другие инфекционные заболевания (ротавирус, дифтерия, туберкулез, микозы и др.) составляют около 5-6%.

Диагностика внутрибольничных инфекций

Критериями для установления наличия внутрибольничных инфекций являются: появление клинических симптомов не ранее 48 часов после поступления в стационар; связь с проведением инвазивных вмешательств; установление источника инфекции и факторов передачи [3, с. 178]. Окончательное суждение о характере инфекционного процесса было получено после идентификации штамма возбудителя методом лабораторной диагностики. Для исключения или подтверждения бактериемии проводится бактериальная прививка крови на стерильность, желательно не менее 2-3 раз. При локализованных

формах внутрибольничных инфекций микробиологическое выделение возбудителя может производиться из других биологических сред, в связи с чем проводится посев мочи, кала, мокроты, отделяемого из ран, материала из горла, мазка конъюнктивы, половых путей, микрофлоры. Помимо культурального метода идентификации возбудителей внутрибольничных инфекций используются микроскопические, серологические реакции (РСК, РА, ИФА, РИА), вирусологические, молекулярно-биологические (ПЦР) методы.

Лечение внутрибольничных инфекций

Сложность лечения внутрибольничной инфекции обусловлена ее развитием в ослабленном организме, на фоне основной патологии и лекарственной устойчивости госпитальных штаммов к традиционной фармакотерапии. Больные с диагностированными инфекционными процессами должны быть изолированы; в отделении проводится тщательная текущая и заключительная дезинфекция. Выбор антимикробного препарата основан на характеристиках антибиотикограммы. Возможно дополнительное применение специфических бактериофагов, иммуностимуляторов, интерферона лейкоцитарной массы, витаминотерапии. При необходимости проводят чрескожное облучение крови (влок, УФОК), экстракорпоральное (гемосорбция, лимфосорбция).

Симптоматическая терапия проводится с учетом клинических форм внутрибольничных инфекций с участием специалистов: хирургов, травматологов, дерматологов, отоларингологов, пульмонологов, офтальмологов, урологов, гинекологов, кардиологов, неврологов и др.

Профилактика внутрибольничных инфекций

Основные меры профилактики внутрибольничных инфекций сводятся к соблюдению санитарно-гигиенических и противоэпидемических требований. Медицинский персонал должен соблюдать меры индивидуальной защиты при проведении инвазивных процедур: надевать резиновые перчатки, защитные очки и маску; бережно относиться к медицинскому инструментарию. Большое значение в профилактике внутрибольничных инфекций имеет вакцинация медицинских работников против гепатита в, краснухи, гриппа, дифтерии,

столбняка и других инфекций [2, с. 201]. Все сотрудники ЛПУ регулярно проходят плановые контрольные проверки, направленные на выявление носителей патогенных микроорганизмов.

Предупредить возникновение и распространение внутрибольничных инфекций позволит сокращение сроков госпитализации больных, рациональная антибактериальная терапия, обоснованность инвазивных диагностических и лечебных процедур, а также эпидемиологический контроль в стационарах.

Список литературы:

1. Внутрибольничные инфекции / Под редакцией Ричарда П. Венцеля. – М.: Медицина, 2016. – 840 с.
2. Внутрибольничные инфекции в хирургической стоматологии / В.С. Агапов и др. – М.: Медицина, 2015. – 256 с.
3. Лошонци, Д. Внутрибольничные инфекции / Д. Лошонци. – М.: Медицина, 2014. – 452 с.

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ВАЖНОСТЬ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МУНИЦИПАЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ

Мокеев Фёдор Сергеевич
студент,
кафедра культурологии и религиоведения,
Северный (Арктический) федеральный
университет имени Ломоносова,
РФ, Архангельск
E-mail: Mokeev.fyodor@gmail.com

THE IMPORTANCE OF CULTURAL AND RELIGIOUS KNOWLEDGE IN THE FIELD OF MANAGEMENT ACTIVITIES: MUNICIPAL AND EDUCATIONAL

Fedor Mokeev
Student,
department of Cultural Studies and Religious Studies
Northern (Arctic) Federal University named Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается подход к пониманию сложившейся религиозной и культурной обстановки в мире, через понятия технологический прогресс и смешение культур, благодаря чему можно судить о важности знаний, как в религиозной сфере, так и в культурологической. Так же рассматриваются причины, по которым людям, работающим в управленческой деятельности, будь то школа или мэрия, важно иметь религиозную и культурологическую грамотность. То есть некий базис знаний, из-за чего их деятельность будет подвержена меньшим трудностям и конфликтам при взаимодействии с людьми приверженных разным культурам и религиям.

ABSTRACT

The article considers an approach to understanding the current religious and cultural situation in the world, through the concepts of technological progress and mixing of cultures, thanks to which it is possible to judge the importance of knowledge, both in the religious sphere and in cultural studies. The reasons why it is important for people working in management activities, whether it is a school or a city hall, to have religious and cultural literacy are also considered. That is, a certain basis of knowledge, because of which their activities will be subject to less difficulties and conflicts when interacting with people who are committed to different cultures and religions.

Ключевые слова: технологический прогресс, смешение культур, религия, культура, муниципальная деятельность, учебная деятельность.

Keywords: technological progress, mixing of cultures, religion, culture, municipal activities, educational activities.

На данный момент, наш мир становиться всё более мультикультурным и межрелигиозным. Это происходит по двум причинам:

- технологический прогресс;
- смешению культур, создание новых религий и эволюция старых.

Наш мир становится одной глобальной семьёй с единой культурой из-за информационного поля, которое создают социальные сети и интернет, теперь в нашем распоряжении огромное количество информации о разных народах их культуре и религии.

Поэтому возникает тесная связь культур и религий. Возникают новые религиозные движения, к примеру, «Пастафарианство» (англ. Pastafarianism), или Церковь Летающего Макаронного Монстра (англ. Church of the Flying Spaghetti Monster), – пародийная религия, основанная физиком Бобби Хендерсоном, выпускником Университета штата Орегон, в 2005 году в знак протеста против решения департамента образования штата Канзас, требующего ввести в школьный

курс концепцию «Разумного замысла» как альтернативу эволюционному учению [4]. Или создание новых молодёжных субкультур такие как «Отаку» – человек, который увлекается чем-либо. За пределами Японии, в том числе и в России, обычно употребляется по отношению к фанатам аниме или манги и «Панки» – это молодежная субкультура конца 1970-х годов. Она характеризуется антиправительственными лозунгами, провокационным внешним видом и, конечно же, панк-роком.

Но самое главное в том, что с огромным количеством знаний возникает невежество и нетолерантность. Возникает вопрос: почему? Дело в том, что человек не выдерживает большой поток информации, в противном случае мозг просто не выдержит из-за постоянного инфо-обмена, поэтому наш мозг всё упрощает, благодаря навешиванию ярлыков. К примеру, танцы представителей восточной культуры и исламских традиций на празднике Курбан-Байрам, представителю православной традиции и русской культуры, данное действие будет непонятным и глупым, и поэтому в большинстве случаев он просто скажет: «Это кавказцы, они такие, им бы только танцевать». Хотя на самом деле это часть праздника. Он скажет это даже не попытавшись разобраться, зачем это и для чего, проникнуться культурой, потому что это займет время и ресурсы, которых у нас ограниченное количество. Поэтому так важно знать тонкости каждой культуры, чтобы не совершать поспешных выводов и ошибок по отношению к представителям другой культуры и религии.

Перенесём данную парадигму на представителей управленческой деятельности: муниципальной и учебной.

1. Муниципальная деятельность

Если говорить о положение дел по данному вопросу в нашей стране, то можно с уверенностью сказать, что состояние плачевно. Дело в том, что наша страна многонациональна и многокультурна, в связи с этим возникает множество противоречий и конфликтов, и представители муниципалитета обязаны урегулировать и сглаживать данные происшествия. В связи с этим они обязаны знать тонкости культурной и религиозной обстановки региона, чтобы в случае

необходимости свободно, а самое главное грамотно, разобраться в конфликте и найти пути его разрешения.

2. Учебная деятельность

В данной сфере присутствует дополнительная сложность, и она заключается в том, что её представители учат молодое поколение, другими словами, несут ответственность за каждое своё слово, ведь в конечном итоге оно может сыграть решающую роль в жизни ещё не сформировавшегося ума. Здесь, я считаю, самым главным является придерживание принципа толерантности и передача данного принципа молодёжи. Конечно, всё то, что было заявлено выше, так же относится к представителям учебной деятельности, но всё же в меньшей степени, в виду того, что их миссия заключается в наставнической и обучающей функции. Они не имеют, такой власти и рычага воздействия, чтобы полностью решить конфликт на культурологическом или религиозном уровне. Но это не отменяет того факта, что в данной сфере необходимы данные знания, для банального понимания и предотвращения проблемных ситуаций.

Список литературы:

1. Воробьев Б.В. Культурология: Учебник. В двух томах. Том I / Под общ. ред. Б.В. Воробьева. – М.: Военный университет, 2015. – 414 с.
2. Гаврилова А.В. РИА НОВОСТИ: Религия и мировоззрение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ria.ru/20210726/solidarnost-1742869571.html
3. Жуков В.Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. – СПб.: СПбГАСУ, 2004.
4. Личко А.Е. Religio licita, или проблема легитимизации религиозного объединения в России на примере пастафарианства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/religio-licita-ili-problema-legitimizatsii-religioznogo-obedineniya-v-rossii-na-primere-pastafarianstva/viewer
5. Лысенко Н.Н. Культурология : учеб.-методич. пособие. – М. : Юридический институт МИИТа, 2008. – 84 с.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОМ КАК ФОРМОЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «TO-DO STUDIO»

Павлюченко Валерия Николаевна
студент УБ(б)-91,
кафедра экономики предприятия и менеджмента,
факультет управления и технологий,
Хабаровский государственный
университет экономики и права
РФ, г. Хабаровск
E-mail: Lera2001112@yandex.ru

Полякова Александра Юрьевна
студент УБ(б)-91,
кафедра экономики предприятия и менеджмента,
факультет управления и технологий,
Хабаровский государственный
университет экономики и права
РФ, г. Хабаровск
E-mail: adrozdova54@gmail.com

АННОТАЦИЯ

И теоретическая и практическая актуальность данной темы весьма велика. Нет сомнений, что конфликты препятствуют плодотворной работе коллектива, как совместной, так и индивидуальной. Цель работы – рассмотреть конфликт как общее социальное явление и провести анализ управления им в организации. Методы исследования: анализ литературных источников; тесты по определению психологического климата в коллективе; группировка и обобщение.

Ключевые слова: конфликт, организация, коллектив, анализ, управление.

Конечно же социальные отношения просто немыслимы без возникновения конфликтных ситуаций, что объясняется довольно просто. Ведь каждый человек, отталкиваясь от своего мировоззрения, имеет собственную жизненную позицию, цели, идеалы, модель поведения, которая базируется на всём вышеперечисленном. Именно это и становится причиной столкновения мнений, как отдельных

личностей, так больших и малых сообществ. В организациях группа людей, объединённая по определённому роду деятельности, называется коллективом. Соответственно, взаимодействуя друг с другом, сотрудники в силу того, что каждый имеет свою точку зрения, нередко вступают в некое противоборство, что и является конфликтом.

Конфликт восходит от латинского слова «conflictus – столкнувшийся». Именно столкновение он собой и представляет. Столкновение индивидуального жизненного опыта, мнений, ценностных ориентаций, представлений о правильности тех или иных вещей. Следует отметить, что конфликтные ситуации не всегда носят разрушающий характер, иногда они способствуют прогрессу, иными словами прояснению отношений.

Следует рассмотреть сущность организации. Если рассматривать понятие организации в общем, то можно сказать, что её суть заключается в сознательном объединении людей в координируемое социальное образование, функционирующие на постоянной основе для осуществления своего предназначения и удовлетворения частных интересов, состоящих в ней индивидов, постоянно взаимодействующих друг с другом. В каждой, какой бы она ни была, организации существуют свои распорядки, нормы, правила, регуляторы, иными словами, представленные в формальном и неформальном виде рамки скоординированного поведения, за пределы которых членам организации запрещено выходить. В процессе вхождения в организацию люди идут на некие уступки и жертвуют частью своей свободы, с целью достижения организационных и личных целей, связанных тем или иным образом с общей деятельностью. У каждой организации есть своя миссия – предназначение, во имя которого и происходит объединение людей. Она является неким базисом для принятия дальнейших плановых решений в организационной деятельности. При этом, организация стремится не только к достижению приоритетных целей, но и попутно старается удовлетворить индивидуальные потребности её членов, создать комфортные физические и психа-эмоциональные условия для их совместной работы. Ведь при несостоятельности организации в плане предоставления гарантий финансового

и эмоционального благосостояния своим сотрудникам, она в конечном счёте их потеряет. Несомненно, из – за множества различных мнений, стычки, которые имеют в дальнейшем потенциал перерасти в конфликт имеют место быть в каждой организации. Конечно не всегда конфликтные ситуации имеют разрушающий характер. Например, в ходе спора объект противоречий рассматривается с нескольких сторон, что позволяет лучше его проанализировать и сделать более корректные выводы. Но в большинстве своём случаев, конфликт угрожает плодотворной работе сотрудников и достижению общих основополагающих целей организации, что ставит под сомнение эффективность её работоспособности. Именно поэтому данному процессу стоит уделить должное внимание, начать контролировать его, дабы научиться предупреждать неизбежные конфликтные ситуации и уметь сглаживать углы после их возникновения. Для управления конфликтами необходимо знать сложившуюся психа-эмоциональную обстановку в коллективе. Для проведения подобного анализа мы выбрали объектом исследования коллектив организации «TO-DO Studio» города Хабаровска. Директором организации является Богатырёв Павел, а сам коллектив состоит из пяти человек, что обеспечивает тесное взаимодействие между его членами. Возрастная категория сотрудников варьируется в пределах 19-31 года, все помимо директора относят себя к женскому полу. Опрошенные считают себя представителями индустрии красоты: три девушки работают мастерами маникюра, две лашмейкерами. Внутри коллектива царит творческая обстановка, как и полагается данной сфере.

Для начала, мы решили определить индекс групповой сплочённости Сишора, который помогает установить такой важный параметр, как степень интеграции группы, то есть её сплочённости. Сотрудникам, включая директора, было задано пять вопросов, с предоставленными вариантами ответов, которые наиболее точно могли бы отобразить их ощущение единства с группой. Подведя итог, можно сказать, что уровень групповой сплочённости, исходя из интерпретации результата, определяется в пределах 12-15 баллов, иными словами – выше среднего.

Если рассматривать и анализировать ответы сотрудников, то можно сделать вывод, что абсолютно все сотрудники, за исключением директора, чувствуют себя членом группы, частью коллектива. Ответы на вопросы директора организации имеют отстранённый характер. Например, на второй вопрос – «перешли бы вы в другую группу, если бы вам представилась такая возможность (без изменения прочих условий)?» – он ответил – «скорее перешёл бы, чем остался». Но, несмотря на это, на вопрос, связанный с взаимоотношениями с руководством, все члены коллектива отметили вариант ответа, который расценивается как самый положительный. На основе этого и других подобных вопросов можно сказать, что отношение директора к рабочему коллективу вполне благоприятное, а отстранённость объясняется низким уровнем межличностного взаимодействия.

Следующий тест был на основе методики оценки психологической атмосферы в коллективе по А.Ф. Фидлеру. Данная методика построена на основе семантического дифференциала и предполагает получение честных ответов, так как обследование является анонимным. Испытуемые сами дают оценку группе по предложенным биполярным шкалам. Всего десять пунктов, они оцениваются слева на право от одного до восьми баллов. Чем левее стоит отметка опрошенного, тем благоприятнее для него психологическая атмосфера в коллективе. Сложив баллы по всем пунктам, мы получим субъективную оценку психологической атмосферы в коллективе (Ксо). Далее вычисляется средний коэффициент субъективных оценок (Кср) путём сложения Ксо всех членнов группы, и делением полученной суммы на количество опрошенных. Конечный показатель варьируется в пределах 10-80, чем ниже коэффициент, тем психологическая атмосфера положительнее.

Таблица 1.

Регистрационный бланк

	1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Дружелюбие									Враждебность
2. Согласие									Несогласие
3. Удовлетворенность									Неудовлетворенность
4. Продуктивность									Непродуктивность
5. Теплота									Холодность
6. Сотрудничество									Несогласованность
7. Взаимная поддержка									Недоброжелательность
8. Увлеченность									Равнодушие
9. Занимательность									Скука
10. Успешность									Безуспешность

Бланк методики – это таблица, где указаны противоположные пары слов, которые способны охарактеризовать микроклимат в коллективе. Чем ближе к какому-либо краю проставляется отметка испытуемого, тем ярче выражен данный признак в коллективе. Вычисляем средний коэффициент субъективных: 141/6=23,5. Конечный показатель колеблется от 10 до 80. Чем меньше результат, тем он положительнее. Рассчитаем коэффициенты отдельных признаков: К пр1-1,8; К пр2-2; К пр3-2; К пр4-3,5; К пр5-2; К пр6-1,8; К пр7-1,8; Кпр8-3; К пр9-2,6; К пр10-3,5. Проделав данную операцию, мы выяснили, что Кср представляет собой 23,5, что является в достаточной мере благоприятной психологической атмосферой внутри группы. Данная методика также способна помочь выявить наиболее выраженные признаки в коллективе, мешающие его становлению, способом суммирования показателей по каждому признаку и делением его на количество испытуемых. Основываясь на этом, удалось выделить наборы признаков, которые вызывают беспокойство у сотрудников более всего. Например, К пр. 4 и К пр.10 составляют 3,5, К пр.8 – 3, а К пр. 9 – 2,6. Если сравнивать,

например, с К пр. 1, который имеет 1,8, то разница видна на лицо. Конечно те признаки, которые набрали больше всего баллов стоит скорее относить к личным стремлениям сотрудников, тем более учитывая их сферу деятельности, но так как они в первую очередь работают в коллективе, а не в обособленных условиях, следует обратить внимание на причины их возникновения и пути преодоления.

В ходе наблюдения и устного опроса удалось установить, что перспектива развития конфликта чаще всего появляется на основании расхождения мнений в отношении каких-либо профессиональных вопросов. Это объясняется тем, что у работников сферы индустрии красоты нет каких-то абсолютно единых установленных правил и границ работы, каждый устанавливает их самостоятельно, исключая те, что касаются основополагающих требований, связанных с безопасностью по отношению к себе и к клиенту. Каждый работник выбирает удобные для себя материалы и способы выполнения работы, такая творческая сфера деятельности легко позволяет это делать, а дальше всё зависит от уровня способностей и фантазии мастера. В некоторых случаях причиной спора может становится несогласие с эффективностью использования какого-либо метода, или выбора базовых ресурсов для выполнения работы. Так же, в ходе спора могут быть задеты профессиональные навыки работы, с последующими неуместными указаниями на допущенные или якобы допущенные ошибки, что не безусловно не может остаться без внимания оппонента. Далее, имеют место быть стычки, касаемые вещей личного характера. Иными словами, большинство членов коллектива находятся в том возрасте, когда их ценности и жизненные установки уже приобрели некий постоянный характер. Иной раз из-за несогласия во взглядах на те или иные жизненные вопросы, игнорирование возможности найти точку соприкосновения и стремление навязать исключительно своё мнение может привести к развитию серьёзного конфликта, который в дальнейшем весьма непросто урегулировать.

К межличностным стилям разрешения конфликта относят такие методы как: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс.

Конфликт – это столкновение намерений, представлений, интересов и позиций людей, которое несёт под собой перспективу пребывания в отрицательном эмоциональном состоянии на протяжении всех этапов конфликта и неизвестное количество времени после его разрешения (угасания). Присутствие такого рода инцидентов в коллективе свойственно любой организации, на любом этапе её развития и характеризуется наличием конкуренцией и взаимодействием состоящих в ней людей. Залог плодотворного управления – это верная технология регулирования конфликта, а, также такого не совсем благоприятного психа-эмоционального состояния, как стресс. Действия руководителя должны быть направлены на максимально возможное уменьшение конфликтных ситуаций в рабочем коллективе, на формирование и поддержание благоприятного микроклимата.

Список литературы:

1. Бугаков В.М. Управление персоналом: учебное пособие. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. 237 с.
2. Загонник Л.В. Организационное поведение: учебник. М.: Дашков и Ко, 2017. – 232 с.
3. Леонов Н.И. Основы конфликтологии: учебное пособие. Ижевск, 2019. 418 с.
4. Терешина Е.А. История конфликтологии: учебное пособие. Проспект, 2017. 237 с.
5. Шуракова О.И. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие. Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2018. – 100 с.
6. Баннова М.А. Управление конфликтами в организации // Мировая наука. 2019. № 3. С. 99-101.
7. Фандий К.В. Управление конфликтом в организации // Форум молодых ученых. 2019. № 2. С. 1517-1520.

СЕКЦИЯ
«ПОЛИТОЛОГИЯ»

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ТЕРМИНА «SMART POWER» ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИЮ США

Лукьянова Яна Андреевна
студент,
кафедра американских исследований,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: yana.lukyanovaa@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В этой статье будет идти речь о становлении «smart power» в качестве элемента внешнеполитической стратегии США. Целью данного исследования является выявление этапов имплементации термина во внешнюю политику США. Были задействованы сравнительный, исторический методы, позволяющие проследить за эволюцией внешнеполитической линии США. На основании анализа документов и речей высокопоставленных лиц удалось обнаружить период времени, когда «smart power» приобрела наибольшую актуальность.

Ключевые слова: «smart power»; внешняя политика США.

Обращение к новой стратегии было порождено критическим отношением к подходу Дж. Буша-мл. к решению внешнеполитических проблем, которая содержала в себе по большей части элементы «тяжёлой силы». Преувеличение значения «тяжелой силы» привело к спаду международного авторитета государства, образ США стал уже не таким привлекательным. В качестве одной из причин провалов внешней политики Дж. Буша-мл. считали его неспособность грамотно сочетать элементы «мягкой» и «умной сил». Опыт военных операций в Афганистане и в Ираке подтвердил, что исключительно с примене-

нием «жесткой силы» воплотить в жизнь внешнеполитические цели является провальным решением.

В 2004 г. Дж. Най-мл, в своём труде под названием The Means to Success in World Politics предложил использовать новое понятие – «умная сила». По словам американского политолога, ему представляется целесообразным ввести новый термин по той причине, что оперировать одним лишь понятием «мягкой силы» будет неподходящим в настоящих условиях. Дж. Най-мл. утверждает, что использование одной мягкой силы не может привести к эффективным результатам. Другими словами, на смену старой, ранее приносящей благоприятные плоды, «мягкой силе» пришло более сложное, многокомплексное понятие «умная сила», которое сочетало в себе инструменты “мягкой” и “жесткой” сил и которое соответствовало условиям международной среды на тот момент времени.

Данный подход «умной силы», по мнению многих исследователей, позволяет избежать избыточной военизации, и в то же самое время допускает присутствие США в альянсах, партнерствах, различных международных институтах для придания легитимности своему влиянию на другие государства. Приоритетной задачей государства является убеждение других акторов, что партнёрство с США принесёт им определенные выгоды. [4, с. 27]

Итак, по мере приобретения популярности концепции «умной силы» в Центре стратегических и международных исследований (Center for Strategic and International Studies) была создана комиссия, специализирующаяся на «умной силе» – Commission on Smart Power. Ее возглавили Ричард Армитедж (заместитель госсекретаря США в 2001-2005) и известный политолог Джозеф Най младший. Создание данной комиссии, и в целом, обращение к концепции «умной силы» явилось плодом внешнеполитической направленности Дж. Буша-мл.

Отчёт Комиссии по умной силе, который был опубликован в 2007 году, содержал в себе ряд рекомендаций для следующего президента США касательно правильного использования «умной силы». [4, с. 61] Опубликование данного отчета стало отправной точкой активного обсуждения и появления в англоязыч-

ных СМИ темы «smart power». Также тема широко обсуждалась в рамках семинаров и коллоквиумов, которые были организованы в США.

В том же самом году новый президент Соединённых Штатов Барак Обама в своей речи, названной «Война, в которой нам необходимо победить», сообщает, что американскому правительству «необходимо интегрировать все аспекты американского военного могущества», «расширить возможности сбора и анализа информации», то есть широко применять невоенные инструменты влияния. [3] После избрания Б. Обамы президентом США, концепция «умной силы» начала активно обсуждаться в кругах политической администрации президента.

Важно подчеркнуть, что во время своего назначения на должность Государственного секретаря США в Сенате 13 января 2009 года в речи Хиллари Клинтон была впервые озвучена концепция «smart power». В частности, Х. Клинтон обозначила, что Соединённые Штаты должны использовать то, что носило название «smart power». Госсекретарь имела в виду, что должны быть задействованы все инструменты, имеющиеся в распоряжении США: политические, экономические, правовые, дипломатические, культурные. Следует выбирать одно из них или совмещать их в определенной комбинации и применять в зависимости от каждой конкретной ситуации. [5]

В своей книге под названием «Тяжелые времена» Х. Клинтон справедливо отмечает, что администрация президента Б. Обамы унаследовала целый ряд проблем, к которым относятся войны в Ираке и в Афганистане, а также мировой финансовый кризис 2008 года. В связи с внешнеполитическими неудачами прошлого президента стал ясным тот факт, что необходима новая стратегия внешней политики. Х. Клинтон находит smart power strategy как наиболее эффективную и подходящую в контексте США. Бывший госсекретарь выделяет, что нынешняя на тот момент администрация должна задействовать весь потенциал, все сильные стороны государства с той целью, чтобы сформировать мир, в котором число партнеров будет превышать число враждебных США

государств, в котором страны будут связаны обязательствами, что создаст большую общую ответственность и уменьшит количество конфликтов. [1, с. 43]

Таким образом, внешнеполитические итоги президентства Дж. Буша-мл. привели к осознанию необходимости смены стратегии США. По этой причине была создана специальная комиссия Commission on Smart Power Strategy, которая опубликовала отчёт, содержащий в себе рекомендации по разумному использованию вышеупомянутой стратегии. В администрации президента Б. Обамы начались оживлённые дискуссии по по поводу «умной силы».Х. Клинтон в своей речи ярко подчеркнула переход стратегии и обозначила приоритеты внешней политики США. Термин «умная сила» был введён в политические круги именно в данный период времени.

Список литературы:

1. Тяжелые времена / Хиллари Родэм Клинтон ; [пер. с англ. К.А. Мовчан]. – Москва : ЭКСМО, 2016. – 796 с.
2. Armitage R.L, Nye J.S. Jr. CSIS Commission on Smart Power: a smarter, more secure America. Washington, DC: The CSIS Press, 2007. p. 7. URL: https://carnegieendowment.org/files/csissmartpowerreport.pdf (дата обращения: 24.07.2021)
3. Barack Obama addresses at the W. Wilson’s Centre. URL: https://www.americanrhetoric.com/speeches/barackobamawilsoncenter.html (дата обращения: 26. 07. 2021)
4. CSIS Commission on Smart Power (review). URL: https://carnegieendowment.org/files/csissmartpowerreport.pdf (дата обращения: 25. 07. 2021)
5. Transcript: Hillary Clinton Confirmation Hearing. URL: https://www.washingtonpost.com/wp-srv/politics/documents/transcript_clinton.html (дата обращения: 26. 07. 2021)

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

ПСИХОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

Мокеев Фёдор Сергеевич
студент,
кафедра культурологии и религиоведения,
Северный (Арктический) федеральный
университет имени Ломоносова,
РФ, Архангельск
E-mail: Mokeev.fyodor@gmail.com

PSYCHOLOGY OF RELIGION

Fedor Mokeev
Student,
department of Cultural Studies and Religious Studies
Northern (Arctic) Federal University named Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие психологии религии с научной точки зрения, иными словами, что представляет собой психология религии как отдельная наука, какие психологические исследовательские методы и интерпретационные модели применяются к различным религиозным традициям, формам духовности, а также к религиозным и нерелигиозным индивидуумам. Так же в статье рассмотрено, на чём основана данная наука и каких психологических догматов придерживается.

ABSTRACT

The article examines the concept of the psychology of religion from a scientific point of view, in other words, what is the psychology of religion as a separate science, what psychological research methods and interpretative models are applied to various religious traditions, forms of spirituality, as well as to religious and non-

religious individuals. The article also discusses what this science is based on and what psychological dogmas it adheres to.

Ключевые слова: психология, религия, эмпирический отпечаток, традиции.

Keywords: psychology, religion, empirical imprint, traditions.

Психология религии принимает во внимание поведение и установки, которые человек или группа определяют как религиозные, потому что они связаны с верой в сверхъестественное существо или с взглядом на жизнь, который не исключает священное измерение и стремится понять его мотивационные факторы [5].

Как позитивная наука, основанная на изучении психологических констант и переменных в происхождении и структурировании религиозного отношения, психология религии не сводится к деонтологическому изучению обязанностей человека или некоторых конкретных моральных потребностей, которые необходимо удовлетворить, и не сводится к рациональному исследованию, выводящему, какими должны быть измерения «здоровой» или «подлинной» религиозности, и не является психологией, опирающейся на теологические предпосылки, предназначенной для описания и интерпретации воздействия на человеческое поведение сверхъестественных факторов. Оставаясь верным своей конкретной и квалифицированной точке зрения, она не дает человеку соскользнуть на уровень интерпретации, который превратил бы ее в псевдонауку, используемую исключительно духовностью, заставляя ее при этом потерять свою полную и незаменимую автономию.

Глубокий эмпирический отпечаток психологии как науки позволяет ей изучать психическую жизнь человека, выделяя ее скрытые смыслы и намерения как часть их религиозного опыта, хотя сами субъекты этого явно не осознают. Поскольку, таким образом, в области психологии ничто не сводится к линейной причинности, изучение психического жизненного опыта учитывает двойное

движение, связанное с весом личного выбора, с одной стороны, и влиянием религиозной символики, с другой.

Примечательно, что психология считает, что человек не является простым разумным существом или простым продуктом окружающей среды и образования; необходимо признать автономные представления, интересы, динамику и процессы, которые, встречаясь с символами религии и направляя их интерпретацию, способствуют тому, чтобы каждый выбирал, принимал или отвергал религиозное измерение жизни. Это означает, что каждый человек живет своей религиозностью в рамках широкого психического опыта, который включает в себя основные переживания, восходящие к его детству, и многочисленные последующие переживания. Благодаря существенной свободе, связанной с ответственностью за жизнь, этим переживаниям не отводится такая важная роль, чтобы можно было отступить и занять перед ними зрелую позицию.

Психология, с другой стороны, признает, что религиозность, сильно отмеченная историческими и культурными особенностями и оживленная богатством унаследованных традиций, приводит к тому, что религиозные символы сильно клеймят психический опыт. Например, если религиозность проявляется в среде, характеризующейся демократическими отношениями, она окажется отличной от той, которая наблюдается в диктаторских структурах. Аналогично, в рамках той же социально-политической системы сама религиозность будет просто внешней, если она связана с ритуалистическим понятием, сильно подчеркивающим необходимость консенсуса, или внутренней, если она ведет к постоянному совершенствованию людей, способствуя их построению отношений с трансцендентальным измерением.

Исходя из того, что можно пережить и пережить на психическом уровне, вытекает фундаментальный принцип, согласно которому психология религии не имеет права ничего говорить о реальности или особенностях сверхъестественной жизни, к которой относится религиозное поведение. Методологически исключение трансцендентальной реальности из ее сферы действия приводит к двойственному эффекту. Во-первых, психология религии не считает себя

компетентной доказывать или отвергать надлежащие религиозные утверждения, а затем находится до и вне важных вопросов, касающихся предмета ее исследования. В результате, с его собственной точки зрения, не имеет значения, что явление, о котором говорят, что оно существует и которое требуется в качестве движущей силы религиозного поведения, на самом деле существует. Действительно, психологи не идут дальше психологических замечаний, поскольку считают, что они способны только приблизиться к психологической истине религиозной установки, раскрыть факторы, влияющие на ее возникновение, ее движущие мотивы и намерения, ее восприятие, аффективные, когнитивные и решающие аспекты, а также конфликты, влияющие на ее развитие, облегчающие или задерживающие ее.

Во-вторых, психология религии основана на убеждении, что невозможно представить действие сверхъестественной реальности для объяснения данного поведения. По общему признанию, верующие действительно верят, что дух Божий просвещает их умы и готовит их к пониманию собственных слов Христа. Более того, они убеждены, что молитва и ритуалы влекут за собой веру в божественное действие, по крайней мере, в форме их личной склонности принять его и распознать признаки его присутствия. Более того, благодаря такому подходу им удается объяснить не только экстраординарные события (обращения, мистические переживания, мученичество), но и саму веру. Психология, с другой стороны, может только наблюдать за этой динамикой и этими убеждениями и принимать их во внимание, поскольку они также имеют четкие психологические последствия, но она не может понять надлежащее религиозное значение утверждений веры, поскольку с подлинно психологической точки зрения они не могут быть эмпирически проверены или фальсифицированы.

Список литературы:

1. Алексейчик А.Е. Духовные аспекты в психотерапии // Экзистенциальная традиция: философия, психология, психотерапия. – 2004 – № 2

2. Белорусов С.А. Психология духовной зрелости личности в перспективе святоотеческого подхода. // Русская православная психология // /biblioteka/belorusov-s.a.-psihologiya-duhovnoy-zrelosti-lichnosti-v-perspektive-svyatootecheskogo-podhoda.html
3. Макаров В.В. Избранные лекции по психотерапии. – М.: «Академический проект», Екатеринбург: «Деловая книга», 1999
4. Угринович М.Д. Психология религии: – Москва, 1986.
5. Яблоков И.Н. Психология религии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-religii/viewer

СЕКЦИЯ

«ЭКОЛОГИЯ»

АНАЛИЗ ЦЕЛЛЮЛАЗНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЧВ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН Г. МАХАЧКАЛЫ

Бекшоков Казбек Керимович

студент,
Первый Московский государственный
медицинский университет им. И.М. Сеченова,
РФ, г. Москва
E-mail: kazbek.bekshokov.99@mail.ru

Багомедов Запир Багомедович

студент 3 курса,
Дагестанский государственный университет,
РФ, г. Махачкала
E-mail: zapirbagomedov1234@mail.ru

Бекшокова Патимат Асадулламагомедовна

научный руководитель, канд. биол. наук, доц.,
Дагестанский государственный университет,
РФ, г. Махачкала
E-mail: patenka2009@mail.ru

ANALYSIS OF CELLULASE ACTIVITY OF SOILS OF RECREATIONAL ZONES OF MAKHACHKALA

Kazbek Bekshokov

Student,
First Moscow state medical
University I.M. Sechenov,
Russia, Moscow

Zapir Bagomedov

Student,
Dagestan State University,
Russia, Makhachkala

Patimat Bekshokova
Scientific adviser,
Cand. Biol. Sciences, Assoc.,
Dagestan State University,
Russia, Makhachkala

АННОТАЦИЯ

Почвы городских агломераций подвергаются загрязнению тяжелыми металлами, нефтепродуктами, полициклическими ароматическими углеводородами, пестицидами, фенолами и другими поллютантами, что может оказывать влияние на здоровье человека и состояние окружающей среды. В связи с этим изучение особенностей биологической активности в почвах городских территорий весьма актуально. Цель данного исследования состояла в изучении экологического состояния почвы различных рекреационных зон г. Махачкалы на основании анализа деструкционной активности почвенных микроорганизмов. Техногенное загрязнение почв тяжелыми металлами отрицательно влияет на функциональную активность микробных сообществ, что позволяет использовать показатели деструкционной активности и развития микробных ассоциаций для диагностики экологического состояния почв.

Ключевые слова: целлюлазная активность почв, рекреационные зоны.

В настоящее время одной из наиболее острых экологических проблем урбанизированных территорий является техногенное преобразование экосистем под действием различных антропогенных факторов. Важное место в исследовании урбанизированных территорий занимает изучение почвенного покрова.

В современных урбоэкосистемах загрязнение почв, а также интенсивное сокращение почвенных ресурсов обуславливают формирование неблагоприятной для человека среды, ведет к тому, что население городов будет существовать на территориях малопригодных для жизни [1, с. 239].

На сегодняшний день определение ферментативной активности почвенной биоты имеет особую значимость в диагностике негативных изменений биологического состояния почвенного покрова при техногенном воздействии, позволяя выявить характер и степень трансформации экосистем [2, с. 940]. Ферментативная активность представляет собой ранний диагностический показатель, позволяющий выявить негативные изменения на начальных стадиях их развития [3, с. 72].

Выбор Махачкалы в качестве объекта исследования обусловлен тем, что город является крупным урбанизированным центром республики, в котором сконцентрированы крупные промышленные предприятия республиканского, а также федерального значения, отмечаются рост городского населения, уплотненная застройка, пригородное строительство, интенсивность и увеличение количества автотранспорта, что в конечном итоге способствует обострению эколого-экономических проблем [4, с. 6].

Одним из надежных индикаторов состояния почв является активность целлюлазы. Данный метод определения относится к группе так называемых аппликационных методов, которые широко используются для определения биологической активности почв, отличаются простотой и дают возможность приблизиться к определению интенсивности протекания процессов в природных условиях.

Как известно, целлюлоза – это главный компонент клеточных стенок высших растений и водорослей, полисахарид, линейный гомополимер, состоящий из цепочек молекул β-D- глюкозы соединенных β-1,4-гликозидными связями. Синтез целлюлозы – масштабный природный процесс, наряду с крахмалом, она является самым распространённым на Земле органическим соединением.

В почву целлюлоза поступает вместе с растительными остатками, где её содержание достаточно велико (40 %-70 %). Процесс разложения клетчатки в почве осуществляется в аэробных и в анаэробных условиях при участии особых групп бактерий и грибов. В ряде современных исследований с помощью

проведенных экспериментов доказано, что количественное соотношение в почве данных групп бактерий и грибов примерно одинаково.

Целлюлозоразрушающая активность почв отражает совместную активность бактерий и грибов, и кроме того, характеризует способность почвы очищаться от городского мусора. Кроме того, она отражает длительные по времени процессы формирования почв, их механические и химические свойства.

Объектами исследования являлись почвы некоторых рекреационных зон г. Махачкалы. Отбор образцов производился с глубин 0-20 см и на разной степени удаленности от проезжей части на опытных площадках (20, 40 и 60 м), имеющих характерные черты, свойственные исследуемой зоне. Все площадки были расположены на газонной территории с хорошо развитым травянистым покровом. При отборе проб отмечали примерно одинаковые погодно-климатические условия. Отбор проб производился в соответствии с ГОСТом 28168-89 и ГОСТом 17.4.4.02-84. Исследованию подвергались объединенные (интегральные) пробы.

Полученные нами данные о целлюлозоразрушающей активности микробно-грибных ассоциаций на участках почвы с разным удалением от проезжей части для выбранных скверов и парков отражены в таблице 1. Анализ интенсивности разложения целлюлозы в течение месяца показал, что имеется прямая связь между этим показателем биологической активности почв и расстоянием от проезжей части. Таким образом, данный метод оценки состояния почв достаточно информативен.

Таблица 1.

Интенсивность разложения целлюлозы в исследованных образцах почвы парков и скверов г. Махачкалы, в % от исходной массы за месяц

Район исследования	**Расстояние от проезжей части, м**		
	20	**40**	**60**
ул. Дзержинского	0.62	2.80	5.1
ул. Дахадаева	0.96	3.15	5.4
ул. Кормасова	0.56	2.70	4.1

Также прослеживается корреляция между интенсивностью разложения целлюлозы и накоплением тяжелых металлов в почве на выбранных для исследования улицах, прилегающих к паркам.

Наименьший показатель разложения целлюлозы зафиксирован на улицах Дзержинского и Коркмасова. Как уже упоминалось выше, суммарный индекс загрязнения металлами почв, прилегающих к этим точкам самый большой, с превышением ПДК свинца и цинка.

С учетом того, что ведущим антропогенным фактором для выбранных точек исследования является, прежде всего, автомобильный поток, показатель интенсивности разложения целлюлозы характеризует влияние тяжелых металлов, выделяемых при эксплуатации автомобилей как на численность почвенных микроорганизмов, так и на активность целлюлазного ферментного комплекса.

Общий результат исследования сводится к тому, что изучение состояния микробных сообществ почвы, подвергающейся загрязнению, может служить надежным критерием комплексного влияния различных неблагоприятных факторов на их состояние, оценивая не только их количественные значения (концентрации), но и синергетический эффект.

Численные данные выбранной нами биотестирующей системы (целлюлозоразрушающая активность) коррелирует как со степенью автомобильной нагрузки, так и с содержанием тяжелых металлов, поэтому могут применяться как адекватные, доступные и дешевые методы экологического мониторинга почв.

Список литературы:

1. Абросимова О.В. Оценка экологического неблагополучия урбосистем на основе данных мониторинга снежного и почвенного покровов (на примере г. Саратова) // Вестник СГТУ. – 2013. – №1 (73). – С. 239-244.
2. Новоселова Е.И. Влияние кадмия и меди на активность гидролитических ферментов урбанозема // Вестник Башкирского университета. – 2016. – С. 940-942.
3. Хлыстов И.А. Ферментативная активность почв в зоне загрязнения выбросами медеплавильного завода // Аграрный вестник Урала, no. 1 (143), 2016. – №1 (143). – С. 72-76.
4. Гусейнова Н.О. Оценка состояния природно-техногенных систем по данным биологического и физико-химического мониторинга на примере г. Махачкалы. // Дисс. на соиск. уч. ст. канд. биол. наук. – Махачкала. – 2008. – 137 с.

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

ТРАНСФЕРТНЫЕ ЦЕНЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Челахова Карина Мануковна
студент,
ФГБОУ ВО Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: kari.22.m@yandex.ru

Согомонян Даниел Гаспарович
студент,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: pudeyan.liuba@yandex.ru

Пудеян Любовь Овагемовна
научный руководитель,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
РФ, г. Ростов-на-Дону

TRANSFER PRICES: REGULATORY FEATURES IN RUSSIA AND ABROAD

Karina Chelakhova
Student,
FGBOU VO Donskoy State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Daniel Soghomonyan
Student,
FGBOU VO Donskoy State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Lyubov Pudeyan
Supervisor
FSBEI HE Don State
Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

Получение прибыли является основной целью для каждой коммерческой структуры, и чем больше ее финансовый результат, тем более эффективно компания осуществляет свою деятельность. Один из способов увеличения финансового результата организации – это снижение объемов налоговых платежей при увеличении или сохранении размера ее доходов, в том числе и с помощью трансфертного ценообразования. Трансфертное ценообразование представляет собой один из эффективнейших инструментов налогового планирования для крупных компаний, благодаря которому каждая из них перераспределяет свою основную прибыль в зоны с наименьшей налоговой нагрузкой. Самой известной международной организацией, занимающейся стандартизацией и усовершенствованием правил трансфертного ценообразования, является организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает в себя 35 стран-участниц. Несмотря на то, что РФ не входит в состав ОЭСР, она принимает активное участие во внедрении новых механизмов контроля за трансфертным ценообразованием и усовершенствования взаимодействия между странами-участниками и наблюдателями ОЭСР для более полного выявления трансграничных сделок с условиями, отличающимися от рыночных. Целью данной работы является исследование особенностей и перспектив развития государственного регулирования трансфертных цен в РФ и за рубежом.

ABSTRACT

Making a profit is the main goal for every commercial structure, and the greater its financial result, the more efficiently the company carries out its activities. One of the ways to increase the financial result of an organization is to reduce the volume of tax payments while increasing or maintaining the size of its income, including through transfer pricing. Transfer pricing is one of the most effective tax planning

tools for large companies, thanks to which each of them redistributes its main profits to areas with the least tax burden. The most famous international organization dealing with the standardization and improvement of transfer pricing rules is the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), which includes 35 member countries. Despite the fact that the Russian Federation is not a member of the OECD, it takes an active part in the implementation of new transfer pricing control mechanisms and improvement of interaction between member countries and OECD observers to better identify cross-border transactions with conditions that differ from market conditions. The purpose of this work is to study the features and prospects for the development of state regulation of transfer prices in the Russian Federation and abroad.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, государственное регулирование, налогообложение, налоговый контроль.

Keywords: transfer pricing, government regulation, taxation, tax control.

Экономическая эффективность функционирования технологически связанных предприятий во многом определяется механизмом их внутрифирменных расчетов. Трансфертное ценообразование является процессом установления цен внутри одной компании, между ее подразделениями. Независимые компании не обмениваются продуктами или услугами по себестоимости или ниже – это основное отличие трансфертного ценообразования от распределения затрат между подразделениями. [3]

Трансфертная цена – это цена, по которой товары или услуги передаются между подразделениями одной компании. Цель трансфертного ценообразования – установление такой трансфертной цены, которая обеспечит справедливую оценку эффективности деятельности подразделений при максимизации прибыли компании в целом. Применение трансфертных цен является наиболее простой и распространенной схемой минимизации уплачиваемых налогов, и требует повышенного внимания со стороны любого государства. [1]

Международное трансфертное ценообразование направлено на перевод прибыли в компанию, расположенную в офшорной зоне с гораздо меньшей фискальной нагрузкой на бизнес (например, Республика Кипр со ставкой по налогу на прибыль 12,5 и 5 % на дивиденды в 2018 году). [10]

Налоговые аспекты трансфертного ценообразования с 1970-х годов стали объектом внимания международного государственного регулирования. Основная идея трансфертного ценообразования, обозначенная ОЭСР, заключается в справедливом распределении налоговой базы между странами и избежании двойного налогообложения. [10]

В России вопрос трансфертного ценообразования приобрел особую актуальность в начале 90-х годов XX века. В России трансфертное ценообразование контролируется налоговыми органами и регулируется Налоговым Кодексом Российской Федерации.

В настоящее время в НК РФ предусмотрено одиннадцать оснований (п. 2 ст. 105.1 НК РФ), которые могут установить взаимозависимость между физическими лицами (два основания); организациями (шесть оснований); физическим лицом и организацией (четыре основания). Доля прямого или косвенного участия одного лица в другом должна превышать 25%. При этом перечень оснований признания взаимозависимости является открытым и может быть дополнен, – например, если особенности отношений между лицами могут повлиять на экономический результат сделок п. 1 ст. 105.1 НК РФ.

С 2012 года в силу вступило новое законодательство по трансфертному ценообразованию. В Налоговый Кодекс был введен новый раздел V.1 «Взаимозависимые лица и международные группы компаний. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании. Документация по международным группам компаний». В данном разделе прописаны нормы, соответствующие руководству ОЭСР по трансфертному ценообразованию. [4]

Объектом налогового контроля являются сделки:

- между взаимозависимыми лицами, сумма по которым превышает установленный размер;
- приравненные к сделкам между взаимозависимыми лицами;
- признанные судом контролируемыми.

Первым этапом при налоговом контроле является определение взаимозависимости лиц (Глава 14.1 НК РФ). Лица признаются взаимозависимыми в случаях, прямо предусмотренных пунктом 2 статьи 105.1 НК РФ, в частности, по основаниям, связанным с участием в капитале, осуществлением функций управления, служебной подчиненностью.

Вторым этапом является определение контролируемости сделок.

Признание сделок контролируемыми осуществляется в соответствии с положениями ст. 105.14 НК РФ.

Что касается документации, то ежегодно не позднее 20 мая компании должны сдавать уведомления о контролируемых сделках за предшествующий год. Форма уведомления и порядок его заполнения утверждены приказом ФНС России от 27.07.2012 № ММВ-7-13/524. [5] При не предоставлении уведомления в срок, налоговые службы выписывают штраф в размере 5 000 руб. (п. 4 ст. 129 НК РФ).

Одним из основных элементов налоговой политики многих стран является препятствование уклонению национального налогообложения с помощью сосредоточения доходов в низконалоговых юрисдикциях. Все страны, которые входят в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), являются наиболее развитыми странами. За последние годы не редко приходилось слышать о том, что усовершенствованные правила контроля цен для целей налогообложения соответствуют международным стандартам. Стандартами ОЭСР является Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для международных компаний и налоговых администраций.

В 1995 г. были приняты первые рекомендации ОЭСР по противодействию налоговым злоупотреблениям с помощью трансфертных цен. С того момента для налоговых органов ключевой сферой явился налоговый контроль трансфертных

цен. На данный момент более 50 развитых и крупнейших развивающихся стран приняли законы о налоговом управлении трансфертной ценой в соответствии с рекомендациями ОЭСР, в том числе и Россия, однако отличия в отдельных нюансах, прописанных в новых российских правилах, все же имеются. [6]

В российских правилах законодательные органы впервые установили принцип «вытянутой руки» – общепринятый в международной практике принцип, означающий, что вероятные искажения в распределении экономических выгод между зависимыми сторонами не должны влиять на налоговые обязательства сторон, так как налоговые последствия экономической деятельности должны определяться исходя из ее объективного экономического содержания. Таким образом, в соответствии с данным принципом взаимозависимые лица обязаны отражать налоговые последствия хозяйственных операций в соответствии с условиями, которые были бы закреплены в сравнимой обстановке между независимыми лицами.

Методы определения трансфертных цен в России и в ОЭСР практически совпадают (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнение методов определения трансфертных цен в России и в ОЭСР

Россия	ОЭСР
Метод сопоставимых рыночных цен (п. 1 и п. 3 ст. 105.7, ст. 105.9 НК РФ)	Метод сопоставимой неконтролируемой цены (п. 2.13-2.20 Рекомендаций ОЭСР)
Метод последующей реализации (ст. 105.7.1.2, ст. 105.10 НК РФ)	Метод последующей реализации (п. 2.21-2.38 Рекомендаций ОЭСР)
Затратный метод (п. 1 ст. 105.7, ст. 105.11 НК РФ)	Затратный метод (п. 2.39-2.55 Рекомендаций ОЭСР)
Метод сопоставимой рентабельности (п. 1 ст. 105.7, ст. 105.12 НК РФ)	Метод чистой прибыли по сделке (п. 2.58-2.107 Рекомендаций ОЭСР)
Метод распределения прибыли (п. 1 ст. 105.7, ст. 105.13 НК РФ)	Метод распределения прибыли (п. 2.108-2.145 Рекомендаций ОЭСР)

Необходимо отметить, что за последние 10 лет в практике зарубежных стран высокую популярность приобрел метод сопоставимой рентабельности. Однако согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации (НК РФ), приоритетным при определении соответствия цен для целей налогообложения

является метод сопоставимых рыночных цен (ст.105.7 НК РФ). При этом в п. 3 ст. 105.3 НК РФ указано, что цена по сделке признается рыночной, если налоговым органом не доказано обратное. Следовательно, на налоговые органы России возлагается бремя определения и доказывания цен при налоговом контроле.

Такая практика существует не только в России, но и в других странах, с небольшим опытом налогового контроля цен. [9]

В Китае, например, Закон о налогообложении доходов организаций указывает – налогоплательщик, в случае несогласия с рассчитанной в соответствии с методами определения трансфертных цен сумой подлежащего налогообложению дохода, должен представить налоговому органу соответствующие доказательства. Если представленные доказательства налогоплательщика будут признаны налоговым органом, то сумма налогооблагаемого дохода будет скорректирована.

В Бразилии ситуация схожа с российской. Первоначальное бремя доказывания лежит на налогоплательщике (применение конкретной методологии трансфертного ценообразования, подготовка и предоставление документации, обосновывающую политику ценообразования). Однако в случае судебного оспаривания неправомерности применения налогоплательщиком определенной методологии ценообразования, бремя доказывания перекладывается на налоговые органы.

Как в отношении предоставления документации по трансфертному ценообразованию, так и в отношении бремени доказывания в международной практике нет единой позиции. Российские правила схожи с достаточно жесткими налоговыми правилами Великобритании и США, и отличаются от более мягких правил Франции. Вместе с тем, для обеспечения конкурентоспособности российской налоговой системы и ее привлекательности для внешних инвесторов, данная позиция является одной из важных.

Можно сделать вывод, что под трансфертной ценой принято понимать цену, устанавливаемую в хозяйственных операциях между различными участниками

единой группы компаний. Установление цен между такими компаниями называется трансфертным ценообразованием.

Трансфертные цены применяются в целях перераспределения общей прибыли группы лиц и минимизации налогооблагаемой базы (данный процесс в свою очередь требует повышенного внимания со стороны любого государства).

Контроль трансфертного ценообразования в современных условиях является достаточно актуальным, поскольку при сделках с взаимозависимыми сторонами возникает риск снижения налоговой нагрузки по налогу на прибыль путем искажения цен и сокрытия экономических преступлений. Исследования в области организации и методики налогового администрирования, специальная литература на сегодняшний день в полной мере не описывают применения цифровых технологий для налогового контроля трансфертного ценообразования, а действующая практика и информационная система налоговых органов требуют совершенствования в направлении реализации государственной политики.

Список литературы:

1. Арефьев П.В., Ачилова М.Я., Будкевич Г.В., Екатериновская М.А., Корольков В.Е., Найденова Е.М., Николайчук О.А., Нуреев Р.М., Орусова О.В., Перова И.Т., Петухов В.А., Скалкин В.В., Терская Г.А. Макроэкономика: практикум. – Москва, 2015. – 400 с.
2. Баранова А.Б. История зарождения трансфертного ценообразования. Проблемы. Риски. Возможные решения // Молодой ученый. 2017. № 19. С. 356–359.
3. Баранова, А.Б. Риски трансфертного ценообразования: проблемы и возможности минимизации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сборник статей по материалам LIV-LV Междунар. науч.-практ. конф. № 10-11 (53). Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2019.
4. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Макроэкономика. – Москва, 2018. – 208 с.
5. Галанов В.А., Калинкина К.Е., Галанова А.В. К вопросу о достоверности рыночной цены акции для целей оценки // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 3 (186). С. 47-57.
6. Егорова А.В. Особенности инновационного развития тнк в глобальном экономическом пространстве // Наука и общество. 2019. № 6. С. 132-136.
7. Короткова О.В., Лагкуева И.В., Соболь О.С. Субъекты налоговых отношений: учебное пособие для магистров. М.: Проспект, 2018. 128 с.

8. Матвеев В.В., Мазур Л.В. Налоговая политика РФ в условиях турбулентности и ее конкурентоспособные преимущества // Новая экономика и региональная наука. 2016. № 3(6). С. 389–393.
9. Пудеян Л.О. Финансово-кредитное и валютное регулирование в Российской Федерации // Интеллектуальный потенциал XXI века инновационной России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции обучающихся и студентов. 2020. С. 329-332.
10. Model Tax Convention on Income and on Capital: Condensed Version 2017 (2017). Paris, OECD Publishing, 2017.

СЕКЦИЯ

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Турий Владислав Васильевич,
магистрант
кафедры теории и истории государства и права,
филиала Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск

Струсь Константин Александрович,
научный руководитель, канд., юрид. наук, доц.,
Филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск
E-mail: konstantinstrus@gmail.com

ON THE DISTINCTION BETWEEN PUBLIC AND STATE SERVICES

Vladislav Turii
Master's student
of the Department of Theory and History of State and Law,
branch of the Plekhanov Russian University
of Economics in Pyatigorsk,
Russia, Pyatigorsk

Konstantin Strus
Candidate of Law, Jurid. doctor
of Sciences, Associate Professor,
branch of the Plekhanov Russian University
of Economics in Pyatigorsk,
Russia, Pyatigorsk

АННОТАЦИЯ

В представленном материале раскрывается социальное значение категории «публичные услуги» раскрывается её сущность, определяются сложившиеся представления в юридической и социальной практике. Определяется особое

значение публичной услуги в системе государственных услуг современной России, проводится разграничение данных понятий, приводятся признаки идентифицирующие названные услуги.

ABSTRACT

The presented material reveals social meaning of the category «public services» reveals its essence, defines the prevailing ideas in legal and social practice. The special importance of public services in the system of public services of modern Russia is defined, the distinction of these concepts is carried out, the signs identifying the named services are given.

Ключевые слова: сущность публичной и государственной услуги; значение публичной и государственной услуги; публичные государственные услуги.

Keywords: the essence of public and state service; the meaning of public and state service; public state services.

Несмотря на всю внешнюю сплоченность данной позиции, Государственная служба имеет ряд уязвимых точек, которые позволяют сомневаться в административной и правовой сущности государственных услуг.

Во-первых, услуга создается производительной (дорогостоящей) деятельностью независимо от того, что (по крайней мере, государство) и имеет потребительскую ценность. В случае, если потребитель услуги и затраты не несут бремя возмещения исполнителю, это не означает без затрат на сервисную деятельность. Хотя любая услуга не имеет окончательного результата в собственности, она имеет определенные временные, интеллектуальные, производственные и т. д. он представляет собой реальные действия или реальные действия, которые требуют. затраты, которые имеют свою собственную себестоимость. Даже если какие-либо услуги предоставляются потребителю бесплатно или по разным государственным ставкам, чем воскресенье, оценка затрат на их предоставление в ходе производственной деятельности по-прежнему проводится в соответствии с рыночным законодательством.

Во-вторых, показатель в списке субъектов, оказывающих публичные услуги, помимо государственных органов и их подчиненных, другие организации принципиально подрывают идею административно-правового характера государственных услуг. Несомненно, услуги, предоставляемые частными организациями, не могут иметь административно-правового характера, и их правила неизбежно попадают в сферу частного права. В том же случае, если госуслуги будут предоставляться унитарными предприятиями субъектов РФ или муниципальными учреждениями и унитарными предприятиями, возникнет справедливый вопрос о том, как/ законно распространяются нормы Указа Президента РФ.03.2004 № 314 связи с общественностью при участии органов власти Российской Федерации и муниципальных образований.

При определении юридического характера государственных услуг следует отметить, что ряд ученых, да, вероятно, сам законодатель недостаточно четко представляет содержание этой правовой категории. Если принято Федеральные министерства и агентства в рамках административной реформы административных правил, похоже, что эти правила понимают деятельность органов в первую очередь при коммунальных услугах исполнительный орган для реализации следующего, бухгалтерского учета и регистрации и консультирования, назначенного им полномочия: выдача, изменение и учет паспортов гражданина Российской Федерации [2. С. 3], чтобы помочь гражданам найти подходящую работу и выбрать необходимый персонал, работодатели и т. д. такая интерпретация содержания «публичных услуг» проводится в рамках инвентаризации административной реформы функций федеральных органов исполнительной власти.

Например, в соответствии с нормами административного регламента по предоставлению государственных информационно-консультационных услуг, утвержденными приказом Министерства иностранных дел Российской Федерации от 20 мая 2008 года, конечным результатом предоставления такого рода государственной службы является отправка запрашиваемой информации заявителю. Однако, анализируя действующие административные нормы, истец имеет

право на получение списка четко письменной информации (Статья 2.16 ссылается на главу IV приказа МИД России без указания и исторического приказа), хотя четко определены некоторые сборы, полученные за публичные услуги для предоставления и выдачи документов, доказательства оплаты которых являются необходимым обязательным условием получения заявителем коммунальных услуг [1. С. 8].

Похоже, ученые правы, заявив, что отражение новой модели взаимодействия между обществом и государством в условиях 21 века-постепенная эволюция социальных услуг от индивидуальной деятельности к различным видам услуг для значительной части общества против отдельных групп населения. Реализация социальных услуг – это постепенная эволюция социальных услуг от отдельных групп населения к различным видам услуг для значительной части общества. Поэтому дискуссия о юридическом характере медицинских и образовательных услуг очень важна.

Список литературы:

1. Административный регламент по предоставлению государственных информационно-консультационных услуг (утвержден Приказом МИД Российской Федерации от 20.05.2008 г. № 5853.
2. Об утверждении Административного регламента Федеральной миграционной службы по предоставлению государственной услуги по выдаче, замене и по исполнению государственной функции по учету паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации: Приказ МВД РФ от 28.12.2006 г. № 1105 // Российская газета. 2007. – 17 февраля.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXXII студенческой международной научно-практической конференции

№ 15 (122)
Август 2021 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info