СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

XXV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№ 14(25)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2017

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной заочной научно-практической конференции

№ 14 (25)
Июль 2017 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2017

УДК 08
ББК 94
Н 34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Леонидова Галина Валентиновна – канд. экон. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Прошин Денис Владимирович – канд. ист. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – канд. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – *канд. биол. наук;*
Юманова Наталья Николаевна – канд. экон. наук;
Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2017. – № 14 (25) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.sibac.info/archive/science/14(25).pdf.

Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Электронный сборник статей «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»: включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© АНС «СибАК», 2017 г.

Оглавление

Секция «Архитектура, строительство» 8

СИСТЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА 8
Зайнашева Юлия Вениаминовна
Блиева Инна Альбековна
Пилюгина Мария Александровна

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 14
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ 18
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ 23
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 27
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

РОЛЬ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ 32
Марков Дмитрий Александрович

BIM – ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ 39
Подшивалов Михаил Евгеньевич
Откеев Родион Владимирович

АКСИОМЫ BIM 44
Подшивалов Михаил Евгеньевич
Откеев Родион Владимирович

ВЫСОТНЫЕ ЗДАНИЯ КРАСНОЯРСКА 49
Румянцев Илья Владимирович
Изохватов Артём Владимирович

Секция «Информационные технологии» 54

ИНТЕРНЕТ - ОБОЛОЧКИ КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ 54
Беспалов Евгений Геннадьевич
Паршина Юлия Александровна

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ 59
Николаев Евгений Игоревич
Фахрутдинов Шамиль Измайлович
Чесалов Леонид Евгеньевич

Секция «Лингвистика» 64

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЧЕСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «TIME» НА РУССКИЙ ЯЗЫК 64
Шестакова Дарья Петровна

Секция «Маркетинг» 69

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГА В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 69
Абашева Виктория Мударисовна

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА 74
Абашева Виктория Мударисовна

О НЕОБХОДИМОСТИ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ 80
Андреева Елизавета Александровна
Батукова Луиза Рихардовна

РЕАЛИЗАЦИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ 85
Слуднев Артемий Анатольевич

Секция «Медицина» 94

СТРУКТУРА И ЧАСТОТА ОСЛОЖНЕНИЙ ГЕСТАЦИОННОГО ПЕРИОДА И РОДОВ У ЖЕНЩИН С КРУПНЫМ ПЛОДОМ 94
Боечко Дарья Ивановна
Галиева Гузель Дарвиновна
Василькова Галина Андреевна
Чабанова Наталья Борисовна
Шевлюкова Татьяна Петровна

ПРОБЛЕМА ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫХ РОДОВ В СОВРЕМЕННОМ АКУШЕРСТВЕ. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РИСКА, ОБЗОР И АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫХ РОДОВ В РОССИИ 100
Жумашева Камила Эдиковна
Никишина Анжелика Игоревна

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ БГМУ МЕТОДОМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РИТМА СЕРДЦА 105
Исаев Ислам Рамзанович
Гресев Андрей Владимирович

МЛАДЕНЧЕСКАЯ СМЕРТНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ И ФАКТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 111
Жумашева Камила Эдиковна
Кислякова Юлия Владимировна

ДИНАМИКА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРДЦА У БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПОСЛЕ СТЕНТИРОВАНИЯ КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ 116
Кухарчук Антон Евгеньевич
Сапрыкина Алина Александровна
Яковлева Анна Викторовна

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ИЗУЧЕННОСТИ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ» В МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ, ПОСВЯЩЕННОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ОНКОГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ 122
Суренков Алексей Алексеевич

Секция «Менеджмент» 127

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» 127
Каладжи Кристина Николаевна
Ткаченко Елена Анатольевна

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ПРАКТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ 133
Лебедева Анастасия Евгеньевна
Волчкова Венера Ильдусовна

СНИЖЕНИЕ СЕЗОННОЙ НЕРАВНОМЕРНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ 139
Пытель Изабелла Владимировна

Секция «Пищевая промышленность» 144

ПЮРЕ РЫБНОЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ 144
Разумова Анна Юрьевна
Саранина Анжела Николаевна
Цибизова Мария Евгеньевна

Секция «Реклама и PR» **150**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ДЕЛА В РОССИИ 150
Абашева Виктория Мударисовна

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАДИСКУРСА ОБ УЧАСТИИ РОССИИ В ОЛИМПИАДЕ-2016 В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО 156
Макарихина Валерия Дмитриевна

Секция «Сельскохозяйственные науки» **164**

ВЛИЯНИЕ СООТНОШЕНИЯ КОМПОНЕНТОВ НА УРОЖАЙНОСТЬ СМЕШАННЫХ ПОСЕВОВ 164
Кузнецова Екатерина Андреевна
Тюлин Владимир Александрович
Королева Юлия Сергеевна

Секция «Социология» **170**

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РЕБЕНКА-СИРОТЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 170
Паршева Екатерина Александровна
Свиридова Ольга Александровна

Секция «Физическая культура» **176**

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДЕВУШЕК К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ФИТНЕС – БИКИНИ 176
Хоффман Мария Станиславовна

Секция «Философия» **180**

ЧТО ПЕРВИЧНО – СОЗНАНИЕ ИЛИ МАТЕРИЯ? ПОИСК ОТВЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 180
Ильин Валерий Александрович
Макарова Ксения Сергеевна
Тумазов Эльдар Русланович

Секция «Экономика» **185**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ЗАЛОГА 185
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 190
Микрюкова Виктория Олеговна

ГОСУДАРСТВО И ФИРМА: МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ 197
Степанова Дарья Викторовна

Секция «Энергетика» **203**

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ 10 КВ НА ОСНОВЕ РЕКЛОУЗЕРОВ ПСС-10 203
Батуева Дарья Евгеньевна

Секция «Юриспруденция» **219**

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТРАБАНДУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ 219
Игнатова Наталья Андреевна
Никольская Анна Георгиевна

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 225
Львова Дарья Васильевна
Самосудова Наталья Васильевна

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ КЛИМАТА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ 232
Никонов Родион Валентинович

РАЗВИТИЕ КЛИМАТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА 240
Никонов Родион Валентинович

СЕКЦИЯ

«АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

СИСТЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Зайнашева Юлия Вениаминовна
студент,
кафедра организации строительства и управления недвижимостью,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: JuliaVeniaminovna@yandex.ru

Блиева Инна Альбековна
студент,
кафедра организации строительства и управления недвижимостью,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: inna.blieva@mail.ru

Пилюгина Мария Александровна
студент,
кафедра организации строительства и управления недвижимостью,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: pilugina.mary@mail.ru

Устойчивое развитие экономики непосредственно зависит от улучшения состояния окружающей среды путем внедрения в различные отрасли промышленности, и прежде всего — в сферу строительства и ЖКХ, инновационных энерго-, ресурсосберегающих и экологически безопасных «зеленых» технологий и производств [1, с. 57].

Сегодня «зеленое» строительство — лидирующий тренд на мировом рынке недвижимости. В кризисный и посткризисный периоды экономии ресурсов наблюдается активный уход от архитектуры небоскребов и аналогичных экспериментальных зданий и смещение акцента концентрации инноваций от формы объектов к особенностям их функционирования. Сегодняшняя

парадигма в жилищном строительстве такова: современные дома должны расходовать кардинально меньше энергии и воды, не наносить вред здоровью человека, способствовать развитию человека и, по возможности, сами вырабатывать энергию [2, с. 148].

С этой целью был реализован целый ряд пилотных проектов в области малоэтажного строительства, многие здания сертифицированы по международным системам экологической оценки LEED (The Leadership in Energy & Environmental Design) и BREEAM (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method).

Сегодня строительство с приставкой «эко» становится модным трендом во всем мире. Это находит подтверждение в разработке национальных систем сертификации зданий и материалов, в расширении числа национальных конкурсов и премий в этой области (например, европейский конкурс «Солнечное десятиборье», конкурс Greenpeace на самый «зеленый» офис в России, открытый архитектурный конкурс им. В.Л. Глазычева и др.). За рубежом для оценки потенциала жизнеустойчивого развития отдельных регионов, государств в целом используют индекс экологической эффективности (EPI), установленный в 2010 г. Центром экологического права и политики Йельского университета совместно с Центром международной информационной сети по наукам о Земле Колумбийского университета. Индекс EPI - метод количественной оценки и сравнительного анализа экологической эффективности «зеленого» строительства; он зависит от фактора экологической рациональности, приумножения природных ресурсов, стабилизации состояния окружающей среды и сохранения биоразнообразия.

О «зеленом» строительстве заговорили в России на государственном уровне: такие здания построены в олимпийском Сочи (это обязательство российская сторона указала в заявочной книге «Сочи-2014»), в Сколково и в Новой агломерации Москва (пример — эко-город Новое Ступино). Что касается уже реализованных в нашей стране проектов, в которых были использованы энергоэффекгивные технологии и материалы, то это бизнес-центры

Ducat Place III и «Белая площадь», проект «Меркурий Сити Тауэр» в Москве, офисный центр на Обводном канале и комплекс «Шведская крона» в Санкт-Петербурге, жилой район «Академический» в Екатеринбурге, комплекс «Экопарк-Фили», а также первая очередь эко-города Новое Ступино [3, с. 434].

Первым национальным российским «зеленым» стандартом строительства стала Система добровольной сертификации объектов недвижимости «Зеленые стандарты», зарегистрированная в 2010 году Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (свидетельство о регистрации в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации № РОСС RU.И630.04ААД0). В 2012 г. был разработан ГОСТ Р 54954-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости».

За последние сто лет активного развития города превратились в новую искусственную среду, нередко враждебную человеку. Эко-тренд стремится снизить отрицательное влияние искусственных материалов на физическое и психологическое здоровье людей при одновременном обеспечении энергоэффективности зданий. Современные здания в результате эволюционного развития превратились в сложные системы с разнообразным инженерным оборудованием и сетями (вентиляцией, кондиционированием, системами электроснабжения и др.). При реализации инновационных технологий, направленных на экологизацию зданий, необходимо оптимизировать сложную структуру, так как именно в этой области выявлены значительные резервы для снижения издержек: согласно данным международного энергетической) агентства в 2010 году доля жилищного сектора в общем объеме конечного потребления составила более 20 % (25 % без учета США и Канады). А в отдельных государствах-членах этот показатель достигает 50 % от общего конечного потребления энергии [5, с. 243].

Основной резерв экономии эксперты видят не в снижении себестоимости строительства, а в сокращении эксплуатационных затрат, так как 80 % суммарных затрат приходится на стадию эксплуатации, и только 20 % – на строительство. Переход от анализа себестоимости строительства здания

к обобщенной, «приведенной» стоимости объекта недвижимости с оценкой затрат ресурсов здания за весь срок его жизни — один из принципиальных подходов Green Building.

Мировое «зеленое» строительство весьма разнообразно: кроме домов с акцентом на энергоэффективность сюда можно отнести и здания бионической архитектуры, и постройки из естественных материалов, автономные энергонезависимые дома, вырабатывающие энергию (дома нулевого энерго-потребления), и многое другое. Современная концепция ресурсосберегающей жилой застройки включает активное использование возобновляемых и нетрадиционных источников энергии, сокращение расхода электроэнергии, воды, газа, невозобновляемых ТЭР, использование безотходных инженерных технологий. При этом речь идет не только об эксплуатационной энергоэффективности, но и о минимизации и экологичности производства строительных материалов и изделий.

В силу указанных обстоятельств государство наделено особыми полномочиями по установлению правил использования большинства видов природных Ресурсов, в то время как эффективность эксплуатации объектов жилищной недвижимости полностью определяется экономическими законами и закономерностями при весьма слабом влиянии органов государственного управления (только по вопросам технического регулирования и налого-обложения самих объектов и результатов их эксплуатации). Поэтому анализ проблем повышения эффективности использования природных ресурсов и жилищного фонда для развития регионов должен проводиться в соответствии с разными подходами и по разным схемам. При этом, творя о государственных полномочиях, мы должны помнить о том, что система государственной власти в Российской Федерации является двухуровневой и необходимо уточнять, каким образом распределены те или иные полномочия каждый между двумя уровнями управления — федеральным и региональным.

Ключевая проблема организации управления на региональном уровне-обеспечение достижения целей развития региона за счет использования

регионального потенциала, состоящего из нескольких разновидностей капитала. Одной из основных составляющих капитала региона является его физический местный капитал — совокупность региональных природных ресурсов, объектов жилищной недвижимости и производственной инфраструктуры. Строго говоря, три эти составляющие физического капитала, хотя и имеют различное происхождение и физическую природу — природные ресурсы формировались тысячелетиями и имеют естественное происхождение, в то время как элементы жилищной недвижимости и производственной инфраструктуры являются продуктом целенаправленной деятельности человека и сооружены искусственно, — тесным образом взаимосвязаны.

Однако, несмотря на отмеченную взаимосвязь составляющих физического капитала, различий между ними гораздо больше, что и предопределяет различные подходы к управлению ими в процессе организации достижения целей инновационного развития строительства региона.

Природные ресурсы, в отличие от объектов жилищной недвижимости и производственной инфраструктуры, являются не только важнейшим фактором производства, но и формируют среду обитания человека. Более того, именно состояние этой самой среды обитания (или окружающей среды) самым существенным образом влияет на эффективность деятельности региональных властей и общества в целом по достижению целей развития.

Действительно, чем лучше в регионе состояние окружающей среды, тем меньше воздействие факторов, отрицательно воздействующих на состояние здоровья людей, и, следовательно, имея целью достижение определенной продолжительности жизни (или уровня заболеваемости.); потребуется израсходовать на развитие системы здравоохранения меньше финансовых и иных ресурсов, чем в регионе с худшей экологией.

Таким образом, если в отношении объектов жилищной недвижимости и производственной инфраструктуры применим принцип экономической целесообразности эксплуатации, предусматривающий полную амортизацию объектов недвижимости и городской инфраструктуры, т. е. окупаемость затрат

на их создание, после наступления которой дальнейшая судьба полностью амортизированных объектов не представляет особого интереса, то при вовлечении в жизнедеятельность общества природных ресурсов необходимо обеспечивать принцип экологоэкономической целесообразности, подразумевающий (в соответствии с теорией устойчивого развития) необходимость такой организации природопользования энерго- и ресурсосбережения, при которой гарантируется безусловное сочетание интересов нынешнего и будущих поколений жителей соответствующего региона [4, с. 2, 3].

Список литературы:

1. Ященко А.А., Слепкова Т.И. Имитационно-информационная модель при оценке эффективности строительных инновационных процессов // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 10-1. - С. 56-59.
2. Пилюгина М.А. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития // Строительство – формирование среды жизнедеятельности. - 2016. - С. 148-149.
3. Зайнашева Ю.В. Сервейинг в современном строительстве // Дни студенческой науки. - 2016. - С. 433-435.
4. Зайнашева Ю.В., Манухина Л.А. Рациональное управление земельно-имущественными комплексами и объектами инфраструктуры городов // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. - 2016. - С. 1-3.
5. Есин Н.А., Нарежная Т.К./ Методика оценки эффективности организационно-технологических решений в строительстве // Международный студенческий вестник. - 2016. - № 3-2, - С. 243.

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

В сегодняшних условиях в России формируются тенденции к развитию инновационной строительной отрасли, включающей создание как современных, так и сохранение традиционных архитектурных объектов, расширение конкурентоспособного и сбалансированного градостроительства, формирование управляемого и эффективного комплекса жилищно-коммунального хозяйства, что в совокупности обеспечивает стабильность социально-политического развития страны.

Согласно вышеизложенному, актуальным является проведение научных исследований в части разработки и совершенствования различных подходов, методов и методик, как для оценки требуемого объема инвестиций в строительство объектов недвижимости, так и для анализа эффективности инвестиционных строительных проектов. Соответственно, целью работы является изучение существующих и применяемых в сегодняшних условиях методов оценки эффективности инвестиционной деятельности, их достоинств и недостатков.

Правительством России разработана стратегия инновационного развития строительной отрасли до 2030 года, направленная на высококачественную и перспективную реализацию масштабных проектов в сфере строительства, которые, в свою очередь, дадут импульс к положительной динамике региональных и федеральных социально-экономических процессов.

В современных обстоятельствах, выбранный Россией путь национального инновационного развития, свидетельствует о необходимости крупно-масштабного расширения инвестиционной деятельности в строительной сфере, требует повышения объемов капитальных затрат на строительство новых объектов, а также на реставрацию и техническое переоснащение имеющихся основных фондов. Основополагающей является задача поддержания научно-технического развития, материально-технической базы, кадрового потенциала за счет качественного изменения инженерных аспектов строительства и экономики строительной отрасли [1].

С другой стороны анализ статистических данных показывает, в последние годы наблюдается период рецессии в строительной отрасли, в связи с сокращением спроса на объекты недвижимости, вызванным снижением реальных доходов населения вследствие инфляции. Для определения тенденций развития строительной сферы и динамики инвестиций в основной капитал оценим статистические данные [2] за четвертый квартал каждого года в период 2010-2015 гг. и построим гистограмму темпов прироста объемов работ и инвестиций в основной капитал (рисунок 1).

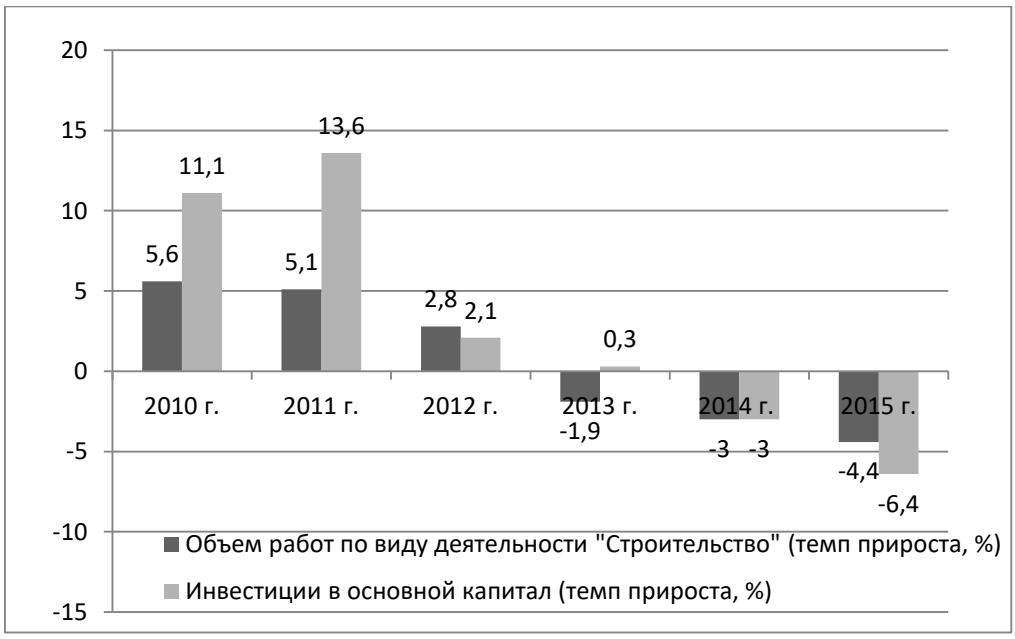


Рисунок 1. Основные показатели строительной и инвестиционной деятельности в IV квартале в 2010 - 2015 гг. (темпы прироста, в % к тому же периоду прошлого года)

Можно отметить отрицательную динамику темпов прироста, как в показателе объемов выполненных работ, так и в данных по инвестициям в основной капитал. Такой существенный урон строительному комплексу наносит нарастание кризисных тенденций в экономике. Известно, что в стране действует только 6-8 % совершенно благополучных строительных компаний. Только за 2015 г. более 2700 организаций строительного профиля признаны банкротами, что превышает уровень 2014 г. более чем в четыре раза, при этом особенно частые процедуры банкротства наблюдаются в части предприятий среднего и малого бизнеса, выполняющих договора строительного подряда [3].

В качестве базовых финансовых критериев, снижающих вероятность успешной деятельности в строительной отрасли, следует рассматривать такие, как возможность привлечения собственных финансовых ресурсов, обеспеченность кредитными или заемными средствами, а также способность к проявлению инвестиционной активности. Одной из важнейших задач в части финансово-экономической поддержки обеспечения развития строительного комплекса остается разработка специальных механизмов, способствующих привлечению и эффективному использованию инвестиций различного уровня на территории России.

В сфере строительства не существует государственного регулирования порядка проведения экономических расчетов, как по определению общего объема требуемых инвестиций, так и по оценке их эффективности. Для определения необходимых объемов требуемых ресурсов разрабатываются различные строительные сметы, в результате чего формируется важнейшая информация о сметной стоимости проекта.

Сметная стоимость может определяться двумя основными способами – по базисным расценкам на отдельные строительные услуги, с учетом индексации на текущий уровень цен (базисно-индексный метод) и на основе расчета необходимых ресурсов на строительные работы по их действующей региональной стоимости (нормативный и проектный методы).

Наиболее перспективной представляется оценка экономической эффективности. Такая оценка в общем смысле, показывает отношение достигнутых в ходе реализации какого-либо проекта экономических результатов к произведенным затратам, которые образуются при выполнении инвестиционного проекта. Для оценки сегодняшнего состояния научных достижений в части методик оценки эффективности вложений в строительной сфере и алгоритма обоснования требуемого объема инвестиций следует отдельно изучить историческую ретроспективу применения разнообразных подходов и методик анализа эффективности капиталовложений, используемых в России в разные годы.

Список литературы:

1. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. Москва. – 2015. – 42 с.
2. Ежеквартальный обзор «Строительная отрасль России. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство/ Инф. агентство «InfoLain». - 2015. – 12 с.
3. Е.Н. Нидзий. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли России в условиях экономического кризиса // Вестник МГСУ. - 2016. – № 5. – С. 119-127.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

Оценка является обособленной сферой научно-практической деятельности, включающей в себя инструментарий для вычисления денежных эквивалентов ценности или полезности всего объема окружающего разнообразия, как непосредственно имущества, так и прав собственности на него. Осуществление оценочной деятельности относительно недвижимости означает определение рыночной стоимости недвижимого объекта. В ходе оценки таких объектов анализируются все детали и параметры, касательно объекта, включая его площадь, местоположение, планировку, удаленность от объектов инфраструктуры, состояние объекта, тип дома, число этажей, номер этажа и другие характеристики.

При организации ипотечного кредитования требуется выполнение оценки недвижимости. Перед предоставлением ипотечного кредита банки проводят оценку недвижимости для определения реальной рыночной стоимости залога. Следовательно, большое значение при ипотечном кредитовании отводится оценке залоговой стоимости недвижимости. Необходимость оценки при ипотечном кредитовании отмечают в своих исследованиях многие авторы:

- оценка недвижимости при организации ипотечного кредитования производится для определения требований, предъявляемых к определению стоимости залога.

• важно при ипотечном кредитовании исследовать оценку в системе ипотечного кредитования [1, с. 44].

Под понятием залоговой стоимости понимается стоимость недвижимости, которая используется в целях обеспечения ипотечного кредита. Определение стоимости недвижимости при ипотечном кредитовании основано на расчете размера дохода, который планируется к получению при невозврате кредита по ипотеке. Недвижимость в таком случае представляется для кредитора (банковского учреждения) гарантией возврата кредитных средств. Размер залоговой стоимости учитывается при расчете размера выдаваемого кредита банковским учреждением.

Специалисты в области оценки недвижимости в ходе оценки недвижимости при ипотечном кредитовании, выступающей в качестве обеспечения выполнения обязательств, оценивают параметры рыночной и ликвидационной стоимости.

Понятие «ликвидационная стоимость» можно также определить как стоимость при вынужденной продаже. Сущность данного понятия заключается в стоимости, по которой возможна продажа объекта на свободном конкурентном рынке, в случае если период реализации объекта не превышал бы максимально возможного разумного периода для заданной категории объекта на определенном рынке. Также это такая стоимость, по которой активы, составляющие объект оценки (сумма активов), смогли бы на открытом рынке быть реализованы в установленный срок.

Отчет об оценке квартиры может включать также любые данные, которые являются, по мнению оценщика, важными и значимыми для полного отражения использованного им метода определения стоимости недвижимости.

Сравнительный анализ требований, которые предъявляются к оценке стоимости залога недвижимости, дает возможность обозначить два основных компонента, которые положены в основу залоговой стоимости: достаточность обеспечения и ликвидность залога. С учетом прогноза достаточность обеспечения обычно определяется на период оценки риска по конкретной ссуде.

В качестве критерия достаточности выступает реальная (рыночная) стоимость залога, которая компенсирует кредитору основной размер долга по ссуде, всех процентов, а также любых затрат, которые связаны с продажей залоговых прав.

Ликвидность (надежность) залога прогнозируется с учетом возможного изменения конкретных характеристик объекта залога, перспективного состояния конъюнктуры рынка жилья, изменений в его местоположении (инфраструктуре) [2, с. 53].

Процесс оценки недвижимости включает два этапа:

- в ходе первого этапа по заказу заемщика оценщик оценивает объект, основываясь на рыночном стандарте стоимости;
- в процессе второго этапа кредитор доносит различного рода корректировки в определенную раннее стоимость согласно риску кредитной сделки, размеру обязательств и т. д.

Соответственно, на первом этапе производится оценка рыночной стоимости залога, затем на втором этапе устанавливается лимит кредитования самим кредитором (наибольшая возможная сумма кредита, которую может получить заемщик), в итоге определяется достаточность обеспечения кредита.

Продавца и покупателя с целью купли-продажи интересует рыночная стоимость, определяемая как текущая стоимость заданного типа собственности, в зависимости от соотношения предложения и спроса. Поскольку в последнее время обозначилась тенденция повышения срока ипотечных кредитов, то проведение оценки объекта недвижимости, служащего залогом, следует выполнять с учетом длительности срока.

Следующим направлением является изучение значения в системе ипотечного кредитования оценки стоимости. В системе ипотечного кредитования оценка стоимости недвижимости должна обеспечить определение параметров объекта залога, учитывая его приемлемость и достаточность.

Критерий приемлемости характеризует качественное состояние предмета залога, а количественное состояние определяет критерий достаточности.

Главное требование к количественной определенности предмета залога

состоит в превышении стоимости заложенной недвижимости по сравнению с основным обязательством, которое имеет залогодатель по отношению к залогодержателю, т. е. определяется реальная (рыночная) стоимость залога, которая компенсирует кредитору основной размер долга по ссуде, все проценты, а также любые затраты, которые связаны с продажей залоговых прав.

Интерес кредитора в расчете стоимости недвижимости заключается в снижении риска кредитной сделки и конечно занижении стоимости объекта залога. Интерес заемщика заключается в увеличении стоимости кредита с помощью повышения стоимости залога. Расчет же стоимости залога с привлечением независимого эксперта дает возможность сбалансировать взаимные интересы в кредитной сделке. Исходя из этого, можно сделать вывод, что расчет необходимого уровня залога определяет возможность осуществления кредитной сделки.

Следует отметить, что ипотечно-кредитные отношения имеют для кредитора в ходе всего долгосрочного периода кредитования, повышенную степень риска. В такой ситуации кредитор постоянно осуществляет контролирующие функции относительно сохранности предмета залога, а также мониторинговые функции касательно конъюнктуры рынка недвижимости, производя в случае необходимости перерасчет стоимости предмета залога с учетом достаточности обеспечения. Данные обстоятельства приводят к выделению третьей роли оценочной деятельности в системе ипотечно-кредитных отношений, такой как понижение риска кредитора.

Исследуя состав отчета об оценке можно отметить, что он включает в себя информацию о заказчике, описание методик, на основании которых проводилась оценка объекта недвижимости и данные непосредственно об оцениваемом объекте.

При ипотечном кредитовании оценка рыночной стоимости объекта недвижимости, которой может выступать квартира, является комплексным, многофакторным анализом. Оценка рыночной стоимости квартиры в любой оценочной компании для осуществления ипотечно-кредитных отношений

проводится рядом специалистов, согласно профилю поставленных перед ними задач.

Можно выделить некоторые специфические моменты оценки залога для ипотечного кредитования. Право оценивания квартир имеют как физические, так и юридические лица, являющиеся собственниками квартиры. Основанием проведения оценки является договор оценки между заказчиком и оценщиком, в котором закреплены права и обязанности сторон [3, с. 29].

Проведение оценки квартиры при ипотечном кредитовании в нашей стране в первую очередь регулируется Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и Федеральными стандартами оценки (ФСО № 1-7, 9, 12).

Таким образом, изучена необходимость оценки рыночной и ликвидационной стоимости при ипотечном кредитовании. Показаны основные этапы процесса оценки недвижимости, требования надежности залога, взаимоотношения заемщика и кредитора.

Список литературы:

1. Гражданское право: В 3 т.: Учебник. Т. 1 / Отв.ред. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби: Проспект, 2015 – 784 с.
2. Международные стандарты оценки. Восьмое издание. 2007 / Под ред. Г.И. Микерина, И.Л. Артеменкова. - М.: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2008. - 422 с.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Пер. с англ. – 10-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017 – 1316 с.

ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

В сегодняшних условиях транзакции с крупными объектами недвижимости проходят с привлечением оценщиков. Оценка необходима и для эффективного управления имущественными комплексами предприятий и организаций. Процедура и порядок оценочной деятельности регулируется Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [1].

Закон регулирует основные вопросы проведения оценочных процедур по определению рыночной стоимости недвижимости и непосредственно саму процедуру составления отчета об оценке, ответственность оценщиков, заключение договора на проведение оценочных мероприятий по определению рыночной или иной стоимости недвижимости и др.

Однако следует учитывать наличие федеральных стандартов, обеспечивающих правовое регулирование процесса оценки недвижимости, таких как «Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности» [2]. Данные документы позволяют строго и определенно трактовать существенные понятия, применяемые специалистами по оценке в ходе профессиональной деятельности.

Оценщик имеет право отступать от стандартов, но он должен указать причину отдельно в отчете по недвижимости. Федеральные стандарты оценки

(ФСО) недвижимости для целей ипотечного кредитования, имеют в своем составе следующие стандарты:

- ФСО № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки», утверждённый (утв.) Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 297;
- ФСО № 2 «Цель оценки и виды стоимости», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 298;
- ФСО № 3 «Требования к отчету об оценке», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 299;
- ФСО № 4 «Определение кадастровой стоимости», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 22.10.2010 № 508;
- ФСО № 5 «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 04.07.2011 №328;
- ФСО № 6 «Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 07.11.2011 № 628 (с 30.06.2017 года утрачивает силу в связи с изданием Приказа Минэкономразвития России от 06.12.2016 N 786);
- ФСО № 7 «Оценка недвижимости», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 25.09.2014 № 611;
- ФСО № 9 «Оценка для целей залога», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 01.06.2015 № 327;
- ФСО № 12 «Определение ликвидационной стоимости», утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 17.11.2016 № 721 [3].

Согласно пункту 8 ФСО № 9 «Оценка для целей залога» выводы о ликвидности объекта оценки в обязательном порядке указываются в отчете, но не рассматриваются как результат оценки. Пункт 9 Федерального стандарта оценки № 9 «Оценка для целей залога» расшифровывает понятие ликвидности. В виде параметра ликвидности оцениваемого объекта в отчете предусмотрено указание типичного (расчетного) срока его рыночного представления

на конкурентном рынке, когда он сможет по рыночной стоимости быть реализован. Поскольку законодатель определил в качестве критерия ликвидности типичный срок экспозиции, оценщик сталкивается с необходимостью исследования этого вопроса. Официальных аналитических материалов по этому вопросу нет.

Аналитический журнал RWAY, который уже является признанным информационным источником (его как достоверное издание используют и сотрудники ДГИ Москвы, и ЦБ РФ при проверке оценочных отчетов и суды) в докладе на тему «Сроки экспозиции коммерческой недвижимости. Анализ ликвидности с использованием рыночных данных» на примере г. Воронеж провел исследование средних сроков экспозиции коммерческой недвижимости по районам города, площади и сегменту недвижимости.

Проблематика проведения анализа состоит в следующем:

- нет достоверной информации о причине снятия объявления о продаже/ предложения об аренде на сайтах и в печатных изданиях;
- предложение на продажу зачастую сложно состыковать с данными Росреестра и уточнить кадастровый номер объекта и точный адрес, т. к. продажа осуществляется зачастую через агентов, которые не публикуют точные данные, защищая свои интересы;
- брокеры по продаже или аренде недвижимости предлагают данные только по очень узким сегментам рынка, зачастую не относящиеся к объектам оценки;
- Оценщики иногда сами рассуждают о том, как быстро может объект оценки быть продан на открытом рынке – хотя на самом деле это непрофильная для них деятельность.

Учитывая сложность получения информации, ее идентификации, а также факт того, что оценщик не участвует в процессе продажи актива, не организует аукционы по продаже, он самостоятельно на основании просто данных предложений не может определить ликвидность объекта оценки. Поэтому данный раздел Отчета об оценке может включать лишь анализ существенных факторов, влияющих на ликвидность.

Оценщик при формировании отчета об оценке недвижимости для целей ипотечного кредитования должен применять ряд принципов:

- -принцип достаточности, который заключается в том, что в отчете об оценке недвижимости для целей ипотечного кредитования не должна содержаться информация, которая не использовалась при формировании промежуточных и окончательных итогов оценки, за исключением случаев обязательной информации в соответствии с требованиями стандартов и правил оценки.
- -принцип проверяемости, заключающийся том, что структура и порядок отраженных в отчете об оценке сведений о недвижимости для целей ипотечного кредитования, а также сущность самого процесса оценки должны позволять проверить расчеты, суждения и выводы оценщика;
- - принцип существенности и обоснованности, который заключается в полном изложении всей информации, существенной с точки зрения стоимости недвижимости и подтвержденной соответствующими ссылками, т. е. обоснованной информации в отчете об оценке недвижимости;
- принцип однозначности - суть отчета об оценке недвижимости не должна способствовать заблуждению пользователей отчета, а также неоднозначному толкованию какой-либо информации.

Таким образом, необходимость оценки стоимости недвижимости состоит в определении достаточности предмета залога для кредитной сделки. Причем, главное обстоятельство состоит в достижении посредством оценки сбалансированности интересов кредитора и заемщика в расчете стоимости предмета залога.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ с изм. и доп. от 01.01.2017.
2. Стельма С.Г. Организация и методы стандартизации оценки стоимости объектов недвижимости: Дисс. … канд.экон. наук: 08.00.10. Москва, 2012, 196 с.
3. Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса. – Москва, 2016. – 904 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

В отечественной экономике вопросы методологии определения экономической эффективности капитальных вложений и строительных решений изучались Гатовским Л.М., Струмилиным А.Г., Хачатуровым Т.С., Чистовым Л.М., Давидовичем В.Г., Кочетковым А.В., Герцбергом Л.Я., Борисовым А.П., Лавренко П.И., Варежкиной В.А. и многими другими.

В целом считается, что методы оценки эффективности строительства зародились в начале XX в, а затем, в период 1960–1989 гг., в условиях существующей централизованной плановой экономики, формировались методические подходы к определению наилучших вариантов капитальных вложений. Позже, в 1991-2000 гг., уже в ситуации рыночных преобразований происходило качественное изменение понятий и оценочных показателей, под влиянием западной методологии, а период с 2000 г. можно рассматривать как начало применения современной методики анализа инвестиционных строительных проектов.

В период 1960-1969 гг. действовали отраслевые инструкции и типовые методики. В типовой методике 1960г. предусмотрены методы оценки общей и сравнительной эффективности. Общая эффективность отрасли оценивалась по приросту национального дохода, а предприятия - по приросту прибыли, в то время как относительная эффективность определялась по уровню рентабельности капвложений и их сроку окупаемости. Методика была уточнена

в 1969 г. и распространялась на проектные решения. В 1970 г. введена инструкция СН 423-71 (Инструкция по определению экономической эффективности капитальных вложений в строительстве) для расчетов на основе показателя приведенных затрат. В 1980 г. по отраслям установлены нормативы общей эффективности, а в 1988 г. впервые разработаны методические рекомендации наиболее близкие к современным методикам по комплексной оценке эффективности с учетом фактора времени при расчете результатов и затрат.

В 1990 г., в результате вхождения в рыночную экономику, в России начали применять стандартизированные методы оценки инвестиционных проектов, принятые на международном пространстве. Данные способы расчетов и анализа были впервые систематизированы в «Руководстве по оценке проектов» (1978 г.), подготовленном Международным центром промышленных исследований при ЮНИДО (Комитет по промышленному развитию при ООН). Далее, на основе методов оценки эффективности вложений ЮНИДО, в России в 1994 г. изданы «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования», где подробно систематизирован российский и зарубежный опыт в сфере оценки инвестиционной деятельности, представляющий собой набор статических и динамических методов анализа. Такие рекомендации предлагали при подготовке и оценке проекта учитывать результаты всестороннего анализа внутренней и внешней среды предприятия, проводить моделирование потенциальных потоков материальных и финансовых ресурсов, вести учет экологической компоненты, кадровой составляющей, инфляции, неопределенности и рисков, и предполагали определение эффекта посредством сопоставления потенциальных результатов и затрат с требуемой нормой дохода. В 1997 г. были разработаны методика расчетов МРР-4.2.02-97 и методические рекомендации МРР-3.2.23-97 по экономическому обоснованию эффективности инвестиций, где детализировались подходы к оценке экономической эффективности градостроительных программ и инвестиционно-

строительных проектов развития территории. В последнем издании методических рекомендаций от 2000 г. рассмотрены базовые принципы оценки эффективности, подходящие к различным видам проектов, с любыми технологическими, техническими, отраслевыми, финансовыми или региональными особенностями [1].

Показатели эффективности, в зависимости от вида произведенных затрат и полученных результатов можно объединить в следующие группы - финансовая (коммерческая) эффективность, учитывающая затраты и результаты в стоимостной форме и рассчитываемая по ряду общепринятых методик; бюджетная эффективность – показывающая последствия реализации проекта для бюджетов различных уровней, а также учитывающая социально-экономические и экологические последствия от реализации проекта [2].

Для оценки коммерческой эффективности согласно ЮНИДО применяют статические и динамические методы оценки. Статические методы оценки эффективности по однопериодным проектам основаны на расчетах и сравнении прибыли, издержек и доходности, а по многопериодным – срока окупаемости, суммарного дохода, учетной нормы рентабельности инвестиций. В данном случае наиболее важным является расчет срока окупаемости инвестиционного проекта, выступающего показателем его ликвидности. Однако статические методы не учитывают временной фактор, влияющий на реализацию проекта, что является их существенным недостатком.

Динамические методы широко применяются в российской и зарубежной практике оценки проектов, учитывают фактор времени и базируются на дисконтировании денежных потоков, формирующихся в процессе осуществления проекта. Для применения данных методов для оценки строительных инвестиционных проектов должны быть известны потоки денежных средств на начало и конец периода и норма дисконта, с которой средства будут вложены в инвестиционный проект. Проблемой применения данных методов для точной оценки проектов остается необходимость прогнозирования и учета величины

инфляции и возможных рисков на весь период выполнения строительных работ. Рассмотрим отдельные методики оценки коммерческой эффективности.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) или чистая современная стоимость (Net Present Value (NPV)). Показатель характеризует итог деятельности за расчетный период и определяется как превышение интегральных результатов над интегральными затратами. Во всех расчетных формулах учитываются амортизационные отчисления. Достоинство - учитывает влияние временных факторов и неоднородность распределения доходов и затрат по годам, что позволяет прогнозировать выгоды инвестора во времени. Недостаток – сложность установления расчетного периода, прогнозирования ставки банковского процента и нормы дисконта, а также колебания цен на ресурсы. ЧДД подходит для проектов продолжительностью более 2-3 лет. При ЧДД<0 от проекта следует отказаться.

Индекс доходности (ИД), индекс прибыльности (Profitability Index (PI)) представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений, характеризует среднегодовую рентабельность инвестированного капитала. Индекс доходности тесно связан с ЧДД: если ЧДД положителен, то ИД > 1 и наоборот. Если ИД > 1, проект эффективен, если ИД < 1 - неэффективен. Достоинством является применение для оценки проектов с различными капиталовложениями и размерами эффекта, а недостатком – необходимость применения одинакового периода расчета и нормы дисконтирования.

Внутренняя норма доходности (ВНД), внутренняя норма возврата инвестиций (Internal Rate of Return – (IRR)) характеризует интенсивность возврата расходуемых средств на развитие предприятия за определенный период. Расчет ВНД производится методом последовательного приближения и графически. В случае, когда ВНД равна или больше требуемой инвесторам нормы дохода на капитал, то инвестиции оправданы. Может использоваться для ранжирования проектов по рентабельности. Недостаток - сложность расчета и определения наиболее прибыльного проекта, невозможность

применения данной методики при капиталовложениях, направляемых на восстановление основных фондов.

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Discounted Payback Period (DPP)), позволяет оценить ликвидность и рискованность проекта. Выбирается проект с минимальным сроком окупаемости. Достоинство - простота расчета, недостаток – отсутствует учет реинвестирования доходов и временной стоимости денег.

Таким образом, анализ ряда традиционных методов оценки эффективности инвестиций показал, что на сегодняшний день не существует конкретной методологии оценки и анализа экономической эффективности инвестиционно-строительной деятельности, учитывающей нестабильность строительной сферы, а также неопределенность и риски экономического и социального развития страны и ее регионов [3], что определяет перспективы дальнейших исследований по оценке и оптимизации инвестиционной деятельности в строительном комплексе.

Список литературы:

1. Титаренко Н.В. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности градостроительных решений // Архитектон: Известия вузов. - 2015. - № 50. - с. 4.
2. Обоснование инвестиций в строительство предприятий, зданий и сооружений / Министерство строительства Российской Федерации. Государственное предприятие «ЦЕНТРИНВЕСТпроект» // Практическое пособие - 2002. - 106. с.
3. Чжань Наньнань. Определение эффективности инвестиций в комплексную жилую застройку с участием иностранного капитала / Автореферат канд. …докт. экон. наук. – 2013. – 18 с.

РОЛЬ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Марков Дмитрий Александрович
студент, кафедра гидротехнического строительства,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dima.markov.13@mail.ru

Система нормативных документов в строительстве представляет собой большой комплекс взаимосвязанных документов, которые принимаются органами исполнительной власти и управления строительством, а так же, работающими в данной сфере, предприятиями, организациями. Поскольку объём нормативных документов в отрасли весьма обширен, перед организациями встаёт актуальный вопрос о способе нахождения необходимых регулирующих документов. В век глобального распространения сети Интернет на помощь проектировщикам в данном вопросе могут прийти различные сайты, предоставляющие информацию по интересующим вопросам, а так же тематические статьи [2, с. 1092]. К сожалению, данные варианты не могут в полной мере удовлетворить конечного пользователя данными инструментами, поскольку не предоставляют всестороннюю классификацию данных документов. Целью моей работы является сбор и обобщение данных обо всех документах в сфере строительства и их последующая адресная классификация. В своей статье я опирался на информационно-справочные системы, показавшиеся мне наиболее актуальными и содержащими в себе полное собрание всех документов, регулирующих и применяемых в данной сфере на всех этапах производства и эксплуатации строительной продукции.

Для углубления в тематику рассмотрим содержательную характеристику технического регулирования. Техническое регулирование — основной инструмент обеспечения безопасности на всех стадиях строительства и эксплуатации объектов за счет разработки и контроля за соблюдением требований к качеству выполняемых строительных работ, используемых строительных материалов

и изделий. Стимулируя применение передовых технологических решений, современных строительных материалов и подходов к организации строительства, техническое регулирование также оказывает значительное влияние на динамику развития строительной отрасли в целом. Для сферы строительства принципиальным является то, что требования к зданиям и сооружениям, устанавливаются в национальных нормативных документах, относящихся к сфере строительного нормирования и применяемых на обязательной основе. Строительное нормирование устроено таким образом, например, в США, Канаде, Австралии, Китае, Японии, во всех европейских государствах, в ряде стран Азии. В разных странах эти документы имеют разную форму (строительные нормы, правила, коды, кодексы и т. д.), но все они направлены на решение одних и тех же проблем безопасности в строительстве. Добровольные документы различных видов – стандарты, своды правил и другие, применяются в рамках требований обязательных национальных строительных норм [1, с. 249-250]. Система нормативных документов в строительстве, созданная в России в прошлом веке, признана одной из лучших в мире. Разработанные в СССР СНиПы легли в основу ряда зарубежных норм, в том числе еврокодов. При этом следует отметить, что проектирование по российским нормам обеспечивает оптимальный баланс эксплуатационной надежности и материалоемкости. Разрабатываемые специальные технические условия частично смогли восполнить нехватку нормативной технической базы, но повлекли за собой увеличение стоимости и сроков строительства, создали дополнительные административные барьеры [4, с. 148].

Строительная сфера регулируется на государственном уровне большим количеством документов. Организационно-технологическое проектирование неразрывно связано с двумя основными документами образующими законодательную базу для данного вида деятельности. Этими документами являются Градостроительный кодекс РФ и Закон «О техническом регулировании». Данные документы постоянно развиваются, для того чтобы на должном уровне

регулировать различные отношения на всех уровнях в сфере строительства в условиях стремительно изменяющегося мира в новых экономических условиях и с изменяющейся структурой управления. Основными направлениями вновь разрабатываемых нормативных документов системы являются защита прав и интересов потребителей строительной продукции, общества и государства. Но все изменения в законодательной части данной сферы вносятся при наличии проработанной и уже имеющейся базы действующих в России технических норм, государственных стандартов и правил. Так же при выработке изменений зачастую используется и зарубежный опыт решения проблем тех или иных законодательных пробелов [3, с. 41-42].

Как ранее было упомянуто, основой Системы нормативных документов в строительстве являются Градостроительный кодекс РФ и Закон «О техническом регулировании». В эту систему также включены все нормативно-технические документы: регламенты, национальные стандарты, сборники технических норм по строительству и другие. Начиная с 2010 года национальные объединения саморегулируемых организаций в сфере строительства активно участвуют в актуализации сводов правил. В настоящее время основным документом, регламентирующим техническое регулирование в строительной отрасли, является Федеральный закон от 30 декабря 2009 года № 384-ФЭ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», распространяющийся на все виды строительных сооружений. При этом одновременно действуют дополнительные технические регламенты на автомобильные дороги, газораспределительные системы, трубопроводной транспорт и другие. Координация разработки технических регламентов как в части требований, предъявляемых к строительным объектам, так и в части доказательной базы регламентов законодательством не предусмотрена [5, с. 3]. Назрела необходимость внесения в Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» требования о согласовании с Минстроем России всех проектов технических регламентов, содержащих требования безопасности, предъявляемые к проектированию и строительству зданий и сооружений.

Целью исследования является обобщение и классификация документов, регулирующих строительную сферу. В своей статье, считаю необходимым вынести следующие принципы классификации:

- Уровень регулирования;
- Правовой статус;
- Область применения (в качестве принципа ранжирования, выбрана разбивка по адресатам (потребителям) данного документа);
- Содержание документа (регулируемая область сферы).

Таблица 1.

Схема ранжирования по классификациям документов

<table>
<tr><td colspan="4">1. Правовой статус</td></tr>
<tr><td colspan="2">Обязательный</td><td colspan="2">Рекомендательный</td></tr>
<tr><td colspan="4">2. Уровень регулирования</td></tr>
<tr><td>Федеральный</td><td colspan="2">Территориальный</td><td>Отраслевой</td></tr>
<tr><td colspan="4">3. Область применения</td></tr>
<tr><td>Подрядчик</td><td>Заказчик</td><td>Проектировщик</td><td>Экспертиза</td></tr>
<tr><td colspan="4">4. Содержание документа</td></tr>
<tr><td>Организация, управление, экономика</td><td>Сметное регулирование</td><td>Нормы проектирования</td><td>Нормы затрат и ресурсов, требования к материалам</td></tr>
</table>

В том числе, необходимо привести характеристику по каждому объекту классифицирования. Данный перечень дан в алфавитном порядке.

Таблица 2.

Характеристики документов

Документы		Название	Подряд-чик	Заказ-чик	Проекти-ровщик	Экспер-тиза	Организация, Управление, Экономика	Сметные	Нормы проекти-рования	Нормы затрат материалов и ресурсов. Требования к материалам
Обязательные	Федеральные	ГОСТ	+	+	+	+			+	+
		Положения	+	+	+	+	+			
		ФЗ	+	+	+	+				
		Правила	+	+		+	+			
		НПБ	+	+	+				+	
		ППБ	+	+	+		+		+	
		ГН	+	+					+	+
		СанПиН	+	+	+	+	+		+	
		ПОТ	+	+		+	+			
		ТОИ	+	+			+			
		Регламент	+	+	+	+	+			
		РНиП	+	+	+		+		+	+
		СП	+	+	+	+			+	
Обязательные	Территори-альные	ТСН	+	+	+	+			+	
		ТЕР	+	+	+			+		+
		МГСН	+	+	+	+	+	+	+	
Обязательны	Отраслевые	ВН	+	+	+	+	+		+	
		ВНП	+	+	+	+			+	
		ВНТП			+				+	
		ВСП	+	+	+	+	+	+	+	

Документы		Название	Подряд-чик	Заказ-чик	Проекти-ровщик	Экспер-тиза	Организация, Управление, Экономика	Сметные	Нормы проекти-рования	Нормы затрат материалов и ресурсов. Требования к материалам
		ВРД	+	+	+	+	+			
		ОНТП			+				+	
		ОСТН			+				+	
		ПБ	+	+			+			
		Приказы				+	+			
		РД	+	+			+			
		РДС				+	+			
Рекомендательные	Федеральные	СНиП	+	+	+	+				
		ГЭСН	+	+	+					
		ЕНиР	+	+	+			+		
		МДС	+	+	+	+	+		+	+
		НПРМ	+	+						+
		Рекомендации	+	+	+		+			
		СНиР	+	+	+			+		
		СП	+	+	+	+			+	
Рекомендательные	Территори-альные	Справочники базовых Цен	+	+	+			+		
		ТСН	+	+	+	+		+	+	
		Ценники	+	+	+			+		
Рекомендательные	Отраслевые	Пособия			+	+	+		+	
		ВСП	+	+	+	+	+	+	+	

Список литературы:

1. Медведев А.В., Слепкова Т.И. Эталонные проекты в организации строительного производства // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 3-2. С. 249-250.
2. Манухина Л.А., Нарежная Т.К., Дехтярь Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ DUEDILIGENCE НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-2. - С. 1092-1096.
3. Звонов И.А. Особенности предпроектных изысканий при реконструкции промышленных предприятий // Недвижимость: экономика, управление. - 2016. -№ 3. - С. 39-43.
4. Пилюгина М.А. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития// Строительство- формирование среды жизнедеятельности. -2016 - С. 148-149.
5. Зайнашева Ю.В., Манухина Л.А. Рациональное управление земельно – имущественными комплексами и объектами инфраструктуры городов // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. - 2016. - С. 1-3.

BIM – ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Подшивалов Михаил Евгеньевич
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск

Откеев Родион Владимирович
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск
E-mail: shahmatist5@mail.ru

Понятие BIM началось использоваться в лексиконе специалистов не так давно, но сама концепция компьютерного моделирования с наиболее полным учетом всевозможных данных об объекте начала сформировываться и преобретать определенные очертания гораздо раньше. С конца XX века подобный подход в проектировании «созревал» в бурно развивающейся сфере CAD-технологий.

Если сейчас обратить внимание на содержание термина BIM, то сегодня есть несколько определений, которые в основе своей совпадают, отличаясь некоторыми положениями.

Это обусловлено в основном тем, что различные специалисты приходили к концепции информационного моделирования домов различными способами, в следствие чего одни представляют под BIM модель продукт, другие под BIM представляют процесс моделирования, многие определяют и оценивают BIM с точки зрения практической зрения, а некоторые определяет этот термин, используя его отрицание, детально описывая, что BIM не является.

Теперь дадим определение, которое лучше всего характеризует текущий подход к BIM фирмы Autodesk и которое максимально точно открывает саму суть термина.

Рисунок 1. Информационная модель здания (BIM)

Информационная модель здания (BIM) - числовая информация о проектируемом или уже существующем объекте, которая может использоваться для:

- создания высококачественной проектной документации
- принятия конкретных проектных решений
- предсказания эксплуатационных качеств объекта
- иных связанных со зданием целей
- сноса и утилизации здания
- проектирования и управления реконструкцией или ремонтом здания
- управления зданием как объектом коммерческой деятельности
- управления и эксплуатации самого здания и средств технического оснащения в течение всего жизненного цикла
- управления возведением здания
- заказа и изготовления материалов и оборудования
- составления смет и строительных планов

Рисунок 2. Информационная модель здания (BIM)

Схематически информация, относящаяся к BIM, поступающая в модель и получаемая из модели, показана на рисунке 3.

Рисунок 3. Основная информация, проходящая через BIM и имеющая к BIM непосредственное отношение

Иными словами, BIM - это вся имеющая числовое описание и нужным образом организованная информация об объекте, используемая как на стадии проектирования и строительства здания, так и в период его эксплуатации и даже сноса.

Посмотрим на конкретные показатели экономической эффективности применения технологии BIM по отзывам проектировщиков.

Рисунок 4. Показатели экономической эффективности

Для лучшего понимания сущности информационного моделирования зданий полезно будет также уточнить, чего BIM не может и чем не является:

1. BIM не является единичной моделью здания или единичной базой данных
2. BIM не является «искусственным интеллектом»
3. BIM не идеальна
4. BIM – это не конкретная компьютерная программа
5. BIM – это не только 3D
6. BIM – это не обязательно 3D
7. BIM – это параметрически заданные объекты
8. BIM – это не набор 2D проекций, в совокупности описывающих проектируемое здание
9. У BIM какое-либо изменение модели одновременно проявляется на всех видах
10. BIM приносит пользу не только на больших объектах

11. BIM не заменяет человека

12. BIM не работает автоматически

13. BIM не делает ненужной «старую гвардию» специалистов

На какой стадии BIM находится сейчас в России?

Наиболее ярко BIM технологии проявляют себя сейчас в разработке чертежей КМД (конструкции металлические деталировочные).

Также BIM технологии активно применяются архитекторами. Однако здесь приходится наблюдать смесь использования BIM-программ и 2D-редакторов. Зачастую BIM создаётся 3D-модель и из неё извлекаются разрезы, фасады, которые затем переводятся в двухмерную модель. Далее начинается доработка чертежей в 2D-редакторах до состояния проектной или рабочей документации.

В других разделов проектирования использование BIM встречается довольно редко.

Список литературы:

1. Информационное моделирование зданий. BIM. Что это? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bim-proektstroy.ru/?p=357.
2. Информационное моделирование объектов промышленного и гражданского строительства [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://autodeskcommunity.ru/upload/iblock/656/bim_brochure.pdf.

АКСИОМЫ BIM

Подшивалов Михаил Евгеньевич
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск
E-mail: shahmatist5@mail.ru

Откеев Родион Владимирович
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск

Иногда BIM может показаться сложным, но действительно ли это так?

Конечно, процессы и процедуры BIM могут оказаться сложными, но нужно попробовать и понять некоторые из применяемых стандартов.

Если бы только был способ не вести бесполезную беседу, а иметь простой набор принципов, которые могут применяться в любой ситуации, когда речь идет о BIM.

Как в математике. Математика - это логика, но эта логика должна быть основана на чем-то, должна начинаться где-то. Это то, на что приходят аксиомы. Аксиома - это "самоочевидная истина, которая не требует доказательств". Возможно, это шаг слишком далек для BIM. Но как насчет "универсально признанного принципа или правила".

Аксиомы должны быть базовыми, иначе их трудно применять. Постулаты Евклида для геометрии гласят: *«Требуется, чтобы от каждой точки ко всякой другой точке можно было провести прямую линию», «И чтобы каждую прямую можно было неопределенно продолжить.»*

Можем ли сделать то же самое для BIM? Иметь некоторые «универсально признанные принципы».

Определение BIM. Прежде всего, мы должны четко понять, о чем мы говорим, что мы имеем в виду под BIM.

BIM является общим термином для всего, что включает в себя программное обеспечение, непосредственно связывающее данные с геометрической информацией.

Термин "BIM" используется для описания информационной модели здания, моделирования информации о процессе создания процессов и управления информацией в области управления.

Как правило, BIM применяется к зданиям или сооружениям, но может применяться и к другим объектам, таким как инфраструктура и ГИС (географическая информационная система). На самом деле в любой построенной среде, имеющей физическую форму и значимые данные.

Каковы основные аксиомы, которые возможно использовать, чтобы применить к BIM.

1. BIM может использоваться кем угодно для чего угодно.

«BIM не ограничивается определенными целями или конкретными группами.»

BIM предназначен не только для проектирования, строительства или эксплуатации. Это не только анализ дизайна, обнаружение конфликтов коллизий и управление объектами. Не только для зданий, инфраструктуры или ГИС. Данные в моделях BIM являются агностическими, им все равно, кто их использует или с какой целью. BIM может использоваться для обучения, информирования, для создания VR.

В связи с этим нет теоретического предела для типа данных. Если есть данные, которые будут полезными, их можно добавить в BIM (или заплатить кому-то, чтобы их добавили). Не стоит ожидать, что кто-то другой сделает это бесплатно – аксиома 2.

2. BIM, над которым Вы работаете, напрямую влияет на то, что вы делаете.

Если нет, то вы делаете чужую работу за другого.

Причина, по которой используется программное обеспечение и процессы BIM – это повысить эффективность и качество выполняемой работы и нести за неё ответственность.

Эта аксиома не только о личной выгоде. Это важный аспект BIM. Процессы, в которых каждый участник получает выгоду, всегда будут более надежными, имеют больший охват и долговечность.

Но что более важно, критически важные участники работают только в пределах своей компетенции и ответственности. Архитектор не должен использовать BIM для структурного анализа. Специалисты по проектированию и подрядчики не должны нести ответственность за предоставление данных, которые специально структурированы для целей управления объектом.

Предоставление данных другим - это хорошо, но предоставление данных, подходящих для чужих целей, не очень хорошая идея. Структурированные данные доступны независимо от того, как они структурированы. Стандарты могут помочь, если эти стандарты являются адекватными, но отсутствие стандартов не делает это невозможной задачей. Подрядчики должны нести ответственность за извлечение данных, необходимых для строительства на основе данных консультантов по проектам, консультанты по вопросам управления объектом должны отвечать за извлечение данных, необходимых для операций из данных контрактора, риэлторов, отвечающих за извлечение данных, необходимых для продажи из данных управления объектом, и т. д.

Поэтому, если Вы оказываетесь в ситуации, когда то, что вы делаете, не приносит пользы для того, что вы делаете, Вы в праве сказать «нет»

3. BIM заменяет или улучшает то, что вы уже делаете.

BIM - это то, что вы делаете, а не другие менее эффективные и менее точные методы.

Если Вы следуете второй аксиоме - Вы используете BIM для собственной выгоды, Вы будете использовать его взамен другим.

Вы не рисуете модель Autocad в ArchiCAD, не заносите данные вручную в Excel, а используете Revit. Вы не выполняете структурный дизайн с анализом модели, вычисляя все это с помощью ручки, бумаги и калькулятора.

У вас нет комнаты с рисунками и папками, а есть встроенная база данных управления объектом. Это также относится к управлению. Может быть новая

должность, называемая BIM Manager, но это не новая профессия. Это менеджер, который использует BIM, чтобы делать то, что делают менеджеры. BIM - это инструмент для достижения цели.

4. BIM невозможен без программного обеспечения, совместимого с BIM.

BIM - это в основном технология определенного типа программного обеспечения.

Программное обеспечение, совместимое с BIM, представляет собой программное обеспечение, которое, как минимум, может хранить и манипулировать геометрической информацией и связывать данные с этой геометрией. Программное обеспечение, которое выполняет только геометрию (CAD, SketchUp, Rhino и т. д.) или просто управляет данными (базами данных, таблицами и т. Д.) не поддерживает BIM.

BIM часто описывается как процесс, но это процесс управления программным обеспечением, совместимым с BIM. Он может включать только управление выходом и обменом этим программным обеспечением, но для этого вам необходимо понять возможности и ограничения программного обеспечения.

Когда дело доходит до BIM, Вы всегда должны учитывать влияние используемого программного обеспечения.

5. BIM лучше всего подходит для совместной работы.

Совместное использование данных означает, что другие используют ваши данные вместе с вами.

BIM лучше всего подходит для общей работы с другими пользователями, но при этом можно использовать BIM без сотрудничества.

Архитектор может использовать Revit для создания чертежей и спецификаций, но никогда не отдавать модель никому. Архитектор может использовать BIM, получая от него выгоду, будучи более эффективным и точным, даже несмотря на отсутствие сотрудничества.

Сотрудничество является второстепенным. Но как только появляется сотрудничество - это определенно приносит свои плоды.

Рассмотрим приведенный выше пример. Если архитектор поделится своей моделью, скажем, с геодезистом, который использует модель для измерения количества, архитектор будет получать консультационные услуги гораздо быстрее и чаще (как и клиент), что приводит к тому, что архитектор тратит меньше времени на неудачную работу.

Список литературы:

1. practical BIM [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://practicalbim.blogspot.ru.

ВЫСОТНЫЕ ЗДАНИЯ КРАСНОЯРСКА

Румянцев Илья Владимирович
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск

Изохватов Артём Владимирович
студент, кафедра ПГС СФУ,
РФ, г. Красноярск
E-mail: Rumyancev94@yandex.ru

Пока что большая часть высотных зданий Красноярска сосредоточена в Советском районе, однако и Свердловский со временем вытянется ввысь: на переведенной под жилую застройку территории хлебозавода на ул. Свердловской — 60 лет Октября и в новом микрорайоне Пашенного в районе ул. Графитной, застройка которого началась с ЖК «Премьера», запроектированы преимущественно 25-26 этажные одноподъездные дома. Сейчас в разных стадиях строительства в Красноярске находится еще 16 высотных объектов: это «свечки» по 25 этажей на ул. Армейской и Воронова, в жилых комплексах «Параллели», «Взлетный», «Нойланд», микрорайонах Яблони, Преображенский, Слобода Весны и Белые Росы, а также 26-этажные дома на ул. Полтавской, Прибойной и в Слободе Весны.

Статистика этажности зданий за 2010 – 2014 год.

Если в 2010 году высоту в 18 этажей и более взяли лишь 4 % сданных в Красноярске домов, то к 2013 году их доля в общей структуре ввода выросла до 16 %, а в 2014-м составила уже 35 %*. Год от года нарастает количество новостроек этажностью от 11 до 17 этажей включительно, и сегодня среди строящихся объектов, это самая многочисленная категория. При этом неуклонно сокращается число вводимых домов этажностью 10 и менее этажей: если в 2010 году их было 65 % от общего объема, а в 2011-м — 62 %, то в 2012 году их доля сократилась до 50,6 %, к 2013-му снизилась до 44 % и в 2014-м достигла 22 %. Данные приведены на диаграмме 1 и 2.

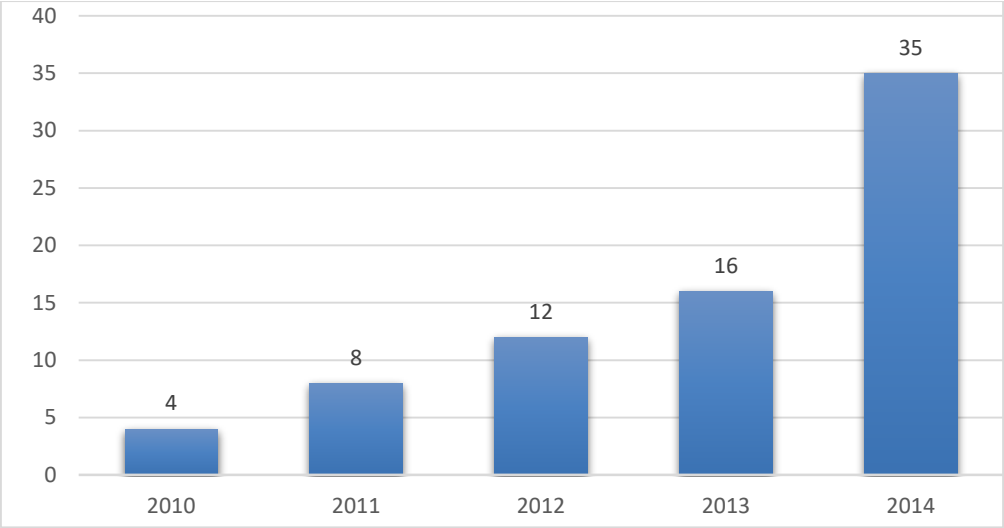


Диаграмма 1. Процентная доля зданий высотой более 17 этажей в общей структуре Красноярска

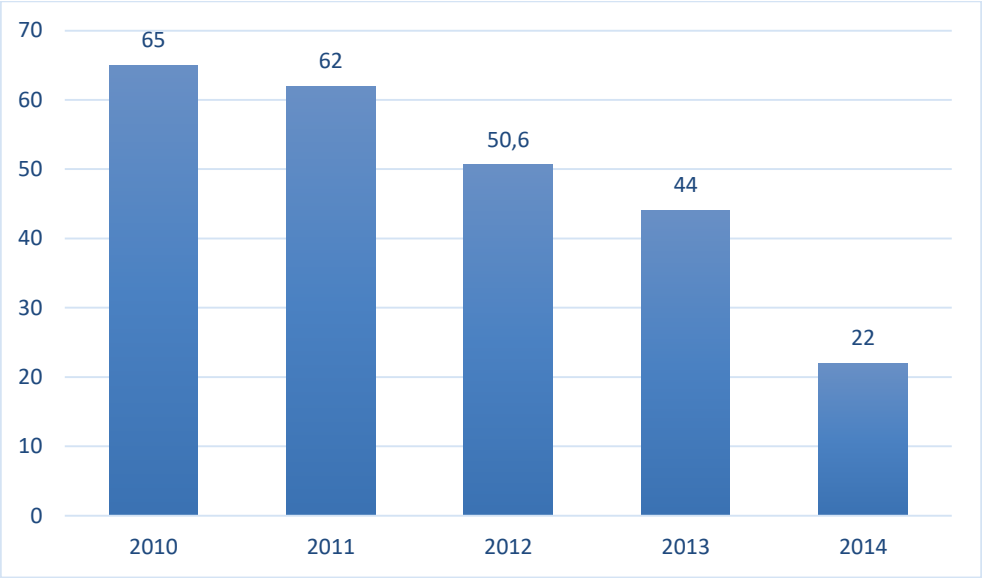


Диаграмма 2. Процентная доля зданий высотой менее 11 этажей в общей структуре Красноярска

Найдем на сколько процентов увеличивалось каждый год количество зданий высотой более 17 этажей и на сколько процентов уменьшалось каждый год количество зданий высотой менее 11 этажей. Полученные данные изобразим на диаграмме 3.

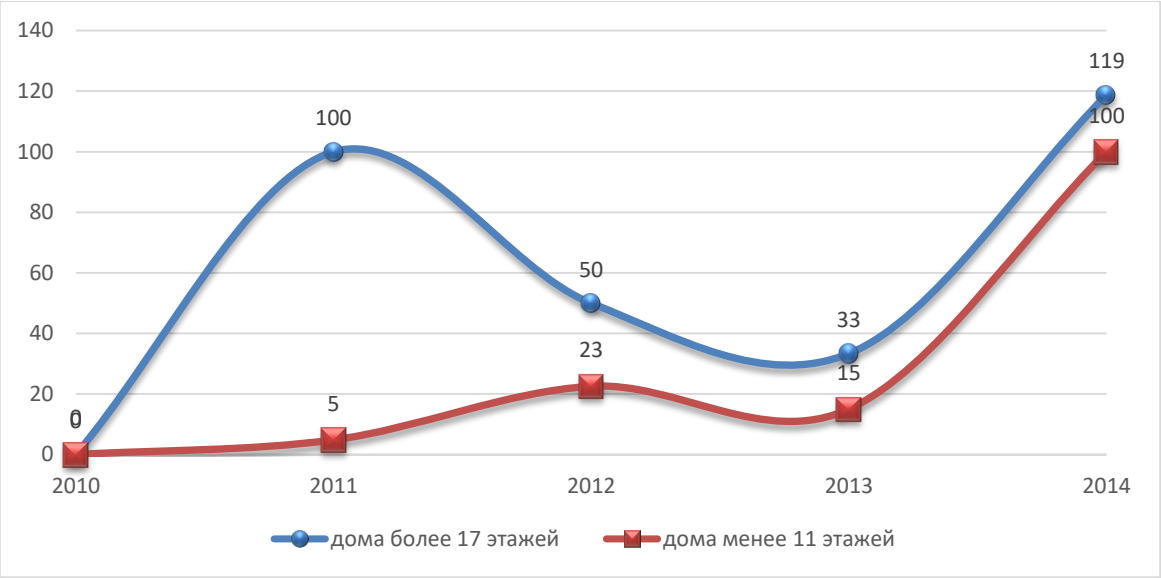


Диаграмма 3. Ежегодный процентный прирост домов высотой более 17 этажей и ежегодное процентное убывание домов высотой менее 11 этажей

Причины увеличения интереса к зданиям повышенной этажности со стороны застройщиков в городе Красноярске.

Причины развития высотного направления в строительстве очевидны. С одной стороны, чем труднее строительной компании получить участок под застройку в хорошем районе, тем более эффективно она постарается его использовать, обеспечив себе как можно больший задел. С другой стороны, высотность объекта определяют экономические факторы: дороговизна земли заставляет выгадывать больше денег с каждого квадратного метра площадки, чтобы сделать проект рентабельным.

Преимущество в высотном строительстве получают компании, которые специализируются на монолитно-каркасной и цельно-монолитной технологии. Технология крупнопанельного домостроения в исполнении местных строительных предприятий на такие высоты пока не рассчитана.

Высотных домов – «свечек» сейчас не избежать при точечной застройке небольших участков в центре. Как следствие – растет ее плотность, что делает город менее комфортным. Новое предложение на красноярском рынке формирует сейчас вместе с ростом престижа высоких этажей определенную

категорию покупателей, готовых платить за панорамный обзор, который не загораживают другие дома, чистый воздух и тишину.

Достигнутая сейчас красноярскими высотками планка в 30 этажей — вовсе не предел. Дальнейшее повышение этажности высотных проектов предопределено все теми же экономическими соображениями: строительные, противопожарные нормы и требования к зданиям выше 25 этажей значительно ужесточаются, следовательно, стоимость строительства увеличивается. Этим домам необходимо современное инженерное оборудование и тщательная проработка систем безопасности. Даже окна на высоте должны быть более прочными, чтобы выдерживать ветровые нагрузки (например, скорость ветра по мере отрыва от земли увеличивается от расчетной величины от 4 м/с до 7,5 м/с на уровне 35-го этажа).

Проблемы, связанные с многоэтажными зданиями.

Как нередко случается, в погоне за прибылью бизнес действует в ущерб городской среде в целом. Местами громоздкие высотные здания современной архитектуры портят ценные исторические пейзажи, грубо вторгаются в зоны охраны культурных исторических памятников.

Также многоэтажные здания уплотняют застройку центральных районов, а вместе с тем сводят к минимуму пешеходные и общественные пространства, сокращают площадь озеленения в пользу парковки автомобилей. Заложенные в проект парковки в цоколе зданий стоят недешево и продаются с трудом. Многие жители красноярских высоток предпочитают оставлять автотранспорт прямо во дворе или на улице, тем самым еще больше загромождая и без того ограниченную территорию.

Небезосновательные опасения вызывает пожарная безопасность жителей высотных домов. Как недавно доказало печальное событие с высоткой на ул. Шахтеров, в Красноярске еще не готовы тушить пожары на верхних этажах таких домов. Пятидесятиметровые лестницы, которыми располагают пожарные, достают лишь до 16-го этажа.

Как выяснилось, и в других российских регионах нет техники, необходимой для обеспечения пожарной безопасности высотных зданий. В Ленинградской области областные власти рассматривают изменения в строительный регламент о плотности и высоте застройки, которые ограничили бы высоту зданий нормативом в 50 м. Это максимальная высота, на которой позволяет работать техника, имеющаяся в распоряжении пожарных частей региона.

Такое решение еще не означает полного отказа от небоскребов. Если соответствующие поправки в областные нормативные документы утвердят, разрешение на строительство зданий выше установленной нормы застройщик все же сможет получить, но лишь при условии, что пожарную технику для верхних этажей он приобретет за счет собственных средств.

Отвлекаясь от соображений противопожарной безопасности и плотности застройки, в пользу высотных зданий скажем, что многоэтажные дома на фоне массовой застройки резко выделяются своим индивидуальным обликом и способны украсить городские пейзажи. Если высотка грамотно вписана в окружение, то такой эстетичный, архитектурно выразительный объект может стать не только доминантой района, но и общегородской достопримечательностью. Современные высотки символизируют высокий уровень развития технологий, подготовки специалистов, демонстрируют возможности местного бизнеса и качество жизни в городе. Очевидно, что строительство и дальше будет двигаться в этом перспективном направлении.

Список литературы:

1. Садовская Т.И. Высотные дома: общие положения к техническим требованиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=1841 (Дата обращения: 08.07.17).
2. Красноярск растет в высоту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sibdom.ru/publication/articles/28/1419/ (Дата обращения: 24.06.17).

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ИНТЕРНЕТ - ОБОЛОЧКИ КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Беспалов Евгений Геннадьевич
студент магистратуры,
факультет математики и компьютерных наук КУБГУ,
РФ, г. Краснодар
E-mail: bespaloffjenia@yandex.ru

Паршина Юлия Александровна
студент магистратуры,
факультет математики и компьютерных наук КУБГУ,
РФ, г. Краснодар
E-mail: julialexa@bk.ru

Современное среднее образование требует особых нововведений, способных улучшить показатели усвоения изучаемых в школе дисциплин. Вполне очевидно, что традиционная методика преподавания в настоящее время терпит кризис, так как она базируется исключительно на ответственности учащихся, изучающих ту или иную дисциплину.

Основная задача любого педагога в современном обществе должна заключаться в следующем: высокие показатели обучаемости учащихся независимо от их сознательного изучения предмета. То есть, иными словами, ученик, не обладающий ответственностью в изучении дисциплины, должен понимать предмет на том же уровне, что и ученики, которые сознательно прилагают усилия в понимании дисциплины.

Соответственно, из всего вышесказанного следует: обучение в современной школе должно строиться на рефлексии, как способе рекурсивной обработки поступающей информации.

Одним из способов повысить качество преподавания школьных дисциплин являются интернет оболочки.

УИО (учебная интернет-оболочка) – это прописанная на языках разметки учебная программа, основной целью которой является рефлексивное изучение различных дисциплин.

Для наглядности приведём пример подобной интернет-оболочки, работающей в локальном режиме и разработанной и запатентованной преподавателями Кубанского Государственного Университета. Технология носит название «УЧКОМ», что означает «Учебник + компьютер».

Рассмотрим принцип работы данной технологии. «УЧКОМ» представляет собой учебную интернет-оболочку, состоящую из кратких конспектов по дисциплине и определённого числа упражнений. Часть из них имеет автоматическую проверку заданий, а часть построена по принципу Drag&Drop («тащи и бросай»). Каждый педагог может придумать задания и ответы по своему усмотрению. Приведём пример технологии «УЧКОМ» по теме «Интегралы». Задания придуманы магистрами Кубанского Государственного Университета Беспаловым Е.Г. и Паршиной Ю.А.

Структура технологии «УЧКОМ»:

1. Навигационная карта представлена на рисунке 1. Справа расположены локальные версии упражнений с сайта «Сила знаний», слева – упражнения, написанные для технологии «УЧКОМ». Раздел «Теория» представлен кратким конспектом, содержащим основные определения по данной теме.

Рисунок 1. Навигационная карта технологии «УЧКОМ»

2. Упражнения с автоматической проверкой. На рисунке 2 приведен пример упражнения с автоматической проверкой. Упражнение «Пропущенные слова» проверяет практические навыки учащихся. В раскрывающемся списке представлен перечень ответов, из которых нужно выбрать один подходящий. В окне сверху показывается, верно ли было решено задание.

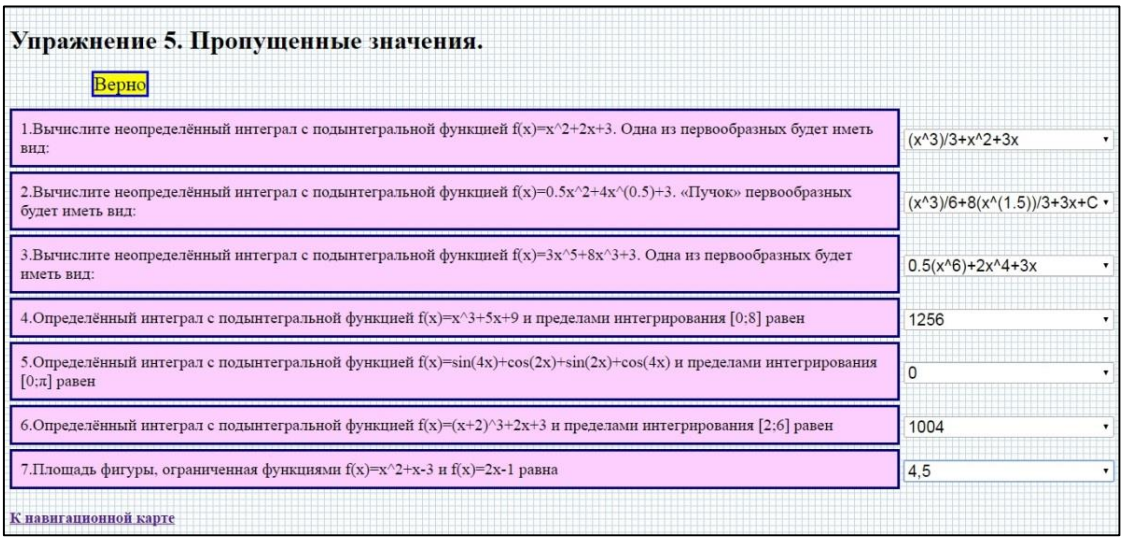


Рисунок 2. Упражнение «Пропущенные слова»

На рисунке 3 представлено упражнение «Ключевые слова». Здесь проверяются теоретические знания учащихся. Вписывая слова в пустые строки, требуется закончить математические утверждения и правила. В окне снизу показывается, верное ли слово употреблено.

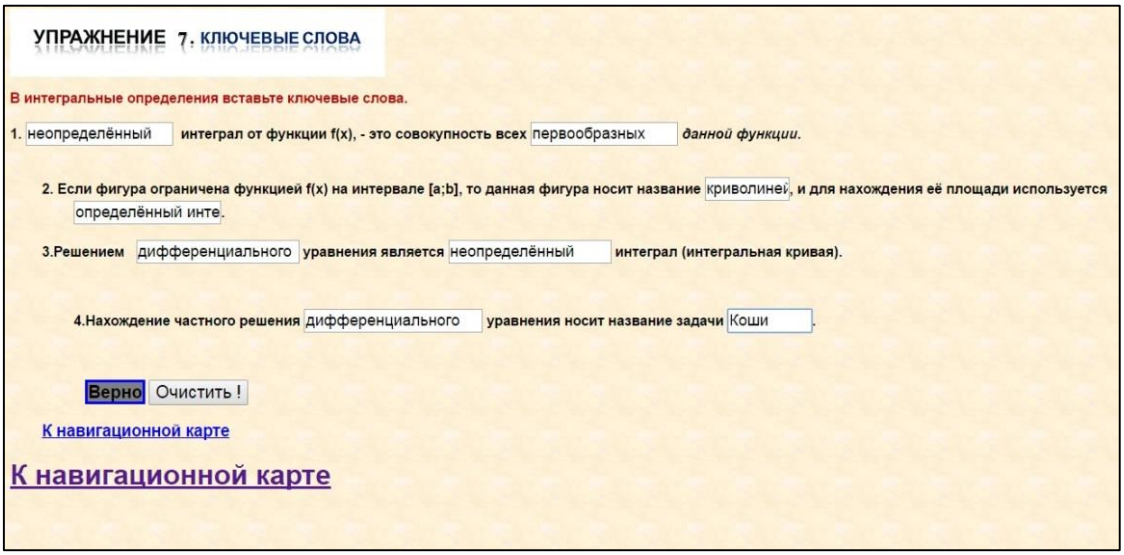


Рисунок 3. Упражнение «Ключевые слова»

3. Упражнения с самопроверкой (технология Drag&Drop). На рисунке 4 представлено упражнение «Реконструкция». Здесь нужно восстановить текст, перетаскивая нужные слова в пустые строки.

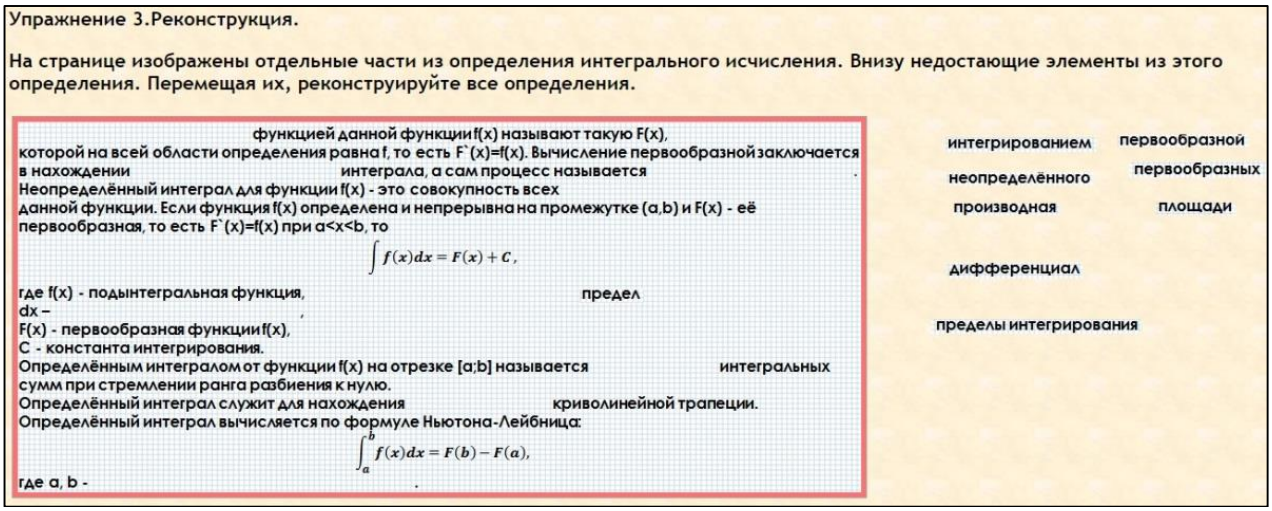


Рисунок 4. Упражнение «Реконструкция»

В совокупности, технология «УЧКОМ» способствует рефлексивному изучению и усвоению материала, что способствует улучшению качества подготовки учащихся по различным дисциплинам.

Современное образование не может строиться, исключительно, на традиционных методиках преподавания, так как, как уже было сказано ранее, это ведёт к сильной дифференциации знаний между учащимися. В связи с этим, наилучшим выходом из данной ситуации является рефлексивная методика обучения, когда ученик, в буквальном смысле «пропускает» всю поступающую информацию через мозг и формирует собственные представления об объекте изучения и закрепляет их в виде устоявшегося знания.

Можно сказать, что интернет – оболочки являются неотъемлемой частью информационного общества.

Список литературы:

1. Кириленко А. Самоучитель HTML. Изд.: Питер, 2005. – 272 с.
2. Мордкович А.Г., Корешкова А.Т., Денищева Л.О. Алгебра и начала математического анализа. 10-11 классы. Изд.: Мнемозина, 2014. – 671 с.

3. Каплан Б.С., Рузин Н.К., Столяр А.А. Методы обучения математике: некоторые вопросы теории и практики. Изд.: Центр ВЛАДОС, 2001. – 191 с.
4. Дрессер К. Обольстить математикой. Числовые игры на все случаи жизни. Изд.: Бином, 2015. – 190 с.
5. Кукушкин Б.Н. Подготовка к олимпиадам: математика. Изд.: Айрис Пресс, 2011. – 129 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Николаев Евгений Игоревич
студент,
кафедра информатики и геоинформационных систем МГРИ-РГГРУ,
РФ, г. Москва
E-mail: Batufko@gmail.com

Фахрутдинов Шамиль Измайлович
научный руководитель, канд. техн. наук, доц. МГРИ-РГГРУ,
РФ, г. Москва

Чесалов Леонид Евгеньевич
научный руководитель, д-р техн. наук, зав. кафедрой МГРИ-РГГРУ,
РФ, г. Москва

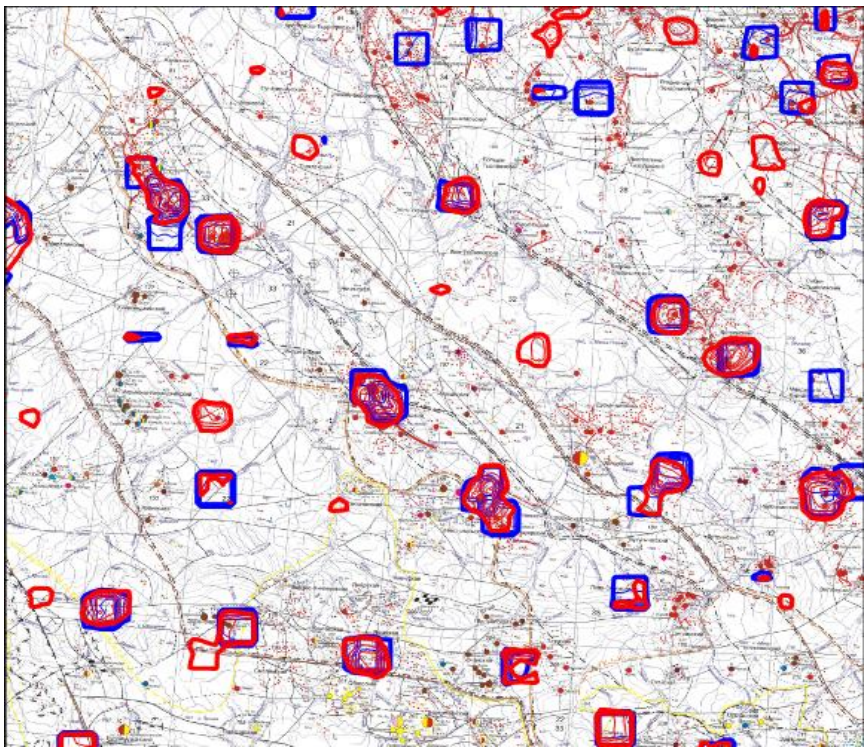
Выделение рудных узлов на местности по результатам литохимических поисков с помощью математических методов и информационной интерпретации исходных данных с учётом геологического строения местности. Решаем три задачи: картирование специализированных структур и блоков пород, контролирующие рудные объекты с помощью расчёта аномальности геохимического поля заданного масштаба, методы выделения зон привноса геохимического поля на основе оценки суммарной аномальности геохимического поля в статистическом окне сомасштабном прогнозируемому объекту, методы выделения аддитивных ореолов рассчитывающиеся, как сумма аномальностей геохимического поля элементов-спутников. В пределах западной части Охотско-Колымского региона на основании результатов литохимических поисков по донным отложениям малых водных источников на площади Охотско-Колымского региона на 23 элемента с помощью математических методов и геоинформационной интерпретации с использованием компьютерных технологий для выделения перспективно золоторудных площадей для последующих более детальных исследований.

Вначале с помощью программы Excel и пакета статистического анализа проводим корреляцию исходные данных всех элементов. Получаем корреляционную матрицу, которая показывает высокую парную

корреляционную зависимость с золотом "Au": вольфрам "W" со значением 0,124, мышьяк "As" со значением 0,142. Данные значения позволяют нам рассматривать эти два элемента, как потенциальные элементы-спутники выявленные эмпирическим путём. Ещё были взяты теоретические элементы-спутники золота: серебро "Ag", висмут"Bi", олово"Sn". У всех остальные элементов было маленькое значение парной корреляционной зависимости.

Следующий шаг это создание из неравномерной сети наблюдений геохимического опробования равномерную сеть с определённым шагом, в нашем случае это 2000 м. Это делается при создании grd-файла с помощью программы Surfer. Подготовив исходные данные к интерпретации, следующий шаг состоит из решения первой геологической задачи. Рассчитываем аномальность геохимического поля золота и аномальность дисперсии сглаженного геохимического поля золота. Аномальность геохимического поля золота рассчитывается с помощью программы Geo sp. Первым делом мы рассчитываем с помощью функции VA статистическую дисперсию, а затем использовав функцию В.И. Пахомова для среднего получаем grd-файл аномальности геохимического поля золота. Чтобы рассчитать аномальность сглаженного поля золота используем вначале surfer и функцию filter с масштабом 5 на 5 точек или 50 на 50 метров, которая усредняет все значения в равномерной сети grd-файла. Затем вновь используем функцию В.И. Пахомова для среднего и получаем аномальность дисперсии сглаженное поля золота.

Визуализируя с помощью программы Surfer grd-файлы, рассчитанные математическим методом, выглядят в виде изолиний на карте масштаба 1:500000 (Рис. 1). Совпадение зон аномальности геохимического поля золота и аномальности дисперсии геохимического поля золота позволяют нам перейти к зонам привноса. Зоны привноса рассчитываются как сумма аномальности геохимического поля и аномальности дисперсии геохимического поля золота.

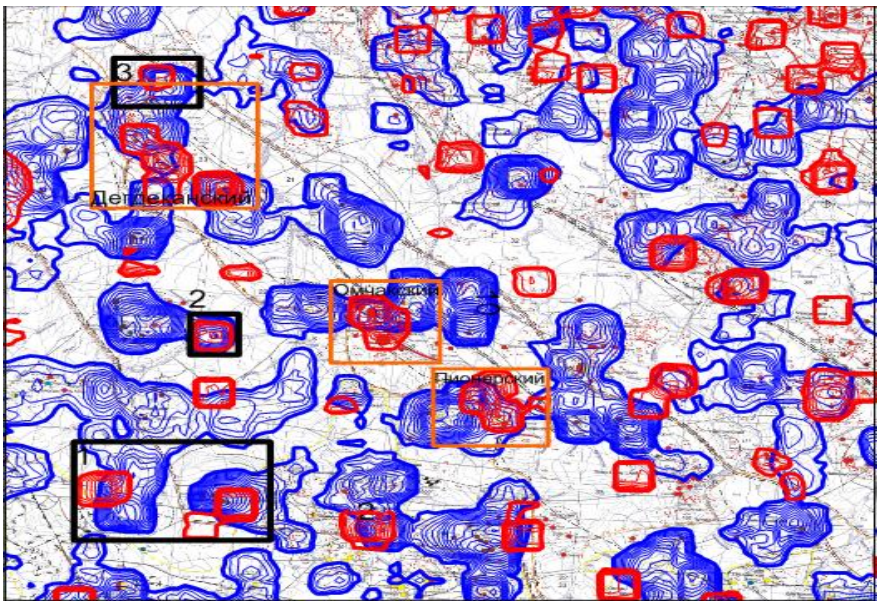


Красная линия - изолинии аномальности геохимического поля золота с вероятностью более 70 %. Синия линия - изолинии аномальности дисперсии геохимического поля золота с вероятностью более 70 %

Рисунок 1. Схема оценки дисперсии геохимического поля золота

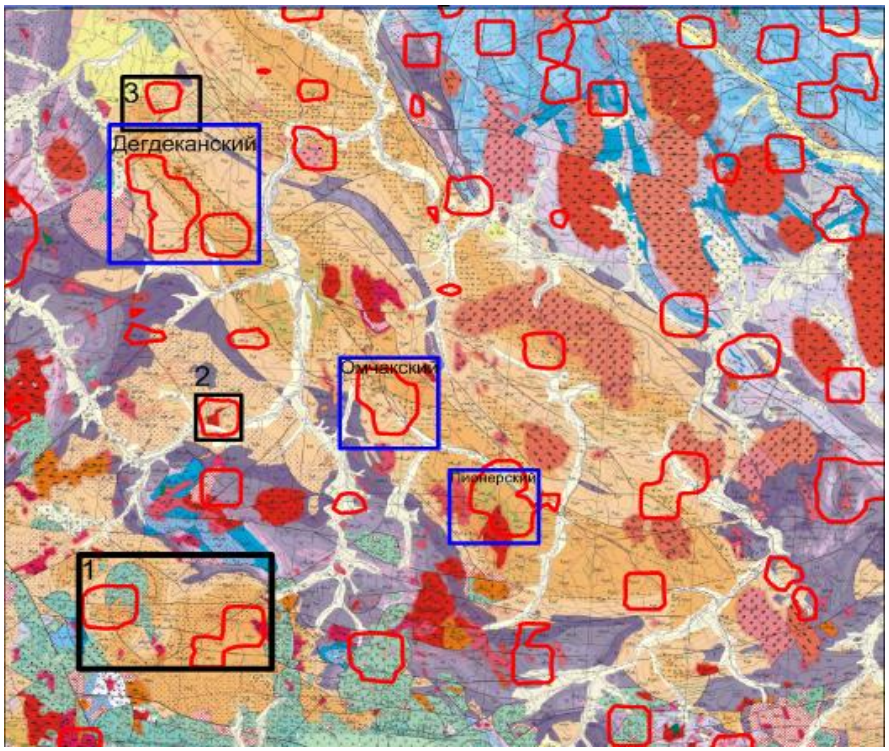
До этого рассчитали аномальность геохимического поля золота, аномальность дисперсии геохимического поля золота и перешли к зонам привноса элемента золота. Теперь преобразуем изначальные данные геохимического опробования в нужные grd-файлы для элементов-спутников золота: серебро "Ag", висмут"Bi", олово"Sn", вольфрам "W", мышьяк "As".

На рис. 2 оранжевым контуром показаны контуры трёх известные крупных золоторудных месторождений. А чёрным контуром выделены всего лишь три потенциальных участка это связано с геологическим строением известных крупных золоторудных месторождений и участки потенциальной рудоносности имеют подобное геологическое строение (Рис. 3).



Красная линия - изолиния суммарной аномальности золота с вероятностью более 70 %. Синяя линия - изолиния суммарной аномальности элементов-спутников. Чёрная линия - контур участка потенциальной рудоносности. Оранжевая линия - контур участка крупного золоторудного месторождения

Рисунок 2. Схема оценки связи аддитивного ореола элементов-спутников с аномалиями золота



Красная линия - изолиния суммарной аномальности золота с вероятностью более 70 %. Синяя линия - контур участка крупного золотоносного объекта. Чёрная линия - контур участка потенциальной рудоносности.

Рисунок 3. Схема потенциально рудоносных площадей

С помощью информационной интерпретации основанной на математических методах смогли выделить потенциально рудоносные участки на карте местности по результатам литохимических поисков и ограничили количество потенциально рудоносных участков с помощью геологического обоснования, что и являлось целью данной статьи. Данным методом можно на теоретическом уровне выделить потенциально рудоносные участки с минимальными экономическими затратами и проведение начальных геологических исследований с помощью компьютеров.

Список литературы:

1. Фахрудинов Ш.И., учебное пособие «Прогнозно-поисковая геоинформатика» Москва, 2015.
2. Володин Вс. Д., Балушев А.Н., Баркан А.И., Еременко И.К. Отчет о работах Омчакской тематической структурно-геологической экспедиции на Наталкинском и Омчакском золоторудных месторождениях в 1954-1956 гг. Усть-Омчуг, 1957.
3. Володин Вс. Д., Балушев А.Н. Отчет о работе структурно-поисковой партии Пионерского золоторудного узла масштаба 1:10 000 в 1958 г. Усть-Омчуг, 1960.

СЕКЦИЯ
«ЛИНГВИСТИКА»

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЧЕСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «TIME» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Шестакова Дарья Петровна
студент ФИЯ ТГУ,
РФ, г. Томск
E-mail: Yorik966@yandex.ru

Фразеологизмы – это особая часть состава языка. Они постоянно используются в потоке речи, и даже для объяснения одного фразеологизма мы зачастую используем другой. Рассуждая о таком языковом явлении, можно выделить три основные причины важности его существования. Во-первых, фразеологизмы – повсеместны, т. е. могут встречаться в различных функциональных стилях. Во-вторых, фразеологизмы – поэтичны. Они широко используются не только в живой речи человека, но и в различных художественных произведениях. И наконец, фразеологизмы отличаются простотой. Это также показывает, что такие выражения настолько сильно укрепились в лексиконе человека, что он уже не замечает, что использует их. Далее, представленно рабочее определение фразеологической единицы:

«Фразеологизм - фразеологическая единица, идиома, устойчивое сочетание слов, которое характеризуется постоянным лексическим составом, грамматическим строением и известным носителям данного языка значением (в большинстве случаев = переносно - образным), не выводимым из значения составляющих Ф. компонентов. Это значение воспроизводится в речи в соответствии с исторически сложившимися нормами употребления» [2].

Так как многие фразеологизмы являются яркими и экспрессивными оборотами, их перевод представляет собой значительные трудности. И самая важная часть перевода фразеологизмов заключается именно в сохранении их образности, а не только в сохранении значения самой фразеологической

единицы. Далее представленны приемы перевода образной фразеологии [4, с. 57-62]:

1. Фразеологический эквивалент.

Например, to kill time – убивать время; time flies - время летит.

2. Фразеологический аналог.

Например, Out of the frying-pan into the fire - из огня да в полымя

3. Дословный перевод (калькирование) фразеологических единиц

Например, ... when I was awarded a number of prizes at school, a clergyman assure me that I already had a foot on the ladder of success. - ... когда я получал награды в школе, священник уверял меня, что я уже вступил на лестницу, ведущую к успеху.

4. Описательный перевод

Например, to cut somebody off with a shilling - лишить наследства (однако данный перевод менее экспрессивен, чем оригинал).

5. Контекстуальные замены при переводе фразеологических единиц

Например, You can't eat your cake and have it. - Что с возу упало, то пропало. Данное предложение не имеет эквивалента в русском языке, однако переводчик воплотил его значение («Нельзя делать две взаимно исключающие друг друга вещи») с помощью другой русской пословицы.

Во всех языка мира ежегодно появляются новые слова. Происходит это по различным причинам: появление новых реалий, слэнга или упрощение языка. Эти слова называются неологизмами. **Неологизмы** (от нео... и греч. lógos - слово), новые слова или выражения, свежесть и необычность которых ясно ощущается носителями данного языка [2].

В данной работе будут проанализированно 45 фразеологизмов, недавно появившиеся в английском языке и не имеющих аналогов в русском. Их появление датируется 2008-2017 гг. Данные фразеологические единицы были заимствованы с интернет-ресурса Urban Dictionary [5].

Данные выражение не имеют перевода на русский язык. Поэтому, для того, чтобы познакомиться поближе с данными фразеологизмами, было решено

взять их объяснение с указанного выше ресурса и перевести его на русский язык. Ниже представленны лишь несколько неологических фразеологизмов.

1. Time Fiend

- A person who's very picky, conscious and exact about time. *(Человек, который очень разборчив, сознателен и точен в вопросе времени.)*

2. To save time in a Bottle

- To keep the most valuable thing; something we can never have. *(Сохранить самую ценную вещь; что-то, чем мы никогда не сможем обладать.)*

3. Timely Square

- A metaphorical location where no one is ever late. There's always a clock around when it’s needed. *(Вымышленное место, где никто никогда не опаздывает. Там всегда рядом оказываются часы, когда они нужны.)*

Для анализа способов перевода новых фразеологизмов с компонентом «time» необходимо рассматривать оригинальную ФЕ и ее перевод. Однако данные выражения не имеют русских аналогов. Поэтому, студентам Факультета иностранных языков НИ ТГУ было предложено перевести несколько предложений с данными выражениями на русский язык. Предложения были также взяты с сайта Urban Dictionary [5]. Они представляли собой примеры использования неологизмов с компонентом «time». Тщательно проанализировав все переводы, для каждой неологической ФЕ был выбран один перевод, который наиболее полно передает цель коммуникации ФЕ языка оригинала.

Например, рассмотрим фразеологизм *«time creep».* На русский язык он переводится *«время тянется».* Выражение языка перевода не только имеет тот же смысл, что и построено на том же образе. Соответственно, данная ФЕ переводится методом фразеологического эквивалента.

Далее, рассмотрим выражение *«to save time in a bottle»*, которое переводится на русский язык «*закупорить время*». В результате перевода образовался фразеологизм, аналогичный по значению фразеологизму языка

оригинала, однако построенный на другом образе. Следовательно, данная ФЕ переводится методом фразеологического агалога.

Затем, проанализируем выражение *«time for Vegas»*, которое переводится на русский язык *«время Вегаса».* Переводчик дословно перевел данный фразеологизм, однако данное выражение все еще легко воспринимается носителями русского языка. Таким образом, можно обоснованно утверждать, что данная ФЕ переводится методом калькирования.

Также, исследуем выражение *«time attack».* Оно переводится на русский язык следующим образом: «*делать что-то в рекордные сроки*». Как мы видим, фразеологичность при переводе была утеряна, т. к. переводчику было важнее донести смысл, чем сохранять образность. Следовательно, данная ФЕ переводится методом описательного перевода.

И наконец, рассмотрим выражение *«Timely Square»,* которое переводится на русский язык *«Кремлевские Куранты».* Перевод передает главное содержание выражения языка оригинала, однако не является аналогичным оригинальному фразеологизму. Соответственно, можно утверждать, что данная ФЕ переводится методом контакстуальной замены.

В итоге, анализ показал, что общее число фразеологических эквивалентов составляет 3, фразеологических аналогов – 11, калькированных ФЕ – 3, ФЕ, переведенных описательным переводом – 14, и ФЕ, переведенных с помощью метода контекстуальных замен – 14.

Наиболее употребимыми методами перевода являются метод описательного перевода и метод контекстуальной замены. Это говорит о том, что основная цель переводчика при переводе новых фразеологизмов – это донести мысль, донести цель коммуникации, прибегая, например, к описательному переводу или пытаясь подобрать какое-либо слово или выражение со схожим значением. В данном случае, сохранение образности и фразеологичности высказывания стоит далеко не на первом месте среди задач у переводчика. Однако важно отметить, что в русском языке все же существует определенное количесво фразеологизмов с похожим значением, но построенных на другом образе, т. е. фразеологических аналогов.

Список литературы:

1. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. Ленинград: ЛГУ, 1989. – 97 с.
2. Большая Советская Энциклопедия. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bse.sci-lib.cm, (Дата обращения 15.05.2016).
3. Кунин А.В. Фразеология современного английского языка. Москва: Международные отношения, 1996. – 380 с.
4. Комиссаров В.Н. Пособие по переводу с английского языка на русский. Часть I. Лексико - фразеологические основы перевода. Москва, 1960. – 57-62 с.
5. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: http://www.urbandictionary.com, (Дата обращения: 15.05.17).

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГА В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абашева Виктория Мударисовна
студент, кафедра СТТД, ФМиС, ВятГУ,
РФ, г. Киров
E-mail: abashewa.v@yandex.ru

В настоящее время динамика развития рынка экскурсионных услуг находится в постоянном изменении, что обуславливается влиянием ряда условий разного характера: погодные условия, колебание цен, конкуренция, кризис в сфере туризма и прочие факторы. В этом и заключается существенное отличие этого вида рынка. Поэтому такая тема как особенности использования средств маркетинга в экскурсионной деятельности является актуальной, так как маркетинг экскурсионной деятельности, представляется как непрерывный процесс, включающий в себя разработку программы производства и реализации туристского продукта, а методы его использования имеют существенное отличие от применения его инструментов в другой сфере.

Само понятие маркетинг трактуется как система управления торгово-производственной деятельностью экскурсионной фирмы в условиях рыночной экономики. Современный маркетинг затрагивает все сферы деятельности каждой туристской и экскурсионной фирм, их организационные и функциональные структуры. Отсюда главной целью маркетинга в сфере экскурсионных услуг является обнаружить, аутентифицировать и оценить существующий или потенциальный спрос, на основе реальных показателей, на предложения экскурсионной фирмы, а также сконцентрировать свои силы на создание, производств, продвижение и продажу этих предложений в целях получения прибыли. Таким образом, именно под действием ежедневно используемых сотрудниками туристской организации средств маркетинга,

экскурсия, как продукт туристской организации, становится конкурентно способной на рынке сферы услуг и получает возможность существовать в условиях наименьшего финансового риска.

Отсюда, современная система маркетинга туристской фирмы, предоставляющей экскурсионные услуги, означает больше, чем разработка хороших услуг, установление на них заманчивого предложения цен и приближение к ним потребителей целевого рынка. Так как она управляет сложной системой маркетинговых связей, обусловленной тесным коммуникационным взаимодействием со своими посредниками, потребителями и различными представителями общественности.

Достигая выполнения ежедневных задач, любая успешная организация, прибегает к использованию комплекса маркетинговых коммуникаций, что представляет собой свод мер по увеличению показателей продаж и пользования услуг потребителями.

Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из четырех основных средств воздействия:

- Реклама
- Пропаганда
- Стимулирование сбыта
- Личная продажа [1].

Реклама - наиболее значимый элемент коммуникационного комплекса. Являясь самым дорогим инструментом рынка, оказывает большое потенциальное влияние на все остальные элементы этого комплекса коммуникации. В основе рекламы находится информация и убеждение, посредством чего она побуждает потенциальных покупателей сделать выбор в пользу определенной фирмы.

По мнению западных специалистов, в туристском бизнесе от рекламы требуется выполнение следующих важных задач:

- Достижение эффекта осязания товара или услуги;

- Отображение уникальности товара или услуги данной компании от продуктов её конкурентов;
- Побуждение сотрудников фирмы воплощать в жизнь обещания, данные клиентам;
- Она должна приносить прибыль с помощью устного распространения.

Реклама в туризме имеет характерные черты, которые определяются спецификой отрасли и ее товара – туристических услуг. Это отличие заключается в том, что:

- туристическая реклама несет большую ответственность за правдивость и точность сообщений, которые продвигаются с ее помощью;
- специфика туристических услуг предполагает необходимость использования зрительских, наглядных средств, которые более полно отражают объекты туристического интереса;
- реклама является постоянным спутником туризма и обслуживает людей не только до, но и во время и после путешествия, что возлагает на нее особую ответственность.

На протяжении последних десятилетий, среди всех элементов коммуникационного комплекса, во всех сферах, весомое значение отводят PR (связь с общественностью). И это неудивительно, так как именно PR является наиболее активным инструментом и иногда может оказать больше влияния на потенциального клиента, чем реклама, потому как она направлена на изучение сформировавшегося мнения общества и создание лояльного отношения как к деятельности туристического предприятия, так и к нему в целом со стороны целевых аудиторий и большей части населения.

Для достижения поставленных целей туристская пропаганда использует разнообразные средства и приемы, которые можно разделить по нескольким направлениям, предполагающим налаживание связей:

- с органами государственной власти и управления.
- с целевыми аудиториями;
- со средствами массовой информации (СМИ) [3].

Следующим элементом является стимулирование сбыта, что представляет собой систему побудительных мер и приемов, направленных на усиление ответной реакции целевой аудитории на различные мероприятия. Применяется в основном для оживления упавшего спроса, повышения осведомленности клиентов о предлагаемом продукте, создания ему необходимого образа и играет особую роль при внедрении нового турпродукта.

Мероприятия по стимулированию сбыта могут быть направлены на штат фирмы, торговых представителей и агентов, покупателя.

Для этого применяются различные инструменты, которые можно объединить в несколько групп:

- сувениры (майки, зонтики, ручки);
- скидки;
- купоны на скидку;
- конкурсы.

Личная (персональная) продажа – это элемент комплекса маркетинговых коммуникаций, основной сутью которого является непосредственно личное общение с клиентом (беседы по телефону, личный диалог с клиентом, общение в социальных сетях и т. д.). Поскольку общение предполагает оценку сотрудника в процессе беседы, требования к персоналу у туристского предприятия высоки: умение убеждать и давать квалифицированную консультацию, вызывать доверие и желание общаться, быть компетентным в своем деле.

Коммуникационные особенности личной продажи состоят в следующем:

- интерактивный режим, что ведет к установлению обратной связи с клиентом;
- учет индивидуальных предпочтений отдельного клиента, как правило, позволяет установить долгосрочные отношения между продавцом и потребителем;
- психологическая сторона: клиент в процессе проведения с ним беседы, в большинстве случаев, считает себя обязанным заключить договор об оказании услуг, либо как минимум поблагодарить представителя компании;

• личная продажа — единственный вид маркетинговых коммуникаций, непосредственно заканчивающийся продажей туристских услуг [2].

Таким образом, каждый инструмент маркетинга, маркетинговых коммуникаций, является важной составляющей успешного функционирования любого туристского предприятия, предоставляющего экскурсионные услуги населению. Грамотная разработка политики и использование элементов продвижения и стимулирования, способно значительно повысить уровень продаж экскурсионных услуг, максимально приблизить к минимуму процент финансового риска, создав тем самым неповторимый образ успешно развивающейся компании.

Список литературы:

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций: элементы, их форма и содержание – [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.marketing.spb.ru/read/article/a44.htm (Дата обращения: 10.07.2017).
2. Личная продажа в маркетинге туристских предприятия - [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http: //tourism-book.com/pbooks/book-36/ru/chapter-1773/ (Дата обращения: 14.07.2017).
3. Пропаганда в туризме|Туристический бизнес – [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: http://tourfaq.net/travel-management/propaganda-v-turizme/ (Дата обращения: 11.07.2017).

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Абашева Виктория Мударисовна
студент, кафедра СТТД, ФМИС, ВятГУ,
РФ, г. Киров
Email: abashewa.v@yandex.ru

Любая фирма, вступающая на рынок или планирующая это сделать, прежде всего, сталкивается с препятствием, которое заставляет ее четко подстраивать и регулировать свою деятельность под параметры рынка. Это препятствие – другие фирмы, так же осуществляющие свою деятельность на данной нише, то есть конкуренты. Взаимоотношения между ними определяют понятием «конкуренция». На сегодняшний день, проблема конкуренции является актуальной для каждого предприятия, так как она играет одну из главных ролей, как в рыночной среде, так и в целом в развитии фирмы. Особенно остро возросла роль конкуренции в нашей стране в экономической жизни общества, в связи с переходом России на рыночные методы хозяйствования.

Анализом всех составляющих рынка и выведения им оценки, на основе полученной информации, с целью выведения правильной линии рыночного поведения фирмы занимается маркетинг.

Маркетинг – это социально управленческий процесс создания, производства и реализации товаров, имеющих потребительскую ценность, направленный на удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей [6]. Объектом маркетинга являются нужные потребности потребителей, а также платежеспособный спрос. А предметом - товары, которые удовлетворяют нужды и потребности потребителей. Маркетинг основан на обмене информацией между продавцом и покупателями, на использовании прямых и обратных связей, что и является содержанием процессов маркетинговых исследований.

С целью вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка фирма использует совокупность переменных факторов маркетинга – комплекс маркетинга. Он включает в себя:

- товар (набор изделий, услуг для целевого рынка);
- цена (денежное выражение стоимости товара);
- методы распределения (товар, услуги становятся доступными для потребителя);
- методы продвижения (всевозможная деятельность фирмы, благодаря которой потребителям становится доступной информация о товаре) [1].
- Используют также дополнительные элементы комплекс маркетинга:
- люди (персонал компании, персонал сторонних организаций);
- процесс (уровень развития, уровень модификации услуг, уровень послепродажного обслуживания);
- физический атрибут (основные и дополнительные преимущества) [7].

На деятельность любой компании, функционирующая на рынке, оказывает влияние как внутренняя, так и внешняя среда. Например, внутренняя среда, является, источником жизнедеятельности компании, иными словами её потенциал. Однако не исключены случаи, когда внутренняя среда служит не источником существования фирмы, а скорее наоборот. Наибольшее значение в формировании внутренней маркетинговой среды имеют принимаемые решения высшего руководства, определяющие общие цели, область деятельности, роль маркетинга в фирме, его функции.

Внешняя маркетинговая среда слагается из микросреды и макросреды.

Микросреда маркетинга – это факторы, созданные самой фирмой, и находящиеся под ее полным контролем, а также факторы, которые фирма не создает, но вступает с ними в отношения и в той или иной мере контролирует их [2]. Одной из самых важных составляющих маркетинговой среды, как уже говорилось выше, являются конкуренты, без изучения и учета которых невозможна разработка тактики и стратегии функционирования фирмы на рынке.

Известно определение конкуренции, приведенное в Законе РФ «О конкуренции»: это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [5]. Конкуренция выступает в роли стихийного регулятора общественного производства. Следствием конкуренции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой - повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение НТП. Она относится к неконтролируемым факторам, которые воздействуют на деятельность организации, которые не могут непосредственно управляться организацией.

Основным законодательным актом, регулирующим конкурентные отношения в России является Закон РФ от 22.03.91 n 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», целью которого является определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и тем самым обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Конкурентов необходимо изучать на протяжении всего жизненного цикла компании на целевом рынке. При выборе целевого рынка нужно определить, количество конкурентов, их долю рынка, степень удовлетворения потребителей их продукцией.

Прежде чем осваивать целевой рынок необходимо проанализировать возможности и резервы конкурентов, их сильные и слабые стороны и на основе этого грамотно оценить ситуацию. Конкурентов необходимо знать и для позиционирования товара на рынке. Осознанный анализ деятельности конкурентов позволит скорректировать собственную стратегию, позволит учиться на чужих ошибках.

Необходимо постоянно контролировать деятельность конкурентов по каждому элементу комплекса маркетинга: по товару и товарной политике, цене и ценовой политике, по распределению и продвижению товаров и услуг.

Конкурентоспособность фирмы определяется следующими показателями:

1) Экономический потенциал и эффективность деятельности;
2) Производственный и сбытовой потенциал;
3) Научно-исследовательский потенциал;
4) Финансовое положение [4].

Кроме того, при изучении конкурентов большое внимание уделяется таким вопросам, как:

- репутация фирмы и соблюдение ею договорных обязательств;
- организационная структура;
- менеджмент фирмы - состав и профессиональный уровень ее руководящих работников, оклады вышестоящих служащих, издержки фирмы, связи с другими фирмами;
- рыночная стратегия;
- ценовая политика;
- инновационность;
- организация рекламной деятельности;
- способы стимулирования потребителей, оптовых и розничных торговцев, посредников;
- наличие у фирмы общественной поддержки, уровень организации сбыта продукции [3].

Для того чтобы установить какого уровня конкурентного преимуществ может добиться фирма и как его можно реализовать в конкретной ситуации используют анализ конкурентоспособности фирмы.

Конкурентное преимущество может быть основано на отличительных качествах товара, представляющих ценность для покупателя, такие преимущества усиливают позиции фирмы на рынке. Внешнее конкурентное преимущество держится на стратегии отличия. Преимущество, базируемое

на преобладании фирмы в издержках и в управлении, является внутренним конкурентным преимуществом. Оно позволяет получить себестоимость продукции меньшую, чем у конкурентов. Внутреннее преимущество позволяет фирме быть более рентабельной.

В зависимости от рыночной ситуации конкурентоспособность фирмы под воздействием пяти основных конкурентных сил может существенно изменяться между двумя случаями.

1) Минимальная потенциальная прибыль, конкурентоспособность низкого уровня, когда: свободный вход на рынок; нет возможности торговаться со своими клиентами, поставщиками; большая конкуренция на рынке; продукция фирмы не дифференцирована.

2) Максимальна потенциальная прибыль, конкурентоспособность высокого уровня, когда: существуют барьеры, для входа новых конкурентов; конкуренты в отрасли отсутствуют; нет товаров-заменителей; покупатели и поставщики не имеют возможности давления.

Таким образом, не остается сомнений в значимости исследования конкуренции, как явления рынка, актуальности этого процесса для системы маркетинга, так как именно точный анализ деятельности фирмы – соперника позволит выработать грамотную политику дальнейшего развития и процветания компании.

Список литературы:

1. Комплекс маркетинга услуг - [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.studfiles.ru/preview/5274668/page:5/ (Дата обращения: 14.07.2017).
2. Маркетинговая среда - Студопедия- [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://studopedia.ru/7_45679_marketingovaya-sreda.html (Дата обращения: 15.07.2017).
3. Основные методы полевых исследований конкурентов - [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://revolution.allbest.ru/marketing/00610838_0.html (Дата обращения: 16.07.2017).

4. Показатели конкурентоспособности предприятия - [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://studopedia.ru/4_155229_pokazateli-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html (Дата обращения: 14.07.2017).
5. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.studfiles.ru/preview/429729/page:38/ (Дата обращения: 11.07.2017).
6. Социальные основы маркетинга. Удовлетворение человеческих потребностей. Что такое маркетинг? – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.studfiles.ru/preview/2915511/ (Дата обращения: 16.07.2017).
7. Элементы комплекса маркетинга для услуг –Студопедия - [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://studopedia.ru/3_97230_elementi-kompleksa-marketinga-dlya-uslug.html (Дата обращения: 12.07.2017).

О НЕОБХОДИМОСТИ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ

Андреева Елизавета Александровна
студент магистратуры,
кафедра «Маркетинг» ИУБПЭ СФУ,
РФ, г. Красноярск
E-mail: liza.001@bk.ru

Батукова Луиза Рихардовна
научный руководитель, д-р экон. наук, доц. СФУ,
РФ, г. Красноярск

В настоящее время российская экономика переживает спад, что, безусловно, соответствующим образом отражается на сфере торговли. Предыдущий, докризисный период развития, характеризовался расширением и диверсификацией потребительского спроса. Борьба шла за право быть успешным на растущем рынке, за право лидерства, за наиболее выгодного клиента, клиентскую группу. Сегодня борьба идет, преимущественно, за то, чтобы «удержаться» на рынке. Компании стараются, скорее, не предложить что-то новое, а угадать, от чего клиент в первую очередь откажется. Потому что если этого не сделать, то у компании сразу [1, с. 23]:

- начинают увеличиваться складские остатки, как в натуральном, так и в стоимостном выражении;
- растет количество ассортиментных позиций с низкой прибыльностью;
- не хватает ресурсов на закупку востребованных групп товаров.

Именно поэтому сегодня суть работы по оптимизации ассортимента все чаще сводится к тому, чтобы выделять и развивать наиболее значимые по прибыльности товарные группы, которые, по крайней мере, не уходят в большой минус по темпам роста продаж.

Это объясняет то, что разработанные применительно к периоду роста экономики маркетинговые теории сегодня «работают» значительно слабее. Их положения дают ожидаемый результат только на тех инновационных

рыночных сегментах и нишах, которые, несмотря на общий спад, демонстрируют положительные темпы роста.

Все эти обстоятельства подводят нас к тому, что необходимо принципиальное переосмысление подходов к формированию ассортиментной политики, с учетом современного вектора развития экономики.

Рассмотрение текущей ситуации и общих перспектив ее разрешения позволяет заключить, что экономический кризис, который переживает отечественная (как и вся мировая) экономика может завершиться только в результате успешного перехода всей экономической системы на инновационную модель развития [2, с. 4706]. Это, в свою очередь, означает, что должна произойти структурная перестройка экономики: традиционные отрасли должны принципиально обновиться и существенно обновить свой товарный ассортимент; должны появиться новые производственные сегменты, предлагающие принципиально новые товары и услуги. Торговые компании, опосредующие связь производителей с конечными потребителями, в таких условиях должны формировать новые стратегии маркетинга и продвижения продукции и услуг. Это должны быть «умные», «интеллектуальные» стратегии.

В условиях структурной перестройки экономики торговые организации (особенно крупные) должны занять активную позицию, которая состоит в параллельном анализе поступающего со стороны товаропроизводителей предложения, особенно в части обновления ассортимента, анализе отношения покупателей к новинкам, помощи товаропроизводителям в «доработке» товара и выведении его на рынок, постоянном рассмотрении возможности дополнительного сопровождения товарного предложения предложением в области инновационных услуг. Таким образом, в новых условиях торговые организации должны преобразоваться из преимущественно товаропроводящего механизма в механизм по формированию новых стандартов производства и потребления [3, с. 212]. Такая трансформация объективно необходима для выживания торгового бизнеса в условиях перехода на инновационную модель

развития, который будет сопровождаться все более широким распространением электронных торговых площадок, средств механической торговли и т. д.

В связи с этим необходимо уже сейчас формировать новый, системный подход в области ассортиментной политики.

Данным потенциалом обладает предложенная в 1992 году Р. Капланом и Д. Нортоном Система сбалансированных показателей [4, с. 15]. ССП в процессе своего теоретического осмысления и практических адаптаций получила достаточно большое развитие по сравнению с ее первоначальным вариантом [5, с. 211; 6, с. 157]. В то же время для формирования новой ассортиментной политики она практически не использовалась.

Для этих целей на основе методологии ССП выделены следующие перспективы: «Спрос», «Рентабельность», «Товар», «Бизнес-процессы», «Трудовой потенциал» (рисунок 1).

Основополагающими факторами формирования ассортимента являются спрос и рентабельность, которые зависят от самого товара с различных сторон.

Перспектива «Спрос». Описание деятельности компании в данном ракурсе является базовым шагом, ведь от того, какую ценность компания создает для потребителя, насколько полно удовлетворяет потребности своих клиентов и своевременно ли реагирует на их изменяющиеся предпочтения, напрямую зависят ее объемы реализации. Очевидно, что в качестве значимых факторов, влияющих на формирование ассортимента в рамках данной перспективы, выступают требования, предъявляемые к самому товару и качеству обслуживания. Это простота приобретения, качество продукции, срок доставки, стабильность отношений с клиентами и дополнительное обслуживание. Описав перспективу «Спрос», можно приступать к разработке других уровней.

Перспектива «Рентабельность». В данном разрезе необходимо описать, как с точки зрения финансов формируется ассортимент, то есть определить плановый объем реализации и плановые затраты по каждой ассортиментной группе / позиции (в зависимости от масштабов организации).

Перспектива «Бизнес-процессы». Влиять на ценностные характеристики товара компания может, управляя бизнес-процессами, то есть изменяя их последовательность, структуру, а главное, стоимость. Для торговой организации можно выделить такие бизнес-процессы, как снабжение, логистика, маркетинг, сбыт, а также планирование и контроль. С точки зрения влияния на ассортимент, каждый из перечисленных процессов характеризуется качеством достигаемого результата и связанными с этим затратами.

Рисунок 1. Структурная модель разработки ассортиментной политики на основе методологии ССП

Перспектива «Трудовой потенциал». Ее определяем как совокупность человеческих факторов, показывающих возможности компании по формированию ассортимента.

Воздействуя на факторы трудового потенциала, компания может управлять ассортиментом в стратегическом аспекте. Внутри разреза «Трудовой потенциал» в качестве элементов, влияющих на перспективу «Бизнес-процессы», можно выделить, с одной стороны, заинтересованность в результате работы, лояльность сотрудников и перспективы профессионального роста, с другой – квалификацию, образование, систему поощрений и социальную среду внутри компании.

Новая ассортиментная политика, разрабатываемая на базе ССП, позволит торговым организациям более успешно переживать текущий экономический кризис, а также сохранить свое место в отрасли в сложных условиях перехода на инновационную модель развития.

Список литературы:

1. Батукова Л.Р., Ветёлкина А.Г. Инновационно ориентированное управление компанией: компетентностный подход и сбалансированная система показателей // Новая экономика. – 2015. – № 2. – С. 21–34.
2. Батукова Л.Р., Белякова Г.Я. Сбалансированая система показателей как система управления бизнесом: проблемы и перспективы развития // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-21. – С. 4705–4709.
3. Деминг У.Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 419 с.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: Олимп-Бизнес, 2003. – 320 с.
5. Кришнан М.С., Прахалад К.К. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 258 с.
6. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – Москва: Олимп-Бизнес, 2014. – 288 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Слуднев Артемий Анатольевич
студент, ИСГТ, ТПУ,
РФ, г. Томск
E-mail: sludneff@gmail.com

Омниканальная концепция определяется как: многоканальный подход к продажам, который способен предоставить клиенту беспрерывный опыт взаимодействия, независимо от того, покупает ли клиент онлайн с десктопа или мобильного устройства, по телефону или в магазине офлайн. Важно понять, что отличает пользовательский опыт при реализации омниканальной и многоканальной концепции. По сути, различие сводится к глубине интеграции [5].

Все omni-channel взаимодействия предполагают несколько каналов, но не все многоканальные взаимодействия являются омниканальными. Например, возможно выстроить успешную маркетинговую стратегию на мобильной платформе, запустить отличные кампании в социальных медиа, и потрясающих веб-сайт, но если они не работают вместе, это не является omni-channel.

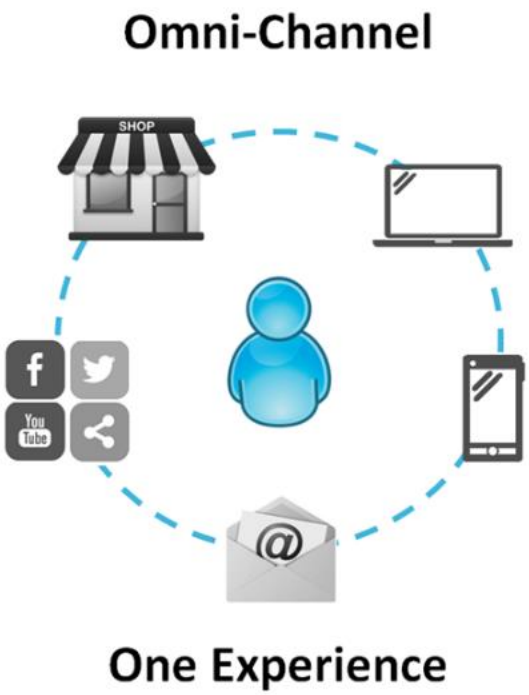


Рисунок 1. Пример реализации omni-channel

Многоканальный опыт – это то, во что большинство компаний инвестируют сегодня. У них есть веб-сайт, блог, Facebook, Twitter и т. п. Они используют каждую из этих платформ, чтобы привлечь как можно больше клиентов. Тем не менее, часто клиенту не хватает удобства в работе и при последовательном обмене сообщениями через каждый из этих каналов.

Омниканальный подход, напротив, объединяет все платформы и устройства, которые клиент будет использовать для взаимодействия с компанией. Все полученные знания используются для создания комплексного восприятия. Компании, использующие эту концепцию объединяют возможности, цели, задачи и дизайн каждого канала и устройства.

Чтобы добавить наглядности к пониманию, что такое омниканальный подход, на рисунке 2 представлено графическое изображение структуры омниканального подхода. В нем довольно объёмно выражена суть работы по принципу omni-channel. [1]

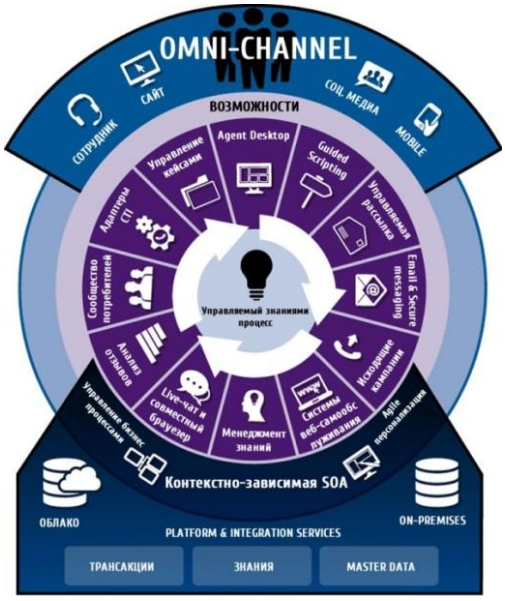


Рисунок 2. Инфраструктура омниканального подхода

Итак, каждая компания должна разработать свою собственную уникальную инфраструктуру омниканала, и маркетологи должны будут работать в тесном сотрудничестве с остальными отделами в компании. Только так можно обеспечить достойное развитие этой стратегии. Для того чтобы создать свою собственную программу, необходимо постоянное участие следующих сторон:

- Руководство;
- Отдел IT;
- Отдел маркетинга;
- Отдел поддержки клиентов;
- Продающий персонал.

После того, как все отделы согласуют цели и задачи общей омни-инициативы стоит начать планирование перехода к этой модели. Ввести все эти отделы в курс дела на раннем этапе будет значительно легче, чем постепенно подключать каждый из них.

В конечном счете, стратегия должна состоять из чёткого плана построения последовательного, гладкого опыта на нескольких платформах, включая некоторые или все каналы, показанные на рисунке 2.

Далее будут приведены примеры компаний, которые уже внедрили омниканальное взаимодействие в опыт своих клиентов.

DISNEY

Дисней прорабатывает свой omni-канал до мельчайших деталей. Всё начинается со знакомства с красивым наполненным развлечениями сайтом. Их специальный веб-ресурс для планирования поездки также хорошо работает на мобильных устройствах.

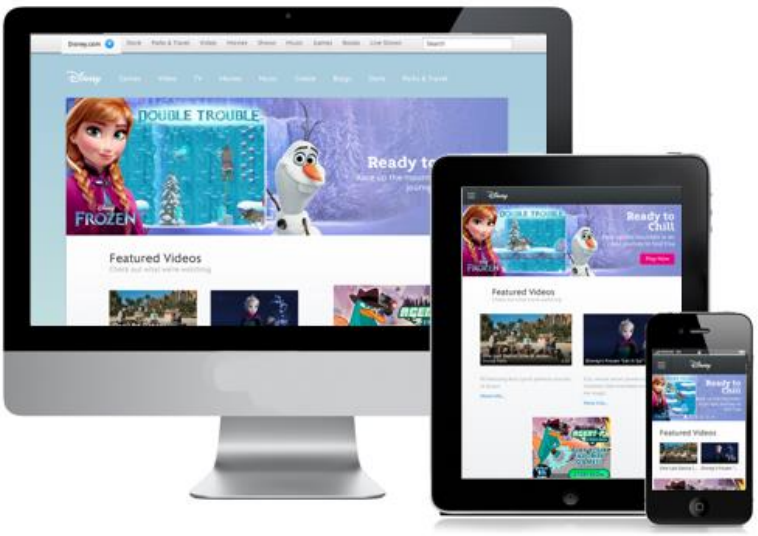


Рисунок 3. Фрагмент официального сайта Disney Holidays

После того как вы забронировали поездку, вы можете использовать инструмент My Disney Experience tool, чтобы запланировать всё «от и до». Вы, например, можете подобрать местео для обеда и позаботиться о Fast Pass (бесплатная услуга, которая позволяет вам получить более удобный доступ к некоторым из самых популярных аттракционов в парках Диснея и сократить время ожидания в очереди). Находясь в парке, вы можете использовать своё мобильное приложение, чтобы легко найти достопримечательности, которые вы хотите посетить, а также просмотреть расчетное время ожидания для любого аттракциона [7].

Еще один шаг вперед – выход программы Magic Band. Этот браслет действует как ключ от гостиничного номера, устройство для хранения любых фотографий, сделанных вами с героями Диснея, а также инструмент заказа еды. Кроме того, он имеет возможность интеграции с Fass Pass, чтобы вы могли свободно двигаться и не бояться что-то потерять.

Рисунок 4. Браслет Magic Band

Все это наглядно демонстрирует омниканальный подход в компании Disney.

OASIS

Английский ритейлер, которому удалось соединить их ecommerce сайт, мобильное приложение и офлайн-магазины для простого и увлекательного взаимодействия с покупателями.

Рисунок 5. Магазин Oasis

Если вы войдёте в один из их магазинов, то увидите «вооруженных» Ipad консультантов, которые готовы мгновенно предоставить вам точную информация по всем вопросам касательно любого продукта. Тот же самый Ipad выступает и в качестве кассового аппарата. Кроме того, если окажется, что какой-то из товаров отсутствует в магазине, но в наличии на складе, сотрудники предложат сразу же разместить онлайн-заказ, и понравившуюся вам вещь доставят по вашему домашнему адресу [2].

Рисунок 6. Менеджер магазина Oasis

STARBUCKS

Программа лояльности в приложении Starbucks наглядно демонстрирует омниканальный подход в действии.

Во-первых, пользователь получает бесплатные бонусы, которые можно использовать во время совершения покупки. Но, в отличии от традиционных программ лояльности, Starbucks даёт возможность проверить и перезагрузить карту лояльности с помощью телефона, веб-сайта, в офлайн-магазине и в приложении. Любые изменения состояния карты и вашего профиля обновляются по всем каналам в режиме реального времени [3].

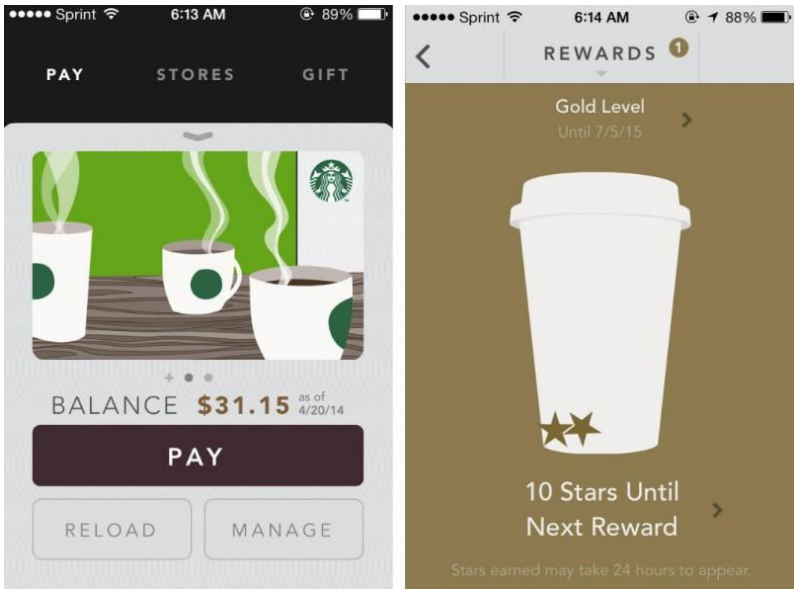


Рисунок 7. Мобильное приложение Starbucks

CHIPOTLE

Сеть ресторанов быстрого питания Chipotle стремится избавить своих клиентов от ожидания и не правильно сформированных заказов. Их система онлайн-заказов и мобильное приложение позволяет сделать заказ, там где вы находитесь.

Рисунок 8. Мобильное приложение Chipotle

На веб-ресурсах компании можно сохранить ваши любимые заказы для быстрого и запланированного опыта взаимодействия. Также возможен заказ для всех коллег в офисе онлайн к моменту, когда вы приедете на работу [6].

Омниканальный опыт делает жизнь клиента намного проще. Кроме того, легкая навигация по инструментам сервиса Chipotle позволяет сделать заказ за пару секунд.

СБЕРБАНК

Сбербанк уделяет серьезное внимание развитию omni-канала. В качестве одного из крупнейших брендов своей отрасли в нашей стране, он устанавливает стандарты для динамического опыта, который на сегодняшний день позволяет почти все, от проверки счетов и оплат с мобильных приложений компании до тщательного анализа собственных расходов [4].

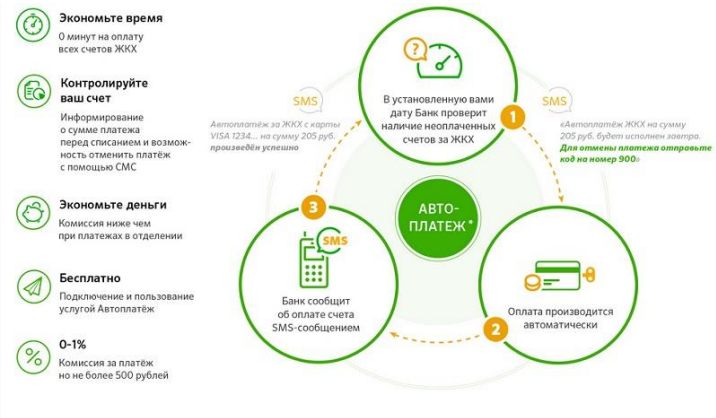


Рисунок 9. Автоматическое погашение счетов через сервисы Сбербанк

Теперь клиенты банка могут настроить автоматическое погашение регулярных счетов: ЖКХ, детсады и т. п.

Сервис анализа расходов доступен в рамках мобильного приложения и личного кабинета в Сбербанке Онлайн всем клиентам – держателям международных банковских карт Сбербанка. Функция, позволяющая пользователю выбрать себе цель (какую-либо крупную покупку) и, проанализировав своё финансовое поведение, определить сроки и способы её реализации. Этот инструмент яркий, красочный и очень удобный.

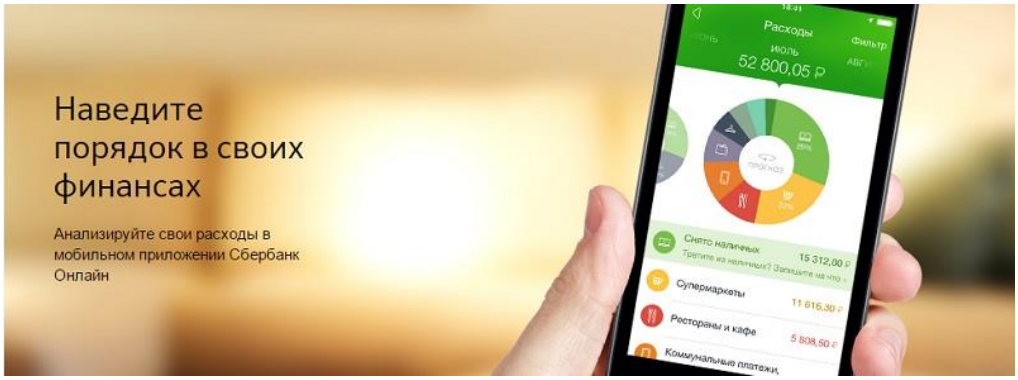


Рисунок 10. Анализ расходов в мобильном приложении Сбербанк

Кроме того, Сбербанк приглашает каждого клиента в своё официальное сообщество и группы во всех популярнейших социальных сетях России. Где есть возможность, обсудить продукты и услуги, а также задать вопрос сотрудникам. Каждый пользователь может выбрать сообщество по своему вкусу в той социальной сети, в которой ему удобно.

Итак, Сбербанк предоставляет возможности взаимодействия через офлайн филиалы, банк онлайн, мобильное приложение и с помощью кода клиента. Все каналы связаны между собой и интегрированы друг в друга. Стоит отметить, что Сбербанк регулярно добавляет различные новые функции на свои веб-платформы.

Конечно, Сбербанку ещё есть куда стремиться. Пока пользователи не могут обращаться за кредитами или выполнять другие более сложные банковские операции со своих телефонов. Но основные виды деятельности, такие, как оплата ежемесячных счетов или даже накопление средств, решаются моментально.

Масштаб внедрения омниканальной концепции компаниями, представленными выше отражает лишь часть и сфер деятельности, где уже используются омниканальные подходы. Однако технологии стремительно вошли в нашу жизнь и скоро даже самые маленькие компании будут на связи со своими клиентами 24/7 – независимо от того, где они находятся, что они делают, или какое устройство они используют.

Список литературы:

1. Исследование инфраструктуры омниканального подхода [Электронный ресурс] // Официальный сайт исследовательского агентства Kana. 2017. URL: http://www.kana.com/ (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
2. Магазины компании Oasis в Великобритании [Электронный ресурс] // Официальный сайт онлайн-магазина Oasis. 2017. URL: https:// www.practicology.com/thinking/blog/oasis-flagship-store-makeover-mystery-shoppers-view (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
3. Мобильное приложение компании Starbucks [Электронный ресурс] // Официальный сайт Starbucks. 2017. URL: https://www.starbucks.com/ coffeehouse/mobile-2ps (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
4. Мобильные сервисы Сбербанка [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Сбербанк. 2015. URL: http://www.sberbank.ru/ru/person (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
5. Омниканальный подход (omni-channel) [Электронный ресурс] // е-журнал «Практика торговли». 2016. URL: http://www.retailmagazine.ru/ article.php?numn=8768 (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
6. Онлайн заказ готовой еды Chipotle [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Chipotle. 2015. URL: https://www.chipotle.com / (Дата обращения: 28.05.2017 г.).
7. Планирование поездки в Disney Holidays [Электронный ресурс] // Официальный сайт Disney Holidays. 2017. URL: http:// holidays.disney.co.uk / (Дата обращения: 28.05.2017 г.).

СЕКЦИЯ

«МЕДИЦИНА»

СТРУКТУРА И ЧАСТОТА ОСЛОЖНЕНИЙ ГЕСТАЦИОННОГО ПЕРИОДА И РОДОВ У ЖЕНЩИН С КРУПНЫМ ПЛОДОМ

Боечко Дарья Ивановна
студент, лечебный факультет, ТюмГМУ,
РФ, г. Тюмень
E-mail: boechko95@icloud.com

Галиева Гузель Дарвиновна
студент, лечебный факультет, ТюмГМУ,
РФ, г. Тюмень

Василькова Галина Андреевна
студент, педиатрический факультет, ТюмГМУ,
РФ, г. Тюмень

Чабанова Наталья Борисовна
научный руководитель, канд. мед. наук,
доц. кафедры акушерства и гинекологии ТюмГМУ,
РФ, г. Тюмень

Шевлюкова Татьяна Петровна
научный руководитель, док. мед. наук,
доц. кафедры акушерства и гинекологии ТюмГМУ,
РФ, г. Тюмень

Крупный плод является важной проблемой в акушерстве и гинекологии в прежде всего из-за увеличения количества возможных осложнений в родах [1, с. 283], [2, с. 84]. На росто-весовые параметры новорожденных влияют многочисленные факторы (питание матери, изменение веса матери во время беременности, наследственность и другие) [2, с. 84], [3, с. 546], [4, с. 16].

Целью исследования явилось выявление особенностей течения беременности, родов и перинатальных исходов при макросомии плода. Был проведен ретроспективный анализ 613 историй родов и обменных карт беременных, родоразрешавшихся на базе ГБУЗ ТО «Перинатальный центр» за период

апрель 2016 - апрель 2017. Масса тела новорожденных варьировала от 3000г до 5000 г. Пациентки были разделены на 2 группы в зависимости от массы тела плода при рождении: основная группа (563 женщины) - с массой плода от 4000 до 5000 г, группа контроля (50 женщин) – с массой плода от 3000г до 3650 г.

Изучая ретроспективные протоколы, были оценены анамнез, объективные данные, соматический статус, течение беременности, родов и послеродового периода, а также состояние новорожденных.

Результаты исследования. Клинико - анамнестическая характеристика женщин. Возраст женщин колебался основной группы колебался от 15 до 43 лет. Средний возраст составил 27,7 ± 4,2 лет. В контрольную группу вошли пациентки от 19 лет до 41 года, средний возраст 26,9 ± 3,2 лет.

Акушерско-гинекологический анамнез. Средний возраст менархе у женщин с макросомией 13,2±0,9 лет. Число женщин с поздним менархе составило 13 %.

Количество первородящих и повторнородящих женщин в обеих группах существенно не отличалось, однако в группе женщин с макросомией плода чаще встречаются многорожавшие пациентки.

Каждая вторая женщина как основной, так и контрольной группы имела отягощенный акушерский анамнез. У большинства из них акушерский анамнез отягощен медицинскими абортами в ранних и поздних сроках беременности. Женщин основной группы в 2 раза чаще имели в прошлом самопроизвольные выкидыши (27 %), по сравнению с контрольной группой (12 %). В основной группе у 11 % женщин имелся рубец на матке после кесарева сечения. Регрессирующая беременность, амниоцентез, также чаще встречались в основной группе. Внематочную беременность в анамнезе имели, первичное и вторичное бесплодие в анамнезе имели 1,2 % женщин основной группы. Вспомогательные репродуктивные технологии были использованы (дважды без эффекта) у одной женщины (менее 1 %).

Анализ массы новорожденных в предыдущих родах у повторнородящих женщин показал, что частота крупного плода в предыдущих родах составила 16,5 %, в группе контроля этот показатель составил 6 %.

Соматический анамнез. Анализ экстрагенитальной патологии у беременных с макросомией показал, что наиболее часто диагностировали сердечно-сосудистые (42 %) и эндокринные заболевания (36 %). Реже встречались заболевания мочевыводящих путей, миопия, заболевания желудочно-кишечного тракта, инфекционные заболевания. У 18 % женщин контрольной группы выявлена вегето-сосудистая дистония и у 10 % хронические заболевания мочевыводящих путей. В единичных случаях встречались миопия, заболевания желудочно-кишечного тракта, инфекционные заболевания.

Анализ росто-весовых показателей пациенток показал, что 64 % женщин имели нормальный ИМТ до наступления беременности. У 4 % женщин выявлен дефицит массы тела. Избыток массы тела имели 19 % женщин. Ожирение I степени выявлено у 10 %, ожирение II степени у 3 % женщин. Большинство женщин контрольной группы нормальный индекс массы тела до беременности – 84 % женщин, у них реже встречается избыток массы тела (12 %) и ожирение I и II степени (4 %).

Особенности течения беременности. Большинство женщин как основной, так и контрольной группы состояли на учёте по поводу беременности (98 и 96 %), процент ранней явки в женскую консультацию составил 69 и 77 % соответственно. Не наблюдались в женских консультациях 2 % женщин основной и контрольной группы.

Среди осложнений первой половины беременности при макросомии у каждой пятой женщины выявляются анемия легкой степени, ранний гестоз, угроза прерывания и дисфункция плаценты. Во второй половине беременности анемия встречается уже у 61 % женщин с крупным плодом, прогрессирует до средней и тяжелой степени (у 5 % женщин), дисфункция плаценты выявляется у каждой второй пациентки, у каждой третьей – отеки, вызванные беременностью, у каждой десятой – протеинурия, угроза прерывания. В группе контроля беременность осложнилась анемией у 36 % пациенток, в единичных случаях встречалась дисфункция плаценты и угроза прерывания беременности.

Прибавка массы тела во время беременности в среднем составила 14,5±4,3 кг в основной группе и 12,8±3,6 кг в контрольной.

Анализ течения родов. Средний срок гестации к моменту родов составил 39,8±0,7 недель. Частота запоздалых родов при макросомии составила около 8 %. Роды через естественные родовые пути составили 78,0 % от общего числа, путём операции кесарево сечение – 22 %, среди них чаще имело место экстренное кесарево сечение, чем плановое (41 и 39 % соответственно). Абсолютных показаний к оперативному родоразрешению не было, все операции выполнялись по сумме относительных показаний.

Нормальная продолжительность родов имела место в 83 % случаев в основной группе и в 60 % случаев в контрольной. В контрольной группе чаще имели место быстрые роды (36 %), по сравнению с основной группой (11,5 %) случаев, стремительные роды отмечены у 2 % женщин основной и контрольной групп, затяжные роды у 3,5 и 2 % пациенток соответственно. Средняя продолжительность родов через естественные родовые пути составила 7,27±2,15 часов, продолжительность безводного периода составила в среднем 4,5 часа. Продолжительность операции кесарево сечение в среднем составила 34,1±8,4 минуты, извлечение плода выполнялось в среднем на 4 минуте. Частота длительного безводного периода составила 9 %. Средняя кровопотеря в родах через естественные родовые пути 272±70,2 мл, при кесаревом сечении – 756±111 мл.

Осложненное течение родов чаще имело место в основной группе. В 29 % случаев имело место несвоевременное излитие околоплодных вод. Необходимость родовозбуждения (амниотомия, окситоцин, препидил-гель) отмечена в 8 % случаев. У 18 % женщин первый период родов осложнился аномалиями родовой деятельности, среди которых наиболее часто встречалась первичная и вторичная слабость родовой деятельности (42 и 27 %), в связи, с чем в 12 % родов проводилось родоусиление окситоцином. Слабость потуг отмечена у одной женщины (менее 1 %). Разрывы мягких тканей родовых путей имелись у каждой четвёртой роженицы. Несвоевременное излитие околоплодных

вод встречалось у каждой третьей. Третий период родов у 2,5 % пациенток осложнился гипотоническим кровотечением. Ручное обследование полости матки применялось в 1,5 % родов.

Перинатальные исходы для большинства новорожденных были благоприятными. Число детей, рожденных через естественные родовые пути в асфиксии тяжелой степени, составило менее 1 %, в асфиксии средней степени – 1,7 %, в асфиксии легкой степени родилось 70 % детей, у 26 % новорождённых признаков асфиксии не было. Потребность в продолжении реанимационных мероприятий через 5 минут после рождения имелась менее чем у 1 % детей. Большинство детей (86 %) через 5 минут после рождения имели оценку по шкале Апгар 8 и более баллов. При оперативном родоразрешении 4,5 % детей родились в асфиксии средней степени, 73,3 % в асфиксии легкой степени, в 22 % случаев реанимационные мероприятия не требовались. Через 5 минут после оперативного родоразрешения 78 % новорожденных имели оценку по шкале Апгар 8 и более баллов. В контрольной группе 74 % новорожденных в конце 1 минуты имели оценку по шкале Апгар 7 баллов. Через 5 минут все новорождённые контрольной группы имели оценку 8 баллов и выше.

Таким образом, формированию крупного плода чаще предшествует отягощенный акушерский анамнез и большое количество родов в анамнезе. Соматический анамнез у женщин с макросомией плода чаще отягощен экстрагенитальной патологией. Следовательно, своевременное выявление и коррекцию экстрагенитальной патологии и использование современных контрацептивов в межгестационный период можно рассматривать как меру профилактики формирования крупного плода. Среди факторов, предрасполагающих к рождению крупного плода, важное значение имеют конституциональные особенности родителей. Повышение частоты кесарева сечения связано с улучшением перинатальных исходов.

Список литературы

1. M.A. Alsammani, S.R. Ahmed. Fetal Macrosomia: Risk Factors, Maternal, and Perinatal Outcome // North American Journal of Medical Sciences. 2012. № 4. С. 283-286.
2. Танышева Г.А., Кинаятова Ш.К., Желпакова М.С., Курмангалиева Д.А., Сидорова О.Г. Диагностическая ценность предиктора макросомии // Наука и здравоохранение. 2016. № 4. С. 84-93.
3. A. Mohammadbeigi, F. Farhadifar, N. Soufi zadeh, N. Mohammadsalehi, M. Rezaiee, M. Aghaei. Fetal Macrosomia: Risk Factors, Maternal, and Perinatal Outcome // Annals of Medical and Health Sciences Research. 2013. № 3. С. 546-550.
4. Шульга А.С., Бутенко Е.В. Александрова А.А., Гутникова Л.В., Рымашевский А.А., Шестопалов А.В., Шкурат Т.П. Оценка изменений уровней грелина, соматотропина, инсулиноподобного фактора роста-1, инсулина, лептина, тиреоидных гормонов в материнской и пуповинной крови при физиологической беременности с нормосомией и макросомией плода // Клиническая лабораторная диагностика. 2013. № 2. С. 16-18.

ПРОБЛЕМА ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫХ РОДОВ В СОВРЕМЕННОМ АКУШЕРСТВЕ. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РИСКА, ОБЗОР И АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫХ РОДОВ В РОССИИ

Жумашева Камила Эдиковна
студент,
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России,
РФ, г. Саратов
E-mail: kamila.zhumasheva@rambler.ru

Никишина Анжелика Игоревна
студент,
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России,
РФ, г. Саратов

По определению всемирной организации здравоохранения, преждевременными являются роды, наступившие в сроки беременности от 22 до 36 недель и 6 дней (154 - 259 дней), начиная с первого дня последней нормальной менструации при регулярном менструальном цикле, при этом масса тела плода составляет от 500 до 2500 г. [2]

Согласно данным ВОЗ 5 % всех преждевременных родов приходится на срок гестации до 27 недель 6 дней включительно, на сроке 28-30 недель 6 дней происходит 15 % всех преждевременных родов, около 20 % - на сроке беременности 31–33 недели 6 дней и наибольшая частота преждевременных родов, а именно 70 %, случается на сроке 34–36 недель 6 дней [2] (рис.1).

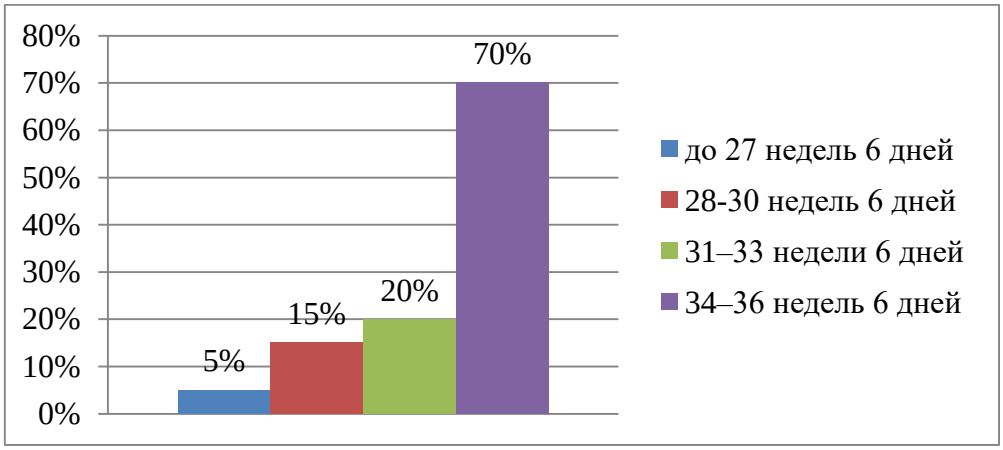


Рисунок 1. Частота возникновения преждевременных родов на разных сроках гестации

На данный момент преждевременные роды являются одной из важных причин перинатальной заболеваемости и смертности во всем мире. Несмотря на бесчисленное множество научных исследований этого вопроса, реальная картина оставляет желать лучшего, так как эффективность предотвращения преждевременных родов мала. Данная проблема заслуживает всестороннего изучения, в особенности изучения факторов риска для реализации возможностей прогнозирования этой патологии беременности, а также совершенствования лечебно-диагностических мероприятий, направленных на снижение количества преждевременных родов [5].

Этиология и патогенез преждевременных родов до сих до конца не выяснены, и соответственно как таковых методов предотвращения данной патологии не разработано. Однако, преждевременные роды — это многофакторный процесс. Большинство факторов риска детально изучены, но несмотря на это 30-50 % преждевременных родов протекают без видимых причин [5, 6].

Наиболее значимыми факторами риска развития преждевременных родов являются социально-демографические и медицинские. К социально-демографическим относятся следующие факторы: низкий социально-экономический уровень жизни, неблагоприятные условия труда (в особенности воздействие бензола), стрессовые ситуации на работе и/или в семье, интенсивное курение (более 10 сигарет в день), употребление наркотиков, возраст младше 18 и старше 34 лет, национальная принадлежность [1, 2, 5]. Также немаловажное значение имеет место жительства женщины. Так В 70—80-х годах XIX века весь мир обсуждал статьи, в которых было выявлено, что частота преждевременных родов была выше у жительниц северных и отдаленных районов; у приезжих женщин в этих районах она составляла 18 %, так как у них не было адаптации к суровым условиям; у женщин, живущих в крупных промышленных городах, около аэродромов, автомагистралей, частота преждевременных родов выше [6].

Помимо социально-экономических, большую роль в развитии преждевременных родов играют медицинские факторы, а именно существующие до беременности: преждевременные роды в анамнезе, привычное невынашивание беременности, отягощенный акушерско-гинекологический анамнез, высокий паритет родов, аномалии мочеполовой системы, экстрагенитальная патология [1, 2, 5].

Но наибольшее значение имеют медицинские факторы, возникшие при данной беременности: в 52 % это истмикоцервикальная недостаточность, внутриутробная инфекция, проявления фетоплацентарной недостаточности отмечаются у 48 % женщин с преждевременными родами. 40 % женщин с гестозами родили ребенка преждевременно, в 39 % случаев главным фактором преждевременных родов является многоводие и преждевременная отслойка нормально расположенной плаценты у 27 %. Воспалительные заболевания органов малого таза занимают в этом списке 7 строку с 7 %, по 6 % имеют рубец на матке и Rh-конфликт, в 2 % случаев преждевременные роды развиваются при миоме и в 1 % - при эндометриозе [3] (рис.2).

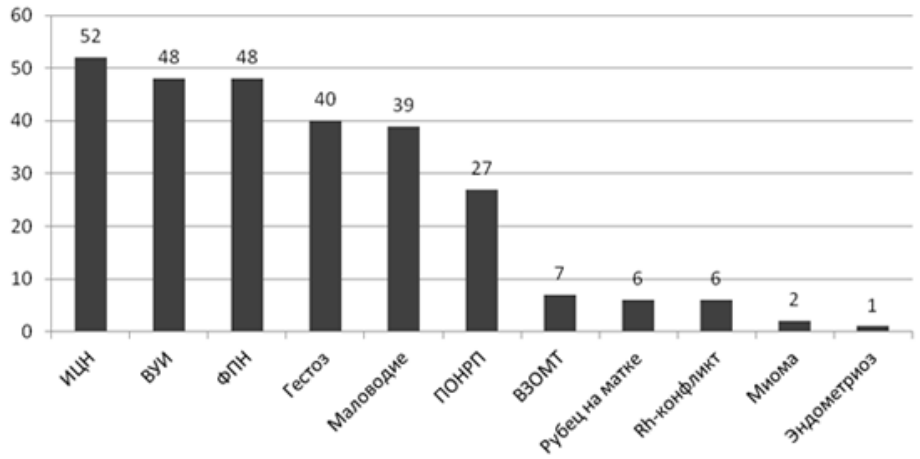


Рисунок 2. Доля медицинских факторов, возникших при данной беременности, имеющие значение для развития преждевременных родов, в %

Все вышеприведенные факты свидетельствуют о социальной направленности факторов риска преждевременных родов, а это значит, что преждевременные роды — проблема не только медицинская, но и социальная.

Несмотря на все усилия современного акушерства, частота преждевременных родов за последнее десятилетие не имеет тенденции к снижению и варьирует от 7 до 15 % беременностей [3].

Отрицательную динамику частоты преждевременных родов можно отчетливо проследить по данным федеральной службы государственной статистики численность беременных, закончивших беременность преждевременными родами по тем или иным причинам в 2005 году составляла – 44,2 тысячи человек, в 2006 – 46,0 тыс., в 2007 году – 50,8 тыс., в 2008 – 53,3 тыс., в 2009 – 66,0 тыс., в 2010 – 62,4 тыс., в 2011 – 63,5 тыс., в 2012 – 75,0 тыс., в 2013 – 78,8 тыс, в 2014 и 2015 годах 76,7 и 76,9 тысяч человек соответственно [4] (рис.3).

Данные по 2015 году свидетельствуют о повышении частоты преждевременных родов на 74 % по сравнению с 2005 годом.

Рисунок 3. численность беременных, закончивших беременность преждевременными родами в период с 2005 по 2015 гг. (тысяч человек)

Выводы:

1) Преждевременные роды являются важной медико-социальной проблемой и связаны со множеством факторов: низким социально-экономическим уровнем, образовательным статусом женщины, стрессом, тяжелым физическим трудом, состоянием здоровья женщины и сопутствующей экстрагенитальной патологией, поиск которых важен для выявления групп риска по развитию

преждевременных родов и предотвращению неблагоприятных исходов для матери и ребенка [3, 6].

2) За период 2005 – 2015 гг.отмечается тенденция к повышению числа женщин с преждевременными родами на 74 %, что может косвенно свидетельствовать о недостаточно активной работе по диагностике и лечению женщин с высоким риском преждевременных родов, изменении образа жизни женщин, увеличении частоты других патологий репродуктивной системы.

Список литературы:

1. Монография. Клинические рекомендации. Акушерство и гинекология. Выпуск 2 под редакцией Кулакова В.И.
2. Преждевременные роды. Клинические рекомендации ФГБУ «Научный Центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И. Кулакова» Министерства здравоохранения РФ. 2016.
3. Проблема XXI века: преждевременные роды. О.Г. Пекарев, Н.В. Оноприенко, П.Ю. Штуккина, Н.В. Стариков, О.Д. Лузан, Е.Г. Бодренко, Т.А. Колесникова. № 4 – 2013 г.
4. Сайт федеральной службы государственной статистики. Состояние здоровья беременных, рожениц, родильниц и новорожденных
5. Сибирский медицинский журнал, 2009, № 3 Современный взгляд на проблему преждевременных родов. Протопопова Н.В., Шапошникова М.А. – 2009.
6. Статистика преждевременных родов Асп. Ю.П. Скрипниченко, д-р. мед. наук, проф. И.И. Баранов, д-р.мед.наук, проф. З.З. Токова. 2004.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ БГМУ МЕТОДОМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РИТМА СЕРДЦА

Исаев Ислам Рамзанович
студент, лечебное дело БГМУ
РФ, г. Уфа
E-mail: shadow1393@mail.ru

Гресев Андрей Владимирович
студент, лечебное дело БГМУ
РФ, г. Уфа
E-mail: gresev12@gmail.com

Резюме: мы исследовали уровень здоровья студентов БГМУ методом математического анализа вариабельности сердечного ритма с помощью диагностической аппаратуры «Лотос». Была выявлена высокая распространенность студентов БГМУ, имеющих уровень здоровья «средний» и «плохой», что требует проведения профилактических мероприятий.

Актуальность: Профилактика хронических неинфекционных заболеваний особенно эффективна в молодом возрасте, так как в этом возрасте меньше факторов риска и высоки адаптивные способности организма. Однако недостаточное количество данных о показателях здоровья студентов и лиц молодого возраста не всегда позволяет проводить профилактические мероприятия в должном объеме.

В связи с этим, целью нашей работы являлась оценка уровня здоровья у лиц молодого возраста, что позволит в дальнейшем использовать полученные в ходе исследования данные для разработки и применения более эффективных, дифференцированных методов профилактики.

Цель исследования: Исследовать уровень здоровья студентов БГМУ методом математического анализа ритма сердца.

Материалы и методы: Проведена оценка уровня здоровья методом вариационного анализа ритма сердца у 100 студентов БГМУ в возрасте от 18 до 28 лет (46 юношей, 54 девушки); 20 спортсменов спортклуба БГМУ и 20 людей контрольной группы.

Исследуемые поделены на группы:

1) студенты БГМУ;
2) спортсмены спортклуба БГМУ;
3) контрольная группа.

Далее студенты БГМУ были поделены на 4 группы:

1) студенты до 20 лет;
2) студенты после 20 лет;
3) девушки;
4) юноши.

Для измерения уровня здоровья использовался метод временного и волнового анализа кардиоритма на аппарате «Лотос», позволяющий определять интегральный показатель здоровья человека на основе современных методов анализа кардиограммы. С помощью комплекса «ЛОТОС» можно за короткое время осуществлять диагностические процедуры на основе математического анализа вариабельности сердечного ритма человеческого организма. «Лотос» позволяет: в режиме скрининга определять уровень и резервы сердечно-сосудистой системы (ССС), вегетативной и центральной регуляции (ВНС), а также оценивать отклонения этих показателей от нормы; оценивать энергетические ресурсы (ЭР) организма; оценивать психофизическое состояние пациента (ПЭС); в режиме динамического наблюдения контролировать функциональное состояние пациента и оценивать эффективность различных методов терапии при проведении лечебно-профилактических мероприятий.

Результаты и обсуждение:

Таблица 1.

Оценка состояния здоровья студентов БГМУ и групп сравнения

Уровень здоровья	1 группа студенты БГМУ	2 группа спортсменов спортклуба БГМУ	3 группа контроля
Средний уровень здоровья	64	82	74
Отличное здоровье	25	30	34
Хорошее здоровье	36	63	42
Среднее здоровье	29	7	23
Плохое здоровье	10	0	1
Очень плохое здоровье	0	0	0

Средний уровень здоровья в 1 основной группе студентов БГМУ 64 %, во 2 группе сравнения спортсменов спортклуба БГМУ - 82 %, в 3 группе сравнения контроля – 74 %.

Таблица 2.

Оценка состояния здоровья среди студентов БГМУ

Уровень здоровья	До 20 лет	После 20 лет	Девушки	Юноши
Средний уровень здоровья	63	65	63	66
Отличное здоровье	8	16	12	13
Хорошее здоровье	11	23	18	18
Среднее здоровье	10	22	17	12
Плохое здоровье	4	6	7	3
Очень плохое здоровье	0	0	0	0

Средний уровень здоровья в группе студентов до 20 лет 63 %, в группе студентов после 20 лет – 65 %. Среди девушек – 63 %, среди юношей – 66 %.

Таблица 3.

Уровень здоровья и факторы риска студентов БГМУ

Группы	ССС	ВНС	ЭР	ПЭС	ИПЗ
1 группа студенты БГМУ	64	68	62	63	64
2 группа спортсменов спортклуба БГМУ	84	89	77	77	82
3 группа контроля	69	76	67	69	74

Из таблицы 3 видно, что наименьший показатель у студентов БГМУ это уровень энергетических ресурсов (ЭР) – 62 % на который влияет соблюдение режима дня и питания.

Наиболее сохранный показатель – состояние вегетативной нервной системы (ВНС) – 68 %.

Сильнее снижены показатели психоэмоциональный статус (ПЭС) – 63 %, зависящий от стрессовых нагрузок и состояние сердечно-сосудистой системы (ССС) – 64 %, на которое влияет физическая активность.

Таблица 4.

Уровень здоровья и факторы риска среди студентов БГМУ

Группы	ССС	ВНС	ЭР	ПЭС	ИПЗ
До 20 лет	62	66	63	63	63
После 20 лет	64	69	63	64	65
Девушки	63	67	61	62	63
Юноши	65	67	65	65	66

Из таблицы 4 видно, что наименьший показатель в группе студентов до 20 лет – это уровень ССС – 62 %, на которую влияет физическая активность.

Наиболее сохранный показатель – состояние вегетативной нервной системы (ВНС) – 66 %.

Наименьший показатель в группе студентов после 20 лет это уровень энергетических ресурсов (ЭР) – 63 %, на который влияет соблюдение режима дня и питания.

Наиболее сохранный - состояние вегетативной нервной системы (ВНС) – 69 %.

Наименьший показатель среди девушек - это уровень энергетических ресурсов (ЭР)- 61 %, на который влияет соблюдение режима дня и питания.

Наиболее сохранный - состояние вегетативной нервной системы (ВНС) – 67 %.

Среди юношей наиболее сохранный показатель - состояние вегетативной нервной системы (ВНС) – 69 %.

Таблица 5.

Соответствие возраста и биологического возраста среди студентов БГМУ

	До 20 лет	После 20 лет	Девушки	Юноши
Календарный возраст	18	22	21	20
Биологический возраст	18	21	21	20

Среди студентов БГМУ до 20 лет биологический возраст соответствует календарному возрасту.

В группе студентов после 20 лет биологический возраст моложе календарного на 1 год.

У девушек биологический возраст соответствует календарному. У юношей – также соответствует календарному.

Выводы:

1. Уровень здоровья студентов БГМУ значительно ниже, чем в группах сравнения и контроля (на 18 и 10 % соответственно).

2. Показатели здоровья среди студентов БГМУ наиболее низкие у девушек и у лиц до 20 лет (63 и 63 % соответственно).

3. Снижение здоровья студентов БГМУ происходит в основном из-за снижения энергетического потенциала (дисбаланса катаболических и анаболических процессов) и ухудшения психоэмоционального статуса.

4. Соответствие биологического возраста календарному не зависит от гендерных различий. Наблюдается несоответствие биологического и календарного возраста в группе студентов после 20 лет.

5. Высокая распространенность студентов БГМУ имеющих уровень здоровья «средний» и «плохой», что требует проведения профилактических мероприятий для увеличения уровня здоровья до безопасного уровня.

6. Ведущими факторами риска у студентов БГМУ является несоблюдение режима дня и несбалансированное питание. Вторым по значению идет хронический эмоциональный стресс. На третьем месте – гиподинамия.

Список литературы:

1. Воробьев В.И. Исследование математико-статистических характеристик сердечного ритма как метод оценки реакции лиц разного возраста на мышечную нагрузку. Дис. канд. биолог.наук. М.: ИМБП, 1978. 178 с.
2. Воскресенский А.Д., Вентцель М.Д. Статистический анализ сердечного ритма и показателей гемодинамики в физиологических исследованиях. М.: Наука.1974. С. 221.
3. Клецкин С.З. Проблема контроля и оценки операционного стресса (на основе анализа ритма сердца с помощью ЭВМ). Дис. докт. мед наук. М.: Ин-т серд.сосуд.хирургии АМН СССР, М., 1981. 298 с.
4. Парина В.В. и Баевского Р.М. Математические методы анализа сердечного ритма... М.: Наука, 1968.
5. Парин В.В., Баевский Р.М., Волков Ю.Н., Газенко О.Г. Космическая кардиология. Л.: Медицина, 1967. С. 206.

МЛАДЕНЧЕСКАЯ СМЕРТНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ И ФАКТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Жумашева Камила Эдиковна
студент,
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России,
РФ, г. Саратов

Кислякова Юлия Владимировна
студент,
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И.Разумовского Минздрава России,
РФ, г. Саратов
E-mail: kislinka_yulja@mail.ru

Младенческая смертность, по определению ВОЗ, наряду со средней продолжительностью жизни является одним из ключевых показателей в плане характеристики состояния здоровья населения каждой страны. Поэтому стремление к снижению уровня этих показателей является неотъемлемой частью развития и процветания любого государства.

Цель работы: оценить соответствие фактических показателей младенческой и ранней неонатальной смертности установленным на каждый год целевым показателям в Российской Федерации и Саратовской области.

Задачи: изучить целевые показатели Государственной программы РФ по развитию здравоохранения до 2020 года и Государственной программы «Развитие здравоохранения в Саратовской области до 2020 года»; сравнить выявленные значения с фактическими по РФ и Саратовской области.

В 2013 году в Российской Федерации началась реализация Государственной программы по развитию здравоохранения до 2020 года, в которой, помимо целей, задач и перечня мероприятий, приведены целевые показатели различных сфер здравоохранения.

После роста фактического уровня младенческой смертности с 7,4 в 2011 году до 8,6 смертей на 1000 родившихся живыми в 2012 году после вступления Госпрограммы в силу уже в 2013 году удалось достичь снижения фактического показателя до целевого – 8,2. В последующие годы наблюдалась исключительно

позитивная динамика уровня младенческой смертности (рис. 1). В 2016 году был достигнут исторический минимум – 6,0. По результатам первого квартала 2017 года, было зафиксировано значение в 5,2 смертей на 1000 рожденных живыми, что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по снижению младенческой смертности. К 2020 году этот показатель не должен превышать 6,4 [2, 3].

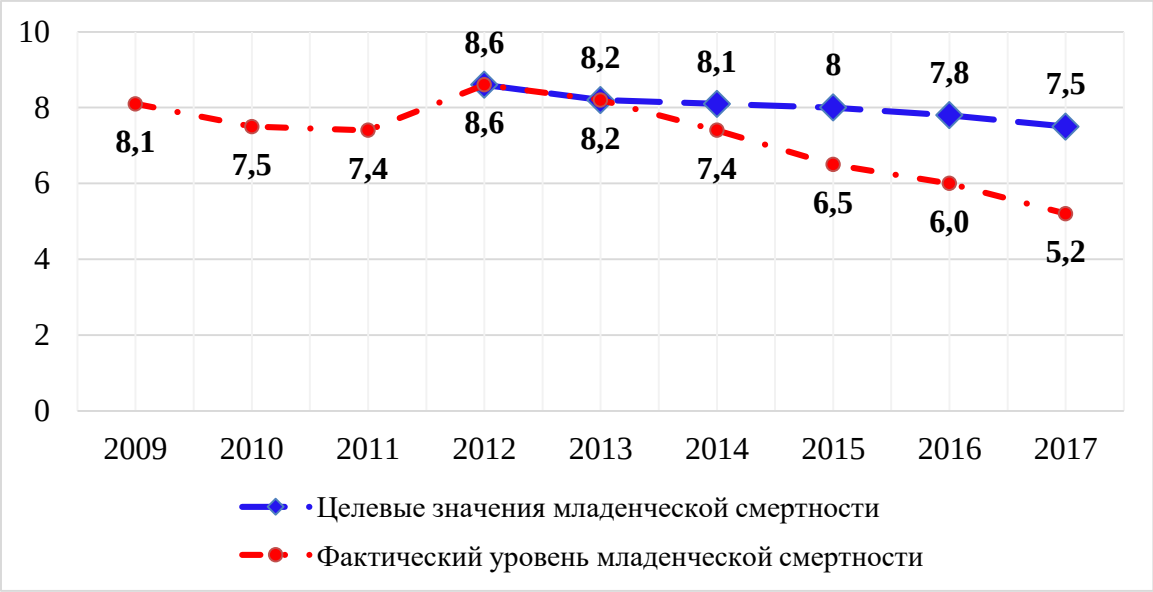


Рисунок 1. Целевые и фактические показатели младенческой смертности в РФ, случаев на 1000 родившихся живыми, 2009-2017

Что касается субъектов РФ, то имеется некоторая неоднородность разброса уровня младенческой смертности. В среднем данный показатель ниже среднероссийского в 5 из 8 федеральных округах: Центральном, Северо-Западном, Южном, Уральском и Приволжском. И хотя во всех этих округах имеются регионы, показатель младенческой смертности в которых выше среднероссийского, все-таки Южному и Приволжскому округам во всех своих субъектах удалось сдерживать это значение не выше общего целевого показателя по России. Однако на уровне каждого субъекта создается отдельная программа по развитию здравоохранения, где указываются собственные целевые значения, в связи с чем для уточнения ситуации требуется сравнение планируемых и фактических показателей в каждом регионе [3].

Например, с 2013 года в Саратовской области (Приволжский ФО) вступила в силу Государственная программа «Развитие здравоохранения в Саратовской области до 2020 года», по данным которой к 2020 году планируется достигнуть уровня младенческой смертности максимум 6,4 случаев на 1000 рожденных. После начала реализации Программы в Саратовской области в 2014 году отмечался некоторый рост смертности детей на первом году жизни, что связывалось со смертью младенцев с очень низкой и экстремально низкой массой тела, а также с ростом заболеваемости тяжелыми врожденными пороками, труднодиагностируемыми в период беременности [1, 4].

В 2013 году фактическая младенческая смертность была ниже целевого уровня, однако в 2014 году ситуация была обратной. С помощью проводимых мероприятий, направленных на снижение показателя, в 2015 году удалось достигнуть целевого уровня – 6,9. Уже в 2016 году зафиксированная смертность детей на первом году жизни (6,4 случая на 1000 родившихся живыми) была ниже установленного значения на этот год в 6,8 [1, 4].

Рисунок 2. Целевые и фактические показатели младенческой смертности в Саратовской области, случаев на 1000 родившихся живыми, 2010-2016

Важным показателем, который характеризует организацию работы акушерско-педиатрической службы, является неонатальная смертность, в частности ранняя неонатальная смертность, т. е. в первые 7 дней жизни. Если в 2012 году в России фактическое значение этого показателя было выше, чем целевой уровень, то, начиная с 2013 года, удалось добиться стойкого снижения ранней неонатальной смертности (рис. 3). В 2020 году максимальным планируемым закреплено значение 2,70 случаев на 1000 родившихся живыми [2, 3].

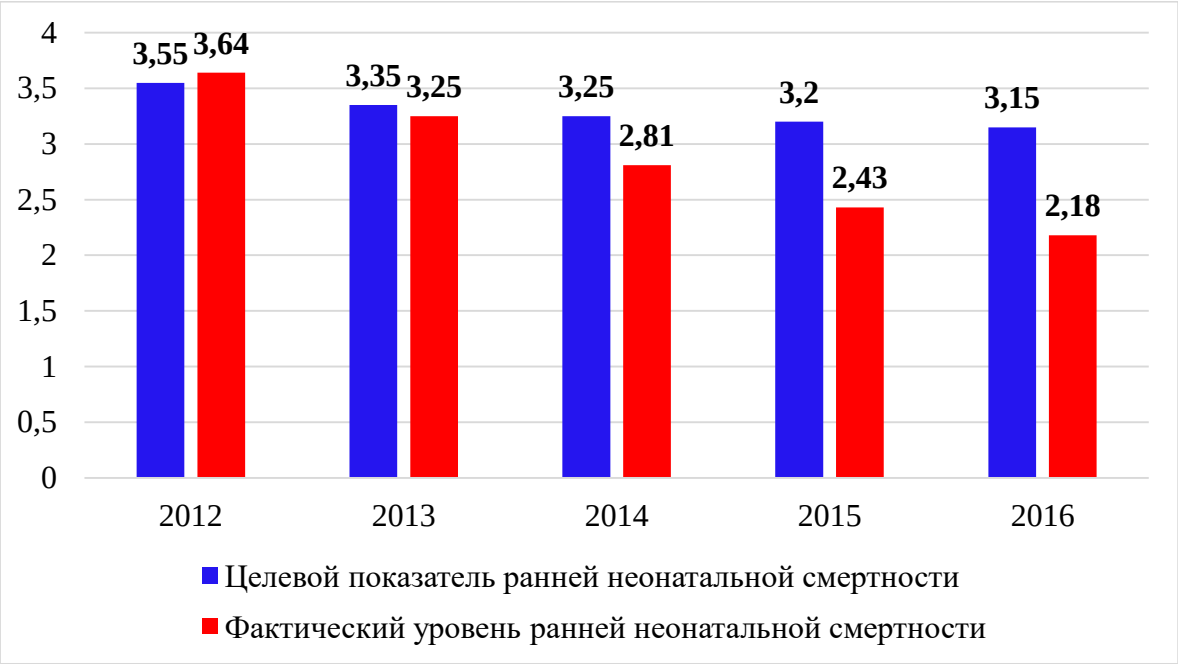


Рисунок 3. Целевые и фактические показатели ранней неонатальной смертности в РФ, случаев на 1000 родившихся живыми, 2012-2016

В Саратовской области целевые показатели ранней неонатальной смертности ниже, чем в среднем для России. В 2020 году в Саратовской области значение не должно быть выше 2,4 случаев на 1000 родившихся живыми (для России – 2,7). И хотя в 2014 году наблюдался небольшой рост ранней неонатальной смертности, все-таки значение было ниже целевого, а после 2014 года показатель начал снижаться. (рис. 4) [1, 4].

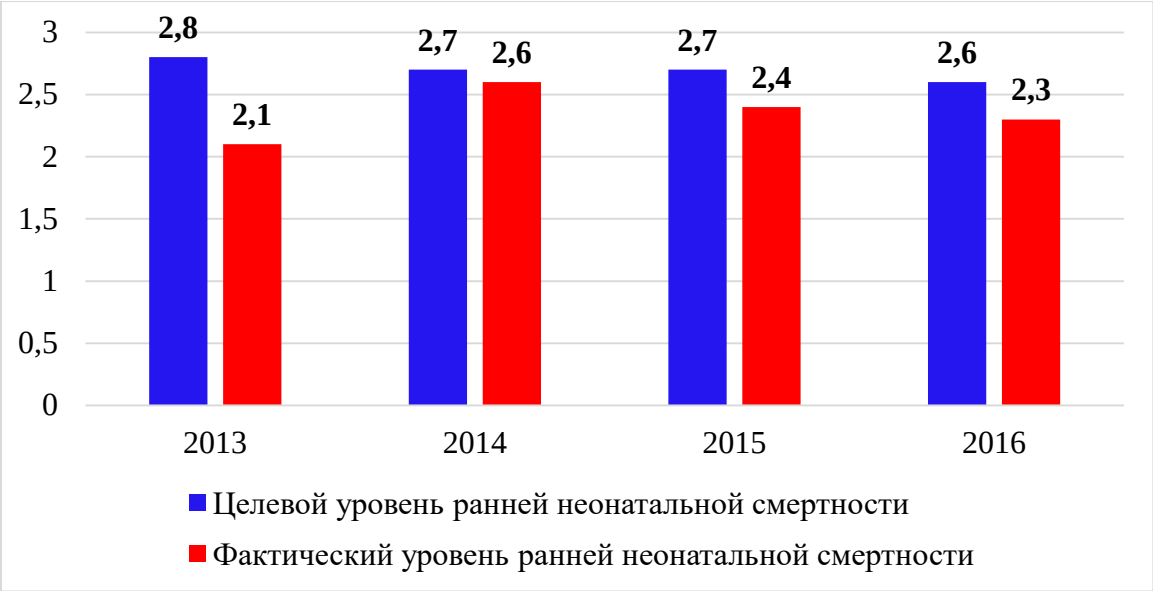


Рисунок 4. Целевые и фактические показатели ранней неонатальной смертности в Саратовской области, случаев на 1000 родившихся живыми, 2013-2016

Таким образом, при наличии тенденции к снижению уровня младенческой и ранней неонатальной смертности в РФ и Саратовской области в целом наблюдается соответствие целевых и фактических показателей.

Список литературы:

1. Годовые отчеты о реализации государственной программы Саратовской области «Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года» за 2014, 2015, 2016 года.
2. Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации, 2013.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.
4. Постановление от 11 октября 2013 года № 545-П «О государственной программе Саратовской области «Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года» (с изменениями на 14 марта 2017 года).

ДИНАМИКА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРДЦА У БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПОСЛЕ СТЕНТИРОВАНИЯ КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ

Кухарчук Антон Евгеньевич
студент, кафедра факультетской терапии,
медицинский институт, НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород

Сапрыкина Алина Александровна
студент, кафедра факультетской терапии,
медицинский институт, НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород

Яковлева Анна Викторовна
студент, кафедра факультетской терапии,
медицинский институт, НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород
E-mail: Rudavec@yandex.ru

Введение. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) смертность от сердечно-сосудистых заболеваний составляет 31 % и является наиболее частой причиной смертельных исходов во всем мире. На территории Российской Федерации этот показатель составляет 57,1 %, из которых на долю ИБС выпадает более половины всех случаев (28,9 %), что в абсолютных цифрах составляет 385,6 человек на 100 тысяч населения в год. Для сравнения смертность от той же причины на территории Евросоюза составляет 95,9 человек на 100 тысяч населения в год, что в 4 раза меньше, по сравнению с нашей страной. При этом одним из самых эффективных методов улучшения качества жизни и снижения смертности является стентирование коронарных артерий [1; 2].

Обоснование цели. Целью исследования является оценка основных этиологических факторов и факторов риска развития ишемической болезни сердца, их влияния на течение постинфарктного периода и динамику структурных и функциональных показателей сердца после стентирования коронарных артерий.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: изучить изменения сократимости левого желудочка до и после чрескожной транслюминальной коронарной ангиопластики со стентированием, оценить динамику показателей ФВ, КДО, КСО; выявить факторы, влияющие на результаты показателей после проведенного хирургического лечения.

Материал и методы. На базе Кардиохирургического центра Белгородской областной клинической больницы им. Святителя Иоасафа были обследованы 50 больных с ишемической болезнью сердца, которым была проведена операция чрескожная транслюминальная коронарная ангиопластика со стентированием. Все больные находились на лечении в Кардиохирургическом центре в период с февраля по май 2016 гг. В исследование включены пациенты от 44 и до 80 лет, из них 42 мужчин и 8 женщин. Для оценки полученного материала был выбран статистический метод для определения следующих показателей: индекс массы тела, наличие артериальной гипертензии, локализация инфаркта миокарда, результаты коронарографии, динамика КДО, КСО и ФВ до и после стентирования.

Результаты исследования. Для удобства все пациенты были разделены по возрасту на три группы согласно классификации ВОЗ: 44-60 лет – средний возраст (58 %); 60-75 – пожилой возраст (36 %); 75-90 – старческий возраст (6 %).

Из диаграммы 1 можно увидеть, что большинство пациентов из 1 и 2 групп имеют избыточную массу тела. Пациенты среднего возраста, перенесшие инфаркт лишь в 3,5 % случаев имели нормальную массу тела. Каждый 5 пациент пожилого возраста имел ИМТ в пределах нормы, что свидетельствует о меньшей зависимости возникновения и особенности течения инфаркта миокарда от массы тела. Среди пациентов старческого возраста в равной степени встречались нормальная масса тела, предожирение и ожирение.

Средний ИМТ в 1 группе – 26,9; 2 группе – 27,1.

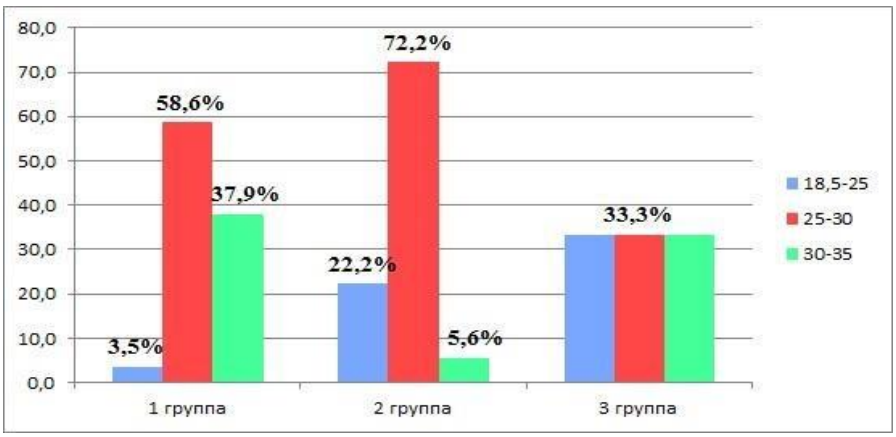


Диаграмма 1. Распределение пациентов по ИМТ

Поскольку артериальная гипертензия оказывает существенное влияние на течение ишемической болезни сердца, то было исследовано наличие данной патологии у пациентов с целью выявления влияния повышения АД на контрольные результаты лечения инфаркта. В первой и второй группе преобладают пациенты с артериальной гипертензией III степени 51,7 % и 55,6 % соответственно. Всего в обеих группах >85 % всех больных подвержены повышению давления выше 160 мм.рт.ст. В третьей группе картина складывается совсем наоборот: артериальной гипертензией II степени страдают 66,7 %, а артериальной гипертензией III степени 33,3 %. Во 2 и 3 группах нет ни одного пациента, который бы не страдал артериальной гипертензией.

Таблица 1.

Локализация инфаркта миокарда

Локализация ИМ	1 группа	2 группа	3 группа
Передний	13,8%	10,5%	33,3%
Передне-перегородочно-верхушечный	37,9%	22,2%	-
Нижний	24,1%	38,9%	-
Задний	13,8%	5,6%	-
Задне-боковой	-	16,7%	66,6%

Исходя из данных таблицы 1 следует, что больше половины инфарктов у пациентов 45-75 лет затрагивали переднюю, нижнюю стенки левого желудочка и межжелудочковую перегородку. Среди пациентов старческого возраста чаще поражалась задне-боковая область.

Проанализировав данные коронарографии, видно, что у всех пациентов к моменту заболевания были поражены 3 и более артерий сердца, что приводит не только к нарушению основного кровообращения, но и выключает коллатерали. Самыми часто поражаемыми артериями были: ствол ЛКА, ПМЖА, ОА, ПКА. В первых двух группах окклюзия ПМЖА и ПКА были причинами инфаркта миокарда более чем в 70 % случаев.

В 69 % и 61,1 % случаев в 1 и 2 группах соответственно лечение больных начали в первые 6 часов заболевания. В период 6-24 часов и позднее в этих группах оказали помощь 31 % и 38 % соответственно. Пациентам старческого возраста лечение проводили в 66,7 % случаев после 6 часов. Это может быть связано либо с более поздним обращением, либо с атипичностью клинического течения инфаркта миокарда.

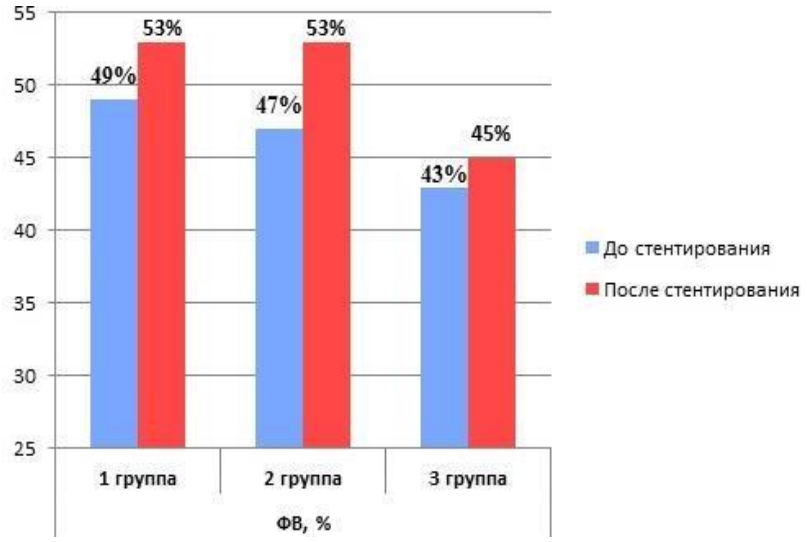


Диаграмма 2. Динамика ФВ до и после стентирования

Можем видеть, что на фоне инфаркта миокарда среднее значение фракции выброса уменьшалось от группы к группе: среди пациентов 1 и 2 групп была сохранная ФВ; а у пациентов старческого возраста – сниженная ФВ (<45 %). Во всех трех группах мы наблюдаем увеличение ФВ после хирургического лечения: у пациентов 44-75 лет увеличение до одинаковых средних значений, в 3-й же группе ФВ поднялась незначительно и находится в пограничном состоянии.

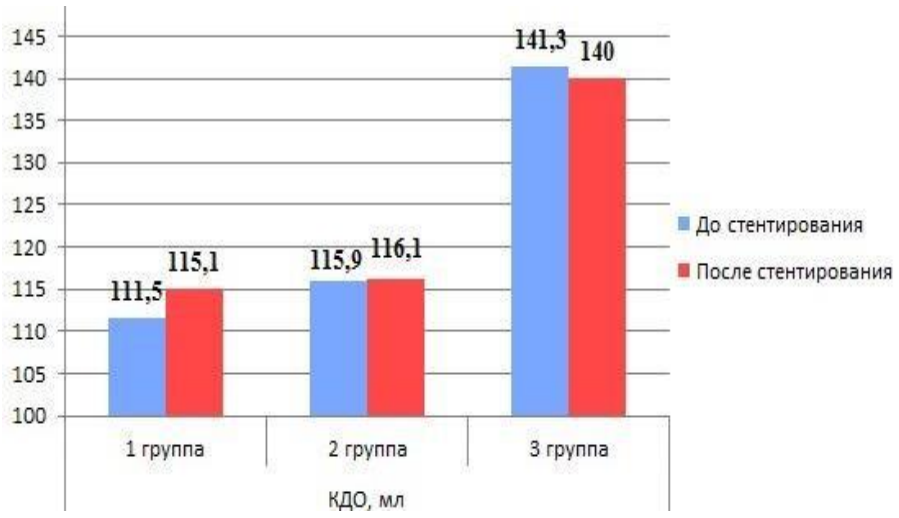


Диаграмма 3. Динамика КДО до и после стентирования

Средние показатели конечного диастолического объема в 1 и 2 группах до стентирования составили 111,5 и 115,1 мл соответственно. После стентирования они незначительно увеличились, что связано с реперфузионными изменениями в сохранившемся миокарде. В 3 группе исходно средний показатель КДО был увеличен (141,3 мл) - наблюдалась дилатация левого желудочка. После стентирования КДО незначительно снизился, но не достиг пределов нормы.

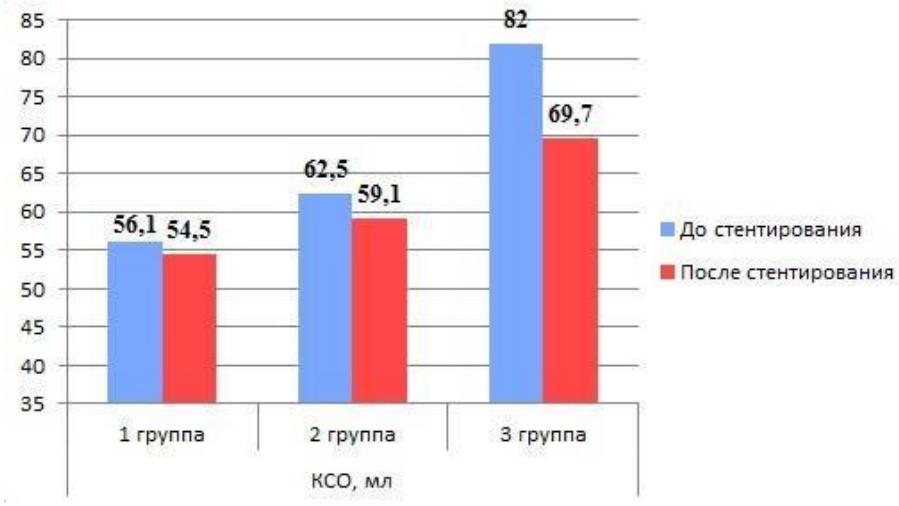


Диаграмма 4. Динамика КСО до и после стентирования

Исходя из данных диаграммы 4, мы видим незначительные cyb; tybt конечно-систолического объема левого желудочка в первых двух группах до и после стентирования. В третьей группе, на фоне дилатации, показатель снизился на 12 мл.

Заключение. Подводя итог полученных нами данных, мы наблюдаем улучшение показателей фракции выброса левого желудочка после хирургического лечения у большинства пациентов во всех трех группах. В послеоперационном периоде конечно-диастолический объем в первых двух группах незначительно увеличился, в третьей группе данные до и после стентирования находятся в диапазоне одинаковых средних значений. При анализе динамики конечно-систолического объема мы видим явное снижение показателей после хирургического лечения во всех трех группах, что говорит нам о положительном влиянии чрескожной транслюминальной коронарной ангиопластики на сократительную функцию миокарда. Несомненно влияние повышенного артериального давления и значительного нарушения кровотока по всем артериям сердца на динамику показателей после хирургического лечения.

Список литературы:

1. Карпов Ю.А., Марцевич С.Ю. Ишемическая болезнь сердца // Ю.А. Карпов, С.Ю. Марцевич. – Российский Кардиологический журнал, 2017 г.
2. Рекомендации Европейского Общества Кардиологов (ЕОК) по диагностике и лечению острой и хронической сердечной недостаточности. // John J.V. McMurray, Jeroen J. Bax. - University of Glasgow, 2015 г.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ИЗУЧЕННОСТИ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ» В МИРОВОЙ НАУЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ, ПОСВЯЩЕННОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ОНКОГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ

Суренков Алексей Алексеевич
студент,
ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет),
РФ, г. Москва
E-mail: aleksei_surenkov@mail.ru

Аннотация: Проведено исследование степени изученности понятия «качество жизни» в мировой научной медицинской литературе, посвященной реабилитации онкогинекологических больных. Для анализа литературы был выбран контент-анализ как стандартный метод качественно-количественного исследования текстов и текстовых массивов, с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. Благодаря контент-анализу представляется возможным сформировать картину видения исследуемой проблемы в медицине, которая создается посредством научных публикаций в СМИ.

Ключевые слова: качество жизни, онкогинекология, контент-анализ, реабилитация.

Онкологическую патологию органов репродуктивной системы относят к числу наиболее психотравмирующих состояний. Длительное и болезненное обследование, агрессивные хирургические операции, курсы химио-, гормоно- и лучевой терапии, дефицит общения и продолжительное пребывание в специализированных медицинских учреждениях часто приводят к развитию различных психологических расстройств и кризисных состояний, что становится для многих пациентов преградой на пути к восстановлению здоровья, компенсации болезни и, как следствие, улучшению качества жизни [1, 2].

Не только сам факт заболевания становится тяжелой психической травмой. Угроза инвалидизации, утраты трудоспособности и социального статуса, страх

потери физиологической целостности организма, страх смерти, разрушение сложившейся картины мира и планов на будущее - все эти факторы оказывают непосредственное влияние на психологическое состояние пациента, приводя к депрессии, психической и физической астении, эмоциональному истощению [2, 3, 4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что онкогинекологическая патология затрагивает многие аспекты жизни пациентов, требует проведения комплексной медицинской реабилитации, а значит не может не влиять на качество жизни онкологических больных [1, 2, 5].

Цель исследования – оценить степень проработанности в мировой научной медицинской литературе за последние 15 лет (2001-2016 гг.) вопросов, касающихся оценки качества жизни больных онкогинекологического профиля после проведения курса медицинской реабилитации.

Материалом исследования служили 47 научно-исследовательских работ (19 отечественных и 28 зарубежных), посвященных вопросам медицинской реабилитации больных онкогинекологического профиля. Анализировалась изученность вопроса и научный интерес врачей-исследователей к проблеме качества жизни онкогинекологических больных, прошедших курс медицинской реабилитации, путем расчета частоты встречаемости словосочетания «качество жизни» и его синонимов (таких как «уровень жизни», «уровень качества жизни» и др.) в научной медицинской литературе.

Выборку можно считать весьма репрезентативной, так как проведенные оригинальные исследования проводились авторами, принадлежавшими к разным сложившимся в медицине школам, независимо друг от друга, в разных городах и странах; статьи, ставшие источниковой базой, разделены между собой по времени публикации, а также по географическом принципу.

Методом исследования был выбран контент-анализ как стандартный метод качественно-количественного исследования текстов и текстовых массивов, с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

Результаты исследования. Контент-анализ показал, что частота встречаемости в разных вариантах словосочетаний «качество жизни» и его синонимов составило от 0 до 120 случаев на одну научно-исследовательскую работу.

Так же выяснилось, что не во всех из 47 проанализированных работ рассматривалось понятие «качество жизни»: в 11 из 19 отечественных (т. е. в 57,9 %) и в 13 из 28 зарубежных (т. е. в 46,4 %) научно-исследовательских работ понятие и определение оценки качества жизни не встречались и не проводились.

Важно отметить, что лишь в 5 отечественных (т. е. в 26,3 %) и 8 зарубежных (т. е. в 28,5 %) статей были посвящены вопросам оценки качества жизни пациенток онкогинекологического профиля после проведенных медицинских реабилитационных мероприятий. Остальные работы содержали только упоминание об оценке качества жизни онкобольных.

Таблица 1.

Проработанность в отечественной и зарубежной литературе вопросов, касающихся оценки качества жизни онкогинекологических больных, прошедших курса медицинской реабилитации

Проработанность вопросов, касающиеся качества жизни в мировой научной литературе	Статьи, не посвященные вопросам оценки качества жизни (абс. / %)	Статьи, в которых упоминается об оценке качества жизни (абс. / %)	Статьи, посвященные вопросам оценки качества жизни (абс. / %)
Отечественная литература (19 статей) / 100 %	(11 статей) / 57,9 %	(3 статьи) / 15,8 %	(5 статей) / 26,3 %
Зарубежная литература (28 статей) / 100 %	(13 статей) / 46,4 %	(7 статей) / 25,1 %	(8 статей) / 28,5 %

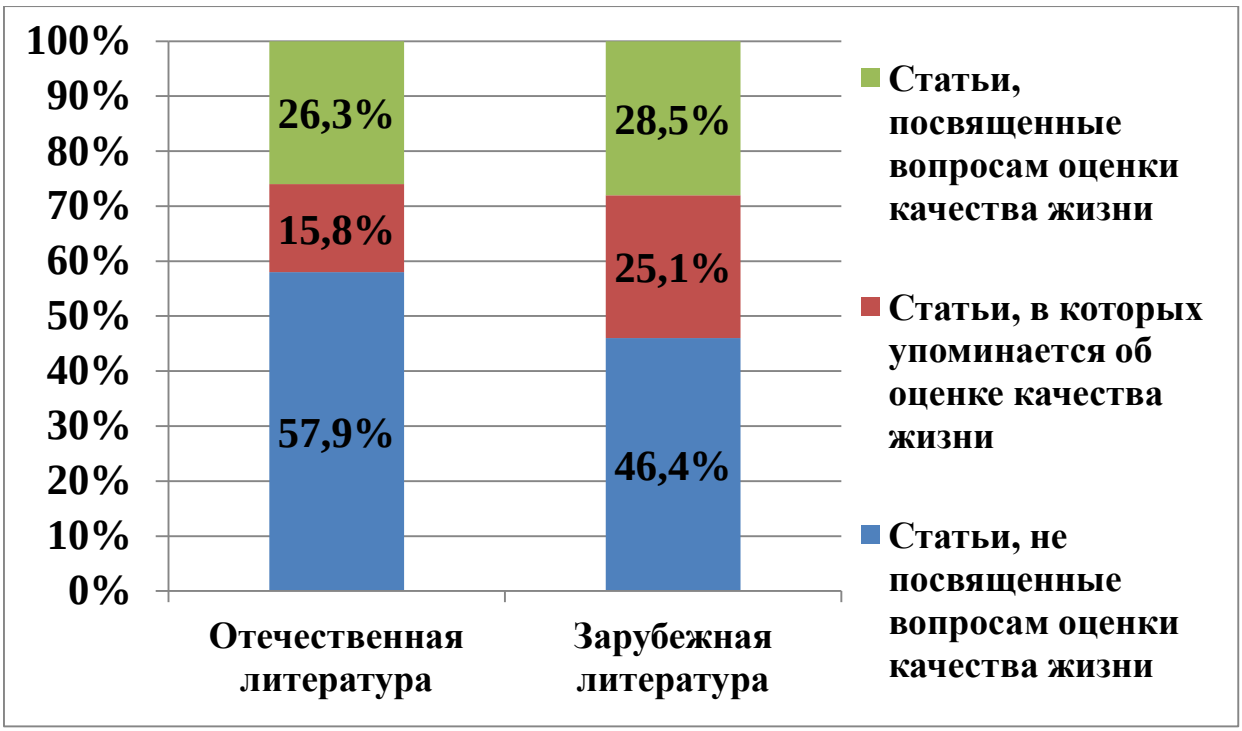


Рисунок 1. Проработанность в отечественной и зарубежной литературе вопросов, касающихся оценки качества жизни онкогинекологических больных, прошедших курса медицинской реабилитации

Заключение. Проведенное исследование показало недостаточную освещенность вопросов оценки качества жизни пациенток, прошедших курс медицинской реабилитации. Качество жизни является ключевым, комплексным и объективным показателем эффективности проведенной реабилитации, при этом вопросы оценки качества жизни не были включены в треть изученных нами отечественных и зарубежных научно-исследовательских работ.

Список литературы:

1. Идрисова Л.Э., Солопова А.Г., Табакман Ю.Ю., Макацария А.Д., Суренков А.А. Основные направления психологической реабилитации онкогинекологических больных. Акушерство, гинекология и репродукция. 2016; 4: 94-104.
2. Струкова О.Ю. Влияние социально-психологической помощи на качество жизни онкологических больных. Вестник гуманитарного института. 2015; 1(15): 46-51.
3. Хасанов Р.Ш., Озол С.А., Гилязутдинов И.А., Гатауллин И.Г. и др., Современные принципы реабилитации онкологических больных. Поволжский онкологический вестник. 2013; 4: 49-55.

4. Молчанов С.В., Коломиец Л.А., Гриднева Т.Д. Менопаузальный синдром и его коррекция у онкогинекологических больных. Сибирский онкологический журнал. 2009; 2: 86-90.
5. Ткаченко Г.А., Комплексная реабилитация онкологических больных. Заместитель главного врача. 2014; 9: 102-110.

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Каладжи Кристина Николаевна
магистрант,
Программа подготовки «Финансовый менеджмент организации»,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: justkk95@gmail.com

Ткаченко Елена Анатольевна
научный руководитель, д-р экон. наук, проф. кафедры экономики
и управления предприятиями и производственными комплексами
Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
РФ, г. Санкт-Петербург

Инвестиционная деятельность и связанные с ней категории на протяжении многих лет привлекают внимание исследователей и профессионалов в сфере управления финансами предприятий и других дисциплин.

Однако существует не так много систематизированных работ, касающихся исследования инвестиционной деятельности компании. Цель этой работы представить результаты и основные положения, полученные из структурированного анализа литературы по теме инвестиционная деятельность.

Данная работа преследует следующую цель: обобщить и сопоставить литературные источники, а также сделать вывод о возможности использования информации применительно к современным условиям.

В обзоре определены основные проблемы в существующих исследованиях по вопросу инвестиционной деятельности организаций. Работа также направлена на повышение качества вопроса для будущих исследований.

В данной работе были использованы методы систематического обзора, которые предназначены для всестороннего и комплексного отбора источников литературы с управленческой точки зрения. Настоящий обзор базируется на

27 отобранных учебных пособий, книг и научных статей, опубликованных за период с 1973 по 2016 года.

Методология обзора включала в себя поиск литературы по теме в печатной и электронной форме. Затем результаты поиска проходили проверку на актуальность и достоверность. В результате, оставшиеся источники были использованы для исследования инвестиционной деятельности организации.

Для того чтобы понять значение инвестиционной деятельности для успешного развития и функционирования предприятия требуется исследовать сущность понятий «инвестиции» и «инвестиционная деятельность» среди отечественных и зарубежных авторов.

Осмысление темы необходимо для того, чтобы иметь представление, что известно по данному вопросу и в каких областях знаний ее применяют.

Зарубежные и отечественные авторы, а также законодательные акты и стандарты предлагают различные варианты трактовки термина «инвестиционная деятельность». Теоретические аспекты инвестиций и инвестиционной деятельности были освещены в трудах таких отечественных ученых, как В.В. Ковалев, В.В. Бочаров, И.Д. Кузнецова, Н.В. Киселева, В.В. Шеремет и др.

В зарубежных источниках исследуемые вопросы нашли свое отражение в трудах У. Шарпа, Дж. Бейли, К. Макконнелл, С. Брю и др.

Можно сделать вывод, что понятие «инвестиционная деятельность» используется не только в литературе, но и закреплено в нормативно-правовых актах и стандартах.

Проанализированные определения похожи друг на друга из-за того, как они описывают термин «инвестиционная деятельность», используя одну или несколько категорий. Это такие категории: объект, вложение, цель и процесс.

Первая категория – это объект. Почти все выбранные определения включают объект инвестиционной деятельности. Так, например, В.В. Бочаров, В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, М.В Романовский, Р.Г. Попова, С.Е. Метелев, а также Федеральный закон и международные стандарты финансовой отчетности под объектом подразумевают «инвестиции». Однако они

не раскрывают, что мы можем понимать под «инвестициями», то есть уже определение, данное этими авторами, не будет отражать целостную характеристику исследуемой темы.

Такие авторы, как К. Макконнелл и С. Брю конкретизируют объект и понимают под ним производственные ресурсы предприятия. Другие авторы, наоборот, указывают под объектом только денежные средства, например, У. Шарп, Дж. Бейли, Н.И. Лахметкина. Это очень сужает определение, сводя его только к ресурсам, которые непосредственно могут участвовать в процессе производства или лишь капитал и денежные средства, и их эквиваленты. К объектам в современных условиях, все чаще начинают относить нематериальные активы, включающие деловую репутацию компании. Что, касается эквивалентов денежных средств, то согласно международным стандартам финансовой отчетности инвестиции не могут являться эквивалентами денежных средств. Однако это противоречит определению управления денежными средствами, под которым понимается преобразование излишка денежных средств в эквиваленты денежных средств, являющихся высоколиквидными, краткосрочными инвестициями [4]. Отдельно хочется выделить такого автора, как Б.Т. Кузнецов, который выделил инвестиции в отдельную науку. Нам кажется такой шаг очень рискованным, так как в одно понятие «инвестиции» автор вкладывает и управление, исследовании, процесс. Такие зарубежные исследователи, как П. Казимото рассматривают только хранение ценных бумаг, исключая управление ими, что считается нерациональным подходом [7].

Вторая категория – это вложение. Практически все авторы, говоря об инвестиционной деятельности, подразумевают вложение инвестиций или иных ресурсов. Однако, говоря о данной категории, авторы упускают из виду, что объекты инвестирования можно не только вкладывать, но и изымать, иначе управляющие рискуют довести организацию до плачевного положения. Единственными источниками, указывающими на возможность ликвидации

инвестиций, являются пособия под редакцией А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер и международный стандарт финансовой отчетности.

Что касается третьей категории – цель, то становится очевидным, что это вопрос дискуссионный. Такие авторы, как Н.В. Киселева, Е.В. Михайлов, Ю.В. Рожков, В.В. Бочаров, а также Федеральный закон определяют целью инвестиционной деятельности получение прибыли, дохода или иного полезного эффекта. Н.И. Лахметкина является единственным источником, где в цель инвестиционной деятельности включается сохранение денежных средств [2]. Это является разумным включением в определение, так как при неудачно складывающихся обстоятельствах для бизнеса намного привлекательнее будет ситуация сохранения инвестиций на том же уровне, чем получение убытка. А такие авторы, как О.В. Малиновская, И.П. Скобелева мыслят масштабнее и под целью определяют здоровье экономики страны [3].

Четвертая, и последняя, категория, используемая в определениях, – это процесс. Несколько авторов, например, Н.В. Киселева, И.А. Бланк, К. Макконнелл и С. Брю отождествляют понятие инвестиционная деятельность с инвестиционным процессом. Р. Кийосаки говорит, что инвестиционная деятельность – это план [8]. Н.В. Игошин подразумевает, что инвестиционная деятельность часть инвестиционного процесса [1]. На наш взгляд, нельзя не только отождествлять эти понятия, но и считать инвестиционную деятельность частью инвестиционного процесса.

Для обоснования выдвинутого утверждения следует дать значение понятиям «процесс» и «деятельность», содержащихся в Большом Энциклопедическом словаре. Процесс (от лат. «processus») – совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата [6].

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение в интересах людей. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс [5].

В результате, можно утверждать, что деятельность и процесс не следует отождествлять друг с другом. Более того, понятие инвестиционная деятельность будет шире и непосредственно включать в себя инвестиционный процесс.

Анализ определений «инвестиционной деятельности», данных различными отечественными и зарубежными авторами за разные периоды времени показал отсутствие единого мнения по теме. Кроме того, следует отметить, что в определениях наряду с доходом отсутствует такая существенная характеристика инвестиционной деятельности как риск, о котором говорят в своих статьях только В. Караджова и С. Дичевска. Так же отсутствует упоминание о субъекте этой деятельности, ее месте осуществления и того, что она регламентируется законодательными актами.

Опираясь на вышеперечисленные категории и учитывая обстоятельства, что нет общепризнанного определения термина «инвестиционная деятельность» следует вывести новое, обобщенное определение.

Так, под «инвестиционной деятельностью» будет пониматься законодательно регулируемую деятельность субъектов (инвесторов) на финансовых рынках, сознательно идущих на риск при принятии решения о вложении или создании инвестиций в форме денежных средств, ценных бумаг, технологий, оборудования или иных активов и ресурсов (стоимость которых может быть оценена), их управлении, сохранении, а так же, при необходимости, ликвидации, с целью получения экономических выгод (прибыли, прироста стоимости капитала, повышения конкурентоспособности или иного полезного эффекта) в условиях динамично развивающейся экономической среды.

Это определение включает в себя все четыре категории и их соответствующие характеристики в целях обеспечения полного и всеобъемлющего определения термина «инвестиционная деятельность», а также учтены все недостатки, которые были обнаружены при анализе источников литературы по данной тематике.

Список литературы:

1. Игошин Н.В. Инвестиции: организация управления и финансирование: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 447 с.
2. Лахметкина Н.И. Инвестиционный менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. Н.И. Лахметкиной. – М.: КНОРУС, 2016. – 262 с. – (Бакалавриат и магистратура).
3. Малиновская О.В., Скобелева И.П., Легостаева Н.В. Инвестиции / под ред. профессора И.П. Скобелевой: учебн. пособие. – СПб.: СПГУВК, 2009. – 186 с.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/IAS_07.pdf (Дата обращения 30.06.17).
5. Большой энциклопедический словарь «Деятельность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/117514 (Дата обращения 01.07.17).
6. Большой энциклопедический словарь «Процесс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/246322 (Дата обращения 01.07.17).
7. Kazimoto, P., Kazimoto, P. Investment Market Environment and Decision Making for Equity Portfolio Selection // American Journal of Industrial and Business Management. – 2016. – vol. 6. – p. 508-515.
8. What is Investing? (Что такое инвестирование?) [Electronic resource] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bemoneyaware.com/blog/what-is-investing/ (Дата обращения 09.06.17).

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ПРАКТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Лебедева Анастасия Евгеньевна
студент,
Поволжская государственная академия физической культуры и спорта,
РФ, г. Казань
E-mail: Kstovo-nasta@mail.ru

Волчкова Венера Ильдусовна
научный рукоодитель,
заведующий кафедрой иностранных языков и языкознания
Поволжская государственная академия физической культуры и спорта,
РФ, г. Казань
E-mail: vi-volchkova@rambler.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу современных подходов к повышению эффективности персонала за счет ресурса командообразования. Рассмотрен пример успешного переноса спортивной практики управления командами в бизнес среду (Р. Эвангелиста), описаны основные принципы командообразования в спорте, которые могут быть применены к командам в различных организациях (М. Либо).

Ключевые слова: современные подходы, управление, командообразование.

«Современные предприятия исчерпали лимит своей конкурентоспособности в области качества и цен на товары и услуги. Остался один ресурс – повышение квалификации персонала в области деловой эффективности, но он пока что находится в стадии освоения. И главным в этом ресурсе является управление предприятием, через командообразование» [2].

Тема командной работы в наши дни актуальна как никогда ранее. Реалии современного мира – это нестабильность, постоянно меняющиеся обстоятельства, информация и задачи; грамотно построенная и управляемая команда остается одним из самых эффективных способов осуществления деятельности компании в условиях этой реальности, ведь взаимодействие в команде налажено таким

образом, чтобы наиболее быстро реагировать на любое изменение внешних обстоятельств. Создание команд актуально в разной степени для разных видов организаций. Наиболее актуальна эта тема будет в компаниях с гибкой, малоиерархичной оргструктурой, занимающихся преимущественно проектной деятельностью.

Наиболее частая ассоциация при упоминании команды – спортивная команда. Действительно, первые идеи о командах в менеджменте основывались на богатом спортивном опыте построения и управления командами. Однако с развитием менеджмента в нем тоже появилось и довольно быстро закрепилось понятие команды. Вопрос заключается в следующем: те же самые это команды, что и в спорте или все-таки в менеджменте под командами понимают что-то другое? Будет ли успешный спортивный тренер таким же успешным менеджером? Здесь необходимо сразу же отметить, что однозначного ответа нет. Каждый менеджер вправе самостоятельно решить для себя: будет он в своей деятельности по созданию и управлению командой проводить аналогию со спортом или нет. Цель данной статьи: показать на некоторых примерах возможность успешного взаимодействия спортивного и управленческого опыта.

Вопросами командообразования и возможностью применения спортивного опыта в менеджменте занимались такие исследователи как М. Белбин (ролевой подход), Т. Голви и Дж. Уитмор (от спортивного руководства к бизнес-коучингу), Г.Н. Сартан (личность тренера в формировании команды, технология SNED), Р. Эвангелиста (создание сплоченной производственной команды на основе опыта тренера хоккейной команды) и др.

В современном менеджменте есть сторонники проведения аналогии между спортивными и бизнес-командами и случаи, когда спортсмены и тренеры благодаря своему спортивному опыту добивались успеха в роли менеджеров. Мария Либо, научный сотрудник Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге:

«…небесполезно рассмотреть команду в бизнесе сквозь призму организации и функционирования спортивной команды» [1]. «Спортивные термины “тренировка”, “тренер”, “команда”, “победа” прочно вошли в словарь менеджера. Но такие основополагающие в спорте понятия, как “сплоченность команды”, “психологическая совместимость”, “оптимальное рабочее состояние”, “психорегулирующие методы”, “идеомоторная тренировка”, “инструменты отдыха и расслабления”, “биологическая обратная связь”, являющиеся основой любой успешной командной деятельности, еще не нашли должного применения в бизнесе, в управлении людьми. Между тем их учет и применение таят в себе огромные резервы. Спорт – это удивительная сфера жизни, из которой можно извлечь много смелых нестандартных решений» [1].

В своей статье Марина Либо рассматривает некоторые атрибуты спортивной команды (а именно: мотивацию, роли и функции, механизмы коммуникации, совместимость, однородность, равенство, наличие тренера, специализацию и профессионализм, лидерство, обратную связь, систему тренировок, нормы и традиции) без которых ни один спортивный коллектив не придет к победе, поскольку будет не максимально эффективен. Например, если у команды нет отлаженных механизмов коммуникации, то эффективность ее взаимодействия заметно снижается, а за неэффективным взаимодействием, естественно не последует желаемого результата; или если в команде неправильно определены и распределены функции (в футболе – это роли защитников, нападающих, голкипера; в волейболе – принимающих и подающих), и под эти функции подобраны недостаточно профессиональные игроки или игроки другой специализации, то логично предположить, что игра этой команды тоже будет не слишком результативна. А что мешает перенести все эти простые принципы спортивных команд в командный менеджмент в бизнесе? Ведь все это необходимо любой команде. Мотивация нужна членам нашей команды так же, как и спортсменам; грамотно выстроенная система тренировок необходима, чтобы выявить и усилить слабые стороны до того как

придется работать в реальных условиях; наличие опытного профессионального тренера тоже не помешало бы практически любой команде.

История Роберта Эвангелиста является одним из примеров того, как опыт спортивного тренера оказался очень полезным и даже спасительным в карьере менеджера. После назначения на должность менеджера по производству компании «Дженерал Моторс», Роберт Эвангелиста долго не мог сориентироваться в новой для него роли. В поиске нужных ему решений, он обращался к работам многих теоретиков и практиков менеджмента, но в итоге пришел к сравнению своей деятельности в качестве менеджера с тренерской работой. В своей книге «Бизнес победы: руководство для менеджера по созданию команды победителей на работе» он пишет:

«Стремясь исправить ситуацию, я начал применять методики из моего тренерского арсенала в своей работе как менеджера. Я искал все новые и новые возможности применять мои тренерские методы на работе в офисе с тем, чтобы после их адаптации к условиям организации предпринять специфические действия, которые соответствовали бы тому, как я действовал на хоккейной площадке. Количество таких возможностей бывало разным. И хотя выбранная мною стратегия была вполне осознанной, последовавший за нею успех стал для меня неожиданностью. Не более чем за 14 месяцев мой коллектив сотрудников в «Дженерал Моторс» добился экстраординарного успеха, проявившемся во впечатляющем росте производительности, экономичности и качества, а также в существенном снижении рисков. Мы далеко превзошли прежние достижения. Производительность поднялась на 52 %, качество «с первого предъявления» выросло на 40 %, расходы на ремонт и замены сократились вдвое, а операционные расходы на 25 %; и все это при сокращении потребности в персоналии на 33 %» [2, с. 18-19].

«Таким образом, задачи менеджера и тренера похожи: как создать для людей такие мотивации, чтобы они наилучшим образом выполняли свою часть работы, действуя так, чтобы в наибольшей степени способствовать достижению конечной командной цели» [2, с. 21].

В России идеи Эвангелисты (и некоторых других западных авторов: Дж. Уитмора, Т. Голви) развились в отечественной концепции спортинга, автором которой является Владимир Смирнов. Свои соображения по этому вопросу он изложил в своей книге «Спортинг – менеджмент побед!». В этой книге рассмотрены история и вопросы практического использования спортивных аналогий и принципов спорта в бизнесе, разработана целостная концепция теории современного менеджмента – спортивного направления в бизнесе «Школы спортивных аналогий» – спортинга.Добавим тот факт, что сегодня спорт коммерциализирован. Играющая команда, конечно, остается основной «единицей» в спорте, но в ее полном названии присутствуют известные всем аббревиатуры ООО и ЗАО; сегодня спортивная команда это не просто команда, это целая компания с многомиллионным оборотом, с большим и сложным административным аппаратом, в котором работают профессиональные менеджеры. Спорт стал бизнесом, и в нем, как и в любом бизнесе есть своя специфика (другие цели, другие правила), но ведь все-таки бизнесом, а поэтому вопрос об использовании инструментов, использующихся в спорте для создания и управления командой, в любом другом бизнесе имеет полное право на существование.

Подводя итог всему, что было сказано выше, повторим нашу первую мысль: однозначного, правильного ответа на вопрос о сравнении бизнес-команд и команд спортивных не существует; каждый сам для себя выбирает, откуда ему черпать необходимые знания и инструменты. Если вы были спортсменом, тренером какого-либо спортивного коллектива, то вам, скорее всего, будет трудно абстрагироваться от своего опыта, да и надо ли это делать? Вполне возможно, что именно он окажется вашим ценнейшим ресурсом, именно в нем вы и найдете ключи ко всем не открытым вами замкам так, как это получилось у Роберта Эвангелисты:

«…я всегда думал, что смогу найти основные решения вопросов менеджмента в разноцветных томах книг в местном книжном магазине. А теперь я узнал, что вместо этого самые важные уроки нашли меня на старенькой хоккейной площадке в западном Детройте» [4, с. 19].

И напротив, если вы никогда не занимались спортом, не были тренером, вы не знаете, что это такое изнутри, то вам вряд ли придет в голову обращаться к спортивным методикам, а если и придет, вы вряд ли их поймете; не потому что с вами что-то не так, а потому что спорт – совершенно особая и очень специфичная сфера нашей жизни, и понять методы спорта может только человек вхожий в эту сферу и искренне любящий спорт.

Список литературы:

1. Либо М. «Команда, без которой я не живу». «Команда в спорте и в жизни» [Электронный ресурс] / Marina Libo // журнал «Персональные миксы». – 2002. – № 3. – Электронная версия печатного издания – URL: http://194.87.12.70/issue2/s37_02_4.htm (Доступен 28.10.12).
2. Evangelista R. Business выигрывает: руководство для менеджеров по созданию команды-победителя на работе / Р. Евангелиста – М.: Финансы и статистика, 2005. – 248 с.
3. Силантьева Т.Д. Теоретическое исследование сущности, содержания и особенностей мотивационной сферы спортсменов / Т.Д. Силантьева, В.И. Волчкова Г.Н. Голубева // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивных резервов в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСИТ, 2015 г. – стр. 179.
4. Мичаев Д.Р. Формирование физической культуры детей Мичаев В.И. Волчкова // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивных резервов в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСИТ, 2015. – С. 347.

СНИЖЕНИЕ СЕЗОННОЙ НЕРАВНОМЕРНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Пытель Изабелла Владимировна
студент, кафедра «УЭР», УрГУПС,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: Bella_Putel@mail.ru

Одним из важных факторов, оказывающих отрицательное влияние на работу транспортной фирмы, является сезонная неравномерность.

Сезонная неравномерность заключается в том, что перевозки грузов, а, следовательно, и объем транспортной работы из года в год в определенные периоды года увеличивается, а в другие — снижается. Таким образом, сезонная неравномерность — это устойчивые внутригодовые колебания, обусловленные специфическими условиями работы. Сезонные убывания ведут к ухудшению экономических показателей работы предприятий, прежде всего, к снижению использования транспорта и к повышению себестоимости перевозок.

Объемы погрузки и выгрузки, размеры транспортных потоков не постоянны, а изменяются по сезонам, месяцам, декадам, суткам, часам. Колебания величины объема перевозок, обуславливаемые сезонностью производства и потребления ряда видов продукции, развитием производительных сил, неустойчивостью функционирования рынка, прерывностью работы предприятий, эксплуатационными и техническими условиями работы самого транспорта, является специфической особенностью перевозочного процесса, которую необходимо учитывать при организации перевозок.

Наличие неравномерности перевозок необходимо учитывать не только при оперативном планировании работы, но, в первую очередь, при определении потребной пропускной и перерабатывающей способности транспорта, в том числе и на стадии их проектирования, а также при разработке технических нормативов эксплуатационной работы.

Сезонные колебания отрицательно влияют на экономику страны, они обуславливают неравномерность использования трудовых и производственных

ресурсов, в том числе и транспортных в течение всего года. Поэтому разработку мероприятий по адаптации работы транспортной компании в условиях нестабильности транспортных потоков является актуальной задачей.

Географическое расположение нашей страны позволяет доставлять грузы практически в любую её точку. Одним из значимых видов доставки грузов являются перевозки автотранспортом по всей России. Перевозками грузов по России занимается множество компаний, которые предоставляют полный перечень услуг в этой сфере. Перевозка грузов автофурами в регионы страны отвечает всем необходимым требованиям регламента. Парки автомобилей позволяют осуществлять грузоперевозки фурами по России, как летом, так и зимой, таким образом, автотранспорт способен снижать сезонную неравномерность производства и потребления грузов.

Грузовладельцы должны учитывать сезонность, которая сказывается на стоимости грузоперевозок. К факторам, влияющим на стоимость перевозки, относят цену на дизельное топливо, а также уровень инфляции в стране.

Помимо особенностей местных условий, существуют сезонные закономерности в перевозках, которые справедливы для любых регионов.

В статье рассмотрены причины появления сезонности в перевозках на территории России, которые делятся на субъективные и объективные и представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Объективные причины возникновения сезонной неравномерности

	Причины неравномерности	**Период**	**Грузопоток**
1	Внешние отделочные строительные работы	С конца весны до осени	Все виды строительных материалов, а также строительная техника
2	Жаркая погода	Лето	Напитки
3	Рынок овощных консервов и кондитерской продукции	Осень	Овощные консервы и кондитерская продукция
4	Предпраздничные дни	Конец года	Основные товарные позиции
5	Период сбора урожая	Осень	Зерно, плоды, травы

Таким образом, таблица наглядно демонстрирует появление всплесков перевозок грузов в летнее время и в конце года.

Также имеются и другие факторы, влияющие на сезонность грузоперевозок, назовем субъективные:

1) Качество дорог. В России существуют проблема качества дороги, которая связана с перевозками. Весной и осенью, в период, когда дороги становятся непроходимыми или труднопроходимыми число предложений грузоперевозчиков, снижается.

2) Техника. Компании, которые успели подготовить технику и мотивировать водителей – получает наибольшую выгоду. Подобная ситуация наблюдается и в период похолодания. Неподготовленная техника не используется. На рынке происходит снижение предложения, что вызывает рост цен на услуги.

3) Погодные условия могут повлиять и на маршрут перевозки. Нередки случаи, когда из-за непогоды перекрываются федеральные трассы.

В таких ситуациях необходима помощь логистов, которые могут вовремя предложить резервные объездные маршруты или просчитать вероятность критического уровня непогоды и предложить такой график движения, чтобы проскочить опасный участок еще до его закрытия.

Сезонность накладывает определенные ограничения на грузоперевозки. Но если их вовремя учитывать и правильно интерпретировать, это приводит не к потерям, а к дополнительной прибыли.

Сглаживание неравномерности перевозок – одна из важнейших задач транспортной компании. Решать ее можно по-разному, однако, как показывает практика, наиболее действенными в этом случае являются логистические методы.

Зарубежные компании преуспели в вопросе снижения сезонной неравномерности значительно лучше и изучение их опыта для российских компаний актуален.

Для разработки мероприятий по снижению сезонной неравномерности необходимо изучение тенденции изменения временного ряда. В этом случае для получения качественного прогноза недостаточно ограничиться только нахождением тренда. Случайные колебания необходимо сгладить, а сезонную компоненту учесть.

Экспоненциальное сглаживание с тремя параметрами (модель Винтерса), позволяет учесть цикличность и сезонность. Модель состоит из трех уравнений:

сглаживание исходного ряда:

$$L_k = \alpha \times \frac{y_k}{S_{k-1}} + (1-\alpha) \times (L_{k-1} + T_{k-1})$$

сглаживание тренда:

$$T_k = \beta \times (L_k - L_{k-1}) + (1-\beta) \times T_{k-1}$$

прогноз на период р:

$$S_k = \gamma \times \frac{y_k}{L_k} + (1-\gamma) \times S_{k-s+p}$$

где: L_k – сглаженное значение ряда, причем S длина периода сезонных колебаний;

T_k – оценка тренда;

S_k – оценка сезонности;

p – длина периода прогноза;

α, β, γ – коэффициенты сглаживания, подбирающиеся из особенностей процесса, ($0 < \alpha, \beta, \gamma < 1$).

Точные значения весовых коэффициентов подбирают с учетом особенностей конкретной задачи. При этом часто используется метод наименьших квадратов. Для того чтобы воспользоваться методом Винтерса, необходимо определить начальные условия. В данном случае это L_{k-1}, T_{k-1}, S_{k-s+p}.

Выполнив прогнозирование, следует оценить его качество:

$$\varepsilon_y = \sqrt{\frac{\sum_{i=s+1}^{12} \varepsilon_i^2}{12 - s}}$$

Величину ε используют при этом для определения пригодности тренда. Если число параметров формулы значительно меньше, чем точек в таблице, а значение ε примерно равно точности данных, то тренд можно использовать для прогнозирования. Если же величина среднеквадратичного уклонения ε намного больше, чем точность табличных значений, то следует искать другой, более удачный тренд.

Таким образом, возможность применения метода Винтерса, как и любого другого метода, учитывающего сезонную компоненту, обусловлена знанием длины периода сезонных колебаний и данных временного ряда как минимум за последний такой период [1, с. 21].

Список литературы:

1. Бешкето В.К. Неравномерность грузовой работы и пути её снижения. Труды НИИЖТ. вып. 25. – Новосибирск, – 1961. – с. 5-26.
2. Казаков А.Л., Журавская М.А. К14 Модели и методы управления цепями поставок: метод. указания. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2009. – 56 с.
3. Лукинский В.С. и др. Модели и методы теории логистики. Учебное пособие / Под ред. В.С. Лукинского. – Спб.: Питер, 2003, 219 с.
4. Мате Э., Тиксье Д. Логистика / Пер. с франц. под ред. Н.В. Куприенко. – СПб.: Нева; М.: Олма-пресс Инвест, 2003. – 128 с.
5. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Практикум по логистике Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 304 с.

СЕКЦИЯ
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

ПЮРЕ РЫБНОЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Разумова Анна Юрьевна
магистр, кафедра биологии АГУ,
РФ, г. Астрахань
E-mail: annet270396@mail.ru

Саранина Анжела Николаевна
магистр, кафедра биологии АГУ,
РФ, г. Астрахань
E-mail: anzhelina-v@mail.ru

Цибизова Мария Евгеньевна
научный руководитель, д-р техн. наук, доцент АГТУ,
РФ, г. Астрахань

Разрабатывать продукты питания, имеющие поликомпонентный состав с определённым комплексом характеристик пищевой адекватности, нужно опираясь на принципы сбалансированного полноценного питания. При этом должны учитываться основополагающие закономерности усваивания пищевых веществ. Пропорции отдельных компонентов продукта рассчитываются с учётом физиологической потребности человека. При этом здесь важны такие факторы, как:

1. пол;
2. возраст;
3. масса тела;
4. климат, в котором он проживает;
5. суточная активность;
6. национальные особенности питания;
7. индивидуальные привычки.

А.А. Покровский вывел формулу сбалансированного питания, представленную в виде таблицы. В неё включён перечень пищевых веществ,

которые нужны людям в соответствии с физиологическими особенностями их организма. Это своеобразная формула, отражающая то, каким должно быть сбалансированное питание взрослых людей.

Согласно таблице, необходимо, чтобы в состав поликомпонентных продуктов входили питательные компоненты 6 классов:

- вода,
- белки,
- углеводы,
- жиры,
- минеральные вещества,
- витамины.

Основные принципы разработки состава сбалансированных продуктов и рациона с ними:

1. рационально сбалансированный рецепт;
2. сбалансированный аминокислотный состав ингредиентов;
3. возможность корректировки жирнокислотного состава;
4. возможность рассчитывать рецептуру продукта, входящего в рацион, учитывая состав и блюда, которые употребляются совместно с разрабатываемым;
5. сбалансированный состав по энергетической ценности, гармоничному соотношению микро- и макропитательных компонентов.

Рыбное сырье для производства поликомпонентных продуктов с заданным комплексом и структурой выбиралось исходя из таких требований, как:

- ресурсное обеспечение,
- пищевая безопасность,
- аллергенность,
- пищевая ценность,
- технологическая обоснованность.

АО «Каспрыбтехцентр» и специалисты Института питания РАМН разработали диетические рыбные консервы, выполненные из судака и щуки.

В качестве продукта с профилактическим действием разработаны консервы «Пудинг рыбный для детского питания витаминизированный», которые можно включать в рацион детей с 9 мес. В состав этих консервов добавлены водорастворимые витамины В, B_2 и РР в количествах 0,5; 0,3 и 3,0 мг на 100 г продукта соответственно.

Исходя из вида рыбного сырья, объёма его вылова можно проводить исследования по разработке поликомпонентных продуктов питания, предназначенных для детского питания от 1 до 3 лет.

Одним из основных объектов прудового рыболовства в Астраханской области является карп. В РФ карповодство активно развивается в самых разных регионах, например в Западной Сибири и на Урале, в Краснодарском крае, на Волге и т. д. В Москве и МО товарный карп поставляется такими организациями, как Егорьевский и Дмитровский рыбхоз, Бисеровский рыбокомбинат и некоторыми другими.

В отечественном рыбоводческом хозяйстве распространён зеркальный карп. Этот вид рыбы отличается быстрым ростом, выносливостью и прекрасной жизнеспособностью, ранним наступлением половозрелого возраста и др. Нами установлен химический состав мышечной ткани карпа: содержание влаги –77,5 %, жира – 4,5 %, белка – 16,4 %, минеральных веществ – 1,6 %. Мясо этой рыбы имеет тёмную окраску и отличается специфическими ароматическими и вкусовыми характеристиками. По полученным данным исследуемый образец рыбы относится к среднебелковому сырью.

Важнейшим объектом аквакультуры в Астраханском регионе является и толстолобик. Этот вид растительноядной рыбы активно выращивается в прудовых хозяйствах Краснодарского края, Подмосковья, Нижней Волги. Нами установлен химический состав мышечной ткани толстолобика: содержание влаги в ней от 67.5 до 72 %, содержание жира от 4.5 до 15 %, содержание белка от 16.5 до 18 %. Мясо толстолобика, как и карпа содержит в себе весь набор необходимых аминокислот.

Для детей до 5 лет показаны продукты прикорма, выполненные на основе фарша сурими, минтая, сазана. Для школьников, подростков и взрослых отлично подойдёт рацион, включающий блюда из толстолобика, сазана, карпа, лососевых рыб и многих других.

Безусловно, рыба это продукт с высокой аллергенностью. Поэтому при разработке рецептур, предназначенных для детей разного возраста, нужно учитывать аллергенные свойства белков рыб.

Исследования ученых в области разработки технологии рыбных консервов для малышей, которые имеют лечебно-профилактическое назначение, проводятся достаточно давно. Например, в 90-е годы проектировались консервированные продукты, имеющие добавки в виде специализированных минеральных веществ и даже лекарственных растений. «Пюре рыбное для детского питания» двух составов. Самыми лучшими оказались консервы с добавками тмина и укропа, которые обладали выраженным терапевтическим действием и приятным ароматом. Перевариваемость таких продуктов составляет от 75 до 82 %, а калорийность на 100 г – 95-155 ккал.

При производстве продукции сочетают чаще всего белки мышечной ткани гидробионтов с различными овощами, такими как картофель, перец сладкий красный, тыква, морковь, лук, белокочанная капуста, грибы, являющимися, из-за высокого содержания углеводов, пищевых волокон, витаминов, макро и микроэлементов, продуктами лечебного питания (для больных с нарушениями функций пищеварительного тракта и сердечнососудистых заболеваний). В результате полученные продукты сбалансированы по углеводному и белковому составам.

Введение в рыбный фарш различных наполнителей, белковых продуктов, изменяет реологические характеристики, физико-химические показатели и вкусовые достоинства готовых изделий, поэтому выяснение закономерностей этих изменений, в зависимости от состава рецептур и технологических приемов, имеет большое значение для обеспечения контроля качества продукции, регулирования технологических процессов.

Таким образом, целью работы является моделирование рецептуры детских пастеризованных консервов с добавлением растительного компонента на основе рыбного фарша.

В качестве объектов исследования использовались: фарш из карпа, картофель отварной, а также модельные образцы готовых пастеризованных консервов.

Из полученного фарша были приготовлены модельные образцы, рецептура которых представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Рецептура консервов, апробированная в эксперименте

Компоненты	**Расход сырья на 1 банку, г/мл**
Фарш рыбный из карпа	100
Рисовая мука	4,29
Картофель отварной	50
Молоко	30
Яйца	40
Вода	4,95
Выход готовой продукции	190

Химический и минеральный состав готовых образцов представлен в таблицах 2 и 3.

Таблица 2.

Химический состав готовых образцов консервов

	Белки, г	**Жиры, г**	**Углеводы, г**	**Энергетическая ценность**	
Пюре рыбное из карпа	3,5	6,0	10,0	108,4 ккал	451 кДж

Таблица 3.

Минеральный состав готовых образцов консервов

	Минеральные вещества, мг					**Витамины, мг**					
	K	**Ca**	**Mg**	**P**	**Fe**	**A**	**каротин**	**B1**	**B2**	**PP**	**C**
Пюре рыбное из карпа	284	0,4	11	28	0.4	1.5	0,01	7	0.3	0.9	10

По результатам изучения химического состава готовых консервов установлено (таблица 2 и 3), что введение в рецептуру растительного компонента уменьшает массовую доля белка и жира. Определение минерального и витаминного составов показали, что готовый продукт соответствует требованиям детского питания.

Таким образом, проведенные исследования позволили разработать технологию продукта с комбинированным использованием рыбного и растительного сырья — картофеля и получить продукт профилактической направленности.

Список литературы:

1. ГОСТ 7636-85 Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные и продукты их переработки. Методы анализа [Текст] – Введ. 1986-01-01. – М: Стандартинформ, 1985. – 121с.
2. Цибизова М.Е. и др. Влияние предварительной технологической обработки на структурно-механические характеристики фаршевых систем из рыбного сырья / М.Е. Цибизова, Н.Д. Аверьянова, Д.С. Язенкова // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Рыбное хозяйство. – 2010. – № 1. – С. 168-175.
3. Чернышова О.В. Технохимический состав и функционально-технологические свойства недоиспользуемого рыбного сырья Волго-Каспийского бассейна / О.В. Чернышова, М.Е. Цибизова // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Рыбное хозяйство. – 2012. – № 2. – С. 189 – 194.

СЕКЦИЯ
«РЕКЛАМА И PR»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ДЕЛА В РОССИИ

Абашева Виктория Мударисовна
студент, кафедра СТТД, ФМИС, ВятГУ,
РФ, г. Киров
E-mail: abashewa.v@yandex.ru

В современном мире, где почву для продаж товара или услуги создает СМИ, не последнюю роль играет реклама. Именно она является отправной точкой жизненного цикла товара на рынке. Но в зависимости от того, какие события происходят на территории, осуществляющей рекламную деятельность отдельного предприятия, зависит её дальнейшее существование в границах данного государства. Так, рекламное дело в России начинает развиваться в X-XI вв. Тогда русские купцы стали использовать различные способы продвижения предлагаемых ими товаров. Они значительно приукрашивали достоинства своего товара, что считалось абсолютно нормальным. По территории торговли наиболее частыми носителями устной рекламы были коробейники, что, пожалуй, и объясняет преобладание данной формы рекламы в этот период истории России. Уже позже, в 17 в., особую популярность визуальному методу восприятия рекламы принесло лубочное мастерство (создание народных картинок, описывающих товар). Вскоре, этим успешно стали пользоваться купцы, торговавшие чужестранными товарами, являвшимися новинками. Важнейшей вехой в развитии отечественной рекламы стал 1703 год, когда появился указ Петра 1 об издании первой русской газеты «Ведомости», где иногда встречались печатные объявления рекламного свойства, получившие несколько позже (19 век) развитие, в форме широкого использования печатной рекламы товаров в изданиях Академии наук «Санкт-Петербургские ведомости» [4]. В это же время (19 век) становится

популярным размещение рекламы на круглых тумбах, устанавливаемых во многих российских городах, на конках и трамваях. Первые рекламные лифлеты (в виде календарей, прейскурантов) можно было получить уже прямо на улице от раздающих их возле магазинов и лавок мальчишек.

Первые российские рекламные агентства зародились в середине 60-х годов XIX столетия в Санкт-Петербурге (на Невском проспекте у Пассажа) и в Москве (на Тверской улице в доме Гудович). Позднее было создано «Русское телеграфное Агентство» (РТА). С этого момента распространение оперативных новостей рекламного характера приобрело в России общегосударственный масштаб. Широко процветала реклама патентованных медицинских препаратов.

Все XX столетие характеризует неоднородное исполнение рекламы своего истинного предназначения. Начиная от Октябрьской революции 1917 года, заканчивая Великой Отечественной войной 1941-1945 гг. Дело в том, что на протяжении всего времени происходящих застоев в развитии рекламного дела, она имела чисто политическую направленность. В период Отечественной войны 1917 года для агитации населения. И во время Великой Отечественной войны, когда художники сосредотачивали все свои силы на разработку агитационных плакатов, поэтому развитие рекламного дела приостановилось. Но, а в период гражданской войны стали возникать рекламные агентства, такие как «Реклам транс», «Связь» и ряд других. В московских трамваях, в фойе гостиниц и театров размещались рекламы. Самым активным стал для советской рекламы период НЭПа. Это обуславливается использованием рекламы в качестве инструмента установления экономической политики между городом и деревней. Также активно развивается фотореклама, «золотым веком» которой принято считать период 1921 – 1929 гг. Как уже было сказано ранее, во время Великой Отечественной войны, развитие рекламного дела приостановилось. Однако временные рамки 1960—1970 годов характеризуются появлением таких крупных рекламных организаций, как «Союзторгреклама», «Укрторгреклама», «Роскоопторгреклама», «Внешторгреклама» [1]. Кроме того, были созданы рекламные организации при Аэрофлоте, Министерстве культуры,

межведомственные советы по рекламе, основная задача которых заключалась в координировании деятельности рекламы. Выпускалось свыше 60 специальных рекламных изданий («Реклама», «Коммерческий вестник», «Московская реклама», «Новые товары», «Панорама», приложения к областным и республиканским газетам) [2]. В системе Министерства торговли СССР центром службы торговой рекламы являлось хозрасчетное Всесоюзное производственное объединение по выпуску рекламных средств и осуществлению рекламной деятельности – НПО «Союзреклама», образованное в 1989 году на базе бывшего Всесоюзного объединения «Союзторгреклама» [3]. В этом же году произошло преобразование «Главкоопторгреклама» в Рекламно-издательское объединение «Информреклама» Центросоюза, которое с этого момента, стало оказывать комплекс рекламных услуг организациям потребительской кооперации, методическое руководство организацией рекламной работы. Однако, несмотря на наличие службы рекламы в СССР, её участие в развитии торговли уделялось крайне мало, так как в стране процветало такое явление как «дефицит товаров народного потребления».

К началу 1990-х годов возникают огромное количество новых рекламных агентств, так называемый период «дикой рекламы». Это обуславливается независимостью рекламного дела, в связи распадом централизованной службы рекламы. Правда, пока мог позволить себе такой метод продвижения товара только очень состоятельный слой населения. Этой так называемой свободой действия пользовались многие организации, вводящие в заблуждение потребителей, используя недобросовестную рекламу. Ярким примером этого является известная всеми «МММ», тратившая на рекламу примерно 20 миллионов долларов.

Очень скоро, в целях регулирования процессов, возникающих в момент поступления рекламы на рынок товаров и услуг, 14 июня 1995 года Государственной Думой был принят Федеральный закон «О рекламе» [5]. И к концу 2000-х годов, рекламный рынок России процветал. Преобладала реклама импортируемых товаров, так как большую часть рекламного рынка

занимали западные рекламодатели. Российская реклама, как показывают данные социологических исследований того времени, прибегая не только к информационной стороне, но и к эстетической, стала более качественной и функциональной. Однако резкое падение рубля по отношению к доллару в период кризиса наших дней, изменило всю ситуацию. Инвесторы, дававшие 90 % всей телевизионной рекламы, ушли с российского рынка. Объем рекламного рынка уменьшился на 50—60 %. Далее стали осваиваться новое пространство для размещения рекламы - Интернет, дающий основной доход. В то же время рекламное давление на покупателей достигло максимума, особенно это касается самого массового СМИ — телевидения, где количество рекламных блоков, демонстрируемых в течение часа, намного выше, чем в большинстве европейских стран: российские телеканалы практически не имеют других источников финансирования, кроме небольших госдотаций и рекламы. Это вызывает протесты населения и постоянные попытки законодательно ограничить рекламу и вытеснить ее в места продаж. Что же касается ситуации на рекламном рынке России, то согласно оценке экспертов, 2015 год был самым тяжелым для российского медиарекламного рынка за последнюю пятилетку. С одной стороны, кризис в России не оказал колоссального ожидаемого влияния, хотя, безусловно, падение цен на нефть, стагнация экономики и введение санкций продолжают негативно сказываться на развитие рынка. Но с другой стороны, глобальным дестабилизирующим фактором является вмешательство государства: разработка новых проектов, издание множества законов, масштабно сокращающее своими действиями доход медиаканалов. Например, в 2015 году одним из главных принятых решений, влияющим на существование рынка стало закон об ограничении владения иностранцами в отечественных СМИ. Следствием чего стал уход с отечественного рынка таких компаний, как «Sanoma» или «Edipresse», а значит и медиаканалы лишились колоссальной доли инвесторов, делающих вклад в развитие медиарынка.

Сейчас на рассмотрении находится закон, запрещающий рекламу фаст-фуда или любого готового продукта. Также, при одобрении президента РФ,

проработкой всех аспектов закона о запрете рекламы лекарственных препаратов, занимается Минздрав. В 2016 году в силу вступил закон об обязательном исполнении ГОСТа. Также, стоит отметить, что рекламный рынок в 2016 году вырос на 4 %, что в два раза больше чем данные прогноза, высказанные экспертами. А вот в 2017 году планируется около 10 % роста (не учитывая уровень инфляции), но экономические условия для ускорения развития рынка рекламы отсутствуют. С точки зрения специалистов, хотя интернет реклама и развивается активно, все же обогнать рекламу ТВ она пока не сможет. Случится это только к 2020 году. Через 4 года доля сегмента интернет рекламы составит 42 % против 40 % телевизионной рекламы. В следующем году самый быстрый темп развития пророчат видеорекламе и мобильной рекламе.

Таким образом, на особенности развития рекламы в России, как и прежде, продолжают оказывать внешние и внутренние события, происходящие в стране. В настоящий момент довольно таки сложно уверенно прогнозировать будущее рекламного отечественного рынка. Однако, в целом, на фоне всего перечисленного следует говорить о более актуальном вопросе – выживании российской рекламы, так как практически все медиаканалы показывают отрицательную динамику, кроме интернета, за счет использования контекстной рекламы. Издатели печатных СМИ и операторы наружной рекламы и дальше будут показывать отрицательную динамику. Эксперты прогнозируют вероятную стагнацию российского рекламного рынка, что обусловлено экономической обстановкой. Отсюда, для преодоления тяжелой ситуации на отечественном рекламном рынке, всем участникам этих процессов следует действовать взаимосвязано.

Список литературы:

1. Историческое развитие рекламной деятельности в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://works.doklad.ru/view/_J_Bv2yJaZE/all.html (Дата обращения: 10.07.2017).

2. Реклама 1960- 80 гг. - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.studfiles.ru/preview/5557772/page:9/ (Дата обращения: 13.07.2017).
3. Реклама в советский период – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://magref.ru/reklama-v-sovetskiy-period/ (Дата обращения: 11.07.2017).
4. Современные тенденции развития рекламы – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.studsell.com/view/163324/10000 (Дата обращения: 12.07.2017).
5. Федеральный закон «О рекламе» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.grandars.ru/student/marketing/o-reklame.html (Дата обращения: 15.07.2017).

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАДИСКУРСА ОБ УЧАСТИИ РОССИИ В ОЛИМПИАДЕ-2016 В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО

Макарихина Валерия Дмитриевна
студент департамента Интегрированных коммуникаций
Национального Исследовательского Университета
Высшая Школа Экономики,
РФ, г. Москва
E-mail: valeriamakarikhina@gmail.com

СМИ традиционно являются одним из средств реализации политической коммуникации, которые служат связующим звеном между политическими субъектами и обществом как внутренне, так и внешне. Являясь субъектом политического дискурса, СМИ оказывают все большее влияние на формирование общественного мнения по ключевым вопросам, в том числе на международном уровне. Цели и задачи политического дискурса зачастую реализуются посредством информационных кампаний. Именно данный формат организации информационного взаимодействия, в первую очередь, посредством СМИ, считается сегодня наиболее эффективным для достижения политических целей и реализации масштабных проектов в политической сфере. С этой точки зрения, информационные кампании представляют собой средство позиционирования важных для политических акторов проблем. Это достигается путем присвоения или переприсвоения соответствующим проблемам политического статуса, то есть распространения в СМИ такой трактовки социальных вопросов, усвоение которой приведет к наращиванию легитимности поддержки организаторов кампании [9].

В настоящее время, когда международная обстановка продолжает характеризоваться повышенной нестабильностью, возрастает интерес к проблеме информационных войн не только со стороны мировых политических элит, но и ученого сообщества. Сегодня очевиден процесс ведения западными странами информационной войны, направленной против России. Если изначально это выражалось в оказании политического давления, то теперь это затрагивает и культурную, и социальную и спортивную сферы.

Показательной в этом отношении является информационная кампания, связанная с участием России в Летних Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро и развернутая рядом западных стран с целью дискредитации России как спортивной державы. Спорт, как одна из составляющих комплексного имиджа государства, имеет высокий социокультурный статус и способность влиять на формирование образа государства, как для внутренней, так и для внешней аудитории [1]. Спортивный имидж государства отражает уровень развития общества, в частности ее культурные ценности, характер и эффективность ведения государственной политики. Одним из ключевых показателей влияния страны в мире является олимпийский спорт. Олимпийские игры стали неотъемлемой частью международных отношений. Страны, демонстрирующие высокие результаты на Олимпийских играх, имеют престиж в мире, что, в свою очередь, способствует развитию международного сотрудничества. Однако победа России на зимних Олимпийских играх в Сочи в 2014 году, напротив усилила неоднозначность политических оценок на фоне уже обострившихся отношений между Россией и Западом.

Проблема исследования заключается в том, что нестабильность политической ситуации в мире диктует необходимость изучения методов воздействия и механизмов защиты в рамках организованных информационных кампаний. Понимание принципов организации и ведения политических кампаний, направленных, в том числе на дискредитацию имиджа государства, помогает выявить используемые оппонентами стратегии и в дальнейшем определить подходящую стратегию поведения при схожих обстоятельствах. Сегодня со стороны ряда западных государств ведется информационная война, направленная на дискредитацию имиджа России. В этой связи России необходимо тщательно изучать особенности, средства и методы ведения информационных войн, включая способы защиты от негативного воздействия.

Решение данной проблемы тем более актуально в связи с возможным отстранением российской сборной от участия в Олимпиаде-2018 в Пхенчхане

и наложением санкций на проведение будущих международных спортивных мероприятий в России.

Данное исследование направлено на выявление основных методов и средств информационного воздействия, которые использовались российскими, американскими и немецкими СМИ в контексте ситуации, связанной с отстранением российских спортсменов от участия в Олимпиаде-2016 в Рио-де-Жанейро и допинговым скандалом и, как следствие, призвано доказать наличие негативной информационной кампании, направленной на дискредитацию России как спортивной державы.

При проведении научного исследования автор выдвигал гипотезу о том, что ситуация, связанная с отстранением российских спортсменов от участия в Олимпиаде-2016 в Рио-де-Жанейро, является целенаправленной негативной информационной кампанией, направленной на дискредитацию имиджа России как спортивной державы.

Для решения поставленных задач автор использовал следующие методы исследования:

1. Вторичный анализ эмпирических данных, полученных центрами изучения общественного мнения;
2. Контент-анализ публикаций российских, американских и немецких печатных СМИ;
3. Сравнительный анализ полученных данных.

Базу исследования составили публикации американских, немецких и российских печатных изданий. Издания были выбраны в соответствии с такими показателями, как периодичность, охват аудитории, статусность и направление издания. Среди американских газет были выбраны The USA Today, The New York Times и The Washington Post. Среди немецкой печатной прессы для исследования были выбраны Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Rundschau и Die Zeit. Российскую прессу представили издания Коммерсантъ, Российская газета и Известия. Все выбранные издания являются лидерами по охвату аудитории и тиражу, ежедневными и соответствуют направлению исследования.

В современном информационном обществе СМИ являются одним из ключевых институтов, играющих важную роль в политических процессах и влияющих на политическую сферу жизни общества. Одной из основных функций СМИ в политической коммуникации - информативная. Она позволяет передавать новые знания о политических процессах, происходящих как внутри страны, так и за рубежом. Немало важной функцией является регулирующая, которая делает СМИ одними из главных участников политических процессов, происходящих в обществе. Они не только влияют на ход политического процесса, но и формируют общественное мнение, что раскрывает третью функцию СМИ – манипулятивную. Информация сегодня играет важную роль. Поэтому эффективное ее использование есть необходимое условие функционирования власти. Согласно немецкому социологу Л.Н. Луману, функция СМИ заключается в порождении и обработке раздражений, с помощью которых возникают описания мира и общественных отношений, на которые ориентируется современное общество [6]. Л.Н. Луман также выделяет такую функцию, как управление самонаблюдением общественной системы, которая состоит в том, что СМИ пытаются разделить мир на систему, а именно на общество и внешний мир.

Т.Г. Добросклонская определяет медиадискурс как «совокупность процессов и продуктов речемыслительной деятельности, относящаяся к сфере массовых коммуникаций, во всем своем богатстве и сложности их взаимодействия» [3]. Согласно М.Р. Желтухиной [4] и Т.Г. Добросклонской, к понятию «медиадискурс» можно отнести вербальный и невербальный, устный и письменный текст, продуцируемый СМИ. Тексты СМИ отражают действие, взятое в событийном аспекте, которое играет важную роль в социокультурном взаимодействии и формировании механизма сознания коммуникантов. Как отмечает Н. Фэрклоу [10], существует тенденции персонификации медиа-сообщений и дихотомия образов «мы» и «они». Политическая коммуникация является основной средой функционирования СМИ. Принимая во внимание, что функции политического дискурса и медиадискурса во много схожи, а также

и то, что одним из каналов реализации политического дискурса являются СМИ, можно говорить о политическом медиадискурсе.

Согласно Э.А. Навицкайте [7], целью политического медиадискурса является борьба за власть. Это достигается путем воздействия на общественное мнение, что включает в себя производство вербальных текстов, отвечающих социокультурному контексту и использующие специальные языковые средства и коммуникативные приемы. Так же как и медиадискурс, осуществление целей политических акторов в политическом медиадискурсе происходит через внедрение определенных представлений и ассоциаций в общественное сознание. В этом случае тексты СМИ создаются не просто для описания событий, а для убеждения адресата в определенной позиции. Э.А. Навицкайте [7] также отмечает, что политическому медиадискурсу свойственна полемичность, которая реализуется через выбор порядка предоставляемой информации, слов и выражений, а также через навязывание определенных ценностей и оценок и отражение оппозиции «свои/чужие». В.И. Коньков [5] утверждает, что речевая структура политического медиадискурса отражает общую речевую деятельность общества. Также он отмечает, что данный тип дискурса всегда опосредован «координатами социального пространства-времени». То есть, тексты политического медиадискурса должны также отвечать ситуативному контексту.

Основной функцией и задачей политического медиадискурса является создание коллективной политической картины мира с помощью медийных конструктов, которые составляют политическую реальность. Такими конструктами являются, прежде всего, события, происходящие, как внутри страны, так и в мире, новости и медиаобразы политических субъектов и институтов. Выбор конкретного события зависит от целей коммуникантов. Придание же событию статуса новости обуславливается несколькими факторами. Во-первых, это актуальность. Необходимо, чтобы данное событие было в фокусе внимания большей части общества. Во-вторых, это эмоциональная составляющая или же вирусность, которая позволяют вызвать

определенный общественный отклик. И наконец, это новизна или неожиданность события. Соответствие данным критериям вызвано тем, что современное политическое медиаполе характеризуется высокой конкуренцией агональных медиадискурсов, которые ведут борьбу за общественное внимание. Поэтому сегодня для осуществления целей политических акторов процесс воздействия на общественное мнение подчиняется определенным этапам и стратегиям.

Рассматривая ситуацию, связанную с отстранением российских спортсменов от участия в Олимпиаде-2016 в Рио-де-Жанейро и допинговым скандалом, автор выделил четыре основных этапа, которые позволяют характеризовать данную кампанию как целенаправленную. В период с 3 декабря 2014 года до 1 января 2015 года происходил «вброс» компрометирующих данных – фильм немецкого журналиста «Топ секреты допинга: Как Россия создает своих победителей» на телеканале «Das Erste». Второй этап, который продолжался до выхода первого отчета Всемирного антидопингового агентства, ознаменует этап «раскрутки» информации и сопровождается выходом следующих фильмов в серии «Топ секреты допинга» и созданием независимой комиссии для расследования. Далее начинается фаза активных действий, которая включает в себя публикацию отчетов ВАДА, появление новых компрометирующих сведений и авторитетных интервью. В период с 17 июня 2016 года начинается заключительный этап кампании, сопровождающийся принятием решений об отстранении российской сборной легкой атлетики и тяжелой атлетики от Олимпиады в Рио-де-Жанейро и всей российской сборной от Параолимпиады.

Проанализировав динамику выхода публикаций в российских, американских и немецких печатных изданиях с 3 декабря 2014 до 3 декабря 2016 года, можно заключить, что анализируемые зарубежные издания сохраняли последовательность действий. Это позволяет охарактеризовать данную информационную кампанию, как залповую, то есть демонстрирующую мгновенный

вброс информации, и в то же время массированную. Первая активность российских СМИ наблюдается в третий период. Первые два этапа пропускаются.

По тональности было выявлено, что в целом негативное отношение к России формировалось американскими и немецкими СМИ, что соотносилось с общественным мнение – 60 % немцев и 43 % американцев относятся к России негативно. В России также наблюдались негативные публикации, которые по большому счету относились к обвинениям, хотя элемент самокритики присутствовал, но в меньшей степени. Это достигалось путем использования со стороны российских СМИ дистанцирования, самопрезентации и открытого диалога, что позволило сформировать образ чистой и сильной духом России и усилить образ жертвы.

В СМИ Германии и США негативное отношение сопровождалось критикой и сопутствующих приемов. И несколько публикаций носили характер презентации, сформировав образ «амбициозной» России. Но в большей степени превалировал образ нечестной страны и так называемой «Путинской» России.

Таким образом, рассматривая допинговый скандал с участием российских спортсменов, мы выделили этапы, которые помогают идентифицировать данную ситуацию, как целенаправленную информационную кампанию.

Задействование методов и средств манипулятивной и презентационной коммуникационных стратегий для отражения информационных кампаний, направленных на дискредитацию спортивного имиджа страны, может способствовать оказанию поддержки государству со стороны внутренней аудитории.

Использование тактики дистанцирования на начальном этапе и позднее реагирование на ситуацию способствовало преобладанию негативных публикаций за рубежом. Поэтому следование конвенциональной стратегии, а именно прямому и открытому диалогу помогает выстроить позитивное отношение западных СМИ.

Список литературы:

1. Алексеев К.А. Спортивная составляющая имиджа страны [Электронный ресурс] Правоведение и политилогия. URL: https://pravo33.wordpress.com/ 2010/02/16/ (Дата обращения: 12.03.2017).
2. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013 – 479 с.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системаный подход к изучению языка СМИ. - М.: Флинта, 2008. – С. 151.
4. Желтухина М.Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ: дис. ... д-р. филол. наук наук: 10.02.19. – М., 2004. – С. 132.
5. Коньков В.И Политический медиадискурс: объем и содержание понятия. В кн. Язык в координатах массмедиа, Болгария, 2016: тез.докл. Спб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет», 2016. – С. 168-170.
6. Луман Л.Н. Реальность массмедиа – М.: Праксис, 2005 – С. 152.
7. Навицкайте Э.А. Политический медиадискурс как сфера реализации манипулятивности // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 10(6). – С. 76-80.
8. Соловьев А.И. Политические коммуникации. – М.: Аспент Пресс, 2004. – 332 с.
9. Сулина О.В. Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства // Вестник ВГУ: серия филология и журналистика. – № 1 – 2014 – с. 217-222.
10. Fairclough N. Media discourse. – London: Arnold, 1995. – P. 24-25.

СЕКЦИЯ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

ВЛИЯНИЕ СООТНОШЕНИЯ КОМПОНЕНТОВ НА УРОЖАЙНОСТЬ СМЕШАННЫХ ПОСЕВОВ

Кузнецова Екатерина Андреевна
студент технологического факультета
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА,
РФ, г. Тверь
E-mail: yxzc06-07@mail.ru

Тюлин Владимир Александрович
научный руководитель, д-р с.-х. наук,
проф. кафедры ботаники и луговых экосистем
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА,
РФ, г. Тверь

Королева Юлия Сергеевна
научный руководитель, канд. с.-х. наук,
доц. кафедры ботаники и луговых экосистем
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА,
РФ, г. Тверь

В современных условиях одним из приоритетных направлений укрепления кормовой базы должно стать повышение качества кормов. Наилучшие корма сбалансированные по белку дают поливидовые посевы. Поэтому важно обеспечить производство полноценного зернофуража путем подбора компонентов однолетних и многолетних злаковых и бобовых культур.

В формировании высокопродуктивных посевов принадлежит оптимизации минерального питания за счет точного определения доз и сроков внесения удобрений, использования современных росторегулирующих препаратов, строгом соблюдении всех приемов технологии и подборе оптимального соотношения компонентов смеси [1, 2, 3].

Поэтому целью проведения исследований явилось изучить особенности формирования урожайности вико-ячменно-овсяных смесей при разном

соотношении компонентов на разных уровнях минерального питания и применении некорневой подкормки Гуматом калия, обеспечивающие получение кормовой продукции высокого качества с наименьшей себестоимостью.

Комплексные исследования были проведены в 2013-2014гг. на опытном поле кафедры ботаники и луговых экосистем Тверской ГСХА на окультуренной дерново-среднеподзолистой остаточно карбонатной глееватой почве на морене, супесчаной по гранулометрическому составу. До закладки опыта в почве содержалось: гумуса 1,88-2,04 %, P_2O_5 – 195-201 мг/кг и K_2O – 98-102 мг/кг, $N_{л.г.}$ – 55,1-60,4 мг/кг, $pH_{сол}$ – 6,80-7,01.

В опыте изучали следующие факторы: А – степень насыщения смеси компонентами, млн. шт. всхожих семян на 1 га: 1) вика (40 %) + овес (40 %) + ячмень (40 %), 2) вика (20 %) + овес (60 %) +ячмень (40 %); В – система удобрения: 1) без удобрений – контроль, 2) NPK на 2,5 т/га зерна овса, 3) NPK на 5 т/га зерна овса; С - некорневая подкормка Гуматом калия в фазу кущения злаковых культур 1 %-ным рабочим раствором.

Учетная площадь делянки – 12 $м^2$, повторность – четырехкратная. Размещение вариантов – рендомизированное.

Объекты исследований – сорт вики посевной Льговская 22, ячменя ярового Гонар, овса посевного Кречет и биологический препарат Гумат калия.

Полевые и лабораторные исследования проводились в соответствии с общепринятыми методиками в агрономии.

При возделывании однолетней кормовой зерносмеси использовали комплекс машин, применяемых для возделывания зерновых культур.

В результате исследований выявлено, что высокие дозы минеральных удобрений и Гумат калия имеет преимущества по сравнению с другими уровнями минерального питания.

За два года проведенных исследований в различных вариантах опыта сформировались различные элементы структуры урожая.

В 2013 году наибольшая масса зерна с растения овса посевного получена при комплексном использовании умеренных доз минеральных удобрений

и Гумата калия 1,301 г. – при равном соотношении компонентов; 1,188 г. – при доминировании овса. В этих же вариантах отмечается высокая масса зерна с метелки, число зерен в метелке и масса 1000 зерен. В смеси с равным соотношением компонентов получены более высокие показатели по сравнению со второй смесью. В среднем по опыту в овсе посевном сформировалось 21,2 шт. зерен и масса 1000 зерен составила 32,91 г.

В 2014 году при комплексном использовании удобрений и биопрапарата показатели структуры урожая овса посевного выше, чем на контроле. На повышенном фоне минерального питания и использования Гумата калия формируется максимальная масса 1000 зерен и наибольшее количество, при равном соотношении компонентов они составляют 35,7 г и 30,2 шт. соответственно и при доминировании овса 35,6 г. и 23,3 шт. В среднем по опыту масса 1000 зерен составила 34,13 г., количество зерен 22,28 шт.

В 2014 году тенденция накопления высокой массы зерна ячменя с растения и колоса не изменилась. При равном соотношении компонентов смеси показатели структуры урожая выше, чем при доминировании овса посевного. На повышенном фоне минерального питания и использования Гумата калия формируется максимальная масса 1000 зерен и наибольшее количество, при равном соотношении компонентов они составляют 38,7 г и 30,6 шт. соответственно и при доминировании овса 38,8 г. и 25,9 шт. Использование минеральных удобрений и биопрепарата способствуют повышению показателей структуры урожая ячменя.

Вика посевная в 2014 году сформировала высокую массу зерна с боба и число бобов на 1 растении при доминировании овса, а число семян в бобе и массу 1000 зерен при равном соотношении компонентов. Использование минеральных удобрений и Гумата калия способствовало увеличению показателей структуры урожая. На повышенном фоне минерального питания и использования Гумата калия формируется максимальная масса 1000 зерен и наибольшее количество, при равном соотношении компонентов они составляют 73,2 г и 6,3 шт. соответственно и при доминировании овса 65,07 г. и 6,7 шт.

Урожайность – один из важнейших показателей продуктивности сельскохозяйственных культур. Данные по урожайности зернофуража представлены в таблице.

По данным полевого опыта урожайность зернофуража изменялась в зависимости от кормовой смеси, минеральных удобрений и биологического препарата. В контрольном варианте при равном соотношении компонентов – по 40 % от нормы высева в чистом посеве урожайность в первый год исследования составила 1,71 т/га. Применение минеральных удобрений в дозе $N_{20}P_0K_{30}$ обеспечивало продуктивность 2,68 т/га. Применение Гумата калия при умеренной дозе минеральных питания урожайность составила 3,43 т/га. Повышенные нормы минеральных удобрений и биологически активные вещества повышали урожайность до 4,37 т/га. В смеси с доминированием овса посевного 60 %, при участии вики 20 %, ячменя 40 % урожайность по вариантам была ниже в сравнении со смесью при равном соотношении компонентов. Мы объясняем это тем, что во второй смеси участие вики меньше, чем в первой, поэтому произошло снижение продуктивности. В однолетней кормовой смеси с доминированием овса посевного в варианте без использования удобрений и Гумата калия урожайность была минимальной 1,05 т/га. Применение удобрений в умеренных дозах способствовало накоплению урожайности до 1,72 т/га. Применение биопрепарата на этом фоне способствовало увеличению продуктивности до 2,55 т/га. На повышенном фоне минерального питания и использования Гумата калия урожайность составила 3,85 т/га.

Таблица 1.

Урожайность зернофуража

Кормовая смесь	Минеральные удобрения	Биопрепарат	Урожайность, т/га		
			2013 г.	2014 г.	в среднем
Вика (40 %), Ячмень (40 %), Овес (40 %)	Без удобрений	-	1,71	2,01	1,86
	$N_{20}P_0K_{30}$	-	2,68	2,94	2,81
	$N_{20}P_0K_{30}$	Гумат калия	3,43	3,58	3,50
	$N_{112}P_{19}K_{106}$	Гумат калия	4,37	4,92	4,64
	В среднем по фону		3,05	3,36	3,20
Вика (20 %), Ячмень (40 %), Овес (60 %)	Без удобрений	-	1,05	1,44	1,24
	$N_{20}P_0K_{30}$	-	1,72	2,23	1,97
	$N_{20}P_0K_{30}$	Гумат калия	2,55	2,74	2,64
	$N_{112}P_{19}K_{106}$	Гумат калия	3,83	4,25	4,04
	В среднем по фону		2,29	2,67	2,47
В среднем по опыту			2,67	3,01	2,83
$НСР_{05}$			0,052	0,068	

Урожайность на второй год была выше, чем в первый во всех вариантах опыта. Максимальная урожайность составила 4,92 т/га при комплексном использовании повышенных доз минеральных удобрений и применения биопрепарата. Минимальная по опыту продуктивность зерносмеси сформировалась без использования удобрений и биологически активных веществ – 1,44 т/га при доминировании овса и 2,01 т/га при равном соотношении компонентов.

В 2014 году агроклиматические условия были более благоприятны для возделывания смесей. Вегетационный период на второй год исследования был более влажным, сумма осадков составила 217 мм, а в 2013 году – 207 мм. В тоже время 2014 год был более прохладный, сумма положительных температур составила 205,7°С, в 2013 году – 213°С.

В среднем за 2 года наибольшая урожайность зернофуража сформировалась при равном соотношении компонентов – 3,2 т/га. Повышенные дозы минерального питания и использование Гумата калия способствовали увеличению продуктивности до 4,04 т/га при доминировании овса и 4,64 т/га при равном соотношении компонентов.

Список литературы:

1. Васин А.В. Формирование высокопродуктивных агрофитоценозов многокомпонентных смесей с бобовыми на корм в лесостепи Среднего Поволжья: Автореферат дис… кан. с.-х. наук. – Кинель, 2000. – 24 с.
2. Королева Ю.С. Формирование урожайности злаковой травосмеси // Научное обеспечение интенсивного развития животноводства и кормопроизводства: сб. науч.статей по материалам 6 Международной науч.-практ. конф. –Тверь: ЦНиОТ, 2016. – С. 192-194.
3. Тюлин В.А., Васильев А.С., Бирюкова Н.В. Влияние совершенствования агротехнологий возделывания бобово-мятликовых смесей // Проблемы товароснабжения населения: товароведение и экспертиза, технологии производства и безопасность сельскохозяйственной продукции: сб. науч. трудов по мат. международной науч.-практ. конф. Том 4. – Тверь: Тверская ГСХА, 2014. – С. 159-162.

СЕКЦИЯ
«СОЦИОЛОГИЯ»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РЕБЕНКА-СИРОТЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Паршева Екатерина Александровна
студент, кафедры социальной работы и социальной безопасности,
С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск

Свиридова Ольга Александровна
студент, кафедры социальной работы и социальной безопасности,
С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск
E-mail: olya-2708@mail.ru

Согласно определению ЮНИСЕФ дети-сироты - это «дети в возрасте до 18 лет, которые потеряли одного или обоих родителей по любой причине смерти». Исходя из этого определения в 2015 году в мире было выявлено почти 140 миллионов детей-сирот, в том числе 61 миллион в Азии, 52 миллиона в Африке, 10 миллионов в Латинской Америке и Карибском бассейне и 7,3 миллиона в Восточной Европе и Центральной Азии. Но, данное определение, раскрывающее понятие детского сиротства, затрагивает не только детей, потерявших всех родителей, но и тех, кто лишился одного из них. Так, выделятся мировое число полных сирот на 2015 г, составляющее 15,1 миллиона человек [1].

Следует отметить, что понятие «сиротство» в своем составе имеет такое понятие как «социальное сиротство», обозначающее отсутствие у ребенка попечения родителей вследствие лишения их родительских прав, признание их недееспособными, отказа родителей от ребенка и т. д.

Основное направление работы по борьбе с сиротством заключается в усилиях по сохранению семейного воспитания, но при событиях, принесших невозможность сохранения родительской семьи, государственными службами ведется работа по предоставлению альтернативных условий воспитания детей,

оставшихся без попечения родителей. В Российской Федерации, согласно кодексу Российской Федерации, существуют такие альтернативные формы устройства детей-сирот как: усыновление, опека, приемная семья, учреждение для детей, оставшихся без попечения родителей (детский дом, дом ребенка, интернат). Кроме форм, закрепленных Семейным кодексом, существуют и другие: патронатное устройство, семейные детские дома, детские деревни, православные пансионы семейного типа.

Несмотря на многообразие возможных форм устройства, все они несут стрессовое давление в первую очередь на самого ребенка, выражающееся как правило в схожих для всех детей-сирот поведенческих, эмоциональных, умственных проявлениях, способствующих составлению обобщённого социального портрета ребенка-сироты, воспитывающегося в условиях интерната.

Так, согласно исследованию под руководством Л.И. Божовича было выделено то, что «у детей отпадает один из важнейших источников постоянного накопления опыта и знаний, они не усваивают многообразие межличностных отношений, так как в условиях школы-интерната дети постоянно находятся в кругу сверстников, в кругу одних и тех же впечатлений, одних и тех же педагогических воздействий» [2, с. 94].

То, что интернатые учреждения влияют на развитие депривационных установок считает Фомных Е.С. Согласно данному автору, вследствие воспитания в данных учреждениях у детей развивается позиция жертвы, которая выражается в дефиците автономности, неумении планировать, делать выбор и принимать решение, дефиците внутренних ресурсов, опоре на группу. Также, автор считает, что последствия этой социальной депривации сохраняются на уровне личности и определяют ее последующее взаимодействие с внешним миром, выявляющееся в нарушении социально-психологической адаптации; акцентировании личностных особенностей, определяющих трудности социального функционирования; сензитивность к негативному воздействию общественных процессов; закрытость; обособленность; рентные установки; различные формы девиантного поведения [5, с. 102].

Так, И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых отмечают, что для детей, воспитывающихся в домах ребенка, детских домах и интернатах, характерны следующие искажения в сфере общения со взрослыми и умения в решении конфликтов:

- С одной стороны у детей-сирот обострена потребность в ласке, частом внимании со стороны взрослого, межличностном и близком взаимодействии, с другой, в следствие скудности и малоэмоциональнотси данного общения, направленности на регламентационное поведение, частой сменяемости взрослых, перехода самих детей в другие возрастные группы; происходит неудовлетворённость данной потребности;
- Воспитанники интернатных учреждений, как правило, менее успешны в решении каких-либо конфликтов в общении с людьми, что проявится в излишней агрессивности, стремлении обвинять окружающих, неумении признавать свою вину, а также в доминированных и защитно-нападающих формах поведения, раскрывающих неумение адекватной и конструктивной оценки ситуации [4, с. 356].

Но, несмотря на однообразность каких-либо поведенческих искажений, Царева Ольга Юрьевна предложила их возрастное разделение на дошкольные особенности, младшего школьного возраста и подростков:

1. Для дошкольников по мнению автора характерна глухота, задержка делового общения с взрослыми, неадекватное отношение к оценке взрослого, сниженная эмоциональная активность, пассивность во всех видах деятельности, отсутствие способности к сопереживанию, неосознанность поведения, потребность во внимании и доброжелательности со стороны взрослых;

2. Для детей младшего школьного возраста свойственна дисгармоничность интеллектуальной сферы, недоразвитие наглядно-образных форм мышления, ситуативность мышления и поведения;

3. Подростковый возраст отличается несформированностью внутренней позиции, слабой ориентации на будущее, размытостью и неясностью образа «Я»,

слабостью интимно-личностных контактов с взрослыми, трудностями в утверждении в среде сверстников [6, с. 298].

Также, внимание многих автором направлено на факт влияния воспитания в закрытых учреждениях на проблему сторон полового самосознания и самоопределения, выражающейся в отсутствии адекватной модели полоролевого поведения по женскому и мужскому типу, что понятно, ведет к нарушению собственной Я-концепции.

Так, Виноградова Г.А., Бобкова Т.С. в своем труде «Проблемы формирования семейных ролей у детей, оставшихся без попечения родителей» придерживаются исследования Семьи Г., что «социальная ситуация развития детей-сирот приводит к нарушению представлений о своей будущей половой, семейной роли, отсутствию знаний о различиях в поведении полов, равнодушию к своему внешнему виду, затрудняя формирование эталонов полоролевых нормативных ориентаций и стереотипов поведения». Так, согласно данным проведенного анализ жизни выпускников интернатных учреждений, было выявлено, что бывшие воспитанники сталкиваются с трудностями, касающихся создания собственной семьи, а также в вопросах ее сохранения. При этом, автор отмечает, что вследствие воспитания, изолированного от матери, а также из-за нарушения или отсутствия ласковых и привязанных взаимоотношений с ней в детстве, замечется высокая вероятность проявления полоролевой трансформации, выражающейся в «несвойственным в норме женщинам агрессии и черствости, отсутствию материнского инстинкта, отказу от ребенка» [3, с. 4].

На основе вышеизложенных данных можно понять, что психологическое состояние ребенка-сироты значительно отличается от ребенка, воспитывающегося в кровной семье.

При этом, многие авторы придерживаются мнения, что даже факт воспитания ребенка-сироты в замещающей семье не сможет полностью изменить ситуацию, ведь материнская депривация, проявившаяся еще до

рождения ребенка, оставляет след и несет влияние на последующее становление личности этого ребенка.

Обобщая данные можно выделить то, что интернатные условия воспитания ребенка формируют стереотипные формы поведения для всех детей, при этом характерные для каждого возрастного этапа отдельно:

- в младенчестве это несформированность базового доверия к миру;
- в младшем возрасте, на основе коллективного воспитания выделяется несамостоятельность, неосознанность своего Я, невозможность проявления инициативу;
- в школьном возрасте, при ориентации оценивания ребенка по успеваемости в школе проявляется чувство неполноценности, простой, одномерный, негативный Я-образ, дисгармоничное развитие интеллекта, отсутствие познавательной мотивации, интеллектуальная пассивность;
- в подростковом возрасте, за счет отсутствия свободы выбора, подавления спонтанной активности и механизмов самоопределения в сторону требований режима, дисциплины, невозможности уединения формируется ориентация на внешний контроль, тенденция к аффективному реагированию, обиде, перекладыванию ответственности на других, низкий уровень самосознания, неспособность к сознательному выбору своей судьбы, ограниченность временной перспективы, иждивенчество, пассивное отношение к жизни, несформированность навыков взаимодействия вне учреждения [5, с. 101].

Также у детей-сирот представления о той или иной социальной роли часто бывают искажены. Особенно трудным для ребенка-сироты оказывается освоение роли семьянина. Отсутствие или недостаточный опыт жизни в семье способствуют идеализации взаимоотношений в семье, образа семьянина. Этот идеал носит зачастую расплывчатый характер, не наполнен конкретными бытовыми деталями.

Список литературы:

1. Orphans. Unisef: Current issues. – [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: https://www.unicef.org/media/media_45279.html (Дата обращения 16.07.2017).
2. Божович Л.И. Б76 Проблемы формирования личности: Под редакцией Д.И. Фельдштейна / Вступительная статья Д.И. Фельдштейна. 2-е изд. М.: Издательство «Институт практиче-ской психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. 352 с.
3. Виноградова Г.А., Бобкова Т.С. Проблемы формирования семейных ролей у детей, оставшихся без попечения родителей // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – № 3-2.– 2010. – С. 386-393.
4. Касьянова Г.П. Научнотеоретические аспекты изучения особенностей личностного развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – № 5. – 2014. – С. 355-357.
5. Фоминых Е.С. Проблема виктимогенного потенциала в феноменологии сиротства: социальная депривация как фактор формирования позиции жертвы // Вектор науки тольяттинского государственного университета. Серия: педагогика, психология. – № 3 (26). – 2016. – С. 100-104.
6. Царёва О.Ю. Особенности социально-психологического развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Технологии социальной работы с различными группами населения. – 2015. – С. 296-300.

СЕКЦИЯ

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДЕВУШЕК К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ФИТНЕС – БИКИНИ

Хоффман Мария Станиславовна
студент, Институт физической культуры и спорта,
УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: hoffmann.mariya@mail.ru

Сегодня женщины занимают прочное место в международном спортивном движении: они являются полноправными участницами соревнований самого высокого ранга, включая олимпийские игры; их достижения в ряде видов спорта не уступают рекордам мужчин.

Миллионы женщин различного возраста приобщены к систематическим занятиям спортом, и их число растет из года в год.

Посещение тренажерного зала стало модной тенденцией. Исходя из соцопроса Всероссийского центра изучения общественного мнения был сделан вывод о том, что жители России были заинтересованы в спорте в 2015 году на 24 % больше, чем в 2010. Женщины составляют более 56 % от всех посетителей фитнес-клубов России, что весьма близко к общемировым цифрам. Так же с каждым годом растет количество девушек, желающих участвовать в соревнованиях по бодибилдингу и пауэрлифтингу.

Фитнес-бикини – это конкурс по оценке физической формы девушек, введенный IFBB в 2011 году. Спортсменки, выступающие в этой категории, в отличие от, например, вуменс физик, должны обладать максимально женственными формами. Подготовка к соревнованиям по фитнес-бикини включает в себя сушку, но рельеф при этом должен оставаться лёгким, чтобы фигура была женственной и привлекательной. Основные критерии: округлые ягодицы, узкие бедра, плоский живот. Форма, которой достигают спортсменки

этой категории, не противоречит генетически заложенному пределу роста мышечной массы, поэтому результатов можно добиться без фармакологического вмешательства. У выступающих девушек гораздо реже встречаются такие гормональные изменения, как грубый голос, облысение, атрофия молочных желез и так далее.

Любые физические нагрузки способны разнообразно действовать и изменять функции женского организма. Благодаря кардиотренировкам происходит улучшение сна, снижение холестерина в крови, развитие выносливости, повышение работоспособности, нейтрализация негативных эмоций, снижение массы тела благодаря сгоранию жира, развитие сердечно-сосудистой системы.

Благодаря силовым тренировкам происходит развитие силы и выносливости, адаптация к напряженному ритму жизни, снижение факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний, профилактика старения, совершенствование двигательного и вестибулярного аппаратов, усиление синтеза белков в период отдыха.

Тренировки, направленные на растяжку мышц, прекрасно развивают гибкость суставов и их подвижность, формируют осанку, «подтягивают» внутренние органы, улучшают координацию. Мышцы становятся более эластичными [1, с. 5].

Но силовые тренировки могут нанести вред женскому организму. Интенсивные физические нагрузки могут быть причиной задержки начала менструации. Наиболее опасный возраст для начала физических нагрузок – 11-13 лет, благоприятный – 7-8 лет [5].

Чрезмерные физические нагрузки могут быть причиной гормональных изменений в женском организме. К ним относится, прежде всего, нарушение (дефицит) лютеиновой фазы - при этом продолжительность менструального цикла не меняется, но лютеиновая фаза укорачивается, секреция прогестерона недостаточна. В этом случае нет необходимости медикаментозной терапии, исключение составляет только необходимость беременности.

Частыми последствиями чрезмерных физических нагрузок могут быть ановуляция и аменорея. Ановуляторные циклы (ановуляция), при которых продолжительность менструального цикла может быть нормальной, очень короткой (менее 21 дня) или очень длинной (от 35 до 150 дней), характеризуются следующими признаками: уровень прогестерона очень низкий, количество эстрогена достаточное, пролиферация эндометрия приводит к нерегулярным, обильным кровотечениям. В этом случае необходима терапия для стимуляции овуляции.

Причинами аменореи (отсутствия менструации) могут быть снижение процента жировой ткани в результате интенсивных тренировок, энергетическое истощение (ограничение в питании) и влияние физических упражнений на ЦНС. Помимо неспособности к беременности, при аменорее уменьшается плотность костной ткани, повышается вероятность травматизма, переломов. Различают первичную аменорею - отсутствие менструации до 16 лет, связанную в основном с интенсивными тренировками и низким процентным содержанием жировой ткани, и вторичную - отсутствие от 3 до 12 менструаций подряд. Наиболее часто она встречается у бегуний на длинные дистанции [2, с. 51].

Перечисленные анатомо-физиологические особенности женского организма обусловливают необходимость систематического осмотра гинекологом в течение тренировочного цикла. Кроме того, спортивный врач должен учитывать особенности менструального цикла женщин.

Менструальный цикл — периодические изменения в организме женщины репродуктивного возраста, направленные на возможность зачатия. Началом менструального цикла условно считается первый день менструации.

Процессы, происходящие в течение менструального цикла, могут быть описаны как фазы, соответствующие изменениям в яичниках (фолликулярная, овуляторная и лютеиновая), и в эндометрии (менструальная, пролиферативная и секреторные фазы). Соответственно программа силовых тренировок должна составляться с учетом этих фаз [4, с. 27].

При хорошем самочувствии в менструальную фазу можно выполнять умеренную аэробную работу и силовой тренинг средней интенсивности на верхнюю часть тела, исключая пресс. Если же самочувствие неважное, то оттренировок в это время лучше отказаться [3, с. 25].

Во время пролиферативной фазы девушки чувствуют такой прилив сил, что готовы прийти на еще одну тренировку. С целью выплеска накопившейся энергии, тренер может предложить своим подопечным сходить на групповые программы, поплавать в бассейне или сходить на танцы. На данной фазе идет интенсивная работа с весами и рост мышечной массы.

На третьей секреторной фазе в организме идет подготовка к менструальной фазе, поэтому тренеру необходимо снижать рабочие веса в тренировках.

Из данной работы можно сделать вывод, что силовые тренировки оказывают положительное влияние на женский организм. Для того чтобы избежать ановуляции, аменореи и других заболеваний, связанных с гормональными сбоями необходимо грамотно выстраивать тренировочную программу с чередованием силовых нагрузок и отдыха. А также девушкам нужно рационально и сбалансированно питаться для получения всех необходимых витаминов и питательных веществ для организма.

Список литературы:

1. Абрамова Т.Ф. Современные представления о научных основах тренировки женщин / Т.Ф. Абрамова, Н.Н. Озолин, В.А. Геселевич, М.: Труды ВНИИФК, 1993. 200 с.
2. Велла М. Анатомия фитнеса и силовых упражнений для женщин / М. Велла. М.: Попурри , 2011. 140 с.
3. Дембо А.Г. Врачебный контроль в спорте / А.Г. Дембо. М.: Медицина, 1988. 288 с.
4. Крефф А.Ф. Женщина и спорт / А.Ф. Крефф, М.Ф. Каню. М.: Физкультура и спорт, 1986. 143 с.
5. Малютина А.Н. Особенности женского организма, влияющие на занятия тяжелой атлетикой // Вестник спортивной науки, 2006. № 3. С. 51-53.

СЕКЦИЯ

«ФИЛОСОФИЯ»

ЧТО ПЕРВИЧНО – СОЗНАНИЕ ИЛИ МАТЕРИЯ? ПОИСК ОТВЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ильин Валерий Александрович
магистрант, строительный факультет,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: 5walera5@mail.ru

Макарова Ксения Сергеевна
магистрант, строительный факультет,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Тумазов Эльдар Русланович
магистрант, строительный факультет,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Что первично – сознание или материя? Этот вопрос можно считать одним из первоначальных в философии, более того, с уверенностью можно сказать, что это одна из основных её проблем. Связь материи и сознания – это проблема соотношения духа и природы, души и тела, мышления и бытия и т. п.

Каждая философская школа искала ответы на вопрос: что первично - материя или сознание? Каково отношение мышления к бытию? Почему постоянно данные понятия сменяют друг друга? Возможно ли сознание без материи и наоборот? Этими и схожими вопросами философы занимаются уже не одно столетие и даже не одно тысячелетие. Этим же вопросом задались и мы.

Именно с этой позиции мы решили оценить свою профессию инженера-строителя, ведь большую часть своей социальной активности человек совершает именно в рамках профессиональной деятельности. Спроси нас на первом курсе обучения, до изучения курса философии, мы бы, не задумываясь,

ответили, что в строительстве первична материя. Но так ли прост этот ответ на данный вопрос?

Поиск ответа на вопрос «что первично – сознание или материя?» актуален и по сей день. Именно поэтому мы решили попытаться ответить на него в данной работе. И чтобы получше разобраться в теме, необходимо рассмотреть поиск ответов в какой-либо более узкой сфере, например, в строительной деятельности.

Исторические памятники показывают, что все в прошлом человека являлось результатом его материальной деятельности. Действительно, без преобразования окружающей среды и природы, а также удовлетворения собственных социально-биологических потребностей посредством организованной деятельности, человек не может существовать и развиваться как биосоциальный объект. Исключением не является и сфера строительства.

Строительная деятельность – одна из древнейших видов деятельности человека. По общему определению строительство – возведение зданий и сооружений для нужд человека и общества. Сооружением же можно назвать любой результат строительной деятельности и изменение окружающего мира, направленные на преследование какой-либо цели. Таким образом, даже один камень, положенный на другой камень, можно считать сооружением. Но при такой интерпретации понятия строительства можно сказать, что ею могут заниматься и большинство представителей животного мира: муравьи во время строительства муравейников, пчелы - ульев, птицы - гнезд, и пр.

Однако с развитием общества как вида социального, данный вид деятельности прошёл те же ступени изменений, что и человек, отделившись от природных составляющих и став более социальным видом деятельности [2, с. 25-29]. Вполне возможно, что строительство даже стало одним из исторических катализаторов отделения человечества от природы.

Если рассматривать и человека, и строительство на самых ранних этапах развития, то можно сделать вывод, что в те времена материальная часть строительства практически полностью преобладала: оно велось стихийно и

весьма интуитивно. Если оттолкнуться от вышеупомянутого примера с двумя камнями, человеку потребовалось лишь немного изменить существующий рельеф путем извлечения одного камней из поверхности Земли – особого проявления сознания здесь не наблюдается.

Однако строительство шло в ногу с социальным развитием общества. Появились первые виды архитектуры: начало преследования новых целей, желание учесть социальные факторы во всех сферах деятельности, в том числе и в строительстве, дает толчок к развитию этого ремесла. Так, вместо того, чтобы положить два неизменных камня, человек решает разрушить их строение, форму и свойства, созданные самой природой и создать новый материал.

На наш взгляд, самым ярким примером в данном случае выступает сохранившаяся и по сей день архитектура древнего Египта. В каждом учебнике по истории архитектуры есть египетские пирамиды, храмовые комплексы, ирригационные системы и другие памятники их строительной деятельности. И это не просто так, ведь именно во времена «пирамид» для осуществления большинства строительных работ была необходима не только физическая сила строителей, но и их умственные возможности, то есть их сознание. Именно так появились первые варианты всем нам известной профессии архитектора.

С тех времен человек пережил немало политических и научных революций. Самые первые проявления протоархитектуры и современная строительная отрасль имеют мало общего. На данном этапе развития строительства до процесса непосредственного созидания архитектурных объектов предшествует целый ряд материальных процессов: полное и обязательное разрушение не просто рельефа, а целых десятков квадратных метров поверхности Земли; разрушение уже существующих построек; и большое количество других примеров.

Однако всем этим материальным процессам предшествует один из самых важных этапов строительства – создание проектной документации. В своем воображении, далее запечатленном на бумаге или другом носителе, архитекторы, проектировщики и конструкторы создают будущие сооружения. Отталкиваясь

от этого факта, можно умозаключить, что мысленный процесс в современной развитой строительной деятельности всегда предшествует материальной составляющей, только этот процесс творения происходит в сознании творца [1].

Таким образом, в современном строительстве можно выделить шесть основных этапов:

1) исходная ситуация;

2) этап мысленного, осознанного творения;

3) этап материального подготовительного разрушения с постоянными включениями сознания в процесс;

4) этап материального творения с постоянным контролем сознания;

5) материальный итог с сознательной эксплуатацией объекта строительства;

6) неосознанное, или же наоборот рациональное разрушение объекта.

Теперь, когда мы разобрались с первичностью сознания и материи в строительстве, рассмотрим процесс сотворения макрокосма и всего сущего. Согласно теории Большого взрыва, а также после проведения аналогий между ней и сравнив ее со многими религиозными учениями, в процессе сотворения Вселенной можно выделить следующие этапы:

1) этап абсолютного Ничего;

2) стимулирующая ситуация;

3) этап материального разрушения абсолютного Ничто (в религии с участием сознания Бога);

4) этап материального сотворения (в религии при постоянном контроле сознания);

5) материальный итог – микрокосм с собственным сознанием (в религии при постоянном покровительстве сознания Бога);

6) неосознанное, а в религии наоборот сознательное разрушение макрокосма.

Проведя простейшую аналогию между этапами строительства и этапами сотворения микрокосма, можно предположить, что стимулирующей ситуацией для разрушения пустоты и Ничего, а также создания всего окружающего мира, всей материи, стала осознанная мысль.

Учитывая все вышесказанное, можно прийти к выводу, что строительство – весьма приближенный к процессу сотворения Вселенной вид созидания. Это означает, что без мыслительной и сознательной составляющей, созидание в строительстве всегда бы следовало за процессом материального разрушения и, скорее всего, было бы даже невозможно или оставалось на уровне бессмысленной и хаотичной протоархитектуры. Рассмотренный пример с двумя камнями непосредственное тому подтверждение. Когда же всему процессу строительства, как в историческом примере создания египетских сооружений, предшествуют сознательные и умственные процессы мысле-творчества, то появляется новый вид социальной активности – архитектура.

В процессе написания данной статьи мы также сделали ряд выводов и для себя ответили на три основных вопроса И. Канта:

1) Мы знаем, что наша профессиональная деятельность несет в себе и созидательную и разрушительную составляющие. Однако, при осознанном подходе к строительству, созидание преобладает. Следовательно, мы знаем, что не ошиблись с профессией инженера-строителя, желая созидать в этом мире.

2) Мы должны уделять большое внимание творению проектов в своем сознании на этапе проектирования, ведь без качественного проектирования строительство теряет свою созидательную мощь.

3) Мы должны надеяться, что результаты нашего правильного мысленного созидания максимально отсрочат этап постепенного и окончательного разрушений объектов нашей строительной деятельности.

Список литературы:

1. Глазычев В.Л. Закат архитектуры// Building "ARX": девелопмент, градостроительство, архитектура – М.: Билдинг Медиа, 2007 – № 4 (11) – 164 с.
2. Глазычев В.Л. Социология архитектуры — какая и для чего? // Сборник Союза архитекторов СССР "Зодчество" – М.: Стройиздат, 1978 – № 2 (21) – 226 с.

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ЗАЛОГА

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

Для оценки ликвидационной стоимости в практической деятельности преимущественно применяются эмпирические методы, основанные на интуиции и имеющемся опыте определенного эксперта-оценщика. Отсутствие формализованности в таких методах снижает достоверность, убедительность, сходимость экспертных оценок.

В этой связи актуальным является поиск расчетно-аналитических подходов к проведению оценки ликвидационной стоимости. Однако, полностью обойти использование эмпирических подходов при анализе ликвидационной стоимости объектов невозможно, поскольку основное число факторов, влияющих на данную стоимость, в определенной ситуации не может быть строго формализовано, количественно оценено и точно спрогнозировано.

Вместе с тем, предложенный Галасюками метод оценки ликвидационной стоимости объектов, может быть применен на практике и является расчетно-аналитическим [1].

В основе разработанного метода оценки ликвидационной стоимости объекта находится принцип безубыточности продажи товара по цене ниже

рыночной стоимости. Основное содержание принципа в том, что убытки, образующиеся при продаже товара по цене, на превышающей рыночную, должны быть скомпенсированы возможными доходами от размещения вырученных при реализации этого товара денежных средств.

Графически положение этого принципа можно отразить следующим образом (рисунок 1). Условные обозначения на рисунке:

С - стоимость;

t - время;

$t_{рлj}$ - j-тый возможный момент продажи объекта по ликвидационной стоимости в рамках «разумно долгого» срока его нахождения на рынке ($t_{рд}$);

$C_{лj}$ - j-тая вероятная ликвидационная стоимость объекта в момент времени $t_{рлj}$;

$\Delta 1_j$ - j-тая разница между рыночной ($C_р$) и j-той вероятной ликвидационной стоимостью объекта ($C_{лj}$) в момент времени $t_{рлj}$.

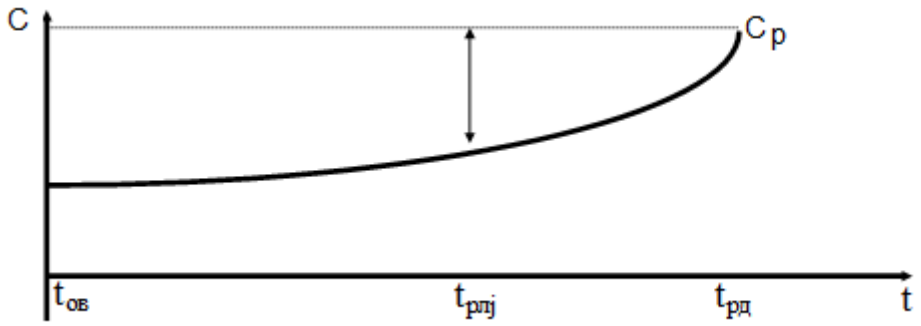


Рисунок 1. График, характеризующий принцип безубыточной продажи товара ниже рыночной стоимости [2]

Согласно рисунку 1 продавец, желающий получить при реализации объекта сумму, отражающую его рыночную стоимость ($C_р$). Он имеет возможность получить ее двумя способами: посредством суммы, равной ликвидационной стоимости ($C_{лj}$) в момент $t_{рлj}$, и посредством дохода, вырученного от размещения данной суммы в период, равный разнице между $t'_{рд}$ и $t_{рлj}$. Согласно принципу безубыточности, нижний предел суммы, являющий ликвидационной

стоимостью товара, вычисляется из уровня доходности операций при размещении денежных средств.

Следовательно, величина Δ1 может считаться равной доходу от размещения суммы, соответствующей ликвидационной стоимости товара.

Для повышения эффективности практического применения расчетно-аналитического метода определения ликвидационной стоимости объектов залога составлена в таблице, характеризующая ликвидационную стоимость в виде доли в процентах от рыночной стоимости. Доля зависит от годовой процентной ставки и «разумно долгого» срока экспозиции объекта на рынке (таблица 1).

Таблица 1.

Расчетно-аналитический способ определения ликвидационной стоимости

$t_{рд}$, дней	**i, % годовых**									
	10	**20**	**30**	**40**	**50**	**60**	**70**	**80**	**90**	**100**
30	99.17	8.36	97.56	96.77	96.00	95.24	94.49	83.75	93.02	92.31
60	98.35	6.75	95.18	93.65	92.16	90.70	89.28	87.89	86.53	85.21
90	97.54	5.16	92.86	90.63	88.47	86.38	84.36	82.40	80.50	78.65
120	96.73	3.60	90.60	87.71	84.93	82.27	79.71	77.25	74.88	72.60
150	95.94	2.07	88.39	84.88	81.54	78.35	75.32	72.42	69.66	67.02
180	95.14	0.56	86.23	82.14	78.28	74.62	71.16	67.89	64.80	61.86
210	94.36	9.07	84.13	79.49	75.14	71.07	67.24	63.65	60.28	57.10
240	93.58	87.61	82.07	76.93	72.14	67.68	63.54	59.67	56.07	52.71
270	92.80	86.18	80.07	74.45	69.25	64.46	60.03	55.94	52.16	48.66
300	92.04	84.76	78.12	72.04	66.48	61.39	56.73	52.45	48.52	44.91
330	91.28	3.37	76.21	69.72	63.82	58.47	53.60	49.17	45.13	41.46
360	90.52	2.01	74.36	67.47	61.27	55.68	50.64	46.10	41.99	38.27

Данная таблица может использоваться при определении процентной ставки по кредиту под объект залога (рисунок 2).

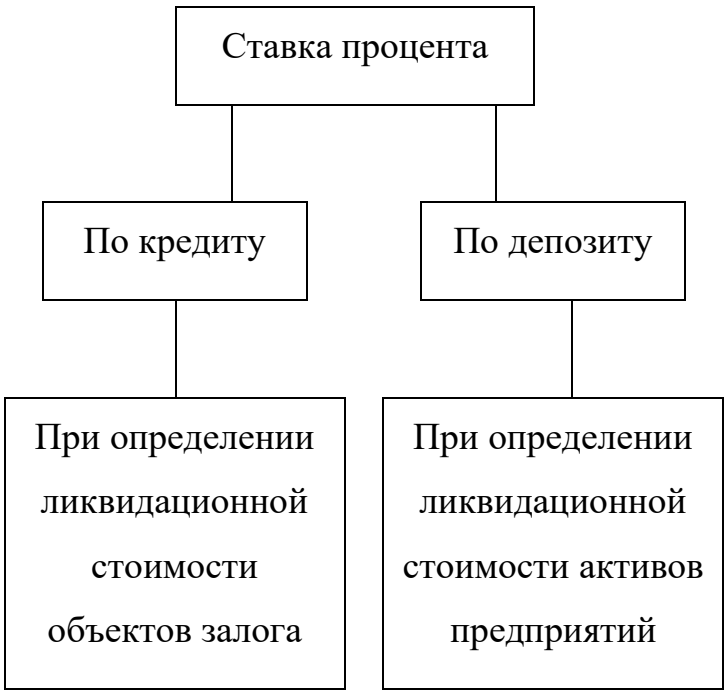


Рисунок 2. Варианты определения ликвидационной стоимости объекта оценки

При использовании процентной ставки по депозитам, например, в случаях ликвидации предприятия, трудности могут возникнуть при определении величины процентной ставки, в связи с существенными различиями депозитных процентных ставок различных банков. Выбор конкретной процентной ставки по депозитам необходимо осуществлять с привлечением опытных экспертов-оценщиков, использующих принцип осторожности оценок [3].

Таким образом, в конкретно определенном случае необходим индивидуальный подход к оценке ликвидационной стоимости объекта залога. Необходим учет всех существенных факторов, влияющих на ее размер. Показано, что метод Галасюков может использоваться как действенный инструмент для оценки ликвидационной стоимости объектов. Эффективность его применения зависит от обеспечения требуемого уровня достоверности вводных данных, от квалифицированного прогнозирования конъюнктуры рынка, а также от привлечения опытных экспертов-оценщиков, ориентирующихся в рыночной ситуации.

Список литературы:

1. Галасюк В.В., Галасюк В.В. Кредитование под залог и ликвидационная стоимость. Под ред. Губенко С.Н. - Днепропетровск: Новая идеология, 2001. – 89 стр.
2. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Москва: Дело и Сервис, 2014. – 256 с.
3. Калинина А.П., Курносова В.П. Анализ затрат, финансовых результатов и деловой активности коммерческих организаций. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 235 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Микрюкова Виктория Олеговна
студент, кафедра отраслевой и территориальной экономики
ПГСХА им. Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: pobeda.aprel@gmail.com

В рыночных условиях предприятию крайне сложно добиться стабильности. Поэтому любому предприятию нужно планировать свою деятельность, способы и направления развития, а также внимательно следить за положением предприятий – конкурентов и своей собственной конкурентоспособностью.

Под конкурентоспособностью предприятия понимают способность предприятия наиболее полно и качественно удовлетворять спрос потребителей по сравнению с предприятиями, производящими аналогичный товар.

Но тот факт, что даже в обычных условиях, предприятие для того чтоб быть стабильным и прибыльным должно быть конкурентоспособным, осложнено следующей ситуацией в хлебопекарной отрасли. На сегодняшний день во всем мире и в России, в том числе, появилась тенденция здорового питания, в связи с чем, потребление хлеба и хлебобулочных изделий уменьшилось.

Россия всегда была одним из лидеров по количеству потребляемого хлеба. По статистике Росстата потребление хлеба в постсоветское время составляло 117-125 кг на человека, а в кризисные годы этот показатель немного снижался.

И тот факт, что в последние годы платежеспособность россиян снизилась, негативно повлиял на количество потребляемого хлеба, этот показатель уменьшился. Так, например, в пермском крае по данным Пермьстата показатели выглядят следующим образом: в 2014 году было потреблено 153482,5 тонн хлеба и хлебобулочных изделий, в 2015 - 152994,5 тонн, и 151767 тонн в 2016 году. Индекс розничной продажи хлебобулочных изделий (в % к предыдущему году) составил 104,4 % в 2014 году, 103,3 % в 2015 году и 88,4 % в 2016 году.

Изменилась и сама структура потребляемых хлебобулочных изделий. Все хлебобулочные изделия, производимые в России, условно можно разделить на два больших сегмента – традиционные и нетрадиционные. К традиционным можно причислить всю относительно дешевую продукцию, которая известная нашим гражданам еще с советских времен. А вот нетрадиционные изделия – это изделия, изготовленные по оригинальным рецептурам, национальные сорта хлеба, продукция функционального, профилактического и лечебного назначения.

Доля производства традиционных изделий недлительного срока хранения в целом в России составляет 90 % от общего объема выпускаемой хлебобулочной продукции. Однако категория нетрадиционных хлебобулочных изделий динамично развивается. В частности, в 2016 году производство традиционных сортов увеличилось на 1,2 %, а нетрадиционных – на 8,1 %. При этом такая тенденция развития производства нетрадиционной хлебобулочной продукции характерна практически для всех регионов России.

Поэтому если предприятие не будет идти в ногу со временем, то не сможет удовлетворять запросы потребителей, а значит, перестанет быть конкурентоспособным. А жизнь не конкурентоспособных предприятий очень коротка в рыночных условиях.

Высокий же уровень конкурентоспособности предприятия гарантирует стабильность, и получение высокой прибыли в рыночных условиях. Обычно предприятие ставит себе целью прийти к такому уровню конкурентоспособности, который поможет успешно работать на достаточно длинном отрезке времени. Поэтому перед любой организацией встает вопрос стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях.

Выделяют три ряда факторов формирования конкурентоспособности хлебопекарного предприятия.

Первый ряд – это конкурентоспособность продукции, на которую влияют две группы факторов. Первая группа это факторы, которые выступают

при производстве продукции хлебопекарных предприятий и создании ее качественных характеристик (потребительских свойств). Вторая группа – это маркетинговые факторы, такие как торговая марка, поведение конкурирующих предприятий, методы и способы продвижения товара на рынке, деловая репутация предприятия, реклама, упаковка, изменения в структуре потребления и другие.

Ко второму ряду относятся внутренние факторы, такие как:

- качество потенциала организации;
- сила конкуренции на рынках покупателей и продавцов.

Третий (внешний) ряд характеризуется факторами, определяющими качество управления конкурентоспособностью отрасли.

Те предприятия хлебопекарной отрасли, которые обладают существенным опытом и традициями производства, как правило, работают по устоявшимся и отлаженным схемам, которые в настоящий момент уже могут и не быть оптимальными. Что в результате приведет к снижению экономической эффективности производства. А итогом этого могут стать такие негативные последствия как:

- существенные финансовые потери, за счет увеличенного потребления сырья и снижения качества готовой продукции;
- увеличение расходов на электроэнергию и топливо;
- повышение трудоемкости производственного процесса.

Во избежание таких последствий хлебопекарное предприятие должно пользоваться плодами НТП, то есть вводить в эксплуатацию новую технику и оборудование, а также использовать новейшие технологии. Это позволит более экономно расходовать энергию, сырье, применять в производстве более прогрессивные материалы, обладающие улучшенными потребительскими свойствами, перерабатывать и использовать отходы производства, а также снизить трудоемкость производственного процесса.

На сегодняшний день в Пермском крае число хлебозаводов, хлебопекарен, а также, мукомольных заводов, имеющих собственные пекарни варьируется от 44 до 48.

Наиболее крупные из них: «Уральский Пекарь», «Заозерская пекарня» – на рынке хлебопечения около одиннадцати лет; «Камский хлеб» – на рынке семь лет; ООО «Первый хлеб» пятнадцать лет на рынке, пекарня «Мельница» один год на рынке, «Покровский хлеб» на рынке пятнадцать лет.

Но длительный срок работы и величина предприятия не гарантирует конкурентоспособности. У крупных хлебозаводов и хлебопекарен появился еще один серьезный конкурент за потребителя в виде мини-пекарен. Еще пару лет назад о них мало кто слышал, а сегодня только в Перми их насчитывается около 70.

Основное преимущество таких предприятий заключается, в основном в том, что они открываются как магазины «у дома», чтобы люди возвращаясь домой после работы, могли приобрести к ужину горячие пироги и булки. Также некоторые из таких пекарен предоставляют такие услуги как доставка на дом, торговля через интернет и дружественные магазины.

Кроме мини – пекарен появились такие заведения, которые специализируются на необычной выпечке, например хлеб без глютена и бездрожжевые булки. Это все явилось следствием моды на здоровое питание.

В связи с изменением стандартов выпечки, ухудшением ГОСТов в хлебопечении качество продукции зачастую очень сильно снижено. Если в классическом рецепте хлеба всего 5 ингредиентов, то сегодня не сложно найти булку с 35 – 40 ингредиентами в составе. Конечно же, у потребителя это вызывает недоверие, и как следствие нежелание приобретать такую продукцию, особенно учитывая все возрастающее количество приверженцев здорового питания.

Учитывая тот факт, что 90 % хлебопекарной продукции имеет очень короткий срок реализации, производитель старается его увеличить. Возможно, добиваясь именно этой цели, производитель делает добавки в рецептуру,

что увеличивает и состав и срок реализации продукции, которые в итоге отпугивают потребителя.

Не удивительно, что в итоге покупатель предпочтет мини – пекарню у дома, где продукцию производят ежедневно, из расчета только на день реализации.

Предприятия производящие хлебобулочные изделия должны помнить об одной особенности хлебопекарной продукции – такая продукция универсальна, то есть взаимозаменяема в пределах сорта и вида. Поэтому предприятие, производящее качественную продукцию, будет более успешным в конкурентной борьбе.

Как мы видим, качество товара является основной составляющей его конкурентоспособности. При определении качества продукта необходимо пытаться выделить наиболее предпочтительные свойства товара для потребителя.

Цена также является одним из решающих факторов, определяющих намерения покупателя приобрести продукцию.

Если на продукцию даже самого высокого качества установить предельно высокую цену, то шансы реализовать такую продукцию практически равны нулю. Фактор цены будет обеспечивать конкурентоспособность продукции при оптимальном соотношении интересов производителя в получении прибыли и покупателя в приобретении продукции достаточного уровня качества по доступной цене.

В последние годы для потребителя все большее значение приобретают эргономические, эстетические и экологические свойства и характеристики продукции.

Экологические характеристики определяют соответствие товара требованиям защиты окружающей среды и основываются на рациональном и бережном природопользовании.

Эргономические свойства связаны с особенностями организма человека. Эргономические показатели определяют гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические и другие требования к продукту.

Для всех пищевых продуктов, в том числе и для хлебопекарной продукции, большое значение имеют вкусовые качества. Оценка органолептических свойств достаточно субъективна, так как зависит от физиологических особенностей организма человека, традиций в питании и личных вкусовых предпочтений. Поэтому в продукте хорошего качества не должно быть посторонних привкусов и запахов, вкус и запах должны быть приятными, свойственными сорту продукта. Ведь только после дегустации потребитель определяет, приобретет ли он товар снова.

Также для повышения конкурентоспособности предприятия могут использовать маркетинговые методы мотивации покупателя приобретать продукцию.

Одним из таких методов может стать упаковка товара. Упаковка хлебопекарной продукции выполняет целый ряд функций, среди которых защитная, информационная, маркетинговая и не менее важно то, что упаковка увеличивает срок хранения продукции.

Как мы видим, управление конкурентоспособностью предприятия предполагает целый ряд мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых каналов сбыта продукции, поиску и выявлению новых, потенциальных групп покупателей, улучшению сервиса, разработке рекламы и многое другое.

А ситуация в хлебопекарной отрасли на сегодня сложилась таким образом, что предприятия просто обязаны неустанно следить за работой конкурентов и уровнем своей собственной конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации. Учебное пособие. — Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
2. Философова Т.Г., Быков В.А. / Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г.Философова, В.А. Быков. – Юнити-Дана. – 2015. – 295с.

3. Обзор российского рынка хлебобулочных изделий. Исследования компании «Маркет Аналитика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1963.
4. Обзор тенденций рынка хлеба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://foodtechnologist.ru/2016/03/07/novosti-hlebopechenie.
5. Официальный сайт Пермьстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://permstat.gks.ru.
6. Официальный сайт Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

ГОСУДАРСТВО И ФИРМА: МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ

Степанова Дарья Викторовна
студент
Уфимского государственного авиационного технического университета,
РФ, г. Уфа
E-mail: ms.stepda@mail.ru

За прошедшие десять лет рост конкуренции наблюдался практически везде. Совсем недавно ее не существовало почти ни в одной отрасли рыночных отношений. Рынки были монополизированы с четко распределенными доминирующими местами. А там, где присутствовала конкуренция, она не была настолько ожесточенной, как это ощущается в настоящее время. Усиление роли конкуренции замедлялось непосредственным участием политических деятелей и картелей.

Если рассматривать конкуренцию с точки зрения управления и теории кибернетики – это основной механизм, обеспечивающий крепкое положение и наступательный рост рынка. Это можно объяснить ролью конкуренции: как главного и рационального инструмента выбора предприятий по изготовлению товаров по последним итогам их деятельности; как средства обратной связи при управлении производством и потреблением по характеристикам качества и цены товара; как средства увеличения номенклатуры и границ товарного рынка.

Законом РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г. принято следующее понятие конкуренции: «конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [1].

Конкуренция или соперничество – это особый инструмент развития социума, основной механизм сбережения ресурсов, улучшения характеристик преподносимых товаров и условий существования общества. К примеру, в Японии ресурсы используют в основном в 3 раза продуктивнее, чем в нашем

государстве. Издержки японских предприятий на создание промышленного товара почти в 3 раза меньшее, чем в Российской Федерации, из них, пользование топливом и электроэнергией качественнее в 5 раз.

С.Г. Светуньков и А.А. Литвинов в книге «Конкуренция и предпринимательские решения» исследуют соперничество с 3 различных позиций: как конкуренция на рынке (первая ступень научных исследований определения «конкуренции»); как параметр рынка, сравнивающий предложение и спрос (стандартная теория экономики, «невидимая рука» Адама Смита); как условие типа отраслевого рынка (теория экономики нашего время), где под соперничеством принято понимать «не конкуренцию, а скорее, уровень взаимозависимости общих рыночных условий от поведения отдельных участников рынка» [2, с. 121].

Р.А. Фатхутдинов называет механизмом действия закона конкуренции «объективный процесс вымывания с рынка некачественной, дорогой продукции… Никто никого не заставляет повышать качество работы, кроме угрозы банкротства. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены… Закон конкуренции длительное время может действовать только при наличии разработанного антимонопольного законодательства» [3, с. 246].

Необходимо пояснить, что механизм соперничества является сложной системой, состоящей субъектов, объектов и предметов конкуренции, источников сопернического преуспевания, способов конкурентной войны, средств влияния на рост конкурентов. Все структурные параметры данной системы оказывают друг на друга воздействие. Субъекты соревнования экономики разных уровней (покупатели, продавцы, ветви экономической власти, федеральные субъекты, национальная экономика) вместе с имеющимися у них преимуществами над конкурентами, создают качественные (некачественные) продукт и услугу, формирующую предмет соперничества, ведут борьбу за объект соперничества (факторы производства, потребительский спрос, власть), пользуются особенными конкурентными стратегиями и оказываются под влиянием действия

антимонопольного законодательства и законов о недобросовестной конкуренции (рисунок 1).

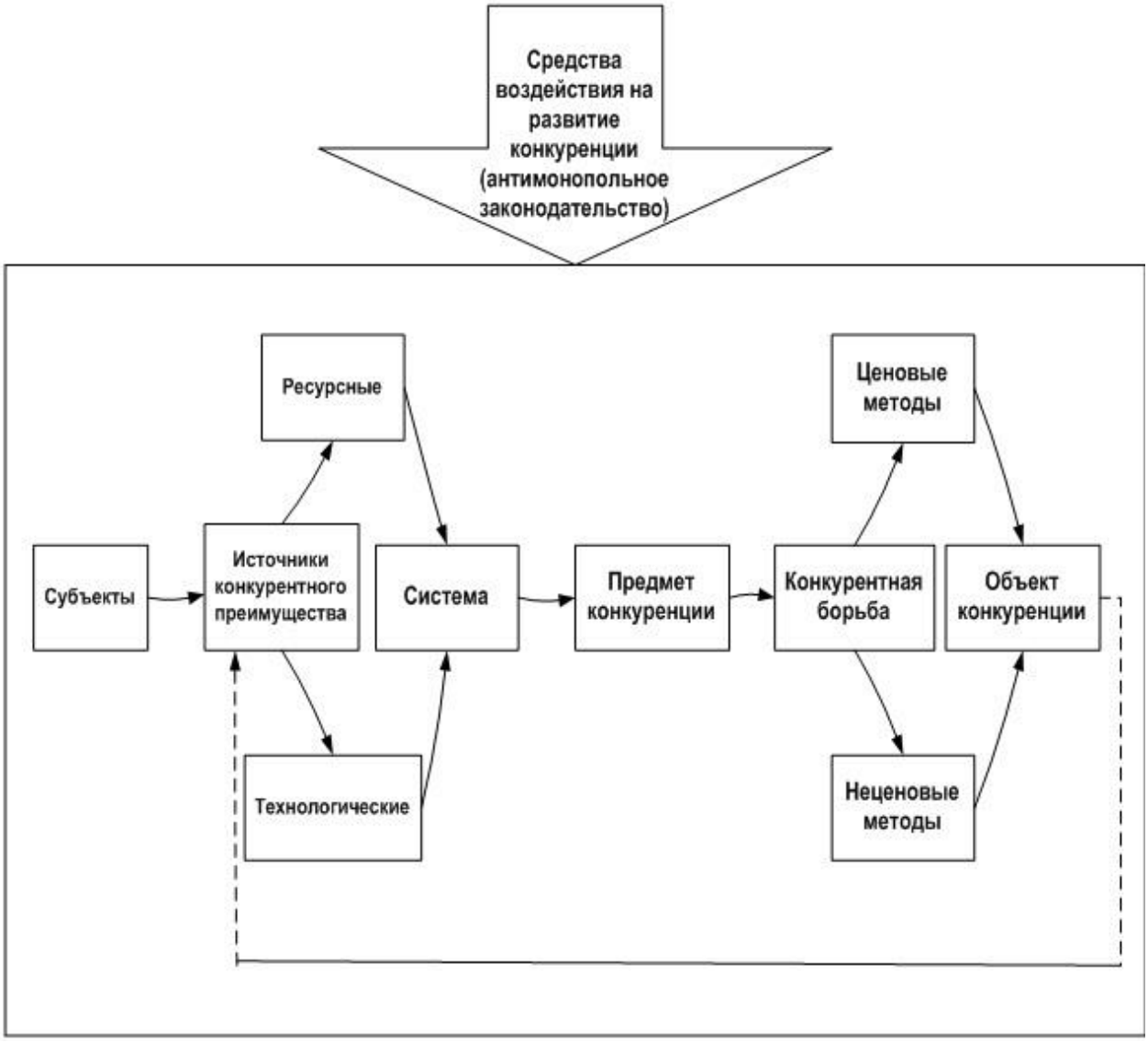


Рисунок 11. Механизм конкуренции в рыночной экономике

Одним из главных вопросов при рассмотрении механизмов соперничества – это определение динамичности и статичности. Статика и динамика механизма соперничества взаимозависимы. Друг без друга, врозь, эти понятия не существует в современном мире. С научной точки зрения, вполне возможно абстрагировать оба этих определения друг от друга. К примеру, когда мы исследуем взаимозависимость субъектов, способы ведения конкурентной борьбы, преимущества и потери в этой борьбе для тех или иных субъектов, мы имеем ввиду динамичность конкурентного механизма. Однако, когда мы

изучаем предмет, субъект и объект соперничества, мы имеем ввиду статичность механизма соперничества.

Регулирующее воздействие на развитие конкуренции оказывает государство. В основе государственного регулирования развития конкуренции и ограничения монополистической деятельности лежит антимонопольная политика государства, включающая разработку антимонопольного законодательства и контроль его осуществления.

Главными задачами антимонопольного закона принято считать: безопасность и поощрение соперничества; контроль над организациями, являющимися доминирующими на рынке; контроль за ходом концентрации (слияниями, поглощениями) производства и капитала; контроль ценообразования; защита интересов и содействие операциям мелкого и среднего бизнеса; защита интересов покупателей.

Антимонопольные регулирующие меры включаются и в ряд международных договоров. В Западной Европе главным документом, регламентирующим антимонопольную политическую деятельность, принято считать Римский договор об учреждении ЕС от 25 марта 1957 года. В этом договоре закрепляются всеобщие права и обязанности, регулирующие ход отношений конкуренции. В качестве антиконкурентных действий определяются различные соглашения среди предприятий, различные решения о слиянии предприятий и различная координация деятельности, которой могут принести вред торговым отношениям между странами – членами и которые имеют своей целью или результатом воспрепятствовать, ограничивать или нарушать свободу конкуренции внутри общего рынка. К антиконкурентным действиям, не имеющим юридической силы, договор относит: установление прямо или косвенно покупных или продажных цен или других, относящихся к сделке условий; ограничение и контроль над производством, сбытом, техническим развитием или капиталовложениями; применение к торговым партнерам неравного подхода при равных условиях, ставящие их тем самым в неблагоприятное положение при конкуренции. Согласно положениям Римского

договора, запрещается злоупотребление одному или нескольким предприятиям своим доминирующим положением на общем рынке или на существенной его части.

Вопросам защиты от недобросовестной конкуренции уделяется внимание в рамках Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (пересмотренной в 1900, 1911, 1925, 1934, 1958, 1967 годах) и в Генеральном соглашении по тарифам и торговле. В 1980 году конференцией ООН по ограниченной деловой практике, а затем Генеральной Ассамблеей ООН были одобрены предложения по борьбе с ограничительной деловой практикой, разработанные ЮНКТАД («Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой»). Этот документ определяет обязательства государств по обеспечению административной и судебной защиты против актов ограничительной практики в интересах международной торговли.

Правовые основы регулирования монополистической деятельности в России были заложены в Законе РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 года с последующими изменениями и дополнениями, а затем Законом РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г.

Антимонопольный закон Российской федерации сегодня выполняет две важнейшие функции:

1) пресекает, ограничивает и предупреждает дела монополии и нечестной соперической борьбы;

2) создает необходимые условия для формирования и качественной деятельности рыночных отношений.

В результате, соперничество образует систему, формирующую отношения на рынке, обуславливает совокупность всех характерных ей параметров (производственные издержки, ценообразование, адаптация продавцов и компаний к рыночным условиям, удовлетворение потребности в продукции

предприятий и услуг и прочее). Соперничество является некой основой осуществления способов хозяйственного ведения на рынке методов, фундаментом создания и формирования способности конкурировать, закона экономики, говорящего о рациональности характеристик соперничества (состязательности) среди субъектов на рынке, оказывает влияние на характеристики и тип взаимных отношений среди них, определяет вопросы федеральных и региональных уровней. Соперничество является трудным многофункциональным явлением, его механизмы включают в себя большое количество параметров структуры. О.В. Михайлов в книге «Основы мировой конкурентоспособности» говорил о том, что «конкуренция стимулирует экономическое развитие путем снижения себестоимости (издержек) цен, повышения качества, открытия новых потребностей и лучших способов более полного их удовлетворения» [4, с. 334]. На сегодняшний день конкуренцию нужно рассматривать как жизненно необходимый и самый важный критерий прогресса экономики мира и нашей страны.

Список литературы:

1. Закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г.
2. Конкуренция и предпринимательские решения / Светуньков С.Г., Литвинов А.А., 2000 г. – 255 с.
3. Управление конкурентоспособностью организации / Фатхутдинов Р.А., 2005. – 544 с.
4. Основы мировой конкурентоспособности / Михайлов О.В., 2000 г. – 592 с.

СЕКЦИЯ

«ЭНЕРГЕТИКА»

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ 10 КВ НА ОСНОВЕ РЕКЛОУЗЕРОВ ПСС-10

Батуева Дарья Евгеньевна
магистрант, кафедра Электроэнергетики и электромеханики
Санкт-Петербургский горный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: dasha-batueva4@rambler.ru

По сетям 6(10) кВ электроэнергия передается практически ко всем потребителям сельского хозяйства, городам с малоэтажными зданиями, коттеджным поселкам, средним и малым промышленным предприятиям, электрифицированным железным дорогам, газо- и нефтепроводам.

Потребители всегда заинтересованы в надежности и качестве электроснабжения. 70 % всех нарушений электроснабжения происходит именно в сетях этого класса напряжения, как показывает статистика [5]. Воздушные линии 6(10) кВ выработали свой нормативный ресурс почти на 40 % и нуждаются в реконструкции. Притом, что инвестиций в их техническое перевооружение и развитие не хватает [1].

Распределительные сети напряжения 6, 10 и 35 кВ (средний класс напряжения) проектируются и строятся, как правило, по радиальным схемам древовидной конфигурации с многократным резервированием магистрали. Аппараты защиты и коммутации устанавливаются на питающих центрах. Известно, что 80 % повреждений, которые возникают в распределительных сетях, изначально неустойчивы и устраняются путем многократного повторного включения линии (АПВ) [4]. Но из-за ограничений, накладываемых особенностями маломасляных выключателей, АПВ в таких сетях практически не используется. И если на линии случилось повреждение любого характера, то электроснабжение теряют потребители целого фидера. Из-за невозможности

достоверно определить и устранить место повреждения длительность отключения может достигать нескольких часов (в каких-то районах даже суток). Поиск поврежденного участка и последующая локализация его производится силами оперативно-выездных бригад, с привлечением большого числа людей и техники.

Помимо износа электрических сетей необходимо рассмотреть уровень аварийности. Аварийность воздушных линий 6(10) кВ характеризуется следующими значениями. Удельное количество отключений воздушной линии 6(10) кВ на 100 км длины линии составляет 6-7 раз в год, а для районов со сложными геологическими и климатическими условиями, к которым относится большинство регионов, например, Сибири – 20-30 раз в год.

Зачастую проблема повышения надежности в распределительных сетях решалась за счет увеличения линий со строительством новых подстанций, а также строительством новых линий, разукрупняющих существующие. Данный способ достаточно эффективен технически, однако требует существенных капитальных затрат на этапе строительства и больших текущих расходов на последующем этапе эксплуатации.

Другим способом повышения надежности электроснабжения потребителей в сетях среднего класса напряжения считается многократное резервирование и секционирование линии разъединителями с ручным приводом, однако ему присущи все недостатки существующих распределительных сетей, описанные выше [3]. Многолетний опыт зарубежных стран показал, что одним из наиболее эффективных путей решения данной задачи является реализация принципа децентрализованной автоматизации и локализации аварийных режимов работы в сети на базе интеллектуальных коммутационных аппаратов нового поколения – реклоузеров.

Суть идеологии автоматического секционирования заключается в следующем:

- Сеть оснащается интеллектуальными автоматическими коммутационными аппаратами, которые по заранее запрограммированному алгоритму при возникновении аварийной ситуации позволяют автоматически и мгновенно выделять только поврежденный участок сети.

- Все изменения топологии сети происходят полностью автоматически, что исключает воздействие человеческого фактора, сеть при этом становится автоматизирована и управляема, а потребителям наносится минимальный ущерб.
- Автоматическое секционирование комплексно влияет на ключевые показатели надежности – недоотпуск электрической энергии, количество и длительность отключения потребителей.

Особенно эффективным оказывается секционирование с сетевым резервированием, когда участок линии, лишившийся основного питания, получает электроснабжение от другой неповрежденной линии. При этом перерывы в электроснабжении потребителей сокращаются более чем в 2 раза.

Можно выделить основные проблемы, которые необходимо решить или минимизировать:

- большая повреждаемость фидера;
- сложность подъезда для оперативно-выездных бригад к некоторым участкам фидера в разное время года;
- отсутствие системы диспетчеризации и информации о режимных параметрах;
- время восстановления электроснабжения;
- значительные затраты на проведение работ по поиску и локализации повреждений;
- несоответствие схемы подключения потребителей категории по надежности электроснабжения;
- ущерб для потребителей в связи с перерывами электроснабжения: повреждение оборудования, выпуск бракованной продукции и недовыпуск продукции;
- ущерб сетевой компании от перерывов электроснабжения – недоотпуск электрической энергии.

Основной технический эффект от применения реклоузеров – за счет снижения недоотпуска электроэнергии повышение надежности электроснабжения. Соответственно основной экономический эффект – снижение сумм в возможных исковых требованиях за недоотпуск электроэнергии.

Кроме того, применение реклоузеров позволит создать управляемую интеллектуальную сеть, сократить затраты на сбор, обработку и запись информации о режимах и событиях, профилактическое обслуживание линейного сетевого оборудования, поиск места повреждения на линии и повысить культуру эксплуатации распределительных сетей.

Коэффициенты SAIDI, SAIFI

В стандарте 1366 IEEE Guide for Electric Power Distribution Reliability Indices [6] описаны следующие выражения для расчета показателей надежности.

- Эквивалентная продолжительность перерывов в электроснабжении на одного потребителя (SAIDI – System Average Interruption Duration Index) – среднее время отключения одного потребителя в системе.

$$SAIDI = \frac{\sum_{i=1}^{n} r_i N_i}{N_T}, \quad (1)$$

где: Ni – количество потребителей в системе, где был перерыв в электроснабжении (i);

r_i – время перерыва(i), в часах;

N_t – общее количество потребителей в системе.

- Эквивалентная частота перерывов в электроснабжении на одного потребителя (SAIFI – System Average Interruption Frequency Index) – среднее число перерывов на одного потребителя, который был отключен, в течение определенного периода времени.

$$SAIFI = \frac{\sum_{i=1}^{n} N_i}{N_t}, \quad (2)$$

где:: i – число перерывов, от 1 до n;

Ni – число потребителей в системе, где был перерыв в электроснабжении (i);

N_t – общее количество потребителей в системе.

Коэффициенты SAIDI, SAIFI в российском законодательстве фигурируют в Приказе Министерства энергетики Российской Федерации от 14 октября 2013 г. N 718 г. Москва «Об утверждении Методических указаний по расчету уровня надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг для организации по управлению единой национальной (общероссийской) электрической сетью и территориальных сетевых организаций», пункт 8.2 Порядок расчета значений индикативного показателя уровня надежности оказываемых услуг территориальными сетевыми организациями [2].

Показатели надежности

1. Количество отключений потребителей данного фидера:

$$\omega_{\text{п}} = 0{,}01 \cdot \omega_0 \cdot L \tag{3}$$

где: $\omega_{\text{п}}$ – количество отключений потребителя или группы потребителей, откл./год;

ω_0 – удельная частота повреждений на 100 км линии в год;

L – длина участка линии, к которому подключен потребитель, км.

2. Длительность перерывов электроснабжения потребителей данного фидера:

$$\text{T}_{\text{п}} = \omega_{\text{п}} \cdot \text{T} \tag{4}$$

где: $\omega_{\text{п}}$ – количество отключений потребителя или группы потребителей, откл./год;

T – среднее время восстановления одного устойчивого повреждения, ч.

При отсутствии статистических данных по рассматриваемому участку сети время восстановления нормального электропитания потребителя принимается равным 6-8 ч.

3. Величина недоотпуска электрической энергии потребителям:

$$\Delta W_{\text{но}} = \omega_{\text{п}} \cdot \text{Т} \cdot \text{Р}_{\text{нагр}} \quad (5)$$

где: $\omega_{\text{п}}$ – количество отключений потребителя или группы потребителей, откл./год;

Т – среднее время восстановления одного устойчивого повреждения, ч;

$\text{Р}_{\text{нагр}}$ – активная мощность нагрузки подстанции, кВт.

$$\text{Р}_{\text{нагр}} = S_{\text{ном}} \cdot cos\varphi \cdot K_{\text{з}} \quad (6)$$

$S_{\text{ном}}$ – номинальная мощность подстанции, кВА;

$cos\varphi$ – коэффициент мощности;

$K_{\text{з}}$ – коэффициент загрузки.

Суммарный годовой недоотпуск электрической энергии:

$$\Delta W_{\text{но}} = \sum_{i=1}^{n} \Delta W_{\text{но}_i}, \text{ где } \Delta W_{\text{но}_i} = \omega_{\text{п}_{\text{уч}}} \cdot \text{Т} \cdot \text{Р}_{\text{нагр}} \quad (7)$$

$\Delta W_{\text{но}}$ – суммарный годовой недоотпуск электроэнергии, кВт*ч/год;

$\Delta W_{\text{но}_i}$ - годовой недоотпуск электроэнергии i-го потребителя, кВт*ч/год;

$\omega_{\text{п}_{\text{уч}}}$ – количество отключений группы потребителей на данном участке, откл./год

Т – среднее время восстановления одного устойчивого повреждения на данном участке, ч;

$\text{Р}_{\text{нагр}}$ – активная мощность потребителя, кВт.

Для учета влияния реклоузеров в схеме электроснабжения в приведенные выше формулы вводятся поправочные коэффициенты:

$$\omega_{\text{п}} = 0{,}01 \cdot \omega_0 \cdot (1 - k_{\text{ну}}) \cdot L \quad (8)$$

$$\text{Т}_{\text{п}} = \omega_{\text{п}} \cdot \text{Т} \cdot k_{\text{вв}} \quad (9)$$

где: $k_{ну}$ – коэффициент, учитывающий наличие многократных АПВ на устранение неустойчивых повреждений сети;

$k_{вв}$ - коэффициент, учитывающий влияние сокращения зоны поиска поврежденного участка за счет секционирования на общее время восстановления электроснабжения.

Применение реклоузеров позволяет повысить показатели надежности электроснабжения отдельного потребителя, группы потребителей и фидера в целом:

- за счёт влияния многократных АПВ на количество отключений при неустойчивых КЗ;
- за счёт влияния секционирования линии на снижение времени восстановления электроснабжения.

Объект исследования

Необходимо решить вопрос увеличения надежности энергоснабжения потребителей фидере л. 1-02 при помощи установки реклоузеров серии PBA/TEL в магистраль и на отпайки.

Для этого рассмотрено три варианта расположения коммутационных аппаратов (схема с 3 и 4 реклоузерами). Для всех вариантов сделан расчет показателей технического и экономического эффектов от внедрений и на их основе сделан выбор наиболее оптимального.

Предполагается, что рекомендуемая схема установки реклоузеров снизит годовой недоотпуск электроэнергии почти в 5 раз, а время перерыва энергоснабжения потребителей, в среднем в 9 раз.

Количественные оценки, которые необходимо рассчитать и которые будут определяющими при выборе варианта автоматизации системы:

- количество отключений потребителей данного фидера;
- длительность перерывов электроснабжения потребителей данного фидера;
- величина затрат на поиск и локализацию повреждений;
- величина недоотпуска электрической энергии потребителям.

Участок электрической сети образован фидерами л. 1-02 ПС 110/10 и л. 1-01 той же ПС 110/10. Рассматриваемый участок характеризуются большой повреждаемостью и временем восстановления электроснабжения:

- удельное количество повреждений на фидере л. 1-02 составляет 7,93 отключений на 100 км при общем времени восстановления электроснабжения около 6,5 часов;
- удельное количество повреждений на фидере л. 1-01 составляет 47,16 отключений на 100 км при общем времени восстановления электроснабжения около 10,2 часов.

В связи с тем, что работы по локализации, поиску и выделению поврежденного участка на линии выполняются вручную методом последовательных переключений, количество отключений фидера и время восстановления обуславливают значительные издержки и потенциальные ущербы сетевой компании.

Для повышения надежности электроснабжения потребителей, снижения текущих издержек и ущербов сетевой компании предлагается реализовать децентрализованную систему управления аварийными режимами работы на базе реклоузеров PBA/TEL.

При повреждении на любом из участков схемы отключаются ближайшие к месту повреждения реклоузеры, тем самым выделяя поврежденный участок и восстанавливая электроснабжение на неповрежденных участках.

Выбор мест установки реклоузеров выполняется таким образом, чтобы:

- максимальное количество потребителей были подключены к магистральным участкам сети;
- выделялись участки с повреждаемостью выше среднего и труднодоступные участки сети;
- произведение суммарной длины линий на мощность для каждого участка были одного порядка, тем самым обеспечивается минимальное значение недоотпуска электрической энергии по фидеру в целом, что в

конечном итоге, определяет максимальные значения параметров надежности электроснабжения для фидеров в целом.

Исходные данные

- Количество отключений фидера л.1-02 – 6 раз в год;
- Количество отключений фидера л.1-01 – 16 раз в год;

Рассчитаны коэффициенты загрузки оборудования потребителей - *Кз.* От ПС 110/10 кВ по фидеру л.1-01:

$$К_з = \frac{I_{потр}}{I_{ном}} = \frac{S_{потр}}{S_{ном}} = \frac{\sqrt{3}\cdot 10кВ\cdot 12}{2180} = 0{,}1 \quad (10)$$

От ПС 110/10 кВ по фидеру л.1-02:

$$К_з = \frac{I_{потр}}{I_{ном}} = \frac{S_{потр}}{S_{ном}} = \frac{\sqrt{3}\cdot 10кВ\cdot 12}{1463} = 0{,}14 \quad (11)$$

Поскольку коэффициент каждого потребителя неизвестен, то принимаем, что все потребители фидера загружены равномерно.

Удельную повреждаемость фидера на 100 км рассчитываем по формуле:

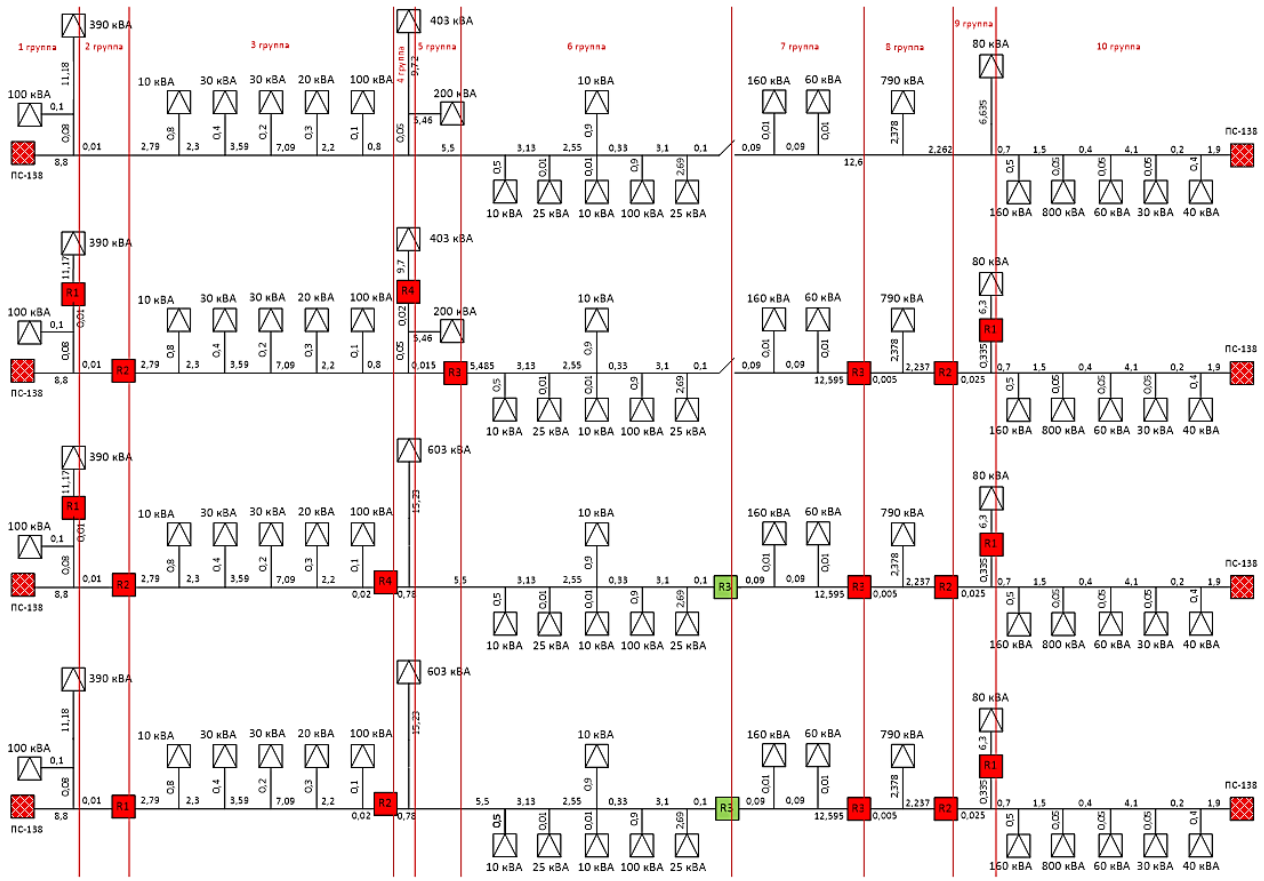
От подстанции 110/10 кВ по фидеру л.1-01:

$$\omega_{0\ 2} = \frac{n_{откл}\cdot 100\ км}{L} = \frac{16\cdot 100}{33{,}925} = 47{,}16\ откл/100\ км \quad (12)$$

От подстанции 110/10 кВ по фидеру л.1-02:

$$\omega_{0\ 1} = \frac{n_{откл}\cdot 100\ км}{L} = \frac{6\cdot 100}{75{,}69} = 7{,}93\ откл/100\ км \quad (13)$$

Для последующего сравнения и проведения расчетов необходимо произвести разделение потребителей по группам (рисунок 1), для которых впоследствии будут рассчитываться показатели надежности электроснабжения.



Результаты расчетов технических эффектов представлены в Таблице 1:

Таблица 1.

Результаты расчетов технических эффектов

Вариант рекон-струкции	**Параметр**	**Группа**									
		№ 1	**№ 2**	**№ 3**	**№ 4**	**№ 5**	**№ 6**	**№ 7**	**№ 8**	**№ 9**	**№ 10**
Базовый	ω, откл./год	6	6	6	6	6	6	16	16	16	16
	T, ч/год	39	39	39	39	39	39	163,19	163,19	163,19	163,19
	$W_{НО}$, кВт·ч/год	37 031,42									
Вариант №1	ω, откл./год	0,57	1,28	2,23	2,23	2,84	3,48	10,42	5,6	3,85	6,23
	T, ч/год	1,86	4,16	7,24	7,24	9,24	11,30	58,47	31,39	21,61	34,94
	$W_{НО}$, кВт·ч/год	6 677,20									
Вариант №2	ω, откл./год	0,57	1,28	1,26	2,27	2,27	2,27	4,83	1,74	3,85	6,23
	T, ч/год	1,86	4,16	4,08	7,37	7,37	7,37	24,62	8,89	19,65	31,77
	$W_{НО}$, кВт·ч/год	4 087,22									
Вариант №3	ω, откл./год	1,28	1,28	1,26	2,27	2,27	2,27	4,83	1,74	3,85	6,23
	T, ч/год	4,16	4,16	4,08	7,37	7,37	7,37	24,62	8,89	19,65	31,77
	$W_{НО}$, кВт·ч/год	4 114,63									

Графически результаты расчетов можно представить следующим образом:

1. Сравнение количества отключений потребителей участков в зависимости от варианта реконструкции сети. Как показывает график 1, высокая вероятность количество отключений остается при 1 варианте реконструкции.

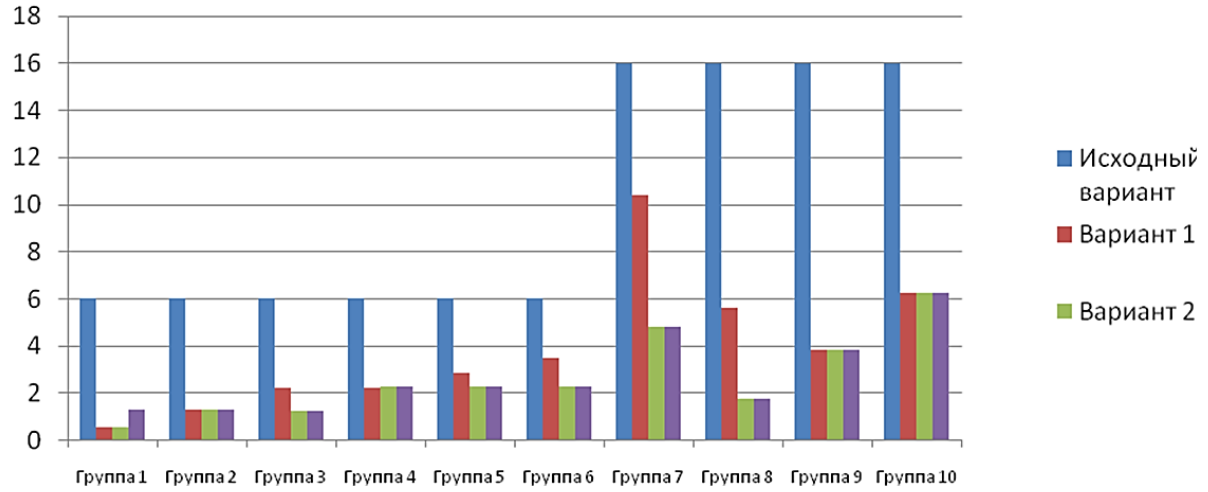


График 1.Сравнение количества отключений потребителей участков в зависимости от варианта реконструкции сети

2. Сравнение длительности отключений потребителей участков в зависимости от варианта реконструкции сети. Длительность отключений существенно сократилась после внедрения в сеть реклоузеров, высокая вероятность длительности отключений также остается при 1 варианте реконструкции.

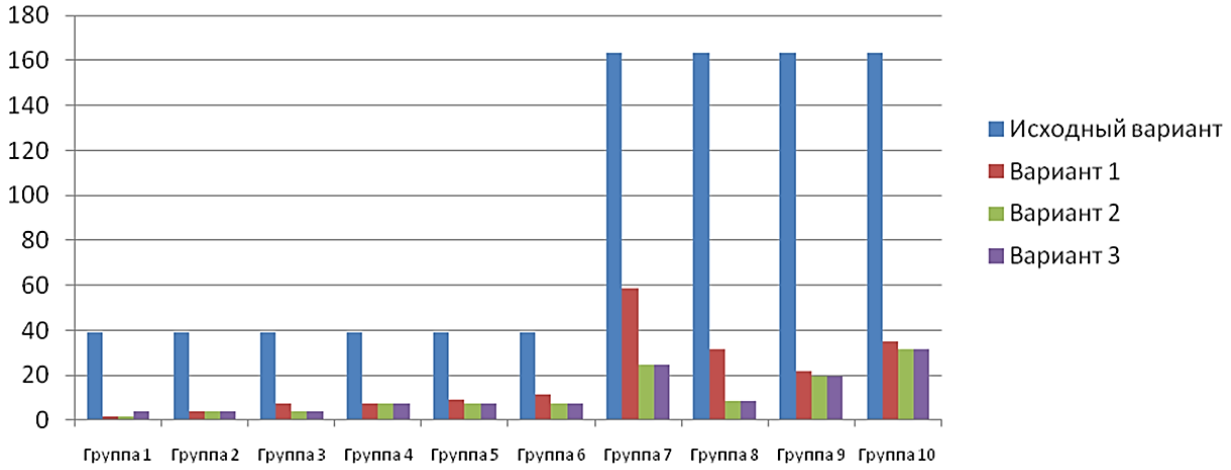


График 2. Сравнение длительности отключений потребителей участков в зависимости от варианта реконструкции сети

3. Сравнение недоотпуска электрической энергии для потребителей данного фидера в зависимости от варианта реконструкции сети. Недоотпуск электроэнергии для потребителей сократился примерно в 9 раз после внедрения в сеть реклоузеров, показатели недоотпуска 2 и 3 варианта приблизительно равны, при 1 варианте реконструкции сети недоотпуск электроэнергии выше.

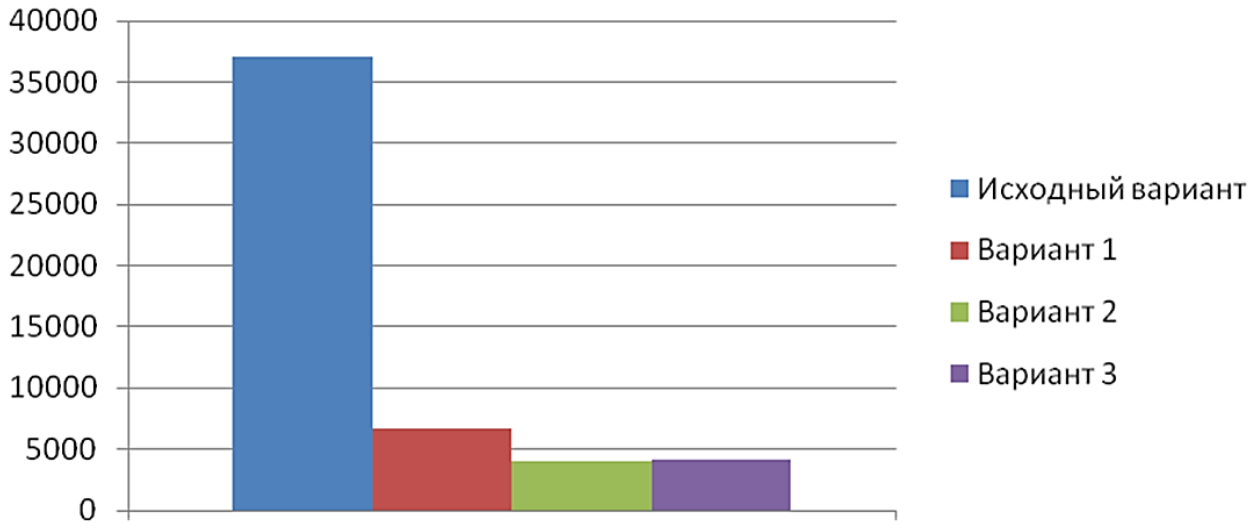


График 3. Сравнение недоотпуска электрической энергии для потребителей фидера в зависимости от варианта реконструкции сети

Расчет коэффициентов SAIDI, SAIFI

Пользуясь результатами расчетов таблицы 1 и учитывая, что показатели T и ω предусмотрены для годового периода, можно рассчитать показатели SAIDI и SAIFI для каждого варианта реконструкции по отношению к базовому варианту.

График 4 отображает сравнение показателей SAIDI от вариантов реконструкции для каждой группы потребителей.

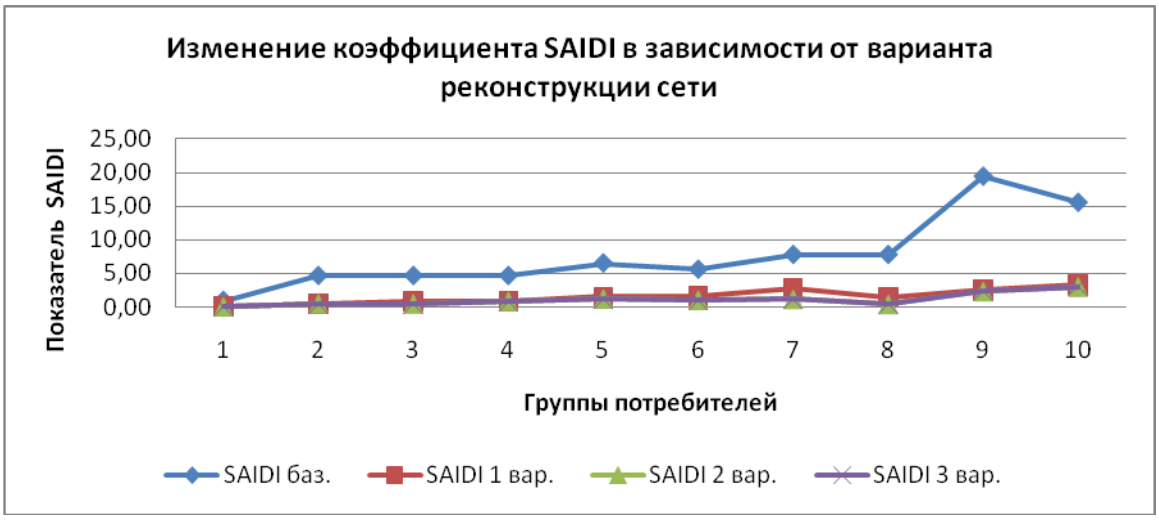


График 4. Сравнение показателей SAIDI от вариантов реконструкции для каждой группы потребителей

График 5 отображает сравнение показателей SAIFI от вариантов реконструкции для каждой группы потребителей.

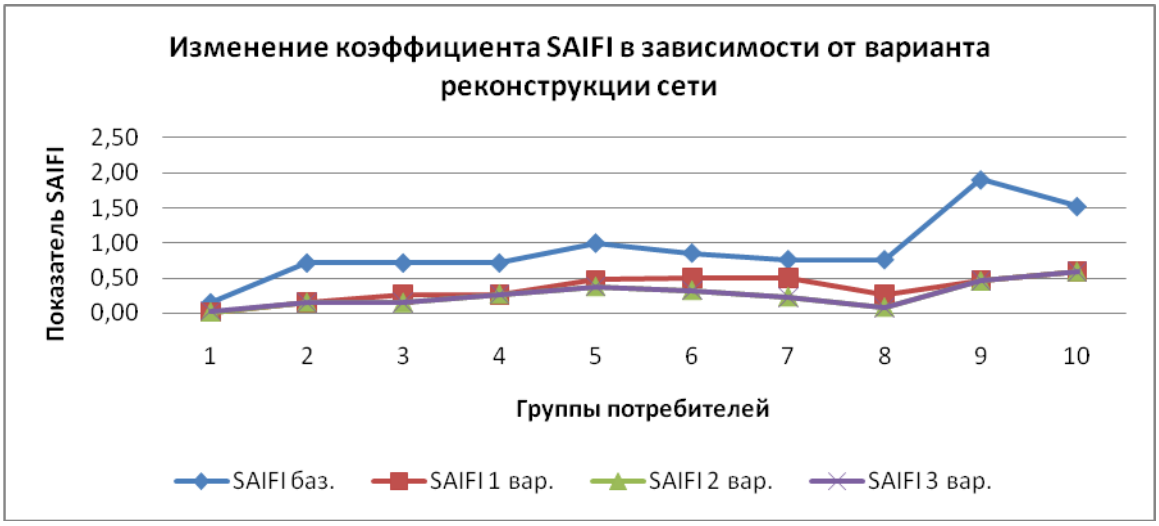


График 5. Сравнение показателей SAIFI от вариантов реконструкции для каждой группы потребителей

Проанализировав данные расчетов, можно также отметить, что наиболее низкие коэффициенты SAIDI и SAIFI были получены при реконструкции сети по 2 и 3 варианту. Это также означает, что данные коэффициенты применимы при расчетах российских распределительных сетей 6(10) кВ наравне с показателями надежности, принятыми в ГОСТах Российской Федерации.

С точки зрения надежности предпочтительным является вариант 2 с четырьмя реклоузерами и пунктом АВР, однако он практически не отличается от варианта 3. Таким образом, о его эффективности можно судить после расчета ущербов и срока окупаемости.

Расчет экономического эффекта

Согласно исходные данным для расчета и, приняв дополнительно в качестве исходных данных значения недоотпуска электрической энергии, количества и длительности отключений, которые были получены при расчетах технического эффекта, был рассчитан экономический эффект и результаты представлены в виде таблицы 2:

Таблица 2.

Результаты расчетов экономических эффектов

Показатель	Исходная схема	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Ущерб недоотпуска ЭЭ, руб./год	18 515,71	3 338,6	2 043,61	2 057,32
Ущерб потребителей, руб./год	281 746,32	47 432	31 103,73	31 311,97
Амортизация автомобиля, руб./год	14 558,4	2 724,48	1 941,16	1 941,16
ГСМ, руб./год	35 813,66	6 702,22	4 775,25	4 775,25
ФЗП, руб./год	75 825	32 778,53	30 330,68	30 330,68
Итого, руб./год	426 459,09	92 975,83	70 194,43	70 416,38

Результаты расчетов показывают, что варианты реконструкции 2 и 3 практически идентичны, затраты сетевой компании (издержки и ущербы) примерно равны: 70 194,43 руб. для 2 варианта и 70 416,38 руб. для 3 варианта реконструкции. Но вариант реконструкции с применением трех реклоузеров более оптимальный, чем вариант с применением четырех, так как стоимость начальных вложений меньше.

Заключение

Результаты расчетов технических и экономических показывают, что: реконструкция сети с помощью трех реклоузеров позволяет значительно сократить величину возможных ущербов для всех потребителей; применение

третьего и четвертого реклоузеров для целей секционирования линии дополнительно повышает надежность электроснабжения всех потребителей фидера, и сокращает эксплуатационные издержки сетевой компании.

Вариант с применением трех реклоузеров более оптимальный, чем с применением четырех, так как при меньшей стоимости начальных вложений затраты сетевой компании (издержки и ущербы) примерно равны.

Во всех трех расчетных вариантах установлены ЗМН на головных выключателях ПС, а не на реклоузере, т. к. в этом случае действие многократных АПВ реклоузеров распространяется на все участки сети. Тем самым обеспечивается сокращение числа устойчивых отключений начальных участков линии.

В качестве варианта реконструкции рекомендуется принять вариант 3 с установленными ЗМН на выключателях ПС 110/10 кВ. Схема реконструированных участков приведена на рисунке 2:

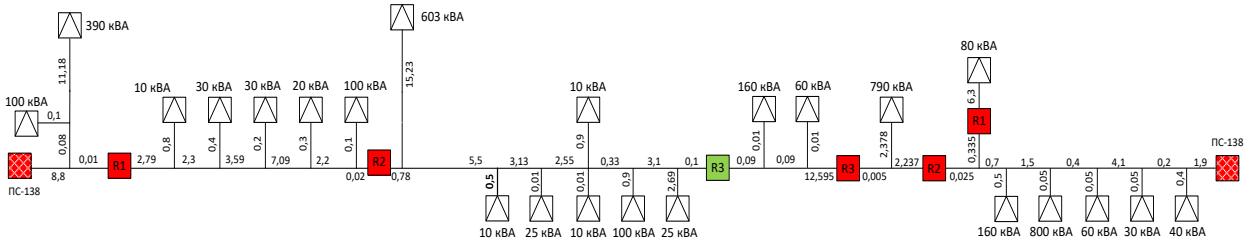


Рисунок 2. Схема реконструкции участков сети (л.1-02 и л.1-01) с применением трех реклоузеров на фидере л.1-02 и установленными ЗМН на выключателях ПС 110/10 кВ

Научным результатом работы можно считать повышение показателей надежности в распределительной сети 6(10) кВ с помощью установки реклоузеров. Так как реклоузеры можно отнести к интеллектуальным коммутационным аппаратам, то существует много вариантов применения данного оборудования в Smart Grids.

Реклоузеры перспективно внедрять в сетях с возобновляемыми источниками энергии, которые в современной энергетике находят всё большее применение, для управления конфигурацией сети при различной выработке электроэнергии.

Список литературы:

1. Боков Г.С. Техническое перевооружение российских электрических сетей. Сколько это стоит? // Новости электротехники, 2002, № 2, 5 с.
2. Будзко И.А. Электроснабжение сельского хозяйства / И.А. Будзко, Т.Б. Лещинская, В.И. Сукманов // М.: Колос, 2000, 496 с.
3. Бузин С.А. Современная релейная защита и автоматика для целей автоматизации воздушных электрических сетей 6-10 кВ / С.А. Бузин, В.В. Воротницкий // СПб: ООО «РК Таврида Электрик», 2010, 4 с.
4. Черкасова Н.И. Анализ состояния сельских электрических сетей 10 кВ в свете мониторинга отказов / Ползуновский вестиник № 4, 2012, 6 с.
5. Черкасова Н.И. Моделирование, анализ и оптимизация потерь электроэнергии в распределительных электрических сетях 10 - 0,4 кВ / Монография // Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008, 95 с.
6. IEEE Standards 1366-2003 IEEE Guide for Electric Power Distribution Reliability Indices // 2004, 44 с.

СЕКЦИЯ

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТРАБАНДУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Игнатова Наталья Андреевна
магистрант, кафедра уголовно-правовых дисциплин РТА,
РФ, г. Люберцы
E-mail: natashining@yandex.ru

Никольская Анна Георгиевна
научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. РТА,
РФ, г. Люберцы

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683, преступные посягательства, направленные против экономической безопасности, являются одними из основных угроз государственной и общественной безопасности [1].

Контрабанда алкогольной и табачной продукции на сегодняшний день является немаловажной проблемой, так как незаконное перемещение данных товаров через таможенную границу негативно сказывается на экономике государства. В частности, препятствует законному порядку осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, способствует развитию теневого оборота указанных товаров и недобросовестной конкуренции [2, с. 20]. Кроме того, алкогольная и табачная продукция, перемещаемая путем контрабанды, скрывается от каких-либо видов таможенного контроля. Следовательно, проверки качества и соответствия товара международным нормам не производятся, что может негативно отразиться на окружающей среде и здоровье населения.

Совершенствование законодательства в данной сфере в современных условиях не субъективное желание правотворческих органов, а выраженная

необходимость, обусловленная особой важностью контроля над товарами, способными причинять ущерб экономическим интересам государства и оказывать пагубное влияние на окружающую среду и организм человека.

В связи с этим законодатель дополнил Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) новой статьёй 200.2 «Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий», предусматривающей уголовную ответственность за незаконное перемещение через таможенную границу алкогольной продукции и (или) табачных изделий в крупном размере.

В примечании предусмотрительно указано, что крупный размер контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий составляет свыше двухсот пятидесяти тысяч рублей.

Немаловажным является то, что определяя итоговый размер стоимости контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий, из общей стоимости незаконно перемещенных предметов преступления необходимо исключить ту часть, которая была перемещена без нарушения правил, установленных таможенным законодательством. Например, не учитывается стоимость товара, задекларированного надлежащим образом, а также разрешенного к перемещению без декларирования.

В рассматриваемой статье предусмотрены квалифицирующие признаки, такие как деяние, совершенное по группой лиц предварительному сговору, организованной группой, а также должностным лицом при помощи служебного положения [3].

Для начала следует сказать, что непосредственным объектом преступления являются общественные отношения, возникающие в сфере государственного регулирования алкогольной продукции и табачных изделий, связанные с обеспечением законного порядка перемещения указанных товаров через таможенную границу таможенного союза.

В анализируемом преступлении предмет является обязательным признаком состава и включает в себя алкогольную продукцию и табачные изделия.

Алкогольной продукцией является «пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации».

Выделяют такие виды алкогольной продукции как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, игристое вино (шампанское), ликерное вино, фруктовое вино, включая винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуха [4].

Законодательно определено, что представляют собой табачные изделия – это «продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья».

Среди табачных изделий выделяют сигареты, сигары, сигариллы, папиросы, табак курительный тонкорезаный, трубочный, сосательный (снюс), жевательный, нюхательный, табак для кальяна, насвай, биди, кретек и другие виды табачных изделий [5].

Основным признаком объективной стороны согласно ст. 200.2 УК РФ является деяние, которое определено как «незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза алкогольной продукции и (или) табачных изделий в крупном размере». Однако, в УК РФ не закреплены ни определение такого перемещения, ни конкретные способы совершения контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий.

В пп. 19 ч. 1 ст. 4 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС) законодатель четко определяет, что представляет собой незаконное перемещение товаров через таможенную границу, конкретизируя его как «перемещение товаров через таможенную границу вне установленных мест или в неустановленное время работы таможенных органов в этих местах, либо с сокрытием от таможенного контроля, либо с недостоверным декларированием

или недекларированием товаров, либо с использованием документов, содержащих недостоверные сведения о товарах, и (или) с использованием поддельных либо относящихся к другим товарам средств идентификации, равно как и покушение на такое перемещение» [6].

Следует отметить, что контрабанда алкогольной продукции и табачных изделий является формальным составом. Это означает, что рассматриваемое преступление считается оконченным с момента совершения незаконного перемещения предметов преступления, а также попытки осуществления такого перемещения. Некоторые исследователи приходят к выводу, что определение конструкции контрабанды алкогольной продукции не так однозначно, и относят данное к преступление к усеченному составу, оперируя тем, что момент окончания контрабанды зависит от различных факторов (например, от установленных ТК ТС этапов и способов перемещения, в зависимости от форм и способов совершения преступления) [7, с. 21].

В качестве факультативного признака объективной стороны выступает место совершения преступления – таможенная граница таможенного союза, под которой понимают пределы таможенной территории таможенного союза. В настоящее время таможенная территория таможенного союза включает в себя территории Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Республики Армения, включая находящиеся за их пределами установки, сооружения, искусственные острова и иные объекты, над которыми распространяется исключительная юрисдикция перечисленных государств.

Субъектом контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий признается вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет. При этом в п. 2 ст. 200.2 УК РФ установлен специальный субъект – должностное лицо, использующее свое служебное положение при совершении преступления (например, должностное лицо таможенных органов или лицо, которое в силу своего статуса не подлежит досмотру [8]).

Стоит подчеркнуть, что при наличии специального субъекта рассматриваемое деяние не нуждается в дополнительной квалификации по ст. 285 УК РФ. Однако, например, при получении должностным лицом взятки за оказание помощи в незаконном перемещении алкогольной продукции и табачных изделий через таможенную границу таможенного союза требуется оценка совершенного деяния по совокупности двух составов преступлений, предусмотренных ст. 200.2 и ст. 290 УК РФ соответственно.

Субъективная сторона контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий, как и любой другой вид контрабанды, характеризуется наличием прямого умысла. Лицо осознает противоправность перемещения предметов преступления через таможенную границу в крупном размере и желает совершить данное деяние.

Таким образом, была предпринята попытка осветить основные аспекты уголовной ответственности за контрабанду алкогольной продукции и табачных изделий, в рамках которой была дана краткая уголовно-правовая характеристика рассматриваемого преступления. Очевидно, что криминализация контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий – это важный шаг на пути борьбы с экономической преступностью. В свою очередь, начальное изучение элементов состава данного преступления обращает внимание на существование ряда нюансов и проблем, затрагивающих вопросы квалификации деяния, предусмотренного ст. 200.2 УК РФ, что указывает на целесообразность проведения более глубокого анализа контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий для дальнейшего исследования.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 04.01.2016. — № 1 (часть II). – ст. 212.
2. Жеребцов А.П. Вопросы квалификации контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий // Российское право: Образование. Практика. Наука. – 2016. – №1 (91). – С. 20-24.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.06.2017) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – ст. 2954.
4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. – 27.11.1995. – № 48. – ст. 4553.
5. Федеральный закон от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» // Собрание законодательства РФ. – 29.12.2008. – № 52 (ч. 1). – ст. 6223.
6. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собрание законодательства РФ. – 13.12.2010. – № 50. – ст. 6615.
7. Тюнин В.И. К вопросу о криминализации контрабанды алкогольной продукции и (или) табачных изделий // Вопросы правовой теории и практики. – 2016. – № 11. – С. 101-107.
8. Воробьев С.А. К вопросу об ответственности за контрабанду алкогольной продукции и табачных изделий // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: материалы V международной научно-практической конф. – 2016. – С. 18-22.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Львова Дарья Васильевна
студент кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlvova95@mail.ru

Самосудова Наталья Васильевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры
«Организация строительства и управление недвижимостью»,
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва

Создание системы жилищной ипотеки, обладающей жизнеспособностью, является для России одной из актуальных задач. Согласно конституции, право граждан на жилье достойного уровня характеризуется как важнейшая задача, имеющая социально-политический, экономический и правовой аспекты [1]. Ипотечное кредитование в РФ регулируются нормативно-правовыми актами, которые имеет следующую структуру:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [2].

В соответствии с Конституцией РФ в отношении объектов недвижимости:

- гарантирована свобода экономической деятельности и защита права государственной, частной, муниципальной собственности и других форм;
- определен особый статус природных ресурсов, в частности земли, как основы жизнедеятельности населения, которое проживает на определенной территории;
- установлено право граждан на землю в виде частной собственности и в виде объединений граждан, на принципах соблюдения общественных интересов;

• установлено гарантированное право граждан на наличие жилища, предусмотрена государственная защита прав и свобод человека и гражданина РФ.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [2]. Гражданский кодекс Российской Федерации относительно объектов недвижимости регулирует основания возникновения, нормы осуществления и защиту гражданских прав; регулирует содержание и элементы правоспособности и дееспособности граждан в сфере имущественных правоотношений. Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует отношения по поводу владения, пользования и распоряжения объектами недвижимости.

Статья 130-132 Гражданского кодекса РФ регулирует понятие недвижимости, требует производить государственную регистрацию прав на нее. Также данная статья законодательно закрепляет определение понятия «предприятие», рассматриваемого согласно правовому статусу как объект недвижимости.

В Гражданском кодексе Российской Федерации установлены правила совершения сделок с отдельными видами недвижимости. В ст. 549-558 ГК РФ урегулированы особенности продажи недвижимости; в статье 559-566 ГК РФ урегулированы основные аспекты продажи предприятия; в статье 650 - 655 ГК РФ урегулированы правовые аспекты аренды зданий, а в статье 656-664 ГК РФ - предприятий; наем жилого помещения урегулирован в статье 671 - 688 ГК РФ, в статье 740 - 757 ГК РФ урегулирован оборот недвижимости договором строительного подряда.

Нормы Гражданского Кодекса РФ, предусмотренные к использованию при возникновении правоотношений в сфере жилищной ипотеки, применяются определенным образом:

Процедура выдачи кредита определяется согласно нормам § 2 гл. 42 «Кредит», где дается понятие кредитного договора и приводятся общие положения по структуре. В связи с тем, что ипотечные договора по сути являются кредитными и в их обеспечении предусмотрено использование

объекта недвижимости в виде залога, то применяются нормы § 3 гл. 23 об обеспечении исполнения обязательств. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, главы 23 «Обеспечение исполнения обязательств» (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) определен перечень мер, способствующих понуждению должника к исполнению гражданско-правовых обязательств. Согласно параграфу 3 главы 23 «Залог» ГК РФ (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) урегулировано понятие залога, основания возникновения залога, предмет залога и прочие понятия, регулирующие отношения залога и другие нормы, регулирующие правовое положение залога как способа обеспечения обязательств. В силу залога, согласно ст. 334 ГК РФ, кредитор имеет право, по обеспеченному залогом обязательству и в случае его неисполнения должником, получить удовлетворение относительно других кредиторов лица, обладающего этим имуществом.

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [2].

В Земельном кодексе РФ урегулирована процедура передачи земельных участков в собственность и в аренду физическим и юридическим лицам, или без права распоряжения в постоянное пользование юридическим лицам. Согласно Земельному кодексу РФ предусмотрено урегулирование условий предоставления для целей индивидуального жилищного строительства земельных участков. Цели включают крестьянское (фермерское) хозяйство, садоводство и огородничество, дачное строительство и другие, не запрещенные законом цели.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [2] устанавливает понятие организация и индивидуальный предприниматель, а также стоимость недвижимости и земельных участков в порядке, предусмотренном ст. 333.25 НК РФ и применяется оценщиками при анализе потоков денежных средств от использования имущества, подвергающегося оценке.

5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [2] регулирует жилищные отношения, связанные:

- с возникновением, осуществлением, изменением и прекращением прав пользования, владения и распоряжения жилой недвижимости, относящейся к государственному и муниципальному жилищному фонду;
- с пользованием жилыми помещениями жилищного фонда, находящегося в частной собственности;
- с пользованием общего имущества собственников помещений;
- с отнесением помещений к разряду жилых помещений и устранению их из состава жилищного фонда;
- с учетом жилищного фонда, содержанием и ремонтом жилых помещений;
- с переустройством и перепланировкой жилых помещений;
- с управлением многоквартирными домами;
- с созданием и деятельностью жилищно-строительных и жилищных кооперативов, а также товариществ собственников жилья, с определением обязанностей и прав их членов;
- с предоставлением коммунальных услуг;

6. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [2] устанавливает в правовом аспекте отношения, связанные с созданием системы расселения, градостроительным планированием, застройкой, благоустройством городских и сельских поселений. На основе Градостроительного кодекса Российской Федерации устанавливаются вопросы развития транспортной, инженерной, и социальной инфраструктур, сохранения историко-культурных объектов наследия, рационального природопользования, охраны природной окружающей среды для формирования благоприятного уровня качества жизни населения.

7. Федеральный закон № 102-ФЗ от 16.07.1998 (ред. от 03.07.2016) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» основной правовой документ, регулирующий

ипотечные основания возникновения, порядок оформления и юридические последствия их возникновения. Рассматриваемый закон признается специалистами как первый специальный закон, определяющий систему отношений, формирующихся в связи с залогом недвижимости. В законе предусмотрена конкретизация условий приобретения недвижимости и дальнейшего залога прав на нее посредством предоставления кредита [3].

В настоящее время в соответствии со ст. 334 ГК РФ ипотека недвижимости представляет собой договор залога. Ипотечное кредитование представлено системой долгосрочных кредитов, выдаваемых банками для покупки квартиры на первичном или вторичном рынке. Схема ипотечного кредитования выглядит так: банковское учреждение заключает с клиентом кредитный договор, по которому выдает кредит и договор об ипотеке, по которому берет в залог недвижимость, рыночная стоимость которого должна превышать величину выдаваемого кредита. Квартира, которая является залогом, остается во владении и пользовании у залогодателя (ст. 1 ФЗ «Об ипотеке»). В залог можно оформлять любую недвижимость, включая ту, на которую выдается кредит на строительство, а также уже имеющуюся в собственности квартиру. В случае неплатежеспособности клиента банк имеет право реализовать квартиру, находящуюся в залоге, и возместить свои расходы либо переоформить квартиру, находящуюся в залоге в собственность банка.

Согласно Федеральному закону № 102-ФЗ от 16.07.1998 (ред. от 03.07.2016) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» закреплена целостная система правоотношений сторон при нарушении со стороны заемщика исполнения обязательств, а также на заложенное имущество определен порядок получения взыскания в соответствии с нормами Гражданского процессуального кодекса РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ.

На сегодняшний день, действующее законодательство РФ не имеет ограничений относительно залогового правоотношения по субъектному составу. Согласно законодательству и залогодателем, и залогодержателем, может стать физическое либо юридическое лицо, а также либо государство.

Установленное таким образом правило, предусматривает возможность кредита для лиц, не располагающих недвижимостью, в случае если третьи лица, обладающие правом собственности на определенное недвижимое имущество, обозначатся как залогодатели для обеспечения исполнения обязательств не имеющих в собственности недвижимости лиц.

Ипотечное жилищное кредитование отличается от других видов кредита, которые обеспечиваются ипотекой по целевому назначению (выдается кредит для покупки жилья) и по предмету залога, (покупаемое жилье). В соответствии с законом по ипотечным договорам предусмотрена возможность залога определенных видов недвижимого имущества. К такому имуществу относят квартиры, жилые дома и части квартир и жилых домов, состоящих из нескольких или одной изолированных комнат (ст. 5 ФЗ «Об ипотеке»). Запрет ипотеки предусмотрен в отношении имущества, подпадающего под обязательную приватизацию, либо того, где приватизация запрещена, в установленном федеральным законом порядке.

Следовательно, ипотечные взаимоотношения могут сформироваться на основании закона или договора (ст. 1 ФЗ «Об ипотеке») и иметь несколько вариантов:

- ипотечные договора на приобретенное жилое помещение с требуемым нотариальным подтверждением сделки и обязательной государственной регистрацией ипотеки;
- трехсторонние (смешанные) договора купли-продажи совместно с ипотекой жилого помещения, когда все три заинтересованные стороны параллельно и почти одновременно определяют, нотариально утверждают и регистрируют переход от продавца квартиры к покупателю права собственности, а также ипотеку этого жилья в пользу кредитора;
- договора приобретения жилой недвижимости с привлечением кредитных средств, согласно возникающей в силу закона ипотеке в момент регистрации купли-продажи такого помещения.

Необходимо отметить, что основная часть субъектов Российской Федерации приняла необходимые нормативные акты, целевые программы, положения о формировании и поддержке ипотечно-кредитной системы на своей территории. Однако в ряде случаев нормативно-правовые акты субъектов РФ представляют собой только нормы-декларации, что негативно сказывается на формировании и регулировании ипотечно-кредитной системы в России.

Таким образом, наиболее важную роль в практической деятельности играет оценка стоимости недвижимого имущества. Надлежащая оценка стоимости недвижимости лежит в основе надежности кредитных отношений всех участников рынка: государства, инвесторов, кредиторов. Оценочная деятельность относительно предмета ипотеки производится по соглашению залогодателя с залогодержателем в соответствии с законодательством Российской Федерации, что отражается в денежном выражении в договоре об ипотеке.

Список литературы:

1. Гусев А.П. Ипотечное кредитование. Жилье взаймы. Москва: Феникс, 2012. – 93 с.
2. Лисина Н.Л. Земельное право. Кемерово: Изд-во КемГУ, 2014. – 582 с.
3. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» № 102-ФЗ от 16.07.1998 в ред. от 03.07.2016.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ КЛИМАТА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Никонов Родион Валентинович
магистрант юридического факультета
Вятского государственного университета,
РФ, г. Киров
E-mail: r.nikonov@hotmail.com

Принцип суверенитета государств характерен для международного публичного права, и также он находит свое выражение в сфере охраны климата: на международном уровне закладывается лишь общая база для принятия конкретных мер по противодействию изменения климата. Важное значение придается внутренним политическим программам и мерам, принимаемым государствами; также признается свобода их суверенного усмотрения при имплементации принятых на себя обязательств (преамбула РКИК ООН) [1].

В настоящее время наработан определенный комплекс принципов, целей, механизмов и норм в сфере правовой охраны глобального климата. Все они отражены в основных международно-правовых документах в области охраны климата: Рамочной конвенции ООН об изменении климата (1992 г.) [1], Киотском протоколе к ней (1997 г.) [2] и Парижском соглашении по климату (2015 г.) [3].

Меры по охране климата также активно разрабатываются и реализуются отдельными государствами. Далее будет рассмотрено становление и современное состояние правового регулирования охраны климата на примере Франции.

Франция является одной из промышленно развитых стран с наименьшим выбросом парниковых газов. Тем не менее, Министерством экологии, устойчивого развития, транспорта и жилищного строительства Франции была поставлена цель найти более экологичный способ роста экономики при низком потреблении углеродов. В связи с этим страна придерживается наиболее важных международных соглашений и вырабатывает свою внутреннюю политику, направленную на улучшение экологических условий с учетом процессов изменения климата [4, с. 224].

В рамках реализации положений Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН) во Франции были приняты внутренние программы по борьбе с парниковым эффектом: «Первые элементы для французской программы по борьбе с парниковым эффектом» (1993) [5], «Французская программа по предотвращению изменений климата» (1995) [6].

В 1992 г. в стране была создана Межведомственная комиссия по парниковому эффекту [7]. Правовое регулирование выбросов парниковых газов осуществляется такими нормативными актами, как закон «Об атмосфере и рациональном использовании энергии» (№ 96-1236, декабрь 1996 г.) [8], закон «О создании Агентства по охране окружающей среды и управлению энергетикой» (№ 90-1130 от 19 декабря 1990 г.) [9].

В 1995 г. во Франции был принят закон «Об усилении защиты окружающей среды» [10], в мае 1998 г. – декреты «О контроле за качеством воздуха, его влиянии на здоровье, окружающую среду, о порогах качества и предельных показателях» (№98-360) [11] и «О региональных планах по качеству воздуха» (№98-362) [12], в феврале 2001 г. закон «О признании в качестве национальных приоритетов борьбы с парниковым эффектом и предупреждения рисков потепления климата и о создании Национальной службы наблюдения за потеплением климата во Франции и в заморских департаментах и территориях» [13].

Загрязнение окружающей среды, причиной которого является транспорт, на планетарном уровне провоцирует потепление климата, а также является опасным для здоровья жителей городов. Во Франции результаты воздействия загрязненного воздуха на здоровье людей постепенно доводятся до населения (заболевания органов дыхания, увеличение онкологических заболеваний и т. д.). Вот почему с момента введения 30 декабря 1996 г. Закона о чистоте воздуха французские города снабжены приборами, измеряющими степень загрязненности. В случае, когда превышены допустимые пороги, население оповещается о полученных данных [14, с. 120].

Франция была первой страной, принявшей в январе 2000 г. Национальную программу по борьбе с климатическими изменениями, предусматривающую около сотни мер для того, чтобы снизить к 2010 г. выбросы газов с парниковым эффектом до уровня 1990 г. [14]. Отметим, что уже в 2009 г. уровень выбросов парниковых газов в стране был ниже уровня 1990 г. на 8 %. [4, с. 224].

В 2009 г. в стране был принят закон Гренель-1 [15]. В его 57 статье подтверждаются обязательства, указанные в программе «Гренелль – окружающая среда» [16], а именно: борьба с изменением климата; развитие возобновляемых энергоресурсов; политика по сокращению количества отходов; новые формы экологического управления и лучшая осведомленность общественности.

В следующем 2010 г. был принят закон Гренелль – 2 [17], в котором центральное место отведено улучшению энергетической составляющей в строительстве; приведению в соответствие методов планирования; развитию транспорта; повышению энергоэффективности и изменениям в использовании углерода французской экономикой.

В 2010 г. Гренелль применялся уже по всей территории Франции. В 96 % случаев процедуры и процессы уже начаты; 77 % обязательств реализованы либо осуществляются на данный момент; 18 % из них уже практически заверены и 59 % реализуются без особых затруднений. В целом в рамках реализации программ «Гренелль» Франция должна снизить к 2020 г. объем потребляемой энергии на 17 %. При этом к 2020 г. выбросы парниковых газов должны сократиться на 23,1 % по отношению к 1990 г. и на 23,4 % по отношению к 2005 г. [4, с. 231].

Рассмотрим примеры конкретных действий, направленных на охрану климата, в таких сферах, как строительство и жилищно-коммунальное хозяйство, а также транспортная сеть.

В планах программы «Греннель – окружающая среда» [18] было намечено провести крупные строительные и ремонтные работы с целью уменьшить до 2020 г. потребительские затраты на 38 %. Согласно закону Греннель-1, все здания должны были пройти энергетическую проверку, по результатам которой

до конца 2012 г. должны быть проведены ремонтные работы. Эти меры должны привести в течение восьми ближайших лет к уменьшению на 40 % потребления энергии и на 50 % эмиссии парниковых газов от жилых строений. Французская политика в этой области затрагивает как существующий жилой фонд, так и новое строительство.

Меры по обновлению существующего жилого фонда:

1. Налоговый кредит по устойчивому развитию для приобретения современного более энергосберегающего оборудования и строительных материалов для работ в уже построенных зданиях [19].

2. Экологический заем на социальное жилье. Цель данного проекта – обновление до 2020 г. 800 тыс. объектов социального жилья для лучшего энергосбережения [20].

3. Экологический заем с нулевой ставкой, предоставляемый с 1 апреля 2009 г. сроком до 10 лет частным лицам, собственникам или арендаторам, желающим предпринять капитальный ремонт (или строительство) для повышения энергоэффективности зданий. Например, с апреля 2009 по сентябрь 2010 г. было выплачено 2,5 млрд евро в рамках 150 тыс. займов.

Меры в области возведения новых зданий. В 2012 г. был обновлен принятый в 2005 г. термический регламент, согласно которому все новые здания, ходатайство на строительство которых было подано после 1 января 2013 г., должны потреблять менее 50 кВ/м^2 в год. Для сравнения: старые постройки потребляют энергию в среднем 250 кВ/м^2 в год [4, с. 234].

Транспортный сектор является причиной наибольшего объема выбросов парниковых газов (25 % от общего объема) и самым крупным потребителем энергии (31,9 %). В такой ситуации Греннель-1 [16] поставил перед обществом задачу к 2020 г. снизить уровень эмиссии парниковых газов до показателей 1990 г. Для достижения поставленной цели работы ведутся, в частности, в следующих направлениях.

1. Поощрение приобретения транспортных средств с меньшим выбросом углерода. В 2007 г. была разработана система поощрений и взысканий

(bonus-malus), при которой поощрения получали покупатели транспортных средств с меньшим выбросом углерода, и наоборот, покупатели транспортных средств с большим выбросом углерода получали взыскания. Эта система позволила сократить среднюю эмиссию углерода транспортными средствами с 149 г/км в 2007 г. до 130 г/км в 2010 г.

В 2009 г. был принят План по развитию электрических и гибридных заряжаемых транспортных средств, задачей которого является производство к 2020 г. 2 млн электрических транспортных средств [4, с. 237].

Согласно ст. 11 Закона Греннель-1 с июля 2013 г. был введен покилометровый экологический сбор с грузовых автомобилей массой более 3,5 т на ряде дорог, в размере от 0,025 евро до 0,200 евро за километр [21]. Размер сбора может варьировать в зависимости от географического региона перевозок, технических характеристик грузовика и расстояния, которое проезжает машина по оплачиваемой зоне. Любые нарушения караются штрафом в максимальном размере – 750 евро [22].

2. Разработка иных видов транспорта, нежели легковые и грузовые автомобили, то есть увеличение эффективности используемых транспортных систем. Для достижения поставленной цели в период до 2020 г. будет проложено 2 тыс. км линий скоростного железнодорожного сообщения. К 2022 г. с 14 до 25 % должно увеличиться использование неавтомобильного и невоздушного способа грузоперевозок, в частности железнодорожных перевозок. Активное использование железных дорог: скоростных линий для пассажиров и специальных грузовых составов позволит сократить авто- и авиаперевозки, а, следовательно, будет способствовать улучшению качества воздуха, снижению эмиссии вредных газов и потребления энергии [20].

На наш взгляд, учет национального правового регулирования охраны климата Франции может быть полезен как для принятия решений на международном уровне, так и для сравнительного анализа в целях совершенствования законодательства в сфере охраны климата в рамках отдельного государства.

Список литературы:

1. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата, 1992 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/climate_framework_conv.shtml (Дата обращения: 16.07.2017).
2. Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, 1997г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml (Дата обращения: 16.07.2017).
3. Парижское соглашение по климату, 2015 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http: // unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
4. Калиниченко В.Т. Политика Франции в отношении изменения климата // Модернизация законодательства европейского союза об охране климата и энергосбережении: Сб. науч. тр. / РАН, ИГП Сектор эколого-правовых исслед., ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отдел правоведения; Отв. ред. Дубовик О.Л., Алферова Е.В. – М., 2014. – С. 223-249.
5. Premiers éléments pour un programme français de lutte contre l'effet de serre. (note du 24-03-1993). // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.annales.org/archives/yvesmartin/table_des_matieres_effet_de_serre.html (Дата обращения: 16.07.2017).
6. Programme français de prévention du changement de climat. Approuvé à Matignon le 03-02-1995. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.annales.org/archives/yvesmartin/table_des_matieres_effet_de_serre.html (Дата обращения: 16.07.2017).
7. Décret no 92-528 du 16 juin 1992 portant création de la mission interministérielle de l'effet de serre. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000723378&categorieLien=id (Дата обращения: 16.07.2017).
8. LOI n° 96-1236 du 30 décembre 1996 sur l'air et l'utilisation rationnelle de l'énergie. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000381337&categorieLien=id (Дата обращения: 16.07.2017).
9. Loi n° 90-1130 du 19 décembre 1990 portant création de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000525387 (Дата обращения: 16.07.2017).
10. Loi n° 95-101 du 2 février 1995 relative au renforcement de la protection de l'environnement. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000551804 (Дата обращения: 16.07.2017).

11. Décret n° 98-360 du 6 mai 1998 relatif à la surveillance de la qualité de l'air et de ses effets sur la santé et sur l'environnement, aux objectifs de qualité de l'air, aux seuils d'alerte et aux valeurs limites. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000374323&categorieLien=id (Дата обращения: 16.07.2017).
12. Décret n° 98-362 du 6 mai 1998 relatif aux plans régionaux pour la qualité de l'air. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000740348&categorieLien=id (Дата обращения: 16.07.2017).
13. Loi n°2001-153 du 19 février 2001 tendant à conférer à la lutte contre l'effet de serre et à la prévention des risques liés au réchauffement climatique la qualité de priorité nationale et portant création d'un Observatoire national sur les effets du réchauffement climatique en France métropolitaine et dans les départements et territoires d'outre-mer (1). // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000403686 (Дата обращения: 16.07.2017).
14. Калиниченко В.Т. Правовое регулирование охраны окружающей среды во Франции и Италии: дисс. … кандидата юридических наук: 12.00.06 / ИГП РАН.М., 2008. – С. 119.
15. Loi n° 2009-967 du 3 août 2009 de programmation relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement (1) // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020949548 (Дата обращения: 16.07.2017).
16. Le Grenelle Environnement. Mémento à l'usage des maires. Synthèse des mesures. Vérsion actualisée – Novembre 2010. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.side.developpement-durable.gouv.fr/userfiles/memento_maires.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
17. Loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022470434 (Дата обращения: 16.07.2017).
18. Le Grenelle Environnement. Synthèse des mesures. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.side.developpement-durable.gouv.fr/userfiles/memento_maires.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
19. Politique climat et efficacité énergétique. Synthèse des engagements et résultat de la France. Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.collectivites-locales.gouv.fr/files/files/14111_Brochure_climat2013.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
20. Aides financières à la rénovation énergétique. Ministère de la Transition écologique et solidaire // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.developpement-durable.gouv.fr/aides-financieres-renovation-energetique (Дата обращения: 16.07.2017).

21. Ecotaxe poids lourd: entrée en vigueur suspendue. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://enjustice.fr/ecotaxe-poids-lourds-entree-en-vigueur-suspendue/ (Дата обращения: 16.07.2017).
22. La TPL: Questions/ réponses. Le site internet de la douane. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.solosar.fr/index.php?id=2001&module=file_manager&action=file:get (Дата обращения: 16.07.2017).

РАЗВИТИЕ КЛИМАТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Никонов Родион Валентинович
магистрант юридического факультета
Вятского государственного университета,
РФ, г. Киров
E-mail: r.nikonov@hotmail.com

Проблемы охраны климата и борьба с его изменениями в последнее время находятся в центре внимания политиков, представителей естественных наук, ученых-юристов и экологов, общественности. Меры по охране климата разрабатываются и реализуются международным сообществом и отдельными государствами. Внедряются новые правовые документы, регулирующие ответственность государств и производителей, например, торговля квотами на выбросы, и экономико-правовые механизмы, способствующие энерго-сбережению и сокращению использования традиционных видов энергоресурсов, например, бурого угля или природного газа, нефти и нефтепродуктов, оказывающего значительное влияние на потепление климата. Инициатором большинства мер подобного рода выступает Европейский Союз, провозгласивший охрану климата приоритетным направлением экологической политики [1, с. 6].

Согласно Л. Кремер, ЕС уже в 1987 г. начал вплотную заниматься вопросами охраны климата, а первое сообщение Еврокомиссии по вопросам охраны климата было опубликовано еще в 1989 г.

Европейский Союз присоединился к Рамочной конвенции ООН об изменении климата. По Киотскому протоколу ЕС принял на себя наивысшие по сравнению с другими странами обязательства по снижению уровня выбросов парниковых газов. В связи с выходом впоследствии США из Киотского протокола, ЕС была взята на себя обязанность по принятию активных мер на международной арене в целях вступления Киотского протокола в силу. Евросоюз ввел нормы, которые должны были обеспечить достижение целей протокола к 2012 г. [2, с. 10].

В частности, сюда можно отнести Решение 2002/ 358 [3], которым был ратифицирован Киотский протокол и утверждено соглашение о распределении обязанностей стран-членов в связи с принятием ЕС по сокращению выбросов парниковых газов.

В декабре 2007 года руководители 27 государств — членов ЕС подписали в столице Португалии Лиссабоне Договор, изменяющий Договор о Европейском Союзе, и Договор, учреждающий Европейское сообщество. Новый основополагающий Договор предусматривает существенное изменение структуры и правопорядка ЕС, системы его институтов и условий принятия обязательных решений. В литературе новый акт получил наименование Договор о реформе 2007 года. По месту подписания его также именуют Лиссабонским договором [4].

В Договоре о реформе 2007 года страны ЕС согласовали закрепление политической цели охраны климата (Ст. 174 Римского договора) и одновременно установили компетенцию ЕС в сфере энергетики (Ст. 176 А Римского договора) [5].

С вступлением в силу 1 декабря 2009 г. Договора о реформе охрана климата получила закрепление в первичном праве ЕС, а именно в разделе «Охрана окружающей среды»: согласно ст. 191 (бывшая ст. 174) Договора о функционировании ЕС (ДФЕС) Европейский Союз должен «предпринимать меры на международном уровне по борьбе с региональными и глобальными проблемами окружающей среды, в первую очередь – с изменением климата» [6].

Также Лиссабонским договором в разделе XXI «Энергетика», положения которого непосредственно ссылаются на необходимость учитывать сохранение и улучшение окружающей среды при формировании энергетической политики ЕС, согласно ст.194 (1), (бывшая ст. 176 А) было определено: «В контексте создания и функционирования внутреннего рынка и с учетом необходимости сохранения и улучшения окружающей среды, политика Союза в области энергетики должна быть направлена в духе солидарности между государствами-членами:

(а) обеспечение функционирования энергетического рынка;

(б) обеспечить безопасность энергоснабжения в Союзе;

(c) поощрение энергоэффективности и энергосбережения и развитие новых и возобновляемых форм энергии; и

(d) содействовать объединению энергетических сетей [5].

Такие изменения одного из основополагающих документов ЕС подтвердили твердое намерение Евросоюза принимать все возможные меры для противодействия изменения климата и его непреклонность в реализации своей климатической политики.

Кроме договоров о создании Европейских Сообществ, в ЕС были приняты и принимаются разнообразные законодательные акты – Директивы, Резолюции, Решения, Постановления, - относящиеся к так называемому вторичному праву ЕС.

Вторичные источники права — это внутренние, локальные акты ЕС и соглашения. Локальные акты бывают двух видов:

1) перечисленные в ст. 288 Договора о функционировании Европейского Союза (ДФЕС): регламенты, директивы, решения, заключения и рекомендации [6];

2) не перечисленные в указанной статье: уведомления, рекомендации, белые и зеленые книги. К соглашениям относятся: международные договоры между ЕС как организацией и другими странами и международными организациями; договоры между государствами — членами ЕС; межведомственные договоры (между институтами ЕС) [7].

Часть таких документов была разработана на основании международных актов по вопросам охраны климата. В частности, сюда можно отнести Решение 2002/ 358 [8], которым был ратифицирован Киотский протокол и утверждено соглашение о распределении обязанностей стран-членов в связи с принятием ЕС по сокращению выбросов парниковых газов, а также Решение Комиссии 2006/994 [9], которое утвердило лимиты выбросов для каждой страны-члена ЕС. Вместе с тем, посредством актов вторичного права ЕС реализуются и внутренние, собственные инициативы Евросоюза, которые во многом опережают развитие права охраны климата на международном уровне или на уровне других государств.

По мнению О.В. Дубовик, примеры внутренних инициатив ЕС – достаточно обширный объем политических и законодательных инициатив, направленных на снижение негативной нагрузки на климат путем повышения энергоэффективности. По оценке экспертов, энергетика является отраслью, производящей наибольшее количество парниковых газов [10]. Меры по повышению энергоэффективности позволяют снижать потери тепловой и электрической энергии, а, следовательно, содействуют снижению общей потребности в энергии и связанных с выработкой энергии парниковых газов. На сегодняшний день в ЕС разработан целый комплекс законодательных актов и программ по дальнейшему развитию политики в сфере энергоэффективности [11].

Как считает О.Л. Дубовик, фактически за последнее десятилетие законодательство ЕС и государств-участников подверглось значительному преобразованию в направлении совершенствования правовых норм и институтов, затрагивающих охрану климата и энергетическую политику: приняты новые обязательства, введены жесткие требования и различные ограничения. Все они, по мнению ученого, должны быть проанализированы российскими специалистами, с тем, чтобы попытаться достичь экономии минерально-сырьевых топливных ресурсов страны, с одной стороны, а с другой – способствовать повышению качества жизни и достойному месту России в решении глобальных проблем, возникших перед человечеством в XXI веке [1, с. 6]

Согласно В.А. Семенихиной, достаточно обширный законодательный и правоприменительный материал позволяет европейским ученым-юристам и законодателям проводить постоянную работу по усовершенствованию правового режима охраны климата, находить новые методы в решении проблем экологического права, реагировать на новые потребности в сфере охраны окружающей среды. Органы ЕС (и Еврокомиссия, и Европарламент, и Совет ЕС) принимают активное участие и демонстрируют заинтересованность в разработке и совершенствовании правовых актов по вопросам охраны климата.

Соответствующие усилия по имплементации права ЕС в свои правовые системы предпринимают государства-члены ЕС на национальном уровне [12].

По мнению специалистов, в настоящее время можно говорить о становлении области права – «право охраны климата», которому присущи особые, межотраслевые цели, структура, принципы и инструменты, а значение данной области права выходит за рамки экологического права в его классическом понимании (С. Шлаке) [13].

Прослеживаются признаки развития климатического права и как науки, и как научной дисциплины. В западных источниках, например, в работах Д. Бодански, К. Куловеси, Ж. Пил и др. формируемые нормы международного и национального права по проблеме изменения климата постепенно объединяются под названием «климатическое право» [14].

Проблематика изменения климата стала рассматриваться и в ракурсе правозащитной тематики. 28 марта 2008 г. была принята без голосования резолюция 7/23 Совета ООН по правам человека «Права человека и изменение климата». В резолюции говорится, что Совет по правам человека обеспокоен, что изменение климата создает непосредственную и далеко идущую угрозу для людей и общин во всем мире и имеет последствия для полного осуществления прав человека, а также признает, что изменение климата является глобальной проблемой, которая требует глобального решения. Изменение климата, как экологическая проблема, потенциально оказывает вредные последствия на следующие права: право человека на достаточное жилище, право на достаточный жизненный уровень, право человека на доступ к воде. Регулирование процессов, связанных с восстановлением экологических прав человека, возмещение причиненного ущерба, в частности в результате миграции по экологическим причинам, регламентируется национальным законодательством и на сегодняшний день является слабо проработанным, что во многих случаях вызывает проблемы защиты прав человека [15].

Таким образом, в настоящее время Европейским Союзом наработан достаточно обширный законодательный и правоприменительный материал по

охране климата. Основываясь на опыте ЕС, можно прогнозировать, что принципы охраны климата и устойчивого развития в будущем должны сформировать область права – «право охраны климата», которая будет пронизывать всю систему права.

Список литературы:

1. Дубовик О.Л. Предисловие. Политика и право охраны климата в европейском союзе // Модернизация законодательства европейского союза об охране климата и энергосбережении: Сб. науч. тр. / РАН, ИГП Сектор эколого-правовых исслед., ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отдел правовеления; Отв. ред. Дубовик О.Л., Алферова Е.В. – М., 2014. – С. 5–9 (Серия: Правоведение).
2. Кремер Л. Политика и право охраны климата в европейском союзе // Модернизация законодательства европейского союза об охране климата и энергосбережении: Сб. науч. тр. / РАН, ИГП Сектор эколого-правовых исслед., ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отдел правовеления; Отв. ред. Дубовик О.Л., Алферова Е.В. – М., 2014. – С. 10-43 (Серия: Правоведение).
3. 2002/358/EC: Council Decision of 25 April 2002 concerning the approval, on behalf of the European Community, of the Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change and the joint fulfilment of commitments thereunder. // [Электронный ресурс] – URL: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0358 (Дата обращения: 16.07.2017)
4. Энтин Л.М. Право Европейского Союза. Новый этап эволюции: 2009-2017 годы. – М.: Изд-во «Аксиом», 2009. – С. 10. // [Электронный ресурс] – URL: http://mgimo.ru/files2/y11_2013/243404/6.6_entin.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
5. Лиссабонский договор 2007 г. // Treaty of Lisbon. Official Journal of the European Union.-17.12.2007.–P. 87. // [Электронный ресурс] – http://mgimo.ru/files2/y11_2013/243404/3.6.treaty_lisbon.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
6. Консолидированный текст Договора о функционировании Европейского Союза с учетом изменений, внесенных Лиссабонским договором // [Электронный ресурс] – URL: http://mgimo.ru/files2/y11_2013/ 243404/3.7.consolidated_version_treaty.pdf. (Дата обращения: 16.07.2017).
7. Европейское право. Право Европейского Союза и правовое обеспечение защиты прав человека: учебник / рук. авт. кол. и отв. ред. Л.М. Энтин. – 3-е изд., пересмотр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – С.121-126; Европейское право: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А.И. Абдуллина, Ю.С. Безбородова. – М. : Юрайт, 2016. – С. 23-27;

8. 2002/358/EC: Council Decision of 25 April 2002 concerning the approval, on behalf of the European Community, of the Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change and the joint fulfilment of commitments thereunder. // [Электронный ресурс] – URL: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/ ?uri=CELEX%3A32002D0358 (Дата обращения: 16.07.2017).
9. Commission Decision 2006/994 of 14 December 2006 determining the respective emission levels allocated to the Community and each of its Member States under the Kyoto Protocol pursuant to Council Decision 2002/358/EC//OJ. 2006. L 358. P.87-89. // [Электронный ресурс] – URL: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ EN/TXT/?uri= CELEX%3A02006D0944-20061216 (Дата обращения: 16.07.2017).
10. Изменение климата, 2014 г. Смягчение воздействий на изменение климата. Вклад группы III в Пятый оценочный доклад Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Резюме для политиков. // [Электронный ресурс] – URL: http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar5/wg3/WG3AR5_SPM_brochure_ru.pdf (Дата обращения: 16.07.2017).
11. Дубовик О.Л. Тенденции правового регулирования энергосберегающих технологий в европейском праве. – Административное и государственное право – 2012. – № 4. – С. 39-46.
12. Семенихина В.А. Правовое регулирование охраны климата в Европейском союзе. // Статьи аспирантов и стажеров Института государства и права РАН. Отв. ред. Ю.Л. Шульженко. – Труды Института государства и права РАН. – № 5. – 2010. С. 174-187.
13. Дубовик О.Л., Семенихина В.А. Конференция по вопросам правовой охраны климата. – Экологическое право. – 2010. –№ 5. – С. 80–85.
14. Гершникова Д.А. Современный этап развития международного права окружающей среды – признаки формирования климатического права. – Евразийский юридический журнал. – 2014. –№5. – С. 80–85.
15. Солнцев А.М. Современное международное право о защите окружающей среды и экологических правах человека. – М.: ЛИБРИКОМ, 2013. – С. 124–126.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной заочной научно-практической конференции

№ 14 (25)
Июль 2017 г.

В авторской редакции

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.
E-mail: mail@sibac.info

СибАК

www.sibac.info