



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

СХХ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№13(120)



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2021



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам СХХ студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 13 (120)
Июль 2021 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2021

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;

Ахметов Сайранбек Махсutowич – д-р техн. наук;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;

Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;

Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;

Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;

Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;

Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;

Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;

Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол. наук;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;

Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук;

Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;

Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;

Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:
Электронный сборник статей по материалам СХХ студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2021. – № 13(120) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/13\(120\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/13(120).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХХ студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2021 г.

Оглавление

Секция «Архитектура, строительство»	5
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	5
Хачатурова Эвелина Артуровна Подсвинова Ирина Юрьевна	
Секция «Информационные технологии»	11
РЕАЛИЗАЦИЯ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	11
Балашова Татьяна Огнева Марина Валентиновна	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОВЕНЬ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОО	18
Гусейнова Заира Назимовна Толмачева Вера Владимировна	
СОЗДАНИЕ МОДУЛЯ «ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА» В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА	27
Семенова Валерия Игоревна	
Секция «Лингвистика»	32
FACILITATION КАК ЛИНГВОКОНЦЕПТ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ	32
Голубев Илья Геннадьевич Дикун Наталия Владимировна	
Секция «Материаловедение»	38
РАСЧЕТНО – ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕАКЦИИ ВУЛКАНИЗАЦИИ ИЗОПРЕНОВОГО ПОЛИМЕРА	38
Борейко Кристина Валерьевна Шульгин Виктор Федорович	
Секция «Машиностроение»	48
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СГОРАНИЯ МАЛОРАЗМЕРНЫХ ДИЗЕЛЕЙ	48
Кузнецов Максим Сергеевич Игнатов Михаил Сергеевич	
Секция «Менеджмент»	52
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	52
Иконникова Софья Андреевна	

Секция «Регионоведение»	58
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОГРАММЫ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА «КОЛАРКТИК 2021–2027» Лихошерстова Анастасия Сергеевна	58
КОЛЬСКИЙ ПОЛУОСТРОВ КАК ЦЕНТР ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ Щенина Анна Сергеевна	62
Секция «Социология»	70
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ШОУ-ПРОГРАММ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ Г. КЕМЕРОВО Чернова Вера Алексеевна	70
Секция «Физическая культура»	78
МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Воробьева Светлана Алексеевна Сантьева Елена Васильевна	78
Секция «Филология»	83
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СМИ Дагаева Кира Игоревна	83
Секция «Юриспруденция»	89
СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Бауэр Рудольф Эдуардович Чумаченко Василий Андреевич	89
ПРОБЛЕМА НЕЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Бугаенко Степан Дмитриевич	95
ДОГОВОР УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ (ЭСКРОУ) Весельский Виктор Сергеевич	100
К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Кочаров Марат Владимирович Струсь Константин Александрович	105

СЕКЦИЯ
«АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА В ПРОЦЕССЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Хачатурова Эвелина Артуровна

*магистрант,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

E-mail: hachaturova.evelina@mail.ru

Подсвинова Ирина Юрьевна

*научный руководитель, доц. кафедры дизайна,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи-продемонстрировать возможности прикладного анализа поведения при концептуальном проектировании комфортной городской среды. Прежде всего, необходимо более полно объяснить формулировку проблемы. Идея прикладного анализа поведения заключается в чрезвычайно "техническом" подходе. Представленные выше методы поведенческого анализа внедряются в учебный процесс при обучении студентов магистратуры по специальности "Архитектура", направлению "Ландшафтная архитектура".

ABSTRACT

The purpose of this article is to demonstrate the possibilities of applied behavior analysis in the conceptual design of a comfortable urban environment. First of all, it is necessary to explain the formulation of the problem more fully. The idea of applied behavior analysis is an extremely "technical" approach. The methods of behavioral analysis presented above are introduced into the educational process when teaching master's degree students in the specialty "Architecture", the direction "Landscape Architecture".

Ключевые слова: городская среда; человек; архитектурная форма; экология проектирования; гармония; адаптивность архитектуры; ландшафт.

Keywords: urban environment; man; architectural form; ecology of design; harmony; adaptability of architecture; landscape.

Создание комфортной городской среды в настоящее время является приоритетным проектом Правительства Российской Федерации [1]. Каковы доказательства существования общественного запроса на качество городской среды? Если внимательно прочитать паспорт приоритетного проекта "Формирование комфортной городской среды", то он обнаруживает следующую проблему: в паспорте проекта термин "комфортная городская среда" вообще непригоден для использования. Взамен используется термин "достижение". Это наблюдение указывает на то, что руководители проектов смутно понимают, чем благоустройство общественных пространств отличается от комфортной среды. Известные специалисты в области ландшафтного дизайна создают свои собственные критерии комфортности городской среды, в качестве примера можно указать систему "12 критериев" Яна Гейла [2]. Конечно, что комфортная городская среда должна быть благоустроена, но благоустроенная городская среда будет комфортной? Каждый может провести мысленный эксперимент по созданию проблем безопасности в благоустроенной, совершенной городской среде, в результате чего благоустроенная городская среда больше не будет комфортной. Из этого следует, что комфорт городской среды, в конечном счете, определяется поведением жителей городов.

Идея управления человеческим поведением известна давно, и научное направление "бихевиоризм в архитектуре" развивается уже давно, с 60-х годов прошлого века по настоящее время. Обзор основных тенденций в архитектуре можно найти в обзорах К.М. Хейс [3], В.И. Иовлев [4], Н.Ф. Метленков [5]. Однако среди классического бихевиоризма возник новый научный метод – прикладной поведенческий анализ (АВА) Джона О Купера и др. [6]. Сам по себе прикладной анализ поведения получил широкое распространение в

проблемных областях, далеких от городских проблем: лечение детей с расстройствами аутистического спектра. В последнее время сфера применения метода расширяется, начиная с образования к промышленной безопасности.

Для описания проблемы проектирования комфортной городской среды необходимо ввести терминологию прикладного анализа поведения. Более подробную информацию любой желающий может прочитать в цитируемой книге [6]. Поведение – любая деятельность живого организма. Основой поведенческого анализа является точное и однозначное описание поведения. Выше было сказано, что поведенческий анализ практикует "технический" подход к описанию поведения. Основой технического подхода является точное и однозначное описание поведения. Требования к описанию поведения сформулированы в [6]. Любое поведение приводит к изменениям в окружающей среде. Окружающая среда – в нашем случае общая территория.

Городская среда должна быть комфортной для разных категорий населения: для детей, для пожилых людей, для маломобильных групп населения. Обобщая этот вывод, мы приходим к выводу, что комфорт городской среды определяется тем, насколько различные типы поведения она допускает. Чем больше различных форм поведения допускает городская среда, тем она комфортнее.

Первым шагом к использованию прикладного анализа поведения для проектирования комфортной городской среды является проблема фиксации поведения и детального описания поведения. Требования к описанию поведения приведены в работе Ольги Шаповаловой. Требования заключаются в следующем:

- условия, при которых происходит поведение,
- границы поведения (когда поведение начинается и когда оно заканчивается),
- когда эпизод должен быть записан,
- однозначное определение поведения,
- обоснованность его определения.

Для точной характеристики поведения горожан авторы считают необходимым использовать подходы, заимствованные из информационных технологий. Широкое внедрение информационных технологий стало возможным благодаря точной спецификации и формализации процессов. Поэтому заимствование некоторых техник является плодотворным. В частности, авторы использовали для точной спецификации поведения шаблон, разработанный известным ит-специалистом Карлом Вигерсом. Карл Вигерс использовал свой собственный шаблон для описания прецедентов в методологии "прецедент". Авторы дополнили его шаблонной спецификацией поведения пространственной привязки. Таким образом, получается шаблон для описания поведенческих прецедентов.

Далее следует наблюдение за паттернами поведения, заполнение информацией о каждом из замеченных паттернов поведения. Описание поведения составлено в соответствии с разработанным шаблоном. В результате мы получаем набор моделей поведения. Затем вы создаете диаграмму пространственной привязки поведенческих прецедентов.

Использование поведенческих прецедентов и собранной базы данных прецедентов обеспечивает основу для точного анализа ситуации. Поведенческий прецедент фиксирует, при каких условиях наблюдается поведение, когда поведение начинается, когда оно заканчивается. Набор прецедентов (база данных прецедентов) позволяет использовать сценарный подход к проектированию. Классический сценарий-это набор сцен со своей собственной внутренней структурой. Аналогичным образом, набор поведенческих прецедентов также является сценарием. Поэтому задача управления поведением граждан-это задача разработки сценария, основанного на поведенческих прецедентах. Сценарный дизайн получил заслуженное признание в архитектуре. Сценарное проектирование используется в широком спектре приложений: от проектирования до развития агломераций до проектирования общественных пространств.

Следующим преимуществом использования поведенческих прецедентов при проектировании является возможность точного анализа конфликтов, возникающих на территории. Как мы знаем, противоречия и конфликты являются

движущей силой научных исследований. Систематизацию конфликтов на территории провел выдающийся архитектор и педагог В.А. Нефедов [19,20]. Рисунок 2 иллюстрирует, что существуют два поведенческих прецедента. Действующие лица: велосипедист и пешеход. В некомфортной обстановке появление ряда этих субъектов приводит к конфликту из-за общего ресурса, например, общественного пространства.

Используя методы прикладного анализа поведения, за счет создания необходимых стимулов поведение велосипедиста может быть радикально изменено. Вот сценарий поведения велосипедиста на площади перед торговым центром "Пассаж", за которым наблюдали студенты прикладной магистратуры Уральского государственного архитектурно-художественного университета. «Участник приезжает в центральную часть города; останавливается на светофоре; спускается с велосипеда; Везет велосипед на разрешающий сигнал светофора; Не садитесь на велосипед, а пешком проходите расстояние до зоны отдыха у прохода; велосипед едет на велосипеде; садится на скамейку; отдыхает, наслаждается; достает телефон, общается с кем-то; садится на велосипед; продолжает движение». Таким образом, поведение велосипедиста было коренным образом изменено созданием зоны отдыха и расположением соответствующих стимулов: скамеек, велосипедных стоянок и т.д.

Представленные выше изменения в методологии проектирования демонстрируют перспективы и целесообразность внедрения методов прикладного анализа поведения в практику проектирования комфортной городской среды. Представленные выше методы поведенческого анализа внедряются в учебный процесс при обучении студентов магистратуры по специальности "Архитектура", направлению "Ландшафтная архитектура". Введение в практику проектирования элементов прикладного поведенческого анализа способствует формированию научного мышления у студентов. Что достигается за счет научной точности в сборе материала и развития концептуального мышления у студентов при анализе конфликтов и в проектировании желаемого поведения действующих лиц.

Список литературы:

1. Правительство Российской Федерации 2017 Паспорт приоритетного национального проекта "Формирование комфортной городской среды" стр. 1-96 экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.minstroyrf.ru>
2. Гейл Джей 2012 Города для людей (Москва: Концерн "КРОСТ", пер. с английского) стр. 1-298
3. Хейс К.М. (ред.) Теория архитектуры 2000 года с 1968 года (Mit press)
4. Иовлев В.И. 2007 Архитектурная психология в архитектоне УралГАХА: Новости университетов 8 стр. 1-5
5. Метленков Н.Ф. 2017 Макроархитектура Наука, новые технологии и инновации 12 с. 15– 22
6. Купер Джон О, Тимоти Э Херон и Уильям Л. Хьюард 2007

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**РЕАЛИЗАЦИЯ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ
КЛАСТЕРИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Балашова Татьяна
*студент,
факультет компьютерных наук
и информационных технологий,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
РФ, г.Саратов
E-mail: bala5howatatwork@yandex.ru*

Огнева Марина Валентиновна,
*научный руководитель, канд. физ. – мат. наук, доц.,
факультет компьютерных наук и информационных технологий,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
РФ, г.Саратов*

**IMPLEMENTATION AND COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL
NETWORK CLUSTERING ALGORITHMS**

Tatyana Balashova
*Student,
Faculty of Computer Science and Information Technologies,
Saratov State University,
Russia, Saratov*

Marina Ogneva
*Scientific advisor,
PhD in Physics and Mathematics, associate professor,
Faculty of Computer Science and Information Technologies,
Saratov State University,
Russia, Saratov*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены алгоритмы кластеризации социальных сетей, проведена их оценка и сравнительный анализ на различных примерах реальных данных.

ABSTRACT

Algorithms for clustering social networks are considered, their assessment and comparative analysis are carried out using various examples of real data.

Ключевые слова: машинное обучение, кластеризация, графы.

Keywords: machine learning, clustering, graphs.

Введение

Задачи машинного обучения находят очень широкое применение в различных сферах человеческой жизни: медицине, спорте, музыке, социальной среде и т.д.

Задача поиска сообществ в неориентированных графах является одной из задач кластеризации, которая связывает машинное обучение с теорией графов. Данная задача возникает, например, тогда, когда нужно выделить сообщества по интересам (например, для проведения рекламных компаний), разбить страны мира на группы схожих по экономическому положению государств или по результатам социологических опросов выявить группы общественных проблем, вызывающих схожую реакцию у общества и т.д.

Задача кластеризации

Машинное обучение – обширный подраздел искусственного интеллекта, изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться [1]. Одной из задач машинного обучения является задача кластеризации.

Кластеризация – задача разбиения множества объектов на группы, называемые кластерами [2]. Главное отличие кластеризации от классификации состоит в том, что перечень групп не задан и определяется в процессе работы алгоритма.

Алгоритмы

В данной статье были рассмотрены пять алгоритмов кластеризации графов, основанные на следующих механизмах:

- случайные блуждания (Infomap, Walktrap);
- жадная оптимизация модулярности (Fastgreedy, Louvain);
- распространение близости (Labelpropagation).

Оценка качества

Не менее значимым, чем сама кластеризация, является этап оценки качества. Принято выделять две группы методов оценки качества кластеризации:

А) *Внешние методы* – методы, основанные на сравнении результата с априори известным разделением на кластеры, так называемыми, ground-truth сообществами.

Б) *Внутренние методы* – методы, определяющие качество кластеризации только по признаковым описаниям объектов, без истинного разбиения [3].

Были рассмотрены внешние (индекс Rand, индекс Фоулкса-Мэлова) и внутренние (модулярность, индекс компактности, индекс делимости) методы.

Эксперименты на готовых датасетах

Для тестирования и сравнения алгоритмов на первом этапе были использованы готовые датасеты, составленные на основе данных Amazon и Facebook. Они были взяты из коллекции наборов данных больших сетей Стэнфордского университета [4].

Для набора данных социальной сети Facebook вершинами графа являлись пользователи этой сети, а между вершинами строилось ребро, если два пользователя имеют одинаковые политические взгляды.

На данном примере у всех алгоритмов оказалось достаточно высокое значение модулярности ($[0.77; 0.83]$), что может свидетельствовать о хорошем качестве кластеризации. Самое высокое значение модулярности показал алгоритм Louvain, самое низкое – алгоритм Fastgreedy, что может быть связано с небольшими размерами передаваемой на вход сети.

Полученные значения нормализованной взаимной информации лежат в диапазоне $[0.7; 0.9]$, что означает, что в целом разбиения, полученные различными алгоритмами, похожи.

Самыми быстрыми оказались алгоритмы Labelpropagation и Louvain. На небольших данных модели этих алгоритмов работают соизмеримо. Это вполне объяснимо и связано с их вычислительной сложностью.

Далее были рассмотрены данные продуктовой сети, собранные с сайта Amazon с заранее известным разделением на кластеры. Вершинами графа здесь являлись продукты, ребро (i, j) проводилось в том случае, если продукт i часто покупается вместе с продуктом j . Каждая категория продуктов, представляемая Amazon, определяла ground-truth сообщество.

Самым быстрым на этот раз оказался алгоритм Lovain – данных стало больше, количество ребер в графе сильно возросло.

Самое высокое значение модулярности продемонстрировал снова алгоритм Lovain, однако Fastgreedy в этот раз лучше справился с оптимизацией модулярности.

Значения нормализованной взаимной информации свидетельствуют о том, что между собой разбиения в целом схожи, однако с ground-truth сообществами не очень хорошо совпадают. Это связано с тем, что изначально в данных были пропуски.

Эксперимент на самостоятельно-сгенерированном наборе данных

На втором этапе был использован самостоятельно построенный граф социальной сети ВКонтакте. Вершинами графа являлись пользователи социальной сети ВКонтакте, ребро между двумя вершинами строилось, если соответствующие пользователи являются друзьями. Полученный граф был вручную разбит на ground-truth сообщества – одногруппники, одноклассники, спортсмены и т.д.

Рассмотрим общие результаты.

По времени выполнения самыми быстрыми оказались алгоритмы Labelpropagation и Louvain.

Значение модулярности получилось небольшим у всех алгоритмов, поскольку анализируемый участок сети является очень узким, ибо рассматриваются друзья всего лишь одного пользователя. Однако результаты расчетов внешних оценок качества показывают, что достаточно большое количество

объектов ground-truth сообществ в результате кластеризации алгоритмами также оказываются в одном сообществе.

Исходя из получившихся значений нормализованной взаимной информации, можно сказать о том, что в целом разбиения похожи друг на друга и не совсем похожи на ground-truth сообщества. Поскольку данные не обезличены, можно посмотреть, как выглядят разбиения, полученные с помощью алгоритмов.

Рассмотрим три самых больших ground-truth сообщества – родственников, спортсменов и творческую молодежь.

Среди родственников алгоритм Labelpropagation выделяет отдельно родственников по линии матери и по линии отца, алгоритм Walktrap определяет в отдельные сообщества двоюродных братьев и сестер.

Членов творческой молодежи алгоритмы в основном относят к одному сообществу, причем оно формируется в соответствии с возрастным порогом (около 30 лет).

Среди спортсменов алгоритмы выделяют два крупных сообщества. Представители одного из них преимущественно городские, второго – деревенские жители.

Теперь проанализируем сообщества, определяемые алгоритмами. Для этого рассмотрим три крупнейших из них.

Первое сообщество можно назвать спортивным, так как в разбиениях всех алгоритмов их количество доминирует. В разбиение алгоритма Labelpropagation попало большее количество родственников, так как сам алгоритм является устойчивым и даже в некоторых случаях может объединить все сообщества в одно.

Во втором сообществе алгоритм Labelpropagation объединяет всех одногруппников и преподавателей в одно сообщество. Это справедливо, поскольку данное сообщество можно было назвать университетом. Алгоритмы Infomap, Fastgreedy и Walktrap исключают из сообщества некоторых преподавателей, работающих в компаниях. Алгоритм Fastgreedy также присоединяет к данному

сообществу трех членов творческой молодежи и одного родственника, которые учились в университете, чьи преподаватели и студенты объединены в одно сообщество.

Опираясь на результаты разбиений для третьего сообщества, можно сказать, что алгоритм Lovain в целом правильно разделяет преподавателей и студентов, что является очень хорошим результатом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что по времени выполнения самыми быстрыми являются Lovain и Labelpropagation – на небольших данных работают примерно одинаково, однако с увеличением объема данных Lovain начинает выигрывать. Если же говорить о разбиениях, то несмотря на то, что каждый делит по-своему, получаются вполне осмысленные группы. Например, алгоритм Labelpropagation склонен к объединению и образованию более крупных сообществ, а алгоритм Lovain делит более четко. Но в целом то, какой вариант разбиения лучше, зависит от условий решаемой в данный момент задачи.

Заключение

Обобщив все полученные результаты, можно сделать вывод о том, что задача поиска сообществ в неориентированных графах до сих пор является открытой и не до конца изученной. Для ее решения на данный момент существует много алгоритмов, и в конкретном случае каждый из них ведет себя по-своему, имеет свои преимущества, недостатки, ограничения.

Следует отметить, что очень важно иметь доступ к внутреннему содержанию предоставляемых данных, поскольку без этого нельзя объективно оценить качество кластеризации, важно получать не только общие результаты, но и анализировать частные случаи.

Список литературы:

1. Машинное обучение [Электронный ресурс] – URL: http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (Дата обращения: 24.09.2020)

2. Кластеризация [Электронный ресурс] – URL: <http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (Дата обращения: 30.09.2020)
3. Оценка качества в задаче кластеризации [Электронный ресурс] – URL: http://neerc.ifmo.ru/wiki/index.php?title=Оценка_качества_в_задаче_кластеризации#.D0.9A.D0.BE.D0.BC.D0.BF.D0.B0.D0.BA.D1.82.D0.BD.D0.BE.D1.81.D1.82.D1.8C_.D0.BA.D0.BB.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B5.D1.80.D0.BE.D0.B2_.28.D0.B0.D0.BD.D0.B3.D0.BB._Cluster_Cohesion.29 (Дата обращения: 04.11.2020)
4. Stanford Large Network Dataset Collection [Электронный ресурс] – URL: <https://snap.stanford.edu/data/> (Дата обращения: 16.05.2021)
5. Дюран Б. Кластерный анализ. – Казань: Издательство «Книга по требованию», 2012. – С.15-16.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОВЕНЬ
ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОО**

Гусейнова Заира Назимовна

*магистрант,
Сургутский государственный педагогический университет,
РФ, г. Сургут
E-mail: Zaka.05.86.19@gmail.com*

Толмачева Вера Владимировна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.
кафедры психологии и педагогики,
Сургутского государственного педагогического университета,
РФ, г. Сургут
E-mail: VTolmacheva@surgpu.ru*

**RESEARCH OF THE INFLUENCE OF THE ORGANIZED INFORMATION
AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT ON THE LEVEL OF ICT
COMPETENCE OF TEACHERS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL
INSTITUTIONS**

Zaira Huseynova

*Master's student,
Surgut State Pedagogical University,
Russia, Surgut*

Vera Tolmacheva

*Scientific adviser, PhD, Associate Professor
of the Department of Psychology and Pedagogy,
Surgut State Pedagogical University,
Russia, Surgut*

АННОТАЦИЯ

В данной статье обоснованы теоретические аспекты и показана актуальность проблемы развития ИКТ-компетентности педагогов ДОО и влияние на данный процесс информационно-образовательной среды. Приведены результаты опытно-экспериментального исследования уровня развития ИКТ-компетентности педагогов конкретной ДОО. А также дано описание работы по внедрению

комплекса мероприятий, направленных на развитие ИКТ-компетентности педагогов и обоснована его эффективность.

ABSTRACT

This article substantiates the theoretical aspects and shows the relevance of the problem of developing the ICT competence of preschool teachers and the influence of the information and educational environment on this process. The results of an experimental study of the level of development of ICT competence of teachers of a particular preschool educational institution are presented. It also describes the work on the implementation of a set of measures aimed at developing the ICT competence of teachers and justifies its effectiveness.

Ключевые слова: информационные технологии, информационно-образовательная среда, компетентность, ИКТ-компетентность, информатизация общества.

Keywords: Information technologies, information and educational environment, competence, ICT competence, informatization of society.

На современном этапе развития общества информатизация рассматривается как один из основных путей модернизации системы образования. Это связано не только с развитием техники и технологий, но и, с переменами, которые вызваны развитием информационного общества, в котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней, разработка программ и проектов, способствующих формированию человека современного общества.

В информационном обществе изменяются требования образовательным системам, они должны стать эффективными инновационными, что позволит каждому педагогу реализовать заложенный в нем потенциал. Ранее существовавшая модель «образование на всю жизнь» должна трансформироваться на основе информационно-коммуникативных технологий (далее – ИКТ) в новую модель образования: «образование через всю жизнь» [2].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования предусматривает такие компетенции современного педагога как

умение владеть информационно-коммуникативными технологиями способность применять их в воспитательно-образовательном процессе [3].

Использование информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в образовательном процессе ДОО расширяет возможности внедрения в педагогическую практику новых методических разработок, способствует целенаправленному развитию информационной культуры детей, позволяет повысить уровень взаимодействия педагогов с родителями. Однако внедрение ИКТ в систему дошкольного образования становится возможным при повышении профессиональной информационной культуры самих педагогов.

Информатизация дошкольного образования открывает педагогам возможности для широкого внедрения в педагогическую практику новых методических разработок, направленных на интенсификацию и реализацию инновационных идей воспитательно-образовательного процесса. Главной задачей информатизации образовательной организации является создание информационно-образовательной среды, рассматривающийся как одно из условий достижения нового качества образования [1].

Информационно-образовательная среда ДООУ (ИОС) – открытая педагогическая система, направленная на формирование творческой, интеллектуальной и социально-развитой личности, сформированная на основе разнообразных информационных образовательных ресурсов, современных информационно-коммуникационных средств и педагогических технологий.

В основе создания ИОС дошкольного образования лежит организация использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Именно эффективное использование ИКТ открывает новые возможности и перспективы развития системы образования в целом.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально доказать влияние информационно-образовательной среды на уровень владения ИКТ-технологиями педагогами ДОО.

Объект исследования: процесс овладения ИКТ-технологиями педагогами ДОО.

Предмет исследования: информационно-образовательная среда ДОО как фактор развития ИКТ-компетентности педагогов.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что процесс развития ИКТ-компетентности педагогов ДОО будет успешным, если:

- раскрыта сущность процесса овладения педагогами ДОО информационно-коммуникативными технологиями в системе взаимосвязанных педагогических понятий с учетом специфики работы;
- дано опытно-экспериментальное обоснование критериального аппарата, необходимого для объективной оценки уровней овладения педагогом информационно-коммуникативными технологиями;
- создана соответствующая информационно-образовательная среда, способствующая овладению педагогами информационно – коммуникативными технологиями.

В соответствии с целью и гипотезой были сформулированы **задачи исследования:**

1. На основе анализа теории и практики дошкольного образования охарактеризовать процесс овладения педагогами ДОО информационно-коммуникативными технологиями, степень разработанности данной проблемы на современном этапе и определить понятийно – категориальное поле исследования.
2. Определить критерии, показатели и уровни овладения педагогами ДОО информационно-коммуникативными технологиями.
3. Экспериментальным путем апробировать комплекс мероприятий по овладению педагогами ДОО информационно-коммуникативными технологиями посредством создания соответствующей информационно-образовательной среды и проверить его эффективность.

Опытно-исследовательская работа осуществлялась на базе МБОУ «Золотая рыбка» Сургута. В исследовании принимали участие 40 педагогов.

Для решения поставленных задач были организованы три этапа исследования – констатирующий, формирующий и контрольный.

Рассмотрев теоретические основы развития ИКТ-компетентности педагогов в условиях информационно-образовательной среды была организована опытно-исследовательская работа.

Опытно-исследовательская работа осуществлялась на базе МБОУ «Золотая рыбка» г.Сургута. В исследовании принимали участие 40 педагогов.

Для решения поставленных задач были организованы три этапа исследования – констатирующий, формирующий и контрольный.

Цель констатирующего этапа заключалась в диагностике уровня ИКТ-компетентности педагогов.

Задачи исследования:

1. Определить критерии и уровни ИКТ-компетентности педагогов.
2. Подобрать диагностический инструментарий для выявления уровня ИКТ-компетентности педагогов в соответствии с выделенными критериями и показателями.
3. Выявить уровень ИКТ-компетентности педагогов.
4. Разработать программу развития ИКТ-компетентности педагогов в ДОО.

На основании анализа психолого-педагогической литературы и обобщения результатов констатирующего этапа опытно-поисковой работы в качестве критериев и показателей ИКТ-компетентности педагогов нами выделены (таблица 1):

Таблица 1.

Критерии и показатели развития ИКТ-компетентности у педагогов ДОО

Критерии	Показатели	Методики
Когнитивный	- знания о содержании, формах и методах работы с использованием средств ИКТ; - знание задач, которые необходимо решить в процессе деятельности с использованием информационных технологий.	Методика «Диагностическая карта профессиональной компетентности педагога ДОО» (Т. Сваталова).
Мотивационный	- способность педагога к саморазвитию в вопросах повышения ИКТ-компетенций; - стремление постоянно расширять свой кругозор, свои профессиональные знания; - активное участие в профессиональной жизни ДОО	Методика «Диагностика способности педагога к саморазвитию» (Т. Сваталова).

<p>Поведенческий</p>	<p>- владение компьютерными программами; -владение навыками поиска информации в Интернете, умение создать электронную почту, создавать и отправлять письма; - умение разрабатывать занятия с использованием информационных технологий, и способами и методами применения компьютерных технологий в работе с детьми и родителями.</p>	<p>Карта оценки профессионального мастерства педагогов в области владения ИКТ-компетенциями (О.Л. Зверева) (приложение 6).</p>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В ходе констатирующего этапа исследования мы определили, что 25% педагогов имеют оптимальный уровень сформированности ИКТ-компетенции, у 33% педагогов наблюдается допустимый уровень ИКТ-компетентности, 26% педагогов показали критический уровень ИКТ-компетентности. И у 16% педагогов выявлен недопустимый уровень сформированности ИКТ-компетентности (рис. 1).

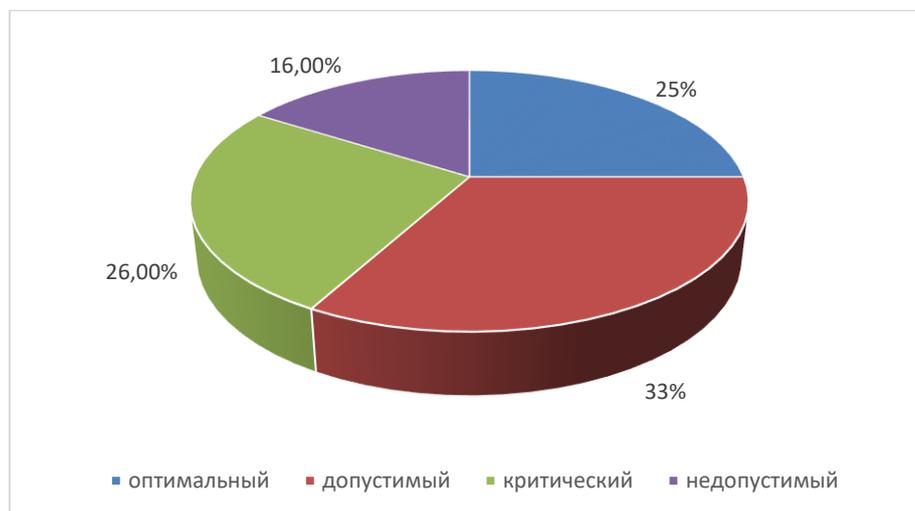


Рисунок 1. Уровень ИКТ-компетентности педагогов

По итогам констатирующего этапа был сделан вывод о необходимости наметить пути решения проблем, устранения имеющихся дефицитов ИКТ-компетенций педагогов и принять организационно-управленческие решения:

- Подготовка методических рекомендаций для педагогов по формированию индивидуальных заданий на повышение квалификации, направленных на развитие ИКТ-компетентности.

- Корректировка профессиональной подготовки (профессиональная переподготовка, повышение квалификации) педагогов на основе выявленных дефицитов.

- Обобщение опыта эффективной профессиональной деятельности отдельных педагогов в вопросах использования ИКТ-технологий. Распространение опыта (выступление на методических совещаниях, заседаниях МО, мастер-классы, открытые занятия и т.д.).

Для разрешения данных направлений был разработан комплекс мероприятий по повышению ИКТ-компетенции педагогов ДОО.

Чтобы повысить компетентность педагогов была поставлена цель- повышение ИКТ – компетентности педагогов и активное внедрение в образовательное пространство ДОО информационных технологий.

Предлагаемый комплекс методических мероприятий охватывает период одного учебного года. Он может быть повторен с некоторыми изменениями в зависимости от реальных потребностей педагогического коллектива.

Разработанная система повышения информационно коммуникационной компетентности педагогов педагогических работников даст свои результаты, а именно в ДОО разработана технология методического сопровождения образовательного процесса, система организации консультативной методической поддержки в области повышения информационно-коммуникационной компетентности педагогов.

По итогам контрольного этапа эксперимента мы определили, что количество педагогов с оптимальным уровнем развития ИКТ-компетентности увеличилось на 15%, с допустимым на 12%. Количество педагогов с критическим уровнем развития ИКТ-компетентности уменьшилось на 10%, педагогов с недопустимым уровнем развития ИКТ-компетентности не выявлено (рис. 2).

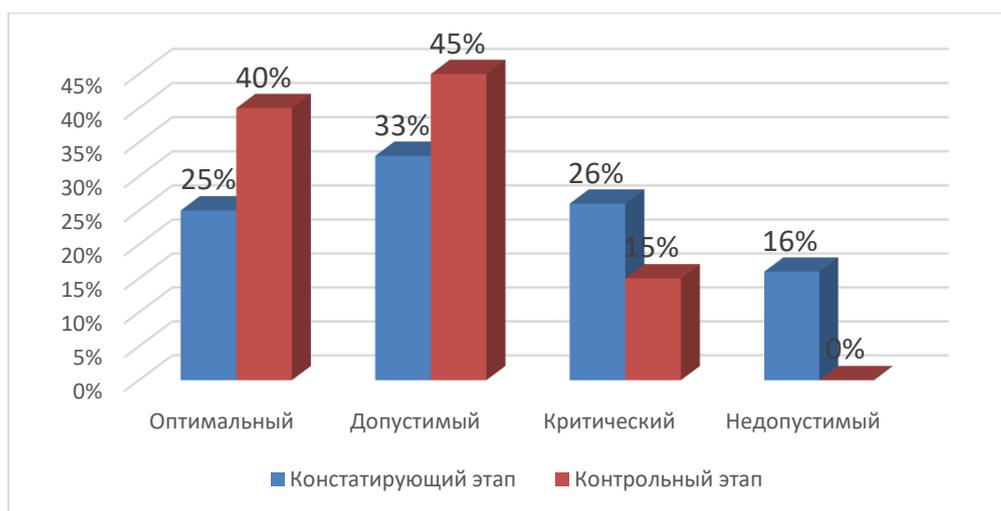


Рисунок 9. Динамика уровня развития ИКТ-компетентности педагогов

Полученные данные позволили нам сделать вывод о том, что процесс развития ИКТ-компетентности педагогов ДОО является успешным, если:

- раскрыта сущность процесса овладения педагогами ДОО информационно-коммуникативными технологиями в системе взаимосвязанных педагогических понятий с учетом специфики работы;
- дано опытно-экспериментальное обоснование критериального аппарата, необходимого для объективной оценки уровней овладения педагогом информационно-коммуникативными технологиями;
- создана соответствующая информационно-образовательная среда, способствующая овладению педагогами информационно – коммуникативными технологиями.

Список литературы:

1. Кочегарова, Л.В. Особенности ИКТ компетентности педагога в условиях информационно – образовательной среды / Л.В. Кочегарова // Новые информационные технологии в образовании: Материалы междунар. научн.-практ. конф. , Екатеринбург, 26-28 февраля 2008г.: / Рос. Гос. Проф.-пед. Ун-т. Екатеринбург, 2008. Ч. 2. 288с. С.225 – 227.
2. Скурлатова, Л.П. Современные информационные технологии в дошкольном образовании /Л.П. Скурлатова. – Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2009. – 150 с.- – ISBN 978-5-9961-0142-9

3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 г. № 1155 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>.
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностноориентированной парадигмы образования / Хуторской А.В. // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58 – 64. 75
5. Шадриков В.Д., Кузнецова, И.В. Методика оценки уровня квалификации педагогических работников / В.Д. Шадриков, И.В. Кузнецова, – Москва: Академия, 2010. – 183 с. – ISBN 5-903219-04-7

**СОЗДАНИЕ МОДУЛЯ «ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА»
В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЕ ВУЗА**

Семенова Валерия Игоревна

*магистрант 1 курса,
направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,
Институт цифрового образования, Московский
городской педагогический университет,
РФ, г. Москва
E-mail: semenovav1724@mail.ru*

**CREATION OF THE MODULE "EDUCATIONAL WORK"
IN THE ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL
ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY**

Valeriia Semenova

*Student,
Institute of Digital Education,
Moscow City University,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Цель – определить оптимальный вариант проектирования модуля «воспитательная работа» в электронной образовательной среде. Используются методы анализа и моделирования. В результате проанализирован процесс воспитания молодежи в контексте задач управления образовательной организацией и изменений в законодательстве. В итогах рассмотрены перспективы разработки цифрового модуля «воспитательная работа» для отдельно взятого вуза, возможности дальнейшего совершенствования воспитательной работы с помощью электронных средств.

ABSTRACT

The goal is to determine the optimal design option for the module "educational work" in an electronic educational environment. Methods of analysis and modeling are used. As a result, the process of educating young people in the context of the tasks of managing an educational organization and changes in legislation is analyzed. The results consider the prospects for the development of a digital module

"educational work" for a single university, the possibility of further improvement of educational work using electronic means.

Ключевые слова: электронная информационно-образовательная среда; воспитательная работа; образовательная организация; студент; разработка модулей цифровой платформы.

Keywords: electronic information and educational environment; educational work; educational organization; student; development of digital platform modules.

Актуальность развития информационных сред, направленных на повышение интенсивности использования современных цифровых технологий, электронных ресурсов и продуктов в образовательном процессе, подтверждена в законодательстве РФ [1, с. 5]. В ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под образованием понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, семьи, общества и государства, а под воспитанием деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся. Воспитание и обучение – две стороны единого процесса формирования личности. Обычно воспитание студентов больше связывали с их внеучебной деятельностью, и воспитательному потенциалу содержания профессиональных дисциплин не уделяли должного внимания [2, с. 4]. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) организации. У всех вузов уже есть собственные ЭИОС, однако из-за постоянных изменений в образовательном законодательстве ее необходимо трансформировать и дорабатывать.

В частности, 19 февраля 2021 года прошел семинар-совещание по вопросу реализации ФЗ от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» в образовательных организациях высшего образования. В изменениях отражен новый подход к воспитательной работе в образовательных учреждениях [3].

Теперь каждое образовательное учреждение высшего образования должно тщательно планировать воспитательную работу, иметь: рабочую программу воспитания в ООВО, рабочие программы воспитания как часть ОПОП, реализуемых ООВО и календарный план воспитательной работы на учебный год. По мнению законодателя, данные нормативные правовые документы способствуют созданию условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности. Данные направления были взяты еще в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4].

Для реализации нововведений предлагается применять образовательные технологии в офлайн и онлайн-форматах воспитывающей среды (актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии; цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту).

Все перечисленные выше нововведения не могут не отразиться на электронной информационно-образовательной среде. *После выхода новых законодательных требований к воспитательной работе очевидно, что под нее понадобится отдельный модуль.*

В рамках данной задачи для отдельно взятого вуза был разработан план работ по модификации модулей цифровой платформы.

Таблица 1.

План работ по модификации модулей цифровой платформы

№ п/п	Наименование работ	Примерный срок исполнения
1	Разработка концепции модуля «Воспитательная работа»	май 2021
2	Разработка первого компонента модуля «Воспитательная работа» – сайта-агрегатора обучающих лайфхаков для студентов, обучающихся дистанционно	июнь 2021
3	Интеграция разработанного компонента модуля в рабочую систему ЭИОС вуза и тестирование	июль-август 2021

Начать реализацию модуля воспитательной работы было решено с первого компонента – сайта-агрегатора обучающих лайфхаков и его интеграции с ЭИОС. Данный сайт разрабатывался для завершения грантового проекта «От студента к студенту: лайфхаки для онлайн-образования» и представляет собой базу лайфхаков для обучающихся дистанционно, представленных в различных форматах (видео, графика и др.), которая должна со временем пополняться.

Данный сайт будет полезен для модуля «воспитательная работа» тем, что позволит не только увидеть результаты внеучебной деятельности студентов, но и осуществить обмен опытом между студентами, получить сертификаты для портфолио.

Немного ранее было подготовлено техническое задание для сайта, согласно ему веб-программистом был создан специализированный сайт. В ближайшее время он будет интегрирован с ЭИОС как первый блок модуля «воспитательная работа».

Несмотря на то, что в условиях перехода на удаленную работу задача «оцифровки воспитания» может оказаться чрезвычайно сложной, но вузы, которые уже сейчас разрабатывают правильную стратегию, могут воспользоваться широким кругом новых возможностей организации работы со студентами, которую предоставляют информационные технологии. Пока что нет универсального решения в области воспитательной работы, которое бы обеспечивало достижение конкретных результатов за счет использования цифровых технологий, и в частности, цифровых платформ. Поэтому можно заявить о себе как о флагамене перемен в цифровизации образования и предложить оригинальное решение, которое скорее всего будет полезно многим образовательным организациям.

Список литературы:

1. Сорочинский М.А. Развитие информационной компетентности студентов дидактическими средствами электронной информационно-образовательной среды: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Якутск. 2019. – 191 с.

2. Осипов П.Н. Воспитательная деятельность в инновационном вузе: Учебное пособие. – Казань: Изд-во «БРОНТО», 2019. – 264 с.
3. Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05.02.2021 № МН-11/210 «О проведении семинара-совещания».
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 01.06.2021).

СЕКЦИЯ
«ЛИНГВИСТИКА»

FACILITATION КАК ЛИНГВОКОНЦЕПТ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Голубев Илья Геннадьевич
студент,
Отделение сестринского дела,
Тимашевский филиал Кушчёвского медицинского колледжа,
РФ, г. Тимашевск
E-mail: jkudjo@list.ru

Дикун Наталия Владимировна
научный руководитель, канд. филол. наук,
Тимашевский филиал Кушчёвского медицинского колледжа,
РФ, г. Тимашевск
E-mail: chastity75@mail.ru

FACILITATION AS A LINGUOCONCEPT: STATING A PROBLEM

Ilya Golubev
Student,
Department of Nursing, Timashevsk Branch
of Kushchevsky Medical College,
Russia, Timashevsk

Natalia Dikun
Research supervisor, candidate of philology,
Timashevsk Branch of Kushchevsky Medical College,
Russia, Timashevsk

АННОТАЦИЯ

Цель данной работы состоит в выявлении и сопоставительном описании лексико-фразеологических средств объективации лингвоконцепта *FACILITATION*. Поставленная цель определили выбор нижеследующих методов анализа: *дискурсный анализ, метод поля, дефиниционно-компонентный анализ, этимологический анализ, контекстуальный анализ, интерпретативный анализ, сопоставительный метод, метод интроспекции*. Делается вывод о принадлежности

понятия *FACILITATION* к лингвоконцептам, что проявляется как в различном количестве и семантическом содержании средств его объективации в английском и русском языках, так и в специфике их дискурсивной активности, особенностях внутренней формы и метафорического прочтения.

ABSTRACT

The paper is aimed at identifying and comparing the *FACILITATION* linguoconcept lexical and phraseological objectifying means. The goal determined the choice of the research methods that follow: discourse analysis, field method, definition-component analysis, etymological analysis, contextual analysis, interpretive analysis, comparative method, introspection method. The conclusion is made that *FACILITATION* notion belongs to linguoconcepts, which is manifested both in the different number and semantic content of the objectifying means in English and Russian, and in their discursive activity specificity, the peculiarities of the internal form and metaphorical reading.

Ключевые слова: лингвоконцепт; концептуальное поле; облегчение/ способствование.

Keywords: linguoconcept; conceptual field; facilitation.

Данная работа возникла в результате активной деятельности теоретико-методического семинара *СУГГЕСТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ* в рамках студенческого научно-исследовательского кружка *МуЕп before U*, действующего в Тимашевском филиале ГБПОУ «Кущёвский медицинский колледж» для студентов, которые обучаются по специальности «СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО».

Актуальность данной работы продиктована повышенным вниманием современного языкознания к проблемам *языковой личности*, как в ее *нормативном*, так и в *невротическом* [6] психическом статусе, а также к так называемой *лингвоконцептологии*, в русле которых выполнено многочисленное количество исследований, которые размещены на платформе *Проблемы лингвоконцеп-*

тологии. Научный семинар: лингвоконцептология и лингвокультурология сайта основателя российской научной школы *филологического концептуализма* – профессора Сергея Григорьевича Воркачева [5]. Под *лингвоконцептом* мы вслед за данным выдающимся деятелем науки понимаем «единицу коллективного знания/сознания (отправляющую к высшим духовным ценностям), имеющую языковое выражение и отмеченную этнокультурной спецификой» [1, с. 22].

Объектом предпринимаемого исследования является лингвоконцепт *FACILITATION* (по-русски *ОБЛЕГЧЕНИЕ, СПОСОБСТВОВАНИЕ*), объективированный посредством лексических и фразеологических единиц в английском языке. Универсальные и специфические характеристики последних составляют **предмет** исследования.

Цель данной работы состоит в выявлении и сопоставительном описании ядерных номинантов концептуального поля *FACILITATION*.

Цель и задачи предпринимаемого исследования определили выбор следующих **методов** анализа: дискурсный анализ, полевой метод, дефиниционно-компонентный анализ, этимологический анализ, контекстуальный анализ, интерпретативный анализ, сопоставительный метод, метод интроспекции.

С точки зрения методологии, исследование концептов целесообразно начинать с областей их бытования, представляющих собой типы сознания, в которых эти концепты объективируются [1]. Для *FACILITATION* таковыми являются обыденное/языковое сознание и сознание специальное – научное, научно-техническое, медицинское, киберспортивное и религиозное. Данные области бытования концепта отражаются в соответствующих типах дискурса, в свою очередь являющихся разновидностями сложного коммуникативного явления, включающего, кроме текста, еще и знания о мире, установки, мнения, цели адресанта и адресата, необходимые для понимания текста.

Соотнесение лингвоконцепта с целой системой языковых разноуровневых средств позволяет представить его как концептуальное поле [1, с. 19]– денотативное и метафорическое [2; 5].

Общеизвестна принадлежность имен лингвоконцептов к языку философии, в котором они приобретают конкретную семантику, благодаря функционированию в рамках той или иной научной теории. В отличие от собственно языковых, философские и научные представления, систематизированные в рамках различных концепций, являются универсальными, более точными и детальными, что вызывает необходимость их экспликации с целью наиболее полного постижения природы и сущности.

При достаточно беглом дискурс-анализе было установлено, что *FACILITATION* является автохтонным концептом различных типов институционального дискурса: технического – *facilitate rapid clearance of* (обеспечивать быстрое освобождение), *modern inventions facilitate housework* (современные приспособления облегчают труд домашней хозяйки /работу по дому/); экономического – *facilitate the conclusion of a deal* (способствовать заключению сделки); *facilitate economic recovery* (способствовать восстановлению экономики); *facilitate a dialogue* (способствовать диалогу; помогать диалогу; облегчать диалог); *facilitate the achievement of an agreement* (способствовать достижению соглашения); научного: *facilitate the execution of a task* (облегчить выполнение задачи); *facilitate a procedure* (упрощать процедуру); *facilitate a traffic in ideas* (облегчить обмен идеями); *facilitate activities* (помогать осуществлению деятельности). В результате сравнительно-сопоставительного анализа был выявлен факт лакунарности лингвоконцепта *FACILITATION* (деривативы: *facilitate, facilitated, facilitator, facilities*) в русском языке, который при переводе выражает лингвокультурный смысл физического облегчения, распадающийся на следующие семантические компоненты – облегчить, поспособствовать, содействовать, при антонимичном варианте – *complicate*. Здесь также следует отметить концептуальную асимметрию (в английском языке значение легкости передает фитонимический образ *creepers* – вьющихся растений) при поиске эквивалента русской поговорки *С облегчением вас – You are like creepers back here*, которую в обеих лингвокультурах обычно шутливо адресуют собеседнику после отправления физиологических нужд, а точнее, акта дефекации.

Если ядром денотативного поля выступает лексема *facilitation*, то ядром метафорического поля выступает этимон или внутренней формы слова [2]. При этимологическом анализе, т.е. изучении культурной памяти [4] глагола *facilitate* было раскрыто начало его истории с латинского языка, хотя и как французский, так и итальянский язык также активно поучаствовали в создании данной концептуально-семантической структуры (Ср. французский глагол *faciliter* со значением чтобы сделать легко и итальянское *facilitare*).

Первое известное использование глагола *facilitate* было зафиксировано в 1599 году. Анализ этимона или внутренней формы слова также показал, что, как и во многих английских словах, легко найти латинское происхождение лингвоконцепта *FACILITATION*. Он восходит к латинскому прилагательному *facilis*, что означает – *легко*. Другие «потомки» *facilis* на английском языке включают нижеследующие семантические компоненты: поверхностный (легко сделать), объект (качество легко выполняется), факультет (способность), наряду с противоположной составляющей трудно (от *dis-* плюс *facilis*, что равно не легко). *Facilis*, в свою очередь, происходит от *facere*, латинского глагола, означающего *делать* или *сделать*. В свою очередь форма *facere* сыграла свою роль в разработке десятков английских слов, начиная от аффекта и до серфинга, что свидетельствует о проявлении феномена амфиболии или скрытой многомысленности.

В заключение также хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что *FACILITATION* является лингвоконцептом, т.е. вербализованным смыслом и наметить пути и перспективы дальнейших исследований:

- создать обобщенный семантический прототип *FACILITATION* в научном сознании на основе лингвистических, философских и психологических исследований;
- изучить реализацию концепта *FACILITATION* в различных сферах бытования – научном, киберспортивном, медицинском и религиозном типах дискурса;

- выделить языковые единицы, реализующие в своей семантической структуре значение *FACILITATION*, и структурировать элементы соответствующего концептуального поля;
- описать базовые семантические и синтагматические признаки ядерных элементов;
- установить характер отношения *FACILITATION* с другими абстрактными концептами;
- определить ассоциативные связи концепта *FACILITATION*;
- провести сопоставительную интерпретацию русских и английских паремий, объективирующих *FACILITATION*.

Список литературы:

1. Воркачев С.Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт:
2. становление антропоцентрической парадигмы в языкознании // *Studia selecta: избранные работы по теории лингвокультурного концепта: монография.* Волгоград: Парадигма, 2013. – С. 9–22.
3. Дикун (Майгур, Дорофеева) Н.В. Метафорическое поле соматического концепта «печень» в русском языке // *Актуальные вопросы филологических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции к 160-летию со дня рождения И.Ф. Анненского в рамках года литературы в России/ ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет; под ред. В.Е. Зиньковской, У.В. Новиковой.* Краснодар: Издательский дом–Юг, 2015. – С. 14– 18.
4. Попова Л.Г. Сопоставление языков как ключ к установлению культурной памяти слов (германские языки) // И.А.Бодуэн де Куртенэ и мировая лингвистика: Казань, 2015. – URL: http://libweb.kpfu.ru/publication/papers/Baudouin/Baudouin_2015_1/Baudouin_2015_1_282_283.pdf (дата обращения: 01.05.2021).
5. Проблемы лингвоконцептологии. Научный семинар: лингвоконцептология и лингвокультурология. – URL: <http://лингвоконцепт.рф>. (дата обращения: 01.05.2021).
6. Складская Г.Н. Метафора в системе языка. СПб: Наука, 1993. –150 с.
7. Шмаонова Л.М. Неврозы // *Справочник по психиатрии/Под ред. А.В. Снежневского.* М: Медицина, 1985. – С. 226 – 233.

СЕКЦИЯ
«МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

**РАСЧЕТНО – ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕАКЦИИ
ВУЛКАНИЗАЦИИ ИЗОПРЕНОВОГО ПОЛИМЕРА**

Борейко Кристина Валерьевна

*студент,
кафедра общей и неорганической химии, Таврическая академия,
Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского,
РФ, Республика Крым г. Симферополь
E-mail: operenie@gmail.com*

Шульгин Виктор Федорович

*научный руководитель, д-р хим. наук, доц.
кафедры общей и физической химии, Таврическая Академия
Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,
РФ, Республика Крым г. Симферополь*

**COMPUTATIONAL – NUMERICAL MODELING OF THE REACTION
OF VULCANISATION OF ISOPRENE POLYMER**

Kristina Boreiko

*Student,
Department of General and Inorganic Chemistry, Taurida Academy,
Crimean Federal University named after I.A. Vernadsky,
Russia, Republic of Crimea, Simferopol*

Victor Shulgin

*Scientific director Doctor of Chemical Sciences,
Associate Professor of the Department of General
and Physical Chemistry Tavrisheskaya Academy,
Crimean Federal University named after I.A. Vernadsky,
Russia, Republic of Crimea, Simferopol*

АННОТАЦИЯ

Цель: моделирование реакции сшивки гибкоцепного изопренового полимера на основании математической и алгоритмической обработки экспериментальных данных. Методы: обработка экспериментальных данных, полученных на реометре Monsanto200 на кафедре переработке эластомеров Института

полимеров МТУ им. М.В. Ломоносова, получение численных и математических моделей, работа с уравнениями химической кинетики, Аррениуса, Мартина. Результат: получение общего дифференциального уравнения для степени завершенности реакции, постановка краевой задачи и задание граничных условий, решение уравнения. Выводы: кривые решений полученного уравнения совпадают с экспериментальными кривыми. Предложена тема дальнейших исследований и доработок.

ABSTRACT

Background: modeling the crosslinking reaction of a flexible-chain isoprene polymer based on mathematical and algorithmic processing of experimental data. Methods: processing of experimental data obtained on a Monsanto200 remoter at the Department of Elastomer Processing of the Institute of Polymers, MTU.M.V. Lomonosov, obtaining numerical and mathematical models, working with the equations of chemical kinetics, Arrhenius, Martin. Result: obtaining a general differential equation for the degree of completion of the reaction, setting a boundary value problem and setting boundary conditions, solving the equation. Conclusions: the curves of the solutions of the obtained equation coincide with the experimental curves. A topic for further research and improvements is proposed.

Ключевые слова: реология полимера; степень завершенности реакции вулканизации; математическая модель; численная модель; постановка краевой задачи.

Keywords: polymer rheology; the degree of completeness of the vulcanization reaction; mathematical model; numerical model; statement of the boundary value problem.

Проблема моделирования процессов в эластомерах является одной из наиболее сложных, потому что эластомер является веществом пограничным между жидкостью и твердым телом (так называемым вязкоупругим), то есть веществом, в котором жидкая фаза перемешана с твердой, что и объясняет его высокоупругие свойства. Теоретических моделей для вязкоупругих

деформаций существует не так уж и много. Даже имеющиеся модели далеко не всегда соответствуют полученным экспериментальным данным. В данном случае, согласно результатам, полученным на кафедре переработки эластомеров Московского Института Тонкой Химической технологии им. М.В. Ломоносова (МТУ им. М.В. Ломоносова), так и не была выбрана адекватная теоретическая модель для реакции сшивки полимера из уже существующих моделей.

Кроме того, процесс вулканизации каучука, который, по сути, является сшивкой макромолекул в упорядоченную сетку является не просто физическим процессом, а физико-химическим процессом, и для его описания требуется использование моделей термодинамических систем.

В данной работе предложена расчетно – экспериментальная модель реакции вулканизации на основании обработки экспериментальных данных, полученных на вибрационном реометре Монсанто 200, а также связь полученной модели с некоторыми уравнениями химической кинетики.

Модель получена на основании обработки выбранной реометрической кривой по разработанному автором алгоритму, приведенному в других работах, таким образом, что он может быть применим и к другим реометрическим кривым.

Показаны результаты моделирования, найдены зависимости для концентрации реагирующего полимера, для константы скорости и других важнейших параметров химической кинетики рассматриваемой реакции.

Для реологической модели

$$\beta(t) = e^{-e^{\frac{-t-d*\ln(\ln 2)-c}{d}}} \quad (1)$$

Где

$$\beta(t) = \frac{M(max) - M}{M(max) - M(min)} \quad (2)$$

И ее физический смысл – степень завершенности процесса вулканизации, либо начальная концентрация реагирующего вещества(полимера) реакции в уравнении для концентрации

a = *начальный крутящий момент.*

c = *время, в котором реакция вулканизации прошла на 50 процентов.*

b, d, e, f – *геометрические параметры реометрических кривых, которые были исследованы, в том числе, методами аналитической геометрии для построения итоговых уравнений, и имеют функциональный смысл. Физический их смысл подбирался эмпирически, получено общее дифференциальное уравнение:*

$$\frac{\partial \beta}{\partial t} - \frac{-\beta(t) * \ln \beta(t)}{f(T)} = 0 \quad (3)$$

С граничными условиями 1 рода

$$\beta(t_{50}) = 0,5 \quad (4)$$

Решив которое численно с точностью до константы:

Получим:

$$\beta(T, t) = \frac{c * e^{t * t^{-t}}}{f(T)} \quad (5)$$

Построим его поверхность, а также зависимости от температуры и от времени отдельно (кривые срезов поверхности)

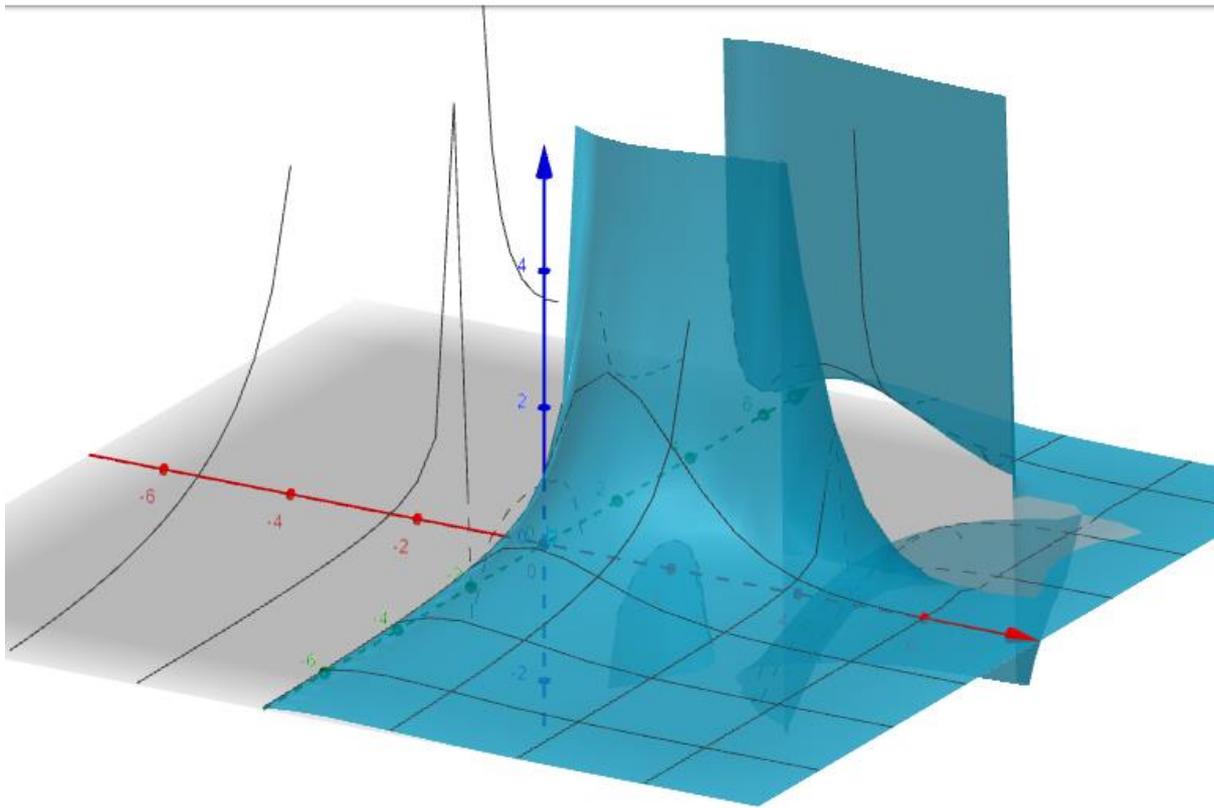


Рисунок 1. Поверхность уравнения 27 зависимости степени завершенности реакции от времени и температуры

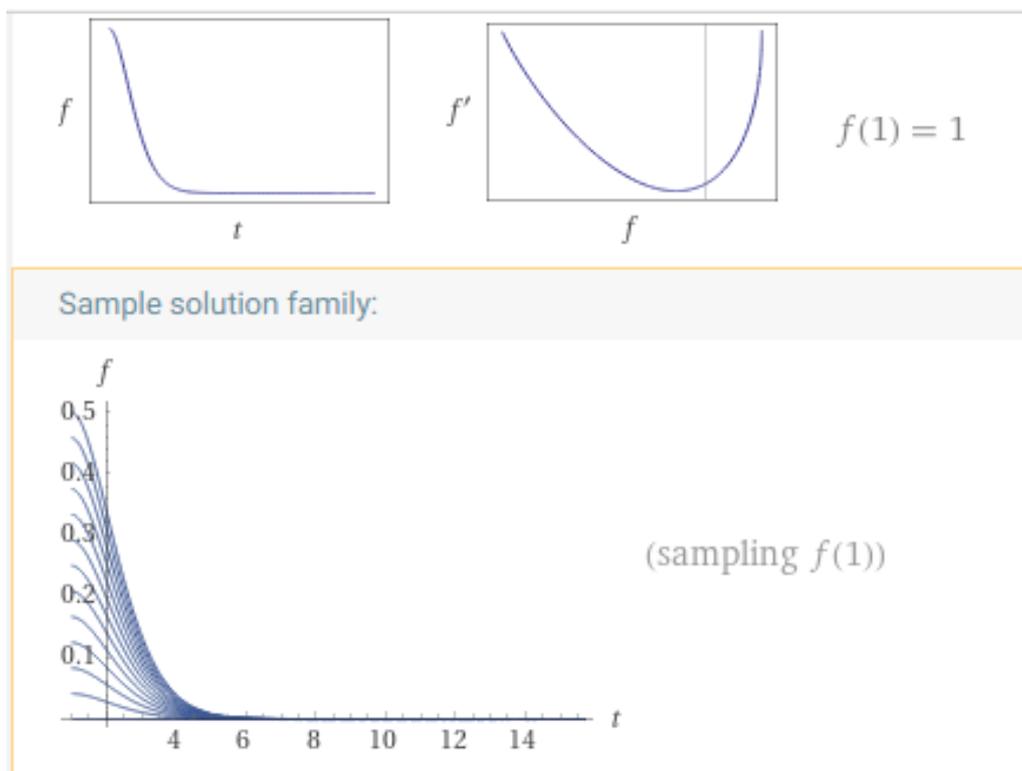


Рисунок 2. Зависимость степени завершенности процесса вулканизации от времени

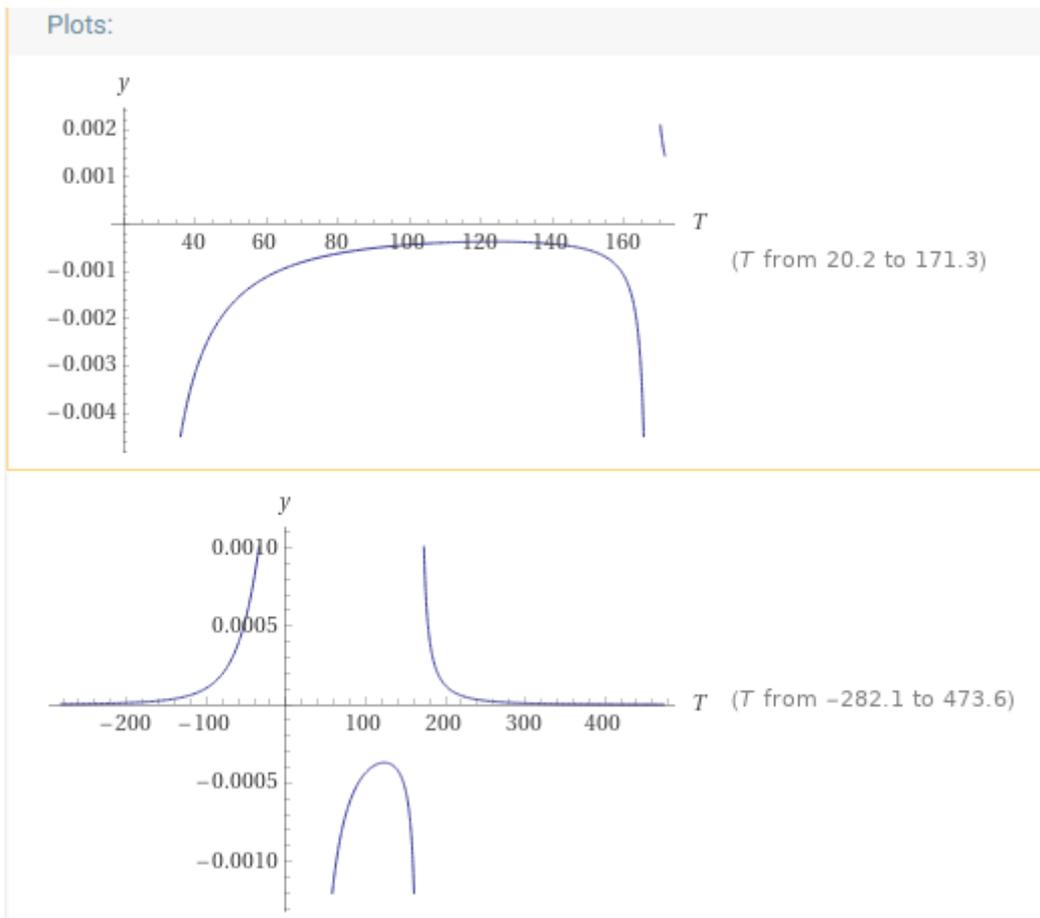


Рисунок 3. Зависимость степени завершенности процесса вулканизации от температуры

Продифференцировав данное уравнение по температуре, получим частную производную – зависимость скорости реакции от температуры:

$$\frac{\partial \beta}{\partial T} = \frac{c \cdot e^{t \cdot t^{-t}} \cdot (1 - \frac{df}{dT})}{f(T)^2} \quad (6)$$

Где:

$$f(T) = 2.19 \cdot 10^{-5} \cdot T^4 - 4.7 \cdot 10^{-3} \cdot T^3 + 3.6 \cdot 10^{-2} \cdot T^2 - 11.96 \cdot T + 330 \quad (7)$$

$$\frac{df}{dT} = 8.76 \cdot 10^{-5} \cdot T^3 - 14.1 \cdot 10^{-3} \cdot T^2 + 7.2 \cdot 10^{-2} \cdot T - 11.96 \quad (8)$$

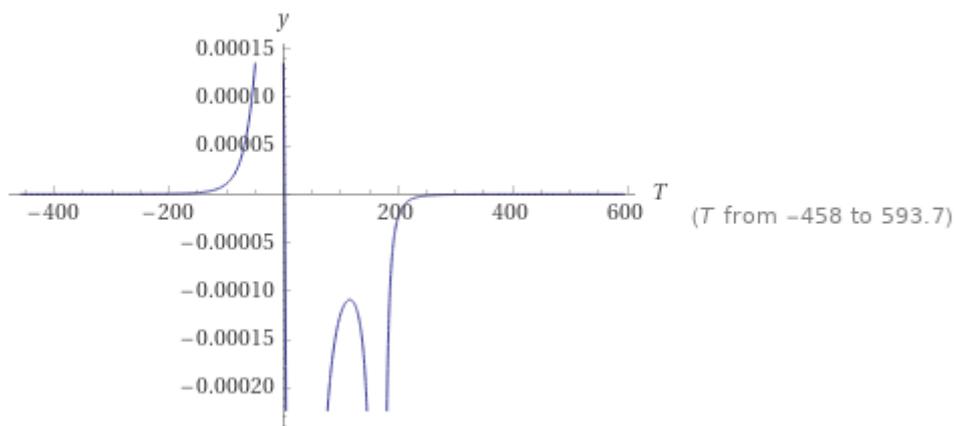


Рисунок 4. График зависимости скорости процесса вулканизации от температуры

Кроме того, классическое уравнение для концентрации будет иметь вид:

$$c(T, t) = 1 - \frac{c_0 e^{t_0 t^{-t}}}{f(T)} \quad (9)$$

Получение которого являлось одной из основных целей данной ВКР.

Где С находим из граничных условий для исследуемой кривой.

График его поверхности:

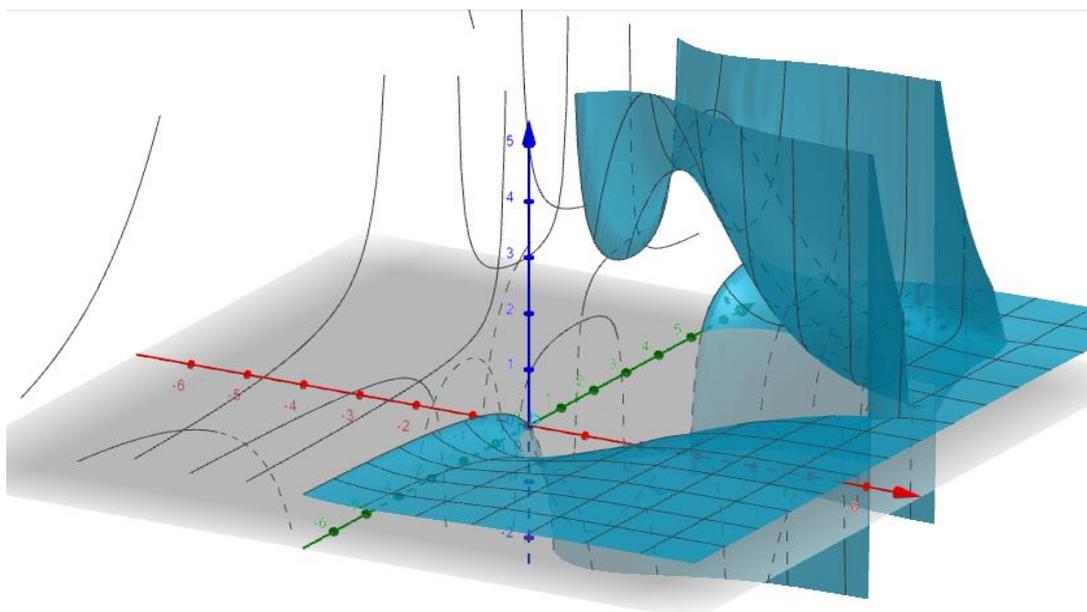


Рисунок 5. Поверхность уравнения (9) зависимости классической концентрации реагирующего полимера от температуры и времени

По оси Oх отложена концентрация полимера, и по оси Oу отложена температура реакции.

Работа с данной дифференциальной моделью в рамках уравнения для концентрации позволяет нам получить нам выражение для зависимости константы скорости реакции:

$$k(T) = \frac{e^{-\frac{E_0}{R*T}}}{A} \quad (10)$$

$$k(T) = - \frac{\beta * \ln(\beta)}{f(T) * (1-\beta)^n} \quad (11)$$

Получение зависимости для нахождения порядка реакции.

Для классического уравнения концентрации:

$$\frac{dX}{dt} = k * c^n \quad (12)$$

Где n – порядок реакции,

И для уравнения концентрации по И.М. Агаянцу [3], M.Lipinska [4]:

$$\frac{d\beta}{dt} = k * (1 - \beta)^n \quad (13)$$

Где, как уже видно из предыдущих сопоставлений,

$$c(t) = (1 - \beta(t)) \quad (14)$$

так как β в данном моделировании сопоставляется с концентрацией (мольной долей) прореагировавшего полимера.

$$k * (1 - \beta)^n = \frac{-\beta * \ln \beta}{2.19 * 10^{-5} * T^4 - 4.7 * 10^{-3} * T^3 + 3.6 * 10^{-2} * T^2 - 11.96 * T + 330} \quad (15)$$

Как можно видеть из работы M.Lipinska [4], измеряемый порядок реакции сшивки полимера на аналогичном реометре колеблется в пределах от 1 до 2, однако в инструкции к нашему реометру [3] также сделано замечание, что порядок реакции более двух прибор просто не регистрирует.

Поэтому приравняем полученные уравнения:

$$k * c^n = \frac{-\beta * \ln \beta}{f(T)} \quad (16)$$

Где

$$f(T) = 2.19 * 10^{-5} * T^4 - 4.7 * 10^{-3} * T^3 + 3.6 * 10^{-2} * T^2 - 11.96 * T + 330$$

Из выражения [16] можно уже напрямую выражать зависимость концентрации от температуры, например, методом поиска графических решений, либо, зная температуру, которую можно измерить при помощи реометра, можно выразить необходимые для соделирования процесса зависимости.

Например, получается несложное выражение для порядка реакции.

$$n(\beta) = \log_{\beta} \left(- \frac{A * \ln \beta}{\frac{E_0}{eR * T} * f(T)} \right) \quad (17)$$

И для порядка реакции в зависимости от классической концентрации:

$$n(\beta) = \log_{\beta} \left(- \frac{A * \ln(\beta)}{\frac{E_0}{eR * T} * f(T)} \right) \quad (18)$$

$$n(c) = \log_{1-c} \left(- \frac{A * \ln(1-c)}{\frac{E_0}{eR * T} * f(T)} \right) \quad (19)$$

Вязкость раствора полимера в зависимости от концентрации согласно уравнению Мартина:

$$\eta_{уд} = c * [\eta] * e^{K_M[\eta]*c} \quad (20)$$

То есть:

$$\eta_{уд} = \left(1 - \frac{c * e^{t * t^{-t}}}{f(T)}\right) * [\eta] * e^{K_M[\eta] * \left(1 - \frac{c * e^{t * t^{-t}}}{f(T)}\right)} \quad (21)$$

где $[\eta]$ – характеристическая вязкость раствора или расплава полимера (в данном случае, расплава)

K_M – постоянная Мартина.

Также можно рассмотреть уравнения Хаггинса, Крэмера и Шульца-Блашке, а уравнение Штаудингера не подходит для длинноцепного гибкоцепного полимера.

Список литературы:

1. Usha Devi, K.S., Enhanced morphology and mechanical characteristics of clay/styrene butadiene rubber nanocomposites/ K.S. Usha Devi, D. Ponnamma, V. Causin, H. Joseph Maria, T. Sabu // Appl. Clay Sci. 114 – 2015. – P. 568-576.
2. Zhong, B., Understanding the effect of filler shape induced immobilized rubber on the interfacial and mechanical strength of rubber composites / Zhong, Z. Jia, Y. Luo, D. Jia, F. Liu // Polym. Test. – 2017. – Vol. 58. – P. 31-39.
3. Агаянц, И.М., Каучук, в поисках рецепта/Агаянц И.М. // М.: Москва, 2010. 701 с.
4. Lipinska, M., Morphology, rheology and curing of (ethylene-propylene elastomer/hydrogenated acrylonitrile-butadiene rubber) blends reinforced by POSS and organoclay/M. Lipinska, M. Imiela // Polim. Test. – 2019. – Vol. 75.- P. 26- 37.
5. Zhang, Ch., Effect of dendrimer modified montmorillonite on structure and properties of EPDM nanocomposites / Ch, Zhang, J. Wang, Y. Zhao. // Polym. Test. – 2017. – Vol. 62. – P. 41-50.
6. Soney, C.G., The fabrication and properties of natural rubber- clay nanocomposites /C. G Soney, R. Regitha, S.A. Abi, T. Sabu, S.K. Sung // Polym. Test. – 2016. – 51. – P. 165-173.
7. Gay, L., Smoke Composition Using MLC/FTIR/ELPI / L. Gay, S. Bourbigot, F. Ngohang // Application to Flame Retarded Ethylene Vinyl Acetate. — Vol 115.- P. 89 – 109.

СЕКЦИЯ
«МАШИНОСТРОЕНИЕ»

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СГОРАНИЯ
МАЛОРАЗМЕРНЫХ ДИЗЕЛЕЙ

Кузнецов Максим Сергеевич

*студент,
кафедра тепловых двигателей и энергетических установок,
Владимирский государственный университет,
РФ, г. Владимир
E-mail: maks.kuznetsoff@gmail.com*

Игнатов Михаил Сергеевич

*Научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,
кафедра тепловых двигателей и энергетических установок,
Владимирский государственный университет,
РФ, г. Владимир
E-mail: ignatov_ms@mail.ru*

MODELING OF THE COMBUSTION PROCESS OF SMALL-SIZED
DIESEL ENGINES

Maxim Kuznetsov

*Student,
Department of Heat Engines and Power Plants,
Vladimir State University,
Russia, Vladimir*

Ignatov Mikhail

*Scientific supervisor,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Department of Heat Engines and Power Plants,
Vladimir State University,
Russia, Vladimir*

АННОТАЦИЯ

Приведены результаты математического моделирования процессов смесеобразования и сгорания малоразмерного одноцилиндрового дизеля ТМЗ-520Д мощностью 9,5 кВт при 3600 мин⁻¹, оценено влияние различных параметров на

закон тепловыделения. Результаты моделирования удовлетворительно согласуются с экспериментальными данными.

ABSTRACT

The results of mathematical modeling of the processes of mixing and combustion of a small-sized single-cylinder diesel TMZ-520D with a power of 9.5 kW at 3600 min⁻¹ are presented, the influence of various parameters on the law of heat release is estimated. The simulation results are in satisfactory agreement with the experimental data.

Ключевые слова: малоразмерный дизель; процесс сгорания; математическое моделирование.

Keywords: small-sized diesel engine; combustion process; mathematical modeling.

Разработка экономичного и экологичного рабочего процесса для малоразмерных быстроходных дизелей с непосредственным впрыскиванием топлива представляет собой сложную проблему, успешное решение которой в значительной степени может быть облегчено с помощью моделирования.

На кафедре ТДиЭУ ВлГУ разработана математическая модель [1] рабочего процесса, для малоразмерных быстроходных дизелей, с объемно-пленочным смесеобразованием позволяющая определять индикаторные показатели с учетом конструкции камеры сгорания, профиля впускного канала, закона топливоподачи и др. параметров. В модели процесс сгорания представлен совокупностью последовательных этапов в соответствии с характером изменения скорости тепловыделения.

В данной работе модель была проверена на дизеле TMZ-520D (S/D=92x85 мм) мощностью 9,5 кВт при частоте вращения 3600 мин⁻¹. Предварительное экспериментальное индицирование дизеля [2] позволило установить, что процесс сгорания в данном двигателе состоит из трех периодов (рис. 1). Расчетные исследования рабочего процесса с помощью указанной модели

выявили, что в первом периоде выгорает топливо, подготовленное к воспламенению за период задержки самовоспламенения (15...25% от цикловой подачи). Этот этап длительностью от 5 до 10 град. п.к.в. характеризуется максимальной скоростью тепловыделения, составляющей 0,035...0,075 1/град. В течение него полностью заканчивается впрыскивание топлива и испарение объемной доли вследствие повышения давления и температуры в камере сгорания.

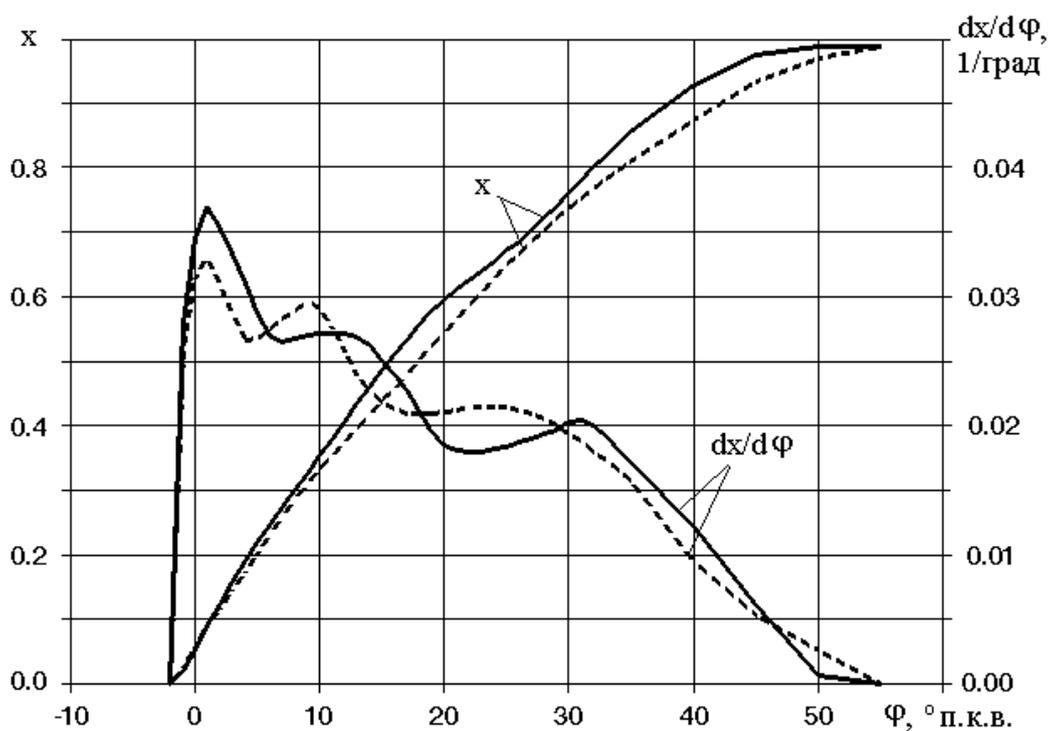


Рисунок 1. Расчетные (---) и экспериментальные (—) характеристики тепловыделения дизеля ТМЗ-520Д на номинальном режиме $N_e=9,5$ кВт при $n=3600$ мин-1

Второй период тепловыделения связан в основном со сгоранием объемной доли впрыснутого топлива и характеризуется постоянством или некоторым ростом скорости тепловыделения в начальной фазе этого периода до 0,025...0,03 1/град и ее уменьшением в конце периода в 1,5...2 раза. За этот период, длительность которого составляет 25...30 град. п.к.в., выгорает 50...60% топлива от полной подачи.

Третий период тепловыделения является заключительным. В это время сгорает топливо, испарившееся со стенок камеры сгорания, а также топливо, находящееся в паразитных объемах цилиндра. В начале периода скорость тепловыделения возрастает до $0,02 \dots 0,025$ 1/град. или остается постоянной в зависимости от скорости испарения, а затем плавно уменьшается до нуля. Длительность третьего периода составляет $20 \dots 30$ °ПКВ.

В зависимости от режима работы, теплового состояния дизеля указанные периоды могут налагаться друг на друга и изменять протекание характеристики тепловыделения. Благодаря управлению пленочной долей смесеобразования в этих дизелях обеспечивается допустимая жесткость рабочего процесса при высокой топливной экономичности и низкой токсичности и дымности отработавших газов.

Сравнение представленных расчетных и экспериментальных данных показало их удовлетворительную сходимость и подтвердило возможность применения модели для улучшения показателей рабочего процесса малоразмерного быстроходного дизеля ТМЗ-520Д.

Список литературы:

1. Гаврилов А.А., Игнатов М.С., Эфрос В.В. Расчет циклов поршневых двигателей: Учеб. Пособие / Владим. гос. ун-т. Владимир, 2003. – 124 с.
2. Игнатов М.С., Шарапов А.М. Разработка и исследование дизеля ТМЗ с увеличенным рабочим объемом цилиндра // Актуальные проблемы эксплуатации автотранспортных средств: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. 26-27 нояб. 2015 г., Владимир / под общ. ред. кан. техн. наук, доц. Ш.А. Амирсейидова; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015, – 316 с.

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Иконникова Софья Андреевна
магистрант,
кафедра менеджмента,
Астраханский государственный университет,
РФ, г. Астрахань
E-mail: sophiaikonnikova@gmail.com

FORMATION OF YOUNG SPECIALISTS LOYALTY

Ikonnikova Sophia Andreevna
Magister,
Department of Management,
Astrakhan State University,
Russia, Astrakhan

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема формирования лояльности молодых специалистов. Определены традиционные методы повышения лояльности персонала, а также инструменты, которые необходимы в условиях пандемии.

ABSTRACT

This article deals with the problem of forming the loyalty of young professionals. Traditional methods of increasing staff loyalty were identified, as well as tools necessary in the context of a pandemic.

Ключевые слова: молодой специалист, компания, карьерный рост, повышение лояльности.

Keywords: young specialist, company, career growth, loyalty increase.

В настоящее время успешное ведение предпринимательской деятельности сильно зависит от людей, с которыми бизнесмен непосредственно строит своё дело. Именно поэтому каждый руководитель, уделяющий пристальное внимание своим работникам, имеет высокие шансы вывести показатели своего предприятия на лидирующие позиции. Таким образом, управленец, придерживающийся прогрессивных взглядов в процессе руководства компанией, понимает, что персонал является одним из столпов, позволяющим его организации действовать максимально эффективно в существующих реалиях. Для этого необходимо развивать маркетинг персонала, который является, с одной стороны, определением требований к персоналу, предъявляемых работодателем, а с другой стороны, выявлением тех требований или запросов к работодателю, которые предъявляют сотрудники. Ведь внутренний маркетинг персонала составляет собой процесс формирования системы, в которой организация предлагает на продажу рабочие места и организационную культуру как продукт, а персонал (сотрудник) приобретает данный продукт за свой труд, лояльность к компании.

Основополагающий инструмент, который помогает достичь должного уровня лояльности персонала, и, несомненно, молодых специалистов – это не что иное, как стиль поведения руководителя.

Не менее важным помощником является достойный уровень заработной платы и соответствующие компенсационные выплаты и гарантии. В существующей экономической обстановке персонал компании не может эффективно работать и существовать без соответствующей базы в виде денежных средств и иных активов, не говоря уже о проявлении лояльности к компании, в которой он выполняет трудовые обязанности.

Также можно отметить такие составляющие системы формирования лояльности молодых специалистов, как: удобный график работы, первичное и периодическое обучение и участие в научной деятельности компании, общественная деятельность и организация «Совета молодых специалистов».

Следующими факторами для первичного формирования лояльности персонала являются стажировка и адаптация нового сотрудника. Любому человеку, приходящему в новый коллектив, не зависимо от возраста и уровня подготовки, необходимо время для проведения «разведки» в непривычной для него обстановке. У молодого специалиста могут отсутствовать необходимые знания, которые не были получены в ходе обучения или на месте прошлой работы. А опытный сотрудник может использовать неэффективные методы в своей работе, к которым он привык за годы трудового стажа. Именно поэтому как для молодых специалистов, так и для опытных необходим период стажировки и адаптации, в том числе и при помощи инструмента наставничества, на новом для них месте работы.

Помимо краткосрочных поощрений в форме премий, периодической повышении заработной платы, выдачи санаторных путевок и иных мер поддержки персонала, существуют и долгосрочные вложения в повышение лояльности. А именно, обеспечение достойного уровня материальной поддержки при выходе сотрудника на пенсию или в случае необходимой реорганизации и автоматизации рабочего процесса компании, после которых следует сокращение сотрудников – предоставление возможности занять другую должность с сохранением уровня заработной платы.

Все вышеперечисленные факторы являются традиционными методами формирования высокой лояльности персонала, которая поддается всесторонней оценке различными инструментами. В свою очередь, данная оценка помогает проанализировать сложившуюся ситуацию в компании и оценить возможности повышения уровня лояльности персонала.

Однако традиционные методы могут частично потерять свою эффективность во время серьезных потрясений. Например, во время глобальных эпидемий. Ярким примером является создание новых инструментов повышения лояльности в условиях пандемии Covid-19, и, как следствие, цифровизация рабочего процесса.

Именно такие потрясения являются проверкой на прочность во взаимоотношениях между работодателем и персоналом. Руководитель, заботясь о здоровье сотрудников, как о физическом, так и психологическом, создаёт все необходимые меры для избегания случаев заболевания среди своих подчинённых. Среди новейших инструментов поддержания необходимого уровня лояльности можно выделить следующие: предоставление возможности удалённой работы (например, по месту жительства), организация бесплатной вакцинации и периодического тестирования за счет организации, предоставление транспорта, предоставление бесплатных средств индивидуальной защиты (маски, перчатки) и иные возможности, которые помогают людям справиться со сложившейся в мире ситуацией, что, несомненно, повышает лояльность.

Удалённая работа – во многих компаниях крайний случай, к которому прибегает работодатель для сохранения уровня лояльности персонала, если нахождение непосредственно на рабочем месте несёт за собой неоправданный риск для работника. Однако не у каждого в распоряжении имеется своя компьютерная техника с доступом в сеть Интернет, поэтому работодатель может предоставить необходимую технику персоналу бесплатно (предоставление рабочих ноутбуков с соответствующим доступом в программах и базах для возможности непрерывного процесса работы).

Такой шаг является сигналом работнику, что руководство заботится о нём и предоставляет ему возможность трудиться, не находясь на своём непосредственном рабочем месте, не теряя основного заработка и иных возможностей, в том числе и возможности карьерного роста, который важен для молодых специалистов.

Также для тех сотрудников, которые живут достаточно далеко от компании, создаются транспортные бригады, позволяющие без риска для здоровья добираться на своё рабочее место (в случаях, если определённая категория работников может находиться на привычном рабочем месте), а также создают все условия на рабочем месте, которые убеждают человека в том, что риск заболеваемости сотрудников снижен.

Однако для молодых специалистов независимо от сложившейся в стране ситуации достаточно важным критерием является карьерный рост. В то время как обучение в других городах и в больших аудиториях в ситуации с Covid-19 находится в затруднительном положении. Именно поэтому руководителям компаний необходимо искать иные пути для повышения профессионализма сотрудников.

Для усовершенствования системы карьерного роста в новых условиях молодых специалистов компании необходимо разрабатывать систему повышения компетентностных характеристик молодых специалистов и в дальнейшем молодых работников. Данная система поможет реализовать личностные качества каждого работника, оптимизировать соответствие знаний, умений и амбициозных начал сотрудников. Предлагаем разработанную нами систему (см. Рисунок 1).



Рисунок 1. Система повышения компетентностных характеристик

Каждый этап данной системы должен быть тщательно спланирован отделом по работе с персоналом с учетом сложившейся в стране ситуации.

Таким образом, после определения перечня молодых специалистов для повышения профессионального уровня при направлении на стажировку руководство должно обеспечить максимальную защищенность сотрудника – систематическая

организация сдачи ПЦР-теста данного сотрудника и специалистов, к которым он будет направлен; предоставление всех средств защиты в соответствии с рассчитанными санитарными нормами; организация перевозки молодого специалиста до места стажировки и иные методы, необходимые на данном этапе развития сотрудника.

Для участия в научно-исследовательской деятельности руководству необходимо предоставить все ресурсы для развития потенциала в дистанционном формате, а при участии в спортивной и общественной жизни предприятия также обеспечивать максимальную защищенность молодого специалиста.

Также во время развития молодого специалиста для возможности повышения по карьерной лестнице сотруднику необходимо обучение. Для этого компании тоже следует рассматривать различные виды обучения – удаленный вид будет максимально удобен для молодого специалиста для сокращения ситуаций присутствия сотрудника в местах большого скопления людей.

Таким образом, необходимо отметить, что указанные выше инструменты носят инновационный характер для большого количества компаний. Однако данные методы должны использоваться, и внедряться в жизнь компаний, и быть также эффективны, как и традиционные методы повышения лояльности, разумеется, с оглядкой на существующие глобальные и региональные проблемы. Ведь сотрудники, которые понимают, что компания заботится о их здоровье и о здоровье их близких, будут также заботиться о конкурентном существовании своей компании.

Список литературы:

1. Борисова Е.А. Управление персоналом для современных руководителей. – Москва: Наука, 2017. – 448 с.
2. Друкер П. Практика менеджмента / Питер Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 416 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика: Книга 2: Монография / А.Я. Кибанов, Б.М. Генкин, И.В. Лаврентьева. – М.: Инфра-М, 2018. – 64 с.

СЕКЦИЯ
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОГРАММЫ ПРИГРАНИЧНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА «КОЛАРКТИК 2021–2027»**

Лихошерстова Анастасия Сергеевна
студент,
кафедра регионоведения, международных отношений и политологии,
Северный (Арктический) федеральный университет,
РФ, г. Архангельск
E-mail: lihosherstova.a@edu.narfu.ru

**PROSPECTS OF THE KOLARCTIC CROSS-BORDER COOPERATION
2021-2027 PROGRAM**

Anastasia Lihosherstova
Student,
Department of Regional Studies, International Relations
and Political Sciences, Northern (Arctic) Federal University,
Russia, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В последние десятилетия значительно усилился интерес государств к Арктике. Было создано множество институтов сотрудничества как на межгосударственном, так и на региональном уровне. В статье анализируются направления будущего сотрудничества в рамках программы приграничного сотрудничества «Коларктик 2021–2027», а также рассматриваются перспективные направления кооперации.

ABSTRACT

In recent decades, the interest of states in the Arctic has increased significantly. Many institutions of cooperation have been created both at the interstate and interregional levels. The article analyzes the directions of future cooperation within the framework of the cross-border cooperation program "Kolarctic 2021-2027", and considers promising areas of cooperation.

Ключевые слова: Коларктик; приграничное сотрудничество; Баренцев Евро-Арктический регион.

Keywords: Kolarctic; cross-border cooperation; Barents Euro-Arctic region.

Северо-западные регионы России имеют довольно долгую историю внешних связей с соседними странами Северной Европы, которые стали набирать обороты после распада СССР. Одной из многочисленных программ приграничного сотрудничества является программа «Коларктик», которая была принята в 2006 г. Программа охватывает 8 северных регионов Норвегии (Финнмарк, Тромс, Нурланн), Швеции (Норрботтен), Финляндии (Лапландия) и России (Мурманская и Архангельская области, Ненецкий Автономный Округ).

За время своего существования «Коларктик» стал одним из ключевых финансовых инструментов сотрудничества в Баренцевом Евро-Арктическом регионе [1]. Также программа стала одним из факторов, активизирующих социально-экономическое развитие и укрепление добрососедских связей в регионе [2].

Сотрудничество между регионами в рамках программы осуществлялось по целому спектру направлений, включая транспорт, логистику, предотвращение чрезвычайных ситуаций трансграничного характера, туризм, образование и культуру, здравоохранение и спорт, социально-экономическое развитие северных регионов.

Необходимо отметить важную роль приграничного сотрудничества для укрепления отношений между Россией и Европейским Союзом даже в обстоятельствах политической напряженности. Так, несмотря на экономические санкции, под которые попала Россия в 2014 г., благодаря активной деятельности Северных стран «приграничное сотрудничество удалось деполитизировать и вывести из-под санкционного пространства» [3]. Это отсрочило начало реализации проектов второго периода программы «Коларктик 2014-2020» до конца 2018 г., но позволило продолжить сотрудничество, что является несомненным плюсом для развития регионов программы [4].

В настоящее время проводятся заседания Рабочей группы по подготовке Программы «Коларктик 2021–2027», где обсуждаются приоритеты следующей Программы. Среди них можно выделить четыре будущих направления сотрудничества: расширение «исследовательского и инновационного потенциала и внедрение передовых технологий», создание «взаимосвязанных и инклюзивных сообществ для устойчивого развития региона», экология и охрана окружающей среды, создание «привлекательной, яркой и культурно разнообразной зоны в регионах» [5].

На основе вышеперечисленных приоритетов сотрудничества Программы Коларктик 2020–2027 можно выделить несколько перспективных направлений сотрудничества.

В первую очередь, учитывая высокую заинтересованность партнеров в вопросах экологии, можно говорить о дальнейшем плодотворном сотрудничестве в сфере сохранения окружающей среды и развития зеленых технологий в регионе. Это позволит уменьшить последствия пагубного влияния человека на хрупкие арктические экосистемы, а также сохранить регион благоприятным для проживания как человека, так и других биологических видов.

Весьма перспективным является также сотрудничество в сфере традиционных арктических промыслов, к которым в первую очередь относится рыболовство, являющееся и сейчас важной сферой деятельности населения приморских регионов. Обмен опытом и внедрение инновационных технологий поможет эффективно использовать обширные ресурсы Арктики, а также способствует социально-экономическому росту региона.

Программы Коларктик предыдущих лет показали себя эффективными в сфере экономической кооперации. Поэтому продолжение проектной деятельности, направленной на развитие местного предпринимательства, туризма, а также коммуникаций и инфраструктуры имеет большие перспективы.

Очевидны также перспективы совместных проектов, целью которых является увеличение привлекательности региона для молодежи путем повышения престижности образования, обеспечения трудоустройства выпускников.

Таким образом, программа «Коларктик» послужила важным импульсом для кооперации государств в Арктике. Ее вклад в социально-экономическое развитие приграничных территорий и развитие добрососедских отношений между северными регионам России и ЕС трудно переоценить, так же как и большой потенциал для развития.

Список литературы:

1. Sebentsov A. Cross-border cooperation on the EU-Russian borders: results of the program approach. // *Geography Environment Sustainability*. – 2020. №13(1). – P. 74-83.
2. Кудряшова Е.В., Зарубина Л.А. Международная проектная деятельность как инструмент регионального развития и стимулирования сотрудничества (на примере участия Архангельской области в программе приграничного сотрудничества "Коларктик") // *Вестник САФУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки*. – 2018. – №6.
3. Симонян Р.Х. Перспективы развития арктического сотрудничества России и ЕС (на примере программы «КОЛАРКТИК 2014-2020») / Р.Х. Симонян // *Вестник института экономики РАН*. – 2021. – № 1. – С. 125-140.
4. Зарубина Л.А., Кудряшова Е.В. Программы приграничного сотрудничества как ресурс социально-экономического развития Баренцева региона (на примере программы «КОЛАРКТИК») // *Современная Европа*. – 2019. – № 4. – С. 85-97.
5. Take part in Kolarctic 2021-2027 partner consultation on Wednesday 23 June. // *Kolarctic CBC*. – 2021. – Режим доступа. – URL: <https://kolarctic.info/news-and-events/take-part-in-kolarctic-2021-2027-partner-consultation-on-wednesday-23-june/> (дата обращения: 16.06.2021).

КОЛЬСКИЙ ПОЛУОСТРОВ КАК ЦЕНТР ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ

Щенина Анна Сергеевна

студент,

*кафедра регионоведения, международных отношений
и политологии, Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова,*

РФ, г. Архангельск

E-mail: flowers12anna@gmail.com

KOLA PENINSULA AS A CENTER OF EXTREME TOURISM IN THE WESTERN PART OF THE FAR NORTH OF RUSSIA

Anna Shchenina

Student,

*Department of Regional Studies, International Relations
and Political Science, Northern (Arctic) Federal
University named after M.V. Lomonosov,*

Russia, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В статье будет предпринята попытка объяснить привлекательность Мурманской области в качестве места для занятий активным отдыхом, рассмотрены основные причины растущей популярности приключенческого туризма, проанализирован ресурсный потенциал Кольского полуострова, а также определены основные виды экстремального туризма в данном регионе.

ABSTRACT

The article will attempt to explain the attractiveness of the Murmansk region as a place for active recreation, consider the main reasons for the growing popularity of adventure tourism, analyze the resource potential of the Kola Peninsula, and identify the main types of extreme tourism in this region.

Ключевые слова: арктический туризм, экстремальный (приключенческий) туризм, Кольский полуостров, активный отдых.

Keywords: arctic tourism, extreme (adventure) tourism, the Kola Peninsula, active rest.

В последние десятилетие мы можем наблюдать повышенный интерес к Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ), как к потенциальной территории для развития внутреннего туризма. Арктика не представляется уже какой-то далекой и недоступной полярной областью для граждан нашей страны. Как отмечает Д.А. Медведев, с каждым годом прослеживается «положительная динамика роста турпотока, строятся новые объекты инфраструктуры, создаются рабочие места, формируется полноценный туристско-рекреационный комплекс» [3].

Согласно исследованиям (за 2018 год), проведенным Ростуризмом совместно с интернет-сервисом для путешественников Viletix, на вопрос о наиболее благоприятном северном регионе для туризма, респонденты отдали свое предпочтение Камчатке, за которую проголосовал 71% пользователей, Архангельскую область наградили 3 местом (34%), а Мурманская область заняла 6 место (30%) [8]. Интересно, что эти данные разнятся со статистикой за 2019 год, где в списке наиболее популярных арктических регионов для посещения туристов на первом месте оказалась Мурманская область (451 тыс.чел), а на втором – Архангельская область (206 тыс.чел.) [6].

В северо-западном федеральном округе одним из самых привлекательных мест для путешествий является Кольский полуостров – самый близкий и доступный для жителей центральной России регион, где можно прикоснуться к суровой экзотике Заполярья. Он расположен в Мурманской области. Омывается водами Белого и Баренцева морей Северного Ледовитого океана. Кольский полуостров привлекает туристов со всего мира своим неповторимым природным ландшафтом, северным сиянием и полярной ночью [1]. Данный регион богат водными рекреационными ресурсами, здесь также располагаются горные массивы (Хибины и Левозерские тундры). Еще одна изюминка Кольского полуострова – это наличие уникального этнокультурного компонента, в этом

месте проживает малочисленный коренной народ – саамы, сохранивший свои уникальные традиции и обычаи.

Все эти факторы несомненно играют большую роль в популяризации региона среди туристов, однако, на наш взгляд, визитной карточкой и брэндом этой территории также можно считать видовое разнообразие приключенческого (экстремального) туризма в этой области.

В целом, под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [9].

Туристический бизнес является одним из стремительно развивающихся отраслей предпринимательства в России, а также одним из основных ресурсов дохода страны, выступающим в качестве показателя стабильности государственной экономики. Арктика – это труднодоступный район с тяжелыми климатическими условиями, поэтому покорять Крайний Север в большинстве случаев стремятся экстремалы и любители активного отдыха, которые хотят проверить себя на прочность и подзарядиться адреналином.

Под экстремальным туризмом понимаются путешествия в труднодоступные и отдаленные места (горы, пещеры, джунгли, пустыни и др.), которые сопряжены с большими физическими нагрузками, эмоциональным напряжением и опасностью [7]. Е.Л. Лукина в своей работе выделяет несколько причин роста популярности приключенческого туризма. Как отмечает автор, в первую очередь, это связано с желанием избавиться от повседневной рутины, людям не хватает «острых» ощущений, поэтому они находят их в активном отдыхе. Другая причина заключается в возможности соприкоснуться с миром природы, вернуться к истокам своего существования. Уже сегодня мы можем отчетливо наблюдать последствия глобальной информационной культуры, происходит стирание границ между виртуальным и реальным миром, поэтому у людей все

чаще возникает желание испытать то же, что они видят на экранах своих гаджетов. Еще один аргумент в обоснование популярности экстремального туризма – он помогает людям бороться с собственными страхами, преодолевая их, человек растет и самосовершенствуется [4].

Все эти причины выталкивают «человека 21 века» из привычной зоны комфорта. Люди ищут ближайшее место, где смогут подучить дозу адреналина и удовлетворить тем самым свои потребности. В северной части России центром экстремального туризма можно считать Кольский полуостров.

Существует четыре вида приключенческого туризма:

- воздушный (дельтопланеризм, скайсерфинг, фристайл, пара-ски, прыжки с парашютом);
- наземный (пеший туризм, мото и автопутешествия, велотуризм, занятия спелеологией, Х-гонки);
- водный (дайвинг, вейкбординг, виндсерфинг, серфинг, каякинг, рафтинг, сплавы);
- горный (горный пеший туризм, альпинизм, горнолыжный туризм, сноубординг).

Кольский полуостров, благодаря своему выгодному географическому положению, открывает для своих гостей большой спектр возможностей. Экстремалы могут заниматься любимым спортом в любое время года. Здесь средняя температура летом достигает от 12 до 28 градусов, а зимой от 13 до 20. Снег лежит где-то 210 дней в году, поэтому неудивительно, что в этом районе делается особый акцент на зимних видах спорта.

Самым посещаемым населенным пунктом на Кольском полуострове можно считать город Кировск. Именно там собираются экстремалы со всего мира и виной тому – горный массив Хибин. Это место по праву называют северной столицей горнолыжного спорта России. Данный регион является старейшим горнолыжным курортом в стране. В Хибинах есть три основные зоны для катания: горнолыжный комплекс «Коласпортлэнд» (северный склон) на горе Айкуайвенчорр, горнолыжный комплекс «Айкуай» с обратной стороны горы

(южный склон) и, расположенная в 25 км восточнее Кировска, гора Кукисвумчорр. Первые два суммарно могут предложить свыше 30 километров трасс с максимальным перепадом высот 550 метров и десятков подъемников. Третий славится своим внетрассовым катанием. На перепаде 520 метров находится порядка 3 км трасс, где примерно 5 км фрирайдных «направлений». Именно на склонах Кукисвумчорр проходит этап Freeride World Qualifier [2].

Ещё одним популярным экстремальным занятием среди туристов можно считать альпинизм. Несмотря на то, что высота Хибинских гор не большая, самой высокой точкой считается гора Юдычвумчорр (1200,6м), этот горный массив считается единственным альпинистским районом, расположенным за полярным кругом, на вершинах которого можно найти маршруты зимних категорий от 1 до 5. Чаще всего, объектом для восхождений становятся склоны гор Тахтарвумчорор (1143м) и Вудьяврчорр (1068 м). Федерация скалолазания и альпинизма Архангельской области ежегодно ездит в Кировск, где проводит тренировочные сборы как для новичков, так и для профессионалов, решающих пройти новые маршруты и получить соответствующую категорию. Помимо восхождений они отрабатывают ледолазную технику, проходят лавинное обучение и многое другое.

Необычными зимними видами спорта можно считать виндсёрфинг и сноукатинг. Суть первого заключается в том, чтобы человек стоя на легкой доске задавал себе движение и направление при помощи паруса. Спортсмены могут круглогодично скользить как по воде, так и по льду. Одна из главных площадок – озеро Имандра, там же проходят соревнования по сноукатингу – в нем человек тоже «летает» по льду, только теперь вместо паруса спортсмена за собой тащит буксировочный кайт (что-то вроде парашюта), а на ногах сноуборд или лыжи.

Кольский полуостров сплошь изрезан всевозможными пресными водоемами самых разных размеров и глубин. Здесь 18209 рек, богатых на водопады и пороги разных категорий сложности, а также 111609 озёр, где самыми крупными являются – Умбзеро, Ловозеро и Имандра. Лучшее время для

сплавов приходится на конец весны и начало лета, когда вода в реках достигает необходимого уровня. Наиболее популярными считаются связи рек и отдельные участки Красненькой, Колвицы, Кутсайоки, Тумчи и Умбы, являющихся водными нитями, связывающими Кольский полуостров с не менее прекрасной Карелией [5].

Сразу два моря омывают Кольский полуостров – Баренцево и Белое. Здесь гости и местные жители могут попробовать себя в сёрфинге и дайвинге. Кольский полуостров давно стал местом паломничества отечественных дайверов. Самый теплый сезон погружений длится с мая по сентябрь, во время которого вода в бухтах прогревается максимум до 10-12 градусов. Назвать дайвинг сильно развитым направлением Мурманской области нельзя, однако необходимый минимум для занятий этим спортом есть.

Пеший туризм – еще одно популярное занятие в этом регионе. Конец лета и начало сентября можно считать лучшим временем для прогулок по Хибинам. Пеших маршрутов большое разнообразие. Многие туристические клубы со всей России ездят сюда, чтобы полюбоваться невероятными красотами этого полуострова. Велотуризм также хорошо развит. Обилие горных дорог позволяют спортсменам строить интересные и необычные маршруты каждый год.

Подводя итог, можно говорить о том, что интерес к занятиям экстремальными видами спорта весьма высок. С каждым годом увеличивается количество туристов, жаждущих испытать свои силы на практике. Мурманская область, в особенности Кольский полуостров, самое подходящее место для путешественников и экстремалов. Близость к центральному региону, уникальный ландшафт и рельеф делают это место особенно привлекательным для посещения. Здесь представлены всевозможные виды экстремального туризма начиная с пешего и заканчивая более сложными и специфичными видами спорта. В связи с этим, Кольский полуостров можно считать центром экстремального туризма в западной части Крайнего Севера России.

На сегодняшний день, главной задачей федеральных и региональных властей должна стать активная раскрутка данного региона, а также привлечение

большого потока туристов на Север страны. Помимо этого, необходимо делать акцент на развитии инфраструктуры и привлекательности региона, создавать инструменты поддержки бизнеса, работающего в Арктической зоне, финансировать детские школы и спортивные секции, направление которых связано с воспитанием будущих спортсменов, занимающихся экстремальными видами спорта.

Список литературы:

1. Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности [Электронный ресурс] // Труды Кольского научного центра РАН. 2019. №7 (17). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskiy-turizm-kontseptualnye-cherty-i-osobennosti> (дата обращения: 25.12.2020).
2. Ежедневное интернет-издание об экстремальной культуре и новых видах спорта. Экстремальные приключения на Кольском полуострове [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://birdymagazine.ru/all/snow/kola-peninsula-journey> (дата обращения: 25.12.2020).
3. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы [Электронный ресурс] // АИС. 2016. №23. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskiy-turizm-reyting-regionov-vozmozhnosti-i-ugrozy> (дата обращения: 25.12.2020).
4. Лукина Е.А. Основные причины роста популярности экстремального и приключенческого туризма [Электронный ресурс] // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-prichiny-rosta-populyarnosti-ekstremalnogo-i-priklyuchencheskogo-turizma> (дата обращения: 25.12.2020).
5. Махова Н.С., Махов С.Ю. Особенности активного туризма на Кольском полуострове [Электронный ресурс] // Наука-2020. 2016. №4 (10). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-aktivnogo-turizma-na-kolskom-poluostrove> (дата обращения: 25.12.2020).
6. Названы самые привлекательные для туризма регионы Арктики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/05/reg-urfo/nazvany-samye-privlekatelnye-dlia-turizma-regiony-arktiki.html> (дата обращения: 25.12.2020).

7. Ногина М.А., Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде [Электронный ресурс] // Концепт. 2015. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/priklyuchencheskii-i-ekstremalnuu-turizm-soderzhanie-ponyatiy-i-prichiny-populyarnosti-v-molodyozhnoy-srede> (дата обращения: 25.12.2020).
8. Федеральное агентство по туризму. Россияне считают арктический туризм перспективным и востребованным [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/16129/> (дата обращения: 25.12.2020).
9. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 25.12.2020).

СЕКЦИЯ
«СОЦИОЛОГИЯ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ
ШОУ-ПРОГРАММ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ Г. КЕМЕРОВО

Чернова Вера Алексеевна
студент,
кафедра социальной-культурной деятельности,
Кемеровский государственный институт культуры,
РФ, г. Кемерово
E-mail: vezial@yandex.ru

A SOCIOLOGICAL STUDY OF THE DEMAND FOR SHOW PROGRAMS
BY UNIVERSITY STUDENTS IN KEMEROVO

Vera Chernova
Student,
Department of Social and Cultural Activities,
Kemerovo State Institute of Culture,
Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема востребованности шоу-программ студентами. Выявлены теоретические основы шоу-программ. Разработан и проведен социологический опрос по выявлению востребованности шоу-программ студентами вузов г. Кемерово. Проанализирована и дана оценку степени востребованности шоу-программ студентами вузов г. Кемерово.

ANNOTATION

This article discusses the problem of the demand for show programs by students. The theoretical foundations of show programs are revealed. A sociological survey was developed and conducted to identify the demand for show programs by students of Kemerovo universities. The degree of demand for show programs by students of Kemerovo universities is analyzed and evaluated.

Ключевые слова: шоу-программа, молодежь, культурно-досуговая программа.

Keywords: show program, youth, cultural and leisure program.

В современном мире культурные потребности людей сильно отличаются от тех потребностей, которые были несколько лет назад. Благодаря техническому прогрессу появилось новое оборудование, которое способствует зрелищности культурно-досуговых программ, позволяет населению проводить свой досуг ярко и необычно. Безусловное, молодое поколение, а именно категория студентов, которые идут в ногу со временем, отдают предпочтения зрелищным формам досуга, независимо от устоявшихся традиций.

Среди культурно-досуговых программ особое место занимают шоу-программы. Характерными чертами шоу-программы является активный темп-ритм, контрастность и зрелищность. Шоу-программа – это компонент не только развлекательной среды, она имеет и воспитательное значение, что необходимо для культурного развития граждан. Шоу-программы, своими зрелищными формами и средствами формируют художественные и творческие интересы молодого поколения. Вместе с тем, следует отметить, что организация и постановка шоу-программ во многом зависит от региональных особенностей. В связи с этим, для более качественного результата организации и реализации шоу-программ необходимо, прежде всего, выяснить у населения, в частности у студентов вузов, насколько они востребованы.

Цель исследования связана с определением степени востребованности шоу-программ студентами вузов г. Кемерово. Для ее решения необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить теоретические основы шоу-программ: дать определение понятия, раскрыть их функции, виды, принципы построения.
2. Разработать и провести анкету по выявлению востребованности шоу-программ студентами вузов г. Кемерово.

3. Проанализировать и дать оценку степени востребованности шоу-программ студентами вузов г. Кемерово.

Шоу-программа является разновидностью культурно-досуговых программ и связана программой непосредственно с досугом. Культурно-досуговая программа – это универсальная, синтетическая и всеобъемлющая форма художественного моделирования, разыгрываемая перед публикой. Она обращена к людям через механизм их чувственного восприятия и допускает в известных ситуациях их непосредственное вовлечение в сценическое действие. При этом каждый индивид выступает одновременно и как автор, и как зритель. Культурно-досуговые программы являются важной частью досуга.

Досуг можно рассматривать можно как свободное время [4]. В энциклопедических словарях даются сходные определения досуга. Тем самым можно сформулировать общее определение понятия досуга. Досуг – время, свободное от обязательной нормативной деятельности (учения, работы) и занимаемое занятиями по личному усмотрению, добровольному выбору. Досуговое время определяется в рамках суток, путем вычета времени работы, учебы, сна, использованного на самообслуживание и помощь другим. Досуг проводится в активных и пассивных формах. За время досуга человек восстанавливает свои физические и психические силы, развивается по индивидуальной программе, полнее самореализуется, в свободном режиме устанавливает свои отношения с людьми и окружающим миром [4].

Т.П. Ванченко даёт следующее определение шоу-программы: «Шоу» – это система специфических выразительных средств, характеризующихся особым типом зрелищности, переводящим психологическое состояние зрителей на другой эмоциональный уровень через аттракционность воздействия и программность построения (в противовес сюжетности) [1. с. 68]. Шоу, по мнению А.А. Рубба, это яркая, эмоционально насыщенная эстрадная программа, не имеющая твердого сюжетного хода, основанная на внешне эффектных зрелищных номерах и аттракционах, соединенных в единое целое неожиданными переходами и связками; построенная на стремительном сценическом действии,

близком по своему характеру к мюзик-холльному [2]. Другими словами, шоу (англ. show – показ, представление) – это зрелище, мероприятие с развлекательным характером предполагает разнообразие составляющих его номеров – произведений, которое проводится перед публикой. Шоу-программа – это возможность для артистов передать свои мысли и чувства максимальному количеству людей.

Шоу-программы выполняют следующие функции: элемент познания – отдыхающие, включаясь в процесс развлечения, могут узнать много полезной и нужной информации; элемент отдыха – получение отдыха. Психологическая и физиологическая разгрузка; элемент отвлечённости – человек отвлекается от повседневных проблем и прочей суеты. Получает психологическую разгрузку; элемент развития – воздействие на личность, проявление творческих способностей; элемент эмоционального заряда – получение ярких эмоций.

А также шоу-программа выполняет социально-нравственную функцию. Васильева Л.А. в своей работе отмечает, что правильно выстроенная драматургически – режиссерская основа шоу-программы способна оказывать огромное педагогическое влияние на широкие массы. [1, с. 68]

В современном мире существуют, следующие виды шоу-программ: телевизионные (ток-шоу); реалити-шоу; игровые; информационно-зрелищные, развлекательные и т.д.); уличные представления (карнавалы, парады, шествия, пиротехническое и лазерное шоу и т.д.); программы спортивно-технической направленности (аква-, авто-, мото-шоу и др.); клубные программы различной направленности (развлекательные, игровые, музыкальные, танцевальные и т.д.).

Различные шоу-программы могут вызывать абсолютно разные эмоции у людей: положительные или отрицательные. Поэтому зрителю, участнику предоставляется обширный выбор программ, которые подойдут именно ему. Следовательно, когда человек выбирает то, что ему интересно, он не теряет время зря и получает удовольствие. Далее, мы рассмотрим принципы построения шоу-программ.

Принципы построения: принцип системности; разножанровости номеров; эмоционально-тематической переключки; динамичности, темпоритма, контрастности, зрелищности, разнообразия.

В процессе организации шоу-программы рассматриваются: психологические аспекты восприятия; логичность чередования номеров; неожиданность сюжетного хода. А также используется техническое оборудование современного шоу: светодизайн; звукоаппаратура; пиротехнические средства; декорации.

В дополнение, хочется отметить, что важным принципом проведения шоу-программ, является интерактив со зрителем. Таким образом, как мы видим по перечисленным выше аспектам, данный вид культурно-досуговых программ, является разнообразным, зрелищным, познавательным и необычным, что отличает его от других видов досуга. Шоу-программа для людей всегда является загадкой. Никогда не знаешь, чего именно ожидать. Этим она привлекает к себе больше внимания, интригуя зрителя в самом начале, поэтому востребованность шоу-программ у населения возрастает. Что бы подтвердить это утверждение, мы провели социологический опрос среди студентов вузов г. Кемерово.

Основным методом сбора эмпирической информации был метод анкетирования. Применение метода анкетирования позволило получить независимую и полную картину по предмету исследования, собранную информацию было легко систематизировать и анализировать, легко собрать большое количество информации при общей простоте проведения. В исследовании принимали участие 34 человека.

Первый вопрос анкеты был посвящён выявлению количества свободного времени в будни. Согласно полученным данным, большинство опрошенных респондентов (41,2%) свое свободное время посвящают досугу в рабочие дни 3-4 часа; 35,3 % имеют свободное время для досуга 1-2 часа; 17,6% уделяют более 4-х часов; а у 5,9% респондентов менее 1 часа.

Цель второго вопроса анкеты – выявление количества свободного времени в выходные дни. Большинство опрошенных респондентов (70,6%) свое свободное

время посвящают досугу в выходные более 4 часов; 29,4 % имеют свободное время для досуга 3-4 часа.

По двум вопросам, можно сделать следующий вывод, что студенты выделяют больше времени на досуг в выходные дни.

Третий вопрос анкеты был направлен на выявление частоты посещения студентами учреждений культурно-досугового типа. Большая часть опрошенных (47,1 %) посещают учреждения культуры; 23,5% респондентов предпочитают проводить свой досуг в культурном учреждении 2-3 раза в месяц; не чаще одного раза в неделю это 17,6% студентов и 11,8% 2-3 раза в неделю. Таким образом, чуть больше половины студентов предпочитают выбирать иной вид досуга, чем остановиться свой выбор на посещении культурно-досуговой программы.

Следующий вопрос был направлен на выявления предпочтений среди видов культурно-досуговых программ у студентов. Согласно полученным данным, большая часть молодежи (64,7%) предпочитают шоу-программы; 58,8 % – отдают свой голос за сюжетно-игровую и театрализованную виды культурно-досуговых программ. Концертные программы предпочли 52,9% респондентов. 29,4% проголосовали за информационно-дискуссионный вид и конкурсно-игровые программы. Анимационные – 17,6%, а так же 17,6% студентов не смогли ответить на поставленный вопрос.

Вывод. Из всех перечисленных видов программ, шоу-программы более востребованы.

Цель следующего вопроса была направлена на выявление частоты посещения шоу-программ. Желания студентов посещать шоу-программы показали следующие результаты: 35,5% респондентов предпочли бы посещать шоу-программы несколько раз в год; 29,4% студентов – раз в месяц; 23,5% несколько раз в неделю; 5,9% респондентов проголосовали за раз в неделю и такое же количество проголосовало, которым не интересна данная деятельность.

Таким образом, можно сказать, что шоу программы будут иметь хороший спрос, если будут проводиться несколько раз в год.

Цель шестого вопроса – узнать, как часто проводятся шоу-программы в стенах вузов г. Кемерово. На вопрос «Как часто проводятся шоу-программы для студентов в вашем учебном заведении?» получили такие данные: несколько раз в месяц – 17,6%; раз в месяц – 11,8%; несколько раз в год – 23,5%; раз в год – 0%; не проводятся – 17,6%; затрудняюсь ответить – 29,4%.

Из полученных данных, можно сделать вывод, что в учебных заведениях шоу-программы в основном проводятся несколько раз в год, что дает нам понять, что востребованность в шоу-программах есть.

Далее респондентам, был задан следующий вопрос: «Что вас привлекает в Шоу-программах?». В целях определения, что привлекает студенческую молодежь в данном виде культурно-досуговых программ.

Сведения по полученным данным: 76,5% респондентов предпочитают зрелищность; 64,7% – динамичность; 47,1% – эмоционально-тематическая переключка; 41,2% – разножанровость номеров; 29,4% – контрастность.

Таким образом, можно отметить, что зрелищность и динамичность в шоу-программах занимают центральное место по привлечению студенческой аудитории. С помощью ярких спец-эффектов, звука и прочих технических средств.

В заключении, респондентам был задан вопрос «Какие виды шоу-программ Вас больше интересуют?». С целью определения, какой вид шоу-программ актуален на данный период времени среди молодежи.

Результат опроса: ток – шоу – 29,4%; реалити-шоу – 41,2%; игровые (развлекательные) – 52,9%; уличные представления (карнавалы, лазерное шоу.) – 47,1%; программы спортивно-технической направленности – 35,3%; клубные программы (различной направленности) – 41,2%.

Следовательно, из различных видов шоу-программ, студенческая молодежь предпочитает игровые – развлекательные программы и уличные представления.

В заключение следует отметить, что по результатам данного исследования можно сделать следующие выводы. Востребованность шоу-программы студентами вузов будет высокой, если проводить данные мероприятия несколько раз в

год с определенной периодичностью, но не часто, так как ценность программы утрачивается, и интерес к ней падает.

Также следует учитывать, что шоу-программы, по возможности, должны проводиться в выходные дни, чтобы количество посетителей было намного больше. И акцентировать внимание при организации шоу-программы, на таких видах как: игровые и уличные представления, которые будут привлекать студентов своей зрелищностью и динамичностью.

Шоу-программы могут проводить высшие и средние учебные заведения, где студентам проще и быстрее узнавать информацию о будущих мероприятиях. Следовательно, привлечение аудитории будет гарантировано.

Важным в организации шоу-программ является сетевой метод, предполагающий сотрудничество учебных заведений. Создание межвузовских мероприятий привлекает внимание студентов к такому формату досуга. Масштабность с элементами зрелищности не оставляют равнодушными студенческую молодежь.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что шоу-программы востребованы в кругу студенческой молодежи. Спрос на данный вид культурно-досуговых программ есть. Все зависит от предложения. Будут предложения – будут и потребители.

Список литературы:

1. Васильева, Л.А. Сущность молодежных шоу программ / Л.А. Васильева // Вестник современных исследований. -2018. -№ 9.1 (24).- С. 67-69. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36275539> – Режим доступа: после регистрации.
2. Васильева, Л.А. Характеристика технологии организации молодежных шоу-программ в университете / Л.А. Васильева // Концепции фундаментальных и прикладных исследований: сб. статей междунар. науч.- практ. конф. – 2018. – С. 210-212. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35633746> – Режим доступа: после регистрации.
3. Рубб, А.А. Феномен эстрадной режиссуры: Опыт исслед. / А.А. Рубб. – М.: Луч, 2001. – 227 с.
4. Ожегова, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой – Издательство "Азъ", 1992.

СЕКЦИЯ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

**МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Воробьева Светлана Алексеевна

*студент,
кафедра региональной и отраслевой экономики,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: sveta-vorobeva-2000@mail.ru*

Сантьева Елена Васильевна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры «ОФК»,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail : santeva79@mail.ru*

**METHODS OF PHYSICAL EDUCATION AND ITS EFFECTIVENESS
IN THE RUSSIAN EDUCATION SYSTEM**

Svetlana Vorobyova

*Student,
department of Regional and Sectoral Economics
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo*

Elena Santieva

*Scientific adviser, senior Lecturer of the Department of "OFC",
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo*

АННОТАЦИЯ

Цель статьи заключается в определении значения физического воспитания, а также его методики в отношении студентов, для организации эффективных оздоровительных нагрузок на организм во время пандемии. При анализе методик использовался метод сопоставительного анализа и обобщения. С помощью этих методов были выявлены методики физического воспитания для

студентов в период пандемии. Рассматривая значимость и влияние физического воспитания, меры профилактики для студентов в период пандемии, автор приходит к заключению об эффективности методики воздействия на организм, несущий в себе исключительно оздоровительный характер.

ABSTRACT

The purpose of the article is to determine the importance of physical education, as well as its methods in relation to students, for the organization of effective health-improving loads on the body during a pandemic. When analyzing the methods, the method of comparative analysis and generalization was used. With the help of these methods, methods of physical education for students during the pandemic were identified. Considering the importance and influence of physical education, preventive measures for students during the pandemic, the author comes to the conclusion about the effectiveness of the method of influencing the body, which carries an exclusively health-improving character.

Ключевые слова: физическое воспитание, методика физического воспитания, укрепление здоровья, двигательная активность, пандемия, дистанционное обучение.

Keywords: physical education, methods of physical education, health promotion, physical activity, pandemic, distance learning.

В период когда пандемия все еще не отступила, образовательным учреждениям все еще приходится прибегать к дистанционным технологиям, для того чтобы обезопасить как своих студентов, так и преподавателей. Поэтому важно понимать значимость физического воспитания, которое играет важную роль в жизни современного общества, поскольку укрепляет иммунитет и здоровье.

«Что из себя представляет физическое воспитание?» данный вопрос на современном этапе становления данного направления является очень актуальным, потому как, так или иначе, это затрагивает каждого из нас. Физическое воспитание – неделимая часть общей культуры человека, как и сама физическая

культура, которая способствует приобщению индивидуума к двигательным упражнениям, а также помогает образовывать свои физические качества и дает возможность сознательно получить представление о физической культуре [1, с 144]. Стоит также сказать, что физическое воспитание играет немало важную роль для укрепления здоровья и иммунитета, который особенно необходим в период пандемии.

Рассмотрев данное определение можно выделить основные средства и виды относящиеся к физическому воспитанию. Так к средствам и формам можно отнести различные физические упражнения, иллюстрации из учебных пособий, которые несут заряд энергии и мотивации подталкивающей людей к здоровому образу жизни, а также дни здоровья и телепередачи, в которых затрагивают всю пользу двигательной активности. Кроме того, что касается образовательных учреждений, то студентов стараются приобщать к физическому воспитанию посредством различных конференций, спартакиад, а также спортивных конкурсов.

Если говорить о физическом воспитании в системе образования, то в настоящее время, дистанционное обучение значительно осложняет и препятствует поддержанию двигательной активности студентов. Здесь возникает вопрос о том, как организовать наиболее эффективную и подходящую методику физического воспитания.

Сокращение физической активности студентов приводит к своеобразному сокращению натренированности организма, который ослабевает и становится все больше подвержен различным заболеваниям, что также в значительной степени, может оказывать влияние и на интеллектуальную и физическую трудоспособность студента [3, с. 232].

Для того чтобы как-то укрепить иммунитет студентов, которые и так большую часть своего времени проводят за компьютером, без возможности оказаться на свежем воздухе или хотя бы попасть под лучи солнца, необходимо увеличить двигательную активность в повседневной жизни, с применением методик оздоровительного характера.

Несмотря на то, что поддержание необходимого количества двигательной активности довольно затруднительно в домашних условиях, для студентов полезно, вне зависимости от дистанционных занятий, находить время для самостоятельных занятий физической культуры 3-4 раза в неделю. Так для большей эффективности как самостоятельных, так и дистанционных занятий физической культурой следует придерживаться определенной программы, которая будет состоять из необходимых упражнений, количества подходов, для каждого вида упражнения, а также будет содержать в себе необходимую методику оздоровления организма.

Упражнения могут проходить в таких формах как:

1. Утренняя гимнастика (содержит комплексный подход, включающий упражнения на все группы мышц, дыхательные упражнения и растяжку)
2. Дневные упражнения (длительность составляет 8-10 минут и направлены на снятие скопившегося напряжения, а также на повышение концентрации у студентов)
3. Самостоятельные занятия (могут проходить 3-4 раза в неделю с длительностью до 80 минут, и состоять из 3 частей – подготовительной, основной и заключительной)

Такая программа может включать в себя физические упражнения способствующие поддержки таких физических качеств как координация, гибкость, скорость и сила. В качестве примера сюда можно отнести различные упражнения из йоги, пилатеса, фитнеса и других направлений физической культуры. Все это дает необходимую профилактику в поддержки здоровья. Так дыхательные упражнения из йоги могут способствовать укреплению дыхательного аппарата, а применение упражнений из лечебной физической культуры могут способствовать устранению весьма неприятных ощущений в опорно-двигательном аппарате, которые появляются после длительной и мало подвижной работы. Так же немало важным элементом физического воспитания является закаливание организма, которое укрепляет иммунную систему организма, и выполняет

своеобразную роль оздоровления, улучшает активность и работоспособность, а также значительно повышает как самочувствие, так и настроение.

Как уже было сказано ранее, для того чтобы эффективно воздействовать на организм, необходимо поддержание стабильной физической активности. В зависимости от того, в какой половине дня планируется использование оздоровительных методик, требуется распределить нагрузку в процентном соотношении, например, утром 30% – йога, пилатес – 25%, ЛФК – 15% и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, о степени важности физического воспитания, а также о необходимости в период пандемии, разработки особой методики, которая бы эффективно воздействовала на организм обучающегося. Также сложившаяся ситуация в мире показывает, что когда приходится прибегать к дистанционным технологиям двигательная активность обучающегося не должна быть ограничена, а наоборот, следует приобщать студентов к дополнительным самостоятельным занятиям физической культурой, которые помогут укрепить здоровье и повысить умственную трудоспособность.

Список литературы:

1. Боген М.М. Физическое воспитание и спортивная тренировка: обучение двигательным действиям: Теория и методика / М.М. Боген. – М.: КД Либроком, 2014. – 230 с.
2. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья. Всемирная организация здравоохранения. 2010:60
3. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. ВУЗов. – М.: Академия, 2003. – 480 с.

СЕКЦИЯ
«ФИЛОЛОГИЯ»

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ
ВО ФРАНЦУЗСКИХ СМИ**

Дагаева Кира Игоревна
студент,
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
РФ, г. Москва
E-mail: kiradagaeva@yandex.ru

FEATURES OF THE IMAGE OF RUSSIA IN THE FRENCH MEDIA

Kira Dagaeva
Student, HSE University,
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются особенности формирования образа России во Французской прессе в период 2000-2012 годов. Цель исследования – выявить основные стереотипы и особенности их функционирования, влияющие на динамику образа нашей страны за рубежом. Эмпирический материал исследования составляет визуальные и вербальные данные 9 французских газет и журналов различной политической и социальной направленности. Автор использует исторический, имагологический, компаративный и количественный метод анализа. В рамках исследования выделяются основные образы и стереотипы, используемые во французской прессе, связанные с Россией и влияющие на её образ.

ABSTRACT

This paper examines the features of the formation of the image of Russia in the French press in the period 2000-2012. The purpose of the study is to identify the main stereotypes and features of their functioning that affect the dynamics of the

image of our country abroad. The empirical material of the research is visual and verbal data from 9 French newspapers and magazines of various political and social orientations. The author uses the historical, imagological, comparative and quantitative methods of analysis. The study highlights the main images and stereotypes used in the French press, associated with Russia and influencing its image.

Ключевые слова: имагология; образ России, общественное мнение; стереотипы.

Keywords: imagology, image of Russia; public opinion; stereotypes.

Проблема формирования образов России за рубежом волновала многих ученых. Эту тему рассматривали в своих исследованиях Б.В. Земсков [1], А.Р. Ощепков [2], Е.А. Котеленец [3], В.И. Журавлева [4], М.С. Ковригина [5] и др.

Стереотипы, которыми оперируют французские СМИ, освещая события в России, не претерпели особых изменений с советских времен. Более того, часть образов использовалась и до этого периода. Данный факт указывает на то, что французские СМИ не чувствуют разницы между понятиями «царская Россия», «Советский Союз», «Современная Россия». Основными стереотипами, используемыми для иллюстрации новостных и аналитических материалов о нашей стране, стали: холод, катаклизмы, оружие (военная техника и армия), президенты, митинги, матрешки, театр, Советский Союз. В результате анализа визуального ряда французских СМИ, можно прийти к выводу, что в прессе формируется образ озлобленного «чужака», оперирующего силовым потенциалом для разрешения любых разногласий. Необходимо отметить, что внимание французских исследователей и ученых приковано к России с момента ее появления на политической «карте» европейского мира. Разные подходы к освещению социокультурных особенностей нашей страны обусловлены политическими режимами и «температурой отношений» между нашими странами. Зачастую негативный образ России формировался за счет того, что многие культурные и социальные явления оценивались европейскими исследователями, учеными,

писателями, журналистами и исследователями в контексте их собственных социокультурных установок. К тому же, политический контекст оказывал существенное влияние на процесс формирования имиджа России.

Вопрос, каков образ России в массовом сознании французов, не имеет однозначного ответа. Во многом историческую ситуацию можно сравнить с кривой линии на оси координат, которая колеблется от минусовых показателей до нуля, изредка поднимаясь до положительных значений. Нельзя сказать, что подобный негативный имидж – результат заведомо определенной и планомерной кампании французских средств массовой информации или «директива сверху». В истории наших стран есть моменты сближения. Самым ярким и показательным можно назвать периоды Хрущева и Горбачева, когда отношения между нашими народами были максимально теплыми и дружелюбными. Во многом именно тогда мы были для французов Иными – не своими, но очень близкими и понятными. Однако подобное сближение, к сожалению, довольно редкое явление в исторической карте политических отношений. В большинстве случаев образ нашей страны колебался от средне-негативного Другого, непонятного, но пока еще приемлемого соседа, до резкого, Чужого. Во многом подобные волны восприятия связаны с внешнеполитическими событиями. При заключении дружественных союзов с Францией был виден позитивный интерес к нашей стране, в то время как военные конфликты уводили общественные настроения в отрицательную плоскость. Эта тенденция и при чрезмерном, по мнению французов, усилении России, которое трактовалось как потенциальная военная угроза. Так, в период кульминации «Холодной войны», на фоне ведения афганской войны и отказа нашего государства пойти на компромисс по поводу размещения в Европе ракет средней дальности, отношения между нашими странами обострились до предела. Подобную ситуацию можно было отметить и во время недавнего Юго-Осетинского конфликта, когда иллюстративный ряд французских изданий рисовал Россию как кровавого агрессора, решающего конфликты при помощи военной мощи.

Как известно, цветность иллюстраций во многом предопределяет отношение зрителей к изображаемому, подсознательно настраивает нас воспринимать иллюстрации с определенной стороны. В ходе анализа визуального ряда, посвященного России, во французских периодических изданиях, было выделено несколько преобладающих цветов: черный, красный, серый, синий, желтый и голубой. В сочетании с карикатурными или явно агрессивными иллюстрациями эти цвета усиливали негативное восприятие и создавали подсознательную ассоциацию России с чем-то темным, мрачным, резким, болезненными.

Вероятно, подобное восприятие нашей страны на Западе связано с тем, что мнение серьезных аналитиков, разрабатывающих именно «русское направление» все меньше и меньше влияет на общественное мнение и формирование политики СМИ, что негативно влияет на качество публикуемых материалов и сужает угол восприятия нашей страны. Не маловажен и тот факт, что многие материалы (в первую очередь фотографии) закупаются или у информационных агентств, или у русских журналистов, что существенно сужает спектр восприятия картин российской действительности. Ярким примером того, что французские издания пользуются вторичной информацией, служит тот факт, что фактически все иллюстрации, посвященные пожарам в России (2011 год) закуплены у российских источников. То же самое сейчас происходит и в процессе освещения митингов оппозиции. Большая часть французских изданий обходит эту тему стороной и лишь две газеты дали несколько материалов, посвященных этой теме. Причем, иллюстрации, сопровождающие публикации, предоставили российские источники. Сомнительно, что французские СМИ сознательно замалчивают тему вероятной революции в России. Скорее всего, они о ней просто-напросто не знают. Показателен и тот факт, что французские СМИ не разделяют в своих публикациях понятия «российская власть» и «российский народ», что приводит к совершенно иному, отличному от реального, образу России.

На данный момент проблема формирования имиджа России во Франции, в частности, и в Европе – в общем, стоит очень остро. Информационные потоки в

России и во Франции, освещающие события российской действительности, кардинально разнятся. И это видно во всех сферах. Это противопоставление существует буквально во всем. Так, например, в России недавно широко освещалась книга журналистки Натальи Геворкян «Узник Путина», о Михаиле Ходорковском, однако французские СМИ обошли эту книгу стороной. В то же время, во Франции популярен образ Анны Политковской, который в России почти угас. Показателен, например, тот факт, что комикс «Российские тетради» (Les cahiers russes) художника Игорта (Igor), в котором тот рисует портрет современной России, чрезвычайно популярен в Европе, а в России он даже не переведен. Что лишний раз показывает, насколько разнятся наши интересы к одному и тому же объекту – России. Еще один пример подобного различия – майские митинги оппозиции. Информация о них заполонила весь «рунет», вышла на страницы газет и экраны телевизоров. В России. Во Франции эта тема не освещается. Может, не интересна. А может – не известна. Как бы то ни было, наша, русская, чуждость европейскому менталитету становится все сильнее и сильнее. Подтверждая европейскую идею о том, что «Россия – восточное государство», французские СМИ не разделяют в публикациях понятия «государство» и «народ» в России. Что также приводит к существенному искажению восприятия нашей страны.

Основные тенденции в формировании образов России во Французской прессе можно представить в качестве 9 групп: крайности, негативные стереотипы времен царской и Советской России; скудность отображения культурной тематики; демонстрация военной силы и оружия в контексте угрозы; отображение жесткого режима; изображение митингов и акций протеста; иллюстративное вытеснение образа России образом тоталитарного Советского Союза; агрессивная, негативная цветовая палитра; карикатура в сочетании с болезненными серым и белым цветами; отсутствие достаточного числа фотокорреспондентов и пишущих журналистов, специализирующихся на российской тематике; отсутствие «встречного информационного движения» со стороны России.

На данный момент редакторы и фотохудожники укрепляют образ Чужого, агрессивного, опасного государства с непредсказуемой системой и тягой к силовым методам разрешения противоречий. В результате, Россия все дальше и дальше отходит от образа Иного. Процесс формирования имиджа современной России приводит нашу страну к резкому образу Чужого среди французов.

Список литературы:

1. Земсков Б.В. На переломе: образ России прошлой и современной в культуре, литературе Европы и Америки (конец XX–начало XXI вв.). М: Новый хронограф, 2011. – 694 с.
2. Ощепков А.Р. Образ России по французской прозе XIX века: дисс. ... док.филол. наук: 10.01.03. М., 2011. – 236 с.
3. Барабаш В.В., Котеленец Е.А., Бордюгов Г.А. Образы исторической и современной России: проблемы конструирования и восприятия в мире. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 296 с.
4. Журавлева В.И. Понимание России в США: образы и мифы. 1881–1914. М: РГГУ, 2012. – 1136 с.
5. Ковригина М. С Особенности отражения образов России в прессе США в период холодной войны: 1946-1991 : дисс. ... канд.фил. наук : 10.01.10. М., 2020. – 272 с.

СЕКЦИЯ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Бауэр Рудольф Эдуардович
*студент I курса магистратуры,
направление «Юрист в сфере финансового рынка (финансовый юрист)»,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: rudolf.bauer1999@gmail.com*

Чумаченко Василий Андреевич
*студент IV курса бакалавриата,
направление «Юриспруденция»,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: Chumach1999@mail.ru*

**ESSENTIAL TERMS OF THE CONTRACT OF EQUITY PARTICIPATION
IN CONSTRUCTION**

Rudolf Bauer
*First-year Master's student,
direction «Lawyer in the field of financial
market (financial lawyer)», St. Petersburg State University,
Russia, St. Petersburg*

Vasily Chumachenko
*IV-year Bachelor's student, direction «Jurisprudence»,
St. Petersburg State University,
Russia, St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается вопрос, относительно существенных условий договора долевого участия в строительстве, а также его правовой сущности и использования на практике. Данный вопрос является актуальным и

не вызывает сомнений. Включение в такой договор существенных условий – важная гарантия защиты прав любого дольщика.

ABSTRACT

This article deals with the issue of the essential terms of the contract of equity participation in construction, as well as its legal essence and use in practice. This issue is relevant and does not cause doubts. The inclusion of essential conditions in such a contract is an important guarantee of the protection of the rights of any shareholder.

Ключевые слова: долевое участие в строительстве, инвестирование, дольщик, застройщик, существенные условия.

Keywords: equity participation in construction, investment, equity holder, developer, essential conditions.

В последнее время все большую популярность приобретает инвестирование в строительство. Одним из таких видов является долевое участие. Мотивы, которые побуждают разных субъектов вкладываться именно в этот инструмент инвестирования, даже невозможно пересчитать. Но основными являются: по сравнению со вторичным жильем – заниженная цена, возможность проживать в собственном жилом помещении «с нуля», большая вероятность через некоторое время переуступить права дольщика новому лицу с выигрышем по сравнению с первоначальной ценой. Но, одновременно стоит сказать, что долевое участие в строительстве прошло тернистый путь в российской реальности. Главная проблема, которая может возникнуть – «обманутые дольщики». В последнее время российский законодатель пытается всячески решить возникающие проблемы в данной сфере инвестирования, т.к. страдают прежде всего физические лица, которые нуждаются в жилье.

Правовое регулирование. После распада СССР сфера долевого участия в строительстве только начинала набирать обороты. В основном, население вкладывалось в жилищно-строительные кооперативы до конца 1990-х г.г.

Однако, все большую популярность стало набирать долевое участие в строительстве. На первых этапах данные общественные отношения регулировались по-разному: с помощью договора товарищества, с возможностью заключения предварительного договора купли-продажи с обеспечительным платежом или просто договором инвестирования». В связи с фактическим отсутствием гарантий прав инвесторов, государство решило урегулировать сферу долевого участия, и появился Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 № 214-ФЗ (далее – ФЗ-214) [1]. Правовое регулирование указанного закона было настоящим прорывом, но не решило множество проблем. В частности, с введением закона не исчезла проблема «обманутых дольщиков». Но в свете реформ конца 2010-х г.г. и внесения изменений в закон, проблема практически решилась.

Понятие и сущность договора долевого участия в строительстве.

Согласно п.1 ст.4 ФЗ-214: «По договору участия в долевом строительстве одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости». Как можно понять из данного определения, договор долевого участия предполагает в себе наличие двух субъектов – застройщика и участника долевого строительства (дольщика). Застройщиком может быть только хозяйственное общество со специальным статусом (п.1 ст.2 ФЗ-214), а вот дольщиками могут быть как физические, так и юридические лица. Стоит также заметить, что договор долевого участия в строительстве – как раз один из договоров, которые до сих пор

подлежат государственной регистрации в силу закона. Юридические последствия заключения такого договора возникают только после момента его государственной регистрации. Также договор долевого участия может быть заключен в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Существенные условия договора долевого участия в строительстве. ФЗ-214 в ст.4 указывает исчерпывающий перечень существенных условий договора. При отсутствии в договоре условий, предусмотренных ст.4 , такой договор считается незаключенным.

Прежде всего, договор долевого участия в строительстве должен содержать определение подлежащего передаче конкретного объекта долевого строительства в соответствии с проектной документацией застройщиком после получения им разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости. В частности, обязательно наличие схематического плана квартиры с планировкой и метражом. Также до сведения дольщика в договоре долевого участия должна быть доведена информация об этажности многоквартирного дома, его площади, о материале наружных стен и поэтажных перекрытий, а также классе энергоэффективности, сейсмостойкости. Застройщик обязан в договоре раскрыть информацию о назначении объекта долевого строительства, о его местонахождении в доме, а также условный номер такого объекта долевого строительства в соответствии с проектной декларацией. Представляется, что указанные требования нужны для включения в договор, чтобы не позволять застройщикам произвольно менять планировку и назначение как многоквартирного дома, так и самих помещений. В случае, если застройщик все-таки решит внести изменения, то сделать это можно только посредством заключения дополнительного соглашения к договору долевого участия.

Другим существенным условием является наличие в договоре срока передачи застройщиком объекта долевого строительства участнику долевого строительства. Это необходимо для перераспределения рисков и внесения

ясности в срок действия договора. Дольщик должен понимать, когда он сможет получить квартиру (или иной объект недвижимости) в срок. В случае, если застройщик не передаст вовремя дольщику квартиру, то тогда будет нести гражданско-правовую ответственность, включая штрафы, неустойку и другие санкции.

В договоре долевого участия также необходимо указание цены договора, сроки и порядок ее уплаты. В частности, дольщик может платить застройщику в рассрочку, с помощью средств банковского кредита, или иметь длительную отсрочку в исполнении обязательства по уплате. При этом, вносит ясность в отношения сторон по оплате.

Указание в договоре долевого участия гарантийного срока на объект долевого строительства является немаловажным обстоятельством. Учитывая, что дольщиками в основном являются физические лица, они заинтересованы в получении гарантии пользования многоквартирным домом и возможности требования с застройщика устранения недостатков. Стоит также заметить и положение п.9 ст.4 ФЗ-214, что к отношениям, вытекающим из договора, заключенного гражданином – участником долевого строительства исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, применяется законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей в части, не урегулированной ФЗ-214.

Последним и важным существенным условием договора долевого участия в строительстве является «вариативное» условие: или исполнение застройщиком обязанности по уплате отчислений (взносов) в компенсационный фонд, или размещение денежных средств участников долевого строительства на счетах эскроу до момента ввода объекта в эксплуатацию. Очень долго застройщики противились введению этого правила в ФЗ-214, поскольку он вводил их экономический дисбаланс при строительстве. Но данное требование, вступившее в силу с лета 2019 года, как раз и призвано решить проблему «обманутых дольщиков». Ранее было требование о предоставлении обеспечения со стороны

застройщика (страхование, залог, поручительство и т.д.). Однако время показало, что такие средства не спасали дольщиков от ситуации банкротства застройщика, в результате чего, и ввели обязанность по отчислению в компенсационный фонд или использование счетов эскроу, которые предоставляют больше гарантий дольщикам.

В заключение можно сказать, что договор долевого участия является одним из самых распространенных договоров, которые заключают физические лица в последнее время. Важность этого инструмента инвестирования и защиты прав участников долевого строительства не вызывает сомнения.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 № 214-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»

**ПРОБЛЕМА НЕЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ
ПРОЦЕДУР НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Бугаенко Степан Дмитриевич

*магистрант,
юридический факультет, Российский
государственный гуманитарный университет (РГГУ),
РФ, г. Москва
E-mail: stepan.bugaenko@mail.ru*

**THE PROBLEM OF INEFFICIENCY OF REHABILITATION
PROCEDURES OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF COMMERCIAL
ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Bugaenko Stepan Dmitrievich

*Master student,
Faculty of Law, Russian State University
for the Humanities (RSUH),
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена оценке эффективности реабилитационных процедур действующего в Российской Федерации законодательства о несостоятельности (банкротстве). Методологическую базу исследования составили общенаучные методы познания, включающие принцип объективности, системности, индукции и тд. Результатом является конкретное описание недостатков каждой процедуры. В ходе изучения данного вопроса основным выводом стала необходимость обновления механизма реабилитационных процедур.

ABSTRACT

The article is devoted to assessing the effectiveness of rehabilitation procedures of the legislation on insolvency (bankruptcy) in force in the Russian Federation. The methodological basis of the research was formed by general scientific methods of cognition, including the principle of objectivity, consistency, induction, etc. The result is a specific description of the shortcomings of each procedure. In the course of

studying this issue, the main conclusion was the need to update the mechanism of rehabilitation procedures.

Ключевые слова: несостоятельность; банкротство; наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; реабилитационные процедуры.

Keywords: insolvency; bankruptcy; observation; financial recovery; external management; rehabilitation procedures.

Богатая история развития законодательства о банкротстве не смогла в полной мере решить все проблемы данной процедуру по отношению, в частности, к коммерческим юридическим лицам. Извлечение прибыли всегда тесно связано с такой характеристикой деятельности, как «риск». К сожалению, в условиях нестабильной экономической ситуации внутри страны и международной арене все большее количество коммерческих организаций начинает отвечать признакам банкротства и прекращать свою деятельность в силу невозможности погасить свои долги.

Рассматривая вопрос ключевых проблем правового регулирования института несостоятельности (банкротства) коммерческих юридических лиц необходимо отметить большое количество попыток изменить ряд положений Федерального закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») [1] во обеспечение более устойчивой модели банкротства коммерческих юридических лиц, как самых уязвимых субъектов рыночной экономики.

Дополнительным толчком для понимания необходимости срочных изменений в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» послужила пандемия COronaVirus Disease 2019 (далее – COVID-19) в 2020 году, которая породила развитие механизмом по предотвращению увеличения числа обанкротившихся коммерческих организаций (Статья 9.1. Мораторий на возбуждение дел о банкротстве – введена Федеральным законом от 01.04.2020 N 98-ФЗ).

Первоочередной проблемой является неэффективность таких процедур, как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление.

Наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление являются на данный момент ключевыми реабилитационными процедурами, однако они редко приводят к восстановлению платежеспособности должников.

В соответствии со статистикой Единого федерального реестра сведений о банкротстве за 2019 – 2020 годы доля удовлетворенных требований кредиторов составляет менее 5%; доля процедур, в которых выплаты кредиторам не производились, около 60%; доля ежегодно вводимых реабилитационных процедур банкротства организаций составляет менее 2%. При этом в международной практике доля реабилитационных процедур значительно выше и, например, в США за 2020 год составила около 35%.

Об отсутствии каких-либо признаков эффективности и результативности функционирования реабилитационных процедур банкротства России свидетельствуют факты ликвидации бизнеса практически всех предприятий, в отношении которых реализовывались данные процедуры банкротства, что порождает множество проблем, в том числе ставит под угрозу экономическую безопасность государства.

Основные недостатки процедуры наблюдения – невозможность быстрого принятия решений в делах о банкротстве, что для таких дел имеет первостепенное значение, а также связанный с этим риск снижения стоимости собственности должника из-за издержек в период наблюдения. Лучший результат для кредиторов достигается путем быстрой продажи жизнеспособных частей бизнеса должника, пока стоимость этого бизнеса не упала вследствие возбуждения производства по делу о банкротстве. Опасения по поводу процедуры наблюдения связаны также с сохранением руководством должника своих полномочий, хотя и под контролем временного управляющего, так как во взаимоотношениях указанных лиц довольно часто возникают проблемы, о чем свидетельствует и судебная практика.

Изучая статистические данные на сайте Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности (Федресурс) можно заметить негативное снижение роли реабилитационных процедур (финансовое оздоровление, внешнее управление) в процентном соотношении от числа решений о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства.

Главной негативной особенностью института банкротства России является то, что в отношении практически всех предприятий после введения реабилитационных процедур через непродолжительное время вводится процедура конкурсного производства с последующей ликвидацией бизнеса должника, что дает основания утверждать о ликвидационной направленности института банкротства Российской Федерации.

Важнейшей причиной незначительного числа реабилитационных процедур и фактического отсутствия фактов сохранения бизнеса должника, обеспечения его функционирования и развития является низкий уровень ответственности топ-менеджмента предприятий, практическое отсутствие социальной ответственности бизнеса [2], неэффективное государственное управление, которое проявляется, в том числе, и в деятельности правовых и надзорных органов. [3]

Совокупность негативного влияния указанных факторов является причиной возбуждения дела о банкротстве со значительным опозданием, что практически исключает возможность оспаривания сделок должника, возврата его неправомерно отчужденного имущества, включая финансовые активы, проведение каких-либо других реабилитационных действий.

При этом действующим законодательством предусмотрена обязанность руководителя предприятия в случае возникновения признаков банкротства и иных негативных обстоятельств, предпринять все зависящие от него меры по предупреждению несостоятельности и не допускать действия (бездействия), которые могут ухудшить финансовое состояние предприятия.

В случае если руководитель не смог улучшить финансовое состояние предприятия, не устранил негативные обстоятельства в его деятельности и не обратился в арбитражный суд с соответствующим заявлением, – последнее в российской практике является редчайшим исключением, – указанные действия обязан предпринять собственник предприятия.

Действующим законодательством предусмотрена обязанность топ-менеджера и собственников имущества должника подать заявление о банкротстве при наличии указанных обстоятельств, а также их субсидиарная ответственность, привлечение к которой в российской практике осуществляется в исключительных случаях, поскольку требует повышенного уровня контроля со стороны соответствующих государственных органов.

В целом процедуры, применяемые в деле о банкротстве, длятся порядка 2,5 года, а зачастую значительно дольше. Для сравнения: в США средний срок их проведения составляет около 1 года.

Таким образом, для сохранения многих компаний даже в условиях пандемии необходимо начать реформирование законодательства с изменения механизма нынешних реабилитационных процедур. Определенные идеи сформулированы в Законопроекте, однако они требуют дополнительного анализа по причине коренного изменения действующих процедур несостоятельности (банкротства).

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.) // Российская газета. – 2002. – № 209-210.
2. Ряховская А.Н. Социальные аспекты банкротства // Жилищное и коммунальное хозяйство. 2009. № 5. С. 9–14.
3. Ряховская А.Н. Банкротство можно предупреждать // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 6. С. 58–66.

ДОГОВОР УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ (ЭСКРОУ)

Весельский Виктор Сергеевич
студент IV курса бакалавриата,
направление «Юриспруденция (с углубленным изучением
китайского языка и права КНР)»,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: vs.veselsky@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Автор обращает внимание на новую договорную конструкцию, опосредующую сложное обязательство, – договору условного депонирования (эскроу). Безусловным преимуществом конструкции договора условного депонирования (эскроу), в отличие от счета эскроу, считается несвязанность с банковским сектором, который переживает значительные кризисные ситуации. В силу возможности депонирования бездокументарных ценных бумаг рассматривается потенциальная возможность применения договора эскроу к сделкам слияния и поглощения компаний. Заключается, что институт эскроу открывает новые возможности в области структурирования сделок и направлен на создание инвестиционно привлекательного правового и экономического климата в Российской Федерации.

ABSTRACT

The author draws attention to a new contractual structure mediating a complex obligation – an escrow agreement. The unconditional advantage of the design of an escrow agreement, as opposed to an escrow account, is considered to be disconnected from the banking sector, which is experiencing significant crisis situations. Due to the possibility of depositing book-entry securities, the potential possibility of applying an escrow agreement to mergers and acquisitions of companies is being considered. It concludes that the escrow institution opens up new opportunities in the field of structuring transactions and is aimed at creating an investment-attractive legal and economic climate in the Russian Federation.

Ключевые слова: договор условного депонирования, договор счета эскроу, реформа Гражданского законодательства, слияния и поглощения, эскроу-агенты, ценные бумаги.

Keywords: escrow agreement, escrow account agreement, civil law reform, mergers and acquisitions, escrow agents, securities.

В условиях расширяющейся торговли и увеличения средней цены сделок контрагенты нуждаются в эффективных способах надлежащего исполнения должником его обязательств. За рубежом широко распространена модель условного депонирования (эскроу), которая используется в случаях, когда сторонам необходимо обеспечить одномоментное исполнение взаимных обязательств по договору. Так, условное депонирование активно используется при купле-продаже недвижимости или в подобных сделках, требующих совершения нескольких действий в некоторый промежуток времени между заключением и завершением сделки.

Впервые механизм эскроу появился в российском праве в рамках реформы Гражданского законодательства летом 2014 года [1]. Была создана конструкция счета эскроу – специального счета для безопасного проведения расчетов между покупателем и продавцом. Однако активному распространению данного механизма препятствовал ряд ограничений, установленных законодателем.

По конструкции договора счета эскроу в роли эскроу-агента могли выступать только банки, кроме того, был ограничен перечень объектов депонирования, среди которых могли выступать лишь безналичные денежные средства. Эти ограничения не предоставляли широких возможностей для проведения многих сделок в предпринимательской сфере, не говоря уже о сложно структурированных M&A, которые производятся различными способами, вплоть до обмена одних акций на другие. Именно поэтому предприниматели предпочитали обращаться к зарубежному праву.

На сегодняшний день механизм счета эскроу получил наибольшую популярность в сфере долевого строительства и был закреплен в Законе № 214-ФЗ

[2] с целью гарантии сохранности вложений граждан, приобретающих жилье на стадии застройки. Граждане собирающиеся приобрести объект недвижимости на этапе застройки вносят денежные средства на счет эскроу, открытый в уполномоченном банке. А деньги в свою очередь будут перечислены застройщику только после предоставления им банку разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости и сведений из ЕГРН.

Поправки, вступившие в силу 1 июня 2018 года, дополнили Гражданский кодекс новой главой «Условное депонирование (эскроу)» и предоставили участникам оборота более проработанный и детализированный механизм. Поправками введен новый вид договора – договор условного депонирования (эскроу), который, как и договор счета эскроу, заключается между сторонами основного договора и эскроу-агентом.

Эскроу-агентами по договору условного депонирования могут выступить любые лица, на это косвенно указывает специальное исключение – п. 3 ст. 926.6 ГК РФ, в соответствии с которым, если эскроу-агент не является банком, безналичные денежные средства депонируются на его номинальном счете. Представляется, что это является безусловным преимуществом в сравнении с договором счета эскроу в которых ведущая роль отводится банковским организациям, которые на современном этапе существования российской банковской системы переживают значительные кризисные ситуации, заканчивающиеся отзывом лицензии ЦБ РФ [3]. В отличие от договора счета эскроу было разрешено депонировать движимые вещи, включая наличные деньги, документарные ценные бумаги и документы; безналичные денежные средства; бездокументарные ценные бумаги.

При этом для договора условного депонирования был введен ряд дополнительных правил: установлена нотариальная форма такого договора (в отдельных случаях простая письменная), ограничена общая длительность отношений по эскроу (они не должны превышать пять лет).

Договор условного депонирования является трехсторонним, заключается между депонентом, бенефициаром и эскроу-агентом (п. 1 ст. 926.1 ГК РФ).

Участие всех трех лиц в заключении договора эскроу объясняется тем, что для его исполнения необходимо совершение действий каждой из сторон.

Из содержания легальной дефиниции договора условного депонирования в п. 1 ст. 926.1 ГК РФ, следует что договор является консенсуальным.

Возмездность договора эскроу следует из содержания ст. 926.2 ГК РФ. Если стороны прямо не предусмотрели безвозмездность договора эскроу и не указали размер вознаграждения, то он будет определяться по правилам ст. 424 ГК РФ, то есть как цена, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные услуги. По общему правилу обязательство депонента и бенефициара по уплате вознаграждения эскроу-агенту является солидарным, если иное не предусмотрено договором (абз. 2 п. 1 ст. 926.2 ГК РФ). В таком случае при невыплате вознаграждения эскроу-агент вправе требовать выплаты как от депонента и бенефициара совместно, так и от любого из них в отдельности.

Несмотря на то, что договорная природа договора условного депонирования не вызывает сомнений, обеспечительный характер этой договорной конструкции приводит к тому, что на практике данный договор нередко именуют «способом обеспечения исполнения обязательств».

Эскроу применяется в разных областях, обеспечивая исполнение обязательства, максимально снижая возможные риски подлога и мошенничества. Так, В.В. Витрянский довольно точно подмечает данную особенность: «Данный договор рассчитан на весьма широкую сферу применения: от обычных отношений с участием граждан (к примеру, депонирование продаваемого движимого имущества) до профессиональных отношений, связанных с предпринимательской деятельностью (например, депонирование бездокументарных ценных бумаг)» [4].

Специфическими особенностями договора условного депонирования (эскроу) следует признать «имущественный иммунитет» депонированного имущества, а также обособленность депонированного имущества. Представляется, что это позволит защитить интересы предпринимателей и вывести применение договора эскроу на качественно новый уровень.

Обособленность депонированного имущества выражается в том, что эскроу-агент обязан вести учет депонированного имущества на отдельном балансе. И в соответствии со ст. 926.4 ГК РФ не вправе распоряжаться или использовать депонированное имущество если иное не указано в договоре.

«Имущественный иммунитет» депонированного имущества в свою очередь следует из ст. 926.7 ГК РФ, в соответствии с которой имущество, которое депонировано по договору эскроу защищено от долгов эскроу-агента и депонента, а арест такого имущества не допускается. Более того, депонированное имущество не может быть включено в конкурсную массу при банкротстве, из чего следует что эскроу-агент вправе передать имущество бенефициару, даже в случае признания должника-депонента банкротом.

Таким образом, расширение перечня объектов депонирования и круга субъектов – эскроу-агентов, а также действие новых мер по защите интересов сторон, приводит к тому, что институт эскроу начал принимать черты жизнеспособного инструмента, пригодного для практического применения. Думается, что благодаря институту эскроу повысится привлекательность российского права в области структурирования сделок как для отечественных предпринимателей, так и для иностранных инвесторов в российскую экономику.

Список литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021, с изм. от 29.06.2021) // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ// СПС «Консультант Плюс»
3. Ручкина Г.Ф. Курсовая политика Банка России: к вопросу о влиянии изменений на договорные отношения // Предпринимательское право. – 2016. – № 2. – С. 3—8.
4. Витрянский В.В. Очередной этап реформы гражданского законодательства: потери и достижения //Хозяйство и право. – 2017. – № 10. – С. 3—9.

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кочаров Марат Владимирович,
*магистрант,
кафедра теории и истории государства и права,
филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск*

Струсь Константин Александрович
*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,
филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск
E-mail: konstantinstrus@gmail.com*

ON THE QUESTION OF THE DIRECTIONS OF BUDGET POLICY IN MODERN RUSSIA

Marat Kocharov
*Master's student,
Branch of the Plekhanov
Russian University of Economics in Pyatigorsk,
Russia, Pyatigorsk*

Konstantin Strus
*Scientific supervisor, Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor, branch of the Plekhanov Russian
University of Economics in Pyatigorsk,
Russia, Pyatigorsk*

АННОТАЦИЯ

В представленном материале предлагается авторское определение бюджетной правовой политики, по которой предлагается понимать институт финансового права, содержащий правовые нормы, которые определяют основные источники и количественные параметры формирования доходов, актуальные направления расходов бюджетов бюджетной системы России, а также механизмы по обеспечению сбалансированности бюджетной системы, управлению ликвидностью, государственным долгом и межбюджетными отношениями. Автором

определяется социальное назначение бюджетной политики в современной России, рассматриваются основные документы определяющие приоритетные направления данной политики.

ABSTRACT

In the presented material, the author's definition of budget legal policy is proposed, according to which it is proposed to understand the institute of financial law, which contains legal norms that determine the main sources and quantitative parameters of income formation, current spending directions of the budgets of the budget system of Russia, as well as mechanisms to ensure the balance of the budget system, liquidity management, public debt and inter-budgetary relations. The author defines the social purpose of budget policy in modern Russia, considers the main documents defining the priority directions of this policy.

Ключевые слова: бюджетная политика; правовая основа бюджетной политики; приоритеты бюджетной политики; направления бюджетной политики.

Keywords: budget policy; legal basis of budget policy; priorities of budget policy; directions of budget policy.

Инновационное развитие, выступает одним из важных направлений государственно-правового развития современности. Особую актуальность такое развитие предполагает в современной России, поскольку уже давно стало осознанно необходимость проведения фундаментальных изменений российской экономики, путём преобразования её из добывающей, в технологическую, цифровую модель. Такие изменения возможны только в условиях обеспечения распределения публичных расходов на разнообразные сферы хозяйствования, без поиска дополнительных источников пополнения доходных частей централизованных финансовых фондов.

В современной России государство выступает ключевым субъектом в развитии разнообразных отраслей экономики. По оценкам исследователей государственный сегмент экономики в российский ВВП приближается к 70% [3. С. 6]. По

оценкам Федеральной антимонопольной службы РФ, доля государственного сектора в некоторых отраслях российской экономики превалирует, в частности, она составляет 83% на транспорте, 71% в энергетике, 70% в добыче полезных ископаемых, 50% в финансовом секторе и страховании.

Развитие Китая, а также опыт передовых европейских государств показывает, что финансирование прорывного развития, преодоления последствий пандемии невозможно без стратегического управления публичными финансами, а именно бюджетными средствами различного уровня. Современный бюджет является одним из инструментов государственного управления, с помощью которого государство решает стоящие перед обществом задачи – повседневные (выплаты заработной платы, пенсий, стипендий и т.д.), неотложные (финансирование каких-либо последствий аварий, техногенных катастроф и т.д.) и перспективные (разработка новых технологий и т.д.) [2. С. 211].

В соответствии со ст. 172 БК РФ составление бюджетов бюджетной системы РФ базируется на основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации (бюджетной и налоговой политике субъектов РФ и муниципальных образований).

Совокупность применяемых органами государственной власти и местного самоуправления правовых мер в бюджетной сфере, которые направлены на реализацию и финансовое обеспечение функций государства (полномочий Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований), принято именовать бюджетной политикой. Такие меры связаны, как правило, с активной деятельностью государственных и муниципальных органов по регулированию, консолидации источников доходов бюджетной системы, оптимизации и повышению эффективности бюджетных расходов, а также обеспечению сбалансированности всех бюджетов и межбюджетных отношений.

Как показывает практика эффективная бюджетная политика оказывает положительное влияние на темпы экономического роста особенно в рамках государственного-частного партнёрства [1. С. 143]. Обращаясь к экономическим терминам, можно сказать, что на макроэкономическом уровне бюджетная

политика позволяет достигать макроэкономической стабильности (одного из необходимых условий экономического роста); а на микроуровне она стимулирует инвестиции, накопление человеческого капитала и повышение факторной производительности [4. С. 14].

С юридической точки зрения бюджетная правовая политика – это институт финансового права, содержащий правовые нормы, которые определяют основные источники и количественные параметры формирования доходов, актуальные направления расходов бюджетов бюджетной системы России, а также механизмы по обеспечению сбалансированности бюджетной системы, управлению ликвидностью, государственным долгом и межбюджетными отношениями.

В соответствии со ст. 165 БК РФ, разработка основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации относится к бюджетным полномочиям Министерства финансов РФ. В законе об «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов, отражается сугубо экономическое содержание, прогнозный и статистический характер. К сожалению, можно заметить, что в Российской Федерации на законодательном уровне отсутствуют нормы, регулирующие общий порядок и методологию формирования и осуществления государственной бюджетной политики и единые принципы принятия и реализации управленческих решений в данной области.

Бюджетный кодекс РФ раскрывает в себе наличие в структуре бюджетных полномочий органов государственной власти и местного самоуправления отдельных полномочий по определению основ бюджетной, налоговой, долговой политики и не содержит правовых норм, регламентирующих порядок их формирования и основополагающие принципы, базисные правила ограничения при установлении направлений, в частности бюджетной политики.

В ближайшее время все указанные блоки общественных отношений должны быть урегулированы в нормах финансового права и дополнить соответствующий институт финансового права. В настоящее время требования к бюджетной политике устанавливаются Президентом РФ. Согласно п. 2 ст. 172 БК РФ,

положения посланий Президента РФ Федеральному Собранию определяют бюджетную политику в Российской Федерации.

В современных условиях правовая основа государственной и муниципальной бюджетной политики детерминируются стратегическими целями развития России и выработанными на их основе национальными проектами [5. С. 47].

Среди указанных стратегических целей особое место занимает ликвидация технологического отставания страны, в том числе путем ее прорывного научно-технического развития, что неоднократно подчеркивалось Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в Послании Федеральному Собранию от 01.03.2018 и от 20.02.2019.

В соответствии с п. 2 Указа Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» наука является одним из приоритетных направлений реализации национальных проектов для достижения стратегических целей Российской Федерации на период 2018-2024 годов.

В качестве ключевой задачи, на реализацию которой направлена государственная программа в сфере науки, в Указе Президента РФ от 07.05.2018 устанавливается создание передовой инфраструктуры научных исследований и разработок, инновационной деятельности, включая создание и развитие сети уникальных научных установок класса «мегасайенс».

Пунктом 2.2.2. Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденных Правительством РФ 29.09.2018, установлено, что в целях развития современной инфраструктуры для исследований и разработок будет начато проведение международных исследований на уникальных научных установках класса «мегасайенс» в Международном центре нейтронных исследований на базе высокопоточного реактора ПИК, Комплексе сверхпроводящих колец на встречных пучках тяжелых ионов НИКА, источнике синхротронного излучения 4-го поколения ИССИ-4 (первый этап), Сибирском кольцевом источнике фотонов СКИФ (первый этап).

Список литературы:

1. Аганбегян А. Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны // Вопросы экономики. 2015. N 7. С. 142-151.
2. Бочкарева Е.А., Вершило Т.А., Мирошник С.В., Косаренко Н.Н., Крохина Ю.А., Пешкова Х.В., Прошунин М.М. Актуальные проблемы финансового права: учебник / под ред. А.Д. Селюкова, И.А. Цинделиани. М.: Юстиция, 2019. С. 211.
3. Проект доклада о состоянии конкуренции за 2018 года // URL: <https://fas.gov.ru/documents/685117> (дата обращения: 30.06.2020).
4. Семенова Н.Н., Еремина О.И., Морозова Г.В., Филичкина Ю.Ю. Повышение эффективности бюджетной политики России в контексте стимулирования экономического роста // Экономика. Налоги. Право. 2019. N 1. С. 14-30.
5. Струсь К.А. К вопросу о содержании правовых основ социально - экономического развития общества // Юридическая мысль. 2011. № 6 (68). С. 46-50.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Электронный сборник статей по материалам СХХ студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 13 (120)
Июль 2021 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info