СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

СХСІ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№12(190)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

г. НОВОСИБИРСК, 2024

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXCI студенческой международной научно-практической конференции

№ 12 (190)
Июнь 2024 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2024

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;
Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;
Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;
Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;
Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;
Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;
Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол.наук;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;
Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;
Сүлеймен Ерлан Мәлсұлы – канд. хим. наук;
Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;
Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 **«Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:** Электронный сборник статей по материалам CXCI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 12 (190) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/meghdis/12(190).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXCI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2024 г.

Оглавление

Секция «Архитектура, строительство» **5**

РОЛЬ МЕЦЕНАТСТВА В СОХРАНЕНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА: ПАРКИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ 5
Яковлева Ксения Михайловна
Дивакова Марина Николаевна
Гущин Александр Николаевич

Секция «Информационные технологии» **9**

РАЗРАБОТКА МАРКЕТПЛЕЙСА ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ «ФЕРМЕР» 9
Егоров Прокопий Власьевич
Дьячковская Айталина Николаевна

Секция «Искусствоведение» **12**

ИСТОРИЯ И ПРОБЛЕМАТИКА БРЕНДА ГОРОДА ХАБАРОВСКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ 12
Парахина Екатерина Михайловна
Козырева Любовь Константиновна

РОУД-МУВИ. ОСОБЕННОСТИ ВОПЛОЩЕНИЯ ЖАНРА В ФИЛЬМАХ СССР НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ШКУРНИК» 21
Чевтаева Елизавета Дмитриевна

Секция «Культурология» **33**

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АРМЕЙСКОГО РУКОПАШНОГО БОЯ КАК ВОЕННО-ПРИКЛАДНОГО ВИДА СПОРТА В РОССИИ 33
Лексанова Елизавета Вадимовна
Трошкова Елизавета Алексеевна
Ореховская Евгения Владимировна

Секция «Маркетинг» **40**

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО БРЕНДА 40
Дмитриева Анна Романовна
Мыскова Ольна Владимировна

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК РЕКЛАМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 44
Сапронова Виктория Дмитриевна

Секция «Математика» **49**

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ 49
Вардикова Мария Ивановна
Половинко Екатерина Владимировна

Секция «Менеджмент» **54**

ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ К ИННОВАЦИЯМ 54
Диких Николай Евгеньевич

Секция «Педагогика» **60**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА «КОМБИНАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ 60
Котова Ксения Ивановна
Ганеева Айгуль Рифовна

Секция «Сельскохозяйственные науки» **66**

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ДЛЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОРТА ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ 66
Лисина Анастасия Сергеевна

Секция «Физическая культура» **71**

ПРОБЛЕМА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА 71
Джаббаров Матлаб Эльнур Оглы
Аксенова Юлия Алексеевна

Секция «Энергетика» **75**

К ВОПРОСУ ЛОКАЛЬНОГО ЭЛЕКТРООБОГРЕВА ПОМЕЩЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ 75
Голубева Ксения Эдуардовна
Левинский Василий Николаевич

МИКРОСЕТЬ – ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ БУДУЩЕГО 80
Тугушев Никита Владимирович

Секция «Юриспруденция» **85**

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 85
Барсукова Ксения Юрьевна

СЕКЦИЯ

«АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

РОЛЬ МЕЦЕНАТСТВА В СОХРАНЕНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА: ПАРКИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Яковлева Ксения Михайловна

студент, магистрант 2 курса,
Уральский государственный
архитектурно-художественный
университет имени Н.С. Алфёрова,
РФ, г. Екатеринбург,
E-mail: kseniya.yakovleva.1999@mail.ru

Дивакова Марина Николаевна

научный рук., канд. архитектуры, проф.,
Уральский государственный
архитектурно-художественный
университет имени Н.С. Алфёрова,
РФ, г. Екатеринбург

Гущин Александр Николаевич

научный рук., канд. физ.-мат. наук, доц.,
Уральский государственный
архитектурно-художественный
университет имени Н.С. Алфёрова,
РФ, г. Екатеринбург

THE ROLE OF PHANTANCE IN THE PRESERVATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST SPACES OF THE CITY: PARKS AS KEY OBJECTS

Ksenia Yakovleva

Student,
2nd year graduate student,
Ural State Architectural and Art
University named after N.S. Alferov,
Russia, Ekaterinburg

Marina Divakova
Scientific supervisor,
Ph.D. in Architecture, Professor,
Ural State Architectural and Art
University named after N.S. Alferov,
Russia, Ekaterinburg

Alexander Gushchin
Scientific supervisor,
Ph.D. in Physics
and Mathematics, Senior Lecturer,
Ural State Architectural and Art
University named after N.S. Alferov,
Russia, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Данная статья исследует влияние меценатства и благотворительности на развитие туризма и сохранение исторического наследия города. Рассматриваются примеры успешных проектов, спонсируемых меценатами, и их воздействие на привлечение туристов и сохранение культурного наследия.

ABSTRACT

This article explores the influence of patronage and charity on the development of tourism and the preservation of the historical heritage of the city. Examples of successful projects sponsored by patrons of the arts and their impact on attracting tourists and preserving cultural heritage are examined.

Ключевые слова: меценатство, благотворительность, ландшафтная архитектура, туризм, историческое наследие, город, парки.

Keywords: patronage, charity, landscape architecture, tourism, historical heritage, city, parks.

Меценатство и благотворительность играют важную роль в развитии туризма и сохранении исторического наследия города. Сегодня многие города мира сталкиваются с проблемами сохранения своей исторической архитектуры

и культурного наследия. Благодаря поддержке меценатов и благотворителей удается проводить реставрационные работы, организовывать культурные мероприятия и привлекать туристов.

Меценаты и благотворители часто выступают спонсорами крупных проектов, направленных на сохранение исторических памятников, развитие музеев и организацию выставок. Их вклад позволяет сохранить уникальные объекты культурного наследия и привлечь внимание широкой публики к истории города.

Благодаря развитию туризма под воздействием меценатов и благотворителей город становится более привлекательным для посетителей, что способствует увеличению доходов и созданию новых рабочих мест. Туристы из разных стран приезжают, чтобы увидеть великолепные достопримечательности, которые благодаря этой поддержке становятся еще более привлекательными.

Примерами успешных проектов могут служить создание и поддержка общественных парков, реставрация и озеленение ландшафтных объектов, а также разработка туристических маршрутов, оказывающих влияние на привлечение посетителей.

Инициативы меценатов и благотворителей способствуют не только обновлению инфраструктуры и сохранению культурного наследия, но и созданию уникальных пространств, привлекающих туристов. Поддержка проектов по благоустройству парков, обустройству рекреационных зон и сохранению природных уголков способствует развитию туристического потенциала города и обогащает культурный опыт посетителей.

Одним из примеров создания нового городского пространства на средства мецената стал городской парк «Краснодар». В его проектирование и строительство вложился российский предприниматель Сергей Галицкий. В своем городе Галицкий развивает не только бизнес, но и некоммерческие проекты. В 2008 году он создал футбольный клуб «Краснодар», затем построил для него академию и одноименный стадион, а осенью 2017-го открыл парк, который сравнивают с московским «Зарядьем». «Комплекс не является коммерческим проектом», – подчеркивают в «Магните». Финансируется он целиком за счет личных средств

Галицкого. По оценкам, парк обошелся ему в 4 млрд рублей (для сравнения: «Зарядье» стоило московскому бюджету 14 млрд рублей) [1].

Рисунок 1. Городской парк «Краснодар» [1]

На данный момент парк «Краснодар» является одной из визитных карточек города. Парк входит в список многих туристических маршрутов и экскурсий [2]. По данным интернет-источников парк «Краснодар» является самым популярным местом среди туристов [3].

Таким образом, меценатство и благотворительность сыграли и продолжают играть значимую роль в развитии туризма и сохранении исторического наследия города, способствуя его поддержанию и привлечению внимания как местных жителей, так и туристов.

Список литературы:

1. Ляликова А. Новый дар для Краснодара. Сергей Галицкий – филантроп года по версии Forbes. URL: https://www.forbes.ru/milliardery/354809-novyy-dar-dlya-krasnodara-sergey-galickiy-filantrop-goda-po-versii-forbes
2. Туристско-информационный центр города Краснодара URL: https://tourism.krd.ru/excursions/
3. Ершов А. Краснодарский край. URL: https://rg.ru/2024/03/15/reg-ufo/krasnodar-na-vystavke-rossiia-predstavit-svoj-turisticheskij-brend.html

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

РАЗРАБОТКА МАРКЕТПЛЕЙСА ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ «ФЕРМЕР»

Егоров Прокопий Власьевич
студент,
кафедры информационных
и цифровых технологий,
Арктический государственный
агротехнологический университет,
РФ, г. Якутск
E-mail: pronya7119@mail.ru

Дьячковская Айталина Николаевна
научный руководитель,
старший преподаватель,
Арктический государственный
агротехнологический университет,
РФ, г. Якутск

АННОТАЦИЯ

В Республике Саха (Якутия) сельское хозяйство играет важную роль в развитии региона и обеспечении продовольственной безопасности. Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) являются одним из ключевых секторов сельского хозяйства и получают государственную поддержку для своей деятельности. Маркетплейс, объединяющий производителей и потребителей сельскохозяйственных продуктов, позволит улучшить доступ к качественным агропродуктам, обеспечить прозрачность в цепочке поставок и способствовать к развитию местного сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: маркетплейс, фермерская продукция, проектирование, разработка, программа лояльности.

В настоящее время Республика Саха (Якутия) обладает богатым потенциалом для развития сельского хозяйства и производства фермерских продуктов. Однако

на данный момент фермеры сталкиваются с трудностями при реализации своей продукции, что приводит к снижению их доходов и препятствует развитию отрасли.

В связи с этим создание маркетплейса фермерских продуктов является актуальной задачей, которая позволит фермерам напрямую взаимодействовать с потребителями, увеличивать продажи и повышать доходность.

Цель исследования: Разработка маркетплейса для фермерской продукции с учетом программы лояльности. А программа лояльности будет привлекать покупателей и будет стимулировать их к покупке местной продукции.

Для достижения цели, необходимо решить ряд задач:

- исследование рынка фермерских продуктов и анализ требований потребителей;
- проанализировать существующие платформы, для онлайн торговли фермерской продукции и выявить их преимущества и недостатки;
- спроектировать концепцию маркетплейса для фермерских продуктов на основе современных технологий веб-разработки;
- составить программу лояльности для покупателей и условия привилегии для фермеров;
- разработать маркетплейс для фермерских продуктов в виде веб-сайта с различными функциональными модулями.

В Республике Саха (Якутия) интернет-торговля активно развивается, хотя в отдаленных районах всё ещё могут возникать определенные трудности с доставкой товаров. Однако становление локальных интернет-магазинов и маркетплейсов способствует расширению доступа к товарам и услугам для жителей региона.

Целевой аудиторией маркетплейса "Фермер" являются:

- Крестьянские (фермерские) хозяйства Республики Саха (Якутия);
- Жители Республики Саха (Якутия), заинтересованные в приобретении качественных местных продуктов;
- Предприятия общественного питания и розничной торговли, нуждающиеся в поставках свежих фермерских продуктов.

Один из основных конкурентов в данной сфере – онлайн-платформа "Своё Родное" от Россельхозбанка, которая объединяет фермеров и покупателей, предоставляя возможность заказа продукции с доставкой на дом. Этот проект успешно функционирует благодаря удобному интерфейсу и широкому выбору товаров.

Реализация маркетплейса – это комплексный процесс, требующий профессионального подхода к каждому этапу. Четкое планирование, гибкость и ориентация на потребности пользователей станут залогом успешного запуска и развития платформы.

Маркетплейс «Фермер» мотивирует покупателей программой лояльности, которая поддерживается при помощи карты лояльности. Каждый покупатель создаёт учётную запись и создает карту лояльности, для доступа к функциям участника программы лояльности. Участник программы пополняет баланс карты лояльности за счёт средств банковской карты, для осуществления покупки фермерской продукции с учётом бонусов. Накопление бонусов происходит после покупки фермерской продукции картой лояльности и данные об этом фиксируются в программе лояльности.

В перспективе маркетплейс "Фермер" может расширить свою географию, выйдя за пределы республики и охватив другие регионы России. Внедрение новых технологических решений также будет способствовать дальнейшему развитию и совершенствованию платформы. Маркетплейс будет постоянно расширять ассортимент фермерской продукции, предлагая покупателям все больший выбор товаров.

Список литературы:

1. Баторшина Г.Д. Особенности развития предприятий малого и среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19 // Экономика образования. 2022.
2. Маркенков А.А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Научные стремления. 2019.
3. Чему стоит поучиться у маркетплейсов владельцам интернет-магазинов? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lpgenerator.ru/blog/2021/09/21/chto-takoe-marketplejsy-i-zachem-internet-magazinam-tam-razmeshatsya/#plyusy-i-minusy-marketplejsov (дата обращения: 20.06.24).

СЕКЦИЯ

«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ИСТОРИЯ И ПРОБЛЕМАТИКА БРЕНДА ГОРОДА ХАБАРОВСКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Парахина Екатерина Михайловна

магистрант,
кафедра графического дизайна и визуальных коммуникаций,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство),
РФ, г. Москва
E-mail: cate-1994@yandex.ru

Козырева Любовь Константиновна

научный руководитель, канд. искусствоведения,
доц. кафедры графического дизайна и визуальных коммуникаций,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
РФ, г. Москва

THE HISTORY AND PROBLEMS OF THE KHABAROVSK CITY BRAND IN THE CONTEXT OF MODERN CULTURE

Ekaterina Parakhina

Master's degree student,
Department of Graphic Design
and Visual Communications,
A.N. Kosygin Russian State
University (Technology. Design. Art),
Russia, Moscow

Lyubov Kozyreva

Scientific supervisor, PhD in Art History,
Associate Professor of the Department
of Graphic Design and Visual Communications,
A.N. Kosygin Russian State University
(Technology. Design. Art)
Russian Federation, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые особенности создания территориального бренда. Выявлены основные тренды брендинга территории на современном этапе развития регионов страны. На базе исследований Т.В. Мазняка, а также проведенного глубинного интервью, выполнен анализ существующего территориального бренда города Хабаровска, рассмотрены его история и этапы развития в контексте современной культуры.

ABSTRACT

The article discusses the key features of creating a territorial brand. The main trends of branding of the territory at the present stage of development of the country's regions have been identified. Based on the research of T.V. Maznyak, as well as an in-depth interview conducted, the analysis of the existing territorial brand of the city of Khabarovsk is carried out, its history and stages of development in the context of modern cultures are considered.

Ключевые слова: территориальный бренд, имидж территории, бренд города, инвестиции, айдентика, фирменный знак.

Keywords: territorial brand, image of the territory, brand of the city, investments, identity, brand name.

Брендинг территорий приобретает все большую значимость в научных исследованиях. Проекты брендирования территорий получают однозначную поддержку со стороны правительства, поскольку на современном этапе они оказались весьма созвучными происходящим изменениям в общественном сознании и государственном управлении. Территориальный брендинг сегодня принимается большинством специалистов как новая форма региональной государственной политики в сфере экономики, культуры и туризма [1].

Экономическая составляющая в территориальном брендинге играет одну из ключевых ролей как для субъекта, так и для страны. В условиях мирового геопо-

литического влияния на Россию, правительство нацелилось на преодоление экономических трудностей и дипломатической изоляции путем осуществления стратегии «Поворот на Восток». Экономический смысл этой политики заключается в сотрудничестве со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в области энергетики, привлечении прямых иностранных инвестиций из этого региона и расширение торговли со странами АТР. С политической точки зрения русское правительство также пытается создать более тесные связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона [2]. Данными экономическими и политическими событиями обусловлена актуальная необходимость в территориальном брендинге граничащих со странами АТР субъектов – Дальнего Востока и в частности города Хабаровска.

В 2002 г. один из ведущих в мире экспертов в области изучения брендов стран, регионов и городов Саймон Анхольт разработал комплексный подход к брендингу территорий, создав концепцию конкурентной идентичности, которая выделяет шесть элементов бренда территории: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди. В настоящее время укрепляется тот же комплексный подход в проектировании городской айдентики, являющейся важнейшей частью брендирования. Понимание территориального брендинга выходит за пределы внешних проявлений и существование стереотипа о том, что создание логотипа – это и есть бренд, является ошибочным. Самое важное – не только знак, но и то, как он будет работать в городской среде, а она включает и транспорт, и архитектуру, и улицы [3].

Брендинг территорий особенно важен сегодня из-за усиливающейся конкуренции между городами. Города-спутники и поселения соперничают с центральными городами агломераций за сохранение своей идентичности и экономической независимости. Туристические направления борются за внимание путешественников и создание уникальных впечатлений. Экономические центры стремятся привлечь инвестиции, представителей креативного класса и новых жителей. Бренд территории служит стратегическим инструментом для объеди-

нения ключевых идей, символов и смыслов региона в единую систему коммуникации и формирования привлекательного образа. Он становится эффективным средством работы с социальным напряжением, рейтингами, местным патриотизмом и городскими сообществами, способствуя привлечению рынков сбыта и продвижению местной продукции [4].

В настоящий момент, по мнению Александра Израйлева, руководителя Центра территориального брендинга Школы дизайна НИУ ВШЭ, в развитии брендов территорий можно выделить такие новые тренды:

- экспедиции, культурологические и визуальные исследования, механики партиципации и включения в дискуссию об идентичности жителей и городских сообществ;
- запуск локальных цифровых продуктов, построение долгосрочной стратегии комплексного развития территории через программу уникальных событий;
- изменение городской среды и создание новых технологичных и экологичных точек притяжения;
- подготовка специалистов по бренд-менеджменту территорий, которая включает изучение основ маркетинга, управление проектами, аналитику и коммуникации.

Как итог, каждый бренд территории – это комплексный продукт с уникальным набором механик, куда, помимо айдентики, входят практически все существующие на сегодняшний момент креативные индустрии [4].

Обратимся к истории формирования бренда города Хабаровска. По информации Т.В. Мазняка, в марте 2016 г. было проведено исследование, в котором респондентами стали жители Хабаровска и жители других городов Российской Федерации. Целью данного исследования являлось выявление концептов бренда города. В общей сложности в опросе приняли участие 802 человека в возрасте от 16 до 70 лет. Анализ полученных результатов исследования выявил следующее, что в целом представление о Хабаровске вызывают ассоциации с рекой Амур, с икрой и рыбой, столицей Дальнего Востока, молодежью, города с большим количеством зеленых насаждений. При этом важно отметить, что два последних

представления вызывают ассоциации только у жителей города. Гости города выделили приоритеты в выгодном географическом положении с Китаем, при этом немалый процент оценивает географическое положение, как положительную характеристику, так и отрицательную. Говоря о бренде города Хабаровска, по результатам опроса выявлено, что респонденты не слышали или же не знают, какой бренд у Хабаровска, что позволяет сделать вывод об отсутствии бренда. В продолжении исследования, Т.В. Мазняк приводит результаты повторного опроса посредством сети Интернет, проведенного в декабре 2016 г., выборка составила 319 человек, в возрасте от 18 до 58 лет. Результаты подтвердили, что имидж у города Хабаровска не поменялся, город также ассоциируется с положениями, которые представлены выше. В содержании опроса в обоих случаях был вопрос: «Как вы понимаете определения имидж и бренд города?», респонденты не смогли четко выявить различие этих двух понятий, что подтверждает отсутствие конкретного понимания данных терминов и свободного определения их [5].

В 2023 году в рамках работы над диссертационным исследованием «Ребрендинг города Хабаровска в контексте современной культуры» автором было проведено глубинное интервьюирование жителей города от 18 до 56 лет. Анализ полученных результатов выявил, что ассоциации хабаровчан с родным городом стали более конкретными, а именно: «амурский тигр», «медведь», «рыба», «икра», а также природные и архитектурные особенности в виде заповедников и Хабаровского моста. На вопрос: «Существует ли у города устоявшийся облик как для гостей, так и для жителей региона?», респонденты либо ответили «нет», либо затруднились ответить, что доказывает отсутствие целостного бренда города в восприятии его жителей.

Формировать конкурентно обоснованный бренд города, в частности Хабаровска, необходимо на основе четко выраженного имиджа. В формировании и позиционировании бренда, ориентированного на местных жителей и гостей города, определяется функциональная значимость Администрации города, которая может выступать инициатором и заказчиком. Так, Администрацией города Хабаровска были предприняты шаги в создании бренда города, но, как правило, в

основном все заключалось в представлении визуальных составляющих. Подобными процессами актуализируется проблема, решение которой обосновано необходимостью целостного, системного подхода к созданию бренда и обращение внимания на взаимосвязанность элементов. В 2013 г. в первый раз в Хабаровске была предпринята попытка создать бренд, основой которого являлась визуальная составляющая. Так, в качестве фирменного знака города было выбрано изображение тигра, трех сопок, с солнцем и рекой Амур (рис. 1).

Рисунок 1. Первый фирменный знак города Хабаровска, 2013 г.

Но со временем, по результатам исследования Т.В. Мазняка, было выявлено, что знак не прижился из-за низкой востребованности, отсутствия должной уникальности, неповторимости, оригинальности. В 2016 г. был запущен конкурс, инициатором которого являлся департамент архитектуры, строительства и землепользования Хабаровской мэрии по теме: «Визуальная составляющая бренда города Хабаровска». Цель конкурса определялась в повышении интереса к городу, формировании позитивного имиджа, продвижении бренда города. По итогам конкурса не выявили победителя и было принято решение о доработке эмблемы (рис. 2) [5].

Рисунок 2. Варианты участников конкурса «Визуальная составляющая бренда города Хабаровска»

На сегодняшний день целостный бренд города никак не представлен, а Администрация в качестве визуальной идентификации использует герб Хабаровска, из чего можно сделать вывод, что создаваемая визуальная идентификация устарела и не имеет отклика ни у местных жителей, ни у гостей города.

Однако, в 2023-24 годы в период празднования дня рождения города наблюдается использование праздничной айдентики в оформлении информационных баннеров и сувенирной продукции. Также в социальных сетях и на сайте Администрации сменяются иконки и значки, вместо герба фигурирует логотип с цифрой возраста города, а также контурные, детализированные изображения его достопримечательностей (рис. 3).

Рисунок 3. Праздничная айдентика г. Хабаровска 2023-2024 гг.

Данный знак хоть и используется в оформлении мероприятия, но, как можно отметить, имеет сложность считывания даже при сравнительном крупном масштабе. Колористическое решение представлено большим количеством цветов, что противоречит основам, заложенным в исследовании теоретика И. Иттена. Элементы знака, как и цветовое решение не обоснованы и не взаимосвязаны с геральдическими символами города, которые в повседневности использует Администрация. Все эти особенности не только усложняют использование знака в печати и производстве фирменных носителей, но и слабо соответствуют семантическому полю ассоциаций самих местных жителей, которое выявлено в результате неоднократно проводимых опросов.

Из приведенного анализа можно сделать вывод, что территориальный бренд представляет собой сложный продукт с индивидуальным набором инструментов, включающий в себя не только логотип и элементы айдентики, но и разнообразные креативные индустрии. Создание эффективного бренда требует глубинного анализа всех активных сфер субъекта, его жителей и гостей, и как следствие, проектирование и ведение устойчивой платформы визуальных составляющих бренда с учетом современных тенденций.

Список литературы:

1. Гуцалов, А.А. Территориальный брендинг: в поисках стратегии развития / А.А. Гуцалов // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия : сборник научных статей по итогам международного научного форума, с. Кабардинка, г. Геленджик, 12–14 октября 2018 года. – Москва: Институт наследия, 2019. – С. 210-222. – EDN TPLGJQ.)
2. Ма Бо Стратегия России «Поворот на Восток»: возможности и вызовы для сопряжения с китайскими трансрегиональными проектами // Сравнительная политика. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-rossii-povorot-na-vostok-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-sopryazheniya-s-kitayskimi-transregionalnymi-proektami (дата обращения: 12.06.2024).

3. Чермантеева, А.В. История возникновения и становление городского брендирования / А.В. Чермантеева, С.Б. Языева // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Архитектура и дизайн : сборник статей / под редакцией: М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, Е.А. Ахмедовой; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный архитектурно-строительный университет", 2016. – С. 359-362. – EDN VSWEQD.
4. Центр территориального брендинга Школы дизайна НИУ ВШЭ: оф.сайт. Москва. URL: https://design.hse.ru/news/2942 (дата обращения: 5.06.2024).
5. Мазняк, Т.В. Хабаровск: от имиджа к бренду / Т.В. Мазняк, // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, 2017.

РОУД-МУВИ. ОСОБЕННОСТИ ВОПЛОЩЕНИЯ ЖАНРА В ФИЛЬМАХ СССР НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ШКУРНИК»

Чевтаева Елизавета Дмитриевна
студент,
кафедра драматургии и киноведения,
Санкт-Петербургский Государственный
Институт Кино и Телевидения,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: li3a2002@gmail.com

ROAD MOVIE. FEATURES OF THE EMBODIMENT OF THE GENRE IN FILMS OF THE USSR ON THE EXAMPLE OF THE FILM "SHKURNIK"

Elizaveta Chevtaeva
Student,
Department of Drama and Film Studies,
St. Petersburg State Institute
of Film and Television,
Russia, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

Исследование предполагает изучение особенностей жанра роуд-муви и его специфики в России/СССР.

Особое внимание будет уделено анализу советского фильма "Шкурник" 1929 года, который можно рассматривать роуд-муви своего времени. Этот фильм вышел на экраны в период активного развития новой советской киноиндустрии.

Цель исследования заключается в понимании того, как работают стилистика, сюжетные ходы и тематика роуд-муви России со всеми историческими, социальными и культурными особенностями. Анализ фильма "Шкурник" поможет нам лучше понять эволюцию роуд-муви в СССР и его вклад в развитие отечественного кинематографа.

ABSTRACT

The study involves studying the peculiarities of the road movie genre and its specifics in Russia/USSR.

Special attention will be paid to the analysis of the Soviet film "Shkurnik" of 1929, which can be considered a road movie of its time. This film was released during the period of active development of the new Soviet film industry.

The purpose of the study is to understand how the stylistics, plot moves and themes of the Russian road movie work with all historical, social and cultural features. The analysis of the film "Shkurnik" will help us better understand the evolution of the road movie in the USSR and its contribution to the development of Russian cinema.

Ключевые слова: советский кинематограф, роуд-муви, специфика жанра роуд-муви, история советского кинематографа, анализ фильма «Шкурник».

Keywords: soviet cinema, road movie, specifics of the road movie genre, History of Soviet cinema, analysis of the film «Shkurnik».

Специфика роуд-муви в России и СССР

Жанр роуд-муви традиционно считается американским, имеет полную предысторию и предпосылки, связанные исключительно с США, и даже не имеет общепринятого русскоязычного аналога в терминологии кино. Каким образом он соотносится с кинематографом СССР?

Жанр роуд-муви присутствует не только в современном русском кинематографе («Купе номер шесть», «Как Витька Чеснок вёз Лёху Штыря в дом инвалидов»), но и имел свои отражения в советском кинематографе. Он отличается своими особенностями и ограничениями в свободе творчества, однако именно в этом контексте роуд-муви стало одним из жанров, которые позволяли артистам и режиссерам выразить свои идеи и задумки, взглянув на них с интересного ракурса.

Один из самых известных советских роуд-муви – «Баллада о солдате» (реж. Георгий Чухрай, 1959 г.). В этом фильме рассказывается история обычного солдата Алеши Скворцова, который оказывается на фронте во время войны, становится связистом, а затем получает отпуск. С этого и начинается его путешествие.

Вместо показа разрушительных баталий и побед, в фильме акцент делается на обычных людях, пытающихся преодолеть катастрофу, которая обрушилась на них. Главная ценность в фильме – связь и общение между людьми в трудные времена. Алеша жертвует своим отпуском, чтобы провести лишь несколько минут с матерью, демонстрируя свою моральную победу и преданность обществу. Фильм является примером того, какими должны быть строители социалистического государства – открытыми, щедрыми и самоотверженными. На примере данного фильма мы можем видеть, что тематика советских роуд-муви продиктована в первую очередь специфическим социально-историческим контекстом страны. Режиссеры в СССР обращались к данному жанру в первую очередь не ради создания более зрелищного и яркого киноаттракциона, а использовали его для отображения глубоких внутренних переживаний и осмысления конфликтов героев в несколько иной форме.

Другими интересными примерами советских роуд-муви являются такие фильмы, как «Алёнка» (реж. Борис Барнет, 1961 г.), «Мы, двое мужчин» (реж. Юрий Лысенко, 1962 г), «На край света…» (реж. Родион Нахапетов, 1975г.). В фильмах сильна тема путешествия как внешнего, так и внутреннего. Разумеется, все герои фильмов попадают на неожиданные перепутья своей жизни и преодолевают различные преграды на своем пути. Картины также отражают характерную для своей эпохи атмосферу и проблемы, с которыми сталкивались обычные советские граждане. Советские роуд-муви отличаются более реалистическим подходом к теме путешествия, и в них четко просматривается социальный контекст и неравенство в советском обществе.

Таким образом, роуд-муви в советском кинематографе представлен различными примерами. Фильмы отражают особенности своего времени и социально-политического контекста, но с одной стороны, это веселые и развлекательные картины, а с другой – фильмы с глубоким подтекстом. Все они показывают, что даже в условиях ограничений советская киноиндустрия смогла найти свои способы и формы изъявления творчества.

Элементы и приемы съемки роуд-муви в СССР и России, отличающие их от роуд-муви мирового кинематографа:

1. Подчеркнутая реалистичность и аутентичность: роуд-муви в СССР и России часто стремятся к отображению реальной жизни и социальной действительности, отдавая предпочтение простым и понятным сюжетам. Они стараются показать реальные дороги, пейзажи и географические особенности страны. Важной специфической особенностью России, как известно, является ее колоссальные масштабы, а также нельзя забывать про стереотип о плохих дорогах, который всегда можно обыграть интересным способом в рамках художественного фильма.

2. Уделяется внимание долгим дорожным сценам: русский роуд-муви прославился своими длинными панорамными съемками, где дорога и окружающий пейзаж являются важными частями сюжета. Это помогает передать атмосферу путешествия и подчеркивает идею свободы и приключений на дороге. Длинные дорожные сцены помогают усилить ощущение погружения в путешествие и передать долгие часы, проведенные в дороге. Они также позволяют зрителю насладиться красотой природы и почувствовать особый ритм и свободу путешествия. Примером является фильм Алексея Балабанова «Я тоже хочу», где благодаря «мистической» смене времен года на границе «аномальной зоны» мы можем наблюдать и летние пейзажи, и зимние заснеженные дороги (с «вкраплениями» вмерзших в них покойников).

3. Акцент на межличностных отношениях: в отличие от некоторых западных роуд-муви, русские фильмы этого жанра более активно акцентируют внимание непосредственно на отношениях между героями, дружбе, любви и конфликтах, которые возникают на протяжении путешествия. Данное утверждение, разумеется, распространяется по большей части в контексте сравнения роуд-муви последних лет, за исключением таких фильмов, как, например, «Зеленая книга» (реж. Питер Фарелли, 2018 г.).

4. Использование особого музыкального сопровождения: роуд-муви в России широко использует музыку для передачи эмоций и подчеркивания сюжетных моментов. От саундтреков с российской рок-музыкой («АукцЫон» в «Я тоже хочу») до классической музыки или авторской песни.

5. Социальная позиция: роуд-муви фильмы СССР и России поднимают характерные только для нашего социокультурного пространства проблемы. Они стараются показать неравенство, безысходность и поиски свободы в условиях советского общества или постсоветской России.

Советские и российские роуд-муви часто отличаются аутентичным и натуральным визуальным решением. Это, с одной стороны, можно рассматривать, как следствие ограниченности в технических средствах (если сравнивать со сложно сконструированными техническими приспособлениями, которые используются для съемок машин на западе). Однако можно взглянуть на это с точки зрения того, что авторы стараются передать атмосферу и настроение каждого путешествия через повествование пейзажа и дороги. Режиссеры стремятся показать простые и жизненные ситуации, используя частую смену планов и панорамные планы, чтобы вовлечь зрителя в происходящее и создать ощущение, будто мы сами путешествуем вместе с героями.

Другим отличием визуального решения в роуд-муви может быть использование приемов монтажа. Частые смены планов, и динамичный монтаж могут создавать эффект движения и усиливать напряжение в фильме. Или, наоборот, часто для усиления эффекта погружения в путешествие по «бескрайней» России, используются долгие планы и минимизируется количество склеек.

В целом, советские и российские роуд-муви имеют уникальное визуальное исполнение, которое передает аутентичность, реализм и эмоциональность путешествия и приключений в дороге.

«Шкурник», анализ фильма как роуд-муви

Фильм Николая Шпиковского «Шкурник», вышедший в 1929 году, может по праву считаться если не самым ранним, то одним из самых ранних роуд-муви

в СССР. Вместе с тем картина является совершенно неожиданным примером роуд-муви, поскольку практически не имеет ранее выделенных характерных черт жанра, на момент съемок еще далекого от формирования. Ведь это немой черно-белый фильм, снятый в период НЭПа, а вскоре после выхода запрещенный.

Аполлон Захарович Шмыгуев – небольшой и скромный человек, который никогда не мечтал о приключениях. Его можно было бы даже назвать «маленьким человеком», благо, режиссер оставляет нам неоднозначный намек на параллель с Акакием Акакиевичем и его шинелью (в первой части и в последней, седьмой). Аполлон, несмотря на то, что носит имя бога света, очень хорошо контрастирующее с его фамилией, ведет совершенно непримечательную жизнь. Он, будучи бывшим столоводителем, просто любит сидеть с женой у окна и наблюдать за происходящим в Киеве, раздираемом Гражданской войной. Но война все-таки вмешивается в его спокойную жизнь. Однажды Аполлон видит из окна, как переворачивается телега красноармейцев с консервами и, не обращая внимания на уговоры жены, отправляется за ними во внешний мир, даже не зная, что, возможно, домой больше не вернется. Жадность берет верх над благоразумием.

Неудача и смехотворные обстоятельства приводят его к неожиданным приключениям, о которых герой никогда не мечтал и которые вряд ли смог бы даже представить. Бедолагу принимают за кучера, чинят ему телегу, а затем запрягают в нее... верблюда. Это невероятно иронично, ведь по легенде каждый день бог Аполлон запрягает в свою золотую колесницу четырех могучих лошадей, и вместе они возят по небу солнце. Но наш Аполлон далеко не богоподобен. Совершенно напуганный и запутавшийся, он не успевает возразить красноармейцам, которые решают, что теперь он – кучер, и покорно принимает судьбу. Он отправляется на фронт, где в силу случайных обстоятельств вступает в ряды и красных, и белых, а в конечном итоге даже в ряды анархистов. Таким образом, скромный Аполлон Захарович, попав в водоворот событий, оказывается героем собственной истории, его жизнь неожиданно оказывается насыщена приключениями и

невероятными поворотами судьбы, несмотря на то, что назвать его героем с деятельным характером точно нельзя.

Итак, «Шкурник» рассказывает о двух героях – один из них высокий, благородный, но в достаточной мере флегматичный, другой же маленький, толстый и суетливый. Этакие Дон Кихот и Санчо Панса. Это Верблюд и Аполлон Захарович. Они путешествуют по бесконечным полям, опаленным солнцем, только вот действие происходит не в Испании XVII века, а во время Гражданской войны в Украине. Этот фильм нельзя назвать просто историей о человеке на верблюде. Потому что это история о человеке и Верблюде.

Верблюд – не менее важный герой, чем его «верховод». Он похож на настоящего рыцаря – достоин, благороден, безразличен к внешним факторам, но всегда готов прийти на помощь нуждающемуся. Он не позволил белому офицеру обижать себя, но мог бы сделать то же самое с любым командиром красных, потому что не видит различий в званиях и партийной принадлежности. Он способен заставить целую вражескую армию бежать. Верблюда любят все – и белые, и красные, и жители городов, и жители деревень, потому что он пробуждает в каждом самое лучшее. Именно Верблюд неоднократно спасает Аполлона Захаровича, но именно он в конце приводит его прямо руки, берущие в плен бывшего столоначальника. Верблюд обладает, пожалуй, более крепким нравом, чем главный герой. С ним, удивительным образом, оказывается легче себя ассоциировать, именно он является неким «приемом отстранения», по словам Мандельштама [3].

Верблюд в «Шкурнике» по сути является аналогом автомобиля в роуд-муви. Изначально он запряжен в телегу, что может путать, однако впоследствии Аполлон Захарович путешествует уже верхом на своем экзотическом «товарище по несчастью». Самое интересное в этом факте то, что, в отличие от машины, верблюд имеет характер: он возмущается, когда белые уводят его с водопоя (на этом акцентировано внимание – несколько кадров крупного плана), он осуждающим взглядом провожает Аполлона в финальной сцене (тот даже опускает голову, искренне пристыженный – впервые за фильм!). Верблюд сам по себе, конечно,

остается верблюдом и не стремится нести наделенные какими-либо глубокими смыслами посылы, однако мы, как зрители, посылы эти считываем. Разумеется, благодаря тому, как построен и снят фильм.

Но что же с Аполлоном Захаровичем? Санчо Панса стал губернатором вымышленного острова, а Шмыгуев успел возглавить пропаганду белых, почти занялся пропагандой у красных, но все его планы провалились. Он каждый раз оказывался побитым, бежал и терял все. Да, Шмыгуев хотел везде получше устроиться, но это не было его целью. Потому что у него не было цели. Неожиданно оказавшись изгнанным из дома, он отправляется в путешествие лишь ради путешествия. Так, кажется, мог бы повести себя только Лебовски из одноименного фильма, если бы оказался в подобных обстоятельствах. Хотя нет. Лебовски бы сошел с телеги, едва оторвавшись от отряда. Судьба кидает Аполлона Захаровича как мячик, и он пытается подстраиваться под постоянно меняющиеся правила игры. Искусно владеет он только двумя навыками – приспособленчество и подхалимаж. Помимо этого, судьба чудесным образом раз за разом уберегает его от справедливой кары. Однако правила меняются слишком быстро, чтобы он мог действительно выиграть, и если бы не помощь верблюда, Аполлончик пропал бы в самом начале своего приключения. Но может ли пропасть Санчо Панса?

Шмыгуев не испытывает глубинных внутренних переживаний и не борется с внутренними демонами. Он не похож на типичного героя роуд-муви, которого характеризует тяга к познанию, толкающая его отправиться в путь. Аполлон не такой. Его целью не является новый опыт, и он уж точно хочет расширить горизонты сознания или найти ответы на свои вопросы. У него, в принципе, к жизни нет вопросов. Однако фильм не становится жесткой критикой приспособленца Шмыгуева. Он не является антигероем, ведь, как мы помним, режиссер «рекомендует» зрителю ассоциировать его с Акакием Акакиевичем. Шпиковский – добродушный и веселый повествователь. Он не то чтобы стремится поднимать «высокие» темы, предпочитая разговаривать с людьми простыми словами. Только один или два раза он позволяет себе тяжелые по смыслу метафоры, сравнивая сражение между белыми и красными с жатвой. Хотя действия происходит

во время Гражданской войны, он говорит о мире в самом широком смысле этого слова. Шпиковский не обращает внимание на героев или «злодеев», а замечает ироническую сторону реальности. Подобно тому, как Аполлон Шмыгуев – прежде всего Шмыгуев, а уже потом Аполлон, Гражданская война в «Шкурнике» – это в первую очередь беспорядок, а уже потом кони, флаги и лозунги. Снимая фильм в конце НЭПа, Шпиковский обращает внимание на глупых, но исполнительных солдат, «грешащих» чинопочитанием белых и истеричных большевиков, начинающих остервенело стрелять в потолок при первой возможности, а также на бесконечные заседания бюрократических комиссий. Режиссеру хватает зоркости, чтобы увидеть в белогвардейцах самых обычных парней, которые мало чем отличаются от своих противников с другой стороны баррикады.

Иногда это даже смешнее, чем в произведениях Ильфа и Петрова. Яркие акценты создают очаровательный по своей природе визуальный юмор. Вот один из белых мерно поочередно выливает воду из сапог, вот верблюд съедает нечестно нажитые Аполлоном деньги вместе с сеном, а вот уже Аполлон выливает в ведро с водой для верблюда самогон. Отдельного внимания заслуживают кадры, имитирующие стоп-кадры и моменты с демонстрацией рукописных листов. Чего стоит только записка атамана: «Отак повишу всих таварыщив <пробел> Отаманъ Серга», заботливо прикрепленная к висящему на дереве чучелу. Да, это нельзя назвать высокоинтеллектуальным юмором и, возможно, современный придирчивый зритель его не оценит, однако это очень изобретательно и достаточно остро.

Такая форма повествования, которую можно отнести к добродушной, простой, лишенной напряжения и эмоциональности, очень редко встречается в мировой культуре. Среди авторов, которые писали в подобной манере, можно назвать греческого драматурга Менандра, Стерна, Джейн Остин, Чехова и, конечно, Сервантеса. Сервантеса Шпиковский «роднит» не только с образами героев, но и с самим способом построения сюжета. Он постоянно «теряет из виду» верблюда и Шмыгуева, вставляет отрывки, напоминающие новеллы, пытается показать «негативных» персонажей с позитивной стороны, и все это не только

не мешает сюжету, но наоборот, обогащает созданный режиссером мир. Кроме того, особая интонация автора не позволяет «Шкурнику» превратиться в злую советскую сатиру на бюргеров и простых людей. Слишком сильная любовь автора к людям, слишком снисходительное отношение к их недостаткам.

Революционность «Шкурника» проявляется также в том, что в нашей стране государство имеет свойство присваивать себе историю, превращая ее в объект культа, набор символов и ритуалов. Мы смотрим на историю снизу вверх с почтительностью, а Шпиковский нарушает эту государственную монополию на прошлое. Его фильм – это фильм мирного времени, поэтому в конце он игриво показывает пушки из фильма «Броненосец Потемкин». Но в финальном кадре пушка опускает свое дуло к земле. Это также фильм о том, что история может иметь человеческое лицо, о том, что самым благородным героем Гражданской войны может быть верблюд, а те, кто считается злодеями, на самом деле просто в известной мере недалекие люди.

После премьеры фильма, мнения общественности были разделились. Осип Мандельштам в своей рецензии отметил необычный и сказочный подход к сюжету и выдающуюся работу оператора. Он назвал фильм «прекрасной игрушкой, игрушкой социального назначения». Однако, также выразил недовольство, посчитав, что режиссер неудачно развил сюжет, затеряв его в «ненужной агитации».

«Очень жаль, что верблюд не чихнул на того, кто испортил сценарий Шпиковскому» [3].

Фильм был снят с проката по решению Комитета по кинематографии РСФСР, который решил, что картина показывает гражданскую войну только с негативной стороны, подчеркивая грабежи, грязь и представляя Красную Армию и Советскую власть в негативном свете.

На протяжении долгого времени фильм считался утерянным, но в 2000-х годах он был найден в кинематографическом архиве, восстановлен и показан на различных кинофестивалях. Современная критика оценила фильм высоко, указывая на его революционность, авангардность, актуальность и свободу от стереотипов и идеологии. Получается, фильм тоже прошел свой особый путь.

Заключение

Итак, мы видим, что «Шкурник», на самом деле достаточно сильно отличается от роуд-муви в классическом понимании. Но это лишь на первый взгляд. Если задуматься, в нем есть и демонстрация натурных сцен, сменяющийся с поля на густой лес, а затем на улицы неизвестных городов пейзаж. Есть и «транспорт», на котором совершается путешествие – великолепный верблюд, столь экзотично смотрящийся на просторах СССР. Аполлон Захарович преодолевает препятствия на своем пути? Преодолевает. Да, это не Сцилла и Харибда, однако для такого героя такой масштаб и не нужен. Сам он «маленький», а на долю его выпало итак огромное приключение. Главным вопросом остается – где же тот самый путь героя, который должен пройти Шмыгуев? Он ведь совсем не меняется на протяжение фильма. Я считаю, что небольшие изменения его характер все же претерпевает. С течением времени и по мере того, как он выбирается из различных передряг (точнее, конечно, сказать, что они сами в последний момент «рикошетят» от него), Аполлон становится изворотливее, совершает самостоятельно побег из пункта борьбы с самогоном и, что самое главное, в финальной сцене даже испытывает муки совести, глядя в глаза своего бывшего «попутчика». А это значит, что его «путешествие ради путешествия» все-таки увенчалось неким, пусть своеобразным, но успехом.

У роуд-муви в России совершенно иной путь. И то, что путь этот «берет начало» в таких фильмах, как «Шкурник» это лишь подтверждает и даже подчеркивает.

Список литературы:

1. Salles, W. (2007) Notes for a Theory of the Road Movie. The New York Times. 11 November. [Online] Available from: https://www.nytimes.com/2007/11/11/magazine/ 11roadtrip-t.html Notes for a Theory of the Road Movie. URL: https://www.nytimes.com/2007/11/11/magazine/11roadtrip-t.html (дата обращения 23.12.23)

2. Красильникова Н.А., Кырчикова Д.А. Роль мифа в формировании американского национального сознания // Сайт https://cyberleninka.ru/;. (URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mifa-v-formirovanii-amerikanskogo-natsionalnogo-soznaniya) (дата обращения 11.01.2024)
3. Осип Мандельштам. Шпигун // Журнал "Сеанс" : сайт. – URL: https://seance.ru/articles/shpigun/ (дата обращения: 15.01.2024)
4. Роуд-муви: Формирование жанра // deziiign : сайт. – URL: https://deziiign.com/project/59d3fbe5ec604841ba6a86cff9945565 (дата обращения: 15.01.2024)
5. Роуд-муви по-советски. Куда и зачем бежали в стране победившего социализма // Журнал "Нож" : сайт. – URL: https://knife.media/soviet-road-movie/ (дата обращения: 23.12.2023)

СЕКЦИЯ

«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АРМЕЙСКОГО РУКОПАШНОГО БОЯ КАК ВОЕННО-ПРИКЛАДНОГО ВИДА СПОРТА В РОССИИ

Лексанова Елизавета Вадимовна
студент, группа И-211, 3 курс,
Кемеровский государственный университет
РФ, г. Кемерово

Трошкова Елизавета Алексеевна
студент, группа И-211, 3 курс,
Кемеровский государственный университет
РФ, г. Кемерово

Ореховская Евгения Владимировна
научный руководитель,
старший преподаватель кафедры физического воспитания,
факультет физической культуры и спорта,
Кемеровский государственный университет
РФ, г. Кемерово
E-mail: leksanova04@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Военная подготовка состоит не только в достаточных навыках владения холодным и огнестрельным оружием, но и в умении сражаться в ближнем бою без него. В данной статье мы рассмотрим становление армейского рукопашного боя от древности до современности, наличие заимствования элементов боя с других боевых искусств, а также становление АРБ в России.

ABSTRACT

Military training consists not only of sufficient skills in using bladed weapons and firearms, but also the ability to fight in close combat without them. In this article we will look at the formation of army hand-to-hand combat from antiquity to the present, the presence of borrowing elements of combat from other martial arts, as well as the formation of the ARB in Russia.

Ключевые слова: военная подготовка, боевые искусства, армейский рукопашный бой, физическая подготовка, вид спорта.

Keywords: military training, martial arts, army hand-to-hand combat, physical training, sport.

Армейский рукопашный бой является одним из древнейших видов военно-прикладного спорта. Что тогда, что сейчас – навыки военного искусства были жизненно необходимыми для военнослужащих. Можно с уверенностью сказать, что АРБ имеет глубокие корни в древности, но как единая военная дисциплина он оформился намного позже.

В разное время и в разных культурах были свои традиции и методы тренировок. К примеру, в Древнем Риме существовала манипулятивная тактика наступления армии, где, согласно Титу Ливию [1] в первых рядах стояла тяжелая пехота, держа в руках только тяжелые щиты, должны были наступать на врага и в случае стычек оказать сопротивление с помощью рукопашного боя. Вооруженная армия имела функцию защиты и в случае если гастаты (Воин авангарда тяжёлой пехоты римского легиона в IV – II вв. до н. э.) терпели неудачу, менялись с ними местами и продолжали бой уже с применением оружия.

Следующий пример связан с гладиаторскими боями в древнем Риме. Некоторые исследователи предполагали, что римляне заимствовали идею гладиаторских боев у своих соседей этрусков или самнитов. У италийских народов были обычаи приносить в жертву пленников на похоронах знати и полководцев, но этруски и самниты заставляли обречённых сражаться. Со временем, с похоронной процессии эти бои превратились в публичные зрелища, а еще позже инструментом политических игр. Так как бои предполагали победу сильнейшего, гладиаторы обладали высочайшей физической подготовкой и высокоразвитыми навыками рукопашного боя. Это было для них необходимым условием, чтобы выжить. [2]

В древней Греции с началом олимпийских игр был популярен такой вид единоборств, как панкратион. В этом боевом искусстве разрешалось бить и руками, и ногами. Применялись приемы удушения и захвата. Разрешалось бить лежачего, а он в свою очередь мог отбиваться [3]. Это настоящее соревнование на выносливость. На данный момент панкратион получил второе дыхание и снова внесен в список олимпийских состязаний. Он отличается от древнего тем, что борцы надевают на себя защитные элементы для предотвращения травм, а сам поединок имеет ограничение по времени [4].

Боевое искусство на Востоке сочетает в себе не только навыки рукопашного боя, но и знание медицины, анатомии человека. В древности совокупность этих знаний помогала воинам наносить смертельные удары, так как у каждого человека существует стандартный набор болевых точек. Неосторожное надавливание на любую из них может привести к серьезным травмам, в худшем случае – смерти человека. Именно поэтому знание анатомии играло важную роль в освоении боевого искусства.

Немало уделялось религиозному и философскому аспекту боевых искусств. К примеру, известное кунг-фу получило свое высшее развитие на территории Древней Индии и Тибета. Основа этого вида боя состояла из Ву Шу (рукопашный бой) и Дао Инь (система познавания своего тела, выработанная даоистскими буддийскими монахами). В дальнейшем Ву Шу отделится и пойдет по пути упрощения став системой рукопашного боя. Китайские боевые искусства различают понятия «внешнего» и «внутреннего» кунг-фу. Считается, что «внешнее» кунг-фу тренирует мышцы, кости и суставы, а «внутреннее» укрепляет дух, энергию ци и разум. А потому «внутреннее» кунг-фу можно практиковать в более позднем возрасте. [5]

Современный рукопашный бой является обязательным условием подготовки военнослужащих. В него включаются элементы различных боевых искусств, таких как удары руками и ногами, защита от ударов, броски, связывания и т.д. Очень много техник позаимствовано из восточных боевых искусств. Владея

армейским рукопашным боем и постоянно совершенствуя свои навыки, военнослужащий получает преимущество. Не секрет, что в экстренных ситуациях с помощью АРБ можно убить человека. С появлением оружия массового поражения, изменилась концепция ведения войн. В связи с изменением поражающих характеристик огнестрельного оружия стало актуально изучать психофизическую составляющею бойцов. Именно укрепление психологических и морально-волевых качеств, необходимых военнослужащим для выполнения боевых и специальных задач является главным в боевой подготовке. Простыми словами – постоянная работа в стрессе и напряжении развивает способность принимать решения и действовать эффективно в экстремальных ситуациях. Также рукопашный бой – это лучшее средство тренировки сенсомоторной реакции, так как в условиях боевой обстановки – даже секунды могут определить победителя.

Современная методика обучения АРБ включает в себя помимо технических аспектов (удары, блоки, захваты), еще и тактические приёмы (позиционирование, контроль дистанции, работа в паре). Тренировки включают в себя упражнения как индивидуальные, так и групповые, что позволяет развивать не только физические навыки, но и способности к командной работе. К тому же этот вид спорта способствует развитию координации движений, реакции, выносливости и силы.

Соревнования по армейскому рукопашному бою проводятся на различных уровнях – от внутренних состязаний в воинских подразделениях до международных турниров. Участие в соревнованиях поощряется как способ повышения мастерства, так и как инструмент для проверки своих сил и способностей. Поиск новых приемов и тактик, анализ ошибок и улучшение техники позволяют атлетам и военным развивать свои профессиональные навыки и становиться более эффективными на поле боя.

Развитие АРБ в России получает активный интерес со стороны военнослужащих и обычных граждан, когда в него начинают с конца 1970х активно внедрять элементы восточных боевых искусств (с таких как: тхэквондо, дзюдо, кунг-фу, каратэ). «Первый чемпионат по АРБ проводят среди ВДВ в 1979 году. В 1985

году армейский рукопашный бой был включен в ЕСК (Единая спортивная классификация) как самостоятельный вид спорта, а в 1989 году – внедрен в Вооруженные Силы РФ как военно-прикладной вид спорта, что позволило в 1991 году провести в Ленинграде 1-й чемпионат Вооруженных Сил СССР по АРБ. В 1992 году под влиянием Армейской ассоциации контактных видов единоборств была создана Федерация армейского рукопашного боя, что позволило с 1994 году проводить первенства РФ среди юношей» [10, 11].

Таким образом, периодом становления методологии АРБ будем считать года с 1979 по 1995, когда АРБ развивался исключительно как военно-прикладной вид спорт и был распространён только в армейских подразделениях.

Рассмотрим дальнейшее развитие АРБ. В 1995 году была создана общероссийская общественная организация «Федерация Армейского рукопашного боя России», что ознаменовало постепенное увеличение интереса к данному виду спорта. В период с 1993 по 1996 год АРБ был включен в военно-спортивную классификацию, а с 1997 по 2000 года – в ЕВСК (Единая всероссийская спортивная классификация)

Из этого следует, что армейский рукопашный бой распространялся не только в армейских частях, но и в полицейских подразделениях, а также в спортивных организациях.

«Наряду с этим, в 2007–2016 годах активно развивался детско-юношеский АРБ. В 2016 году создается «Спортивная Федерация АРБ России». Продолжается процесс развития АРБ как вида спорта: совершенствуется экипировка спортсменов, тактика ведения боя, увеличивается его скорость и динамика, повышается зрелищность поединков, увеличивается количество соревнований. АРБ стало одним из способов формирования патриотизма в среде подростков».

Таким образом, развитие АРБ в России с 1995 по 2016 год характеризуется созданием нормативно-правовой базы в результате принятия ряда актов:

- Федеральный закон (1998 и 2007 год),
- Постановление Правительства РФ (2009 год),
- Указ Президента РФ (2012 год),

- приказ Министра обороны РФ (2013 год).

А также обоснование разрядных норм и требований по присвоению спортивных разрядов (званий), уточнение условий и правил проведения соревнований по военно-прикладным видам спорта ЕВСК в 2015 году.

В заключении, армейский рукопашный бой имеет длинную историю становления себя как военно-прикладного вида спорта. И как видно из истории оформился он совсем недавно. Этот вид спорта был и будет актуальным, как среди военнослужащих, так и гражданских лиц, служа средством физической подготовки и духовного самосовершенствования. АРБ помогает развить не только, физическую выносливость и боевые навыки, но и способствует формированию дисциплины, решительности и уверенности в себе у его практикующих. Так же активное участие в соревнованиях служит способом развития профессионального мастерства бойцов и улучшения эффективности боевых навыков.

Список литературы:

1. Тит Ливий. История Рима от основания города. перевод под ред. М.Л. Гаспарова и Г.С. Кнабе, М., 1989-1993, Т.1-3;
2. Горончаровский В.А. Арена и кровь. Римские гладиаторы между жизнью и смертью. СПб., 2009;
3. Янзина Э.В., Панкратион. К вопросу об интерпретации греческих и латинских спортивных терминов. – 2010;
4. Юхно Ю.А. и др. Состав и структура соревновательной деятельности в панкратионе на современном этапе его развития // Физическое воспитание студентов. – 2011. – Т. 4. – С. 92-95;
5. Си Юньтай. История китайских боевых искусств. Пекин: издательство «Народный спорт», 1985;
6. Ашкинази, С.М. Современные проблемы и перспективы развития армейского рукопашного боя / С.М. Ашкинази, Турков А.И., Чумляков А.П. // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – С. 5–8;
7. Обвинцев, А.А. Становление рукопашного боя в России как раздела подготовки военнослужащих / А.А. Обвинцев, С.М. Ашкинази, В.Л. Пашута // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2013. – № 2. – С. 60–67;

8. Ирхин В.Н. Современное состояние и перспективы развития военно-прикладного вида спорта «армейский рукопашный бой» / В.Н. Ирхин, Р.Ф. Ольденбургер // Олимпийский спорт: педагогическое наследие Д.П. Коркина и современное олимпийское движение [Электронный ресурс]: матер. IV Международной науч.-практ. конф. в рамках проведения международного турнира по вольной борьбе, посвященного памяти заслуженного тренера СССР Д.П. Коркина / под общ.ред. Гоголева Н.Е. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2021. – С. 251–254;
9. Маслов А.А. Небесный путь боевых искусств. Духовное искусство китайского ушу, стр. 14 – Санкт-Петербург, «ТЕКС», 1994.
10. Ирхин В. Н. Историческое развитие отечественного армейского рукопашного боя как вида спорта / В. Н. Ирхин, Р. Ф. Ольденбургер, М. С. Коренева, Н. В. Репина // Теория и практика физической культуры. – 2022. – № 6. – С. 84–85;
11. Ольденбургер Р. Ф. Предпосылки становления и развития в России военно-прикладного вида спорта «армейский рукопашный бой» / Р. Ф. Ольденбургер // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 2. – С. 216–220.

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО БРЕНДА

Дмитриева Анна Романовна

магистрант,
направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
РФ, г. Москва
E-mail: ms.annluue@mail.ru

Мыскова Ольна Владимировна

научный руководитель, канд. архитектуры,
доц. кафедры «Промышленный дизайн»,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
РФ, г. Москва

METAPHOR AS A WAY TO PROMOTE AN INDUSTRIAL BRAND

Anna Dmitrieva

Master's student,
Kosygin Russian State University
(Technologies, Design, Art),
Russia, Moscow

Olga Myscova

Scientific supervisor, candidate of architecture,
Associate Professor of the Department of Industrial Design,
Kosygin Russian State University (Technologies, Design, Art),
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В данной научной статье исследуется роль метафоры в продвижении промышленных брендов. Метафора является мощным инструментом коммуника-

ции, который способен создать эмоциональное соединение между брендом и потребителем. В статье анализируются примеры успешного использования метафор в рекламных кампаниях промышленных брендов.

ABSTRACT

This scientific article examines the role of metaphor in promoting industrial brands. Metaphor is a powerful communication tool that can create an emotional connection between the brand and the consumer. The article analyzes examples of the successful use of metaphors in advertising campaigns of industrial brands.

Ключевые слова: метафора; бренд; бренд-менеджмент; дизайн; айдентика; слоган.

Keywords: metaphor; brand; brand management; design; identity; tagline.

На сегодняшний день продвижение промышленных брендов требует не только технических и экономических данных, но и эмоционального взаимодействия бренда с потребителем. Такая зависимость обусловлена тем, что любой человек заинтересован в разгадывании шифра, некого тайного послания, который несет в себе образ того или иного бренда, ведь как утверждал Аристотель: «Душа никогда не думает без мысленного образа» [1, с. 205-210].

Так что же подразумевает понятие «метафора»? Метафора – это иносказательная передача какого-либо образа, слова или выражения. Главной задачей метафоры в бренд-дизайне является преображение абстрактных понятий бренда в конкретные, уже сформированные дизайнерами образы [2].

Для создания удачного метафоричного образа необходимо пройти несколько этапов [3, с. 39-47]:

- анализ целевой аудитории и выбор метафоры, которая будет соответствовать ее ценностям и ожиданиям;
- создание согласованной стратегии коммуникаций бренда с потребителем;
- использование утвержденной метафоры в различных медиа-форматах.

В бренд-дизайне метафора задействуется при разработке айдентики или слогана бренда. Например, довольно известный слоган «Танки грязи не боятся» принадлежит компании «КАМАЗ». Вице-президент по продажам и сервису Самаренкин А.К. ввел данный слоган, чтобы отобразить качество и прочность изготавливаемых автомобилей, силу, несгибаемость, мощь и бесстрашие, что отчасти применимо к русскому народу. Слоган настолько прижился среди российской аудитории, что сейчас данное выражение используется в простой речи как крылатое выражение. В данном случае, Самаренкину А.К. при помощи такой метафоры удалось не только продемонстрировать достоинство продукции, но и найти эмоциональный отклик среди потребителей [4].

Примером метафоричной айдентики является также логотип известного российского предприятия по добыче газа и нефти ПАО «Газпром». Логотип был разработан в 1990-ом году и изначально на логотипе была изображена только символичная буква «G», которая поддерживает язык пламени. Но в 1995-ом году дизайн-студия Артемия Лебедева добавила к уже существующему название компании, сохранив целостность образа (рис. 1) [5].

Рисунок 1. Логотип компании «Газпром».

Метафоричность данного логотипа выражается в деталях. Язык пламени олицетворяет продукт деятельности компании – газ, который применяется в бытовой жизни людей. Например, такими объектами бытовой деятельности могут быть: газовая плита, на которой готовится пища, или же газовый котел, обогревающий помещение. Связка языка пламени и латинской буквы «G» напоминают

зажигалку, которая также связана с газом. Название к фирменному знаку было добавлено тоже не случайно. Шрифт отсылает к советской эпохе, что отображает преемственность поколений, причастность к национальностям определенного государства, тем самым «Газпром» демонстрирует свою патриотичность.

Все вышеописанные признаки не только помогают идентифицировать бренд, но и выстраивают эмоциональную связь с потребителями. Компания буквально проникает в деятельность всех и каждого: от крупных предприятий до обычной российской семьи.

Таким образом, метафора является эффективным инструментом для укрепления позиций промышленного бренда на рынке. Её использование позволяет создать уникальный и запоминающийся образ компании, который способен привлечь и удержать внимание потребителей. Исследования и разработки в этой области помогут развить новые стратегии промышленного брендинга с использованием метафорического подхода.

Список литературы:

1. И.В. Грошев, А.А. Краснолободцев. Особенности создания и продвижения бренда на мировом рынке: статья CyberLenika. – 2013. – С. 205-210.
2. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2001
3. С.Н. Булганина, Е.О. Сазонова. Глобальный потребитель в контексте сетевых взаимодействий и маркетинговых коммуникаций Российского бизнеса: статья Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ. – 2015. – №32. С. 39-47
4. Дежурный редактор. История «КАМАЗа»: кто придумал рекламный слоган «Танки грязи не боятся»? // Вести КАМАЗА. – 2021. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://vestikamaza.ru/posts/istoriya_kamaza_kto_pridumal_reklamnyj_slogan_tanki_gryazi_ne_boyatsya/ (дата обращения 20.06.2024)
5. Илья Лавров. История логотипа Газпром: развитие и эволюция бренда. // Turbologo – 2020. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://turbologo.ru/blog/logo-gazprom/ (дата обращения 20.06.2024)

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК РЕКЛАМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Сапронова Виктория Дмитриевна
студент,
кафедры маркетинга,
рекламы и связи с общественностью,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: Sapronova_vd@mail.ru

COLLABORATION AS ADVERTISING TECHNOLOGY

Victoria Sapronova
student,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты коллабораций как рекламных технологий, преимущества коллаборации для бизнеса, область распространяется коллабораций.

ABSTRACT

This article discusses the theoretical aspects of collaborations as advertising technologies, the benefits of collaboration for business, and the scope of collaborations.

Ключевые слова: коллаборации, сотрудничество, стратегическое партнерство, совместное участие в проектах, продвижение, альянсы, объединения, брендинг, маркетинг, реклама.

Keywords: collaborations, cooperation, strategic partnerships, joint participation in projects, promotion, alliances, associations, branding, marketing, advertising.

Коллаборации стремительно набирают популярность в бизнесе и культуре. В последнее десятилетие мы наблюдаем все более частое применение слова

«коллаборация» в различных областях общественной жизни. Этимологически слово «коллаборация» происходит от сочетания испанского префикса «con-», обозначающего совместность, и латинского глагола «laborare», означающего «работать». Этот термин призван характеризовать партнерству между несколькими индивидуумами или организацией в различных проектах.

Суть коллаборации заключается в партнерстве нескольких сторон, которые обеспечивают взаимопонимание и сотрудничество в производстве совместного продукта, часто с целью раскрытия новых рыночных возможностей и привлечения дополнительной клиентуры [4, с. 44].

Сотрудничество между брендами вносит переворот в методы популяризации товаров и услуг, пропагандируя альянсы как ключ к успеху в век цифровых технологий и социальных сетей. Компании объединяют свои усилия, чтобы запускать совместные продукты и кампании, при этом активно используя сильные стороны каждого партнера для привлечения внимания к общему предложению.

В контексте стратегических партнерств, участвующие стороны делятся экспертизой и инновациями, что приводит к синергии и созданию линеек продуктов, способных украсить портфолио каждого бренда. Посредством подобной тактики, ограниченные издания и специальные предложения стимулируют интерес и ведут к росту спроса на продукты, опираясь на эксклюзивность и новизну [3, с. 180].

Используя совместные маркетинговые инициативы, бренды эффективно преодолевают барьеры рекламного шума, затрагивая эмоции потребителей и органично встраиваясь в их жизнь благодаря креативным и запоминающимся кампаниям. Это создает дополнительную ценность для коммьюнити бренда и способствует кросс-культурному обмену между аудиториями партнеров.

Через коллаборации, бренды эффективно распределяют затраты и риски, связанные с разработкой и маркетингом новых товаров, позволяя фокусироваться на совместном успехе, а не на индивидуальных рисках. Также коллаборации часто оказываются в фокусе медийного освещения, усиливая воздействие на потребительское восприятие и повышая общую узнаваемость бренда [1, с. 526].

Совместное участие в проектах, будь то в коммерческой или благотворительной сфере, имеет ключевое значение для коллаборации. Партнеры в таких начинаниях делятся знаниями и материальными средствами, а также совместно принимают участие в творческом процессе и решают финансовые вопросы, устанавливают стратегические направления.

В объединении для совместных проектов кроется различие с другими видами взаимодействия, как, например, с рекламными соглашениями. В контексте рекламы известные личности исполняют заданную им роль без вклада в создание концепции и без личной заинтересованности в успехе бренда.

В чем преимущества коллаборации для бизнеса:

- она привлекает внимание новой аудитории, что является стратегически важным для расширения рыночного присутствия;
- коллаборация позволяет расширить сеть дистрибуции через синергию маркетинговых усилий и распространяет продукт через новые каналы;
- содействует росту продаж благодаря привлекательности уникальных продуктов, приковывая внимание как новых покупателей, так и постоянных клиентов, особенно если запуск продукта синхронизирован с важными событиями;
- стимулирует повышенный интерес потребителей, особенно когда речь идет о лимитированных коллекциях, за которыми нередко охотятся поклонники;
- сокращение издержек достигается за счет совместного использования ресурсов, что, в свою очередь, позволяет выставлять более высокую цену на эксклюзивные товары;
- коллаборации способствуют улучшению имиджа и построению доверия у аудитории, что важно для формирования лояльности. при этом необходимо выбирать такие проекты, которые отражают истинные ценности компании [5, с. 226].

Область коллабораций распространяется далеко за пределы коммерции, находя применение в науке, образовании, моде. Их целью может не быть немедленная прибыль, однако результаты такого сотрудничества часто лежат в основе будущих доходов.

Коллаборации бывают разнообразными и могут быть классифицированы по сферам, таким как мода, искусство, технологии, но многие проекты выходят за рамки этих категорий. Следует отметить популярность коллабораций в индустрии моды как один из иллюстративных примеров [2, с. 9].

Заключительное обозрение практики коллаборации выявляет ее многогранную пользу: мощный сплав компетенций, инноваций и экспертиз участников такого партнерства приводит к синергическому эффекту, который в творческом и коммерческом плане выгодно отличает продукт от конкурентов. Уникальность и эксклюзивность совместно созданных продуктов, ограниченных тиражей и специальных выпусков вызывают повышенный интерес потребителей, стимулируя рост спроса и придавая эффект новизны [6, с. 49].

Стратегические альянсы через коллаборацию позволяют делиться не только идеями, но и экономическими затратами и связанными с этим рисками, пролагая путь к большей финансовой эффективности и уменьшению потенциальных коммерческих неудач для каждого отдельного участника.

Таким образом, коллаборация – это не просто модный тренд, а реальная необходимость и эффективная стратегия в мире, где границы между отраслями стираются, а умение быстро адаптироваться и создавать что-то новое становится критерием выживаемости и процветания. Благодаря обмену опытом и ресурсами, умножению креативного потенциала и совместной работе, коллаборации олицетворяют будущее, где гибкость, инновации и четкое понимание потребностей рынка лежат в основе постоянно эволюционирующего процесса создания ценности для потребителей. Следовательно, коллаборативное взаимодействие закладывает фундамент для прогрессивного развития, обогащая культуру предпринимательства и поднимая уровень коммерческой игры на новые высоты, постоянно растягиваемые бесконечным потенциалом совместного созидания.

Список литературы:

1. Андреева Я.А. Коллаборация как направление брендинга. // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2019. – № 1. – С. 526-532.
2. Блиничева В.А., Ванькович С.М. Коллаборации модного дома PRADA с современными художниками Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. – 2019. – № 4. – С. 9-15.
3. Давыденко Е.А. Влияние коллаборации брендов на финансовые показатели компании и социальную активность пользователей // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. – № 3. – С. 180-185.
4. Иншаков, О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. – 2013. – № 3(35). – С. 38-44.
5. Кипервар Е.А. Коллаборации как двигатель компании // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития: материалы Всерос. научной студенческой конференции, (Омск, 23 ноября 2017 г. Омский государственный технический университет). – Омск: Омский государственный технический университет, 2017. – С. 226 – 230.
6. Сенина Е.В. Инновационные технологии рекламы в рекламе коммерческого продукта // Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием, (Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 г.). – Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2020. – С. 49 –51.

СЕКЦИЯ

«МАТЕМАТИКА»

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Вардикова Мария Ивановна
студент 4 курса,
Филиал Ставропольского государственного педагогического института» в г. Ессентуки,
РФ, г. Ессентуки
E-mail: Mari.vardikova22@gmail.com

Половинко Екатерина Владимировна
научный руководитель, канд. пед. наук,
доц. кафедры математики, информатики,
Филиал Ставропольского государственного педагогического института» в г. Ессентуки,
РФ, г. Ессентуки
E-mail: 79_katrin@mail.ru

В современном мире образование становится всё более технологичным и интерактивным. Электронные вычислительные образовательные ресурсы (ЭВОР) играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя новые возможности для обучения и развития. В данной статье рассматривается роль ЭВОР в современном образовании, их преимущества и недостатки, а также перспективы развития этой области.

Актуальность темы обусловлена необходимостью внедрения современных технологий в образовательный процесс для повышения его эффективности и качества. ЭВОР позволяют сделать обучение более доступным, интерактивным и персонализированным, что способствует повышению мотивации учащихся и улучшению результатов обучения.

Цель статьи – проанализировать роль ЭВОР в образовательном процессе, выявить их основные функции и определить перспективы развития этого направления. Для достижения поставленной цели были использованы методы анализа научной литературы, обобщения и систематизации данных.

Статья состоит из введения, основной части, заключения и списка использованных источников. Во введении обосновывается актуальность темы, формулируются цель исследования. Основная часть посвящена анализу роли ЭВОР в образовании, рассмотрению их основных функций и преимуществ, а также выявлению проблем и ограничений, связанных с использованием этих ресурсов. В заключении подводятся итоги исследования и определяются перспективы развития ЭВОР.

Результаты исследования могут быть полезны для педагогов, методистов и разработчиков образовательных программ, которые стремятся внедрить современные технологии в учебный процесс. Они также могут способствовать дальнейшему развитию и совершенствованию ЭВОР, что позволит повысить качество образования и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

В современном мире образование становится всё более технологичным и интерактивным. Электронные вычислительные образовательные ресурсы (ЭВОР) играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя новые возможности для обучения и развития. В данной статье рассматривается роль ЭВОР в современном образовании, их преимущества и недостатки, а также перспективы развития этой области.

1. Определение и классификация электронных вычислительных образовательных ресурсов

Электронные вычислительные образовательные ресурсы – это совокупность программных и технических средств, которые используются для организации учебного процесса и обеспечения доступа к образовательным материалам. Они включают в себя электронные учебники, онлайн-курсы, обучающие программы, виртуальные лаборатории, системы тестирования и другие инструменты, которые позволяют сделать обучение более доступным, интерактивным и персонализированным.

Классификация ЭВОР может быть проведена по различным критериям, таким как:

Тип ресурса (электронный учебник, онлайн-курс, обучающая программа и т.д.);

Уровень образования (начальное, среднее, высшее);

Предметная область (математика, физика, химия и др.);

Форма представления информации (текст, аудио, видео, анимация и т.п.).

2. Преимущества использования ЭВОР в образовательном процессе

Использование ЭВОР имеет ряд преимуществ, которые делают их незаменимыми в современном образовательном процессе:

Доступность и удобство использования. ЭВОР доступны в любое время и в любом месте, что позволяет учащимся получать доступ к учебным материалам независимо от их местоположения.

Интерактивность и персонализация. ЭВОР предоставляют возможность взаимодействия с учебными материалами, выполнения заданий и получения обратной связи. Это способствует повышению мотивации учащихся и улучшению результатов обучения.

Экономия времени и ресурсов. Использование ЭВОР позволяет сократить время на подготовку к занятиям и проверку работ, а также снизить затраты на приобретение учебных материалов.

Развитие навыков работы с информацией. ЭВОР способствуют развитию навыков поиска, анализа и обработки информации, что является важным навыком в современном обществе.

3. Проблемы и ограничения использования ЭВОР

Несмотря на все преимущества, использование ЭВОР также имеет некоторые проблемы и ограничения:

Необходимость технического оснащения. Для использования ЭВОР необходимо наличие компьютера или другого устройства с доступом в интернет. Это может стать препятствием для некоторых учащихся, особенно из малообеспеченных семей.

Риск зависимости от технологий. Чрезмерное использование ЭВОР может привести к зависимости от технологий и снижению способности к самостоятельному мышлению и анализу.

Проблема качества контента. Качество учебных материалов, представленных в ЭВОР, может быть различным. Некоторые ресурсы содержат высококачественный контент, который соответствует образовательным стандартам и требованиям. Однако другие ресурсы могут содержать недостоверную или неполную информацию, а также ошибки и неточности.

Чтобы обеспечить высокое качество контента в ЭВОР, необходимо проводить тщательный отбор и проверку учебных материалов перед их включением в образовательные программы. Также необходимо регулярно обновлять и дополнять контент, чтобы он соответствовал современным требованиям и стандартам.

Для обеспечения высокого качества учебных материалов в ЭВОР необходимо привлекать к разработке и проверке контента специалистов в соответствующих областях знаний. Это позволит избежать ошибок и неточностей в материалах, что повысит их достоверность и ценность для учащихся.

Также важно учитывать возрастные особенности и уровень подготовки учащихся при разработке контента. Материалы должны быть адаптированы под разные уровни сложности и интересы учащихся, чтобы обеспечить эффективное обучение и развитие.

Заключение

В заключение, можно сделать вывод о том, что электронные вычислительные образовательные ресурсы играют важную роль в современном процессе образования. Они предоставляют новые возможности для обучения и развития, делая его более доступным, интерактивным и персонализированным.

Однако, несмотря на все преимущества, использование ЭВОР также имеет некоторые проблемы и ограничения. Необходимо учитывать эти аспекты при разработке и внедрении ЭВОР в образовательный процесс.

Перспективы развития ЭВОР связаны с дальнейшим совершенствованием технологий, разработкой новых методов и подходов к обучению, а также повышением качества контента. Это позволит сделать обучение ещё более эффективным и привлекательным для учащихся.

Таким образом, электронные вычислительные образовательные ресурсы являются важным инструментом в руках педагогов и методистов, которые стремятся внедрить современные технологии в учебный процесс. Их правильное использование может способствовать повышению качества образования и обеспечению более эффективного использования ресурсов.

Список литературы:

1. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002.
2. Буханцева Н.В., Дудина И.П., Столярова Е.В. Электронные образовательные ресурсы: современные возможности // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2.
3. Ибрагимов И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. А.Н. Ковшова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.
4. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология. – Самара: Новая техника, 2006.

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ К ИННОВАЦИЯМ

Диких Николай Евгеньевич
студент,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами,
Сибирский федеральный университет,
РФ, г. Красноярск
E-mail: gtvorog@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В представленной статье анализируется необходимость подготовки предприятий к инновациям. Несмотря на то, что проблема неготовности российских предприятий к внедрению инноваций активно обсуждается в последние три года, количество современных публикаций по данной теме все еще недостаточно. Для успешного формирования системы инновационного финансового менеджмента предприятие должно обладать определенным уровнем готовности к инновациям. Цель статьи – отразить основные проблемы готовности российских предприятий к инновациям на примере анализа статистических данных по Красноярскому краю.

Ключевые слова: инновационное развитие; персонал; современное предприятие; исследование цифровых технологий.

Несмотря на актуальность темы, наблюдается дефицит научных работ, посвященных комплексному формированию системы инновационного финансового менеджмента. Существующие публикации затрагивают смежные вопросы, важные для понимания отдельных аспектов проблемы:

- трансформация предприятий в условиях синергетической информационно-инновационной среды: В.А. Васяйчева [1] исследует влияние внешней среды на развитие инновационного потенциала предприятий;

- современный управленческий анализ: М.А. Вахрушина [2] предлагает инструменты анализа, необходимые для принятия эффективных управленческих решений в условиях инновационного развития;
- аналитические возможности бизнес-аналитики: Ю.В. Войтов [3] рассматривает перспективы использования современных методов анализа данных для оптимизации финансового менеджмента в инновационной сфере;
- цифровая трансформация и ее влияние на предприятия: А.Е. Вологин [4] анализирует новые возможности и вызовы, с которыми сталкиваются компании в процессе цифровой трансформации.

Необходимы дальнейшие исследования, направленные на разработку целостной системы инновационного финансового менеджмента, учитывающей все факторы внешней и внутренней среды предприятия.

Создание центров финансового менеджмента на основе инноваций – это назревшая необходимость предприятий Красноярского края. На основе статистических данных проведем анализ предприятий региона по:

- использованию цифровых технологий в организациях;
- данных объемов исследований и разработок в сфере инноваций.

Однако, значительное число организаций региона не используют цифровые технологии до сих пор (таблица 1).

Таблица 1.

Использование цифровых технологий в организациях, % [5]

Наименование	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Организации, использовавшие:				
персональные компьютеры	93,8	80,1	80,0	80,4
серверы	52,3	44,0	38,7	39,5
локальные вычислительные сети	65,2	56,3	56,1	56,2
электронную почту	92,0	х	х	х
Интернет	92,2	76,5	76,6	77,5

Как можно видеть из данных статистики, в 2022 году только 80% организаций использовали персональные компьютеры и только 39,5% организаций использовали собственные серверы.

То есть, можно предположить, что документооборот в этих организациях проводится вручную, а коммуникации как внутри, так и снаружи организации затруднены. Тем не менее, число персональных компьютеров в организациях растет (рисунок 1).

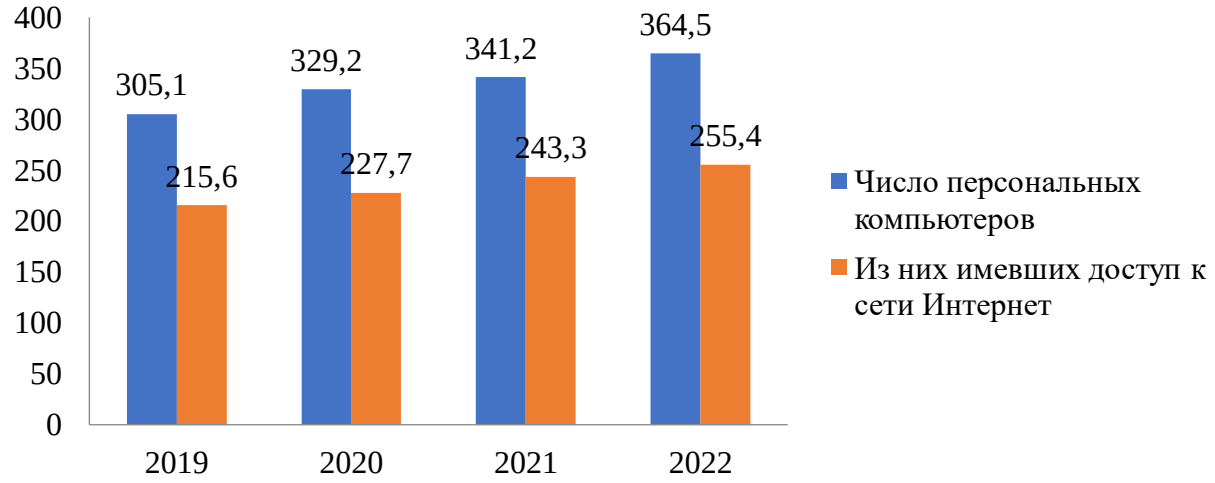

Рисунок 1. Персональные компьютеры в организациях, тыс. шт. [5]

Объем услуг в сфере телекоммуникаций за исследуемый период тоже увеличился (рисунок 2).

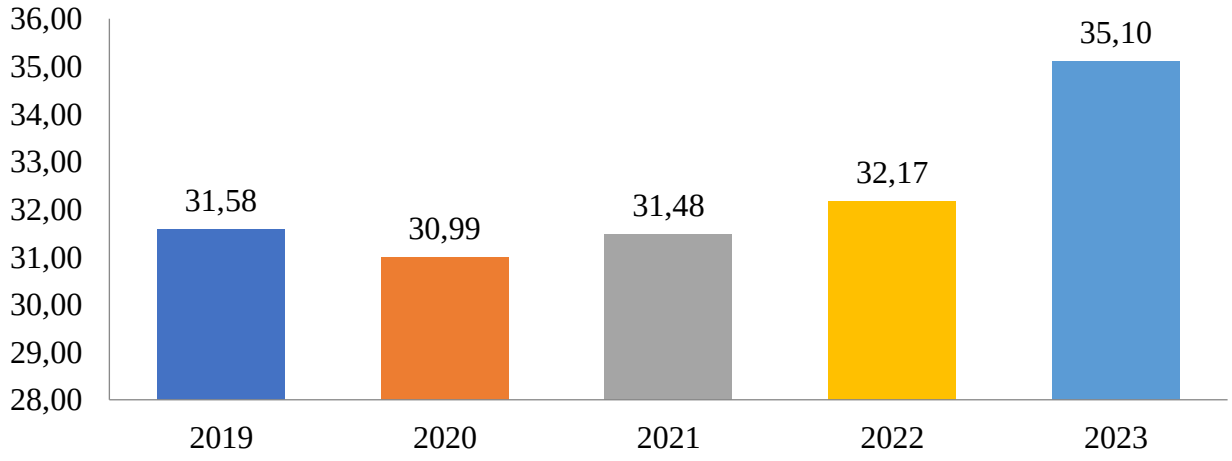

Рисунок 2. Объем услуг в сфере телекоммуникаций, млрд. руб. [5]

Однако, число организаций, выполняющих исследования и разработки в Красноярском крае, находится на одном уровне на протяжении последних 4 лет (рисунок 3).

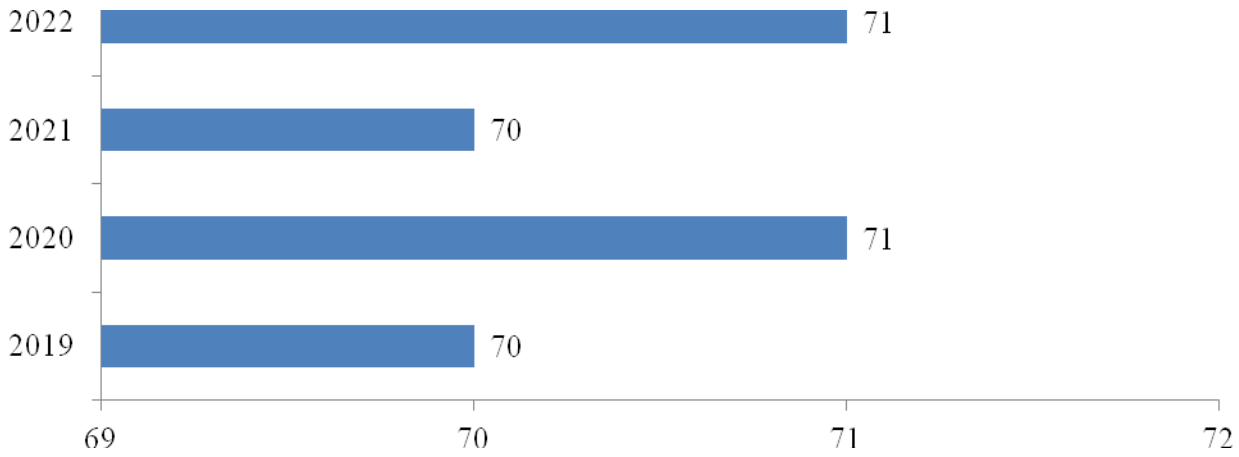

Рисунок 3. Число организаций, выполняющих исследования и разработки в Красноярском крае, ед. [5]

При том, что не наблюдается роста числа организаций, имеет место снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками, что можно отменить как негативный факт развития инноваций в регионе (рисунок 4).

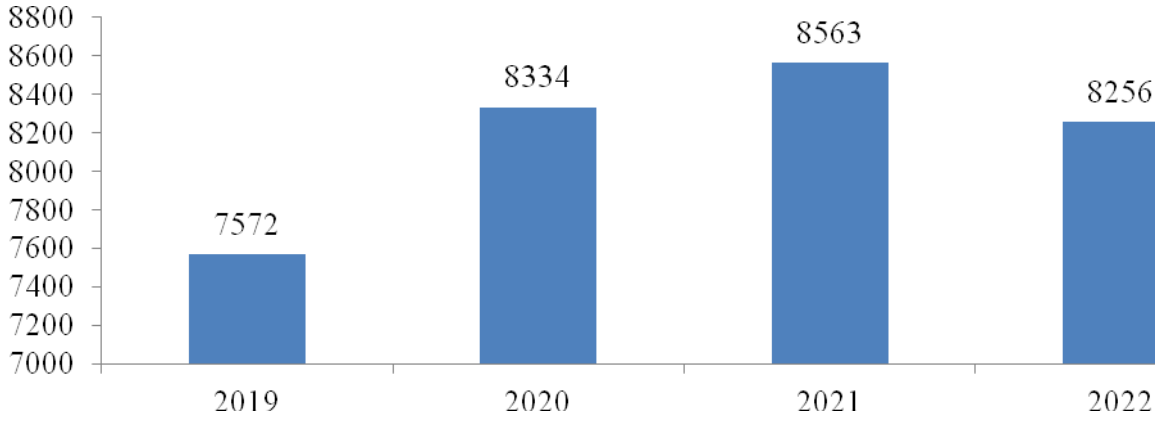

Рисунок 4. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, человек [5]

Основные показатели инновационной деятельности красноярских предприятий обобщены в таблице 2.

Таблица 2.

Основные показатели инновационной деятельности красноярских предприятий в сфере инноваций [5]

Наименование	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %
Уровень инновационной активности, %	6,9	6,7	7	7	101,45
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, процентов, %	14,6	14,9	15,6	14,7	100,68
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов, %	4,7	4,6	2,8	2,7	57,45

Анализ данных таблицы 2 выявляет крайне негативную тенденцию: доля инновационных товаров и услуг в общем объеме производства снизилась на 42,55% за исследуемый период (с 4,7% до 2,7%). Затраты на обучение и подготовку персонала в сфере инновационной деятельности сократились на 39,13%. Такая ситуация свидетельствует о недостаточной готовности большинства предприятий к ведению инновационной деятельности.

Проведенный анализ показывает, что основным препятствием для внедрения инноваций является дефицит ресурсов. Большинство организаций не имеют достаточных финансовых возможностей для инвестирования в инновационные технологии обработки финансовой информации. Внедрение инноваций остается прерогативой крупных корпораций и научных организаций, получающих государственную поддержку.

Необходимость инновационного развития очевидна. Для привлечения организаций к инновационной деятельности можно использовать модель «Лидер инновации – последователь», которая предполагает:

1. Создание «центров инноваций» на базе крупных компаний или научных организаций.

2. Трансфер инновационных технологий и практик от «лидеров» к «последователям» – предприятиям малого и среднего бизнеса.

3. Государственную поддержку процесса трансфера технологий (гранты, субсидии, льготное кредитование).

Реализация модели «Лидер инновации – последователь» позволит распространить инновации в более широком круге предприятий и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Для организаций региона, в том числе для предприятий Красноярского края необходимо выделить лидеров-инноваторов, которые могли бы привлечь другие организации к инновационному финансовому менеджменту.

Список литературы:

1. Васяйчева В.А. R&D&I трансформация предприятий: развитие синергетической информационно-инновационной среды // Исследование развития экосистем в цифровой экономике: сборник научных статей. – Курск: ЗАО «Университетская книга». – 2024. – С. 100-103.
2. Вахрушина М.А. К вопросу об оценке качества корпоративного управления публичными российскими компаниями и его информационного сопровождения // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2022. – № 1. – С. 6-13.
3. Войтов Ю.В. Аналитические возможности бизнес-аналитика: компетентностный подход // Коммуникации. Общество. Духовность – 2023: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. – Ухта: Ухтинский государственный технический университет. – 2023. – С. 271-275.
4. Вологин А.Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 17-20.
5. Красноярский край в цифрах 2023: статистический сборник. № 1.37.4. Красноярскстат. – Красноярск, 2024. – 181 с.

СЕКЦИЯ

«ПЕДАГОГИКА»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА «КОМБИНАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ

Котова Ксения Ивановна

студент,
кафедра математики и прикладной информатики,
Елабужский институт – филиал Казанского
(Приволжского федерального университета,
РФ, г. Елабуга
E-mail: kseniakitty18@gmail.com

Ганеева Айгуль Рифовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Елабужский институт – филиал Казанского
(Приволжского федерального университета,
РФ, г. Елабуга

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF THE DISTANCE LEARNING COURSE "COMBINATORIAL METHODS OF INFORMATION PROCESSING" FOR STUDENTS IN GRADES 5-9

Ksenia Kotova

Student,
Department of Mathematics
and Applied Informatics,
Elabuga Institute – branch of Kazan
(Volga Region) Federal University,
Russia, Elabuga

Aigul Ganeeva

Scientific supervisor, candidate
of Pedagogical Sciences, associate professor,
Elabuga Institute – branch of Kazan
(Volga Region) Federal University,
Russia, Elabuga

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена описанию процесса проектирования и реализации дистанционного курса "Комбинаторные методы обработки информации" для учащихся 5-9 классов. В работе рассматривается значение комбинаторных методов обработки информации в современном информационном обществе, а также необходимость интеграции данного материала в школьную программу.

Также, представлена структура разработанного дистанционного курса, включающая теоретические блоки, практические задания, интерактивные элементы и контрольно-оценочные мероприятия. Особое внимание уделено методике преподавания комбинаторных методов с использованием современных цифровых и веб-технологий, что позволяет сделать процесс обучения более гибким, увлекательным и индивидуализированным. В статье приведены результаты апробации курса, полученные в ходе контрольных тестирований и опроса учащихся. Анализ обратной связи демонстрирует высокую степень заинтересованности, понимания материала и удовлетворенности организацией дистанционного обучения.

ABSTRACT

The article dedicated to the description the design and implementation process of the distance learning course "Combinatorial Methods of Information Processing" for students 5-9th grades. The paper examines the importance of combinatorial methods of information processing in the modern information society, as well as the need to integrate this material into the school curriculum.

The structure of the developed distance learning course is presented, including theoretical blocks, practical tasks, interactive elements and assessment activities. Particular attention is paid to the methodology of teaching combinatorial methods using modern digital and web technologies, which makes the learning process more flexible, engaging, and personalized. The article presents the results of the course's approbation, obtained during the control tests and student surveys. The analysis of the feedback demonstrates a high degree of interest, understanding of the material, and satisfaction with the organization of distance learning.

Ключевые слова: комбинаторные методы, дистанционный курс, цифровые технологии, школьное образование, интерактивное обучение.

Keywords: combinatorial methods, distance learning course, digital technologies, school education, interactive learning.

Комбинаторика, являясь разделом дискретной математики, играет важную роль в формировании и развитии интеллектуальных способностей учащихся. Решение комбинаторных задач требует широкого спектра аналитических умений, способствуя всестороннему интеллектуальному развитию [2]. Комбинаторные задачи предполагают глубокий анализ, структурирование условий, выявление закономерностей, что развивает навыки системного мышления и нахождения рациональных решений.

Развитие информационной эры обусловило необходимость интеграции цифровых и веб-технологий в школьный образовательный процесс. Внедрение информационных технологий служит инструментом для создания наглядных образов, развития учебных способностей и формирования ключевых компетенций, необходимых для успешной социализации учеников в современном цифровом мире. Целью данного курса является формирование у учащихся 5-9 классов знаний, умений и навыков в области комбинаторных методов обработки информации.

Задачи курса:

1. Познакомить учащихся с основными понятиями комбинаторики и правилами решения комбинаторных задач.

2. Развить у учащихся логическое и алгоритмическое мышление, необходимые для применения комбинаторных методов.

3. Сформировать у учащихся практические навыки решения комбинаторных задач, связанных с обработкой информации.

4. Способствовать повышению интереса и мотивации учащихся к изучению математики и информатики.

5. Создать условия для самостоятельного освоения учащимися комбинаторных методов в рамках дистанционного формата обучения.

Содержание курса организовано с учетом различного уровня подготовки учащихся, что позволяет им успешно изучать комбинаторные методы обработки информации. Данный образовательный материал подходит как для ученика пятого класса, не сталкивающегося с понятиями комбинаторики, так и для девятиклассника, подготавливающегося к сдаче государственного экзамена.

В структурном плане курс состоит из пяти основных модулей.

1. Понятие комбинаторной задачи. Основные правила комбинаторики

1.1 Правило суммы и произведения

1.2 Факториал

1.3 Размещения, сочетания без повторений

1.4 Размещения, сочетания, перестановки с повторениями

2. Разбор задач

2.1. Лёгкий уровень

2.2 Средний уровень

2.3. Повышенный уровень

3. Комбинаторика в Excel

3.1. Перестановки

3.2. Размещения

3.3. Сочетания

4. Повторение и обобщение

4.1. Перестановки без повторений

4.2. Размещения без повторений

4.3 Сочетания без повторений

4.4 Перестановки с повторениями

4.5 Размещения с повторениями

4.6 Сочетания с повторениями

5. Итоговое тестирование

Каждый параграф состоит из теоретического материала (рис. 1), примеров задач на каждую тему с решениями, а также практических заданий для самостоятельного решения [3].

4.1 Перестановки без повторений 3 из 3 шагов пройдено 2 из 2 баллов получено Редактировать

Перестановка — это комбинация, состоящие из одних и тех же **n** различных элементов и отличающиеся только порядком их расположения.

Допустим, возьмём три буквы **A, B** и **C**.

Из этих букв составим всевозможные комбинации, т.е.

ABC, ACB, BCA, BAC, CAB, CBA.

Эти комбинации отличаются друг от друга только расположением букв.

Перестановка обозначается P_n, где **n** — число элементов, входящих в перестановку.

Запишем **формулу перестановки без повторений**:

$$P_n=n!$$

Рисунок 1. Пример теоретического материала

Для оценки эффективности курса были сформированы две группы учеников: Группа А – изучающие комбинаторику только в рамках школьной программы; группа Б – изучающие комбинаторику с использованием курса "Комбинаторные методы обработки информации" 1 раз в неделю.

Ученики обеих групп прошли вводное тестирование, состоящее из 10 вопросов. Тест рассчитан на 20 минут, за каждый правильный ответ можно получить 1 балл, максимальный результат – 10 баллов.

По результатам вводного тестирования средний балл группы А – 4,92, группы Б – 4,88. Для определения статистической значимости различий средних величин был проведен подсчет критерия Стьюдента. Полученное эмпирическое значение t (0.1) находится в зоне незначимости.

После вводного тестирования группа Б была ознакомлена с работой дистанционного курса и приступила к его изучению 12 февраля 2024 года. 15 мая 2024 года было проведено контрольное тестирование в обеих группах: группа А в письменной форме, группа Б в рамках дистанционного курса. Итоговое тестирование содержало 10 вопросов и рассчитано на 20 минут.

По результатам итогового тестирования средний балл группы А – 5,96, группы Б – 8,04. Три ученика смогли безошибочно пройти тест. Для определения статистической значимости различий средних баллов был проведен подсчет критерия Стьюдента. Полученное эмпирическое значение t (6.5) находится в зоне

значимости. Из полученных результатов следует, что прохождение курса положительно повлияло на повышение математического уровня учеников по теме комбинаторика.

Разработанный курс ознакомил учеников с фундаментальными знаниями в области комбинаторных методов обработки информации [1]. Удобный формат обучения способствовал его гибкости и доступности для учащихся. Использование данного курса будет способствовать повышению математического уровня обучающихся, развитию их творческого и нестандартного мышления, а также увеличению интереса к решению задач более высокого уровня сложности.

Список литературы:

1. Афанасьев В.В. Теория вероятностей: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Математика». / Афанасьев В.В. – М.: изд. центр ВЛАДОС, 2021 – 319 с.
2. Бродский Я.С. Статистика. Вероятность. Комбинаторика. / Бродский Я.С. – М.: Оникс, 2020 – 300 с.
3. Сапунова, Ю.С. Комбинаторика. Ее изучение в школе / Ю.С. Сапунова // Молодой ученый. – 2018. – № 20(206). – С. 413-418. – EDN XNMEHB.

СЕКЦИЯ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ДЛЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОРТА ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ

Лисина Анастасия Сергеевна
магистрант,
кафедра растениеводства, земледелия и агрохимии,
Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина,
РФ, г. Вологда, с. Молочное
E-mail: nastya.lisina.2002@mail.ru

PROMISING VARIETIES OF SPRING BARLEY FOR THE VOLOGDA REGION

Anastasia Lisina
Master's student,
Faculty of Agronomy and Forestry,
Vologda State Dairy Academy
named after N.V. Vereshchagin,
Russia, Vologda, Molochnoye village

АННОТАЦИЯ

Ячмень – это одна из самых важных, широко распространенных высокоурожайных зерновых культур. Выведение новых сортов данной культуры – одна из важнейших задач в решении проблемы обеспечения населения продовольствием. В условиях рискованного земледелия выбор устойчивых и продуктивных сортов становится первостепенным пунктом в технологии выращивания ячменя.

ABSTRACT

Barley is one of the most important, widespread high–yielding grain crops. Breeding new varieties of this crop is one of the most important tasks in solving the problem of providing food to the population. In the conditions of risky farming, the choice of stable and productive varieties becomes a primary point in the technology of barley cultivation.

Ключевые слова: перспективный сорт, яровой ячмень, Госреестр, урожайность, Северо-Западный регион.

Keywords: promising variety, spring barley, State Register, yield, Northwestern region.

Селекции и семеноводству ярового ячменя принадлежит важная роль в решении проблемы обеспечения продовольствием все возрастающего населения. Сорт является важнейшим компонентом в технологии возделывания любой культуры. Учитывая суровые климатические условия Северо-Западного региона, сорта ячменя должны реализовывать три неразрывных принципа: урожайность, скороспелость и качество [1]. За последние несколько лет выведено не малое количество сортов, в том числе сора Любояр, Рени и Фермерский.

Любояр

Включен в Госреестр по Северо-Западному, Центральному и Волго-Вятскому регионам. Рекомендован для возделывания в Вологодской, Ярославской, Брянской, Владимирской, Калужской, Рязанской, Свердловской областях и Пермском крае в 2023 году.

Разновидность дефициенс. Куст полупрямостоячий. Влагалища нижних листьев без опушения. Антоциановая окраска ушек флагового листа сильная, восковой налет на влагалище средний. Растение короткостебельное – среднерослое. Колос цилиндрический, средней плотности, восковой налет отсутствует или очень слабый. Ости длинные, зазубренные, с антоциановой окраской кончиков сильной интенсивности. Первый сегмент колосового стержня средний, со средним изгибом. Опушение основной щетинки зерновки короткое. Зазубренность внутренних боковых нервов наружной цветковой чешуи слабая. Зерновка крупная – очень крупная, с неопушенной брюшной бороздкой и охватывающими лодикулами. Масса 1000 зерен – 38-55 г. Содержание белка до 12,8 %.

Средняя урожайность в Северо-Западном регионе составляет 32,0 ц/га. Среднеспелый, вегетационный период – 73-91 день.

По данным полевых испытаний, устойчив к корневым гнилям и полеганию [2].

Рени

Включен в Госреестр по Северо-Западному, Центральному, Центрально-Черноземному, Средневолжскому, Уральскому, Западно-Сибирскому, Восточно-Сибирскому и Дальневосточному регионам в 2024 году.

Разновидность нутанс. Куст полупрямостоячий – промежуточный. Влагалища нижних листьев без опушения. Антоциановая окраска ушек флагового листа средняя – сильная, восковой налет на влагалище сильный. Растение короткостебельное – среднерослое. Колос средней длины, пирамидальный – цилиндрический, рыхлый – средний, со слабым – средним восковым налетом. Ости длинные, зазубренные, с антоциановой окраской кончиков сильной интенсивности. Первый сегмент колосового стержня короткий – средний, со слабым – средним изгибом. Опушение основной щетинки зерновки длинное. Зазубренность внутренних боковых нервов наружной цветковой чешуи очень слабая – слабая. Зерновка крупная – очень крупная, с неопушенной брюшной бороздкой и охватывающими лодикулами. Масса 1000 зерен – 42-64 г.

Средняя урожайность по Северо-Западному региону составляет 48,6 ц/га. Максимальная урожайность составила 107,2 ц/га, получена в Курской области в 2022 году.

Среднеспелый, вегетационный период – 70-104 дня. Пивоваренный сорт. По данным заявителя, имеет сбалансированное качество зерна для производства солода. Содержание белка в зерне 8,9-9,9 %. Выравненность зерна 90,8-97,6 %.

Устойчив к полеганию и засухе, пыльной головне и гельминтоспориозу. Восприимчив к сетчатой пятнистости [3].

Фермерский

Включен в Госреестр по Северо-Западному региону в 2023 году. Рекомендован для возделывания в Вологодской, Ленинградской и Ярославской областях.

Разновидность нутанс. Куст полупрямостоячий – промежуточный. Влагалища нижних листьев без опушения. Антоциановая окраска ушек флагового листа слабая, восковой налет на влагалище сильный. Растение среднерослое. Колос пирамидальный – цилиндрический, рыхлый – средней плотности, со средним – сильным восковым налетом. Ости длинные, зазубренные, с антоциановой окраской кончиков очень слабой интенсивности. Первый сегмент колосового стержня средний, со средним изгибом. Опушение основной щетинки зерновки длинное. Зазубренность внутренних боковых нервов наружной цветковой чешуи отсутствует или очень слабая. Зерновка средней крупности – крупная, с неопушенной брюшной бороздкой и охватывающими лодикулами. Масса 1000 зерен – 36-52 г.

Средняя урожайность в регионе составляет 29,2 ц/га. В Ярославской области прибавка к стандарту составила 3,5 ц/га при урожайности 27,4 ц/га. Максимальная урожайность (64,4 ц/га) получена в Калининградской области в 2022 году. Содержание белка до 14,0 %.

Среднеранний, вегетационный период – 73-91 день. Устойчивость к полеганию на уровне стандартов Московский 3 и Надежный. В полевых испытаниях показал устойчивость к пыльной головне и корневым гнилям [4].

Использование данных сортов может значительно повысить рентабельность выращивания ячменя за счет высокой урожайности зерна и устойчивости к различным болезням.

Список литературы:

1. Микхельман В.А. Методы оптимизации технологии селекционного процесса ярового ячменя: учебное пособие для вузов / В.А. Михкельман. – 2-е издание, испр. И доп. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 72 с. : – Текст: непосредственный.
2. Реестр селекционных достижений. Сорт Любояр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-selektsionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/lyuboyar-yachmen-yarovoy/ (дата обращения: 17.06.24)

3. Реестр селекционных достижений. Сорт Рени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-selektsionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/reni-yachmen-yarovoy/ (дата обращения: 17.06.264)
4. Реестр селекционных достижений. Сорт Фермерский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-selektsionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/fermerskiy-yachmen-yarovoy/ (дата обращения: 17.06.24)

СЕКЦИЯ

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ПРОБЛЕМА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Джаббаров Матлаб Эльнур Оглы
студент 1 курса,
института архитектурно-строительный,
Тольяттинский Государственный Университет,
РФ, г. Тольятти
E-mail: mihail.dzhabbarov@mail.ru

Аксенова Юлия Алексеевна
научный руководитель, старший преподаватель
кафедры "Физическое воспитание",
Тольяттинский Государственный Университет,
РФ, г. Тольятти
E-mail: gruzdaksen@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается влияние на организм человека физической активности и занятий спортом. Делается акцент, что регулярные тренировки способствуют укреплению здоровья, улучшению физической формы, снятию стресса и повышению настроения. Также в статье отмечается, что занятия спортом способствуют развитию таких качеств, как дисциплина, самоконтроль, сотрудничество и соревновательный дух. Кроме того, физическая активность способствует профилактике многих заболеваний и улучшению когнитивных функций.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, настроение, здоровье, тренировки, физическая активность.

Физическая культура и спорт играют огромную роль в жизнедеятельности человека. Безусловно, они способствуют укреплению здоровья человека и влияют на все функции организма, но также оказывают позитивное влияние на эмоциональное и психологическое состояние.

С малых лет человек проявляет физическую активность. Так физические упражнения развивают мышцы, формируют суставы, скелет и все органы человека. К тому же занятия спортом укрепляют иммунную систему. Практически все спортсмены редко болеют, а если и болеют, то быстро выздоравливают.

Но почему так важно двигаться и заниматься спортом, чтобы быть здоровым и с хорошим настроением? Дело в том, что весь наш организм и есть одно сплошное движение клеток. Ни одна клеточка не сидит на месте, все они двигаются, размножаются, делятся. Кровь течет по венам и артериям, передавая полезные микроэлементы и кислород в органы и выводя продукты распада и углекислый газ.

Что будет с нашим организмом, если человеку перестать двигаться? Перестать заниматься спортом, вести сидячий образ жизни, или даже все время расслабляться на диване? Отдых безусловно нужен всем и каждому, но все должно быть в балансе. Если человек будет слишком мало двигаться, то и кровь будет течь медленнее, органы начнут болеть, так как им не будет хватать кислорода и полезных микроэлементов.

Спортивные упражнения очень просты и выполнять их достаточно легко, если заниматься регулярно. Каждый день стоит начинать с зарядки. Ведь зарядка это, пожалуй, самый лучший мотиватор на хорошее начало дня. Сделав несколько простых упражнений, можно размять и растянуть все мышцы нашего тела, которое всю ночь провело на кровати в горизонтальном положении.

К тому же физические упражнения стимулируют работу головного мозга. Кому весь день сидеть в офисе и генерировать новые идеи, обязательно нужно делать зарядку по утрам. После зарядки нужно обязательно принять контрастный душ, чтобы смыть все продукты распада, которые наше тело выделило через кожу. Такое активное начало дня окажет огромную пользу здоровью любого человека.

Активная физическая деятельность помогает нам поддерживать тело в хорошей форме. Регулярные тренировки, занятия спортом и физическими упражнениями повышают выносливость, укрепляют мышцы и суставы, улучшают работу сердца и легких. Физическая активность также способствует нормализации обмена веществ, что помогает контролировать вес и предотвращать развитие заболеваний, связанных с лишним весом [2].

Давайте поговорим о занятии спортом. Спортивные тренировки улучшают наше физическое состояние, нам становится легче дышать, уходит отдышка, показатели сердца также улучшаются. К тому же занятие спортом убирает излишний вес и конечно как следствие повышает самооценку человека. А это очень важно для эмоционального состояния и хорошего настроения.

Спорт повышает физическую выносливость, развивает мускулатуру и гибкость тела. Он помогает предотвращать различные заболевания, такие как ожирение, диабет, сердечно-сосудистые заболевания и многие другие. Регулярная физическая активность способствует нормализации обмена веществ, позволяет поддерживать нормальный вес, улучшает функционирование внутренних органов и систем организма [3].

Физическая культура и спорт также влияют на психическое состояние человека. Они помогают снять стресс, улучшают сон, способствуют повышению самооценки и уверенности в себе. В процессе занятий спортом вырабатываются навыки самоорганизации, целеустремленности, дисциплины, силы воли и умения работать в команде [6].

Спорт способствует социальной интеграции, формированию здорового образа жизни и укреплению связей с другими людьми. Он является мощным средством развития лидерских качеств, настойчивости и амбиций [5].

Важность физической культуры и спорта также проявляется в их влиянии на эмоциональное состояние человека. Занятия спортом способны повысить уровень эндорфинов – гормона счастья, что помогает бороться со стрессом и депрессивными состояниями. Регулярные тренировки способствуют улучшению настроения, повышению самооценки и уверенности в себе [1].

Физическая культура и спорт также развивают у человека важные личностные качества. Они способствуют развитию дисциплины, упорства, настойчивости и целеустремленности. Спорт прививает навыки работы в команде, сотрудничества и лидерства. Эти качества очень важны в современном обществе и помогают достигать успеха не только в спорте, но и в других сферах жизни [4].

Таким образом, физическая культура и спорт оказывают положительное влияние на все сферы нашей жизни. Они помогают нам сохранять и улучшать физическое и психическое здоровье, развивают личностные качества и способствуют достижению успеха. Поэтому для каждого человека важно найти свою форму активности и внедрить ее в свою жизнь.

Список литературы:

1. Кузьмин В.В. Спортивная психология: учебное пособие. – М.: Издательский дом Юрайт, 2021.
2. Маслов В.А., Князев М.И. Методика физического воспитания: учебник для студентов вузов. – М.: Книжный дом "Университет", 2021.
3. Родионова Н.Н., Ключникова О.А. Основы адаптивной физической культуры: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2022.
4. Федотов М.Н. Физическая культура и спорт в современном обществе: учебник для студентов вузов. – М.: Академия, 2022.
5. Чепикова В.Н., Аксенов А.Ђ. Физическая культура и спорт: учебник для студентов вузов. – М.: Гардарики, 2023.
6. Шамшин В.А., Андрейчук И.Л. Физическое воспитание и спорт в системе образования: учебное пособие. – М.: Аванта+, 2023.

СЕКЦИЯ

«ЭНЕРГЕТИКА»

К ВОПРОСУ ЛОКАЛЬНОГО ЭЛЕКТРООБОГРЕВА ПОМЕЩЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Голубева Ксения Эдуардовна
студент,
кафедра энергообеспечения и автоматизации технологических процессов,
Южно-Уральский государственный аграрный университет,
РФ, г. Троицк
E-mail: kgoubeva@mail.ru

Левинский Василий Николаевич
научный руководитель, канд. техн. наук,
Южно-Уральский государственный аграрный университет,
РФ, г. Троицк
E-mail: ekonomist @mail.ru

ON THE ISSUE OF LOCAL ELECTRIC HEATING OF SCHOOL LIBRARY PREMISES

Ksenia Golubeva
Student,
Department of Energy Supply and Automation of Technological Processes,
South Ural State Agrarian University,
Russia, Troitsk

Vasily Levinsky
Scientific supervisor,
Candidate of Technical Sciences,
South Ural State Agrarian University,
Russia, Troitsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается нормативная документация параметров светового, температурно-влажностного и санитарно-гигиенического режима, который

необходимо соблюдать в помещениях библиотек. Обозначена проблема несоблюдения температурно- влажностного режима в период межсезонного переключения центральной системы теплоснабжения. Предложен альтернативный вариант локального электрообогрева.

ABSTRACT

The article discusses the normative documentation of the parameters of light, temperature, humidity and sanitary conditions that must be observed in the premises of libraries. The problem of non-compliance with the temperature and humidity regime during the off-season switching of the central heating system is indicated. An alternative version of local electric heating is proposed.

Ключевые слова: локальный; библиотека; электрообогрев; лучистый.

Keywords: local; library; electric heating; radiant.

Существует ГОСТ 7.50-2002 который гласит, что соблюдение особого режима в библиотеках очень важно для сохранения бумажных носителей.

Режим хранения документов обеспечивает поддержании нормативных параметров светового, температурно-влажностного и санитарно-гигиенического режима.

Приведенные выше нормы не всегда выдерживаются в допустимых диапазонах, как правило особо остро это проявляется в период межсезонного переключения центральной системы отопления. Именно в этот период возникают проблема, связанная с низкой температурой и высокой влажность в помещениях, что недопустимо для помещений, где размещается библиотечный бумажный фонд.

Для исследования нами выбрана средняя образовательная школа в п. Красногорский Челябинской области, на рисунке 1 показан план первого этажа, на котором под цифрой «1» и «2» обозначены помещения школьной библиотеки. Под цифрой «1» – обозначен читальный зал площадью 52,4 м^2, под цифрой «2» обозначено складское помещение 37,7 м^2. Теплоснабжение осуществляется от

поселковой котельной. Помимо школы к системе теплоснабжения подключены жилые дома.

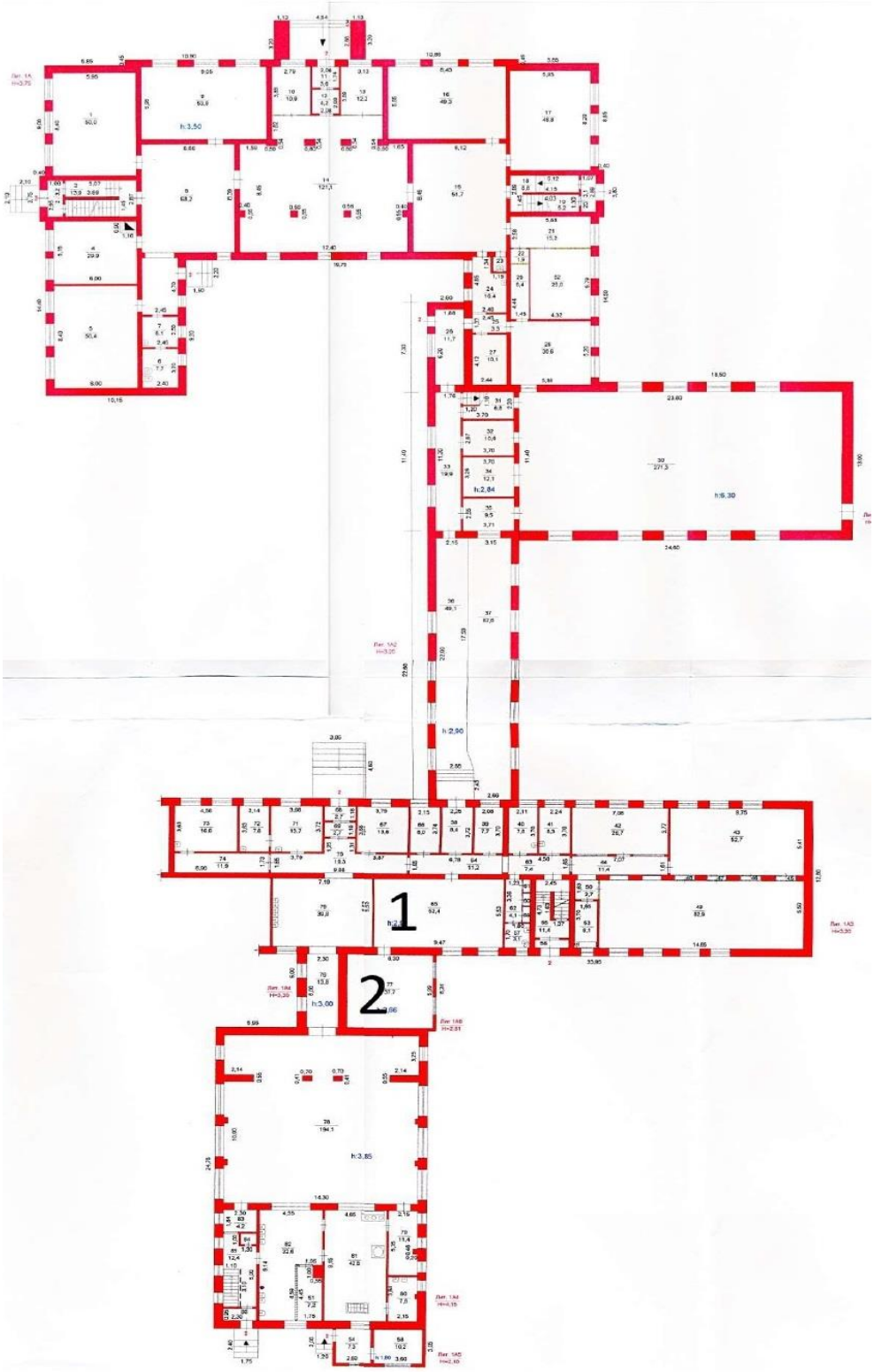

Рисунок 1. План первого этажа школы

Цель исследования заключается в поиске вариантов дополнительного локального обогрева помещений школьной библиотеки для соблюдения нормативных параметров согласно ГОСТ 7.50-2002, при условиях не нарушения существующей системы теплоснабжения с теплоносителем и работы новой системы от электрической сети, так как библиотека находится в центральной части здания и подвода других энергетических вводов нецелесообразно.

Анализ существующих электрических способов обогрева [1-4] показал, что наиболее перспективным для организации локального обогрева является лучистый обогрев.

Особенностью данного вида отопления является преобразование электрической энергии в тепловую без промежуточного звена – теплоносителя.

Отопление помещения осуществляется с помощью современных электрических отопительных приборов – настенные и напольные конвекторы, инфракрасные обогреватели, системы для устройства теплого пола, пленочные системы обогрева. Они укомплектованы системами управления, обеспечивающими автоматическое регулирование заданной температуры, автоматический переход в экономный режим работы, возможность эксплуатации отопительного оборудования по установленному графику. Эти меры приводят: 1. К существенному сокращению энергопотребления; 2. Удобство и скорость монтажа; 3. Возможность обогрева определенной зоны, а не всего пространства помещения; 4. Равномерность распределения температуры при высокой скорости прогрева отапливаемой зоны [1].

Дальнейшие исследования будут направлены на поиск рационального электрогенератора ИК-излучения и расчет локальной системы для создания оптимальных условий локального обогрева в помещениях школьных библиотек в период межсезонных переключений центральной системы отопления.

Список литературы:

1. Голубева, К.Э. К вопросу локального обогрева машинотракторных мастерских / К.Э. Голубева, А.В. Хакимов // Идеи молодых ученых – агропромышленному комплексу: развитие энергетики и средств механизации в АПК : Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых Института агроинженерии, Челябинск, 18–22 марта 2024 года. – Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2024. – С. 89-95.

2. Скиднов, Д.А. О перспективах увеличения теплового КПД ИК-конвекторов / Д.А. Скиднов, В.М. Попов, В.А. Афонькина [и др.] // Актуальные вопросы агроинженерных наук в сфере технического сервиса машин и энергетики: теория и практика : Материалы Национальной (Всероссийской) научной конференции Института агроинженерии, Челябинск, 06–09 декабря 2022 года. – Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 270-279.
3. Левинский, В.Н. Исследование характеристик ИК-излучателей / В.Н. Левинский // Актуальные проблемы энергетики АПК : материалы VIII международной научно-практической конференции, Саратов, 01–30 апреля 2017 года. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2017. – С. 148-150.
4. Попов, В.М. Разработка конструкции ИК-конвектора с повышенным тепловым КПД / В.М. Попов, В.Н. Левинский, В.А. Афонькина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3(101). – С. 212-217.

МИКРОСЕТЬ – ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ БУДУЩЕГО

Тугушев Никита Владимирович
студент,
кафедра электроснабжения промышленных
предприятий и электротехнологий,
Национальный исследовательский университет "МЭИ",
РФ, г. Москва
E-mail: marina.tuguschewa@yandex.ru

RENEWABLE ENERGY SOURCES IN RUSSIA

Nikita Tugushev
Student,
Department of Power Supply of Industrial Enterprises
and Electrical Technologies,
National Research University "MPEI",
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье представлена и раскрыта концепция микросетевых систем как источника энергии будущего, благодаря двустороннему обмену информацией с помощью коммуникационных технологий. Управление микросетями включает в себя мониторинг и координацию работы различных источников энергии, таких как солнечные батареи, ветряные турбины и аккумуляторы. Это осуществляется с помощью интеллектуальных систем управления, которые обеспечивают оптимальное использование ресурсов и эффективное взаимодействие между различными компонентами сети. Исследовательские работы направлены на моделирование, прогнозирование и анализ данных для повышения энергоэффективности и интеграции возобновляемых источников энергии в сеть. Показаны преимущества и недостатки микросетей.

ABSTRACT

The article presents and reveals the concept of microgrid systems as an energy source of the future, thanks to the two-way exchange of information through communication technologies. Microgrid management includes monitoring and coordinating

the operation of various energy sources such as solar panels, wind turbines and batteries. It is carried out with the help of intelligent systems controls that ensure optimal use of resources and efficient interaction between the various components of the network. Research works are aimed at modeling, forecasting and analyzing data to improve energy efficiency and integrate renewable energy sources into the network. The advantages and disadvantages of microgrids are shown.

Ключевые слова: микросети, контроллеры, генераторы, солнечные электростанции, ветряные турбины.

Keywords: microgrid, controller, generators, solar power plants, wind turbines.

Микросеть – это комплекс зданий с собственными генерирующими мощностями, внутренней распределительной сетью и источником энергии. Микросети позволяют более экономно расходовать электроэнергию, использовать альтернативные источники энергии и снижать негативное воздействие на окружающую среду. Это небольшие сети электроснабжения, которые могут работать независимо от традиционных крупных сетей или быть подключены к ним. К ним относятся такие источники энергии, как солнечные батареи, ветряные турбины, малые гидроэлектростанции и дизельные генераторы. Микросети помогают нашему сообществу, обеспечивая надежное электроснабжение в отдаленных районах, промышленных парках, больницах, школах и других небольших объектах, особенно там, где сеть нестабильна или недоступна. Они также способствуют устойчивому развитию, используя возобновляемые источники энергии и сокращая выбросы вредных веществ.

Микросети работают следующим образом: собирают информацию о состоянии энергосистемы и подключенных устройствах. Анализируют данные и прогнозируют возможные проблемы. Они принимают решения о переключении нагрузки между источниками энергии и управляющими устройствами. Они обеспечивают связь между устройствами и центральным контроллером для обмена

данными и командами. Они защищают оборудование от перегрузок, коротких замыканий и других аварийных ситуаций.

Для работы микросети необходимы следующие компоненты:

1. Источники энергии: солнечные батареи, ветряные турбины, мини-гидроэлектростанции или дизельные генераторы.

2. Интеллектуальная система управления и автоматизация.

3. Инверторы для преобразования постоянного тока от солнечных панелей в переменный ток.

4. Аккумуляторные системы хранения данных для обеспечения бесперебойного электроснабжения.

5. Прогнозирование спроса на энергию и регулирование выработки электроэнергии.

6. Контроль зарядки и разрядки аккумуляторных батарей.

7. Интеграция с другими источниками энергии и основной сетью.

Микросети питаются от генератора и обычно подключены к основной сети, хотя могут работать и автономно. Для удаленных населенных пунктов, не имеющих доступа к центральному электроснабжению, особенно важно иметь локальный генератор. Если произошло отключение электроэнергии из-за сильного ветра или урагана, который повредил линию электропередачи, то микросеть может стать идеальным источником энергии, поскольку её можно отключить от основной электросети.

Контроллер является основным компонентом микросети. Это аппаратное и программное обеспечение, которое позволяет микросети изолироваться от основной сети во время отключения электроэнергии и использовать свои локальные генераторы для подачи электроэнергии в центр обработки данных. Контроллер используется для контроля и координации работы микросети. Он выполняет функции управления, защиты, измерения, мониторинга и связи. Контроллер управляет распределенным генератором, накопителем энергии, дизельным генератором и регулируемой нагрузкой для обеспечения безопасной, стабильной и экономичной работы микросети.

Микросети можно классифицировать в зависимости от типа тока: переменные, постоянные и постоянно-переменные (гибридные).

Источниками энергии в микросетях могут быть:

- Генераторы (дизельные, газовые, бензиновые): надежные, недорогие, но с высокой стоимостью киловатта энергии.
- Солнечные электростанции: доступная стоимость одного киловатта электроэнергии, но требуют бесплатной солнечной энергии и дополнительного оборудования (инверторы, аккумуляторы, контроллеры).
- Ветряные турбины: эффективные автономные источники питания, но дорогие и компактные.

Микросети в отличие от центральных сетей, могут работать исключительно на возобновляемых источниках энергии. Батареи, установленные в микросетях, могут использоваться для накопления электроэнергии в случае отключения электроэнергии.

Микросети предлагают достаточное количество преимуществ, способных обратить на них внимание инвесторов, в сравнении с другими вариантами электрификации. В отличие от централизованной энергосистемы, они дешевле в установке, имеют более короткое время выполнения монтажа. [1] Также к преимуществам микросетей можно отнести:

- Стабильную работу: микросети обеспечивают надежную работу распределенных источников энергии и электроприемников в различных условиях, в том числе островных.
- Адаптация к потребителям: микросети эффективно адаптируются к потребителям со сложным планируемым графиком энергопотребления, повышая надежность работы.
- Интеллектуальное управление: РИЭ подключаются к микросетям через силовые инверторы для стабильного интеллектуального управления.

У микросетей не так много недостатков. Вот основные из них: проблемы регулирования – защита данных и кибербезопасность; коммунальные компании

могут возражать против установки микросетей, поскольку это противоречит их формуле расчета потребления.

Микросети повышают надежность и устойчивость электроснабжения отдельных кварталов и районов и могут позволить, лучше управлять спросом и предложением электроэнергии, а также помогают интегрировать возобновляемые источники энергии в электрическую систему.

Список литературы:

1. Лукутин Б.В. Перспективы децентрализованных систем электроснабжения постоянного тока с распределённой солнечной генерацией // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2020. – т. 331, № 6. – С.184-196.
2. Лукутин Б.В. Интеллектуальные системы электроснабжения с ветровыми и солнечными электростанциями. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2019. – 115 с.
3. Новрузова О.Б. Влияние цифровизации электроэнергетики на заключение договора энергоснабжения / Вестник Российской юридической академии. – 2020.- № 3. – С.71-76.
4. Пашкевич Р.И., Павлов К.А. Математическое моделирование комбинированной дизель-солнечной электростанции для децентрализованного электроснабжения потребителей // Электрические станции. Возобновляемая энергетика. – 2019.- № 9. – С. 30-35.
5. Харченко В.В., Гусаров В.А. Положения и принципы формирования генерирующего комплекса микросетей на основе ВИЭ// Вестник аграрной науки Дона. – 2015. – № 32. – С.71-83.

СЕКЦИЯ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Барсукова Ксения Юрьевна
магистрант,
кафедра гражданского права,
Сибирский юридический университет,
РФ, г. Омск
E-mail: xen.barsukova@yandex.ru

Вопрос возмещения убытков в гражданском праве является одним из наиболее актуальных и дискуссионных в современной юридической практике [2, 3, 4]. Обеспечение справедливого и адекватного возмещения убытков потерпевшим сторонам играет ключевую роль в поддержании правопорядка и доверия к правовой системе. Однако несмотря на значительное количество исследований и разработок в данной области, законодательные и правоприменительные практики многих стран продолжают сталкиваться с множеством проблем и вызовов.

Одним из важных аспектов является разнообразие подходов к регулированию возмещения убытков в различных правовых системах. В странах континентального права, таких как Германия и Франция, традиционно используется строгая регламентация обязательств и тщательная детализация норм. В англосаксонской правовой системе, представленной Великобританией и США, основной акцент делается на прецедентном праве и оценке ситуации с позиций «разумного человека» [6]. Такое разнообразие подходов обуславливает необходимость глубокого анализа и сравнения для выявления наиболее эффективных решений, применимых в российском контексте.

В Российской Федерации законодательство о возмещении убытков также имеет свои особенности и проблемы. Статья 15 Гражданского кодекса РФ устанавливает общие положения о возмещении убытков, однако она не дает четких

критериев и методик для их оценки [1]. Это приводит к неоднозначной правоприменительной практике и создает сложности для защиты прав потерпевших. Недостаточная конкретизация норм и отсутствие детализированных методик расчета убытков становятся серьезным препятствием для эффективного правового регулирования.

Значимой проблемой является отсутствие методик расчета убытков. Гражданское законодательство РФ не предоставляет конкретных методик или алгоритмов для определения размера убытков. В результате суды вынуждены самостоятельно разрабатывать подходы к определению убытков, что приводит к значительным различиям в судебных решениях. Это вызывает непредсказуемость и правовую неопределенность для сторон споров.

Для решения вышеуказанных проблем можно обратиться к опыту зарубежных правовых систем, таких как Германия, Франция, Великобритания и США. Эти страны обладают развитой правовой базой и успешной практикой возмещения убытков, что может быть полезным для разработки эффективных подходов в российском законодательстве.

В Германии возмещение убытков регулируется Гражданским кодексом Германии (Bürgerliches Gesetzbuch, BGB), который отличается высокой степенью детализации и четким разграничением различных видов убытков [5]. Немецкое законодательство включает понятия прямых и косвенных убытков, а также упущенной выгоды, что позволяет избежать правовой неопределенности.

Французский гражданский кодекс (Code civil) также содержит детализированные нормы, регулирующие вопросы возмещения убытков [9]. В отличие от российской системы, французское право предусматривает возможность компенсации как материальных, так и нематериальных убытков, что позволяет обеспечить более полное возмещение ущерба потерпевшим. Во Франции применяется принцип полного возмещения убытков, что означает необходимость компенсировать все потери, понесенные потерпевшим, включая как прямые, так и косвенные убытки.

Примером успешного внедрения методик расчета убытков является американская система Restatement of the Law, Second, Contracts, которая представляет собой сборник обобщенных прецедентов и правовых норм [10]. Этот документ предоставляет четкие руководства и алгоритмы для определения и расчета убытков, что способствует единообразию судебных решений.

Анализ зарубежного опыта показывает, что детализированные нормы законодательства и эффективные методики расчета убытков являются ключевыми факторами для обеспечения справедливого и адекватного возмещения ущерба. Применение данных подходов в российском праве может значительно улучшить правовое регулирование в данной сфере и обеспечить более высокую защиту прав потерпевших.

На основе проведенного анализа зарубежного опыта и выявленных проблем российского законодательства, можно предложить следующие изменения в статью 15 Гражданского кодекса Российской Федерации и связанные с ней правовые нормы для улучшения правового регулирования возмещения убытков.

Во-первых, необходимо разработать и утвердить конкретные методики расчета убытков, которые могли бы быть включены в ГК РФ или утверждены в виде подзаконных актов. Эти методики должны учитывать лучшие зарубежные практики и быть адаптированы к российским реалиям. Например, можно ввести обязательное использование экономических экспертиз для оценки убытков, а также разработать стандартизированные формулы и алгоритмы расчета различных видов убытков [8, с. 112].

Во-вторых, следует внедрить механизмы внесудебного урегулирования споров для дел о возмещении убытков. Включение в законодательство норм, поощряющих использование медиации, позволит сократить сроки и затраты на процесс возмещения убытков. Например, можно предусмотреть обязательное медиационное урегулирование спора сторонами до обращения в суд, если сумма убытков не превышает определенного порога [7, с. 93].

Внедрение таких изменений может позволить значительно улучшить правовое регулирование вопросов возмещения убытков в России и обеспечить более справедливую и эффективную защиту прав потерпевших.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Научно-практический комментарий / Отв. ред. Т.Е. Абова, А.Ю. Кабалкин, В.П. Мозолин. М.: Статут, 2017.
3. Гражданское право / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. М.: Статут, 2017.
4. Гражданское право: Учебник / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Норма, 2017.
5. Гражданский кодекс Германии (BGB) – Книги 1–3: §§ 1–1296 (постатейный комментарий). Том. 1. Мюнхен: Ч. Бек.
6. Дмитриев С. Заверения, гарантии и обязательства возмещения убытков по англо-американскому и российскому праву // Право и экономика. – 2004. №4 – С.25-33.
7. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. М., 2011. 304 с.
8. Куликов А.А. Определение размера убытков в английском праве: основные принципы и современные тенденции регулирования // Журнал российского права -2004. – №12 – С.112-115.
9. Максимов А.А. Французский гражданский кодекс 1804 года (Кодекс Наполеона). -Иваново, 1994. – 37 с.
10. Restatement of the Law. Second. Contracts 2d. Vol. 2. American Law Institute Publishers, 1981.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронный сборник статей по материалам CXCI студенческой международной научно-практической конференции

№ 12 (190)
Июнь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info