



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

**СХС СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№11(189)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ:
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

г. НОВОСИБИРСК, 2024



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам СХС студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 11 (189)
Июнь 2024 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск
2024

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Андреева Любовь Александровна – канд. юрид. наук;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;

Ахметов Сайранбек Махсутович – д-р техн. наук;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;

Гужавина Татьяна Анатольевна – канд. филос. наук;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;

Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук;

Корвет Надежда Григорьевна - канд. геол.-минерал. наук;

Купченко Константин Владимирович – канд. ист. наук;

Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук;

Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук;

Рысмамбетова Галия Мухашевна – канд. биол. наук;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук;

Соловенко Игорь Сергеевич – д-р. ист. наук;

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук;

Сүлеймен (Касымканова) Райгул Нұрбекқызы - PhD по специальности «Физика»;

Харченко Виктория Евгеньевна – канд. биол. наук;

Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук.

Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:
Электронный сборник статей по материалам СХС студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 11 (189) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/11\(189\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/11(189).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХС студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2024 г.

Оглавление

Доклады конференции на русском языке	9
Секция «Архитектура, строительство»	9
БИОЛОГИЯ И АРХИТЕКТУРА	9
Батсух Сарангэрэл	
УМНЫЙ ГОРОД, УМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: РАЗУМНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ПРАКТИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ	12
Батсух Сарангэрэл	
Секция «Информационные технологии»	17
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ: РАСПОЗНАВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ КУПЮР С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ	17
Гудимов Александр Григорьевич	
Карагишиев Александр Русланович	
Плотников Сергей Михайлович	
Слесарев Николай Дмитриевич	
СРАВНЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ CRM-СИСТЕМ	24
Джумаева Снежана Евгеньевна	
Ещенко Роман Анатольевич	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОГО МОНИТОРИНГА	31
Кирсанова Ольга Андреевна	
ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	38
Лашкин Максим Александрович	
Секция «История»	50
ИСТОРИЯ ПАНАМСКОГО КАНАЛА	50
Антошко Алексей Евгеньевич	
Секция «Лингвистика»	56
“CALL-OUT CULTURE”: ОПЫТ ОБЪЯСНЕНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ РЕАЛИИ И ПОИСК ПЕРЕВОДЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ	56
Ромашкина Светлана Игоревна	
Серенков Юрий Сергеевич	

Секция «Маркетинг»	61
ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА НОВУЮ УНИКАЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ	61
Каржауова Акжунис Оразгалиевна Альмухаметова Эльвира Равильевна	
Секция «Менеджмент»	67
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	67
Гридина Александра Павловна Ходорик Анастасия Андреевна Лазарева Маргарита Викторовна	
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	74
КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИЗМА	
Мухаметдинова Анастасия Николаевна Давлетов Ильдар Ильдусович	
Секция «Моделирование»	79
ПРИМЕНЕНИЕ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ВЫРАВНИВАНИЯ ЗАГРУЗКИ ГЕНЕРИРУЮЩИХ АГРЕГАТОВ	79
Алсынбаев Идель Сабирьянович	
Секция «Педагогика»	85
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	85
Гасанова Хадиджат Алигаджиевна Балясникова Татьяна Павловна	
ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ	89
Мухамбетова Фаина Радмировна Милованова Елена Сергеевна	
Секция «Пищевая промышленность»	97
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	97
Миннигалиева Азалия Айратовна Абашева Ольга Валерьевна	

Секция «Политология»	103
ТОТАЛИТАРНЫЙ РЕЖИМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТВОРЧЕСТВА ХАННЫ АРЕНДТ Алексеюк Ольга Сергеевна	103
Секция «Психология»	110
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СИТУАТИВНОЙ И ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ Рагулина Наталья Владимировна Павлова Татьяна Александровна	110
ЛИЧНОСТНОЕ ЗДОРОВЬЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ Тимофеева Дарья Дмитриевна	116
Секция «Реклама и PR»	121
СПЕЦКУРСЫ ДЛЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В РАМКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ МАГИСТРОВ-ЖУРНАЛИСТОВ Маловцев Илья Зиядович	121
Секция «Сельскохозяйственные науки»	128
ДИНАМИКА ПРИЖИВАЕМОСТИ ЧЕРЕНКОВ ПУЗЫРЕПЛОДНИКА КАЛИНОЛИСТНОГО И СПИРЕИ СЕРОЙ В УСЛОВИЯХ ПИТОМНИКА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА Плотникова Юлия Владиславовна Хайруллина Мария Денисовна Аткина Людмила Ивановна	128
Секция «Социология»	136
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА Беляева Мария Максимовна Благорожева Жанна Олеговна	136
ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ Гунченко Виктория Сергеевна	142
СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Иванова Ирина Андреевна	146
ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ Иванова Полина Евгеньевна	152

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ Полдушова Алина Владимировна	155
Секция «Транспортные коммуникации»	158
АНАЛИЗ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТОВ И ПОДРОБНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ЛОГИСТ «PONCY-RU» Казначеев Глеб Владимирович	158
Секция «Физическая культура»	166
МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ Ленчевский Савелий Вячеславович Иванова Светлана Юрьевна	166
Секция «Философия»	175
ОДИНОЧЕСТВО В ФИЛОСОФИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА Чебунина Елена Юрьевна Цыцарев Андрей Александрович	175
Секция «Экология»	183
РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ И СИСТЕМ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ТЕХНОСФЕРЕ КР Русланова Касиет Руслановна	183
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА Смирнова Мария Вячеславовна Морозенко Мария Ивановна	189
Секция «Экономика»	194
ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И ОНЛАЙН- ПЛАТФОРМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ HR-БРЕНДА Захарова Татьяна Сергеевна Фокина Вероника Викторовна	194
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ Концедалова Ульяна Константиновна Трахимчик София Дмитриевна Макарецкая Татьяна Дмитриевна	198

ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННИХ АУДИТОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА Кусюмова Елизавета Сергеевна Абашева Ольга Валерьевна	207
БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ Перевозкина Арина Германовна Елизарова Екатерина Юрьевна	212
Секция «Электротехника»	217
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПАТЕНТОВАНИЯ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ Алсынбаев Идель Сабирьянович	217
Секция «Юриспруденция»	221
ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ-ИНВАЛИДОВ Акопян Анжела Масисовна Лугачева Надежда Викторовна Колосова Светлана Владимировна	221
РОЛЬ ПОНЯТОГО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ Акопян Анжела Масисовна Лугачева Надежда Викторовна Колосова Светлана Владимировна	227
КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ РЕФЕРЕНДУМА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ, ОЦЕНКА ИНСТИТУТА РЕФЕРЕНДУМА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН Амирова Екатерина Хатоевна Чибисов Олег Валерьевич	232
ПОЛИТИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ Колесник Екатерина Андреевна Чибисов Олег Валерьевич	238
ИНСТИТУТ ПОДСУДНОСТИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ Левин Степан Дмитриевич Хашаева Диана Адлановна	242

ПРОБЛЕМА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА,
СДАННОГО НА ХРАНЕНИЕ В ЛОМБАРД 247
Макаров Антон Витальевич
Кружилин Владимир Сергеевич

Қазақ тіліндегі конференция баяндамалары 252

Бөлім «Педагогика» 252

ПЕДАГОГИКАДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРДІҢ
ТИІМДІЛІГІ 252
Орунбаева Мөлдір Махмұдқызы
Кулмагамбетова Светлана Санжановна

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ

«АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

БИОЛОГИЯ И АРХИТЕКТУРА

Батсух Сарангэрэл

студент,

Институт архитектура и дизайн.

*Алтайский государственный технический
университет имени И.И. Ползунова,*

РФ, г. Барнаул

E-mail: sarangerelb0@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Чтобы уменьшить воздействие строительной деятельности на окружающую среду, архитекторы и биологи пытаются строить в гармонии с природой. Это видение достигается благодаря инновациям, вдохновленным природой, в материалах, формах и технологиях строительства. Биотехнологическая архитектура переплетает теории природы с принципами проектирования зданий, способствуя сосуществованию человека и земли. Биотехнология в архитектуре использует живые биоинженерные материалы, которые могут расти, производить энергию и самовосстанавливаться.

Ключевые слова: биотехнологическая архитектура, архитектура, природа, биология.

Инструменты для расширения возможностей процветающей социально-экономической системы можно найти в общей сфере архитектуры и биологии. Идея этих полей, пересекающих пути, не нова: от древних греков и римлян, искавших вдохновения в природе и включающих мотивы листьев во фризы своих структур, до всего движения в стиле модерн и одержимости Фрэнка Ллойда

Райта смягчением или даже стиранием границ между Архитектурный дизайн и природа показывают, что эта связь уходит корнями в далекое прошлое. Однако в основном это концептуальный подход, основанный на метафорах и редко задействующий реальные исследовательские протоколы биологии или понимания зданий как живых систем.

В настоящее время мы видим все больше и больше архитекторов, дизайнеров и исследователей, которые пытаются еще больше объединить границы архитектуры и биологии, используя новые методы и инструменты.

Приведем пример того, как окружающая среда влияет на поведение растения: например, мхам нужна влага, тень, кислая уплотненная почва.

Чтобы понять растения в их среде и экосистемах, предлагается использовать науку о данных и вычислительные инструменты, чтобы понять, что нужно растению, и в результате иметь возможность моделировать поведение растений. Это, в свою очередь, дает дизайнерам возможность протестировать бесчисленные варианты экосистем.

Вычислительный дизайн

Среда связи между архитектурой и биологией, а также метод проверки для понимания реальной ценности попыток итераций в этой области лежат в вычислительном проектировании. Оптимальный вычислительный подход (тот, который не только имитирует форму или форму) требует разработки нового метода проектирования, который объединяет факторы окружающей среды и влияет на моделирование поведения и ограничения процесса материализации. Это требует понимания формы, материала и структуры не как отдельных элементов, а скорее как сложных взаимосвязей, которые встроены и исследуются в рамках целостного вычислительного процесса проектирования.

Согласно Гильдии биомимикрии, биодизайн разделен на 3 уровня: форма, процесс и экосистема. Затем они были развиты Зари (2007), определив основу успешного биодизайна, включив в него организм, поведение и экосистему. Организм определяется конкретным животным или растением, которому мы стремимся «имитировать» в целом или только его часть. Поведение – это система

вычислений отношений организмов к их контексту, а экосистема – это все принципы, которые позволяют организму успешно функционировать.

Заключение

Представленная методология направлена на достижение определенных биологических принципов в процессе проектирования, чтобы обеспечить более устойчивый результат и еще больше размыть границы между архитектурой и биологией. Более широкая основа, которая будет способствовать созданию такой системы, лежит в круговом социально-экономическом контексте, децентрализованной системе, в которой социальное равновесие ведет к экологической стабильности. Людям необходимо ознакомиться с идеей, что их повседневные действия оказывают большее влияние, а стабильность общества в целом важна. основа экологической устойчивости.

Список литературы:

1. К. Александр “Природа порядка: очерк строительного искусства и природы Вселенной”. Книга 4, Светящаяся Земля.
2. Л. Бадарна “На пути к живой оболочке: биомиметика для построения адаптации оболочки”.
3. А. Бечу, К. Бечу “Использование архитектуры для воссоединения городов с природой”.
4. Дж. Беньюс “Биомимикрия: инновации, вдохновленные природой”.
5. А. Брайер, Ф. Мигайру “Натурализатор архитектуры”.
6. Шартье Даликс “Хостинг жизни: архитектура как экосистема” Парковые книги, Нидерланды (2019)
7. Н. Чаямор-Хайль, Н. Ханначи-Белкади “На пути к платформе исследовательских инструментов биомимикрии как нового подхода к проектированию энергоэффективных зданий”. Здания, 7 (1) (2017), с. 19
8. Н. Чаямор-Хайль, Ф. Гена, Н. Ханначи-Белкади “Биомиметизм в архитектуре. Государство, методы и средства”. Les Cahiers de la recherche Architecture urbaine et paysagere, 1 (2018)
9. П. Клержо “Une révolution du paysage urbain” (Интервью с Филиппом Клержо), Wildproject, 7 <https://www.wildproject.org/journal/7-philippe-clergeau> (2010)
10. П. Клержо “Манифест биоразнообразия города”. Arogée ed, Ренн (2015)

УМНЫЙ ГОРОД, УМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: РАЗУМНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ПРАКТИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ

Батсүх Сарангэрэл

студент,

Институт архитектура и дизайн.

*Алтайский государственный технический
университет имени И.И. Ползунова,*

РФ, г. Барнаул

E-mail: sarangerelb0@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Под «умным городом» обычно понимают технологически развитые города, способные объединить «конкурентоспособность» и «устойчивость» путем интеграции различных аспектов развития (экономика, мобильность, окружающая среда, люди, жизнь и управление), становясь самодостаточными. Широкое определение, которое предполагает разные и разнообразие взгляды, на основе которых вытекают системы идентификации и различные классификации умных городов. Часть вклада из размышлений, уже начатых к тому времени авторами, на тему «Умный город» как «Разумный город», что означает сосредоточить дискуссию больше не на том, «как города могут стать умнее», а на том, «как интеллектуальные технологии могут заставить нас переосмыслить модели городского развития, сделав их справедливыми и инклюзивными, а также эффективными и устойчивыми». В статье делается попытка изучить новую область исследований, связанную с взаимосвязью между пространственным панорамированием и умным городом.

Ключевые слова: умный город, городское планирование, городское развитие.

Сегодня городское планирование сталкивается с новой темой, которую необходимо рассмотреть. Фактически, концепция «умного города» – это концепция, которую необходимо изучить и проанализировать, чтобы разработать как можно больше практически возможных целей, которые может принести процесс

эволюции практик. Города должны найти правильный баланс между местными ресурсами и политикой, направленной на реализацию разумных стратегий переосмысления методов и инновационных методов планирования. Действие города объединяет все уровни планирования, от столичного до обычного, чтобы подготовить стратегическое развитие интеллектуального и общего города. Чтобы конкретизировать гибкую концепцию, неуловимую, непредсказуемую и часто риторическую, которой является "Умный город". Концепцию "Умного города" можно определить, как концепцию оппортунистической мобильности: оппортунистическая, поскольку она может послужить толчком для города, способом руководства его расширением, развитием и управлением ресурсами; мобильность как потенциально способная мобилизовать ресурсы, как экономические, так и финансовые, творческий и человеческий капитал. Возможности часто очевидны, хотя по-прежнему мало конкретны.

Концепция умного города может принести успех именно потому, что она способна максимально использовать технологические приложения для повышения функциональной эффективности социальной, экономической и физической систем.

Применение умного дизайна: в умном городе безопасность, здоровье и социальная инклюзивность являются характеристиками, необходимыми для хорошо спроектированной городской среды.

Здесь есть не только множество общественных мест и мест для встреч, но и частные места и места для созерцания, способствующие обмену идеями, взглядами и мнениями.

Важно иметь возможность стимулировать умы общества к будущим инновациям в городе. Также важно инициировать процессы культурного возрождения, но в то же время нам необходимо улучшить историю города, чтобы его считали ценностью. Прошлое каждой территории предлагает возможности природных и культурных ценностей, которые могут быть использованы для будущего городского развития. «Умный город соединяет прошлое через настоящее с будущим».

Эффективность вышеупомянутых вопросов проистекает из разведывательного взаимодействия городов и демографической политики с ее фактическим развитием.

Концепция Умного города воплощает целостный взгляд на вещи, согласно которому сумма частей в большей степени функциональна/отлична от суммы показателей частей, взятых по отдельности.

Сильной стороной «умных городов» является интегрированное планирование, сотрудничество между различными секторами, которые являются ключевыми элементами для противодействия сегодняшним проблемам планирования, таким как, в первую очередь, фрагментация различных административных частей города. и физическое состояние города в результате политики и последующих проектов. Сегодня мы сталкиваемся с очень важным переходом, который принимает во внимание чрезвычайно устойчивое развитие, которое в последние годы было центром измерения проекта и видит переход от традиционного городского планирования, основанного на принципе механистического решения проблем, связанных с городом, к органичному видению городского и мегаполиса. Утопическое видение кибернетического мышления, характеризующееся «горизонтализацией человеческих отношений», видит сегодня в «Умном городе» свою первую работу. Развитие нанотехнологий, возобновляемых источников энергии и биотехнологий вместе этого является сильным элементом мысли о новом городе. Центр тяжести от жесткой инфраструктуры к мягкой инфраструктуре, способной, то есть сократить разрыв, улучшить качество жизни граждан, новые способы видения и мышления для проектирования города и его агломерации.

Фокус на концепции «умного города» означает использование самого слова как инструмента для выражения одного и того же видения будущего. Означает обмен перспективами развития и идеями, которые ведут к успеху. Это важный инструмент для достижения конкретных действий с разных точек зрения.

Таким образом, концепция «умного города» может стать инструментом, который является частью городского планирования и помогает реализовать стратегии устойчивого развития и долгосрочные технологические инновации с целью улучшения качества жизни жителей.

«Умный город» – это инструмент переоценки центральной роли государственных услуг для города, стимулирования синергии между государственными и частными субъектами, а также незаменимый инструмент для перестановки вопросов планирования и управления «умным» городом в передний план.

Планирование играет тогда преобладающую роль для будущего «города». Роль городской политики и стратегии долгосрочного планирования, которая будет думать, должна будет отвечать новым требованиям устойчивости, эффективности и предлагать новые приложения. Сегодня феномен «умный город» налагает время на размышления, чтобы понять, как практика планирования меняется и каковы реальные потребности городов, окружающей среды и населения, которое живет. Исходя из пройденного маршрута, можно сказать, что «Умный город» – это, безусловно, возможность переосмыслить современный город в инновационном ключе, с системами управления ресурсами в городе, направленными на улучшение качества жизни, в отношении которого «Проработка комплексного стратегического планирования является ключевым требованием устойчивого развития города.

Список литературы:

1. Аннунциато М. (2012), Дорожная карта «умных городов» в разделе «Энергетика, окружающая среда, инновации», № 4-5(1): 33-42.
2. Р. Гиффингер, Х.Краман, Х.Фертнер, Р.Каласек, (2007). Умные города – Рейтинг европейских городов среднего размера. <http://www.smart-cities.eu>
3. «Умные города» в мире, CITTALIA-fondazione ANCI ricerche <https://www.cittalia.it/tutte-le-categorie-cittalia/documenti-cittalia-tutte-le-categorie-cittalia/smart-cities-nel-mondo-paper-di-cittalia-sui-migliori-casi-di-sostenibilita-e-innovazione/>
4. Т.Кэмпбелл (2012), За пределами умных городов. Как города объединяются, учатся и внедряют инновации, Earthscan, Лондон-Нью-Йорк.

5. Читталия (2011), Умные города в мире, Рим: Cittalia e Fondazione Anci Ricerche.
6. Д.Харви (1989), «От менеджериализма к предпринимательству: трансформация в Городское управление в эпоху позднего капитализма», *Geografiska Annaler*, 71, (1): 3–17.
7. Р.Г.Холландс (2008), Встанет ли настоящий умный город? Умный, прогрессивный или предприимчивый?, *Городской*, 12, (3): 303-320.
8. Н.Комнинос (2002). Умные города: инновации, системы знаний и цифровые пространства. Лондон: Спон Пресс.
9. Н. Комнинос(2011), «Умные города» более конкурентоспособны, устойчивы и инклюзивны. Города. Краткое описание, №2.
10. Дж.Коткин (2009), «Самые умные города мира». Шрифт: <http://www.forbes.com>.
11. Р. Папа (2013), «Умные города: исследования, проекты и передовая практика для города», в *Журнал ТеМА по мобильности землепользования и окружающей среде*, Том 6, № 1 (2013).
12. Дж.Пек, А.Тикелл (2002) Неолиберализирующее пространство «Антипод», 34, (3): 380-404.

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ
ЗРЕНИЯ: РАСПОЗНАВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ КУПЮР С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ**

Гудимов Александр Григорьевич

*магистрант,
кафедра теоретической физики
и компьютерных технологий,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: alikat7679@gmail.com*

Карагишиев Александр Русланович

*магистрант,
кафедра теоретической физики
и компьютерных технологий,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: rkaniiut@mail.ru*

Плотников Сергей Михайлович

*магистрант,
кафедра теоретической физики
и компьютерных технологий,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: don.asssa@yandex.ru*

Слесарев Николай Дмитриевич

*магистрант,
кафедра теоретической физики
и компьютерных технологий,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: kolyan20222@gmail.com*

MACHINE LEARNING WITH A TEACHER

Alexander Gudimov

*Master's student,
Department of Theoretical Physics
and Computer Technologies,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Alexander Karagishiev

*Master's student,
Department of Theoretical Physics
and Computer Technologies,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Sergey Plotnikov

*Master's student,
Department of Theoretical Physics
and Computer Technologies,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Nikolay Slesarev

*Master's student,
Department of Theoretical Physics
and Computer Technologies,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

АННОТАЦИЯ

Данная статья представляет собой научное исследование, посвященное расширению функциональных возможностей индивидуумов с нарушениями зрения при применении технологии компьютерного зрения. Исследование сосредоточено на разработке системы распознавания денежных купюр с целью улучшения финансовой независимости слабовидящих пользователей. Применение современных методов компьютерного зрения в этой области открывает новые перспективы для улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями и способствует их интеграции в общество.

ABSTRACT

This article is a scientific study devoted to expanding the functional capabilities of individuals with visual impairments using computer vision technology. The research focuses on developing a banknote recognition system to improve the financial independence of visually impaired users. The use of modern computer vision methods in this area opens up new prospects for improving the quality of life of people with disabilities and contributes to their integration into society.

Ключевые слова: слабовидящие, компьютерное зрение, распознавание денежных купюр, самостоятельность.

Keywords: visually impaired, computer vision, banknote recognition, independence.

Введение

В современном мире технологии играют ключевую роль в улучшении качества жизни людей с ограниченными возможностями, включая людей с нарушениями зрения. Одним из наиболее важных аспектов повседневной жизни является распознавание денежных купюр. Для лиц с нарушениями зрения, это может представлять серьезную проблему, затрудняющую самостоятельные покупки и финансовые операции. В свете этого возникает необходимость разработки технологических решений, способных помочь этой категории людей в распознавании денежных купюр. В данной статье мы рассмотрим возможности применения технологии компьютерного зрения для расширения функциональных возможностей людей с нарушениями зрения в сфере финансовых операций.

Цели и Задачи

Целью данного исследования является изучение и анализ существующих методов и технологий распознавания денежных купюр с использованием компьютерного зрения с целью разработки эффективного решения, способного улучшить доступность финансовых операций для людей с нарушениями зрения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

Провести анализ современных методов и технологий, используемых для распознавания денежных купюр с помощью компьютерного зрения.

Провести оценку достоинств и недостатков существующих систем распознавания денежных купюр с целью выявления потенциальных областей улучшения.

Разработка и тестирование своей предобученной модели распознавания. На основе проведенного анализа разработать собственную версию программного продукта для распознавания денежных купюр с использованием технологии компьютерного зрения. Так же провести тестирование в реальных повседневных ситуациях. Например, распознавание купюр в автобусе, магазине или дома.

Инструменты

Модель YOLO является одной из наиболее эффективных и быстрых моделей для распознавания объектов на изображениях. Для распознавания денежных купюр с её помощью можно обучить модель на наборе данных, содержащем фотографии различных купюр с разным номиналом.

CVAT – это мощный инструмент для разметки данных, который упрощает и автоматизирует процесс разметки изображений для обучения моделей компьютерного зрения.

PyTorch с поддержкой CUDA, чтобы использовать возможности GPU для обучения. CUDA – это платформа параллельных вычислений, разработанная NVIDIA, которая позволяет использовать GPU для ускорения вычислений. Использование графического процессора ускоряет обучение в несколько раз.

Основная часть

Сначала необходимо собрать фотографии денежных купюр различных типов и номиналов. Эти изображения затем размечаются с указанием положения и класса каждой купюры.



Рисунок 1. пример разметки купюр с указанием класса для обучения

Для более точной разметки, можно использовать различные инструменты CVAT, в зависимости от предпочтений и потребностей.

После завершения разметки пользователь экспортирует размеченные данные в формате, который может быть использован для обучения модели YOLO.

Нейросеть обучается на этом наборе данных. Обучение модели включает в себя настройку параметров модели и её архитектуры так, чтобы она была способна точно и быстро распознавать денежные купюры.



Рисунок 2. пример распознавания купюр

Модель YOLO способна обнаруживать и классифицировать несколько объектов на одном изображении одновременно. Это означает, что даже если на изображении присутствуют несколько денежных купюр, YOLO сможет распознать их все без необходимости многократного анализа изображения.

Несмотря на высокую скорость работы, YOLO демонстрирует высокую точность распознавания объектов, включая денежные купюры. Это обеспечивает надежное и точное распознавание купюр даже в условиях неблагоприятного освещения или различных углов обзора. А также, при плохом качестве картинки.



Рисунок 3. пример распознавания при расфокусировке камеры

После распознавания денежной купюры необходимо озвучить информацию о ее номинале пользователю. Это достигнуто с помощью синтеза речи, который преобразует текстовую информацию о номинале в аудиоформат, который затем воспроизводится с помощью динамиков устройства.

Для удовлетворения индивидуальных потребностей пользователей важно предоставить возможность настройки параметров озвучивания, таких как скорость и громкость речи, а также язык, на котором будет озвучиваться информация. Этим мы сейчас как раз и занимаемся.

Заключение

В развитии технологий компьютерного зрения открываются новые горизонты для расширения возможностей людей с нарушениями зрения. Распознавание денежных купюр с использованием модели YOLO представляет собой значимый шаг в этом направлении.

Для многих людей с нарушениями зрения определение номинала денежных купюр может быть сложной задачей, что создает препятствия для самостоятельности и независимости в повседневной жизни. Однако благодаря нашему программному продукту, можно распознавать денежные купюры без необходимости полагаться на зрение.

Однако для полной реализации потенциала этой модели необходимо уделить внимание не только техническим аспектам, но и аспектам доступности, обучения пользователей и учету их потребностей. Продолжение исследований в этой области, совершенствование технологий и их интеграция в повседневную жизнь помогут создать общество, где каждый человек, вне зависимости от его возможностей, сможет полноценно участвовать в общественной жизни.

Список литературы:

1. Анирад, К. Искусственный интеллект и компьютерное зрение. Реальные проекты на Python, Keras и TensorFlow / К. Анирад, Г. Сиддха. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 608 с.
2. Дэвис, Р. Компьютерное зрение. Современные методы и перспективы развития. / Р. Дэвис, М. Терк. – Москва : ДМК Пресс, 2022. – 690 с.
3. Николенко С.И. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей / С.И. Николенко, А. Кадулин, Е.В. Архангельская. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 481 с.
4. Форсайт, Д. Компьютерное зрение. Современный подход / Д. Форсайт, Д. Понс. – Москва : Вильямс, 2018. – 960 с. – ISBN 978-5-8459-0542-0.

СРАВНЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ CRM-СИСТЕМ

Джумаева Снежана Евгеньевна

*магистрант,
кафедра Информационные системы и технологии,
Дальневосточный государственный
университет путей сообщений,
РФ, г. Хабаровск
E-mail: s.e.jumaeva@mail.ru*

Ешенко Роман Анатольевич

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,
Дальневосточный государственный
университет путей сообщений,
РФ, г. Хабаровск*

COMPARISON OF EXISTING CRM-SYSTEMS

Snezhana Dzhumaeva

*Master's student,
Department of Information Systems and Technologies,
Far Eastern State Transport University,
Russia, Khabarovsk*

Roman Eshenko

*Scientific supervisor, associate professor,
candidate of Technical sciences,
Far Eastern State Transport University,
Russia, Khabarovsk*

АННОТАЦИЯ

CRM-системы стали неотъемлемой частью современного бизнеса, помогая оптимизировать процессы управления клиентскими отношениями и повышать эффективность работы компаний. В данной статье будут сравнены популярные существующие CRM-системы. Результаты сравнения, представленные в статье, могут помочь предприятиям принять обоснованное решение при выборе CRM-системы, которая наилучшим образом соответствует их потребностям.

ABSTRACT

CRM-systems have become an integral part of modern business, helping to optimize the processes of customer relationship management and improve the efficiency

of companies. This article will compare popular existing CRM-systems. The comparison results presented in the article can help businesses to make an informed decision when choosing a CRM-system that best meets their needs.

Ключевые слова: CRM-системы, взаимоотношение с клиентами, процессы управления клиентскими отношениям, облачные платформы.

Keywords: CRM-systems, customer relations, customer relationship management processes, cloud platforms.

CRM – это программа для управления взаимоотношениями с клиентами. Она помогает организациям контролировать и учитывать все контакты с клиентами на всех этапах их взаимодействия. Благодаря CRM компании могут систематизировать информацию о клиентах, автоматизировать продажи и обслуживание, а также улучшать коммуникацию с клиентами.

Основные функции CRM-систем:

- сбор и хранение информации о клиентах: CRM-системы аккумулируют и сохраняют ключевые данные о клиентах, такие как имена, контактные данные, история покупок, предпочтения и взаимодействия;
- управление взаимодействием с клиентами: CRM-системы предоставляют инструменты для работы с клиентами по разным каналам, например, электронная почта, телефон, чаты, социальные сети и т. д.;
- автоматизация процессов: CRM-системы могут автоматизировать повторяющиеся задачи, такие как отправка электронных писем, назначение встреч и обновление базы данных, что освобождает время агентов по обслуживанию клиентов и позволяет им сосредоточиться на более сложных задачах;
- отслеживание жизненного цикла клиентов: CRM-системы помогают компаниям следить за путём клиентов от первого контакта до продажи и послепродажного обслуживания, что позволяет анализировать поведение клиентов и выявлять области для улучшения;

- анализ данных: CRM-системы предоставляют мощные аналитические инструменты, которые позволяют компаниям анализировать данные о клиентах для получения ценной информации. Это помогает принимать обоснованные решения и улучшать взаимодействие с клиентами;
- интеграция с другими системами: CRM-системы могут интегрироваться с другими бизнес-системами, такими как ERP (планирование ресурсов предприятия) и системы управления маркетингом, для создания единой картины клиента;
- доступ к данным в реальном времени: CRM-системы предоставляют доступ к данным о клиентах в реальном времени, что позволяет агентам по обслуживанию клиентов быстро реагировать на запросы и предоставлять индивидуальный подход;
- мобильная поддержка: Многие CRM-системы предлагают мобильные приложения, которые позволяют агентам по обслуживанию клиентов и другим сотрудникам иметь доступ к данным о клиентах и управлять взаимодействием с ними на ходу.

CRM-системы стали неотъемлемой частью современного бизнеса, помогая оптимизировать процессы управления клиентскими отношениями и повышать эффективность работы компаний. Далее в статье будут рассмотрены несколько популярных CRM-систем и сравнены их основные характеристики.

Salesforce – это ведущая платформа управления взаимоотношениями с клиентами на основе облачных вычислений. Она предоставляет широкий спектр инструментов и функций для управления взаимодействием с клиентами, автоматизации процессов продаж и повышения эффективности обслуживания клиентов. Salesforce используется более чем 150 000 компаниями по всему миру и зарекомендовала себя как надежное и эффективное решение для управления взаимоотношениями с клиентами [1].

Microsoft Dynamics 365 – это набор интегрированных облачных приложений для бизнеса, которые охватывают широкий спектр функций, включая управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление ресурсами предприятия (ERP), управление операциями и бизнес-аналитику. Microsoft Dynamics 365

используется более чем 5 000 000 организаций по всему миру и зарекомендовал себя как надежное и комплексное решение для управления бизнесом [2].

HubSpot – это комплексная платформа для автоматизации маркетинга, управления взаимоотношениями с клиентами и обслуживания клиентов. Она предоставляет предприятиям все необходимое для привлечения, взаимодействия и удержания клиентов в одном месте. HubSpot используется более чем 135 000 компаний по всему миру и зарекомендовал себя как надежное и эффективное решение для автоматизации маркетинга, управления взаимоотношениями с клиентами и обслуживания клиентов [3].

Zoho CRM – это облачная платформа управления взаимоотношениями с клиентами, которая предоставляет предприятиям инструменты и функции для управления продажами, маркетингом, обслуживанием клиентов и операциями с клиентами. Zoho CRM используется более чем 250 000 компаниями по всему миру и зарекомендовал себя как надежное и эффективное решение для управления взаимоотношениями с клиентами [4].

SAP Hybris – это облачная платформа для управления опытом клиентов (CX), которая предоставляет предприятиям все необходимое для создания персонализированного и беспрепятственного взаимодействия с клиентами на всех каналах. SAP Hybris используется более чем 5 000 компаниями по всему миру и зарекомендовал себя как надежное и эффективное решение для управления опытом клиентов [5].

Ниже представлена таблица, в которой сравнены описанные выше CRM-системы:

Таблица 1.

Сравнение CRM-систем

Критерий	Salesforce	Microsoft Dynamics 365	HubSpot	Zoho CRM	SAP Hybris
Функциональные возможности	Широкий спектр функций CRM, включая продажи, маркетинг, обслуживание клиентов и управление проектами.	Широкий спектр функций CRM, включая продажи, маркетинг, обслуживание клиентов и управление проектами.	Ориентация на маркетинг и продажи, но предлагает некоторые возможности обслуживания клиентов.	Ориентация на продажи и обслуживание клиентов, но предлагает некоторые возможности маркетинга.	Ориентация на опыт клиентов, включая коммерцию, маркетинг, обслуживание клиентов и управление данными о клиентах.
Простота использования	Имеет репутацию сложной системы для настройки и использования.	Более прост в использовании, чем Salesforce, но может быть сложным для начинающих пользователей.	Прост в использовании и настройке, подходит для малого и среднего бизнеса.	Прост в использовании и настройке, но может быть ограничен по функциональности для крупных предприятий.	Более сложен в настройке и использовании, чем другие системы, но предлагает расширенные возможности.
Возможности настройки	Высокая степень настраиваемости, позволяющая адаптировать систему к конкретным потребностям бизнеса.	Высокая степень настраиваемости, но может потребовать технических знаний.	Умеренная степень настраиваемости, подходит для большинства малых и средних предприятий.	Умеренная степень настраиваемости, но может быть ограничена для крупных предприятий.	Высокая степень настраиваемости, что позволяет компаниям создавать комплексные и персонализированные решения.
Интеграции	Широкий спектр интеграций с другими бизнес-приложениями, включая сторонние системы.	Широкий спектр интеграций с приложениями Microsoft и сторонними системами.	Умеренное количество интеграций, особенно с маркетинговыми и торговыми приложениями.	Умеренное количество интеграций, особенно с приложениями для малого бизнеса.	Широкий спектр интеграций с приложениями SAP и сторонними системами.
Стоимость	Самая дорогая система из перечисленных, особенно для крупных предприятий.	Стоимость варьируется в зависимости от необходимого уровня функций, но обычно ниже, чем у Salesforce.	Доступная по цене для малого и среднего бизнеса, но может быть дороже для крупных предприятий.	Доступная по цене для малого и среднего бизнеса, но может быть дороже для крупных предприятий.	Самая дорогая система из перечисленных, особенно для комплексных решений.

Сравнение разных CRM-систем помогает компаниям определить ключевые требования, необходимые для их специфического бизнеса. Эти требования могут включать:

- функциональные возможности, такие как управление продажами, маркетингом, обслуживанием клиентов и проектами;
- простоту использования, то есть важность удобного и интуитивного интерфейса, который будет легко освоить пользователям;
- возможности настройки – уровень гибкости системы для адаптации к конкретным бизнес-процессам и требованиям;
- интеграции с другими бизнес-приложениями, такими как ERP, бухгалтерский учёт и системы электронной коммерции;
- бюджетные ограничения и стоимость владения разными системами;
- уровень технической поддержки для внедрения, обслуживания и устранения неполадок в системе;
- оценку репутации и доли рынка разных поставщиков CRM;
- удовлетворённость клиентов – отзывы и мнения клиентов об использовании определённых CRM-систем.

Основываясь на ключевых требованиях, компании могут определить функции наиболее подходящей им CRM-системы. В этот список должны входить управление продажами (управление лидами, возможностями, сделками и прогнозирование продаж), управление маркетингом (автоматизация маркетинга, управление кампаниями и анализ эффективности маркетинга), обслуживание клиентов (управление обращениями, отслеживание проблем и поддержка клиентов), управление информацией о клиентах (централизованное хранение и управление данными о клиентах из всех источников), аналитика и отчётность (предоставление аналитических панелей и отчётов для анализа поведения клиентов и определения тенденций), интеграция с другими бизнес-приложениями и внешними системами и другие дополнительные требования.

Выбирая CRM-систему, предприятиям необходимо тщательно сравнивать различные варианты и составлять список желаемых функций. Это поможет им

принять обоснованное решение и выбрать систему, которая наилучшим образом поддержит их потребности в управлении взаимоотношениями с клиентами. Результаты сравнения, представленные в статье, могут помочь предприятиям принять обоснованное решение при выборе CRM-системы, которая наилучшим образом соответствует их потребностям с технической точки зрения. Эффективная реализация CRM-системы может значительно улучшить управление взаимоотношениями с клиентами, повысить производительность продаж и повысить общую прибыльность. Также по мере развития технологий и меняющихся потребностей бизнеса предприятиям необходимо регулярно переоценивать свои CRM-системы и вносить необходимые коррективы для обеспечения их постоянной актуальности и эффективности.

Список литературы:

1. Что такое Salesforce? [Электронный ресурс]. URL: <https://help.salesforce.com/s/articleView>
2. What is Dynamics 365? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/dynamics-365/what-is-dynamics-365>
3. Официальный сайт HubSpot. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hubspot.com/>
4. Zoho CRM: The ideal solution for your business. [Электронный ресурс]. URL: https://www.zoho.com/crm/solutions/?source_from=crm-header
5. Как устроен SAP Hybris – решение для электронной коммерции. [Электронный ресурс]. URL: <https://itglobal.com/ru-ru/company/blog/kak-ustroen-sap-hybris-reshenie-dlya-elektronnoj-kommerczii/>

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОГО МОНИТОРИНГА

Кирсанова Ольга Андреевна

*магистрант,
кафедра информационных технологий
в экономике и управлении,
Филиал Московского энергетического
института в Смоленске,
РФ, г. Смоленск
E-mail: olya.anikina.00@inbox.ru*

В современном мире существуют определенные подходы по определению и управлению рисками, которые могут возникать при реализации проекта. Одним из таких подходов является проектный подход. Проектирование и последующее внедрение проектного подхода в деятельности крупных предприятий стали достаточно распространенным явлением в современной практике хозяйствования для управления рисками проекта. В настоящее время инструмент проектного менеджмента превратился в необходимое условие для эффективной деятельности практически любого современного высокотехнологического предприятия в различных отраслях и направлениях реализации его основной деятельности, таких как: создание и производство новых видов инновационной продукции, организация инвестиций и осуществление капитальных вложений, управление территориальным развитием деятельности. Постоянно повышается в современном мире практическая востребованность проектного менеджмента – все это объясняется тем фактом, что постоянно растет динамика развитий и изменения внешней среды, экономика активно переходит в свою новую фазу – цифровая экономика, в которой уже скоро будут находиться все хозяйствующие субъекты, а также активно развивается сам проектный менеджмент как область менеджмента. Увеличение сложности проектов (сложность их формирования и реализации), сложность взаимоотношений между субъектами проектной деятельности (отношения субъектов проектной деятельности, осуществление процесса обмена информацией и коммуникация между участниками проекта) являются дополнительными стимулами дальнейшего развития методологии проектного менеджмента.

Если перейти к рассмотрению проектной деятельности и разделить весь процесс на определенные этапы с точки зрения осуществления определенной последовательности логических действий, взаимосвязанных между собой во временном периоде, которые носят ограниченный временной характер, а также рассматриваемые действия ограничены определенными ресурсами самой организации с учетом их стоимостных характеристик и наличия свободного доступа к ним, то можно логически указать смысл реализации проекта – реализация всех задекларированных задокументированных в проекте целей в рамках ограниченности имеющихся ресурсов организации. Данный процесс невозможно реализовать без четкого и рационального планирования контроля исполнения проекта с учетом принятого и утверждённого внутренним нормативным актом внутрифирменного индикатора, каждый из которых отображает прогресс достижения сотрудниками поставленной цели проекта или показывает имеющиеся ограничения, в пределах которых идет реализация определенного этапа проекта. Среди основоположников создания эффективных систем мониторинга проектов можно выделить Дж. Филлипс, Х. Керцнер, Д. Боуэр, Р. Фатрелл и других [1]. К настоящему времени определение мониторинга как функции контроля немного изменилось. Можно выделить следующие функции мониторинга, которые представлены на рисунке 1.

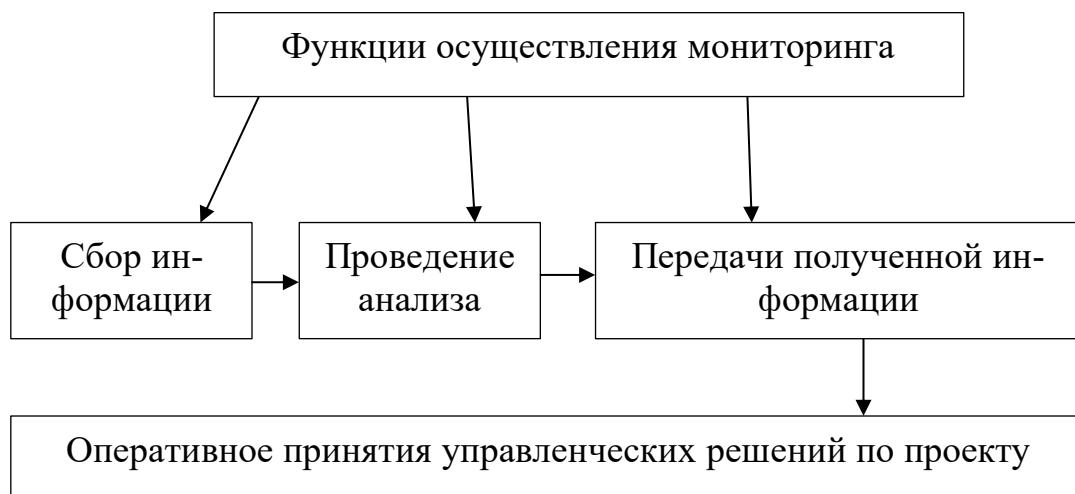


Рисунок 1. Современные функции осуществления мониторинга при реализации проекта

По своей сути выполнение функции мониторинга при осуществлении управления проектом реализуется с помощью внутренней информационной системы организации, данная система агрегирует и преобразует первичную информацию на основании расчетов и методик в комплексные управленческие отчеты. На основании вышеуказанных отчетов ответственные за реализацию проекта сотрудники организации могут руководствоваться данными и оперативно реагировать на любые отклонения в рамках реализации хода выполнения проекта.

Основные задачи системы мониторинга в организации представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные задачи системы мониторинга в организации

При этом очень часто при обсуждении вопросов, касающихся мониторинга самого проекта, одним из сложных и дискуссионных вопросов является вопрос как оценки экономической эффективности применяемой системы мониторинга проекта, так и сама стоимость применяемой системы мониторинга проекта, так как издержки по созданию и обслуживанию информационной составляющей системы мониторинг также являются своего рода дополнительными косвенными издержками самого проекта. При рассмотрении самой системы мониторинга оценки эффективности реализации проекта необходимо вдумчиво и взвешенно подходить к выбору системы мониторинга проекта, ее стоимости и обоснованности осуществления данных затрат по мониторингу при реализации проекта с учетом всей цены реализации проекта.

Важно отметить, что сама по себе экономическая категория эффективности в современной экономической науке является крайне многоаспектной темой, которая требует более детального рассмотрения. В настоящее время сложились четыре основных подхода для оценки эффективности проектного мониторинга, все они рассматриваются с точки зрения следующих подходов [2], представленных на рисунке 3.

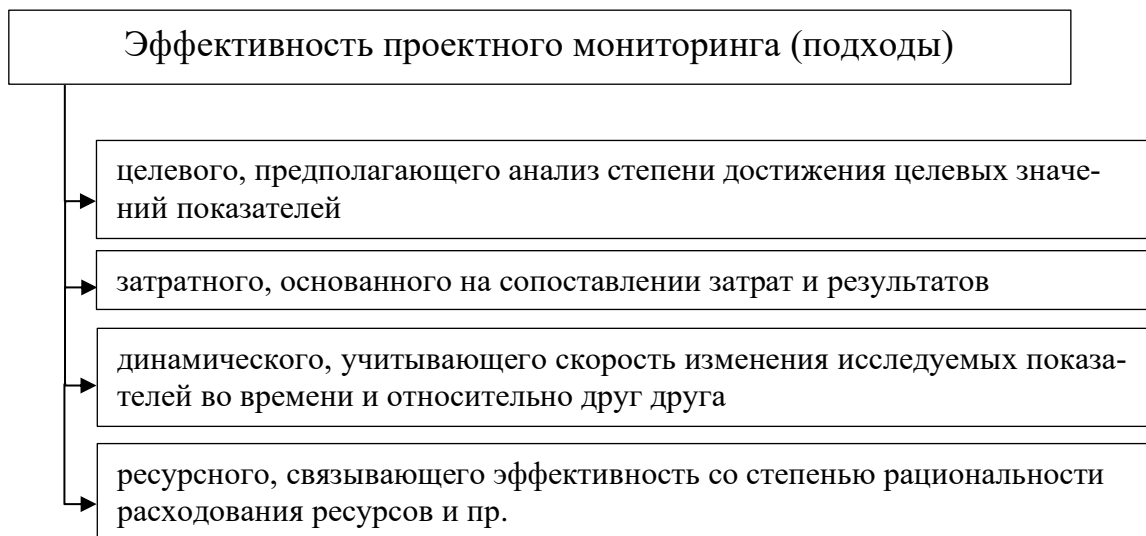


Рисунок 3. Подходы для оценки эффективности проектного мониторинга

В ходе изучения современных литературных источников было установлено, что в настоящее время наиболее популярным все еще остается затратный подход, так как он может наглядно показать соотношение между понесенными затратами на реализацию проекта с полученной выгодой от реализации проекта. Также его популярность обоснована в основном тем, что он основан на принципах более выгодного замещения комплектующих и материалов, эффективного использования имеющихся производственных мощностей, сопоставления экономических категорий и разделения по экономическим составляющим самих затрат в рамках реализации проекта. Также эксперты отмечают, что затратный подход лучше всего подходит для проведения экономической оценки сложных объектов, объектов специального назначения, уникальных объектов, а также при разработке и

планировании нового изделия, для экономического обоснования выбора наилучшего варианта из предложенных альтернатив будущего изделия, а также для оптимизации его дальнейшего производства в условиях ограниченности ресурсов и производственных мощностей организации. При этом, не смотря на все вышеуказанные достоинства затратного подхода, у него имеется и ряд проблем в использовании.

Первая проблема кроется в самом принципе оценки и сравнения систем мониторинга проектов, который заключается в сравнении двух схожих по основным параметрам проектов, один из которых будет использовать систему мониторинга, а другой – нет. В то же время, сам проект чрезвычайно уникален и по своей сути неповторим, что делает невозможным оценку предлагаемой системы мониторинга реализации проекта.

Вторая проблема является спорной и заключается в следующем. Что и как именно можно оценить с экономической точки зрения – экономическую выгоду или вклад системы мониторинга проектов в реализацию проекта. Различные зарубежные авторы, труды которых посвящены проблем анализ и оценки мониторинга проекта, в качестве такой стоимостной оценки предлагают использовать либо стоимость риска, либо стоимость предотвращенных потерь и убытков, которые могли бы наступить в рамках реализации проекта в организации, но не произошли благодаря системе мониторинга проекта. Вторым способом заключается в сравнении общей стоимости мониторинга проекта с общим объемом мониторинговых мероприятий и минимальной стоимостью мониторинговых мероприятий; сравнивая эту разницу, можно сравнить экономический эффект, полученный в обоих случаях, и на этой основе сравнить эффективность мониторинга проекта. В качестве исходных данных для таких сравнений могут быть использованы качественные и количественные данные оценки риска о наступлении рисков событий и оценки затрат.

Третья проблема – кто будет экспертом, с одной стороны, сам менеджер проекта лучше всего подходит для этой функции, с другой стороны, он будет

приукрашивать реализацию проекта, и его информация и данные не будут объективными, а он является лицом, непосредственно заинтересованным в положительных данных такого мониторинга.

В современной практике сейчас выделяют следующие методики оценки эффективности системы мониторинга проекта на базе затратного подхода, которые представлены на рисунке 4 [3].

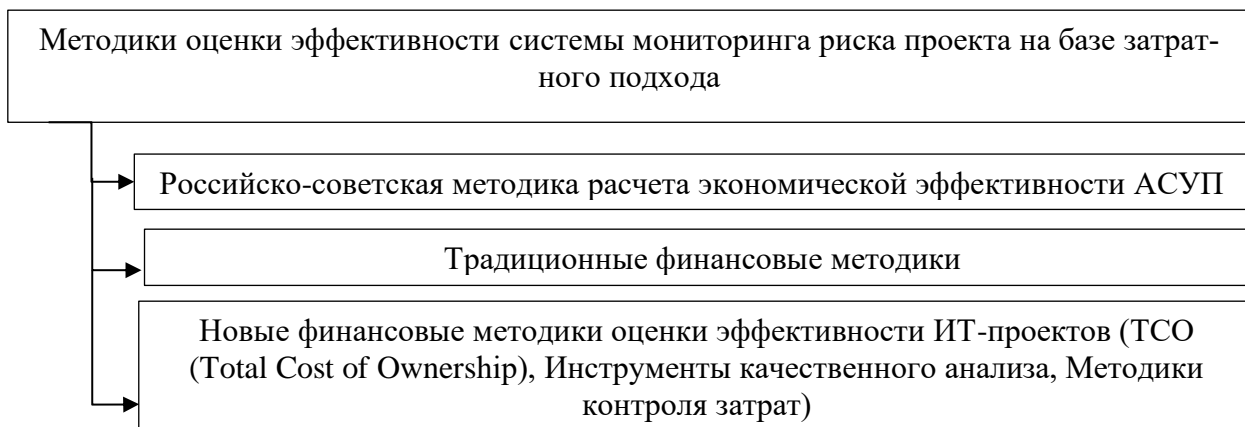


Рисунок 4. Методики оценки эффективности системы мониторинга проекта на базе затратного подхода

В современных экономических быстроменяющихся условиях хозяйствования крайне важно отслеживать текущую рыночную ситуацию, а также проводить мониторинг реализации проекта для уменьшения рисков, связанных с его реализацией. Текущие проекты характеризуются массой самых различных показателей, которые зачастую имеют крайне малую корреляцию между собой и отслеживание ограниченного перечня показателей реализации проекта может вызвать неверную картину трактования текущей ситуации реализации проекта у руководителей проекта, поэтому крайне важно мониторить достаточное количество показателей. Реализация сложного проекта, когда задействовано большое количество человеческих, технологических, финансовых, материальных и иных ресурсов, требует постоянного мониторинга реализации проекта с целью выявления узких мест и оперативного реагирования путем принятия управленческих решений. При реализации высокотехнологических проектов участие принимают

самые различные отделы, службы, подразделения и Департаменты как самой организации, так и организаций-партнеров, образуя временные научные объединения. При этом руководителю проекта необходимо отслеживать большое количество самых различных показателей. При этом в подобных проектах количество отслеживаемых показателей достаточно велико. Для сбора показателей мониторинга в настоящее время используют различные информационные технологии, которые в основном собирают показатели для осуществления мониторинга посредством сети интернет, а далее происходит их первичная обработка, при этом на данном этапе обработки данных происходят временные потери. Этого можно избежать, если использовать технологии сбора показателей мониторинга с помощью различных информационных систем, наиболее универсальным решением, при котором возможно совместить сбор показателей мониторинга, а также осуществлять анализ иных показателей деятельности организации, являются различные корпоративные ERP системы. Они позволяют обеспечить снижение финансово-экономических затрат на осуществление самого процесса мониторинга, позволяют обеспечить оперативность, проводить анализ показателей онлайн, выявлять «узкие» и «слабые» места реализации проекта.

Список литературы:

1. Схиртладзе, А.Г. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий : учебник : [16+] / А.Г. Схиртладзе, А.В. Скворцов, Д.А. Чмырь. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 617 с.
2. Дзюба, С.В. Мониторинг экономических показателей как один из инструментов управления проектами / С.В. Дзюба, И.В. Литвинова, И.И. Кондратьев // Эффективное управление комплексными нефтегазовыми проектами (ЕРМІ-2017) : Материалы V Международного научно-практического семинара. В 2-х частях, Саратов, 18–21 сентября 2017 года / Ответственный редактор М.Е. Бочаров. – Саратов: ООО "ТПС Принт", 2017. – С. 11-13
3. Балан, А.А. Интеграция мониторинга и оценки инвестиционного проекта по энергосбережению в систему контроля деятельности предприятия на основе контролинга / А.А. Балан, С.В. Филиппова // Экономика: реалии времени. – 2014. – № 4(14). – С. 180-185.

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лашкин Максим Александрович

*магистрант гр. ИСТм-232,
кафедры «Цифровое управление процессами
и системами нефтегазового комплекса»,
Омский государственный технический университет,
РФ, г. Омск
E-mail: max.lashkin@gmail.com*

DIGITAL TWINS AND THEIR APPLICATION IN THE PETROCHEMICAL INDUSTRY

Maksim Lashkin

*Master's student,
department of Digital control of oil and gas
complex processes and systems,
Omsk state technical university,
Russia, Omsk*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена концепции и применению цифровых двойников (ЦД) в нефтехимической промышленности. Представлен обзор определения ЦД, ключевых элементов, дизайна, сценариев применения и моделей зрелости для данного сектора. Особое внимание уделено управлению жизненным циклом ЦД, интеграции MBSE и SysML для улучшения системного представления и взаимодействия. Введена модель зрелости "4П" (Predictive, Performance, Prescriptive, Prognostic) для оценки и улучшения функциональности ЦД, с примерами и перспективами развития, включая управление данными, альянсы моделей и использование облачных платформ.

ABSTRACT

The article is dedicated to the concept and application of digital twins (DT) in the petrochemical industry. It provides an overview of the definition of DT, key elements, design, application scenarios, and maturity models for this sector. Special attention is given to the lifecycle management of DT, integration of MBSE and SysML to enhance

system representation and interaction. The "4P" maturity model (Predictive, Performance, Prescriptive, Prognostic) is introduced to assess and improve the functionality of DT, with examples and development perspectives, including data management, model alliances, and the use of cloud platforms.

Ключевые слова: цифровые двойники, нефтехимическая промышленность, дискретное производство, процессное производство, жизненный цикл, модельно-ориентированная системная инженерия (MBSE), модель зрелости управление данными, облачные платформы.

Keywords: digital twins, petrochemical industry, discrete manufacturing, process manufacturing, life cycle, model-based systems engineering (MBSE), maturity model, data management, cloud platforms.

Введение

Цифровой двойник (далее ЦД) привлекает значительное внимание как со стороны академического сообщества, так и со стороны промышленности и правительства. Однако представления о ЦД в различных областях могут сильно различаться. Более того, большинство обсуждаемых сценариев применения ЦД относятся к дискретному производству и не подходят для процессов непрерывного производства, характерных для нефтехимической промышленности. Нефтехимическая промышленность представляет собой типичный пример процессного производства с многоуровневой и функциональной структурой в пространстве и времени. Данная статья сосредоточена на применении ЦД в нефтехимической промышленности и охватывает следующие аспекты:

1. Определение ЦД в контексте процессной промышленности.
2. Три ключевых элемента и дизайн ЦД для нефтехимической промышленности.
3. Особенности и сценарии применения нефтехимического ЦД с точки зрения точности модели, масштаба модели и жизненного цикла актива.

4. Применение методологии MBSE (модельно-ориентированная системная инженерия) в контексте цифровых двойников.

5. Модель зрелости "Четыре П" нефтехимического ЦД.

6. Перспективы развития нефтехимического ЦД.

Определение цифрового двойника

Понятие цифрового двойника впервые было предложено профессором Майклом Гривсом из Университета Мичигана для управления жизненным циклом продукта (PLM) в 2002 году и называлось "зеркальная модель пространства". С тех пор было предложено множество различных определений ЦД в академической литературе. Основные компоненты цифрового двойника включают:

1. **Модель объекта или процесса** – это цифровое представление реальных объектов и процессов.

2. **Набор данных, относящихся к объекту или процессу** – это данные, которые постоянно обновляются и синхронизируются с физическим объектом.

3. **Средства динамического обновления или корректировки модели в соответствии с данными** – это механизмы, обеспечивающие актуальность модели на основе поступающих данных.

Digital Twin Consortium (DTC) определяет цифровой двойник как виртуальное представление реальных сущностей и процессов, синхронизированное с определенной частотой и точностью. Цифровые двойники используют данные в реальном времени и исторические данные для представления прошлого и настоящего и моделирования прогнозируемого будущего.

Ключевые элементы и дизайн ЦД в нефтехимической промышленности

Модели, входящие в состав ЦД

Цифровой двойник химического процесса должен содержать вычислительные или аналитические модели, необходимые для описания, понимания и прогнозирования состояний и поведенческих аспектов химического процесса. Эти модели могут включать:

- **Модели на основе первых принципов** (алгебраические уравнения, ОДУ (обыкновенные дифференциальные уравнения), ДАУ (дифференциально-алгебраические уравнения), уравнения в частных производных). Они основаны на фундаментальных физических и химических законах, таких как законы сохранения массы, энергии и импульса.

- **Модели, основанные на данных** (статистические модели, модели машинного обучения и искусственного интеллекта). Эти модели обучаются на больших объемах данных и могут выявлять сложные зависимости и тенденции.

- **3D-модели и модели дополненной реальности** для визуализации и понимания операционных состояний или поведения установки. Они помогают операторам и инженерам лучше понимать процессы и принимать обоснованные решения.

Данные, используемые в ЦД

В нефтехимической промышленности цифровой двойник должен охватывать весь жизненный цикл актива и цепочки создания стоимости от проектирования и эксплуатации до обслуживания и стратегического бизнес-планирования. Данные должны включать:

- **Исторические данные** – данные, накопленные за весь период эксплуатации актива. Эти данные важны для анализа долгосрочных тенденций и оценки износа оборудования.

- **Данные в реальном времени** – данные, генерируемые в процессе эксплуатации и обслуживания. Они необходимы для оперативного мониторинга и управления процессами.

Для достижения необходимого уровня точности данные должны собираться в реальном времени, проверяться и синхронизироваться. Данные могут поступать из различных источников, включая датчики, системы управления, базы данных и облачные платформы.

Сервисы ЦД

Цифровой двойник процесса должен содержать набор интерфейсов приложений (API) для продвинутого анализа данных или других цифровых двойников для доступа к его данным и вызова его возможностей. Основные виды аналитики:

- **Описательная аналитика** – отвечает на вопрос "Что произошло?". Эта аналитика помогает понять текущие состояния процессов и оборудование.
- **Диагностическая аналитика** – отвечает на вопрос "Почему это произошло?". Она используется для выявления причин отклонений и проблем.
- **Предсказательная аналитика** – отвечает на вопрос "Что произойдет?". Она позволяет прогнозировать будущие события и состояния на основе исторических данных и текущих тенденций.
- **Предписывающая аналитика** – отвечает на вопрос "Что следует делать?". Эта аналитика помогает определить оптимальные действия и решения для достижения целей.

Решение должно быть ориентировано на проблему, которую необходимо решить, а не на количество аналитики, применяемой к данным.

Сервисы, предоставляемые ЦД

Цифровой двойник процесса должен содержать набор интерфейсов приложений (API) для продвинутого анализа данных или других цифровых двойников для доступа к его данным и вызова его возможностей. Основные виды аналитики:

- **Описательная аналитика** – отвечает на вопрос "Что произошло?". Эта аналитика помогает понять текущие состояния процессов и оборудование.
- **Диагностическая аналитика** – отвечает на вопрос "Почему это произошло?". Она используется для выявления причин отклонений и проблем.
- **Предсказательная аналитика** – отвечает на вопрос "Что произойдет?". Она позволяет прогнозировать будущие события и состояния на основе исторических данных и текущих тенденций.

- **Предписывающая аналитика** – отвечает на вопрос "Что следует делать?". Эта аналитика помогает определить оптимальные действия и решения для достижения целей.

Решение должно быть ориентировано на проблему, которую необходимо решить, а не на количество аналитики, применяемой к данным.

Взаимоотношения между ЦД в составе систем

Цифровые двойники в системах можно классифицировать на четыре уровня:

1. **Уровень оборудования** – фокусируется на ключевом и дорогостоящем оборудовании, таком как компрессоры, крупные насосы и теплообменники. Эти цифровые двойники обеспечивают мониторинг текущей, прогнозирование будущей и анализ исторической производительности оборудования.

2. **Уровень технологической установки** – охватывает базовые химические процессы, такие как крекинг или дистилляция. Эти цифровые двойники включают в себя модели процессов, состояния активов, контроль и оптимизацию.

3. **Уровень завода** – представляет собой цифровое отображение всего завода или нескольких заводов. Эти цифровые двойники могут охватывать оптимизацию потребления энергии, планирование производства и управление цепочками поставок.

4. **Уровень предприятия** – используется для анализа и оптимизации производственных процессов на уровне предприятия. Эти цифровые двойники могут включать модели рисков, цепочек поставок и многомасштабное планирование.

Каждый уровень цифрового двойника интегрируется с предыдущим, создавая иерархическую систему цифровых моделей, которые вместе обеспечивают полное представление о производственном процессе.

Жизненный цикл ЦД

Успешное применение цифрового двойника требует "сдвига влево" в мышлении, что означает необходимость более целостного подхода к управлению

химическими процессами, установками и продуктами на ранних стадиях проектирования. Система ЦД должна точно отражать актив на протяжении всего его жизненного цикла, включая:

- **Проектирование** – оптимизация конструкции и тренировка персонала. На этом этапе создается начальная модель цифрового двойника, которая используется для проектирования и оптимизации конструкции актива.
- **Строительство и ввод в эксплуатацию** – обеспечение оптимальной конструкции и плавного перехода к эксплуатации. Цифровой двойник используется для проверки соответствия проектным требованиям и подготовки к эксплуатации.
- **Эксплуатация и обслуживание** – оптимизация производительности и управление жизненным циклом. Цифровой двойник обеспечивает мониторинг состояния актива, предсказание отказов и оптимизацию обслуживания.

Применение методологии MBSE (модельно-ориентированная системная инженерия) в контексте цифровых двойников

Методология Model-Based Systems Engineering (MBSE) представляет собой подход к инженерии систем, основанный на использовании моделей для поддержки разработки, анализа, верификации и валидации систем на всех этапах их жизненного цикла. MBSE позволяет интегрировать различные дисциплины и инструменты, обеспечивая единое представление системы и улучшая координацию и сотрудничество.

MBSE включает использование языка моделирования систем SysML (Systems Modeling Language), который предоставляет стандартные нотации и методики для моделирования сложных систем. SysML позволяет создавать графические модели, которые описывают различные аспекты системы, включая ее структуру, поведение, требования и параметры. Применение MBSE и SysML в контексте цифровых двойников предоставляет следующие преимущества:

1. **Единое представление системы:** SysML позволяет интегрировать различные модели и данные, обеспечивая целостное представление системы и улучшая понимание ее структуры и поведения.

2. Поддержка междисциплинарного взаимодействия: MBSE способствует сотрудничеству между различными дисциплинами и командами, обеспечивая согласованность и синхронизацию их работы.

3. Автоматизация процессов: MBSE и SysML позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с разработкой и управлением системами, что снижает вероятность ошибок и повышает эффективность работы.

4. Улучшение управления требованиями: SysML предоставляет средства для управления требованиями на всех этапах жизненного цикла системы, обеспечивая их отслеживаемость и соответствие.

Применение MBSE и SysML в разработке и управлении цифровыми двойниками химических процессов позволяет создавать более точные и согласованные модели, улучшать взаимодействие между командами и повышать эффективность управления системами.

Модель зрелости ЦД в химической промышленности

Модель зрелости цифрового двойника (ЦД) в химической промышленности помогает оценить и улучшить его функциональность и эффективность. Она включает несколько уровней зрелости, каждый из которых характеризуется определенными функциями и возможностями.

В данной статье рассматривается модель зрелости "4П" (Predictive, Performance, Prescriptive, Prognostic), которая охватывает четыре основных аспекта зрелости ЦД.

1. Предсказательная аналитика (Predictive Analytics)

Предсказательная аналитика направлена на использование данных для раннего выявления проблем и неэффективности. На этом уровне ЦД обладает следующими характеристиками:

- **Сбор и анализ данных в реальном времени:** Использование датчиков и других источников данных для постоянного мониторинга состояния системы.

- **Распознавание шаблонов и аномалий:** Применение методов машинного обучения и больших данных для выявления отклонений от нормального функционирования.

- **Предупреждение о потенциальных проблемах:** Создание оповещений и предупреждений на основе обнаруженных аномалий, что позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы.

Пример: на химическом предприятии предсказательная аналитика может использоваться для выявления признаков износа оборудования, что позволяет планировать профилактическое обслуживание и избегать неожиданных поломок.

2. Производительность (Performance)

Производительность ориентирована на оптимизацию работы процессов и оборудования. Этот уровень включает:

- **Термодинамическое моделирование и симуляция:** Использование математических моделей для анализа и оптимизации тепловых и массовых потоков в процессе.

- **Сравнение с операционными данными:** Сопоставление модельных предсказаний с реальными данными для выявления отклонений и неэффективности.

- **Оптимизация процессов:** Настройка параметров процессов для достижения максимальной производительности и эффективности.

- Пример: ЦД может использоваться для оптимизации работы реакторов, обеспечивая оптимальные условия для химических реакций и минимизируя энергопотребление.

3. Предписывающая аналитика (Prescriptive Analytics)

Предписывающая аналитика помогает принимать оптимальные решения на основе анализа данных. Включает:

- **Анализ корневых причин:** Определение основных причин выявленных проблем и неэффективности.

- **Рекомендации по действиям:** Разработка рекомендаций и стратегий для улучшения работы системы.

- **Поддержка принятия решений:** Использование аналитических инструментов для оценки различных сценариев и выбора наилучших вариантов действий.

Пример: В случае выявления отклонений в работе теплообменников, предписывающая аналитика может предложить корректирующие меры, такие как очистка оборудования или изменение режимов работы.

4. Прогностическая аналитика (Prognostic Analytics)

Прогностическая аналитика ориентирована на прогнозирование будущих событий и состояния системы. Включает:

- **Прогнозирование отказов и деградации:** Использование моделей для предсказания срока службы оборудования и вероятности отказов.

- **Оптимизация графиков обслуживания:** Планирование профилактического обслуживания на основе прогнозов, что позволяет минимизировать простои и затраты.

- **Анализ рисков:** Оценка вероятности возникновения различных сценариев и их воздействия на систему.

Пример: ЦД может прогнозировать срок службы катализаторов в реакторах и рекомендовать оптимальное время для их замены, что снижает риски отказов и повышает эффективность работы.

Перспективы развития

В будущем потребуется решать следующие вопросы для успешного применения ЦД в нефтехимической промышленности:

1. **Управление данными:** Одной из самых серьезных проблем применения цифрового двойника является часто обсуждаемая проблема изолированности данных. В нефтехимической промышленности производится огромное количество разнообразных данных, которыми приходится управлять в нескольких различных программных инструментах, базах данных и документах. Это связано с отсутствием согласованных структур данных. Необходимо улучшить интегра-

цию данных на протяжении всего жизненного цикла активов и обеспечить единый стандарт данных и единый источник истины (source of truth) для обмена и совместного использования.

2. Создание альянсов моделей: В то время как сегодня существуют отдельные точечные решения ЦД, в будущем необходимо создать единую многоцелевую систему ЦД, объединяющую жизненный цикл активов и цепочку создания стоимости. Одним из таких решений является альянс моделей, который позволяет обмениваться ключевыми основными данными и компонентами моделей между различными приложениями для достижения максимального синергетического эффекта в рамках всей организации, разрушая функциональное разделение между инженерией, производством, цепочкой поставок и техническим обслуживанием, а также оптимизируя развертывание и обслуживание приложений.

3. Использование облачных платформ: Облако уже стало предпочтительной инфраструктурой для большинства бизнес-приложений. Облачные платформы следует использовать, где это возможно для размещения ЦД по следующим причинам:

- Позволяет ЦД подписываться на внешние каналы данных, которые могут улучшить его разрешающую способность (точность).
- Поддерживает и развивает гибкость в отношении ЦД. Это позволяет экспериментировать и быстро внедрять новые решения.
- Упрощает обновление решений и значительно снижает затраты на инфраструктуру.

Заключение

Модель зрелости ЦД в химической промышленности "4П" обеспечивает структурированный подход к развитию и применению цифровых двойников в нефтехимической промышленности. Постепенное внедрение каждого уровня зрелости позволяет компании эффективно управлять своими активами, повышать производительность и снижать риски. Цифровые двойники предлагают значительные преимущества, такие как улучшение надежности, снижение затрат и

поддержка принятия решений, что делает их важным инструментом в современном промышленном управлении.

Список литературы:

1. Wang J.M. Challenges facing China Petrochemical Industry and Their Countermeasure Suggestions // *Petroleum & Petrochemical Today*. – 2015. – Vol. 23. – P. 1-7.
2. Смирнов А.В., Петров И.В. Цифровые двойники в промышленности: современные подходы и перспективы // *Промышленная автоматизация и информационные технологии*. – 2021. – Т. 12. – С. 45-59.
3. Li D.F., Suo H.S., Liu W. System Structure and Network Computing Architecture of Petrochemical Cyber-Physical System: Overview and Perspective // *The Canadian Journal of Chemical Engineering*. – 2019. – Vol. 97. – P. 2176-2198. DOI: 10.1002/cjce.23511.
4. Lim K.Y.H., Zheng P., Chen C.H. A State-of-the-Art Survey of Digital Twin: Techniques, Engineering Product Lifecycle Management and Business Innovation Perspectives // *Journal of Intelligent Manufacturing*. – 2020. – Vol. 31. – P. 1313-1337. DOI: 10.1007/s10845-019-01512-w.
5. Смирнов А.В., Петров И.В. Цифровые двойники в промышленности: современные подходы и перспективы // *Промышленная автоматизация и информационные технологии*. – 2021. – Т. 12. – С. 45-59.
6. Grieves M., Vickers J. Digital Twin: Mitigating Unpredictable, Undesirable Emergent Behavior in Complex Systems // *Transdisciplinary Perspectives on Complex Systems* / Ed. by Kahlen J., Flumerfelt S., Alves A. – Cham: Springer, 2017. – P. 85-113. DOI: 10.1007/978-3-319-38756-7_4.
7. Zhang L., Lu H. Discussing Digital Twin from the Perspective of Modeling and Simulation // *Journal of System Simulation*. – 2021. – Vol. 33. – P. 995-1007.

СЕКЦИЯ
«ИСТОРИЯ»

ИСТОРИЯ ПАНАМСКОГО КАНАЛА

Антошко Алексей Евгеньевич
студент,
факультет судовождения и связи,
Морской государственный университет
имени адмирала Г.И. Невельского,
РФ, г. Владивосток
E-mail: antoshko.03@mail.ru

THE HISTORY OF THE PANAMA CANAL

Aleksei Antoshko
Student,
Faculty of navigation and communication,
Maritime State University
named after admiral G.I. Nevelskoy,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

В статье повествуется о истории Панамского канала, которая была отмечена рядом трудностей при его строительстве, политическими претензиями и реконструкцией.

ABSTRACT

The article tells the history of the Panama Canal, the difficulties that arose during its construction, political claims, reconstruction and prospects for its development.

Ключевые слова: Панамский канал; панамакс; историческое значение; инженерные вызовы; санитарные проблемы; реконструкция.

Keywords: Panama Canal; Panamax; historical significance; engineering challenges; sanitary problems; reconstruction.

Морская торговля имеет огромное значение для государственной экономики. Все страны, имеющие выход в море, стремятся оборудовать возможность благоприятного судоходства посредством постройки портов и судоходных каналов. Судоходные каналы позволяют сократить путь и время перевозки грузов, что хорошо сказывается на мировой экономике. Таким образом товары не оказываются в дефиците, что формирует современное общество потребления. Любая судоходная компания заинтересована в снижении издержек на транспортировку грузов. Короткий путь позволяет меньше затратить на топливо и провиант. Но не только компаниям выгодны такие каналы. Страны, владеющие судоходными каналами, требуют свои пошлины за проход судна, что довольно щедро пополняет государственный бюджет. Поэтому государства, у которых есть обоснованная возможность создания канала желают сделать это. Предоставить альтернативу уже существующим, что может также привести к конкуренции и выводу более выгодных условий для прохода.

Идея соединить Тихий и Атлантический океаны через Панамский перешеек появилась в 16 веке в Испании. Однако испанский король Филипп II отказался от этой идеи по религиозным причинам, он сказал: «Если бы Бог хотел, чтобы здесь был Панамский канал, он бы его создал, а человек не должен делать того, чего бы не сделал Бог». К тому же технические возможности для этого проекта появились только в конце 19 века. Первая попытка построить канал была предпринята французами в 1879 году под руководством архитектора Фердинанда де Лессепса, спроектировавшего Суэцкий канал, но потерпела неудачу. На строительство канала было потрачено больше денег, чем ожидалось, но только третья часть работ была завершена. Оказалось, что проект был с ошибками. Это стало шоком для общественности. Многие вложившиеся в акции компании разорились. Успешность строительства казалось стопроцентной для инвесторов. Репутация «Великого француза» была подорвана, начались судебные разбирательства. Лессепс на этой почве начал терять рассудок, у него развилась деменция и в скором времени он умер. Компания, которая строила канал обанкротилась и

дальнейшее расследование выявило факты массовой коррупции: подкупи компаний должностных лиц и редакторов газет. Но не только это помешало возвести канал. Малярия и жёлтая лихорадка сыграли свою роль унеся жизни многих работников.

Испано-американская война 1898 года укрепила намерение США построить канал на Панамском перешейке. В 1902 году США с целью усиления влияния в Западном полушарии приобрели французские активы в зоне канала за 40 миллионов долларов. Когда правительство Колумбии отклонило предложение США о строительстве канала, Соединенные Штаты бросили свой военный вес на движение за независимость Панамы и подписали соглашение с новым панамским правительством 18 ноября, предоставляющее Америке эксклюзивные права на постоянное владение зоной Панамского канала. США продолжило строительство в 1904 году и главным инженером был выбран Джон Франк Стивенс. Он выбрал проект шлюзов и озёр. Стивенс столкнулся с проблемой того, что большая часть французского оборудования нуждалась в починке, поэтому он заказал новое и разработал более эффективные методы рытья и вывоза земли, что ускорило постройку. Пожалуй, самым сложным местом в возведении Панамского канала стал разрез Кулебра. Инженеры ошиблись в своих расчетах и предположили, что скала будет стабильной на высоте 73,5 метра, однако скала начала обваливаться на высоте всего 19,5 метров. Ошибка заключалась в том, что они не учли нахождения железа в нижележащих слоях скалы. Как результат оно начало окисляться из-за инфильтрации воды и возникали оползни. Самый крупный оползень случился в 1907 году. Трещина была замечена 4 октября 1907 года, а за ней последовало массовое разрушение около 500 000 кубических ярдов глины. Гайяр описал горки как тропические ледники, сделанные из грязи, а не изо льда. Глина была слишком мягкой, чтобы ее можно было выкопать паровыми лопатами, и поэтому ее в значительной степени удалили путем промывания водой с высокого уровня. И все равно оползни еще оставались проблемой даже после открытия канала, периодически вызывая перекрытия. Помимо конструкционных проблем возникали эпидемиологические. Проблема малярии и жёлтой лихорадки была

решена санитарным врачом Уильямом Горгасом. Он считал, что распространителями болезней являлись москиты и организовал миссию по их истреблению. Уничтожались кустарники и трава вдоль работ по конструкции канала, ареал обитания москитов. Это принесло свои плоды и последний случай жёлтой лихорадки был зафиксирован в ноябре 1905 года, а случаи малярии снизились в течение следующего десятилетия. Строительство заняло 10 лет, 400 миллионов долларов и 70 000 рабочих, 5,600 из которых умерли во время работы.

15 августа 1914 года через канал прошел первый корабль. Им стал американский пароход «Анкон». В то время как официальная церемония открытия состоялась 12 января 1920 года.

Панамский канал оказал неоценимое влияние на развитие судоходства и экономики в Западном полушарии и во всей Земле, что обусловило его чрезвычайно высокое геополитическое значение. Благодаря Панамскому каналу морской путь из Нью-Йорка в Сан-Франциско сократился с 22 500 километров до 9 500 километров.

Несмотря на то, что США получили права на канал, денежный вопрос, а также желание восстановить суверенитет над зоной каналов неоднократно приводила к протестам и беспорядкам со стороны местного населения на протяжении полувека, что буквально разделило страну на две части. Тем не менее США пошли на некоторые уступки по финансовым условиям, но отказались поднимать вопрос о суверенитете. В конце 1960-х годов борьбу за возвращение прав на эксплуатацию канала Панаме возглавил генерал Омар Торрихос. Многочисленные покушения и даже попытка военного переворота в декабре 1969 года, организованная ЦРУ, не привели к устранению лидера Панамы и США были вынуждены сесть с ним за стол переговоров. Президент Джеральд Форд отказался выполнять требования Торрихоса. Ситуация поменялась только после того, как США проиграли во Вьетнамской войне. Торрихос, вдохновленный успехами вьетнамцев, в переговорах с американскими делегациями, в случае отклонения панамских требований, пригрозила уничтожить шлюзы каналов с помощью ар-

тиллерии, а затем организовать партизанскую войну, чтобы предотвратить их реставрацию. Когда Джим Картер выиграл выборы в 1977 году, он решил нормализовать отношения между Панамой и США. Причиной тому стало растущее влияние Советского Союза. 7 сентября 1977 года Картер подписал новый договор о Панамском канале с Торрихосом. США обязались к концу 1999 года постепенно передать Панаме все сооружения канала и зону вдоль него. В соответствии с ним 31 декабря 1999 года состоялась торжественная церемония передачи канала панамскому правительству.

В начале XXI века пропускная способность Панамского канала достигла своего максимального уровня. Более того, канал был рассчитан на суда типа «Panamax». Такие суда имеют длину не более 294 м, ширину не более 32,6 м и осадку не более 12 м. Однако корабли продолжали становиться больше, и в результате они могли пройти через Панамский канал. В апреле 2006 года правительство Панамы выступило с планом расширения и модернизации канала. В октябре 76,3% панамцев одобрили это решение на референдуме. Для этого правительство выделило 5,25 млрд долларов. Работы начались 13 сентября 2007 года. Проект предусматривал строительство двух новых трехступенчатых шлюзовых каскадов – одного со стороны Атлантики, а другого со стороны Тихого океана. В результате было вырыто 8 километров новых судоходных каналов, чтобы соединить существующие каналы с новыми шлюзами. Кроме того, старые были расширены и углублены. Уровень озера Гатун был поднят на 45 см, чтобы обеспечить дополнительные 2 миллиона тонн воды, которая будет ежедневно использоваться для работы шлюзов. Длина нового русла Панамского канала после реконструкции составила 77 км.

Ширину шлюзов увеличили с 34 до 55 м, глубину – с 12 до 18 м. Максимальное водоизмещение судов возросло до 150 тысяч тонн. Годовая пропускная способность Панамского канала была увеличена почти в 2 раза, до 600 миллионов тонн. В результате пропускная способность этого водного пути удвоилась. Церемония открытия обновленного Панамского канала состоялась 26 июня 2016

года. Право на открытие модернизированного канала было предоставлено китайскому судну «Cosco Shipping Panama». В настоящее время через канал могут проходить суда, имеющие длину не более 400 м, ширину не более 50 м и осадку не более 15 м, они называются Post-Panamax. Таким образом, Панамский канал способен принимать современные крупнотоннажные суда.

Создание канала имеет важное значение для мировой торговли. Это один из крупнейших и самых сложных инженерных проектов, когда-либо реализованных. Вот почему Американское общество инженеров-строителей причислило Панамский канал к одному из семи чудес современного мира в конце века. Канал преобразовал мировую торговлю, облегчив судоходство с западного побережья Америки в Европу и из Азии на восточное побережье, морской путь из Нью-Йорка в Сан-Франциско сократился с 22500 километров до 9500 километров. Каждый год через Панамский канал проходит от 13 000 до 14 000 судов, что составляет примерно 5% мирового судоходства.

Список литературы:

1. Canal de Panama – [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://pancanal.com/en/history-of-the-panama-canal/> (дата обращения 12.05.2024)
2. William Gorgas, 1854-1920 // Library Harvard – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://curiosity.lib.harvard.edu/contagion/feature/william-gorgas-1854-1920> (дата обращения 10.05.2024)
3. "Как Америка получила и почему потеряла Панамский канал?" – 31.12.2020 – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://transy.ru/kak-amerika-poluchila-i-pochemu-poteryala-panamskiy-kanal> (дата обращения 10.05.2024)
4. "Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала" // Документы. – 2023. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901721680> (дата обращения 30.05.2024)

СЕКЦИЯ
«ЛИНГВИСТИКА»

**“CALL-OUT CULTURE”: ОПЫТ ОБЪЯСНЕНИЯ
ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ РЕАЛИИ И ПОИСК
ПЕРЕВОДЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ**

Ромашкина Светлана Игоревна

*студент,
Институт педагогического образования,
Сибирского государственного
индустриального университета,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: ataimon.pheles@mail.ru*

Серенков Юрий Сергеевич

*научный руководитель,
д-р культурологии, доц.,
проф. заведующий кафедрой,
Сибирский государственный
индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

**“CALL-OUT CULTURE”: COMPREHENDING THE REALIA
IN TERMS OF LANGUAGE ORIENTED COUNTRY STUDY
AND TRANSLATABILITY THEORY**

Svetlana Romashkina

*Student,
pedagogical institute,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

Yuri Serenkov

*Scientific supervisor, scientific supervisor,
Doctor of Cultural Studies,
Associate Professor, prof. head of the department,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается феномен культуры отмены «cancel culture», а также способ перевода данного термина на русский язык. Так как данный термин является безэквивалентной лексикой, то в статье также объясняется понятие «безэквивалентная лексика» и способы её перевода.

ABSTRACT

This article examines the phenomenon of cancel culture, as well as the method of translating this term into Russian. Since this term is a non-equivalent vocabulary, the article also explains the concept of "non-equivalent vocabulary" and the methods of translating it.

Ключевые слова: лингвострановедческая реалья, процессуальная культура, социетальный, безэквивалентная лексика, перевод.

Keywords: linguistic and cultural reality, procedural culture, societal, non-equivalent vocabulary, translation.

Культура отмены, если так можно перевести фразу call-out culture (cancel culture) оказывается в ряду тех современных феноменов, характеризующих перемены в социальном устройстве ряда стран, как правило – западных, что и понятие the culture of punishment, ассоциируемое, в свою очередь, с концептом реституционного правосудия (restorative justice) [7], либо понятия о культуре развода (divorce culture) [7], либо о культуре мониторинга (surveillance culture) [8]. В любом случае, речь, как кажется, идет о малоприятных вещах, и возникает вопрос – а причем здесь культура?

Попробуем, тем не менее, получить представление более объективного порядка. «Культура отмены» стала одним из сквозных мотивов современного западного общества в последние три десятилетия. Являясь относительно новой формой дискурсивной практики, культура отмены способна влиять на поведение человека, его образ мышления и действия. Согласно Кембриджскому словарю,

«cancel culture/cancelling is» – это «способ поведения в обществе или группе, особенно в социальных сетях, когда наблюдается полное неприятие и прекращение поддержки того, кто сказал или сделал что-то обидное» [4].

Хотя современная «отмена», как правило, не носит физического характера, его последствия все же могут быть долговременными, особенно в цифровом мире, который ассоциируется с «электронным следом» человека. Устыжение, «шейминг» (shaming) часто становится распространенным явлением в современном Интернете, поэтому в литературе вопроса говорится о культуре призыва к ответу или т.н. токсичных сообществах. Социолог С. Сундар считает, что шейминг (от англ. shame – позор) – практика целенаправленного устыжения человека по какой-либо причине; подобная практика продиктована принятыми в обществе нормами и стереотипами и, нередко, становится обыденным явлением современного Интернета. При этом, по афористичному замечанию этого автора, культура отмены требует совершенства от всех, кроме себя самой [5].

Но как передать все смысловые нюансы «культуры отмены» в переводе? Известно, что в процессе перевода с одного языка на другой нередко выявляются определенные закономерности расхождения в области лексического состава языка и его грамматического строя. Значительные сложности при переводе представляет явление безэквивалентности. Термин «безэквивалентная лексика» употребляется в смысле отсутствия соответствий той или иной лексической единице в словарном составе другого языка.

Однако трудность не означает невозможности перевода. Любой язык может выразить любое понятие; отсутствие в словарном составе языка специального обозначения для какого-либо понятия в виде слова или устойчивого словосочетания не означает невозможности выразить это понятие средствами другого языка [1]. Так, по определению В.Н. Комиссарова, «безэквивалентная лексика обнаруживается, главным образом, среди неологизмов, среди слов, называющих специфические понятия и национальные реалии, и среди малоизвестных имен и названий, для которых приходится создавать окказиональные соответствия в процессе перевода» [2].

Некоторые концепции и идеи могут быть трудными для передачи из-за отсутствия безэквивалентной лексики. В таких случаях переводчики вынуждены принимать решения относительно наилучшего способа передачи смысла и ощущения оригинального текста, и иногда им приходится использовать креативные методы перевода, чтобы сохранить целостность и адекватность перевода.

Call-out culture, наряду с такими труднопереводимыми фразами как shovel talk (ситуация, когда близкий родственник или друг человека угрожают -как бы в шутку, но, отчасти, и всерьез – его «второй половинке») и what-am-I-supposed-to-call-it, скороговоркой – whatchamacallit (ситуация незнания правильного названия предмета, процесса или действия при необходимости упоминать их в разговоре) не имеет аналога в русском языке. Однако существует ряд переводческих приемов, для передачи безэквивалентных слов в переводных текстах, словарях и разговорной речи. Среди них – транскрипция (запись звуков с помощью специальных символов), транслитерация (точная передача знаков одной письменности, где каждый знак одной системы письма передается соответствующим знаком другой письменности), гиперонимический перевод (замена понятия реальности словом в языке перевода, называющим соответствующее родовое понятие, или же устанавливающий эквивалентность между единицами, которые находятся в видо-родовых отношениях), перефразистический перевод (передача содержания в другой форме и другими словами), дескриптивный перевод (описательный перевод воспроизводится в языке-реципиенте развернутым словосочетанием или предложением и позволяет достаточно точно воспроизвести сигнификативно-денотативный макрокомпонент значения), калькирование (заимствование иноязычных слов, фраз буквальным переводом, соответствующей языковой единице, а также результат этих заимствований: слова, фразы, выражения) [4].

Именно перефразистический перевод отвечает, как представляется, нуждам данного мини-исследования. Перефразистический перевод (или перифраз) заменяет какое-либо конкретное понятие на более широкое описание предмета или ситуации, явления, и наоборот, более широкое описание заменяется на какое-либо конкретное понятие [2]. Дело в том, что сами английские фразы cancel cul-

ture / call-out culture являются перифразом труднопонимаемого рядовым пользователем языка слова «остракизм» (ostracism), обозначающего ситуацию, когда человек или группа людей, совершив некое неодобряемое большинством действие, лишаются общественной поддержки, подвергаются осуждению в социальных медиа, игнорируются потенциальными работодателями и «миром» в целом.

Явление представляется интересным и требующим дальнейшего изучения из-за его злободневности – его процессуальная суть, пройдя становление в англоязычной (в первую очередь – американской) социальной и культурной среде, все более активно перенимается в России. Чтобы убедиться в этом, достаточно взглянуть на подборку блоггерских публикаций, автоматически подбираемых браузерами, которыми пользуется большинство рядовых граждан РФ.

Список литературы:

1. Бондарь М.В. Активные лексико-семантические процессы в языке художественной прозы кон. XX – нач. XXI вв: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.01 "Украинский язык" / М.В. Бондарь. К., 2004. 19 с.
2. Кухаренко В.А. Интерпретация текста / В.А. Кухаренко. – М.: Просвещение, 1988. – 142 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / под. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.
4. Семенова О.Ф. Отмена культуры – речевого поведения современного общества [Электронный ресурс] // Обзор исследований в области бизнеса и экономики. 2023;11(1):13-18. URL: [cancel-culture-the-speech-behavior-of-modern-society \(1\).pdf](#) (Дата обращения: 27.05.2024)
5. Santhanam Sundar. Call-out culture demands perfection from everyone except oneself [Электронный ресурс] // ResearchGate. 2020. URL: [Call-out culture demands perfection from everyone except oneself | Request PDF \(researchgate.net\)](#) (Дата обращения: 27.05.2024)
6. The Culture of Punishment: A Critical Approach // Peace in Progress, № 41 – May 2023, Pp. 4-95.
7. Meltzer, S. Our Divorce Culture: A Durkheimian Perspective // Journal of Divorce & Remarriage, 52:147–163, 2011 URL: [T:\Pagination\T&F\US\WJDR\WJDR52\(3\)\Finals\WJDR_A_556962.dvi](#) (archive.org)
8. Lyon, D. Surveillance capitalism, surveillance culture and data politics / D. Bigo, E. Isin, E. Ruppert, eds. Data Politics: Worlds, Subjects, Rights. Routledge, 2011, pp. 64-77

СЕКЦИЯ
«МАРКЕТИНГ»

**ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА НОВУЮ
УНИКАЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

Каржауова Акжунис Оразгалиевна
студент,
кафедра экономика и менеджмент,
филиал «Восход» Московского авиационного института,
РФ, г. Байконур
E-mail: karzhauovakzhunis@gmail.com

Альмухаметова Эльвира Равильевна
научный руководитель, старший преподаватель,
филиал «Восход» Московского авиационного института,
РФ, г. Байконур

**CONDUCTING MARKETING RESEARCH WITH THE PURPOSE
OF CREATING DEMAND FOR NEW UNIQUE PRODUCTS**

Akzhunis Karzhauova
Student,
Department of economics and Management,
Voskhod branch of the Moscow Aviation Institute,
Russia, Baikonur

Elvira Almukhametova
Scientific supervisor, snior lecturer,
Voskhod branch of the Moscow Aviation Institute,
Russia, Baikonur

АННОТАЦИЯ

Ключевая цель маркетингового исследования расширение круга потенциальных потребителей. К особенностям рассматриваемого бизнес – проекта относится уникальность. Именно новый вид предлагаемых продуктов, не имеющий аналогов, является преимуществом идеи.

ABSTRACT

The key goal of marketing research is to expand the circle of potential consumers. The peculiarities of the business project under consideration include uniqueness. It is the new type of products offered, which has no analogues, that is the, advantage of the idea.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, спрос, уникальная продукция.

Keywords: marketing research, demand, unique products.

Предлагаемый к реализации бизнес-проект по внедрению в ассортимент чайного напитка Bubble tea и японского десерта "Моти" планируется организовать в рамках процедуры расширения деятельности существующего объекта малого бизнеса, расположенного в центральной части города.

С целью получения максимальной информации для данного проекта анкетирование было проведено среди физических лиц (покупателей). Общее количество опрошенных потребителей составило 120 человек. Анкетирование проведено с использованием специального сервиса проведения опросов [1].

Таблица 1.

Результаты маркетингового опроса

Вопрос анкеты	Количество ответов, чел.	Количество ответов, %
1) Пробовали ли Вы напиток "Bubble tea"?		
А) да, пробовал(а)	45	37,5
Б) да, слышал(а), но не пробовал(а)	35	29,2
В) нет, не пробовал(а)	40	33,3
2) Хотели бы Вы попробовать напиток "Bubble tea"?		
А) да	100	83,3
Б) нет	20	16,7
3) Как часто Вы бы хотели приобретать напиток "Bubble tea"?		
А) раз в месяц	60	50
Б) раз в неделю	30	25
В) несколько раз в неделю	30	25
4) Приемлемая цена за "Bubble tea" (300 мл.) по вашему мнению?		
А) 300 руб.	70	58,3
Б) 350 руб.	35	29,2
В) 400 руб.	10	8,3

Вопрос анкеты	Количество ответов, чел.	Количество ответов, %
Г) 500 руб.	5	4,2
Д) свыше 500 руб.	0	0
5) Какие вкусы "Bubble tea" вас заинтересовали бы ?		
А) чай с матчей	6	5
Б) манговый коктейль	10	8,3
В) какао с тапиокой	32	26,7
Г) клубничный чай с тапиокой	32	26,7
Д) чай с огео и тапиокой	40	33,3
6) Какая подача напитка "Bubble tea" Вас заинтересовали бы?		
А) холодная подача	70	58,3
Б) горячая подача	50	41,7
7) Знаком ли Вам десерт "Моти"?		
А) да, пробовал(а)	30	25
Б) да, слышал(а), но не пробовал(а)	50	41,7
В) нет, не пробовал(а)	40	33,3
8) Хотели бы Вы попробовать десерт "Моти"?		
А) да	120	100
Б) нет	0	0
9) Как часто Вы бы хотели приобретать десерт "Моти"?		
А) раз в месяц	50	41,7
Б) раз в неделю	40	33,3
В) несколько раз в неделю	30	25
10) Сколько Вы готовы заплатить за 1 десерт "Моти" (75 гр.)?		
А) 125 руб.	90	75
Б) 150 руб.	20	16,7
В) 175 руб.	10	8,3
Г) 200 руб.	0	0
11) Какие виды "Моти" Вас заинтересовали бы?		
А) Моти "Сникерс"	40	25
Б) Моти "Манго – маракуя"	6	5
В) Смородиновое моти	6	5
Г) Моти «Вишня в шоколаде»	20	12,5
Д) Моти "Огео"	30	25
Е) Моти с клубничным капоте	18	15
12) Готовы ли Вы приобретать десерты и напитки на вынос?		
А) да	10	10
Б) нет	110	90
13) Какой Ваш средний ежемесячный доход в расчете на 1 члена Вашей семьи?		
А) до 10 тыс. руб.	5	4,2
Б) от 10 до 20 тыс. руб.	15	12,5
В) от 20 до 30 тыс. руб.	40	33,3
Г) более 30 тыс. руб.	60	50
14) Укажите Ваш пол		
А) женский	70	58,3
Б) мужской	50	41,7
15) Укажите Ваш возраст		
А) до 18 лет	25	20,9
Б) от 19 до 28 лет	45	37,5

Вопрос анкеты	Количество ответов, чел.	Количество ответов, %
В) от 29 до 38 лет	30	25
Г) от 39 до 48 лет	10	8,3
Д) от 49 до 58 лет	7	5,8
Е) старше 59 лет	3	2,5

Так как, рассматриваемый бизнес-проект предполагает введение нового вида продукции, важно знать, знаком ли этот вид продукции потребителю. Как показывают результаты ответов респондентов, большее количество опрошенных пробовали напиток "Bubble tea", и слышали про десерт «Моти», но не пробовали.

При том, что большинство опрошенных – 62,5% (75 человек) не пробовали напиток "Bubble tea", и 75% (90 человек) респондентов не пробовали десерт «Моти», 100% (120 человек) из них хотели бы попробовать новый вид напитка и новый вид десерта.

Относительно периодичности приобретения большинство респондентов готовы приобретать напиток "Bubble tea" в среднем 1 раз в месяц – 50% (60 человек), 1 раз в неделю – 25% (30 человек), несколько раз в неделю – 25% (30 человек). Относительно периодичности приобретения большинство респондентов готовы приобретать десерт «Моти» в среднем 1 раз в месяц – 41,7% (50 человек), 1 раз в неделю – 33,3% (40 человек), несколько раз в неделю – 25% (30 человек).

Для формирования цены на новый вид продукции в анкету включен вопрос относительно приемлемой стоимости за единицу. Так, большинство респондентов готовы заплатить не более 300 рублей за 300 мл напитка "Bubble tea" – 58,3% (70 человек), не более 350 рублей готовы заплатить 29,25% (35 человек), свыше 400 рублей готовы заплатить – 12,5% (15 человек).

Для формирования цены на новый вид продукции в анкету включен вопрос относительно приемлемой стоимости за единицу. Так, большинство респондентов готовы заплатить не более 125 рублей за 75 г десерта «Моти» – 75% (90 человек), не более 150 рублей готовы заплатить 33,3% (20 человек), не более 175 рублей готовы заплатить 8,3% (10 человек), свыше 200 рублей готовы заплатить – 0%.

Важным аспектом маркетингового исследования является формирование ассортимента. С этой целью в анкету включен вопрос относительно возможных видов новой продукции. К выбору респондентов предложены наиболее популярные виды напитков "Bubble tea" и десертов «Моти».

Согласно ответам респондентов, наиболее востребованным является чай с Oreo и тапиоккой – 33,3% (40 человек), клубничный чай и какао с тапиоккой по 26,7% (по 32 человека), манговый коктейль – 8,3% (10 человек), 5% (6 человек) – чай с матчей.

Согласно ответам респондентов наиболее востребованным является десерт моти «Сникерс», Oreo – по 25% (по 30 человек), моти с клубничным кампоте – 15% (18 человек), моти «Фисташка-малина», моти «Вишня в шоколаде» – по 12,5% (по 15 человек), смородиновое моти, моти «Манго-маракуя» – по 5% (по 6 человек).

Для формирования потенциальной группы потребителей в анкете представлены вопросы относительно заработка, пола и возраста респондентов. Согласно полученных ответов среди респондентов преобладают представители женского пола, в возрастной группе от 19 лет до 28 лет, с уровнем дохода более 30 тыс.руб.

Относительно пола – 58,3% – женщины, оставшиеся 41,7% – мужчины. Возрастной диапазон представлен следующими группами респондентов: от 19 до 28 лет – 37,5% (45 человек), от 29 лет до 38 лет – 25% (30 человек), до 18 лет – 20,9% (25 человек).

Таким образом, проведенное исследование среди потребителей, позволяет сформировать следующие выводы:

1. Потребители не знакомы с рассматриваемыми продуктами – напитками "Bubble tea" и десертами «Моти»;
2. Потребители готовы приобретать новые виды напитков "Bubble tea" и десертов «Моти»;
3. Стоимость услуг должна быть оправданной и доступной для потребителей;
4. Периодичность потребления составляет 1 раз в месяц;

5. Сегмент потенциальных потребителей – преимущественно женщин, в возрасте до 38 лет, с уровнем дохода от 30 000 рублей на одного члена семьи.

При дальнейшей разработке разделов рассматриваемого проекта необходимо учесть перечисленных обстоятельства и реализовывать проект с учетом вышеизложенных выводов.

Проведенное анкетирование результативно, так как была достигнута основная цель в определении спроса на услуги, формировании ассортимента и обоснования цены. Выявлено, что имеется готовность потребителей к потреблению нового вида продукции в рамках рассматриваемого места общественного питания.

Список литературы:

1. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Гридина Александра Павловна

*студент,
кафедра управления и экономики социально-культурной сферы,
Кемеровский государственный институт культуры,
РФ, г. Кемерово
E-mail: SG_Gridina@mail.ru*

Ходорик Анастасия Андреевна

*студент,
кафедра управления и экономики социально-культурной сферы,
Кемеровский государственный институт культуры,
РФ, г. Кемерово
E-mail: anastasia.vinula@yandex.ru*

Лазарева Маргарита Викторовна

*научный руководитель,
канд. педагог. наук, доцент каф. УиЭ СКС,
Кемеровский государственный институт культуры,
РФ, г. Кемерово*

**FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT
IN VOLUNTEER ORGANIZATIONS**

Alexandra Gridina

*Student,
Department of Management and Economics
of the Socio-Cultural sphere,
Kemerovo State Institute of Culture,
Russia, Kemerovo*

Anastasia Khodorik

*Student,
Department of Management and Economics
of the Socio-cultural sphere,
Kemerovo State Institute of Culture,
Russia, Kemerovo*

Margarita Lazareva
Scientific supervisor, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Faculty. UiE SCS,
Kemerovo State Institute of Culture,
Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается и изучаются понятия волонтерской деятельности, проектной деятельности и управления проектной деятельностью в волонтерских организациях на примере Кузбасского регионального отделения Молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».

ABSTRACT

This article examines and studies the concepts of volunteering and project management in volunteer organizations using the example of the Kuzbass regional branch of the Youth All-Russian Public Organization "Russian Student Detachments".

Ключевые слова: волонтерская деятельность, волонтерская организация, проектная деятельность, управление проектной деятельностью.

Keywords: volunteer activities, volunteer organization, project activities, project management.

Волонтерская деятельность в современном обществе явление новое и динамично развивающееся. Его изучением занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Наиболее точное определение понятия «волонтерской деятельности» трактуется следующим образом: «Волонтерство или добровольческая деятельность – широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение» [1].

Волонтерское движение имеет широкое распространение в мире, являясь одним из показателей развития гражданского общества и социальной политики

государства. В России такое движение, с одной стороны, не имеет достаточных устоявшихся институциональных и нормативных основ, с другой – практика реализации в некоторых организациях представляет интерес как индикатор социальных проблем и потребностей общества, на которые реагируют волонтерские организации.

Зачастую волонтерские организации ориентированы на прием в свои ряды молодежи, в частности студентов, так как для молодых специалистов это отличная возможность проявить себя, получить новые знания, навыки и применить их на практике. Одной из таких является Молодёжная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (МООО «РСО»)[2].

Данная организация обеспечивает временной трудовой занятостью более 200 тысяч молодых людей из 82 субъектов РФ, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи. Студенческие отряды Кузбасса (СОКузбасс) – это элемент Молодежной общероссийской общественной организации, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 2000 молодых людей. Каждое направление работы студенческих отрядов имеет свои особенности, требования к участникам и преимущества. Важным направлением деятельности отрядов является помощь в организации проектов.

Анализ научной литературы показал, что среди ученых нет единого мнения касательно определения данного понятия. В рамках данной работы мы будем придерживаться следующего определения: «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [3].

В основе проекта лежит проектная деятельность. Ученые определяют проектную деятельность как «совокупность определенных действий, которые нацелены на решение задач в рамках проекта, ограниченного целью, сроками и желаемым результатом» [4]. Для достижения более качественного результата этой деятельности необходимо грамотное управление при реализации самого проекта.

Управление проектной деятельностью является важной областью проектирования, которая представляет собой специфическую управленческую деятельность, которая фокусируется на достижении конкретного результата в определенные сроки, стимулирует внедрение новшеств и творческий потенциал, способствуя преобразованию культурного пространства. Оно возникло из необходимости планирования и контроля реализации больших проектов, которые не могли быть управляемыми при помощи традиционных методов.

Для успешной реализации проекта необходимо тщательное управление всем процессом: оценка влияния окружающей обстановки, выбор организационной структуры, грамотное разделение ресурсов, ответственности и полномочий, а также грамотный подбор инструментов. Это позволит достичь желаемых результатов проекта и удовлетворить потребности всех его участников.

Одним из проектов СОКузбасс является организация ежегодного мероприятия «СиМа», которое проходит в г. Кемерово в Центре активного отдыха «Пламя» (ЦАО) и включает в себя два события – IV Семинар руководителей и III Медиашкола «Будь в теме».

Осуществляется мероприятие в два этапа:

1. Первый этап заочный, в этом году он начался 4 марта и продолжался вплоть до второго этапа. Суть заключалась в поиске организаторов мероприятия, которые проходили обучение для управления отрядами, эффективной организации работы, также для подготовки командного состава к работе в Трудовом сезоне.

В программу этапа вошли такие лекции как «Текст», «Оформление сообщества ВК», «Страх сцены», «Целеполагание, делегирование» и другие. По итогам этапа было проведено 23 лекции, из них 7 в событии Медиашкола и 16 в событии Семинар. Участие принимали 21 спикер, которые делились с участниками этапа знаниями и навыками.

2. Второй этап очный, в этом году проходил с 12 по 14 апреля. Его участниками стали более 250 человек с разных городов, таких как Новокузнецк, Кеме-

рово, Белово, Юрга и другие. В рамках события были проведены полезные лекции и мастер-классы, увлекательные интерактивы, встречи с друзьями и наставниками.

В программу этапа вошли лекции по созданию и управлению командой, по основам грамотной публикации материала в социальных сетях и масс-медиа, а также о подготовке к Трудовому сезону. Помимо обучающих и развивающих направлений в программу вошли развлечения, например, конкурс «Мистер и Мисс Штаба», по итогам которого были выявлены победители.

Также организаторами мероприятия предварительно были составлены и выложены в социальные сети СОКузбасс «Словарь бойца», в котором изложены основные сокращения и понятия РСО, и памятка, в которой подробно указаны вещи, необходимые для заезда участников в ЦАО.

В конце мероприятия была осуществлена обратная связь с его участниками, по результатам которой подавляющее большинство отзывов были положительными: обучающиеся остались довольны качеством занятий, получили новые знания и навыки, которые будут применять в дальнейшем при осуществлении волонтерской деятельности.

Не смотря на положительное мнение участников, при анализе реализации и результатов проекта нами были выявлены недостатки:

1. Доступность места проведения. ЦАО «Пламя» находится на большом расстоянии от большинства городов, что осложняет возможность для желающих принять участие в мероприятии.

2. Техническое оборудование. ЦАО «Пламя» оказался не оснащен некоторым техническим оборудованием, таким как сеть Wi-Fi и стационарные компьютеры.

3. Неграмотное разделение полномочий и обязанностей. Организаторы мероприятия оказались недостаточно компетентны в вопросах распределения ролей между сотрудниками.

Исходя из выявленных недостатков, нами разработаны и предложены рекомендации по совершенствованию управления проектной деятельностью в организации СОКузбасс. Перечень рекомендаций выглядит следующим образом:

1. Организация проведения мероприятия на другой площадке.

Проанализировав расположение городов Кемеровской области, а также центры активного отдыха и детские оздоровительные лагеря региона, мы определили, что рациональное место проведения мероприятия «СиМа» может быть в Детском оздоровительном лагере «Алые паруса», который расположен в Гурьевском муниципальном округе. Лагерь обладает обширной территорией и необходимым техническим оборудованием для проведения семинаров и лекций, а также места для проведения развлекательных программ.

2. Организация транспортировки участников.

На наш взгляд, данная мера может существенно облегчить для желающих возможность прибытия на место проведения мероприятия, а также может способствовать привлечению новых участников.

3. Приобретение и транспортировка необходимого технического оборудования.

При планировании мероприятия организаторам мероприятия необходимо заранее удостовериться в наличии нужного оборудования на месте проведения события. При отсутствии тех или иных средств организаторам следует заранее оснастить площадку всем необходимым оборудованием.

4. Введение в ряды сотрудников менеджера по проектам.

На данный момент в организации СОКузбасс не предусмотрена данная должность, в связи с чем мы рекомендуем ее ввести, так как данный сотрудник может существенно облегчить задачу при планировании, реализации и контроле работы над проектом.

На наш взгляд, при реализации предложенных рекомендаций можно привлечь потенциальных участников организации СОКузбасс, а также достигнуть повышения качества и эффективности деятельности при реализации проекта «СиМа» в будущем.

Список литературы:

1. Значение слова волонтерство. [Электронный ресурс] // Sinonim.org : сайт. URL: <https://sinonim.org/t/волонтерство> (дата обращения: 10.06.2024)
2. Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО) [Электронный ресурс] // ТРУДКРУТ. РФ : сайт. URL: <https://трудкрут.рф> (дата обращения: 10.06.2024)
3. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»: утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2011 г. №1582-ст.
4. Король Д.А. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. 2022. № 2. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20953> (дата обращения: 10.06.2024)

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИЗМА

Мухаметдинова Анастасия Николаевна

*магистрант 1 курса, кафедра менеджмента,
факультет экономики и информационных технологий,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: kakaman0014@yandex.ru*

Давлетов Ильдар Ильдусович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

Туризм (от фр. Tourism Tour – прогулка, поездка) возник в тот период развития общества, когда человек перестал трудиться ради выживания, а начал думать об отдыхе и связанных с ним удовольствиях, где определенное место заняли путешествия и туризм. Туризм не является товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и при определенном уровне богатства общества. «Туризм» сложное и многоплановое понятие. Одно из первых определений было дано профессорами Бернского университета (Швейцария) Хунзикером и Крапфом, которое туризм определяло, как «ряд явлений и взаимоотношений людей во время путешествий до тех пор, пока это не приведет к их постоянному пребыванию в определенном месте и не свяжет с получением ими выгоды (дохода)» [3]. Точное определение туризма должно базироваться на следующих экономических характеристиках:

- 1) туризм есть результат передвижения людей по различным туристским маршрутам;
- 2) туризм всегда включает в себя два элемента: путешествие в пункт назначения и остановка там;
- 3) путешествие означает выезд из страны (или региона), где турист постоянно проживает;

4) туризм – это временное передвижение туриста по туристскому маршруту, то есть турист возвращается через какое-то время к месту своего постоянного проживания;

5) туризм – это путешествие, не включающее в себя деятельность по извлечению прибыли.

Современное определение туризма, принятое ООН, рассматривает туризм, как активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства

Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено следующее определение туризма: «Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [1].

Очень сложно выделить формы и виды туризма в их чистом виде, поэтому нет в мире единой классификации. Те, что существуют, имеют некоторые расхождения, но в целом между собой согласуются. Классификация в туризме обозначает выявление его отдельных форм и видов в зависимости от основного показателя – критерия. На первый взгляд может показаться, что между формами и видами туризма нет большого различия. В обоих случаях путешествия группируются исходя из определенных точек зрения. Разница состоит в том, что виды туризма различаются по мотивации путешествующих, т.е. по внутренним факторам, а формы туризма – по внешним причинам и воздействиям, что очень важно для менеджмента.

В большинстве случаев считается, что внутренний туризм охватывает весь комплекс путешествий, которые совершаются людьми, проживающих в регионе. Такими людьми могут быть и граждане страны, региона или иностранцы. В целом, в рамках внутреннего туризма выделяют отдельные виды туризма: социальный, познавательный, бальнеологический, культурный, спортивный туризм [4].

Сегодня внутренний туризм переживает кризис, отчетливо сложился дисбаланс между въездным и выездным туризмом. Туристские фирмы ориентируются все больше на выездной, чем въездной туризм. В условиях нарушения баланса из страны вывозят валюту, которая могла бы пойти на развитие материально-технической базы внутреннего туризма. Поэтому необходимо срочно преодолевать факторы, негативно влияющие на развитие внутреннего туризма. Для преодоления дисбаланса туристской отрасли необходимо решать большой комплекс обеспечивающих задач, среди которых следует выделить:

- 1) проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на мировых туристских рынках и в регионе;
- 2) анализ динамики и прогнозирования потоков туристов, в том числе потоков въездного туризма региона;
- 3) анализ пропускной способности субъектов туристского бизнеса;
- 4) планирование развития инфраструктуры туризма;
- 5) правовое регулирование туризма и туристского бизнеса, включающее актуализацию нормативно-правовой базы туристской деятельности в регионе;
- 6) материальная поддержка фирм, работающих на въездной туризм: льготная арендная плата на землю, муниципальное имущество, льготные тарифы на коммунальные услуги и т.д.;
- 7) внесение изменений в местный бюджет по установлению льгот налогооблагаемой базы для туризма, основным направлением деятельности которых является развитие въездного и внутреннего туризма;
- 8) подготовка информации для обоснования решений местных органов управления и независимых участников рынка об инвестициях в туристскую отрасль [2].

Основными факторами, ограничивающими потоки туристов, являются пропускная способность туристских объектов и инфраструктуры, а также неосвоенность туристской индустрией большей части территории края. Следовательно, для обеспечения притока туристов должно быть предусмотрено создание в районах, обладающих рекреационными ресурсами, взаимосвязанной по мощности и

структуре материальной базы туризма, рассчитанной на удовлетворение самых разнообразных потребностей и уровня обслуживания различных категорий иностранных и внутренних туристов, включая:

а) строительство гостиниц разной вместимости и класса обслуживания (от мелких частных на 10-30 мест до средних и крупных на 50-300 мест);

б) реконструкцию существующих рекреационных объектов;

в) развитие частного сектора – создание системы пансиона в т.ч. проживание в сельском доме;

г) развитие объектов для мобильного туризма;

д) широкое развитие сети ресторанов, баров, кафе и др., предприятий общественного питания в т.ч. специализирующихся на национальной кухне;

е) развитие сети предприятий по производству и торговле изделиями народных промыслов, промышленных сувениров, на базе имеющихся производств, мастерских известных мастеров;

ж) строительство в крупных городах деловых и информационных центров с конгресс-залами, выставочными павильонами, офисами для бизнесменов и другими необходимыми для делового туризма объектами;

з) строительство спортивных сооружений, учреждений для отдыха и развлечения туристов;

и) строительство и реконструкция транспортных сообщений, повышение классности существующих;

к) создание специальных учебных заведений по подготовке кадров для туристской сферы.

Далее при разработке регионального турпродукта необходимо учитывать тенденцию сокращения времени отдыха. С одной стороны, для большей части населения просто не хватает средств на весь период отпуска, тем более на качественный отдых, и они часть отпускного времени проводят дома или занимаются дополнительной трудовой деятельностью; с другой стороны – люди с высокими доходами, бизнесмены не могут себе позволить надолго отлучиться от работы.

Прослеживается также тенденция на более сильно выраженную сезонность отдыха. Практически все стремятся отдыхать летом. Спрос на зимний отдых и особенно отдых в межсезонье практически отсутствует, если не считать любителей горных лыж, рыболовов. А ещё, к этому добавляются проблемы постоянного роста и так немалых тарифов на внутренние транспортные услуги и стоимость размещения в гостиницах. Приходится учитывать и тот факт, что транспортная составляющая внутри России становится дороже, чем на зарубежных направлениях на аналогичное расстояние.

Таким образом, внутренний туризм сегодня это разветвленная структура в зависимости от целей, задач, времени года, интересов, направлений. Классификация в туризме имеет важное значение для его практики. Она позволяет решать проблемы его территориальной организации, планировать развитие материальной базы, выявлять спрос и формировать рынок туризма, производить и реализовать туристский продукт.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: www.consultant.ru.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М.: Нолидж, 2008. С. 76.
3. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. – М.: Ось-89, 2009. С. 54.
4. Зорин И.В., Каверина Т.П. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. С. 128.

СЕКЦИЯ «МОДЕЛИРОВАНИЕ»

ПРИМЕНЕНИЕ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ВЫРАВНИВАНИЯ ЗАГРУЗКИ ГЕНЕРИРУЮЩИХ АГРЕГАТОВ

Алсынбаев Идель Сабирьянович
студент,
кафедра электротехники
и электрооборудования предприятия,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет,
РФ, г. Уфа
E-mail: alsynbaev.idel4@mail.ru

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PATENTING OF ELECTRIC ENERGY STORAGE DEVICES

Idel Alsynbayev
Student,
Department of Electrical Engineering
and Electrical Equipment of Enterprises,
Ufa State Petroleum Technical University,
Russian, Ufa,

АННОТАЦИЯ

Популярность децентрализованного производства энергии растет, поскольку оно обеспечивает более высокую эффективность и, следовательно, более экологично, чем нынешние централизованные решения. Способ справиться с этим дисбалансом между спросом и предложением в тепловых электростанциях – это использование накопителей энергии, и поэтому в данной статье исследуются преимущества объединения систем хранения энергии с системой ТЭЦ, чтобы определить потенциальное повышение эффективности от такого сочетания. Полная модель этой системы, состоящая из нескольких подмоделей для работы с различными элементами генерации и хранения энергии, была разработана в Matlab/Simulink и использовалась для моделирования с использованием некото-

рых реальных данных о потреблении. Результаты показывают, что благодаря добавлению к системе ТЭЦ электрических аккумуляторов правильного размера система ТЭЦ может работать непрерывно с оптимальной эффективностью.

ABSTRACT

Decentralised energy generation is increasing in popularity because it provides for higher efficiencies and is consequently more environment friendly than the current centralized solutions. The only way to deal with this imbalance between supply and demand in a CHP is through the use of energy storage, and therefore this paper investigates the benefits of combining energy storage systems with a CHP system to determine the potential efficiency improvements from such a combination. A full model of this system, which consisted of several sub-models to deal with the various elements of energy generation and storage was developed in Matlab/Simulink and used for simulation using some real-life demand data. The results show that through the addition of correctly sized thermal and electrical storage to a CHP system, the CHP system is able to run continuously at optimal efficiency.

Ключевые слова: генератор с паровой турбиной; электрические накопители; выравнивание нагрузки; генерирующие агрегаты; вставка постоянного тока.

Keywords: generator with steam turbine; electric storage; load balancing; generating units; DC insertion.

Любая электрическая энергия, которая не приносит пользы самой фактической нагрузке, будет автоматически сохраняться в электрическом накопителе, а любой дефицит электроэнергии будет восполняться за счет накопления. В этой модели в качестве технологии хранения электроэнергии была выбрана аккумуляторная батарея из-за ее высокой энергии и плотности мощности. Однако для больших потребностей в хранении энергии батареи не обязательно могут быть лучшим решением. Для этого моделирования использовалась модель свинцово-кислотной батареи, которая включает характеристики состояния заряда и, следо-

вательно, позволяет проводить точное моделирование в течение более длительных периодов времени. В модели используются данные, предоставленные производителями аккумуляторов, что делает ее реалистичной. Учитывая, что батареи обычно работают от постоянного тока, а генератор и нагрузка – от переменного, для выполнения необходимых преобразований вводятся выпрямитель и инвертор. Схемы батареи и преобразователя мощности представляют собой большие схемы, которые необходимо реализовать, что увеличивает сложность всей системы, но в Matlab есть блок под названием Universal Bridge, который можно использовать в качестве выпрямителя и инвертора. Чтобы адаптировать универсальный мост для данного конкретного применения, необходимо было выбрать соответствующий вариант силовой электроники. Компоненты преобразователя мощности добавляются к подмодели хранения электроэнергии. Затем эта электрическая подмодель была объединена с моделью ICE, чтобы проверить эффективность накопления электроэнергии. Эта комбинированная модель показана на рисунке 1.

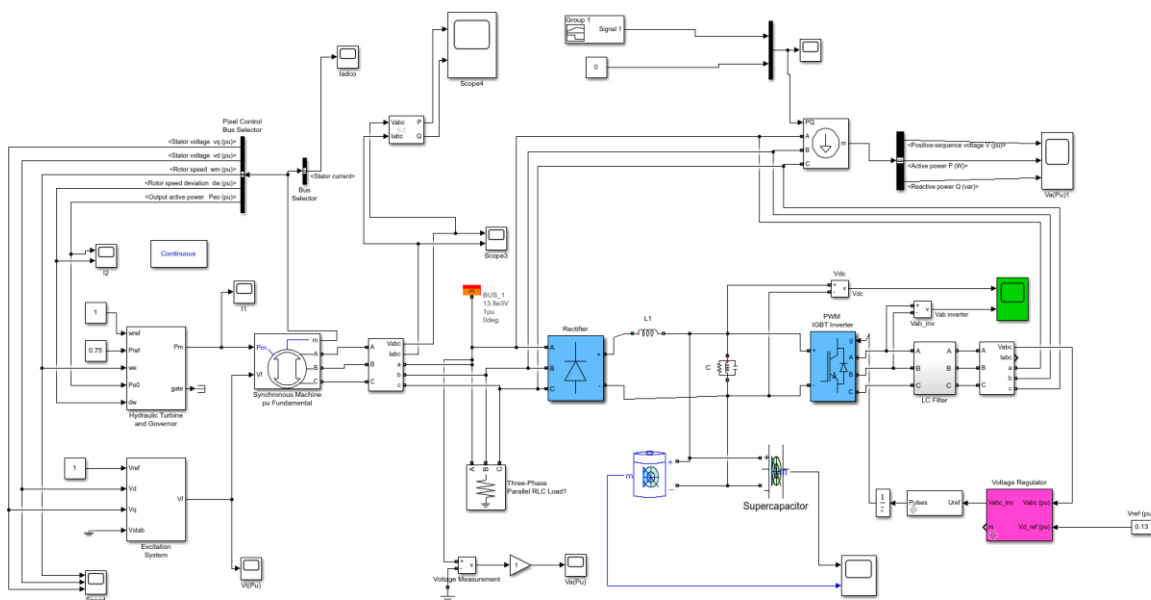


Рисунок 1. Разработанная модель ТЭС с накопителем электроэнергии

После разработки различных подмоделей они были объединены прямо или косвенно посредством ввода/вывода данных. Для завершения системы еще необходимо указать размер отдельных компонентов системы. Этого можно достичь, рассматривая разницу между спросом и предложением за фиксированный период времени. Очевидно, что чем дольше этот период, тем лучше будет проект, но необходимо также обеспечить некоторую дополнительную мощность, поскольку профили спроса могут меняться, например, в зависимости от погодных условий, привычек пользователей и т. д. Диаграмма энергетического баланса, показывающая потребности в хранении электроэнергии на почасовой основе, показана на рисунке 4. На рисунке показано, что максимальная разница между предложением и спросом в любой момент времени составляет 20 кВт. Затем необходимо дополнительно принять во внимание время, в течение которого избыток и недостаток поставок компенсируют друг друга, чтобы определить общую необходимую емкость хранения в кВтч. При настройке более крупной системы также необходимо принять во внимание такие факторы, как производство ТЭЦ, готовность продавать электроэнергию в сеть и так далее. Как вы понимаете, это становится довольно сложным вопросом проектирования, который не был основной целью данного исследования.

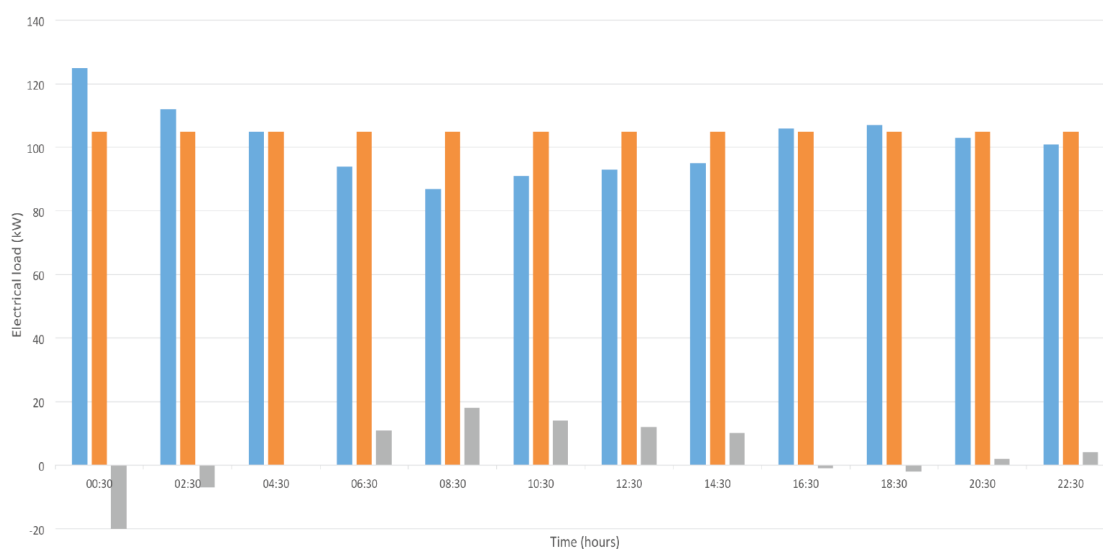


Рисунок 2. Почасовой баланс электроэнергии для модели ТЭЦ + накопитель

Благодаря использованию аккумулятора, универсального моста, который используется как выпрямленный и введен инверторный. Результаты показаны на рисунке 5, где первая кривая показывает выходное напряжение постоянного тока выпрямителя, используемого для зарядки аккумулятора. Выходной сигнал был увеличен, чтобы уловить пульсации постоянного тока, максимальное значение которого составляет 20 В, а среднее значение – 430 В. Чтобы уменьшить эту пульсацию, значения фильтра можно дополнительно увеличить. Вторая кривая показывает, как напряжение постоянного тока от батареи инвертируется в напряжение переменного тока, которое используется нагрузкой.

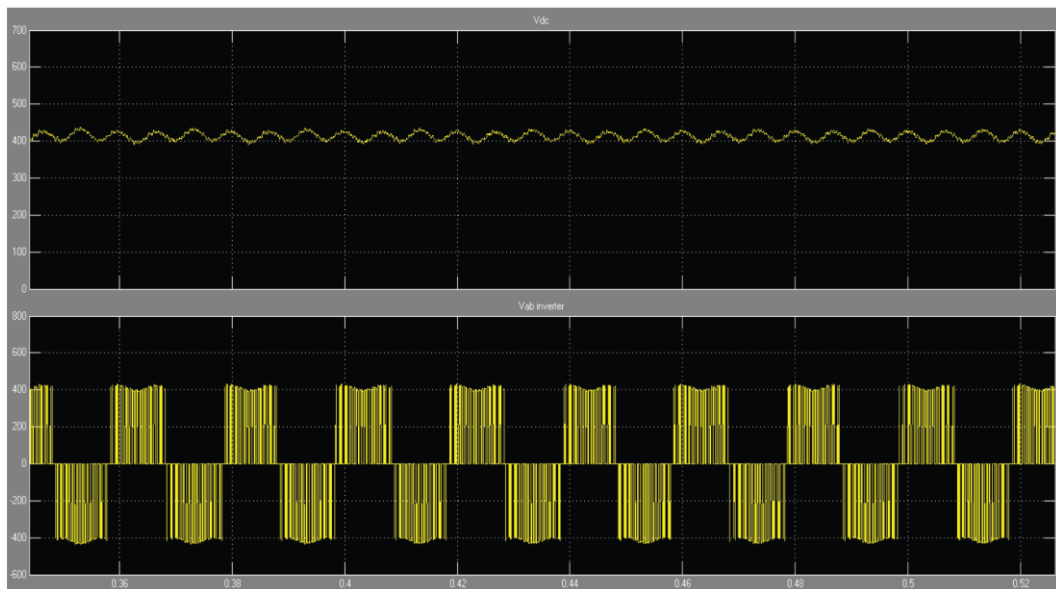


Рисунок 2. Почасовой баланс электроэнергии для модели ТЭЦ + накопитель

В этой работе модель системы ТЭЦ с электрическим и тепловым аккумулятором была разработана с использованием Matlab/Simulink. Сначала была разработана модель, а затем был проведен ее анализ для определения влияния хранилища на общую эффективность системы. Благодаря добавлению батареи мощностью 20 кВт и бака для хранения горячей воды мощностью 12 кВт эффективность системы ТЭЦ может постоянно поддерживаться на максимальном уровне, что контрастирует с обычными случаями, когда предложение и спрос различаются. Это нехватка энергии или ее растрата. Можно даже принять решение о буферизации, например, электроэнергии, чтобы продавать ее, когда норма

прибыли будет самой высокой, и, следовательно, получать прибыль от энергии, которая в противном случае была бы потрачена впустую.

Список литературы:

1. Курир Валерий Иосипович О моделировании гидрогенератора с турбиной в Matlab/Simulink // Вестник ЧГУ. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-modelirovanii-gidrogeneratora-s-turbinoy-v-matlab-simulink> (дата обращения: 09.06.2024).

СЕКЦИЯ
«ПЕДАГОГИКА»

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ
КОММУНИКАТИВНЫХ УУД У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Гасанова Хадижат Алигаджиевна
студент,
кафедра специальной педагоги
и естественнонаучных дисциплин,
Филиал Ставропольского государственного
педагогического института в г. Буденновске,
РФ, г. Буденновске
E-mail: marianikolaevnaverbicka7@gmail.com

Балясникова Татьяна Павловна
научный руководитель, преподаватель,
Филиал Ставропольского государственного
педагогического института в г. Буденновске,
РФ, г. Буденновске

**EXPERIMENTAL WORK ON THE FORMATION OF COMMUNICATIVE
SKILLS IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN THROUGH THE USE
OF GAMING TECHNOLOGIES**

Khadizhat Gasanova
Student,
Department of Special Pedagogy
and Natural Sciences,
Branch of the Stavropol State Pedagogical
Institute in Budennovsk,
Russia, Budennovsk

Tatyana Balyasnikova
Scientific supervisor, teacher,
Branch of the Stavropol State Pedagogical
Institute in Budennovsk,
Russia, Budennovsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье автором представлена экспериментальная работа по формированию коммуникативных УУД у младших школьников посредством использования игровых технологий (исходный уровень).

ABSTRACT

In this article, the author presents an experimental work on the formation of communicative skills in younger schoolchildren through the use of game technologies (the initial level).

Ключевые слова: коммуникативные УУД, младший школьник, диагностика.

Keywords: communicative skills, primary school student, diagnostics.

Исследование уровня коммуникативных универсальных учебных действий является достаточно трудной задачей. Нам необходимо выявить отношение обучающегося к окружающим, умения контролировать свое поведение во время общения, а также управлять своими эмоциями. Несмотря на множество исследований в этой области, данная тема остается недостаточно изученной.

Целью экспериментального исследования является формирование коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников.

В исследовании приняли участие младшие школьники – обучающиеся 3 «А» и 3 «В» классов МОУ СОШ № 6 г. Буденновска. В количестве: 24 обучающихся в 3 «А» и 24 обучающихся в «3 «В».

Исследование осуществлялось в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент. В данной статье представлены результаты констатирующего эксперимента.

В процессе констатирующего этапа экспериментальной работы необходимо было подобрать диагностические методики для выявления уровня сформирован-

ности коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников; реализовать программу диагностического исследования; обобщить и проанализировать полученные результаты.

Проанализировав результаты диагностического исследования следует отметить, что необходимо уделять больше внимания формированию коммуникативных универсальных учебных действий, так как многие испытуемые испытывают трудности при формулировании собственных мыслей, недостаточно хорошо осуществляют работу в группе, а также не готовы к адекватному проявлению своих эмоций в общении.

Так как, у обучающихся 3 «В» класса уровень сформированности коммуникативных универсальных учебных действий немного выше, то ученики этого класса определяются контрольной группой, а испытуемые 3 «А» класса – экспериментальной.

По результатам можно отметить, что у обучающихся экспериментальной и контрольной групп преобладает средний уровень сформированности коммуникативных универсальных учебных действий, что может свидетельствовать о том, что обучающиеся не всегда способны грамотно высказывать свои мысли, чувства, им ещё сложно контролировать своё поведение при возникновении конфликтов и не всегда удаётся продуктивно организовать работу в группе. Это может быть обусловлено тем, что педагоги ведут недостаточно систематическую работу по формированию коммуникативных универсальных учебных действий, не исправляют детей при их ответах, не контролируют поведение при групповой форме работы и не проговаривают правила работы в паре или четвёрках. Следовательно, необходима тщательная и целенаправленная работа в данной области.

Таким образом, обобщив и проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что сформированность коммуникативных универсальных учебных действий у двух групп примерно одинакова и находится на среднем уровне. Это обусловлено нецеленаправленной работой педагогов в дан-

ной области, но формирование коммуникативных универсальных учебных действий всё же находится в норме. Необходимо провести тщательную и последовательную работу над всеми тремя выделенными компонентами.

Список литературы:

1. Аксютичева, А.Е. Формирование коммуникативных УУД на уроках в начальной школе /А.Е. Аксютичева // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского. – 2016. – С. 125–128.
2. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: Пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская, О.А. Карабанова, Н.Г. Салмина, С.В. Молчанов. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.

ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Мухамбетова Фаина Радмировна

*студент,
кафедра начального образования
и гуманитарных дисциплин,
Филиал Ставропольского государственного
педагогического института в г. Буденновске,
РФ, г. Буденновск
E-mail: babenko2410@mail.ru*

Милованова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Филиал Ставропольского государственного
педагогического института в г. Буденновске,
РФ, г. Буденновск*

LANGUAGE COMPETENCE AND ITS FORMATION IN PRIMARY SCHOOL

Faina Mukhambetova

*Student,
Department of Primary
Education and Humanities,
Branch of the Stavropol State
Pedagogical Institute in Budennovsk,
Russia, Budennovsk*

Elena Milovanova

*Scientific supervisor,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Branch of the Stavropol State
Pedagogical Institute in Budennovsk,
Russia, Budennovsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие языковой компетенции, различные подходы к его определению. Авторами описывается структура языковой компетенции и ее составляющие применительно к младшему школьному возрасту.

ABSTRACT

The article discusses the concept of linguistic competence and various approaches to its definition. The authors describe the structure of language competence and its components in relation to primary school age.

Ключевые слова: компетенция, языковая компетенция, младшие школьники, речевые умения.

Keywords: competence, language competence, primary school students, speech skills.

ФГОС НОО и объяснительных записках к программам по русскому языку используется термин «компетенция». Понятие включает в себя совокупность знаний, умений и навыков, формирующихся в процессе обучения русскому языку как учебному предмету и обеспечивающих владение ими в устной и письменной речи.

И.А. Зимняя сформулировала определение «компетенция» следующим образом: это «совокупность новообразований, знаний, системы ценностей и отношений, способствующая созданию ценностно-смысловых, поведенческих, мотивационных, эмоционально – волевых, когнитивных результатов личностной деятельности субъектов» [3, с.13].

По мнению Г.А. Орловой, образовательная компетенция включает в себя «совокупность смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности ученика по отношению к определенному кругу объектов реальной действительности, необходимых для осуществления личностно и социально-значимой продуктивной деятельности» [4, с.33].

С нашей точки зрения, наиболее точным и полным является определение, предложенное Е.А. Быстровой: «Под компетенцией в современной методике понимается совокупность знаний, умений и навыков, которые формируются в процессе обучения русскому языку и которые обеспечивают овладение им и, в конечном счете, служат развитию личности школьника» [2, с.24].

Все содержание образования подразделяется на общее, метапредметное (для всех предметов), межпредметное (для цикла предметов или образовательных областей) и предметное (для каждого учебного предмета). Исходя из этого, А.В. Хуторской предложил классифицировать образовательные компетенции по тем же уровням:

- ключевые, которые реализуются на метапредметном, общем для всех предметов содержания;
- общепредметные, которые реализуются на содержании, интегративном для совокупности предметов, образовательной области;
- предметные, которые формируются в рамках отдельных предметов [6, с. 19].

Предметные компетенции относительно двух других уровней компетенций представляют собой частные компетенции. Они конкретно описываются и формируются в рамках учебных предметов. К.Л. Кабдолова отмечает, что в методике преподавания русского языка выделяют следующие компетенции: языковую; лингвистическую; коммуникативную; культуроведческую.

А.П. Василевич под языковой компетенцией понимают овладение системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонемном, морфемном, лексическом и т.д.

Языковая компетенция включает способность употреблять слова, их формы, синтаксические структуры в соответствии с литературными нормами; владение богатством языка как условие успешной речевой деятельности: новые пласты лексики, фразеологический запас, грамматический строй речи, морфологические нормы, нормы согласования, управления, построение предложений разных видов. Это и результат осмысления речевого опыта обучающимися: устройства языка и его изменений; опознавание звуков, букв, морфем, частей речи; умение делить языковые явления на группы; умение производить фонетический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический, стилистический разбор; способность понимания чужих и порождение собственных программ речевого поведения, адекватно целям, сферам, ситуациям общения.

Формирование языковой компетенции на уроках русского языка имеет первостепенное значение, так как именно осмысленное знание основ языка, его структуры и взаимосвязей способствует развитию коммуникативных навыков – способностей правильно взаимодействовать с другими людьми, понятно выражать свои мысли (то есть грамматически и синтаксически правильно строить высказывания) и адекватно интерпретировать полученную от других информацию. Это говорит о том, что языковая компетенция является основой для формирования других компетенций.

В исследовательской работе Е.В. Тихомировой представлено следующее определение: языковая компетенция – это «способность строить правильные, с точки зрения норм изучаемого языка, собственные высказывания и воспринимать чужие» [5, с. 92]. По мнению лингвиста, данная компетенция выражается в правильном употреблении фонологических, морфологических, лексических и синтаксических форм.

И.Л. Бим трактует языковую компетенцию как «владение языковыми средствами, процессом порождения и распознавания текста» и включает в её структуру социолингвистические аспекты (приветствия, формы обращения, условности при ведении диалога, правила вежливости, различные регистры общения и т.д.) [1, с. 10].

В концепции профессионально ориентированного обучения, автором которой является А.И. Сурыгин, данная компетенция рассматривается как равная коммуникативной и на этой основе включает всего лишь один компонент – знания о языке, о языковой системе, единиц языка, норм их образования и функционирования.

Советский лингвист Н.И. Формановская определяет языковую компетенцию как овладение лексическими, грамматическими, фонетическими нормами языка, нормами стилистического выбора модели конструирования речевого высказывания в соответствии с ситуацией общения, коммуникативными нормами, общими критериями выбора языковой формы.

А в словаре методических терминов Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина в состав данной компетенции включаются знания языка на фонологическом, лексическом, морфемном и синтаксическом уровнях. Только сформированность представлений о языковой системе и навыка её практического использования можно расценивать как овладение языковой компетенцией.

Итак, языковая компетентность предполагает знание самого языка, его устройства и функционирования, языковых норм, в том числе орфографических и пунктуационных.

Иванова А.Е. говорит о том, что традиционно языковая компетентность – это знание о русском языке как общественном явлении и развивающейся системе. Но, если принять во внимание, что в школьные годы ребёнок не столько осваивает новое, сколько осмысляет собственный речевой опыт, то представляется, что языковую компетенцию должны составлять языковые, а также учебно-языковые знания и умения, связанные с синтезом, анализом, классификацией и другими операциями с единицами языка.

Н.Н. Светловская, рассматривая языковую компетентность в методике преподавания, определяет языковую компетентность как владение системой знаний об изучаемом языке по его уровням: фонематическому, морфемному, лексическому и синтаксическому. Обучающийся овладевает языковой компетентностью, если он имеет представление о системе изучаемого языка и может пользоваться этой системой на практике.

На качество овладения языковой компетентностью влияет способность понимать и продуцировать неограниченное число правильных в языковом отношении предложений с помощью усвоенных знаков и правил их соединения. Компетенция определяет лишь универсальные свойства языка.

В начальной школе важно формировать языковую компетентность как языковую способность, т.е. как потенциальное знание языка. Е.Д. Божович указывает, что одним из наиболее значительных условий в младшем школьном возрасте овладения знаниями, умениями и навыками с психологической точки

зрения является целенаправленная систематическая самостоятельная работа, которая позволяет формировать языковую компетентность как один из компонентов знаний о языке.

Последующее развитие и формирование языковой компетентности младшего школьника обусловлено взаимодействием и изменением знаний о языке, приобретаемых в обучении.

Требования к языковой компетентности обучающихся начальных классов сформулированы в программах начального образования, где языковая компетентность трактуется как совокупность знаний, умений по русскому языку, имеющих практическое самостоятельное решение.

При этом сущность языковой компетентности трактуется через специфику образовательной компетенции как совокупность требований к качеству подготовки обучающихся в одной или нескольких образовательных областях. Языковая компетенция является следствием личностного обучения, поскольку относится к личности обучающегося и формируется только в процессе выполнения им определенного комплекса действий.

В зависимости от содержания образования (учебных предметов и образовательных областей) в языковую компетенцию должны входить метапредметные учебные действия (знания о знаниях, приемах и способах получения и переработки информации), способы и умения учебно-познавательной деятельности. Языковая компетенция включает в себя:

1. Предметные (лингвистические) знания и умения:

- понятие о русском языке как общественном явлении и развивающейся системе;
- владение системой лингвистических и формируемых на их основе знаний о системе языка;
- владение системой учебно-языковых умений, навыков и способов познавательной деятельности, связанных с опознаванием языкового материала, его анализом и группировкой (классификацией).

2. Метапредметные (знания о знаниях, приемах и средствах восприятия и смысловой переработки информации) учебные действия:

- умение соотносить эмпирические знания, накопленные обучающимися в жизненной практике, и знания, усвоенные ими в школе;
- умение ориентироваться в структуре учебного задания; выделять главное (вторичное, неизвестное);
- умение группировать материал по разным основаниям.

В «Основной образовательной программе образовательного учреждения», разработанной Т.Г. Рамзаевой, показано, что в результате изучения курса русского языка обучающиеся начальной школы должны:

- научиться осознавать язык как основное средство человеческого общения;
- получить возможность реализовываться не только в устном общении, но и в письменном общении, удовлетворить потребность в творческом самовыражении;
- научиться использовать язык с целью поиска необходимой информации в различных источниках для выполнения учебных заданий.

Выпускники начальной школы должны получить первоначальные представления о системе и структуре русского языка, что послужит основой для дальнейшего формирования общеучебных, логических и познавательных учебных действий с языковыми единицами.

Таким образом, формирование языковой компетенции – одна из основных задач, стоящих перед начальной школой. Под языковой компетенцией мы будем понимать владение системой знаний об изучаемом языке по его уровням: фонематическому, морфемному, лексическому и синтаксическому; наличие представлений о языке как системе и владение умениями пользоваться данной системой на практике. Языковую компетенцию мы определяем через языковые умения, которые, на наш взгляд, неразрывно связаны с речевыми.

Список литературы:

1. Бим И.Л. Всегда ли инновации в области терминологии -следствие развития научного знания?// Иностранные языки в школе. – 2004. – № 3. – С. 30.
2. Быстрова Е.А. Какую компетенцию мы формируем// Русская словесность. – 2020. – № 1. – С. 35.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования// Эксперимент и инновации в школе. – 2019. – № 2. – С. 87.
4. Орлова Г.А. Теория и практика становления учителей начальной школы в университете// Педагогическое образование и наука. – 2004. – № 4.
5. Тихомирова Е.В. Формирование ключевых универсальных компетенций обучающихся вуза через использование технологии взаимообучения на занятиях по иностранному языку//Педагогические мастерские. сборник научных трудов. – Киров, 2022. – С. 91-95.
6. Хуторской А.В. Ключевые компетентности как компонент личностно--ориентированной парадигмы образования// Народное образование. – 2013. – №2. – С. 58-64.

СЕКЦИЯ

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Миннигалиева Азалия Айратовна

*студент,
кафедра менеджмента и права,
Удмуртский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ижевск
E-mail: asaminnigalieva@mail.ru*

Абашева Ольга Валерьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Удмуртский аграрный государственный университет
РФ, г. Ижевск*

QUALITY MANAGEMENT OF PUBLIC CATERING PRODUCTS

Azaliya Minnigalieva

*Student,
Department of Management and Law,
Udmurt State Agrarian University,
Russia, Izhevsk*

Olga Abasheva

*Scientific supervisor,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Udmurt State Agrarian University
Russia, Izhevsk*

В данной статье описывается теоретический аспект управления качеством. Далее акцентируется внимание на управлении качеством продукции. Анализируются способы обеспечения качества продукции.

Управление качеством в общественном питании, состоит из взаимоподчиненных и взаимоувязанных операций и стадий – от приемки исходного сырья до

его переработки и хранения готовой продукции. Активное развитие сети предприятий общественного питания вызвало серьезную конкуренцию в данном сегменте рыночной экономики.

Актуальность. Управление качеством продукции общественного питания является критически важным для обеспечения безопасности потребителей и соблюдения нормативных требований. Это помогает предотвращать пищевые заболевания и снижать риски, связанные с нарушениями санитарных норм. Качественная продукция повышает доверие и удовлетворенность клиентов, что способствует улучшению репутации заведений общественного питания.

Цели и задачи.

Цель работы – управление качеством продукции общественного питания.

Из поставленной нами цели вытекают следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты управления качеством.
2. Проанализировать управление качеством продукции.

Методы и материалы исследования.

В качестве методов исследования использовались печатные издания отечественных и зарубежных авторов, материалы Интернет-ресурсов. Были использованы методы сравнения, статистики, общения, аналогии и анализа.

Результаты исследования.

Управление качеством представляет собой последовательный процесс следующих действий: планирования, контроля и улучшения качества продукции или услуг на основе установленных законом стандартов.

Рассмотрим основные принципы управления качеством:

1. Клиентоориентированность. Данный принцип всегда держит в центре внимания потребности и ожидания потребителей определенного товара или услуги.

2. Лидерство и руководство. Управление организацией должно поддерживать состояние, направленное на развитие внутри и вне компании, в особенности делается акцент на достижение качества.

3. Участие сотрудников. Вовлеченность сотрудников компании в управление качеством и возможность принятия участия в процессе выработки решений формирует положительные показатели.

4. Процессный подход. Качество достигается через системные и процессные подходы, что говорит о том, что не существует единого подхода в области выработки идеального решения.

5. Перфекционизм. Постоянное стремление к достижению идеала и управление качеством должны соответствовать процессам улучшения и модернизации продукции и услуг определенного предприятия.

6. Принятие решений на основе анализа данных. Принятие решений должно быть основано на анализе фактических данных и информации.

7. Построение связей с поставщиками. Установление долгосрочных отношений с надежными поставщиками, которые ценят качество и имидж своей компании положительно влияет на производительность и качество работы.

В процессе управления качеством используются различные методы и инструменты, такие как стандарты качества, системы сертификации, контроль качества, анализ данных, управление рисками и др.

Процесс управления качеством включает в себя планирование качества, контроль качества, выполнение действий по улучшению качества и слежение за качеством продукции или услуг на протяжении всего жизненного цикла.

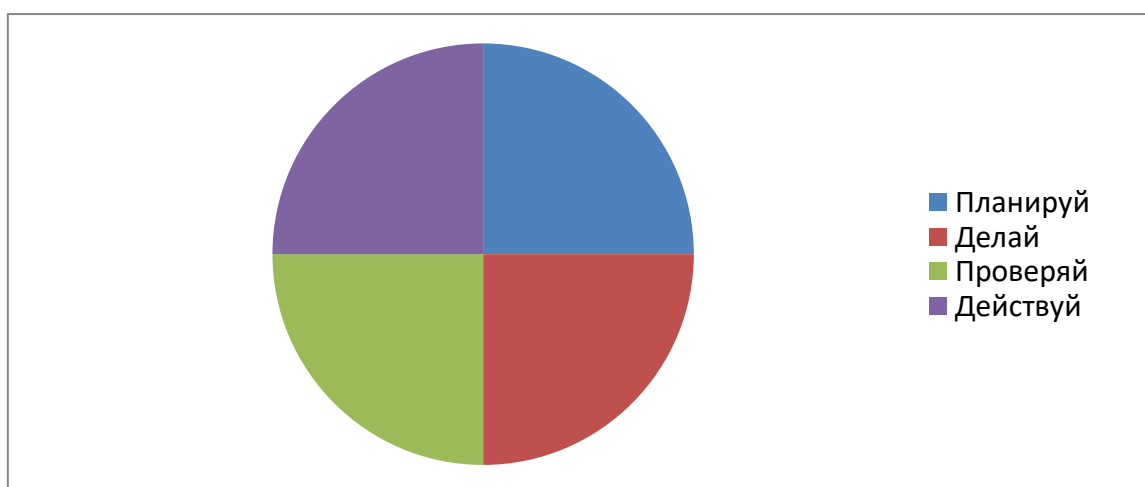


Рисунок 1. Процесс управления качеством

- 1-й принцип – проведение анализа возможных опасностей;
- 2-й принцип – выявление критических контрольных точек (далее – ККТ);
- 3-й принцип – установление критических пределов для каждой выявленной ККТ;
- 4-й принцип – установление системы мониторинга за контролем на ККТ;
- 5-й принцип – разработка корректирующих действий и применение их в случае отрицательных результатов мониторинга;
- 6-й принцип – разработка процедур проверки с целью обеспечения эффективности функционирования системы ХАССП;
- 7-й принцип – документирование всех процедур системы, форм и способов регистрации данных, относящихся к системе ХАССП.

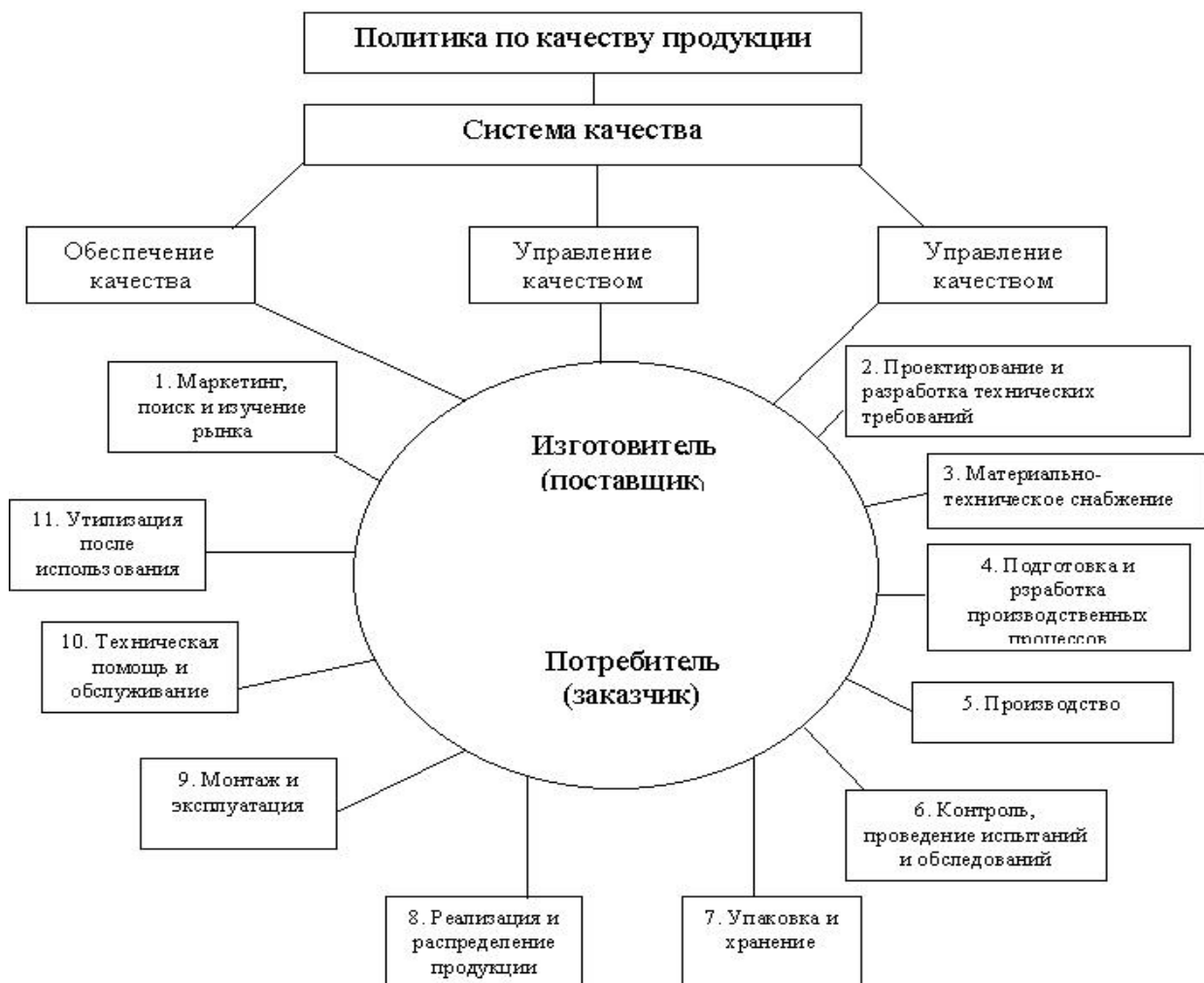


Рисунок 2. Схема процесса улучшения качеством продукции

Процессы по улучшению качества продукции питания включают ряд систематизированных данных направленных на повышение качества продукции на основе законодательных стандартов. Однако в системе улучшения качества имеются и иные данные, направленные на улучшение качественных показателей.

1. Анализ спроса. Вследствие анализа спроса и обратной связи от клиентов, на рынке определяются требования и предпочтения потребителей. Данный фактор позволяет организациям адаптировать процессы производства для удовлетворения потребностей клиентов.

2. Оценка качества продукции питания. Регулярная оценка и анализ продукции питания помогает определить проблемы и слабые места в процессах производства. Данный анализ может быть осуществлен с помощью статистических методов, тестирования продукции, аудитов качества и т.д.

3. Применение методов по повышению управления качества пищевой продукции. Существует множество методов и подходов к управлению качеством продукции, например, одна из самых известных – методология Total “Quality Management” и другие. Применение данных методов помогает выявить и устранить несоответствия стандартам качества продукции питания.

4. Структурирование и обновление процесса производства пищевой продукции. Организации, производящие продукты питания должны разрабатывать и внедрять должные производственные процессы, которые повысят качество продукции. Техническое обновление оборудования и технологий также может способствовать повышению качества продукции.

5. Повышение квалификации персонала. Руководители компании должны инвестировать в обучение будущего и настоящего персонала, что имеет прямую взаимосвязь с качеством продукции. Данное обучение имеет хороший вклад в будущее компании и процесс производства.

6. Мониторинг и контроль качества. Данный фактор зависит от ориентирования на стандарты, установленные законодателем, а также на приобретение продукции с достойным сроком и не хорошего качества. Регулярное мониторинг

и контроль качества помогают обнаруживать и исправлять дефекты и отклонения в процессах производства. Также данный пункт включает в себя и проведение экспертиз.

Заключение

Таким образом, системное и регулярное улучшение качества продукции представляет непрерывный процесс, который ориентирован на вышеуказанные факторы и их качественное исполнение. Компании по общественному питанию, которые реализуют данные этапы, достигают высокого качества продукции и высокий спрос.

Список литературы:

1. Аршакуни В. От системы ХАССП к системе менеджмента безопасности пищевой продукции по ИСО 22000. Стандарты и качество. 2008. № 2. 88-89 стр.
2. Кантере В.М. Системы менеджмента безопасности и качества пищевых продуктов. М. 2010. 295 стр.
3. Нестеров А.В. Современные методы управления качеством в производстве пищевых продуктов. Пищевая промышленность. 2006. № 7.38-39 стр.
4. Смирнова Н.А. Применение принципов ХАССП при разработке технологии ферментированного сливочного биокорректора. Техника и технология пищевых производств. 2012. № 1. 132-136 стр.

**СЕКЦИЯ
«ПОЛИТОЛОГИЯ»**

**ТОТАЛИТАРНЫЙ РЕЖИМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТВОРЧЕСТВА
ХАННЫ АРЕНДТ**

*Алексеюк Ольга Сергеевна
студент,
кафедра политологии,
Белорусский государственный
экономический университет,
РБ, г. Минск
E-mail: alekseyuk.olga05@mail.ru*

**TOTALITARIAN REGIME THROUGH THE PRISM
OF THE WORK OF HANNAH ARENDT**

*Olga Alekseyuk
Student,
Department of Political Science,
Belarus State Economic University,
Belarus, Minsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается концепция тоталитаризма в творчестве политического философа и одного из основоположников тоталитаризма – Ханны Арендт.

ABSTRACT

The article examines the concept of totalitarianism in the works of the political philosopher and one of the founders of totalitarianism – Hannah Arendt.

Ключевые слова: тоталитаризм, антисемитизм, банальность зла, пропаганда, идеология.

Keywords: totalitarianism, antisemitism, banality of evil, propaganda, ideology.

В работе «Банальность зла: Эйхман в Иерусалиме» (1963) Ханна Арендт анализирует судебный процесс по делу бывшего члена СС – Адольфа Эйхмана,

отвечавшим за окончательное решение «еврейского вопроса». Присутствуя в 1961 году в Иерусалиме, как корреспондент от американского еженедельника «New Yorker», исследовательница не просто передает информацию из зала суда для читателей, но и углубляется в личность подсудимого, стремясь определить мотивы его поступков, а также стремится прийти к пониманию, как стала возможна «Катастрофа», под которой Х. Арендт понимает Холокост. Будучи еврейкой по происхождению, автор не только наблюдала приход к власти нацистской партии, но и на себе ощутила политику, проводимую по отношению к еврейскому населению. Стоит напомнить, что за помощь немецкой сионистской организации автор была помещена под арест, а, находясь во Франции, была отправлена в концентрационный лагерь для интернированных немецких граждан. Однако важно подчеркнуть, что, описывая процесс, Х. Арендт вступает в полемику и не единожды иронизирует по поводу действий стороны обвинения, что по истечении ни одного десятка лет вызывает неоднозначную реакцию, в том числе и среди представителей сионистских сообществ [1].

С первой главы книги при описании судебного заседания, Ханна Арендт выступает с критикой судебного процесса, носящего, по мнению исследовательницы, политический характер: «Суд рассматривает действия Эйхмана, а не трагедию еврейского народа, не деяния немецкого народа и человечества в целом, и даже не антисемитизм и расизм» [2, с. 21]. Как считает автор, именно акцент на вине обвиняемого и при этом избегание вопроса о виновности немецкого народа в целом и является главной проблемой всего судебного процесса.

Ключевым вопросом процесса для исследовательницы является: «сколько времени требуется среднему человеку для того, чтобы преодолеть свое врожденное неприятие идеи преступления и что происходит с ним после того, как он переходит эту грань». И, как полагает Х. Арендт, именно «дело Эйхмана» должно послужить ответом на этот вопрос [2, с. 112]. Важно упомянуть, что вопреки мнению большинства о том, что подсудимый является «человеком, одержимым опасной и неудержимой страстью к убийству» и обладает «извращенным садистским складом ума», исследовательница же заявляет, что гораздо важнее то, что

Адольф Эйхман не проявлял сильных антисемитских склонностей: «Страшнее всего то, что Эйхман, по всей видимости, не испытывал безумной ненависти к евреям, он не был фанатичным антисемитом или патологическим ксенофобом. Он «в личном плане» не имел ничего против евреев; напротив, у него имелись «причины личного характера» не быть юдофобом» [2, с. 44]. Как отмечает Х.Арендт, сам обвиняемый, будучи «исполненным энтузиазма в связи с представившейся ему «уникальной возможностью выложить всю правду» и тем самым заслужить право называться самым склонным к сотрудничеству со следствием обвиняемым» охотно делился деталями своей биографии в ходе первых допросов после доставки в Израиль. Исследовательница также акцентирует внимание на том, что А. Эйхман полностью осознавал тот факт, что некоторые аспекты, из озвученного при допросе, не совпадают с «официальной биографией нацистского чиновника» [2, с. 46]. Так в ходе допросов Адольфа Эйхмана было выяснено, что на протяжении некоторого времени обвиняемый состоял в дружеских отношениях с человеком еврейского происхождения, а по неподтвержденной информации и вовсе имел внебрачную связь с еврейкой, что, как подчеркивает Х.Арендт, являлось одним из самых серьезных преступлений, которые только мог совершить эсэсовец.

Отсюда следует логичный вопрос: «Каким образом Адольф Эйхман, судя по всему изложенному ранее, не являющемуся ярким антисемитом, стал фактической причиной гибели множества евреев?».

Как считает Ханна Арендт, мотив, движущий А. Эйхманом, по сути своей банален – достичь успеха в работе через продвижение по карьерной лестнице, что возможно только угодив своему начальству, из этих убеждений и родилась формула А. Эйхмана, которую тот, в свою очередь, вывел, извратив категорический императив немецкого философа Иммануила Канта: «Эйхман искажил их, превратив в следующую формулу: «Поступай так, как если бы принципы твоих деяний были такими же, что и принципы законодателя или закона твоей страны». Или, используя формулировку «категорического императива Третьего рейха»,

данную Гансом Франком (которую Эйхман мог знать): «Поступай так, чтобы фюрер, узнав о твоём деянии, одобрил бы его» [2, с. 154].

Одним из важных аспектов, на котором автор заостряет внимание, является существование специализированных «языковых правил», представлявших собой набор из завуалированных выражений в качестве примера приводится использование словосочетаний «окончательное решение» или «особые меры», заменяющие собой подразумеваемое «убийство». Как отмечается, в особых случаях, допускалось использование еще более «обтекаемых» выражений. Таким случаем было искажение природы газовых камер, называя их «гуманным способом» убийства через «предоставление возможности милосердной смерти» [2, с. 126]. Конечной целью применения «языковых правил» было не допустить появления ассоциаций между совершаемыми нацистами действиями с такими понятиями, как «убийство и ложь» [2, с. 103]. Однако следует упомянуть, что использование «языковых правил» оказывало влияние и на психику исполнителей приказов, так, например, когда в ходе допроса у Адольфа Эйхмана спросили «не считает ли он такую директиву о «милосердной смерти», поскольку людей все равно везли на смерть, тот искренне не понял вопроса, поскольку был твердо уверен: непростительный грех – это вовсе не убийство, а лишь причинение человеку ненужных страданий» [2, с. 126]. Таким способом Ханна Арендт подводит нас к одному из элементов тоталитаризма – самообману, поддерживаемому пропагандой. Как пишет автор, все немецкое общество сепарировалось от реальности через самообман и постоянно сменяющуюся по мере устаревания ложь, которая зачастую могла противоречить предыдущей, а также отличаться по мере того, на кого такая ложь нацелена: будь то партийная элита или рядовой гражданин. Чтобы проиллюстрировать самообман во время Второй мировой войны автор приводит в пример фразу, приписываемую в равной мере как Адольфу Гитлеру, так и Йозефу Геббельсу: «битва высших сил за немецкий народ», сила которой основывалась на трех убеждениях:

1. Война не является войной.
2. Война ведется не Германией, а провидением.

3. Война – вопрос жизни и смерти для всех немцев, которые должны были либо уничтожить своих врагов, либо самим быть уничтоженными.

Этим фактором, как считает исследовательница, объясняется готовность Адольфа Эйхмана, признать свои деяния, которая определялась «не столько его собственной способностью к самообману, сколько той аурой систематической лжи, которая обуславливала общую и всеми принятую атмосферу Третьего рейха» [2, с. 70].

Ханна Арендт отмечала, что чертой, присущей нацистскому режиму, являлась систематическая радикализация, однако, при этом одним из характерных психологических свойств сторонников режима было постоянное отставание от требований текущего момента – или «неумение перескочить через собственную тень» [2, с. 81].

Тем не менее, как считает автор, истинно тоталитарный характер нацистский режим приобрел только после начала Второй мировой войны в 1939 году. Предпосылкой этому послужило учреждение Главного управления государственной безопасности или же РСХА, в состав которого входили, в том числе государственная полиция вместе с тайной государственной полицией – гестапо, имеющей функцию борьбы с инакомыслием. Х. Арендт отмечает, каждый сотрудник, вне зависимости относился он к гестапо или к уголовной полиции, получил эсэсовское звание, соответствующее его прежней должности, не учитывая партийную принадлежность к НСДАП. Как резюмирует автор: «одним росчерком пера все сотрудники правоохранительных органов были включены в самую радикальную нацистскую властную структуру» [2, с. 86].

Говоря о борьбе с инакомыслием, что, исходя из своей сути, также является признаком тоталитарного режима, следует подчеркнуть, что неверным будет утверждение об отсутствии оппозиционных Адольфу Гитлеру сил, в том числе предпринимавших попытки заговора с целью убийства лидера нацистской партии, однако большинство из несогласных с политикой, проводимой Рейхом, были либо подвергнуты преследованиям, либо были уничтожены в концентрационных лагерях или в застенках гестапо. Как пишет немецкий философ, и по

совместительству бывший профессор, преподававший у Ханны Арендт, Карл Ясперс: «Ведь до 1939 года концлагеря были чисто внутри немецким делом, да и после их заполняли в большой мере немцами. Число политических арестов в 1944 году ежемесячно переваливало за 4000. Тот факт, что концлагеря существовали до самого конца, доказывает, что в стране была оппозиция» [3, с. 87].

Необходимо подчеркнуть, что террор, как один инструментов тоталитарного режима, тесно связан с понятием «внутренней иммиграции». Под «внутренней иммиграцией» Ханна Арендт понимает тех представителей истеблишмента Третьего рейха, после окончания войны выступили с заявлениями о том, что всегда находились в состоянии «внутренней оппозиции» существующему режиму. Как пишет автор, в фактически пронизанной секретами атмосфере, установленного Гитлером, режима людям, занимавшим высокие посты, лучше всего удавалось скрывать свое несогласие с проводимой политикой. Жить по-другому, как считает автор, в условиях террора не являлось бы возможным. В качестве подтверждения своим словам исследовательница приводит фразу, сказанную ей «видным внутренним иммигрантом»: «Для того, чтобы лучше хранить наш секрет, мы порой вынуждены были, «чисто внешне», вести себя более по-нацистски, чем настоящие нацисты». По мнению Х. Арендт, единственный способ продолжать жизнь в Третьем рейхе и не уподобиться поведению нацистов кроется в том, чтобы «не вести себя» вообще, то есть сепарироваться от любого участия в деятельности государства, имеющего потенциальные последствия [2, с. 144].

Еще одной характерной чертой тоталитарного режима является вмешательство в права и свободы граждан, так в качестве примера автор приводит Нюрнбергские законы, принятые в 1935 году, лишаящие еврейскую часть населения политических прав и, исходя из своей сути, определяли ее статус как «граждан второго сорта» [2, с. 57]. Учитывая тенденцию политики Третьего рейха к радикализации, оставалось лишь вопросом времени, когда евреи потеряют личные права.

Таким образом, через призму описания судебного процесса по делу Адольфа Эйхмана, Ханна Арендт описывает природу тоталитарного режима в

Германии в период с 1933 по 1945 год. Как отмечает сама автор, при рассмотрении дела бывшего оберштурмбанфюрера СС неизбежно встает вопрос: «Какова природа тоталитарных режимов?». Однако в этой же главе Х. Арендт подчеркивает, что книга вовсе не посвящена истории тоталитаризма, тем не менее, М.А. Малышев придерживается мнения касательно того, что «Банальность зла» во множестве дополняет и раскрывает идеи, послужившие фундаментом для другой работы автора – «Истоков тоталитаризма» [4, с. 322]. И если же «Истоки тоталитаризма» скорее выявляют исторические предпосылки установления тоталитарного правления, как, например, объяснение феномена атомизации, сопряженного с экономическими потрясениями людей, то «Банальность зла» дает возможность к изучению тоталитаризма через анализ поведения «заурядных» людей, каким и являлся Адольф Эйхман, в таком обществе, где под «злом», проявляется безразличие к судьбе другого члена общества и, которое в итоге трансформируется в идеи, как, например, предоставление милосердной смерти в газовых камерах.

Список литературы:

1. About Hannah Arendt [Electronic resource]. – Mode of access: <https://nac.bard.edu/>. – Date of access: 08.04.24.
2. Арендт, Х. Эйхман в Иерусалиме. История обывденных злодеяний / Х. Арендт. – Москва: ДААТ/Знание, 2008. – С. 21-328 с.
3. Ясперс, К. Вопрос о виновности. О политической ответственности Германии. Предисловие Николая Эппле / К. Ясперс. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. С.87– 124 с.
4. Малышев, М.А. Концепция тоталитаризма в творчестве Ханны Арендт / М.А. Малышев.// Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук.- 2010. – № 10. – С.310- 328.

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СИТУАТИВНОЙ
И ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
С РАЗНОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ**

Рагулина Наталья Владимировна
студент 2 курса,
факультет педагогики и психологии,
Брянский государственный
университет и м. ак. И.Г. Петровского,
РФ, г. Брянск
E-mail: tataragulina43@gmail.com

Павлова Татьяна Александровна
научный руководитель, канд. психол. наук, проф.,
Брянский государственный
университет и м. ак. И.Г. Петровского,
РФ, г. Брянск

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются психологические особенности ситуативной и личностной тревожности старшеклассников с разной успеваемостью; дается анализ проблемы тревожности; охарактеризованы виды тревожности, перечислены факторы успеваемости, а также представлены результаты исследования психологических особенностей ситуативной и личностной тревожности старших школьников с разной успеваемостью.

ABSTRACT

The article examines the psychological features of situational and personal anxiety of high school students with different academic performance; analyzes the problem of anxiety; describes the types of anxiety, lists the factors of academic performance, as well as presents the results of a study of the psychological features of situational and personal anxiety of high school students with different academic performance.

Ключевые слова: ситуативная и личностная тревожность, виды тревожности, факторы успеваемости, результаты исследования.

Keywords: situational and personal anxiety, types of anxiety, performance factors, research results.

Проблема тревожности в психологии дополняется целым рядом социальных и социально-психологических причин, повышающих к ней интерес. В современном обществе происходят интенсивные социальные, политические и технологические изменения, которые способствуют усилению дискомфорта личности, возрастанию требований, предъявляемых человеку, способствующих развитию чувства неопределенности и тревоги, перерастающей под влиянием определенных условий в тревожность.

В последние годы отмечается тенденция к увеличению тревожных детей, которые переживают эмоциональное неблагополучие, отличающихся повышенным беспокойством, неуверенностью.

Ч. Спилбергер выделяет два вида тревожности: личностная и ситуативная (реактивная). «Личностная тревожность – это устойчивая характеристика, отражающая предрасположенность субъекта к тревоге и предполагающая тенденцию восприятия многих ситуаций как угрожающих.

Ситуативная тревожность – напряжение, беспокойство, нервозность, возникает как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию и может быть различна по интенсивности и времени» [4].

Проблема тревожности приобретает особое значение в период обучения в школе. В процессе школьного обучения перестраиваются все сферы жизни ребенка, меняется социальный статус и обязанности, существенно изменяется набор доступных для него видов и форм деятельности – ведущей деятельностью становится учебная деятельность. [1]

Важнейшими задачами, стоящими перед выпускниками школ, являются профессиональное и личностное самоопределение, наибольшее волнение вызывают ситуации, связанные с контролем знаний, сдачей экзаменов. [3]

Успеваемость в этих классах также может зависеть от множества факторов, включая уровень подготовки учащихся, качество преподавания, мотивацию учеников и поддержку со стороны родителей. Родительские собрания, например, могут быть посвящены обсуждению причин снижения успеваемости и поиску путей их преодоления. [2]

Проблема тревожности привлекала внимание многих авторов: Л.И. Божович, К. Гольдштейн, К. Изард, Р. Мэй, И.П. Павлов, А.М. Прихожан, Г.С. Салливан, Ч.Д. Спилбергер, Дж. Тейлор, А. Фрейд, З. Фрейд, Ю.Л. Ханин, К. Хорни, А. Эллис и др.

Наше исследование было направлено на выявление психологических особенностей ситуативной и личностной тревожности старших школьников с разной успеваемостью. Для реализации поставленной цели нами был использован опросник тревожности Ч.Д. Спилбергера-Ю.Л. Ханина и проанализирован классный журнал успеваемости.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ БГОК №59 города Брянска. Испытуемыми выступили 17 учащихся 10 класса в возрасте от 16 до 17 лет.

Исследование особенностей ситуативной и личностной тревожности показало наличие различных уровней. Большинству испытуемых свойственен низкий уровень ситуативной тревожности (71%). Следовательно, они спокойны, оптимистичны, уверены в себе, настроены на успешное преодоление препятствий и чувствуют в себе достаточно сил для этого. Испытуемых с высоким уровнем ситуативной тревожности не оказалось.

Анализируя личностную тревожность, у большинства испытуемых также был выявлен низкий уровень, который составил 53%. То есть, испытуемые воспринимают появившиеся трудности адекватно их объективной эмоциональной насыщенности. Высокий уровень личностной тревожности составил 12%, это свидетельствует о том, что большинство ситуаций, в которых оказываются эти испытуемые, воспринимаются как угрожающие им, их престижу или самооценке (рис. 1):

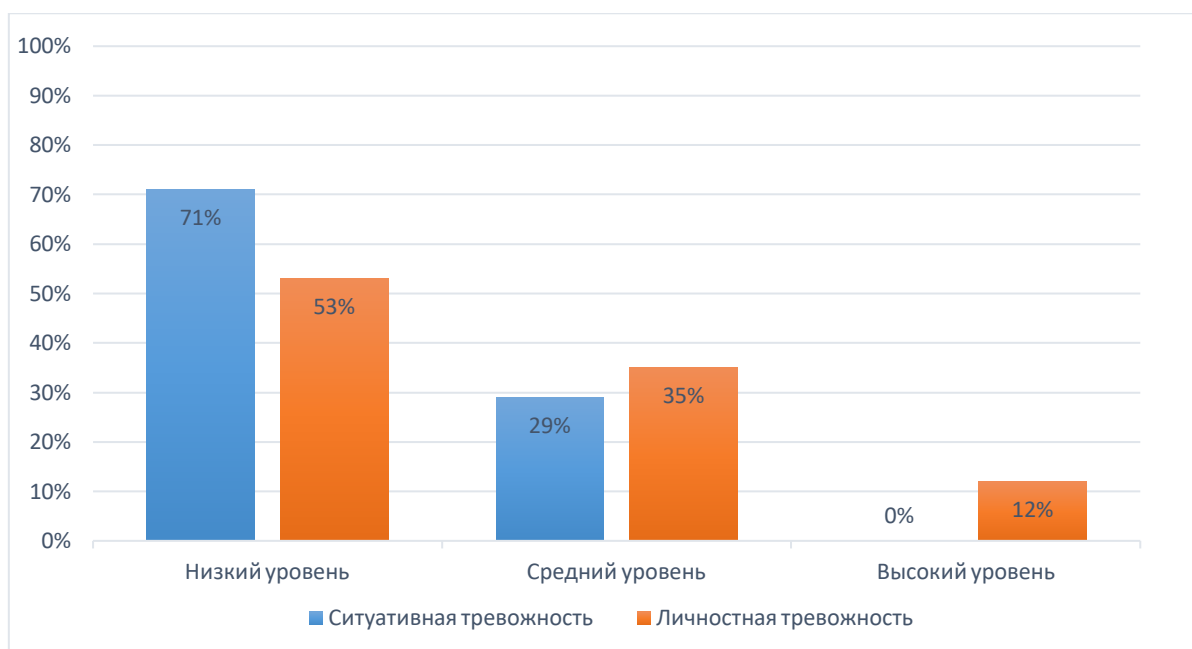


Рисунок 1. Результаты изучения тревожности старших школьников по методике Спилбергера-Ханина

Сведения об итоговых оценках испытуемых позволили судить об их успеваемости. Просчитав средний балл по всем предметам, мы выяснили, что в классе наблюдается преобладание средней успеваемости среди учеников, слабоуспевающих меньшинство (рис.2):

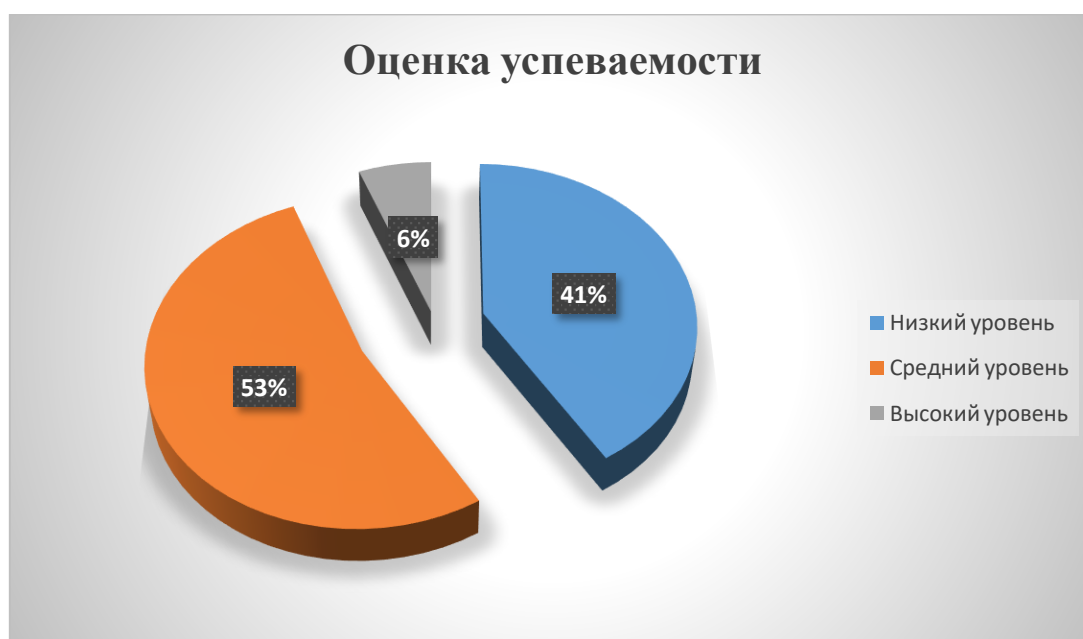


Рисунок 2. Соотношение уровней учебной успеваемости в классе

Затем мы перешли к анализу оценок по группам предметов. Исследование показало, что в целом, классу испытуемых свойственен средний уровень успеваемости по точным, естественным и гуманитарным предметам.

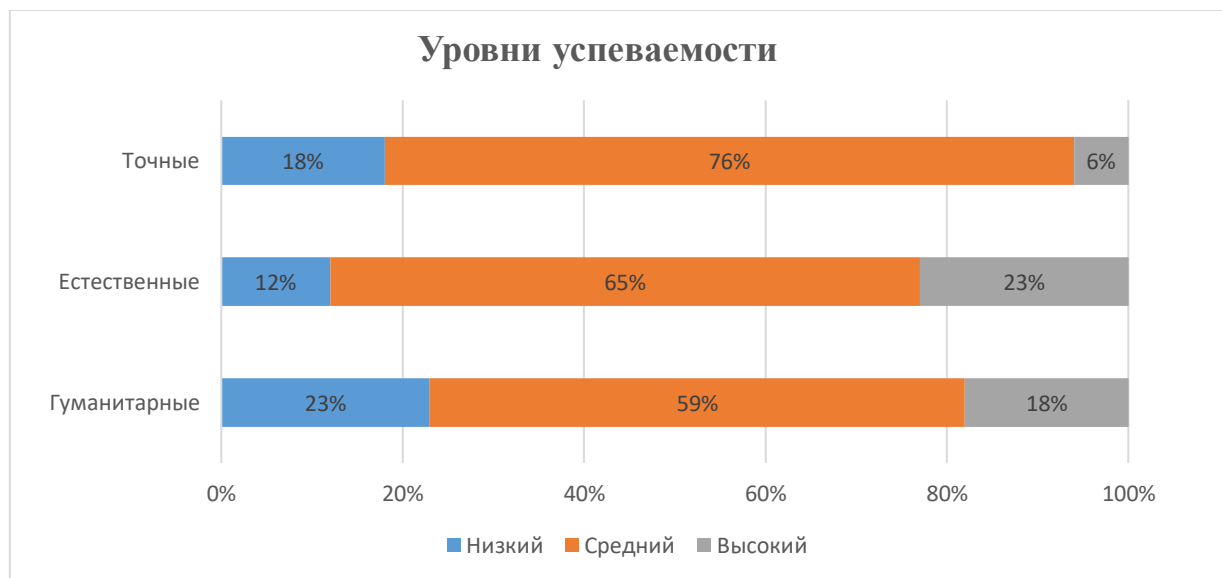


Рисунок 3. Распределение уровней учебной успеваемости испытуемых по группам школьных предметов

Качественный анализ показателей тревожности и успеваемости показал, что у отличников низкая ситуативная и личностная тревожность, у хорошистов она низкая, умеренная и высокая, а у троечников в основном низкая и умеренная. Таким образом, больше всех за свои оценки переживают хорошисты. Так как они часто стремятся к высоким оценкам, но иногда не уверены в своих способностях и боятся не оправдать ожидания окружающих.

Для выявления психологических особенностей ситуативной и личностной тревожности старших школьников с разной успеваемостью, был проведен корреляционный анализ полученных результатов с помощью коэффициента Спирмена. Нами было выявлено, что ситуативная тревожность имеет прямую корреляцию с личностной тревожностью на уровне 0,01. Связи между успеваемостью и тревожностью не наблюдается, значит школьники не тревожатся за свою успеваемость. Но есть тенденция к взаимосвязи ситуативной тревожности и точных

наук ($r=0,434$). Это можно объяснить тем, что школьники боятся неудач или недостаточности в выполнении заданий по точным наукам, а также сложности материала.

Таким образом, в ходе нашего исследования была выявлена тенденция к значимой связи между ситуативной тревожностью и успеваемостью по точным наукам.

Список литературы:

1. Астапов В.М. Тревожность у детей. М.: Изд-во: ПЕРСЭ, 2012 146 с.
2. Гельмонт А.М. О причинах неуспеваемости и путях ее преодоления / А.М. Гельмонт. – М.: Просвещение, 2004. – 326 с.
3. Кон И.С. Психология старшеклассников. М., 1980
4. Психологические тесты: В 2 т. / Под ред. А.А. Карелина. – М.: Владос. – 2013 – 312 с.: ил.

ЛИЧНОСТНОЕ ЗДОРОВЬЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

Тимофеева Дарья Дмитриевна

*магистрант,
департамент психологии и образования,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток
E-mail: timofieieva_2000@mail.ru*

PERSONAL HEALTH OF IT SPECIALISTS

Darya Timofeeva

*Master's student,
Department of Psychology and Education,
Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok*

АННОТАЦИЯ

В работе представлено изучение личностного здоровья ИТ-специалистов. Тема актуальна, так как само личностное здоровье остается недостаточно изученной темой, а его совершенствование у ИТ-специалистов, которые так важны для современной экономики – важнейшая задача. В заключении статьи автор предлагает широко применять на практике предлагаемые рекомендации по совершенствованию личностного здоровья ИТ-специалистов, так как с их помощью можно добиться столь необходимого баланса между ресурсами и деструкторами.

ABSTRACT

The work presents the results of research into the personal health of IT specialists. The topic is relevant as personal health remains a theme that is insufficiently studied, and its perfecting in IT specialists, who are so important for today's economy, is an essential task. In conclusion, the author suggests widely adopting in practice the proposed recommendations for perfecting the personal health of IT specialists, as they will make it possible to achieve the much-needed balance between resources and destructors.

Ключевые слова: личностное здоровье, ИТ-специалисты, личностные ресурсы, личностные деструкторы, влияние деятельности на человека.

Keywords: personal health, IT specialists, personal resources, personal destructors, human impact of occupation.

Личностное здоровье специалистов является крайне важным вопросом, который недостаточно изучен в настоящее время. Именно от этого параметра зависит, какое будет психическое состояние у индивида, сможет ли он трудиться эффективно и так далее. Это позволяет констатировать, что изучать личностное здоровье специалистов необходимо, в отношении ИТ-специалистов такая задача еще более значима, так как на данный момент от эффективности их деятельности напрямую зависит технологическое развитие России, возможности ее программной автономии, национальная безопасность и многие иные параметры. Таким образом, актуально, как рассматривать элементы личностного здоровья ИТ-специалистов, так и формировать практические рекомендации по его совершенствованию.

Необходимо согласиться с М.В. Сокольской [2] в направлении определения личностного здоровья профессионалов, к которым можно отнести ИТ-специалистов – это характеристика индивида, которая является интегративной, сложной и динамической, представляющая собой субъективное благополучие человека в рамках обществ (социокультурных и профессиональных), в которых он существует, а также указывающая на его индивидуальную активность, направление действий в отношении социума и желание самореализоваться. Так как определение сложно для понимания, необходимо выделить ряд его компонентов для формирования более ясного для практики термина.

Личностное здоровье любого специалиста имеет систему, состоящую из подсистемы ресурсов и подсистемы деструкторов. Если определенный феномен (например, черта человека или специфика профессиональной деятельности) благоприятно отражается на индивидуальных целях или достижениях личности, то это ресурс для его личностного здоровья, если же имеет место противоположная ситуация, то это деструктор. Наиболее благоприятной ситуацией явля-

ется существование баланса между ресурсами и деструкторами, так как, если деструкторов больше, чем ресурсов, то будет наблюдаться субъективное неблагополучие, которое негативно отразится на личностном здоровье специалиста, сформировав его сниженную эффективность, отсутствие желания самоактуализовываться и так далее. Если ресурсов слишком много, то личностному здоровью специалиста тоже может быть нанесен ущерб, если, например, лицо осознает недостаточную реализацию своего потенциала или слишком медленное осуществление целей.

Исследования показывают, что личностное здоровье по каждой специальности измеряется различно. Так, например, выявлено, что, если деятельность лица подвержена чрезмерной интеграции, то важнейшим деструктором будет слишком существенная вовлеченность в профессиональную деятельность. Если ситуация обратная – специалист имеет преимущественно индивидуальную работу, то основным деструктором будет акцентированность на себе [1]. Эти результаты исследования крайне важно учесть для данной научной статьи потому, что ИТ-специалисты – это широкая категория работников, многие из которых функционируют индивидуально, но есть и те, кто постоянно находятся в команде или в окружении других сотрудников. В результате, перед оказанием воздействия на личностное здоровье, крайне важно определить этот профессиональный фактор.

Исследования демонстрируют, что личностное здоровье специалиста можно представить системой из многочисленных элементов, в которую входят: тип профессиональной деятельности, характеристика рабочего места, корпоративная культура, стаж работника, система его мировоззрения, ценностей [3] и иных внутренних аспектов. Это позволяет указать на то, что развивать личностное здоровье лишь в одном направлении нецелесообразно, так как это комплексное понятие.

Исходя из представленной информации, можно предложить следующие мероприятия по совершенствованию уровня личностного здоровья ИТ-специалистов:

1. Определение доминирующего типа профессиональной деятельности. Если он представлен преимущественно командой работой или ИТ-специалист часто контактирует с другими работниками, то рекомендуется частично сделать работу индивидуальной, например, через предоставление нескольких дней работы в неделю в дистанционном формате. Если ситуация прямо противоположная – ИТ-специалист в большинстве своем функционирует в индивидуальном порядке, то необходимо частично предоставлять ему задачи в рамках команд (например, цифровизация отдела) или при условии тесного взаимодействия с другими работниками (например, определение потребностей в программном обеспечении). Такое мероприятие позволит ликвидировать один из основных деструкторов, что позволит не допустить, как акцентированность на себе, так и чрезмерную интеграцию;

2. Выявление личностных ресурсов и деструкторов для формирования баланса между ними. Этого можно достичь с помощью проведения психологических исследований в коллективе, например, диагностика «Ценностные ориентации» М. Рокича, Всемирный опросник здравоохранения «Качество жизни» и иных. Если выявлены возможности для немедленного изменения баланса, например, анализ демонстрирует однозначную неудовлетворенность рабочими условиями, то необходимо проводить беседы с неудовлетворенными сотрудниками и изменять ситуацию;

3. Проведение обучения и/или психологических консультаций. Данное направление необходимо для тех работников, баланс ресурсов и деструкторов у которых нарушен, но не может быть решен незамедлительно, так как связан с самоактуализацией или личными качествами. Обучение рекомендуется проводить, исходя из любой имеющейся информации. Так, например, если ИТ-специалисты указывают на высокий стресс на работе, связанный с получением постоянной критики их информационных решений или программного обеспечения, обязательен к прохождению курс эмоционального интеллекта, который позволит, либо ликвидировать деструктор, либо даже преобразовать его в ресурс (критика –

инструмент улучшения продукта и собственной деятельности, потому к ней необходимо относиться положительно).

Подводя итог, делаем вывод о том, что личностное здоровье ИТ-специалистов многокомпонентно, потому его необходимо изучать индивидуализировано на каждом рабочем месте такого эксперта. В рамках данной научной статьи были предложены мероприятия, способствующие совершенствованию личностного здоровья ИТ-специалиста. Если на практике рекомендации будут исполняться именно в представленной последовательности, то будет проводиться верная работа с ресурсами и деструкторами личностного здоровья, что окажет благоприятное воздействие на них.

Список литературы:

1. Развитие профессиональных компетенций и творческих способностей у студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» в Дальневосточном государственном университете путей сообщения / Б.Е. Дынькин, М.Х. Ахтямов, В.Д. Катин, М.В. Сокольская // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8–7. – С. 1689–1691.
2. Сокольская М.В. Психология личностного здоровья профессионала: метасистемный подход / М.В. Сокольская, А.В. Карпов. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2017. – 559 с.
3. Сорокоумова С.Н. Смыслоразнозначные ориентации в структуре личности будущих дефектологов / С.Н. Сорокоумова, Э.Н. Ларикина // *Вестник Мининского университета*. – 2022. – Т. 10, № 1(38).

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И PR»

СПЕЦКУРСЫ ДЛЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В РАМКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ МАГИСТРОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Маловцев Илья Зиядович
магистрант,
кафедра социальных коммуникаций и медиа
Череповецкий государственный университет,
РФ, г. Череповец
E-mail: ilyazyadovich@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье поднимается вопрос о повышении уровня медиаграмотности студентов, чей профиль подготовки не связан с работой в СМИ. Также, предлагается решение данной проблемы, а именно создание специального курса для повышения медиаграмотности, авторами которого являются студенты кафедры социальных коммуникаций и медиа Череповецкого государственного университета.

Ключевые слова: СМИ, Медиа, курсы, медиаграмотность.

Характеризуя современный этап развития цивилизации, многие исследователи-социологи отмечают такие характерные элементы, как ускорение темпов преобразований всех сфер жизни, множественность и неопределенность социального контекста, наличие бесконечного спектра вариантов развития индивида.

Так, в работах социолога А.Д. Шопенко отмечается, что одним из основных рисков современного общества является отсутствие понимания его транзитивности, с одной стороны, и асинхронности правовых, экономических и социальных процессов, с другой стороны [1, с. 7]. А М.Г. Федотова, при рассмотрении проблемы методов изучения транзитивного общества, подчеркивает: «Основная

сложность исследования транзитивного общества состоит в необходимости анализировать крайне динамичный момент перехода, во время которого все еще действуют системные закономерности предшествовавшего этапа общественного развития и вместе с тем начинают формироваться закономерности новой общественной системы» [5].

Иными словами, все вышеперечисленное позволяет определить нынешний этап развития человечества в 21 веке термином «транзитивность», то есть выделить как доминанту качество переходности от устоявшихся, традиционных и уже устаревших состояний к новым, отвечающим требованиям прогресса и развития. Это и отличает нынешнюю эпоху от предыдущих, каждая из которых включала элементы трансформации, движения вперед, однако именно в наше время транзитивность становится перманентной характеристикой всех явлений, происходящих в социуме.

Одним из ключевых аспектов этих изменений является преобразование всей области коммуникации, создания, передачи и получения информации, а также цифровизация и медиатизация социума. Одним из первых идею медиатизации как отражения трансформации общества высказал М. Маклюэн в работе «Понимание медиа» [2, с. 27]. В его трактовке в центре внимания оказалась сама среда коммуникации. В сегодняшнем мире носителями цифровой информации могут выступать практически все предметы окружающего мира (от цифровых экранов в машинах и вагонах метро до проекции и qr-кодов на зданиях). Более того, кардинальное упрощение и удешевление процесса создания и распространения информации фактически превращает каждого жителя нашей планеты, имеющего хотя бы один аккаунт в социальных сетях, в Медиа.

И тенденция будет только расти. Потому что, по данным Kerios [6], количество профилей пользователей соцсетей превысило отметку в **5 млрд**, что эквивалентно 62,3% населения мира. За 2023 год этот показатель увеличился на 266 млн, в результате чего рост за год составил 5,6%. Также, отметим исследование HeadHunter [7]: 84% компаний проверяют профили кандидатов в соцсетях перед трудоустройством, хотя почти в половине случаев это не постоянная практика.

При этом 72% таких работодателей признались, что уже принимали решение не приглашать соискателя на работу после оценки его страницы в соцсетях. От себя добавим, что способность общаться в медиа-окружении становится критически важным надпрофессиональным навыком, который позволяет человеку быстрее адаптироваться в новой рабочей среде, учиться и взаимодействовать с коллегами.

Таким образом, овладение медианавыками является важным запросом нашего времени.

Но в России проблема заключается в том, что накопленные десятилетиями инструменты успешной медиадеятельности остаются доступными по преимуществу студентам факультетов журналистики, тем, кто решил связать свою профессиональную деятельность с традиционными СМИ. В то же время для студентов и выпускников непрофильных специальностей программы обучения медиаграмотности доступны исключительно в формате дополнительного образования или онлайн-образования, по типу курсов блогеров и кураторство экспертов.

Примером проявления данной проблемы может послужить команда ChSU Racing Team. Команда занимается проектированием и конструированием гоночных болидов, выступает на всероссийских и международных соревнованиях. Из-за отсутствия чётких знаний в области ведения социальных сетей и продвижения бренда, о существовании этой команды знают только те, кто они существуют и чем-то занимаются. Если дать команде доступ к медиа-инструментам, то об их деятельности будет известно гораздо большей аудитории, что даст ещё большую поддержку спонсоров и привлечёт больше людей в команду.

Журналисты и блогеры находятся сейчас в одном медиапространстве. И те, и другие проливают свет на события текущих дней, и те, и другие оказывают значительное воздействие на социум и формируют тренды в медиапространстве. Платформы для создания медиаконтента и соцсети как платформы для публикаций успешно конкурируют со СМИ. И это хорошо, так как идет процесс развития медиасферы.

Отметим также, что онлайн-обучение и онлайн-курсы от блогеров и экспертов не дают нужных практических знаний, по большей части. А профильное образование и знание всех тонкостей журналистики – с высокой степенью вероятности, это избыточные знания для студентов и выпускников непрофильных образовательных программ, которые хотят улучшить свои медианавыки, поскольку их личные и/или профессиональные интересы находятся в медийной среде.

Таким образом, актуальность создания экспериментального спецкурса для непрофильных специальностей в рамках педагогической практики магистров-журналистов определяется необходимостью баланса между «неполными» курсами от блогеров и профессиональным журналистским образованием.

В рамках педагогической практики студенты непрофильных специальностей будут иметь возможность освоить навыки, необходимые для создания своего медиаканала: от разработки идеи и работы с журналистским текстом до освоения методик «раскрутки», продвижения своего медиа. В связи с тем, что ЮНЕСКО выделяет 4 ключевых направления медиаграмотности, обучение будет построено таким образом, чтобы дать участникам непрофильных специальностей знания и умения по каждому из этих направлений: навыки критического мышления, креативные навыки, навыки в сфере коммуникации и продвижения медиа, навыки в сфере безопасности.

Спецкурс предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность студента, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в медийную деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ медиа-материалов, усвоение знаний.

Концептуальная новизна спецкурса заключается в подготовке студентов университета непрофильных специальностей в рамках педагогической практики студентов-магистрантов направления «Медиажурналистика и медиаменеджмент в конвергентных СМИ». При этом структура спецкурса, сочетая в себе лекцион-

ные и практические занятия, представляет собой своеобразное погружение аудитории в процесс создания медиатекстов, знакомство студентов с внутренней лабораторией основных медиапрофессий современности и «фишек» медиаиндустрии.

Все обучение по проекту планируется провести в течение двух недель. С обязательным участием в университетском мероприятии *Media Day*.

Университетский *MEDIA DAY* – единственный в своём роде и самый крупный проект медицентра ЧГУ. Каждый семестр учебный корпус на М.Горького, 14, превращается в огромную площадку для создания медиаконтента. Интерактивные площадки, фотозоны, коворкинги, мастер-классы, игры, квесты, конкурсы и съёмки юмористических шоу – всё это организует команда студентов-медийщиков при поддержке Управления коммуникаций и PR-сопровождения Университета.

Огромное количество фотографий, VK клипов и видеороликов создают студенческие организации и все гости мероприятия, находясь в коллаборации друг с другом!

Мероприятие традиционно проходит в каждом семестре.

Планируется провести восемь занятий по два академических часа, а также три индивидуальные консультации для каждого участника проекта. Для реализации педагогической цели в рамках практики магистров, основной акцент предлагается сделать на – освоение медианавыков через новые знания и рефлекссию личного опыта. Занятия будут сделаны на кейс-методе и ознакомлении слушателей со знаниями прикладного характера.

Спецкурс предлагается поделить на три ключевых этапа:

- Предварительное выявление уровней медиавосприятия и развития студентов, через анкеты (участники рассказывают о своих медиа-вкусах);
- Основной этап. Участникам спецкурса предлагается сформулировать концепцию своего медиапроекта для мероприятия *Media Day* и обосновать ее жизнеспособность. Затем проводятся общие тренинги и создается подготовительная основа для развития медиапроектов участников. Кроме того, проводятся

командные тренинги, на которых участники, применяя метод кейсов, решают различные задачи по подготовке материалов: поиск информации, создание вопросов для интервью, выбор фотографий, определение путей продвижения материала.

- На этом заключительном этапе проводятся индивидуальные консультации с участниками, на которых проводится более глубокая работа над медиапроектом: выявляются сильные и слабые стороны, определяется, что следует доработать или от чего стоит вообще отказаться.

Задачами курса являются:

- Сделать знания о медиа доступным для всех направлений подготовки
- Повысить уровень владения медиа-инструментами среди студентов, чей профиль подготовки не связан с медиа
- увеличить софт-скиллз студентов, чей профиль подготовки не связан с медиа.

На всей дистанции спецкурса предлагается фиксировать разрыв, то есть фиксировать осознание участниками эволюции своего медиапроекта. Делать это планируется регулярно, проводя опросы.

В разработке критериев оценки сформированности медианавыков мы планируем опираться на наиболее подробную разработку этой темы, осуществленную профессором А.В. Федоровым, который выделяет 7 критериев медиакомпетентности: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный, практико-операционный, креативный [8].

Конечно, предложенный нами спецкурс для непрофильных специальностей в рамках педагогической практики студентов-магистров не обещает академической глубины. Это скорее «цифровой ликбез» между академическими знаниями и онлайн-курсами от экспертов и блогеров, который будет предоставлять каждому участнику минимум знаний о правилах существования в цифровом век и реализации медиапроектов.

Главная цель спецкурса – предоставить студентам непрофильных специальностей ключевых, фундаментальных навыков в области медиа, и стимулировать

желание продолжать самообразование в этой сфере. Это особенно важно, поскольку медиасреда – одна из самых быстро меняющихся областей нашей жизни. И эти знания необходимо обновлять каждые несколько лет.

Список литературы:

1. Шопенко, А.Д. Социальные риски транзитивного общества / А.Д. Шопенко. – СПб.: СПбГУ, 2011. – 7 с.
2. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле 2007. – 27 с.
3. Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации / Е.П. Белинская. – М.: Моск. псих. соц. университет. 2013. – 32 с.
4. Белова Н.И. Педагогическая мастерская как средство развития личности участников образовательной деятельности / Н.И. Белова. –СПб.: СПбГУ, 2000. – 13 с.
5. Федотова М.Г. К вопросу о методологии исследования транзитивного общества: теория и практика общественного развития. URL: <https://clck.ru/39хо6Т> [дата обращения: 07.04.2024].
6. Статистика интернета и соцсетей на 2024 год – цифры и тренды. URL: <https://clck.ru/39хоUK> [дата обращения: 07.04.2023].
7. Не пригласили на работу? Возможно, проблема в вашем профиле в соцсетях. URL: <https://clck.ru/39хосR> [дата обращения: 07.04.2023].
8. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям. URL: <https://clck.ru/39хорb> [дата обращения: 07.04.2024].
9. Асмоллов А.Г., Асмоллов Г.А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире. URL: <https://clck.ru/39хрХР> [дата обращения: 07.04.2023].
10. Федотова М.Г. К вопросу о методологии исследования транзитивного общества: теория и практика общественного развития. URL: <https://clck.ru/39хо6Т> [дата обращения: 07.04.2024].

СЕКЦИЯ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

**ДИНАМИКА ПРИЖИВАЕМОСТИ ЧЕРЕНКОВ ПУЗЫРЕПЛОДНИКА
КАЛИНОЛИСТНОГО И СПИРЕИ СЕРОЙ В УСЛОВИЯХ ПИТОМНИКА
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

Плотникова Юлия Владиславовна
студент,
кафедра леса и природопользования,
Уральский государственный
лесотехнический университет,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: sulejmany@inbox.ru

Хайруллина Мария Денисовна
студент,
кафедра леса и природопользования,
Уральский государственный
лесотехнический университет,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: saltifcovazanna@yandex.ru

Аткина Людмила Ивановна
научный руководитель, д-р с-х наук, проф.,
Уральский государственный
лесотехнический университет,
РФ, г. Екатеринбург

**THE SURVIVAL RATE OF DWARF NINEBARK AND SPIREA GRAY
WITHIN THE CONDITIONS OF A TREE NURSERY IN THE CITY
OF YEKATERINBURG**

Iuliia Plotnikova
Student,
Forest and Natural resource management Institute,
Ural State Forest Engineering University,
Russia, Ekaterinburg

Mariya Khairullina

*Student,
Forest and Natural resource management Institute,
Ural State Forest Engineering University,
Russia, Ekaterinburg*

Liudmila Atkina

*Scientific supervisor,
Doctor of Agricultural Science, professor,
Ural State Forest Engineering University,
Russia, Ekaterinburg*

АННОТАЦИЯ

В статье проанализирована динамика приживаемости зеленых и одревесневших черенков *Physocarpus opulifolius* (L.) MAXIM DIABOLO и *Spiraea x cinerea* Grefsheim ZABEL за 2021-2023 г., приведено описание полученных результатов и сформулированы выводы.

ABSTRACT

The article analyzes the survival rate dynamics of soft- and hard-wood cuttings of *Physocarpus opulifolius* (L.) MAXIM DIABOLO и *Spiraea x cinerea* Grefsheim ZABEL in the span of 2021-2023. The article also describes the obtained results and draws conclusions.

Ключевые слова: приживаемость, питомники, черенкование, пузыреплодник калинолистный, спирея серая.

Keywords: survival rate, tree nurseries, grafting, dwarf ninebark, spirea gray.

В городе Екатеринбурге в последние годы высокими темпами проводится благоустройство объектов общего пользования: реконструкция и создание новых парков, скверов и озеленение жилых комплексов. Одна из основных проблем – наличие в питомниках посадочного материала высокого качества, соответствующим Национальному Стандарту Российской Федерации для посадочного материала декоративных растений от 15.03.2021 [3].

Наиболее востребованными для озеленения являются кустарники с декоративными цветками и красиво окрашенными листьями, к примеру, такие, как пузыреплодник калинолистный сорта “Дьябло” и спирея серая сорта “Грефшейм”. Одним из постоянных поставщиков посадочного материала для города Екатеринбурга является питомник МСАУ Екатеринбургское лесничество. Питомник занимает площадь 30га. Климатическая характеристика территории – климат умеренно континентальный, граничит с континентальным, с холодной зимой и тёплым летом [4]. Почвы питомника, как и окружающих лесных территорий – серые лесные.

Спирея серая “Грефшейм” (*Spiraea x cinerea Grefsheim ZABEL*) – кустарник высотой до 2 м с многочисленными, живописно поникающими дугообразными ветвями. Декоративные качества сорта определяются густым цветением белых, миниатюрных щитков, которые располагаются по всей длине побегов. Цветение происходит в мае и июне. Данный сорт широко используется в создании живых изгородей и одиночных посадок.

Пузыреплодник калинолистный “Дьябло” (*Physocarpus opulifolius (L.) MAXIM DIABOLO*) – кустарник высотой до 3 м с прямостоячими, слегка поникающими ветвями. Декоративные качества сорта определяются крупными, темно-пурпурными, почти бордовыми листьями. Окраска сохраняется весь вегетационный период и не теряет декоративности до опадения. Данный сорт активно используется для формирования живых изгородей и контрастных групп.

Исходя из рекомендаций, изложенных в учебниках «Декоративная дендрология», эти сорта можно укоренять весной, летом и осенью [4].

Цель работы – уточнить общепринятые рекомендации по укоренению черенков спиреи серой “Грефшейм” и пузыреплодника калинолистного “Дьябло” в условиях лесного питомника МСАУ Екатеринбургское лесничество по адресу г. Екатеринбург ул. Димитрова.

Для достижения данной цели был поставлен вегетационный опыт по определению успешности укоренению черенков спиреи серой “Грефшейм” и пузыреплодника калинолистного “Дьябло” в зависимости от типа черенков (одревесневшие и зеленые).

Методика. Укоренение черенков производилось в теплице. В теплицах укоренение производилось в кассетах в обогащенный грунт, состав которого – 2 части торфа, 1 часть перлит, 1 часть песка. Черенки высаживались в два типа кассет: кассеты с количеством ячеек – 121 и объемом ячейки 50 см³ и кассеты с количеством ячеек – 100 и объемом ячейки 85 см³ (Рисунок 1).



Рисунок 1. Зеленые черенки пузыреплодника калинолистного “Дьябло” в кассетах

Одревесневшие черенки высаживались ежегодно в период с 10.05 по 16.05, а зеленые – в июне, 07.06 и 23.06. В 2021 году были высажены на укоренение – 150-300 шт., 1000 шт. в 2022 г. и в 2023 г. – 1490 шт.

В процессе всего вегетационного периода регулярно проводились уходные работы. В теплицах они включали в себя регулярную прополку и периодическое формирование тумана низкого давления с помощью системы автополива. Источник воды для системы автополива – скважина. В теплицах автополив работает каждый час по 5 минут.

Зеленые черенки перед посадкой обрабатывали корневином. В течение вегетационного сезона наблюдалось за успешностью укоренения, которое определялось по появившимся корням и молодым побегам. Осенью определялось итоговое количество укоренившихся черенков, что фиксировалось по наличию корней, молодых побегов и листочков (2-3шт).

Таблица 1.

Результаты приживаемости черенков

Год	Тип черенка	Сорт	Место высадки	Заготовка	Прижилось	%
2021	Одревесневшие черенки	Спирея серая “Грефшейм”	Теплицы	150	85	57
		Пузыреплод-ник калинолист-ный “Дьябло”	Теплицы	300	93	31
2022	Зеленые черенки	Спирея серая “Грефшейм”	Теплицы	700	416	59
		Пузыреплод-ник калинолистный “Дьябло”	Теплицы	150	115	77
	Одревесневшие черенки	Спирея серая “Грефшейм”	Теплицы	300	94	31
		Пузыреплод-ник калинолистный “Дьябло”	Теплицы	1000	510	51
2023	Зеленые черенки	Спирея серая “Грефшейм”	Теплицы	620	520	84
		Пузыреплод-ник калинолистный “Дьябло”	Теплицы	790	650	82
	Одревесневшие черенки	Спирея серая “Грефшейм”	Теплицы	1490	935	63
		Пузыреплод-ник калинолистный “Дьябло”	Теплицы	1200	400	33

В результате исследования установлено, что успешность укоренения зависит от типа черенка (Таблица 1, рисунок 2,3). По показателям 2022 и 2023 годов лучше себя показали зеленые черенки обоих видов. Так, в 2022 году зеленых черенков спиреи серой “Грефшейм” прижилось 59%, зеленых черенков пузыреплодника калинолистного “Дьябло” – 77%, тогда как одревесневших черенков

прижилось 31% и 51% в том же году соответственно. В 2023 году зеленых черенков спиреи серой “Грефшейм” прижилось 84%, зеленых черенков пузыреплодника калинолистного “Дьябло” – 82%, тогда как одревесневших черенков прижилось 63% и 33% в том же году соответственно. В 2021 году зеленое черенкование не проводилось, и процент приживаемости одревесневших черенков составил 57% у спиреи серой “Грефшейм” и 31% у пузыреплодника калинолистного “Дьябло”.

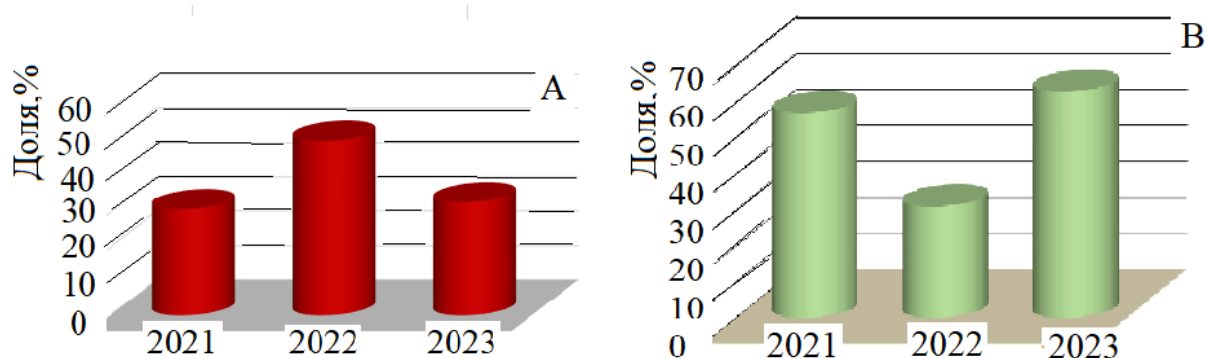


Рисунок 2. Успешность укоренения одревесневших черенков пузыреплодника (А) и спиреи (В) в разные годы

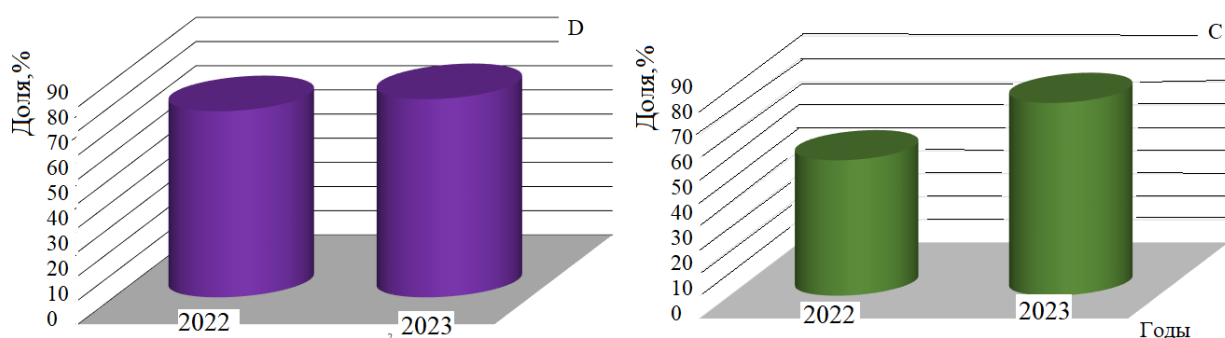


Рисунок 3. Успешность укоренения зеленых черенков пузыреплодника (D) и спиреи (С) в разные годы

Полученные результаты по укоренению черенков пузыреплодника совпадают с данными научной литературы. В опыте, проведенном в частном питомнике г. Тюмени, процент приживаемости одревесневших черенков пузыреплодника калинолистного “Дьябло” в 2021 году составил 72,3% в пленочном укрытии

и 62,3% в открытом грунте, без использования стимуляторов роста. Однако, при использовании биостимулятора Корневин, приживаемость черенков в пленочном открытии и открытом грунте составила 84,3% и 87,8% [2].

По данным, полученным в опыте, проведенном в ООО «Садовый питомник Кутепово», Тульская обл. в 2012 г., приживаемость зеленых черенков пузыреплодника калинолистного “Дьябло в условиях искусственного тумана составила 70%, спиреи серой “Грефшейм” – 80-95% [1], что также коррелирует с полученными данными.

В опыте, проведенном в Мичуринском государственном аграрном университете, процент приживаемости зеленых черенков пузыреплодника калинолистного “Дьябло, высаженных в кассеты и выращиваемых в теплицах составил 94% (47 шт. из 49 шт.) [5].

Вывод: полученные нам данные в целом совпадают с результатами, полученными при вышеуказанных экспериментах. Процент приживаемости одревесневших черенков в проведенном нами опыте несколько ниже, что, однако, можно скорректировать использованием стимуляторов роста при посадке. Следует заключение, что наиболее выгодно высаживать зеленые черенки обоих сортов, так как их приживаемость значительно выше, чем у одревесневших.

В итоге для условий питомника предлагаем основной материал выращивать на основе зеленого черенкования, но при наличии свободных кассет и места в теплицах осенью посадочный материал можно дополнить и укоренением одревесневших черенков. Результаты полученных наблюдений позволят прогнозировать выход укоренившихся растений спиреи серой “Грефшейм” (*Spiraea x cinerea Grefsheim ZABEL*) и пузыреплодника калинолистного “Дьябло” (*Physocarpus opulifolius (L.) MAXIM DIABOLO*) в зависимости от типа черенков с учетом вариабельности показателей успешности приживаемости.

Список литературы:

1. Боровков В.В., Цыбулевский И.А., Гончаров Б.В. Размножение растений методом укоренения зелёных черенков в условиях искусственного тумана в ООО «садовый питомник Кутепово» / Боровков В.В., Цыбулевский И.А., Гончаров Б.В. // «РОССИЙСКИЕ ПИТОМНИКИ: перспективы роста». – Москва: Ассоциация Производителей Посадочного Материала, 2013. – С. 70-80.
2. Велижанских, Л.В., Корнелюк, Е.М. ВЛИЯНИЕ БИОСТИМУЛЯТОРОВ РОСТА НА УКОРЕНЕНИЯ ОДРЕВЕСНЕВШИХ ЧЕРЕНКОВ ДЕКОРАТИВНЫХ КУСТАРНИКОВ В УСЛОВИЯХ РИСКОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ / Л.В. Велижанских, Е.М. Корнелюк // Universum: химия и биология. – 07.05.2023 г. – № 5(107). – С. 66-69.
3. ГОСТ Р 59370 – 2021 "«Зеленые» стандарты ПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ" Утвержден и введен в действие Приказом Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии от 02.03.2021 г. № 108-ст. Введен впервые. 48 с.
4. Колесников А.И. Декоративная Дендрология. – Москва: Лесная Промышленность, 1974. – 745 с.
5. Рязанов, Г.С., Раздорская, И.Н., Романова, М.В. АНАЛИЗ УКОРЕНЕНИЯ ЧЕРЕНКОВ ПУЗЫРЕПЛОДНИКА КАЛИНОЛИСТНОГО DIABLO ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНОЙ ТАРЫ В УСЛОВИЯХ ТУМАНА / Г.С. Рязанов, И.Н. Раздорская, М.В. Романова – Том 3 № 4. – Мичуринск: 2020.12.24

СЕКЦИЯ
«СОЦИОЛОГИЯ»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА

Беляева Мария Максимовна
студент,
кафедра социологии и организации работы с молодежью,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород
E-mail: mar.balma07@yandex.ru

Благорожева Жанна Олеговна
научный руководитель, старший преподаватель,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород

POLITICAL ACTIVITY OF THE YOUTH OF THE CITY OF BELGOROD

Maria Belyaeva
Student,
Department of Sociology
and Organization of work with Youth,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod

Zhanna Blagorozheva
Scientific supervisor, senior lecturer,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod

АННОТАЦИЯ

В научной статье исследуется политическая активность молодежи в городе Белгороде. Автор провел опрос среди молодых жителей города и проанализировал полученные данные для выявления уровня и характера политической активности среди молодежи.

ABSTRACT

The scientific article examines the political activity of young people in the city of Belgorod. The author conducted a survey among young residents of the city and analyzed the data obtained to identify the level and nature of political activity among young people.

Ключевые слова: политика, политическая активность, молодёжь, политическая жизнь, выборы, патриот.

Keywords: politics, political activity, youth, political life, elections, patriot.

Активное участие молодежи в политической жизни считается одним из ключевых вопросов, поскольку молодые люди в современном обществе оказывают значительное влияние на формирование политических процессов и функционирование системы отношений. Молодежь в России составляет примерно треть общего числа населения и имеет важную роль в реализации предстоящих социальных перемен.

В.В. Путин отводит очень важную роль молодежи. Молодое поколение играет ключевую роль в современном обновлении политических структур, стимулировании экономического роста и обеспечении устойчивого развития. Предоставление молодежи возможности активного участия в общественно-политической жизни и привлечение ее к решению собственных проблем являются приоритетными задачами, поскольку «трудно представить молодежную политику без самой молодежи» [1, с. 182].

Изучение данной темы необходимо для того, чтобы более глубоко понимать потребности, мотивации молодежи, выявлять препятствия для их участия в политической жизни, но важно учитывать все особенности молодежной культуры, их ценности и предпочтения, учитывая эти аспекты, можно достичь успеха и заинтересовать молодежь.

На протяжении последних десятилетий множество исследований было проведено в этой области. Многие из этих исследований фокусировались на изучении молодежного политического поведения, уровня интереса к политике и участия в политической жизни страны.

Например, С.В. Хашаева, О.В. Ковальчук и Р.Р. Дагаев, раскрывая проблему, отмечают «достаточно низкий уровень политической активности молодежи, приблизительно половина молодых людей не интересуются политикой. Из интересующихся политическими событиями наиболее активной категорией молодежи оказались студенты, что говорит о высокой включенности вузов в политические процессы страны. Самым популярным видом проявления политического участия молодежи являются выборы. Активность в основном и проявляется в участии в выборах, а также в выражении своего отношения к тем или иным политическим событиям посредством Интернета (комментарии к постам, лайки в соцсетях и т.п.)» [2, с. 676].

Для выявления политической активности молодежи, было проведено исследование, объектом которого выступили молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет из города Белгород в количестве 100 человек. В качестве метода сбора первичной социологической информации был использован способ анкетирования в онлайн-формате.

Опрос показал, что большинство ответивших интересуются политикой, но редко (58% респондентов). Часто интересуются 23% респондентов. Совсем не интересуются 19% опрошенных. Несмотря на небольшой процент неактивной молодежи, проведение различных проектов по вовлечению молодежи в политическую жизнь все также необходимо.

Далее опрос показал, что большее количество ответивших (63%) не принимают участие в политической жизни. Узнавая причину нежелания 63% молодежи принимать участие в политической жизни, были даны следующие ответы:

1) Вариант «я не верю в честность и эффективность политиков» стал самым популярным (33,3%);

2) На втором месте стал ответ «мне не интересна политика, у меня другие приоритеты» (22,2%);

3) «у меня нет времени и возможностей для участия в политике» выбрали 15,9% опрошенных;

4) Одинаковое количество респондентов (14,3%) выбрали варианты «я не уверен в своих знаниях и способностях для участия в политической жизни» и «другое» (рис. 1).



Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы не принимаете участие в политической жизни?»

Так как на вопрос о формах политического участия, которые молодые люди проявляли, большинство выбрало вариант «Голосование на выборах и референдумах», был задан вопрос «Насколько Вы доверяете процедуре голосования в политических выборах?». По результатам опроса можно сделать вывод, что большая часть опрошенных скорее не доверяют процедуре голосования в политических выборах (48%). В соответствии со шкалой остальные полученные ответы распределились следующим образом: полностью доверяют 7% респондентов; скорее доверяют 21%; абсолютно не доверяют и затрудняются ответить по 12% (рис. 2). Можно предположить, что отчасти, причиной неучастия молодежи в политической жизни может стать недоверие к политическим институтам.

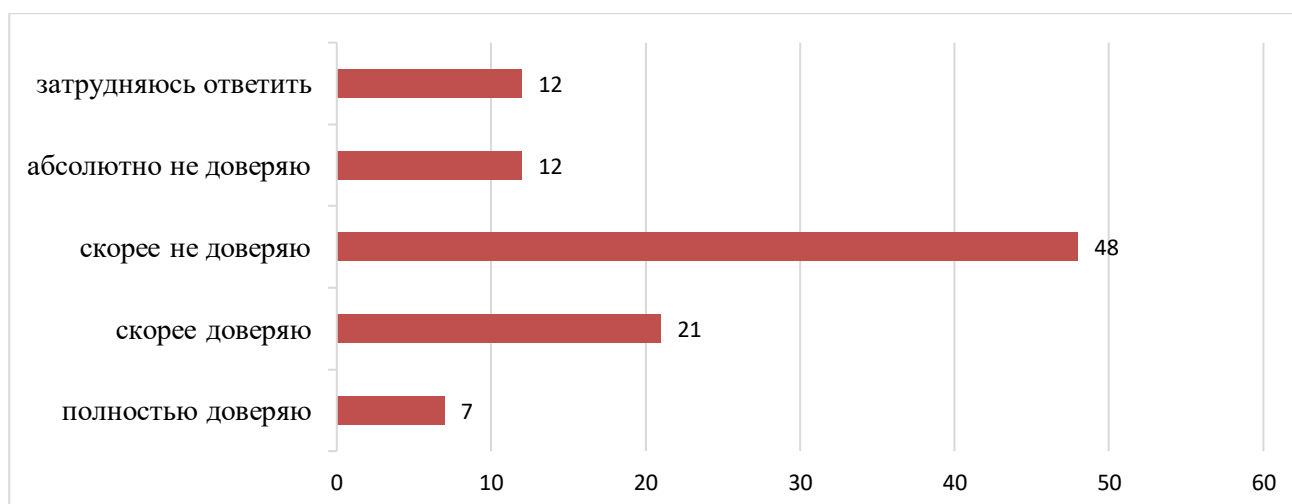


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете процедуре голосования в политических выборах?»

На вопрос «Как Вы оцениваете участие молодежи в политической жизни г. Белгорода?» ответы сильно не расходятся: 48% респондентов считают, что молодежь активна, а 52% считают, что молодежь пассивно принимает участие в политической жизни. В ходе опроса также были выявлены причины отсутствия политического участия у молодежи, по мнению опрошенных. Наиболее популярным стало недоверие к политическим институтам и чуть меньшим по популярности стала причина, согласно которой, у молодежи отсутствует достаточный интерес к политике (рис. 3).



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, каковы основные причины отсутствия политического участия у молодежи?»

После проведения количественного исследования в рамках данной проблемы можно сделать следующие выводы:

1) Молодежь г. Белгорода интересуется политикой, но редко, а в политической жизни страны принимает участие небольшой процент молодых людей, и главными причинами этому является незаинтересованность в политике и отсутствие веры в эффективность и честность политиков;

2) Многие молодые люди не доверяют процедуре голосования в политических выборах;

3) Главными причинами нежелания участвовать в политической жизни, по мнению молодежи, является недоверие к политическим институтам и недостаточный интерес к политике в целом.

Молодые люди являются основой для создания политической обстановки и выбора стратегических путей развития общества. Их вклад в политическую сферу может стать решающим фактором для определения будущего государства и его эволюции. Следовательно, крайне важно стимулировать и поддерживать политическое вовлечение молодежи.

Список литературы:

1. Зеленкова М.М. БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ (АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В.В. ПУТИНА) // Фундаментальные исследования. 2013. № 4-1. С. 181-185
2. Дагаев Р.Р., Хашаева С.В., Ковальчук О.В. Политическая активность региональной молодежи // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2021. № 44(1). С. 668–678

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Гунченко Виктория Сергеевна

*магистрант, кафедра социологии,
Северо-Кавказский федеральный университет,*

РФ, г. Ставрополь

E-mail: guncenkoviktoria6@gmail.com

THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS ON CREDIT BEHAVIOR

Victoria Gunchenko

Master's student,

Department of Sociology,

North Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются психологические факторы, влияющие на кредитное поведение, исследуется, как когнитивные предубеждения, черты личности, финансовая грамотность и социокультурные факторы влияют на использование кредитов и управление ими. Понимание этих психологических аспектов имеет решающее значение для разработки эффективных программ финансового образования, способствующих ответственному кредитному поведению.

ABSTRACT

The article examines the psychological factors influencing credit behavior, explores how cognitive biases, personality traits, financial literacy and socio-cultural factors affect the use and management of loans. Understanding these psychological aspects is crucial to developing effective financial education programs that promote responsible credit behavior.

Ключевые слова: кредитное поведение, финансовая грамотность, когнитивные предубеждения, кредит, задолженность.

Keywords: credit behavior, financial literacy, cognitive biases, credit, debt.

Кредитное поведение, которое включает в себя то, как люди используют кредит, распоряжаются им и возвращают его, определяется рядом психологических факторов. Хотя экономические условия и демографические факторы часто освещаются в исследованиях, психологические аспекты, лежащие в основе кредитного поведения, остаются менее изученными. Цель данной статьи – восполнить этот пробел путем изучения роли когнитивных предубеждений, личностных черт, финансовой грамотности и социокультурных факторов в формировании кредитного поведения.

Когнитивные предубеждения существенно влияют на финансовые решения, в том числе и на кредитное поведение. Общие отклонения, такие, как: чрезмерная самоуверенность, бытующие предубеждения и привязка к месту, могут привести к неоптимальному использованию кредита. Чрезмерная самоуверенность может привести к тому, что люди недооценивают риски, связанные с высокой задолженностью, в то время как предвзятость может привести к чрезмерной задолженности из-за предпочтения немедленного удовлетворения [4].

Особенности личности, особенно те, которые определены в пятифакторной модели (МУФ), влияют на кредитное поведение. Особенно важны такие черты, как сознательность, невротизм и импульсивность. Добросовестные люди, как правило, проявляют более ответственное кредитное поведение, в то время как люди с высоким уровнем невротизма или импульсивности могут прибегать к более рискованным методам кредитования [1].

Финансовая грамотность, определяемая как знания и навыки, необходимые для принятия обоснованных финансовых решений, играет решающую роль в кредитном поведении. Повышение уровня финансовой грамотности связано с улучшением управления кредитами, включая своевременные платежи и сокращение задолженности [3]. Однако недостаточный уровень финансовой грамотности может привести к принятию неверных кредитных решений и финансовой нестабильности.

Социокультурные факторы, включая социальные нормы и культурное отношение к кредитованию, формируют кредитное поведение. В некоторых культурах задолженности подвергаются стигматизации, что приводит к более консервативному использованию кредитов, в то время как в других они считаются нормой или даже поощряются, что приводит к росту долгов. Социальные нормы также влияют на кредитное поведение через сверстников и социальные ожидания [2].

Такие черты личности, как добросовестность и импульсивность, тесно связаны с кредитным поведением. Сознательные люди, как правило, более ответственно относятся к кредитам, своевременно выплачивают их и избегают чрезмерных долгов. Напротив, импульсивные люди чаще накапливают большие долги и просроченные платежи, что связано с отсутствием долгосрочного планирования и самоконтроля.

Понимание психологических факторов, влияющих на кредитное поведение, может помочь финансовым учреждениям разрабатывать более качественные продукты и услуги. Например, предложение программ финансового образования, которые устраняют когнитивные нарушения и способствуют повышению уровня финансовой грамотности, может способствовать более ответственному использованию кредитов. Индивидуальные кредитные продукты, учитывающие индивидуальные личностные особенности и социокультурный контекст, также могут способствовать позитивному кредитному поведению.

Данное исследование подчеркивает существенное влияние психологических факторов на кредитное поведение. Когнитивные предубеждения, особенности личности, финансовая грамотность и социально-культурные факторы играют решающую роль в определении того, как люди используют кредиты и управляют ими. Устранение этих факторов посредством целенаправленного финансового просвещения и политических мер может повысить финансовое благосостояние и уменьшить риск финансовых затруднений. Необходимы дальнейшие исследования для изучения этих психологических аспектов в различных социально-экономических и культурных контекстах.

Список литературы:

1. Пересмотренный перечень ОСЗ (НЕО-пи-Р) и ОСЗ Пятифакторный кадастр (НЕО-ФФИ) профессионального руководства [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://psychology.fandom.com/wiki/Revised_NEO_Personality_Inventory (дата обращения 06.06.2024)
2. Последствия культуры: Сравнение ценностей, поведения, институтов и организаций в разных странах [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://books.google.ru/books/about/Culture_s_Consequences.html?id=w6z18LJ_1VsC&redir_esc=y (дата обращения 11.06.2024)
3. Финансовая грамотность и планирование: Последствия для благополучия пенсионеров [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1848593 (дата обращения 03.06.2024)
4. Экономическая теория самоконтроля [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=260400 (дата обращения 10.06.2024)

СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Иванова Ирина Андреевна
студент,
институт психологии и педагогики,
Елецкий государственный
университет имени И.А. Бунина,
РФ, г. Елец
E-mail: Irina-ivanova-0202@mail.ru

SPECIFICS OF YOUTH POLICY

Irina Ivanova
Student,
Department of Management,
Bunin Yelets State University,
Russia, Yelets

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что именно молодежь является будущим страны и определяет ее дальнейшее развитие. Изучение молодежной политики позволяет понять, какие цели и задачи ставит перед собой государство в отношении молодого поколения, какие методы и инструменты используются для достижения этих целей, а также, с какими проблемами приходится сталкиваться молодым людям.

ABSTRACT

The relevance of this research topic lies in the fact that it is the youth who is the future of the country and determines its further development. The study of youth policy makes it possible to understand what goals and objectives the state sets for itself in relation to the younger generation, what methods and tools are used to achieve these goals, as well as what problems young people have to face.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, государство, проблема.

Keywords: youth policy, youth, the state, the problem.

Молодежная политика в современной России является важным сегментом государственной политики и одной из ключевых направлений государственной деятельности [1, с. 86]. Что это такое «молодежная политика»? Это комплекс мер и действий, направленных на обеспечение прав и интересов молодых людей, создание условий для их самореализации и развития, а также на формирование их гражданской позиции и ответственности. Молодежь является одним из наиболее активных и перспективных слоев общества, будущим нации, и именно поэтому ее участие в общественной жизни имеет важное значение для развития государства.

Молодежная политика должна способствовать активному вовлечению молодых людей в общественную жизнь. Она должна создавать условия для развития и самореализации молодежи в различных сферах – политике, экономике, науке, культуре и других областях. Молодежь должна иметь возможность выразить свое мнение, вносить свои предложения и участвовать в принятии решений. Основой для успешной молодежной политики является открытое и демократическое пространство. Важным аспектом молодежной политики является обеспечение равных возможностей для всех молодых людей независимо от их социального положения, пола, национальности или религии.

Немаловажным аспектом молодежной политики является поддержка современных инициатив молодежи, ведь она всегда была двигателем прогресса [2]. Ее активность и стремление к самореализации позволяет создавать новые идеи, открывать неизведанные горизонты и менять мир вокруг себя. Творческая молодежь имеет возможность самореализации и получения признания своих достижений. Они могут создавать свои произведения искусства и представлять их публике, проходить конкурсы и выставки. Благодаря современным технологиям и социальным сетям, возможности для самовыражения становятся еще шире. Молодежь может создавать свои каналы на YouTube, выкладывать свои произведения на SoundCloud, создавать веб-сайты и многое другое. Также творческая молодежь играет важную роль в развитии науки и инноваций. Благодаря своим знаниям, стараниям и исследованиям, они находят новые пути решения сложных

проблем и создания новых технологий. Они могут разрабатывать новые программы, создавать инновационные устройства, изучать космос и многое другое. Все это позволяет развивать общество и сделать его лучше.

Однако, необходимо учитывать, что творчество требует поддержки и возможностей для развития. Не всегда молодежь имеет доступ к ресурсам и инфраструктуре, необходимым для развития своих идей. Поэтому государству и обществу необходимо создать условия, поддерживающие творческую молодежь: обеспечить доступ к образованию и площадкам для самореализации, предоставить финансовую поддержку и возможности для показа и продвижения своих работ.

Молодежная политика должна быть всесторонней, комплексной и учесть различные потребности молодых людей. Она должна базироваться на диалоге и взаимодействии между государством, обществом и молодежью. Лишь тогда молодежь сможет активно участвовать в формировании политической среды и внести свой вклад в будущее страны.

Однако, молодежная политика не должна ограничиваться только поддержкой и стимулированием. Она должна также заботиться о создании комфортной и безопасной среды, о гарантии достойной занятости, образования и доступа к культурным ценностям. Молодежь должна быть защищена от насилия, дискриминации и социальной изоляции.

Основные направления молодежной политики включают в себя: образование (государство должно обеспечивать доступность и качество образовательных услуг для молодежи, создавать условия для получения профессионального образования и повышения квалификации); трудоустройство и профессиональная ориентация молодежи (необходимо разрабатывать программы, которые помогут людям найти работу или начать свой бизнес, предоставлять им актуальную информацию о рынке труда, проводить ярмарки вакансий и другие мероприятия); здоровый образ жизни и профилактика негативных явлений среди молодежи (включает в себя поддержку спортивных и культурных мероприятий, борьбу с алкоголизмом, наркоманией и другими вредными привычками); гражд-

данское самосознание и патриотическое воспитание (важно воспитывать у молодых людей чувство ответственности за свою страну, развивать их интерес к истории и культуре своей родины, формировать активную гражданскую позицию) [3].

Сегодня существует ряд проблем, которые препятствуют эффективному развитию молодежной политики.

Первой проблемой молодежной политики является отсутствие государственной поддержки и внимания к молодежным инициативам и проектам. Очень часто молодежные идеи остаются на бумаге, не получают реализации из-за недостатка финансирования или официальной поддержки. Это отбивает у молодых людей желание быть активными и создавать что-то новое. Государство должно создавать условия для молодежи, поддерживать их проекты, оказывать помощь в получении образования и трудоустройстве.

Другой проблемой молодежной политики является отсутствие доступной и качественной молодежной инфраструктуры. Молодежным организациям и клубам часто не хватает средств и помещений для проведения мероприятий и занятий. Отсутствие молодежных центров, спортивных площадок, молодежных библиотек и кинотеатров снижает интерес молодежи к культурной и спортивной деятельности. Развитие молодежной инфраструктуры должно стать одним из приоритетов государства.

Также, одной из проблем молодежной политики является недостаток возможностей для молодежи в образовании и трудоустройстве. Сегодня, все больше молодых людей сталкиваются с проблемой безработицы из-за отсутствия опыта работы или низкой квалификации. Государство должно предоставлять возможности для обучения и поддерживать молодых людей в поиске работы. Также, активное сотрудничество с работодателями и развитие практик и стажировок поможет молодежи на пути к успешной карьере.

Кроме того, проблемой молодежи является отсутствие веры в себя и свои возможности. Молодые люди должны верить в свои силы и уметь проявлять инициативу. Важно создать условия, которые будут способствовать развитию у молодежи уверенности в себе и деловых навыков. Поддержка молодых лидеров,

организация тренингов и семинаров по развитию личности облегчит преодоление этой проблемы.

В целом, молодежная политика должна быть направлена на создание условий для развития и самореализации молодого поколения. Она должна учитывать проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, и обеспечивать их успешное включение в общественную жизнь. Государство, общество и молодежь должны работать вместе, чтобы решить эти актуальные проблемы и обеспечить благополучное будущее нашей страны.

Организация молодежной политики – долгий и сложный процесс, который требует участия и поддержки как со стороны государства, так и общества. Необходимо создание специальных молодежных структур и организаций, где молодые люди могут обсуждать свои проблемы и предлагать решения. Также важно создание платформы для политического обучения и общения, чтобы молодежь получила навыки и знания, необходимые для активного участия в политике. Молодые люди обладают энергией, инициативностью и творческим потенциалом, что делает их ключевыми агентами перемен. Необходимо активно привлекать молодежь к политическим и социальным процессам на ранних стадиях их развития, чтобы они научились принимать важные решения и вносить свой вклад в общественную жизнь.

Безусловно, молодежная политика – это залог прогресса и развития страны. Молодые люди – это будущие лидеры, инноваторы и творцы, и помощь им в становлении на раннем этапе жизни является инвестицией в будущее. Государство, общество и каждый из нас несут ответственность за то, чтобы молодежь ощущала себя важной и нужной частью общества [4].

Таким образом, молодежная политика – это ключевой фактор, обеспечивающий развитие и процветание страны. Приоритетное внимание к молодежи, их участие в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны станут определяющим фактором для ее будущего благосостояния. Ответственность за создание благоприятных условий для развития молодежи лежит на

государстве, обществе и на каждом из нас – ведь только вместе мы можем создать сильную, процветающую и развитую страну.

Список литературы:

1. Бирюков С.В., Сазонов И.С. Молодежная политика: современное понимание и подходы к исследованию // Развитие территорий. – 2021. – № 4. – С. 85-90 (дата обращения 12.05.2024)
2. Зеленкова М.М. Особенности молодежной политики в России и зарубежных странах // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 3. (дата обращения 12.05.2024)
3. Особенности молодёжной политики в Российской Федерации: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: / URL: <https://www.referat911.ru/Politologiya/osobennosti-molodjozhnoj-politiki-v-rossijskoj/80916-1700326-place1.html> (дата обращения 12.05.2024)
4. Молодежная политика [Электронный ресурс] – Режим доступа: / URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/molodezhnaya_politika/ (дата обращения 12.05.2024)

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Иванова Полина Евгеньевна
студент,
институт психологии и педагогики,
Елецкий государственный
университет имени И.А. Бунина,
РФ, г. Елец
E-mail: polinaivanova.iv@mail.ru

LEISURE ACTIVITIES OF THE ELDERLY

Polina Ivanova
Student,
Institute of Psychology and Pedagogy,
Bunin Yelets State University,
Russia, Yelets

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности досуговой деятельности пожилых людей в современном обществе. Приводятся данные эмпирического исследования, показывающего степень распространения мер поддержки пожилых людей.

ABSTRACT

The article examines the features of leisure activities of the elderly in modern society. The data of an empirical study showing the extent to which support measures for the elderly are widespread are presented.

Ключевые слова: досуг; пожилые люди; социальная активность; социальные услуги.

Keywords: leisure; the elderly; social activity; social services.

Досуг играет особо важную роль в жизни пожилых людей, особенно когда их участие в трудовой деятельности затруднено. В соответствии с классификацией, принятой ВОЗ и геронтологической ассоциацией к пожилым относятся люди в возрасте 60-74 лет, к старикам 75-90 лет, к долгожителям старше 90 лет. [1]

Можно выделить основные функции досуга граждан пожилого возраста: общение (пожилым людям важно общение с другими людьми, поэтому основной функцией досуга для них является возможность общаться с друзьями и близкими); физическая активность (занятия спортом или физическими упражнениями помогают поддерживать здоровье и хорошее самочувствие); творчество (занятия художественными или рукодельными видами деятельности помогают развивать креативность и умение выражать себя); путешествия и экскурсии (поездки на природу, посещение музеев и других культурных мероприятий помогают пожилым людям расширить кругозор и получить новые впечатления); участие в общественной жизни (участие в различных мероприятиях, клубах и кружках позволяет пожилым людям чувствовать себя частью общества и поддерживать социальные связи); релаксация и отдых (проведение времени в спокойной обстановке, увлечения чтением или просмотром фильмов помогают расслабиться и отдохнуть от повседневных забот).

Было проведено анкетирование среди населения г. Ельца. Цель – анализ досуговой деятельности пожилых людей. В нем приняли участие 100 чел. в возрасте от 65 лет и старше. На вопрос: «Как Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» 84% респондентов ответили «смотреть телевизор», 74% – слушать музыку, радио, 18% – «ходить по магазинам», 58% – «ходить в гости и принимать гостей у себя», 26% – «заниматься в клубах, кружках», 39% – «общаться с друзьями по телефону», «посещать выставки, музеи, заниматься спортом» – 18%, «общаться с помощью компьютера, смартфона» – 15%, заниматься своим «хобби» – 23%, «читать» – 32%, гулять, ездить за город, отдыхать на даче – 43%, «заниматься садом, огородом, придомовой территорией» – 51%, ходить в кино, театры, концертные залы – 27%, проводить время с семьей – 67%, «участвовать в работе общественных советов, объединений, партий» – 9%.

На вопрос: «Какие занятия Вы хотели бы посещать, какое направление Вам это было бы интересно?» 36% респондентов ответили «физкультура и спорт», 28% – «танцы», 41% – «обучение танцам», 38% – «образовательные программы»,

34% – «информационные технологии», 32% – «художественно-прикладное творчество», 32% – «рисование», 22% – «домоводство», 19% – «благоустройство территории», 12% – «психологическая поддержка».

На вопрос: «Каких знаний и умений Вам не хватает сегодня?» 16% респондентов ответили «психология», 19% – «сад-огород», 24% – «пение, живопись, танцы», 38% – «физическое состояние, сохранение молодости, самомассаж», 23% – «история и культура».

Таким образом, по итогам анкетирования наибольший интерес у старшего поколения вызывают занятия танцами, физкультура и спорт, образовательные программы, творчество.

Организация досуга пожилых людей предполагает проблемы следующего характера: физические ограничения (пожилым людям может быть трудно участвовать в некоторых активностях из-за ограничений в подвижности или здоровье); социальная изоляция (многие пожилые люди сталкиваются с одиночеством и отсутствием общения, поэтому важно создать условия для общения и взаимодействия с другими людьми); финансовые ограничения (некоторым пожилым людям может быть сложно оплатить развлекательные мероприятия или поездки, поэтому важно предоставить им доступ к доступным программам и мероприятиям); здоровье и безопасность (необходимо учитывать особенности здоровья и безопасность пожилых людей при организации различных мероприятий и программ).

Таким образом, одной из актуальных задач специалиста по социальной работе является помощь пожилым людям в организации их досуга.

Список литературы:

1. Примак, Ю.А. Особенности социальной работы с пожилыми людьми / Ю.А. Примак, И.А. Гизатова. – Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – Москва : Буки-Веди, 2012. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3179/> (дата обращения: 04.06.2024).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Полдушова Алина Владимировна
студент,
институт психологии и педагогики,
Елецкий государственный университет
имени И.А. Бунина,
РФ, г. Елец
E-mail: poldushova.alina2023@mail.ru

THE ROLE OF A SOCIAL WORKER IN THE LIVES OF OLDER PEOPLE

Alina Poldushova
Student,
Institute of Psychology and Pedagogy,
Bunin Yelets State University,
Russia, Yelets

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается роль социального работника в жизни пожилых людей в современном обществе. Приводятся данные эмпирического исследования, показывающего степень распространения мер поддержки пожилых людей.

ABSTRACT

The article examines the role of a social worker in the lives of older people in modern society. The data of an empirical study showing the extent to which support measures for the elderly are widespread are presented.

Ключевые слова: социальное обслуживание; пожилые люди; социальный работник; социальные услуги.

Keywords: social services; elderly people; social worker; social services.

В соответствии с классификацией, принятой ВОЗ и геронтологической ассоциацией к пожилым относятся люди в возрасте 60-74 лет, к старикам 75-90 лет, к долгожителям старше 90 лет. [1] Социальная работа с этой категорией населения строится исходя из присущих ей характеристик и тех социальных проблем, с которыми они сталкиваются в процессе своего функционирования.

К основным проблемам пожилого возраста относятся следующие: физические проблемы (связаны с возрастом, это ослабление мышц и костей, хронические заболевания, потеря слуха и зрения, нарушения равновесия); психологические проблемы (одиночество, депрессия, тревога, снижение самооценки, потеря интереса к жизни); финансовые проблемы (ограниченные пенсионные выплаты, высокие медицинские расходы, недостаточное финансовое планирование); социальные проблемы (недостаток общения, отсутствие поддержки со стороны семьи и общества, изоляция); проблемы с доступом к медицинским услугам (дорогие лекарства, нехватка специализированных услуг для пожилых людей); проблемы с мобильностью (трудности с передвижением, транспортировкой, ограниченные возможности для поездок и посещения мест); проблемы с обеспечением себя (невозможность самостоятельно заботиться о себе, потребность в посторонней помощи, ограничения в повседневных задачах), наличие большого количества свободного времени и качество наполнения.

Одним из эффективных механизмов решения и смягчения социальных проблем граждан пожилого возраста в современном обществе является организация их социального обслуживания. Социальное обслуживание – это деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации [1].

Социальный работник играет важную роль в жизни пожилых людей, предоставляя им поддержку и помощь в различных аспектах их жизни. Можно выделить следующие направления работы с пожилыми людьми: разработка индивидуальных программ реабилитации и абилитации; обеспечение помощи в доступе к информации и ресурсам (социальный работник может помочь пожилому человеку найти необходимую информацию о социальных программах, услугах здравоохранения, финансовой поддержке и других ресурсах); поддержка в решении проблем (социальный работник может помочь пожилому человеку решить кон-

кретные проблемы, такие как финансовые трудности, проблемы взаимоотношений с семьей или нехватка самоуверенности); психологическая поддержка (социальный работник может предоставить пожилому человеку эмоциональную поддержку, помочь ему справиться со стрессом, одиночеством и другими эмоциональными трудностями); содействие в общении и социализации (социальный работник может помочь пожилому человеку наладить контакты с другими людьми, найти интересные мероприятия и мероприятия для участия, чтобы предотвратить социальную изоляцию).

Эффективной формой социального обслуживания пожилых людей являются центры социального обслуживания, в структуру которых входят отделения: социальной помощи на дому, временного дневного пребывания, срочной социальной помощи.

Было проведено анкетирование среди населения г. Ельца. Цель – оценить поддержку пожилых людей. В нем приняли участие 100 чел. в возрасте от 65 лет и старше. На вопрос: «Какими мерами социальной поддержки Вы пользуетесь?» 100% ответили «получаю ежемесячную денежную выплату», «получаю ежемесячную социальную выплату на оплату жилого помещения и коммунальных услуг» – 12%, «получаю субсидию на оплату жилищно-коммунальных услуг» – 46%, «получаю компенсацию расходов на уплату взносов на капитальный ремонт» – 82%, «получаю региональную доплату к пенсии» – 2%, «пользуюсь единым социальным билетом/социальной картой» – 100%, «пользуюсь услугами социального работника» – 68%.

Таким образом, роль социального работника в жизни пожилых людей заключается в предоставлении разнообразной помощи, поддержки и ресурсов, которые помогут им сохранить качество жизни, чувствовать себя увереннее.

Список литературы:

1. Примак, Ю.А. Особенности социальной работы с пожилыми людьми / Ю.А. Примак, И.А. Гизатова. – Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – Москва : Буки-Веди, 2012. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3179/> (дата обращения: 04.06.2024).

СЕКЦИЯ

«ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТОВ И ПОДРОБНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ЛОГИСТ «PONCY-RU»

Казначеев Глеб Владимирович

*студент 5 курса,
транспортный факультет,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург
E-mail: mark.ivanov.1995@bk.ru*

ANALYSIS OF PROGRAMS FOR CONSTRUCTING ROUTES AND A DETAILED STUDY OF THE ONLINE SERVICE LOGIST «PONCY-RU»

Gleb Kaznacheev

*5th year student,
Faculty of Transport,
Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

АННОТАЦИЯ

В современном мире, полном различного транспорта и цифровых технологий, для работы логиста важно знать и уметь пользоваться логистическими программами. В данной статье рассматривается история создания и формирования логистики, различные логистические программы и подробно изучается онлайн-сервис Логист «Poncy-ru».

ABSTRACT

In a modern world full of various transport and digital technologies, it is important for a logistician to know and be able to use logistics programs. This article examines the history of the creation and formation of logistics, various logistics programs and examines in detail the online logistics service "Poncy-ru".

Ключевые слова: логистические программы, логист, коммивояжер, построение маршрутов.

Keywords: logistics programs, logistics, traveling salesperson, route planning.

Доподлинно неизвестно, когда впервые была исследована работа коммивояжера (логистика). Однако, известна книга, опубликованная в 1832 году, «Коммивояжёр – как он должен вести себя и что должен делать для того, чтобы доставлять товар и иметь успех в своих делах – советы старого курьера» (нем. «Der Handlungsreisende – wie er sein soll und was er zu tun hat, um Aufträge zu erhalten und eines glücklichen Erfolgs in seinen Geschäften gewiß zu sein – von einem alten Commis-Voyageur»), книга объясняет задачу, но для ее решения не используется математический аппарат. Однако, в ней приведены примеры маршрутов для нескольких регионов Германии и Швейцарии.

Ранней версией задачи можно считать англ. Icosian Game 19 века Уильяма Гамильтона, которая заключалась в поиске маршрута на графе с 20 узлами. Первое упоминание о задаче математической оптимизации принадлежит Карлу Менгеру, сформулированному на математическом коллоквиуме 1930 года следующим образом:

«Мы называем задачей посыльного (поскольку этот вопрос возникает у каждого почтальона, в частности, её решают многие путешественники) задачу найти кратчайший путь между конечным множеством мест, расстояние между которыми известно.»

Вскоре появилось ставшее известным название «проблема странствующего торговца» (англ. Traveling Salesman Problem), предложенное Хасслером Уитни из Принстонского университета.

Наряду с простотой определения и сравнительной простотой поиска хорошего решения, проблема коммивояжера отличается тем, что найти действительно оптимальный путь является довольно сложной задачей. Учитывая эти

особенности, начиная со второй половины 20-го века изучение задачи коммивояжера имеет не столько практическое значение, сколько теоретический, в виде модели для разработки новых алгоритмов оптимизации.

На примере задачи коммивояжера было разработано множество современных распространенных методов дискретной оптимизации, таких как отсечение, ветвей и границ и различные варианты эвристических алгоритмов.

В 1950-х и 1960-х годах проблема коммивояжера привлекла внимание ученых в Соединенных Штатах и Европе. Важный вклад в изучение этой проблемы внесли Джордж Данциг, Делберт Рэй Фалкерсон и Селмер Джонсон, которые сформулировали проблему как задачу дискретной оптимизации в Институте корпорации RAND в 1954 году и применили метод отсечения для ее решения. Используя этот метод, они построили маршрут коммивояжера для частной постановки задачи в 49 городах, обосновав его оптимальность. В 1960-х и 1970-х годах эта проблема изучалась многими учеными как теоретически, так и с точки зрения ее применения в информатике, экономике, химии и биологии.

В 1972 году Ричард Карп доказал NP-полноту задачи поиска гамильтоновых путей, из которой вытекала NP-трудность задачи коммивояжера из-за полиномиальной сводимости. Основываясь на этих характеристиках, он дал теоретическое обоснование сложности поиска решения проблемы на практике.

В конце 1970-х и 1980-х годах Мартин Грётчел, Манфред Падберг и Джованни Ринальди и другие вычислили решение для одного случая задачи о 2393 городах, используя новые методы деления плоскостью, ветвей и границ, что дало большой скачок в задаче логиста.

В 1990-х годах Дэвид Эплгейт, Роберт Биксби, Вашек Хватал и Уильям Кук установили рекорды для программы Конкорд. Герхард Рейнелт создал TSPLIB – набор стандартизированных примеров задач коммивояжера различной степени сложности, чтобы сравнить результаты работ разных групп исследователей. В 2005 году проблема с 33 810 узлами была решена с помощью программы Конкорд: была рассчитана длина пути в 66 048 945 узлов и доказано, что более коротких путей не существует. В 2006 году нашли решение для экземпляра с 85

900 узлами. Метод декомпозиции позволяет рассчитать решение в случае задач с миллионами узлов, длина которых менее чем на 1% превышает оптимальную./[1]

Одним из современных исследователей проблемы оптимизации маршрутов с помощью математики и программного обеспечения является Шенмайер Владимир Владимирович. Основой всех логистических программ является программа Конкорд.

Сегодня все компании сталкиваются с проблемой доставки продукции. Основной причиной является отсутствие современного программного обеспечения для расчета оптимального маршрута, поскольку за счет оптимизации маршрута можно снизить затраты на перевозку продукции, то есть сократить пробег автомобиля, что снижает расход топлива и уменьшает износ деталей, горюче-смазочных материалов.

Для построения маршрутов доставки можно использовать специальное программное обеспечение.

Наиболее распространены такие программы, как Махортра, Логист (poncy-gu), Умная Логистика, КиберЛог, АвтоПеревозки, ЯКурьер, 4logist, Грузоплан, NovaTrans. Муравьиная логистика, Яндекс.Маршрутизация.

Основное назначение данных программ – облегчить работу специалиста, упростить вычисление оптимального маршрута, расчёт путевого времени, составление графиков следования, автоматизировать транспортный процесс, оптимизация в час пик и т.д.

Преимущество программ – большой набор выполняемых операций, автоматизация процессов перевозки, способность обработки большого количества информации автоматически, возможность выгрузки баз данных.

Недостатками данных программ являются: необходимость покупки лицензионной версии, короткий бета-период использования программы, возможность обчёта маленького количества точек в тестовой версии программ.

В данной статье мы изучим онлайн-сервис «Poncy-gu». Данный сервис позволяет составлять эффективный маршрут на основе множества точек доставки,

рассчитывает затраченную время и расстояние, пройденное автомобилем. Маршрут может составляться с учетом автомобильных пробок или абсолютного расстояния между пунктами для воздушного транспорта. Особенностью сервиса является интуитивно понятный интерфейс, позволяющий задать точки маршрута, помечая или передвигая их по карте. Главным преимуществом «Ронсу-ги» является его полностью бесплатный метод распространения. [2]

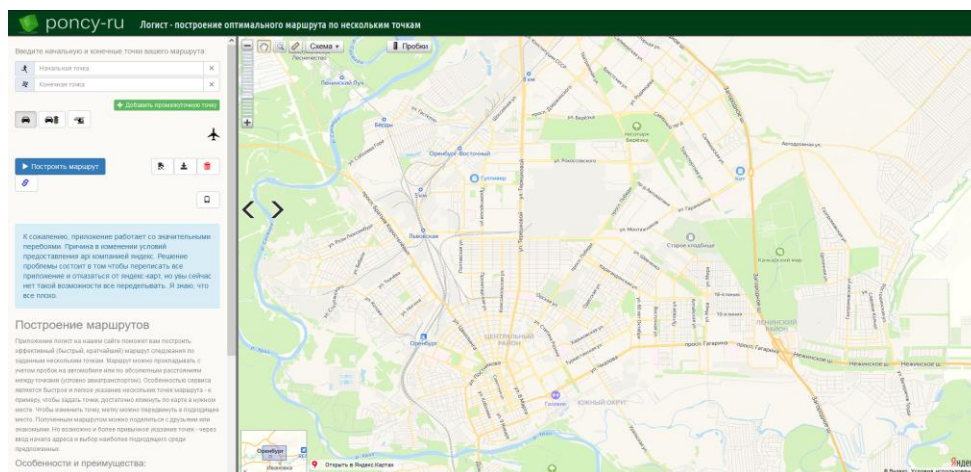


Рисунок 1. Интерфейс программы «Ронсу-ги»

Для того, чтобы построить маршрут необходимо указать адреса начальной и конечной точки маршрута, при необходимости можно указать промежуточные точки, в случаях, когда имеется несколько пунктов доставки или для более точного построения маршрута.

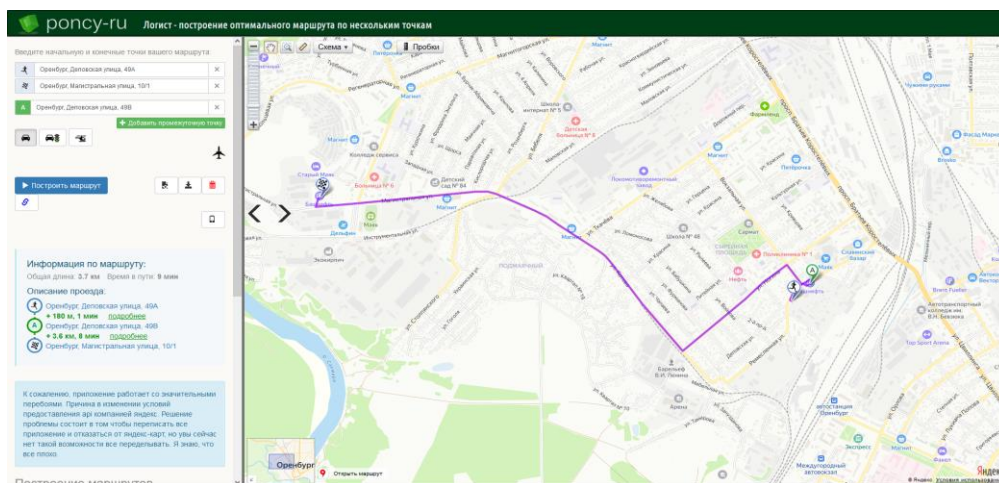


Рисунок 2. Интерфейс программы «Ронсу-ги» – построение маршрута

Вкладка «Пробки» содержит информацию о наличии пробок на дороге в определенный период времени и день недели на основе статистики. Данная информация позволяет составить более эффективный маршрут и подобрать время для доставки груза.

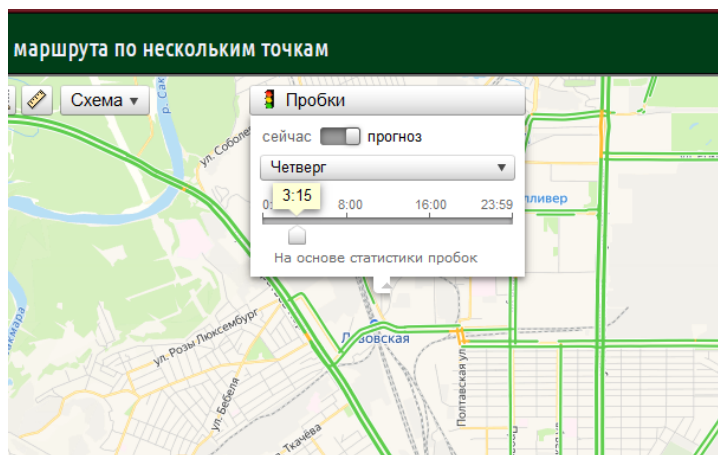


Рисунок 3. Интерфейс программы «Ронсу-ги» – «Пробки»

Вкладка «Описание маршрута для печати» содержит в себе описание маршрута, включая повороты, дистанцию до следующего поворота или конца маршрута, общее расстояние и время маршрута, а также позволяет распечатать представленную информацию.

Описание маршрута, ронсу.ги (2024-05-30)

Информация по маршруту:

- Общая длина: **3.6 км**
- Время в пути: **8 мин**

Описание проезда:






-  **Оренбург, Дювальская улица, 49А**
 - **+ 3.6 км, 8 мин**
 -  прямо 9.4 м
 -  налево на Ремесленную улицу 650 м
 -  направо на улицу Чапаева 49 м
 -  налево на Волочаевскую улицу 61 м
 -  направо на улицу Котова 2.7 км
 -  направо 62 м
-  **Оренбург, Магистральная улица, 10/1**

Рисунок 4. Интерфейс программы «Ронсу-ги» – «Описание маршрута для печати»

Задачи логистики решаются посредством различных методов, выведенных в результате теоретических исследований. Все эффективные методы (сокращающие полный перебор) – методы эвристические. В большинстве эвристических методов находится не самый эффективный маршрут, а приближённое решение. Зачастую востребованы, так называемые, any-time алгоритмы, то есть постепенно улучшающие некоторое текущее приближенное решение.

Выделяют следующие группы методов решения задач логистики, которые относят к простейшим:

- полный перебор;
- случайный перебор;
- жадные алгоритмы (метод ближайшего соседа, метод включения ближайшего города, метод самого дешевого включения);
- метод минимального остовного дерева (деревянный алгоритм);
- метод имитации отжига. [3]

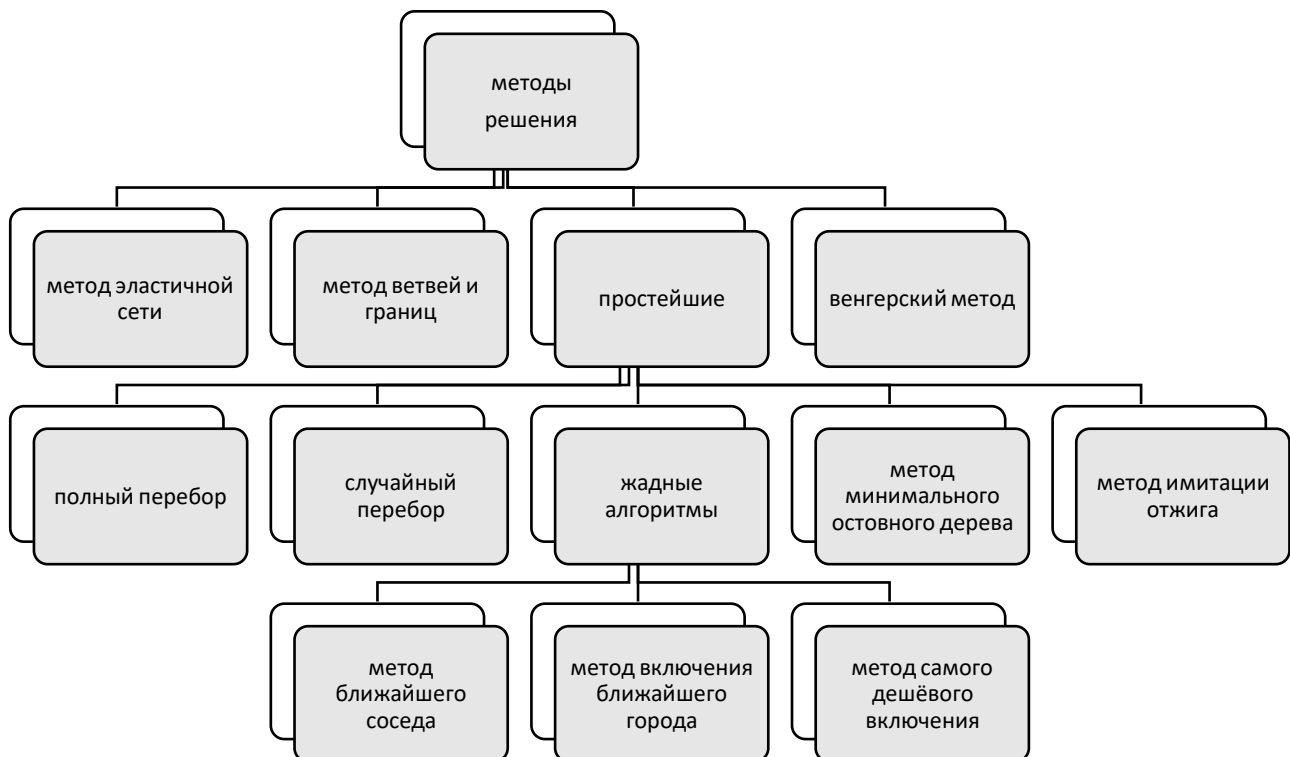


Рисунок 5. Методы решения задачи

При нахождении оптимального маршрута вручную данные методы сложны в решении, особенно при большом количестве точек доставки, поэтому необходимо использовать программные средства.

Таким образом, в данной статье была рассмотрена история создания и формирования логистики, различные логистические программы и подробно изучен онлайн-сервис Логист (Poncy.ru). Выявлены положительные и отрицательные стороны данных программ. Установлены причины необходимости использования специальных программ для построения оптимальных маршрутов.

Список литературы:

1. Историческая справка [Электронный ресурс] – режим доступа: https://studwood.ru/1895758/matematika_himiya_fizika/zadacha_kommivoyazhere (дата обращения: 10.06.2024).
2. Логист – построение оптимального маршрута по нескольким точкам [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://gov.swizz.ru/> (дата обращения: 10.06.2024).
3. Методы решения задач коммивояжера [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://studfile.net/preview/9535178/page:3/> (дата обращения: 10.06.2024).

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Ленчевский Савелий Вячеславович

*студент,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: savalenchevskay@gmail.com*

Иванова Светлана Юрьевна

*научный руководитель, канд. пед. наук,
доц. кафедры "Оздоровительная физическая культура",
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово*

АННОТАЦИЯ

Проект посвящен изучению и анализу материальных и духовных ценностей в физической культуре. Физическая культура имеет важное значение как в материальном, так и в духовном аспектах. Исследование духовных ценностей и их влияние на общество и индивидуума.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, физическое воспитание, личность, духовное воспитание.

В настоящее время физическую культуру определяют, как преобразовательную деятельность по формированию системы соответствующих потребностей и развитию специальных способностей.

Основными задачами физической культуры следует считать: создание систем материальных и духовных ценностей и создание условий для овладения ими человека на основе удовлетворения его потребностей. Поэтому, одной из основных проблем социологии ФКС является формирование ценностного отношения общества и личности к физической культуре и спортивному стилю жизни.

Ценности являются социально приобретенными элементами структуры личности, выступают как фиксированные, устойчивые представления о желаемом. В ценностях воплощена значимость предметов и явлений социальной среды для человека и общества. Они существуют независимо от конкретной личности как элемент культуры и становятся элементами духовной культуры личности, важными регуляторами поведения в той мере, насколько осваиваются ценности данной культуры. Каждый тип культуры, каждая эпоха, нация, этнос, группа имеют свою специфическую систему ценностей [2].

Основными материальными ценностями физической культуры личности являются необходимый объем двигательных навыков и умений, определенный уровень развития основных физических и специальных качеств, функциональных возможностей различных органов и систем организма. Они составляют материальную основу жизненных сил каждого человека, фундамент его рабочей силы и выступают в качестве обязательного средства осуществления любого вида человеческой деятельности. К духовным ценностям физической культуры личности относятся совокупность специальных знаний в области всестороннего физического развития, идеалы физического совершенства (спортивного мастерства), к которым стремится каждый конкретный человек, представления о способах их достижения, знание особенностей того или иного вида спорта, его истории, перспективы развития и т. д. Кроме того, к духовным ценностям физической культуры относятся накопленные практикой и наукой специальные физкультурные знания, отраженные в соответствующих теориях физической культуры и спорта, и содержащиеся в различных методических пособиях, учебниках, монографиях, справочниках достижений, правилах соревнований [3].

Физическое воспитание – это педагогический процесс, направленный на совершенствование формы и функций организма человека, формирования двигательных умений, навыков, связанных с ними знаний и развития физических качеств.

Возникновение физического воспитания относится к самому раннему периоду в истории человеческого общества. Элементы физического воспитания возникли в первобытном обществе. Люди добывали себе пищу, охотились, строили жилье, и в ходе этой естественной, необходимой деятельности спонтанно происходило совершенствование их физических способностей – силы, выносливости, быстроты.

Постепенно в ходе исторического процесса люди обратили внимание на то, что те члены племени, которые вели более активный и подвижный образ жизни, многократно повторяли те или иные физические действия, проявляли физические усилия, были и более сильными, выносливыми и работоспособными. Это привело к осознанному пониманию людьми явления упражняемости (повторяемости действий). Именно явление упражняемости стало основой физического воспитания [1].

Осознав эффект упражняемости, человек стал имитировать необходимые ему в трудовой деятельности движения (действия) вне реального трудового процесса, например, бросать дротик в изображение животного. Как только трудовые действия начали применяться вне реальных трудовых процессов, они превратились в физические упражнения. Превращение трудовых действий в физические упражнения значительно расширило сферу их воздействия на человека, и в первую очередь в плане всестороннего физического совершенствования. Далее, в ходе эволюционного развития выяснилось, что значительно лучший эффект в физической подготовке достигается тогда, когда человек начинает упражняться в детском, а не в зрелом возрасте, т.е. когда его готовят к жизни и к труду предварительно.

Таким образом, осознание человечеством явления упражняемости и важности так называемой предварительной подготовки человека к жизни, установление связи между ними послужили истоком появления подлинного физического воспитания.

Под современным широким понятием «физическое воспитание» подразумевается органическая составная часть общего воспитания – учебный, педагогиче-

ский процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей физической культуры. Иными словами, целью физического воспитания является формирование физической культуры личности, то есть той стороны общей культуры человека, которая помогает реализовать его биологический и духовный потенциал. Физическое воспитание, понимаем мы это или нет, начинается с первых же дней после рождения человека [4].

Целью физического воспитания:

- формирование основ здорового образа жизни личности

К оздоровительным и развивающим задачам физического воспитания относятся:

- укрепление здоровья и закаливание организма;
- гармоничное развитие тела и физиологических функций организма;
- всестороннее развитие физических и психических качеств;
- обеспечение высокого уровня работоспособности и творческого долголетия.

Считается, что для выполнения этих задач общее время учебно-тренировочных занятий по дисциплине «Физическая культура» и дополнительных самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом для каждого студента должно составлять не менее 5 часов в неделю.

Основные средства физического воспитания:

- физические упражнения;
- природный фактор;
- естественный фактор;
- массаж;
- личная гигиена [6].

Физическое воспитание в единстве с умственным, нравственным, эстетическим и трудовым воспитанием обеспечивает всестороннее развитие личности. Причём эти стороны общего процесса воспитания в значительной мере проявляются и в самом организованном соответствующим образом процессе физического воспитания.

В физическом воспитании различают две специфические стороны: обучение движениям (двигательным действиям) и развитие физических качеств.

Таким образом, физическое воспитание представляет собой процесс решения определенных воспитательно-образовательных задач, которому присущи все признаки педагогического процесса. Отличительной же особенностью физического воспитания является то, что оно обеспечивает системное формирование двигательных умений и навыков и направленное развитие физических качеств человека, совокупность которых в решающей мере определяет его физическую дееспособность.

Духовные ценности

Она отражает способы физкультурной деятельности, результаты, условия, необходимые для культивирования, направленные на освоение, развитие и управление физическими и психическими способностями человека, укрепление его здоровья, повышение работоспособности.

Под культурой (от лат. – cultura – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) понимают совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством в процессе общественно-исторической практики и характеризующих исторически достигнутую ступень в развитии общества. Физическая культура, таким образом, является органической частью всей человеческой культуры, воспитания и образования.

Деятельность человека в области физической культуры находит свое отражение в литературе, живописи, скульптуре, музыке, кино- и видеофильмах. Результатом деятельности человека в области физической культуры являются также новые научные данные, касающиеся строения, развития и функционирования организма человека, его взаимоотношений с природой. С учетом научных данных специалисты разрабатывают адекватные методы применения физических упражнений для спортивной подготовки, развития физических качеств, улучшения физического состояния и укрепления здоровья. Все это – проявления духовной жизни людей (общества), и как результат – духовные ценности.

Физическая культура выступает как одно из важных средств решения наиболее общих задач человечества – сохранение себя, как природы, сбережение и поддержание жизни людей. Общество не располагает другими адекватными средствами для физической подготовки людей к труду и жизни в целом.

Духовная культура основана на рациональном, творческом типе деятельности, выражается в субъективной форме, удовлетворяет вторичные потребности человека [3].

Специфические ценности спорта

Наиболее общая социальная ценность спорта заключается в том, что он является одним из важных средств формирования, воспитания (в широком смысле слова) нового человека, созидателя общественных благ и общества в целом. Тем самым он отвечает основной социальной потребности нашего общества.

Спорт как область социальной деятельности способствует созданию материально-технических ценностей (дворцы спорта, бассейны, стадионы, лыжные базы, спортивный инвентарь и т.п.). В то же время, будучи явлением многофункциональным, он создает значительные духовные ценности, выраженные в научных положениях и теориях (идейные, методологические, теоретические, исторические, медико-биологические и др.). Спорт формирует ценности организационно-управленческого плана (система управления, организации и руководства) и кадры, работающие в данной области.

Основные ценности спорта

1. воспитательная ценность спорта. Мы часто называем спорт "школой характера", "школой эмоций", "школой воли", "школой честной игры", утверждая таким образом эмоциональные, нравственные, эстетические ценности спорта.

2. благодаря широкому олимпийскому движению возрастает ценность спорта как фактора социальной интеграции и укрепления международных связей. Спорт давно занял одно из самых видных мест в международном общении благодаря своим коммуникативным свойствам.

3. значение накопленного в спорте опыта познания резервных способностей человека. Спортсмены наглядно демонстрируют реализацию этих возможностей, намечая ориентиры своих будущих рекордов, раздвигая границы человеческих возможностей. Таким образом, реализуя "пионерскую функцию" познания человеческих возможностей, спорт несет в себе одну из самых важнейших и незаменимых социальных ценностей.

4. экономическое значение. Экономическая значимость спорта уже давно доказана. Материальные вложения общества в развитие спорта многократно окупаются, начиная со здоровья нации и кончая финансовыми доходами от коммерческой стороны спорта [5].

В чем сущность физической подготовки?

Физическая подготовка – это процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями. Термин «физическая подготовка» подчеркивает прикладную направленность физического воспитания к трудовой или иной деятельности. Различают общую физическую подготовку и специальную.

Общая физическая подготовка (ОФП) – это процесс совершенствования двигательных качеств, направленных на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. ОФП представляет собой неспециализированный (или относительно мало специализированный) процесс физического воспитания, содержание которого ориентировано на повышение функциональных возможностей, общей работоспособности, является основой для специальной подготовки и достижения высоких результатов в избранном виде деятельности или виде спорта.

Задачи ОФП:

- обеспечение высокого уровня всесторонней физической подготовленности
- поддержание данного уровня в течение многих лет, содействуя тем самым сохранению крепкого здоровья и творческого долголетия

Средства ОФП:

- подготовительные упражнения, применяемые в различных видах спорта, содержание которых ориентировано на создание широких предпосылок успеха в самых различных видах деятельности

ОФП строится с использованием закономерностей переноса тренировочного эффекта с подготовительных упражнений на основные, выполняемые в основной деятельности. Она повышает общий уровень функциональных возможностей организма путем увеличения работоспособности, разносторонне развивает физические качества, систематически обогащает фонд двигательных навыков и умений человека.

Специальная физическая подготовка (СФП) – это процесс воспитания физических качеств, обеспечивающий преимущественное развитие тех двигательных способностей, которые необходимы для конкретной спортивной дисциплины (вида спорта) или вида трудовой деятельности, при этом она ориентирована на предельную степень развития данных способностей. По мере роста спортивного мастерства объем средств ОФП уменьшается, а объем средств СФП – увеличивается [7].

Заключение

Теория физической культуры исходит из основных положений теории культуры и опирается на ее понятия. В то же время она имеет специфические термины и понятия, которые отражают ее сущность, цели, задачи, содержание, а также средства, методы и руководящие принципы. Главным и наиболее общим является понятие «физическая культура». Как вид культуры она в общесоциальном плане представляет собой обширнейшую область творческой деятельности по созданию физической готовности людей к жизни (укрепление здоровья, развитие физических способностей и двигательных навыков). В личностном плане физическая культура – мера и способ всестороннего физического развития человека. Физическая культура обогащает культуру общества уникальной информацией о влиянии на человека предельных физических и психических нагрузок (в

спорте, космосе), об особенностях адаптации к ним, о биологических резервах организма.

Физическая культура и спорт воспитывают у студентов потребность в организации здорового стиля жизни, что тесно связано с воспитанием их ценностного отношения к предмету путем развития клубной деятельности (объединяющей студентов по интересам), способствуя активизации их творческой деятельности в овладении навыками продуктивной самостоятельной работы. Это предусматривает создание физкультурного пространства (инфраструктуры физической культуры), способствующей объединению студенческого актива, привлечению из студенческой среды волонтеров, участвующих в организации массовых физкультурных мероприятий (спортивных вечеров, массовых соревнований), в целом обеспечивающих усиление роли различных форм студенческого самоуправления, развития демократических основ творческой самореализации студенческой молодежи.

Список литературы:

1. Основы теории и методики физической культуры / под редакцией А. А. Гужеловского. – М.; ФиС, 1986.- 350 с.
2. Сирис П.З., Кабачков В.А. Профессионально-производственная направленность физического воспитания в школе. – М.:Просвещение. 1988. – 160с.
3. Теория и методика физического воспитания / под ред. Г.Д. Харабуги.- М.: ФиС, 1969-350с.
4. Теория и методика физического воспитания / под ред. А.Д. Новикова, Л.П. Матвеева. – М.:ФиС, 1976, 1 и 2 ч.
5. Реферат «Физическая культура и культура духовная»- URL : <https://educontest.net/ru/421054/реферат-физическая-культура-и-культу> (дата обращения 14.07.2023). – Текст: электронный.
6. Реферат «Физическая культура и культура духовная». Мир студентов -URL: <https://рефераты-по-физике.рф/2017/02/07/referat-fizicheskaya-kultura-i-kultura-duhovnaya.html> (дата обращения 14.07.2023).- Текст: электронный.
7. Физическая культура и духовные ценности -URL: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00168529_0.html (дата обращения 05.02.2018). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ
«ФИЛОСОФИЯ»

ОДИНОЧЕСТВО В ФИЛОСОФИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА

Чебунина Елена Юрьевна
студент,
Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан
E-mail: tchebun1na@yandex.ru

Цыцарев Андрей Александрович
научный руководитель, канд. филос. наук, доц.,
Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан
E-mail: tcytcarev@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется концепция одиночества в рамках экзистенциальной философии середины XX-го века. Автор, основываясь на работах французских и немецких философов этого периода, раскрывает их взгляды на одиночество как неотъемлемую часть человеческого существования. В работе обсуждается проблема восприятия одиночества в контексте свободы, ответственности и аутентичности личности, а также как оно влияет на наше понимание смысла жизни и наши отношения с другими людьми.

ABSTRACT

The article explores the concept of loneliness within the framework of existential philosophy of the mid-20th century. The author, based on the works of French and German philosophers of this period, reveals their views on loneliness as an integral part of human existence. The work discusses the problem of the perception of loneliness in the context of freedom, responsibility and authenticity of the individual, as well as how it affects our understanding of the meaning of life and our relationships with other people.

Ключевые слова: одиночество, экзистенциализм, личность, коммуникация, философия, свобода, смысл жизни, человеческое существование.

Keywords: loneliness, existentialism, personality, communication, philosophy, freedom, meaning of life, human existence.

Одиночество является одной из центральных тем в философии экзистенциализма, направления, которое акцентирует внимание на индивидуальном существовании человека. Понимание одиночества в контексте экзистенциализма отличается от обыденного представления о нём как от отсутствии компании или поддержки. Для философов-экзистенциалистов одиночество – это необходимое состояние человеческого бытия, которое вытекает из осознания своей собственной свободы и ответственности перед миром. В данной статье мы рассмотрим различные аспекты одиночества в рамках экзистенциалистской философии, его значение для самопознания и самореализации личности.

Философия экзистенциализма отличается акцентом на индивидуальности и свободе личности, а одиночество играет здесь важную роль. В контексте данной философии, одиночество представляется как состояние, когда человек осознает свою уникальность и самобытность, невозможность полного понимания и сопереживания другими. Экзистенциалисты подчеркивают, что каждый человек неизбежно остается одиноким и неповторимым существом, и это является неотъемлемой частью его существования.

Одним из ключевых аспектов введения в понятие одиночества в экзистенциализме является его связь с понятием "свободы". Философы этого направления подчеркивают, что именно осознание своего одиночества позволяет человеку освободиться от внешних норм и социальных ограничений, принять ответственность за свои действия и выборы, и стать творцом собственной судьбы. Поэтому одиночество в экзистенциализме рассматривается как нечто неотъемлемое от свободы и самоопределения личности.

Другим важным аспектом введения в понятие одиночества в экзистенциализме является его отношение к другим людям. Философы этого направления

подчеркивают, что одиночество не означает полное изоляцию от общества, но скорее выражает осознание различия и непостижимости внутреннего мира каждого человека. В этом контексте, одиночество в экзистенциализме выступает как осознание невозможности полной взаимопонимания с другими, что часто приводит к парадоксальной ситуации, когда человек окружен другими, но чувствует себя одиноким в своем мире.

В заключение, введение в понятие одиночества в философии экзистенциализма предполагает углубленное рассмотрение его философских, психологических и социальных аспектов, а также выявление взаимосвязи с другими ключевыми идеями этого философского направления. Одиночество в экзистенциализме является не просто отрицанием общественных связей и взаимосвязей, но скорее осознанием неизбежного различия и уникальности каждого человека, что выступает важным аспектом свободы и самоопределения личности.

Одиночество в контексте экзистенциализма также связано с понятием свободы. Все люди отдельные и свободные в своих действиях и выборах, что делает их одиночество неизбежным. Экзистенциалисты подчеркивают, что свобода и ответственность каждого индивида утверждают его одиночество, поскольку никто не может в полной мере разделить опыт другого. В этом смысле одиночество становится неотъемлемой частью человеческого существования, которая является неизбежным результатом свободы и ответственности.

Кроме того, одиночество имеет важное значение для этики и морали в рамках экзистенциализма. Изоляция и одиночество в философии экзистенциализма подчеркивают важность личной ответственности и моральных выборов. Каждый человек сталкивается с одиночеством своего собственного существования и должен принимать различные решения и действовать в соответствии с ними, исходя из своих собственных ценностей и убеждений. В этом смысле одиночество является своеобразным философским испытанием, которое помогает человеку сформировать свою индивидуальность и моральную позицию.

Таким образом, одиночество в философии экзистенциализма не просто состояние отсутствия общества, а скорее ключевая концепция, олицетворяющая

уникальность и индивидуальность каждого человека. Оно связано с понятием свободы, ответственности и морали, становясь важным аспектом человеческого существования. В контексте экзистенциализма одиночество помогает человеку осознать и принять свою индивидуальность, что делает его фундаментальной частью философической рефлексии и рассмотрения человеческого существования.

Исследование одиночества в работах экзистенциалистов связано с основными принципами этой философской школы, которая берет на себя задачу понять сущность человеческого существования. Одиночество в экзистенциализме воспринимается не как отрицательное состояние, а как неизбежность и неотъемлемая часть нашей жизни.

Одно из ранних исследований одиночества в философии экзистенциализма можно найти в работах Серена Кьеркегора. Датский философ считал, что одиночество – это необходимая стадия в развитии человека, когда он осознает себя и свою индивидуальность. Одиночество у Кьеркегора является незаменимым условием для обнаружения экзистенции, а также для развития и роста личности. Он связывает данный феномен с внутренним самосознанием и говорит о том, что никто не может разделить его кроме Бога. Экзистенция же в его понимании выражается в личном опыте человека переживания самого себя, как «синтез бесконечного и конечного, временного и вечного, свободы и необходимости» [8, с. 29]. Он утверждал, что только через одиночество мы можем достичь свободы и истинности. Однако Кьеркегор также предупреждал о том, что пролонгированное одиночество может привести к отчаянию и отчуждению от общества.

Блез Паскаль – ученый и философ, рассматривал одиночество с позиции заброшенности человека во Вселенной. Он говорил о том, что люди пытаются найти спасение в развлечениях, так как боятся остаться один на один с собой и своими мыслями. Вместо того чтобы наслаждаться спокойной жизнью, о которой многие мечтают, люди безудержно тратят огромное количество своих ресурсов: сил, времени, денег на развлечения и даже рискуют ради них своей жизнью. Б. Паскаль видел парадокс в подобном поведении людей и пришел к выводу, что оно проистекает из избегания самих себя. Это в свою очередь проистекает из

страха остаться одному и посмотреть в глаза природе человеческой смертности и ничтожности перед бытием. Если человек все же остановится в своих попытках убежать от себя в развлечения, то неизбежно начнет задумываться о своем месте в бесконечном и непостижимом мире. За подобными мыслями, вероятнее всего, придут переживания одиночества, тоски, пустоты, беспокойства, потеря веры и надежды: «Когда я вижу слепоту и ничтожество человеческие, когда смотрю на немую Вселенную и на человека, покинутого во мраке на самого себя, словно заблудившегося в этом уголке Вселенной, не зная, кто его сюда поместил, зачем он сюда пришел, что с ним станет после смерти, и неспособного все это узнать, – я пугаюсь, как тот, кого спящим привезли на пустынный, ужасный остров и кто просыпается в растерянности и без средства оттуда выбраться» [11, с. 131].

Другой важный исследователь одиночества в экзистенциализме – Жан-Поль Сартр. Французский философ считал, что каждый человек отдельный, свободный и ответственный за свою жизнь, что делает нас одинокими существами. В своей работе "Бытие и ничто" Сартр пишет о том, что одиночество возникает из нашей свободы выбора и осознания нашей смертности. Он утверждает, что самым тяжелым видом одиночества является осознание того, что каждый из нас несет ответственность за свои действия и решения. Философ утверждал, что вследствие разлада с собой и недовольства миром человек ищет пути выхода за пределы своего «Я», таким образом пытаясь избавиться от одиночества вовне, вместо того чтобы наоборот обрести в нем истину. В отношениях с другими людьми изначально заложен конфликт, а значит, они не могут спасти человека от одиночества, как бы он ни стремился к единению с ними [6, с. 199]. Поэтому попытки соединиться с другим ни к чему не приводят, кроме мучительного одиночества, в отличие от одиночества в себе глубинного и творческого.

Еще одним важным исследователем темы одиночества в экзистенциализме является Альбер Камю. Философ из Франции предлагает взглянуть на одиночество как на возможность для создания своей собственной смысловой системы в бессмысленном мире. «Но, если вселенная внезапно лишается как иллюзий, так и познаний, человек становится в ней посторонним. Человек изгнан навек, ибо

лишен и памяти об утраченном отечестве, и надежды на землю обетованную. Собственно говоря, чувство абсурдности и есть этот разлад между человеком и его жизнью, актером и декорациями. Все когда-либо помышлявшие о самоубийстве люди сразу признают наличие прямой связи между этим чувством и тягой к небытию» [7, с. 26]. Из этого следует, что А. Камю провозглашал одиночество как единственно возможную и естественную форму бытия, которая толкает на борьбу с этим миром, бунтует против него. Философ отрицал возможность спасения в Божественной реальности и при всей трагичности ситуации говорил, что величие человека состоит именно в возможности выстоять в столь враждебном мире. Только оставшись в полном одиночестве в отсутствии Бога, мира, крепких связей с другими, человек заслуживает уважения и обретает себя. Одиночество в его работах связано с нашим осознанием бессмысленности жизни и требует от нас активно принимать решения и создавать свою собственную сущность.

Также следует упомянуть работу Мартин Хайдеггера, который исследует одиночество через призму пребывания (Dasein) – временного существования человека. Философ считал, что одиночество – это нормальное состояние, ибо каждый из нас все время находится в поисках своего истинного бытия. Хайдеггер понимает одиночество как активный процесс самораскрытия и самоосознания. М. Хайдеггер считал, что человек, повседневно находящийся в обществе людей, может потерять связь со своей личностью. Несмотря на то, что Хайдеггер настаивал, что социальное взаимодействие является обязательным условием обретения самости, проживание одиночества в его теории играло не менее важную роль. Погрузившись в данное переживание, человек ощущает себя находящимся в ничто и экзистировать к нему. Этот опыт, включающий в себя в том числе переживание страха неминуемой смерти [1, с. 19], позволяет обрести личности целостность с помощью освобождения от бытия с другими [9, с. 86].

Исследование одиночества в философии экзистенциализма подразумевает исследование нашей свободы, ответственности и осознания жизни. Одиночество в данном контексте представляется как естественный результат рассмотрения

сущности человека. Оно приводит нас к важным вопросам о нашей свободе выбора, нашем месте в обществе и уникальности каждого индивидуального существа. Философия экзистенциализма предлагает не отрицать одиночество, а принимать его и находить в нем возможности для саморазвития и самопознания.

Тем не менее, философия экзистенциализма предлагает новые перспективы на одиночество. Экзистенциализм признает, что каждый человек является уникальным и свободным существом, способным создавать собственный смысл и цель в жизни. Представители этого направления, такие как Жан-Поль Сартр и Мартин Хайдеггер, утверждают, что одиночество – это неотъемлемая часть нашего бытия, и только через принятие этого факта мы можем найти истинную свободу и смысл.

Другая перспектива, которую философия экзистенциализма предлагает, заключается в принятии одиночества как возможности для саморазвития и самопознания. Одиночество дает нам возможность наслаждаться настоящим моментом, устанавливать глубокие связи с собой и открыть новые горизонты внутреннего мира. Через одиночество, мы можем обрести ясность и гармонию с самим собой, что влияет на нашу способность создавать счастливые и здоровые отношения с окружающими.

Таким образом, одиночество в современном мире является вызовом, но в то же время открывает перспективы на новые смыслы и возможности для личностного роста. Философия экзистенциализма признает неотъемлемость одиночества в человеческом бытии и предлагает находить в нем истинную свободу и смысл. Одиночество требует от нас принятия и осознания, что через самопознание и осознанный выбор, мы можем создавать более глубокие и насыщенные взаимоотношения с окружающим миром.

Список литературы:

1. Бедрицкая Н.В. Проблема одиночества в философии экзистенциализма (Вызов «пустующего места» Другого) // Философия и соц. науки. 2008. № 3. С. 18–22.
2. Бердяев Н.А. Я и мир объектов. Париж: YMCA PRESS, 1934, 191 с.

3. Бубер М. Два образа веры / Пер. с нем. и ред. П.С. Гуревича и др. – М.: Республика, 1995. 464 с.
4. Гагарин А.С. Одиночество как экзистенциал античной философии (от Гесиода до Аристотеля) // Антиномии: Научный ежегодник Института философии и права УрО РАН. 2014. Т. 14, вып. 1. С. 43–60.
5. Гагарин А.С. Одиночество как экзистенциал античной философии (от Эпикура до Плотина) // Антиномии: Научный ежегодник Института философии и права УрО РАН. 2014. Т. 14, вып. 3. С. 22–33.
6. Демидова С.А. В поисках выхода из одиночества: экзистенциальная проза Ж.-П. Сартра // Вестник культурологии. 2012. № 1. С. 193–206.
7. Камю А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство. – М: Политиздат, 1990. 415 с.
8. Кьеркегор С. Болезнь к смерти. – М.: Академический проект, 2014. 160 с.
9. Лященко М.Н. Проблема одиночества в экзистенциальной модели бытия // Лященко Максим Николаевич Проблема одиночества в экзистенциальной модели бытия // Манускрипт. 2017. № 3–1 (77). С. 85–88.
10. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация искусства. М.: Радуга, 1991., 638 с.
11. Паскаль Б. Мысли. М.: Изд-во имени Сабашниковых, 1995. 480 с.
12. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1989. С. 319–344.
13. Тиллих П. Избранное. Потрясение оснований. – М-СПб: Центр гуманитарных инициатив, 2015. 351 с.
14. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. 527 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОЛОГИЯ»

РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ И СИСТЕМ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ТЕХНОСФЕРЕ КР

Русланова Касиет Руслановна

*магистрант 2 года обучения,
Кыргызский государственный технический
университет имени И. Раззакова,
Киргизия, г. Бишкек
E-mail: ruslanova.1994@inbox.ru*

На современном этапе НТП деятельность человека направлена на повышение комфортности существования и одновременно становится потенциальным источником формирования многочисленных вредных и опасных факторов новой антропогенной среды обитания. В связи с этим, общественная безопасность является насущной проблемой каждого человека. Достичь решения задачи рационального и продуманного формирования техносферы, которая будет обеспечивать приемлемые для человека и природных экосистем условия существования, исключительно сложно. Задача предполагает целый комплекс разноплановых и взаимосвязанных мероприятий: разумное ограничение потребностей человека; создание новых технических объектов и технологий, ресурсосбережение; минимизацию воздействия техники и технологий на человека и природную среду; создание комплексной системы обеспечения безопасности жизни и деятельности в техносфере [3, с. 5].

Кыргызстан на сегодняшний день находится на рубеже строительного роста (рис.1.), в связи с этим, разработка и совершенствование средств защиты и систем контроля безопасности является одной из актуальных задач специалистов страны.

Проблемы ОС, связанные с загрязнением почвы, атмосферного воздуха и вод все больше становятся ощутимы во всей планете. Как известно, по мнению

ученых человечество уже с 2017 года использует возобновляемые ресурсы планеты, которые человечество не успевает восполнить к последующим годам.



Рисунок 1. Строительные участки на территории КР

В КР почти 75 % территории подвержены уменьшению природных ресурсов (рис. 2). В столице Кыргызстана в г. Бишкек строительный рост значительно сократил количество зеленых насаждений, массовые нарушения уменьшили зеленый город почти в десятки раз.



Рисунок 2. Обострение экологических проблем КР

В современном мире с ростом численности и возрастанием социально-экономических потребностей населения, активно начала преобразовываться биосфера и расширяется техносфера. Взаимодействие компонентов, круговорот и

трансформация веществ в техносфере требуют специального изучения и явно отличается от закономерностей в биосфере.

Биосфера – глобальная экосистема (расчлененная на (гео, гидро и аэро)) (рис. 3), Э.Зюсс в 1875 году ввел в науку данный термин, воспринимая ее как тонкую пленку жизни на земной поверхности и определяя ликом земли.

Техносфера является средой обитания современного человека, а именно производственной, окружающей городской и бытовой.

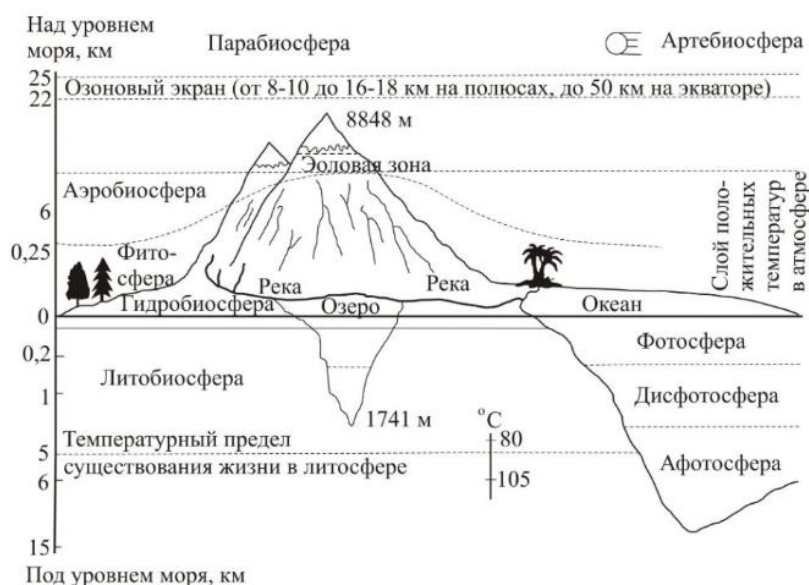


Рисунок 4. Структура биосферы

Техносфера – преобразованная часть биосферы в результате прямого или косвенного воздействия технических средств, т.е., наряду с природными опасностями присутствуют и связанные с антропогенной деятельностью.

Техносферная опасность определяется уровнем опасности технических средств, протехнологий, технических, техногенных объектов, естественных опасностей ОС и др.

Развитие техносферы на планете приводит к активному замещению биосферы техносферой. Больше всего экосистемы разрушены в развитых странах Европы, Северной Америки и в Японии. Естественные экосистемы сохранились

небольшими пятнами биосферы, которые окружены территориями под негативным воздействием деятельности человека и подвержены значительному техносферному давлению.

Управление безопасностью в техносфере по мере развития теории риска возможно с получением достоверной оперативной информации об экологической обстановке и диагностики состояния безопасности технических систем, что обеспечит создание средств и систем контроля и постоянного мониторинга за изменениями в техносфере.

Безопасность техносферы – состояние техносферы с приемлемым уровнем риска реализации опасностей и допустимой величиной вредного воздействия на человека и ОС [1].

Человек и ОС гармонично существуют лишь в условиях, которые благоприятно воспринимаются человеком и природной средой. Нарушение условий происходит негативными воздействиями на человека и природную среду. Изменения могут наблюдаться и в естественных условиях за счет изменений климата и проявлений стихийных бедствий.

В настоящее время развитие строительных технологий и архитектуры КР несомненно оказывает характерное влияние на техносферу страны. Анализ событий и явлений за последние годы на территории КР говорят о крайней необходимости улучшения существующей системы контроля и совершенствования ГСГЗ [4].

Необходимость разработки безопасного и устойчивого развития человечества и грани вмешательства негативных факторов в биосферные процессы появилась с освоением новых видов энергии, получением новых химико-биологических веществ и т.д.

Чтобы оценить степень воздействия факторов техносферы и выработать концепции защиты необходимо учитывать механизмы воздействия и возможные последствия от различных факторов на ОС. Техносферная опасность в большинстве случаев антропогенна, как отмечено выше.

Разработка и совершенствование средств защиты и систем контроля подразумевает управление техносферной безопасностью (УТБ).

УТБ – непрерывный циклический процесс органа управления целенаправленный на объект с целью противостоять негативным факторам опасностей в техносфере. УТБ изучает поступление и анализ информации о состоянии техносферной безопасности объекта и выявляет подготовку, принятие и реализацию мероприятий на обеспечение требуемого уровня ТБ [2].

Управление техносферной безопасностью имеет следующие функции: организация, прогнозирование, согласовывание, заинтересованность, контроль и учет реализации поставленных задач.

Проблема безопасности человека всегда стоит на первом месте и привлекает в приоритете отечественных и зарубежных ученых, которые в свою очередь посвящают до сих пор этому многочисленные труды.

Анализ системы «человек – среда обитания» доказывает интенсивный контакт с техносферой и избегая природных опасностей, человек подвергается воздействию техногенных опасностей и растет цена антропогенных ошибок (рис. 4). Поэтому, важность достижения безопасности человека существенно возрастает с каждым днем [5].

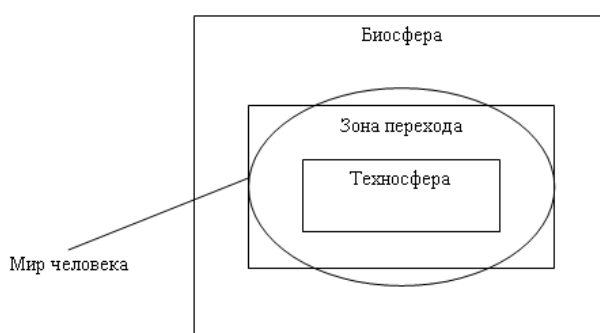


Рисунок 4. Взаимодействие человека со средой обитания

Таким образом, достижение гармонии между человеком, природой и техносферой является важнейшей задачей в области защиты ОС.

Список литературы:

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В.Белов, А.В.Ильницкая, А.Ф.Козьяков и др. Под общ. Ред. С.В.Белова. 4-е изд.-М.: Высшая школа. 2004. – 606 с.
2. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов.- М.:Юрайт-Издат,2006.-360с.
3. Основы безопасности в техносфере: учебное пособие / А.А. Дик, В.А. Иванов, В.Н. Макарова, А.А. Усов, Л.А. Харкевич. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 80 с.
4. Совершенствование системы прогнозирования, снижения и смягчения ущербов от опасностей: материалы V-ой международной научно-практической онлайн конференции, посвященные памяти Бозова Кадырбека Дюшеналиевича. 15 декабря 2020 г. Бишкек: КРСУ, 2021. 167 с.
5. Фомочкин, А.В. Производственная безопасность : учеб. Пособие для студентов вузов / А.В. Фомочкин. – М. : Нефть и газ, 2004. – 448 с.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Смирнова Мария Вячеславовна

*студент,
кафедра ИУК7 «Экология и промышленная безопасность»,
Калужский филиал Московского государственного
технического университета имени Н.Э. Баумана,
РФ, г. Калуга
E-mail: marismirnova01@mail.ru*

Морозенко Мария Ивановна

*научный руководитель, канд. техн. наук,
доц. кафедры ИУК7 «Экология и промышленная безопасность»,
Калужский филиал Московского государственного
технического университета имени Н.Э. Баумана,
РФ, г. Калуга
E-mail: morozenko_mi@inbox.ru*

ANALYSIS OF METHODS OF RECYCLING WASTE FROM WOODWORKING PRODUCTION

Maria Smirnova

*Student,
Department of IUK7 "Ecology and industrial safety",
Kaluga branch of Moscow State Technical University
named after N.E. Bauman,
Russia, Kaluga*

Maria Morozenko

*Scientific supervisor,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of IUK7
"Ecology and Industrial Safety",
Kaluga branch of Moscow State Technical University
named after N.E. Bauman,
Russia, Kaluga*

АННОТАЦИЯ

В деревообрабатывающей промышленности часто встаёт вопрос утилизации и переработки древесных отходов для экологического и экономического блага. Поэтому в данной статье рассматриваются основные методы переработки

отходов деревообрабатывающего производства, а также применение вторичной продукции в различных сферах жизнедеятельности.

ABSTRACT

In the woodworking industry, the issue of recycling and recycling of wood waste for environmental and economic benefit often arises. Therefore, this article discusses the main methods of recycling waste from woodworking production, as well as the use of secondary products in various spheres of life.

Ключевые слова: древесные отходы; переработка; биологический, механический, химический методы деревообработки.

Keywords: wood waste; recycling; biological, mechanical, chemical methods of woodworking.

Древесина на сегодняшний день является восполняемым природным ресурсом. Но для полного восстановления лесных насаждений необходимо много лет, что сокращает общее количество доступных ресурсов. Переработка древесины включает в себя два основных этапа: изготовление основного изделия и обработку образующихся отходов. Использование остатков производства, составляющих до половины всего поступающего сырья, позволит рационально расходовать древесные ресурсы планеты.

«Выбор наиболее эффективного способа использования отходов деревообработки зависит от типа производства, его объёма, номенклатуры и количества образующихся отходов, а также от условий транспортирования и сбыта продукции» [1, с. 14].

Отходы древесины можно переработать несколькими способами: биологическим, химическим, механическим. Выбор технологии обусловлен профилем предприятия по выпуску продукции из вторсырья. Например, одни производят упаковочную бумагу, другие канифоль, иные занимаются брикетированием опилок.

Биологический метод применяется для низкосортного вторичного сырья: гнилые и больные части деревьев. Компостирование считается экологически безопасным и экономически эффективным способом переработки отходов деревообрабатывающей промышленности. А чтобы ускорить данный процесс часто используют микроорганизмы, которые способствуют брожению. Реакция проходит за счёт микробиологического синтеза. В результате переработки получают следующие вторичные продукты: белковые кормовые дрожжи, этиловый спирт, альдегиды, фурфурол, ксилит.

Микробиологический синтез (ферментация) – промышленный способ получения химических соединений и продуктов (тех же кормовых дрожжей). Осуществляется благодаря жизнедеятельности микробных клеток. Продукция используется в нефтехимии, фармацевтике, сельском хозяйстве и других сферах.

Механический метод применяется на крупных и небольших предприятиях в качестве простейшей утилизации древесных отходов. Механическая обработка заключается в разрыве древесных волокон, их дроблении и измельчении с помощью пильных, строгальных, фрезеровальных станков и инструментов. Остатки производства такие как: горбыль, щепу, кору, ветки, пни, старые доски и прочие, – дробят в однородную массу. Древесина превращается в опилки, стружку и пыль, что позволяет изготавливать из них древесные плиты (ДСП, ДВП), пеллеты, брикеты, которые получают прессованием.

Химический метод – самый сложный способ обработки древесных отходов. «Он используется на крупных перерабатывающих предприятиях, например, целлюлозно-бумажных или химических. Данная методика включает несколько технологий, выбор которых зависит от вида конечной продукции, сорта дерева и состояния остатков» [4]. Основными химическими методами переработки древесины являются: пиролиз, гидролиз и газификация.

Пиролиз – это переработка древесных отходов в жидкое и твёрдое топливо, газ, фенолы и другие химические соединения, основанная на принципе термодеструкции древесных составляющих: целлюлозы, гемицеллюлозы и лигнина. Тех-

нология заключается в нагреве сырья при температуре 450 °С без доступа воздуха, в результате чего оно распадается на газ, жидкость и твёрдый остаток. Процесс пиролиза состоит из нескольких этапов: измельчение и просушка сырья; пиролиз; охлаждение древесного угля и его стабилизация, чтобы исключить вероятность самовозгорания; конденсация в процессе пиролиза. В результате пиролиза древесных отходов получают: древесный уголь, который используют в качестве топлива, удобрений, в системах фильтрации, в металлургии и в химическом производстве; древесный спирт (метанол), который используют в химической промышленности; горючие газы, которые используют на котельных в качестве энергии для поддержания пиролиза.

«Гидролизом древесины называют процесс взаимодействия полисахаридов (клетчатка) с водой в присутствии катализаторов (концентрированная серная или соляная кислота), в результате которого полисахариды распадаются на моносахариды (молекулы глюкозы)» [2, с. 49]. Большое влияние на скорость процесса гидролиза оказывает степень измельчения древесины. Чем меньше размер частиц, тем глубже и быстрее идёт гидролиз. Получаемые в результате гидролиза древесины сахара могут быть выделены в кристаллическом виде, но в большинстве случаев они подвергаются дальнейшей химической переработки для получения этилового спирта, кормовых дрожжей и других продуктов.

Газификация древесных отходов происходит в результате термической переработки отходов деревообработки в газогенераторах. Работа газогенератора основана на процессе превращения твердого топлива в газ. Преобразование протекает под воздействием высоких температур (до 450...550 °С) без доступа воздуха либо в процессе горения при недостатке воздуха. В реакторной зоне происходят термохимические реакции, которые и приводят к образованию древесного газа.

«Из 1 кг щепы древесины получают около 2,5 м³ газа с теплотой сгорания 900–1200 Ккал/Нм³. Таким образом, эффективность газификации достигает 85-

90%» [3, с. 778]. Удобное применение древесного газа и большой процент производительности делает газификацию более эффективным и чистым процессом, чем сжигание.

Продукция, полученная химическими методами переработки отходов деревообрабатывающей промышленности, используется в производстве упаковочной бумаги, лакокрасочных материалов, на фармацевтических и парфюмерных фабриках.

Таким образом, описанные методы переработки древесных отходов обладают своими преимуществами и недостатками. Для каждого случая необходимо рассматривать большое количество факторов, влияющих на выбор того или иного метода переработки или даже комбинировать их для более эффективного рециклинга отходов деревообрабатывающего производства.

Список литературы:

1. Кислицына С.Н. Способы переработки отходов деревообрабатывающей промышленности: учеб. пособие по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств»/ С.Н. Кислицына, И.Ю. Шитова. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 140 с.
2. Михайлов Г.Н. Пути улучшения использования вторичного древесного сырья: Сб. науч. Тр. – М.: ВНИПИЭИ леспром, 1988. – 222 с.
3. Kozlov A., Svishchev D., Marchenko O.V., Solomin S., Shamansky V., Keiko A. Development of a multi-stage biomass gasification technology to produce quality gas. 25th European Biomass Conference. Proceedings of the International Conference. Stockholm, June 12-15, 2017. P. 776 – 781.
4. Переработка древесных отходов: способы и проблемы // Журнал «Лесной комплекс», федеральный журнал для руководителей и специалистов предприятий ЛПК России. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://forestcomplex.ru/> (дата обращения: 01.06.2024)

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

**ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ HR-БРЕНДА**

Захарова Татьяна Сергеевна

*магистрант,
кафедра стратегические коммуникации в индустриях,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: zahaovats98@yandex.ru*

Фокина Вероника Викторовна

*научный руководитель, канд. полит. наук, доц.,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург*

**USING SOCIAL MEDIA AND ONLINE PLATFORMS
TO BUILD AN HR BRAND**

Tatiana Zaharova

*Master's student,
Department of Strategic Communications in Industries,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Russia, St. Petersburg*

Veronika Fokina

*Scientific supervisor,
Candidate of Political Sciences. Associate Professor,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Russia, St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

В научной статье представлены результаты анализа использования социальных медиа, сетей и онлайн-платформ в целях развития бренда работодателя. Рассмотрено, как данные технологии и инновации способствуют совершенствованию HR-бренда. Проанализированы основные способы поиска работы

российскими гражданами, которые находятся в активном экономическом поиске нового места занятости.

ABSTRACT

The scientific article presents the results of an analysis of the use of social media, networks and online platforms for the purpose of developing an employer brand. It is considered how these technologies and innovations contribute to the improvement of the HR brand. The main ways of searching for work by Russian citizens who are in an active economic search for a new place of employment are analyzed.

Ключевые слова: социальные медиа; социальные сети; онлайн-платформы; HR-бренда; бренд работодателя.

Keywords: social media; social media; online platforms; HR brand; employer brand.

Актуальность исследования обусловлена тем, что работодатели российских предприятия сталкиваются с необходимостью увеличения конкурентоспособности HR-бренда в поиске необходимых специалистов. Баланс трудовых ресурсов в экономике России снижается, а конкуренция за лучшие кадры – увеличивается. В результате, необходимо исследование перспективы применения инновационных методов внешних коммуникаций между работодателями и соискателями, которые находятся в активном поиске места работы. Достаточное внимание к вопросам формирования HR-бренда позволяет обеспечить эффективный поиск новых сотрудников через социальные медиа и онлайн-платформы, что обеспечивает кадровую безопасность организации.

Современная трансформация рынка труда и трудовых отношений вызвана последствиями пандемии Covid-19, которая значительно повлияло на характер поиска новых сотрудников, подбора персонала и формирования бренда работодателя у организаций. В связи с этим, увеличивается роль социальных медиа и онлайн-платформ, которые позволяют более быстро и тесно установить контакт/связь между соискателями и работодателями [4].

Одной из наиболее популярных социальных медиа в России является ВКонтакте. Ее платформа используется в основном молодежью, но и есть пользователи старше 35-45 лет, которые ежедневно посещают данную социальную сеть. Компании, формирующие свой маркетинг персонала, могут создавать корпоративные страницы и группы, где предоставляется интересная информация, развлекательный материал, полезные факты, а также размещаются новости о свободных вакансиях, внутрикорпоративных обучении, развитии сотрудников и т. д. Появление таких страничек в социальных сетях позволяет компаниям создавать о себе узнаваемость, как о надежном и заботливом работодателе [3].

Практика использования социальных сетей и онлайн платформ для формирования HR-бренда распространена для многих российских компаний. За последний год число российских работодателей, которые используют подобные решения в привлечении персонала, могло вырасти на треть. Такой вывод можно сделать из исследования, проведенного в сентябре 2023 г. сервисом СберПодбор, цифровой экосистемой МТС и агентством перформанс-маркетинга icontext. Так, как сообщили его респонденты, хотя 14% из них начали использовать digital-каналы для привлечения персонала десять и более лет назад, 27% респондентов заявили, что стали работать с этими инструментами только в текущем году. Однако популярность подобных инструментов увеличивается с каждым кварталом [1].

Вдобавок на развитие социальных медиа и онлайн-платформ для поиска соискателей на работу связано со снижением баланса трудовых ресурсов на рынке труда России. Происходит осложнение поиска и подбора квалифицированных специалистов, поскольку свободных трудовых ресурсов не так много, а предложения работы на рынке труда становится не меньше.

Дополнительно стоит учитывать то, что увеличивается число соискателей, желающих найти удаленную или гибридную форму занятости. Данная форма труда стала актуальной в период карантинных ограничений, когда многие предприятия вынуждены были перевести своих сотрудников на удаленную форму работы. Как итог, работа по удаленке приводит и к аналогичному поиску места занятости, ведь физические встречи и собеседования для таких соискателей выглядит чем-то «прошлым веком».

К тому же сегодня многие россияне используют социальные сети, как онлайн платформы, на которых проводится поиск работы. Статистика популярности онлайн платформ для поиска работы отражает следующие результаты [2]:

- платформой HeadHunter пользуются 35% соискателей;
- платформой от Работа.ру пользуются 13% соискателей;
- социальной сетью ВКонтакте пользуются 10% соискателей;
- платформой FutureToday пользуются 8% соискателей;
- другими платформами поиска работы пользуются 23% соискателей;
- другими социальными сетями пользуются 11% соискателей.

Таким образом, около 10% всех свободных вакансий и поиска новой работы происходит через социальную сеть ВКонтакте. Другие социальные сети занимают 11% доли поиска работы. В итоге, это 21% позиций, по которым происходит трудоустройство россиян, что уже подтверждает высокую значимость социальных медиа при формировании HR-бренда компаний, ведь им важно иметь там представительство, как надежного работодателя.

В результате, социальные сети и онлайн-платформы становятся основными способами поиска работы. Поэтому работодатели заинтересованы в создании корпоративных страниц, где будет размещена информация о свободных вакансиях и особенностях работы на предприятии. Это способствует повышению ценности HR-бренда работодателя, его открытости для коммуникаций и общения.

Список литературы:

1. На соискателей настраивают рекламную кампанию. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6295999?ysclid=lpfrfsspcp443328397> (дата обращения: 09.06.2024).
2. Яшкова А.В., Немцова М.Ф., Петрова В.В. Использование социальных сетей для продвижения бренда работодателя // В сборнике: Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе. Москва, 2022. С. 73-79.
3. Мартынова О.Ю. Особенности применения маркетинга при подборе персонала в социальной сети // Человек. Социум. Общество. 2023. № 12. С. 260-262.
4. Зимова Н.С., Фомин Е.В., Антипова Е.С. HR-бренд как инструмент привлечения персонала в социальных сетях // Труд и социальные отношения. 2022. Т. 33. № 6. С. 113-124.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Концедалова Ульяна Константиновна

*студент,
кафедра экономического развития и менеджмента,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
РБ, г. Минск
E-mail: ulianakantsedalava@gmail.com*

Трахимчик София Дмитриевна

*студент,
кафедра экономического развития и менеджмента,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
РБ, г. Минск
E-mail: trakhimchikf@gmail.com*

Макарецкая Татьяна Дмитриевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
РБ, г. Минск*

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE ORGANIZATION'S WORKING CAPITAL

Ulyana Kantsedalava

*Student,
Department of Economic Development and Management,
Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk*

Sofiya Trakhimchyk

*Student,
Department of Economic Development and Management,
Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk*

Tatiana Makaretskaya

*Scientific supervisor,
candidate of Sciences in Economics, associate professor,
Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk*

АННОТАЦИЯ

Данная работа нацелена на изучение понятия и структуры оборотных средств организации, показателей эффективности их использования. А также на выявление возможных причин ухудшения этих показателей и поиск предложений, направленных на повышение использования оборотных средств организации.

ABSTRACT

This work is aimed at studying the concept and structure of the organization's working capital, indicators of the effectiveness of their use. As well as to identify possible reasons for the deterioration of these indicators and search for proposals aimed at increasing the use of the organization's working capital.

Ключевые слова: оборотные средства, кругооборот, эффективность использования, производственный цикл, фонды обращения, оборотные производственные фонды.

Keywords: circulating assets, circulation, efficiency of use, production cycle, circulation funds, circulating production assets.

Наличие оборотных средств является обязательным условием для осуществления организацией хозяйственной деятельности.

Оборотные средства являются важным элементом активов организации, используемым в операционной деятельности с целью поддержания процессов производства и обеспечения непрерывного функционирования бизнеса. Они составляют ключевую часть активов, которые в краткосрочной перспективе могут легко конвертироваться в деньги [1].

Функционируя только в одном производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в отличие от основных средств, неоднократно участвующих в процессе производства продукции. Они являются материальной основой производства, обеспечивают процесс производства

продукции, образования стоимости. Также представляют собой совокупность денежных средств, авансированных в оборотные производственные фонды и в фонды обращения [2].

В свою очередь оборотные производственные фонды можно определить, как часть краткосрочных активов организации, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла, утрачивает натуральную форму и полностью переносит свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Фонды обращения же непосредственно не участвуют в процессе производства. Их назначение состоит в обеспечении процесса обращения и обслуживании кругооборота средств организации.

Фонды обращения включают в себя готовую продукцию на складе организации, товары отгруженные, но не оплаченные: дебиторская задолженность, средства в незаконченных расчетах и денежные средства в банках и кассе организации [3].

Оборотные средства постоянно находятся в движении, за счет чего и совершают кругооборот, принимая в нем три функциональные формы: денежную, производительную и товарную.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения по характеру участия в обороте взаимосвязаны и постоянно переходят из сферы обращения в сферу производства и обратно.

Кругооборот денежных средств начинается с момента оплаты организацией материальных ресурсов и других элементов, необходимых производству, и заканчивается возвратом этих затрат в виде выручки от реализации продукции. Затем денежные средства вновь используются организацией для приобретения материальных ресурсов и запуска их в производство [4].

Оборотные средства требуют постоянного пополнения, ведь, как известно, их стоимость в течение одного производственного цикла полностью переносится на результат, то есть – готовую продукцию.

Источники формирования оборотных средств бывают следующие:

1. Собственные;

2. Заемные;

3. Привлеченные.

А эффективность использования оборотных средств хозяйствующего субъекта измеряется при помощи оценки определенных абсолютных и относительных показателей.

Коэффициент оборачиваемости представляет собой относительный показатель, выражающий число оборотов, совершаемых оборотными средствами субъекта хозяйствования, за определенный временной промежуток, как правило, 1 год. Измеряется он в оборотах.

Коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$) определяется по формуле

$$K_{об} = \frac{В}{ОС_{ср}}, \quad (1.3.1)$$

где $В$ – выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг, руб.;

$ОС_{ср}$ – средний остаток всех оборотных средств за рассматриваемый период, руб.

Чем больше коэффициент оборачиваемости, тем более эффективно организация использует оборотные средства. Из формулы видно, что увеличение количества оборотов свидетельствует либо о возрастании объема реализованной продукции при неизменном среднем остатке оборотных средств, либо о высвобождении некоторой суммы оборотных средств при неизменном объеме реализации, либо характеризует ситуацию, когда темпы роста объема реализации превышают темпы роста оборотных средств. Ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств определяется сопоставлением фактического коэффициента оборачиваемости с его значением по плану или за предыдущий период.

Длительность оборота показывает, сколько времени требуется организации для совершения одного полного кругооборота оборотных средств и/или их составных элементов. Как правило, данный показатель измеряется в днях.

Длительность оборота ($D_{об}$) определяется по формуле

$$D_{об} = \frac{D_{п}}{K_{об}}, \quad (1.3.2)$$

где $D_{п}$ – длительность исследуемого периода, дней.

В практике финансовых расчетов при вычислении длительности одного оборота количество дней в месяце принимается равным 30, в квартале – 90, в году – 360.

Далее следует перейти к коэффициенту закрепления, иначе называемому коэффициентом загрузки оборонных средств. Фактически он представляет собой величину, обратную коэффициенту оборачиваемости, и показывает, какая величина оборотных средств и/или их элементов приходится на один рубль, вырученный от продаж готовой продукции.

Коэффициент закрепления ($K_з$) определяется по формуле

$$K_з = \frac{OC_{ср}}{B}, \quad (1.3.3)$$

Следующим показателем эффективности использования оборотных средств хозяйствующего субъекта выступает непосредственно рентабельность оборотных средств.

Рентабельность оборотных средств (P) определяется по формуле

$$P = \frac{\Pi}{OC_{ср}}, \quad (1.3.4)$$

где Π – прибыль от реализации продукции, товаров, работ и услуг, руб.

Таким образом, рентабельность оборотных средств показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенный в оборотные средства. Чем больше значение этого показателя, тем выше эффективность использования производственных оборотных фондов и фондов обращения [5].

Высвобождение оборотных средств может быть абсолютным и относительным.

Абсолютное высвобождение возникает, когда фактическая потребность меньше плановой, т. е. это разница между плановой потребностью на данный период и фактической суммой средних остатков нормируемых оборотных средств.

Абсолютное высвобождение определяется по формуле

$$\Delta \text{Обс}_{\text{абс}} = \text{Обс}_{\text{пл}} - \text{Обс}_{\text{ф}}, \quad (1.3.5)$$

где $\text{Обс}_{\text{пл}}$, $\text{Обс}_{\text{ф}}$ – плановая и фактическая средняя величина оборотных средств.

Относительное высвобождение – это разница между плановой и расчетной потребностью в оборотных средствах.

Относительное высвобождение определяется по формуле

$$\Delta \text{Обс}_{\text{отн}} = \Delta K_3 - \text{Рп}_{\text{пл}}, \quad (1.3.6)$$

где $\text{Рп}_{\text{пл}}$ – сумма плановой реализованной продукции.

Выбор показателей и временной период оценки определяются целями и задачами исследования.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние (оказывающие влияние вне зависимости от интересов организации) и внутренние (на которые организация может и должна активно влиять). К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета. Эти и другие факторы определяют рамки, в которых организация может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных средств.

Однако значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств кроются непосредственно в самой организации.

Исходя из этого можно представить следующие предложения по повышению эффективности использования оборотных средств организации.

1. На этапе формирования производственных запасов необходимо внедрение экономически обоснованных норм запаса. Также важными являются комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ на складах. Сверхнормативные остатки товарно-материальных ценностей являются результатом наличия или приобретения излишних и ненужных материалов, сырья, топлива, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, других материальных ценностей. Снизить запасы товаров, материалов, сырья, топлива до оптимальных размеров можно путем их оптовой реализации или бартерных сделок, равномерного и частого завоза.

2. На этапе незавершенного производства важно постоянное следование научно-техническому прогрессу, внедрение прогрессивной техники и технологий, развитие стандартизации, унификации и типизации продукции, а также совершенствование организации производства и использование более экономичных конструкционных материалов.

3. На этапе обращения важными шагами являются приближение потребителей к производителям, усовершенствование системы расчетов, увеличение объема реализованной продукции за счет выполнения заказов по прямым связям и тщательной подборки отгружаемой продукции. Следует помнить, что дебиторская задолженность также отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию. Поэтому каждой организации необходимо активно следить за своевременной оплатой и предоплатой за товар, повышать контроль над отпуском товара по безналичному расчету. Комплекс этих мероприятий позволит сдерживать дебиторскую задолженность на приемлемом уровне и, как следствие, – повысить эффективность использования оборотных средств.

Также нельзя не сказать и об экономическом значении эффективного использования оборотных фондов.

Снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно, прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции и поэтому выступает как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства. Стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов, оно же способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда, а также является причиной снижения себестоимости выпущенной продукции.

Также следует упомянуть проблему больших остатков денежных средств в кассе и в пути, которые могут возникать в связи с неритмичным развитием розничного товарооборота, несвоевременной сдачей выручки в банк, неиспользуемых денежных средств и другими нарушениями кассовой дисциплины. На счетах в банке следует хранить минимально необходимые суммы денежных средств, а все свободные их остатки перечислять в досрочное погашение полученных кредитов, вкладывать в ценные бумаги, предоставлять кредит юридическим и физическим лицам. При перерасходе средств фондов специального назначения и резервов основное внимание уделяется разработке мер по его погашению и предупреждению.

Таким образом, все большую актуальность для организаций приобретает проблема максимально эффективного и рационального управления оборотным капиталом, что достигается за счет системного подхода к изучению этого вопроса. Поэтому в систему предложений, направленных на повышение эффективности работы организации и укрепление ее финансового состояния, были внесены меры по обеспечению рационального использования оборотных средств. Это обусловлено тем, что решение этих вопросов являются залогом обеспечения непрерывности производственного процесса и одним из наиважнейших слагаемых рентабельного производства.

Список литературы:

1. Оптимизация структуры оборотных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия / Э.В. Дубинина // Инновационные аспекты развития науки и техники : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Уфа, 16-18 сентября 2021г. / Башкирс. гос. ун-т ; редкол.: И.М. Ханова [и др.]. – Уфа: БашГУ, 2021. – 214 с.
2. Картузова, А.А. Сущность, состав и структура оборотного капитала /А.А. Картузова // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1. – С. 481–485.
3. Кулаков, Н.В. Концептуальные основы познания категории «оборотный капитал» предприятия / Н.В. Кулаков // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2022. – № 3. – С. 92–97.
4. Кругооборот оборотных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://есооrg.jimdofree.com/содержание-занятий/оборотный-капитал-предприятия/кругооборот-оборотных-средств/> . – Дата доступа: 17.05.2024.
5. Каракешешян, О.А., Климентова, Э.А. Анализ финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта / О.А. Каракешешян, Э.А. Климентова // Наука и Образование. – 2020. – № 2. – С. 91.

ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННИХ АУДИТОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Кусюмова Елизавета Сергеевна

*студент,
кафедра менеджмента и права,
Удмуртский государственный
аграрный университет,
РФ, г. Ижевск
E-mail: lzzz_kkk@mail.ru*

Абашева Ольга Валерьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Удмуртский аграрный государственный университет
РФ, г. Ижевск*

CONDUCTING INTERNAL AUDITS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Elizaveta Kusyumova

*Student,
Department of Management and Law,
Udmurt State Agrarian University,
Russia, Izhevsk*

Olga Abasheva

*Scientific supervisor,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Udmurt State Agrarian University
Russia, Izhevsk*

В данном исследовании обсуждается важный вопрос о необходимости использования внутреннего аудита в системе управления качеством в современных компаниях. Описывается понятие внешнего и внутреннего аудита, проводится обзор процесса внутреннего аудита на предприятии, анализируются его цели и ключевые этапы. Кроме того, предоставляются рекомендации по эффективному и точному проведению данного мероприятия.

Актуальность. Внутренние аудиты системы менеджмента качества (СМК) необходимы для обеспечения соответствия нормативным требованиям, повышения конкурентоспособности и эффективности процессов. Они способствуют

раннему выявлению и устранению проблем, снижению рисков, улучшению внутренней коммуникации и удовлетворению потребностей клиентов.

Цели и задачи. Проанализировать основные аспекты внутренних аудитов системы менеджмента качества, рассмотреть их сущность.

Методы исследования. В качестве методов исследования использовались наблюдения, анализ научно-популярной литературы и интернет-источников, описательный, аналитический методы.

Результаты исследования. Рассмотрим определение аудита качества. Аудит качества представляет собой систематическую независимую проверку, направленную на определение того, соответствуют ли деятельность и результаты в области качества запланированным мероприятиям. Другими словами, аудит представляет собой оценку работы организации на соответствие установленным стандартам качества. Основой для проведения аудита служат стандарты ISO по системам менеджмента качества и соответствующая документация организации.

Для успешного проведения аудита необходимо соблюдать определенные стандарты. Аудитор должен отличаться добросовестностью, честностью, компетентностью и профессионализмом во всех аспектах своей работы. Ключевыми характеристиками являются объективность, независимость, ответственность и сохранение конфиденциальности данных.

Существует внешний и внутренний аудиты:

- Внешний аудит, известный как "аудит второй стороной", проводится заинтересованными сторонами (потребителями), или как "аудит третьей стороной", который проводит независимый орган;
- Внутренний аудит, также известный как "аудит, проводимый первой стороной", проводится организацией или ее представителем внутри компании с целью оценки внутренних процессов.

Внутренний аудит в системе менеджмента качества представляет собой непрерывный процесс, состоящий из проведения конкретных аудитов в соответствии с определенными задачами, которые называются аудиторскими проверками.

Внимание аудиторов должно быть сконцентрировано на ключевых аспектах деятельности организации, прежде всего, на выявлении уязвимых мест. В соответствии со стандартом ISO требуется наличие документированной процедуры внутреннего аудита, в которой определены критерии оценки, области проверки, частота и методы проведения аудита.

Проверки могут проводить сотрудники отдела качества или специально обученная группа внутренних аудиторов.

Внутренние аудиты могут быть как плановыми, так и внеплановыми (их еще называют оперативными).

Плановые аудиты проводятся в соответствии с годовым графиком, который предусматривает проверку всех структур организации и всех аспектов системы качества. В данном графике указываются отделы компании, даты проведения аудитов, элементы и темы проверки, а также соответствующие нормативные документы.

Внеплановые проверки совершаются по решению руководства компании. Рассмотрим цели внутренних аудитов СМК в организации:

- 1) оценка эффективности функционирования СМК и определение возможностей ее оптимизации;
- 2) выявление несоответствий СМК существующим стандартам;
- 3) определение причин отклонений от нормы;
- 4) мониторинг успешности реализации корректирующих мероприятий по результатам аудитов предыдущих периодов.

В конечном итоге, основная цель внутреннего аудита заключается в оценке эффективности программ управления, осуществляемых руководством компании.

Всегда важно, чтобы проверку осуществляли независимые аудиторы, и чтобы результаты их работы отражались в отчетах, представляемых руководству. Независимость подразумевает, что аудитор не должен проверять деятельность того подразделения, где он сам трудится.

Обратимся к этапам проведения внутреннего аудита:

1) Выход локального акта о проведении внутреннего аудита СМК, назначение проверяющих;

2) Подготовка плана аудита начинается с составления его руководителем аудиторской группы, после чего план должен быть утвержден руководителем службы качества. Однако перед началом проверки план обязательно передается начальнику отдела, который будет проверяться, чтобы дать ему возможность подготовиться к аудиту. Далее проводится совещание по организационным вопросам, на котором обсуждаются цели проверки, требования к документации, обязанности и права проверяющих. Также на совещании устанавливаются сроки предоставления итоговых выводов, а также определяется область контроля для каждого аудитора. Подготовка специалистов по аудиту включает изучение нормативных документов, подготовку списка вопросов и анализ результатов предыдущих корректирующих действий.

Начальная встреча с представителями проверяемого сектора. На встрече представители проверяемого отдела знакомятся со специалистами по аудиту и определяют основные этапы аудита. Проверяемый отдел информируется о цели и масштабе аудита, методологии, способе коммуникации между аудитором и проверяемым, а также назначается дата подведения итогов аудита.

Информирование о результатах внутренних аудитов системы менеджмента качества должна быть неотъемлемым элементом ежемесячного совещания по качеству. Результаты аудита должны стать основой для принятия управленческих решений руководством компании и привести к предотвращению аналогичных несоответствий в подразделениях, где аудит еще не проводился.

Заключение

Сегодня создание системы внутреннего аудита в компаниях становится все более важным и необходимым. Такая система лучше всего подходит для компаний со сложной отраслевой структурой, с большим количеством филиалов, холдингов и региональных сетевых компаний.

Список литературы:

1. Внутренние аудиты системы менеджмента качества // HR-Portal. URL: <http://hr-portal.ru/article/vnutrennie-audity-sistemy-menedzhmenta-kachestva> (Дата обращения 01.06.2024).
2. Внутренний аудит системы качества на предприятии // Studbooks.net. URL: http://studbooks.net/1495035/menedzhment/vnutrenniy_audit_sistemy_kachestva_predpriyatii (Дата обращения 01.06.2024).
3. Дьяконова О.С., Гузь В.А., Пономарева С.В., Бодяко А.В., Рогуленко Т.М. Внутренний аудит. – М.: Кнорус, 2016. – 182 с. (Дата обращения 01.06.2024).
4. Порядок организации внутреннего аудита на предприятии // БухОнлайн24. URL: <http://buhonline24.ru/audit/vnutrennij/organizacija-vnutrennego-audita.html> (Дата обращения 01.06.2024).
5. Информационный ресурс «Инновации и Бизнес» 2022 г. – URL: <https://inbsn.ru/business-optimization/029-practical-business-optimizationexample.html> (Дата обращения 01.06.2024).

БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Перевозкина Арина Германовна

*студент,
физико-технологический факультет,
Нижегородский государственный педагогический
университет им. Козьмы Минина,
РФ, г. Нижний Новгород
E-mail: perevozkinaa@gmail.com*

Елизарова Екатерина Юрьевна

*научный руководитель, старший преподаватель,
физико-технологический факультет, кафедра физики,
математики и физико-математического образования,
Нижегородский государственный педагогический
университет им. Козьмы Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

BANKS AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY

Arina Perevozkina

*Student,
Faculty of Physics and Technology,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after Kozma Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

Ekaterina Elizarova

*Supervisor, Senior Lecturer,
Faculty of Physics and Technology,
Department of Physics, Mathematics
and Physics and Mathematics Education,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after Kozma Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

АННОТАЦИЯ

Исследование направлено на ознакомление с особенностью работы банков, авторами рассмотрена банковская система Российской Федерации, была выделена роль банков в экономике и в РФ. Актуальность данной темы заключается в том, что в современных реалиях изучение роли банков является одной из актуальных проблем в экономике. Цель исследования – ознакомление с банковской

системой и ее ролью в экономике страны. Новизна работы состоит в получении и обосновании выводов, на основе анализа банковской системы, а также ее роли в экономике страны.

ABSTRACT

The study is aimed at familiarizing with the peculiarities of the work of banks, the authors considered the banking system of the Russian Federation, the role of banks in the economy and in the Russian Federation was highlighted. The relevance of this topic is that in modern realities, the study of the role of banks is one of the topical problems in the economy. The purpose of the study is to familiarize with the banking system and its role in the economy of the country. The novelty of the work consists in obtaining and substantiating conclusions based on the analysis of the banking system, as well as its role in the economy of the country.

Ключевые слова: банк, банковская система, экономика, центральный банк РФ, роль банка, денежная система.

Keywords: bank, banking system, economy, central bank of the Russian Federation, role of the bank, monetary system.

Введение

Банки, выполняя множество функций, играют важную роль в экономике, они являются основным «посредником» в денежном обращении, хранят и выдают денежные средства, при этом несут определенные риски, тем самым обеспечивают финансовую стабильность.

Актуальность темы научной статьи заключается в том, что в современных реалиях изучение роли банков является одной из актуальных проблем в экономике. Целью данной статьи является ознакомление с банковской системой и ее ролью в экономике страны. Для достижения данной цели, были поставлены следующие задачи:

- выделить особенности банков;

- рассмотреть банковскую систему в России;
- выделить роль банков в экономике.

Новизна работы состоит в получении и обосновании выводов, на основе анализа банковской системы, а также ее роли в экономике страны.

Основная часть

Банк – организация, которая может: принимать вклады, выдавать кредиты, продавать и покупать ценные бумаги. Выделяют следующие виды банков: Центральный Банк, он регулирует финансовый рынок, выпускает деньги; инвестиционные банки, эти банки специализируются на ценных активах; коммерческие банки, они осуществляют все виды операций [1].

Роль банков велика, во-первых, они обеспечивают функционирование платежной системы, привлекают денежные средства, предоставляют кредиты из привлеченных средств. У банков следующие функции: проводит денежные переводы между субъектами безналичным способом; устанавливает связь между заемщиком и кредитором; выдает кредиты; банк обеспечивает безопасное хранение денег [2].

Банковская система Российской Федерации выглядит следующим образом (рисунок 1), она представляет из себя двухуровневую структуру.



Рисунок 1. Структура банковской системы Российской Федерации

Центральный банк – 1 уровень; коммерческие банки, граждане и фирмы – 2 уровень.

У Центрального банка существует множество различных функций, но главные – эмиссия денег и контроль за финансовой системой, также он устанавливает ставку рефинансирования (процент, по которому центральный банк выдает кредиты коммерческим, в зависимости от него коммерческие банки кредитуют население), в апреле 2023 года ключевая ставка – 7,5%, в апреле 2024 года ключевая ставка – 16% [3], выпускает ценные бумаги, устанавливает норму обязательных резервов – эти инструменты напрямую влияют на финансовое положение в стране. Центральный банк не взаимодействует напрямую с физическими лицами. Коммерческие банки имеют целый перечень функций, но главная – выдача кредитов физическим лицам и фирмам, кредиты бывают разные: целевые, ипотечные, потребительские, бизнес кредиты и т.д. Коммерческие банки проводят пассивные операции – прием вкладов от граждан и фирм, размещение и выпуск ценных бумаг; активные операции – проведение расчётных операций, выдача кредитов. Банковская система в Российской Федерации отличается тем, что у Центрального Банка огромные полномочия и большая часть финансовых операций проводится им, а коммерческие банки не обладают такими ресурсами, поэтому не могут конкурировать с ним [1].

Как раз главное отличие Банка России от коммерческих – коммерческие банки взаимодействуют с физическими лицами, выдают кредиты, принимает вклады – все это с целью получения прибыли, а Центральный Банк не преследует коммерческих целей, он контролирует и регулирует работу банковской системы страны.

Заключение

В заключение хочется отметить, что банковская система Российской Федерации активно формируется последние двадцать лет, были как падения, так и скачки роста. В лучшую сторону повлияло установление норм обязательных резервов, что позволяет банкам выполнить обязательства перед вкладчиками даже

в кризисной ситуации. Банки являются неотъемлемой частью и играют важную роль в функционировании финансовой системы страны, поддерживают стабильность, а также тесно взаимодействуют и влияют на многие элементы в экономике.

Список литературы:

1. Гаврилова Э.Н., Малик О.Е. Роль коммерческих банков в современной экономике //Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 9. – С. 126-132.
2. Банки и их роль в экономике РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/banki_i_ih_rol_v_ekonomike_rf/?ysclid=1w632c67g3543747504#osobennosti-raboty-bankov
3. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

СЕКЦИЯ
«ЭЛЕКТРОТЕХНИКА»

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПАТЕНТОВАНИЯ НАКОПИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ**

Алсынбаев Идель Сабирьянович
студент,
кафедра электротехники
и электрооборудования предприятия,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет,
РФ, г. Уфа
E-mail: alsynbaev.idel4@mail.ru

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PATENTING OF ELECTRIC ENERGY
STORAGE DEVICES**

Idel Alsynbayev
Student,
Department of Electrical Engineering
and Electrical Equipment of Enterprises,
Ufa State Petroleum Technical University,
Russian, Ufa,

АННОТАЦИЯ

Проведен анализ динамики патентования методов и устройств для накопления электрического заряда на основе международных патентных баз и патентных баз России. Определены ведущие страны в области разработки и патентования способов и устройств воздействия для накопления электрического заряда.

Отмечается актуальность разработки месторождений с вязкой, высоковязкой и битуминозной нефтью на фоне возобновляемых источников энергии и распределенной энергетики. Показан интерес ведущих компаний мира в разработке новых технологий и устройств запасания разных видов энергии в электрическую.

Анализ патентования показывает, что наиболее распространенными и перспективными способами удержания энергии в электрическом виде являются накопители, сочетающие в себе литии. Отмечается также проточные методы

накопления энергии принцип работы которых основан на взаимодействии двух металлов и/или их оксидов в электролите, приводящем к возникновению в замкнутой цепи электрического тока.

ABSTRACT

The analysis of the dynamics of patenting methods and devices for the accumulation of electric charge on the basis of international patent databases and patent databases of Russia is carried out. The leading countries in the field of development and patenting of methods and devices for the accumulation of electric charge have been identified.

The urgency of developing fields with viscous, high-viscosity and bituminous oil against the background of renewable energy sources and distributed energy is noted. The interest of the world's leading companies in the development of new technologies and devices for storing various types of energy into electrical energy is shown.

The analysis of patenting shows that the most common and promising ways to retain energy in electrical form are storage devices that combine lithium. Flow-through methods of energy storage are also noted, the principle of operation of which is based on the interaction of two metals and/or their oxides in an electrolyte, leading to the occurrence of an electric current in a closed circuit.

Ключевые слова: патентование; электрические накопители; накопители.

Keywords: patenting; electric drives; storage devices.

Внедрение нетрадиционных возобновляемых источников энергии (НВИЭ) в систему централизованного электроснабжения и локальные электрические сети (ЛЭС) связано с необходимостью решения ряда проблем. Для первого это – сведение энергодбаланса выпадающих мощностей в течение года, например, при снижении ветровой нагрузки или уменьшении инсоляции, то для ЛЭС – «сглаживание» суточных пиковых нагрузок в результате скачкообразного графика потребления электрической энергии и вероятной [1].

Актуальность темы исследований обусловлена развитием распределенной генерации, нетрадиционной возобновляемой энергетикой, о чем свидетельствуют многочисленные научные труды и разработки ученых стран мира, собирающихся внедрять технологии интернет-энергии.

Автором проведена значительная работа по анализу запатентованных решений по накоплению электрической энергии. В патентной проработке использовалась информация трех сайтов патентов России, США, Канады и других стран с глубиной патентного поиска 39 лет. Емкость проработанной патентной базы составила более 103 патентов и авторских свидетельств.

На рисунке 1 показано распределение проанализированных патентов по странам-заявителям. Следует отметить, что наибольшее количество новых схемотехнических решений конструкции и методов управления представлено в России, США и Канаде свидетельствует об интересе этих стран к перспективным способам накопления энергии. Процентное соотношение, наблюдаемое на рисунке 1, не свидетельствует о том, что большинство новых решений по анализируемой тематике патентуются в России и США, это можно объяснить большей доступностью баз патентов в этих странах.

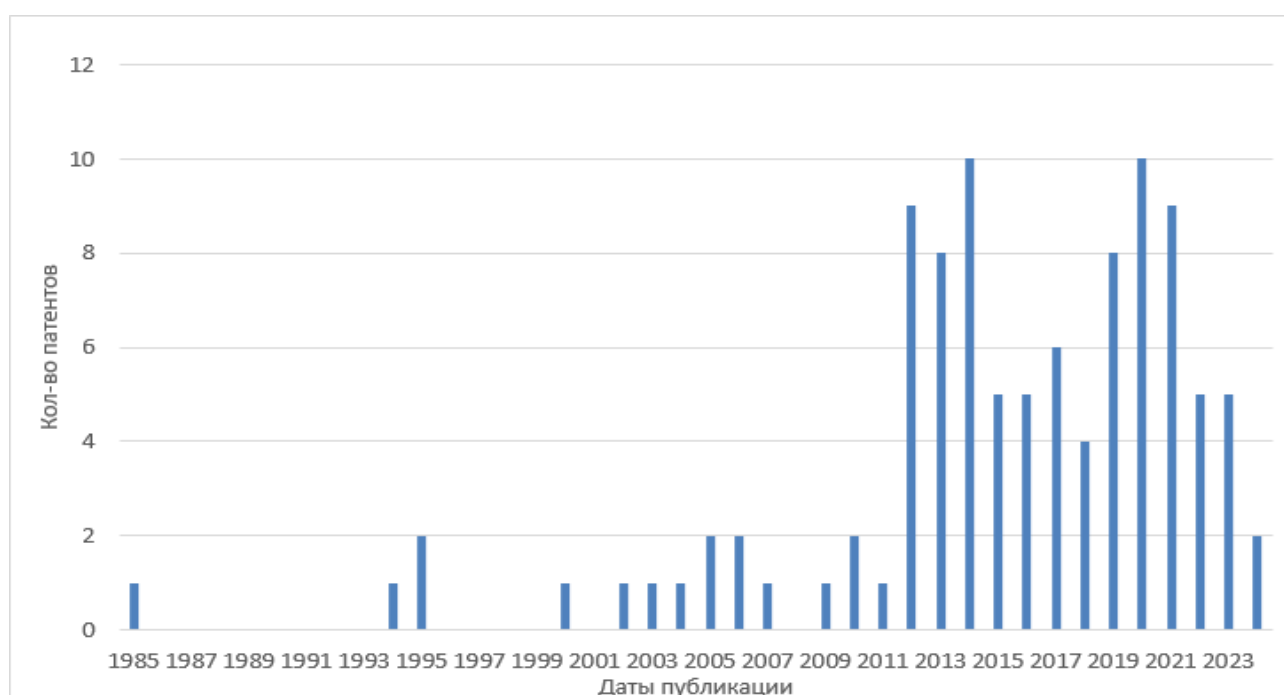


Рисунок 1. Распределение патентования за период с 1985 по 2024 гг.

Заявителями по данной теме практически в равной доле являются учебные заведения, частные лица, предприятия и фирмы.

По данным базы российских патентов количество заявок на патентование различных методов управления и устройств накопления электрической энергии за последние 10 лет увеличилось в среднем в 2,5 раза по сравнению с предыдущим десятилетием.

С задачей оценки проявления интереса потребителя к методам и устройствам накопления энергии и выявления наиболее перспективных направлений дальнейшего совершенствования данных методов, и устройств проведен анализ патентной информации. Были проанализированы заявки на патентование, поданные в США, Канаде, Нидерландах, Германии, Украине, Российской Федерации за период с 1985 по 2024 гг. (рисунок 2).

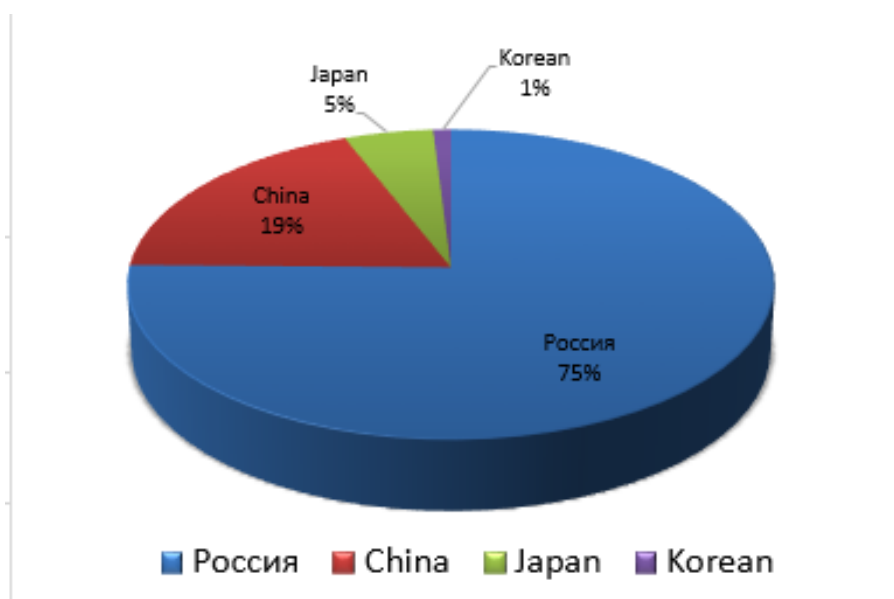


Рисунок 2. Общий объем проанализированных патентов по странам-заявителям в процентном соотношении

Список литературы:

1. Кравченко Е.В. ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАКОПЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ // Компетентность. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sovremennyh-tehnologiy-nakopleniya-energii> (дата обращения: 07.06.2024).

СЕКЦИЯ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ
РАБОТНИКОВ-ИНВАЛИДОВ**

Акопян Анжела Масисовна

*студент,
кафедра непрерывного педагогического
образования и методики обучения,
Сибирский государственный
индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: 8gorshok.s.podsolnuhom8@gmail.com*

Лугачева Надежда Викторовна

*студент,
кафедра непрерывного педагогического
образования и методики обучения,
Сибирский государственный
индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Колосова Светлана Владимировна

*научный руководитель,
ст. преподаватель, кафедра непрерывного
педагогического образования и методики обучения,
Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

**FEATURES OF THE PROTECTION OF THE LABOR RIGHTS
OF DISABLED WORKERS**

Anzhela Akopyan

*Student,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

Nadezhda Lugacheva

*Student,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

Svetlana Kolosova

*Scientific adviser, Senior Lecturer,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются проблемные вопросы российского трудового законодательства в сфере особенностей правового регулирования труда инвалидов как особой категории работников.

ABSTRACT

This article examines the problematic issues of Russian labor legislation in the field of peculiarities of legal regulation of the work of disabled people as a special category of workers.

Ключевые слова: трудовое законодательство, трудовое право, инвалидность, работники, особенности правового регулирования.

Keywords: labor legislation, labor law, disability, employees, peculiarities of legal regulation.

При нарушении трудовых прав работников, законодательство предоставляет широкий выбор средств для их защиты. Можно заниматься самозащитой своих прав, привлечь профсоюзный орган, обратиться в комиссию по трудовым спорам, пожаловаться в инспекцию Роструда, прокуратуру или же пойти в суд.

В соответствии со статьей 352 ТК РФ каждый имеет право защищать свои трудовые права и свободы всеми способами, не запрещенными законом [2].

Основными способами защиты трудовых прав и свобод являются: самозащита работниками трудовых прав; защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами; федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

Рассмотрим подробнее одну из категорий работников, защита прав которых имеет некоторые особенности.

В соответствии с Федеральным законом "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ инвалиды – лица, которые имеют нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Ограничение жизнедеятельности – полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

Инвалидам, занятым в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, создаются необходимые условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида.

В соответствии со статьей 23 ТК РФ Не допускается установление в коллективных или индивидуальных трудовых договорах условий труда инвалидов, ухудшающих положение инвалидов по сравнению с другими работниками.

Для инвалидов I и II групп устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени не более 35 часов в неделю с сохранением полной оплаты труда.

Привлечение инвалидов к сверхурочным работам, работе в выходные дни и ночное время допускается только с их согласия и при условии, если такие работы не запрещены им по состоянию здоровья [2].

Инвалидам предоставляется ежегодный отпуск не менее 30 календарных дней.

В сфере трудовых правоотношений законодательно установлены определенные гарантии инвалидам. На федеральном уровне их права регулируют Трудовой кодекс РФ и Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». В частности, Законом № 181-ФЗ предусмотрено обязательное создание квот для приема на работу инвалидов. При этом в среднесписочную численность не включаются работники, условия труда которых признаны вредными или опасными. В квоту нельзя включать профессии и должности с вредными или опасными условиями труда [2].

На основании ст. 20 Закона № 181-ФЗ работодатель обязан произвести резервирование рабочих мест, пригодных для труда инвалидов. При исполнении указанной нормы необходимо пользоваться Постановлением Минтруда России от 8 сентября 1993 г. N 150 «О Перечне приоритетных профессий рабочих и служащих, овладение которыми дает инвалидам наибольшую возможность быть конкурентоспособными на региональных рынках труда» [3].

Если квотирование обязывает работодателя создавать рабочие места для инвалидов, то резервирование запрещает ему принимать на созданные в счет квоты рабочие места лиц без инвалидности.

На основании ст. 22 Закона № 181-ФЗ работодатель должен организовать рабочие места для инвалидов таким образом, чтобы их труд был максимально безопасным и комфортным. Выделенные в пределах квоты вакансии для инвалидов и специальные рабочие места – это не одно и то же. Их количество может не совпадать. Однако количество специально обустроенных рабочих мест не должно превышать количество мест по квоте. Приказом Минтруда России от 19 ноября 2013 г. № 685н утверждены основные требования к оснащению специальных рабочих мест с учетом нарушений функций инвалидов.

Работодатель обязан оборудовать специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов в соответствии с их минимальным количеством, установленным субъектом Российской Федерации [3].

Локальные акты работодателя, коллективные договоры, трудовые договоры не могут содержать положения, ухудшающие положение инвалидов или содержать дискриминационные условия.

Прием на работу инвалида любой группы оформляется в обычном порядке, установленном главой 11 Трудового кодекса Российской Федерации. Если работник представит справку об инвалидности и ИПРА (Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалида), особенности условий его труда необходимо зафиксировать в трудовом договоре.

Согласно статье 65 ТК РФ при приеме на работу нужны три документа: паспорт, СНИЛС, трудовая книжка или сведения о трудовой деятельности. Для человека, впервые устраивающегося на работу, – только паспорт и СНИЛС.

В силу статей 92, 94 ТК РФ, статьи 24 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» продолжительность рабочего времени инвалида 1 и 2 группы не может превышать 35 часов в неделю, 3 группы – не более 40 часов, как и у обычных работников. Длительность ежедневной работы инвалида может быть указана в медицинском заключении, а виды деятельности и условия труда – в ИПРА.

По медицинским показаниям увольняют инвалида 1 или 2 группы, признанного полностью нетрудоспособным. Инвалида любой группы, нуждающегося в переводе на другую работу более чем на четыре месяца, надо уволить, если он отказался от перевода либо такой работы нет. В этих случаях подлежит выплата двухнедельное выходное пособие (статьи 77, 83 ТК РФ). Увольнение инвалида любой группы по собственному желанию оформляется в обычном порядке, установленном ТК РФ [2].

Таким образом, работодатели обязаны создавать для инвалидов условия труда, соответствующие индивидуальной программе реабилитации инвалида, которая выдается федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы и в которой указываются мероприятия медицинской, профессиональной и социальной реабилитации, а также технические средства реабилитации и услуги по реабилитации. Государство осуществляет социальную

защиту людей с ограниченными возможностями, для чего предусмотрена система экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей профессиональной самореализации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ // Рос. газета. 1993. № 237. 25 дек.
2. Трудовой кодекс российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ // Собрание законодательства российской Федерации. – 2002. – № 1 (часть I). – ст. 3.
3. Толбухина, Н. Неожиданные грабли, или куда нечаянно может «наступить» работодатель [Текст] / Н. Толбухина // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2017. – № 6. – с. 36-40.

РОЛЬ ПОНЯТОГО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

Акопян Анжела Масисовна

*студент,
кафедра непрерывного педагогического
образования и методики обучения,
Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: 8gorshok.s.podsolnuhom8@gmail.com*

Лугачева Надежда Викторовна

*студент,
кафедра непрерывного педагогического
образования и методики обучения,
Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Колосова Светлана Владимировна

*научный руководитель,
ст. преподаватель, кафедра непрерывного
педагогического образования и методики обучения,
Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

THE ROLE OF THE UNDERSTOOD IN ENSURING THE PROCEEDINGS IN THE CASE OF AN ADMINISTRATIVE OFFENSE

Anzhela Akopyan

*Student,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

Nadezhda Lugacheva

*Student,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk*

Svetlana Kolosova
Scientific adviser, Senior Lecturer,
Department of Continuing Pedagogical
Education and Teaching Methods,
Siberian State Industrial University,
Russia, Novokuznetsk

АННОТАЦИЯ

Анализируются источники, раскрывающие особенности реализации правовых норм, посвященных отдельным элементам административно-процессуального статуса свидетеля и понятого в производстве по делу об административном правонарушении.

ABSTRACT

The sources that reveal the specifics of the implementation of legal norms devoted to certain elements of the administrative procedural status of a witness and understood in the proceedings on an administrative offense are analyzed.

Ключевые слова: административное законодательство, административное право, понятой, свидетель, административное правонарушение.

Keywords: administrative legislation, administrative law, understood, witness, administrative offense.

В правоприменительной практике по делам об административных правонарушениях огромное значение отводится понятым, поскольку они выступают в качестве гаранта соблюдения сотрудниками службы полиции норм Российского законодательства.

В соответствии с КоАП РФ, статьей 2.1. административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность [2].

Согласно статье 25.7. КоАП РФ в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, должностным лицом, в производстве которого находится дело об административном правонарушении, в качестве понятого может быть привлечено любое не заинтересованное в исходе дела совершеннолетнее лицо. Число понятых должно быть не менее двух.

Понятой вправе делать замечания по поводу совершаемых процессуальных действий. Замечания понятого подлежат занесению в протокол.

При необходимости понятой может быть опрошен в качестве свидетеля в соответствии со статьей 25.6 КоАП РФ.

Главой 27 и статьей 28.1.1 КоАП РФ предусмотрено обязательное присутствие понятых или применение видеозаписи. Понятой удостоверяет в протоколе своей подписью факт совершения в его присутствии процессуальных действий, их содержание и результаты [2].

В случае применения видеозаписи для фиксации совершения процессуальных действий, за исключением личного досмотра, эти процессуальные действия совершаются в отсутствие понятых, о чем делается запись в соответствующем протоколе либо акте освидетельствования на состояние алкогольного опьянения. Материалы, полученные при совершении процессуальных действий с применением видеозаписи, прилагаются к соответствующему протоколу либо акту освидетельствования на состояние алкогольного опьянения.

Действующее административно-деликтное законодательство предусматривает обязательное участие понятых исключительно при проведении личного досмотра, порядок проведения которого определен в ст. 27.7 Кодекса наравне с досмотром вещей, находящихся при физическом лице. Альтернатива между привлечением понятых либо применением видеозаписи предусмотрена для следующих мер административно-процессуального обеспечения:

- досмотр вещей, находящихся при физическом лице (ст. 27.7 КоАП РФ);
- осмотр принадлежащих юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов (ст. 27.8 КоАП РФ);

- досмотр транспортного средства (ст. 27.9 КоАП РФ);
- изъятие вещей и документов (ст. 27.10 КоАП РФ);
- отстранение от управления транспортным средством, освидетельствование на состояние алкогольного опьянения и медицинское освидетельствование на состояние опьянения (ст. 27.12 КоАП РФ);
- задержание транспортного средства в отсутствие водителя (ст. 27.13 КоАП РФ);
- арест товаров, транспортных средств и иных вещей (ст. 27.14 КоАП РФ) [2].

Говоря о различиях статуса очевидца, свидетеля и понятого, следует отметить, что очевидец – неформальный статус человека, который что-то где-то видел, то есть сам факт того, что гражданин является очевидцем, не может фигурировать ни в каком документе; очевидец становится свидетелем после того, как будет привлечен в качестве последнего с соблюдением всех норм и требований для этого: уведомления надлежащим образом (повесткой), зачтения ему его прав; значение понятого вообще никак не связано ни со свидетелем, ни, тем более, с очевидцем – понятой лишь удостоверяет своим присутствием и подписью факт наличия той или иной административной процедуры, а также соответствия ее порядка проведения описанной в документах (протоколе или акте).

По КоАП РФ понятой – это человек, который не заинтересован в исходе административного разбирательства. Он удостоверяет в протоколе, что в его присутствии совершались процессуальные действия, а также их содержание и результаты.

Впоследствии понятого можно опросить как свидетеля о том, что он удостоверял в протоколе, – то есть о процессуальных действиях в его присутствии. Но по факту самого нарушения понятой может свидетельствовать не всегда.

При нарушении ПДД понятые нужны в конкретных случаях, которые описывает КоАП, например, при административном задержании, досмотре транспортного средства или в случае, когда в ДТП причинен вред здоровью [3].

Таким образом, обязанностью понятого является внимательное наблюдение за совершением процессуальных действий, которые производятся в его присутствии. После завершения процедуры применения той или иной меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении понятой обязан удостоверить своей подписью в соответствующем протоколе факт совершения в его присутствии процессуальных действий, содержание указанных действий и их результаты.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ // Рос. газета. 1993. № 237. 25 дек.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Канунникова Н.Г. Теоретические аспекты видов доказательств в производстве по делам об административных правонарушениях // Административное право и процесс. 2018. № 5. С. 41-44.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ РЕФЕРЕНДУМА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ, ОЦЕНКА ИНСТИТУТА РЕФЕРЕНДУМА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Амирова Екатерина Хатоевна

*студент, юридический факультет,
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности,
РФ, г. Москва
E-mail: katya.amirova.2005@mail.ru*

Чибисов Олег Валерьевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
доц. кафедры «Гражданского
и предпринимательского права»,
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности,
РФ, г. Москва*

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор рассматривает историю развития институт референдума в Иране и проблемы реализации института референдума в Исламской Республике Иран. Анализ законодательства Республики Иран позволяет выявить препятствия, которые не позволяют в должной мере использовать институт референдума. Связывают данное явление с процедурными специфическими особенностями референдума, и также с политической ситуацией в стране.

Ключевые слова: референдум, конституция, закон, институт, демократия.

Одним из основополагающих принципов демократии является участие общественности в политическом управлении обществом. Данный принцип может быть реализован прямо или косвенно. Референдум позволяет принимать участие в принятии политических решений, в определении необходимости принятия закона, формы и содержания обычных или конституционных законов.

Формы, методы и правовые последствия референдумов зависят от политической системы, в которой они проводятся. С теоретической точки зрения, демо-

кратические системы обладают потенциалом для правового определения различных методов проведения референдумов и минимизации ограничений на установление прямой демократии. Однако в недемократических политических системах проведение различных форм прямой демократии ограничено, и прямая демократия в основном служит средством одобрения существующей политической системы или предварительных решений, чтобы придать им общественное одобрение и политическую легитимность.

Как правило, на референдуме предлагается выбор «да» или «нет». Референдум с двумя вариантами решения возникает, когда законодатель перед принятием закона обращается к общественному голосованию, процедура является консультативной, то есть не обязательной, и если поднятый на референдуме вопрос соответствует интересам общества, то законодательный орган обязан принять предложение. В случае вынесения на утверждение вопроса об окончательном проекте закона или конституции, то референдум считается голосованием за одобрение и имеет обязательную силу.

3 августа 1953 года в Иране был проведен референдум для принятия решения о роспуске парламента 17-го созыва. [4] По итогам референдума 99,9% голосов было подано в пользу роспуска.

26 января 1963 года был назначен референдум по шести принципам Белой революции в Иране: отмена крестьянства в результате земельных реформ, национализация лесов и пастбищ, продажа некоторых государственных заводов для финансирования земельных реформ, схема разделения прибыли для рабочих в промышленности, изменение избирательных законов с целью признания избирательного права женщин, создание корпуса грамотности с целью установления государственного и обязательного образования. За одобрение данных принципов проголосовали 5 598 711 человек, 4 115 – против. [2, 7]

После исламской революции в Иране в апреле 1979 года состоялся референдум, на котором предстояло отдать голос за или против смены конституционного монархического режима на республику. Большинство политических групп и партий поддержали референдум, но не было единого мнения о форме республики.

Религиозные лидеры и священнослужители настаивали на создании исламской республики. Левые группы требовали народно-демократической республики. Националисты также стремились к абсолютной республике. Шиитских богословов Ирана Хомейни вынес предложение об организации референдума, на котором вынесли вопрос об установлении исламской республик. Результат был положительным: 98,2 % граждан отдали голос в пользу исламской республики. [1]

После утверждения политической системы Исламской Республики Иран Ассамблея экспертов подготовила первый проект конституции, окончательный текст которой был также вынесен на всенародное голосование в декабре 1979 года. В поддержку проекта конституции проголосовало 15 578 956 человек. Итогом стало принятие конституции.

Конституция устанавливает:

- структуру органов власти,
- определяет систему сдержек и противовесов,
- закрепляет основные обязанности человека и гражданина.

Референдум, как метод принятия законов, был официально признан в главе 5 Конституции Исламской Республики Иран 1979 года под названием «Право национального суверенитета и вытекающие из него полномочия». В статье 59 Конституции указано, что референдумы могут проводиться законодательной властью в чрезвычайных экономических, политических, социальных и культурных условиях, с согласия двух третей представителей в Исламской консультативной ассамблеи. [9] Процедура проведения референдума представлена в Законе о референдуме Исламской Республики Иран, который был принят 25 июня 1989 года Исламской консультативной ассамблеей. Этот закон был введен в действие только при пересмотре конституции в июле 1989 года и с тех пор не применялся.

Конституция Исламской Республики Иран закрепляет два вида референдума: конституционный и законодательный. [3]

Конституционный референдум предполагает добавление, изменение или исключение статей основного закона государства. Фактически правом пересмотра конституции обладает верховный лидер. Совет целесообразности определяет необходимые изменения в конституции и является единственной официальной инстанцией для консультаций с руководством по данному вопросу.[6] Затем, предложение передается в Совет по пересмотру конституции. После того, как лидер подпишет проект Совета, он должен быть вынесен на всенародное голосование, и проект будет считаться принятым в случае его одобрения абсолютным большинством участников референдума.

Совет стражей осуществляет надзор и контроль за проведением референдумов, обеспечивает их законность и отсутствие отклонений от исламского законодательства и Конституции, данное положение закреплено в статье 4 Конституции Исламской Республики Иран. [5] Любое расхождение между правовыми актами и исламскими законами или конституцией влечет за собой аннулирование этих актов. Референдумы, проведенные с нарушением ограничений, указанных в статье 177 основного закона, являются недействительными. [9]

Препятствием для пересмотра конституции является условие, когда обязанности и полномочия президента возлагаются на первого заместителя или передаются другому лицу. Следовательно, конституционный референдум не может проводиться в отсутствие президента.

Институты непосредственной демократии должны сопрягаться со сферой законодательной власти, затрагивать проблемы федерализма, территориального размежевания.

Подводя итоги исследования, автором были выявлены недостатки конституционно-правового института референдума в Исламской республике Иран.

1. Участие общественности в законодательном процессе признается Конституцией, но факта о проведении законодательного референдума не найдено.
2. Референдум по пересмотру конституции может быть инициирован Верховным лидером.

3. Таким образом, не существует никакого правового механизма для инициирования референдумов гражданами.

4. Ислам играет существенную роль в политико-правовой структуре Исламской Республики Иран, и общественное мнение имеет силу только в том случае, если оно не противоречит исламским законам.

5. Данное положение также влияет на правовое сознание граждан республики.

Из всего вышеперечисленного следует сделать вывод о том, что политической системе Ирана необходимо расширить участие общественности в политическом управлении обществом и способствовать развитию институтов прямой демократии на территории государства.

Список литературы:

1. Воробьева Е.И. Институт референдума в России: проблемы реализации // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. №6. (дата обращения: 29.05.2024).
2. Ибрагимова, Е.Г. История возникновения института референдума в зарубежных странах / Е.Г. Ибрагимова // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум : сборник статей по материалам III студенческой международной научно-практической конференции. Том № 3 (3) : Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования", 2018. – С. 210-214.
3. Конституционное право зарубежных стран / О.В. Афанасьева, Е.В. Колесников, Г.Н. Комкова, А.В. Малько; Под общ. ред. д. ю. н., проф. А.В. Малько. – М.: Норма, 2004. – 320 с. – (Серия учебно-методических комплексов)
4. Кочев, В.А. Конституционно-правовая природа института референдума / В.А. Кочев, П.А. Ромашов // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2019. – № 45. – С. 386-417.
5. Маклаков В.В. Референдум в зарубежных странах // Референдум в зарубежных странах. 2014. №2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/referendum-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 15.05.2024).
6. Маклаков, В.В. Конституционное право зарубежных стран. Общая часть [учеб. для студентов юрид. вузов и фак.] / В.В. Маклаков. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 896 с.

7. Петрова, А.С. Референдум как институт непосредственной демократии / А.С. Петрова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 28 (475). – С. 98-99. – URL: <https://moluch.ru/archive/475/104895/> (дата обращения: 29.05.2024).
8. Петрова, А.С. Референдум как институт непосредственной демократии / А.С. Петрова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 28 (475). – С. 98-99. – URL: <https://moluch.ru/archive/475/104895/> (дата обращения: 29.05.2024).
9. Сейед Хоссейн Малакути Хашджин, Тебризский университет // F Przegląd Politologiczny. Иран, 2019. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2237707>
10. Шабанов Х.М. Референдум как форма осуществления непосредственной демократии: вопросы теории и практики // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/referendum-kak-forma-osuschestvleniya-neposredstvennoy-demokratii-voprosy-teorii-i-praktiki> (дата обращения: 29.05.2024).
11. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://bigenc.ru/c/islamskaia-revoliutsiia-v-irane-1979-afef01>
12. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page
13. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.irancultura.it/Иран/Конституция-иран/Конституция-parte5>
14. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/Референдум_в_Иране_\(1953\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/Референдум_в_Иране_(1953))
15. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Совет_стражей_конституции
16. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.sputnik.kg/20200108/iran-politicheskaya-sistema-ayatolla-1046714998.html>
17. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://russian.khamenei.ir/news/3629>
18. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://vuzlit.com/834098/analiz_i_otsenka_referenduma_v_zarubezhnyh_stranah
19. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=83>
20. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/671294>

ПОЛИТИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

Колесник Екатерина Андреевна
студент, юридический факультет,
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности,
РФ, г. Москва
E-mail: ea.kolesnik2005@gmail.com

Чибисов Олег Валерьевич
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности,
РФ, г. Москва

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению политико-юридические аспектов интеграционных процессов между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, особенностям соглашений между данными государствами на пути формирования Союзного государства. В работе отражено сравнение Союзного государства, как формы государственно-территориального устройства с конфедерацией и межгосударственным объединением. Выявлен основной критерий существования данного объединения в действительности.

Ключевые слова: Союзное государство, Российская Федерация, Республика Беларусь, договор, соглашение, Конституционный акт.

В связи со сложившейся международной обстановкой возникла тенденция к укреплению межгосударственных связей, которая способствует развитию сотрудничества между странами. В 1995 году между Российской Федерацией и Республикой Беларусь заключается Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве, в котором регламентируются и подтверждаются дружеские, соседские взаимоотношения стран, их сотрудничество, сохранение независимости и терри-

ториальной целостности, невмешательство во внутреннюю политику, разрешение разногласий мирными способами и неприменение силы. [1, ст. 1040] В продолжение интеграции между государствами подписывается Соглашение между Правительством РФ и Правительством РБ о сотрудничестве по пограничным вопросам 1994 года. [7, ст. 44]. Тем самым прописывается открытость границ, которая обеспечивает упрощенный порядок пересечения границ между данными странами. В 1996 году между РФ и РБ подписывается Договор об образовании Сообщества России и Белоруссии, [4, ст. 5300] в котором регламентируется, что опираясь на волю к дальнейшему сближению, подтверждая свое участие в СНГ, страны добровольно вступают в интегрированное Сообщество на принципах суверенитета и равенства сторон. В 1997 году Сообщество перешло в Союз, при котором РФ и РБ сохраняли государственный суверенитет, независимость и территорию, а также государственные атрибуты. [3, ст. 3596] Целями данного Союза послужили:

- укрепление сотрудничества во всех сферах общества
- повышение обороноспособности
- совместная борьба с преступностью
- сближение национальных правовых систем.

Договор о создании Союзного государства был подписан 8 декабря 1999 года, после которого должна была начаться работа по определению статуса Конституционного акта, заключенного между странами, считается ли он международным договором или нормативно-правовым актом союзного государства. [2, ст. 786]. Согласно статье 79 Конституции РФ: «Российская Федерация может участвовать в межгосударственных объединениях и передавать им часть своих полномочий в соответствии с международными договорами, если это не влечет ограничения прав и свобод человека и гражданина и не противоречит основам конституционного строя Российской Федерации». [5, ст. 79]. Если считать Конституционный акт союзного государства международным договором, Союзное государство будет окончательно сформировано только после ратификации его

акта. В статье 5 Проекта Конституционного акта Союзного государства прописано, что «До принятия Конституции Союзного государства настоящий Конституционный акт является нормативным правовым актом высшей юридической силы на всей территории и применяется непосредственно в отношении всех граждан и иных лиц, находящихся на территории Союзного государства». [6, ст. 5]. Исходя из вышесказанного, *de jure* Союзное государство РФ и РБ существует, так как составлен Договор между государствами, а *de facto* – настоящий Конституционный акт не ратифицирован.

О конфедеративности данного образования указывает создание общих надгосударственных органов, но при этом власть в каждом из государств обеспечивается государственными органами по конституциям РФ и РБ соответственно. В Союзном государстве также отсутствует единое гражданство, граждане имеют гражданство собственной страны и гражданство союзного государства одновременно. Как и любые конфедерации, и межгосударственные объединения действуют на основании договора и осуществлении совместной деятельности по отдельным сферам жизни общества. В настоящее время в Союзном государстве отсутствует единая система налогообложения, территория и валюта, тем не менее, в Конституционном акте прописано объединение данных субъектов ведения.

На основании вышесказанного, мы можем сделать вывод, что Союзное государство Российской Федерации и Республики Беларусь – это международно-правовое объединение независимых государств с отдельными чертами конфедеративного образования.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, от 04.10.2022 № 6-ФКЗ, от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, от 04.10.2022 № 8-ФКЗ.) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 05.10.2022 (дата обращения: 25.05.2024).

2. Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 21.02.1995 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 12. – Ст. 1040.
3. Договор о создании Союзного государства от 08.12.1999 // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 7. – Ст. 786.
4. Договор о Союзе Беларуси и России от 02.04.1997 // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 30. – Ст. 3596.
5. Договор об образовании Сообщества России и Белоруссии от 02.04.1996 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 47. – Ст. 5300.
6. Проект Конституционного акта Союзного государства от 14.04.2005 // Постоянный Комитет Союзного государства Россия Беларусь. – Ст. 5.
7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве по пограничным вопросам от 15.04.1994 // Бюллетень международных договоров. – 1994. – № 11. – Ст. 44.

ИНСТИТУТ ПОДСУДНОСТИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Левин Степан Дмитриевич

*студент 3 курса, Юридический институт,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород
E-mail: 1540802@bsu.edu.ru*

Хашаева Диана Адлановна

*научный руководитель, ассистент
кафедры Гражданского права и процесса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород
E-mail: Khashaeva@bsu.edu.ru*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена институту подсудности гражданских дел. В статье рассматривается современное состояние института подсудности гражданских дел, авторами изучается состояние института подсудности после внесения в него изменений в 2018 году, изучается отличие подсудности от подведомственности, рассматриваются виды подсудности. Кроме того, рассматриваются проблемы института подсудности в гражданском судопроизводстве.

Ключевые слова: подсудность; гражданский процесс; подведомственность; компетенция в гражданском судопроизводстве.

Понятие подсудности гражданских дел является важным элементом судебной системы, определяющим компетенцию судов по рассмотрению различных споров между гражданами, организациями и государством. Давайте разберем основные моменты этого института подробнее. Вопрос современного состояния и основных проблем института подсудности в гражданском судопроизводстве на сегодняшний день является весьма актуальным. Актуальность данного вопроса

связана с введением в последние годы изменений в институт подсудности, касающихся как терминологических аспектов, так и процессуальных.

Институт судебной компетенции, как институт гражданского права в науке существует для определения компетенции судов в рамках возможности ими рассмотрения тех либо иных гражданско-правовых дел. В рамках современного российского законодательства, до внесения изменений в 2018 году судебную компетенцию судов определяли такие институты как подсудность и подведомственность [1].

На сегодняшний день, термин «подведомственность» в рамках гражданского судопроизводства исключен из положений гражданско-процессуального законодательства и заменен на термин «подсудность» [2]. Аналогичные изменения характерны и для арбитражного судопроизводства, где термин «подведомственность» заменен на термин «компетенция» [3].

Однако, нельзя говорить о полной ликвидации института подведомственности из гражданского судопроизводства, поскольку, институт подсудности предполагает разграничение внутри системы судов общей юрисдикции. Однако, ряд гражданско-процессуальных норм так же позволяет отграничить компетенцию судов общей юрисдикции от арбитражных судов, что говорит о том, что институт подведомственности в гражданском судопроизводстве продолжает функционировать.

Помимо введения новых терминов в ходе реформы 2018 года был введен ряд новых положений. Так, в случае нарушения правил подсудности, на суд теперь возложена обязанность после принятия иска к своему производству в суд по подсудности, однако в случае если нарушение подсудности были установлены в момент принятия заявления, то такое заявление подлежит возврату лицу, подавшему заявление.

По мнению Смагиной Е.С. «новый подход законодателя к рассматриваемым выше вопросам направлен на совершенствование реализации прав граждан на доступ к правосудию, поскольку новые положения, согласно которым дело может быть направлено по подсудности между судами как общей юрисдикции, так

и арбитражными судами позволяют улучшить гражданами восприятие судебной системы как комплексного правового механизма по защите их прав и законных интересов» [6].

Ряд авторов отмечают, что, «исходя из анализа актуальной редакции положений гражданско-процессуального законодательства о подсудности, представляется возможным выделить в данном процессуальном институте два вида» [7]. Так, указанные авторы разделяют подсудность на внешнюю и внутреннюю. Внутренняя подсудность предполагает разграничение компетенции судов внутри системы судов общей юрисдикции, тогда как внешняя подсудность предполагает разграничение между несколькими судебными системами, например разграничение между государственными и третейскими судебными органами.

Подсудность гражданских дел – это определение того, какой суд имеет право и обязанность рассматривать конкретный гражданский спор. Она определяется исходя из нескольких факторов, таких как место жительства сторон, предмет спора, сумма и т.д. Правильное определение подсудности позволяет избежать ненужных разбирательств и обеспечить справедливое разрешение спора. Подсудность гражданских дел определяется законом исходя из конкретных критериев. Например, если стороны проживают в разных регионах, спор может быть подведен под ведомство суда места нахождения ответчика. Также важным фактором является сумма и предмет спора – некоторые категории дел могут быть рассмотрены только высшими инстанциями. При рассмотрении положений о территориальной подсудности, можно сделать вывод о том, что правила, согласно которым функционирует данный процессуальный подинститут, не порождают практических или теоретических проблем. Однако на практике возникают некоторые проблемы, обусловленные недостаточным уровнем правовой регламентации тех или иных аспектов. Так, адрес ответчика имеет существенное значение при подачи искового заявления согласно правилам территориальной подсудности. На практике регулярно возникают проблемы, связанные указанием адреса ответчика в том случае, если его адрес неизвестен, в частности, данная проблема актуальна при условии наличия ответчика физического лица. Согласно

Федеральному закону «О персональных данных», «место жительства физического лица является его персональными данными, что влечет невозможность для истца надлежащим образом установить адрес ответчика» [8]. Однако нередки ситуации, в которых место регистрации и место фактического проживания не совпадают. Подобная ситуация также влечет негативные последствия на практике и для ответчика, поскольку вследствие несовпадения адреса регистрации и места фактического проживания, данное лицо может быть ненадлежащим образом извещено о предъявленных требованиях.

Таким образом, несмотря на существенные изменения, осуществляемые законодателем в рамках гражданского судопроизводства, остается ряд нерешенных проблем, которые носят прежде всего практический характер. Так же, нужно отметить, что институт подсудности гражданских дел играет важную роль в судебной системе, обеспечивая справедливое и эффективное разрешение споров. Понимание принципов подсудности поможет избежать лишних проблем и обеспечит успешное ведение дела.

Список литературы:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 28.11.2018 N 451-ФЗ (ред. от 17.10.2019) // Российская газета. 04.12.2018. N 272.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 12.01.2021) // СЗ РФ. 18.11.2002. N 46. ст. 4532.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ // СЗ РФ. 29.07.2002. N 30. ст. 3012.
4. Смагина Е.С. Завершена ли «процессуальная революция»? // Вестник гражданского процесса. 2019. № 4. С. 113-123.
5. Бараданченкова Н.Е. Новеллы института подведомственности // Арбитражный и гражданский процесс. 2017. № 12. С. 2425.
6. Ратахин Н.В. Содержание понятий "подведомственность" и "подсудность" гражданских дел в свете реформирования процессуального законодательства // NovaUm.Ru. 2019. № 18.

7. Скутин, А.Ф. Судебная реформа. Проблемы подсудности // Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 59-61.
8. Филиппов Н. Правила определения подсудности гражданских дел // Юрист ВУЗа. 2021. № 1. С. 9-13.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ: Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ // Парламентская газета. 2006. 3 августа. № 126-127.
10. О статусе судей в Российской Федерации: Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 // Российская газета. 1992. 29 июля. № 170.

ПРОБЛЕМА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА, СДАННОГО НА ХРАНЕНИЕ В ЛОМБАРД

Макаров Антон Витальевич

*студент,
кафедра «Гражданское право и процесс»,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Липецк
E-mail: anton.makarov02@mail.ru*

Кружилин Владимир Сергеевич

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Липецк*

THE PROBLEM OF ASSESSING THE PROPERTY DEPOSITED IN A PAWNSHOP

Anton Makarov

*Student,
Department of Civil Law and Process,
Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Lipetsk*

Vladimir Kruzhilin

*Scientific supervisor,
PhD. Jurid. Associate Professor,
Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Lipetsk*

АННОТАЦИЯ

В данной научной работе будет подробно рассмотрен такой пробел в правовом регулировании ломбардной деятельности, как оценка имущества, полученного ломбардом при предоставлении услуг хранения, а также будет предложен возможный путь законодательного решения обозначенной проблемы.

ABSTRACT

In this scientific work, such a gap in the legal regulation of pawnshop activities as the valuation of property received by a pawnshop when providing storage services will be considered in detail, and a possible way of legislative solution to the identified problem will be proposed.

Ключевые слова: договор хранения, ломбард, оценка имущества.

Keywords: storage agreement, pawnshop, property valuation.

Ломбард, как отдельный субъект гражданских правоотношений, не является новым для российского законодательства в целом. Как указывает в своей работе А.А. Базарнова, деятельность ломбардов берет свое начало «с 1772 г. по 1860 г., когда происходило учреждение первых государственных и частных ломбардных учреждений в Москве и Санкт-Петербурге» [1].

Вплоть до сегодняшних дней правовая регламентация деятельности ломбардов постепенно совершенствовалась. Так, ломбард, в современном его понимании, это специализированная коммерческая организация, сфера деятельности которой является, в большинстве своем хранение вещей и предоставление краткосрочных займов под залог движимого имущества граждан. Их деятельность находится под строгой отчетностью перед Центральным Банком Российской Федерации и регулируется такими законами как Гражданский кодекс Российской Федерации, Ч. 2, от 26 ноября 1996 г. № 14-ФЗ [2] (далее – ГК РФ) и Федеральным законом от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах» [3] (далее – ФЗ О ломбардах). Также, деятельность ломбардов по выдаче займов клиентам частично регулируется Федеральным законом от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [4]. Исходя из положений вышеуказанных нормативно-правовых актов, на законодательном уровне деятельность ломбардов ограничивается следующими направлениями: предоставление услуг по хранению вещей граждан; предоставление краткосрочных займов гражданам; оказание консультационных услуг.

На сегодняшний день популярность ломбардов продолжает расти. Так, согласно данным Центрального Банка РФ «по итогам 2023 года объем российского рынка ломбардов составил 65-70 млрд. рублей, тогда как в 2022 году данный показатель был на уровне 43,1 млрд. рублей. Одновременно с этим наблюдается расширение ассортимента товарных категорий вещей, которые принимаются ломбардом в залог. Об этом говорит и статистика Национального объединения ломбардов (НОЛ), обнародованная в конце февраля текущего года. По состоянию на конец 2023 года примерно 85% залогового обеспечения приходилось на традиционное для отрасли золото, в основном в виде ювелирных изделий» [5].

Как можно заметить, наиболее востребованной у клиентов деятельностью ломбардов является выдача займов под залог. При этом, деятельность, например, по предоставлению услуг в сфере хранения вещей таким же спросом у населения не пользуются.

Деятельность ломбардов по хранению вещей граждан, в свою очередь, является специальным видом хранения и прямо предусмотрена ст.ст. 919-920 ГК РФ. Кроме того, прямое определение договора хранения в ломбардах содержится в ст. 9 ФЗ О ломбардах, согласно которой «по условиям договора хранения гражданин (физическое лицо) – поклажедатель сдает ломбарду на хранение принадлежащую ему вещь, а ломбард обязуется осуществить на возмездной основе хранение принятой вещи» [3]. Возможной причиной непопулярности данного вида деятельности ломбардов, по нашему мнению, является недостаточное правовое регулирование положений об оценке имущества, сданного на хранение поклажедателем.

Согласно ст. 5 ФЗ О ломбардах «Оценка вещи, передаваемой в залог или сдаваемой на хранение, производится по соглашению сторон в соответствии с ценами на вещи такого рода и качества, обычно устанавливаемыми в торговле в момент и месте ее принятия в залог или на хранение» [3].

Указанное в законе «соглашение сторон» на практике выглядит так, что ломбард, при заключении договора хранения с поклажедателем, «выставляет»

перед ним квитанцию с оценкой имущества, проведенной субъективно, на основании рыночной стоимости схожих предметов на момент заключения договора, о чем и говорилось в вышеупомянутой статье. В свою очередь у поклажедателя возникает право либо согласиться с указанной оценкой вещи ломбардом, либо отказаться от заключения договора.

По мнению Ю.В. Сахарова «сумма оценки влияет на порядок реализации не востребовавшихся вещей, на размер страховых выплат, на начальную сумму реализации не востребовавшейся вещи с открытых торгов, на обязательства ломбарда перед поклажедателем, возникающие после продажи не востребовавшейся вещи» [6]. Это в свою очередь может поставить поклажедателя в невыгодное положение, при котором ломбард может занижать оценочную стоимость имущества, передаваемого ему на хранение, тем самым затрагивая законные права поклажедателя.

По нашему мнению, необходимо урегулировать данный вопрос путем законодательного внесения изменений в ФЗ О ломбардах и добавить новую статью 5.1 «Оценка вещи, передаваемой в залог или сдаваемой на хранение, с привлечением независимого эксперта» и изложить её в следующей редакции:

«Поклажедатель вправе привлечь к оценке имущества, передаваемого на хранение в ломбард, за свой счет независимого эксперта с целью выяснения реальной стоимости вещи, действующей на момент заключения договора хранения, при этом у ломбарда есть право принять либо оспорить данную оценку в судебном порядке»

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ломбарды являются важной составляющей экономической деятельности Российской Федерации. В спектр услуг, предоставляемых ломбардами, входят предоставление займов, хранение вещей, консультационные работы и т.д. Одной из проблем такой отрасли деятельности как хранение вещей, является недостаточная урегулирование вопроса об оценке имущества, передаваемого на хранение поклажедателем, законодательное урегулирование которого способствует большему спросу на данный вид услуги.

Список литературы:

1. Базарнова, А.А. Юридическое обеспечение деятельности ломбардов в Российской Империи : специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Базарнова Анна Александровна ; Российский институт нефти и газа имени И.М. Губкина. – Москва, 2011. – 191с. – Библиогр.: с. 174-191. – Текст : непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 : Федер. закон от 26 нояб. 1996 г. № 14-ФЗ : принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г. [ред. от 24 июля 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – Текст – непосредственный.
3. Российская Федерация. Законы. О ломбардах: Федер. закон от 19 июл. 2007 г. № 196-ФЗ : принят Гос. Думой 29 июн. 2007 г. : одобрен Советом Федерации 6 июл. 2007 г. : [ред. от 4 августа 2023 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 3992. – Текст : непосредственный.
4. Российская Федерация. Законы. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федер. закон от 2 июл. 2010 г. № 151-ФЗ : принят Гос. Думой 18 июн. 2010 г. : одобрен Советом Федерации 23 июн. 2010 г. : [ред. от 4 августа 2023 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – №27. – Ст. 3435. – Текст : непосредственный.
5. Тенденции на рынке ломбардов в 2023 году / Банк России. – Москва, 2023. – URL: <https://cbr.ru/admissionfinmarket/> (дата обращения: 26.05.2024). – Режим доступа : Официальный сайт Банка России [сайт]. – Текст : электронный.
6. Сахаров, Ю.В. Хранение вещей в ломбарде как один из видов ломбардной деятельности / Ю.В. Сахаров // Научный журнал «Экономика. Социология. Право». – 2021. – №4(24). – С. 74-84. – Текст : непосредственный.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ КОНФЕРЕНЦИЯ БАЯНДАМАЛАРЫ

БӨЛІМ

«ПЕДАГОГИКА»

ПЕДАГОГИКАДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРДІҢ ТИІМДІЛІГІ

Орунбаева Мәлдір Махмұдқызы

студент,

филология факультеті,

М.Өтемісов атындағы Батыс

Қазақстан университеті,

ҚР, Орал қ.

E-mail: moldir.orunbaeva@mail.ru

Кулмагамбетова Светлана Санжановна

ғылыми жетекші, п.ғ.к., доц.,

М.Өтемісов атындағы Батыс

Қазақстан университеті,

ҚР, Орал қ.

АННОТАЦИЯ

Мақалада пәнаралық тәсілдердің педагогикадағы инновациялық әдістерді әзірлеуге және енгізуге әсері, тиімділігі зерттеледі.

Кілт сөздер: пәнаралық зерттеулер; инновациялық әдістер; педагогика; сыни ойлау.

Соңғы онжылдықтарда білім беру жүйесі технологиялық прогреске ғана емес, сонымен қатар қоғам мен еңбек нарығының заманауи талаптарына бейімделу қажеттілігіне байланысты айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. Жаһандану және ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы жағдайында педагогика білім берудің жоғары деңгейін қамтамасыз етуге және оқушыларды ХХІ ғасырдың бәсекелестігіне дайындауға қабілетті инновациялық әдістерді қажет етеді. Пәнаралық зерттеулер мұндай әдістерді дамытуда маңызды құралға

айналды, өйткені олар ғылымның әртүрлі салаларындағы білімді біріктіруге және жан-жақты және тиімді білім беру тәжірибесін құруға мүмкіндік береді.

Педагогика саласындағы көптеген зерттеулерге қарамастан, пәнаралық тәсілдерді білім беру процесіне біріктіруге бағытталған жұмыстардың айқын тапшылығы бар. Пәнаралық зерттеулердің педагогикадағы инновациялық әдістерді әзірлеуге және енгізуге қалай әсер ететіні туралы мәселелер жеткілікті зерттелмеген күйінде қалып отыр. Бұл білім беру тәжірибесінде пәнаралық білімнің әлеуетін толық пайдалануға жол бермейді.

Бұл зерттеудің мақсаты – пәнаралық зерттеулердің педагогикада инновациялық әдістерді дамытуға және енгізуге әсерін анықтау. Осы мақсатқа жету үшін келесі міндеттер қойылды:

1. Оқу үрдісіне пәнаралық тәсілдерді сәтті интеграциялау мысалдарын зерттеу.

2. Пәнаралық зерттеулердің білім беру әдістерінің тиімділігіне әсерін бағалау.

3. Педагогикалық практикаға пәнаралық тәсілдерді енгізу бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Бұл зерттеуде сандық және сапалық әдістер қолданылады. Сандық әдістерге оқушылардың оқу жетістіктері мен оқу үрдісіне қанағаттану деңгейін бағалау үшін сауалнама жүргізу және тестілеу кіреді. Сапалы әдістерге оқытушылармен және студенттермен сұхбат, сондай-ақ оқу бағдарламалары мен әдістемелік материалдарды талдау кіреді. Деректер пәнаралық әдістер енгізілген бірнеше білім беру мекемелерінде жиналды. Зерттеуге 150 студент пен 20 оқытушы қатысты. Студенттерге сауалнама олардың жаңа әдістер туралы пікірлерін нақтылау, сондай-ақ олардың оқу мотивациясының деңгейін және оқу пәндеріне деген қызығушылығын бағалау мақсатында жүргізілді. Оқытушылармен сұхбат пәнаралық тәсілдерді енгізудегі негізгі қиындықтар мен артықшылықтарды анықтауға мүмкіндік берді [1, 45 б.].

Жиналған деректерді талдау оқу процесіне пәнаралық әдістерді енгізу студенттердің оқу жетістіктеріне оң әсер ететінін көрсетті. Зерттеуге қатысқан

студенттер бақылау тобымен салыстырғанда сыни тұрғыдан ойлау мен шығармашылықтың жоғары деңгейін көрсетті. Сонымен қатар, сауалнамаға қатысқан студенттердің көпшілігі оқу пәндеріне деген қызығушылықтың артқанын және оқуға деген жалпы мотивацияның жақсарғанын атап өтті [1, 46 б.].

Оқытушылар сонымен қатар пәнаралық тәсілдерді енгізу туралы оң пікір білдіріп, олардың білім беру сапасын арттыруға және студенттердің болашақта табысты кәсіби қызметке қажетті дағдыларын дамытуға әсерін атап өтті. Алайда, оқу бағдарламаларын бейімдеумен және оқытушылар құрамын қосымша оқыту қажеттілігімен байланысты кейбір қиындықтар да көрсетілді.

Зерттеу нәтижелері пәнаралық зерттеулердің педагогикадағы инновациялық әдістерді дамытуға және енгізуге оң әсері туралы гипотезаны қолдайды. Ғылымның әртүрлі салаларындағы білімді интеграциялау студенттердің жан-жақты дамуына ықпал ететін неғұрлым жан-жақты және тиімді білім беру практикасын құруға мүмкіндік береді. Дегенмен, пәнаралық тәсілдерді сәтті енгізу үшін бірқатар факторларды ескеру қажет. Біріншіден, зерттелетін тақырыптардың пәнаралық сипатын ескеретін оқу бағдарламаларын әзірлеу және бейімдеу қажет. Екіншіден, оқытушылар өз тәжірибелерінде жаңа әдістерді тиімді қолдана алуы үшін қосымша оқыту қажет. Соңында, студенттердің оқудағы пәнаралық тәсілді қабылдауға дайын болуы үшін оларға қолдау мен мотивация беру маңызды [2, 67 б.].

Практикалық ұсыныстар. Оқу үрдісіне пәнаралық әдістерді енгізу үшін ұсынылады:

1. Пәнаралық тәсілді ескере отырып, оқу бағдарламаларын әзірлеу және бейімдеу.
2. Пәнаралық оқыту әдістемесі бойынша оқытушылардың қосымша сабақ жүргізуі.
3. Жобалық оқытуды, зерттеулерді және басқа да белсенді әдістерді пайдалана отырып, әртүрлі пәндерді оқу процесіне біріктіру үшін жағдайлар жасау.

Келесі зерттеулер әртүрлі білім беру контексттерінде пәнаралық әдістерді сәтті қолданудың нақты мысалдарын зерттеуге, сондай-ақ олардың тиімділігін бағалаудың жаңа тәсілдері мен құралдарын жасауға бағытталуы мүмкін. Пәнаралық әдістердің эмоционалды интеллект, әлеуметтік дағдылар және топта жұмыс істеу қабілеті сияқты студенттердің жеке басының әртүрлі аспектілерін дамытуға әсерін зерттеу де маңызды.

Қорытындылай келе, педагогикалық практикаға пәнаралық әдістерді енгізу студенттердің оқу жетістіктеріне және олардың оқуға деген ынтасына оң әсер етеді. Ғылымның әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру сыни ойлауды, шығармашылық қабілеттерді және табысты кәсіби қызмет үшін қажетті басқа да негізгі құзыреттерді дамытуға ықпал етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Smith, J., & Johnson, M. Integration of interdisciplinary approaches in education // *Journal of Pedagogical Research*. – 2020. – №12(3). – P. 45-58.
2. Williams, R. (2019). The impact of interdisciplinary learning on student motivation // *International Journal of Innovation in Education*. – 2019. – № 8(1). – P. 67-79.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Электронный сборник статей по материалам СХС студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 11 (189)
Июнь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info

