СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-2764

XCIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№9(93)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2020

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 9 (93)
Сентябрь 2020 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск
2020

УДК 009
ББК 6\8
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Андреева Любовь Александровна – канд. юрид.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права АНО ВО «Открытый гуманитарно-экономический университет», г. Москва;
Карпенко Виталий Евгеньевич **–** канд. филос. наук, доц. кафедры философии и социологии, докторант Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, г. Харьков;
Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук, доц., научный сотрудник Института медико-биологических проблем Российского университета дружбы народов, г. Москва;
Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук, рецензент ООО «СибАК»;
Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук, доц., начальник отдела по организации олимпиад, деятельности Университетского округа и координации профориентационной работы, доц. общеинститутской кафедры теории и истории педагогики института педагогики и психологии образования ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет».

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»: Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2020. – № 9 (93) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/sites/default/files/conf/file/hum-9%2893%29.pdf

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Гуманитарные науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 6\8

ISSN 2310-2764
© ООО «СибАК», 2020 г.

Оглавление

Секция «Лингвистика» **4**

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 4
Боженова Елена Леонидовна
Игнатова Ирина Владимировна

Секция «Педагогика» **12**

ЛЕТНИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ КАК ЦЕНТР СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В КАНИКУЛЯРНЫЙ ПЕРИОД 12
Вагина Александра Владимировна
Мамедова Лариса Викторовна

ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВЫ ИХ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 15
Ефимова Галина Николаевна
Карташова Наталья Сергеевна

Секция «Психология» **25**

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЛИЧНОСТИ И НЕВРОТИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ 25
Новиков Дмитрий Александрович
Сараева Надежда Михайловна

Секция «Филология» **31**

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИИ ХУДОЖНИКА 31
Демидова Евгения Валериевна
Киселёва Татьяна Александровна

СЕКЦИЯ

«ЛИНГВИСТИКА»

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Боженова Елена Леонидовна
магистрант, факультет иностранных языков,
Тульский государственный педагогический университет
имени Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула
E-mail: lennypra@mail.ru

Игнатова Ирина Владимировна
канд. филол. наук, доц.,
доцент кафедры английской филологии,
Тульский государственный педагогический университет
имени Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула
E-mail: ignatovaiv@tsput.ru

STRUCTURAL-SEMANTIC FEATURES OF THE PHRASEOLOGICAL UNITS IN SOCIAL AND POLITICS THEMED ENGLISH-LANGUAGE NEWSPAPERS

Elena Bozhenova
student, Faculty of foreign languages,
Tula State Pedagogical University,
Russia, Tula

Irina Ignatova
Cand. Sc., associate professor,
associate professor of English philology department,
Tula State Pedagogical University,
Russia, Tula

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу и описанию структурно-семантических особенностей фразеологических единиц англоязычных газетных текстов

социально-политической направленности, а также систематизации данных фразеологических единиц по классификации А.В. Кунина. Методом сплошной выборки была собрана база ФЕ из таких электронных газетных изданий, как “New York Times”, “The Times”, “The Telegraph”, “The Daily Mail”, далее собранный материал исследования был классифицирован по структурно-семантическим характеристикам. Анализ фразеологии газетных текстов показал, что чаще всего в британской и американской прессе встречается класс номинативных фразеологических единиц, наименьшую продуктивность имеют классы коммуникативных и междометных фразеологических единиц.

ABSTRACT

The article is devoted to the analysis and description of structural-semantic features of the phraseological units in social and politics themed English-language newspaper texts and to systematization of those phraseological units according to the classification of A. Kunin. The corpus of phraseological units from online newspapers “New York Times”, “The Times”, “The Telegraph”, “The Daily Mail” was set by continuous sampling method, further found material was classified according to their structural and semantic features. The analysis of newspaper texts phraseology showed that that the class of nominative phraseological units is most often in the British and American press, the classes of communicative and interjection phraseological units are the least productive.

Ключевые слова: фразеология, фразеологическая единица, классификация, газетный стиль, структурно-семантические особенности, декомпозиция

Keywords: phraseology, phraseological unit, classification, publicistic style, structural-semantic features, decomposition

Фразеология является относительно молодой лингвистической наукой, изучение которой началось в начале XX века. Термин «фразеология» (phrasiologie) был впервые введен в 1909 г. швейцарским языковедом Шарлем Балли в работе «Французская стилистика». Он определял фразеологию как «раздел стилистики,

изучающий связанные словосочетания» [1]. Изучение фразеологии как самостоятельной науки началось в 40-50 годах XX столетия советским лингвистом В.В. Виноградовым [2]. Большой вклад в развитие фразеологии внесли такие советские ученые как А.В. Кунин [3], Н.М. Шанский [4], А.И. Смирницкий [5]. Однако, за более чем 100 лет исследований у ученых так и не сложилось единого мнения по поводу определения понятия «фразеологическая единица» (далее в работе ФЕ), хотя и есть понимание того, что подобные единицы являются многокомпонентными образованиями с разной степенью переосмысления значений компонентов. В работе мы брали за основу определение А.В. Кунина: ФЕ – это «устойчивое сочетание лексем с полностью или частично переосмысленным значением» [3]. Сегодня фразеологические единицы стали неотъемлемой частью, как устной, так и письменной речи, а изучение различных аспектов фразеологии становится основной проблемой исследований многих современных лингвистов [6; 7; 8].

В настоящее время хорошее знание языка невозможно без знания его лингвистических особенностей, в частности, фразеологических единиц. Понимание идиоматических выражений языка дает возможность не только понять текст или речь собеседника, но и максимально четко выразить собственную мысль.

Фразеологические единицы довольно широко используется в различных текстах английского языка, и публицистический стиль не является исключением. Их использование обусловлено желанием автора придать речи более яркую экспрессивную окраску и усилить образность высказывания. Это также связано с тем фактом, что фразеологизмы обладают существенным прагматическим потенциалом, выраженном в возможности определенным образом воздействовать на воображение читателя за счет своей образности, тем самым усиливая эстетический аспект высказывания. А.В. Кунин также отмечает эту особенность ФЕ в своих работах: «фразеологизмы усиливают прагматическую направленность текста или его части – контекста» [3]. Можно утверждать, что такие две функции, как придание экспрессивности и оказание необходимого эмоционального воздействия на реципиента, являются важнейшими функциями фразеологических

единиц в текстах англоязычных газет. Помимо этого, ФЕ помогают автору сформулировать высказывание более лаконично, выразить соответствующее отношение и оценку. Мы считаем, что этот факт особенно важен для автора и читателя при написании или чтении статей социально-политической направленности, так как содержание текста данных статей отличается особой лаконичностью, содержательностью, информативностью и четкостью изложения мысли.

С целью исследования структурно-семантических особенностей ФЕ в текстах англоязычных газетных текстов социально-политической направленности нами была собрана база примеров ФЕ (всего 83 ФЕ) из электронных изданий “New York Times”, “The Times”, “The Telegraph”, “The Daily Mail”. Данные источники газетных текстов характеризуются высоким качеством, престижностью и влиятельностью. Нами были рассмотрены статьи из следующих категорий: политика, общество и экономика.

Далее в работе мы систематизировали собранные ФЕ, опираясь на классификацию английских ФЕ, разработанную А.В. Куниным. В своих исследованиях он разделил все ФЕ английского языка на 4 основные группы: номинативные (Nominative), номинативно-коммуникативные (Nominative – communicative), коммуникативные (Communicative) и междометные (Iterjectional). Мы находим данную классификацию наиболее полной и подходящей для исследования структурно-семантических особенностей ФЕ выбранной группы.

Рассмотрим подробнее предложенную классификацию на примерах ФЕ, найденных в текстах британской и американской прессы:

1. Номинативные ФЕ:

а) именные (субстантивные), представляющие собой подчинительную структуру типа прил. + сущ.

Например, *“A year ago, would somebody have believed that a grass-roots coalition would be where we are today, a few points behind the establishment candidate?”* [9]. В данном предложении ФЕ *“a grass root”* выступает в качестве определения к слову *“coalition”*.

б) адъективные, которые обозначают качественную характеристику предмета или лица. В данную подгруппу включены:

1) некомпаративные адъективные ФЕ с подчинительной и сочинительной структурами. Например, в предложении *“Even before Sanders quit the race early in the summer of 2016, the river of bad blood between his insurgent campaign and the Democratic establishment seemed impossible to bridge”* [9]. ФЕ *“river of bad blood”* основаны на подчинении посредством предлога “of”.

2) компаративные адъективные ФЕ:

Например, в предложении *“On arrival the veteran of the Great War seemed more dead than alive…”* ФЕ “more dead than alive” является компаративной и создает характеристику человека.

в) адвербиальные (наречные) и предложные:

Так, в предложении *“One by one, the team whittled down the list of terrorists whom the hijackers wanted released”* [10] фразеологизм *“one by one”* концентрирует внимание читателя на характере действия.

2. Номинативно-коммуникативные (глагольные) фразеологизмы:

1) Некомпаративные ФЕ:

Например, *“It keeps raw an old wound; it reminds them that two decades ago, they had the cleric in their grasp, languishing in one of their prisons”* [10]. Фразеологический оборот *“It keeps raw an old wound”* в данном случае образован от ФЕ “open old wounds” посредством замены глагола “open” на глагол “keep”.

2) Компаративные ФЕ:

Например, ФЕ *“come as a surprise”* в предложении *“The offer did not come as a complete surprise to Mr. Mills”* [11].

3. Коммуникативные ФЕ, представляющие собой пословицы или поговорки.

Например, пословица *“appearances can be very deceptive”* в следующем тексте статьи: *“At first it appears her dreams have come true... but appearances can be very deceptive”* [12].

4. Междометные фразеологические единицы и модальные фразеологические единицы немеждометного характера:

Например, ФЕ *“like hell”* в предложении *“… to swap a soggy Glastonbury for a long weekend in Palm Springs, because beneath the shiny surfaces, Coachella looks like my idea of hell”* [13] повышает эмотивность высказывания и носит оценочный характер. Мы также можем наблюдать такой прием трансформации ФЕ как вклинивание.

Стоит отметить, что нередко в газетных статьях авторы пользуются таким приемом как декомпозиция фразеологизмов. Такой прием считается одним из наиболее простых и продуктивных способов преобразования ФЕ и заключается в исключении каких-либо компонентов ФЕ, во введении новых слов и словосочетаний в состав фразеологической единицы или же в перестановке уже имеющихся компонентов. В процессе исследования нами были найдены следующие виды декомпозиции ФЕ: вклинивание, аллюзия, замена и редукция. Такой прием трансформации фразеологизма сознательно используется авторами газетных текстов, т.к. он помогает более ясно и экспрессивно передать мысль читателю, обеспечивает эмоциональное воздействие, помогает конкретизировать контекстуальное значение.

Результаты нашего исследования представлены в диаграмме:

Рисунок 1. Процентное соотношение разных групп ФЕ, найденных в текстах англоязычных газетных статей социально-политической направленности

Проведя анализ и систематизацию собранного корпуса ФЕ мы также пришли к выводу о том, наиболее часто употребляемой группой ФЕ в англоязычных газетных статьях социально-политической направленности является группа номинативных ФЕ (их число составило 56 из 83 ФЕ). Данный тип ФЕ служит автору публикации как для создания образности и экспрессивности, так и для привлечения внимания читателя к определенной проблеме. Гораздо реже в газетном стиле встречаются междометные ФЕ (2 из 83 и коммуникативные ФЕ (1 ФЕ из 83). Как правило, данный тип ФЕ распространен в устной речи и часто употребляются в составе предложений-реплик.

Список литературы:

1. Балли Ш. Французская стилистика [Текст] / Ш. Балли - М.: Эдиториал УРСС, 2001. — 392 с.
2. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке [Электронный ресурс] / В.В. Виноградов // Избранные труды. Лексикология и лексикография. – М., 1977. – С. 140-161. – URL: http://www.philology.ru/linguistics2/vinogradov-77d.htm (дата обращения 05.07.2020).
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка [Текст] / А.В. Кунин. – М. : Высш. шк., Дубна : Изд. Центр «Феникс», 1996. – 381 с.
4. Шанский, Н.М. Фразеология современного русского языка [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец / Н.М. Шанский – М. : Высш. шк., 1985. – 165 с.
5. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка [Текст] / А.И. Смирницкий. – М. : Московский Государственный Университет, 1998. – 260 с.
6. S. Granger Phraseology: An Interdisciplinary Perspective [Текст] / S. Granger, F. Meunier - John Benjamins Publishing, 2008 - 422 с.
7. Кузнецова А.Н. Английский национальный характер сквозь призму фразеологии [Электронный ресурс] / А.Н. Кузнецова // Rhema. Рема. – 2013. – №2. – С. 67-71. – URL: http://rhema-journal.com/filolog_2013-2.pdf (дата обращения 02.05.2020).
8. Хакимова Е.М. О нормах и сфере фразеологии [Электронный ресурс] / Е.М. Хакимова // Вестник ЮУрГУ. Серия Лингвистика. – 2013. – №1. – Том 10. – С. 72-78. – URL: https://vestnik.susu.ru/linguistics/article/viewFile/133/120 (дата обращения 02.05.2020).

9. Draper R., Did America Misjudge Bernie Sanders? Or Did He Misjudge America? [Electronic resource] / R. Draper // The New York Times, 16/03/2020. – URL: https://www.nytimes.com/2020/03/16/magazine/bernie-sanders-campaign.html (дата обращения: 16.03.2020).
10. Bhattacharjee Y. The Terrorist Who Got Away [Electronic resource] / Y. Bhattacharjee // The New York Times, 19/03/2020. – URL: https://www.nytimes.com/2020/03/19/magazine/masood-azhar-jaish.html (дата обращения: 19.03.2020).
11. Weaver W. THE 1972 CAMPAIGN [Electronic resource] / W. Weaver // The New York Times, 30/06/2020. – URL: https://www.nytimes.com/2020/06/30/politics/mills-will-weigh-cabinet-offer-if-mcgovern-wins-the-election.html (дата обращения: 30.06.2020).
12. Holt R. Prince William and the truth about middle-aged-boy's holidays: they're never as raucous as they seem [Electronic resource] / R. HOLT // The Telegraph, 14/03/2017. URL: https://www.telegraph.co.uk/men/thinking-man/prince-william-truth-aboutmiddle-aged-boys-holidays-never-raucous/ (дата обращения: 12.04.2020).
13. Vincent A. Coachella looks like my idea of festival hell [Electronic resource] / A. Vincent // The Telegraph, 12/04/2020. – URL: https://www.telegraph.co.uk/culture/what-to-listen-to/coachella-looks-like-my-idea-of-festival-hell/ (дата обращения: 12.04.2020).

СЕКЦИЯ

«ПЕДАГОГИКА»

ЛЕТНИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ КАК ЦЕНТР СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В КАНИКУЛЯРНЫЙ ПЕРИОД

Вагина Александра Владимировна
студент, кафедра ПимНО,
Технический институт (филиал),
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
РФ, г. Нерюнгри
E-mail: 89248750983.ru@gmail.com

Мамедова Лариса Викторовна
научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Технический институт (филиал),
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
РФ, г. Нерюнгри

АННОТАЦИЯ

В данной статьей нами была представлена работа, направленная на социализацию школьников в оздоровительном детском лагере «Мужество» в городе Нерюнгри. Мы рассмотрели три звена самосознания, такие как осознание имени, притязание на признание и осознание прав и обязанностей.

Ключевые слова: **л**етний оздоровительный лагерь, воспитание, социализация, игры- упражнения, школьники.

Организация оздоровительных лагерей является одной из интереснейших форм работа школы со школьниками в летний период. Лагерь выполняет важную миссию по оздоровлению, социализации и воспитанию детей.

Мной была пройдена практика в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр развития творчества детей и юношества лагерь «Мужество»», МО «Нерюнгринский район» в г. Нерюнгри.

Целью летне-оздоровительной практики являлось формирование развития личности в процессе организации воспитательно-оздоровительной работы с детьми в летний период и умением применять их.

Процесс воспитания относится к социальным явлениям и служит одним из ведущих факторов жизни и развития общества. Если мы рассмотрим процесс воспитания с социальной точки зрения, то получим целенаправленную подготовку молодого поколения к жизни в обществе, Данную подготовку можно осуществить с помощью специально создаваемых государственных и общественных структур, которые будут контролироваться и корректироваться социумом. Если рассматривать культуру воспитания, то можно сказать, что это систематическая, целенаправленная, педагогическая деятельность учителя, способствующая эффективному развитию личности ребенка.

В лагере у меня был отряд, который состоял из 15 детей в возрасте от 10 до 12 лет.

В данном возрасте наиболее значимыми и депривируемыми являются такие звенья самосознания, как осознание имени, притязание на признание и осознание прав и обязанностей.

В первые дни мной были проведены игры – упражнения, направленные на гармонизацию осознания имени. Это игры: «Имя и фрукт», «Имя-ассоциация».

Далее мной были проведены игры, направленные на гармонизацию притязаний на признание. Данные игры «переплетались» с мероприятиями, которые проводились в лагере. Капитана отряда мы выбирали с помощью игры-упражнения «Смелый мальчик/девочка».

Также были проведены игры-упражнения, направленные на гармонизацию осознания детьми прав и обязанностей. Данные игры-упражнения, были применены к мероприятию по пожарной безопасности «Лесные пожары». Перед мероприятием была проведена игра «Я имею право», в данной игре детям предлагалось подумать, какими правами и обязанностями они обладают в лагере, и записать на листке бумаги, все права (обязанности), которые им удалось вспомнить.

По – моему мнению, летние оздоровительные лагеря обладают большим воспитательным потенциалом. Так как воспитательное пространство лагеря способно решить ряд важных воспитательных задач:

1) сформировать духовно-нравственные качества личности у ребенка;

2) воспитать детей, которые буду уважать права и свободу личности, которые будут проявлять национальную и религиозную терпимость, развивать культуру и межличностные отношения;

3) также в лагере осуществляется разностороннее развитие детей, их творческих способностей;

4) формируется социальная и коммуникативная компетентность воспитанников.

Также мы считаем, что результативность решения воспитательных задач напрямую будет зависеть от целенаправленного отбора содержания мероприятий, которые будут предоставлять детям образцы подлинной нравственности, духовности, гуманизма, гражданственности, от профессионализма вожатых и воспитателей.

В летний период времени в оздоровительных лагерях школьникам предоставляется возможность реализовать себя физически, интеллектуально, творчески. Воспитательное пространство в детском оздоровительном лагере, также дает возможность учителям использовать свои умения, навыки, знания и воплощать в жизнь все свои идеи.

Список литературы:

1. Леснов А.А., Ковалев В.П. Летний оздоровительный лагерь как центр социализации школьников в каникулярный период // Начальная школа. – 2013. - № 2. - С. 1–4.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВЫ ИХ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ефимова Галина Николаевна
магистрант, факультет естественных наук,
Тульский Государственный Педагогический Университет
им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Новомосковск
E-mail: topy2009@yandex.ru

Карташова Наталья Сергеевна
научный руководитель, канд. пед. наук,
доц. кафедры биологии и экологии, факультет естественных наук,
Тульский Государственный Педагогический Университет
им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула
E-mail: nkartashova@yandex.ru

RESEARCH OF STUDENTS ' CREATIVE THINKING AS THE BASIS OF THEIR CREATIVE DEVELOPMENT

Galina Efimova
master student, faculty of natural Sciences,
Tula state Pedagogical University named after L.N. Tolstoy,
Russia, Tula

Natalia Kartashova
scientific supervisor, candidate of pedagogical Sciences,
associate Professor of biology and ecology, faculty of natural Sciences,
Tula state Pedagogical University named after L.N. Tolstoy,
Russia, Tula

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена творческому развитию студентов путем исследования творческого мышления. Целью статьи является обобщение результатов эксперимента по диагностике творческих способностей обучаемых, проведенного в ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Сопоставление результатов по диагностической методике Э. Торренса и Дж. Брунера позволило установить взаимосвязь между критериями креативности и типами мышления, а так же сделать вывод, что напряженная творческая деятельность требует психической разгрузки.

Полученные выводы задают направления для новых исследований, направленных на развитие творческих способностей путем стимуляции недоминирующих типов мышления и соответствующих мыслительных операций за счет решения различных творческих задач. Компьютерное обеспечение позволит презентовать задания с разной степенью наглядности и креативности, а так же выяснить, влияет ли способ предоставления информации на творческий акт.

ABSTRACT

The article is devoted to the creative development of students through the study of creative thinking. The purpose of the article is to summarize the results of an experiment on the diagnosis of creative abilities of students, conducted at the Tolstoy state pedagogical University named after L.N. Tolstoy. Comparison of the results using the diagnostic method of E. Torrens and J. Bruner allowed us to establish the relationship between the criteria of creativity and types of thinking, as well as to conclude that intense creative activity requires mental unloading. The findings set the direction for new research aimed at developing creative abilities by stimulating non-dominant types of thinking and corresponding mental operations by solving various creative tasks. Computer software will allow you to present tasks with varying degrees of clarity and creativity, as well as find out whether the way information is provided affects the creative act.

Ключевые слова: творческие способности, креативность, тип мышления, компьютерные технологии.

Keyword: creativity, creativity, type of thinking, computer technology.

XXI век характеризуется научно – техническим прогрессом, развитием наукоемких производств, открытиями в области биологии, физики, химии. В данных условиях общество нуждается в творческих личностях, которые способны нестандартно мыслить, созидать новое, которые и продолжат делать открытия в области естественных наук. Именно поэтому педагогу биологии

очень важно внедрять инновационные технологии с использованием компьютерных технологий в образовательный процесс, которые могли бы способствовать творческому развитию.

На данный момент существует множество концепций по изучению, диагностике, развитию творческих способностей. Основополагающие из них, такие как концепция Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Б.М. Теплова, Б.Г. Ананьева имеют отношение к 60-80 годам XX века [8]. Современные ученые так же исследуют феномен гениальности, одаренности, творческого развития. Однако возможности развития творческих способностей с использованием компьютерных технологий на данный момент не до конца разработаны. Компьютерные технологии – относительно новое явление для человечества, несущее в себе огромный потенциал для совершенствования многих видов профессиональной деятельности в самых разных сферах общества. В педагогической деятельности используются интеллектуальные обучающие системы, мультимедиа технологии, технологии дистанционного обучения и др. С точки зрения развития творческих способностей применение отдельных возможностей программного обеспечения не исследовано в полном объеме.

В октябре 2019 года в ТПГУ им. Л.Н.Толстого был проведен констатирующий эксперимент по диагностике творческих способностей студентов-бакалавров 2 курса, обучающихся по направлениям подготовки: «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки: биология и химия», а так же «Химия окружающей среды с профилем подготовки Химия окружающей среды, химическая экспертиза и экологическая безопасность». В ходе проведения эксперимента были использованы несколько методик: методика Дж. Брунера, методика Вишняковой «Я-реальный-Я-идеальный» по оценке творческого потенциала и адаптированная невербальная часть методики Э. Торренса.

Методика Э. Торренса включает 3 субтеста и позволяет в рамках 5 критериев (беглость, оригинальность, разработанность, абстрактность названия, сопротивление замыканию) детально провести диагностику творческих способностей. Беглость характеризует творческую продуктивность. Оригинальность является

самым значимым показателем и показывает самобытность и новизну идей. Степень новизны становится возможным оценить благодаря списку, разработанному Э. Торренсом на основе статистических данных. в соответствии с которым баллы даются в зависимости от частоты и распространенности идей, которые он разбил на 83 категории. Максимальный балл за оригинальность получали идеи, встречающиеся реже, чем в 2% случаев. Абстрактность названий определяет умение вербально выделять суть проблемы и связана с мыслительными процессами синтеза. Разработанность отражает способность обогащать идею детально. Баллы присваивались за каждую значимую деталь изображения. Сопротивление замыканию отображает способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей и длительное время не замыкать стимульную фигуру субтеста 2 [10]. Результаты нашего эксперимента оказались показательными: 80% студентов справились со всеми заданиями и показали высокий результат беглости (9-10 баллов из 10); высокие показатели оригинальности характеризовали 40% студентов в каждой группе испытуемых; высокие показатели абстрактности названий характеризовали 15% испытуемых; показатель сопротивление замыканию в качестве конечного результата был высоким у 5% испытуемых. Так же образовалась некая взаимосвязь между данными показателями, - у одних студентов высокие беглость, оригинальность и сопротивление замыканию сочетались с низкими абстрактностью названий и разработанностью идей. У другой категории студентов с высокие оригинальность, абстрактность названий и разработанность идей сочетались с низкими беглостью и сопротивлением замыканию. Все это может говорить о том, что перед нами – обладатели различных типов мышления. Кроме того, стало очевидным, что по мере выполнения заданий субтеста 2 у большинства студентов сопротивление замыканию наряду с оригинальностью идей падало, словно по мере утомления. Как же можно объяснить данные результаты? И как можно использовать полученную информацию в целях развития творческих способностей студентов?

В целях подтверждения полученных результатов и их разъяснения были проведены: диагностика творческого развития по Дж Брунеру и по Н. Вишняковой. Методика выявления креативности по Дж. Брунеру подтвердила высокий уровень креативности у тех студентов, у которых сформировались высокие баллы по методике Э. Торренса. Кроме того, диагностика по Дж. Брунеру позволила так же установить мыслительные ориентиры личности, каждому из которых соответствует собственный тип мышления. Всего Дж. Брунер выделяет 4 типа мышления: предметное, знаковое, символическое, образное. Предметное мышление характеризует практический склад ума, благодаря которому преобразование информации осуществляется с помощью последовательных операций. Знаковое мышление соответствует гуманитарному складу ума, при котором преобразование информации осуществляется посредством умозаключений, а результатом является мысль в виде понятий или высказываний. Символическое мышление характеризует математический склад ума, благодаря которому преобразование информации осуществляется в соответствии с правилами вывода информации, а результатом такового является мысль, выраженная в виде символов, структур или формул. Образное мышление соответствует художественному складу ума, в соответствии с которым преобразование информации осуществляется благодаря отделению предмета в пространстве и действиям с образами, а результатом служит мысль, воплощенная в новом образе [2, 11]. Проведенный эксперимент показал, что развитое предметное мышление наблюдается у юношей, а не у девушек. Так же, соотнесение результатов с результатами по методике Э. Торренса говорит о том, что: студентам с высокими беглостью и сопротивлением замыканию соответствуют развитые предметное и символическое типы мышления, а студентам с высокими абстрактностью названий и разработанностью идей соответствуют знаковое и образное типы мышления. Кроме того, у личностей с высоко развитыми творческими способностями по методике Э. Торренса, наряду с доминирующим типом мышления, так же сильно развито

образное мышление. Впрочем у остальных участников оно было развито так же на среднем уровне. Обратимся к исследованиям ученых, придававших весомое значение мыслительным операциям в акте творчества. В своих поздних работах С.Л. Рубинштейн связывал творческое развитие с развитием общих психических процессов, восприятием, мышлением [6]. Американский ученый-психолог Дж. Гилфорд говорил о творческом мышлении как о дивергентном мышлении. Концепцию Дж. Гилфорда рассматривал Э. Торренс. Развитию мыслительных процессов большое значение уделяли Артемьева В.А., Лейтес Н.С., Матюшкин А.М., Моляко В.А., Обухова Л.Ф., Поддьяков Н.Н., Смолярчук И.В., Чурбанова С.М и др. [4,5,12]. Таким образом, опираясь на существующие концепции и полученные результаты эксперимента, невозможно говорить о творческих способностях в отрыве от мыслительных процессов.

На мыслительные операции и мыслительные процессы можно влиять. Мыслительный процесс (мышление) в психологии – это высший этап обработки информации человеком, процесс установления связей между объектами и явлениями окружающего мира. Процессу обработки информации предшествует ее получение извне. Способы восприятия информации опираются на 5 органов чувств человека и в соответствии с этим классифицируются на визуальный, звуковой, тактильный, вкусовой и обонятельный. На данный момент доказано, что 80% информации поступает посредством зрения, 10% посредством слуха, а на остальные органы чувств приходится так же порядка 10% [3]. Именно поэтому в наших исследованиях мы будем ориентироваться на основной способ получения информации – зрительный. Итак, способ предоставления информации может как упростить, так и усложнить ее восприятие, и следовательно, как затормозить, так и ускорять мыслительные процессы. Данный факт можно использовать в нашем дальнейшем исследовании, направленном на развитие творческих способностей личности, - воспользоваться репрезентативным способом предоставления информации с применением компьютерных технологий.

На данный момент существуют различные подходы к развитию творческих способностей: методы психологической активизации творческого мышления (метод «мозгового штурма» предложенный А. Осборном), методы систематизированного поиска идей (метод фокальных объектов, метод контрольных вопросов), методы управляемого поиска идей и развития творческого воображения (схема талантливого многоэкранного мышления, метод «маленьких человечков», «золотая рыбка», метод идеализации объектов [1]). Среди методов обучения, позволяющих раскрыть творческий потенциал личности, наиболее популярными являются проектный метод, а так же методы управляемого поиска идей и развития творческого воображения (решения творческих задач). С учетом полученных результатов в ходе эксперимента и повышенного внимания к процессу творческого мышления в соответствии с индивидуальным складом личности и типами мышления, наиболее предпочтительным для дальнейших исследований видится применение метода решения творческих задач с использованием компьютерных технологий.

Исследования, проведённые Microsoft в 2020 году, показывают, что наша способность к удержанию внимания на одном объекте сократилась до 8 секунд (принято говорить, что это меньше, чем у золотых рыбок) [7]. Таким образом, возникает необходимость привлечения внимания и его удержания на самом главном. Известно, что в качестве зрительных раздражителей выступают различные цветовые оттенки. В соответствии с концепцией американского врача-исследователя Г. Домана, красный цвет в словах привлекает внимание и позволяет активировать отдельные зоны мозга. Ввиду этого, кажется возможным и целесообразным использование программы Microsoft Office PowerPoint, а так же ее возможностей по программированию слайдов на время, достаточное для освоения творческого задания, а так же создания анимационных эффектов и выделения цветом объектов, к которым необходимо привлечь внимание [9]. Вместе с этим, вернувшись к диагностике по Э. Торренсу и ее результатам, - снижению сопротивления замыканию и степени оригинальности по мере выполнения заданий, - в целях снятия напряжения и утомления считаем возможным в экспериментальную презентацию включить «разгрузочные» слайды. Они могут

включать в себя простые задания, примеры или однотонные изображения, которые позволят участнику эксперимента ненадолго переключиться и отдохнуть.

Ввиду того, что каждый человек старается выбирать именно тот вариант подачи данных, который обеспечит наилучшее их понимание, ожидаемо, что для личности с определенным доминирующим типом мышления будет предпочтительнее тот или иной тип творческих задач. Вероятно, что человек с доминирующим предметным типом мышления предпочтет практические задачи с последовательным алгоритмом решения, личность с преобладающим образным мышлением - графическую задачу, с преобладающим знаковым – текстовую ситуативную задачу, с символическим – математическую задачу, имеющую формульное отображение. В рамках последующего формирующего эксперимента предполагается отобрать, предметно адаптировать творческие задачи и скомбинировать их таким образом, чтоб они могли стимулировать развитие каждого не доминирующего типа мышления. Поскольку проведенный ранее эксперимент показал, что образное мышление развито у большинства студентов на достаточном уровне, число творческих задач на развитие образного мышления можно сократить. Таким образом, видится возможным в последующем эксперименте предложить студентам решение творческих задач в 3 этапа: 1 этап будет включать решение творческих задач из программы Microsoft Word, 2 этап будет включать решение творческих задач , отображенных на слайдах презентации Microsoft Office PowerPoint без каких-либо анимационных эффектов, выделений цветом и анимационных эффектов, а 3 этап будет включать решение творческих задач , отображенных на слайдах презентации Microsoft Office PowerPoint с использованием цветовых акцентов, выделений и «разгрузочных слайдов». Все творческие задачи на всех этапах будут аналогичны и будут направлены на стимуляцию того или иного типа творческого мышления. После каждого этапа эксперимента будет проведена экспресс-диагностика творческих способностей в виде субтеста по методике Э. Торренса, что позволит оценить влияние творческих задач, предложенных тем или иным способом предоставления информации, в том числе с использованием компьютерных технологий

и без них. После проведения эксперимента будет возможным сравнить и проанализировать полученные результаты, а так же сделать выводы об их эффективности в целях развития творческих способностей.

Творческое развитие – длительный, сложный и многогранный процесс, в котором так или иначе неосознанно задействован каждый человек. Ввиду современных достижений науки и техники, видится возможным осознанная активизация этого процесса и его ненавязчивое внедрение в предметных областях. Современные компьютерные технологии позволяют по-иному посмотреть на этот процесс и в самом простом проявлении попытаться найти новые возможности для развития творческих способностей, таких важных для науки и государства.

Список литературы:

1. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука / Г.С. Альтшуллер. – М.: Сов. радио, 1979. – 154 с.
2. Брунер Д.С. Психология познания. За пределами непосредственной информации. – М.: Прогресс, 2001.- 412 с.
3. Голуб Б.А. Основы общей дидактики. [Электронный ресурс] // Принцип наглядности: сайт. – URL: http://pedlib.ru/Books/2/0054/2_0054-19.shtml#book_page_top (дата обращения 10.09.2020).
4. Зимняя И.А. Педагогическая психология. [Электронный ресурс] // Студент как субъект учебной деятельности: сайт. – URL: http://pedlib.ru/Books/2/0309/2_0309-163.shtml (дата обращения 10.09.2020).
5. Поддъяков Н.Н. Новый подход к развитию творчества у дошкольников // Вопросы психологии. – 1990. – № 1. – С. 17–19.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии [Электронный ресурс] // Мышление: сайт. – URL: http://rubinstein-society.ru/engine/documents/document51.pdf (дата обращения 10.09.2020).
7. Саймон Мейбин Устойчивость внимания: меньше, чем у золотой рыбки? [Электронный ресурс] //Всемирная служба Би-би-си, программа "More or Less" междунар. науч. интернет-журн. 11.03.2017. URL: https://www.bbc.com/russian/features-39243375 (дата обращения 09.09.2020).
8. Теплов Б.М. Способности и одаренность [Электронный ресурс] // Б.М. Теплов // Хрестоматия по психологии под ред. А.В. Петровского: сайт. – URL: http://www.persev.ru/book/bm-teplov-sposobnosti-i-odarennost (дата обращения 09.09.2020).

9. Тихонова О.А. Компьютерная графика как инструмент развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся на занятиях по основам информационных технологий [Электронный ресурс] // Психология и образование UNIVERSUM: журнал 08.07.2017.URL: http://7universum.com/ru/psy/archive/item/4982 (дата обращения 10.09.2020).
10. Тест креативности Торренса. [Электронный ресурс]// Социальная сеть работников образования. URL: https://nsportal.ru/sites/default/files/2018/10/13/torrens.pdf (дата обращения 09.09.2020).
11. Тест на определение типов мышления и уровня креативности (по методу Дж. Брунера) [Электронный ресурс] // Социальная сеть работников образования. URL: https://nsportal.ru/sites/default/files/2018/10/13/metod_brunera.pdf (дата обращения 09.09.2020).
12. Ярошевский М.Г. Психология творчества и творчество в психологии [Текст] / М.Г. Ярошевский. // Вопросы психологии. – 1985. – №6. – С. 14-25.

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЛИЧНОСТИ И НЕВРОТИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Новиков Дмитрий Александрович
магистрант психолого-педагогического факультета,
Забайкальский государственный университет,
РФ г. Чита
E-mail: dmano@mail.ru

Сараева Надежда Михайловна
научный руководитель, д-р психол. наук, доц.,
проф. кафедры теоретической и прикладной психологии,
Забайкальский государственный университет,
РФ г. Чита

Эмоции играют огромную роль в жизни человека. Эмоции придают жизни краски и ощущение самой жизни. Они могут как «заряжать» человека на определённые действия и поступки, так и останавливать («замораживать») как частично, так и полностью жизненные проявления. Эмоции могут проявляться мгновенно в виде реакций на ситуацию, могут быть более стойкими, создавая общий фон для поведения в виде состояний или настроения, могут быть излишне ригидными и малоподвижными в виде определенного отношения к чему-либо. Очень часто они могут находиться в конфликте друг с другом (люблю и ненавижу одновременно).

Роль эмоций в формировании и развитии невроза отмечалась еще в работах В.Н. Мясищева. «Невроз представляет болезнь личности еще и потому, что нигде, как в неврозе, с такой полнотой и выпуклостью не раскрывается перед исследователем личность человека, нигде так убедительно не выступает болезнетворная и благотворная роль человеческих отношений, нигде так ясно не выступает уродующая и целительная сила воздействия, не сказывается с такой отчетливостью роль созданных людьми обстоятельств» [2, с. 36]. Отношения,

как эмоциональные установки оценки происходящего с собой, поведения оппонента, развития события или ситуации, мотивируют и подталкивают человека к тому или иному действию. Подчас эти действия или реакции противоречат желаниям и потребностями самого человека, вызывая внутренний конфликт эмоциональных переживаний, часто достигающих уровня невротического расстройства.

С появлением теории эмоционального интеллекта (ЭИ), предложенной и разработанной П. Саловейем и Д. Мейером, возникла гипотеза о наличии связи между уровнем ЭИ и невротических проявлений личности. В своей теории эти авторы описывают эмоциональный интеллект как способность воспринимать эмоции, быть доступным эмоциям и генерировать их так, чтоб содействовать мышлению, понимать эмоции и их смысл и мысленно управлять эмоциями так, чтобы содействовать эмоциональному и интеллектуальному росту [1].

В психотерапевтической практике при лечении невротических расстройств большинство обращений людей относятся к их эмоциональной сфере, что определяется отношением к себе, окружающим, проблеме или к миру в целом. При этом большинство обратившихся за психотерапевтической помощью не могут адекватно дифференцировать (понимать) свои и чужие чувства (алекситимия), не могут ими управлять. Это, как результат накопленного (подавленного) эмоционального напряжения, приводит к различным аффективным, невротическим, депрессивным и психосоматическим расстройствам. Неразвитый эмоциональный интеллект, таким образом, выступает в качестве фактора, который приводит к появлению подобных расстройств. Эмоциональный интеллект – это также и инструмент, который можно развить и использовать для их профилактики и лечения. Чтобы выяснить, существует ли связь между уровнем эмоционального интеллекта и наличием невротического расстройства личности, выполнено это исследование.

Актуальность данного исследования обусловлена ростом невротических расстройств во всем мире, и, по прогнозам аналитиков в скором времени они выйдут на первое место среди всех заболеваний человечества. По данным ВОЗ,

заболеваемость неврозами в мире за последние шестьдесят пять лет возросла более чем в 20 раз, заболеваемость неврозами достигает 20–30%, т.е. каждый третий в мире человек страдает тем или иным невротическим расстройством. Данные эпидемиологических исследований неврозов свидетельствуют не только о большой медицинской, но и социально-экономической значимости этой проблемы [3]. У человека, страдающего тем или иным невротическим расстройством, снижается трудоспособность, нарастает конфликтность, появляются различные девиации и зависимости, часть невротических проявлений трансформируется в развитие и течение различных психосоматических расстройств.

Целью исследования являлось определение уровня ЭИ у людей с различными невротическими расстройствами. Основной проблемой исследования стало определение того, существует ли связь между уровнем эмоционального интеллекта и наличием невротических проявлений. Мы предположили, что такая связь существует и что чем ниже уровень ЭИ у человека, тем выше вероятность развития одного из видов невротического расстройства.

Методическую базу исследования составили: опросник эмоционального интеллекта (ЭмИн) Д.В. Люсина, тест на ЭИ Н. Холла, клинический опросник для выявления и оценки невротических состояний (К.К. Яхин, Д.М. Менделевич). Статистическая обработка собранного эмпирического материала была осуществлена с помощью коэффициента ранговой корреляции Ч.Э. Спирмена.

Характеристика выборки. Обследование проводилось на базе ООО НППС «Альтернатива» г. Читы Забайкальского края. Обследованы 42 человека в возрасте 19–50 лет.

Результаты и их интерпретация: В данной выборке 37 испытуемых имели проявления невротических расстройств (неврастении, невротической депрессии, обсессивно-фобических, конверсионных и психосоматических расстройств).

Представим далее результаты диагностики уровня эмоционального интеллекта испытуемых.

По результатам теста Люсина, из обследованных 13 человек имели показатели очень низкого эмоционального интеллекта (0-71 балла), 8 человек - показатели низкого эмоционального интеллекта (72-78 балла); 14 человек - показатели эмоционального интеллекта среднего уровня (79-92 балла), 3 человека имели показатели высокого уровня эмоционального интеллекта (93-104 балла), 4 человека - показатели очень высокого уровня (105 и выше балла).

По результатам теста Холла, 30 человек имели низкие показатели эмоционального интеллекта (39 и меньше балла), 11 человек - средние показатели (40-69 балла), у одного человека был высокий показатель эмоционального интеллекта (70 и выше балла).

По промежуточному анализу данных значительное большинство обследуемых людей составляет: по тесту Люсина с очень низким и низким эмоциональным интеллектом, по тесту Холла с низким эмоциональным интеллектом.

Для определения частоты невротических проявлений у пациентов с различным уровнем ЭИ определено количество (в %) пациентов с проявлениями невротического расстройства в зависимости от уровня ЭИ.

По результатам обследования с помощью теста Люсина, в группе испытуемых с очень низким ЭИ количество пациентов с проявлениями невротических расстройств - 58,33-91,67%, с низким - 37,5-75%, средним 26,67-80%), высоким (0%) и очень высоким (25%).

Сразу все шесть показателей невротических расстройств отмечались у 50% пациентов с очень низким ЭИ, у 25% - с низким ЭИ, у 13.33% со средним ЭИ, а в группах с высоким и очень высоким ЭИ таковых не было.

Среди обследуемых без невротических проявлений испытуемых с очень низким ЭИ не выявлено, с низким уровнем ЭИ - 12.5%, со средним – 20,0%, высоким – 100% и очень высоким – 75%.

По результатам обследования с помощью теста Холла, в группе испытуемых с низким уровнем ЭИ количество пациентов с проявлениями невротических

расстройств - 44.83-79.31%, со средним уровнем ЭИ - 8.33- 41.67%, а в группе испытуемых с высоким ЭИ такие проявления отсутствуют.

Сразу все шесть показателей невротических расстройств отмечались у 31.03% испытуемых с низким уровнем ЭИ, у 8.33% испытуемых со средним уровнем ЭИ, среди испытуемых с высоким уровнем ЭИ таковых не было. Среди испытуемых без невротических проявлений низким уровнем ЭИ обладают 10.34%, средним – 50%, высоким – 100%.

Проведена оценка корреляционной зависимости уровня эмоционального интеллекта (ЭИ) и отдельных показателей клинического опросника для выявления и оценки невротических состояний с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Критические значения коэффициентов корреляции рангов Спирмена для выборки объемом 42 человека равны 0,304 и 0,393.

Установлено наличие корреляционной зависимости показателей эмоционального интеллекта по шкалам тестов Люсина, Холла, соответственно, и показателей тревожности - 0.54, 0.39. Связь показателей невротической депрессии (0.42), астении (0.35); истерического типа реагирования (0.53); обсессивно-фобических нарушений (0.55); вегетативных нарушений (0.54) и ЭИ установлена только по тесту Люсина. Определено наличие прямой заметной связи (значение превышает критическую величину 0,393) между уровнем ЭИ (по тесту Люсина) и наличием невротических проявлений (0.42-0.55). Между проявлением невротической астении и уровнем ЭИ связь прямая умеренная (0.35).

Связь уровня ЭИ (по тесту Холла) и наличием невротических проявлений прямая очень слабая и слабая (в пределах 0.02-0.29), так как имеет значение ниже критической величины 0,304. Исключение составляют проявления тревожности (0.39) и вегетативных нарушений (0.34), по которым связь определяется как прямая умеренная.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие **выводы.** Первое положение гипотезы о наличии связи между уровнем эмоционального интеллекта и наличием невротических проявлений личности на данной выборке подтверждено частично.

Наибольшее количество невротических проявлений наблюдается у людей с низким и средним ЭИ, что подтверждает гипотезу о том, что чем ниже эмоциональный интеллект личности, тем чаще у нее встречаются невротические проявления.

Список литературы:

1. Андреева И.Н. Азбука эмоционального интеллекта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://knigogid.ru/books/366238-azbuka-emocionalnogo-intellekta/toread/page-21.
2. Мясищев В.Н. Психология отношений. М.: Издательство: МОДЭК, МПСИ, 2011. – 400 с.
3. Рубцова Ю.А., Калинина Н.В. Причины возникновения невроза: теоретический обзор // Психология в современном мире Сборник статей международной научно-практической конференции. Под ред. О.В. Кащеева, И.В. Антоненко, И.Н. Карицкого. - 2017 – С. 125-128.

СЕКЦИЯ
«ФИЛОЛОГИЯ»

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИИ ХУДОЖНИКА

Демидова Евгения Валериевна
студент, специальность «Живопись»
Красноярское художественное училище (техникум) им. В.И. Сурикова,
РФ, г. Красноярск
E-mail: karlygashkrsk@gmail.com

Киселёва Татьяна Александровна
научный руководитель,
преподаватель английского языка высшей категории,
Красноярское художественное училище (техникум) им. В.И. Сурикова,
РФ, г. Красноярск

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE PROFESSION OF ARTIST

Evgenia Demidova
student, speciality "Painting",
Krasnoyarsk Art College named after V.I. Surikov,
Russia, Krasnoyarsk

Tatyana A. Kiseleva
scientific advisor, teacher of English of the highest category,
Krasnoyarsk Art College named after V.I. Surikov
Russia, Krasnoyarsk

АННОТАЦИЯ

Целью статьи является обоснование важности роли английского языка в профессии художника. В статье проанализированы такие вопросы, как: роль английского языка в мире; необходимость наличия общего профессионального языка в разных профессиях для людей разных национальностей; необходимость специального английского языка в профессии художника. В статье рассмотрены ситуации, в которых художник сталкивается с необходимостью знания английского языка. Приведены примеры специальной лексики на английском

языке для профессии художника. Автор подчёркивает важность уделять особое внимание изучению английского языка в ССУЗах и ВУЗах художественной направленности.

ABSTRACT

The purpose of the article is to substantiate the importance of the role of the English language in the profession of an artist. The article analyzes such issues as: the role of the English language in the world; the need for a common professional language in different professions for people of different nationalities; the need for special English in the profession of an artist. The article deals with situations in which an artist is faced with the need to know the English language. The examples of special vocabulary in English for the profession of an artist are given. The author emphasizes the importance of paying special attention to the study of English in art colleges and art institutes.

Ключевые слова: профессиональный английский, роль английского в профессии, художник, английский для художника.

Keywords: professional English, the role of English in profession, painter, English for painter.

Трудно переоценить значение английского языка в современном мире. Практически все деловые встречи, переговоры, саммиты ведутся именно на английском. Это язык делового общения, политики и спорта. Его знание очень помогает в путешествиях. Так или иначе, любой житель современного города сталкивается с английским языком, как минимум, в школе.

Целью данной работы является определение роли английского языка в профессии художника. Задачи этой работы:

1. Изучить теоретический материал по теме.

2. Определить роль английского языка в современном мире.

3. Определить роль английского языка в профессиональной деятельности художника.

4. Подобрать примеры профессиональной терминологии.

5. Сделать вывод по проделанной работе.

Говоря о роли английского языка, можно выделить несколько сфер его применения в жизни. Это, в первую очередь, общение. Поскольку мы живём в динамично развивающемся мире, где развита трудовая и другая миграция, важно иметь возможность контактировать с представителями разных национальностей и культур. Степень распространения английского языка в мире даёт такую возможность.

Второе – знание английского языка дает возможность получить работу в другой стране, а также участвовать в международных проектах и конкурсах.

Третье - это доступ к международным образовательным программам и к литературе зарубежных авторов. Далеко не всегда книги, заинтересовавшие, или необходимые по специальности, можно найти в русском переводе.

Знание английского языка сейчас является одним из требований ко многим профессиям, таким как копирайтер, маркетолог, секретарь и другим. Говоря о профессии художника, трудно выделять какие-то требования. Однако знание английского в этой профессии так же важно.

Рассмотрим роль английского языка в профессии художника по вышеупомянутым пунктам:

Английский – это международный язык. И он необходим для общения с иностранными художниками - коллегами и заказчиками, и не только с носителями данного языка, но и с людьми, для которых английский, как и для нас, является иностранным. Однако для свободного общения и обмена профессиональным опытом возникает необходимость не только в знаниях международного языка, но и в знаниях профессионального международного языка.

1. В настоящее время проводится множество международных конкурсов, пленэров, арт-резиденций (к примеру, “Зелёный шум” в Плёсе, фестиваль “Солнце, радость, красота” в Несебре, Болгария, Akademie Schloss Solitude в Штутгарте, Германия) и др. Подобное мероприятие также требует знаний профессионального международного языка, так как на подобные конкурсы

работы присылаются с аннотациями, в которых авторы раскрывают суть своих работ, свои мысли, чувства.

2. Существует множество интересных и актуальных образовательных программ в сфере дизайна, веб-дизайна, анимации, проводимых за рубежом на английском языке для удобства всех учащихся. Например, Академия изобразительных искусств (Akademie výtvarných umění v Praze - AVU), Высшая школа прикладного искусства (Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze - VŠUP) и Академия исполнительных искусств (Akademie muzických umění).

Выше упоминалось о необходимости профессионального международного языка. Что такое профессиональный международный язык? Это набор профессиональной лексики. В сфере дизайна можно привести в качестве примеров следующие слова:

Wire - frame - схема макета

Clip art - набор графических элементов

Stockphotos - клипарты, которые можно купить

Corporate identity - фирменный стиль

Business card – визитка

В сфере живописи:

sketch – набросок, этюд

still - life – натюрморт

tapestry – гобелен

wall / mural painting – настенная живопись

water-colour – живопись акварелью

nude model – обнаженная модель

paint from nature, memory – писать с натуры / по памяти

brushwork – манера художника накладывать краски кистью; манера письма;

finished technique – отточенное мастерство;

to group – подбирать гармонично краски, цвета;

handling – умение художника владеть кистью;

exquisite work – тонкое мастерство;

study – этюд;

touch – мазок кисти;

in brashes (in touches) – мазками;

colour scheme – цветовая гамма;

palette-knife – мастихин;

easel – мольберт;

depict – изображать;

light and shade – светотень;

sense of colour – чувство цвета;

self-portrait – автопортрет;

masterpeiece – шедевр;

primary colour – основной цвет

и др.

Также в настоящее время появляется множество новых материалов для творчества. Названия их зачастую переходят в русский язык без перевода, например: брашпен (brushpen) - симбиоз кисточки и чернильной авторучки, лайнер (liner) - капиллярная ручка со своеобразным пером и др. Так удобнее, это, опять же, облегчает понимание между коллегами из разных стран.

Таким образом, мы видим, что владение английским языком является необходимым в современном мире в целом, и, в частности, для художников. Отсюда возникает необходимость уделять особое внимание профильности в изучении английского языка в ССУЗах и ВУЗах, тем более, что уровень знаний школьников, поступающих в профильные учебные заведения среднего и высшего звена, не высокий. Это открывает возможности к образованию и самообразованию, саморазвитию, профессиональному росту. Английский позволяет с минимальными препятствиями знакомиться с другим культурами, а обогащение впечатлениями важно для художника.

Список литературы:

1. Carmen R. English for Fine Arts [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://campusvirtual.ull.es/ocw/course/view.php?id=2. (дата обращения 08.09.2020).
2. Электронная библиотека. Либерман Н.И. Английский для ВУЗов искусств [Электронный ресурс]. Н. Либерман– Изд-во “Высшая школа”, 1989 – Режим доступа: https://7-910-88-50-501.ru/english-for-art-students-a. (дата обращения 08.09.2020).
3. EF English live. Language lab “Keywords for talking about art in English” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/amp/s/englishlive.ef.com/blog/
4. Фалькович М.М. How to speak about Art in English. Пособие по развитию навыков устной речи [Электронный ресурс] / Фалькович М.М. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во “Международные отношение”, 1976. – 126 с. – Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/1alYbWhlT0xo-bRTCUu1ijLt-YTMMSF-j/view?usp=sharing (дата обращения 08.09.2020).
5. M. Boddy -Evans. Words to Describe Art [Электронный ресурс], 2019 г. – Режим доступа: https://www.liveabout.com/ (дата обращения 08.09.2020).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 9 (93)
Сентябрь 2020 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info