



**СибАК**  
www.sibac.info

ISSN 2310-2764

**XXXV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**№ 8(35)**



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО  
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2015



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (35)  
Октябрь 2015 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск  
2015

УДК 009  
ББК 6\8  
Н 34

Председатель редколлегии:

*Дмитриева Наталья Витальевна* — д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

*Бердникова Анна Геннадьевна* — канд. филол. наук, доц. кафедры педагогики и психологии гуманитарного образования Новосибирского государственного педагогического университета.

**Н 34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»:** Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». — 2015. — № 8 (35)/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.sibac.info/archive/guman/8\(35\).pdf](http://www.sibac.info/archive/guman/8(35).pdf).

Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 6\8

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Искусствоведение</b>	<b>6</b>
ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ КАК СИМВОЛ ПОЛНОТЫ- ЦЕЛОСТНОСТИ БЫТИЯ	6
Маркелова Ольга Витальевна Адамецкая Татьяна Николаевна	
<b>Секция 2. Лингвистика</b>	<b>14</b>
АНГЛИЦИЗМЫ В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА КУМЕРТАУ	14
Неверова Ирина Анатольевна Мерзлякова Наталья Сергеевна	
<b>Секция 3. Литературоведение</b>	<b>21</b>
«У НАС ВЛАСТЬ НЕ СОВЕЦКАЯ, У НАС ВЛАСТЬ СОЛОВЕЦКАЯ» (СПЕЦИФИКА РАСКРЫТИЯ ЛАГЕРНОЙ ТЕМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ А. СОЛЖЕНИЦЫНА И З. ПРИЛЕПИНА)	21
Голев Максим Анатольевич Гуськов Вячеслав Владимирович	
ФУНКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТАЛИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ С.С. ШИЛОВА	27
Дикая Валентина Сергеевна Смыковская Татьяна Евгеньевна	
<b>Секция 4. Педагогика</b>	<b>33</b>
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	33
Винокурова Анастасия Александровна Филоненко Лариса Алексеевна	
ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ КРУЖОК КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА ОТ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО К МЛАДШЕМУ ШКОЛЬНОМУ ВОЗРАСТУ	41
Демиденко Эльвира Альбертовна Фомина Наталья Ивановна	
ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКА В СЕЛЬСКОЙ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ	48
Кузьмакова Ксения Николаевна Фомина Наталья Ивановна	

РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УРОКОВ ИЗО Саливон Варвара Петровна Андреева Елена Александровна	55
<b>Секция 5. Психология</b>	<b>60</b>
ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ Кулемина Олеся Алексеевна Загibalова Татьяна Алексеевна Люленкова Оксана Юрьевна	60
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАРОДА Лю Лэй (Китай) Седельникова Светлана Федоровна	66
ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОРЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ С МУЗЫКАЛЬНЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ Танабасова Урсула Владимировна Бохан Татьяна Геннадьевна	74
ДИСКУРСИВНЫЕ И КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕЧЕТКОЙ ИНФОРМАЦИИ Цулина Вероника Васильевна Цепцов Василий Александрович	80
<b>Секция 6. Филология</b>	<b>85</b>
ЛЕКСИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАНТЫ КОНЦЕПТА «МЕТАЛЛУРГИЯ» В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НКРЯ) Корякина Мария Анатольевна Чурилина Любовь Николаевна	85
ЧТЕНИЕ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ — КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ Ламдо Алена Ильинична Гаджиева Зиярат Асадулаевна Ходоркина Галина Сергеевна	91
<b>Секция 7. Юриспруденция</b>	<b>100</b>
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Мамедова Эльмира Михайловна Неустроев Александр Николаевич	100

ПРЕЗУМПЦИЯ ОСПОРИМОСТИ СДЕЛКИ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В СТАТЬЮ 168 ГК РФ Финагина Ирина Сергеевна Шепель Тамара Викторовна	107
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА ПОДЛЕЖАЩИХ КОМПЕНСАЦИИ СУММ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ, ПОНЕСЕННЫХ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУДЕБНОГО (ПРОЦЕССУАЛЬНОГО) ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА Щетинина Анна Михайловна	112

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

### ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ КАК СИМВОЛ ПОЛНОТЫ-ЦЕЛОСТНОСТИ БЫТИЯ

*Маркелова Ольга Витальевна*

*студент 4 курса, Факультет Искусств и Дизайна НВГУ,  
РФ, г. Нижневартовск  
E-mail: [Lelechka.markelova@icloud.com](mailto:Lelechka.markelova@icloud.com)*

*Адамецкая Татьяна Николаевна*

*научный руководитель, канд. культурологии, доцент НВГУ,  
РФ, г. Нижневартовск*

*«Женский образ — образ времени; время не длится для него,  
потому что он несет в себе значительную долю вечности».*

*П. Евдокимов*

Женский образ всегда был и остается символом: бытия, красоты, невинности, совершенства и многого-многого другого. Женский образ — символ мира. Женское начало представляет собой символ в целом, которое пытается одухотворить и защитить сферу материального. Каждый раз, когда женский образ используется в качестве символа, общим знаменателем является идея системы верований и практик, которые влияют на других людей. Начиная с раннего периода развития культуры, женские образы воплощают самые разные стороны человеческого бытия. Они упорядочивают представления человека о пространстве и времени, олицетворяют его лучшие и худшие стороны.

В палеолитической эпохе женский образ являлся символом деторождения. Признание в женщине родоначальницы череды поколений приводило к акцентированию в её образе идеи продолжения рода. Женщина — супруга и мать — служила воплощением единства родственной связи членов общины,

так как была хранительницей очага, поддерживала огонь и готовила пищу. Она становилась следующим по значимости объектом внимания после животных, которые являлись предметом охоты и источником жизни, давая человеку питание. Сообразно ранним религиозно-мифологическим представлениям женщина символизировала таинственную связь со зверем и потому участвовала в обрядах, призванных облегчить охоту, сделать её успешной. Именно поэтому на многих палеолитических изображениях можно встретить образы женщины и зверя. Ранние статуэтки и барельефы, изображающие женщину, носили магический характер и являлись символами плодородия (рис. 1).

Наибольшую значимость женские образы имели в мифологии и искусстве Древней Греции и Древнего Рима. В Древней Греции женские образы являлись и символами судьбы, и символами победы, а также символами жизни вообще. «Мойры» — богини судьбы в греческой мифологии (римской мифологии — «парки»). Именно они определяли судьбу человека, которая олицетворялась нитью, которую они пряли, отмеряли и отрезали (рис. 2). Со временем мойры понимаются как темная сила, которая не имеет отчетливого облика.

Женский образ ассоциируется и с удачей. В Древней Греции богиней удачи и судьбы являлась богиня «Тихе» (в древнеримской мифологии — «Фортуна»). Она была символическим воплощением счастья. Обычно представлялась в западном искусстве, изначально, божеством изобилия, позднее вобравшей в себя черты непостоянства. Из надписей императорского времени известно о существовании алтарей Фортуны-покровительницы, воздвигнутых отдельными легионами, корпорациями, ремесленными коллегиями, фамилиями, лицами, где она фигурировала вместе с пенатами. Она изображалась на монетах почти всех римских императоров (рис. 3).

Женский образ также был символом победы. В древнегреческой мифологии богиню победы называли «Нике» (в римской версии — «Виктория»). Как символ успешного результата, счастливого исхода, Нике участвовала во всех военных предприятиях, в гимнастических и музыкальных состязаниях, во всех религиозных торжествах, совершаемых по случаю успеха.

Она всегда изображается крылатой или в позе быстрого движения над землёй. У скульпторов Nike или участвует на празднике при жертвоприношении, или является вестницей победы (рис. 4).

Одни из самых трогательных женских образов древнегреческой мифологии — хариты (грации, в римской мифологии) — символы доброго, радостного, и юного начала жизни. Часто они представлялись обнаженными девами, кружащимися в хороводе, символизирующими круговращение времен года (именно так их изобразил С. Боттичелли в картине «Весна», рис. 5). В искусстве Итальянского Возрождения понятие «грация» трактовалось как «прелесть», одновременно телесная и духовная, внешнее проявление внутренней красоты. «Грация — дарованное небом чувство изящного, оно проявляется субъективно, но обязательно легко и непринужденно» [1, с. 240]. В эстетике барокко, грация — вежливость, нежность и любезность. В отношении изобразительной формы грацию понимали как внутреннее, духовное качество в отличие от внешнего, физического. Римские грации отождествляли с греческими орами, — богинями времен года, благоприятствующие растительности.

В Древней Греции богиню цветов, расцвета, весны и полевых плодов называли «Хлорис» (в римской мифологии — «Флора»). В честь неё у сабинян был назван месяц, соответствующий апрелю или маю. Её приблизительные аналоги существуют и в других мифологиях: это божества, олицетворяющие природу вообще и её весеннее пробуждение в частности.

Как известно, женский образ довольно часто связывают с природными явлениями. Земля — стихия, символизирующая богатство, изобилие во многих мифологических системах. В мифологическом сознании — это женский образ, трактуемый как источник сил и здоровья. Стихия Воды в жизни человека занимает одно из важных мест и поэтому получает богатое женское историко-культурное наполнение. Стихия Воздуха олицетворяет собой движение, подъем и свободу. Стихия Огня — одна из равноправных сущностей, которая лежит в основе бытия мира и олицетворяет свет, тепло. В древнегреческой мифологии

олицетворением живых стихийных сил являлись Нимфы. Нимфы гор назывались ореадами и агростинами, нимфы лесов и деревьев — дриадами и гамадриадами, нимфы источников — наядами, нимфы моря — nereидами.

В XVI веке во Франции был построен Фонтан Нимф, позднее — Фонтан Невинных. По трем сторонам вокруг аркад были расположены фигуры женских божеств — наяд и нимф, которые символизировали силы природы. Изображения нимф характеризуются тонкой поэтичностью образов, неповторимой грацией движений. Легко и свободно, с особой музыкальностью и гармонией, передаются в рельефе изящные формы. Пластический язык скульптур наполнен певучими ритмами. Струящиеся складки одеяний переключаются с журчанием льющейся из каменных ваз воды. Нимфы олицетворяют собой истинный дух античного искусства таким, каким его представляли в XVI веке. Фонтан стал шедевром французского Ренессанса (рис. 6).

Женский образ как олицетворение стихий остается актуальным и в наши дни. В 1930-е годы французский скульптор Аристид Майоль ставит перед собой «сверхзадачу» и создает целый ряд статуй, символически изображающих природные стихии. «В дни, когда дует трамонтана, я сажусь над маслинами, укрывшись от ветра; прямо перед собой я вижу гору и деревья, колеблемые ветром. Это так можно...не устаешь смотреть. Сидишь на солнце и видишь эту огромную силу, могучую и спокойную в то же время» [2, с. 115]. Эти впечатления отразились в «Горе», которая венчает собой галерею майолевских сидящих фигур. «Я искал архитектуру статики, теперь я ищу архитектуру движения», — говорил Майоль, работая над образом Реки. Молодая женщина лежит на плите, склонив над ее краем голову и левую руку; ее облик и вся пластическая композиция создают впечатление покорного стихиям и неудержимого движения. В этом образе воплощена глубокая и чистая радость от единения человека с природой, от его духовной раскрепощенности. Близкое ощущение свободной стихии присуще и статуе «Воздух» (рис. 7). «Ощущение преодоления тяжести, переходит здесь в парение, так как статуя опирается на постамент только поверхностью правого бедра. Майоль передает ощущение

духовного полета, как бы преодолевающей силы земного тяготения. Но его нимфа одновременно отдается на волю природных сил и сохраняет уравнивающее, аполлоническое начало» [3, с. 16].

Таким образом, благодаря тому, что женский образ входит в состав традиционных художественных символов, он представляет собой архетип высокой степени сложности, где решающим фактором могут оказаться наложенные друг на друга символические аспекты. Женский образ является отражением самых универсальных и возвышенных в мировой культуре.



*Рисунок 1. Костёнковские Венеры (21 тыс. лет до н. э., известняк)*



*Рисунок 2. Дж.М. Стадвик. Мойры и веретено судьбы (1890 г., холст, масло)*



*Рисунок 3. Н. Модена. Богиня Фортуна (1500 г., гравюра)*



*Рисунок 4. Пифокрит. Богиня Нике Самофракийская (II в. до н. э., мрамор)*



*Рисунок 5. С. Боттичелли. Грации. Весна. (1482 г., холст, масло)*



*Рисунок 6. Ж. Гужон. Фонтан невинных. (1549 г., мрамор)*



*Рисунок 7. Майоль А. Гора. Река. Воздух. (1930-е гг., мрамор)*

### **Список литературы:**

1. Багдасарян В.Э. Символы, знаки, эмблемы: Энциклопедия. М.: Локид-Пресс, 2003. — 495 с.
2. Винкельман И.И. Избранные произведения и письма. М.: Ладомир, 1996. — 205 с.
3. Клыкова И.А. Аристид Майоль: Альбом. М.: Изобраз.искусство, 1981. — 64 с.

## СЕКЦИЯ 2. ЛИНГВИСТИКА

### АНГЛИЦИЗМЫ В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА КУМЕРТАУ

*Неверова Ирина Анатольевна*

*студент 2 курса, кафедра ООД, Кумертауский филиал ОГУ,  
РФ, г. Кумертау*

*E-mail: [yourlove199553@gmail.com](mailto:yourlove199553@gmail.com)*

*Мерзлякова Наталья Сергеевна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, Кумертауский филиал ОГУ,  
РФ, г. Кумертау*

В настоящее время роль иностранного языка важна и неоспорима. Знание иностранного языка является весьма значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека. Укрепление связей нашего государства со странами мира в общественно-политической, культурной и экономической сферах вовлекает как в непосредственное, так и опосредованное общение большое количество людей самых разных профессий, возрастов и интересов. В процессе расширения межкультурных контактов происходит и развитие языка, который является открытой системой, характеризующейся динамикой и мобильностью.

Для лингвистики на сегодняшний день характерен период активации интереса к русско-английским языковым контактам, поскольку большая часть заимствований в русском языке конца XX века приходится на англоязычные слова. Интерес к данным заимствованиям подтверждается огромным количеством статей, научных работ и исследований, проводимых в этой области.

Проблема использования англоязычных слов в рекламных текстах актуальна. Мы все являемся потребителями и при помощи рекламы выбираем товар или услугу. Перед нами практически каждодневно

появляются новые магазины, торговые предприятия и каждому из них необходимо название, которое должно быть благозвучным и мотивированным. Название магазина — это его визитная карточка и коммерсанты возлагают большие надежды на правильный выбор названия при достаточно однообразном ассортименте товаров и услуг.

Мы часто ходим в магазины, пользуемся услугами различных предприятий и не обращаем особого внимания на англоязычные названия. Проблема заключается в несоответствии названий магазинов, предприятий со спектром предоставляемых населению товаров и услуг.

Цель исследования состояла в определении целесообразности использования англоязычных слов в названиях магазинов и предприятий.

Англицизмы — слова заимствованные из английского языка. Свое проникновение в речь русского человека англицизмы начали в конце XVIII начале XIX века. Исторический бум притока англицизмов русский язык пережил в начале 90-х годов. Кардинальные изменения в укладе жизни, стремительный импорт западной материальной (и вообще) культуры и на территорию бывшего СССР не могли не сказаться на темпах роста количества англицизмов в русском лексиконе. На сегодняшний день, современный русский язык насчитывает более 1000 англицизмов [1].

Исследователи А.В. Меликян и Е.В. Голева в качестве наиболее весомой причины такого потока англицизмов в различные языки выделяют мировое лидерство США во многих сферах нашей жизни и отмечают, что мы легко копируем культуру, структуру развития экономики, систему образования, язык, образ жизни и даже образ мышления, забывая о собственной самобытности [4].

Заимствования присущи для каждого языка и являются неотъемлемой частью его лексического состава. Выделяют следующие виды иностранных заимствований:

1. Прямое: английские слова в русском языке существуют в том же значении и виде, что и в исходном: выходные часто называют уик-эндом, деньги — мани.

2. Гибриды: английское слово дополняется русским суффиксом: современная молодежь вместо слова «спросить» может употребить аскасть от английского to ask.

3. Калька: такие слова как пароль, вирус, диск, меню, клуб — полностью соответствуют фонетическому и графическому облику.

4. Полукалька: при грамматических изменениях англицизмы в русском языке принимают формы согласно грамматическим нормам: драйв — драйва: «Давненько я не испытывал такого драйва». Создается впечатление, что это просто английские слова, похожие на русские. Но они заимствованные.

5. Экзотизмы: выражения, связанные с национальными традициями, обычаями. Не имеют русских синонимов: чизбургер, гамбургер, хот-дог.

6. Иноязычные вкрапления: по сути это выразительные, экспрессивные средства: Ок, Wow.

7. Композиты: соединение двух английских слов в одно понятие в русском языке. Например, видеосалон или секонд-хенд.

8. Жаргонизмы: Заимствование происходит вследствие искажения звуков —крезанутый (crazy) [2].

На сегодняшний день мы можем встретить употребление англицизмов в любой сфере жизнедеятельности: бизнесе, политике, науке, спорте, культуре, средствах массовой информации и так далее. В нашей работе мы рассматриваем использование англицизмов в наружной рекламе, а именно в названиях магазинов, предприятий, фирм.

В качестве причин популярности англицизмов можно выделить следующие:

- появление новой терминологии (язык в сфере компьютерных технологий экономики, финансов): иногда проще использовать слова другого языка, чем изобретать новые;

- экспрессивность новизны: фирмы и компании используют англицизмы в качестве названия, чтобы привлечь внимание новизной звучания;

- дань моде: используя англицизмы, люди хотят выглядеть модно, престижно, завоевать уважение и внимание [3].

Проникновение слов и выражений из одного языка в другой — это непрерывный и динамичный процесс, который связан с глобализацией экономики и рекламы. Количество англицизмов в рекламе не уменьшится, а наоборот постоянно будет увеличиваться.

Безусловно, с проникновением англоязычных слов в любой язык последний теряет свою уникальность и целостность, но это, к сожалению, неизбежно.

Использование английского языка очень выгодно в условиях развивающейся среды рекламных коммуникаций, за счет его гибкости, открытости к изменениям и легкости для восприятия. Однако часто возникают вопросы относительно целесообразности и корректности использования англицизмов.

Сегодня в нашем городе огромное количество магазинов, предприятий, фирм. И удачное название определяет успех и привлекательность магазина, фирмы для потенциальных потребителей и на их мотивацию и желание приобрести товар или воспользоваться услугой. Порой англоязычные названия торговых точек заставляют покупателей теряться в догадках о сфере деятельности того или иного предприятия. Для рядового потребителя это просто незнакомое иностранное слово, с помощью которого можно отличить данную фирму от других. Обратимся к англоязычным названиям магазинов, расположенных на территории города Кумертау, а также к рекламе, представленной в бесплатных информационно-рекламных газетах. На первом этапе в результате наблюдений мы составили список магазинов и предприятий, использующих англоязычные названия. Обратимся к данным названиям:

- “Meeting place”
- “Cuba”
- “Machine store”
- «Южуралойл»
- “Forum”
- “Cleopatra”
- “Angelina”
- “Camilly”
- “Rich”
- “Leader”
- “Gold”
- “Elite House”
- “Beer house”
- “Beerloga”
- “Beereza”
- “Gold beer”
- “Gold fish”
- “Label”
- “Pizza “Hit”
- “AVTODOK”
- “zakazbt.com”
- “Expert”
- “Teplowin”
- “IKRA”
- “TREK”
- “Grantis”
- «Shoes men «Русь»
- «Скаймастер»
- «Билайн»
- «Форматлюкс»
- «Натяжнoff»
- «Потолкoff»
- «Коврофф»
- такси “V.I.P”
- такси “City”
- такси “Forward”
- такси «БраVO!»
- “Sport Stile”
- “Fishka”
- «РыбачОК»
- «Драйв»
- «Евросеть»
- «Евродент»
- «Денталайф»
- «Фотосмайл»
- «Фармленд»
- «Стройландия»
- «Интерьер & мода»
- «Эль&Фи»
- «Секонд хэнд»

Как видно из вышеприведенного списка, некоторые магазины и фирмы используют в своих названиях слова, написанные на английском языке, другие — английское звучание, написанное на русском языке, третьи —

употребляют английское написание слов, но переданное русским языком, некоторые используют сокращения.

В практической части исследовательской работы мы проанализировали каждое название, опираясь на различные словари.

Мы выявили, что некоторые торговые предприятия в качестве названия используют слова, написанные на английском языке (“Meeting place”, “Cuba”, “Machine store”, “Forum”, “Cleopatra”, “Angelina”, “Rich”, — “Leader”, “Gold”, “Elite House”, “Beerhouse”, “Goldfish”, “Label”, “Pizza “Hit”); другие — английское звучание, написанное на русском языке («Скаймастер», «Драйв», «Фотосмайл», «Фармленд»); третьи — английское написание русского слова (“IKRA”, “TREK”). Некоторые фирмы и предприятия используют различные сокращения.

Мы обратили внимание на использование игровых приемов в названиях магазинов (Такси «BraVO!», “Fishka”, «РыбачОК», «Beerлога», “Beereza”), различных имен собственных (“Cleopatra”, “Angelina”, “Camilly”).

Поскольку мы изучаем английский язык, нам было несложно заметить некоторые ошибки: в орфографии (слово “bear” вместо “beer”; слово “stile” вместо “style” «Shoes men «Русь» грамматически неверно построенное словосочетание).

В процессе анализа названий и определения их соответствия специфике деятельности предприятий, мы выявили, что у большинства магазинов и фирм названия соответствуют направлению деятельности. Вопрос заключался в целесообразности и привлекательности использования данных названий на территории такого небольшого города как Кумертау. Для этого нами была разработана и апробирована анкета. В анкетировании приняли участие 126 человек различного возраста. Обратимся к результатам анкетирования.

54,6 % респондентов обращают внимание на англоязычные названия магазинов, кафе и других предприятий; 31,8 % — не всегда обращают внимание; 13,6 % — не обращают.

При ответе на второй вопрос выявлено, что 47,7 % опрошенных безразлично относятся к англоязычным вывескам на улицах города, 43,2 % — относятся положительно, а 9,1 % — отрицательно.

Из общего числа респондентов 84,1 % интересно узнать какой смысл скрывается за англоязычным названием, 15,9 % не интересуется данным вопросом.

18,2 % опрошенных чаще посещают магазины с русскоязычными названиями, 13,6 % — магазины с англоязычными названиями, 68,2 % ответили, что не обращают на это внимания.

59,1 % респондентов знают перевод англоязычных названий магазинов и предприятий, 40,9 % — незнакомы с переводом.

Таким образом, для многих жителей г. Кумертау англоязычные названия магазинов не раскрывают содержания деятельности организаций.

Поэтому мы пришли к заключению, что проникновение многочисленных англицизмов в нашу жизнь — явление закономерное, но с другой стороны, в большинстве случаев в названиях предприятий можно было обойтись средствами русского языка и не прибегать к иноязычным элементам, которые затрудняют понимание.

### **Список литературы:**

1. Англицизм. Что такое англицизмы? Примеры, значение, классификация [Электронный ресурс] // Вопросум.ру — познавательный интернет-журнал. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://voprosum.ru/anglicizm-cto-takoe-anglicizmu-primery-znachenie-klassifikaciya> (дата обращения 07.09.2015).
2. Англицизмы в русском языке [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://azenglish.ru/anglicizmu-v-russkom-yazyke/> (дата обращения 07.09.2015).
3. Криворучко Т.О., Адильбаева Т.О. Англицизмы: угроза или необходимость? [Электронный ресурс] // Динамика научных исследований – 2007: материалы международной научно-практической конференции. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.rusnauka.com/13.DNI\\_2007/Philologia/21026.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13.DNI_2007/Philologia/21026.doc.htm) (дата обращения 07.09.2015).
4. Меликян А.В., Голова Е.В. Использование англицизмов в рекламе //Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия: материалы III междунар. научно-практ. конф. / отв. Ред. В.Ю. Меликян. Вып. 3. — Ростов н/Д, Дониздат, 2013. — С. 171—176.

### СЕКЦИЯ 3. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

#### **«У НАС ВЛАСТЬ НЕ СОВЕЦКАЯ, У НАС ВЛАСТЬ СОЛОВЕЦКАЯ» (СПЕЦИФИКА РАСКРЫТИЯ ЛАГЕРНОЙ ТЕМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ А. СОЛЖЕНИЦЫНА И З. ПРИЛЕПИНА)**

*Голев Максим Анатольевич*  
*студент 4 курса, историко-филологический факультет БГПУ,*  
*РФ, г. Благовещенск*  
*E-mail: [maks.golev.blg@mail.ru](mailto:maks.golev.blg@mail.ru)*

*Гуськов Вячеслав Владимирович*  
*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка*  
*и литературы БГПУ,*  
*РФ, г. Благовещенск*

Казалось бы, уже многое в русской литературе XX века сказано о позорной «истории нашей канализации» такими писателями, как А. Солженицын, В. Шаламов, С. Довлатов, Г. Владимов, А. Жигулин и другими. Однако в середине апреля 2014 года в свет выходит роман «Обитель» писателя Захара Прилепина, который родился в совсем другую эпоху и смотрит на события, описанные им в произведении (лагерь особого назначения на Соловках), почти через столетие. Книга получает многочисленные отклики.

Обращение Прилепина к теме лагерей вызвало волну сопоставлений «Обители» с произведениями, ставшими классическими, и прежде всего с книгами Солженицына. Этот факт, с одной стороны, свидетельствует об актуальности творчества автора «Одного дня...», а с другой, выявляет желание современных писателей вступить с ним в своеобразный диалог. В результате тема переосмысливается и приобретает иное звучание.

Произведения Солженицына и роман Прилепина обнаруживают много точек соприкосновения: в повествовательном плане, в системе образов, в раскрываемых писателями сторонах лагерной действительности.

Тем не менее, уже поверхностный анализ романа Прилепина позволяет сделать вывод о том, что современный писатель не столько развивает «солженицынские» темы, сколько ведёт с ним литературный диалог.

Конечно же, от писателя нашего времени следует ожидать нового подхода к раскрытию лагерной темы. Своё особое понимание трагических событий и, соответственно, иной подход к художественному их отражению Прилепин объясняет в одном из интервью. Высказываясь о Соловках, он отмечает: «<...> *Всё таки не тот шаламовский кошмар, еще была романтическая установка на возможность перековки человека, и там наряду со всякими зверствами происходили вещи совершенно фантасмагорического толка*» [2].

Не отменяя чудовищность и ужас лагерей («*Конечно, я ни в коем разе не собирался выступать в качестве адвоката лагерей, боже упаси*»), Захар Прилепин четко разграничивает для себя Соловки и будущий ГУЛАГ: «*Я перечитал всего Шаламова, «Архипелаг ГУЛАГ». Но я совершенно четко для себя понял, что тут и лагерь другой, и акценты другие. Это не те лагеря*» [2]. Отсюда видно, что диалог между Прилепиным и Солженицыным возникает по поводу идеи лагеря-лаборатории.

Автор «Архипелага» миф о Соловках как экспериментальном месте-лаборатории по созданию новых — «перекованных» — людей не только не поддерживает, но и стремится развенчать, разоблачить, показать его антигуманность. Для этого он вспоминает о посещении Соловков Горьким, о его человеческой реакции («*Горький вышел из барака, заливаясь слезами*» [5, с. 44]) и бесчеловечном отчёте: «*И напечаталось, и перепечаталось в большой вольной прессе, нашей и западной, от имени Сокола-Буревестника, что зря Соловками пугают, что живут здесь заключённые замечательно и исправляются замечательно*» [5, с. 45]. Для Солженицына Соловки — это скорее лаборатория по отработке ГУЛАГовской системы, «прародитель» будущего ГУЛАГа («*Так многое из будущего опыта уже было найдено на Соловках!*»).

В отличие от Солженицына, Прилепин пытается понять, почему именно Соловки расценивались как лаборатория, некий эксперимент. Возможно,

он пытается найти ответ, почему Горький мог именно в таком ключе рассматривать Соловки. Для этого он, во-первых, пристально присматривается к самим заключённым, к их жизни, к их преступлениям. Во-вторых, Прилепин изучает сами методы перековки. Он показывает, что помимо тяжелых общих работ в лагере есть и другие, более гуманные занятия. Работает библиотека, существует театр, в котором играют сами заключенные, проводится спартакиада, ведется исследовательская работа флоры и фауны и т. д. В-третьих, Прилепин внимательно присматривается к личности автора перековки и «руководителя» Соловецкой лаборатории — к начлагерю Эйхманису. Дмитрий Быков в своей статье о романе «Обитель» говорит о том, что главным героем в произведении является не Артём, а Эйхманис, именно он творит культуру и историю СЛОНа: *«Он появляется в книге в пяти-шести сценах, но он-то и есть скрытый стержень всей “Обители»* [1].

Прилепин не скрывает своей художественной симпатии к этому человеку, рассказывая о его бурной жизни и деятельности в послесловии. Говоря о биографии этого человека, автор называет её одновременно «чудовищной» и «ошеломительной».

Для Солженицына Эйхманис важен, но не как личность. Автор упоминает о нём в посвященной Соловкам главе всего один раз, когда речь идет о смене начальства в лагере: *«После тех расстрелов сменился начальник СЛОНа: вместо Эйхманса — Зарин, и считается, что установилась эра новой соловецкой законности»* [5, с. 46]. Солженицын отстаивает мысль о закономерностях развития постреволюционных обществ. О том, что завертевшись, колесо революционной истории приводит в движение социальные механизмы, не всегда зависящие от конкретной личности. Эйхманис — один из винтиков дьявольской революционной машины, чьё место легко могло быть заменено.

Более того, у Солженицына смена начальника приводит не к улучшению, а именно к ухудшению жизни в лагере. Зверства, происходящие при управлении Эйхманиса, отменяют для автора попытку эксперимента. После

смены начлагеря Соловецкий лагерь начинает приобретать черты будущего ГУЛАГа. Начинается новая эра, устанавливается «законность Архипелага».

Прилепин также делает акцент на том, что после ухода Эйхманиса порядки в лагере меняются. Новый начлагерь — Ногтев вводит для заключенных единую форму. Уже только эта деталь указывает на то, что Соловки начинают превращаться в ГУЛАГ, утрачивают свой особый статус.

Однако, по Прилепину, — эксперимент был. Был, но не удался. Главного героя система ломает, что свидетельствует о ложности идеи перековки: *«Всё в лице Артёма стало мелким: маленькие глаза, никогда не смотрящие прямо, тонкие губы, не торопящиеся улыбаться. Мимика безразличная, стертая. Не очень больной, не очень здоровый человек»* [4, с. 686]. Но таких «поломанных» героев достаточно и у Солженицына.

В описании Соловков Прилепин, как и Солженицын, затрагивает самые «проблемные» места, места, где, собственно, и происходит уничтожение в человеке человека. Оба писателя не могли обойти стороной самое страшное место на Соловках — Секирку.

Описание Секирной горы Солженицыным мы встречаем всё в той же главе «Архипелаг вырастает из моря»: *«Это значит — Секирная гора. В двухэтажном соборе там устроены карцеры. Содержат в карцере так: от стены до стены укреплены жерди толщиной в руку и велят наказанным арестантам весь день на этих жердях сидеть. (На ночь ложатся на полу, но друг на друга, переполнение). Высота жерди такова, что ногами до земли не достаёшь. Не так легко сохранить равновесие, весь день только и силится арестант — как бы удержаться. Если же свалится — надзиратели подсакивают и бьют его»* [5, с. 28]. Писатель очень подробно описывает секирский кошмар, чтобы читатель смог ощутить весь ужас, который испытывали заключенные, находясь там.

Захар Прилепин описывает Секирную гору иначе. Первое упоминания о Секирке Артём слышит от других. И этот слух практически в каждой детали

совпадает с описанием Солженицына. Когда же герой туда попадает, то обнаруживается, что никаких жердей там нет.

Тем не менее, Секирка продолжает оставаться страшным штрафным изолятором, в котором заключенные страдают от невыносимого холода и голода, где им приходится спать друг на друге, чтобы не замерзнуть ночью, где чекисты изощрённо пытаются заключённых.

Одной из таких попыток был звонок в колокольчик перед тем, как вывести одного из узников на улицу и расстрелять. Этот звонок, предвещавший смерть, полностью деморализовал находящихся в помещении людей, доводил их до истерик и умоисступлений. В один из таких обходов разворачивается сцена коллективной исповеди, одна из ключевых в романе. Владычка Иоанн и батюшка Зиновий призвали всех заключенных на Секирке к покаянию. Тогда поднялся крик, как *«на скотобойне»*. Тогда и у Артёма открылись глаза на себя: *«Какое богатство у меня! Весь как в репьях! Как в орденах! Да есть ли такой грех, которого не имею?»*

— *Я зарезал жену!...*

— *Расстрелял жидка! — прохрипел еще один.*

— *Боже мой, я ограбил и убил старуху! — сознался третий.*

— *Задушил ребенка! Помилуй! Всеблагой! Молю!»* [4, с. 563].

В унисон Артему говорит владычка Иоанн: *«Ведь и не одни невинные здесь собрались... да не каждый даже себе признается, с какой виной он сюда пришел»*. Именно поэтому владычка считает, что Соловки — место для раскаяния. *«Каждый человек носит на дне своём немного ада»*, — говорит про себя Артем.

Соловки — это соединение несоединимого, странное место. Именно странным местом Соловки называет мыслитель Василий Петрович. Об это ещё раз напоминает сам автор в финале повествования: *«Потом будут говорить, что здесь был ад. А здесь была жизнь. Смерть — это тоже вполне себе жизнь: надо дожить до этой мысли, её с разбегу не поймёшь. Что до ада — то он всего лишь одна из форм жизни, ничего страшного»* [4, с. 689].

Прилепинская тема покаяния перекликается с солженицынской идеей раскаяния, а также с его представлением о лагере как «не только отрицательной школе». Автора восхищает подвиг заключенных, которые смогли выстоять в условиях лагерей. ГУЛАГ растлевает изначально слабых; выживают сильнейшие, сохранившие свои убеждения и веру. В романе Прилепина все без исключения грешны, но имеют шанс исправиться через покаяние.

В конечном итоге, для Солженицына Соловки — это место Советского парадокса, где соединяются формально озвученные гуманистические интенции (Горький) и антигуманное, бесчеловечное отношение к заключённым, а также это исток будущего ГУЛАГа. У Прилепина Соловки — это место исправления через покаяние. Писатель не ищет оправдания своим небезгрешным героям, не ищет оправдания русской истории, Соловкам. На первом месте здесь человек и тайны его души, которая становится главным объектом изучения писателя. Прилепин вслед за Солженицыным затрагивает лагерную тему, ведет с ним своеобразный литературный диалог. А.И. Солженицыну было важно в «Архипелаге» изобразить ГУЛАГ целиком, показать закономерность его развития. Прилепин описывает в «Обители» частность — Соловки, раскрывая особую метафизику этого лагеря. Литературный диалог Прилепина с Солженицыным свидетельствует о том, что в современной русской литературе лагерная тема ещё далеко не закрыта. Обращение к ней современных писателей позволяет ей приобрести новое звучание.

### **Список литературы:**

1. Быков Дмитрий. Переплава, переплава! — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.novayagazeta.ru/arts/63600.html> (дата обращения 13.11.14).
2. Горбачев, Александр. Захар Прилепин: Я чувствую живую радость, от того что опять вызвал бешенство. — [Электронный ресурс] — Режим Доступа. — URL: <http://vozduh.afisha.ru/books/zahar-prilepin-russkiy-chelovek-neizmenen-v-etom-zalog-ego-sushchestvovaniya/> (дата обращения 13.11.14).
3. Официальный сайт Захара Прилепина. Раздел: пресса. Пресса о романе Обитель. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.zaharprilepin.ru/ru/pressa/pressa-o-romane-obitel> (дата обращения 13.11.14).
4. Прилепин, Захар. Обитель: роман. М.: АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2014. — 746, [6] с.
5. Солженицын А.И. Архипелаг ГУЛАГ: Опыт художественного исследования: в 3т. Т. 2. — М.: Новый мир, 1990. — 464 с.
6. Урманов А.В. Творчество Александра Солженицына: учебн. пособие. М.: Флинта: Наука, 2003. — 384 с.

## ФУНКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТАЛИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ С.С. ШИЛОВА

*Дикая Валентина Сергеевна*

*студент 4 курса, историко-филологический факультет БГПУ,  
РФ, г. Благовещенск  
E-mail: [WalyaWasya94@yandex.ru](mailto:WalyaWasya94@yandex.ru)*

*Смыковская Татьяна Евгеньевна*

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка  
и литературы БГПУ,  
РФ, г. Благовещенск*

Деталь в литературном произведении — явление предметно-художественного, образного мира, его «кирпичик» и минимальная «единица измерения». В «маленьких деталях», как замечает Б. Эйхенбаум в своей известной статье «Как сделана “Шинель” Гоголя», в полной мере проявляется безудержность индивидуализации образа, с одной стороны, и тяготение к широчайшей типической значимости, обобщающей системности, моделирующей характерности, с другой [5, с. 109].

Предметная деталь занимает важное место в произведениях амурского писателя и революционера С.С. Шилова (1885—1954). В произведениях она фокусирует внимание на том, что прозаику представляется наиболее важным, характерным в человеке, в окружающем его мире.

Прежде всего, сюжетная деталь присутствует в завязке и развязке шиловских произведений. К такой детали относится пакет с приказом, встречающийся в рассказе «Таёжная быль» (1925—1939). Именно он даёт толчок к сюжетному развитию. Пакет партизан Артём Сохатый отдал белогвардейцу Савке, так как принял его за «своего», в надежде, что он поможет вылезти из ямы и добраться «в отряд Деда». Савка был «беляком», поэтому приказ оказался у врага. Сохатый, выбравшись без оружия и лошади, один бродил по тайге: «Только теперь <...> он понял, что такое тайга. Только теперь, на двадцать третьем году своей жизни, познал Сохатый, что такое настоящий страх...» [4, с. 38]. Развязка рассказа наступает в тот момент, когда

Артём обнаруживает дорогу к четвёртой подставе, где находит убитого Савку. У погибшего за пазухой лежал тот самый приказ: «...положив пакет обратно, прижал сумочку к груди и долго стоял истуканом. Крупные слезы катились по большеносому, израненному сучьями лицу...» [4, с. 45]. Пакет с приказом выступает в качестве сюжетообразующей детали, так как играет ключевую роль в композиции произведения, объединяя две части. По замечанию А.В. Лосева, «Таёжная быль» — это синтез двух ранее написанных произведений Шилова: повести «Возмездие» («Урок») и «Дебри» («Окровавленный серп») [1, с. 182]. Как показывает окончательный вариант повести, объединение стало возможным за счёт использования Шиловым предметной детали. Более того, образ пакета приобретает символический смысл, становится предвестником гибели: из-за него убивают Савку, его потеря сулит Сохатому расстрел.

Одну из ключевых функций в рассказе приобретает деталь-находка, которая ускользает из рук бедняка. Её примером является образ лисы из рассказа «Черно-бурая лисица» (1911). Толчком для сюжетного развития служит убийство на охоте Дедушкой Ревой редкого зверька: «Выстрел... Есть! Вот она крутится на одном месте, черно-бурая лисица! Вот она, черно-бурая лисица, — неподвижна, мертва...» [4, с. 65]. Старик рад находке, ведь теперь «хлебушко, коровёнька, одежда, обутки — всё будет!» [4, с. 67]. Но приобретение не сулит герою «ничего»: лисицу у спящего старика похищает почтальон Ванька. Животное — символ надежды на светлое будущее, ускользает из рук дедушки Рёвы. Предметная деталь раскрывает авторскую позицию: случайное народное счастье — невозможно. Данный постулат связан судьбой самого Шилова. С раннего детства писателю приходилось тяжело работать в поле, а затем конюхом на прииски. Он воочию видел бедствия крестьянской жизни. Поэтому Шилов с юных лет посвятил свою жизнь служению народу, борьбе за его лучшую долю. Он, отстаивая позиции социал-демократов, принимал активное участие в революции 1905 года, вёл пропаганду среди рабочих, казаков, бедноты, был арестован и заточен в тюрьму, но не отошел от своих идеалов. Для писателя вся жизнь была

борьбой за народные интересы. Именно поэтому Шилов отрицает случайное счастье народа. Прозаик призывает крестьян бороться, а не жить пустыми надеждами, верой в какое-то чудо.

В рассказе «Илькин фарт» (1912) важную роль играет дорогой выигрыш — белая фигурка. Как и в предыдущем произведении, удачная находка предвещает главному герою лишь беды. Мальчик, играя в лотерею, тратит последние деньги, а в драке разбивает драгоценную статуэтку, выигранную случайно: «...Илька упал, схватил статуэтку и раскрошил её оземь...» [4, с. 83]. Здесь Шилов вновь указывает на невозможность случайного крестьянского счастья, так как по мысли автора, за него нужно сражаться. Эта идея просматривается в сцене с дракой, когда Илька разбивает дорогую вещь. Он не способен противостоять Изотке: «... Илька не защищался: он лишь согнулся над статуэткой и замер...» [4, с. 73]. Герой хочет сохранить ценный выигрыш, но не может, терпя удары обидчика, его защитить: «...Изотка ударил его в бок ногой, потом хлестнул наотмашь по лицу...» [4, с. 73]. Пассивность, неспособность выступить против обидчика, по мысли Шилова, мешает не только Ильке, но и всему крестьянству.

В рассказе «Самородок» (1914) Шилов подчеркивает неспособность крестьян не только бороться за лучшее, но даже сохранить его. Нефёд Корытов и его сын Вася находят золотой самородок и считают, что в нём «послал господь счастья» [4, с. 86]. Возвращаясь с прииска Нефёд «захворал» и домой отравил одного сына: «Ты Вася, вот бери камушек, бери сынок, и домой вершим. Фершала вези сюда, фершала... А самородок — матери, в руки... Поклянись сынок!» [4, с. 88]. (Важная деталь «в руки». Автор акцентирует внимание на осязание предмета. Создается впечатление, что если не пощупать предмет, то в его существования не поверят.) Но самородок ускользает из рук Васи, сумку со счастливым приобретением уносит верховой: «...летел верховой, и у него через седельную луку была перекинута мохнатая козуля приисковая сумка...» [4, с. 89], «... верховой стрелой пролетел мимо, бросил коня под счастливо нависший яр и скрылся...» [4, с. 89]. Автор акцентирует

пассивное поведение героя: «... Вася стоял на берегу, сжимая в руках ружьё, и бессмысленно смотрел на речной простор...» [4, с. 89]. (Ружьё, скорее всего, заряженное, так как путь к дому лежал через лес, но Вася не воспользовался им. Этим еще раз подчеркивается пассивность героя.) В результате герой теряет не только самородок, но и своего отца: «...хворь всё круче забирала его, вгоняла в беспмятство, смертельным огнем обдавала тело...» [4, с. 88].

Запечатлел в малой прозе Шилов и пейзажную деталь. В рассказе «Чёрнобурая лисица» описывается суровая природа Забайкалья. Зимний пейзаж динамичен, природа уподоблена живому существу: «Ледяной ветер <...> бесновался в поле...» [4, с. 66], «<...> и снова выл, бесновался, прыгал, закручивался вокруг ледяной ветер...» [4, с. 66], «<...> сосны коленками прут на охотника <...>» [4, с. 67], «<...> дыхание леса <...>» [4, с. 67]. Динамика создаётся за счёт использования большого числа глаголов: бесновался, выл, прыгал, взмывался, закручивался. Непрестанное природное движение передаётся градациями: «<...> ледяная, враждебная песня ветра <...>» [4, с. 66], «<...> и лес, и небеса, и поля грозят сокрушить, уничтожить, погубить <...>» [4, с. 66]. Пейзажные зарисовки не составляют единого, монолитного природного фрагмента, что даёт ощущение постоянного напряжения. Художественные средства, с помощью которых рисуется пейзаж, акцентируют внимания на том, как сложно было герою заполучить редкую лисицу: «<...> изнеможенно сел дедушка Рёва <...> ветер распахнул худощавую шубейку <...>» [4, с. 67].

Образ природы в шиловском рассказе сопоставим с пейзажем в стихотворении А.С. Пушкина «Бесы» (1830):

Мчатся тучи, вьются тучи;

Невидимкою луна

Освещает снег летучий;

Мутно небо, ночь мутна<...> [3, с. 168].

При описании зимней природы Шилов, как и Пушкин, использует образ ветра: «Ледяной ветер <...> бесновался в поле <...>» [4, с. 66], «<...> ледяную,

враждебную песню ветра <...>» [4, с. 66]. Образ перекликается с пушкинской вьюгой: «<...>Вьюга злится, вьюга плачет<...>» [3, с. 168]. Неслучайно, оба писателя обратились к образу ветра. Ветер — это стихия ожившего духа, чьё воздействие можно увидеть, услышать, но который сам остаётся невидимым. В народных представлениях ветер наделяется свойствами демонического существа. Ветер воспринимался как стихия, наделенная большим могуществом. Ветер считался опасной стихией также в связи с широко распространенным среди русских крестьян поверьем о том, что с ним приносятся мор [2, с. 130]. С помощью образа ветра подчеркивается бесноватость происходящего и с Дедушкой Рёвой, и с лирическими героями из стихотворения Пушкина.

Ветер в произведениях «кружит» путников, тем самым сигнализирует о бесовстве. В шиловском рассказе отсутствует прямой образ беса, все его качества автор переносит на ветер: «<...> и снова выл, бесновался, прыгал, закручивался вокруг ледяной ветер<...>» [4, с. 66]. В пушкинском стихотворении образ беса выражен отчетливее, именно этим образом ямщик объясняет буйство природы: «<...> В поле бес нас водит, видно, да кружит по сторонам<...>» [3, с. 168], «<...> Сил нам нет кружиться доле<...>» [3, с. 168], «<...> Закружились бесы разны будто листья в ноябре<...>» [3, с. 168]. (Бес разлит в природе, в стихии ветра.)

У авторов присутствуют образы заблудших путников. У Шилова — это Дедушка Рёва, у Пушкина — барин и ямщик. Они выделены неслучайно. Заблудившиеся путники в произведении Пушкина символизируют русский народ, который потерялся среди снежных равнин и не может найти свою дорогу к счастливой жизни. Шилов, возможно, продолжая пушкинскую мысль, иллюстрирует неспособность крестьян самостоятельно найти путь к счастливому будущему.

Основным фактором, влияющими на выбор, акцентировку художественной детали в рассказах С.С. Шилова, является авторская концепция роли личности в истории, в жизни общества, государства.

Представления писателя обусловлены жизненными принципами, важнейший из которых — революционное отстаивание народных интересов. Прозаик призывает крестьян бороться, а не жить пустыми надеждами на лучшую долю.

В произведениях выделяется три основных способа классификации предметной детали: сюжетная деталь, которая присутствует в завязке и развязке сюжета; деталь-находка, которая ускользает из рук бедняка; и деталь-потеря, разделяющая идейную функцию с деталью-находкой.

Немаловажную роль в раскрытии концепции Шилова играет пейзажная деталь.

### **Список литературы:**

1. Лосев А.В. Рассказы Степана Шилова // Дальний Восток. — 1961. — № 3. — С. 182—184.
2. Мадлевская Е.Л. Русская мифология. Энциклопедия. — СПб.: Мидгард, 2005. — 778 с.
3. Пушкин А.С. «Пора мой друг, пора...». Стихотворения. — СПб.: АзбукаКлассика, 2004 — 310 с.
4. Шилов С.С. Мечь Сухой протоки. — Благовещенск: Амурское отд. Хабаровского кн. изд-ва, 1976. — 224 с.
5. Эйхенбаум Б. Как сделана «Шинель» Гоголя // Поэтика. — М., 1992. — 362 с.

## СЕКЦИЯ 4.

### ПЕДАГОГИКА

#### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

***Винокурова Анастасия Александровна***

*студент 1 курса магистратуры, факультета педагогики, менеджмента  
и информационных технологий в образовании,  
Филиал Омского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Тара  
E-mail: [a.vinokurova1@yandex.ru](mailto:a.vinokurova1@yandex.ru)*

***Филоненко Лариса Алексеевна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент факультета педагогики,  
менеджмента и информационных технологий в образовании,  
Филиал Омского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Тара*

Финансовая грамотность — одно из ключевых понятий в жизни каждого человека. В интернете дается определение финансовой грамотности, как совокупность всех знаний, умений и навыков о финансовом рынке, которые позволят человеку, будучи активным субъектом рыночной экономики, правильно оценивать сложившуюся ситуацию на финансовом рынке и принимать разумные решения для обеспечения своей прибыльности. Президент ЗАО КБ «Ситибанк» Зденек Турек определяет значение повышения финансовой грамотности, как необходимого условия не только благополучия граждан страны, но и здорового состояния системы экономики в целом во всем государстве [1]. Несовершенный уровень знаний приводит к нестабильному экономическому и социальному состоянию в стране.

На сегодняшний день, по нашему мнению, не очень благоприятная ситуация в принципе на всех финансовых рынках, складывается именно из-за низкой финансовой грамотности. Основная часть населения считает свои знания достаточно высокими, но на самом деле данные знания касаются только повседневной деятельности, благоприятных масштабных операций

с денежными средствами данные знания обеспечить не могут. А вот финансово грамотное население в большей мере защищено от рисков. Они отличаются более ответственным отношением к планированию своего бюджета и эффективным использованием временно свободных денежных средств.

Финансовая грамотность напрямую связана с экономическим сознанием и оказывает огромное влияние на экономическое поведение. Экономическое сознание складывается из таких компонентов, как экономические представления о функционировании экономики и экономическое мышление. По определению Е.В. Щедриной, экономическое мышление представляет собой способность осмысливать какие-либо экономические события, понимать их сущность, соотносить уже имеющиеся знания, умения и навыки с реальной ситуацией, усваивать на основе этого новые знания, а на основе всего этого правильно выстраивать свою деятельность в области экономики [6].

Финансовая грамотность касается людей абсолютно всех возрастов, но основной акцент все же необходимо сделать на молодежь. Дело в том, что пенсионерам она необходима для грамотного распоряжения своими накоплениями, не поддаваясь на уловки финансовых пирамид. Людям среднего возраста необходимо правильно и прибыльно для себя делать накопления на старость, к тому же у них уже имеется опыт функционирования на финансовом рынке. А вот молодежь еще только приобретает навыки ведения бюджета, умение грамотно поступать со своими сбережениями, накапливая опыт обращения с финансами. Ипотечная грамотность молодежи необходима потому, что именно перед ними встает проблема отсутствия жилья.

Студенческий возраст можно назвать «самым решительным», мало того, что в это время определяется будущее, к тому же студенты в финансовой сфере не боятся экспериментировать в поисках более предпочтительных вариантов использования своих финансов.

По определению И.А. Зимней, студенчество включает людей, целенаправленно, систематически овладевающих знаниями и профессиональными умениями, отличающихся наиболее высоким образовательным уровнем,

наиболее активным потреблением культуры и высоким уровнем познавательной мотивации [3].

Для студенческого возраста характерны следующие психические новообразования [2, с. 39]:

- рефлексия и самоанализ;
- осознание собственных индивидуальных качеств;
- формирование своих определенных жизненных планов, самоопределению в профессиональной деятельности;
- постепенное вхождение и адаптация во всех сферах жизнедеятельности общества.

На различных курсах развитие студента имеет свои отличительные черты [7, с. 159]:

- Первокурсник приобщается, адаптируется к данной новой среде и к новым формам организации коллективной жизни.

- На втором курсе студенты напряженно включены в учебной деятельности, получая знания, входящие в общую подготовку по профессии. Наблюдается сужение сферы интересов личности студента, зачастую связанное со специализацией.

- На третьем курсе укрепляется интерес к научной работе, в первую очередь, связанной с профессиональными знаниями студентов. В период прохождения учебной производственной практики происходит первое реальное знакомство со своей специальностью.

- Для четвертого курса характерна переоценка студентами некоторых жизненных и культурных ценностей, актуальными становятся ценности, связанные с материальным положением и местом работы. Формирует конкретные практические установки на будущую профессиональную деятельность.

Формирование личности будущего специалиста происходит в соответствии с требованиями выбранной специальности, будущей профессиональной деятельности. Успешность обучения студента определяется психическими познавательными процессами (ощущение, восприятие, воображение, внимание,

речь, мышление и память). Именно в студенческом возрасте наблюдается достаточно высокое развитие познавательных процессов.

По мнению С.Г. Плукина [4], директора Центра психологии и психокоррекции имени А.Н. Карпова, студенты первого курса уже обладают высоким вниманием и способностью слушать и логически выстраивать новый материал, искать решения научных проблем. В процессе обучения проявляются такие свойства внимания, как его устойчивость, переключение и концентрация, они позволяют удерживать внимание на своей работе, а вот колебания ухудшают четкость восприятия материала и мешают его запоминанию.

В студенческие годы происходит развитие памяти, в первую очередь увеличивается срок долговременной вербальной памяти, увеличивается объём памяти, меняются способы запоминания: активизируется непроизвольное запоминание, а также применяются рациональные приёмы произвольного запоминания учебного материала [2, с. 40].

Исследования Е. Харке (1966) говорят о том, что у студента происходит преобразование структуры, изменение лексического и грамматического состава речи [5, с. 407].

Восприятие студента целостное, осмысленное и избирательное, то есть из ряда изучаемого материала выделяется наиболее важный, зачастую связанный со специализацией будущей деятельности студента.

Для мышления студента характерно не механическое применение знаний, а их активное, последовательное использование, позволяющее самостоятельно и точно находить решение поставленной задачи. Именно к 18—19 годам, к студенческому возрасту, проявляется стабилизация мыслительных функций [3].

В.М. Аллахвердов в своем издании отмечает, что сам процесс учения студентов является одним из ведущих факторов повышения и поддержания интеллекта, и это связано, в первую очередь, с постоянной умственной тренировкой [6].

С социально-психологической точки зрения важна характеристика студенчества, как этапа развития жизни связанного с формированием самостоятельной «экономической активности», влечением к началу самостоятельной производственной деятельности, отсоединением от родителей и образованием собственной семьи [3, с. 108].

Мотивация студентов определяется необходимостью решения следующих задач, среди которых брак, рождение детей и определение профессионального пути. На выбор профессии зачастую влияет потребность в безопасности и защите. Предпочтение отдается надежной работе с высокой доходностью и стабильностью заработка [5, с. 439].

Студенчество является периодом принятия собственных ответственных решений. Укрепляются такие качества личности, как самостоятельность, целеустремленность, настойчивость, решительность, инициатива и умение владеть собой. Для студентов характерна очень высокая скорость работы оперативной памяти и быстрое переключение внимания [7, с. 645].

Все это позволяет студентам быстро ориентироваться в услугах, предоставляемых институтами финансового рынка, находить сервисы быстрой и удобной работы с финансами на выгодных условиях, экономя свое собственное время и силы.

По мнению самих студентов, финансовая грамотность достаточно высокого уровня — 45 % студентов говорят о том, что их знания, умения и навыки в управлении своими личными денежными средствами находятся на достаточно высоком уровне. При этом среди студентов экономических профилей более 53 % оценивают свой уровень владения финансовой грамотностью очень высоко. Национальное агентство финансовых исследований провело объективную оценку уровня финансовой грамотности среди студентов в российских вузах. Результаты тестов подтвердили высокую самооценку студентов, однако студенты все же не способны в полной мере защитить свои потребительские права на финансовом рынке.

Нами был проведен педагогический эксперимент, состоящий из трёх этапов: констатирующий, формирующий и контрольный, в период 2012—2015 гг.

На констатирующем этапе эксперимента (2012—2013 гг.) были определены теоретические основы для исследования, создан банк заданий интеллектуальной игры. На формирующем этапе педагогического эксперимента (2013—2014 гг.) было проведено информирование об интернет-игре, регистрация участников и непосредственно сами Всероссийская дистанционная интеллектуальная интернет-игра «С кредитом на «ТЫ» по финансовой грамотности среди студентов экономических профилей. Контрольный этап (2014—2015 гг.) педагогического эксперимента заключался в оценке и анализе результатов участия команд в интернет-игре «С кредитом на «ТЫ».

Для оценки такого понятия как уровень финансовой грамотности мы установили следующие показатели правильности выполнения заданий:

- Высокий уровень — выполнение более 90 % всех заданий;
- Средний уровень — выполнение от 70 до 89 % всех заданий;
- Низкий уровень — выполнение менее 69 % всех заданий.

В ходе интернет-тестирования были получены результаты, по которым можно сделать вывод о снижении уровня финансовой грамотности студентов со 2 по 4 курсы, при условии, что с каждым годом объем материала по курсам, изучаемый студентами, увеличивается. Это говорит о снижении внимания к получаемым знаниям и их актуальности для студентов.

Среди студентов 1 курса у 40 % студентов высокий уровень финансовой грамотности, они дали более 90 % правильных ответов на тест. У 16 % всех респондентов выявлен средний уровень финансовой грамотности. 39 % процентов всех студентов дали менее 70 % правильных ответов, их уровень финансовой грамотности оценивается как низкий.

Среди второго курса более 90 % правильных ответов дали 66 % студентов, что говорит о повышении уровня владения студентами материалом по исследуемым вопросам. По 17 % процентов студентов имеют средний

и низкий уровень финансовой грамотности. Доля их правильных ответов не превысила 90 % и 70 %.

На третьем курсе значительно снизилась доля правильных ответов: более 90 % правильных ответов и высокий уровень финансовой грамотности только у 19 % студентов. Это связано с изменением сложности заданий. Задания легкого варианта были бы выполнены на высокий уровень финансовой грамотности, однако новые задания полностью соответствуют уже изученному материалу на занятиях по финансовым дисциплинам. Основная часть третьекурсников правильно ответили на 80—85 % вопросов и имеют средний уровень финансовой грамотности, это 69 % респондентов. 12 % студентов имеют низкий уровень финансовой грамотности.

Среди студентов 4 курса, 90 % правильных ответов дали всего 10 % студентов, это уже на 9 % ниже, чем у студентов третьего курса. Хотя объем изученного материала значительно вырос, чем на предыдущем курсе, это может быть связано с забыванием материала прошлых лет и недостаточным подкреплением его в ходе учебных занятий. Основная часть ответили правильно на 70—80 % вопросов — это 70 % всех студентов, принявших участие в игре. 20 % студентов имеют низкий уровень финансовой грамотности. Один студент вообще не дал правильных ответов на тест.

В ходе экспериментальной работы мы пришли к выводу, что финансовая грамотность студентов, участвовавших в тестировании, снижается, начиная со 2—3 курсов. Однако финансовая грамотность второкурсников выше, чем у первокурсников. Данная ситуация может быть объяснена возрастающим объемом изучаемого материала и высоким интересом к обучению. Тем не менее, в целом финансовая грамотность молодых людей по окончании высшего учебного заведения не на много выше вновь поступивших.

В качестве рекомендации можно предложить в процессе преподавания экономических дисциплин сделать акцент на закрепление навыков функционирования на финансовом рынке путем организации практических занятий с использованием кейсов в интерактивной форме.

## Список литературы:

1. Горяев А., Чумачеченко В. Финансовая грамота. — Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. — М., 2009 — 122 с.
2. Донцов Д.А., Донцова М.В. Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста // Образовательные технологии. — 2013. — № 2. — С. 34—42.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология: уч. для студентов по пед. и психол. направ. и спец. — М.: Логос, 2000. — С. 384.
4. Плукин С.Г. Познавательные психические процессы в деятельности студентов [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://plook.ru/index/poznavatelnoe-psixicheskie-processy-v-deyatelnosti-studentov> (Дата обращения: 13.06.2015).
5. Психология человека от рождения до смерти. учебник / под ред. А.А. Реана — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. — 656 с.
6. Психология: учебник / В.М. Аликвердов, С.И. Богданова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2004 — 752 с.
7. Столяренко Л.Д. Основы психологии. 5-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д.: Феникс, 2002. — С. 672.

# **ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ КРУЖОК КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА ОТ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО К МЛАДШЕМУ ШКОЛЬНОМУ ВОЗРАСТУ**

*Демиденко Эльвира Альбертовна*

*студент 4 курса, кафедра педагогики дошкольного и начального образования  
Арзамасского филиала ННГУ,  
РФ, г. Арзамас  
E-mail: [ekvidi@mail.ru](mailto:ekvidi@mail.ru)*

*Фомина Наталья Ивановна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент Арзамасского филиала ННГУ,  
РФ, г. Арзамас*

XXI век предъявляет повышенные требования к современному школьнику. Особое внимание обращается на его всестороннее развитие. С введением ФГОС на все ступени образования усложняется программа образования. Она включает в себя занятия по танцам, отдавая должное их эстетическому и физическому потенциалу в развитии детей.

В настоящее время танцевальные занятия не включены в сетку школьного расписания. Поэтому единственный выход дать полноценное хореографическое развитие школьнику — это организация кружка по танцам. Хореографический кружок — это не только процесс обучения и воспитания. Это процесс взаимодействия педагога и детского танцевального коллектива.

Мышление младших школьников наполнено образами и фантазиями. Анализ большого количества хореографических программ, приводит к выводу о том, что навыки и ценности, накопленного человечеством опыта, его культуры, может быть донесено до ученика и при помощи танца. Освоение логико-математических представлений и способов познания является одним из направлений воспитательно-образовательной работы в детском саду. Логико-математический опыт ребенка, накопленный в дошкольном возрасте, становится его значимым личностным приобретением, обеспечивая ситуацию успеха в разных видах детской деятельности, и готовность к школьному обучению.

Занимаясь танцем, ребёнок познаёт окружающий мир, окружающих людей и себя. Иными словами, в ходе танцевальной деятельности происходит многогранный процесс развития личности. В танце ребёнок связывает танцевальные цепочки и танцевальные элементы, образуя одно логическое ядро, это в очередной раз доказывает, что танец отлично тренирует не только физическую подготовку школьника, но и интеллектуальную.

Тот факт, что хореография развивает творческое и образное мышление, эстетический вкус, воспитывает пластичность, ловкость давно доказан не одним поколением педагогов [1, с. 219]. Танец также затрагивает и развивает все группы мышц человеческого тела, то есть развивает двигательно-мышечный аппарат, тренирует сердечнососудистую и дыхательную системы. В сетку школьного расписания занятия по хореографии не включаются в чистом виде. Поэтому имеет смысл использование танцевальных элементов на занятиях физкультурой чередуя их с базовыми движениям по школьному предмету. Все вышесказанное доказывает, что хореография даёт такое же физическое развитие, как допустим плавание. Танец требует от школьника упорства и определённых усилий, а также закаляет характер и повышает трудолюбие в случае неудач.

Танцевальное искусство требует усилий не только от ученика, но и от учителя, ведь и ему необходимо с каждым уроком выполнять движения на одном уровне с учащимися, не говоря уже и об умственной подготовке. Танцу обучаются постепенно, ровно также как и математике или русскому языку. Способствуют этому различные виды деятельности, такие, как познавательная, художественная, трудовая, социальная и коммуникативная. Постараемся доказать эту точку зрения описав каждый вид деятельности подробнее. Систематические танцевальные занятия с детьми носят многофункциональный характер, способствуют не только формированию навыков счета, но представлений о геометрических фигурах, развивают пространственное мышление.

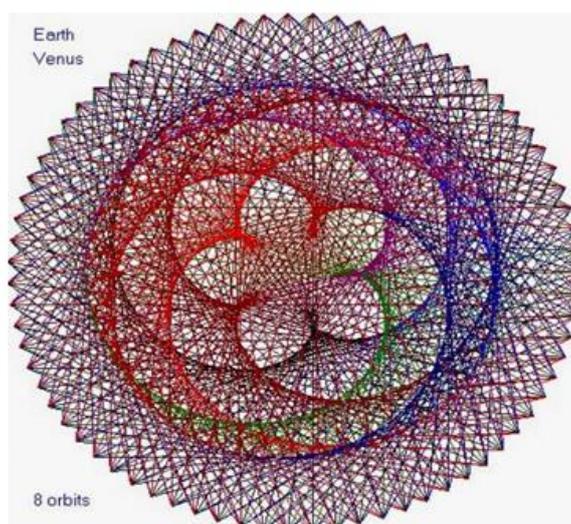
Одним из наиболее важных элементов является познавательная деятельность, она разнопланово и многообразно расширяет кругозор младшего школьника, как ни одна другая. Кроме этого познавательный элемент в танцах формирует у школьника желание получать новые знания. Следом за познавательной идёт художественная деятельность ребёнка. Как было сказано выше, она включает в себя развитие способностей к художественно-гибкому мышлению и тонкому эстетическому самоанализу, а также потребность в возвышенном мироощущении. Непосредственное общение ребёнка с педагогом, со сверстниками и с собственным телом раскрывает сущность коммуникативной деятельности, которая также раскрывается через досуг, воспринимаемый ребёнком как ценность. Одной из последних опишем трудовую деятельность, как создающую все условия для саморазвития, самовоспитания и самообслуживания ребёнка, а также направленную на поддержку развития духовных ценностей. Последний в перечислении, но не последний по значению компонент социальный. Он очень созвучен с каждым из всех вышеперечисленных видов, так как на нём основывается успешность в формировании жизненной позиции младшего школьника.

Одна из задач математического развития детей дошкольного возраста — овладение математическими способами познания действительности, одним из которых является счет. Специалистами доказано, что в возрасте 6—7 лет дети могут овладеть навыками количественного и порядкового счета в пределах 20.

Изучение работ А.В. Белошистой, А.М. Леушиной и других исследователей показало, что традиционно обучение счету в дошкольных организациях осуществляется с помощью наглядно-дидактических средств. Однако современная реальность требует от педагогов поиска новых технологий, позволяющих осуществить математическое развитие детей дошкольного возраста. Разработка и выбор технологий зависит, прежде всего, от того, что подлежит освоению, и в чем будет состоять развитие мыслительной деятельности детей. Одной их технологий, обеспечивающих развитие активности познавательных действий, является игровая технология,

применяемая на занятиях музыкальной ритмикой. В процессе музыкальной игры дети не только осваивают музыкальные движения, согласовывают их с ритмом музыкального произведения, но и учатся считать. Действия счета организуют танцевальные движения детей, приводя их в соответствие с музыкальным ритмом. Танцевальные движения под музыку делают процесс освоения навыков счета увлекательным, непринужденным, эмоционально насыщенным.

Вопросы о совмещении танца и математики имеют исторические корни. В Америке артист и балетмейстер Уильям Форсайт сам выявил эту связь и изобрёл собственную технику «Геометрия танца», или «Технология импровизации». Танцор, который работает в данной технике, рисует в воздухе геометрические фигуры, которые сам придумывает. Затем он словно проскальзывает сквозь эту геометрию. Есть ещё одно доказательство того, что танец имеет прямое отношение к сложным точным наукам, а именно, тот факт, что в космосе каждая пара планет, например Земля и Венера, вращаются в особом ритме и возвращаются на своё исходное положение через 8 лет для Земли и 13 лет для Венеры. Наблюдая за этими движениями и прорисовывая траекторию танца можно наблюдать цветок с 5 лепестками (рис.1) [2].

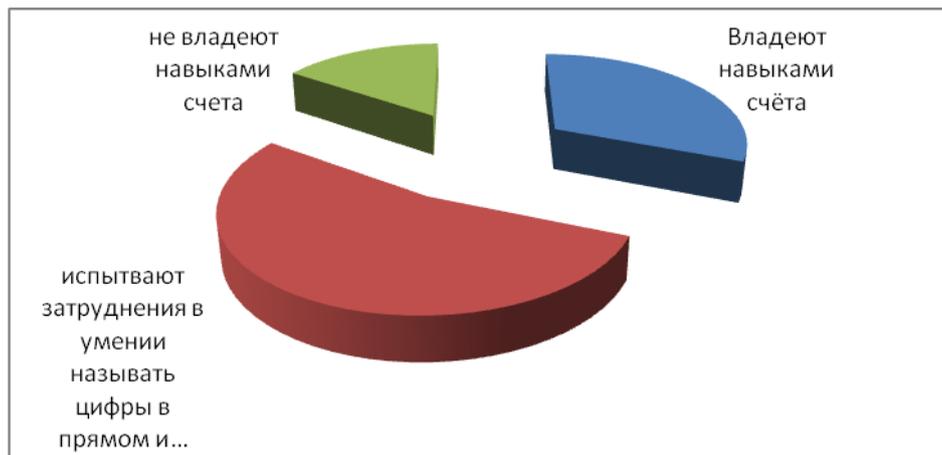


*Рисунок 1. Геометрия танца*

Всё вышесказанное доказывает, что танец очень всесторонне развивает мышление школьника, как в творческом ключе, так и в области точного математического знания. Когда ребёнок танцует, ему приходится не только следить за тем, как он двигается, попадает ли он в ритм, но и о том, соблюдает ли он геометрический рисунок танца, что очень плодотворно влияет на развитие внимания. Проведённые рассуждения подтверждают мысль о том, что танец и математика непосредственно связаны между собой. Иными словами, применяя математику в хореографии и наоборот можно добиться значительных результатов. Проведённое исследование на базе одной из Арзамасских школ с дошкольниками, позволяет сделать вывод о том, что вводя хореографию в сетку занятий математикой в течение учебного года, малыши лучше прошли итоговые испытания, чем те ученики, которые изучали математику в «не танцевальном» классе. Похожее исследование проводилось Гарвардским Университетом в Соединённых Штатах Америки. У школьников занимающихся искусством танца намного лучше развито внимание, это доказали Канадские учёные.

Проведённые исследования убедительно доказывают, что через танец можно и нужно доносить основы математического знания. Посредством танца выражается гармоничность и красота математических фигур. Образовательный потенциал танца в области формирования первичных математических представлений детей младшего школьного возраста наиболее полно может быть реализован посредством системы хореографических занятий. Такую систему занятий для детей 6—7 лет на базе детского центра «Умка» в г. Арзамас удалось реализовать в три этапа. На первом подготовительном этапе определялись основные направления работы, проводился анализ научно-методической литературы, осуществлялся подбор музыкально-ритмических игр, разрабатывались цели, задачи, а также формы проведения занятий. На подготовительном этапе изучались возможности музыкально-ритмической деятельности детей старшего дошкольного возраста в формировании навыков количественного и порядкового счёта. На втором практическом этапе

проведена система занятий по формированию у детей 6—7 лет навыков счета в процессе музыкально-ритмических упражнений. На третьем заключительном этапе подведены итоги работы, проведена диагностика достижений детей, осуществлена обработка результатов работы. Эффективность и результаты проведённой работы представлены двумя диаграммами.



*Диаграмма 1. Результаты первичной диагностики*



*Диаграмма 2. Результаты итоговой диагностики*

Результаты первичной и заключительной диагностики показали положительную динамику в формировании у детей 6—7 лет навыков количественного и порядкового счёта в процессе музыкально-ритмических занятий.

Исследование показало, что на эффективность работы хореографического кружка оказывают негативное влияние следующие факторы:

- не выполнение рекомендаций педагога всеми родителями воспитанников, что приводит к отсутствию системы выполнения домашних заданий детьми;

- несистематичное посещение детьми занятий хореографического кружка.

### **Список литературы:**

1. Демиденко Э.А., Фомина Н.И. Особенности планирования занятий по хореографии для дошкольников и младших школьников // Молодой ученый. — 2014. — № 21.1. — С. 218—220.
2. Ориентируемся по звёздам (приложение к БК). [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// hyperborea.liveforums.ru/viewtopic.php?id=159](http://hyperborea.liveforums.ru/viewtopic.php?id=159) (дата обращения: 6.03.2015).

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКА В СЕЛЬСКОЙ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ**

***Кузьмакова Ксения Николаевна***

*студент 2 курса, кафедра педагогики дошкольного и начального образования  
Арзамасского филиала ННГУ,  
РФ, г. Арзамас  
E-mail: [ekvidi@mail.ru](mailto:ekvidi@mail.ru)*

***Фомина Наталья Ивановна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент Арзамасского филиала ННГУ,  
РФ, г. Арзамас*

В настоящее время быстрыми темпами изменяется образовательная система. Особое внимание уделяется сельским школам, которые в большинстве своем всё ещё остаются малокомплектными. Сельская малокомплектная школа имеет особый статус, её значение для русской глубинки трудно переоценить. От качества образования в таких школах зависит наполняемость кадрами сельскохозяйственных и других всевозможных производств. Состояние и работа школы оказывает сильное влияние на развитие села. Однако бывает сложно найти квалифицированного учителя, который захотел бы посвятить себя работе в малокомплектной школе (МКШ). В основном, те, кто получил педагогическое образование, стараются реализовать себя скорее в городской, престижной школе. В малокомплектной сельской школе работать сложнее, так как она имеет свою специфику, особенные условия для осуществления педагогической деятельности, которые нередко пугают молодых специалистов. Эти школы остро нуждаются в разработке принципиально новых методов организации учебного процесса.

Малокомплектная школа — это образовательное учреждение с маленькой численностью детей, без параллельных классов и множества кабинетов. Это школа, в которой течёт своя жизнь, со своими особенностями и правилами, неудобствами, со своими плюсами и минусами. Работать учителем в МКШ трудно, но не стоит этого бояться. Нужно уметь находить творческие подходы

к решению той или иной проблемы, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Если молодой специалист сам является выпускником малокомплектной школы, на себе испытал те трудности, с которыми сталкиваются дети, обучающиеся в таких школах, то он способен лучше понять, как сложно детям в такой школе и как невероятно трудно учителям. Они своими глазами видели, с чем приходилось сталкиваться учителям, какие проблемы возникали чаще. Одна из проблем МКШ — проведение учителем урока у нескольких классов одновременно, например, первый, второй и третий класс вместе. В такой ситуации учителю нужно быть очень внимательным и сконцентрированным, он должен уделять внимание всем детям в равной степени, обязан донести до учеников материал и проверить усвоили его учащиеся или нет. Учителю приходится продумывать не только план урока, но и то, как совместить всё, чтобы не было проблем. Дети отвлекаются, когда в помещении один класс, а, если несколько классов сразу, то тут нужно быть ещё внимательней и сообразительней. Так же проблема МКШ состоит и в том, что, несмотря на финансирование, средств всё же не хватает, нет должного технического обеспечения классов. Преподаватель МКШ — это не просто специалист, это мастер на все руки. В школе он становится и учителем и воспитателем, советником и защитником, и даже ремонтных дел мастером. Чтобы правильно организовать эффективное обучение в МКШ учитель должен ответственно относиться к своей работе, должен создавать комфортные условия для плодотворной работы:

- составить удобное расписание;
- рационально объединить классы;
- систематически проверять усвоение знаний;
- правильно выбрать методы и средства обучения;
- правильно соотносить учебную и внеурочную деятельность учеников;
- грамотно использовать технические средства для проведения уроков

и др.

И это лишь малая часть того, что должен делать педагог, чтобы работать более эффективно. Так же учитель должен учитывать сложность учебной программы, подготовленность учеников. На уроках в МКШ дети должны научиться:

- сосредотачиваться на задании;
- не отвлекаться, когда учитель что-то поясняет другому классу;
- не отвлекаться, когда отвечают ученики другого класса;
- быстро перестраиваться при обращении учителя к ним.

Для того чтобы детям было комфортнее учиться и усваивать знания педагогу целесообразно разнообразить формы проведения урока, например, в виде игры или викторины с разными смешными героями, из которой младшие классы усваивают для себя что-то новое, а дети постарше повторяют пройденный материал.

Совсем недавно не всегда была возможность использовать новейшие технологии в образовательном процессе, поэтому преподаватель всё подготавливал сам, вручную. Сейчас ситуация изменяется и у педагога есть множество способов сделать урок увлекательным и необычным. Каждый молодой специалист сейчас обладает хотя бы минимумом знаний компьютера, что существенно облегчает его работу. Структура занятия в малокомплектной школе мало чем отличается от уроков в обычных классах. Так же проверяется домашнее задание, пишутся всевозможные самостоятельные работы, но условия их осуществления во многом отличаются от обычных классов. Педагогу для достижения желаемого результата приходится придумывать что-то необычное, то, что привлекает внимание детей, что требует творческого подхода к проведению урока. Тогда дети, заняты чем-то интересным и увлекательным, они не отвлекаются на учеников другого класса.

Учителя начальных классов — творческие личности. Поэтому они стараются проводить уроки в форме разных увлекательных путешествий, полосы препятствий (на уроках физической культуры), или проверяют домашнее задание в необычной форме. В классе эффективно работает способ проверки домашнего задания по литературному чтению, когда детей оценивает

не только сам педагог, но и одноклассники. Для каждого учащегося сделан веер, на котором изображены смайлики, от самого весёлого, до самого грустного. Когда кто-то из учеников рассказывает стихотворение, все остальные внимательно его слушают, а потом оценивают, выставляя смайлик, соответствующий впечатлению ребёнка после услышанного ответа. В то время, когда дети рассказывают домашнее задание, другой класс готовится к выполнению небольшой самостоятельной работы, проведение которой целесообразно провести в форме разгадывания кроссворда или ребусов. Но могут быть и обычные уроки, на которых дети выполняют задания в обычной форме. Однако, если формы проведения уроков не разнообразить, не вносить в проведения каждого урока каких-то новых приёмов, то детям становится скучно и они часто отвлекаются, им становится интереснее заниматься не своим заданием, а наблюдать чем занят другой класс. Поэтому учитель, творчески подходящий к работе, прежде всего, сам получает огромное удовольствие.

У каждого учителя, конечно же, имеется подробный тематический план, которому он следует. В нём прописано количество учебных часов, а также количество контрольных и других проверочных работ. Обычно, перед тем, как писать контрольную работу по какому-либо предмету, проводится урок, на котором вспоминают, обобщают и закрепляют пройденный материал. Повышению эффективности учебно-воспитательного процесса способствует проведение подготовки к контрольной работе в форме викторины, где каждый ученик за свой правильный ответ получает балл в виде какой-нибудь фигурки. В зависимости от времени года учительница может менять эти фигурки. Весной дети могут получать цветочки или пчёлки, осенью — кленовые листочки, а зимой — снежинки. В конце урока учащиеся подсчитывают количество полученных баллов и в соответствии с системой оценивания, получают оценку. Если ученик набирает за урок от семи до десяти баллов, то получает оценку «отлично». От пяти до семи — оценку «хорошо». От трёх до пяти — оценку «удовлетворительно». У каждого класса целесообразно оформить свой «Классный

уголок», на котором можно отмечать успехи учеников. Важно, чтобы ни один ученик в классе не был забыт, всех обязательно нужно хвалить за разные победы.

Имеет свои отличия проведение в МКШ уроков физической культуры. Занятия проводит классный руководитель, а не специалист-преподаватель по физической культуре. На уроках необходимо помнить о том, что у каждого класса своя нагрузка. Нужно совместить занятие старших детей с младшими, для этого следует найти возможность проводить эстафеты и небольшие соревнования, в которых смогут участвовать разновозрастные дети. Например, можно всех детей поделить на две равные команды, в которых будут дети и постарше и помладше. За правильное выполнение упражнений даются поощрительные баллы. Когда нет возможности проводить эстафету, необходимо организовать общую подвижную игру или поделить спортивный зал на две части с тем, чтобы каждый класс выполнял своё задание.

По сути, вся учёба в начальных классах должна ассоциироваться у детей с длительным захватывающим соревнованием, в котором все обязательно победители. Для того чтобы детям было интересно учиться, преподаватели прикладывают немало усилий. Технический прогресс шагнул далеко вперёд, поэтому сейчас для того чтобы преподавателю провести интересный урок по какой-либо дисциплине, можно и в сельской местности воспользоваться обширными ресурсами сети Интернет, а также всевозможными информационно-коммуникативными средствами. Тем более, что в настоящее время медиа — технологии достаточно сильно влияют на детей. Учащиеся с большим удовольствием посмотрят обучающий фильм. Ребёнок лучше усваивает яркий, красочный материал, что даёт учителю прекрасную возможность совместить традиционные приёмы обучения с новейшими технологиями. У учителя имеется возможность проводить уроки с использованием презентаций, включать всевозможные видео ролики, аудио записи. Учитель должен соответствовать уровню развития учащихся. Ученики младших классов нередко удивляют педагогов уровнем владения компьютером. В некоторых вопросах разбираются не хуже, а порой и лучше педагога.

Детям интереснее узнавать новое из красочных и весёлых презентаций. Они с удовольствием принимают участие во всевозможных образовательных веб-квестах и выполняют задания-головоломки. В том, что учитель создаёт для детей интересные задания, используя при этом информационно-коммуникативные технологии, есть большой плюс не только для детей, но и для него самого. Использование новейших технологий способствует и саморазвитию преподавателя. Педагог шагает в ногу со временем, соответствует современным требованиям, которые предъявляет к нему общество. Работа с компьютерными технологиями так же требует временных затрат, сосредоточенности и терпения. Но традиционная подготовка к проведению занятий отнимала гораздо больше времени и сил, поэтому можно смело утверждать, что информационно-коммуникативные технологии существенно облегчили труд учителя и разнообразили школьные будни учеников. К сожалению, не всегда малокомплектные школы обеспечены всеми нужными техническими средствами, для того, чтобы более эффективно работать с разновозрастными детьми в одном классе. Безусловно, во всех школах имеются компьютеры, интерактивные доски и мультимедиа проекторы, но не всегда в достаточном количестве. В некоторых школах появилась традиция проводить так называемый «День самоуправления», когда учителя позволяют себе немного «отдохнуть», а ученики старших классов могут испытать на себе, как это трудно — быть учителем. Интересно, что старшеклассники на «Дне самоуправления» сами отмечают, что проведение урока у младших школьников в МКШ в обычной форме менее продуктивно. Учащимся не интересно слушать монотонный рассказ, а потом выполнять задание, предложенное в обычной стандартной форме. Во время таких уроков часто приходится «усмирять» детей, так как они начинают отвлекаться и капризничать, выражать недовольство заданием. Некоторые младшие школьники проявляют агрессию по поводу того, что им не нравится предмет и предлагаемые упражнения. Уроки, проводимые совсем по другому плану, где нет однотипных заданий, обычного чтения и следовавшего за ним выполнения упражнений, где материал урока излагается с использованием презентации

с яркими иллюстрациями, а выполнение заданий оформляется как познавательное приключение, путешествие проходят намного эффективней. На них дети с удовольствием узнают что-то новое. Дети не сидят на месте, они активно выходят к доске для решения всевозможных задач и головоломок, связанных с изучаемой темой. Специально к занятию полезно разработать систему поощрения, по которой каждый ученик, отвечающий правильно, получает отличительный знак (небольшие медали, сделанные предварительно из картона и ярко украшенные). В конце занятия, подсчитав у каждого количество медалей, ученикам присваиваются места. После присвоения мест, дети получают домашнее задание, а также, в качестве бонуса, для них демонстрируется поучительный мультфильм или сказка. После таких занятий на «Дне самоуправления» младшие школьники буквально не дают прохода старшеклассникам, засыпают их разными вопросами, интересуются, когда ещё будет такое мероприятие, что они будут изучать и можно ли «День самоуправления» делать чаще. Ученики на таком занятии усваивают гораздо больше информации, чем на уроке, проведённом в традиционной форме. К тому же «День самоуправления» сплачивает детей разных возрастов, способствует формированию здорового психо-эмоционального климата в детской среде малокомплектной школы.

Итак, повышению эффективности учебно-воспитательного процесса в МКШ способствует проведение занятий в необычной форме, при этом, следует использовать все возможности и ресурсы школы. Учитель, «дающий волю» своей фантазии и проявляющий креативность, интересен детям. Однообразные, скучные уроки и монотонная работа быстро утомляют учеников, особенно детей младшего школьного возраста, снижают их интерес к учёбе. Дети высоко ценят учителя, который широко использует творческие задания, старается разнообразить свои занятия, не ищет лёгких путей, осваивает новое и необычное. Учащихся следует полнее вовлекать в учебно-воспитательный процесс, поддерживать инициативу детей, находить приёмы, повышающие их активность на уроке. Обучение детей должно приносить удовольствие и учителю, и школьникам.

## **РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УРОКОВ ИЗО**

***Саливон Варвара Петровна***

*студент магистратуры 3 курс, Институт искусств и креативных технологий, МГГУ им. М.А. Шолохова, РФ, г. Москва  
E-mail: [varvara.salivon@rambler.ru](mailto:varvara.salivon@rambler.ru)*

***Андреева Елена Александровна***

*научный руководитель, канд. искусствоведения, доцент кафедры Художественного образования МГГУ им. М.А. Шолохова, РФ, г. Москва*

Проблема использования игровых методик была и остается очень актуальной в школьной педагогике. В настоящее время учителя все более охотно прибегают к применению игровых приемов обучения, но сталкиваются с определенными трудностями в выборе игр, в самостоятельной их разработке, в дефиците качественной литературы по данной теме.

Игра становится важным помощником для учителя в обучении и воспитании детей всех возрастов. Она не только обучает и воспитывает, но и помогает раскрытию творческого потенциала ребенка, развивает нестандартное мышление и фантазию, глазомер и зрительную память, делает обучение более привлекательным для детей. В связи с этим, молодым педагогам важно ориентироваться в классификации игр, хорошо знать особенности игровых методов и приемов обучения, ставить конкретные задачи использования игротехник.

Недостаток качественной литературы по данной теме, скудность технического оснащения и наличия наглядных пособий, особенно в сельских школах, вызывает у учителей потребность самостоятельно разрабатывать дидактические игры и игровые упражнения.

Подготавливая игры для своих уроков, учитель пополняет свою педагогическую копилку, развивает свое профессиональное мастерство. Создать одну-две учебные игры по своему предмету не представляет сложности

даже для молодого специалиста. Более сложная задача — создать игровой модуль обучения в виде целого комплекса разнообразных учебных игр.

Исследование научно-методической литературы выявил дефицит качественных методических рекомендаций по созданию и применению игр. Поэтому попробуем проследить важные моменты в процессе создания игр в современных научных публикациях, которые помогут молодым педагогам в разработке собственных.

Технология создания учебных игр подробно рассматривается в статье доктора педагогических наук Н.К. Ахметова и кандидата педагогических наук, доцента А.Р. Нурахметовой. Авторы обращаются к опыту зарубежных ученых Н. Фэрвазера и Г. Качатурова, в работах которых описаны поэтапные шаги создания игр. Исследователи отмечают, что те же этапы в процессе создания модели игры, только в различной последовательности, выделяют и другие авторы: Д.Н. Кавтарадзе, В.М. Ефимова, В.Ф. Комаров, М.М. Крюков и Л.И. Крюкова [1].

Н.К. Ахметов приводит примеры ряда требований, которые должны соблюдаться при конструировании учебных игр по фундаментальным наукам [1]. Эти требования применимы и в разработке игротехник для уроков изобразительного искусства.

Создавая игры и игровые упражнения необходимо помнить, что основная цель их использования на уроках ИЗО состоит в систематизации знаний и умений, усвоении учебных задач, развитии детского творчества. Они могут быть направлены на освоение детьми формообразования, перспективы, давать представления о природе цвета и др. Следует так же учитывать, что в дидактической игре заложены две функции: занимательная и учебная. Учителю необходимо тонко чувствовать меру и не допускать подмены изобразительной деятельности игрой.

При разработке игр важна их связь с другими видами учебной деятельности на уроке. Они могут предшествовать изложению нового материала, организовывать поиск знаний, закреплять пройденное и служить

повторением. Место их на уроке может быть различным — в начале, в середине, в конце.

Дидактическая задача каждой игры определяется учебной программой. Педагог заранее определяет место и роль игры в учебном процессе, ее взаимосвязь с другими методами работы, продумывает возможные варианты усложнения (или облегчения) правил [5, с. 202]. При этом продумываются те знания и умения, которые необходимо сформировать у учащихся. После того как определены все цели и поставлены задачи, можно приступать к разработке сценария игры, определить правила, обозначить роли, подобрать музыкальное сопровождение, создать видеоряд и т. д.

Большой интерес у детей вызовут игры и игровые упражнения, созданные с помощью информационных технологий. Существует ряд компьютерных программ (MicrosoftPowerPoint, AdobePhotoshop, AdobeFlashProfessional и др.) с помощью которых можно создать красочные презентации, анимационные задания, мультфильмы и сказки, виртуальные путешествия в мир искусства.

Своеобразными игровыми приемами можно считать разгадывание загадок и кроссвордов, применение различных карточек и шаблонов, составление анкет. Примером здесь могут служить такие игровые упражнения как: «Составь натюрморт», «Найди картинку к тексту», «Найди лишний цвет» и т. д.

Важным этапом в создании модели игры является последующая ее оценка. Профессором Г. Качатуровым предлагаются следующие вопросы, позволяющие дать оценку созданной игровой модели: была ли использованная в игре ситуация лучшей, из возможных для достижения намеченной цели; какие дополнительные цели реализуются в процессе игры; было ли описание хода игры кратким и четким; точно ли были объяснены роли и правила; все ли учащиеся были вовлечены в игру [1]. При необходимости игровую модель можно изменять, дополнять, искать пути ее усовершенствования.

Рассмотрим в качестве примера алгоритм создания педагогической игры «Составь натюрморт». Эта игра создается в программе AdobePhotoshop, AdobeFlash и направлена на закрепление знаний обучающихся по теме урока

«Картина-натюрморт» в 3 классе. Основу игры составляют репродукции картин известных художников: П.П. Кончаловского «Зеленая рюмка», З.Е. Серебряковой «Натюрморт с яблоками и круглым хлебом», В.Ф. Стожарова «Романовский лук», П. Сезанна «Натюрморт с драпировкой». На экран выводится изображение картины с недостающими элементами и дополнительное поле, на котором расположен ряд предметов. Участник игры выбирает нужный предмет из дополнительного поля и курсором переносит его на репродукцию в определенное место. Если предмет или его место расположения выбрано неверно, то он возвращается на дополнительное поле. Эти действия повторяются до тех пор, пока не соберется точное изображение натюрморта. Все репродукции, задействованные в игре, должны быть уже известны школьникам. В игре принимают участие 3—4 ученика, остальные дополняют ответы и дают свои комментарии. Эта игра направлена на закрепление материала, на подготовку детей к самостоятельному творческому процессу. Проводить её следует перед практической частью урока 7—10 минут. С помощью такой разминки учащимся будет легче составить композицию натюрморта на листе бумаги и выполнить ее в цвете.

В процессе создания данной игры были пройдены следующие этапы: выбор темы, определение критериев и цели, разработка механизма действия игры, конструирование игры в специальных программах, контрольное проигрывание, обобщение и оценка.

Наблюдение показало, что при помощи подобной игровой технологии усвоение детьми достаточно непростого жанра натюрморта проходит более плодотворно, творческая активность учащихся возрастает, процесс рисования становится более увлекательным.

Вывод. Игровые приемы обучения способствуют повышению заинтересованности школьников к изобразительной деятельности, развитию творческой активности детей. Для разработки и эффективного применения игротехник на школьных уроках следует повышать мастерство учителей, для

чего вводить данный практикум не только в педагогических вузах, но и на специальных курсах повышения квалификации.

### **Список литературы:**

1. Ахметов Н.К., Нурахметова А.Р. Технология создания учебных игр. Статья//Сибирский педагогический журнал. — 2013. — № 6. — С. 65—69. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20921561> (дата обращения: 12.09.2015).
2. Борисенко Н.И. Роль игры на уроках изобразительного искусства. Статья//Философско-педагогические аспекты воспитания: теория и методика: материалы научно-практической конференции. — Барнаул: АлтГПА, 2011. — С. 290—297.
3. Каповский В.Л., Сомов Д.С. Инновационные образовательные технологии и их внедрение в современное российское образование. //Вестник университета Российской академии образования. — 2013. — № 5 — С. 52—59. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23019789> (дата обращения: 13.09.2015).
4. Пидкасистый П.И., Мижериков В.А., Юзефовичус. Педагогика: учебник. — М.: Издательство «Академия», 2014. — 620 с.
5. Сокольникова Н.М. Методика преподавания изобразительного искусства: учебник. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 256 с.

## СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ

### ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ

*Кулемина Олеся Алексеевна*

*Загibalова Татьяна Алексеевна*

*студенты 2 курса, кафедра философии и социальных наук,  
ЕГУ им. И.А. Бунина,  
РФ, г. Елец  
E-mail: [n22041997@yandex.ru](mailto:n22041997@yandex.ru)*

*Люленкова Оксана Юрьевна*

*научный руководитель, ассистент кафедры психологии, ЕГУ им. И.А. Бунина,  
РФ, г. Елец*

Интернет-зависимость — навязчивое желание индивида использовать Интернет в качестве развлечения и общения на протяжении длительного времени в течение дня [3, с. 83].

Иными словами, интернет-зависимость можно выразить так — это расстройство в психике, заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии навязчивого желания туда войти.

Тема интернет-зависимости заинтересовала нас еще в школе. Мы исследовали ее среди школьников и представляли на научно-практических конференциях. Но эта злободневная проблема прогрессирует, поэтому мы решили исследовать интернет-зависимость среди наших сверстников-подростков 15—23 лет.

В зарубежной психологии проблема интернет-зависимости стала изучаться уже в 90-е гг. XX века. По мнению доктора Кимберли Янг, директора Центра интернет-зависимости (University of Pittsburgh-Bradford), изучившего более 400 случаев IAD, любой пользователь сети рискует стать зависимым, особенно, если у этого человека есть свой домашний компьютер с выходом во всемирную паутину. По ее предположению, от 1 до 5 процентов пользователей Интернетом

впали в зависимость от него. Кимберли Янг, исследуя Интернет-зависимых, выяснила, что они чаще всего используют чаты (37 %), телеконференции (15 %), E-mail (13 %), WWW (7 %), информационные протоколы (ftp, gopher) (2 %). В ходе своих исследований Янг выявила, что зависимые часто пользуются теми ресурсами, которые позволяют им общаться и таким образом социализироваться. Она выделила две категории зависимых: те, кто используют интернет для общения, и те, кто получают из сети информацию. Эти группы зависимых соотносятся в процентном соотношении 91 к 9 соответственно. Для того чтобы узнать причину пользования интернетом, Янг проводила среди исследуемых опрос, выяснив, что приоритетным для себя 86 % Интернет-зависимых назвали анонимность, 63 % — доступность, 58 % — безопасность и 37 % — простоту использования. По данным Янг, Интернет-зависимые используют Интернет для получения социальной поддержки, не имея таковой в реальности; для сексуального удовлетворения; возможности «творения персоны», вызывая тем самым определенную реакцию окружающих, получения признания.

В целом стоит отметить, что с начала XX века психологи всего мира бьют тревогу и сравнивают феномен интернет-зависимости не иначе как с пристрастием к алкоголю и наркотикам. Поводы для беспокойства действительно имеются. По итогам проводимых исследований на тему интернет-зависимости можно сделать вывод, что при длительном и неконтролируемом нахождении в сети происходят изменения в состоянии сознания и в функционировании головного мозга. Медленно, но верно это приводит к потере способности обучаться и глубоко мыслить.

Николас Карр, известный американский ученый-публицист, эксперт в области процессов управления и передачи информации, автор книги «Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами», совместно с организованной им группой исследователей-психологов, пришел к печальным выводам — быстрое и регулярное просматривание интернет-информации ведет к тому, что мозг человека утрачивает способность к углубленному

аналитическому мышлению, превращая постоянных пользователей сети в импульсивных и не способных к интеллектуальной работе людей.

Стоит сказать несколько слов о книге, выпущенной Николасом Карром. Автор выражает обеспокоенность тем, как Интернет меняет нас, и ясно выражает одну из важнейших проблем современных: не жертвуем ли мы своей способностью вдумчиво читать и творчески мыслить, наслаждаясь поверхностными и многочисленными богатствами сети? [2, с. 28].

Книга представляет наиболее убедительное исследование влияния Интернета на наше сознание. То, каким способом мы получаем информацию, напрямую связано с умственными возможностями мозга.

Взяв за основу идеи великих мыслителей, Николас Карр доказывает, что любая информационная технология несёт в себе определённую интеллектуальную этику — набор допущений о природе знаний и интеллекта. Изучая историю, он показывает, как печатная книга помогла как можно четче сфокусировать наше внимание, тем самым продвинув вперед наше глубокое и творческое мышление. Интернет же, напротив, пестря своим короткими материалами, поощряет нас к потреблению быстрых несвязанных кусочков информации из множества источников. Это этика промышленной эпохи, где главенствуют скорость и эффективность. Интернет начал понемногу перестраивать наше сознание на свой лад. Мы становимся адептами быстрого и поверхностного сканирования, но теряем способность к концентрации, размышлению и рефлексии [2, с. 156].

Однако нарушение мыслительных процессов и ухудшение памяти — не единственные негативные влияния интернета на человека и его психическое здоровье. К сожалению, человек начинает постепенно утрачивать навыки реально общения, что в некоторых случаях может стать подобием социофобии. Встречи с друзьями стали ненужными, когда появилась возможность быстрого общения в сети, стало незачем выходить из своего жилища, ведь даже любые покупки мы можем совершить через интернет с доставкой на дом. Изначально,

все это задумывалось как благо для человека, когда нет возможности увидеться или нет времени ходить по магазинам.

Интернет — это, конечно, хорошо. Но что мы получаем помимо виртуальных благ? Вместе с ними появляются новые проблемы: сложности коммуникации в реальном мире, отделение от внешнего мира, когда человек становится «себе на уме», проблемы со сном и приемом пищи. Это далеко не полный список последствий чрезмерного пользования интернетом. Самым плачевным последствием болезни двадцать первого века, как и любой другой зависимости, становится суицид.

Помимо выделенным психических проблем можно сформулировать и физические проблемы. Сутки напролёт проводя своё время у экранов мониторов, за гаджетами, мы портим свое зрение, получаем заболевания позвоночника, сердечно-сосудистой системы, ожирения и болезни пищеварительного тракта. Интернет-зависимость может стать причиной разрушения гармонии в семьях. Дети и родители из-за интернета уделяют всё меньше и меньше времени друг другу, предпочитая виртуальный мир реальному. Супруги душевно отторгаются друг от друга, общаясь в режиме online. История знает немало случаев, когда новые знакомства в Сети приводили к ссорам и разводу супругов. Особенно сложно обстоят дела с подростковой интернет-зависимостью. Совершенная неспособность общаться со сверстниками в реальном мире и ужаснейшая развязность на форумах и страницах в социальных сетях. К сожалению, это порок современного общества.

Интернет-зависимость проявляется в следующих формах:

- необходимость в получении новой информации;
- способ завязать новые знакомства;
- развлечение посредством онлайн-игр, просмотра сериалов, блогов, форумов;
- способ самовыражения и повышения самооценки путём получения «лайков и комментов» в социальных сетях.

Существуют симптомы для выявления интернет-зависимости.

### **Симптомы:**

- постоянное желание проверить почту в Интернете,
- ожидание следующего выхода в сеть,
- тяга к онлайн-играм,
- нежелание отвлечься от работы с компьютером;
- раздражение при вынужденном отвлечении;
- неспособность завершить сеанс в назначенное вами время;
- трата большой суммы денег на Интернет (игры в частности);
- невыполнение домашних дел, проблемы с учебой в связи с большим временем препровождения в интернете;
- пренебрежение сном и временем в угоду Интернету;
- чрезмерное употребление кофеина;
- несистематическое питание однообразной пищей;
- ощущение морального удовлетворения во время работы с компьютером [1, с. 6].

### **Дополнительные советы:**

1. Вам следует составить список причин, почему стоит сократить время препровождения в интернете,
2. Выключайте компьютер, как только он становится ненужным,
3. Постарайтесь не употреблять пищу, сидя за компьютером,
4. Постарайтесь не так часто проверять почту, если в этом нет острой необходимости,
5. Если у вас в интернете есть файлы, которые вам нужны каждый день — распечатайте их и пользуйтесь ими, не заходя в глобальную сеть,
6. Не пренебрегайте сном в угоду Интернету.

Чтобы исследовать эту проблему в провинции, было решено провести тест на интернет-зависимость в г. Ельце. За основу был взят тест на интернет-зависимость известного психолога Кимберли Янг. Респондентам было предложено ответить на двадцать вопросов. За каждый вопрос выставались баллы от 1 до 5. Чем больше баллов набрал респондент — тем больше риск

заболевания зависимостью от Интернета. Респонденты: сорок молодых людей и девушек в возрасте от 15 до 23 лет, проживающих в городе Ельце. Им было предложено ответить на вопросы теста. Результаты исследования показали, что болезнь уже добралась до Ельца: среди участников было выявлено три интернет-зависимых молодых человека, что составляет 7,5 %. В зоне риска заболевания этой болезнью оказались 30 % опрошенных. Эту группу составляют как девушки, так и парни в равной степени. Они находятся в группе риска заболевания этой болезнью и проводят в сети от шести до восьми часов в день, объясняя тем, что Интернет — это необходимая вещь для их учебы или работы, и в то же время, он помогает расслабиться после тяжелого дня. Если респонденты не ограничат своё времяпровождение в сети сейчас, то в дальнейшем это приведет к серьезным проблемам, решить которые можно будет только с помощью клинического вмешательства.

Проблема интернет-зависимости в современном мире становится всё более и более опасной. Болезнь не щадит никого и добралась уже и до провинциальной молодежи. Необходимо уже сейчас власти обратить внимание на этот порок и попытаться ликвидировать его. Возможно, ограничить доступ к социальным сетям детей до пятнадцати лет, проводить акции и беседы с подростками, вовлекать их в социальную жизнь города, тогда свободное время подростков будет занято более интересными делами и желание обновить ленту новостей со временем совсем отпадёт.

### **Список литературы:**

1. Дельцов К. Интернет-зависимость — проблема современного общества// Социальная сеть работников образования 14.02.2012 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://nsportal.ru/shkola/informatika-i-ikt/library/2012/02/14/issledovatel'skaya-rabota-internet-zavisimost> (дата обращения: 10.10.2015 г.).
2. Карр Н.Д. Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами. — Стокгольмская школа экономики. — 2012 г. / Переводчик: Павел Миронов. — СПб.: BestBusinessBooks, 2012. — 256 с.
3. Малыгин В.Л. Интернет-зависимое поведение у подростков. Клиника, диагностика, профилактика. — М.: Мнемозина, 2010. — 136 с.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАРОДА

*Лю Лэй (Китай)*

*студент 3 курса, кафедра истории и регионоведения,  
Томский политехнический университет  
РФ, г. Томск  
E-mail: [Swear530107121@qq.com](mailto:Swear530107121@qq.com)*

*Седельникова Светлана Федоровна*

*научный руководитель, ассистент кафедры МД ИМОЯК,  
Томский политехнический университет  
РФ, г. Томск  
E-mail: [fedora@tpu.ru](mailto:fedora@tpu.ru)*

В связи с процессами интеграции стран в мировое образовательное пространство, получение образования в любой стране мира становится доступным. С каждым годом растет количество иностранных студентов, желающих получить образование в российских ВУЗах. Представители различных культур сосуществуют в рамках единой территории, единого учебного пространства. В процессе обучения в поликультурной среде происходит непосредственное взаимодействие «инокультур» на основе несовпадения национальных стереотипов мышления и коммуникативного поведения, поэтому проблемы коммуникативного общения становятся особенно актуальными.

Эта статья является итогом работы иностранных студентов. Она основана на наблюдениях и опыте взаимного общения самих студентов, как представителей разных культур, которым к тому же, приходится общаться на русском языке как иностранном. Поэтому отметим, что в нашей работе описание коммуникативного поведения представлено фрагментарно. Сопоставление основных признаков коммуникативного поведения носителей двух культур позволяет выявить национальную специфику общения данных культур. Для сравнения было взято коммуникативное поведение итальянских и китайских студентов, у которых особенно ярки и велики различия в нравственной, религиозной и культурной ориентации.

В предлагаемой статье мы попытались выявить связь специфики коммуникативного поведения с особенностями национального характера представителей культур Запада и Востока. В рамках данного подхода мы теоретически описали и сопоставили доминантные особенности общения и некоторые модели китайского и итальянского коммуникативного поведения.

Знание доминирующих национальных черт общения поможет правильно воспринимать действия собеседника и избежать «конфликта культур» в процессе коммуникации. Только познакомившись с культурой непохожих на тебя людей, можно понять и принять, что — это не «чужой», а просто «другой» народ.

Два потока мировой истории Запад-Восток, разные исторические судьбы народов, разные типы культур. Образ жизни каждого народа складывался веками, создавая традиции и привычки. Коммуникативное поведение любого народа формируется на основе культурных традиций, норм поведения, национального характера и менталитета. В одной из своих работ С.М. Арутюнян писал, что «национальный характер — это своеобразный национальный колорит чувств и эмоций, образа мыслей и действий. Устойчивые и национальные черты привычек и традиций, формируются под влиянием географических условий, условий материальной жизни, особенностей исторического развития данной нации» [1, с. 23]. Во многом межкультурное общение зависит от особенностей национального характера. Под доминантными особенностями общения какого-либо народа будем понимать наиболее яркие особенности коммуникативного поведения этноса, которые обусловлены национальным характером и в равной степени проявляются у данного этноса.

Выделим некоторые доминантные особенности общения народов Китая и Италии. Италия — государство в Южной Европе, колыбель величайшей в мире цивилизации. Италия обладает огромным культурным наследием, это настоящий музей под открытым небом, повсюду творения великих мастеров. Италия — родина карнавалов и театра, именно здесь родилась знаменитая Комедия масок, с ее Арлекинами, Панталоне, Пульчинеллами и Бригеллами.

Жизнь народа протекала среди античных развалин, будто среди декораций и постоянно на публике. Это не могло не придать типичному итальянцу определенную театральность в поведении.

Как все южане итальянцы очень эмоциональны и темпераментны. При общении, они очень быстро и громко говорят, энергично и выразительно размахивая руками. Итальянцы шутливо говорят про себя: «Свяжи итальянцу руки, и он не сможет говорить!» Со стороны, людям другой национальности может показаться, что итальянцы ругаются или постоянно спорят. Но это не так. Дело в том, что Италия состоит из 20 регионов, объединение которых произошло лишь в середине XIX века. В каждом регионе люди говорят на своём диалекте. Итальянцу из Милана сложно понять итальянца из Сицилии, на помощь приходят различные жесты. Размахивая руками, похлопывая по плечу своего собеседника и, даже дотрагиваясь до лица, итальянцы всего-навсего выражают свои эмоции и не видят ничего необычного в таком поведении. Отметим так же, что религия не запрещает им бурно проявлять свои эмоции.

Большое значение итальянцы придают приветствиям. Рукопожатие для итальянцев символично — оно показывает, что руки, протянутые друг другу, безоружны. При встрече, для итальянцев свойственно не только рукопожатие, но и объятия с поцелуями, даже между мужчинами, что у китайцев, мягко говоря, такое поведение вызывает недоумение. Китайцы стараются избегать телесных контактов с незнакомыми людьми.

Китай расположен в Азии. Для многих европейцев Китай совершенно иной мир, а поведение китайца является полной противоположностью поведению европейца. Специфические нормы этики и этикета складывались веками и тысячелетиями. Китайская культура общения опирается на конфуцианско-даосистские принципы, согласно которым мудрый человек должен жить достойно, быть уравновешенным, внешне бесстрастным, сдерживать проявление эмоций, знать свое место, не нарушать установленные правила, не выставить свои достоинства напоказ [3]. «Сохранить лицо» — это умение

сводить межличностные конфликты до минимума, не теряя чувства достоинства и самообладания.

Система ценностей этих учений продолжает играть важную роль в жизни китайцев и в наши дни. Свой характер они называют «нэй сянь», что значит скрытый. В отличие от эмоциональных итальянцев, китайцы очень сдержанны в проявлении эмоций и чувств. Разговаривают китайцы спокойно и неторопливо, категоричное «нет» вы не услышите в ответ. В Китае, уклончивость считается проявлением ума, а учтивость важнее правдивости.

Ярко выраженная национальная специфика китайского стиля общения — это улыбка. Китайцы улыбаются, когда испытывают чувство радости, неловкости, вины, и даже тогда, когда сообщают трагическую весть, что особенно шокирует европейцев. Улыбкой китаец показывает свое уважительное отношение к собеседнику, говоря ему, что он не будет перекладывать на него свои трудности и проблемы. В общении с китайцами следует знать, что свои истинные эмоции китайцы прячут за улыбкой и любезными словами. Китайская пословица говорит: «На сердце обида, а на лице улыбка».

Этническая обусловленность особенно ярко проявляется на уровне невербальной коммуникации. Исторически невербальные способы передачи информации появились в жизни людей раньше, чем вербальные. Сформировавшись до возникновения языка, они оказались устойчивыми и эффективными в своих первоначальных функциях [2]. Это жесты, мимика, поза, размер зоны личного пространства. Современные психологи считают, что в процессе общения примерно 65 % содержания передается с помощью невербального языка, а если учесть, что 93 % вашего настроения передают мимика и жесты, то, несомненно, невербальные средства играют очень важную роль в процессе коммуникации.

Даже простой взгляд может служить причиной недопонимания. Итальянцы во время разговора смотрят в глаза собеседнику, это считается признаком открытости и доброжелательности. Они полагают, что люди прячут глаза, когда хотят обмануть вас. Китайцы же считают, что прямо смотрят в глаза только

враги в смертельном бою, поэтому при разговоре избегают смотреть прямо в глаза собеседнику. Разные представления у народов мира и о размере зоны личного пространства при общении. Следует отметить, что для итальянца, чем ближе к вам собеседник, тем более дружественно его отношение к вам. Для китайцев это абсолютно не так. Поэтому, если итальянский студент, желая показать свое дружеское отношение, приблизится к китайцу, то он отступит назад.

При повседневном общении иностранные студенты свое недостаточное знание русского языка часто компенсируют мимикой и жестами. Однако жестикуляция становится новым препятствием для участников взаимодействия, потому что студенты автоматически и бессознательно используют жесты, характерные для своей собственной культуры. Но значение жестов у разных народов может и не совпадать. Не зная этих различий, можно попасть в неловкую ситуацию. Чаще всего, именно, непонимание символики жестов и мимики «ведет к искаженному истолкованию смысла их действий, что порождает такие негативные чувства, как настороженность, презрение, враждебность» [2, с. 132].

Большинство людей во время общения используют жесты рук, чтобы подчеркнуть или выделить наиболее важные места в разговоре, указать на предметы или людей, выразить мысль и проиллюстрировать свое высказывание [2, с. 201]. Считается, что все жесты имеют социальное происхождение и культурно обусловлены.

Китайская культура предпочитает меньшую частотность, умеренность и сдержанность в движениях, что обусловлено философским восприятием мира. Итальянская культура поощряет интенсивность и экспрессию в жестикуляции. С течением времени меняются социально-экономические и культурные условия в стране, а значит, многие жесты тоже могут трансформироваться. Например, в Китае во время ритуала приветствия совершали поклоны, закладывая правую руку за спину. В настоящее время китайцы все чаще используют раскрытую протянутую ладонь, как европейцы. Национальный древнеримский жест «ОК» — большой палец правой руки

поднят вверх, остальные сжаты в кулак, практически забыт в Италии. Сейчас используется современный жест «ОК», который позаимствовали у американцев.

Набор жестов, используемых в коммуникативных ситуациях, достаточно велик. Многими учеными были предприняты попытки систематизировать, описать и составить каталоги жестов для различных культур. Но это сложная научная задача, так как каждая лингвокультура богата жестикуляцией и традициями. Например, в Италии существует около 400 общепитальянских жестов, но наряду с ними в каждой итальянской области имеются свои, особенные жесты, включая и кланы «мафиози» с их «секретным» языком и жестикуляцией.

Приведенные ниже примеры жестов — это лишь небольшая часть, описанная авторами на базе сравнения двух коммуникативных культур, чтобы ярче показать их национальную специфику и убедить читателей, что для эффективного общения желательно знать разницу в жестикуляции, традициях и нормах поведения этих культур.

В каждой национальной культуре есть жесты, которые одинаково воспринимаются визуально, но при этом имеют разное смысловое значение:

- постукивание пальцем — китайцы стучат двумя пальцами по столу в благодарность за предложенную еду. По древней легенде Китая, постукивание пальцами символически изображает земные поклоны в адрес императора Цяньлуна. Итальянцы же, стуча указательным пальцем по столу, показывают свое нетерпение;

- китайский жест «Кунфу» — держа руки перед грудью, кулаком левой ударить в раскрытую ладонь правой, показывает уважение к собеседнику. В Италии этот жест может означать — *Ora ricordo!* (А! Вспомнила!), правда выполняется он кулаком правой руки;

- скрещенный указательный и средний пальцы в Италии означает — *Scngiuro!* (Тьфу, тьфу!/ Чтоб не сглазить!), а в Китае (некоторых регионах) цифру 10;

- мизинец, направленный вверх, остальные пальцы сжаты в кулак — в Италии так показывают худобу. У итальянцев есть поговорка “Magro come un chiodo” — Худой как гвоздь. Для китайцев такой жест является оскорблением;

- у китайцев, если указательный палец направлен вперед, а большой палец вверх, то это обозначает число восемь, итальянец воспримет данный жест как пистолет;

- у китайцев, если большой палец направлен вверх, мизинец вытянут, три остальных пальца загнуты, то это число шесть, а для итальянца это означает «телефон».

Жесты, отсутствующие в одной из сравниваемых коммуникативных культур, поэтому абсолютно непонятные для нее:

- знаменитый итальянский жест «тюльпанчик» — сложенные вместе кончики пальцев одной руки, или обеих (для усиления эмоций) — Что тебе надо?/Что ты такое говоришь?

- китайский жест «черепашка» — ладонь правой руки накладывается на ладонь левой, большие пальцы при этом отведены в сторону — желают счастья или долголетия, но в другом случае намекают на обманутого мужа.

Разные жесты в разных национальных культурах, но обозначающие одно и то же:

- при счете итальянцы разгибают пальцы, причем первым разгибается большой палец. Каждый из разгибаемых пальцев может обхватываться пальцами другой руки. В Китае при счете так же разгибают пальцы, но начинают с указательного пальца, при этом тыльная сторона ладони повернута к собеседнику.

Вышеприведенные примеры описания жестов китайской и итальянской представителей культур показывают, что жесты в полной мере отражают национально-культурную специфику коммуникативной практики народа и могут стать преградой для успешного общения.

Безусловно, традиции представляют собой устойчивые нормы поведения человека в самых разных жизненных ситуациях. Но не будем забывать, что молодые люди во всех странах мира больше похожи друг на друга, чем старшее поколение, поэтому они больше открыты к познанию чужой культуры. Понять, значит принять, что является первым шагом к взаимопониманию между людьми, столь необходимого в современном мире.

### **Список литературы:**

1. Арутюнян С.М. Нация и ее психический склад /Краснодарское книжное издательство: Краснодар — 1966. — 180 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию Межкультурной коммуникации /Учебное пособие — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.
3. Стернин И.А. Русское и китайское коммуникативное поведение /Научное издание Вып. 1 — Воронеж: изд-во «Истоки». — 2002. — 76 с.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОРЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ С МУЗЫКАЛЬНЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ**

***Танабасова Урсула Владимировна***

*студент 3 курса, кафедра генетической и клинической психологии ТГУ,  
РФ, г. Томск*

*E-mail: [u.tanabasova@mail.ru](mailto:u.tanabasova@mail.ru)*

***Бохан Татьяна Геннадьевна***

*научный руководитель, д-р психол. наук, заведующая кафедрой психотерапии  
и психологического консультирования ТГУ,  
РФ, г. Томск*

Музыка сопровождает молодого человека везде: дома, на улице, в общественных местах, в автомобиле, в кафе и т. д. В современном мире наблюдается тенденция увеличения роли музыки в жизни людей, именно этот вид художественных предпочтений молодежь ставит на ведущее место [7]. Не смотря на то, что в данной области достаточно исследований, как за рубежом, так и в отечественной психологии, все же выявление взаимосвязи саморегуляции с музыкальными предпочтениями молодежи остается актуальной. Т. Адорно одним из первых обратился к анализу социальных функций музыки, особенностей воздействия музыкальных произведений на индивидов [1]. В рамках отечественной науки циклы исследований музыкального слуха, восприятия музыки и формирования звукоразличительной чувствительности принадлежат Ю.Б. Гиппенрейтер [3]. Также экспериментальные исследования музыкальной деятельности были проведены А.Н. Леонтьевым, Б.Г. Ананьевым [2].

Музыка, постоянно воздействующая на индивида, в определенной степени оказывает влияние на формирование его идентичности, уровня самоорганизации и способов самодетерминации, таким образом, взаимосвязь с музыкальными предпочтениями может оказаться важным элементом при оценке личностного потенциала. С точки зрения Д.А. Леонтьева, личность следует рассматривать как интегральную высшую психическую функцию, а под личностным потенциалом необходимо понимать системную организацию

личностных особенностей, образующих «стержень личности», личностный потенциал лежит в основе личностной автономии, способов самодетерминации и саморегуляции личности [4].

В последнее время вопросы, связанные с самоорганизацией в контексте эффективного управления собственным временем остро встают перед молодыми людьми. Действительно, стратегия и тактика обращения со временем своей жизни, часто сопровождаемой музыкой, как в текущей ситуации, так и в масштабах целой жизни, являются важными составляющими жизнедеятельности современного человека и показателями его личностной эффективности [5].

Наличие высокого личностного потенциала может обеспечить мобилизацию его интеллектуальной, креативной и прочих видов активности, способствуя достижению большей продуктивности и результативности деятельности, зачастую в современном мире подобная мобилизация достигается под воздействием музыки. Таким образом, музыкальное искусство, которому в современном обществе молодые люди уделяют огромное внимание, не может не оказывать влияния на механизмы самоорганизации.

В исследовании приняли участие 50 студентов в возрасте от 19 до 22 лет, обучающихся на гуманитарных направлениях. Из которых 20 молодых людей учились в музыкальной школе, 30 человек не имели опыта изучения музыкального искусства.

Были использованы следующие методики: опросник «Музыкальные предпочтения»; «Опросник самоорганизации деятельности» (Е.Ю. Мандрикова), в котором выделяются 6 шкал:

- «Планомерность». Данная шкала измеряет степень вовлеченности человека в тактическое, структурированное ежедневное планирование;
- «Целеустремленность». Шкала направлена на измерение чувства цели, способности сконцентрироваться на ней;
- «Настойчивость», измеряет уровень приложения своих волевых усилий для завершения начатого дела и упорядочения активности;

- «Фиксация», измеряет склонность к фиксации на запланированной структуре организации событий во времени, его привязанность к расписанию;
- «Самоорганизация». Шкала выявляет то, насколько человек склонен к использованию внешних средств организации своей деятельности;
- «Ориентация на настоящее», измеряет временную ориентацию на настоящее [5].

Методы статистической обработки: описательная статистика, сравнительный анализ (критерий Манна-Уитни), частотный анализ.

В результате проведения исследования были получены следующие показатели. У студентов, как получивших музыкальное образование в школе, так и не имеющих его, наиболее предпочтительными жанрами оказались такие направления, как «рок» (его указали 70 % выборки). Не менее популярной оказалась и классическая музыка, которую предпочли 62 %. Также среди лидирующих жанров оказалась поп музыка и появившийся сравнительно недавно современный жанр «рэп». Кроме того, некоторые участники исследования указали такие направления, как «панк», «рэгги», «пост-рок», «эпик», «чилстеп», «блюз», «эмбиент», «психоделика», «авангард». Средний показатель прослушивания музыки среди студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях, составил около 3-х часов в день.

Для сравнения следует привести социологическое исследование, проведенное среди студенческой молодежи в 2008 г., в результате которого были выявлены музыкальные предпочтения студентов. Были получены следующие данные: такие жанры, как джаз и рок предпочитают 69 % молодежи, эстрадная музыка — 35 %, классическая — 31 %, бардовская музыка — 8 %, народная — 5 % и духовная — 3 %. Можно подчеркнуть, что классическая музыка находится в лидирующей тройке предпочитаемых студенчеством музыкальных направлений. Студенческая молодежь, несмотря на влияние масс-культуры, которая в меньшей степени ориентирована на пропаганду классических композиций, все-таки ставит классическую музыку в структуре музыкальных предпочтений на третье место. Хотя их выбор

в пользу этого направления в музыкальном искусстве не носит характера погруженности, о чем свидетельствуют ответы на вопрос «Как Вы относитесь к классической музыке (опера, камерные, симфонические произведения)?». Студенты отмечали свое положительное отношение к классической музыке, но в то же время отвечали, что в целом знают её неважно и хотели бы понимать эту музыку лучше [6].

Именно такая социальная группа как молодёжь является основным «потребителем» различных музыкальных жанров и направлений, которые в основном относятся к масс-культуре. Т. Адорно по этому поводу упоминал о предпочтении молодежи «лёгкой», элементарной музыки. Лидирующие позиции подобных направлений в музыке, возможно, связаны со стилем прослушивания музыкальных композиции. Так в нашем исследовании большинство респондентов на вопрос «Чем Вы занимаетесь, прослушивая музыку?» отметили, что используют ее в качестве фона при какой-либо другой основной деятельности (например, занимаясь спортом, домашними делами, когда едут куда-либо и т. д.) Лишь небольшое количество молодых людей слушают музыку, полностью погружаясь в нее, не отвлекаясь на внешние раздражители.

Кроме того, необходимо отметить эмоциональный компонент прослушивания музыки, который имеет место в саморегуляции студента, так большинство студентов (70 %) указали, что после прослушивания предпочитаемой ими музыки, они чувствуют эмоциональный подъем, воодушевление и желание к деятельности, часто планируют свою деятельность.

Опираясь на результаты методики «Опросник самоорганизации деятельности» можно сделать следующие выводы.

Во-первых, студенты без музыкального образования имеют средние показатели по шкалам «планомерность», «настойчивость», «фиксация», «самоорганизация», это может свидетельствовать о том, что представители данной группы в умеренной степени склонны разрабатывать четкие планы и планомерно следовать им при достижении поставленных целей. Молодые

люди достаточно организованны, способны к структурированию, но склонны оставлять начатое дело, переключаясь на более значимые виды деятельности. Кроме того, они способны планировать свое рабочее и личное время, для них свойственно полагаться в большей степени на свою природную организованность. Низкие баллы по шкалам «целеустремленность», «ориентация на настоящее и будущее» характеризуют человека, который не придает особого значения планированию, четкому следованию к цели, но это, в свою очередь, позволяет ему достаточно быстро перестраиваться на новую деятельность, не «заикливаясь» на структурированности.

В то время как высокие показатели студентов с музыкальным образованием по таким шкалам, как «плановность», «целеустремленность» и общий суммарный балл по методике, могут свидетельствовать о том, что у них сформирована потребность в постоянном осознанном планировании деятельности, планы в этом случае иерархичны, детализированы, устойчивы, а цели деятельности выдвигаются самостоятельно. Характеризуют целеустремленного и целенаправленного человека, который знает, чего он хочет и к чему стремится, и четко идет по направлению к этим целям. Такой человек неуклонно стремится к достижению поставленной задачи.

Преобладание низких значений по шкалам «саморганизованность» и «направленность на будущее» может говорить о том, что представители данной группы не склонны прибегать при самоорганизации к помощи внешних средств, таких как, ежедневники, расписание дня и т. д. Высокий общий суммарный балл по методике характеризует человека следующим образом: ему свойственно видеть и ставить цели, тщательно планировать свою деятельность, в данном случае, успешно справляясь без помощи внешних средств, и, проявляя волевые качества и настойчивость, идти к ее достижению, что иногда может приводить к негибкости и «заикленности» на одной цели, ее структурированности и организованности.

Кроме того, между этими группами студентов методом сравнительного анализа были обнаружены статистически достоверные различия по шкале

«целеустремленность» ( $p = 0,33$ ). Таким образом, можно предположить о различиях студентов в четком следовании цели, различном уровне способности на ней сконцентрироваться. Для студентов, не имеющих музыкального образования не характерно наличие одной доминирующей цели, достижение которой является лидирующей задачей, молодые люди, изучавшие в свое время музыкальное искусство, склонны в большей степени настойчиво и неуклонно следовать поставленной цели. Кроме того, не обнаружено достоверных различий в музыкальных предпочтениях студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях, лидирующие позиции принадлежат таким музыкальным жанрам, как «рок», «классическая музыка», «популярная музыка», также у них совпадает и стиль прослушивания любимых композиций.

### **Список литературы:**

1. Адорно Т. Избранное: Социология музыки / Пер. с нем. 2-е изд. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008.
2. Ананьев Б.Г. Задачи психологии искусства. Публикации и примечания Л.Л. Бочкарева. — В сб.: Художественное творчество. Л., 1982.
3. Гиппенрейтер Ю.Б. К методике измерения звуковысотной различительной чувствительности. — В кн.: Доклады Академии педагогических наук РСФСР. № 4, М., 1967.
4. Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2011. — 679 с.
5. Мандрикова Е.Ю. Разработка опросника самоорганизации деятельности (ОСД) // Психологическая диагностика. — 2010. — № 2. — С. 87—111.
6. Массовая культура. Учебн. пос. М.: Альфа-М., 2004.
7. Серебрякова А.Н. Учебно-методический комплекс. Спецкурс по выбору «Основы музыкальной культуры: классическая музыка для вас». М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2007.

## ДИСКУРСИВНЫЕ И КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕЧЕТКОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Цулина Вероника Васильевна***

*студент 2 курса магистратуры факультета психологии ГАУГН,  
РФ, г. Москва  
E-mail: [nika1114@yandex.ru](mailto:nika1114@yandex.ru)*

***Цепцов Василий Александрович***

*научный руководитель, канд. психол. наук, старший научный сотрудник  
ИП РАН,  
РФ, г. Москва*

Проблема неопределенности — одна из важнейших при изучении процессов принятия решения. Экономика и другие практические области, где проблема принятия решения имеет первостепенное значение, основным источником нечеткости полагают свойства природы или тех систем, с которыми имеет дело человек. Наличие альтернативных решений, динамические характеристики параметров, имеющие место в таких системах, создают «шум» или задают необходимость выбора [2].

Второй источник неопределенности, который также изучается в достаточной мере — психологические свойства самого человека, принимающего решения. К таким свойствам, приносящим неопределенность в процесс принятия решений, относят как общую устойчивость к неопределенности [1], так и ряд свойств когнитивной системы: наличие фиксированных знаний и связанные с ними установки и предпочтения, мотивационно-целевые диспозиции.

Третий источник неопределенности, который имеет особое значение в переговорном процессе, проявляется в задачах, решение которых требует принятия решения в интерактивных группах людей, где обмен информацией выступает на первый план и нередко становится основным источником неопределенности. Эта область неопределенности в задачах принятия решений практически не изучена.

Причины этой неопределенности могут быть различными. Во-первых, это общая особенность взаимодействия участников ППГР (процесса принятия группового решения), которая может варьировать от групповой синергии в знаниях, целях и действиях, до полной турбулентности этих характеристик, которая будет задавать неопределенность, близкую к стохастической. Во-вторых, это особые характеристики взаимоотношений между участниками, которые могут оказывать влияние на процесс обмена информацией, раскрытия информации, взаимопонимания и др.

Анализ диссертационных работ, их архива НГБ России, в которых основная область проблем определяется авторами в конъюнкции с проблемой принятия решения, показывает соотношение 11:2:0.3, то есть на 11 работ, изучающих свойства практических областей принятия решения, приходится две работы, в которых рассматриваются психологические характеристики лица, принимающего решения, и всего 0.3 работ затрагивают характеристики взаимодействия как источник неопределенности и, следовательно, условие принятия решений.

В отличие от первых двух источников неопределенности, которые обусловлены свойствами природы и психологическими свойствами человека, третья имеет особую отличительную характеристику. Неопределенность в системе взаимодействия может носить преднамеренный характер и быть частью стратегии или тактики управления динамическими характеристиками процесса принятия решения — именно это часто наблюдается на переговорах двух или нескольких сторон, когда нечеткость при подаче информации служит инструментом. Здесь мы имеем дело с проблемой которая в принципе не рассматривается современными исследователями, которые всегда формулируют проблему принятия решения, как проблему, которая имеет позитивную структуру — структуру оптимизации условий принятия решения.

В задачах принятия решений в процессе взаимодействия, на переговорах в частности, проблема принятия решения нередко требует негативной формулировки, то есть речь идет о затруднении или разрушении возможности

принятия решения, так как это может давать тактическое или стратегическое преимущество для одной из сторон.

В целом, круг явлений, которые связаны с источниками неопределенности в процессе принятия решения на переговорах, связан со следующими кластерами проблем, выявляющихся при анализе литературных источников имеющих отношение к теме принятия решения.

Анализ всего массива научных работ, который можно охарактеризовать как междисциплинарную область исследований, наталкивается на трудности традиционного теоретического анализа, так как в него входят исследования не только различных теоретических направлений, но и парадигм. Однако, нам удалось выявить проблемную область, ясно пересекающуюся с психологической проблематикой. Кластер источников неопределенности инструментального характера: целенаправленных психологических приемов, кластер источников неопределенности дискурсивной природы и кластер источников неопределенности, в основе которых лежат установки межличностного взаимодействия, такие как предубеждения или социальные установки.

Внутри каждой из этих задач выявляются те, которые уже изучаются в различных областях психологии, но прямо не соотносятся с процессом принятия решений. Так к проблеме неопределенности инструментального характера имеет непосредственное отношение проблема преднамеренного искажения информации: лжи, риторики, психологических эффектов. Проблема «больного» или плохо структурированного дискурса, ведущего к проблемам однозначного понимания информации также является ясно очерченной в исследованиях понимания дискурса и мышления. Этнические, культурные и социальные стереотипы широко изучаются как источник искажения взаимопонимания.

В нашем исследовании первостепенное значение имело создание целостной психологической модели, раскрывающей психологическую сторону процесса принятия решения на переговорах [4].

В экспериментальном исследовании нами была проверена гипотеза о соотношении когнитивных и дискурсивных аспектов неопределенности в процессе принятия решения.

В нашем исследовании дискурсивные характеристики варьировались так, чтобы одна и та же задача — задача распределения ресурсов — была задана четко или в сложной речевой формулировке. Характеристики дискурса были заданы в одном случае в числовом выражении, в другом — с использованием лингвистических переменных «много», «мало», «достаточно». Психологическая интерпретация дискурса контролировалась в пилотажном исследовании. Участники исследования оценивали инструкцию, которая предваряла задачу переговоров и делали вывод о том, сложная это или простая задача. В результате были подготовлены инструкции, которые обладали необходимыми признаками.

Когнитивные характеристики в исследовании были обусловлены наличием или отсутствием параллельной задачи при распределении ресурсов.

Исследование базировалось на модели переговорного процесса [3], которая рассматривает переговорный процесс как задачу, решаемую в контексте психологических условий.

Контрольными измерениями были время и результат переговоров.

Качественный анализ позволил выявить индивидуальные реакции, которые проявлялись при различных экспериментальных условиях.

Как показало исследование, в процессе переговоров сложность дискурса взаимодействует с когнитивной сложностью и влияет на время и результат решения задачи переговоров. Особенности этого влияния были оценены посредством методики ANOVA. Оценка дополнительных связей была проведена с использованием дескриптивной статистики.

Результаты показали следующее: в группах, где задача переговоров была задана в цифровом выражении, чаще наблюдался положительный исход переговоров ( $M = 7,31$ ,  $SD = 0,77$ ) по сравнению с участниками групп с дискурсивной инструкцией, где использовались лингвистические переменные ( $M=4,71$ ,  $SD = 1,33$ ),  $F(1,31) = 7,46$ ,  $p < 01$ .

Результаты решения задачи переговоров при выполнении параллельной задачи оценивались экспертным способом. Было выявлено, что более качественно параллельная задача решалась в группе, где она формулировалась посредством лингвистических переменных.

Наличие параллельной задачи не оказало влияния на результат или продолжительность переговоров. Однако, при оценке взаимодействия факторов было обнаружено, что параллельная задача сделала не значимыми различия в успешности решения задачи переговоров между группами с различным по дискурсу представлением задачи. Выполнение параллельной задачи вызвало общее снижение качества результата переговоров.

Этот результат позволяет сделать вывод, что дискурсивные особенности задачи переговоров являются важным условием, влияющим на результат. В то же время, наличие параллельной задачи повышает требования к когнитивным ресурсам и в среднем снижает качество решения задачи переговоров.

Качественный анализ активности участников переговоров показал, что дискурсивные составляющие задают общий стиль решения задачи. В группах, где задача переговоров ставилась посредством инструкции с четкими количественными переменными участники переговоров пользовались цифровыми показателями. Дискурс с лингвистическими переменными, напротив, вызывал сложную дискуссию, в ходе которой участники чаще следовали индивидуальным стратегиям коммуникации и зачастую стремились использовать нечеткое представление задачи для повышения своих шансов в распределении ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. — Харьков: Гуманитарный центр, 2005. — 632 с.
2. Карпов А.В. Методологические аспекты экспериментального исследования процессов принятия решения // Современная экспериментальная психология: в 2 т. / Под ред. В.А. Барабанщикова. — М.: Институт психологии РАН, 2011. — Т. 1. — С. 89—114.
3. Цепцов В.А. Психологические детерминанты переговоров: индивидуальные особенности целеполагания» // Общение и познание. Отв. ред. В.А. Барабанщиков, В.С. Самойленко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. — С. 274—299.
4. Цепцов В.А., Цулина В.В. Исследование проведено при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, грант № 13-06-00532.

## СЕКЦИЯ 6. ФИЛОЛОГИЯ

### ЛЕКСИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАНТЫ КОНЦЕПТА «МЕТАЛЛУРГИЯ» В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НКРЯ)

*Корякина Мария Анатольевна*

*магистрант 2 курса, кафедра русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации МГТУ им. Г.И. Носова,  
РФ, г. Магнитогорск  
E-mail: [Leka-masha@yandex.ru](mailto:Leka-masha@yandex.ru)*

*Чурилина Любовь Николаевна*

*научный руководитель, д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации МГТУ им. Г.И. Носова  
РФ, г. Магнитогорск*

1. Производственный (промышленный) дискурс, при всей наблюдаемой актуальности дискурсивных исследований, практически не попадает в зону интереса лингвистов. Между тем общество современной России переживает своего рода техногенную революцию: на наших глазах стремительно «свёртывается» роль гуманитарной компоненты знания, и цивилизация (во всяком случае, в её европейском варианте) устремляется к покорению технико-технологических, а, следовательно, и производственных вершин. Обращение к исследованию фрагментов производственного дискурса рассматривается нами как путь к пониманию важных социальных процессов.

Металлургическая отрасль, активно развивающаяся на протяжении XX века, и в современной России не утратила своей роли. Реконструкции базового для дискурса, обслуживающего функционирование этой отрасли, концепта «Металлургия» посвящено проводимое нами исследование. В статье мы остановимся на результатах, полученных при обращении к материалам Национального корпуса русского языка (НКРЯ).

2. Массив текстов НКРЯ подразделяется на 12 корпусов [4]. На начальном этапе исследования мы не ставили жёстких ограничительных рамок при отборе контекстов для доминантных лексем концепта «Металлургия» (*металлургия*, *металлургический* и *металлург*), поскольку стремились на фактическом материале выявить уровень их репрезентативности в общем потоке текстов на русском языке. В результате нам удалось установить следующее.

Лексема *металлургия* выявлена в 6-ти из 12-ти корпусов НКРЯ. При этом подавляющее число вхождений лексемы *металлургия* обнаружено в **газетном** (451 документ / 550 вхождений) и **основном** (205 документов / 313 вхождений) корпусах. (Для сравнения: в **поэтическом** корпусе обнаружен 1 документ, в котором искомая лексема встречается единожды.)

Лексемы *металлургический* и *металлург* функционируют, как свидетельствует НКРЯ, в текстах того же типа:

- *металлургический*: **газетный** подкорпус — найдено 1 306 документов / 1 852 вхождения; **основной** — 192 документа / 290 вхождений;
- *металлург*: **газетный** подкорпус — 2 723 документа, 6 979 вхождений; **основной** — 119 документов / 253 вхождения.

На общем фоне не может остаться без внимания тот факт, что лексема *металлург* оказывается гораздо более частотной в сравнении с другими лексическими доминантами концепта.

Возможности оказавшегося наиболее представительным в нашем случае газетного корпуса НКРЯ позволяют задать параметры для поиска точных форм той или иной лексемы в подкорпусе **региональной** и **зарубежной** прессы. Результат представлен в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Лексические репрезентанты концепта «Металлургия»:  
сопоставительный аспект**

<b>Подкорпус</b>	<b>Металлург</b>	<b>Металлургический</b>	<b>Металлургия</b>
Газетный корпус	2723 документа / 6979 вхождений	1306 документов / 1852 вхождения	451 документ / 550 вхождений
Подкорпус региональной и зарубежной прессы	77 документов / 133 вхождения	23 документа / 32 вхождения	9 документов / 11 вхождений
Всего	2800 документов / 7112 вхождений	1329 документов, 1884 вхождения	460 документов / 561 вхождение

В таблице 1 отражён тот факт, что все три лексемы-репрезентанты имеют вхождения в подкорпусе региональной и зарубежной прессы. При сравнении числовых показателей легко обнаруживается интерес к избранной производственной сфере именно отечественной / центральной журналистики. К сожалению, особенности НКРЯ не позволяют сделать отдельно запросы по зарубежной и отечественной прессе; думается, такового рода сопоставление представляет самостоятельный интерес.

Вывод, к которому позволил прийти первый этап исследования: доминантные лексемы-репрезентанты концепта «Металлургия» функционируют преимущественно в газетном дискурсе. Вывод этот был вполне предсказуем, поскольку металлургический дискурс является неотъемлемой частью производственного дискурса. Язык промышленности, как одного из важнейших институтов современного общества, в том числе и российского, в качестве одной из сфер бытования (наряду с собственно производством) рассматривает публицистику — газетную и журнальную, на которую возложена функция трансляции информации о состоянии отрасли, её достижениях и проблемах в социум.

Следующий этап исследования был связан с обращением к анализу текстовых фрагментов — ближайшего контекста лексем-репрезентантов концепта «Металлургия». В первую очередь рассматривались текстовые фрагменты, извлечённые из газетного и основного корпусов.

3. Анализ текстового материала позволил установить, что доминантные лексемы анализируемого концепта способны актуализировать значения, не зафиксированные современными толковыми словарями. Остановимся на этом подробнее.

В ходе сопоставительного анализа вариантов лексикографического описания лексемы *металлургия* [1], [2], [3], [5] и [6], нами был выявлен типичный набор используемых сем, в число которых вошли: «отрасль», «промышленность», «производство», «добыча» и «обработка», «наука», «техника», «предмет»: «1. Отрасль тяжёлой промышленности, занимающаяся получением металлов из руд и первичной обработкой металлов. *Чёрная м. Цветная м.* 2. Наука, изучающая способы промышленного производства металлов и их первичной обработки. // Учебный предмет, излагающий основы этой науки» [2].

В текстах газетного корпуса (включая подкорпус региональной и зарубежной прессы) лексема *металлургия* чаще всего актуализирует семы ‘часть / отрасль / сегмент / подгруппа **экономики** (бизнеса)’. Вторую по показателю актуальности (частотности) позицию занимает сема ‘часть / отрасль / сегмент / подгруппа **промышленности** (производства)’. Третья позиция оказалась за семами ‘специальность / профессия’. Минимум выявленных контекстов связаны с актуализацией такого значения, как ‘учебный предмет’.

Лексема *металлург* в словарном представлении связывается исключительно с актуализацией семы ‘специалист’ («специалист по металлургии»). Что касается газетного корпуса, актуализация этой семы оказывается далеко не самой типичной: абсолютное большинство контекстов связаны с использованием этой лексемы в роли имени собственного (*ЗАО, ООО НПЦ, компания, фонд, кооператив, ЖСК; досуговый / торговый / центр; спортивный / спортивно-оздоровительный комплекс, дворец спорта; хоккейный, футбольный, гандбольный, волейбольный, баскетбольный, мотобольный клуб / команда; а также магазин, роща, парк, сад, газета, банк, гостиница,*

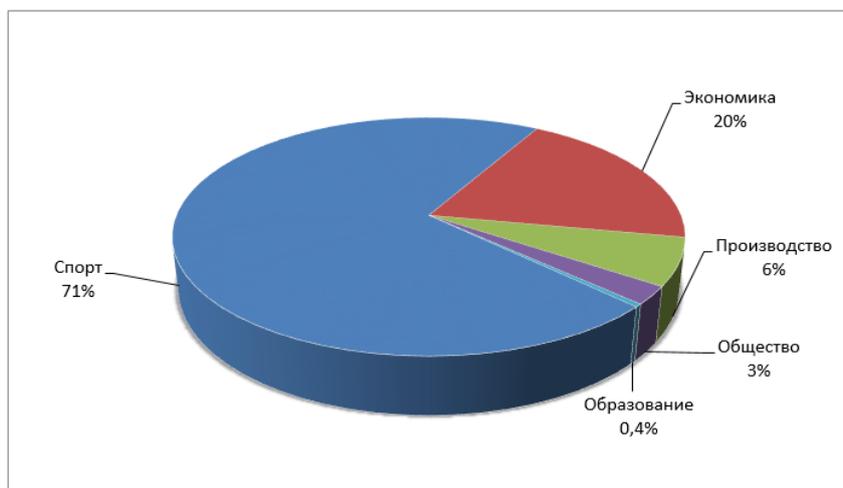
*район, гостиница, кафе* и даже *сухогруз*). Из всего массива контекстов с лексемой металлург (7112), только 205 напрямую связаны с актуализацией семы, зафиксированной словарями (*профессия, звание, награда*).

Лексема *металлургический* как словообразовательный дериват не подвергается сколько-нибудь подробному толкованию в словарях (типично — «Относящийся к металлургии, связанный с ней»). Типичным и вполне предсказуемым оказывается и контекстное окружение этой признаковой лексемы — *завод* и *комбинат* (912 и 554 случая соответственно), к числу типичных определяемых имён существительных можно отнести также *холдинг, район, комплекс, союз, гигант, концерн, предприятие*. При этом газетный корпус обнаруживает связь лексемы металлургический (а через неё — и соответствующего концепта) с такими плохо предсказуемыми, если опираться на лексикографическое представление, понятиями, как: *кризис, конфликт, потенциал, портал*, а также *олигарх* и *король*.

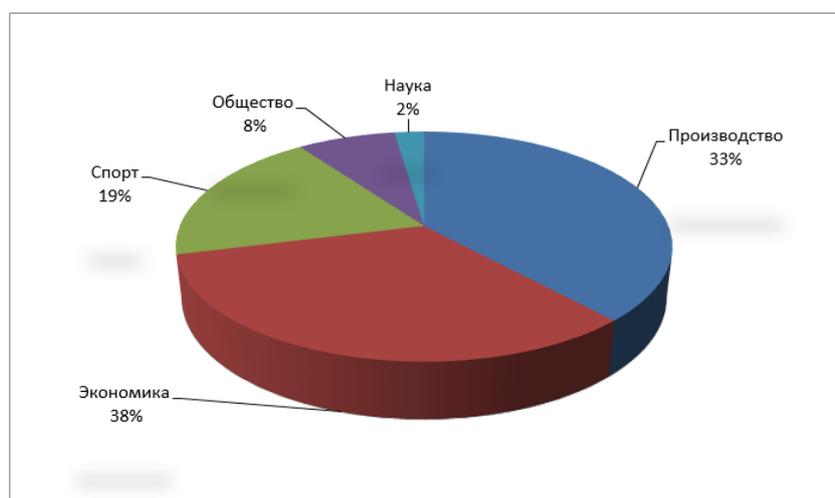
При всем многообразии выявленных контекстов — окружения лексем-репрезентантов концепта «Металлург» их можно распределить по 4-м тематическим сферам: экономика, производство, общество и образование. Причем, безусловно доминирующей оказывается сфера экономики (не производство!).

Сравнение результатов, полученных на основе анализа газетного корпуса, с материалами основного корпуса дало интересные результаты. Так, при отсутствии расхождений на уровне актуализируемых смыслов, в основном корпусе доминантной (с небольшим перевесом) оказывается тематическая область производство: сема 'часть / отрасль / сегмент производства / промышленности' актуализирована в 138 случаях, а сема 'часть / отрасль / сегмент экономики / бизнеса' — в 123.

Проведенный анализ лексического состава текстов НКРЯ рассматривается нами как основа для моделирования концепта «Металлургия»: определение основных тематических сфер, структурирование их по принципу поля с последующей реконструкцией рабочей модели концепта. Диаграммы 1 и 2 отражают в первом приближении основные слоты исследуемого концепта.



**Диаграмма 1. Сферы функционирования лексем-репрезентантов концепта «Металлургия» в газетном корпусе НКРЯ**

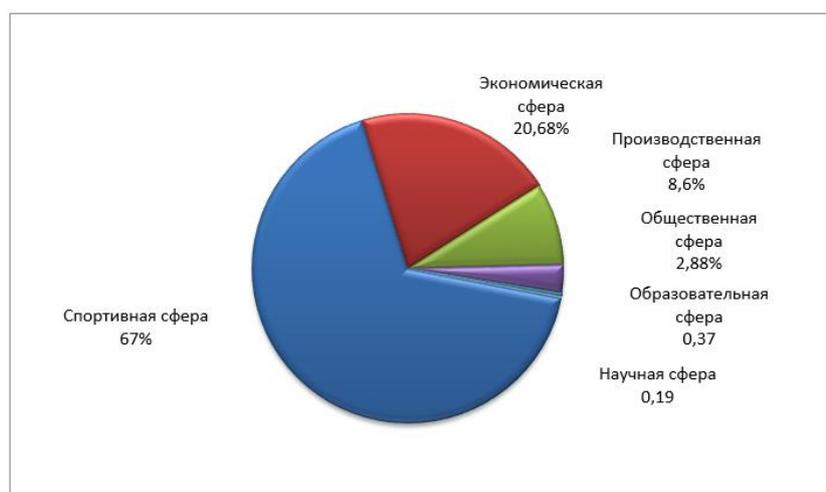


**Диаграмма 2. Сферы функционирования лексем-репрезентантов концепта «Металлургия» в основном корпусе НКРЯ**

В диаграммах зафиксированы значимые отличия: в газетном корпусе доминирующая позиция оказалась у слота «спорт» (71 %), на втором месте «экономика» (20 %) и только на третьем — «производство» (6 %). Причиной подобного доминирования оказывается активное использование лексемы *металлург* в функции имени собственного — типично речь идёт о спортивных клубах / командах / комплексах.

Что касается основного корпуса, то здесь с небольшим преимуществом доминирует слот «экономика» (38 %), слот «производство» занимает вторую позицию (33 %), а «спорт» находится на третьем месте (19 %).

Наблюдаемые отличия не расцениваются нами как критические. Диаграмма 3, построенная на основе объединения результатов двух корпусов НКРЯ (всего в корпусах НКРЯ было выявлено 10413 вхождений лексем *металлург, металлургия, металлургический*), показывает, в каких сферах современной социальной жизни функционирует концепт «Металлургия»: экономика, производство, наука, спорт и образование.



**Диаграмма 3. Сферы функционирования доминантных слов концепта «Металлургия» в Национальном корпусе русского языка**

Проведённый анализ материалов НКРЯ позволяет нам говорить о прочной связи концепта «Металлургия» с экономическим, общественным и спортивным дискурсами.

Современное металлургическое производство есть сфера коммерческой деятельности, причем она может быть экономически выгодной, пребывающей в кризисном состоянии, производство часто продают, покупают, акции металлургических компаний дешевет, дорожают и т. д. Как следствие, акцент в текстах смещается с создания металлургической продукции в сторону финансовой деятельности. Информация же о самой производственной деятельности становится пресуппозицией — это фоновые знания, не нуждающиеся в обязательной экспликации. Понятно, например, что

металлургический завод, о котором идёт речь в текстовом фрагменте, выпускает некую продукцию, не об этом речь, а о том, что он обанкротился.

На роль доминанты претендует спортивная сфера (что для нас стало полной неожиданностью). Какая связь у металлургического производства и хоккейных команд «Металлург» (Магнитогорск) и «Металлург» (Новокузнецк)? Она существует, но опосредована. Эти команды создавались в городах, центрами которых являются металлургические гиганты; команды содержатся на деньги, полученные от продажи металлургической продукции. Такая же связь существует между обществом и производством: общественный фонд «Металлург», например, финансируется Магнитогорским металлургическим комбинатом. Производственная деятельность становится основой социальной жизни.

Итак, на этом этапе реконструкции концепт «Металлургия» может быть представлен следующим образом:



*Рисунок 1. Структура концепта «Металлургия»*

### **Список литературы:**

1. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов // Яндекс. Словари: сайт. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://slovari.yandex.ru/~книги/Толковый%20словарь%20иноязычных%20слов/Металлургия/> (дата обращения: 28.08.2015).

2. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка [электронный ресурс] // Энциклопедии и словари: сайт. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://enc-dic.com/kuzhecov/Metallurgija-10107.html> (дата обращения: 28.08.2015).
3. Малый академический словарь: В 4-х т. [электронный ресурс] // Энциклопедии и словари: сайт. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://enc-dic.com/academic/Proizvodstvo-48253.html> (дата обращения: 20.08.2015).
4. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ruscorpora.ru/> (дата обращения: 10.08.2015—25.09.2015).
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [электронный ресурс] // Словopedia: сайт. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.slovopedia.com/4/204/655812.html> (дата обращения: 20.08.2015).
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: В 4 т. [электронный ресурс] // Словopedia: сайт. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.slovopedia.com/3/204/799003.html> (дата обращения: 20.08.2015).

## **ЧТЕНИЕ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ — КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Ламдо Алена Ильинична*

*Гаджиева Зиярат Асадулаевна*

*студенты 4 курса отделения «Лечебное дело», ХМГМА,  
РФ, г. Ханты-Мансийск  
E-mail: [nadmalts@mail.ru](mailto:nadmalts@mail.ru)*

*Ходоркина Галина Сергеевна*

*научный руководитель, преподаватель кафедры общеобразовательных  
дисциплин, высшая категория, кафедра общеобразовательных дисциплин,  
ХМГМА,  
РФ, г. Ханты-Мансийск*

Результатами обучения (освоенными умениями и усвоенными знаниями) в соответствии с ФГОС ССО является чтение и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. Для достижения данных результатов большое внимание должно уделяться различным видам чтения.

Чтение может является самостоятельным видом речевой деятельности в том случае, когда мы читаем для того, чтобы получить необходимую информацию из текста. В зависимости от ситуации полнота и точность извлечения информации могут быть различными.

Таким образом, задачами обучения как самостоятельному виду речевой деятельности являются: научить учащихся извлекать из текста тот объем информации, который необходим для решения какой-то определенной речевой задачи, используя определенные виды чтения [1, с. 142].

С помощью чтения можно формировать и контролировать смежные речевые умения и языковые навыки такие как:

1. использование чтения позволяет студентам ускорить усвоение языкового и речевого материала;
2. коммуникативно-ориентированные задания на контроль лексики и грамматики, аудирования, письма и устной речи можно использовать при

наличии навыков умения читать и эти задания могут быть построены на основе письменных текстов и инструкций [2, с. 207].

Исходя из этого, одной из задач обучения английскому языку студентов среднего медицинского профессионального образования является расширение лексического запаса слов общенаучной и специальной медицинской тематики и словообразовательных клише, а также научить извлекать из текста необходимую информацию и использовать ее при диалогических и монологических высказываниях.

Поэтому студент должен овладеть всеми видами чтения, которые отличаются по степени извлечения информации из текста: чтением с пониманием основного содержания текста (ознакомительным чтением), чтением с полным пониманием содержания (изучающее чтение) и чтением с извлечением нужной или интересующей учащегося информации (просмотровое чтение).

Проверка умений, связанных с каждым, из названных выше видов чтения, была проведена отдельно у студентов с первого по четвертый курс на отделении «Лечебное дело». На каждом курсе было опрошено по 20 студентов, изучающих английский язык. Итоги этой проверки мы приводим в данной статье.

Уровень понимания содержания медицинского текста при разных видах чтения у студентов с первого по четвертый курс отделения «Лечебное дело» среднего медицинского профессионального образования Ханты-Мансийской государственной медицинской академии.

**Таблица 1.**

**Ознакомительное чтение**

	<b>1курс</b>	<b>2курс</b>	<b>3курс</b>	<b>4курс</b>
Могу выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста	5 %	20 %	10 %	25 %
Понимаю основное содержание оригинального текста, могу выделить основную мысль, определить основные факты, затрудняюсь в понимании некоторых незнакомых слов. Часто обращаюсь к словарю.	70 %	40 %	65 %	75 %

Не совсем точно понимаю основное содержание прочитанного, умею выделить в тексте только небольшое количество фактов, не развита языковая догадка.	15 %	35 %	25 %	—
Не понимаю текст или понимаю содержание текста неправильно, не ориентируюсь в тексте при поиске определенных фактов, не умею семантизировать незнакомую лексику	10 %	5 %	—	—

*Таблица 2.*

### Изучающее чтение

	1курс	2курс	3курс	4курс
Полностью понял несложный оригинальный текст	20 %	25 %	25 %	45 %
Полностью понял несложный оригинальный текст, но многократно обращался к словарю.	55 %	60 %	65 %	45 %
Понял текст не полностью, не владею приемами его смысловой переработки	20 %	10 %	10 %	50 %
Не понимаю содержание текста, с трудом могу найти незнакомые слова в словаре.	5 %	5 %	—	—

*Таблица 3.*

### Просмотровое чтение

	1курс	2курс	3курс	4курс
Могу достаточно быстро просмотреть несложный оригинальный текст или несколько текстов и выбрать правильно запрашиваемую информацию	30 %	15 %	25 %	50 %
При достаточно быстром просмотре текста могу найти только примерно 2/3 заданной информации.	30 %	40 %	45 %	30 %
При достаточно быстром просмотре текста могу найти только примерно 1/3 заданной информации	30 %	45 %	30 %	20 %
Практически не ориентируюсь в тексте.	10 %	—	—	—

Анализируя результаты проведенного обследования, следует отметить, что при выполнении заданий по ознакомительному чтению, количество студентов, которые могут выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста увеличивается с 5 % на первом курсе до 25 % на четвертом курсе. Что соответствует оценке отлично, исходя из критериев оценки данного вида деятельности [3, с. 275].

Такой же рост количества студентов мы наблюдаем, анализируя и второй пункт, когда студенты понимают основное содержание оригинального текста, могут выделить основную мысль, определить основные факты, но затрудняются в понимании некоторых незнакомых слов, обращаются к словарю. Этим студентам можно поставить оценку «4». На первом курсе количество таких студентов составляет 70 %, а на четвертом курсе — 75 %.

Увеличение количества студентов, справляющихся на отлично и хорошо произошло из-за того, что студенты, которые не совсем точно понимают основное содержание прочитанного, у которых не развита языковая догадка, и студенты, которые не совсем точно понимают основное содержание прочитанного на четвертом курсе вообще отсутствует. Количество студентов, которые не совсем точно понимают основное содержание прочитанного, умеют выделить в тексте только небольшое количество фактов, у которых не развита языковая догадка, на первом курсе составляет 15 %. Этим студентам можно поставить оценку «3» (увеличение количества таких студентов на 2 и 3 курсах — 35 % и 25 % соответственно произошло из-за того, что имеется много студентов, которые поступили на отделение через 5—9 лет после окончания школы), но на четвертом курсе таких студентов нет вообще. Студентов, которые не понимают текст или понимают содержание текста неправильно, не ориентируются в тексте при поиске определенных фактов, не умеют семантизировать незнакомую лексику, на первом курсе всего 10%, на втором курсе — 5 %, а на третьем и четвертом курсах студентов, не справляющихся с текстом и получающих оценку «2» отсутствуют.

Рассматривая результаты опроса студентов при выполнении изучающего чтения, видно, что если на первом курсе только 20 % студентов полностью понимают несложный оригинальный текст, т. е. справляются с работой на «отлично», то их количество увеличивается до 25 % на втором и третьем курсах и до 45 % на четвертом курсе. Количество студентов, которые, полностью поняли несложный оригинальный текст, но многократно обращались к словарю, т. е. справляются с текстом на оценку «хорошо» незначительно уменьшилось

за счет увеличения студентов, справляющихся с текстом на «отлично». Количество студентов, которые понимают текст не полностью, не владеют приемами его смысловой переработки, справляются с работой над текстом на оценку «удовлетворительно», увеличилось за счет исчезновения количества студентов, которые не понимают содержания текста, с трудом могут найти незнакомые слова в словаре.

Если мы рассмотрим результаты опроса студентов при выполнении просмотрового чтения, то увидим значительное увеличение количества студентов, которые могут достаточно быстро просмотреть несложный оригинальный текст или несколько текстов и выбрать правильно запрашиваемую информацию, т.е. справляются на оценку «отлично», с 30 % на первом курсе до 50 % на четвертом. Количество студентов, которые при достаточно быстром просмотре текста могут найти только примерно 2/3 заданной информации, т. е. справляются с текстом на оценку «хорошо» осталось на том же уровне. На первом и четвертом курсе их количество осталось на уровне 30 % от опрошенных студентов. Но значительно уменьшилось количество студентов, которые при достаточно быстром просмотре текста могут найти только примерно 1/3 заданной информации, т. е. справляются с текстом на оценку «удовлетворительно» — с 30 % от опрошенных студентов до 20 %. Количество студентов, которые практически не ориентируются в тексте, т. е. не справляются с работой над текстом составляет 20% на первом курсе и отсутствует на втором, третьем и четвертом курсах.

Наличие студентов, которые при ознакомительном чтении не понимают текст или понимают содержание текста неправильно, не ориентируются в тексте при поиске определенных фактов, не умеют семантизировать незнакомую лексику, то есть не справляются с работой над текстом на первом курсе всего 10 %, на втором курсе — 5 %; при работе над изучающим чтением, студентов, которые не понимают содержания текста, с трудом могут найти незнакомые слова в словаре на первом курсе всего 5 %, на втором курсе — 5 %;

студентов, которые практически не ориентируются в тексте, т. е. не справляются с работой над текстом и получают оценку «неудовлетворительно», составляет 20 % на первом курсе, объясняется тем, что каждый год на отделение «Лечебное дело» поступают студенты, у которых знание английского языка на очень низком уровне по нескольким причинам:

1. давно закончили школу;
2. не все годы обучения в школе преподавался английский язык;
3. слабо преподавался английский язык в школе;
4. студенты сами не уделяли достаточного внимания изучению английского языка в школе.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что если уделять большое внимание развитию всем видам чтения можно добиться улучшения качества чтения и увеличить словарный запас студентов. В дальнейшем можно использовать навыки чтения для развития других видов речевой деятельности, в частности говорения, которое является основной целью обучения в свете ФГОС третьего поколения.

### **Список литературы:**

1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс: учебное пособие. М.: АСТ Астрель Полиграфист, 2010. — 142 с.
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Продвинутый курс: пособие для студентов педагогических вузов и учителей. М.: АСТ Астрель, 2010 — 207 с.
3. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: учебное пособие для студентов педагогических колледжей. Р-н-Д, 2010 — 275 с.

## СЕКЦИЯ 7. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Мамедова Эльмира Михайловна*

*студент 3 курса юридического факультета НЧОУ ВПО «ЮСИЭПиИ»,  
РФ, г. Южно-Сахалинск  
E-mail: [Elichka.mamedova@mail.ru](mailto:Elichka.mamedova@mail.ru)*

*Неустроев Александр Николаевич*

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры административного,  
финансового и международного права НЧОУ ВПО «ЮСИЭПиИ»,  
РФ, г. Южно-Сахалинск*

В современных рыночных условиях, с учетом общемировой тенденции к дифференциации правового регулирования договорных отношений, в зависимости от их субъектного состава, при проведении последней кодификации гражданского законодательства, договор поставки был урегулирован в качестве одного из видов договора купли-продажи.

Целью выделения поставки товаров для государственных и муниципальных нужд в отдельный вид купли-продажи стало установление специального правового режима, обеспечивающего участие в этих отношениях Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований [4, с. 16].

Отказавшись от административно-плановых методов экономического развития, Россия перешла к современному типу управления экономикой — к рыночным отношениям, вызвавшим необходимость внедрения новых экономических и правовых механизмов регулирования, к которым, прежде всего, относятся антимонопольное регулирование, запрещающее злоупотребление доминирующим положением, ограничение конкуренции, а также правовое регулирование поставок товаров для государственных и муниципальных нужд.

Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд, как форма удовлетворения потребностей России, ее субъектов и муниципалитетов, осуществляется в целях реализации федеральных, региональных и местных целевых программ, формирования федеральных, региональных и муниципальных фондов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, создания и поддержания государственных материальных резервов, для выполнения международных экономических, в том числе, валютно-кредитных обязательств государства и т. д.

Классификация государственных и муниципальных нужд проводится по различным основаниям:

- по уровням определения — федеральные, региональные и местные;
- по видам — социальные и экономические;
- по способам удовлетворения — договорные и внедоговорные;
- по характеру воплощения — программные и внепрограммные;
- по содержанию — нужды в товарах, работах, услугах [2, с. 61].

Государственные и муниципальные нужды могут быть самыми разнообразными и включают в себя потребности в земельных участках и других природных ресурсах, в движимом и недвижимом имуществе, в результатах интеллектуальной деятельности, включая сюда товары, работы и услуги.

В соответствии с действующим законодательством содержание государственных нужд составляют потребности в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий государства, его субъектов и муниципальных образований, а также их заказчиков.

Сфера применения поставок товаров для государственных и муниципальных нужд определяется понятием таких нужд. Понятие «государственные и муниципальные нужды» характеризуется следующими признаками:

- Во-первых, сущность нужд, то есть потребности России, ее субъектов или муниципальных образований в товарах, работах, услугах;
- Во-вторых, источник их покрытия — это средства соответствующих бюджетов и внебюджетных источников финансирования;

- В-третьих, преследуемые цели, которыми могут быть: осуществление функций органа публичной власти, реализация целевых программ, решение вопросов местного значения (муниципальные нужды); исполнение международных обязательств (только федеральные нужды) [4, с. 16].

Вступивший в силу закон предполагает контрактную систему в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Указанный закон направлен на решение задач упорядочивания нормативной базы, сведения воедино всех процедурных вопросов в области закупок, рационального расходования денежных средств, а также устранения возможности злоупотреблений и коррупции путем четкой регламентации процедур размещения заказов, стимулирования добросовестной конкуренции, урегулирования гражданско-правовых отношений в области государственных закупок, что в полной мере соответствует Конституции РФ. Конституция РФ относит гражданское законодательство исключительно к ведению Российской Федерации, по предметам ведения которой, принимаются федеральные законы.

Изменения в российском законодательстве, направленные на защиту конкуренции и борьбу с коррупцией, со временем повлекли за собой новые формы злоупотребления правами и обязанностями недобросовестными государственными заказчиками, поставщиками и покупателями, в связи с чем, проблема коррупции остается неразрешенной, способы ее решения до настоящего времени в научной литературе не поднимались.

Неоднозначный подход законодателя, противоречивая правоприменительная практика и процветающая коррупция обуславливают актуальность исследования поставки товаров для государственных и муниципальных нужд и его особенностей. По мере накопления опыта практической реализации положений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» процесс заключения государственного (муниципального) контракта развивается и совершенствуется.

Так, на основании мониторинга Закона № 44-ФЗ, в целях устранения противоречий между действующими нормами Закона № 44-ФЗ и правоприменительной практикой при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, 31 декабря 2014 года был принят Федеральный закон № 498-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3]. Указанным Федеральным законом были внесены изменения в отдельные положения Закона № 44-ФЗ, предусматривающие отмену процедуры согласования контрольными органами заключения контракта с единственным поставщиком по итогам несостоявшегося электронного аукциона, определены особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным, унитарными предприятиями и иными юридическими лицами и другие изменения.

Особенно важным, как в экономическом, так и политическом плане, по мнению автора работы, стало законодательное решение вопроса применения Закона № 44-ФЗ республикой Крым и городом федерального значения Севастополем.

Как следует из вышеуказанного закона, заказчики в Республике Крым и в городе Севастополь должны будут применять федеральный закон 44-ФЗ в следующем порядке:

- с 01.07.2015 заказчики при закупках для обеспечения государственных нужд обязаны применять нормы 44-ФЗ (до указанной даты по своему выбору применяют либо нормы 44-ФЗ, либо нормативно-правовые акты Республики Крым и города Севастополя);

- с 01.01.2016 заказчики при закупках для обеспечения муниципальных нужд обязаны применять нормы 44-ФЗ (до указанной даты по своему выбору применяют либо нормы 44-ФЗ, либо нормативно-правовые акты Республики Крым и города Севастополя)

Несмотря на многие урегулированные проблемные вопросы правоприменительной практики Закона № 44-ФЗ, по мнению автора работы, в действующем законодательстве остаются проблемы, связанные с его реализацией, которые требуют дополнительной проработки и внесения соответствующих изменений в законодательство о контрактной системе.

Точка зрения автора работы подтверждается анализом практики применения законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок в 2014 году, проведенного Министерством экономического развития РФ, который показал, что существует ряд проблем, требующих дополнительной проработки и внесения соответствующих изменений в законодательство о контрактной системе.

Для решения проблем, озвученных в докладе Минэкономразвития РФ, Правительству РФ предложено дать поручение Министерству экономического развития РФ подготовить с участием ФАС России и Минфина России проект федерального закона о внесении изменений в Закон № 44-ФЗ в целях урегулирования выявленных проблемных вопросов.

В докладе Минэкономразвития РФ не отражена проблема обоснованности включения юридических лиц в реестр недобросовестных поставщиков. Проблема в том, что согласно статье 95 Закона № 44-ФЗ, государственный или муниципальный заказчик имеет право в одностороннем порядке расторгнуть контракт с поставщиком. Федеральная антимонопольная служба, в соответствии с пунктом 2 статьи 104 Закона № 44-ФЗ, обязана такого поставщика включить в реестр. При этом, у антимонопольной службы нет полномочий разбираться, правомерны действия заказчика или нет, что, как считает автор работы, может привести к злоупотреблениям со стороны заказчика.

В соответствии со статьей 105 Закона № 44-ФЗ, обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, возможно только в связи с заключением контракта, право обжалования одностороннего отказа стороны контракта от исполнения контракта законодательством не предусмотрено.

Для решения данной проблемы автор работы предлагает предоставить поставщику право обжалования неправомерного решения заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта в контрольный орган в сфере закупок или суд, а также ввести административную ответственность для заказчика за неправомерное расторжение контракта.

В связи с чем, по мнению автора работы, необходимо внести изменения в статью 95 Закона № 44-ФЗ, дополнив ее новым пунктом следующего содержания: «В случае обжалования решения заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта, контракт считается расторгнутым через десять дней после рассмотрения жалобы контрольным органом в сфере закупок или судом», если поставщику (подрядчику, исполнителю) в удовлетворении жалобы отказано.

Также необходимо дополнить новым пунктом статью 105 Закона № 44-ФЗ следующего содержания: «Обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, связанных с односторонним отказом от исполнения контракта, допускается в порядке, установленном настоящей главой, не позднее десяти дней с даты надлежащего уведомления заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта».

Как полагает автор работы, введение административных санкций не позволит злоупотреблять заказчику правом одностороннего отказа от исполнения контракта. Поэтому необходимо изменить ст. 7.32 КоАП РФ, дополнив ее новой нормой, изложив в следующей редакции:

«Статья 7.32. Нарушение порядка заключения, изменения, расторжения контракта.

7. Заведомо неправомерный односторонний отказ должностного лица заказчика, от исполнения контракта, совершенный с целью уклонения от исполнения контракта или из иной личной заинтересованности — влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере

от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц — двухсот пятидесяти тысяч рублей».

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на имеющиеся проблемы, Закон № 44-ФЗ способен обеспечить повышение эффективности при осуществлении закупок товаров, работ и услуг, способствовать максимальной прозрачности в сфере планирования закупок и определения поставщиков.

Федеральный закон № 44-ФЗ открывает новые возможности в сфере государственных (муниципальных) закупок для широкого спектра компаний малого и среднего бизнеса и одновременно оказывает мощную поддержку отечественному производителю, получившему эксклюзивные преференции перед зарубежными поставщиками. Уже сегодня, можно с уверенностью сказать, что Закон № 44-ФЗ станет серьезным инструментом защиты внутреннего рынка и поддержкой малого предпринимательства в России.

### **Список литературы:**

1. Гришаев С.П. Гражданское право в вопросах и ответах. М.: ООО «Новая правовая культура», 2007. — 365 с.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 31.12.2014 № 498-ФЗ // Российская газета. — 12.01.2015. — № 6572.
3. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 1.10.2015).
4. Садиков О.Н Гражданское право. Том II М.: ИНФРА-М, 2007. — 534 с.

## **ПРЕЗУМПЦИЯ ОСПОРИМОСТИ СДЕЛКИ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В СТАТЬЮ 168 ГК РФ**

**Финагина Ирина Сергеевна**

*студент 3 курса, юридический факультет НГУ,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [nikir9999@gmail.com](mailto:nikir9999@gmail.com)*

**Шепель Тамара Викторовна**

*научный руководитель, д-р юрид. наук, проф. кафедры гражданского права  
юридического факультета НГУ,  
РФ, г. Новосибирск*

**Актуальность темы** заключается в том, что сделка как юридический факт лежит в основе возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей участников делового оборота, поэтому правомерность или незаконность сделок напрямую влияет на устойчивость и стабильность гражданских правоотношений.

По причине бесчисленного количества нарушений условий действительности закон не может описать все составы недействительных сделок. Как следствие, законодатель определяет общее правило для всех нарушающих требования нормативных актов сделок в 168 статье ГК РФ, которая претерпела изменения, вступившие в силу с 1 сентября 2013 года. В новой редакции нормы закреплена презумпция оспоримости сделки вместо ранее существовавшей презумпции ничтожности недействительной сделки. Реформа представляется нам обоснованной, так как соответствует существу гражданского права и современным реалиям. В поддержку нашей точки зрения остановимся на наиболее важных моментах.

**Во-первых, обратим внимание на теоретический аспект проблемы.**

В юридической доктрине приводятся несколько критериев отграничения оспоримых и ничтожных сделок. В результате изменения ст. 168 ГК РФ в качестве такого критерия выступил «характер затрагиваемых интересов при совершении сделок» (частные или публичные интересы). При этом оспоримыми являются, как правило, сделки, посягающие на частные права

и интересы, в то время как сделки, нарушающие публичные интересы, а также права третьих лиц, объявляются ничтожными.

Действующее законодательное решение определяется целью государства развивать гражданские правоотношения, характеризующиеся диспозитивностью и равноправием сторон. В связи с тем, что в судебной практике чаще разрешаются споры, связанные с защитой именно частного интереса, необходимость в закреплении презумпции оспоримости недействительных сделок в качестве общего правила более обоснована.

Обратим внимание, что указанное разграничение недействительных сделок приводили в своих трудах еще Г.Ф. Шершеневич, Н.Г. Растеряев. В настоящее время исследователю Д.О. Тузову данный критерий также представляется наиболее подходящим, хотя и имеющим свои недостатки. В своей работе автор для защиты нарушенного частного интереса оптимальным видит именно оспаривание, а не безусловное объявление сделки недействительной [6, с. 155].

**В действующем законодательстве оспоримые сделки в отличие от ничтожных сделок характеризуются специальной возможностью прекращения действия сделки судом лишь на будущее время.** И такая возможность, по нашему мнению, имеет несколько положительных моментов.

Во-первых, данное правило необходимо для сделок с ддящимся исполнением, например, для договоров аренды, найма, пожизненного содержания с иждивением, прекращение которых с момента их совершения нецелесообразно или невозможно. Оспоримая сделка, в отличие от ничтожной, не является нулевой с момента совершения, в связи с чем порождает правовые последствия до признания ее недействительной, следовательно, в отношении исполненной и сохраненной части сделки остаются в силе взаимные права и обязанности контрагентов. Во-вторых, в судебной практике подобное применение последствий недействительности сделки расценивается в качестве способа защиты в виде восстановления нарушенных прав. Так, при прекращении на будущее недействительного договора аренды стороны обязаны исполнить свои взаимные обязательства, связанные с фактическим пользо-

ванием имуществом (уплатить арендную плату за прошлое время, расходы по содержанию имущества) [4]. В-третьих, известны случаи применения последствий недействительности сделки на будущее время с целью предотвращения банкротства и ликвидации юридических лиц [5].

**Следует остановиться на вопросе обеспечения добросовестного поведения участников сделки.** В качестве одной из проблем оспоримых сделок Д.О. Тузов в 2007 году назвал незащищенность прав одной из сторон сделки от недобросовестных действий контрагента [6, с. 139].

Однако на настоящий момент данная проблема решена законодательным путем. В ГК РФ был внесен ряд поправок, и новая совокупность норм (абз. 4 п. 2 ст. 166 ГК РФ, абз. 2 п. 1 ст. 167 ГК РФ) поставила оспоримые сделки в более выгодное положение по сравнению с ничтожными сделками. Согласно указанным нормам контрагент по оспоримой сделке не имеет подлежащего защите права в признании сделки недействительной, если ведет себя вероломно, обладая полной информацией о пороках сделки — соглашается на ее заключение, а потом заявляет иск о признании ее недействительной.

Стоит сказать, что закрепленное в п. 5 ст. 166 ГК РФ давно известное международной практике «правило эстоппель», направлено на защиту добросовестной стороны и распространяется по закону как на оспоримые, так и на ничтожные сделки. Одновременно согласно п. 5 ст. 10 ГК РФ «Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются». Следовательно, каждое лицо должно считаться добросовестным, пока не доказано обратное. Исходя из сложившегося порядка, доказать неправомерность чужих действий и нарушение своего права можно только в ходе судебного разбирательства, значит, недостаточно просто «признать» сделку недействительной — ее необходимо оспорить. Таким образом, есть основание утверждать, что, по существу дела, «правило эстоппель» наиболее применимо и эффективно для оспоримых недействительных сделок.

**Что же касается судебной защиты, то на настоящий момент она является одним из основных способов защиты гражданских прав участников делового оборота.** Действие презумпции ничтожности сделки связано с появлением ряда проблем [2, п. 5.2.1 разд. II], которые были решены с помощью изменения презумпции недействительности сделки.

Во-первых, в процессе признания сделки недействительной суд обеспечивает законность и справедливость разрешения спора. Во-вторых, участием суда обуславливается действие презумпции действительности сделки. Так, на истца налагается бремя доказывания существующих нарушений его прав или охраняемых законом интересов, неблагоприятных для него последствий, а также прав и законных интересов третьих лиц. Тем самым подтверждается равенство сторон и их равная ответственность за свои юридические действия. В-третьих, нельзя не обратить внимание на тот факт, что применение последствий недействительности оспоримой сделки возможно только по волеизъявлению сторон спора, потому как это их субъективное право. К сравнению, в отношении ничтожной сделки действуют правила, в соответствии с которыми решение о применении последствий недействительности суд вправе принять по собственной инициативе. О недопустимости последнего давно говорится в юридической доктрине [1, с. 30].

**Обратим внимание и на срок исковой давности для подачи требования о признании сделки недействительной,** который для оспоримой сделки определен в размере одного года, для ничтожной — как правило, три года, в некоторых случаях — десять лет (ст. 181 ГК РФ).

Несмотря на разные установленные законом сроки, особенное значение имеет момент, с которым законодатель связывает начало их исчисления. Так, согласно нормам о ничтожных сделках начало течения срока привязано ко дню, с которого началось исполнение такой сделки (за некоторыми исключениями), что значительно ограничивает стороны в их праве на защиту и ставит их в полную зависимость от обстоятельств заключения сделки. В то время как момент, с которого исчисляется течение срока исковой давности по оспоримым

делкам, связан с субъективным правом лица, чьи права нарушены, и объективными обстоятельствами, в которых лицо пребывало, что является более приемлемым для сторон.

На основе вышеизложенного представляется обоснованным вывод о том, что идея общей оспоримости сделок, нарушающих требования закона или иного правового акта, по существу заключается именно в саморегуляции участниками гражданского оборота складывающихся между ними отношений. О том, что «...началам гражданско-правовой дозволенности более соответствовали бы положения о презумпции оспоримости недействительных сделок...», высказывался доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ, В.Л. Слесарев [3, с. 9]. Проведенная реформа, позволяет обеспечить стабильность гражданских правоотношений и сохранить результаты состоявшейся сделки, полученные до объявления ее недействительной, избежав при этом дополнительные убытки для сторон.

### **Список литературы:**

1. Кагальницкова Н.В. Отдельные аспекты модернизации критериев оспоримых и ничтожных сделок в реформированном ГК РФ // Вестник Волгоградского государственного университета. — 2013. — № 4 (21). — С. 27—31.
2. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации [Электронный ресурс]: одобр. Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 окт. 2009 г. // Вестник ВАС РФ. — 2009. — № 11. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Пискунова Я. Проблемы недействительности сделок в свете арбитражной практики // Закон. — 2008. — № 6. — С. 5—13.
4. Постановление Федерального Арбитражного Суда Поволжского округа от 09 ноября 2007 года по делу № А72-1504/07-25/70 [Электронный ресурс]. Документ официально опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Постановление Федерального Арбитражного Суда Поволжского округа от 25 апреля 2011 года по делу № А65-15719/2010 [Электронный ресурс]. Документ официально опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Тузов Д.О. Теория недействительности сделок. Опыт российского права в контексте европейской правовой традиции. — М.: Статут, 2007. — 313 с.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА ПОДЛЕЖАЩИХ КОМПЕНСАЦИИ СУММ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ, ПОНЕСЕННЫХ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУДЕБНОГО (ПРОЦЕССУАЛЬНОГО) ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА**

*Щетинина Анна Михайловна*

*магистрант 3 курса Юридического института Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород*

*E-mail: [anna\\_khvostenko@mail.ru](mailto:anna_khvostenko@mail.ru)*

Современное российское общество развивается высокими темпами, вследствие чего такие отрасли права как гражданский и арбитражный процесс, призванные урегулировать процессы рассмотрения и разрешения судом различных правовых конфликтов путем отправления правосудия, просто не могут оставаться в неизменном, статичном состоянии.

Судебное (процессуальное) представительство, как один из правовых институтов отечественного процессуального права, также не является исключением и нуждается в своевременных, конструктивных изменениях.

Одной из ярких проблем российского процессуального права является отсутствие четкого механизма определения размера подлежащих компенсации сумм судебных расходов, понесенных на оплату услуг судебного (процессуального) представителя за счет проигравшей дело процессуальной стороны.

На современном этапе развития данный вопрос нуждается в скорейшем разрешении. Именно экономическая составляющая данной проблемы довольно часто предопределяет выбор представителя для решения конкретной правовой задачи между самостоятельным отстаиванием своих прав и законных интересов при рассмотрении дела в суде и между обращением к более «бюджетному», но иногда недостаточно квалифицированному представителю. Предоставленная законодателем возможность лицам, в случае вынесения в их пользу решения по делу, а также судебного акта по обособленному спору в рамках отдельных категорий дел [4], компенсировать понесенные на оплату услуг процессуального представителя судебные расходы, по мнению ряда исследова-

телей [2], существенно способствовала реализации таких основополагающих принципов, как право каждого на равный доступ к правосудию; квалифицированную юридическую помощь; справедливое судебное разбирательство и прочее.

Проанализировав нормы действующего законодательства, можно заметить, что понесенные на оплату услуг судебного представителя расходы подлежат компенсации с процессуально противоположной стороны по данному делу, но в разумных пределах [5].

Дальнейшее изучение действующего процессуального законодательства, материалов судебной практики, позволило сделать вывод, что законодатель, закрепив на законодательном уровне возможность компенсации судебных расходов, понесенных на оплату услуг судебного (процессуального) представителя, лишь указал на обязательность их «разумных пределов», фактически не раскрыв механизм точного определения размера подлежащих компенсации сумм.

А.В. Толкушкин высказал одно интересное положение по поводу природы оплаты расходов, связанных с судопроизводством: «Процесс — это такое же несчастье, как болезнь, и платить доктору должен больной» [8, с. 195].

Мнение А.В. Толкушкина объективно верно подчеркивает правовую природу процесса взыскания всех составляющих частей судебных расходов в отечественном процессуальном законодательстве, однако, по мнению автора, как в современной правоприменительной практике, так и теории гражданского и арбитражного процесса сегодня имеются существенные проблемы, связанные с непосредственным определением размера подлежащих компенсации сумм судебных расходов, понесенных на оплату услуг судебного представителя.

На данный момент спорные моменты данного вопроса регулируются только лишь актами судебной практики и в некоторых случаях имеющимися позициями высших судебных инстанций. В связи с чем, сложившаяся ситуация вызывает существенные сложности для правоприменительной практики. Установленный законом критерий разумности, носит исключительно

оценочный характер, без должного легального толкования он может трактоваться тем или иным судьей (составом судей) с существенным различиями.

Принимая во внимание особенности современной судебной практики, сформировавшейся при разрешении вопроса о распределении понесенных на оплату услуг судебного представителя расходов, а именно устоявшееся правило необходимости подтверждения реальности понесенных расходов, их обоснованности (разумности), можно с уверенностью полагать, что взысканные в качестве компенсации денежные средства реально были уплачены процессуальной стороной конкретному судебному представителю (физическому лицу или организации), оказавшему соответствующие услуги. Кроме того, довольно часто определяемая судом для компенсации сумма существенно уменьшается по отношению к сумме, реально уплаченной конкретному судебному представителю, как необоснованно превышающая разумные пределы.

Решением исследуемой проблемы видится формирование универсального, комплексного подхода к вопросу определения размера подлежащих компенсации сумм расходов, понесенных на оплату услуг судебного (процессуального) представителя, и его последующее закрепление на законодательном уровне и в официальных позициях высших судебных инстанций (информационных письмах и т. п.).

В результате решения данного вопроса ожидается существенное упрощение процесса определения стоимости услуг судебного представителя, увеличение общего количества дел, рассматриваемых с участием квалифицированных специалистов в области права, упрощение процесса рассмотрения дел соответствующими судебным органами.

Разработку решения проблемы следует начать с определения цели установления критерия «разумности», взгляды исследователей на который неоднозначны.

А.В. Мякинина придерживаются позиции, в соответствии с которой данная норма (устанавливающая критерий разумности) направлена на ограничение

(снижение) ответственности проигравшей стороны по рассматриваемому судом делу [3, с. 278—328]. Наличие устоявшейся судебной практики, свидетельствующей о снижении судами суммы взыскиваемых со стороны судебных расходов ввиду оснований, напрямую обусловленных положением проигравшей дело стороны (тяжелое материальное положение лица, наличие на попечении иждивенцев и т. д.) является одним из аргументов приведенной точки зрения.

Как считает М.В. Богомолов, для определения действительно справедливого размера суммы подлежащих компенсации судебных расходов, понесенных на оплату услуг процессуального представителя, будет недостаточно установить на законодательном уровне один лишь критерий разумности, необходимо внедрить нормы, предусматривающих обязательность при рассмотрении вопроса о распределении судебных расходов учета судом положений принципа соразмерности [1, с. 160].

С автором сложно не согласится, ведь раскрытие критерия разумности через понятие «соразмерность» как минимум отвечает логическому смыслу разумности и в тоже время предоставляет возможность формулирования более четких пределов трактовки понятия «разумность».

В данном контексте соразмерность необходимо рассмотреть в следующих ракурсах: 1) соразмерность расходов на услуги представителя и реальной стоимости нарушаемого или оспариваемого права (данный вопрос исследовался М.А. Рожковой [6, с. 591], Савранским М.Ю. [7, с. 59, 64]);

2) соразмерность заявленной стороной стоимости услуг представителя по конкретному делу стоимости, обычно устанавливаемой за аналогичные услуги (с учетом различных точек зрения) [6, с. 591].

При определении же среднестатистической суммы компенсации судебных расходов, понесенных на оплату услуг судебного (процессуального) представителя следует исходить из следующих критериев: в первую очередь из стоимости подобных услуг в регионе по аналогичным делам (подобная

позиция довольно распространена в правоприменительной практике как арбитражных судов РФ, так и судов общей юрисдикции);

во-вторых, из стоимости услуг, обычно уплачиваемых стороной представляемым субъектом) за аналогичные правовые услуги;

в-третьих, из стоимости, обычно взимаемой конкретным судебным представителем за оказываемые им аналогичные услуги;

в-четвертых, из обычно взыскиваемой судом в данном регионе суммы.

Конечно, судебный орган, вправе пользоваться и другими дополнительными критериями.

Кроме того, толкование самого понятия соразмерности должно быть проведено посредством официальных информационных писем или иных актов, выражающих позицию высших судебных органов относительно обязательного использования и учета рассматриваемого критерия разумности.

В заключение следует сказать, что при определении фактических размеров компенсируемых сумм необходимо руководствоваться всем комплексом возможных показателей: стоимостью аналогичных услуг в среднем по региону, размером обычно уплачиваемых сумм каждой конкретной стороной (представляемым субъектом), ценой услуг каждого конкретного судебного (процессуального) представителя, вытекающей из его личной практики, и конечно, средним показателем обычно взыскиваемых в конкретном регионе соответствующими судами сумм расходов, понесенных на оплату услуг процессуального представителя.

### **Список литературы:**

1. Богомолов М.В. Институт судебного (процессуального) представительства в гражданском и арбитражном процессе Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. — Саратов, 2014. — 202 с.
2. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Яркова. М.: Инфотропик Медиа, 2011.
3. Мякина А.В. Ограничение размера возмещаемых убытков в гражданском праве Российской Федерации // Убытки и практика их возмещения: сб. статей / отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2006. — С. 278—328.

4. О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве: постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 июня 2012 г. № 35 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2012. № 8.
5. Постатейный комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу РФ / под ред. Крашенинникова П.В. М.: Статут, 2007; Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / под ред. М.А. Викут. М.: Изд-во Юрайт, 2012.
6. Рожкова М.А. Проблемы возмещения расходов на оплату услуг представителей и иных судебных убытков // Убытки и практика их возмещения: сб. статей / отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2006. — С. 561—608.
7. Савранский М.Ю. Возмещение расходов на юридических представителей: практика МКАС при ТПП РФ. // Арбитражное правосудие в России. — 2008. — № 2. — С. 59, 64.
8. Толкушкин А.В. История налогов в России. М.: «Юрист», 2001. — 432 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (35)  
Октябрь 2015 г.

В авторской редакции

Издательство АНС «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.  
E-mail: mail@sibac.info



**СибАК**  
[www.sibac.info](http://www.sibac.info)