СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-2764

CXV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№7(115)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2022

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXV студенческой международной научно-практической конференции

№ 7 (115)
Июль 2022 г.

Издается с Октября 2012 года

Новосибирск
2022

УДК 009
ББК 6\8
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Андреева Любовь Александровна – канд. юрид.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права АНО ВО «Открытый гуманитарно-экономический университет», г. Москва;

Карпенко Виталий Евгеньевич – канд. филос. наук, доц. кафедры философии и социологии, докторант Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, г. Харьков;

Ле-ван Татьяна Николаевна – канд. пед. наук, доц., научный сотрудник Института медико-биологических проблем Российского университета дружбы народов, г. Москва;

Павловец Татьяна Владимировна – канд. филол. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Якушева Светлана Дмитриевна – канд. пед. наук, доц., начальник отдела по организации олимпиад, деятельности Университетского округа и координации профориентационной работы, доц. общеинститутской кафедры теории и истории педагогики института педагогики и психологии образования ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет».

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»: Электронный сборник статей по материалам CXV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2022. – № 7 (115) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/guman/7(115).pdf

Электронный сборник статей по материалам CXV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Гуманитарные науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 6\8

ISSN 2310-2764
© ООО «СибАК», 2022 г.

Оглавление

Секция «Культурология» **5**

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 5
Вялков Данил Андреевич
Королева Эльвира Владимировна

Секция «Литературоведение» **10**

РОЛЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ АЛЛЮЗИЙ В ПОВЕСТИ ЮЛИИ ЛИНДЕ «ЛИТЕРОДУРА» 10
Демичева Ирина Сергеевна
Божкова Галина Николаевна

Секция «Педагогика» **20**

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 20
Будкина Анна Владимировна
Городецкая Дарья Максимовна

СУБЪЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ 25
Маргозина Дарья Николаевна

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ PR 29
Мороз Данил Владимирович
Захаркин Роман Александрович

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ТРУДНЫМИ ПОДРОСТКАМИ 35
Родионова Полина Петровна
Зайцева Ирина Александровна

Секция «Психология» **42**

ГИПНОЗ КАК МЕТОД ПСИХОТЕРАПИИ 42
Незнахина Кристина Васильевна

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ БОЛЬШОГО МОЗГА 45
Хапчаев Арсен Ремович

Секция «Физическая культура» **51**

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ПРИ ГИПЕРТОНИИ 51
Хорев Виталий Геннадьевич
Гладенкова Виктория Павловна

Секция «Филология» **58**

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА 58
Михайлина Алёна Александровна

ОСОБЕННОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 65
Паршина Виктория Олеговна

СПЕЦИФИКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ 71
Саркисян Лиа Роландовна

СЕКЦИЯ

«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вялков Данил Андреевич
студент,
кафедра экономики,
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток
E-mail: vialkov2000@mail.ru

Королева Эльвира Владимировна
научный руководитель, канд. соц. наук, доц.,
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток

THEORETICAL AND LEGAL ASPECTS OF STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Danil Vialkov
Student,
Department of Economics,
Vladivostok State University
of Economics and Service,
Russia, Vladivostok

Elvira Koroleva
Scientific supervisor,
Ph.D. social Sciences, Associate Professor,
Vladivostok State University of Economics and Service,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Стремление к самостоятельной трудовой деятельности как инструмента обеспечения самодостаточный жизнедеятельности является естественной потребностью, присущей человечеству во все времена. Реализация данной деятельности осуществлялась посредством предпринимательства. Особенно инте-

ресно рассмотреть аспекты государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

ABSTRACT

The desire for independent labor activity as a tool for ensuring self-sufficient life is a natural need inherent in mankind at all times. The implementation of this activity was carried out through entrepreneurship. It is especially interesting to consider aspects of state policy in the field of development of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: предпринимательство, индивидуальные предприниматели, форма хозяйственной деятельности, трудовая занятость.

Keywords: entrepreneurship, individual entrepreneurs, form of economic activity, employment.

Предмет предпринимательской деятельности определяется предпринимателями (гражданами и организациями) самостоятельно, в рамках разрешенных законодательством. Соответственно этому предприниматели вправе осуществлять любую производственную и торговую деятельность, а также деятельность по оказанию услуг, кроме тех, что прямо запрещены законом или косвенно ограничены им. Примером прямого запрета является коммерческий оборот немедицинских наркотических средств, торговля видами отдельными товаров. В качестве косвенного ограничения выступают получение лицензии, как документа разрешающего заниматься той или иной деятельностью, установление финансовых нормативов деятельности, например – минимальной величины уставного капитала для юридических лиц.

Объектом предпринимательской деятельности является произведенные продукция или оказанная услуга, т.е. то, что удовлетворяет общественный спрос или чьи либо потребности. Соответственно этому выделяют виды предпринимательской деятельности, рассматривая их как:

- производственная (ремесленная) деятельность, т.е. связанная с производством какого-либо продукта (материальной ценности);
- торговая деятельность, т.е. деятельность, связанная с куплей-продажей
- товаров и оказания сопутствующих этому услуг;
- деятельность в сфере оказания различных услуг (бытовых, социальных, финансовых, транспортных, услуг связи и пр.) [2, с. 34].

В зависимости от масштаба деятельности различают крупный, средний и

малый бизнес, и именно – малый бизнес – это организация с годовым доходом до 800 млн. руб. и численностью работников до 100 чел., средний бизнес – до 2 млрд. руб. и 250 чел., соответственно. Организации, чьи показатели превышают указанные значения, признаются крупными предприятиями.

Акцентируем внимание на наполнении такой категории как малое и среднее предпринимательство.

Так, федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» установлено наполнение данной категории, схематично представленное на рисунке 1 [1].

В соответствии с требованиями данного закона, организационно-правовые формы малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.

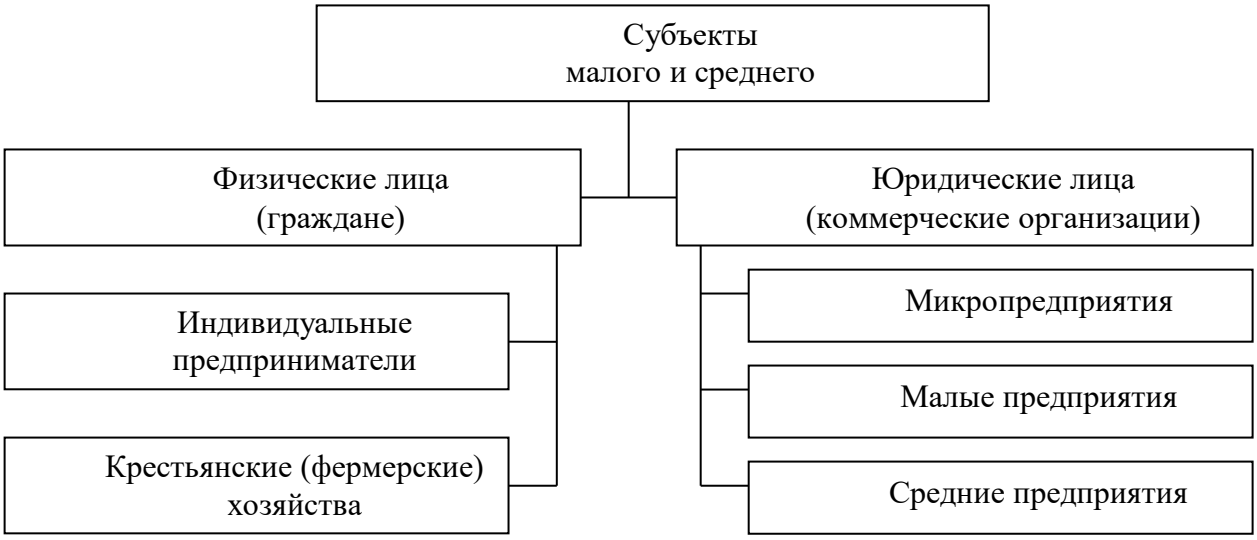

Рисунок 1. Виды малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Рассмотрим наполнение данной схемы.

Так, индивидуальными предпринимателями могут быть:

- совершеннолетние граждане РФ (лица, достигшие 18 лет), дееспособность которых не ограничена судом;
- несовершеннолетние граждане РФ, при: а) наличии согласия родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности; б) вступлении в брак; в) принятии судом решения об объявлении физического лица полностью дееспособным; г) принятии органами опеки и попечительства решения об объявлении физического лица полностью дееспособным;
- иностранные граждане и лица без гражданства, временно или постоянно проживающие на территории РФ.

Указанные лица, не должны являться государственными и муниципальными служащими [1].

Крестьянские (фермерские) хозяйств, как объединения граждан, осуществляющих совместную трудовую деятельность без образования юридического лица также признаются субъектом малого предпринимательства [1].

Юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства классифицируются с учетом следующих критериев – значение выручки за предшествующий год (без учета налога на добавленную стоимость) и численность работающих лиц. В соответствии с этим разделяют:

- микропредприятия, с числом работников до 15 чел.; с предельным значением выручки за предшествующий год – 120 млн. руб.;
- малые предприятия, с числом работников от 16 до 100 чел. включительно, с предельным значением выручки за предшествующий год – 800 млн. руб.;
- средние предприятия, с числом работников от 101 до 250 чел. включительно, с предельным значением выручки за предшествующий год – 2 000 млн. руб. [1].

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» введены ограничения, вводимые для микро-, малых и средних предприятий, а именно:

- суммарная доля участия РФ, субъектов федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25%;
- доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать 25% [1].

В итоге данного раздела заключим: малое и среднее предпринимательство – это простейшая и доступная форма хозяйственной деятельности населения, прием самодостаточного экономического обеспечения жизнедеятельности граждан, решение решающий важные макроэкономические задачи – обеспечение жизнедеятельности населения и трудовой занятости граждан.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 359-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 23.05.2021 г.). Мижериков В.А., Юзефавичус Т.А. Введение в информационные технологии: учеб. пособие. М.: Информатика, 2005. – 352 с.
2. Ушацкий, В.В. Организация коммерческого дела: учебное пособие / В.В. Ушацкий. – М.: Инфра-М, 2018. – 222 с.

СЕКЦИЯ

«ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»

РОЛЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ АЛЛЮЗИЙ В ПОВЕСТИ ЮЛИИ ЛИНДЕ «ЛИТЕРОДУРА»

Демичева Ирина Сергеевна
студент,
отделение филологии и истории,
Елабужский институт, Казанский
федеральный университет,
РФ, г. Елабуга
E-mail: demicheva01@inbox.ru

Божкова Галина Николаевна
научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,
Елабужский институт, Казанский
федеральный университет,
РФ, г. Елабуга

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется роль такого стилистического приёма, как литературная аллюзия. Опираясь на текст повести Юлии Линде «Литеродура», мы пришли к выводу, что литературная аллюзия способствует детальному раскрытию портрета и психологических особенностей главной героини произведения и её семьи.

Ключевые слова: современная детско-юношеская проза, Юлия Линде «Литеродура», литературная аллюзия.

Качественный формальный анализ подростковой прозы может стать одним из приёмов повышения культуры чтения и формирования интереса к книге. Зачастую неумение видеть изображённый мир произведения приводит к сложности восприятия и отказу от книги. В исследовании мы обратили внимание именно на детальный, аллюзионный анализ произведений малоизученных со-

временных подростковых писателей, к таковым можно отнести и прозу Ю. Линде.

Юлия Линде имеет несколько побед в литературных конкурсах: стала лауреатом Международного конкурса имени Сергея Михалкова, после написания повести «Литеродура». Несмотря на то, что имя этой писательницы знают многие подростки, статей, посвящённых анализу её творческого наследия недостаточно. В статье «Виды художественных деталей в детско-юношеской прозе XX-XXI века» Мухамадеева Р.М. и Божкова Г.Н. анализируют детали портрета, позволяющие раскрыть образ главной героини Жени Щетининой [1]. Специфику литературного портрета анализируют Сухих И.С. и Божкова Г.Н. [5]. Нами не обнаружено ни одной публикации о роли аллюзий в создании изображённого мира в произведении Ю. Линде «Литеродура», на создание которой писательницу вдохновил творческий метод Л.Н. Толстого. Именно тема войны и её воплощение в романе-эпопее «Война и мир» Льва Николаевича заинтересовало Ю. Линде – филолога, любящего читать, писать и анализировать. Эту характерную черту переняла главная героиня повести «Литеродура» Женя Щетинина, которая наделена литературной одарённостью: пишет стихи и собирается участвовать в литературном конкурсе «Открытие» [2]. Эта информация подтверждает наличие в произведении литературной аллюзии, которая позволяет наиболее полно раскрыть образ главной героини.

Женя Щетинина относится к типу книжных героинь (любящих читать). Таких в русской классической литературе не так уж и много: София (А.С. Грибоедов «Горе от ума»), Татьяна (А.С. Пушкин «Евгений Онегин»), Марья (Л.Н. Толстой «Война и мир»). Литературные предпочтения подростка интересны и весьма многообразны: книга по поп-психологии («*В книгах по поп-психологии вон пишут, что с людьми постоянно случаются казусы: первый в три года, потом в четырнадцать-шестнадцать, потом в двадцать пять, потом в сорок…*») [2]. В настоящее время поп-психология – жанр популярной психологии, распространённый на интернет-ресурсах. Следовательно, такое психологическое направление очень просто в понимании и не требует долгого и специаль-

ного изучения, что очень важно для подростка, жаждущего познать социум и понять своё место в нём.

Внимание Евгении привлекает не только популярное и модное направление в психологии, но и традиционное понимание внутренней системы человека. Возрастная периодизация, которая представлена главной героиней повести, базируется на взглядах и трудах выдающихся психологов – Выготского Л.С. и Шихи Г. Можно заключить: в повести понимание термина «поп-психология» представлено не только как новое психологическое направление, но и как контекст традиционной и закрепившейся научной базы, по этой причине она и выступает в значении «поп-психологии».

На основе рассуждений о психологических законах человека, Женя приходит к осознанию того, что всё, что происходит в её жизни – «обычная стадия развития», без которой не может произойти становление личности. В связи с этими положениями, Евгения с лёгкостью находит оправдание своей любви к стихотворениям: *«Вот стихи – это тоже этап душевного развития, естественный процесс для основной массы homo sapiens»* [2], – только девочка ещё не знает, что познать литературу совсем не просто и для этого требуется время и терпение. Поэтому среди сверстников она – «отверженная», а в кругу журналистов её литературные идеи не поддерживают даже профессионалы, что объясняется особым мышлением героини.

Таким образом, мы подтверждаем идею о том, что изучение психологии подростку необходимо для познания окружающего мира и людей, без которых невозможно представить повседневную и творческую жизнь.

Юная героиня интересуется также и духовным миром, процессом зарождения чувств, подтвердить эти мысли позволяет и любовь к поэзии. Героиня подбирает любопытные ассоциативные сравнения к стихотворениям: *«Стихи – это специи, ну или, как пишут на упаковках продуктов, «ароматизаторы, идентичные натуральным, загустители, фиксаторы окраски», без них все блюда моей судьбы станут слишком пресными»* [2], она сама пишет стихи. Именно литература, поэтическое творчество помогает девочке раскрыть себя и доказать свою индивидуальность, как это делают вкусовые специи – придают

каждому ингредиенту свою вкусовую нотку. В стихах Женя может быть собой, выражать свои мысли и отношение к действительности.

Постичь образ главной героини позволяют более шести аллюзий из зарубежной и отечественной литературы разных родов и жанров. Наиболее интересна для Жени Щетининой зарубежная литература, и этот факт хорошо объясним особыми сюжетными ходами, темами. Поэтому очень часто в повествовательном монологе персонажа озвучиваются сказки Братьев Грин, знакомство с которыми состоялось в раннем детстве и переосмысливается на каждом возрастном этапе: *«В садике я мечтала о косах <…> косы Рапунцель…», «…купила <…> с уродливым гномом <…> хотя изначально я шла за Русалочкой или Рапунцель»* [2]. *Это объясняется тем, что* мама Евгении Щетининой – библиотекарь, поэтому мы можем предположить, что девочка с ранних лет была знакома со сказками Братьев Гримм. Предпочтение Рапунцель и Русалочки тоже позволяет понять характер героини: индивидуальность, стремление ко всему настоящему, правдивому, активность.

Признаки литературной одарённости Жени легко объяснимы: девочка росла под влиянием родителя-филолога, что повлияло на её мировоззрение в подростковом возрасте: ей интересна литература, она пишет стихи.

Раскрывает образ Жени Щетининой, роман «Консуэло» Жорж Санд: *«…Я так и сделала: сидела на краешке, болтала ногами и читала «Консуэло» Жорж Санд. Про гениальную певицу»* [2]. Главная героиня – *Консуэло* – некрасивая и небогатая цыганка, которую воспитывала одна мать. Девушка обладала талантом – у неё был неповторимый голос, который никого не мог оставить равнодушным [3]. Аллюзия помогает убедиться в том, что Женя Щетинина считает себя похожей на Консуэло – их многое сближает: обеих воспитывала только мама; из-за неуверенности в себе и переживания возрастного кризиса обе считают себя изгоями среди окружающих, обе талантливы. Консуэло хорошо поёт, а Женя пишет прекрасные, пронизывающие до глубины души лирические произведения. Обе юные героини уважают индивидуальность в людях, отказываются от манипуляций, стремятся к свободе мысли и действий. Так, в своей биографии Женя повествует о том, что в детском саду не разделяла увлечения

одногруппников и погружалась в мир-идеал, создавая его самостоятельно: *«Мои одногруппники играли в догонялки – самую дурацкую игру на свете. Беготню я ненавижу. Поэтому я вообразила себя печальной феей Листопадой»* [2].Ж. Щетинина настолько увлечена своими фантазиями, что не боялится покинуть дом: *«Сбегала я от родных не потому, что плохо жилось, а просто мечталось открывать новые земли»* [2].

Героиня французского романа также придерживается позиции, что человек должен стремиться к индивидуальности, к возможности противостоять внешним воздействиям, умению отстаивать свою точку зрения. Человек обладает возможностью контролировать свои слова и действия, поэтому так важно сохранять свою уникальность и следовать не закрепившимся правилам, а зову сердца и разума: *«Не унижайся никогда до лести даже перед высшими, а тем более перед человеком, мнением которого ты, в сущности, пренебрегаешь»* [3].

Литературная аллюзия в подростковой повести Ю. Линде раскрывает духовный мир персонажа, его психологическое состояние. Евгения очень часто сравнивает себя с одинокими, странствующими, ищущими литературными, детским персонажами. Фаворитом является Снусмумрик – символ абсолютной свободы, человек, достигший полного спокойствия и порвавший с материальным миром [9]. Взрослея, Снусмумрик все больше замыкается в себе, уходит от общения, становится угрюмым и неразговорчивым: *«Во втором классе я влюбилась в Снусмумрика из книжек Туве Янссон. Он моё альтер эго: отшельник-интроверт и поэт»* [2]. Таким образом, мы снова подтверждаем идею того, что увлечение психологией позволяет подростку адекватно оценивать свой темперамент, вырабатывать копинг-стратегии.

Центральной литературной аллюзией всего произведения является интересное хештег-заглавие «#Литеродура» [2]. Лексема образована при помощи сращения двух слов: литература и дура. Эта аллюзия позволяет оценить психологическую и познавательную составляющие образа главного персонажа. Женя Щетинина считает себя «белой вороной», однако сразу осознает несоответствие фразеологизма ее характеру: *«хочется белую ворону упомянуть, но данная ворона подразумевает что-то яркое и неординарное, она как бельмо в глазу, а я*

не белая – самая обыкновенная серая <…> я прозрачная» [2]. Впервые фразеологизм «белая ворона» встречается в сочинениях древнеримского поэта Ювенала. Зоологи не оспаривают это утверждение: ворона, лишённая окраса – великая редкость в мире природы [8]. Поэтому эту аллюзию следует рассматривать как скрытую: Женя Щетинина обладает исключительным чувством слова, что также является «великой редкостью».

Тема лирических произведений Жени – война, но, по мнению редакторов, она устарела, потеряла свою актуальность, следовательно, тратить время и силы на творчество подростку не стоит, но для героини творчество – это своеобразный копинг, психологическая потребность. Женя пишет не для славы и признания, а испытывая духовную потребность, – этот факт объясняет и аллюзию в заглавии #Литеродура.

Обратившись к этимологическим источникам, мы выявили, что слово *«дура» произошло от латинской лексемы «*durus», что означает: жестокий, злой, крепкий, суровый, строгий [7]. Таким образом, мы можем предположить, что мать героини, придумавшая этот хэштег, охарактеризовала три поколения женщин в семье: бабушка, мама, Женя сильны и стойки: *«Маме нужно, чтобы вокруг неё двадцать четыре часа в сутки взрывались фейерверки и счастливое человечество отмечало праздник жизни», «Мама по юности отжигала и покруче»; «мы вращаемся вокруг бабушки <…> она у нас карбюратор, заводит всё наше семейство, и не только наше »; «Вначале я [Женя] его ударила по роже <…> Сразу заметила, что глаз и нос Ветлину подбила шикарно <…>»*, *«Мне задавали какие-то вопросы, но отвечать было неохота, я молчала»* [2].

Финал повести открыт, мы не знаем о том, как сложилась судьба этого подростка, находящегося в самом начале жизненного пути. Автор использует кольцевую композицию: начинается с завязки и завершается новой завязкой, но последние сцены подростковой повести наполнены верой автора в то, что любовь к литературе поможет героине обрести поддержку и признание со стороны социума. Открытый финал очень многозначен – это в первую очередь доверие автора к читателю и, несомненно, попытка наметить текучесть и эволюцию образа главной героини.

Аллюзия раскрывает не только образ подростка, но и её мамы, без которой, как мы уже говорили выше, просто невозможно понять образ главной героини. Мама Анастасия сыграла важную роль в формировании мировоззрения и в личностном развитии в целом. Мама для Евгении – это и объект восхищения: она молода, начитана, мудра. Сравнительный оборот, включающий литературную аллюзию, обрисовывает черты характера женщины: *«С упорством истинного Дон Кихота…»* [2]. Дон Кихот – «вечный» образ героя, который хотел переустроить мир благодаря благородным и высоким идеалам, которые лежали в основе его картины мира. Именно такой предстаёт для читателя и образ мамы главной героини: активная и неординарная женщина, работающая главным библиотекарем, стремящаяся отстоять свою правоту. Она остаётся верна своим интересам, работе: *«в библиотеке каждые выходные заседают творческие студии и проходят мастер-классы»* [2]. Подобно Дону Кихоту, Анастасия воссоздаёт идеальный мир, в котором все люди с интересом относятся к литературе, не обращая внимания на слова близких людей о том, что библиотека, книги – это пережиток прошлого, и *«все давно в интернете сидят»* [2]. Поступки Анастасии также можно назвать «донкихотством»: женщина даже в самые сложные исторические времена не забывала о чести, на все события имела свой взгляд. Благодаря живому примеру своей матери, Женя Щетинина обрела стойкость характера, честность и благородство.

При работе с текстом и главной темой повести Юлии Линде, было отмечено, что для автора важно патриотическое воспитание подрастающего поколения, по этой причине главная героиня эпического произведения по-особенному относится к теме войны, ведь её семья пережила сильное потрясение – гибель родного человека на войне.

В связи с этим мы наблюдаем цитирование лирических произведений таких поэтов, как Бориса Рыжего и В. Хлебникова. Тема их стихотворений передает настроение и мысли главной героини повести, её стремление быть услышанной.

Цитирование стихотворения Бориса Рыжего также акцентирует внимание на том, что происходило в 90-е годы не только в стране, но и в семье главной

героини. Создавая своеобразные литературно-исторические аллюзии. Юлия Линде вводит в сюжетную линию именно стихотворение «Над домами, над домами» с целью создания атмосферы уюта, тёплых воспоминаний и любви не платонической, а духовной: *«никогда никуда мы не сгинем, мы прочней и нежней, чем гранит»* [2]. Мама Евгении не случайно цитирует водителю Толику именно это лирическое произведение, она видит глубокий смысл в этих строках. Анастасия с теплом вспоминает о муже, который погиб при выполнении служебных обязанностей. Женщине знакома боль утраты, она потеряла мужа, но верит, что любовь и память вечны: *«А когда мы друг друга покинем, ты на крыльях своих унеси только пар, только белое в синем, голубое и белое в си…»* [2].

Предположения, которые мы выдвинули в работе, могут быть подтверждены с помощью приёма, который использует Борис Рыжий в лирическом произведении. Особое внимание следует уделить цветописи, соединяющей все символы стихотворения: *«голубые висят облака», «только пар, только белое в синем»* [2]. Согласно словарю символов Д. Трессидера [6]: синий цвет («*только белое в синем*») в мифологическом сознании олицетворяет небо, которое всегда было обиталищем богов, духов предков, ангелов; отсюда главный символ синего цвета – божественность. Следовательно, Женя и Анастасия прославляют главу семейства, ведь он герой, который пожертвовал своей жизнью, ради спасения коллег и всего государства.

Белый цвет («*только белое в синем*») – тождествен солнечному свету, а свет – это божество, благо, жизнь, полнота бытия. Белый цвет может обозначать смерть, болезнь, зло, отчуждение, страдание [6]. Исходя из этого толкования, мы можем так же предположить, что с одной стороны Женя гордится поступком отца и стремится жить по его принципам – быть благородной и смелой девушкой, но с другой – она переживает отчаяние и чувствует боль утраты по близкому человеку, который не смог подарить ей отцовской любви и поддержки.

Отрывок из поэмы Велимира Хлебникова «Война в мышеловке» раскрывает отношение девочки-подростка к военным событиям, к тому, за что погиб её

отец. Наиболее полное выражение антивоенные настроения получили в поэме Хлебникова «Война в мышеловке» (1919), состоящей из отдельных стихотворений, написанных в 1915–1917 годах. Стихи, входившие в «Войну в мышеловке», в отличие от поэмы «Война – смерть» написаны уже под непосредственным впечатлением от событий империалистической войны. Поэтому они имеют более конкретный характер и непосредственно связаны с окружающей действительностью, протест против войны в них целеустремлённее, осознаннее.

В поэме говорится о гибели цивилизации, о возвращении к первобытному одичанию в результате опустошения все истребляющего пламени войны. Но Хлебников верит в возрождение человечества: *«И когда земной шар, выгорев, Станет строже и спросит: кто же я? Мы создадим Слово Полку Игореви, Или же что-нибудь на него похожее»* [4]. То же самое происходит и в сознании девочки: с самых первых строк мы наблюдает за тем, как Женя Щетинина отзывается о человеке, считая его разумным, сильным, всё побеждающим, такой хочет стать и юная Женя.

Таким образом, на примере анализа повести Юлии Линде «Литеродура», мы смогли доказать предположение, что литературная аллюзия, включающая в себя и психологическую составляющую, имеет важное значение при составлении портрета главной героини. Литературная аллюзия способна передать то, что скрывается в сознании персонажа: чувства отчаяния, сомнения, горечь утрат – всё это передано с помощью тонких намёков и полутонов стилистического приёма. А литературный вкус Жени позволяет верить в то, что её ждёт счастливое будущее. Кроме того, Юлия Линде опровергает миф о том, что современная молодёжь отказывается от чтения – напротив, она знакомится с большим массивом информации. Можно говорить об ином формате чтения, но не об отказе от него.

Список литературы:

1. Божкова Г.Н., Мухамадеева Р.М. Виды художественных деталей в детско-юношеской прозе XX – XXI вв. // Учёные записки Новгородского государственного университета. – 2022. – № 2(41). – С. 250-254. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-hudozhestvennyh-detaley-v-detsko-yunosheskoy-proze-xx-xxi-vv (дата обращения: 24.05.22)
2. Линде Ю. Литеродура. – М.: Детская литература, 2019. – 160с.
3. Санд Жорж Консуэло: роман: В 2 т. Т. 1 / пер. с фр. Бекетовой А.А. – М.: Художественная литература, 1988. – 350 с.
4. Степанов Н. Велимир Хлебников. Жизнь и творчество. – М.: Советский писатель. 1975. – С. 153–174. – URL: https://ka2.ru/nauka/stepanov_1975_4.html (дата обращения: 23.03.22)
5. Сухих И. Специфика портрета-сравнения на примере женских образов в повести Юлии Линде «Литеродура» // Студенческий вестник. Номер 1-1 (99). – Елабуга, 2020. – С. 20-22. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41831823 (дата обращения: 26.02.22)
6. Тресиддер Дж. Словарь символов / пер. с англ. Палько. С. – Москва: Гранд: ФАИР-Пресс, 1999. – 443 с.: URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/JekTresidder/ (дата обращения: 14.05.22)
7. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. – М.: Прогресс, 1971. – Т. 3. – 827 с. – URL: https://lexicography.online/etymology/vasmer/ (дата обращения: 15.06.22)
8. Фирцев А., М. Знобищева 100 популярных фразеологизмов русского языка. – М.: Издательские решения, 2021. – 213 с. – URL: https://na-dostupnom.ru/ (дата обращения: 15.06. 22)
9. Янссон Туве Маленькие тролли и большое наводнение. – СПб.: Азбука, 1998. – С. 3. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BD%D1%83%D1%81%D0%BC%D1%83%D0%BC%D1%80%D0%B8%D0%BA (дата обращения: 06.05.22)

СЕКЦИЯ

«ПЕДАГОГИКА»

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Будкина Анна Владимировна
магистрант,
кафедра педагогики и психологии образования,
Уральский Федеральный Университет
им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: budkina.anna17@gmail.com

Городецкая Дарья Максимовна
магистрант,
кафедра педагогики и психологии образования,
Уральский Федеральный Университет
им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: gdashanya@yandex.ru

THE PECULIARITIES OF TEACHING THE BASICS OF MACHINE TRANSLATION TO STUDENTSIN LINGUISTIC SPECIALTIES

Anna Budkina
Master's student,
Department of Pedagogy and Psychology of Education,
Ural Federal University named after
the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

Daria Gorodetskaya
Master's student,
Department of Pedagogy and Psychology of Education,
Ural Federal University named after
the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности обучения машинному переводу студентов лингвистических специальностей. Особое внимание уделено

достоинствам и недостаткам машинного перевода. Автором, описан ход занятий при обучении машинному переводу. В статье раскрыта практическая значимость обучения машинному переводу студентов лингвистических специальностей.

ABSTRACT

This article discusses the features of teaching machine translation to students of linguistic specialties. Particular attention is paid to the advantages and disadvantages of machine translation. The author describes the course of classes in teaching machine translation. The article reveals the practical significance of teaching machine translation to students of linguistic specialties.

Ключевые слова: обучение**,** машинный перевод, иностранный язык.

Keywords: the learning, the machine translation, the foreign language.

В настоящее время обучение машинному переводу помогает студентам лингвистических направлений развивать навыки использования современных информационных и компьютерных технологий работы с текстами на практике. Машинный перевод, являясь средством поиска информации на иностранном языке, облегчает работу студента при выполнении переводческих задач. Такой вид перевода выступает эффективным средством автоматизации получения результата в процессе перевода. Также, программы, выполняющие машинный перевод, такие как Google Translate, PROMT и пр., позволяют быстро и без затруднений коммуницировать с коллегами и друзьями из других стран.

«Машинный перевод – процесс перевода текстов (письменных, а в идеале и устных) с одного естественного языка на другой с помощью специальной компьютерной программы» [5].

В процессе обучения специалистов главной задачей становится преподавание использования программ МП с учетом особенностей и специфики данного направления перевода.

При обучении данному виду перевода нужно учитывать следующие достоинства и недостатки машинного перевода.

К достоинствам относятся:

1. Скорость. Буквально за считанные секунды мы получаем несколько страниц перевода, смысл которого понятен даже до постредактуры;

2. Доступность. На данный момент студент или переводчик может выбрать любую программу, которая ему нравится. Для этого достаточно иметь подключение к сети Интернет.

3. Универсальность. Наличие словарей разной специализации, которые вшиты в программу машинного перевода помогает студенту применять такой тип перевода в любой сфере, главное грамотно выбрать словарь, который соответствует определенному направлению (например, словарь технических терминов, юридических терминов и пр.).

4. Отсутствие финансовых затрат. В основном все программы машинного перевода, находящиеся в свободном доступе, бесплатны, что непременно является важнейшим достоинством [1].

Стоит отметить, что самым главным недостатком машинного перевода на сегодняшний момент является количество ошибок. В случае с научными клише, включенными в программу МП или текстами с бытовой, общеупотребительной лексикой, ошибки не затрудняют понимание содержание текста. Однако при обработке специализированных текстов чаще всего такие программы выдают множество ошибок, что затрудняет работу студента или переводчика [2].

Перед началом работы преподаватель должен объяснить, что многие тексты после перевода при помощи МП должны подвергаться постредактуре, т.к. переведенные тексты зачастую понятны для понимания, но содержат множество морфологических, синтаксических и лексических ошибок. Также стоит уделить внимание переводу специализированных текстов, т.к. в таких текстах важна точность и отсутствие каких-либо помарок.

Необходимо выбрать программу МП, подходящую для педагогической работы. Она должна удовлетворять требования учебного процесса. Одна из таких

программ PROMT. PROMT это система машинного перевода, включающая довольно развитый общий словарь. Данная система включает возможность обучающимся также создавать свои собственные пользовательские словари, а также создает возможность обучения путем создания собственных словарных статей. Интерфейс PROMT понятен и удобен с точки зрения обучения, т.к. содержит наглядную систему иконок, дублирующих функционал основного меню [4].

Ход занятия, на котором студенты обучаются машинному переводу, может быть следующим. После этапа актуализации материала, где студенты вспоминают все свои теоретические знания по машинному переводу, обучающиеся делятся на группы по 3-4 человека, каждой группе выделяется часть из общего большого текста, которую они должны перевести с помощью программы МП PROMT с последующим постредактированием и обсудить выполненные переводы по истечении времени, выделенного на работу, между группами. При обучении навыкам машинного перевода необходимо прорабатывать проблемы и ситуации, с которыми сталкивается студент, при помощи групповой дискуссии. Рассуждая, студенты смогут делиться опытом и избегать ошибок, сделанных коллегой. Далее каждому студенту предлагается работа над индивидуальным проектом с учетом выводов, сделанных во время дискуссионной части пары, т.е. выдается отрывок текста, который он должен перевести самостоятельно с помощью программы PROMT и последующим постредактированием и сдать в письменной форме [3].

Подводя итог, можно сказать, что обучение машинному переводу необходимо, т.к. такими программами умеет пользоваться практически каждый человек, но для студента – переводчика немаловажно грамотно использовать данный инструмент в своей работе, который в свою очередь, при правильном применении, намного облегчит выполнение перевода.

Список литературы:

1. Баймуратова У.С. Электронный инструментарий переводчика: учебное пособие. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. – 120 с.

2. Даукина Т.А. Машинный перевод при обучении чтению оригинальных текстов // Збірник наукових праць. – 2013. – №2
3. Желиховский, Ю.Р. Машинный перевод в учебном процессе / Ю.Р. Желиховский // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2011. – № 1. – С. 110-116.
4. Карцева, Е.Ю. Развитие машинного перевода и его место в профессиональной межкультурной коммуникации / Е.Ю. Карцева, Т.Д. Маргарян, Г.Г. Гурова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2016. – № 3. – С. 155-164.
5. Машинный перевод https://ru.wikipedia.org/ URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Машинный_перевод (дата обращения: 07.03.2022).

СУБЪЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ

Маргозина Дарья Николаевна
магистрант,
менеджмент образования и социальной сферы,
Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского,
РФ, г. Ярославль
E-mail: sch071-Margozina@yandex.ru

SUBJECTS OF INTERACTION BETWEEN SCHOOL AND FAMILY

Daria Margozina
Master's Degree student,
management of education and social sphere,
Yaroslavl State Pedagogical University.K. D. Ushinsky,
Russia, Yaroslavl

АННОТАЦИЯ

Образовательный процесс- это совокупность процессов, направленных на решение задач воспитания, образования в соответствии с государственным образовательным стандартам. Взаимодействие – центральное звено образовательного процесса, которое характеризуется наличием субъектов и взаимным воздействием друг на друга. В статье рассматриваются основные субъекты образовательного процесса.

ABSTRACT

The educational process is a set of processes aimed at solving the tasks of upbringing, education in accordance with state educational standards. Interaction is the central link of the educational process, which is characterized by the presence of subjects and mutual influence on each other. The article discusses the main subjects of the educational process.

Ключевые слова: взаимодействие, социальное явление, субъект, образовательная организация.

Keywords: interaction, social phenomenon, subject, educational organization.

Взаимодействие школы и семьи – это процесс, который характеризуется: 1) наличием субъектов взаимодействия, 2) взаимным воздействием друг на друга.

Характеристика субъектов взаимодействия школы и семьи приведена в таблице 1:

Таблица 1.

Субъекты взаимодействия школы и семьи

<table>
<tr><th>Школа</th><th>Семья</th></tr>
<tr><td>Директор – создает условия для эффективного взаимодействия</td><td>Учащиеся – это лицо, осваивающее образовательную программу начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование [Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», 2012]
Каждый индивидуален.</td></tr>
<tr><td>Заместитель директора – налаживает работу и результативное взаимодействие структурных подразделений организации, контролирует их деятельность в рамках своих функциональных обязанностей.
ВР – завуч по воспитательной работе
УВР – завуч по учебно-воспитательной работе</td><td rowspan="4">Родители – важные участники процесса, являются заказчиками, и в то же время создают в семье среду, благоприятствующую обучению и воспитанию детей. Основная функция современной семьи – воспитательная [Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», 2012] Каждый индивидуален.</td></tr>
<tr><td>Классный руководитель–выполняет функции организатора школьной жизни класса, посредника в различных ситуациях, куратора, который осуществляет посредничество между разными субъектами взаимодействия.
Эффективность процесса зависит от личностных качеств и коммуникативных способностей.</td></tr>
<tr><td>Учитель (предметник) – учитель, который является специалистом в одном конкретном предмете.
Эффективность процесса зависит от обратной связи с родителями в рамках преподаваемого предмета.</td></tr>
<tr><td>Психолог и социальный педагог (деятельность строго регламентирована законом) – оказывают социально-педагогическую и педагогическую помощь субъектам взаимодействия. Являются связующим звеном в решении проблем, возникших у всех сторон образовательного взаимодействия: родителей и детей, классных руководителей и учителей-предметников.</td></tr>
</table>

Формальные и неформальные институты могут быть формами родительского управления школой. И в том и другом случае родители выступают не просто как внешние клиенты, но и как субъекты влияния на образовательную организацию. Действия родителей могут проявляться в различных сферах – от финансовой помощи до представления интересов школы на различных уровнях (управляющий совет).

Характеристика формальных и неформальных институтов, в которых родители выступают субъектами влияния на школу, приведена в таблице 2:

Таблица 2.

Характеристика формальных и неформальных институтов

	Документация	**Полномочия**	**Иерархия, структура**	**Списочный состав**	**Сбор**	**Примеры родительских сообществ ***	**Полномочия в управлении ОО***
Формальные институты	+	+	+	+	+	+	+
Неформальные институты	-	-	-	-	-	+/-	-

Примеры полномочий в управлении образовательной организацией*:

Формальные институты: всесторонняя помощь школе, организация и проведение внеурочной и досуговой деятельности, участие в различных комиссиях (например, комиссия по питанию) и т.д.

Неформальные институты: участие в родительских чатах, неформальные комментарии и беседы в группах и сообществах, всевозможные отзывы, инициативные обращения, участие в опросах, проводимых как школой, так и сторонними организациями (центр оценки и контроля качества образования и т.д.).

Примеры родительских сообществ *:

Формальные институты: попечительский совет, управляющий совет, совет отцов, общешкольный родительский комитет, классный родительский комитет.

Неформальные институты: родительский чат в социальных сетях.

На основании изложенного, можно заметить, что неформальные институты сводятся в основном к внешней деятельности школы. Однако именно такая

сторонняя оценка может являться важной (например, показатель ее конкурентоспособности).

Предполагается, что формальные институты обладают большими возможностями в принятии управленческих решений совместно с администрацией школы. Для достижения эффективного результата необходимо использовать индивидуальный подход, а вектор такого взаимодействия должен быть направлен в одну сторону, на реализацию общих целей. Слаженная работа позволяет рождаться осознанным четким и, главное, нужным школе решениям.

Например, работа Управляющего совета, который становится местом встречи администрации, родителей и обучающихся: благодаря такому союзу достигается консолидация интересов всех участников образовательного процесса.

Список литературы:

1. Бочкарева А.Г. Система внутришкольного управления и продуктивная деятельность учителя // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. № 44. С. 335-339.
2. Вавилова А.Что решается на уровне школы? / А. Вавилова; беседовала С. Кириллова // Управление школой. 2012. № 9. С. 44-49.
3. Взаимодействие субъектов образовательного процесса – основа социальной эффективности образования: учебно-методическое пособие / под общ. ред. И.В. Васютенковой. Санкт-Петербург : ЛОИРО, 2011. 130 с.
4. Витвицкая Л.А. Педагогическое взаимодействие в образовательном процессе школы. Оренбург, 2002. 138 с.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ PR

Мороз Данил Владимирович
студент
1 курса магистратуры направления
«Реклама и связи с общественностью»,
Школа искусств и гуманитарных наук,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток
E-mail: sisi.ru13@gmail.com

Захаркин Роман Александрович
научный руководитель, канд. социол. наук,
доц. департамента коммуникаций и медиа,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток
E-mail: rectorat@dvfu.ru

PROMOTION OF THE SERVICES OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION USING PR TOOLS

Danil Moroz
Student of the 1st year
of the master's program in the direction
"Advertising and Public Relations",
School of Arts and Humanities,
Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

Roman Zakharkin
Scientific supervisor, Ph.D. sociological Sciences,
Assoc. department of communications and media,
Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена основным технологиям продвижения образовательных услуг. Цель работы анализ существенных технологий коммуникационного продвижения образовательных услуг. В работе рассматриваются специфика и особенности образовательных услуг, а также инструменты их продвижения. Методы, использованные при анализе – наблюдение. По результатам работы, был

сделан вывод, что для продвижения образовательных услуг потребуется, помимо традиционных методов продвижения, инструменты интернет-маркетинга.

ABSTRACT

The article is devoted the main technologies of promoting educational services. The purpose of the work is to analyze the essential technologies of the communication promotion of educational services. The work examines the specifics and features of educational services, as well as tools for their promotion. Methods used in the analysis observation. Based on the results of the work, it was concluded that, in addition to traditional promotion methods, Internet marketing tools are used to promote educational services too.

Ключевые слова: PR-кампания в образовательной организации, продвижение, образовательные услуги, реклама и PR, связи с общественностью, инструменты продвижения, PR-технологии, интернет-маркетинг, социальные сети, образовательные услуги.

Keywords: PR campaign in an educational organization, promotion, educational services, advertising and PR, public relations, promotion tools, PR technologies, internet marketing, social networks, educational services.

На сегодняшний день известно множество учебных заведений, предлагающих многообразие образовательных услуг. В связи с этим возникает ряд трудностей, которые касаются как потребителей этих услуг, так и учебных заведений. Для первых усложнился выбор учреждения, в котором они будут получать качественную услугу, для вторых – стало труднее привлекать внимание потенциальных потребителей и поддерживать интерес к учебному заведению.

В конечном счёте, от того, каким образом устанавливаются доверительные отношения между школой и целевыми аудиториями, и зависит эффективность достижения важных для неё целей – повышение количества учащихся и поддержание имиджа общеобразовательного учреждения в целом. Для достижения

этих целей образовательным учреждениям необходимо каждый год проводить рекламные и PR-кампании.

PR-кампания как инструмент продвижения образовательных услуг – актуальная тема для изучения. По мнению М.А. Шишкиной, PR-кампания – один из самых действенных инструментов, позволяющий эффективно формировать положительный имидж базисного субъекта PR [1]. Её проведение, несомненно, поспособствует приросту учащихся, что положительно скажется на имидже и в будущем станет залогом успешного развития школы даже в условиях жёсткой конкуренции.

Рынок образовательных услуг – это материальные взаимоотношения участников образовательного процесса: учащихся, организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающих эти услуги [2]. Формирование современного рынка образовательных услуг началось в 90-х гг. прошлого века в процессе реформирования системы образования и присоединения принципов рыночной экономики к социально-экономическим отношениям [3].

В процессе развития рынка образовательных услуг и с ростом количества образовательных учреждений у высших учебных заведений появилась необходимость как в использовании различных PR-инструментов для продвижения собственных услуг, поддержания и улучшения имиджа, так и налаживании двухсторонней коммуникации со своими целевыми аудиториями.

Общеобразовательные учреждения среднего и старшего звена только проявляю интерес в 20-х гг. с началом активным пользованием интернета. Система образования в России переживает существенные изменения каждый год. Отказ от государственной монополии в области образования, создание коммерческого обучения, изменение уклада общественной жизни привели к появлению рынка образовательных услуг, который наряду с информационным рынком и рынком труда оказывает активное воздействие на сферу образования. Информатизация экономики и общества в целом, изменение условий функционирования государственных и частных предприятий и организаций вызвали повышение спроса

на различные виды образовательных услуг. Для выстраивания эффективных коммуникаций школы нуждаются не в разовом использовании инструментов PR, а в применении их комплекса, но также не менее важным является разработка и организация подходящей структуры, что принято называть единым понятием – PR-кампания.

Фундаментом при организации и проведении PR-стратегии служит модель жизненного цикла RACE, являющаяся, в свою очередь, основой для составления календарного плана-графика, по которому отслеживается и выполняется ход дальнейших работ. Цель планирования – обеспечение последовательности PR-операций, определение их начала, завершения, продолжительности, соблюдение сроков их реализации [4]. Принято считать, что данную модель разработал известный теоретик в области коммуникаций Джон Марстон.

RACE в переводе с английского языка обозначает: Research – исследование, Action – планирование, Communication – коммуникация или реализация, Evaluation – оценка, подведение итогов (оценка эффективности) [5].

Таким образом, можно сказать, что модель RACE поможет облегчить задачу. Кроме того, эффективность зависит от правильно подобранных инструментов и каналов продвижения.

Известно, существует множество PR-инструментов, их принято разделять на традиционные и современные. К традиционным инструментам относят: средства массовой информации: печатные издания, телевидение, радио, различные мероприятия для прессы (конференции, брифинги, пресс-туры), специальные мероприятия: праздники, фестивали и прочие. Также сюда относят спонсорство, благотворительность, проведение акций и др. Современными же являются такие инструменты в сети Интернет, как корпоративный сайт, социальные сети, блоги, форумы и онлайн СМИ. Успех любой PR-кампании зависит от выбора инструментов, которые помогают получить обратную связь с целевыми аудиториями.

Так как рассматриваемым объектом исследования является образовательное учреждение, целесообразнее использовать большую часть названных выше инструментов.

Отдельно стоит выделить, использование инструментов интернет-маркетинга. С развитием информационных технологий стало возможным продвижение в Интернет с помощью образовательных порталов и сайтов. Инструменты и методы активно применяются для привлечения потенциальных клиентов образовательных услуг, что в свою очередь формирует имидж и репутацию образовательных центров. Уверенность в интернет-трейдинге растет с каждым днем, также увеличивается количество клиентов, использующих информационные технологии для выбора товаров и услуг [6]. В связи с этим маркетинг в социальных сетях представляется необходимым фактором продвижения товаров и услуг и довольно эффективным современным методом стимулирования продаж.

Активное использование инструментов интернет-маркетинга для продвижения образовательных услуг будет способствовать повышению внимания существующих и потенциальных целевых аудиторий, повышению конкурентоспособности образовательных центров.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что PR-кампания необходима для продвижения образовательных услуг. Благодаря её осуществлению можно повысить имидж школы, а также привлечь внимание к определённой услуге. Несмотря на отсутствие финансовых средств, можно спланировать качественную PR-кампанию бесплатными бюджетными методами.

Таким образом, в статье были рассмотрены PR-технологии образовательных услуг. А также хочется отметить, что строгих ограничений по использованию какого-либо инструмента в данной сфере нет, однако стоит обращать внимание на специфику образовательных услуг, определить правильно целевую аудиторию, определить объект продвижения, продумать и реализовать коммуникационную стратегию продвижения предлагаемых услуг.

Список литературы:

1. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – СПб.: Изд-во «Палладамедиа», СЗРЦ «РУСИЧ», 2002.
2. Бортник Е.М. Управление связями с общественностью. – М.: ФБК-Пресс, 2012.
3. Галеева Р.Б. Маркетинговые аспекты взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда. – М.: РУСАЙНС, 2020.
4. Хейвуд Р. Всё о Public Relations / пер. с англ.; под ред. Ю.М. Солдака, Ю.В. Шленова. – М., 1999.
5. Виханский О.С. Стратегическое планирование: учебник. – М.: Гардарика, 2019.
6. Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Андрианова М.В. Современные методы стимулирования сбыта. [Электронный ресурс]. URL: https://proxy.library.spbu.ru:2385/reader/journalArticle/524171/#1 (дата обращения: 14.05.2022).

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ТРУДНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Родионова Полина Петровна
студент,
институт психологии и педагогики,
Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина,
РФ, Липецкая область, г. Елец
E-mail: nagisa_akabane@mairu

Зайцева Ирина Александровна
научный руководитель, канд. полит. наук,
доц. кафедра философии и социальных наук,
Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина
РФ, Липецкая область, г. Елец

TECHNOLOGIES OF SOCIAL WORK WITH DIFFICULT TEENS

Polina Rodionova
Student
at the Institute of Psychology and Pedagogy,
Bunin Yelets State University,
Russia, Lipetsk region, Yelets

Irina Zaitseva
Scientific supervisor, PhD Polit. Sci., Assistant Professor,
Department of Philosophy and Social Sciences,
Bunin Yelets State University,
Russia, Lipetsk region, Yelets

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются технологии работы социальной работы с трудными подростками. Рассмотрены теоретические основы социальных технологий работы с трудными подростками. Проведен анализ причин возникновения и развития социальной и педагогической запущенности подростка для профилактики и коррекции данных проявлений у подростков.

ABSTRACT

The article analyzes the technologies of social work with difficult adolescents. The theoretical foundations of social technologies for working with difficult adolescents are considered. An analysis of the causes of the occurrence and development of

social and pedagogical neglect of adolescents for the prevention and correction of these manifestations in adolescents was carried out.

Ключевые слова: трудный подросток, отклоняющееся поведение, социальная норма, переходный возраст, девиантное поведение, социальная работа, технологии социальной работы.

Keywords: difficult teenager, deviant behavior, social norm, transitional age, deviant behavior, social work, social work technologies.

Современные подростки от сверстников предыдущих поколений рядом социально-психологических особенностей. Среди них исследователями отмечается повышенная конфликтность. Обусловлено это тем, что подростковый возраст является возрастом серьезного кризиса, затрагивающего физиологическое и психологическое здоровье. Почти 29,1 тыс. несовершеннолетних совершили преступления в России в 2021 году, по сравнению с 33,6 тыс. годом ранее. Количество преступников до 18 лет в стране постепенно сокращалось, по сравнению с 72,7 тыс., зафиксированными в 2010 году [3]. По данным МВД, примерно 3,9% от всех раскрытых в стране в 2022 году преступлений совершены подростками либо при их участии. Всего были выявлены 37953 несовершеннолетних преступника. Статистически на них пришлось 41548 правонарушения. С одной стороны, положение дел улучшилось по сравнению с предшествующим годом (40 860 привлеченных к уголовной ответственности подростков и 43 553 преступления) [5].

Перед тем, как перейти к теме статьи, мы должны обозначить понятие «трудный подросток». Трудный подросток – это подросток, который под влиянием сложных жизненных обстоятельств становится трудновоспитуемым, не ставящим для себя авторитетов и не принимающим советов и помощи от других. Неотрывно с данным термином применяются с определением «отклоняющееся поведение».

Отклоняющееся поведение – это поведение, несоответствующее (полностью или частично) принятым в обществе или официально-установленным им социальным нормам. Под нормой понимаются предел и мера допустимого в поведенческой деятельности людей, обеспечивающей стабильность системы общества.

Отклонения от норм делятся на: позитивные (преодоление устаревших норм, стандартов, ставших неактуальными стереотипами) и негативные (дисфункциональные, дезорганизующие систему, ведущую её к разрушению и приводящую личность к девиантному поведению). Именно девиатное поведение так свойственно трудным подросткам, о чём мы ещё поговорим позже.

Девиантное поведение – это такое поведение, при котором наблюдаются отклонения даже от одной-единственной нормы; с одной стороны, это поступок и действие человека, несоответствующие общепринятым и фактически сложившимся в обществе нормам и стандартам; с другой, это социальное явление, выражающееся в массовых формах человеческой деятельности, когда цели социального поведения несоизмеримы с реальными возможностями и достижениями (индивиды могут использовать противоправные средства для достижения поставленных целей).

Используя жизненный опыт, информацию с различных форумов, нам удалось составить следующий перечень причин становления подростков «трудными»:

1. Неправильное воспитание родителями. Трудной подросток, как правило, живёт в непростой семье и является свидетелем конфликтов и ссор между родителями, ощущает невнимание к своей жизни и игнорирование его личного мнения. Если родители относятся к подростку и его проблемам несерьёзно, то ребёнок теряет веру в людей, к ним у него начинает появляться сильное отторжение. Это приводит к тому, что подросток замыкается в себе, становится аутсайдером в обществе.

2. Влияние психотравмирующих событий и сильная эмоциональная возбудимость. Для подростка характерны: импульсивность; чрезмерная плаксивость,

крикливость, агрессивность; снижение аффективного контроля. Об этом мы рассуждали выше, стоит лишь добавить, что ребёнок часто теряет связь с внешним миром и контакт с людьми, испытывая сильное психологическое давление.

3. Трудновоспитуемость. Мотивы подростка часто зависят от его эмоциональных порывов. Именно так им совершаются необдуманные поступки. Из-за нестабильности психологического и эмоционального состояния подростка, период волевых усилий кардинально сменяется на абсолютное безволие и нежелание что-либо делать. Это особенно усложняет воспитательный и учебный процесс. Л.П. Гримак считает, что содержание мотива поведения состоит из следующих составляющих: программы и цели деятельности. Между собой они находятся в тесной взаимосвязи: программа уточняет средства, направленные на реализацию цели. [2]

4. Влияние плохих компаний и вредных привычек. В период переходного возраста сильно подвержен влиянию со стороны. Именно поэтому он легко поддается на провокации, занимаясь хулиганством и охотно приобретая вредные привычки. Под влиянием этих факторов он с большой вероятностью совершает правонарушения и мелкие преступления. Если вовремя это не остановить, то подросток станет совершать преступления все чаще и чаще, постепенно увеличивая их тяжесть.

Учитывая характер закономерностей процесса социальной работы с трудными подростками и их возрастные признаки развития, А.И. Капская отмечает принципы, диктующие использование различных методов и средств социальной работы с несовершеннолетними [1]:

1. Принцип интеграции. Каждый шаг в развитии подростка должен сопровождаться при помощи обучения, воспитания, которые осуществляются, опираясь на развитие личности.

2. Принцип системности. Педагогический процесс дает возможность выявить потенциальные конфликты «сбоя» в развитии педагогических процессов и направить имеющиеся ресурсы на исправление.

3. Принцип объективной позиции во взаимодействии с подростками.

4. Принцип активности – создание воспитательной среды для комфортного процесса обучения.

5. Принцип стабильности.

6. Принцип положительной эмоциональности среды.

Ключевым в работе с подростками является проведение социальным работником диагностики с целью выявления проблем у подростка и определения направлений социальной работы.

После проведения диагностики социальный работник определяет, насколько сильно поведение подростка отклоняется от нормы и в чём заключаются причины этого.

Социальный работник использует следующую технологическую схему социальной реабилитации трудного подростка [1]:

1. Установление контакта с «трудным подростком», нахождение с ним общего языка, вывод его из стрессового состояния.

2. Исследование личностных особенностей подростка психического развития, причин девиантного поведения и факторы социальной среды, способствующие формированию девиантного поведения.

3. Совместное планирование реабилитационных мероприятий.

4. Координация совместных действий с учебно-воспитательными заведениями, правоохранительными учреждениями, общественными организациями.

5. Коррекция личностных черт, обуславливающих девиантное поведение; приобретение навыков преодоления проблем, положительного социального поведения.

6. Коррекция негативного влияния социального окружения (семьи, неформальных групп сверстников).

7. Создание условий для полноценного удовлетворения потребностей ребенка, развития его творческих способностей, самореализации в творческой деятельности, труда, содержательного отдыха; включение в социальные группы сверстников социально-положительной направленности.

8. Психологическая поддержка и обратная связь.

Технологии социальной работы с подростками направлены на коррекцию и восстановление гармонии семейных отношений, межличностных контактов; на формирование у ребёнка здоровой самооценки, раскрытие творческого (или какого-либо другого) потенциала личности. Основные методы социального работника с трудными подростками – это поведенческая психотерапия, семейное консультирование, индивидуальная и групповая терапия.

Рассмотрим следующие элементы системного подхода к работе с подростками:

1. Групповое консультирование. Подростки учатся контактировать друг с другом и выстраивать взаимоотношения. В ходе специальных игр, упражнений и творческих заданий ребёнок отрабатывает навыки коммуникации. Социальный работник должен обеспечить благожелательную и дружелюбную атмосферу в коллективе, чтобы групповые занятия были продуктивными и эффективными.

2. Индивидуальное консультирование. Прежде всего социальный работник должен найти причины отклоняющегося подростка, изолировать его из давящих на подростка обстоятельств, после чего он может приступать к работе с ним. Большое значение для работы имеют: манера разговора с ребенком и тон голоса. Некорректное или грубое в худшую сторону повлиять на его настроение, вызванное оскорблением чувств ребёнка, осложнив процесс обучения его недоверием, из-за чего контакт с ним так и не будет налажен. [4]

3. Семейное консультирование. Данный вид консультирования предполагает работу не только с семьей подростка, включающего его самого, но и индивидуальные тренинги с родителями ребёнка. Чаще всего подобные тренинги посещают матери. Индивидуальные занятия позволяют психологу ознакомиться с историей жизни данной женщины, с историей жизни ребенка, определить проблемы в данной семье, предложить посильную помощь [3].

Исходя из всего вышесказанного, мы можем прийти к выводу, что социальная работа с трудными подростками трудна в силу своей специфики. Вновь поставить подростка на ноги в трудный период его жизни крайне непросто.

Нужно направлять подростка, работать с его психологическими травмами, беседовать с родителями ребёнка, чтобы попытаться изменить эмоциональный фон в семье.

К подростку нужно относиться с пониманием, уважением. С ребёнком нужно поговорить, подросток хочет, чтобы его выслушали, отнеслись к нему с пониманием. Нужно, чтобы он сам понял необходимость изменений и был готов начать работу над собой. Необходимо, чтобы подросток захотел меняться. Только тогда социальный работник может приступить к своей работе.

Список литературы:

1. Агарков О.А., Арабаджиев Д.Ю., Ерохина Т.В., Кузьмин В.В., Мещаин И.В., Попович В.М. Технологии социальной работы. Учебное пособие. – Запорожье, 2015
2. Гримак Л.П. Социология молодёжи с отклоняющимся поведением –Ростов-на-Дону, 2001
3. Количество несовершеннолетних, совершивших преступления в России с 2010 по 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5b06f9bf-62cddf74-a8919a27-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1045228/russia-number-of-crimes-committed-by-underage/ (дата обращения: 11.06.2022).
4. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании – М.: Владос, 1996
5. Статистика подростковой преступности в России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:https://polic15.ru/zhaloby/prestupnost-nesovershennoletnih-statistika-2021(дата обращения: 11.06.2022).
6. Шевандрин Н.И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности. – М.: Владос, 1998

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

ГИПНОЗ КАК МЕТОД ПСИХОТЕРАПИИ

Незнахина Кристина Васильевна
студент,
факультет радиотехники и электроники,
Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: kristinanez@mail.ru

HYPNOSIS AS A METHOD OF PSYCHOTHERAPY

Kristina Neznakhina
Student,
Faculty of Radio Engineering and Electronics,
Novosibirsk State Technical University,
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается метод психотерапии, основанный на введении пациента в состояние гипноза.

ABSTRACT

The article discusses a method of psychotherapy based on the introduction of a patient into a state of hypnosis.

Ключевые слова: психотерапия, гипноз, гипнабельность.

Keywords: psychotherapy, hypnosis, hypnobility.

Жизнь практически каждого человека сопряжена с различного рода переживаниями, которые могут возникнуть по ряду причин. Реакция на это зачастую вызывает стресс, нервные срывы или даже депрессию. Таким образом, необходимым является проведение психотерапии, в результате которой образуются новые ценности и новый уровень задач, стоящий перед участниками психотерапевтического процесса [4].

Давно известным считается тот факт, что внушение играет существенную роль в строении сознательной структуры человека. Вследствие этого, одним из методов проведения психотерапии является гипноз. Гипноз – это временное состояние сознания, которое характеризуется сужением его объема и резкой концентрацией внимания на содержании внушения [1]. Физиологическая сущность гипноза состоит в его определении как сна с частичным бодрствованием [5]. Цель проведения гипнотерапии состоит в том, чтобы проникнуть в области сознания и памяти человека, являющиеся «закрытыми» для психотерапевта и нередко для самого пациента. В ходе проведения гипнотического сеанса образ мышления человека претерпевает изменения, в связи с чем наблюдается иллюзорное представление ситуации, описываемой психотерапевтом. Пациент, подвергающийся гипнозу, обладает более ярким и интенсивным реагированием, проявляющимся, например, нехарактерным ему громким смехом или плачем.

Итак, основным инструментом гипнотерапии является внушение. Внушение осуществляется как вербально (словесно), так и невербально. Невербальное внушение заключается в применении некоторых психологических трюков, основанных на повторении действий пациента, выборе интонации речи специалиста, его позы, внешней обстановки помещения, в котором проводится терапия и т.д., то есть создается абсолютно безопасная и комфортная для исследуемого среда.

Воздействие на пациента также может быть вербальным и невербальным. При словесном воздействии пациент переходит в состояние гипноза во время беседы, которая чаще всего включает определенные команды, указывающие на конкретные действия (расслабиться, заснуть, забыть, вспомнить). Речь специалиста при этом должна быть спокойной, четкой и внятной. Невербальная техника воздействия включает в себя звуковые (монотонная музыка), зрительные (иллюстрации), тактильные (прикосновения), тепловые и другие типы воздействий. Чаще всего, применяется комплексное воздействие. Это связано с тем, что пациенту косвенно предоставляется выбор наиболее приемлемого для него способа воздействия.

Успешность введения человека в гипнотическое состояние зависит не только от компетентности специалиста в данной области, но и от гипнабельности исследуемого. Гипнабельность – это свойство человека погружаться в то или иное по глубине состояние транса [2]. Условно можно выделить три стадии гипнабельности: поверхностное состояние, среднее и глубокое (сомнамбулизм). Из этого следует, что состояние гипноза не является однозначной процедурой, подчиняющейся определенному закону. Разные люди могут по-разному переживать гипнотический опыт, создавая свой стиль движения по трансу.

Опыты В.Л. Райкова показывают, что гипноз может оказывать оздоровительный и мобилизующий эффект [5]. Однако необходимо понимать, что человек, подвергающийся гипнотическому состоянию, способен открыть в себе такие скрытые проблемы, затрагивающие самые корни его сознания, которые могут вызвать проявление негативных эмоций [3].

Список литературы:

1. Гипнотерапия: учебное пособие/ Петрова Е.В., Вакина Т.Н., Петрова О.А., Николаев В.М. – Пенза: Изд-во ГБОУ ДПО «Пензенский институт усовершенствования врачей» Минздрава России, 2014. – 72 с.
2. Гордеев М.Н. Фундаментальное руководство по эриксоновскому гипнозу. – М.: Психотерапия, 2015. – 357 с.
3. Кондрашов В.В. Все о гипнозе. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 1998. – 167 с.
4. Лопес Е.Г., Рудей О.А. Основы психотерапии: Практико-ориентированное пособие. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2006. – 103 с.
5. Серия «Эрудит». Психология. – М.: ООО «ТД «Издательство Мир книги», 2008. – 192 с.: ил.

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ БОЛЬШОГО МОЗГА

Хапчаев Арсен Ремович
студент,
Высшая Школа Управления Пятигорского государственного университета,
РФ, г. Пятигорск
E-mail: s.dekart@bk.ru

Проблема функциональной асимметрии мозга относится к числу наиболее сложных и в то же время весьма актуальных в частных и в философских науках.

Функциональную асимметрию мозга можно рассматривать как результат эволюционного приобретения, ибо дифференциация мозга на правое и левое полушария произошла на основе развития труда и связанной с ним речи. Это привело к возникновению латеризоации высших психических функцией, которая становится решающей в функциональной организации мозга человека.

Исследования по функциональной асимметрии мозга проливают свет на то, что правое и левое полушарии головного мозга человека по-разному обрабатывают воспринимаюмую информацию, чтобы потом обменятся информацией между собой в масштабах всего мозга. При этом правая зона мозга функционирует в настоящем времени, основываясь на прошлое и более важно для формирования чувственного отражения.

В отличии от правого полушария левая зона мозга функционирует в настоящем с направленностью в предстоящее и более существенна для абстрактного мышления. Под влиянием закономерностей физического, химического и биологического уровней формируются нейродинамические механизмы правой зоны головного мозга. На основе этих механизмов чувственное отражение реализует непрерывную коррелирующую взаимосвязьсвязь с объективным пространственно-временным, физико-химическим континуумом. В силу такой функции правая зона мозга связана с оперированием образами; ориентацией в пространстве, выявлением отличия музыкальных тонов, мелодий и несловесных звуков, определением сложных объектов (в частности, человеческих лиц), воспроизве-

дением сновидений и т.д. Основное различие правой зоны мозга от левой обусловливается не столько своеобразием применяемого материала (словесного или образного), сколько методами его формирования, характером переработки информации, т.е. видом мышления.

Исследования над самостоятельной и совокупной деятельностью зон мозга привели к выводу о том, что оба полушария способны к пониманию слов и образов и их переработке (несмотря на то,что возможности правой зоны мозга в отношении экспрессивной речи минимальны), хотя эти процессы осуществляются в них по-разному, в силу того, что лавая и правая зоны мозга вносят в процессы свои особенности.

При этом, представители концепции функциональной асимметрии мозга считают, что нейродинамические механизмы левого полушария, в отличии от правого формируются воздействиями социальной среды. В силу этого данная зона мозга обладает пространственно-временной организованностью социального уровня материи. В этой связи Ю.М. Пратусевич, М.В. Сербиненко, Г.Н. Орбачевская пишут: «С развитием труда (появлением праворукости) и связанной с ним речи у человека возникла латеризация высших психических функций, отсутствующих у животных. Левое полушарие (праворуких) «надстраивается» над правым, начиная осуществлять речевые функции»[1]. Представляется, что левое полушарие играет значимую роль в организации головного мозга, а также в мозговой организации, обусловленных языком наивысших психических функций, логическим мышлением.

Еще И.П.Павлов доказал, что челвек с помощью второй сигнальной системы может управлять своими психическими процессами, своим вниманием, волей, памятью и.т.д. Поэтому человек помогающей профессии с помощью слова может оказать влияние на конструктивное решение конфликтной ситуации.

Вследствии того, что познание в левом полушарии носит абстрактный, логический, словесный характер, постольку на его основе реализуются логические, действия, гарантирующих логически непротиворечивое познание предметов и явлений по определенному числу признаков. Такое познание позволяет

определить образец мира, которого можно фиксировать и выразить в речи или в системе знаков, что выступает условием социального общения.

В этой связи следует отметить, что левая зона мозга личности наследственно запрограммирована как основа формирования языковых центров. Однако если до конкретного возраста (до пяти – семи лет) не обучать ребенка разговаривать, то возможность освоения какого-либо языка а, следовательно, формирование вербальных центров становится проблематичной.

На основе вышеизложенного можно заключить, что образный и вербальные типы информации направляются в разные зоны мозга, чтобы потом обменяться сообщением с противоположной зоной и моделировать функциональную систему сознательной деятельности человека на ступени целостного мозга.

Современная наука проливает свет на то, что нейродиномическая система мозга обладает прерывно-непрерывной природой.

Заметим, что на основе постоянного нервного процесса нейродиномической системы мозга осуществляется информационно-энергетический обмен между зонами мозга. На базе такого обмена организуется информация, нерасчленимая на непреоборимую последовательность во времени. Главным признаком такой информации является системная детерминация, в которой время встречи прошлого и будущего классифицирует настоящее. Однако, из факта о том, что в системной детерминации настоящее – это мгновение встречи прошлого с будущим, не следует, что это мгновение обладает конкретной длительностью, аналогично длительности у физических объектов. В этой связи следует отметить, что лишь осознание времени как протяженности применимо к промежутку, который характеризует мгновенное время «теперь», т.е. настоящее. Подобная продолжительность выражает собой не «чистую протяженность», а биологически содержательную длительность конкретной фразы бытия самоорганизующейся системы. Заметим, что для субъекта – это не просто момент встречи уже миновавшего и еще не наступившего. Подобная возможность могла бы иметь место лишь в том случае, если бы время было чем-то внешним по отношению к человеку и, как и другие параметры объективного мира лишь позновались бы субъектом.

На самом же деле человек существует во времени, субъект представляет собой накопленное и перестроенное время, отложившееся в его органе мозга. Вместе с тем информация, сформировавшаяся на базе информационно – энергетического обмена между зонами головного мозга, будучи предрешенным прошлым, в то же время предрешает будущее. Данная интегральная информация о прошлом, настоящем и будущем, пребывающая во времени «сейчас», дозволяет переживать прошедшее и будущее как единое целое. Однако это не является помехой тому, что индивидуальные своеобразие субъекта зависит от того, какая зона мозга наиболее развита. В этой связи заметим, что в содержании художественных произведений наряду с переводимой на язык категорий существует и не переводимая т.е. художественная идея – поэтическая, музыкальная и т.д.[2].

В этой связи заметим, что в содержании художественных произведений наряду с переводимой на язык категорий существует и не переводимая т.е. художественная идея – поэтическая, музыкальная и т.д. Представляется, что творческая идея художника, не может быть выражена вербально, но ее осуществление требует использование высокого рационального мышления. Вследствии этого предпосылкой для осуществления творческой идеи художника является мышление в левом полушарии.

В силу того, что нейродинамические механизмы правого полушария мозга реализуют переработку сигналов об ощущениях, которые носят оценочную природу, то чувственность и оценочность являются исходным материалом для кодовой формы языкового содержания и творческого мышления.

Представляется, что только чувственное отражение является источником мышления и к ним присоединяется возможность приобретения словесных сигналов. При этом слово способствует ребенку переносить метод действия с одного предмета на другой. Вследствии этого психика ребенка не очень подвержена способу проб и ошибок, как это имеет место у животных. Заметим, что ребенок после рождения, находясь в социальных условиях, попадает под влияние общественной среды, которая реализуется через речевое общение. «При этом язык формирует психику и вторую сигнальную систему в индивидуальном

мозгу только через субъективные образы, связывающие субъекта с объективной реальностью. Общественное же (культура, практика, общение), входя в антропогенез, в свою очередь поднимает идеальную форму познания на качественно новый уровень – формирования сознания и самосознания. Дело в том, что «вторая сигнальная система создает принципиально новые способы накопления. Хранение и переработка информации, обеспечивает абстрактно-логический уровень познания» [3].

Повышения умственного начала сознания и соответственно программы речевого содержания выражаются в постепенной перестройке чувственно – оценочных, целостных комплексов правого полушария в субъектно-предикатные или предикатно-объектные, разделенные структуры рационального мышления языковой формы. Анализ характера этой перестройки открыло возможность по новому установить рефлексию как перекодировку образных переживаний в знаковую словесную форму. На основе этой перекодировки гарантируется целостность экстроспективной интеграции с интроспекцией.

Несмотря на то, что на основе общения в сознании организуются личные (социальные) структуры познания, а предметные структуры психики (знания о наличиствовании предметов вещей и отражения индивидом собственного тела) формируются независимо от овладения человеком языка, но в то же время это не устраняет принципа дополнительности между сигналами левого и правого полушарий. В силу этого структуры чувственного познания, которые являются результатом декодирования сенсорной информации и появившиеся при главной роли нейродинамических механизмов правой зоны и структуры рационального мышления, представляющие собой декодирование логической информации при доминирующей роли механизмов левого полушария взаимодополнительны. Любое из полушарий осуществляет функцию декодирования сигналов другого: правое полушарие сематически трактует знаки, левое – раскрывает смысл сенсорной информации. В этой связи заметим, что если правое полушарие реально способно декодировать посредственную информацию, то левое полушарие как бы apriori должно знать принципы декодирования сенсорных процессов правого полушария, чтобы синтезировать из них сенсорный образ вещи. Поэтому ле-

вое полушарие может лишь реализовать понимание чувственных образов, а не организовать их.

В процессе сигнальных связей полушарий головного мозга осуществляется взаимокодирование сенсорных сигналов. Эти сигналы несходны не только из-за того, что относятся к разным полушариям, но из-за того, что создаются двумя группами специализированных анализаторов. Дело в том, что декодирование информации осуществляется на основе встречи отражения внешнего контура и информации о совершенном движении, идущей по внутреннему контуру. Оба контура суть материальные процессы, осуществляющиеся в пространстве среды организма, а следствие их пересечения – идеальный образ. При этом во внешнем очертании познаются «снимаемые» признаки вещей, благодаря влиянию физического посредника – светового потока, колебании воздушной среды на рецепторы. Что касается внутреннего контура, то в нем отражаются «несниманемые» признаки объектов на основе усилий самого человека, который дозирует их на основе благо приобретаемой разрешающей способности двигательно-кинетического анализатора. Заметим, что данный объект как законченную целостность индивид выделяет на основе непрерывности и законченности поведенческого акта, независимо от посредника. В этой связи необходимо отметить, что – взаимодополнительность контуров связи (внешнего и внутреннего) между объектом и субъектом реализуется как структурой механизмов передачи, так и содержанием информации, циркулирующей в них.

Список литературы:

1. Пратусевич Ю.М., М.В. Сербиненко, Г.Н. Орбачевская. Системный анализ процесса мышления. М., 1989. С.62.
2. Раппорт С.Х. Гносеологические проблемы художественного мышления. М., 1988.С.19
3. Булыгин А.В. К истокам идеального. Л.: Изд-во ЛГУ.1988. С.75.

СЕКЦИЯ

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ПРИ ГИПЕРТОНИИ

Хорев Виталий Геннадьевич

студент,
кафедра «Технология спортивной подготовки и прикладная медицина»,
Астраханский государственный технический университет,
РФ, г. Астрахань
E-mail: vitaliy.khorev@bk.ru

Гладенкова Виктория Павловна

научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
кафедра «Технология спортивной подготовки и прикладная медицина»,
Астраханский государственный технический университет,
РФ, г. Астрахань

FEATURES OF PHYSICAL EDUCATION IN HYPERTENSION

Vitaly G. Khorev

Student,
Department of "Technology of sports training and applied medicine", Astrakhan State Technical University,
Russia, Astrakhan

Victoria P. Gladenkova

Scientific supervisor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of "Technology of Sports Training and Applied Medicine",
Astrakhan State Technical University,
Russia, Astrakhan

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены причины появления гипертонической болезни и влияние со стороны. Рассмотрены возможности занятий физической культуры людям с таким ограничением по здоровью.

ABSTRACT

This article discusses the causes of hypertension and the influence from the outside. The possibilities of physical culture classes for people with such a health restriction are considered.

Ключевые слова: гипертоническая болезнь, артериальное давление, лечебная физическая культура.

Keywords: hypertension, blood pressure, therapeutic physical culture.

Гипертонической болезнью (ГБ) страдают около 15–18 % взрослого населения всего мира. Она опасна развитием серьёзных осложнений (гипертонический криз, инфаркт миокарда, инсульт, острое поражение почек, сетчатки глаза) и существенным снижением трудоспособности болеющего. В последние годы увеличились случаи выявления гипертонии у молодого поколения.

Артериальная гипертензия – это хроническое заболевание, характеризующееся постоянным, а в начальных стадиях периодическим, повышением артериального давления от 140/90 мм рт. ст. и выше. В основе артериальной гипертензии лежит повышение напряжения стенок всех мелких артерий, в результате чего происходит уменьшение их просвета, затрудняющее продвижение крови по сосудам. При этом давление крови на стенки сосудов повышается.

У гипертонии бывает много причин возникновения это и возраст, пол, стрессы, врожденные дефекты крупных сосудов, нервное и психическое перенапряжение, учебные перегрузки, первичные заболевания почек. Одной из причин возникновения гипертонии могут быть курение и алкоголь, бесконтрольный прием кофе, соленой и жирной пищи, ожирение, сахарный диабет, наследственность. Гипертония чаще развивается у людей, которые ведут мало-

активный образ жизни, имеющие значительные умственные перегрузки, в том числе информационного характера, при наличии длительных конфликтных или стрессовых ситуаций, при хроническом переутомлении [3].

Основными симптомами гипертонической болезни является кратковременное или постоянное повышение артериального давления, которое является следствием нарушения сложных механизмов нейроэндокринной регуляции сосудистого тонуса. При этом нарушается динамическое равновесие симпатического и парасимпатического отделов вегетативной нервной системы с преобладанием первого, повышается тонус блуждающего нерва, увеличивается выделение адреналина надпочечниками, который и стимулирует спазм сосудов и повышение артериальное давление. Повышается тонус мелких артерий, увеличивается периферическое сопротивление току крови и нагрузка на сердце. Это заболевание может возникать волнообразно, однако чаще имеет хронический характер с периодическими обострениями. Со временем в органах развиваются органические изменения и появляются осложнения, такие как ишемическая болезнь сердца, сердечная недостаточность, инсульт, патология почек, артерия сетчатки.

У гипертонической болезни выделяют три стадии:

I стадия, 1 фаза (предгипертоническая). Периодически может повышаться артериальное давление при стрессах, переутомлении. Может пройти само по себе при соблюдении трудового режима, ведении занятий физкультурой, перемене обстановки.

I стадия, 2 фаза (преходящая гипертония). Артериальное давление повышается на небольшой промежуток времени, проходит при отдыхе и не влияет на трудоспособность. При I стадии артериальное давление может быть повышено до 160–180/95 – 105 мм рт. ст., возникают головные боли, шум, звон в голове, нарушается сон.

II стадия, фаза 1. Артериальное давление всегда выше среднего, но неустойчиво. При приёме лекарств снижается, но до конца не стабилизируется. Начинается органическое поражение внутренних органов.

II стадия, фаза 2. Начинают страдать функции почек, мозга, сердца. При II стадии артериальное давление может достигнуть 200/115 мм рт. ст. Боли в сердце, головокружение, нарушение зрения.

III стадия, фаза 1. Становится сильнее патология внутренних органов. Трудоспособность нарушена. В итоге развивается сердечная недостаточность. Стационарное лечение.

III стадия, фаза 2. Поражение внутренних органов становятся более тяжёлыми. Физический труд ограничен. Начинает развиваться почечная недостаточность, патология сосудов сетчатки с потерей зрения, нарушается двигательная функция нижних конечностей, возникают и другие осложнения. При III стадии – стойкая гипертония. Артериальное давление – 230/130 мм рт. ст. Ярко выраженная недостаточность функций внутренних органов. Возможны опасные осложнения для жизни. При II(2) и III(2) стадиях могут быть гипертонические кризы (внезапное резкое повышение артериального давления, тошнота, рвота) с последующими патологиями (инфаркты, инсульты, и пр.).

В лечении гипертонического заболевания крайне полезным будет сочетание двигательного режима с молочно-растительным малосолевым питанием и лекарственной терапией, а также лечебная физическая культура (ЛФК) и массажем. Эффект лечебной физкультуры связан с увеличением тонуса парасимпатического отдела нервной системы, который снимает повышение артериального давления, а также стимулирует моторно-сосудистые реакции и улучшает гуморальные реакции артериального давления.

Одним из основных немедикаментозных методов лечения артериальной гипертензии используют средства ЛФК, основой которых служат физические упражнения. Под воздействием физических упражнений совершенствуется регуляция деятельности организма, улучшается обмен веществ, доставка и использование кислорода органами и тканями, кровоснабжение жизненно важных органов, полнее выводятся из организма конечные продукты обмена веществ.

Цели ЛФК при гипертонии – общее укрепление организма, нормализация состояния центральной нервной системы, эндокринной системы, оптимизация

артериального давления и вестибулярного аппарата, повышение психоэмоционального тонуса и адаптация к физической нагрузке, предотвращение осложнений.

Методика лечебной физической культуры зависит от стадии болезни и общего состояния организма и оказывает лучший эффект на ранних стадиях заболевания. Занятия по лечебной физкультуре должны быть систематизированы и постоянны. В таких случаях применяются общеукрепляющие упражнения (для разных групп мышц) и специальные (свободные расслабления мышц, движения для дыхания, а также для укрепления вестибулярного аппарата). Больных гипертонией необходимо обучать расслаблению мышц (подобно чувству тяжести). Эти простые упражнения помогают в снятии возбуждения сосудодвигательного центра, скелетных мышц, сосудов и понижают артериальное давление. Упражнения нужно выполнять с полной амплитудой, не сковывая движения, без напряжения, без задержки дыхания, без чрезмерного усилия. В начале занятий ЛФК лимитируют упражнения с изменением положения тела. Нагрузку следует распределять, поочерёдно меняя работу разными группами мышц. Упражнения на дыхание следует выполнять с удлинением выдоха, рекомендовано медитативное и диафрагмальное дыхание. Статические (исходное положение – стоя, сидя) упражнения выполняются в I и II(1) стадиях с удержанием гантелей и мячей до 2 кг, дыхательные и на расслабление. При гипертонии возможны такие занятия как: в воде, плавание, дозированная медитативная ходьба, игры, лыжи, гребля, бег трусцой.

Во II(2) стадии – большее количество упражнений на расслабление, дыхательных (исходное положение – сидя), легких общеукрепляющих. Возможен самомассаж задней поверхности шеи, затылка, лба (поглаживание, растирание).

На III стадии лечебная физкультура выполняется в исходном положении сидя, лежа с высоким изголовьем в виде несложных упражнений для рук и ног, с интервалами для отдыха, статическими медитативными и дыхательными упражнениями.

Занятия лечебной физкультурой при гипертонической болезни дает крайне положительный результат. Однако при выполнении физических упражнений, предусмотренных комплексом, следует учитывать: перед началом занятий проконсультироваться с врачом, чтобы определить интенсивность занятий и допустимую нагрузку, обязательно вести дневник самоконтроля, если самочувствие будет ухудшаться, нужно прекратить занятия, внимательно относится к своему организму, учитывать его потребности, получать наслаждение от занятий физической культурой.

ЛФК имеет и ряд противопоказаний, среди которых следует выделять: общие противопоказания, повышение артериального давления или его значительное снижение, состояние после гипертонического криза, развитие приступа стенокардии, резкая слабость, появление одышки. Больным гипертонической болезнью следует избегать упражнений, предусматривающих большую амплитуду движения для туловища и головы, а также быстро и резко выполняемых упражнений, для которых характерно длительное статическое усилие [1]

Примерный комплекс физических упражнений при гипертонической болезни:

И.п. – сидя, стоя.

1. Ходьба 1-2 мин.

2. Руки перед грудью, локти назад, и.п.; вниз; 4-6 раз.

3. Руки вверх, круг плечами назад, выдох, руки вниз 4-6 раз.

4. Руки вперед, ногу в сторону – 4-6 раз.

5. Сидя на стуле – руки к плечам. Наклоны вперед к правой ноге – выдох, вернуться в и.п.- вдох. То же к левой ноге.

6. Стоя у стула (у стенки) по очереди отведение ног вперед-назад, 3-5 раз.

7. «Поза кучера» от 40 секунд до 1 минуты (голова слегка опущена, руки полусогнуты на бедрах, плечи слегка опущены, расслаблены, ноги расставлены).

8. Ходьба с высоким поднятием коленей. Дыхание равномерное. 1-2 мин.

9. Стоя, руки перед грудью. Отведение рук в стороны, 5-7 раз.

10. Стоя, руки вверху в «замок». Вращение туловища, темп медленный, 4-8 раз.

11. Выпад в сторону, руки на пояс, 4-6 раз.

12. Упор руками о стенку, максимально статически напрячься по 2-5 сек. – вдох; выдох – расслабиться, 3-4 раза.

13. Наклоны туловища в стороны, 4-6 раз.

14. Руки к плечам, кисти в кулак – выдох, руки вниз расслабленно 4 раза.

15. «Поза кучера» от 40 сек. до 1 мин. [2].

Таким образом, движения, стимулируя деятельность всех жизненно важных систем организма, способствуют повышению общей работоспособности и умственной деятельности. Успешное лечение артериальной гипертензии предполагает поддержание высокого качества жизни и увеличение её продолжительности.

Список литературы:

1. Артамонова Л.Л., Панфилов О.П., Борисова В.В. Лечебная и адаптивно-оздоровительная физическая культура: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности “Физическая культура”. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЭСС”, 2010. – 389 с.
2. Головина Г.Н., Речкалов А.В. Организация занятий по физической культуре учащихся, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2008. -70 с.
3. Чечетин Д.А., Иванова Н.М. Лечебная физическая культура при артериальной гипертензии: практическое руководство для врачей. – Гомель: ГУ «РНПЦ РМиЭЧ», 2014. – 46 с.

СЕКЦИЯ

«ФИЛОЛОГИЯ»

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА

Михайлина Алёна Александровна
студент,
кафедра экономики и управления,
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток
E-mail: mex1999@list.ru

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL BASES OF SUPPORT OF CITIZENS ON THE BASIS OF A SOCIAL CONTRACT

Alyona Mikhaylina
Student,
department of economics and management,
Vladivostok State University of Economics and Service,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Успешное функционирование любого государства невозможно без создания надежной системы социального обеспечения. Основным элементом этой системы являются льготы, которые, в первую очередь, содержат отношения взаимодействия государства и населения.

ABSTRACT

The successful functioning of any State is impossible without the creation of a reliable social security system. The main element of this system are benefits, which, first of all, contain the relations of interaction between the state and the population.

Ключевые слова: социальный контракт, меры поддержки, социальная адаптация.

Keywords: social contract, support measures, social adaptation.

Целью национальной социальной поддержки является улучшение качества жизни бедных посредством их собственных позитивных действий, а также поддержание постоянного количества независимых источников дохода умеренной формы, которые помогут преодолеть трудные условия жизни и улучшить условия жизни

Основными принципами осуществления государственной социальной помощи в рамках социального контракта являются:

- Добровольность;
- Выполнять обязательства, вытекающие из условий социального контракта;
- Собственный подход к составлению плана социальной адаптации;
- Персональный метод предоставления социальной поддержки на основе совета, ориентированный на поддержку граждан, мотивированных улучшить свои финансы и работу.

В будущем будет подписан социальный контракт:

- Для основного мероприятия «Поиск работы» – не более 9 месяцев;
- Для вида деятельности «Личная предпринимательская деятельность» – не более 12 месяцев;
- Мероприятия по «фермерским хозяйствам» – не более 12 месяцев;
- После основного действия «Принятие других мер по преодолению тяжелых условий жизни людей» – не более 6 месяцев.

В рамках общественного договора разрабатывается общество, подобное этому плану.

Конечный результат государственной социальной помощи, социальный контракт:

а) операция «Поиск вакансий»:

- Граждане заключили трудовой договор в течение срока действия социального контракта;
- Увеличение денежных доходов населения (семьи граждан) после окончания срока действия социального контракта;

б) В соответствии с видом деятельности «Осуществление личной предпринимательской деятельности»:

- Граждане, зарегистрировавшиеся в качестве юридического лица или подавшие декларацию о подоходном налоге с физических лиц.;
- Увеличение денежных доходов населения (семьи граждан) после окончания срока действия социального контракта.

в) После главного события Персональная «семейная служба»:

- Граждане, зарегистрированные в качестве подоходного налога.;
- Увеличение денежных доходов населения (семьи граждан) после окончания срока действия социального контракта.

г) После операции «другие меры, которые должны быть приняты населением для преодоления трудных условий жизни»:

- После истечения срока действия социального контракта люди (семьи граждан) преодолевают трудные жилищные условия.

Размер социальной помощи по социальному контракту определяется по усмотрению заявителя по месту жительства или социальной защиты по месту жительства.

При определении льгот и мер социальной защиты (поддержки) информационной системы социального обеспечения Организации Объединенных Наций (далее: ЭГИССО, ЭГИССО) органы социальной защиты в системе предоставляют соответствующую национальную социальную помощь в соответствии с социальным контрактом.:

- Информация об общественном договоре (информация об общественных отношениях, сроках);
- Сведения о кандидатах, членах семьи одиноких, согласно положениям граждан в социальном договоре на основании заявления о государственной социальной помощи;
- Сведения о доходах заявителя (семьи заявителя), представленные при обращении за государственной социальной помощью в соответствии с социальным контрактом;

- Информация о среднем доходе заявителя (семьи заявителя) в конце социального контракта и последнего социального контракта;
- Информация о деятельности программы социальной адаптации ИТ и сделанные;
- Информация о доходах заявителя (семьи заявителя) через 3 года после года социального контракта должна быть отправлена заявителю в течение 4 месяцев после истечения года социального контракта;
- Информация о результатах оценки эффективности социальных программ.

Подробные инструкции по приведенной выше информации см. в Инструкции по эксплуатации EGISSOS, приведенной в Руководстве EGISSOS.

Рекомендуется обратиться в Пенсионный фонд Российской Федерации или Министерство труда Российской Федерации за информацией о выполнении социального контракта в ЭГИССО.

Органы государственной власти Российской Федерации подтвердили разрешительные процедуры государственной социальной защиты в соответствии с социальным контрактом:

- Форма социального контракта с утвержденным планом социальной адаптации;
- Перечень причин досрочного расторжения договора социального;
- Перечень уважительных причин в случае несоблюдения мер социального плана. Общий перечень причин для уважения, если граждане не придерживаются своей социальной адаптации, см. в Приложении 3 к настоящей инструкции.;
- Материальные формы поведения арендатора для проверки жилищных условий заявителя (семьи заявителя);
- Заполните анкету, чтобы получить информацию по результатам собеседования;
- Порядок создания межведомственной комиссии, созданной для рассмотрения социального контракта, а также планы общества по адаптации и реализации социального контракта;

- Порядок работы межведомственной комиссии заявителя (семьи заявителя) по оценке долгового обязательства для кредитных организаций;
- На основании соглашения о социальной практике с учетом пункта 18 «С» Правил предоставления грантов, порядок оплаты работодателем для оплаты людям государственной социальной поддержки. Рекомендуется возместить работодателю стоимость набора в зависимости от количества отработанных вами дней, но не более 3 месяцев;
- Органы социальной защиты контролируют осуществление государственной социальной помощи в соответствии с обязательствами и социальным контрактом, предусмотренным Социальным планом;
- Процедуры контроля за правильным использованием средств, выплачиваемых гражданам в соответствии с условиями социального контракта. Целевое значение – это соотношение между покупкой, работой и услугой, а также товарами, работами и услугами, расположенными в социальном плане;
- Запрос на окончательный результат социального контракта утверждается в соответствии с пунктом 10 Закона о субсидиях;

Сентябрь 2013 года, процедура оценки эффективности государственной социальной помощи в соответствии с социальным контрактом для конкретного субъекта Российской Федерации. N506n/389;

- Процедуры мониторинга условий жизни граждан (семьи граждан) после окончания срока действия социального контракта;
- Список предметов первой необходимости;
- Иметь список продуктов, необходимых для школ, и образовательный контент.

Предлагается органам социальной защиты повысить осведомленность малоимущих граждан о возможности заключения социального контракта.:

- Взаимодействовать с органами местного самоуправления и органами самоуправления субъектов Российской Федерации, включая организацию междисциплинарного взаимодействия, при наличии технической возможности ин-

формировать их о потенциальных получателях государственной социальной помощи по социальному контракту;

- Когда малоимущие граждане обращаются за другими мерами социальной поддержки для получения работы, а агентства занятости предоставляют им национальную социальную поддержку в соответствии с социальным контрактом;
- Общественная организация посетит семинар для уточнения процедур регулирования государством, обществом, основанных на гражданско-правовых договорах социальной поддержки;
- Распространение информации об общественном договоре с помощью печатных материалов (брошюр, листовок и т.д.).;
- Собрать всех граждан, проживающих в данном районе, и раздать печатные материалы (брошюры, листовки и т.д.).);
- Организовывать встречи между должностными лицами социальной защиты и людьми в медицинском учреждении и организации учебного заведения;
- Информировать граждан о возможности заключения социального контракта, предоставлять соответствующую информацию и распространять информацию некоммерческой организации;
- Мониторинг освобождения граждан из мест лишения свободы и восстановления граждан от злоупотребления наркотиками и/или алкогольной зависимостью, наряду с территориальными органами федеральных тюрем, местными органами власти, государственными и городскими медицинскими учреждениями, чтобы также информировать их о возможности получения государственной социальной помощи в соответствии с общественный договор;
- Публикация информации о возможности заключения социального контракта в официальных источниках информации о субъекте Российской Федерации.

Список литературы:

1. Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта // Центр развития предпринимательства. – 2022. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://crpvl.ru/ (дата обращения 16.06.2022)
2. Что такое социальный контракт? // Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации. – 2022. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://duma.gov.ru/news/49367/ (дата обращения 16.06.2022)
3. Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта // Приказ Министерства труда и социальной защиты. – 2021. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://docs.cntd.ru/document/608232090 (дата обращения 16.06.2022)

ОСОБЕННОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Паршина Виктория Олеговна
магистрант,
направление «Реклама и связи с общественностью»,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, Приморский край, г. Владивосток
E-mail: vika.parhik8999@mail.ru

FEATURES OF PR ACTIVITIES IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Victoria Parshina
Master student,
direction of advertising and public relations,
Far Eastern Federal University,
Russia, Primorsky Territory, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

В статье идет речь о специфике PR-деятельности в некоммерческом секторе. PR-деятельность становится неотъемлемой частью развития некоммерческой организации, трендом, который определяет стратегию построения коммуникаций с остальными участниками общественных процессов. При этом потенциал применения различных PR-инструментов для НКО не до конца изучен в силу специфики сектора и отсутствия точных алгоритмов продвижения. Актуальность темы исследования заключается в проблеме поиска эффективных механизмов продвижения НКО в условиях социально-экономической турбулентности. Сложная конъюнктура определяет развитие новых форматов коммуникации, которые НКО необходимо использовать в своей деятельности.

ABSTRACT

The article deals with the specifics of PR activities in the non-profit sector. PR activity is becoming an integral part of the development of a non-profit organization, a trend that determines the strategy for building communications with other participants in social processes. At the same time, the potential of using various PR tools for NGOs is not fully understood due to the specifics of the sector and the lack of precise promotion algorithms. The relevance of the research topic lies in the problem of finding effective mechanisms for promoting NGOs in the context of socio-economic tur-

bulence. The difficult situation determines the development of new communication formats that NGOs need to use in their activities.

Ключевые слова: pr-деятельность, некоммерческая организация, коммуникация, особенность.

Keywords: pr-activities, non-profit organization, communication, features.

Развитие некоммерческого сектора в России на современном этапе происходит в условиях неблагоприятных социально-экономических тенденций, среди которых выделяются: рост общественно-значимых проблем, низкий уровень доверия граждан к деятельности НКО, валютный кризис 2021-2022 гг., воздействие внешнеполитических факторов (введение санкций против России в феврале 2022 г., «специальная военная операция»), рост конкуренции между организациями за ресурсы, а также трансформация правового поля, регулирующего деятельность НКО. При этом качественный рост третьего сектора позиционируется как «новая тенденция, которая способна менять и уже меняет социальные отношения, воздействует на государственные институты, способствует вынесению на суд общественности таких проблем, которые еще вчера решались исключительно кулуарно».

В таких условиях PR-деятельность становится неотъемлемой частью развития некоммерческой организации, трендом, который определяет стратегию построения коммуникаций с остальными участниками общественных процессов. При этом потенциал применения различных PR-инструментов для НКО не до конца изучен в силу специфики сектора и отсутствия точных алгоритмов продвижения. Актуальность темы исследования заключается в проблеме поиска эффективных механизмов продвижения НКО в условиях социально-экономической турбулентности. Сложная конъюнктура определяет развитие новых форматов коммуникации, которые НКО необходимо использовать в своей деятельности.

Модель общества, представленная в виде трех основных субъектов экономики – государство, бизнес и некоммерческий (или третий) сектор, сегодня принимается в качестве основы рыночной структуры развитого государства. Некоммерческий сектор отвечает за развитие всего гражданского общества, которое является главным бенефициаром эффективного функционирования экономических и социальных институтов [1, с. 5].

Некоммерческий сектор – один из трех секторов экономики, характерный для демократических стран с развитыми экономическими отношениями. Некоммерческий сектор составляет совокупность всех тех организаций, целью деятельности которых не является принятие властных решений и извлечение экономических прибылей [2].

НКО отвечают за удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, решая ряд важных социально-значимых задач. Основные направления деятельности НКО связаны с разными сферами: благотворительность, социальная поддержка, культура и искусство, наука и образование, здравоохранение, спорт, государственные услуги и многое другое. Выделим главные отличительные характеристики некоммерческой организации:

- законодательно устанавливается организационно-правовая форма и регламентируются правила функционирования объединений;
- организация действует в качестве юридического лица, с соответствующими правами и обязанностями;
- вести свою деятельность НКО может в разных сферах;
- в основе деятельности лежат нематериальные цели, а трансляция определенных общественных ценностей;
- результатом действия НКО является некоммерческий продукт, направленный на решение общественно-значимых проблем;
- деятельность НКО сопровождается проблемой поиска источников финансирования и иных ресурсов.

В данной работе мы будем использовать категорию PR-деятельности для НКО как процесса построения коммуникации с основными стейкхолдерами с

помощью использования технологий PR. В условиях нехватки ресурсов (финансовых, административных, трудовых и т.д.) приходится искать иные возможности донесения основной информации и важных сообщений. В таком случае построение собственной коммуникативной стратегии для НКО позволяет решить ряд важных стратегических задач.

Как и в сфере бизнеса, PR для НКО является важным инструментом построения репутации, которая складывается на основе поступающей информации о деятельности организации. НКО в этом направлении работать сложнее, поскольку изначальное отношение общества к конкретным темам менее доверительное, в информационном поле возникает больше негатива, провокационных вопросов и спорных суждений. Поэтому, во многом формированию положительного образа НКО способствует информационная открытость и прозрачность в работе.

Главным отличием PR в сфере НКО является то, что объектом продвижения становятся не конкретные товары или услуги, а социально-значимые идеи. Решение каждой конкретной PR-задачи для НКО сопровождается трансляцией ценностей и воздействием на эмоциональный интеллект человека.

На сегодняшний день перед НКО встают новые вызовы, требующие быстрого реагирования и адаптации к постоянно меняющимся условиям. Если раньше информация о деятельности НКО распространялась преимущественно локально, на местном уровне, и была не доступна широкой общественности, то сейчас, существуют разные способы донести информацию до аудитории. На первый план для НКО выходит задача по управлению репутацией, которая решается через постоянное присутствие организации в информационной повестке и через применение нестандартных способов предоставления контента.

PR-деятельность НКО по-прежнему неразрывно связана с технологиями фандрайзинга и спонсоринга. Фандрайзинг – привлечение и аккумулирование средств из различных источников на реализацию проектов и программ [3]. Разработка четких фандрайзинговых алгоритмов обеспечит НКО дополнительную информационную и спонсорскую поддержку. Эта технология особенно акту-

альна в условиях стагнирования и спада экономического роста, резкого падения рекламного рынка и сокращения бюджетов [4].

Основные задачи PR-деятельности некоммерческих организаций направлены на продвижение определенных идей и ценностей, привлечение дополнительных ресурсов, построение доверительных отношений со стйекхолдерами, а также на формирование и поддержание положительного имиджа организации. Также за счет PR в сфере НКО решается масштабная задача по изменению общественного мнения.

Учитывая актуальные тренды развития PR-индустрии, можно выделить несколько правил разработки PR-кампании для НКО:

- цели любого PR-проекта должны быть точно сформулированы, понятны и интересны целевой аудитории и потенциальным партнерам;
- сегментирование целевой аудитории и расстановка приоритетных направлений PR-деятельности позволят выбрать наиболее подходящие технологии продвижения;
- процесс коммуникации с разными стейкхолдерами строится на основе специфики аудитории, их ценностей и предпочтений. Исходя из этого разрабатывается основная концепция PR-кампании;
- для оценки эффективности кампаний НКО необходима предварительная разработка собственных KPI (качественных и количественных);
- в современных условиях не обойтись без практики цифрового PR, выигрывают те организации, которые умеют быстро адаптироваться и внедрять новые технологии;
- наиболее приемлемой классификацией каналов коммуникации для НКО представляется модель PESO, с акцентом на собственные ресурсы, имиджевые и социальные каналы.

Список литературы:

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. «Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования». – СПб.: издательство «Лань», 2010. – с.5
2. Быкова Е.В. Информационная и финансовая поддержка PR-мероприятий в условиях экономического кризиса // Тезисы конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике – 2015»
3. Темичева Е. Материалы модуля «Внешние коммуникации и PR-инструменты для деятельности НКО» URL: http://nko29.ru/files/library/vneshnie_communikacii.pdf (дата обращения: 14.06.2022)
4. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2016 год. – М., Общественная палата Российской Федерации, 2016.

СПЕЦИФИКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Саркисян Лиа Роландовна
магистрант,
направление «Реклама и связи с общественностью»,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, Приморский край, г. Владивосток
E-mail: vika.parhik8999@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье изучаются особенности рынка недвижимости и основные его субъекты, осуществляющие рекламные коммуникации. Приводится анализ причин изменения структуры комплекса коммуникаций на рынке недвижимости в сторону преобладания онлайн-коммуникаций. Рассматриваются основные инструменты онлайн-коммуникаций на рынке недвижимости.

Ключевые слова: digital-стратегия, SEO продвижение, агрегаторы недвижимости, реклама и PR.

Современное продвижение недвижимости предполагает задействование всех доступных инструментов. Сейчас традиционные билборды, телевизионную рекламу, рекламу в печатных изданиях активно заменяет интернет-маркетинг, но несмотря на это в современном мире информационное пространство и поведение потребителей постоянно меняется, так как окружающая среда переполнена информационным шумом. Подобные условия вынуждает компании увеличивать количество рекламных сообщений, чтобы выделиться в данных условиях, но и это не способствует формированию эффективной коммуникации с потребителями.

Изменение общества и информационного поля требует от специалистов в сфере рекламы и PR создания новых и эффективных способов коммуникации с потребителями, например недвижимость можно продвигать, рекламируя непосредственно объекты для продажи или сосредоточить внимание на повышении репутации и доверия к самой компании.

Учитывая специфику данного продукта, было отмечено, что в России выделяются несколько классов жилья, у каждого из которых есть свои особенности и своя целевая аудитория – они и определяют подход к продвижению. Выделены следующие классы:

Эконом. Помимо того, что этот класс жилья – самый доступный, у него также есть технические отличия. Высота потолков не превышает 2,7 м, площадь кухни – до 8 кв. м, в квартире могут быть смежные комнаты. Главная задача застройщиков – минимизировать цену.

Комфорт. Относится к классу недорогого жилья, но есть отличия: высота потолков может достигать 2,75 м, площадь кухни – до 12 кв. м. В отличие от предложений эконома, квартиры могут находиться ближе к центру города.

Бизнес-класс – сегмент высококачественного жилья. Технические характеристики лучше, чем в предыдущих двух классах: например, потолки увеличиваются до 3 м, площадь кухни может превышать 12 кв. м. Покупатели, которые интересуются жильем бизнес-класса, проявляют большой интерес к качеству жилья, комфорту и развитой инфраструктуре. Цена в этом случае не играет решающей роли, как в случае с комфортом и экономом.

Элитная недвижимость. Не такой востребованный сегмент в отличие от более дешевого жилья, но запросы целевой аудитории гораздо выше. Например, аудитория, которая ищет элитное жилье, просматривает индивидуальные предложения, обращает внимание на дополнительные преимущества: расположение дома, закрытую территорию, круглосуточную охрану, вид из окна, соседей, архитектуру дома, уровень отделки общих помещений, наличие вертолетной площадки, причала для яхт и др. Для покупателей такой недвижимости актуален запрос на уникальность жилья.

У каждого объекта недвижимости есть свои преимущества, которые нужно показать в рекламе, согласно проведенному исследованию Mail.ru Group, большая часть людей (83%) приобретает недвижимость путем поиска подходящего варианта в интернете, например, в социальных сетях, на сайтах агентств и агрегаторах [1]. В этом случае успех продажи во многом зависит от того, насколько

грамотно продумано продвижение недвижимости в онлайн среде. Исходя из этого для эффективного продвижения недвижимости нужно понимать специфику данного продукта и его особенности продвижения.

К специфическим характеристикам недвижимости можно отнести:

1. Высокий средний чек. По данным исследования Яндекса, цена – главный фактор выбора при покупке квартиры [2];

2. долгий цикл сделки (2–4 и более месяцев);

3. множество факторов принятия решения (площадь, стоимость, расположение, инфраструктура, закрытый двор, парк и т. д.);

4. долгий цикл покупки. Принимать решение о покупке квартиры человек может от года и более;

5. страх обмана у потребителей. Недоверие к застройщикам подкрепляется рассказами друзей и знакомых о низком качестве жилья, новостями о брошенных дольщиках, страшилками о «черных риелторах».

Отталкивая от вышеперечисленных характеристик продукта важно учитывать и особенности его продвижения. К особенностям продвижения объектов недвижимости относятся:

Высокая конкуренция в рекламе и SEO. Из-за конкуренции сложно вывести сайт в первые строчки поисковой выдачи, а в рекламе сильно завышаются ставки за показ и клик.

Большой процент онлайн-сервисов от частных лиц и компаний, где собраны различные объявления. Агрегаторы недвижимости – это основные конкуренты в поисковой выдаче.

Высокий уровень конкуренции за внимание потребителей формирует следующую тенденцию продвижения в онлайн среде: кардинальное изменение в подходах к формированию рекламных посланий, а с учетом специфики товара необходимо разработать digital-стратегию продвижения и активно применять современные тенденции для продвижения объектов недвижимости.

Список литературы:

1. Исследование Mail.ru Group: [Электронный ресурс] / – 2019. – URL: https://vk.company/ru/press/releases/10470/ (дата обращения 18.05.2022 г.)
2. Исследование от Яндекс: «Непростая покупка: как пользователи выбирают квартиру» [Электронный ресурс] / – 2019. – URL: https://yandex.ru/adv/news/neprostaya-pokupka-kak-polzovateli-vybirayut-kvartiru (дата обращения 18.05.2022 г.)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXV студенческой международной научно-практической конференции

№ 7 (115)
Июль 2022 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info