СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

XCIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№9(93)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2020

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 9 (93)
Сентябрь 2020 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2020

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2020. – № 9(93) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/economy/9%2893%29.pdf.

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082
© ООО «СибАК», 2020 г.

Оглавление

Секция «Менеджмент» **4**

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА 4
Ермек Аян

АНАЛИЗ ВЕРСИИ СТАНДАРТОВ ISO 9000:2015 13
Лапшинский Петр Викторович
Тимохина Анастасия Алексеевна
Соколова Ольга Федоровна

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ТРАНСЛЯЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» 18
Паскарь Игорь Витальевич
Сафарли Мария Сергеевна

Секция «Экономика» **23**

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 23
Репина Ольга Вячеславовна
Яркова Татьяна Михайловна

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ И РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА 32
Самофалова Ольга Сергеевна

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА 41
Хаджыгылыджов Мухамметгылыч
Иксибаев Захар Абаевич

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОВ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 44
Цупа Ольга Владимировна

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Ермек Аян
студент, Экономика и бизнес,
Международный университет информационных технологий,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: ermek.ayan16@mail.ru

BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

Ayan Yermek
Student, Economy and business,
International University of Information Technologies,
Республика Казахстан, г. Алмат

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие «управление эффективностью бизнеса». Термин «управление эффективностью» приобрел популярность в начале 1980-х годов, когда программы тотального управления качеством приобрели первостепенное значение для достижения высших стандартов и показателей качества. Такие инструменты, как разработка должности, развитие лидерских качеств, обучение и система вознаграждений, получили такой же импульс наряду с традиционным процессом служебной аттестации в новой всеобъемлющей и гораздо более широкой структуре. Управление эффективностью эффективность анализируется как активная система управления производительностью сотрудников, направленная на то, чтобы побуждать людей и организации к желаемой производительности и результатам.

ABSTRACT

The article discusses the concept of «business performance management». The term «performance management» gained popularity in the early 1980s, when total

quality management programs became paramount to achieving the highest quality standards and metrics. Tools such as job development, leadership development, training and rewards have received the same boost alongside the traditional performance appraisal process in a new overarching and much broader framework. Performance management is analyzed as an active employee performance management system aimed at encouraging people and organizations to achieve desired performance and results.

Ключевые слова: менеджмент организации, управление производительностью отдела, управление эффективностью команды, планирование, мотивация, стратегические цели.

Keywords: organization management, department performance management, team performance management, planning, motivation, strategic goals.

Деловой мир постоянно оценивает свои методы, чтобы найти бизнес-процессы, более эффективные с точки зрения затрат и достижения целей. Практика создания показателей для измерения производительности – это лишь один из способов, с помощью которых владельцы и менеджеры бизнеса пытаются получить лучшую отдачу от инвестиций в свои бизнес-процессы.

Управление эффективностью бизнеса – это способ мониторинга методов, которые компания использует для достижения своих целей, а затем использование данных для поиска лучших методов. Идея мониторинга процедур управления для разработки эффективных методов достижения целей существует с самого начала бизнеса. Даже великие воины древнего Китая понимали необходимость отслеживать процессы и корректировать их по результатам. Управление эффективностью бизнеса было разработано, как способ упростить этот процесс мониторинга и разработать более эффективный способ достижения корпоративных целей [9].

Целью статьи является изучение существующих теорий оценки эффективности организации и их применение при анализе деятельности фирмы в современных экономических условиях.

Объектом исследования является оценка эффективности деятельности организации.

Предмет – технологии оценки эффективности деятельности.

Для достижения этой цели решаются следующие задачи:

- изучить управление эффективностью бизнеса;
- провести анализ теоретических работ российских, зарубежных авторов по исследуемому вопросу;
- определить критерии оценки эффективности деятельности компании;
- определить механизм определения целевых значений ключевых показателей эффективности.

Рассмотрим подробнее: Что такое управление эффективностью бизнеса?

Управление эффективностью бизнеса – это акт постановки корпоративных целей, мониторинга методов, используемых для достижения этих целей, а затем создания способов для менеджеров более эффективно достигать этих целей [2]. Собирая и анализируя данные, компания может определить, как управленческие изменения повлияли на производительность, а затем изменить эти изменения, чтобы помочь создать более эффективный процесс.

Идея управления эффективностью бизнеса – это широкая концепция, но ее лучше всего использовать для анализа конкретных целей и помощи компании в сокращении операционных расходов и одновременном получении большего дохода. Об управлении эффективностью бизнеса важно помнить, что оно используется для повышения производительности персонала и менеджмента. Использование метрик - это всего лишь средство для достижения цели, которая заключается в повышении прибыльности.

Существуют различные структуры для реализации управления эффективностью бизнеса. Компании используют нисходящую структуру для согласования планирования и выполнения, стратегии и тактики, а также целей бизнес-подразделения и предприятия [1]. Структуры реагирования включают стратегию 6 сигм: сбалансированную систему показателей, калькуляцию затрат

на основе деятельности (ABC), цели и ключевые результаты (OKR), общее управление качеством, добавленную экономическую стоимость, комплексное стратегическое измерение и теорию ограничений.

История

До информационной эры конца XX века предприятия кропотливо собирали данные из неавтоматизированных источников. Поскольку им не хватало вычислительных ресурсов для правильного анализа данных, они часто принимали коммерческие решения главным образом интуитивно.

В 1989 году Ховард Дреснер, аналитик компании Gartner, популяризировал «бизнес-аналитику» (БА) как общий термин для описания набора концепций и методов для улучшения принятия бизнес-решений с помощью систем поддержки, основанных на фактах. Управление производительностью строится на основе бизнес-аналитики, но сочетает его с циклом планирования и контроля предприятия с возможностями планирования, консолидации и моделирования предприятия [8].

Эффективность – одна из самых общих, центральных экономических категорий, присущих производству и отражающая взаимосвязь между ресурсами и производственными целями, между творческой деятельностью человека и ее благотворным эффектом. Так, даже К. Маркс отмечал огромное значение для любого общества «... производство данного продукта с минимально возможными затратами рабочей силы и ресурсов ... для экономного расходования энергии и достижения производственной цели с минимальными затратами энергии» [3].

В то же время большинство зарубежных экономистов рассматривают экономическую науку в целом как науку об эффективности: «Экономика изучает способы наилучшего использования того, что у нас есть. Экономика - наука об эффективности, о грамотном использования уникальных ресурсов» [2].

Этой точки зрения придерживались многие советские экономисты: «По сути, всю систему экономических категорий можно интерпретировать (с определенной точки зрения) как систему критериев эффективности» [12].

Следует отметить, что экономическая эффективность рассматривается западными экономистами как субъективная категория, считается оценочной, а ее ценность связана с соотношением ценности результата к величине затрат. Такой подход можно найти, например, у П. Гейне [10].

Эффективность производства – прежде всего экономическая категория, является одним из выражений производственных отношений в обществе и формируется под влиянием этих отношений. Таким образом, можно сделать вывод об отсутствии тождества между технической и экономической эффективностью, поскольку экономическая эффективность всегда имеет социальную сущность, в отличие от технической.

В годы индустриализации и первых пятилеток, как отмечает Т.С. Хачатурова [9], повышение эффективности производства трактовалось в основном как достижение высоких темпов экономического развития. Углубленное изучение эффективности производства как экономической категории началось в 60-х годах.

Так система управления эффективностью бизнеса получила сове начало.

Концепция управления эффективностью

Как система коммуникации, она разработана, чтобы помочь сотрудникам добиться успеха. Это требует не только руководства со стороны менеджеров и руководителей, но и активного участия со стороны сотрудников. Это гарантирует, что сотрудники знают о своих ключевых должностных функциях, осведомлены об ожидаемом уровне производительности, получают постоянную обратную связь о своей работе, имеют возможности для обучения и развития, получают оценки за свою работу и вознаграждение за нее справедливым образом.

Три основных вида деятельности.

Каждая программа мониторинга управления эффективностью бизнеса использует 3 основных действия: выбор целей, консолидация и вмешательство. Каждое действие взаимодействует с другим, помогая создать более эффективный процесс. Это чрезвычайно динамичная система, в которой каждое действие влияет на другое, и все они работают вместе, чтобы помочь улучшить бизнес-процессы.

Выбор целей.

Выбор целей – это фактически непрерывный процесс, который может изменяться в зависимости от результатов, достигнутых посредством вмешательства. Лучшее место для начала любой программы управления эффективностью бизнеса – это постановка корпоративных целей, а затем определение политики и методов, которые будут использоваться для достижения этих целей. Как только программа будет запущена, эффекты, которые изменения оказывают на процесс, начнут менять цели. Если управленческое решение помогло повысить продуктивность, возможно, потребуется улучшить цель. Смысл цели – дать руководству мерил, которым можно пользоваться, когда дело доходит до определения успеха [1].

Информационный мониторинг.

Второй вид деятельности, связанный с управлением эффективностью бизнеса, – это мониторинг информации, также известный как консолидация информации. Это часть процесса, в котором данные собираются, а соответствующие данные анализируются и используются для разработки лучшего способа ведения бизнеса. Список показателей, используемых для создания данных, варьируется в зависимости от компании и проекта, но данные становятся важной частью процесса управления производительностью.

С помощью принципа эффективности выделяют критерии для всех типов целей:

- экономические и социальные;
- технических;
- экологических.

Для этого используют различные параметры достижения цели, которые представлены на рисунке 1. Варианты достижения поставленной цель:

- достижение экстремальных характеристик (максимизация или минимизация);
- удовлетворительный уровень достижения цели;
- фиксация (закрепление) определенного результата

Рисунок 1. Критерии оценки эффективности деятельности компании

Определение управления эффективностью и его значение в HRM.

Управление производительностью сотрудника – самая важная функция HR (человеческих ресурсов). Управление эффективностью определяется как непрерывный процесс выявления, измерения и повышения эффективности сотрудников в организации. Его основная цель – сосредоточиться на производительности сотрудников и направить их усилия на достижение бизнес-цели организации.

Инструменты, которые начинают работать с проектирования должностей, за которыми следуют коучинг, обучение и развитие, и связывают производительность с вознаграждением и признанием и в конечном итоге приводят к достижению целей и задач организации.

Итак, управление эффективностью бизнеса, также известное как «корпоративное управление производительностью» и «управление производительностью предприятия» – это система управления производительностью и аналитических процессов, которые позволяет управлять организацией для достижения одной или несколько заранее выбранных целей.

Выводы

Управление бизнесом – сложный и трудоемкий процесс. И поэтому неслучайно те задачи, которые раньше выполняли люди, были взяты на себя информационными системами.

Автором было определено, что на данный момент целью эффективного управления является не столько достижение самого результата, сколько реализация подходящего соотношения критериев эффективности.

Обозначено, что комплексность и многоаспектность понятия эффективности управления обуславливает наличие различных ее видов (экономическая, социальная, производственная и др.), различающимися двумя подходами к ее оценке.

В дальнейшем представляется необходимым изучить предложенный подход с анализом практической деятельности различных компаний. Возможно, потребуется разработать новую классификацию компаний для корреляции результатов внедрения рассмотренных критериев эффективности.

Есть три основных условия для эффективного использования информации и обеспечения ее связи со стратегией организации. Во-первых, необходимо собрать всю необходимую информацию в одном месте – данные, которые существуют как внутри компании, так и за ее пределами.

Затем появляется возможность извлекать, анализировать и делиться этой информацией внутри организации в нужном формате, в нужное время и в соответствии с процессами. Информация может быть предоставлена в виде отчетов, графиков или электронных панелей.

Как и любой другой сложный технологический процесс, в основе управления эффективностью бизнеса лежат стратегические цели компании, которые не всегда ограничиваются финансовыми показателями, поэтому старт действительно качественного проекта начинается с процесса постановки целей и задач.

Список литературы:

1. Кудинов А., Сорокин М., Голышева Е. CRM. Российская практика эффективного бизнеса; 1С-Паблишинг - М., 2019. - 376 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 723 с.
3. 3.Маркс К. Теории прибавочной стоимости // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2 е изд. – Т. 26, ч. 2. – 2015 – 673 с.
4. Макота Елена Игра стоит свеч. Как оценить эффективность бизнес-тренинга?; «Грифон» - М., 2014. - 208 с.
5. Маршал В. Мейер Оценка эффективности бизнеса. Что будет после Balanced Scorecard; Вершина - М., 2014. - 272 с.
6. Мрочковский Н., Пучков Д. 1С: Реальное управление малым бизнесом; Феникс, Априори - М., 2016. - 320 с.
7. Мэттел Брюс Кейтеринг. Руководство по эффективному управлению бизнесом. Кулинарный институт Америки; BBPG - М., 2012. - 368 с.
8. Одинцов Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2015. - 208 с.
9. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Хачатурова Т.С. – М.: Перспектива, 2015. – 780 с.
10. Хейне П. Как делать бизнес в Европе: Вступит. слово Ю.В. Пискунова – М.: Прогресс, 2012. – 253 с.
11. Bill Jensen, Simplicity (New York, NY: Perseus Publishing, 2016), – 135 p.
12. Alan Brache, How Organizations Work (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2012) – 251 p.

АНАЛИЗ ВЕРСИИ СТАНДАРТОВ ISO 9000:2015

Лапшинский Петр Викторович
студент, Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: ural7345@mail.ru

Тимохина Анастасия Алексеевна
студент, Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск
E-mail: nastena.timokhina.00@mail.ru

Соколова Ольга Федоровна
научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,
Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский государственный технический университет
E-mail: sokof1407@rambler.ru

VERSION OF STANDARDS ISO 9000:2015

Pyotr Lapshinsky
Student,
Institute of Aviation Technology and Management,
Ulyanovsk State Technical University,
Russia, Ulyanovsk

Anastasia Timokhina
Student,
Institute of Aviation Technology and Management,
Ulyanovsk State Technical University,
Russia, Ulyanovsk

Olga Sokolova
Scientific Advisor, PhD in Engineering sciences, Associate Professor,
Institute of Aviation Technology and Management,
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные изменения в версии стандартов ISO 9000:2015.

ABSTRACT

This article discusses the main changes in the ISO 9000:2015.

Ключевые слова: СМК, стандарты ISO 9000, управление качеством.

Keywords: QMS, standards, ISO 9000 standards, quality management.

Стандарты играют важную роль в деятельности человека. Процесс стандартизации, то есть выработки наилучшего варианта и закрепления его в виде эталона, доказал свою действенность, став одним из «китов» гемба кайдзен. Менеджмент качества именно как философия построения деятельности тоже имеет японские корни. Из простого желания добиться от поставщиков выполнения заданных требований по качеству, возникло видение субъекта, «пропов,едующего» эту философию, в форме открытой системы, при этом максимально стремящейся к устойчивости за счет снижения стохастичности значимых параметров окружающей среды.

Семейство стандартов ISO 9000 было разработано для того, чтобы помочь организациям внедрить и обеспечить функционирование эффективных систем менеджмента качества, то есть сделать предсказуемым выход процесса с одновременным стремлением к совершенствованию аналогично модели Дж. Джурана. При этом данный принцип наглядно демонстрируется в каждой новой версии стандартов ISO 9000.

Сущность ISO 9000 – в комплекте документированных понятий, принципов, процессов и ресурсов в отношении качества определить путь построения системы, позволяющей максимально полно удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон. Это, в свою очередь, является основой конкуренто-способности организации на открытом рыночном пространстве.

На сегодняшний день, действует пятая версия стандартов. Начиная с первого появления на свет в 1987 году, изменения происходили примерно каждые семь лет, но после третьей версии, вышедшей в начале этого тысячелетия, комплексность в переходе к новому виду, пропала. Также эта версия

ознаменовалась тем, что структура семейства стандартов ISO 9000 в ней кардинально изменилась.

Следует отметить, что каждая страна вправе решать самостоятельно, использовать ли для работы и сертификации международную версию или создавать собственную, возможно даже не аутентичную. В последнем случае, перечень документов, входящих в семейство, может быть увеличен.

Действующее семейство стандартов ISO 9000 включает: «ISO 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», «ISO 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования», «ISO 9004:2018 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества», «ISO 19011:2018 Руководящие указания по аудиту систем менеджмента».

23 сентября 2015 года состоялся совместный выход нового варианта двух базовых стандартов семейства ISO 9000 и ISO 9001. Новая версия ISO 9001:2015 содержит целый ряд существенных изменений, которые имеют целью расширить их универсальность относительно объектов стандартизации, то есть создать условия для возможности применения стандартов к более широкому кругу предприятий и организаций без разработки дополнительных, специфических требований. Кроме того, новые формулировки имеют пролонгированное действие, что позволит требованиям оставаться неизменными в постоянно меняющихся внешних экономических условиях.

Ключевые изменения, которые внесены в новую версию стандарта по сравнению с версией ISO 9001:2008 [1]:

- полностью изменена структура стандарта вплоть до нумерации отдельных разделов, количество разделов увеличено с восьми до десяти. Это сделано для упрощения работы пользователя со полным комплектом стандартов ISO относительно менеджмента качества (например, таких как ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 и ISO 22301). Жесткая конкуренция требует построения интегрированных систем качества, то есть обязательного прохождения комплексной сертификации. Наличие одинаковой структуры стандартов с едиными названиями разделов позволяет снизить трудоемкость их применения;

- усилена концепция процессного подхода. Особое внимание уделяется тому, как выстроить логическую последовательность процессов и преобразовать ключевые элементы, влияющие как на выходные параметры каждого конкретного процесса в цепи, так и в целом на конечный результат – продукт или услугу. Одновременно значимую роль приобретает управление каждым отдельным процессом в концепции общей стратегии;
- гибкость терминологии. В новой версии часть терминов были разделены, например, вместо единого понятия «продукция» используются два отдельных - «продукция» и «услуги». Другие термины, наоборот, группируются. Так многообразие документов по качеству теперь можно заменить единым термином «документированная информация». Именно можно, а не требуется, так как стандарт позволяет перестраивать любой параметр формируемой СМК под нужды конкретной организации;
- введение модели управления рисками вместо классических корректирующих и предупреждающих действий. Данная модель является более общей, чем жесткий набор действий, указанных в стандарте ISO 9001:2008 (в разделах корректирующие и предупреждающие действия). Для управления рисками организации могут применять стандарт ISO 31000: 2009 (Управление рисками – принципы и руководящие указания) [4];
- установление свободы организации в выборе списка заинтересованных сторон, имеющих возможность предъявлять требования к ее системе менеджмента качества;
- представление организации, формирующей СМК, как открытой системы, которая должна функционирует через постоянно изменяющиеся параметры внешней и внутренней среды. При этом внутренняя составляющая определяется как «Среда для функционирования процессов» («Производственная среда» в версии 2008 года), которая совершенствуется через «Управление знаниями». Некоторые авторы применяют понятие «контекст организации», определяя направленность данной концепции;

• отсутствие ссылок на «исключения» при определении применимости требований стандарта к системе менеджмента качества организации. Стандарт определяет условия, при которых организация может принять решение о том, что требование не может быть применено ни к одному из процессов в рамках области применения системы менеджмента качества.

Изменения, вводимые в каждой новой версии стандартов, вызывают большой объем дискуссий, причем, высказываются даже мнения, что данная серия стандартов уже неактуальна. Но управление качеством пронизывает каждую стадию жизненного цикла продукта и услуги, а процессный подход с внедренным циклом PDCA и мышлением, ориентированным на риск и поиск возможностей, делает систему управления качеством гибкой, органично соединяет ее со стратегическим планированием, стимулирует организацию активно действовать и совершенствоваться. С этой точки зрения стандарты ISO серии 9000 играют огромную роль в мировой экономике и с точки зрения достижения необходимого уровня качества, и как средство повышения общей культуры производства и менеджмента, и как технический язык контрактных отношений.

Список литературы:

1. http://docs.cntd.ru/document/1200124393 (дата обращения 11.08.2019).
2. https://sro-iso-expert.ru/stati/otlichiya_iso_9001_2015_ot_predyduwih_versij_standarta/ (дата обращения 14.08.2020).
3. https://kachestvo.pro/blogs/iso-9001-2015-zdravyy-smysl-a-ne-nabor-formalizovannykh-trebovaniy/ (дата обращения 14.08.2020).
4. https://www.kpms.ru/Standart/ISO9001_2015_change.htm (дата обращения 20.08.2020).
5. Соколова О.Ф. Эффективность и качество управления как основа конкурентоспособности / О.Ф. Соколова, М.И. Соколова // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: IV Всероссийская научная конференция (28–30 октября 2019 года Россия, г. Ульяновск) [Электронный ресурс] : сборник научных трудов. – Электронные данные. Ульяновск : УлГТУ, 2020. – 204 с. - С. 31-36. - ISBN 978-5-9795-1998-2. Режим доступа : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37305932.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ТРАНСЛЯЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Паскарь Игорь Витальевич
студент, кафедра менеджмента и бизнеса,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут
E-mail: paskar-igor@mail.ru

Сафарли Мария Сергеевна
ст. преподаватель,
кафедра менеджмента и бизнеса,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут
E-mail: safarli_ms@surgu.ru

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF TRANSLATION OF PEDAGOGICAL KNOWLEDGE IN THE SPECIALTY «PRODUCTION MANAGEMENT»

Igor Paskar
student,
Department of Management and business,
Surgut State University,
Russia, Surgut

Maria Safarli
senior teacher,
Department of Management and business,
Surgut State University,
Russia, Surgut

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – определить возможности информационных технологий в системе трансляции педагогического знания по специальности «производственный менеджмент». В результате охарактеризованы перспективные направления применения информационных технологий в системе трансляции педагогического знания по специальности «производственный менеджмент».

ABSTRACT

The purpose of the research is to determine the possibilities of information technologies in the system of translation of pedagogical knowledge in the specialty "production management". As a result, the article describes promising areas of application of information technologies in the system of translation of pedagogical knowledge in the specialty "production management".

Ключевые слова: информационные технологии; трансляция знаний; производственный менеджмент.

Keywords: information technologies; knowledge transfer; production management.

Современная система высшего образования претерпевает серьезные изменения в связи с модернизацией общей системы образования в России.

Современное общество нуждается в высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистах с высшим образованием, владеющих современными информационными технологиями, способных самостоятельно приобретать новые профессиональные знания, быстро адаптироваться к новым направлениям в науке и технике.

Развитие информационных технологий приводит к формированию новой модели образования, в которой меняются цели и задачи. По мнению Ю.П. Гаршиной «современное образование сегодня обогащается новыми процессуальными навыками, развитием умений оперировать информацией, творческим решением проблем науки и рыночной практики с акцентом на индивидуализацию образовательных программ. Традиционные способы получения информации - устная и письменная речь-уступают место компьютерным средствам обучения. Именно поэтому использование информационных технологий в практической деятельности преподавателя является не только современным, но и необходимым» [1, с. 91].

В современный период информационные технологии оказывают существенное влияние на все виды деятельности, в том числе и на трансляцию научного знания. Они преобразовывают знания в информационный ресурс общества, обеспечивают их хранение и передачу. К преимуществам информационных технологий можно отнести огромный объем информации и высокую скорость ее трансляции и обработки. Результатом интенсификации информационных технологий является повышение уровня развития и образования людей, повышение степени интеллектуализации общества.

Сегодня очень сложно переоценить огромную роль информационных технологий, которые прочно вошли не только в современную систему образования, но и в нашу жизнь. Студенты, обучающиеся по специальности «производственный производством», должны обладать не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и владеть определенным набором информационных технологий, уметь работать с полученной информацией, преобразовывать ее и правильно применять в своей практической деятельности.

Обучение студентов специальности «производственный менеджмент» различным информационным технологиям в системе трансляции педагогических знаний стало необходимым по ряду причин, а именно:

- это помогает будущим специалистам быстрее адаптироваться к социальным изменениям, происходящим в современном обществе;
- студенты приобретают практические информационные и компьютерные навыки, приобретая информационно-технологический опыт;
- в результате обучения студентов различным информационным и компьютерным технологиям повышается качество образования, а также повышается качество подготовки специалистов.

К традиционным трансляции знаний по специальности «производственный менеджмент» в период обучения относятся устная и письменная речь, различные виды раздаточного материала. Но сегодня этого оказалось недостаточно.

Различные преобразования в современном обществе, инновации в различных областях производства требуют внедрения интерактивных технологий. Именно интерактивное обучение в современных образовательных учреждениях способствует тому, что не только преподаватель, но и студент становится активным участником образовательного процесса.

Как полагает Е.И. Иванов «предоставление интерактивности является одним из наиболее значимых преимуществ мультимедиа-средств. Технологии мультимедиа позволяют осмысленно и гармонично интегрировать различные виды информации. Это позволяет с помощью компьютера представлять информацию в различных формах, часто используемых в обучении, таких как:

- изображения, включая отсканированные фотографии, чертежи, карты и слайды;
- звукозаписи голоса, звуковые эффекты и музыка;
- видео, сложные видеоэффекты;
- анимации и анимационное имитирование» [3, с. 76].

Явным преимуществом интерактивных средств обучения по специальности «производственный менеджмент» перед традиционными формами является то, что в процессе обучения между преподавателем и студентом возникает активный диалог, который сопровождается не только обменом мнений, но и обменом информацией между пользователем и собственно информационной системой в режиме реального времени.

Применение интерактивных средств обучения предполагает использование различных форм учебной деятельности, а именно:

- сбор и накопление необходимой информации;
- хранение и обработка информации, необходимой для изучения заданного объекта;
- передача большого объема информации в различных формах – в виде текста, рисунка, таблицы, видео и т. п.;
- управление отображением на экране моделями различных объектов, явлений, процессов.

По утверждению О.С. Есиной «использование информационных технологий в учебном процессе значительно повышает эффективность усвоения материала. И актуальность применения интерактивных средств будет только возрастать с увеличением ассортимента разрабатываемых информационных средств обучения, так как это позволяет сделать учебные занятия нетрадиционными, яркими, насыщенными, наполняя их содержание знаниями из других предметных областей, превращающих предмет из объекта изучения в средство получения новых знаний. Кроме того, информационные технологии повышают темп учебного занятия, увеличивают долю самостоятельной работы студентов, позволяют проверить усвоение теории у всех, углубить степень отработки практических умений и навыков, вести дифференцированную работу с каждым студентом» [2, с. 81].

Также компьютерные технологии способствуют научной организации труда студента и преподавателя, самостоятельной исследовательской работе студентов для подготовки к учебному занятию, научно-практическим конференциям, семинарам. Необходимо отметить и такие моменты в использовании информационных технологий, как набор текстового материала. Это и карточки для индивидуальной работы, и проверочные тесты, и красочное оформление информационных стендов и другое.

Таким образом, можно отметить, что использование информационных технологий на учебных занятиях в системе трансляции педагогического знания по специальности «производственный менеджмент» дает не только экономию времени, но и глубину погружения в материал, повышенную мотивацию обучения, интегративный подход в обучении.

Список литературы:

1. Березовин Н.А. Основы криптографии: учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2004. — 336 с.
2. Мижериков В.А., Юзефавичус Т.А. Введение в информационные технологии: учеб. пособие. М.: Информатика, 2005. — 352 с.
3. Сабиров В.Ш. Предмет исследования защиты информации // Судебный вестник. — 2004. — № 6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.it.ru/article.php?no=317 (дата обращения 25.08.2020).

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Репина Ольга Вячеславовна
магистрант, кафедра менеджмента факультета заочного обучения,
Пермский аграрно-технологический университет
им. ак. Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: repinaversal@bk.ru

Яркова Татьяна Михайловна
д-р экон. наук, проф. кафедры организации аграрного производства,
Пермский аграрно-технологический университет
им. ак. Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: tanyayarkova@ya.ru

FEATURES OF ECONOMIC MANAGEMENT OF A CATERING ENTERPRISE

Olga Repina
master's student, Department of Management, Faculty of Distance Learning,
Perm Agrarian and Technological University Ak. D.N. Pryanishnikova,
Russia, Perm

Tatyana Yarkova
doctor of Economics, prof. departments of agricultural production organization,
The Perm Agrarian and Technological University Ak. D.N. Pryanishnikova,
Russia, Perm

АННОТАЦИЯ

В настоящее время общественное питание – одна из важных отраслей экономики России, призванная обеспечивать устойчивое обеспечение населения услугами общественного питания, реализуемыми через широкую сеть предприятий различного типа и направления. Так как любое предприятие приобретает определенную сумму дохода с каждого рубля реализованных

товаров либо услуг, то задача получения максимальной прибыли вызывает необходимость непрерывного повышения оборота реализуемой продукции или объема реализованных услуг общественного питания как основного фактора роста доходов. От того, насколько эффективна деятельность по реализации продукции, зависит прибыль организации и в целом показатели экономических результатов деятельности.

Поэтому управление реализацией продукции является одним из ключевых направлений экономического управления деятельностью предприятия общественного питания, а совершенствование каналов распределения является средством для повышения эффективности его экономической деятельности.

ABSTRACT

At present, catering is one of the important sectors of the Russian economy, designed to ensure the sustainable provision of public catering services through a wide network of enterprises of various types and directions. Since any company acquires a certain amount of income from each ruble of goods or services sold, the task of maximizing profits necessitates a continuous increase in the turnover of goods sold or the volume of catering services sold as the main factor in revenue growth. The profit of the organization and, as a whole, the indicators of economic results of activity depend on how effective the activity on sales of products is.

Therefore, the management of product sales is one of the key areas of economic management of catering, and improving distribution channels is a means to improve the efficiency of its economic activities. The example of a specific enterprise shows what problems exist in the field of marketing of manufactured products through a retail network combined with the form of a catering company, and also identifies ways to minimize the problems identified.

Ключевые слова: общественное питание, сбыт, распределение, управление.

Keywords: catering, sales, distribution, management.

Одна из центральных проблем экономики это повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Чтобы успешно решить многие экономические и социальные задачи, необходимо повышать уровень эффективности экономической деятельности.

В хозяйственной деятельности предприятия общественного питания основными вопросами являются снабжение, производство и сбыт (реализация) готовой продукции или услуг общественного питания. Реализация или сбыт готовой продукции или услуг является завершающим этапом экономической деятельности предприятия сферы общественного питания [4, с. 23]. Следовательно, от эффективности политики по реализации продукции или услуг зависит общая эффективность экономического управления предприятием общественного питания. Другими словами, от грамотного выбора форм и методов сбыта продукции или услуг общественного питания, а также обеспечения взаимодействия между всеми участниками этого процесса, зависит эффективность экономической деятельности и, соответственно, функционирования предприятия [1, с. 62].

Сбытовая политика предприятия – это совокупность мер, направленных на организацию сбыта товара. Сбытовая стратегия является более широким понятием, охватывающем не только сам сбыт продукции или услуг, но и разработку мероприятий по охвату рынка, анализ целевой аудитории и т. д. Стимулирование сбыта - это кратковременные побудительные меры поощрения покупки товаров или реализации услуг (акции) [3, с. 356]. Элементы сбытовой политики предприятия представлены на рисунке 1. Как можно заметить, важным элементом сбытовой политики является выбор каналов распределения или сбыта продукции или услуг. Необходимо отметить, что существуют внешние и внутренние факторы, влияющие на сбытовую политику предприятия.

Рисунок 1. Элементы сбытовой политики предприятия [2, с. 204]

Таким образом, важность деятельности по реализации продукции или услуг для предприятия общественного питания очень высока, а в условиях снижения доходов населения и соответственно покупательской способности населения выходит на первый план в рамках экономического управления деятельности предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью «Кондитерская Карамель» является действующим юридическим лицом, зарегистрированным в 2006 г. в г. Перми. Компания зарегистрирована по адресу г. Пермь, ул. Советской Армии, д. 47. Компании присвоен ИНН 5908032704, КПП 590801001, ОГРН 1065908016899, ОКПО 93962648.

Основным учредительным документом ООО является Устав. Основным видом деятельности компании является деятельность по ОКВЭД 52.10 - Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. Также в уставе ООО «Кондитерская Карамель» указано еще 7 направлений деятельности.

ООО «Кондитерская Карамель» осуществляет производство кондитерской продукции недлительного хранения – тортов, пирожных, сладкой выпечки. Основное направление деятельности – производство тортов, в том числе – на заказ.

Ежедневно предприятие поставляет в собственную розничную сеть – 27 магазинов сети «Кондитерская Карамель» в формате кафе-кондитерской – более 40 наименований разнообразной продукции. ООО «Кондитерская Карамель» реализует продукцию в магазинах собственной розничной сети (27 точек продаж в формате кафе-кондитерская), а также в предприятия общественного питания г. Перми. С торговыми сетями предприятие не сотрудничает, что обусловлено политикой владельца бизнеса, основанной на стратегии с упором на развитие собственной розничной сети, которая представляет собой симбиоз розницы и общественного питания. Кроме собственной торговли реализация кондитерских изделий осуществляется по договорам поставки, заключенным на год с обеспечением ежесуточной заявки.

Как можно заметить из данных табл. 1, структура реализации продукции меняется: растет объем реализации (в денежном выражении) тортов на заказ и снижается объем реализации мучной продукции.

Таблица 1.

Состав и структура товарной продукции ООО «Кондитерская Карамель»

Вид продукции	**Денежная выручка, тыс. руб.**			**Структура товарной продукции, %**		
	2016 г.	**2017 г.**	**2018 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**
Торты в ассортименте	59651,9	65621,8	67487,3	55	57	56
Торты на заказ	24945,3	28781,5	36153,9	23	25	30
Мучная продукция (пирожные и др.)	23860,8	20722,7	16871,8	22	18	14
Всего	108458	115126	120513	100	100	100

Большая доля приходится на реализацию тортов в ассортименте, однако наблюдается незначительное снижение доли этой продукции в структуре ассортимента (с 57% в 2017 г. до 56% в 2018 г.). Доля реализации тортов на заказ

существенно выросла – с 23% в 2016 г. до 30% в 2018 г., что подтверждает стадию роста данного вида продукции. И, наоборот, снижение доли прочей мучной продукции (с 22% в 2016 г. до 14% в 2018 г.) свидетельствует о стадии спада.

ООО «Кондитерская Карамель» использует как прямые, так и косвенные каналы сбыта продукции. ООО «Кондитерская Карамель» применяет стратегию интенсивного сбыта, осуществляемого в основном через собственную розничную сеть, поскольку производит продукцию повседневного потребления, относящуюся к скоропортящейся продукции.

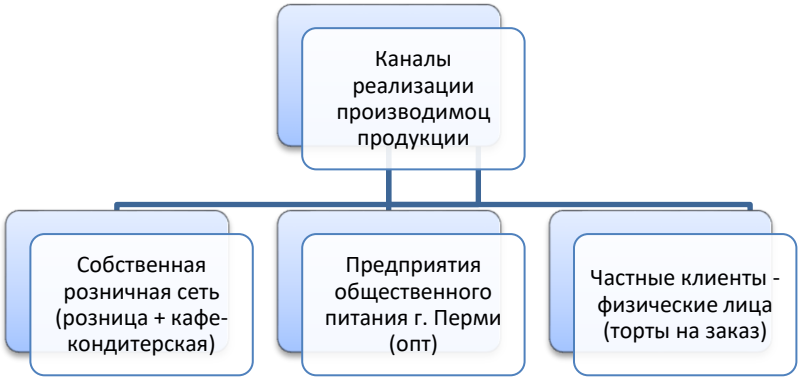

Рисунок 2. Каналы реализации ООО «Кондитерская Карамель»

Структура сбыта по каналам сбыта и ее динамика представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Каналы реализации продукции ООО «Кондитерская Карамель»

Канал реализации	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение, 2018, тыс. руб.	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	к 2017 г.	к 2016 г.
Собственная розница	74813,66	69,0	77830,5	67,6	77187	64,0	-643,5	2373,3
Розничный клиент (торты на заказ)	24945,34	23,0	28781,5	25,0	36153,9	30,0	7372,4	11208,6
Ключевой оптовый клиент (ИП -кофейня)	4822	4,4	5101	4,4	4311	3,6	-790	-511
Оптовые клиенты (предприятия общественного питания г. Перми)	3877	3,6	3413	3,0	2861,1	2,4	-551,9	-1015,9
Итого	108458	100	115126	100	120513	100	5387	12055

Анализируя таблицу 2, можем заметить, что объем реализации увеличился в 2018 году по отношению к 2016 и к 2017 году, то есть политика распределения сформирована достаточно эффективно. Но нельзя не заметить, что многие каналы сбыта уменьшили объем заказываем продукции. Кроме того, наблюдается неравномерная структура сбыта с превалированием сбыта через один канал, что объясняется стратегией развития предприятия. Основными каналами сбыта являются собственная розница, представляющая характерный для предприятий подобного рода формат – когда розница объединяется с небольшим предприятием общественного питания в виде кафе-кондитерской (64% в 2018 г.) и реализация розничному клиенту (торты на заказ – 30% в 2018 г.). Особенно хорошо увеличился канал реализации розничному клиенту – это означает, что нужно двигаться в этом направлении, но при этом не забывать увеличивать сбыт продукции на других каналах сбыта.

Сокращение каналов реализации сбыта оптовым клиентам – предприятиям общественного питания г. Перми (с 8% до 6% в целом по опту) - связано, во-первых, с высокой конкуренций на рынке г. Перми, а также со слабой рекламной активностью компании. Кроме того, это может быть связано и тем, что на предприятии система скидок для оптовых покупателей недостаточно развита, предоставляется только в единичных случаях в зависимости от объема поставки. По условиям договора первая поставка продукции осуществляется только при 100% предоплате, последующие с отсрочкой платежа две недели со дня отгрузки продукции.

Однако данная ситуация не является оптимальной и может в дальнейшем привести к некоторым факторам, которые негативно повлияют на сбыт кондитерской продукции недлительного хранения ООО «Кондитерская Карамель».

- К негативным факторам, характеризующим деятельность по реализации продукции, в ООО «Кондитерская Карамель» можно отнести:
- сбыт остается в позиции обслуживающей системы по отношению к производству;

- несоответствие структуры сбыта реальным требованиям рынка и критериям стабильной деятельности предприятия;
- отсутствие специалиста по маркетингу, переложение обязанностей по маркетингу и сбыту на других специалистов (коммерческого директора, работников кондитерских цехов);
- отсутствие технологии работы и обратной связи с клиентами;
- отсутствие маркетингового плана и слабая рекламная деятельность.

Для оптимизации каналов сбыта предлагается обеспечить проникновение на рынки соседних территорий края (Добрянский районы), начав с вхождения с продукцией «торты на заказ» и нового ассортимента пирожных для свадебного стола Candy bar. Для обеспечения сбыта предлагается заключить договора с владельцами торговых точек, в том числе предприятий общественного питания, расположенных в Добрянском районе, с выплатой их владельцам комиссионных (10% от заказа). За счет внедрения данного предложения будет обеспечена более рациональная структура каналов реализации продукции предприятия за счет появления нового непрямого канала сбыта.

Одновременно с этим деятельность по совершенствованию каналов реализации продукции ООО «Кондитерская Карамель» должна быть подкреплена рекламной активностью компании. Предложено использовать комплекс онлайн и офлайн продвижения: создание web-сайта и СММ-продвижение; реклама в местных СМИ (телевидение, печатная реклама), реклама в лифтах.

Деятельность по формированию лояльности потребителей продукции ООО «Кондитерская Карамель» может рассматриваться в качестве направления повышения эффективности экономических результатов деятельности предприятия. В свою очередь, лояльный потребитель будет способствовать повышению эффективности предложенной сети каналов реализации продукции. В целях формирования лояльности и стимулирования сбыта предлагается каждую первую и третью среду месяца в магазинах розничной сети «Кондитерская Карамель» проводить бесплатные дегустации.

Список литературы:

1. Андрухович Е.Н. Организация и методы сбыта // Экономика и социум. – 2018. - № 6-1 (25). - С. 61-63.
2. Бреусова Е.А., Смирнова Е.В. Сбытовая политика в деятельности современной организации общественного питания // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2018. - Т. 17.- С. 203-206.
3. Копылов А.С. Совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятий / Копылов А.С., Сярдова О.М. // Экономика и социум. - 2019. - № 1-2 (4). -С. 355-359.
4. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика / Н.Ф. Мормуль. – М.: ОМЕГА-Л, 2018. – 180 с.
5. Штрахштейн А.О. Современные подходы к управлению сбытом в общественном питании // Евразийский научный журнал. -2019. - № 2. - С. 70-73.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ И РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Самофалова Ольга Сергеевна
магистрант, университет «Синергия»
РФ, г. Москва
E-mail: olga.sergeenko.87@bk.ru

DISTINCTIVE FEATURES OF FIXED ASSET DEPRECIATION ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL PUFFINESS AND RUSSIAN ACCOUNTING STANDARDS

Olga Samofalova
master student, Synergy University
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Цель настоящей статьи заключается в том, что глобализация экономики обусловила интеграционные процессы в бухгалтерских учётах разных стран, что в свою очередь определило изменение законодательства в этой сфере, а также появление новых правил учёта для всех имеющихся объектов. Методы, используемые при написании данной статьи: системный метод, метод эмпирического исследования. Результатом написания данной статьи стали выводы, относительно того, что появление экономических союзов стран, ассоциаций разных отраслей промышленности определили необходимость создания единого «языка учёта». Выводы: в связи с вышесказанным и были созданы международные стандарты бухгалтерской отчётности (МСФО).

ABSTRACT

The purpose of this article is that the globalization of the economy has led to integration processes in the accounting of different countries, which in turn determined the change in legislation in this area, as well as the emergence of new accounting rules for all existing objects. Methods used in writing this article: systemic method, empirical research method. The result of writing this article was the conclusion that

the emergence of economic unions of countries, associations of different industries determined the need to create a single "accounting language". Conclusions: in connection with the above, international accounting standards were created.

Ключевые слова: основные средства, амортизация основных средств, российские стандарты бухгалтерского учёта, международные стандарты финансовой отчётности.

Keywords: property, plant and equipment, fixed asset depreciation.

За последнее десятилетие в мире зафиксировано небывалое развитие инновационных технологий, компьютеризации, машинизации и робототехники. Все описанные процессы непосредственным образом отразились на производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг.

Производство вышло на новый, более современный и менее энерго затратный со стороны человеческого труда уровень развития. Данный факт обусловил возросшую роль амортизации основных средств.

Общеизвестно, что любая техника, машины имеют определённый срок полезного использования, а после этого срока наступает износ, чтобы в производственном процессе не допускать простоев, необходимо вовремя создавать амортизационный фонд, чтобы была возможность вовремя заменить технику, вышедшую из строя и не допускать перебоев в функционировании предприятия.

Актуальность темы, обусловлена расширением сфер торговли и вынужденной мерой вести учёт в соответствии с МСФО и РСБУ, но, несмотря на существенную конвергенцию учётов в части амортизации основных средств, несоответствие учёта амортизации основных средств в РСБУ в отличие от МСФО по-прежнему сохраняется.

Научная новизна настоящей статьи главным образом, состоит в определении наиболее отличительных особенностей в плане учёта амортизации основных средств согласно двум описанным стандартам, важно представить на обозрение проблему противоречивости учёта амортизации основных средств.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы обозначить основные особенности амортизации основных средств между двумя основными стандартами бухгалтерского учёта: МСФО и РСБУ.

Для решения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- дать определение понятию амортизация основных средств;
- выделить основные виды амортизации основных средств и дать краткую характеристику каждому виду амортизации;
- обозначить нормативное регулирование амортизации основных средств.

Методы исследования, используемые при написании статьи: сравнение, описание.

Для начала дадим определение понятию основные средства. Основные средства - это материальные активы организации, которые предназначены для использования в производстве или поставках товаров, услуг, сдачи в аренду, в административных целях, в том числе объекты, которые предполагается эксплуатировать в течение более одного отчётного периода.

Интерпретация понятия амортизация основных средств, согласно РСБУ, находит своё отражение в пункте три Положения по бухгалтерскому учёту 6/01 «Учёт основных средств».

Отраслевой нормативный документ ПБУ 6/01 под амортизацией основных средств подразумевает стоимость объектов основных средств, которая предназначена для погашения.

Имущество организации может быть принято к учёту, в качестве основных средств, в случае, если:

- объект актива предназначен для использования в производственной деятельности предприятия, для административно-управленческих нужд, либо для предоставления в аренду;
- срок эксплуатации объекта больше одного года;
- предприятием не предусмотрена его перепродажа;
- актив может приносить доход в будущем.

Любая организация в своей деятельности ведет расчеты с покупателями и заказчиками, продавая продукцию и товары, оказывая услуги и выполняя работы.

Покупатели и заказчики — это лица (юридические и физические), приобретающие за плату у организации произведенную продукцию или иные товарно-материальные ценности, а также потребляющие оказываемые им услуги и выполненные для них работы.

Хозяйственные отношения, возникающие у организации с покупателями и заказчиками, являются одним из главных условий ее плодотворной жизнедеятельности, поскольку эти взаимосвязи обеспечивают бесперебойную работу организации.

Следует отменить, что от состояния расчетов с покупателями и заказчиками во многом зависит финансовое состояние и платежеспособность организации.

К основным задачам учета расчетов с покупателями и заказчиками следует отнести:

- формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов с покупателями и заказчиками;
- регулярную сверку взаиморасчетов с покупателями и заказчиками;
- постоянный контроль дебиторской и кредиторской задолженности.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками является одним из важнейших элементов в системе бухгалтерского учета организации [5, с. 371].

Расчеты с покупателями и заказчиками осуществляются на основании договоров. Заключенные договоры составляют основу взаимоотношений и являются гарантией защиты интересов сторон соглашения.

Счета бухгалтерского учета указанного раздела предназначены для обобщения информации о расчетах организации не только с юридическими и физическими лицами, но и внутрихозяйственных расчетов [2, с. 128].

В целом, амортизацию основных средств можно определить как процесс постепенного включения стоимости объектов внеоборотных активов в цену выпускаемой с их помощью продукции, выполняемых работ и оказываемых

услуг. Суммарное значение износа является одной из составляющих затрат, которое несёт организация в процессе хозяйственной деятельности.

Общий фонд амортизационных начислений основных средств, находящихся в собственности предприятия, является долей первоначальной стоимости данных внеоборотных активов. Данное значение является нормой износа.

Следует отметить, что при расчёте балансовой прибыли существующий износ по основным средствам вычитается из суммы полученного дохода организацией за отчётный период [1, с. 115].

В РСБУ для целей бухгалтерского финансового учёта существуют несколько видов амортизации основных средств, которые изобразим в таблице 1 [2, с. 126].

Таблица 1.

Виды амортизации основных средств для бухгалтерского финансового учёта согласно РСБУ

Вид амортизации основных средств	**Определение годовой суммы амортизационных отчислений**
Линейный метод	Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта
Способ уменьшаемого остатка	Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчётного года, а также нормы амортизации, исчисленной в соответствии со сроком полезного использования этого объекта и коэффициента не выше 3, установленного предприятием
Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и соотношения, в числителе которого - число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе - сумма чисел лет срока полезного использования объекта
Способ списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ)	Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из натурального показателя объёма продукции (работ) в отчётном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств, а также предполагаемого объёма продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

В экономической науке, амортизация основных средств расценивается в качестве критерия, способствующего снижению стоимостного выражения долгосрочного актива. Состояние зданий, сооружений, оборудования, использующееся в производственном цикле и административно-хозяйственной деятельности, спустя определённый временной период ухудшается.

Суть любого метода амортизации заключается в распределении стоимости основных средств, по которой они непосредственным образом были введены в эксплуатацию, согласно сроку полезного использования определённого по амортизационной группе и иным техническим документам, определяющих срок полезного использования основного средства.

Согласно отраслевому стандарту российского бухгалтерского учёта срок полезного использования объекта основных средств определяется предприятием самостоятельно. Срок полезного использования основного средств определяется исходя из следующих условий:

- прогнозируемого физического износа, напрямую зависящего от мощности эксплуатации, а также влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта;
- ожидаемого срока использования данного объекта в соответствии с прогнозируемой мощностью или производительностью.

Начало осуществления амортизационных взносов по объекту основных средств производится с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к учёту, а затем производится полное погашения стоимости этого объекта либо его списание.

Начисление амортизационных отчислений прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского финансового учёта.

Нормативное регулирование учёта амортизации осуществляется в соответствии:

- ПБУ 6/01 «Учёт основных средств»;

- методические указания по бухгалтерскому учёту основных средств, утверждённые Приказом Минфина России от 13.10.2003 № 91н;
- Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 (ред. от 27.12.2019 г.) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

Под основными средствами, согласно МСФО, понимаются материальные активы, предназначенные для использования в производственном процессе, поставках товаров, предоставлениях услуг, при арендной сдаче. Прогнозируемое использование объекта более одного периода [2, с. 70].

Срок полезного использования основного средства согласно международным стандартам бухгалтерского учёта, предусматривает определённый период времени, на протяжении которого, по прогнозам, актив будет подходящим для использования предприятием.

Амортизация основного средства в соответствии с МСФО – это регулярное распределение амортизируемой величины данного актива в процессе всего срока его полезного использования.

Каждый компонент объекта основных средств, амортизируется отдельно, если его первоначальная стоимость является значительной касательно общей первоначальной стоимости существующего объекта.

Сумма амортизационных отчислений за каждый период признаётся в составе прибыли или убытка, кроме случаев, когда она напрямую включается в состав балансовой стоимости иного актива.

Амортизация объекта определяется относительно его первоначальной стоимости за вычетом ликвидационной стоимости. Начало амортизации основных средств, согласно МСФО происходит с того месяца, когда стало возможным использование актива по его прямому назначению, а прекращается с момента его выбытия или полного погашения амортизации актива.

Амортизация основных средств, согласно МСФО, регулируется следующими нормативными актами:

- МСФО (IAS) 16 «Основные средства»;
- МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство».

Обозначим основные отличительные особенности в учёте амортизации согласно МСФО и РСБУ.

Виды амортизаций основных средств, согласно МСФО, обозначим на рисунке 1 [2, с. 74].

Рисунок 1. Виды амортизации основных средств согласно МСФО

В соответствии с МСФО 16 «Основные средства» руководству организации даётся право на самостоятельное определение сроков службы основных средств, в зависимости от того, в течение какого периода времени организация прогнозирует получать экономическую выгоду от их эксплуатации [3].

В РСБУ, согласно ПБУ 6/01, задекларировано аналогичное право самостоятельного выбора срока полезного использования, но в бухгалтерской практике для целей сохраняется применение норм амортизации, завизированных постановлением Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1 [4].

В международных стандартах финансовой отчётности не существует такого понятия, как полностью самортизированное основное средство.

Поэтому в случае появления данного положения, то есть если объект основного средства самортизирован, но продолжает эксплуатироваться в производстве, срок его службы пересматривают, а прибыль пересчитывают.

Как видно из перечисленных выше аргументов, в международных и российских стандартах учёта амортизации основных средств имеются свои отличительные особенности, данные противоречия зачастую усложняют учёт амортизации основных средств, так как при применении МСФО и РСБУ многие организации испытывают противоречия в учётах, что тормозит полноценную работу предприятия.

Из всего вышеизложенного следует, что учёт амортизации основных средств согласно международным и российским стандартам бухгалтерского учёта имеют как схожесть, так и различия.

В процессе учёта амортизации, при использовании двух стандартов важно максимально приближать методы их учёта, для оптимизации времени в функционировании работы бухгалтерского аппарата, а также для предотвращения ошибок в учёте амортизации основных средств.

Список литературы:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт. Учебник / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 592 с.
2. Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 16 «Основные средства»: приказ Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н (в ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01»: приказ Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н (в ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
4. Штурмина О.С. Международные стандарты учёта и финансовой отчётности. Учебное пособие / О. С. Штурмина. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Хаджыгылыджов Мухамметгылыч
студент, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., РФ, г. Саратов
E-mail: hajygylyjow@gmail.com

Иксибаев Захар Абаевич
студент, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., РФ, г. Саратов
E-mail: zakhariksibaev@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассмотрены два абсолютно разных способа выстраивания отношений между участниками строительства: выставочная и стейкхолдерская модели. Оба этих способа способствуют получению наивысшего результата от взаимодействия строительных компаний. Инвестор получит максимальный уровень дохода от вложенных средств, заказчик – качественную строительную продукцию, а подрядчик – свободу действий.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный процесс, строительный рынок, конкурентноспособность, инвестиционная деятельность, долевое строительство, финансовые ресурсы, выставки инвестиционных проектов, девелопер, стейхолдер.

Экономика нашей страны складывается из большого количества составляющих, но одним из ключевых является строительная отрасль, которые включает в себя большое количество информационных, трудовых и материальных ресурсов. Сроки и качество – вот два главных двигателя развития строительной отрасли. Таким образом, сформулируем основные условия конкурентоспособности строительства:

- приняты во внимание основные требования рынка;

- строительство ведется новейшими методами;
- отсутствует экономия на качественном материале;
- трудозатраты минимальны;
- сокращение сроков строительства;

Организации, которые занимаются возведением, реконструкцией и расширением зданий и сооружений производственного и административного назначений, образуют так называемый инвестиционно-строительный комплекс.

Инвестиционно-строительная деятельность представляет собой привлечение, а также непосредственный оборот полученных средств инвестирования, последующая за ним организация процесса возведения зданий и сооружений. Между инвестиционной деятельностью и долевым строительством существует грань, установленная на законодательном уровне.

Для модернизации строительной отрасли был проведен комплексный анализ строительного рынка, что позволило сформулировать определенные модели для взаимодействия сторон инвест-строительной группы.

Одним из развивающихся мировых направлений в инвестиционной среде являются выставки проектов под инвестиции, однако, в нашей стране это течение находится только в зарождающейся стадии, что способствует торможению внедрения научно-технических достижений. Неоспоримым достоинством выставок является возможность привлечения потоков иностранных инвестиций, что позитивно повлияет на экономику страны. Этот инструмент предоставляет простор для выбора, причем для двух сторон, - инвестор может выбрать наиболее подходящий ему вариант для инвестирования, а исполнитель получает широкую гамму источников финансирования.

Но также не стоит забывать – чем доверительнее и стабильнее отношения между сторонами инвестиционно-строительного союза, тем больше вероятность того, что сотрудничество будет продолжаться на более доверительном уровне, а это возымеет позитивное влияние на плодотворность отношений. Все это поспособствовало возникновению «квазикомпаний», когда участники одного проекта продолжали сотрудничество и в другом.

Стейкхолдеры – это физические или частные лица, которые оказывают непосредетсвенное влияние, как на строительный процесс, так и на конечный результат, что приносит им определенную выгоду. В список стейкхолдеров можно включить почти всех участников инвестиционно-строительных отношений: от конечного потребителя до держателей активов компаний.

Отношения между стейкхолдерами основаны на доверительных сотрудничестве, то есть помимо договорного взаимоотношения, которые не может выходит за определенные институциональные рамки, имеет место быть небольшая доля неформальности, что раскрепощает участников и повышает эффективность сотрудничества.

Список литературы:

1. Нуруллин М.И. Повышение эффективности взаимодействия между участниками инвестиционных процессов в строительстве // Российское предпринимательство. — 2014. — № 20 (266). — с. 52–60.
2. Мухаррамова Э.Р. Организация антикризисного управления на строительных предприятиях// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2010. – № 7 (42). – С. 157–163.
3. Круглов Е.Е. Повышение эффективности взаимодействия между частниками инвестиционных процессов в строительстве: дисс. … к-та экон. наук // Е. Е. Круглов. — СПб., 2009. — 134 с.
4. Палт М.М. Управление взаимодействием стейкхолдеров строительной отрасли // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2–2.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОВ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цупа Ольга Владимировна
студент, кафедра экономической теории и логистики,
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест
E-mail: olga.tsupa2016@gmail.com

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES TRACKING CARGO TRANSPORTATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Olga Tsupa
student,
Department of Economic Theory and Logistics,
Brest State Technincal University,
Belarus, Brest

АННОТАЦИЯ

В работе проведен анализ информационных технологий, используемых в системе отслеживания грузов при транспортных перевозках. В результате разработана классификация информационных технологий отслеживания транспортных грузоперевозок по направлениям их использования. Определены перспективные направления использования данных информационных технологий в транспортных грузоперевозках Республики Беларусь.

ABSTRACT

The article analyzes the information technologies used in the cargo tracking system during transportation. As a result, a classification of information technologies for tracking cargo transportation by directions of their use has been developed. The promising directions of using these information technologies in the goods transportation in the Republic of Belarus have been determined.

Ключевые слова: информационные технологии, логистика, IT, грузоперевозка, оборудование, отслеживание, мониторинг, груз, устройства, транспорт, инфраструктура.

Keywords: information technology, logistics, IT-sphere, cargo transportation, equipment, tracking, monitoring, cargo, devices, transport, infrastructure.

Информационные технологии и транспорт – две тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный производственный эффект. Ведь вся система грузоперевозки опирается на информацию, а информационные технологии позволяют эффективно и оперативно обработать данные и в кратчайшие сроки отправить груз в любую точку земного шара, при этом не требуют крупных затрат.

Транспортные компании созданы для предоставления транспортных перевозок по стране и за ее пределами. Логистика сейчас выходит на новый уровень, так как ни один прибыльный бизнес не может существовать без каких-либо перевозок. Для того чтобы все работало на высшем уровне и соблюдались графики поставок, необходимы высококачественные транспортные услуги. Основная цель большинства компаний – это оказание профессиональных услуг в сфере транспортной логистики и грузовых перевозок [1].

Для качественного осуществления транспортной деятельности предприятия устанавливают дорогостоящее оборудование с наиболее актуальным программным обеспечением (ПО), которое используется в любом процессе в цепи поставки груза – от принятия заказа до доставки конечному потребителю.

Однако существуют отдельные устройства или информационные элементы компании, которые занимаются решением главной задачи грузоперевозки– отслеживанием груза, мониторингом всех проведенных операций над товаром в процессе доставки. Крупные компании ежегодно тратят сотни тысяч долларов на установку качественного ПО, которое обеспечит высокий уровень контроля перемещения груза.

В зависимости от вида транспорта, участвующего в перевозке, используют различные информационные системы отслеживания груза. Отслеживание груза является очень скрупулезным процессом. Чтобы отследить перемещение, необходимо установить на груз или транспорт определенное устройство.

Для отслеживания железнодорожного транспорта вполне достаточно накладной, а для автомобиля, бывает, не хватает и последних моделей GPS гаджетов.

Изучив материал по данной теме, была составлена классификация наиболее часто встречаемых информационных систем для контроля груза.

Универсальные:

По накладной – существует ряд сайтов отслеживания грузов, где достаточно ввести номер транспортной накладной в поле поиска грузов и нажать «Отследить груз».

Блокчейн – это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов, распределенного хранения записей обо всех когда-либо совершенных биткоин-транзакциях.

QR-код – матричный код, в котором можно «спрятать» самую разную информацию, состоящую из символов, цифр, спецсимволов.

Аналитическая система gps мониторинга транспорта от «БелТранс-Спутник» – оптимальная логистика сетей маршрутов на основе искусственного интеллекта и Big Data. Спутниковый GPS-мониторинг транспорта.

Умная Логистика – онлайн-сервис для оперативной работы транспортно-экспедиционных компаний.

Для железнодорожного транспорта:

TRITON – уникальная система мониторинга в режиме реального времени, которая помогает отслеживать и контролировать ваш товар в обычном или рефрижераторном контейнере в любой точке планеты.

Для автотранспорта:

Maxoptra – сервис для управления логистикой городской доставки.

ЯКурьер – система аукционов, создание заявок и назначение водителей, учет ремонта и запчастей, а также модуль финансовой отчетности.

АвтоПеревозки – программа для учета автотранспортной техники собственного парка, документов, связанных с учетом, формирования и печати путевых листов, учета выполненных ремонтных работ и ТО.

АвтоПлан – роботизированный программный комплекс для автоматизации учета и управления на автотранспортном предприятии.

1С Форес: Автотранспорт – конфигурация 1С для учета автотранспорта.

Для морских перевозок:

TRITON

SEARATES– международные контейнерные перевозки по всему миру.

Для авиаперевозок:

Air cargo tracking – позволяет отслеживать грузовые авиаперевозки по 195 авиакомпаний.

Рассмотрим данную классификацию на примере крупнейших предприятий города Бреста:

1. ОАО «Брестский ликероводочный завод «Белалко» - один из крупнейших производителей и поставщиков ликероводочной продукции в Республике Беларусь. Предприятие занимается производством спирта этилового ректификованного из пищевого сырья, дистиллятов зерновых, водок, ликероводочных изделий, напитков спиртных из зернового сырья, гайстов, розливом коньяков. Для отслеживания грузов используют систему QR-кодов, придавая каждой единице товара свой идентификационный номер.

2. СП «Санта Бремор» ООО – стратегический бизнес-юнит группы компаний «Санта», один из крупнейших производителей продуктов питания в Европе. В состав холдинга входят поставщики сырья, производители готового продукта, дистрибуционные, логистические компании, ритейлерская сеть и другие компании. Брестский филиал использует различные системы отслеживания продукции, к ним относятся: 1С, Белтрансспутник, SEARATES [2].

3. ОАО Савушкин продукт – лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Компания не только возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны, но и вот уже более 18-ти лет является фаворитом потребительских предпочтений белорусов. А продукция компании получает признание на международном уровне и высшие

награды в таких авторитетных конкурсах, как Superior Taste Award (Бельгия) и Monde Selection (Бельгия). Для отслеживания своей продукции использует Белтрансспутник, а также и другие ИС отслеживания груза [3].

4. ОАО "Брестский мясокомбинат"– Сегодня «Брестский мясокомбинат» – это лидер мясной промышленности в Республике Беларусь. Для того, чтобы удерживать лидирующие позиции на рынке и любовь покупателя, компания не перестаёт развиваться: совершенствуется логистика, закупается новое передовое оборудование, автоматизируются склады, а для качественного отслеживания груза использует качественную программу Wialon.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: благоприятное географическое положение Республики Беларусь предоставляет уникальную возможность развития международной торговли транспортными услугами. Для качественной работы необходимо внедрять новое, высококачественное оборудование, передовое программное обеспечение, что и может служить отправной точкой для развития IT-сферы в транспортной инфраструктуре Республики Беларусь.

Список литературы:

1. Отследить груз по номеру накладной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://parcelsapp.com/freight-tracking. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Санта Бремор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.santabremor.com/ – Дата доступа: 05.04.2020.
3. Савушкин продукт - натуральные молочные продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.savushkin.by/ – Дата доступа: 05.04.2020.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XCIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 9 (93)
Сентябрь 2020 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info