СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

XLVI СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№ 9(46)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2016

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции

№ 9 (46)
Октябрь 2016 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2016

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;
Леонидова Галина Валентиновна – канд. экон. наук, доц., зав. лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова;
Толстолесова Людмила Анатольевна – д-р экон. наук, доц., проф. кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2016. – № 9 (46)/ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.sibac.info/archive/economy/9(46).pdf

Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082
© АНС «СибАК», 2016 г.

Оглавление

Секция «Менеджмент» **4**

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 4
Топорова Полина Константиновна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ 11
Цымбалистова Валентина Ивановна

Секция «Экономика» **16**

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮДЖЕТЫ 16
Батаулина Регина Ильдаровна
Подгайнова Ксения Сергеевна
Булатова Юлия Ильдаровна

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ПО НДС В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ 22
Гудза Татьяна Геннадьевна

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА В РОССИИ 27
Клименко Виталий Сергеевич

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАСХОДОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 2006-2016 ГОДОВ 32
Коновалова Виктория Сергеевна
Зубова Ольга Николаевна

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ 38
Куприянова Юлия Сергеевна
Лобанова Марина Алексеевна

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 43
МушкееваДанараМергеновна
Аксенова Татьяна Николаевна

БАНКРОТСТВО СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 47
Савенкова Ирина Сергеевна
Демченко Любовь Викторовна

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Топорова Полина Константиновна
студент магистратуры, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», РФ, г. Москва
E-mail: polina_toto@mail.ru

В условиях увеличивающейся конкуренции на рынке услуг управление качеством является одним из основных направлений деятельности организаций. Для достижения стабильного положения на рынке, повышения конкурентоспособности, обеспечения удовлетворенности потребителей фирмы должны предоставлять услуги или товары высокого качества. Кроме того для поддержания репутации и сложившегося мнения и качестве продукции, многие компании стремятся превосходить ожидания клиентов. Таким образом, качество является объектом для постоянного совершенствования, следовательно, проблема повышения качества производимой продукции является актуальной для многих компаний.

Для того чтобы правильно управлять качеством, нужно разобраться в самом понятии. Вопросу определения термина «качество» уделяется много внимания в научной литературе. Существуют различные точки зрения относительно того, что же такое качество. В современной науке не существует единого определения «качества», многие ученые трактуют его по-своему.

Выделяют пять групп факторов, на основании которых понятию «качество» даются различные интерпретации.

1. Основанные на субъективном восприятии: «вы сразу поймете, когда увидите», «качество сразу видно» и подобные формулировки.

2. Ориентированные на продукцию: «превосходные характеристики» (мнения этой группы основаны на представлении, будто качество закладывается на этапе разработки продукта, точно определимо и может быть измерено).

3. Ориентированные на конечного потребителя: «пригодность для использования с точки зрения потребителя». Данный вариант основан на мнении специалистов по маркетингу.

4. Отражающие точку зрения представителей производства: «соблюдение требований нормативно-технической документации» и т.д.

5. Ценностно-ориентированные: «наибольшая польза от потраченных денег». Это мнение также отражает интересы конечного потребителя, но здесь цена выступает в роли одного из факторов качества [4, с.349].

Рассмотрим определения основателей теории управления качеством: Ф. Кроссби определил качество как «соответствие требованиям» [5], Дж. Джуран – как «Соответствие назначению» [8], а Деминг – как «Предсказуемый уровень единообразия при низких издержках. Удовлетворение рынка» [6]. Американский профессор Дж. Харрингтон расширяет понятие качества и определяет его как «Удовлетворение или превышение требований потребителя по приемлемой для него цене» [7].

Определение, содержащееся в стандартах ИСО 8402-94: «Качество – это совокупность свойств и признаков продукции или услуги, которые влияют на их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности» [2]. Однако потребности у разных клиентов могут не совпадать, поэтому в обновленной версии стандарта ГОСТ ISO 9000-2011, качество определяется как «степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям» [1].

На основании данных выше определений, можно сделать вывод, что «качество» - это комплексное понятие применимое ко всем видам деятельности компании и отвечающее различным требованиям, как потребителя, так и общества в целом.

На протяжении последних десятилетий появлялись новые подходы к управлению качеством, наполняя категорию «качество» новым смыслом. Однако, помимо эволюции самого понятия «качество», практика управления качеством также изменилась от инспекции качества, т.е. проверки продукции на наличие дефектов, до тотального управления качеством, когда вопросы качества являются стратегически важными для компании.

Существуют различные взгляды к периодизации истории управления качеством. Представления о качестве прошли в своей эволюции четыре этапа. Первый этап носит название инспекция качества (quality inspection); второй этап называется контроль качества (quality control); третий - обеспечение качества (quality assurance) и, наконец, четвертый этап - тотальное управление качеством (Total Quality Management, TQM). Каждый следующий этап идет за предыдущим, включает в себя его идеи и расширяет смысл самого понятия «качество» (рис.1) [4, с. 349].

Рисунок 1. Эволюция понятия «качество»
*Тихонова Е. А.: «Непрерывное повышение качества», 2008, с. 350

В России наиболее популярна семиэтапная модель, выделяющая следующие периоды: индивидуальный контроль качества, цеховой контроль качества, приемочный контроль качества, статистический контроль качества,

комплексное управление качеством, период стандартизации менеджмента качества и всеобщего менеджмента качества (рис. 2).

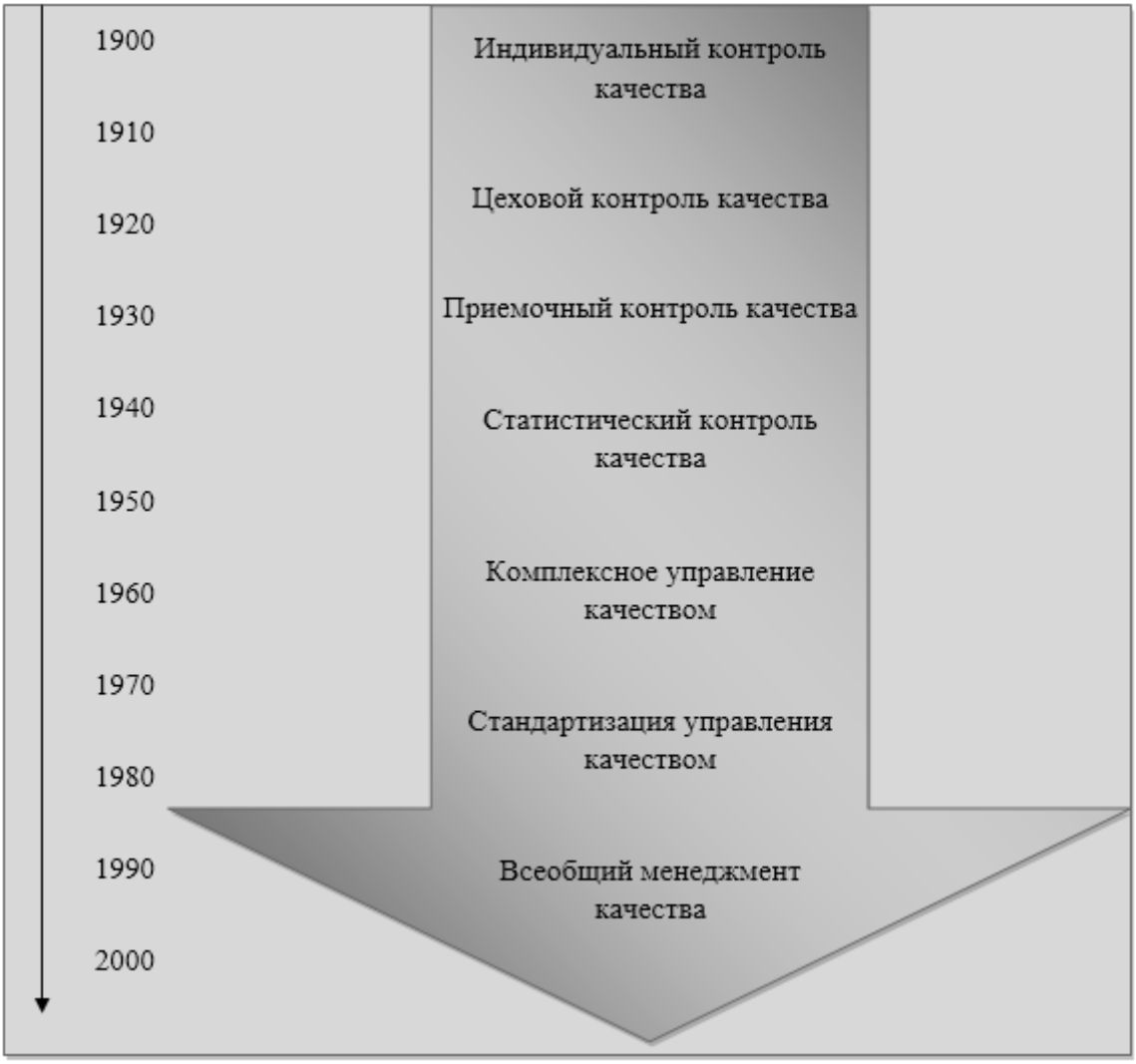

Рисунок 2. Эволюция менеджмента качества

Первый этап под названием «индивидуальный контроль качества» был основан на единоличном контроле продукции. Работник, изготовляющий продукцию, сам контролировал результаты работы на каждом этапе и затем вносил корректировки в процесс производства. При таком подходе выпуск некачественной продукции практически невозможен.

Далее идет «цеховой контроль качества», которое обусловлено появлением разделения труда внутри производственного отдела, т.е. каждый цех имел определенные функции и соответствующую ответственность за качество. На

данном этапе появились новые принципы контроля и оценивания качества продукции, которые опирались на систему инспектирования Ф. Тейлора. Качество воспринималось как «соответствие требованиям», которые устанавливались самим производителям. Продукция подразделялась на годную или дефектную. Также, в это время закладывались основы стандартизации производства, и появилась новая наука – метрология (деятельность, направленная на обеспечение единства измерений).

Бурное развитие техники и науки дало начало новому этапу в эволюции управления качеством – «приемочный контроль качества». Исполнитель не мог судить о качестве изделия только по внешнему виду, возникла необходимость в новых знаниях и навыках. Поэтому, начали создавать специальные службы технического контроля, со специально обученными контролерами. Благодаря данному этапу была выявлена необходимость в обеспечении качества производственных процессов.

Четвертый этап получил название «статистический контроль качества». Толчком к применению статистических методов для контроля качества послужили работы американских ученых – Дж. Джуран, Г. Д. Эдвардс, У. А. Шухарт и др. Они разработали и применили на практике контрольные карты Шухарта с границами регулирования, которые позволили отслеживать и выявлять ухудшения характеристик производственных процессов.

Обострение конкуренции, а также все большее разделение ответственности работников подтолкнуло к появлению пятого этапа – «комплексное управление качеством», данный термин был предложен А. Фейгенбаумом. Вместо обнаружения дефектов в продукции, ставилась задача их предупреждения. Новая идеология позволяла оценить качество продукции с помощью оценивания организационных условий, в которых производилась продукция. Комплексное управление дополняло статистические инструменты контроля качества методами метрологии, сбора информации о качестве, мотивации качества, стандартизации и др.

Революцией в области управления качества стало принятие международной организацией по стандартизации ISO стандартов ИСО 9000 1986-1987 годов, что является началом шестого этапа – «стандартизация управления качеством». Данные стандарты отражали идею обеспечения и поддержания качества продукции путем создания организационной системы, которая направлена на предупреждение появления дефектов продукции и несоответствий при улучшении качества.

Последним этапом в развитии управления качества является – «всеобщий менеджмент качества». Все принципы качества комплексно применяются внутри организации в каждом отделе. На данном этапе организация ориентирована на потребности потребителей, весь персонал вовлекается в процесс постоянного улучшения качества, которое обеспечивается на всех этапах жизненного цикла [3].

Таким образом, начиная с индивидуального контроля качества каждой отдельной единицы готовой продукции, произошла эволюция до всемирных стандартов качества. Эволюция происходила благодаря изменениям производительных сил общества, а также из-за прогрессирования научных идей. На первых четырех этапах в первую очередь контролировалось качество изготовления продукции, затем произошел переход к управлению качеством как процессом. На данный момент, большее внимание уделяется именно менеджменту качества и факторам, которые оказывают влияние на потребителей. Можно сделать вывод, что со временем происходит изменение знаний, появляются новые технологии и инновации, благодаря чему изменяются и критерии предоставления качественного товара или услуги. Также можно отметить, что меняются и взгляды потребителей, так как среди столь широкого ассортимента они должны выбрать что-либо одно, полностью соответствующее их запросам, по выгодной цене. Поэтому, на современном этапе упор делается на потребителя, его интересы и запросы.

Список литературы:

1. ГОСТ ISO 9000-2011: Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-9000-2011 (дата обращения 15.04.2016)
2. ИСО 8402:1994: Управление качеством и обеспечение качества – Словарь. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://libgost.ru/iso/60255-Tekst_ISO_8402_94_Upravlenie_kachestvom_i_obespechenie_kachestva_Slovar.html (дата обращения 15.04.2016)
3. Скрипко Л. Е. «Управление качеством и конкурентоспособностью» Учебное пособие. – СПб.: изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 127 с.
4. Тихонова Е.А. Непрерывное повышение качества // Менеджмент качества. - 2008. - № 4. - С. 348-358. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://grebennikon.ru/article-r7ih.html (дата обращения 13.04.2016)
5. Crosby, P. B. Quality is free. New York: McGraw-Hill, 1979.
6. Deming, W.E. «Essential Deming: Leadership Principles From The Father Of Quality». New York: McGraw-Hill, 2013.
7. Harrington, H.J., Mathers, D.D. ISO 9000 and Beyond. For compliance to Performance Improvement. United States of America: McGraw/Hill Companies, Inc., 1997.
8. Juran J.M. Juran’s Quality Handbook. New York: McGraw-Hill, 1998.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Цымбалистова Валентина Ивановна
студент магистратуры, кафедра менеджмента, ИАТЭ НИЯУ "МИФИ",
РФ, г. Обнинск
E-mail: vaka1901@mail.ru

Следует отметить, что проблема оптимизации капитала в условиях дефицита собственных финансовых ресурсов является достаточно типичной проблемой, встающей перед многими предприятиями. Управление капиталом - это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением эффективного использования капитала в различных видах хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективное управление капиталом и его использование – одна из основных задач финансового менеджмента, так как его функционирование обеспечивает интересы собственников организации, персонала и государства.

Цель управления капиталом – обеспечение устойчивого и эффективного развития бизнеса компании.

Управление капиталом компании направлено на решение следующих задач:

- достижение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов фирмы;
- формирование оптимальной структуры капитала с позиций эффективного его функционирования;
- минимизация затрат по формированию капитала из различных источников;
- эффективное использование капитала в процессе хозяйственной деятельности [2, с. 301].

Управление структурой капитала предполагает такое соотношение собственных и заемных средств, при котором:

1. В краткосрочной перспективе обеспечивается финансирование всех необходимых затрат при сохранении прибыли на достаточно высоком уровне.

2. В долгосрочной перспективе, где главная стратегическая цель – повышение благосостояния акционеров предприятия путем максимизации стоимости бизнеса.

Не существует точной формулы оптимальной структуры капитала. Аргументация в пользу того или иного решения о соотношении собственных и заемных средств меняется в зависимости от экономической ситуации и макроэкономических показателей.

Величина издержек, связанная с финансовыми затруднениями, находится в прямой зависимости от доли заемных средств, как в структуре финансирования, так и в структуре капитала компании - чем выше доля заемных средств, тем больше и сумма издержек.

Решение о выборе структуры источников финансирования должно быть частью обоснованной финансовой стратегии, в которой будут учтены инвестиционные возможности компании, положение на рынке, потребности в финансировании, дивидендная политика [4]. Необходимо также сопоставить размер денежных потоков, генерируемый активами предприятия, с размерами затрат по обслуживанию долга.

В процессе формирования структуры капитала возникают противоречия, связанные с интересами заинтересованных сторон:

- собственников (акционеров, инвесторов) и кредиторов;
- собственников и администрации предприятия.

Причины противоречий между собственниками и кредиторами компании состоят в распределении части чистой прибыли в рамках дивидендной политики.

Увеличение заемного капитала может означать:

1. в случае привлечения дополнительных кредитов — повышение риска кредиторов, ранее предоставивших кредиты;

2. в случае размещения нового облигационного займа — падение курса облигаций предыдущих выпусков;

3. в случае привлечения денежных средств значительно выше потребностей предприятия — повышение риска банкротства[5].

Причины противоречий в условиях формирования капитала между собственниками и администрацией вызваны разделением функций владения и управления [3, с. 240].

Проблема противостояния также обостряется при реорганизации предприятия – при слиянии или поглощении.

Одним из решений по управлению структурой каптала является оптимизация по критерию минимизации уровня финансовых рисков. Данный метод связан с процессом дифференцированного выбора источников для финансирования различных составных частей активов организации.

В теории финансового менеджмента выделяют следующие модели финансирования:

- идеальная модель. Идеальная модель финансирования означает, что оборотные активы совпадают по величине с краткосрочными пассивами, то есть чистый оборотный капитал равен нулю. В реальной жизни такой модели не существует – предприятие на любом этапе своей деятельности нуждается в денежных средствах для финансирования текущих расходов. С позиции ликвидности эта модель наиболее рискованна, так как при необходимости предприятие будет вынуждено продать часть внеоборотных активов для покрытия кредиторской задолженности.
- агрессивная модель. Агрессивная модель означает, что долгосрочный капитал служит источником покрытия внеоборотных активов и части оборотных активов. В этом случае чистый оборотный капитал равен некоторому минимуму. Считается, что с позиции ликвидности, этот вид модели также рискован. Поскольку ограничиться минимальной суммой оборотных активов невозможно.
- консервативная модель.

Этот вид модели предполагает, что варьируемая часть оборотных активов также покрывается долгосрочными пассивами. Чистый оборотный капитал равен по величине оборотным активам.

Теоретически у предприятия отсутствуют краткосрочные пассивы. С позиции ликвидности это модель наименее рискованна, однако такая схема финансирования сопровождается относительно низкой текущей прибылью.

- компромиссная модель. В практике финансового менеджмента эта модель считается наиболее реальной.

В этом случае внеоборотные активы, системная часть оборотных активов и приблизительно половина варьируемой части оборотных активов финансируется за счёт долгосрочных источников.

Выбор модели сводится к выделению соответствующей доли долгосрочных источников финансирования, которая рассматривается как источник покрытия оборотных активов.

В зависимости от отношения к финансовым рискам учредители создаваемого предприятия избирают один из рассматриваемых вариантов финансирования активов. Предельные границы максимально рентабельной и минимально рискованной структуры капитала позволяют определить конкретные значения долей источников финансирования в их общем объеме для создаваемой организации, т.е. сформировать на предстоящий период целевую структуру капитала, в соответствии с которой будет осуществляться последующее его формирование путем привлечения финансовых ресурсов из соответствующих источников.

Инвесторы и собственники принимают решение об экономической привлекательности предприятия на основе всестороннего анализа его состояния и перспектив. Для более точного понимания причин улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия важно проследить влияние величины финансового рычага в структуре капитала на финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность организации [1, с. 248].

Если применять компромиссную модель для управления структурой капитала, то рост доли заемных средств, которые более дешевые по сравнению с собственными, в общем объеме капитала предприятия способствует достижению высокой рентабельности собственного капитала.

Однако более высокая рентабельность компенсируется потерей предприятием финансовой устойчивости. С точки зрения теории существует экономическая граница привлечения заемного капитала, при достижении которой его цена возрастает так, что поглощает эффект от налогового преимущества его использования.

Список литературы:

1. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 332 с.
2. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник — М.: Дашков и К, 2013 г. – 484 с.
3. Селезнёв В.А., Орехов С.А., Тихомирова Н.В.Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. М.: Дашков и К. 2012 г. -440 с.
4. Финансовый анализ и менеджмент. Финансы предприятий. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://finance-place.ru (дата обращения 21.09.2016)
5. Юридический отдел. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://finance-place.ru (дата обращения 21.09.2016)

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Батаулина Регина Ильдаровна
студент, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ОГУ,
РФ, г. Оренбург
E-mail: reginabataulinaaa@gmail.com

Подгайнова Ксения Сергеевна
студент, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ОГУ,
РФ, г. Оренбург
E-mail: ksenya2296@mail.ru

Булатова Юлия Ильдаровна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов ОГУ,
РФ, г. Оренбург

Промежуточным звеном между федеральными и местными уровнями выступают региональные бюджеты, которые являются важным элементом бюджетной системы Российской Федерации.

Доходы регионального бюджета образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов и также за счет безвозмездных перечислений.

Доходная составляющая региональных бюджетов напрямую зависит от степени социально-экономического развития территорий. И только поэтому для обеспечения устойчивого роста экономики страны и уровня жизни населения необходимо все более совершенствовать механизм эффективного формирования источников доходов региональных бюджетов.

Тем не менее в настоящее время бюджеты многих субъектов Российской Федерации не обладают достаточным объемом собственных доходных источников.

В Бюджетном послании на 2014-2016 годы Президентом Российской Федерации был поставлен ряд задач, одной из которых было усиление

самостоятельности региональных бюджетов и осуществление расходных операций в большей мере за счет собственных источников финансирования.

Доходный источник региональных бюджетов формируется из трех основных компонентов:

- законодательное обеспечение включает в себя конституцию РФ, кодексы РФ, Федеральные законы, законы субъектов РФ, подзаконные акты, различные указы, распоряжения органов государственной власти, то есть законодательная база есть определяющая и регулирующая составляющая данного механизма, потому что напрямую контролируется государством и позволяет оказывает воздействие на изменение действующих налоговых норм. Именно с помощью законодательной базы осуществляется ввод новых налогов, корректировка налоговых ставок по уже существующим налогам, изменение доли налоговых доходов, направленных в региональные бюджеты, а также перераспределение межбюджетные трансферты;
- экономический потенциал региона включает в себя: природно-ресурсную базу, инновационную активность, уровень развития региона, уровень жизни и человеческий капитал.
- теневой сектор экономики, недоимки по налогам и сборам, информативность и уровень образования составляют уровень социальной ответственности населения.

Уровень социальной ответственности населения играет огромную роль в формировании доходных источников региональных бюджетов. Возникающие недоимки по налогам и сборам делают слабее доходную часть региональных бюджетов. Уклоняющиеся от уплаты налогов индивидуальные предприниматели и организации не только наносят значительный ущерб всей бюджетной системе, но и нарушают законодательную основу, с вследствие чего препятствуют эффективному функционированию механизма формирования доходных источников. Также сильный ущерб наносит и теневой сектор экономики, так как доходы, которые уходят в «тень» не налогооблагаются и поэтому не участвуют в последующем распределении по уровням бюджетной системы.

Для выплаты налогов в правильном соотношении, необходима некая мотивация со стороны налогоплательщиков, которые должны осознавать, что налоговые источники доходов бюджета в первую очередь необходимы для поддержания устойчивости экономической системы. От полноты поступления налоговых выплат зависит своевременность и качество расходных обязательств, которые выполняет государство. А это в свою очередь определяется информативностью и образованностью граждан [2].

Формирование доходной части региональных бюджетов во многом зависит от экономического потенциала региона, который складывается из показателей: природно-ресурсной базы, инвестиционной привлекательности, инновационной активности; уровня развития (состояния), уровня жизни и человеческого капитала более подробное описание представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели оценки эффективности формирования регионального экономического потенциала

Показатели формирования регионального экономического потенциала	
Природно-ресурсная база	Объем запасов ресурсных недр
	Площадь земельных ресурсов
	Площадь лесных угодий
	Объем водных ресурсов
Инвестиционная привлекательность	Размер реальных инвестиций
	Объем привлеченных инвестиций
	Размер инвестиционного риска
	Удельный вес убыточных предприятий
Инновационная активность	Число инновационно активных предприятий
	Внутренние затраты на исследования
	Количество патентных заявок
Уровень развития	ВРП на душу населения
	Доля сферы услуг в ВРП
	Возникновение новых и развитие старых производств
	Рентабельность активов организаций промышленности
Уровень жизни и человеческий капитал	Покупательная способность населения
	Доля населения, живущего ниже прожиточного минимума
	Уровень безработицы
	Среднедушевые денежные доходы населения

Для формирования механизма доходных источников региональных бюджетов могут быть предложены некоторые меры, которые помогут повысить эффективность:

1. Правовое (законодательное) обеспечение:

- введение новых налогов (например, повышение налогообложения по отношению повышенного дохода физических лиц);
- увеличение налоговых ставок (в дальнейшем будет рассмотрен вопрос увеличения ставки акцизов на алкогольную и табачную продукцию);
- повышение эффективности по предоставлению межбюджетных субсидий: в особенности совершенствование подходов к формированию средств, представленных в виде межбюджетных субсидий;
- передача на уровень субъектов Российской Федерации дополнительный налогов: увеличение доли доходов, поступающих в региональные бюджеты в виде налога на прибыль организации, которые в сумме с налогом на доходы физических лиц является одной из основных статей образования регионального бюджета. С 1 января 2014 года произошло изменение порядка распределения налога на доходы физических лиц между бюджетами различных уровней: произошло увеличение отчислений в бюджеты субъектов РФ на 5 % и на настоящий момент они составляют 85 %. Подобное может быть применено в дальнейшем и по отношению к налогу на прибыль организаций;

2. Экономический потенциал региона состоит из:

- привлечения инвестиций и роста экономического потенциала благодаря использованию нефинансовых инструментов, в особенности создание благоприятной обстановки для увеличения инвестиционных вложений за счет снижения административных барьеров;
- определение так называемы «точек роста», способных не только увеличить экономический потенциал и налоговую базу РФ, но и в дальнейшем привести к значительному росту социально-экономический показателей. В каждой отдельной сфере регионального развития «точки роста» выбираются исходя из того, какая сфера наиболее развита в определенном регионе;
- повышение эффективности использования имущества, являющиеся собственностью государства, а также предоставляемых межбюджетных трансфертов;

- наиболее максимальное вовлечение трудоспособного населения в рабочий процесс;
- рационализация применяемых систем мониторинга субъектов РФ, в особенности введение дополнительных показателей, помогающих оценить качество управление финансами (отношение суммы недоимки по налогам к общей сумме доходов бюджета).

3. Уровень социальной ответственности населения, ориентированный на:

- контроль за уровнем заработной платы на предприятиях, который сравнивается со средней заработной платы по отрасли и региону, осуществляемый для поиска потенциально допустимых «черных схем»;
- введение стимулирующих механизмов для предприятий, использующих специальных налоговые режимы, а также поддержка малого бизнеса;
- активное использование мер по сокращение недоимок по налогам и сборам, а также частичная передача налоговых доходов на нижестоящие уровни для повышения их собираемости;
- совершенствование мер, направленных на повышение уровня информированности населения в сфере налогообложения при помощи средств массовой информации и повышение уровня образования граждан.

Таким образом, можно заключить, что ведущие направления для роста бюджетов регионов определяются из соотношения трех составляющих компонентов механизма формирования доходных статей бюджета.

Законодательная база достаточно четко упорядочивает бюджетные отношения, в особенности затрагивающие доходные источники, тем самым определяя бюджетный суверенитет на региональном и местном уровнях в рамках определенного перечня доходов. Одним из основных источников расширения доходных статей должен выступать экономический потенциал субъектов РФ. Должен осуществляться поиск новых возможных источников его роста, однако в качестве основного должно быть использовано создание в регионах собственного производства, выполняющего не только фискальную функцию, но и приводящего к мультипликативному эффекту в политике

социально-экономического развития, напрямую связанный с созданием новых рабочих мест, увеличением доходов граждан, производством конкурентоспособных товаров, освоением новых рынков сбыта, ростом ВВМ, как итогом станет повышение уровня качества жизни населения. В данном случае рост уровня жизни граждан будет способствовать обратному желанию населения региона увеличить доходные источники бюджета за счет сокращения теневого сектора экономики.

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что системное осуществление предложенных мер способно увеличить эффективность механизма формирования доходных источников бюджетов регионов, определив скрытые резервы для роста как налоговых, так и неналоговых статей доходов. В сложившейся экономической ситуации, когда регионы в большей степени нуждаются в упрочнении собственных источников финансирования дефицита бюджета, предложенные меры способны решить первостепенную задачу и укрепить самостоятельность субъектов РФ в их экономическом развитии.

Список литературы:

1. Березинских С. А. «Актуальные вопросы экономических наук» // Экономика и экономические науки №25-1 / 2012 / https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-dohodov-regionalnyh-byudzhetov
2. Булатова, Ю.И. Финансовое регулирование инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации / Ю.И. Булатова // Экономические науки. - 2011. - № 76. - С. 309-314.
3. Булатова, Ю. И. Формирование финансового потенциала инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации: автореф. дис. … канд. экон. наук / Ю.И. Булатова. - Оренбург, 2011. - 21 с.
4. Галухин А.В. «Резервы повышения финансовой самостоятельности регионов» // Вопросы территориального развития №9 (19) / 2014 / http://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-povysheniya-finansovoy-samostoyatelnosti-regionov#ixzz4Bx883571
5. Шеховцева Л.С. «Формирование и моделирование стратегического целеполагания региона как субъекта экономического развития» // Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика / 2008 / http://economy-lib.com/formirovanie-i-modelirovanie-strategicheskogo-tselepolaganiya-regiona-kak-subekta-ekonomicheskogo-razvitiya#2#ixzz4Bx56yZWw

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ПО НДС В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Гудза Татьяна Геннадьевна
магистран, кафедра учета, анализа и аудита РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград
E-mail: shokoladka2211@mail.ru

Камеральная налоговая проверка занимает одно из центральных мест в механизме налогового контроля, представляя собой комплекс мероприятий по исследованию налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа.

В большинстве стран применяется подход, основой которого служат программы налоговых проверок на основе результатов анализа степени риска по группам налогоплательщиков. Такие программы позволяют минимизировать неоправданное обременение законопослушных налогоплательщиков дополнительными проверками.

Так, например, система камеральных налоговых проверок в США подразумевает наличие определенного метода отбора налогоплательщиков при подготовке проведения камеральной налоговой проверки. Самым распространенным методом отбора налоговых деклараций для последующей проверки является метод отличительного параметра, суть которого заключается в математическом подходе, который используется налоговыми органами. Данный метод позволяет ранжировать налоговые декларации по степени вероятности наличия в них неточностей или ошибок [3, ст. 89].

В соответствии с данным методом вся масса налоговых деклараций подразделяется на группы. Так, декларации по НДС делятся на группы в зависимости от общей величины полученной выручки, указанной в декларации, а компьютерная формула определяет параметры для оценки налоговой декларации. Выбранные параметры суммируются для получения

определенного количественного показателя - отличительного параметра. В итоге, чем выше полученный количественный показатель, тем выше вероятность того, что налоговая декларация будет подвергнута камеральной проверке. Окончательное решение о возможности проверки отобранных по наиболее высокому количественному показателю налоговых деклараций, а также о виде налоговой проверки, принимается после ручного отбора налоговых деклараций.

Таким образом, важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является наличие рациональной системы отбора налогоплательщиков для проведения камеральных проверок, предоставляющей возможность выбрать наиболее оптимальное направление максимальной результативности проверок при минимальных затратах усилий и средств, за счет отбора таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений у которых наиболее высока.

В Канаде, подобно США, также действует система отбора налогоплательщиков, поэтому контрольная деятельность налоговых органов ориентирована на проверку тех, у кого выше вероятность неуплаты налогов. Отбор осуществляется машиной с помощью централизованной обработки данных, прямо или косвенно характеризующих финансовое состояние конкретного плательщика, путем их сопоставления с усредненными показателями.

Программой используются около 30 различных параметров по организациям. Чем больше количество несовпадающих параметров налогоплательщика, тем выше вероятность того, что он не исполнил должным образом налоговую обязанность. По этим основаниям все налогоплательщики делятся на четыре уровня риска: от низкого до высокого. Данные о налогоплательщиках с наивысшей степенью риска передаются в территориальные подразделения для проведения камеральных проверок [3, ст. 134].

На основе изложенного можно сделать вывод, что в Канаде и США для отбора деклараций при проведении камерального контроля используется метод

предварительного отбора налогоплательщиков. Этот отбор осуществляется автоматизировано, что позволяет снизить нагрузку с налоговых инспекторов. Опыт этих стран показывает, что для эффективности налогового контроля не так важно количество проверенных налогоплательщиков. Важнее выявить именно тех налогоплательщиков, которые обладают большей вероятностью неуплаты установленных законом налогов и сборов.

Данный метод может быть использован и в РФ, так как в нашей стране подобного метода отбора деклараций не существует. В России камеральной проверке подлежат все представленные налогоплательщиками декларации, в связи, с чем отделы камеральных проверок очень нагружены. Для этого необходимо разработать автоматические системы выявления потенциальных или явных неплательщиков налогов. При разработке таких систем должна использоваться точная формализация методик автоматического отбора налогоплательщиков для контрольных проверок и выявления неплательщиков. Необходимо отметить, что наличие эффективной возможности распознавать с высокой степенью вероятности налоговыми органами неплательщиков имеет значение для обеспечения полноты сбора налогов.

Налоговые декларации по НДС с заявленным налогом к возмещению находятся на особом контроле у налоговых инспекторов, а значит, подвергаются более тщательной и детальной проверки. На практике, налоговые органы зачастую истребуют очень большое количество документов, подтверждающих право налогоплательщиков на льготы или правомерность возмещения, которые не всегда успевают досконально исследовать из-за высокой нагрузки на специалистов отделов камеральных проверок. Автором предлагается введение такой меры как продление сроков камеральной налоговой проверки до 6 месяцев, в случае представления декларации по НДС к возмещению. При этом расширение сроков не будет распространяться на все без исключения декларации к возмещению. Представляется целесообразным ввести определенные критерии, исходя из которых срок проведения

камеральной проверки, по умолчанию составит не 3 месяца, а 6. К подобным критериям можно отнести следующие:

1. Частота подачи налоговой декларации к возмещению (3 и более отчетных периода подряд);

2. Подача декларации к возмещению в первые 6 месяцев деятельности организации (ИП);

3. Превышение суммы заявленного налога к возмещению в 4 и более раз над товарооборотом.

За основу подобной системы взят опыт организации и проведения камеральных проверок в Швеции, где, несмотря на то, что сроки возмещения НДС (или решение об удержании средств) установлены на законодательном уровне и применяются в течение 2,5 месяцев после последнего срока подачи декларации. Однако, в случае, если у налогового органа возникают сомнения в отношении какой-либо сделки и возмещения лицу НДС, то он имеет право отказать в возмещении НДС этому лицу на неопределенный срок до полной проверки и выяснения достоверности всей необходимой налоговому органу информации и фактически осуществленных операций [1, ст. 57].

Кроме того, трудности в осуществлении камеральных проверок вызывает несовершенная и медлительная автоматизированная система контроля АИС «Налог», которая является инструментом оперативного сбора, обработки, учета и оценки информации о налогоплательщике. В этой связи, также предлагается обратиться к шведской модели сдачи налогоплательщиками деклараций и использовать в российской практике систему для подачи налогоплательщиками деклараций, основанной на принадлежности налогоплательщика к крупному, среднему или малому бизнесу.

Так, предлагается ввести обязанность крупных налогоплательщиков представлять налоговую декларацию по НДС не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, для среднего бизнеса до 15 числа, а для представителей малого бизнеса оставить крайний срок сдачи декларации 25 число месяца, следующего за отчетным кварталом.

Данный подход позволит снизить пиковые загрузки, знакомые отечественным налоговикам и налогоплательщикам. Поскольку пик нагрузок и перебои в работе инспекций приходятся на последние дни сдачи отчетности.

Таким образом, на основе проведенного анализа осуществления налогового контроля зарубежными странами можно выделить следующие способы повышения эффективности контрольной работы налоговых органов, которые возможно применить и в отечественной практике:

- Предварительный автоматизированный отбор налогоплательщиков для проведения камеральных проверок с целью выбора наиболее оптимального направления использования ограниченных трудовых и материальных ресурсов налоговых органов за счет повышения вероятности обнаружения налоговых нарушений;
- Продление сроков камеральной налоговой проверки, в случае представления налогоплательщиком декларации по НДС к возмещению, учитывая такие критерии как: частота подачи декларации к возмещению, значительное превышение заявленного налога к возмещению над товарооборотом, а также представление декларации к возмещению на ранних сроках деятельности организации (ИП);
- Введение системы подачи налогоплательщиками деклараций, основанной на их принадлежности к крупному, среднему и малому бизнесу с целью предотвращения сбоев в работе автоматизированных систем во время пиковых нагрузок (последние дни срока сдачи декларации).

Список литературы:

1. Высоцкий, М.А. О шведском опыте налогового администрирования/ М.А. Высоцкий// Налоговый вестник.-2007.-№ 1.- С. 55-60.
2. Кашин, В.А. Совершенствование налогового контроля: опыт развитых стран [Текст] / В.А. Кашин, Н.В. Пономарева // Финансы. - 2012. - № 11. - С. 15-18.
3. Попова, Л.В. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-методическое пособие /Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов.- М.: Дело и Сервис, 2008.
4. Шувалова, Е. Б. Налоговые системы зарубежных стран [Текст]: учеб.-практ. пособие / Е. Б. Шувалова, В. В. Климовицкий, А. М. Пузин. М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2010.- 134 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА В РОССИИ

Клименко Виталий Сергеевич
студент, факультет Экономики и финансов РГЭУ(РИНХ),
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: klimenko_v@mail.ru

В современных экономических реалиях банковский кредит приобретает особое значение для поддержания стабильности экономики России. В связи с этим данная проблема требует особого внимания.

Переход России к рыночной экономике, эффективное ее функционирование, создание инфраструктуры невозможно обеспечить без использования и дальнейшего развития кредитных отношений. Кредит обеспечивает стабильное экономическое развитие, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе инноваций. Кредит оказывает влияние на денежный оборот, его структуру и объём. Также кредит необходим для поддержания фондов предприятий, развития фермерских хозяйств и бизнеса. От эффективности и бесперебойности функционирования кредитного механизма зависят не только получение недостающих средств отдельными хозяйственными единицами, но и темпы развития экономики в целом. Вместе с тем, развитие кредитной системы и кредитного дела в полной мере зависит от экономической ситуации в стране.

Банковская система является ключевой частью финансовой системы страны, которая концентрирует большую часть финансовых и кредитных операций. Большое количество коммерческих банков не гарантирует их надежности. Многие из них не выдерживают жестокой конкуренции в рыночных условиях и сложности связанные с кризисом.

Также, в условиях кризиса можно обнаружить проблемы современной кредитной системы РФ, которые тормозят ее развитие.

К таким проблемам можно отнести:

1) Существование мелких коммерческих банков со слабой финансовой базой (не справляются с потребностями клиентов, ограничены краткосрочными

кредитными операциями, не инвестируют средства в развитие отраслей хозяйственной деятельности, ограничены монополией крупных российских банков, иностранными игроками рынка, дефицитом сфер прибыльного размещения банковских ресурсов) [1].

2) Проблемы ипотечной системы (неразвитость рынка жилья, несоответствие цен на жилье среднему уровню доходов, нестабильность курса доллара для ипотечных кредитов в долларах, снижение популярности ипотечного кредитования из-за стремительных изменений на рынке недвижимости, неприемлемые для потребителей ценовые и прочие условия банков), которые требуют от банков решения вопросов по управлению рисками в данной сфере.

3) Проблемы автокредитов (наиболее популярны субсидируемые бюджетные машины, в 2017 г. по прогнозам экспертов, ставки на автокредиты продолжат расти.

4) Удорожание кредитов для населения (увеличение ставок на кредиты, снижение платежеспособности из-за урезания зарплат и сокращения рабочих мест, тенденция увеличение процента просроченных кредитов – только за 2015 год на 30%).

5) Ужесточение условий банков по всем видам кредитов для населения и юридических лиц в условиях нестабильной экономической ситуации (увеличение срока досрочного погашения кредита, занесение в «черный список» клиента при незначительной просрочке платежей по кредиту, увеличение количества документов для предоставления кредита и зависимость размера ставки, суммы кредита от наличия этих документов и др.) [2, с. 920].

6) Конкуренция со стороны новых кредитно-финансовых институтов, страховых фирм и инвестиционных фондов, которые привлекают вклады населения не на подлинной коммерческой основе, а по принципу «пирамиды».

7) Неспособность многих банков к кредитованию производства (большинство банков держит средства в ликвидной форме либо вывозит капиталы за рубеж; при этом не создана структура эффективного кредитования

производства с привлечением внешних специалистов в узких производственных областях для точной оценки специфических рисков и прогнозирования платежеспособности производственной компании, система кредитования для производственных предприятий не является гибкой).

8) Падение спроса на кредиты (население более осторожно и ответственно рассматривает возможность использования банковского кредита, отмечается увеличение популярности экспресс-кредитов, кредитов, не требующих обеспечения, уменьшение спроса на автокредиты и ипотечные кредиты).

9) Уменьшение объемов кредитования (каждый год объем кредитования снижается, при этом снижается процент просрочки платежей по кредитам для производственных компаний).

10) Снижение доверия населения к кредитным организациям в связи с потерей вкладов.

11) Ужесточение позиций международного банковского сообщества в отношении российских кредитных учреждений на фоне политических событий и отношения к ним России [3, с. 431].

Исходя из перечисленных проблем видно, что современная кредитная система и уровень кредитных отношений не соответствуют потребностям экономики. Между тем, система уже сформирована, имеет свои тенденции развития, препятствующие структурным изменениям. Жизнь в кредит стала привычной для многих россиян, различные области кредитования будут только развиваться. Поэтому необходимо государственное регулирование с опорой на стимулирующие методы структурной политики в целях предотвращения дестабилизации банковской системы.

Также, наблюдается отток иностранного капитала в связи с обострением взаимоотношений между Россией и США, некоторыми странами ЕС. Сворачивают свою деятельность ряд иностранных банков из-за снижения уровня доверия вкладчиков. Это способствует росту спроса на кредитование в российских банках.

Но вместе с этим российские банки в такой ситуации приобретают более сильные конкурентные преимущества. Доверие вкладчиков к иностранным банкам уменьшается в связи с замораживанием счетов отдельных лиц, нарушением прав вкладчиков. В то же время российские финансовые институты представляются более стабильными. Поэтому в ближайшее время будет наблюдаться спрос на заимствование средств в крупных российских банках. Этому будут способствовать восстановление платежеспособности населения, замедление роста просроченных платежей. Такой обстановке будет способствовать отток российского капитала из иностранных банков и увеличение благоприятных для заемщиков вариантов кредитования от крупных и частных российских банков.

Необходимые меры по повышению эффективности отдельных видов кредитования:

- государственная поддержка отечественных банков;
- увеличение объемов кредитов из федерального бюджета и сроков их предоставления;
- создание благоприятных условий для предоставления коммерческими банками кредитов малому и среднему предпринимательству;
- расширение целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию (факторинг);
- предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов;
- снижение ставок по кредитам в крупных российских банках;
- увеличение объемов кредитования российских банков;
- развитие ипотечного кредитования под залог недвижимости;
- сокращение непогашенных долгов по кредитам;

Сейчас главной задачей является сохранение устойчивой кредитной системы России, а также рост её показателей, в первую очередь качественных, т. к. четко выверенный механизм кредитования обеспечивает устойчивое развитие страны.

Наиболее важной является сдерживающая позиция государства в отношении регулирования ставок и создание благоприятных условий для выплаты задолженностей по кредитам.

Применение всех этих мер и инструментов позволит банковской системе РФ более качественно выполнять свои функции и с большей эффективностью способствовать развитию экономики.

Список литературы:

1. Боровикова Е.С. Проблемы и перспективы современного кредитования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sci-article.ru/stat.php?i=14023214414 (дата обращения: 15.08.2016)
2. Боровченко А.О., Уксуменко А.А. Рынок кредитования физических лиц в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6 (часть 5) – С. 920-924
3. Кугаевских К.В. Оценка банковского кредитования в 2015 году / К.В. Гугаевских // Молодой ученый. – 2015. – № 12. – С. 431-433.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАСХОДОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 2006-2016 ГОДОВ

Коновалова Виктория Сергеевна
студен, кафедра экономики и управления бизнес-процессами,
РФ, г. Красноярск
E-mail:vikkonovlova@mail.ru

Зубова Ольга Николаевна
научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент СФУ,
РФ, г. Красноярск

Центральное место в финансовой системе любого государства занимает государственный. Анализ структуры и величины расходов бюджета производится с целью достижения прозрачности использования государственных ресурсов. Результаты мониторинга федеральных расходов за период 2006-2016 годов по данным соответствующих Федеральных законов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Удельная величина расходов федерального бюджета по разделам классификации бюджетной системы РФ за 2006-2013гг.

	Удельная величина расходов федерального бюджета по разделам классификации, %.										
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Общегосударственные вопросы	14,1	13,6	11,0	8,8	8,7	7,2	6,4	6,3	6,3	7,0	6,8
Национальная оборона	15,8	13,8	13,7	12,2	12,6	13,9	14,1	18,1	16,7	6,5	6,5
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	14,6	11,1	11,0	10,3	10,7	15,5	14,3	11,5	14,0	13,4	8,5
Национальная экономика	11,1	11,5	13,5	13,1	12,0	16,4	13,9	15,3	20,6	14,1	16,5
ЖКХ	1,3	4,9	2,1	1,5	2,3	2,5	1,7	1,3	0,8	0,7	0,3
Охрана окружающей среды	0,1	0,01	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,01	0,3	0,3	0,3
Образование	4,6	5,0	4,3	5,0	4,3	4,6	4,9	5,6	4,3	3,8	3,6
Культура и кинематограф	0,8	1,1	1,4	1,1	1,2	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6
Здравоохранение	3,9	3,2	3,6	3,6	3,4	4,5	3,7	4,7	3,6	2,4	3,1
Социальная политика	5,3	3,5	3,8	3,3	3,4	28,6	29,9	28,7	23,3	27,9	28,8

Физическая культура и спорт	-	-	-	-	-	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
СМИ	-	-	-	-	-	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
Обслуживание государственного долга	-	-	-	-	-	2,4	2,4	2,7	2,8	3,7	4,1
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	39,7	31,7	35,3	37,1	40,8	5,0	4,6	5,9	5,5	4,3	4,3

На основе данных таблицы можно проследить тенденции расходования федерального бюджета на основные виды деятельности с 2006 по 2016 гг. В обозначенный период произошло увеличение расходов федерального бюджета в 4,3 раза. До 2010 года приоритетным направлением являлся раздел «Межбюджетные трансферты», расходы на который в среднем составляли 36% расходов всего федерального бюджета. Но, с 2011 года произошли структурные изменения, так как суммы межбюджетных трансфертов реализовывались в бюджетах всех уровней бюджетной системы РФ по соответствующим подразделам. Изменения затронули также раздел «Социальная политика», затраты на эту сферу резко увеличились с 2011 года и за 5 лет (2010-2015гг.) возросли в 8,2 раза, так как в соответствии с Указом Президента РФ №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 7 мая 2012 года, бюджетная политика стала иметь социальную направленность. В 2011-2010 годах динамику увеличения финансирования обеспечили возросшие объемы трансфертов из федерального бюджета, необходимых для глобального увеличения пенсионных выплат («валоризация пенсий», федеральная социальная доплата к пенсии) и обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда. Последние три года, по-прежнему, наибольший удельный вес в расходах федерального бюджета занимают расходы на социальную сферу (28,7-27,9 %). Данную тенденцию планируется сохранить и на 2017-2018гг. В разделе «Национальная экономика» наблюдалось увеличение расходования бюджетных средств в 2008-2011 годах, а также в 2014 году, что связано с усилением финансирования мер

антикризисной направленности. Расходы на одно из приоритетных направлений России «Национальная оборона» имели тенденцию к снижению в период с 2006 по 2012 год, но с 2013 года, в связи с возникновением сложной геополитической ситуации, финансирование данного раздела существенно увеличилось. Данное положение сохранилось в 2015 и 2016 годах, так как расходы сократились до 6,5%. Расходы федерального бюджета по разделу «Образование» не имели сильно выраженных скачков изменения расходов на протяжении всего анализируемого периода. Но в последние годы наблюдалась тенденция к уменьшению финансирования, основными причинами которого являлось завершение большого количества проектов, поддержка которых реализовалась в виде межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации. Расходы федерального бюджета по разделу «Здравоохранение» в последние 4 года имели тенденцию к снижению, что вызвано вступлением в силу отдельных норм законодательства РФ в сфере здравоохранения и обязательного медицинского страхования; завершением, начиная с 2015 года, предоставления субсидий на медицинские нужды. И, как планируется к 2017-2018 году, расходы на данный раздел будут повышаться, что обусловлено увеличением расходов на повышение качества и доступности для населения медицинской помощи за счет строительства новых и окончания строительства ранее начатых объектов здравоохранения, а также создание инновационного медицинского кластера в рамках реализации мероприятий федерально-целевых программ. По разделу «Общегосударственные вопросы» в период с 2006 по 2008 год доля в общих расходах федерального бюджета в среднем составляла 12,9 процентных пункта. К основным подразделам относятся бюджетные ассигнования на судебную систему, обеспечение деятельности финансовых, налоговых и таможенных органов и органов надзора, обслуживание государственного и муниципального долга, а также планируемое увеличение заработной платы госслужащим. С 2009 года произошло снижение расходов на данных раздел (наименьший показатель наблюдается в 2012 и 2014 годах – 6,3 %). В 2017 году предусмотрены

бюджетные ассигнования на подготовку проведения выборов Президента Российской Федерации в 2018 году.

В 2017 году, по прогнозам экспертов, наибольший объем расходования федерального бюджета придется на расходы социальной сферы (35,2-33,7%): увеличится минимальный размер оплаты труда, число компенсаций и пособий. Как считает Правительство РФ, оптимизация не должна влиять на социальные программы. Также увеличатся расходы на национальную оборону, национальную безопасность и правоохранительную деятельность (33,9-32,7%). Вместе с тем, следует отметить постепенное снижение доли расходов федерального бюджета на поддержку национальной экономики с 20,6% в 2014 году до 12,1% в 2017 году. Доля расходов по отношению к объему ВВП снизится с 19,5% в 2014 году до 18,7% в 2017 году, что будет соответствовать значению, аналогичному уровню 2008 года (18,3%) [5]. Вместе с тем, Правительством принято решение о расходовании бюджета на 3 года на уровне 15,78 трлн. рублей. но перспективы у данного решения различные. Некоторые эксперты утверждают, что данная мера ухудшит спрос и еще больше спровоцирует стагнацию в экономике.

В последние годы макроэкономическая ситуация в стране создает риски для исполнения бюджета. В этих условиях осуществляется урезание расходов, что мы и можем наблюдать в большинстве разделов классификации, но, несмотря на это, выполнение социальных обязательств останется для всех ветвей власти приоритетным. Для эффективного функционирования бюджетной системы государственной власти особое значение имеет система расходования «с наибольшей отдачей». Можно выделить несколько принципиальных вопросов, от которых зависит структурная эффективность расходов. Во-первых, следует определить оптимальный объем расходов на оборону, так как в России он выше, чем в среднем по странам ОЭСР и странам БРИКС – более 4% ВВП (по сравнению со значениями порядка 1-2% ВВП для обеих групп стран) [6, с. 7]. С учетом непростой геополитической ситуации нужно найти такой уровень расходов на эти цели, который не будет ухудшать

условия для экономического роста и реализации других приоритетов государства и позволит решить задачу укрепления обороноспособности страны. Во-вторых, необходимо обеспечить сбалансированное распределение имеющихся бюджетных ресурсов между текущими (как правило, социальными) расходами и расходами на развитие (инфраструктуру, образование, здравоохранение, поддержку инноваций), они должны соответствовать тем экономическим реалиям, в которых мы живем. В-третьих, требуется определение оптимальной степени децентрализации бюджетной системы, обеспечивающей сбалансированность бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, их самостоятельность и ответственность за результаты своей работы. В-четвертых, требуется совершенствование системы функционирования государственных программ, так как они являются одним из основных инструментов повышения эффективности бюджетных расходов. Несмотря на переход к формированию федерального бюджета на их основе, его формат не полностью соответствует программному. Большое количество целевых программ носит закрытый характер при наличии открытых расходов на их реализацию. Это не позволяет в полной мере обеспечить соответствие распределения бюджетных ассигнований, утверждаемых федеральным законом о федеральном бюджете, и актов Правительства Российской Федерации об утверждении государственных программ. В целом же доля закрытых расходов федерального бюджета возросла с 13,7% в 2010 году до 24,7% в 2015 году [6, с.29].

Таким образом, сложность бюджета требует взвешенных и оптимальных решений. Нужно сохранить консервативный подход к бюджетной политике, обратить особое внимание на современную структуру расходования бюджетных средств и обеспечить сбалансированное распределение имеющихся бюджетных ресурсов.

Список литературы:

1. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2008 год и на период до 2010 года».
2. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2016 год» (утверждено Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 30 октября 2015 г. № 47 К (1058)
3. Заключение Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара на проект федерального бюджета на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов.
4. Зубова О.Н.Финансы: учебно-методическое пособие: для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / 2013. – 134 с.
5. Министерства финансов Российской Федерации: Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов»: Доклад. – Москва, 2015.
6. Министерсво финансов Российской Федерации: «Доклад об основных направлениях повышения эффективности расходов федерального бюджета»: Доклад, 2015.- С.3-15.
7. Структура и динамика расходов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации: сайт. – URL: http://info.minfin.ru/fbrash.php (дата обращения: 25.07.2016)
8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 382-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2008 год"
9. Федеральный закон от 30 сентября 2013 г. N 254-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2012 год"
10. Чебуханова А.И. "Международный опыт оптимизации бюджетных расходов"// Всероссийский научно-практический журнал "История, философия, экономика и право" 2014, №4.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Куприянова Юлия Сергеевна
студент, кафедра экономика предприятий БФ Сиб УПК,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: LMA2906@mail.ru

Лобанова Марина Алексеевна
научный руководитель, доцент БФ Сиб УПК,
РФ, г. Улан-Удэ

Анализ финансовой отчетности – представляет собой комплекс мероприятий по исследованию и прогнозированию финансовых результатов и финансового состояния. На процесс осуществления хозяйственной деятельности организации могут оказывать влияние как объективные, так и субъективные факторы, которые должны получить отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Объектом анализа финансовой отчетности являются результаты хозяйственной деятельности организации, представленные в ее внешней бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основные задачи анализа финансовой отчетности организации включают: разработку системы показателей и анализ финансового состояния организации; определение резервов позволяющих улучшить финансовое состояния организации; прогноз финансового состояния организации; разработку мероприятий по улучшению финансового состояния организации.

В соответствии с ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» раздел 3 п. 5:

«5. Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, приложений к ним и пояснительной записки (далее приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительная записка именуются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках), а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту».

Данные бухгалтерского баланса позволяют проводить следующий ряд аналитических процедур [3, с.49]:

«1. Анализировать состав, структуру и динамику активов (имущества) и источников их формирования (собственных и заемных)

2. Анализировать состав, структуру и динамику активов (имущества) и источников их формирования (собственных и заемных);

3. Проводить оценку платежеспособности организации сопоставляя статьи актива и пассива баланса;

4. Проводить оценку финансовой устойчивости предприятия изучая соотношения величины собственного и заемного капитала».

Показатели отчета о финансовых результатах организации позволяют провести анализ и дать объективную оценку:

1. Рентабельности обычных видов деятельности и капитала организации;
2. Эффективности использования собственных и заемных средств;
3. Оборачиваемости активов и изменению этих показателей.
4. Состава, структуры и динамики доходов и расходов.

Таким образом, проведенный анализ позволит выявить факторы изменения показателей прибыли организации.

Данные строк формы «Отчет об изменениях капитала» позволят получить информацию по:

1. Динамике собственного капитала (уставного, добавочного, резервного капитала, нераспределенной прибыли);
2. Изменению резервов, которые создает организация;
3. Чистым активам организации;
4. Средствам, полученным из бюджета и внебюджетных фондов на финансирование расходов по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы.

Форма «Отчет о движении денежных средств» информирует пользователя о денежных потоках организации. Данная информация представлена в отчете в виде поступлений и расходования денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности за отчетный и предшествующий год.

При проведении финансового анализа можно воспользоваться стандартными приемами (методами), они позволят не только определить порядок формирования показателей отчетности, но и дадут возможность установить взаимосвязь между показателями и их изменением в динамике.

К стандартным приемам (методам) анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся [3, с. 87]:

«1. Чтение отчетности по абсолютным показателям;

2. Горизонтальный анализ;

3. Вертикальный анализ;

4. Анализ тенденций (трендовый анализ);

5. Анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов)».

Первый прием (метод) дает возможность пользователю сформировать предварительное суждение о деятельности организации по показателям представленной отчетности, характеризующим общие результаты и эффективность деятельности. Предварительный обзор результатов деятельности по цифрам отчетности начинается с определения, профиля предприятия; объема валюты баланса; реализации продукции; различных финансовых результатов и т.д.

Таким образом, без раскрытия внутреннего содержания показателей отчетности и факторов, влияющих на них, пользователь в общих чертах может дать характеристику работе предприятия и определить важнейшие направления для более углубленного анализа.

Метод горизонтального анализа позволяет проводить сравнение показателей каждой статьи бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом. При использовании этого метода рассчитывается абсолютное и относительное отклонение (в коэффициентах или в процентах). Такой расчет необходим, чтобы показать, как объем данного изменения соотносится с базовой величиной показателя; за базу принимают один из предшествующих годов или (при анализе балансов) одну из предшествующих дат (начало года, например). Абсолютные отклонения и процентные изменения необходимо рассматривать совместно.

Для определения структуры полученных финансовых показателей и выявлением влияния каждого показателя на конечный результат используется метод вертикального анализа, то есть выявляются процентные соотношения различных структурных составляющих и итогового значения комплексного показателя. При проведении вертикального анализа итоговую сумму принимают за 100%, а затем рассчитывают процентные доли каждого показателя, тем самым можно сопоставить важность определенных составляющих деятельности предприятия.

Кроме того, для выявления изменения составляющих компонентов можно воспользоваться отчетами которые при проведении вертикального анализа представляются в виде сравнительных таблиц. Если рассматривать деятельность двух организаций различных масштабов, принадлежащих к одной отрасли экономики, то с помощью вертикального анализа можно провести сравнение характеристик основной и финансовой деятельности этих организаций.

К разновидностям горизонтального анализа можно отнести анализ тенденций (трендовый анализ), при проведении которого процентные изменения рассчитываются не за два года, а сразу за несколько последовательных лет. Руководствуясь такой аналогией можно дать определение понятию тренд – это основная тенденция динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

Именно с помощью тренда можно сформировать возможные значения показателей отчетности в будущем, а значит, появляется возможность провести перспективный, прогнозный анализ. И так, важность анализа тенденций (трендового анализа) заключается в том, что при изучении длительных периодов, можно выявить изменения в характере деятельности организации, которые для нее будут являться фундаментальными. При проведении анализа относительных показателей (финансовых коэффициентов) проводится расчет отношений показателей бухгалтерской отчетности, кроме того определяется взаимная связь этих показателей, но все же изучение основных, принципиальных данных нельзя заменить применением коэффициентов.

Коэффициенты являются ориентирами, помогающими дать оценку финансовому положению и основной деятельности организации, а так же сравнивать их с показателями прошлых лет или с показателями других организаций. Главную цель коэффициентов можно определить как выявление областей дальнейшего исследования. Применяются коэффициенты в сочетании с рассмотрением общих вопросов и условий деятельности организации. Для облегчения получения количественной оценки финансового состояния организации, определена группа ключевых финансовых коэффициентов с выработанными нормативными (рекомендуемыми) значениями.

Финансовые коэффициенты при анализе финансовой отчетности имеют большое значение, так как они позволяют:

1. Определить перспективы развития организации;
2. Определить не только сильные, но и слабые стороны деятельности организации, простым сопоставлением фактических значений финансовых коэффициентов с нормативными значениями;
3. Выявить организации, являющиеся наиболее привлекательными в инвестиционном плане, посредствам межхозяйственных сравнений значений финансовых коэффициентов;
4. Проводить прогноз показателей финансовой отчетности организации.

Таким образом, если организация заинтересована в дальнейшей деятельности, имеет перспективные планы по развитию своего бизнеса, а так же с целью привлечения клиентов, поставщиков и потенциальных инвесторов, то она должна использовать показатели своей финансовой отчетности в качестве доказательства своей надежности. А по результатам анализа финансовой отчетности любой заинтересованный пользователь может получить информацию для оценки деятельности организации в прошлом, а также сделать прогноз ее стабильности в будущем.

Список литературы:

1. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 431 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МушкееваДанараМергеновна
студент, кафедра экономики и управления на предприятии Калмгу,
РФ, г. Элиста
E-mail:danara08region@mail.ru

Аксенова Татьяна Николаевна
научный руководитель, канд. экономических наук, доцент Калмгу,
РФ, г. Элиста

В современном мире невозможно представить отсутствие конкуренции. Рыночные отношения все больше поглощают экономику. Сегодня подавляющее большинство стран приняли рыночную модель развития экономики, причиной этому послужило то, что командно-административная система стала все больше накапливать негативные последствия: снижение эффективности производства; преобладание экстенсивного типа развития; невосприимчивость экономики к достижениям НТП; неравномерность развития народного хозяйства; подрыв трудовой мотивации работников и др. [3, с 1] Достоинством рынка является то, что производитель начинает думать о потребителе и старается удовлетворить его потребности для того, чтобы максимизировать свою прибыль. В свою очередь конкуренция предполагает наличие качественного товара, иначе его просто не приобретут. Рынок устраняет недобросовестных производителей и устарелые технологии. [4, с 1]

Таким образом, конкурентоспособность является одним из главных факторов, свидетельствующих о преимуществах одного предприятия по отношению к другому. Высокая конкурентоспособность зависит от удовлетворенности потребителей и готовности повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствия претензий, престижностью работы на данном предприятии. [5, с 1]

Экономика России на данный момент имеет низкий уровень конкурентоспособности. Этому способствовал переход от плановой экономики к рыночным отношениям. По мнению венгерского экономиста Я. Корнаи возник переходный кризис, названный «трансформационным спадом». То есть

проблема в данном случае заключается в том, что старые механизмы функционирования уже не используются, а новые еще не сформировались. Речь идет о накопленных в предшествующий период противоречиях, усугубленных нынешним состоянием экономики. Это и послужило причиной экономического спада.

Усугублением проблемы стали финансовый и банковский кризисы 90-х гг. Произошла девальвация рубля, скачок потребительских цен и рухнули реальные доходы населения.

Конкурентоспособность экономики России – это суммарная конкурентоспособность ее предприятий, соответственно одним из путей выхода из состояния спада может стать стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятия. [2, с 1] Необходимо уделять внимание решению этой проблемы именно на предприятиях, работающих в реальном секторе экономики, т.е. промышленных предприятиях.

Факторами повышения конкурентоспособности предприятия являются:

- увеличение объема выпуска товаров и услуг на рынке, при котором обеспечивается безубыточная деятельность предприятия;
- улучшение качества продукции: это напрямую повлияет на ускорение научно-технического прогресса, увеличение экспорта товаров и услуг, появление новых рынков сбыта. Чтобы разрешить данную ситуацию нужно повысить имидж продукции у покупателей и выйти на внешний рынок, чтобы получить максимальную прибыль устойчивого качества продукции;
- уменьшение расходов: в данном случае наиболее конкурентной фирмой окажется та, что использует меньше затрат на производство. Но удержать такое преимущество в современных условиях достаточно трудно. Чтобы привести в действие данный метод, необходима скоординированная работа персонала предприятия по совершенствованию технологий производства, НИОКР и логистики, организационной структуры, менеджмента персонала. Фирмы, которые выбирают данный путь усиления конкурентных позиций, постоянно занимаются анализом своих затрат на всех стадиях разработки, выпуска и

реализации продукции. Важная роль и маркетологов на данном этапе. Они постоянно занимаются мониторингом рынка, отслеживают расходы конкурентов, проводят функционально-стоимостной анализ;

- способствование постоянному обучению и переподготовке кадров;
- использование концепции бенчмаркинга — постоянного, систематического поиска, изучения лучшей практики конкурентов и предприятий из смежных отраслей, постоянного сравнения желаемых изменений и результатов бизнеса с созданной эталонной моделью собственной организации бизнеса. Данный подход дает возможность перенять лучший опыт других компаний. [1, с 361]

Конкурентоспособность предприятия является главным фактором успеха, а конкурентоспособность товара предполагает сочетание качества, цены, дизайна. В связи с этим, одним из главных показателей конкурентоспособности предприятия, особенно для производителя, является конкурентоспособность его продукции.

Экономика России служит примером низкой конкурентоспособности, поскольку неконкурентными оказываются промышленные предприятия страны. Причинами низкой конкурентоспособности промышленных предприятий России являются не только технологические проблемы или отсутствие финансирования, но и низкая эффективность менеджмента организаций и отрицательное воздействие на отечественных производителей существующего налогового законодательства, таможенного регулирования и низкая эффективность мер государственной поддержки отечественных товаропроизводителей.

Должна разрабатываться государственная политика промышленного развития, направленная на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, которая будет обеспечивать решение двух важнейших задач: преобразование предприятий, чтобы повысить качество и эффективность их управления и разработку мер государственного регулирования, стимулирующих развитие отечественных товаропроизводителей.

Важно заметить, что конкурентоспособность предприятий влияет на уровень экономического развития целой страны. Чтобы вывести экономику государства на передовые позиции необходимо повысить конкурентоспособность каждой отдельной фирмы. Для этого необходимо увеличить объемы производства, позаботиться о качестве производимой продукции, сократить расходы, способствовать обучению персонала, анализировать ситуацию на рынке и улучшать результативность. Чтобы выполнить все это, во главе фирмы должен стоять грамотный управляющий. Все это позволит повысить конкурентоспособность фирмы, но, конечно, не без помощи государства. Государственное регулирование также должно способствовать развитию бизнеса. Эффективное производство на уровне страны напрямую влияет как на экономическое развитие внутри самой страны, так и на мир в целом.

Список литературы:

1. Бексултанова А. И., Аслаханова С. А., Эскиев М. А. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 361-363.
2. Конкурентоспособность предприятий и товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-249423.html(дата обращения: 25.09.2016)
3. Переход России к рыночной экономике[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.protown.ru/information/hide/6590.html (дата обращения: 25.09.2016)
4. Плюсы и минусы рыночной экономики: сравнительный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fb.ru/article/32871/plyusyi-i-minusyi-ryinochnoy-ekonomiki-sravnitelnyiy-analiz(дата обращения: 25.09.2016)
5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/dell/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.IE5/0MEO5MPX/okovkina[1].pdf(дата обращения: 25.09.2016)

БАНКРОТСТВО СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Савенкова Ирина Сергеевна
студент ФЭФ кафедры БДиС ОГУ
РФ, г. Оренбург
E-mail: savenkova-irina@mail.ru

Демченко Любовь Викторовна
научный руководитель к.э.н. доцент кафедра БДиС ОГУ
РФ, г. Оренбург

Финансовый кризис оказал значительное влияние на российскую экономику. Обострились проблемы развивающегося страхового рынка РФ. Сокращение объёма собираемых премий при уменьшении страховых резервов, обеспеченных высоколиквидными активами, серьёзно ухудшило положение страховщиков. В настоящее время количество российских страховых компаний имеет устойчивую тенденцию к сокращению.

Согласно определению, изложенному в Законе о банкротстве - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [5]. Проще говоря, банкротство – это признание факта неплатежеспособности судом.

Предпосылки банкротства многообразны - это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Мировая практика выработала два основных критерия определения признаков банкротства:

1. Признак недостаточности имущества – когда размер долга больше,

чем оставшегося у предприятия имущества;

2. Признак неоплатности – наличие непогашенной задолженности. В большинстве случаев в российском законодательстве о банкротстве действует именно принцип неоплатности, то есть именно факт наличия непогашенной задолженности более 3 месяцев и является признаком банкротства, который впоследствии устанавливается арбитражным судом при рассмотрении заявления о банкротстве. Ограничение размера задолженности – не менее 300 тысяч рублей – ограничение, ниже которого требования

кредитора при подаче заявления о банкротстве не рассматриваются. Это не значит, что требования с меньшей суммой нельзя предъявить организации-банкротству. Это означает, что в случае, если размер требований меньше 300 тысяч рублей, то заявление о банкротстве не будет принято арбитражным судом.

Главной особенностью судебного дела о признании банкротства страховой организации является обязательное участие представителей Федеральной службы страхового надзора. Но есть еще ряд особенностей. Во-первых, чтобы удовлетворить требования кредиторов, во время осуществления внешнего управления может быть инициирована реализация имущественных активов компании должника, включая само предприятие и бизнес. Во-вторых, в рамках конкурсного производства продажа имущественного комплекса выполняется только при согласии покупателя взять на себя ответственность за действующие договоры страхования. Такими считаются те договоры, срок которых не истек до даты признания банкротства страховой организации. В-третьих, банкротство предприятия страховой сферы предполагает, что купить ее имущественный комплекс может только страховая компания с соответствующей лицензией. Естественно, покупатель должен обладать достаточными активами для исполнения принимаемых на себя обязательств по страховым договорам должника [1].

При рассмотрении дела о банкротстве страховой компании применяются следующие процедуры банкротства:

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

Мерами по предупреждению банкротства финансовой организации являются:

- оказание финансовой помощи финансовой организации ее учредителями (участниками) и иными лицами;

- изменение структуры активов и структуры пассивов финансовой организации;
- увеличение размера уставного капитала финансовой организации и величины ее средств (капитала);
- реорганизация финансовой организации;
- иные не запрещенные законодательством Российской Федерации меры.

При банкротстве страховой компании удовлетворение требований кредиторов производится в следующем порядке:

1. Удовлетворяются требования граждан, перед которыми должник несёт ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путём капитализации соответствующих повременных платежей. А также компенсируется моральный вред.

2. Погашаются долги по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовым договорам.

3. Производятся расчеты с другими кредиторами по определённой системе.

В случае возникновения ситуации, когда компания не может исполнять принятые на себя обязательства, в ее отношении проводится процедура банкротства. Этот процесс регулируется нормативными актами, в частности Гражданским кодексом и Федеральным законом от 26 октября 2002 года за № 127-ФЗ. Правовое регулирование осуществляется статьями 184.1 – 184.11 [5].

Проанализируем банкротство страховых организаций в 2015-2016 годах. В 2015 году Банк России продолжил работу над повышением финансовой стабильности страхового рынка. Недобросовестные игроки, не обладающие реальными активами и не выполняющие требований по покрытию резервов и собственных средств, были лишены лицензий. К концу 2015 года количество страховых организаций сократилось на 70 (на конец отчетного периода деятельность осуществляли 334 страховых организаций). При этом отзывы лицензий производились в основном в связи с допущенными страховщиками

нарушениями страхового законодательства, а не в связи с добровольным отказом от страховой деятельности (у 59 страховых организаций) [2].

В 2016 году сокращение количества субъектов страхового дела продолжилось: за период с апреля по июнь включительно рынок покинуло 25 страховых организаций (23 в I квартале 2016 года), на конец квартала действовало 425 организаций. Спрос на услуги страховщиков продолжает сокращаться: количество заключенных за I квартал 2016 года договоров снизилось на 5,4% по сравнению с соответствующим значением 2015 года [3]. Количество договоров, заключенных с физическими лицами (87,5% от общего числа страховых контрактов), сократилось на 9,2% за аналогичный период. Количество договоров с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями выросло по сравнению с первым кварталом 2015 года на 34,9%, что объясняется эффектом низкой базы – в начале 2015 года значение показателя резко сократилось [4].

Таким образом, наблюдается отрицательная динамика количества страховых организаций в связи с банкротством. На 31.12.2015 было 334 страховых организации, изменение по сравнению с предыдущим годом составило -17,3%. За первую половину нынешнего года количество страховых организаций снизилось на 51 и составило 283 единицы. Изменение равно -25,3%.

Таким образом, в рамках работы над повышением финансовой устойчивости российского страхового рынка, проводимой Банком России, был осуществлен ряд регуляторных изменений. В частности, был усовершенствован порядок осуществления Банком России мониторинга деятельности страховщиков в соответствии с риск-ориентированным подходом к надзору. Были установлены предельные значения показателей мониторинга (для оценки собственных и заемных средств, рентабельности, качества и ликвидности активов, качества андеррайтинга, оценки операций перестрахования, динамики основных финансовых показателей страховщика, соотношения собственных средств и принятых обязательств). В соответствии со значениями показателей

мониторинга определяется порядок отнесения страховой организации к различным режимам надзора. Кроме того, для повышения прозрачности российского страхового рынка, были введены новые формы отчетности страховщиков, а также, появилась информация о выплатах по суду.

Список литературы:

1. Ермакова, Н. А. Методика TDABB в управленческом контроле страховых организаций / Н. А. Ермакова, А. А. Шакарамова // Экономический анализ: теория и практика, 2016. - № 5. - С. 135-147
2. Обзор ключевых показателей страховщиков №4 2015 [Электронный ресурс]: Информационно-аналитические материалы Банка России. – Режим доступа http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_040516.pdf (дата обращения 01.10.2016)
3. Обзор ключевых показателей страховщиков №1 2016 [Электронный ресурс]: Информационно-аналитические материалы Банка России. – Режим доступа https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_200616.pdf (дата обращения 01.10.2016)
4. Обзор ключевых показателей страховщиков № 2 2016 [Электронный ресурс]: Информационно-аналитические материалы Банка России. – Режим доступа https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_070916.pdf (дата обращения 01.10.2016)
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331 (дата обращения 01.10.2016)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции

№ 9 (46)
Октябрь 2016 г.

В авторской редакции

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.
E-mail: mail@sibac.info

СибАК

www.sibac.info