



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

**СХЛ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№8(140)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2024



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам CXL студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (140)
Август 2024 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2024

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:
Электронный сборник статей по материалам СХЛ студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 8 (140) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/economy/8\(140\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/8(140).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХЛ студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082

© ООО «СибАК», 2024 г.

Оглавление

Секция «Менеджмент»	4
МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	4
Костылев Алексей Алексеевич Давлетов Ильдар Ильдусович	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	10
Ризатдинов Рустам Радикович Давлетов Ильдар Ильдусович	
Секция «Экономика»	15
ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	15
Корельский Дмитрий Леонидович	
ПОДСИСТЕМА ГИИС «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» КАК СРЕДСТВО АНАЛИЗА БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	20
Тишина Анастасия Сергеевна Кузьмина Татьяна Михайловна	

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Костылев Алексей Алексеевич

*магистрант 1 курса,
кафедра менеджмента факультета экономики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: kostylev_aa@mail.ru*

Давлетов Ильдар Ильдусович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

Современная экономическая наука оперирует различными социально-экономическими методами и приемами оценки эффективности экспортной деятельности предприятия, используя группы показателей:

- к группе внешнеэкономических (маркетинговых) показателей, используемых для принятия стратегических решений, можно отнести: емкость и долю внешнего рынка; уровень конкурентоспособности предприятия, продукта; степень использования комплекса маркетинга; характеристику связей с общественностью и лояльность потребителей;

- к группе социально-экономических показателей: уровень потребления товаров, услуг и продуктов питания населением; доли расходов на продукты питания, товары широкого потребления и услуги;

- к группе производственно-экономических показателей: прибыль, рентабельность, объем реализованной продукции, товарность продукции; загруженность производственных мощностей, сбалансированность производства; устойчивость предприятия;

- к группе экологических показателей: качество продукции, уровень экологичности производства и хранения продукции и другие [3].

Однако большинство перечисленных показателей дает оценку лишь той или иной стороны экспортной деятельности предприятия, не позволяя системно оценить объект и в дальнейшем воздействовать на него с целью управления, являясь при этом по существу лишь косвенным отражением результативности.

Именно поэтому, в современных условиях, требующих высоких темпов научно-технического прогресса, а также повышенных качественных характеристик продукции, высокой эффективности производства и управления, проблема разработки методики оценки экспортного потенциала особенно актуальна.

Оценку экспортного потенциала предприятия необходимо использовать при разработке концепции основных направлений экспорта продукции, при составлении программы развития экспортной деятельности предприятия, при определении оптимального сочетания размеров средств, направляемых на развитие внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время существующие методики аналитической оценки экспортного потенциала организации можно сгруппировать по следующим признакам [1]:

1. По уровню сложности – простые количественные и сложные многофакторные методики. Наиболее распространены простые количественные методики оценки экспортного потенциала предприятия.

2. С точки зрения единиц измерения – количественные и экспертные методики. В количественных методиках за единицу измерения принимают классические абсолютные и относительные единицы измерения – стоимостные, проценты, коэффициенты и пр. Экспертные методики базируются на системе оценок в баллах и подразумевают привлечение специалистов по данному вопросу. С одной стороны, для экспертных методик характерна доля субъективизма, с другой – они, в отличие от количественных показателей, позволяют учитывать приоритетность качественных аспектов.

3. По используемым параметрам оценки – содержательные и сравнительные методики. Так называемые содержательные методики включают оценку

элементов экспортного потенциала или выделенных факторов его формирования, а сравнительные – оценку экспортного потенциала посредством сравнения продукции либо результатов деятельности предприятия с продукцией или результатами деятельности организаций-конкурентов.

Наиболее часто используемой является методика оценки экспортного потенциала С.С. Морозова (рисунок 1).

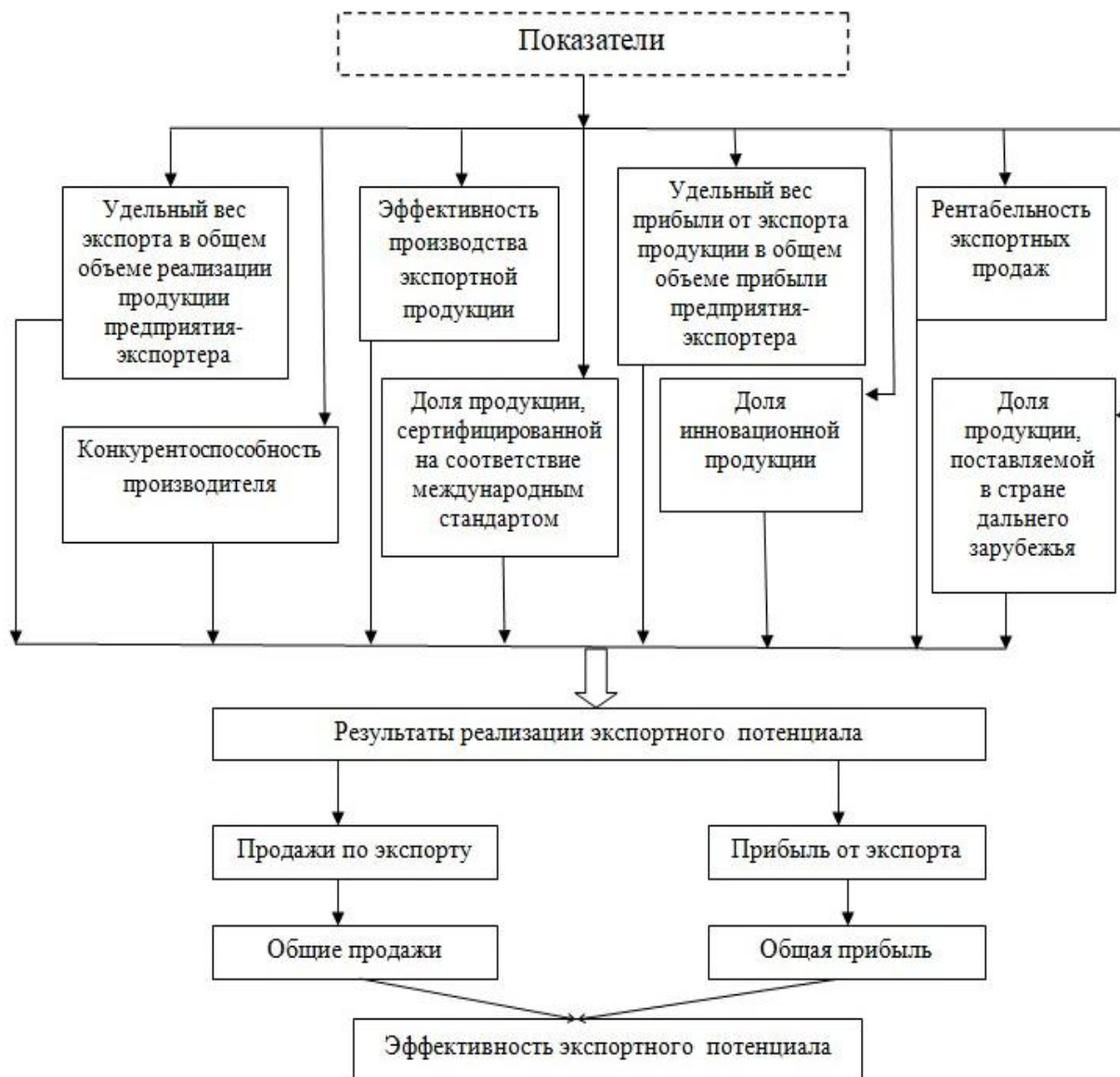


Рисунок 1. Показатели оценки экспортного потенциала предприятия по С.С. Морозову

Наряду с указанной методикой оценки экспортного потенциала предприятия широкое распространение получила методика экспертных оценок, предложенная Томским агентством поддержки малого и среднего предпринимательства,

состоящая в оценке основных функций предприятия, определяющих его готовность к экспортной деятельности (рисунок 2).

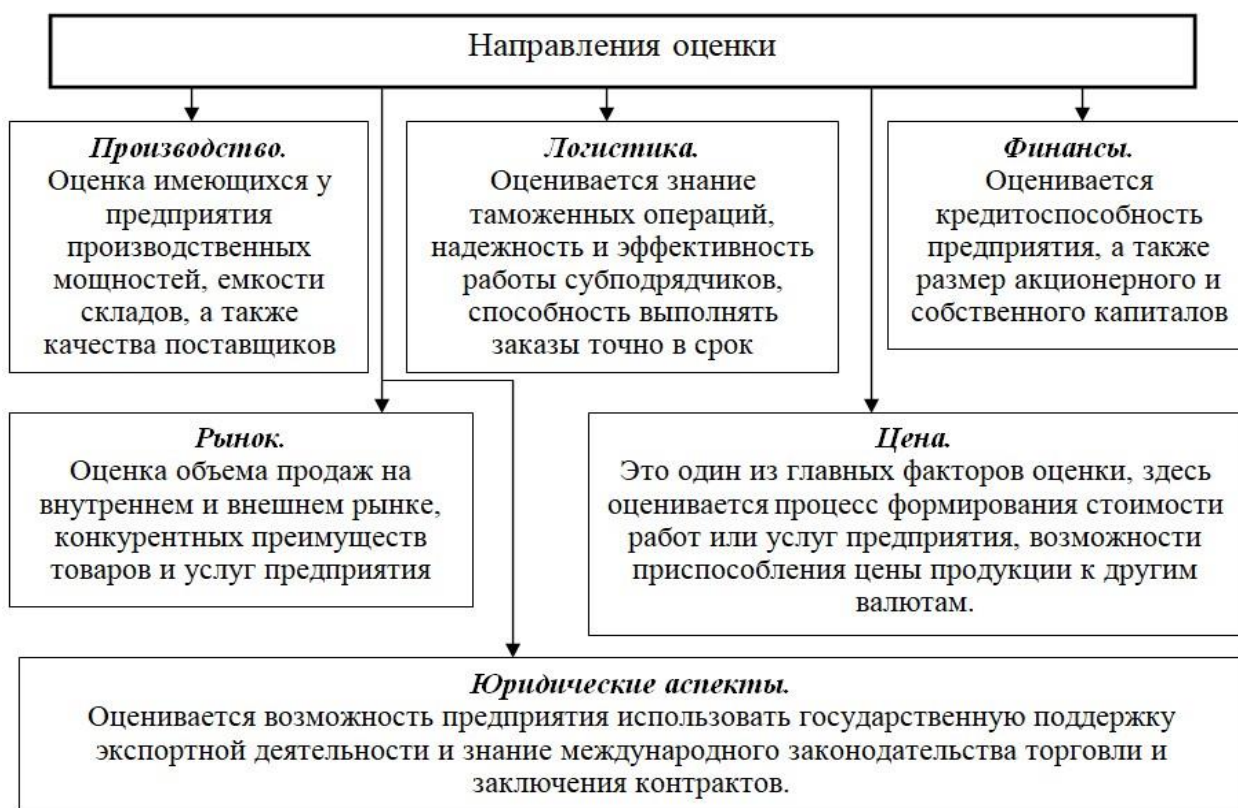


Рисунок 2. Экспортная оценка экспортного потенциала предприятия
Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале, а затем
результаты по каждому критерию складываются.

Оценивание данных предприятия по различным критериям анализа – достаточно трудоемкая процедура. Сложность заключается в определении шкалы ценностей. Предприятию следует основываться на реальных и точных показателях и доверить оценку независимому эксперту, который сможет выявить проблемные зоны предприятия, которым следует уделить большее внимание [2].

Экспортный потенциал предприятия можно также рассчитать при помощи «брендовой» методики Н.Г. Серовой, которая включает анализ следующих элементов (рисунок 3).

По мнению Н.Г. Серовой, залогом успеха компании при выходе на внешний рынок является наличие «узнаваемого» названия как самого предприятия-экспортера, так и экспортируемой продукции. Поэтому важнейшими показателями деятельности предприятия, определяющими соответствие выпускаемой продукции уровню рынка, на который фирма собирается ее экспортировать, являются показатели, отражающие уровень брендинга на предприятии.

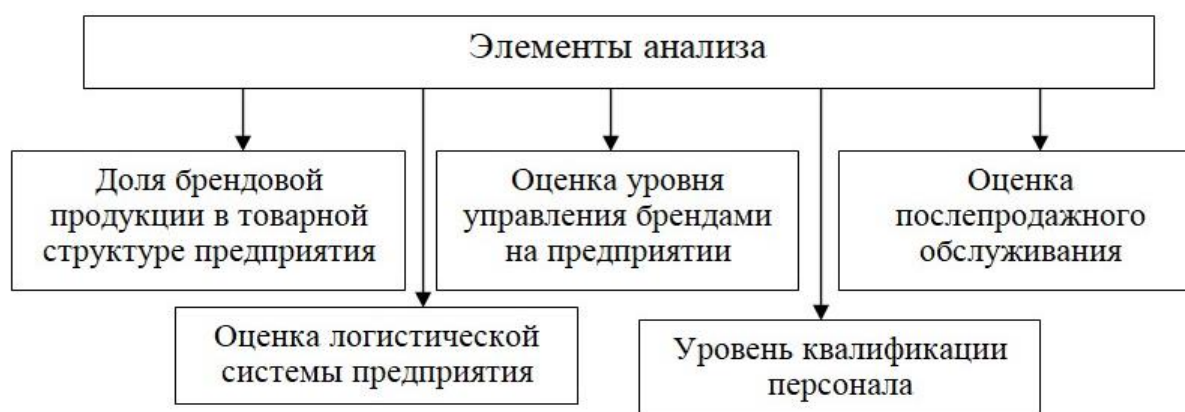


Рисунок 3. «Брендовая» методика оценки экспортного потенциала предприятия

Использование при оценке экспортного потенциала предприятия только метода экспертных оценок, не подтвержденных финансовыми расчетами, затрудняет использование результатов исследования при составлении плана экспортной деятельности. Использование же только математических методов также не позволяет полностью проанализировать экспортный потенциал предприятия.

Для взаимоувязки экспертных и аналитических методов Д.Г. Сухих, В.М. Кац предложена методика оценки экспортного потенциала предприятия, включающая три группы показателей (рисунок 4). Данная методика основывается на разделении экспортного потенциала предприятия на две основные части: внутренний и внешний. Внутренний экспортный потенциал предприятия включает в себя совокупность ресурсов, необходимых для производства продукции на экспорт.



Рисунок 4. Комплексная методика оценки экспортного потенциала предприятия

Внешний экспортный потенциал предприятия связан с реализацией конкурентоспособной продукции и обеспечивается маркетинговой, логистической и сервисной деятельностью предприятия. При высоком внешнем экспортном потенциале уровень конкурентоспособности предприятия существенно возрастает, так как его продукция начинает продаваться на международных рынках.

Для оценки эффективности использования экспортного потенциала разработчики методики предлагают производить сравнение полученных результатов по указанным выше показателям в текущем периоде с предыдущими периодами.

Список литературы:

1. Иванова Н.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – М.: Высшая школа, 2017. – 128 с.
2. Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. – М.: ЭКСМО, 2018. – 133 с.
3. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 498 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Ризатдинов Рустам Радикович

*магистрант 1 курса,
кафедра менеджмента факультета экономики и информационных технологий,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: rizatdinov_rr@mail.ru*

Давлетов Ильдар Ильдусович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

Совершенствование системы менеджмента качества может осуществляться по различным направлениям в зависимости от стратегии и целей предприятия, также зависит это от того, какую продукцию или услуг производит / предоставляет предприятие.

Рассмотрим основные направления, позволяющие совершенствовать систему менеджмента качества:

- интеграция СМК;
- внедрение отраслевых стандартов;
- применение лучших управленческих практик;
- совершенствование на основе требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- применение инструментов управления качеством и т.д. [4].

Создание интегрированных систем осуществляется по следующим из вариантов.

Создание аддитивных моделей. Это когда в существующей системе менеджмента качества, последовательно разрабатываются и встраиваются другие системы, например, система экологического менеджмента и т.д. На рисунке 1 визуальна представлена данная модель [2].

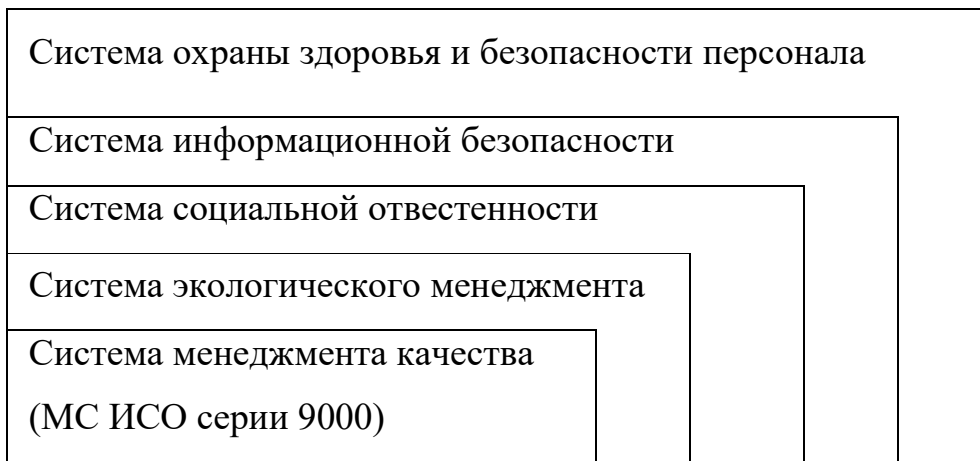


Рисунок 1. Аддитивная модель интегрированной системы

Создание полностью интегрированной модели. Такая модель представляет собой комплекс всех систем. На рисунке 2 приложена данная модель системы. На практике редко встречается такая модель, так как сложно выполнить требования всех систем, объём работ колоссальный [1].

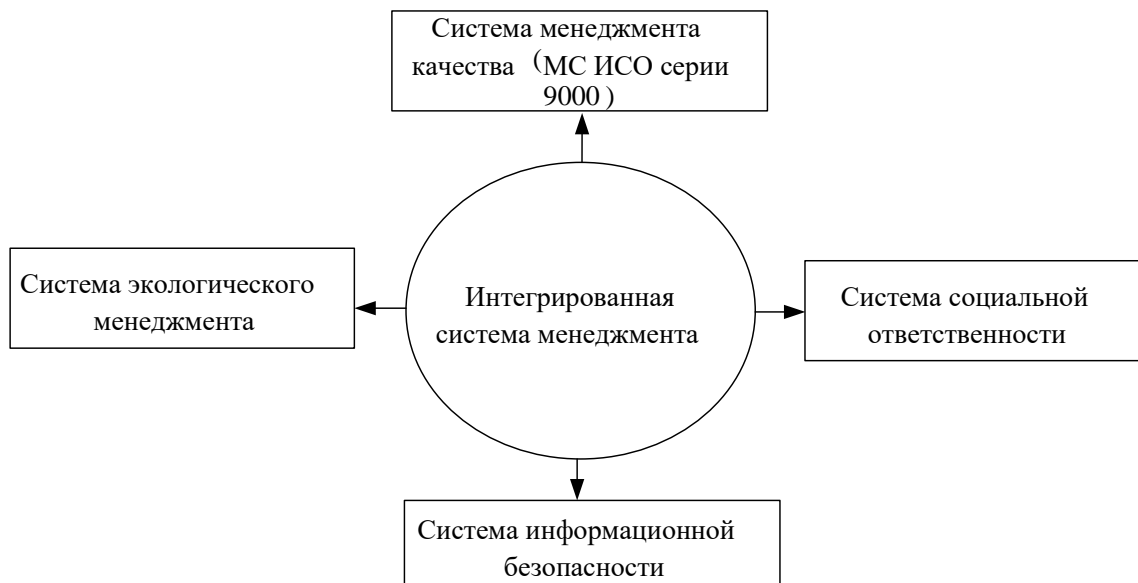


Рисунок 2. Интегрирование всех систем

Помимо этого, в теории и практике управления качеством существуют ряд инструментов, методов и подходов, позволяющих развивать и совершенствовать систему менеджмента качества предприятия. Данные методы/инструменты представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1.

Инструменты, применяемые для совершенствования системы менеджмента качества предприятия

Наименование инструмента	Краткая характеристика
ТРМ - всеобщее обслуживание оборудования	Суть данной концепции в том, чтобы максимально эффективно использовать оборудование предприятия. Оборудование предприятия должно быть всегда готова к выполнению необходимых операций.
JIT – «точно вовремя»	Производства и доставка необходимого материала в нужное место, в нужном количестве, в нужное время. Данный метод позволит сократить простои и сократить цикл производственного процесса.
Бенчмаркинг	Метод сравнения процессов, продукции и услуг с аналогичным, которые признаны лидерами на рынке. Данный метод позволяет определить возможности для улучшения.
Шесть сигм	Методика позволяет устранить дефекты в процессах и на производстве. Данная методика включает в себя иные методы управления качеством и статистические методы.
TPS – бережливое производство	Суть данной концепции заключается в устранении всех видов потерь (например, потери из-за брака, из-за лишних запасов, перепроизводства и т.д.).
BSC – система сбалансированных показателей	Суть метода – перевод стратегических целей предприятия в конкретные мероприятия и их оценка с помощью ключевых показателей.
Программа «20 ключей к совершенствованию бизнеса»	Данный инструмент позволяет оценить эффективность работы предприятия. Целью данной программы является выявление видов деятельности, которые не приносят добавленную ценность.
SMED – быстрая переналадка	Суть данного метода заключается в переналадке оборудования за максимально короткое время для осуществления производства другой детали. Данный метод позволяет сократить непроизводственные потери.
Пять «S»	Данная методика позволяет упорядочить производственную среду и не только. Применяв данный инструмент предприятие получит ряд положительных эффектов, а именно: порядок, чистота, дисциплина и т.д.
Самооценка	Предприятие само анализирует свою деятельность, ищет пути улучшения, узкие места и т.д.
Канбан	Данный метод позволяет проинформировать работников о том, что можно приступать к производству.

Существуют еще множества инструментов, которые позволяют совершенствовать систему менеджмента качества. Каждое предприятие само определяет, какой из предложенных инструментов/методов больше подходит для достижения поставленной цели.

Что еще позволяет развить, улучшить систему менеджмента качества? Это внедрение требований ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Руководство по достижению устойчивого успеха организации». Данный стандарт содержит рекомендации по достижению успеха. Стандарт «глубже» рассматривает систему менеджмента качества, в нем дана рекомендация для непрерывного улучшения показателей деятельности предприятия. В сравнении с ГОСТ Р ИСО 9001-2015, который содержит требования, в то время как ГОСТ Р ИСО 9004-2019 содержит методические указания для предприятий, которые планируют развивать и совершенствовать систему менеджмента качества.

Помимо этого, чтобы улучшать и совершенствовать деятельность в области системы менеджмента качества, необходимо процесс улучшения рассматривать через цикл Деминга. Данный цикл включает в себя 4 составляющие: планируй, делай, проверяй и действуй [1].

На рисунке 3 представлена схема цикла, как он должен протекать.

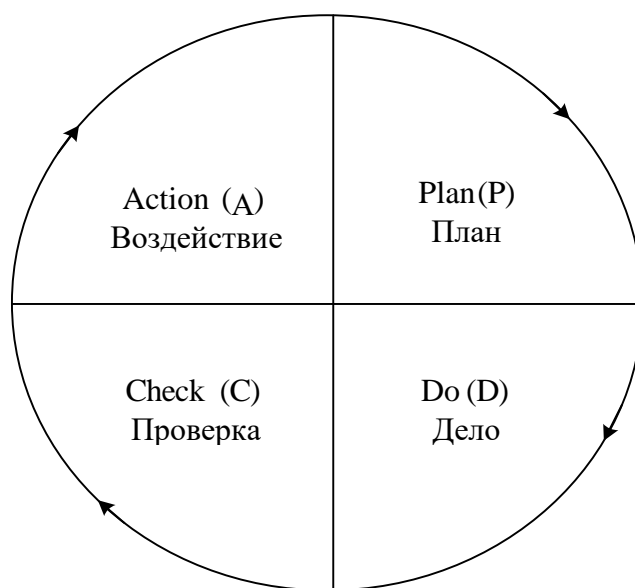


Рисунок 3. Цикл Деминга

Рассмотрим все элементы данного цикла.

Этап – Планирование (Plan):

- определить цель;
- определить текущее состояние вопроса и выявить причины, которые

не позволяют достичь цели;

- необходимо определить, что нужно изменить, чтобы устранить проблему;
- разработайте план проведения изменений.

Этап – внедрения (Do) создаются условия, для выполнения плана.

Этап – проверка (Check). На данном этапе осуществляется проверка результатов.

Действия данного этапа заключаются в следующем:

- анализ данных;
- сравнение, что было, как стало;
- приступить к реализации плана, если все результаты двух этапов

приемлемы, если нет, то необходимо вернуться на первый этап.

Этап – воздействия (Act). На данном этапе внедряются все изменения.

Устраняются все несоответствия. Регламентируется все разработки [2].

Таким образом, для развития и совершенствования системы менеджмента качества предприятия выбирают один из предложенных способов улучшения.

Список литературы:

1. Арбатов И.А. Инструменты менеджмента и качества / И.А. Арбатов. – СПб.: ГУАП, 2020. – 238 с.
2. Герасимов Б.Н. Управление качеством : Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 64 с.
3. Думанян С.А. Системы менеджмента качества : Монография / С.А. Думанян. – СПб.: Лань, 2021. – 304 с.
4. Огвоздин В.Ю. Управление качеством : учебное пособие. / В.Ю. Огвоздин. – М.: «Дело и Сервис», 2020. – 290 с.

ЭКОНОМИКА

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Корельский Дмитрий Леонидович

студент, факультет Экономики,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,

РФ, г. Москва

E-mail: Leokin29@yandex.ru

INTRODUCTION OF DIGITAL ECONOMY TOOLS INTO THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Dmitry Korelsky

student,

Faculty of Economics,

Moscow Financial-Industrial University «Synergy»,

Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В современном мире цифровая экономика играет ключевую роль в трансформации бизнес-процессов и системы управления предприятиями. Внедрение цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность, конкурентоспособность и адаптивность компаний к условиям быстро меняющегося рынка. В данной статье рассмотрены методы и инструменты цифровой экономики, которые могут быть использованы для оптимизации системы управления предприятиями.

ABSTRACT

In today's world, the digital economy plays a key role in the transformation of business processes and enterprise management systems. The introduction of digital technologies can significantly improve the efficiency, competitiveness and adaptability of companies to the conditions of a rapidly changing market. This article considers the methods and tools of the digital economy that can be used to optimize the enterprise management system.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление, цифровизация.

Keywords: digital economy, management, digitalization.

В настоящее время цифровые технологии развиваются быстрыми темпами, что способствует динамичному изменению способов ведения бизнеса и системы управления предприятием. Современные предприятия могут использовать как собственные инструменты цифровой экономики, так и ресурсы сторонних организаций, что позволяет эффективно управлять расходами на информационные технологии.

Цифровая экономика сфокусирована на применении информационных технологий для реализации необходимого экономического механизма управления предприятием. Совокупность цифровых технологий и соответствующий экономический механизм управления ресурсами предприятия определяют, как информационно-техническое решение [2, с. 30].

Информационные технологии, применяемые в цифровой экономике, условно можно разделить на две основные группы: управление ресурсами и процессами и цифровые сервисные системы. Первая группа – управление ресурсами и процессами – включает информационные технологии, позволяющие управлять ресурсами производства. К ним относят системы планирования и управления ресурсами (потребностями) предприятия, управления технологическими процессами, управления цифровыми рабочими потоками, электронного документооборота, управления проектами, информационные базы данных и базы знаний, справочные информационные системы, технологии электронного офиса. Вторая группа информационных технологий поддерживает управление процессами в сетевых решениях, это - различные системы электронного бизнеса и электронной коммерции, IoT-технологии, криптовалюта и пр. [5, с. 622].

Рассмотрим основной перечень инструментов цифровой экономики, используемый в управлении предприятием [1, с. 36].

Большие данные (Big Data). Использование больших данных позволяет предприятиям анализировать огромные объемы информации для принятия

обоснованных управленческих решений. Аналитика больших данных помогает выявлять скрытые закономерности, прогнозировать рыночные тренды и поведение потребителей, что способствует более точному планированию и оптимизации бизнес-процессов.

Искусственный интеллект (AI). Искусственный интеллект позволяет автоматизировать рутинные задачи, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать точность прогнозов. Применение AI в управлении включает использование чат-ботов, систем рекомендательной аналитики и интеллектуальных ассистентов для принятия решений.

Интернет вещей (IoT). Технологии IoT позволяют интегрировать различные устройства и сенсоры в единую систему для мониторинга и управления производственными процессами в режиме реального времени. Это улучшает контроль за ресурсами, снижает затраты на обслуживание и предотвращает простои.

Блокчейн. Блокчейн-технологии обеспечивают безопасность и прозрачность транзакций, что особенно важно для управления цепочками поставок и финансовыми операциями. Использование блокчейна снижает риски мошенничества и повышает доверие между участниками бизнес-процессов.

Облачные технологии. Облачные платформы предоставляют предприятиям гибкие и масштабируемые ИТ-ресурсы для хранения данных и управления бизнес-приложениями. Это снижает затраты на ИТ-инфраструктуру и обеспечивает доступ к необходимым ресурсам из любой точки мира.

Внедрение цифровых инструментов позволяет оптимизировать бизнес-процессы, улучшить управление ресурсами, снизить издержки и повысить качество принимаемых решений.

Современное состояние исследований в области цифровой экономики и управления предприятиями показывает, что цифровизация становится ключевым фактором успеха в различных отраслях. Основные направления исследований включают [4, с. 21]:

- анализ успешных кейсов цифровой трансформации;

- разработка моделей цифрового управления;
- оценка экономической эффективности внедрения цифровых технологий;
- исследование организационных изменений и управления изменениями.

Крупные компании уже давно взяли курс на цифровую трансформацию. Для них такой подход оборачивается не только пробами и ошибками, но успехом и прибылью. Например, логистическая компания UPS с помощью цифровой трансформации решила две ключевые проблемы: недостаточную скорость пересылки корреспонденции и невозможность отслеживать движение посылок в режиме реального времени. В качестве решения использован искусственный интеллект и глубокое исследование всех данных [3].

Сеть ресторанов быстрого питания McDonald's применила искусственный интеллект в производственном процессе. Она установила интерактивные сенсорные борды для самостоятельного формирования заказов в заведениях. В качестве маркетингового инструмента запущено и мобильное приложение, которое упрощает и улучшает клиентский опыт при заказе и получении блюд. В компании приняли решения не только соответствовать желаниям поклонников фаст-фуда, но и предугадывать их.

Управляющие сервисом потокового контента Netflix вовремя переориентировались на онлайн-рынок. Это позволило им обойти конкурентов, которые продолжили доставлять DVD-диски по почте и не рискнули выйти на онлайн-просторы. Сегодня Netflix предлагает персонализированный контент для своих пользователей и гарантирует им позитивный клиентский опыт.

Обучающая платформа ThePowerMBA предлагает своим клиентам не только востребованный продукт (обучающие программы), но и удобный вариант взаимодействия с контентом. С помощью цифровой трансформации компания сократила расходы на организацию лекций и оплату труда преподавателей, а своим клиентам предоставила максимально удобные условия для получения знаний.

Исходя из вышесказанного, приходим к выводу, что инвестиции в цифровую трансформацию актуальны для любого направления бизнеса. Благодаря современным инструментам маркетинга и коммуникаций, и начинающей организации, и знаменитому коммерческому гиганту будет проще оптимизировать процессы, устраняя недоработки в собственной бизнес-модели.

Внедрение методов и инструментов цифровой экономики в систему управления предприятием является необходимым шагом для повышения его эффективности и конкурентоспособности. Большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные технологии представляют собой мощные инструменты, которые могут значительно улучшить управление ресурсами, оптимизировать бизнес-процессы и обеспечить устойчивое развитие компании в условиях цифровой экономики. Важно, чтобы предприятия адаптировались к этим изменениям и внедряли новые технологии для достижения долгосрочного успеха.

Список литературы:

1. Гулиташвили Я. В. Перспективы и риски внедрения цифровых технологий в управлении предприятием / Я. В. Гулиташвили // Инновационная экономика и общество. – 2024. – №2(44). – С. 34-40.
2. Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие. — СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. — 68 с.
3. Кочетков М.А. Применение цифровых технологий для улучшения гибкости бизнес-процессов в промышленности: опыт крупных компаний / М.А. Кочетков, С.А. Титов // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15. - № s1. - URL: <https://esj.today/PDF/87FAVN123.pdf>
4. Летуновская Ю.А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации / Ю.А. Летуновская, К.И. Романова // Молодой ученый. - 2022. - № 49 (444). - С. 19-23.
5. Меняев М.Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии / М.Ф. Меняев // Россия: тенденции и перспективы развития. - 2021. - №16-1. – С. 621-624.

**ПОДСИСТЕМА ГИИС «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»
КАК СРЕДСТВО АНАЛИЗА БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ
КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Тишина Анастасия Сергеевна

*магистрант,
кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: izukaevanastya@mail.ru*

Кузьмина Татьяна Михайловна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск*

**E-BUDGET GIIS SUBSYSTEM AS A TOOL
FOR ANALYZING BUDGET REPORTING OF A PUBLIC INSTITUTION**

Anastasia Tishina

*master's student,
Department of Information and Analytical Support and Accounting,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Tatiana Kuzmina

*scientific supervisor,
candidate of Sciences in Economics, associate professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

В современных условиях развития бюджетной системы особое внимание органов государственного финансового контроля уделяется мониторингу рисков неисполнения бюджетных средств казенным учреждением, как участником бюджетного процесса, с целью возможности их своевременного отзыва в резервный фонд РФ и перераспределения на первоочередные цели в стране. Решение аналитических задач, поставленных перед руководящим

аппаратом казенного учреждения, а также в целях определения органами внешнего финансового контроля отклонений в его деятельности, стали основанием для создания подсистемы информационно-аналитического обеспечения, предназначенной для предоставления пользователям достоверных данных бюджетной отчетности и качественных средств анализа.

ABSTRACT

In the current conditions of the budget system development, special attention of the state financial control bodies is paid to monitoring the risks of non-fulfillment of budget funds by a state institution, as a participant of the budget process, in order to allow their timely withdrawal to the reserve fund of the Russian Federation and redistribution for priority purposes in the country. The solution of analytical tasks assigned to the management staff of the state institution, as well as in order to determine the deviations in its activities by the external financial control bodies, became the basis for the creation of information and analytical support subsystem designed to provide users with reliable budget reporting data and quality means of analysis.

Ключевые слова: анализ бюджетной отчетности, казенное учреждение, подсистема информационно-аналитического обеспечения.

Keywords: analysis of budget reporting, state institution, information and analytical support subsystem.

Реформирование бюджетной системы в 2010 году, связанной с изменением правового статуса государственных (муниципальных) учреждений и появлением нового участника бюджетной сферы – казенного учреждения, стало началом возникновения ряда вопросов и затруднений в области сбора, обработки, анализа и сопоставления массивных данных бюджетной отчетности. Отсутствие эффективного контроля за целевым использованием бюджетных ассигнований, удаленного взаимодействия между участниками бюджетного процесса, мониторинга показателей эффективности финансового менеджмента, трудоемкость систематизации и структурирования аналитической информации

являются предпосылкой возникновения бюджетных нарушений и рисков для казенного учреждения. В связи с чем, распоряжением Правительства РФ от 20 июля 2011 г. № 1275-р была одобрена Концепция по созданию и развитию государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее – ГИИС «Электронный бюджет»), одним из ключевых направлений которой является подсистема информационно аналитического обеспечения [1].

Целью создания системы ГИИС «Электронный бюджет» является обеспечение доступности и достоверности информации для всех заинтересованных пользователей о деятельности субъектов государственного сектора экономики, о выделении бюджетных средств на их функционирование и эффективности их освоения [1].

В рамках Концепции Правительства РФ разработка подсистемы информационно-аналитического обеспечения (далее – ПИАО) была запланирована на втором этапе создания ГИИС «Электронный бюджет» в период 2015-2017 гг. По состоянию на 2024 год функциональные возможности подсистемы глобально изменились и постоянно совершенствуются для достижения наибольшего удовлетворения потребности в аналитической обработке информации.

Подсистема информационно-аналитического обеспечения создана для качественного аккумулирования, анализа и хранения большого массива данных, поступающих из всех подсистем структуры ГИИС «Электронный бюджет», а также других внешних информационных систем, чтобы обеспечить заинтересованных пользователей необходимой информацией о деятельности участника бюджетного процесса, своевременно принять выверенные управленческие решения и сделать определенные прогнозы.

С помощью ПИАО казенные учреждения осуществляют аналитическую функцию бухгалтерского учета, используя набор панелей и витрин данных, сформированных на основании показателей бюджетного учета, что позволяет предоставить актуальную информацию о финансово-хозяйственной деятельности

учреждения его руководителю и учредителю, федеральным органам исполнительной власти, Правительству РФ и иным заинтересованным пользователям [2, с. 334].

В качестве примера на рисунке 1 представлена витрина данных «Бюджетный (бухгалтерский) учет» подсистемы информационно-аналитического обеспечения ГИИС «Электронный бюджет», на основании которой проведено исследование практического применения ПИАО в качестве одного из инструментов анализа бюджетной отчетности.

Понятие «витрина данных» представляет собой один из способов систематизации и разделения данных по группам в зависимости от их принадлежности к предметным областям в ПИАО, сформированные и представленные в виде отчетов и дашбордов.

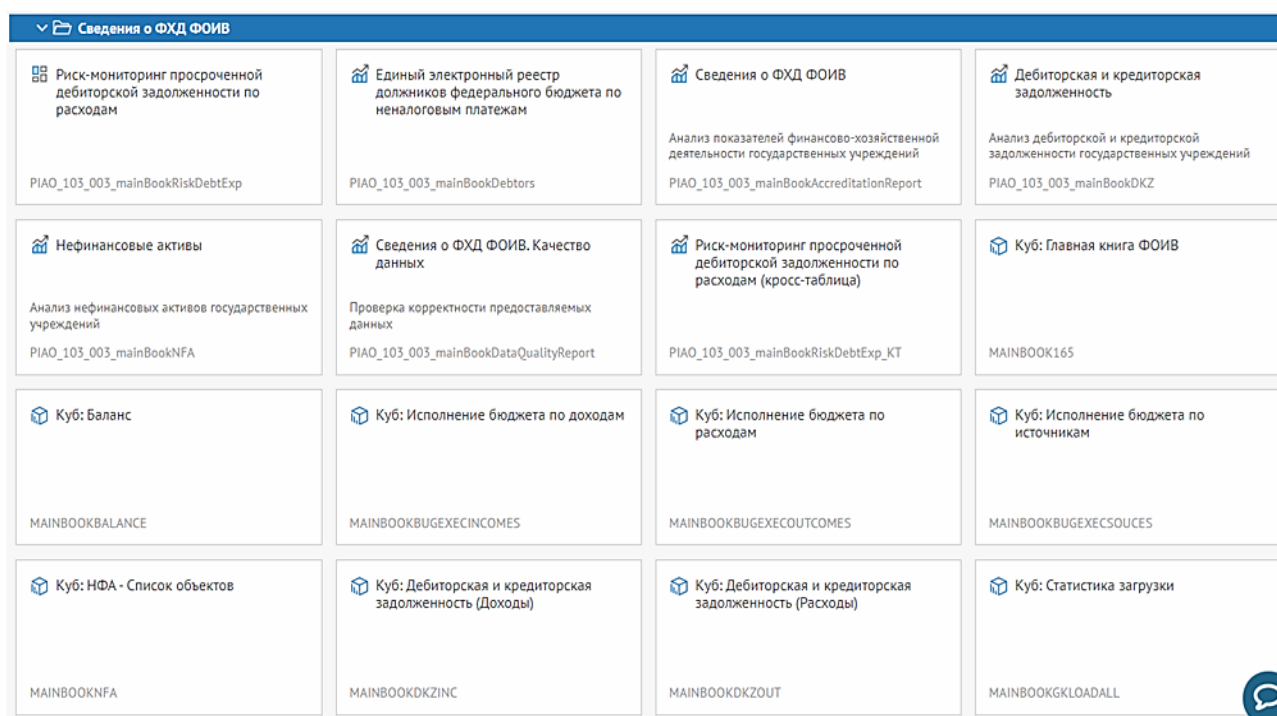


Рисунок 1. Витрина данных «Бюджетный (бухгалтерский) учет» ПИАО

Несмотря на то, что показатели витрин данных в подсистеме информационно-аналитического обеспечения не зависят от сроков сдачи бюджетной отчетности и имеют в большей степени оперативный характер, ПИАО можно использовать в качестве эффективного средства ее анализа, что

в целях практической значимости исследовано на примере Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске.

Для того, чтобы рассмотреть функциональные возможности ПИАО, использованы данные аналитического отчета «Сведения о ФХД ФОИВ» витрины «Бюджетный (бухгалтерский) учет» (рисунок 1), с помощью которых можно проанализировать и оценить финансовое состояние казенного учреждения:

1. Представление «Основные показатели» (рисунок 2) – обеспечивает визуальное предоставление информации о ключевых показателях финансово-хозяйственной деятельности казенного учреждения, что позволяет руководителю оперативно проанализировать промежуточные данные бухгалтерского учета, а также годовой бюджетной отчетности.

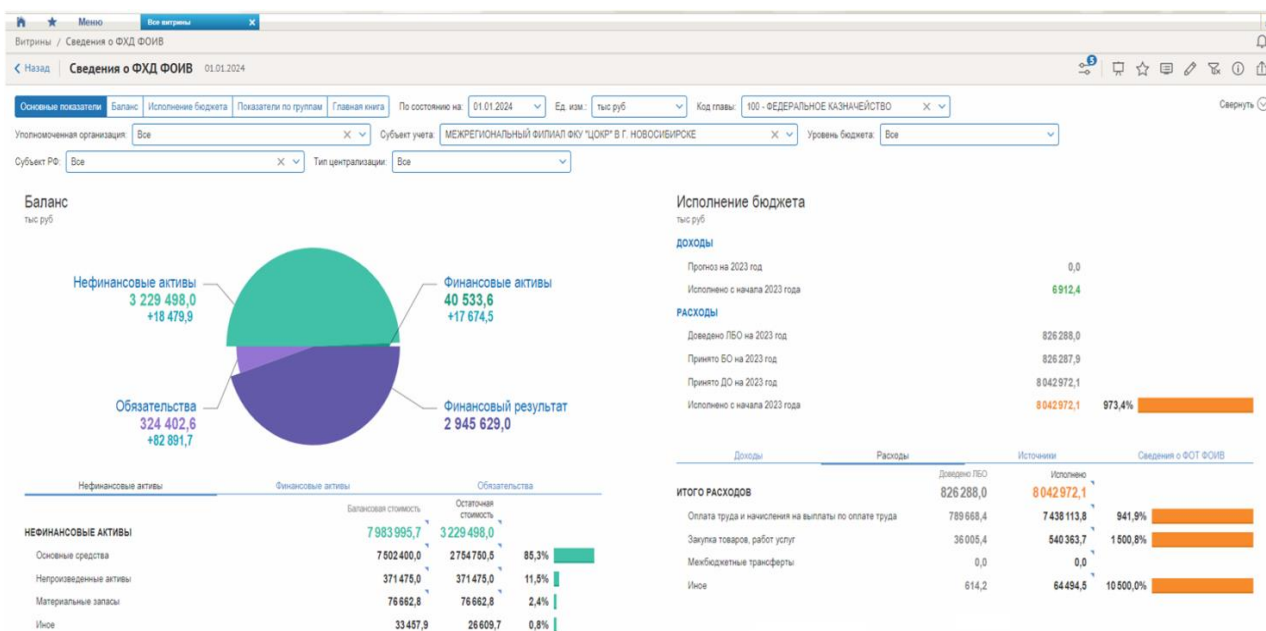


Рисунок 2. Макет отчета «Сведения о ФХД ФОИВ» представление «Основные показатели» Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске по состоянию на 01.01.2024

Представление «Основные показатели» (рисунок 2) наглядно демонстрирует заинтересованному пользователю актуальную и достоверную информацию для оперативного анализа бюджетной отчетности по следующим направлениям:

- 1) основные показатели баланса и их структура;
- 2) исполнение бюджета по доходам, расходам и источникам.

Таким образом, основные показатели баланса Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске по итогам 2023 года достигли значений:

1) нефинансовые активы по сравнению с данными бюджетной отчетности за 2022 год увеличились в 2023 году на 18 479,9 тыс. руб. и составили 3 229 498,0 тыс. руб.;

2) финансовые активы увеличились по итогам 2023 года на 17 674,5 тыс. руб. относительно показателей 2022 года и составили 40 533,6 тыс. руб.;

3) обязательства увеличились в 2023 году на 82 891,7 тыс. руб. и составили 324 402,6 тыс. руб.;

4) финансовый результат, равный сумме нефинансовых и финансовых активов, уменьшенной на сумму обязательств, по итогам 2023 года составил – 2 945 629,0 тыс. руб.

Для того чтобы определить причину увеличения или уменьшения основных показателей баланса субъекта учета в подсистеме информационно-аналитического обеспечения действует функция «детализация», позволяющая проанализировать информацию об изменении.

На основании сведений об исполнении бюджета в 2023 году Межрегиональному филиалу ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске для обеспечения деятельности, обслуживаемых территориальных органов Федерального казначейства, были доведены бюджетные средства в сумме 8 042 972,1 тыс. руб., исполненные с начала года в полном объеме. По состоянию на 01.01.2024 г. на лицевой счет Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске, как администратора доходов федерального бюджета, поступило 6 912,4 тыс. руб.

2. Представление «Баланс» (рисунок 3) – обеспечивает создание оперативного баланса казенного учреждения с учетом действующей нормативной документации, регламентирующей составление бюджетной отчетности. Основным преимуществом данного представления отчета «Сведения о ФХД ФОИВ» является автоматический расчет абсолютных и относительных изменений, а также доли определенного показателя в структуре актива или пассива.

Показатель		На 01.01.2023	На 01.01.2024	Изменение (по бюджетной деятельности)		Доля в структуре актива/пассива на 01.01.2024
		бюджетная деятельность	бюджетная деятельность	в тыс руб	в %	
1	2	3	6	9	10	11
АКТИВ БАЛАНСА		3 233 877,26	3 270 031,63	36 154,37 ↑	1,12 % ↑	100,00
I Нефинансовые активы		3 211 018,15	3 229 498,05	18 479,89 ↑	0,58 % ↑	98,76
II Финансовые активы		22 859,11	40 533,58	17 674,48 ↑	77,32 % ↑	1,24
ПАССИВ БАЛАНСА		3 233 877,26	3 270 031,63	36 154,37 ↑	1,12 % ↑	100,00
III Обязательства		241 510,89	324 402,59	82 891,70 ↑	34,32 % ↑	9,92
IV Финансовый результат		2 992 366,37	2 945 629,04	-46 737,33 ↓	-1,56 % ↓	90,08

**Рисунок 3. Макет представления «Баланс» отчета
«Сведения о ФХД ФОИВ» Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР»
в г. Новосибирске по состоянию на 01.01.2024**

Таким образом, по итогам 2023 года можно отметить основные изменения в балансе Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске. Нефинансовые активы увеличились на 0,58% и составили 98,76% в структуре актива баланса. Финансовые активы увеличились на 77,32% и составили 1,24% в структуре актива баланса. Актив баланса увеличился на 36 154,37 тыс. руб. или на 1,12%. Обязательства увеличились 34,32% и составили 9,92% в структуре пассива баланса. Финансовый результат уменьшился на 1,56% за счет значительного увеличения обязательств и составил 90,08% в структуре пассива баланса. Пассив баланса увеличился на 36 154,37 тыс. руб. или на 1,12%.

Абсолютное изменение основных показателей баланса также отображается в представлении «Основные показатели». Для того чтобы получить информацию по всем строкам баланса в ПИАО предусмотрена функция для отображения данных по всем показателям.

Представление «Баланс» значительно упрощает проведение аналитических расчетов и является эффективным инструментом для горизонтального и вертикального анализа баланса субъекта учета.

3. Представление «Исполнение бюджета» – предназначено для автоматического расчета показателей исполнения бюджета участником бюджетного процесса по основным видам доходов, расходов, источников, и, следовательно, состоит из трех соответствующих частей: «Доходы», «Расходы», «Источники».

На рисунке 4 представлены ключевые показатели каждого раздела представления «Исполнение бюджета», необходимые для анализа и оценки эффективности использования средств федерального бюджета.



Рисунок 4. Основные показатели подсистемы «Исполнение бюджета»

4. Отчет «Риск-мониторинг возникновения просроченной дебиторской задолженности по расходам федерального бюджета» (рисунок 5) – является одним из важнейших средств анализа и контроля для руководителя казенного учреждения, как получателя бюджетных средств, позволяющий за счет инфографики оперативно получить информацию о дебиторской задолженности.

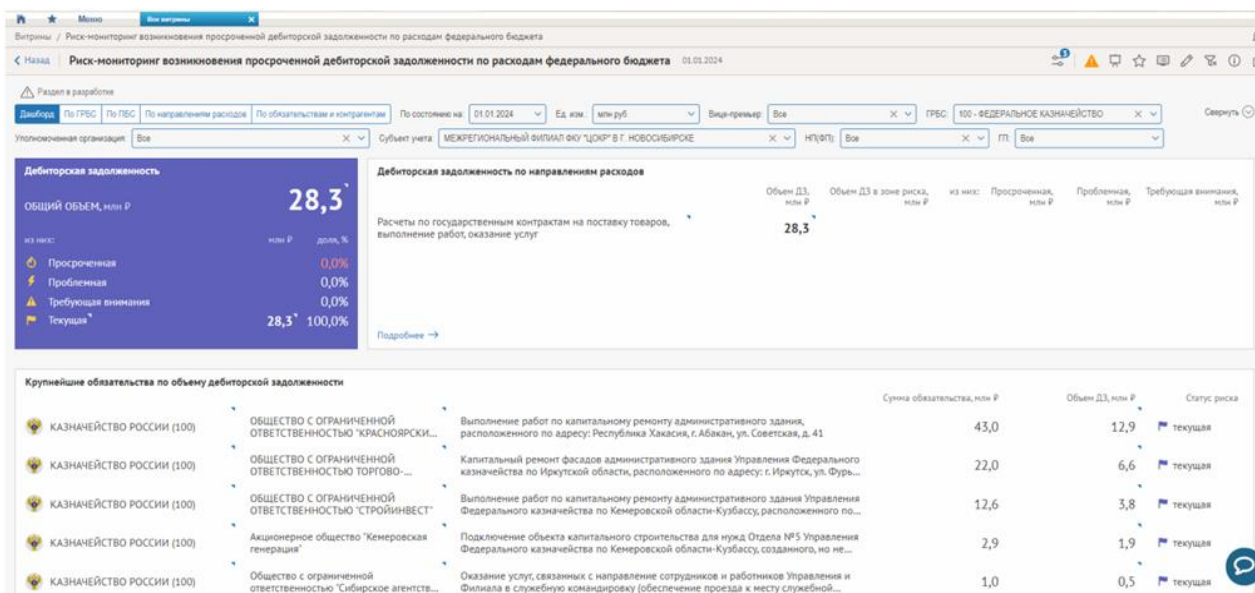


Рисунок 5. Макет отчета «Риск-мониторинг возникновения просроченной дебиторской задолженности по расходам федерального бюджета» Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске на 01.01.2024

Следовательно, текущая дебиторская задолженность Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске по состоянию на 01.01.2024 г. составила 28,3 млн. руб. и образовалась за счет авансов, выплаченных в рамках государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Дополнительно отчет «Риск-мониторинг возникновения просроченной дебиторской задолженности по расходам федерального бюджета» отображает рейтинг крупнейших обязательств по объему дебиторской задолженности и содержит детализированную информацию о дебиторской задолженности по направлениям расходов, по обязательствам и контрагентам.

Таким образом, проведенное исследование практического применения подсистемы информационно-аналитического обеспечения ГИИС «Электронный бюджет» на примере Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске демонстрирует ценность аналитического сервиса для анализа бюджетной отчетности казенного учреждения, значительно упрощая процессы расчетов, оценки и сопоставления данных. С помощью подсистемы информационно-аналитического обеспечения можно принимать обоснованные

управленческие решения, как на уровне субъекта учета, так и в области внешнего финансового контроля.

В 2024 году возможности подсистемы в сфере анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта бюджетного учета достигли высокого уровня и продолжают совершенствоваться, дополняясь новыми аналитическими функциями, в соответствии с требованиями пользователей в условиях современного развития цифровой экономики.

Список литературы:

1. О концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 № 1275-р (ред. от 01.11.2021). – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Казначейское дело: в 2-х т. Том 2: учебник / Р.Е. Артюхин, С.Е. Прокофьев, Э.А. Исаев, Е.А. Федченко. – Москва: Прометей, 2023. – 708 с.

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам СХЛ студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (140)
Август 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info