



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

**СХХVIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№8(128)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2023



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (128)
Август 2023 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2023

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:

Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 8 (128) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/economy/8\(128\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/8(128).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082

© ООО «СибАК», 2023 г.

Оглавление

Секция «Менеджмент»	4
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Гвоздикова Екатерина Викторовна	4
Секция «Экономика»	9
ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Лукина Дарья Александровна	9
МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ Роо Екатерина Витальевна	13
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Трухан Арина Сергеевна Волчкевич Татьяна Яковлевна	26

СЕКЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Гвоздикова Екатерина Викторовна

*студент,
кафедра общей и экспериментальной физики,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: gvozdikova03@mail.ru*

**TRANSFORMATION OF GOALS AND PERFORMANCE OF COMPANIES
IN MODERN CONDITIONS**

Ekaterina Gvozdikova

*Student,
Department of General and Experimental Physics,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрим, как в современных реалиях трансформируются цели и результативность деятельности компаний. Какую роль играют современные технологии в менеджменте. Какие онлайн платформы подходят для удаленной работы в интернет-пространстве. Какие качества повышают эффективность работы.

ABSTRACT

In this article, we will consider how the goals and performance of companies are transformed in modern realities. What role do modern technologies play in management? Which online platforms are suitable for remote work in the Internet space. What qualities increase the efficiency of work.

Ключевые слова: менеджмент, трансформация, компания, современные условия.

Keywords: management, transformation, company, modern conditions.

В современных реалиях успешная результативная деятельность компании представляет собой достаточно сложный процесс перестроения с использованием новейших технологий всей экосистемы промышленного предприятия, отраслей экономики, а также менеджмента.

В настоящее время у современного общества генерируются тысячи, а то и сотни новых бизнес-проектов, новых стартап идей, новых проектов для реализации, но не все идеи могут удовлетворить потребности общества.

Сегодня общественные запросы меняются, а значит и должны трансформироваться цели предпринимательских структур. Однако результативность деятельности производящей компании не должна снижаться, а должна стремительно увеличиваться. Главная задача в трансформации целей экономики и менеджмента отводится управленческим структурам, которые должны оперативно реагировать на изменение требований рынка, внедрять цифровые технологии для оптимизации бизнес-процесса инновационного развития.

Все больше и больше востребованы становятся онлайн-бизнес платформы. Современное общество стремительно развивается в создании цифровых технологий, что порождает новые условия для предпринимательской работы. Созданные специально для разработки, трансформации, а также реализации проектов. Ярким примером таких цифровых платформ являются: Figma, Mindomo, онлайн доска-Trello. Функционал данных программ настолько разнообразен, что возможно реализовать любую идею и в режиме реального времени работать не только над индивидуальным заданием, но и создавать целые групповые проекты. Данные платформы удобны тем, что в режиме онлайн возможно вносить изменения и коррективы.

Мы видим, что за последние три года возрастает активность у компаний переходить на цифровизацию. Приведена таблица статистических данных с электронного портала Федеральной службы государственной статистики. Таблица 1. Там мы можем наблюдать определенную динамику развития в сфере

разработки именно компьютерного программного обеспечения, что является первым рабочим инструментарием любого экономиста, менеджера, статиста, аналитика.

Таблица 1.

Статистические данные с 2018 года по 2021 год

Уровень инновационной активности организаций ¹⁾, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности							
	Код по ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) ²⁾	2017		2018	2019	2020	2021
		По критериям 3-й редакции Руководства Осло	По критериям 4-й редакции Руководства Осло				
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	62	7,1	11,4	10,1	11,1	13,2	15,1
<p>0¹⁾ По данным годовой формы федерального статистического наблюдения №4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации». Начиная с 2019 года в наблюдение включены организации с видами экономической деятельности, входящими в разделы F, H, Q общественного классификатора видов экономической деятельности. С 2021 года из раздела Q наблюдению подлежат только организации с видом экономической деятельности код 86 ОКВЭД2.</p> <p>0²⁾ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)).</p>							

Трансформация целей – это не только внедрение цифровых технологий, но и модернизация большого количества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, оптимизация операционных процедур, изменение постоянных моделей и форматов взаимодействия между членами цепочек создания добавленной цены. Современные технологические заключения настоятельно просят комплементарных вложений в улучшение организационных практик, развитие компетенций сотрудников, культуры работы с данными и цифровыми решениями.

Рассмотри более подробно вопрос о цифровизации, ее видах и формах. Цифровизация промышленных компаний в России на настоящее время нахо-

дится на развивающейся ступени, что отображается и на итогах НИОКР российских бизнес-структур и государства в целом. Однако видна значительная положительная динамика в области применения современных технологий. Преемственность информации, порождаемой на всех этапах жизненного цикла изделия, используется для принятия решений на всех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном.

Это показано в использовании систем DSS (Decision Support System или Системы поддержки Принятия Решений). Сотрудники крупных компаний также могут внедрять искусственный интеллект (ИИ) в системы поддержки принятия решений. Называемые интеллектуальными системами поддержки принятия решений (IDSS), ИИ извлекает и обрабатывает большие объемы данных, чтобы получить представление и дать рекомендации для более эффективного принятия решений, что и является положительным результатом деятельности. Ведь взаимодействие компаний помогает совместно развиваться и создавать стартапы, что положительно влияет на результативную деятельность компаний в современных условиях.

FMS (Flexible Manufacturing System или Гибкие Производственные Системы) – разработана заранее, чтобы ее можно было легко адаптировать к изменениям в типе и количестве производимых товаров. Данная система актуальна в настоящее время, потому что она может повысить эффективность компании, ее производительность, также снизить производственные затраты. Из положительных сторон в производстве можно выделить, что автоматизированные системы и мощное оборудование означают, что время, необходимое для изготовления продукта, может быть значительно сокращено благодаря более быстрой настройке и загрузке, обработке, смене инструмента, разгрузке и очистке.

Гибкие производственные системы могут работать по-разному в зависимости от производственных потребностей отдельной фирмы. Важной задачей предпринимательских структур является правильная разработка плана выполнения поставленной задачи.

Таким образом, мы можем отчетливо наблюдать, что правильная трансформация целей, прямо пропорциональна зависит от результативности компаний в современных условиях. Что это значит? Если изначально правильно сформулировать цель, а затем в ходе процесса вносить в нее новые изменения, то деятельность компании будет увеличиваться, следовательно, будет увеличиваться и улучшаться результат.

Это также можно достичь, если предпринимательские лица будут обладать следующими компетенциями: ответственностью, организованностью, владением информацией, мобильностью, слаженной командной работой и заинтересованностью в получении лучшего результата. Таким образом, менеджеры занимают различные позиции в организации, решают далеко не одинаковые задачи, выполняют разные функциональные обязанности.

Они устанавливают связи между отдельными операциями в организации, обеспечивают выполнение организацией ее основного предназначения, выступают в роли лидера, разрабатывают и реализуют стратегию и тактику деятельности организации [1, с. 143].

Список литературы:

1. Набоков, В.И. Менеджмент : учебник / В.И. Набоков. – Москва : Дашков и К, 2023. – 186 с. – ISBN 978-5-394-05385-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/315932> (дата обращения: 29.07.2023).

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

**ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА
И НЕДОСТАТКИ**

Лукина Дарья Александровна
студент,
кафедра экономики, управления, социологии и педагогики,
Новосибирский государственный архитектурно-
строительный университет (Сибстрин),
РФ, г. Новосибирск
E-mail: daralukina245@gmail.ru

**PORTFOLIO INVESTMENTS: ESSENCE, ADVANTAGES
AND DISADVANTAGES**

Darya Lukina
Student,
Department of Economics, Management,
Sociology and Pedagogy,
Novosibirsk State University of Architecture
and Civil Engineering (Sibstrin),
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие портфельных инвестиций на рынке недвижимости, а также преимущества и недостатки портфельного инвестирования.

ABSTRACT

The article discusses the concept of portfolio investments in the real estate market, as well as the advantages and disadvantages of portfolio investment.

Ключевые слова: портфельные инвестиции; недвижимость; рынок недвижимости.

Keywords: portfolio investments; real estate; real estate market.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

В настоящее время возможность заниматься инвестиционной деятельностью имеет любой, кому доступен выход в сеть Интернет.

Наиболее популярным направлением инвестирования является портфельное инвестирование. Портфельное инвестирование представляет собой вложение свободных денежных средств в различные ценные бумаги с целью их приумножения. Несмотря на наличие рисков портфельное инвестирование в настоящий момент достаточно хорошо развито в России [3, с. 165].

При формировании инвестиционного портфеля инвестору необходимо:

- Выбрать подходящие ценные бумаги, т.е. такие ценные бумаги, которые обеспечат максимальную доходность и минимальный риск.
- Диверсифицировать инвестиционный портфель, т.е. инвестировать средства желательно в различные ценные бумаги, а не в один вид из ценных бумаг [2, с. 284].

Целью портфельного инвестирования является сохранение и увеличение капитала.

Портфельные инвестиции представляют собой совокупность ценных бумаг, которые должны приносить доход их владельцам. При портфельном инвестировании нет необходимости постоянного контроля от обладателя акций.

На первом этапе портфельного инвестирования формируется портфель. Портфель состоит из ценных бумаг различных бумаг в зависимости от выбранной инвестиционной стратегии. Состав и структура инвестиционного портфеля могут в зависимости от ситуации на финансовом рынке.

Портфельные инвестиции относятся к пассивным финансовым инструментам, но при этом они требуют тщательного мониторинга рынка.

Существует два способа формирования портфеля:

- Приобретение готовых сбалансированных финансовых инструментов;
- Грамотный подбор: в данном случае инвестор формирует портфель собственными силами либо при сотрудничестве с грамотными специалистами.

При грамотном управлении портфеле его инвестиционные качества должны увеличиваться. При этом при допущении ошибок можно не только не получить прибыль, но и потерять начальный капитал. Чтобы избежать негативных ситуации, необходимо придерживаться следующих принципов управления инвестиционным портфелем:

- Безопасность вложений;
- Ликвидность;
- Стабильность дохода.

Портфельное инвестирование, как и любой другой способ получения дополнительного дохода, имеет преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести следующие особенности:

- возможность выбора инструментов для решения определенных задач;
- перспективность – данный вид инвестирования в настоящий момент активно развивается за счет своей надежности, высокой ликвидности и стабильности;
- возможность выбора стратегии управления портфелем;
- возможность прекращения инвестиционной деятельности в любой момент и т.д.

Наряду с преимуществами портфельного инвестирования существуют и риски. Риски делятся на две группы: общерыночные и условнонаправленные. К первой группе относятся факторы, на которые инвестор повлиять не может: инфляция; политическая и экономическая ситуация в стране; изменение курса валют и др. Ко второй группе факторов относятся факторы, которые зависят в большей степени от инвестора: отсутствие профессиональных навыков управления инвестиционным портфелем; отсутствие капитала для развития портфеля и др.

Для устранения рисков необходимо придерживаться следующих условий:

- Качественный отбор активов для инвестирования;
- Диверсификация;
- Выбор рациональной стратегии инвестирования;
- Работа с лицензированными брокерами;
- Изучение информации с целью получения навыков в области управления инвестиционным портфелем.

Таким образом, портфельные инвестиции представляют собой вложения свободных денег в различные ценные бумаги. Они надежнее прямых инвестиций и помогают сохранять капитал, приумножая его. Несмотря на имеющиеся риски данного вида инвестирования, благодаря его преимуществам, оно стремительно развивается в России. Инвесторам, использующим портфельные инвестиции, следует рационально относиться к выбору метода формирования портфеля, а также учитывать финансовую ситуацию на рынке, чтобы не понести убытки.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Собрание законодательства РФ. – Ст. 1.
2. Солтаханов Ш.Х., Товбулатов А.И. Портфельные инвестиции: сущность и значение: В сборнике: Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. – – Ростов-на-Дону. – 2022. – С. 284-286.
3. Халяпин А.А., Кумпилов Н.Т., Папазьян Р.М. Портфельные инвестиции: сущность, преимущества и риски: Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 5. – С. 165-171.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Роо Екатерина Витальевна

*студент,
кафедра бухгалтерского учета, налогообложения и финансов,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: roo.yekaterina.00@mail.ru*

THE WORLD PRACTICE OF INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES INTO TAX ADMINISTRATION

Ekaterina Roo

*Student,
Department of Accounting, Taxation and Finance,
Kemerovo state University,
Russia, Kemerovo*

АННОТАЦИЯ

В статье проведен краткий анализ действующих цифровых технологий в налоговом администрировании зарубежных стран, а также их влияние на собираемость налогов.

ABSTRACT

The article provides a brief analysis of the current digital technologies in the tax administration of foreign countries, as well as their impact on tax collection.

Ключевые слова: цифровизация; налоговое администрирование; цифровые технологии; цифровая трансформация.

Keywords: digitalization; tax administration; digital technologies; digital transformation.

В настоящее время современный мир переживает глобальную трансформацию экономики и общества под влиянием цифровых технологий. Цифровые преобразования проникают во все сферы деятельности, создавая новые модели бизнеса, формы организации труда, способы коммуникации и взаимодействия.

Одной из таких сфер является налоговое администрирование, которое играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности и социальной справедливости. Цифровизация налогового администрирования предполагает использование современных информационных и коммуникационных технологий для упрощения и оптимизации процессов налогообложения, налогового контроля и обслуживания налогоплательщиков.

Мировой опыт внедрения цифровых технологий в налогообложение показывает постепенную адаптацию многих стран к цифровым процессам повышения эффективности налогового администрирования.

Новые цифровые технологии, которые применяются налоговыми органами развитых стран, используются для повышения эффективности налогового контроля и администрирования, улучшения качества и удобства обслуживания налогоплательщиков, снижения налогового бремени и издержек налогообложения, а также для борьбы с уклонением от уплаты налогов и сокрытием доходов.

Одно из направлений реформы систем налогового администрирования в разных странах заключается в привлечении сторонних организаций в выполнение некоторых функций налоговых органов. Так, например, частные коммерческие банки получают полномочия по удержанию налогов при перечислении доходов за границу или оплате НДС.

Многие страны на данный момент занимаются цифровым преобразованием средств и методов налогового администрирования. Так, например, можно сказать о Бразилии. Это страна имеет довольно большой уровень риска по количеству мошенничества и коррупции. Раньше одной из основных проблем было уклонение от уплаты НДС. В качестве меры пресечения от уклонений стало внедрение в налоговое администрирование системы обязательного электронного выставления счетов. При возникновении налогооблагаемого события, каждый раз создавалась специальная форма, которая при выдаче, автоматически отправляла копию в налоговые органы для утверждения [2, с. 449].

Кроме того, некоторые штаты Бразилии используют новшество, которое заключается в том, что НДС частично возвращается некоторым клиентам, когда

покупка попадает в налоговую систему. Это мотивировало некоторых граждан сообщать о незарегистрированных транзакциях, что способствовало снижению уровня «теневого экономики» [2, с. 449].

В 2015 году в налоговое администрирование Бразилии была внедрена система электронного обмена информацией между налоговыми органами и финансовыми учреждениями (e-Financeira), которая позволяет отслеживать финансовые операции и активы налогоплательщиков. Целью создания этой системы являлось борьба с уклонением от налогообложения и отмывания денег [5, с. 3]. Также одной из целей создания e-Financeira является помощь в сокращении бумажной работы и исключении ошибок при заполнении деклараций. Система представляет собой набор цифровых данных, которые содержат финансовую информацию о физических и юридических лицах. Работа e-Financeira заключается в том, что она собирает и структурирует информацию о финансовых операциях и активах налогоплательщиков, а потом передаёт файлы через систему публичной цифровой бухгалтерии (SPED) по расписанию.

В Китае налоговое управление и сбор налогов осуществляется Государственной налоговой администрацией (State Taxation Administration) [3, с. 1919]. С 1994 года государственная налоговая администрация вкладывала большие средства в обновление налоговой системы. На тот момент времени стадию развития налогового администрирования называли «Golden Tax Project». Сегодняшняя стадия развития направлена на гармонизацию процессов налогового законодательства и объединение этих процессов для всей территории Китая. Подобная тактика развития налогового администрирования с использованием цифровых технологий позволило внедрить систему e-taxinvoice, которая позволяет электронно выставлять и получать счета-фактуры по НДС, значительно упростило процесс учета и декларирования НДС, а также повысило прозрачность и контролируемость налоговых потоков.

В 2018 году Китай (город Шэньчжэнь) запустил первую в мире систему Tax Blockchain Invoice под названием Tax Chain. Данная система дала возможность продавцам выставлять электронные счёта-фактуры с QR-кодами, храня-

щимися в блокчейне. С помощью телефонов покупатели могут сканировать QR-коды и получать доступ к электронным копиям счетов-фактур, которые также передаются в налоговые органы. Система уже применяется в различных отраслях, таких как ресторанный бизнес, транспорт, финансы и т.д.

Tax Blockchain Invoice – это концепция, которая предполагает использование технологии блокчейна для выставления и передачи счетов-фактур по налогу на добавленную стоимость (НДС).

Блокчейн – это распределенная база данных, которая хранит информацию в зашифрованных блоках, связанных друг с другом криптографическими алгоритмами [1, с. 584]. Блокчейн обеспечивает безопасность, прозрачность и неизменность данных, а также позволяет участникам сети взаимодействовать напрямую без посредников.

Блокчейн-платформа для контроля за госрасходами также была запущена в Бразилии. Счетная палата Бразилии и Бразильский банк развития объединили свои усилия для создания Brazilian Blockchain Network (RBB) – совместной блокчейн-экосистемы, которая будет следить за всеми государственными затратами и предотвращать коррупцию при госзакупках. Проект был анонсирован 25 мая 2022 года и является частью стратегии страны по внедрению технологии блокчейн в государственное управление для повышения эффективности и прозрачности рабочих процессов. Первые государственные учреждения, которые будут использовать RBB, будут направлены на улучшение качества услуг для граждан и обеспечение возможности аудита размещенных данных. Используя технологию блокчейн, RBB сможет обеспечить хорошую защиту и отслеживаемость информации в государственных базах данных. Также это поспособствует сокращению документооборота, уберёт ненужные звенья и снизит затраты на обслуживание государственного аппарата.

Кроме онлайн-администрирования, государственная налоговая администрация Китая также стала использовать мобильные платформы (Alipay и WeChat) для налогового соблюдения услуг и платежей. А так как в по скорости интерне-

та Китай на 2023 год находится на 4 месте (218,80 Мбит/с), то проблемы у граждан со скоростью интернета бывают редко.

Одной из лидирующих стран по цифровизации налогового администрирования можно назвать Южную Корею (первое место в рейтинге Gov Tech Maturity Index за 2022 год). В налоговом администрировании Южной Кореи внедрены различные технологии, которые позволяют упростить и ускорить налоговые процедуры, повысить качество и доступность налоговых услуг, усилить налоговый контроль и анализ. Так, например, в 2005 году в Южной Корее была введена система электронных счетов-фактур (Cash Receipt System) для борьбы с теневой экономикой и усилению налогового контроля. Эта система, которая позволяет выдавать и получать электронные счета-фактуры за товары и услуги через мобильные приложения, кредитные карты или терминалы. Она помогает отслеживать расходы и доходы налогоплательщиков, способствует предотвращению уклонения от уплаты налогов в бюджет, а также вознаграждает налогоплательщиков за использование электронных счетов-фактур. Так, например, электронные счета-фактуры дают право на льготы и вознаграждения для продавцов и покупателей. Продавцы могут получать налоговые кредиты за выдачу электронных счетов-фактур. Покупатели же могут получать частичный возврат налога за использование электронных счетов-фактур. Это система является обязательной для некоторых видов деятельности, таких как парикмахерские, рестораны и т.д. Электронные счета-фактуры содержат информацию о продавце, покупателе, товаре или услуге, количестве, цене, налоге и дате операции. Эта информация передается в национальную систему электронных счетов-фактур, которая связана с национальной системой электронных деклараций (Hometax).

В рамках проекта ОЭСР/Г20 по борьбе с эрозией налоговой базы и переносом прибыли (BEPS) в Южной Корее была разработана система анализа данных, направленная на выявление налогоплательщиков, которые находятся в зоне риска. Система используют различные источники данных, такие как таможенные и налоговые декларации, финансовые отчёты, электронные счета-фактуры

и многое другое. Данные собираются для оценки налоговых рисков, связанных со способами уклонения от налогов.

Система присваивает каждому налогоплательщику индекс риска, который зависит от различных факторов, таких как размер компании, международная деятельность, налоговая история, соответствие налоговым правилам и многое другое. Она использует различные данные о ценах на товары и услуги, данные о международных сделках, о ценах на товары и услуги т.д.

В связи с ростом доходов пользователей социальных сетей, которые не всегда декларировались и облагались налогами, Южная Корея запустила систему налогового мониторинга социальных сетей. Проведя анализ доходов в 2018 году, налоговая служба Южной Кореи обнаружила, что доходы от видеоблогинга составили 1,2 триллиона вон, а доходы от рекламы в социальных сетях – 1,4 триллиона вон. Но только 20% из них подавали налоговые декларации и платили налоги. Это приводило к снижению налоговых поступлений и нарушению принципа справедливости налогообложения. Поэтому правительство Южной Кореи решило внедрить систему налогового мониторинга социальных сетей. В системе используется искусственный интеллект и анализ данных для выявления нарушений налогового законодательства.

В Южной Корее была разработана цифровая система дистанционного обучения для налоговых специалистов. В 2006 году она была внедрена в налоговую службу страны. Эта система позволяет налоговым специалистам повышать свои знания и навыки в области налогового законодательства, администрирования и практики через интернет. Платформа предлагает различные курсы по налоговым темам, таким как корпоративный налог, налог на добавленную стоимость, международное налогообложение и т.д. По окончании курсов проходит онлайн-тестирование. По итогам выдаётся сертификат.

Налоговое администрирование в условиях цифровизации в Германии – это одно из приоритетных направлений развития налоговой системы в этой стране. Германия активно внедряет новые информационные технологии в области налогообложения и контроля, такие как электронная подача и обработка нало-

говых деклараций (ELSTER), электронная фактурация (ZUGFeRD), электронная касса, электронная таможенная декларация (ATLAS) и т.д.

Налоговые органы Германии активно используют средства для подачи и обработки налоговых деклараций и отчетности. Начиная с 2018 года все юридические лица обязаны предоставлять свои налоговые декларации в электронном виде. Для этого используется система ELSTER. С помощью этой системы налогоплательщики могут передавать свои декларации по разным видам налогов (подходный налог, НДС, корпоративный налог и т.д.), а также они могут получать электронные уведомления и решения от налоговых органов. Также Elektronische Steuererklärung позволяет проводить онлайн-платежи налогов и получать онлайн-квитанции [7, с. 6].

Также в налоговом администрировании в Германии используются электронные средства для обмена данными между налоговыми органами и организациями. Так, например, можно сказать о ZUGFeRD. Переводится данная аббревиатура как «Единое руководство для пользователей, разработанное Германским форумом по электронным счетам-фактурам». Этот стандарт позволяет обмениваться структурированными данными о счетах-фактурах между предприятиями, органами власти и потребителями. Формат использует гибридный подход, включающий файлы XML и PDF2. ZUGFeRD основан на существующих европейских и международных стандартах и поддерживает различные уровни сложности и соответствия. Он имеет ряд преимуществ, таких как экономия времени и денег, минимизация ошибок ввода, возможность автоматизации процессов и долгосрочное цифровое архивирование.

С 1 января 2020 года в Германии были задействованы новые требования к кассовым системам и их регистрации в налоговых органах. Это изменение в налоговом администрировании было направлено на предотвращения манипуляций с кассовыми данными и усиление контроля за налоговыми обязательствами субъектов хозяйствования. С 30 сентября 2020 года все кассовые аппараты должны быть оснащены специальной технической системой безопасности (TSE), которые гарантируют защиту и целостность данных о каждой транзакции. Налого-

плательщики обязаны выдавать покупателям чеки с QR-кодом, который содержит информацию о транзакции и подпись TSE. Налоговые инспекторы могут проверять эти чеки при помощи специального приложения и выявлять нарушения.

Стоит отметить, что цифровизация налогового администрирования не заключается только в повышении эффективности налогового контроля. Налоговые органы используют цифровые технологии для создания и мониторинга налоговых цифровых сервисов, разработки клиентоориентированного подхода к созданию дизайна этих сервисов, предоставление помощи и консультаций налогоплательщикам по вопросам использования цифровых технологий и сервисов в процессе налогообложения, а также информирования налогоплательщиков о внедрении новых цифровых технологиях, которые могут быть им полезны.

Цифровые налоговые сервисы – это услуги налоговых органов, которые предоставляются налогоплательщикам посредством использования интернета [6, с. 96]. Они позволяют налогоплательщикам упростить и ускорить выполнение своих налоговых обязанностей, а налоговым органам – повысить эффективность и прозрачность налогового администрирования, а также снизить издержки и риски.

Одним из примеров успешного внедрения цифровых налоговых сервисов является Турция, которая с 2004 года предоставляет своим налогоплательщикам возможность пользоваться системой e-Mükellef. Это цифровой налоговый сервис в Турции, который позволяет налогоплательщикам взаимодействовать с налоговыми органами и получать консультации по налоговым вопросам через интернет. e-Mükellef также позволяет налогоплательщикам подключаться к другим государственным порталам, что позволяет обеспечить более удобный и эффективный доступ к различным услугам для налогоплательщиков [4, с. 243]. Например, через e-Devlet налогоплательщики могут получать информацию о своих социальных и медицинских страховках, пенсионных правах, судебных делах и других государственных услугах. Через e-Ticaret налогоплательщики могут осуществлять электронную торговлю с другими предпринимателями, получать доступ к таможенным и логистическим сервисам, а также управлять

своими электронными документами. Налогоплательщики могут зарегистрироваться на портале e-Mükellef и получить доступ к различным налоговым сервисам.

Налоговые органы Китая также уделяют большое внимание предоставлению налогоплательщикам высококачественных услуг. Так, например, Цифровой налоговый сервис «12366» в Китае предоставляет налогоплательщикам возможность взаимодействовать с налоговой службой по различным вопросам, связанным с налогообложением.

Управление обеспечивает взаимодействие с налогоплательщиками в режиме реального времени. Отвечая на их вопросы, управление делает общепонятной политику налогов и сборов в стране. В начале февраля 2022 года Государственное налоговое управление Китая обработало 305 000 обращений по горячей линии Платформы и 615 000 обращений через веб-сайт, мобильные приложения и программу «Wechat».

Налоговые органы разных стран в рамках цифровизации делают акцент на клиентоориентированные налоговые сервисы, которые позволяют налогоплательщикам получать оперативную и достоверную информацию о своих налоговых правах и обязанностях, упростить и ускорить процедуры декларирования и оплаты налогов, а также использовать различные каналы коммуникации с налоговыми органами. Клиентоориентированные сервисы также способствуют повышению добровольного соблюдения налогового законодательства и снижению административной нагрузки на налогоплательщиков и налоговые органы.

Согласно исследованию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), некоторые страны, которые создают налоговые сервисы с клиентоориентированным дизайном еще на стадии разработки, это: «Австралия», «Канада», «Дания», «Нидерланды», «Новая Зеландия», «Норвегия», «Сингапур» и «Великобритания». Страны используют различные методы и инструменты для вовлечения налогоплательщиков в процесс дизайна налоговых сервисов, такие как опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение, тестирование прототипов и обратная связь. Также они стремятся создавать налоговые сервисы, которые учитывают разнообразие потребностей и предпочтений разных групп нало-

гоплательщиков, таких как физические лица, юридические лица, самозанятые и т.д. Кроме того, они используют цифровые технологии для упрощения и ускорения налоговых процессов, повышения прозрачности и доверия к налоговой системе.

Для того, чтобы налогоплательщики активно использовали налоговый сервис, важно сделать его дизайн удобным и привлекательным. Дизайн сервиса включает в себя два аспекта: этап создания сервиса, на котором определяется его внешний вид и функционал, и этап поддержки сервиса, на котором предусматриваются разные каналы общения с налогоплательщиками для решения их вопросов. В мировой практике используются разные способы для разработки клиентоориентированных сайтов. Одним из них может быть выдача возможности налогоплательщикам опробовать уже созданный сервис в тестовом режиме. Такой метод используется, например, в Сингапуре.

Налоговая служба Сингапура (IRAS) в 2018 году запустила новый налоговый сервис под названием myTax Portal, который предназначен для упрощения и ускорения налогового декларирования и оплаты налогов. Для того, чтобы сделать этот сервис максимально удобным и понятным для налогоплательщиков, налоговая служба (IRAS) провела несколько этапов тестирования и сбора обратной связи:

1. Первый этап (прототип). Были созданы прототипы разных версий налогового сервиса и была проведена фокус-группы с налогоплательщиками и налоговыми агентами, чтобы получить их мнение о дизайне, функционале и удобстве использования сервиса.

2. Второй этап (пилотирование). Выбрав группу из 5 000 налогоплательщиков, IRAS предоставила им тестовый доступ к сервису за 3 месяца до официального запуска. Данный способ позволил не только проверить работоспособность налогового сервиса, но и собрать отзывы и предложения от реальных пользователей.

3. Третий или заключительный этап (оценка). На этом этапе происходил анализ результатов тестирования и обратной связи. Этот этап включал в себя

также проведение опросов среди налогоплательщиков, которые помогли оценить удовлетворённость и лояльность к новому цифровому налоговому сервису.

Эта стратегия позволила Сингапуру создать сервис, который отвечает всем потребностям и ожиданиям налогоплательщиков. Также такое взаимодействие при создании налогового сервиса значительно повлияло на повышения уровня доверия между налогоплательщиками и сотрудниками налоговых органов.

В Австралии также проводилось тестирование налогового сервиса для улучшения его клиентоориентированности. Так, в 2019 году государственная налоговые органы Австралии (Australian Taxation Office, АТО) запустили проект Tax Time 2019, который предусматривает внедрение новых цифровых технологий и функций в myGov (единая платформа для доступа к различным государственным услугам) для упрощения подачи налоговых деклараций. Чтобы проверить эффективность и удобство этих функций, налоговые органы провели тестирование и сбор обратной связи.

Налоговые органы разрабатывают клиентоориентированный дизайн сервисов с учетом мнений и потребностей разных групп налогоплательщиков. Однако, не все налогоплательщики могут быть в курсе новых сервисов или знать о том, как ими пользоваться. Чтобы решить эту проблему, налоговые органы используют разные способы информирования налогоплательщиков, такие как смс сообщения, электронная почта или подсказки в цифровой налоговой среде. В, Австралии, например, налоговые органы информируют налогоплательщиков о каких-либо изменениях разными способами:

- налоговые службы предоставляет налогоплательщикам возможность подписаться на информирование о своих налоговых расчетах и льготах по электронной почте или через мобильное приложение. Также они рассылает смс-уведомления о сроках подачи деклараций и оплаты налогов;

- на официальном сайте и в социальных сетях регулярно публикуются новости и видеоматериала о новых налоговых сервисах и изменениях в налогообложении. Также АТО предоставляет онлайн-помощников и чат-ботов для ответа на часто задаваемые вопросы. Так, например, используется виртуальный нало-

говый помощник Алиса, который отвечает на любые вопросы клиента, связанные с налогообложением. С момента начала работы этого виртуального помощника, было проведено более 3 миллионов разговоров. Результаты показали, что 89% телефонных разговоров завершились Алисой без привлечения сотрудников налоговых органов;

- проводятся различные мероприятия (вебинары, семинары и т.д.) для повышения осведомлённости о новых налоговых сервисах и изменениях в налогообложении.

Таким образом, цифровизация налогового администрирования является важным и необходимым процессом в современном мире, который приносит множество преимуществ для налоговых органов и налогоплательщиков. Мировая практика показала, что разные страны развивают и внедряют различные налоговые технологии и сервисы, которые позволяют упростить и ускорить процессы подачи и оплаты налогов, повысить добровольное соблюдение налогового законодательства, улучшить качество взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками, а также снизить издержки и риски для обеих сторон.

Список литературы:

1. Ахметов А.К. Разработка подхода защиты персональных данных с применением технологии блокчейн // XXIV Туполевские чтения (школа молодых ученых). 2019. С. 583-587.
2. Ширинова О.А. Зарубежный опыт внедрения цифровых технологий в деятельность налоговых органов // Вестник Академии знаний. 2020. №4(39). – С. 447-450.
3. Basnukayev M.S. State Tax Administration: Organizational Function And Its Role // Knowledge, Man and Civilization. 2020. vol 107. P. 1919-1924.
4. Kitapci H. The Moderating Role of Website Familiarity in the Relationships Between E-Service Quality, E-Satisfaction and E-Loyalty: An Empirical Study // Journal of Global Marketing. 2019. Vol. 32. No. 4. P. 237-253.

5. Sebastião H. Forecasting and trading cryptocurrencies with machine learning under changing market conditions // *Financial Innovation*. 2021. №7(1). P. 30.
6. Стельмахова Н.В. Применение цифровых технологий при реализации налоговой политики // *Вестник Института экономических исследований*. 2022. №1(25).
7. Малахов Е.М. Сравнительный анализ налоговых систем Германии и Сингапура // *Научный электронный журнал Меридиан*. 2022. № 1(63). С. 147-149.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Трухан Арина Сергеевна

студент,

экономический факультет,

Белорусский государственный университет,

РБ, Минск

E-mail: truhan.arina1@gmail.com

Волчкевич Татьяна Яковлевна

научный руководитель, старший преподаватель,

Белорусский государственный университет,

РБ, Минск

АННОТАЦИЯ

В статье освещена тенденция старения населения в Республике Беларусь как одна из самых актуальных проблем в социальной сфере страны. Проанализированы динамика пенсионного обеспечения и государственной адресной социальной помощи, также их взаимосвязь с социально-экономическими событиями, произошедшими в стране.

Ключевые слова: социальная политика, защита населения, демографический дисбаланс, старение нации.

Успешное развитие современной экономики невозможно без поворота к нуждам и потребностям человека. В особенности при переходе к рыночному типу экономической системы, коренным образом изменяются социально-экономические отношения и условия жизни людей. Адаптация к ним значительной части населения проходит с большими социальными издержками. В связи с этим, переходный период усиливает значимость грамотной и эффективной социальной политики, также требует четкого представления особенностей ее структуры и своевременной актуализации соответствующих функций и инструментов.

Для Республики Беларусь вопрос социальной политики является как никогда актуальным. Это связано с тем, что в последние годы набирает силу про-

блема демографического дисбаланса, а именно старение населения, которое воздействует на состав рабочей силы, структуру производства, потребления и особенно на социальное обеспечение и здравоохранение, так как влечет за собой значительный рост расходов на пенсии, медицинское обслуживание, специальные службы по уходу за престарелыми и т.п. Так по данным на 01.01.2022 в Республике Беларусь проживало 1 476 736 пожилых граждан (в возрасте 65 лет и старше), то есть каждый шестой житель страны, этот показатель увеличился на 14% за последние 10 лет [4, с. 10].

При этом следует иметь ввиду, что спад производства, перестройка многих отраслей народного хозяйства и ряд других факторов повлияли на ограничение средств государственного бюджета на социальные расходы. В 2022 году в структуре расходов консолидированного бюджета на социальную сферу было выделено 45% [4]. Данные расходы в свою очередь были распределены следующим образом. (Рисунок 1)

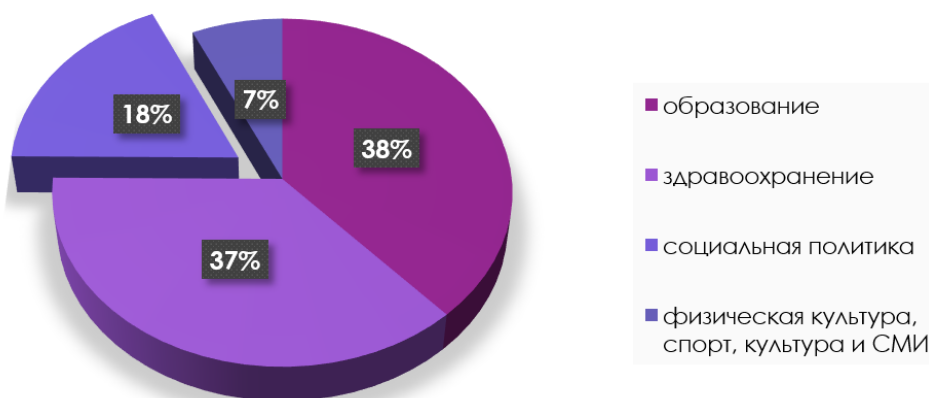


Рисунок 1 Структура расходов консолидированного бюджета на социальную сферу 2022г.

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [3, с. 15]

По данным рисунка видно, что бóльшую долю расходов в рамках социальной сферы составляют здравоохранение и образование, эта тенденция наблюдается в бюджете уже много лет, так как здоровье и развитие нации всегда были приоритетом страны. На социальную же политику выделено чуть меньше пятой

части расходов консолидированного бюджета на социальную сферу, это связано с тем, что основным источником средств на социальную политику является внебюджетный Фонд социальной защиты населения (далее – ФСЗН), который был создан для этой цели еще в 2009 году, согласно Указа Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 40.

В Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы (далее – Программа) определены цели, задачи и приоритеты социально-экономического развития страны на данное пятилетие, меры по их реализации. Также в Программе были выделены основные негативные тенденции в сфере социальной политики страны: уменьшение демографического потенциала и старение населения; межрегиональная диспропорция по уровню доходов; недостаточное развитие социальной инфраструктуры, особенно в сельской местности [2]. Происходящие перемены в экономике, политике, духовной сфере Республики Беларусь повлекли за собой существенные перемены в системе социальной защиты населения. Для борьбы с проблемами, описанными в Программе, в стране складывается обновленная национальная модель социальной защиты, направленная на гуманизацию и стабилизацию социальных отношений. Появились новые формы работы с различными группами населения, стали разворачиваться негосударственные формы социальной помощи.

Пенсионное обеспечение – важнейшее направление политики социальной защиты Республики Беларусь. На нынешнем этапе развития пенсионная система столкнулась с рядом внешних и внутренних проблем. Отрицательное влияние оказывает так называемое явление старения нации, которое, соответственно, увеличивает пенсионные выплаты из ФСЗН. Тем не менее, пенсии выплачиваются своевременно и в полном объёме, постоянно осуществляется их перерасчёт (Рисунок 2). Стратегической задачей реформирования пенсионной системы является создание многоуровневой пенсионной системы, сочетающей в себе как распределительные, так и накопительные механизмы.



Рисунок 2 Размер пенсий 2016-2021гг.
 Источник: разработано автором на основе [3]

Реальный размер пенсий имеет тенденцию роста в период с 2016 по 2020 годы, однако это увеличение не смогло превысить уровень инфляции в 2021 году, вызванный обостренной экономической ситуацией в мире из-за пандемии COVID-19, как следствие реальный размер пенсий в 2021 году упал на 3,9%. Размеры пенсий и пособий постоянно корректируются (увеличиваются) с учетом изменения бюджета прожиточного минимума и инфляцией, но, как выяснилось, это не всегда позволяет нивелировать социально-экономические потрясения и кризисы.

Социальное страхование предназначено для материального обеспечения в случае наступления социального риска (наступления нежелательной ситуации в виде временной нетрудоспособности, несчастного случая и др.) и включает в себя выплату пособий социальной помощи и пенсий (Рисунок 2). Численность граждан, которым была предоставлена государственная адресная социальная помощь, сокращалась в период с 2017 по 2019 годы, так как экономика страны выходила из рецессии 2016 года, создавалось всё больше рабочих мест, меньшее количество людей нуждалось в социальной помощи. Однако, в 2020 году численность граждан, нуждающихся в государственной поддержке, возросла, это было связано с пандемией COVID-19, когда многие потеряли постоянные

источники дохода, кормильцев семьи и т.п., соответственно, увеличилась и нагрузка на бюджет Беларуси [5, с. 123].

Таким образом можно сделать вывод, что в Республике Беларусь разработан и действует достаточно сложный и взаимоувязанный комплекс мер по проведению социальной политики в стране. Действует целостная система стандартов, которые определяют виды и качество важнейших социальных услуг в образовании, здравоохранении, в физической и духовной культуре, в жилищно-коммунальном хозяйстве, торговле. Однако проведению эффективной социальной политики препятствует множество различных внутренних и внешних проблем. Также финансирование социальной сферы в Республике Беларусь явно недостаточно, так как не смогло обеспечить стабильный уровень социальной защиты населения в кризисных условиях. Необходимо решить острые социальные проблемы, которые определяют социальную безопасность государства: улучшить положение в пенсионном и социальном обеспечении населения, не допустить дальнейшего ухудшения в отраслях социальной сферы; повысить уровень реальной заработной платы, которая должна ежегодно расти в реальном выражении и являться стимулом роста производительности труда, экономической активности населения.

Список литературы:

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mintrud.gov.by – Дата доступа: 15.04.2023.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 28.03.2023.
3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-сентябрь 2022г. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск. 2022г – 149 с.
4. Статистический ежегодник 2022г – Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск. 2022 г.
5. Статистический сборник Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь – Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск. 2022г. – 250 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (128)
Август 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info