

СХХVІ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

= NOC(1.2C)



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2023



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXXVI студенческой международной научно-практической конференции

№ 6 (126) Июнь 2023 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск 2023

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Сальникова Кристина Владимировна — канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «**Научное сообщество студентов XXI столетия.** Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам CXXVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 6 (126) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/economy/6(126).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXXVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

Оглавление

Секция «Маркетинг»	6
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА Леухин Вадим Алексеевич	6
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ Лукьяненко Владислав Александрович Аликулова Екатерина Дмитриевна	15
Секция «Менеджмент»	20
ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ЧАДА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА Лондаджим Кристель Хатхер	20
ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Ратушный Данил Евгеньевич Янукян Мадлена Багратовна	28
ПОДГОТОВКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В ЦЕЛЯХ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Швецов Павел Ильич Дербенева Валентина Валерьевна	34
Секция «Регионоведение»	41
ЗАНЯТОСТЬ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РЕСУРСНОГО РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА) Денисова Мария Сергеевна Леухова Мария Геннадьевна	41
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ Леухов Михаил Константинович Корчагин Рудик Левович	46
ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИЕ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ Урманов Артем Сергеевич Карюк Алла Сергеевна	51

Секция «Экономика»	56
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ И РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ Алиева Светлана Эдуардовна	56
Фомичева Ирина Вячеславовна	
СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ (С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ Аллахвердиева Гумрал Зулфигар кызы	64
УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ Бобкова Дарья Александровна Сучкова Наталья Анатольевна	71
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В РФ Бурдинский Ян Александрович Кокурин Дмитрий Иванович	77
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ДЕКАРБОНИЗАЦИИ НА ОТРАСЛЕВУЮ СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Володькин Андрей Викторович Крайнов Дмитрий Николаевич Колесов Дмитрий Николаевич	81
РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Жукова Владислава Владимировна Мартыненко Татьяна Васильевна	97
РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН Лунина Людмила Владимировна Топунова Ирина Романовна	104
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩИХ САНКЦИЙ Мокина Алена Игоревна	108
МНОГОСТОРОННИЙ ХАРАКТЕР САНКЦИОННОГО РЕЖИМА ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Слабуха Елизавета Сергеевна Цыганкова Анастасия Аркадьевна Китаева Людмила Васильевна	114

АДАПТАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К АНТИРОССИЙСКИМ САНКЦИЯМ Чернышева Дарья Станиславовна Толкачева Арина Александровна Романова Галина Григорьевна	121
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Шайдт Степан Владимирович Сучкова Наталья Анатольевна	129
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ Шохин Владислав Витальевич Сучкова Наталья Анатольевна	135
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Шурыгин Алексей Олегович Богданова Марина Михайловна	142

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА

Леухин Вадим Алексеевич

студент, кафедра менеджмента и маркетинга, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород

E-mail: vadim-leukhin@mail.ru

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL CONTENT BASED ON THE NEUROMARKETING APPROACH

Vadim Leukhin

Student,
Department of Management and Marketing,
Belgorod National Research University,
Russia, Belgorod

АННОТАЦИЯ

Развитие рынков, доступность информации, ужесточение конкуренции и свобода выбора покупателя на потребительском рынке, где предложение явно превосходит спрос, послужили причиной для поиска качественно новых и эффективных методов конкурентной борьбы. Предприниматели, производители и маркетологи обратились к нейронауке за ответом на извечный вопрос: «как удовлетворить потребителя с выгодой для себя?». Из этого вопроса и открытий в области психологии и нейрофизиологии появилось новое направление — нейромаркетинг.

В этой работе мы постараемся доказать, что нейромаркетинговые инструменты для формирования качественного рекламного сообщения также могут быть применены для повышения качества образовательного контента и персонального опыта использования учеником образовательной платформы.

ABSTRACT

The development of markets, the availability of information, the tightening of competition and the freedom of choice of the buyer in the consumer market, where supply clearly exceeds demand, served as the reason for the search for qualitatively new and effective methods of competition. Entrepreneurs, manufacturers and marketers turned to neuroscience for an answer to the age-old question: "how to satisfy the consumer with benefit for themselves?". From this question and discoveries in the field of psychology and neurophysiology, a new direction has emerged – neuromarketing.

In this paper, we will try to prove that neuromarketing tools for the formation of a high-quality advertising message can also be used to improve the quality of educational content and the personal experience of using an educational platform by a student.

Ключевые слова: образовательный контент; эффективность образовательного контента; нейромаркетинг.

Keywords: educational content; effectiveness of educational content; neuromarketing.

В начале работы следует определиться с её ключевыми понятиями.

Эффективность – способность выполнять работу и достигать необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий. Также это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами (ISO 9000:2015).

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Наибольшей социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни [2].

Образовательный контент — структурированное предметное содержимое, используемое в образовательном процессе, информационно значимое наполнение электронного образовательного ресурса (ЭОР) [1].

Нейромаркетинг – это применение нейронаучных методов для анализа, объяснения и прогнозирования поведения человека под воздействием маркетинговых стимулов [5].

Нейромаркетинг использует различные технологии визуализации головного мозга, включая: функциональную магнитно-резонансную томографию (ФМРТ); электроэнцефалографию (ЭЭГ); магнитоэнцефалографию (МЭГ); стационарную топографию (SST); и позитронно-эмиссионную томографию (ПЭТ). Визуализация мозга используется для оценки того, какие области мозга активны в связи с конкретными задачами, выполняемыми испытуемым, и какова степень этой активности. Это делается, например, в отношении визуального восприятия цвета или формы продуктов или воздействия на мозг определенных запахов.

В дополнение к технологиям визуализации мозга, перечисленным выше, все больше различных методов объединяются под названием "нейромаркетинг'. Просмотр веб-сайтов нейромаркетинговых исследований и консультаций показывает, что сторонники таких методов, как отслеживание глаз и биометрические данные (то есть измерение частоты сердечных сокращений, проводимости кожи, дыхания, движений, мышечной активности, расширения зрачков и объема пульса), все чаще называют свою работу нейромаркетингом.

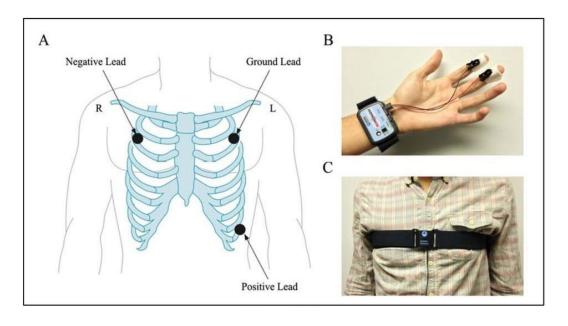


Рисунок 1. Установка для нейрофизиологических измерений (A) ЭКГ | (B) Проводимость кожи | (C) Дыхание [7]

После COVID-19 высшее образование в значительной степени зависит от онлайн-обучения студентов. Причины расширения онлайн-обучения в последние годы разнообразны, включают в себя повышение доступности, достижения в области коммуникационных технологий, возросший спрос на "гибкое" онлайнили дистанционное обучение и необходимость того, чтобы учебные заведения оставались конкурентоспособными, предлагая студентам разнообразные платформы обучения. Совсем недавно пандемия Covid-19 вынудила высшие учебные заведения в Российской Федерации и во всем мире срочно приостановить очное обучение и заменить его онлайн-обучением.

Поэтому крайне важно учитывать все параметры, влияющие на мотивацию учащихся и успеваемость в онлайн-классах. Основной проблемой онлайн-обучения является отсутствие функционального группового и индивидуального мониторинга того, как учащиеся ментально и эмоционально реагируют на представленный материал. Эффективный мониторинг и содержательная коммуникация являются необходимыми условиями успешного онлайн-обучения.

Для того, чтобы проанализировать эффективность образовательного контента на кафедре менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ» обратимся к исследованию Тхорикова Б.А., Титовой И.Н., Клепикова О.Е. и Пешковской А.Г. [4].

Цель исследования — оценка эффективности форматов видеолекций, используемых при смешанном обучении, с помощью айтрекинговых исследований.

В исследовании использовалось сочетание таких методов, как айтрекинг и глубинного интервью — сочетание объективного наблюдения за действиями респондентов и высказанных ими мнений сформировали информационную базу для анализа и доказательства (опровержения) исследовательских гипотез.

Материальную базу эксперимента составили: айтрекеры Tobii Pro Glasses 3 Wireless 100 (Швеция); программное обеспечение для записи и обработки сигнала Tobii Pro lab (v. 1.194, Швеция); стационарный компьютер (11th Gen Intel Core i7-11700KF, 3.60GHz, сборка Ситилинк, России, ОС Windows 10 Pro), монитор Philips 243V (23.6", 60 Hz, Нидерланды).



Рисунок 2. Схема процесса проведения айтрекингового исследования [4]

В качестве контролируемых метрик выбраны стандартные для анализа эффективности видеоконтента – внимание, вовлеченность и запоминаемость.

Внимание — избирательная направленность зрительного восприятия на экран монитора с целью получения информации. Авторы исследования полагают, что в момент зрительного контакта с видеолекцией происходит когнитивная работа мозга, связанная с попыткой обработки и запоминания увиденных материалов.

Оценка внимания осуществляется с помощью показателя «Зрительный контакт с экраном в период наблюдения, %» — это соотношение суммарного времени фиксации взгляда на экране монитора и общего времени проведения наблюдения.

Вовлеченность – субъективное желание удерживать внимание на демонстрируемом видеоконтенте.

Запоминаемость — индивидуальный объём учебной информации, запомненный участником наблюдения. Измеряется с помощью тестирования по материалам видеолекции. Тест включает 10 вопросов, необходимо выбрать один-два правильных ответа из пяти предложенных вариантов.

На основании результатов исследования авторы пришли к следующим выводам:

Продолжительность зрительного контакта с видеолекцией свидетельствует о лучшем восприятии и запоминаемости учебной информации [4, 9].

Целесообразно использовать видеолекции в комбинации с рабочей тетрадью, содержащей поля для конспектирования и ключевые тезисы учебной темы с отсылками к основной и дополнительной литературе (разделам внутри них) [4].

При подготовке учебного курса в смешанном формате не стоит затрачивать дополнительные ресурсы на создание динамичного видеоконтента с большим количество триггеров, привлекающих внимание студентов [4].

На основании рассмотренных теоретических и практических материалов нескольких исследований, в данной работе мы призываем к следующим рекомендациям по повышению эффективности образовательного контента на основе нейромаркетингового подхода:

- 1. При подготовке учебного контента необходимо провести глубинное интервью с его пользователями, предварительно разделив их по половозрастным признакам и показателям академической успеваемости, для определения доминирующей потребности и обращения к ней;
- 2. При подготовке учебного курса важно выстроить сторителлинг от лица пользователя контента, сделать его центральным героем молодым специалистом;
- 3. В начале лекции необходимо кратко обрисовать проблемную область занятия и возможные трудности, затем изложить структурированный план занятия. В конце видеолекции стоит повторить главные положения или тезисы урока, озвучить чему научился слушатель в рамках занятия (ретроспектива) или какими навыками теперь обладает;
- 4. Рациональное использование Емодзи, смайлов, мемов и легкого юмора для повышения нейронной активности поспособствует удержанию внимания и зрительного контакта с материалов, также повысит запоминаемость;
- 5. Использование дополнительных методов самодиагностики и самоконтроля по материалам лекции, таких как рабочая тетрадь, текстовый конспект, промежуточный тест для самоконтроля, способствует повторению и запоминаемости материалов видеолекции;
 - 6. Рекомендуемая длительность видеолекции в пределах 10-20 минут;

- 7. Рекомендуется менять доступный для общего доступа визуальный контент примерно каждые 4-5 минут, вводить обсуждение в классе или использовать виртуальную доску для онлайн-занятий;
- 8. При подготовке контента важно подкреплять визуальный и текстовый материал речью лектора;
- 9. Лектор должен обладать хорошей дикцией, приятным голосом, опрятным видом, быть увлеченным темой занятия и умеренно жестикулировать;
- 10. При подготовке контента следует подбирать материалы в соответствии с методикой ZMET, для обращения к положительным ассоциациям пользователей и снижением влияния когнитивных искажений при восприятии информации. Однако, применение данного метода довольно трудоемко и остаётся под вопросом, так как многие респонденты отмечали, что слушают видеолекции без привязки к видеоряду.

Для оценки привлекательности выдвинутых рекомендаций мы провели интервью в форме онлайн-опроса среди целевой аудитории. В опросе участвовало 75 студентов НИУ «БелГУ» приблизительно в равной пропорции между всеми курсами бакалавриата (за исключением 5 курса). С материалами и содержанием опроса можно ознакомиться по ссылке [8].

Более 75% респондентов предпочитают длительность видеолекции до 30 минут. Из них для 40,8% не существенна конкретная длительность лекции, для 18,4% предпочтителен отрезок времени в 15-20 минут, а для 10,5% — отрезок в 10-15 минут.

Только для 19,7% студентов важно активное взаимодействие с преподавателем и группой во время видеолекции. Для 48,7% предпочтительно ограничиться только вопросами по непонятным или проблемным темам. Остальные студенты готовы ограничиться простым присутствием на видеолекции или минимально возможным участием.

Абсолютное большинство (88,2%) соглашается с важностью согласованности материалов видеолекции с речью лектора.

Наиболее важными качествами для лектора по мнению респондентов являются: хорошая дикция (89,5%), живая подача материала (85,5%), чувство юмора

(73,7%) и приятный голос (59,2%). При этом внешний вид и поведение лектора оказали менее важны, что может говорить о готовности студентов слушать, а не смотреть видеолекции.

К использование уместного юмора в видеолекциях положительно относится 93,4% студентов, к развлекательному контенту — 84,2%, к Эмодзи — 68,4%. При этом применение именно Эмодзи вызывает наибольшее сомнение у респондентов.

Для абсолютного большинства (85,5%) важно дублирование материалов видеолекции в текстовом формате.

Больше половины респондентов (57,9%) считают, что самоконтроль важен, но не должен быть объемным. А треть респондентов (30,3%) предпочитает сократить средства промежуточного самоконтроля до возможного минимума: только для сложных тем и в конце целых разделов.

Наиболее предпочтительными методами самоконтроля остались промежуточное тестирование (69,7%) и практические задания (67,1%). При этом чем сложнее и креативнее метод, тем меньшее количество студентов его предпочитает. Так практический проект и мини-исследование выбрало лишь по 9,2% респондентов каждый. Можно предположить, что студенты слабо информированы о подобных методах самодиагностики, либо имеют некоторые негативные предубеждения на их счёт.

Наиболее востребованными элементами структуры видеолекции стали: актуальность темы занятия (72,4%), открытое обсуждение проблемного вопроса во время лекции (64,5%) и повторение основных тезисов и главных положений в конце лекции (60,5%). Также 50% выделило важность приветствия с представлением лектора и изложения структурированного плана занятия.

Важность применения сторителлинга отметили практически все респонденты, однако только 18,4% предпочти выстраивать его от лица студента. 40,8% респондентов считает, что отсылки к реальным профессиональным ситуация могут быть полезны, а для 39,5% личный пример и истории успехов являются источником вдохновения и мотивации к учёбе. Таким образом, сторителлинг предпочтительно выстраивать от лица лектора.

Больше половины респондентов высказало сомнения относительно полезности/готовности прохождения глубинного интервью перед началом учебного курса. Однако среди тех, кто занял конкретную позицию больше оптимистично настроенных студентов.

Список литературы:

- 1. Пронин, А.В. Единые требования к электронным образовательным ресурсам : технические требования / А.В. Пронин. Москва, 2011. 48 с. —Текст : непосредственный.
- 2. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон, У. Нордхаус М.: Вильямс, 2014. 1360 с. –ISBN 978-5-8459-1714-0.. Текст : непосредственный.
- 3. Трайндл, Арндт. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А.Трайндл. Москва : Альпина Паблишер, 2016. 114 с. ISBN 9785961444865, 5961444864 Текст. Изображение : непосредственный.
- 4. Тхориков Б.А., Титова И.Н., Клепиков О.Е., Пешковская А.Г. Айтрекинговое исследование эффективности видеолекций при смешанном обучении // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2023. № 1 (87). С. 139-156.
- 5. Тхориков Б.А., Ломовцева О.А. Semantic mapping методика разработки рекламного контента // Практический маркетинг. 2021. № 3 (289). С. 3-10.
- 6. Adedoyin, O.B. Covid-19 pandemic and online learning: the challenges and opportunities. / O.B. Adedoyin, E. Soykan. Interactive Learning Environments, 2020. 863-875 p. URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2020.1813180 (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный.
- 7. Neuromarketing: Pseudoscience No More: официальный сайт. URL: https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/02/24/neuromarketing-tem-ple/?sh=6a8ef2f5de94 (дата обращения: 17.01.2023). Текст. Изображение: электронные.
- 8. Оценка предпочтительности мер по повышению эффективности образовательного контента URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9n8sbZNv1X-77lycMno_O4Nx8LhaPdL73WM46p8V4yzHqrQ/viewform?usp=sharing обращения: 07.04.2023).
- 9. Ломовцева О.А., Тхориков Б.А., Герасименко О.А. Стратегическое предпринимательство: стартап на платформе социальной ценности продукта // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2020. №. 1. С. 47-62.

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Лукьяненко Владислав Александрович

магистрант 2 курса, кафедра географии и регионоведения, Новосибирский государственный педагогический университет, РФ, г. Новосибирск E-mail: lukyanenko_va@mail.ru

Аликулова Екатерина Дмитриевна

магистрант 2 курса, кафедра географии и регионоведения Новосибирский государственный педагогический университет, РФ, г. Новосибирск E-mail: ekaterinaalikulova@mail.ru

THE FORMATION OF EDUCATIONAL SERVICES MARKETING IN RUSSIA

Vladislav Lukyanenko

2nd year Master's student, Department of Geography and Regional Studies, Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

Ekaterina Alikulova

2nd year Master's student, Department of Geography and Regional Studies, Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

В настоящее время, в условиях развития общества, экономики и мировых рынков, необходимо умело использовать маркетинг как основное средство для выживания и успешного развития предпринимательства. Эффективное продвижение товаров и услуг на рынок, а также удовлетворение потребностей покупателей — ключевые задачи любого бизнеса. Особенно важно, чтобы маркетинговые мероприятия были успехом, принесли стабильный доход и удовлетворение предпринимателям.

Стимулом для инвестирования в маркетинг является превышение доходов над затратами, включая издержки на маркетинг. Эта разница всегда была движущей силой для использования маркетинговых методов в различных сферах предпринимательства. Сегодня уже никто не сомневается, что без применения маркетинга невозможно эффективно вести коммерческую деятельность. Ведь реклама всегда была главным стимулом продаж, а реклама — часть маркетинговой стратегии.

Маркетинг включает множество этапов, начиная с изучения рынка и планирования товара или услуги, до проведения рекламных акций и полного удовлетворения запросов целевой аудитории [1].

Маркетинг образовательных услуг имеет свои особенности, но одновременно с этим, является частью общего маркетинга товаров. В развивающемся мире образовательных услуг в России, важная задача заключается в определении перспектив маркетинга и проведении исследований в сфере образования. Разработка маркетинговых стратегий требует анализа сущности и специфики образовательных продуктов, а также стадии развития российской системы образования. Система образования в России находится в процессе трансформации и существуют противоречия в структуре бюджетного и платного образования, не хватает квалифицированных специалистов в области образовательного маркетинга и менеджмента, и наблюдается отток этих специалистов в другие области. Однако, сфера образования играет ключевую роль в подготовке и переподготовке кадров для секторов экономики. В этой связи, решение проблемы развития образовательного маркетинга становится более актуальным [2].

Маркетинг в сфере образования — это уникальная рыночная деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей и запросов населения в образовательной сфере. Маркетинг образовательных услуг изучает, формирует и применяет правильную философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления, поведения, взаимоотношений между всеми участниками рынка, включая образовательные учреждения, потребители, студенты и государственные органы управления. Подход маркетинга к образовательным услугам является системой,

которая организует производство и сбыт образовательных услуг, основываясь на быстро меняющихся и всё более разнообразных потребностях различных групп потребителей, с целью получения устойчивых доходов и конкурентных преимуществ. Он включает в себя исследование, планирование, осуществление и контроль за программами, которые помогают достичь целей образовательных учреждений и добровольного обмена ценностями на целевых рынках. Существуют несколько функций маркетинга образовательных услуг, среди которых можно выделить: исследование рынка и прогнозирование его конъюнктуры, выявление перспективных услуг и необходимости их обновления, определение оптимальных параметров образовательных услуг, сопровождение их в процессе потребления, обеспечение собственного воспроизводства, а также ценообразование, коммуникационная деятельность и продвижение. Таким образом, маркетинг образовательных услуг представляет собой процесс управления с подготовленными на основе тщательных исследований программами, осуществляемый через добровольный обмен ценностями, учитывающий интересы разных потребителей и обеспечивающий занятие места на рынке образовательных услуг [2].

Таким образом, маркетинг в образовании — это не разрозненные действия, а взаимосвязанный комплекс, каждый из элементов которого оказывает собственное влияние на потребителей образовательных услуг. Социально-ориентированный маркетинг предполагает, что основной задачей образовательного учреждения является удовлетворение нужд, потребностей и интересов потребителей образовательных услуг, обеспечение своих долгосрочных выгод.

В настоящее время рынок профессионального образования активно развивается, что определяет необходимость использования методологии маркетинга: анализ рынка профессионального образования, теоретические основы маркетинга образования, маркетинговые исследования в образовании, маркетинговая среда образовательных учреждений, поведение потребителей образовательных услуг, маркетинговые коммуникации в сфере образования, управление маркетингом в образовательном учреждении [3].

В условиях инновационной направленности современной российской экономики необходимо использование маркетинговой концепции в управлении образовательными учреждениями. Однако, как показывает практика, это сдерживается, во-первых, субъективными факторами – нежеланием ряда руководителей перестраивать свою работу, во-вторых, объективными факторами – недостаточным теоретическим обоснованием маркетинга образовательных услуг разных уровней обучения. Проблема в том, что не во всех учебных заведениях страны преподаются основы маркетинга в образовании.

Становление маркетинга образовательных услуг – процесс сложный и принимающий в России стихийный характер. Изучение тенденций развития этого рынка в стране идет медленно, поэтому необходимо создавать эффективный комплекс маркетинговых исследований на разных уровнях: образовательного учреждения, региона, республики, страны с учетом местных и отраслевых особенностей. Взаимодействие маркетинговых служб на всех уровнях управленческой деятельности позволит направлять и своевременно учитывать колебания рынка [4].

Современному российскому образованию, в условиях жесткого дефицита государственных ассигнований, необходим цивилизованный, эффективно работающий образовательный рынок, нужно многообразие организационных форм и рыночных стратегий образовательных учреждений. Также жизненно необходимы содействующие им и потребителям их услуг элементы и связи рыночной инфраструктуры, важен маркетинговый подход, ориентированный на успешное удовлетворение образовательных запросов личностей, фирм, социальных институтов и групп, всего общества. России еще предстоит накапливать, осмысливать и осваивать новый опыт. Но делать это надо без промедления и использовать при этом то, что уже сейчас может дать для сферы образования современная теория маркетинга.

Список литературы:

- 1. Шлегель О.А., Васильчук О.И., Лукьянова А.С. Эффективность, организация услуг образовательного учреждения // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. No 26. C. 94-97.
- 2. Панченко О.В. Сущность понятия «готовность» и уровни готовности учителя к инновационно- маркетинговой деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. No 1. C. 48-50.
- 3. Пьянзина М.Е. Бренд вуза как фактор конкурентоспособности на рынке образовательных услуг // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. No 4 (11). С. 139-140.
- 4. Фирсова И.А. Основы построения системы управления маркетингом в сфере услуг делового образования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2010. No 4. C. 270-273.

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ЧАДА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА

Лондаджим Кристель Хатхер

магистрант, Государственный университет управления, РФ, г. Москва E-mail: londadjimchristelle@gmail.com

CHARACTERISTICS OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF CHAD, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SECTOR

Londadjim Christelle Hather

Master's student, State University of Management, Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В этой статье автор дает обзор туристического потенциала страны. Автор анализирует сектор, выявляет проблемы и дает рекомендации по улучшению управления сектором, чтобы Чад стал привлекательным направлением для туристов.

Учитывая потенциал страны, настоящая политика в области туризма станет важным преимуществом для Чада в долгосрочной перспективе. Несмотря на участие правительства и вмешательство Министерства туризма и ремесел в этом секторе, еще предстоит решить несколько проблем. Согласно опросу национальных клиентов, экспатриантов, должностных лиц Министерства туризма, а также промоутеров туристических заведений, чтобы подчеркнуть трудности, с которыми сталкивается маркетинг туристической продукции в Чаде, и в то же время предложить пути улучшения его маркетинга.

ABSTRACT

In this article, the author gives an overview of the country's tourism potential. The author analyzes the sector, identifies problems and makes recommendations to improve the management of the sector so that Chad becomes an attractive destination for tourists.

Given the potential of the country, a real tourism policy will be an important advantage for Chad in the long term. Despite the involvement of the government and the intervention of the Ministry of Tourism and Handicrafts in the sector, several challenges remain to be addressed. According to a survey of national customers, expatriates, officials of the Ministry of Tourism, as well as promoters of tourist establishments, to highlight the difficulties faced by the marketing of tourism products in Chad, and at the same time suggest ways to improve its marketing.

Ключевые слова: развития, ОТТ, туризм, инфраструктуры, Банк, Кредит.

Keywords: development, OTT, tourism, infrastructure, Bank, Credit.

Сахалинская и не имеющая выхода к морю страна в Центральной Африке Чад сталкивается с проблемами безопасности, связанными с конфликтами в соседних странах, а также с последствиями изменения климата, в частности с ускорением опустынивания и высыханием озера Чад.

С более 450 ты беженцев из Судана, Центральноафриканской Республики и Нигерии страна продолжает страдать от последствий напряженности в соседних странах.

В то время как страна добилась прогресса в борьбе с бедностью, национальный показатель которой снизился с 55 до 47% в период с 2003 по 2011 год, число бедных увеличилось с 4,7 миллиона человек в 2011 году до примерно 6,5 миллиона человек в 2019 году. В 2018 году, 42% населения жили за национальной чертой бедности.

Человеческого капитала Всемирного банка для Чада составляет 0,30. Это означает, что ребенок, родившийся сегодня, во взрослом возрасте будет на 70% менее продуктивным, чем ребенок, получивший качественное образование и

пользующийся адаптированными медицинскими услугами. Кроме того, каждый пятый чадский ребенок не доживает до пяти лет, а 40% из них страдают задержкой роста, что может иметь долгосрочные последствия для их когнитивного развития. В возрасте от 4 до 18 лет чадские дети проводят в школе в среднем всего 5 лет. [1]

Согласно новому отчету Всемирного банка под названием «Туризм в Африке: использование туризма для ускорения роста и повышения уровня жизни», африканские страны могли бы конкурировать с наиболее посещаемыми туристами регионами мира, если бы они отвели туризму, то место, которого он заслуживает в своей экономике. Страны по всему миру извлекли выгоду из туризма благодаря увеличению числа прибытий во всем мире. Например, количество прибывающих в Азиатско-Тихоокеанский регион увеличилось с 8% в 1980 г. до 22% в 2000 г., что способствовало экономическому росту и улучшению источников дохода. Однако за тот же период рыночная доля Африки в мировом туризме увеличилась всего на 2%,. [3]

Давно забытый сектор туризма переживает настоящую реформу. Его нынешнее состояние не очень хорошее, но к 2020 году туристический сектор Чада может стать вторым источником иностранной валюты для национальной экономики. Долгое время средства массовой информации транслировали за рубежом негативный образ Чада, что тормозило развитие туризма.

Главное известное богатство Чада — нефть. Только, помимо нефти, Чад полон бесценного туристического потенциала, который долгое время оставался неиспользованным. От пустыни на севере до саванны на юге страна предлагает разнообразные ландшафты, начиная от песчаных дюн и заканчивая горами и холмами, озерами и ручьями, водопадами, разнообразием фауны и флоры. Не говоря уже о множестве культур, которые могут способствовать развитию туристического сектора.

Для достижения этой цели правительство создало Управление по туризму Чада (OTT), задачей которого является продвижение этого сектора.

Еще очень молодой, но полный амбиций, у ОТТ много проектов. Одни уже в исполнении, другие еще в зачаточном состоянии. Для надлежащего выполнения своей миссии была проведена инвентаризация туристических объектов и выявлено 150 (сто пятьдесят) аутентичных объектов.

Если вклад туристического сектора в национальную экономику в последние годы составлял всего от 5 до 7 миллиардов франков, ОТТ прилагает все усилия, чтобы достичь 500 000 посетителей в год. Для этого нужно сделать фундамент. Он заключается в удовлетворении спроса, связанного с социально-экономическим развитием, в обучении молодежи различным туристическим профессиям.

Чад – страна с большим разнообразием ландшафтов, связанных с сильными географическими и климатическими контрастами. Бесспорно, вся северная часть страны, в частности БЕТ, богата туристическими объектами: пещерами с наскальными рисунками, великолепными оазисами, пустыней, горами и т.д. Озеро Чад само по себе является туристическим чудом с его каналами, поросшими высокой травой, что способствует наблюдению за дикой природой (тысячи птиц и стада гиппопотамов и т. д.).

Хотя страну фактически обслуживают несколько авиакомпаний, стоимость билетов непомерно высока, а количество мест ограничено с момента реализации нефтяного проекта. То же самое верно и для отелей (около 60 000 Франков за ночь) в Нджамене. Качество гостиничных услуг, предлагаемых в большинстве городов внутри страны, оставляет желать лучшего, а то и вовсе отсутствует. Ситуация, которая не побуждает ни одного «туроператора» вкладывать средства в действия по продвижению Чада на туристическом рынке. Еще очень молодой, но полный амбиций, у ОТТ много проектов. Одни уже в исполнении, другие еще в зачаточном состоянии. Для надлежащего выполнения своей миссии была проведена инвентаризация туристических объектов и выявлено 150 (сто пятьдесят) аутентичных объектов.

Если вклад туристического сектора в национальную экономику в последние годы составлял всего от 5 до 7 миллиардов франков, ОТТ прилагает все усилия, чтобы достичь 500 000 посетителей в год. Для этого нужно сделать фундамент.

Он заключается в удовлетворении спроса, связанного с социально-экономическим развитием, в обучении молодежи различным туристическим профессиям.

Чад — страна с большим разнообразием ландшафтов, связанных с сильными географическими и климатическими контрастами. Бесспорно, вся северная часть страны, в частности БЕТ, богата туристическими объектами: пещерами с наскальными рисунками, великолепными оазисами, пустыней, горами и т.д. Озеро Чад само по себе является туристическим чудом с его каналами, поросшими высокой травой, что способствует наблюдению за дикой природой (тысячи птиц и стада гиппопотамов и т. д.).

Хотя страну фактически обслуживают несколько авиакомпаний, стоимость билетов непомерно высока, а количество мест ограничено с момента реализации нефтяного проекта. То же самое можно сказать и об отелях (около 60 000 франков за ночь) в Нджамене. Качество гостиничных услуг, предлагаемых в большинстве городов внутри страны, оставляет желать лучшего, а то и вовсе отсутствует. Ситуация, которая не побуждает ни одного «туроператора» вкладывать средства в действия по продвижению Чада на туристическом рынке. [4]

Несмотря на участие правительства и вмешательство Министерства туризма и ремесел в этом секторе, еще предстоит решить несколько проблем. Согласно опросу национальных клиентов, экспатриантов, должностных лиц Министерства туризма, а также промоутеров туристических заведений, чтобы подчеркнуть трудности, с которыми сталкивается маркетинг туристической продукции в Чаде, и в то же время предложить пути улучшения его маркетинга.

Опрос предприятий по размещению гостей, туристических агентств, должностных лиц Министерства туризма и ремесел, Управления по туризму Чада, а также национальных и международных клиентов показывает, что ненадежность лежит в основе проблем сбыта туристической продукции. Кроме того, большая часть севера страны усеяна минами, которые до сегодняшнего дня унесли множество жертв и больше не способствуют развитию туризма. Частые вооруженные конфликты и регулярное присутствие солдат (которые обычно должны находиться в казармах) и вооруженных людей практически во всех так называемых

районах турист.ла присутствие этих вооруженных людей становится причиной частых грабежей. В качестве примера приведем ограбление автомобиля высокопоставленного чиновника по правам человека Чада, а также нескольких автомобилей гуманитарных работников, работающих на севере и востоке страны, и даже недавнее ограбление посреди вечера из автомобиля высокопоставленного чиновника Министерства инфраструктуры (источник, информация Чада в сети). Не говоря уже о частых неудачных переворотах, которые не стимулируют инвесторов вкладывать средства в туристический сектор Чада.

В связи с отсутствием частных инвестиций в туристический сектор в свое время государство Чад построило охотничьи гостиницы в Сархе, Мунду, Пале и Бонгоре, а также две большие гостиницы в Нджамене. Среди этих средств размещения только две крупные гостиницы в Нджамене, переданные в свободное управление, находятся в хорошем рабочем состоянии.

Несмотря на сообщения о некоторых частных инвестициях, вместимость Чада остается низкой (менее 2200 номеров по всей территории по данным Департамента туризма и гостеприимства в 2011-2012 гг.).

Многие объекты, разбросанные по стране, недоступны из-за отсутствия аэродромов.

Поэтому для развития туризма необходима государственная политика доступа к развитию гостиничной, дорожной, аэропортовой и телекоммуникационной инфраструктуры.

Чад – страна, не имеющая выхода к морю, до которой многие иностранные туристы могут добраться только по воздуху. Однако из-за низкого трафика сто-имость воздушного транспорта для пункта назначения в Чаде высока.

К этому надо добавить дороговизну качественного проживания (ночь в номере люкс в отеле «Кемпински» в Чаде стоит 1 500 000 франков КФА или около 23 000 дирхамов) из-за отсутствия реальной конкуренции со стороны небольших отелей и, наконец, стоимость внутренних транспорт, связанный с дальними поездками, является чрезмерно дорогим из-за плохого состояния дорог.

Эффективные действия должны быть осуществлены государством по снижению стоимости предоставления туристических услуг, если его целью является развитие туризма.

Отсутствие интереса к туристическому сектору и недостаточное финансирование государственных инвестиций:

Распределение ресурсов, выделяемых на государственные инвестиции, никогда не было благоприятным для сектора туризма. В любом случае, это имело место с момента запуска Национальной стратегии сокращения бедности (SNRP) 1 и SNRP 2. Даже если некоторые недавние конкретные действия представляют собой заметные признаки определенных изменений, до них еще далеко, если не недостаточны и не слишком предвзяты, чтобы существенно изменить ситуацию.

Потенциальные сайты не выделены. Они часто деградируют либо из-за износа и отсутствия реабилитации, либо из-за уничтожения фауны и флоры охраняемых природных территорий; к ним трудно добраться, а в их окрестностях нет необходимых условий для приема туристов.

Помимо этих ограничений, существуют и другие негативные факторы, которые могут повлиять на развитие туризма.

Поэтому мы рекомендуем для улучшения в секторе:

- 1. Подготовка профессиональных руководителей;
- 2. Улучшение качества средств размещения;
- 3. Строительство санитарной инфраструктуры и оборудования;
- 4. Налоговые льготы или улучшение различных налогов (налог на развитие туризма, налог Департамента налогов, налог на мэрию и полицию) в туристическом секторе;
 - 5. Разработка стратегии позиционирования на туристическом рынке
- 6. Политика содействия конкуренции со стороны авиакомпаний с завышенными ценами, а также запрет на чартерные рейсы;
 - 7. Создание средств доступа к туристическим местам туристических объектов;
 - 8. мотивация коренного населения;
 - 9. повышение осведомленности о достоинствах туризма;

Список литературы:

- 1. Всемирный банк в Чаде: обзор Чада https://www.banquemondiale.org/fr/country/chad/overview
- 2. Нуджингар Матье КУЛАРАМБАЙ: Проблемы сбыта туристической продукции в Чаде (Скачать исходный файл)
- 3. Туризм: двигатель роста в Африке: https://www.banquemondiale.org/fr/region/afr/publication/africa-tourism-report-2013.
- 4. ЧАД туризм, жизненно важный для лучшего pocтa:https://africanbusinessjournal.info/tchad-le-tourisme-vital-pour-une-meilleurecroissance/
- 5. https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Africa/Report/africa-tourism-report-2013-overview-fr.pdf

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Ратушный Данил Евгеньевич

студент, факультет инновационной инженерии и технологий гостеприимства, Пятигорский институт – филиал Северо-Кавказского федерального университета, РФ, г. Пятигорск E-mail: sivamonrf@gmail.com

Янукян Мадлена Багратовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доц., доц. кафедры истории и философии права, Пятигорский институт – филиал Северо-Кавказского федерального университета, РФ, г. Пятигорск

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены влияние личности на экономику и политику, конкретные ситуации, а также роль психологии личности и как она связана с личностью. Будут приведены понятия многих аспектов личности в экономике. Также буду приведены обоснования разных конкретных умозаключений.

Ключевые слова: личность, экономика, психология личности, психология управления, психология, доверие, власть, атрибуция.

Психология [2, с. 45-46] управления тесно связана с экономикой, предполагает научное изучение того, как чувства, мысли, убеждения, цели и намерения развиваются в социальной среде посредством воображаемых или реальных вза-имодействий с другими людьми. Другими словами, он исследует человеческое поведение с точки зрения влияния других людей или окружающей среды, а также ситуации, в которых возникают социальные чувства и поведение. С другой стороны (Со стороны психологии управления), Цепочка поставок представляет собой структуру между организацией и ее поставщиками для получения и

распределения определенные товары или услуги конечному покупателю. В эту структуру входят разные люди, деятельность, данные и ресурсы.

В настоящее время существует много экономических законов, особенностей и закономерностей, однако никто никогда не сможет точно и уверенно предсказать, будет ли продаваться тот или иной товар, какую его модификацию предпочтет потребитель и как изменится спрос в ближайшее время.

Существует [4, с. 74-75] специальный термин «экономическая психология», означающий применение метода психологии к оценке экономической деятельности и разработке систем или моделей психологического воздействия на мир экономики. Свои корни экономическая психология берет из теоретической и практической экономики. Нельзя утверждать, что экономическая психология есть продукт слияния психологии и экономики. В период зарождения и развития психологии как науки, сначала не было принято обращать внимание на производственные сферы. Они сравнивались с часовым механизмом, который автономно и предсказуемо работает все время, его поведение и законы неизменны. Эта область воспринималась как область «грязных дел», и попытки предпринимателей привлечь внимание к производственной сфере расценивались психологами как слабые попытки использовать науку и научные знания в корыстных целях, стремление обогатить себя.

Согласно социальной психологии, демонстрируемое поведение и решения могут основываться на средах, в которых функционируют объекты. Теперь обсудим взаимосвязь между различными социально-управленческими факторами и цепочек поставок, включая доверие, власть, атрибуцию в том числе.

Доверие

Производительность цепочки поставок сильно зависит от уровня доверия между цепочками поставок партнеров. Доверие [1, с. 243-245] и обмен информацией (или знаниями) являются важнейшими компонентами эффективного предложения управления цепью. Учитывая этот факт, многие исследователи изучали, как доверие и нарушение доверия влияют на отношения партнеров в цепочке поставок. У нескольких авторов есть определяют доверие по-разному. Тейпал и

другие исследователи в области науки менеджмента упомянули, что доверие – это отношения, в которых участвуют по крайней мере две стороны, доверитель и поверенный. Это сценарий, в котором доверитель размещает себя в рискованной ситуации, а доверительный управляющий может воспользоваться уязвимостью доверителя. Кроме того, отсутствие доверия между партнерами может привести к сценарию, в котором каждое действие, связанное с транзакцией, должно быть проверено, что влечет за собой увеличение транзакционных издержек. Обмен информацией или знаниями является важным элементом реализации успешная цепочка поставок. Однако обмен информацией зависит от доверия между партнерами по цепочке поставок. Гош и Федорович, а также Морган и Хант утвердили, что доверие положительно влияет на успешность совершения сделок, договоров и других соглашений. Гош и Федорович утвердили далее, что обмен информацией своевременно может значительно улучшить производительность цепочки поставок, одновременно укрепляя деловые отношения. Квон и Су также обнаружили значительную положительную связь между уровнем доверия и степенью приверженности, где приверженность определяется как «партнер по обмену, считающий, что постоянные отношения с другим настолько важны, как оправдать максимальные усилия по его поддержанию; то есть заинтересованная сторона полагает, что отношения длится бесконечно». Квон и Сух также отметили, что непредсказуемость партнера поведение и обмен информацией сильно влияют на уровень доверия. Лаэкуддин и Сардана изучали факторы, которые могут подорвать доверие в отношениях между поставщиком и покупателем, на примере конкретного случая. Этими факторами могут быть знание характеристик доверенного лица и возможного будущего. Результаты их отношений, уровень риска уязвимости и уровень терпимости к риску, это то насколько человек может нести риск. Когда уязвимость находится в пределах порогового уровня риска терпимость, доверие можно поддерживать без срыва. С другой стороны, когда потери из-за отсутствия знания выходят за пределы терпимости к риску, доверие может быть подорвано. Точно так же Хилл продемонстрировали прямую связь между неэтичным поведением покупателя и уровнем доверия поставщика.

Власть

Власть [1, с. 309-310] определяется как способность стороны навязывать свою волю другой стороне. Власть — это важный компонент отношений в цепочке поставок. Он может претендовать на более высокую стоимость, доступной при обмене между двумя фирмами.

Многие исследователи утверждали, основываясь на теории социального обмена, что использование власти может повредить отношения между фирмами. Ченг и др. утвердили, что власть, оказывая негативное влияние на меж-организационное доверие, участники цепочки поставок должны уважать друг друга, чтобы поддерживать доверие. Малони и Бентон обнаружили, что мощность играет жизненно важную роль в цепочке поставок. Они предположили, что влияние власти на отношения «покупатель-поставщик» и последующие последствия этой взаимосвязи с производительностью цепочки поставок, а также раскрывает потенциал власти как инструмент для продвижения эффективности цепи и повышение уровня производительности.

Удовлетворенность поставщика [3, с. 79-81] — это чувство равенства с поставками и другими соглашениями. Это те отношения независимо от того, какой дисбаланс сил существует между парой покупатель-продавец. Они обнаружили, что отношения между покупателем и поставщиком, основанные на силе, имеют значительные положительные связи с производительностью и удовлетворенностью поставщиков.

Чжао и др изучали взаимосвязь между властью потребителя и отношениями производителя как обязательство. Власть потребителя можно определить как способность потребителя регулировать решения в цепочке поставок. Далее они упомянули о пяти силах источниках, экспертная власть, референтная власть, легитимная власть, власть вознаграждения и сила принуждения. Обязательства в отношениях цепочке поставок можно определить как отношение партнеров по цепочке поставок, по развитию и поддержанию стабильных, длительных взаимоотношений. Приверженность отношениям была далее классифицирована на две категории, а именно нормативная и инструментальная. Нормативная категория

основана на доверии, взаимных обязательствах, и обменами знаний. Инструментальная категория — взаимозависимость и сотрудничество, которое прослеживаются в деловых и социо-эмоциональных отношениях. Авторы данных категорий провели эмпирическое исследование, используя данные производственных компаний в Китае. Было обнаружено, что экспертная сила, референтная сила и сила вознаграждения повышает эффективность и обеспечивает успех в будущих соглашениях производителя. С другой стороны, сила принуждения и власть вознаграждения увеличивает использование делового подхода. Они предположили, что культура также может играть значительную роль в определении взаимосвязи. Это произошло потому, что некоторые из этих результатов противоречили аналогичному исследованию, проведенному в США.

Айрлэнд и Уэбб [3, с. 56-57] изучали влияние власти и доверия на культурную конкурентоспособность внутри общества стратегических цепочек поставок. Халт определил культурную конкурентоспособность цепочки поставок как степень, в которой сети способны находить и заполнять пробелы между желаемым рынком и что сейчас предлагается. Баланс доверия и власть может привести к культурной конкуренции в стратегической цепочке поставок. Организации должны сократить неопределенности действий, основанных на силе, до такой степени, чтобы надлежащий баланс между доверием и властью мог быть достигнут.

Атрибуция

Атрибуция [1, с. 103-104] — это процесс, посредством которого людям приписывают причины поведения и событий. Разработки моделей для объяснения этих процессов называется теорией атрибуции. Согласно теории атрибуции, атрибуция представляет собой трехэтапный процесс. Во-первых, наблюдается поведение или воспринимается, затем оцениваются намерения, а затем такое поведение приписывается внутреннему или внешней причине. Измерения теории атрибуции включают в себя локус причинности, управляемость, и стабильность. Эти аспекты также были описаны в контексте «покупатель-поставщик». Понятие причинно-следственной связи относится к оценке покупателем ответственности поставщика за событие. Управляемость подразумевает степень, в которой

проблемные обстоятельства можно избежать. Стабильность [3, с. 536-538] предполагает, что покупатель воспринимает основные причины как временные или постоянные.

В данной работе была выявлена сущность, поведения, отношения, а также факторы личности, дано определение всех факторов, были рассмотрены этапы, предпосылки многих учёных в области психологии управления и политики. Кроме того, были рассмотрены разные ситуации и выходы из них, а также утверждения их фактами. Таким образом, выполнив данные задачи, удалось полноценно узнать о личности в области экономике и политике.

Список литературы:

- 1. А. Трусь Психология управления. Практикум // А. Трусь Оформление. УП «Издательство "Высшая школа"», 2015 410 стр. 29 иллюстраций
- 2. Ю.А. МАЛЬЦЕВА О.Ю. ЯЦЕНКО ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ // Ю "Бизнес-школа "Интел-Синтез". 1999 96 страниц
- 3. В. Хащенко Личность и группа в системе экономических и управленческих отношений // ФГБУН Институт психологии РАН, 2016 730 стр. 171 иллюстрация
- 4. С.Е. Владимировна Психология управления. Учебник и практикум для академического бакалавриата // 3 апреля 2022 г. Страниц 320

ПОДГОТОВКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В ЦЕЛЯХ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Швецов Павел Ильич

студент, кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления, Уральский федеральный университет, РФ, г. Екатеринбург E-mail: shvetsovp1@mail.ru

Дербенева Валентина Валерьевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Уральский федеральный университет РФ, г. Екатеринбург

PREPARATION OF LAND PLOTS IN ORDER TO OBTAIN A BUILDING PERMIT: ANALYSIS OF PROBLEMS AND AREAS FOR IMPROVEMENT

Pavel Shvetsov

Student,
Department of Sociology and Technologies
of State and Municipal Administration,
Ural Federal University,
Russia, Yekaterinburg

Valentina Derbeneva

Scientific supervisor, Ph.D. economy Sciences, Assoc., Ural Federal University, Russia, Yekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена анализу процесса получения разрешения на строительство в Российской федерации. В статье рассматривается данный процесс с точки зрения градостроительных нормативно-правовых актов, а также происходит оценка проблем, возникающих при данном процессе. Также предлагаются технические улучшения данного процесса, со ссылкой на мировой опыт. Данные улучшения позволят ускорить процесс получения разрешения на строительство в Российской Федерации.

ABSTRACT

This article is devoted to the analysis of the process of obtaining a building permit in the Russian Federation. The article discusses this process from the point of view of urban planning regulations, and also assesses the problems that arise during this process. Technical improvements to this process are also proposed, with reference to world experience. These improvements will speed up the process of obtaining a building permit in the Russian Federation.

Ключевые слова: строительство; разрешение; процесс; акт.

Keywords: construction; permission; process; act.

Строительная отрасль является одной из ключевых в экономике Российской Федерации. По данным Росстата, по состоянию на 2020г. строительство вносит в экономику России 5,1% от ВВП. Строительство объектов – это сложный, многоступенчатый процесс, требующий немалых затрат времени и сил, а также специальных знаний и навыков [2]. Быстрота и низкая стоимость получения разрешения на строительство являются одним из основных элементов развития данной отрасли. Кроме того, успех инвестиционного проекта напрямую зависит от получения разрешительной документации на строительство [2; 3]. Но насколько хорошо организован процесс получения разрешения на строительство в России по сравнению с другими странами? Всемирный банк составляет рейтинг легкости ведения бизнеса в странах мира на основании определенных показателей. В числе важнейших критериев – особенности получения разрешений на строительство и подключения новых объектов к электросетям. За последние пять лет в России произошли положительные изменения в данном вопросе. По данным Всемирного Банка, в 2020 году Россия заняла 26 место среди 190 стран в рейтинге получения разрешений на строительство. Это значительно лучше, чем показатель 2017 года, когда Россия занимала 115 место.[5] Это говорит о том, что строительная отрасль Российской Федерации двигается в правильном направлении. Тем не менее, процедура получения разрешения на строительство

остается достаточно длительным процессом. На данный момент, согласно Градостроительному Кодексу РФ, в России максимальный срок получения разрешения на строительство составляет 303 дня. Медианные значения по количеству дней получения разрешения на строительство в городе Москва составляет 165 дней, что в мировом масштабе оценивается как средний показатель. В целом, количество дней варьируется от 53 дней (Малайзия) до 507 дней (Кипр) [5].

Таблица 1. Примерный алгоритм и сроки процедуры получения разрешения на строительство [1]

Номер	Этап	НПА	Сроки (дни)	
1	Получение правоустанавливающих документов на земельный участок (выписка из Единого государственного реестра недвижимости)	Пункт 1 части 7 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации	3 рабочих дня	
2	Заключение соглашения об установлении сервитута	Часть 6 статьи 57.3 Градостроительного кодекса РФ а также статьями 39.25, 39.26, 39.43 Земельного кодекса РФ	44 рабочих дня	
3	Получение градостроительного плана земельного участка	Статья 57.3 ГрК РФ	14 рабочих дней	
4	Утверждение документации по планировке территории	Часть 3.1 статьи 45 ГрК РФ	20 рабочих дней	
5	Прохождение экспертизы проектной документации и инженерных изысканий	Статья 49 ГрК РФ	42 рабочих дня	
6	Подтверждение соответствия вносимых в проектную документацию изменений требованиям, указанным в части 3.9 статьи 49 ГрК РФ,	Части 3.9 статьи 49 ГрК РФ	20 рабочих дней	
7	Получение разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства,	Статья 40 ГрК РФ	79 календарных дней	
8	Проведение историко-культурной экспертизы	Статья 28 Закона N 73- ФЗ	75 рабочих дней	
9	Подача заявления о выдаче разрешения на строительство	Части 1, 7.1 статьи 51 ГрК РФ	1 день	
10	Получение разрешения на строительство	Статья 51 ГрК РФ	5 рабочих дней	
Итого			303	

Разрешение на строительство представляет собой документ, подтверждающий соответствие проектной документации требованиям градостроительного

плана земельного участка или проекту планировки территории и проекту межевания территории. Рассмотрим один из важнейших этапов получения разрешения на строительство – получение градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ). Градостроительный план земельного участка – это вид документации по планировке территории. Получение градостроительного плана земельного участка является обязательным этапом получения разрешения на строительство, согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации. Практически для всех регионов России соблюдается указанный в федеральном законодательстве регламентный срок получения ГПЗУ – 14 дней. Однако фактический срок получения данной услуги может отличаться от региона к региону.

В данном исследовании проведен сбор информации о фактических сроках получения разрешения на строительство в различных регионах России. Мы проанализировали следующие регионы России: Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Воронежская область, город федерального значения Москва, Магаданская область, Томская область Новгородская область. Для большинства регионов России в качестве источника информации использовалась Форма представления субъектом Российской Федерации сведений, направленных на обоснование текущих значений показателей внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» по подразделу 2.1 «Получение градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ)» за 2020 год, но также были и другие нормативно-правовые акты, полные список которых представлен в Таблице 3. Исходя из анализа таблицы мы можем сделать вывод, что наилучшая ситуация по вопросу получения ГПЗУ в 2020 году сложилась в Челябинской области, где фактический срок оказания услуги составил 10 рабочих дней, а наихудшая ситуация сложилась в Новгородской области, где фактический срок оказания услуги составил 14 рабочих дней, что соответствует сроку, указанному в регламенте получения ГПЗУ в данном регионе России. На основе этого мы можем сформулировать управленческую проблему, которая заключается в длительности выполнения услуги по предоставлению

градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ), что осложняет процесс получения разрешения на строительство в различных регионах России.

Таблица 2. Фактические сроки получения градостроительного плана земельного участка в различных регионах России в 2019 г.- 2022 г.

№	Год	Регион	Фактический срок (р.д.)	Источник		
1	2020	Челябинская область	10	Информация о ходе реализации на территории Челябинской области целевой модели «Получение разрешения на строительство и		
2	2019	XMAO	10,16	территориальное планирование» за 2020 год Форма представления субъектом Российской Федерации сведений, направленных на обоснование текущих значений показателей внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» по подразделу 2.1 «Получение градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ)» за 2019 год		
3	2020	Воронежская область	10,9	Отчет о ходе исполнения плана мероприятий по реализации Стратегии социально- экономического развития Воронежской области на период до 2035 года по итогам 2020 год		
4	2022	Москва	12	Статистика предоставления услуг в сфере строительства, оказываемых Москомархитектурой в электронном виде за 2022 год		
5	2020	Магаданская область	12	Форма представления субъектом Российской Федерации сведений, направленных на обоснование текущих значений показателей внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» по подразделу 2.1 «Получение градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ)» за 2020 год		
6	2020	Томская область	12,8	Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в 2020 г.		
7	2020	Новгородская область	14	Форма представления субъектом Российской Федерации сведений, направленных на обоснование текущих значений показателей внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» по подразделу 2.1 «Получение градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ)» за 2020 год		

Меры по решению данной проблемы были заложены в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года, № 147-р "Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации". В данном распоряжении была закреплена целевая модель для получения градостроительного плана земельного участка, в соответствии с которой к концу 2021 года доля услуг в электронном виде должна составлять 70%, а предоставления услуг по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах — не мене 30% в общем количестве предоставленных услуг. Однако, несмотря на реализацию указанных мер, сохраняются другие варианты подачи заявок и получения результата, что не позволяет сократить предельные сроки оказания услуг.

Данная проблема, на наш взгляд, решается в двух направлениях:

- 1. Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка *исключительно* в электронном виде, в частности, по принципу "одного окна" в МФЦ.
- 2. В упрощении процедуры рассмотрения документов на этапе получения градостроительного плана земельного участка, включая уменьшение количество процедур, необходимых для получения градостроительного плана земельного участка.

Таким образом, реализация данных мер позволит сократить сроки получения градостроительного плана земельного участка в различных регионах России, что существенно упростит процедуру получения разрешения на строительство.

Список литературы:

- 1. Федеральный закон № 190-ФЗ от 29.12.2004 "Градостроительный кодекс Российской Федерации".
- 2. Горькова, А.А. Особенности административно-разрешительной деятельности объектов капитального строительства и ввода их в эксплуатацию / А.А. Горькова, А.В. Минаев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 1-1(76). С. 136-138. DOI 10.24412/2500-1000-2023-1-1-136-138

- 3. Косовцева, И.А. Анализ процедуры получения разрешения на строительство на территории регионов России на примере Воронежской области / И.А. Косовцева, И.Р. Коробова // Строительство и недвижимость. − 2022. − № 1(10). − С. 101-107.
- 4. Фокина, О.В. Влияние получения разрешительной документации на инвестиционный климат проекта / О.В. Фокина, А.Н. Коркишко // Инженерный вестник Дона. 2017. № 2(45). С. 147.
- 5. Doing Business Report 2020. World Bank URL: https://archive.doingbusiness.org/ru/data/exploretopics/dealing-with-construction-permits

СЕКЦИЯ

«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

ЗАНЯТОСТЬ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РЕСУРСНОГО РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА)

Денисова Мария Сергеевна

студент, Кемеровский государственный университет, РФ, г. Кемерово E-mail: masha19.03.2004@mail.ru

Леухова Мария Геннадьевна

научный руководитель, канд. ист. наук, доц., Кемеровский государственный университет, РФ, г. Кемерово

EMPLOYMENT IN SMALL BUSINESS IN THE RESOURCE REGION (BY THE MATERIALS OF THE KEMEROVO REGION – KUZBASS)

Maria Denisova

Student, Kemerovo state University, Russia, Kemerovo

Marina Leukhova

Scientific supervisor, candidate of Sciences in History, Associate professor, Kemerovo state University, Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В статье проанализирована динамика и структура занятости на малых предприятиях в Кемеровской области – Кузбассе в 2019-2022 гг. Сделаны выводы о состоянии занятости в этом секторе и перспективных направлениях ее развития.

ABSTRACT

The article analyzes the dynamics and structure of employment in small enterprises in the Kemerovo region – Kuzbass in 2019-2022. Conclusions are drawn about the state of employment in this sector and promising directions for its development.

Ключевые слова: малые предприятия, занятость, регион ресурсного типа.

Keywords: small businesses, employment, resource-type region.

Значение малого предпринимательства в экономике страны общеизвестно, при этом одна из наиболее важных его функций — создание рабочих мест и сдерживание безработицы. Об этом говорят, в частности, материалы Международной организации труда [1]. В регионах ресурсного типа (сильно зависящих от добычи полезных ископаемых) существует проблема дефицита достойного труда — высокопроизводительных рабочих мест в сырьевом секторе не хватает для экономически активного населения [2]. Поэтому дефицит могут компенсировать малые и средние предприятия (МП). Но важно не только наличие как таковых рабочих мест, но и их качественные характеристики, связанные с отраслевым распределением, производительностью, оплатой труда.

В данной работе проводится оценка тенденций и состояния занятости на МСП такого региона, как Кемеровская область — Кузбасс, где доля угольной промышленности в экономике очень высока. Оценка выполняется за период 2019-2022 гг. Материалом являются официальные статистические публикации территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ по Кемеровской области — Кузбассу. В таблице 1 показана общая численность работников МСП (с учетом также микропредприятий).

Таблица 1. Численность работников МСП Кемеровской области – Кузбасса и их доля в занятости (составлено по [3])

	2019	2020	2021	2022	Темп прироста, процентов
Средняя численность работников за год, тыс. чел.	202,7	196,0	186,0	180,9	-10,8
Общая численность занятых в регионе, тыс. чел.	1177,2	1146,5	1196,6	1207,2	2,5
Удельный вес МП в занятости, процентов	17,2	17,1	15,5	15,0	-12,8

Из данных таблицы 1 видно, что занятость на МСП имела нисходящую динамику (общее снижение 10,8%), при этом наиболее акцентированный спад пришелся на 2021 г. (почти 10 тыс. чел.). Безусловно, на общее падение численности занятых на МСП не мог не повлиять «коронавирусный» кризис. Хорошо известно, что основная тяжесть ограничений пришлась на предприятия малого бизнеса, которые концентрируются в сфере торговли непродовольственными товарами, услуг населению (например, туризм, общественное питание, фитнес), что не считалось областью первой необходимости и существенно ограничивалось большую часть 2020 г. В то же время нужно отметить влияние мер государственной поддержки, без которых падение занятости могло быть гораздо более сильным.

Следует отметить, что в 2021 г., когда «коронавирусные» ограничения в Кемеровской области — Кузбассе были сведены к минимуму (запрет на работу предприятий общественного питания с 02:00 до 06:00 часов, работу фуд-кортов в торговых и торгово-развлекательных центрах, ограничение заполняемости кинотеатров и спортивных объектов до 50%) и были менее длительными, занятость на МСП сократилась больше всего. Никакого восстановления количества рабочих мест в 2021 г. не произошло. На это повлияло также и постепенно прекращение мер поддержки, предполагавших легализацию занятости и сохранение персонала.

Продолжение падения численности персонала МСП в регионе в 2022 г. было вызвано комплексом факторов. Во-первых, продолжился процесс ухода с рынка, ликвидаций, банкротств МСП, которые утратили видение перспективы бизнеса в послекризисных условиях. Соответственно, их персонал также высвобождался. Во-вторых, на часть МСП повлияли события собственно 2022 г. – беспрецедентный уровень экономических санкций, высокая инфляция, стремление значительной части населения экономить и минимизировать траты. В целом за анализируемый период численность работников МСП в Кемеровской области – Кузбассе снизилась на 21,8 тыс. чел. или около 11%, что говорит о крайне сложной ситуации в этой сфере.

Рассмотрим далее структуру занятости МСП в разрезе видов экономической деятельности (ВЭД). Поскольку за 2022 г. соответствующие данные по всему

кругу МСП на момент выполнения исследования еще не опубликованы, сравним 2019 г. и 2021 г. (таблица 2).

Таблица 2. Структура занятости МСП Кемеровской области – Кузбасса по ВЭД, процентов (составлено по [3])

	2019	2021	Изменение
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,0	2,2	0,2
добыча полезных ископаемых	0,9	1,3	0,4
обрабатывающие производства	13,5	14,0	0,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,7	1,8	-0,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2,7	1,9	-0,8
строительство	10,5	11,7	1,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21,9	21,1	-0,8
транспортировка и хранение	5,9	6,0	0,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4,9	4,9	0,0
деятельность в области информации и связи	2,1	2,4	0,3
деятельность финансовая и страховая	1,1	1,0	-0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	11,2	10,6	-0,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	6,0	5,8	-0,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	9,7	9,2	-0,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,0	0,3	0,3
образование	0,2	0,3	0,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,4	4,1	0,7
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,5	0,5	0,0
предоставление прочих видов услуг	1,1	0,9	-0,2

Приведенные данные указывают на то, что по количеству занятых лидируют такие ВЭД, как торговля, обрабатывающие производства, строительство, операции с недвижимым имуществом. Занятость в первичном секторе экономики (сельское хозяйство и добывающая промышленность) минимальна в силу того, что первый ВЭД – не специализация Кузбасса, а второй представлен по преимуществу крупными компаниями. Следовательно, более 80% занятых на МСП региона работают в третичном секторе экономики, то есть в торговле и сфере услуг. Это контрастирует с общей структурой занятости в Кемеровской области – Кузбассе, где занятость в первичном и вторичном секторах экономики существенно выше и

подтверждает тот факт, что МСП вынуждены компенсировать дефицит рабочих мест. С такой точки зрения, общее падение занятости в малом предпринимательстве является риском для региональной экономики.

Перспективы развития занятости в сфере МСП могут быть связаны только с общим ростом предпринимательской активности в регионе, что требует создания наиболее комфортных условий для предпринимателей и инвесторов.

Список литературы:

- 1. International Labour Organization. Guide to Recommendation 189: Job creation in small and medium sized enterprises Recommendation. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--- ifp seed/documents/publication/wcms 847682.pdf (дата обращения 05.05.2023).
- 2. Корчагина И.В. Взаимосвязь добычи полезных ископаемых с состоянием малого и среднего предпринимательства в регионах ресурсного типа // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9, №1. С. 31–43.
- 3. Статистический ежегодник «Кузбасс». URL: http://service.kemerovostat.gks.ru/bgd/EJEGOD/Main.htm (дата обращения 05.05.2023).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ

Леухов Михаил Константинович

студент, Кемеровский государственный университет, РФ, г. Кемерово E-mail: gigkhhvkj23@mail.ru

Корчагин Рудик Левович

научный руководитель, ассистент, Кемеровский государственный университет, РФ, г. Кемерово

ENTREPRENEURSHIP'S STRATEGIC PROSPECTS IN THE CONDITIONS OF ACTIVE DEVELOPMENT OF ECOSYSTEMS

Mihail Leukhov

Student, Kemerovo state University, Russia, Kemerovo

Rudik Korchagin

Scientific supervisor, assistant, Kemerovo state University, Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможные стратегические перспективы и приоритеты развития предпринимательства в экосистемной экономике. Оценена их обеспеченность конкурентными преимуществами малого бизнеса и возможности реализации.

ABSTRACT

The article suggests possible strategic perspectives and priorities for the development of entrepreneurship in the ecosystem economy. Their security with the competitive advantages of small businesses and the possibility of implementation are assessed.

Ключевые слова: предпринимательство, экосистемы, стратегия, конкурентные преимущества.

Keywords: entrepreneurship, ecosystems, strategy, competitive advantages.

В исключительно сложных экономических условиях (которые вместе с тем создают и принципиально новые возможности), необходим стратегический поиск того, как может действовать и развиваться российское предпринимательство, тем более что Национальные цели РФ в этой сфере продолжают действовать. Выбор стратегии развития всегда требует активного сканирования внешней среды с целью поиска инновационных возможностей [1]. В таком контексте один из самых важных трендов всей глобальной экономики, как и российской — бурное развитие экосистем. Данный тренд обязан учитывать и использовать любой предприниматель, думающий о своем будущем.

Экосистема — понятие неоднозначное, представляется, что в данной работе можно принять за основу точку зрения, в соответствии с которой экосистема — это формальное и неформальное объединение определенных экономических субъектов, необходимое для их совместной работы по созданию ценности [2]. Экосистемы появляются для решения тех задач, которые не могут решить отдельные субъекты в отрыве друг от друга. Именно как экосистемы, а не отдельные компании развиваются мировые лидеры — «Alibaba Group», «Apple», «Baidu», «Google» (По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации — прим. ред.), «Uber», «Хіаоті». В России наиболее развитыми экосистемами являются «VK» (ранее «Mail.ru Group»), «Яндекс», «Сбер» и ПАО «МТС» [3].

Основной принцип работы экосистемы — это создание «единого окна» для удовлетворения значительной части потребностей клиентов. Для такой модели работы важнейшую роль играет использование больших данных (big data) относительно запросов и потребностей клиентов. Например, «Сбер» активно создает нефинансовые сервисы — такси, доставку еды, предоставление контента (книги, музыка, сериалы), телемедицину и др. [4]. Следовательно, экосистемы стремятся

охватить как можно большую долю потребительского спроса, предоставляя клиенту все или почти все нужное через смартфон и последующую доставку.

Каковы в этой ситуации стратегические перспективы и приоритеты предпринимательства? На первый взгляд может показаться, что экосистемы просто вытеснят малый бизнес в самых разных сферах (как это во многом уже произошло в торговле, где небольшие магазины не смогли конкурировать с крупными федеральными сетями). Однако, напротив, развитие экосистем может открыть принципиально новые стратегические возможности для малых предприятий, в частности:

1. Выход на новые рынки с использованием возможностей экосистем по электронной торговле и доставки практически в любую точку страны. Одно из основных ограничений в малом предпринимательстве — недостаток ресурсов для освоения новых рынков и тиражирования своей деятельности. Как правило, малое предприятие реализует свою продукцию только в регионе присутствия.

Напротив, подключение к экосистеме дает стратегические возможности представить свой товар миллионам потребителей по всей России и резко увеличить продажи. При этом малое предприятие не будет нуждаться в маркетинговых компетенциях и инвестициях в эту деятельность. Таким образом, сотрудничество с экосистемой открывает принципиально новые возможности, позволяет обойти очень актуальные для малого бизнеса ограничения (по финансовым ресурсам, по компетенциям).

Разумеется, реализовать столь перспективную траекторию развития можно только при определенных условиях. Нужно предложить какой-либо товар, который обладает выраженными конкурентными преимуществами, как в глазах потребителей, так и самой экосистемы, поскольку потенциальных поставщиков у последней очень много. Здесь наиболее перспективно ориентироваться на продукцию с уникальными потребительским свойствами, определенной историей, которую часто называют «крафтовой» (продукты питания, товары для здоровья, ремесленные изделия и т.п.).

2. Разработка продуктов и товаров, обслуживающих потребности самих экосистем, включая программное обеспечение, технические средства и устройства,

формирование логистических цепочек. Функционирование экосистемы требует наличия большого количества поставщиков и подрядчиков, поскольку она сама не в состоянии решать все задачи создания необходимого программного обеспечения, устройств и технологий доставки товаров и др.

Здесь также появляется перспективная рыночная ниша не только для ІТ-фирм, но и предпринимателей, которые занимаются или собираются заняться выпуском продукции с реальным материально-вещественным наполнением. В частности, в перспективе существенную часть задач по сортировке, обработке, доставке грузов будут выполнять беспилотная техника (наземная, воздушная), роботы. Поскольку экосистема – крупный и платежеспособный партнер, в данной сфере могут появиться быстрорастущие высокотехнологичные предприятия.

Возможности поставщиков экосистемы будут зависеть от их способности разработать и предложить новые продукты и решения, которые отвечали бы потребностям экосистемы. Нужно с участием государства, институтов развития, академического сектора создавать условия для активизации появления технологических стартапов — малых быстрорастущих фирм, создающих новую технику, например, беспилотные транспортные средства или роботы.

3. Диверсификация, радикальное расширение ассортимента за счет поставок товаров через экосистему. Возможности экосистемы позволяют получить очень широкий спектр продукции по приемлемым ценам практически без затрат на поиск партнера, логистику, кроме того, риск неисполнения договорных обязательств при использовании возможностей Интернет-торговли будет минимальным. Существенно упрощается цепочка поставок, сокращается число звеньев в ней, что уменьшает затраты как производителя, так и потребителя.

Следовательно, малое предприятие в любой точке страны может, не неся дополнительных затрат на организацию работы по закупкам, предлагать покупателям самый широкий ассортимент. Кроме того, сама экосистема может выступать важным партнером по аутсорсингу, предоставляя предпринимателю услуги по ведению бухгалтерского учета, подбору сотрудников, онлайн-банкингу, выполнению банковских расчетов и др. Такая практика убирает еще один барьер в

деятельности предпринимателей – невозможность иметь в штате специалистов по широкому кругу профессиональных компетенций.

Разумеется, активное развитие экосистем создает не только благоприятные шансы, но и риски для тех предпринимателей, которые не смогут наладить взаимодействие с ними. Очень важна гармонизация прав, ценностей, законных возможностей участников экосистемы для поддержания высокого уровня конкуренции, минимизации злоупотреблений, обеспечения возможностей доступа к экосистеме для новых партнеров. Поскольку экосистема обладает значительной рыночной властью по отношению к отдельным предпринимателям-партнерам, целесообразно создание ассоциаций, консорциумов, кластеров малых предприятий для усиления их переговорных позиций. Также важно адекватное законодательное регулирование (включая антимонопольное) экономических взаимоотношений экосистемы и ее партнеров.

Список литературы:

- 1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
- 2. Овчинникова А.В., Зимин С.Д. Рождение концепции предпринимательских экосистем и ее эволюция // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. N06. С. 1497—1514.
- 3. Эксперты назвали компании с признаками экосистем. Они конкурируют между собой в развитии онлайн-торговли, контента и финсервисов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/02/2022/61f3d76f9a794775ff54430 9 (дата обращения 10.05.2023).
- 4. Лазаренко В.Г. Экосистема Сбербанка: проблемы и перспективы развития // Форум. 2022. №3. С. 49–54.

ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИЕ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ

Урманов Артем Сергеевич

студент группы ДКИО 31/1, Астраханский государственный технический университет, РФ, г. Астрахань E-mail: Aklima988@mail.ru

Карюк Алла Сергеевна

научный руководитель, преподаватель высшей квалификационной категории, Астраханский государственный технический университет, РФ, г. Астрахань

На современном этапе развития общества активизировалось внимание к здоровому образу жизни учащихся и студентов, их поведению и восприятию понятия «здоровый образ жизни». Важное значение отводится роли высшей школы как социальному институту, формирующему полноценную личность с такими качествами и свойствами, как физическое и нравственное здоровье, социальная активность, ответственность и высокие эстетические идеалы. На сегодняшний день состояние здоровья учащихся и студентов говорит о том, что эта проблема является актуальнейшей для общества и государства, в связи, с этим необходима государственная поддержка здоровья и формирования здорового образа жизни, включая разработку и реализацию системы охраны здоровья подрастающего поколения. В последнее время тревогу специалистов вызывает состояние здоровья молодого поколения России. По данным специалистов, около 90% подростков и студентов имеют отклонение в физическом и психическом здоровье; 30-35%, поступающих в школу и ВУЗы, уже имеют хронические заболевания. Многие нормативные акты, целевые программы в области укрепления здоровья населения ставят задачи по созданию благоприятной и безопасной для здоровья окружающей среды в учреждениях образования. Несомненно, здоровье формируется под влиянием множества внешних и внутренних факторов. В настоящее время для российского

образования необходима целостная концепция здоровьесбережения, в которой процесс сохранения и укрепления здоровья создавался путем внедрения здоровьесберегающих технологий и также рассматривался бы в нескольких направлениях. Создание социокультурных условий жизнедеятельности человека и потребности в здоровье как условие физического, психического и социального благополучия, а также создание внутренних условий, связанных с ответственностью человека за существования целостности своего собственного здоровья. Процесс здоровьесбережения, да и не только реализация здоровьесберегающих технологий в образовательном процессе, должна осуществляться на пути гармоничного и слаженного взаимодействия образовательный среды и подрастающего поколения как основного субъекта образования. Изучения различных аспектов применения оздоровительных технологий в образовательных учреждениях, то этой теме посвящены исследования зарубежных и российских специалистов, таких как Л.Н. Антонова, И.П. Борисова, Э.Н. Вайнер, В. Зайцева, Г.А. Ивахненко, М. Монтессори, А.Я. Найн, С.Г. Сериков, В.Н. Соловьев, С. Френе, и др. Научные работы многих исследователей посвящены здоровьесберегающей деятельности в общеобразовательных учреждениях, так как именно от того, насколько организован педагогический процесс в образовательных учреждениях, зависит уровень здоровья молодежи. Для достижения поставленной цели необходимо решать следующие задачи: соблюдать санитарные нормы и гигиенические требования; сформировать у студентов систему знаний о здоровьесберегающих технологиях и мерах профилактики различных заболеваний; способствовать формированию ценностного отношения к своему здоровью, успешности в образовательном процессе; формировать здоровьесберегающую компетенцию студента, позволяющую ему самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни.

Следует выделить основные группы здоровьесберегающих технологий, реализация которых позволит спроектировать образовательный процесс современного образовательного учреждения в аспекте сохранения и укрепления физического, психологического, социального и духовно-нравственного здоровья школьников и студентов:

- медико-гигиенические технологии предполагают систематические медицинские осмотры учащихся и студентов, преподавателей образовательных учреждений. Эта группа технологий позволяет проводить раннюю диагностику заболеваний и принимать меры по их профилактике;
- физкультурно-оздоровительные технологии направлены на сохранение и укрепление физического здоровья обучаемых. К таким технологиям можно отнести учебные занятия по физической культуре, самостоятельную физическую активность, посещение секций, тренировок, участие в спортивно-оздоровительных мероприятиях образовательных учреждений;
- экологические здоровьесберегающие технологии направлены на создание экологически оптимальных условий жизни и деятельности учащихся и студентов, гармоничных с природой;
- технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности обеспечиваются работниками школ и ВУЗов (охрана по технике безопасности), к ним можно отнести также и создание безбарьерной среды для людей, имеющих инвалидность;
 - здоровьесберегающие образовательные технологии делятся на подгруппы:
- 1) организационно-педагогические: организация учебного процесса с учетом предотвращения состояния утомления и переутомления, гиподинамии и др.;
- 2) психолого-педагогические технологии, подразумевается непосредственно работа на занятиях, а также психолого-педагогическое сопровождение всех элементов образовательного процесса и дистанционного консультирования.
- учебно-воспитательные технологии это проведение организационновоспитательных мероприятий, содействующих осмысленному отношению к своему здоровью и здоровью своих близких;
- эмоционально-волевые технологии включают в себя волевые компоненты и мотивацию, которые побуждают подростка вести здоровый образ жизни.

Многие специалисты-исследователи рекомендуют в образовательных учреждениях модернизировать содержание традиционных и внедрение новых видов

физкультурно-оздоровительной деятельности для развития мотивации здоровьесбережения. В качестве приоритетных инновационных технологий могут выступать проектные, игровые, исследовательские (проблемные) технологии, технологии сотрудничества и педагогической поддержки. К таким технологиям можно отнести разработку и реализацию тематических проектов в формате питчинга и хакатона, решение квестов, организацию семинаров-митапов, проведение антиконференций в аспекте здоровьесбережения.

Итак, инновационная направленность здоровьесберегающих технологий в школах и ВУЗах заключается в переориентировке традиционных форм к формам, развивающим потенциалы учащихся и студентов. В первую очередь в рассматриваемых технологиях речь идет о переходе от системы, которая ориентирована на формирование определенных физических качеств, двигательных умений и навыков, к системе, дающей подрастающему поколению глубокие знания о своем здоровье, формирующей у него потребности вести здоровый и активный образ жизни. Важным является включение молодых людей в освоение приемов оздоровления организма, поскольку включение в любую деятельность вызывает собственную активность личности, способствующую обогащению опыта, развитию самореализации и самоактуализации.

Список литературы:

- 1. Голякова Н.Н., Алексеева Е.Н., Красильникова А.В. Инновационные здоровьесберегающие технологии на занятиях специальной медицинской группы // Kant. 2020. No 4 (37). С. 388-393.
- 2. Ломовцева А.В. Трофимова Т.В. Здоровьесберегающие технологии в высших учебных заведениях: практика применения // The Newman in Foreign Policy. 2020. Т. 1, No 52 (96). С. 68-69.
- 3. Яковлева И.В., Власюк Н.Н. Здоровьесберегающие технологии в режиме учёбы, труда и отдыха студентов (ценностные и деятельностные аспекты) // Вестник Томского государственного университета. 2020. No 451. С. 179-184.
- 4. Гладкова М.Н., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Исследование и развитие здоровьесберегающих технологий в системе высшего образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, No 1 (26). С. 206-208.

- 5. Тоноян Х.А. Критерии оценки эффективности спортивно-оздоровительной деятельности вуза на основе здоровьесберегающих технологий / Х.А. Тоноян, В.Ю. Капитонов, А.Б. Егоров, А.А. Щепелев // Власть. 2019. Т. 27, Ne 1. С. 189-195.
- 6. Кетоев К.Э., Платова Н.Э. Совершенствование здоровьесберегающего образовательного пространства средствами физической культуры // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2019. Т. 7, No 4 (27). С. 597-605.
- 7. Галеев И.Ш., Минигалеева А.З., Усманова Е.А. Физическая культура студентов как здоровьесберегающая технология социокультурной деятельности в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2018. No 59-3. C. 212-215.

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ И РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ

Алиева Светлана Эдуардовна

студент;

кафедра экономика и менеджмент; Финансовый университет

при Правительстве $P\Phi$ (Тульский филиал); $P\Phi$, г. Тула

E-mail: a79509169816@gmail.com

Фомичева Ирина Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Финансовый университет при Правительстве РФ (Тульский филиал), РФ, г. Тула

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE MARKETPLACE AND RUSSIAN IMPORTS

Svetlana Alieva

Student:

Department of Economics and Management; Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch); Russia; Tula

Irina Fomicheva

Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Russia, Tula

АННОТАЦИЯ

В статье рассказывается о том, что представляют из себя маркетплейсы, перечислены самые популярные площадки. Также перечислены маркетплейсы, ушедшие полностью или частично с русского рынка. Представлены данные

самых импортируемых категорий товаров в России, предложены способы ухода от импорта.

ABSTRACT

The article describes what marketplaces are, lists the most popular sites. The marketplaces that have left the Russian market in whole or in part are also listed. The data of the most imported categories of goods in Russia are presented, ways of avoiding imports are proposed.

Ключевые слова: маркетплейс, импорт, рынок, экспорт.

Keywords: marketplace, import, market, export.

Маркетплейс – платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц [3].

В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких продавцов, при этом цена на товар может различаться.

Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов более широк, а доступность – выше, чем в специализированных розничных онлайн-магазинах.

Начиная с 2014 года число маркетплейсов в глобальной сети Интернет быстро растёт вслед за ростом их востребованности. Но за последние два года этот рост только ускорился в связи с пандемией коронавируса. Больше половины населения России пользуются маркетплейсами. В практически каждом, даже небольшом, городе есть пункт выдачи заказов от маркетплейс-площадок, таких как Wildberries и Ozon.

Основными и наиболее популярными площадками маркетплейс в России до санкций являлись:

- Wildberries
- Ozon

- Aliexpress
- Yandex Market
- СберМегаМаркет
- Lamoda
- Amazon
- ASOS
- Ebay
- Shein

С российского рынка за последние месяцы полностью или частично ушли несколько зарубежных маркетплейсов. Среди них ASOS, сервисы Net-a-porter, Yoox (входят в Net-a-PorterGroup) и Farfetch, а также Etsy, eBay и Amazon.

Прекращение поставок из Западной Европы некритично для оставшихся в России маркетплейсов. Большая часть продукции для российских онлайн-площадок ввозится из Китая и Юго-Восточной Азии.

Кроме того, отечественные маркетплейсы работают с российскими продавцами, а последние в нынешних условиях продолжат свое сотрудничество с крупными площадками. Такое мнение высказала директор по маркетингу СДЭК Ольга Сгибнева. Она считает, что к этим продавцам могут присоединиться и те, кто ранее предлагал свои товары в Instagram [5] (Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, принадлежащих компании Meta Platforms Inc., признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации).

"Соответственно, отток зарубежных продавцов на маркетплейсах будет компенсирован за счет новых селлеров, у которых нет других вариантов, кроме как переориентироваться на другие площадки сбыта", — высказалась Сгибнева в марте.

По ее словам, логистические цепочки внутри страны остаются прежними.

Стали перевозить товары из заграницы с помощью посредников из Казахстана.

Купить товар за границей россияне по-прежнему могут. Но сделать это сложно – не каждый магазин может принимать деньги, также выросли сроки доставки. Например, из Китая привычные 2-3 недели теперь растягиваются до

полутора месяцев, а быстрой считается доставка за две недели. Сроки доставки из США тоже выросли.

Доля импорта на российском рынке товаров повседневного спроса в 2021 году составляет около 75%, выяснили ученые из ВШЭ. Из своих расчетов они исключили продовольственные товары, автомобили и топливо. За последние пять лет этот показатель доли импорта практически не изменился [4].

Наиболее высока зависимость от импорта в сегменте автозапчастей — она составляет 95%. Доля импортных детских игр и игрушек достигает 92%, обуви — 87%. Импортное телекоммуникационное оборудование занимает 86% рынка. И эти показатели почти не менялись. Правда, несколько уменьшилась доля импорта в розничных продажах одежды — с 86,1% в 2017 году до 82% в первом полугодии 2021 года [4].

В меньшей степени от импорта зависели продажи спорттоваров (48%), бытовой химии и косметики (57%), а также товаров для дома [4].

Ниже представлены данные самых импортируемых категорий товаров за 2020 год. Источник: анализ НИУ ВШЭ на основе данных Росстата [1].

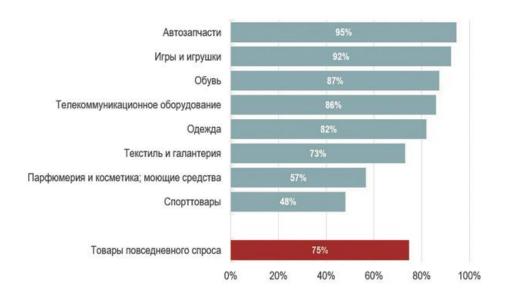


Рисунок 1. Доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли, 2020 г.

Ниже представлена диаграмма с данными о количестве самых импортируемых товаров в 2021 году на основе данных Росстата [2].

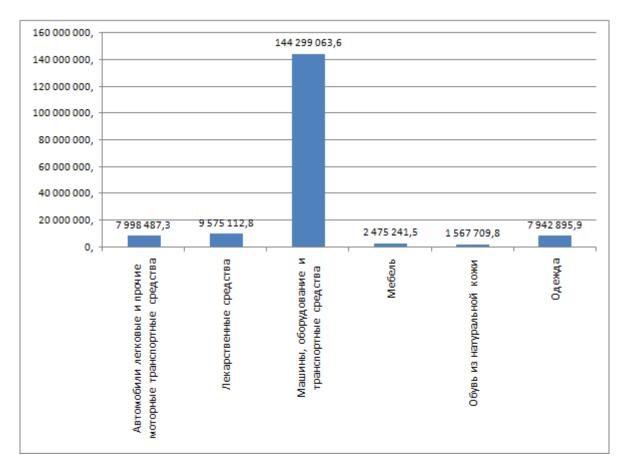


Рисунок 2. Количестве самых импортируемых товаров, 2021 г.

Таким образом, в России была большая необходимость в импортируемых товарах прежде всего в таких категориях, как транспортные средства, автозапчасти, обувь, одежда, мебель, игры и игрушки, телекоммуникационное оборудование, текстиль, парфюмерия и косметика, моющие средства, спорттовары.

Россия богатая страна, что талантливыми людьми, что ресурсами, но из-за того, что она слишком сильно полагалась на импорт, все возможности страны не были раскрыты. Для начала бы следовало закрыть потребность в тех товарах, которые были наиболее импортируемыми. Например, открыть новые заводы по производству качественных автозапчатей и по сборке машин. Чем больше появится заводов, где будут производиться качественные детали для автомобилей, тем

больше будет возможность получить качественные товары. Тем самым закроется потребность в импортных машинах и появится возможность экспорта.

Еще одним примером можно взять лекарственные средства. Для того, чтобы российские медикаменты стали лучше и доступнее необходимо открыть новые лаборатории для изучения и изготовления лекарственных препаратов, а также привлекать больше людей в область медицины. Соответственно, чем лучше будет качественных лекарств, тем лучше станет медицина в целом и у нас не будет необходимости в импортных препаратах.

Россия богата деревом, с помощью которого можно изготавливать мебель высокого качества, которая будет иметь высокий срок износа и к тому же выглядеть стильно.

Большая часть импортируемой одежды и обуви из Китая, поэтому Россия не опасается остаться без товара, но вместо того, чтобы продолжать полагаться на импорт следует начать свое производство. Для продажи одежды необходимо произвести ткань, из которой она будет изготавливаться. Раньше город Иванова считался городом невест, так как там есть большой текстильный завод, но на данный момент он перестал пользоваться спросом. Для того чтобы Россия ушла от импорта следует развивать старые текстильные фабрики и открывать новые. Для производства обуви также необходимы ткани, но и кожзаменители или натуральная кожа. Кожу можно получить из разных животных: свиньи, коровы, оленя и т.д. Но хоть обувь из натуральной кожи и считается более качественной, не следует изготавливать ее в больших количествах, так как ресурс животных не безграничен. Лучше открыть фабрики из кожзаменителей, попробовать создать новую рецептуру, которая не будет уступать натуральной коже. Но производство тканей и кожзаменителей не гарантирует производство качественной и красивой одежды и обуви, для этого будут нужны дизайнеры, а чтобы их найти необходимо, развивать образовательный уровень специальности дизайнера и привлекать молодых людей на освоение этой профессии. В совокупности всех факторов, Россия может создать свои новые бренды, которые можно будет не только использовать самим, но и начать экспортировать.

Однако уйти от импорта сразу будет сложна, поэтому какое-то время он будет необходим. В данный момент Россия может поддерживать торговые отношения с Юго-Восточной Азией, например с Индией, Ираном, а также с Китаем. У этих стран можно позаимствовать некоторые товары, которые возможно реализовать в России.

В Иране можно позаимствовать шелк и кожу, с помощью которых Россия сможет производить одежду и обувь, пока мы будем развивать свои фабрики кожи и тканей.

Из иранской косметики можно позаимствовать розовую воду и хну. Розовую вода получают методом сложной паровой дистилляции, поэтому все полезные свойства сохраняются. Хна же имеет высокое качество и высоко ценится. Импортируя эти товары, можно создать их аналог и на своем рынке.

Из Индии можно было бы позаимствовать натуральную косметику высокого качества, особенно масла. Их применяют для волос и тела. За счет того, что масла изготавливаются из натуральных компонентов, они бы имели хороший эффект. Помимо масел в Индии производят различные благовония с яркими ароматами, которые могли бы пользоваться спросом на российском рынке.

Также Индия известна своим разнообразием специй. В России также продаются индийские специи, на далеко не все.

От китайского импорта мы достаточно сильно зависим, поэтому его следует сокращать уже сейчас. Например, в таких категориях, как одежда, обувь, косметика, электроника. Но пока что не следует обрывать все импортируемые пути с Китаем, так как у нас есть еще потребность в их товарах.

Таким образом, с помощью рынка Юго-Восточной Азии и Китая у нас будет время развить свой рынок и практически уйти от импорта.

Таким образом, у России нет необходимости в товарах США и Европы, большая часть импорта была из Китая. Продукцию, которая все же ввозились из Европы, можно заменить на товары из Юго-Восточной Азии. Но России следует рассчитывать на свое производство и развивать его, а не полагаться на импорт. Благодаря обилию ресурсов в России мы быстро сможем оправиться от всех

ударов санкций и развиваться самим, что может поспособствовать становлению нашей страны мировым экономическим лидером.

Список литературы:

- 1. Анализ НИУ ВШЭ на основе данных Росстата [Электронный ресурс]. https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/530397994.pdf (дата обращения 16.04.2023).
- 2. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. https://rosstat.gov.ru (дата обращения 20.04.2023).
- 3. Маркетплейс [Электронный ресурс]. https://ru.wikipedia.org (дата обращения 15.04.2023).
- 4. Россия сохраняет высокую зависимость от импорта [Электронный ресурс]. https://www.ng.ru (дата обращения 20.04.2023).
- 5. Что будет после ухода зарубежных маркетплейсов [Электронный ресурс]. https://finance.rambler.ru (дата обращения 18.04.2023).

СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ (С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Аллахвердиева Гумрал Зулфигар кызы

студент, факультет «Международная торговля и предпринимательство», Уральский Федеральный Университет, РФ, г. Екатеринбург E-mail: <u>allahverdiyeva</u>98@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается транспортная система государства, в качестве одной из ключевых направлений развития экономики страны. В частности, после введения санкционных ограничений, отмечается тот судьбоносный фактор, что крупнейшие западные линии и логистические сервисы покинули Россию, тем самым создав уникальные возможности для российских перевозчиков и транспортных холдингов, осуществляющих мультимодальные перевозки. На текущий момент активно формируются новые контуры цепочек поставок в российской экономике в рамках транспортно-логистических коридоров в восточном и южном направлениях. Окружающая реальность стремительно меняется, развитие России характеризуется повышением роли интеграции в мировую экономику, новыми внешнеэкономическими связями, реализацией транзитного потенциала, повышением конкурентоспособности отечественной продукции и услуг [5, с. 83].

ABSTRACT

The article considers the transport system of the state, as one of the key areas for the development of the country's economy. In particular, after the introduction of sanctions restrictions, the fateful factor is noted that the largest Western lines and logistics services left Russia, thereby creating unique opportunities for Russian carriers and transport holdings engaged in multimodal transportation. At the moment, new contours of supply chains in the Russian economy are being actively formed within the framework of transport and logistics corridors in the eastern and southern directions. The surrounding reality is rapidly changing, the development of Russia is characterized by

an increase in the role of integration into the world economy, new foreign economic relations, the realization of the transit potential, and an increase in the competitiveness of domestic products and services.

Ключевые слова: МТК (международные транспортные коридоры), логистика, грузоперевозки, экономика, санкции.

Keywords: ITC (international transport corridors), logistics, cargo transportation, economics, sanctions.

В условиях сложившейся ограниченности в рамках санкций, направленных против РФ, создание (а точнее перестройка) международных транспортных коридоров (МТК) приобретает особую актуальность в условиях возрастающей взаимосвязанности и сплоченности с дружественными странами. Стратегическое развитие торгово-экономического сотрудничества между Россией и дружественными странами требует соответствующего транспортного обеспечения, которое может улучшить увеличение грузопотока в регионы. Ниже приведен рисунок 1, где мы можем наблюдать карту тепловых ограничений в отношении РФ [4, с. 198-211].

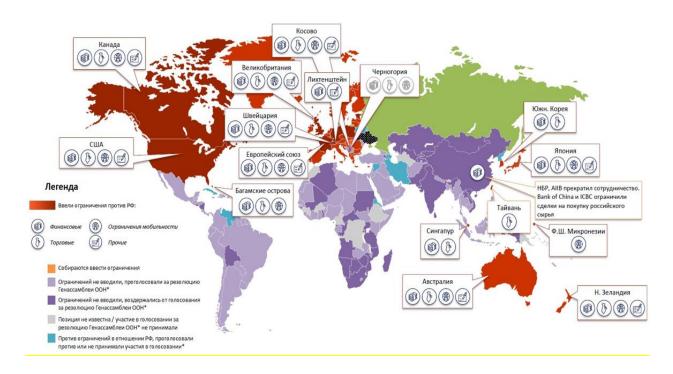


Рисунок 1. Тепловая карта ограничений в отношении РФ [7]

В первые месяцы после начала специальной военной операции на Украине в конце февраля 2022 года все участники внешнеэкономической деятельности столкнулись с неопределенностью в связи с западной санкционной политикой, затронувшей практически все сферы деловой активности. Беспрецедентные санкции Запада против Москвы в связи с ее действиями на Украине и уход многих технологических компаний с российского рынка в совокупности серьезно подорвали доступ России к импорту технологий и многому другому.

В разразившейся экономической войне против России логистика превратилась в одно из средств давления Запада. Ориентируясь на данную геополитическую ситуацию, сложившуюся вокруг страны, Россия принимает решение переориентации логистических цепочек. Ниже, отметим наиболее ключевые реализуемые проекты.

Одной из главных тенденций 2020 года в сфере российского транспорта и логистики является сдвиг в сторону Китая. Крупнейший в мире экспортер является пионером новой всемирной модернизации Шелкового пути, «Один пояс, один путь», и Россия стремится получать больше грузов от своего восточного соседа [2, с. 78].

Китай уже является крупнейшим торговым партнером России. В 2019 году российские фирмы экспортировали туда в общей сложности 56 миллиардов долларов, что составляет 12,5% от общего объема российского экспорта. Рост торговли между парой составляет впечатляющие 24,5% [1].

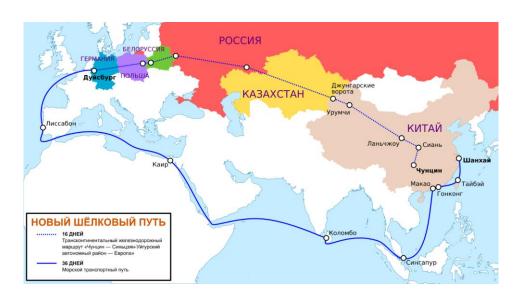


Рисунок 2. Новый Шёлковый путь через Россию. География пути [8]

Очевидно, санкционное поле вокруг России, смещает цепочки поставок на восток, причем Дальний Восток России является основным бенефициаром этого изменения в евразийской динамике.

Россия в настоящее время реализует крупнейший в стране и во всей Евразии инфраструктурный проект по созданию международного транспортного коридора Китай — Западная Европа. Его ключевым элементом является новая федеральная автомобильная трасса М12, которую начали строить в начале этого года (2022 г) [3, с. 157].

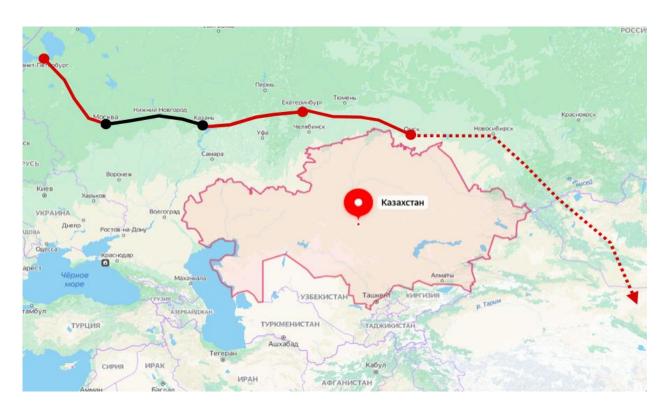


Рисунок 3. Транспортный коридор «Китай-Западная Европа» [10]

В качестве приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России Минэкономразвития [9] рассматривает многостороннее экономическое сотрудничество, в том числе в рамках СНГ, БРИКС, ШОС, АТЭС, а также укрепление интеграции в рамках ЕАЭС [6, с. 17-21]. Изучив всю географию дружественных стран, изображенных на рисунке 1, были определены страны, с которыми произошло значительное увеличение внешнеторгового оборота в 2022 г. – Китай, Индия, Латинская Америка, Беларусь.

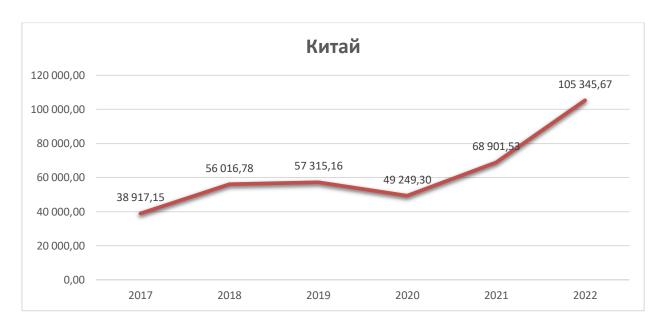


График 4. Внешнеторговый оборот с Китаем за период 2018-2022 г., млрд. долл. [9]

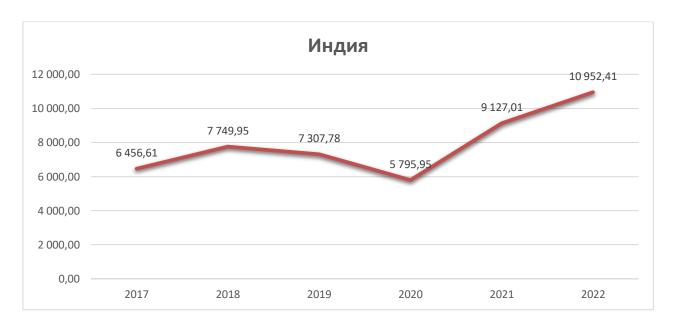


График 5. Внешнеторговый оборот с Индией за период 2018-2022 г., млрд. долл. [9]

Как и было сказано ранее, Россия в условиях сложившийся обстановки, а именно переориентации на сотрудничество со странами ближнего Востока и Африки, на графиках 6-7 будут представлены объемы внешнеторгового оборота, с наиболее перспективными странами.

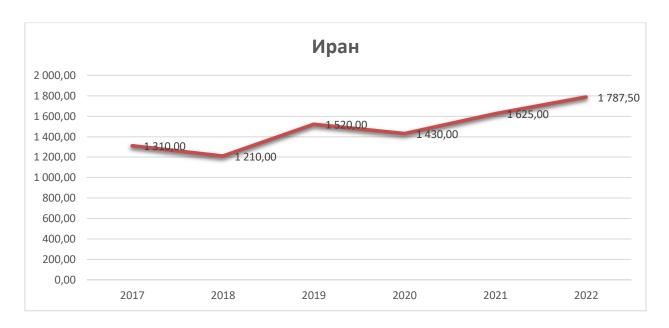


График 6. Внешнеторговый оборот с Ираном за период 2018-2022 г., млрд. долл. [9]

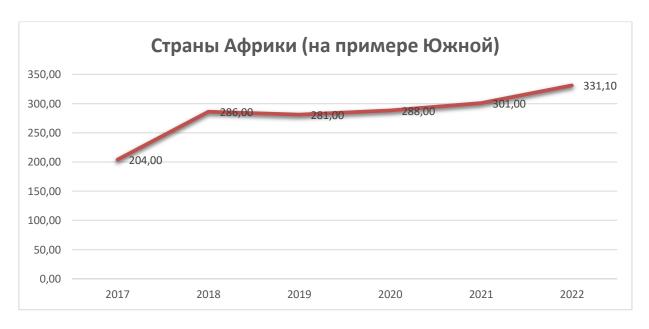


График 7. Внешнеторговый оборот со странами Африки за период 2018-2022 г., млрд. долл. [9]

Как видно из графиков 4-7, объемы экспорта и импорта ежегодно увеличиваются, между Россией, Китаем, Индией, Ираном и странами Африки. По итогам проведенного исследования можно с уверенностью сказать транспортная система России является одним из ключевых направлений развития экономики страны, вопреки экономической ограниченности, все запроектированные МТК являются высокоперспективными и рентабельными.

Список литературы:

- 1. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения 25.12.2022).
- 2. Международные автомобильные перевозки. Организационные и правовые аспекты: учеб. пособие / Ю.С. Сухин, В.С. Лукинский; под ред. Ю.С. Сухина. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГИЭА, 2000. 170 с. ISBN 5-88996-063-6.
- 3. Международные перевозки: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ В.М. Курганов, Л.Б. Миротин; под ред. Л.Б.Миротина. Москва: Академия, 2011. 304 с. ISBN 978-5-7695-9759-6
- 4. Международные транспортные коридоры: трансформации региональной инфраструктуры : монография / Р.Г. Леонтьев, В.А. Хмель; под ред. Р.Г. Леонтьева. Москва : ВИНИТИ РАН, 2003. 378 с. ISBN 5-94688-024-1
- 5. Транспортная логистика: учеб. пособие для вузов / Л.Б. Миротин, А.С. Балабаев, В.А. Гудков [и др.]; под ред. Л.Б. Миротина. Москва: Горячая линия Телеком, 2014. 205 с. ISBN 5-94692-036-7
- 6. Винокуров Е.Ю., Джадралиев М.А., Щербанин Ю.А. Международные транспортные коридоры ЕврАзЭС: быстрее, дешевле, больше. Текст электронный // Отраслевой обзор. 2009. с. 58. URL: https://eabr.org/upload/iblock/eba/Mezhdunarodnye-transportnye-koridory-EvrAzES.pdf (дата обращения 15.10.2022).
- 7. Тепловая карта ограничений. URL: https://www.volgograd.ru/economy-support/teplovaya-karta/ (дата обращения 17.10.22)
- 8. Новый Шелковый путь через Россию. География пути. URL: https://www.ablcompany.ru/news/mesto-rossii-v-realizacii-novogo-shelkovogo-puti (дата обращения 17.10.22)
- 9. Статистика направлений внешнеэкономической деятельности России. URL: https://www.economy.gov.ru/ (дата обращения 18.11.22)
- 10. Транспортный коридор «Китай-Западная Европа». География пути. URL: https://mintrans.gov.ru/activities/215/217/25/28 (дата обращения 20.10.22)

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Бобкова Дарья Александровна

студент,

кафедра истории, политологии и государственной политики, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

E-mail: bobkova.dashulya@inbox.ru

Сучкова Наталья Анатольевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

FINANCIAL ASSET PORTFOLIO MANAGEMENT

Darya Bobkova

Student,
Department of History, Political Science and Public Policy,
Central Russian Institute of Management – Branch
of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Russia, Orel

Suchkova Natalia Anatolyevna

Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

АННОТАЦИЯ

Управление портфелем финансовых активов — важнейшая практика в области финансов, которая включает стратегическое распределение различных финансовых активов и управление ими для достижения конкретных инвестиционных целей. Это динамичный и повторяющийся процесс, направленный на оптимизацию доходности при одновременном управлении рисками. В этой статье исследуются

концепция, сущность, типы и процесс управления портфелем финансовых активов, проливается свет на ключевые соображения и лучшие практики в этой области.

ABSTRACT

Portfolio management of financial assets is the most important practice in the field of finance, which includes the strategic allocation of various financial assets and their management to achieve specific investment goals. This is a dynamic and repetitive process aimed at optimizing profitability while simultaneously managing risks. This article explores the concept, essence, types and process of managing a portfolio of financial assets, sheds light on key considerations and best practices in this area.

Ключевые слова: финансовые активы, управление, портфель, практика, совокупность, товар, оптимизация, эффективность.

Keywords: financial assets, management, portfolio, practice, aggregate, product, optimization, efficiency.

Управление портфелем финансовых активов относится к систематическому управлению совокупностью финансовых активов, таких как акции, облигации, сырьевые товары, валюты и производные финансовые инструменты. Портфель формируется на основе финансовых целей инвестора, его толерантности к риску и инвестиционного горизонта. Основная цель состоит в достижении оптимального баланса между риском и доходностью путем диверсификации портфеля по различным классам активов, отраслям и географическим регионам.

Суть управления портфелем финансовых активов заключается в принципах диверсификации, управления рисками и оптимизации эффективности. Диверсифицируя инвестиции в различные активы, портфельный управляющий стремится уменьшить влияние волатильности отдельных активов на общий портфель. Управление рисками включает в себя анализ и снижение различных видов рисков, таких как рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности и операционный риск. Оптимизация производительности направлена на достижение превосходной

доходности с поправкой на риск путем выявления инвестиционных возможностей, анализа рыночных тенденций и принятия обоснованных инвестиционных решений.

Существует несколько типов стратегий управления портфелем финансовых активов, в том числе: [4]

1. Активное управление портфелем ценных бумаг.

Активное управление портфелем предполагает частую покупку и продажу активов с целью превзойти показатели бенчмарка или рыночного индекса. Портфельные менеджеры активно анализируют рыночные тенденции, проводят исследования и принимают инвестиционные решения на основе их анализа. Такой подход требует глубокого знания рынка и активного мониторинга позиций в портфеле.

2. Пассивное управление портфелем ценных бумаг.

Пассивное управление портфелем, также известное как индексное инвестирование, направлено на воспроизведение показателей конкретного рыночного индекса, такого как S&P 500. Вместо активного отбора отдельных активов и управления ими, пассивные портфельные менеджеры инвестируют в диверсифицированный портфель, который отражает состав выбранного индекса. Такой подход обеспечивает широкий доступ к рынку при относительно низкой плате за управление.

3. Стратегическое распределение активов.

Стратегическое распределение активов предполагает установление долгосрочных целевых показателей распределения для различных классов активов на основе толерантности инвестора к риску, инвестиционных целей и временного горизонта. Портфель периодически перебалансируется для поддержания желаемого распределения активов. Этот подход направлен на достижение баланса между риском и доходностью в долгосрочной перспективе.

4. Тактическое распределение активов. [2]

Тактическое распределение активов предполагает внесение краткосрочных корректировок в портфель на основе рыночных условий и краткосрочных возможностей. Портфельные менеджеры используют методы анализа рынка и прогнозирования для выявления благоприятных инвестиционных возможностей и

внесения соответствующих коррективов в распределение средств. Такой подход обеспечивает гибкость и оперативное реагирование на изменяющиеся рыночные условия.

5. Процесс управления портфелем финансовых активов.

Процесс управления портфелем финансовых активов включает в себя следующие ключевые этапы:

6. Определение инвестиционных целей.

Первым шагом является определение четких инвестиционных целей с учетом таких факторов, как толерантность к риску, ожидаемая доходность, временной горизонт и требования к ликвидности. Эти цели служат руководством для составления портфолио.

7. Распределение активов.

Распределение активов включает в себя определение оптимального распределения средств по различным классам активов, таким как акции, облигации и наличные деньги. Это решение основано на профиле рисков инвестора, инвестиционных целях и рыночных условиях. Цель состоит в том, чтобы создать диверсифицированный портфель, который уравновешивал бы риск и доходность.

8. Выбор системы безопасности.

Как только распределение активов определено, управляющий портфелем выбирает конкретные ценные бумаги в рамках каждого класса активов. Это включает в себя проведение фундаментального и технического анализа с учетом таких факторов, как финансовые показатели компании, отраслевые тенденции, рыночные условия и показатели оценки. [1]

9. Управление рисками.

Управление рисками является важнейшим аспектом управления портфелем ценных бумаг. Это включает в себя оценку различных видов рисков и управление ими, включая рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности и операционный риск. Стратегии управления рисками могут включать диверсификацию, хеджирование и использование инструментов управления рисками.

10. Мониторинг портфеля и перебалансировка.

Эффективность портфеля регулярно контролируется для оценки его соответствия инвестиционным целям. Если портфель значительно отклоняется от желаемого распределения активов из-за колебаний рынка, восстановление баланса осуществляется путем покупки или продажи активов, чтобы привести портфель обратно в соответствие с целевым распределением.

11. Оценка эффективности.

Эффективность портфеля периодически оценивается в соответствии с инвестиционными целями и соответствующими контрольными показателями. Эта оценка помогает определить сильные и слабые стороны и служит основой для принятия будущих инвестиционных решений. [3]

В заключение, управление портфелем финансовых активов — это динамичный и стратегический процесс, который включает в себя распределение, мониторинг и оптимизацию финансовых активов для достижения инвестиционных целей. Используя диверсификацию, методы управления рисками и стратегии оптимизации производительности, портфельные менеджеры стремятся максимизировать доходность при эффективном управлении рисками.

Список литературы:

- 1. Аксенов, И.Д. Диверсификация инвестиций и теория формирования оптимальных портфелей финансовых активов / И.Д. Аксенов // Технологические инновации и научные открытия: сборник трудов по материалам VIII Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 05 марта 2022 года. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2022. С. 16-28.
- 2. Горский, М.А. анализ портфелей финансовых активов, находящихся в управлении российских коммерческих банков / М.А. Горский // Фундаментальные и прикладные научные исследования: инноватика в современном мире: Сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции. В 3 частях, Уфа, 21 марта 2023 года. Том Часть 2. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. С. 33-45.
- 3. Горский, М.А. Портфели финансовых активов российских коммерческих банков: сходства и различия / М.А. Горский // Modern Economy Success. 2023. № 2. С. 281-290.

- 4. Киян, М.А. Оценка инвестиционного портфеля финансовых активов с использованием моделей Фама-Френча и Марковица / М.А. Киян // ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА и НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для БИЗНЕСА: сборник статей ІІ Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 апреля 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. С. 11-16.
- 5. Сучкова Н.А. Роль учетных и аналитических индикаторов в оценке наличия и движения основных средств // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. №4. С. 254-258.
- 6. Сучкова, Н.А. Современные проблемы совершенствования статистического наблюдения / Н.А. Сучкова, И.В. Зюзина // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2010. № 1. С. 105-109.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В РФ

Бурдинский Ян Александрович

магистрант, кафедра экономики и управления, Московский Международный Университет, РФ, г. Москва E-mail: badano93@mail.ru

Кокурин Дмитрий Иванович

научный руководитель, д-р экон. наук, проф., Московский Международный Университет, РФ, г. Москва

PROBLEMS OF FORMATION AND EXECUTION OF MUNICIPAL BUDGETS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yan Burdinsky

Master's Student, Department of Economics and Management, Moscow International University, Russia, Moscow

Dmitry Kokurin

Scientific Supervisor, Doctor of Economics, Professor, Moscow International University, Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Основой функционирования муниципалитета является его бюджет. Успешное формирование муниципальных бюджетов и управление бюджетными средствами играет важную роль в повышении уровня жизни и благосостояния, как муниципалитета, так и всей страны. Следовательно, вопросы и проблемы, связанные с формированием и исполнением бюджетов муниципальных образований, остаются актуальными. В данной статье рассмотрены типовые проблемы, которые чаще всего встречаются при формировании и исполнении муниципальных бюджетов в РФ.

ABSTRACT

The basis for the functioning of the municipality is its budget. Successful formation of municipal budgets and management of budgetary funds plays an important role in improving the standard of living and well-being of both the municipality and the whole country. Consequently, issues and problems related to the formation and execution of municipal budgets remain relevant. This article discusses typical problems that are most often encountered in the formation and execution of municipal budgets in the Russian Federation.

Ключевые слова: муниципальный бюджет, формирование бюджета, доходы, расходы, местные органы власти, финансирование, исполнение.

Keywords: municipal budget, budget formation, income, expenses, local authorities, financing, execution.

Формирование муниципальных бюджетов является одной из основных задач местных органов власти. Однако во многих регионах имеются проблемы формирования и исполнения данных бюджетов.

Одной из основных проблем является то, что муниципальные органы власти не обладают достаточной степенью автономии, что делает их зависимыми от вышестоящих органов и усложняет процесс формирования бюджета. Так, на современном этапе большинство органов местного самоуправления имеют возможность самостоятельно сформировать лишь 30% своих доходов, в то время как оставшиеся 70% получают в виде отчислений и дотаций, устанавливаемых органами власти субъектов Федерации [1, с. 173].

При формировании большинства местных бюджетов в России значительная часть доходов приходится на регулирующие отчисления. Механизм собственных и регулирующих доходов определяется достаточно высокой степенью централизации бюджетных средств, субъективностью в распределении доходов на собственные и регулирующие, а также установлении нормативов отчислений от регулирующих налогов.

Санкции, ограничения и нарушение экономических цепочек из-за геополитической ситуации привели к усилению кризисных явлений в экономике, который «отразился на снижении деловой и инвестиционной активности предприятий и организаций, являющихся основными источниками налоговых поступлений в бюджет» [2, с. 114]. Многие муниципалитеты недополучили отчисления от налога на доходы физических лиц, вследствие сокращения объемов производства на фоне описанных кризисных явлений, приостановки работы значительного количества предприятий, роста безработицы и снижения доходов населения.

Кроме того, многие муниципалитеты сталкиваются с проблемой неэффективного использования бюджетных средств. Нередко деньги тратятся на ненужные проекты или же не соблюдаются процедуры закупок, что приводит к переплатам. Нередко муниципалитеты не имеют достаточного количества квалифицированных специалистов, которые могли бы эффективно управлять бюджетом. Высокое качество и эффективность управленческой политики органа местной власти являются ключевыми факторами рационального использования бюджетных средств муниципалитетов. Она определяет, насколько успешно будут исполнены бюджеты местного уровня.

Наконец, одной из главных проблем является слабость механизмов контроля за использованием бюджетных средств. Нередко муниципальные органы власти не могут обеспечить достаточный уровень прозрачности и открытости в процессе управления бюджетом.

В целом, формирование и исполнение муниципальных бюджетов в РФ является сложным и многогранным процессом. Для решения проблем необходимо усилить финансовую поддержку муниципалитетов, повысить квалификацию муниципальных служащих, обеспечить большую степень автономии муниципальных органов власти, возможность влияния на собственные источники доходов, улучшить механизмы контроля за использованием бюджетных средств.

Список литературы:

- 1. Анализ формирования и использования бюджета муниципального образования / Н.В. Снегирева, Е.Н. Бабина, О.И. Шаталова [и др.] // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Экономические науки. 2023. № 1(65). С. 172-180.
- 2. Гордеева А.Э. Проблемы низкого исполнения местных бюджетов (на примере муниципальных образований ХМАО-Югры) // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 4-4(118). С. 110-115.
- 3. Спиридонова И.Э. Проблемы в действующей модели формирования муниципального бюджета // Modern Science. 2022. № 4-1. С. 65-71.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ДЕКАРБОНИЗАЦИИ НА ОТРАСЛЕВУЮ СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Володькин Андрей Викторович

студент, Экономический факультет, Санкт-Петербургский государственный университет, РФ, г. Санкт-Петербург E-mail: <u>andreyal@icloud.com</u>

Крайнов Дмитрий Николаевич

студент, Экономический факультет, Санкт-Петербургский государственный университет, РФ, г. Санкт-Петербург E-mail: <u>d.krainov5@gmail.com</u>

Колесов Дмитрий Николаевич

научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры экономической кибернетики, Санкт-Петербургский государственный университет, РФ, г. Санкт-Петербург, E-mail: <u>d.kolesov@spbu.ru</u>

THE IMPACT OF THE DECARBONIZATION PROCESS ON THE SECTORAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN ECONOMY

Andrey Volodkin

Student, St. Petersburg State University, Russia, St. Petersburg

Dmitry Krainov

Student, St. Petersburg State University, Russia, St. Petersburg

Dmitry Kolesov

Scientific Adviser, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics, St. Petersburg State University, Russia, St. Petersburg,

АННОТАЦИЯ

Данная статья состоит из двух глав. Впервой главе описываются теория и прогнозы, необходимые для анализа тех изменений, которые произойдут в отраслевой структуре экономики России при её низкоуглеродном развитии, на основе существующих законов и соглашений, связанных с «зелёным курсом» в экономике, описываются меры необходимые для перехода к безугледродной энергетике, изучаются прогнозы по трансформации экономики, связанной с процессом декарбонизации России. Во второй главе приводятся количественные примеры трансформации различных отраслей России под влиянием процесса декарбонизации, в том числе межотраслевой баланс России в 2050 году.

ABSTRACT

This article consists of two chapters. The first chapter describes the theory and forecasts necessary to analyze the changes that will occur in the sectoral structure of the Russian economy during its low-carbon development, based on existing laws and agreements related to the "green course" in the economy, describes the measures necessary for the transition to carbon-free energy, forecasts for the transformation of the economy associated with the process of decarbonization of Russia are being studied. The second chapter provides quantitative examples of the transformation of various sectors of Russia under the influence of the decarbonization process, including the input-output model of Russia in 2050.

Ключевые слова: декарбонизация, ESG-трансформация, выбросы парниковых газов, низкоуглеродное развитие экономики, отраслевая структура экономики, межотраслевой баланс.

Keywords: decarbonization, ESG transformation, greenhouse gas emissions, low-carbon economy, sectoral structure of the economy, input-output model.

В наше время климатические проблемы являются большой угрозой для всего мира. Проблема глобального потепления, как сейчас известно благодаря исследованиям ООН, вызвана все время растущими антропогенными выбросами парниковых газов, таких как углекислый газ, метан, то есть вызвана человеческой деятельностью. Согласно Рамочной конвенции ООН об изменении климата и

развивающих её тезисы Парижских соглашений, необходимо удержать рост общеземной температуры в пределах 2°C градусов Цельсия к концу XXI века, в противном случае могут произойти необратимые природные последствия в виде глобальных катастроф и катаклизмов, из-за чего возникают значительные риски для устойчивого долгосрочного экономического развития человечества. Здесь на первый план выходит декарбонизация, как по сути единственный способ борьбы с климатическими изменениями в виду их главной причины. Глобальное низко-углеродное развитие экономики включает в себя целый комплекс мер. Начиная с сокращения выбросов или даже сведению их к нулю, включая развитие технологий по улавливанию углерода и заканчивая принятием и воплощением законов, стимулирующих всю мировую экономическую систему к процессу декарбонизации.

В этой статье хотелось бы подробно рассмотреть планы по низкоуглеродному развитию экономики России, а также привести некоторые количественные оценки.

Низкоуглеродный план развития экономики России.

Наша страна занимает четвертое место в мире по выбросу парниковых газов, также экономика России сильно зависит от нефтегазового сектора. В 2016 году нефтегазовые доходы составили 36% российского бюджета, причем огромную роль здесь играет экспорт. В 2017 году на экспорт ушло 69,2% добытой нефти, 30% природного газа и 44,5% угля, основным же рынком сбыта является Европа: на нее приходится около 60% всего экспорта нефти и 75% экспорта природного газа. В то же время Россия обладает одной из самых углеродоёмких экономик, а российский экспорт и вовсе самый углеродоемкий в мире, из-за чего Россия занимает второе место в «экспорте выбросов» парниковых газов, уступая лишь Китаю. Российская сырьевая экономика окажется подвержена большим рискам в уже самом обозримом будущем за счет описанных в предыдущем параграфе изменений, связанных с климатической повесткой, которые произойдут в устройстве мировой экономической системы. Поэтому России необходимо своевременно приступить к курсу низкоуглеродного развития своей экономики.

Стоит отменить, что в силу богатства своей природы и географических особенностей, Россию можно назвать «зеленой» страной. Например, Всемирный фонд дикой природы (WWF) в 2014 году назвал Россию единственной в мире крупной экономикой, обладающей растущим запасом возобновляемых природных ресурсов, а по биоёмкости (способность экосистемы воспроизводить биологические материалы и поглощать отходы) и экологическому следу РФ заняла 4 место в рейтинге. Также Россия занимает первое место в мире по потенциалу захоронения углерода, наш потенциал оценивается в 1000-1200 млрд т CO_2 .

Россия, как участник Парижских соглашений, имеет свои цели по смягчению климатических изменений. Согласно им, Россия обязуется к 2030 году сократить выбросы парниковых газов до уровня 70-75% от объёма выбросов 1990 года при условии максимального учёта поглощающей способности лесов, интересно, что никакой цели по сокращению выбросов или достижению углеродной нейтральности к 2050 году или позже озвучено не было. Также достижение этой цели было закреплено Указом Президента Российской Федерации от 04.11.2020 г. № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов» [12], причем в нем также сказано о разработке стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Стоит немного проанализировать цель по сокращению эмиссии к 2030 году, даже её формулировка заметно отличается от других подобных формулировок представленных другими странами, подвох заключается в том, что уровень выбросов в 1990 году был значительно выше, причем к началу XXI века уровень выбросов в России заметно снизился и не сильно изменялся далее. Так, начиная с 2010 года уровень выбросов составляет около 50% от уровня 1990 года, а значит, что данный план допускает или означает увеличение эмиссии парниковых газов на 35-45% относительно текущего уровня. Что вообще-то противоречит целям Парижских соглашений и процессу декарбонизации.

Тем не менее, перейдем к рассмотрению упомянутой ранее стратегии низкоуглеродного развития России к 2050 году. Данная стратегия была утверждена распоряжением Правительства РФ №3052-р от 29.10.2021 года [9]. Стратегия предусматривает два сценария: «Инерционный» и «Целевой». Инерционный сценарий предполагает: «Сохранение текущей экономической модели, включая сохранение структуры баланса по выработке и потреблению энергии». В данном сценарии предполагается увеличение выбросов CO_2 относительно текущего на 8% к 2030 году и на 25% к 2050 году, при условии сохранения текущего уровня поглощающей способности. При это считается, что к 2050 году углеродоемкость ВВП снизится в 1,5 раза. В плане также говорится о применении технологий с низким уровнем выбросов парниковых газов с максимальной экономической эффективностью и экспортным потенциалом, упоминая при этом возобновляемую и водородную энергетику, «умное энергопотребление» в ЖКХ и прочее. Главным механизмом технологической развития указывается переход на наилучшие доступные технологии, которые также будут обеспечивать снижение выбросов. Предусмотрены и меры по увеличению поглощающей способности страны, такие как воспроизводство лесов, обводнение болот и повышение эффективности мер пожарной безопасности в лесах. Эффектами от реализации инерционного сценария указывается следующее, прогнозируется падение энергетического экспорта с 2030 года на 2,8% в год, но при этом указывается, что темпы роста ВВП составят 1,5% в год с 2030 по 2050 год, инвестиции в основной капитал и денежные доходы населения тоже будут расти на 1,9% и 1,2% в год соответственно. Также говорится, что инерционный сценарий не создает стимулов для перехода компаний на низкоуглеродные технологии, не отвечает на вызовы, связанные со снижением мирового спроса на углеводороды, а достижение углеродной нейтральности по нему к 2050 году невозможно. Инерционный сценарий предлагается не рассматривать основным, в связи с значительными рисками от его реализации. Возможно снижение бюджетных доходов, потеря доли в мировом ВВП, отставание в технологическом развитии, вероятен отток капитала и человеческого капитала и просто исчерпание экспортно-сырьевой модели.

Второй сценарий Целевой, который также называются Интенсивным, как раз предлагает реальное низкоуглеродное развитие страны. «Целевой (интенсивный) сценарий обеспечивает взаимную увязку целей международной климатической повестки по снижению выбросов, экономических возможностей страны по переходу на технологии с низким уровнем выбросов парниковых газов и обеспечение национальных интересов социально-экономического развития» [9, с. 16]. Целевой план предусматривает меры финансовой, налоговой политики и технического регулирования для стимулирования снижения антропогенных выбросов парниковых газов. Технологическое развитие страны, согласно сценарию, предполагает цифровизацию и электрификацию отраслей экономики, уход от угольной

генерации, внедрение водородных технологий, увеличение доли выработки энергии от парогазовой генерации, атомных и гидро электростанций и возобновляемых источников энергии, развитие и внедрение технологий улавливания и хранения парниковых газов. Планируется увеличение более чем в 2 раза поглощающей способности, а также общее снижение энергоемкости российской экономики. Прогнозируется, что реализация интенсивного сценария приведет к структурному сдвигу к 2050: произойдет увеличение доли (по сравнению с 2020 годом) «постиндустриальных» отраслей в структуре экономике на 11,8% при одновременном уменьшении «традиционных» отраслей на 9,4%. Реализация целевого сценария приведет к следующим оценкам показателей за период с 2030 по 2050 год: падение энергетического экспорта на 2,1% в год, увеличение ежегодно не энергетического экспорта на 4,4%, рост реальных доходов в 2,5% в год, прирост инвестиций в основной капитал в 3,7% в год, общий рост экономики ежегодно в 3%. Что же касаемо выбросов, согласно интенсивному плану, к 2050 году они снизиться на 60% по сравнению с 2019 годом и на 80% по сравнению с 1990 годом. Целевой сценарий призван отгородить нашу экономику от рисков её инерционного развития и обеспечить устойчивый рост экономики с темпами выше средне мировых, высокий уровень технологического развития и конкурентоспособности российской экономики, инвестиционную привлекательность страны, рост объемов экспорта, улучшить качества окружающей среды. Также указывается на возможность достичь углеродной нейтральности РФ не позднее 2060 года при реализации интенсивного сценария развития.

Отметим, что рассмотренный сценарий реального низкоуглеродного развития России (Целевой), фактически не содержит количественных оценок или четких планов по реализации той или иной инициативы, они скорее описывают ситуацию, возможные меры и предложения в общих чертах. Это говорит о маловероятном практическом воплощении этой стратегии. Даже в момент разработки Минэкономразвития проекта данной стратегии был принят за основу некий базовый сценарий, напоминающий инерционный, с возможностью перехода к интенсивному после 2030 года. О слабых темпах декарбонизации в России, говорят и текущие события, например, в 2019 году была пересмотрена в сторону повышения производства угля на 10-20% программа развития угольной отрасли до

2035 года. Также не была выполнена цель сократить долю ископаемых видов топлива в экономике страны на 40% в 2007–2020 годах, сокращение составило лишь 12%. Обобщая, можно сказать, что Россия не стремится на деле глобально менять курс развития своей экономики на низкоуглеродный в ближайшие десятилетие, пытаясь по максимуму получить все выгоды от текущей экспортно-сырьевой модели. Смена курса на развитие «зеленой» экономики может произойти ближе к середине века, в первую очередь это будет связано с внешними факторами, вынуждающими РФ встать на путь декарбонизации, чтобы избежать стагнации и падения собственной экономики.

Наверное, самой передовой идеей, связанной с низкоуглродными развитием в России, являются планы по достижению Сахалинской областью углеродной нейтральности к концу 2025 году. В рамках принятого закона с 1 сентября 2022 года будет проходить эксперимент, и фактически достичь нейтральности планируется за 3 года. За это время планируется отработать методы учета регулирования выбросов и поглощения парниковых газов: провести инвентаризацию таких выбросов и поглощений, применить систему квотирования выбросов, использовать экономические и финансовые механизмы, стимулирующие сокращение выбросов парниковых газов и увеличение их поглощения.

Что касается долгосрочных декарбонизационных стратегий развития российских компаний, такая имеется только у Лукойла, также Газпром заявил, что разработает и представит в 2023 году свою стратегию по достижению углеродной нейтральности. ПАО «ЛУКОЙЛ» заявил о стремлении к углеродной нейтральности к 2050 году, в их стратегии [4] говорится о необходимости трансформации энергетической отрасли, согласно актуальным климатическим изменениям, которые способствуют росту неопределённости относительно будущей структуры энергетических рынков. В свою очередь деятельность компании и принятие ею стратегических решений будет производится в зависимости от интенсивности климатического регулирования и степени координации международных усилий по сокращению выбросов парниковых газов. «Лукойл» – лидер по переработке попутного нефтяного газа, перерабатывает 97,6% таких выбросов, а к 2030 году Лукойл собирается полностью прекратить их сжигание. Компания также наращивает свои мощности возобновляемых источники энергии для обеспечения своих нужд.

Другие крупные российские компании, такие как Роснефть, Новатэк и другие, пока не имеют столь долгосрочных стратегий, в своих планах к 2030-2035 годам у них обозначены весьма формальные цели по снижению парниковых газов около 5%, придерживаясь в целом нынешнего курса своей деятельности, остальные компании только подтверждают общий тренд развития российской экономики ближайшей в перспективе.

Экономический анализ изменений в отраслевой структуре экономики России в 2050 году

Перейдем к количественным оценкам тех изменений, которые произойдут в отраслевой структуре российской экономики к 2050 году в связи с её низкоуглеродным развитием и всемирным процессом декарбонизации мировой экономики.

Проанализировать подобные изменения возможно с помощью моделей межотраслевого баланса или же как их ещё называют таблиц «затраты – выпуск». Межотраслевой баланс – это экономико-математическая модель, которая позволяет проанализировать взаимосвязи между различными секторами экономики, модель позволяет связать выпуск продукции в одной отрасли с затратами или расходованием продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска.

Перейдем к составлению межотраслевого баланса, основой для его построения станет «Симметричная таблица Затраты-Выпуск Российской Федерации за 2016 год», опубликованная Росстатом 30 января 2020 года [11]. Данная таблица является межотраслевым балансом России для 98 отраслей, подобные таблицы публикуются Росстатом раз в пять лет с некоторой задержкой, поэтому этот баланс 2016 года является самым актуальным на данный момент.

Естественно для удобства представления результатов в первую очередь необходимо сократить данную таблицу путем сложения строк и столбцов, то есть объединения различных небольших отраслей в более крупные соединения, такие как сектора экономики, отдельные промышленности и другие. Для объединения отраслей будем руководствоваться кодификатором отраслей народного хозяйства. Валовой выпуск для каждой отрасли здесь определяется как сумма её конечного продукта и всех x_{ij} этой отрасли. Таким образом итоговый сокращенный межотраслевой баланс выглядит следующим образом:

 $\it Taблица~1.$ Межотраслевой баланс России в 2016 году в млн. руб.

Валовой выпуск	7 688 492	29 176 644	7 972 910	4 487 550	728 134	1 890 244	17 651 070	7 672 070	19 429 142	26 004 790	18 210 314	7 165 638	912 790	5 341 826		
Конечный продукт	3 844 246	14 588 322	3 986 455	2 243 775	364 067	945 122	8 825 535	3 836 035	9 714 571	13 002 395	9 105 157	3 582 819	456 395	4 670 913	75 165 807	
Прочие от- расли продукт	76 030	560 632	26 012	219 545	698 99	26 558	703 674	388 108	618 637	1 446 697	492 752	770 464	144 545	297 642	5 838 165	
Водная пром.	528	124 372	TTT T	560	1 156	703	29 749	15 888	19 360	42 222	36 276	30 703	26 898	1 992	338 184	
Финансовый Строительный сектор	7 867	551 214	727 267	2 620	10 285	161 400	1 191 242	534 361	436 964	1 124 996	531 714	1 338 090	13 689	22 798	6 654 507	
Финансовый (сектор	1 472	405 249	12 507	7 152	2 257	65 456	188 850	85 522	164 732	843 076	1 632 455	358 230	80 084	27 644	3 874 686	
Торговля	78 235	590 159	34 438	312 541	35 314	95 891	833 637	213 038	2 737 125	3 688 362	2 736 309	240 647	42 548	93 004	11 731 248	
Транспортный сектор	11 352	1 280 855	81 187	8 761	10 181	17 439	692 787	52 823	2 545 855	817 192	1 579 367	152 969	14 768	72 282	7 337 818	
Химическая и нефтехимиче- ская пром.	15 665	612 404	98 682	16 940	20 122	34 894	106 500	1 095 798	229 441	405 933	126 582	46 968	10 092	8 140	2 828 161	
Машинострое- ние и металлооб- работка	7 058	323 245	1 228 419	2 940	34 914	134 213	3 646 450	461 083	316 776	1 310 539	451 253	140 809	22 140	50 549	8 130 388	
Лесное хо- зяйство	122 907	95 773	5 295	2 144	1 187	188 820	64 362	98 783	97 814	162 461	54 613	7 653	3 637	3 141	068 806	
Легкая пром.	13 911	18 682	357	6 887	145 599	2 583	10 432	48 669	10 543	69 252	32 957	2 271	883	1 533	364 559	
Пищевая отраспь	2 626 396	156 455	91 919	1 254 493	8 447	178 528	142 000	244 647	236 969	869 208	229 432	58 765	10 503	11 935	6 058 187	
Тяжелая пром.	436	741 580	1 543 116	646	5 132	4 093	495 764	78 325	391 793	470 152	134 596	118 017	10 704	10 873	4 005 227	
ХСТ	3 932	8 808 182	126 489	1 279	15 175	5 114	534 524	261 844	1 779 932	1 504 941	932 258	291 795	71 616	45 823	2 713 183 14 382 904 4 005 227	
Сельское хозяйство	878 457	319 520	2 990	407 267	7 429	29 430	185 564	257 146	128 630	308 874	134 593	25 438	4 288	23 557	2 713 183	
Продукты ОКПД	Сельское хозяйство	ТЭК	Тяжелая пром.	Пищевая от- расль	Легкая пром.	Лесное хо- зяйство	Машино- строение и металлооб- работка	Химическая и нефтехи- мическая пром.	Транспорт- ный сектор	Торговля	Финансовый сектор	Строитель-	Водная пром.	Прочие от- расли	Затраты	

Теперь переходя от таблиц «затраты-выпуск» 2016 года к балансу 2050 года надо помнить о свойстве линейности моделей межотраслевого баланса, то есть о том, что нормы производственных затрат не зависят от объёма выпускаемой продукции. Это одновременно является как и недостатком данных моделей, так и вещью, которая значительно упрощает расчёты. Однако, так как в моей модели изначально имело место некое упрощение, в виде объединения отраслей, факт неизменности затрат более объясним. Например, допущение о том, что потребление транспортной отраслью продукции ТЭК останется неизменным, объясняется тем, что в моей модели рассматривается весь топливно-энергетический комплекс, а не отдельно нефтяная, газовая и энергетические отрасли. Поэтому изменения, которые произойдут между 2016 и 2050 годами в транспортной отрасли в связи с низкоуглеродным развитием, то есть глобальная электрификация всех видов транспорта, глобально не изменят общее потребление продукции ТЭК. Все изменения: уменьшение потребление нефтепродуктов и увеличение потребления электроэнергии произойдут внутри ТЭК.

Также важным моментом является тот факт, что построение межотраслевого баланса 2050 года ведется в ценах 2016 года.

В связи с этим изменения в межотраслевой модели, при неизменности матрицы коэффициентов полных затрат, будут описываться изменениями величины валового выпуска, которые произойдут к 2050 году в рассматриваемых отраслях из-за процесса декарбонизации экономики России.

Стоит отметить, как уже говорилось ранее, наибольшее изменения произойдут именно в ТЭК, так как на данную отрасль по данным Росстата приходится 78,7% выбросов парниковых газов России. Эти изменения были подробно описаны ранее, исходя из различных оценок в целом к 2050 году можно ожидать увеличение про-изводства на 33,9%. То есть валовый выпуск ТЭК вырастет с 29 176 644 до 39 067 526 млн. руб.

Другие отрасли не оказывают столь значительного влияния на эмиссию парниковых газов. Так, в совокупности тяжелая промышленность, машиностроение и химическая отрасли отвечают за 11,2% выбросов, сельское хозяйство за 5,4%,

остальные отрасли за 4,7%. Поэтому оценивать изменения в других отраслях в основном будем, исходя из структурного сдвига описанного в Целевом сценарии экономического развития России к 2050 году (Постановление правительства 3052-р [9]). Целевой план предусматривает увеличение доли в структуре экономики «постиндустриальных отраслей» на 11,8 процентных пункта по сравнению с 2020 годом, и уменьшение доли «традиционных отраслей» на 9,4 процентных пункта соответственно.

Отдельно рассмотрим тяжелую промышленность, согласно вышеупомянутому прогнозу Лукойла, к 2050 году вырастет в 6 раз потребность на металлы необходимые для развития низкоуглеродной энергетики. В частности, меди в 4 раза, лития в 6 раз, графита в 40, никеля в 60, марганца в 20, кобальта в 10, увеличение потребности в других металлах оценивается в четырехкратном размере. Тогда валовый выпуск тяжелой промышленности вырастет с 7 972 910 до 47 837 460 млн. руб.

Значимые изменения к 2050 году произойдут в сельском хозяйстве и водной промышленности. Прогноз здесь будет в первую очередь основываться на прогнозе ООН об увеличении численности Земли, к 2050 году численность населения должна увеличиться почти на 2 млрд человек и составить 9,7 млрд (в 2016 году было 7,4 млрд). Это очевидно вызовет увеличение спроса на продукты сельского хозяйства и воду. На данный момент не существует четких прогнозов о том, как будут выглядеть данные отрасли 2050 году. Интересными здесь могут быть глобальные тренды развития сельских территорий, названные в результате совместной экспертизы Россельхозбанка и ВШЭ. Главным трендом можно выделить переход к рациональному использованию, сопряженному с роботизацией и автоматизацией сельскохозяйственного сектора, природных ресурсов при росте спроса на них. Например, спрос на воду может увеличится на 55% к 2050 году, на пшеницу до 40%, на молоко на 80%. В тоже время предполагается, что плотность населения в азиатской части России может увеличиться в 5 раз к середине века, а сельские территории должны либо остаться на прежнем уровне, либо даже увеличиться. В связи с всем этим, считаю возможным предположить, что валовый продукт этих отраслей увеличится пропорционально росту населения Земли. В таком случае валовый продукт сельского хозяйства вырастет с 7 688 492 до 10 078 158 млн. руб., а водной промышленности с 912 790 до 1 196 495 млн. руб.

Определим валовой продукт других отраслей, исходя из вышеупомянутого структурного сдвига с учетом уже описанных изменений. К «постиндустриальным» отраслям отнесем торговлю, транспортный и финансовый сектора. К «традиционным» все остальные отрасли за исключением «прочих отраслей». В 2016 году суммарный валовый выпуск «традиционных» равнялся 85 345 542 млн. руб., «постиндустриальных» 63 644 246 млн. руб. Их доли равнялись 55,3% и 41,2% соответственно. То есть к 2050 году их доли должны стать равными 45,9% и 53%.

Применяя к суммарному валовому выпуску «традиционных» отраслей описанные выше изменения он станет равняться 137 774 346 млн. руб., значит если принять эту величину за 45,9%, то общий валовый продукт всех отраслей в 2050 году будет равен 300 161 973 млн. руб. Следовательно валовый выпуск «постиндустриальных» отраслей должен быть равен 159 201 804 млн. руб., а для этого необходимо увеличить валовой продукт трех «постиндустриальных» отраслей на 31 852 519 млн. руб.

Таким образом получается следующий вектор валового выпуска в 2050 году:

 Таблица 2.

 Валовой выпуск в 2016 и 2050 гг.

	Валово	ой выпуск
	2016	2050
Сельское хозяйство	7 688 492	10 078 158
ТЭК	29 176 644	39 067 526
Тяжелая промышленность	7 972 910	47 837 460
Пищевая отрасль	4 487 550	4 487 550
Легкая промышленность	728 134	728 134
Лесное хозяйство	1 890 244	1 890 244
Машиностроение и металлообработка	17 651 070	17 651 070
Химическая и нефтехимическая	7 672 070	7 672 070
Транспортный сектор	19 429 142	50 834 386
Торговля	26 004 790	57 410 034
Финансовый сектор	18 210 314	49 615 558
Строительный сектор	7 165 638	7 165 638
Водная промышленность	912 790	1 196 495
Прочие отрасли	5 341 826	5 341 826

Данные значения валового выпуска различных отраслей можно интерпретировать как необходимые для достижения декарбонизационных целей России по снижению выбросов к 2050 году. Перейдем к нахождению вектора конечной продукции в 2050 году. Для этого необходимо воспользоваться формулой Y = (E - A) * X.

В результате получился следующий вектор конечной продукции (слева):

Таблица 3. Конечный продукт в 2050 году

	Конечный		Необходимый
	продукт в		конечный продукт
	2050 году		в 2050 году
Сельское хозяйство	6 574 249		6 574 249
ТЭК	21 235 054		21 235 054
Тяжелая промышленность	33 570 524		33 570 524
Пищевая отрасль	-2 184 294		1
Легкая промышленность	-6 023 278	→	1
Лесное хозяйство	-6 269 146		1
Машиностроение и металлообработка	5 240 194		5 240 194
промышленность	5 349 184		5 349 184
Химическая и нефтехимическая	-83 961		1
промышленность	-03 901		1
Транспортный сектор	30 277 758		30 277 758
Торговля	41 046 011		41 046 011
Финансовый сектор	28 793 733		28 793 733
Строительный сектор	-3 096 203		1
Водная промышленность	-11 890 384	>	1
Прочие отрасли	2 403 378		2 403 378

В нём видны отрицательные значения, это говорит о том что производства недостаточно для обеспечения необходимого валового продукта. То есть для реализации планов по декарбонизации экономики России необходимо увеличить производство в этих шести отраслях. В противном случае данные отрасли пострадают от процесса декарбонизации. Поэтому нужно нарастить производство в пищевой отрасли на 2 184 295 млн. руб., в легкой промышленности на 6 023 279 млн. руб., в лесном хозяйстве на 6 269 147 млн. руб., в химической промышленности на 83 962 млн. руб., в строительном секторе 3 096 204 млн. руб., в водной промышленности на 11 890 385 млн. руб.

В таком случае необходимо рассчитать уже новый вектор валового выпуска, соответствующий этому конечному продукту (справа), здесь уже нужна обратная матрица: $X = (E - A)^{-1} * Y$. А затем уже составить окончательный межотраслевой баланс России в 2050 году:

 Таблица 4.

 Межотраслевой баланс России в 2050 году в млн. руб.

Тяжелая Пишевая Лесткая Лесное хо- пром. отрасль пром. зяйство	Тяжелая Пишевая Лесткая Лесное хо- пром. отрасль пром. зяйство	я Пищевая Легкая Лесное хо- отрасль пром. зяйство	Легкая Лесное хопром. зяйство	X0-	X0-		Машиностроение и металлообра- ботка	неф к	ТЫЙ	E	Финансовый (сектор	Финансовый Строительный Водная сектор пром.	Водная пром.	Прочие	Конечный продукт	Валовой выпуск
3 932 436 2 626 396 13 911 122 907 7 058	436 2 626 396 13 911 122 907	2 626 396 13 911 122 907	13 911 122 907	122 907		7 058	-+	15 665	11 352	78 235	1 472	7867	528	76 030	6 574 249 11 532 009	11 532 0
1543116 91919 357 5295 1	1 543 116 91 919 357 5 295 1	91 919 357 5 295 1	357 5 295 1	5 295 1	. 1	1 228 419		98 682	81 187	34 438	12 507	727 267	7777	26 012	33 570 524 48 495 998	48 495 998
1279 646 1.254.493 6.887 2.144 2.940	646 1.254.493 6.887 2.144	1 254 493 6 887 2 144	6 887 2 144	2 144		2 940		16 940	8 761	312 541	7 152	2 620	999	219 545	1	7 780 167
15 175 5 132 8 447 145 599 1 187 34 914	5 132 8 447 145 599 1 187	8 447 145 599 1 187	145 599 1 187	1 187		34.9	14	20 122	10 181	35 314	2 257	10 285	1 156	698 99	1	8 597 455
5 114 4 093 178 528 2 583 188 820 134	4 093 178 528 2 583 188 820	178 528 2 583 188 820	2 583 188 820	188 820		134	134 213	34 894	17 439	95 891	65 456	161 400	703	26 558	1	9 737 302
534 524 495 764 142 000 10 432 64 362 3 646 450	495 764 142 000 10 432 64 362	142 000 10 432 64 362	10 432 64 362	64 362		3 646	450	106 500	692 787	833 637	188 850	1 191 242	29 749	703 674	5 349 184	5 349 184 18 235 786
261 844 78 325 244 647 48 669 98 783 461 083	78 325 244 647 48 669 98 783	244 647 48 669 98 783	48 669 98 783	98 783		4610	83	1 095 798	52 823	213 038	85 522	534 361	15 888	388 108	1	8 599 786
1 779 932 391 793 236 969 10 543 97 814 316 776	391 793 236 969 10 543 97 814	236 969 10 543 97 814	10 543 97 814	97 814	4	316 7	76	229 441	2 545 855	2 737 125	164 732	436 964	19 360	618 637	30 277 758 51 226 501	51 226 501
1 504 941 470 152 807 698 69 252 162 461 1 310 539	470 152 807 698 69 252 162 461	807 698 69 252 162 461	69 252 162 461	162 461		1 310	539	405 933	817 192	3 688 362	843 076	1 124 996	42 222	1 446 697	41 046 011	58 011 254
932 258 134 596 229 432 32 957 54 613 451	134 596 229 432 32 957 54 613	229 432 32 957 54 613	32 957 54 613	54 613	3	451	451 253	126 582	1 579 367	2 736 309	1 632 455	531 714	36 276	492 752	28 793 733	50 069 404
291 795 118 017 58 765 2 271 7 653 140 809	118 017 58 765 2 271 7 653	58 765 2 2 7 1 7 6 5 3	2 271 7 653	7 653		140	608	46 968	152 969	240 647	358 230	1 338 090	30 703	770 464	1	11 201 563
71 616 10 704 10 503 883 3 637 22 140	10 704 10 503 883 3 637	10 503 883 3 637	883 3 637	3 637		22 1	.40	10 092	14 768	42 548	80 084	13 689	26 898	144 545	1	13 754 265
	10 873 11 935 1 533 3 141	11 935 1 533 3 141	1 533 3 141	3 141		20	50 549	8 140	72 282	93 004	27 644	22 798	1 992	297 642	2 403 378	5 443 273
2 713 183 14 382 904 4 005 227 6 058 187 364 559 908 590 8 130 388	364 559 908 590	364 559 908 590	364 559 908 590	068 806		8 130	388	2 828 161	7 337 818	11 731 248	3 874 686	6 654 507	338 184	5 838 165		

В получившимся межотраслевом балансе суммарный валовой продукт всех отраслей увеличился в 2,2 раза, что говорит о росте экономики России к 2050 году при её низкоуглеродном развитии.

Однако важно отметить, что данный баланс по сути является некой идеальной моделью. Так как он, исходя из всех вышеописанных прогнозов и допущений, показывает необходимые величины конечного продукта и валового выпуска отраслей для достижения декарбонизационных целей по снижению выбросов парниковых газов Россией к 2050 году, при этом упуская некоторые немаловажные факторы. В первую очередь это связано с фактором неизменности затрат, представленных в балансе 2016 года, при вычислении баланса 2050 года. Например, для соблюдения данной предпосылки, был увеличен получившийся вектор конечного продукта с отрицательными значениями, путем увеличения производства в соответствующих 6 отраслях. Что вряд ли произойдет в условиях реальной экономики, ведь понятно, что в ситуации, когда спрос на товары этих 6 отраслей выше предложения, то возникнет дефицит, что приведет к росту цен на эти товары, и в итоге повлияет на другие отрасли и выпуск в них. А в целом это приведет уже к совершенно иной модели межотраслевого баланса.

То же самое касается и баланса энергоресурсов, получившиеся увеличение топливно-энергетического комплекса при условии низкоуглеродного развития, также не учитывает фактор цен. Который, к сожалению, в реальности может сыграть ключевую роль в ущерб целям по снижению антропогенных выбросов. Тогда соотношение цен относительно дешевых традиционных источников энергии, по сравнению с более дорогой низкоуглеродной энергетикой, вместе с фактором развития технологий в области «зеленой» энергетики, позволяющий снизить сто-имость данной энергии, будет влиять на размеры ТЭК. То есть в случае, если цены традиционных источников энергии будут предпочтительнее, вместе с необходимостью сокращения выбросов парниковых газов, то ТЭК уменьшится, что приведет к снижению выработки энергии и её дефициту. Это в первую очередь отразится на других отраслях, наиболее зависящих от ТЭК, таких как тяжелая промышленность, транспортный и строительный сектора, химическую и нефтехимическую промышленность, а также приведет к общему снижению валового выпуска всех отраслей.

Список литературы:

- 1. Жилина И.Ю. Экономические последствия изменения климата Издательство: журнал «Россия и современный мир», 2020. 50-67 с.
- 2. Макаров А.А. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН-Московская школа управления СКОЛКОВО Москва, 2019. 210 с. ISBN 978-5-91438-028-8
- 3. Масакова И.В. Российская практика составления таблиц "затраты-выпуск": проблемы и перспективы развития Издательство: журнал «Проблемы прогнозирования», 2019, №2 13 с.
- 4. ПАО Лукойл (2021) Перспективы развития мировой энергетики до 2050 года,

 17.12.2021.
 –
 59
 с.
 URL:

 https://lukoil.ru/Business/Futuremarkettrends?ysclid=let3u1v6ru327719702
- 5. Парижское соглашение от 12 декабря 2015 года (вступило в силу для Российской Федерации 6 ноября 2019 года) 31 с.
- 6. Профирьев Б.Н.. Возможности и риски политики регулирования России/ Б.Н. Профирьев, А.А. Широв, А.Ю. Колпаков, Е.А. Единак Москва: Издательство журнал «Вопросы экономики», 2022, №1 72-89 с.
- 7. Рамочная конвенция Организации Объединенных наций об изменении климата, от 09.05.1992 9 с.
- 8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523- р 93 с.
- 9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2021 № 3052- р 37 с.
- 10. Ризванова М.А. Применение межотраслевого баланса В. Леонтьева в прогнозировании экономики — Издательство: Вестник Башкирского университета, 2015, т. 20, №3. — 927-932 с.
- 11. Росстат, Базовые таблицы «затраты-выпуск» Российской Федерации за 2016 год (в текущих ценах, млн. руб.) https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/baztzv-2016(1).xlsx
- 12. Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2020 № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов»
- 13. Юлкин М.А. «Fit for 55». Новые климатические инициативы EC и их последствия для России $2021 \, \text{г.} 4 \, \text{c.}$
- 14. Юлкин М.А. Глобальная декарбонизация и её влияние на экономику России/ AHO «Центр экологических инвестиций», 2019. 23 с.
- 15. Юлкин М.А. О проекте Стратегии низкоуглеродного развития России 2020 г. 6 с.
- 16. EY (2021) Нефтегазовая отрасль СНГ и глобальная климатическая повестка, 09.06.2021. 32 с. URL: https://www.ey.com/ru_kz/oil-gas/cis-oil-gas-industry-and-global-climate-agenda.

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Жукова Владислава Владимировна

студент 1 курса, факультет управления, Южно-Российский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону E-mail: vvv04zhukova03@gmail.com

Мартыненко Татьяна Васильевна

научный руководитель, д-р экон. наук, проф., Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону

DEVELOPMENT AND STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Vladislava Zhukova

1st year student, Faculty of Management, South Russian Institute of Management – branch of RANEPA, Russia, Rostov-on-Don

Tatiana V. Martynenko

Scientific supervisor, Doctor of Ec. sciences, prof., South Russian Institute of Management – branch of RANEPA, Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

В данной статье дан анализ ситуации, в которой сейчас находится малое и среднее предпринимательство в РФ, изучены меры его поддержки со стороны государства, выявлены ключевые проблемы и рассмотрены возможные направления его развития.

ABSTRACT

This article analyzes the situation in which small and medium-sized enterprises are currently located in the Russian Federation, examines measures to support it from the state, identifies key problems and considers possible directions for its development.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, санкции.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, state support, sanctions.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание обращается на развитие малого и среднего бизнеса, потому что в условиях санкционного давления на российскую экономику именно он способен быстро приспособиться к новым условиям. Также малый и средний бизнес внес в сферу услуг наибольшее количество новшеств, обеспечивая тем самым экономический рост.

На сегодняшний день страны ЕС и их союзники ввели десятый пакет санкций, экспорт в Россию сократили на 50%, а импорт на 60%. Введение санкций сказалось на развитии малого и среднего бизнеса в разных направлениях. Под санкции попали товары, чье производство не развито в нашей стране. Малый и средний бизнес оказался в ситуации нехватки капитала, инвестиционных средств и вторичного сырья для производства. Закрытие социальных сетей также негативно повлияло на предпринимателей, которые продвигали свою продукцию через интернет. Произошел отток специалистов не только иностранных, но и российских. Минцифры сообщает, что около 10 тысяч ІТ-специалистов уехали из России и не вернулись в 2022 году — и это только сфера ІТ. Многие специалисты из различных сфер покинули страну, в том числе из-за вводимых санкций.

В настоящее время настоятельно требуется взаимодействие государства и бизнеса, чтобы сгладить возникающие сложности и противоречия, обновить государственные стратегии по развитию МСП.

Следует отметить, что с 2023 года начинают действовать новые критерии отнесения предприятий к МПС. Если раньше считали объем выручки, то теперь

будут считать доход от предпринимательства: сейчас для малых предприятий это 800 миллионов рублей, а повысится до 1 миллиарда, для средних сейчас — 2 миллиарда рублей, а будет 3 миллиарда рублей [1]. В связи с тем, что доход будет определять налоговая служба, то статус МПС будет также определяться автоматически.

По данным Росстата, по состоянию на 2020 год удельный вес МСП в ВВП страны составлял 20,8% [2].

В 2022 году произошло сокращение российской экономики, что негативно повлияло на состояние малого и среднего предпринимательства. При общем росте количества субъектов МПС на 2% в 2022 году, уменьшилась деятельность в таких сферах, как оптовая торговля на 13 процентов, в электроэнергетике на 6%, в научной сфере на 4% [3].

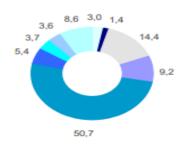
Спад обусловлен рядом факторов:

- нарушение логистических связей;
- новые санкционные ограничения;
- резкое падение количества покупателей;
- повышение цен на ресурсы;
- утрата привычных поставщиков;
- частичная потеря персонала;
- удлинение сроков платежей за ресурсы и поставленную продукцию;
- высокие проценты коммерческих кредитов и др. [3,4].

Сами предприниматели также выделяют такие проблемы, как частые проверки, сложность документооборота, коррупция, теневой рынок и высокие налоги. Также на развитие предпринимательства сильное влияние оказывает стагнация, отсутствие научно-технического прогресса и повышенные риски.

Основным видом деятельности малых и средних предприятий является оптово-розничная торговля – ее удельный вес составляет 50,7% по состоянию на 2021 год.

Малые и средние предприятия



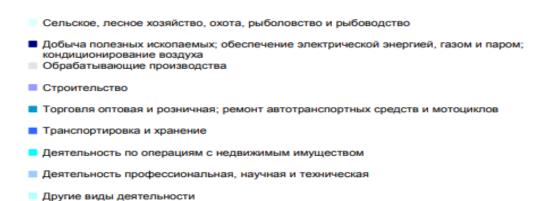


Рисунок 1. Оборот предприятий по видам экономической деятельности в 2021 г. [5]

Из данных, представленных выше, можно сделать вывод, что торговля является ключевой сферой для МПС. В частности, за 2022 год российские предприниматели завезли в страну товаров по параллельному импорту на сумму свыше 20 миллиардов долларов.

В 2022 году вырос также спрос на такие виды деятельности, как клининг, ремонтные работы.

Необходимо обратить внимание на то, что обвала в деятельности МПС после введения санкций против российской экономики удалось избежать благодаря государственной поддержке, которая оказалась гораздо более значимой, чем в период COVID-19. Меры поддержки включали в себя реструктуризацию долгов и кредитные каникулы, установление льготных ставок по кредитам, предоставление льготного лизинга на оборудование, введение моратория на банкротства и др. Государство в большей степени намерено помогать таким категориям субъектов экономики, как самозанятые, начинающие предприниматели, предприниматели с

широким потенциалом развития и предприятия отдельных отраслей экономики, на которые в данный период направлена политика государства.

Для привлечения талантливых людей в сферу предпринимательства государство приняло ряд мер:

- отсрочка по страховым взносам на УСН, а также снижение ставок УСН;
- антикризисная программа и программа оборотного кредитования, которая подразумевает льготное кредитование;
- инвестиционная программа, которую будут реализовывать Банк России и Корпорация МСП.

Согласно размещенной на их официальных сайтах информации, программа запущена с 16 марта 2022 года и позволит среднему бизнесу получать инвестиционные кредиты по ставке до 13,5%, малому и микробизнесу – до 15%. Максимальный суммарный объем кредитования – 335 миллиардов рублей [6];

- был введен мораторий на широкий ряд проверок малого и среднего бизнеса;
- самым масштабным проектом, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства, является национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный на период 20182024 гг. [7]. Он в себя включает четыре федеральных проекта: «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП», (которые учитывают все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса, заинтересованного в развитии) и «Цифровая платформа МСП» (выполняет функцию развития экосистемы взаимодействия бизнеса и власти) [8, 9].

Для увеличения доли сферы IT, туризма, социального предпринимательства, агропромышленности в МСП государство приняло решение выдавать гранты на осуществление и реализацию малого и среднего бизнеса в этих направлениях. Особая поддержка направляется в бизнес, связанных с информационными технологиями – ему выделяются средства на гранты, налоговые и кредитные льготы, льготы в сфере образования и др.

Государство рассчитывает, что эти меры поддержки создадут благоприятные условия для развития и роста малого и среднего предпринимательства и экономики страны. Но существует множество других видов поддержки.

Следует обратить внимание на цифровые меры поддержки, такие как создание сервисов для предпринимателей, площадки для обмена знаниями, опытом и заключения сделок. Так, например, уже начал работу такой сервис для бизнеса, как Цифровая платформа МСП, которая нацелена на упрощение взаимодействия предпринимателей с органами власти и документооборота (получение финансирования, регистрация бизнеса, обращение за мерами поддержки и т.д.) — платформа собирает в себе все возможные запросы предпринимателей. К мерам поддержки МСП можно отнести также квалифицированное управление предпринимательством, постоянное повышение квалификации кадрового состава предприятий МСП, включая их руководителей, с целью производства более конкурентоспособной продукции.

Если комплексно осуществить законодательные, финансовые, цифровые, технические и социальные меры поддержки, то в скором времени можно будет увидеть рост числа предприятий МСП, готовых дать стране экономический рост и повысить ВВП и другие макроэкономические показатели, составляющие экономическую мощь страны. От развития этой сферы экономики зависит и финансовое и социальное благополучие граждан страны. Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства приведет к устойчивой экономике, которая будет способна выдерживать тяжелые и непредвиденные удары.

Список литературы:

- 1. Новые критерии малого бизнеса в России на 2023 год. // URL: https://www.26-2.ru/art/356955-novye-kriterii-malogo-biznesa-v-rossii-2023-god (дата обращения: 27.03.2023)
- 2. [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
- 3. МПС: восстановление отложено на 4 года. Национальное рейтинговое агентство. Аналитический обзор. URL:https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/msp.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

- 4. Н.Е. Демидова, Е.В. Шершова. «АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗ-НЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»// ВЕСТ-НИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА. №12. 2020
- 5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. М., 2022. 101 с.
- 6. Кононкова Н.И., «Развитие малого бизнеса и экономический рост»// Экономические и социальные проблемы России. 2004.—С142-157. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-biznesa-i-ekonomicheskiy-rost (дата обращения 30.06.2020)
- 7. [Электронный ресурс] PБК URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2022/11/16/636e2c259a7947001481f8f6
- 8. [Электронный ресурс] URL: https://www.garant.ru/article/1532971/
- 9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_sre dnee_predprin

РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

Лунина Людмила Владимировна

студент,

кафедра экономической политики и экономических измерений, Государственный университет управления,

РФ, г. Москва

E-mail: <u>lushonya@rambler.ru</u>

Топунова Ирина Романовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Γ осударственный университет управления, $P\Phi$, ϵ . Москва

LABOR MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE FROM UNFRIENDLY COUNTRIES

Ludmila Lunina

Student,
Department of Economic Policy
and Economic Measurements,
State University of Management,
Russia, Moscow

Irina Topunova

Scientific supervisor, Ph.D. economy Sciences, Assoc., State University of Management, Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Рынок труда в Российской Федерации в 2022 году претерпевал значительные изменения. С одной стороны, в связи с частичной мобилизацией освободилось множество рабочих мест, с другой стороны, наблюдалось сокращение тех же рабочих мест из-за ухода с рынка иностранных компаний. Правительство РФ предпринимает различные меры для поддержки рынка труда, к которым относится отсрочка по платежам во внебюджетные фонды, страховые каникулы и реструктуризацию задолженностей бизнеса.

ABSTRACT

The labor market in the Russian Federation in 2022 underwent significant changes. On the one hand, in connection with the partial mobilization, many jobs were vacated, on the other hand, there was a reduction in the same jobs due to the withdrawal of foreign companies from the market. The Government of the Russian Federation is taking various measures to support the labor market, which include deferral of payments to off-budget funds, insurance holidays and restructuring of business debts.

Ключевые слова: рынок труда, санкции, вакансии, иностранные компании.

Keywords: labor market, sanctions, vacancies, foreign companies.

Начало в 2022 году специальной военной операции на Украине повлекло за собой огромное количество экономических санкций со стороны недружественных стран в отношении России, что в свою очередь не могло не затронуть и рынок труда.

Российский рынок покинули сотни иностранных компаний, те, которые остались приняли решение либо об ограничении, либо о временной приостановке своей деятельности на территории страны. Также из-за серьёзных проблем с логистикой, сокращения импорта и уменьшения возможностей в финансовом секторе, многие российские производители стали испытывать трудности, связанные с поставками комплектующих, поиском новых рынков сбыта и т.п. Не смотря на всё это по данным Росстата, в марте 2022 года средняя зарплата в России выросла на 20,9%, но если учесть инфляцию, то в реальном выражении рост заработной платы составит всего 3,6%, а в мае того же года данный показатель уменьшился более чем на 6%.

Введённые санкции сильнейшим образом отразились на отрасли автомобилестроения. В соответствии с информацией полученной от комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в начале лета 2022 года продажи новых авто снизились на 82%, а выпуск новых машин по сравнению с тем же периодом 2021 года и вовсе упал на 89% [2].

В начале 2022 года на российском рынке было около десятка предприятий, которые производили иностранные автомобили. Но уже спустя несколько недель после начала украинского кризиса такие производители как Volkswagen, BMW и Mercedes-Benz, Mercedes, Toyota и Ford объявили о своем уходе и закрытии заводов в стране. Чуть позднее из-за проблем с логистикой Mitsubishi Motors заявил о приостановке своей работы. Таким образом к началу марта около половины российских автозаводов прекратили свою деятельность.

В соответствии с исследованием проведённым HeadHunter.ru и «Нетологией», в первом полугодии 2022 года произошло падение количества вакансий в сфере страхования на 86%, в НКО на 81%, в автобизнесе на 73%. Также по результатам исследования было выявлено уменьшение количества вакансий в целом в мае 2022 года по сравнению с январём того же года, для сравнения в мае 2020 года, в самый разгар пандемии covid-19, количество вакансий на рынке упало на 18%.

Не смотря на такое снижение показателей, в начале лета начала прослеживаться положительная динамика в целом ряде отраслей, в том числе и среди тех, которые ощутили на себе наибольший шок от начала специальной военной операции, например, в сфере промышленности прослеживался рост количества вакансий на 19%, спрос на новый работников в банковской сфере вырос на 16%, потребность в курьерах и работниках в сфере услуг увеличилась на 15%. Также положительный прирост открытых вакансий прослеживался в таких отраслях как добыча сырья, строительство, спорт, красота, продажи, а также сферы, где нужен рабочий персонал.

Уровень безработицы в 2022 году по сравнению с прошлым годом снизился на 0,4% и составил 3,9%. Снижение официальной безработицы может быть обусловлено несколькими факторами:

- После объявления в нашей стране частичной мобилизации часть мужского населения страны была призвана на службу, другая часть вместе с семьями уехала за границу;
 - Оборонная промышленность стала больше нуждаться в кадрах;

- Некоторые компании, которые решили уйти с российского рынка продали свои подразделения отечественным представителям и, в связи с этим люди, работавшие на закрытых предприятиях, смогли вернуться к работе;
- Части сотрудников компаний, которые ушли с нашего рынка, была предоставлена денежная выплата и, в связи с этим они решили временно не регистрироваться в службе занятости, в связи с чем показатель официальной безработицы не вырос;
- Для поддержки рынка труда правительством был принят ряд мер, к которым относятся в том числе отсрочка по платежам во внебюджетные фонды, страховые каникулы и реструктуризацию задолженностей бизнеса [1].

Заведующая Центром политики занятости и социально-трудовых отношений ИЭ РАН Ирина Соболева выразила своё мнение по поводу ситуации на рынке труда: «Официальная безработица — это не главная угроза для рынка труда в условиях кризиса. Работодателям невыгодно сокращать сотрудников, особенно при дефиците вакансий. Если у персонала возникнут проблемы с поиском работы, придется выплачивать ему компенсации в течение трех месяцев после увольнения. Поэтому компании избегают увольнения, но ущемляют права сотрудников, например не доплачивают им за работу в выходные и праздничные дни, лишают отпускных и т. д. [1]»

Список литературы:

- 1. Жихарева В. Безработица: как санкции изменили российский рынок труда [Электронный ресурс] URL: https://plus-one.ru/manual/2022/12/08/bezrabotica-kak-sankcii-izmenili-rossiyskiy-rynok-truda?utm_source=web&utm_medium=manual&utm_content=link&utm_term=scroll
- 2. Сысоев Т. Аномалии безработицы: что произошло с рынком труда в условиях санкций // РБК [Электронный ресурс] URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/633be6249a7947923bab4731

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩИХ САНКЦИЙ

Мокина Алена Игоревна

студент, факультет «Международная торговля и предпринимательство», Уральский Федеральный Университет, $P\Phi$, г. Екатеринбург E-mail: alena.mokina98@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье представлены тенденции логистической сферы в 2022-2023 году. Предпринята попытка дать характеристику современных условий работы для логистических транспортных систем, которые функционируют в России. Рассмотрены новые возможные пути организации международных грузоперевозок с учетом сдвига товарооборота на Дальний Восток. Произведена оценка влияния санкций на работу отечественных предприятий.

ABSTRACT

The article presents the trends in the logistics sector in 2022-2023. An attempt has been made to characterize the modern working conditions for logistics transport systems that operate in Russia. New possible ways of organizing international cargo transportation are considered, taking into account the shift in trade to the Far East. An assessment was made of the impact of sanctions on the work of domestic enterprises.

Ключевые слова: логистика, грузоперевозки, санкции, параллельный импорт.

Keywords: logistics, cargo transportation, sanctions, parallel imports.

Сфере логистики последние два года пришлось нелегко. Ограничения, которые были наложены в связи с пандемией на большинство стран, играющих важную роль в транспортировании грузов, отрицательно повлияли на логистические цепочки в 2020 году. Два года спустя быстро меняющаяся геополитическая ситуация не позволяет логистике России восстановиться после нанесенного ей удара пандемией.

Важность логистики заключается в том, что она охватывает весь процесс производства, начиная с сырья, из которого будут сделаны детали для конструкции, заканчивая готовой продукцией. Ни одно глобальное производство и не один международный бизнес не сможет обойтись без логистики. Организовать производство, которому не требуется дополнительных материалов невозможно [1, с. 65].

Трудности с перевозками в 2022 году стали происходить после введения санкций, под влиянием которых большинство международных партнеров, в частности транспортно-логистических компаний, отказались от дальнейшего сотрудничества с российскими предприятиями реального сектора экономики. На данный момент Россия — это страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Первые санкции были введены 12 сентября 2014 г. Европейским Союзом (ЕС) на несколько нефтяных компаний и оборонных организаций. Новый санкционный эпизод начался в феврале 2022 г. По состоянию на 16 ноября 2022 г. против России было введено 10 180 санкций в дополнение к 2 695, которые уже действовали [3, с. 90]. Подавляющее большинство ограничений ввели США, Канада и ЕС. На графике 1 представлен график стран, которые ввели наибольшее количество санкций.

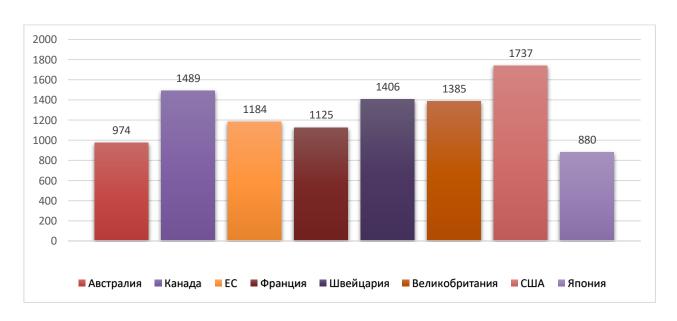


График 1. Общее количество санкций против России на 16 ноября 2022 г.

Таблица 1. Основные секторальные санкции и ограничения экспортного контроля (да – объявлено или реализовано, нет – не объявлено)

Ограничения на	Австралия	Канада	EC	Швейцария	Великобри- тания	США
импорт российской нефти	да	да	да	да	да	да
импорт российского газа	да	нет	нет	нет	нет	да
импорт российского угля	нет	нет	да	нет	да	да
ввоз российского золота	да	да	да	да	да	да
импорт российских металлов (например, железа и стали)	нет	нет	да	да	нет	нет
вывоз металлов в Россию	да	нет	нет	нет	нет	нет
вывоз предметов роскоши в Россию	да	да	да	да	да	да
ввоз предметов роскоши из России	нет	да	да	нет	да	да
на экспорт технологий в Россию	нет	да	да	да	да	да
вещание российских государственных СМИ	да	да	да	нет	да	да
экспорт профессиональных услуг (например, консалтинговые, бухгалтерские услуги) в Россию	нет	да	да	да	да	да
доступ России к фондам МВФ и Всемирного банка	нет	да	да	нет	да	да
Аннулирование статуса наибольшего благоприятствования	да	да	да	нет	да	да
суверенный долг	да	да	да	да	да	да
по корреспондентским счетам российских банков	нет	нет	нет	нет	да	да
доступ российских банков к SWIFT	нет	да	да	да	да	да

Помимо введенных санкций многие международные партнеры, в частности транспортно-логистические компании, отказались от дальнейшего сотрудничества с российскими предприятиями реального сектора экономики. Правительство РФ, в ответ на санкции, выпустило распоряжение в виде списка недружественных стран, работа с которыми на данный момент усложняется. В марте свою работу приостановили сразу несколько крупнейших международных контейнерных операторов: датская компания Maersk, итальянская MSC, а также французские операторы СМА и СGM. Как следствие стоимость услуг, связанных с перевозкой

грузов, выросла до 15 тысяч долларов за один контейнер, а российский спрос при этом увеличился [2, с. 195]. Значительно сократился поток контейнерных грузов через важнейшие порты Санкт-Петербурга; контейнерные перевозки по Балтийскому морю за первые шесть месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года сократились на 31% [9]. В то же время значительно вырос грузопоток через порты Дальнего Востока и Новороссийска. Помимо этого, возникли трудности по доставке грузов из европейских стран.

Тенденции, которым сейчас подвергается логистическая структура, заключаются в следующем:

- сокращение торгового оборота с западными странами, а также странами Евросоюза;
- изменение используемой валюты. Вместо долларов и евро стали часто работать с валютами Китая, Индии, Турции, Казахстана и т.д.;
- рост торгового оборота со странами Азии, Африки, Центральной и Южной Америки.
- рост роли Турции в качестве транзитной страны. Через нее привозят большую часть санкционных товаров.
- улучшение торговых отношений с Индией. На данный момент она является важнейшим торговым партнёром России, из нее через Иран транзитом был отправлен поток груза по международному транспортному коридору МТК «Север-Юг».

На фоне санкций так же увеличивается рост возникновения таких проблем как разрыв логистических цепей, неравномерная нагрузка на пропускные способности узловых элементов, высокие и нестабильные ставки, падение выручки, остановка внешнеторговых операций, падение внутреннего спроса, обострение инфраструктурных проблем, рост рисков для активов в условиях волатильности и неопределенности рынка, рост страховых взносов при полной предоплате услуг доставки и логистики [3, с. 196].

Данные проблемы нашли временные решения:

- использование новых мультимодальных маршрутов, пролегающих через Азербайджан и Иран;
- развитие торгово-экономических отношений России и Китая. С середины июня 2022 года через реку Амур был открыт автомобильный мост из Благовещенска в китайский город Хэйхэ. Длительность доставки по этому каналу составляет примерно 30-35 дней. Пропускная способность около 20 млн. тонн груза [6];
- использование параллельного импорта для обеспечения внутреннего рынка товарами. Покупка товаров осуществляется не только у компании-производителя или его официального дилера, но и у других поставщиков.

В заключении можно сказать, что несмотря на рост антироссийских санкций многие грузоперевозчики сумели оперативно подстроить свою работу под меняющуюся ситуацию. Стали строится более сложные логистические маршруты, перевозка обходится дороже, но позволяет заказчикам продолжать получать поставки необходимого товара. Легализация параллельного импорта — мера вынужденная и связана с ограничениями недружественных стран на поставку продукции собственных производителей. Происходит активное развитие взаимоотношений со странами восточного направления, производится поиск новых маршрутов через Казахстан, Индию, Турцию, где российские компании создают представительства или открывают новые организации с целью продолжения ведения бизнеса с европейцами и США [5].

Список литературы:

- 1. Агамагомедова С.А., Любарец Ю.С., Проблема параллельного импорта в России в условиях глобализации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2019. № 2 (10). С. 63–71.
- 2. Макаров М.А., Мартынюк А.В., Зарецкий А.В. Транспортная логистика // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. Вып. 12. С. 194—198.
- 3. Покровская Д.О. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. Вып. 1. С. 80—94.

- 4. Тройнова А.Д. Инновационные концепции развития логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок [Электронный ресурс] Режим доступа: m th a.d.troinova 2020.pdf (Дата обращения 18.11.22)
- 5. Логистика в кризис: как организовать перевозки в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kom-dir.ru/article/3930-logistika-v-krizis-dostavka-perevozki (дата обращения: 18.11.22)
- 6. Перспективы бизнеса грузоперевозок в 2022 году URL: https://www.klerk.ru/blogs/gaz_campus/533766/ (дата обращения 17.11.22)
- 7. Постановление о легализации параллельного импорта [Электронный ресурс] // Федеральная антимонопольная служба: URL: https://fas.gov.ru/news/31876 (дата обращения 17.11.22)
- 8. ФТС России отмечает ежемесячный прирост объемов товаров, ввозимых в рамках параллельного импорта, 15.09.2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://customs.gov.ru/press/federal/document/358220 Федеральная таможенная служба (дата обращения 17.11.22)
- 9. 2022 год изменения в логистике. URL: https://ucsol.ru/novosti/2022-god-izmeneniya-v-logistike (дата обращения 18.11.22)

МНОГОСТОРОННИЙ ХАРАКТЕР САНКЦИОННОГО РЕЖИМА ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Слабуха Елизавета Сергеевна

студент,

факультет — мировая экономика, Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ., г. Ростов-на-Дону

Email: <u>liza-slabukha2003@mail.ru</u>

Цыганкова Анастасия Аркадьевна

студент, факультет — мировая экономика, Южно-Российский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Ростов-на-Дону E-mail: tsygankova442@gmail.com

Китаева Людмила Васильевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ

В данной работе анализируется, как санкции и различные иные ограничения повлияли на российскую, а также мировую экономику. Рассматриваются различные экономические аспекты, такие как изменение уровня безработицы, инфляции, ВВП и так далее. Кроме того, приводятся мнения глав государств относительно будущих прогнозов влияния санкционного режима на весь мировой рынок.

ABSTRACT

This paper analyzes how sanctions and various other restrictions have affected the Russian as well as the global economy. Various economic aspects are considered, such as changes in the unemployment rate, inflation, GDP, and so on. In addition, the opinions of the heads of state regarding future forecasts of the impact of the sanctions regime on the entire world market are given.

Ключевые слова: санкционная политика, многосторонний характер, негативные последствия, Россия, остальной мир.

Keywords: sanctions policy, multilateralism, negative consequences, Russia, the rest of the world.

Санкционная политика, которая ведется отдельным блоком стран, преимущественно США и странами Евросоюза, в отношении России оказалась противоречивой и многосторонней по характеру воздействия. Когда недружественные России страны начали вводить новые пакеты санкций один за одним, то они надеялись на максимизацию негативных последствий для экономики России и их минимизацию для своих национальных экономик. Однако, как показывает практика, сработал многосторонний механизм воздействия примененных мер, который проявился в двусторонней направленности последствий санкционного режима. Рассмотрим подробнее особенности происходящих действий на мировой арене.

После событий февраля 2022 года на Россию обрушился целый шквал санкций и различных ограничений. На сегодняшний день против РФ уже введено 10 санкционных пакетов (рекордное количество санкций против одной страны) Евросоюзом, США и Великобританией. Если ориентироваться на худшие прогнозы, это далеко не предел. На данный момент является важным проанализировать, как уже наложенные санкции повлияли на экономику России и попытаться на основании этого сделать выводы относительно будущего страны [4].

Инфляция

По пессимистичным прогнозам, Центрального Банка РФ, в июне 2022 года ожидаемая инфляция должна была составить около 23%. Однако худшие опасения не подтвердились и по итогам 2022 года инфляция установилась на уровне 12%. По расчетам ЦБ России, в 2023 году произойдет снижение инфляции на 5-7%, что приблизит ее уровень к целевому, который должен составлять 4%. Инфляцию планируется корректировать посредством изменения ключевой ставки и продлением

некоторых валютных ограничений (которые были введены ЦБ еще в марте прошлого года) [5].

Безработица

По сравнению с концом 2022 году уровень безработных снизился с 3,7% до 3,6%. Однако по оценкам экспертов Минэкономразвития ожидается увеличение числа безработных. По оценкам Министерства экономического развития РФ в течение текущего года уровень безработицы немного повысится — до 4-4,4%, но в дальнейшем снова придет в норму. Для снижения безработицы Минтруд предлагает стимулировать госпрограммы занятости населения, охватывая как можно больше регионов страны [11].

ВВП

Несмотря на то, что многие российские и зарубежные специалисты предсказывали к 2023 году падение уровня ВВП из-за огромного количества санкций, наложенных на страну, по итогам 2022 года Россия вошла в топ-10 стран с крупнейшей экономикой в мире; по данным Росстата ВВП экономики РФ составил 2,3 трлн. долларов. Несмотря на то, что по оценкам Росстата национальная экономика за последний год ужалась (на 2,1%), благодаря укреплению курса рубля в 2022 году (по расчетам МВФ, в долларах) получилось, что в российской экономике произошел рост ВВП с 1, 65 трлн до 2,1 трлн долларов. Очевидно, что благодаря таким отличным результатам страна приобретет больший «вес» на международной арене [10].

Национальный бюджет

По оценкам российского Минфина 2023 год будет одним из самых сложных для бюджета РФ, так как планирование доходов и расходов будет происходить с учетом геополитических и санкционных условий. По прогнозам к концу 2023 года расходы страны будут превышать доходы на 3 трлн. рублей, следовательно, ожидается дефицит бюджета. При этом большая часть средств из государственной казны будет уходить на армию и силовые структуры, а дефицит планируется

покрывать из раннее накопленных резервных денег и за счет наращивания госдолга. Следует также отметить, что около 1/3 национального бюджета будет сформировано из средств, полученных от нефтегазового сектора, примерно это составит 9 трлн. рублей. Остальные средства поступят от оборотных налогов и сборов (12,6 трлн. рублей), а также от налогов на прибыль и доходы (1,8 трлн. рублей) [12].

На основании приведенных выше данных, можно сделать выводы, что экономика России стойко переносит наложенные ограничения, и негативные прогнозы относительно российской экономики, которые ожидались зарубежными государствами, наложившими санкции, не претворились в жизнь.

Однако, как и любая мера регулирования, санкционная политика влечет свои последствия для обеих сторон: как для России, так и для блока стран, которые применили данные санкции.

О двусторонней направленности действия санкций с самого начала предупреждал Международный валютный фонд (МФВ). По заявлениям данной организации, можно отметить, что уже на тот момент присутствовало понимание у остального мира негативных последствий санкционного режима. МВФ предупреждал о том, что данный режим затронет не только Россию и ее национальную экономику, но влияние данной политики отразится на глобальной экономике в целом и на отдельных финансовых рынках. Самой скорой реакцией станет резкий скачок цен для всего мира в стоимости энергоносителей, сырья и зерновых культур. Начнутся структурные перестройки мировой экономики и налаживание новых международных поставок и каналов сбыта [9].

В свою очередь к осознанию негативных последствий введенных санкций начинают приходить и главы отдельных государств. Например, Джо Байден (президент США) начал допускать мысли о том, что санкционная политика не совсем благоприятно скажется на жизни его нации.

Уже сейчас за последние пол века уровень инфляции в США достиг своего пикового значения – 9,1% в годовом выражении. Стоит отметить, что о таком развитии событий для США ранее прогнозировало руководство ФРС (федеральной

резервной системы). Более того, по результатам исследования RSM (международной консалтинговой компании), инфляция в США будет продолжать расти и возможное значение составит более 10 процентов в годовом выражении [1].

Но власти отчаянно продолжают не замечать ухудшение собственного положения и конкурентоспособности своего государства на мировой арене, оправдывая это тем фактом, что последствия санкционной политики для России намного более разрушительны нежели чем для США и стран Евросоюза.

С ещё одним заявлением-предупреждением о последствии санкционной политики выступал Ли Кэцян — премьер государственного совета в Китае. По его словам, мировая экономика не до конца оправилась от тяжелейших международных пандемийных последствий, как тут же на нее обрушивается новый груз под видом открытой экономической войны в форме санкций. Его позиция такова, что санкции нанесут значительный ущерб в процессе восстановления всей мировой экономике и они же не принесут явной выгоды или преимущества ни одной из сторон данного конфликта [6].

Считаем необходимым выделить основные последствия санкционной политики, которые непременно отразятся или уже отразились на мировой экономике в целом и на отдельных национальных экономиках [3]:

- 1) Неустойчивость общего уровня мировой инфляции, резкие скачки в росте и падении. В опасности данного фактора можно полностью убедиться, изучив прогнозы датского банка «Saxo» [2]. По их мнению, перепады в ценовой политики влекут то резкий рост, то резкое падение уровня инфляции в мире. Но в целом в будущем ожидается стабилизация экономики и снижение уровня инфляции после рекордных отметок в 2022 году. Банк спрогнозировал снижение мировой инфляции с 8,8% до 6,6% в 2023 году, а в 2024 году до 4,3%. Также ожидается, что около в 84 % стран последует рецессия в экономике и инфляция будет гораздо ниже в сравнении с прошедшим годом.
- 2) Проблемы с сфере энергоснабжения. Энергетический кризис в 2022 году в странах Евросоюза негативно отразился на их национальных экономиках. Соответственно, возрос уровень мирового спроса на электроэнергию —на 3-5%, в

зависимости от региона. Прогнозируется, что данный показатель будет находится в таких пределах вплоть до 2025 года. Согласно прогнозам экспертов, более 70% роста мирового спроса на электроэнергию в ближайшие годы будут удовлетворяться Китаем, Индией и странами Юго-Восточной Азии [7].

3) Рост общего уровня мировой безработицы, в следствии закрытия производств и предприятий. В результате появилась явная нехватка рабочей силы в экономике. По данным МОТ (Международной организации труда), число безработных во всем мире в 2023 году увеличится на 3 миллиона человек и составит в общем количестве 208 миллионов человек, что сопоставимо с периодом пандемии COVID — 19. В мировом выражении уровень безработицы составляет — 5,8 %. «Нынешний спад в мировой экономике может привести к тому, что все больше работников будут вынуждены устраиваться на работу более низкого качества, низкооплачиваемую, нестабильную и не имеющую социальной защиты», — предрекают в МОТ [8].

Таким образом, многосторонний характер санкционной политики очевиден. 2022 год стал пиком напряжения в международных экономических отношениях и стал моментом перегруза для многих экономик отдельных государств. В соответствии с этим, в ближайшие годы у мира есть два пути развития: продолжать накалять обстановку и еще больше сотрясать мировую экономику в целом или перейти к этапу общего восстановления и улучшения ситуации на мировом рынке.

Список литературы:

- 1. Russia-Ukraine conflict could cause inflation to hit 10%, new analysis finds // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://edition.cnn.com/2022/02/15/economy/russia-ukraine-inflation/index.html
- 2. Saxo Bank представил «шокирующие прогнозы» на 2023 год Портал Лента РУ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://lenta.ru/news/2022/12/06/saxo/
- 3. Гераськина А.Р. Влияние антироссийских санкций на мировую экономику и современные международные экономические отношения // Экономические отношения. 2023. Том 13. № 2.

- 4. Год под санкциями. Как изменилась экономика России // [Электронный ресурс] // Российская газета (rg.ru) Режим доступа: https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html
- 5. Инфляция в России в 2023 году: уровень, прогнозы // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/guide/inflation2022/
- 6. Китай предупредил о негативном влиянии санкций на мировую экономику // Портал Лента РУ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://lenta.ru/news/2022/03/11/usherb/
- 7. Мировой спрос на электроэнергию // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.eprussia.ru/news/base/2023/6891635.htm
- 8. Миру предрекли 208 миллионов безработных// Портал Лента РУ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://lenta.ru/news/2023/01/13/miry/
- 9. Оценено влияние антироссийских санкций на мировую экономику // Портал Лента РУ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://lenta.ru/news/2022/03/15/worldbank/
- 10. Россия вернулась в десятку крупнейших экономик мира: как страна укрепилась за год жестких санкций // KP.RU [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.kp.ru/daily/
- 11. Уровень безработицы в России в 2023 году: прогноз и статистика // [Электронный ресурс] // BanksToday Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/bezrabotitsa-v-rossii-2023
- 12. Федеральный бюджет РФ: доходы и расходы в 2023 году // [Электронный ресурс] // tinkoff.ru Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/budget-2023/

АДАПТАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К АНТИРОССИЙСКИМ САНКЦИЯМ

Чернышева Дарья Станиславовна

студент,

институт международного бизнеса, экономики и управления, Владивостокский государственный университет, РФ, г. Владивосток

E-mail: dashenka.chernysheva@list.ru

Толкачева Арина Александровна

студент,

институт международного бизнеса, экономики и управления, Владивостокский государственный университет, РФ, г. Владивосток

E-mail: arinata18@mail.ru

Романова Галина Григорьевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Владивостокский государственный университет, РФ, г. Владивосток

E-mail: Galina.RomanovaOA@vvsu.ru

Сфера внешнеэкономической деятельности в России пережила немало потрясений. Так, в 2019 году, мир столкнулся с пандемией COVID-19, которая повлекла за собой не только изменения в привычном укладе повседневной жизни людей, но и на экономическом поле, а особенно в сфере логистики и внешнеэкономической деятельности.

Говоря о возникновении проблем в сфере логистики, в первую очередь возник кризис в логистических цепочках. Разгоревшаяся паника на фоне неизвестного ранее заболевания с каждым днем вносила в рутину все больше и больше неприятных правок. Строгие санитарно-эпидемиологические ограничения, такие как ограничения на перемещение граждан, запрет полетов и другие меры, вводимые в период с 2019 по 2021 год, привели к внушительному нарушению цепочек логистики. Ранее существовавшие договоры о сотрудничестве между логистическими компаниями, например, по совместному использованию ресурсов (таких как грузовой транспорт) или разделению рисков (например, страхование), стали невозможными во время карантина. Передвижение гражданских самолетов было

приостановлено, что препятствовало использованию их в том числе и для грузовых перевозок. Транспортные компании вынуждены были полагаться только на грузовые суда, что привело к увеличению времени доставки: от отправки в течение дня оно выросло до нескольких месяцев. Однако, к началу 2022 года заметно улучшилась скорость поставок и многие ограничения к этому времени были уже сняты.

Однако у сферы логистики и ВЭД не было времени на полноценное восстановление. Согласно данным с конца февраля 2022 года, после того как началась спецоперация на Украине, транспортные, логистические и брокерские компании столкнулись с ужесточенными ограничениями. Европейский союз ввел запрет на перемещение транспортных средств, зарегистрированных в России и Белоруссии, через свою территорию. Эти меры оказали значительное влияние на международные транспортные связи и логистические операции, ограничивая возможности российских компаний для доставки грузов в Европу.

В последние годы Россия столкнулась с огромным количеством санкций, наложенных иностранными государствами. Эти ограничительные меры имели значительное влияние на различные аспекты экономики и внешнеэкономическую деятельность страны. Так в начале 2022 года Российская Федерация занимала второе место после Ирана по количеству санкций, наложенных другими государствами. Однако, с 22 февраля 2022 года количество санкций, примененных против России, значительно выросло. Это можно наглядно отследить на Рисунке 1.

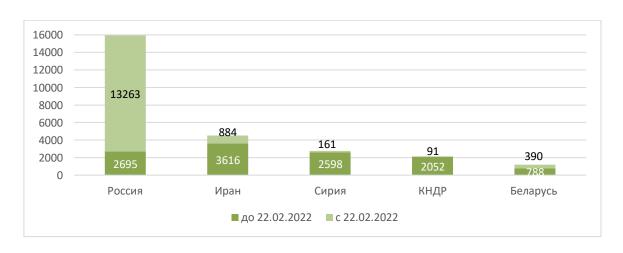


Рисунок 1. Топ 5 стран с максимальным количеством санкций

Всего (по данным на 19 мая 2023 года) число примененных к Российской Федерации санкций составило 13,263, что превратило Россию в лидера по числу санкций, наложенных на нее другими государствами.

Спустя год после введения первых санкций в 2022 году, Европейский союз, США, Великобритания и некоторые другие страны приняли десятый пакет санкций в отношении России, затрагивающих различные виды товаров, отрасли и секторы (Рисунок 2).

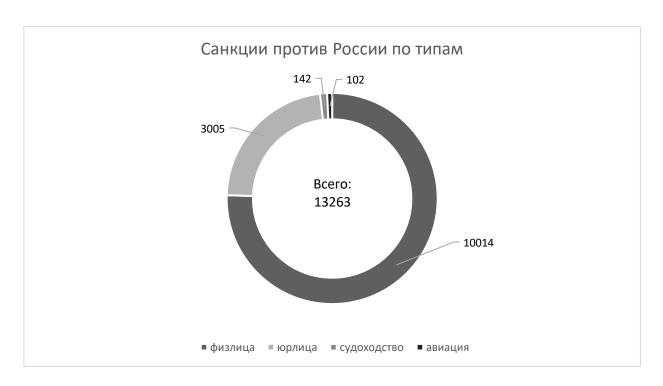


Рисунок 2. Санкции против России по типам

В результате принятия данного пакета санкций почти полторы тысячи россиян и около пятисот предприятий были подвергнуты ограничениям. Всего было введено более 14 тысяч санкций.

Однако, можно сделать вывод, что ущерб от десятого пакета санкций значительно меньше, чем от первого, поскольку он носит точечный характер. Если предыдущие пакеты должны были вызвать паралич стратегически важных сегментов российской экономики (энергетического, банковского, транспортного и прочих секторов), то 10-й пакет уже направлен на "зачистку" всего того, что еще не нашло отражения в предыдущих решениях. Включение в список 10-го пакета

96 субъектов (физических и юридических лиц) России подтверждает данный тезис и говорит об исчерпанности у Европы мер общего действия. В этой связи можно сказать, что на примере санкционных пакетов очень ярко проявляется экономический закон убывающей отдачи: негативный эффект от каждого последующего пакета меньше, чем от предыдущего. Грубо говоря, экономический ущерб для России от 10-го пакета санкций в 10 раз меньше, чем от 1-го [3].

Если оценивать влияние санкций, введенных с февраля 2022 года, можно говорить о том, что санкции повредили слаженные цепочки поставок, приведя к нарушению некоторых их звеньев. Из-за ужесточенных ограничений, грузоперевозчики, поставщики, экспедиторы и получатели грузов столкнулись с рядом проблем. Одной из главных сложностей стала нехватка транспортных средств, вагонов и контейнеров, что привело к затруднениям в организации грузоперевозок. Дефицит ресурсов привел к увеличению ставок на перевозки, поскольку спрос на ограниченные транспортные ресурсы превысил предложение. Это повлекло за собой повышенные затраты на логистику и перевозки для компаний, участвующих в международной торговле.

Тем не менее, санкционные меры Европейского союза содержат некоторые нюансы, которые открывают возможности для доставки грузов. Например, регламент Совета ЕС № 833/2014 от 31 июля 2014 года ограничивает проезд через территорию России и Белоруссии для грузов, которые соответствуют определенным критериям. Применение этих критериев осуществляется соответствующими органами каждого государства-члена Европейского союза. Однако, если поставщик груза документально подтвердит, что экспедирование груза в Россию является необходимым и выгодным для ЕС, такая доставка будет разрешена. Критерии необходимости определяются контролирующим органом ЕС.

В соответствии с положениями, изложенными в статье 2 регламента, компетентным органам предоставляется полномочие на выдачу разрешений на экспорт, при условии, что такой экспорт связан с исполнением обязательств, вытекающих из контрактов или соглашений, заключенных до 1 августа 2014 года. Это положение оказывает влияние на регулирование экспортных операций и может иметь

значение для предприятий и компаний, занимающихся международной торговлей. Таким образом, поставки по долгосрочным контрактам, заключенным до 2014 года, могут продолжаться, за исключением товаров двойного назначения.

Несмотря на расширение санкционных списков и усложнение расчетов в иностранных валютах, российские компании не прекратили свою внешнеэкономическую деятельность. Однако они изменили свои приоритеты, сосредоточившись на регионе Азии вместо Европы, а также перешли на использование валют, таких как юань и дирхам, вместо доллара и евро. Кроме того, компании начали применять стратегию параллельного импорта вместо заключения соглашений с правообладателями.

Применение схемы параллельного импорта позволяет обойти санкции и доставить товар в Россию через нейтральную страну. Алгоритм в этом случае будет таков. Продавец заключает контракт с промежуточным покупателем, который находится в нейтральной стране, не подверженной санкциям. Промежуточный покупатель ввозит товар на территорию своей страны и проводит таможенное оформление для импорта. Затем товар перепродается конечному покупателю, который находится в России. В данной ситуации происходит следующий порядок: конечный покупатель заключает контракт с промежуточным покупателем, а промежуточный покупатель, в свою очередь, заключает контракт с продавцом. Такой подход требует дополнительных логистических усилий и может увеличить сроки доставки, поскольку включает дополнительные этапы перевозки и таможенного оформления. Кроме того, существует риск, что в процессе реэкспорта могут возникнуть дополнительные ограничения или проблемы с таможенным контролем.

Важно отметить, что использование такой схемы должно быть согласовано с соответствующими правовыми и таможенными органами стран, вовлеченных в перевозку. Каждая страна имеет свои законы и требования, которые необходимо соблюдать при реализации подобных схем.

Подобные решения могут быть временными и зависеть от политической и экономической обстановки. Рекомендуется консультироваться с профессиональными

логистическими и юридическими специалистами, чтобы убедиться в соответствии с применимыми правилами и рисками, связанными с использованием подобных схем.

Стандартно промежуточный покупатель берет плату за свои услуги в виде процента от инвойса или общего счета. Этот подход приводит к увеличению расходов на товар или услугу на 100%. Однако использование такой схемы сталкивается с проблемой недостаточной подготовки промежуточного продавца в области таможенного оформления импортных грузов. Часто посредники не обладают навыками самостоятельного заполнения документов для покупки товаров и расчета таможенных пошлин. В результате эти проблемы создают дополнительные трудности для Конечного покупателя.

Кроме того, промежуточный продавец представляет незнакомую компанию для продавца, что заставляет его требовать предварительной оплаты товара и отказываться от схемы постоплаты, которая использовалась с контрагентами ранее. В свою очередь, конечный покупатель вынужден соглашаться на такие условия, что влечет изменение финансовой схемы покупки. При этом он должен быть готов к возможным финансовым, логистическим и коммерческим рискам, связанным с сделкой.

Ранее, в некоторых случаях, для обеспечения гарантии оплаты могли быть использованы аккредитивы или банковские гарантии от престижных банков. В контексте санкционной политики в отношении России, возникают проблемы с предоставлением документов со стороны иностранных банков для российских компаний, а также с недоверием иностранных компаний к гарантиям российских банков. Это создает дополнительные сложности в осуществлении международных торговых операций. В данной ситуации, если конечным покупателем является российская компания, она несет основные риски, связанные с транзакцией. Это может включать риски, связанные с оплатой, доставкой, качеством товара и соблюдением договорных условий.

При использовании данной схемы конечному покупателю рекомендуется заранее оценить потенциальные затраты, узнать стоимость услуг по таможенному

декларированию, сертификации, погрузочно-разгрузочных работ и включить их стоимость в общую стоимость товара.

Для контроля над затратами при доставке товаров из Европейского союза, Соединенных Штатов и Канады в условиях санкций, необходимо исключить из договора купли-продажи товара между покупателем и промежуточным покупателем пункты, которые могут привести к дополнительным затратам без обоснования, кто будет их оплачивать. Во время переговоров можно предложить участникам сделки разделить эти затраты между собой. Если не удалось достичь соглашения о справедливом распределении затрат, следует увеличить стоимость доставки. При цепочке поставок из нескольких звеньев потребуется экспедиционная компания, которая будет отслеживать груз по всей логистической цепочке от конечного покупателя. Необходимо также контролировать правильность заполнения грузовых и банковских документов для таможни.

Почтовая доставка в сегменте B2C также столкнулась с проблемами из-за нарушения логистических цепочек. Крупные логистические компании, такие как DHL, FedEx и United Parcel Service (UPS), приостановили доставку документов и грузов в некоторые страны, включая Россию, Беларусь и Украину, на неопределенный срок, что негативно сказалось на компаниях в сегменте B2C.

Однако, по-прежнему возможна отправка почтовых отправлений через универсальные почтовые службы, такие как Почта России, особенно если отправление происходит из России. Почта России является государственным поставщиком универсальных почтовых услуг в России, и отправления могут быть доставлены по всему миру, включая государства-члены Европейского союза, через международные бюро обмена почтовыми отправлениями. Однако данная опция подходит больше для отправок в рамках В2С, чем для В2В.

Важно отметить, что санкции также создают проблемы с пропускной способностью на перевалочных пунктах и пунктах пропуска товаров. В таких условиях важно быть гибкими и адаптироваться к новым условиям, а также использовать новые знания для решения возникающих задач.

Помимо негативного влияния на экономику России, санкции также оказывают отрицательное воздействие на международную логистику. Однако международная логистика может быть эффективным инструментом, способствующим сокращению затрат и углеродного следа, повышению надежности поставок и гибкости при выборе логистических маршрутов, а также сохранению локальных ресурсов.

Список литературы:

- 1. Доклад Фонда «Центр стратегических разработок» (сентябрь 2022 г.). Картина иностранного бизнеса; уйти нельзя остаться [Электронный ресурс] URL: https://www.csr.ru/ru/research/kartina-inostrannogo-biznesa-uyti-nelzya-ostatsya/
- 2. Кулаговская Т.А. [и др.] Оценка влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации / Вестник Северо-кавказского федерального университета [Электронный ресурс] URL: https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/2385
- 3. Манукиян Е. Как 10-й пакет санкций отразится на российской экономике. Комментарий эксперта // Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2023/02/25/ekspert-rasskazal-kak-10-paket-sankcij-otrazitsia-na-rossijskoj-ekonomike.html
- 4. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 471 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14246-4. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510660
- 5. Сагайдачная Е.Н., Ермакова А.О. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2023. Том 4. № 1. С. 9-20.
- 6. Спартак А.Н., Французов В.В. Влияние антироссийских санкций на европейскую экономику / Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №12. С. 7-17

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шайдт Степан Владимирович

студент,

кафедра истории, политологии и государственной политики, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

E-mail: <u>Stephan.ball@mail.ru</u>

Сучкова Наталья Анатольевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

CURRENT ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Stepan Shaidt

Student,
Department of History, Political Science and Public Policy,
Central Russian Institute of Management – Branch
of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Russia, Orel

Suchkova Natalia

Scientific supervisor, candidate of Sciences in Economics, associate professor, Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

АННОТАЦИЯ

Финансовые рынки играют решающую роль в экономическом развитии и стабильности страны. В случае Российской Федерации развитию финансовых рынков в последние годы уделялось значительное внимание. В этой статье исследуются текущие вопросы, связанные с развитием финансовых рынков в

Российской Федерации, выделяются проблемы, тенденции и потенциальные решения, которые могут способствовать их росту и стабильности.

ABSTRACT

Financial markets play a crucial role in the economic development and stability of the country. In the case of the Russian Federation, considerable attention has been paid to the development of financial markets in recent years. This article examines current issues related to the development of financial markets in the Russian Federation, highlights problems, trends and potential solutions that can contribute to their growth and stability.

Ключевые слова: финансовые рынки, роль, экономика, развитие, акции, инновации, предприятия, перспективы, проблемы.

Keywords: financial markets, role, economy, development, stocks, innovations, enterprises, prospects, problems.

В конце прошлого года Банк России определил основные направления развития финансового рынка на 2023–2025 гг. Проект направлен президенту и правительству, а также планируется дальнейшее обсуждение на парламентских слушаниях в Госдуме.

В 2022 г. российская экономика столкнулась с беспрецедентными санкциями. Благодаря своевременно принятым мерам поддержки экономической системе РФ удалось устоять, однако финансовому сектору в ближайшее время придётся перестраиваться под новые реалии.

На предстоящие три года Банк России выделяет несколько приоритетных задач для финансового сектора:

- цифровизация, совершенствование платёжной системы;
- преобразование системы внешнеторговых платежей и расчётов;
- восстановление доверия граждан к фондовому рынку.

Финансовый рынок, являющийся незаменимым звеном в системе российской экономики, столкнулся с существенными потрясениями. Эти пертурбации

порождены внутренними и международными силами, запутанным клубком социально-экономических факторов, геополитическим давлением и трясиной проблем с регулированием.

Одной из фундаментальных проблем, которая, несомненно, заслуживает внимания, является вопрос развития инфраструктуры финансового рынка. Несмотря на то, что в последние годы были предприняты шаги по совершенствованию цифровой инфраструктуры, обширные географические пространства России и различия в региональном развитии создали сложную мозаику доступности. Это породило диспропорции в распределении финансовых услуг, породив пропасть между городскими центрами и отдаленными регионами. [1]

Кроме того, российский финансовый рынок сталкивается с парадоксальным переплетением макроэкономических факторов. С одной стороны, зависимость России от экспорта нефти и газа привела к значительным экономическим выгодам, особенно при высоких мировых ценах на энергоносители. Однако эта зависимость также делает страну восприимчивой к колебаниям цен на эти сырьевые товары, провоцируя нестабильность на финансовом рынке. Этот парадокс "ресурсного проклятия" является свидетельством сложных основ российского финансового рынка и его симбиоза с мировыми сырьевыми рынками.

Одновременно российский финансовый рынок страдает от несколько вялой привлекательности для иностранных инвесторов не только из-за его экономической структуры, но и из-за геополитической напряженности и санкций. Это сдерживающее воздействие на прямые иностранные инвестиции (ПИИ) создает сложные условия для расширения финансового рынка. В нем также уделяется повышенное внимание мобилизации внутреннего капитала и его важнейшей роли в развитии рынка.

Несмотря на многочисленные препятствия, Россия продемонстрировала устойчивость и присущую ей способность адаптироваться и развиваться. Рассмотрим пример растущего сектора финтех, который извлек выгоду из все более цифрового поведения потребителей и бизнеса. Финтех-компании проникли во все

аспекты финансовых услуг, от пирингового кредитования до блокчейн-приложений, тем самым способствуя диверсификации рынка.

В связи с этими событиями набирает обороты стремление к созданию более всеобъемлющей и надежной нормативно-правовой базы. Было принято законодательство, направленное на защиту инвесторов, борьбу с мошеннической деятельностью и укрепление доверия к финансовой системе. Несмотря на эти прогрессивные шаги, нормативно-правовая база продолжает бороться за баланс между инновациями и снижением рисков, что является общей проблемой для финансовых рынков по всему миру. [2]

Заметной тенденцией на российском финансовом рынке является растущее значение ESG (экологических, социальных и управленческих факторов). Несмотря на то, что по сравнению с западными рынками рынок все еще находится на стадии становления, наблюдается заметный сдвиг в сторону учета соображений ESG при принятии инвестиционных решений. Эта тенденция потенциально может помочь России диверсифицировать свою экономику и уменьшить влияние шоков на сырьевом рынке.

На валютном фронте волатильность российского рубля создает значительные проблемы. Центральный банк России (ЦБ РФ) приложил значительные усилия для поддержания стабильности, но валюта остается подверженной колебаниям из-за внешних шоков и санкций. Это создает проблемы для бизнеса, работающего в России, и влияет на общее состояние финансового рынка.

Двигаясь вперед, становится уместным сосредоточить внимание на развитии долгового и фондового рынков как важнейшего аспекта развития финансового рынка. Например, на российском рынке корпоративных облигаций наблюдался значительный рост, тем самым предоставляя фирмам альтернативные источники финансирования, помимо банковского. Однако фондовый рынок в значительной степени находился в состоянии стагнации, что свидетельствует об упущенной возможности для накопления капитала. [3]

Реализация этой возможности потребовала бы создания предпринимательской экосистемы, изобилующей благоприятным регулированием, повышения финансо-

вой грамотности и культуры инвестирования. Нынешнее ограниченное участие розничных инвесторов на фондовом рынке указывает на потенциал, который может быть раскрыт с помощью этих мер.

Помимо этого, существует острая необходимость в создании возможностей для долгосрочного финансирования, таких как пенсионные фонды и страховые компании. Развитие этих секторов поможет диверсифицировать финансовый рынок, снизит зависимость от банков и внесет вклад в формирование более устойчивого и универсального рынка.

В конечном счете, путь развития российского финансового рынка полон как возможностей, так и подводных камней. Это путешествие продиктовано постоянно меняющимся мировым финансовым ландшафтом и уникальными экономическими особенностями России. Однако при тщательной навигации, соблюдении баланса между инновациями и регулированием, а также стратегическом фокусе на диверсификации рынка перед финансовым рынком Российской Федерации открываются многообещающие перспективы.

Развитие финансовых рынков в России представляет собой парадокс прогресса и инерции, перспектив и опасностей, инноваций и риска. Несмотря на препятствия, существуют четкие признаки потенциала для динамичного роста и зрелости финансовых рынков. Благодаря сочетанию продуманного регулирования, диверсификации экономики и внедрения новых технологий Россия может использовать свой потенциал для создания надежного, устойчивого финансового рынка, готового противостоять вызовам и возможностям 21-го века.

Чтобы способствовать этой эволюции, крайне важно развивать целостный подход. Заинтересованные стороны должны уделять равное внимание повышению финансовой грамотности, внедрению комплексной защиты инвесторов, содействию прозрачности и укреплению надежности инфраструктуры. Все эти элементы в совокупности направлены на создание устойчивого финансового рынка, способного противостоять экономическим перипетиям и вносить значительный вклад во всеобъемлющий прогноз экономического роста России. [4]

В заключение следует отметить, что сложности и вопросы, связанные с развитием финансовых рынков в Российской Федерации, носят многогранный характер. Но, как мы показали, они не являются непреодолимыми. Благодаря стратегическому подходу, охватывающему ключевые области инфраструктуры, регулирования, образования и прозрачности, Россия может проложить путь к устойчивому и надежному финансовому рынку, который сыграет важную роль в стимулировании экономического роста страны в предстоящие годы.

Список литературы:

- 1. Мещеряков, А.Э. Основные тенденции развития мирового финансового рынка // Научная инициатива: Проблемы и перспективы внедрения инновационных решений: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 217-219.
- 2. Бородач, Д.С. Финансовый рынок Российской федерации в условиях санкций // Наука XXI века: Вызовы, становление, развитие: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. С. 143-148.
- 3. Куадио, Б.Ж. П. Развитие мировых финансовых рынков на основе современного кадрового обеспечения // Актуальные вопросы управления персоналом: Сборник научных статей IV Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 207-212.
- 4. Бекирова, С.С. Современный финансовый рынок в России / С.С. Бекирова, И.А. Иваненко // Теоретические и практические основы научного прогресса в современном обществе: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 52-54.
- 5. Сучкова, Н.А. Инновационные методы инвестиционной деятельности как фактор устойчивого экономического развития / Н.А. Сучкова, М.М. Федорищенко // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2013. № 1(7). С. 21-25.
- 6. Шапорова, О.А. Совершенствование налогового регулирования инвестиционных процессов / О.А. Шапорова, Е.А. Кирпиченко, Н.А. Сучкова // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 1(51). С. 165-170.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Шохин Владислав Витальевич

студент,

кафедра истории, политологии и государственной политики, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

E-mail: vladik.shokhin@mail.ru

Сучкова Наталья Анатольевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РФ, г. Орёл

PRIORITY AREAS OF THE FINANCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Wladislav Shokhin

Student.

Department of History, Political Science and Public Policy, Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

Natalia Suchkova

Scientific supervisor, candidate of Sciences in Economics, associate professor, Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

АННОТАЦИЯ

На нынешнем этапе своей экономической траектории Российская Федерация стоит на перепутье, оценивая приоритетные направления своей финансовой политики. Выбор направления, несомненно, будет иметь глубокие последствия, затрагивающие не только микрокосм отдельных предприятий, но и макрокосм национальной экономической стабильности и роста. С этой целью формирование

финансовой политики должно быть стратегическим, проницательным и дальновидным, основанным на сложной матрице взаимосвязанных элементов.

ABSTRACT

At the current stage of its economic trajectory, the Russian Federation is at a cross-roads, assessing the priority directions of its financial policy. The choice of direction will undoubtedly have profound consequences affecting not only the microcosm of individual enterprises, but also the macrocosm of national economic stability and growth. To this end, the formation of financial policy should be strategic, insightful and far-sighted, based on a complex matrix of interrelated elements.

Ключевые слова: финансовая политика, направление, развитие, общество, роль, государство, поддержка.

Keywords: financial policy, direction, development, society, role, state, support.

Проведение и реализация рациональной экономической политики является обязанностью каждого государства мира без исключения. Данный процесс является сложным и включает в себя большое количество взаимосвязанных и неотъемлемых элементов. Одной из составляющей экономической политики является финансовая политика государства. И поскольку важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны играют финансовые вложения, то инвестиционная политика в современных условиях развития является не только составной частью, но и приоритетным направлением финансовой политики России. В результате это повышает активность страны на мировом рынке, приводит к росту валового национального продукта и оказывает благоприятное влияние на деятельность предприятий.

На данный момент в российской бизнес среде сложились такие экономические условия, которые нельзя назвать благоприятными для привлечения реальных инвестиций. Так, наблюдается неравномерное распределение инвестиционных ресурсов между субъектами РФ. В основном они сосредоточены в крупных городах и районах богатых природными ресурсами. А другие регионы имеют

ограниченные возможности привлечения инвестиционных средств и, значит, не способны в полной мере реализовывать имеющийся инвестиционный потенциал, что правомерно и для перерабатывающего сектора России.

Для начала рассмотрим направления финансовой политики в Российской Федерации (рисунок 1).



Рисунок 1. Направления финансовой политики в Российской Федерации

Ключевым элементом финансовой системы является надежная и жизнестойкая банковская система. Банковский сектор выступает в качестве источника жизненной силы экономики, направляя ресурсы от вкладчиков к заемщикам, поддерживая предпринимательские начинания и подпитывая экономический рост. Следовательно, приоритетом финансовой политики России должно быть укрепление стабильности ее банков. Этого можно достичь с помощью сбалансированного комплекса мер, включая строгий надзор, адекватную капитализацию, рациональное управление рисками и поощрение конкуренции. [5]

Тем не менее, сосредоточения внимания только на банковском деле недостаточно. Более широкая перспектива требует рассмотрения более широкого финансового рынка, охватывающего другие финансовые учреждения, рынки капитала

и страховые компании. Политика должна быть направлена на развитие этих секторов, повышение их эффективности и целостности. Это требует соответствующих мер регулирования для обеспечения прозрачности, защиты инвесторов и предотвращения системных рисков.

Принимая во внимание тонкости финансовой политики, необходимо обеспечить, чтобы она основывалась на соображениях фискального характера. Управление государственными финансами в Российской Федерации должно основываться на принципах эффективности, прозрачности и жизнестойкости. Это предполагает стратегическое распределение государственных ресурсов, внедрение четкой бюджетной практики и сохранение допустимого порога государственного долга.

Кроме того, главная цель этой политики должна быть направлена на создание налоговой системы, характеризующейся справедливостью и эффективностью, системы, которая способствует экономической активности при обеспечении удовлетворительных потоков доходов.

Выходя за рамки внутренней сферы, внешний аспект финансовой политики требует должного внимания. По мере того как мы оказываемся вплетенными во все более глобализирующийся мир, взаимодействие России с международными финансовыми рынками и организациями приобретает все большее значение. Параметры политики должны быть откалиброваны таким образом, чтобы Россия могла ловко ориентироваться в многогранном ландшафте внешних финансовых рисков и возможностей.

Это подразумевает обеспечение надежного платежного баланса, умелое управление валютными рисками и содействие продуктивному взаимодействию с международными финансовыми институтами и рынками.

Чрезвычайно важной, хотя, возможно, и не очевидной сразу, является роль финансовой политики России в стимулировании инклюзивного экономического роста. Хотя стабильность и эффективность остаются необходимыми, основное внимание в политике должно также уделяться обеспечению того, чтобы финансы служили более широким слоям населения. Это требует принятия политических

мер, направленных на расширение доступа к финансовым услугам, защиту потребителей и стимулирование роста малых и средних предприятий.

Противостояние множеству вызовов, возникающих в мировой экономике, требует проведения финансовой политики, которая была бы одновременно устойчивой и отражала меняющуюся геополитическую реальность. Сложное переплетение политики и экономики в последнее время порождает все более сложную и непредсказуемую глобальную финансовую среду. Формулирование финансовой политики России должно продемонстрировать адаптивность и устойчивость перед лицом этого сложного геополитического танца.

Это подчеркивает настоятельную необходимость разработки стратегий, направленных на защиту и укрепление экономических интересов России в контексте международной торговли и инвестиций. Основное внимание в политике должно быть сосредоточено на диверсификации и укреплении торговых связей России, снижении чрезмерной зависимости от отдельных рынков и расширении круга торговых партнеров.

Что касается инвестиций, то усилия должны быть сосредоточены на привлечении иностранного капитала при одновременной защите отечественной промышленности и обеспечении национальной безопасности. Учитывая меняющийся характер международных финансовых норм и стандартов, важно, чтобы политика шла в ногу с этими динамичными изменениями. Это требует активного участия России в структурах глобального финансового управления, формулирования интересов и опасений России и конструктивного вклада в формирование международных финансовых норм и правил.

Кроме того, в свете растущего использования экономических санкций в качестве инструментов международной политики финансовая политика России должна быть вооружена надежными механизмами для смягчения потенциальных последствий. Они могли бы включать такие стратегии, как диверсификация источников иностранной валюты, наращивание финансовых резервов и развитие внутреннего потенциала в важнейших секторах.

Действительно, в эпоху, отмеченную глобальными волновыми эффектами решений отдельных стран в области финансовой политики, стратегический и упреждающий подход необходим как никогда. Принимая во внимание реалии мировой экономики и геополитики, финансовая политика России может не только защитить себя от внешних потрясений, но и извлечь выгоду из открывающихся возможностей, стремясь к более процветающему и стабильному экономическому будущему.

Тем не менее, за пределами сисетмы международных финансов и политики финансовая политика России не должна упускать из виду ее долгосрочные цели и принципы. Это должно подкрепляться приверженностью устойчивому развитию, социальной справедливости и экономической устойчивости. Сочетая краткосрочные ответные меры с долгосрочными стратегиями, Россия может ориентироваться в приливах и отливочках мировых финансов, оставаясь верной своим основным ценностям и устремлениям. Таким образом, структура финансовой политики России действительно сложна, но именно эта сложность придает ей богатство, динамизм и устойчивость, необходимые для противостояния вызовам и использования возможностей будущего.

В заключение следует отметить, что приоритетные направления финансовой политики России должны отражать тонкий баланс многочисленных соображений, тщательно учитывающий сложное взаимодействие между различными секторами и аспектами экономики. Благодаря согласованному и целостному подходу Россия может разработать финансовую политику, которая не только обеспечит стабильность и рост, но и проложит путь к более процветающему и справедливому будущему.

Список литературы:

1. Губанова, Н.В. Особенности федерального бюджета России / Н.В. Губанова, Е.А. Рыков // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания : сборник статей / Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт». — Москва : Издательство "Перо", 2023. — С. 35-41.

- 2. Мелека, Д.В. Актуальные проблемы развития денежно-кредитной системы РФ / Д.В. Мелека // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 42. С. 191-196.
- 3. Чуйков, А.С. Обеспечение финансово-экономической безопасности государства / А.С. Чуйков, И.В. Ревун // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2(84). С. 217-220.
- 4. Кравченко, Л.А. Банковская система и денежно-кредитная политика / Л.А. Кравченко, Д.Р. Яхиббаева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Труды Юбилейной XX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь Гурзуф, 11–13 ноября 2021 года. Симферополь: Издательский дом КФУ, 2021. С. 191-194.
- 5. Лалиев, Р.Э. Денежно-кредитные отношения в системе государственного регулирования экономики / Р.Э. Лалиев // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9, № 3(32). С. 233-236.
- 6. Сучкова, Н.А. Оценка источников информационного обеспечения анализа и прогнозирования финансового состояния организаций различных сфер бизнеса. Научные Записки ОрелГИЭТ. 2011. № 1(3). С. 90-93.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Шурыгин Алексей Олегович

магистрант, Финансовый университет при правительстве РФ, РФ, г. Барнаул E-mail: prosa@gmail.com

Богданова Марина Михайловна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Финансовый университет при правительстве $P\Phi$, $P\Phi$, г. Барнаул

FEATURES OF THE FORMATION OF ACCOUNTING STATEMENTS BY SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Alexey Shurygin

Master's student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Barnaul

Marina Bogdanova

Scientific supervisor, Candidate of Economics, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Barnaul

АННОТАЦИЯ

Мировая практика показывает то, что именно сектор малого предпринимательства в экономике практически всех стран является социально значимым. Именно этот сектор приносит больший доход в казну государства, который обеспечивает занятость населения, оказывает такие услуги, которые не могут быть оказаны крупными организациями. Однако на данный момент в РФ данному сектору экономики не придается должного значения.

ABSTRACT

World practice shows that it is the small business sector in the economy of almost all countries that is socially significant. It is this sector that brings more income to the state treasury, which provides employment for the population, provides services that cannot be provided by large organizations. However, at the moment in the Russian Federation, this sector of the economy is not given due importance.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, организация малого и среднего бизнеса, бухгалтерская отчетность.

Keywords: small business, medium business, organization of small and medium business, accounting reporting.

Рост малых и средних предприятий мобилизуется в тех сферах экономики и производства, где не требуется значительных капиталов, большого объема оборудования, значительного числа работников.

В настоящее время малое предпринимательство представляет собой важнейшую сферу рыночных отношений, являясь необходимым элементом конкурентной среды, малый бизнес наполняет рынок различными товарами и услугами, создает новые рабочие места, прежде всего для среднего класса, составляющего значительную долю экономически активного населения.

В настоящее время малое предпринимательство представляет собой важную часть в развитии экономики страны. Действующая практика организации современного бизнеса дает понять, что большую часть рынка занимают именно субъекты малого бизнеса.

Ведь малый бизнес может создать условия для стимуляции роста экономики в целом и вывода страны из экономического кризиса. Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым и средним предприятиям, относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные товарищества и хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы, а также индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, если имеет место соблюдение определенных условий.

Так, к субъектам малого и среднего бизнеса могут относится только те организации РФ, общественные и религиозные объединения или благотворительные фонды, допустимая доля участия которых в уставном капитале организаций, составляет не более 25%. Если же речь идет о доле участия в уставном капитале организаций, являющихся иностранными юридическими лицами, или лицами, не являющимися субъектами малого бизнеса, то здесь величина составляет не более 49%.

Организации также можно отнести к числу средних и малых в том случае, если численность работников составляет не более 100 человек за отчетный год. Общий доход от деятельности таких организации не должен превышать 800 млн. руб. без НДС за предшествующий календарный год. При формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности представители малого и среднего бизнеса имеют право, как применять обычную форму отчетности, так и упрощенную. Кроме этого, малые и средние предприятия могут включать в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах показатели только по группам статей без детализации их по статьям.

Остальные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности предоставляются в случае необходимости дополнительных пояснения деятельности малого предприятия. В 2020 г. для субъектов малого предпринимательства действовал переходный период, когда они были вправе представлять бухгалтерскую отчетность за 2019 г. либо на бумажном носителе, либо в виде электронного документа. В 2021 г. заканчивается период «бумажного» учета. С этого момента для малого и среднего бизнеса, а также для микропредприятий вводится обязательная электронная отчетность. Если собственнику организации не хватает средств для приобретения программы по оформлению отчетности, он может заполнить ее онлайн на сайте ФНС. Изменения в формы и состав бухгалтерской отчетности в 2021 году не вносились.

Напомним, что бухгалтерская отчетность состоит (ст. 14 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-Ф3 «О бухгалтерском учете», п. 1-4 приказа Минфина $P\Phi$ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций») из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о финансовых результатах;
- приложений к ним, в том числе: о отчета об изменениях капитала, о отчета о движении денежных средств, о пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, оформленных в табличной и текстовой форме. Для некоторых предприятий, например, субъектов малого предпринимательства (МСП), некоммерческих организаций, Законом 402ФЗ предусмотрен сокращенный состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. МСП могут включать в бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах показатели только по группам статей (без их детализации), могут раскрывать в бухгалтерской отчетности меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для остальных организаций. Решение о применении перечисленных послаблений следует раскрыть в учетной политике и пояснениях к отчетности. Бухгалтерская отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета с учетом требований, определенных федеральными и отраслевыми стандартами (ст. 13 Закона № 402-ФЗ, п. 4 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»).

Важно отметить, что статьи бухгалтерской отчетности должны быть подтверждены результатами инвентаризации активов и пассивов. Одним из наиболее существенных изменений, которые необходимо учитывать при составлении бухгалтерской отчетности за 2021 год, является обязательное применение ФСБУ 5/2019 «Запасы», а также возможность досрочного применения по «желанию» организации еще трех новых стандартов по основным средствам, капитальным вложениям и аренде. А ранее действующее ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и методические указания к нему утратили силу.

К запасам с 2021 года могут быть отнесены не только сырье, материалы, готовая продукция и товары, но и незавершенное производство, а также объекты недвижимости, объекты интеллектуальной собственности (результаты интеллектуальной деятельности), приобретенные или создаваемые для продажи. Годовая отчетность за 2021 г., хотя в целом формируется в соответствии с общими принципами, будет иметь свою специфику, основанную как на законодательных

нововведениях этого года, так и на работе организации в случае пандемии. Бухгалтерская отчетность предоставляется субъектами малого предпринимательства, как и иными экономическими субъектами в виде электронного документа.

Данная норма установлена Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Малые предприятия вправе составлять бухгалтерскую отчетность как в обычной (полной), так и в упрощенной (сокращенной) форме. Упрощение выражается в сокращении количества самих отчетов, а также в укрупнении данных на основе отраженной в них информации. Однако следует иметь в виду, что показатели, которые являются существенными и могут повлиять на суждение пользователей отчетности, должны быть указаны либо отдельными строками в отчетных формах, либо в приложениях к ним.

Список литературы:

- 1. Банникова, Е.В. Назначение и состав пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». Пенза: ПГСХА, 2018.- С.6-9.
- 2. Хамзина, О.И. Способы представления показателей отчета о прибылях и убытках в российской и международной практике / О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Особенности развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в разных отраслях народного хозяйства: сборник научных трудов. Ульяновск: УлГТУ, 2019. С. 236-242.
- 3. Банникова, Е.В. Требования к раскрытию информации в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в международной практике / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Успехи современной науки и образования. 2018. № 11. С. 170-172.
- 4. Банникова, Е.В. Проведение аудита финансовой отчетности по требованиям МСФО / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Modern Economy Success. 2019. № 5. С. 91-94.
- 5. Банникова, Е.В. Построение отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный методы / Е.В. Банникова, А.А. Навасардян, О.И. Хамзина // Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». Ульяновск, 2022. С. 539-545.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXXVI студенческой международной научно-практической конференции

№ 6 (126) Июнь 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК» 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5. E-mail: mail@sibac.info

