СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

CXXV СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№5(125)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2023

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXXV студенческой международной научно-практической конференции

№ 5 (125)
Май 2023 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2023

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам CXXV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2023. – № 5 (125) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/economy/5(125).pdf.

Электронный сборник статей по материалам CXXV студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082
© ООО «СибАК», 2023 г.

Оглавление

Секция «Маркетинг» **6**

ОБРАЗ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОЗНАНИИ РОССИЯН 6
Батищев Егор Владимирович
Урбан Ольга Андреевна

УСПЕШНОСТЬ В СОЗНАНИИ РОССИЯН 13
Иванченко Ксения Андреевна
Демчук Наталья Владимировна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ В ООО «АЛКОМПАНИ» 18
Шевелев Михаил Анатольевич
Шадрина Любовь Юрьевна

Секция «Менеджмент» **23**

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 23
Мальцева Ольга Анатольевна
Давлетов Ильдар Ильдусович

ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 28
Петрова Наталия Евгеньевна

АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 32
Шалабаева Малика Казбеккызы
Бермухамедова Галия Бериковна

Секция «Регионоведение» **39**

О РАЗВИТИИ РАСЧЕТОВ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТАХ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА 39
Макаренко Регина Алексеевна

Секция «Экономика» **45**

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 45
Анисимова Мария Александровна

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 48
Бурдин Николай Андреевич
Серогодский Владимир Эдуардович

ИННОВАЦИИ В АУДИТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ КОМПАНИЙ DELOITTE 53
Бурмистрова Ангелина Андреевна
Глазко Дарья Алексеевна
Лемеш Валентина Николаевна

КОНКУРС AUDIT INNOVATION CAMPUS CHALLENGE 2022 58
Бурмистрова Ангелина Андреевна
Глазко Дарья Алексеевна
Лемеш Валентина Николаевна

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 63
Вещикова Эвелина Дмитриевна
Пилипенко Андрей Викторович

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ 68
Дмитриева Варвара Юрьевна

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 74
Иванова Екатерина Владимировна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК В РФ 79
Ильюшко Илья Андреевич
Красота Татьяна Григорьевна

ПРЕОДОЛЕНИЕ РОСТА ЦЕН В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 85
Ковганов Никита Витальевич
Васильев Пётр Петрович

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 89
Кужин Вадим Фидаритович

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 93
Куликов Макар Сергеевич
Рабыко Ирина Николаевна

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 102
Лазарев Никита Евгеньевич
Нигматзянова Лейсан Ринатовна

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 108
Лукьяненко Владислав Александрович

ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА КОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ 111
Мальцева Кристина Сергеевна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ 115
Мальцева Кристина Сергеевна

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 119
Наймушин Павел Сергеевич
Яркова Татьяна Михайловна

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ 124
Наймушина Анастасия Сергеевна
Яркова Татьяна Михайловна

ИНСТРУМЕНТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 129
Носков Сергей Николаевич
Серогодский Владимир Эдуардович

КАК НЕЙРОСЕТЬ ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИКЕ 134
Самсонов Андрей Александрович
Голик Анна Сергеевна

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ 140
Ткач Богдан Александрович
Васильев Пётр Петрович

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И КАК ОН МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ 145
Хохлов Роман Юрьевич

ПРОДВИЖЕНИЕ КИТАЙСКОГО ЧАЯ С МОЛОКОМ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И АНАЛИЗ РЫНКА 152
Юань Чжичао
Попова Татьяна Николаевна

СЕКЦИЯ
«МАРКЕТИНГ»

ОБРАЗ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОЗНАНИИ РОССИЯН

Батищев Егор Владимирович
студент,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: batishchev/e@icloud.com

Урбан Ольга Андреевна
научный руководитель, д-р социол. наук, проф.,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово

RESIDENTS OF NOVOKUZNETSK AS A SUBJECT OF SOCIAL ACTIVITY

Egor Batishchev
Student,
Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

Olga Urban
Scientific supervisor, Dr. Sociology sciences, prof.,
Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты исследования восприятия гражданского общества на основе сравнения вторичных данных исследований всероссийских центров изучения общественного мнения ВЦИОМ и ФОМ и результатов проведенного эмпирического исследования населения крупного промышленного города Новокузнецка.

Было выявлено, что большинство респондентов уверены в том, что существование гражданского общества имеет большое значение для жителей России, но при этом они считают, что принципы гражданского общества не соблюдаются или не верят в его существование.

ABSTRACT

The article presents the results of a study of the perception of civil society based on a comparison of secondary research data of the All-Russian centers for the study of public opinion VTSIOM and FOM and the results of an empirical study of the population of a large industrial city of Novokuznetsk.

It was revealed that the majority of respondents are confident that the existence of civil society is of great importance for the residents of Russia, but at the same time they believe that the principles of civil society are not respected or do not believe in its existence.

Ключевые слова: гражданское общество, принципы гражданского общества, исследование гражданского общества в России.

Keywords: civil society, principles of civil society, research of civil society in Russia.

Введение

С социологической точки зрения гражданское общество можно исследовать как социокультурный феномен, поскольку его становление во многом зависело от взаимодействий не только общества и государства, но и общества и культуры [1, с. 6].

Актуальность исследования обуславливается тем, что в настоящее время наша страна претерпевает значительные изменения, власть говорит о соблюдении принципов гражданского общества, заявленных в конституции РФ. Данные опросов всероссийских центров изучения общественного мнения показывают, что многие граждане воспринимают гражданское общество в России неоднозначно.

Понимание специфики гражданского общества в том или ином обществе, его институтов и структуры позволяет определиться с самим понятием гражданского общества, что в свою очередь раскрывает способы его построения [3, с. 3].

Обзор литературы, методология и методы исследования

Анализ научной литературы по гражданскому обществу показывает, что в настоящее время в зарубежном и отечественном обществознании не существует единого подхода к его теоретическому осмыслению гражданского общества.

Анализ источников отечественной литературы по теме гражданского общества в научной периодике показал, что проблема хорошо изучена исследователями. Д.В. Трынова и И.В. Мерсиянова в своих работах отмечают комплексное изучение гражданского общества различными социальными науками. Г.Е. Зборовский, Н.А. Колесникова, Е.Л. Рябова, А.А. Честных, Ф.Р. Джантуева, В.В. Лысак, В.В. Петухов в своих статьях говорят о недостатках гражданского общества в России и путях решения этих недостатков. Н.С. Бакутина и И.А. Бронникова в своих работах утверждают о формировании электронного гражданского общества. Основные проблемы в исследованиях исторические условия, недостаточно эффективное использование интернет-технологий, противоречивый характер отношений между народом и властью.

Рассмотрим несколько наиболее распространенных концепций гражданского общества, представленных в зарубежной литературе.

Представители формационного подхода (Руссо, Кант, Маркс), разрабатываемого в основном в отечественной марксистской литературе, относят понятие «гражданское общество» к характеристике буржуазного строя или капитализма [5, с.108].

В рамках цивилизационного подхода (Л. Морган, Ф. Энгельс, А. Фергюсон, А. де Токвиль) формирование гражданского общества рассматривается в контексте развития цивилизации и является одной из важнейших составляющих данного процесса.Критерием цивилизованности общества является человек, степень его свободы, возможность саморазвития и самовыражения, а также его умение жить в мире и согласии с другими людьми. Отсюда следует, что содержанием

цивилизационных процессов, ведущих к построению развитого гражданского общества, становятся развитие человека, реализация таких базовых общечеловеческих принципов, как уважение к личности, к труду, к профессии и знаниям, к духовным ценностям, ограничение потребностей.

В концепциях модернизации и постмодернизма (А. Турен, Ю. Хабермас, Э. Гидденс и др.) гражданское общество определяется либо как общество, приходящее на смену традиционному общественному укладу, либо как общество, вырастающее из современного состояния и несущее в себе все его черты [2, с.4].

Помимо указанных подходов, в современной литературе, посвященной проблеме гражданского общества, сохраняет свое значение и его гегелевская интерпретация (натуралистический подход), как вне семейных и вне государственных объединений граждан.

Гражданское общество в рамках натуралистического подхода – общество, в котором свобода в рамках существующих законов сочетается с максимально возможным развитием несдерживаемых ничем усилий, тенденций, иными словами, общества с полностью гражданским устройством. Это определение соответствует натуралистическому подходу. Исходя из этого определения, гражданское общество рассматривается как результат взаимодействия власти и граждан страны [4, с.13].

Основная проблема исследования звучит так – насколько жители Новокузнецка информированы гражданском обществе?

В контексте проблемы статьи наши исследовательские вопросы могут быть сформулированы следующим образом: 1. Важно ли наличие гражданского общества жителям Новокузнецка? 2. Соблюдаются ли принципы гражданского общества?

Для ответа на исследовательские вопросы были использованы следующие методы: сравнение, логические методы (анализ, синтез), метод опроса.

Была сформулирована следующая гипотеза:

1. Большинству жителей Новокузнецка важно наличие гражданского общества и соблюдение принципов гражданского общества

Было проведено эмпирическое исследование общественного мнения о будущем в г. Новокузнецке методом анкетирования с выборкой в 50 человек. Опрос проводился на платформе «Анкетолог». Исследование проводилось в мае 2022 года

Результаты исследования

В изучении общественного мнения жителей г. Новокузнецка решались следующие познавательные задачи, которые по содержанию соответствуют заявленным в анкете вопросам: выявить важность наличия гражданского общества и определить уровень соблюдения принципов гражданского общества. Вопросы, входящие в анкету, соответствуют вопросам представленных в исследованиях гражданского общества ВЦИОМ и ФОМ.

В контексте гипотезы были получены следующие результаты.

Респонденты информированы о понятии «гражданское общество», так как большинство опрошенных ответили, что знают, что такое гражданское общество.

Большая часть респондентов ответили, что в нашей стране есть гражданское общество.

Гражданское общество является важным социальным институтом для России, так как большинство респондентов ответили, что для России важно наличие гражданского общества, а большая часть опрошенных положительно относится к наличию гражданскому общества в нашей стране.

Основной причиной, по которой гражданское общество не может в полной мере раскрыться в нашей стране – это несоблюдение некоторых принципов гражданского общества. Респондентам при ответе на вопрос: «По каким причинам в нашей стране не соблюдаются принципы гражданского общества?» были предложены несколько вариантов ответов. Самыми популярными стали: в нашей стране не обеспечивается равенство граждан и организаций перед законом, нет взаимодействия между народом и властью и коррупция во взаимоотношениях между гражданским обществом и властями, не соблюдаются принципы социальной справедливости и солидарности, деятельность СМИ не является свободной, отсутствует твердый экономический фундамент для гражданских обществ.

Только тогда, когда в России будут осуществляться все принципы гражданского общества, в России будут эффективно работать другие социальные институты.

По данным всероссийского опроса ВЦИОМ от 13.09.15 За последние 15 лет осведомленность россиян о гражданском обществе показывает положительную динамику – доля тех, кому знакомо это понятие, увеличилась на 8 п.п. (с 44% в 2001 году до 52% в 2015 году). Также со временем сокращается доля тех, кто считает, что в России нет гражданского общества (с 33% в 2007 году до 13% в 2015 году). Однако и сегодня 33% участников опроса в ходе опроса заявили, что слышат словосочетание «гражданское общество» впервые.

На вопрос «Есть ли в России гражданское общество?» большая часть респондентов ответили, что есть. Меньшая часть респондентов затруднилась ответить и ответила, что нет.

Исходя из сравнения анкеты и опросов ВЦИОМ и ФОМ можно сказать, что ответы респондентов практически не отличаются.

Подводя итоги, можно сказать, что наблюдается некоторое противоречие. Некоторые респонденты считают, что принципы гражданского общества соблюдаются и считают это социальное явление положительным для России и Новокузнецка, однако чуть меньшая часть респондентов говорит о причинах, из-за которых заявленные принципы не соблюдаются, другая часть респондентов говорит о негативном влиянии гражданского общества, для некоторых респондентов наличие гражданского общества не важно. Из этого можно сделать вывод, что чуть меньшая часть жителей города Новокузнецка и России не довольна реализацией гражданского общества и имеет к нему негативное отношение.

Пока власть и народ не будут эффективно взаимодействовать друг с другом и соблюдать интересы друг- друга, в России и субъектах не будет существовать гражданского общества.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что Новокузнечане и жители России положительно относятся к гражданскому обществу, для них важно его наличие.

Стоит сказать, что гражданское общество – это опора для создания и развития других социальных институтов. Гражданское общество не может существовать, если не соблюдаются принципы, которые лежат в его основе. Респонденты отметили, что в нашей стране не обеспечивается равенство граждан и организаций перед законом. Это является главной проблемой для реализации полноценного гражданского общества.

Список литературы:

1. Окатов А.В., Налетова И.В. Осмысление гражданского общества в современной социологии/ Окатов А.В., Налетова И.В.-Текст: непосредственный // Наука. Общество. Государство. – 2013. -УДК 316. – С. 1-12.
2. Дятлов А.В., Сажин П.В. Гражданское общество/Дятлов А.В., Сажин П.В.-Текст: непосредственный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. -УДК. – С. 1-5.
3. Алексеев Н.А. Понятие гражданского общества/ Алексеев Н.А.- Текст: непосредственный // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2007. – Раздел № 1. – с. 1-3.
4. Андронова И.В. Гражданское общество: Теоретико-методологические основы исследования/ Андронова И.В. – Текст: непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. -2014. -с.9-14.
5. Бельчич Д.Ю. Концепт «Гражданское общество» в западной философской мысли: от Платона до Гегеля/ Бельчич Д.Ю. – Текст: непосредственный // Социум и власть. -2011. – УДК 1. – с. 107-111.

УСПЕШНОСТЬ В СОЗНАНИИ РОССИЯН

Иванченко Ксения Андреевна
студент,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово
E-mail: ksenyaiv02@mail.ru

Демчук Наталья Владимировна
научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово

АННОТАЦИЯ

В статье проведен сравнительный анализ и представлены результаты исследования успешности на основе общественного мнения жителей России (ФОМ, ВЦИОМ) и жителей конкретного региона (на примере г. Новокузнецк).

ABSTRACT

The article provides a comparative analysis and presents the results of a success study based on the public opinion of residents of Russia (FOM, VTsIOM) and residents of a particular region (for example, Novokuznetsk).

Ключевые слова: успешность, понятие успешности, общественное мнение, образ успеха.

Keywords: success, the concept of success, public opinion, the image of success.

Введение

Успех рождает сильный дополнительный импульс к активной работе, содействует становлению достоинства личности, это залог положительного отношения к учению, работе, науке, труду так таковому. Таким образом, ситуация успеха становится фактором развития личности, поэтому многих социологов привлекает тема успешности. Цель статьи – изучить восприятие новокузнечан на тему успешности и сравнить с восприятием россиян.

Обзор литературы, методология и методы исследования

Парадигма социальной успешности обращается к концепции социального действия М. Вебера. Успешность также может быть изученной с помощью теории действия, феноменологической социологии, конструктивизма и др. в рамках микроподхода. Эти направления исследовательского поиска получили свое развитие в концепции конструктивизма, но продолжают быть достаточно перспективным.

В контексте феноменологического подхода образа успешности рассматривается сквозь призму обыденного мышления является базовым в понимании особенностей восприятия и осмысления социального мира человеком, его когнитивного стиля как модели вовлеченности личности в какую-либо деятельность.

Например, ряд концептуальных положений А. Щюца могут являться методологией для анализа феномена успешности как элемента жизненного мира. Жизненный мир представляется человеку как организованный, т. е. имеет для него то или иное значение. П. Бергер и Т. Лукман констатируют представления индивида об успешности выступают в качестве разновидности социально одобренного сообществом знания. Мнение группы, а также общественное мнение в целом способны придать определенным ситуациям успеха дополнительную весомость [1]. В то же время у исследователей нет однозначного понимания образа успешности, которое можно использовать в различных эмпирических моделей.

В конструктивистском – П. Бергер и Т. Лукман констатируют наличие диалектической связи «между идентификацией со стороны других и самоидентификацией, между объективно предписанной и субъективно установленной идентичностями». Иметь определенную идентичность – значит «занимать особое место в мире, предписываемое определенными правилами» (4).

При дискурсивном прогнозировании – дискурс успешности не обязательно артикулирует слово «успех»: его могут заменить другие слова, которые воспринимаются как одобрение выбранной человеком стратегии; их значение меняется при переходе от одной исторической эпохи к другой. Например, в медиакультуре

2000-х годов в дискурс успешности вошли такие слова, как «гламур», «известность», «харизматичность», «celebrity», «VIP» и др. [3].

Изучив литературу, можно сказать, что многогранность и множественные эффекты успеха как социального явления предопределяют необходимость его изучения с точки зрения различных социальных наук.

Вместе с тем феномен успешности еще не стал предметом целенаправленного междисциплинарного научного анализа. В работах по этой проблематике рассматриваются отдельные аспекты и элементы «успешности».

На наш взгляд, феномен успешности наиболее удачно изучается с точки зрения феноменологического и конструктивистского подхода. Наиболее точное определение, что успешность – достижение благополучия или обретение чего-либо желаемого или значимого, а также способность добиваться выполнения своих целей [2].

При изучении различных аспектов успешности авторы научных статей обращаются к изучению общественного мнения как на уровне социума в целом, так и на уровне отдельных территориальных единиц. В этой связи наш исследовательский вопрос может быть сформулирован следующим образом: 1. Как понимают россияне и жители отдельных территорий (на примере г. Новокузнецка) успех?

Для ответа на исследовательские вопросы были проведен анализ баз данных «Фонд изучения общественного мнения» [6] и Всероссийского центра изучения общественного мнения [7]. и проведено эмпирическое пилотажное исследование общественного мнения об успешности в г. Новокузнецке методом анкетирования с выборкой в 50 человек. Опрос проводился на платформе «Анкетолог» в мае 2022 года. Использованы следующие методы: анализ вторичных данных, сравнение, метод опроса.

Была сформулирована следующая гипотеза:

1. У россиян независимо от территории проживания – общие представления об успехе.

Результаты исследования

В рамках проверки гипотезы были получение следующие результаты.

Респондентам было предложено оценить уровень своего успеха. Предлагались следующие варианты: считаю себя успешным, частично считаю себя успешным, совсем не считаю себя успешным. Так, жители новокузнецка и жители по всей стране, одинаково считают себя успешными людьми (более 67%).

Был составлен рейтинг на тему сущности успеха, по которому у новокузнечан успех – это материальное благополучие (64%), на втором – достижение поставленных целей (62%), на третьем – самореализация (56%). Однако общероссийское исследование показало, что для россиян, на первом месте, успех в жизни – это счастье в личной жизни (20%), на втором – материальное благополучие, на третьем – любимая работа.

Для большинства новокузнечан и россиян главное препятствие к успеху – это лень, по мнению новокузнечан (88%), по мнению россиян (64%). Также неуверенность в себе, по мнению новокузнечан (84%), оказывает влияние на достижение успеха.

Большинство жителей новокузнецка считают, что успех состоит из собственных усилий (54%), большинство россиян считают также (66%).

Таким образом, анализ вторичных данных исследований успешности показал, что, в целом, общие представления об успехе существуют. Гипотеза подтверждена частично. Для всех опрошенных успех – результат собственных усилий. Главными препятствиями к успеху является лень, а также неуверенность в себе. Для новокузнечан успех – материальное благополучие, а для россиян – счастье в личной жизни. Большинство опрошенных независимо от территории считают себя усебя успешными. По данным ФОМ и ВЦИОМ можно выделить основные темы исследований успешности: трудность достижения успеха, сущность успеха, понимание успеха, и т.п.

Вывод

Таким образом, гипотеза частично подтвердилась. Рейтинг на тему сущности успеха показал, что общественное мнение россиян отличается от общественного мнения жителей Новокузнецка, в чём гипотеза и не подтвердилась. В целом, жители России и жители отдельного региона (на примере г. Новокузнецка) имеют общие представления об успехе.

Основываясь на данном исследовании, можно выделить предмет отдельного исследования – влияние внешних факторов в различных регионах на понимание успеха у граждан. Выделить причины – почему расходится мнение между жителями России и жителями отдельных регионов.

Список литературы:

1. Вичужанин, Е.О. Феномен понятия «успех» в современном российском обществе / Е.О. Вичужанин – Текст : непосредственный // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2016 . – №1. – С. 1-7.
2. Гущина, Т.Н. Исследование представлений современной молодежи о социальной успешности / Т. Н Гущина – Текст : непосредственный // Социально-политические исследования. – 2020. – № 3. – С. 110–122.
3. Латышева, Ж.В. Анализ оснований повседневного знания в теории социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана / Ж.В. Латышева – Текст : непосредственный // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – С. 144 – 149.
4. Мерзлякова, В.Н. К вопросу о формировании дискурса успешности / В.Н. Мерзлякова – Текст : непосредственный // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2010. – С. 87 – 93.
5. Тощенко, Ж.Т. Жизненный мир и его смыслы / Ж.Т. Тощенко – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 2016. – № 1. – С. 6 – 17.
6. ФОМ: https://fom.ru/search#q=%D1%83%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%85&from=&to=
7. ВЦИОМ: https://old.wciom.ru/#gsc.tab=0&gsc.q=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F&gsc.page=1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ В ООО «АЛКОМПАНИ»

Шевелев Михаил Анатольевич

студент,
кафедра маркетинга, рекламы и связи с общественностью,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: Kiplingfaer@mail.ru

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. соц. наук, доц.,
зав. кафедрой маркетинга, рекламы
и связи с общественностью,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск

IMPROVEMENT OF THE TECHNOLOGY OF PERSONAL SALES IN ALCOMPANY LLC

Mikhail Shevelev

Student,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management"NINH",
Russia, Novosibirsk

Lyubov Shadrina

Scientific leader, Ph.D.
social Sciences, Associate Professor,
Department of Marketing,
Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University
of Economics and Management "NINH",
Russia, Novosibirsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены понятия «продажи», «виды продаж», «персональные продажи», выявлена связь между понятиями и определена сущность сервисного обслуживания.

ABSTRACT

The article considers the concepts of "sales", "types of sales", "personal sales", reveals the relationship between the concepts and defines the essence of after-sales service.

Ключевые слова: продажи; процесс продаж; покупатели.

Keywords: sales; sales process; buyers.

В настоящее время большое значение имеет обмен информацией с тщательно отобранными целевыми потребителями, осуществляемый с целью получения немедленной реакции. В отличие от деятельности торговых представителей, общающихся с потребителем в процессе личного контакта – самая что ни на есть "прямая" система сбыта. Прямой маркетинг – система сбыта товара посредством различных средств рекламы, которая предполагает непосредственный контакт с потребителем и направлена обычно на получение от него немедленной прямой реакции.

Формы прямого маркетинга предполагают использование почты, телефона, факса, электронной почты и других неличных каналов, позволяющих обращаться к определенной категории потребителей или получать немедленную реакцию.

Многие понятие "персональная продажа" путают с обычной формой торговли. На самом деле это не совсем так.

Персональная продажа – это часть продвижения товаров и услуг, представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами.

Персональная продажа – наиболее значимая форма маркетинговых коммуникаций в сфере реализации товаров производственно-технического назначения. Для выполнения задач в сфере личной продажи торговый, посредник, продавец может использовать следующие виды взаимодействия с покупателем:

1 контакт с одним покупателем;

2 контакт с группой покупателей;

3 контакт группы сбыта продавца с группой представителей покупателя;

4 проведение торговых совещаний;

5 проведение торговых семинаров.

Применение персональных продаж может быть эффективным в следующих случаях:

1 на тех стадиях продажи, в процессе которых необходимо сформировать потребительские преимущества;

2 при оформлении значительных по объему заказов по прямым каналам;

3 при концентрации потребителей на одной территории, в одном районе;

4 при продаже дорогой и сложной техники, требующей разъяснений продавца, демонстрации техники в продаже, предоставления различных послепродажных услуг;

5 при продаже новинок с целью их удачной презентации;

6 при продаже товаров, требующих внесения в них изменений в соответствии с индивидуальными требованиями покупателя.

Разновидности стратегий личной продажи:

- стандартная продажа;
- гибкая продажа.

Стандартная продажа – это заранее отработанный и одинаковый подход ко всем покупателям. Этот подход эффективен при продаже хорошо известных, сравнительно дешевых товаров массового потребления.

Гибкая продажа – продажа, предполагающая индивидуальный подход к каждому покупателю, "подстройку" продавца под индивидуальные запросы потребителя. Такой подход эффективен при продаже товаров производственного назначения, услуг и в тех случаях, когда товар мало известен или относительно дорог.

Представителей продавца обычно называют торговыми агентами, торговыми консультантами, инженерами по сбыту, агентами по услугам, маркетинговыми

агентами, коммивояжерами. Однако определяющая роль в этом перечне представителей продавца принадлежит коммивояжерам и торговым агентам.

Коммивояжер – это представитель компании, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам или их описанию.

Торговый агент – представитель компании, действующий от ее имени и обеспечивающий выполнение одной или нескольких функций продвижения товара.

Благодаря квалифицированной работе торговых агентов и коммивояжеров личная продажа может быть наиболее эффективной формой продвижения товара. Для этого необходимо правильно определить компетенцию работников с учетом рынка и целевой аудитории, с которой необходимо иметь личные контакты.

Процесс персональной продажи подлежит четкому планированию. Исходным этапом планирования персональной продажи является определение его целей. Различают две группы целей.

Первую группу составляют цели, ориентированные на спрос, а именно:

- информирование – создание системы знаний о существующем (не новом) товаре на целевом рынке, ознакомление потребителей с новым графиком работы магазина, мероприятиями, направленными на сокращение времени ожидания клиентов и тому подобное;
- убеждение – обеспечение преимущества товара на рынке, благосклонности потребителей к данной марке, их уверенности в том, что товар способен помочь решить их актуальные проблемы;
- напоминание – стабилизация объемов сбыта, поддержка благосклонности потребителей к данной марке, содействие повторным закупкам.

Вторую группу составляют цели, ориентированные на имидж. Они заключаются в создании или поддержке позитивного имиджа предприятия или его продукции.

Список литературы:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом / А.Р. Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2009. – 304 с. ISBN 978-5-4257-0055-1.
2. Басовский, Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=44830
3. Бернетт Д. Мориарти С. Уэллс У. Маркетинг: принципы и практика (7- е изд) – СПб.: Питер, 2011. – 736 с.
4. Березин, И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение [Текст] : учебник для вузов / И.С. Березин. –3-е изд., испр. и доп. –М. : Вершина, 2010. –480 с.
5. Брун М. Внутрифирменный маркетинг как элемент ориентации на клиента. // Проблемы теории практики управления. – 2010. – №6. ISBN 978-5- 94879785-3
6. Гуськова Е.А., Орлов А.И. Информационные системы управления предприятием в решении задач контроллинга // Контроллинг. – 2009. – № 9 ISBN 978 -5-89697-181-8.

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мальцева Ольга Анатольевна
магистрант,
кафедра менеджмента, факультет заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: zoovet@agro-rus.net

Давлетов Ильдар Ильдусович
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь

Реализация положений стратегических нормативных актов, определяющих развитие сельского хозяйства страны, должна быть основана на разработке и применении новых подходов к кадровому обеспечению аграрной отрасли. Это связано с тем, что в последние годы аграрная сфера функционирует в условиях сокращения численности и «старения» трудовых ресурсов.

Имеющийся кадровый потенциал слабо ориентирован на внедрение новшеств, что вызывает серьезное отставание отечественного сельского хозяйства от аграрной сферы ведущих стран мира по развитию инновационного потенциала в сельском хозяйстве. Реализуемая государством кадровая политика в АПК не соответствует по своей концепция и стратегии развития современным рыночным реалиям и потребностям аграрной сферы.

В аспекте проводимого исследования под государственной кадровой политикой в АПК следует понимать государственную стратегию, направленную на создание условий для подготовки кадров для сельского хозяйства и их профессионального развития, обеспечивающая возможность социальной и профессио-

нальной реализации, направленную на обеспечение достойного уровня жизни сельского населения.

Государственная кадровая политика в АПК должна разрабатываться на основе объективного анализа потребностей в персонале и формировать систему кадрового обеспечения АПК с учетом интересов государства в устойчивом социально-экономическом развитии аграрного сектора экономики.

Система кадрового обеспечения сельского хозяйства – это совокупность взаимодействующих субъектов, институтов и инфраструктуры (социальной, финансовой, организационной), обеспечивающих многоуровневый процесс удовлетворения потребности в трудовых ресурсах в аграрном производстве и функционирующих в рамках проводимой государственной кадровой политики.

Необходимость реализации государственной кадровой политики в АПК обусловлена как нестабильностью трудового потенциала аграрной сферы, так и ее потребностью во внешней поддержке в вопросах формирования и развития трудовых ресурсов. Кадровый потенциал, задействованный в аграрной сфере, формируется из экономически активного населения сельских территорий, которое представлено как занятым населением, так и безработными, которые могут быть привлечены на различных условиях (в том числе и сезонно) для выполнения определенных работ в аграрном производстве.

Государственное регулирование в сфере подготовки высоко квалифицированных кадров в АПК является очень важным аспектом для кадрового потенциала. Исходящие поручения из вышестоящих органов направлены на улучшение ситуации в сфере образования.

Следовательно, кадровая политика государства подразумевает под собой определенную стратегию, которую разрабатывает и приводит в исполнение государство. Эта стратегия направлена на преобразование системы образования для безостановочного профессионального развития, предоставляющая возможности для удовлетворения потребностей работников в труде и улучшения уровня жизни на селе. Целью государства в данном направлении является улучшение

условий жизни населения и удовлетворение интересов отраслей агропромышленного комплекса.

Следует отметить, что производство аграрных предприятий находится на сельских территориях и к работе в них привлекаются трудовые кадры, проживающие в определенных сельских поселениях в регионах страны. Государство, поддерживая сельскохозяйственную сферу, одновременно решает и ряд задач в рамках реализации кадровой политики в АПК (создаются рабочие места, поддерживаются традиции сельских укладов, развивается инфраструктура сельских территорий и др.).

Сегодня в сельскохозяйственной отрасли занято чуть более 3 млн чел. как в сельскохозяйственных организациях, так и в КФХ. В структуре занятых в сельском хозяйстве страны 53% лиц с высшим и средним профессиональным образованием. Статистические данные показывает, что в аграрной сфере присутствует дефицит высококвалифицированных кадров, в частности не хватка специалистов составляет сейчас 70 тыс. чел. (среди них недостает агрономов, ветеринаров, инженеров, зоотехников) [1].

Важной проблемой развития кадрового потенциала сельского хозяйства является проблема дефицита и текучести профессиональных кадров. Даже с учетом федеральной программы и ее результатами, на данном этапе времени проблемой все еще остается низкий престиж профессий сельского хозяйства. Не высокий престиж работы в сельскохозяйственной сфере может быть связан со многими факторами, однако важнейшим из них является низкий уровень заработной платы работников.

Уровень заработной платы в сельском хозяйстве ежегодно увеличивается, но его размер в этой сфере все еще остается на низком уровне.

Еще одним показателем низкой престижности работы в сельском хозяйстве является удаленность местоположения аграрных организаций. Молодых специалистов также не удовлетворяют условия жизни на селе. Инфраструктура сельских поселений плохо развита, есть проблемы в наличии детских садов, образовательных школ.

Как отмечают в своих исследованиях Комов В.Г. и Золотарева И.А., мероприятия кадровой политики не дадут эффекта без вложений в социальную инфраструктуру сельских территорий, их газификацию, строительство детских садов, школ, поддержания дрог в хорошем состоянии и т.п. Только целенаправленное осуществление данных мероприятий могут изменить ситуацию с трудовыми ресурсами в аграрной отрасли в лучшую сторону [2].

Наравне с низким уровнем оплаты труда в аграрной сфере и условиями жизни на селе встает проблема узкой направленности и сложности подготовки специалистов для агропромышленного комплекса. Для того чтобы работать в сфере сельского хозяйства, получив высшее образование, молодой специалист выбирает довольно узкую профессию, знания которой иногда без дополнительной переподготовки невозможно применять в других сферах экономики. И при этом такой молодой специалист зарабатывает меньше, чем если он получил профессию и работал в другой сфере экономики.

Еще одной проблемой кадровой политики АПК является недостаточный уровень управленческой подготовки руководства аграрных предприятий.

Менеджмент сельскохозяйственной отрасли, по мнению Широковой Т.К., показывает недостаточный профессионализм в управлении организациями в условиях рыночной экономики [4].

Как показывают исследования ряда ученых, большинство аграрных предприятий не уделяют должного внимания кадровой политике. Если вопрос профессионального обучения (в большей части внутриорганизационного) находит свое решение, то планирование карьеры сотрудников, формирование резерва руководителей и специалистов, а также определение потребности в профессиональном развитии кадров не производится.

В таких условиях роль государства, наряду с методическим обеспечением кадровой политики предприятия, заключается в обеспечении возможности профессионализации каждого специалиста отрасли – через обеспечение возможностей получения образования, трудоустройства в соответствии с полученной спе-

циальностью, а в дальнейшем – через предоставление доступа к профессиональной переподготовке и повышению квалификации [3].

Опираясь на исследования специалистов на решение проблемы кадрового обеспечения аграрного сектора экономики оказывает влияние множество факторов, начиная от личностных качеств персонала организации, управленческого аппарата и заканчивая государственным регулированием кадровой политики в АПК, учетом проблем села и инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса страны.

Государственная кадровая политика направлена на улучшение системы аграрного образования, повышение престижности аграрных профессий, улучшение условий жизни на селе.

Все эти факторы напрямую влияют на обеспеченность аграрных организаций высокопрофессиональными кадрами, которые выполняя свои трудовые функции, обеспечивают эффективность функционирования и конкурентоспособность сельского хозяйства страны.

Список литературы:

1. Дубежинский, Е.В. Мониторинг качества подготовки специалистов в учреждениях высшего аграрного образования / Е.В. Дубежинский, Н.Н. Добролюбов // Вестник БГСХА. – 2015. – Юбилейный. – С. 96–99.
2. Комов, В.Г. Оплата труда и занятость: проблемы взаимодействия / В.Г. Комов, И.А. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 4. – С. 10–12.
3. Шайтанова, Н.А. Непрерывное профессиональное образование и повышение квалификации в аграрном секторе экономики // Образование и саморазвитие. – 2017. – № 3. – С. 68 –74.
4. Широкова, Т.К. Проблемы кадрового развития АПК / Т.К. Широкова// Экономика. -2016. – №7. – С. 20-23.

ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Петрова Наталия Евгеньевна
магистрант,
Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет «ЛЭТИ»
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: natal.petroff@yandex.ru

SUPPLIER ASSESSMENT IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Natalia Petrova
Master's student,
Department of Management and Quality Systems,
Saint-Petersburg State Electrotechnical University «LETI»,
Russia, Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные требования к процессу оценки поставщиков, содержащиеся в стандартах для систем менеджмента качества. Выделены методы оценки поставщиков, применяемые организациями, производящими продукцию специального назначения. Особое внимание уделено методу аудита поставщиков, который применяется в комбинации с другими методами оценки.

ABSTRACT

The article reviews the basic requirements for the supplier evaluation process contained in the standards for quality management systems. The methods of evaluation of suppliers used by organizations that produce special purpose products are highlighted. Particular attention is paid to the method of auditing suppliers, which is used in combination with other methods of evaluation.

Ключевые слова: оценка поставщиков, аудит поставщиков, система менеджмента, методы оценки.

Keywords: supplier assessment, supplier audit, management system, assessment methods.

В соответствии с терминологией ГОСТ Р ИСО 9000-2015 термин «качество» рассматривается, как степень соответствия совокупности присущих характери-

стик требованиям, требования же в упомянутом стандарте рассматриваются, как потребности или ожидания, которые установлены, предполагаются или являются обязательными, что свидетельствует о том, что «качество» стоит рассматривать, как основу удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, а также качество производимой продукции во многом обеспечивается за счет применения в производстве материалов и комплектующих изделий, которые соответствуют требованиям потребителей, а также предприятия – производителя. Качество закупаемой продукции, материалов, комплектующих изделий, а также процессы, связанные с выбором и оценкой поставщиков имеют особое значение для предприятий-производителей, так как являются одним из аспектов, влияющих на качество производимой продукции, ее работоспособность и удовлетворенность конечных потребителей.

В современных стандартах, содержащих требования к системам менеджмента качества, оценке поставщиков уделяется особое значение, так как без проведения оценки, предприятие-изготовитель не сможет выбрать поставщика, который будет соответствовать требованиям и сможет поставить нужные материалы и комплектующие изделия в установленные сроки, требуемого объема и качества.

Основные стандарты, содержащие требования к системам менеджмента качества, обычно устанавливают требования к процессу оценки поставщиков, но при этом не уточняют, какие именно методы следует использовать для проведения оценки.

В ISO 9001:2015, ISO 19443: 2018, ГОСТ РВ 0015-002-2020 предъявляются требования к следующим аспектам в области оценки поставщиков:

- определению средств управления [2, с. 10];
- определению и применению критериев оценки, выбора, мониторинга, повторной оценки внешних поставщиков, исходя из их способности выполнять процессы или поставлять услуги, которые соответствуют требованиям [2, с. 10];
- регистрации и сохранению документированной информации по результатам оценки поставщиков [2, с. 10];

- поддержанию в актуальном состоянии документированной информации об оценке поставщиков [3, с. 15];
- обеспечению действительности результатов оценки внешних поставщиков в течение ограниченного периода времени [3, с. 15];
- наличию у поставщика сертификата соответствия требованиям системы менеджмента качества [4, с 48];
- проведению анализа качества материалов и комплектующих изделий перед закупкой [4, с 48].

Только в ГОСТ РВ 0015-002-2020 рассматривается возможность применения метода аудита поставщиков для мониторинга и оценки деятельности поставщика. В ISO 9001:2015 и ISO 19443:2018, применяемых в организациях, производящих продукцию специального назначения, не содержится требований к применению конкретных методов оценки поставщиков.

Наиболее популярными методами оценки поставщиков, применяемыми в организациях, производящих продукцию специального назначения, являются: интегральный метод, метод матричного моделирования, метод рейтинговых оценок и метод аудита поставщиков. Некоторые организации применяют комплексные методы, например метод рейтинговых оценок в процессе аудита поставщиков.

Комбинирование различных оценочных методов с методом аудита поставщиков является наиболее подходящим вариантом для оценки поставщика, так как данных подход позволит получить наиболее полную информацию о поставщиках в короткие сроки, а также обеспечить их конкурентное сравнение.

В практике применения метода аудита поставщиков существует три основных этапа:

- ознакомительный аудит – аудит поставщика, проводимый на этапе предконтрактной оценки, с целью формирования предварительной оценки надежности поставщика и возможности выполнения заказа;
- технический аудит – аудит, проводимый в процессе сотрудничества с поставщиком для оценки соблюдения поставщиком договорных обязательств, а также требований, предъявляемых производству закупаемой продукции;

- аудит развития поставщиков – аудит, проводимый в процессе сотрудничества с поставщиком, с целью оценки работы поставщика в рамках совершенствования условий сотрудничества, а также при выявлении несоответствий в деятельности или поставках.

Аудит поставщика проводится в соответствии с согласованным требованиям, которые, как правило, включаются в план аудита, направляемый поставщику, и завершается оценкой соответствия поставщика установленным требованиям. На основании такой оценки организация может оценить надежность, способности поставщика, а также принять решение о начале, продолжении или прекращении сотрудничества. Практика применения аудита поставщика позволяет осуществлять оценку и мониторинг деятельности поставщика, следить за отсутствием несоответствий и оценивать риски, которые могут возникнуть с момента начала сотрудничества с поставщиком до завершения поставки.

На основании рассмотренных требований, предъявляемых к процессу оценки поставщиков в ISO 9001:2015, ISO 19443:2018 , ГОСТ РВ 0015-002-2020, можно сделать вывод о том, что процесс оценки поставщиков имеет высокую значимость для системы менеджмента качества организации и позволяет обеспечивать закупку материалов требуемого качества у поставщиков, которые соответствуют требованиям организации.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М., 2018. – 48 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М., 2015. – 86 с.
3. ГОСТ Р ИСО 19443-2020. Системы менеджмента качества. Специальные требования по применению ИСО 9001:2015 организациями цепи поставок ядерного энергетического сектора, поставляющими продукцию и услуги, важные для ядерной безопасности. – М., 2020. – 71 с.
4. ГОСТ РВ 0015-002-2020. Система разработки и постановки на производство военной техники. Системы менеджмента качества. Требования. – М., 2021. – 71 с.
5. Мишура Л.Г., Васильева Ю.В. Оценка поставщиков с учетом требований ГОСТ Р ИСО 9001// Экономика. Право. Инновации – 2020 – N 2. – С. 4-9.

АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шалабаева Малика Казбеккызы
магистрант группы МНМЕН-21,
Каспийский Государственный Университет
технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова,
Казахстан, г. Актау
E-mail: malika20111999@gmail.com

Бермухамедова Галия Бериковна
научный руководитель,
ассоц.профессор кафедры «Менеджмент»,
Университет технологий
и инжиниринга им. Ш. Есенова,
Казахстан, г. Актау

АННОТАЦИЯ

Эта статья вносит свой вклад в дискуссию о детерминантах готовности идти на предпринимательский риск и предлагает новый подход к этому вопросу. Предметом данной статьи является представление исследований по различным аспектам темы риска в предпринимательстве. Исследования показали, что склонность предпринимателей принимать решения, которые могут быть сопряжены с риском, очень распространена и зависит от многих переменных, таких как восприятие риска, отношение к принятию риска и готовность идти на риск. И в заключение было указано, что для определения склонности к риску существенны следующие характеристики предпринимателей: размер, продолжительность и тип бизнеса, размер прибыли стартового финансирования, источники финансирования, количество сотрудников и тому подобное.

Ключевые слова: предпринимательство, риск, процессы принятия решений, склонность к риску, теория рисков, неопределенность.

Предпринимательство – это процесс универсальной связи, который позволяет создавать деловые предприятия, приобретать или расширять существующий бизнес. По Найту и Шумпетеру предприниматели считаются носителями

риска и неопределенности в бизнес-процессе принятия решений, в том числе инноваций, связанных с продуктами, методами производства, рынками и типами производственной организации [1]. Купер и Дундлеберг определяют предпринимателя как человека, который либо одинок, либо управляет бизнесом, а Мак-Клелланд определяет как бизнес-менеджера, который несет и берет на себя ответственность за принятие решений [1]. Предпринимательские предприятия включают сбор природных ресурсов (персонал, оборудование, инструменты, деньги, время и основное сырье), чтобы начать компанию с ожидаемой выручкой. Эти ресурсы и риски, которые они несут, должны быть признаны и использованы для сокращения потерь и увеличения прибыли.

Определение микро-, малых и средних предприятий (МСП) следует классифицировать в контексте страны, в которой они действуют, как обычно понятие варьируется в зависимости от страны [2]. Критерии должны включать оплаченный капитал, средства акционеров, оборот и количество сотрудников или их комбинацию. Определение риска и его элементов является сложным и многогранным.

Как определил Реджа, риск связан с неопределенностью возникновения убытков. Йейтс и Стоун определяют его как степень неопределенности и потенциальных потерь, которые могут последовать за конкретным процессом, а Грин – как «неопределенность в отношении возникновения экономических потерь» и «измеримую неопределенность», как сообщает Найт. По Уиллетту – как «объективная неопределенность в отношении наступления неблагоприятных событий». Помимо неопределенностей, в том числе риск того, что потери могут быть больше, чем финансовые или экономические. Кроу и Хорн определили риск как невольную утрату снижения способности юридического лица. Бизнес-риски возникают из-за неуверенности в будущих последствиях текущих решений; что бизнес-выбор должен состоять из оценки результатов и возможностей, которые отличаются от ожиданий теории рисков (рис-1).

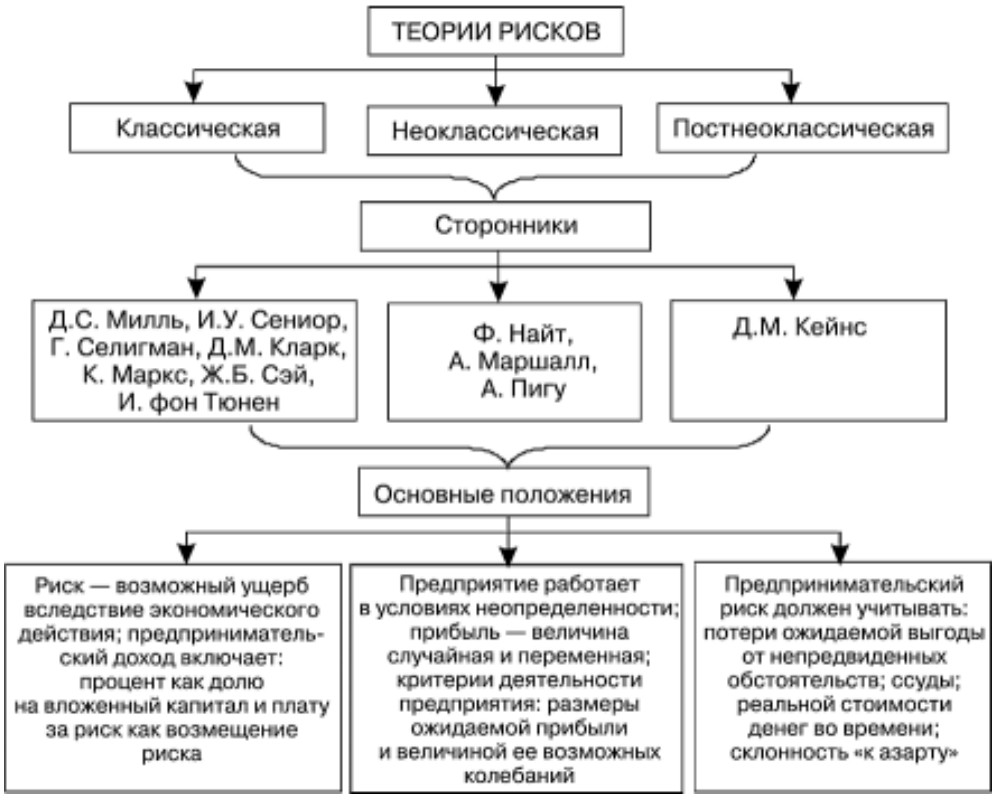


Рисунок 1. Теории риска

Бёрд выделяет пять типов рисков, присущих всем предпринимателям: экономический риск, риск в социальных отношениях, риск в развитии карьеры, психологический и риск для здоровья [2]. Харрингтон и Нихаус отметили, что существует больше типов рисков, которые могут применяться к процессу принятия бизнес-решений, таких как ценовой риск, кредитный риск и чистый риск [3]. Ценовые риски включают рыночные риски, связанные с реализацией бизнес-плана, спросом на продукцию, а также вопросами затрат и цен, включая выпуск и ввод. Романо и др. говорят, что стоимость операционного риска по отношению к финансовым рискам включает в себя кредит, движение денежных средств, оборотный капитал и иностранную валюту [3]. Можно сделать вывод, что многие из этих рисков являются результатом давления, связанного с растущими компаниями, предпринимательской культурой и управлением информацией.

Другими видами бизнес-риска являются кредитный риск, связанный с вероятностью и величиной финансовых потерь. Также существует явный риск. Они влияют на бизнес из-за снижения стоимости бизнес-активов и могут быть

следующими: снос строительной конструкции, повреждение оборудования, товарно-материальных запасов, деловой документации или других активов; затраты на восстановление и замену после пожара, наводнения, тайфуна или других стихийных бедствий; и потеря дохода во время восстановления. К чистым рискам относятся убытки из-за компаний-перевозчиков или те, которые возникают в связи с такими преступлениями, как растрата и грабеж.

Лайлс подчеркивает, что любое новое предприятие предпринимателя, касающееся финансового положения, карьеры или психосоциального здоровья сотрудников, сталкивается с нарушением существующих социальных отношений. Денежный риск, может повлиять на появление больших убытков, что приводит к снижению уровня жизни. Потенциальным предпринимателям следует рекомендовать тщательно проанализировать риски, поскольку финансовые и эмоциональные последствия неудачи могут быть фатальными, поэтому решение во многом зависит от восприятия потенциальными предпринимателями сопутствующих рисков. [4].

Рагхаван [5] среди рисков в секторе предприятие упоминает следующие:

1. Создание хозяйствующего субъекта сопряжено с рисками, связанными с отсутствием профессионализма и ответственности одного или двух ключевых лиц в процессах принятия решений и управления бизнесом.

2. Снижение мощности финансовой структуры происходит, когда хозяйствующий субъект ограничивает мобилизацию ресурсов и усилий предприятии чтобы иметь возможность привлекать капитал и заемные средства.

3. Жесткая конкуренция и неадекватная маржинальность бизнеса являются результатом высокой конкуренции.

4. Плохой сбор дебиторской задолженности, связанный с ликвидностью сектора предприятие.

5. Неспособность следовать техническому прогрессу путем оптимизации имеющихся ресурсов, вызванная плохим финансированием и неспособностью возможность синхронизировать финансовую структуру.

6. Работники предприятие требуют дополнительных затрат в видеобразования и обучения для получения результатов, обеспечивающих непрерывность работы и повышающих производительность.

7. Учреждение предоставляемые кредиты для предприятие должны быть в состоянии покрыть социально-предпринимательскую деятельность. Доступ к финансированию микропредприятий за счет погашения льготной структуры, упрощения администрирования и т. д.

8. Должна быть обеспечена безопасность. Банки должны провести детальное расследование и анализ бизнесадолжника, так как у них уже есть защита, и это отразится на кредитоспособности.

9. Ссуды и авансы банкам считаются основным источником внешнего финансирования для поддержки роста промышленного сектора. Владельцы бизнеса знают о перспективах предприятия.

До сих пор многие исследователи определяли три переменныериска: восприятие риска, склонность к риску и воля. Брокгауз определяет склонность к риску как: «Вероятность выигрыша в связи с реализацией предложенных решений ситуации, как альтернативной ситуации, которая может обеспечить меньшее вознаграждение, а также менее серьезные последствия, чем предлагаемой ситуации». [5]. По мнению авторов Джунхеда и Дэвидссона, принятие рискатакже может быть определена как одно из трех измерений предпринимательской направленности компании и относится к готовности организаций с целью выделения значительных ресурсов, обеспечивающих возможности, которые могут быть неопределенными [6]. Ситкин и Вайнгарт определяют восприятие риска как субъективную интерпретацию ожидаемых убытков, влияющую на личность и связанную с неопределенностью в принятии решений и последствиями, которые они влекут [6]. Склонность к риску обычно определяется как общая склонность любого человека принимать или избегать того же самого в контексте принятия решений. Склонность к риску – это распространенная склонность принимать или избегать его [7]. Такие решения принимаются в ситуациях повышенного

риска. Поэтому риск передачи инициативы необходим для достижения хороших результатов на турбулентных рынках.

Оби и Слейтер отметили, что организация с международным видением, благоприятным восприятием и стремлением к международному бизнесу готова идти на риск и обладает способностью позитивно участвовать в международной деловой деятельности и, вероятно, приведет компанию к успеху в бизнесе. [7]. Соответственно, чтобы снизить риск, предприниматели должны определить переменные, влияющие на их бизнес.

Бегли [8] основывается на готовности идти на умеренный риск,или что предприниматели сталкиваются с разными ситуациями, они склонны к его поглощению и, по Миттону, готовы принять неизвестное [8]. Макклелланд говорит, что у людей есть предпочтения умеренного риска, если у них есть потребность в улучшении.

Заключение. Риск в предпринимательстве – нормальное явление, которые должны быть подготовлены всеми участниками деятельности организации. Он определяется тремя переменными: восприятием риска, отношением к принятию риска и готовностью идти на риск. Предприятие сталкиваются с девятью факторами, которые охватывают: стартапы, финансы, занятость и человеческие ресурсы, внедрение технологических инноваций, размещение и контроль. Кроме того, каждый руководитель должен осознавать риски, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации и управления организацией, и четко определять ее склонность к рискованным действиям, а также свою способность справляться с возникающими высокорисковыми действиями.

Список литературы:

1. С.Н. Ааби, Слейтер С.А., «Управление влияет на экспортную прибыль». 2014 г.
2. Дж. М. Левинеа, Р.Л. Морланда, «Групповая социализация: теорияи исследования», в «European Review of Social Psychology» Vol. 5, 1994 г.
3. Л.В. Бусениц, «Предпринимательский риск и принятие стратегических решений. Это вопрос перспективы», Журнал «Прикладных поведенческих наук» 2015 г.

4. С. Харрингтон, Г. Нихаус, «Управление рисками и страхование», Индия, Тата Макгроу-Хилл, 2014 г.
5. Р.Х. Брокгауз, С.П. Рагхаван «Склонность предпринимателей к риску», Журнал «Академии управления» 2020 г.
6. С.Б. Ситкин, А.Л. Пабло, «Оптимальный налоговый риск и стоимость фирмы» 2012 г.
7. Р.Б. Пикок, «Предприниматели и владельцы-менеджеры малого бизнеса», Журнал «Системы поддержки принятия решений», Vol. 44., 2013 г.
8. П.Т. Бегли, «Ценности и лидерство: «Развитие теории, новые исследования и повестка дня на будущее», The Alberta Journal of Educational Research Vol. XLVI, №3, осень 2019 г.

СЕКЦИЯ

«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

О РАЗВИТИИ РАСЧЕТОВ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТАХ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Макаренко Регина Алексеевна
магистрант,
кафедра финансов и кредита,
Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва
E-mail: makarenkoregina98@mail.ru

ON THE DEVELOPMENT OF SETTLEMENTS IN NATIONAL CURRENCIES IN MUTUAL TRADE ON THE SPACE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Regina Makarenko
Master's student,
Department of Finance and Credit,
Moscow State University
named after M.V. Lomonosov,
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме развития расчетов в национальных валютах во взаимной торговле стран-членов Евразийского экономического союза. На основе данных делается вывод о высоком уровне взаимных расчетов в национальных валютах между странами. Рассматриваются препятствия и перспективы, касающиеся увеличения использования национальных валют. Предложены инструменты для стимулирования взаимных расчетов в рамках регионального объединения.

ABSTRACT

The article is devoted to the problem of the development of settlements in national currencies in the mutual trade of the member countries of the Eurasian Economic Un-

ion. Based on the data, a conclusion is made about a high level of mutual settlements in national currencies between countries. The obstacles and prospects regarding the increase in the use of national currencies are considered. Tools for stimulating mutual settlements within the framework of a regional association are proposed.

Ключевые слова: экономическая интеграция, Евразийский экономический союз, взаимные расчеты, национальные валюты.

Keywords: economic integration, Eurasian Economic Union, mutual settlements, national currencies.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является крупным международным интеграционным объединением. ЕАЭС учрежден Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. В состав союза в качестве стран-членов входят Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия. Пять национальных валют стран-членов ЕАЭС используются более чем 183 млн человек, а также государственными и бизнес-структурами на территории более чем 20 млн км^2 [1].

Страны-члены ЕАЭС поэтапно продвигаются по пути экономической и валютно-финансовой интеграции, что стимулирует расширение использования национальных валют во взаимных расчетах. По данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), на август 2022 года порядка 75% расчетов во взаимной международной торговле стран-членов ЕАЭС происходит в национальных валютах. При этом 71,5% из данных расчетов происходит в российских рублях [2].

Повышению доли национальных валют во взаимной международной торговле стран-членов ЕАЭС способствуют следующие основные факторы:

- Во-первых, стремление стран-членов ЕАЭС к развитию интеграционного сотрудничества, несмотря на разный уровень развития и диспропорции в экономической и финансовой сферах;

- Во-вторых, создание системной нормативно-правовой основы валютно-финансового сотрудничества (Договор о ЕАЭС предусматривает расширение использования национальных валют);
- В-третьих, введение западом запрета на ввоз валюты в Россию в 2022 году, в связи с чем расчет в национальных валютах для крупнейшей страны ЕАЭС является наиболее простым и реализуемым для экономического баланса ходом.

Развитие использования национальных валют стран-участниц ЕАЭС во взаимных расчетах будет способствовать реализации целей по созданию интегрированного валютного рынка, что, в свою очередь, приведет к снижению валютных рисков, увеличению стабильности валютных курсов, сокращению конверсионных издержек участников.

При всех достоинствах расчета в национальных валютах существует ряд проблем, которые сопутствуют переходу на такой расчет:

1. Рынки стран-членов ЕАЭС менее развиты в сравнении с рынками недружественных стран;

2. Многие валюты стран-членов ЕАЭС являются либо ограничено конвертируемыми, либо неконвертируемыми;

3. Валюты стран-членов ЕАЭС имеют достаточно высокий уровень волатильности, что способствует снижению доверия к данным валютам и снижению спроса на расчеты в них;

4. Недостаточный уровень устойчивости ведущей валюты ЕАЭС – российского рубля – влечет за собой к падению национальных валют других стран-членов ЕАЭС;

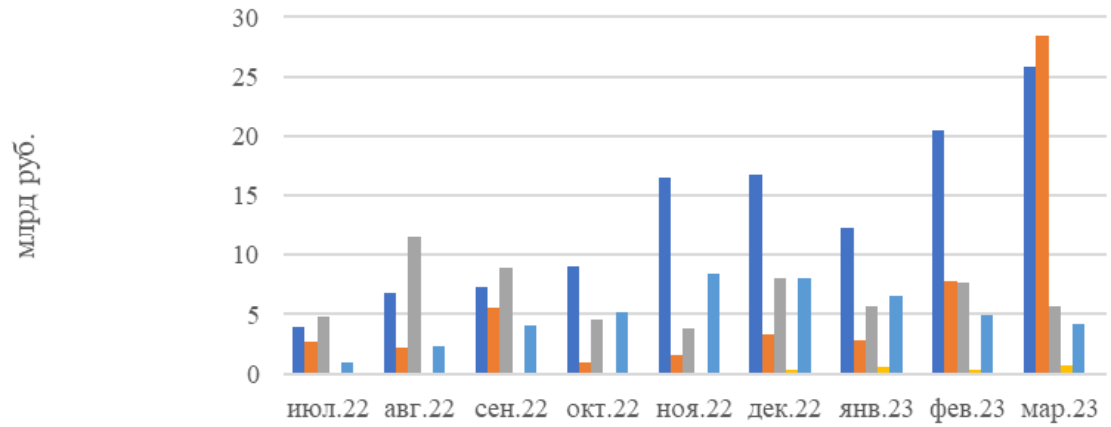
5. Странам-членам ЕАЭС характерны невысокие и непропорционально распределенные двусторонние внешнеторговые обороты.

По мнению исследователей, проблемы расширения использования расчетов в национальных валютах в рамках ЕАЭС также заключаются в ограниченном количестве финансовых инструментов в национальных валютах; различной степени развития инфраструктуры валютных рынков; недостаточной информации о

возможности проведения расчетов в национальных валютах у субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) [3].

Учитывая актуальность и экономическую целесообразность расчетов в национальных валютах, участники финансового рынка совершенствуют механизмы таких расчетов. Наиболее активную позицию в данном вопросе проявляет Евразийский банк развития (ЕАБР). Важное влияние ЕАБР обусловлено обладанием технологией для осуществления клиринга в национальных валютах. Уникальность данной технологии обусловлена возможностью избежать расчета между странами-членами ЕАЭС в долларах США и евро, а также снизить зависимость от SWIFT. В рамках ЕАБР также было выдвинуто предложение о создании единой евразийской системы передачи финансовой информации, основой чего может стать российская разработка – Система передачи финансовых сообщений (СПФС), являющаяся альтернативой SWIFT. По данным Банка России, на 1 апреля 2022 года, к СПФС подключено более 360 российских и иностранных банков и юридических лиц, в числе которых банки и организации из Беларуси, Кыргызстана, Армении, Кубы, Таджикистана и других стран [4]. Действительно, наличие развитой инфраструктуры стимулирует расчеты в национальных валютах.

Важную роль в повышении объемов операций в национальных валютах и увеличении их ликвидности выполняет Московская биржа (Мосбиржа). В 2022 году Мосбиржа впервые запустила торги новыми дружественными валютами, в числе которых валюты стран-членов ЕАЭС – армянский драм и киргизский сом. Торговля новыми парами должна расширить возможности профессиональных участников финансового рынка, а также их клиентов, в числе которых и субъекты ВЭД. В целом, если не брать в счет юань, гонконгский доллар и турецкую лиру, то на декабрь 2022 года наиболее популярными дружественными валютами на Мосбирже являются валюты стран-членов ЕАЭС – казахстанский тенге и белорусский рубль, объем торгов (с расчетом «сегодня» и расчетом «завтра») которых составляет 16,7 млрд и 8 млрд руб. соответственно (рис. 1) [5].



	июл.22	авг.22	сен.22	окт.22	ноя.22	дек.22	янв.23	фев.23	мар.23
Казахстанский тенге	3,99	6,77	7,26	9,09	16,52	16,69	12,27	20,42	25,82
Турецкая лира	2,64	2,25	5,49	1,01	1,53	3,31	2,87	7,85	28,38
Гонконгский доллар	4,76	11,5	8,95	4,52	3,84	8,07	5,7	7,63	5,64
Армянский драм	0,03	0,04	0,03	0,03	0,05	0,36	0,59	0,34	0,66
Белорусский рубль	0,99	2,36	4,07	5,18	8,42	8,02	6,56	4,91	4,21
Узбекский сум	0	0	0,002	0,003	0,003	0,007	0,002	0,024	0,004

Рисунок 1. Объемы торгов (с расчетом «сегодня» и расчетом «завтра») дружественными валютами к рублю на Мосбирже

По мнению автора, перспективными мероприятиями по стимулированию взаимных расчетов в национальных валютах в рамках ЕАЭС являются:

1. Развитие инструментов хеджирования валютных рисков;

2. Привлечение для осуществления финансирования проектов стран-членов ЕАЭС ликвидности в национальных валютах;

3. Повышение объема операций в национальных валютах на биржах стран-членов ЕАЭС и увеличение их ликвидности.

Таким образом, в условиях режима санкционных ограничений увеличение взаимных расчетов в национальных валютах является приоритетным направлением и имеет ряд преимуществ. При этом такой подход к расчетам будет способствовать реализации целей по созданию интегрированного валютного рынка на пространстве ЕАЭС, сближению стран в вопросах формирования валютной политики и проч. Создание и развитие финансовой инфраструктуры для взаимных расчетов в национальных валютах, проведение мероприятий по стимулирования

таких расчетов также позволят улучшить условия для субъектов ВЭД и решить экономические проблемы в регионе.

Список литературы:

1. Общая информация // Евразийский экономический союз URL: http://www.eaeunion.org/#about (дата обращения: 12.04.2023).
2. Россия предложит расширить расчеты в национальных валютах участников ЕАЭС // Forbes URL: https://www.forbes.ru/finansy/475233-rossia-predlozit-rassirit-rascety-v-nacional-nyh-valutah-ucastnikov-eaes (дата обращения: 25.08.2022).
3. О развитии расчетов в национальных валютах во взаимной торговле стран Евразийского экономического союза // Научный журнал Банка России URL: https://rjmf.econs.online/archive/2016/4/o-razvitii-raschetov-v-natsionalnykh-valyutakh-vo-vzaimnoy-torgovle-stran-evraziyskogo-ekonomichesko/ (дата обращения: 15.04.2023).
4. В ЦБ сообщили, что к СПФС подключены более 360 российских и иностранных банков и юрлиц // TASS URL: https://tass.ru/ekonomika/14440835 (дата обращения: 15.04.2023).
5. Юань почти сравнялся по объему торгов с долларом, но больше всех удивила турецкая лира // Открытие Инвестиции URL: https://open-broker.ru/analytics/news/341558/ (дата обращения: 15.04.2023).

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА»

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Анисимова Мария Александровна
студент,
Колледж Среднерусского института управления –
филиала Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Орёл
E-mail: anicimova0521@gmail.com

UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

Maria Anisimova
Student,
College of the Central Russian Institute
of Management – branch of the Russian
Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russian Federation,
Russia, Orel

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена одной из важных проблем макроэкономики, такой как безработица в современной России. Проблема существовала и ранее, но на данный момент обострилась. Пандемия и применение санкций по отношению к Российской Федерации вынудили закрытие предприятий и потерю рабочих мест.

ABSTRACT

This article is devoted to one of the important problems of macroeconomics, such as unemployment in modern Russia. The problem existed before, but has now escalated. The pandemic and the application of sanctions against the Russian Federation forced the closure of enterprises and the loss of jobs.

Ключевые слова: безработица, кризис, санкции, занятость, население.

Keywords: unemployment, crisis, sanctions, employment, population.

Безработица существовала на всех этапах жизни общества, в какой – то период времени данный вопрос стоял остро, в какой – то период утихал.

Главная цель всех стран мира – полная занятость населения, но пока ни одна страна не достигала этой цели. Полная занятости населения в России не может быть достигнута и в данный период времени [1].

Безработица – это экономическое явление, при котором часть населения ищет работу и готова к ней приступить. С термином безработицы непосредственно связано и понятие рынка труда. Главное состоит в том, что на рынке труда определяется уровень занятости населения, а также их благосостояние.

В 2020 году на состояние экономики и отсутствие рабочих мест повлияла эпидемия и её последствия в виде введения ограничений способности работать без перебоев нескольким сферам экономики одновременно. Численность нетрудоспособных в Российской Федерации на 2020 год составила в пределах 4,321 млн. человек, что на 24,7 % выше, чем в 2019 году. А также в 2020 году наблюдалось снижение численности рабочей силы, ввиду повышения смертности посредством инфекции COVID-19. (рисунок 1).

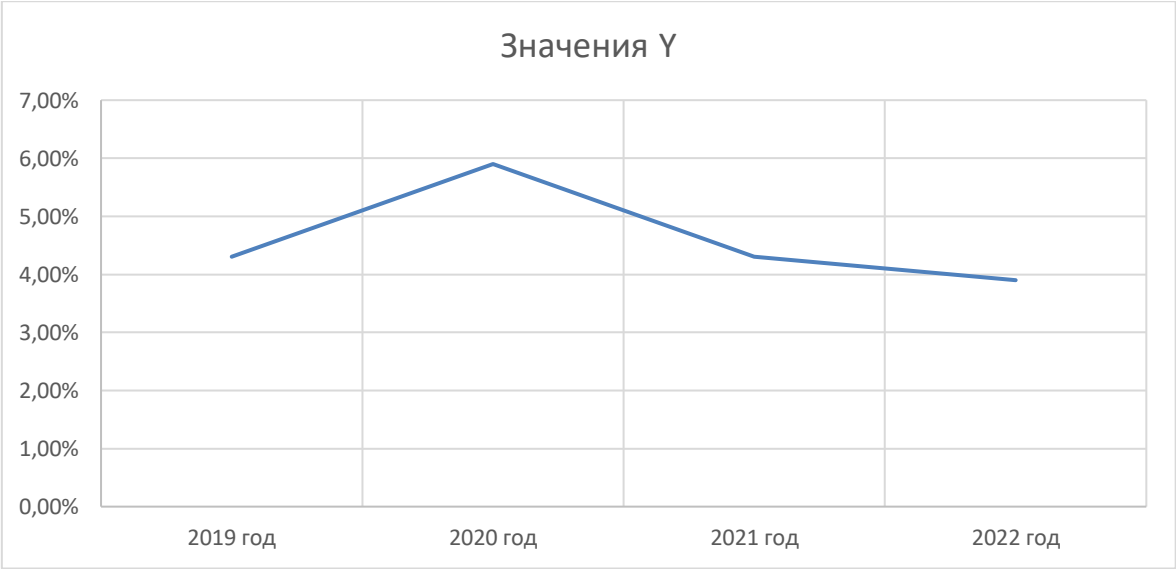


Рисунок 1. Уровень безработицы в 2019 – 2022 годах, в %

К началу 2022 года экономика смогла восстановиться, но вслед за экономическим кризисом, вызванным пандемией, пришёл ещё один кризис, вызванный наложением санкций на Российскую Федерацию.

Стоит отметить, что при наложении санкций снизилась производительность бизнеса, а также возросла полная остановка производства.

Сильнее всего кризис затрагивает высококвалифицированную рабочую силу с высокими ожиданиями, а низкоквалифицированную рабочую силу практически не затрагивает. Тем не менее эксперты с уверенностью утверждают, что практически все ушедшие из России компании, будут заменены на российские. Особенно это касается те отрасли производства, которые пригодны для импортозамещения. Это такие отрасли как, текстильная промышленность, пищевая промышленность, машиностроение и т.д. [2].

В заключение можно сказать, что безработица в России, это нестабильное явление, подвергающееся множеству угроз, таких, как пандемия и санкции, которое требует пристального наблюдения российской экономической науки.

Список литературы:

1. Исаева, А.А. Безработица в современной России / А.А. Исаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 534-536.
2. Миллионы безработных: что ждет рынок труда в России? [электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.trtrussian.com/magazine/millionybezrabotnyh-chto-zhdet-rynok-truda-v-rossii-8268570

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бурдин Николай Андреевич
студент 5 курса,
кафедра организации аграрного производства,
факультет заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь
E-mail: Nicolay-92@mail.ru

Серогодский Владимир Эдуардович
научный руководитель, канд. экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Молочное скотоводство в составе агропромышленного производства занимает особенное место, что обоснованно его существенным удельным весом в производстве комплексной продукции сельхозпроизводства. Именно молочное скотоводство в существенной мере описывает финансовую эффективность сельскохозяйственного производства в целом, в этой связи является важным элементом анализа и прогнозирования. В статье дана оценка динамики производства молока и определены пути развития молочного скотоводства.

Ключевые слова: молочное скотоводство, молочная продуктивность, поголовье скота, сельскохозяйственное предприятие.

В настоящее время молочное скотоводство России – одна из стратегических подотраслей агропромышленного комплекса, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания, а предприятия перерабатывающей отрасли – сырьем для изготовления молочных продуктов. Молоко, являясь видом сельхозпродукции, обеспечивает продовольственную безопасность страны, что подтверждается Доктриной производствен-

ной безопасности Российской Федерации (п.9), которая определяет продовольственную независимость как уровень самообеспечения, в частности молоком и молокопродуктами не менее 90%.

В условиях внешних санкций и ограничений поставки сельхозпродукции из ряда стран первоочередной задачей отечественных сельхозпредприятий является повышение конкурентоспособности, что вызывает необходимость эффективного использования ими своего производственного потенциала.

Специфика деятельности для агропредприятий молочного скотоводства в Российской Федерации определяется тем, насколько население обеспечено молоком и молочной продукцией. Если речь идет о дефиците молока и молочной продукции – в данном случае главной задачей является увеличение выпуска молока и активизация каналов сбыта. Если же речь идет о высоком уровне насыщенности рынка – в данном случае возникает потребность в дифференцированном ассортименте, необходимости ориентации на различия в требованиях потребителей молочной продукции.

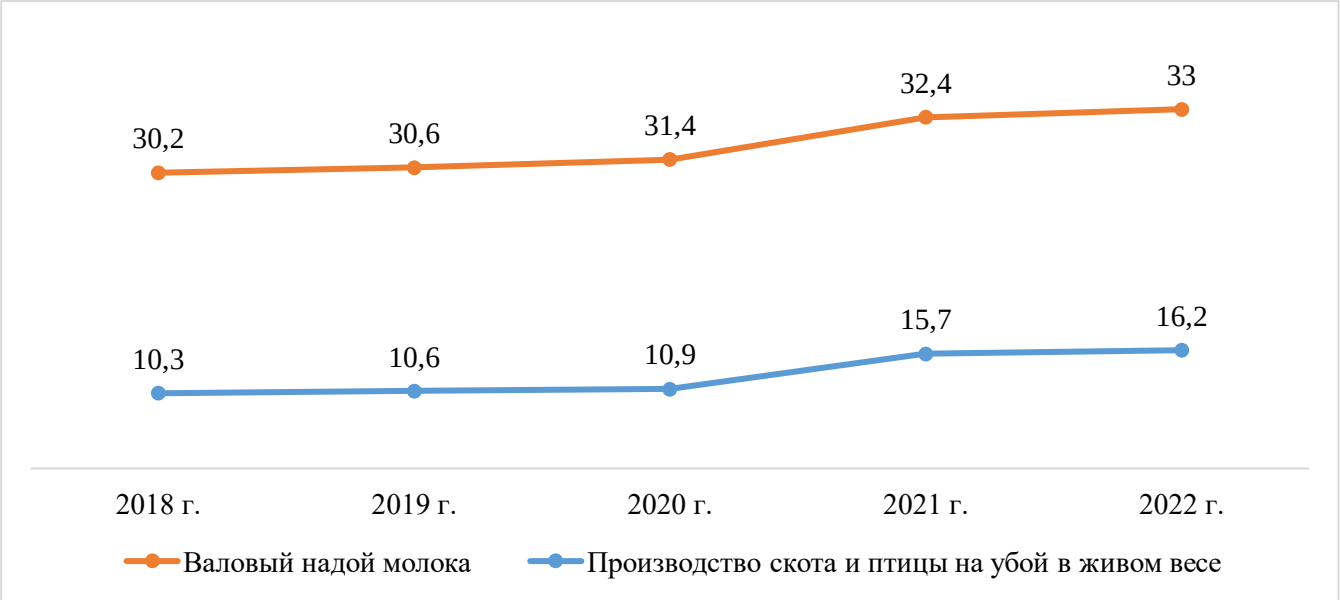


Рисунок 1. Производство молока, скота и птицы на убой в России в 2018 2022 годах, млн. тонн [2]

По сравнению с последним десятилетием прошлого века, когда произошел значительный спад производства, в настоящем веке отечественное производство

молока значительно выросло. На текущий момент Росстат представляет данные за период вплоть до 2022 года.

По данным, представленным на рисунке 1, производство молока увеличилось на 2,8 млн. тонн за 2018-2022 годы, при этом производство скота и птицы на убой (в убойном весе) возросло на 5,9 млн. тонн.

Главным фактором, который определяет объем производства молока, является поголовье крупного рогатого скота. В последние годы наблюдается увеличение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров. Однако в2020 году отмечено резкое снижение поголовья (в 2,5 раза от уровня 2000 г.), что в свою очередь повлияло на валовые объемы производства молока.

При этом расход кормов в животноводстве с 2000 года меняется незначительно, несмотря на снижение поголовья (рисунок 2).

Рисунок 2. Расходы кормов в животноводстве в России в 2000, 2010 и 2018-2020 годах, млн. тонн [1]

По данным, представленным на рисунке 2, видно, что за анализируемые годы в 2010, 2019 годах происходит снижение показателя всех кормов, вместе с тем в 2020 году расход кормов снижается по сравнению с 2000 годом на 1,0 млн. тонн. При этом наблюдается стойкое увеличение расходов концентрированных кормов, которые составило 18,8 млн. тонн в период 2000-2020 гг.

Таким образом, производство молока напрямую зависит от поголовья и состояния молочных коров, следовательно, необходимо увеличивать количество дойных коров в сельском хозяйстве. Необходимо расширять государственные меры поддержки для развития молочного скотоводства, а также стимулировать сельхозпредприятия на увеличение объемов дойных коров.

В соответствии с государственными планами развития агропромышленного комплекса, к 2025 году прогнозируется объем производства молока в хозяйствах всех категорий в размере 33,9 млн. тонн, что потребует инвестиционных проектов мощностью 556 тыс. скотомест, каждое из которых производит 4,2 млн. тонн.

При сокращении импорта молока и молочных продуктов на 26,3% при одновременном росте производства обеспечит интенсивное развитие молочной отрасли и увеличение самообеспеченности молоком и молочными продуктами до89,1%. Предполагается увеличение производства отечественного молока к 2025году до 86,8-90% [3, с.30].

Для достижения прогнозных значений необходимо:

- строительство новых животноводческих комплексов;
- технологическая модернизация и реконструкция существующих комплексов;
- меры, направленные на повышение спрос на отечественную молочную продукцию;
- увеличение объема поголовья дойных коров.

В процессе реконструкции и модернизации следует особое внимание уделить техническим и технологическим решениям в части содержания, воспроизводства животных, их поения и кормления.

В целях ускоренного импортозамещения государством предусмотрены меры поддержки развития молочного направления отечественного сельскохозяйственного производства. Осуществляется предоставление субсидий на возмещение части затрат сельхозпроизводителям на 1 кг реализованного на собственную переработку коровьего молока.

Однако для расширения молочного производства этого недостаточно. Необходимо повышения уровня рентабельности в молочной отрасли, для чего требуется сдерживание величины издержек и корректировка цен реализации молока [4]. Для повышения рентабельности молочного скотоводства следует:

- увеличить дойное стадо;
- улучшить генетический потенциал стада;
- увеличить площади сельхозугодий.

Следовательно, требуется увеличение объемов финансовой поддержки со стороны государства, а также закрепление ее объемов на несколько лет вперед, с целью повышения продуктивности и обеспечения долгосрочного планирования производства молока сельхозтоваропроизводителями. Вместе с этим необходимо стимулировать сельхозпроизводителей к технологической модернизации производственного процесса и использовать механизм интервенций на внутреннем рынке молока в целях поддержания цены на него.

Список литературы:

1. Барчо М.Х., Алексеенко Л.Д., Денисова О.Г., Кирячек В.В., Развитие АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности России // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 54 (1). – С. 45-50.
2. Барчо М.Х., Денисенко К.М., Сало А.Д., Уткин А.И. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях действия санкций // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 54 (1). – С. 51-56.
3. Гамко Л.Н., Менякина А.Г., Кубышкин А.В., Шепелев С.И. Перспективы развития племенного молочного скотоводства в регионе на долгосрочный период // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 4 (92). – С. 29-33.
4. Слинько О.В., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Войтюк В.А. Технологические решения в молочном скотоводстве // Эффективное животноводство. – 2022. – № 1 (176). – С. 90-94.

ИННОВАЦИИ В АУДИТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ КОМПАНИЙ DELOITTE

Бурмистрова Ангелина Андреевна
студент 3 курса,
факультет финансов и банковского дела,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск
E-mail: burmistrovangelina@gmail.com

Глазко Дарья Алексеевна
студент 3 курса,
факультет финансов и банковского дела,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск

Лемеш Валентина Николаевна
научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита в отраслях народного хозяйства,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск

АННОТАЦИЯ

Сегодня инновации активно внедряются во все области жизнедеятельности. В данной работе рассмотрены инновации в области аудита международной сети компаний Deloitte («Делойт»), оказывающих услуги в области консалтинга и аудита. Данная сеть компаний входит в «большую четвёрку» аудиторских компаний и является крупнейшей по количеству сотрудников. В работе рассмотрены применяемые передовые технологии в сочетании с многолетним опытом для обеспечения целостности и ценности. Также более подробно рассмотрены 4 инновационных решения, используемые компанией Deloitte.

ABSTRACT

Today innovations are being actively implemented in all areas of life. In this paper, innovations in the field of audit of the international network of Deloitte companies ("Deloitte") providing consulting and audit services are considered. This network of companies is one of the "big four" audit companies and is the largest in terms of the number of employees. The paper considers the advanced technologies used in combi-

nation with many years of experience to ensure integrity and value. 4 innovative solutions used by Deloitte are also considered in more detail.

Ключевые слова: инновации в аудите, автоматизированный аудит, аналитика, премия British Accountancy Awards, компания Deloitte.

Keywords: innovations in audit, automated audit, analytics, British Accounting Awards, Deloitte.

Сложные проблемы требуют умных решений. Вот почему «Делойт» предоставляет практикующим специалистам мирового класса свои платформы цифрового аудита, «Делойт Омния» и «Делойт Леввиа», для проведения аудитов любого масштаба и сложности. Используя развивающиеся технологии и данные, компания обеспечивает более глубокое понимание для создания более согласованных, прозрачных и ценных услуг по аудиту и заверению. Deloitte объединяет яркие умы, эффективные процессы и лидирующие на рынке технологии со всей нашей глобальной организации, чтобы оказать влияние, превосходящее ожидания. [1]

Компания Deloitte предоставляет услуги в области аудита, налогообложения и права, консалтинга, финансового консультирования и управления рисками государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. На конец 2019 года «Делойт» действует в более чем 150 странах. [2]

Четыре инновационных решения, используемые компанией:

1. Аналитика – это путь к успеху

Технология Spotlight – это запатентованный аналитический инструмент, который позволяет командам по аудиту выявлять необычные тенденции и аномалии в больших наборах данных, предоставляя клиентам компании беспрецедентную прозрачность тенденций в данных. Будучи глобальной платформой, команды Deloitte в сети наших фирм-членов могут делиться новыми разработками в области аналитики и быстро доносить эту информацию до клиентов по всему

миру. В 2017 финансовом году платформа Spotlight Analytics проанализировала 2,8 миллиарда аудиторских журналов.[3]

2. Автоматизированный аудит

Когнитивные и роботизированные технологии играют решающую роль в обновлении методов проведения аудитов. Deloitte сотрудничает с третьими сторонами, чтобы экспериментировать, создавать и инвестировать в новые решения, которые имеют огромный потенциал для изменения способов проведения аудита. За последний год аудиторы компании опробовали программное обеспечение для генерации естественного языка, которое берет структурированные числовые данные и превращает их в анализ письменных повествований. Сейчас сеть компаний Deloitte инвестирует в возможности чтения контрактов, чтобы изменить то, как аудиторы данной компании читают и интерпретируеют широкий спектр документов. [4]

3. Продвижение многообещающего бизнеса

Propel от Deloitte – это служба бухгалтерского учета и аналитики в режиме реального времени, предназначенная для помощи стартапам и малым и средним предприятиям в развитии. Растущий портфель клиентов Propel выигрывает от ряда высококачественных бухгалтерских услуг, назначенного эксперта по финансам, индивидуальной аналитики эффективности бизнеса и ряда инструментов планирования роста. А благодаря использованию автоматизации компания Deloitte может предложить эту услугу по ценам, доступным для малого бизнеса. По словам одного клиента: «Propel от Deloitte – это для нас откровение. Я бы (и делаю это почти ежедневно) настоятельно рекомендовал бы эту услугу любому амбициозному, растущему бизнесу. Это меняет правила игры». [5]

4. Попадание в необходимую зону

Это ключ к тому, чтобы творческие соки текли. В 2016 году компания пригласила более 1 800 практикующих аудиторов из Великобритании в свою зону инноваций в рамках летнего технического обучения нашей аудиторской практики. Deloitte продемонстрировал разрабатываемые инструменты и технологии, а участники провели мозговой штурм, как они могли бы использовать эти ин-

струменты для улучшения аудита. Также аудиторы проводили занятия для всех выпускников компании, давая им практические примеры того, как они могут участвовать в инновациях.

Усилия компании Deloitte были отмечены премией British Accountancy Awards, где компания получила награду в номинации «Самая инновационная крупная практика». Организация Accountancy Age, которая присуждает награды, высоко оценила наши усилия по внедрению культуры инноваций в данной организации, призывая ее сотрудников признать, что инновации означают как создание новых вещей, так и выполнение существующих вещей новыми способами. [6]

Что ждет компанию в следующем году? Deloitte продолжает инвестировать и экспериментировать с возможностями когнитивного и искусственного интеллекта, думая о том, как будет выглядеть будущее аудита. Также компания развивает свои аналитические возможности и создает усовершенствованные инструменты для совместной работы, чтобы изменить то, как компания взаимодействуем со своими клиентами. Инновационный аудиторский продукт остается приоритетом, чтобы гарантировать, что он остается актуальным и включает в себя преимущества, которые могут принести новые технологии.

Таким образом, подводя итог данной работы, можно сделатьвывод о том, что компания Deloitte применяеn передовые технологии в сочетании с многолетним опытом для обеспечения целостности и ценности. А сотрудники компании предлагают разнообразные наборы навыков и знаний, свою приверженность инновациям и инклюзивности, что дает возможность выйти за рамки ожидаемого. [7]

Список литературы:

1. Deloitte. “Audit innovation. Redefining expectations in Audit & Assurance.” Make an impact that matters – Deloitte – United States, [Electronic resource]. – Mode of access: https://www2.deloitte.com/us/en/pages/audit/topics/audit-innovation.html – Date of access: 18.03.2023.
2. Международные стандарты аудита : учебное пособие / В.Н. Лемеш. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450443 (дата обращения: 22.02.2023).

3. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 4-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2022 – 316 с.
4. Лемеш, В.Н. Некоторые аспекты применения копьютерных технологий при аудите в Республике Беларусь. Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали міжнар. наук.- практ. інтернет-конф. (м. Тернопіль, 30 червня 2017 р.) / В.Н. Лемеш. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 342 с. с. 294–297).
5. Лемеш, В.Н. Правовое регулирование применения компьютерных технологий при аудите в Республике Беларусь. Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука и образование – важнейший фактор развития общества в современных условиях». – Караганды : Изд-во «Кент – LTD», ТОО типография «Досжан», 2021 г. – 456 с. (с. 205–206).
6. Лемеш, В.Н. Стандартизация аудита в Республике Беларусь : состояние и перспективы развития для субъектов малого и среднего бизнеса. Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 26–27 января 2017 года). С. 167–176) / В.Н. Лемеш. Режим доступа: http://ipp.by/sites/default/ files/inline-files/conf4.pdf.
7. Лемеш, В.Н. Аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – 6-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2023 – 288 с.

КОНКУРС AUDIT INNOVATION CAMPUS CHALLENGE 2022

Бурмистрова Ангелина Андреевна
студент 3 курса,
факультет финансов и банковского дела,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск
E-mail: burmistrovangelina@gmail.com

Глазко Дарья Алексеевна
студент 3 курса,
факультет финансов и банковского дела,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск

Лемеш Валентина Николаевна
научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита в отраслях народного хозяйства,
Белорусский государственный экономический университет,
Беларусь, г. Минск

АННОТАЦИЯ

В данной работе подробно рассмотрен конкурс Audit Innovation Campus Challenge 2022, цель которого содействие развитию следующего поколения аудиторов, предоставляя студентам университетов со всех уголков Соединенных Штатов возможность решать реальные задачи и общаться с профессионалами "Делойта".

ABSTRACT

This paper examines in detail the Audit Innovation Campus Challenge 2022 competition, which aims to promote the development of the next generation of auditors by providing university students from all over the United States with the opportunity to solve real problems and communicate with Deloitte professionals.

Ключевые слова: конкурс Audit Innovation Campus Challenge 2022, конкурс "Делойт 2022 Аудит Инновационный кампус" университете "Делойт" в Уэстлейке, Deloitte & Touche LLP, ESG.

Keywords: Audit Innovation Campus Challenge 2022, Deloitte 2022 Audit Innovation Campus competition at Deloitte University in Westlake, Deloitte & Touche LLP, ESG

Триша Монтегю, управляющий директор по аудиту и обеспечению гарантий, Deloitte & Touche LLP и декан Audit Innovation Campus Challenge: “Если вы представите себе аудитора, возможно, вы увидите кого-то, кто работает с цифрами весь день, кого--то, кто любил и математику, и бизнес в старших классах и просто искал карьеру, которая объединяла бы их обоих. Если это узкое описание подходит вам, возможно, самое время освежить свое мышление. А конкурс "Делойт 2022 Аудит Инновационный кампус" только что стал источником вдохновения.” [1]

Конкурс Audit Innovation Campus Challenge 2022 был проведен 8-9 апреля в университете "Делойт" в Уэстлейке, штат Техас, целью которого является содействие развитию следующего поколения аудиторов, предоставляя студентам университетов со всех уголков Соединенных Штатов возможность решать реальные задачи и общаться с профессионалами "Делойта". [1]

Выпуск был посвящен творчеству, командной работе и общению. Эти качества важны для нового поколения потенциальных аудиторов, которым, возможно, будет поручено осуществлять надзор за некоторыми из крупнейших преобразований, которые когда-либо наблюдало бизнес-сообщество, включая то, на котором мы сосредоточились в нашей программе "Задача 2022: раскрытие информации об окружающей среде, социальной сфере и управлении" (ESG).

Это был первый раз, когда мероприятие проводилось лично с 2019 года. Из более чем 60 команд, участвовавших в конкурсе virtual Fall по всей стране, в Национальное соревнование прошли только следующие 12 команд:

Университет Бейлора;

Университет Джеймса Мэдисона;

Университет штата Луизиана;

Университет Лойолы Мэримаунт;

Колледж Морхаус;

Университет штата Пенсильвания;

Университет штата Огайо;

Университет Тринити;

Университет Канзаса;

Университет Небраски, Линкольн;

Университет Южной Калифорнии;

и университет Вилланова.

Каждая команда представила свою финальную презентацию судьям из "Делойта", перед которыми стояла незавидная задача выбрать победителя из полного списка креативных решений. Несмотря на то, что все презентации произвели впечатление, Университет Лойолы Мэримаунт занял первое место на Национальном конкурсе 2022 года с презентацией, посвященной “Артемиде”, интеллектуальной платформе на базе искусственного интеллекта, которая будет содержать тысячи отчетов ESG и соответствующих данных, которые позволят профессионалам использовать инструменты аудита и обеспечения гарантий, помогающие ориентироваться в быстро меняющейся нормативно-правовой среде Отчетность ESG. Этот инструмент будет опираться на системы, которые уже использует "Делойт", и дополнять их; однако он позволит профессионалам, оказывающим услуги по аудиту и обеспечению достоверности, предоставлять системе обратную связь, которую искусственный интеллект будет использовать для подготовки более релевантной отчетности.

Второе и третье почетные места достались университету Бэйлора и Университету Канзаса соответственно.

Это было достойное соревнование, но при этом команды показали, что речь идет не только о победе. Речь шла о том, чтобы по-разному подходить к проблемам аудита и обеспечения гарантий, развивать идеи друг друга и продвигать профессию аудитора вперед. В этом ключе они, безусловно, рассказали консультантам не только о том, как мы в "Делойте" можем более эффективно подходить к ESG, но и о том, как может выглядеть аудитор завтрашнего дня.

Таким образом сегодня компании могут привести раскрытие ESG в соответствие с многочисленными стандартами (SASB, GRI и т.д.), чтобы соответствовать широким ожиданиям заинтересованных инвесторов, клиентов и сотрудникоы. Усеянный аббревиатурами список надзорных органов – ISSB, CDSB, CSRD и многие другие – формирует сложный и непоследовательный режим установления стандартов. И только в марте этого года Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) объявила о предлагаемых ею правилах управления киберрисками и раскрытия информации, связанной с климатом, для инвесторов. [3]

Поскольку раскрытие информации ESG переходит от добровольного к обязательному, важную роль будут играть специалисты по аудиту и обеспечению достоверности. Они помогут привнести строгость и дисциплину в процесс отчетности ESG и будут работать над повышением качества и своевременности предоставления информации ESG рынкам капитала. [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что включение ESG в будущий аудит является вполне определенным. Однако то, как специалисты по аудиту и обеспечению гарантий могут наилучшим образом подойти к этому, может потребовать некоторого творческого мышления. Рассмотренный конкурс может быть адаптирован Республикой Беларусь с учетом ее экономических и политических возможностей. [5]

Список литературы:

1. Deloitte. “Audit innovation. Redefining expectations in Audit & Assurance.” Make an impact that matters – Deloitte – United States, [Electronic resource]. – Mode of access: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/careers/us-careers-audit-innovation-campus-challenge-official-rules.pdf – Date of access: 18.03.2023.
2. Международные стандарты аудита : учебное пособие / В.Н. Лемеш. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450443 (дата обращения: 22.02.2023).
3. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 4-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2022 – 316 с.

4. Лемеш, В.Н. Некоторые аспекты применения копьютерных технологий при аудите в Республике Беларусь. Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали міжнар. наук.- практ. інтернет-конф. (м. Тернопіль, 30 червня 2017 р.) / В.Н. Лемеш. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 342 с. с. 294–297).
5. Лемеш, В.Н. Правовое регулирование применения компьютерных технологий при аудите в Республике Беларусь. Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука и образование – важнейший фактор развития общества в современных условиях». – Караганды : Изд-во «Кент – LTD», ТОО типография «Досжан», 2021 г. – 456 с. (с. 205–206).
6. Лемеш, В.Н. Стандартизация аудита в Республике Беларусь : состояние и перспективы развития для субъектов малого и среднего бизнеса. Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 26–27 января 2017 года). С. 167–176) / В.Н. Лемеш. Режим доступа: http://ipp.by/sites/default/ files/inline-files/conf4.pdf.
7. Лемеш, В.Н. Аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – 6-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2023 – 288 с.

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вещикова Эвелина Дмитриевна
студент,
кафедра экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Оренбургский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург
E-mail: lina.veshikova@mail.ru

Пилипенко Андрей Викторович
научный руководитель, старший преподаватель,
кафедра экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Оренбургский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург

ESSENCE AND CONCEPT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Evelina Veshchikova
Student,
Department of Economics and Social
and Humanitarian Disciplines,
Orenburg branch of the Russian Economic
University.G. V. Plekhanov,
Russia, Orenburg

Andrey Pilipenko
Scientific supervisor, Senior Lecturer,
Department of Economics and Social
and Humanitarian Disciplines,
Orenburg branch of the Russian Economic
University.G. V. Plekhanov,
Russia, Orenburg

АННОТАЦИЯ

Понятие и сущность финансовых результатов предприятия актуальны для любого предприятия. Ведь именно финансовый результат отражает конечный итог деятельности организации. В статье рассматривается определения финансовых результатов с позиции ведущих экономистов и ученых, проводится анализ данных понятий и их обобщение.

ABSTRACT

The concept and essence of the financial results of an enterprise are relevant for any enterprise. After all, it is the financial result that reflects the final result of the organization's activities. The article discusses the definition of financial results from the position of leading economists and scientists, analyzes these concepts and generalizes them.

Ключевые слова: финансовый результат предприятия, прибыль, убыток, определение финансовых результатов.

Keywords: financial result of the enterprise, profit, loss, determination of financial results.

Изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в своих исследованиях уделяют внимание многие ведущие экономисты и ученые. Каждый дает свое определение данному понятию, поскольку выделяет различные основные моменты.

Так, например, Г.В. Савицкая отмечает, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются изменением суммы собственного капитала (чистых активов), при этом его главным источником является прибыль (убыток) от основной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, а также в результате чрезвычайных обстоятельств. Количественно прибыль можно выразить через разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, а также акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами отчетного периода деятельности организации [4, с. 259].

Понимание финансовых результатов Горфинкеля В.Я. и Чернышева Б.Н. близко к мнению Савицкой Г.В. Эти ученые также считают, что финансовые результаты работы организации определяют по бухгалтерскому балансу в виде наращения (или снижения) собственного капитала за отчетный период деятельности организации [7, с. 242].

По мнению Шеремета А.Д. финансовые результаты организации дают общую картину формирования чистой прибыли (убытка), как разности доходов и расходов предприятия. Таким образом, согласно взгляду последнего, сведения о доходах и расходах выступают базой формирования финансовых результатов. При этом Шеремет А.Д. утверждает, что при проведении оценки и анализа показателей, характеризующих процесс формирования и динамики прибыли (убытка) предприятия, используют данные отчета о финансовых результатах. Так, ученый определяет первостепенную роль прибыли (убытка) в финансовых результатах и определяет остальные показатели как отражающие процесс ее формирования [5, с. 200].

Профессор Грибов В.Д. полагает, что конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий является прибыль (или убыток). В общем виде она представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию – разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции [2, с. 310].

Доктор экономический наук Ряховская А.Н. полагает, что финансовые результаты деятельности фирмы характеризуют ее положение на рынке, а также успешность управления, капитализацию фирмы и другие аспекты. Ученый в основе концепции финансовых результатов деятельности фирмы акцентирует внимание на том, что не все поступления являются доходами, так же как и не все затраты относятся к расходам. Так, характеристика доходов и расходов, их классификация и оценка, а также правила их формирования рассматриваются в экономике фирмы в их синхронизации и сопоставлении для определения финансовых результатов [4, с. 351].

Ученые Аскеров П.Ф. и Цветков И.А считают, что финансовый результат деятельности организации выражается в изменении величины ее собственного капитала за отчетный период. Способность организации обеспечить неуклонный рост собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов. Обобщение наиболее важных показателей финансовых результатов организации представлено в отчете о финансовых результатах.

Показатели финансовых результатов (прибыли и рентабельности) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации по всем направлениям ее деятельности: производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной; они составляют основу экономического развития организации [1, с. 46].

Российские ученые Девяткин О.В., Акуленко Н.Б., Баурина С.Б. в свою очередь утверждают, что финансовые результаты – это сложное понятие, включающее как абсолютные, так и относительные показатели. К абсолютным показателям относятся доходы, а также конечный результат деятельности предприятия в виде различных показателей прибыли (прибыли от продаж, валовой прибыли, бухгалтерской прибыли до налогообложения, чистой прибыли). Относительные показатели включают показатели рентабельности. Получение финансовых результатов является побудительным мотивом и целью предпринимательской деятельности. Механизм формирования показателей прибыли содержится в отчете о финансовых результатах [6, с. 555].

Учитывая в совокупности все эти понятия, можно сделать вывод, что финансовые результаты – обобщающая система показателей деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования, в конечном итоге отражающая прибыль (убыток) организации, а также рентабельность деятельности фирмы и отдельных направлений.

Суммируя определения финансовых результатов с точки зрения различных экономистов и ученых, необходимо отметить, что в общем, понимание финансовых результатов относительно сходное и подразумевает под собой определенный перечень показателей деятельности организации, а именно различные показатели прибыли и рентабельности.

Список литературы:

1. Аскеров П.Ф., Цветков И.А., Кибиров Х.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 448 с.

3. Ряховская А.Н. Экономика фирмы : учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 512 с.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 608 с.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 374 с.
6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. для вузов / О.В. Девяткин [и др.] – М.: ИНФРА-М, 2023. – 777 с.
7. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 296 с.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Дмитриева Варвара Юрьевна
студент,
Северо-Западный институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: varya_kuzya@inbox.ru

MONETARY POLICE IN RUSSIA

Varvara Dmitrieva
Student,
North-Western Institute of Management
branch of the RANEPA,
Russia, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

В представленной статье рассматривается понятие денежно-кредитной политики государства, методы и инструменты, используемые для её эффективной реализации. А также представлены основные направления денежно-кредитной политики Банка России и перспективы его деятельности по обеспечению ценовой стабильности на ближайшее время.

ABSTRACT

The article discusses the concept of monetary policy of the state, methods and tools used for its effective implementation. It also presents the main directions of the monetary policy of the Bank of Russia and the prospects of its activities to ensure price stability soon.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, методы, инструменты, эффективность, ключевая ставка, инфляция, Банк России.

Keywords: monetary policy, methods, tools, efficiency, key rate, inflation, Bank of Russia.

В настоящее время изучение денежно-кредитной политики является важнейшим аспектом при анализе состояния экономики страны, поскольку от инструментов её воздействия на экономическую систему государства зависит формирование её экономического потенциала. На сегодняшний день перед Банком России встает ряд определенных непростых задач, которые необходимо выполнить для успешного функционирования экономики России. Основной целью же является проведение наиболее эффективной монетарной политики, которая будет способствовать развитию экономической системы страны.

В первую очередь необходимо раскрыть понятие «денежно-кредитная политика». Настоящий термин ученые трактуют по-своему, в зависимости от того, какую главную составляющую и какие цели они выявляют. Данную тему изучает большой круг отечественных ученых, таких как Г.Г. Фетисов, Л.Н. Павлова, Ю.А. Коноплева, А.Ю. Казьмин, С.Р. Моисеев и другие. В работе представлено несколько определений, сформулированных учеными-экономистами:

Таблица 1.

Определения денежно-кредитной политики

Ученый	Определение
Г.Г. Фетисов	Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность разработанных Центральным Банком совместно с Правительством мероприятий в области организации денежных и кредитных отношений в стране [1].
Поляков В.П., Московкина Л.А.	Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий, суть которых состоит в управлении процентом, объемами кредита, денежной массой и другими показателями денежного обращения и рынка ссудных капиталов [7].
Колесников В.И.	Денежно кредитная политика – это комплекс взаимосвязанных мер в денежно-кредитной сфере, проводимая центральным банком страны с целью регулирования конъюнктуры и воспроизводственного процесса, для достижения уровня производства, обеспечивающего стабильность цен и полную занятость [4].
О.И. Лаврушин.	Денежно-кредитная политика – это осуществление краткосрочных и долгосрочных мероприятий со стороны государства по управлению динамикой денежного оборота [2].

Основываясь на приведенных понятиях, что считать, что под денежно-кредитной политикой следует понимать совокупность стратегических целей экономического развития страны, осуществляемых через регулирование банковского

сектора с помощью методов и инструментов воздействия на денежную и кредитную активность субъектов рынка.

Методами денежно-кредитной политики является совокупность различных способ и инструментов воздействия субъектов денежно-кредитной политики на её объекты с целью достижения определённых результатов. Методы проведения повседневной монетарной политики называют также тактическими целями денежно-кредитной политики. Под инструментами денежно-кредитной политики понимают способы воздействия центрального банка как главного органа денежно-кредитного регулирования на объекты денежно-кредитной политики. В рамках данной политики применяются прямые и косвенные методы:

Таблица 2.

Методы денежно-кредитной политики

Прямые методы	Носят характер административных мер в форме различных директив центрального банка, касающихся объёма денежного предложения и цен нефинансовом рынке
Косвенные методы	Воздействуют на поведение хозяйствующих субъектов при помощи рыночных механизмов. Эффективность их использования напрямую связана с уровнем развития денежного рынка
Общие методы	Являются преимущественно косвенными и оказывают влияние на денежный рынок в целом
Селективные методы	Регулируют конкретные виды кредита и носят директивный характер

Таблица составлена автором на основе [2].

В мировой экономической практике центральные банки используют такие основные инструменты денежно-кредитной политики:

- изменение норматива обязательных резервов;
- процентную политику центрального банка, т. е. изменение механизма заимствования средств коммерческими банками у центрального банка или депонирования средств коммерческих банков в центральном банке;
- операции с государственными ценными бумагами на открытом рынке.

1. В соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Банк России ежегодно не позднее 26 августа

представляет в Государственную Думу проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год и не позднее 1 декабря – основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на последующий год. Предварительно проект представляется Президенту РФ и Правительству РФ [6].

2. Центральный банк, в ходе формирования собственных методов реализации денежно-кредитной политики и вспомогательных им инструментов главным образом ориентируется на актуальную на тот или иной период экономическую ситуацию в стране и мире, тем самым адаптируясь под ее особенности. Основополагающими направлениями в ходе реализации изучаемой политики на ближайший период являются:

1. Установление постоянно действующей цели по инфляции на уровне 4%. Целевой показатель инфляции устанавливается для годовых темпов роста потребительских цен, рассчитываемых применением индекса. В ходе заметного изменения инфляции Банк России идентифицирует причины и принимает соответствующие мерь по устранению отклонения от целевого показателя;

2. Применение ключевой ставки в роли инструмента денежно-кредитной политики. В настоящий момент размер ключевой ставки составляет 7,5 % [3];

3. Принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза. Монетарная политика воздействует на динамику посредством механизма трансмиссии, основным каналом которого является процентная ставка;

4. Осуществление информационной открытости. Она направлена на увеличение доверия со стороны всех участников экономических отношений. Доверие подразумевает собой понимание обществом проводимой политики, что в результате должно привести к стабильности цен [8].

При осуществлении денежно-кредитной политики Банк России применяет следующие инструменты:

3. Обязательное изменение обязательного резервирования. Обязательные резервы – это средства кредитных организаций, которые хранятся на корреспон-

дентском счете в Банке России. Система обязательного резервирования создана для выполнения обязательств банков по размещенным депозитам, а также для регулирования количества денег в обращении. Обязательные резервы служат обеспечением депозитных обязательств клиентов коммерческих банков и выступают в качестве инструмента, используемого Банком России для регулирования объема кредитов в государстве. Изменения процентной доли обязательных резервов влияют на прибыльность кредитных организаций. В результате этот метод является одинм из наиболее эффективных инструментов в «борьбе» с инфляцией.;

4. Изменение ставки рефинансирования. Рефинансирование означает покупку денежных средств кредитными организациями у Банка России. Когда Банк России повышает ставку рефинансирования, коммерческие банки пытаются компенсировать убытки, вызванные ее повышением, путем повышения процентной ставки на кредиты заёмщикам. Повышение или понижение ставок рефинансирования влияет на повышение или понижение процентных ставок коммерческих банков;

5. Операции на открытом рынке. Банк России осуществляет куплю-продажу ценных бумаг. Поскольку получение ценных бумаг от коммерческих банков приводит к увеличению ресурсов этих банков, это увеличивает возможности кредитования, и наоборот, центральные банки периодически вносят изменения в указанные методы регулирования кредитования, изменяя интенсивность и периодичность своей деятельности. Объем покупок ценных бумаг и размер применяемых процентов может меняться ежедневно в соответствии с направлением политики Банка России [5].

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время основными задачами Банка России являются сохранение уровня инфляции в норме (4%) и увеличение резервов. Ввиду нестабильной политической и экономической обстановки в мире денежно-кредитная политика государства не может быть спрогнозирована на длительный срок. Банк России следит за изменениями и использует те инструменты, которые будут наиболее эффективны согласно макроэкономическому прогнозу. Главенствующей целью денежно-кредитной политики Банка России

является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно инфляции на уровне нормы.

Список литературы:

1. Г.Г. Фетисов Монетарная политика и развитие денежно-кредитной системы России в условиях глобализации: национальный и региональные аспекты. – М.: Экономика, 2006. – 512 с.
2. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс. Учебное пособие. /кол. авт. под ред. проф. О.И. Лаврушина, М.: КНОРУС 2010. – 320с.
3. Ключевая ставка // Банк России URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 20.04.2023).);
4. Колесников В.И. Банковское дело. / под ред. Колесникова В.И. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 480 с.
5. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) ст.4: Ф. Закон. – М. КонсультантПлюс, 2022 – 120 с.
6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) ст.45: Ф. Закон. – М. КонсультантПлюс, 2022 – 120 с.
7. Поляков В.П., Московкина Л.А. Структура и функции центральных банков. Зарубежный опыт: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 192 С.
8. Юдина И.Н. Денежно-кредитная политика на современном этапе: вызовы и ограничения / И.Н. Юдина. – // XXI экономические чтения материалов Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 94

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Иванова Екатерина Владимировна
студент магистратуры,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
РФ, г. Москва
E-mail: keasi@yandex.ru

OPTIMIZATION OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE MANAGEMENT AT ENTERPRISES

Ekaterina Ivanova
Student,
Department of Accounting, Analysis and Audit,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В основе финансовой деятельности предприятия лежит постоянный кругооборот денежных средств и, проходя каждый хозяйственный цикл, они должны прибыльно возвращаться. Экономическому субъекту очень важно не допускать необоснованного роста дебиторской задолженности и внимательно относиться к расчетам с кредиторами.

ABSTRACT

The basis of the financial activity of the enterprise is a constant circulation of funds and, going through each economic cycle, they should return profitably. It is very important for an economic entity to prevent unjustified growth of accounts receivable and to pay attention to settlements with creditors.

Ключевые слова: дебиторы, кредиторы, задолженность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты, управление.

Keywords: debtors, creditors, debt, accounts receivable, accounts payable, settlements, settlement.

Экономическая ситуация, сложившаяся на данный момент в нашей стране, связана с развитием геополитической напряженности и возможным дальнейшем расширением ограничений и санкций на российские субъекты бизнеса, поставила под угрозу дальнейшее осуществление хозяйственной деятельности российских субъектов бизнеса. Руководители каждого хозяйствующего субъекта в целях минимизации потерь стараются уделить экономической безопасности своей организации особое внимание. При этом, стоит отметить, что каждый субъект бизнеса самостоятельно разрабатывает собственную стратегию по обеспечению экономической безопасности предприятия и реализует для этого комплекс мероприятий.

Риск возникновения неоплаты или несвоевременной оплаты счетов в условиях нестабильной рыночной экономики существенно увеличивается. Это, в свою очередь, приводит к возникновению сумм дебиторской и кредиторской задолженности. Развитие рыночных отношений повышает самостоятельность и ответственность предприятий в вопросах выработки и принятия обоснованных управленческих решений, направленных на обеспечение эффективности расчетов с дебиторами и кредиторами, а увеличение или сокращение сумм дебиторской и кредиторской задолженности приводят к изменению финансового положения хозяйствующего субъекта [1, с. 45]. Очевидно, что успешно развиваться в таких условиях не сможет ни одно современное предприятие без наличия адекватной политики управления дебиторской и кредиторской задолженностью. В связи с этим целесообразно пересмотреть стратегический взгляд на обозначенное регулирование, а также разработать эффективный механизм его реализации [2, с. 99].

Эффективный механизм управления дебиторской и кредиторской задолженностью отвечает следующим принципам, которые изображены ниже на рисунке 1.

Рисунок 1. Принципы управления дебиторской и кредиторской задолженностью

В нынешних условиях управление дебиторской и кредиторской задолженностью предполагает использование определенной методики анализа. Однако, каждый отдельный субъект рыночного взаимодействия самостоятельно разрабатывает такого рода методику, опираясь при этом на предложения ведущих экономистов и специфику отрасли в целом [3, с. 44]. Сопоставление сумм дебиторской и кредиторской задолженности является общим этапом в анализе. Необходимость сохранения баланса между данными суммами обусловлена появлением возможности неэффективного использования имеющихся средств предприятия при несоблюдении оптимальных размеров обозначенного выше соотношения.

Аналитические процедуры, имеющие отношение к управлению дебиторской задолженностью, входят в систему внутрифирменного финансового анализа и управленческого контроля, а платежеспособность предприятия – это его

собственное благополучие [4, с. 66]. Именно поэтому следует организовывать контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия. Процедуры контроля представляют собой конкретные действия, направленные на контроль и анализ, как один из его методов, созданные и реализуемые для достижения конечной цели – управления задолженностью, недопущения негативных фактов хозяйственной деятельности субъекта бизнеса и последствий, способных снизить эффективность его деятельности в целом [5, с. 249].

На наш взгляд, выбор процедур и алгоритм их реализации на конкретном предприятии должен выглядеть следующим образом:

- назначение ответственного лица за контроль дебиторской и кредиторской задолженности;
- формирование локального нормативного акта, закрепляющего функциональную направленность деятельности специалиста внутреннего контроля;
- установление контрольных точек для осуществления контроля дебиторской и кредиторской задолженности;
- организация подготовки бюджета дебиторской и кредиторской задолженности в разрезе контрагентов и направлений их деятельности;
- проведение периодического анализа дебиторской и кредиторской задолженности целью выявления их соотношения;
- формирование системы мотивации персонала, ответственного за состояние расчетов.

Дебиторская и кредиторская задолженности являются неотъемлемой частью денежных отношений и имеют большое значение в деятельности любой организации. Величина задолженностей может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, поэтому необходима организация эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Это позволит контролировать состояние расчетов с дебиторами и кредиторами, снижать риск невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, а также определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия задолженности.

Список литературы:

1. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник. Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 521 с.
2. Виноградова Н.И., Польская Г.А., Чаплыгина М.А., Пасечко В.В. Оптимизация финансовой устойчивости современного субъекта бизнеса в условиях сложившейся экономической конъюнктуры // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 2 (53). – С. 99-109.
3. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 416 с.
4. Пащенко Т.В. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность : практическое пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 215 с.
5. Рошка М.М. Мероприятия по повышению эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 249-250.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК В РФ

Ильюшко Илья Андреевич

студент, кафедра экономики,
Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан
E-mail: ilyushko35@mail.ru

Красота Татьяна Григорьевна

научный руководитель, канд. экон. наук,
доц., заведующая кафедрой ЭУиФП,
Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан

THEORETICAL AND REGULATORY FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL MECHANISM OF STATE (MUNICIPAL) PROCUREMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ilya Ilyushko

Student,
Department of Economics
Amur State University
named after Sholom Aleichem,
Russia, Birobidzhan

Tatiana Krasota

Scientific adviser, candidate
of economics, associate professor,
head of the department of economics,
management and financial law,
Amur State University
named after Sholom Aleichem,
Russia, Birobidzhan

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается современное состояние теоретических и нормативно-правовых основ формирования государственных (муниципальных) закупок. В фокус внимания взяты основные понятия данного финансового механизма, его

участники, а также методологическая база и инструменты, регулирующие механизм государственных (муниципальных) закупок в РФ.

ABSTRACT

The article examines the current state of theoretical and regulatory foundations of the formation of state (municipal) procurement. The main concepts of this financial mechanism, its participants, as well as the methodological base and tools regulating the mechanism of state (municipal) procurement in the Russian Federation are taken into focus.

Ключевые слова: государственные закупки, муниципальные закупки, финансовый механизм.

Keywords: public procurement, municipal procurement, financial mechanism.

К настоящему времени в РФ в полной мере разработана нормативно-законодательная база относительно организации процесса закупок продукции/услуг как для государственных, так и для муниципальных нужд. В состав данной базы входит большое количество нормативно-правовых актов, а также иных документов, разработанных на федеральном уровне, на уровне отдельных субъектов РФ и органов местного самоуправления. Исходя из статьи 3 № 44-ФЗ (от 05.04.2013) контрактная система, применяемая в сфере закупок, является совокупностью участников контрактной системы в указанной сфере и тех действий, осуществляемых ими, при использовании единой информационной системы (ЕИС) непосредственно в сфере закупок, с учетом законодательства РФ, а также иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок, и направлена на обеспечение государственных\муниципальных нужд [1].

Государственные закупки – это система размещения заказов с целью проведения закупки товаров, услуг и работ от имени государственного органа, такого как государственное учреждение [2].

Государственный заказ – исполнение заказов на поставки товаров, либо предоставления определенного рода услуг, а также проведение работ с целью удовлетворения различных нужд государственного/муниципального характера.

В широком понимании под государственным заказом понимают заказ, предполагающий собой поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ, производящихся за счет бюджетных средств, а также внебюджетных фондов, имеющий своей направленностью удовлетворение потребностей РФ, её субъектов/муниципальных образований с целью реализации необходимых ими функций и полномочий. Так, на основе заключения государственного/муниципального контракта в рамках государственного заказа осуществляется строительство и ремонт школ, закупка компьютеров для работников государственных учреждений, приобретение лекарств для пенсионеров и ветеранов, и даже создание и выпуск новых образцов вооружений и военной техники для армии.

В узком смысле государственным заказом называют перечень конкретных товаров/работ/услуг, которые будут закупаться определенным органом государственной власти. Так, например, Пограничная служба ФСБ РФ может разместить заказ на организацию поставок горюче-смазочных материалов, необходимых для работы автотранспорта. В данном примере Пограничная служба ФСБ будет выступать в роли государственного заказчика.

В целях удовлетворения государственных нужд орган власти должен сформировать заказ на поставку товаров/выполнение работ/оказание услуг, и разместить этот заказ на портале Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) с прохождением необходимых процедур.

Согласно ГК РФ, государственные или муниципальные нужды – это потребности, которые обеспечиваются за счет соответствующего бюджета или внебюджетных источников в виде товаров, удовлетворение которых необходимо для осуществления функций РФ, субъекта РФ или муниципального образования, а также для целей исполнения международных обязательств РФ, реализации государственных программ соответствующего уровня (федерального или регионального) и решения вопросов местного значения [3].

Законодательная база в РФ, затрагивающая область регулирования государственных и муниципальных закупок включает в себя:

1) Конституцию РФ;

2) отдельные положения ГК РФ и БК РФ;

3) № 44-ФЗ от 05.04.2013 г «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее закон № 44-ФЗ);

4) № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. (ред. от 05.04.2021) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

5) иные ФЗ, регулирующие отношения, которые непосредственно связаны с осуществлением государственных/муниципальных закупок.

Федеральном законе №44-ФЗ определяет, что сам процесс проведения государственных/муниципальных закупок всегда происходит между двумя конкретными сторонами: с одной стороны, государственный/муниципальный заказчик, с другой стороны – поставщик, либо исполнитель, либо подрядчик.

Участником закупки (поставщиком)могут выступать любые физические, имеющие или не имеющие регистрацию ИП, а также юридические лица. Однако для последних существуют ограничения, так не могут в качестве поставщика выступать юридические лица, указавшие местом регистрации государство или территорию, которая включена в перечень тех государств/территорий, где предоставляется льготный налоговый режим налогообложения, и (или) при проведении финансовых операций не предусматривается раскрытие/предоставление информации в отношении данных лиц (офшорные зоны).

Финансовый механизм организации государственных (муниципальных) закупок есть способ, благодаря которому происходит взаимодействие элементов в системе государственного (муниципального) заказа, позволяющее обеспечивать его реализацию путем осуществления закупок товаров/работ/услуг, являющихся необходимыми для обеспечения нужд государственного (муниципального) характера, в основе которого лежат законодательно закрепленные методы и используемые финансовые инструменты.

В теоретическом плане финансовый механизм в сфере государственного заказа выстраивается на основе следующих принципов:

- принцип недискриминации (открытая и добросовестная конкуренция);
- принцип транспарентности (системе присущи четкие правила и эффективный финансовый механизм, обеспечивающий их соблюдение);
- принцип справедливости (проведение закупок на основе честности и справедливости, вследствие чего создаются условия для обеспечения равных возможностей, доступных всем участникам закупочных процедур) [4, с. 46-47];
- принцип эффективности (обеспечивающий эффективное расходование бюджетных средств);
- принцип подотчетности (на обязательной основе формируется отчетность заказчиков, в отношении соблюдения законодательных требований, а также осуществления соответствующего контроля уполномоченными органами) [5, с. 29-30];

В настоящее время в РФ существует достаточно проработанная нормативно-законодательная база регулирования государственных и муниципальных закупок. Деятельность сотрудников, занятых непосредственно закупками в государственных и муниципальных учреждениях регулируется основным законом №44-ФЗ. Участники осуществляют закупки непосредственно или через представителей. Организация государственных (муниципальных) закупок осуществляется на основе финансового механизма, который выстаивается на основе определенных принципов.

Список литературы:

1. Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / URL: КонсультантПлюс // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата доступа 21.02.2023 г.)

2. Доклад. Способы осуществления государственных закупок и административная ответственность за нарушение законодательства о контрактной системе / URL: Федеральная Антимонопольная Служба // https://fas.gov.ru/documents/612473 (дата доступа 21.02.2023 г.)
3. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд / URL: Grandars.ru // https://www.grandars.ru/college/pravovedenie/postavka-gos-nuzhd.html (дата доступа 21.02.2023 г.)
4. Федорова И.Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебное пособие для вузов / И.Ю. Федорова, А.В. Фрыгин. – Москва : Издательство Юрайт. – 2023. – 148 с.
5. Федорова И.Ю. Контрактная система: развитие финансового механизма государственных и муниципальных закупок: Монография / И.Ю. Федорова, А.В. Фрыгин, М.В. Седов. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 – 226 с.

ПРЕОДОЛЕНИЕ РОСТА ЦЕН В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Ковганов Никита Витальевич

студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: nikitakovganov05@gmail.com

Васильев Пётр Петрович

научный руководитель, д-р экон. наук, проф.
кафедры экономической теории и предпринимательства,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

OVERCOMING PRICE GROWTH IN THE ROSTOV REGION, ECONOMIC METHODS OF STATE REGULATION

Nikita Kovganov

Student,
Department of State and Municipal Administration,
South Russian Institute of Management –
Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Russia, Rostov-on-Don

Pyotr Vasiliev

Scientific Supervisor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and
Entrepreneurship, South Russian Institute of Management –
Branch of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

Данная работа посвящена способам государственного регулирования экономики с целью преодоления темпов роста цен в Ростовской области. Рассмот-

рены различные инструменты, такие как монетарная, фискальная и внешнеэкономическая политика, а также антикризисные меры.

ABSTRACT

This paper is devoted to the methods of state regulation of the economy in order to overcome price increases in the Rostov region. Various instruments, such as monetary, fiscal and foreign economic policy, as well as anti-crisis measures.

Ключевые слова: государственная экономическая политика, государственное регулирование экономики, инфляция.

Keywords: state economic policy, state regulation of the economy, inflation.

Рост цен – одна из ключевых проблем в экономике. Она обусловлена ростом спроса, уменьшением предложения, налогами и другими факторами. Преодоление пика роста цен означает принятие мер по снижению темпов инфляции в экономике. Инфляция – это процесс постоянного роста уровня цен на товары и услуги, что приводит к уменьшению покупательной способности населения и ухудшению экономических показателей страны.

Преодоление роста цен является одним из главных приоритетов экономической политики многих государств и регионов, включая Ростовскую область. Снижение инфляции ведет к стабильности ценового уровня, что, в свою очередь, способствует повышению благосостояния населения и улучшению экономической ситуации в регионе. Одним из важнейших инструментов преодоления роста цен является государственная экономическая политика (государственное регулирование экономики), которая включает в себя использование различных мер и инструментов, направленных на контроль за уровнем инфляции в экономике.

В условиях роста цен в Ростовской области необходимы меры государственной экономической политики для преодоления инфляционных процессов. Некоторые способы государственного регулирования экономики, которые могут посодействовать решению проблемы роста цен:

Первый способ – денежно-кредитная (монетарная) политика. Она заключается в регулировании денежной массы, процентных ставок, валютного курса и других показателей, влияющих на денежные потоки в экономике. Уикенс описал монетарную политику так: «Возможное объяснение состоит в том, что вследствие роста производительности предельные издержки падают и, поскольку монетарная политика недостаточно сильно компенсирует это падение, инфляция постепенно снижается» [1, с. 653]. Цель данной политики – уменьшить спрос на деньги и снизить инфляционное давление. В Ростовской области данный метод может использоваться путем увеличения ставок рефинансирования и сокращения объемов кредитования населения.

Второй способ – фискальная политика. Она предполагает регулирование государственных расходов и налоговых ставок. Зубарев объяснил действие фискальной политики следующим образом: «Ответ в том, что эффекты дохода и замещения в значительной степени компенсируют друг друга, т. е. необходимость больше работать из-за потери доходов ввиду более высоких налогов уравновешивается намерением замещать потребление отдыхом.» [2, с. 49]. Цель фискальной политики – увеличение доходов государства, снижение бюджетного дефицита и ограничение роста цен. В Ростовской области государство может увеличить налоговые ставки на те отрасли, которые приводят к росту цен, и направить средства на развитие других отраслей, с целью повышения конкуренции на рынке.

Третий способ – внешнеэкономическая политика. Она заключается в регулировании торговых отношений с другими странами, а также в регулировании валютного курса. Цель данной политики – снижение импортных цен и увеличение экспортных поставок. В Ростовской области данный метод может быть использован путем ограничения импорта товаров, которые приводят к росту цен, и увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и других товаров.

Четвертый способ – антикризисная политика. Она заключается в принятии мер по борьбе с экономическими кризисами и снижению инфляционного давления. Цель данной политики – сохранение стабильности экономики и снижение

Рисков для населения. В Ростовской области данная политика может использоваться путем предоставления государственных гарантий на кредиты, обеспечение доступности кредитов для предпринимателей и поддержка секторов экономики, наиболее подверженных инфляционным процессам.

Некоторые способы государственного регулирования экономики были применены в Ростовской области. Одним из таких был первый пакет региональных антикризисных мер, утвержденный 14 марта 2022 года губернатором Василием Голубевым. Данный пакет мер направлен «на поддержку Донской экономики, субсидирование затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также на поддержку малого и среднего предпринимательства» [3].

В целом, преодоление роста цен в Ростовской области требует комплексного подхода, который включает в себя все вышеперечисленные способы государственной экономической политики. Однако, успешное применение данных мер зависит от многих факторов, включая политическую стабильность, эффективность управления государственными ресурсами, наличие квалифицированных кадров и другие.

Список литературы:

1. Уикенс, М. Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия : учебник / М. Уикенс ; под редакцией Е. Синельниковой ; перевод с английского Е. Синельниковой. – Москва : Дело РАНХиГС, 2015. – ISBN 978-5-7749-0953-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/143366 (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 653.
2. Зубарев, А.В. Фискальная политика в многострановой модели общего экономического равновесия / А.В. Зубарев, К.В. Нестерова. – Москва : Дело РАНХиГС, 2017. – ISBN 978-5-7749-1226-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/107426 (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 49.
3. Василий Голубев утвердил первый пакет региональных антикризисных мер // Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: https://www.donland.ru/news/17464/?ysclid=lg5dx4q1b3258690726 (Дата публикации: 12 мар. 2022 15:30).

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кужин Вадим Фидаритович
студент,
кафедра экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург
E-mail: kuzhin06@gmail.com

ESSENCE AND OBJECTIVES OF ECONOMIC GROWTH

Vadim Kuzhin
Student,
Department of Economics
and Social and Humanitarian Disciplines,
Orenburg branch of PRUE G.V. Plekhanov,
Russia, Orenburg

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены основные подходы к сущности экономического роста как явления, проанализированы понятия экономического роста с учетом опыта отечественных и зарубежных авторов. Проанализирована сущность экономического роста, а также, опираясь на опытных публицистов, сформулирован вывод относительно сущности экономического роста. Затронуты интенсивные и экстенсивные факторы, отвечающие за экономический рост, а также характеристики экономического роста как процесса.

ABSTRACT

This article discusses the main approaches to the essence of economic growth as a phenomenon, analyzes the concepts of economic growth, taking into account the experience of domestic and foreign authors. The essence of economic growth is analyzed, and, relying on experienced publicists, a conclusion is formulated regarding the essence of economic growth. The intensive and extensive factors responsible for economic growth, as well as the characteristics of economic growth as a process, are touched upon.

Ключевые слова: экономический рост, факторы, экономическое развитие, цели экономического роста.

Keywords: economic growth, factors, economic development, goals of economic growth.

В любое время человеческого производства рост и развитие предприятия является неотъемлемой частью жизни предприятия, без которых предприятие не зарождается, а если и зарождается, то быстро погибает. В современном мире, в рыночной системе, предприятие должно постоянно развиваться для того, чтобы удержаться на рынке или вырваться в её лидеры.

Обратившись к публицистам с вопросом о понятии экономического роста, можно столкнуться с разного рода интерпретациями, которые в целом несут одну суть. Так, экономист Машин Д.В. говорит, что: “Экономический рост предприятия – увеличение масштабов деятельности предприятия, выражающееся в росте показателей предприятия по трём направлениям деятельности, производственной (увеличение объема выпуска конечного продукта, услуги), инвестиционной (увеличение инвестиционной активности или нормы возврата вложенных средств), финансовой (увеличение конечного финансового результата, как итога хозяйственной деятельности)” [3, с.75]; в то время как Васильев С.Н. представляет экономический рост, как: “совокупность изменений показателей развития экономики рассматриваемого предприятия, взятые за некий промежуток времени, сюда можно отнести как количественные, так и качественные изменения в процессе производства, которые в конечном итоге приводят к увеличению полученных результатов предприятия” [1, с. 51].

Таким образом, под понятиями экономического роста и развития предприятия принято считать процессы количественных и качественных изменений хозяйственной деятельности предприятия, которые повышают результативность хозяйственной деятельности в производственной, инвестиционной и финансовой сферах, путем эффективного использования имеющихся ресурсов предприятия.

Обратимся к “отцам-основателям” экономики и их трактовкам роста и развития. Так, Йозеф Шумпетер, австрийский экономист и создатель эволюционной

теории экономического развития, считал, что развитие это изменения хозяйственного кругооборота, порождаемые самой экономикой, то есть, случайные изменения. Обладатель Нобелевской премией за исследования по истории экономического роста развитых стран, Саймон Кузнец, считал, что экономический рост – это экономическое развитие, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста.

Таким образом, сущность экономического роста состоит в разрешении противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью роста общественных потребностей. Разрешаться это может за счет увеличения производственных возможностей, а также, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

В настоящее время, в рамках рыночной экономики каждое предприятие должно, так или иначе расти и развиваться, как для обеспечения своей стабильности, так и для расширение своих границ: увеличения прибыли, роста покупателей, роста предприятия и т.п. Все зависит от многих обстоятельств: правильного определения спроса покупателей на конкретные товары и услуги и ориентации предприятия на их производство, уровня издержек производства, которые должны быть меньше, чем доходы, полученные от продажи своей продукции. Последнее зависит от производительности системы, уровня организации производства и труда, степени конкуренции и т.п. Это требует от каждого предприятия поиска своего пути развития, своей системы организации, своего маркетинга, своих форм хозяйствования [2, с. 8].

Также, можно обратить внимание на то, что экономический рост предприятия создает более благоприятные материальные условия для расширения деятельности предприятия, качественного совершенствования факторов, обеспечивающих удовлетворение потребностей работников предприятия, что в свою очередь снова приводит к экономическому росту предприятия, создавая цикличность экономического роста. Однако, такое возможно только в случае, если рынок находиться либо в относительной стабильности, либо развивается, в противном случае, при экономическом росте предприятия в не самое хорошее время,

управленческому составу становится необходимым обеспечить выживаемость организации и, пусть и незначительную, перестройку организации под новые реалии рынка, тем самым обрывая цикличность экономического роста на время или, в случае если организация не справиться, навсегда.

Сам факт возможности экономического роста и развития предприятия указывает на то, у предприятия есть представление о его развитии. Для этого у каждого предприятия должна быть цель экономического роста и развития, так называемая стратегия, ведь не имея данной цели, предприятие не может развиваться, потому что банально не будет знать, куда ему двигаться. В настоящее время под целями экономического роста и развития предприятия понимают расширение и развитие предприятия внутри в частности и на рынке в целом. Целей у организаций может быть множество, начиная от совсем начальных, вроде организации производства или выхода на стабильный оборот, заканчивая чем-то немыслимым.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что цели являются своего рода ориентиром, который направляет организацию в определенное русло, и показывают направление роста и развития организации, к которому нужно стремиться.

Список литературы:

1. Васильев С.Н. Критерии и методы оценки экономического роста предприятия в современной экономической науке // Инновации и инвестиции. 2021. №3. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-metody-otsenki-ekonomicheskogo-rosta-predpriyatiya-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-nauke.
2. Грибов, В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия : учебник. Практикум – 8-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 448 с.
3. Машин Д.В. Современные методологические подходы к моделированию экономического роста предприятий // Инновации и инвестиции. 2021. №5. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metodologicheskie-podhody-k-modelirovaniyu-ekonomicheskogo-rosta-predpriyatiy-1
4. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: учебное пособие. М.: Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 512 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Куликов Макар Сергеевич
студент,
Белорусский государственный
экономический университет,
РБ, г. Минск
E-mail: kulikovmakar2002@mail.ru

Рабыко Ирина Николаевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Белорусский государственный
экономический университет,
РБ, г. Минск

PROBLEMS OF CREDIT RISK MANAGEMENT IN BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Makar Kulikou
Student,
Belarusian state economical university,
Belarus, Minsk

Irina Rabyko
Scientific supervisor, candidate of Sciences
in Economics, associate Professor,
Belarusian state economical university,
Belarus, Minsk

АННОТАЦИЯ

На сегодняшний день в банковской системе Республики Беларусь важное место занимает кредитный риск. В данной статье затрагиваются актуальные вопросы управления кредитным риском и минимизации кредитного риска в банках Республики Беларусь.

ABSTRACT

Credit risk occupies a special place among the risks of Belarusian banks. The article deals with topical issues of credit risk management in banks of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: экономика, риски, банки, эффективное управление, кредит, кредитный риск, ресурсы.

Keywords: economy, risks, banks, effective management, credit, credit risk, resources.

На современном этапе развития белорусской экономики наиболее остро стоит задача ускорения экономического роста в стране. Достижение этой цели невозможно без наличия развитой банковской системы и функционирования налаженного кредитного механизма. Практически это означает, что необходимо, во-первых, значительно увеличить ресурсную базу банков и, во-вторых, обеспечить снижение рисков при выдаче кредитов.

Опыт показывает, что расширение кредитования экономики возможно только при построении комплексной системы оценки и регулирования кредитных рисков как на микро-, так и на макро – уровне. На это должны быть направлены как усилия каждого конкретного банка, так и политика, проводимая органами банковского надзора. Необходимо построение соответствующей инфраструктуры, которая бы способствовала снижению рисков банковской системы.

Так что же сегодня понимаем под банковскими рисками. В современных научных исследованиях утверждается, что банковские риски имеют признаки экономической категории «риск», которая связана с конфликтностью, результативностью и неопределенностью. Конфликтность обусловлена субъективно-объективной природой риска, наличием определенных противоречий между объективно существующими рисковыми ситуациями и их субъективной оценкой [1].

Анализ научной экономической литературы свидетельствует об отсутствии устоявшихся дефиниций, определяющих категорию банковских рисков. В основе многих авторских определений банковских рисков, под риском понимается возможность опасности, неудачи, потерь, убытков. В финансово-кредитном словаре банковский риск трактуется как «опасность потерь, вытекающих из специфики банковских операций, осуществляемых кредитными учреждениями». В словаре Вебстера банковский риск определяется как «опасность, возможность

убытка или ущерба». В словаре Ожегова – как «возможность опасности» или как «действие наудачу в надежде на счастливый исход». Н.В. Хохлов в своей работе «Управление риском» дает такое понятие: «Риск – событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском» [2]. По мнению О.И. Лаврушина и Н.И. Валенцевой, банковские риски – это особый вид деятельности, не предположение о вероятности отрицательного события, его опасности, а деятельность экономического субъекта, уверенного в достижении высоких результатов [3].

Однако если мы рассматриваем некое событие, то оно по-разному может влиять на банк или банковскую систему. Поэтому принципиально важным является оценка последствий негативных событий, по-разному влияющих на финансовое состояние банка. Это связано с различием в их размерах, специализации, специфике банковской деятельности, технологическом обеспечении и др. Отсюда следует, что одно и то же событие один банк может не заметить, другой поплатится всей годовой прибылью, а третий может стать банкротом. Лямин Л.В. используя данный подход к оценке событий, дает обобщенную формулировку понятия банковского риска в интегральном виде, предполагающем использование относительной шкалы. «Банковский риск-это оценка значимости возможного ущерба финансовым ресурсам и доходам коммерческого банка, обусловленного применяемыми способами ведения банковского дела» [4].

Несмотря на многообразие представленных определений сущности банковского риска, авторы в основном стремятся связать его понимание как вероятности наступления непредвиденного события, возможности получения убытков или недополучения доходов по сравнению с предполагаемыми прогнозами. В научных работах авторы указывают на то, что понятие риска и потерь теснейшим образом связаны между собой и риск можно измерять, используя категорию потери. Таким образом риски сводятся к количественному их выражению. Этот подход является базой для развития теории управления риском [5].

Если рассматривать банковское законодательство Республики Беларусь, то официальное определение банковского риска приведено в редакции постановле-

ния Правления Национального банка Республики Беларусь от 2021 года следующим образом: «Риск – объективно существующая в присущих банковской деятельности условиях неопределенности потенциальная возможность (вероятность) понесения банком потерь (убытков), неполучения запланированных доходов и (или) ухудшения ликвидности и (или) наступления иных неблагоприятных последствий для банка вследствие возникновения различных событий, связанных с внутренними и (или) внешними факторами деятельности банка»[6].

Таким образом, объединив всё вышеупомянутое, банковский риск – это осознанное (заранее спланированное) действие, включающее идентификацию, оценку присущего риска, ограничение его до приемлемого уровня – остаточного риска, и направленное на достижение положительного финансового результата (прибыль), который превысит отрицательное влияние реализации факторов риска [7].

Уровень банковских рисков, которые принимают на себя белорусские банки, отличается большим разнообразием и достаточно высоким уровнем в сравнении с портфелем этих рисков у банков, функционирующих в странах с более стабильной и развитой экономикой. Проблема минимизации кредитных рисков сегодня становится крайне важной в законодательном, методологическом и организационном плане.

Стратегия управления рисками банка является неотъемлемой частью стратегии его развития. Банковская стратегия – это концепция развития банка, рассчитанная на долгосрочную перспективу и определяющая цели банка, которые отличают его от конкурентов в глазах клиентов и служащих. Это общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели и принятия управленческих решений. При этом стратегию банка можно определить, как цель и методы ее реализации. Исходя из данного определения, сущность стратегии управления банковскими рисками, заключается в риске невыполнения утвержденной банком стратегии по объективным и субъективным причинам, обусловленным рисками движения денежных потоков в экономическом пространстве [8].

Проблема эффективного управления кредитными рисками занимает важное место в современной теории и практике банковского дела, поскольку результативность банковской деятельности напрямую обусловливается степенью оптимизации управления кредитными рисками. Кредитными организациями не в полной мере учитываются основные принципы управления кредитным риском, к которым необходимо отнести:

- выявление и оценку зон риска. Предвосхищение возможных источников убытков или рисковых ситуаций, приносящих убытки, измерение и минимизацию рисков, прогнозирование возможных будущих финансовых потерь;
- координацию управления кредитным риском с общим риском деятельности кредитной организации;
- контроль за рисками;
- наличие четкой и универсальной методологии управления кредитными рисками [9].

Одна из проблем – это концентрация кредитного риска, которая может принимать разные формы и обычно возникает в том случае, если значительная доля долговых обязательств в портфеле финансового института характеризуется одинаковой подверженностью риску, а также если относительно большое количество контрагентов принадлежит к одной и той же отрасли экономики, региону или даже стране.

В Республике Беларусь одним из наименее проработанных вопросов, особенно в практической плоскости, является вопрос оценки качества совокупного кредитного портфеля банка. О качестве кредитного портфеля очень часто судят только по доле проблемных кредитов. Вместе с тем многими исследователями в данной области признано, что наряду с кредитным риском критериями качества кредитного портфеля выступают также его ликвидность и доходность. [10]

Основными проблемами управления кредитными рисками являются отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, солидной методологической базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации.

Из-за потенциально опасных для кредитной организации последствий кредитного риска важно регулярно осуществлять всесторонний анализ процессов оценки, администрирования, наблюдения, контроля, возврата кредитов, авансов, гарантий и прочих инструментов, особенно это касается инвестиционного кредитования.

К основным недостаткам и внутренним рискам процесса кредитования на современном этапе развития банковского дела и кредитной системы также можно отнести неразработанность научно-обоснованной методологической базы и отсутствие внутрибанковских методик по определению:

- потребностей клиента в кредитовании;
- размера обеспечения кредитного процесса средствами гарантов, спонсоров и поручителей;
- объема и ликвидности залога;
- степени достоверности получаемой информации;
- производственного риска кредитуемой сделки (риска нехватки сырья, ненадежности приобретенного оборудования, неэффективности выбранной технологии и др.);
- коммерческого риска кредитуемого клиента (риска получения некачественной продукции, отсутствия рынков сбыта новой продукции, ее устаревания, отказа покупателей от приобретения некачественного товара);
- финансового риска (риска неправильного определения прогнозных потоков наличности, прибыли, балансовых рисков кредитуемого клиента);
- риска неликвидности и недостаточности обеспечения по кредиту;
- риска невозможности осуществления мероприятий по пересмотру условий кредитования (изменений условий кредитования, обеспечения, пересмотра прав собственности на сделку, отмены льготных условий кредитования, переоценки кредитов и т.д.);
- качества самой кредитуемой сделки [11].

Управление рисками в банковской сфере Республики Беларусь осуществляется на макро- и микроуровне. Основной функцией государства является созда-

ние нормативных правовых условий по формированию в банках эффективных систем управления рисками. Анализируя осуществление управления рисками на микроуровне, можно сказать, что пока работа по созданию современных систем управления рисками в банках ведется на начальном этапе. Главная проблема заключается в неприятии органами управления банком необходимости формирования и совершенствования таких систем. Отмечаются ограниченное финансирование внедрения современных информационно-аналитических систем, апробированных на практике программных продуктов и передовых технологий для автоматизации процесса управления рисками, а также экономия на составе и подготовке квалифицированного кадрового обеспечения [12].

Неразвитость системы управления рисками объясняется также и наличием у банков внешних объективных факторов. К ним можно отнести некоторые ограничения, установленные законодательством. Также в крупных банках с преобладающей долей собственности государства эффективность риск-менеджмента ограничена влиянием государственных органов на принимаемые банками решения [13].

Финансовые институты должны уметь управлять кредитным риском на уровне как совокупного портфеля активов, так и отдельных заемщиков, операций и кредитных продуктов. В банковском деле управление кредитным риском является краеугольным камнем всей системы риск-менеджмента. В общем случае управление кредитными рисками заключается в выборе между избежанием риска, принятием риска в полном объеме (с возможным страхованием или резервированием) либо активным управлением риском в процессе его возникновения и изменения.

Разработка банком стратегии управления банковскими рисками является целевым ориентиром, на основе которого строится система управления рисками банка. Основополагающим принципом ее является обеспечение независимости функций риск-менеджмента и подразделений, осуществляющих операции, подверженные рискам, а также включение функций риск-менеджмента в процесс принятия решений на всех уровнях.

Таким образом, организация процесса управления рисками является одним из ключевых элементов в банковской политике в области предотвращения, регулирования и минимизации рисков. Банковская рисковая политика – это мероприятия, которые проводит банк для достижения поставленных целей. Каждый банк в интересах безопасности проводит защитные мероприятия против риска, которые и составляют содержание рисковой политики.

Современные трактовки риска и категории банковских рисков даются под разным ракурсом взглядов исследователей на данные категории порой узконаправленно, что не в полной мере отражает комплексный взгляд на данную экономическую дефиницию. Кредитный риск в одинаковой степени относится как к банкам, так и к клиентам и может быть связан с вероятностью спада производства или спроса на продукцию определенной отрасли, невыполнением по каким-то причинам договорных отношений, трансформацией ви-дов ресурсов (чаще всего по сроку) и форс-мажорными обстоятельствами. Управление кредитным риском предполагает использование разнообразных способов, с помощью которых происходит рассредоточение риска, его диверсификация, предотвращение, поглощение, компенсация и т.д.

Таким образом, основными проблемами управления кредитными рисками являются отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, солидной методологической базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации.

Список литературы:

1. Бобыль В.В. Современная концепция управления банковскими рисками/ Бобыль В.// Банкаўскі веснік. – 2017. URL: https://www.nbrb.by/bv/articles/10447.pdf (дата обращения: 12.02.2023).
2. Хохлов Н.В. Управление рисками / Н.В.Хохлов // «Юнити-Дана», 2001. URL: https://institutiones.com/download/books/1016- upravlenie-riskom-hohlov.html. (дата обращения: 14.02.2023).
3. Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. М.: КНОРУС, 2018. С. 12
4. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход / Л.В. Лямин// КноРус; ЦИПСиР, 2011. – 336 с.

5. Иода, Е.В. Классификация банковских рисков и их оптимизация / Е.В. Иода, Л.Л. Мешкова, Е.Н. Болотина.// 2-е изд., испр., перераб. – Тамбов: ТГТУ. – 2002. – 120 с.
6. Постановление Правление Национального Банка Республики Беларусь об утверждении инструкции «Об организации системы управления рисками» с учетом изменений от 19.07.2021 №207. URL: https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp550(12).pdf. (дата обращения: 16.02.2023).
7. Рабыко, И.Н. Концептуальные определения риска и их влияние на природу банковских рисков / И.Н. Рабыко // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / Белорусский государственный экономический университет, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Новое высшее учебное заведение; [под общей редакцией В.С. Голика]. – Минск: А.Н. Вараксин, 2022. – С. 168-173.
8. Рабыко, И.Н. Стратегия управления рисками как методологическая основа надежного и динамичного развития банка / И.Н. Рабыко // Экономика и управление. – 2014. – № 4 (40). – С. 93 – 96.
9. Ковалев П.П. Некоторые аспекты управления рисками/ П. Ковалев // Деньги и кредит. 2008. № 1. С. 29.
10. Авсейко М.Н. Методика оценки и сравнения качества кредитных портфелей банков/ М. Авсейко// Банкаўскі веснік. – 2008. – №11.
11. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента – 3-е изд., / И.Т.Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 528 с.
12. Малыхина С.Н. Подходы Национального банка Республики Беларусь к формированию системы управления рисками банковской деятельности / С.Н. Малыхина // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2007. № 45. С. 8–15.
13. Каллаур, П.В. Развитие риск-менеджмента в банках / П.В. Каллаур // Банковский вестник. 2007. № 31. С. 10–14.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Лазарев Никита Евгеньевич
студент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань
E-mail: nikitka.lazarev.2017@inbox.ru

Нигматзянова Лейсан Ринатовна
научный руководитель, старший преподаватель,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань
E-mail: leisan-n@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию инвестиционной политики страны на современном этапе, с особенным акцентом на инвестиционную политику России. В работе рассматриваются теоретические аспекты инвестиционной политики, основные функции и принципы этой политики, а также роль государства в ее ведении. Авторы анализируют основные направления инвестиционной политики России, оценивают инвестиционный климат в стране, а также выявляют факторы, влияющие на инвестиционную политику России, включая мировые тенденции.

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the country's investment policy at the present stage, with a special emphasis on Russia's investment policy. The paper examines theoretical aspects of investment policy, the main functions and principles of this policy, and the role of the state in its conduct. The authors analyses the main directions of Russia's investment policy, assess the investment climate in the country, and identify factors influencing Russia's investment policy, including global trends.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционный климат, роль государства, мировые тенденции, Россия.

Keywords: investment policy, investment climate, role of the state, global trends, Russia.

В настоящее время инвестиционная политика становится все более важной для развития экономики страны. Инвестиции являются не только источником капитала для компаний, но и могут способствовать развитию новых технологий, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения. Россия не является исключением из этого правила, и инвестиционная политика в нашей стране имеет большое значение.

Целью данной статьи является исследование инвестиционной политики России на современном этапе. В статье будут рассмотрены основные теоретические аспекты, а также анализироваться основные направления. Кроме того, будет проанализирован инвестиционный климат, и определены факторы, влияющие на инвестиционную политику.

Для достижения поставленных целей, в данной работе будут использоваться данные и статистика Центрального банка России, Министерства экономического развития России, а также других открытых источников. Основная задача статьи заключается в том, чтобы рассмотреть современное состояние инвестиционной политики России и определить возможные способы ее улучшения.

Инвестиционная политика – это совокупность мер и действий, направленных на создание благоприятных условий для инвестирования, стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций и их эффективное использование с целью развития экономики страны. Она включает в себя широкий спектр инструментов и методов, которые могут быть использованы государством, бизнесом и другими участниками рынка.

Основными принципами и функциями инвестиционной политики являются [1]:

- создание благоприятного инвестиционного климата и устранение барьеров для инвестирования;
- привлечение инвестиций, в том числе иностранных, и их эффективное использование;

- развитие конкурентоспособных отраслей экономики;
- стимулирование инновационной деятельности;
- создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения;
- устранение региональных различий и неравенства в экономическом развитии.

Также государство может использовать различные инструменты и механизмы, такие как налоговые льготы, кредитование, гранты, государственные программы и т.д., чтобы привлечь инвестиции в различные отрасли экономики.

Важным аспектом данной политики является ее соответствие мировым тенденциям и вызовам. Современные тенденции включают в себя развитие инновационных технологий, переход к низкоуглеродной экономике, рост потребительского спроса и увеличение доли онлайн-торговли. Вызовы могут быть связаны с геополитической ситуацией, экономическими кризисами, климатическими изменениями и другими факторами.

В настоящее время Россия активно развивает инвестиционную политику в различных отраслях экономики. Основными направлениями являются: машиностроение, нефтегазовый сектор, электроэнергетика, транспортная инфраструктура, инфраструктура для добычи и переработки минерального сырья, а также IT-индустрия и цифровая экономика [2].

В соответствии с последними данными, опубликованными на сайте Росстата, инвестиции в основной капитал в России в 2022 году выросли на 4,6%, а в четвертом квартале 2022 года их рост составил 3,3% год к году. В номинальном выражении объем инвестиций за январь-декабрь 2022 года составил 27,865 триллиона рублей. В первом квартале 2022 года инвестиции в основной капитал выросли на 13,8% в годовом выражении, во втором – на 3,3%, а в третьем – на 2,3% [3]. Эти данные свидетельствуют о том, что инвесторы продолжают проявлять интерес к российской экономике, и делают ставку на ее развитие в будущем. Рост инвестиций может стать одним из ключевых факторов, способствующих ускорению экономического роста. Для более удобной демонстрации мы составили график инвестиций в капитал России (рис. 1).

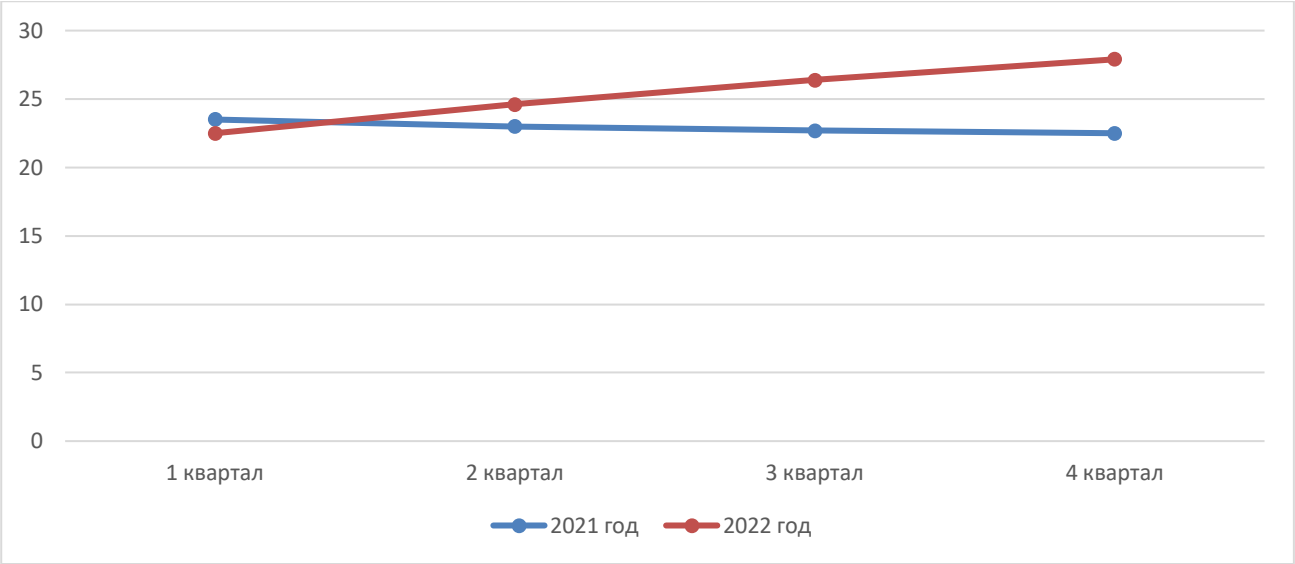


Рисунок 1. График инвестиций в основной капитал за 2021 и 2022 год

В то же время, в России существуют определенные проблемы и вызовы, стоящие перед инвестиционной политикой. Например, существенные ограничения на экспорт ряда товаров и услуг, недостаточная эффективность использования бюджетных инвестиций, нестабильность экономической и политической ситуации, что негативно влияет на репутацию России в глазах иностранных инвесторов.

Также важно знать различные факторы, которые в той или иной мере влияют на инвестиционную политику. Значительное влияние имеют политические, экономические и социальные факторы. Среди политических факторов можно выделить стабильность политической ситуации в стране, уровень правовой защиты инвесторов, коррупцию, наличие националистических настроений и т.д. В экономических факторах можно выделить уровень инфляции, стабильность национальной валюты, уровень безработицы, наличие инфраструктуры, качество образования и т.д. Социальные факторы включают в себя уровень развития науки и технологий, демографическую ситуацию, уровень жизни населения и т.д. [4].

Также на инвестиционную политику России существенное влияние оказывают мировые тенденции в области инвестиций. Россия должна адаптироваться к глобальным изменениям и использовать наиболее эффективные методы для привлечения инвестиций.

Анализ инвестиционного климата в России является важной составляющей исследования инвестиционной политики. Он включает в себя анализ многих факторов, таких как наличие правовой защиты инвесторов, уровень коррупции, уровень налогов и таможенных барьеров, доступность кредитования, уровень развития инфраструктуры и т.д.

Рейтинги инвестиционного климата России играют важную роль в привлечении иностранных инвесторов. Согласно данным Doing Business 2022, Россия заняла 39-е место из 190 стран, продемонстрировав улучшение в таких областях, как упрощение процедур создания бизнеса и регистрации собственности. В рейтинге Global Competitiveness Index 2021 Россия заняла 50-е место из 140 стран, что является наилучшим результатом с 2013 года. В индексе свободы экономики 2022 года, опубликованном Heritage Foundation, Россия заняла 99-е место из 180 стран, что означает улучшение показателя на 2 пункта по сравнению с прошлым годом. В индексе восприятия коррупции 2021 года, опубликованном Transparency International, Россия заняла 135-е место из 180 стран, что является незначительным улучшением по сравнению с прошлым годом [5]. Таким образом, Россия продемонстрировала некоторое улучшение в рейтингах, но в целом ситуация остается сложной и требует дополнительных усилий для привлечения инвесторов.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что инвестиционная политика России находится в стадии активного развития, но все еще сталкивается с рядом вызовов и проблем, таких как недостаток инвестиционных ресурсов и недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса.

Для дальнейшего успешного развития инвестиционной политики России необходимо усилить роль государства в стимулировании инвестиций, проводить активную работу по улучшению инвестиционного климата, а также разрабатывать комплексные меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, улучшение инвестиционной политики России является важной задачей для обеспечения стабильного экономического развития страны в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Банк России. Ключевые экономические показатели. Основные показатели экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/145751/kgo_2022.pdf (дата обращения: 04.04.2023)
2. Ершова, О.В. Инвестиционная политика на современном этапе развития экономических систем России / О.В. Ершова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2019. – Т. 25, № 1. – С. 90-101.
3. Конечова, И.М. Инвестиционная политика: основные направления и методы реализации / И.М. Конечова // Известия Южного федерального университета. Экономические науки. – 2015. – № 11 (162). – С. 21-30.
4. Хасанов, М.Р. Инвестиционная политика государства на современном этапе / М.Р. Хасанов // Бизнес. Образование. Право. – 2016. – № 5 (7). – С. 85-92.
5. Хомичева, М.А. Эффективность государственного регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности в России / М.А. Хомичева // Мировая экономика, международные отношения. – 2014. – Т. 8, № 10. – С. 78-87.

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лукьяненко Владислав Александрович
магистрант 2 курса,
кафедра географии и регионоведения,
Новосибирский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: lukyanenko_va@mail.ru

MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Vladislav Lukyanenko
2nd year Master's student,
Department of Geography and Regional Studies,
Novosibirsk State Pedagogical University,
Russia, Novosibirsk

Современное образование стремительно развивается, и на сегодняшний день маркетинг образовательных услуг является неотъемлемой частью высшего образования. Система высшего образования представляет собой динамичный рынок, на котором доступны для студентов самые разные программы, в том числе государственные и коммерческие.

Основной задачей маркетинговой деятельности образовательных организаций является обеспечение своих клиентов – субъектов системы образования – качественными образовательными услугами и соответствующими условиями их реализации. Хотя маркетинговая деятельность образовательных организаций основывается на общих принципах маркетинга, она имеет свои особенности, связанные с тем, что ее продуктом являются не материальные товары, а образовательные услуги [2, с. 38].

Маркетинг образовательных услуг в системе высшего образования играет важную роль в привлечении студентов, конкурирующих учебных заведений, и обеспечения качественного образовательного процесса. Определение идеальных инструментов маркетинга позволяет институту получить выгоду от своей деятельности.

Маркетинг высшего образования представляет собой совокупность мероприятий, направленных на продвижение образовательных услуг и повышение уровня их продаж. Одной из важнейших задач в маркетинге высшего образования является привлечение большего количества учащихся, поэтому основным инструментом маркетинга является реклама [3].

Первым шагом в маркетинговой стратегии должен стать анализ потребностей рынка.

Важно понимать, что успешное маркетинговое продвижение образовательных услуг зависит от целого ряда факторов [1, с. 78]:

- Определение целевой аудитории. Это позволяет рекламодателям точно определить, какая именно группа потенциальных студентов нуждается в учебных программах. Определение целевой аудитории также позволяет наиболее точно сформулировать оффер, то есть предложение, которое будет привлекать студентов;
- Разработка уникального конкурентного преимущества. Это позволяет отличить деятельность учебного заведения от аналогичных вузов, спровоцировать интерес и сделать предложение неотразимым;
- Массовая коммуникация с целевой аудиторией через разного рода рекламные каналы: наружная реклама, рассылка брошюр и другого промо-материала, телевизионная и интернет-реклама, создание лэндинг-страницы, посвященной определенной программе.

Но эти методы не всегда работают, и для успешного продвижения образовательных услуг маркетологи должны искать новые, более эффективные способы. Одним из примеров может служить использование маркетинговых инструментов в социальных сетях.

Социальные сети становятся все более популярными, а значит, их действенность в качестве маркетинговых инструментов увеличивается. Многие учебные заведения уже используют социальные сети для продвижения своих обучающих программ и увеличения количества заявок. Их задача – создать интересную и содержательную страницу, размещать там материалы об учебных программах, ак-

циях и скидках, предоставлять полезную информацию для требовательных студентов, а также коммуницировать с ними через приватные сообщения [4].

Образовательные услуги являются одним из самых важных инструментов развития общества. Правильная маркетинговая стратегия университета необходима для привлечения наибольшего количества студентов, для удобства их обучения и достижения успеха в будущем.

Таким образом, маркетинг высшего образования сегодня представляет собой сложный процесс, связанный с анализом рынка, определением целевой аудитории, разработкой конкурентного преимущества, выбором рекламных каналов и мониторингом результатов проведенных кампаний. Однако, только адекватное сочетание всех маркетинговых инструментов может обеспечить успех в продвижении образовательных услуг в системе высшего образования.

Список литературы:

1. Ананишнев В.М. Маркетинг образовательных услуг-М.: Научно-издательский центр "Инженер", 2015.- 348 с.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг- М.: Прогресс, 1995.- 157с.
3. Маркетинг в сфере образования: [электронный ресурс]- https://abit.msk.ru/sites/default/files/docs/rpd_marketing_v_sfere_obr.pdf
4. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория и практика: [электронный ресурс]-http://pankrukhin.ru/wordpress/wp-content/uploads/2014/12/Marketing_obrazovatelnueh_uslug.pdf

ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА КОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Мальцева Кристина Сергеевна
студент 5 курса,
кафедра предпринимательства
и экономической безопасности,
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, Пермь
E-mail: kristina.mal59@yandex.ru

ORGANIZED CRIME AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kristina Maltseva
Student,
Perm State National Research University,
Russia, Perm

АННОТАЦИЯ

В данной статье проводится взаимосвязь экономической безопасности РФ и организованной преступности, влияющей на нее. В статье автор опирается на данные статистики и анализирует особенности правового регулирования данного вопроса.

ABSTRACT

This article examines the relationship between the economic security of the Russian Federation and organized crime affecting it. In the article, the author relies on statistical data and analyzes the features of the legal regulation of this issue.

Ключевые слова: деяния, преступления, организованная преступность, национальная безопасность, экономическая безопасность.

Keywords: acts, crimes, organized crime, national security, economic security.

Безусловным является то, что организованная преступность является негативным социальным явлением, направленным на разрушение сложившегося общественного, эконмического и государственного устройства. При этом, если она

изначально связывался с тоталитаризмом, низким правовым и культурным уровнем населения и бедностью, то на данный момент считается отличительной чертой и для благополучных демократических государств, где, однако, присутствует кризис в различных сферах общественной и политической жизни. К сожалению, приходится констатировать тот факт, что период с момента создания Российской Федерации как независимого государства и вплоть до настоящего времени, стал периодом активизации различных проявлений организованной преступности.

Бесспорным также является утверждение о том, что в XXI веке организованная преступность – это одна из основных угроз национальной безопасности Российской Федерации. За последние пять лет уровень преступлений, совершенных организованными преступными сообществами, остается нестабильным и подвержен резким колебаниям. Если в 2016 году было зарегистрировано 12581 подобных деяний, то к 2020 году – 13281 [2]. Эта цифра в общем массиве преступлений относительна невелика, однако, даже единственное преступление, совершенное организованной преступной группой, несет в себе повышенную общественную опасность из-за своего «профессионализма» и может сильно усугубить криминогенную обстановку как в отдельном регионе, так и государстве в целом. Так же следует отметить и изменения, происходящие в сфере борьбы с организованной преступностью.

Для начала следует определиться с сущностью экономической безопасности. За основу возьмем определение экономической безопасности, данное Н.П. Купрещенко, который определяет экономическую безопасность как «состояние национального хозяйства, при котором оно способно обеспечивать поступательное развитие общества, его экономическую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в условиях воздействия неблагоприятных внешних и внутренних факторов, эффективное управление, защиту экономических интересов на национальном и международном уровнях» [3, с. 56].

В процессе характеристики национальных интересов России законодатели опирались на сложную ситуацию, сформировавшуюся в этот период в экономике, внешней и внутренней политике, а также итогов проведения экономических реформ.

Одной из угроз экономической безопасности следует считать организованную преступность. Следует учитывать, что явление организованной преступности не ново для науки, его активно исследовали и продолжают изучать юристы, политологи, философы. Непрекращающиеся дискуссии о содержании, формах и признаках организованной преступности порождают новые вопросы.

Вместе с тем отсутствие единого теоретического понятия организованной преступности создает известные трудности в процессе законотворчества и в процессе применения норм права, касающихся противодействию данному явлению. Кроме того, в уголовно-правовой и криминологической литературе ведется активная дискуссия относительно оснований классификации и видов организованных преступных сообществ, что свидетельствует о том, что данная сфера преступной деятельности еще не получила законченного теоретического осмысления.

Организованную преступность следует рассматривать в качестве специфического явления, спектр проявлений которого не охватывается традиционными уголовно-правовыми институтами, и учет особенностей которого в рамках уголовного и иного антикриминального законодательства не может быть охарактеризован как достаточно полный и последовательный. Организованная преступность является комплексным криминальным феноменом. Ей присущ не только системный характер осуществления преступной деятельности, но и особая сплоченность.

В качестве основных вызовов и угроз экономической безопасности РФ в Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 г., обозначается «высокая криминализация и коррупция в сфере экономики, и сохраняющийся высокий удельный вес теневой экономики» [1].

Важность борьбы с организованной преступностью следует почеркнуть и тем, что нынешнее политическое положение нашей страны. Даже ситуация с введением мер поддержки бизнеса в период ограничений, связанных с пандемией COVID-19 в 2020 г., не смогли выровнять сложившуюся неблагоприятную ситуацию в экономике России. Нарастает социальное недовольство в отдельных группах населения, многие попросту остались без работы, лица, склонные к девиантному поведению активизировали преступную деятельность – все это является питательной средой для экономической преступности. При этом динамичный

характер организованной преступности позволяет ей проникать практически во все сферы финансово-экономической деятельности.

Так как в рамках организации противодействия организованной преступности и реализации соответствующих мер существенное значение имеет одновременное решение общеорганизационных, превентивных, уголовно-правовых, уголовно-процессуальных, уголовно-исполнительных, оперативно-розыскных, правовосстановительных и иных вопросов, представлены обоснования и аргументация необходимости принять Федеральный закон, комплексно регулирующий вопросы противодействия организованной преступности, а также Федеральный закон, согласно которому будут внесены изменения и дополнения в ряд законодательных актов РФ в силу принятия ФЗ «О борьбе с организованной преступностью».

В целях борьбы с проявлениями организованной преступности в Российской Федерации необходимо усиливать работу ОВД, которая направлена на развитие взаимодействия с гражданами. Следует предусмотреть поощрительные меры для лиц, которые готовы сотрудничать с ОВД в данном вопросе. Следует исключить попытки сокрытия проявлений организованной преступности. Особое внимание следует уделить деятельности ОВД, направленной на корректировку поведения лиц, которые ранее были судимы за то, что совершили преступления в составе организованной преступной группы. Значимое направление оптимизации деятельности МВД РФ – организация учетов по организованным преступным группам, и их использование ГУПЭ МВД России.

Список литературы:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2902.
2. Состояние преступности, архивные данные 2015-2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации «Мвд.рф». – Режим доступа: https://мвд.рф. – Дата обращения: 02.03.2021.
3. Купрещенко Н.П. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н.П. Купрещенко. – М.: Акад. экон. безопасности МВД России, 2005. – 226 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Мальцева Кристина Сергеевна
студент 5 курса,
кафедра предпринимательства
и экономической безопасности,
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, Пермь
E-mail: kristina.mal59@yandex.ru

IMPROVING BANK RISK MANAGEMENT MECHANISMS

Kristina Maltseva
5th year student,
Department of Entrepreneurship and Economic Security,
Perm State National Research University,
Russia, Perm

АННОТАЦИЯ

Управление рисками является не только чрезвычайно важным, но и затратным элементом деятельности банка. При внедрении систем управления рисками очень важно соотнести прогнозируемую выгоду с вложениями, необходимыми для разработки, внедрения и поддержания работоспособности эффективной системы управления рисками. Основополагающим фактором успешного и эффективного управления банковскими рисками является проработанная структура системы управления банковскими рисками. Одна должна быть сквозной, то есть затрагивать в равной степени все элементы управления банковскими бизнесом и пронизывать его, чтобы своевременно выявлять существующие риски на всех этапах бизнес-процессов, контролировать их и, что самое важное, своевременного отслеживать происходящие изменения и реагировать на них. Ключевая роль в этом процессе отводится прогнозированию как элементу превентивного анализа изменений.

ABSTRACT

Risk management is not only an extremely important, but also a costly element of the bank's activities. When implementing risk management systems, it is very im-

portant to correlate the projected benefits with the investments necessary for the development, implementation and maintenance of an effective risk management system. The fundamental factor of successful and effective bank risk management is a well-developed structure of the bank risk management system. One should be end-to-end, that is, it should equally affect all elements of banking business management and permeate it in order to timely identify existing risks at all stages of business processes, control them and, most importantly, timely monitor changes and respond to them. A key role in this process is assigned to forecasting as an element of preventive analysis of changes.

Ключевые слова: экономическая безопасность, управление рисками, мониторинг, риск-менеджмент, риск-индикаторы.

Keywords: economic security, risk management, monitoring, risk management, risk indicators.

Система банковского мониторинга за уровнем рисков существует одновременно в двух направлениях. С одной стороны, сам банк непрерывно отслеживает собственный профиль и уровень рисков, с другой стороны – он находится под непрерывным контролем со стороны Банка России, который отслеживает эффективность системы управления рисками в банке и реагирует на еѐ ухудшение санкциями. Отличительной особенностью представленной схемы является то, что в неѐ встроен механизм отслеживания показателей риск-индикаторов в рамках мониторинга уровня рисков.

Оценить эффективность управления можно только по относительным показателям доходности или по соотношению темпов роста основных показателей [1].

Каждый банк самостоятельно прорабатывает риск-индикаторы, которые он будет отслеживать в ссоответствии со спецификой своей деятельности и риск-аппетитом проводимых им банковских операций. Подробный перечень и функционал должностных лиц, ответственных за управление операционными рисками в банке рекомендован Базельским комитетом по банковскому надзору. В первую очередь следует возложить ответственность за создание и функциониро-

вание системы управления операционным риском на исполнительный орган кредитной организации (Правление, Председатель Правления). Надлежащее управление банковским риском является показателем эффективности деятельности Совета директоров и риск-менеджмента банка портфелем продуктов, направлениями деятельности, процессами и системами [2]. На руководителей структурных подразделений уже возложена ответственность за выявление риска, присущего деятельности этих подразделений. Контроль за выполнением банков внутренних правил по управлению рисками и оценкой их эффективности возложен на службу внутреннего аудита кредитной организации иное независимое подразделение, связанное с приятием рисков. Банк России оставляет полномочия по ежегодной оценке системы управления рисками кредитных организаций, включая проверку внутренних документах, отчѐтов внешних и внутренних экспертов о качестве управления рисками и выгрузок из базы данных событий операционного риска, риска информационной безопасности и информационных систем.

Рассматривая организацию системы мониторинга рисков и возможности своевременного нивелирования ими, необходимо исходить из действующих способов управления, представленных на рисунке 1.

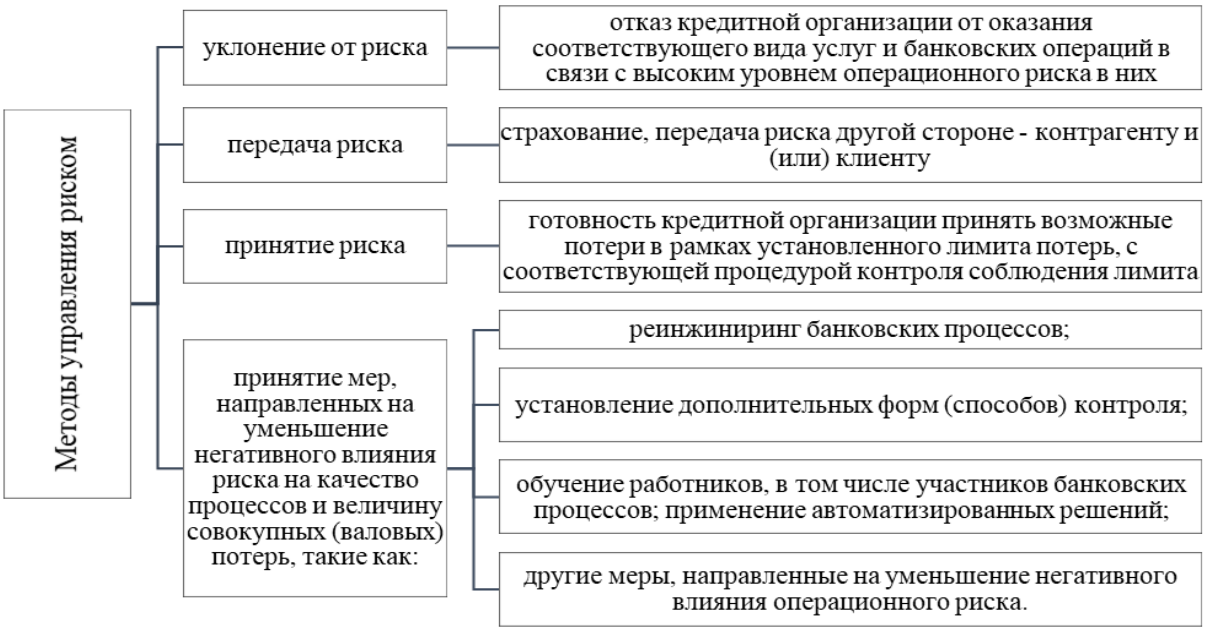


Рисунок 2. Методы управления банковскими рисками [3]

Основным рисковым моментов для большинства банков является снижение индикатора ресурсной безопасности. Одним из основных критериев, который требует постоянного мониторинга является «коэффициент просроченных ссуд».

Повышение уровня экономической безопасности банка видится в развитии 2-х позиций:

- увеличение объемов собственных средств банка в общей ресурсной базе;
- высокий уровень трансформации ликвидных денежных накоплений и возможность расширения кредитных предложений и направлений вложений средств.

Список литературы:

1. Пан Л.Ю. Обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности рассматриваемого предприятия / Л.Ю. Пан // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2013/article/2013003494.
2. Письмо Банка России от 16.05.2012 N 69-Т "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы надлежащего управления операционным риском". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
3. Проект Положения Банка России «О требованиях к системе управления риском в кредитной организации и банковской группе» – Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/ File/41186/180918-41_1.pdf

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Наймушин Павел Сергеевич
студент 5 курса,
кафедра организации аграрного производства
факультет заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь
E-mail: agavot2009@gmail.com

Яркова Татьяна Михайловна
научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь

Учитывая тот факт, что в настоящее время становится все труднее найти постоянного профессионала, который может эффективно справляться с задачами компании, формирование кадрового резерва помогает значительно облегчить эту задачу. Исходя из планов развития современного предприятия, необходимо ставить конкретные цели, которые необходимо четко сформулировать и расставить приоритеты.

Для того, чтобы разработка была эффективной, необходимо использовать его системный файл. Учитывая это, целесообразно принять во внимание ряд специальных мер по совершенствованию работы с кадровым резервом, которые могли бы улучшить функционирование системы подготовки руководителей компании и в целом улучшить работу компании.

Одним из современных и успешно используемых практическим спросом методов выступает так называемая «Вербовка» молодых талантливых сотрудников в кадровый резерв предприятий и организаций.

Поскольку современные предприятия проходят через серьезные кадровые перестановки, работа с резервом не только актуальна, но и просто необходима. Одной из основных проблем при работе с кадровым резервом является отсут-

ствие молодого компетентного поколения менеджмента, и компания видит свое будущее в молодых, энергичных, инициативных сотрудников, готовых принимать решения и брать на себя ответственность, поэтому главной задачей, которую ставит руководитель предприятия, является выбор молодых кандидатов из числа сотрудников, которые могли бы возглавить новые службы и отделы.

Наибольшую ценность при работе с кадровым резервом имеет конкурсная работа. Так хорошо себя зарекомендовал на практике конкурс «Молодой лидер», который идентифицирует молодых перспективных сотрудников с лидирующим потенциалом и талантом руководителя по образованию резерва специалистов предприятия.

В рамках проведения подобного конкурса разрабатывается следующая схема определения лидерского потенциала сотрудников компании:

- экспертиза участников конкурса с целью диагностики лидерских качеств;
- выбор наиболее подходящих кандидатов;
- размещение участников в специально разработанной ситуации, которая инициирует проявление лидерского потенциала (бизнес-игр); выявление лидеров;
- интервью с участниками, чтобы получить биографическую информацию, узнать особенности профессионального пути, планы карьеры на будущее; утверждение списка победителей.

Работа по проведению конкурса «Молодой лидер» состоит из нескольких этапов (рис. 1).

Рисунок 1. Схема проведения конкурса «Молодой лидер»

Учитывая специфику отрасли, большинство кандидатов в кадровый резерв большинства предприятий имеют формирование узкого технического профиля [2]. По результатам проведения конкурса могут быть выявлены как положительные, так и отрицательные стороны. Например, наиболее распространенные негативные черты, выявленные организаторами конкурса, являются: недостаточные знания в сфере управления организацией и персоналом, юриспруденции, психологии, информационных технологий, которые необходимы для работы руководителя. Кроме того, высшее образование эти сотрудники получили несколько лет назад, а это значит, что они должны обновлять знания, изучать современные информационные и инновационные технологии.

Поэтому в рамках улучшения работы с кадровым резервом предлагается программа подготовки участников кадрового резерва – «эффективный менеджер» по формированию управленческих навыков, практических навыков организации производства, планирования и других.

Рекомендуемая к практическому применению программа обучения и разработка кадрового резерва «эффективный менеджер» состоит из следующих этапов [1].

1. Обучение кадрового резерва:

- обучение по утвержденной программе;
- разработка индивидуальных планов развития;
- государственная защита планов индивидуального развития.

2. Развитие кадрового резерва:

- реализация индивидуальных планов развития;
- дистанционное сопровождение осуществления планов индивидуального развития;
- государственная защита результатов обучения и развития;
- договор на новую должность.

Основой для подготовки к программе «эффективный менеджер» является подход к достижению определенных целей. Развитие сотрудника возможно только в том случае, если он во время учебного процесса и развития нацелен на определенные цели, которые являются частью целей организации в целом. Этот подход реализуется на всех этапах работы с программой, т. е. как при разработке содержания программы, так и при подготовке и на этапе разработки, что значительно уменьшает адаптации руководителя в новой должности, что существенным фактором, при этом руководитель будет соответствовать культуре организации и обладать необходимой управленческой компетенцией.

При подготовке персонала к программе обучения и разработке кадрового резерва должны быть достигнуты следующие цели: привести квалификацию сотрудников в кадровый резерв в соответствии с квалификационными требованиями предполагаемой должности и перспективами развития организации. Отбор кандидатов на прием в программу «эффективный менеджер» рекомендуется проводить по результатам оценки управленческих и управленческих компетенций кандидатов-резервистов в два этапа [3]:

- оценка психофизиологических особенностей личности, ее профессиональных и значимых качеств, устойчивости к стрессам, используемых методов разрешения конфликтных ситуаций, направления мотивации к определенным видам управленческой деятельности;
- оценка уровня имеющихся базовых управленческих компетенций претендентов.

По результатам такой оценки может быть определен уровень основных управленческих компетенций, затем проводится работа по определению зон компетенции.

Из этого можно сделать вывод, что программа подготовки и развития кадрового резерва «эффективный менеджер» способствует повышению мотивации персонала к достижению целей подразделений, в которых они работают, а также подготовке к этой программе по улучшению координации работы в офисе.

Список литературы:

1. Астахова, Е.А. Кадровая безопасность социально-экономической системы: учебное пособие / Е.А. Астахова, С.В. Боранукова, С.Н. Калюгина, Н.А. Ларионова, И.Н. Маринец, С.А. Федорова. – Часть 1. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2019. – 136 с.
2. Духновский, С.В.Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для вузов/ С.В.Духновский.–Москва: Издательство Юрайт, 2023.– 245с.
3. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 340 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Наймушина Анастасия Сергеевна
студент 5 курса,
кафедра организации аграрного производства,
факультет заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: aanfalowa@yandex.ru

Яркова Татьяна Михайловна
научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь

В любой экономической системе труд является сознательной, целесообразной, энергоемкой, полезной человеческой деятельностью, осуществляемой для удовлетворения определенных социальных и личных потребностей [3]. Труд характеризуется удовлетворением, поскольку любая деятельность заканчивается определенным результатом, то есть его оплатой. Размер вознаграждения находится в зависимости от количественных и высококачественных характеристик труда всякого сотрудника и коллектива в целом. Такими показателями являются объем выполненных работ, количество произведенной продукции, их качество, а также производительность труда.

Экономический механизм реализации трудовой мотивации является формой и способами влияния на интересы с целью побуждения людей к общественно-полезной работы и считается центральным звеном в системе управления персоналом в организации [2]. Дорога к действенному управлению персоналом протекает сквозь осознание мотивов человека к работе или мотивации, которые представляют собой сочетание внутренних и внешних сил, которые способствуют осуществлению определенных действий.

Исходя из мотивационного влияния на персонал организации и ведущих итогов их работы, большое внимание обязаны представлять функциональность

или же дееспособность и готовность сотрудника трудиться, а еще обстоятельства труда. Возможности человека отображают его трудоспособность, характеризующуюся уровнем познаний, умений, самочувствия, выносливости и иных свойств. Готовность трудиться подразумевает предрасположенность человека исполнять собственную работу, охарактеризовывает подневольность его трудового поведения от мотивации, нрава работы, ожидаемого гонорара и иных моментов.

Обстоятельства труда включают моменты, которые воздействуют на выполнение работы и присутствуют за пределами ее прямого влияния. Эти моменты, как манера управления, четкое понимание цели работы и другие, также оказывают стимулирующее воздействие на производительность персонала. Мотивация персонала в организации осуществляется путем объяснения, обучения, личного примера, системы вознаграждения и наказания сотрудников. Более того, одни методы лучше для одних, другие – для остальных.

В системе мотивации работы персонала различают 2 значения производительности труда: приемлемый и стимулирующий. Приемлемая степень производительности – это конкретный уровень трудовых усилий человека, сообразная деятельным общепризнанным меркам труда. Это является лично применимым для всякого работника и не должно поощряться. Уровень стимулирования представляет собой степень перевыполнения трудовых норм более 100 процентов. Для большинства работников данная степень имеет возможность перераспределять материальное вознаграждение, получаемый в результате повышения производительности труда.

Стимулирование уровня производительности труда сотрудников достигается либо путем выбора персонала с соответствующей внутренней мотивацией, для которой особое удовлетворение является его внутренним удовлетворением достигнутыми результатами, либо с помощью внешней мотивации, при которой желания и потребности человека удовлетворяются посредством система материального и морального стимулирования.

Особое значение для стимулирования эффективности труда работников в рыночной экономике имеет материальное вознаграждение, то есть вознагражде-

ние за труд, поскольку денежные прибыли определяют способность покупки продуктов, получения образования, мед предложений и иных. Ведущими заметками дохода считаются заработная оплата и трансфертные платежи, пропорции между которыми значимо воздействуют на поведение людей. Когда в структуре прибылей доминирует заработная оплата, это мотивирует работать человека, его инициативу и предприимчивость. Когда роль трансфертов растет (выплаты по социальному страхованию, пособия по безработице, стипендии, субсидии, пенсии ветеранам и тому подобное). Люди становятся относительно пассивными в отношении производительной деятельности и появляются зависимости. Последнее обстоятельство требуется учитывать в деятельности организации, поскольку доля трансфертных платежей в доходах домохозяйств растет.

Значительную роль в прогрессивной экономике играют моральные стимулы, которые предполагают собой систему способов демократического влияния на человека с целью увеличения производительности его работы. Чем больше работы человека преобразуется в творческую работу, тем заметнее роль морального стимулирования. Говоря о моральных стимулах, требуется учитывать, что, во-первых, это стимулы, вызванные творческим вдохновением самого трудового процесса, и, во во-вторых, это стимулы, появляющиеся у людей от социально-экономических критериев, их моральные и политические взгляды и убеждения. В группах проводится индивидуальная моральная стимуляция, и ее действие направлено на каждого человека индивидуально. Это делается для обслуживания коллектива и общества, для достижения высоких производственных показателей, для вклада в увеличение общественного благосостояния.

Способы финансового стимулирования включают, в первую очередь, меры, связанные с тем, собственно, что сотрудники получают или же лишают сотрудников конкретных вещественных благ. Это всевозможные облики призов, всевозможные облики неизменных выплат и пособий, льгот. В данную группу еще входит передача этих вещественных благ, как туристские пакеты, плата санаторно-курортного исцеления и тому подобное.

Социально-психологические способы мотивации содержат надлежащие главные составляющие: создание критерий, при которых люди имеют все шансы испытать профессиональную гордость, собственную обязанность за итоги, испытывать значимость; присутствие вызова, передача способности любому на своем рабочем пространстве выразить собственные возможности, воплотить в жизнь себя в работе. Обосновать, собственно, что он имеет возможность что-нибудь делать;

- постановка больших целей, которые вдохновляют людей на эффективную работу;
- обоюдное почтение, доверие, одобрение благоразумного риска и терпимость к промахам и неудачам; чуткое отношение со стороны управления и коллег;
- продвижение по службе, объединяющее все рассмотренные способы стимулирования, например, как оно выделяет больше заработную оплату (экономический мотив), интересную и важную работу (организационный мотив), а еще отображает признание наград и авторитета человека методом перехода в группу высокого статуса (социальный мотив).

Исходя из зарубежного и отечественного опыта проведения социальной политики в организациях, выделяются следующие формы мотивации: материально-денежная форма и материально-неденежная форма [3].

Материальный денежный стимул – это стимул для работников получать денежные выплаты по результатам их трудовой деятельности. Использование материальных и материальных стимулов разрешает регулировать поведение объектов управления на базе применения всевозможных валютных выплат и наказаний.

Нематериальные стимулы, не связанные с какими-либо затратами работодателя, довольно актуальны для увеличения свойства работы сотрудников. Эти инструменты тем более важны для организаций с ограниченными ресурсами финансового стимулирования, таких как муниципальные организации.

С вручением ценного подарка вручается и благодарность управлению фирмы. В том числе и благодарность работнику, можно рассматривать как форму одобрения.

Обобщение практического навыка российских фирм и организаций в рассматриваемой области продемонстрировало значимость нематериальных инструментов стимулирования для сотрудников фирмы и одобрило неверную точку зрения о безоговорочном значении вещественных моментов в формировании преданности персонала [1].

Следовательно, подведем итоги и отметим, что суть финансовых стимулов заключается в воздействии на сотрудника с целью поддержания конкретных данных их трудового поведения, характеристик работы. Когда стимулируется труд, катализатор к работе происходит сквозь удовлетворение всевозможных нужд человека, собственно, что считается вознаграждением за трудовые старания.

Исследование материала в данной области продемонстрировало значимость нематериальных способов стимулирования для служащих фирмы и одобрило неверное соображение о безоговорочной значительности вещественных моментов в формировании преданности персонала.

Список литературы:

1. Кондратьев, О.В. Мотивация персонала. Нет мотива – нет работы. / О.В. Кондратьев, М.В. Снежинская, Ю.Е. Мелихов. – 2-е издание. – Москва: Пресс, 2019. – 673 с.
2. Милкович, Дж. Т. Система вознаграждения и методы стимулирования персонала. / Дж. Т. Милкович, Дж. М. Ньюман.– Москва : Вершина, 2019. – 453 с.
3. Самоукин, Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах : учебное пособие. / Н.В. Самоукин. – Москва : Вершина, 2019. – 224с.

ИНСТРУМЕНТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Носков Сергей Николаевич
студент 5 курса,
кафедра организации аграрного производства,
факультета заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь
E-mail: snnoskov@yandex.ru

Серогодский Владимир Эдуардович
научный руководитель, канд. экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь

Корпоративная культура предприятия напрямую воздействует на повышение эффективности и работоспособности сотрудников, приверженности их лояльности к компании, может положительно влиять на социально-психологическую атмосферу в коллективе и на многое другое. Именно поэтому важно понимать через какие практические инструменты по формированию и регулированию корпоративной культуры можно наиболее эффективно воздействовать на нее в положительном ключе.

После анализа ряда трудов можно выделить наиболее распространенные механизмы и разобрать их подробно:

- Корпоративная символика. Широкое распространение символов организации на одежде, кружках, ручках, упоминание в положительном контексте в различных СМИ и прочих каналах ее распространения способствует улучшению отношения сотрудников компании к организации, приверженности лояльности, гордости за причастность к общему делу.

- Ведение документации. Одним из показателей развитой корпоративной культуры выделяют так же ведение официальной документации и соблюдение стандартов по ее оформлению, а также исполнению нормативных актов и других

документов. Это способствует так же выработке дисциплины сотрудников и установке четких формальных правил [2].

- История создания компании, бренда, легенды. Легенда создания организации зачастую вдохновляет сотрудников компании, они с удовольствием рассказывают и пересказывают истоки организации, это дает полное ощущение того, что каждый сотрудник непосредственно связан с тысячами других людей, которые развивали это дело и вкладывались в него долгое время.

- Адаптация новых сотрудников. Уровень того, как быстро новый сотрудник вливается в коллектив так же играет роль при формировании корпоративной культуры. Процесс взаимозамещения неизбежен, ведь ничто не стоит на месте, компания подобно живому организму обновляется и развивается, и как каждая клетка в организме, сотрудник выполняет ту или иную функцию. Именно поэтому при введении новых сотрудников важно, чтобы они не чувствовали себя оторванными от коллектива, не выделялись и были сразу вовлечены во все процессы компании, понимая свою причастность.

- Кадровая политика организации. Если компания недостаточно ясно представляет себе «своего» сотрудника, в дальнейшем может возникнуть конфликт на почве несоответствия деятельности сотрудника с нормами, принятыми в компании. Поэтому особое внимание необходимо уделять тем, кого только собираешься принять в коллектив. Так же важен и процесс увольнения, так как и он влияет на имидж компании в глазах потенциальных сотрудников.

- Возможность карьерного роста. Важной частью культуры является осознание того, что в компании можно развиваться все дальше и дальше, а так же брать различного рода задания, не засиживаясь долго на одной должности, не чувствовать скованность в действиях, тем самым поощряя и мотивируя сотрудников на продуктивную деятельность по задачам соответствующего уровня.

- Корпоративные мероприятия. Одним из самых известных способов является проведение совместных «корпоративов», мероприятий, направленных на благотворительность, а также различного рода спортивные мероприятия, кото-

рые способствуют наиболее быстрому укреплению связи между сотрудниками фирмы.

- Корпоративные песни, кино. Если говорить о неформальных способах поддержки и развития корпоративной культуры, то можно выделить такие аспекты как существование собственного гимна компании, собственная видео-визитка.

- Организационные газеты. Данный метод влияния на уровень культуры организации позволяет выстроить наиболее актуальную новостную ленту для сотрудников организации, в частности метод действенен, если речь идет о широко распространенной организации, филиалы которой располагаются далеко друг от друга.

- Образование и вклад в потенциал сотрудников. Каждый инструмент по развитию организационной культуры важен для ее успешного роста, однако особую роль занимает процесс обучения персонала. Внутрикорпоративное обучение позволяет не только повысить профессиональные навыки, но также может нести в себе и другие функции при правильном подходе в организации данного процесса. Сплочение коллектива в рамках образовательных программ может происходить за счет обмена опытом среди коллег, успешным или же, наоборот, неудачным для того, чтобы повысить эффективность каждого отдельно взятого члена команды. Процесс так же повышает ценность компании в глазах сотрудников.

Существуют различные способы формирования корпоративного обучения: приглашение сторонних спикеров по случаю необходимости, инструктаж, составление систематического расписания для коллег по повышению профессиональных навыков, ротация или же онлайн курсы, а так же создание собственного корпоративного университета с минимальным количеством приглашенных спикеров, большую часть преподавателей могут занимать наиболее успешные члены организации, к которым коллектив так же проникает чувством доверия [1].

Понятие корпоративный университет возникло совсем недавно, в начале 90х годов прошлого века, Татьяна Громова, специалист в области проведения

тренинговых программ с 10-летним стажем, утверждает, что корпоративное образование как фактор влияния на корпоративную среду уже давно оценен учеными, как один из наиболее продуктивных, в мире на данный момент создано более 3000 корпоративных университетов, и в России собственной системой обучения сотрудников обзавелись такие крупные компании, как Сбербанк, Евросеть, Газпром, Роснефть, Билайн и многие другие.

Корпоративный университет отличается от обычного учебного отдела компании тем, что включает в себя не только единственную задачу по повышению профессиональных навыков, но еще и повышение уровня мотивации и лояльности сотрудников, повышение конкурентоспособности, наставничество и передача корпоративных знаний для того, чтобы способствовать достижению долгосрочных стратегий компании [3].

Способствуя развитию лояльности сотрудников, организация создает один из самых ценных ресурсов, ведь лояльный работник является продуктивным и надежным, в трудное для компании время можно быть уверенным, что он не перейдет в другую организацию даже если материальное вознаграждение в ней будет выше, чем в компании, к которой он проявляет лояльность. М.И. Магура утверждает, что только лояльный сотрудник способен отдавать все свои ресурсы для достижения общей цели компании, способен самообразовываться и открыто проявлять инициативу. Наглядно демонстрирует типы поведения сотрудников по критерию приверженности (Рисунок 1).

		ОТНОШЕНИЕ К НОРМАМ ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
		ПРИЕМЛЕТ	НЕ ПРИЕМЛЕТ
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕННОСТЯМ ОРГАНИЗАЦИИ	РАЗДЕЛЯЕТ	Преданный и дисциплинированный член организации	Оригинал
	НЕ РАЗДЕЛЯЕТ	Приспособленец	Бунтарь

Рисунок 1. Типы поведения сотрудников в организации в зависимости от отношения к нормам и ценностям корпоративной культуры

Преданный и дисциплинированный член организации будет способствовать развитию компании, разделять ценности и убеждения, стремиться как можно лучше выполнять собственные обязанности и даже жертвовать чем-либо во благо объекта лояльности.

Безусловно, необходимо осознавать, что корпоративный университет не является универсальным способом по повышению эффективности компании, так же важно при внедрении учитывать такие факты как: этап развития компании, готовность членов организации к новому элементу культуры, четкое понимание того, какие навыки необходимо развивать и зачем, осознавать стратегические цели компании, в противном случае ввод корпоративного университета может быть контрпродуктивным.

Таким образом, мы разобрали наиболее многофункциональный метод влияния на корпоративную культуру организации, который способствует повышению уровня лояльности сотрудников, развитию профессиональных компетенций, сплочению коллектива, что ведет за собой стойкость команды и командного духа даже в трудное кризисное время.

Список литературы:

1. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации : учебное пособие / В.А. Макеев. – Москва : Либроком, **2020**. – 248 с.
2. Семенов, Ю.Г. Организационная культура : учебное пособие / Ю.Г. Семенов. – Москва : Логос, **2022**. – **126** с.
3. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании : учебное пособие / Т.О. Соломанидина. – Москва : ИНФРА-М, **2022**. – 624 с.

КАК НЕЙРОСЕТЬ ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИКЕ

Самсонов Андрей Александрович
студент, кафедра экономики,
Приамурский государственный
университет имени Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан;
E-mail: andrei.samsonov777@mail.ru

Голик Анна Сергеевна
научный руководитель,
старший преподаватель кафедры ЭУиФП,
Приамурский государственный
университет имени Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан

HOW THE NEURAL NETWORK HELPS THE ECONOMY

Andrey Samsonov
Student,
Department of Economics,
Amur State University
named after Sholom Aleichem,
Russia, Birobidzhan

Anna Golik
Scientific Supervisor, Senior Lecturer
at the Department of EUiFP,
Amur State University
named after Sholom Aleichem,
Russia, Birobidzhan

АННОТАЦИЯ

Статья рассматривает последние достижения современных технологий, методы применения нейронных сетей в экономическом анализе. В фокус внимания взяты основные понятия нейросети, особенности использования и оценка эффективности.

ABSTRACT

The article examines the latest achievements of modern technologies, methods of using neural networks in economic analysis. The focus of attention is on the basic concepts of the neural network, features of use and evaluation of effectiveness.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект, экономический анализ.

Keywords: neural network, artificial intelligence, economic analysis.

В последние годы технологии произвели революцию в том, как предприятия работают в различных отраслях. Существует несколько технологических достижений, от автоматизации до искусственного интеллекта, которые оказали влияние на мир финансов и экономики. Одним из самых инновационных решений, появившихся в этой области, являются нейронные сети. Эти передовые модели могут не только изменить способ работы бизнеса, но и предлагают ряд преимуществ по сравнению с традиционными моделями.

Нейронные сети – это, по сути, алгоритмы, которые имитируют то, как человеческий мозг обрабатывает информацию. Они работают, анализируя большие объемы данных и выявляя закономерности, отношения и корреляции. Эти модели могут быть использованы в самых разных областях, в том числе и в экономике. Нейронные сети предлагают несколько преимуществ по сравнению с традиционными моделями, некоторые из которых включают в себя:

1) Повышенная точность: нейронные сети невероятно точны по сравнению с традиционными моделями. Это связано с тем, что они могут выявлять закономерности и тенденции, которые могут быть неочевидны для традиционных моделей. Такая точность делает их идеальными для прогнозирования, анализа рисков и других видов экономического моделирования.

2) Более быстрая обработка: нейронные сети работают быстро и эффективно. Они могут обрабатывать большие объемы данных в режиме реального времени, что делает их идеальным решением для высокочастотной торговли, управления рисками и других приложений, работающих в реальном времени.

3) Адаптивное обучение: нейронные сети могут учиться и адаптироваться с течением времени. Они могут корректировать свои алгоритмы и параметры на основе новых данных, что делает их гибкими и идеальными для динамичных экономических условий.

4) Уменьшение человеческого фактора. Традиционные модели часто подвержены влиянию человеческого фактора. Нейронные сети, с другой стороны, используют объективные данные для принятия решений. Это снижает риск предвзятого принятия решений, что приводит к информированному и точному экономическому моделированию.

Основным преимуществом нейронных сетей является их способность обучаться и решать сложные задачи, даже когда данные зашумлены или неполны. Нейронные сети могут распознавать закономерности и взаимосвязи в данных, которые трудно обнаружить аналитикам-людям. После обучения нейронные сети могут со временем повышать свою точность, что делает их ценным инструментом для таких приложений, как распознавание изображений и речи, обработка естественного языка и прогнозное моделирование. Кроме того, они могут обрабатывать большие наборы данных и выполнять параллельные вычисления, обеспечивая более быстрое время обработки и масштабируемость [1, с. 288].

Как и любая другая человеческая деятельность, экономика также требует постоянного совершенствования. Каждый год приносит с собой огромное количество информации, которая превосходит возможности обработки человеческого мозга, и выполнение расчетов вручную становится трудной задачей. Это привело к разработке нескольких моделей и методов эффективного функционирования бизнеса. Однако многие из этих моделей имеют существенный недостаток – линейность.

Нейронные сети уже начали набирать обороты в сфере экономической деятельности. Чтобы получить полное представление об их функции, необходимо задать широкий круг задач, которые должны будут выполнять сети. Эти задачи должны включать прогнозирование, которое может быть достигнуто за счет способности нейронной сети выявлять скрытые зависимости в цепочках ссылок [3, с. 352].

Одним из наиболее значительных преимуществ этих моделей является их способность выявлять аномалии, что делает их идеальными для выявления мошенничества, отмывания денег и прогнозирования рыночных крахов.

Успешным применением нейронных сетей в экономике является компания Citicorp, которая имеет в своем арсенале специальный нейрокомпьютер для предсказания колебаний курса валют. Еще одним примером можно назвать компанию Richard Borst. Оборот компании вырос на 6% после использования нейропакета [5, с. 496].

Также нейросети выполняют ряд задач в экономике:

1. Прогнозирование цен на акции. Нейронные сети использовались для прогнозирования цен на акции с использованием исторических данных. Модель нейронной сети изучает закономерности прошлых рыночных тенденций и предсказывает будущие тенденции фондового рынка

2. Кредитный скоринг. Банки используют кредитный скоринг для оценки кредитоспособности клиента. Нейронные сети могут выявлять закономерности в данных и предсказывать кредитоспособность новых соискателей кредита.

3. Обнаружение финансового мошенничества. Финансовые учреждения используют нейронные сети для обнаружения мошеннических действий. Модель нейронной сети анализирует историю транзакций, и любое необычное поведение помечается как потенциально мошенническое.

4. Анализ поведения клиентов. Компании используют нейронные сети, чтобы лучше понять поведение клиентов. Сетевая модель анализирует модели покупок, интересы и предпочтения потребителей и предсказывает поведение покупателей в будущем.

5. Экономическое прогнозирование. Нейронные сети могут прогнозировать экономические тенденции, такие как рост ВВП, инфляция и уровень безработицы. Сетевая модель анализирует исторические данные, экономические показатели и другие факторы, которые могут повлиять на результаты.

6. Маркетинг. Нейронные сети можно использовать для сегментации рынка и таргетинга. Анализируя историю покупок и демографические данные клиентов, сетевая модель может определить группы потребителей, которые могут быть заинтересованы в конкретном продукте или услуге.

Использование искусственного интеллекта в экономике набирает значительные обороты, и нейронные сети играют важнейшую роль в обработке огромных массивов данных. Это подчеркивает настоятельную необходимость дальнейшего развития и практического применения нейронных сетей. Нейронные сети превосходно классифицируют наборы данных по различным категориям, что делает их потенциальной заменой традиционных подходов, таких как дискриминантный анализ и логистическая регрессия. Более того, нейронные сети обладают уникальной способностью классифицировать линейно неразделимые данные, что имеет решающее значение при работе с финансовыми временными рядами на рынках капитала. В то время как линейные модели обычно не дают точных прогнозов из-за гипотезы эффективного рынка, которая предполагает, что рынки отражают всю необходимую информацию для определения цен на ценные бумаги, применение нелинейных моделей может привести к улучшению прогнозов и, таким образом, принести значительные преимущества. [4, с. 1104].

Хотя технологии нейронных сетей остаются в значительной степени неизученными и требуют мастерства, уже есть ценные приложения, которые используются в различных отраслях. Однако их возможности в настоящее время ограничены узкими областями, и остается неясным, можно ли им доверять в решении проблем, связанных с социальным контекстом. Несмотря на свою популярность, изучение нейросетевых технологий остается актуальной темой. Крайне важно изучить их потенциал, но они не могут полностью заменить участие человека в решении проблем. Хотя нейронные сети могут помочь в обобщении данных, необходимом для дальнейшего исследования, чтобы определить дополнительные области, в которых они могут быть эффективно реализованы.

Внедрение нейронных сетей в экономику может революционизировать методы работы бизнеса. Эти модели предлагают ряд преимуществ по сравнению с традиционными моделями – от повышенной точности до более быстрой обработки. Их способность обнаруживать аномалии и учиться на данных делает их подходящими для динамичных и сложных экономических условий. Поскольку

технологические достижения продолжают формировать наш мир, нейронные сети, несомненно, будут играть важную роль в формировании будущего экономики.

Список литературы:

1. Александр Талавера Глубокое обучение и финансовая эконометрика Ив-Лоран Ком Само и Александр Талавера 2021. – 288 с.
2. Кристоф Бергмейр Искусственные нейронные сети для экономического прогнозирования Кристоф Бергмейр, Хосе Мануель, Бенитес Санчез 2021. – 224 с.
3. Барский, А.Б. Логические нейронные сети: Учебное пособие А.Б. Барский. – М.: Бином, 2020. – 352 с.
4. Дэвид Х. Бесслер Нейронные сети и экономическое моделирование Дэвид Х. Бесслер, Джон У. Гэлбрейт, 2021. – 1104 с.
5. Галушкин, А.И. Нейронные сети: основы теории. А.И. Галушкин. – М.: РиС, 2020. – 496 с.
6. Тадеусевич, Рышард Элементарное введение в технологию нейронных сетей с примерами программ Рышард Тадеусевич и др. – Москва: 2021. – 408 с.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ

Ткач Богдан Александрович

студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: mega16021755@gmail.com

Васильев Пётр Петрович

научный руководитель, д-р экон. наук, проф.
кафедры экономической теории и предпринимательства,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

BEHAVIORAL ECONOMICS AND ITS SIGNIFICANCE FOR CIVIL SERVANTS IN RUSSIA

Bogdan Tkach

Student,
Department of State and Municipal Administration,
South Russian Institute of Management –
Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-Don

Pyotr Vasiliev

Scientific Supervisor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory
and Entrepreneurship, South Russian Institute of Management –
Branch of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена анализу значения поведенческой экономики для государственных служащих в России, рассматриваются основные концепции поведенческой экономики и их применение в государственном управлении, а также

обсуждаются преимущества использования идей поведенческой экономики для оптимизации процессов принятия решений, улучшения качества услуг и разработки более эффективных политик в области регулирования рынков.

ABSTRACT

This article analyzes the importance of behavioral economics for civil servants in Russia, examines the basic concepts of behavioral economics and their application in public administration, and discusses the advantages of using the ideas of behavioral economics to optimize decision-making processes, improve the quality of services and develop more effective policies in the field of market regulation.

Ключевые слова: поведенческая экономика, государственные служащие, Россия, принятие решений, неопределенность, ограниченная рациональность.

Keywords: behavioral economics, civil servants, Russia, decision-making, uncertainty, limited rationality.

В настоящее время поведенческая экономика привлекает все больше внимания в России и за ее пределами. Эта научная дисциплина исследует, как люди принимают решения в условиях ограниченной рациональности, неопределенности и несовершенной информации. Бэддели в своей работе описал дисциплину так: «Поведенческая экономика расширяет набор базовых экономических принципов путем введения допущения о том, что на наши решения влияет не только рациональный расчет выгод и издержек, но также социальные и психологические факторы.» [1, с. 15]. В отличие от классической экономики, которая предполагает, что люди всегда принимают рациональные решения, поведенческая экономика учитывает психологические и социальные факторы, которые влияют на принятие решений. Данная дисциплина может быть полезна для госслужащих, поскольку она направлена на исследования решений, а решения играют важную роль в деятельности госслужащих.

Применение идей поведенческой экономики может помочь государственным служащим в России оптимизировать процессы принятия решений, особенно

в условиях сложных и неопределенных ситуаций. Например, государственные служащие могут использовать концепции поведенческой экономики для того, чтобы более эффективно оценивать риски, прогнозировать поведение людей и создавать более эффективные стратегии управления.

Исследования в области поведенческой экономики доказали, что люди не всегда действуют рационально и принимают решения, которые могут привести к неоптимальным результатам. Эта информация подводит к такому умозаключению, как невозможность свести работу госслужащих к идеалу. Однако, это не означает, что не следует сводить издержки деятельности к минимуму, наоборот, это помогает лучше понять проблему и подготовить к ней решения.

В контексте государственной службы поведенческая экономика имеет большое значение для предотвращения издержек, поскольку она может помочь государственным служащим лучше понимать поведение людей и принимать более эффективные решения. Например, поведенческая экономика может использоваться для оптимизации процессов принятия решений в государственных органах и улучшения качества услуг, которые оказываются гражданам.

Кроме того, поведенческая экономика может помочь государственным служащим лучше понимать поведение потребителей и бизнеса, что может быть полезно при разработке политики в области регулирования рынков. Например, поведенческая экономика может помочь определить, какие меры регулирования могут быть наиболее эффективными в разных сферах экономики, и как они могут влиять на поведение участников рынка.

Также поведенческая экономика может помогать государственным служащим в выявлении общественного мнения для дальнейшей своей деятельности, то есть определить спрос населения. Джанджугазова Е.А. прекрасно описала данный эффект в своей научной работе: «Поведенческая экономика хорошо вписывается в современный медийно-информационный контекст, так как изучает влияние на восприятие медийной информации, слухов, общественных установок и мнений, которые воспроизводят политики, эксперты, селебрити и прочие лидеры общественного мнения.» [2, с. 4.].

Таким образом, поведенческая экономика имеет большое значение для государственных служащих в России, поскольку она может помочь им принимать более эффективные решения. Однако, чтобы успешно применять идеи поведенческой экономики в практике государственной службы, государственные служащие должны обладать достаточными знаниями и навыками в этой области.

Помимо теоретических преимуществ, стоит отметить и практические примеры успешного применения поведенческой экономики в России. Например, согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, благодаря применению принципов поведенческой экономики в 2018 году было сэкономлено более 1,5 млрд. рублей на закупке лекарственных средств для государственных нужд [3].

Также, в рамках проекта «Повышение качества образования в Российской Федерации» была проведена серия экспериментов с применением методов поведенческой экономики в образовательном процессе. Одним из результатов исследования стало увеличение количества студентов, успешно сдавших экзамены, благодаря применению механизмов поощрения и наказания, основанных на принципах поведенческой экономики [4].

Эти примеры показывают, что поведенческая экономика является эффективным инструментом для решения реальных задач и проблем, стоящих перед государственными служащими в России.

В заключении можно сказать, что поведенческая экономика имеет большое значение для государственных служащих в России. Эта научная дисциплина позволяет лучше понимать поведение людей и принимать более эффективные решения в условиях неопределенности и ограниченной рациональности. Государственные служащие могут применять идеи поведенческой экономики для оптимизации процессов принятия решений, улучшения качества услуг и разработки более эффективных политик в области регулирования рынков.

Список литературы:

1. Бэддели, М. Поведенческая экономика: очень краткое введение : монография / М. Бэддели ; под научной редакцией М.И. Левина ; перевод с английского Н. В. Шиловой, И. М. Агеевой. – Москва : Дело РАНХиГС, 2022. – ISBN 978-5-85006-405-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/293096 (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 15.
2. Джанджугазова, Е.А. Поведенческая экономика: загадки потребления / Е.А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 3. – С. 1-8. – ISSN 2409-899X. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/321935 (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 4.
3. Минэкономразвития России. (2018). Применение методов поведенческой экономики на практике: примеры реализации в государственных организациях. URL: https://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/researches/2018/2018121412.html (дата обращения: 05.04.2023).
4. Концептуальный документ проекта «Повышение качества образования в Российской Федерации». (2017). URL: https://рособрнадзор.рф/upload/files/konseptualniy_document_kpd.pdf (дата обращения: 05.04.2023).

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И КАК ОН МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

Хохлов Роман Юрьевич
магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург
E-mail: r.khokhlov@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается сущность цифрового рубля, модель его функционирования и его особенности. Также в статье рассмотрены опасности, которые может нести в себе цифровой рубль по отношению к банковскому сектору. Помимо этого, было рассмотрено влияние данных опасностей на инвестиционную привлекательность банковского сектора в РФ.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта, Банк России, инвестиционная привлекательность, банковский сектор.

В 2020 году Банк России представил инициативу цифрового рубля, который на текущий момент уже перетек в статус проекта и находится на стадии тестирования. Данный проект имеет огромные шансы к реализации и интеграции в экономику России. Важность запуска цифрового рубля подтверждает и включение его Минфином РФ в Стратегию развития финансового рынка до 2030 года [1].

Как известно, существует 2 формы денег – наличные и безналичные.

Наличные – это бумага, которая имея ряд идентифицирующих признаков, реквизитов (оформление, номер и т.д.), становится банкнотой. Преимущества наличных денег – работа «офлайн», быстрота проведения операции и отсутствие посредников. Недостатки – необходимость заранее контрагентам физически иметь достаточное количество денег для совершения операции, невозможность осуществления дистанционных платежей и противодействию отмывания денег и финансирования терроризма (далее – «ПОД/ФТ»).

Деньги на счетах в банке (безналичные деньги) – это запись права владельца счёта на наличность. При этом денег на счетах больше, чем наличности[2]. Достоинство денег на счетах в банке – возможность осуществления дистанционных платежей, отсутствии необходимости физически носить деньги, а также возможность ПОД/ФТ. Недостатки – работа только «онлайн», зависимость от эффективности и скорости посредников.

Основой инициативы Центрального банка является создание третьего типа денег. Для этого разрабатывается и тестируется платформа цифрового рубля.

Сам по себе цифровой рубль является цифровой валютой ЦБ РФ. Это национальное денежное средство, цифровая форма национальной валюты.

Цифровой рубль представляет собой специальный код, который хранится в цифровых кошельках граждан и компаний. Кошельки, в свою очередь, будут открываться на платформе Банка России. Операции с цифровыми рублями также будут проходить на этой платформе [3]. Транзакции будут осуществляться путём передачи этого кода из кошелька в кошелёк, а каждый цифровой рубль (далее – «ЦР») имеет индивидуально определенные признаки как у банкнот.

Цифровой рубль основан на технологии распределенного реестра, или блокчейне, что обеспечивает надежность, безопасность и прозрачность транзакций. В то же время, благодаря централизованному управлению со стороны Центрального банка, цифровой рубль обладает стабильностью и предсказуемостью

ЦР не должен заменить какую либо форму денег. Он должен их дополнять.

Цифровой рубль был введен Центральным банком Российской Федерации с целью содействия развитию финансовой инфраструктуры, упрощения платежных операций и обеспечения совместимости с мировыми платежными системами. В отличие от децентрализованных криптовалют, таких как биткоин и эфириум, цифровой рубль является централизованным и регулируемым инструментом, что может снизить определенные риски, связанные с использованием криптовалют.

Каковы же особенности цифрового рубля?

В первую очередь это возможность осуществлять транзакции не только в онлайн, но и в офлайн формате.

Оплата онлайн будет использовать специально созданную ЦБ инфраструктуру через передачу кода между кошельками. Для пользователя данная транзакция ничем не должна отличаться от привычных безналичных платежей. Офлайн расчёты будут проводиться с помощью специального кошелька, созданного в мобильном приложении банка для смартфонов. Клиент будет переводить ЦР с электронного кошелька на этот кошелёк, осуществлять транзакции, а после получения доступа к сети «Интернет» сможет осуществить пополнение своего электронного кошелька суммой остатка на «носителе». Схему работы офлайн переводов можно увидеть на Рисунке 1.

Рисунок 2. Схема работы офлайн-переводов [4]

Во-вторых, преимуществом является конфиденциальность цифрового рубля. Конфиденциальность не равна анонимности. Например, наличные платежи или транзакции в криптовалюте являются анонимными, платеж через счет в банке – конфиденциален.

Банки, фин. институты и иные посредники будут иметь исключительно идентификационную информацию о платеже, т.е. от кого, кому и сколько. Вся информация об операциях будет находиться только у Банка России.

Третьим преимуществом является возможность реализации системы «смарт-контрактов», т.е. цифровых соглашений, которые позволяют автоматически исполнять, контролировать и вести учёт юридически значимых событий. Это удобный механизм, позволяющий повысить скорость и эффективность проведения сделок.

Также одним из самых главных преимуществ является снижение затрат на хранение и перевод цифровых рублей, в отличие от наличных и безналичных денег.

Осуществление транзакций в этой системе должно облагаться комиссией ниже, чем в Системе Быстрых Платежей (СБП), а за пользование кошельком не будет взиматься плата, в сравнении со счётом в банке. Затраты на эквайринг будут снижены с текущих 2% комиссии за операцию до 0.4–0.7% [5]. А в отличие от наличных денег исчезают затраты на хранение (сейфы, ячейки) и их транспортировку (инкассация). Также у ЦР отсутствуют затраты на печать и регистрацию банкнот.

Помимо всех вышеперечисленных преимуществ можно упомянуть о том, что использование цифрового рубля может помочь в контроле за бюджетными ассигнованиями, может помогать правительству обходить санкции при международных расчётах, а также цифровой рубль имеет возможность восстановления средств, а также множество других преимуществ, о которых не было упомянуто.

Самым главным недостатком ЦР является отсутствие начисления процента на остаток.

В системе безналичных платежей существует практика выплаты процента на остаток по счетам. Это является платой клиенту за предоставленное фондирование банку, т.е. денег, которые он использует для осуществления своих доходных операций. На платформе цифрового рубля не планируется осуществление таких выплат, т.к. ЦБ не будет использовать эти средства и видит основным предназначением ЦР – средство платежа [6].

Модель работы ЦР и при чем тут банки

ЦР будет работать по следующей модели: ЦБ открывает и ведет кошельки банков/финансовых посредникам, а те открывают и ведут кошельки клиентов на платформе ЦР и осуществляют по ним расчеты. Более подробно о схеме работы ЦР можно увидеть на Рисунке 2.

Рисунок 3. Схема работы модели цифрового рубля [4]

Как банковская сфера может пострадать от введения ЦР?

Введение третьей формы денег приведёт к перетоку в неё части денежных средств.

При этом если переток денежных средств из наличных в ЦР не должен вызвать значительных изменений в финансовом секторе, кроме потенциального снижения затрат на/дохода от инкассации. Иначе обстоит дело со средствами на счетах в банке: финансовое положение банков может пострадать.

По мере развития удобства дистанционного банковского обслуживания и бесконтактных платежей, а также распространения интернета всё больше домохозяйств отказываются от наличных. Это приводит к формированию у банков значительного числа средств на счетах клиентов, более 80% от денежной массы М2.

Эти денежные средства, накапливаясь на счетах в банке, становятся его ресурсом, который он может использовать для осуществления своих собственных

доходных операций, т.е. одним из источников «фондирования» банка. При этом использование данных ресурсов для банка является бесплатным или практически бесплатным.

Банк использует данные ресурсы для размещения на денежном рынке, предоставляя деньги другим банкам и крупным компаниям на день или срок до недели. По расчётам ЦБ за 2018–2020 годы средняя доходность от таких пассивов в чистом процентном доходе (ЧПД) всего банковского сектора ~13%, а в прибыли до уплаты налогов – 25%.

Не стоит забывать и о комиссионных доходах, которые являются также значительными для банковского сектора. Только на эквайринге банки заработали 600 млрд рублей за 2021 год [7].

Россельхозбанк предлагает 2 сценария развития ЦР – базовый и агрессивный [8]. Банк ожидает, что в базовом сценарии через 3 года после внедрения ЦР может занять 10–30% долю от всех платежей, а в агрессивном сценарии – 50%. При базовом сценарии постепенно распространение ЦР в платежах приведёт к выпадению 76 млрд рублей процентных доходов и 80 млрд рублей комиссионных доходов, что соответствует 2,1% ЧПД и 6,3% комиссионных доходов банковской системы, соответственно. В агрессивном сценарии банк ожидает потери до 3,5% и 10,4%, соответственно.

В декабре 2020 года Сбербанк оценил, что в течение трёх лет после введения ЦР переток в него из состава безналичных рублей может составить от 2 до 4 трлн, т.е. от 7.8 до 15,7 % текущего объёма «переводных депозитов». Сбербанк указал, что это может привести к недостатку ликвидности банковского сектора и повышению стоимости кредита [9].

Таким образом, банкам придется либо сокращать депозиты, размещённые в Центральном банке и вложения в Облигации Банка России, тем самым сокращая свой баланс, либо занимать на денежном рынке (в т.ч. и у Банка России), либо повышать % на остаток по данным категориям счетов.

Таким образом, данная инициатива ЦР приведет к тому, что у банков снизится возможность использовать «бесплатные» деньги для получения «безриско-

вых» доходов. Если банки захотят сохранить эти деньги, то им потребуется повысить стоимость своей ресурсной базы.

Исходя из всего этого, инвестиционная привлекательность банковского сектора в РФ может снизиться. Так как у банков, которые потеряют часть этих «бесплатных» денег либо снизятся доходы, либо повысятся расходы. Что первое, что второе приведет к снижению прибыли банковских компаний.

Снижение же прибыли может остро отразиться на возможности данных компаний выплаты высоких дивидендов, которые ожидают многие акционеры данных компаний.

Конечно, высокие дивиденды и дивиденды вовсе не всегда являются единственным и самым главным фактором, на который обращают внимание акционеры при инвестировании своих средств в определенную компанию, но это в любом случае может сильно отразиться на заинтересованности инвесторов в ценных бумагах компаний банковского сектора в России.

Список литературы:

1. Цифровой рубль станет третьей формой денег в России до 2030 года. URL:https://tass.ru/ekonomika/12368297?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
2. Денежная масса (национальное определение). URL: https://www.cbr.ru/statistics/ms/
3. Что такое цифровой рубль. URL: http://www.cbr.ru/fintech/dr/
4. Концепция цифрового рубля. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
5. Как цифровой рубль улучшит финансовую систему России. URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/09/21/887665-tsifrovoi-rubl
6. Сбербанк и ЦБ разошлись в перспективах использования цифрового рубля. URL: https://www.rbc.ru/finances/30/11/2020/5fc5009c9a794727f5ad00ec
7. Процент с карт вернется в банки. URL: https://clck.ru/32KvRC
8. В РСХБ спрогнозировали эффект от перехода на цифровой рубль. URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10955678
9. Сбербанк спрогнозировал отток до ₽4 трлн из банков в цифровой рубль. URL: rbc.ru/finances/15/12/2020/5fd86d479a79470af8e7e4f9

ПРОДВИЖЕНИЕ КИТАЙСКОГО ЧАЯ С МОЛОКОМ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И АНАЛИЗ РЫНКА

Юань Чжичао

студент,
Департамент социально-экономических исследований и регионального развития,
Дальневосточный федеральный университет,
КНР, г. Хух-Хото
E-mail: yuan.ch@students.dvfu.ru

Попова Татьяна Николаевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток

PROMOTION OF CHINESE MILK TEA IN RUSSIA: OPPORTUNITIES AND MARKET ANALYSIS

Yuan Zhichao

Student,
Department of Socio-Economic Research and Regional Development,
Far Eastern Federal University,
China, Hohhot

Tatyana Popova

Scientific supervisor, Ph.D. economy Sciences, Associate Professor,
Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведен анализ возможности продвижения китайского молочного чая на российском рынке, а также анализ целевого рынка. С точки зрения анализа возможностей, китайский молочный чай имеет богатый вкус и уникальный аромат, которые могут привлечь внимание российских потребителей. В статье также обобщены 6 соответствующих литературных источников, в которых обсуждаются стратегии продвижения китайского молочного чая на российском рынке и анализ спроса.

ABSTRACT

This article analyzes the feasibility of promoting Chinese milk tea in the Russian market and the target market. From the feasibility analysis point of view, Chinese milk tea has a rich taste and unique flavor, which can attract the attention of Russian consumers. The article also summarizes 6 relevant literature sources, discussing the strategies of promoting Chinese milk tea in the Russian market and demand analysis.

Ключевые слова: продвижение; китайский молочный чай; Россия, технико-экономическое обоснование; вкус; стратегия; анализ спроса.

Keywords: promotion; Chinese milk tea; Russia, feasibility study; taste; strategy; demand analysis.

Как традиционный напиток, китайский чай с молоком в последние годы получает все больше внимания и любви во всем мире. В Китае источники молока в основном сосредоточены в северных пастбищных районах, а районы производства чая в основном сосредоточены в южных горных районах. Процесс слияния молока и чая является воплощением процесса многонациональной интеграции в Китае. [1, с. 5]. Вкус и текстура китайского молочного чая отличаются от местных российских напитков, и эта свежесть и экзотичность может легко привлечь внимание потребителей. Кроме того, процесс приготовления китайского молочного чая и его изысканный внешний вид также привлекают внимание российских потребителей. В России потребители все больше стремятся к качеству и инновациям, и китайский молочный чай отвечает этим требованиям. В России рынок чая с молоком относительно менее развит, но с ростом спроса потребителей на качество и разнообразие, рынок чая с молоком имеет огромный потенциал. Поэтому продвижение китайского молочного чая в России имеет определенную степень целесообразности.

Анализ рынка спроса

Рынок чая с молоком демонстрирует быстрый рост в России, поскольку российские потребители стремятся к более здоровой и качественной пище. По дан-

ным исследовательской компании Euromonitor, общий объем продаж рынка чая в России достиг около 4,5 млрд долларов США в 2019 году, который включает в себя различные чайные напитки, такие как чай с молоком и фруктовый чай. Молочный чай, как один из чайных напитков, также набирает популярность среди потребителей на российском рынке.

По данным российской компании PMR, занимающейся исследованием рынка, объем российского рынка молочного чая составит около 130 млн долларов США в 2019 году и, как ожидается, достигнет 240 млн долларов США к 2024 году. В то же время, рынок чая с молоком растет с ежегодной скоростью и, как ожидается, достигнет 15,7% к 2024 году. Это говорит о том, что рынок молочного чая в России имеет огромный потенциал, и выход китайского молочного чая на российский рынок имеет большие перспективы для роста.

Ряд исследований показал, что китайский молочный чай имеет определенные конкурентные преимущества на российском рынке. Например, в исследовании, опубликованном в журнале International Business Research, говорится [2, с. 5], что китайский молочный чай обладает богатым содержанием питательных веществ и уникальным вкусом, что может удовлетворить потребности российских потребителей в здоровье и качестве. Кроме того, китайский рынок молочного чая уже очень зрелый, с широкой известностью бренда и долей рынка, что обеспечивает сильную поддержку для создания имиджа бренда на российском рынке. Кроме того, в некоторых исследованиях отмечается [3, с. 5], что китайский молочный чай можно продвигать в качестве нового меню напитков через партнерство с местными ресторанами и кафе для повышения осведомленности и принятия потребителями.

Однако в некоторых исследованиях также отмечается, что китайский молочный чай сталкивается с некоторыми проблемами на российском рынке. Например, в исследовании, посвященном стратегии интернационализации китайских компаний по производству молочного чая на основе анализа рыночной среды в России, опубликованном в журнале International Business Research [4, с. 5], говорится, что российские потребители имеют иные предпочтения в отноше-

нии вкуса и сладости, чем китайские, и поэтому вкус и сладость молочного чая должны быть соответствующим образом скорректированы. Кроме того, на рынок молочного чая в России уже выходят некоторые местные и международные бренды, и китайским брендам молочного чая необходимо разработать соответствующие конкурентные стратегии, чтобы справиться с рыночной конкуренцией.

Таким образом, продвижение китайского молочного чая на российском рынке вполне осуществимо, но требует соответствующей корректировки с учетом вкусов и потребностей местных потребителей, а также разработки соответствующих маркетинговых стратегий и позиционирования бренда для удовлетворения потребностей и ожиданий российских потребителей [5, с. 5].

Анализ осуществимости

Продвижение китайского молочного чая на российском рынке имеет определенную степень осуществимости. Во-первых, китайский молочный чай обладает насыщенным вкусом и уникальным ароматом, что может привлечь внимание российских потребителей. Во-вторых, китайский молочный чай имеет сложный производственный процесс и внешний вид, что может привлечь внимание потребителей. Кроме того, китайские бренды молочного чая уже очень развиты в Китае, имеют широкий рынок и известность бренда, и могут использовать свой международный опыт и преимущества бренда для быстрого формирования имиджа бренда и лояльности потребителей на российском рынке [6, с. 6].

Наконец, хотя китайский молочный чай сталкивается с некоторыми проблемами на российском рынке, такими как культурные различия и рыночная конкуренция, эти проблемы могут быть преодолены с помощью соответствующего позиционирования на рынке и маркетинговых стратегий. Например, сладость и вкус молочного чая могут быть скорректированы в соответствии со вкусом и спросом местного рынка; в то же время брендинг и маркетинг могут осуществляться через онлайн-каналы и социальные сети.

Таким образом, продвижение китайского молочного чая в России возможно, но для успешного продвижения требуется тщательный анализ рынка и потреб-

ностей потребителей, разработка соответствующих маркетинговых стратегий и позиционирование бренда, а также постоянная оптимизация качества продукции и опыта обслуживания для удовлетворения потребностей и ожиданий российских потребителей.

Список литературы:

1. Цзоу Сюнь, Хун Мору, Мэн Тао. Историческое исследование эволюции китайского чая с молоком // Журнал китайской сельскохозяйственной археологии, 2023. – 2 с. URL: http://sa.y.xue66.net/kns8/defaultresult/index
2. Сюн, Дж., и Ли, Х. Исследование стратегии интернационализации китайских предприятий по производству чая с молоком // Международные бизнес-исследования, 12, 2019 г., стр. 119-128.URL: https://www.researchgate.net/publication/354853324_Study_on_Internationalization_Strategy_of_China's_New_Business_Education_in_the_Background_of_Digital_Economy
3. Лю Ю. Исследование стратегии интернационализации китайских предприятий по производству чая с молоком на основе анализа рыночной конъюнктуры России // Вопросы международной торговли, 4, 2019 г., стр. 76-83.) URL: https://www.atlantis-press.com/article/125966306.pdf
4. Ян Ю. Исследование стратегии интернационализации китайских предприятий по производству чая с молоком в России: рынок и цена, 5,2019 102-105.URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10094260/
5. Чжан Х. и Ли Ю. Исследование стратегии бренда китайских предприятий по производству чая с молоком в России // Экономический менеджмент, 2020 г. 42, 165–171.
6. Ван Ю. Анализ стратегии интернационализации китайских предприятий по производству чая с молоком в России // Международный бизнес, (9), 2019. С. 114-117.)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам CXXV студенческой международной научно-практической конференции

№ 5 (125)
Май 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info