



СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

**XXXII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№5(32)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2015



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (32)
Май 2015 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2015

УДК 33.07
ББК 65.050
НЗ4

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна — д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Желнова Кристина Владимировна — канд. экон. наук, ассистент Воткинский филиал «Удмуртский государственный университет»;

НЗ4 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:

Электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2015. — № 5 (32)/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://www.sibac.info/archive/economy/5(32).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 65.050

Оглавление

Секция 1. Менеджмент	10
ГЛАВНЫЕ ИТ-ПРОЕКТЫ СТРАНЫ В 2014—2015 ГГ. Абидов Магомед Гаджиомарович Шавшина Светлана Анатольевна	10
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» Брильков Юрий Алексеевич Сбойлова Лариса Евгеньевна	16
ОРГАНИЗАЦИЯ, ЕЁ ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД» Журавлева Анна Владимировна Майс Виктория Романовна Цевелев Владимир Викторович	23
ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ Князева Елизавета Олеговна Малышев Николай Иванович	29
РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИЗНЕС АНАЛИТИКИ Курбанова Фаина Фаиковна Шавшина Светлана Анатольевна	36
СОЧЕТАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПСИХОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Нагорный Дмитрий Александрович Быстрова Надежда Григорьевна	43
Секция 2. Экономика	48
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Аверьяскина Анастасия Сергеевна Сурикова Елена Александровна	48
БИНАРНЫЕ ОПЦИОНЫ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕУМНОЖИТЬ СВОЙ КАПИТАЛ ИЛИ НОВЫЙ ВИД МОШЕННИЧЕСТВА? Белкина Юлия Сергеевна Подгорнова Анастасия Сергеевна Панова Татьяна Александровна	53

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Белькова Анастасия Сергеевна Голощапова Людмила Вячеславовна	59
РОЛЬ ВСЕМИРНОГО БАНКА В СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ БЕДНЫХ СТРАН АФРИКИ Буланцева Маргарита Владиславовна Кудрявцева Наталья Юрьевна Хмелев Игорь Борисович	65
РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ Власова Александра Викторовна Нехорошева Мария Александровна Панова Татьяна Александровна	74
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ Гирилюк Виталия Юрьевна Стрекалова Светлана Александровна	82
КАК BYOD ВЛИЯЕТ НА БЕЗОПАСНОСТЬ Дергеханова Анфиса Гамидуллаховна Шавшина Светлана Анатольевна	88
СЕГМЕНТАРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ Добкин Максим Алексеевич Ядрихинская Анастасия Олеговна Голощапова Людмила Вячеславовна	93
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ Жабueva Сэлмэг Баировна Цыренова Ирина Базаржаповна	101
ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ И МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ ОАО «МЕЧЕЛ» Закиева Айсылу Ириковна Емельянова Анастасия Валерьевна Голощапова Людмила Вячеславовна	107
12 МЕСТО В МИРЕ ЭТО НЕ ПОВОД ДЛЯ ОГОРЧЕНИЯ Ибрагимова Зейнеп Амангельдиевна Досмакова Алия Есенгазыевна	114

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ Ивановская Ангелина Петровна Янковская Дина Геннадьевна	119
ПОТЕРИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ Казахмедов Тимур Рамидинович Шавшина Светлана Анатольевна	129
МЕТОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО АНАЛИЗ Капкаева Наталья Вадимовна Семыкина Лариса Николаевна	147
«МОЛОЧНЫЕ РЕКИ И КИСЕЛЬНЫЕ БЕРЕГА» ЕС ДЛЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ Катанова Елена Владимировна Артамонов Никита Алексеевич Смоленская Светлана Владимировна	153
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ТОВАРООБОРОТА Колейкина Анастасия Юрьевна Хоменко Елена Владимировна	159
ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ: ИХ ФУНКЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ Костин Максим Дмитриевич Удалов Андрей Александрович Бубнова Инна Юрьевна	166
ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РФ Красникова Екатерина Владимировна Никонова Дарья Дмитриевна Голощапова Людмила Вячеславовна	172
ПРОБЛЕМАТИКА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Крылова Виктория Валерьевна Голощапова Людмила Вячеславовна	178
ЭКОНОМИКА АЭС Крюкова Мария Васильевна Комаров Станислав Игоревич	185
НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Лагута Юлия Александровна Никулина Ольга Михайловна	190

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА Лашманова Дарья Владимировна Голощапова Людмила Вячеславовна	196
РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Лисицына Инна Викторовна Голощапова Людмила Вячеславовна	201
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ Макарова Дарья Юрьевна Давлетшина Лейсан Анваровна	207
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА) Мамед заде Самира Безпалов Валерий Васильевич	213
УПРОЩЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК ПЕРВЫЙ ШАГ К НОВОМУ БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ Микин Роман Александрович Грамотенко Руслан Ахметович Голощапова Людмила Вячеславовна	220
РОЛЬ НОРМ ЭТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА Милюков Александр Васильевич Голощапова Людмила Вячеславовна	227
СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Милюков Александр Васильевич Голощапова Людмила Вячеславовна	233
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ Морозова Татьяна Сергеевна Ткачева Татьяна Юрьевна	239
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА Мучкаева Дарья Валерьевна Дубровина Александра Алексеевна Хмелев Игорь Борисович	244

АНАЛИЗ ПРИЧИН УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА Никитина Анастасия Александровна Побережцева Алина Юрьевна Хмелев Игорь Борисович	251
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОШИБОК, ДОПУСКАЕМЫХ «УПРОЩЕНЦАМИ» ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Никитина Ольга Дмитриевна Савелова Елена Сергеевна Голощапова Людмила Вячеславовна	256
НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Никонорова Евгения Андреевна Овчинникова Виктория Олеговна Голощапова Людмила Вячеславовна	264
АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Носова Екатерина Витальевна Маслюкова Елена Васильевна	273
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Полищук Эдуард Эдуардович Голощапова Людмила Вячеславовна	282
CDS КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА Порфирьева Лидия Геннадьевна Катаева Ольга Сергеевна Панова Татьяна Александровна	287
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ Розова Мария Александровна Голощапова Людмила Вячеславовна	295
УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ В РОССИИ Овакимова Ксения Валерьевна Розова Мария Александровна Петрякова Ольга Леонидовна	302

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 2015 ГОДУ Ромашова Анна Игоревна Морозова Анастасия Евгеньевна Панова Татьяна Александровна	307
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ МОШЕННИЧЕСТВА С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ Саенко Юлия Вячеславовна Гузов Юрий Николаевич	315
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ДЖЕТЫГАРИНСКОГО АСБЕСТОВОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА Слюсар Николай Сергеевич Досмакова Алия Есенгазыевна,	322
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «МОСТ-ВОСТОК»» Соболева Елена Станиславовна Османова Айшан Эхтирам Кзы Голощапова Людмила Вячеславовна	329
МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ Соловьева Елена Кирилловна Ханиева Мадина Абукаровна Махова Ольга Анатольевна	337
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ Соловьева Елена Кирилловна Ханиева Мадина Абукаровна Панова Татьяна Александровна	342
МСФО И РСБУ В СРАВНЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Статников Евгений Игоревич Голощапова Людмила Вячеславовна	349
РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И РАБОТА СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ (Г. МОСКВА) Татаркина Татьяна Олеговна Финаженок Эсмира Александровна Давлетшина Лейсан Анваровна	354
РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ СУБСИДИЙ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Фединцева Елена Олеговна Терехова Татьяна Борисовна	359

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Числова Наталья Сергеевна Привалова Светлана Геннадиевна	369
ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Шарафутдинова Людмила Андреевна Маслихова Елена Александровна	374
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ГОРОДОВ КУЗБАССА Шишкина Ангелина Сергеевна Стрекалова Светлана Александровна	380

СЕКЦИЯ 1.

МЕНЕДЖМЕНТ

ГЛАВНЫЕ ИТ-ПРОЕКТЫ СТРАНЫ В 2014—2015 ГГ.

Абидов Магомед Гаджиомарович
студент каф. ПИиММУ ФИиИТ Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала
E-mail: magomed_abidov@mail.ru

Шавшина Светлана Анатольевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, каф. ПИиММУ ФИиИТ
Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала

На сегодняшний день использование информационных технологий является наиболее быстрым и эффективным условием для слаженной работы государства. Стремление государства сохранить достойное место на политической арене, обязывает его автоматизировать большинство сфер деятельности и, тем самым, тратить время не на решение рутинных вопросов, а на реализацию новых стратегических планов. Переход на этот новый, качественный уровень работы с информацией и автоматизация деятельности представляет собой довольно трудоемкий процесс, который достигается путем внедрения различных гос. проектов. Гарантом увеличения информатизации страны в данный момент выступают такие проекты, как ГИС ЖКХ, ГИС ТЭК, ЕМИАС.

Минэнерго России завершило работу по созданию модели ГИС ТЭК, предназначенной для обработки основных функций и механизмов преобразования сведений в системе. В соответствии с проектом, ГИС ТЭК станет ведущим межотраслевым механизмом для точного сравнения показателей эффективности отечественного ТЭК и зарубежных ТЭК на базе общих данных, собранных РЭА. К тому же при помощи ГИС ТЭК можно будет проверить опорные функции и алгоритмы преобразования данных.

Модель ГИС ТЭК состоит из следующих блоков:

- нормативно-справочной информации
- инструмента сбора и загрузки данных
- внутренней и внешней интеграции
- информационный портал
- исследовательские отчеты

Полнофункциональная система будет создаваться на основе этой модели и технологических решений. Над проектом трудятся множество сотрудников с различных отраслей науки. 607 млн. рублей именно такая сумма будет затрачена, по мнению экспертов, на создание и реализацию проекта. Эксперты подсчитали эту сумму с учетом снижения цен на организацию и внедрение системы.

Снижение цен обусловлено:

1. снижением цен на ИТ
2. отказом от проприетарных ИТ в пользу ПО с открытым кодом
3. уменьшением затрат денег на лицензию и на интеграцию.

По словам, Анатолия Тихонова эта система будет полезна в первую очередь топ-менеджерам компаний. До 31 января 2016 года намечается завершение работы по созданию полномасштабной системы ГИС ТЭК”.

Что касается проекта ГИС ЖКХ, он начнет работать «в полную силу» с июля 2015 года. Постановлением закона, разрабатываемая система должна предоставить возможность сбора, хранения, преобразования информации, доступа к информации, хранящейся в системе, вывод информации в электронном виде, получения и эксплуатации достоверной и актуальной информации. ГИС ЖКХ по замыслу законодателя будет своего рода глобальной ИС, объединяющий все региональные, государственные и муниципальные информационными системами ЖКХ. Над разработкой системы вместе трудятся Минкомсвязь и Минстрой РФ. По предварительным подсчетам на этот проект из госбюджета выделяют 1,5 млрд. рублей. «Во всю мощь» система заработает с 01 августа 2016 года. Основной целью «ГИС

ЖКХ» является создание единой ИС объединенной с порталом госуслуг. Ключевая задача ГИС ЖКХ состоит в создании качественного продукта и его тиражирования во всех регионах.

Зампред комитета Госдумы по ЖКХ Павел Качкаев обратил внимание, что закон «О ГИС ЖКХ» явился одним из основных законопроектов, который позволил забыть о ряде проблем в жилищной сфере. Вводимый законопроект, на его взгляд, позволит гражданам понимать, сколько они должны платить за ком услуги, и сколько денег было потрачено на капремонт.

Проект «ГИС ЖКХ» базируется на подобию экономической мотивации. Если на сайте в заданные сроки ЖКХ не опубликуют информацию о долге потребителя, то потребитель в праве не оплачивать эту задолжность до размещения в системе полной информации. Пеня при этом не начисляется. ГИС ЖКХ — это механизм для людей, которые хотят облегчить жизнь, используя, для этого инновационные технологии.

Одним из крупных проектов масштаба государства является ЕМИАС. ЕМИАС — является организационно-сложным, социально-ориентированным ИТ-проектом последних лет. Над созданием проекта трудится около 3000 специалистов из разных сфер деятельности, более чем 30 российских ИТ-компаний. На этот финансирование этого проекта из госбюджета будет направлено 1,3 млрд. рублей. Его основной задачей — является увеличение доступности и качества бесплатных медицинских услуг для граждан, уменьшение затрат и времени медицинских работников на обработку данных, избавление их от бумажной рутины и предоставление им удобного доступа к важной информации для предоставления медицинской помощи.

В функционал системы входит:

- управление потоками пациентов и запись к врачу;
- единая медицинская информация;
- предоставление мед. документов в электронном виде (электронные мед документы);
- персонифицированный учет мед. помощи и управленческий учет;

- руководство мед регистрами.

Предметом автоматизации выступают медицинские учреждения амбулаторно-поликлинического типа:

1. детские и взрослые городские поликлиники,
2. стоматологические поликлиники,
3. женские консультации,
4. диспансеры,
5. диагностические центры.

Помимо рассмотренных проектов ведутся активные работы и по ряду других проектов (табл. 1).

Таблица 1.

Крупнейшие госпроекты 2013—2014 гг.

Название проекта	Краткое описание	Генподрядчик	Сроки	Бюджет проекта
Национальная платежная система	Альтернатива Visa, MasterCard и другим иностранным платежным системам	н/д	2014	\$ 150—300 млрд
Гособлако	Создание единой телеком- и вычислительной инфраструктуры с целью экономии на обновлении оборудования	В пилоте примут участие Следственный комитет, Росреестр, ФССП и ФМС	2013—2014	\$ 14,8 млрд
Развитие электронного правительства	Создание федерального телефонного центра отзывов о госуслугах, работы в области аналитики по электронному правительству	Ростелеком	2014	\$500 млн
Создание электронного паспорта гражданина РФ	Создание электронного паспорта в виде пластиковой карты с чипом	Регионком	2014—2020	\$ 82,8 млрд
ГИС ЖКХ	Создание интернет-портала, который позволит пользователю зайти в личный кабинет и посмотреть, за что он платит, свои расчеты и расчеты своей управляющей компании	Почта России	2012—2017	\$ 2,1 млрд (\$ 639 млн в 2013 г.)

ЭРА ГЛОНАСС	Создание системы экстренного реагирования при авариях на всей территории России	Навигационно-информационные системы (НИС)	2010—2013	\$ 3,9 млрд
Развитие информационной системы органов прокуратуры	Расширение функциональных возможностей прикладного программного обеспечения систем, обслуживание ПО, обеспечение заданного уровня доступности информационных сервисов ИСОП	н/д	2014	\$ 280 млн
Автоматизация учреждений Департамента образования	Автоматизация финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) учреждений, подведомственных Департаменту образования г. Москвы	н/д	2014	\$ 990 млрд
Формирование контрольных цифр приема граждан в вузы страны	Федеральная система прогнозирования потребностей в профессиональных кадрах	IBS	2014	\$ 500 тыс.
Единая государственная информационная система здравоохранения (ЕГИСЗ)	Информационная поддержку методического и организационного обеспечения деятельности участников системы здравоохранения	ФГУП НИИ «Восход», Минкомсвязи России, Ростелеком, Ростехнологии	2011—2014	\$ 30 млрд

Большинство крупных проектов — долгосрочные, запланированные. По мнению экспертов, стагнация экономики страны повлияет и на ИТ отрасль. Однако государство продолжит масштабные процессы информатизации в здравоохранении, образовании и управлении. Это гарантирует рынку ИТ определенный рост, который вряд ли превысит пятипроцентный рубеж, отмечают эксперты.

Список литературы:

1. ГИС ЖКХ создадут, даже если не будет законов о ГИС./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.anobti.ru/arc/2013/13022200.shtml>
2. Ланит разработал рабочую модель ГИС ТЭК для РЭА./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2014/12/22/591108>

3. Пилотная версия портала «ГИС ЖКХ»./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mobilecomm.ru/est-pilotnaya-versiya-portala-gis-zkh>
4. РЭА представило рабочую модель ГИС ТЭК./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bigpowernews.ru/news/document60832.html>
5. Что такое ЕМИАС и для чего она создается./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/infografika/20141224/1040005008.html>

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Брильков Юрий Алексеевич
студент 2 курса кафедры менеджмента БГАРФ,
РФ, г. Калининград

Сбойлова Лариса Евгеньевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
БГАРФ,
РФ, г. Калининград

Актуальность исследования обусловлена повышением мобильности принимаемых решений и размытием границ между профессиональными и социальными аспектами жизнедеятельности. Также необходимо учитывать процессы глобализации и связанным с ним переносом бизнес-процессов и элементов управления в Интернет, что вызывает необходимость рассматривать основные функции менеджмента со своей спецификой, особенно в таком быстро развивающемся сегменте Интернета, как социальные сети.

Социальная сеть представляет собой платформу, веб-сайт или онлайн-сервис, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений между индивидуумами и различными социальными группами [6]. Месячный охват активных пользователей социальных сетей по данным аналитической компании TNS Web Index по России за январь 2015 года представлен на рисунке 1:



Рисунок 1. Месячный охват социальных сетей в РФ по состоянию на январь 2015

Изначально социальные сети предназначались исключительно для общения, так как являлись одной из сфер личной жизни человека. Постепенно грань между личной и рабочей сферой жизни стиралась, и в настоящее время человек вынужден поддерживать определенный имидж компании даже в нерабочее время, дабы не порочить ее «доброе имя» своими компрометирующими словами.

У каждой организации существует своя внутренняя среда, как и у социальных сетей — своя, зачастую интегрированная с другими: допустим, у социальной сети «ВКонтакте» есть возможность интеграции аккаунта с Твиттером, Фейсбуком и Инстаграмом; в связи с этим выделяются два варианта соприкосновения внутренних сред организации и социальной сети: либо организация встраивает в социальные сети свою внутреннюю среду, либо организации рассматривает социальные сети как один из элементов внешней среды, соответствующим образом взаимодействуя с ней исключительно на уровне отдельных подразделений: отдела маркетинга, PR-отдела, отдела продаж и другим подразделениям, ориентированным на внешнюю среду.

Квалифицированному специалисту в области управления следует учитывать в своей профессиональной жизнедеятельности такой мощный инструмент управления, как социальные сети, позволяющий повысить эффективность основных функций менеджмента (классификация функций приведена по А. Файолю), а именно: функции планирования, организации, мотивации, контроля и координации [5].

Процесс реализации каждой из этих функций в социальных сетях обладает своими отличительными чертами. У каждой социальной сети, в силу своей специфики, имеются определенные различия, но общие принципы, изложенные в нашей работе, применимы к каждой из них. Прежде всего, необходимо отметить, что такая функция как коммуникация в социальных сетях ведет к укреплению горизонтальных и вертикальных связей в организации, позволяет эффективно формировать неформальные группы по различным интересам.

Функция планирования является основной в менеджменте [3]. При реализации ее, менеджер или предприниматель, на основе глубокого и всестороннего анализа положения фирмы с учетом множества независимых факторов, формулирует цели и задачи организации, и разрабатывает стратегию действий, позволяющие максимально эффективно достичь поставленных задач. Планирование — это непрерывный процесс поиска новых путей и методов, позволяющие совершенствовать деятельность организации; для успешного планирования, прежде всего, необходим достоверный объем актуальной информации, о различных сферах жизнедеятельности: политики, экономики, культуры, юриспруденции, и других отраслей, в зависимости от специализации менеджера. Социальные сети позволяют планировать собрания и совещания, заблаговременно предупреждая всех заинтересованных лиц, поскольку человек проводит значительно больше времени в социальных сетях, чем в электронном почтовом ящике или мессенджере;

Функция организации позволяет формировать структуру фирмы, и обеспечивать ее всеми необходимыми ресурсами для адекватной работы: денежными средствами, материалами, оборудованием, персоналом и информацией. Учитывая динамично изменяющуюся внешнюю среду, компаниям необходимо постоянно находиться в поиске новых материалов, рынков, возможных сотрудников и идей, чему способствуют социальные сети, являющиеся, по сути, межличностными коммуникативными агрегаторами различных социальных групп и сферами жизнедеятельности, и как следствие, позволяющие эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией соответствующей тематики. Наличие обратной связи и возможности связаться с вышестоящим руководством позволяет укрепить организационную структуру и оперативно решать проблемы, выходящие за рамки компетенции непосредственного руководства.

Функция мотивации направлена на активизацию усилий работников организации с целью повышения эффективности их повседневной работоспособности, снижения уровня стресса, ростом корпоративной лояльности

и формирования у сотрудников желания самосовершенствования. Нематериальная мотивация зачастую гораздо более эффективна, чем материальное стимулирование, поскольку позволяет удовлетворить социальные потребности, физиологические, а также потребности в защите и безопасности, в уважении и самоуважении [4]. Часто люди проецируют свой негатив в социальных сетях, язвительно комментирую записи других пользователей, либо публикуя на своей «стене» контент депрессивного и отрицательного характера: мрачные фотографии, цитаты из групп «суицидников» и т. п. Проанализировав содержание аккаунта человека, можно понять, в каком психологическом состоянии он находится. Иногда даже банальная похвала, или небольшая помощь, связанная с личной жизнью человека, позволяет повысить работоспособность человека и структурного подразделения, в котором он работает.

Социальные сети, выступающие в качестве виртуальной проекции человека, который создает и персонализирует свой аккаунт в соответствии с личными предпочтениями, позволяют собрать информацию о сотруднике многоаспектно: информация об интересах, важных датах и увлечениях помогает менеджеру понять, что следует ожидать от данного сотрудника и как его лучше мотивировать. Лучшее понимание человеческой личности ведет развитию коммуникативных связей между работниками одного или нескольких уровней, что позволяет повысить сплоченность сотрудников и повысить.

Функция контроля необходима для выполнения определенных целей организации, таких как формирование определенного корпоративного имиджа, повышение работоспособности сотрудников, увеличение производственных мощностей и аналогичных цели, индивидуальных для каждой компании. Важность данной функции отчетливо видна при постановке задач двух типов: формирование определенного имиджа и повышение лояльности клиентов. Некорректно высказанная мысль о компании, ее клиентах или резонансных событиях могут послужить основанием для увольнения сотрудника, испортившего имидж компании, в которой он работал: «Аэрофлот» уволил бортпроводницу за «твит» о катастрофе Superjet-100 [2], «Сбербанк» уволил

сотрудника за шутку о пенсионерах в Twitter [1]. Аналогичные случаи, когда сотрудник портит имидж организации, множество и в других сферах жизнедеятельности, но именно в социальных сетях, из-за стремительного обмена информацией между пользователями, они вызывают наиболее широкий резонанс, тем самым создавая негативный имидж вокруг отдельного сотрудника и компании-работодателя в целом.

Повышение лояльности клиентов, в свою очередь, непосредственно связано с формированием положительного имиджа компании при условии, если организация является монополистом в своей отрасли, что позволяет диктовать свои позиции в краткосрочной перспективе, но является отрицательной стратегией в долгосрочной: при появлении конкурентов основная часть клиентов может переключиться к конкурентам.

Для мониторинга с целью сбора отзывов и повышения лояльности необходима обратная связь с клиентами. Большинство отзывов клиентов об организации, публикуется в социальных сетях, на личных страницах пользователей, что отрицательно сказывается на лояльности нынешних и будущих клиентов. Участники группы ставят «сердечки» (подписчику нравится опубликованный контент, или же он согласен с мнением автора поста), репостам (переносу опубликованного материала на часть своей страницы, так называемую «стену»), либо комментируя данную запись. В данной ситуации менеджерам необходимо проанализировать, что послужило поводом для отрицательного отзыва, дабы нивелировать негативные элементы, это возможно благодаря сбору активности участников по каждому опубликованному «посту». Сбор положительных отзывов также необходим, для таких целей как рост узнаваемости бренда, повышение уровня лояльности клиентов организации путем размещения положительных отзывов в соответствующем разделе на веб-сайте компании, или официальной группы компании в социальных сетях.

Функция координации обеспечивает согласованную и бесперебойную работу отдельных уровней управления и всей организации в целом. Принятой

является практика сбора и получения информации с тематических ресурсов, на которые с определенной периодичностью заходит человек, а также дополнительно - с помощью информации, полученной благодаря E-mail рассылке с интересующих его сайтов и новостных порталов. Но серьезной проблемой данного способа является «информационная перегрузка» — избыточность информации, мешающая понимать проблемы и принимать решения, поэтому на поиск и осмысление необходимой информации тратится значительная часть временных ресурсов. Необходимо также учесть проблему «спама» — получение коммерческой рекламы разного рода или иных сообщений лицами, не соглашающимися их получать. Доля спама в мировом почтовом трафике составляет до 80 %, по данным «Лаборатории Касперского».

Эти тенденции вынуждают искать альтернативу электронным подпискам и тематическим ресурсам в Интернете, главной из которых являются социальные сети, поскольку большинство тематических ресурсов и новостных порталов представлены в социальных сетях, а индивидуальная настройка новостной ленты позволяет значительно снизить уровень информационного шума, тем самым освобождая время для выполнения других задач. В социальных сетях доля спама значительно ниже, и, таким образом, каждому сообщению уделяется больше внимания, чем в электронном почтовом ящике, куда традиционно приходит огромное количество сообщений, зачастую исключительно рекламного характера.

Таким образом, в ходе нашего исследования были изучены теоретические особенности реализации основных функций управления в социальных сетях в условиях процесса глобализации и увеличения «размытости» границ между служебной и личной сферой жизни человека, также были рассмотрены прикладные аспекты основных функций классического менеджмента, позволяющие раскрыть функции менеджера в условиях современных тенденций.

Список литературы:

1. Антон Благовещенский. «Сбербанк» уволил сотрудника за шутку о пенсионерах в Twitter/ А.Благовещенский // Российская газета. — 2012. — № 5856; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2012/08/10/shotka-site-anons.html>. (Дата обращения:12.03.2015).
2. Антон Благовещенский. «Аэрофлот» уволил бортпроводницу за «твит» о катастрофе Superjet-100 / А. Благовещенский // Российская газета. — 2012. — № 5778; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2012/05/11/twit-site-anons.html>. (Дата обращения:12.03.2015).
3. Виханский О.С. Менеджмент. Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: «Фирма Гардика»,2008. — 586 с.
4. Крячко К.С. Эффективная мотивация персонала [Текст] / К.С. Крячко // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 65—71.
5. Мескон М. Основы менеджмента. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури /Пер. с англ. Учебник. М.: Дело ЛТД, 2010. — 701 с.
6. Филимонов Г.Ю. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием /Г.Ю. Филимонов, С.А. Цатурян. // «Политика и общество». М.: Nota Bene, 2012.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ЕЁ ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Журавлева Анна Владимировна

Майс Виктория Романовна

*студенты инженерно-экономического факультета, СГУПС,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: vikamm@sibnet.ru*

Цевелев Владимир Викторович

*науч. руководитель, канд. экон. наук, кафедра «Менеджмент на транспорте»,
СГУПС,
РФ, г. Новосибирск*

Организация — это группа людей, занимающаяся совместной деятельностью для достижения общих поставленных целей. К данной группе предъявляются такие требования, как наличие не менее двух человек, наличие общей цели и наличие членов группы, которые работают вместе над поставленной целью.

Внутренняя среда организации является отдельной частью внешней среды, находящейся в пределах организации. Занимаясь определенной деятельностью, организация испытывает прямое воздействие со стороны факторов внутренней среды. Все факторы можно разделить на группы:

- социальные;
- организационные;
- информационные;
- производственно-технические;
- экономические.

Социальные факторы включают в себя работников организации вместе со всеми их интересами, проблемами и взаимоотношениями. К организационным относятся структура управления, структура организации, культура и связь с внутренней и внешней средой. Информационные факторы подразумевают под собой информацию, которой владеет организация, а также все источники её поступления. Производственно-технические факторы состоят

из материально-технических ресурсов (совокупность оборудования, станков и другой техники, сырья и материалов). К экономическим относятся денежные средства организации и экономические процессы и явления, связанные с движением данных средств.

Внешняя среда — это источник поступления ресурсов, необходимых для нормального функционирования деятельности организации. Внешняя среда организации включает большое количество факторов, оказывающих влияние. Далее, мы представим основные из них:

- поставщики;
- потребители;
- конкуренты;
- государство;
- научно-технический прогресс;
- состояние экономики страны.

Поставщики — это физические лица и другие организации, оказывающие самое сильное влияние на организацию, поставляя необходимые ресурсы, тем самым возникает ресурсная зависимость. Потребители являются важным звеном в ценообразовании организации и определении производственной политики, так как именно они осуществляют покупку производимой организацией продукции (работ, услуг). Конкуренты представляют большие угрозы для организации. Именно такие компании способны создать товарозаменитель, либо улучшить условия продаж, тем самым вытеснив организацию с рынка. Государство осуществляет контроль за деятельностью организации с помощью законов, системы налогообложения, торговых пошлин и т. п. НТП оказывает в большей части положительное влияние на развитие и становление организации. Технические новшества позволяют повысить производительность труда, улучшить качество продукции, снизить затраты времени на ее изготовление, а также облегчить труд работников. Состояние экономики страны способствует изменению стоимости ресурсов и способности покупателей приобретать товары и услуги. В данном случае следует обратить

внимание на изменение курса валют, инфляцию, санкции и товарно-денежные отношения.

Теперь перейдём к рассмотрению внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность ОАО «РЖД».

1. Внутренние факторы

- социальные: численность сотрудников составляет около 881 тыс. чел. Ключевыми фигурами являются президент компании — Владимир Якунин, а также председатель совета директоров — Кирилл Андросов;

- организационные: организационная структура ОАО «РЖД» включает в себя филиалы ОАО «РЖД» (железные дороги, филиалы в области перевозок, технико-экономическое финансовое обеспечение, филиалы в области ремонта подвижного состава, филиалы в области путевого хозяйства и т. д.), аппарат управления ОАО «РЖД» (департаменты, управления, бухгалтерская служба и иные подразделения аппарата управления), структурные подразделения ОАО «РЖД», представительства ОАО «РЖД» (представительства в разных странах). Внутренней культуре организации оказывается должное внимание, так как в ОАО «РЖД» существует Центр внутренней политики и развития корпоративной культуры. В его деятельность входит обеспечение работы ОАО «РЖД», совершенствование и развитие корпоративной культуры, обеспечение функционирования и развития системы внутрикорпоративных коммуникаций и т. п.;

- информационные: Департамент корпоративных коммуникаций и Управление «Пресс-служба» Департамента корпоративных коммуникаций обеспечивают работу средств массовой информации, рекламных организаций, организуют и поддерживают единую систему корпоративных коммуникаций и т. п.;

- производственно-технические: ОАО «РЖД» обладает достаточно большим количеством ресурсов, которые необходимы для нормального функционирования деятельности самой компании и ее подразделений, для обеспечения безопасных процессов перевозок и т. д.;

- экономические: в связи со снижением объёмов погрузок, а также в связи с заморозкой тарифов на железнодорожные перевозки, что говорит об уменьшении количества денежных средств, в ОАО «РЖД» произошли следующие изменения. Работников начали отправлять в отпуска без последующего содержания, так как существовала нехватка средств на оплату заработной платы работникам.

2. Внешние факторы

- поставщики: сейчас поставщиками ОАО РЖД являются компании из 19 отраслей, которые обеспечивают монополию локомотивами, путевой техникой, прокатом, энергоресурсами, шпалами, электрооборудованием и т. д. Общий объем закупок Компании в 2013 году составил 834,7 млрд. руб., при этом на долю единственного поставщика пришлось 54 % общего объема закупок.

Закупки у единственного поставщика осуществляются в следующих случаях: при закупке услуг у монополий; на основании распорядительных документов ОАО «РЖД»; путем размещения корпоративного заказа у дочерних обществ ОАО «РЖД»; если поставщик (исполнитель), обладает исключительными правами в отношении закупаемых товаров, работ, услуг.

Доля закупок у производителей составила 84 % от общего объема закупок Компании; доля закупок, осуществляемых у посреднических организаций, — 16 %. Выбор посреднических организаций осуществляется на основании конкурентных закупок, при этом крупные торговые компании имеют преимущества за счет наличия широкого ассортимента товаров и более гибкой ценовой политики. Особое внимание Компания уделяет закупкам у малых и средних предприятий;

- потребители: пассажиры, грузоотправители, грузополучатели, владельцы железнодорожной инфраструктуры необщего пользования, собственники поездных формирований, собственники контейнерных парков, в том числе ДЗО; собственники вагонных парков, в т. ч. ДЗО;

- конкуренты: серьезную конкуренцию «Российским Железным Дорогам» (РЖД) составит в ближайшие годы компания «Японские Железные Дороги»

(JD Group). «На железнодорожном рынке страны после долгой монополии «РЖД» начинается настоящая конкуренция, — отмечают в министерстве транспорта. — Нет сомнения, что она пойдет на пользу всем пассажирам и улучшит качество перевозок».

- государство: государство поддерживает ОАО «РЖД», выделяя денежные средства из федерального бюджета. Со стороны Правительства РФ уделяется особое внимание реализации государственных проектов развития инфраструктуры железнодорожного транспорта, механизм финансирования которых осуществляется посредством взносов в уставный капитал ОАО «РЖД». Данная компания осуществляет выплаты по налогам и сборам в федеральный бюджет, в региональные и местные бюджеты и во внебюджетные фонды;

- НТП: Инновационное развитие ОАО «РЖД» осуществляется в соответствии с задачами, которые определены Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года. Цель инновационного развития компании — достижение эффективности результатов при постоянном росте качества предоставляемых услуг, высоком уровне инноваций и безопасности перевозок. В октябре 2010 года утверждена Стратегия инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2015 года, в рамках которой разработана Концепция программы инновационного развития холдинга «РЖД». 24 июня 2011 года решением Совета директоров ОАО «РЖД» утверждена Программа инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2015 года. В 2013 году во исполнение решения протокола итогового за 2012 год заседания правления ОАО «РЖД» проведена работа по актуализации Программы инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2015 года. В ходе актуализации Программы уточнены показатели эффективности ее реализации, сформирован среднесрочный план по ее реализации, в состав которого вошли мероприятия, в том числе связанные с освоением новой техники и технологий, что предполагает повышение производительности труда, а также создание и модернизацию высокопроизво-

дительных рабочих мест, в первую очередь, у производителей этой техники. Решение об утверждении актуализированной Программы принято советом директоров ОАО «РЖД» 24 апреля 2014 года. Для обеспечения системности в стандартизации инновационной деятельности Холдинга ОАО «РЖД» Центром инновационного развития будет подготовлена структура необходимых к разработке стандартов.

- состояние экономики страны: ОАО «Российские железные дороги» видит возможное косвенное влияние санкций в перераспределении грузопотоков из-за импортозамещения, сообщает пресс-служба компании. На текущий момент РЖД не включены в санкционный список, однако негативный эффект на компанию может оказать общее влияние санкций на экономику России за счет сокращения экспортных перевозок грузоотправителей, а также перераспределения грузопотоков и их направлений в результате активизации импортозамещения.

Список литературы:

1. Ашмарина С.И. и др. Менеджмент: учебник. Под редакцией С.И. Ашмариной. М.: КноРус, 2009. — 499 с.
2. Гончаров В.И. Менеджмент: учебное пособие Минск: Современная школа, 2010. — 635 с.
3. Инновации: об инновационном развитии. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=666 (дата обращения 28. 04. 2015).
4. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие М.: КноРус, 2009. — 499 с.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Князева Елизавета Олеговна

*студент 3 курса гр. УПРЗ-1, факультет «Менеджмент»,
кафедра «Проектный менеджмент», ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
дисциплина «Операционный менеджмент»,
РФ, г. Москва
У-mail: eo.knyazeva@gmail.com*

Малышев Николай Иванович

*научный руководитель, канд. экон. наук, профессор кафедры «Общий
менеджмент», дисциплина «Операционный менеджмент» ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
РФ, г. Москва*

Возможность устойчивого развития можно рассматривать в глобальном плане, под углом различных континентов Земли, местностей, стран, регионов, отраслей экономики, отдельных хозяйствующих субъектов. Но во всей полноте можно соотносить данную категорию только со всей человеческой цивилизацией. Устойчивое развитие страны становится возможным лишь при условии устойчивости развития ее населения.

В современных условиях управленческая деятельность априори считается одним из наиболее важных факторов деятельности организации, ее конкурентоспособности, критерием ее успешного устойчивого развития.

Характерной чертой, присущей переходным экономикам, в частности, к которым сейчас следует причислить экономику России, принято считать изменчивость институциональной среды. Действующие институты предшествующей экономической системы уже разрушаются, а на их месте создаются новые. Проблема устойчивого развития в условиях переходной экономики — главенствующий фактор, препятствующий стабилизации национальной экономики. Эта проблема напрямую связана с институтами корпоративного управления, которые реализовывают устойчивое развитие социальной группы, обеспечивающей стабилизации экономики [14].

Искать причины, препятствующие развитию нашей экономики первостепенно стоит в начальном звене этого института — гражданском обществе. Нельзя говорить о стабилизации национальной системы если общество не может обеспечить собственную стабильность.

1. Экономическая проблема.

Данная проблема предполагает ориентацию производственно-хозяйственной деятельности современной экономики на рационализацию, рост масштабов деятельности материального характера, на интенсификацию интеллектуального потенциала населения (НИОКР, развитие информационных систем), а не на повышение потребления природно-ресурсного потенциала Земли.

Стоит только задуматься о том, что экономка современной России считается сырьевой более, чем наполовину, для устойчивого развития социальной группы необходим переход на научную ориентацию деятельности, интенсификацию производства и наращивание умственного капитала.

2. Экологическая проблема.

В современных рыночных условиях образовался данный критерий, который обусловлен обострением проблемы нерегулируемого роста объемов отходов, выбросами в атмосферу и загрязнением окружающей среды.

Все выбросы, будь то бытовые отходы или промышленные, являются негативным результатом увеличения потребления человечества. Стремление восстановить природу или хотя бы не разрушать то, что мы имеем на сегодняшний день, ощущается человеком только по достижению определенного уровня потребления товаров и услуг. В момент осознания данной необходимости в вопросе выбора между экологическими благами и экономическими предпочтение отдается первой группе.

Так, уровень образования отходов производства и потребления в период с 2005 по 2012 год вырос почти в два раза (Рис. 1), в то время, как объем затрат на охрану окружающей среды по отношению к ВВП упал почти на 60 % (Рис. 2).

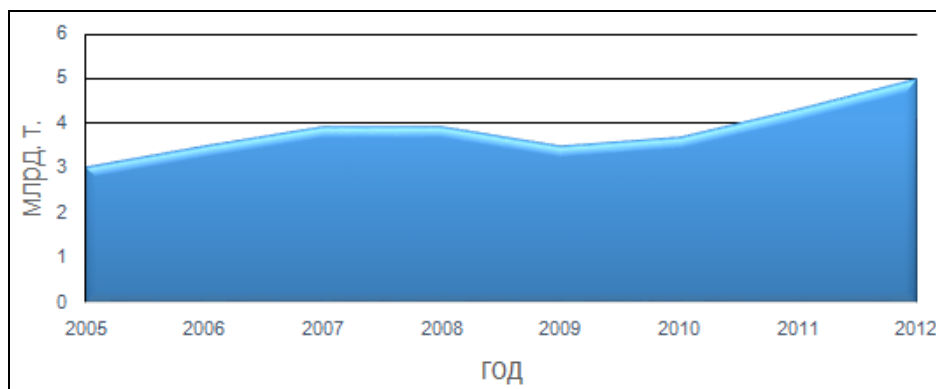


Рисунок 1. Образование отходов производства и потребления

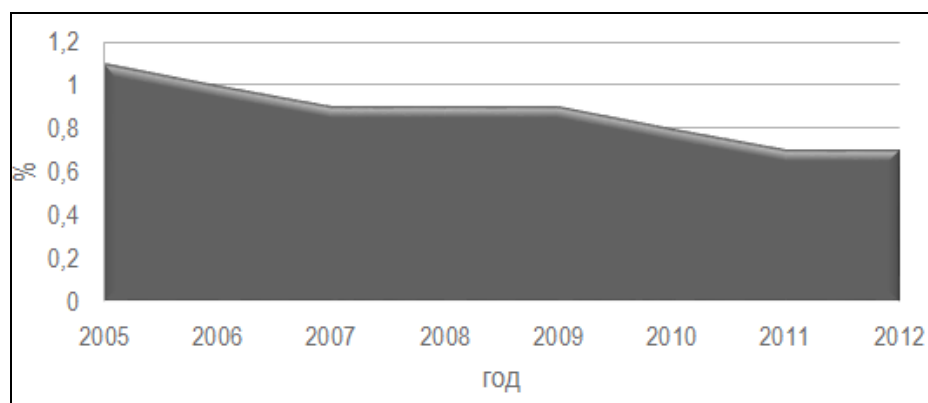


Рисунок 2. Объем затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП

Качество окружающей среды сегодня по праву считается потребительским благом, обеспечивающим условия для необходимого устойчивого развития человечества. Основные шаги в направлении сохранения данного ресурса были детерминированы на Всемирном саммите Устойчивого Развития в Йоханнесбурге в сентябре 2002 г. Данные шаги содержат «предотвращение и минимизацию отходов и максимальное повторное использование, вторичную переработку ресурсов; а также применение альтернативных экологически безопасных материалов, предполагающее участие правительств и всех заинтересованных сторон, с целью минимизировать неблагоприятное воздействие на окружающую среду и повысить эффективность ресурсов» [1].

О необходимости решения проблем управления выбросами и отходами поднимался вопрос на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де Жанейро в июне 1992 года, когда была создана концепция

устойчивого развития. Как результат, сейчас в развитых странах происходит переход к экологической экономике, к экономике устойчивого развития [6].

Переход к устойчивому развитию безотлагательно требует кардинальных преобразований, главенствующую роль среди которых занимает экологизация всех видов деятельности человека, изменение в сознании самого и творение нового «устойчивого общества» как сферы разума.

3. Социальная проблема.

Данная проблема предусматривает сокращение разрыва в уровне доходов населения, в частности, децильный коэффициент в России за 2012 год составляет 16,4. По рекомендациям ООН децильный коэффициент не должен превышать 8—10, иначе ситуация в демократической стране чревата социальными катаклизмами, что может привести к неблагоприятным последствиям в виде дестабилизации развития населения.

Повышение качества жизни населения также является проблемой при обеспечении устойчивого развития социальной группы. Следует различать прямое и косвенное управленческое воздействие на улучшение качества жизни населения.

Прямое управленческое воздействие — воздействие на конкретные показатели качества жизни населения, таких как снижение заболеваемости, рост реальных доходов и другие. Косвенное управленческое воздействие — это влияние на условия, которые обеспечивают улучшение качества жизни. Стоит отметить, что косвенное воздействие не влечет за собой обязательное улучшение качества жизни. Например, строительство культурно-досугового центра еще не означает повышение культурного уровня населения, а строительство новой больницы снижение заболеваемости. Созданные объекты могут остаться невостребованными и не вносить вклад, который изначально на них возлагался.

4. Культурная проблема.

Проблема изменения традиционных стереотипов стоит достаточно остро в наши дни и устанавливает взаимосвязь между национальными, региональными, социокультурными особенностями развития и склонностью к интегративности общемировых явлений.

В подходах к материальному культурному наследию имеет место преуменьшение теоретического осмысления и недооценке его сегодняшней роли. Необходимо признать и подробно проанализировать такие аспекты культурного развития как:

- вклад в формирование индивидуальности;
- поддержание мира и стабильности;
- сохранение культурного многообразия, поскольку региональные различия в восприятии принято считать неким фильтром, через который принимаются глобальные изменения;
- формирование социального капитала.

Взаимодействие всех аспектов при реализации культурных проектов укрепляет общественное согласие населения. При использовании культурного наследия местное население может создать эффективные социальные стратегии, направленные на преодоление бедности, создание кластеров экономики для местных жителей, расширение рынка культурных услуг и продуктов, развитие туризма и всей материальной базы культурной сферы.

5. Прогностическая проблема.

Данная проблема связана с фокусировкой только лишь на краткосрочные и среднесрочные перспективы, в то время как необходима оценка возможной экстраполяции протекающих процессов и в долгосрочном плане. Не стоит полагать, что будущее непременно будет лучше прошлого или настоящего и его можно изучить методами экстраполяции, поэтому необходимо отвести анализу перспектив развития, задачами которого считается выявление тех направлений, возможностей, угроз и отдельных чрезвычайных ситуаций, которые могут повлиять на изменение сложившихся устоев.

ВЫВОДЫ

В данной статье были освещены основные проблемы при реализации концепции устойчивого развития социальной группы, которые влекут устойчивое развитие экономики. Указанные проблемы находятся в постоянной динамике и взаимодействии, что может результировать в их рассогласовании

и общему неравновесному положению системы. Исходя из этого, необходимо создание системы эффективного менеджмента, использующего современные технологии, позволяющие продуктивно работать над динамичными аспектами и взаимоувязывать их.

В решении каждой отдельной проблемы можно выделить основные направления деятельности, способствующие интенсификации протекающих операций:

1. Путем решения экономической проблемы изберем создание специализированных научных центров, занимающихся созданием инновационных технологий в производственной сфере; учреждение стипендиальных и грантов программ, мотивирующих учений к свершению открытий;

2. Способом решения экологической проблемы следует признать полную экологическую образованность каждого гражданина, ведь только при условии знания последствий своих действий человек будет стремиться сохранить окружающую среду;

3. Социальная проблема может быть решена за счет реализации программ вакцинации, что снизить заболеваемость населения;

4. Культурную проблему можно решить за счет коренных преобразований менталитета нации, повышения общего уровня культурного воспитания людей;

5. Прогностический аспект может найти отражение в формировании долгосрочных программ по содействию устойчивому развитию на 10—15 лет.

Только при соответствующем решении каждого блока проблем и нахождения баланса между их развитием возможно говорить об устойчивом развитии социальной группы. Но следует понимать, что для открытых систем, какой является общество, равновесие — это всего лишь момент в процессе постоянных непрерывных изменений, приводящих к неравновесному состоянию системы.

Список литературы:

1. Ахметова Г.З. Региональные аспекты разработки стратегии Управления с отходами // У67 Управление: традиции и инновации: Сборник научных статей / Выпуск № 1. М.: Изд. “Спутник+”, 2011. — с. 9.

2. Большаков Б.Е. Общая схема проектирования системы ценностей и идеалов субъектов устойчивого развития // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 1 (8). — 2012. — С. 1—19.
3. Бондарчук Е.А. Глобальные вызовы и эколого-ориентированное местное устойчивое развитие // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 2 (9). — 2012. — С. 37—45.
4. Васильев Ю.С., Дубаренко К.А., Ермилов В. В. О подготовке кадров в системе высшего профессионального образования для устойчивого инновационного развития России // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 2 (5). — 2010. — С. 85—98.
5. Воробьева О.А., Мычак Т.В. Правовая культура личности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2009. — № 4. — С. 47—49.
6. Гринин А.С., Орехов Н.А., Шмидхейни С. Экологический менеджмент: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. — 206 с.
7. Егорова М.Ю. Перспективы сохранения и устойчивого развития знаний в мире глобальных угроз // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 1 (10). — 2013. — С. 86—92.
8. Константинова Е.Д. Методология системного анализа взаимосвязей между факторами риска и здоровьем населения в задаче устойчивого развития// Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 2 (5). — 2010. — С. 68—85.
9. Костенко Е.В. Особые экономические зоны в контексте устойчивого регионального развития// Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 2 (9). — 2012. — С. 46—58.
10. Наумов Е.А. Стратегия устойчивого развития как ответ человечества на современные вызовы // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 2 (5). — 2014. — С. 1—7.
11. Рыкова И.Н., Шапчиц А.А. Системообразующая экономика России: подходы и анализ // Вестник Института дружбы народов Кавказа теория экономики и управления народным хозяйством. — 2014. — № 1 (29). — С. 17.
12. Рябкова С.А. Возникновение и основные проблемы становления понятия «устойчивое развитие» // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. — № 1 (10). — 2013. — С. 9—23.
13. Сорокин Ю.А. Устойчивое развитие: многокритериальная оценка и выбор проектов при выведении озоноразрушающих веществ из потребления. — Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. Электронное научное издание. 2009. Том 3. — 10—с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rypravlenie.ru>
14. Целуйко А.В. Влияние изменений внешней среды на процесс управления трудовыми ресурсами в Российских корпорациях с государственным участием // Управление: традиции и инновации: Сборник научных статей / Выпуск № 1. М.: Изд. “Спутник+”, 2011. — 154 с.
15. Чеботарев П.А. Оценка состояния здоровья детского населения, проживающего в городах с различным загрязнением атмосферного воздуха Гигиена и санитария. 2007. № 6.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИЗНЕС АНАЛИТИКИ

Курбанова Фаина Фаиковна

*студент каф. ИТиМЭП ФИиИТ Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала
E-mail: kurbanovafaina@gmail.com*

Шавшина Светлана Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, каф. ПИиММУ ФИиИТ
Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала*

Системы бизнес анализа можно считать единственным кристальным источником о бизнесе руководства какой-либо компании. Эти средства используются как во всем мире, так и в России, особенно в корпоративных средах. BI системы дают возможность анализировать уже существующие данные, извлеченные из разных информационных систем. Предполагается, что компании, внедрившие BI-системы будут значительно превосходить своих конкурентов. Эти системы постоянно развиваются. Так с 2013 года началось их активное развитие, что способствовало появлению новых технологий, инструментов и идей по развитию этой системы.

BI — это множество технологий, практик и программного обеспечения, которые применяются для достижения целей бизнеса благодаря оптимальному использованию данных. Благодаря этому актуальность внедрения BI-систем с каждым годом возрастает. BI-системы — это аналитические системы, которые объединяют и обрабатывают данные из разных информационных источников. Эти системы анализируют уже существующие данные, извлечённые из разных информационных систем. Это информация, попавшая в нее автоматически, либо внесенная вручную. Главным для инструментов BI является возможность извлечения нового знания. Сегодня мало просто владеть информацией, необходимо тщательно изучать каждую ее грань. На сегодняшний день аналитические отчеты позволяют бизнесу оперативно реагировать на ситуацию, контролировать конкурентов и развитие рынка, и завоевывать, благодаря этому, высокие позиции.

Тот факт, что в компаниях возрастает качество подготовки данных очень важен для ВІ рынка. Это связано с многими факторами. Важнейшим из них является то, что многие компании перешли на Западные ERP-системы, которые пользуются всё большей популярностью.

Так как основой бизнеса является конкуренция, то компании стремятся получать преимущества, например лидерство по уровню сервиса, чтобы на высоком уровне обслуживать своих клиентов. Несомненно, значимой частью общей аналитической стратегии организации является углубленная аналитика. Она помогает вывести организацию на новый уровень. Углубленная аналитика отвечает не только на вопросы о том, что произошло, когда, и каковы последствия. Она желает определить причины произошедшего и решить, что можно предпринять в будущем. Директор по развитию бизнеса компании SAS Россия/СНГ Антон Заяц классифицирует задачи углубленной аналитики на четыре группы.

Первая группа задач в бизнесе используется там, где есть серьезная конкуренция. Углубленная аналитика распределяет всех своих клиентов по тем или иным признакам, изучает предпочтения и вкусы каждого из них, их важные жизненные события, и на основе полученной информации дается каждому клиенту выгодное, нередко нестандартное предложение.

Вторая группа задач — это управление всеми видами рисков.

Третья группа задач еще сравнительно новая для российского рынка. Основная функция — это борьба с мошенничеством, нелегальными доходами, полученными преступным путем, а так же финансированием терроризма. Здесь наблюдается интерес со стороны не только государственных банков, но и страховых компаний, государственных структур.

Четвертая группа задач связана с выполнением прогнозных и оптимизационных задач, то есть её сущность сводится к определению более уместного распределения наличных ресурсов, в соответствие с конкретными критериями.

В отдельную группу выделяют аналитические задачи, стоящие перед государственными органами, в частности, перед федеральными

и региональными ситуационными центрами. Это задачи по улучшению взаимодействия государства и граждан, социальные задачи и создание безопасности в широком смысле.

Директор по исследованиям Gartner отмечает парадокс на рынке ВІ. Он говорит, что при слабых темпах роста — 8 % в год, ощущается небывалый интерес к аналитике. Он предполагает, что это связано с общим состоянием экономики.

В последнее время произошел заметный скачок в использовании аналитических инструментов. В 2013 году на мировой рынок вышли новые тренды, главным среди которых считается «мобилизация». Аналитика на мобильных устройствах доступна для просмотра отчетов анализа в любое время, в любом месте, всем сотрудникам, желающим получать доступ к ВІ-системе.

Новое поколение бизнес - аналитиков не следует по довольно знакомым для них шагам, а создают массу свежих идей, и для их реализации им нужны новые инструменты. Однако ИТ подразделения не готовы вносить изменения для каждой новой инициативы. Поэтому большую популярность получили инструменты Data Discovery. Они полностью ориентированы на бизнес-пользователей.

Новым подходом решения задач, связанных обширным и основательным анализом колоссальных объемов информации является динамичное использование in-memory технологий. Благодаря некоторым современным инструментам ВІ, можно не только анализировать информацию, но и строить нужные модели и разрабатывать гипотезы.

Очередным важным трендом, который можно выделить среди остальных является потребность в новых средствах визуализации. Если классические ВІ-инструменты отвечали только на строго поставленные вопросы, то визуализация позволяет данным «говорить» самостоятельно. По этому поводу имеется немало примеров, которые считаются по праву достойными

внимания. Это истории успеха реального времени, имеющие место в разных странах мира.

В сфере специализированных BI-решений для бизнеса трендом является общемировая ориентация на повышение энергоэффективности.

В госсекторе заметно влияние тренда на повышение уровня информационной открытости госорганов.

Мировой Магический квадрант Gartner по BI и аналитическим платформам достаточно густо населен. Эксперты выбрали 27-компаний лидеров. По сравнению с 2013 годом в квадранте наблюдаются явные изменения. Однако переходов между секторами не было, никто не выбыл и никто не присоединился, просто рынок как-то «уплотнился».

Это говорит о высоком уровне зрелости, когда разработчики трезво оценивают свои возможности, ориентированы вниманием к своей аудитории, а заказчики знают, что им нужно.

Объем мирового рынка бизнес-аналитика и аналитического ПО достиг в 2013 году \$ 14,4 млрд. Это на 8% больше, чем в 2012 г. (\$ 13,3 млрд.). В России рынок бизнес-аналитики находится на начальном этапе своего развития. Особую активность в основном проявляют крупные предприятия, однако со временем интерес к решениям бизнеса проявит и средний бизнес. Вместе с этим российский рынок развивается довольно активно. Отечественные разработчики ни в чем не уступают мировым поставщикам не только по таким факторам, как например: цена или лучшее знание местности, но и по многочисленным функциональным характеристикам.

Business Intelligence включает в себя много разнообразных технологий, которые расположены на разных фазах своего жизненного цикла. То есть одни технологии находятся на грани процветания, другие уже постигли эту грань, и достигли своей зрелости, а третьи испытывают стадию блестящего процветания и ажиотажного интереса. На рынке можно встретить многообразие BI-платформ на любой вкус и кошелек. Говоря о функциональности BI, все что составляет ее основу, т.е. выполнение запросов, построение отчетов, доступ

к различным источникам данных, деловой графике, то эту технологию считают зрелой и доступной для всех заказчиков. Руководитель компании «Крок» говорит, что в России наблюдается введение тех же BI-решений, что и на Западе, только на несколько других технологиях, называемых системами для работы с большими данными.

Также говорится, что растет интерес к Self-Service BI, то есть пользователи желают работать с решением самостоятельно, без участия специалистов.

Независимо от географического положения, системы BI внедряют по всей России. В компании «Техносерв Консалтинг» не до конца согласны с комментариями экспертов «Крок». Поскольку в Москве и ЦФО расположены головные офисы большинства крупных банков, телеком-операторов и ритейлеров, то основные потребители рынка BI находятся именно там, уточняет Елена Запольская. Как комментирует эксперт, решение внедряется в первую очередь в одном из филиалов, а затем распространяется на всю сеть.

Развитие российского BI-рынка сравнительно уменьшилось, но однако большие компании и госсектор нуждаются по-прежнему в современных аналитических системах, и потребность в них растет все больше. После проведенного опроса 2013 года, основных поставщиков на российском BI-рынке, выяснилось, что все ожидали продолжения увеличения темпов роста рынка и в 2014 году, однако этого не произошло. А что ждет российский BI-рынок в 2015 г.? По мнению экспертов рынок будет продолжать расти. Прогнозную аналитику считают одним из самых перспективных направлений. По данным Gartner «компании, внедрившие современную систему управления информацией, в финансовом плане будут значительно превосходить своих конкурентов (на 20 %) в 2015 году».

В системе BI появляется новая внутренняя культура принятия решений, основанная не на интуиции, а на анализе данных. Согласно прогнозам экспертов к 2020 году бизнесу придется анализировать в 50 раз больше информации, чем на данный период времени. Если государственные органы и коммерческие структуры будут анализировать больше информации,

на которую они будут полагаться при принятии каких-либо решений, то это приведет к повышению производительности и будет способствовать социальному развитию и экономическому росту. Бизнес ждет, что программные средства смогут не только анализировать данные, но и предлагать варианты для принятия решений.

Но некоторые эксперты утверждают, что бизнес этого не ждет, и даже возможности BI-инструментов в части анализа, существующие в настоящее время, используются им не достаточно часто. Руководитель скорее попытается использовать свой практический опыт, обратиться к мнению эксперта, чем поверить тому, что сформулировано программным путем.

Компания Gartner публикует два квадранта, учитывая появление на рынке довольно простых решений и разнообразие BI-инструментов. Первый из них — Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms — охватывает все компоненты систем бизнес-анализа, причем внимание сконцентрировано на диагностических и описательных способностях инструментов. Число игроков данного рыночного сегмента только увеличивается.

Второй (с 2014 г.) — Magic Quadrant for Advanced Analytics Platforms — сосредоточен больше на расширенной бизнес-аналитике, отражающей реальные стороны рынка, решающей сложные серьезные задачи. Из всех участников квадранта Gartner, половина компаний на нашем рынке не представлена (15 из 27).

Российский рынок бизнес аналитики достаточно далеко продвинулся, и совершенствуется с каждым годом, ничуть не уступая Западным странам. Системы BI применяются по всей России как в обычных банках, торговле, телекоммуникации, так и в крупной промышленности, энергетике и авиации. Эксперты, наблюдая за темпами развития BI технологий, замечают явные скачки, что дает им право с уверенностью говорить о том, что рынок и дальше будет продолжать расти. И это не удивительно, поскольку потребность в них растет все больше.

По-моему, очевидно, что те компании, в которых применяются BI инструменты будут явно преобладать над остальными. Обобщив все сказанное, можно сделать вывод, что на российском рынке, как на мировом, будет наблюдаться небывалый ранее интерес к аналитике. И я надеюсь, что возможно, в недалеком будущем российский рынок превзойдет мировой, почему бы и нет?

Список литературы:

1. ВЭФ: Компании, медлящие с внедрением больших данных, проиграют./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/bi_bigdata_2014/articles/vef_kompaniimedlyashchie_s_vnedreniem_bolshih_dan_nyhproigrayut/
2. Главные тенденции BI в России./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/BI>
3. Как меняется спрос на BI-решения в России./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/bi_bigdata_2014/articles/kak_menyaetsya_spros_na_biresheniya_v_rossii/
4. Мировой рынок BI: расширение горизонтов./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/bi_bigdata_2014/articles/mirovoj_rynok_bi_rasshirenie_gorizontov/
5. Перспективы бизнес-аналитики в России./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/bi_bigdata_2014/articles/perspektivy_biznesanalitiki_v_rossii/
6. Российский рынок BI: Бизнес пока не распробовал аналитику./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/bi_bigdata_2014/articles/rossijskij_rynok_bi_biznes_poka_ne_rasproboval_analitiku/
7. Рынок BI в мире и в России: ключевые тенденции./ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=161473>

СОЧЕТАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПСИХОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Нагорный Дмитрий Александрович

студент 4 курса, НИУ МИЭТ, РФ, г. Москва

E-mail: dmitryv999@gmail.com

Быстрова Надежда Григорьевна

студент 3 курса, МГИК, РА, г. Москва

E-mail: nadya-bystrova@ya.ru

Тенденции развития менеджмента обусловлены множеством факторов. В основе всех их лежит научно-технический прогресс. Любой инновационный подход основывается на научных достижениях. В период пятой стадии технологического уклада, это особенно заметно [1, с. 631].

Современные технологии в менеджменте все чаще применяются в компаниях разной направленности. Все что вчера могло показаться фантастикой, сегодня стало реальностью. Одним из примеров применяемых современных технологий это использование электронных программ таких как ICQ, Outlook, skype, Битрикс и так далее.

На основе нескольких исследуемых примерах, я хочу показать, плюсы и минусы современных подходов. Первая рассматриваемая мною компания маркетинговое агентство “Redwin”. Группа компаний “Редвин” осуществляет маркетинговую деятельность по трем основным направлениям:

- маркетинговое агентство;
- дизайн-студия;
- рекламное производство.

Компания была создана в 2008 году в кризис и на протяжении 7 лет успешно работает на рынке. Они прошли трудные времена современной России, что определило профиль их компании: решение задач, нацеленных на рост и укрепление позиций компаний и брендов в различных условиях.

Офис компании совсем небольшой, но для общения друг с другом они выбрали современный способ, не требующий издавать какие-либо звуки.

Для коммуникации между сотрудниками они используют программу ICQ. Если кто-то что-то хочет спросить из сотрудников у своего коллеги, то ему для этого нужно написать свое сообщение в ICQ и отправить нужному адресату. Так происходит общение по разным вопросам. Стоит отметить, что есть возможность прямого общения, если оно необходимо. Для этого нужно написать в «аську» сообщение: «Мне нужно с тобой поговорить». И получить на это ответ: «Да, через пять минут встречаемся в коридоре».

Оценка персонала в Редвине происходит с помощью программы Битрикс. В данную программу сотрудники должны вбивать список поставленных и выполненных задач. Каждая задача должно быть качественно выполнена в указанные сроки. Эта компьютерная программа позволяет фирмы отслеживать загруженность каждого сотрудника.

В применении такого подхода есть свои плюсы и минусы. К преимуществам я могу отнести:

- Меньше отвлечения от работы и ее прерывания, сохраняется концентрация, т. е. дается возможность ответить в любой момент;
- В офисе сохраняется рабочая тишина;
- Использование технического прогресса как часть культуры компании.

Данные преимущества, на мой взгляд, достаточно весомы для внедрения этой системы общения. Но у нее есть и ряд недостатков:

- Общение по интернету с босом не дает чувства того, что тебя ценят и ты нужен. Из-за этого у компании возникали проблемы с набором персонала на низкооплачиваемые должности ассистентов. На такую должность в основном идут студенты в возрасте от 20 до 25 лет, а современная молодежь не может жить без «поболтать»;
- Также при общении через программу нельзя сразу оценить психологического состояния человека. Если вдруг назревает какой-то конфликт, менеджер обязан сразу же начать его устранять, чтобы дело не дошло до каких-либо серьезных проблем, а с такой системой общения быстро реагировать сложно.

Нет ничего удивительного в том, что данная компания стала применять компьютерные технологии, как и в следующей мною рассматриваемой организации.

ООО «Зеленоградский центр трансфера технологий» — занимается акселерацией стартап проектов. Если говорить русским языком, то компания собирает инновационные проекты, которые могут принести в будущем прибыль, обучает их сотрудников как вести свой бизнес и помогает в привлечении инвестиций. В самом акселераторе работает не очень много людей и почти все из них фрилансеры, т. е. они могут работать в любом удобном для них месте.

В связи с этим была та же система общения, что и в Редвине. Общение происходило через социальные сети и skype, но с одним существенным изменением — половина времени взаимодействия отводилось прямым контактам. Главный директор старался чаще общаться с подчиненными. Это делалось им для того, чтобы иметь быструю обратную связь, постоянно мотивировать сотрудников и обучать. И в результате быстрый обмен сообщениями, продуктивная работа и малое количество конфликтов.

После анализа приведенных выше двух примеров, хотя таких примеров существует огромное множество, можно сказать, что инновации в современный менеджмент должны вносить не только технический прогресс, но и последние разработки в такой науке, как психология.

Людей заставляет работать мотивация. В качестве мотивации на работе обычно выступают удовлетворение первичных и вторичных потребностей по Маслоу: деньги, хорошее отношение с коллективом, страх потери чего-то дорогого (работы, статуса, безопасности). Такую мотивацию назовем 1.0. Она довольно устарела, и эффективна только, в слаборазвитых странах или в физическом труде.

Для управления людьми в современном развитом обществе стоит использовать, так называемую, мотивацию 2.0. Она стоит на трех «китах»: автономия; цель; мастерство. Первый пункт автономия. Он означает, что

сотрудникам нужно давать больше свободы действия, больше ответственности. Тем самым они начинают понимать, что они сами на себя работают, что они способны выбрать способы достижения цели. Цель идет вторым пунктом мотивации 2.0. Он заключается в том, что людям необходимо знать, зачем они делают свою работу, куда они движутся и что получают в конце. Последний «кит» современной мотивации это мастерство. Человеку, который любит дело, которым он занимается, важно прогрессировать в нем. Повышать свой профессионализм каждый день. Для этого такому сотруднику нужно давать все более и более сложные задачи, которые сможет выполнить. Все три пункта основываются на мотивации, которая исходит изнутри, т. е. внутренней мотивации. Как показывает практика такая мотивация самая сильная и устойчивая [2, с. 101].

Психология так же касается возникающих конфликтов в коллективе. Для избежание их требуется постоянный мониторинг психологического климата в организации. Возможно, стоит уделить внимание проблеме стресса у людей.

Во время напряжения наш организм перестраивается. В кровь поступает адреналин, система пищеварения прекращает работать, выбрасываются эндорфины, кортизон и сужаются кровеносные сосуды. Эти реакции способствуют снижению болевого порога, улучшению реакции и концентрации, увеличению притока крови к мышцам, тем самым позволяя нам справиться с опасной ситуацией путем сражения или бегства.

А теперь представьте, на что это было бы похоже, если бы мы восприняли сигнал, достаточный для того, чтобы вызвать описанную выше первичную реакцию, мобилизовали свои силы на то, чтобы с ним справиться, а затем в действительности справиться с ним не смогли. Что было бы, если источник стресса не саблезубый тигр, а босс, который так и ждет возможности вас уволить? Учитывая, что вы хотите (или вам нужно) остаться на этой работе, вы, возможно, не сможете прибегнуть ни к борьбе, ни к бегству. А стресс между тем никуда не уйдет, и поэтому ваши ресурсы останутся в мобилизованном состоянии. Научно доказано, что это может нанести тяжелый вред организму вплоть до остановки сердца.

В той степени, в которой источники стресса уходят корнями в мир труда и являются действующими частями этого мира, естественная защита человека от стресса не только становится бесполезной, но и опасной. Поэтому нам необходимо создать новые защитные механизмы, направленные против стрессовых ситуаций, возникающих на работе.

Одним из этих средств для организации может являться создание целостной структуры занимающейся психологическим состоянием работников. В ее обязанности входило бы отслеживание психологического климата в компании, организацию тренингов по стрессоустойчивости и развитию личности, а также проведение индивидуальных консультаций. Но этого мало. Из-за того что в нашей стране человека, посещающего психолога, считают не совсем нормальным, то для наибольшей эффективности структуры необходимо сделать походы к психологу «меинстримом». Важно правильно преподнести эту идею и прорекламировать ее среди сотрудников.

Еще один способ можно взять из опыта в Японии. Во многих компаниях этой страны существуют специальные комнаты для снятия стресса. Это может быть комната с чучелом боса, которое можно побить, а также помещение с расслабляющей музыкой, где в спокойной обстановке можно поучаствовать в чайной церемонии [2, с. 253].

В связи со всем выше написанном, можно сделать вывод, что инновационные подходы в современном менеджменте это микс компьютерных технологий и психологии. Правильное сочетание двух этих концепций дает наибольший результат и конкурентное преимущество фирме. Скорейшее понимание и внедрение позволит менеджерам эффективнее управлять своими сотрудниками, а работникам получать удовольствие от выполнения своих обязанностей.

Список литературы:

1. Афанасьев В.Я. «Теория менеджмента», издательство Юрайт, 2014. — 631 с.
2. Девид Статт «Психология и менеджмент», издательство Эксмо, 2000. — 101 с., — 253 с.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аверьяскина Анастасия Сергеевна

*студент 2 курса, инженерно-экономического факультета,
Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: musicls@mail.ru*

Сурикова Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерский
учет и аудит, СГУПС,
РФ, г. Новосибирск*

Экономический анализ — основа управленческой деятельности предприятия. Такое утверждение в первую очередь вытекает из определения самого экономического анализа. Сравнительная характеристика определений экономического анализа приведена в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика определений экономического анализа

Автор	Определение
Шеремет Анатолий Данилович	«Экономический анализ — есть вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации» [5, с. 26].
Ковалев Валерий Викторович	«Анализ является одной из важнейших функций управления, без него невозможно принятие никаких управленческих решений ни на одном предприятии» [2].
Савицкая Галина Васильевна	«Экономический анализ — это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей. ... Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, обеспечивает его эффективность» [3].
Чечевицына Людмила Николаевна	«Экономический анализ — специальная отрасль знаний. Его возникновение и развитие обусловлено определенными требованиями и условиями, которые неизбежно предъявляются к новой отрасли знаний... Экономический анализ тесно связан с планированием и управлением производства» [4].
Бороненкова Светлана Ароновна	«Экономический анализ служит целями управления как инструмент обработки информации, как средство обоснования управленческих решений определяется потребностями управления» [1, с. 36].

Сравнительный анализ показал, что все без исключения авторы центральное место в управлении предприятием отводят экономическому анализу. Все управленческие решения принимаются на основе информации циркулирующей внутри предприятия и за его пределами. Однако эту информацию можно назвать «сырой». Принимать решения на основе «сырой», не обработанной информации не рационально и сложно, такого рода информация не пригодна для принятия решений.

Уже на этом, первоначальном этапе экономический анализ необходим для подготовки и обработки информационной базы принятия решений. Обработка происходит при помощи методов, приемов и способов анализа. Выявить проблемную зону на предприятие достаточно сложно без методов экономического анализа, так как при большом необработанном количестве данных, точно узнать где сбой маловероятно. Для решения таких проблем можно использовать многочисленные подходы экономического анализа, одним из которых является факторный анализ. Факторный анализ, помогает понять какой из факторов в той или иной степени повлиял на изменение результата. Традиционно на практике используются методы элиминирования. Методы элиминирования применяются в случае необходимости устранения воздействия на обобщающий показатель всех факторов за исключением одного, влияние которого на изучаемый объект и определяется.

После получения и обработки полной достоверной информации о деятельности объекта в прошлом и о сложившихся тенденциях в его развитии в настоящий момент времени, можно приступать к выработке управленческих решений. Управленческие решения в таком случае будут мотивированы, обоснованы, рационализированы, а также оптимальны и эффективны в исполнении.

Экономический анализ является неотъемлемой частью управленческой деятельности и это проявляется не только в его возможности точно определять проблемные зоны при помощи своих методов, но и использовать анализ в процессе планирования. Для составления правильного и эффективного плана производства или расходования всех видов ресурсов необходимо сначала дать

оценку прошлой ситуации, а затем опираясь на полученные результаты использовать их в процессе планирования.

Экономический анализ помогает в реализации еще одной функции управления — контроля. После принятия плана — необходимо контролировать его выполнение. Экономический анализ содержит в себе методы, позволяющие осуществлять контроль за исполнением плана и непосредственной деятельностью предприятия. Один из самых распространенных и достаточно эффективных методов - сравнение. В процессе анализа, такой прием позволяет фактические результаты деятельности организации в анализируемом периоде сравнивать с аналогичными показателями по различным направлениям. Этот метод так же является базовым толчком для применения и других методов экономического анализа. Так не сравнив данные например, достигнутые в текущем году и плановые, или прошлого года, и не увидев реальных отклонений, как отрицательных, так и положительных, невозможно решить какой подход использовать дальше — факторный, маржинальный, трендовый или ограничиться экспресс-анализом показателей. Сравнительный анализ не такой простой, каким его привыкли видеть. Сложность применения сравнительного анализа состоит в правильности выбранной базы сравнения. В качестве базы сравнения могут выступать — результаты плана, итоги прошлого года, лучшие или средние показатели в отрасли, достижения конкурентов.

Необходимо уделять особое внимание отклонениям показателей фактических от плановых. Не всегда отклонения в положительную или отрицательную сторону указывают на улучшение выполнения плановых заданий. Предположим, что на закупку материалов для производства, выделено определенное количество единиц. Материалы закуплены, но на меньшее количество имеющихся условных единиц. Образовался остаток. Остаток — это дополнительные средства предприятия, но он не всегда считается доходом или полезным средством для предприятия. Изначально было рассчитано какое количество единиц понадобится для закупки материалов, возможно, что поставщик снизил продажную стоимость товара или повлияли другие факторы.

Однако, могло быть куплено низкокачественное сырье, которое будет не таким пригодным для использования в производстве, товар будет ниже качеством чем у конкурентов. В зависимости от рынка, высока потеря покупателей (спроса), следовательно и выручки, причем вероятнее всего потеря в выручке будет на большую сумму, чем изначально сэкономленная сумма на покупке материалов.

Обратная ситуация, когда на покупку материалов истрчено больше условных единиц чем полагалось. В этом случае так же есть положительные и отрицательные стороны. Возможно конкуренты покупают то же сырье, того же качества по более низким закупочным ценам и теперь на рассматриваемом предприятии издержки на товар окажутся выше, чем у конкурентов. Многие предприятия в таких ситуациях повышают цены, чтобы компенсировать убыток, но не всегда это срабатывает в пользу предприятия. Если на товары-субституты, например, имеющие относительно равнозначную покупательную способность повышена цена, то это приводит к оттоку покупателей у предприятия повысившего цены. Это так же один из многочисленных вариантов отклонений от изначального плана, который не всегда приводит к положительному эффекту.

В продолжение к выше сказанному, возникает вопрос, если использовано большее количество средств, чем полагалось, то где взять дополнительные средства, чтобы возместить внеплановый расход?

Для решение такого рода проблемы требуется привлечение резервов. Под резервами понимаются неиспользованные и постоянно возникающие возможности роста производства, улучшения реализации продукции, увеличение выпуска продукции, снижение ее себестоимости и т. д. Процесс образования резервов напрямую связан с научно-техническим прогрессом, позволяющим совершенствовать организацию труда и управления. Резервы являются одной из главных целей анализа, как оценки достигнутого уровня эффективности и поиска возможных направлений мобилизации резервов производства. Экономический анализ помогает выявить резервы. Резервы имеют множество классификаций, например, явные к ним относят такие

резервы, как недостача, производственный брак и т. д. Явные резервы можно выявить из бухгалтерской отчетности. Скрытые резервы, к ним относят резервы, связанные с внедрением достижений НТП и передового опыта и не предусмотренного планом. Для выявления резервов, используются методы экономического анализа, например, прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования и другие.

Подводя итоги можно сказать, что роль экономического анализа в деятельности предприятия огромная. Анализ используется в оценке результатов деятельности, выявлении отрицательных и положительных сторон работы предприятия, планировании и контроле за ходом выполнения планов и плановых заданий. Одна из наиболее значимых ролей отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства. Экономический анализ этап управленческой деятельности содействующий развитию инновационной деятельности, использованию научно-технических достижений на практике, увеличению интеллектуального потенциала с целью получения новой экономической выгоды.

Список литературы:

1. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: учеб. пособие для вузов по спец. «Бух. учет, анализ и аудит». М.: Финансы и статистика, 2003. — 382 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 1998. — 512 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям. 2-е изд., перераб. и доп. Минск. М.: ИП «Экоперспектива», 1998. — 493 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. Ростов-н/Д.: Феникс, 2005. — 379 с.
5. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 1995. — 172 с.

БИНАРНЫЕ ОПЦИОНЫ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕУМНОЖИТЬ СВОЙ КАПИТАЛ ИЛИ НОВЫЙ ВИД МОШЕННИЧЕСТВА?

Белкина Юлия Сергеевна

*студент 3 курса, кафедра банковского дела и финансового менеджмента
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: juliabelkina77@gmail.com*

Подгорнова Анастасия Сергеевна

*студент 3 курса, кафедра банковского дела и финансового менеджмента
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: nastik10.94@gmail.com*

Панова Татьяна Александровна

*научный руководитель, доцент, кафедра банковского дела и финансового
менеджмента МЭСИ,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день существует много возможностей заработать деньги и преумножить свой капитал, используя широкий спектр финансовых инструментов. В последнее время всё большую популярность набирают бинарные опционы. Итак, как же это работает? Реально ли заработать на этом или это очередной способ мошенничества?

Бинарные опционы (цифровые опционы или опционы с фиксированной доходностью) — опционы, которые в зависимости от выполнения оговоренного условия либо обеспечивают фиксированный размер дохода, либо не приносят ничего. Коротко их можно охарактеризовать как финансовый инструмент, работающий по принципу «всё или ничего». Существуют различия между традиционными и бинарными опционами, начиная с процесса инвестирования и заканчивая рисками и доходностью. Итак, как это работает?

Допустим, у нас есть \$ 100 и мы предполагаем, что курс евро к фунту стерлингов вырастет через 1 минуту. Если мы окажемся правы, то через минуту в зависимости от условий брокера, мы получим 60—90 % от нашей первоначальной ставки, т. е. 60—90 долларов. Если наше предположение оказалось неверным, то теряем всё или получаем возврат первоначальной

ставки до 15 %. Конкретные цифры зависят от брокера, его условий, стратегии торговли и т. д.

Обратимся к истории создания. Впервые о систематической торговле бинарными опционами объявили CBOE (Чикагская биржа опционов) и AMEX (Американская фондовая биржа) в 2008 году. Также в США существует официальная биржа бинарных опционов NADEX, которая регулируется государством, но торговля на ней доступна только гражданам этой страны. Не стоит путать торговлю опционами на бирже, и тот вид торговли, который предлагают в интернете.

Рассмотрим основные характеристики бинарных опционов. К преимуществам данного инструмента относятся:

- Фиксированные выплаты — это значит, что потенциальная прибыль известна заранее по принципу «всё или ничего»;
- Привлекательный размер выплат — при успешном исходе можно заработать 60 %—90 % от размера ставки;
- Ограниченный риск — возможность потери собственных средств ограничивается суммой ставки;
- Простота — для торговли не требуются фундаментальные знания рынков, этот инструмент подходит для новичков;
- Многообразие рынков — инструментом контракта могут выступать акции, индексы, валюта и т. д.
- Доступные начальные инвестиции — у разных брокеров минимальные ставки варьируются от 1 до 10 долларов.

Но помимо преимуществ имеются и недостатки:

- Высокий риск мошенничества — сегодня существует огромное количество сайтов, предлагающих под видом торговли бинарными опционами обычные ставки, сводящиеся к принципу азартных игр;
- Ограниченное количество информации в свободном доступе — новичку довольно трудно найти полную информацию о бинарных опционах и принципах торговли этим инструментом.

Чем больше на рынке участников, тем больше совершается сделок, а значит, рынок становится волатильным и появляется больше возможностей заработать. Рассмотрим подробнее тех, кто заинтересован в торговле бинарными опционами:

- Коммерческие банки. Принимая от вкладчиков деньги, они совершают операции, в том числе и с бинарными опционами и выплачивают клиентам определенный процент (не более 20 %), основную прибыль при этом забирая себе (150 %—1000 %).

- Профессиональные трейдеры. Эта категория участников очень хорошо знакома с ситуацией на рынках. Торгуя бинарными опционами, им легче предсказать, куда пойдет цена, используя свои знания. Это позволяет профессиональным трейдерам получать большую прибыль.

- Частные инвесторы. Эта категория составляет около 60 %—70 % от всех участников. Возможность получения прибыли, не имея глубоких знаний фундаментального и технического анализов, и небольшие стартовые вложения являются привлекательными условиями при принятии решения о торговле этим финансовым инструментом.

- Финансовые компании и хеджевые фонды. Функционируют подобные организации в основном за рубежом. Принимая деньги от крупных инвесторов (в основном это юридические лица, например банки), они гарантируют высокий процент.

Таким образом, мы видим, что бинарные опционы, благодаря своей простоте и возможности получения высокого дохода являются привлекательным финансовым инструментом.

Теперь подробно разберем отличия торговли бинарными опционами на бирже и в интернете. Как известно, торговать на бирже без посредника нельзя. В последнее время при торговле бинарными опционами в качестве таких посредников стали выступать банки, предлагая брокерские услуги. Банк должен иметь лицензию, дающую право на оказание подобных услуг. Для работы на бирже банк создает торговую платформу. Торговля через брокера,

в лице которого выступает банк, считается надежнее, так как вероятность того, что банк станет банкротом значительно ниже, чем у какой-либо брокерской конторы.

Также решается вопрос о способе вывода денег. Но и здесь есть подводные камни: может случиться так, что банк зарегистрирован в оффшорной зоне, тогда отстаивать свои права в спорных случаях становится в разы сложнее. Еще одним минусом торговли бинарными опционами через банк является размер депозита. Банки могут предлагать больший процент прибыли по сравнению с брокерскими конторами (100 % против 60—90 %), но в таком случае они вынуждены поднимать минимальный размер депозита, чтобы минимизировать свои риски (например, \$ 10000).

Теперь разберемся, как происходит торговля в интернете. В интернете торговля бинарными опционами выглядит следующим образом: выбираем в какой вид актива инвестировать (валюта, акции и т. д.); далее определяем время инвестирования (минута, час, день, неделя); устанавливаем сумму инвестиции; определяем направление движения цены; жмем кнопку «Начать». При торговле через интернет следует внимательно отнестись к выбору сайта. Так как на сегодняшний день появилось большое количество сайтов, предлагающих под видом бинарных опционов делать обыкновенные ставки.

Важно понимать, что брокеры бинарных опционов, представленные в огромном количестве в интернете, никакого отношения к биржам и их торгам не имеют. До определенного момента, а именно до 2012 года, деятельность таких брокеров никак не регулировалась, и был высокий шанс попасть на мошенников. Но, начиная с 2012 года, Кипрская комиссия по ценным бумагам и биржам (CySEC — официальный финансовый регулятор, действующий на территории ЕС) начала лицензировать брокерские компании. Далее к лицензированию подключились финансовые власти Мальты (MFSA), которые утвердили регулирование бинарных опционов через Директиву ЕС «О рынках финансовых инструментов» (MiFID). Получить данные лицензии непросто, поэтому, выбирая брокера из списка CySEC, желающий торговать

бинарными опционами, может быть уверен, что его не обманут. Таким образом, если раньше торговля бинарными опционами рассматривалась как разновидность азартных игр, то с 2013 года их приравнивали к легальному финансовому инструменту.

Так как же происходят торги через интернет? При торговле через брокера торги никуда не выводятся, т. е. происходит внутренний трейдинг. Это значит, что тот, кто выигрывает, получает деньги тех, кто проигрывает, а оставшаяся разница уходит брокеру. Для новичков, не имеющих представления о торговле, например, на рынке Форекс данный вид торговли может показаться чем-то вроде казино: делаешь ставку, предполагаешь, куда двинется цена и ждешь результат. Как правило, без определенного опыта, мало кому удастся заработать состояние, торгуя данным финансовым инструментом. Из-за этого, у новичков складывается мнение, что бинарные опционы — это мошенничество. Но опытные трейдеры, хорошо знакомые с техническим анализом, могут преумножить свой капитал.

Итак, подведем итоги. Сегодня бинарные опционы имеют большую популярность. Можно ли однозначно утверждать, что торговля этими опционами является мошенничеством? На наш взгляд нет. Безусловно, у этого вида торговли есть свои особенности и подводные камни, которые надо оценить, прежде чем начать торговать. Торговать бинарными опционами можно как на бирже (через посредника в лице банка-брокера), так и в интернете через брокерскую компанию. Несмотря на все преимущества банковского посредничества на бирже, с обычной брокерской фирмой сможет сотрудничать любой человек, с любыми финансовыми возможностями. В то время как банки больше подойдут для состоятельных инвесторов, которым нужна стабильность. В умелых руках этот финансовый инструмент может стать источником высоких доходов.

Список литературы:

1. Бинарные опционы и банки // Секреты успешной торговли бинарными опционами. 2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://optiontreiding.ru/binarnye-opciony-bank.html> (дата обращения: 15.04.2015).
2. Всё о бинарных опционах: история появления и развития // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://utmagazine.ru/posts/3674-vse-o-binarnyh-opcionah-istoriya-poyavleniya-i-razvitiya.html> (дата обращения: 14.04.2015).
3. Торговля бинарными опционами // Бинарные опционы — онлайн гид в мир финансов. 2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://binary-optionss.com/articles/torgovlya-binarnimi-opcionami> (дата обращения: 20.04.2015).
4. Что это, бинарные опционы? Неожиданная правда // www.binguru.net [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://binguru.net/vsya-realnaya-pravda-o-binarnyx-opcionax-2152> (дата обращения: 20.04.2015).
5. Эти модные бинарные опционы // 2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ib-brokerevda.com/zametki/eti-modnye-binarnye-opciony-novosti-ot-dukascopy-bank.html> (дата обращения: 18.04.2015).

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Белькова Анастасия Сергеевна

*студент 3 курса кафедры ФКиБД Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,*

РФ, г. Москва

E-mail: asbelkova@mail.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учета, анализа и аудита МЭСИ,*

РФ, г. Москва

Деловую активность предприятия можно рассматривать на уровне предприятия (внутреннем) и на уровне страны (внешнем). На внутреннем уровне деловая активность обозначает эффективность работы предприятия относительно величины потребления выделенных ресурсов в процессе производства. На внешнем уровне деловая активность характеризует этапы жизнедеятельности предприятия (зарождение, иразвитие, подъем, спад и т. д.) и показывает степень адаптации предприятия к сменяющимся рыночным условиям, качество управленческой политики [1, с. 32].

Высокий уровень деловой активности предприятия показывает то, насколько быстро организация развивается и достигает поставленных перед собой целей. Показатели деловой активности тесно связаны с другими важными характеристиками предприятия, например, с платежеспособностью и кредитоспособностью, а, следовательно, и с финансовой устойчивостью предприятия в целом. Данные факторы помогают нам использовать анализ деловой активности как первичный и ускоренный анализ всего финансового положения предприятия. Это значит, что, потратив меньшее количество времени и усилий, можно провести изначально анализ деловой активности, а затем, основываясь на результатах, решать, нужно ли проводить более глубокий анализ.

Анализ деловой активности предприятия проводится для оценки состояния предприятия и выявления симптомов кризисного положения. Положительной чертой анализа деловой активности является его краткость, так как данный

анализ занимает гораздо меньше времени для своего проведения и позволяет быстро оценить ситуацию, что, в свою очередь, позволяет предпринять меры до наступления последствий, чего нельзя сделать при углубленном анализе. Предупредительные меры всегда эффективнее последующих исправляющих воздействий [5, с. 60].

Актуальность анализа деловой активности неоспорима. Стабильность финансового положения организации, существующей в условиях рыночной экономики, обуславливается в большой степени именно ее деловой активностью. В свою очередь, анализ деловой активности направлен на оценку общей динамики развития предприятия и динамики изменения основных финансовых коэффициентов (оборачиваемость и рентабельность) [3, с. 20].

Анализ деловой активности предприятия представляет собой комплексное изучение финансового состояния предприятия, факторов, на него влияющих, и прогнозирование уровня доходов и расходов предприятия.

Анализ деловой активности предприятия можно выразить через качественные и количественные показатели. В количественные показатели можно включить объем произведенных товаров, работ и услуг, размер активов предприятия, прибыль. К качественным показателям относятся объем внутренних и внешних рынков сбыта, деловая репутация организации, конкурентоспособность на рынке, наличие постоянных клиентов. Качественные показатели следует сравнивать со значениями других организаций в аналогичной сфере, а количественные обычно рассматриваются в динамике.

Современное положение организаций в нашей стране можно охарактеризовать как удовлетворительное, так как новый виток финансового кризиса позволил остаться «на плаву» только самым устойчивым предприятиям, остальные же были вынуждены прекратить свою деятельность.

На показатели деловой активности влияет совокупность различных факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы связаны напрямую с предприятием, как правило этом микроуровень.

Внешние факторы связаны с условиями функционирования предприятия — макроуровень.

Основные внутренние факторы [3, с. 15]:

- конкурентоспособность и цены выпускаемой продукции;
 - качество и производительность трудовых и материальных ресурсов организации и затраты на них;
 - количественные затраты на финансирование организации;
 - налоговое бремя;
 - мотивация работников предприятия.
- К внешним факторам можно отнести следующие:
- отрасль, в которой функционирует предприятие;
 - сфера деятельности организации;
 - размер организации;
 - инфляционный процесс;
 - хозяйственные связи с партнерами.

Система показателей, которая используется для оценки уровня деловой активности, показана на рисунке 1.



Рисунок 1. Система показателей, используемая для оценки уровня деловой активности

В таблице 1 представлен порядок расчетов показателей деловой активности, указанных на рисунке 1.

Таблица 1.**Показатели деловой активности, порядок их расчета и экономическое значение**

Показатели деловой активности	Расчет	Экономическая характеристика
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	Выручка от реализации продукции/ Среднегодовая стоимость активов	Характеризует эффективность использования активов с точки зрения объема продаж
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Выручка от реализации продукции/ Среднегодовая стоимость оборотных активов	Характеризует скорость оборота всех оборотных средств организации
Коэффициент отдачи нематериальных активов	Выручка от реализации продукции/Средняя стоимость нематериальных активов предприятия по балансу	Показывает эффективность использования нематериальных активов (в оборотах); Рост данного показателя является положительным
Фондоотдача	Выручка от реализации продукции/Среднегодовая стоимость основных средств	Показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля имеющихся у него средств
Коэффициент отдачи собственного капитала	Чистая прибыль/ Средний размер собственного капитала	Показывает, какую прибыль приносит каждая стоимостная единица, вложенная в собственный капитал

Длительность нахождения средств в обороте определяется влиянием совокупности разных факторов. К их числу можно отнести сферу деятельности предприятия, масштаб предприятия, отраслевую принадлежность и т. д. Также на оборачиваемость оборотных средств оказывают влияние экономическая ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования организаций. Таким образом, инфляционные процессы, отсутствие предприятий налаженных хозяйственных связей с поставщиками и покупателями приводят к неизбежному накоплению запасов, которые значительно замедляют скорость оборота средств [2, с. 78].

Бухгалтерская отчетность организации является информационной базой для проведения анализа деловой активности. В основном данные для расчета показателей деловой активности берутся из Формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и Формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Также информацию о финансовых результатах деятельности предприятия получают из Отчета

о финансовых результатах и их использовании. Для согласованности информации, полученной из разных документов, используют бухгалтерскую книгу, оборотные ведомости и ведомости инвентаризаций.

Мы можем видеть, что анализ достаточно краток и требует не так много информации для своего проведения, по сравнению с углубленным анализом. Проведя анализ деловой активности, мы можем сразу увидеть финансовое положение предприятия. Для инвесторов данный анализ имеет смысл в том, что, если предприятие уже на уровне определения деловой активности неэффективно, то и смысла проводить дальнейший углубленный анализ и инвестировать в такое предприятие, нет.

В современной ситуации при проведении анализа деловой активности предприятия человек не может обойтись без современных средств и методов. В последнее время сильно выросла роль новых технологий при проведении анализа хозяйственной деятельности предприятия. Они позволяют облегчить проведение анализа, в котором необходимо производить множество вычислений и других операций.

В результате вычислений мы получаем данные, которые необходимо представить в табличном или графическом виде. Большое количество разной экономической информации в наши дни можно обработать только с помощью техники, вручную это сделать практически невозможно.

Таким образом, деловая активность предприятия характеризуется как процесс хозяйственной деятельности предприятия, направленный на обеспечение положительной динамики его развития, увеличение трудовой занятости и эффективное использование его ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности [4, с. 57]. Основное влияние на деловую активность предприятия оказывают внешние и внутренние факторы, под влиянием которых формируется либо устойчивое финансовое положение предприятия, либо первые причины понижения деловой активности. Анализ деловой активности предприятия необходим для определения устойчивости финансового положения предприятия и выявления первых причин к его

понижению. Результатом же повышения деловой активности является укрепление финансовой устойчивости организации и улучшение ее конкурентоспособности и позиций на рынке.

Список литературы:

1. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. М.: Юнити-Дана, 2012. — 311 с.
2. Дедкова Е.Г. Методика анализа влияния налоговых затрат на финансовые результаты деятельности предприятий. М.: Экономические и гуманитарные науки, 2010 — 110 с.
3. Канхва В.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для практических занятий. М.: Изд-во Типография МГСУ, 2011 — 22 с.
4. Маслова И.Л. Основы менеджмента как важнейшей функции управления финансами на предприятии в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды. М.: Управленческий учет, 2011 № 11.
5. Попова Л.В. Модели налогового консультирования в анализе и оценке финансово-экономической деятельности промышленных предприятий М.: Управленческий учет, 2012 № 4.

РОЛЬ ВСЕМИРНОГО БАНКА В СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ БЕДНЫХ СТРАН АФРИКИ

Буланцева Маргарита Владиславовна

Кудрявцева Наталья Юрьевна

*студенты 2 курса, кафедры Мировой экономики и международных отношений,
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: bmw251094@mail.ru
E-mail: nata-1606@yandex.ru*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Мировой экономики
и международных отношений, МЭСИ,
РФ, г. Москва*

В настоящее время отдельные страны мира сталкиваются с рядом проблем, связанных с низким экономическим ростом и бедностью населения. Международный Банк Реконструкции и Развития, более известный как Всемирный банк (The World Bank), является одним из крупнейших в мире источников помощи в целях развития ряда стран [6]. Его основная цель заключается в оказании помощи беднейшим группам населения и беднейшим странам. Всемирный банк помогает развивающимся странам бороться с бедностью и добиваться стабильного, устойчивого и справедливого экономического роста.

Впервые идея о создании Международного института помощи развивающимся странам возникла на конференции ООН в США в 1944 году, так как для восстановления стран после Второй мировой войны требовались многочисленные затраты, и пострадавшим странам необходима была финансовая поддержка [5].

Все страны стремятся разработать наилучшие стратегии для улучшения жизни населения. К таким разработкам относятся: всеобщее обучение; строительство дорожных путей; качественное медицинское обслуживание; улучшение государственного сектора и др. В свою очередь, Всемирный банк с помощью своих инструментов и методов стремится оказать помощь

нуждающимся странам в достижении ими намеченных целей по усовершенствованию экономической жизни населения и добиться максимального результата.

Он является одним из важнейших источников финансовой и технической помощи. Банк предоставляет долгосрочные займы, гранты и техническую помощь развивающимся странам в реализации их стратегий по сокращению масштабов бедности и ускорения экономического роста. В дополнение к финансированию Банк предоставляет консультации и иные виды помощи нуждающимся странам почти на каждый аспект экономического развития. Также, Всемирный банк решает проблемы глобального масштаба, к таким проблемам можно отнести проблему международной торговли, изменение климата, ослабления долгового бремени. Его работа построена таким образом, что он рассматривает каждую отдельную страну со своим конкретным социально-экономическим положением [7, с. 17—19].

Особое внимание Всемирный банк уделяет следующим стратегическим направлениям:

1. Помощь беднейшим странам и нестабильным государствам.
2. Поддержка программ реконструкции и развития в странах со средним уровнем дохода.
3. Решение задач, связанных с глобальными общественными благами.
4. Распространение знаний, которые помогают людям во всем мире искать решения проблем в области развития.

Со времени своего создания в 1944 году Всемирный банк перетерпел различные структурные изменения и в настоящее время представляет собой систему из пяти связанных между собой организаций развития, которые называются «Группа организаций Всемирного банка» (The World Bank Group) [6]:

- Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Предоставляет финансирование правительствам стран со средним уровнем дохода и в кредитоспособных странах с низким уровнем дохода.

- Международная ассоциация развития (МАР). Предоставляет беспроцентные займы и гарантии правительствам бедных стран.

- Международная финансовая корпорация (МФК). Ориентирована на частный сектор, т.е. финансирует инвестиции, обеспечивает мобилизацию капитала на мировых финансовых рынках и предоставляет консультативные услуги компаниям и правительствам.

- Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ). Стимулирует прямые иностранные инвестиции в развивающиеся страны для поддержки экономического роста.

- Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС). Предоставляет удобства для международного примирения и арбитража инвестиционных споров [1, с. 236—237].

Однако технически термин «Всемирный банк» относится только к Международному банку реконструкции и развития (МБРР) и Международной ассоциации развития (МАР), а термин «Группа организаций Всемирного банка» охватывает все пять подразделений.

Основная деятельность работы Всемирного Банка возложена на МБРР и МАР. Эти две организации тесно взаимосвязаны между собой, они имеют общую штаб-квартиру и общий персонал, а при оценке проектов используют одни и те же строгие стандарты [8]. Совместно эти учреждения предоставляют развивающимся странам займы по низким ставкам, беспроцентные кредиты и гранты, помогая им решать стоящие перед ними задачи в различных областях деятельности. МБРР кредитует страны со средним уровнем дохода по процентным ставкам, соответствующим уровню рынка этих стран, а МАР кредитует страны с низким уровнем дохода по минимальным процентным ставкам или без процентов. Займы Всемирного банка беднейшим странам предоставляются на беспроцентной основе и имеют срок погашения до 50 лет. Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой получают займы на срок от 15 до 20 лет, причем процентная ставка по ним ниже ставок, взимаемых коммерческими банками.

Всемирный банк мобилизует денежные средства несколькими различными способами для поддержки кредитов и грантов, которые организация (МБРР и МАР) предоставляет странам-заемщикам. Займы МБРР для развивающихся стран финансируются при помощи выпуска облигаций наилучшего качества на мировой финансовый рынок с рейтингом «AAA» [2]. Благодаря предоставлению кредита из собственного капитала, который состоит из накопленных с течением времени резервов и средств, внесенных 188 государствами-акционерами организации, Всемирный банк имеет основную часть своего дохода. Из получаемого дохода МБРР оплачиваются также операционные расходы Всемирного банка и осуществляются взносы в МАР и на цели облегчения бремени задолженности ряда стран. Резервы МАР пополняются каждые три года 40 государствами-донорами. При необходимости создаются дополнительные ресурсы, которые выдаются сроком на 35—40 лет, и беспроцентные займы, которые затем становятся доступны для перекредитования. В конце финансового года Всемирный банк, как правило, имеет положительное сальдо, которое получается за счет процентов, взимаемых по некоторым займам, а также сборов за некоторые оказываемые услуги.

В настоящее время деятельность Всемирного банка осуществляется через более чем 130 представительств во всем мире. Расширение присутствия в странах-клиентах позволяет Банку лучше понять их нужды, более эффективно сотрудничать с ними и обеспечить более оперативное предоставление услуг своим партнерам в этих странах. В шести географических регионах своего присутствия Банк осуществляет самую разнообразную деятельность, определяемую особенностями стран-членов в каждом регионе.

В годовом отчете Всемирного банка за 2014 год представлены данные по предоставленным средствам шести географическим регионам [6].

Таблица 1.

Отчет Всемирного банка по предоставленным средствам, 2014 Ф.Г.

Регион	МБРР		МАР	
	(млн долл. США)	Доля (%)	(млн долл. США)	Доля (%)
Африка	334	2%	6 604	49%
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	3 397	18%	1 459	11%
Европа и Центральная Азия	6 537	35%	519	4%
Латинская Америка и Карибский бассейн	5 662	30%	306	2%
Ближний Восток и Северная Африка	1 666	9%	273	2%
Южная Азия	1 165	6%	4 271	32%
Всего	18 761	100%	13 432	100%

По таблице 1 видно, что больше всего средств было предоставлено африканскому региону, Европе и Центральной Азии. Однако, наибольший интерес у Всемирного банка вызывает Африка, так как данный регион уже давно находится на низком экономическом уровне и нуждается в помощи со стороны. Всемирный банк — крупнейший источник содействия развития Африки — за последние 10 лет существенно увеличил масштабы оказания помощи региону.

В минувшем финансовом году объем помощи, предоставленной Всемирным банком странам Африки, достиг рекордного уровня: им было утверждено предоставление 10,6 млрд долл. США на осуществление 141 проекта. Помощь включала 420 млн долл. из средств МБРР и 10,2 млрд долл. из средств МАР. К числу секторов, получивших наибольшие объемы помощи, относились судебная-правовая система и государственное управление (2,1 млрд долл.), энергетика и горнодобывающая промышленность (1,9 млрд долл.), а также транспорт (1,5 млрд долл.) [2].



Рисунок 1. Кредитование со стороны МБРР и МАР в разбивке по секторам, 2014 Ф.Г.

Основные содействия Всемирного Банка в помощи странам Африки за 2014 год:

1. Содействие в повышение производительности сельского хозяйства.

В истекшем финансовом году Банк предоставил более 1,1 млрд долл. на поддержку сельскохозяйственного сектора стран Африки к югу от Сахары, что составляет 33 % рост по сравнению с уровнем последних двух лет [4]. К числу приоритетных относятся проекты по поддержке пастбищного животноводства на основе развития общин и обеспечения источников средств к существованию для их членов в Эфиопии; по содействию развитию агробизнеса в Сенегале; по обеспечению продовольственной безопасности и удовлетворению потребностей в чрезвычайной помощи в Центральноафриканской республике и на Мадагаскаре.

2. Содействие в расширении доступа к электроэнергии.

Лишь один из трех африканцев имеет доступ к электроэнергии. Расширение доступа к недорогим, надежным и экологически устойчивым источникам энергии является основной целью деятельности Банка в энергетическом секторе стран Африки, на развитие которого в истекшем финансовом году было выделено почти 2,0 млрд долл. Банк поддерживает усилия правительств по разработке и внедрению устойчивых бизнес-стратегий для коммунальных предприятий в Гане, Гвинее, Кении, Либерии, Сенегале, Уганде и Эфиопии.

3. Содействие в повышении уровня образования.

Новый проект Всемирного банка по созданию центров передового опыта для Африки на сумму в 150 млн. долл. направлен на развитие высшего образования и обеспечивает финансирование 19 центров высшего образования на базе университетов в Западной и Центральной Африке. Проект призван поддержать региональную специализацию участвующих университетов в областях математики, точных наук, инженерного дела и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в целях решения стоящих перед регионом проблем.

Всемирный банк уже не первый год оказывает содействие в сфере развития новым партнерам Африки — Бразилии, Индии, Китаю и Республике Корея. В июле 2013 года Банком было выдвинуто предложение создать Партнерство по наращиванию кадрового потенциала в области прикладных наук, инженерного дела и технологий с участием этих стран, и Японии, с тем чтобы ликвидировать дефицит квалифицированных специалистов в Африке [3].

Таким образом, на протяжении более чем 10 лет, Африка, которая по-прежнему является основным приоритетом для Банка, демонстрирует медленный, но уверенный экономический рост. Он обусловлен с одной стороны, решительными и умелыми действиями со стороны Всемирного банка, а с другой стороны, более разумным управлением получаемых доходов. На сегодняшний день Африке необходимо сократить неравенство в доходах путем их более справедливого распределения за счет мер политики, ориентированных на бедное население, в особенности, на сельских жителей, женщин и молодежь. Недостаточное развитие инфраструктуры, свидетельством чего может служить недостаток дорог, электроэнергии и неэффективные порты, до сих пор являются серьезными проблемами, которые ограничивают возможности стран континента конкурировать на мировых рынках и приводит к росту издержек в глобальном масштабе. Всемирный банк и в будущем планирует улучшать экономический потенциал в странах Африки.

На примере стран Африки видно, что Всемирный банк оказывает развивающимся странам-партнерам содействие в обеспечении устойчивого развития, предоставляя им финансовые ресурсы, делаясь знаниями и работая в государственном и частном секторах. В последние годы он внес существенный вклад в достижение странами-партнерами результатов в области развития во многих областях, что отражает ряд приведенных в годовом отчете примеров из опыта различных стран мира. Можно выделить следующие достижения:

- В период с 2010 по 2013 год в Бразилии численность учащихся профессионально-технических училищ выросла на 13 687 человек.

- В Бурунди в 2013 году было проведено техническое обслуживание свыше 1 500 километров дорог, тогда как в 2003 году техническое обслуживание дорог вообще не проводилось.

- В Китае благодаря усовершенствованию водоснабжения и методов борьбы с загрязнением окружающей среды улучшился уровень охраны здоровья и жизни 20 миллионов человек.

- Уровень бедности в Грузии снизился с 21 % в 2010 году до менее чем 15 % в 2012 году [6].

Помимо вышеперечисленных достижений, организация Всемирного банка на протяжении последних лет решила ряд важнейших задач по улучшению качества жизни населения в странах мира.

В истекшем финансовом году Банк провел комплекс значимых реформ, направленных на модернизацию его услуг и совершенствованию порядка их оказания. В основе этих внутренних реформ лежало обязательство повысить прозрачность, качество управления и укрепить ориентацию на результат. Клиенты во всех регионах могут и дальше рассчитывать на оказание финансовой помощи на основе скоординированных и комплексных мероприятий.

Список литературы:

1. Азрилиян А.Н. Новый экономический словарь. М.: Институт новой экономики. 2009.
2. Деловой аналитический журнал «Эксперт». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.expert.ru> (дата обращения 03.03.2015).
3. Евразийский международный научно-аналитический журнал. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.m-economy.ru> (дата обращения 08.03.2015).
4. Информационное агентство РИАновости. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ria.ru> (дата обращения 07.03.2015).
5. Обзорная информация по мировой экономике и мировым рынкам. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ereport.ru> (дата обращения 07.03.2015).
6. Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.worldbank.org> (дата обращения 1.03.2015).
7. Суворов А.В. Всемирный банк и рынки капиталов//Финансы и кредит, 2005, № 9 (69).
8. Финансовый информационный портал. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.banki.ru> (дата обращения 03.03.2015).

РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Власова Александра Викторовна

*студент 3 курса, кафедра Банковского дела и Финансового менеджмента
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: alex_vlas20@mail.ru*

Нехорошева Мария Александровна

*студент 3 курса, кафедра Банковского дела и Финансового менеджмента
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: yashamasha9509@yandex.ru*

Панова Татьяна Александровна

*научный руководитель, доцент МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Еврооблигации, или евробонды российских компаний — финансовый инструмент, который хорошо знаком корпоративным и профессиональным инвесторам. Среди обычных инвесторов, рядовых граждан данный инструмент не так сильно распространен, однако за последние год-полтора некоторые крупнейшие российские управляющие компании запустили паевые инвестиционные фонды, предназначенные для вложений в такие облигации. Еврооблигации (Eurobonds) — облигации в иностранной валюте, размещаемые эмитентом среди зарубежных инвесторов с помощью международного синдиката андеррайтеров.

Данный термин может быть неверно истолкован непрофессиональными инвесторами. Приставка «евро» не указывает на то, что данные облигации деноминированы в евро. В настоящее время приставка «евро» является данью традиции, так как первые облигации появились в Европе, а торговля ими в основном осуществляется на финансовых площадках Европы с учетом местного законодательства. Еврорынки — рынки, на которых проходят операции по кредитам и займам, выраженным в иной валюте, нежели валюта страны, в которой расположены осуществляющие их банки. Таким образом,

данного вида операции ускользают от валютного и налогового законодательства данной страны [1, с. 10].

Для анализа рынка еврооблигаций стоит отчетливо представлять круг участников такого рынка: эмитенты, инвесторы, посредники и расчетно-депозитарные институты, обеспечивающие инфраструктуру. Совокупность эмитентов можно разбить на две группы в зависимости от типа заемщика. На сегодняшний день, около 4/5 еврооблигационных займов относится к субъектам частного сектора: банки и корпорации. Данными эмитентами еврооблигации используются в качестве инструмента заимствования, однако их уровень активности на рынке изменчив.

В середине 2014 года существовало 7 из 30 крупнейших по размеру активов розничных (открытых) ПИФов облигаций, закрепивших ставку на валютные облигации, как в собственных названиях, так и в инвестиционной декларации. Фонды управляются ведущими российскими компаниями, такими как: УК «Газпромбанк — Управление активами», УК «Сбербанк Управление Активами» и другие. Большинство из таких ПИФов стартовали в результате репрофилирования существовавших к тому времени традиционных фондов, работавших на внутреннем, рублевом рынке облигаций.

На сегодняшний день об их результативности судить рано, однако за первое полугодие 2014 года стоимость пая в таких ПИФах прибавила в среднем 4,9 % в то время как данный показатель у традиционных фондов облигаций составил 2,2 %. Российский рынок еврооблигаций емок и ликвиден, поэтому является выгодным местом для деятельности управляющих компаний. Показатель объема еврооблигаций, находящихся в обращении, в июне 2014 года составлял 230 млрд. долларов, из которых большая часть приходилась на выпуски компаний и банков, а, для сравнения, стоимость активов всех ПИФов облигаций в конце июня 2014 года не превышала 50 млрд. рублей.

Безусловно, у еврооблигаций имеется как ряд преимуществ, так и недостатков перед обычными облигациями и банковскими депозитами. По уровню надежности еврооблигации опережают рублевые бумаги,

размещаемые на внутреннем рынке. По словам Василия Федорова, гендиректора ИК «РОНИН»: «Они выпускаются по международным законам, и процедура возврата денег по ним в случае дефолта эмитента гораздо более понятна». На сегодняшний день, дефолтов по еврооблигациям еще не было. Требования, предъявляемые к эмитенту, не дают попасть на рынок евробондов большинству малых и средних компаний. Это является несомненным плюсом, так как данные компании несут большую опасность в плане потенциальных дефолтов.

С точки зрения доходности еврооблигаций, для инвесторов, работающих с рублями, ценность обуславливается помимо регулярного процентного дохода (ставки купона), еще и курсовой разницей — выгодой от роста стоимости доллара по отношению к рублю. Ставка купона определяется эмитентом в момент размещения еврооблигации. Рассмотрим выгоду от работы с еврооблигациями на примере. Регулярно выплачиваемый процентный доход по пятилетним долларовым евробондам Сбербанка с погашением в июле 2015 года составляет 5,2 %.

В начале июня 2014 года рыночная стоимость еврооблигации была выше номинальной, то есть той, которая возвращается инвесторам при погашении выпуска, приблизительно на 5,3 %. Такая ситуация возникает, если инвесторы считают вложения в данную бумагу привлекательными, несмотря на меньшую доходность, и перекупают ее друг у друга. Купив «Сбербанк-19» в начале июля 2014 года и продержав ее до самого погашения, обеспечивается доходность инвестиций в 4,1 % годовых за оставшиеся пять лет. Но не стоит реагировать на рыночные колебания, ведь рыночная цена может падать и ниже номинальной. При таком раскладе, YTM (yield to maturity) — доходность к погашению вырастет до 5—6 процентов годовых. Для обеспечения наибольшей доходности вложений путем инвестиций в «длинные» облигации, инвестору необходимо оставаться в них до их конечного погашения через несколько лет.

При прочих неизменных обстоятельствах, даже при маленьком сроке инвестирования (1—2 года) будет обеспечена неплохая доходность, так как

рыночная цена еврооблигации будет постепенно и устойчиво расти. Однако все зависит от конъюнктуры рынков. Так, в 2013 году инвесторы по всему миру сбрасывали облигации, из-за чего инвесторы отечественных компаний понесли убыток в размере 0,3 %, но в то же время, рост курса доллара по отношению к рублю даже в 2013 году принес еврооблигациям доходность в 7,4 %, в рублевом эквиваленте. Если предположить, что за последующие пять лет курс доллара к рублю поднимется на 30 %, что равносильно ежегодному приросту на 5,4 %, то рублевая доходность в инвестиции составит порядка 9,5 % годовых, например, в еврооблигации «Сбербанк-19». Бумаги других эмитентов так же принесут хорошую доходность. Многие россияне давно облюбовали данный финансовый инструмент и сейчас вполне довольствуются доходностью в размере 4—5 %, ценя такие валютные инструменты в качестве страховки от потенциальной девальвации.

Интерес к еврооблигациям возникает в результате того, что доходность по ним выше, чем ставки по валютным вкладам в банках. Многие управляющие компании для раскрутки евробондов в качестве лучшей замены банковским депозитам, делают акцент именно на этом. Например, в официальных документах фонда «Сбербанк — Еврооблигации» написано: «...получение доходности, превышающей ставки банковских депозитов в долларах США». Рассмотрев данные ЦБ РФ о средневзвешенных ставках, видно, что в середине 2014 года доходность по фондам валютных облигаций превысила доходность по вкладам на 0,5 процентного пункта. Прирост стоимости пая в долларовом эквиваленте по семи фондам валютных облигаций в среднем составлял 2,07 %, а прирост сбережений по вкладам к середине 2014 года составлял 1,6 %, если в конце 2013 года открыть вклад в долларах на год по ставке 3,2 % годовых. Практически во всех банках не существует поощрения вкладчиков за принятие долгосрочных рисков, если тот, к примеру, принимает решение открыть депозит на пять лет, а не на один год. Ставка в обоих случаях будет одна и та же.

Если вкладываться в еврофонды на длительный срок, то несомненным плюсом будет то, что при длительном сроке вложений инвестор маловероятно

попадет под влияние краткосрочных изменений рыночной конъюнктуры. По словам Алексея Третьякова, гендиректора УК «Арикапитал», управляющего облигационным фондом с повышенной долей валютных бумаг: «Если ваша цель — разместить средства на срок до одного года, выбирайте банковский вклад. Если больше, вполне подойдут еврооблигации и профильные ПИФы. А лучшие возможности открываются при инвестировании в эти инструменты на срок от трех лет» [4].

В середине осени 2014 года Московская биржа запустила торги корпоративными еврооблигациями российских компаний. Такой инструмент предоставляет возможность получать доходность в размере 20 %, а во время девальвации еврооблигации становятся очень востребованными, что делает этот финансовый инструмент весьма привлекательным.

Ближе к концу декабря 2014 года 3 из 23 выпуска бумаг, обращающихся на бирже, были разбиты на мелкие лоты, каждый из которых составлял по 1000 долларов. Безусловно, руководство биржи делало ставки на то, что еврооблигации смогут стать неплохой альтернативой валютным вкладам для частных инвесторов. По словам, заместителя председателя Правления Московской Биржи, Андрея Шеметова: «Доходность еврооблигаций российских заемщиков в настоящее время превышает процентные ставки по валютным депозитам, которые находятся на уровне 5—6 %». К основным достоинствам еврооблигаций стоит отнести и то, что их можно продать на рынке, не дожидаясь даты погашения. С банковским вкладом такую операцию произвести невозможно.

Ранее рынок еврооблигаций был для большинства частных инвесторов закрыт, так как евробонды российских компаний были размещены только на иностранных фондовых площадках либо на внебиржевом рынке, купить такие бумаги было возможно только через российского или иностранного брокера. Чтобы совершить данного рода покупку, был необходим статус квалифицированного инвестора, который можно приобрести при инвестировании свыше 3 млн. рублей. Поэтому процедура дробления лотов

выпусков еврооблигаций, предложенная Московской Биржей, должна была сделать доступным данный финансовый инструмент для тех россиян, кто не имеет такого статуса и готов к инвестированию в небольших суммах.

Традиционно минимальный лот одной бумаги составляет порядка 100—200 тысяч долларов. После того как банки стали самостоятельно разбивать лоты, их минимальная сумма инвестиций упала до 35—50 тысяч долларов без учета комиссия брокера. Однако инвесторы при такой покупке столкнулись с рядом сложностей и барьеров. Доход инвестора складывается из двух составляющих: регулярно выплачиваемый процентный доход — ставка купона (выплачивается обычно дважды в год) и разница между ценой покупки и продажи еврооблигации. Чтобы продать такую бумагу до срока ее погашения, клиенту необходимо было скомпоновать минимальный лот, то есть объединиться с другими покупателями. Совершить такое практически невозможно, поэтому остается один выход, как продать обратно брокеру еврооблигации по безальтернативной цене.

Корпоративные евробонды не получили широкого распространения среди частных инвесторов из-за технических сложностей и высокого порога. По словам Романа Козлова, начальника управления электронной торговли Газпромбанка, процент клиентов, которые инвестируют в еврооблигации (лоты по 100 и 200 тысяч долларов), составляет 2,5 %. Однако волна украинского кризиса в начале 2014 года подтолкнула доходность евробондов вверх, и их котировки резко опустились до минимума. Количество запросов на их покупку возросло в 5—6 раз. По данным статистики Газпромбанка, за 2014 год спрос на этот финансовый инструмент со стороны частных инвесторов вырос в 2—3 раза.

К февралю 2015 года Московской бирже удалось договориться о дроблении лотов евробондов с двумя крупными компаниями: Московским кредитным банком и Промсвязьбанком. Доходность бондов Московского кредитного банка с погашением в ноябре 2018 года составляет 21 %, а максимальная ставка по валютному вкладу в этом банке — 5,5 % годовых.

Аналогично, доходность еврооблигаций Промсвязьбанка, номинированных в долларах, с погашением в 2019 году составляет 22 %, в то время как максимальная ставка по валютному вкладу Промсвязьбанка — 5,15 % годовых. Таким образом, выбор еврооблигаций предоставляет частным инвесторам возможность получать доходность на уровне 20 %.

Несмотря на несомненные плюсы корпоративных еврооблигаций, на сегодняшний день по большинству из бумаг так и не было заключено сделок. С момента запуска корпоративных еврооблигаций объем торгов по ним составил лишь 157 млн. рублей, когда показатель объема торгов по суверенным еврооблигациям на Московской Бирже за 2014 год составил 53,31 млрд. рублей.

Чтобы поднять спрос на евробонды, необходимо добиться того, чтобы как можно больше выпусков евробондов можно было разбить на мелкие лоты. Брокерам стоит обеспечить рынку высокую ликвидность, потому как на сегодняшний день они пока не заинтересованы торговлей мелкими лотами. Управляющий директор одного из крупнейших российских брокеров говорит: «Наши расчёты показывают, что нам пока это не выгодно. Наши комиссии составляют тысячные доли процента, при торговле мелкими лотами они просто не покроют затраты на привлечение и удержание клиентов».

Таким образом, фактически евробонды сейчас доступны на внебиржевом рынке, и ведутся переговоры с большинством российских компаний о дроблении их лотов. На данный момент остается традиционный способ инвестирования в еврооблигации — через ПИФы. У российских управляющих компаний таких паевых инвестиционных фондов более 3-х десятков. Наиболее крупными и доходными из них являются: ТКБ БНП Париба — Фонд валютных облигаций, Сбербанк — Еврооблигации, ВТБ — Фонд Еврооблигаций, Газпромбанк — Валютные облигации, Альфа — Капитал Еврооблигации [3].

Список литературы:

1. Белик А.Ю., диссертация «Еврооблигации как инструменты заимствования на международных рынках капиталов для стран с переходной экономикой»// Финансовая академия при правительстве РФ., г. Москва, 2002 г.
2. Котировки облигаций и еврооблигаций — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.cbonds.info/quotes> (дата обращения: 15.04.2015).
3. Краснова А. Лучше, чем доллар: когда частным инвесторам будут доступны еврооблигации — 2015 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://quote.rbc.ru/person/2015/02/24/34317151.html> (дата обращения: 15.04.2015).
4. Лосев М. Евробонды для всех: когда ПИФы еврооблигаций выгоднее валютных депозитов — 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/economics/18/08/2014/943302.shtml> (дата обращения: 15.04.2015).
5. Мырсыкова Н., «Основные тенденции рынка российских корпоративных еврооблигаций» // Журнал «Рынок ценных бумаг» № 2, 2011 г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Гирилюк Виталия Юрьевна

*студент 2 курса, кафедра финансов, учета и аудита Сибггу,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: vita-girilyuk@mail.ru*

Стрекалова Светлана Александровна
*научный руководитель, доцент Сибггу,
РФ, г. Новокузнецк*

На сегодняшний день одним из наиболее ощутимых последствий экономического кризиса в России является снижение уровня жизни населения. Под уровнем жизни в экономической науке понимается уровень материального благополучия, характеризующийся объемом реальных доходов на душу населения и соответствующим объемом потребления, а также степень удовлетворённости материальных, духовных и социальных потребностей населения. Уровень жизни зависит от многочисленных групп факторов: политических, экономических, социальных, научно-технических, экологических [1].

Финансовый кризис в России, начавшийся в 2014 году — ухудшение экономической обстановки в России, вызванное резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины [3].

Эти факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции, уменьшение реальных доходов населения и значительное ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики [3].

Трудно давать прогнозы о том, как долго продлится кризис. Люди столкнулись с огромным инфляционным давлением, которое активно провоцирует рост цен и понижает потребительскую активность.

По итогам 2014 г. в структуре использования денежных доходов возросли расходы на покупку товаров и оплату услуг, а расходы на финансовые активы

сократились. Исследования настроений населения показывают снижение интереса к кредитам, а также фиксируют, что в условиях нисходящей динамики покупательной способности доходов люди начинают сильно экономить.

Реальные располагаемые денежные доходы населения

По предварительным данным, денежные доходы населения в январе 2015 г. в среднем на душу населения составили 21 005 руб., среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника — 31 180 руб., а средний размер назначенной пенсии — 10 919 руб. В номинальном выражении все три показателя демонстрируют рост к соответствующему периоду предыдущего года, однако рост заработных плат и доходов уже в середине 2014 г. замедлился по сравнению с предыдущими годами [4].

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) снизились в январе–феврале 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 0,7 %. В целом, рассматривая динамику реальных располагаемых денежных доходов населения с 2012 по 2014 г., можно заметить замедление их роста уже в 2012—2013 гг. и снижение реальных располагаемых денежных доходов населения в январе–марте, июне, ноябре–декабре 2014 г. по сравнению с аналогичными периодами 2013 г. В результате реальные располагаемые денежные доходы населения в 2014 г. в целом составили 99,2 % от уровня 2013 г. [4].

Структура денежных доходов населения

В IV квартале 2014 г. по сравнению с IV кварталом 2013 г. доля денежных доходов, использованных на покупку товаров и услуг, увеличилась на 3,1 п.п. (с 68,3 до 71,4 %). Доля денежных доходов, использованных на формирование сбережений, сократилась на 3,2 п.п. (с 12,3 до 9,1 %), а доля денежных доходов, потраченных на покупку валюты, увеличилась на 3,2 п.п. (с 4,0 до 7,2 %). Снижение доли сбережений в конце 2014 г. было обусловлено, в том числе, повышенным спросом населения на покупку валюты, недвижимости и товаров длительного пользования [4].

В целом в 2014 г. доля денежных доходов, использованных на покупку товаров и услуг, составила 75 %, доля доходов, потраченных на оплату обязательных платежей и взносов, — 11,9 %, доля денежных доходов, использованных на покупку валюты, — 5,9 %, сбережения во вкладах и ценных бумагах, а также изменение средств на счетах индивидуальных предпринимателей, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости, покупка населением скота и птицы составили 7,0 %¹. Увеличение доли денежных доходов, использованных на покупку товаров и услуг, в 2014 г. было обусловлено значительным ростом цен в конце 2014 г., особенно на продовольственные товары [4].

Динамика потребительских цен и покупательной способности доходов

В декабре 2014 г. цены на продовольственные товары (без алкогольных напитков) увеличились на 15,7 % по сравнению с декабрем 2013 г., на непродовольственные товары — на 8,1 %, на услуги — на 10,5 %². Наиболее существенно в декабре 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. выросли цены на табачные изделия (27,1 %), электротовары и другие бытовые приборы (17,9 %), телерадиотовары (15,8 %) и медикаменты (13,1 %). Цены на жилищно-коммунальные услуги в декабре 2014 г. по сравнению с декабрем 2013 г. выросли на 9,4 %, на медицинские услуги — на 9,2 %, на услуги дошкольного воспитания и образования соответственно на 15,6 и 13,8 %³ [4].

В январе–феврале 2015 г. рост цен продолжился: цены на продовольственные товары (без алкогольных напитков) увеличились на 23,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., на непродовольственные товары — на 12,1 %, на услуги — на 12,5 %⁴. Среди продовольственных товаров наиболее существенно в январе-феврале 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. выросли цены на сахар-песок (на 67,5 %), крупу и бобовые (на 48,2 %) и плодоовощную продукцию (на 42,2 %) [4].

Среди непродовольственных товаров наибольший рост цен наблюдался на электротовары и другие бытовые товары (на 25,6 %), табачные изделия и медикаменты (соответственно на 28,3 и 22,6 %) [4].

Цены на жилищно-коммунальные услуги в январе-феврале 2015 г. по сравнению с январем-февралем 2014 г. выросли на 10,0 %, на медицинские услуги — на 10,8 %, на услуги дошкольного воспитания и образования соответственно на 16,5 и 15,3 % [4].

Стоимость минимального набора продуктов питания, определяемая Росстатом, в расчете на месяц в среднем по России на конец февраля 2015 г. составила 3730,0 руб. и выросла с конца февраля 2014 г. на 24,4 % [4].

Наибольший рост стоимости минимального набора продуктов питания в феврале 2015 г. по сравнению с февралем 2014 г. наблюдался в таких регионах, как Волгоградская (132,8 %) и Рязанская (130,6 %) области и Республика Марий Эл (131,0 %) [4].

На фоне высокой инфляции снижалась покупательная способность денежных доходов населения. В частности, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизилась покупательная способность денежных доходов по таким продовольственным товарам, как сливочное масло (на 13 %), молоко (на 10 %), картофель (на 10 %), лук репчатый (на 9 %), свинина (на 7 %), капуста свежая белокочанная (на 6 %) и сахар-песок (на 6 %). Также более чем на 10 % снизилась покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения на оплату электроэнергии. При этом возросла покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения на подсолнечное масло (на 14 %), соль (на 14 %), баранину (на 7 %), морковь (на 6 %) и муку (на 5 %) [4].

В январе 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. снижение покупательной способности денежных доходов населения стало еще более значительным. В наибольшей степени снизилась покупательная способность денежных доходов населения на плодоовощную продукцию (капусту свежую белокочанную (на 41 %), лук репчатый (на 21 %), яблоки (на 18 %) и морковь (на 17 %), а также сахар-песок (на 35 %), рис (на 19 %) и другие крупы (15 %) [4].

Рост цен и снижение покупательной способности доходов населения может существенно повысить риски бедности населения, особенно наиболее уязвимых групп: семей с детьми, пенсионеров, безработных и инвалидов.

В связи с экономическим кризисом половина россиян в последнее время стали экономить на продуктах питания, отказывая себе прежде всего в мясе, сыре и колбасных изделиях, фруктах и рыбе. Рацион бедных россиян очень отличается от рациона богатых. Бюджетный стол включает в себя на 4—10 % больше хлеба, круп, молока и кисломолочных продуктов, сливочного и растительного масел, маргарина и майонеза. Богатые же каждый день едят свежие овощи (на 14 % больше, чем менее обеспеченные граждане), фрукты (на 13,5 % больше), соки (на 11 % больше), сыр (на 11 % больше), минеральную воду (на 12,5 % больше). Объем расходов на питание в общих тратах граждан является одним из основных показателей уровня жизни населения, а следовательно, и уровня развитости государства. С ростом личных доходов удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает [2].

В странах с обеспеченным населением и высоким уровнем жизни расходы на питание, как правило, составляют порядка 10-15% от семейных трат. В то же время в странах с небогатым населением, а также часто с высокими ценами, картина кардинально иная: здесь на еду уходит значительная часть бюджета семьи [2].

Так, жители Люксембурга в среднем оставляют в продуктовых магазинах 8,6 % от всех своих трат, британцы — 11 %, французы — 16,4 %, а россияне — 27,7 % [2].

Также в непростую ситуацию попали те, у кого ипотечные кредиты в иностранной валюте. Страдают заемщики, которые подписали сделки до мирового финансового кризиса. Был высокий соблазн взять кредит, когда доллар постоянно снижался. Перед кризисом он стоил в полтора раза дешевле, чем сейчас. Соответственно, в те же полтора раза увеличилась сумма платежей в рублях.

Само тяжело отразился кризис на молодых семьях, так как они менее приспособлены к рациональному использованию бюджета. Многие взяли ипотечные кредиты в иностранной валюте, хотя получают зарплату в рублях, а это значит, что они взяли на себя риски курсовой разницы. Большинство не в состоянии справиться с кредитами и в итоге теряют всё. Также наблюдается массовое сокращение занятости на рынке труда. Многие люди остаются без работы и средств к существованию. Активно наблюдается сокращение в сфере медицины, строительства, автобизнеса и туризма.

В заключение я бы хотела отметить, что необходимо оказание гражданам социальной поддержки со стороны государства, противодействие росту безработицы, установление контроля над кредитными организациями, снижение налоговой нагрузки на предприятия, поддержка малого и среднего бизнеса, агропромышленного комплекса, повышение эффективности в сфере здравоохранения, пенсионного обеспечения, создание стимулов и инструментов улучшения жилищных условий (налоговые льготы российским работающим гражданам при покупке квартиры). Экономический кризис является испытанием для государства и его народа, и мы непременно должны справиться со всеми трудностями и невзгодами, так как являемся гражданами сильного и могучего государства.

Список литературы:

1. Бутаува К.О Сборник научных трудов [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ibl.ru/konf/130510/1.html> (дата обращения 30.04.2015).
2. Издательский дом Коммерсант [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2665959> (дата обращения 30.04.2015).
3. Свободная интернет-энциклопедия [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%282014%E2%80%942015%29 (дата обращения 30.04.2015).
4. Экономический кризис — социальные измерения: информационно-аналитический бюллетень, март 2015. — 49 с.

КАК BYOD ВЛИЯЕТ НА БЕЗОПАСНОСТЬ

Дергеханова Анфиса Гамидуллаховна
студент каф. ПИиММУ ФИиИТ Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала
E-mail: dergekhanova97@mail.ru

Шавшина Светлана Анатольевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, каф. ПИиММУ ФИиИТ
Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала

BYOD представляет собой личные мобильные устройства в корпоративной среде и расшифровывается как «Bring Your Own Device» («принеси свое устройство»). Описывает процесс распространения личных данных, то есть дает возможность реализовать информацию различного рода и обеспечивает защиту применения данных. Пользователи уверены, в том что, спустя некоторое время эта тенденция примет глобальный масштаб мирового качества и станет одним из наиболее важных свойств данного параметра. Практически, более половины сотрудников, и даже больше используют, по крайней мере одно личное устройство, связанные с работой офиса, различных предприятий, используемых для мобильных устройств в вычислительной среде, в бизнес-среде.

По возможным предоставлениям Oracle, несмотря на знаменитый подход концепции BYOD, этот принцип взаимодействия данных рассматривается в том отношении, что его не одобряют около половины европейских бизнесменов. Большинство этих пользователей применяют ее лишь в крайнем случае, если имеется риск повреждения и только топ-менеджерами могут они использоваться практически во всех случаях. То же самое и в случае с руководителями различных предприятий и промышленных центров, когда устройства BYOD используются лишь в крайних случаях.

Причины такого отношения к этим устройствам — это проблемы защиты устройств (45 %), приложений (53 %) и данных (63 %). Именно поэтому в 22 % компаний практически не разрешается представление и размещение данных

на своих собственных устройствах, так как они боятся в прямом смысле за свои личные данные. То есть, с безопасностью информации связаны самые серьезные опасения. Большинство из них небезопасны и не связаны с недостаточной правдивостью о технических возможностях, позволяющих защитить данные.

А что касается причины популярности BYOD — это возможность работать в любое время из любой точки мира, без каких-либо проблем. Основной идеологией роста популярности BYOD является пересечение интересов пользователя и интересов компании в том вопросе, который они рассматривают. Это вопросы личного характера, вопросы связанные с работой и другие. Для пользователя — это удобство и комфорт в работе, а для компании — это экономия средств на покупку техники при увеличении возможностей предоставляемых пользователями ИТ-сервисов. Например, по данным Garther, переход на технологии BYOD позволяет компаниям сократить затраты на приобретение товара и техническое обслуживание сотрудников на 40 %.

Согласно исследованию компании Fortinet, 74 % сотрудников часто используют личные гаджеты в производственных целях. Кроме этого, 55 % из опрошенных считают, что использовать личные гаджеты может каждый, смотря на свое усмотрение. Каждый имеет право выбирать что использовать, вне зависимости от привилегий. Можно сказать, что если даже им не нужны мобильные устройства для выполнения различного рода задач, они все равно используют эти технологии.

На рис. 1 представлено отношение ИТ-руководителей к переходу на BYOD.

Не малы и расходы компаний при использовании гаджетов. С применением BYOD увеличиваются расходы на администрирование сети и обеспечение безопасности и причем стоит отметить, что эти расходы не малые. Например, различные компании и фирмы вынуждены тратить большое количество средств на увеличение способов защиты, что необходимо для многих приложений и программ. В связи с этим, огромные проблемы могут создавать разнообразные устройства, одновременно подключенных к сети.

Таким образом, специалистам необходимо вести тщательный мониторинг и уделять больше внимания на планирование ресурсов, чтобы хоть как-то сократить расходы до минимума.

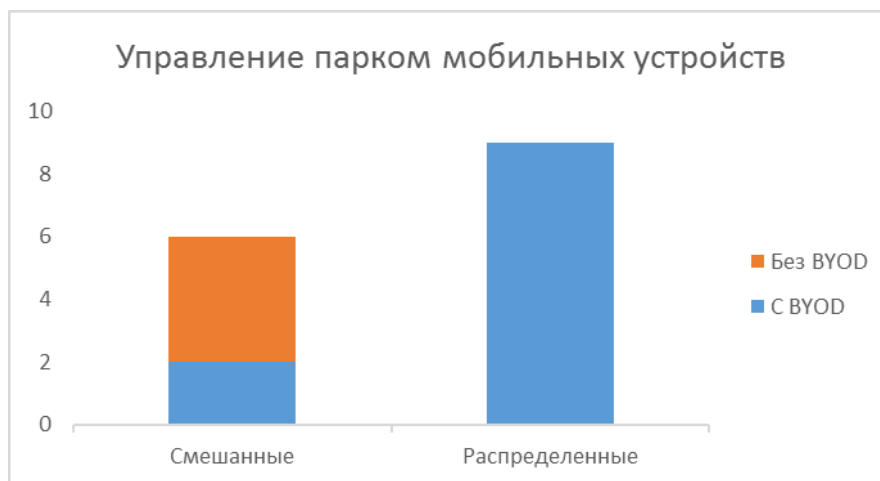


Рисунок 1. Отношение IT-руководителей к переходу на BYOD

Так как все сотрудники предприятий и пользователи используют, как сказали в начале, собственные устройства, это может стать причиной дополнительных затрат на различные ресурсы, которые обеспечивают нужный уровень безопасности устройств, использующих корпоративные и технологические данные. Эти устройства могут использоваться за пределами офиса, предприятия и поэтому компания должна быть уверена в том, что доступ к данным находится под контролем, чтобы не волноваться в лишний раз.

Лучшие производители программного обеспечения уже предлагают своим клиентам и пользователям возможные процессы для обеспечения должного уровня защиты, и благодаря этому появляется возможность минимизировать свои затраты за счет пользования этой средой техники.

У концепции BYOD много сторонников, особенно среди стартап компаний, которые влияют на эффективность работы этой концепции и борются за ее восприятие всем миром. Надо понимать, что угрозу безопасности представляет не BYOD, а то, что используют BYOD даже тогда, когда это не оправдано и процесс никак не контролируется. Надо использовать эту концепцию при определенных границах безопасности. Эта концепция стала

всевозможным вариантом решения многих проблем компаний, банковских отделов, рынков, а также для многих сотрудников которые работают за пределами офиса. Например, медицинские представители, торговые и страховые агенты и другие. В государственных структурах они могут быть представлены как крупные холдинги, так и представители малого и среднего бизнеса. В крупных холдингах уже можно встретить разработанные приложения для мобильной работы, установленные на устройства сотрудников. Увеличение популярности концепции состоит в использовании сотрудниками собственных устройств, то есть BYOD влияет на ряд должностей во многих сферах ИТ. Если взять эту тенденцию, то она является одним из исключительно положительных процессов на рынке труда, которое влияет на автономию своей работы. Аналитическое агентство Janco Associates исследовало около тысячи компаний, в основе которого заработная плата ИТ-специалистов и спрос на них оставались на одном уровне, то есть без каких-либо изменений. Но в ситуации с BYOD все достигается до наивысшего уровня развития потребностей всех сфер экономики. Она оказывает влияние на все различные виды рабочих мест в сфере информационной технологии: от службы технической поддержки до отдела разработки мобильных и компьютерных технологий или управления безопасностью защиты данных и отдела по контролю за соблюдением требований сотрудников и пользователей различных сфер предприятий.

Консьюмеризация ИТ и концепция BYOD — это процессы используемые специалистами, которые в последние несколько лет не дают покоя ИТ-департаментам и СІО по всему миру. А все потому, что роль самих ИТ-специалистов довольно развитый для того чтобы его изменить по мере внедрения новомодных трендов и по мере зависимости его от индивидуальности защиты информации. Поэтому, большая часть ИТ-директоров все же видит в использовании BYOD огромные возможности для выполнения различных действий, которая не внесет за собой значительных потерь.

К BYOD следует относиться как к любому другому техническому сервису и сточки зрения различных аспектов нужно рассматривать его как стратегии

и проектирования сервисов. Важно понять информацию, которая связана с BYOD и убедиться в том, что она доступна для пользования и доводится до сведения всех сотрудников компании на понятном для них языке.

В конечном итоге, пользователи хотят понять одновременно при каких условиях работать, и какие программные устройства и технологии при этом использовать. Им нужно чтобы, как меньше времени придавалось на значение различных вопросов, а особенно второстепенным вопросам, чтобы успешно выполнялись задачи стоящие перед ними. Для чего и служит принцип BYOD, направленный на возможность повысить производительность и дать необходимую защиту.

Список литературы:

1. Как BYOD влияет на безопасность. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/security2014/articles/kak_byod_vliyaet_na_bezопасnost/
2. Как BYOD меняет роли CIO. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.computerra.ru/cio/2287>
3. Понимание тонкостей политики BYOD. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://habrahabr.ru/company/telecom/blog/231001/>
4. Радости и печали BYOD. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.it-weekly.ru/market/business/60760.html>
5. BYOD: Глобальная перспектива. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/re/byod/BYOD_Horizons-Global_RUS.pdf
6. BYOD – четыре буквы, от которых ИТ-директора бегут в панике. / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.osp.ru/cio/2012/02/13013084/>

СЕГМЕНТАРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Добкин Максим Алексеевич

*студент 3 курса, Группы ДЭФ-122б, Специальности «финансовый менеджмент», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Ядрихинская Анастасия Олеговна

*студент 3 курса, Группы ДЭФ-125б, Специальности «финансы и банковское дело» Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва
E-mail: yadrikhinskaya_a@mail.ru*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского учета анализа и аудита, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Адаптация современных предприятий к условиям различного характера является одной из составляющих эффективного существования на рынке. Ввиду этого информационные данные, характеризующие эффективность деятельности предприятий, сегодня имеют большое значение. Весь существенный и необходимый объем информации, касающийся деятельности организации, пользователи и заинтересованные лица могут получить именно благодаря бухгалтерской отчетности. Общая система бухгалтерского учета не в состоянии представить необходимую информацию качественно и надежно, поэтому следует уделить особое внимание развитию и совершенствованию подсистем отчетности для достижения всех поставленных целей, которые предъявляются заинтересованными лицами.

Стоит отметить, что именно при возникновении новых требований относительно формирования и предоставления финансовой отчетности по поводу достигнутых целей и результатах деятельности организации на современном этапе наблюдается укрепление рыночных отношений в экономической сфере на территории Российской Федерации. Специалисты в своих трудах отмечают,

что в центре внимания находятся те проблемы, которые связаны с обеспечением необходимой информацией деятельности организации в рамках бухгалтерской отчетности [1]. Заинтересованные лица, а именно: инвесторы, кредиторы, займодавцы, менеджеры и др. довольно часто сомневаются насчет полноты, достоверности и объективности предоставленных данных о текущем финансовом положении организации, а также изменениях в ней и финансовых результатах ведения хозяйственной деятельности [3, с. 532]. Стоит понимать, что, прежде всего, это касается бухгалтерской (финансовой) отчетности. Как известно, именно в условиях рыночных отношений важную роль играет регулярно предоставляемая информация о ведении и результатах деятельности обособленных структурных подразделений организации, которая позволяет проанализировать текущее положение и получить оценку о результатах деятельности организации.

В связи с этим необходимо отметить, что основной целью раскрытия финансовой информации в составе бухгалтерской отчетности по сегментам является оказание помощи как внутренним, так и внешним пользователям в составлении более обширного и полного представления о деятельности организации. Благодаря предоставлению дополнительных данных о производственном процессе различных видов товаров, работ, услуг, происходит анализ деятельности предприятия во всех географических регионах, на территории которых организация осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность [5].

Организации и предприятия самостоятельно занимаются решением проблем, связанных с составлением внутренней сегментарной отчетности. В Законе Российской Федерации «О бухгалтерском учете» лишь отмечена конфиденциальность содержащейся в ней информации: «содержание внутренней бухгалтерской отчетности является коммерческой тайной» Закон РФ «О бухгалтерском учёте», ст. 10, п. 4. [6].

Таблица 1.

**Сравнительная характеристика требований, предъявляемых
к сегментарной отчетности**

N п/п	Наименование положения	ПБУ 12/2000 "Информация по сегментам"	МСФО (IFRS) 8 "Операционные сегменты"
1	Цель применения стандарта	Получение информации для осуществления качественной оценки рисков, перспектив, финансовых результатов, принятия обоснованных решений относительно компании	
2	Сфера применения: а) субъекты, обязывающие применять стандарт	Коммерческие организации в случае: - наличия дочерних и зависимых обществ; - когда учредительными документами объединений юридических лиц на них возложено составление сводной отчетности	Компании, долговые или долевыми инструментами которых обращаются на открытом рынке, и компании, которые предоставили финансовую отчетность в целях выпуска их в обращение на открытом рынке
3	Вид сегмента: а) операционный / хозяйственный	Элемент, входящий в состав компании и направленный на производство определенного товара (работы, услуги). Присутствуют риски, отличные от других сегментов.	Данный компонент организации осуществляет хоз. деятельность, направленную на получение выручки. Результаты деятельности анализируются управленческим аппаратом.
	б) географический	Элемент, входящий в состав по производству товаров в определенной экономической среде. Присутствуют риски, отличные от других сегментов.	Отсутствуют
	в) отчетный	Географический или хозяйственный сегмент, для которого в соответствии со стандартами требуется представление информации в бухгалтерской отчетности	Отчетный сегмент, выделенный по определенным критериям и сформированный в связи с объединением определенных сегментов. Присутствует превышение количественных значений, которые являются порогом
4	Объединение сегментов в один отчетный	Не предполагается	Возможно, если: - это не противоречит основному принципу IFRS 8 [4]; - присутствуют однородные экономические черты; - присутствует схожесть по указанным в стандарте факторам
5	Основа выделения сегментов	Управленческая и организационная структура организации, включая возможные риски, которым ее деятельность может быть подвержена.	Управленческая и организационная структура организации, система внутренней отчетности.

6	Раскрытие информации: состав информации по сегментам	<ul style="list-style-type: none"> - показатели по отчетным сегментам, информация по которым признается первичной; - показатели по отчетным сегментам, информация которых будет являться вторичной; - дополнительные сведения об основе ценообразования на межсегментные передачи и существенных изменениях в учетной политике 	<ul style="list-style-type: none"> - общая информация о критериях сегментирования и характере деятельности сегментов; - показатели деятельности каждого сегмента за определенный период; - сверка данных по сегментам, выявление причин расхождения; - комментарий к используемым принципам подготовки данных; - информация об организации
7	Последовательность в выделении сегментов	Отчетный сегмент, выделенный в предшествующем ему периоде, должен также выделяться, как и в отчетном периоде. независимо оттого, удовлетворяет ли установленным критериям	Отчетный сегмент, выделенный в предшествующем периоде, будет выделяться и в отчетном периоде независимо от удовлетворения количественным критериям. По вновь выделенным сегментам следует пересчитать информацию за предыдущие периоды.

Благодаря тому, что информационные данные предоставляются по сегментам, заинтересованные лица могут дать оценку возможности появления рисков в каких-либо направлениях деятельности организации.

Данные по операционному сегменту предоставляют информацию касательно части деятельности организации по производству определенного товара, выполнению определенной работы, которая может различаться по уровню риска и прибыльности от деятельности по производству других товаров, работ, услуг.

По географическому сегменту информация затрагивает деятельность организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе. Можно отметить, что характерной чертой данного вида деятельности является наличие риска и прибыльность на территории других регионов. В случае рассмотрения географических и отраслевых сегментов, необходимо брать во внимание влияние определенных факторов.

Далее приведены факторы, которые оказывают влияние на выделение географических и отраслевых сегментов:

- совершенствование видов производимой товарной продукции или направлений деятельности организации, а также соответствующие показатели риска, ликвидности, рентабельности и роста;
- существенное значение области и удельный вес производства и сбыта для предприятия в целом;
- наличие специального правового регулирования, юридических средств и методов, отраслевых особенностей;
- необходимость лимитирования количества сегментов для избежания информационной перегрузки отчетности;
- организационное устройство организации (наличие отделений, филиалов, дочерних предприятий и т. п.);
- взаимосвязанность структурных подразделений, которые невозможно анализировать как единые обособленные отраслевые сегменты из-за высокого уровня взаимозависимости между ними.

Стоит отметить, что благодаря сегментарной отчетности появляется возможность определения реального положения организации. Данный показатель в полной мере предоставляет сведения о том, насколько значимым является то или иное направление деятельности. Более того, сегментарная отчетность информирует о влиянии структурных сдвигов на результаты деятельности организации в области финансов и тенденции изменения ассортиментной политики производства.

С помощью использования сегментации появляется возможность совершить анализ в отношении особенностей и расхождений в доходности, образовании затрат, а также степени коммерческих рисков в разрезе различных видов деятельности. Это демонстрирует диверсификацию производства посредством соотнесения изменения рентабельности затрат и распределения рисков. Стоит отметить, что сегментация по географическому признаку также позволяет рассмотреть, а также впоследствии проанализировать изменения

коммерческих расходов, сравнить их рост с увеличением объема продаж и массы получаемой прибыли. Кроме того, предоставляется возможность дать оценку изменению риска неликвидности продукции в ходе освоения новых рынков сбыта. Полученная информация относительно сегментарной отчетности предоставляет возможность руководству организации вести контроль за функционированием своих филиалов, а также производить объективную оценку деятельности управляющих менеджеров. На основе данной информации появляется возможность проанализировать результаты деятельности менеджеров структурных подразделений. Стоит отметить, что полученная информация помогает сделать умозаключения о профессиональной пригодности или непригодности менеджеров структурных подразделений, благодаря финансовым критериям оценки его деятельности. С помощью сегментарной отчетности формируется система как материальных, так и нематериальных поощрений сотрудников организации. К сожалению, решение этих проблем может быть затруднено ввиду того, что деятельность одного менеджера может отразиться и повлиять в конечном итоге на выполнение заданий управляющих других подразделений. Одним из наиболее значимых преимуществ сегментарной отчетности является то, что сам менеджер имеет возможность самостоятельно оценивать свою деятельность, вносить необходимые коррективы в нее и в процесс производства. Если в деятельности организации происходит отставание от заданных планом результатов, то менеджер обязан быть осведомлен об этом в кратчайшие сроки. В этом случае у менеджера появится возможность в максимально короткие сроки достигнуть поставленных перед организацией планов.

МСФО включает в себя ряд правил, которые больше подходят для управленческой отчетности ввиду того, что лучше отражают экономическую суть тех или иных операций. Если говорить о различии, то стоит сказать о том, что РПБУ предполагает строгое соблюдение норм составления отчетности, прописанных в законодательстве (приоритеты формы над содержанием). МСФО, в свою очередь, отражает реальное экономическое положение

предприятия, что является большим преимуществом данных стандартов. Как известно, предназначением финансовой отчетности по РПБУ остается предоставление в налоговые органы. Как следствие стоит отметить, что зачастую данная отчетность может содержать недостаточно достоверную и прозрачную информацию. В итоге руководители организации и инвесторы будут недостаточно осведомлены реальным положением дел. Как показывает опыт, финансовая отчетность, составленная по РПБУ, представляет организацию в благоприятном свете, а отчетность по МСФО представляет отчетность в совершенно другом положении.

Таким образом, необходимо сделать выводы о том, что руководящему необходим налаженный контроль над своими структурными подразделениями. Именно благодаря данному контролю появляется возможность быстро и без больших потерь подстроиться под какие-либо изменения конъюнктуры рынка, а также своевременно принимать решения в различных областях и, как следствие, вносить корректировки в будущий план организации. Для того чтобы принять оптимальное решение относительно выбора стратегии в деятельности организации, стоит обратить внимание именно на данные по различным сегментам, сделав впоследствии расчеты, а также анализ как количественных, так и качественных показателей. Для проведения стратегического анализа, перспектив развития и дальнейшего функционирования необходимо использовать комплекс различных методов, которые, в свою очередь, смогут улучшить общие результаты деятельности организации.

Список литературы:

1. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. М.: «АКДИ Экономика и жизнь», 2011. — 192 с.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Пер. с англ. / Науч. ред. Е.И. Елисеева, гл. ред. сер. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2012. — 624 с.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.В. Анализ бухгалтерской отчетности. М.: "Дело и Сервис", 2013. — 452 с.

4. Международный стандарт финансовой отчетности IFRS 8 «Операционные сегменты» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.msfofm.ru/ifrs?id=349> (дата обращения 02.05.2015).
5. Положение по бухгалтерскому учету 12/2000 «Информация по сегментам» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.buhgalteria.ru/modules/helppbu/?id=13> (дата обращения 30.04.2015).
6. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 04.11,2014) «О бухгалтерском учете».

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Жабуева Сэлмэг Баировна

*студент 4 курса, кафедра бухгалтерского учета и аудита БГСХА,
РФ, г. Улан-Удэ
E-mail: zha-sel@mail.ru*

Цыренова Ирина Базаржаповна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент БГСХА,
РФ, г. Улан-Удэ*

В данной статье рассмотрены: порядок оценки и амортизации биологических активов, а также сформулированы предложения по совершенствованию учета биологических активов.

Биологические активы играют особенно важную роль в организации сельскохозяйственного производства. К биологическим активам относятся животные на выращивании и откорме, молодняк животных, продуктивный и племенной скот, пчелы, рыба и другие.

К методологическим основам организации учета биологических активов относятся: рекомендации по оценке, амортизации, классификации биологических активов. Данные основы представлены в международных стандартах финансовой отчетности и в отечественных положениях по бухгалтерскому учету.

Международный стандарт финансовой отчетности № 41 «Сельское хозяйство» рекомендует оценивать биологические активы по справедливой стоимости, то есть за вычетом расходов по реализации активов. В том случае, если сделки совершаются на активном рынке, их справедливую стоимость необходимо устанавливать, исходя из цены актива на данном рынке [4, с. 44].

При определении справедливой стоимости могут быть использованы: расчетная стоимость биологического актива, установленная с учетом веса животных, породы животных, категории упитанности и других качественных показателей животных. Так, стоимость коровы весом 400 кг при действующих

ценах на мясо в регионе, например, 200 руб. за килограмм живой массы составит 80 тыс. руб (400 кг*200 руб/кг).

Международный стандарт № 41 «Сельское хозяйство», вступивший в силу в 2003 г., отражает отраслевые особенности хозяйственной деятельности, устанавливает порядок учета, предоставления финансовой отчетности и раскрытия информации о сельскохозяйственной деятельности и биологических активах. Поэтому возникла необходимость грамотной корректировки отечественного законодательства, регулирующего учет животных и растений [2, с. 61].

На данном этапе проделана значительная работа по адаптации российского учета к требованиям МСФО 41. Отправной точкой в этом направлении стала Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. № 283. Разработан Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов», Методические рекомендации по бухгалтерскому учету биологических активов и другие документы. Однако многие вопросы еще недостаточно разработаны, сегмент учета биологических активов животноводства и растениеводства, остается дискуссионным и широко освещается в экономической литературе. При переходе на международные стандарты финансовой отчетности перед организациями встает целый ряд проблем [2, с. 61].

Наиболее важная проблема заключается в том, что внедрение международных стандартов затратно в плане финансовых, трудовых ресурсов организации. Также организации могут столкнуться и рядом других проблем: нехваткой квалифицированных кадров в области международного учета, теоретических и практических рекомендаций по адаптации международных стандартов к российским, отсутствие единых законодательных основ для применения стандартов, официального перевода текста стандартов и многие другие.

При внедрении Международного стандарта финансовой отчетности 41, возникают проблемы, одной из которых является правильное использование и четкое обоснование нового понятийного аппарата, не существовавшего в российском бухгалтерском учете. Прежде всего — это понятие биологического актива. Биологические активы (согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство») — растения и животные, применяемые для сельскохозяйственной деятельности, а значит выращиваемые на продажу, замену или для увеличения их численности с целью получения сельскохозяйственной деятельности, к биологическим активам не относятся и регулируются МСФО 16 «Учет основных средств» и МСФО 2 «Запасы» [2, с. 61].

Существующие в настоящее время проблемы применения МСФО 41 в российской практике обусловлены в основном различиями международных и отечественных положений в учете сельскохозяйственной деятельности. Наибольший резонанс в научной среде вызывает вопрос оценки биологических активов.

В отечественной учетной практике наиболее подходящее применение находит оценка биологических активов по фактическим затратам на их выращивание, приобретение, за исключением сумм налога на добавленную стоимость [3, с. 33].

При организации учета биологических активов наиболее важное значение имеет выбор метода начисления амортизации. В соответствии с пунктом 22 ПБУ «Учет биологических активов», для начисления амортизации по биологическим активам могут быть использованы следующие способы: линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально объему продукции, способ списания стоимости по сумме лет срока полезного использования.

Наиболее предпочтительным и наиболее подходящим для сельскохозяйственных организаций может быть метод начисления амортизации пропорционально объему произведенной продукции. При использовании данного метода начисления амортизации пропорционально объему произведенной продукции, наибольшие амортизационные отчисления приходятся на годы

максимальной продуктивности биологических активов. Указанный метод позволяет объективно и более правильно сформировать себестоимость продукции и полностью возместить стоимость. Исходя из вышеизложенного, следует правильно установить срок полезного использования биологических активов. В соответствии с нормативными и законодательными актами по бухгалтерскому учету срок полезного использования может быть следующим: продуктивный скот 5—7 лет; косточковые культуры 10—15 лет; плодовые культуры 15—20 лет.

В настоящий момент разработано достаточное количество вариантов авторских разработок оценки, классификации биологических активов, которые служат и являются основой совершенствования учета воспроизводства биологических активов (Л.И. Хоружий, Т.А. Сулова, Е.В. Фастова, С.Н. Щадилова, Н.Н. Агошкова и др.).

Рассмотрим некоторые из них. Л.И. Хоружий и Т.А. Сулова предлагают расширить понятие «справедливая стоимость» и понимать под ним многофакторную модель оценки элементов финансовой отчетности, которая включает:

- цену сделки в денежном выражении по приобретению актива или погашению обязательства, которая будет обеспечивать эквивалентность обмена между независимыми сторонами, действующем на активном рынке;
- или цену сделки в денежном выражении по восстановлению полезности актива или погашению обязательства в настоящий момент времени;
- или дисконтированную величину будущих поступлений (будущего оттока) денежных средств (их эквивалентов) от использования полезных качеств актива (для погашения обязательств) при нормальной деятельности [2, с. 61].

Е.В. Фастова предлагает методику определения справедливой стоимости таких активов как: сельскохозяйственной продукции на момент ее сборов (получения); побочной продукции, которые используют в качестве удобрений; также кормов собственного производства; приплода (теленка, поросенка);

групп животных определенной породы, одного возраста и направления использования; и многолетних насаждений.

Н.Н. Агошкова считает, что основой совершенствования учета воспроизводства биологических активов может служить их классификация. Н.Н. Агошкова предлагает открыть дополнительный счет 06 «Внеоборотные биологические активы». Выделяют внеоборотные и оборотные биологические активы. К внеоборотным биологическим активам относятся долгосрочные, амортизируемые биологические активы растениеводства и животноводства (к ним относятся взрослый продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения). В группу оборотных биологических активов включаются: животные на откорме, птица, кролики, однолетние сельскохозяйственные культуры, которые потребляются в течение одного производственного цикла [1, с. 4].

Предлагаемые вышеперечисленные изменения, рассмотренные в авторских разработках, позволяют в учете более точно определять справедливую стоимость активов, что играет особенно важную роль для принятия управленческих решений по воспроизводству биологических активов.

Таким образом, из рассмотренных материалов и примеров которые были указаны в данной статье, можно подвести итог того, что биологические активы сельского хозяйства — это отдельная категория учета, к которой применяются различные, специфические методы оценки. Биологические активы требуют к себе особого важного внимания, детального рассмотрения и изучения. Только постепенная модификация российских стандартов позволит организациям без существенных дополнительных затрат обеспечить прозрачность финансовой отчетности, выйти на международный рынок капитала, привлечь необходимых для компаний пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Список литературы:

1. Агошкова Н.Н. Методологические аспекты учета воспроизводства биологических активов// Аграрная Россия. — 2012. — № 7. — 4—5 с.
2. Выручаева А. Актуальные вопросы учета биологических активов сельского хозяйства// Международный сельскохозяйственный журнал. — 2010. — № 3. — 61—62 с.
3. Фастова Е.В. Учет биологических активов по справедливой стоимости в соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство»// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2007. — № 1. — 33—39 с.
4. Щадилова С.Н. Характеристика и основные положения МСФО 41 «Сельское хозяйство»// Бухучет в сельском хозяйстве. — 2007. — № 9 — 44—51 с.

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ И МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ ОАО «МЕЧЕЛ»

Закиева Айсылу Ириковна

Емельянова Анастасия Валерьевна

*студенты 3 курса, каф. Экономической теории и инвестирования МЭСИ,
РФ, г. Москва*

E-mail: azakieva18mos@gmail.com

Emelyanova_A_V@mail.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учёта, анализа и аудита МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Практически любая компания, занимающаяся металлургией, нефтяным производством и т. д., понимает, что от банкротства никто не застрахован. Горнодобывающая и металлургическая отрасли имеют свою специфику, которая заключается в том, что эти отрасли наиболее подвержены государственному регулированию. Именно государственные органы дают своё согласие на разработку месторождений, проводят оценку экологических и социальных последствий деятельности компании, следят за инвестированием и распределением доходов от добычи полезных ископаемых и т. д. Когда капитализация компании достигает максимума, никому не приходит в голову, что через несколько лет компания будет находиться на грани банкротства. Именно так и получилось с горнодобывающей и металлургической компанией ОАО «Мечел». Сейчас на 2015 год предприятие находится в глубокой долговой яме. Но когда-то ОАО «Мечел» считался одной из передовых и наиболее перспективных компаний стальной отрасли России. В 2004 году ОАО «Мечел» выходит на американскую биржу (NYSE). Банки в то время давали компании кредиты, на которые главный собственник, Игорь Зюзин, скупал металлургические предприятия по всему миру, тем самым, наращивая масштаб ОАО «Мечела». Инвесторы находились в приподнятом духе, они с восторгом воспринимали стремительный рост капитализации компании, которая к концу мая 2008 г. достигла исторического максимума в 24 млрд. долларов [3]. Всё

началось именно в 2008 году, когда на собрании владельцев металлургических компаний власть Российской Федерации заметила, что компания в первом квартале 2008 году продавала металл за рубеж по цене в два раза ниже, чем рыночная, и, как следствие, налоги были тоже ниже.

На сегодняшний день капитализация компании составляет 800 млн. долларов [3], это в 30 раз меньше исторического максимума 2008 года. Долг компании на конец 2013 года составляет около 10 млрд долларов [3], у ОАО «Мечел» не хватает средств не только на его выплату, но и на обслуживание: EBITDA по итогам 2013 года составила 730 млн долларов, а затраты на обслуживание долга — 742 млн долларов [4]. Кредитный рейтинг ОАО «Мечел» на момент 2014 года составлял В3, что обозначало «негативный» прогноз.

Причиной банкротства стала не столько критика властей России, сколько то, что ОАО «Мечел» проводил слишком активную экспансию компании, причём не только российскую, которая проводилась на заёмные средства и под залог активов. В 2008 году, когда цены на металл обрушились, ОАО «Мечел» мог только рефинансировать задолженность, долг тем временем неизбежно рос. Также в кризис 2008—2009 гг. по акции ОАО «Мечела» произошёл margin call перед западными банками. Стоимость акций, которые находились в залоге, резко снизилась и банки стали требовать дополнительных залогов или возвращения долгов, грозя банкротством. В то время ОАО «Мечел» ожидал помощи от властей, а именно от государственных банков.

Кроме этого долг удвоило строительство дальневосточного треугольника Эльга-железная дорога-Ванино. Причём порт Ванино выкупался для экспорта угля. Но из-за снижения цен на сырьё за рубежом и увеличения затрат на поставку, экспорт коксующегося угля становится менее рентабельным, чем продажа на внутреннем рынке. В результате этого маржа становится меньше запланированной.

Для погашения долга перед кредиторами компания приступает к продаже своих активов с убытками. За полтора года менеджеры ОАО «Мечела» продали

восемь предприятий. Их общая балансовая стоимость на момент покупки составляла 2,47 млрд. долларов [1], при продаже выручить удалось только 542 млн долларов [1]. В феврале 2013 года была совершена первая продажа активов ОАО «Мечела» — металлургических заводов Румынии. На момент покупки компания потратила 290 млн. долларов [1], выручила же от продажи 70 леев или 21 доллар [1]. Таким образом, компания избавилась от колоссальных убытков, практически 100 млн. долларов [1] в год. Крупнейшая сделка была совершена в декабре 2013 года, когда были проданы «Тихвинский ферросплавный завод» и ГОК «Восход» за 425 млн. долларов [1]. Причём покупались они за 1,5 млрд. долларов [1].

Основными кредиторами ОАО «Мечела» на сегодняшний день являются государственные банки. ОАО «Газпромбанку» компания должна выплатить 2,3 млрд. долларов [4]. Долг перед ОАО «ВТБ» составляет 1,744 млрд. долларов [4], а перед ОАО «Сбербанк» — 1,22 млрд. долларов [4]. ОАО «Внешэкономбанк» в помощь освоения Эльгинского месторождения открыл для компании кредитную линию на 2,5 млрд. долларов [4], причём часть суммы уже потрачена. 14 марта ОАО «Альфа-банк» потребовал у компании погасить задолженность в 150 млн долларов из общей суммы долга в 420 млн долларов [4], в противном случае банк готов был инициировать банкротство ОАО «Мечела». По некоторым данным часть долга была выплачена.

Госбанки также обеспокоены неплатежеспособностью компании. Они всё ещё реструктуризируют задолженность ОАО «Мечела», но желают найти другой вариант.

В силу развития информационных технологий и статистической науки, в современном финансовом анализе вероятности банкротства существует немало моделей, способных выявить опасность неплатежеспособности компании. Однако они являются лишь вспомогательным инструментарием анализа финансового состояния предприятия, поэтому однозначно полагаться на их результаты нельзя. Модели могут помочь в ответах на некоторые вопросы, такие как оценка риска неплатежеспособности фирмы как

потенциального заёмщика средств, дать своеобразный «сигнал» менеджменту, который в дальнейшем будет предпринимать шаги к выходу из кризиса. Эффективность их действий тоже возможно оценить с помощью известных моделей, если брать в расчёт результаты нескольких периодов деятельности компании.

В нашей работе для оценки вероятности банкротства группы компаний ОАО «Мечел» мы использовали 3 модели оценки: пятифакторную модель Альтмана, как самую известную для компаний, чьи акции торгуются на бирже, также модель, разработанную в Иркутской государственной экономической академии, как одну из известных российских моделей, и модель Таффлера-Тишоу, коэффициенты которой в совокупности дают объективную оценку риска банкротства в будущем и платежеспособности на текущий момент. С помощью вышеперечисленных моделей мы сможем подтвердить или опровергнуть вероятность банкротства «Мечела».

В качестве исходных данных взята финансовая отчётность Группы компаний «Мечел» за 2012 г., 2013 г., 2014 г. (Форма №1 Бухгалтерский баланс», Форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах»). Для точности результатов и правильной их интерпретации используются именно три модели, наиболее подходящие к данной компании. На основании полученных результатов будет сделан соответствующий вывод и предложены способы по выходу из данной ситуации.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика моделей, отражающих финансовое состояние ОАО «Мечел» в горнодобывающей и металлургической сфере

Наименование модели	2012	2013	2014	Отклонение в 2014 г. от..., %	
				2012	2013
Пятифакторная модель Альтмана	1,73	0,70	0,45	-34,07	-36,25
Вероятность банкротства	80—100 %	80—100 %	80—100 %		
Иркутская модель	1,79	-0,21	-0,23	-113,03	11,40
Вероятность банкротства	до 10 %	90—100 %	90—100 %		

Модель Таффлера-Тишоу	0,26	-0,28	-0,12	-145,55	-57,54
Вероятность банкротства	состояние неопределённости	высокая	высокая		

Согласно пятифакторной модели Альтмана при $Z < 1,83$ вероятность банкротства составляет от 80 до 100 %. При этом в 2012 году этот показатель лишь ненамного превышал установленное Альтманом значение. Однако уже в 2013 и 2014 годах мы видим ухудшающуюся ситуацию, процент вероятности неуклонно растёт, приближаясь к критическим цифрам. Вызвано это, в основном, за счёт значительного снижения прибыли, которая в последние 2 периода принимала отрицательные значения (в 2013 году убыток составлял почти 28 млрд. руб., а в 2014 — около 23 млрд. руб.) Во многом такой результат получился из-за уменьшения выручки-нетто в силу резкого снижения цен на производимые компанией ресурсы с 25,7 млрд. руб. за 2012 года до 3,9 млрд. руб. по итогам 2014 года. Так же на 39,1 % уменьшился размер собственного капитала со 130 млрд. руб. в 2012 году до 79 млрд. руб. к концу 2014 года. А сумма обязательств наоборот выросла на 42,3 %, что составило 50 млрд. рублей.

Анализ вероятности банкротства ОАО «Мечел» по иркутской модели показал, что результат первого периода не вписывается в интерпретацию результатов модели (выходит за обозначенные авторами модели рамки оценки), на это повлиял показатель чистой прибыли, которая уменьшилась к 2013 году на 243,95 % (по абсолютному значению на 47 млрд. руб.), и суммарных затрат, которые увеличились на 22,5 млрд. руб., что составило 210,5 %. Согласно полученным показателям за 2013 и 2014 годы предприятие находится на грани банкротства с вероятностью её наступления — 90—100 %.

Модель Таффлера-Тишоу была выбрана неслучайно, поскольку именно эта модель даёт возможность учитывать современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей. Проанализировав положение предприятия по данной модели, можно сделать вывод, что

если в 2012 году ОАО «Мечел» находилось в состоянии неопределённости, то в последние два года вероятность наступления банкротства довольно высокая. При расчёте модели Таффлера-Тишоу могут возникнуть возможные ошибки, так как первый коэффициент играет доминирующую роль. В нашем случае, изменение конечного результата в 2014 году на несколько пунктов в положительную сторону произошло в основном за счёт уменьшения убытка до налогообложения на 5 млрд. руб., что соответствует 17 %.

Таким образом, мы определили, что вероятность банкротства одной из крупнейших горнодобывающих и металлургических компаний в России ОАО «Мечел» довольно высока: обязательства увеличиваются, размер доходов уменьшается, соответственно, растут убытки по результатам деятельности предприятия. Однако объявлять компанию банкротом крайне невыгодно для всех участвующих сторон, потому что банки образовали небольшие резервы на покрытие долгов группы ОАО «Мечел», и в самом наихудшем случае им придётся доначислять средства, что приведёт кредитные организации к негативным для них последствиям. Государству придётся их докапитализировать, в силу ограниченности средств такой вариант событий невыгоден и для Российской Федерации. По этой причине трёхсторонняя группа в лице государства, банков и самой компании приняли решение о реструктуризации долга, что позволит крупной горнодобывающей и металлургической компании ОАО «Мечел» оставаться на рынке как одному из высоко интегрированных российских компаний. К тому же, ещё одну немаловажную роль играет тот факт, что на предприятии трудятся более 80 тыс. человек; если они разом потеряют работу, это выльется в серьёзные макроэкономические проблемы для страны.

Банки настаивают на конвертации долга в акции (3 млрд. долларов в 75 % капитала через дополнительную эмиссию), что не устраивает саму компанию в лице главного бенефициара и СЕО Игоря Зюзина. В связи с возникающими всё время противоречиями сторонам трудно договориться и прийти к единому мнению. Наиболее компромиссным мы считаем вариант с реструктуризацией

долгов при одновременном подписании документа с крупнейшими кредиторами (Газпромбанком, Сбербанком и Внешэкономбанком), согласно которой управление компанией переходит к ним. Однако одним из последствий такого решения может быть продажа акций по частям различным инвесторам, что практически развалит металлургическую компанию.

Главным критерием достижения положительного результата в переговорах станет последовательная программа выхода из кризиса группы ОАО «Мечел», которую должен представить банкам топ-менеджмент фирмы. Кроме этого, государство изъявляет желание принять непосредственное участие в поддержке компании, посредством тех или иных программ дополнительного финансирования, тем самым сохранив гиганта отрасли.

Список литературы:

1. Березанская Е. Цена металлолома: «Мечел» распродает активы в пять раз дешевле, чем покупал // Forbes. — 2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.forbes.ru/kompanii/tyazhelaya-promyshlennost/258771-tsena-metalloloma-mechel-rasprodaet-aktivy-v-pyat-raz-deshch> (дата обращения 03.04.2015).
2. Березанская Е. Фиаско года. Игорь Зюзин // Forbes. — 2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2014-01/248692-fiasko-goda-igor-zyuzin> (дата обращения 02.04.2015).
3. Руденко П. Доктор не пришел: почему обвалился «Мечел»// Forbes. — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.forbes.ru/kompanii/tyazhelaya-promyshlennost/247346-doktor-ne-prishel-pochemu-obvalilsya-mechel> (дата обращения 02.04.2015).
4. Сигал Е. Неизлечимый «Мечел» // Коммерсант. — 2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2480630> (дата обращения 03.04.2015).
5. Система анализа рынка — «СПАРК». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx> (дата обращения 03.04.2015).

12 МЕСТО В МИРЕ ЭТО НЕ ПОВОД ДЛЯ ОГОРЧЕНИЯ

Ибрагимова Зейнеп Амангельдиевна

*студент 3 курса, кафедра управления и делового администрирования,
КГУ имени А. Байтурсынова,
Республика Казахстан, г. Костанай
E-mail: a-salimova@mail.ru*

Досмакова Алия Есенгазыевна

*научный руководитель, старший преподаватель КГУ имени А. Байтурсынова,
Республика Казахстан, г. Констанай*

Наличие собственной минерально-сырьевой базы является преимуществом металлургии Республики и занимает двенадцатое место в мире по запасам и шестьдесят третье место по содержанию в руде. Структура, физические, химические и другие характеристики казахстанских руд требуют индивидуальной технологии для каждого месторождения. Казахстанские руды имеют сложный структурно-минералогический состав и являются комплексными.

Примерно десять процентов валового внутреннего продукта, количество занятых превышает более трехсот тысяч людей приходится на горно-металлургические комплексы. Сегодня в рамках форсированного индустриально-инновационного развития планируется запустить двадцать—двадцать пять новых производств и создать более десяти тысяч новых рабочих мест. Отметим, что вырос уровень внутренней переработки. Объем производства металлургической продукции за прошлые года составил около 13 млрд. В рамках карты индустриализации РК реализовано сорок два проекта, на стадии реализации тридцать шесть проектов, создано двенадцать тысяч рабочих мест. Объем производимой продукции к 2030 году превысит 7,5 трлн. тенге.

Определенный вклад в развитие экономики принесли черная и цветная металлургия. Наша страна занимает заметное место в мировой торговле медью и входит в первую десятку стран мира по ее производству [1].

Медь является одним из ценных и самых распространенных цветных металлов. Электротехническая промышленность — крупнейший потребитель меди. Ведущее место в цветной металлургии занимает производство меди.

Республика занимает четвертое место после Чили, Индонезии и США, так как подтвержденные запасы составляют шесть процентов от мировых и оцениваются в 37 млн. тенге. Основная часть объема балансовых запасов сосредоточены в Восточном и Центральном Казахстане. При этом большая их часть заключена в бедных медно-порфировых месторождениях. В последние годы большее значение приобретает разработка богатых медью техногенных отвалов. В частности, отвалов Коунрадских карьеров.

У сырьевой базы меднорудной и свинцово-цинковорудной промышленности весьма напряженное состояние, так как медная отрасль разведанными запасами эксплуатируемых месторождений обеспечена в среднем на двадцать лет, а свинцово-цинковая — на двадцать пять лет. За последние годы положительная динамика в производстве меди, свинца и цинка обязана главным образом интенсивной эксплуатации наиболее богатых и давно разрабатываемых месторождений. При этом восполнения погашаемых запасов не происходит.

Можно сказать, что будущее развитие медной и свинцово-цинковых отраслей связаны с укреплением сырьевых баз новыми конкурентоспособными объектами, а также вовлечением в освоение известных месторождений относительно бедных руд с применением современных высокопроизводительных и эффективных схем добычи и переработки [2].

К наиболее низким показателям активных запасов цветной металлургии отнесится свинец, который составляет 68 %, медь — 74 % и цинк — 92 %. Более активные запасы меди расположены в Центральной и Восточной части нашей страны. Данные запасы активно эскортируются, но имеется категории потенциально конкурентоспособных месторождений. Сегодня на мировом рынке на большинство неизвлекаемых металлов, которые в советский период извлекались, растет спрос. В итоге страна потеряла рынок на эти металлы за десять прошедших лет. Параллельно извлекаемые металлы составляют основу высоких, наукоемких технологий в электронике, авиакосмической, автомобилестроительной и других отраслях. Сегодня предприятия Казахстана

не имеют международного сертификата качества на ряд экспортируемых металлов, например на катодную медь, цинк и другие на Лондонской бирже металла. На каждой тонне экспортируемого металла бюджет страны недополучает по расчетам около двухсот долларов.

Не решаются проблемы с экологией, так как перерабатывается не более двух процентов всех накопленных твердых отходов. Промышленные продукты в виде шлаков, шламов и другие накапливаются на территориях металлургических заводов, занимая огромные площади.

Например, медедобывающая компания Казахстана «KAZ Minerals» ориентирована на развитие современных низко затратных горнорудных производств. А компания «KAZZINK» является крупным интегрированным производителем цинка с большой долей сопутствующего выпуска меди, драгоценных металлов и свинца. В Восточно-Казахстанской области расположены основные предприятия и компании. Крупной базой корпорации, где ежегодно добывается около 28 млн. т. руды и обеспеченность балансовыми запасами составляет около двадцати лет, является Жезказганское месторождение.

Специалисты нашей страны взяли на вооружение, опыт Австралии, где выдано двадцать три тысячи лицензий компаниям занимающимся геологоразведкой. Но на сегодня заключено только четыресто контрактов на геологоразведку, причем большинство из них — с крупными компаниями, хотя наши недра не уступают австралийским. Министерство индустрии и новых технологий РК в настоящее время проводит серьезную ревизию всех ранее заключенных контрактов по недропользованию. Ранее Назарбаев Н.А. поручил навести порядок в сфере недропользования и отдать неработающие месторождения тем, кто действительно будет заниматься освоением недр и поэтому планируется расторгнуть не менее сорок контрактов по неработающим месторождениям.

С учетом минерально-сырьевого потенциала Республика Казахстан строит свою экономическую и промышленную политику.

Практически все производимые в Казахстане металлы и металлопродукция экспортируются. Производство готовых металлических изделий характеризуется незначительными объемами и скудностью ассортимента при всем разнообразии и больших объемах металлопродукции. Предприятия металлургического комплекса экспортируют восемьдесят процентов своей продукции, т.е. для развивающейся сейчас строительной индустрии, и в целом для промышленности не используется отечественная металлопродукция. Доля металлургического комплекса в общем объеме экспорта страны составляет 35 %.

На сегодняшний день мировое предложение меди формирует Чили, там сосредоточена треть мировых запасов меди, а спрос формирует Китай, так как китайская экономика потребляет практически половину всей меди. В развивающихся странах спрос на медь будет расти. Спрос также начинает расти в Штатах и Европе. В Китае большие средства тратятся на инфраструктуру. Китай использует все большие объемы на рынке концентратов, наращивает мощности по аффинажу. Можно предположить, что Китай снизит импорт руды, но увеличит импорт медного концентрата. Импорт меди Китаем в прошлом году снижен на восемнадцать процентов по сравнению с прошедшим годом. Но если посмотреть на объемы импорта концентрата и сравнить их с данными за январь предыдущего года, то они возросли примерно на двадцать четыре процента. Вероятно, объемы импорта концентрата будут продолжать расти.

Латинская Америка обеспечивает более сорока процентов потребностей мировой экономики в меди, в общемировой добыче составляет менее десяти процентов. Азия добывает менее двадцати процентов, обеспечивая остальную часть производственных потребностей в меди за счет экспорта.

В Республике Казахстан сосредоточена практически вся таблица Менделеева и медная промышленность держит не плохой показатель.

Увеличивается Китаем импорт из Казахстана. В январе-феврале прошлого года до 34,9 тыс. тонн Казахстан увеличил экспорт рафинированной меди

и медных необработанных сплавов в Китай, т. е. на 11,9 % больше по количеству и на 3 % больше по стоимости, чем в 2013 году.

Примерно на 90 % в первом полугодии сократился экспорт меди из Казахстана в Россию. Снижен также на 16 % экспорт стальной продукции из Казахстана в Россию за первые полугодие прошлого года, алюминия — на 26 %, меди — на 93 %, железной руды — на 41 %.

Кадровый потенциал оказывает влияние на успех экономической политики и поэтому необходима стажировка геологов с большим опытом в таких странах, как Австралия или Канада, для пополнения опыта, и изучения новых тенденций развития отрасли.

Объемы запасов изменяются в процессе развития науки и техники, при разведке и разработке все новых месторождений полезных ископаемых. Также изменяются в процессе рационального их использования. Большинство развитых зарубежных стран имеют политику сбережения своих минеральных ресурсов, интенсивно вовлекая в переработку техногенные месторождения, утилизируя отходы производства, разрабатывая технологии переработки этих отходов. Приведем пример когда в 1993 г в Соединенных Штатах Америки доля вторичного сырья в производстве цветных металлов составила по меди — 55 %, по вольфраму — 28 % и по никелю — 25 %.

Можно сделать вывод, что добыча минеральных ресурсов на предприятиях Казахстана, к сожалению, процесс не возобновимый. Необходимо искать альтернативные пути добычи минеральных ресурсов, во благо природе.

Список литературы:

1. Битимбаев М., Горно-металлургический комплекс Казахстана. Проблемы и перспективы развития — Журнал «Экономика и статистика», № 8 2008 г.
2. Горный журнал Казахстана «Промышленность Казахстана» \\ Вып. 1(28) 2014.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Ивановская Ангелина Петровна

*магистрант, факультет финансов и кредита РЭУ им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Казань*

E-mail: lina-stepka@mail.ru

Янковская Дина Геннадьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент КФУ,
РФ, г. Казань*

Самая актуальная проблема современного мира, по мнению большинства экспертов, это проблема обеспечения безопасности нации, страны, региона. Она рассматривается с разных сторон, но одним из самых важных аспектов в ней является бесперебойное снабжение страны готовыми лекарственными средствами (ГЛС). В данном случае необходимо отметить, что наша фармацевтическая отрасль развита достаточно, чтобы обеспечить население страны базовыми лекарственными средствами в любой ситуации. Такой вывод был сделан исходя из опросов издания «STRF» больниц и клиник нашей страны и статистических данных, которые говорят нам о том, что российские препараты занимают 70% номенклатуры лекарственных средств. Также по данным проведенных опросов было выявлено, что практически нет новейших ГЛС, произведенных в России. Однако отсутствие именно новых лекарственных средств не будет являться определяющим фактором при преодолении военных катастроф или стихийных бедствий. Вопрос состоит в том, что факторы национальной безопасности имеют не столько военно-политический контекст, сколько экономический. Приоритетом государственной политики РФ в условиях нестабильности валют является импортозамещение, которое, в свою очередь, также затрагивает базовые конституционные ценности.

Фармацевтическая отрасль является для страны приоритетной в связи с инновационным развитием экономики. Рынок лекарственных средств — один из рынков, развивающихся более динамично.

Одной из тенденций является замедление темпов роста российского фармацевтического рынка. По данным за I кв. 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года темп прироста объема продаж в денежном выражении (в рублях) составил только 3 %. Розничные продажи обеспечивают основную часть прироста продаж. По итогам I кв. 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года темп прироста розничного рынка лекарственных средств России составил 8 %. Необходимо обратить внимание на то, что в государственном сегменте, в частности в программе дополнительного лекарственного обеспечения, отмечена убыль на уровне 13 %. Это связано с тем, что в IV кв. 2013 г. произошло резкое увеличение объема государственных закупок в преддверии вступления в силу (с 1 января 2014 г.) Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который существенно изменил эту процедуру.

Кроме того анализируемый период отметился снижением объемов российского фармацевтического рынка в натуральном выражении, что в большей степени связано с перераспределением потребления с более дешевых на дорогостоящие препараты.

Проанализировав месячную динамику розничного сегмента фармацевтического рынка России в I кв. 2014 г. и сравнив ее с аналогичным периодом предыдущего года, можно отметить, что, несмотря на сдержанный старт в начале года (кривая динамики розничного рынка была близка к прошлогоднему уровню), в марте-апреле 2014 г. отмечен рост, что отчасти связано с небольшой эпидемией гриппа.

Итак, одним из важнейших факторов роста рынка лекарственных средств в России в I кв. 2014 г. стало возрастание потребительского спроса на дорогостоящие препараты. Спрос и предложение на лекарственные средства, которые входят в перечень ЖНВЛС, и на лекарственные средства, находящиеся за пределами ценового регулирования, значительно расходятся. Это различие,

в основном, объясняется сильным влиянием инфляции (снижение уровня цен на препараты, входящие в перечень ЖНВЛС, и повышение на те, которые находятся вне зоны ценового регулирования).

Крупнейшие российские фармацевтические компании демонстрируют рост объемов продаж в денежном выражении, например: ОАО «Фармстандарт», но лишь немногие могут похвастаться темпами прироста выше средних по рынку.

Прогноз динамики роста российского фармацевтического рынка до конца 2014 г. таков, что ожидается, что темп прироста составит порядка 5 % в денежном выражении (без учета фактора изменения валютных курсов). По прогнозам компании «IMS Health» в последующие 4—5 лет темпы роста российского фармацевтического рынка увеличатся до уровня не выше 10 %. Основными факторами роста станут рост цен на препараты, не включенные в перечень ЖНВЛС, государственные инвестиции в развитие фармацевтической отрасли и др. К факторам, сдерживающим рост, можно отнести снижение расходов на здравоохранение, а также введение более строгих правил ценообразования препаратов из списка ЖНВЛС и политики в сфере государственных закупок.

Исходя из отчета компании «IMS Health», Россия входит в группу развивающихся рынков, которые по словам аналитиков вышеуказанной компании, будут обеспечивать огромную долю роста мирового фармацевтического рынка в ближайшие годы. В этой группе страна она находится в «красной зоне», что говорит об отстающем развитии данной отрасли в нашей стране от развитых фармрынков. По прогнозам до 2018 г. темпы роста российского фармацевтического рынка будут ниже примерно на 2—3 % в год, чем в среднем для стран с развивающимися фармацевтическими рынками, которые составляют 9—12 %. Среднегодовой темп прироста ключевых развитых фармрынков в этот период составит 2—5 %.

По данным Минздрава РФ, государственные затраты на закупку импортных препаратов составляют 32 %, импортных дженериков — 52 %, импортных оригинальных препаратов — 16 %.

отечественных воспроизведенных лекарств — 15 % и оригинальных российских препаратов — 1 %. Эти данные говорят о том, что средства из государственного бюджета России, которые тратит население страны, фактически финансируют развитие фармацевтической промышленности и науки за рубежом. В обозримом будущем Россия может лишиться стратегически важного сектора фармацевтической промышленности такого, как производство фармацевтических субстанций. Все это приведет к дальнейшему ослаблению конкурентных позиций российской фармацевтической промышленности и неизбежному вытеснению отечественных предприятий зарубежными, в том числе и с национального рынка.

Низкий уровень инновационных технологий и небольшое число инновационных препаратов в продуктовых ассортиментах российских фармацевтических компаний обусловлены спецификой российского рынка, на котором преобладают брендовые дженерики [9] (см. рис. 1).

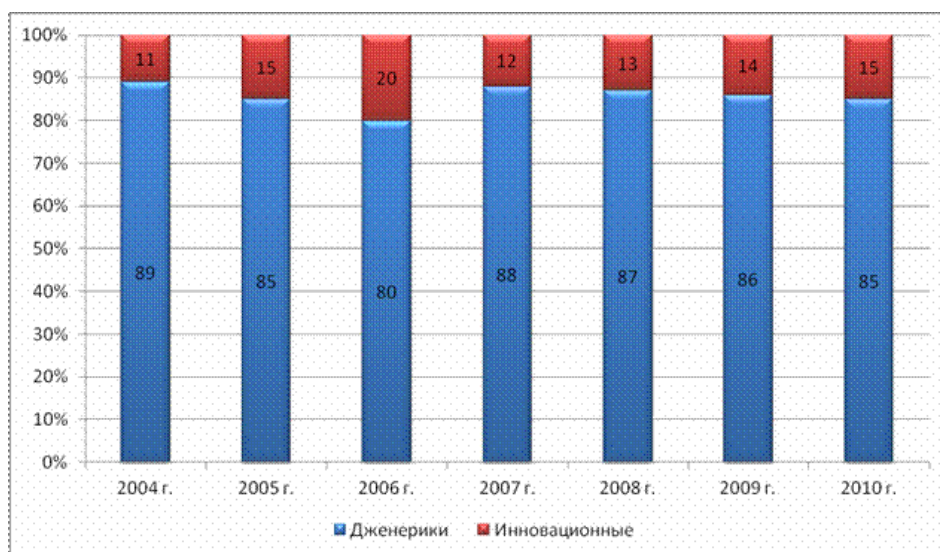


Рисунок 1. Соотношение дженериков и инновационных лекарственных препаратов на российском фармацевтическом рынке, %

Ориентация российских фармацевтических производителей на рыночный спрос и производство низкорентабельных дженериков в значительной мере ограничивают их финансовые возможности для инвестиций в разработку инновационных препаратов. В то же время отсутствие достаточного числа инновационных препаратов в продуктовых портфелях фактически закрывает

доступ для российских предприятий на внешние рынки и не позволяет существенно увеличить рентабельность. На разработку новых препаратов российские компании тратят не более 1—2 % выручки, в то время как финансирование НИОКР фармацевтических производителей в США и странах ЕС достигает 10—15 % выручки, что позволяет им формировать более половины своих продуктовых портфелей за счет инновационных препаратов.

Результатом преобладания «брендированных» дженериков, в основном иностранного производства на российском рынке является переплата конечным потребителем (в том числе и государством) за торговые названия препаратов, зачастую морально устаревших, что существенно ограничивает рост доступности лекарственных препаратов для населения. В силу недостаточной развитости системы здравоохранения основным покупателем лекарственных препаратов выступает сам пациент, осуществляющий непрофессиональный выбор, преимущественно под действием рекламы в СМИ. Сложившаяся система маркетинга стимулирует фармацевтических производителей вкладывать больше средств в рекламу и продажи, а не в разработку новых высокоэффективных препаратов, что существенно замедляет инновационное развитие отрасли.

Анализ современного состояния предприятий — отечественных производителей лекарственных средств и тенденций их развития позволил выделить системные проблемы отечественной фармацевтической отрасли:

- высокая зависимость от импорта лекарственных средств, что говорит о неспособности обеспечить население России основной номенклатурой современных лекарственных препаратов, отсутствие гарантии безопасности России на случай чрезвычайных ситуаций;
- отсутствие высокотехнологичного оборудования, используемого при разработке и производстве лекарственных средств, отсутствие стимулов у российских производителей к осуществлению масштабных капиталовложений (тяжелое налоговое бремя, несовершенное таможенное законодательство, высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие эффективных

механизмов контроля над финансированием инновационных разработок лекарственных средств, демпинговая ценовая политика азиатских стран-поставщиков лекарственных средств и др.);

- дисбаланс между емкостью российского фармацевтического рынка, которая растет высокими темпами, и неудовлетворительно низкими темпами развития российской промышленности, причиной чего в основном является низкий спрос на инновационные отечественные лекарственные препараты, несовершенство системы государственных закупок, и наличие высоких лицензионных, регистрационных и других барьеров при внедрении в практическое использование новых отечественных лекарственных препаратов.

Перспективы. Многие из современных экспертов говорят о том, что российская фармацевтическая отрасль не развивается, и научные исследования в этой сфере не проводятся и не проводились никогда. В подтверждение вышесказанного утверждения можно привести следующий довод: в основном, мы производили дженерики — и все молекулы, являющиеся для них исходными данными, еще с давних времен — со времен пенициллина и других старых антибиотиков мы получали из других стран, а далее просто воспроизводили. Однако все воспроизводство было сосредоточено в других республиках Советского Союза, которые отделились в 1991 году, и в странах Варшавского договора.

Приведенные доводы не совсем верные. Это потому, что в России достаточно много фабрик, которые, конечно, слабы, но могут стать базой для развития производства. Подобные негативные высказывания по поводу нашей фармацевтической отрасли больше относятся к отрасли «химической фармации», т. е. созданию молекул с использованием методов органической химии. По мнению экспертов, в области биотехнологий, оригинальных российских разработок было больше. И многочисленные результаты исследований в этой области конкурировали с зарубежными лекарственными средствами. Эти успехи во многом объясняются тем, что данная область была связана с оборонными заказами, с разработкой биологического оружия

и средств защиты от него. У нас в стране остались биотехнологические навыки. Поэтому в нашей стране можно развивать инновационные направления, такие как биофармакология. К тому же, «химические» и биотехнологические основы фармацевтики дополняют друг друга. По этим двум путям и может развиваться российская фармацевтическая промышленность.

Таким образом, можно утверждать:

а. отечественная фармацевтическая отрасль на данном этапе высокотехнологична;

б. все инновации в этой сфере базируются на разработках российских ученых (как бы обе стороны — бизнес и наука — ни критиковали друг друга).

Это примеры из таких разработок:

1. Группа компаний «Биопроцесс» совместно с ФГУП ГНЦ «ГосНИИгенетика» в рамках важнейшего инновационного проекта (государство осуществляет софинансирование в размере до 2 млрд рублей) выполняет работы по созданию ряда важнейших биодженериков. Для последующего введения на массовый рынок в рамках данного проекта разрабатываются: субстанция интерферона альфа-2b, которая поможет при лечении таких заболеваний, как грипп, острые респираторные вирусные инфекции, рассеянный склероз, вирусные гепатиты В и С, онкологические заболевания) и субстанция эритропоэтина, а также ряд ферментов.

2. ОАО «Фармстандарт» активно продвигает на рынке отдельные препараты, созданные в Институте биоорганической химии им. академиков М.М. Шемякина и Ю.А. Овчинникова РАН, например, «Растан» (первый отечественный гормон роста), нейпомакс (филграстим) — гранулоцитарный колониестимулирующий фильтр. просто так просто так просто так просто так

3. Биомедицинский холдинг «Атлас» совместно с индийской компанией «Strand Life Sciences» занимаются разработкой и внедрением в России системы диагностики противоопухолевых препаратов. Проводя секвенирование генома человека, можно более точно представить картину развития патологии, раковых клеток и пр. Диагностика более тысячи противоопухолевых лекарственных

средств будет проведена при помощи исследования оснований молекулы ДНК. Ее результаты позволят разработать систему анализа индивидуальной молекулярной картины опухоли больного и подобрать персональную терапию.

Как повысить эффективность нашей фармацевтической отрасли? Что необходимо предпринять государству в лице различных ведомств в ближайшее время, чтобы «поднять» нашу фармацевтическую промышленность?

1. Конкретно определить условия по правам на интеллектуальную собственность и нематериальные активы в сфере фармакологии, которые создаются при помощи средств из федерального бюджета (при государственном софинансировании в том числе). Поскольку эта сфера подпадает под понятия государственной безопасности, то использовать результаты деятельности необходимо только совместно. Стимулировать инновационное развитие отечественной фармацевтической отрасли мы можем только при закреплении новых позиций на уровне законов и подзаконных актов, а именно:

- регламента передачи прав на результаты научных разработок научным организациям, т. е. исполнителям;

- передачи исключительных прав исполнителям по данным видам контрактов, так как при этом безвозмездная лицензия все равно может передаваться государству для государственных нужд;

- необходимо разрешить научным организациям в форме государственных учреждений выступать соучредителями малых предприятий, вносить в уставный фонд предприятия нематериальные активы.

2. Обеспечить взаимодействие государственных организаций, смежных ведомств и непосредственного заказчика, выигравшего тендер. Реальные заказчики по заключаемым контрактам — это ни Минпромторг, ни Роснаука, ни различные ведомства. Ведь ни одно из ведомств не выпускает и не продает лекарственные средства. Поэтому при формировании лотов необходимо точно понимать реального заказчика, который непосредственно заинтересован в результате, и будет его «вести» в интересующем ведомство направлении — продолжать исследования до получения технологий, проводить доклинические

и клинические испытания, выводить на рынок. Без таких участников, без согласования с ними обязательств, лоты не должны выводиться на конкурс.

3. Определить критерии оценки действий ведомств, систему отчетности по выполнению проектов федеральных целевых программ. Такие понятия, как «поставленные на баланс технологии», «результаты проведенных доклинических испытаний» и т. д. должны быть четко определены с точки зрения экономики, бизнеса. Кроме того, надо предполагать, что не все научные исследования увенчаются успехом вопреки всем приложенным усилиям, и гарантий того, что всех участников разработок не привлекут к ответственности и не обвинят в мошенничестве, нет. Для предотвращения этой нелогичной ситуации должна быть реальная презумпция невиновности. На современном этапе действующая система контроля (у которой тоже есть своя отчетность) не позволяет финансировать по-настоящему инновационные проекты, поскольку риски при разработке и внедрении инноваций существенно выше по сравнению с работами по «модернизации» уже существующих заделов.

Все эти шаги, с нашей точки зрения, первоочередные для улучшения условия для развития отечественной фармацевтической отрасли. Исходя из вышесказанного, следует отметить, что наиболее подходящим инструментом государственного участия в процессе стимулирования инновационного развития фармацевтической промышленности сейчас является инструмент федеральных целевых программ (ФЦП) — действующей федеральной целевой программы Роснауки «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2012—2017 гг.». Предполагается, что и в Министерстве промышленности и торговли возможен запуск специализированной, «более прикладной» ФЦП, нацеленной на развитие фармацевтической отрасли. r a

Список литературы:

1. Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России. Итоги 2012 г.». М. : ЗАО «Группа ДСМ», 2013. — 27 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.dsm.ru>
2. Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России 2013» М.: ЗАО «Группа ДСМ», 2014. — 27 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://proreport.ru/reports_detail/3667/chapter1/
3. Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России. Выпуск: декабрь 2013» М.: ЗАО «Группа ДСМ», 2014. — 27 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.dsm.ru>
4. Здравоохранение в России. 2013: Стат.сб./Росстат. М., 2011. — 326 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/>
5. Об обращении лекарственных средств: Федер. Закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/>.
6. Отчет о деятельности министерства промышленности и торговли РФ в 2013 г. и планы на 2014 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.minprom.gov.ru/activity/med>
7. Романова С. Рейтинг предприятий фармацевтической промышленности / С. Романова // Ремедиум. — 2013. — № 6. — С. 56—65; — 2008. — № 6. — С. 46—52; — 2010. — № 5. — С. 50—54; — № 6. — С. 57—62.
8. Романова С. Фармацевтическая промышленность за 2012 г. / С. Романова // Ремедиум. — 2010. — № 3. — С. 57—62.
9. Романова С. Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за 2013 год / С. Романова // Ремедиум. — 2014. — № 6. — С. 56—65.
10. Россия 2012: Стат. справочник/Росстат. М., 2012. — 59 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/w>
11. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена приказом Минпромторга России от 23 октября 2009 г. № 956). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.pharma2020.ru/>
12. Фармацевтический рынок: состояние, тенденции, перспективы [Электронный ресурс] // Лица бизнеса — 2005. — № 10/2 (106). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.stepconsalting.ru/publ/farmalshtml>

ПОТЕРИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

Казахмедов Тимур Рамидинович

*студент каф. ИТЭиМЭПФиИТ Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала
E-mail: timkr955@gmail.com*

Шавшина Светлана Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент каф. ПИиММУФиИТ
Даггосуниверситета,
РФ, г. Махачкала*

Компьютеры и телекоммуникационные системы охватывают все сферы жизнедеятельности человека и государства — мы живем в эпоху информационного общества. Поставив на службу телекоммуникационные и глобальные компьютерные сети, человечество не предвидело, что возможности этих технологий будут использованы для злоупотребления. Не только люди, но и целые государства, могут стать жертвами преступников, орудующих в виртуальном пространстве. Безопасность тысяч пользователей оказывается в зависимости от нескольких преступников. При росте пользователей компьютерной сети, пропорционально растет и количество совершаемых в киберпространстве преступлений.

На прошедшем в апреле 2005 года XI Конгрессе ООН по предупреждению преступности и уголовному правосудию, связанной с использованием компьютеров, преступности было уделено особое внимание: данный вопрос был рассмотрен в рамках проблемы эффективных мер по борьбе с транснациональной организованной преступностью.

В рекомендациях экспертов ООН, подготовленных к XI Конгрессу, говорится об особом характере киберпреступности, необходимости применения комплексных подходов по борьбе с ней, о неотложных мерах по обновлению уголовного законодательства, в частности уточнение или изъятие норм, которые не отвечают сложившейся ситуации, или принятия норм, касающихся новых видов киберпреступлений.

Основные причины технологического бума и проникновения сети Интернет во все сферы жизни — анонимность глобальных информационных сетей, быстрота передачи информации и простота их использования. Все это дает преимущество для совершения противоправных деяний.

Рост информационных технологий в России, как и во всем мире, обусловил не только быстрое развитие и эффективное применение информационных сетей в предпринимательской деятельности и в повседневной жизни, но и рост новых угроз.

Информационно-коммуникационные технологии внедряются и развиваются гораздо быстрее, чем законодатели и правоохранительные органы могут реагировать на этот рост.

С момента, когда сеть Интернет, стала доступна широкому кругу пользователей и до момента, когда угроза преступности в информационных сетях стала очевидной, прошло достаточно времени, чтобы разрыв между развитием цифровых технологий и разработкой механизмов их регулирования, особенно в сфере борьбы с электронными посягательствами, создал правовой вакуум. Этот разрыв не уменьшается и по сей день, обуславливая появление новых проблем защиты компьютерных сетей и их пользователей от посягательств, новых способов совершения преступлений, а также их рост.

При этом проблема преступности в глобальных информационных сетях имеет два компонента. Во-первых, появляются новые преступления, такие как нарушение целостности, доступности и конфиденциальности электронных данных, объектом которых являются новые охраняемые законом интересы, возникшие в связи с развитием информационных технологий. Во-вторых, глобальные информационные сети используются для совершения деяний, уже криминализованных в законодательстве многих государств, таких как хищение имущества, распространение детской порнографии, нарушение тайны частной жизни, и др. В связи с этой двойственностью возникает вопрос о дефиниции «киберпреступности» как явления, включающего как «традиционные»

преступные деяния, совершенные с помощью новых технологий, так и деяния, направленные на новые объекты посягательств.

Ряд авторов указывает, что киберпреступность — это растущая индустрия, которая наносит вред торговле, конкурентоспособности и инновациям. Ущерб, причиненный мировому сообществу различными киберпреступлениями, оценивается экспертами в колоссальную сумму, превышающую ВВП многих стран, передает [internetua](#). Киберпреступления причиняют ущерб мировой экономике в размере порядка 445 млрд. долларов в год, говорится в докладе Центра стратегических и международных исследований (CSIS) США. По самым скромным подсчетам, ущерб оценивается в 375 млн. долларов, а по самым смелым — в 575 млн. долларов, говорится в докладе, спонсором которого стала компания McAfee, занимающаяся разработками в сфере антивирусного программного обеспечения, передает [cybersecurity.ru](#).

Для развитых стран, киберпреступность имеет серьезные последствия для рынка труда. Согласно исследованию, из-за успешно проведенных кибератак в Европе около 150 тысяч человек лишились рабочих мест, в США эта цифра достигает 200 тысяч.

Авторы доклада выяснили, что самые крупные потери несут на себе крупнейшие экономики мира, среди которых лидируют Соединенные Штаты, Китай, Япония и Германия, теряя 200 млн. долларов ежегодно. При этом потери связанные с утечками персональных данных, как, например, кражи данных кредитных карт, составляют 150 млн. долларов. В США порядка 40 млн. людей, около 15 % всего населения, сталкивались с кражей личной информации хакерами. В Турции от подобного рода преступлений пострадали 54 млн. человек, в Германии — 16 млн., в Китае — более 20 млн. человек.

Количество киберпреступлений, пока не снижается. Как заявил Илья Сачков, директор компании Group-IB, с помощью электронных технологий за 2013 г. хакеры и инсайдеры нанесли ущерб мировой экономике в размере \$ 27 млрд. против \$ 18 млрд. годом ранее (прирост на 50 %). Для справки,

в 2011 г. киберпреступникам удалось похитить у бизнеса и иных организаций примерно \$ 12,5 млрд.

Росту киберпреступности способствуют, в том числе многочисленные интернет-форумы, где можно почерпнуть и начальные знания, и «высшее образование» в этой сфере. Там же можно собрать из кирпичиков конструктора инструменты для взлома, получить подробные сведения о жертве, набрать команду. А дальше все зависит от масштаба личности преступника и степени его уверенности в своей безнаказанности.

О реальных размахах деятельности компьютерного андеграунда можно лишь изредка судить по итогам судебных процессов над случайно попавшими в руки правосудия «гениям». Причем, взломщики банков и похитители прочей персональной информации, на их фоне постепенно отходят на второй план по своей популярности.

Сергей Хайрук, аналитик компании InfoWatch, рассказывает: «В конце 2013 г. в ходе атаки на американского ритейлера Target 70 млн. имен, адресов электронной почты и телефонных номеров клиентов сети супермаркетов оказались скомпрометированы. Позднее та же участь постигла NeimanMarcus, HomeDepot, другие компании. Злоумышленники получили доступ к POS-терминалам сетей и смогли похитить миллионы структурированных данных и реквизитов платежных карт». В итоге ущерб в каждом случае составил десятки миллионов долларов. Только одна сеть Target потратила \$ 148 млн. на возмещение ущерба, и это без учета затрат на ликвидацию последствий утечки внутри компании — расследование инцидента, аудит и реорганизацию систем защиты.

Представители других индустрий в мировом масштабе также «отличились». Сергей Хайрук приводит самые яркие примеры: «В октябре 2014 г. JPMorganChase сообщил об утечке данных 83 млн. владельцев домохозяйств. В августе похищены данные 4,5 млн. клиентов CommunityHealthSystems — крупнейшего оператора медучреждений в Америке».

В июле 2014 г. специалисты компании RSA сообщили об атаке на бразильскую платежную систему Boletto. Предположительно мошенникам удалось похитить у ее клиентов около \$ 3,5 млрд. И это лишь верхушка айсберга, о которой согласились рассказать в InfoWatch.

Алексей Бабенко, руководитель направления отдела безопасности банковских систем компании «Информзащита», считает, что знаковыми событиями уходящего года стали громкие уязвимости, обнаруженные в популярных и повсеместно используемых сервисах — Heartbleed, Shellshock, POODLE. «Примечателен тот факт, что данные недостатки не являлись следствием нововведений, а существовали в уязвимых продуктах длительное время: Heartbleed существовала в OpenSSL с конца 2011 г., а POODLE является уязвимостью протокола и, соответственно, присутствует с момента выпуска SSLv3 в 1996 г.», — комментирует эксперт.

Все крупные компании оперативно устранили найденные недостатки — перечисленные уязвимости не привели к громким киберпреступлениям. Однако массовость и критичность данных угроз влечет за собой множество небольших компрометаций рядовых пользователей, а также заставляет задуматься о количестве возможных потенциальных, еще не обнаруженных недостатках в используемом ПО.

Российские тенденции в области киберкриминала в целом схожи с общемировыми и отличаются лишь качеством работы правоохранительных органов, подготовкой специалистов, возможностью отмыва денег и использованием криптовалют, а также меньшим количеством столь крупных объектов для атак.

По оценкам аналитиков компании Group IB, в 2013 г. русскоговорящие хакеры заработали в России и СНГ \$ 2,5 млрд.

«Наиболее распространенными способами мошенничества в 2013 г. стали финансовые и информационные хищения при помощи мобильных технологий. По данным исследования Group IB, 40 % зараженных телефонов имеют привязку к банковскому счету», комментирует Илья Сачков.

Аналогичные данные приводят последние исследования IDC: в 28 % случаях россияне могут столкнуться с зараженным ПО в магазинах мобильных приложений для планшетов и смартфонов.

Новый анализ McAfee показал, что стоимость глобального влияния киберпреступности составляет больше, чем ВВП многих стран и по некоторым оценкам доходит до \$ 400 миллиардов. Исследование проводилось центром стратегических международных исследований (CSIS) совместно с McAfee и командой экономистов и экспертов в области интеллектуальной собственности. В докладе отмечается, что потери от киберпреступности только в США достигли \$ 100,4 млрд., что составляет 0,64 % от ВВП страны.

Чрезвычайно трудно выяснить точную цифру того, сколько лиц и компаний теряют деньги каждый день в связи с киберпреступлениями, которые могут варьироваться от кражи интеллектуальной собственности до кибер шпионажа.

Более богатые страны Европы, Северной Америки и Азии понесли наибольшие потери от киберпреступности. Потери стран G20 оцениваются в \$ 200 млрд. Страна, которой удалось отделаться наименьшими потерями относительно уровня ВВП — Великобритания — 0,16 %, а наиболее пострадавшей страной оказалась Германия — ее потери оцениваются в 1,6 % от уровня ВВП.

Таким образом, последние оценки влияния киберпреступности превысили аналогичные оценки, приведенные в докладе ФБР, где потери США оценивались в \$ 781,8 миллионов.

Тем не менее, авторы доклада CSIS объясняют, что их целью было выйти за рамки оценок только материальных потерь и расходов на восстановление, непосредственно связанных с инцидентами безопасности, и расширить оценки экономических последствий, связанных со сдерживанием инноваций из-за воровства интеллектуальной собственности и других долгосрочных издержек. «Киберпреступность замедляет темпы глобальных инноваций из-за уменьшения прибыли инвесторов».

Согласно опубликованной информации, в Латинской Америке и Карибском бассейне в прошлом году убытки от подобной деятельности только в сфере электронной коммерции составили порядка 430 млн. долларов, в 2011 году они равнялись 196 млн. долларов. В докладе отмечается беспокойство по поводу растущего числа компьютерных атак, методов их осуществления, а также серьезных последствий для граждан.

Радж Самани, технический директор компании McAfee EMEA, говорит, что проведенный анализ должен положить начало дискуссии о реальном, но незафиксированном воздействии киберпреступности на экономический рост и о реальных последствиях для тех, кто традиционно имеет слабые представления о вопросах кибербезопасности.

«К сожалению, сегодня, когда мы смотрим на большинство инцидентов безопасности, то сосредотачиваемся на трех вещах: кто был жертвой, какое вредоносное ПО было использовано и откуда оно взялось?» — говорит Самани. «Мы должны выяснить, каковы фактические последствия для организаций? Планируют ли они увольнять сотрудников, чтобы покрыть ущерб, нанесенный киберпреступниками? Снижился ли уровень прибыли из-за того, что была похищена интеллектуальная собственность?»

Например, в докладе отмечается, что-то влияние, которое оказывает киберпреступность на ВВП США, может повлиять на занятость населения, что оценивается в потерю более, чем 200 000 рабочих мест.

Атаки злоумышленников становятся все масштабнее и изощреннее. А действия игроков способствуют росту черного рынка виртуальных ценностей, на чем зарабатывают деньги хакеры и вирусописатели.

В отличие от многих отчетов, оценивающих стоимость киберпреступлений, только на основе оценок экспертов в области информационной безопасности, последний отчет McAfee учитывает мнения юристов, занимающихся интеллектуальной собственностью и экономистов.

Хотя эксперты и говорят, что уровень воздействия киберпреступности по-прежнему составляет менее 1 % от мирового ВВП — меньше, чем

общемировое влияние наркоторговли или автомобильных аварий, но, они обнаружили, что киберпреступность оказывает значительное негативное воздействие на Интернет-экономику. По оценкам Самани, такое влияние на рост в области Интернет-торговли составляет около 20 %.

Тенденция роста киберпреступности и тенденция «отставания» социально-правового контроля над ней увязываются в некий порочный круг, разорвать который можно только путем органичного сочетания уголовно-правовых, криминологических и криминалистических стратегий борьбы с этим видом преступлений.

Для борьбы с угрозой киберпреступности, которая, безусловно, будет расти с дальнейшим расширением сферы использования информационных технологий, предоставляя все большие возможности для противоправной деятельности как индивидуумам, так и преступным группам, необходимо постоянное международное сотрудничество. Контролировать киберпреступность и бороться с ней на уровне отдельного государства практически невозможно.

Принятие международных норм и стандартов должно сопровождаться внесением изменений в национальное законодательство государств. Координация усилий государств необходима для обеспечения быстрого реагирования на развитие компьютерных технологий и принятия соответствующих норм.

В настоящее время в формировании международной стратегии борьбы с киберпреступностью задействованы более сорока стран мира, и процесс этот обещает быть достаточно долгим. Однако, несмотря на все сложности, очевидно, что международному сообществу необходимо прийти к решению проблем унификации законодательства. В противном случае, с учетом трансграничности киберпреступности, определенные несоответствия в законодательстве и нескоординированность уголовной политики позволят лицам, совершившим общественно опасные действия, избегать ответственности и затруднят расследование преступлений и преследование правонарушителей.

Список литературы:

1. Киберпреступность: прогнозы и проблемы борьбы/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.crime.vl.ru/index.php?p=4830&more=1&c=1&tb=1&pb=1>
2. Киберпреступность XXI века/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://blog.nikolaykofyrin.ru/?p=629>
3. Киберпреступность: понятие, состояние, уголовно-правовые меры борьбы/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dissercat.com/content/kiberprestupnost-ponyatie-sostoyanie-ugolovno-pravovye-meru-borbu>
4. Обзор: Средства защиты информации и бизнеса 2014/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/security2014/articles/poteri_mirovoj_ekonomiki_ot_kiberprestuplenij_vyrosli_v_15/

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ. ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ЦЕЛЕВОМ ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Капинская Наталия Валерьевна

*студент 3 курса, Институт Экономики и Статистики МЭСИ, РФ,
г. Москва*

E-mail: yellowdaisy@mail.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита МЭСИ, РФ, г. Москва

В Российской Федерации все организации независимо от организационно правовой формы должны составлять бухгалтерскую отчетность на основе данных аналитического и синтетического учетов. Это закреплено в Федеральном законе от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Но при этом, нужно отметить, что бухгалтерская отчетность некоммерческих компаний отличается от отчетности коммерческих фирм по форме и содержанию и имеет ряд особенностей, которые будут раскрыты в настоящей статье.

«Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность некоммерческой организации, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами, состоит из бухгалтерского баланса, отчета о целевом использовании средств и приложений к ним» [1, п. 2, ст. 14].

Нужно отметить, что некоммерческие организации могут составить отчет о движении денежных средств в случае добровольного принятия такого решения самой организацией. Отчет формируется с учетом специфики классификации денежных потоков некоммерческой организации в соответствии с правилами, которые установлены Положением по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» ПБУ23/2011. Некоммерческая организация имеет право сама определять по статьям отчета конкретизацию показателей в соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н.

Еще одной особенностью бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций является то, что в отличие от отчетности коммерческих

организаций первые могут сами принимать решение о существенности показателей отчетности, учитывая при этом обстоятельства возникновения показателей, характеристики показателей и их оценки.

Подписывается бухгалтерская отчетность таких организаций таким же образом, как и в случае подписания бухгалтерской отчетности коммерческой организацией.

Рассмотрим подробно особенности формирования бухгалтерского баланса некоммерческой организации.

По группе статей «Основные средства»:

- показывается первоначальная стоимость объектов основных средств, которые находятся в наличии у организации на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Эти объекты поступают в наличие в следующих случаях: после покупки на выделенные собственниками фирмы денежные средства; после покупки на средства целевых взносов, которые как раз должны быть направлены на создание или приобретение объектов основных средств (они необходимы для проведения уставной деятельности, учитывая предпринимательскую); когда они передаются в качестве пожертвования или имущественного взноса;

- путем проведения аналитического учета основных средств можно получить информацию о наличии и перемещении объектов;

- в таблице пояснений «Наличие и движение основных средств» в столбцах «Начисленный износ» и «Накопленный износ» показывается информация о посчитанном линейным способом износе основных средств, который отражается на забалансовых счетах;

- понижение таких статей, как «Основные средства» и «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества», свидетельствует о ситуации, когда дальнейшее использование основных средств невозможно и происходит выбытие основных средств, также происходит уменьшение по соответствующим показателям износа;

- в таблице пояснений «Иное использование основных средств» демонстрируется информация по имуществу, которое куплено потребительским кооперативом для передачи во владение и пользование участникам этого кооператива (согласно ГК РФ), которое рассматривается на забалансовых счетах. Эта информация раскрывается в оценке, которая получается исходя из обязательств участников кооператива по этому имуществу.

Касаемо группы статей «Запасы»:

- раскрываются остатки материально-производственных ценностей, которые являются собственностью некоммерческой фирмы или фирма обладает другим вещным правом над этими ценностями и которые предопределены для проведения уставной деятельности этой фирмы;

- такая статья, как «Сырье, материалы и другие аналогичные ценности» может отсутствовать в отчетности некоммерческой фирмы, если фирма признает остатки по этой статье несущественными и если на фирме присутствует система, обеспечивающая проведение результативного контроля за объектами, подпадающими под упомянутую мной выше статью. При этом, хочу отметить, что еще одной особенностью является, что материальные ценности, необходимые и задействованные для проведения управленческих манипуляций, для обеспечения нужд управленческого аппарата учитываются как уменьшение статей Отчета о целевом использовании полученных средств «Расходы на целевые мероприятия» и «Расходы на содержание аппарата управления», соблюдая ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», в частности требование о рациональном ведении бухгалтерского учета;

- некоммерческая организация должна отразить по статье «Затраты в незавершенном производстве» значительные расходы по незаконченным работам и услугам, если таковые присутствуют.

Свои особенности есть и по группе статей «Дебиторская задолженность»:

- у участников потребительского кооператива может появиться задолженность перед кооперативом, которая возникает в результате обязательств участников возратить предоставленное им имущество кооперативом,

если участники не уплатили паевой взнос, а также по причинам, оговоренным в уставе кооператива.

- резервы по сомнительным долгам создаются по дебиторской задолженности физических и юридических лиц, согласно требованию своевременности отражения фактов хозяйственной деятельности ПБУ 1/2008, в момент наделения дебиторской задолженности статуса «сомнительная».

Что касается группы статей «Финансовые вложения», можно выделить такую особенность, что размер займов, выделенных из фонда финансовой взаимопомощи кредитным кооперативом своим членам, учитывается по-разному, в первом или во втором разделе баланса в зависимости от наличия в содержании займов денежных эквивалентов — если они присутствуют, то учитывается в первом разделе, при этом, хочу отметить, документом, которым необходимо пользоваться в этом случае бухгалтеру некоммерческой фирмы, является ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений».

Особенности по группе статей «Денежные средства и денежные эквиваленты»:

- для проведения расчетов при получении денежных средств на образование целевого капитала, для внесения пополняющих взносов в целевой капитал, для проведения передачи денежной суммы в доверительное управление управляющей компании – все это производится согласно договору завещания или пожертвования и для всего этого необходимы остатки денежных средств на банковском счете организации, которые и отражаются по данной группе статей;

- также нужно учесть, что именно здесь учитываются переданные по договору в пользование кредитному потребительскому кооперативу личные сбережения граждан.

По Третьему Разделу «Целевое финансирование»:

- согласно Приказу Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» некоммерческие организации должны включить в третий раздел баланса следующие показатели: «Паевой фонд», «Целевой

капитал», «Целевые средства», «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества», «Резервный и иные целевые фонды», вместо показателей, включаемых всеми коммерческими фирмами «Уставный капитал», «Собственные акции, выкупленные у акционеров», «Добавочный капитал», «Резервный капитал», «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)» соответственно.

Что касается статьи «Паевой фонд», она используется потребительскими кооперативами для раскрытия сведений 1) о паевых вкладах участников кооператива, которые регламентируются законами и уставом кооператива и которые относятся на группу статей «Дебиторская задолженность», а именно на статью «Расчеты с пайщиками»; 2) о паевых вкладах участников потребительского кооператива, рассматривающие как источник образования имущества накопления, на которые они имеют право. «Паевой фонд» уменьшается на сумму обязательств члена кооператива по возврату предоставленного имущества, если реализуется такая схема, как предоставление кооперативом имущества участнику кооператива, а затем своевременное выплачивание участником взноса за имущество. По моему мнению, нужно отметить тот факт, что подобные взносы раскрываются отдельно от вступительных взносов и других источников финансирования.

Статью «Целевой капитал» включает некоммерческая организация, которой образуется целевой капитал. Здесь отражается информация о величине целевого капитала, образованного на отчетную дату.

Регулярные и единовременные денежные перечисления и имущественные взносы от учредителей, участников, а также другие, разрешенные законодательством РФ, поступления учитываются в группе статей «Целевые средства».

По группе статей «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества» раскрывается информация о средствах целевого финансирования в виде инвестиционных средств на создание (приобретение) объектов основных средств. Здесь же учитываются средства фонда финансовой взаимопомощи (отношение к кредитному потребительскому кооперативу).

По группе статей «Резервный и иные целевые фонды» отражается информация о предусмотренных законодательством РФ и уставом некоммерческой фирмы резервных и других специальных, целевых фондов.

В статью «Оценочные обязательства» включаются показатели, которые учитывают оценочные обязательства, отображаемые на 96 счете «Резервы предстоящих расходов». «При признании оценочного обязательства в зависимости от его характера величина оценочного обязательства относится на расходы по обычным видам деятельности, либо на прочие расходы, либо включается в стоимость актива» [3, п. 8, гл. 2].

Рассмотрим подробнее составление Отчета о целевом использовании средств конкретно негосударственными некоммерческими медицинскими учреждениями, основу функционирования которых составляет индивидуальная собственность.

В данном отчете показывается остаток средств целевого финансирования на начало отчетного года, их поступление, расходование и остаток на конец отчетного периода.

Негосударственным некоммерческим медицинским учреждением (далее ННМУ) учитывается сумма, которая равна кредитовому сальдо 86 счета «Целевое финансирование», по строке «Остаток средств на начало отчетного периода». Сюда входят остатки денежных средств, которые не были потрачены и не нашли применения по различным причинам на погашение расходов, связанных с предоставлением бесплатных медицинских услуг населению в рамках программы государственных гарантий и осуществлением целевых программ и мероприятий в области здравоохранения, при этом эта деятельность обеспечивается за счет средств целевого финансирования, которые приходят от Территориальных фондов обязательного медицинского страхования (ТФОМС), по бюджетным ассигнованиям, пожертвованиям, целевым поступлениям от собственника (последнее предполагает передачу денежных средств по смете на содержание и ведение уставной основной деятельности). Этот счет

используется только при проведении основной уставной деятельности организацией.

Нужно отметить, что такое кредитовое сальдо может быть, если целевые мероприятия и программы предполагают исполнение в течение нескольких лет и их расход осуществляется на протяжении всего срока их реализации.

Так как мы рассматриваем ННМУ с индивидуальной, т. е. частной формой собственности, то статьи «Вступительные взносы» и «Членские взносы» исключаются. Статья «Целевые взносы» отражает информацию о начисленных или подлежащих к поступлению целевым денежным средствам, т. е. задолженность физических и (или) юридических лиц по переводу денежных средств медицинскому учреждению.

В статье «Добровольные взносы» отражаются суммы целевых денежных средств, которые уже поступили или которые должны поступить в будущем. Их поступление возможно из бюджета и ТФОМСов на оказание бесплатных медицинских услуг населению. При этом, если добровольный взнос имеет натуральную форму, то переданные ценности отражаются по текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету.

Чистая прибыль отчетного года отражается по статье «Прибыль от предпринимательской деятельности организации».

По статье «Прочие» отражаются поступления, необходимые для проведения уставной деятельности ННМУ (например, дополнительный взнос от собственника на покрытие непредвиденных убытков учреждения).

Информация о целевых средствах, которые были направлены на проведение целевых программ, предусмотренных сметой ННМУ, списанных со счетов учета производственных затрат, раскрывается в группе статей «Расходы на целевые мероприятия» (например, это может быть проведение медицинских конференций, семинаров и т. д.).

«Расходы на содержание аппарата управления» включают расходы на оплату труда административно-управленческого персонала (здесь также, как и в коммерческой фирме, учитываются налоги, зависящие от величины оплаты

труда, а также обязательные взносы во внебюджетные и бюджетные фонды), оплата командировок и другие расходы, которые направлены на содержание управленческого аппарата. Сюда же включены изменения по оценочным обязательствам по стимулирующим и мотивирующим вознаграждениям работников, по оплачиваемым отпускам, по выходным пособиям и выплатам при расторжении трудового договора и пр.

Целевые средства, которые пошли на покупку внеоборотных активов, отражаются по статье «Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества».

Чистый убыток отчетного года по итогам предпринимательской деятельности, если он признан организацией существенным, отражается по отдельной статье. Если он признан несущественным, то он отражается в прочих расходах.

Если расходы в отчетном периоде превышают целевые средства, то эта разность отражается в «Остаток на конец отчетного периода» в круглых скобках.

Остатки средств на начало и конец отчетного года должны быть равны статье «Целевые средства» третьего раздела баланса «Целевое финансирование».

Изучив особенности составления бухгалтерской отчетности некоммерческими организациями, я могу сделать вывод, что оно существенно отличается от составления отчетности коммерческими фирмами — оно имеет более упрощенную форму, если говорить о количестве сдаваемой документации: Бухгалтерский баланс, Отчет о целевом использовании средств и приложения к ним, но при этом, для составления отчетности необходимо учесть множество деталей, не присущих стандартной бухгалтерской отчетности. Поэтому бухгалтеру необходимо постоянно следить за меняющимися нормативно-правовыми актами, регламентирующими составление отчетности, чтобы грамотно и точно составить необходимую документацию.

Список литературы:

1. Воеводина Н.А. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налоги и новые возможности: учеб. пособие. М.: Научные книги, 2012. — 220 с.
2. Грищенко А.В. Отчет некоммерческой организации о целевом использовании полученных средств // Некоммерческие организации в России. — 2012. — № 4. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.nkor.ru/articles/2012/4/5880.html> (дата обращения 21.04.2014).
3. О бухгалтерском учете: федер. закон Рос. Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011 г. //Справочно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://base.garant.ru/70103036/1/#block_110 (дата обращения 21.04.2014).
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н (ред. от 04.12.2012): утвержден Министерством финансов Рос. Федерации 2 июля 2010 г. [электронный ресурс] //Справочно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12177762/> (дата обращения 21.04.2014).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ПБУ 8/2010 (ред. от 27.04.2012): утверждено приказом Министерства финансов Рос. Федерации № 167н 13 декабря 2010 г. [электронный ресурс] //Справочно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12182729/> (дата обращения 21.04.2014).
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (ред. от 24.12.2010): утверждено приказом Министерства финансов Рос. Федерации № 34н 29 июля 1998 г. [электронный ресурс] //Справочно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12112848/> (дата обращения 21.04.2014).

МЕТОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО АНАЛИЗ

Капкаева Наталья Вадимовна

*магистрант 2 курса, кафедра бухгалтерского учета и аудита НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород
E-mail: capkaevanata@yahoo.com*

Семыкина Лариса Николаевна

*научный руководитель, канд. тех. наук, доцент НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Отчет о движении денежных средств стал лишь недавно обязательным финансовым документом — в 1988 году американская комиссия по ценным бумагам разработала форму отчета, в российской бухгалтерии отчет появился в 1994 году.

Отчет о движении денежных средств помогает оценивать деятельность предприятия, его платежеспособность и другие важные показатели. Важным условием ведения отчета является его структурирование, а именно: отдельный анализ каждой составляющей денежного потока. В данном случае речь идет об операционной, финансовой и текущей деятельности.

Итак, под операционной деятельностью понимают основную деятельность, приносящую доход организации, отличную от инвестиционной и финансовой деятельности [5, с. 472]. Данный раздел о денежных потоках от операционной деятельности показывает степень обеспеченности организации денежными средствами.

Под инвестиционной деятельностью подразумевают деятельность организации по приобретению и выбытию долгосрочных активов, не относящиеся к денежным эквивалентам. Данный раздел помогает определить уровень затрат организации на приобретение и создание внеоборотных активов, обеспечивающих прибыль в будущем [5, с. 474].

Под финансовой деятельностью понимают деятельность организации, которая приводит к изменению в размере и составе внесенного капитала и заемных средств организации (п. 11 ПБУ 23/2011). Данный раздел помогает

сформировать базу для прогнозирования требований кредиторов и акционеров в отношении будущих денежных потоков организации, а также будущих потребностей организации в привлечении долгового и долевого финансирования [4].

Только проанализировав все эти части, можно будет понять, откуда предприятие берет денежные средства, как оно ими распоряжается. Как уже становится понятно, отчет о движении денежных средств играет не последнюю роль в бухгалтерской отчетности. С помощью анализа этого отчета можно ответить на очень важные вопросы, которые характеризуют положение предприятия.

Согласно международным стандартам бухгалтерской отчетности (МСФО), существует два метода составления отчета о движении денежных средств, в российской же практике существует лишь один метод составления [3]. Прежде чем перейти непосредственно к описанию того, как составляют отчетность по международным и российским стандартам, разберем некоторые важные понятия, которыми мы будем впоследствии оперировать. Денежные средства — это остатки, денежные эквиваленты, находящиеся в кассе предприятия и на счетах банка. Денежные эквиваленты — это высоколиквидные финансовые вложения, они могут быстро и легко обратиться в определенную сумму денежных средств, которые могут подвергаться незначительному риску изменения стоимости [2, с. 152]. Под движением денежных средств обычно понимают совокупность всех операций, связанных с поступлением и расходом денежных средств на расчетных счетах организации.

Итак, рассмотрим непосредственно составление отчета о движении денежных средств. Согласно МСФО, как мы уже упоминали, существует два метода составления отчета: прямой и косвенный. Их отличие заключается лишь в представлении денежных потоков по операционной деятельности. Представление потоков же по инвестиционной и финансовой деятельности допускается осуществлять прямым методом.

Так, прямой метод подразумевает, что общие суммы как поступлений, так и платежей последовательно сопоставляются в разрезе трех видов деятельности. Данный способ все-таки позволяет осуществить контроль денежных расходов, позволяет оценить их запас для платежей по различным финансовым обязательствам (расчет осуществляется от выручки, полученной от реализации продукции) [5, с. 473]. Но с помощью данного метода нельзя получить взаимосвязь между финансовым результатом и изменением абсолютного размера денежных средств. Сам по себе прямой способ формирования отчета о движении денежных средств заключается в группировке и анализе данных бухгалтерского учета денежных средств. По праву этот способ считается более информативным, поскольку при его применении досконально изучается каждая денежная операция, а также то, к какому виду деятельности она относится.

Косвенный же метод базируется на корректировке величины чистой прибыли (или убытка) до налогообложения за отчетный период с учетом результатов неденежных операций, любых отсрочек, поступлений и выплат за прошлые или будущие периоды, а также статей доходов и расходов, которые связаны с движением денежных средств от инвестиционной и финансовой деятельности [1, с. 552]. При данном способе предполагается корректировка и группировка данных бухгалтерского баланса и отчеты о финансовых результатах. Это осуществляется для пересчета финансовых потоков в денежные потоки за определенный период. При этом чистую прибыль нужно привести до учета влияния на него изменений в оборотных средствах. Используя косвенный способ формирования отчета о движении денежных средств, специалист получает данные о чистом денежном потоке. Данную информацию можно получить из отчетного баланса и отчета о хозяйственной деятельности организации. С помощью косвенного способа формирования отчета можно оценить потенциал формирования на организации основного внутреннего источника финансирования — чистого денежного потока; можно определить динамику всех факторов, которые влияют на это формирование.

В отличие от прямого способа формирования отчета о движении денежных средств, косвенный способ не такой трудоемкий, потому что необходимое большинство показателей даны в других формах финансовой отчетности.

Российский бухгалтер при составлении отчета о движении денежных средств должен использовать Положение по бухгалтерскому учету 23/2011. Именно это Положение определяет правила заполнения отчета о движении денежных средств. Положение диктует лишь один способ составления отчетности — прямой [4]. Это одно из основных отличий между международной и российской практиками. Правда, несмотря на это, ввиду некоторых достоинств косвенного метода перед прямым, многие российские компании используют косвенный метод.

Особое внимание следует уделить анализу отчетности. На основе составленного отчета о движении денежных средств специалист может провести анализ. Перед ним обычно стоят многочисленные задачи, которые он должен решить. То есть специалист должен наиболее точно оценить контроль за сохранностью денежных средств и их эквивалентов в кассе предприятия, контроль за их целевым использованием, контроль за своевременными правильными расчетами. Также в процессе анализа отчета о движении денежных средств специалист должен осуществить оценку состояния абсолютной ликвидности предприятия, степени рациональности управления денежными потоками предприятия и так далее [1, с. 551]. Анализ о движении денежных средств предоставляет информацию о том, получает ли организация достаточное количество ресурсов для приобретения основных и оборотных средств, есть ли нужда в привлечении дополнительных источников финансирования, располагает ли организация нужным объемом свободных средств для, например, погашения долгов или инвестирования нового производства. Анализ движения денежных средств очень важен, так как, проводя его, аналитик может понять, откуда поступают денежные средства, каковы направления их расходования.

В российской практике анализ может проводиться прямым и косвенным способом. Прямой анализ подразумевает под собой использование двух наиболее известных методов — горизонтальный и вертикальный. Первый заключается в анализе динамики денежных потоков и их компонентов во времени. Данный метод анализа позволяет раскрыть, как изменялись остатки денежных средств и, разумеется, другого показателя запаса во времени [5, с. 469]. Второй же предполагает структурное разложение отдельных показателей отчетности. Обычно перед аналитиком стоит задача выяснения, какую долю составляют денежные средства и их эквиваленты.

Косвенный анализ основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах, которые отражают взаимосвязь между уже описанными выше видами деятельности организации. Косвенный метод анализа базируется на балансовом методе, то есть увязывании оттоков и притоков денежных средств. Притоки денежных средств могут быть вызваны увеличением статей пассива и уменьшением статей актива, и наоборот оттоки — они вызываются увеличением статей актива и уменьшением статей пассива.

Как видно, косвенный способ составления отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО имеет схожие черты с косвенным анализом отчета о движении денежных средств, применяемого российскими практиками. Можно даже сказать, что они подобны друг другу. То есть, как видим, и косвенный метод составления отчета и косвенный метод анализа отчета базируются на анализе статей бухгалтерского учета и отчета о финансовых результатах. Они оба также предполагают корректировку величины чистой прибыли и получение данных о чистом денежном доходе. То есть российский бухгалтер, который вынужден составлять отчетность лишь прямым способом, может получить необходимую информацию, которая может быть получена лишь при использовании косвенного метода, проведя косвенный анализ отчетности.

Список литературы:

1. Богатая И.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. М.: КНОРУС, 2011. — 592 с.
2. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации / Л.И. Куликова. М.: Магистр, 2012. — 396 с.
3. МСФО 7 (IAS 7) «Отчет о движении денежных средств».
4. ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» — Утверждено приказом Минфина РФ от 02.02.11. № 11н.
5. Сухарев И. Годовой отчет — 2014: справочник / И. Сухарев, С. Разгулин, Н. Ковязина. — от редакции журнала «Главбух», 2014. — 736 с.

«МОЛОЧНЫЕ РЕКИ И КИСЕЛЬНЫЕ БЕРЕГА» ЕС ДЛЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Катанова Елена Владимировна

*студент 1 курса, ЭМФ, кафедра «Управление качеством» УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

E-mail: elena-vladimirovna-katanova@mail.ru

Артамонов Никита Алексеевич

*студент 1 курса, ЭМФ к афедра «Управление качеством» УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

E-mail: artamonovn@inbox.ru

Смоленская Светлана Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая
теория» УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск*

Экономика Украины на сегодняшний день находится на грани крушения, об этом можно судить по состоянию всех сфер жизни общества. Но как же она оказалась у края бездны?

Год назад коалиция экстремистских националистов-бандеровцев, неолиберальных фундаменталистов и патологических ненавистников Русского мира, поманила украинский народ европейским миражом, пообещав, как в сказках обычно бывает, «молочные реки в кисельных берегах» ЕС. Главным лозунгом страны стал: «Запад нам поможет».

Прошел год. Что мы получаем? Какие же реки и берега там вышли?

Реальный валовой внутренний продукт (ВВП) Украины в 2015 году, по словам директора Всемирного банка по делам Беларуси, Молдовы и Украины Чимяо Фан, сократится на 7,5 % по сравнению с падением в 2014 году на 6,8 %.

Произошла практически полная девальвация гривны. Инвестиции сократились внутренние наполовину, а внешние на четверть. По официальным данным экспорт, рассчитанный в гривнах, уменьшился на 14 %, что фактически означает падение реального экспорта почти на 1/3.

По данным Госстата Украины, на 21 % упала реальная заработная плата населения. Дополнительным, отягчающим фактором финансового положения страны, стало уменьшение потока денежных переводов из-за рубежа от соотечественников, работающих за границей. За год они сократились примерно на пятую часть из стран ЕС, и примерно настолько же из России. Но даже этой сложившейся катастрофической ситуации Запад не помогает, а продолжает обирать Украину, выжимая из нее «последние соки».

Также одна из программа помощи МВФ потерпела крушение: ВВП упал на 6,9 %, вместо 5 %. Одной из главных причин этого падения стала война в Донбассе, которая сократила ВВП Украины примерно на 5 %. Промышленное производство, строительство и розничная торговля в Донбассе за 2014 год упали на 40—50 % (без учета разрушений непосредственно в ходе военных действий). На сегодняшний день Украина стала очень бедной страной, так как ее ВВП в текущих долларах — всего \$80 млрд, тогда как, например, ВВП России за 2015 год в долларах США — \$ 965 млрд.

Недавно А. Яценюк заявил, что в 2014 г. страна получила кредитов 9 млрд. долларов, а выплатила — 14 млрд. По словам Министра финансов Украины Н. Яресько, полученные кредиты, в том числе от МВФ будут направлены на внешние выплаты, т. е. на покрытие процентов за ранее взятые кредиты, а не на реконструкцию старых, отсталых производственных фондов и инфраструктуры. Однако, правящая верхушка власти в Киеве продолжает надеяться на экономическую поддержку Запада. Иначе в стране произойдет настоящая экономическая катастрофа.

Одна из главных причин таких опасений вытекает из конфликта Украины с Россией. Примерами его последствий служат: 1) украинский экспорт в Россию с 2013 года упал вдвое из-за суровых торговых санкций; в результате общий экспорт Украины сократился на 12 %. 2) В декабре 2013 года правительству Януковича Россия выдала кредит на \$ 3 млрд, который Украина обязалась выплатить к декабрю 2015 года; а пока этот долг оказывает значительное давление на экономику в сегодняшние дни. 3) «Газпром»

поставляет газ на Украину по более высоким ценам, чем в другие страны; в результате Украина минимизировала импорт газа из России, хотя раньше была крупнейшим покупателем «Газпрома».

Также Европейский банк реконструкции и развития на днях опубликовал прогноз валового внутреннего продукта Украины в текущем году, из которого следует, что в случае предоставления кредитов другими старинами ВВП упадет 5 %, а реальные доходы — на 10—15 %. В случае же, если кредиты не будут предоставлены, то произойдет дефолт и развал финансовой системы за которым последует глубочайший социальный, политический и экономический кризис, то есть коллапс. Но пока это только предположения и сказать со 100 % уверенностью, что все будет именно так, никто не может. В декабре 1998 года МВФ прогнозировал России упадок ВВП в 1999 году на 8,9 %, однако, вместо этого он вырос на 6,4 %.

Время идет и надежда на экономическую помощь Запада превращается в утопию. На днях ЕЦБ объявил о так называемом «количественном смягчении», что по словам К. Пруткова означает об эмиссии новых денег. Европейский центральный банк принял решение с марта 2015 г. по сентябрь 2016 г. печатать ежемесячно 60 млрд. евро, что в целом составит 1,1 трлн. евро. Возникает вопрос, какая связь между количественным смягчением и Украиной?

Итак, условия эмиссии, сформированные под воздействием Германии и Франции, состоят в том, что в отличие от эмиссии ФРС, эмиссия евро будет распространяться в строго конкретные страны на заранее оговоренных условиях. ЕЦБ будет выкупать в основном облигации стран еврозоны в соответствии с размером их экономик: 18 % придется на немецкие бонды, 12 — на испанские, 14 — на французские и 9 — на итальянские. Доля других стран не превысит 5 %. При этом покупки не могут быть выше, чем 20—25 % государственного долга каждой страны.

Причем, чем в стране хуже экономическое положение, тем меньшую долю от государственного долга можно выкупать. Эти условия кардинально отличаются от количественного смягчения, которое производилось ранее.

Тогда таких ограничений не было и, можно сказать, что, благополучные страны, типа Германии, «тащили на себе» более слабых, например Грецию. Теперь же они четко прописали в условиях эмиссии невозможность оказания подобной помощи. Ни Германия, ни Франция, ни Голландия, ни Италия более не склонны брать на себя чьи-либо проблемы. Тем самым решение ЕЦБ ставит крест на членство Украины в ЕС. Однако и этим дело не закончилось.

Не так давно директор-распорядитель МВФ К. Лагард заявила, что возможность, объем и условия финансирования хунты со стороны МВФ будут зависеть от военно-политических факторов на Украине. МВФ окажет финансовую помощь только при условии стабилизации ситуации в стране и прекращении военных действий. Иными словами, в нынешних условиях обострения военно-политической обстановки на юго-востоке Украины МВФ не собирается оказывать помощь.

Таким образом, если Украина не закончит войну — а в настоящее время нет никаких признаков для этого — скоро не останется ни жителей, чтобы работать, ни мест где это делать. Тем более, что в текущем году заработная плата настолько мала (ниже только в Замбии — \$ 43), что нет никакого стимула идти и работать. Война разрушает бесследно все, что было построено в течение многих лет. Обратите внимание, что артиллерия наносит свои удары в основном на наиболее промышленные области Украины.

Казалось бы, буквально в последние дни Украине удалось склонить Запад к предоставлению кредитов и экономической помощи. ЕС приняло решение о выдаче кредита в 1,8 млрд. долларов. Детали условий предоставления кредита пока неизвестны, но из кругов, близких к переговорам, просочилась информация, что Украина просила гораздо большие суммы и немедленно. Однако этот кредит, предназначенный, прежде всего, на выплату процентов по ранее взятым кредитам, будет предоставлен только в течение 2015—2016 гг. США же деньги давать не готовы, они лишь предоставляют финансовые гарантии Украине в получении кредитов от банков на сумму 2 млрд. долларов. Это опять же гораздо меньше, чем те суммы, на которые надеялась хунта.

Чтобы понять, кому помогает Запад, опять же обратимся к цифрам. Международные резервы Украины сократились за прошлый год в три раза и составляют в настоящее время всего 7,5 млрд. долларов. А только первоочередных платежей по ранее взятым кредитам в 2015 г. понадобится осуществить на сумму не менее 11 млрд. долларов. И это не считая долга в 25 млрд. долларов России. Т. е. вся помощь Запада ограничивается предоставлением денег Украине на оплату процентов по кредитам и кредитов, ранее взятых у тех же американских и европейских банков. Иными словами, помощь оказывается не Украине, ее экономике и народу, а собственным банкам.

Однако даже в условиях надвигающегося тотального коллапса экономики, когда не только помощи, но и кредитов при нынешней ситуации в стране ждать неоткуда, киевский правящий режим в последние дни принял еще ряд безумных, иначе не назовешь, решений. Решено считать Россию, поставляющую газ и иные ресурсы по льготным ценам, страной-агрессором; военные расходы при пустом бюджете увеличить в текущем году до 5 млрд. долларов и запретить любые поставки в Россию машиностроительной продукции, которые до последнего времени все-таки осуществлялись.

Даже самому предубежденному против России человеку должно стать понятным, что в нынешней конкретной ситуации речь уже идет не о возможности краха украинской экономики, а лишь о времени, масштабах и последствиях этого события. И главное о том, кто, помимо украинского народа, все это будет расхлебывать и оплачивать. Из всего этого следует, что восстанавливать Украину из руин будут совсем другие люди и силы, чем те, которые ее до этого довели.

На сегодняшний же день по рейтингу 15 худших экономик мира 2015 года, представленному аналитическим подразделением британского журнала The Economist, Украина заняла в нем первое место, опередив даже Экваториальную Гвинею и Венесуэлу.

Список литературы:

1. Аслунд А. Рухнет ли экономика Украины в 2015 году?//РБК — 2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://daily.rbc.ru/opinions/economics/17/03/2015/550837699a79477e1fe1b558> (дата обращения 02.05.2015).
2. Талова О. Равнение на папуасов: Экономика Украины признана самой отсталой в мире//Антифашист — 2015 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: — <http://x-true.info/18238-ravnenie-na-papuasov-ekonomika-ukrainy-priznana-samoju-otstalou-v-mire.html> (дата обращения 02.05.2015).

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ТОВАРООБОРОТА

Колейкина Анастасия Юрьевна

*студент 4 курса, кафедра учета и статистики, НГТУ,
РФ, г. Новосибирск
E-mail: akoleykina@gmail.com*

Хоменко Елена Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
кафедра учета и статистики, НГТУ,
РФ, г. Новосибирск*

Актуальность данного исследования заключается в том, что задача максимизации прибыли организации вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота. Настоящая статья посвящена исследованию деятельности организации на примере ООО «Меркури». Однако, предлагаемые методы и логика исследования применимы для любых малых организаций розничной торговли.

В качестве базового показателя для исследования используется товарооборот, как величина, отражающая совокупные продажи товаров и услуг населению в обмен на денежные доходы, выраженная в денежном эквиваленте [1, с. 25]. Товарооборот — важный показатель экономической динамики предприятия, который служит основой для расчета показателей результативности (издержек обращения, прибыли и рентабельности, товарных запасов трудовых, финансовых ресурсов и пр.).

ООО «МЕРКУРИ», на основе которого проводится исследование представляет собой сеть бутиков «ОЛИМП». Ее основным направлением деятельности является продвижение на рынок брендовой продукции итальянских дизайнеров с целью удовлетворения спроса потребителей г. Новосибирска и Сибирского региона на итальянскую брендовую одежду.

Целью настоящего исследования являлось проведение анализа макроэкономических показателей результативности деятельности организации и разработка рекомендаций по управлению товарооборотом на микроуровне.

Для эффективного анализа товарооборота и деятельности предприятия в целом, необходимо исследовать внутренние и внешние экономические процессы требующие решения задач на макро и микроуровнях. Структура задач и соответствующие методы и методики приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Задачи, методы и методики исследования товарооборота

Уровень	Задачи	Методы, методики
Макро	Исследование покупательных фондов (спроса), определение доли организации на рынке	Расчет покупательного фонда, доходов населения, емкости рынка и инорайонного спроса
Микро	Определение функционала предприятия, исследование эффективности закупок, выявление влияющих факторов, формирование выводов и рекомендаций	ФСА, методики анализа удовлетворенности покупателей, статистический и факторный анализ, методы ABC, XYZ, вычисление интегральных показателей и пр.

Покупательные фонды населения (ПФН) характеризуют совокупный спрос населения на товары народного потребления в виде суммы денежных доходов, расходуемых на покупку товаров. ПФН рассчитываются из выражения:

$$\text{ПФН} = \text{Е} - \text{ИС} - \text{ПОУП}$$

где: ПФН — покупательный фонд населения,

Е — емкость рынка,

ИС — инорайонный спрос, т. е. покупка товаров в данной местности населением других регионов,

ПОУП — продажа товара организациям, учреждениям, предприятиям.

Для расчета охвата ПФН ООО «Меркури» были использованы данные о емкости рынка розничной торговли НСО [3] и собственные данные о товарообороте (автоматизированная система управления товародвижением «S–Market» [2]), позволившие сделать вывод, что рынок одежды занимает 5 %, а рынок одежды класса люкс составляет около 1 % от общего рынка одежды. На этой основе был произведен расчет емкости рынка одежды класса люкс.

По данным, предоставленным исследуемой организацией, иногородний спрос составляет около 5 % от всех продаж (через интернет-сервисы), продажа учреждениям и организациям не осуществляется, ввиду специфики товара.

Сравнительные результаты расчета охвата ПФН ООО «Меркури» в 2013—2014 гг. представлены на рисунке.

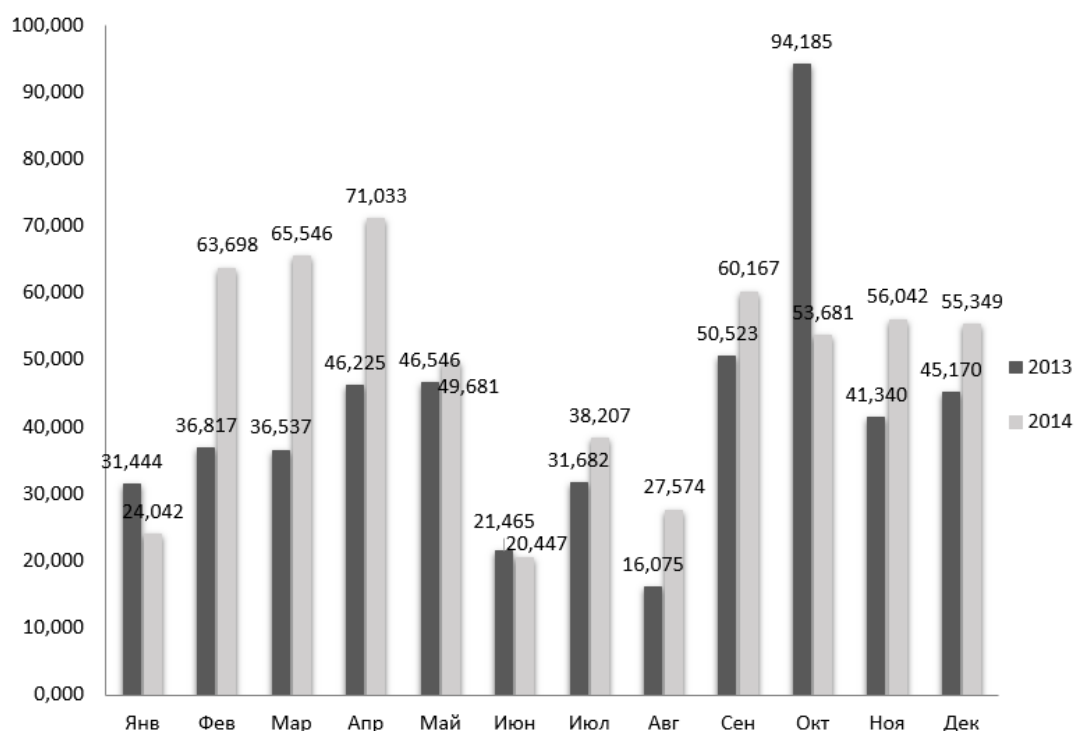


Рисунок 1. Охват ПФН компанией ООО «Меркури» в 2013—2014 гг., %

На макроуровне уровне розничный товарооборот отражает долю предприятия на рынке. Доля рынка — наиболее часто отслеживаемый показатель, объективно отражающий развитие бизнеса и позволяющий отслеживать динамику спроса на продукцию. Расчет доли рынка предприятия особо важен для понимания конкурентной обстановки — определения собственных позиций и позиций конкурентов на рынке. Для расчета доли ООО «Меркури» на рынке розничной торговли за 2013—2014 гг. были использованы данные о емкости рынка розничной торговли НСО [3] и ранее рассчитанный показатель емкости рынка одежды класса люкс. Расчет доли ООО «Меркури» на рынке розничной торговли в 2013—2014 гг. приведены графически на рисунке 2.

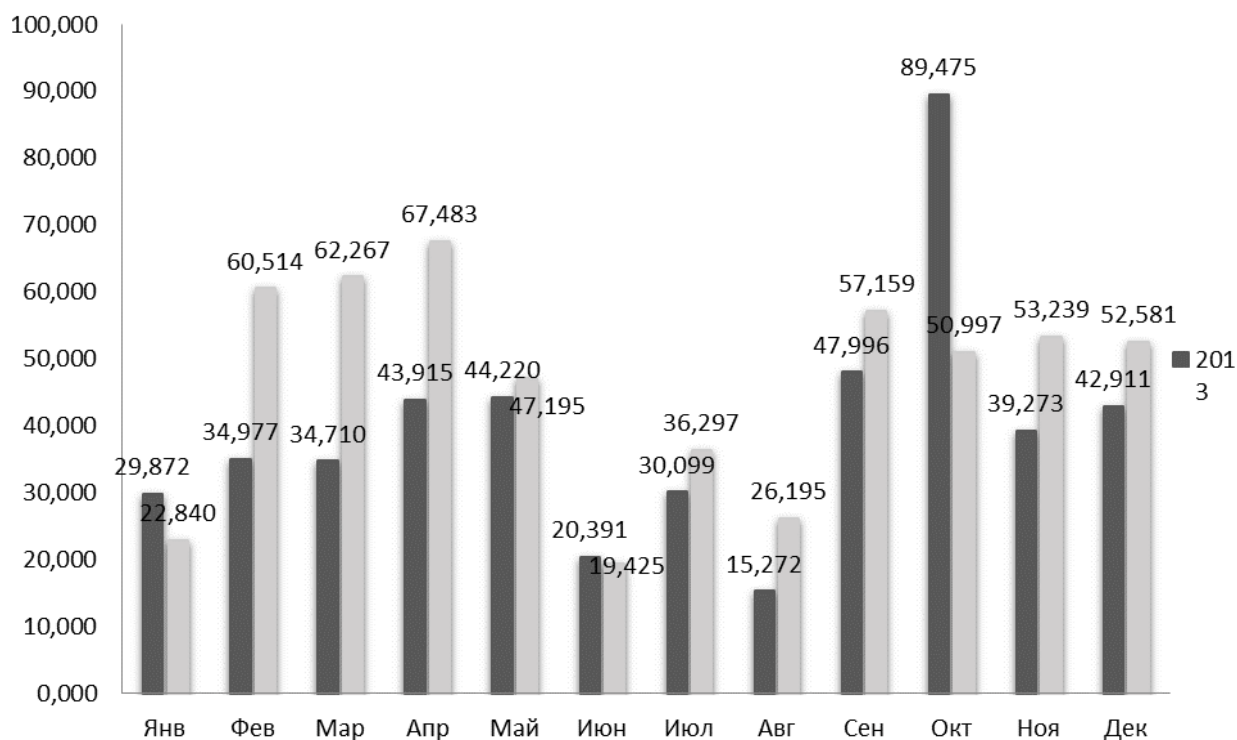


Рисунок 2. Доля ООО «Меркури» на рынке розничной торговли в 2013—2014 гг., %

Анализируя представленные графики, следует сделать вывод, что данные охвата ПФН компанией и ее доля на рынке тесно коррелируют друг с другом, повторяя динамику изменения. Минимальные значения зафиксированы в августе 2013 г., максимальные — в октябре 2013 г. Колебания показателей зависят от сезонности. В феврале и сентябре, как правило, проводится презентация новой коллекции, что положительно сказывается на объеме продаж, в связи с чем растет охват ПФН организации и ее доля на рынке.

Для разработки рекомендаций по управлению товарооборотом на микро-уровне требуется наиболее детальное рассмотрение качества обслуживания потребителей. Для этого на стартовом этапе разработана методика мониторинга, анализа и оценки удовлетворенности покупателей качеством обслуживания и предпочтений потребителей, описывающая последовательность сбора, хранения и обработки и анализа информации. Структура методики представлена следующими этапами:

Этап 1. Рабочая группа по мониторингу (назначается руководитель рабочей группы и исполнители. Процесс мониторинга предваряется вводным инструктажем).

Этап 2. Цель мониторинга — исследование удовлетворенности покупателей качеством обслуживания, изучение их предпочтений с целью повышения качества обслуживания в сети бутиков ООО «ОЛИМП»).

Этап 3. Задачи мониторинга: разработка анкет для проведения мониторинга; сбор, обработка и анализ полученных данных; формирование выводов и выработка рекомендаций для принятия управленческих решений.

Этап 4. Сроки мониторинга (устанавливается дата начала и окончания).

Этап 5. Локализация процесса мониторинга (назначается место проведения мониторинга).

Этап 6. Статус мониторинга. Первичный, если мониторинг проводится впервые; вторичный и последующие — коррекционные. В последнем случае указываются несоответствия, выявленные на предыдущем этапе мониторинга, которые предстояло устранить.

Этап 7. Объект и предмет мониторинга. Объект, предмет мониторинга — покупатели, их удовлетворенность качеством обслуживания и предпочтения.

Этап 8. Показатели качества (критерии, нормы). К моменту проведения настоящего мониторинга в качестве нормы установлено значение показателей в пределах 4—5 баллов по 7-балльной шкале. По результатам анкетирования норма может быть скорректирована таким образом, чтобы стимулировать качество работы организации.

Этап 9. Целевая группа. Покупатели сети бутиков «ОЛИМП», в основном женщины в возрасте 20—60 лет с достатком выше среднего.

Этап 10. Методы мониторинга, сбора, обработки и хранения информации: анкетирование, опрос, занесение данных в специально разработанные форматы таблиц, обработка данных (в т. ч. методами статистического анализа) с помощью инструментов MS Excel, графический анализ и пр.

Этап 11. Инструменты мониторинга: анкеты, MS Excel, персональный компьютер с набором стандартных периферических устройств.

Этап 12. Отчет. Результаты мониторинга оформляются в виде отчета с указанием: реального полученного статистического материала; промежуточных табличных данных и графиков; средних статистических показателей по всем опрашиваемым (математического ожидания, среднеквадратического отклонения, корреляции и пр.), соотнесенных с нормами; выводы и рекомендации для формирования управляющих воздействий.

Основным инструментом мониторинга удовлетворенности покупателей качеством обслуживания и ассортиментом товара является разработанная опросная анкета, фрагмент которой приведен в приложении № 1.

В плане дальнейшего развития настоящего исследования планируется выполнение следующих задач:

- определение функций предприятия и проведение функционально стоимостного анализа для выработки эффективных управленческих решений и для корректировки и совершенствования опросной анкеты;
- выбор оптимальных методов для анализа товарооборота, товарных запасов;
- выявление факторов, оказывающих влияние на качество товарооборота, стимулирование роста охвата ПФН и доли на рынке торгового предприятия.

Приложение № 1

Анкета — Удовлетворенность покупателей качеством обслуживания в ООО «ОЛИМП»

Дорогие гости! Просим Вас принять участие в исследовании качества обслуживания и удовлетворенности ассортиментом бутиков «ОЛИМП». Ваше мнение будет обязательно учтено при совершенствовании работы с покупателями.

Отметьте пожалуйста степень согласия с приведенными в анкете утверждениями, пользуясь шкалой 0-6: 0 (полностью не согласен), 1—5 — степень согласия с утверждением, 6 – (полностью согласен).

1. Удовлетворённость качеством обслуживания	Шкала
1.1 Я удовлетворен/а компетентностью персонала (профессиональной грамотностью)	0123456
...	
1.3 Мне нравится, что продавцы-консультанты осведомлены о моих предпочтениях и используют это в работе	0123456
2. Удовлетворённость наличием дополнительного сервиса	Шкала
2.1 Я довольна оперативностью сезонного обновления ассортимента	0123456
...	
2.4 Я довольна возможностью индивидуального заказа вещей	0123456

Большое спасибо за участие в мониторинге качества!

Список литературы:

1. Абдукаримов И.Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации: учеб. пособие. М.: Экономика, 2006. — 255 с.
2. Колейкина А.Ю. Обоснование выбора программного обеспечения ведения бухгалтерского учета в организации розничной торговли / А.Ю. Колейкина: науч. рук. Е.В. Хоменко // Наука. Технологии. Инновации: материалы всерос. студен. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2—6 дек. 2014 г.: в 8 ч. Новосибирск : Изд-во НГТУ, — 2009. — Ч. 8. — С. 255—259.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://novosibstat.gks.ru/> (дата обращения 27.03.2015).

ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ: ИХ ФУНКЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Костин Максим Дмитриевич

*студент 2 курса, кафедра «Финансы и кредит» ПВГУС,
РФ, г. Тольятти
E-mail: romar01@yandex.ru*

Удалов Андрей Александрович

*студент 2 курса, кафедра «Финансы и кредит» ПВГУС,
РФ, г. Тольятти
E-mail: audalov2014@yandex.ru*

Бубнова Инна Юрьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ПВГУС,
РФ, г. Тольятти*

Сущность и функции денег в современной экономике — давно исследованные понятия. Но стремительная эволюция научной мысли диктует необходимость изучения функций и влияния на экономику новых денег — виртуальных, которые стали продуктом новой интерактивной системы обмена.

Цель данного исследования заключается в определении природы новых функций электронных денег, их ценности в виртуальной экономике и значении в развитии реального мирового хозяйства.

Над определением сути и функций электронных денег работают многие современные исследователи. Функциональный характер виртуальной валюты изучали К. Ранчинский, А. Сухарева, Ю. Пашкус, М. Гарькуша и др.

Виртуальная реальность — результат современных потребностей общества и новая форма его экономической жизни. Переход к виртуальной экономике не меняет принципиально традиционные экономические законы, но переводит их на новый интерактивный уровень в условиях глобализации [2].

Основными чертами виртуальной экономики являются:

- Возможность ускорения расчетов;
- Расширение экономического пространства;
- Оптимизация транзакционных издержек;
- Виртуальная форма обмена.

Развитие электронной валюты обосновывается потребностью экономии общественного труда, издержек денежного оборота, повышения удобства, скорости и надежности движения денег. Электронные деньги выполняют функции бумажных и дают обществу определенный спектр новых возможностей для развития.

Имеются и определенные сдерживающие факторы развития электронной валюты:

- Несовершенная правовая база в сфере интернет-торговли;
- Определенное недоверие к новым формам получения услуг и товаров;
- Недостаточное развитие платежных систем;
- Наличие мошенничества [5].

Виртуальные деньги могут выполнять функцию меры стоимости, выступая при этом знаком меновой стоимости. Электронная валюта не имеет внутреннюю стоимость материальных денег, но это не уменьшает стоимость самого товара. М. Гарькуша обосновывает функцию меры стоимости виртуальных денег тем, что электронные деньги, как и бумажные, требуют определенных затрат (трафик, время и пр.) для увеличения их количества [2].

Совершая оборот между эмитентами, получателями и плательщиками, виртуальная валюта реализует обменную функцию. Электронные деньги универсальны благодаря возможности использования в Интернет-сети.

Для обслуживания движения товаров и капитала существует функция средства платежа. Стоит заметить, что электронные деньги также важны в Интернете, как и, собственно, наличные деньги в реальном мире.

Электронные деньги сохраняются после продажи, обеспечивая покупательную способность в дальнейшем, и тем самым выполняют накопительную и сберегательную функции [6].

Так как электронная валюта выпускается и совершает оборот в мировой сети, вырисовывается перспектива создания единых мировых денег — единой мировой валюты, подкрепленной электронными чеками и счетами. В некоторых государствах Юго-Восточной Азии электронные деньги уже

признаны законным платежным средством. А также существует перспектива создания единой мировой платежной системы — то есть интеграция в единое целое не только государств, но и сегментов финансового рынка.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные функции денег могут выполнять не только реальные деньги, но и электронные. А с развитием виртуальной экономики появился и ряд новых функций и перспектив виртуальных финансов:

Виртуальная экономика может быть довольно выгодной сферой бизнеса, потому что позволяет устанавливать бизнес-контакты с максимально удалёнными субъектами. Кроме того, освобождает от всевозможных социальных обязательств и локальной привязанности, — всё это присуще глобальной экономике, развитию которой способствует совершенствование телекоммуникаций, что также подтверждается ростом числа пользователей сети-Интернет.

Так, по данным Internet World Stats, интернет-аудитория в мире уже достигла трех млрд. к концу 2014 г. По данным на конец 2013 г., лидирующее место принадлежит Китаю (538 млн. пользователей — 22,4 %). США занимает часть в 10,2 % мировых пользователей сети, Индия — 5,7 %, Япония — 4,2 %, Бразилия — 3,6 % (табл. 1).

Таблица 1.

Число Интернет-пользователей по странам по состоянию на 2013 г.

Страна	Число пользователей Интернета, млн. человек	Доля, %
Весь мир	2405,510	100
Китай	538,000	22,4
США	245,203	10,2
Индия	137,000	5,7
Япония	101,228	4,2
Бразилия	87,276	3,6
Россия	67,982	2,8
Германия	67,483	2,8
Индонезия	55,000	2,3
Великобритания	52,996	2,2
Франция	52,228	2,2

Почти половина российских граждан имеет доступ к сети Интернет в 2014 г. Среди других стран Россия заняла 6 место по числу интернет-пользователей [8].

Не смотря на положительные качества глобальной экономики, свобода от социальных обязательств в конечном счёте приводит к рассогласованности богатых и бедных социальных групп, а также к полным разрывам коммуникаций и взаимным отчуждениям.

Таким образом мы можем получить следующие противоположные результаты:

- Все большее проявление интегрирующей функции электронных денег;
- Формирование функции социальной сегментации общества.

Несмотря на интегрирующую функцию объединения всех территорий и валют — электронные деньги отчуждаются от реальной экономики, так как исчезает потребность производственного и экономического роста. Поэтому, виртуальные прибыли оказывают разрушающее влияние на реальное народное хозяйство и являются серьезной угрозой благосостоянию общества.

Современная финансовая система, в сравнении с Бреттонвудской, характеризуется сложностью, скоростью и огромной величиной финансовых потоков и операций. Если еще 40 лет назад инвестиционный капитал преобладал над спекулятивным в 9 раз, то сегодня соблазн быстрого увеличения благосостояния в виртуальной системе провоцирует огромные объемы спекуляций [3]. Таким образом, имеем проявление еще одной функции виртуальных денег — спекулятивной, которая приводит к еще большему обогащению богачей и обнищанию бедных.

При использовании различных форм денег, важным вопросом для пользователя остаётся проблема анонимности и сохранения конфиденциальной информации, что и решается с помощью электронных денег. Маскирующая функция виртуальной валюты обеспечивает любую степень анонимности пользователя: современные технологии позволяют пользователям по собст-

венному желанию решать — работать ли анонимно или позволить провайдерам виртуальных денег себя идентифицировать.

Таким образом, кроме традиционных функций, можно выделить новые функции электронных денег в виртуальной экономике:

- Интеграционную.
- Социально-сегментирующую.
- Спекулятивную.
- Маскирующую.

Необходимо заметить, что существование традиционной и электронной форм денег одновременно приводит к ряду противоречий:

- Исчезновение потребности считаться с нуждами общества порождает социальные проблемы.

- Бумажные деньги сдерживают развитие функций электронных денег.

- Преобладание спекулятивного капитала тормозит развитие инвестиций.

- Отпадает потребность производственного и экономического развития вне сети.

- Существование виртуальных денег становится угрозой реальному хозяйству.

Эволюция денег — результат постоянного поиска более выгодных платежных систем, экономии труда, снижения издержек, повышения скорости и надежности денежного оборота. Можно констатировать, что бумажные деньги устарели и переживают кризис, что и стало толчком развития новой виртуальной денежной формы, способной изменить глобальный мировой уклад.

Список литературы:

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004. — 188 с.
2. Гарькуша М.С. Электронные деньги как феномен виртуальной экономики: функции и способы институционализации: Дис. ...канд. экон. наук. Ростов-н/Д. 2008. — 187 с.

3. Иванов П.А. Платежи в электронной коммерции / П.А. Иванов, Ю.А. Стрельченко // Деньги и кредит. — 2002. — № 1. — С. 41—43.
4. Пашкус Ю.В. Деньги: прошлое и современность / Ю.В. Пашкус // Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1990. — с. 184.
5. Ранчинский К.Л. Эмиссия и обращение электронных денег: российский и зарубежный опыт финансово-правового регулирования: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. М., 2012. — 25 с.
6. Сухарева А.Н. Функция денег как средства накопления: Содержание и формы ее реализации: Дис. ...канд. экон. наук. Ярославль, 2003. — 176 с.
7. Янов В.В. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / В.В. Янов, И.Ю. Бубнова. М.: КНОРУС, 2014. — 424 с.
8. Internet World Stats [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm> (Дата обращения: 17.04.2015).

ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РФ

Красникова Екатерина Владимировна

Никонова Дарья Дмитриевна

*студенты 3 курса, институт Экономики и Статистики МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: a.chilly.willy777@gmail.com*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд.экон. наук, доцент МЭСИ,
РФ, г. Москва*

1 января 2013 г. был принят новый Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» вместо действовавшего прежде Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете». По мысли законодателя, реформирование законодательства в сфере бухгалтерского учета должно способствовать установлению правового единообразия и достижению двух важнейших целей: наибольшему сближению налогового и бухгалтерского учета, а также приближению отечественного бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности.

Однако, после принятия нового Федерального закона «О бухгалтерском учете» возник ряд конфликтов между вновь введенными положениями и нормами, сохранившими свое действие. В первую очередь это касается взаимодействия Федерального закона № 402-ФЗ с положениями федеральных стандартов бухгалтерской отчетности и ПБУ, которые были написаны и основываются на понятийном аппарате старого закона. В дополнение к федеральным стандартам могут быть разработаны стандарты экономической деятельности предприятия. По данному вопросу разъяснения ФНС и Минфина РФ носят рекомендательный характер, но, скорее всего, указанные разъяснения будут применяться налоговыми органами в обязательном порядке [3].

Новые федеральные стандарты в настоящий момент находятся в разработке. На сегодняшний день неизвестно ни когда они будут приняты, ни как внезапно они начнут действовать.

Основными новшествами, вводимыми Федеральным законом № 402-ФЗ, являются, в частности, изменения ряда основополагающих понятий, исходящих из концепции развития законодательства о бухгалтерском учете. Так, внесены изменения в объекты бухгалтерского учета. Теперь к объектам бухгалтерского учета относятся факты хозяйственной жизни, под которыми кроме сделок и операций понимаются иные события, способные повлиять на финансовое состояние хозяйствующего субъекта или результат его деятельности. Какие именно события должны относиться к фактам хозяйственной жизни, на сегодняшний день до конца не ясно, разъясняется лишь, что такие факты должны оформляться первичными документами.

Также следует обратить внимание на то, что теперь к объектам бухгалтерского учета, перечисленным в статье 5 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», относятся активы. Понятие имущества в данном перечне, равно как в понятии бухгалтерского учета, отсутствует. В тоже время необходимо отметить, что не всякое имущество является активом, актив лишь то, что может приносить доход. В этом контексте могут возникать вопросы о квалификации неликвидного имущества, в том числе недвижимого, как актива [3]. Прибыль оно уже не приносит, за баланс его списать нельзя. На сегодняшний день при обнаружении противоречий между правилами бухгалтерского учета и новым федеральным законом приоритет будут иметь ПБУ, тем более что частично положения ПБУ были перенесены в новый федеральный закон.

Еще одним принципиальным новшеством является отнесение к активам имущества, которое находится у хозяйствующего субъекта не только на праве собственности, но и на иных правах, в том числе обязательственных.

Отдельного внимания заслуживает состав субъектов экономической деятельности, на которых распространяются положения нового закона. К ним теперь отнесены органы государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели. Однако в большинстве своих положений закон разработан для коммерческих юридических лиц. Так, к примеру,

положения части 3 статьи 6 закона, согласно которой обязанность ведения бухгалтерского учета прекращается одновременно с прекращением деятельности в связи с ликвидацией, реорганизацией юридического лица. Положения, касающиеся деятельности индивидуальных предпринимателей, у которых, очевидно, не может быть ни ликвидации, ни реорганизации, в законе отсутствуют.

Кроме того, закон возлагает обязанность ведения бухгалтерского учета на коммерческие организации, находящиеся на упрощенной системе налогообложения.

Новый федеральный закон в статье 6 вводит положения об ответственности руководителя организации, под которым понимается единоличный исполнительный орган юридического лица. Представляется, что теперь директор может понести ответственность за решения и действия коллегиального органа юридического лица. Ситуации, когда в организации существует лишь коллегиальный орган или несколько лиц имеют право действовать от лица организации в качестве директора, законом детально не прорабатываются.

Законом на основании концепции развития налоговой политики внесены изменения в статус главного бухгалтера организации. Эти положения касаются требований к кандидатам на данную должность в фондах, страховых компаниях, негосударственных пенсионных фондах, акционерных обществах. Теперь обязательное высшее специальное образование требуется при наличии стажа по специальности от 5 до 7 лет. При наличии стажа от 7 лет в должности бухгалтера кандидат на должность главного бухгалтера может иметь любое высшее образование. Кроме того, в перспективе ожидается введение квалификационных аттестатов бухгалтера, создание саморегулируемой организации бухгалтеров или иной негосударственной структуры, осуществляющей контроль за деятельностью своих членов, разработкой, систематизацией стандартов, аналогичной той, что создана аудиторами.

Также новым законом введена категория профессионального суждения бухгалтера, установлена ответственность бухгалтера за ведение бухгалтерского учета организации и за его достоверность, в том числе учет мнимых сделок. Особо остро была выделена проблема разногласий бухгалтера и директора организации. С одной стороны, возможность применения санкций в отношении бухгалтера и возложение на него ответственности за достоверность учета создают дополнительный рычаг давления на хозяйствующий субъект и позволяют обеспечить соблюдение организацией налогового законодательства. С другой — представляется очевидным, что в случае необходимости совершения организацией сомнительных сделок бухгалтер будет вынужден занять позицию руководства. Выражение бухгалтером принципиального несогласия с принятой хозяйствующим субъектом политикой фактически может повлечь прекращение трудовых отношений между организацией и бухгалтером.

Федеральный закон № 402-ФЗ изменяет требования к первичным документам хозяйствующего субъекта: согласно статье 9 нового федерального закона первичные документы составляются при каждом факте осуществления факта хозяйственной деятельности. Формы первичных документов утверждаются руководителем организации либо в форме приложения к учетной политике организации, либо в виде отдельного приказа. Проставление подписи руководителя на первичном документе неутвержденной формы организации-контрагента приравнивается к утверждению представленной формы. Первичные документы могут составляться на бумажных и электронных носителях, в случае использования электронной формы документа должна применяться ЭЦП. Коллизия норм нового закона скрыта в том, что в регистре первичных документов согласно статье 10 закона указывается только денежный эквивалент, а факты хозяйственной жизни могут измеряться как в денежном, так и в натуральном эквиваленте. Исправления в первичных документах допускаются только за подписью лиц, подписавших указанные первичные документы. Однако если лицо, составившее документ, на момент внесения

в него исправления по каким-либо причинам не работает в организации, соблюдение формальных требований при внесении исправлений может оказаться невозможным.

Инвентаризация вводится Федеральным законом № 402-ФЗ. Кроме обязательной инвентаризации, ее порядок, сроки утверждаются самостоятельно субъектом экономической деятельности.

Расхождения, выявленные в ходе инвентаризации, отражаются на дату проведения инвентаризации. Кроме того, определение начального сальдо субъектами малого предпринимательства и организациями, находящимися на упрощенной системе налогообложения, с 2013 года возможно только путем проведения инвентаризации. Установление начального сальдо возможно путем внесения в бухгалтерский баланс всех основных средств. Отчет о прибылях и убытках теперь должен именоваться отчетом о финансовых операциях.

Введены новшества в части сдачи отчетности. В проекте предусмотрена обязанность сдачи отчетности в органы статистики. Орган статистики вправе проверить сдаваемую отчетность и заявить требование об устранении недостатков в представленной отчетности в течение 2 дней. Неисправление недостатков в срок приравнивается к подаче недостоверных сведений, а это равнозначно непредставлению отчетности вообще, в связи с чем на хозяйствующий субъект может быть наложен штраф. Кроме того, сдаваемая в орган статистики отчетность теперь будет находиться в открытом доступе.

Особое внимание было уделено порядку формирования и учета запасов в организации. К запасам относятся готовая продукция на продажу, товары на перепродажу, затраты на производство продукции, не прошедшей все стадии, объекты интеллектуальной собственности, неоплаченный товар, объекты малой ценности. Следует отметить, что в проекте нет действовавшего ранее критерия 40 000 рублей — бухгалтеру придется выработать критерии определения объекта малой ценности самостоятельно. Состав себестоимости запасов включает в том числе затраты на доведение товаров до состояния, в котором они могут быть использованы, на транспортировку, заготовку.

Организации со сложным производственным процессом вправе определять стоимость запасов исходя из внутреннего плана. Оценка стоимости запасов может быть произведена о чистой стоимости продажи (рыночная стоимость) либо оценочными структурами, также возможна оценка на основании профессионального суждения бухгалтера [1].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день не прослеживается предпосылок для обозначенной цели проведения реформы. Приближение отечественных правил бухгалтерского учета к международным стандартам исключает сближение бухгалтерского (финансового) учета с налоговым до приведения последнего в соответствие с международными стандартами, что в ближайшее время не планируется.

Список литературы:

1. «План Министерства финансов Российской Федерации на 2012—2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности» (утв. Приказом Минфина России от 30.11.2011 № 440) (ред. от 30.11.2012).
2. Приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 21.01.2015) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.12.2011 № 22501).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете».

ПРОБЛЕМАТИКА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Крылова Виктория Валерьевна
студент 3 курса, кафедра ФКиБД МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: v@2186.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учёта, анализа и аудита МЭСИ,
РФ, г. Москва

Система подачи налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде телекоммуникационными каналами связи открывает качественно новый этап во взаимодействии налогоплательщиков и налоговых органов, обеспечивая надежный информационный обмен между ними. Данная технология позволяет передавать любые налоговые декларации, бухгалтерскую отчетность в электронном виде без дублирования на бумаге и без посещения налоговой инспекции, используя обычный доступ в Интернет. Для подключения к системе достаточно иметь обыкновенный компьютер с любым выходом в сеть Интернет (выделенная линия, сотовый телефон или обычный модем).

Без сомнения, электронная подача отчетности выгодна обеим сторонам: и подающей, и принимающей. При этом электронная отчетность не является обязательной, и ее традиционная бумажная форма сохраняется. Но, подготавливая отчетность в бумажном виде, каждый бухгалтер ежемесячно сталкивается с дилеммой: как написать отчет как можно позже, а сдать его как можно быстрее. И если с первым проблем не возникает, то второе влечет за собой ряд неудобств и проблем. Зачастую удаленность офиса налоговой службы и постоянная нехватка времени забирают много сил и нервов.

По оценке руководителя проекта GS1 Юрия Степанищева [6], по состоянию на 2014 год потребителями услуг ЭДО оказались порядка 2-х млн. компаний и предпринимателей, пересылающих электронные документы в форматах ФНС, участники ВЭД и таможенные брокеры (их более

80 тыс.) и пр. Если взять за основу количество сданной электронной отчетности, то лидеры рынка ЭДО распределяются так, как показано на Рис. 1. Большую часть рынка электронного документооборота (40 %) завоевала компания «Тензор», которая за последние два года по росту клиентской базы является лидером данного рынка, и ее программа Сбис++, 26 % — СКБ Контур со своей программой Контур-Экстерн, особенностью которой является работа через веб-сайт без установки ПО на компьютер, 9 % — Калуга Астрал с программой 1С-Отчетность, являющейся встроенным функционалом во все конфигурации «1С 8», 7 % — Такском и ее программа «1С-Спринтер».



Рисунок 1. Лидеры рынка ЭДО среди спецоператоров налоговой отчетности

Несмотря на все вышеописанные плюсы, все же существуют и минусы «облачных» технологий, которые обусловлены, в основном, несовершенством техники и технологий передачи данных.

1. Зависимость от работы интернет-провайдера и спецоператора. Из-за сбоев сервера интернет-провайдера налогоплательщик может быть ограничен в доступе к Интернету, как следствие — проблемы с отправкой электронной отчетности вовремя, привлечение налогоплательщика к ответственности.

Аналогичная ситуация складывается из-за неполадок в работе специального оператора.

В организациях, сдающих финансовую отчетность, данная проблема обычно решается путем дублирования интернет-провайдера. Например, имеется дополнительный интернет-модем на случай сбоев сервера интернет-провайдера. В случае же неполадок в работе специального оператора, как правило, согласно договору ответственность несет оператор. Чтобы подстраховаться от негативных последствий при подобных неполадках, большинство интернет-бухгалтерий имеют продуманные систему защиты от сбоев и распределения нагрузки. В частности, используют кластерную систему серверов, хранящих зашифрованные данные пользователей, и если один из серверов выйдет из строя, то его работу сразу же возьмет на себя другой сервер из кластера, так что пользователь ничего не заметит.

2. Наличие технической базы. Для подготовки электронной отчетности необходимо наличие определенных технических средств: как минимум компьютера, подключенного к сети Интернет, а также сотрудника (специалиста), обученного работе с соответствующим программным обеспечением. Для подготовки этих условий требуется дополнительное финансирование, что далеко не все предприятия себе могут позволить, особенно малые.

Поэтому иногда на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, где работают по упрощенной системе налогообложения (УСН), и количество штатных работников и годовой документооборот невелики, решают данную проблему путем повышения квалификации уже имеющегося в штате сотрудника для работы с подобным интернет-сервисом (а не наймом бухгалтера). Это является возможным, благодаря тому, что большинство разработчиков стараются сделать интерфейсы своих интернет-бухгалтерий интуитивно понятными и ясными, а также ими создаются многочисленные курсы, обучающие владению их программным продуктом.

3. Сбои программного обеспечения. Программные средства, которые используются для передачи электронной отчетности по интернет-каналам связи — не совершенны, и из-за технических ошибок в их работе у налогоплательщиков могут возникнуть проблемы. Известны случаи, когда поданная налогоплательщиком налоговая отчетность, отличалась от сведений, которые поступили в налоговый орган. Также из-за сбоев в программе электронные данные могут не дойти до налогового органа, в результате налогоплательщик не получит протокола (подтверждения) из инспекции и экземпляра отчета, подписанный электронной цифровой подписью налогового органа. В итоге — налогоплательщику может быть выставлен штраф за несвоевременную сдачу отчетности.

Но стоит обратить внимание и на то, что в последнее время качество работы как самого программного обеспечения, так и налоговиков в этом направлении значительно улучшилось. Во-первых, данные сервисы используют регулярное резервное копирование. Например, в интернет-бухгалтерии «Мое дело» каждые 15 минут все данные интернет-бухгалтерии копируются на дополнительные сервера. Это означает, что если основной сервер физически выйдет из строя, то максимальные потери, которые может понести пользователь — это данные, внесённые за последние 15 минут работы, и то при условии, если поломка оборудования произошла в процессе работы [3]. Во-вторых, уже существует прецедент, когда из-за сбоя программного обеспечения финансовая отчетность не была доставлена вовремя в ФСС, при этом организация не была оштрафована. Компания направила электронный расчет по страховым взносам (4-ФСС) за 9 месяцев 2013 года в предпоследний отчетный день — 14 октября. Отчетность была сформирована при помощи специальной программы и отправлена через почтовый сервер в организацию, которая оказывает услуги по доставке электронной отчетности и которая являлась производителем программы для формирования и отправки отчета. Однако документы не были доставлены в ФСС по причине технического сбоя. Сигналов, подтверждающих, что отчет не прошел, программа для отправки

не выдала. При этом из-за сбоя в электронной системе расчет был доставлен в Фонд только 16 октября. Поскольку отчет был представлен с опозданием (на один день), чиновники оштрафовали компанию за нарушение сроков представления отчетности на основании статьи 46 Федерального закона от 24.07.09 № 212-ФЗ [4] и пункта 1 статьи 19 Федерального закона от 24.07.98 № 125-ФЗ [5]. Однако суды трех инстанций решили, что привлечение к ответственности за нарушение сроков в данном случае неправомерно. Как указали арбитры, изначально электронный отчет был направлен своевременно. Об этом свидетельствуют: копия скриншота, а также письмо организации, оказывающей услуги по доставке отчетности о попытке отправить отчетности и техническом сбое при передаче файла на почтовый сервер. Таким образом, поскольку факт попытки отправки сведений зафиксирован, а сбой произошел не по вине страхователя, суд признал штраф за опоздание с отчетностью неправомерным[2].

4. Не все ошибки в налоговой отчетности улавливаются программой на стадии контроля, поэтому налогоплательщик может и не знать об их существовании. Однако, если бы отчетность сдавалась в налоговый орган на бумажном носителе, инспектор отдела по работе с налогоплательщиками мог бы указать на них налогоплательщику при личном контакте.

Например, программа не выдаст ошибку в случае неправильного ввода персональных данных работника. В таком случае, если вводимые персональные данные не совпадут с имеющимися в базе государственного органа, куда направляется финансовая отчетность, то этот государственный орган пришлет письмо, в котором будет указано, что в Ф.И.О. сотрудника допущена ошибка. Но это уже произойдет после даты сдачи отчетности, и, следовательно, после этого необходимо будет высылать корректировки, на что потребуется дополнительное время.

В таком случае, проблема решается двумя путями: во-первых, если страховое свидетельство заполнено правильно (написание фамилии такое же, как в паспорте человека), а ошибка допущена именно в базе Фонда — убеждать

ПФР, что это их ошибка. Можно написать заявление в ПФР в произвольной форме, приложив к нему копии паспорта работника и страхового свидетельства; во-вторых, если ошибка допущена в страховом свидетельстве работника (фамилия не совпадает с указанной в паспорте) — менять свидетельство, поскольку именно из него страхователь берет сведения для указания их в персонифицированной отчетности [1].

Подводя итоги, следует отметить, что в данной работе нам удалось предложить пути решения для всех обозначенных выше проблем. Стоит также добавить, что все же плюсы от использования инновационного метода электронной сдачи отчетности перевешивают обозначенные минусы. Ощутимую пользу от сдачи финансовой отчетности в электронном виде испытывают на себе предприятия малого бизнеса, работающим по упрощенной системе налогообложения, так как создаваемые разработчиками на данный момент программы стараются делать с «интуитивно понятным» интерфейсом, что позволяет сократить некоторым компаниям расходы на штатного бухгалтера. По нашему мнению, электронная сдача финансовой отчетности имеет большие перспективы в нашей стране, так как довольно часто удаленность офиса налоговой службы и постоянная нехватка времени забирают много сил и нервов у многих бухгалтеров, а эта технология поможет оптимизировать их рабочие процессы.

Список литературы:

1. Бугаева Н.Г. Осенние хлопоты с РСВ и СЗВ // Главная книга. — 2013. — № 20. — стр. 25.
2. Бухгалтерия онлайн // Компании удалось «отбиться» от штрафа за несвоевременную сдачу отчетности в ФСС благодаря подтверждению оператора 14.11.2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.buhonline.ru/pub/tks/2014/11/9213> (дата обращения 23.04.15).
3. Интернет-бухгалтерия «Мое дело» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.moedelo.org/Security> (дата обращения 23.04.15).

4. Федеральный закон от 24.07.09 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования»
5. Федеральный закон от 24.07.98 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».
6. EDIY // Рынок внешнего ЭДО продолжает расти [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ediy.ru/2014/06/edo.html> (дата обращения 23.04.15).

ЭКОНОМИКА АЭС

Крюкова Мария Васильевна
студент, ЭАИ, НИЯУ МИФИ,
РФ, г. Москва
E-mail: webworksait@mail.ru

Комаров Станислав Игоревич
научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент НИЯУ МИФИ,
РФ, г. Москва

Атомная энергетика одна из самых перспективных энергетических отраслей в мире, хотя споры о безопасности атомных электростанций замедляют темпы ее развития. Так как потребность в энергоресурсах увеличивается с каждым годом и ядерная энергия является источником способным обеспечить растущее энергопотребление, необходимым количеством энергии. Но ядерная энергетика крайне капиталоемкая, стоит отметить, что из всех видов электроэнергетики у нее самая большая стоимость, если сравнивать данный показатель в общих расходах. Инвестиционные проекты требуют больших финансовых вложений, в связи, с чем необходимо привлечение инвесторов способных обеспечить данную потребность. Как правило, данные проекты не реализуются без государственной поддержки как финансовой, так и правовой. Существует достаточно жесткая государственная политика в отношении управления предприятиями атомной отрасли, что также затрудняет поиск инвесторов. Именно по этой причине вопрос оценки предприятий особенно актуален для компаний атомной отрасли, ведь оценка стоимости предприятия позволяет анализировать все составляющие его структуры, что очень важно при принятии эффективных управленческих решений. С ростом стоимости АЭС увеличивается капитал, вложенный в нее акционерами, что позволяет получить доход от перепродажи принадлежащих им акций и повышает инвестиционную привлекательность предприятия. Другими словами если рассматривать предприятие как инвестиционный товар, в который необходимо чтобы инвесторы вложили денежные средства с целью отдачи в будущих периодах, необходимо обращать внимание не на текущие

показатели дохода, а на долгосрочные денежные потоки и обращать внимание приносят ли они доход превышающий стоимость привлеченного капитала. Атомная электростанция, несмотря на ее большую мощность и высокую стоимость, в рамках атомной промышленности является достаточно мелким предприятием, но при осуществлении оценки стоимости действующей АЭС существуют особенности связанные со специфичностью данной отрасли. При осуществлении оценки предприятий любой отрасли в соответствии с ФСО № 1 оценщики используют три подхода: затратный, доходный и сравнительный.

Согласно доходному подходу стоимость предприятия напрямую определяется текущими или ожидаемыми доходами от его деятельности. Здесь необходимо принимать во внимание что, несмотря на то, что АЭС является самокупающимся предприятием. Рыночная стоимость продукции определяется энергосистемой, то есть определение стоимости электроэнергии основывается не только на экономических показателях деятельности АЭС. Например, Ядерные станции теплоснабжения (ЯСТ) их деятельность заключается в снабжении региона теплом, поступающим от АЭС. Их самокупаемость выше, чем рыночная стоимость, так как иначе народное хозяйство в данном регионе понесет значительные убытки, что подорвет экономику региона и не позволит ей развиваться. Так Атомная промышленность (АП) это сложный и многоуровневый механизм состоящий из совокупности организаций и предприятий, которые производят продукцию, работы и услуги, применение которых основано на использовании ядерных технологий и достижений ядерной физики. Ядерный топливно-энергетический комплекс (ЯТЭК) является небольшой частью АП, но несмотря на это ЯТЭК является сложным дорогостоящим комплексом связанных технически отраслей. В связи, с чем в рыночной экономике данный комплекс может приносить прибыль и функционировать только как единая система, состоящая из взаимосвязанных элементов. Каждое звено производства ЯТЭК не работает по цене окупаемости, так предприятия добывающего сектора работают со сверхприбылью, а рассмотренные в примере ЯСТ не являются самоку-

пающимися в связи, с чем им необходимы капиталовложения со стороны верхнего уровня управления. Отпускные цены частично регулируются Федеральной службой по тарифам. В итоге получается, что при осуществлении прогнозирования будущих денежных потоков предприятия бывает крайне сложно определить стоимость электроэнергии вырабатываемой АЭС в будущем, так как ее цена определяется энергосистемой, отпускные цены частично регулируются Федеральной службой по тарифам. В связи, с чем для получения достоверных результатов необходимо строить долгосрочные прогнозы и производить анализа возможных инвестиционных рисков и их влияния на ожидаемые денежные потоки, в литературе рекомендуется составлять прогнозы на период 10—15 лет. Также при выборе прогнозного периода необходимо учитывать, что в начальный переходный период себестоимость энергии, и другие показатели работы АЭС существенно отличаются от нормативных показателей установившегося режима эксплуатации.

Также к особенностям оценки стоимости АЭС, можно отнести показатель премии за риск, который входит в ставку дисконтирования, на АЭС бывает крайне велик, так как для рентабельности проекта в атомной энергетике крайне важно, чтобы актив прибыльно эксплуатировался несколько десятков лет, то есть весь проектный срок. Вероятность же более раннего закрытия станции, чем спланировано, вызванного самыми разными рисками — политическими, экономическими или технологическими, довольно велика. Стоит отметить, что государство несёт непокрытые страховые премии и атомные риски. Также ответственность собственников установок ограничена международным соглашением до небольшой доли от предполагаемых расходов на случай крупного ядерного инцидента.

При применении сравнительный подхода, который основан на сопоставлении показателей оцениваемой компании с показателями компаний, акции которых котируются на рынке либо продавались крупными пакетами на внебиржевом рынке. Но данный подход не использовался для оценки энергетических компаний. Это обусловлено рядом факторов, не позволяющих

получать объективные результаты, так как использование данного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки и действительных условиях сделок с ними. Но атомная отрасль является очень молодой то достаточно сложно найти статистику и показатели для сравнения и сопоставления. Также окупаемость инвестиционных проектов в ядерной энергетике зависит от общей стоимости, сроков строительства, условий финансирования. Инвестиционные проекты в этой области требуют огромных вложений, и сегодня не могут быть реализованы без той или иной формы государственной поддержки и субсидирования, а размеры указанных мер отличается в каждой стране.

Еще одним способом, используемым при оценке бизнеса, является применение затратного подхода. Его концепция заключается в том, что нас интересует, сколько денег было потрачено для создания данного предприятия, по этой причине данный подход не всегда возможен. Так при оценке эффективности капитальных вложений в АЭС нужно помнить о выводе из эксплуатации объекта, данные расходы, как правило, включены в постоянные расходы и прогнозируются еще на этапе строительства станции. Но особенность заключается в том что опыт по выводу из эксплуатации АЭС недостаточен в силу молодости данной отрасли, а также невозможно спрогнозировать затраты на ликвидацию отходов. Как упоминалось ранее существует очень мало проектов которые были реализованы на практике и как правило приводятся достаточно неточные данные например «25 % от стоимости строительства» [1, с. 183]. В международной практике финансовое обеспечения вывода АЭС из эксплуатации осуществляется с помощью создания фонда в который в течение эксплуатации станции перечисляются денежные средства и аккумулируются там на протяжении всей деятельности АЭС.

АЭС являются звеном сложной системы атомной промышленности которая в свою очередь еще очень молода во всем мире. В связи с чем возникает вероятность предоставления не достоверных результатов оценки

деятельности АЭС но если при расчетах учитывать экономическую специфику данной области и принимать во внимание ряд особенностей описанных выше полученные значения будут близки к действительности.

Список литературы:

1. Синев Н.М. Экономика ядерной энергетики: Основы технологии и экономики производства ядерного топлива. Экономика АЭС: Учеб. пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Энергоатомиздат, 2004. — 480 с.
2. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».
3. Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации».

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лагута Юлия Александровна

*студент кафедры экономики НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород*

E-mail: Lag1169@yandex.ru

Никулина Ольга Михайловна

*научный руководитель доцент кафедры экономики НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород*

К настоящему времени в России сложился в основном сырьевой тип экономики, основными чертами которого является растущий экспорт нефти, газа, леса и других ценных сырьевых товаров. На внутреннем рынке России преобладают импортные товары (в основном китайского производства), отсюда — потеря конкурентоспособности.

Зависимость России от импорта очень высока. Ни для кого не секрет, что экономические связи нашей страны с внешним миром выстраиваются по схеме: мы им нефть и газ, они нам все остальное. Главным инвестором любой экономики является, как известно, рядовой покупатель, однако три четверти розничного оборота в России в настоящее время формируются за счёт импортных товаров, а это более 10 трлн. рублей, которые уходят ежегодно из страны на поддержку зарубежных товаропроизводителей. Плюс утечка капитала — около 100 млрд. долларов в год.

Для модернизации экономики страны и преодоления отставания в техническом плане от других развитых стран нужно стремиться к импортозамещению. Высокий уровень инфляции, снижение курса рубля приводят к повышению уровня цен на импортные товары, а это побуждает население покупать отечественные товары, т. к. их стоимость становится значительно меньше импортных, что наблюдалось при финансовом кризисе 2008 г. Это позволит решить две проблемы: снизить безработицу, в результате создания новых рабочих мест, и обеспечить технологическое переоснащение производства.

2014-й стал для России годом, который можно назвать началом конца макроэкономической стабильности.

Правительство старается сохранить имеющиеся контуры макроэкономической политики, в первую очередь бюджетное правило, достаточно жёсткую денежно-кредитную политику, направленную на ограничение инфляции. Инструментом поддержки экономической активности останется реализация «дорожных карт» улучшения инвестиционного климата, прежде всего на региональном уровне. Однако при недостаточной свободе и доверии эти условия не обеспечат повышение темпов роста. Сохраняются риски неустойчивости платёжного баланса, снижения курса рубля, напряжённость региональных бюджетов.

В последнее время мы вынуждены признать некоторое отставание по темпам роста ВВП от развитых стран. Это означает, что если не будет осуществлена модернизация экономики, то отставание будет нарастать. В относительно короткое время в целях модернизации и успешного развития экономики предстоит произвести существенные изменения в экономической политике, но, возможно, еще больше — в политической и правовой системах, чтобы создать благоприятные условия для повышения темпов экономического роста.

В 2014 году в российской экономике наблюдались следующие тенденции:

1. Спад инвестиций. Данная тенденция происходила из-за сокращения ресурсной базы и низкой склонности к инвестированию.

2. Замедление роста потребления. Темпы роста доходов населения снизились, вследствие чего наблюдается снижение покупательской способности населения. Это обусловлено дефицитом региональных бюджетов, недостаточными средствами предприятий негосударственного сектора.

3. Изменение структуры сбережений. В первом квартале 2014 года население приобрело наличной валюты на 20 миллиардов долларов, что означало вычет примерно 1 % ВВП из потребления и организованных сбережений.

4. Снижение устойчивости платёжного баланса. Данная тенденция наблюдается в результате прекращения роста экспорта и ускорения оттока капитала. Происходящего сокращения импорта пока недостаточно, чтобы сбалансировать платёжный баланс, поэтому для стабилизации курса рубля Центральный банк Российской Федерации вынужден продавать резервы.

5. Ускорение потребительской инфляции. Вследствие девальвации с февраля 2014 года началось ускорение потребительской инфляции, заметно набравшей обороты в последние месяцы текущего года. Следует отметить, что рост потребительских цен растянут во времени и усиливается по мере распродажи товарных запасов по старым ценам и заключения новых контрактов.

6. Ухудшение структуры экономики. За счёт девальвации пока выигрывает сырьевой сектор, а также отрасли, обеспечивающие его деятельность. При этом в несырьевых секторах экономики растут убытки.

Выход из такой ситуации только один — модернизация экономической модели. В 2010 г. было разработано семь стратегических отраслей, в которых, в первую очередь, должен быть осуществлен процесс модернизации: оборона, транспорт, информационные технологии, энергетика, космос, связь и нанотехнологии. Безусловно, подобная концентрация усилий важный шаг, но также государству необходимо развивать промышленность страны в целом, так как модернизация только нескольких секторов не может выправить общую ситуацию в экономике. Это лишь приведет к росту разрыва между уровнем развития отраслей, который и сейчас достаточно велик. В сегодняшней ситуации целесообразней будет начать с создания комфортных условий для предпринимательства и добросовестной конкуренции, что в свою очередь, будет способствовать росту инновационной инициативы и модернизации. Таким образом, создание благоприятной экономической среды — это одна из ключевых задач государства, и ее выполнение достигается различными способами, один из которых стратегия импортозамещения.

Импортозамещение подразумевает тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. В результате импортозамещение повышает конкурентоспособность отечественной продукции, поскольку возрастает эффективность производства.

Стратегия импортозамещения ведёт к постепенному переходу от производства простых товаров к высокотехнологичной продукции, повышая уровень развития производства и технологий. Сама по себе стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий применяемых на предприятиях, развитие инноваций.

Таким образом, развитие импортозамещения приводит к следующим тенденциям:

- росту занятости населения, а значит к снижению безработицы и повышению уровня жизни;
- внедрению новых технологий и повышению уровня научно-технического прогресса;
- росту спроса на товары внутреннего производства, что в свою очередь стимулирует развитие экономики страны, расширение производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и, как следствие, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса страны.

Политика импортозамещения основывается на создании благоприятной среды для роста отечественной промышленности. Приверженцы данной теории убеждены, что стабильное экономическое развитие государства возможно лишь в случае существенного увеличения уровня промышленного самообеспечения, увеличения объемов выпуска продукции внутри страны.

Однако, при реализации импортозамещения основным источником средств для придания экономике первоначально импульса роста останутся доходы

экспортного сектора. Таким образом, не нужно забывать о том, что создаваемый на импортозамещающих производствах товар должен быть ориентирован не только на внутренний рынок, но и на внешний, поскольку только в этом случае уровень конкурентоспособности продукции будет приемлемым и достигнутые в результате успехи не будут бесславно потеряны при возвращении к привычному для данной страны курсу. Значит нужно развивать не только производство определенных отраслей внутри страны, но и повышать уровень развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, делая саму страну способной на равных конкурировать с развитыми промышленными странами.

В заключение необходимо согласиться с мнением заместителя министра промышленности и торговли РФ Сергеем Цыба [4]: «В последние годы ситуация улучшается: ежемесячно у нас открываются новые заводы и индустриальные парки, разрабатываются принципиально новые подходы. Если говорить о сложившейся сегодня геополитической ситуации, то на фоне возможных санкций вопросы импортозамещения становятся наиболее актуальными. Российская экономика, конечно, сильно зависит от поставок импортного оборудования и продукции. Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80% и создает потенциальную угрозу как для национальной безопасности, так и для конкурентности российской экономики в целом. Но, на наш взгляд, сложившаяся ситуация — это не только угроза, но и возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства во многих отраслях».

Список литературы:

1. Глазьев С.Ю. Снова к альтернативной системе мер государственной политики модернизации и развития отечественной экономики: (предложения на 2013—2014 гг.) // Российский экономический журнал. — 2013. — № 3. — С. 3—37.

2. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? // Вопросы экономики. — 2013. — № 10. — С. 4—27.
3. Савченко Е.С. Макроэкономическая политика России: проблемы и решения // АПК: экономика и управление. — 2013. — № 6. — С. 3—10.
4. Российская Бизнес-газета[сайт] / сост. и ред. Ю. Воронина №959 (30) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html> (дата обращения: 08.02.2015).

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА

Лашманова Дарья Владимировна
студент 3 курса, кафедры БУАиА, МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: www2008d@yandex.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, кафедры БУАиА, МЭСИ,
РФ, г. Москва

В России и во всем мире быстрыми темпами развиваются различные информационные технологии. В результате появились и продолжают разрабатываться различные системы, которые положительным образом влияют на все аспекты общества.

Основными факторами, которые оказывают свое влияние на развитие и усовершенствование теории и практики бухгалтерского учета является появление все больше новых и усовершенствованных технологий ведения учета, появление современных возможностей для регистрации, архивации и документирования фактов хозяйственной деятельности организации.

Информационные системы бывают разных видов. Например, в работе бухгалтера чаще всего используются системы для автоматизации бухгалтерского учета и систематизации-актуализации методической информации.

На современном рынке предоставлен широкий выбор методических информационных систем, при помощи которых можно быстро и удаленно актуализировать знания бухгалтера по вопросам его деятельности. Например, «Консультант Плюс» или «Гарант».

«Консультант Плюс» — это компьютерная справочно-правовая система в России. В 2014 по исследованию ВЦИОМ Консультант Плюс является самой популярной системой такого типа. В качестве помощника систему используют специалисты в разных областях, например, бухгалтеры и руководители организаций. В ней содержится огромный массив справочной правовой информации.

«Гарант» — это справочно-правовая система по законодательству РФ. Система Гарант стала первой в РФ массовой коммерческой компьютерной справочно-правовой системой, т. к. выпускается с 1990 года. И эту систему также используют специалисты в разных областях.

В области бухгалтерского учета используются специализированные информационные системы, например, «1С: Бухгалтерия», «Парус», «Инфо-бухгалтер», и другие.

1С: Бухгалтерия — это универсальная бухгалтерская программа, которая не требует предварительного освоения. В России и СНГ программа «1С: Бухгалтерия» является одной из самых покупаемых. Бухгалтер самостоятельно может настраивать систему на любые изменения форм учета или законодательства. Полностью возможности программы раскрываются при ведении аналитического учета. В коммерческих торговых формах это в основном учет наличия и движения товаров, расчеты с покупателями и поставщиками, учет валюты, учет договоров. Программа ведет учет в количественном и суммовом выражениях.

«Парус» — система, предназначенная для малых и средних хозяйственно - расчетных организаций, которая позволяет автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и финансово-хозяйственную деятельность организации.

«Инфо-бухгалтер» — это система применяется в организациях, которые используют упрощенную систему налогообложения(УСН), вмененку (ЕНВД) и общий режим налогообложения (ОРН). С помощью этой системы можно легко подготовить первичные документы, а система самостоятельно сформирует необходимый отчет. Система применяется для автоматизации расчета заработной платы, программы учета кадров и др.

Преимуществом информационных систем перед ручной формой бухгалтерского учета являются характерные особенности автоматизированной формы, например, регистрация первичной информация в автоматизированной системе бухгалтерского учета происходит единожды и используется многократно, т. к. возможность их преобразования и группировки их на компьютере.

Немаловажным преимуществом является автоматизированная обработка различных операций бухгалтерского учета, при которой практически невозможно появление случайных ошибок, характерных для неавтоматизированной обработки (ручной обработке). Также в современных информационных системах может выполняться большое количество необходимых задач внутреннего контроля, а при неавтоматизированных системах эти задачи выполняют несколько разных специалистов. Автоматизированные системы бухгалтерского учета могут и выполняют некоторые необходимые операции автоматически. Например, автоматически выполняются следующие операции:

- Учет расчетов по заработной плате с сотрудниками, начисление НДФЛ и ЕСН;
- Операции по банку и кассе;
- Начисление амортизации;
- Расчеты с покупателями и поставщиками;
- Расчеты с подотчетными лицами;
- и другие разделы учета.

В условиях развития автоматизации бухгалтерского учета пропадает необходимость проверять данные аналитического и синтетического учета, т. к. при создании единого массива записей появляется возможность получать регистры по любой степени детализации по синтетическим счетам, поставщикам и другие. Таким образом, бухгалтерам не нужно прибегать к ручным выборкам и группировкам, а можно с помощью информационных систем получить обороты средств и определить сальдо по счетам, поставщикам, покупателям, контрагентам за любой период времени или на любую дату. В связи с этим применение информационных технологий в бухгалтерском учете увеличивает на порядок оперативность работы.

Однако, информационные системы, действующие сегодня имеют ряд недостатков, а именно информационные системы дифференцированы по области применения. Например, бухгалтерские системы методического обеспечения не позволяют вести бухгалтерский и налоговый учет и наоборот.

Поэтому современному бухгалтеру приходится пользоваться одновременно несколькими разными системами для осуществления своей деятельности. В перспективе, возможно, будет создана единая информационная система для работы бухгалтера, в которой будут реализованы все аспекты деятельности.

Бухгалтерская деятельность не является обособленной и закрытой от других аспектов деятельности организации. Она имеет значительные взаимосвязи с ними. Идеальная бухгалтерская система должна быть составной частью системы, в которой отражаются все стороны деятельности организации. Это позволит обеспечить ее необходимым информационным потоком, а она в свою очередь обеспечит им те подсистемы, которые в нем нуждаются.

Решением данной проблемы является развитие комплексных систем. Комплексные системы — это операционная среда, которая способна предоставить актуальную и достоверную информацию о всех бизнес-процессах организации, т. е. ту информацию, которая необходима для планирования операций, их выполнения, регистрации и анализа. В данной системе бухгалтерская информация играет роль подсистемы и отвечает за организацию учетной системы организации.

В основе комплексных систем автоматизации находится ERP (планирование ресурсов организации). ERP — это информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов организации, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. Также ERP — это система, которая охватывает все ключевые процессы деятельности и управления, и позволяет получить самый общий взгляд на работу предприятия. На основе ERP — системы созданы многие информационные системы, например, такие как «1С: Предприятие», «Сар» и другие.

Самым трудным является создание единой информационной системы, которая сможет не только обслуживать запросы сотрудников финансового отдела, но в то же время обслуживать запросы отдела кадров, склада и других отделов и подразделений.

С помощью такой информационной системы сотрудники, работающие в разных подразделениях, видят одну информацию и могут обновлять её в своей части.

Таким образом, информационные системы позволяют упорядочить бухгалтерский учет и работу бухгалтера, увеличивают количество получаемой информации и позволяют оценить текущее финансовое положение организации и перспективы роста.

Список литературы:

1. Зубренкова О.А., Значение Информационных технологий в Бухгалтерской деятельности//Вестник НГИЭИ 2011. № 4(5).
2. «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/about/#utm_medium=menu (дата обращения 12.04.2015).
3. Никитенко Н.Н. Бухгалтерское дело: учебное пособие. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. — 172 с.
4. Полковский А.Л. Бухгалтерское дело: Учебник для бакалавров; под ред. проф. Л.М. Полковского. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 288 с.
5. Стричко Е.Г. Роль информационных систем в бухгалтерской работе. // Бухгалтерский учет. — № 2. — 2014. — С. 123—125.
6. Хахонова Н.Н. Бухгалтерское дело: Учеб. пособие. М.: Кнорус, 2010.
7. Фирма "1С" [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.1c.ru/rus/firm1c/firm1c.htm> (дата обращения 12.04.2015).

РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Лисицына Инна Викторовна

*студент 3 курса, факультет экономики и финансов МЭСИ,
РФ, г. Москва*

E-mail: Inna_4525@mail.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры БУАиА,
РФ, г. Москва*

Рынок аудиторских услуг является очень специфичным социально-экономическим институтом. Его становление в России происходило поэтапно и к настоящему времени уже завершилось. Нормативно-правовой базой регулирующей аудиторскую деятельность являются федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (от 30 декабря 2008 г.), федеральный закон № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (от 1 декабря 2007 г.), а также другие нормативно-правовые акты формирующие структуру и модели управления [6; 8].

Государственное регулирование аудиторской деятельности осуществляет Министерство финансов Российской Федерации. Оно занимается разработкой нормативно-правового регулирования и государственной политики данной сферы, ведением реестра саморегулируемых организаций аудиторов и контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций, а также анализом состояния рынка аудиторских услуг. Последнее является особенно важным, так как именно анализ позволяет выявить тенденции рынка, сформулировать основные проблемы и скорректировать работу его деятельности. Для проведения полноценного анализа рынка аудиторских услуг необходимо оценить ряд показателей, таких как объем аудиторских услуг, их пользователей и производителей, качество услуг и диапазон цен, а также инфраструктуру рынка.

По данным Министерства финансов России в период с 2010—2013 гг. количество организаций имеющих право на осуществление аудиторской

деятельности и аудиторов снизилось на 20,3 % (с 6,9 тыс. до 5,5 тыс.) [2; 3]. Отрицательная тенденция может быть вызвана уходом с рынка аудиторских услуг неквалифицированных кадров, деятельность которых не соответствует аудиторским стандартам и требованиям законодательства.

Динамика доходов аудиторских организаций демонстрирует рост. Данный показатель увеличился на 6 % в период с 2010—2013 г. (49,1 млрд. руб.—52,2 млрд. руб.). Однако, уровень инфляции в анализируемом периоде превышал уровень доходов, поэтому можно говорить о сокращении прибыли компаний [1]. К тому же объем доходов от аудита приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов снизился на 3,7 % (352 тыс. руб.—339 тыс. руб.) [2; 3]. Ряд экспертов обращают внимание не то, что зачастую в ситуации нехватки профессиональных кадров компании предлагают аудиторам оказать дополнительные услуги по составлению отчетности. Такое положение дел демонстрирует явное нарушение Кодекса профессиональной этики аудиторов и, соответственно, принципа независимости аудитора.

Доля малых и средних аудиторских организаций в общем количестве компаний в 2013 году составила 99 % и лишь 1 % приходится на крупные аудиторские организации. Однако, крупные компании предоставили 60,8 % общего объема оказанных услуг и 62,1 % общих доходов [2; 3]. Такие серьезные динамичные отклонения можно заметить и в рейтинге крупнейших аудиторско-консалтинговых групп по выручке от аудиторских проверок, опубликованных на сайте Raexpert (таблица 1). Так, в 2013 году выручка АКГ КПМГ (первой место рейтинга) составила 5953678 тыс. руб., что почти в три раза больше данного показателя АКГ BDO (третье место рейтинга) — 1936700 тыс. руб., и в 10 раз АКГ «Интерком-Аудит» (десятое место рейтинга) — 944306 тыс. руб. соответственно.

Сильный разрыв в доходности малых и крупных компаний обуславливает нарастание серьезной конкуренции на рынке аудиторских услуг. Несомненно, данный факт сказывается на ценах и качестве работы малых и средних компаний — вынужденное сокращение цен на предоставляемые услуги

отражается в ухудшении качества работы, что не может отвечать требованиям пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности. В связи с этим необходима разработка и осуществление мер по поддержке малых аудиторских организаций, а также повышение качества аудиторских услуг.

Таблица 1.

Лидеры АКГ по выручке от аудиторских проверок по итогам 2013 года [5]

Место по итогам 2013 года	Аудиторско-консалтинговая группа	Выручка по направлению за 2013 год (тыс. руб.)
1	КПМГ	5 953 678
2	PwC	4 726 092
3	BDO	1 936 700
4	"ФинЭкспертиза"	1 767 038
5	"Деловой Профиль" (GGI)	1 260 109
6	"1А Консалтинговая Группа"	1 081 566
7	ФБК (PKF)	986 312
8	"Развитие бизнес-систем"	986 283
9	HLB Russian Group	976 206
10	"Интерком-Аудит"	944 306

Показатели клиентской базы средней организации и компании «большой четверки» еще больше противопоставлены друг другу. К примеру, количество клиентов типичной аудиторской организации в Москве в 2013 году составило 5 единиц, в то время как в «большой четверке» 563 единицы. Крупные компании и банки обращаются к аудиторам «большой четверки» в целях укрепления своего статуса в глазах потенциальных иностранных инвесторов. Их аудиторские заключения считаются гарантией качества и достоверности представленной информации, что отражается и на оценке стоимости услуг. Так, по данным Министерства Финансов стоимость проведенного аудита «большой четверки» в 2013 году составила 4510 тыс. руб., что на 22 % меньше чем в 2012 году. В тоже время средняя стоимость аудита в Москве составила 173,3 тыс. руб. (снизилась на 0,4 % по сравнению с 2012 г.) в аналогичном периоде, что почти в 26 раз дешевле, чем у компаний «большой четверки». Такая дифференциация стоимости предоставляемых услуг вызывает необходимость борьбы с демпинговыми ценами.

Отдельным фактором, влияющим на объем аудита и доход аудиторских организаций являются международные стандарты финансовой отчетности. Начиная с 2012, Федеральный Закон № 208-ФЗ «О консолидированной отчетности» установил перечень организаций для которых публикация отчетности по МСФО, а также ее аудит являются обязательными [7]. К ним относятся кредитные и страховые организации, а также организации, чьи ценные бумаги котируются на бирже. В связи с этим наблюдается рост числа заказов, связанных с отчетность по МСФО. В 2013 году данный рост составил 15 % (суммарная выручка — 1,7 млрд. руб.), а общий доход аудиторско-консалтинговых групп от услуг МСФО — 5,5 млрд. руб. (график 1).

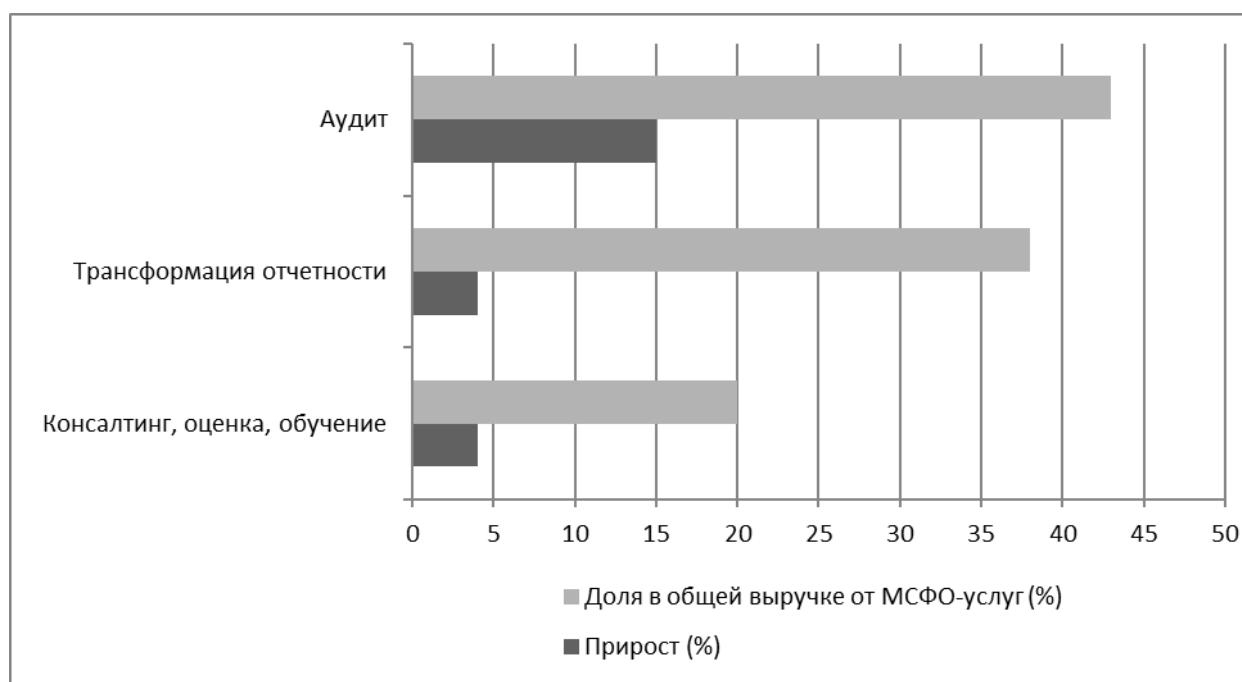


График 1. Структура и динамика выручки аудиторско-консалтинговых групп по направлению МСФО-услуг (%) [4]

Помимо тех, для кого публикация отчетности по международным стандартам стала обязательной, аудиторы также помогают тем, кто составляет такую отчетность по своей инициативе. Тенденция перехода российских стандартов учета и аудита в сторону международных влечет за собой реформу аудиторского сектора: усиление внешнего контроля качества работы аудитора, ужесточение требований к аудиторам, выработку новых стандартов качества, приближенных к международным. В связи с этим в июне

2014 г. в круглом столе «Влияние внешнего контроля качества работы аудиторских организаций на рынок аудиторских услуг. Основные направления повышения качества работы аудиторских организаций» был выявлен ряд проблем внешнего контроля качества: формальный характер большого количества проверок, изолированность систем внешнего и внутреннего контроля качества, а также уклонение аудиторских организаций от прохождения проверок. Также было отмечено, что в сложившейся системе контроля качества пока не предусмотрены меры воздействия на недобросовестных участников аудиторского рынка. А в условиях высокой заинтересованности саморегулируемых организаций аудиторов в сохранении количества членов даже при выявлении существенных нарушений аудиторскими организациями правил аудиторской деятельности к ним не применяются должные меры воздействия.

Список литературы:

1. Индекс инфляции в России // Investfunds. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://stocks.investfunds.ru/indicators/view/157/#beginf> (дата обращения 04.05.2015).
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2012 г. // Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/img/uploaded/library/2013/04/rau_auditiry_2012.doc (дата обращения 04.05.2015).
3. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2013 г. // Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/06/main/AO_rau_auditiry_2013.doc (дата обращения 04.05.2015).
4. Российский аудит 2013 // Raexpert. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/auditors/2013/> (дата обращения 04.05.2015).
5. Список крупнейших аудиторско-консалтинговых групп по выручке от аудиторских проверок по итогам 2013 года // Raexpert. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.raexpert.ru/rankingtable/auditors/2013/tab02/> (дата обращения 04.05.2015).
6. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171671> (дата обращения 04.05.2015).

7. Федеральный Закон «О консолидированной отчетности» от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170586/ (дата обращения 04.05.2015).
8. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171328> (дата обращения 04.05.2015).

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Макарова Дарья Юрьевна

*студент 3 курса, факультета Экономика организаций и предприятий МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: dlpm457@mail.ru*

Давлетшина Лейсан Анваровна

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедра Социально-экономической и отраслевой статистики МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Проблема безработицы является актуальной как для отдельного гражданина, так и для всей страны в целом. Во-первых, безработица оказывает негативное влияние на человека, потерявшего работу. Это проявляется в снижении уровня жизни, неустойчивости экономического положения, невозможности удовлетворить свои потребности, вызывает нравственно-психологические проблемы и другое. По опросу ВЦИОМ тема безработицы обсуждается сегодня в окружении практически каждого второго россиянина (48 % опрошенных). Наиболее активно данный вопрос затрагивается малообеспеченными гражданами (47 %) и представителями старшего поколения (45 % 45—59-летних). Во-вторых, безработица как макроэкономическая проблема также оказывает негативное влияние на государство: происходит сокращение налоговых поступлений в бюджет, растут государственные расходы, сокращается валовый продукт и национальный доход страны, увеличивается уровень преступности.

Показатель безработицы является одним из ключевых для определения общего состояния экономики, для оценки его эффективности. Статистическое изучение позволяет определить реальное состояние безработицы в стране и является базой для принятия решений по борьбе с данным явлением.

Анализируя численность безработных в Российской Федерации в среднем за год, можно наблюдать тенденцию уменьшения числа безработных в период с 2009 года по 2013 год (рисунок 1). Наибольшее количество безработных, а именно 6283,7 тыс. чел. наблюдалось в 2009 году — в период Мирового

финансового кризиса. Далее, в период постепенного выхода из кризиса, наблюдалось ежегодное уменьшение количества безработных: в 2010 году по сравнению с 2009 — на 12 %, в 2011 по сравнению с 2010 — на 11 %, в 2012 по сравнению с 2011 — на 16 %, а в 2013 году численность безработных по сравнению с 2012 годом практически не изменилась. К 2013 году численность безработных в России составила 4137,4 тыс. чел.

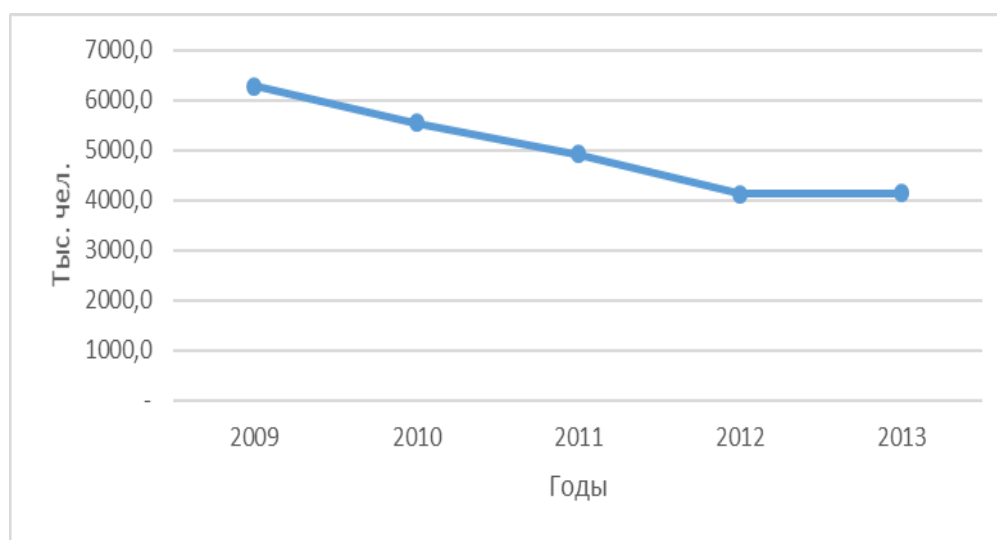


Рисунок 1. Динамика численности безработных в РФ за 2009—2013 годы

По субъектам РФ за рассматриваемый период времени наибольшее число безработных наблюдается в Приволжском федеральном округе, в частности в 2013 году число безработных достигло 766,9 тыс. человек или 19 %. На втором месте Центральный федеральный округ, в котором число безработных в 2013 году составило 697,8 тыс. человек — это объясняется большой плотностью населения и одновременным сокращением рабочих мест в регионе. Традиционно считается, что наибольшие трудности с трудоустройством возникают в Северо-Кавказском регионе, однако по данным статистики этот регион по числу безработных не занимает первые строки (в 2013 году число безработных составило 586,2 тыс. человек). Наименьшее число безработных в Дальневосточном федеральном округе (5 % в 2013 году) — пограничном, рыбодобывающем районе и в Уральском федеральном округе

(9 % в 2013 году) — промышленном регионе, в которых проблема безработицы стоит не так остро, как Центральном округе.

Причем в структуре безработных среди социально-уязвимых групп (студенты, пенсионеры, женщины) наибольшую долю занимает категория «женщины». Объясняется это положением женщин, связанным с совмещением функций труженицы и матери, дискриминацией при принятии на работу. В 2013 году доля женщин среди безработных составила 45,8 % или 1896 тыс. человек.

Также вертикальный анализ показывает распределение безработных по возрасту (рисунок 2). Наибольшее число безработных (примерно 21 %) как среди мужчин, так и среди женщин приходится на возрастную группу от 20 до 24 лет. Это молодежь, в основном студенты, которым достаточно проблематично совмещать работу с учебой, тем более учащимся очной формы обучения. На втором месте безработные в возрасте от 25 до 29 лет (примерно 15 %) — некоторые из них также учащиеся и лица, не имеющие достаточного опыта работы. Средний возраст безработных и у мужчин, и у женщин составляет 35 лет.

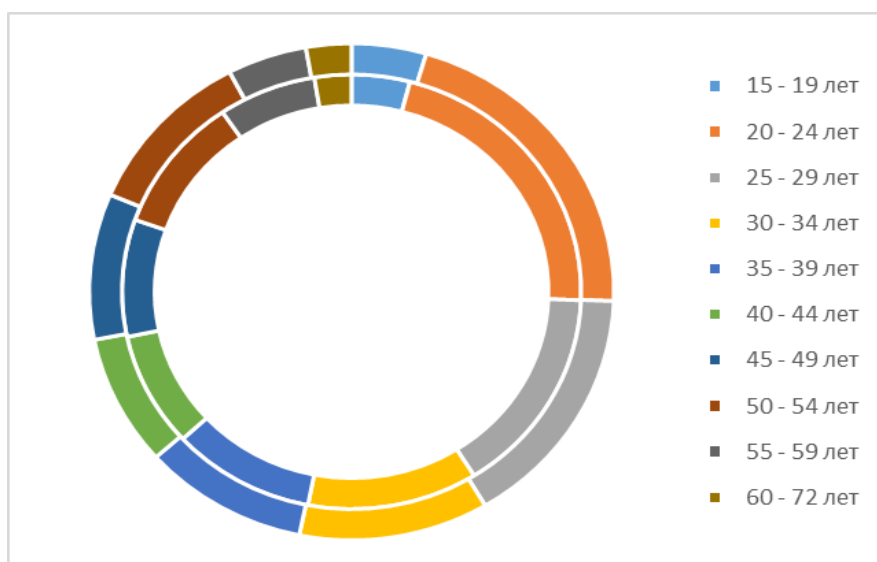


Рисунок 2. Распределение численности безработных по возрастным группам в РФ в 2013 году (внешний круг — женщины, внутренний — мужчины)

По уровню образования наибольшее число безработных имеют среднее (полное) общее образование (33,3 % в 2013 году), на втором месте — лица, имеющие среднее профессиональное и начальное профессиональное образование (по 19 %).

По группам занятий по последнему месту работы наибольшее количество безработных среди лиц, не имеющих опыта работы (1142 тыс. человек в 2013 году), но это и объяснимо, так как лица данной категории не являются конкурентоспособными на рынке труда. Также много безработных среди неквалифицированных рабочих — 664 тыс. человек.

В поиске работы 59 % безработных в 2013 году обращались к друзьям, родственникам, знакомым. Это объяснимо, поскольку у каждого человека всегда найдется друг, который ищет работника. 33 % подавали объявления в печать, и только 29 % обращались в государственные учреждения службы занятости. Обращаться в службы занятости считается непрестижным, многие думают, что таким способом ищут работу только те люди, которые «ни на что не годятся», но это стереотип.

В статистике периодические колебания, являющиеся результатом влияния природно-климатических условий, общих экономических факторов, которые имеют определенный и постоянный период, равный годовому промежутку, носят название «сезонных колебаний» или «сезонных волн». Анализ сезонности (рисунок 3) позволяет сделать вывод, что наибольшее количество безработных наблюдается в зимние месяцы, в частности в январе число безработных выше среднего уровня на 8,9%. С мая по октябрь число безработных ниже среднего уровня. Объясняется это тем, что в летние месяцы появляется дополнительная занятость в таких отраслях, как сельское хозяйство, строительство. В зимние же месяцы излишняя рабочая сила высвобождается из-за сужения фронта работ.



Рисунок 3. Динамика числа безработных в РФ за 2009—2013 годы по месяцам

Для регрессионного анализа были выделены следующие факторы:

y — число безработных, тыс. человек;

x_1 — ожидаемая продолжительность жизни (число лет);

x_2 — браки на 1000 чел. населения;

x_3 — миграционный прирост, человек;

x_4 — мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену, всего, тыс.;

x_5 — среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.

По данным показателям, рассмотренным с 2000 по 2013 годы, был проведен регрессионный анализ с постепенным исключением незначимых факторов. Уравнение регрессии имеет вид $y=38670,87+586,4x_1-533,7x_2-18,78x_4$. Проверка доказала и значимость самого уравнения регрессии, используя F-статистику, и значимость отдельных его коэффициентов с помощью t-статистики.

Из уравнения регрессии следует, что увеличение на 1 год ожидаемой продолжительности жизни приводит к росту числа безработных в среднем на 586,4 тыс. человек; увеличение числа браков на 1 на 1000 населения приводит к сокращению числа безработных на 533,7 тыс. человек; увеличение

мощности врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену на 1 тыс. приводит к сокращению числа безработных на 18,78 тыс. человек.

Объясняется это следующим образом: чем больше людей вступают в брак, тем стабильнее становится их социальное положение, и возрастает потребность обеспечивать свою семью — соответственно безработица уменьшается. Частота посещений врачебных амбулаторно-поликлинических организаций говорит о том, что люди стали больше заботиться о своем здоровье. Соответственно, чем больше будет физически и психологически здоровых людей, тем больше потенциальная рабочая сила, и тем меньше число безработных.

Безработица является одной из коренных социально-экономических проблем современного общества, управление которой возможно только после тщательного статистического анализа и грамотной и выверенной политики. Данный анализ позволяет определить и динамику, и структуру безработицы, и ее сезонность, и факторы на нее влияющие.

В заключение можно сделать следующие предложения. Поскольку число безработных имеет значительный разброс по регионам, то возможно государству стоит разработать мероприятия по привлечению населения из регионов с высоким уровнем безработицы в регионы с низким уровнем безработицы. Особенно это касается категории населения от 20 до 24 лет, так как это наиболее мобильная социальная группа. Чтобы занять женскую часть населения предлагается стимулировать население к созданию предприятий малого бизнеса.

Список литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://wciom.ru/> (дата обращения 05.03.2015).
2. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 05.03.2015).

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕГИОНА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)**

Мамед заде Самира

студент 4 курса, кафедра Менеджмента, МЭСИ,

РФ, г. Москва

E-mail: Jinjika@yandex.ru

Безпалов Валерий Васильевич

научный руководитель, канд.экон. наук, доцент МЭСИ,

РФ, г. Москва

На современном этапе развития региональной экономики привлечение инвестиций является одним из ключевых условий формирования производственного сектора, эффективность функционирования которого во многом определяет благосостояние экономики всей страны. В настоящее время руководство российских регионов всё больше внимания уделяет формированию инвестиционной политики, так как в сложившихся условиях конкурентной борьбы между территориальными единицами за приток денежных средств, именно инвестиционный имидж региона определяет объем ресурсов, привлеченных на его развитие.

Значимость поднимаемой темы в настоящее время обусловлена необходимостью внедрения в современную практику регионального управления специальных механизмов повышения инвестиционной привлекательности, разработка которых базируется на детальном изучении факторов, препятствующих формированию положительного инвестиционного имиджа региона. Значение направления данного исследования определяется и тем, что важнейшим условием развития региональной экономики является именно рост инвестиций в различных производственно-хозяйственных и социокультурных сферах.

В целях оценки созданных в регионе условий для рационального использования инвестиций в экономической теории и практике обычно применяется категория «инвестиционный климат». Под инвестиционным

климатом понимается совокупность социальных, экономических, политических, правовых и прочих условий, играющих определяющую роль при принятии решений об осуществлении вложений в развитие данного региона [5, с. 6]. Несмотря на всю важность данной категории, наличие благоприятного инвестиционного климата зачастую не обеспечивает региону стабильный приток денежных средств. Рассматривая возможность финансовых вложений в экономику того или иного региона, особенно в период международных санкций, отечественные и иностранные инвесторы склонны к недооценке его инвестиционного потенциала, а также к переоценке его возможных рисков, поэтому зачастую они ориентируются на относительно субъективную, но очень важную категорию — инвестиционный имидж региона [2, с. 9].

Инвестиционный имидж региона представляет собой системное отражение инвестиционного климата, включающее учет региональных особенностей развития, формирующееся в представлении инвесторов и определяющее инвестиционную привлекательность данной территориальной единицы [5, с. 8]. В силу определенной доли субъективности инвестиционный имидж может значительно отличаться от существующего в действительности инвестиционного климата, как в положительную, так и в отрицательную сторону. В связи с этим, важно иметь наиболее полное представление о том, что, по мнению инвесторов, оказывает наибольшее влияние на повышение привлекательности региона. Согласно результатам исследования, проводимого Институтом сравнительных социальных исследований, с точки зрения инвесторов, положительный имидж региона включает в себя следующие составляющие:

1. Институциональная, отражающая степень развития институтов рыночной среды;
2. Инфраструктурная, включающая экономико-географическое положение региона и его инфраструктурную обеспеченность;

3. Производственная, рассматриваемая как совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;

4. Инновационная, демонстрирующая уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса;

5. Финансовая, включающая объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона;

6. Потребительская, отражающая совокупную покупательную способность населения региона.

Изучив основные, по мнению инвесторов, составляющие положительного инвестиционного имиджа, необходимо рассмотреть ключевые проблемы его формирования. В первую очередь, хотелось бы отметить, что каждому региону присущ индивидуальный перечень факторов, негативно влияющих на создание инвестиционного имиджа. В качестве примера рассмотрим проблемы формирования положительного инвестиционного имиджа Ханты-Мансийского автономного округа.

Ханты-Мансийский автономный округ (Югра) представляет собой динамично развивающийся регион Российской Федерации, ключевыми конкурентными преимуществами которого являются природные ресурсы, стабильное экономическое положение, а также высокий кадровый и научно-технический потенциал. По ряду основных экономических показателей в 2014 году автономный округ занял лидирующие места [3]:

1. Первое место среди регионов России по добыче сырой нефти (48,8 %) и выработке электроэнергии (8,4 %);

2. Второе место — по добыче газа (5,0 %), по поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и объему промышленного производства,

3. Третье место — по объему инвестиций в основной капитал. Так, объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за счет всех источников финансирования в 2014 году составил 720,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,5 % к уровню 2013 года.

Изучая экономические показатели развития Ханты-Мансийского автономного округа, необходимо обратить внимание на развитие промышленности в данном регионе. К сожалению, в настоящее время значение индекса производства Ханты-Мансийского автономного округа позволяет занимать ему лишь третье место с конца среди субъектов Уральского федерального округа (см.рис. 1) [3].

Рассматривая уровень развития промышленности Уральского округа относительно других федеральных округов, необходимо отметить, что по индексу производства он уступает Центральному, Южному, Приволжскому, Сибирскому и Дальневосточному округам [4].

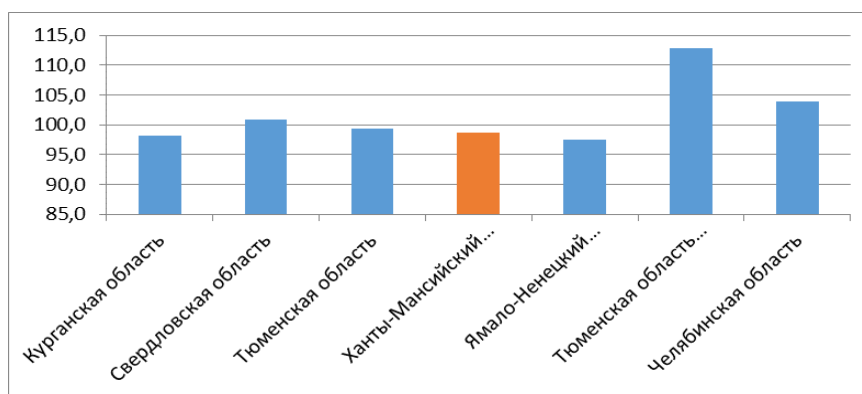


Рисунок 1. Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (Уральский федеральный округ)

Проанализировав особенности развития Ханты-Мансийского автономного округа, можно отметить, что, создаваемые в Югре условия для ведения экономической деятельности, безусловно, нацелены на стимулирование инвестиций во все секторах экономики региона и повышения его инвестиционной привлекательности в целом. Однако, как и в любом другом субъекте России, в Югре существует ряд проблем и факторов, препятствующих формированию положительного инвестиционного имиджа. Рассмотрим их подробнее.

Ключевой трудностью формирования инвестиционного имиджа Ханты-Мансийского автономного округа является высокая зависимость экономики региона от состояния нефтегазового сектора. Таким образом, даже незначи-

тельное снижение инвестиционной активности в базовом секторе региональной экономики способно привести к сокращению геологоразведочных работ и работ по обустройству месторождений, что отрицательно повлияет на объем производства в таких видах экономической деятельности, как строительство, транспорт и операции с недвижимым имуществом.

Еще одна проблема ведения инвестиционной деятельности региона связана с законодательным аспектом. Определенные нормативно-правовые документы требуют тщательной доработки и усовершенствования не только на региональном, но и на федеральном уровне. Так, в настоящее время, в Югре идет процесс формирования правового поля в сфере реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства, однако на федеральном уровне до сих пор не принят нормативно-правовой акт, который бы разрешил ряд вопросов в этой области.

Следующим фактором, препятствующим формированию положительного инвестиционного имиджа, является географическое расположение Ханты-Мансийского автономного округа. Это обусловлено тем, что суровый природный климат не вызывает большого доверия у инвесторов, в ресурсах которых нуждаются субъекты инвестиционной деятельности.

Помимо вышперечисленного к недостаткам автономного округа можно отнести и довольно серьезные экологические и культурные проблемы, например, не очень выгодное территориальное расположение (удаленность от Центрального федерального округа), низкий культурный уровень, регулярные вспышки социальной напряженности, обусловленные проблемами градообразующих предприятий, а также высокий уровень преступности.

В целях нейтрализации выявленных проблем рекомендуется в первую очередь осуществить следующие действия (см. табл. 1):

Таблица 1.**Действия, направленные на улучшение инвестиционного имиджа Ханты-Мансийского автономного округа**

Направление действия	Результат
Приведение региональной законодательной базы в соответствие с федеральной	Нейтрализация существующих правовых противоречий реализации инвестиционных проектов
Продвижение перспективных идей развития региона в самых разных ракурсах при помощи эффективной системы местных коммуникаций и активации регионального медиа-пространства	Привлечения внимания инвесторов к положительной репутации и широким возможностям региона
Разработка и реализация программ развития предприятий легкой промышленности	Расширение номенклатуры инвестиционных проектов (смещение акцента с нефтегазовой отрасли на другие, менее развитые секторы экономики региона)
Активация культурных центров в регионе, привлечение внимания к культурным ценностям через организацию выставок, конференций, форумов с привлечением местных деятелей культуры и искусства	Повышение культурного уровня региона, снижение социальной напряженности, обеспечение единства и доступности культурного пространства как для его жителей, так и для потенциальных инвесторов

Помимо выполнения указанных выше действий необходимым является формирование в рамках системы управления развитием региона гибкой и открытой системы реагирования на изменения факторов и условий развития. Это позволит обеспечить своевременное и эффективное перераспределение потоков ресурсов между секторами региональной экономики, необходимое с точки зрения своевременной адаптации к изменениям условий развития, обеспечения оперативного маневра в распределении региональных ресурсов для повышения эффективности функционирования региональной экономики. Правильное перераспределение ресурсов и потенциалов развития, имеющихся у региона, в наиболее перспективные сектора и отрасли региональной экономики должно обеспечить привлечение местных и зарубежных инвесторов, что позволит повысить инвестиционную активность предприятий и организаций региона за счет более рационального использования инвестиционных ресурсов [1, с. 209].

Программа улучшения инвестиционного имиджа должна быть направлена на решение следующих задач:

1. Создание и обеспечение устойчивой последовательной системы предоставления полной, прозрачной, актуальной и постоянно обновляемой

информации для инвесторов о возможностях и условиях инвестирования и об изменении инвестиционного климата;

2. Создание базы данных инвестиционных проектов, и популяризация реальных успешных примеров инвестирования по специально созданным коммуникационным каналам, которые позволят эффективно доносить информацию до целевой аудитории;

3. Формирование и поддержание постоянного позитивного медийного и экспертного интереса к ситуации в российской экономике через планомерную и скоординированную работу с зарубежными СМИ.

В заключение необходимо отметить, что необходимость формирования положительного инвестиционного имиджа каждого субъекта Российской Федерации способствует привлечению внимания инвесторов к регионам, дает возможность более эффективно лоббировать свои интересы и получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики. Более того, формирование благоприятной инвестиционной среды посредством продвижения имиджа региона — первый шаг навстречу потенциальному инвестору.

Список литературы:

1. Безпалов В.В. Особенности и проблемы диагностики при проведении мероприятий по реструктуризации региональной системы управления / Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» Т. 11 № 1.2. М., 2014 — с. 207—216.
2. Имидж России глазами иностранных инвесторов / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: <http://rus-israel.ru/docs/p1307428608.pdf> (дата обращения: 20.04.2015).
3. Инвестиционный портал Ханты-Мансийского автономного округа — Югры / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: www.investugra.ru (дата обращения: 20.04.2015).
4. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.2015).
5. Фирсов Ю.И. Формирование имиджа территории для обеспечения ее инвестиционной привлекательности: дис. канд. экономич. наук; спец.08.00.05; защищена 18.12.2013 г. / Финансовый университет. М., 2013 — 189 с.

УПРОЩЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК ПЕРВЫЙ ШАГ К НОВОМУ БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ

Микин Роман Александрович

Грамотенко Руслан Ахметович

*студенты 3 курса Кафедры Экономической теории и инвестирования МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: mikin_roma@mail.ru*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учёта, анализа и аудита МЭСИ,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день бухгалтерские стандарты становятся все сложнее с каждым годом. Как, впрочем, и транзакции — в результате появления новых продуктов, услуг и финансовых инструментов, становящихся сложнее в масштабах мировой экономики. По мере того как объем информации, содержащейся в финансовой отчетности, растет, вопрос упрощения системы стал в последние годы актуальным для регуляторов и разработчиков финансовых стандартов.

Инвесторы могут запутаться в отчетах, а составители отчетности давно испытывают существенные трудности при их составлении. Для решения этой проблемы, Американский Совет по стандартам финансовой отчетности (FASB) и SEC работают над проектами, связанных с упрощением составления финансовой отчетности. Совет по стандартам частных компаний (PCC) работает над упрощением US GAAP под нужды, представителей частного сектора. «Основы финансовой отчетности для малых и средних организаций» (FRF for SMEs) от Американского Института сертифицированных бухгалтеров спроектирован таким образом, чтобы наделить составителей простым и эффективным способом представления дополнительной информации (не по стандартам GAAP).

Не только в США, но и на глобальном уровне, финансовые регуляторы и разработчики стандартов продолжают работать над упрощениями.

Таблица 1.

Исторический аспект основных достижений Международных разработчиков стандартов над финансовыми регуляторами отчетности

Финансовые регуляторы и разработчики стандартов	Период времени	Характеристика работы над упрощениями
PCC (Private Company Council)	2012 год	<p>Был сформирован консультативный совет в составе FAF (Financial Accounting Foundation). Он определяет, когда необходимо вносить изменения в US GAAP с учетом потребности упростить отчетность для частных организаций в сложных областях. Предлагает альтернативы действующим в US GAAP подходам (которые впоследствии должны еще получить одобрение у FASB, а уже в случае одобрения их имеют право использовать “частники”). Отстаивает интересы частного сектора в FASB.</p>
МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчётности)	2012 год	<p>Запустил проект в попытке изучить, каким образом можно улучшить и упростить действующие требования МСФО. В этот проект входит большое число более мелких проектов улучшения к стандартам. Например, в декабре прошлого года IASB привлек внимания бухгалтерской общественности к вопросу существенности. Тогда же он отметил, что составителям в этой связи необходимо пользоваться профессиональным суждением, определяя, где именно и в каком порядке раскрывать информацию.</p>
SEC (Securities And Exchange Commission)	2013 год	<p>Проект SEC по повышению эффективности ставит перед собой задачу сделать раскрытия менее затратными и более полезными для инвесторов, на основе общего упрощения для всех компаний в целом.</p>
AICPA (American Institute of Certified Public Accountants)	2013 год	<p>Разработаны стандарты FRF for SMEs (Основы финансовой отчетности для малых и средних организаций), которые имеют право использоваться частными предприятиями определенной категории, если они желают упростить свой учет и свою отчетность</p>
FASB (Financial Accounting Standards Board)	2014 год	<p>Масштабный проект упрощения раскрытий имеет своей основной целью улучшить эффективность раскрытий в примечаниях к финансовой отчетности за счет доведения до сведения пользователей финансовой отчетности информации, наиболее для них важной. Отчасти этот проект реализуется через разработку основ для принятия решений Советом в процессе создания стандартов и пересмотре действующих требований. Так же FASB запустил Инициативу по упрощениям, идентифицировав ряд узконаправленных проектов, проанализировав которые, он может быстро сделать вывод о необходимых изменениях для снижения затрат и сложности.</p>

Однако усилия по упрощению финансовой отчетности идут с существенными трудностями. Так некоторые компании не особо хотят переходить

на упрощенные системы. Время и издержки на изменение, в том числе в плане внедрения нового подхода и обучения персонала, менеджеров, да и самих советов директоров, заставляет в отдельных случаях задуматься, а стоит ли оно того.

Так же, многие финансовые директора, бухгалтера, составители корпоративной отчетности в целом, выступают против упрощения отчетности из-за того, что в результате они только потеряют гибкость в управлении отчетностью, которая возможна как раз с сегодняшними запутанными стандартами. Излишняя сложность создается в результате дополнительных оговорок, позволяющих смягчать последствия экономических изменений в течение времени, вместо того чтобы просто признать их в период, когда они имели место.

В отдельных случаях составители и аудиторы могут придерживаться другой логики: они просто считают безопасным следовать каждой букве сложных правил по финансовым отчетам. Это особенно справедливо для публичных компаний, к которым особое внимание со стороны регуляторов. Они следуют этой установке, даже если иногда эти правила приводят к типично «шаблонным» отчетам, значительно удлиняющим отчетность, но не несущих при этом особой пользы тем, кто их читает.

Невзирая на все эти трудности, попытки снижения сложности финансовой отчетности не прекращаются, потому что в финансовом мире все равно больше тех, кто уверен, что преимущества упрощений неисчислимы. Вот семь возможных путей их влияния в мире финансовой отчетности, которые профессионалы уже прочувствовали на себе или ожидают этого в будущем.

Сравнительная характеристика преимуществ упрощений в финансовой отчетности на основе аналитического обзора “Jornal of Accountancy”

Тезисы направлений и пути влияния упрощений в отчетности	Характеристика направления
Положительное влияние на составителей	<p>Никому не нравится идея упрощения отчетности ради самих изменений, но если они при этом способствуют рациональным финансовым решениям и делают жизнь проще, то это только к лучшему. Дэвид Даквиц, директор контроля качества <i>Rubin Brown</i>, говорит: «FASB проделал хорошую работу, взвешивая перспективы различных сторон. Пользователи, понятно, всегда желают большего, поэтому это непростая задача» [4, с. 15].</p>
Экономия издержек для частных компаний	<p>Упрощение раскрытий и повышение их эффективности должно в идеале приводить к более простой и дешевой отчетности. Для частных компаний это особенно справедливо. Крис Роджерс директор <i>Infragistics Inc</i>, полагает, что Совет уже сейчас добился многого с внедрением поправок в US GAAP. Сегодня над ними работает уже PCC, упрощая учет и раскрытия. «Требования к раскрытиям и анализ с позиции соотношения выгод/ затрат в действительности радикально отличаются для частных и публичных организаций» [4, с. 15] — отмечает он.</p>
Более эффективные раскрытия публичных компаний	<p>Влияние на публичные структуры также связано с улучшением эффективности раскрытий. Сюзан Каллаган (Susan Callahan), CPA, директор глобальной и американской учетной политики в <i>Ford Motor Co.</i>, отмечает, что между тем, что считают полезным инвесторы, и тем, чего требуют стандарты, не всегда можно поставить знак равенства.</p> <p>“Наша цель, в довесок к простому выполнению требований, в том, чтобы раскрывать полезную для инвесторов информацию для принятия ими решений. Мы модифицировали наши раскрытия, чтобы предоставить интересующую их информацию. Это не всегда четко соотносится с тем, чего требуют стандарты. Довольно часто бывает непросто найти оптимальный баланс в раскрытиях между тем, что требуется, и тем, чего просят инвесторы, особенно если речь идет о раскрытии чего-то несущественного, либо, когда объем и содержание раскрываемой информации потенциально способны затуманить важные данные» [4, с. 16].</p> <p>Она поддерживает глобальную конвергенцию стандартов, поскольку считает, что последовательные финансовые стандарты позволят глобальным компаниям избавиться от ненужных сложностей.</p>

Перераспределение финансовых ресурсов	Сниженный уровень сложности требований может привести к экономии издержек через повышение эффективности и снижение численности необходимого персонала. Но даже более вероятным исходом — полагают эксперты — станет перераспределение свободных ресурсов на улучшение качества отчетности или любые другие потребности бизнеса на усмотрение руководства. Сьюзан Каллаган, отмечает, что упрощение окажет положительное влияние не только на качество раскрытий, но и на ресурсы составителей. “Как только отчетность будет упрощена и процесс раскрытий войдет в нужный ритм, людей следует освободить для анализа и планирования более стратегического характера. И чем активнее мы будем следовать глобальным, основанным на принципах стандартам, как, например, новый стандарт по выручке, тем больше свободного времени должно уделяться на такие вещи как предварительный анализ, документирование, а то и просто более эффективные раскрытия” [4, с. 16].
Минимальные изменения для аудиторов и их комиссий	Каллаган, не думает, что что-либо существенно измениться в плане аудиторских комиссий в результате упрощения, если принять во внимание требуемую сегодня аудиторскую документацию и давление со стороны регуляторов, включая РСАОВ. Аудиторы заинтересованы в инициативах по упрощению, та как у многих фирм случались большие трудности с применением US GAAP и соответственно у аудиторских фирм с проверкой данных документов. Время, которые они проводили над отчетностью, вовсе необязательно означало больше полезной или значащей информации для ее пользователей. Конечно, упрощение в этих областях должно привести к экономии времени и издержек. Влияние будет зависеть от того, клиенты какого типа у них преобладают, и как много среди них значится частных организаций, которым разрешен альтернативный режим учета. Малые компании, конечно, выигрывают, но это не означает существенного снижения аудиторской нагрузки в целом.
Новое образование, новые коммуникации	Фирмам, придется учесть новые и измененные основы отчетности и стандарты в рамках обучения своего персонала, контроля качества и прочих процедур. “В компаниях, где отсутствует централизованный надзор за правилами и подходами к изучению новой (бухгалтерской) литературы... новые модели отчетности могут потенциально стать еще большим вызовом» [4, с. 16] — предупреждает Даквиц. Поэтому так важно для дипломированных бухгалтеров сообщать своим клиентам обо всех новых упрощенных моделях отчетности, что уже существуют. Малые компании могут просто не быть в курсе предоставленных им возможностей, которые, возможно, принесут пользу пользователям их отчетности, и причина для этого банальна: они просто не смогли направить необходимые ресурсы на подготовку к новым стандартам, осуществление перехода.
Трудности останутся, и придут новые	Хотя сегодня делается очень многое для упрощения отчетности, новые стандарты по признанию выручки и лизингу только добавляют сложности в ходе внедрения. Влияние таких новых стандартов — в плане упрощения отчетности и повышения последовательности ее представления — необходимо будет переоценивать с течением времени, по мере того как идет внедрение и возникают новые трудности.

В Российской практике бухгалтерской финансовой отчетности также существуют послабления и упрощения системы. Они прописаны в части 4 статьи 6 Федерального закона «О бухгалтерском учете». В список субъектов, которые могут пользоваться упрощенной бухгалтерской отчетностью, на современном этапе входят:

1. Субъекты малого предпринимательства;

2. Некоммерческие организации;

3. Организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре "Сколково";

Таким образом, для малого бизнеса бухгалтерская отчетность представлена в виде:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о финансовых результатах;
- приложений к ним, предусмотренных нормативными актами;
- аудиторского заключения (в случае обязательности аудита);
- пояснительной записки.

В бухгалтерском балансе отображают отчет о прибылях и убытках по группам статей и без детализации показателей. В приложениях к бухгалтерскому балансу приводится исключительно важная информация, без которой невозможна финансовая оценка предприятия.

Можно сделать вывод, что предприятиям необходима упрощенная бухгалтерская отчетность. Упрощение системы дает множество положительных аспектов, которые замечают и руководящие должности предприятий, и правительство, которое идет навстречу бизнесу. Западные регуляторы отчетности активно разрабатывают схемы, методы и принципы облегчения бухгалтерской отчетности.

Эта тенденция стремительно набирает оборот, о чем можно судить из многочисленных методов, разрабатываемых разными ассоциациями. Россия,

в свою очередь, не отстает от коллег из-за рубежа и идет навстречу начинающим бизнесменам. Данные упрощенного бухгалтерского учета позволяют не только адекватно и просто оценивать имущественное положение малого предприятия.

Список литературы:

1. Волков Д., Леевик Ю., Никулин Е. Финансовый учет: учеб. пособие. М.: Высшая школа менеджмента, 2014. — 520 с
2. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов: учеб. пособие. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 432 с.
3. Зонова А.В., Бачуринская И.Н., Горячих С.П. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. СПб.: 2011. — 480 с.
4. Maria L. Murphy. Will simpler also be better // Journal of Accountancy. — 2015. — april / may. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.journalofaccountancy.com/issues/2015/apr/financial-reporting-auditing-complexity.html> (дата обращения 25.04.2015).

РОЛЬ НОРМ ЭТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА

Милюков Александр Васильевич

*студент 3 курса, факультет экономики и статистики МЭСИ,
РФ, г. Москва*

E-mail: lex.miljukoff@gmail.com

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
Учета, Анализа и Аудита,
РФ, г. Москва*

Выполнение трудовой деятельности сопряжено с соблюдением определенных норм поведения, характерных для соответствующей профессии. Нормы профессиональной этики в зависимости от вида деятельности могут носить обязательный или добровольный характер. В целом профессиональный этикет представляет собой кодексы поведения, которые обеспечивают добросовестное выполнение профессиональной деятельности.

Формирование профессиональных этических норм для бухгалтерской деятельности обусловлено рядом причин. Во-первых, профессия бухгалтера постоянно сопряжена с возможным возникновением конфликта интересов. Во-вторых, данный вид трудовой деятельности носит публичный характер. Другими словами, бухгалтер должен следовать общественным интересам, то есть в интересах всех пользователей бухгалтерской информации, а не только непосредственного руководителя или клиента.

Попытку сформулировать кодекс этических норм для отечественных бухгалтеров предпринял экономист А.Н. Романов, бывший президент Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. За основу им был взят кодекс этики Международной Федерации бухгалтеров. Данные профессиональные этические нормы построены на идее, что бухгалтер действует в соответствии с наивысшими стандартами профессионализма для выполнения своих непосредственных трудовых обязанностей.

Для профессии бухгалтера определены пять главных принципов, которым он неукоснительно должен следовать [2]. Первым принципом является

честность. Согласно данному принципу не допускается работа с искаженной и неверной информацией. Вторым принципом выделяют объективность бухгалтера. При выполнении поставленных задач бухгалтеру следует избегать таких ситуаций как предвзятость, конфликт интересов, воздействие посторонних лиц. Третий — профессиональная компетентность и должная тщательность. Бухгалтер должен постоянно совершенствоваться в своей профессиональной сфере: следить за изменениями в законодательстве, техническими, профессиональными новшествами, улучшать свои знания и навыки, чтобы предоставляемые услуги не теряли своего качества. Также бухгалтер обязан соблюдать конфиденциальность. Ему запрещается раскрывать информацию, полученную в результате трудовых отношений, лицам, которые не имеют доступ к данному типу информации: деловым партнерам, членам семьи. Однако, если необходимость раскрытия информации прописана законом, то бухгалтер имеет право нарушить принцип конфиденциальности. Это возможно в случаях представления доказательств в ходе судебного разбирательства или при запросе надзорными органами. При исполнении трудовых обязанностей бухгалтер не должен забывать и о профессиональности своего поведения: не оскорблять работу других бухгалтеров, а также не преувеличивать качество предоставляемых им услуг.

При выполнении своих профессиональных обязанностей бухгалтер может столкнуться с рядом угроз, которые могут сильно повлиять на результаты его деятельности [3]. Наиболее серьезной угрозой для деятельности является угроза личной заинтересованности. Данный вид угрозы возникает, к примеру, когда у бухгалтера имеется финансовая заинтересованность в искажении результатов его работы, или же обычный страх потерять работу. К другим угрозам при выполнении профессиональных обязанностей можно отнести: угрозу самоконтроля, которая возникает в момент пересмотра и переоценки информации, связанной с хозяйственными решениями, которые принимались ранее; угрозу заступничества (искажение данных финансовой отчетности для

представления в выгодном свете положения организации на рынке); угрозу близкого знакомства и угрозу шантажа.

Для устранения или ослабления до приемлемого уровня вышеуказанных угроз разработан целый перечень мер предосторожностей. Данные меры подразделяются на две группы: меры предосторожности, предусмотренные профессией, законом или нормативными актами и меры предосторожности, обусловленные рабочей средой [1]. К первой группе норм можно отнести установленные корпоративные нормы поведения, профессиональные правила, внешние проверки юридически уполномоченными третьими лицами отчетов, документов, подготовленных бухгалтером, контроль качества работы надзорными органами. Меры предосторожности, обусловленные рабочей средой, в свою очередь также подразделяются на группы в зависимости от конкретных обстоятельств.

Общие меры предосторожности для публично практикующего профессионального бухгалтера предусматривают соблюдение документально зафиксированных внутри организации правил и процедур, а также действие бухгалтера в общественных интересах. В дополнении к общим мерам предосторожности существуют и конкретные меры, относящиеся к определенному заданию. Это возможность привлечения другого профессионального бухгалтера для проверки проделанной работы и получение консультаций от независимой третьей стороны.

Профессиональный бухгалтер, работающий по найму, для устранения угроз может применять корпоративные системы надзора, программы этики и правил рабочего поведения, правила и процедуры, которые поощряют работников сообщать руководителям старшего звена организации о любых касающихся их этических проблемах, и консультироваться с другими профессиональными бухгалтерами.

В целом, как для публично практикующего профессионального бухгалтера, так и профессионального бухгалтера, работающего по найму, наиболее

действующей мерой предосторожности является предавание гласности всех фактов нарушения норм этики.

В случае возникновения этического конфликта бухгалтеру самостоятельно или совместно с другими лицами следует проанализировать уместные факты, имеющиеся этические проблемы, нарушение главных принципов поведения профессионального бухгалтера, установленные внутренние процедуры разрешения споров [1]. Разрешая какой-либо конфликт, бухгалтер должен осознавать последствия принятых им решений. Если конфликт не может быть решен без дополнительной помощи, то у бухгалтера имеется право получить консультацию в соответствующих саморегулируемых организациях профессиональных бухгалтеров или у юристов, специализирующихся по данным вопросам. К примеру, может столкнуться со случаем мошенничества, сообщая о котором может быть нарушен принцип конфиденциальности. В таком случае профессиональному бухгалтеру следует получить юридическую консультацию, чтобы определить, обязан ли он сообщать о данном факте компетентным органам или нет. Если после получения соответствующей консультации не имеется возможности разрешить данный конфликт, то бухгалтер должен отказаться от конкретных обязательств или полностью сложить с себя обязанности.

Для деятельности публично практикующих профессиональных бухгалтеров наиболее частым является конфликт интересов [3]. Конфликт интересов может возникнуть, если бухгалтер, который предоставляет услуги своему клиенту, является его потенциальным конкурентом или работает на его конкурента. Также к возникновению данного конфликта может привести одновременное оказание услуг клиентам, между которыми имеется определенный спор.

В такой ситуации бухгалтер обязан уведомить клиента о наличии соответствующих проблем еще до начала предоставления услуг. Клиент в свою очередь может дополнительно привлечь к выполнению поставленных задач независимых бухгалтеров или применять предупреждения о соблюдении

принципа конфиденциальности, правила которого зафиксированы в уставе организации.

Для деятельности профессионального бухгалтера, работающего по найму, в большей степени характерны потенциальные конфликты [3]. Данный род конфликтов проявляется в организации, в которой поставленные перед бухгалтером задачи не соответствуют главным принципам профессии. Другими словами, обязанности, которые должен выполнять бухгалтер, полностью или частично нарушают профессиональные этические нормы. В таких ситуациях с большой вероятностью возможно и оказание давления на сотрудника бухгалтерии. Давление может применяться с целью нарушения бухгалтером законодательства страны, технических и профессиональных стандартов. Результатом чего будет являться искажение данных финансовой отчетности, для введения в заблуждение аудиторов и представителей контрольных органов.

Для разрешения данного конфликта сотруднику бухгалтерии необходимо предпринять следующие меры предосторожности: проконсультироваться по данному вопросу непосредственно в самой организации, либо воспользоваться услугами профессионального юриста. Если же в уставе организации указаны процедуры по разрешению данных конфликтов, то бухгалтеру следует прибегнуть непосредственно к ним.

Таким образом, приходим к выводу, что по ряду причин работникам многих сфер деятельности недостаточно их собственных внутренних поведенческих установок, моральных устоев, для добросовестного выполнения своих прямых обязанностей и не нарушения обязанностей других сотрудников организации. Для борьбы с этим и разрабатываются обязательные общепринятые профессиональные этические принципы, которые после долгой практики их применения переходят в разряд внутренних убеждений работника, его личных убеждений, что непосредственно повышает качество и эффективность предоставляемых услуг.

Список литературы:

1. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров — членов ИПБ России (утв. Решением Президентского совета Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, протокол № 12/12 от «12» декабря 2012 г.) // Официальный сайт НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics/> (дата обращения: 24.03.15).
2. Кебина Я.А. Роль и значение фундаментальных и моральных принципов профессиональных бухгалтеров всех видов деятельности // Вестник молодых ученых. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://e-lib.gasu.ru/vmu/archive/2010/01/36.pdf> (дата обращения: 24.03.15).
3. Фадейкина Н.В. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров Новосибирск: САФБД, 2011. — 232 с.

СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Милюков Александр Васильевич

студент 3 курса, факультет экономики и статистики МЭСИ,

РФ, г. Москва

E-mail: lex.miljukoff@gmail.com

Голощанова Людмила Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского

Учета, Анализа и Аудита,

РФ, г. Москва

Малый бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики, так как во многом от него зависят темпы экономического роста, структура и качество валового продукта страны. В силу данной значимости малого предпринимательства государство создает для них особые условия ведения предпринимательской деятельности. В частности, это касается ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» юридическое лицо и индивидуальный предприниматель получают статус субъекта малого предпринимательства при соблюдении ряда условий. Число сотрудников, задействованных на предприятии, не должно превышать ста человек. Выручка от реализации, не учитывая налог на добавленную стоимость (далее НДС), или балансовая стоимость активов за прошлый год не должна превышать сумму в размере 400 миллионов рублей. Также прописано ограничение на участие в уставном капитале предприятия государства и сторонних организаций: их суммарная доля не должна превышать 25 процентов. Если данные условия предприятием соблюдены, и предприятие не относится к эмитентам, публично размещающих ценные бумаги, то оно имеет определенные привилегии в ведении бухгалтерского учета и в формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Так для малых предприятий созданы особые условия применения ряда положений по бухгалтерскому учету (далее ПБУ). Малое предприятие при осуществлении своей деятельности может не руководствоваться ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утв. приказом Минфина России от 19 ноября 2002 г. № 114н) и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (утв. приказом Минфина России от 13 декабря 2010 г. № 167н), что непосредственно прописано в общих положениях данных ПБУ.

Согласно ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» малому предприятию разрешено все расходы по займам относить к прочим расходам, даже если данные заемные средства были направлены на увеличение инвестиционных активов организации.

В дополнение к данным условиям субъектам малого предпринимательства, если они допустили существенные ошибки, то есть ошибки, которые могут повлиять на экономические решения пользователей бухгалтерской информации, в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности, разрешено исправлять данные ошибки непосредственно в текущем отчетном периоде [4].

К привилегии в определенной степени можно отнести и использование кассового метода при ведении бухгалтерского учета (ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации»). Правда, данный метод будет удобен малым предприятиям, использующим упрощенную систему налогообложения (далее УСН), или тем, которые выплачивают единый сельскохозяйственный налог (далее ЕСХН). Так как данные предприятия при ведении налогового учета учитывают свои доходы и расходы по такому же алгоритму, как и в кассовом методе ведения бухгалтерского учета.

Для субъектов малого предпринимательства допускается использование упрощенного варианта плана счетов [1]. Это намного облегчает бухгалтерский учет для организации, так как информацию, которая ранее консолидировалась на разных синтетических счетах, можно отразить на одном счете. К примеру, имеется возможность объединить информацию по оборудованию к установке,

материалам, животным на выращивании и откорме на одном счете — 10 счет «Материалы». Также все производственные затраты разрешено учитывать на 20 счете, то есть вся информация по основному, вспомогательному и обслуживающему производству; общепроизводственным и общехозяйственным расходам; браку можно отразить на счете «Основное производство». Что же касается учет денежных средств в безналичной форме, то также можно пренебречь учетом информации сразу на нескольких счетах и использовать только счет 51 «Расчетные счета».

В процессе фиксирования информации о фактах хозяйственной жизни предприятия разрешено применять упрощенную систему регистров бухгалтерского учета. В зависимости от характера и объема операций, подлежащих учету, организация в процессе учета может в полной мере обходиться полностью без использования регистров (простая форма) или же использовать регистры бухгалтерского учета имущества. Если малым предприятием используется простая форма, то информация по совершаемым операциям регистрируются в Книге учета фактов хозяйственной деятельности. Данная книга отражает информацию аналитического и синтетического учета по операциям предприятия, на основании которой можно определить наличие имущества и денежных средств, а также источников их формирования у субъекта малого предпринимательства на определенную дату и составить бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Простую форму рекомендовано применять организациям, если они совершают небольшое количество операций или не занимаются производством, связанным с большими затратами материальных ресурсов.

Отдельно нужно сказать и об особенностях ведения бухгалтерского учета и в формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности у такой формы малого предпринимательства как микропредприятий. Чтобы субъект малого предпринимательства был признан микропредприятием, ему необходимо соответствовать следующим правилам: численность сотрудников не должна

превышать 15 человек, и годовая выручка не может быть больше 60 миллионов рублей, не учитывая НДС.

У микропредприятий имеется возможность вести бухгалтерский учет по простой системе, то есть не использовать двойную запись [5]. Но данное решение необходимо указать в учетной политике предприятия. Данное право несомненно облегчает процесс бухгалтерского учета на предприятии, но стоит отметить ряд недостатков. При отказе от двойной записи нельзя использовать кассовый метод, только метод начисления. Также, если экономический субъект начнет расширяться и потеряет статус микропредприятия, он будет обязан восстановить двойную запись, как способ ведения бухгалтерской отчетности. А это для экономического субъекта дополнительные расходы денежных средств и его времени.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность на микропредприятиях составляется на основе информации, содержащейся в специальных регистрах. Обязательных требований к содержанию и названию регистров в законодательстве не прописано. Главное, чтобы данные специальные регистры содержали реквизиты, которые предусмотрены 10 статьей Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете»: название регистра и наименование экономического субъекта, составившего данный регистр, период, за который составлен регистр, и др. Каждый регистр рекомендуется применять для отдельного объекта учета: основных средств, материалов, заработной платы сотрудников и др.

Формируя бухгалтерскую (финансовую) отчетность, субъект малого предпринимательства может наравне со всеми предприятиями руководствоваться обычными правилами: составлять бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств и т. д. [6]

Также возможен вариант заполнения только двух форм отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. В данном случае позволено «укрупнение» показателей в финансовой отчетности. К примеру,

в бухгалтерском балансе достаточно указать сумму дебиторской задолженности, не расписывая ее на долгосрочную и краткосрочную. Другие формы отчетности бухгалтер вправе не применять, если в формах № 1, 2 приведена полная информация, на основе которой можно произвести оценку финансового положения предприятия.

Или же для субъектов малого предпринимательства доступны особые формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Актив баланса упрощен до одного раздела с пятью показателями: материальные, нематериальные, финансовые внеоборотные активы; запасы; денежные средства и их эквиваленты; финансовые оборотные активы. Пассив также претерпел ряд изменений: состоит из одного раздела с шестью показателями.

В отчете о финансовых результатах задействованы только семь важных показателей: выручка, расходы по обычной деятельности, проценты к уплате, прочие доходы и расходы, налоги на прибыль, чистая прибыль (убыток).

При использовании особых форм отчетности, которые содержат укрупненные показатели, код строки следует указывать по показателю с большим удельным весом в структуре укрупненного [8].

Для индивидуальных предпринимателей (далее ИП) существуют наиболее благоприятные условия в сфере ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности. Если ИП ведется учет доходов, расходов и иных объектов налогообложения, либо физических показателей, соответствующих определенному виду хозяйственной деятельности, то они могут не организовывать бухгалтерский учет и не формировать бухгалтерскую отчетность.

Таким образом, вышеуказанные «поблажки» в области бухгалтерского учета позволяют субъектам малого предпринимательства в полной мере конкурировать в рыночных условиях с другими организациями. Так как упрощение бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности позволяет предпринимателю в большей степени сконцентрироваться

на основном виде деятельности организации, а не на учете его имущества, источников имущества и фактов хозяйственной деятельности.

Список литературы:

1. Бородина В.В. Малое и среднее предпринимательство России: бухгалтерский учет и отчетность: учеб. Пособие М.: Инфра-М, 2013. — 1075 с.
2. Информация Минфина РФ от 20 февраля 2013 г. № ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116670/ (дата обращения: 12.04.2015).
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131607/ (дата обращения: 12.04.2015).
4. Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131610/ (дата обращения: 12.04.2015).
5. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 18.12.2012) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142566/ (дата обращения: 12.04.2015).
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 04.12.2012) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141042/ (дата обращения: 12.04.2015).
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. 04.11.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 12.12.2011. — № 50. — ст. 7344.
8. Шахбанов Р.Б. Бухгалтерское дело: учеб. пособие М.: Магистр, Инфра-М, 2011. — 384 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Морозова Татьяна Сергеевна

*магистрант 2 курса, кафедра экономической безопасности и налогообложения
ЮЗГУ,
РФ, г. Курск
E-mail: sunny_tk@mail.ru*

Ткачева Татьяна Юрьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ЮЗГУ,
РФ, г. Курск*

В современных условиях в общей системе государственного финансового контроля ведущая роль принадлежит налоговому контролю, поскольку налоги выступают основными фискальными и регулируемыми инструментами рыночного хозяйства. Налоговый контроль обеспечивает обратную связь налогоплательщиков с органами государственной власти, поэтому от его результативности зависит экономическое благополучие государства [2, с. 60].

Для принятия обоснованных управленческих решений на различных уровнях управления необходима комплексная сравнительная оценка эффективности контрольной работы налоговых органов. С ее помощью можно решить следующие задачи:

- выявить резервы по мобилизации в бюджетную систему налоговых доходов и других обязательных платежей;
- определить диспропорции в работе налоговых органов и пути их устранения;
- осуществить меры по совершенствованию налогового администрирования и разработать приоритетные направления развития налоговых органов;
- определить состояние контрольной работы на различных уровнях управления [1, с. 81].

Определение эффективности работы налоговых органов как в теоретическом, так и в практическом планах, является наименее разработанной и наиболее сложной проблемой. Эффективность работы налоговых органов

может быть определена с помощью системы показателей измерения эффективности и различных критериев оценки. Вопрос о том, как и с помощью каких критериев оценивать эффективность работы налоговых органов достаточно давно и регулярно подвергается дискуссии исследователями, но по-прежнему остается открытым [3, с. 21].

В качестве непосредственных измерителей эффективности могут выступать показатели, выраженные в абсолютных, относительных и средних величинах. Они могут быть количественными (количество проведенных камеральных и выездных проверок, общее количество выявленных налоговых правонарушений, количество лиц, привлеченных к ответственности и т. д.) и качественными (полнота выявления налоговых правонарушений и обстоятельств, им способствующих, результативность доначислений и т. д.).

Эффективность контрольной работы налоговых органов характеризуется следующими показателями:

- результативностью;
- удельным весом доначислений в общей сумме доначислений;
- суммой доначислений на 1 проверку.

Для оценки эффективности контрольной работы налоговых органов по перечисленным показателям используем данные статистической отчетности Инспекции ФНС России по городу Курску за 2011—2013 гг. Показатели контрольной работы налоговых органов отражены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели контрольной работы Инспекции ФНС России по городу Курску за 2011—2013 гг.

№ п/п	Показатели	2011г.	2012г.	2013г.
1	Всего проведено проверок, (ед), в том числе:	124 786	115 362	119 808
2	Всего проведено ВМП, ед.	362	287	188
3	Удельный вес ВМП в общем количестве проведенных проверок, %	0,3	0,2	0,1
4	Из них выявивших нарушения, ед.	362	287	188
5	Всего проведено КМП, ед.	124 424	115 075	119 620
6	Удельный вес КМП в общем количестве проведенных проверок, %	99,7	99,7	99,8
7	Из них выявивших нарушения, ед.	7 755	5 522	5 074
8	Результативность ВМП, %	100	100	100
9	Результативность КМП, %	6,2	4,8	4,2

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать следующие выводы.

Количество налоговых проверок, проведенных Инспекцией ФНС России по городу Курску, в период с 2011 года по 2013 год уменьшилось с 124 786 до 119 808.

Наибольший удельный вес в структуре налоговых проверок занимают камеральные налоговые проверки. В 2011 г. их удельный вес составил 99,7 %, в 2012 г. — 99,7 %, в 2013 г. — 99,8 %.

В ходе проведенных всех камеральных проверок всего лишь в 6 % (2011 г.), 5 % (2012 г.), 4 % (2013 г.) из них выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах со стороны налогоплательщиков. Это говорит о достаточно высокой осведомленности налогоплательщиков в сфере налогового законодательства Российской Федерации.

Выездные же налоговые проверки занимают наименьший удельный вес в структуре налоговых проверок. Так, в 2011 г. он составил 0,3 %, в 2012 г. — 0,2 %, в 2013 г. — 0,1 %.

В 2011 г. инспекторами проведено 362 выездных проверки, количество нарушений выявлено 362.

В 2012 г. проведено 287 выездных проверок. Из данного количества выявлено нарушений 287.

В 2013 г. из общего числа проведенных проверок проведено 188 выездных, нарушений выявлено 188.

Следовательно, результативность по данному виду проверок составила 100 %.

Высокая результативность выездных налоговых проверок говорит:

- об эффективном отборе налогоплательщиков для данного вида проверок;
- о тщательном сборе налоговыми органами доказательной базы по нарушениям;

- об улучшении качества подготовки и проведении контрольных мероприятий;

- о высокой степени профессиональности и добросовестности налоговых органов, выполняющих возложенные на них обязанности.

Низкая результативность камеральных налоговых проверок связана с тем, что:

- инспекторы могут запросить ограниченное количество документов;
- налоговым органам необходимо обработать большой объем документов.

Следовательно, вероятность найти наибольшее количество ошибок при проведении камеральных налоговых проверок уменьшается.

Для более объективной оценки эффективности контрольной работы налоговых органов проанализируем суммы доначисленных платежей по результатам налоговых проверок. Показатели доначислений по результатам контрольной работы представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Показатели доначислений по результатам контрольной работы налоговых органов ИФНС России по г. Курску за 2011—2013 гг.

№ п/п	Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	Всего доначислено, тыс.руб.	2 311 904	2 824 563	5 494 015
2	Сумма доначислений по ВВП, тыс.руб.	1 889 403	1 781 794	4 998 191
3	Удельный вес доначислений по ВВП в общей сумме доначислений, %	81,7	63,1	91
4	Сумма доначислений по КНП, тыс.руб.	225 020	220 585	229 737
5	Удельный вес доначислений по КНП в общей сумме доначислений, %	9,7	9,9	4,2
6	Доначислено платежей на 1 проверку (ВВП)	5 219,3	6 208,3	26 586,1
7	Доначислено платежей на 1 проверку (КНП)	1,8	1,9	1,9

Сумма доначислений по результатам контрольной работы налоговых органов увеличивается. За исследуемый период сумма доначислений увеличилась на 3 182 111 тыс. руб. (с 2 311 904 тыс. руб. до 5 494 015 тыс. руб). Сумма доначислений по результатам камеральных налоговых проверок в период с 2011 г. по 2013 г. увеличилась и в 2013 г. составила 229 737 тыс. руб.

Сумма доначислений по результатам выездных налоговых проверок также увеличилась и в 2013 г. составила 4 998 191 тыс. руб.

Увеличение доначисленных сумм за анализируемый период говорит о повышении эффективности контрольной работы инспекции. Данный показатель дает наиболее точную оценку эффективности контрольной работы инспекции, но не учитывает структуру проверяемых налогоплательщиков(4).

Поэтому рассмотрим показатель эффективности суммы доначислений на 1 проверку.

За период с 2011 г. по 2013 г. данный показатель растет как по камеральным проверкам, так и по выездным. Следовательно, эффективность контрольной работы инспекции также увеличивается.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что эффективность контрольной работы налоговых органов Инспекции ФНС России по городу Курску находится на достаточно высоком уровне. Но не стоит на этом останавливаться. Необходимо и обязательно повышение эффективности. Эффективность контрольной работы налоговых органов может быть повышена посредством анализа, широкого внедрения передового опыта и жесткого контроля за действиями инспекции.

Список литературы:

1. Голикова О.В. Нестеренко Е.Г. Методика оценки эффективности контрольной работы налоговых органов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2009. — № 16. — с. 80—89.
2. Задёра О.А. Совершенствование методики оценки результативности налогового контроля // Успехи современного естествознания. — 2014. — № 11. — с. 60—63.
3. Соболева Г.В. Оценка результативности налогового администрирования в Российской Федерации // Вестник Финансового университета. — 2013. — № 6. — с. 21—34.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Мучкаева Дарья Валерьевна

Дубровина Александра Алексеевна

*студенты 3 курса, кафедра Мировой экономики и Международных отношений
МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: dashulbas94@mail.ru*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Мировой экономики
и Международных отношений МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Франчайзинг. Данный термин стал всё чаще и чаще появляться в повседневной разговорной речи людей, в новостях, теле- и радиорекламе и т. д. Франчайзинг считается одним из самых популярных способов начать свой бизнес, завоевывая все большие и большие территории по всему миру. Одной из его главных отличительных особенностей — это доступность. Часто, чтобы начать бизнес с помощью франшизы, нет необходимости в крупных первоначальных инвестициях. Такой способ открытия бизнеса будет привлекателен как для тех, кто только хочет начать свое собственное дело, так и для тех, кто уже прочно обосновался в бизнес-среде.

Достаточно сложно подобрать точное определение франчайзинга. В общих чертах — это вид рыночных отношений, при которых одна сторона продает право на ведение бизнеса другой стороне, при условиях использования разработанной бизнес-модели. Иными словами, компания, узнаваемая и прочно обосновавшаяся на рынке, с целью расширения сбытовой сети заключает договор с мелкой компанией, на продажу товаров, предоставление услуг, строго соответствующих стандартам крупной фирмы [2; 3].

В международной практике различаются несколько видов франчайзинга. Во-первых, необходимо рассмотреть франчайзинг товарный. Заключив такой договор, франчайзи (тот, кто приобрел франшизу), не только получают право на реализацию товара, под маркой франчайзера, но также имеют право

на получение гарантийного обслуживания товара. Более того, франчайзи должен придерживаться жестких правил касательно технологии продаж, ассортимента и использования торговой марки. Второй вид франчайзинга — промышленный. Если фирма имеет патент на какую-либо технологию, она имеет право передать право на производство и реализацию товаров. При этом фирма передает второй стороне сырье и ингредиенты, которые производит только она по секретным технологиям. Самым известным примером является компания Coca-Cola. Третий вид — франчайзинг сервисный. Он эквивалентен товарному, только в этом случае франчайзи получает право на оказание определенных услуг под торговой маркой франчайзера. При этом франчайзер должен обеспечить партнера необходимым оборудованием, рекламной и маркетинговой поддержкой. И наконец, последний вид — франчайзинг бизнес-формата. Характерной чертой делового франчайзинга является передача не только права продаж, но и лицензии на организацию бизнеса. Компания — франчайзи обязана строго придерживаться концепции бизнеса, в т. ч. оговаривается рекламная политика, способ ведения отчетности, требования к оформлению интерьера и инструкции по обучению сотрудников. Именно деловой франчайзинг на сегодняшний день по оценкам специалистов является наиболее перспективным, благодаря устойчивости и стабильности в кризисных ситуациях [2].

Кроме разделения франчайзинга по видам деятельности, описанного выше, следует выделить 3 способа передачи франчайзингового пакета. Выделяют прямой франчайзинг, когда франчайзер напрямую передает франшизу за плату местному предпринимателю, субфранчайзинг, при котором права передаются одному франчайзи, который в свою очередь выступает субфранчайзером, и развивающийся франчайзинг. В этом случае передаются права на развитие определенного региона группе инвесторов, которые также развивают своих франчайзеров [2].

Благодаря популярности франчайзинга по всему миру, компании стараются не ограничиваться территорией только своей страны. Все больше

и больше предприятий выходит на международный рынок. Но стоит учитывать, что международный франчайзинг имеет свои характерные черты, преимущества и недостатки. Кроме очевидных преимуществ франчайзинга таких как: небольшие первоначальные затраты, возможность построения бизнеса по отработанной бизнес-схеме, самым большим плюсом является возможность привести на локальный рынок новый товар, не имеющий эквивалентов. В этом случае, при стоящем и интересном предложении, можно прочно занять определенную нишу на рынке и сразу же найти своего клиента. Прежде всего, это относится к компаниям, производящих автомобили, необычную электронную технику, не имеющую конкурентов в той или иной стране. Это является плюсом для обеих сторон соглашения. Франчайзи получает быстро растущий и доходный бизнес, а франчайзер закрепляет свое положение на новом рынке [3].

Что касается минусов франчайзинга, то с точки зрения франчайзи, наиболее явным считается ограничение самостоятельности ведения бизнеса. Обычно головная компания осуществляет жесткий контроль за качеством товаров и услуг, выполнением договорных обязательств. Рассматривая недостатки со стороны франчайзера, то здесь имеет риск потеря репутации из-за недобросовестных франчайзи, подрывающих авторитет компании. Также стоит учесть тот факт, что в каждой стране существуют свои условия ведения франшизой деятельности и в случае возникновения спорных ситуаций, есть вероятность столкнуться с вереницей судебных тяжб в обеих странах.

Франчайзинг как бизнес-модель зародился в Европе, получил мощный толчок развития и набрал свою популярность в США. Сегодня рынок франчайзинга является глобальным и не перестает активно развиваться. Этому способствует ряд таких факторов, как рост среднего класса в ряде развивающихся стран, высокий интерес к выходу на новые рынки крупных компаний, увеличение числа различных франчайзинговых ассоциаций в мире. Так сегодня на мировом рынке работают около 3 млн. франчайзинговых компаний более чем в 80 странах. Абсолютным мировым лидером

франчайзинга остаются США, где создано более 770 тыс. франчайзинговых компаний, которые производят 844 млрд. долл. продукции для национальной экономики и обеспечивают 8,6 млн. рабочих мест [7; 8; 9].

Несмотря на рецессию, наблюдающуюся в мировой экономике, рынок франчайзинга имеет положительные темпы роста, которые также прогнозируются и на 2015 год (см. Рисунок 1) [8].

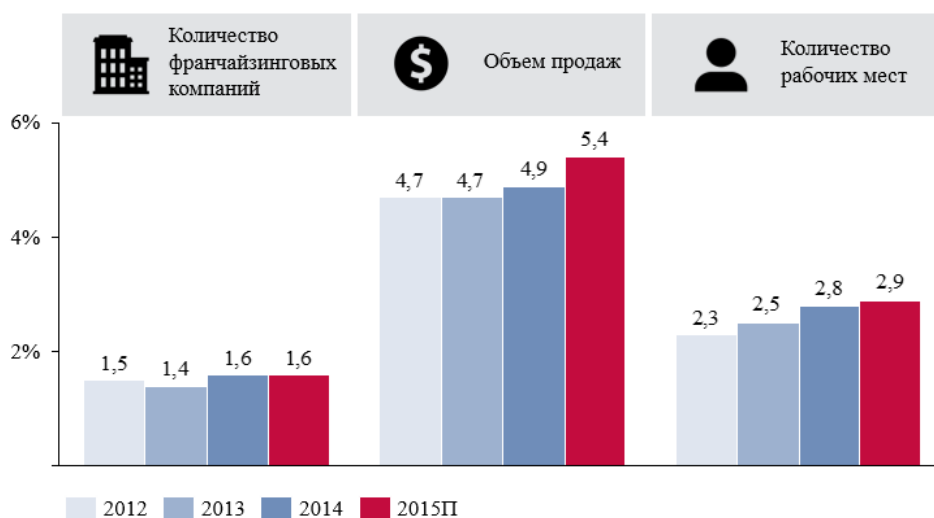


Рисунок 1. Динамика темпов прироста мирового рынка франчайзинга, в %

Модель франчайзинга распространена практически во всех отраслях, однако большую долю занимает общественное питание, бизнес и личные услуги. Лидером рынка является сегмент быстрого общественного питания, на долю которого приходится 20 %. Компании, работающие в этом сегменте, представляют Топ-5 мировых франшиз 2014 года: Subway, McDonald's, KFC, Burger King, 7 Eleven (рейтинг интернет-портала FranchiseDirect) [6; 7; 8; 9].

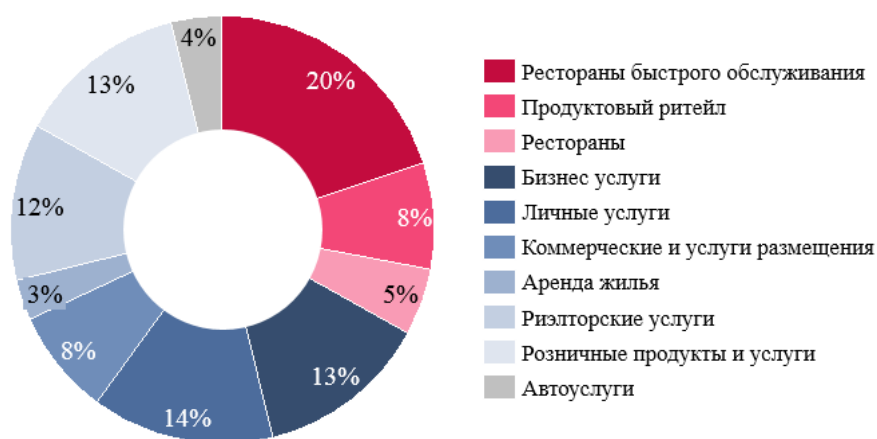


Рисунок 2. Структура мирового франчайзинга

Несмотря на то, что сегодня McDonald's занимает второе место в рейтинге, у большинства людей именно эта компания ассоциируется с франчайзингом. McDonald's был не первой франчайзинговой компанией, однако именно этой сети ресторанов быстрого питания удалось стать примером успеха франчайзинга как модели ведения бизнеса [5; 10].

Сегодня McDonald's является ведущей сетью быстрого общественного питания в мире с более чем 35 тыс. франчайзинговых ресторанов и приблизительно 70 млн. работников в более чем 100 странах. Около 80 % всех ресторанов сети работают по франчайзингу. Число ресторанов сети постоянно увеличивается, за четыре года было открыто более 2 тыс. новых точек (см. Рисунок 3). Выручка компании показывала положительную динамику с 2002 по 2013 год, несмотря на ее снижение в 2014 году, связанное с состоянием экономики, в 2015 году прогнозируют положительный прирост (см. Рисунок 4). При этом маржинальность по EBITDA составляет 34,4 %, что выше среднего показателя по ведущим игрокам рынка — 28,2 %. McDonald's занимает 9 место в рейтинге Топ-10 самых быстрорастущих франшиз 2015 года (рейтинг Entrepreneur Magazine Franchise Zone) [1; 4; 5; 10; 11].

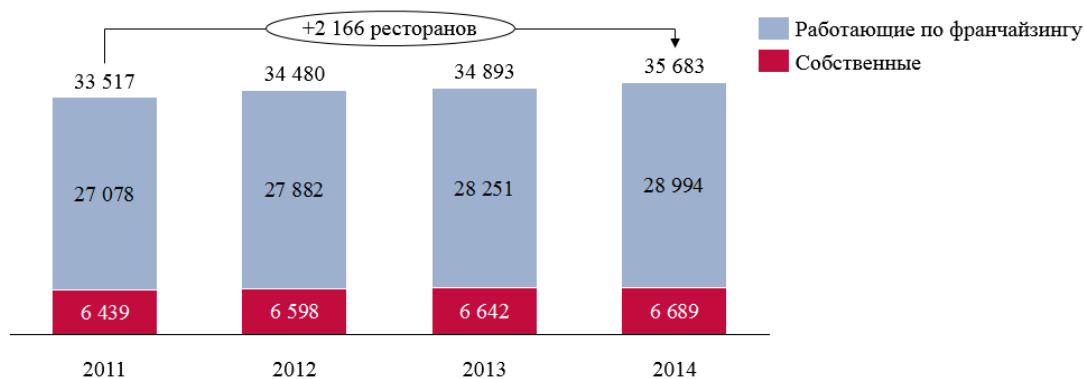


Рисунок 3. Динамика роста ресторанов сети McDonald's

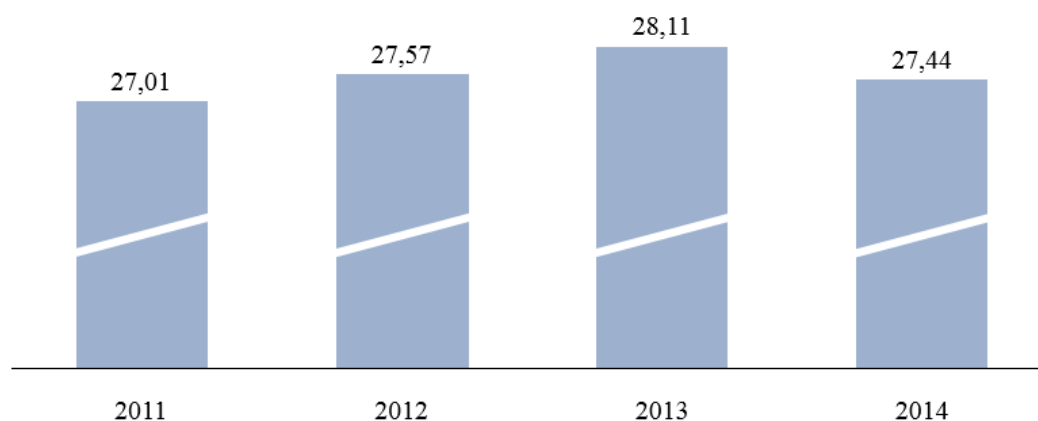


Рисунок 4. Динамика выручки сети McDonald's, млрд. долл.

Компания McDonald's была создана братьями Маком и Диком Макдональдами в 1940 году и начиналась с одного ресторана в Сан-Бернардино, штат Калифорния США. С 1954 года компания начала развиваться как франчайзинговая сеть, когда Рей Крок получил право выступать как эксклюзивный агент по франчайзингу.

Важнейшим фактором, способствовавшим успеху франшизы McDonald's, стала неизменная приверженность к определенным наборам стандартов и общей концепции видения компании. Каждый посетитель знает, что независимо от того, в какой точке мира он зайдет в ресторан, он получит одинаковое меню, качество продуктов и клиентское обслуживание [1; 5].

Сегодня McDonald's также делает акцент на согласованности бизнес-процессов, продуманной маркетинговой политике, постоянным инновациям и адаптации к меняющимся потребностям потребителей. За счет этого

компании удастся процветать, не смотря на рыночные колебания. Поэтому франшиза McDonald's по-прежнему пользуется спросом у инвесторов [5].

Список литературы:

1. Как купить франшизу Макдональдс в России // РАРФ.РУ. – 24.09.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://rarf.ru/stati/kak-kupit-franshizu-makdonalds-v-rossii/> (дата обращения: 25.04.2015).
2. Матвейчук Л.И. Международный маркетинг: учебное пособие / Редактор: Ильин А.А. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0006.asp (дата обращения: 26.04.2015).
3. Хмелев И.Б. Мировая экономика: учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 238 с.
4. Adam Jones Must-know: A company overview of McDonald's // Market Realist. — 18.07.2014. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://marketrealist.com/2014/07/must-know-company-overview-mcdonalds/> (дата обращения: 25.04.2015).
5. A look at McDonald's Fast Food Franchise Success // Franchise Direct. — 21.04.2015. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.franchisedirect.com/information/alookatmcdonaldsfastfoodfranchisesuccess/?r=2696> (дата обращения: 15.04.2015).
6. Brand Report. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.brandreport.ru/mcdonalds/> (дата обращения: 20.04.2015).
7. Entrepreneur. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.entrepreneur.com/> (дата обращения: 25.04.2015).
8. Franchise Business Economic Outlook for 2015 // IHS Economics. — янв. 2015. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://emarket.franchise.org/FranchiseBizOutlook2015.pdf> (дата обращения: 25.04.2015).
9. International Franchising Association [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.franchise.org/> (дата обращения: 15.04.2015).
10. McDonald's Franchise Cost & Fees // Franchise Direct: сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.franchisedirect.com/foodfranchises/mcdonalds-franchise-07030/ufoc/> (дата обращения: 20.04.2015).
11. McDonald's Reports Fourth Quarter and Full Year 2014. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://mcdonalds.q4web.com/financial-news-release/news-release-details/2015/McDonalds-Reports-Fourth-Quarter-And-Full-Year-2014-Results/default.aspx> (дата обращения: 25.04.2015).

АНАЛИЗ ПРИЧИН УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА

Никитина Анастасия Александровна

Побережцева Алина Юрьевна

*студенты 3 курса, кафедра Мировой экономики и международных
экономических отношений, Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва
E-mail: anastasiya-nikitina-17@bk.ru*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель: канд. экон. наук, кафедра Мировой экономики
и международных экономических отношений, Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Привлечение иностранного капитала через прямые инвестиции является приоритетной задачей для экономической политики России, так как это поможет решить ряд сложившихся проблем в стране: недостаток рабочих мест в регионе, монополизм отечественных организаций, снижающаяся конкурентоспособность и поддержка российских производителей. Важным является и то, что прямые иностранные инвестиции способствуют расширению социокультурных рамок общества и обеспечению поступления оборудования, технологий и «ноу-хау», что является немаловажным условием для производственного и научно-технического объединения стран.

Согласно исследованию Всемирного Банка «Doing Business» Россия поднялась на 4 позиции и заняла 120-ое место из 183 возможных в рейтинге по простоте осуществления предпринимательской деятельности, что позволило войти в число 25 стран, имеющих тенденцию к улучшению инвестиционного климата. В то же время, отечественная экономика, по версии KPMG, уступает лишь Индийской, Китайской и Мексиканской по дешевизне ведения бизнеса и является первой по инвестиционной привлекательности среди стран БРИКС (по данным опроса Merrill Lynch). Так, по данным Росстата, в 2013 году наблюдался значительный рост прямых иностранных инвестиций — 26 118 млн. дол. [1].



Рисунок 1. Иностранные инвестиции в Российскую Федерацию [1] [2]

Несомненно, данных показателей удалось добиться за счет предпринятых мер по улучшению инвестиционного климата и имиджа страны. В 2010—2011 гг. были созданы дополнительные институты (Российский фонд прямых инвестиций, Агентство стратегических инициатив, Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций), которые начали оказывать содействие иностранным инвесторам. Была значительно снижена стоимость подключения новых инвестиционных проектов к электросетям, тариф для 85 % подаваемых заявок на подключение снизился с 7 тыс. руб. до 550 рублей. Были применены фискальные стимулы в отношении к компаниям, в которых преобладает применение интеллектуального труда. Проведена большая работа по упрощению процедур в сфере строительства и миграционной политики, которая позволила снизить уровень административных барьеров и привлечь иностранных высококвалифицированных специалистов. С 1 июля 2010 г. вступил в действие Таможенный кодекс Таможенного союза, на основании которого были снижены финансовые гарантии таможенных представителей и увеличен срок оплаты таможенных платежей [4].

Однако на настоящий момент наблюдается отток иностранных инвестиций из России. События на Украине отразились не только на государственном

устройстве страны, включая внешнюю и внутреннюю политику, экономику, здравоохранение, социальную защиту населения и т. д., но также оказали значительное влияние в целом на мировое сообщество.

По мнению экспертов, иностранные компании стали покидать российский рынок по причине экономической и политической напряженности в стране. Существуют два основания ухода зарубежных компаний из российской экономики. Политическая причина напрямую связана с санкциями со стороны Запада. Санкции лишают компании пространства для совершения маневров в бизнесе, что приводит к рискованному выполнению разнообразных бизнес-проектов на территории России. Общее состояние российской экономики является вторым важным основанием: до введения санкций Российская Федерация считалась привлекательной в плане инвестиций даже с учетом всех страховых рисков (риски, связанные с экспроприацией, с изменениями в курсах валют, со стихийными бедствиями) [6]. На настоящий момент прибыль приобрела тенденцию к снижению, риски остаются на том же уровне, а резкие изменения налоговой базы, бюрократия и плохо работающая судебная система усугубляют экономическое положение России.

Стоит отметить, что одни из крупнейших концернов по производству автомобилей, американская General Motors и южнокорейская SsangYong Motor, сделали официальное заявление о прекращении производства на территории России. Южнокорейский автопроизводитель приостановил экспорт автомобилей на территорию РФ в январе 2015 года, обосновывая свое решение резким падением курса рубля, который резко ударил по спросу [7]. В результате SsangYong Motor в ближайшее время не планируют возобновлять поставки и производство автомобилей на территории Владивостока. Больше внимание привлекает американский концерн, принявший решение о прекращении производства на территории Санкт-Петербурга и контрактной сборки автомобилей Chevrolet к середине 2015 года. Продажа автомобилей марки Opel также будет остановлена, однако совместное предприятие General Motors и «АвтоВАЗа» продолжит производить для дальнейшей продажи

автомобили марки Chevrolet Niva. Карл-Томас Нойманн, генеральный директор Opel Group, связывает данное решение с тем, что ситуация на рынке не оправдывает серьезных инвестиций в повышении уровня локализации. Можно сделать вывод о том, что за февраль 2015 года автомобильный рынок России упал на 37,9 % в годовом исчислении.

Тем не менее, не только автоконцерны покидают российский рынок. Попытку свернуть деятельность предприняла и американская сеть фаст-фуда McDonald`s, которая в августе 2014 года по результатам проверки Роспотребнадзора остановила деятельность четырех подразделений. Большая часть аналитиков придерживаются мнения о том, что закрытие ресторанов быстрого питания является результатом охлаждения отношений между Америкой и Россией по причине украинского кризиса.

Руководство французского производителя молочной продукции Danone в прошлом году остановило деятельность трех заводов в России: в Смоленске, Новосибирске и Тольятти. Полностью сворачивать деятельность на территории России компания не планирует, однако по заявлению генерального директора российского представительства компании Бернара Дюкро, дальнейшие действия будут полностью зависеть от экономической ситуации в стране.

В связи со сложной политической ситуацией в стране британский ритейлер модной одежды “New Look Group Ltd” также покидает российский рынок. До принятия данного решения компания планировала выкупить все арендуемые торговые площади в России, на которых ранее были открыты её магазины, после чего провести экспансию в стране. Однако, по сообщению газеты “Financial Times”, компании выгоднее внедрять и развивать свой бизнес на территории Китая, так как политические и экономические факторы сделали планы компании не целесообразными [3]. Немецкая компания по производству спортивной одежды «Adidas» приняла решение о закрытии 200 магазинов в России. Свое решение руководство также обосновывает ухудшением экономической ситуации в стране и падением курса рубля.

Тем не менее, отказ иностранных компаний от продолжения деятельности на российском рынке приведет, в конечном счете, к положительной динамике роста внутригосударственного производства. По причине сокращения деятельности зарубежных компаний на территории России, отечественные производства будут вынуждены совершенствоваться и становиться более эффективными. По мнению некоторых экспертов, стабилизация курса рубля и различные макроэкономические события дают надежду на улучшение ситуации в отдаленной перспективе [8].

Список литературы:

1. Иностранные инвестиции в Российскую Федерацию // 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/# (дата обращения 21.04.2015).
2. Иностранные инвестиции в экономику // 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://info.minfin.ru/investment_in.php (дата обращения 16.04.2015).
3. Панченко П. Из-за напряженной ситуации с рынка России уходят крупные иностранные компании // 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rb.ru/article/iz-za-napryajennoj-situatsii-v-rossii-s-rynka-uhodyat-krupnye-inostrannye-kompanii/7406827.html> (дата обращения 21.02.2015).
4. Пономарева И.В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы // Молодой ученый. — 2014. — № 12. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.1prime.ru/state_regulation/20150327/805945185.html (дата обращения 22.04.2015)
5. Ратников А. ООН оценила масштабы падения иностранных инвестиций в Россию // 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/finances/30/01/2015/54cb66719a7947da938b8b22> (дата обращения 20.04.2015).
6. Садовская А. Иностранные автопроизводители уходят из России // 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ibusiness.ru/blog/novosti/37239> (дата обращения 21.04.2015).
7. Экономические прогнозы на 2015—2018 год // 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://arb.ru/b2b/press/_2015_2018_-9909477/?sphrase_id=126845 (дата обращения 20.04.2015).

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОШИБОК, ДОПУСКАЕМЫХ «УПРОЩЕНЦАМИ» ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Никитина Ольга Дмитриевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Савелова Елена Сергеевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, доцент Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Многие индивидуальные предприниматели и представители малого и среднего бизнеса прибегают к упрощенной системе налогообложения. Привлекательность этого режима объясняется как небольшой налоговой нагрузкой, так и относительной простотой ведения учета и отчетности, особенно для индивидуальных предпринимателей.

Принимая решение, какой бланк баланса заполнять — обычный или упрощенный, необходимо изучить и посмотреть, чем они отличаются. «Упрощенцы» могут заполнять бухгалтерский баланс по общей форме, наравне со всеми фирмами, или по упрощенной — она разработана специально для субъектов малого бизнеса [3]. Оба бланка утверждены приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66. Для наглядности представим отличия бланков баланса в сводной таблице:

Таблица 1.

Сравнительная характеристика упрощенного и обычного бланков баланса

Показатель	Упрощенное оформление	Обычное оформление
1) Строки для отражения актива и пассива	Актив — 5 строк Пассив — 6 строк	15 строк и для актива, и для пассива
2) Графа «Пояснения»	Графы «Пояснения» нет	Нужно заполнять, если к бухгалтерской отчетности составляется служебная записка

3) Коды в балансе	Следует определять по показателю, который имеет наибольший удельный вес в составе укрупненного показателя	Для каждой строки обычного баланса есть определенные коды
-------------------	---	---

Теперь рассмотрим наиболее распространенные ошибки, которые допускают «упрощенцы» при составлении отчетности, порекомендуем, как свести риск появления этих ошибок к минимуму. Структурируем и рассмотрим возникающие ошибки:

1. Игнорирование регулирующих величин.

Данная ошибка имеет место быть, когда при составлении баланса не учтены регулирующие величины. Пункт 35 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» говорит о том, что стоимость имущества и обязательств нужно отражать в бухгалтерском балансе за вычетом регулирующих величин, которыми, в первую очередь, являются суммы, уменьшающие величину статьи баланса, непосредственно увидеть их в отчете нельзя. Перечень регулирующих величин приведены в табл. 2.

Таблица 2.

Перечень регулирующих величин, которые уменьшают показатели бухгалтерского баланса

Регулирующая величина	На каком счете отражается	Какие показатели уменьшает
Амортизация основных средств	02 субсчет «Амортизация основных средств»	Сумма начисленной амортизации уменьшает первоначальную стоимость основных средств. То есть вычитается из дебетового сальдо счета 01
Амортизация основных средств, являющихся доходными вложениями	02 субсчет «Амортизация доходных вложений в материальные ценности»	Сумма начисленной амортизации сокращает первоначальную стоимость доходных вложений. То есть отнимается из дебетового сальдо счета 03
Амортизация нематериальных активов	05	Величина начисленной амортизации сокращает цену нематериальных активов. То есть отнимается из дебетового сальдо счета 04
Резерв по сомнительным долгам	63 субсчет «Резервы по краткосрочным сомнительным долгам»	Стоимость резерва уменьшает краткосрочную дебиторскую задолженность. То есть вычитается из дебетового сальдо по счетам 60, 62, 68, 69, 71, 73 (76) (кроме процентных займов), 75
	63 субсчет «Резервы по долгосрочным сомнительным долгам»	Сумма резерва сокращает долгосрочную дебиторскую задолженность. То есть минусуется из дебетового сальдо по счетам 62, 60, 73 (76) (кроме процентных займов)

Резерв под обесценение финансовых вложений	59 субсчет «Резерв под обесценение краткосрочных финансовых вложений»	Сумма резерва уменьшает краткосрочные финансовые вложения. То есть сокращает дебетовое сальдо по счетам 58, 55 субсчету «Депозитные счета», 73 (76) (в части процентных займов)
	59 субсчет «Резерв под обесценение долгосрочных финансовых вложений»	Сумма резерва уменьшает долгосрочные финансовые вложения. То есть вычитается из дебетового сальдо счетов 58, 55 субсчета «Депозитные счета», 73 (76) (в части процентных займов)
Резерв под снижение стоимости материальных ценностей	14	Величина резерва сокращает стоимость материально-производственных запасов. То есть отнимается из дебетового сальдо по счетам 10, 11, 15, 16 (или кредитовое сальдо 16), 20, 21, 23, 29, 41 (за вычетом сальдо по счету 42, если товары учитываются в продажных ценах), 43, 44, 45, 46

Например, регулирующей величиной является амортизация, начисленная по основным средствам и нематериальным активам.

Амортизация уменьшает первоначальную стоимость объектов, поэтому в бухгалтерском балансе амортизируемое имущество нужно показывать по остаточной стоимости. Понятие амортизируемого имущества закреплено в пункте 1 статьи 256 Налогового кодекса РФ. Согласно налоговому кодексу РФ, амортизируемым является тот объект, который находится у фирмы на праве собственности, используется для получения дохода, служит более 12 месяцев, а его стоимость превышает 40 000 руб.

В частности, амортизируемым имуществом в общепринятом понимании являются основные средства (их список утвержден постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1) и нематериальные активы.

Однако в бухгалтерском учете четкого определения амортизируемого имущества нет. Есть отдельные понятия основных средств и нематериальных активов, по которым начисляется амортизация. Так, основным средством является объект, который используется в производственной деятельности, служит свыше 12 месяцев, не предназначен для перепродажи и приносит доход в будущем [6, п. 4].

Для нематериального актива характеристики такие: не предназначен для перепродажи, служит более 12 месяцев, отсутствует материально-вещественная

форма. При этом первоначальная стоимость актива может быть любой. Главное, чтобы она была достоверно определена исходя из расходов на приобретение [5, пп. 3, 7]. В бухгалтерском учете амортизация по основным средствам и нематериальным активам начисляется ежемесячно в течение срока службы, который должен быть более одного года [6, п. 5].

Но стоит заметить, что не все основные средства являются амортизируемыми. Например, земельные участки и объекты природопользования в бухгалтерском учете не амортизируются [6, п. 17]. Поэтому их следует отражать в балансе по первоначальной стоимости [6, п. 8].

Второй вид регулирующих величин — это начисленные резервы. Правда, «упрощенцы», являясь субъектами малого предпринимательства, большинство видов установленных резервов могут не создавать.

Например, нет необходимости формировать резервы на предстоящую оплату отпусков работникам, на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание [4, п. 3].

Однако есть и те резервы, которые при определенных условиях обязательны для всех компаний, в том числе и для фирм на УСН (п. 70 и 77 Положения по бухгалтерскому учету, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н, ред. 24.12.2010). Это резерв по сомнительным долгам, под снижение стоимости материальных ценностей и под обесценение финансовых вложений.

2. Включение беспроцентных займов в состав финансовых вложений.

Финансовыми вложениями являются активы, которые могут приносить фирме доход в будущем в виде прироста своей стоимости, дивидендов, процентов [6, п. 2] Так, к финансовым вложениям относят инвестиции в ценные бумаги и облигации, вклады в уставные капиталы других фирм, а также предоставленные партнерам займы [7, п. 3].

Однако следует помнить, что не все займы можно отнести к финансовым вложениям. А только те, что были выданы под проценты, так как именно возврат процента предполагает получение дохода в будущем [2, с. 77].

Денежные средства, выданные без процентов, должны отражаться не в составе финансовых вложений компании, а рассматриваться как дебиторская задолженность организации.

Хотелось бы отметить последствия неполной оплаты уставного капитала. Каких-либо специальных санкций за неполную оплату уставного капитала ООО законодательством не установлено. Однако штрафы могут быть предусмотрены учредительными документами самого общества. Тогда участники, не внесшие полностью вклады, несут ответственность по долгам своей фирмы в пределах установленных санкций. Если в установленное время участник долю не оплатил, юридически она перейдет к обществу [9, ст. 16, п. 3]. В таком случае лицо теряет статус участника. На это неоднократно указывали судьи (постановления ФАС ЗападноСибирского округа от 17.03.2011 по делу № А45-6502/2010 и Президиума ВАС РФ от 12.01.2010 № 11470/09).

После того как доля перешла в собственность общества, в течение года ее можно будет распределить между всеми участниками пропорционально их вкладу в уставный капитал либо продать. При этом распределить долю можно только в том случае, если она оплачена. Полностью неоплаченную долю распределять нельзя. Продать долю разрешено лишь тогда, когда это не запрещает устав общества [9, ст. 24, п. 2]. Если такие действия выполнены не будут, то придется уменьшать размер уставного капитала организации на неоплаченную долю [9, ст. 24, п. 5].

Рассмотрим на примере, как нужно отразить в балансе выданные беспроцентные и процентные займы:

10 декабря 2014 года ООО «Виктория», применяющее «упрощенку», выдало два займа:

- краткосрочный беспроцентный заем ООО «Рига» в размере 50 000 руб.;
- долгосрочный заем ООО «Успех» в сумме 100 000 руб. под 6 % годовых (по состоянию на 31 декабря 2014 года сумма начисленных, но еще не полученных процентов по займу составила 345 руб.).

Если отражать эти операции в балансе, то сумму беспроцентного займа — 50 000 руб. ООО «Виктория» запишет в баланс по строке, где учитывается краткосрочная дебиторская задолженность. Величину процентного займа — 100 000 руб. общество занесет в строку, где отражаются долгосрочные финансовые вложения. При этом сумму начисленных процентов по долгосрочному займу — 345 руб. общество отразит в составе дебиторской задолженности в балансе. Поскольку проценты не приносят доход в будущем как сами финансовые вложения.

3. Отражение в балансе только оплаченного уставного капитала.

Размер уставного капитала определяют лица, создающие юридическое лицо, и его величина прописывается в учредительных документах. Минимальная сумма капитала для общества с ограниченной ответственностью составляет 10 000 руб. [9, ст. 14, п. 1]. Для закрытого акционерного общества — 10 000 руб. Для открытого акционерного общества — 100 000 руб. [8, ст. 26].

Однако для того, чтобы зарегистрировать, например, общество с ограниченной ответственностью, учредителям достаточно оплатить лишь половину уставного капитала компании. Причем взнос можно внести как деньгами, так и ценными бумагами, имуществом либо имущественными правами. А оставшуюся часть разрешено внести в течение первого года работы общества, если более ранняя дата не установлена уставом.

Если уставный капитал фирмы оплачен не полностью, по строке «Капитал и резервы» в бухгалтерском балансе все равно нужно показать его полную сумму (которая числится в уставе).

Задолженность учредителя по уставному капиталу следует отразить по дебету счета 75 субсчета «Расчеты по вкладам в уставный капитал» и зафиксировать ее в балансе в составе краткосрочной дебиторской задолженности. Поскольку по общему правилу, как мы уже отметили, рассчитаться за капитал нужно в течение года после регистрации общества.

4. Зачет дебиторской и кредиторской задолженностей между собой.

Часто бывает, что между двумя фирмами возникает взаимная задолженность. Например, в учете организации одно и то же лицо является одновременно и дебитором, и кредитором [1, с. 84]. И порой бухгалтеры у себя в учете проводят внутренний зачет, после чего в бухгалтерском балансе показывают сумму, оставшуюся после зачета.

Такие действия являются неверными, поскольку закрывать взаимную задолженность в балансе можно, только если был проведен реальный зачет требований с контрагентами, в результате которого долги были погашены и это все отражено соответствующими бухгалтерскими проводками. Просто так зачет между статьями активов и пассивов бухгалтерского баланса запрещен.

Таким образом, у фирмы может быть одновременно и дебиторская, и кредиторская задолженность, отраженная на одном счете, например на счете 76. Записи по дебету активно-пассивного счета означают увеличение дебиторской задолженности либо уменьшение кредиторской. А по кредиту — увеличение кредиторской либо уменьшение дебиторской задолженности. В бухгалтерский баланс результаты включаются таким образом: конечное дебетовое сальдо — в актив, конечное кредитовое сальдо — в пассив.

Таким образом, отметим нюансы, на которые нужно обращать внимание:

1. Стоимость имущества и обязательств отражается в бухгалтерском балансе за вычетом регулирующих величин: амортизации и резервов (по сомнительным долгам, под снижение стоимости материальных ценностей и под обесценение финансовых вложений).

2. Беспроцентные займы не приносят дохода в будущем. Поэтому их нужно включать в дебиторскую задолженность. В составе финансовых вложений отражать не следует.

3. В балансе показывают ту сумму уставного капитала, которая зафиксирована в уставе. При этом неважно, оплачена она или нет.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что значение правильно скорректированного и оформленного документа бухгалтерской отчетности для малого бизнеса — залог успеха.

Список литературы:

1. Нечитайло А.И. «Бухгалтерская финансовая отчетность» (под ред. Нечитайло А.И. и Фоминой Ф.Л.): Учебник изд. 2 доп. и перераб./ Ростов н/Д.: Феникс, 2013 — 654 с.
2. Соколова Е.С., Егорова Л.И., Арабян К.К. «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: Учебное пособие/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2006. — 136 с.
3. Составление бухгалтерской отчетности фирмой на упрощенке [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mosbuhuslugi.ru/> (дата обращения 30.04.2015).
4. Приказ Минфина РФ от 13 декабря 2010 г. № 167н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010)" (с изм. и доп. от: 14 февраля, 27 апреля 2012 г.)// Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12182729/>
5. Приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (с изм. и доп. от: 27 ноября 2006 г., 26 марта 2007 г., 25 октября 2010 г.)// Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12123639/>
6. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01)» (с изм. и доп. от: 18 мая 2002 г., 12 декабря 2005 г., 18 сентября, 27 ноября 2006 г., 25 октября, 24 декабря 2010 г.)// Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12122835/>
7. Приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. № 126н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений ПБУ 19/02» (с изм. и доп. от: 18 сентября, 27 ноября 2006 г., 25 октября, 8 ноября 2010 г., 27 апреля 2012 г.)// Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12129387/>
8. ФЗ от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «Об акционерных обществах»// Консультант Плюс [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>
9. ФЗ от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью»// Консультант Плюс [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177705/

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Никонорова Евгения Андреевна

*студент 3 курса, факультет экономики и финансов, МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: eni-fox@yandex.ru*

Овчинникова Виктория Олеговна

*студент 3 курса, факультет экономики и финансов, МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: viktoria2811@rambler.ru*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Кафедры Бухгалтерского
учета, анализа и аудита Московского государственного университета,
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

В настоящее время для организаций существует проблема взаимодействия налогового и бухгалтерского учета. Это два учета, которые в историческом аспекте имели разные пути взаимосвязи.

До 1998 г существовало единство данных учетов, действовали общие нормативные документы, регулирующие порядок организации бухгалтерского учета и определения объекта налогообложения. Несмотря на то, что в 1991 г. был принят ФЗ «Об основах налоговой системы РФ», разделений между налоговым и бухгалтерским учетом не было, также отсутствовал понятийный аппарат налогового учета.

С 1998 по 2002 существовал переходный период, когда только вступил в силу Налоговый Кодекс РФ и понятийный аппарат налогового учета начал формироваться, а также возникли незначительные различия между объектами налогообложения и данными бухгалтерского учета, однако при этом значительная часть работников бухгалтерии стала вводить дополнительные субсчета для отражения расходов, которые не уменьшают налогооблагаемую базу, таким образом, с помощью корректировки данных бухгалтерского учета возможно было определить объект налогообложения [2].

С 2002 и до настоящего времени происходит разделение учетов, это происходит с принятием ФЗ Федеральный закон от 6 августа 2001 г. № 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» и вводится в действие 25 глава Налогового Кодекса РФ, которая определяет необходимость ведения налогового учета, также выходит Информационное сообщение ФНС РФ от 19 декабря 2001 г. «Система налогового учета, рекомендуемая ФНС России для исчисления прибыли в соответствии с нормами главы 25 Налогового Кодекса Российской Федерации», в котором приводятся регистры налогового учета, и таким образом, законодательно закрепляется необходимость обособленного ведения налогового учета [6; 7].

Однако, мы понимаем, что сближение двух видов учета принесет достаточно много пользы, главный эффект, который может получить бизнес — это упрощение и удешевление учета, улучшение условий для ведения бизнеса [4].

Если мы вспомним как организован автобус, то заметим, что у каждого пассажира свой пункт назначения, к которому он стремится. Никто из пассажиров не претендует на то, чтобы автобус сошел со своего маршрута и пошел по маршруту какого-либо конкретного пассажира. Что бы произошло. Если бы каждый решил непременно добраться до места назначения на этом общем автобусе, без пересадок? Да просто все бы стали спорить. В конце возможно нашли бы компромисс, и тогда автобус был бы направлен в какую-то некую среднюю равноудалённую точку. Но в итоге пассажиры бы обнаружили, что ни один из них не оказался там, где хотел быть. Несмотря на достигнутый компромисс все остались в проигрыше. В данном случае причина неудачи в неправильном концептуальном целеполагании. Автобус — средство

достижения цели, но цели у всех разные, поэтому данное средство может быть общим до определенной степени.

Именно неправильный концептуальный подход к целеполаганию является главной причиной неудач в решении проблем бухгалтерского и налогового учета. Учетный процесс — это средство. Этим средством могут достигаться разные цели, в нашем случае формирование информации о финансовом положении и расчет налогов. Как мы видим, это разные цели. Поэтому и существует целевая несовместимость налогового учета и бухгалтерского, когда бухгалтерский учет является средством формирования финансовой отчетности. Данное сближение возможно только, когда решаются общие задачи.

Таблица 1.

Основные отличия бухгалтерского и налогового учета

Основные отличия	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Задача	Создание достоверных сведений для: - хозяина предприятия, полезной для принятия управленческих решений; - внешних пользователей (инвесторы, банки, поставщики, органы власти)	Определить налог на прибыль для уплаты его в бюджет.
Законы, нормативные документы	Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) — правила ведения бухгалтерского учета	Налоговый кодекс, Федеральные законы, Письма ФНС и Минфина
Порядок признания доходов, расходов	По правилам бухгалтерского учета при определении прибыли учитываются все движения денежных средств.	При налоговом учете учитываются не все доходы и расходы при определении прибыли, с которой нужно заплатить налог. Порядок определения доходов, расходов определяют 248 и 252 ст. НК РФ

Как мы можем увидеть из таблицы 1 отличий учета достаточно много, поэтому существует много проблем для организаций [1]. К примеру, рассмотрим Постановление Федерального Арбитражного суда центрального округа от 9 апреля 2014 г. по делу № А14-1891/2013, в котором спор возникает по вопросу отнесения расходов к налоговому учету. Как мы понимаем, для отражения их в бухгалтерском никаких проблем нет. Однако, для налогового

учета, сложился конфликт о том, что налоговый орган просит суд удовлетворить требование в доначислении налога на прибыль в размере 1851154 руб., ссылаясь на несоответствие выводов судов в этой части обстоятельствам дела и имеющимся в деле доказательствам. Но суд решил, что документы, представленные Обществом «Газпром межрегионгаз Воронеж» в обоснование спорных расходов (договоры на поставку газа от ООО «Межрегионгаз», договоры на транспортировку газа потребителям с ООО «Воронежоблгаз», договоры с потребителями газа, акты сверок и расчетов с контрагентами, сводные ведомости на поставленный потребителям газ, расчетные карточки абонентов и др.) соответствуют требованиям указанных законом и нормативных актов и позволяют правильно установить размер потерь газа, возникающих при реализации Обществом газа потребителям. Мы видим, что порядок признания расходов организации, то есть статей, которые уменьшают налогооблагаемую базу, а, следовательно, и налог на прибыль, отличается в этих видах учета [5].

Или можем рассмотреть разницу в амортизации имущества. В бухгалтерском учете существует четыре способа начисления амортизации, в то время как в налоговом учете всего два. Кроме того, для организации с точки зрения бухгалтерского учета способ начисления амортизации в зависимости от объема выпуска экономически наиболее обоснован, так как обеспечивает наличие прямой связи между производительностью оборудования и суммы, произведенных по нему амортизационных отчислений. В свою очередь со стороны налогового учета — нелинейный, так как организация может сразу списать больше расходов, и таким образом уменьшить налогооблагаемую прибыль, а, следовательно, и налог. То есть для каждого вида учета целесообразен свой метод.

Все это наглядно указывает на невозможность сближения двух видов учета. Каждой организации необходимо выбрать путь по которому будет осуществляться ведение отчетности, можно выделить пять способов.

1. Налоговый учет ведется совершенно обособленно от бухгалтерского учета.

В основном крупные организации используют данный подход, ведь для них расчет налогооблагаемой прибыли является довольно сложной задачей. Такие организации имеют специализированные подразделения, которые ведут налоговый учет.

Получается, что формируются отдельные друг от друга регистры двух видов учета на основе одних и тех же первичных документов.

2. Вместо бухгалтерского учета ведется налоговый.

Данный учет проводится с помощью действующего Плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н, однако доходы и расходы соединяются на бухгалтерских счетах в соответствии с требованиями главы 25 НК РФ.

Таким принципом часто занимаются бухгалтера небольших организаций, которые ведут только для расчета налогов бухгалтерский учет. Их бухгалтерская отчетность представляется только в налоговые органы и органы государственной статистики, ведь кредиты в банках они не берут и инвесторов у них нет. Они считают, что нет необходимости озадачивать работников бухгалтерии ведением классического бухгалтерского учета, который получается ненужным, ведь интерес налоговых органов представляет именно правильность исчисления налогов.

Однако согласно ст. 13 Федерального закона от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» каждая фирма должна составлять на основе аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность и предоставлять ее учредителям, собственникам имущества, органам статистики и др. По мимо этого, бухгалтерский учет отражает реальную действительность финансового положения предприятия, а эта информация очень необходима для менеджеров, акционеров, а также других пользователей бухгалтерской отчетности [7].

3. В рамках бухгалтерского учета ведется налоговый учет.

В данном подходе можно выделить то, что происходит приспособление бухгалтерского Плана счетов к налоговому учету, то есть пересмотр порядка аналитического учета, происходящий на субсчетах бухгалтерского учета. В таком случае совершается ведение в одном плане счетов двух видов учета. Однако, мы можем заметить, что часто суммы одних и тех же доходов, и расходов, и дат их принятия к учету могут не совпадать, поэтому совмещать два вида учета очень сложно.

4. Для целей налогообложения, корректируется прибыль, полученная по данным бухгалтерского учета.

Приверженцы данного подхода считают, что для целей налогообложения, исчислять прибыль необходимо как в прошлом году. Свою позицию обосновывают следующим образом:

Система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно (ст. 313 НК РФ), также самостоятельно происходит порядок учета первичных документов в формах регистров и отражения аналитических данных налогового учета (ст. 314 НК РФ). В таком случае из регистров бухгалтерского учета могут состоять регистры налогового учета и дополнительного регистра-корректировки бухгалтерской прибыли для целей налогообложения [3].

Такой порядок не нарушает требования Налогового кодекса. Получается, что в регистре-корректировке будет отражаться разница, если она возникает, между данными бухгалтерского и налогового учета.

Такой способ может быть использован только в небольших организациях, где существуют незначительные различия между двумя видами учета. Но для крупных организаций применение данного способа проблематично. К примеру, в первом квартале они еще могут успешно воспользоваться данным способом, но дальше в следующих кварталах возникнут сложности, которые будут связаны с необходимостью учитывать корректировки всевозможных показателей не только в течение квартала, но и по прошлым корректировкам.

Вполне логично, что при большом объеме корректировок можно очень легко запутаться и допустить много ошибок, а выявить их будет довольно сложно, так как это не баланс в бухгалтерском учете, где актив равен пассиву.

5. Налоговый учет ведется в обособленном налоговом Плане счетов.

Такой подход можно назвать компромиссным между первым и третьим способами. Его особенность в том, что к Плану счетов бухгалтерского учета вводятся «налоговые счета», на которых расходы и доходы учитываются в разрезе требований главы 25 НК РФ. На налоговых счетах записи производятся по правилам, которые предусмотрены для забалансовых счетов бухгалтерского плана счетов. По этим счетам остатки и обороты не будут отражаться в регистрах бухгалтерской отчетности. Получается в данном случае бухгалтеру придется одновременно делать запись по соответствующему субсчету налогового счета. В таком подходе, карточки и журналы ордера по налоговым счетам, содержащие реквизиты, перечисленные в ст. 313 НК РФ за отчетный период, будут являться аналитическими регистрами налогового учета.

Стоит отметить, что это будет удобно сотрудникам бухгалтерии, которые ведут учет с использованием бухгалтерских программ на компьютере. В тех случаях, когда учеты одних и тех же операций будут вести по-разному, необходимо будет добавлять в схемы бухгалтерских проводок дополнительные налоговые проводки и составлять новые алгоритмы хозяйственных операций.

Также, большинство разработчиков бухгалтерских компьютерных программ пошли по тому же пути. Однако, в настоящее время любые компьютерные программы по ведению налогового учета далеки от идеала, но вина в этом не разработчиков. Это связано с тем, что в 25 главе НК РФ существует много противоречий неясностей и недоработок, и пока они не будут устранены на уровне законодательства, то разработчики компьютерных программ не смогут реализовать на практике ее отдельные положения [3].

На наш взгляд, такой способ является наиболее оптимальным для средних и небольших предприятий, у которых бухгалтерский и налоговый учет ведется, с помощью бухгалтерии без привлечения дополнительных специалистов.

На современном этапе в Российской Федерации существование двух учетных систем приводит к возникновению лишней нагрузки для их ведения. Но оценка, наблюдение, расчет разниц налогового и бухгалтерского учетов может быть и ручным, и автоматизированным. Однако каждая фирма разных отраслей и масштабов имеют свою специфику деятельности: в таком случае большая компания по транспорту имеет шанс создавать собственную электронную системы, чтобы снизить трудозатраты бухгалтера. Но минус в таком случае — это высокие расходы на своё создание и необходимость обслуживания, но краткосрочный период окупаемости и крупные суммы экономии с полностью компенсируют данный дефект.

Мы считаем, актуальная направленность в сфере бухгалтерского учета указывает о тенденции усиления различий бухгалтерского и налогового учета, в связи с переходом на МСФО. Введение МСФО определено ростом финансовой грамотности российских инвесторов, а также внедрением наших компаний в мировой бизнес и улучшением инвестиционного климата. Можно сделать вывод по принимаемым Положениям по бухгалтерскому учету — многие из них приспособленные, но в некоторых случаях просто переведенные на международные стандарты учета.

Список литературы:

1. Башкатов В.В. История становления и развития налогового учёта / Башкатов В.В // Научный журнал КУБГАУ. — 2011. — № 68(04) [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://ej/kubagro/ru/2011/04/pdf/05/pdf> (дата обращения: 18.04.2015).
2. Зимакова Л.А., Хмельницкий А.А. Возможности интеграции налогового и бухгалтерского учета// Журнал «Успехи современного естествознания». — 2006. — № 11 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=4645 (дата обращения: 17.04.2015).

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 2: Федеральный закон от 05.08.2000 № 117 (редакция от 08.03.2015) — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения 18.04.15).
4. Наринов М.И. Что лучше всего сближает бухгалтерский и налоговый учёт / Наринов М.И. // газета «Учёт. Налоги. Право». — 2010. — № 3/19. — 9 с.
5. Система Консультант плюс, судебная практика — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.0.15).
6. Федеральный закон № 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» от 6 августа 2001 г. (редакция от 18.07.2011 № 218-ФЗ) — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165439> (дата обращения 18.04.2015).
7. Федеральный Закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» от 06.11.2011 г. (редакция от 04.11.2014) — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/popular/buch/53_1.html#p31 (дата обращения 18.04.15).

АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Носова Екатерина Витальевна

студент 3 курса, кафедра финансы и кредит ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: nosova-95@mail.ru

Маслюкова Елена Васильевна

научный руководитель, канд. экон. наук, преподаватель ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Наибольшее предпочтение в вопросах инвестирования сбережений население отдает банковским депозитам, которые являются наиболее простым, доступным и надежным способом получения пассивного дохода.

До настоящего времени рынок банковских депозитов активно развивался, демонстрируя, по данным ЦБ РФ, ежегодные темпы прироста примерно 18 % в год. Однако нестабильность ситуации на валютном и финансовом рынках оказала свое влияние и на сектор банковских вкладов, что привело к остановке роста рынка депозитов физических лиц, размещаемых в национальной валюте, и даже привело к его падению примерно на 2 % (рис. 1).

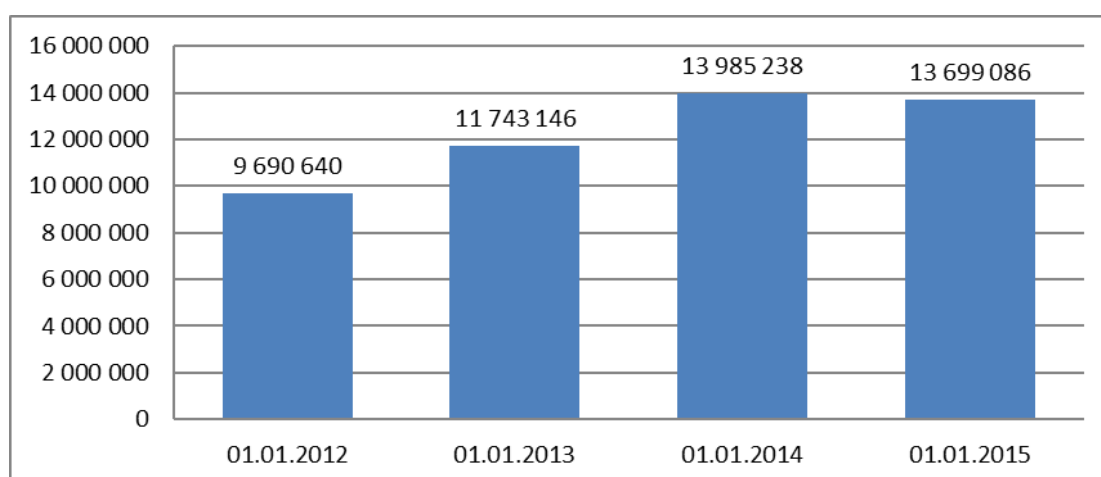


Рисунок 1. Общая сумма банковских депозитов физических лиц в рублях, млн. руб. (в целом по РФ) [6]

Это, прежде всего, обусловлено нестабильностью курса рубля, которое, в свою очередь, привело к резкому оттоку депозитов осенью 2014 года как следствие паники населения в связи с резкой девальвацией национальной

валюты. Для предотвращения этого процесса банки резко подняли процентные ставки по вкладам, темп прироста ставок по рублевым депозитам в течение декабря 2014 года примерно составлял 45 %, по валютным — около 30 % (рис. 2).

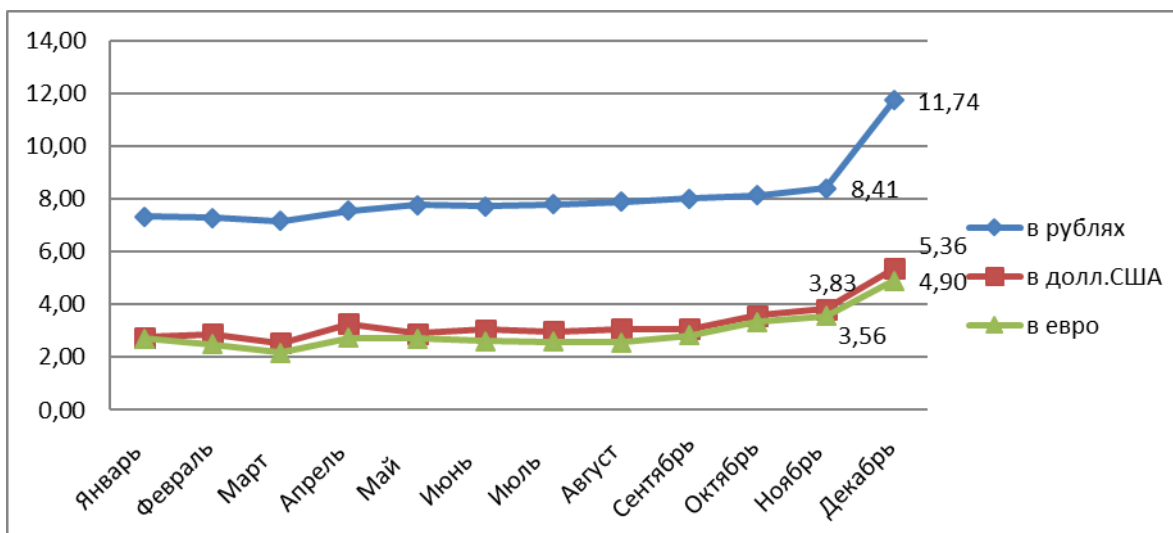


Рисунок 2. Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам физических лиц, % (по РФ, 2014 г.) [6]

Еще одним следствием волатильности валютного рынка стал рост объемов средств, инвестированных в валютные депозиты и драгоценные металлы. Их сумма в 2014 году составила 4 983 991 млн. руб. и по сравнению с предыдущим годом увеличилась более чем в 1,5 раза, при этом средние темпы прироста в год составляли около 19 % (рис. 3).

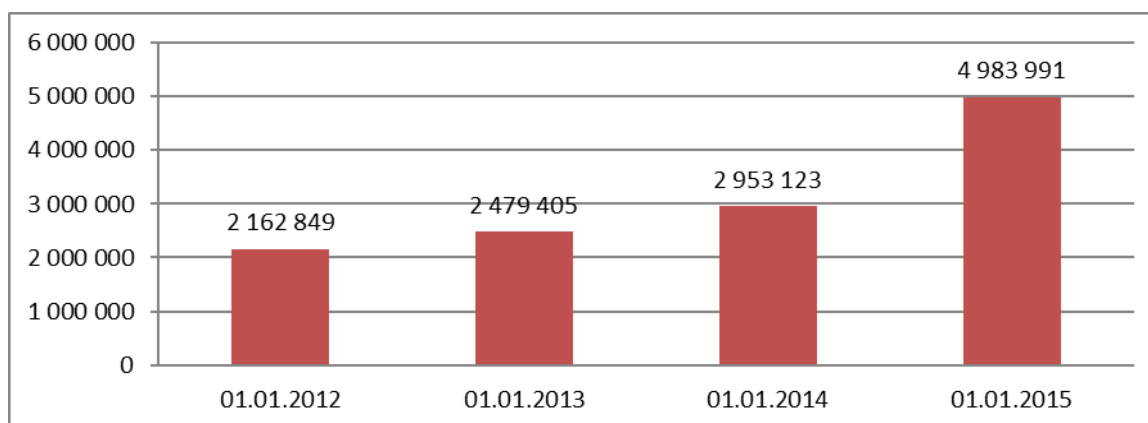


Рисунок 3. Общая сумма банковских депозитов физических лиц в иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб. (всего по РФ) [6]

Вопреки общероссийской тенденции, рынок депозитов в Ростовской области, размещенных в рублях, продолжил расти, хотя темп его прироста значительно снизился. Жители Дона отреагировали на рост процентных ставок по вкладам в рублях, вследствие чего объем привлеченных денежных средств на начало 2015 года составил 284 192 млн. руб. и вырос на 1,5 % (рис. 4).

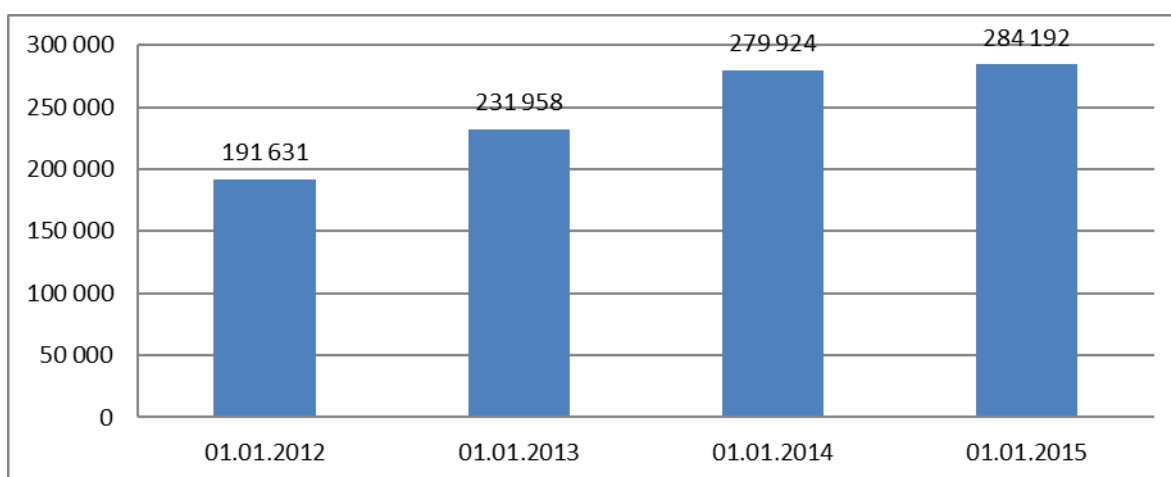


Рисунок 4. Общая сумма банковских депозитов физических лиц в рублях, млн. руб. (по Ростовской области) [6]

Вклады, размещаемые в иностранной валюте и драгоценных металлах, аналогично общероссийской тенденции, резко возросли. За 2014 год объем рынка вырос более чем в 2 раза и составил 47 632 млн. руб. (рис. 5).

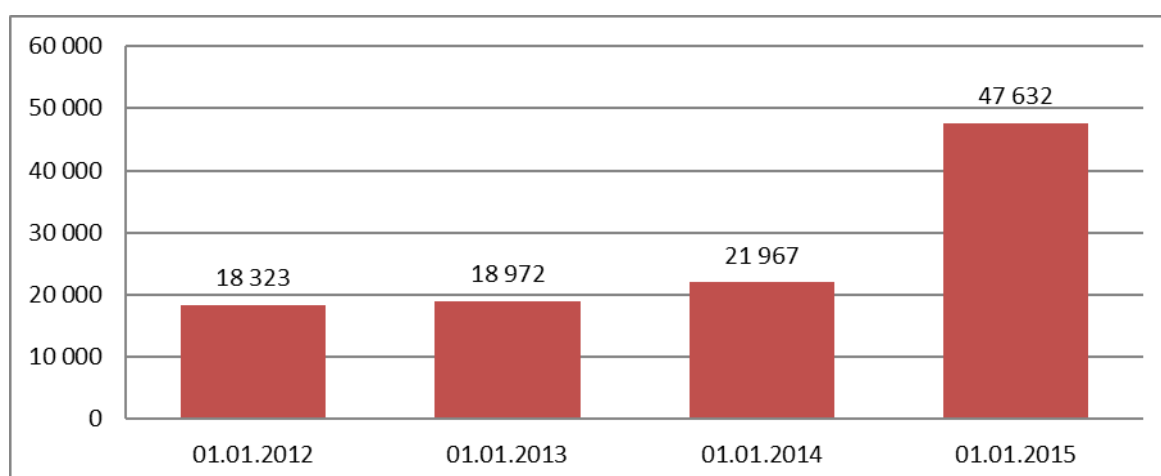


Рисунок 5. Общая сумма банковских депозитов физических лиц в иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб. (по Ростовской области) [6]

Рассмотрим депозитные операции на примере банков, зарегистрированных в Ростовской области. По данным ЦБ РФ, по состоянию на 01.03.2015 г. на территории Ростовской области функционирует 14 банков, крупнейшим банком в сегменте вкладов физических лиц является Центр-инвест (табл. 1). Лидирующие позиции банка обуславливаются, прежде всего, надежностью кредитной организации и выгодными условиями по вкладам.

Таблица 1.

Рейтинг банков по объему привлеченных средств физических лиц по вкладам, тыс. руб. [1]

Позиция	Название банка	Объем на 1.04.14	Объем на 1.04.15	Прирост, %
1	Центр-инвест	35 896 642	38 745 283	+7,94
2	Донкомбанк	2 196 578	2 447 556	+11,43 %
3	Капитал Банк	832 859	1 801 783	+116,34 %
4	Донхлеббанк	1 037 561	1 304 029	+25,68 %
5	РостФинанс	205 417	919 659	+347,70 %

Каждый из этих пяти банков предоставляет достаточно широкий спектр депозитных программ. В зависимости от потребностей клиента предлагается открытие срочных и накопительных вкладов, в национальной и в иностранной валютах. Исходя из суммы, срока вклада, желания пополнять или снимать денежные средства, устанавливается процентная ставка.

Наибольшее разнообразие депозитных предложений демонстрирует Центр-инвест. Для получения максимального дохода банк предлагает оформить рублевый вклад «Срочный» с минимальной суммой 25 000 руб. на срок от 6 месяцев до 3 лет под годовую ставку 14 % с возможностью расторжения договора каждые полгода без потери процентов, а также получения процентов по выбору клиента ежемесячно или в конце срока. Для клиентов, которые хотят накопить деньги, предлагается линейка накопительных вкладов: «Старт» и «Особый». «Старт» предполагает возможность расторжения договора через каждые 6 месяцев без потери причисленных процентов, а также увеличение процентной ставки при увеличении суммы вклада, срок вклада от 1 года до 3 лет, под годовую ставку от 10,5 % до 12 % в зависимости от суммы. Вклад «Особый» предусматривает возможность сохранения причисленных процентов

при досрочном расторжении договора, неограниченное число автоматических пролонгаций, минимальная сумма составляет 25 000 руб., срок 1 год, под ставку 12 % годовых. Также банк предлагает накопительные вклады на специальных условиях для клиентов-пенсионеров с растущей и фиксированной процентной ставкой от 8 % до 11,5 % на сроки до 3 лет. Также банк предоставляет возможность для родителей оформить накопительный вклад «Расти большой» на ребенка под 12 % годовых на год с автоматической пролонгацией до достижения ребенком 18 лет.

Центр-инвест предоставляет возможность оформить банковские вклады в евро, долларах США, швейцарских франках и английских фунтах стерлингов. Представлены вклады сроком от 2 месяцев до 1 года, пополняемые и не пополняемые, в зависимости от чего процентная ставка может устанавливаться от 1,5 % до 4 %.

Не менее разнообразны предложения по рублевым вкладам Донкомбанка. В преддверии своего 25-летнего юбилея банк предлагает линейку специальных вкладов: срочный под названием «Высокий доход к Юбилею» с минимальной суммой 10 000 руб. на срок от 125 дней с возможностью ежеквартального получения процентов по желанию клиента и годовой процентной ставкой от 9 % до 15 %; накопительный — «Перспективный к Юбилею» на тех же условиях, что и предыдущий, но с возможностью пополнения вклада и совершения расходных операций без ограничения сумм и сроков и процентной ставкой от 7 % до 12,5 %. Также действуют предложения по накопительным вкладам «Юбилейный-25» и «Оптимальный» с процентной ставкой, определяющейся как сумма ставки рефинансирования ЦБ РФ плюс 1 % для первого вклада и плюс 0,75 % для второго, который предусматривает расходные операции. Валютный вклад представлен срочным банковским депозитом в евро, долларах США с минимальной суммой 100 долл./евро и сроком от 105 дней до года, в зависимости от чего процентная ставка находится в пределах от 0,3 % до 2 %.

Капитал Банк предоставляет своим клиентам возможность открытия двух видов рублевых вкладов: срочный вклад «Лидер» с минимальной суммой 10 000 руб., сроком от 1 до 3 лет и годовой процентной ставкой 10 %, и накопительный вклад «Востребованный» с аналогичными условиями, но с дополнительной возможностью совершения операций по пополнению и расходованию средств, от чего процентная ставка составляет 8 %. Валютные депозиты представлены аналогичными вкладами: «Лидер» и «Востребованный» предполагают открытие депозитного счета с минимальной суммой 300 долл. США/200 евро под процентную ставку для первого — 4 %, для второго — 3 %.

Донхлеббанк жителям ростовской области предлагает открытие накопительных вкладов с возможностью ежемесячного снятия процентов по желанию клиента. Линейка депозитов представлена вкладом «Капель» с возможностью снятия денежных средств, минимальной суммой 500 000 руб. на срок от 3 месяцев до 2 лет под годовую ставку от 10 % до 16 % в зависимости от срока, а также вкладом «На все случаи 2.0», который предполагает снятие средств в рамках установленного неснижаемого остатка под годовую ставку от 14 % для суммы свыше 30 000 руб. до 15,5 % для суммы свыше 600 000 руб. Также Дохлеббанк предоставляет возможность открытия вкладов на специальных условиях для пенсионеров на срок от 6 месяцев до 2 лет с возможностью совершения неограниченного количества операций по пополнению и снятию средств со счета и процентов ставкой от 8,5 %. Валютные депозиты банк не предоставляет.

Коммерческий банк РостФинанс предлагает клиентам как срочные, так и накопительные депозиты. Срочный вклад «Классика Роста» предполагает минимальную сумму 10 000 руб. и срок от 1 месяца до 3 лет, в зависимости от чего процентная ставка колеблется от 12,5 % до 16,25 %. Накопительные депозиты представлены вкладами: «Рост Финансов» с минимальной суммой 10 000 руб., сроком от 1 месяца до 3 лет, с возможностью совершения приходных и расходных операций и годовой процентной ставкой от 11,5 % до 15 % в зависимости от суммы вклада; «Рост Сохраняется» с суммой вклада

от 15 000 руб. на год под процентную ставку 14 %, с возможностями приходных и расходных операций; «Накопительный Рост» предполагает размещение вклада на сумму от 15 000 руб. на сроки от 1 года до 3 лет под годовую ставку от 12 % до 14,5 % с функциями пополнения и расходования средств вклада в установленных лимитах. Валютный вклад представлен накопительным депозитом под названием «Международный», позволяющим открыть счет в долларах США и евро, с минимальным взносом 200 долл./евро на срок от 1 месяца до 1 года без возможности расходных операций и под ставку от 4,25 % до 6 %.

С целью сравнения предложений перечисленных выше банков по рублевым и валютным вкладам и выбора наиболее выгодной программы приведем ситуацию, в которой вкладчик — физическое лицо — желает сделать вклад в банк на сумму 500 000 рублей сроком на 1 год с целью сохранения своих денежных средств от инфляции, а также получения гарантированного дохода. Для этого он рассматривает срочные вклады, которые предполагают наиболее высокие проценты.

Таблица 2.

Сравнительный анализ предложений банков Ростовской области по рублевым вкладам [2, 3, 4, 5, 7]

Банк	Центр-инвест	Донкомбанк	Капитал Банк	Донхлеббанк	РостФинанс
Название вклада	Срочный	Высокий доход к Юбилею	Лидер	На все случаи 2.0	Классика Роста
Условия					
Минимальная сумма вклада, руб.	25 000	10 000	10 000	200 000	10 000
Минимальный срок вклада	6 мес.	125 дней	1 год	1 год	31 день
Дополнительные взносы	нет	нет	нет	есть	нет
Частичное снятие	нет	нет	нет	есть	нет
Капитализация	ежемес.	ежекв.	нет	ежемес.	нет
Ставка, %	14	10	10	15	16,25
Эффективная ставка, %	14,93	10,38	10	16,08	16,25
Накопленная сумма, руб.	574 671	551 906	550 000	580 377	581 250

Исходя из расчетов, видно, что наиболее выгодные и удовлетворяющие вкладчика условия предлагает банк РостФинанс. Нарощенная сумма по вкладу «Классика Роста» составила 581 250 руб. и оказалась выше, чем у других банков (табл. 2).

Рассмотрим ситуацию с валютными вкладами. Предположим того же вкладчика, только обладающего первоначальным капиталом в 5000 долл. США. Очевидно, что самый доходный валютный вклад под названием «Международный», также предлагаемый банком РостФинанс, годовая ставка по нему составляет 6 %, а наращенная сумма 5 300 долл. (табл. 3).

Таблица 3.

Сравнительный анализ предложений банков Ростовской области по валютным вкладам [2, 3, 4, 5, 7]

Банк	Центр-инвест	Донкомбанк	Капитал Банк	РостФинанс
Название вклада	Срочный на 1 год	Срочный	Лидер	Международный
Условия				
Минимальная сумма вклада, долл.	4 500	100	300	200
Минимальный срок вклада	1 год	105 дней	1 год	31 день
Дополнительные взносы	нет	нет	нет	нет
Частичное снятие	нет	нет	нет	нет
Капитализация	нет	нет	нет	нет
Ставка, %	3,2	2	4	6
Эффективная ставка, %	3,2	2	4	6
Накопленная сумма, долл.	5 160	5 100	5 200	5 300

Проводимая тарифная политика сказалась на объемах привлеченных банком РостФинанс средств физических лиц и спровоцировала прирост в 348 % (табл. 1).

Таким образом, сегодняшнее состояние рынка банковских вкладов можно назвать относительно нестабильным в сравнении с предшествующим периодом. Колебания курса валюты, процентных ставок, как очевидно, оказывают сильное

влияние на депозитную активность населения. В региональном аспекте ситуация сохраняется в целом такая же как и по России.

Список литературы:

1. ООО Информационное агентство «Банки.ру» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.banki.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
2. ПАО «Донкомбанк» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.doncombank.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
3. ПАО «Донхлеббанк» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dhb.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
4. ОАО КБ «Капитал Банк» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kapitalbank.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
5. ООО КБ «РостФинанс» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rostfinance.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
6. Центральный банк Российской Федерации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).
7. ОАО КБ «Центр-инвест» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.centriinvest.ru> — (дата обращения: 21.04.2015).

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Полищук Эдуард Эдуардович

*студент 3 курса, кафедра ФКиБД Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,*

РФ, г. Москва

E-mail: ieduardpolishuk@gmail.com

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учёта, анализа и аудита МЭСИ,*

РФ, г. Москва

В настоящее время вопрос перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности приобрел чрезвычайную актуальность. Использование МСФО является необходимой процедурой при выходе на международные рынки, при этом позволяя российским организациям не только участвовать в борьбе за иностранные инвестиции на конкурентных позициях, но и повысить качество отчетности для отечественных пользователей за счет ее унификации, повышения прозрачности и сопоставимости.

План перехода российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности неоднозначно оценивается финансовыми руководителями и экспертами. Одни считают, что такой шаг принесет пользу российской экономике, другие же видят в этом лишь увеличение объема работы и материальных затрат [3, с. 12].

Как бы то ни было, процесс уже давно запущен. Впервые идея о внедрении МСФО оформилась в России еще в начале девяностых годов. Была принята программа реформирования бухгалтерской отчетности, давшая старт череде кардинальных изменений, в соответствии с которой внедрение новых стандартов планировалось завершить до 2000 года. Как мы видим, данный процесс не завершен и по сей день.

С того времени государство упорно движется в сторону полного перехода на ведение отчетности в соответствии с международными стандартами. Но, начиная с 2010 года, реформирования бухгалтерского учета значительно

ускорились и вошло в активную фазу. Наиболее важным шагом в этом направлении стало принятие целого ряда нормативно-правовых актов, в том числе Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации", было утверждено новое ПБУ «Отчет о движении денежных средств».

Тем не менее, возникает вполне справедливый вопрос — почему реформа, которую планировали осуществить за четыре года (с 1996 по 2000 г.) до сих пор не завершена и затянулась уже на неполные двадцать лет? Тому есть несколько причин, первой из которых является наличие множества различий между российскими и международными стандартами ведения бухгалтерской отчетности.

Так, в МСФО у отчетной даты нет привязки к календарному году. Главным условием является повторение даты окончания отчетного периода из одной отчетности к другой. Российские стандарты в большей степени ориентированы на строгие правила заполнения документации, неукоснительное выполнение установленных процедур, но при этом экономический смысл операций отодвигается на второй план [2, с. 115].

Также в основе методологии бухгалтерского учета лежит план счетов и корреспонденция счетов, в то время как в МСФО бухгалтерских счетов нет вовсе, а корреспонденция отображается названиями элементов отчетности (активы, обязательства, доходы, расходы и так далее) или характером доходов и расходов, к примеру амортизационные отчисления.

К тому же, международными правилами допускается отражение затрат в том же периоде, что и соответствующие им доходы, в то время как в России затраты должны отражаться не раньше того, как будут выполнены требования относительно соответствующей документации [2, с. 116].

Еще одним существенным отличием является то, что в МСФО не признаются доходы и расходы по кассовому методу. У нас же применение кассового метода для отдельных категорий организаций допускается.

Вышеперечисленные различия являются фундаментальными, но это отнюдь не всё. Немаловажную роль играют другой порядок переоценки внеоборотных активов, иной подход к отражению инфляции, отсутствие в российской практике налаженной системы составления консолидированной отчетности. Также в МСФО более жестко регламентируются требования к раскрытию информации в примечаниях к отчетности.

Но наличие в нашей системе множества специфических особенностей не единственная проблема, возникающая в процессе массового внедрения МСФО в России.

Так как международные стандарты значительно сложнее отечественных и требуют большей профессиональной подготовки, остро становится кадровый вопрос. Хотя на сегодняшний день есть около тридцати тысяч профессиональных аудиторов, часть из которых способна консультировать компании по вопросам составления отчетности в соответствии с МСФО, основную работу в этом направлении должны осуществлять сами компании, которые, в большинстве своем не имеют сотрудников с достаточным уровнем квалификации и опытом работы в этой сфере, а те специалисты, которые все же способны работать по международным стандартам, стоят очень дорого и далеко не каждая компания способна их нанять [4, с. 19].

Что касается подготовки персонала, даже не смотря на то, что многие учебные заведения предлагают программы МСФО, систематизированного подхода к образованию нет, как нет и достаточного количества квалифицированного преподавательского состава, которого тоже нужно обучать. Всё это требует больших временных и финансовых затрат. На данный момент Россия не готова переучить всех бухгалтеров и аудиторов. Системы аттестации в этой сфере тоже нет.

Еще одна проблема, которая, казалось бы, лежит на поверхности — языковая, ведь официальным языком МСФО является английский. Обучить наших бухгалтеров английскому в короткие сроки практически невозможно, а значит необходимо осуществить официальный перевод стандартов. Из этого

следует, что необходимо создать специальный орган или комитет, который будет заниматься своевременным переводом МСФО и вносимых в них изменений. Кроме того, очень важным является скорость его работы, ведь все поправки в стандартах должны доходить до конечного пользователя в кратчайшие сроки и не задерживаться на этапе рассмотрения и утверждения.

Но даже это не всё. К препятствиям внедрению международных стандартов отчетности также можно отнести нежелание некоторых компаний отражать полную и достоверную информацию в финансовой отчетности, противоречивость российского законодательства, большие временные и финансовые затраты, отсутствие анализа положительной практики применения МСФО российскими компаниями.

И так, рассмотрев объективные факторы, затрудняющие переход России на МСФО, необходимо понять, каких результатов в этом направлении уже удалось добиться. Для этого рассмотрим данные исследования, полученные путем социологического опроса, в котором приняли участие более 2000 респондентов. В их число вошли представители различных профессий, в том числе главные бухгалтеры, их заместители, аудиторы и консультанты, финансовые директора, руководители отделов МСФО и прочие специалисты. В число респондентов вошли как крупные предприятия (28 % опрошенных), так и малый (33 %) и средний (39 %) бизнес, к тому же все они представляли различные отрасли (аудит и консалтинг — 16 %, финансы и страхование — 11 %, промышленность и строительство — 28 %, транспорт и логистика — 5 %, наука и образование — 7 %, торговля и общепит — 20 %). Всем им был задан вопрос: «Составляете ли вы отчетность по МСФО?»

Большинство опрошенных на данный момент не используют стандарты МСФО, но нельзя не отметить положительную тенденцию, ведь четверть респондентов уже перешли на международные стандарты, а еще 32 % планируют перейти в ближайшее время. Это говорит о том, новые стандарты все же постепенно приживаются в нашей стране. По большей части это характерно для крупных компаний, осуществляющих свою деятельность на междуна-

родных рынках и обусловлено необходимостью привлечения иностранного капитала. Представителям малого и среднего бизнеса, функционирующим только на отечественных рынках, на сегодняшний день, переходить на МСФО нужды нет, к тому же ситуация усугубляется множеством препятствий, о которых говорилось ранее. Зачастую, компания при всем желании не способна осуществить переход, попросту не обладает необходимыми ресурсами.

Безусловно, переход на МСФО является сложным и противоречивым процессом, который влечет за собой как положительной так и отрицательные последствия. С одной стороны, это приведет к прозрачности и сопоставимости отчетности, повышению конкурентоспособности отечественных предприятий на международной арене, появлению новых возможностей для анализа их деятельности. С другой стороны, это неизбежно повлечет рост затрат, связанных с ведением параллельного учета, обучением персонала и многие другие. Как бы то ни было, на мой взгляд, переход России на международные стандарты финансовой отчетности — процесс неизбежный. Но осуществлять его нужно поэтапно, начиная с крупных международных компаний и постепенно спускаясь к малому и среднему бизнесу. При этом, данный процесс должен соответствовать темпам экономического развития страны и соотноситься с готовностью системы бухгалтерского учета к кардинальным изменениям.

Список литературы:

1. Волкова О.Е. Перспективы и практика применения МСФО в России // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml#_ftn3 (дата обращения: 25.04.2015).
2. Камысовская С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность по российским и международным стандартам: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. — 248 с.
3. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник. 5-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. — 512 с.
4. Первое применение МСФО // Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2013 г.

CDS КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Порфирьева Лидия Геннадьевна

Катаева Ольга Сергеевна

*студенты 3 курса, кафедра Банковского дела и финансового менеджмента
МГУЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: Porfiryeva@mail.ru*

Панова Татьяна Александровна

*научный руководитель, доцент кафедры Банковского дела и финансового
менеджмента МГУЭСИ,
РФ, г. Москва*

На протяжении многих лет финансовые институты сталкиваются с различными угрозами, в частности, с кредитными рисками. В связи с этим в мировой практике выработались финансовые инструменты по регулированию кредитных рисков — кредитные деривативы. Одним из инструментов, получивший наибольшую популярность, является CDS.

Кредитный дефолтный своп (англ. Credit Default Swap — CDS) — это финансовый договор между двумя контрагентами, согласно которому одна сторона (Продавец) обязуется выплатить другой (Покупателю) сумму долга третьей стороны в случае ее дефолта или наступления иного предусмотренного договором кредитного события [9]. Таким событием может быть также падение цен акций или облигаций компании, невыплата или задержка платежей по облигациям, падение кредитного рейтинга компании и другие. При этом продавец получает от покупателя определенное вознаграждение за предоставленное обязательство. Таким образом, CDS по сути является страховкой от потерь по финансовым инструментам.

Кредитные дефолтные свопы относятся к группе кредитных деривативов. Они появились в конце прошлого века и представляли собой закрытые сделки, в которых одна сторона принимала на себя обязательства другой стороны за вознаграждение. Положение дел изменилось, когда данным инструментом заинтересовались инвестиционные банки. Именно им рынок CDS обязан своим

быстрым развитием в начале 2000-х годов. Интерес банков к кредитным дефолтным свопам вполне понятен. Согласно стандартам Базель II отношение совокупного капитала банка к его активам не должно быть ниже 8 %. Это заставляет банки резервировать часть средств под каждый приобретенный инструмент или выданный кредит. CDS позволяют банкам фактически переложить эти резервы на третье лицо и таким образом высвободить свои зарезервированные средства и пустить их в оборот [4].

Первым широко известным игроком рынка CDS стал банк J.P. Morgan, который в декабре 1997 года публично объявил, что будет выплачивать вознаграждение тем, кто согласится погасить долги его заемщиков в случае их неплатежеспособности. Это стало первой сделкой кредитного дефолтного свопа, проведенной на публичной основе. Компании-заемщики, долг которых предлагалось хеджировать, были также объявлены широкой публике. Таким образом, каждый участник рынка мог самостоятельно проанализировать вероятность их дефолта и выгодность продажи гарантии CDS на их долг [9].

Таким образом, первые CDS были инструментами хеджирования рисков. Однако очень быстро они превратились в спекулятивные инструменты, как и другие вторичные финансовые инструменты, такие как уже привычные всем фьючерсы, опционы и свопы.

Этому способствовал ряд факторов. Во-первых, практически одновременно с первичным рынком CDS возник высоколиквидный вторичный рынок, на котором держатели CDS перепродавали их третьим лицам. Во-вторых, CDS является хорошим инструментом для создания кредитного плеча. Рыночные игроки быстро догадались реинвестировать часть вложенных в CDS средств и таким образом получали значительный финансовый леведредж. В-третьих, регулятором рынка CDS выступила ISDA (Международная ассоциация по свопам и деривативам), которая обеспечила ликвидность рынка и соответствующее нормативно-правовое регулирование [9].

Таким образом, с приходом первых спекулянтов на рынок CDS раскрутилась так называемая спекулятивная спираль, которая привлекла еще больше новых игроков, повышая тем самым волатильность рынка.

2008 год был годом потрясений для банковского сектора. Тогда пятый по величине банк Bear Stearns (США) был продан в марте 2008 года за символическую сумму вследствие разорения из-за сделок CDS. Обязательства по CDS потянули на дно банк Lehman Brothers, страховую компанию AIG, которую можно было спасти только с помощью государственных средств. Также пришлось спасать и главного игрока — JP Morgan, только не напрямую, а тех банков и корпораций, которые приобрели у него CDS. Чтобы держатели CDS получили полную сатисфакцию, потребовалось бы объявить дефолт ряда крупнейших банков не только США, но и Западной Европы, тогда и перестали бы существовать Уолл-стрит, Лондонский сити и др. В итоге отсутствие контроля сделок CDS стало толчком резкого роста государственного долга США, Великобритании и стран ЕС [6].

На графике 1 четко видно, насколько быстрыми темпами рос рынок CDS с начала 2000 годов. Пик роста пришелся на предкризисный 2007 год. С тех пор началось снижение, которое привело к стабилизации показателей в районе отметки в 30—32 млрд. долларов в год в последние годы [5].



График 1. Объем мирового рынка CDS

Однако эксперты говорят о том, что CDS еще не до конца исчерпали свой потенциал для роста. Они занимают только 10% объема рынка всех OTC

деривативов. ВВА Reports отмечают, что у данного финансового инструмента есть большие перспективы на российском рынке, куда они пришли только в 2013 году [7].

Согласно хронологическим событиям развития рынка CDS 1999 год был годом бурного роста рынка этого инструмента. Однако требовалось установление регулирования для дальнейшего стимулирования рынка. Так, Федеральное законодательство США отказалось в 2000 году от регулирования многих деривативов. Акт по модернизации фьючерсов, созданный Президентской рабочей группой еще в 1999 году, позволил отдать регулирование в руки финансового сектора.

Стандартизацией CDS, в основном, занялась негосударственная организация — Международная ассоциация свопов и деривативов (ISDA), созданная в 1985 году. Также был создан Комитет по практикам рынка кредитных деривативов, целью которого заключается документирование и совершенствование практики ключевых кредитных и торговых институтов [9].

Первая редакция стандартного документа, определений и правил была опубликована ISDA летом 2000 года. В нем содержались стандартные определения контракта (например, кредитное событие), а также проформа документации для совершаемой сделки. Кроме того, вследствие быстрой экспансии рынка в 2001 году были опубликованы три дополнения: Дополнение о реструктуризации, Дополнение о конвертируемых и подлежащих обмену облигациях, а также Пояснение о кредитных событиях. Вторая редакция, действующая и на сегодняшний день, появилась в 2003 году и внесла ряд изменений: дополнительные разъяснение терминов, условие конфиденциальности и раскрытия информации, а также прочими нормативными моментами.

Стандартизация процесса ценообразования сформировалась позже, однако в 2000 и 2001 года были разработаны некоторые методы, например модель Халла-Уайта. Цены на CDS оказались важным индикатором финансового сектора, так как они могли служить оценкой риска для построения инвестиционного портфеля и ценообразования некоторых долговых

инструментов (например, CDO — обеспеченные долговые обязательства). Широкое распространение получила модель гауссианской копулы, где на основе данных о котировках CDS оценивается вероятность совместного дефолта двух инструментов, позволяя, тем самым, создавать портфель с несвязанными рисками. Кроме того, массовое использование модели копулы к 2008 году без учета ее крайних условий (наличие общесистемного риска) стало «спусковым крючком» финансового кризиса [2].

В Российской Федерации сделки CDS появились сравнительно недавно — 31 июля 2013 года был распространен проект приказа, где вводилось понятие «кредитно-дефолтный своп». Сделки с CDS на российском рынке регулируются с помощью международных стандартов ISDA.

В последнее кризисное время рынок производных финансовых инструментов, а именно его регулирование, стало одним из основных направлений развития российского законодательства в области ценных бумаг. Связано это с тем, что для увеличения инвестиционной привлекательности и более эффективного ведения сделок на рынке ценных бумаг РФ необходимо унифицировать и имплементировать сложившуюся международную практику в национальное законодательство. Одним из таких стали сделки CDS, а именно правила ведения операций с ним на территории РФ.

10 февраля 2015 года НАУФОР, АРБ и НВА утвердили и через 10 дней опубликовали новые стандарты операций с контрактами CDS. Данные меры позволяют более прозрачно и менее рискованно проводить подобные сделки [2].

Основной причиной неисправности механизма по операциям с CDS, в рамках Генерального соглашения, была невозможность осуществления ликвидационного неттинга. В прежнем стандарте CDS из-за несовершенства законодательства в области регулирования рынка ценных бумаг договорные отношения между контрагентами, а также любые сделки согласно ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ могли быть принудительно продолжены (выносилось требование временной администрации или конкурсного управляющего). Однако главной опасностью было то,

что в рамках проведения процедуры банкротства временная администрация (или конкурсный управляющий) могли потребовать продолжение исполнения только успешных деривативам и отказаться от исполнения по убыточным деривативам. Подобный отбор нарушал права конкурсных кредиторов, но и при наличии убытков, связанных с подобным отказом от исполнения по убыточному деривативу, данный кредитор не включался в первую очередь кредиторов, и согласно сложившейся правоприменительной практике, в связи с этим его требования будут удовлетворены лишь частично. Тогда, согласно решению временной администрации (или конкурсного управляющего), конкурсный кредитор обязан продолжать договорные отношения по убыточным для него деривативам. Новые стандарты CDS предусматривают перерасчет всех деривативов и сведение их к единому требованию, а также проведение ликвидационного неттинга, а именно возможность прекращения обязательства без продолжения исполнения деривативов, будет лишь осуществлен пересчет требований сторон.

Данное нововведение повысит эффективность работы на рынке производных финансовых инструментов и позволит более эффективно использовать кредитные риски.

В настоящее время CDS может характеризовать страховку от дефолта целого государства. То есть страховка от дефолта показывает, какая вероятность риска банкротства (сколько % составляет стоимость страховки от дефолта по долговым обязательствам государства от общей суммы долга). И чем больше базисных пунктов (б.п.) содержит CDS, тем вероятнее наступит дефолт. Стоит отметить, что страховка от дефолта рассчитывается только в тех странах, которые эмитируют облигации для продажи на внешних рынках.

Согласно аналитическим данным Deutsche Bank Research совместно с Bloomberg, наименьшие базисные пункты CDS имеют Швеция и Норвегия (14 б.п.), далее следует Германия (17 б.п.) и США (17 б.п.) по состоянию на середину апреля 2015 года (табл. 1). [7].

*Таблица 1.***Базисные пункты CDS**

Страна	Базисные пункты	Дата
Норвегия	14	27.10.2014
Швеция	14	29.12.2014
Германия	17	17.04.2015
США	17	15.04.2015

Кроме того, наибольшую стоимость страховки от дефолта, по состоянию на середину апреля 2015 года, имеют Аргентина (6938 б.п.), Украина (3885 б.п.). На третьем месте Венесуэла (3849 б.п.). Россия же заняла 4 место среди рейтинга (363 б.п.) [8].

*Таблица 2.***Базисные пункты CDS**

Страна	Базисные пункты	Дата
Аргентина	6938	17.04.2015
Украина	3885	13.04.2015
Венесуэла	3849	17.04.2015
Россия	363	17.04.2015

Следует отметить, что эту оценку проводят спекулянты, трейдеры, те, кто непосредственно связан с этими контрактами и влияют на настроение рынка. Под воздействием меняющейся ситуации на рынке изменяются индикаторы экономических показателей, в том числе, курсы иностранных валют. Так, инвесторы, видя высокие показатели CDS, начинают выводить свои инвестиции из страны. Следовательно, происходит отток капитала, падают объемы производства, появляется наличие дефицита иностранной валюты, падают курс валюты данной страны.

Таким образом, сделки CDS можно трактовать неоднозначно. С одной стороны, это бомба замедленного действия, которая может развалить практически весь банковский сектор. Не зря Уоррен Баффет еще до кризиса 2008 года отмечал, что все производные инструменты — «финансовое оружие массового поражения». Поэтому необходимо постоянно усовершенствовать регулирование и делать более прозрачным рынок деривативов, чтобы в последующем не возникало коллапсов. Однако CDS необходимы для любого

развитого рынка, так как при стабилизации рыночной конъюнктуры они наиболее эффективно помогают регулировать кредитные риски.

Список литературы:

1. АРБ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://arb.ru/> (дата обращения 21.04.2015).
2. НАУФОР [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.naufor.ru/> (дата обращения 19.04.2015).
3. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2014).
4. Фонд стратегической культуры — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.fondsk.ru/> (дата обращения 19.04.2015).
5. BBA Reports [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.bba.org.uk/publication/bba-reports/> (дата обращения 20.04.2015).
6. Bloomberg — [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.bloomberg.com (дата обращения 20.04.2015).
7. Deutsche Bank Research — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.dbresearch.com/> (дата обращения 20.04.2015).
8. НВА — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.nva.ru/> (дата обращения 21.04.2015).
9. ISDA — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.isda.org/ (дата обращения 21.04.2015).

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Розова Мария Александровна

*студент 3 курса, кафедра ФКиБД Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

E-mail: rozovam@rambler.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
учёта, анализа и аудита МЭСИ,
РФ, г. Москва*

В соответствии с нормативно-правовой базой регламентирующей ведение бухгалтерского учета в России, под бухгалтерской отчетностью понимается консолидированная информация о величине имущества предприятия, а также об уровне и результатах его финансово-хозяйственной деятельности. Основой для составления бухгалтерской отчетности служит учетно-первичная документация предприятия, в которой отражаются все хозяйственные операции произошедшие за определенный период времени [2, с. 39].

На сегодняшний день, в общей системе информации формирующейся на предприятии, отчетность — наиболее значительный инструмент, позволяющий проводить мероприятия по управлению организацией. С помощью бухгалтерской отчетности можно провести оценку деятельности предприятия, выявить его наиболее слабые стороны, а также на ее основе провести формирование стратегического плана на краткосрочный и долгосрочный периоды., поэтому формируемая отчетность должна обладать высоким уровнем достоверности.

В п. 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» определено понятие достоверности бухгалтерской отчетности, т.е. достоверной является только та бухгалтерская отчетность, которая составлена в соответствии с требованиями, которые установлены в действующем законодательстве РФ.

Но при этом стоит отметить тот факт, что пункт 6 ПБУ 4/99 устанавливает определенное ограничение к понятию «достоверность бухгалтерской

отчетности», которое заключается в следующем. Если при составлении бухгалтерской отчетности организацией не могут быть в полной мере применены указания ПБУ 4/99, то оно имеет право отступить от этих правил и воспользоваться п. 4 ст. 13 Федерального закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», в которой установлено, что в пояснительной записке к годовой финансовой отчетности организация обязана осветить и объяснить тот факт, что при ее составлении не представляло возможным применение правил бухгалтерского учета [5, с. 35].

На сегодняшний день существует два вида искажения бухгалтерской отчетности:

- Первым является преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности, данное искажение происходит умышленно работниками организации. В большинстве случаев преднамеренное искажение информации происходит для сокрытия определенного вида корыстных действий, такими могут быть кражи, недостачи и т. д. Основной целью данного искажения является введение в заблуждение конечного пользователя данной отчетности.

- Вторым является непреднамеренное искажение бухгалтерской отчетности. Оно возникает в случае совершения непреднамеренных действий (или бездействия) работников данной организации. Данное искажение возникает при совершении арифметических расчетов, а так же вследствие совершения логических ошибок при составлении первично-учетной документации.

В существующем законодательстве имеется еще одного рода искажение, которое так же в какой-то степени относится к непреднамеренным искажениям. Данное искажение носит название «события после отчетной даты (СПРОД)» [1, с. 73].

Также возникающие ошибки при формировании бухгалтерской отчетности могут быть разделены на две категории:

1. Ошибки, возникающие непосредственно при ведении операции учетного характера, то есть их возникновение в отчетности обусловлено их наличием в первично-учетных регистрах.

2. Ошибки возникающие непосредственно в момент формирования бухгалтерской отчетности.

Основными причинами возникновения ошибок являются следующие:

- При применении программных комплексов, работники финансовых отделов в большинстве случаев не проводят проверку арифметических ошибок;

- В учете не находят отражения операции по зачету авансовых платежей контрагентов;

- Не проведение инвентаризации, перед составлением отчетности. В данном случае стоит отметить тот факт, что работники бухгалтерии не только не осуществляют работу по проведению инвентаризации материальных средств, но и игнорируют мероприятия по сверке с бюджетом, в следствии чего происходят расхождения между отраженными в отчетности данными и фактическими.

- В большинстве случаев на предприятиях не проводят мероприятия направленные на приведение в соответствие показателей на начало отчетного года и показателей за прошлый аналогичный отчетный период при внесении изменений в учетную политику — согласно п. 10 ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации" при несопоставимости данных за предшествующий и отчетный годы первые из названных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

- Неверное отражение величины имеющихся у предприятия обязательств по кредитам и займам. Так следует отметить, что если срок погашения кредитов и займов не превышает временного периода равного 12 месяцев, то в соответствии с законодательством данный вид обязательств относится к краткосрочным, и наоборот если срок составляет 12 месяцев и более, то данные обязательства должна быть признаны долгосрочными.

- Ошибки, возникающие вследствие некорректной работы программного обеспечения, в этом случае необходимо применять только те программные продукты, которые успешно прошли апробацию на предприятиях с аналогичным видом деятельности.

- Ошибки возникающие вследствие некорректного заполнения первично-ученой документации, к примеру: использование унифицированных форм старого образца, частичное заполнение обязательных реквизитов бланка, применение неунифицированных реквизитов в бланках, применение ненадлежащих реквизитов (подпись документа лицом не имеющих на это полномочий) [8, с. 29].

Для формирования достоверных данных отчетного периода необходимо помимо внесения исправлений, в пояснительной записке к годовой отчетности отразить информацию о видах и способах исправленных ошибок предыдущих периодов, то есть показать каким образом внесенные изменения повлияли на данные отчетного периода.

В случае невозможности определения вида ошибки и способа ее устранения, в пояснительной записке работниками финансового отдела должна быть сделана соответствующая запись.

На сегодняшний день существует три наиболее действенных способа устранения данного вида ошибок:

- Исправление ошибок отчетного года - согласно ПБУ 10 п. 39 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34, ошибки найденные в процессе формирования отчетности должны быть отражены в тот временной период, в который они были допущены

- Согласно п. 5 ст. 9 Закона № 129-ФЗ внесение исправлений в первично-учетные документы относящиеся непосредственно к формированию финансового результата (РКО, ПКО, банковские выписки и т. д.) запрещено.

Для исправления такого рода ошибок необходимо провести формирование нового вида документа.

В качестве исключения можно отметить, то, что законодательство РФ не запрещает вносить корректирующие записи (исправления) в единственный документ финансового характера – кассовая книга [6, с. 28].

Данная операция проводится корректурным методом и в обязательном порядке визируется кассиром и главным бухгалтером предприятия.

В документе, не носящем финансовый характер изменения могут быть внесены только в том случае если оба участника совершения хозяйственной операции на это согласны. Внесенные изменения в случае согласия, также проходят процесс визирования двумя участниками хозяйственной операции.

В случае формирования документа ручным способом, корректирующая запись в него должна быть внесена следующим образом: неверная запись зачеркивается чертой, но при этом должна быть возможность для ее прочтения, сверху делается верная запись с проставлением надписи «поправлено», и также визируется лицом проводящим данную исправительную запись, с указанием даты и расшифровкой подписи.

В учетных регистрах ошибки могут исправлены, к примеру корректурным методом, способом дополнительных бухгалтерских записей или же методом «красного сторно» [7, с. 95].

Для формирования мнения о достоверности или недостоверности бухгалтерской отчетности применяется два способа определения значений уровня существенности:

- устанавливается единый показатель уровня существенности для базового показателя или показателей;
- устанавливаются несколько значений уровня существенности — для каждого базового показателя выбирается относительная величина существенности в виде конкретного процента или процентного ряда.

Первый подход предполагает выбор в качестве базового показателя одного показателя, для которого устанавливается определенный процент предельно допустимой ошибки.

Второй подход, который предполагает использование системы базовых показателей, для каждого из которых устанавливается свой уровень существенности, является более предпочтительным, но при одном условии: это должны быть показатели, существенные для различных групп пользователей,

и должны быть определены обоснованные, аргументированные и формализованные критерии расчета уровня существенности [4, с. 115].

Установление достоверности требует достаточного убедительного обоснования для сформированного мнения. Если аргументы, доказывающие достоверность или недостоверность, найдены, то их можно четко сформулировать. Следовательно, либо проблема установления уровня допустимой ошибки (границы достоверности) принципиально разрешима на уровне общих критериев и ее решение может быть аргументированно формализовано, либо эта проблема принципиально неразрешима и профессиональное суждение здесь не поможет [3, с. 18].

В заключении хотелось бы отметить, что на сегодняшний день в РФ уровень достоверности бухгалтерской информации напрямую зависит от устанавливаемых правом требований к порядку составления и содержанию финансовой отчетности. Иными словами, контроль отводит бухгалтеру роль исполнителя законов, распоряжений, постановлений, писем и инструкций и сводит к минимуму вероятность использования им своего профессионального мнения.

Впрочем, установить правила для всех случаев, возникающих в практике ведения бизнеса, нереально. Следственно решающими обязаны быть не правила и инструкции, а концептуальные основы позволяющие формировать профессиональное мнение о подлинном отражении фактической обстановки, сложившейся на предприятии, в его отчетности.

Список литературы:

1. Дзюба С.А. Корпоративная отчетность: в поисках качественного источника данных [Текст] / Дзюба С.А. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2014. — № 2. — С. 66—75.
2. Диркова Е.Ю. Годовая бухгалтерская отчетность [Текст]: достоверность, конфиденциальность, дивиденды / Е.Ю. Диркова // Налоговая политика и практика. — 2011. — № 3 (99). — С. 38—45.

3. Карзаева Н.Н. Обеспечение достоверности показателей бухгалтерской отчетности [Текст] / Н.Н. Карзаева // Бухгалтерский учет. — 2011. — № 12. — С. 16—20.
4. Ковалев Виталий Валерьевич. Концепция достоверности и непредвзятости в бухгалтерском учете: трактовка и применение [Текст] / В.В. Ковалев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, Экономика. — 2012. — Вып. 2. — С. 107—116.
5. Лосева Н.А. Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст] / Н.А. Лосева // Аудитор. — 2014. — № 5. — С. 32—40.
6. Михайлович Т. Резервы сомнительных долгов [Текст] / Т. Михайлович // Аудит и налогообложение. — 2011. — № 10.— С. 25—29.
7. Рабинович А.М. Спорные вопросы составления бухгалтерской отчетности [Текст] / А.М. Рабинович // Бухгалтерский учет. — 2011. — № 8. — С. 92—97.
8. Сафонова М.Ф. Техника и технология аудита дебиторской задолженности в организациях оптовой торговли [Текст] / М.Ф. Сафонова, С.А. Макаренко // Международный бухгалтерский учет. — 2012. — № 7. — С. 26—38.

УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ В РОССИИ

Овакимова Ксения Валерьевна

*студент 3 курса, кафедра ФКиБД Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва
E-mail: edav2007@yandex.ru*

Розова Мария Александровна

*студент 3 курса, кафедра ФКиБД Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва
E-mail: rozovam@rambler.ru*

Петрякова Ольга Леонидовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
кафедры Социально-экономической и отраслевой статистики МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Уровень оплаты труда в России является достаточно сложным вопросом, поскольку существует весьма значительная дифференциация между оплатой труда в различных секторах экономики и дифференциация между работниками различного уровня квалификации. По данному поводу в настоящее время ведутся весьма серьезные дискуссии, так как уровень доходов в целом по России у различных категорий населения различается очень значительно и это составляет достаточно значимую проблему, решение которой имеет большое значение для благосостояния российского населения.

Размер подобной дифференциации является настолько существенным, что некоторые отрасли опережают отстающие более, чем в два раза. Причем, лидирующими являются в настоящее время финансовая отрасль и сфера, которая связана с добычей и переработкой сырья энергетических продуктов. Среди отстающих отмечается, например, сельское хозяйство. За последние годы произошли серьезные изменения в рейтинге отраслей по части уровня доходов. Довольно сложно сказать, является ли данный факт негативным, или положительным, поскольку процессы перераспределения доходов по отраслям являются естественными, они обусловлены сложившейся в экономике страны

ситуации и указывают на те приоритеты, которые ставит в настоящее время перед собой современное общество.

В целом, по данному поводу следует отметить то, что размах колебаний показателя присутствует от 15724 рублей до 63333 рублей. Проблемы, связанные с уровнем оплаты труда можно рассматривать с различных позиций. Мы рассмотрели одну из наиболее значимых, а именно, дифференциацию уровня оплаты труда между отраслями. Также, как было отмечено, существуют проблемы связанные с различием между работниками различного уровня квалификации, различного возраста, уровня образования и т. д.

Преодоление данной проблемы является чрезвычайно сложной задачей, поскольку в рыночных условиях размер оплаты труда устанавливается самопроизвольно работодателями и соглашающимися на него работниками, и государство не может строго регулировать его. Данные процессы являются вполне естественными. Исключение составляют те отрасли, которые имеют бюджетное финансирование.

Если говорить о минимальном размере оплаты труда в РФ, который устанавливается на законодательном уровне, необходимо отметить следующее.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 01.12.2014 № 408-ФЗ минимальный размер оплаты труда в России на 1 января 2015 года составляет 5965 рублей. Нужно отметить, что размер МРОТ не соответствует размеру прожиточного минимума, что является негативным фактом.

Вряд ли можно говорить о том, что МРОТ способна обеспечить даже минимальное существование в современном обществе, поскольку сумма, которая установлена на текущий момент в рамках данного показателя будет не достаточной для проживания и обеспечения минимальных жизненно значимых потребностей.

Официальным показателем, который отражает минимально необходимый размер денежных средств, необходимых для выживания в рамках существующей экономической конъюнктуры является прожиточный минимум.

Проблема прожиточного уровня также является одной из наиболее актуальных. На 4 квартал 2014 года прожиточный минимум составляет 8885 рублей для трудоспособного населения, 8234 рублей на душу населения.

В каждой стране данный показатель является индивидуальным и между различными государствами может весьма значительно различаться.

Рейтинговое агентство РИА новости составило список стран, в котором присутствуют государства по размеру МРОТ и соответствию его показателю прожиточного минимума. Согласно результатам этого рейтинга, первое место по гарантированному МРОТ занимает Люксембург, где минимально возможная заработная плата, исходя из полной стандартной занятости в пересчете на российские рубли в абсолютном исчислении составляет 75,6 тысяч рублей в месяц. Среди первой тройки в рейтинге расположились также Нидерланды и Бельгия с минимумом оплаты труда на уровне 60,6 тысяч рублей и 59,3 тысяч рублей. Более 50 тысяч рублей составляет минимальная оплата труда в таких странах как Франция, Ирландия и Великобритания.

Замыкает рейтинг Республика Молдова с уровнем МРОТ в размере 1490 российских рублей. В этом государстве, в том числе и из-за финансовых причин, МРОТ не пересматривали с 2009 года. Среди последних трех позиций рейтинга находятся Казахстан и Украина с минимальными заработными платами на уровне 3,7 тысяч рублей и 4,2 тысяч рублей, однако в отличие от России, МРОТ в этих государствах находится на том же уровне, что и прожиточный минимум.

Россия, размещающаяся между Румынией и Республикой Беларусь, по абсолютному размеру минимальных заработных плат занимает лишь 23 место из 27 стран, которые попали в рейтинг. Ранее Россия занимала в рейтинге те же позиции, и даже повышение МРОТ поменяло ситуацию. Размер МРОТ в России мы уже указали. Причем отставание по МРОТ даже от таких государств как Латвия, которая занимает двадцатое место в данном рейтинге, уже почти двукратное.

Здесь необходимо отметить то, что далеко не во всех странах существует общепринятая трактовка МРОТ. Так, в Германии существуют специальные отраслевые соглашения, согласно которым доходы по определенным профессиям должны иметь определенный минимальный уровень.

Решение проблемы соотношения МРОТ и прожиточного минимума вытекает из сущности этих экономических категорий. Точнее говоря, непосредственно на МРОТ государство может влиять прямым образом, устанавливая его на соответствующем уровне. Вполне очевидно, что государственные органы исходят, при определении МРОТ, из объективных условий и возможностей. Однако, поскольку существует дифференциация в России между этими показателями, то необходимо искать и соответствующие решения. В качестве одного из возможных вариантов может быть установление различного размера МРОТ для различных регионов РФ. Государственные органы исходят из средних величин, однако вряд ли их использование является обоснованным при наличии настолько существенных различий экономического развития между регионами. Соответственно, такой вариант вполне может быть обоснованным.

Следующий момент касается методики расчета МРОТ. Возможно, следует искать новые способы его определения, которые были бы более приемлемыми.

Рассмотренные нами показатели имеют чрезвычайно важное значение среди других экономических показателей. Они позволяют оценивать состояние экономики в определенном аспекте. Со времени зарождения рыночной экономики в России уровень оплаты труда и прожиточный минимум показали достаточно существенные приросты, что обусловлено процессами роста цен, изменениями в показателе покупательной способности денег. Информация по данным показателям приводится официальными статистическими органами, в частности, Росстат публикует данные об уровне оплаты труда и о прожиточном минимуме информацию с определенной периодичностью.

Вполне очевидно, что для комплексной оценки благосостояния населения в стране будет недостаточно исследовать только уровень оплаты труда

и прожиточный минимум, потребуются также и другие экономические индикаторы, однако рассмотренные являются одними из наиболее значимых.

Список литературы:

1. Васюкова А.Н. Уровень оплаты труда и прожиточный минимум в России // Российское предпринимательство. — 2013. — № 8 (20). — с. 100—104. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/9425/>
2. Колосова Р.П., Меликьян Г.Г. Занятость, рынок труда и социально-трудовые отношения. М.: Теис, 2008. — 458 с.
3. Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/soc-sfera/mrot> (дата обращения: 23.04.2015).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 2015 ГОДУ

Ромашова Анна Игоревна
E-mail: nuta1394@rambler.ru

Морозова Анастасия Евгеньевна
студенты 3 курса, кафедры Банковского дела и финансового менеджмента
Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва
E-mail: 7602591@gmail.com

Панова Татьяна Александровна
научный руководитель, доцент кафедры Банковского дела и финансового
менеджмента Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва

Приобретение собственного жилья является первоочередной потребностью для каждой семьи. Однако, к сожалению, далеко не каждая российская семья может позволить себе покупку собственной квартиры или дома без помощи кредитных организаций: низкий уровень дохода не позволяет решить квартирный вопрос за счёт собственных средств. В современных экономических условиях ипотечное кредитование представляет собой основной способ решения жилищного вопроса и является на сегодняшний день доминирующим источником финансирования приобретения жилья, что обуславливает актуальность изучения вопроса проблем и перспектив российского ипотечного кредитования в сложившейся экономической ситуации.

Необходимо отметить, что российский рынок ипотечного кредитования является достаточно молодым по сравнению с рядом западных стран. Его активное развитие началось в 2005 году: объём выдачи ипотечных кредитов на тот момент составлял 56 млрд. рублей[2]. С тех пор российская ипотека прошла значительный путь, ипотечные банковские продукты стали одним из самых популярных вариантов решения жилищного вопроса.

На сегодняшний день вопрос о судьбе ипотеки остается открытым: экономисты расходятся во мнениях. Многие эксперты настроены достаточно

оптимистично. Они отмечают, что в 2014 году российский ипотечный рынок, несмотря на все катаклизмы, достиг своего исторического максимума. Так, в 2014 году банками было выдано более миллиона ипотечных кредитов на общую сумму в 1,76 трлн. рублей, что в 1,23 раза превышает уровень 2013 года в количественном и в 1,3 раза — в денежном выражении[4]. Темпы прироста ипотечного рынка в 2014 году практически вдвое превысили темпы увеличения рынка кредитования. Ипотека занимает около 15 % объема всех выданных физическим лицам кредитов, к тому же, данный источник дохода является достаточно надежным: на 1 января 2015 года объем просроченной задолженности по ипотеке составил лишь 48 млрд рублей, т. е. около 3,5 % от суммы выданных за прошлый год ипотечных кредитов. Экономисты считают, что банки вряд ли откажутся от столь существенного источника дохода.

Высокие темпы жилищного кредитования населения в 2014 году привели к активной конкуренции банков за ипотечных заемщиков, вследствие чего требования к потенциальным клиентам были несколько снижены. Однако, несмотря на данный факт, качество кредитного портфеля оставалось на достаточно высоком уровне. К примеру, доля ипотечных ссуд со сроком задержки платежей более 90 дней составляла всего 2,1 %, а общий объем ипотечных ссуд без единого просроченного платежа — 95,5 %. Специалисты АИЖК отмечают, что в основном подобная стабильность достигалась за счет высоких темпов роста ипотечного портфеля. В абсолютном выражении проблемные кредиты (с просрочкой более 90 дней) выросли за 2014 год на 38,8 % — почти до 75 млрд рублей.

Конечно, следует отметить, что 2014 год был не совсем типичным: нестабильность экономики, инвестиционная активность вследствие девальвации рубля и будущие ожидания роста цен на квартиры поддерживали высокий спрос на ипотечные кредиты. Еще в марте в условиях первых признаков нестабильности экономики население начало активно вкладывать свои сбережения в жилье. Данная тенденция получила лавинообразное развитие на фоне девальвации рубля в конце 2014 года. Кроме того, дополнительную

поддержку сектор недвижимости получил от граждан, откладывавших денежные средства на приобретение жилья в иностранной валюте, что вследствие девальвации рубля позволило им выйти на сделку гораздо раньше запланированного срока[2]. Однако, несмотря на вышеперечисленные факторы, аналитики отмечали постепенное снижение месячных темпов роста выдачи ипотечных кредитов на протяжении года — от 52 % в январе до 13 % в ноябре[3]. Декабрьский спрос на ипотечные кредиты в стране был подогрет вследствие резкого падения курса рубля и решением Банка России о повышении ключевой ставки до 17 %. Как отмечается в итоговом отчете АИЖК, экономическая обстановка в стране подстегнула потенциальных заемщиков, имевших на руках одобрение кредита, воспользоваться возможностью получения ссуды по одобренным ставкам.

Среди основных причин замедления темпов роста рынка ипотечных кредитов специалисты АИЖК называют рост ставок по ипотеке и ужесточение банками требований к заемщикам. Как сообщается в отчете АИЖК, большинство участников рынка в конце 2014 года пересмотрело условия выдачи ипотечных кредитов. Изменения коснулись следующих положений: вырос размер минимального первоначального взноса, исчезла возможность получения кредита по двум документам или со справкой о доходах в свободной форме. Кроме того, ряд участников приостановил в декабре выдачу ипотечных кредитов или установил ставки на уровне 30 % и выше. В январе 2015 года минимальные ставки по ипотечным кредитам выросли до 14,5—16 %, за исключением отдельных совместных акций с застройщиками на приобретение жилья в конкретных жилых комплексах. В среднем по сравнению с прошлым годом ставки по ипотеке в крупнейших банках страны выросли на 4—6 %. Таким образом, если в 2014 году процент по ипотечным кредитам в среднем составлял 12—13 %, то на сегодняшний день это 16—19 %. Ведущие государственные банки пытаются сдерживать рост процентных ставок, однако, многие участники рынка и эксперты все чаще говорят о крахе ипотеки в России. На сегодняшний день в сложившейся экономической ситуации

свободные денежные средства на поддержание жилищного кредитования есть в наличии только у государства. Известно, что в рамках правительственного плана по борьбе с кризисом государство готово выделить на субсидирование ипотеки лишь 20 млрд рублей, что является очень небольшим вливанием по сравнению с общими объемами ипотечного кредитования — около 2 % от общей суммы выданных в 2014 году кредитов.

Все вышеперечисленные действия ведут к охлаждению рынка, однако, насколько сильно это скажется на рынке ипотеки в 2015 году, зависит в первую очередь, от продолжительности периода повышенной волатильности на финансовых рынках, в том числе на рынке межбанковского кредитования и кредитования под залог активов. Специалисты АИЖК считают, что начало 2015 года может ознаменоваться не только сокращением выдачи ипотечных кредитов, но и выявлением тенденции к росту не только объема, но и доли просроченной ипотечной задолженности.

Специалисты компании «Секвойя кредит консолидейшн» отмечают, что по итогам 2015 году объем ипотечного рынка может вырасти не более, чем на 15%. Однако, многие экономисты считают такую оценку слишком оптимистичной, объясняя это тем, что текущий уровень ставок по ипотеке, ужесточение требований к заемщикам, уменьшение количества банков, выдающих ипотечные кредиты, подталкивают ипотечный рынок к сокращению. Кроме того, влияние на ситуацию также оказывает снижение уровня платежеспособного спроса. Таким образом, темпы роста данного рынка в 2015 году будут близки к нулю.

Повышение в середине декабря ключевой ставки ЦБ РФ до 17 % годовых повлияло на увеличение стоимости ипотечных кредитов в коммерческих банках. Экономисты отмечают влияние российской специфики: некоторые банки кредитуют население по ставкам ниже стоимости кредитных ресурсов, предоставляемых Центробанком. До конца февраля ключевые игроки рынка кредитования физических лиц — Сбербанк и ВТБ24 — держали ставки

по ипотечным займам ниже уровня 17 % годовых: Сбербанк — на уровне 14,5 %, ВТБ24 — 15,95 % [5].

Мнения экспертов по поводу высшей границы процентной ставки по ипотечным кредитам разделились: многие считают, что значение ставки, составляющее 15 % — психологический барьер для большей половины населения. Однако те, кому ипотека необходима в ближайшее время, могут согласиться и на 16—17 %. 20 % считается достаточно высокой ставкой, но несмотря на это, и при подобном значении ипотеку берут — в основном, это граждане, срочно нуждающиеся в жилищном кредите и берущие его на достаточно короткие сроки. Однако, не все экономисты поддерживают данную точку зрения: например, президент ВТБ24 Михаил Задорнов считает, что ставка 15,95 % — максимальный предел. Выше её поднимать бессмысленно, т. к. в подобном случае теряется смысл кредита для потенциальных заёмщиков.

Таким образом, в начале 2015 года рынок ипотечных кредитов оказался под угрозой коллапса. Необходимо было государственное вмешательство. В марте стало известно о решении Правительства Российской Федерации выделить из бюджета 20 млрд рублей на субсидирование ипотечной ставки. 13 марта Правительством было принято Постановление Правительства РФ от 13 марта 2015 г. № 220, согласно которому ипотечная ставка не должна была превышать 13 %. Однако, в связи со снижением размера ключевой ставки до 14 %, решено было внести изменения в нормативный документ. Так, Постановлением Правительства РФ от 20 марта 2015 г. № 255 было решено, что государство компенсирует разницу между ставкой банка, которая не должна быть выше, чем ключевая плюс 3,5 п.п., и ставкой для конечного заемщика, которая не должна превышать 12 %. На данный момент ключевая ставка составляет 14 %, т. е. получается, что государство возместит 4,5 п.п. Постановление правительства гласит о том, что по программе банки смогут выдать ипотечных кредитов на 400 млрд. руб. Программа действует для

кредитов, выданных с 1 марта 2015 года до 1 марта 2016 года (или до того момента, когда ключевая ставка опустится до 8,5 % (ранее — 9,5 %)).

Однако, предложенная правительством программа имеет некоторые ограничения. Так, ипотечный кредит по вышеописанной государственной программе можно будет получить только на покупку квартиры в новостройке; срок кредита составляет до 30 лет; минимальный первоначальный взнос — 20 %. Максимально возможная сумма кредита составляет 8 млн рублей для жителей Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, 3 млн руб. — для остальных регионов России. Так, данная госпрограмма уже действует в нескольких крупных банках с государственным участием. В частности, Сбербанк планирует выдать льготных кредитов на 200 млрд. руб., ВТБ24 — на 100 млрд. руб., что составляет 75 % от объема программы, заявленного в постановлении[1]. С интересом относятся к данной программе такие банки, как Банк Москвы, Райффайзенбанк, Абсолют Банк, Связь-банк, банк «ДельтаКредит».

Следует отметить, что высокие ставки по ипотекам и ужесточение требований к заемщикам охладил ипотечный рынок, однако, как было указано выше, банки не хотят терять стабильный источник дохода. К примеру, Сбербанк, не дожидаясь решения правительства о внесении изменений в Постановление Правительства РФ от 13 марта 2015 г. № 220, установил ставку по ипотеке в рамках предложенной программы на уровне 12 %. Группа ВТБ заявила о готовности также предложить 12 %-ую ставку после принятия решения правительством. Таким образом, сегодня, после внесения поправок Постановлением Правительства РФ от 20 марта 2015 г. № 255 в нормативные документы, ставка по государственной ипотечной программе в Сбербанке составляет 11,9 %, а в ВТБ24 — 12 %.

Однако, не только Сбербанк после принятия Постановления Правительства РФ от 13 марта 2015 г. № 220 предложил потенциальным заемщикам ставку ниже 13 %. К примеру, банк «Открытие» предлагал ставки по ипотеке от 12,55 и 12,95 %, однако, на сегодняшний день они были снижены в связи с принятием

поправок к Постановлению Правительства РФ № 220. В настоящее время банк предлагает ставку по ипотечным кредитам на уровне 11,55 %, с условием, что минимальный первоначальный взнос по такому кредиту составит 50 %. В случае, если первоначальный взнос составляет 30 %, то ставка составит 11,95 % годовых. Вице-президент банка уверен, что 60 % ипотечных кредитов в 2015 году будет выдано именно по данной программе.

Необходимость государственной поддержки ипотечного рынка была вызвана его охлаждением. Впервые о программе поддержки ипотечного кредитования банки заговорили после повышения ключевой ставки ЦБ в декабре до 17 %. Председатель правления ВТБ24 Михаил Задорнов прогнозировал сокращение новых выданных в 2015 году в случае, если правительство не примет меры поддержки. В начале февраля с предложениями в правительство обратились АИЖК и банкиры. По расчетам АИЖК, если не поддержать ипотечное кредитование, то выдачи сократятся в 8,5 раз — с 1,7 трлн. руб. в 2014 году до 200 млрд. руб. в 2015 году. С поддержкой государства выдачи также сократятся, однако не так сильно — «всего лишь» вдвое: согласно прогнозу, объем выданных кредитов составит 800 млрд. руб.

Таким образом, основным двигателем ипотечного кредитования в 2015 году станет государственная программа субсидирования. Конечно, 20 млрд. руб. российскому ипотечному рынку явно недостаточно — как отмечают эксперты, данной суммы хватило бы одному только московскому рынку. Кроме того, охлаждение рынка так или иначе неизбежно — реальные доходы населения падают, а программа субсидирования распространяется только на квартиры в новых домах, банки сокращают предложение по вторичному рынку жилья. К примеру, многие банки сегодня закрывают программы кредитования загородных домов. По оценкам экономистов, размер сокращения рынка ипотечных кредитов будет зависеть от многочисленных факторов: ситуации на рынке депозитов, стоимости недвижимости, потребительского спроса и т. д.

Список литературы:

1. Алешкина Т., Пастушкин А. 20 млрд на ипотеку: банки начинают раздачу льготных кредитов // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». — 1995. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/> (дата обращения 15.03.2015).
2. Гольдберг М. Российский рынок ипотеки - потенциал развития еще не исчерпан // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». — 2003. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ahml.ru/ru/> (дата обращения 15.03.2015).
3. Итоги 2014 года: Ипотека установила новый рекорд // ЗАО ИД «Комсомольская правда». — 2012. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kp.ru/> (дата обращения 15.03.2015)
4. Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования и деятельность АИЖК. Итоги 2014 года / Аналитический центр АИЖК. — Выпуск № 2. — 2015 // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». — 2003. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ahml.ru/ru/> (дата обращения 15.03.2015).
5. Смирнов А. Ипотека против кризиса // Группа «Эксперт». — 1995. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://expert.ru/> (дата обращения 15.03.2015).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ МОШЕННИЧЕСТВА С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

Саенко Юлия Вячеславовна

*студент 1 курса магистратуры экономического факультета СПбГУ,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: julia-saenko@rambler.ru*

Гузов Юрий Николаевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
РФ, г. Санкт-Петербург*

В 1949 году Edwin H. Sutherland, криминолог Университета Индиана, предложил термин «*преступление белых воротничков*», имея в виду мошенничество, осуществляемое управленцами высокого класса, против собственников или общества [4, с. 18]. Данное словосочетание определяется как «преступление, совершенное человеком, имеющим высокий социальный статус и уважение в обществе, в процессе своей профессиональной деятельности». В бизнес-сообществе всегда происходили мошенничества, но последние 15 лет внимание публики было сосредоточено на серии серьезных корпоративных скандалов. Большая их часть представлена американскими компаниями Sunbeam, Cendant, Enron, WorldCom, Xerox, и др. Однако в Европе такие компании, как Comroad, Parmalat and Royal Ahold также удостоились дурной славы в этот период. Скандальная волна прокатилась и по Азии: Японию потрясли серьезные случаи, включая Seibu Rail, Kanebo и Nikko Cordinal. В то же время в Индии произошел первый большой случай бухгалтерского мошенничества — фиаско Satyam. Вследствие скандалов многие компании вырабатывали определенные анти-мошеннические меры защиты для предотвращения должностных преступлений. В частности, они тратили большие средства на функционирование внутреннего контроля. Помимо этого, власти всего мира отреагировали на свершившиеся скандалы путем проведения реформ и создания перспективного законодательства (Акт Сарбейнса-Оксли). Но, несмотря на все усилия, безоговорочного подтверждения тому, что корпоративные преступления снизились, не существует.

Так, согласно Global Economic Crime Survey компании PwC за последние 14 лет одна из трех компаний страдает от экономических преступлений [3]. Наибольшее количество преступлений отмечалось в 2001, 2005 и 2007 годах. В 2014 году 37 % респондентов (в выборку попали 5 128 представителей руководства различных компаний) заявляют о произошедших в их фирмах преступлениях, причем этот показатель на 3 % выше по сравнению с 2011 годом. Что касается размера убытков от преступлений такого рода — этот показатель не снижается с течением времени: одна из пяти компаний (18 %) понесла убытки от 1 до 100 млн. долл. в 2014 году, число респондентов с убытками более 100 млн. удвоилось (с 1 до 2 %).

Результат исследований показывает растущую тенденцию экономических преступлений. Если рассматривать совершенные преступления в географическом разрезе, то высокие уровни мошенничества характерны для таких стран как Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Мексика, Россия. Согласно исследованию в 2014 году самый высокий уровень бухгалтерского мошенничества был зарегистрирован в Африке и на Среднем Востоке (35 %). Северная Америка и Восточная Европа соответствует общему показателю 22 %. Различия между Востоком и Западом по количеству зарегистрированных мошенничеств можно объяснить перетеканием капитала в восточную часть мира, например создание фондов и инвестиций в развивающиеся рынки.

Joseph T. Wells, глава и основатель ACFE (Ассоциация сертифицированных экспертов по мошенничеству) разработал классификационную систему — известную как дерево мошенничества — которая представляет собой перечень наиболее распространенных видов мошенничества [4]. Это дерево охватывает широкий спектр преступлений управляющего персонала, менеджеров, работников, ранжируя их от мелких краж до изощренных схем финансового мошенничества.

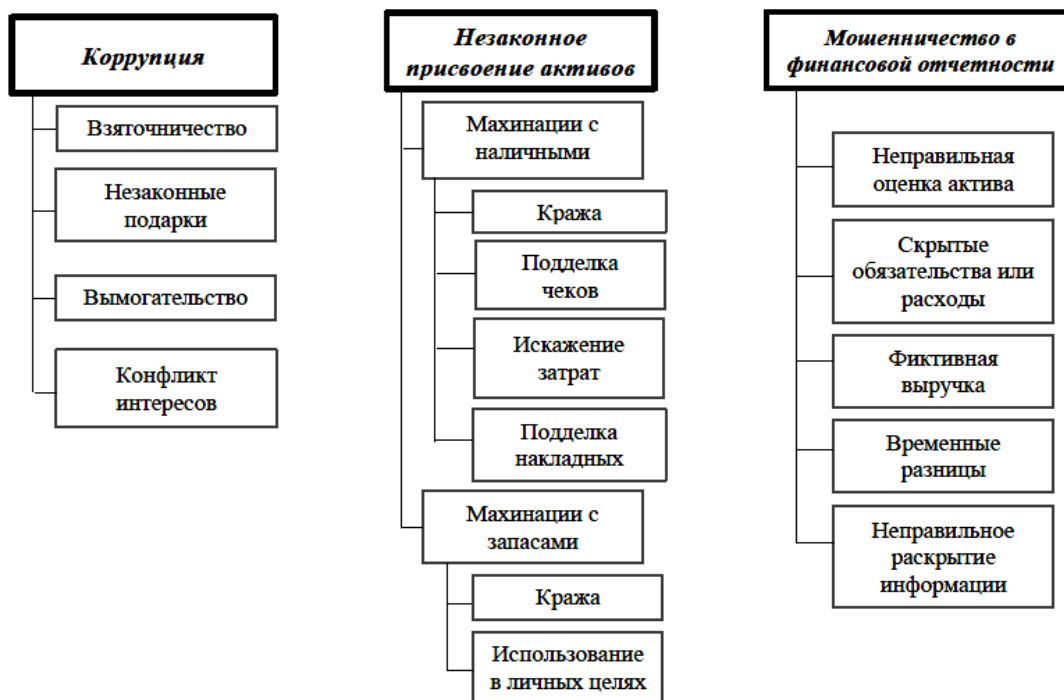


Рисунок 1. Дерево мошенничества

Согласно автору, виды профессионального мошенничества можно разделить на 3 категории: незаконное присвоение активов, коррупция и мошенничество в финансовой отчетности. Внутри каждой категории существуют несколько подкатегорий со схемами мошенничества.

Незаконное присвоение активов

Схемы незаконного присвоения активов — это мошенничество, в котором преступник крадет ресурсы организации. Хотя термины внутренняя кража и хищение также используются, незаконное присвоение активов — это более обобщающее понятие. Работник, использующий актив организации в своих личных целях не ворует его, но также «незаконно присваивает».

Незаконное присвоение активов наиболее распространенная категория из всех видов профессионального мошенничества. Способы обмана разнообразны, но два основных: «махинации с наличными» и «махинации с запасами и прочими активами». Предпочтение отдается присвоению денег в связи с их абсолютной ликвидностью. Данные исследования показывают, что в 2014 году наиболее уязвимыми отраслями для хищения имущества оказались:

сфера развлечений (78 % опрошенных респондентов), розничная торговля (76 %), энергетика и добыча (76 %), автомобильная промышленность (74 %)

Коррупция

Коррупция относится к таким схемам мошенничества, при которых преступники пользуются своим влиянием в бизнес-операциях, чтобы получить выгоду для себя или кого-то другого. Данная категория подразделяется на: взяточничество, вымогательство, подарки, конфликт интересов.

Мошенничество с финансовой отчетностью

Третья категория мошенничества представляет собой намеренное искажение или сокрытие существенной информации в финансовой отчетности компании. Общераспространенные примеры бухгалтерского мошенничества включают завышение активов и выручки и занижение обязательств и расходов.

Искажение финансовой отчетности отличается от других форм мошенничества: обычная цель таких «бухгалтерских схем» состоит не в том, чтобы обогатить преступника, а скорее в том, чтобы ввести в заблуждение пользователей отчетности (инвесторов, собственников, регулирующие органы и др.) в отношении прибыльности и жизнеспособности организации. Более того, бухгалтерское мошенничество приводит к более серьезным последствиям, нежели первые два вида мошенничества.

С 2001 года по сегодняшний день основными типами экономических преступлений являются: незаконное присвоение активов (69 % опрошенных на 2014 год), коррупция (27 %), бухгалтерское мошенничество (22 %). Однако растущую популярность приобретают кибер-преступления (24 %) и мошенничество в сфере закупок (29 %), последнее связано с особенностями государственных тендеров и вовлечением процесса «цепочки-поставок» в бизнес. Отдельное внимание компаний приковано к преступлениям в сфере трудовых ресурсов и ипотечного кредитования.

Из всех отраслей наиболее интересной в 2014 году представляется сфера финансовых услуг: несмотря на все превентивные и меры по выявлению мошенничества данный сектор показывает высокий уровень зарегистриро-

ванных мошенничеств (45 % опрошенных респондентов заявили об экономических преступлениях в их компаниях). Данная отрасль остается привлекательной для мошенников и наибольшую долю преступлений составляет хищение имущества. Также отмечаются увеличение случаев коррупции и кибер-преступлений (39 % опрошенных заявили о таких случаях). Однако, что касается мошенничества с финансовой отчетностью, то этот вид экономических преступлений снизился по сравнению с 2011: 1 из 5 компаний вместо 1 из 4 (причиной этому, вероятно, послужили улучшения во внутреннем контроле).

Ситуацию в РФ в области мошенничества с финансовой отчетностью можно рассмотреть на примере банковского сектора: за период 2006—2014 гг. лицензии на осуществление банковских операций отозваны у 370 кредитных организаций (разбивку по годам см. на рис. 1) [1].

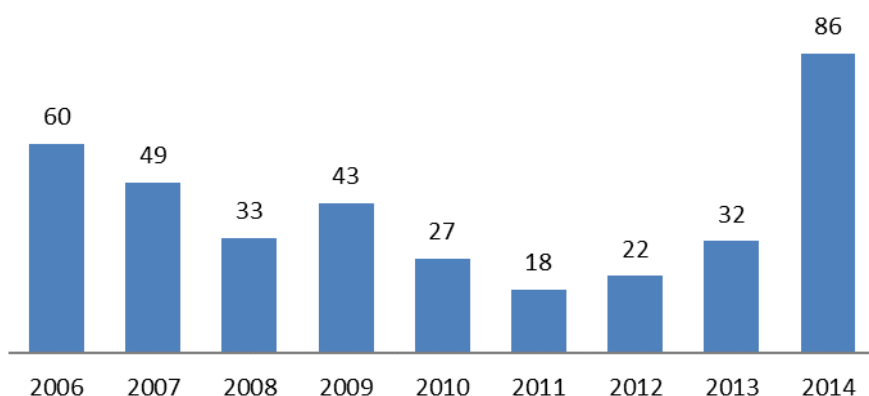


Рисунок 2. Количество КО, у которых отозвана лицензия

Из них, согласно данным ЦБ, у 81 КО причиной отзыва лицензий послужил факт установления недостоверности отчетных данных, т. е. почти каждая пятая компания предоставляла ложную информацию пользователям отчетности (разбивку по годам см. на рис. 2)

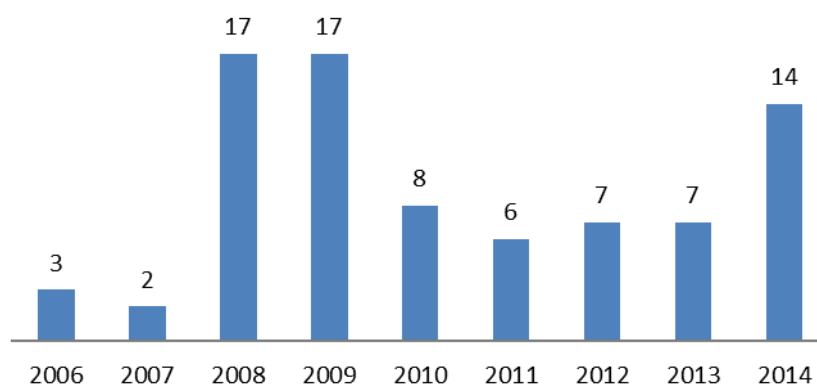


Рисунок 2. Количество КО, у которых отозвана лицензия по причине недостоверной ФО

ЦБ оценил искажение информации за 2014 год в почти 280 млрд. руб., что составило более 60 % активов лишившихся лицензий банков [1]. С начала 2015 года также были выявлены случаи мошенничества с финансовой отчетностью: финансовая отчетность, скрывающая реальное положение дел в организации, была отмечена в причинах отзыва лицензий на осуществление банковских операций у таких банков как Транснациональный банк, Дагэнергобанк, Судостроительный банк, Академический русский банк.

Данная статистика говорит о необходимости борьбы с мошенничеством с финансовой отчетностью в банковской сфере. В связи со сложившейся ситуацией, Центральный Банк внес ряд мер по проведению банковского аудита и ужесточению ответственности за фальсификацию отчетности. Среди них введенные требования к аудиту — банковские аудиторы в штате компании, опыт работы с банковским сектором не менее 2 лет.

Одним из методов по борьбе с мошенничеством в финансовой отчетности в банковской сфере является ужесточение ответственности за фальсификацию данных: Федеральным законом от 21.07.2014 № 218-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в Уголовный кодекс РФ внесена новая статья 172¹, которая предусматривает ответственность за фальсификацию финансовой отчетности кредитной организации (штраф до 1 млн. руб., лишение свободы до 4 лет) [2].

Список литературы:

1. Информация по кредитным организациям, сайт Банка России. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.cbr.ru/credit (дата обращения 30.04.2015).
2. Федеральный закон от 21.07.2014 № 218-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (21 июля 2014 г.).
3. Global Economic Crime Survey 2014. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.pwc.com/gx/en/economic-crime-survey/index.jhtml (дата обращения 28.04.2015).
4. Henselmann K., Hofmann S. Accounting Fraud. Case Studies and Practical Implications, 2010. — 315 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ДЖЕТЫГАРИНСКОГО АСБЕСТОВОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА

Слюсар Николай Сергеевич

*студент 3 курса, кафедра управления и делового администрирования,
КГУ имени А. Байтурсынова,
Республика Казахстан, г. Костанай
E-mail: a-salimova@mail.ru*

Досмакова Алия Есенгазыевна,

*научный руководитель, старший преподаватель КГУ имени А. Байтурсынова,
Республика Казахстан, г. Костанай*

Суверенность Казахстана, позволила наладить и улучшить экономические связи со многими развитыми и развивающимися странами, преобразовать отношения с прежними партнёрами, продвинуться по пути интеграции в мировой рынок.

Богатство Казахстана природными ресурсами, его социальная и политическая стабильность делают его одним из наиболее привлекательных для вложения иностранного капитала.

Казахстан на сегодняшний день наиболее привлекательный для вложения иностранного капитала, т. к. имеет богатейшие природные ресурсы. Страна социально и политически стабильна.

Главными факторами развития промышленности являются богатейшие и разнообразные минерально-сырьевые ресурсы и местное сельскохозяйственное сырьё. Большие запасы полезных ископаемых Костанайской области и их хорошее качество, а также подходящие условия добычи во многом обусловили современную специализацию промышленности. Добыча руд чёрных металлов, алюминиевого сырья (бокситов), асбеста имеет большое значение для экономики области и Казахстана в целом.

Костанайскую область стал высокоразвитым индустриальным регионом Казахстана благодаря овладению минеральными — сырьевыми ресурсами.

Асбестовая промышленность получила свое развитие в шестидесятые годы прошлого столетия — с освоения Джетыгаринского месторождения хризотила.

Асбест — хризотилковый — неметаллическое минеральное сырье, относится к группе магнезиальных гидросиликатов, имеет волокнистую структуру, обладает уникальной способностью расщепляться на тончайшие волокна, высокой механической прочностью, несгораемостью и теплостойкостью, высоким коэффициентом трения. Благодаря низкой проводимости тепла, электрического тока и звука, атмосферостойкости, щелочеустойчивости и стойкости по отношению к морской воде, высокой адсорбирующей активностью и способностью к образованию устойчивых композиций с различными вяжущими материалами позволяет использовать хризотил-асбест практически во всех областях промышленности. В основном он предназначен для производства асбестоцементных материалов, для строительства, производства асботехнических изделий для автомобильной, авиационной, тракторной, химической, электрохимической отраслей промышленности. А также используется для судостроения, машиностроения, в оборонной промышленности и ракетостроении. Количество видов изделий, вырабатываемых из асбеста в чистом виде или в композиции с другими материалами, составляет более трех тысяч наименований. Особенность хризотил-асбеста заключается в многообразии его применения и в полном отсутствии природных аналогов, искусственных заменителей, обладающих такими же качествами [1].

АО «Костанайские минералы», на данный момент является единственным перспективным предприятием в Республике Казахстан и наиболее продуктивным по добычи и переработке хризотила. Сырьевой базой предприятия является Джетыгаринское месторождение хризотила. По масштабам запасов хризотила месторождение занимает 5-е место в мире.

История города тесно связана с добычей и разработкой асбеста. Джетыгаринский асбестовый комбинат — ныне АО «Костанайские минералы» — стал градообразующим предприятием, одним из крупнейших предприятий горной промышленности Казахстана. Предприятие расположено в Костанайской области, городе Житикара в 200 км. на юг от областного центра города Костаная и был введен в эксплуатацию в октябре 1965 года. Добыча

и обогащение руд хризотила и производство на этой основе товарного хризотила является основным видом деятельности комбината [1].

Численность трудящихся на комбинате составляет около 4 тысяч человек. Насчитывается более 10 структурных подразделений, в состав которых входят: горно-транспортное предприятие, обогатительный комплекс, предприятие железнодорожного транспорта, ремонтно-механический завод, цех сервисного обслуживания, цех энергохозяйства, профилакторий, цех общественного питания, тепличное хозяйство, учебно-курсовой комбинат, центральная лаборатория и ещё несколько вспомогательных цехов и участков.

Номенклатура продукции вырабатываемой комбинатом представлена в основном 12 марками.

На данном предприятии свыше 1000 единиц технологического оборудования. Также на комбинате присутствует разветвленная сеть железнодорожных путей, автомобильных дорог и подъездов, линий электропередач. Здесь работают мощные тяговые агрегаты, самоходные станки, бутобойные машины и другая техника. Протяженность конвейерных трактов составляет 16,5 км., пневмотранспорта — 25 км. Предприятием внедряются и работают системы обеспыливания и аспирации [1].

Обогатительный комплекс выпускает хризотил 3—6 групп, 12 марок, качество которых соответствует установленному ГОСТу и удовлетворяет требованиям потребителя.

Технологический процесс производства асбеста состоит из добычи асбестовой руды открытым способом и ее обогащения. К технологическим операциям на горных предприятиях относятся: бурение скважин, взрывные работы, экскавация, транспортирование руды и сопутствующих пород, формирование отвалов горных пород и отходов обогащения.

Асбестообогатительная фабрика делится на 4 технологических комплекса: дробильно-сортировочный, обогащения, пылеулавливания, упаковки и отгрузки готовой продукции.

АО «Костанайские минералы» являются несомненным лидером в своей отрасли по эффективности и технологиям.

Нынешние условия рынка требует от ее участников постоянного развития и совершенства. Предыдущих 2 года работа АО «Костанайские минералы» была направлена на диверсификацию и развитие перспективных направлений производства. За это период специалистами комбината был разработан и внедрен в производство ряд инновационных проектов, результаты которых были продемонстрированы на выставке.

В ноябре прошлого года на предприятии прошла была проведена выставка инновационных хризотилсодержащих материалов и изделий.

На выставке были представлены новые материалы на основе хризотила и предназначенные для использования в строительной и дорожной отрасли, а также широкий спектр уже известной хризотилсодержащей продукции собственного производства — это щебень из плотных горных пород, песок строительный и прочее.

На выставке большое внимание уделялось сухим строительным смесям «Альта». На сегодняшний день это широкая линейка сухих строительных смесей — штукатурка под покраску, штукатурка с затиркой, штукатурка с присыпкой, декоративная штукатурка, шпатлевка, шпаклевка под покраску, наружная шпатлевка. Уникальная формула состава, высокоэластичность, теплоизоляционность, шумопоглощение являются неоспоримыми преимуществами данной продукции.

На экспозиции были представлены образцы теплоизоляционных материалов, бетона, пенобетона, асфальтобетонные смеси и армирующая добавка (новое слово в технологии строительства дорожных покрытий) на основе хризотилового волокна, которая обеспечивает микроармирование дорожного полотна, продлевает срок службы дорожной «одежды» и приводит к снижению расходов на эксплуатацию и строительство на 30 %. Также была представлена еще одна интересная продукция — полимерно-песчаные изделия, это своего рода «ноу-хау» в современных кровельных и прочих материалах. Данная

продукция обладает неоспоримыми преимуществами: большой срок эксплуатации, отсутствие старения, стойкость к истиранию и механическим воздействиям, нулевое водопоглощение, а также легкий вес продукции.

По итогам проведенных исследований, добавление хризотилового волокна в асфальтобетонные смеси увеличивает срок службы дорожного полотна до 25—30 лет и препятствует образованию колеи [2].

На сегодняшний день на предприятии приступили к научно-исследовательским работам в области получения магнезиального цемента, стекломагниевого листов и еще ряда уникальных продуктов. Это осуществляется для того, чтобы снять нагрузку части расходов с мешка асбеста, и тем самым оставаться конкурентоспособными на мировом рынке производителей волокна.

И это далеко не весь портфель инновационных проектов АО «Костанайские минералы».

Для того, чтобы стать конкурентоспособными на внутреннем и на внешнем рынке высшим руководством АО «Костанайские минералы» была поставлена цель — улучшения качества выпускаемой продукции, увеличения доли продукции, поставляемой на экспорт, и повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Внедрение мирового опыта систем управления является одним из факторов в достижении этой цели. В декабре 2001 года высшим руководством АО «Костанайские минералы» было принято решение сформировать и реализовывать стратегию постоянного улучшения в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001-2000.

Чтобы координировать работу по разработке и внедрению системы менеджмента качества (СМК) был создан специальный отдел качества. В 2003 году предприятие получило сертификаты TUV CERT и Госстандарта РК на систему управления качеством, став одним из первых в Костанайской области, внедривших у себя систему менеджмента качества.

Ровно десять лет назад началась деятельность по разработке системы экологического менеджмента (СЭМ) в целях повышения эффективности

системы управления охраной окружающей среды в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 14001-2004. В ходе этой деятельности был проведен анализ всех экологических аспектов осуществляемой деятельности, разработаны мероприятия по контролю и снижению воздействия на окружающую среду, ведется периодический анализ осуществляемой природоохранной деятельности, что позволяет находить дополнительные возможности снижения воздействия на окружающую среду. Уже через два года был получен сертификат о соответствии системы экологического менеджмента предприятия требованиям международного стандарта ИСО 14001-2004.

Наличие системы менеджмента качества и экологического менеджмента свидетельствует о четкой организации производства и его стабильности.

Большую роль руководство уделяет развитию корпоративной политике.

Корпоративная политика АО «Костанайские минералы» в области социальной ответственности была основана на Послании Президента страны Нурсултана Абишевича Назарбаева народу Казахстана «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев».

Заключение социально-ориентированного коллективного договора, обучение и профессиональное развитие, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление социального пакета, создание условий для отдыха, участие сотрудников в принятии управленческих решений нацелено на привлечение и удержание способных и талантливых сотрудников.

Хочется отметить, что на предприятии действуют меры социальной поддержки, сформировался свой стиль корпоративной жизни, т. е. работники чувствуют заботу, чтят традиции, стремятся к саморазвитию и что немаловажно, болеют душой за свое предприятие. Это является самым главным фактором, когда рабочие довольны политикой своего руководства.

Список литературы:

1. Кашиева С., Штаб по управлению изменениями АО «КМ» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.km.kz> (дата обращения 30.03.2015 г.).
2. Маргарита Б., Дебют новых продуктов АО «КМ» — АО «Костанайские минералы» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://km.kz/press_center/new/304-debyut-novykh-produktov-ao-km.html(дата обращения 31.03.2015 г.).

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «МОСТ-ВОСТОК»»

Соболева Елена Станиславовна

*студент 3 курса, МГУЭСИ,
РФ, г. Москва*

E-mail: elenasoboleva.msk@ya.ru

Османова Айшан Эхтирам Кзы

*студент 3 курса, МГУЭСИ,
РФ, г. Москва*

E-mail: ajsh94@yandex.ru

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент МГУЭСИ,
РФ, г. Москва*

Руководящие органы любого предприятия производят анализ финансовой и хозяйственной деятельности, который выступает инструментом способствующим выявлению проблем функционирования организации. Благодаря анализу определяется финансовое состояние предприятия. Финансово-хозяйственный анализ позволяет выявить финансовые трудности, определить причины возникновения и пути их устранения. При помощи анализа есть возможность увеличить эффективность деятельности предприятия, рассмотреть и применить варианты функционирования деятельности с наиболее рациональным и результативным применением и использованием основных фондов, ресурсов, ликвидировать издержки и потери, оптимизировать и достичь четкого управления работой организации. Также при проведении анализа финансовых результатов выявляются причины потерь, обозначаются возможности их устранения, рассматриваются факторы, влияющие на величину прибыли. На основе анализа даются рекомендации по получению максимальной прибыли, строятся бизнес-планы, выполняются цели, поставленные руководством. Основой данной статьи послужил практический анализ общества с ограниченной ответственностью «Строительная компания «Мост-Восток» [1, с. 135].

ООО «СК «Мост-Восток» основано 25 сентября 2002 года, однако по факту, строительно-монтажные работы начало вести с января 2003 года. ООО «СК «Мост-Восток» ведет работы в области строительства, реконструкции и капитального ремонта искусственных, гидротехнических сооружений и инженерных сетей на железных дорогах, автомобильных дорогах, объектах промышленного и гражданского строительства и осуществления функций генерального подрядчика. Организация имеет исключительный опыт- практику работы по реконструкции железнодорожных мостов в условиях движения поездов. В штате предприятия числятся высококвалифицированные специалисты. Новым для компании в последние годы является освоение ею строительства объектов ПГС: ведутся застройки жилых кварталов. Главным аспектом анализа финансовой и хозяйственной деятельности компании является анализ основной работы предприятия [6].

Безусловно, основная деятельность организации — это важнейший источник, с помощью которого формируется прибыль. Характер и особенности деятельности предприятия определяются спецификой отрасли, к которой принадлежит организация, поэтому следует рассмотреть важнейшие аспекты строительной отрасли подробно. Основная специфика строительства, как материального производства — это возведение недвижимых объектов основных фондов. В таком случае, вся создаваемая строительная продукция будет неподвижной, использование которой возможно в месте ее нахождения. Строительство — это процесс длительных циклов производства, имеющий высокую степень материало- и капиталоемкости, управление которым должно осуществляться с учетом особой структуры производства. В связи с тем, что заказчик имеет требования к строительной продукции, она приобретает индивидуальный характер и свою уникальную структуру. Строительство объектов ведется на различных территориях, из-за чего строительная техника, оборудование, персонал должны постоянно перемещаться. Строительная продукция является окончательным результатом деятельности строительной организации, это сданные в эксплуатацию объекты, пригодные для после-

дующего использования. Строительство отвлекает оборотные средства организации на длительный период, в связи с тем, что цикл строительства от проектирования до сдачи в эксплуатацию является долгосрочным [2, с. 17].

Особенностью строительной отрасли выступает неоднородность и временной характер производства, уникальность производимого продукта. В отличие от промышленности, персонал строительной организации мобилен и часто перемещается с одного объекта строительства на другой. В строительстве важно соблюдение четкой последовательности технологических и технических операций, возникающих в процессе строительства. Стоит учитывать, что географические условия местности для каждого строительного объекта будут различны, а для большей эффективности и ускорения строительного процесса привлекаются другие организации. Исходя из этого, можно говорить о том, что строительная отрасль является высокоспецифичной, а анализ предприятий, принадлежащих к этой сфере деятельности должен учитывать все особенности.

Предприятия используют свои методы анализа финансовой и хозяйственной деятельности организации с учетом таких факторов как: цель проведения анализа, субъекты анализа (пользователь информации), полнота данных, учитываемых аналитиком, глубина анализа. Учитывая различные факторы, аналитик формирует последовательность и структуру анализа деятельности предприятия. Существуют различные виды и формы анализа организации, в данной работе будет рассмотрен факторный анализ прибыли предприятия [3, с. 768; 4, с. 148; 9, с. 14].

Факторный анализ прибыли представляет собой совокупность статистических данных, на основании которых производится оценка себестоимости продукции, анализируется эффективность использования потенциала предприятия, выявляются проблемы связанные с производством продукции. При факторном анализе различают внутренние и внешние факторы. Внешние факторы оказывают действие на величину прибыли до налогообложения, внутренние факторы оказывает влияние на величину валовой прибыли.

Факторный анализ прибыли также выступает инструментом, с помощью которого возможно принятие управленческих решений. Предприятие в свою очередь, учитывает данные анализа и может корректировать стратегию своей деятельности, привлекать заемный капитал, который необходим в современных рыночных условиях для эффективной деятельности организации. Факторный анализ прибыли осуществляется на основе метода цепных подстановок. Это является техническим способом анализа, применяемый для определения влияния различных факторов на объект исследования. Факторный анализ прибыли целесообразно начинать с аналитики официальных документов бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о финансовых результатах (форма № 2) и приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 3) [7, с. 352; 8, с. 320; 10, с. 165].

Рассмотрим практическое применение метода факторного анализа прибыли на основании отчетности предприятия ООО «СК «Мост- Восток».

Факторный анализ прибыли можно разделить на несколько этапов. Во-первых, производится оценка динамики прибыли предприятия, во-вторых, производится анализ изменения динамики отдельных статей прибыли, которые оказывают значительный эффект на формирование прибыли в целом. Факторный анализ прибыли возможно произвести на основании таблицы, приведённой ниже (составлена на основании отчетности предприятия):

Таблица 1.

Анализ прибыли предприятия (тыс. руб.)

Показатель	Отчетный период	Базисный период	Структура отчет	Структура базис	Изменение абсолютное	Изменение относительное
Выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг	2575791	2105026	100	100	470765	22,336
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(1934885)	(1199179)	75,12	56,97	735706	61,35
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	(188695)	423533	7,33	20,12	234,838	- 55,45

Прибыль (убыток) от продаж	452211	482314	17,56	22,91	-30103	-6,24
Операционные доходы	78239	74814			3425	4,58
Операционные расходы	146443	(189567)			-43124	-22,75
Прибыль (убыток) до налогообложения	384007	367561			16446	4,47
налог на прибыль и иные аналогичные платежи	97701	93502			4199	4,5

Производя факторный анализ прибыли предприятия, можно рассмотреть только динамику прибыли от реализации продукции, т.е. прибыли, полученной от основной деятельности. Причиной такого узкого анализа является то, что факторный анализ прибыли, полученной до уплаты налогов не возможен в связи с тем, что в отчете о финансовых результатах не указывается оборот валовой прибыли организации. На величину прибыли от реализации продукции влияют изменение объема реализации, изменение структуры реализации, изменение отпускных цен на реализованную продукцию, изменение цен на сырье, материалы, ресурсы. В имеющихся данных, коммерческие и управленческие расходы, а также себестоимость продукции входят в состав выручки предприятия, однако не учитываются операционные и внереализационные расходы. Можно сделать вывод, что для произведения полного факторного анализа прибыли организации нужно иметь доступ к информации, которая не находится в публичном доступе, например, номенклатура выпуска продукции, индекс динамики цен всех видов продукции, производящихся организацией, а это является существенным недостатком для стороннего пользователя информации [6].

На основании публикуемой бухгалтерской отчетности, можно произвести анализ, который дает возможность определить степень влияния факторов на полученную прибыль от реализации продукции. Для анализа прибыли от реализации, рассмотрим показатель выручки от реализации продукции

и уровень ее себестоимости, эти показатели напрямую влияют на изменение прибыли. Фактор изменения выручки рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta\Pi_{вр} = ((V_{отч} - V_{пр}) * P_{пр}) / 100,$$

где: $\Delta\Pi_{вр}$ — изменение прибыли (от реализуемой продукции) при изменении объема выручки;

$V_{отч}, V_{пр}$ — выручка от реализации отчетного и предыдущего периода;

$P_{пр}$ — рентабельность предыдущего периода.

$$P_{пр} = 367561 / 2105026 * 100 = 17,46$$

$$\Delta\Pi_{вр} = ((2575791 - 2105026) * 17,46) / 100 = 82195,56 \text{ тыс. рублей.}$$

Фактор изменения себестоимости продукции можно определить, используя формулу:

$$\Delta\Pi_{с/с} = (- (Y_{с}^{отч} - Y_{с}^{пр}) * V_{отч}) / 100,$$

где $Y_{с}^{отч}, Y_{с}^{пр}$ — уровни себестоимости продукции отчетного и предыдущего периодов соответственно. Данные показатели определяются как отношение себестоимости продукции к объему реализованной продукции на основании данных формы № 2.

$$Y_{с}^{отч} = 1934885 / 2575791 = 0,75$$

$$Y_{с}^{пр} = 1199179 / 2105026 = 0,57$$

$$\Delta\Pi_{с/с} = (- (0,75 - 0,57) * 2575791) / 100 = - 4636,4 \text{ тыс. рублей.}$$

Фактор изменения объема управленческих расходов можно определить, используя формулу:

$$\Delta\Pi_{у} = (- (Y_{у}^{отч} - Y_{у}^{пр}) * V_{отч}) / 100,$$

где $Y_{у}^{отч}, Y_{у}^{пр}$ - уровни управленческих расходов отчетного и предыдущего периодов соответственно. Данные показатели определяются как отношение управленческих расходов к объему реализованной продукции на основании данных формы № 2.

$$Y_y^{\text{отч}} = 188695/2575791=0,07$$

$$Y_y^{\text{пр}} = 423533/2105026=0,2$$

$$\Delta\Pi_y = (- (0,07-0,2) *2575791) / 100=3348,52 \text{ тыс. рублей.}$$

На основании положительного изменения объема выручки, можно сделать вывод о росте прибыльности предприятия в целом, основной причиной этого можно считать рост цен на продукцию предприятия (поскольку в цену товара закладывается увеличивающийся, показатель уровня инфляции. Однако не стоит исключать и модернизацию производства, например, модификацию используемого оборудования и иные факторы, влияющие на формирование выручки). Себестоимость реализованной продукции снизилась, что в свою очередь увеличило прибыль от продажи продукции предприятия. Снижение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг можно отметить как положительную тенденцию, но при условии, что оно не повлечет за собой ухудшения качества реализованной продукции. Увеличение объема управленческих расходов является отрицательным показателем и ведет к уменьшению прибыли от продаж продукции (можно предположить, что, безусловно, строительная компания взаимодействует с другими организациями, происходит рост по оплате различных услуг сторонних компаний, что ведет к увеличению управленческих расходов).

На основе проведенного факторного анализа, можно также сделать вывод, что увеличивается прибыль от реализованной продукции компании, что говорит об улучшении финансового состояния предприятия [5, с. 472; 10, с. 165].

Факторный анализ имеет большое значение при оценке финансового состояния предприятия, но не является единственным документом, на основании которого формируется окончательное заключение.

Список литературы:

1. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: Часть 1. М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 2008. — 135 с.
2. Антипин А.И. Инвестиционный анализ в строительстве, М.: Академия, 2011 — 16 с.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. М.: Ника-Центр, Эльга, 2009. — 768 с.
4. Гусева Т.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. Таганрог, 2008. — 147 с.
5. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2011. — 471 с.
6. Официальный сайт ООО «СК Мост» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.skmost.ru> (дата обращения 27.04.2015).
7. Пелих А.С. Экономика предприятия. Ростов н/Д: Март, 2009 — 352 с.
8. Симонов Р.Ю., Экономический анализ деятельности строительного предприятия: учебник / Р.Ю. Симонов. М.: Феникс, 2010. — 320 с.
9. Складенко В.К., Казакова Р.П. Методы планирования прибыли предприятия // Справочник экономиста. — 2007. — № 2. — 11—16 с.
10. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика экономического анализа. М.ПРИОР, 2010. — 165 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Соловьева Елена Кирилловна

Ханиева Мадина Абукаровна

*студенты 3 курса, кафедра банковского дела и финансовый менеджмент,
Московский государственный университет экономики, статистики
и информатики,
РФ г. Москва
E-mail: el.solovjeva2014@yandex.ru*

Махова Ольга Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры социально-
экономической и отраслевой статистики МЭСИ,
РФ г. Москва*

К началу XXI века международная миграция рабочей силы приобрела колоссальное значение, что отражает общее возрастание международной мобильности факторов производства в современной мировой экономике. По данным ООН, за 2013 г. общее число международных мигрантов достигло 232 млн. человек.

Результаты исследований различных статистических агентств показали, что покинули Россию в этом году более 200 тысяч человек. Согласно опросу порядка 22 % опрошенных хотели бы жить за пределами России. Граждане России отдают предпочтение следующим странам: Австралия, Великобритания, Германия, Израиль, Канада, США, Финляндия [3, с. 356].

В настоящее время проблема международной миграции рабочей силы играет важную роль в экономике, так как у многих есть возможность работать на территории иностранных государств. Миллионные потоки людей устремляются из одних стран в другие. Одними из главных причин миграции рабочей силы являются:

- низкая оплата труда
- безработица
- экономические санкции и отсутствие доступа к зарубежным капиталам
- политическая ситуация в стране и отсутствие возможности влиять

на экономические и политические процессы

- во многих странах существует целый перечень специальностей, на которые очень сложно найти работника, так они являются не престижными. Одновременно в развивающихся странах с большим уровнем безработицы и низким уровнем заработной платы, наблюдаются претенденты на такие должности.

- невозможность профессионального карьерного роста [1, с. 366].

Как правило, миграционные потоки направляются из развивающихся в экономически развитые страны. Например, из России, по данным Росстата только за 2013 г. число выбывших граждан России составило 47439 человек, что больше предыдущего года почти на 2 %. Можно предположить, что среди множества причин (учебы, лечения и т. п.) достаточно важную роль играет возможность реализации своих способностей, следовательно, происходит отток специалистов из страны.

В основном, в страны дальнего зарубежья, такие как США, Канада, Германия, Финляндия мигрируют квалифицированные кадры так называемых «белых воротничков» — управленцев, бизнесменов, программистов и научных работников [5, с. 125].

В развитых странах мигрантов привлекает высокий уровень жизни населения, за который отвечают уровень образования, культуры и медицины, стабильность экономики, востребованность профессий, которые в стране мигранта являются непрестижными и низкооплачиваемыми.

Миграция рабочей силы приносит немаловажную выгоду тем странам, которые принимают и экспортируют рабочую силу. Экспорт рабочей силы весьма важный источник валюты в стране. Происходит усовершенствование ситуации на внутреннем рынке труда, в целом уменьшается безработица в стране путём отъезда рабочей силы за границу. В тоже самое время переводы, которые посылаются в страну, повышают уровень потребления у семей, стимулируют развитие производства, то есть в целом помогают государству решать комплекс социально-экономических проблем. В развитие национальной экономики вкладывается часть денег через покупку земель, недвижимости,

ценных бумаг. Те мигранты, которые работали за границей при возвращении на родину используют знания, полученные в процессе труда, повышая при этом результативность труда. Задача снижения затрат на производство решается странами, в которых осуществляется импорт рабочей силы. Заработная плата меньше у мигрантов, чем у местных жителей. Это увеличивает конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке и уменьшает издержки производства. Если же происходит импорт квалифицированной рабочей силы, то в стране понижаются издержки на её подготовку. Так же у миграции существуют и отрицательные моменты. Среди них можно выделить: тенденцию роста потребления средств, которые были заработаны за границей, желание скрыть получаемые доходы, иногда понижение квалификации работающих мигрантов и «утечка мозгов».

Таким образом, экономический интерес мигрантов заключается в том, чтобы усовершенствовать уровень жизни в стране пребывания. Многие различные факторы влияют на заинтересованность стран, как в эмиграции, так и иммиграции. Развивающиеся страны, в которых сложная демографическая ситуация и довольно низкий экономический уровень, как правило заинтересованы в эмиграции. Кроме социальных и экономических аспектов, так же существуют политические и демографические аспекты. Например, увеличение плотности населения усугубляет отношения в системе — человек-природа. Из-за большого скопления населения в городах растёт социальная напряженность (рост преступности, национальные конфликты). При создании миграционной политики необходимо учитывать все аспекты [2, с. 734].

На данный момент в государствах мирового сообщества сложилась система мер по регулированию международной миграции рабочей силы. Она содержит законодательство о юридическом, политическом и профессиональном статусе мигранта. Миграционная политика проводится сейчас через национальные службы миграции, которые, как правило, создаются при министерствах иностранных дел, юстиции и труда. Контроль за въездом в страну реализовывают миграционные службы. В их обязанность входит: выдача

въездных разрешений, виз, согласование их с заявками касательно приёма на работу и контроль за временем, которое мигрант прибывает в стране. Страны-импортеры мигрантов, которые всё время нуждаются в рабочей силе, строят свою иммиграционную политику главным образом на мерах управления качественного состава прибывающей рабочей силы и их численности. Показатель иммиграционной квоты выступает как инструмент регулирования [4, дата обр.25.04.2015].

При определении квоты принимается к усмотрению потребность страны в иностранной рабочей силе и по самостоятельным категориям заинтересованного населения, социальная и политическая ситуация в стране-импортере.

Подводя итог, следует отметить, что миграция рабочей силы вызвано в большинстве случаев экономическими причинами. Миграция рабочей силы может принимать форму эмиграции или форму иммиграции. Она приводит к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах. Результатом служит то, что совокупный объем мирового производства нарастает из-за более продуктивного использования трудовых ресурсов за счёт международного перераспределения [6, дата обращения 27.04.2015 г.].

Также, хотелось бы высказать несколько предложений по регулированию трудовой миграции:

1. В качестве первоочередных мер по урегулированию процессов трудовой миграции необходимо обеспечить гармонизацию всех действующих соглашений и нормативно-правовых документов. Основопологающим документом в области регулирования области трудовой миграции должна стать Конвенция МОТ о защите прав всех трудящихся мигрантов и членов их семей. Эта конвенция была принята в 1990 году и, к сожалению, не все страны ее ратифицировали.

2. Необходимо усиление работы по улучшению уровня профессиональных навыков и знаний трудовых мигрантов, отправляющихся на заработки за рубеж, а также знания миграционного законодательства и языка страны пребывания.

3. Организованное трудоустройство мигрантов на основе трудовых договоров с работодателями и обеспечения защиты их прав, в соответствии с международными конвенциями, должно стать основным механизмом трудоустройства граждан за рубежом.

4. Необходимо развитие механизмов мониторинга и контроля соблюдения прав трудовых мигрантов со стороны представительств государственных структур стран происхождения мигрантов, профсоюзов, а также общественных, неправительственных и международных организаций, правозащитников, средств массовой информации в странах приёма трудовых мигрантов.

5. Необходимо создание в странах-донорах базы данных, располагающих достоверной информацией о наличии вакантных рабочих мест, квалификационных требованиях, уровне заработной платы, наличии и стоимости жилья, действующих системах страхования и медицинского обслуживания в странах приёма.

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учеб. М.: Юрист, 1999 — 366 с.
2. Булатов А.С. Мировая экономика: Учеб. М.: Юрист, 1999 — 734 с.
3. Вартазарова Л.С., Кривов В.Д., Климантова Г.И. Россия в глобализующемся мире: Учеб. М.: Экономика и социология, 2002 — 356 с.
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244/> (дата обращения 25.04.2015 г.).
5. Метелёв С.Е., Международная трудовая миграция и нелегальная миграция в России, 2012 — 125 с.
6. Миграционные процессы в России в 2014 году [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://e-mail.ru/rossiya/5031-migracionnyye-processy-v-rossii-v-2014-godu.html> (дата обращения 27.04.2015 г.).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Соловьева Елена Кирилловна

Ханиева Мадина Абукарровна

*студенты 3 курса, кафедра банковского дела и финансовый менеджмент,
Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики,
РФ г. Москва
E-mail: el.solovjeva2014@yandex.ru*

Панова Татьяна Александровна

*научный руководитель, доцент, Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики,
РФ г. Москва*

В России рост объемов кредитования положительно влияет на динамику развития банковского сектора. По данным Риарейтинга на 1 апреля 2014 года объем взятых кредитов физическими лицами составил 10,2 трлн. руб. Однако, по мере роста данного показателя, наблюдается тенденция роста проблемных кредитов [9, дата обр. 22.04.15].

Санкции, введенные против России, сильно отразились на банковском секторе, что привело к повышению процентных ставок по кредитам и банки столкнулись с проблемой невозврата кредитов. Но в конце марта 2015 года вышло постановление Правительства РФ о том, что ставки по ипотечному кредитованию не могут превышать 12 %. Помимо решений данного вопроса со стороны государства и надзорных органов, банкам необходимо на своем уровне, разрабатывать новые эффективные методики по выдаче и возврату банковских кредитов. Поэтому соблюдение технологий кредитования, постоянный мониторинг деятельности заемщика, регулярная переоценка обеспечительных обязательств, применение предупредительных мер будет способствовать своевременному и полному погашению банковского кредита.

На практике оказывается, что российские банки не обладают единой методической базой организации процесса кредитования, оценкой залогового обеспечения, а новые методы управления и эффективные инструменты работы

с залоговыми активами необходимы банкам как никогда. Для решения проблем, связанных с риском проблемных клиентов, накопившихся в банковской системе в период кризиса, потребуется еще 2—3 года. В течение этого времени финансовая система России может столкнуться с некоторыми сложностями, вызванными реальным невозвратом кредитов и появившимися трудностями не только у заемщиков, но и у банков, которые вынуждены были пойти на реструктуризацию [7, с. 38]. Таким образом, особенно важной остается проблема непрофильных активов и эффективная работа с проблемными кредитами.

Наиболее действенным инструментом работы с проблемными активами считается сотрудничество с профессиональными коллекторскими агентствами, основными функциями которых является возврат долгов и управление проблемными активами. Так как для банка взыскание просроченной задолженности требует больших затрат и усилий, а для установления процесса эффективного взыскания необходимы большие вложения в обучение персонала, рабочие места и программное обеспечение, то банкам выгоднее продать проблемные кредиты коллекторскому агентству, у которых уже имеются все необходимые средства для работы по возврату долгов. На сегодняшний день, на фоне диверсификации и консолидации банковского бизнеса банки все больше нуждаются в услугах коллекторских агентств по причине экономии затрат по взысканию задолженности, особенно с длительным сроком просрочки или повышения качества этой работы [3, с. 259].

За границей деятельность банков с агентствами имеет содержательную историю. В работе по профилактике неоплаченных кредитов зарубежные коллекторы оказывают услуги по аутсорсингу взыскания дебиторской задолженности уже на протяжении 30 лет. За прошедшее время она неоднократно модернизировалась и развивалась, становясь все более популярной. На сегодняшний день широко распространены услуги коллекторских агентств, которыми пользуется огромное количество фирм [6, с. 87].

В настоящее время в России активно развиваются коллекторские агентства, увеличивается количество организаций, занимающихся профессиональным взысканием задолженности. Некоторые из них создаются на базе охранных предприятий. Проанализируем особенности построения и развития коллекторских агентств на базе охранной организации, конкурентное превосходство и очевидные слабые стороны этих фирм. Главными факторами, способствующие созданию на базе фирмы, оказывающей охранные услуги, коллекторского агентства являются:

1. Развитая материальная база и отчасти подготовленный персонал для hard collection, т. е. взыскания задолженности с помощью выезда к должнику. Под материальной базой понимаются автотранспорт, средства связи, а также форменная одежда и т. д. Подготовленность персонала проявляется в умении работать на выезде, стрессоустойчивости работника в сложных ситуациях и т. д. Однако сразу подметим, что если материально-техническое оснащение для коллекторской деятельности на выезде особой доработки не требует, то необходима серьезная переподготовка сотрудников.

2. Часто у охранного предприятия уже есть потенциальные клиенты, для которых могут оказаться актуальными коллекторские услуги. Например, ЧОП осуществляет охрану зданий кредитных и иных организаций и т. д. Соответственно, используя уже имеющиеся контакты, можно начать формировать клиентскую базу.

3. Эффективности коллекторской деятельности может способствовать наличие охранной или детективной лицензии. Правда сразу отметим, что из-за условий лицензирования организации, имеющие охранную и детективную лицензию, должны быть отделены от фирмы, оказывающей услуги по возврату долгов, но, тем не менее, в рамках одной группы компаний установить взаимодействие проще. Также можно отметить, что, имея опыт существования в условиях жесткого лицензирования и проверки соблюдения лицензионных требований, охранные коллекторские агентства будут лучше готовы

к возможному ужесточению надзора за коллекторской деятельностью в будущем [5, с. 34].

4. Продвижение охранного коллекторского агентства с учетом специфического позиционирования. Иными словами, информационная политика коллекторского агентства, созданного на базе охранной фирмы, должна учитывать факт специфического происхождения организации и подавать его в выигрышном свете.

На последнем моменте остановимся подробнее, т. к. эффективное продвижение, PR-сопровождение развития охранного коллекторского агентства должно базироваться на реальных конкурентных преимуществах такой организации.

Первым отличительным моментом является возможность тщательной проработки небольших (от 20 до 500 дел (пакетов долгов). Коллекторские агентства, созданные как самостоятельные бизнес-проекты, часто ориентируются на максимально большой пакет долгов и работу с ним с помощью call-центра. Однако в некоторых случаях, учитывая, что сторонним организациям банки передают уже отработанные собственными службами долги, наиболее важной является стадия hard-collection, которая является «коньком» охранных коллекторских агентств.

Второй момент: коллекторское агенство, используя опыт охранной организации, может предложить клиенту комплексную услугу по тщательной проверке заемщика и взысканию с него задолженности, риск возникновения которой не может устранить даже безупречная предварительная работа. Такой вариант актуален и для кредитного, и для корпоративного коллекторства.

Третье конкурентное преимущество: имидж охранной организации привлекателен для такой группы клиентов, как физические лица. С ними не очень хотят работать универсальные коллекторские агентства, но зачастую сумма долго достаточно интересна для профессионально работы. Нередки случаи, когда задолженность связана с куплей-продажи недвижимости или началом бизнеса, и тогда ее размер в Москве и других крупных городах

измеряется миллионами рублей. При работе с физическими лицами необходима особо эффективная работа клиентской службы. Должен быть создан конвейер приема заявок, уведомление о ходе взыскания, приема и рассмотрения обращений граждан — клиентов.

При создании коллекторского агентства на базе охранной организации, в первую очередь, следует определиться с целями. Желанным результатом может быть создание универсального или специализированного коллекторского агентства. В случае универсального агентства, необходимо оказывать услуги не только по hard-collection, но и на стадиях soft (первый этап досудебного взыскания задолженности) — и legal collection (третий этап досудебного взыскания задолженности посредством обращения в судебные органы и органы принудительного исполнения постановлений судов) поэтому требуется:

1. Создание полноценного call-центра, оснащенность которого должна быть масштабируема в зависимости от количества дел в производстве.

2. Развитие подразделений, ответственные за юридическое обеспечение деятельности, исполнительное производство (контакт со службами судебных приставов), делопроизводство (подготовку и рассылку документации: претензионных комплектов, документов в суд и т. д.)

3. Внедрение специального коллекторского программного обеспечения. Под этим понимается, компьютерные программы, которые, позволяют быстрее обрабатывать большое количество дел (и с этой точки зрения актуальны, когда количество дел становится больше 2000—3000), а также, соответствуют ожиданиям клиентов, прежде всего, банков к организации работы внутри коллекторского агентства.

4. Профессиональное обучение сотрудников коллекторской деятельности. В данном аспекте, речь идет как об освоении технологий собственно коллекторства, так и о совершенствовании психологических, юридических, менеджерских навыков. При этом обучение собственно коллекторской деятельности, основанной на синтезе различных аспектов, тесно связанной с гуманитарно-правовыми технологиями (особенно в случае корпоративного

коллекторства), часто подменяется стандартными психологическими тренингами [8, с. 3].

Также, благодаря PR-сопровождению коллекторской деятельности, удастся создать законные репутационные угрозы для должника, способствовать объективности рассмотрения дела судебными органами. С учетом практики совместного использования права и PR, в коллекторской деятельности актуальным становится вопрос становления гуманитарно-правовых технологий, которые могут использовать в самом широком контексте. В современных условиях залоговое обеспечение является дисциплинирующей мерой воздействия на клиента, обеспечения возвратности денежных средств, предоставленных заемщикам по кредитным продуктам. Ведь часто бывает, что работники отдела продаж стремятся приобрести новых клиентов и выдать как можно больше кредитов. В связи с этим может произойти ухудшение качества своего залогового портфеля, тем самым теряя эффективные рычаги воздействия на клиента и увеличивая вероятность возможной неоплаты кредитов. Однако следствием чрезмерного ужесточения залоговой политики для коммерческого банка может стать снижение привлекательности предлагаемых им услуг в результате удорожания кредитов, а также сложностей в оформлении залогового обеспечения. Как следствие коммерческий банк имеет возможность потерять клиента еще до начала работы с ним.

В заключении нам бы хотелось добавить, что коллекторство как новая гуманитарная технология соединяет методы права, психологии и PR для эффективного решения практических задач в современных социально-экономических условиях.

Список литературы:

1. Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. Проблема «плохих долгов» и способы ее решения в российских банках // Бизнес и банки 2012.
2. Банковский рынок корпоративных кредитов России / Е.В. Тихомирова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013.
3. Байдин Е.В., Байдина О.С. Некоторые аспекты регулирования кредитного риска // Деньги и кредит. 2008. — 259 с.

4. Замковский Е. В ожидании распродаж // Эксперт. 2010.
5. Кирьянов М. Зарубежный опыт работы с проблемными кредитами // Банковское дело 2013 — 34 с.
6. Милюков А.И. Кредитование в России: некоторые уроки кризиса // Банковское дело. 2010. — 87 с.
7. Олоян К.А. Об оценке кредитного качества корпоративного заемщика // Деньги и кредит. 2009. — 38 с.
8. Работа с просроченной задолженностью в условиях кризисной ситуации // Банковское дело. 2011. — 3 с.
9. Риарейтинг [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://riarating.ru/docs/about/scale.html>- (дата обращения 22.04.15).

МСФО И РСБУ В СРАВНЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Статников Евгений Игоревич

*студент 3 курса, кафедра Бухучета, анализа и аудита,
Московский государственный университет экономики, статистики
и информатики,
РФ, г. Москва
E-mail: energizer07@mail.ru*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерского
Учета, Анализа и Аудита, Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

В соответствии с приказом Минфина России № 160н от 25.11.2011 «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» [5], а также приказа Минфина РФ № 135н от 24.12.2013 «О введении в действие документов Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» все организации на территории РФ будут переведены на международные стандарты финансовой отчетности [4].

Дело в том, что в условиях рыночной экономики и других факторов, оказывающих влияние на международное экономическое положение России (вступление в ВТО и др.), предприятиям, в поисках новых источников инвестиций, необходимы иностранные кредиторы, которые требуют отчетность. Для предприятий это становится более выгодным, нежели взятие кредитов на длительный срок и под большой процент в российских банках.

Второй же причиной перехода, является рост капитализации рынка. К сожалению, акции многих российских компаний просто недооценены, по сравнению с европейскими предприятиями, из-за расхождений в подходах к составлению финансовой отчетности [6].

На современном этапе идет активное сближение РСБУ и МСФО, при этом, внедряя правила зарубежной практики учета, сохраняется специфика национальной системы.

Финансовая отчетность по МСФО представляет собой структурированное отражение финансового положения компании, тогда как представление результатов хозяйственной деятельности предприятия в РСБУ происходит на основе полной и достоверной бухгалтерской отчетности, сформированной исходя из правил, установленных нормативными актами из бухгалтерского учета.

В сравнении с международными стандартами в российских стандартах отчетной датой принято считать календарный год с 1 января по 31 декабря (Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», ст. 15, п. 1). Иную трактовку предполагает МСФО, в определении отчетного периода важным является представление информации как минимум ежегодно, если период короче или дольше года, то необходимо указать причину выбора периода и факт не совпадения денежных потоков, отчета о прибылях и убытках и т. д. (п. 49 МСФО 1) [7].

Отчет о финансовых результатах и в международной практике, и в российском бухучете предназначен для представления информации, необходимой для оценки потенциальных изменений в экономических ресурсах, которые организация будет контролировать в будущем; прогнозирования способности создавать потоки денежных средств за счет имеющейся ресурсной базы; формирования суждения об эффективности использования ресурсов.

В зависимости от того, какое представление распределения расходов необходимо пользователям для анализа, в международных стандартах выделяют методики «по характеру затрат» либо «по функции затрат». Где в первом случае расходы объединяются в соответствии с характером и не перераспределяются в зависимости от их различного назначения внутри организации, а во втором, разбиваются на подклассы в соответствии с назначением. Второй метод действительно отражает более полезную

информацию, однако не исключена субъективность суждений, основанных на данных отчета.

Ниже представлен пример разбивки основных средств [3]:

Таблица 1.

Отрывок из отчета о финансовом положении предприятия по состоянию на 31 декабря 20X4 года

Активы	20X4	20X3
...	д.е.	д.е.
Долгосрочные активы		
Пустующая земля	900	1100
Земля и здания	8470	5600
Машинное оборудование	12300	9800
Автотранспортные средства	2550	2100
Офисное оборудование	1850	2000
Основные средства	26070	20600

В качестве альтернативы предприятие может представить в отчете о финансовом положении общую сумму основных средств.

Еще один пример разбивки резервов предприятия(по характеру затрат) [3]:

Таблица 2.

Отрывок из отчета о финансовом положении предприятия по состоянию на 31 декабря 20X4 года

	20X4	20X3
	д.е.	д.е.
Обязательства		
...		
Долгосрочные обязательства		
Резервы	6000	3000
Краткосрочные обязательства		
Резервы	31500	33000

Пример отчета о финансовом положении(по функции затрат) [3]:

Таблица 3.**Отрывок из отчета о финансовом положении предприятия по состоянию на 31 декабря 20X4 года**

	20X4 д.е.	20X3 д.е.
Краткосрочные вознаграждения работникам	9500	9000
Прочие долгосрочные вознаграждения работникам	8000	5000
Итого резерв по вознаграждениям работникам	17500	14000
Гарантийные обязательства	20000	22000
Итого	37500	36000
За вычетом: долгосрочной составляющей резерва по прочим долгосрочным вознаграждениям работников	6000	3000
Краткосрочная составляющая резервов	31500	33000

Итак, при всех сходствах и различиях, наличии аналогов статьей учета одних стандартов у других, сближении этих двух видов отчетности, а также принятии на законодательном уровне актов и норм, которые могут регулировать переход на международные стандарты, возникает вопрос «зачем» необходим этот переход?

Помимо новых инвесторов в лице иностранных компаний, предприятия, организовавшие у себя международные стандарты, решают проблему улучшения качества управленческой информации. Предприятия ежедневно принимают управленческие решения, одним из методов повышения эффективности таких решений, является соблюдения принципов полноты и достоверности информации. Пока что между этими принципами в международных и российских стандартах есть различия, но с полным переходом эта проблема должна решиться.

Список литературы:

1. Агеева О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для вузов / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. М.: Юрайт, 2013.
2. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.

3. Отчет о финансовом положении // Фонд КМСФО: Учебные материалы по МСФО® для МСБ. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.ifrs.org/Documents/Module04_version2010_1_SOFP.pdf (дата обращения 24.04.2015).
4. Приказ Минфина РФ № 135н от 24.12.13 «О введении в действие документов Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» // Министерство финансов. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/02/main/135n_6.PDF (дата обращения 24.04.2015).
5. Приказ Минфина РФ № 160н от 25.11.11 «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» // Министерство финансов. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/12/Prikaz_160n.PDF (дата обращения 24.04.2015).
6. Сближение РСБУ и МСФО: адаптация российского бухучета к международным стандартам // Статьи бухгалтеру. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/376670/> (дата обращения 24.04.2015).
7. Учет финансовых требований в МСФО и РСБУ: проблемы сближения // Статьи бухгалтеру. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/107627/> (дата обращения 24.04.2015).

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И РАБОТА СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ (Г. МОСКВА)

Татаркина Татьяна Олеговна

Финаженок Эсмירה Александровна

*студенты 3 курса, кафедра финансов, кредита и банковского дела, МЭСИ,
РФ, г. Москва
E-mail: Tana401@yandex.ru*

Давлетшина Лейсан Анваровна

*научный руководитель, доцент кафедры социально-экономической
статистики, МЭСИ,
РФ, г. Москва*

По состоянию на конец 2014 года, на рынке труда успешно реализуется программа по развитию рынка труда и содействию занятости, которая ввелась в прошлом году, преследующая одну единственную цель — помочь гражданам города найти место работы, т. е. трудоустроиться.

По итогам прошлого года, показатели данной программы оказались следующими: уровень безработицы планировался на уровне 0,5 %, а по факту был еще ниже 0,35 %, что характеризует положительную динамику; показатель доли трудоустроенных граждан, в общей численности граждан, которые обратились в центр занятости, составил 72,7 %, а планировался 73,8 %, данный показатель характеризуется отрицательной динамикой; показатель доли трудоустроенных инвалидов так же не показал положительной динамики, он равен 40,5 % (запланировано 42,6 %); количество вакансий в базе данных СЗН превысило планируемый показатель на 9,500, и составило 149,500; и, наконец, коэффициент напряженности на рынке труда показал положительную динамику, сократившись до 0,24 % на вакансию [2].

Каждую неделю служба занятости исследовала обстановку с увольнением, и с гражданами, работающими на неполной занятости. По состоянию на конец прошлого года, 2 549 фирм и предприятий города предоставили службе занятости сведения о планируемых сокращениях 94 400 работников,

по причине сокращения или ликвидации предприятия. В сравнении с прошлым годом, эти показатели были равны соответственно 1 797 и 48 100.

Большинство организаций (>85 %), которые планировали сокращение, приходились на один из следующих секторов экономики:

- Социальные услуги и здравоохранение
- Распределение и производство электроэнергии, воды и газа
- Связь и транспорт
- Производства по обработке
- Персональных и социальных услуг

Из проведенного на конец года мониторинга последовало, что 665 человек простаивали рабочий день по вине работодателя, 3 100 человек работали неполный рабочий день, опять же по инициативе со стороны работодателей. В 2013 году эти показатели были равны соответственно 717 и 2 000 человек.

В прошлом году был проведен ряд программ по профилактике безработицы, среди них:

- Открытие гражданами собственного дела, при непосредственном участии центра занятости;
- Сохранение и модернизация рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Проводились программы переобучения, профориентации, по психологической поддержке граждан;
- Проведено более 250 ярмарок вакансий на различных уровнях (город, округ, отрасль, с общим числом посетителей более 136 500 и более чем с 3 678 работодателями);
- Проведен конкурс на звание лучшего работодателя города Москвы.

По данным исследования труда мигрантов на территории Москвы и Московской области, их общее количество равно 59,7 тыс. человек, среди которых: 46,2 тыс. чел. — это трудовые мигранты из иностранных государств, остальные 13,5 тыс. чел — это мигранты из городов России [4].

Исследуя структуру безработных граждан, опираясь на данные департамента труда и занятости Москвы, по состоянию на конец 2014 года, число безработных граждан с высшим и неполным высшем образованием равно 51,5 %, со средним полным общим и основным общим соответственно 12,7 % и 4,4 %, и со средним и начальным профессиональным образованием 31,4 % [3].

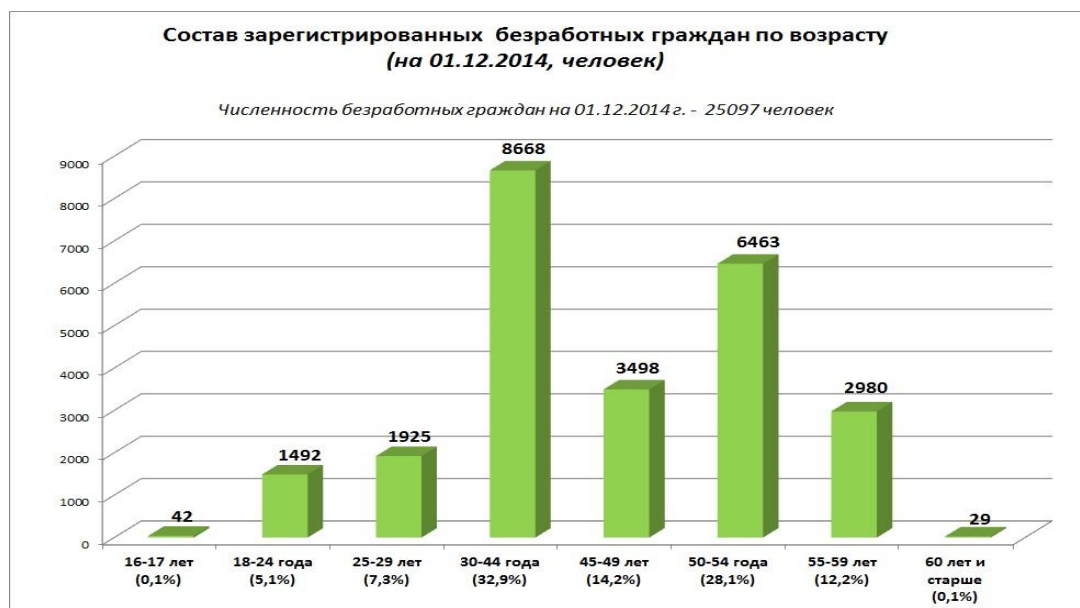


Рисунок 1. Возрастная структура безработных

Всем, кто обращается в службу занятости города, оказывается всяческая помощь и содействие в трудоустройстве.

При содействии службы занятости, в прошлом году работу нашли 137,1 тыс. человек. В программе временного трудоустройства были задействованы 27,2 тыс. безработных. Собственное дело открыли 297 граждан без работы. Услугами профориентации и социальной адаптации воспользовались 118,8 тыс. человек. Профессиональное обучение прошли 6,4 тыс. безработных.

Центр занятости города Москва оказывает всяческую помощь всем, кто ищет работу, предоставляет широкий спектр услуг, таких как:

- Консультации по законодательству о занятости и труде

- Консультации по возможностям переобучения и открытие собственного дела

- Об участии в общественных работах
- О предлагаемых вакансиях
- О предложении и спросе на рынке труда

В прогнозах на 2015—2017 года, при планируемом спаде миграции трудоспособного населения, будет наблюдаться тенденция к сокращению населения трудоспособного возраста, прогнозируемая цифра равна 10 000 человек [1].

Согласно прогнозируемым данным, число пенсионеров в трудоспособном возрасте будет возрастать, что будет вызвано переходом большей части населения Москвы из трудоспособного возраста в нетрудоспособный.

С начала 2015 года (по прогнозам 2014 г.) начнет возрастать среднегодовая численность безработных, и в 2017 достигнет показателя в 33 000 человек (не >0,5 % численности экономически активного населения) [1].

Департамент труда и занятости осуществляет чрезвычайно важные функции для регулирования труда и занятости на территории города и области, приоритетными задачами центра занятости являются:

- Разработка и представление программ по содействию занятости граждан которым грозит увольнение, а так же гражданам, нуждающимся в социальной защите;

- Разработка и представление проектов о мерах политик занятости, а так же дополнительных мероприятий, способствующих содействию занятости населения;

- Проведение мониторинга и разработка прогнозов о состоянии на рынке труда;

- Проведение мероприятий по профессиональной ориентации и переподготовке граждан, испытывающих трудности в поиске работы;

- Определяет и утверждает перечень приоритетных для переобучения профессий;

- Устанавливает размер социальной поддержки безработных;
- Утверждает порядок содействия самозанятости всем тем, кто испытывает трудности в поиске работы.

Исследуя ситуацию на городском рынке труда, можно дать ему характеристику, как стабильному, без резких колебаний.

Список литературы:

1. Баланс трудовых ресурсов Москвы на 2015 год и плановый период 2016—2017 годов", // Департамента труда и занятости города Москва. [сайт] [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://trud.mos.ru/statistika_i_analitika/prognozirovanie/prognoz_sostoyaniya/ (дата обращения 20.04.2015).
2. Пресс-конференция руководителя Департамента Александра Кириллина в Российском агентстве международной информации «РИА Новости». [Электронный ресурс] // Департамента труда и занятости города Москва. [сайт]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://trud.mos.ru/presscenter/news/detail/973267.html>. (дата обращения 19.04.2015).
3. Структура безработицы на конец (на 31.12.2014 г. в %) [Электронный ресурс] // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. [сайт]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://uzao.mos.ru/nash-okrug/employment/statistics/brb.pdf>. (дата обращения 20.04.2015).
4. Федеральная службы Государственной статистики. [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm. (дата обращения 20.04.2015).

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ СУБСИДИЙ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фединцева Елена Олеговна

*студент 5 курса, кафедра государственных и муниципальных финансов,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
E-mail: alena.fedintseva@gmail.com*

Терехова Татьяна Борисовна

*научный руководитель, ст. преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В современном мире многие государства сталкиваются с проблемой, связанной с необходимостью предоставления финансовой помощи субнациональному уровню бюджетной системы. Такая помощь может быть реализована через различные формы межбюджетных трансфертов. Так, в Российской Федерации перераспределение средств между бюджетами бюджетной системы может осуществляться в форме дотаций, субсидий, субвенций или же в форме иных межбюджетных трансфертов [2, ст. 129].

Межбюджетные трансферты различаются по особенностям назначения и условий предоставления. Дотации направлены на выравнивание бюджетной обеспеченности, субсидии — на доленое финансирование целевых расходов, а субвенции — на финансирование делегированных полномочий.

Целевой характер субсидий подразумевает выделение средств в распоряжение конкретных получателей с указанием целей их использования, а доленое финансирование направлено на мотивацию получателя средств на принятие и исполнение должным образом софинансируемых расходных обязательств. Следует отметить то, что цели предоставления субсидий определяются на основе принципов достижимости, конечности, а также — стимулирования преобразований в определенной сфере, в соответствии с условиями расширения самостоятельности и ответственности регионов страны за результативность использования субсидий [8].

Предоставление финансовой помощи предопределено необходимостью сглаживания дисбаланса между величиной доходов и расходов в субъектах страны. Следует отметить, что средний уровень бюджетной обеспеченности по России составляет 1,000, значение показателя колеблется в 2014 г. от 0,570 в Чукотском автономном округе и до 2,585 в г. Москве (таблица 1), большинство регионов являются дотационными, поскольку величина расходов преобладает над объемом собственных доходов [9].

Таблица 1.

Минимальное и максимальное значение уровня расчетной бюджетной обеспеченности в 2014 г.

Субъекты Российской Федерации	Уровень расчетной бюджетной обеспеченности
Минимальное значение	
Чукотский а.о.	0,570
Республика Ингушетия	0,603
Республика Тыва	0,620
Камчатский край	0,621
Чеченская республика	0,623
Максимальное значение	
г. Санкт-Петербург	1,833
Ханты-Мансийский а.о.	1,892
Ямало-ненецкий а.о.	2,269
Тюменская область	2,509
г. Москва	2,585

Первоочередной задачей предоставления межбюджетных трансфертов является выравнивание бюджетной обеспеченности регионов и стабилизации дисбаланса в уровнях их социально-экономического развития. В связи с этим необходимо определить, какие виды межбюджетных трансфертов должны доминировать. Существует множество подходов к решению данной проблемы.

В настоящее время происходит сокращение межбюджетных субсидий (таблица 2) в пользу дотаций и субвенций [10], однако, они остаются инструментом, с помощью которого осуществляется продвижение национальных приоритетов на региональном и местном уровнях. Наиболее значимой представляется роль субсидий в рамках реализации различных государственных программ, в частности, в программах регионального развития.

Таблица 2.

**Структура межбюджетных трансфертов из федерального бюджета
бюджетам субъектов РФ в 2015—2017 гг., млрд. руб.**

№ п/п.	Показатель	2015 год	2016 год		2017 год	
		объем	объем	% к пред. году	объем	% к пред. году
1	2	3	4	5	6	7
1	Всего	1573,7	1456,3	92,5	1630,8	112,0
	<i>в том числе</i>					
1.1	Дотации	662,8	657,4	99,2	689,6	104,9
1.2	Субсидии	394,0	305,4	77,5	359,5	117,7
1.3	Субвенции	330,9	321,8	97,2	325,2	101,1
1.4	Иные межбюджетные трансферты	186,0	171,7	92,3	256,5	149,4

В условиях программно-целевого бюджетирования особую актуальность приобретают вопросы оценки эффективности и результативности распределения и использования бюджетных средств. Поэтому анализ результативности и использования субсидий приобретают важное значение. В настоящий момент вопросы предоставления и использования межбюджетных субсидий рассматриваются независимо от целей политики регионального развития. Только комплексный подход к решению вопросов оценки предоставления и использования межбюджетных субсидий может обеспечить реализацию основных принципов бюджетной системы Российской Федерации, таких как эффективность использования бюджетных средств, прозрачность, достоверность бюджета, адресность и целевой характер бюджетных средств.

Кроме того, отсутствует единый методологический подход к оценке эффективности и результативности субсидий. На наш взгляд, механизм предоставления субсидий следует проанализировать с помощью рассмотрения государственных программ, финансирование которых осуществляется, в том числе и за счет субсидий. Стоит отметить, что использование межбюджетных субсидий является успешным и результативным при условиях продуманного направления использования средств, контроля и мониторинга за направлениями использования привлеченных ресурсов и должным образом разработанной системе оценке эффективности полученных результатов.

В бюджетной сфере остается ряд нерешенных проблем, таких как отсутствие объективной унифицированной методики оценки результатов государственных программ, использование некачественных формулировок, несоответствие целевых индикаторов целям и задачам программ, что негативно сказывается на эффективности от предоставления субсидий и других межбюджетных трансфертов. Несоответствие целевых индикаторов целям и задачам программы и необходимость их оптимизации и совершенствовании наглядно продемонстрированы на примере ФЦП развития Республики Ингушетия в таблице 3 [7].

Таблица 3.

Целевые индикаторы и показатели реализации ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010—2016 годы» [7]

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
1. Доля вынужденных переселенцев, обеспеченных жильем, в общей численности вынужденных переселенцев (процентов)	77,2	91,3	100
2. Численность зарегистрированных безработных (тыс. человек)	26	25,7	25,3
3. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года) (кв. метров)	16,5	16,7	18,7
4. Обеспеченность больничными койками на 10 тыс. человек (коек)	51,3	51,5	50,8
5. Удельный вес учащихся, занимающихся в одну смену, в общем числе учащихся (процентов)	64	64	64,1
6. Физический износ сетей коммунальной инфраструктуры	46,5	41,1	35
7. Сбор зерновых (тыс. тонн)	80	82	85
8. Валовой сбор овощей (тыс. тонн)	6	6,5	6,7
9. Производство скота и птицы в убойном весе (тыс. тонн)	7,6	7,7	8

К примеру, проведение оценки влияния программы на развитие образования за счет одного только показателя удельного веса учащихся, занимающихся в одну смену в общем числе учащихся, представляется крайне необъективным. В тоже время, несмотря на то, что развитие системы здравоохранения и обеспечение социальной защиты, выделено в качестве одной из основных задач программы социально-экономического развития Республики Ингушетия [7], отсутствуют индикаторы, за счет которых можно было бы охарактеризовать изменения, происходящие в системе здравоохранения за счет реализации программы. На наш взгляд, для успешной реализации

целей программы следует внести следующие изменения в целевые индикаторы реализации программы (таблица 4), разбить показатели по направлениям, а также осуществлять их дальнейшее совершенствование.

Таблица 4.

Дополнительные индикаторы ФЦП развития Республики Ингушетия

Наименование показателя	2015	2016
Развитие системы образования		
Доля школьников, обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам второго поколения, в общем числе школьников, %	60,1	72,3
Доля школьников, которым предоставлена возможность обучаться в соответствии с основными современными требованиями, в общем числе школьников, %	85	90
Развитие здравоохранения		
Удовлетворенность населения медицинской помощью, в том числе городского, сельского населения (% от числа опрошенных)	65,7	*
Смертность населения, в том числе городского, сельского населения (число умерших на 1000 человек населения)	3,5	*

**Таблица составлена на основе данных Постановления Правительства РИ от 22.01.2015 № 7 [5], где отсутствуют данные на 2016 год*

В целях исключения противоречий между программами различных уровней предложенные показатели выбраны в соответствии с региональными программами развития образования [4] и здравоохранения [5]. Унификация индикаторов в сочетании с комплексным подходом позволит достичь наиболее высоких результатов от реализации программы.

Остается открытым вопрос мониторинга результатов от реализации государственных программ: существует значительное число методов оценки результатов, однако при отсутствии унифицированного подхода, вне всякого сомнения, их использование не представляется эффективным и действенным.

Несмотря на стратегическую важность данной проблемы, и по сей день ни в российской, ни в зарубежной практике не создано унифицированной методики, позволяющей построить систему оценки эффективности реализуемых бюджетных программ разного уровня. Анализ результатов реализации целого ряда программ в Российской Федерации свидетельствует о том, что общим для большинства из них является невыполнение целевых

индикаторов и, как следствие, недостижение запланированных результатов [1, с. 49].

На эффективность реализации государственных программ влияет ряд факторов. В первую очередь необходимо отметить, что комплексный характер государственных программ предопределяет необходимость структурированного подхода к их разработке, поскольку вне зависимости от того, расходуются средства по целевому или не целевому направлению, результат от их предоставления будет достаточно низким, если изначально не сформулирована четкая формулировка цели (или целей) программы и у нее отсутствует логическая структура [11, с. 6]. Помимо этого, к элементам эффективной системы государственных программ следует отнести создание системы стимулирования за достижение запланированных показателей и, что представляется одним из наиболее важных аспектов, наличие действенной системы оценки эффективности.

В России сложилась ситуация, когда параллельно существует огромное количество систем оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти. Одновременно существуют показатели оценки эффективности государственных программ (подпрограмм и федеральных целевых программ), инвестиционного климата, «дорожных карт» и т. д.

Различные подходы и способы могут различаться формулами, диапазонами значений или формулировками, но суть остается одной: по определенным правилам программа набирает некоторое количество баллов и в зависимости от того, в какой диапазон попадает набранная сумма, делается вывод о неэффективности или эффективности программы. При этом в большинстве случаев реализация программы рассматривается посредством следующих способов: степень достижения результата (достижение целевых индикаторов); полнота использования бюджетных ассигнований; выполнение запланированных мероприятий.

Помимо вышеназванных способов, необходимо принимать то, насколько были экономичны, результативны и производительны осуществленные

бюджетные расходы. При разработке способов оценки эффективности программ именно эти критерии должны быть приоритетными, поскольку они наиболее полно отражают саму суть оценки эффективности. Соответственно, экономичность подразумевает под собой нахождение экономических решений с минимально возможными издержками, результативность — соответствие полученных результатов поставленным целям объемам расходов и производительность — соотношение количества услуг (работ) величине затрат.

Сложившаяся ситуация требует совершенствования, выработки и внедрения унифицированных подходов, направленных на повышение эффективности управления государственными программами [3, с. 71].

Помимо способов решения проблемы оценки эффективности государственных программ одним из наиболее актуальных направлений реформирования бюджетной системы представляется процесс консолидации субсидий. В бюджетных посланиях Президента Российской Федерации и в исследованиях, посвященных изучению вопроса повышения эффективности и прозрачности межбюджетных отношений в России, указывается необходимость замены существенной части субсидий, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектам так называемыми блочными трансфертами. Необходимость сокращения (консолидации) субсидий в первую очередь обуславливается тем, что субсидии как межбюджетный трансферт имеют целевой характер, при этом отдельные субсидии предоставляются в небольших объемах, а общее количество субсидий в 2015 году около 100 штук [10], что, в свою очередь, в силу целевой направленности трансферта негативно сказывается на финансовой самостоятельности регионов.

Логичным, на наш взгляд, представляется предположение, что издержки на администрирование подобного вида трансфертов могут оказаться сопоставимыми или больше получаемых выгод. Соответственно, при уменьшении количества субсидий произойдет снижение управленческих затрат, что благоприятно скажется на результатах от предоставления трансферта.

Начиная с 2013 года осуществляется работа по консолидации субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в рамках государственных программ. Предполагается, что консолидация в среднесрочной перспективе будет осуществляться по принципу «одна государственная программа — одна субсидия» [8]. При этом акцентируется внимание на том, что на федеральном уровне целесообразно будет ставить конкретные цели перед получателями субсидий и осуществлять контроль за результатами этой работы, а выбор способов достижения поставленных целей и задач будет предоставляться получателям субсидий.

Следует отметить преимущества блочных трансфертов перед классическими субсидиями: повышается межотраслевая гибкость, ориентация на региональные приоритеты и возможность поиска путей оптимизации расходов. Помимо этого, консолидация субсидий позволит сократить количество административных процедур, которые сопровождают предоставление субсидий и оптимизировать затраты. В результате осуществления такого бюджетного маневра расширится степень свободы, произойдет повышение эффективности данных субсидий и рост ответственности за реализацию полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, поскольку пропорции и объемы расходования блочной субсидии по каждому конкретному направлению они будут определять самостоятельно. Возможность использования средств с учетом конкретных вызовов и проблем, стоящих перед тем или иным регионом, позволит существенно повысить социально-экономическую ситуацию и обеспечить значительный экономический рост, поскольку на федеральном уровне зачастую тяжелее учитывать региональную специфику, чем на субнациональном.

Было бы неправильным говорить о том, что успешная реализация государственных программ зависит исключительно от решения вопроса укрупнения субсидий. Результаты реализации государственных программ зависят от комплекса факторов: экономических, социальных, административных, культурно-исторических, территориальных и др. Однако, укрупнение

субсидий — один из важных шагов на пути непрерывного процесса реформирования межбюджетных отношений и межбюджетных трансфертов.

Таким образом, в настоящее время происходит процесс реформации межбюджетных субсидий, успешная реализация которого позволит повысить результативность государственных программ, в рамках которых происходит предоставление субсидий. Успешная реализация программ регионального развития и их оценка, в свою очередь, будет способствовать социально-экономическому развитию регионов, росту промышленности, обновлению инфраструктуры, созданию благоприятных условий для проведения социально-экономической политики и повышению эффективности расходования бюджетных средств.

Список литературы:

1. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Инструментарий оценки эффективности бюджетных программ // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2013. — № 3. — С. 48—69.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.12.2014).
3. Климанов В.В., Михайлова А.А. Методики оценки эффективности госпрограмм в регионах // Бюджет. — 2014. — № 5. — С. 69—71.
4. Постановление Правительства РИ от 02.09.2014 № 168 «Об утверждении государственной программы Республики Ингушетия «Развитие образования».
5. Постановление Правительства РИ от 22.01.2015 № 7 «О Программе государственных гарантий оказания медицинской помощи гражданам в Республике Ингушетия на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».
6. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 310 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации».
7. Постановление Правительства РФ от 24.12.2009 № 1087 (ред. от 27.11.2014) «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010 - 2016 годы».
8. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. От 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

9. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год, рассчитанный в соответствии с методикой распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации». Доступ с офиц. сайта Министерства Финансов РФ, свободный [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/04/main/RBO_2014-2016.pdf (дата обращения 30.04.2015).
10. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».
11. Шаш Н.Н. Управление эффективностью государственных программ: методологические основы разработки программного бюджета // Управленец. — 2015. — № 1 (53). — С. 4—15.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Числова Наталья Сергеевна

*студент, факультет менеджмента, СПбГЭУ,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: chislova_natalia@mail.ru*

Привалова Светлана Геннадиевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры государственных
и муниципальных финансов СПбГЭУ,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Резервный фонд РФ является элементом системы суверенных фондов, построение которой началось в России в 2004 году, когда был создан Стабилизационный фонд. Его основная цель была компенсационная, что объясняется нестабильностью бюджетных доходов, существенно зависящих от нефтегазовой составляющей, которая в свою очередь завязана на конъюнктуре международного сырьевого рынка. В 2008 году Стабилизационный фонд был разделён на Резервный фонд, сохранивший за собой предназначение Стабилизационного, и Фонд национального благосостояния (ФНБ), поддерживающий пенсионную систему страны.

Формирование Резервного фонда происходит за счёт нефтегазовых доходов. «Часть из них в виде нефтегазового трансферта ежегодно направляется на финансирование расходов федерального бюджета. <...> После формирования нефтегазового трансферта в полном объеме нефтегазовые доходы поступают в Резервный фонд» [4]. Нефтегазовый трансферт используется для финансирования ненефтегазового дефицита бюджета, размер которого является достаточно существенным, поскольку объём нефтегазовых доходов составляют 50 % от общей суммы доходной части федерального бюджета. Это, в свою очередь, является следствием зависимости экономики России от уровня добычи и продажи нефти и соответственно, от мировых цен на нефть, что наглядно представлено на графиках (рис. 1 и рис. 2). За 2013 год нефтегазовые налоговые доходы составили 40 % налоговых доходов. А нефтегазовые доходы в структуре неналоговых доходов федерального

бюджета достигли отметки в 66 %, причём наибольшее значение имеют поступления от вывоза сырой нефти. Данные за полный 2014 год Министерством финансов ещё не представлены.

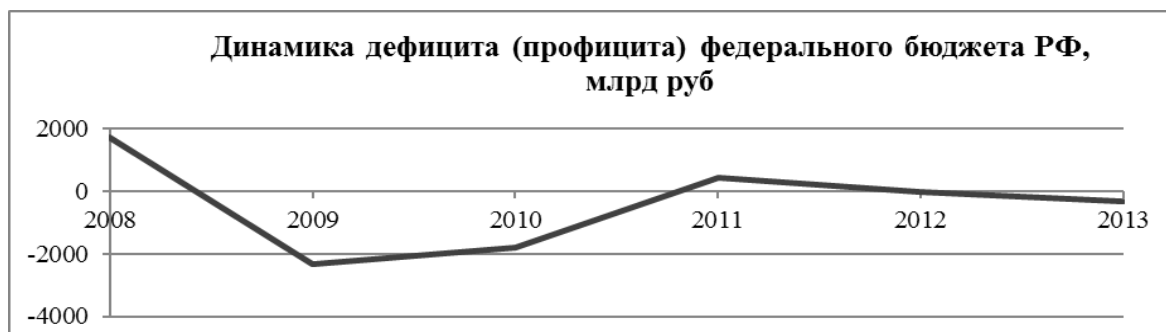


Рисунок 1. Динамика дефицита (профицита) федерального бюджета РФ



Рисунок 2. Динамика среднегодовой цены сырой нефти Brent

Ежегодный прогноз нефтегазовых доходов осуществляется на основе определённой цены нефти, исходя из чего планируется объём финансирования расходной части бюджета. Всё, что получено сверх прогноза, перечисляется в Резервный фонд. Используются средства Резервного фонда тогда, когда мировые цены на нефть наименее благоприятны для российской экономики. Вернёмся к графику динамики дефицита Федерального бюджета (рис. 1) и сравним его с изменением совокупных объёмов Резервного фонда (рис. 3).



Рисунок 3. Совокупный объём средств Резервного фонда

Мировой финансово-экономический кризис в 2009 году привёл к образованию дефицита федерального бюджета РФ. Цена нефти существенно упала, объём нефтегазовых и остальных доходов резко сократился. На финансирование дефицита, а именно на расходную часть бюджета, которая не покрывалась сократившимися доходами, использовались средства Резервного фонда, и, таким образом, на 1 января 2010 и 2011 годов имеется сокращение совокупных объёмов Резервного фонда, в результате чего сокращается дефицит бюджета. В то же время в 2011 году цена нефти существенно выросла по сравнению с уровнем 2010 года и превысила докризисный уровень, появляется профицит бюджета, Резервный фонд начинает пополняться.

«С 1 января 2010 г. до 1 января 2014 г. Министерство финансов Российской Федерации не публикует сведения о поступлении и использовании нефтегазовых доходов федерального бюджета, а также о зачислении средств в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния» [3]. То есть фактически разделить график динамики совокупных средств Резервного фонда на график динамики объёмов поступления и расходования невозможно. О том, что за счёт Резервного фонда покрывались последствия финансово-экономического кризиса, известно непосредственно от органов власти. Далее, как мы видим по графику, совокупный объём средств растёт. Зная, что в тот же период цена нефти была выше 100\$ за баррель, можно предположить, что средства Резервного фонда не тратились, и он пополнялся.

Очевидно, что объёмы Резервного фонда имеют своё предельное значение. В 2008 году его предельную величину установили на уровне 10 % ВВП. Перейдя порог в 8 %, Резервный фонд был потрачен на финансирование расходов бюджета, и, посчитав, что до прежнего уровня пополнить резервный фонд невозможно, законодатели установили его предельный объём на уровне 7 % ВВП. При достижении этого уровня, средства начинают перечислять в ФНБ. Причём в 2012 году Правительством были приняты новые постановления, связанные с управлением сверхплановыми нефтегазовыми

доходов. Не менее 50 % из них перечисляется ФНБ, а остальная сумма идёт на финансирование приоритетных инвестиционных проектов.

Разумеется, с политикой, проводимой по отношению к Резервному фонду, возникают некоторые вопросы. Существует мнение, что накопление Резервного фонда, как запаса на чёрный день, было бессмысленно. И эти огромные свободные денежные средства следовало отправить на финансирование инфраструктуры, состояние которой тормозит развитие экономики в стране. В связи с этим стоило снизить предельную величину Резервного фонда до 5 % ВВП, который в 1 января 2014 года уже накопил 4,3 % ВВП. Таким образом, сверхплановые доходы от продажи нефти были бы направлены на развитие экономики и сделали её более устойчивой к дальнейшим кризисам, если бы не наступил нынешний кризис.

Однако этого не произошло, и на данный момент у государства имеется страховой запас как раз для ситуации, когда цена нефти упала ниже 60 \$ за баррель, а бюджет на 2015 год составлен на основе цены в 96 \$. За счёт него и должен финансироваться бюджетный дефицит, ведь Бюджетный кодекс гласит, что если доходы снижаются, то необходимо использовать средства Резервного фонда. Министерство финансов же предпочитает сокращать расходы. В то время как министр финансов Антон Силуанов считает, что «если даже простимулировать экономический рост увеличением госрасходов, то такой рост быстро иссякнет, а значит, лучше и не начинать» [1], министр экономического развития Алексей Улюкаев заявляет, что накопленных резервов хватит для покрытия недостающих доходов бюджета, то есть подразумевает использование Резервного фонда.

Пока министерства противоречат друг другу относительно дальнейшего формирования и использования государственных финансов, экономическая ситуация в стране остаётся напряжённой. И когда государство столкнётся не с прогнозом дефицита бюджета, а с реальным дефицитом, связанным с падением цены нефти более чем на 40 %, тогда, по аналогии с 2009 годом, будут использованы средства Резервного фонда. В данной ситуации не нужно

быть специалистом, чтобы предсказать, как поведут себя представленные в статье графики за 2014, 2015 года, если ситуация в экономико-политической мировой среде не изменится.

Список литературы:

1. Здесь уже ничего не исправишь // Эксперт. — 2014. — № 19. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://expert.ru/expert/2014/19/zdes-uzhenichego-ne-ispravish/> (дата обращения 22.02.2015).
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2013 год // Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/09/main/kniga_budjet_%202013.pdf (дата обращения 21.02.2015).
3. Отчётность и аудит // Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/ru/reservefund/rf_oth_audit/ (дата обращения 21.02.2015).
4. Формирование Резервного фонда // Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minfin.ru/ru/reservefund/accumulation/> (дата обращения 21.02.2015).
5. Экономисты раскритиковали планы Минфина ужесточить бюджетное правило // РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/economics/14/01/2015/54b682be9a7947d900b7188b> (дата обращения 22.02.2015).

ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шарафутдинова Людмила Андреевна

*студент 3 курса по направлению «Производственный менеджмент» филиала
Тюменского Государственного Нефтегазового Университета
в г. Нижневартовске,
РФ, г. Нижневартовск
E-mail: lyuda_94@mail.ru*

Маслихова Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры ГЭиЕНД
филиала ТюмГНГУ в г. Нижневартовске,
РФ, г. Нижневартовск*

В мире давно известно о колоссальных запасах нефти и газа в Арктике, однако только в последние годы речь зашла о переходе к масштабному освоению арктических углеводородов. Освоение запасов нефти и газа в Арктике стало возможным благодаря развитию технологий и глобальному изменению климата, в связи с чем добыча углеводородов в Арктике и транспортировка их по Северному морскому пути в страны Азии и Европы экономически целесообразна.

Освоение Арктического шельфа становится в последнее время национальным проектом развития Российской Федерации. Арктическая зона России в целом представляет собой огромный сырьевой резерв страны и относится к числу немногих регионов мира, где имеются практически нетронутые запасы углеводородного и минерального сырья.

В целом в этом регионе находится 30 % (1550 трлн. куб. м.) мировых неразведанных извлекаемых запасов газа и 13 % (90 млрд. барр.) — запасов нефти.

Россия занимает первое место по запасам нефти и газа на арктическом шельфе. Так, на долю Российской Федерации приходится до 41 % запасов нефти на шельфе (США — 28 %, Дания — 18 %, Канада — 9 %, Норвегия — 4 %) и 70 % газа (США — 14 %, Дания — 8 %, Канада и Норвегия — по 4 %).

К настоящему времени в Арктике обнаружено 60 крупных месторождений углеводородов, 43 из которых расположены в российском секторе, 11 принадлежит США, 6 — Канаде, 1 — Норвегии.

Сегодня Россия входит в тройку мировых лидеров по добыче углеводородов: в 2014 г. в нашей стране было добыто 525 млн. тонн нефти и 668 млрд. куб. м. природного газа, при этом более чем 90 % всего газа и около 10 % нефти дали месторождения российского сектора Арктики [2].

Около 90% всей площади шельфа России, составляющего 5,2—6,2 млн. кв. км., приходится на перспективные нефтегазоносные области. В том числе 2 млн. кв. км — в Западной Арктике на шельфе Баренцева и Карского морей, где потенциальные ресурсы углеводородного сырья составляют 50—60 млрд. куб. м. и 1 млн. кв. км. — на шельфе моря Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского морей в Восточной Арктике. Огромные прогнозные запасы нефти и газа содержат Тимано-Печорская, Енисейско-Лаптевская, Баренцево-Карская, Индигиро-Чукотская нефтегазоносные провинции, а также Южно-Ямальская, Лено-Анабарская и Анадырская нефтегазоносные области.

Кроме этого, в Арктической зоне содержатся уникальные запасы и прогнозные ресурсы редких металлов и других полезных ископаемых, таких как: медно-никелевые руды, платиновые и редкоземельные металлы, титан, железо, ниобий, полиметаллы, фосфор, флюорит, хром, алмазы и золото, олово, ртуть, медь, серебро и другие.

Начальный объем извлекаемых углеводородных ресурсов на арктическом шельфе России оценивается в 106 млрд. тонн нефтяного эквивалента, в том числе 69,5 трлн. куб. метров газа.

Однако, по оценкам геологических служб США, ресурсы Российской Федерации в Арктике достигают 150 млрд. тонн нефтяного эквивалента.

Общая стоимость минерального сырья в недрах арктических районов России, по оценкам специалистов, превышает 30 трлн. долл., причем две трети этой суммы приходится на долю энергоносителей. А общая стоимость разведанных запасов — 1,5—2 трлн. долл. [1].

Объем госпрограммы по освоению Арктики до 2020 года оценивается примерно в 2 трлн. рублей, из которых примерно треть должны поступить из федерального бюджета, остальные средства предполагается привлечь от крупных российских компаний [4].

Хотелось бы отметить, что допуск на шельф Арктики имеют только подконтрольные государству компании, обладающие опытом работы на шельфе не менее пяти лет — «Газпром» и «Роснефть», получившие соответствующие лицензии.

Если стоимость бурения одной разведочной скважины в Западной Сибири на суше достигает 70 млн. рублей, то в Арктике речь идет уже о 150—200 млн. дол. (около 8 млрд. руб.).

Поэтому из-за дороговизны буровых работ на шельфе количество морских поисковых и разведочных скважин на месторождениях крайне мало. Достаточно отметить, что уникальное по запасам Штокманское газоконденстатное месторождение подготовлено к промышленной разработке только семью разведочными скважинами, хотя на аналогичном месторождении суши число разведочных скважин составило бы в десятки раз больше [3].

В Арктике существенное удорожание бурения за счет сопутствующих затрат, связанных со слабой или полностью отсутствующей береговой инфраструктурой.

Установка одной платформы на шельфе обойдется в 1—1,5 млрд. дол. Стоимость каждой буровой платформы составит 5—6 млрд. дол.

Рассмотрим стоимость освоения месторождения в Печорском море. «Газпром» оценил стоимость освоения месторождения в 200 млрд. руб. Данная сумма включает стоимость платформы «Приразломная» (60—65 млрд. руб.), строительство инфраструктуры, двух судов обеспечения и двух танкеров ледового класса: «Михаил Ульянов» и «Кирилл Лавров».

Государство старается поддерживать освоение Арктики, предоставляя льготы: нулевая ставка налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и льготная экспортная пошлина. В декабре ставка вывозной пошлины

составляла \$ 107,3 за 1 тонну, а с введением с 1 января налогового маневра она снизилась в 9 раз до \$ 11,9 за 1 тонну.

Наибольшей отдачи платформа «Приразломная» достигнет к 2021 году, когда добыча выйдет на пик (5—5,5 млн. тонн в год) и себестоимость одного барреля составит порядка 10 долларов. Компания «Газпром» не ставит под сомнение рентабельность проекта.

В целом, Арктическая зона дает России 12—15 % ВВП и обеспечивает около четверти экспорта страны, здесь создан самый мощный индустриальный слой, а масштабы хозяйственной деятельности и производства значительно превосходят показатели других полярных стран. Примерно две трети общих богатств Арктики создается в России.

Самой главной угрозой арктическим шельфовым проектам является, не отсутствие необходимой инфраструктуры, технологическое отставание, неспособность справиться с нефтеразливами в ледовых условиях, не введенные санкции, под которые из действующих месторождений попадает месторождение Приразломное, а из планируемых — шельфовые нефтяные проекты «Роснефти» и «Газпром нефти» в Печорском море, а падение мировых нефтяных цен.

Сейчас цена нефти сорта Brent колеблется около отметки в 60 долларов за баррель, в то время как российские арктические проекты (Приразломное, Новый Порт) ориентированы на стоимость 100 долларов за баррель, а рентабельный уровень цены нефти для месторождения Голиаф в норвежском секторе Баренцева моря — 95 долларов за баррель.

Цены и санкции, могут отодвинуть сроки ввода арктических шельфовых месторождений в разработку, но не остановить их реализацию полностью. Однако, если нефть останется основным энергетическим ресурсом, рост цен обеспечит приемлемую рентабельность разработки месторождений, а также будут реализованы экологически безопасные технологии разработки, то открытые и будущие месторождения неизбежно послужат новым источ-

ником сырья для мирового рынка — и не только месторождения российского арктического шельфа, но и норвежского, американского и канадского.

По предварительным оценкам, нефтегазовые запасы Арктики должны прийти на смену запасам углеводородов в Сибири. Но при тщательном анализе стало понятно, что разработка арктических месторождений может нанести ущерб экологии. Поэтому использование новых технологий, которые не только позволяют добывать нефть и газ с больших глубин, но и предполагают экологическую безопасность, необходимо.

Совершенно очевидно, в будущем Арктика станет главным объектом пополнения запасов нефти и газа для всего мира. Поэтому интерес арктических стран к разработке природных ресурсов Арктики будет только возрастать и, по прогнозам экспертов, борьба между ними за эти ресурсы в будущем обострится.

Освоение арктического шельфа — предпосылка экономического могущества страны и здесь, помимо вовлечения в процесс добычи нефтегазовых компаний, важным фактором оптимизации процессов добычи и снижения сопутствующих добыче рисков является грамотная и продуманная государственная программа по добыче нефти и других природных ресурсов, а также необходимо создание условий, стимулирующих инвестирование ресурсодобывающих компаний и обеспечение гарантий защиты вложенных средств в геологоразведку.

Арктический шельф имеет важное значение для энергетического лидерства России. Российская Федерация обладает всеми преимуществами, необходимыми для проведения исследований и беспрепятственного передвижения по арктическому пространству.

Список литературы:

1. Зонн И.С., Жильцов С.С. Арктическая гонка. Захватить и разбурить. М.: Восточная книга, 2013. — 264 с.
2. Конторович А.Э. Нефть и газ российской Арктики: история освоения в XX веке, ресурсы, стратегия на XXI век / А.Э. Конторович // Наука из первых рук. 2015. № 1(61).
3. Мансуров М.Н., Цыбульский П.Г. Развитие методологии проектирования разработки арктических месторождений углеводородов / М.Н. Мансуров, П. Г. Цыбульский // Вести газовой науки. 2013. № 3 (14).
4. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года: проект. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://government.ru/news/432/> (дата обращения 20.02.2013).

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ГОРОДОВ КУЗБАССА

Шишкина Ангелина Сергеевна

*студент 2 курса, кафедра финансов, учета и аудита Сибгипу,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: shishckina.angelina@mail.ru*

Стрекалова Светлана Александровна

*научный руководитель, доцент Сибгипу,
РФ, г. Новокузнецк*

Впервые упоминание о русских поселениях на территории Кузбасса появилось в начале XVII века, первым опорным пунктом стал Кузнецкий острог (1618 г.). Через 100 лет, в эпоху петровских реформ, было открыто первое месторождение угля, но первый угольный рудник был создан только в 1907 г. С началом советской индустриализации в 1929 г. появился поселок Сад-город — будущий Новокузнецк, где в 1930-е гг. был построен Кузнецкий металлургический комбинат, в военное время для нужд авиастроения был создан Новокузнецкий алюминиевый завод, а в 1960-е гг. — Западно-Сибирский металлургический комбинат. В советский период стали работать многочисленные шахты и разрезы, в том числе крупнейшая угольная шахта России — «Распадская». В Кемерово были созданы химические и машиностроительные предприятия. Многочисленные индустриальные города и поселки чаще всего монопрофильные и специализируются на добыче угля или металлургии [2].

Современная Кемеровская область — одна из самых индустриальных, на нее приходится 56 % российской добычи каменных углей, около 80 % коксующихся углей, более 13 % производства чугуна и стали, 23 % стального проката, более 11 % алюминия и 19 % кокса. Но преобладание отраслей — угольной промышленности и металлургии — привело к очень высокому уровню загрязнения окружающей среды. Наиболее тяжелым экологическим состоянием выделяется Новокузнецк, расположенный в котловине, что приводит к застою грязного воздуха. Кроме того, Кузбасс с советских лет отличался слаборазвитой социальной инфраструктурой, особенно в многочис-

ленных угледобывающих поселках. Неблагоприятные условия жизни дополняются еще высокой долей занятых тяжелым физическим трудом, что формирует невысокое «качество» населения. Все эти черты типичны для старопромышленных регионов, хотя Кузбасс в полной мере таким не является. Нельзя его считать и депрессивным регионом, т.к. его экономика имела разную динамику в последние 20 лет [5].

Численность населения области по данным Росстата составляет 2 724 990 чел. (2015). Плотность населения — 28,47 чел./км² (2015). Городское население — 85,71 % (2015). По этому показателю в 2012 году регион занимал 6-е место в России и 1-е место в Сибирском федеральном округе [4].

За последние 10 лет численность постоянного населения города Кемерово растет, наметилась положительная тенденция в рождаемости. Коэффициент рождаемости (на 1000 человек населения) увеличился на 18,0 % (2005 г. — 10,5 человек, 2009 г. — 12,4 человек). Смертность (на 1000 человек населения) снизилась на 12,3 % (2005 г. — 15,4 человек, 2009 г. — 13,5 человек) [3].

Естественная убыль населения снижается (2005 г. — -4,9 человек (в расчете на 1000 человек населения), 2009 г. — -1,1 человек) [1].

Одним из факторов, влияющим на изменение численности населения, является миграция населения. В 2009 году миграционный прирост в городе Кемерово составил 1 121 человек.

Промышленный профиль экономики Кузбасса обусловил очень высокую долю городского населения – 85% (в среднем по РФ — 73 %). Область отличается системой расселения, нетипичной для регионов России: близкую численность населения имеют Новокузнецк (560 тыс. чел.) и областной центр Кемерово (520 тыс. чел.). Кроме того, на базе угледобычи сформировалась высокая плотность городских поселений в Южном Кузбассе. Кузбасская агломерация включает главный центр — Новокузнецк, города-стотысячники (Прокопьевск, Киселевск и Междуреченск), менее крупные города (Осинники, Мыски, Калтан) и многочисленные промышленные поселки [5].

За 20 последних лет Кемеровская область потеряла почти 9 % населения (280 тыс. чел.). Особенно быстро население сокращалось в кризисные 1990-е гг. [5]. В 2000-х гг. сокращение замедлилось, а в наиболее крупных городах (Кемерово, Новокузнецк, Междуреченск) численность населения даже начала расти. Численность населения города Прокопьевска составляет 202 672 человек, численность Новокузнецка — 550 127 чел, население Междуреченска — 98 895 чел. Сельское население сокращалось медленнее, чем городское, или даже росло, но это чисто статистический рост, обусловленный административно-территориальными преобразованиями – изменением статуса части рабочих поселков и переводом их в разряд сельских поселений.

В большинстве сибирских регионов демографическая ситуация лучше, чем по стране в целом. Но Кемеровская область ближе к старым промышленным регионам, ведь со времен индустриализации 1930-х гг. сменилось уже три поколения, население области постарело. В результате коэффициент естественной убыли в области ниже, чем по РФ (-2,5 и -1,8 ‰ соответственно в 2009 г.). Худшие показатели обусловлены отнюдь не низкой рождаемостью, в 1990—2000-е гг. уровень и динамика рождаемости в Кемеровской области почти не отличались от средней по стране. С 2005 г. рождаемость росла даже быстрее средней по стране, т. к. меры стимулирующей демографической политики в виде материнского капитала дали более заметный эффект в регионах с невысоким человеческим капиталом. Общий коэффициент смертности в области превышает общероссийский показатель на 10—15 % из-за высокой смертности в трудоспособных возрастах [5]. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Кемеровской области на 2013-2014 гг. у всего населения составляет 74,04 года у женщин, у мужчин — 61,5 год. Но эти показатели значительно различаются среди жителей городского и сельского населения. Среди жителей городского населения средняя продолжительность жизни составляет у женщин 74,27 лет, у мужчин — 61,71 лет, а среди жителей сельской местности этот показатель ниже: женщины — 72,66 лет, мужчины — 60,3 лет. Это связано с тем, что в сельской

местности удельный вес лиц пожилого и старческого возраста превышает 20 %, с ухудшением состояния здоровья сельского населения, которое усугубляется экологическим неблагополучием, в том числе употреблением некачественной питьевой воды из открытых источников, а также свою роль сыграло злоупотребление алкоголем в увеличении смертности сельского населения, и связанные с этим несчастные случаи, отравления и травмы, с сокращением пунктов медицинской помощи в сельской местности.

В 2009 г. в Кемеровской области умерло 44856 человек. Основные причины смерти:

- болезни системы кровообращения (удельный вес среди всех причин смерти 47,6 %);
- внешние причины смерти (травмы, отравления, несчастные случаи) — 16,2 %;
- новообразования (14,3 %);
- болезни органов дыхания (4,8 %);
- болезни органов пищеварения (4,5 %);
- инфекционные и паразитарные болезни (2,7 %);
- прочие классы болезней (9,9 %) [1].

Смертность от инфекционных и паразитарных заболеваний на 73,6 % представлена смертностью от туберкулеза.

Структура внешних причин смерти:

- все виды транспортных травм (6,2 %);
- убийства (12,0 %);
- самоубийства (16,3 %);
- случайное отравление алкоголем (11,0 %);
- прочие случайные отравления (20,9 %);
- прочие внешние причины смерти (33,7 %).

Необходимо отметить, что снижение смертности в 2009 г. по отношению к 2005 г. произошло по всем наиболее распространенным классам причин

смерти кроме новообразований. На фоне снижения смертности от внешних причин смерти растет смертность от прочих случайных отравлений.

На протяжении ряда лет смертность кузбассовцев превышает российские показатели, из них наиболее существенно по следующим классам болезней: (величина превышения приводится по данным 2008 г.):

- инфекционные и паразитарные болезни, в том числе туберкулез — в 1,8 раза,
- болезни органов дыхания — в 1,3 раза,
- внешние причины смерти — в 1,6 раза, в том числе:
- отравления алкоголем — в 1,8 раза,
- самоубийства — в 1,5 раза,
- убийства — в 2,1 раза,

Миграционный прирост населения Кемеровской области минимален и в отдельные годы сменялся оттоком. Цикличность отчасти обусловлена экономической конъюнктурой. До 2003 г. миграционный прирост был ниже среднего по стране и даже отрицательным. В последующие годы, когда экономика Кузбасса начала расти быстрее благодаря росту мировых цен на уголь и металлы, коэффициент миграционного прироста стабильно превышал средний по стране, в 2007 г. даже вдвое (35 ‰). В кризисном 2009 г. миграционная привлекательность региона вновь уменьшилась [5].

Возрастная структура населения Кемеровской области близка к средней по стране, в том числе доля детей до 16 лет (16,4 ‰), трудоспособного населения (63,2 ‰) и старше трудоспособного возраста (20,4 ‰, в среднем по РФ — 21,2 ‰). Область выделяется повышенной долей населения пожилого населения только на фоне соседних регионов (в среднем по Сибирскому ФО — 19,1 ‰) [5].

Преобладающее население Кемеровской области — русские. Коренное тюркское население — шорцы (0,39 ‰) и телеуты (0,09 ‰) — малочисленно и проживает на горном юге области. Доля русских за межпереписной период 1989—2002 гг. увеличилась с 90,5 ‰ до 92 ‰ вследствие сокращения

численности украинцев и татар. Сократилась также численность немецкой диаспоры (выселенных в Сибирь в 1941 г. поволжских немцев и их потомков) из-за возвратных миграций на историческую родину [5].

В Прокопьевске численность населения падает на протяжении последних 10 лет почти на 10 %. Резкий спад произошел в 2013 году, когда закрылось большинство шахт города. Город является одним из основных центров добычи коксующегося угля в Кузбассе и в России. В пик расцвета угольной промышленности в городе было 16 угольных шахт, в 2013 году действуют только три — «Красногорская», «Зиминка», и имени Дзержинского [3].

В настоящее время в Прокопьевске наблюдается убыль численности населения на 23,3 %. Прокопьевск входит в число городов с наибольшей убылью численности населения. Город относится к типичным депрессивным промышленным городам Сибири. Упадок отрасли машиностроения в 90-х годах XX века и кризис в секторе угледобычи повлияли на миграционный отток и естественную убыль населения.

Общий уровень рождаемости в Прокопьевске увеличился на 4,5 % и составил 15,7 на 1000 населения в 2013 году. Уровень смертности составил 16,9 на 1000 населения, что ниже чем в 2012 году (показатель 19,1). Естественный прирост остается отрицательным — 1,2 [3].

Для сравнения можно привести демографические данные Кемерово: число родившихся на 1000 человек населения в 2010 году упало на 13,2, в 2012 году уже возросло на 13,7, а в 2013 году упало на 13,6, в 2014 — 13,2; а смертность населения с 2006 по 2013 гг. падало до 14,6, а в 2014 году начала расти.

Таким образом, можно отметить, что демографический рост населения в Кузбасском регионе на период 2004—2014 гг. не оставался неизменным, наблюдалось резкое повышение рождаемости в 2000—2009 гг. затем произошел спад 2013—2014 гг., вместе с этим уменьшился показатель смертности населения в 2011—2013 гг.

Список литературы:

1. Государственная служба занятости; департамент труда и занятости Кемеровской области [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.ufz-keмеровo.ru (дата обращения 26.04.2015).
2. Ильичев А.И., Соловьев Л.И. Экономическая география Кузбасса: учеб. пособие. Кемеровское книжное издательство, 1999. — 200 с.
3. Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой Город» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.mojgorod.ru/keмеровsk_obl/prokorjevsk/ (дата обращения 26.04.2015).
4. Росстат [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.gradoteka.ru/city/prokopevsk/detail/rozhdmost-i-smertnost/obschiy-koefficient-smertnosti (дата обращения 26.04.2015).
5. Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.atlas.socpol.ru/portraits/keмеровo.shtml (дата обращения 26.04.2015).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (32)
Май 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «СибАК»
630099, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 16, офис 807.
E-mail: mail@sibac.info



СибАК
www.sibac.info