



**СибАК**  
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

**СХХХVI СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**№4(136)**



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО  
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2024



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СXXXVI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 4 (136)  
Апрель 2024 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск  
2024

УДК 33.07  
ББК 65.050  
Н34

Председатель редколлегии:

*Дмитриева Наталья Витальевна* – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

*Елисеев Дмитрий Викторович* – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

*Ковнер Владимир Леонидович* – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

*Сальникова Кристина Владимировна* – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

#### **Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:**

Электронный сборник статей по материалам СXXXVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 4 (136) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/economy/4\(136\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/4(136).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СXXXVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082

© ООО «СибАК», 2024 г.

## **Оглавление**

<b>Секция «Менеджмент»</b>	<b>5</b>
ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ И ВЫСТРАИВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ Александрова Анна Владимировна Черданцев Вадим Петрович	5
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ Александрова Анастасия Владимировна Черданцев Вадим Петрович	12
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Ерёмченко Дмитрий Евгеньевич Калинин Владимир Сергеевич Абрамова Любовь Андреевна	17
<b>Секция «Реклама и PR»</b>	<b>24</b>
ВЫСТАВОЧНАЯ СОБЫТИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ Пушина Дарья Сергеевна Пряхина Анна Валентиновна	24
СПЕЦИФИКА РЕБРЕНДИНГА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ КРАСОТЫ Слободчикова Евдокия Николаевна Кудрявцева Мария Евгеньевна	30
<b>Секция «Экономика»</b>	<b>36</b>
СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ Аксенова Елизавета Олеговна	36
РОЛЬ И МЕТОДОЛОГИЯ АУДИТА КПН В ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ Алибаева Алтынай Жасұланқызы Каипова Гульнара Салимовна	44
ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОГО РЫНКА ТРУДА Кеминь Кристина Васильевна Штурмина Ольга Сергеевна	54
ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА Кеминь Кристина Васильевна Штурмина Ольга Сергеевна	60

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА ПАО «ВТБ» Куроедова Алина Сергеевна	66
СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ХИЩЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЯЕМЫХ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ Таргонский Евгений Николаевич Антонов Игорь Петрович	71
ПРОВЕРКА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАК ОТДЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА Тишина Анастасия Сергеевна	77
ТЕНЕВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Хазова Анна Михайловна Штурмина Ольга Сергеевна	86
БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ Хардина Вероника Олеговна Стацурина Юлия Александровна	90
УЧАСТИЕ В БРИКС, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Эйкалис Александр Алексеевич Дубов Артём Владиславович Волкова Катерина Сергеевна	94

**СЕКЦИЯ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ И ВЫСТРАИВАНИЯ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

***Александрова Анна Владимировна***

*магистрант 2 курса, кафедра менеджмента,  
факультет экономики и информационных технологий,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь  
E-mail: [alexandrovaanv@mail.ru](mailto:alexandrovaanv@mail.ru)*

***Черданцев Вадим Петрович***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь*

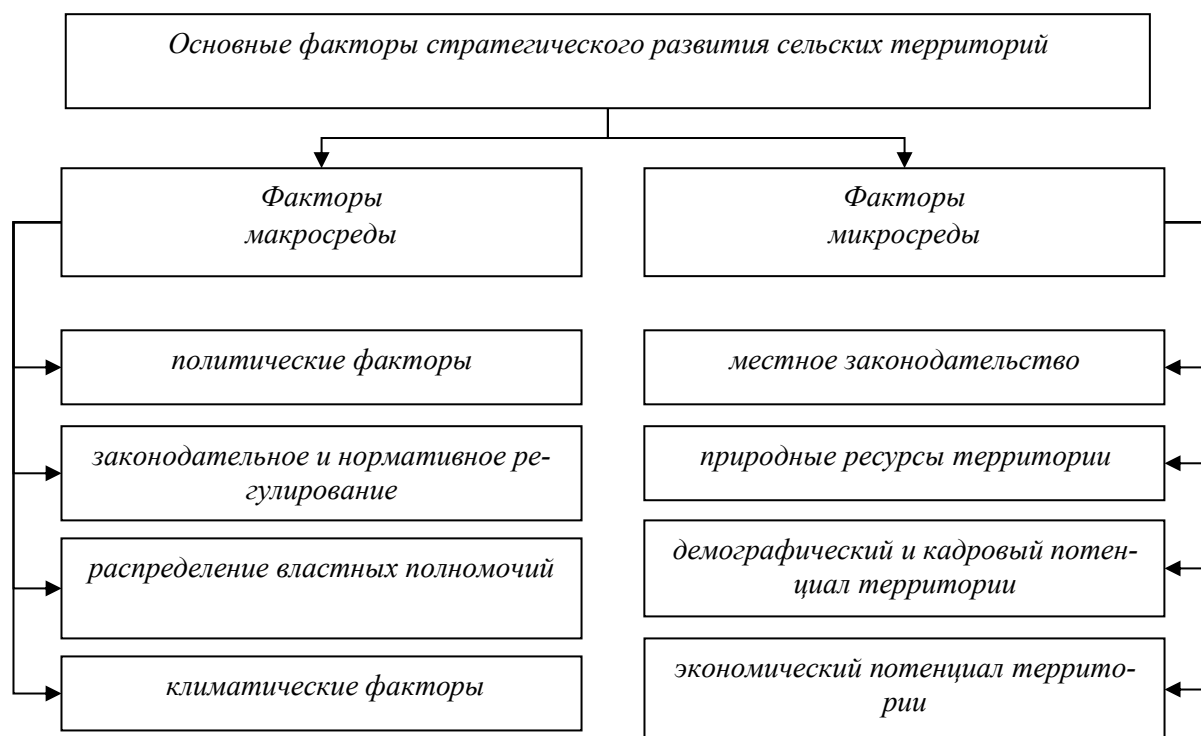
Состояние многих сельских территорий можно охарактеризовать как сочетание современного и патриархального укладов, новых и отсталых технологий, исчезающие сельские населенные пункты и низкоэффективное общественное производство соседствуют с внедрением инноваций.

При разработке стратегии развития сельских территорий необходимо учитывать различия не только в уровне социально-экономического, но и культурного и экологического состояния регионов. Недоучет социокультурной дифференциации сельских регионов приводит, как правило, к преобладанию упрощенных, стандартизированных подходов к решению проблем регионального развития.

Большинство исследователей стратегического развития сельских территорий отмечают, что сельские территории обладают определенной инерционностью, поэтому надо выявлять и анализировать складывающиеся в процессе их развития тенденции [1, с. 106]. Для этого необходима информация об

экономическом, экологическом, социальном и демографическом развитии в динамике, учитывая факторы макросреды и микросреды.

В качестве наиболее важных факторов, влияющих на стратегическое развитие сельских территорий можно выделить следующие факторы (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные факторы стратегического развития сельских территорий**

При этом возможности управления местными органами власти факторами макросреды ограничены, однако их необходимо учитывать при анализе общих тенденций изменения показателей, характеризующих развитие сельской территории. В отличие от факторов макросреды факторы микросреды поддаются управлению и могут корректироваться в процессе реализации программ по устойчивому развитию сельских территорий.

По мнению автора, характер изменения показателей позволяет оценить степень достижения целей, поставленных в программах стратегического развития сельских территорий.

Проведенный анализ литературы позволил выделить основные ключевые составляющие стратегии развития территорий. Прежде всего, это система управления муниципальным образованием, которая должна учитывать влияние всевозможных внешних и внутренних факторов: обеспечение необходимыми ресурсами, наличие и подготовленность кадров, уровень развития экономики и технологичность местного производства, состояние законодательства, охрана окружающей природной среды и так далее [4, с. 52]. Успех планирования и реализации стратегии развития территорий зависит от эффективности учета и использования всех факторов, умении местных властей выявить эти факторы и найти эффективные решения.

Второй ключевой составляющей стратегии развития территорий является информация. Для этого в муниципальном образовании должен постоянно вестись мониторинг по различным показателям, отражающими различные сферы деятельности муниципального образования. Эти данные должны учитываться как при планировании стратегии, так и при её реализации. Кроме того, учитывая уровень развития современных информационных технологий, необходимо чтобы процесс разработки и реализации стратегии был открытым органам не только местного самоуправления, но и населению, хозяйствующим субъектам и всем заинтересованным сторонам.

Соответственно третьей важной составляющей стратегии развития являются коммуникации- как на уровне властей различных уровней, так и на уровне коммуникации с населением, общественными организациями и хозяйствующими субъектами. Немаловажную роль тут также играют информационные технологии.

Четвертой составляющей стратегии развития муниципальных образований является кооперация в процессе планирования, поскольку при разработке стратегии и дальнейшей ее реализации требуется консолидация усилий местных органов власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и населения [2, с. 118].



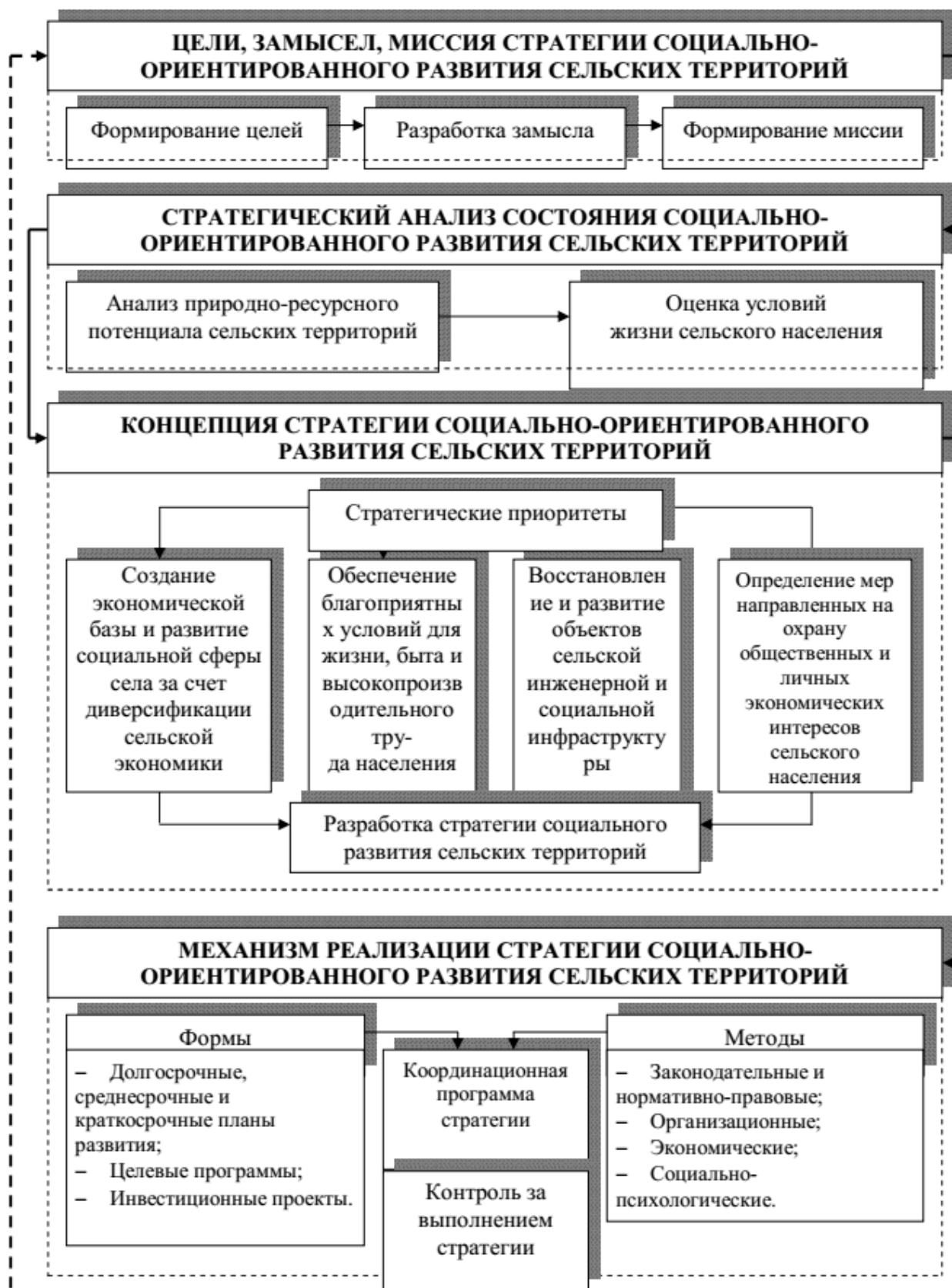
Следствием этого является пятая составляющая стратегии развития территорий – координация действия всех участников процесса разработки и реализации стратегии, а также учет и координация опыта чиновников и населения, научных исследований, разработок, обоснованных расчетов и оценок экспертов.

Шестой составляющей стратегии развития территорий является комплексность, поскольку стратегия развития территорий должна охватывать все сектора и направления развития муниципального образования – политическую, экономическую и социальную сферу, а также особенности и потребности развития конкретной территории [3, с. 82].

Все составляющие стратегии взаимосвязаны между собой и позволяют сделать процесс стратегического планирования более эффективным.

Процесс планирования и выстраивания стратегии развития муниципального образования начинается с определения миссии социального развития территории, его целей и замысла. С ее помощью выстраивается простейший, так называемый, «управленческий мост» от стратегии объекта управления к его тактической деятельности. Миссия характеризует предназначение социальной сферы в развитии сельской экономики в целом, обеспечении высококвалифицированными кадрами, соответствующих международным требованиям, а также в предоставлении возможности собственникам субъектов территории и его работникам получать оптимальную прибыль и справедливое вознаграждение. Другими словами, миссия заключается в достижении и обеспечении высокого уровня и качества жизни сельского населения.

Замысел стратегии должен отражать ключевые направления развития территорий, а также соответствующие источники финансирования (рисунок 2).



*Рисунок 2. Процесса планирования и разработки стратегии развития сельских территорий*

Приоритетные для конкретного муниципального образования отрасли и сферы деятельности должны стать основой для выбора руководства направлений инвестиционных вложений, способных создать точки восстановления социального потенциала сельских территории муниципального образования и обеспечения тем самым экономического роста.

Кроме того, для дальнейшего процесса разработки стратегии развития территорий должен обязательно проводиться стратегический анализ, направленный на выяснение всех аспектов функционирования муниципального образования, который охватывает цели их развития, имеющийся потенциал, его структуру и внешнее окружение. Если рассматривать именно сельские территории, то такой анализ можно разделить на два основных крупных направления: анализ природно-ресурсного потенциала и оценку условий жизни сельского населения.

Заключительным этапом в процессе планирования и разработки стратегии развития территорий является выработка механизмов реализации разработанной стратегии развития, что подразумевает:

- определение форм реализации положений стратегии, которые находят свое отражение в планах развития по различным направлениям деятельности в муниципальном образовании, разработке целевых программ и инвестиционных проектов;
- определение методов реализации стратегии, к которым относят такие методы, как: законодательные и нормативно-правовые, организационные, экономические, социально-психологические;
- контроль за выполнением стратегии.

Также может разрабатываться специальная координационная программа стратегии развития, целью которой является координация и контроль выполнения календарного плана-графика, целевого использования выделенных средств, руководство группой периодически привлекаемых к работе экспертов и так далее.

Все этапы формирования и реализации концепции стратегического развития сельских территорий региона имеют свои особенности и сложности. Они объединены информационными потоками, поэтому являются взаимодополняющими и

взаимозависимыми. От правильного проведения прогнозно-аналитических работ каждого этапа зависит эффективность стратегического управления сельскими территориями в целом.

Таким образом, концепция стратегического развития сельских территорий региона должна формироваться на основе анализа и прогнозов развития исследуемой проблемы и реализовываться посредством различных целевых программ, что обеспечивает соответствие методологическому принципу стратегического управления – построение концепции от будущего через прошлое к настоящему и обратно (прогнозирование – анализ – мониторинг). Процесс планирования, разработки и реализации стратегии развития территорий включает в себя ряд этапов: определения цели, замысла и миссии развития территории; проведение стратегического анализа состояния развития территории муниципального образования; разработка концепции стратегии развития территории; определение механизма реализации стратегии развития территории муниципального образования. При этом стратегия территорий должна предусматривать выдвижение таких целей и механизма их достижения, реализация которых должна обеспечить их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе и безболезненную адаптацию к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

### **Список литературы:**

1. Звонников В.И. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин : учеб. пособие / под ред. В.И. Звонникова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 352 с.
2. Иванова Т.Б. К вопросу о формировании стратегии пространственного развития сельских территорий России / Т.Б. Иванова, В.С. Вишневский // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2016. – № 1 (180). – С. 116-122.
3. Миренкова Г.В. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика. – Горки: БГСХА, 2017.- 200 с.
4. Орешин В.П. Государственное и муниципальное управление : учеб. пособие / В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 178 с.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

*Александрова Анастасия Владимировна*

*магистрант 2 курса, кафедра менеджмента  
факультета экономики и информационных технологий,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,*

*РФ, г. Пермь*

*E-mail: [alexandrovnanastyav@mail.ru](mailto:alexandrovnanastyav@mail.ru)*

*Черданцев Вадим Петрович*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,*

*РФ, г. Пермь*

Термин «человеческий капитал» был введен в экономическую науку Т. Шульцом и Г. Беккером. Так, по мнению Т. Шульца, человеческий капитал характеризовался следующими элементами [1]:

- человеческим такой капитал призывался в силу того, что он является неотделимо частью самого человека;
- капиталом он считается в силу того, что может приносить доход при правильном и эффективном его использовании человеком.

Для оценки стоимости рабочей силы Т. Шульц провел специальные расчеты, учитывая в составе стоимости рабочей силы расходы человека (работника) на образование, на потраченное на учебу время.

Г. Беккер придерживался позиции, что за счет инвестирования в человека происходит формирование непосредственно самого человеческого капитала. Вложение (инвестирование) в образование, по мнению Г. Беккера, является инвестициями, которые в будущем способны принести человеку доход. Такие инвестиции он сравнивал с издержками, которые возникают в период обучения человека.

Основной предпосылкой исследований Г. Беккера послужило предположение о возможности сравнения поведения потенциальных обучающихся и их родителей с предпринимателями в процессе рационального выбора. Подобно

предпринимателям, обучающиеся и их родители взвешивают свое поведение, сопоставляя все выгоды и издержки. В зависимости от экономической целесообразности принимается решение о том, что выгоднее. Как известно, потенциальный инвестор принимает решение в зависимости от сопоставления альтернатив (проценты по банковским вкладам, дивиденды по ценным бумагам и т.д.). Норма отдачи от инвестиций в образование и выступает сигналом о продолжении учебы или прекращении ее.

Обобщение современных представлений о человеческом капитале позволяет выделить три основных подхода к определению его сущности: человеческий капитал как запас, как инвестиции, как активы.

Современные представления о человеческом капитале исходили из понимания человеческого капитала как инвестиции. Так, Т. Шульц в 1960 г. подметил, что инвестировать в повышение квалификации может быть выгодно, поскольку в этом случае повышается прибыль предпринимателя и доход в виде заработной платы работника. Кроме того, инвестирование в человеческий капитал может быть выгодно и для государства, так как повышается производительность труда, обеспечивается рост производства и, соответственно, экономический рост.

В дальнейшем человеческий капитал стал рассматриваться как запас способностей, умений и навыков, который может приносить доход. В данном контексте человеческий капитал представляет собой запас в виде умственных способностей, полученный через формальное обучение или образование либо через практический опыт [3].

Некоторые экономисты рассматривают человеческий капитал как активы, что соответствовало распространению рационального экономического подхода к таким социальным явлениям, как образование, здоровье, культура, ценности и мотивация. С этой точки зрения человеческий капитал представляет собой совокупность интеллектуальных, психофизиологических, мотивационных активов человека, сформированных в результате инвестиций в него и влияющих на результаты его производственной деятельности, условия и образ жизни.

Сегодня человеческий капитал – важная экономическая категория, играющая огромную роль в экономическом развитии страны и общества, поскольку его эффективное развитие влияет на экономический рост в стране, а значит сказывается и на общем и индивидуальном благосостоянии, как самого человека, так и трудовых ресурсов общества.

Инвестиции в человеческий капитал могут различаться по видам такого инвестирования [2]:

- расходы (затраты) на образование;
- расходы на подготовку к осуществлению трудовой деятельности;
- расходы на здравоохранение и т.д.

Основные источники инвестиций в человеческий капитал представлены на рисунке.



**Рисунок 1. Источники инвестиций в человеческий капитал**

Огромная роль в инвестировании в человеческий капитал принадлежит, безусловно, государству, которое должно быть заинтересовано в формировании интеллектуальной опоры общества, а значит и развития собственного будущего. В этом аспекте государство использует различные рычаги и инструменты воздействия на развитие человеческого капитала, включая систему принудительных

мероприятий, направленных, прежде всего, на приумножение человеческого капитала нации. Например, такими принудительными мерами можно назвать обязательность школьного образования, обязательность профилактических мероприятий в области здравоохранения и т.д.

Отличительными особенностями человеческого капитала от других видов инвестирования, можно назвать следующие:

- время инвестиций ограничивается только трудоспособностью человека;
- выгода, как для самого человека, так и для всего общества;
- социально-экономическая эффективность вложений в человеческий капитал;
- семейные традиции и общественные устои во многом определяют выбор инвестиций в человеческий капитал и т.д.

Государство также предпринимает все необходимые меры по стимулированию частного инвестирования в человеческий капитал. Происходить это может различными способами, в том числе посредством фискальной системы в аспекте предоставления различных льгот, преференций тем частным инвесторам, которые осуществляют частные вложения в человеческий капитал своей страны, а также посредством регулирования ценовой политики на такие инвестиции.

Со стороны государства вложение средств в развитие человеческого капитала приобретает следующие виды инвестирования:

- расходы государства на реализацию политики в области здравоохранения;
- расходы государства на развитие системы образования на всех ее уровнях (от дошкольного до профессионального);
- расходы на развитие рынка труда, в том числе на мобильность человека на данном рынке;
- расходы на рождение и воспитание детей.

Необходимо отметить важность инвестиций в человеческий капитал на уровне предприятий. Хозяйствующие субъекты сегодня находятся в условиях жесткой конкуренции и зачастую их успех определяется не только наличием материальных ресурсов, но и человеческим капиталом предприятия, его



интеллектуальной основой, которая также имеет собственную конкурентоспособность на рынке. Как правило, на уровне хозяйствующих субъектов инвестиции в человеческий капитал осуществляются посредством повышения уровня квалификации работников, их участием в различных форумах и симпозиумах, иных мероприятиях, где работник может проявить собственные навыки и умения и (или) перенять успешный опыт коллег.

Человеческий капитал востребован при ведении любой деятельности, но создается и приумножается он преимущественно в определенных видах экономической деятельности, которые в силу этого должны рассматриваться как приоритетные. Распределение ограниченных ресурсов страны, прежде всего, в пользу таких видов экономической деятельности в конечном итоге обуславливает содержание структурного маневра, наблюдаемого в развитых национальных экономиках. Формирование в данном контексте новых конкурентных преимуществ российской экономики позволит ей совершить рывок в своем развитии.

Таким образом, существуют различные источники и виды инвестирования в человеческий капитал. В любом случае, и на уровне государства, и на уровне самого работника и хозяйствующего субъекта, должны быть продуманы все направления инвестирования и определен социально-экономический эффект от таких вложений.

### **Список литературы:**

1. Гвоздева М.А. Исследование понятия человеческого капитала в экономической литературе // Социум и власть. – №1. – 2017. – С. 82
2. Комарова Ж. Человеческий капитал – главный фактор повышения конкурентоспособности // Наука и инновации. – 2018. – № 1. – С. 6
3. Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография. – Самара: САГМУ, 2012. – С.40

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Ерёмченко Дмитрий Евгеньевич***

*студент,  
кафедра экономики и бизнеса,  
Поволжский государственный  
университет сервиса,  
РФ, г. Тольятти*

***Калинин Владимир Сергеевич***

*студент,  
кафедра экономики и бизнеса,  
Поволжский государственный  
университет сервиса,  
РФ, г. Тольятти*

*E-mail: [vladimir\\_kalinin\\_2005@mail.ru](mailto:vladimir_kalinin_2005@mail.ru)*

***Абрамова Любовь Андреевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Поволжский государственный  
университет сервиса,  
РФ, г. Тольятти*

# TRANSFORMATION OF THE MANAGEMENT PARADIGM OF ORGANIZATIONS IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

***Dmitry Eremchenko***

*Student,  
Department of Economics and Business,  
Volga Region State University of Service,  
Russia, Tolyatti*

***Vladimir Kalinin***

*Student,  
Department of Economics and Business,  
Volga Region State University of Service,  
Russia, Tolyatti*

***Lyubov Abramova***

*Scientific supervisor, associate professor,  
Volga Region State University of Service,  
Russia, Tolyatti*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается влияние цифровой экономики на структуру менеджмента организации. Рассматриваются используемые средства и методы совершенствования управленческих подходов с использованием цифровых инструментов. Акцентируется внимание на двоякий аспект, выражающийся как в положительных, так и отрицательных последствиях цифровизации для организаций.

## ABSTRACT

The article examines the impact of the digital economy on the organization's management structure. The tools and methods used to improve management approaches using digital tools are considered. Attention is focused on a twofold aspect, expressed in both positive and negative consequences of digitalization for organizations.

**Ключевые слова:** менеджмент, цифровая экономика, цифровая трансформация.

**Keywords:** management, digital economy, digital transformation.

Современное устройство мира характеризуется постиндустриальным типом, где важнейшим фактором развития является цифровизация. Трансформация менеджмента постепенно становится главным условием жизнеспособности компании и подразумевает коренные изменения в структуре управления. Понятие цифровой экономики по-разному интерпретируется как в зарубежных, так и в отечественных источниках.

Оксфордский словарь описывает цифровую экономику как «экономику, которая функционирует в основном за счет применения цифровых технологий, в частности безналичных операций через Интернет».

Европейский парламент определяет цифровую экономику в качестве «сложной структуры, состоящей из нескольких уровней/слоев, связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов. Платформы существуют во взаимосвязи, позволяя достичь непосредственного

пользователя через множество каналов, тем самым усложняя исключение конкретных игроков, то есть конкурентов».

По мнению Организации экономического сотрудничества и развития, (ОЭСР), цифровая экономика представляет собой «экономическую деятельность, зависящую от цифровых ресурсов или значительно расширяемую за счет их использования, включая цифровые технологии, цифровую инфраструктуру, цифровые услуги и данные».

С позиции К.В. Варламова, директора Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ), «Цифровая экономика – это уклад, в котором происходит системный и последовательный перевод в цифровой вид традиционных форм деловых и производственных отношений, форм взаимодействия населения и предприятий с государством».

Согласно Программе развития цифровой экономики в России до 2035 г. от Центра изучения цифровой (электронной) экономики, «цифровая (электронная) экономика – совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государства».

В целом, цифровую экономику можно определить, как деятельность, строящуюся на взаимодействии субъектов с применением цифровых технологий, а также переводе процессов и данных в цифровой формат.

Цифровая экономика вынуждает менеджмент применять адаптивные методы под новые условия рынка, в противном же случае фирмы не сохранят конкурентоспособность. Систему управления можно считать адаптивной только в случае, если изменение параметров внутренней и внешней среды организации никак не отражается на её работоспособности. Для управленческих задач менеджеры могут прибегать к инновационным технологиям, к примеру, для анализа огромного количества поступаемых данных или скоростного принятия решения. Детальное исследование данных позволит фирме выстроить новые формы

взаимодействия с клиентом, в частности, персонализацию товаров и услуг. Цифровизация как составной фактор цифровой экономики предполагает более тесное взаимодействие между различными подразделениями организации для большей оптимизации процессов, слаженной и эффективной работы.

Вследствие высокой динамики внешней среды, управление становится упреждающим, заблаговременно подготовленным к неожиданным изменениям, и включает в себя опережающее обучение – в ходе которого формируются и развиваются компетенции для будущих задач, соответствующих мировым тенденциям и национальным программам развития. Показательным примером служит интегрирование междисциплинарной подготовки, которая содействует пониманию взаимосвязей между организационными, производственными и экономическими системам и их закономерностей, что совокупно приводит к развитию гибкости мышления. Применение инновационных технологий тоже обязывает усовершенствование своих навыков, в особенности в техническом плане – понимание принципов, возможностей, ограничения тех или иных инструментов.

Основными инструментами цифровизации менеджмента организаций являются сквозные технологии. Основой всего управленческого процесса можно назвать технологию Больших данных (Big Data) – массивы данных огромных объёмов, позволяющие выстраивать стратегию основываясь на фактах: более точно просчитывать возможные риски для последующей их минимизации; спрогнозировать спрос, вследствие которого увеличить или уменьшить используемые ресурсы; формировать предварительные решения. Снижается информационная асимметрия, возрастает прозрачность и своевременность информации, к примеру, относительно производственных операций предприятия.

Вместе с этим примечательна технология блокчейн – распределённые базы данных, состоящие из блоков и несущие в себе информацию о транзакциях. Технология способствует повышению прозрачности обмена информацией между участниками финансовых операций, сокращению издержек на транзакции за счет исключения посредников. Цепочки блоков, составляющие целостные базы данных, обеспечивают возможность контроля путем отслеживания.

Облачные технологии предоставляют возможность непрерывной работы с данными за счёт:

- автоматизации процессов посредством Интернета вещей;
- ведения полной трудовой истории персонала предприятия;
- доступности удалённого управления и коммуникации;
- предотвращения потерь при помощи функций резервного копирования или восстановления данных.

Изменяющаяся экономическая среда подвергает сомнению работу некоторых экономических законов и вызывает требование гибко адаптироваться и вводить инновационные решения, что возможно благодаря вложению средств в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Новые исследования и разработки позволяют менеджменту организаций формировать новую научную базу. Подтверждающим фактом этого может выступить искусственный интеллект, ещё пока не способный полностью брать на себя управленческие функции, но применимый в качестве меры поддержки.

Переход современной экономической системы к новому техническому укладу имеет ряд положительных черт:

1. повышается точность технологических процессов, сберегаются ресурсы, реализуется непрерывность производства и обслуживания;
2. расширяются каналы связи с потребителями, открывая новые возможности для воздействия на целевые аудитории;
3. повышается скорость обработки информации, исключаются ошибки в расчётах по причине замены субъективных количественных критериев на объективные;
4. создаётся прозрачность систем принятия управленческих решений, выражающаяся в открытости стратегий, планов, действий руководства.

Однако трансформация менеджмента организаций несёт в себе также трудности, главной из которых является кибербезопасность. Большие объёмы данных очень уязвимы в цифровой среде из-за высокой подверженности частых утечек

информации в ходе кибератак. Это возлагает высокую ответственность в обеспечении безопасности и защиты данных организации.

В качестве еще одного отрицательного аспекта цифровизации можно отметить риск потери рабочих мест из-за автоматизации процессов. Внедрение цифровых технологий может привести к сокращению персонала или вовсе исчезновению каких-либо профессий. Поэтому необходимо создавать новые подходы к управлению персоналом, переквалификации сотрудников и созданию новых рабочих мест.

Таким образом, трансформация менеджмента становится не тенденцией, а необходимостью, затрагивающей дальнейшее развитие организации. Основопологающим инструментом для оптимизации трудовой деятельности является активное использование цифровых технологий.

### **Список литературы:**

1. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика // Наука и инновации. – 2019. – №1. – С.54-59.
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» // Наука и инновации. – 2019. – №2. – С.40-45.
3. A ROADMAP TOWARD A COMMON FRAMEWORK FOR MEASURING THE DIGITAL ECONOMY // OECD URL: <https://web-archive.oecd.org/2020-07-23/559604-roadmap-toward-a-common-framework-for-measuring-the-digital-economy.pdf> (дата обращения: 24.03.2024).
4. Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики // Российский экономический интернет-журнал URL: <https://www.e-rej.ru/Articles/2019/Busalova.pdf> (дата обращения: 24.03.2024).
5. Гительман Л.Д., Исаев А.П., Кожевников М.В., Гаврилова Т.Б. Фундаментальные знания и гибкость мышления – приоритеты управленческого образования для технологического прорыва // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2022. – № 13(2) – С.92-107.
6. Го Л. Исследование инновационной стратегии финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных // Экономика и социум. – 2021. – №1-1 (80). – С.523-530.
7. Масцевая Т.С. Использование блокчейн-технологий в бизнесе // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – 2023. – Т. 5 – №7 (64). – С.11-15.

8. Горобец К.В. Облачные технологии в hr-менеджменте // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2019. – №4. – С.42-47.
9. Устинова О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 5. – С.885-904.
10. Соболевская Т.Г. Влияние цифровизации экономики на систему менеджмента современного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9 – № 10А – С.165-17.
11. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ // VC.RU URL: <https://vc.ru/u/2737706-legend-maxi/970675-cifrovizaciya-v-menedzhmente-kak-forma-razvitiya-plyusy-i-minusy> (дата обращения: 27.03.2024).



**СЕКЦИЯ**  
**«РЕКЛАМА И PR»**

**ВЫСТАВОЧНАЯ СОБЫТИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ  
МЕДИЦИНСКОГО ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

***Пушина Дарья Сергеевна***

*студент,  
кафедра коммуникационных технологий  
и связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [darya.pushina02@mail.ru](mailto:darya.pushina02@mail.ru)*

***Пряхина Анна Валентиновна***

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.,  
кафедра коммуникационных технологий  
и связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**EXHIBITION EVENT COMMUNICATION IN THE FIELD OF MEDICAL  
DIAGNOSTIC EQUIPMENT**

***Daria Pushina***

*Student,  
Department of Communication  
Technologies and Public Relations,  
St. Petersburg State Economic University,  
Russia, Saint Petersburg*

***Anna Pryakhina***

*Scientific supervisor, candidate  
of Sciences of Philosophy, associate professor,  
Department of Communication  
Technologies and Public Relations,  
St. Petersburg State Economic University,  
Russia, Saint Petersburg*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуются теоретические аспекты выставочной событийной коммуникации в сфере здравоохранения, отличительные особенности выставок в практике организаций сферы медицинского диагностического оборудования.

## ABSTRACT

This article examines the theoretical aspects of exhibition event communication in the field of healthcare, the distinctive features of exhibitions in the practice of organizations in the field of medical diagnostic equipment.

**Ключевые слова:** медицинское оборудование, выставки, продвижение организации, коммуникация, инструменты продвижения.

**Keywords:** medical equipment, exhibitions, organization promotion, communication, promotion tools.

Продвижение компаний, занимающихся продажей медицинского диагностического оборудования имеет свои особенности в соответствии со сферой, в которых организации существуют. Так, одним из наиболее эффективных инструментов продвижения является выставочная событийная коммуникация.

Для того, чтобы разобраться с понятием «выставка» стоит сначала дать определение событийному (event) маркетингу. «Event-маркетинг – это способ продвижения товара, основанный на проведении некоего мероприятия, в ходе которого потенциальный или реальный клиент испытывает яркие положительные эмоции» [4, с. 126]. Соответственно, цель такого продвижения – сформировать у клиентов выгодные организации ассоциации с брендом. Одним из наиболее часто используемых компаниями сферы здравоохранения вида событийного маркетинга являются выставки. Выставки – это мероприятия, в рамках которых организации демонстрируют свои товары и услуги «... в целях изучения конъюнктуры рынка и содействия их сбыту» [3, с. 447].

Компаниям следует уделять время подготовке к выставкам. Перед участием организаций в данном виде событий, важно подробно изучить инфраструктуру

выставок: профильные органы власти; фирмы или организации, предоставляющие площадку для проведения выставки; аудиторию на мероприятии; спонсоров; участников и т. д. [1]. Тщательная подготовка позволит компании эффективно воспользоваться участием и избежать непредвиденных проблем из-за незнания структуры мероприятия.

Участие в выставках позволяет компаниям достигнуть ряд задач. Во-первых, несомненным преимуществом данного вида событийного маркетинга является возможность захватить большую целевую аудиторию. Рынок медицинского диагностического оборудования не нацелен на продвижение товара у широкого круга общественности. Как правило, основными клиентами организаций в сфере медицинского диагностического оборудования являются больницы и коммерческие посредники. Местом, где концентрируется эта целевая аудитория и являются выставки, посвященные здравоохранению.

Выставки позволяют не только захватить необходимую аудиторию, но и оперативно на нее воздействовать. Организации выстраивают прямое общение с клиентами, посредниками и конкурентами, за счет чего выстраивается длительная доверительная коммуникация. Нередко клиенты оформляют заказы прямо на выставках. Также компании могут найти поставщиков и договориться с ними о дальнейшем сотрудничестве. Возможность прямого общения является несомненным плюсом данного вида мероприятий.

За счет выставочной деятельности компании информируют аудиторию о своих товарах: рассказывают о новинках, преимуществах, достижениях, планах и подобном. На стендах организации размещают товары, листовки, брошюры и другой печатный материал. Качественно подготовленные стенд и специалисты могут передать гостям большой объем информации, который их заинтересует. Более подробное знакомство посетителей с компанией стимулирует продажи.

Компании на выставках узнают о новинках рынка и тенденциях. Участники обмениваются знаниями и опытом. Компании стремятся не отставать от конкурентов, вводить новшества и, тем самым, совершенствоваться. В конечном счете это влияет и на состояние рынка в целом. Принимая участие в выставках

компании в сфере медицинского диагностического оборудования отслеживают состояние отрасли, существующие в ней тенденции и новинки.

Нередко на выставках присутствуют представители СМИ. С их помощью компании могут улучшить имидж и репутацию. Также освещение в СМИ способствует привлечению клиентов. Если компания появится в материалах о выставке, это приведет к улучшению ее узнаваемости и лояльности потребителей. налаженная коммуникация позволяет построить доверительные и длительные отношения со средствами массовой информации для дальнейшего сотрудничества.

Таким образом, участие в выставочных мероприятиях позволяет компаниям налаживать отношения с имеющимися клиентами, привлекать новых, поддерживать коммуникацию с посредниками и конкурентами, демонстрировать свою продукцию и, в целом, способствовать формированию положительных ассоциаций у аудитории. Выставки широко демонстрируют состояние отрасли. Это позволяет следить за состоянием рынка, конкуренцией, направлениями развития, новинками. Поэтому, выставки – это эффективный инструмент для выстраивания коммуникаций в сфере медицинского диагностического оборудования.

Ежегодно проводятся мероприятия в сфере здравоохранения, где компании могут принять участие. Одним из примеров ежегодного мероприятия является научно-практический форум «Российская неделя здравоохранения». Это мероприятие федерального значения, широко охватывающее сферу здравоохранения [2]. В рамках форума проводится ряд выставок, на которых компании могут установить стенд или побывать в качестве гостей. На данном мероприятии также проводятся конференции, где представители могут выступить касательно затрагиваемой темы. На научно-практическом форуме присутствуют СМИ, взаимодействие с которыми может поспособствовать продвижению организаций. Основными посетителями форума являются компании, занимающиеся продажей или производством медицинского оборудования и представители больниц и клиник.

В Санкт-Петербурге ежегодно проводится Всероссийский конгресс с международным участием «Скорая медицинская помощь». Мероприятие проводится в очно-заочном формате, ведется онлайн-трансляция [6]. На конгрессе

проводятся заседания по вопросам здравоохранения и различные мастер-классы. Компании могут представить оборудование и медицинское оснащение для машин и стационарных отделений, а также иное медицинское оборудование, задействованное на различных этапах работы скорой помощи.

Российские компании, работающие в сфере медицинского диагностического оборудования, могут принимать участие в зарубежных выставках. «Arab Health» – крупная международная выставка, которая ежегодно проводится в Дубае. «Arab Health» охватывает широкую аудиторию сферы здравоохранения из разных стран. В мероприятии принимают участие делегации департаментов здравоохранения Саудовской Аравии, Кувейта, Катара и многих других, а в качестве экспонентов в выставке участвуют представители 68 стран мира [5]. Так, у компаний повышается шанс заручиться поддержкой иностранных поставщиков, или наладить коммуникацию с имеющимися. Также благодаря большому числу экспонентов из разных стран компании могут ознакомиться с мировыми новинками и тенденциями рынка. Структура и программа выставки схожа с научно-практическим форумом «Российская неделя здравоохранения» и Всероссийским конгрессом с международным участием «Скорая медицинская помощь»: проводятся конференции, можно презентовать продукцию на стендах, есть возможность общения с участниками и т.п.

Таким образом, организациям в сфере медицинского диагностического оборудования важно использовать такой инструмент продвижения как выставки. Компаниям следует отслеживать форумы и мероприятия, которые проводятся в сфере здравоохранения и возможности, которые они предоставляют. Выставки имеют ряд преимуществ: сконцентрированная в одном месте целевая аудитория, возможность прямой коммуникации, присутствие СМИ, возможность поиска новых поставщиков, отслеживание тенденций рынка.

### **Список литературы:**

1. Белый, Е.М. Предпринимательство в здравоохранении: учебное пособие для вузов / Е.М. Белый [и др.]; под научной редакцией Е.М. Белого – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 153 с.

2. РНЗ-2024. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.zdravo-expo.ru/> (дата обращения: 27.03.2024)
3. Синяева, И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 552 с.
4. Федотова, Л.Н., Реклама: теория и практика: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 449 с.
5. Exroclub.ru – международный выставочный портал. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.exroclub.ru/db/exhibition/view/8064/> (дата обращения: 27.03.2024)
6. Medum. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://medum.org/events/smp-2023.html> (дата обращения: 27.03.2024)

## СПЕЦИФИКА РЕБРЕНДИНГА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ КРАСОТЫ

*Слободчикова Евдокия Николаевна*

*студент,  
кафедра коммуникационных технологий  
и связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [evdokiaslobodchikova@yandex.ru](mailto:evdokiaslobodchikova@yandex.ru)*

*Кудрявцева Мария Евгеньевна*

*научный руководитель, д-р пед. наук,  
проф. кафедры коммуникационных технологий  
и связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

## THE SPECIFICS OF REBRANDING A SMALL BUSINESS IN THE FIELD OF BEAUTY

*Slobodchikova Evdokia*

*Student,  
Department of Communication  
Technologies and Public Relations,  
St. Petersburg State University of Economics,  
Russia, St. Petersburg*

*Maria Kudryavtseva*

*Scientific supervisor, Professor  
of the Department of Communication Technologies  
and Public Relations, Doctor of Pedagogical Sciences,  
St. Petersburg State University of Economics,  
Russia, St. Petersburg*

## АННОТАЦИЯ

Ребрендинг – это стратегический процесс, который включает в себя изменение имиджа и идентичности бизнеса с целью адаптации к меняющейся динамике рынка и предпочтениям потребителей. В индустрии красоты, где тренды быстро меняются, а конкуренция достаточно жесткая, ребрендинг может стать мощным инструментом для малого бизнеса, стремящегося сохранить актуальность,

привлечь новых клиентов и отстроиться от конкурентов. В этой статье исследуется концепция ребрендинга в контексте малого бизнеса в индустрии красоты, ключевые моменты и потенциальные выгоды от проведения ребрендинга.

### **ABSTRACT**

Rebranding is a strategic process that involves changing the image and identity of a business in order to adapt to changing market dynamics and consumer preferences. In the beauty industry, where trends are changing rapidly and competition is fierce enough, rebranding can be a powerful tool for small businesses seeking to remain relevant, attract new customers and set themselves apart from competitors. This article explores the concept of rebranding in the context of small business in the beauty industry, the key points and potential benefits of rebranding.

**Ключевые слова:** ребрендинг, сфера красоты, клиент, малый бизнес, конкурентоспособность, салон красоты.

**Keywords:** rebranding, beauty industry, client, small business, competitiveness, beauty salon.

На современном динамичном рынке малые предприятия индустрии красоты сталкиваются с многочисленными вызовами, включая изменение предпочтений потребителей, эволюционирующие тенденции и растущую конкуренцию. Чтобы выжить в этой среде, предприятия должны постоянно адаптироваться и внедрять инновации. Одной из стратегий, ставшей довольно популярной в последние годы, является ребрендинг. Ребрендинг, по определению Л.Г. Золоторевой, представляет собой «изменение бренда в целях стимулирования изменения к нему потребительского отношения, убеждений и поведения». [2, с. 1] Этот процесс может затрагивать как компанию в целом, так и отдельные продукты. Это включает в себя смену названия, корпоративного стиля, легенды и философии бренда, а также характера коммуникации компании. Хотя ребрендинг может быть сложным и ресурсоемким мероприятием, он предоставляет малым предприятиям



индустрии красоты возможность «оживить» свой бренд, привлечь новых клиентов и стимулировать рост.

Салоны красоты работают в рамках уникальной экосистемы, характеризующейся такими факторами, как эстетические тенденции, инновационные продукты и персонализированные услуги. Поэтому усилия по ребрендингу должны быть направлены на удовлетворение конкретных потребностей и ожиданий клиентов салонов красоты, которые часто отдают предпочтение таким факторам, как качество, доверие и опыт. Кроме того, небольшие салоны красоты могут столкнуться с такими проблемами, как ограниченные ресурсы, местная конкуренция и разнообразие предпочтений клиентов, что еще больше усложняет процесс ребрендинга.

Малые предприятия индустрии красоты должны оставаться гибкими и реагировать на эти изменения, чтобы оставаться конкурентоспособными. Ребрендинг предлагает стратегический подход к адаптации к меняющейся динамике рынка и поддержанию актуальности в глазах потребителей. Обновляя свой фирменный стиль, компании могут позиционировать себя как инновационные, дальновидные и соответствующие последним тенденциям, тем самым привлекая более широкую аудиторию и повышая свою привлекательность на рынке. Процесс ребрендинга в малом бизнесе обладает своей спецификой, например, ограниченными ресурсами и более тесной связью с клиентской базой. В контексте салонов красоты, где индивидуальный подход и персональное восприятие играют решающую роль, ребрендинг должен быть тщательно спланирован и реализован с особым вниманием к деталям. В книге «Брендинг» Мазилкиной Е.И. [3] подчеркивается, что ребрендинг должен гармонично сочетать историю бренда и его современное видение, чтобы установить мощное эмоциональное соединение с потребителями.

Прежде чем приступить к ребрендингу, нужно провести всестороннюю оценку текущего позиционирования своего бренда. Это включает в себя оценку и анализ таких факторов, как идентичность бренда, восприятие рынка, демографические данные клиентов, конкурентная среда и внутренние возможности.

Получив четкое представление о своем положении на рынке, компании могут свои слабые стороны и определить четкие области для улучшения и поставить цели для процесса ребрендинга. Эти цели могут включать расширение охвата рынка, привлечение новой целевой аудитории, обновление имиджа бренда или приведение его в соответствие с меняющимися потребительскими тенденциями. Метод постановки SMART целей (то есть, конкретных, измеримых, достижимых, актуальных, привязанных к срокам) гарантирует, что усилия по ребрендингу остаются целенаправленными и поддающимися измерению, позволяя компаниям отслеживать прогресс и оценивать успех.

Маркетинговые исследования и анализ потребителей являются важнейшими компонентами этапа подготовки к ребрендингу. Для этого салону красоты следует получить представление о тенденциях рынка, стратегиях конкурентов, предпочтениях потребителей и появляющихся возможностях. Это может включать в себя проведение опросов, фокус-групп, прослушивание в социальных сетях и анализ тенденций, чтобы получить ценную информацию, которая послужит основой для стратегии ребрендинга. Понимая потребности, желания и ожидания своей целевой аудитории, компании могут адаптировать свои усилия по ребрендингу таким образом, чтобы они находили эффективный отклик и стимулировали вовлеченность. [1]

Основываясь на результатах маркетинговых исследований и анализа потребностей потребителей, следует разработать стратегический план ребрендинга и определить новый стиль бренда. Это включает в себя такие элементы, как название бренда, логотип, цветовая палитра, типографика, обмен сообщениями и визуальные элементы. Стратегия ребрендинга должна быть согласована с целями, ценностями и уникальными торговыми предложениями бизнеса, обеспечивая согласованность во всех аспектах. Сотрудничество с опытными дизайнерами, маркетологами и экспертами по брендингу может помочь компаниям воплотить в жизнь свой новый фирменный стиль и создать незабываемые впечатления от бренда для клиентов. [2]

Как только инициатива по ребрендингу будет реализована, компании следует отслеживать и оценивать эффективность своей деятельности в соответствии с заранее установленными показателями и КРІ (ключевыми показателями эффективности). Это может включать отслеживание изменений в узнаваемости бренда, вовлеченности клиентов, доле рынка, доходах и уровне удовлетворенности клиентов. Анализируя влияние ребрендинга, компании могут определить области успеха, требующие улучшения и возможности для дальнейшей оптимизации. Постоянный мониторинг и оценка позволяют компаниям адаптировать и совершенствовать свою стратегию ребрендинга на основе обратной связи в режиме реального времени и динамики рынка, обеспечивая постоянную актуальность и конкурентоспособность в индустрии красоты. [4]

В заключение отметим, что в отрасли, движимой тенденциями, инновациями и меняющимися предпочтениями потребителей, салоны красоты сталкиваются с постоянной проблемой сохранения актуальности и конкурентоспособности. Ребрендинг, в свою очередь, предоставляет таким компаниям возможность обновить свой имидж, позиционировать себя на рынке и эффективно взаимодействовать со своей целевой аудиторией. Однако ребрендинг малого бизнеса требует тщательного планирования, стратегического предвидения и глубокого понимания нюансов, присущих индустрии красоты. Применяя системный подход и используя результаты маркетинговых исследований и анализа потребителей, компании могут заложить прочную основу для успешного проведения ребрендинга. Благодаря тщательному планированию, стратегическому предвидению и тщательному исполнению компании могут обновить свой фирменный стиль, привлечь новых клиентов и добиться долгосрочного успеха в условиях жесткой конкуренции на рынке.

### **Список литературы:**

1. Газизова Р.Р., Шайдуллин Р.Р., Шигапова Г.И. МНОГОФАКТОРНОЕ ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ // Форум молодых ученых. 2018. №11-1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogofaktornoe-vliyanie-brenda-na-potrebitelskuuyu-loyalnost> (дата обращения: 20.03.2024)

2. Золоторева Л.Г. Ребрендинг – технология маркетинга и новый вид социальной коммуникации // Научный вестник МГТУ ГА. – 2009. – №10
3. Мазилкина Е.И. Брендинг: учебно-практическое пособие; Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°». – Москва: Дашков и К°, 2008. – 223 с.
4. Рыбина Г.К., Зайцева В.В. Трансформация бренда: ребрендинг // Актуальные проблемы развития кредитно-финансовых институтов в Российской Федерации: Сб. мат. Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 175-178.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ  
ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ**

*Аксенова Елизавета Олеговна*  
*студент 3 курса,*  
*Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации,*  
*РФ, г. Москва*  
*E-mail: [lisaaxel003@gmail.com](mailto:lisaaxel003@gmail.com)*

**THE ESSENCE AND PROSPECTS OF INTEGRATION  
THE DIGITAL RUBLE IN RUSSIA**

*Elizaveta Aksenova*  
*3rd year student,*  
*Financial University under the Government*  
*of the Russian Federation,*  
*Russia, Moscow*

**АННОТАЦИЯ**

Исследование фокусируется на анализе перспектив развития цифрового рубля в контексте российской экономики. Цифровой рубль рассматривается как цифровая версия национальной валюты, соответствующая глобальным тенденциям в области центральных банковских цифровых валют. Банк России опирается на двухуровневую розничную модель для интеграции цифрового рубля, находящегося на стадии пилотных испытаний. Развитие цифрового рубля сталкивается с макроэкономическими и технологическими вызовами, требуя адекватности функционала валюты заявленным целям. Экономическое развитие цифрового рубля видится стратегически важным для формирования эффективной платёжной системы и новых механизмов платежей, устойчивых к международным санкциям.

## ABSTRACT

The research focuses on analyzing the prospects for the development of the digital ruble in the context of the Russian economy. The digital ruble is considered as a digital version of the national currency, corresponding to global trends in the field of central banking digital currencies. The Bank of Russia relies on a two-tier retail model to integrate the digital ruble, which is at the pilot testing stage. The development of the digital ruble is facing macroeconomic and technological challenges, requiring the adequacy of the currency's functionality to the stated goals. The economic development of the digital ruble is seen as strategically important for the formation of an effective payment system and new payment mechanisms resistant to international sanctions.

**Ключевые слова:** центральная банковская цифровая валюта, цифровой рубль, интеграция, вызовы, перспективы.

**Keywords:** central banking digital currency, digital ruble, integration, challenges, prospects.

В современном мире, особенно после социально-экономических последствий пандемии COVID-19, цифровые финансовые активы, включая цифровые валюты, становятся всё более значимыми.

Цифровая валюта представляет собой инновационный финансовый инструмент, являющийся продуктом цифровизации общества и отражающий глобальные тенденции. Несмотря на активное развитие, вокруг цифровой валюты складывается ряд дискуссий и вызовов. На сегодняшний день лишь 40 центральных банков мира обладают компетенцией по её выпуску, что связано с необходимостью цифровизации большинства населения и проблемой цифрового неравенства, остающейся актуальной для глобального развития [14].

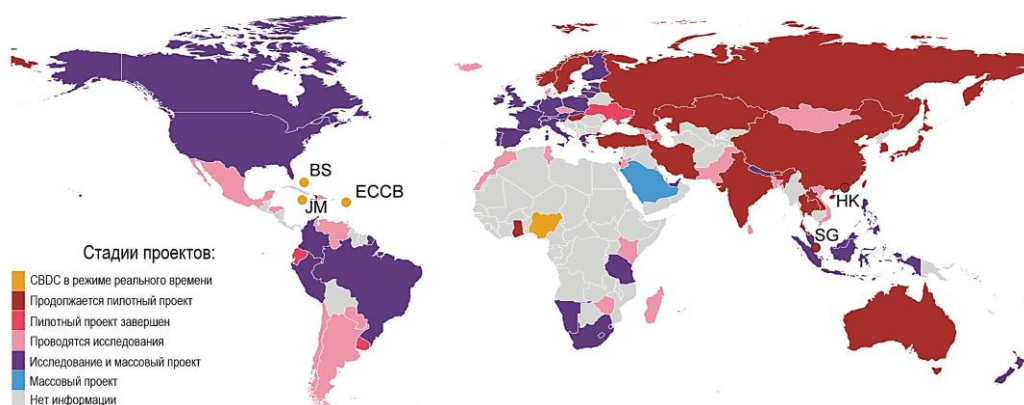
Цифровые данные, лежащие в основе цифровых валют, обладают рядом характеристик, отличающих их от традиционных данных. Они формируются в рамках социотехнических процессов и характеризуются способностью к самопрезентации. Важной особенностью является их влияние на восприятие количественных и качественных аспектов социальных данных, изменяя их масштаб. Цифровые данные также подвержены дезинформации, что вызывает

опасения относительно их достоверности. Помимо этого, они обладают способностью к самовоспроизводству, но доступ к ним часто ограничен. Эти данные интегрируют различные уровни социальной реальности, от микро- до макро-уровня, что делает их многоаспектными [3].

Цифровые валюты обеспечивают быстрый и безопасный обмен данными между государствами, гражданами и бизнесом, оказывая прямое воздействие на финансовое благополучие. В этом контексте развитие цифровых валют центральных банков, таких как центральная банковская цифровая валюта (далее – CBDC), выделяется в качестве ключевого тренда.

На данный момент концепция CBDC рассматривается как в международном, так и в национальном масштабах, причем в четырех регионах эта идея уже реализована. В 2021 году 86 % центральных банков по всему миру изучали перспективы введения CBDC, из которых 60 % проводили экспериментальные исследования, а 14 % перешли к этапу пилотных проектов.

В настоящее время активное обсуждение и разработка CBDC ведутся в различных странах и регионах, включая Европейский Союз, США, Китай, Россию, Великобританию, Венесуэлу, Эквадор, Нигерию, Украину, Турцию и Иран среди прочих. По данным марта 2024 года, база данных Банка международных расчетов, поддерживаемая Р. Ауэром, Дж. Корнелли и Дж. Фростом, указывает на то, что во многих странах CBDC находятся на стадии пилотирования (рис. 1).



**Рисунок 1. Распределение исследований и пилотных проектов CBDC по всему миру по состоянию на март 2024 года [9]**

**Примечание: BS – Багамские острова; ECCB – Восточнокарибский Центральный банк; HK – САР Гонконг; JM – Ямайка; SG – Сингапур**

Россия, находясь под международным санкционным давлением, ищет способы защиты финансовой независимости, в частности посредством разработки проекта «Цифровой рубль». Данное направление требует соответствующего анализа его текущего состояния и перспектив, поскольку, несмотря на активное обсуждение темы цифровых валют в научном сообществе и среди экспертов, универсальные принципы и концепции в этой области ещё не состоялись.

В Российской Федерации после общественных обсуждений [12] была утверждена Концепция цифрового рубля [1], основанная на двухуровневой розничной модели, где финансовые организации выступают в роли участников расчётов (рис. 2).



**Рисунок 2. Модель цифрового рубля [1]**

Эта модель предполагает взаимодействие клиентов, финансовых учреждений и платформы цифрового рубля через расчёты в цифровых рублях. Банк России выбрал для реализации один из двух основных типов моделей CBDC: централизованные цифровые валюты для розничных платежей, альтернативные наличным и безналичным фиатным средствам. В данный момент проводится



тестирование прототипа платформы с участием крупных российских банков, включая Сбербанк, Альфа-Банк, Газпромбанк и ВТБ.

С апреля 2023 года начался новый этап пилотного проекта по тестированию цифрового рубля, включающий операции с использованием настоящих денежных средств и участием физических лиц. Кроме того, Банк России создал реестр компаний, которые по федеральному закону о цифровых финансовых активах и цифровой валюте признаны операторами информационных систем для выпуска цифровых финансовых активов [10].

В то время как цифровой рубль получает высокую оценку от Банка России и экспертов, в российском научном сообществе акцентируется внимание на проблематике развития цифровых финансовых активов. Среди ключевых вызовов выделяются интеграция криптовалют и цифровых финансовых активов в экономику [8], определение их статуса [6], разграничение понятий цифровых прав и активов [7], неоднозначность прогнозов [2], регулирование смарт-контрактов [11], а также учет рисков информационной безопасности. В Концепции цифрового рубля также указаны риски проекта и предложены меры для их минимизации: технологические, финансовый и инфраструктурный риски [13].

Развитие цифрового рубля влечёт за собой ряд рисков для коммерческих банков, включая модификацию их бизнес-моделей [4], увеличение системного риска в частном банковском секторе и проблемы с конфиденциальностью данных. Без соответствующих мер со стороны Банка России, широкое внедрение цифрового рубля может негативно сказаться на финансовой системе [5]. Также существует репутационный риск для Банка России, который несёт полную ответственность за операции с цифровой валютой. Любой технологический сбой или успешная кибератака могут вызвать общественное недовольство и уменьшить доверие к цифровому рублю.

Возможное тотальное замещение традиционных денег цифровым рублём и его возрастающая роль в денежно-кредитной политике России также представляют собой риск. Резкий рост спроса на цифровой рубль может привести к

нестабильности в финансовой системе, а его полное доминирование – к кризису, как указывается в ряде исследований.

Следовательно, ключевыми вызовами для развития цифрового рубля в России являются макроэкономические и технологические аспекты, а также функциональные характеристики цифрового рубля как CBDC, включая его реальную полезность для граждан, бизнеса и государства.

Безусловно, в современной экономической среде CBDC представляют собой инновационную государственную инициативу, возникшую в ответ на расширение сферы цифровых активов. С течением времени эти практики также начали ассоциироваться с процессом дедолларизации, что имеет особое значение для экономического развития Российской Федерации. Реализация российской CBDC под эгидой Банка России предусматривает создание специальной платформы для открытия электронных кошельков и выполнения операций с цифровыми рублями, что отличает её от традиционных систем безналичных расчетов, где переводы осуществляются в рамках банковских обязательств.

Хотя в Концепции цифрового рубля утверждается, что его воздействие на денежно-кредитную политику Банка России в среднесрочной перспективе окажется ограниченным [1], разработка и внедрение цифрового рубля является стратегически важным направлением. Это направление направлено на повышение эффективности платёжной системы через её дальнейшую интеграцию и на создание новых платёжных инструментов, которые не будут подвержены влиянию экономических и финансовых санкций.

Обеспечивая трансграничную совместимость цифрового рубля, можно добиться унификации платёжных отношений, ускорения оборота и уменьшения общих расходов на обслуживание международных платежей. Цифровой рубль, за счёт своей юридической природы как CBDC и гарантий от центрального банка, предоставляет высокую степень защиты для иностранных компаний, особенно в условиях дедолларизации и под санкциями со стороны США и стран Запада, что актуально для Китая, стран СНГ и БРИКС.

Однако, несмотря на потенциальные преимущества, оценка воздействия цифровых валют на национальные экономики, финансовые и платёжные системы представляет собой сложную задачу. Точные выводы можно будет сделать только после завершения пилотных испытаний, особенно учитывая текущий геополитический контекст.

### Список литературы:

- 1 Концепция цифрового рубля / Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf) (дата обращения: 20.03.2024)
- 2 Долматов А.В., Долматов Е.А. Проблемы правового регулирования цифровых финансовых активов // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2021. – № 4 (53). – С. 38-43.
- 3 Дудина В.И. Цифровые данные – потенциал развития социологического знания // Социологические исследования. – 2016. – № 9 (389). – С. 21-30.
- 4 Дьяконов Р.В. Перспективы введения цифровой валюты центрального банка в мире и в России // Вопросы управления. – 2023. – № 1 (80). – С. 9
- 5 Зорич А.О. Внедрение цифровой валюты центрального банка (CBDC): следование тренду или вынужденная необходимость? // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2022. – № 1. – С. 46
- 6 Подъячева Д.С., Корабельникова М.И. Цифровые финансовые активы: проблемы правового регулирования // Матрица научного познания. – 2022. – № 12-1. – С. 339-344.
- 7 Столярова Д.В. проблемы правового регулирования цифровых финансовых активов и цифровой валюты в России // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 37. – С. 637-642.
- 8 Унижаев Н.В. Проблемы регулирования отношений с цифровыми финансовыми активами и валютами // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-2. – С. 262-268.
- 9 Auer R., Cornelli G., Frost J. Rise of the central bank digital currencies // International Journal of Central Banking. – 2023. – Vol. 19. – №. 4. – pp. 185-214.
- 10 Все ответы о цифровом рубле (20.04.2023). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=14713> (дата обращения: 20.03.2024)
- 11 Код доступа: почему цифровые финансовые активы важны для российского бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://daily.hse.ru/post/397\\*](https://daily.hse.ru/post/397*) (дата обращения: 20.03.2024)

- 12 Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/content/document/file/141991/consultation\\_paper\\_07112022.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/141991/consultation_paper_07112022.pdf) (дата обращения: 20.03.2024)
- 13 ЦВЦБ: Россия в контексте мировой практики. Аналитический доклад (июнь 2021). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://asros.ru/upload/iblock/802/k62gq038s5c32w83twgzks0qwk26rlm6/2022\\_01\\_31\\_doklad\\_TSVTSB\\_iyun\\_2021\\_goda.pdf](https://asros.ru/upload/iblock/802/k62gq038s5c32w83twgzks0qwk26rlm6/2022_01_31_doklad_TSVTSB_iyun_2021_goda.pdf) (дата обращения: 20.03.2024)
- 14 Что мешает государствам выпускать цифровую валюту? Объясняют эксперты МВФ. ООН. Экономическое развитие; 07.02.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/02/1396042> (дата обращения: 20.03.2024)

## **РОЛЬ И МЕТОДОЛОГИЯ АУДИТА КПН В ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ**

*Алибаева Алтынай Жасұланқызы*

*магистрант,  
ОП «Учет и аудит»,  
Школа Экономики и Менеджмента,  
НАО Университет Нархоз,  
РК, г. Алматы  
E-mail: [altynay.alibayeva@narhoz.kz](mailto:altynay.alibayeva@narhoz.kz)*

*Каипова Гульнара Салимовна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, асс. проф.,  
НАО Университет Нархоз,  
РК, г. Алматы*

## **THE ROLE AND METHODOLOGY OF CORPORATE INCOME TAX AUDIT IN OPTIMIZING THE TAX BURDEN**

*Altynai Alibaeva*

*Master's student,  
EP Accounting and Audit, School  
of Economics and Management,  
NAO University Narhoz,  
Kazakhstan, Almaty*

*Gulnara Kaipova*

*Scientific supervisor,  
candidate of Sciences in Economics,  
NAO University Narhoz,  
Kazakhstan, Almaty*

### **АННОТАЦИЯ**

В текущей экономической обстановке, где предприятия нацелены на достижение устойчивости и увеличение своей конкурентной способности, налоговая оптимизация является важнейшим элементом финансовой стратегии. Это исследование направлено на анализ роли и методологии аудита корпоративного подоходного налога в качестве инструмента для оптимизации налоговой нагрузки компаний. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации налоговых стратегий к динамично меняющимся законодательным рамкам и экономическим

условиям, а также поиску легитимных способов уменьшения налоговых обязательств.

Работа подчеркивает значимость налогового аудита как ключевого инструмента для выявления возможных рисков и недостатков в области налогового планирования. Исследование показывает, что глубокое понимание налогового законодательства и целенаправленное применение налоговых льгот и стимулов могут вести к значительному уменьшению налоговой нагрузки.

Оно также выявляет, что системный и хорошо структурированный налоговый аудит играет критическую роль в процессе налоговой оптимизации, обеспечивая не только сокращение налоговых платежей, но и гарантируя соответствие всех операций существующим налоговым законам.

### **ABSTRACT**

In the current economic environment, where enterprises are focused on achieving sustainability and increasing their competitive ability, tax optimization is an essential element of a financial strategy. This study aims to analyze the role and methodology of corporate income tax audit as a tool for optimizing the tax burden of companies. The relevance of the topic is due to the need to adapt tax strategies to dynamically changing legislative frameworks and economic conditions, as well as the search for legitimate ways to reduce tax liabilities.

The work highlights the importance of tax audit as a key tool for identifying possible risks and shortcomings in the field of tax planning. The study shows that a deep understanding of tax legislation and the targeted application of tax benefits and incentives can lead to a significant reduction in the tax burden.

It also reveals that a systematic and well-structured tax audit plays a critical role in the process of tax optimization, ensuring not only a reduction in tax payments, but also ensuring that all transactions comply with existing tax laws.

**Ключевые слова:** налоговый аудит; корпоративный подоходный налог; оптимизация налоговой нагрузки; налоговое планирование; финансовые риски.

**Keywords:** tax audit; corporate income tax; optimization of the tax burden; tax planning; financial risks.

Осознание того, как налоговые обязательства влияют на благосостояние компаний, выделяет их как ключевой элемент финансовой устойчивости. Неоднородность налогов, вызванная спецификой отраслей и региональными различиями, играет роль не только в расчете финансовых затрат предприятий, но и служит индикатором их стабильности. Такая изменчивость становится особенно значимой, когда она влияет на восприятие компании рынком и налоговыми органами, особенно с точки зрения ее надежности и законности деятельности, что критически важно при выборе бизнес-партнеров [1, 2].

В этом контексте поиск баланса между законной оптимизацией налогов и избеганием их уплаты становится неотъемлемой частью стратегического планирования. Это требует от компаний не только знания законодательства, но и умения адаптироваться к текущим трендам и стандартам отрасли для минимизации рисков привлечения внимания налоговых служб [3].

Проблематика адекватной оценки налогового бремени и разработки стратегий его оптимизации без глубоких специализированных знаний обрастает сложностями. Здесь на помощь предприятиям приходят налоговые аудиторы, чья задача – направить усилия компании на уменьшение налоговых отчислений через законные методы.

Практика налогового аудита, не имея однозначного определения в законодательстве, на деле означает глубокий анализ финансовой и налоговой документации компании с целью подтверждения ее соответствия действующим нормам. Такой аудит выявляет, насколько финансовая и налоговая отчетность предприятия соответствует закону, что, по словам Е.М. Гутцайта, является специализированной задачей для аудиторов [4].

Независимая проверка в рамках аудита налогообложения обеспечивает основу для обоснованных решений, основанных на точности налоговой отчетности. Т.М. Алдарова подчеркивает, что работа аудиторских фирм не ограничивается

лишь выявлением несоответствий; они также занимаются разработкой стратегий по снижению налоговых обязательств [5].

В современных условиях налоговая оптимизация не просто повышает эффективность бизнеса, но и укрепляет его позиции в условиях конкуренции, выделяя предприятия с более низкой налоговой нагрузкой. Важно понимать, что главная цель здесь – не просто минимизация налогов, а гарантия экономической безопасности. В этом аспекте профессиональный аудит становится ключом к достижению равновесия между законной оптимизацией налогов и избеганием практик, которые могут привести к серьезным последствиям [6].

Основная задача налогового аудита не в том, чтобы просто минимизировать налоги, а в поддержании финансовой безопасности и стабильности компании, предотвращая ситуации, которые могут негативно отразиться на ее финансовом благополучии.

Аудиторы, занимающиеся налоговым аудитом, сосредотачиваются на оптимизации налогов и планировании, выполняя эти задачи с выгодой для клиента, при этом внимательно контролируя правильность налоговых расчетов, использование налоговых льгот и точное отражение финансовых операций в налоговой отчетности, в том числе тех аспектов, которые могут быть не явно регламентированы законодательством [7].

Данное исследование опирается на труды ученых из Казахстана и других стран, а также на законодательные и нормативные акты, касающиеся обсуждаемой тематики. Оно также заимствует знания из специализированной литературы, охватывающей аспекты бухгалтерского учета, аудита, налогового планирования, а также экономики и финансов, включая теоретические разработки международных экспертов.

В ходе исследования были применены разнообразные научные методики, в том числе индуктивные и дедуктивные подходы, комплексность и сравнительный анализ, а также логические и системные методологии. Использование такого широкого спектра методов позволило гарантировать высокую надежность полученных результатов и обосновать сделанные в ходе работы выводы.



В налоговой и бюджетной структуре Казахстана корпоративный подоходный налог занимает центральное место, служа одновременно важным источником финансирования государственного бюджета и значимым обременением для предпринимательского сектора. Любые корректировки налоговой политики или стратегии в области налоговой оптимизации оказывают заметное влияние как на экономическую активность компаний, так и на глобальное финансовое благополучие страны.

В условиях экономической нестабильности и увеличения рисков особую значимость приобретают методологии оптимизации налогов на прибыль, которые представляют собой ключевые инструменты для поддержания и расширения финансовых возможностей предприятий без нарушения существующего налогового законодательства [8].

Прибыль, отражающая основной показатель успешности предприятия, должна быть предметом внимательного учета и мониторинга через системы учета и аудита. Это дает шанс не только улучшить финансовое положение компании, но и выработать стратегии для увеличения прибыли и минимизации расходов, что, в свою очередь, способствует определению наиболее перспективных направлений развития. Адаптация международных стандартов бухгалтерского учета к условиям Казахстана требует разработки эффективных методов аудита КПП, что является ключом к улучшению качества финансовой и налоговой отчетности.

Детальное изложение процедур аудита и анализа данных проиллюстрировано в программе налогового аудита, демонстрируемое рисунке 1 [8, 9].



**Рисунок 1. Информационное обеспечение налогового аудита финансовых результатов**

Аудиторская процедура, направленная на детальный анализ финансовых показателей компании, стремится к глубокому исследованию точности бухгалтерских записей, учитывая при этом специфику экономической деятельности данной организации. Этот процесс, опираясь на всесторонний анализ и заранее составленный план аудита, включает в себя методику проверки отдельных секторов отчетности, особенно тех, что касаются налогообложения прибыли, и предусматривает реализацию специализированных аудиторских действий. Подготовка таких действий происходит с принятием во внимание оценки рисков, которые могут привести к значительным искажениям в финансовой отчетности, их важности и приоритетности для функционирования предприятия. В центре внимания этих действий находится проверка правильности отражения доходов и расходов в налоговой отчетности фирмы.

Этапы аудиторской проверки прибыли от продаж представлены на рисунке 2 [8,9].



***Рисунок 2. Этапы аудита корпоративного подоходного налога***

На третьем этапе аудиторской проверки, где основное внимание уделяется анализу расходов компании, необходимо проявлять особую тщательность из-за высокой сложности и важности этого процесса. Точность отражения расходов в налоговой отчетности зависит от соответствия строгим критериям, установленным Налоговым Кодексом Республики Казахстан. Согласно этим критериям, расходы должны быть не только экономически оправданны и четко документально зафиксированы, но и точно классифицированы по назначению и времени признания.

В этом контексте проводится детальный аудит взаиморасчетов с партнерами и анализ конечных финансовых итогов с фокусом на проверку корректности определения налогооблагаемых баз и обязательств, а также на правильность заполнения налоговых деклараций.

Аудитор, занимающийся таким родом проверки, должен обладать углубленными познаниями в правилах учета доходов и расходов и составления налоговой отчетности, что предполагает тщательную проверку всей первичной документации, подтверждающих расходы, и соответствующих договоров.

В результате аудита формируется заключение, которое подробно освещает налоговые последствия экономических операций, выявленные ошибки в расчетах и методы их коррекции, оценку налоговых рисков и предложения по уменьшению налогового бремени. Такое заключение может оказать значительное влияние на будущие стратегии налоговой политики компании, подталкивая к глубокому анализу и пересмотру текущих подходов [3].

В то же время, формулируя выводы аудита, крайне важно действовать с осторожностью, учитывая все возможные риски и дискуссионные аспекты в рамках действующего законодательства. Все рекомендации должны опираться на действующие законодательные акты и четко указывать на временные рамки, к которым они применимы [4].

Эффективно выполненный налоговый аудит не только помогает выявить и исправить ошибки в расчетах, снижая риск наложения штрафов, но также может стать стимулом к основательному пересмотру налоговой стратегии предприятия, обеспечивая ее соответствие современным законодательным требованиям и способствуя оптимизации налоговой нагрузки.

Таким образом, налоговый аудит является комплексной процедурой, превосходящей простое сравнение выплаченных налогов с нормами, установленными законодательством. Этот процесс охватывает консультации по вопросам интерпретации и применения налогового кодекса, а также предоставление информации о потенциальных рисках взыскания штрафов за нарушения налогового законодательства в рамках оптимизации налоговой нагрузки.

Осуществление налогового аудита перед началом официальных проверок предоставляет возможность выявлять и исправлять недочеты, тем самым уменьшая их негативное влияние на деятельность компании. Главная задача такой предварительной проверки – это выявление и сокращение налоговых и юридических рисков, предвидение возможных налоговых споров, а также разработка и обоснование позиций налогоплательщика по спорным моментам. Впрочем, некоторые ошибки, возникающие в ходе разработки стратегий налоговой

оптимизации, могут оказаться некорректируемыми настолько, чтобы снизить уровень потенциальных налоговых претензий до приемлемого для компании [10, 11].

Для успешного достижения этих целей необходимы тщательно продуманные и безопасные подходы к налоговой оптимизации. На практике оказывается, что компании, сотрудничающие с экспертами в области налоговой оптимизации и экономической безопасности, сталкиваются с проверками со стороны государства значительно реже. К тому же любые потенциальные налоговые претензии обычно предвидятся и минимизируются заблаговременно [11].

### Список литературы:

1. Дюсембаева Л.К., Ибраева С.К. (2022). Коэффициент налоговой нагрузки и его регулирование. Экономические исследования и разработки. УДК 336.02:336.221(045)
2. Яценко В.С. (2020). Оценка влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятий Республики Казахстан. Вопросы экономики и управления, № 1 (23), 16-22. <https://moluch.ru/th/5/archive/153/4877/>
3. Те А. (2014). Налоговый обзор – новая услуга на рынке Узбекистана. Финансы и аудит, №12 (90).  
[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/kz/Documents/uzbekistan/UZ\\_tax\\_review.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/kz/Documents/uzbekistan/UZ_tax_review.pdf)
4. Джаксыбекова А.К., Каипова Г.С. (2019). Значение налогового аудита в Республике Казахстан и его методология. The Journal of Economic Research & Business Administration, №3 (129). <https://doi.org/10.26577/be-2019-3-e12>
5. Алдарова Т.М. Краткий курс лекций: Учебное пособие. – Издательство ВСГУТУ, 2016. – С. 6, 7, 9-12, 17, 19-20.
6. Габзалилова Г.М. (2017). Роль аудита налога на прибыль в оптимизации налоговых обязательств. Совершенствование налогового администрирования, 16-22. УДК: 336.221
7. Скороходова Л.А., Трясцын В.С. (2017). Особенности налогового аудита налога на прибыль организаций в современных условиях. Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации, 158-161. УДК: 657.631.8
8. Петух А.В., Сафонова М.Ф., Калинина И.Н., Резниченко Д.С. Налоговый аудит (продвинутый уровень) : учебник. – Краснодар: КубГАУ, 2018 – С. 84-105.
9. Рыжкова Е.А., Пильникова И.Ф. (2020). Налоговый аудит налога на прибыль. Бухгалтерский учет и анализ на предприятиях агропромышленного комплекса, 196-200. УДК: 657.6

10. Olendiy O., Nazarova K., Nezhyva M., Mysiuk V., Mishchenko V, Rusyn-Hrynyk R. (2023). Tax audit to ensure business prosperity: trends and perspectives. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практик*, 4(51). 10.55643/fcaptr.4.51.2023.4069
11. Andrew Belnap, Jeffrey L. Hoopes, Edward L. Maydew, Alex Turk. (2022). Real effects of tax audits. *Review of Accounting Studies*, 29, 665–700. <https://doi.org/10.1007/s11142-022-09717-w>

## ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОГО РЫНКА ТРУДА

**Кеминь Кристина Васильевна**

*студент,  
кафедра экономическая теория,  
Ульяновский государственных  
технический университет,  
РФ, г. Ульяновск  
E-mail: [krmin1981@mail.ru](mailto:krmin1981@mail.ru)*

**Штурмина Ольга Сергеевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
кафедра «Экономическая теория»,  
Ульяновского государственного  
технического университета,  
РФ, г. Ульяновск*

## CONSEQUENCES OF THE DEVELOPMENT OF THE SHADOW LABOR MARKET

***Kristina Kemin***

*Student,  
Department of Economic Theory,  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

***Olga Sergeevna***

*Scientific adviser,  
Candidate of Economic Sciences,  
Department of Economic Theory,  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности теневого рынка труда, определены основные последствия теневого рынка труда.

В источнике рассматривается теневой рынок труда Российской Федерации. Особое внимание уделяется работникам, которые заняты в неформальном секторе.

К теневому рынку труда специалисты относят не только вышеуказанных граждан, но также и тех сотрудников, которые работают на предприятиях без оформления, порядок которого установлен законодательством страны.

### **ABSTRACT**

This article examines the features of the shadow labor market, identifies the main consequences of the shadow labor market.

The source examines the shadow labor market of the Russian Federation. Special attention is paid to workers who are employed in the informal sector.

Experts refer to the shadow labor market not only the above-mentioned citizens, but also those employees who work at enterprises without registration, the procedure for which is established by the legislation of the country.

**Ключевые слова:** теневой рынок труда, занятость населения, налоговые преступления, экономическая деятельность.

**Keywords:** shadow labor market, employment, tax crimes, economic activity.

Неформальная занятость – это "теневой" рынок труда, где официальные трудовые отношения не оформлены и не заключен письменный трудовой договор. Трудовая занятость основана исключительно на устных договоренностях.

Неформальная занятость остается одной из самых острых проблем в сфере производственных отношений. По данным Росстата, неформальная занятость составляет практически 15 % рынка труда [2, с. 15].

Последствия неформальной занятости крайне серьезны. От легализации трудовых отношений, их оформления, то есть возможности претендовать на социальные и имущественные вычеты, получать пенсии и социальное обеспечение, зависит социальная защищенность граждан.

Таким образом, "неформальная занятость – это такой вид занятости в неформальной экономике, когда факт установления трудовых отношений между работником и работодателем скрывается от государственных органов. В этом случае расчеты обычно производятся наличными, а работодатель зачастую не



интересуется биографией работника и его документами. Такие отношения обычно инициируются работодателем или работником и скрываются без издания приказа о приеме на работу, без составления договора, без записи в трудовой книжке, без официальной выплаты заработной платы, чтобы не платить налоги или обойти закон или другие законодательные акты. Все это означает низкие доходы населения, нарушение трудовых прав работников в области условий и режимов труда и крайние трудности в защите этих прав. У них низкие пенсии в будущем, а в настоящее время они не могут брать кредиты. Такие работники лишены полного доступа к таким пособиям, как пособие по временной нетрудоспособности, безработице, уходу за ребенком и выходное пособие в случае увольнения".

Неофициальная занятость может быть определена как "любой тип трудовых отношений, основанных на устных договоренностях". Хорошо известно, что некоторые работодатели в целях экономии средств и избежания налогов и других обязательных платежей отказываются от официального оформления трудовых отношений при приеме сотрудников, то есть предлагают им работу "по факту". Многие работники предпочитают работать без официального оформления.

Почему люди переходят на неформальную занятость? Существует несколько основных причин: [4, с. 12]

- низкая правовая культура населения,
- невозможность получить работу на контрактной основе (высокая конкуренция, мало предложений, работодатели не хотят платить налоги);
- негибкий график работы.
- вторичный доход;
- отсутствие друзей, нежелание работать под руководством начальника или в команде;
- занятость без высшего образования или квалификации.

Молодые люди особенно уязвимы для неформальной занятости из-за отсутствия образования, трудностей с поиском работы без трудового стажа и сложностей с совмещением учебы с другой деятельностью. Многие пожилые люди, не имеющие возможности трудоустроиться, занимаются сельским хозяйством в

целях сбыта продукции, чтобы улучшить свое экономическое положение, но эта деятельность не является зарегистрированной занятостью.

Хотя может показаться, что неформальные работники получают экономическую выгоду, так как они держат в руках свои невыплаченные налоги, их социальные и трудовые права ущемляются.

Соглашаясь на неформальную занятость, работники подвергаются риску:

- Низкая заработная плата.
- Не получать зарплату вообще.
- Не получить отпускные или не получить их вовсе.
- Не получить оплату больничного листа.
- Быть полностью лишены социальных гарантий, предусмотренных

трудовым договором.

- Отказ в расследовании несчастных случаев на производстве
- Не выплачивают зарплату при увольнении
- Отказывают в предоставлении необходимых кредитов
- Им отказывают в визах [3, с. 59].

Кроме того, из их зарплаты не выплачиваются пенсии. Неприятность этих ситуаций ощущается тем острее, чем ближе к старости. Неформальная занятость означает, что государство, а значит и общество, теряет часть налогов, которые платили бы работник и его работодатель, если бы трудовые отношения были официальными.

Неформальная занятость означает, что государство, а значит и общество, теряет часть налогов, которые платили бы работники и их работодатели, если бы трудовые отношения были официальными. Это приводит, например, к дефициту бюджета.

Ответственность за нарушение налогового законодательства должны нести как работник, так и работодатель. Если работник не платит подоходный налог, зная, что получает неучтенную зарплату, он несет такую же ответственность по закону, как и работодатель. Работник работает нелегально, и ни работодатель, ни работник ничего не платят. В результате из провинциальных и муниципальных

бюджетов не отчисляются большие суммы налогов, а это значит, что, в частности, учителя и врачи не получают достойной зарплаты, а местные жители – качественных услуг.

Все работодатели должны знать, что возбуждение судебного дела реально и неизбежно. Если факт нелегальной занятости установлен, ответственность работодателя чрезвычайно серьезна. Административная ответственность – статья 5, часть 27, статья 15, часть 11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; уголовная ответственность – статья 199, часть 1 Уголовного кодекса Российской Федерации. Санкции Уголовного кодекса РФ предусматривают наложение штрафа на налоговых агентов, а также принудительные работы, арест или лишение свободы с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. Согласно статье 123 Налогового кодекса РФ, за неправомерное не удержание или перечисление в установленный Налоговым кодексом срок НДФЛ, подлежащего удержанию и перечислению налоговым агентом, на работодателя налагается штраф в размере 20 % от суммы, подлежащей удержанию и (или) перечислению.

Налоговая ответственность в соответствии со статьей 122 Налогового кодекса РФ предусмотрена и для работников, которые официально не трудоустроены или не заключили трудовой договор с работодателем, но получают основную сумму заработной платы в конверте ("серая зарплата"). Неуплата или неполная уплата налога в результате занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога или других неправомерных действий (бездействия) влечет взыскание штрафа в размере 20 % от суммы неуплаченного налога. Кроме того, сотрудники, получающие неофициальные выплаты, считаются уклонистами от уплаты налогов, что уже является уголовным преступлением.

Все должны помнить, что они сами несут ответственность за свое благосостояние и заработную плату.

## Список литературы:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)
2. Буров В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования. / монография. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 204 с.
3. Елисеева И.И. Теневая экономика в хозяйстве страны: вопросы методологии и измерения // Экономика и управление. – 2007. – № 1. – с. 11-15.
4. Макарова Н.Н., Дмитриенко С.А., Кравцова О.В. Теневая экономика в системном восприятии структуры страны и предприятия // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 8. – с. 2557-2572.
5. Фролов Д.П. Анализ теневой экономики: институциональный подход // Экономист. – 2008. – № 9. – с. 65-71.

## ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА

*Кеминь Кристина Васильевна*

*студент,  
кафедра экономическая теория,  
Ульяновский государственных  
технический университет,  
РФ, г. Ульяновск  
E-mail: [krmin1981@mail.ru](mailto:krmin1981@mail.ru)*

*Штурмина Ольга Сергеевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
кафедра «Экономическая теория»,  
Ульяновского государственного  
технического университета,  
РФ, г. Ульяновск*

## THE CONSUMER'S RIGHT TO COMPENSATION FOR HARM

*Kristina Kemin*

*Student,  
Department of Economic Theory,  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

*Olga Sergeevna*

*Scientific adviser,  
Candidate of Economic Sciences,  
Department of Economic Theory,  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье подвергается анализу право потребителя на возмещение вреда, в том числе, законодательно обоснованы основные направления.

Сегодня возмещение вреда – это средство защиты и помощь людям, пострадавшим от несчастного случая, вызванного халатностью или умышленным действием или бездействием другого лица.

В случае причинения телесных повреждений потерпевшие имеют право на компенсацию в размере понесенных ими убытков.

## ABSTRACT

In this article, the consumer's right to compensation for harm is analyzed, including the main directions that are legally justified.

Today, compensation for harm is a means of protection and assistance to people who have suffered from an accident caused by negligence or intentional action or omission of another person.

In case of bodily injury, the victims are entitled to compensation in the amount of the losses they have suffered.

**Ключевые слова:** право потребителя, возмещение вреда, законодательство РФ, возмещение убытков, утрата товара.

**Keywords:** consumer's right, compensation for harm, legislation of the Russian Federation, compensation for losses, loss of goods.

В настоящее время право потребителя на возмещение убытков в связи с утратой товаров и услуг регулируется основными нормами законодательства Российской Федерации – Федеральным законом РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", который предусматривает имущественную ответственность исполнителя за убытки, причиненные вследствие недостатков товаров, работ и услуг [1].

Дело в том, что вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу потребителей, в первую очередь подлежит возмещению в полном объеме по нормам ст. 14.1 Закона "О защите прав потребителей".

Однако, можно сказать, что вред может быть в полной мере возмещен продавцом либо непосредственным изготовителем товара, а также исполнителем (лицом, выполнившим работу или оказавшим услугу), по нормам ст. 14 Закона "О защите прав потребителей", статьи 1096 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно вышеизложенному, отметим, что ввиду сущности деликтной ответственности, к данной категории лиц могут быть отнесены некоторые

уполномоченные организации, либо уполномоченные индивидуальные предприниматели, импортеры, согласно положениям ст. 13.1 Закона "О защите прав потребителей".1, ст. 13 Закона "О защите прав потребителей" [1].

В то же время, отметим, что компенсация вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя, в значительной степени включает следующее:

- если в данном нарушении основного ряда требований законодательства на товар (работу) не имеет установки точный срок годности либо полный срок службы;

- если данное лицо, которому продан соответствующий товар, в полной мере выполнена работа либо оказана услуга, не было предупреждено о соответствующих мерах, имеющих важность по истечении срока годности или срока полезного использования, и некоторых злокачественных последствиях в системе непринятия этих мер. При том, что данное лицо не было заранее осведомлено о мерах, имеющих важность по истечении срока годности или срока службы, и о некоторых последствиях в системе непринятия таких мер, либо ему не была предоставлена полная и достоверная информация о товаре (работе, услуге);

- товар (итоговый результат работы) по истечении соответствующего срока годности или срока полезного использования включает насущную опасность для жизни и здоровья человека [2].

Однако, как показывает практика, любой потребитель имеет право выбрать ту или иную сторону, к которой он желает в первую очередь предъявить соответствующее требование о возмещении убытков. По нормам положений п. 3 ст. 14 Закона "О защите прав потребителей" вред, изначально причиненный ввиду имеющихся недостатков товара, в полной мере подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего. В том числе, если вред, возник ввиду недостатков работ или услуг, то он полностью подлежит возмещению исполнителем.

В свою очередь, реальными основаниями вследствие освобождения продавцов, а также исполнителей и изготовителей от ответственности за вред, изначально причиненный потребителям, признаны:

- если вред первоначально возник ввиду непреодолимой силы и в том числе изготовитель, продавец или исполнитель полностью докажет это;
- если потребитель изначально нарушил конкретные правила в отношении использования, хранения и транспортировки товара (работы, услуги);
- характерные требования о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью потребителя, как правило, не имеют каких – либо ограничений.

В свою очередь, по некоторым искам, предъявленным по истечении трех лет с момента образования права на возмещение указанного вреда, по нормам ст. 208 Гражданского кодекса Российской Федерации полноценно может учитываться прошлый период не более установленного срока – трех лет, предшествовавший предъявлению иска. Ввиду установленных требований о возмещении полного вреда, причиненного имуществу, может быть применён общий срок исковой давности в три года.

Тем не менее, вне полного возмещения вреда, изначально причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителя ввиду недостатков товара (работы), положения норм ст. 15 Закона о защите прав потребителей устанавливает также полное возмещение психологического вреда потребителю [1].

Согласно статье 13 Федерального закона РФ от 7 февраля 1992 года N2300-1 "О защите прав потребителей" под имущественным вредом понимаются убытки, причиненные потребителю.

Любые штрафы (пени), наложенные законом или договором, будут погашены в полном объеме. Под убытком понимаются расходы, материальный ущерб или ущерб (материальный ущерб), понесенные лицом, права которого были нарушены, либо убытки, понесенные в целях восстановления нарушенных прав.

Согласно статье 13 Закона о защите прав потребителей, если имущественный спор решен судом в пользу потребителя, суд должен взять на себя инициативу по наказанию неквалифицированных продавцов (субъектов, производителей). На решения в пользу потребителя налагается штраф в размере 50% [1].



Статья 14 Закона Российской Федерации предусматривает имущественную ответственность производителей (субъектов, продавцов) за убытки, причиненные недостатками товаров (работ, услуг).

Например, товар (товар, услуга) будет иметь право на полную компенсацию, если он причинит вред его жизни, здоровью или имуществу из-за проектных, производственных, строительных или иных дефектов. Это касается технически сложного оборудования, фармацевтических препаратов, строительных и ремонтных работ и т.п., которые могут нанести вред потребителям [4].

Согласно статье 15 Закона о защите прав потребителей, потребители, пострадавшие от телесных повреждений, имеют право на компенсацию. Под телесным вредом понимают физическую и душевную боль, вызванную поведением, ущемляющим личные и неимущественные права потребителей. Это означает, что жертве не нужно доказывать в суде физические или моральные страдания.

Претензии о возмещении ущерба могут быть урегулированы продавцом (исполнителем) добровольно в порядке досудебного урегулирования.

Потребители имеют право на полную компенсацию своих потерь. Моральным вредом признается поведение, ущемляющее неимущественные права или иные нематериальные интересы других лиц и иные обстоятельства, предусмотренные статьей 151 Гражданского кодекса, причиняющее гражданам физическую или моральную боль.

Таким образом, компенсация психологического вреда потребителям, причиненного нарушением, не зависит от компенсации имущественного ущерба или убытков, понесенных потребителями.

В заключение хотелось бы отметить, что размер компенсации психологического вреда определяется судом в каждом конкретном случае и не зависит от размера компенсации имущественного вреда.

### **Список литературы:**

1. Федеральным законом РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" // Гарант

2. Агафонова, Н.Н. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Н.Н. Агафонова, В.Е. Белов, В.И. Солдатова. – Москва: Проспект, 2017. – 329 с.
3. Адрианов, А.С. Защита прав потребителей услуг по законодательству Российской Федерации / А.С. Адрианов // Актуальные проблемы корпоративного права. Вестник магистратуры. – Саратов, 2018. – С. 5-9.
4. Айман, Т.О. Защита прав потребителей / Т.О. Айман. – М.: РИОР, 2018. – 495 с.
5. Алехина, А.А. Некоторые аспекты досудебного порядка урегулирования споров в гражданском процессе / А.А. Алехина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2017. – № 33. – С. 18-20.
6. Алешкина, Т. Дробить вклады разрешается / Т. Алешкина // Современный юрист. – 2019. – № 4. – С. 32-41.
7. Анишина, В.И. Правосудие в современном мире: монография / В.Ю. Артемов, А.К. Большова и др.; под ред. В.М. Лебедева. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 720 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА ПАО «ВТБ»

*Куроедова Алина Сергеевна*

*студент 6 курса,*

*Новосибирский государственный университет*

*экономики и управления «НИНХ»,*

*РФ, г. Новосибирск*

*E-mail: [sova-mudraja@mail.ru](mailto:sova-mudraja@mail.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В современном мире, где глобализация и технологический прогресс неуклонно развиваются, вопросы экономической безопасности занимают особое место в стабильности работы финансовых учреждений. Исследование, посвященное ПАО "ВТБ" – одному из ключевых игроков на российском банковском рынке, раскрывает стратегии и подходы банка к обеспечению высокого уровня экономической безопасности. Авторы уделяют значительное внимание анализу роли и структуры Департамента по обеспечению безопасности в контексте защиты операций, данных клиентов и корпоративных активов от киберпреступлений, информационных утечек и других угроз. Особое внимание уделяется интегрированному подходу и необходимости постоянного совершенствования систем безопасности, что представляет собой ключевое условие для эффективного противодействия внешним и внутренним рискам. Подробный анализ организационной структуры Департамента по обеспечению экономической безопасности выделяет ключевые подразделения и их роль в общей системе защиты банка.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, банк ПАО «ВТБ», департамент по обеспечению безопасности, киберпреступления, информационные утечки, интегрированный подход, системы безопасности, защита данных.

В эпоху глобализации и быстроразвивающихся технологий экономическая безопасность становится основополагающим аспектом стабильного функционирования любой финансовой институции. ПАО ВТБ, будучи одним из лидеров банковской отрасли в России, отдает приоритетное значение обеспечению

высокого уровня защиты своих операций, данных клиентов и корпоративных активов [1, с. 29]. В условиях, когда с каждым годом объем киберпреступлений в банковском секторе неуклонно растет, как подтверждает отраслевой портал IB-BANK, миссия обеспечения экономической безопасности становится особенно актуальной.

Ключевая мысль, которую следует подчеркнуть в контексте управления экономической безопасностью в банке ПАО ВТБ, заключается в том, что интегрированный подход и постоянное совершенствование систем безопасности являются необходимым условием для защиты банка от внешних и внутренних угроз.

ПАО ВТБ уделяет особое внимание развитию эффективной системы экономической безопасности, в основе которой лежит деятельность Департамента по обеспечению безопасности. Этот Департамент является ключевым элементом в структуре банка, направленным на предотвращение и минимизацию рисков, связанных с информационными утечками, кибератаками, а также другими угрозами, способными нанести ущерб финансовому учреждению и его клиентам.

Структура Департамента по обеспечению безопасности в ПАО ВТБ разработана таким образом, чтобы обеспечить комплексный подход к защите корпоративных интересов и ресурсов банка.



**Рисунок 1. Организационная структура Департамента по обеспечению экономической безопасности. Источник: составлено автором по материалам Банка ВТБ (ПАО) [2]**

Рассмотрим подробнее организационную структуру Департамента.

Защита корпоративных интересов и ресурсов банка достигается через следующие ключевые подразделения:

1. Управление по обеспечению информационной безопасности занимается разработкой и реализацией мер по защите информации от несанкционированного доступа, кибер атак и утечек данных.

2. Управление защиты корпоративных интересов фокусируется на предотвращении внутренних и внешних угроз, которые могут негативно сказаться на финансовом положении и репутации банка.

3. Служба по координации подразделений безопасности группы ВТБ обеспечивает взаимодействие между различными подразделениями безопасности внутри корпоративной группы, способствуя обмену информацией и согласованности действий.

4. Управление защиты объектов Банка отвечает за физическую безопасность объектов банка, предотвращая несанкционированный доступ, кражи и акты вандализма.

Дополнительно, ПАО ВТБ активно внедряет современные технологии и следует лучшим мировым практикам в области информационной безопасности. Применение передовых решений в области искусственного интеллекта и машинного обучения для мониторинга и анализа сетевого трафика, развитие системы управления идентификацией и доступом, а также внедрение строгих процедур обучения сотрудников – все это позволяет минимизировать риски и повышать общий уровень экономической безопасности банка [3, с. 69].

При этом, в настоящее время в банке наблюдаются проблемы в обеспечении экономической безопасности банка.

Одной из основных проблем в управлении экономической безопасностью банка ВТБ является недостаток комплексного подхода к оценке рисков. Это означает, что не все потенциальные угрозы идентифицируются и анализируются на всех уровнях организации. Кроме того, вопросам координации работы подразделений безопасности и их взаимодействия с другими отделами банка по-

прежнему требуется улучшение. Например, отсутствие полной синергии между технической и физической безопасностью может создавать «слепые зоны», где уязвимости остаются незамеченными.

Сформулируем направления улучшения экономической безопасности:

#### 1. Усовершенствование системы идентификации и анализа рисков

Необходимо разработать и внедрить унифицированную систему идентификации и анализа рисков, которая будет охватывать все уровни организации. Это позволит своевременно выявлять и минимизировать потенциальные угрозы для экономической безопасности банка.

#### 2. Интеграция подразделений безопасности

Для устранения «слепых зон» и повышения эффективности управления безопасностью в банке ВТБ необходимо добиться более тесной интеграции между всеми подразделениями безопасности. Это включает в себя создание единой информационно-аналитической системы для обмена данными и координации действий между подразделениями [4, с. 589].

#### 3. Повышение квалификации и развитие компетенций сотрудников

В условиях быстро меняющихся технологий и схем мошенничества, повышение квалификации сотрудников подразделений безопасности становится ключевым элементом обеспечения экономической безопасности. Необходимо организовать регулярное обучение и проводить семинары по обмену опытом как внутри банка, так и с внешними экспертами в области безопасности.

#### 4. Активное использование технологий и инноваций

Банку ВТБ необходимо активнее использовать достижения цифровой трансформации в сфере безопасности, включая искусственный интеллект для анализа транзакций на предмет выявления мошеннических операций, блокчейн для безопасного хранения данных и распознавание лиц для контроля доступа на объекты банка.

#### 5. Укрепление корпоративной культуры

Формирование сильной корпоративной культуры, основанной на взаимном доверии и ответственности за сохранность активов банка, станет важным

фактором повышения экономической безопасности. Для этого необходимы четкие корпоративные стандарты и принципы поведения, а также программы по их привлекательности и соблюдению.

В заключение, управление экономической безопасностью в ПАО ВТБ является сложной и многогранной задачей, которая требует постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Благодаря профессиональной работе Департамента по обеспечению безопасности и внедрению инновационных подходов и технологий, ПАО ВТБ успешно справляется с вызовами, обеспечивая надёжную защиту интересов своих клиентов и стабильность своей деятельности в банковском секторе.

### **Список литературы:**

1. Ахмедова Л.А. Оценка деятельности по обеспечению экономической безопасности кредитной организации // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2022. – Т. 37. – № 3. – С. 29-37.
2. Банк ВТБ: офиц. сайт [Электронный источник]. URL: <https://www.vtb.ru> (дата обращения 10.03.2024)
3. Бордгардт Е.А. Клиентоориентированность кредитной организации как основа обеспечения экономической безопасности кредитной организации // Теория и практика современной науки. – 2021. – № 6 (72). – С. 69-72.
4. Кирюхина О.И., Резунов А.А. Реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности кредитной организации. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 589-593.

**СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ХИЩЕНИЯ  
БЮДЖЕТНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЯЕМЫХ  
ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ**

*Таргонский Евгений Николаевич*

*студент,  
кафедра Финансы, налогообложение и финансовый учет,  
Калининградский филиал – Московского  
финансово-юридического университета МФЮА,  
РФ, г. Калининград  
E-mail: [ytargonskiy@inbox.ru](mailto:ytargonskiy@inbox.ru)*

*Антонов Игорь Петрович*

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
Калининградский филиал – Московского  
финансово-юридического университета МФЮА,  
РФ, г. Калининград*

**WAYS TO IDENTIFY AND PREVENT EMBEZZLEMENT  
OF BUDGET FUNDS ALLOCATED TO FINANCE STATE  
AND MUNICIPAL CONTRACTS**

*Evgeny Targonsky*

*Student,  
Department of Finance, Taxation  
and Financial Accounting,  
Kaliningrad Branch of the Moscow University  
of Finance and Law MFUA,  
Russia, Kaliningrad*

*Igor Antonov*

*Scientific supervisor, candidate of Law,  
Kaliningrad Branch of the Moscow University  
of Finance and Law MFUA,  
Russia, Kaliningrad*

**АННОТАЦИЯ**

Данный текст представляет собой научную статью, посвященную способам выявления и профилактике хищения бюджетных денежных средств, выделяемых для финансирования государственных и муниципальных контрактов. Авторы отмечают крайнюю актуальность этой проблемы в современной общественно-политической сфере, поскольку злоупотребление государственными средствами не



только наносит ущерб экономике, но и подрывает доверие граждан к государственным органам.

В тексте отсылается к Указу Президента РФ от 13.05.2017 № 208, в котором подчеркивается, что высокий уровень криминализации экономики и коррупции являются основными угрозами экономической безопасности Российской Федерации. Экономическая безопасность определяется как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, позволяющее обеспечить экономический суверенитет страны, единство экономического пространства и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Текст подчеркивает, что вызовы и угрозы экономической безопасности России могут привести к прямой или косвенной опасности для национальных интересов. Таким образом, статья рассматривает серьезную проблему хищения бюджетных средств и предлагает методы и стратегии их выявления и предотвращения в целях обеспечения экономической безопасности страны и повышения доверия граждан к власти.

### **ABSTRACT**

This text is a scientific article on ways to identify and prevent theft of budgetary funds allocated to finance state and municipal contracts. The authors note the extreme urgency of this problem in the modern socio-political sphere, since the abuse of public funds not only damages the economy, but also undermines the trust of citizens in government agencies.

The text refers to the Decree of the President of the Russian Federation dated 05/13/2017 No. 208, which emphasizes that the high level of criminalization of the economy and corruption are the main threats to the economic security of the Russian Federation. Economic security is defined as the state of protection of the national economy from external and internal threats, which allows ensuring the economic sovereignty of the country, the unity of the economic space and the implementation of strategic national priorities.

The text emphasizes that challenges and threats to Russia's economic security can lead to direct or indirect danger to national interests. Thus, the article examines the

serious problem of embezzlement of budget funds and suggests methods and strategies for their detection and prevention in order to ensure the economic security of the country and increase citizens' confidence in the government.

**Ключевые слова:** хищение бюджетных денежных средств; Финансирование государственных; Экономический суверенитет страны;

**Keywords:** Embezzlement of budget funds; Financing of state contracts; The economic sovereignty of the country;

Тема хищения бюджетных денежных средств, выделяемых для финансирования государственных и муниципальных контрактов, является крайне актуальной в современной общественно-политической сфере. Преступное использование государственных средств не только наносит непоправимый ущерб экономике, но и подрывает доверие населения к государственным органам.

В Указе Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» к числу основных угроз такой безопасности совершенно обоснованно отнесены высокий уровень криминализации экономики и коррупции. Экономическая безопасность в данном документе определена как «...состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации». При этом вызовы и угрозы экономической безопасности России способны создать прямую или косвенную опасность нанесения ущерба национальным интересам нашего государства в экономической сфере.

Хищения чужого имущества представляют собой наиболее типичные и распространённые преступления, посягающие на отношения собственности. Отметим, что количество сходных уголовных дел год от года может меняться, но при этом сохранять неотъемлемое свойство отражённых в них преступлений в виде причинения ущерба, значительно превосходящего нижнюю границу особо

крупного размера в особо квалифицированных составах хищений чужого имущества, и наметившиеся тенденции к увеличению причиняемого вреда и организованности преступной деятельности. Представляется, что данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости пересмотра уголовной политики государства в части обеспечения охраны общественных отношений именно государственной собственности, прежде всего в части использования соответствующих бюджетных средств.

При сохранении существующей равной уголовно-правовой охраны всех форм собственности как минимум следует провести дальнейшую дифференциацию уголовной ответственности с учётом повышения размера имущественного ущерба, для чего в статьях Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) о хищениях выделить дополнительные особо квалифицированные составы с признаками, предварительно обозначенными как «повышенный особо крупный размер» и «сверхкрупный размер». Нижние границы таких размеров целесообразно установить на основе обобщения имеющейся судебной практики и изучения социальных последствий совершения таких хищений.

В первую очередь, необходимо постоянное оценивание рисков и анализ возможных угроз. Реализация государственных и муниципальных контрактов включает в себя множество финансовых операций, поэтому осведомленность о возможных уязвимых местах системы и предварительный обзор контрагентов являются важной составляющей профилактики хищений.

Контроль и мониторинг являются неотъемлемой частью процесса финансирования государственных и муниципальных контрактов. Регулярные проверки документов, аудиты и анализ деятельности контрагентов помогают выявлять и предотвращать возможные противоправные действия. Автоматизация процессов контроля и использование специальных программных систем также существенно упрощают работу по выявлению несоответствий и аномалий.

Важное значение имеет повышение компетентности сотрудников, работающих с финансами. Осведомленность о законодательной базе, правилах и

требованиях по финансированию контрактов, а также знание методик выявления и предотвращения мошенничества помогают создать эффективную систему контроля и минимизировать риски.

Постоянное совершенствование законодательства в области противодействия хищения бюджетных денежных средств также играет важную роль в профилактике. Ужесточение ответственности за совершение финансовых преступлений, создание механизмов возмещения ущерба и установление более прозрачных процедур финансирования способствуют снижению вероятности хищений.

Кроме того, необходимо активно привлекать общественность к процессу контроля использования бюджетных средств. Повышение информированности граждан, участие неправительственных организаций в мониторинге расходования средств и создание условий для контроля со стороны общества являются эффективными мерами противодействия хищениям.

В итоге, выявление и профилактика хищения бюджетных денежных средств, выделяемых для финансирования государственных и муниципальных контрактов, требуют комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Усиление контроля, повышение квалификации сотрудников, ужесточение законодательства и активное участие общественности способствуют более эффективной борьбе с финансовыми преступлениями и сохранению бюджетных ресурсов для развития страны.

### **Список литературы:**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочно-Правовая система «Консультант-Плюс».
2. Расследование экономических преступлений. Теоретико-методологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности: учебник для вузов / Е.В. Анищенко, А.Г. Хабибулин, А.В. Анищенко, В.Н. Анищенко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 317 с.
3. Петухов, А.Ю. К вопросу о криминалистической характеристике хищения денежных средств, выделенных на реализацию федеральных целевых программ / А.Ю. Петухов // Вестник науки. – 2021. – Т. 4. – №10 (31). – С. 63-68.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Справочно-Правовая система «Консультант-Плюс».
5. Алферов, В.Ю. Расследование преступлений в сфере экономики: учебное пособие / В.Ю. Алферов // Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». 2021. – С. 372.

# **ПРОВЕРКА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАК ОТДЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА**

*Тишина Анастасия Сергеевна*

*магистрант,  
кафедра информационно-аналитического  
обеспечения и бухгалтерского учета,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИИХ»,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [izukaevanastya@mail.ru](mailto:izukaevanastya@mail.ru)*

## **VERIFICATION AND CONFIRMATION OF THE RELIABILITY OF BUDGET REPORTING IN PUBLIC INSTITUTIONS AS A SEPARATE OBJECTIVE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL AND AUDIT**

*Anastasia Tishina*

*Master's student,  
Department of Information  
and Analytical Support and Accounting,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

### **АННОТАЦИЯ**

Достоверность данных о наличии и использовании имущества, а также принятых обязательствах участниками бюджетного процесса, которые содержатся в бюджетной отчетности, является одним из основных требований в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, не соблюдение которого влечет за собой определенную ответственность, в зависимости от степени искажения показателей отчетности. Целью работы является определение действующего механизма проведения внутреннего финансового контроля и аудита в казенных учреждениях, как основного инструментария, позволяющего осуществить проверку достоверности бюджетной отчетности. Особое внимание уделяется рассмотрению проведения контрольных мероприятий с использованием риск-ориентированного подхода.

## ABSTRACT

Reliability of data on the availability and use of property, as well as obligations assumed by participants of the budget process, which are contained in budget reporting, is one of the main requirements in accordance with the budget legislation of the Russian Federation, failure to comply with which entails a certain responsibility, depending on the degree of distortion of reporting indicators. The purpose of the work is to determine the current mechanism of internal financial control and audit in state-owned institutions as the main tool to verify the reliability of budget reporting. Particular attention is paid to the consideration of control measures using risk-oriented approach.

**Ключевые слова:** внутренний финансовый контроль и аудит, достоверность бюджетной отчетности, казенное учреждение.

**Keywords:** internal financial control and audit, reliability of budget reporting, state institution.

Внутренний финансовый контроль и аудит является неотъемлемым процессом в деятельности организаций, являющихся участниками бюджетного процесса, к которым относятся и казенные учреждения, позволяя своевременно предупредить возникновение возможных бюджетных нарушений и рисков, оценить эффективность использования бюджетных средств, что оказывает влияние на представление достоверных показателей бюджетной отчетности в контролирующие органы.

Казенные учреждения относятся к государственным (муниципальным) учреждениям, в состав которых также входят бюджетные и автономные учреждения. Важное отличие казенных учреждений от других типов государственных (муниципальных) учреждений состоит в том, что бюджетные и автономные организации не являются участниками бюджетного процесса. Они осуществляют свою деятельность за счет доведенных субсидий на выполнение государственного задания. Казенные учреждения функционируют за счет бюджетных средств на основании бюджетной сметы.

Из этого следует, что казенные учреждения в связи с наличием особенностей их функционирования, в отличие от других видов государственных (муниципальных) учреждений, должны в обязательном порядке осуществлять внутренний финансовый контроль, выполнять его цель и задачи. Бюджетные и автономные учреждения, как и другие субъекты экономической деятельности, в соответствии с требованиями бухгалтерского учета, организуют только систему внутреннего контроля.

Целью внутреннего финансового контроля является оценка качества и эффективности исполнения бюджетных полномочий казенным учреждением. Он представляет собой непрерывный процесс, включающий совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и устранение нарушений требований бюджетного законодательства Российской Федерации, обеспечение соблюдения внутренних процедур составления и исполнения бюджета, ведение бюджетного учета и составления бюджетной отчетности [1, с. 143].

Внутренний финансовый контроль в учреждении подразделяется на три вида. Первый вид финансового контроля – предварительный, позволяет выявить или предупредить наличие возможных нарушений до момента свершения факта хозяйственной жизни. Распространенным примером является организация заключения государственных контрактов для реализации полномочий государственных органов, чтобы выявить правомерность и целесообразность реализации данной процедуры.

Текущий контроль в учреждении осуществляется на постоянной основе и предполагает проверку первичных учетных документов, отражающих факты хозяйственной жизни.

После того, когда хозяйственная операция уже свершилась и отражена в учете, проводится подробный анализ всех произведенных бухгалтером процедур, определяется правильность порядка свершенных действий и их правомерность, что выполняется при осуществлении третьего вида контроля – последующего.



Внутренний финансовый контроль основывается на формировании карты внутреннего финансового контроля. Она включает сведения о бюджетных процедурах и операциях, периодичности их выполнения, ответственных должностных лицах за совершение данных операций и должностных лицах, которые осуществляют контрольные мероприятия, информацию о способах проведения проверки и др.

В карты внутреннего финансового контроля включаются бюджетные операции со значимыми бюджетными рисками, поскольку они могут оказать существенное влияние на показатели бюджетной отчетности и привести к ее недостоверности. Внутренний финансовый контроль тесно связан с внутренним финансовым аудитом, являющийся предметом оценки его надежности через систему управления бюджетными рисками.

Одной из главных целей внутреннего финансового аудита является подтверждение достоверности бюджетной отчетности и установления соответствия ведения бюджетного учета единой методологии [2].

Выделим ключевые аспекты организации деятельности внутреннего финансового аудита в казенном учреждении:

1. Составление и утверждение плана мероприятий на текущий финансовый год. Длительность мероприятий внутреннего финансового аудита не должна превышать 30 дней.
2. Разработка программы аудиторского мероприятия.
3. Далее происходит процесс проведения аудита, подготавливается заключение и оформляется рабочая документация.
4. Рассмотрение результатов руководителем учреждения и контроль за их выполнением, при наличии ошибок и нарушений.

Рассматриваемый аудит осуществляется на основании риск-ориентированного подхода посредством выявления возможного бюджетного риска, характеризующегося как вероятное событие, которое может произойти, но фактически еще не свершилось, способное повлиять на качество осуществления бюджетной

процедуры, ее результат, а также оказать влияние на достоверность бюджетной отчетности.

Аудиторская проверка по подтверждению достоверности бюджетной отчетности включает два этапа:

1. Оценка рисков искажения бюджетной отчетности.

2. Изучение показателей бюджетной отчетности, определение и применение соответствующих методов внутреннего финансового аудита, сбор необходимых данных и анализ достоверности информации, содержащейся в бюджетной отчетности.

Существует два критерия, в соответствии с которыми служба внутреннего контроля и аудита проводит оценку риска [2]:

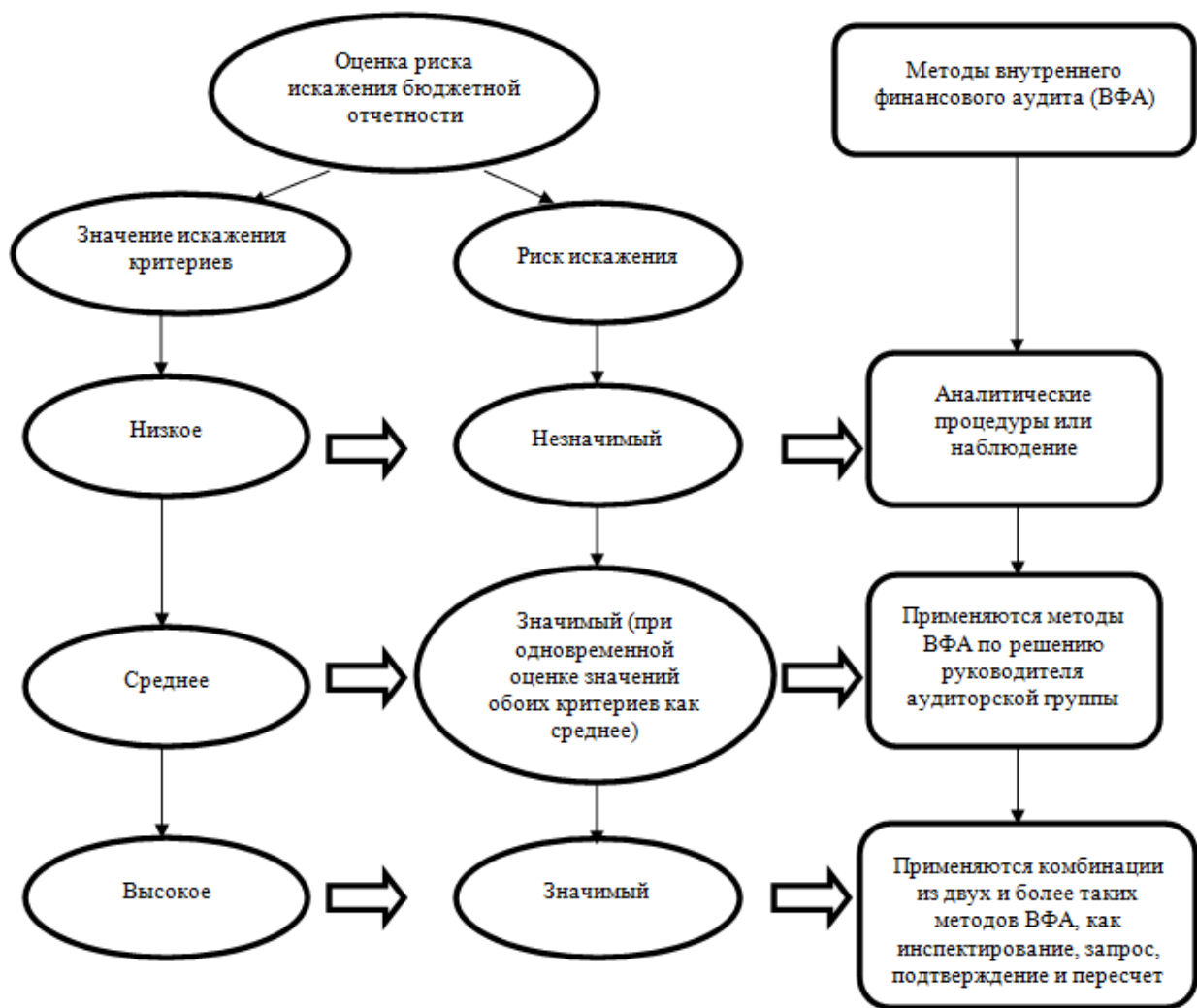
1. Существенность ошибки – данный критерий характеризует то, в какой мере содержится искажение информации бюджетной отчетности и каким образом выявленное нарушение отразится на принятии управленческого решения со стороны пользователя такой информации.

2. Вероятность допущения ошибки – позволяет определить степень возможного наступления события, влекущего риск искажения бюджетной отчетности.

Если значение одного из критериев является высоким или значение всех критериев оценено как среднее, риск искажения бюджетной отчетности является значимым или существенным. Во всех остальных случаях риск искажения достоверности бюджетной отчетности определяется как незначимый и является несущественным.

В зависимости от значения критериев и риска искажения бюджетной отчетности применяется соответствующий метод внутреннего финансового аудита, что представлено на рисунке 1.

Для того чтобы служба внутреннего контроля и аудита казенного учреждения смогла определить бюджетные риски, необходимо выявить внутренние риски подразделений, которые отвечают за ведение и представление бюджетной отчетности.

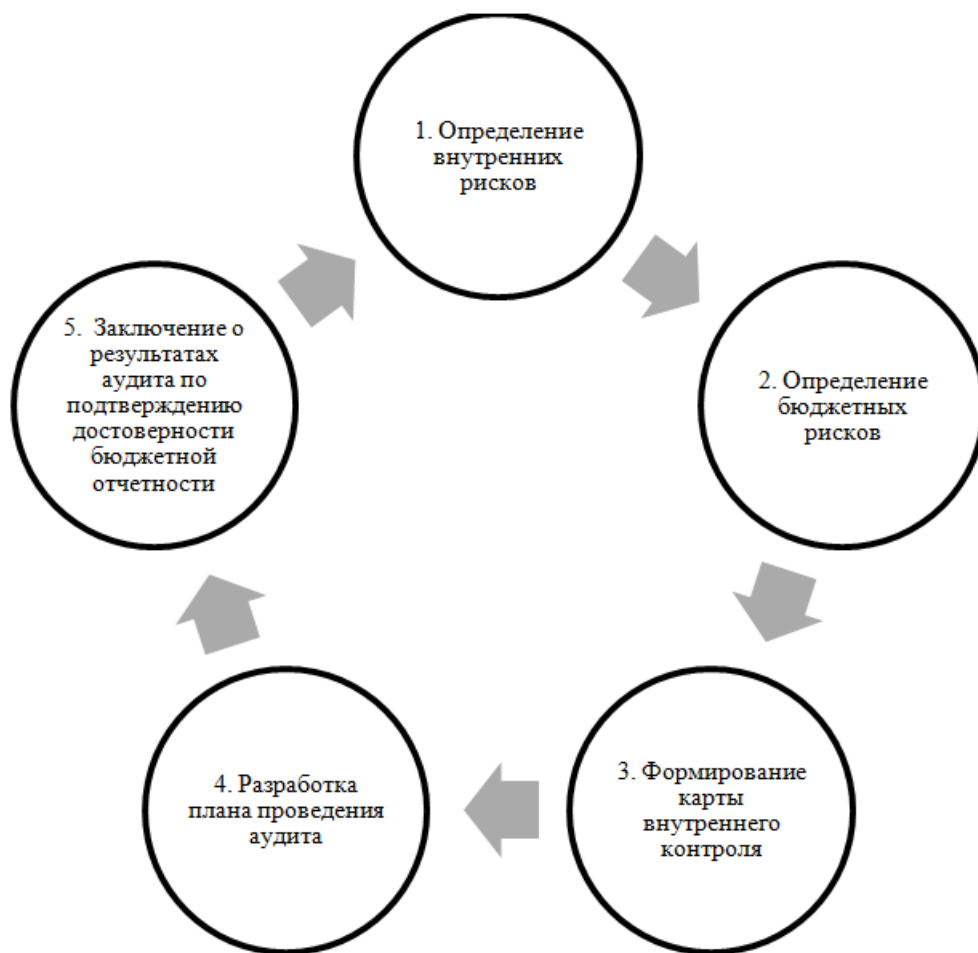


**Рисунок 1. Применение риск-ориентированного подхода**

Деятельность внутреннего финансового контроля и аудита в казенном учреждении имеет тесную взаимосвязь и является последовательным процессом, который определяет отдельную цель этого механизма – проверка и подтверждение достоверности бюджетной отчетности.

Казенное учреждение, как участник бюджетного процесса, обязано подтвердить достоверность, своевременность, полноту формирования и представления годовой отчетности в контролирующий орган на основании заключения о результатах аудиторского мероприятия.

В результате проведенного исследования в статье удалось определить непрерывность и взаимосвязанность описанных процессов внутреннего финансового контроля и аудита в казенном учреждении (рисунок 2).



***Рисунок 2. Взаимосвязь процессов внутреннего финансового контроля и аудита в казенном учреждении***

В целях практической значимости рассмотрим основные элементы организации внутреннего финансового контроля и аудита казенного учреждения, направленные на проверку и подтверждение достоверности бюджетной отчетности, на примере Межрегионального филиала ФКУ «ЦОКР» в г. Новосибирске (далее – Филиал), являющегося обособленным подразделением ФКУ «ЦОКР» (далее – Учреждение):

1. В срок до 20 декабря текущего финансового года Филиал формирует и утверждает в Учреждении реестр внутренних рисков Отдела бюджетного учета и отчетности Филиала, состоящий из наименования операций, подверженных риску, наименования риска, его степени влияния и вероятности, информации о возможных причинах возникновения риска и последствиях его реализации и т.д.

2. На основании реестра внутренних рисков в срок до начала очередного финансового года формируется и утверждается реестр бюджетных рисков, фрагмент которого представлен на рисунке 3.

**Реестр бюджетных рисков  
Межрегионального филиала Федерального казенного учреждения  
«Центр по обеспечению деятельности Казначейства России» в г. Новосибирске на 2024 год**

№ п/п	Наименование операции, действия по выполнению бюджетной процедуры, в которых выявлен бюджетный риск	Описание риска	Степень влияния риска	Вероятность риска	Уровень риска	Информация о причинах возникновения риска и возможные последствия его реализации (кратко)	Предложения по мерам (кратко)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Формирование журналов операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов на корректность отражения операций по бюджетному учету, соответствию КОСГУ и виду расходов	Несвоевременность формирования журналов операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов на корректность отражения операций по бюджетному учету, соответствию КОСГУ и виду расходов	0,8	0,7	значимый	Недостаточный контроль со стороны ответственных лиц, привлечение к административной ответственности	Включение контрольных действий в карту внутреннего контроля
		Несоответствие данных Журнала по выбытию и перемещению нефинансовых активов (код формы по ОКУД 0504071) данным Главной книги (код формы по ОКУД 0504072)	1	0,7	значимый	Недостаточный контроль со стороны ответственных лиц, недостоверная бухгалтерская отчетность	Включение контрольных действий в карту внутреннего контроля

**Рисунок 3. Реестр бюджетных рисков Филиала на 2024 год**

3. Отдел внутреннего контроля и аудита Филиала составляет и утверждает в Учреждении до 31 декабря текущего года карту внутреннего финансового контроля.

4. В срок до 31 декабря, предшествующего очередному году, Филиалом разрабатывается план проведения аудиторских мероприятий, включающий информацию, содержащуюся в реестре бюджетных рисков.

5. Отдел внутреннего контроля и аудита Филиала представляет в Учреждение заключение о результатах аудиторского мероприятия, связанного с подтверждением достоверности бюджетной отчетности, не позднее срока, установленного для представления годовой бюджетной отчетности. Аудиторское заключение отражает анализ достоверности, своевременности и полноты формирования годовой бюджетной отчетности Отделом бюджетного учета и

отчетности Филиала, включающий сведения о выявлении или отсутствии рисков искажения отчетности, существенно влияющих на ее достоверность, в том числе включенных в реестр бюджетных рисков.

Таким образом, организация внутреннего финансового контроля и аудита являются обязательными процедурами, поскольку цель в первую очередь государственных органов власти является контроль за эффективным и законным использованием бюджетных средств. Применение риск-ориентированного подхода позволяет своевременно сообщить бухгалтерской службе учреждения о выявленных недостатках и нарушениях по результатам проверки в целях оперативного реагирования и исправления ошибок до момента представления бюджетной отчетности в контролирующий орган.

#### **Список литературы:**

1. Кумехов К.К., Петровская М.В., Васильцова Н.Т. Внутренний финансовый аудит и контроль бюджетных учреждений: учебное пособие. –Москва: КНО-РУС, 2023. –312 с.
2. Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Осуществление внутреннего финансового аудита в целях подтверждения достоверности бюджетной отчетности и соответствия порядка ведения бюджетного учета единой методологии бюджетного учета, составления, представления и утверждения бюджетной отчетности» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 01.09.2021 № 120н (ред. от 18.07.2023). –Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

## ТЕНЕВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Хазова Анна Михайловна*

*студент,  
кафедра экономической теории,  
Ульяновский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Ульяновск  
E-mail: [hazo-ann02@yandex.ru](mailto:hazo-ann02@yandex.ru)*

*Штурмина Ольга Сергеевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
кафедра «Экономическая теория»,  
Ульяновский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

### АННОТАЦИЯ

Одной из главных целей трансформации экономических отношений в России является создание инновационной экономики, основанной на предпринимательстве. Тяжелый кризис в российской экономике привел к всеобщей коррупции и криминализации в середине 1990-х годов, что напрямую повлияло на становление и развитие предпринимательства, особенно представительства малого и среднего бизнеса, и углубило такие негативные экономические явления, как теневая экономика. В условиях неадекватных экономических и правовых условий предпринимательство и по сей день вынуждено работать в теневом секторе экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, теневая экономика, теневое предпринимательство.

Деятельность, осуществляемая в видах теневого бизнеса, классифицируется как некриминальная. Производство многих видов товаров и услуг частично выходит из подполья, например, теневое строительство, ремонт и обслуживание техники, частный извоз, медицинская и образовательная деятельность, репетиторство, сдача жилья в аренду и т.д.

Криминальный бизнес – это система незаконных и уголовно наказуемых экономических отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг с целью получения сверхвысокой прибыли [3, с. 48].

С переходом к рыночной экономике расширился круг преступлений, совершаемых в "черной" экономике. Криминальные отношения теневых предпринимателей включают в себя все виды экономических преступлений, а также корыстную общеуголовную преступность, особенно организованную, проявляющуюся в наиболее общественно опасных формах [1, с. 21]. Такие негативные явления, как, например, взяточничество и вымогательство, становятся все более распространенными, приобретая черты жесткой и устойчивой преступности, охватывающей все аспекты экономических отношений в легальной экономике, превращая законные формы бизнеса в незаконные.

Сегодня без взяточничества не обходится практически ни одна экономическая сделка, ни одно решение в сфере предпринимательской деятельности. Взяточничество стало распространенным явлением в вертикальных экономических отношениях "государство – юридическое лицо". Широкое распространение получил "бюрократический" и "чиновничий" рэкет (увеличилось количество взяткодателей и размеры взяток), изменилась структура взяткодателей и взяткополучателей. В горизонтальных отношениях юридическое (физическое) лицо – юридическое (физическое) лицо криминальное вымогательство возникло и распространилось как форма теневого экономического предпринимательства, "обмена" материально-финансового содержания на определенные "эквивалентные" услуги (защита от конкурентов и других вымогателей, сохранение и завоевание экономического пространства, "списание" долгов и многое другое). Возникла и распространилась как Международные криминальные связи теневых предпринимателей расширяются, они привлекают на свою сторону силы мирового преступного сообщества и оказывают давление на государственные структуры федерального, регионального и местного уровней с целью укрепления своих позиций в национальных экономиках и структурах власти. Уже ни у кого не



вызывают сомнения сообщения о том, что в некоторых регионах России власть фактически перешла в руки мафии [4, с. 56].

По мере того как теневой финансовый капитал рос, набирал силу и укреплял свои экономические позиции, он стал привлекать на свою "службу" криминальный мир в качестве инструмента безопасности, борьбы с конкуренцией и катализатора, с помощью "экстремистов" в криминальном мире защищая его от посягательств государства на экономические интересы теневого бизнеса. Но одного этого оказалось недостаточно. Только само государство своими действиями или бездействием могло создать пространство для развития теневого предпринимательства и получения сверхвысоких доходов от этого бизнеса [2, с. 25]. Для этого государственные чиновники использовались как защитники теневого капитала и создатели условий для его расширенного воспроизводства. Государственные чиновники стали ключом к прокладыванию пути к богатству и власти. Недаром цена за эти "услуги" исчислялась сотнями миллионов долларов.

Теневой финансовый капитал, опираясь на мощную ресурсную базу, подчинил себе криминальные элементы и привлек на свою сторону важные силы в бюрократии, создав сплоченные организованные преступные группировки. Слияние этих сил создало специализированную систему криминально-экономических отношений в обществе, позволяющую определять и регулировать важную часть социальных процессов в стране [5, с. 185].

В существующих реалиях общественной жизни государству приходится во многом смиряться с теневым финансовым капиталом, чтобы в полной мере ощущать его силу и учитывать его интересы. В качестве меры принуждения оно сегодня договаривается с лидерами теневого капитала по многим вопросам, уступая их позиции и частично "сдавая" интересы определенного процента населения, в основном малообеспеченных и бедных граждан.

Таким образом, анализ текущей экономической политики страны показывает, что экономические реформы не направлены в первую очередь на укрепление экономики страны, стабилизацию уровня жизни населения и установление социальной справедливости в обществе. Многие экономические решения прямо

или завуалированно способствуют перераспределению национального богатства в пользу теневых структур и лидеров теневого бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Надежин, Н.Н. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в России в условиях глобализации правовых систем / Надежин, Н.Н., Яковлев, В.И. // Белгород, 2021
2. Надежин, Н.Н. Административно-правовое регулирование предпринимательской деятельности / Надежин, Н.Н. // Административное право и процесс. 2022 № 2 С. 24-27.
3. Подольный Н., Подольная Н. Теневая экономика и организованная преступность: проблемы определения размеров и динамики развития // Уголовное право. № 1. 2020 г.
4. Филиппов, В.А. Информационно-аналитическая инновационного предпринимательства / В.А. Филиппов. // – Москва: Высшая школа, 2020
5. Широков, Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков // – М.: Финансы и статистика, 2017 – 496 с.

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

***Хардина Вероника Олеговна***

*студент, кафедра финансы,  
налогообложение и финансовый учет,  
Калининградский филиал – Московского  
финансово-юридического университета МФЮА,  
РФ, г. Калининград  
E-mail: [evilloll17@gmail.com](mailto:evilloll17@gmail.com)*

***Стацурин Юлиа Александровна***

*научный руководитель, канд. эк. наук, доц.,  
Калининградский филиал – Московского  
финансово-юридического университета МФЮА,  
РФ, г. Калининград*

## **ACCOUNTING EXPERTISE OF COMMODITY TRANSACTIONS IN TRADE AND PUBLIC CATERLING**

***Veronika Khardina***

*Student,  
Department of Finance,  
Taxation and Financial Accounting,  
Kaliningrad Branch of the Moscow  
University of Finance and Law MFUA,  
Russia, Kaliningrad*

***JuliaS tatsurina***

*Scientific supervisor, Candidate  
of Economic Sciences, Associate Professor,  
Kaliningrad Branch of the Moscow  
University of Finance and Law MFUA,  
Russia, Kaliningrad*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается проблема ведения бизнеса в условиях современной рыночной экономики, где конкуренция является основным фактором. Описывается важность обеспечения правильной оценки и учёта товаров, что позволяет предотвратить финансовые риски. Также подчеркивает важность проверки оформления первичных документов, анализ качества информации, связанной с товарными операциями и выявление всевозможных нарушений.

## ABSTRACT

This article examines the problem of doing business in a modern market economy, where competition is the main factor. It describes the importance of ensuring the correct valuation and accounting of goods, which helps to prevent financial risks. He also emphasizes the importance of checking the registration of primary documents, analyzing the quality of information related to commodity transactions and identifying all kinds of violations.

**Ключевые слова:** Accounting expertise, market economy, competition, control of commodity transactions, accounting of goods, financial risks, financial analysis.

**Keywords:** Accounting expertise, market economy, competition, control of commodity transactions, accounting of goods, financial risks, financial analysis.

Бухгалтерская экспертиза товарных операций в торговле и общественном питании является важной составляющей ведения успешного бизнеса. В условиях современной рыночной экономики, где конкуренция является одним из основных факторов, качественный анализ и контроль товарных операций становятся ключевыми элементами бухгалтерской деятельности.

Основная цель бухгалтерской экспертизы товарных операций заключается в обеспечении правильной оценки и учета товаров, поступающих и отпускаемых предприятием. Это позволяет предотвратить возможные финансовые риски, связанные с ошибками в бухгалтерском учете, и гарантировать соответствие законодательству и нормативным требованиям.

Специалисты, занимающиеся бухгалтерской экспертизой товарных операций в торговле и общественном питании, должны обладать глубокими знаниями в области бухгалтерии и финансового анализа. В их компетенцию входит проверка правильности оформления первичных документов, анализ качества и полноты информации, связанной с товарными операциями, и выявление возможных нарушений или ошибок.

Проведение бухгалтерской экспертизы помогает предпринимателям более эффективно контролировать свою деятельность, оптимизировать расходы и снижать риски. Это позволяет снизить возможность появления ошибок в бухгалтерском учете и обеспечить точность финансовой отчетности предприятия. Кроме того, бухгалтерская экспертиза помогает предпринимателям принимать обоснованные решения, основанные на объективной и достоверной информации о состоянии товарных операций и финансовом положении предприятия.

Проведение бухгалтерской экспертизы подразделяется на следующие важные этапы:

1 этап проведения бухгалтерской экспертизы включает анализ первичных документов. Это может быть договор на поставку товаров, накладные, счета-фактуры, акты приема-передачи товаров и другие документы, связанные с товарными операциями. Важно проверить правильность оформления документов, соответствие их содержания требованиям законодательства и бухгалтерских норм, а также проверить целостность и достоверность информации, содержащейся в них.

2 этап бухгалтерской экспертизы – анализ проведения хозяйственных операций. В этом этапе проводится проверка правильности и соответствия проведения регистрации поступления и отпуска товаров, правильности учета остатков и движения товаров по складу, а также соответствия проведения операций бухгалтерским нормам и правилам. Также осуществляется контроль за правильностью и своевременностью учета дебиторской и кредиторской задолженности, расчета и учета НДС и других налогов.

3 этап бухгалтерской экспертизы – анализ финансовой отчетности и ее соответствия нормам законодательства и стандартам бухгалтерского учета. Проверяется правильность составления и оформления бухгалтерской отчетности, а также соответствие ее содержания и расчетов требованиям законодательства и нормам бухгалтерии.

4 этап бухгалтерской экспертизы включает подготовку экспертного заключения и рекомендаций. На основе проведенной экспертизы и анализа бухгалтерской информации составляется подробное заключение, в котором отражаются

результаты проведенной работы, выявленные нарушения и предложения по их устранению. Заключение может быть представлено заказчику, суду или другим заинтересованным сторонам.

Таким образом, проведение бухгалтерской экспертизы товарных операций в торговле и общественном питании требует тщательного анализа документации, проверки соответствия операций нормам бухгалтерии и законодательства, а также подготовки детального экспертного заключения. Этот процесс является важным инструментом контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в данной сфере.

В заключение, бухгалтерская экспертиза товарных операций в торговле и общественном питании играет важную роль в современном бизнесе. Она обеспечивает надежность и достоверность финансовой информации, способствует снижению рисков и помогает предпринимателям принимать обоснованные решения. Профессиональные бухгалтеры с обширным опытом в данной области проводят всеобъемлющую анализ товарных операций, включая закупки, продажи, складские перемещения и использование материалов. Они выявляют и устраняют возможные ошибки и несоответствия в учете, обеспечивая финансовую прозрачность и эффективное управление ресурсами организации.

### **Список литературы:**

1. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. –М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 329 с.
2. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. –М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. –96 с.
3. Трофимова, А.Н. Бухгалтерский учет в сфере товарного обращения: учебник / А.Н. Трофимова. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 344 с.
4. Шеремет, А.Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; под ред. А.Д. Шеремета. –2-е изд., испр. и доп. –Москва: ИНФРА-М, 2023. –417 с.

## УЧАСТИЕ В БРИКС, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Эйкалис Александр Алексеевич*

*студент, 2 курс,  
факультет экономическая безопасность,  
Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

*Дубов Артём Владиславович*

*студент, 2 курс,  
факультет экономическая безопасность,  
Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва  
E-mail: [duboff.artuom@yandex.ru](mailto:duboff.artuom@yandex.ru)*

*Волкова Катерина Сергеевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
Кафедра политической экономии  
и истории экономической науки,  
Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

### АННОТАЦИЯ

В этой статье рассматриваются роль участия России в БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) в качестве фактора развития российской экономики. В статье анализируется влияние сотрудничества в рамках БРИКС на экономический рост, торговлю, инвестиции и технологический обмен, а также предлагаются пути улучшения сотрудничества и преимущества для России от участия в данной организации.

**Ключевые слова:** БРИКС, экономический рост, внешнеторговый оборот, инфраструктура, мировая экономика, многополярный мир.

Для того чтобы разобраться в теме, нужно сначала понять, что такое БРИКС и как он зародился.

Россия вступила в БРИК в 2006 году. А спустя 2 года, после вступления ЮАР в БРИК, эта организация стала носить название БРИКС. Первым этапом вступления России в состав БРИКС произошёл в 2008 году, когда Россия стала пятым членом этой организации. Второй этап – участие России в деятельности БРИКС. С 2008 года Россия принимает участие в регулярных саммитах, встречах министров и других мероприятиях, организованных БРИКС. Третий этап – развитие коллективного сотрудничества. Россия активно участвует в крупных проектах по сотрудничеству в области экономики, политики, безопасности, культуры и образования, предложенных инициативами БРИКС. В целом, участие России в БРИКС является важной составляющей внешней политики страны и регионального сотрудничества с другими развивающимися странами.

Торгово-экономические связи между странами БРИКС характеризуются уникальными чертами и представляют собой образец формирования многополярного мира, объединяющего государства на четырех континентах. Активное участие стран в альянсе БРИКС создает новые горизонты для торгово-экономического взаимодействия и устойчивого роста для каждой страны-участницы группы.

Согласно рейтингу стран по объему ВВП четыре участника БРИКС, а именно Китай, Индия, Россия и Бразилия вошли в десятку стран с наибольшим объемом ВВП. На международной арене в сфере экономики БРИКС приобретает особое влияние, чему способствует достаточно быстрый экономический рост стран-участниц. К 2013 г. они представляли 50 % мировой экономики, и уже по итогам 2018 года совокупный объем экономик стран БРИКС превысил общий ВВП стран «Большой Семерки» и составил 44 032 млрд. долл.

В чем же заключается **экономическое участие** в БРИКС? Рассмотрим на примере 4х основных направлений, такие как: торговля, инвестиции, сотрудничество в энергетике и совместные проекты.

Участие в БРИКС способствует увеличению объемов торговли между странами-участницами благодаря соглашениям о зоне свободной торговли, которые снижают таможенные барьеры и устраняют торговые препятствия. Это



позволяет компаниям из стран БРИКС увеличивать свою конкурентоспособность на мировом рынке, за счет более удобных условий для экспорта и импорта товаров и услуг. Увеличение объемов торговли в свою очередь способствует росту экономики и увеличению ВВП стран-участниц, поскольку расширение торговли стимулирует производство, создает рабочие места и увеличивает доходы населения. Таким образом, участие в БРИКС создает условия для ускоренного экономического развития стран-участниц и их успешной интеграции в мировую экономику.

Также, участие в БРИКС открывает уникальные возможности для стран-участниц в привлечении инвестиций и передовых технологий из других стран альянса. Это способствует развитию инфраструктуры через финансирование больших инвестиционных проектов, таких как строительство дорог, мостов, железных дорог и энергетических объектов. Это также открывает возможности для развития сферы услуг, создания новых предприятий и технопарков, что в свою очередь способствует созданию новых рабочих мест. При помощи притока новых технологий, страны БРИКС могут улучшить производственные процессы, повысив эффективность и конкурентоспособность своей экономики.

Сотрудничество в области энергетики в рамках БРИКС представляет собой значительную возможность для стран-участниц. Во-первых, оно позволяет наращивать запасы и обеспечивать себя доступными источниками энергии, что является ключевым фактором для обеспечения устойчивого экономического роста и развития. Совместные проекты по добыче и транспортировке энергоносителей могут существенно снизить издержки и повысить эффективность использования энергетических ресурсов, что приводит к увеличению экономической конкурентоспособности стран-участниц. Кроме того, сотрудничество в энергетике может способствовать совместному развитию новых энергетических технологий, обмену опытом в сфере энергетической эффективности и развитию возобновляемых источников энергии. Это чрезвычайно важно с учетом глобальных вызовов, связанных с изменением климата, и сможет помочь создать более устойчивые и экологически чистые системы энергоснабжения.

Совместные проекты и инициативы в рамках участия в БРИКС предоставляют странам-участницам значительные возможности для совместного развития областей, таких как инфраструктура, образование, наука и технологии.

В области инфраструктуры сотрудничество в рамках БРИКС может включать в себя совместные инвестиционные проекты в строительство транспортной и коммуникационной инфраструктуры, энергетических объектов, водо- и энергоресурсов. Это предоставляет странам-участницам доступ к новым источникам финансирования и технологическим решениям для улучшения инфраструктуры, что в свою очередь способствует устойчивому экономическому росту и повышению конкурентоспособности.

В области образования и науки страны-участницы БРИКС могут сотрудничать в реализации образовательных программ, обмене студентами и учеными, а также совместной научной деятельности. Это способствует обмену знаниями, опытом и передовыми практиками, привносящими новые идеи и подходы в науку и образование, что в свою очередь может способствовать инновационному прогрессу и развитию человеческого капитала.

В области технологий участие в БРИКС может способствовать совместному развитию и применению передовых технологий, особенно в областях развития информационных технологий, медицины, инженерии и промышленности. Это может привести к созданию инновационных продуктов и услуг, усилению конкурентоспособности на мировом рынке и стимулированию роста экономики.

Участие России в БРИКС имеет значительное влияние на ее внутреннюю экономику. Вступление в БРИКС позволило: развить торгово-экономические отношения так, как участие в БРИКС обеспечивает России доступ к крупным рынкам других стран-членов, что способствует увеличению объемов экспорта и импорта, а также российские компании получают возможность расширить свою деятельность за пределами страны, что способствует увеличению объемов производства и продаж.

Вступление в БРИКС позволило привлечь инвестиции, поскольку оно открывает новые возможности для привлечения иностранных инвестиций в

российскую экономику, а это уже способствует развитию ключевых отраслей экономики, таких как энергетика, машиностроение, сельское хозяйство и другие.

Также это позволило наладить технологический обмен и сотрудничество так, как участие в БРИКС позволяет России обмениваться опытом и передовыми технологиями с другими странами-членами, что способствует модернизации отечественного производства, а также совместные проекты и исследования в рамках БРИКС способствуют развитию инноваций и повышению конкурентоспособности российской экономики.

Ключевым моментом вступления в БРИКС, стало укрепление международной позиции участие в БРИКС укрепляет международные позиции России, делая ее более влиятельной на мировой арене.

К этому же нужно отнести и обеспечение безопасности, вступление в БРИКС поспособствовало обеспечению безопасности России за счет создания механизмов коллективной безопасности и совместных действий по борьбе с терроризмом, киберугрозами и другими угрозами.

Участие России в формировании мировой экономической политики через участие в БРИКС позволило в рамках БРИКС Россия совместно с другими странами-членами принимает общие решения по ключевым вопросам мировой экономики, таким как реформа международных финансовых институтов, торговые отношения, инвестиции, регулирование финансовых рынков и другие. Это позволяет стране активно влиять на формирование правил и норм мировой экономической системы. Участие в БРИКС, также дает возможность России защищать свои экономические интересы на международной арене, выступая единым фронтом с другими странами-партнерами. Это особенно важно в условиях глобализации, когда принятие односторонних решений может негативно отразиться на экономике страны. Ещё нужно отметить, что участие в БРИКС способствует повышению репутации России как активного участника мировой экономики и политики. Это помогает укрепить позиции страны на мировой арене, привлечь инвестиции, развивать торговые отношения и укреплять партнерства с другими странами.

Также для понимания важности вступления России в БРИКС, был проведен анализ внешнеторгового оборота.

*Таблица 1.*

**Внешнеторговый оборот в миллионах рублей**

<b>Внешнеторговый оборот (миллионов рублей)</b>	<b>Вид цены:</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Российская Федерация	Постоянные цены 2008 года	11.264.721,5	12.089.772,9	12.847.623,3	12.923.553,7	12.311.460,4
Российская Федерация	Текущие цены	7.607.256,5	9.079.332,7	10.028.762,1	12.923.553,7	10.842.026,2

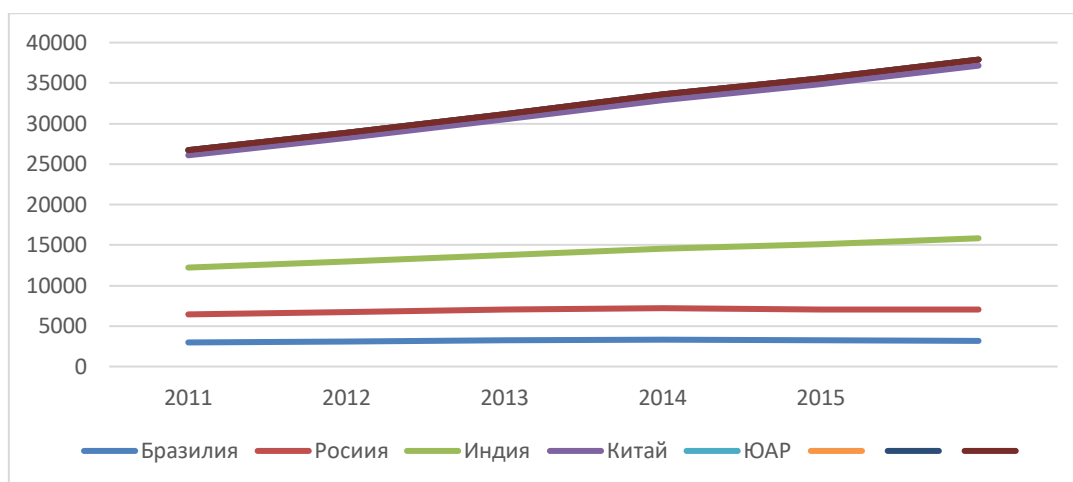
Исходя из данных, представленных в таблице, можно увидеть, что после вступления России в БРИКС внешнеторговый показатель начал увеличиваться, что в текущих ценах, что в постоянных на 2012 год. По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России рос в течение периода с 2008 по 2012 год, как в постоянных, так и в текущих ценах. Анализ данных по постоянным и текущим ценам позволяет оценить развитие внешнеторговой активности России. Детальное изучение этих данных помогает понять динамику экономического развития страны и выявить факторы, влияющие на ее внешнеторговые отношения. Одним из важнейших факторов, которые повлияли на увеличение оборота естественно повлияло вступление России в БРИКС.

Также, был проведен анализ динамики ВВП страны БРИКС, с 2011 до 2018 для того, чтобы увидеть, как повысилось ВВП России после вступления и показать общую картину изменения ВВП стран БРИКС.

*Таблица 2.*

**Динамика ВВП стран БРИКС с 2011 по 2018**

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Бразилия	2974,9	3090,4	3239,2	3317,2	3233,7	3160,8	3254,9	3365,3
Россия	3463,5	3660,5	3791,8	3890,6	3833,9	3887,4	4026,5	4213,4
Индия	5782	6214,5	6727,3	7362,6	8036,3	8787,9	9596,8	10505,3
Китай	13864,9	15247,1	16724,8	18285,2	19756	21316,9	23189,9	25270,1
ЮАР	633,4	659,8	688,1	714	730	741,2	766	789,4



**Рисунок 1. Динамика ВВП стран БРИКС**

Экономики стран-участниц БРИКС представляют 27% глобального ВВП, и их стабильный экономический рост свидетельствует о прогрессе в развитии. За короткий период существования, объединение БРИКС стало ключевым фактором в формировании многополярного баланса сил в мировой арене, перестройке международной финансовой системы и налаживании диалога с развивающимися рынками. Позиция стран БРИКС обеспечивает им значительные ресурсы, необходимые для глобальной экономики, например, Бразилия является крупным поставщиком сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, в данной стране имеются значительные запасы полезных ископаемых, включая такие как железная руда, марганцевые руды, бокситы, никель, урановая руда, вольфрам, золото, цирконий и торий. Российская Федерация является крупнейшим в мире поставщиком минеральных ресурсов, в основном нефти и газа, а также угля, железа, кобальта, золота и серебра. В Индии и Китае доступны дешевые трудовые и интеллектуальные ресурсы. Южно-Африканская Республика обладает обширным многообразием ископаемых, включая алмазы, золото, марганцевые и железные руды. Ранее эти страны ориентировались на производство низкотехнологичных товаров, однако сегодня Китай и Индия уделяют особое внимание производству высокотехнологичной продукции.

Бразилия и ЮАР так же претерпели подобного рода изменения, хотя они были не такими кардинальными. В России же, в отличие от стран-участниц

БРИКС, главной статьей экспорта остаются нефтепродукты. Сотрудничество стран с таким типом экономик дополняет друг друга, что выступает прочной основой для взаимодействия.

Заметим, что динамика объема внешней торговли России в 2018 году имела положительную тенденцию, рост объема составил 17,8% и достиг 688 млрд. долларов, в то время как рост товарооборота России со странами 286. БРИКС составил 22,4% и достиг значения 125 млрд. долларов. Следовательно, торговое сотрудничество России в рамках БРИКС развивается на 20% динамичнее, чем с остальным миром.

Таким образом, активное экономическое взаимодействие между Россией и странами БРИКС отражается в регулярном увеличении оборота товаров между этими государствами. Глобальная экономическая обстановка находится в быстром изменении. Формируется новая система управления мировой экономикой, где важную роль будут играть международные институты. Дальнейшее развитие сотрудничества в рамках БРИКС приносит стабильность в мировое развитие и укрепляет доверие в выполнении экономической политики отдельных стран, входящих в этот союз, что подчеркивает важность развития экономических отношений между странами БРИКС.

### **Список литературы:**

1. Авдокушин Е.Ф., Жариков Страны БРИКС в современной мировой экономике. М.:Магистр. 2015. 480
2. Восходящие государства-гиганты БРИКС: роль в мировой политике, стратегии модернизации: Сборник научных трудов / под ред. Окуновой Л.С., Орловой А.А.М.: МГИМО – Университет. 2016. 392 с.
3. Китай в мировой и региональной политике: история и современность. Выпуск XVI: ежегодное издание / Под ред. Сафроновой Е.И.М.ИДВ РАН, 2017.256 с.
4. Ларнонова М.В. БРИКС в системе глобального управления, Международная жизнь, 2016. №4. С.15
5. Внешнеторговый оборот России [сайт Росстат] [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya)

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам СXXXVI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 4 (136)  
Апрель 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.  
E-mail: mail@sibac.info

16 +





**СибАК**  
[www.sibac.info](http://www.sibac.info)