

LXXXVII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Nº3(87)



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVII студенческой международной научно-практической конференции

№ 3 (87) Март 2020 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск 2020

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна — д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнеспроцессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Сальникова Кристина Владимировна — канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам LXXXVII студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». — 2020. — № 3(87) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://sibac.info/archive/economy/3%2887%29.pdf.

Электронный сборник статей по материалам LXXXVII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

Оглавление

Секция «Менеджмент»	4
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ Зелепужин Евгений Андреевич Сильванский Александр Анатольевич	4
Секция «Экономика»	10
ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Власова Александра Андреевна	10
ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Ковбасюк Екатерина Алексеевна	20
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДАЧИ СИГНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ СВЯЗИ Кувалдина Татьяна Юрьевна	24
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Любовина Анна Александровна	41
ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС Михайлова Светлана Геннадьевна Кудюрова Александра Валерьевна Исаева Анастасия Александровна	47
СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Мухамедова София Вадимовна	52
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ Хитрецова Алиса Михайловна Ланина Лилия Анатольевна	57

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Зелепужин Евгений Андреевич

магистрант, кафедра менеджмента в отраслях ТЭК Тюменский индустриальный университет, PФ, г. Тюмень E-mail: Zzelepuzhin@mail.ru

Сильванский Александр Анатольевич

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, кафедры МТЭК, Тюменский индустриальный университет, РФ, г. Тюмень

REVIEW OF MODERN PROBLEMS OF INVESTMENT DESIGN

Evgeny Zelepuzhin

master's degree, Department of management in the energy sector Tyumen industrial university Russia, Tyumen

Alexander Silvanskiy

scientific adviser, Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of MTEC,
Tyumen industrial university
Russia, Tyumen

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены проблемы инвестиционного проектирования, также рассмотрена значимость инвестиционных процессов, сущность инвестиционного проекта и особенности их управления. Показаны риски, возникающие в результате реализации инвестиционного проекта.

ABSTRACT

This article discusses the problems of investment design, also considers the significance of investment processes, the nature of the investment project and the features of their management. Risks arising as a result of their implementation are shown.

Ключевые слова: инвестиционное проектирование, ставка дисконтирования, денежные потоки, бизнес-план, критерии эффективности инвестиционного проекта.

Keywords: investment design, discount rate, cash flows, business plan, investment project, performance criteria.

Инвестиционное проектирование представляет собой технологический процесс разработки И создания нового инвестиционного использованием специальных аппаратных средств, программного обеспечения технической документации. Понимание, такое инвестиционное И что проектирование, позволяет инвестору взглянуть на процесс инвестирования с профессиональной точки зрения. При решении сложных социальнозадач, производстве опытно-конструкторских работ или экономических промышленном производстве товаров И услуг без инвестиционного проектирования никак не обойтись.

Инвестиционное проектирование — это особый вид деятельности, который использует методы и средства, позволяющие существенно повысить степень организации данных, детализировать (а значит, сделать более понятной) структуру инвестиционного проекта, проследить тесную взаимосвязь его компонентов, технологии и функций, что в конечном итоге оказывает существенное влияние на результативность проекта. Физическим результатом инвестиционного проектирования является создание и запуск инвестиционного проекта.

Одной из основных проблем инвестиционного проектирования, является то, что отсутствует четкое понимание какие компоненты нужно учитывать при составлении бизнес-плана и таким образом они не лишены недостатков:

1. Не определен тип бизнес-плана (на производство новой продукции, открытие филиала или бизнес-направления);

- 2. В бизнес-плане не отражен рынок, на котором присутствует компания или на который она планирует выводить новый продукт;
 - 3. Отсутствуют данные о затратах на оборудование;
 - 4. Не отражены планируемые объемы выпуска и продаж новой продукции;
- 5. Расчеты косвенных затрат ведутся не на основе приростных показателей, хотя это абсолютно необходимо для инвестиционных проектов;
- 6. В плане указана сумма затрат, но не уточняется, какие именно это затраты: прямые, производственные, полные, не показаны фиксированные и переменные затраты;
- 7. Одновременно может быть указано, что инвестиции компании не требуются, при этом ниже приводятся суммы инвестиций с распределением собственных и заемных средств.

На сегодняшний день специалисты не очень понимают, как рассчитать ставку дисконтирования, поэтому они либо работают без ее учета, либо передоверяют расчетно-аналитическую часть математикам-финансистам. В результате получается, что менеджеры принимают решения интуитивно, рассчитывая только на формальные вычисления. Таким образом следует сконцентрироваться на денежных потоках, обязательно используя такой показатель как внутренняя ставка доходности (IRR), а к дисконтированию прибегать в тех случаях, когда без него не обойтись.

Проблема учета рисков в денежных потоках и ставка дисконтирования. Если все риски учтены в ставке дисконтирования, то следует умножить проектную мощность предприятия на цену продукта и получить денежный приток от операционной деятельности. Цену нужно брать актуальную. Однако методики расчета CF (Cash Flow) гораздо сложнее, потому что они учитывают риски. Спрос-аккумулятор различных рисков, и он должен обязательно отражаться в бизнес-планах.

Роль ставки дисконтирования, рыночно определенной доминирующим в последние десятилетия методом САРМ, возрастает с увеличением масштаба проекта, когда внешнее финансирование становится необходимым.

Для небольших внутренних проектов вполне можно использовать в качестве ставки дисконтирования требуемую доходность. На сегодняшний день в РФ ее значение чаще всего составляет 15-20% [1, с. 304].

Можно предложить новое решение — оставить в номинальной ставке дисконтирования макроэкономические риски и прибавить к ним требуемую доходность, а все риски, кроме макроэкономических, включать в денежные потоки.

Поскольку, в общем случае, инвестиция является целесообразной или эффективной лишь тогда, когда она приносит прибыль больше (более рентабельна), чем банковский процент по депозитам, то всякое инвестиционное требует обоснования его эффективности. Алгоритм обоснования, расчетные процедуры формальное ИЛИ доказательство эффективности использования ресурсов, активов, инвестиций включается в содержание инвестиционного проектирования. Следовательно, инвестиционное проектирование, в конечном итоге, выступает инструментом обоснования финансирования экономических проектов, основанного на рациональных инвестиционных решениях.

Менеджмент инвестиционного проекта означает, что управление движением денежными потоками, а также взаимоотношения участников проекта не может быть чисто бюрократическим актом. Управление проектом предполагает использование научных основ планирования и анализа. Сферой приложения управления проектом является инвестиционная деятельность предприятия. Осуществляя инвестиции, предприятие вступает в экономические и финансовые отношения с участниками проекта, формируя свою предпринимательскую деятельность.

Любой инвестиционный проект может быть охарактеризован с различных сторон: финансовой, технологической, организационной, экологической, социальной и др. Каждый из этих аспектов по-своему важен, однако финансовые аспекты инвестиционной деятельности во многих случаях имеют решающее значение [2, с. 412].

Основной задачей инвестиционного проектирования является разработка бизнес-плана проекта по стандартной схеме бизнес-плана любого коммерческого предложения. Последний в инвестиционном проектировании выполняет промежуточную роль и должен содержать ответы на два основных вопроса:

- 1. Является ли данное инвестиционное предложение финансово привлекательным, что имеет смысл продолжать его детальную разработку с целью оценки его технико-экономической и финансово-инвестиционной эффективности.
- 2. Содержит ли инвестиционное предложение аспекты, имеющие ключевое значение для инвестиционного проекта в целом и исследование которых необходимо провести до перехода к очередной стадии инвестиционного проекта.

Окончательное оформление инвестиционного проекта и детальная оценка его технико-экономической, социальной, экологической, экономической и инвестиционно-финансовой приемлемости. Основанием показанных действий является принятый к действию бизнес-план. При доработке бизнес-плана и его приемлемости в разных аспектах особое место должно уделяться качеству прогноза денежных потоков, вызываемых рассматриваемой инвестицией, от которого зависит надежность инвестиционно-финансовых оценок эффективности инвестиционного проекта [3].

На завершающей стадии инвестиционного проектирования осуществляется принятие окончательного решения о реализации проекта и схеме его финансирования. Также необходимо проводить анализ чувствительности данной инвестиции, т.е. моделировать изменение ключевых показателей (NPV, IRR) моделей эффективности от варьируемых параметров указанных моделей.

Кроме того, на данной стадии могут возникнуть вопросы качественного характера, которые необходимо сгруппировать по тенденциям воздействия и оценить их влияние на результативность инвестиции. Существенная часть этих вопросов находится в поле различных рисков в соответствии со спецификой инвестиции.

Список литературы:

- 1. Липсиц И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. М.: БЕК, 2017. 304 с.
- 2. Инвестиции: учебное пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. Москва: Магистр, Инфра-М, 2015. 412 с.
- 3. Инвестиционное проектирование: методы, проблемы и решения / Электронный ресурс / Режим доступа: https://port-u.ru/soderzhanie/2513-osnovnye-ponyatiya-investitsionnogo-proektirovaniya

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Власова Александра Андреевна

магистрант Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону

CASH FLOW AS A BASIS FOR FINANCIAL RECOVERY OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Aleksandra Vlasova

undergraduate, faculty of economics the Russian academy of national economy and public administration, Russia, Rostoy-on-Don

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются подходы к дефиниции понятия «денежный поток», приведены основные виды денежного потока: операционный, инвестиционный и финансовый. Представлена схема формирования и система управления денежного потока. Рассматриваются основные коэффициенты оценки денежного потока, как основа финансового оздоровления.

ABSTRACT

The article analyzes approaches to the definition of the concept of "cash flow", presents the main types of cash flow: operational, investment and financial. The scheme of cash flow formation and management system is presented. The main coefficients of cash flow estimation as a basis for financial recovery are considered.

Ключевые слова: денежный поток; операционный, инвестиционный и финансовый денежный поток; финансовое оздоровление; система управления денежным потоком; коэффициентный анализ денежного потока.

Keywords: cash flow; operational, investment and financial cash flow; financial recovery; cash flow management system; cash flow coefficient analysis.

В последнее время, предприятия, при анализе своего финансового состояния, уделяют внимание организации потока денежных средств, который может служить источником информации причин начала кризисной ситуации.

В научной литературе представлено множество подходов к понятию денежный поток. Так, например, Блак А.И. подразумевает под денежным потоком совокупность поступления и выбытия денежных средств за определенный период времени формируемых в процессе финансовохозяйственной деятельности, движение, которое связано с факторами времени, риска и ликвидности [1, с. 469].

Бригхем Ю. утверждал, что это фактические наличные средства, которые поступают в фирму на протяжении определенного периода времени [3, с. 389].

Ковалев В.В. в своей работе отмечал, что денежный поток — это множество распределенных во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), понимаемых в широком смысле. В качестве элемента денежного потока может выступать доход, расход, платеж и др. [7, с. 240].

Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. определяли денежный поток, как объем денежных средств, получаемых и выплачиваемых предприятием в течение отчетного или планируемого периода [10, с. 25].

Проанализировав различные подходы к дефиниции данного понятия, можно отметить, что денежный поток представляет собой генерацию распределенных во времени поступлений и платежей предприятия по видам деятельности.

Гончаров А.И. представляет денежный поток, как процесс постоянного движения денежных средств «через» предприятие от покупателей и заказчиков, инвесторов, банков к поставщикам, кредиторам, работникам, учредителям. Такая взаимозависимость кругооборота денежных средств позволяет говорить о том, что денежные потоки обеспечивают равновесное состояние финансовой системы предприятия. Оптимизация объема и постоянный баланс финансовых потоков достигается эффективной работой системы управления финансами

предприятия. В результате этой работы обеспечивается устойчивая платежеспособность. Когда имеет место дисбаланс входящего и исходящего денежного потока, это приводит к его временным «сбоям» и «разрывам», а платежеспособность предприятия ухудшается, и тогда необходимо финансовое оздоровление, чтобы его восстановить [5, с. 26].

В научной литературе принято разделять денежный поток по видам деятельности:

- операционный денежный поток;
- инвестиционный денежный поток;
- финансовый денежный поток.

Такое разделение предусмотрено бухгалтерской отчетностью (Форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»). Сумма трех потоков – есть совокупный денежный поток. На рисунке 1 показана схема формирования денежного потока.

Необходимо отметить, что регламентируемые отчеты, которые отражают план поступлений и платежей на год с детализацией по месяцам дают лишь общую «картину» управления денежными потоками и в силу динамизма потока денежных средств и зависимости от эндогенных и экзогенных факторов, за частую, бывают недостаточно информативными для принятия управленческих решений, поэтому появляется необходимость разработки такого управленческого отчета, который будет отражать ежедневные поступления и расход денежных средств, и обеспечивать ежедневное и оперативное управление потоком. Таким отчетом может служить платежный календарь, ежедневный отчет ДДС. Подобные отчеты детализируются в соответствие со спецификой деятельности организации. Так, например, поступления денежных средств может быть детализировано по крупным каналам сбыта или крупным контрагентам. Расходная часть может быть детализирована по наиболее крупным статьям расходов, которые напрямую связаны с деятельностью предприятия, существующие прочие расходы, к ним могут быть отнесены расчетно-кассовое обслуживание и другие «мелкие» расходы, относят к статье «прочие расходы». Подобная детализация обеспечит информативность осуществляемой деятельности, и, как следствие, возможность принятия управленческого решения о рациональности распределения денежного потока, а также даст возможность качественной оценки по достижению установленных плановых показателей, формированию объема денежных средств и их расходование. Равномерность распределения во времени позволит контролировать ликвидность денежного потока, установить финансовую эластичность [2, с. 47], а также оценивать текущее состояние предприятия.

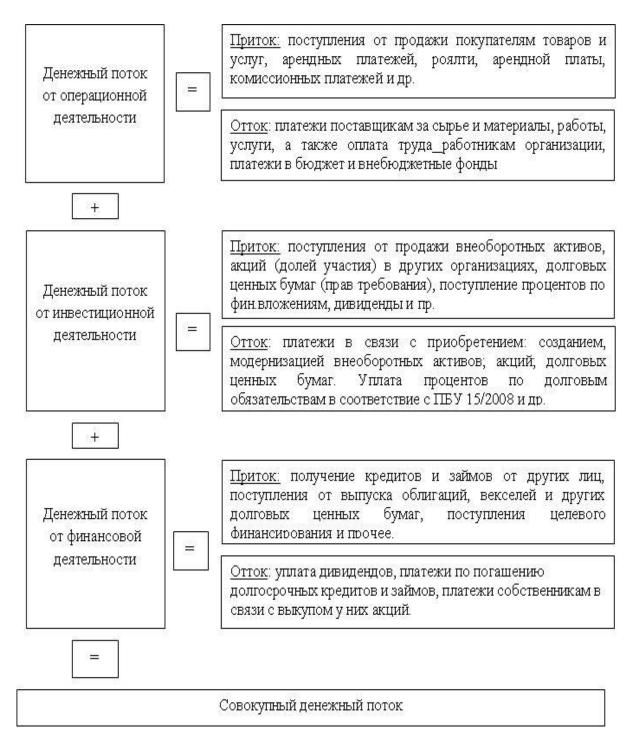


Рисунок 1. Схема формирования денежного потока

Отечественные ЭКОНОМИСТЫ отмечают необходимость проведения структурного анализа, который может дать более адекватную оценку при «дроблении» каждого вида денежного потока на более детальные статьи, как было описано выше. Поскольку хороший (близкий к нулю), совокупный денежный поток может быть получен за счет компенсации отрицательного денежного потока по основной деятельности притоком средств при продажи активов (инвестиционная деятельность) или привлечением кредитов банка (финансовая деятельность). В этом случае величина совокупного денежного потока маскирует реальную убыточность предприятия. В результате структурного анализа выясняется, какой вид деятельности вызвал преобладающие поступления денежных средств и для какого вида деятельности, в основном, они расходовались [9, с 94]. При такой детализации целесообразно проводить план-фактный анализ, который также будет информативным. Таким образом, встает вопрос о необходимости использования методик оценки денежного потока.

В экономической литературе представлено достаточное количество методик оценки денежного потока предприятия. Так, например, Гиляровская Л.Г. для равномерности распределения денежных потоков предлагает использовать коэффициент равномерности, который позволяет выявить характер колебаний абсолютных и относительных величин денежных потоков под воздействием различных факторов, в частности сезонности производства и реализации, определить максимальные значения так называемых «пиков» отклонений от средних величин, а также разработать предложения по сглаживанию колебаний [4, с. 384].

Коэффициент равномерности характеризует относительную величину среднеквадратических отклонений фактических значений показателей от их среднеарифметического значения и рассчитывается по формуле [4, с. 387]:

$$K_{\text{равн}} = 1 - \frac{\sigma}{\frac{1}{X}} \tag{1}$$

где: σ - среднеквадратическое отклонение фактических значений показателей от их среднеарифметического значения; рассчитывается по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \overline{x})^2}{n}}$$
 (2)

х - среднеарифметическое значение фактических показателей совокупности данных;

 x_i — фактическое значение і-го показателя совокупности данных;

n – количество показателей, принимаемых в расчет.

Чем ближе значение коэффициента равномерности к единице, тем более равномерно распределены фактические величины показателей относительно их среднеарифметического или среднеквадратического значений [4, с. 388]. Также Гиляровская Л.Т. говорит о необходимости расчета чистого денежного потока по видам деятельности.

Другими экономистами предлагается использовать коэффициенты:

• денежного содержания операционной прибыли. Данный коэффициент позволяет генерировать операционную прибыль за счет средств от операционной деятельности.

$$K_{\text{ДСП}} = \frac{\text{ОД\Pi}}{\text{О\Pi} + \text{AM}} * 100\% \tag{3}$$

где: ОДП – операционный денежный поток;

ОП – операционная прибыль;

Ам – амортизация.

• участия инвестиционных расходов в совокупном оттоке средств. Показывает долю средств, направляемых на инвестиционную деятельность в совокупном отрицательном денежном потоке

$$K_{\rm MP} = \frac{\rm M \Pi \Pi}{\rm \Pi \Pi} \tag{4}$$

где: ИДП – отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности; $Д\Pi - \text{отрицательный денежный поток}.$

• отношения денежного потока к совокупному долгу. Используется для оценки финансовой несостоятельности компании, для определения ее финансового положения.

$$K_{\Pi\Pi/\Pi} = \frac{O\Pi\Pi}{3K} \tag{5}$$

где: ЗК – совокупный заемный капитал.

• реинвестирования денежного потока. Позволяет оценить эффективность управления денежными потоками организации и определить достаточность имеющихся денежных средств для инвестиций [6, с. 8].

$$K_{PД\Pi} = \frac{\Pi \Pi_{Y} - \Pi}{\Delta BA}$$
 (6)

где: Д $\Pi_{\rm U}$ - чистый денежный поток;

Д – дивиденды выплаченные;

ΔВА - изменение внеоборотных активов.

• коэффициент ликвидности денежного потока. Данный коэффициент предназначен для оценки синхронности формирования денежных потоков.

$$K_{\Pi \Pi \Pi} = \frac{\Pi \Pi_{+}}{\Pi \Pi_{-}} \tag{7}$$

где: Д Π_+ - положительный денежный поток;

ДП_ - отрицательный денежный поток.

Также одним из наиболее информативных коэффициентов является коэффициент корреляции положительных и отрицательных денежных потоков, который показывает степень сбалансированности потоков в организации. Необходимо отметить, что представленный перечень коэффициентов не является исчерпывающим.

Приведенные выше показатели позволяют оценить имеющийся объем генерируемых денежных средств в объеме достаточном для погашения текущих обязательств. Поэтому управление денежными потоками, их оптимизация, а также анализ является важным этапом финансового оздоровления.

Необходимо отметить, что финансовое оздоровление предприятия направлено на сохранение определенного соотношения между объемом поступлений и объемом текущих обязательств, на расходование выручки с учетом погашения обязательств и поддержания некоторых резервов. Таким образом, в процессе анализа денежных потоков необходимо определить хватает ли фактически полученных денежных средств предприятию для погашения текущих требований. Поэтому в процессе диагностики целесообразно совмещать анализ денежных потоков с анализом выполнения обязательств перед фискальной системой, контрагентами, кредитными учреждениями и персоналом [9, с. 98].

Основываясь на представленной выше информации, можем сделать вывод о необходимости создания модели управления денежными потоками в условиях финансового оздоровления, как одной из составных частей стратегии антикризисного финансового оздоровления. На рисунке 2 представлена модель управления денежным потоком.

Таким образом, на предприятии должна быть разработана система предупреждения нежелательных ситуаций, а не система исправления последствий.



Рисунок 2. Управление денежным потоком в условиях финансового оздоровления предприятия

Список литературы:

- 1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-центр, Эльга, 2000. 653 с.
- 2. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. С. 86.
- 3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент, Т2. СПБ.: Экономическая школа, 1997. С. 669.
- 4. Гиляровская Л.Т Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С. 615.
- 5. Гончаров А.И. Финансовое оздоровление предприятия: методология и механизмы реализации: дис... д-ра экон.наук. Саратов, 2004. С. 384.
- 6. Зайко А.Г. Коэффициентный анализ денежных потоков предприятия энергетического машиностроения // Науковедение. 2017. № 9. C. 1-13.
- 7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001. 560 с.
- 8. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 1-24, ФСБУ 25). Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Новосибирск: Норматика, 2019. 176 с.
- 9. Хомякова А.А. Финансовое оздоровление предприятий: критерий, стратегия, методы: дис. Канд. эконом. наук. Иваново, 2007. С. 90 102.
- 10. Леонтьев В.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. М.: Изд. ООО «Издательство Элит», 2005. С. 560.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ковбасюк Екатерина Алексеевна

студент, кафедра экономики и обеспечения экономической безопасности Нижегородский институт управления — филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» РФ, г. Нижний Новгород

E-mail: <u>kovbasyuk.katerina@yandex.ru</u>

PERSONAL DATA PROTECTION AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES

Kovbasyuk Ekaterina

student, Department of Economics and economic security Nizhny Novgorod branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Russia, Nizhny Novgorod

АННОТАЦИЯ

В статье перечислены основные направления обеспечения защиты персональных данных и предложены мероприятия по повышению эффективности данных направлений.

ABSTRACT

The paper lists the main directions for ensuring the protection of personal data and suggests measures to increase their effectiveness.

Ключевые слова: экономическая безопасность; персональные данные; киберпреступность.

Keywords: economic security; personal data; cybercrime.

Активное распространение автоматизированных информационных систем обработки и хранения данных в условиях совершенствования технологий, позволяющих получить удаленный доступ к компьютерным базам данных, приводит к повышению актуальности вопроса обеспечения экономической

безопасности хозяйствующих субъектов как субъектов персональных данных – лиц, которых возможно прямо или косвенно определить с помощью персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, паспортные данные, семейное положение и др. Это связано с тем, что именно с хищением и последующим неправомерным использованием таких данных связана значительная часть киберпреступлений. Совокупный ущерб от такого рода атак за 2018 г. только в банковской сфере России оценивается в 3 млрд. рублей [2].

По данным Group-IB только за 2018 г. от утечек персональных данных пострадало минимум 2 % населения Земли. Среди них — 150 млн. пользователей приложения MyFitnessPal, более 3 млн. клиентов сервиса UBER и около 50 млн. пользователей социальной сети Facebook [1] (при этом в декабре 2019 года появилась информация об утечке персональных данных свыше 267 млн. пользователей данной социальной сети [3]).

Как показало исследование центра НАФИ, с 2018 по 2019 гг. более чем на 5% возросла доля россиян, уверенных в незащищенности своих персональных данных. Так, в 2018 г. доля таких людей составляла 54%, а в 2019 г. уже 59%. При этом среди жителей столицы данный показатель существенно выше и составляет 69%. Вместе с тем, большая часть жителей России (а именно 61%) не предпринимает со своей стороны необходимых действий для обеспечения сохранности своих персональных данных, полагая, что вся ответственность за это лежит исключительно на владельцах сайтов, провайдерах услуг, и государстве [6].

Следует отметить, что роль государства в обеспечение безопасности персональных данных действительно важна. В рамках данного направления идет активная работа по совершенствованию законодательства и приведению нормативно-правовых актов отдельных государств к единому стандарту, а также заключаются международные и межправительственные соглашения. Среди наиболее эффективных подобных соглашений особо выделяется Общий регламент по защите данных (GDPR). Требования данного регламента касаются не только стран-участниц ЕС, но и каждой компании, которая в процессе своей

деятельности использует персональные данные граждан ЕС. При этом несоблюдение данных требований влечет колоссальные финансовые потери для предприятий-нарушителей [4].

Кроме государственных структур в вопросе защиты персональных данных важная роль отводится и компаниям, работающим с такими данными. В декабре 2019 года крупными компаниями, функционирующими на территории РФ, был принят Кодекс этики использования данных, в котором закреплены принципы профессиональной этики при сборе, обработке и использовании данных. В основу кодекса легли положения российского законодательства и международных актов, ратифицированных РФ, составляющие отраслевые стандарты в области работы с персональными данными. Данный кодекс направлен на саморегуляцию участников рынка, он носит рекомендательный характер и не предусматривает экономических санкций, однако его нарушение приводит к репутационным потерям, что также недопустимо в современных рыночных условиях [5].

Однако важную роль играют не только технические аспекты защиты данных, но и человеческий фактор. В связи с высокой долей населения, не предпринимающего со своей стороны каких-либо действий для сохранности своих персональных данных, видится необходимым также разработка и реализация мероприятий, направленных на повышение цифровой грамотности населения и особенно цифровой гигиены. Важно закрепить в сознании населения минимальные правила, которые необходимо соблюдать, чтобы снизить риск получения доступа к персональным данным злоумышленниками. Среди таких правил: не публиковать в открытом доступе свои персональные данные (номер телефона, адрес электронной почты, паспортные данные), не хранить пароли от учетных записей «в открытом виде», регулярно менять пароли от своих учетных записей, не использовать одинаковых паролей для нескольких аккаунтов, а также не сообщать кому-либо, если на разных ресурсах установлен один и тот же пароль, поскольку именно это может стать стимулом для злоумышленников к более активных попыткам взлома учетных записей на различных ресурсах, в том числе банковских, а также другие правила.

Реализация данного направления возможна путем проведения куров повышения цифровой грамотности, создания и продвижения посвященных данному разделу интернет-порталов, а также рекламы в местных СМИ и социальных сетях.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов посредством защиты их персональных данных возможно только комплексным путем, при соблюдении правил обращения с персональными данными всеми участниками данного процесса — государства, компаний, а также самих субъектов персональных данных. Перекладывание ответственности хотя бы одного из элементов на других ведет к снижению эффективности деятельности в области обеспечения персональных данных остальных участников системы.

Список литературы:

- 1. «День, когда украли мою цифровую личность»: Group-IB поднимет тему кибербезопасности человека на ПМЭФ'2019 [Электронный ресурс] / Group-IB Медиа-центр. Режим доступа: https://www.group-ib.ru/media/pmef-2019-tiaser/ (дата обращения: 31.01.2020).
- 2. Group-IB: ущерб от кибератак на российскую финансовую сферу составил 3 млрд рублей [Электронный ресурс] / Group-IB Медиа-центр. Режим доступа: https://www.group-ib.ru/media/gib-finance-summary/ (дата обращения: 30.01.2020).
- 3. Британская компания сообщила об утечке данных 267 млн пользователей Facebook [Электронный ресурс] / Коммерсантъ. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4199619 (дата обращения: 30.01.2020).
- 4. Ковбасюк Д.А, Ковбасюк Е.А. Обеспечение информационной безопасности государства в условиях глобальной экономики // Актуальные вопросы развития России в научных исследованиях: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты: Сборник статей всероссийской заочной научно-практической конференции (27 октября 2018 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. канд. юр. наук, доц. А.Д. Моисеева, канд. экон. наук М.В. Титовой. Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2018. С. 239-242.
- 5. Кодекс этики использования данных [Электронный ресурс] / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/_Projects/PDF/kodeks-sait-3-pdf[1].pdf (дата обращения: 01.02.2020).
- 6. Россияне стали чаще сталкиваться с угрозами безопасности в интернете [Электронный ресурс] / НАФИ. Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-chashche-stalkivatsya-s-ugrozami-bezopasnosti-v-internete-en-russians-face-security-/(дата обращения: 30.01.2020).

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДАЧИ СИГНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ СВЯЗИ

Кувалдина Татьяна Юрьевна

магистрант, факультет экономики, Гуманитарный университет, РФ, г. Екатеринбург E-mail: kaigorodovat@bk.ru

На сегодняшний день, практически в любой сфере бизнеса, мы видим повышенный интерес руководителей предприятий к управлению компанией на основе процессного подхода. С чем же это связано?

Для того, чтобы эффективно управлять деятельностью предприятия необходимо заострять внимание не на отдельных функциях работы отдела, а на цепочке взаимосвязанных действий, которые проходят насквозь через многие подразделения компании и составляют бизнес-процессы. В основе процессного подхода лежит смещение усилий по управлению с отдельных операций и центров затрат компании на управление бизнес-процессами, которые связывают вместе деятельность различных отделов. Управление организацией на основе процессного подхода позволяет сосредоточится на конечном результате деятельности, это повышает степень слаженности работы отделов, уменьшается время выполнения того или иного бизнес-процесса, возрастает качество проделанной работы. Этим и обосновывается актуальность выбранной темы.

Рассмотрим процессный подход на примере предприятия отрасли связи - Российская телевизионная и радиовещательная сеть (РТРС), созданного по Указу Президента РФ № 1031 от 13.08.2001 года. Это федеральное государственное унитарное предприятие, которое входит в перечень стратегических предприятий страны. Основной задачей РТРС является доставка теле- и радиосигнала в любую точку России, что обеспечивает конституционное право граждан на доступ к информации. РТРС является естественной монополией в отрасли связи. Естественная монополия - это состояние рынка, когда из-за особенностей производства, спрос удовлетворяется более эффективно, когда нет конкуренции.

В состав предприятия входят 78 областных, республиканских и краевых радиотелевизионных передающих центров (РТПЦ), являющихся филиалами РТРС. Они и обеспечивают эфирную наземную трансляцию общедоступных, общероссийских, обязательных телевизионных и радиоканалов во всех субъектах Российской Федерации. Услугами РТПЦ по передаче сигнала пользуются примерно 1.5 тысячи государственных и коммерческих вещательных компаний, муниципальные и региональные органы исполнительной власти, а также операторы сотовой связи [11].

В сеть вещания РТРС входят более 8 000 антенно-мачтовых сооружений (АМС), более 700 из которых выше ста метров.

В соответствии с федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы», РТРС, как единственный исполнитель, начал строительство цифровой сети. В декабре 2018 года строительство было завершено и торжественно открыта последняя башня в Мурманской области, которая стала 5 040 объектом цифрового эфирного вещания. Это самый масштабный проект цифрового телевещания в мире [10].

РТРС является единственным эфирным оператором первого и второго мультиплексов цифрового эфирного телевидения на всей территории России. Мультиплекс - это набор телевизионных и радиовещательных каналов, передаваемых по одному цифровому каналу.

В Свердловской области представляет интересы РТРС - филиал РТРС «Свердловский ОРТПЦ». Организационная структура филиала состоит из аппарата управления, вспомогательных и производственных подразделений.

Так как основной задачей РТРС является доставка сигнала в любую точку России, то основной задачей на производстве - является обеспечение бесперебойности этого сигнала.

Отсутствие бесперебойного сигнала ведет не только к снижению доходов, это и неисполнение в полном объеме своих обязательств перед вещателями, это и увеличение общественно-политических рисков, так как во время отсутствия вещания возможно выступление первых лиц государства и проведение различных предвыборных компаний. Также услуги вещания РТРС имеют

стратегическое значение - на предприятие возложены задачи оповещения населения о чрезвычайных ситуациях и подачи сигналов гражданской обороны [11]. Также увеличиваются конкурентные риски - потребители обращаются к кабельным и спутниковым операторам.

Обеспечение бесперебойной трансляции обязательных общедоступных телерадиопрограмм и организация оповещения населения невозможна без надежного бесперебойного внешнего электроснабжения.

На сегодняшний день опыт эксплуатации сети показал, что в 2018 году более 74% случаев прекращения вещания РТРС происходят по причине отключения электроэнергии (см. Рисунок 1).

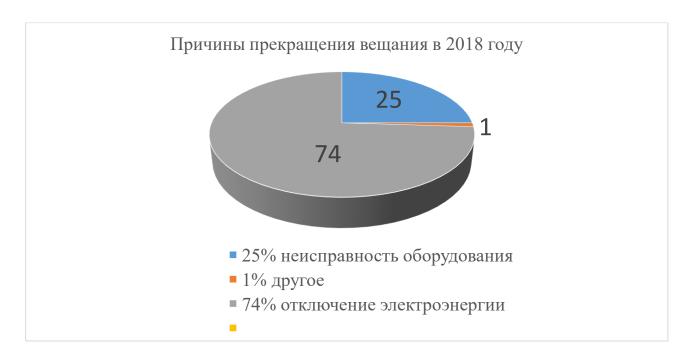


Рисунок 1. Причины прекращения вещания в 2018 году

За последние годы ситуация по бесперебойности внешнего электроснабжения объектов РТРС не улучшается. На Рисунке 2 показаны данные по продолжительности отсутствия вещания (часов), по вине энергоснабжающих организаций за период 2015-2018 гг.

2015 год - 117 179 часов;

2016 год - 97 021 часов;

2017 год - 181 234 часов;

2018 год - 174 941 часов.

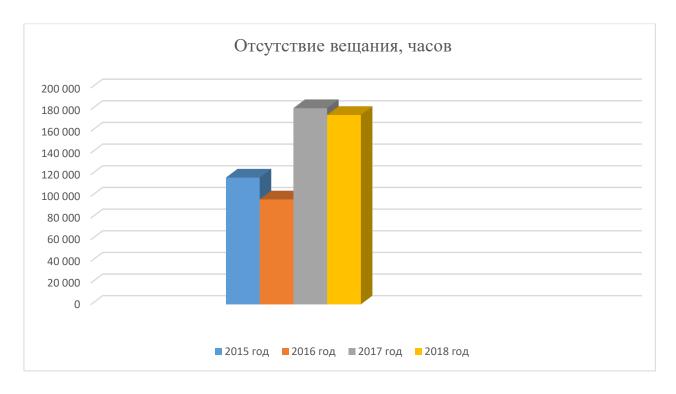


Рисунок 2. Продолжительность отсутствия вещания за 2015-2018 гг.

В связи с реализацией федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы», значительно возросли расходы бюджетных средств, а также собственных средств предприятия на создание новых объектов цифрового эфирного телерадиовещания. Поэтому, финансирование мероприятий, направленных на обеспечение надежного электроснабжения, осуществлялось по остаточному принципу. Электроснабжение большинства объектов РТРС в настоящее время осуществляется по III категории надежности, то есть от одного источника питания.

Очевидно, что без внесения изменений в существующие бизнес-процессы, по повышению надежности электроснабжения объектов вещания, невозможно выполнить задачи по обеспечению свободы массовой информации и получению населением социально значимой информации, возложенные на РТРС Президентом Российской Федерации.

Рассмотрим один из бизнес-процессов филиала РТРС «Свердловский ОРТПЦ» - процесс передачи сигнала, происходящий при отключении электро-энергии, на примере цеха Нижние Серги.

При плановых отключениях информация об этом заранее сообщается в подразделения филиала, и у аварийно-профилактической группы (АПГ) есть время на подготовку оборудования для обеспечения бесперебойной работы. Рассмотрим, более подробно, ситуацию, когда произошло аварийное, внезапное отключение электроэнергии.

Процесс смоделирован при помощи нотации IDEF0.

На рисунке 3 представлен процесс передачи сигнала. При нормальной подаче электроэнергии, передатчик включен в розетку и передает сигнал.

При отключении электроэнергии (на рисунке показана стрелка вниз), сигнал об этом поступает в цех Нижние Серги, одновременно с этим, сигнал об отключении поступает в отдел оперативного управления сетью (ООУС). Далее из цеха Нижние Серги поступает звонок на электростанцию, с целью узнать примерное время отключения. Если время отключения составляет не более 1 часа, то на этом процесс заканчивается, далее идет ожидание включения электроэнергии и в итоге мы имеем неполученную прибыль за каждый час вещания в размере 1 000 рублей, а также снижение имиджа предприятия.

Если же отключение планируется более часа, то эта информация поступает в аварийно-профилактическую группу (АПГ), которая дежурит круглосуточно. Минимум три человека из АПГ - инженер, электромеханик и водитель грузят мобильную дизельно-генераторную установку (ДГУ) в автомобиль и выезжают на место.

Приехав на место, они подключают передатчик к ДГУ, проводят настройку формирователя сигнала, который сбивается при отключениях. И на выходе мы имеем четкий сигнал, процесс завершен.

Если отключение планируется более чем на 10 часов, то для ДГУ необходимо осуществить дозаправку дизелем. После включения электроэнергии АПГ проверяет показатели сигнала. Если сигнал устойчивый, происходит отключение ДГУ, сбор погрузка его в автомобиль и поездка обратно в Нижние Серги. На этом процесс завершен.

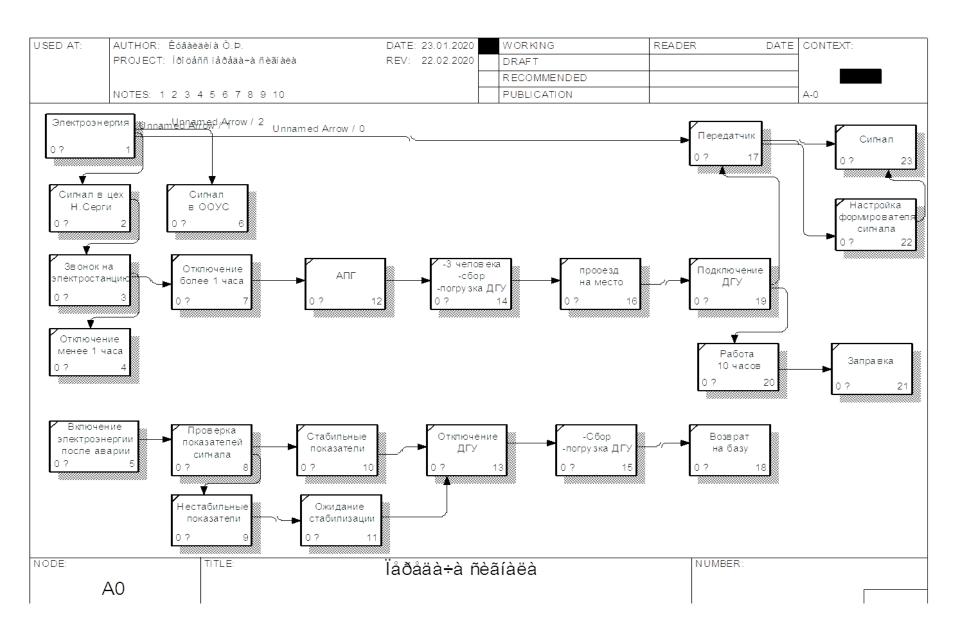


Рисунок 3. Процесс передачи сигнала

Таблица 1. Аварийное отключение электроэнергии за 7 месяцев 2019г в цехе Нижние Серги, часов

	всего	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Цех Нижние Серги	631:21:15	97:40:09	53:51:41	82:49:55	100:09:47	85:31:49	130:47:33	80:30:21
Арти (Артинский р-н)	0:19:49		0:17:52	0:01:57				
Ачит (Ачитский р-н)	44:00:09	16:36:18 17:24:57	5:38:43	1:35:18	0:08:12	1:46:00	0:16:10	0:34:31
Бисерть (Нижнесергинский р-н)	58:53:50	5:28:56	7:15:00 11:00:11	7:14:17	4:49:46		5:54:00 7:49:40	9:22:00
Верхние Серги (Нижнесергинский р-н)	18:48:47			2:02:12	4:31:54		3:39:49 5:51:52 2:43:00	
Верхний Тагил	20:47:26			7:34:40	2:15:36 5:51:27		2:20:43	2:45:00
Шамары (Шалинский р-н)	7:35:56	0:18:50	0:25:40	4:23:27	1:28:19	0:24:04	0:35:36	
Кировград	18:37:26			1:02:08 3:25:00 5:02:42			3:01:40	5:02:28 1:01:28
Красноуфимск	4:03:42	2:09:42	1:54:00					
Лосиный (Березовский г)	31:28:15			4:16:00 12:10:55 4:39:21	5:22:52	4:59:07		
Михайловск (Нижнесергинский р-н)	31:15:59	3:28:06	1:31:48 12:43:30 3:38:07	0:28:00	0:37:33	4:56:39	3:52:16	
Нижнеиргинское (Красноуфимский р-н)	7:07:17		1:33:00	0:23:00				5:11:17
Нижние Серги (Нижнесергинский р-н)	0:01:05			0:01:05				
Новоуткинск (Первоуральск г)	37:01:07	7:37:37	3:06:00		2:05:14	7:30:55	10:37:26 3:16:15	2:47:40

Окончание таблицы 1.

	всего	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Цех Нижние Серги	631:21:15	97:40:09	53:51:41	82:49:55	100:09:47	85:31:49	130:47:33	80:30:21
Первоуральск	138:26:35	6:49:09				1:58:42 10:00:33 7:13:20 11:30:32	1:47:13 8:03:34 19:01:35 26:41:14	7:43:16 16:54:15 9:03:10 3:04:56 6:58:08 1:47:50
Полевской	77:59:16	1:46:00 6:32:00 13:45:03		2:02:00 1:27:42	2:17:36 27:13:00 6:39:59 9:50:23 1:38:00	4:23:45	0:23:48	
Савиново (Красноуфимский р-н)	2:07:28		1:03:28		1:04:00			
Средний Бугалыш (Красноуфимский р-н)	36:08:24		3:40:55	3:15:53	6:35:55	9:36:00 8:16:00 4:43:41		
Староуткинск (Шалинский р-н)	31:07:42	1:29:31		19:05:11	6:42:00	3:51:00		
Шаля (Шалинский р-н)	65:31:02	11:18:00 2:26:00	0:03:27	2:39:07	2:51:01 5:50:00 2:17:00	4:22:33	4:16:51 1:36:48 3:48:21 15:13:04	2:30:30 5:51:39

Рассчитаем расходы, которые понесет предприятие в связи с отключениями электроэнергии.

В Таблице 1 собрана статистика отключений электроэнергии в цехе Нижние Серги, за семь месяцев с начала цифрового вещания в 2019 году. За это время электроэнергия была отключена на 631 час 21 минуту и 15 секунд. Из таблицы видно, сколько выездов за рассматриваемый период, было совершено.

Используя данные Таблиц 2 и 3 можно посчитать неполученную прибыль за весь рассматриваемый период, связанную с остановкой вещания по всем подразделениям цеха (сколько часов машина едет от базы до станции). Неполученная прибыль за остановку вещания 1ч = 1000р, также необходимо учесть затраты времени: 10 мин - сбор, погрузка ДГУ; 10 мин - разгрузка, подключение; 10 мин - настройка формирователя сигнала.

Также используя данные Таблиц 2 и 3 можно рассчитать сколько всего километров проедет машина АПГ за рассматриваемый период. Далее, зная пробег, рассчитать затраты на бензин (возьмем стоимость 1 литра бензина 45 рублей).

 Таблица 2.

 Расстояние до объектов от АПГ Екатеринбург

№	Цех Нижние Серги	Подразделение	Расстояние (км) от АПГ Екатеринбург	Время в пути (час)
1	АПГ Екатеринбург	РТС Верхний Тагил	110	1,5
2	АПГ Екатеринбург	РТС Кировград	100	1,5
3	АПГ Екатеринбург	РТС Лосиный	50	1
4	АПГ Екатеринбург	РТС Новоуткинск	90	1,5
5	АПГ Екатеринбург	РТС Первоуральск	50	1
6	АПГ Екатеринбург	РТС Полевской	55	1
7	АПГ Екатеринбург	РТС Староуткинск	120	2
8	АПГ Екатеринбург	РТС Шаля	175	2,5
9	АПГ Екатеринбург	РТС Шамары	210	3

Nº	Цех Нижние Серги	Подразделение	Расстояние (км) от РТС Нижние Серги	Время в пути (час)
1	АПГ Нижние Серги	РТС Арти	75	1
2	АПГ Нижние Серги	РТС Ачит	130	2
3	АПГ Нижние Серги	РТС Бисерть	60	1
4	АПГ Нижние Серги	ГГ Нижние Серги РТС Верхние Серги 30		0,5
5	АПГ Нижние Серги	РТС Красноуфимск	150	2,5
6	АПГ Нижние Серги	РТС Михайловск	30	0,5
7	АПГ Нижние Серги	РТС Нижнеиргинское	200	3
8	АПГ Нижние Серги	РТС Нижние Серги	0	0
9	АПГ Нижние Серги	РТС Савиново	150	2,5
10	АПГ Нижние Серги	РТС Средний Бугалыш	120	2

Используя данные Таблиц 4 и 5, а именно, зная годовую сумму затрат на содержание автомобилей, а также годовой пробег, можно вычислить сколько в среднем рублей на ремонт мы расходуем на 1 км пробега. (453 571 руб / 152 749 км = 3 руб/км). И далее посчитать расходы, связанные с содержанием автомобилей, которые несет предприятие, в связи с отключениями электроэнергии и выездами АПГ на место.

Ну и конечно же, как мы все знаем, основная статья расходов — это заработная плата.

Оплата труда 1 работника за 1 месяц:

День: 1500 руб / смена 12ч*30дней = 45000 руб

Ночь: $2\ 100\ \text{руб}$ / смена $12\ \text{ч*}30\ \text{дней} = 63\ 000\ \text{руб}$.

Для наглядности, все изложенное выше сведем в Таблицу 6.

Приведем расчёты затрат одного подразделения, остальные посчитаем аналогично:

 Таблица 4.

 Затраты на содержание автомобилей АПГ

	Ремонт/ шиномонтаж	Тех.обслуживание/ автомойка	Автозапчасти/ шины	Итого
Январь	0	15 290	0	15 290
Февраль	0	0	0	0
Март	61 360	0	0	61 360
Апрель	26 580	0	45 766	72 346
Май	0	14 067	1 520	15 587
Июнь	4 000	0	17 880	21 880
Июль	58 810	0	0	58 810
Август	0	14 960	19 650	34 610
Сентябрь	11 990	19 365	0	31 355
Октябрь	14 912	0	21 166	36 078
Ноябрь	0	0	2 450	2 450
Декабрь	103 805	0	0	103 805
Итого	281 457	63 682	108 432	453 571

Таблица 5. Пробег автомобилей АПГ за 2019 год

Месяц	Пробег, км
Январь	10 299
Февраль	9 648
Март	11 016
Апрель	13 579
Май	9 777
Июнь	12 701
Июль	12 999
Август	14 499
Сентябрь	14 586
Октябрь	14 348
Ноябрь	14 422
Декабрь	14 875
Итого	152 749

 Таблица 6.

 Расходы, связанные с отключениями электроэнергии, за 7 месяцев 2019 года

Подразделение цеха Нижние Серги	Количество выездов	Расстояние до объекта, км		Неполученная прибыль, рублей	Пробег, км	Затраты на бензин, рублей	Затраты на ТО, рублей	Затраты на оплату труда, рублей	Итого затрат по подразделению, рублей
АПГ Екатеринбург				1 2		1 0	1 0	2 268 000	236 900
РТС Верхний Тагил	5	110	1,5	10 000	1 100	4 950	3 300		18 250
РТС Кировград	6	100	1,5	12 000	1 200	5 400	3 600		21 000
РТС Лосиный	5	50	1	7 500	500	2 250	1 500		11 250
РТС Новоуткинск	7	90	1,5	14 000	1 260	5 670	3 780		23 450
РТС Первоуральск	15	50	1	22 500	1 500	6 750	4 500		33 750
РТС Полевской	11	55	1	16 500	1 210	5 445	3 630		25 575
РТС Староуткинск	4	120	2	10 000	960	4 320	2 880		17 200
РТС Шаля	13	175	2,5	39 000	4 550	20 475	13 650		73 125
РТС Шамары	2	210	3	7 000	840	3 780	2 520		13 300
Всего затрат									2 504 900
АПГ Нижние Серги								2 268 000	117 200
РТС Арти	0	75	1	0	0	0	0		0
РТС Ачит	5	130	2	12 500	1 300	5 850	3 900		22 250
РТС Бисерть	8	60	1	12 000	960	4 320	2 880		19 200
РТС Верхние Серги	5	30	0,5	5 000	300	1 350	900		7 250
РТС Красноуфимск	2	150	2,5	6 000	600	2 700	1 800		10 500
РТС Михайловск	6	30	0,5	6 000	360	1 620	1 080		8 700
РТС Нижнеиргинское	2	200	3	7 000	800	3 600	2 400		13 000
РТС Савиново	2	150	2,5	6 000	600	2 700	1 800		10 500
РТС Средний Бугалыш	6	120	2	15 000	1 440	6 480	4 320		25 800
Всего затрат									2 385 200

. Таблица 7. Расходы. Связанные с отключением электроэнергии после осуществления проекта, за 7 месяцев

Подразделение цеха Нижние Серги	Инвестицион ные расходы	Количест во выездов	Расстоя ние до объекта, км	Расстояние до объекта, часов	Неполученна я прибыль, рублей	Пробег, км	Затраты на бензин, рублей	Затраты на ТО, рублей	Затраты на оплату труда, рублей	Итого затрат по подразделен ию, рублей
АПГ Екатеринбург									945 000	14 550
РТС Верхний Тагил	200 000	0	110	1,5	0	0	0	0		0
РТС Кировград	200 000	0	100	1,5	0	0	0	0		0
РТС Лосиный	200 000	1	50	1	0	100	450	300		750
РТС Новоуткинск	200 000	1	90	1,5	0	180	810	540		1 350
РТС Первоуральск	3 500 000	5	50	1	0	500	2 250	1 500		3 750
РТС Полевской	200 000	2	55	1	0	220	990	660		1 650
РТС Староуткинск	200 000	1	120	2	0	240	1 080	720		1 800
РТС Шаля	3 500 000	2	175	2,5	0	700	3 150	2 100		5 250
РТС Шамары	200 000	0	210	3	0	0	0	0		0
Всего затрат										959 550
АПГ Нижние Серги									945 000	5 250
РТС Арти	3 500 000	0	75	1	0	0	0	0		0
РТС Ачит	200 000	2	130	2	0	520	2 340	1 560		3 900
РТС Бисерть	3 500 000	1	60	1	0	120	540	360		900
РТС Верхние Серги	200 000	0	30	0,5	0	0	0	0		0
РТС Красноуфимск	200 000	0	150	2,5	0	0	0	0		0
РТС Михайловск	200 000	1	30	0,5	0	60	270	180		450
РТС Нижнеиргинское	200 000	0	200	3	0	0	0	0		0
РТС Савиново	200 000	0	150	2,5	0	0	0	0		0
РТС Нижние Серги	7 410 000	0	0	0	0	0	0	0		0
РТС Средний Бугалыш	3 500 000	0	120	2	0	0	0	0		0
Всего затрат	30 110 000									950 250

Неполученная прибыль = 5 выездов за период * (1,5 часа (время в пути до объекта, когда вещание отсутствует) + 0,5 часа (время на погрузку, разгрузку и подключение ДГУ)) = 10 часов * 1000 рублей (стоимость часа вещания) = $10\ 000\$ рублей;

Пробег = 110 * 2 (проезд в обе стороны) * 5 выездов = 1 100 км;

Затраты на бензин: (возьмем ориентировочно расход 10 литров бензина на 100 км пробега) $1\ 100\ /\ 10 = 110$ литров * 45 рублей = $4\ 950$ рублей;

Затраты на ТО: 1 100 км * 3р/км = 3 300 рублей;

Итого затраты по подразделению: $10\ 000 + 4\ 950 + 3\ 300 = 18\ 250$ рублей;

Затраты на оплату труда: (в аварийно-профилактическую группу входит три человека) = $108\ 000$ рублей * 3 человека * 7 месяцев = $2\ 268\ 000$ рублей — затраты на АПГ Екатеринбург.

Итого затрат на АПГ Екатеринбург: затраты по каждому подразделению + затраты на оплату туда АПГ.

После всех расчетов мы видим, что затраты цеха Нижние Серги складываются из затрат двух АПГ: $2\,504\,900 + 2\,385\,200 = 4\,890\,100$ рублей. Чтобы получить годовые затраты, посчитаем средние месячные: $4\,890\,100\,/\,7 = 700\,000$ рублей/мес. Следовательно, затраты за год: $700\,000\,*12 = 8\,400\,000$ рублей.

В качестве совершенствования можно предложить оптимизацию бизнеспроцесса подачи сигнала, а именно инвестиционный проект по покупке источников бесперебойного питания (ИБП) на маломощные передатчики (мощностью менее 250Вт) и стационарные дизельно-генераторные установки (ДГУ) на передатчики мощностью более 500Вт и более на РТС цеха (см. Таблицу 8). В результате, это приведет к тому, что:

- Не будет возникать остановки вещания: ИБП и ДГУ будут включается автоматически при отключении электроэнергии, а также не будет сбиваться формирователь сигнала.
- Сократятся выезды АПГ на место: поездки будут нужны только для зарядки аккумуляторов ИБП или для дозаправки ДГУ что будет экономить

бензин, экономить расходы на ТО (износы автомобилей будут меньше), а также вместо трех человек, в поездку можно будет отправить одного водителя.

• Можно будет отказаться от постоянных ночных смен: даже если отключение произошло ночью, то необходимости в немедленной поездке на место не будет.

 Таблица 8.

 Передатчики, установленные в подразделениях цеха

№	Цех Нижние Серги	Подразделение	Передатчик для 1 MUX	Передатчик для 2 MUX	
1	АПГ Екатеринбург	РТС Верхний Тагил	Полярис ТВЦ-100	Полярис ТВЦ-100	
2	АПГ Екатеринбург	РТС Кировград	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
3	АПГ Екатеринбург	РТС Лосиный	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
4	АПГ Екатеринбург	РТС Новоуткинск	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
5	АПГ Екатеринбург	РТС Первоуральск	Полярис ТВЦ-500	Полярис ТВЦ-500	
6	АПГ Екатеринбург	РТС Полевской	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
7	АПГ Екатеринбург	РТС Староуткинск	Полярис ТВЦ-50	Полярис ТВЦ-50	
8	АПГ Екатеринбург	РТС Шаля	Полярис ТВЦ-500	Полярис ТВЦ-500	
9	АПГ Екатеринбург	РТС Шамары	Полярис ТВЦ-100	Полярис ТВЦ-100	
10	АПГ Нижние Серги	РТС Арти	Полярис ТВЦ-5 00	Полярис ТВЦ-500	
11	АПГ Нижние Серги	РТС Ачит	Полярис ТВЦ-50	Полярис ТВЦ-50	
12	АПГ Нижние Серги	РТС Бисерть	Полярис ТВЦ-500	Полярис ТВЦ-500	
13	АПГ Нижние Серги	РТС Верхние Серги	Полярис ТВЦ-50	Полярис ТВЦ-50	
14	АПГ Нижние Серги	РТС Красноуфимск	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
15	АПГ Нижние Серги	РТС Михайловск	Полярис ТВЦ-100	Полярис ТВЦ-100	
16	АПГ Нижние Серги	РТС Нижнеиргинское	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
17	АПГ Нижние Серги	РТС Нижние Серги	Полярис ТВЦ-5000	Полярис ТВЦ-5000	
18	АПГ Нижние Серги	РТС Савиново	Полярис ТВЦ-250	Полярис ТВЦ-250	
19	АПГ Нижние Серги	РТС Средний Бугалыш	Полярис ТВЦ-500	Полярис ТВЦ-500	

Используя данные Таблицы 8, мы можем посчитать потребность цеха в ИБП и ДГУ в зависимости от мощности передатчиков. На каждый маломощный передатчик необходим свой ИБП, отдельно для первого и отдельно для второго мультиплекса. То есть необходима закупка 26 ИБП. На мощные передатчики достаточно одной ДГУ на подразделение. То есть, необходима закупка 6 ДГУ, из которых одна будет особо мощная — 275 кВт, для РТС Нижние Серги, и 5 меньшей мощностью — 50 кВт ля остальных подразделений (Первоуральск, Шаля, Арти, Бисерть, Средний Бугалыш).

Рассчитаем расходы, которые возникнут предприятия по цеху Нижние Серги, после внедрения инвестиционного проекта (см Таблицу 7).

После всех расчетов мы видим, что затраты цеха Нижние Серги, после внедрения проекта, снизились и составляют затраты двух АПГ 959 500 + $950\ 250\ =\ 1\ 909\ 800\$ рублей. Чтобы получить годовые затраты, посчитаем средние месячные: $1\ 909\ 800\ /\ 7\ =\ 273\ 000\$ рублей/мес. Следовательно, затраты за год: $273\ 000\ *12\ =\ 3\ 276\ 000\$ рублей.

Для того, чтобы увидеть экономический эффект, рассчитаем срок окупаемости проекта.

Инвестиционные расходы составляют: 30 110 000 рублей.

Прибыль от инвестиционного проекта составляет: $8\,400\,000-1\,909\,800=5\,124\,000$ рублей.

Срок окупаемости проекта $30\ 110\ 000\ /\ 5\ 124\ 000\ =\ 5,8$ лет.

В работе нами был рассмотрен филиал РТРС «Свердловский ОРТПЦ». Рассмотрен один из бизнес-процессов цеха по передаче сигнала и предложены пути совершенствования этого процесса, а также приведены необходимые расчеты. В работе был исследован один из цехов предприятия. В дальнейших исследованиях планируется показать экономический эффект по всем цехам Свердловской области, а также предложить и другие инвестиционные проекты для решения рассмотренной проблемы.

Список литературы:

- 1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Электронный ресурс, www.consultant.ru
- 2. Байдаков А.Н. Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие / А.Н.Байдаков, О.С.Звягинцева, А.В.Назаренко и др. Ставрополь, 2017. 179 с.
- 3. Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я., Захаров И.В. Реинжиниринг бизнеспроцессов: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов и др.; под ред. А.О. Блинова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 343 с.

- 4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г.Елиферов, В.В.Репин. М.: ИНФРА-М, 2019. 319 с.
- 5. Пайн Д.Б., Гилмор Д.Х., Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие. Издательство Альпина Паблишер, 2018.
- 6. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. 3-е изд. М.: Стандарты и качество, 2004. 404 с. (Серия «Практический менеджмент»).
- 7. Самсонова М.В. Управление процессами: учебно-практическое пособие / М.В.Самсонова. Ульяновск: УлГТУ, 2015. 187 с.
- 8. Семенцов А.Б. Управление бизнес-процессами по-человечески / Семенцов А.Б.: СилаУма-Паблишер; Рязань; 2018. 71 с.
- 9. Тельнов Ю.Ф., Федоров И.Г. Инжиниринг предприятия и управление бизнеспроцессами. Методология и технология: учеб пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Ю.Ф. Тельнов., И.Г. Федоров. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207 с.
- 10.Ria.ru РИА-новости 22.12.2018.
- 11. Rtrs.ru Официальный сайт РТРС.
- 12.Rusregister.ru.
- 13. Rzbpm.ru Организация эффективного управления.
- 14. Trinion.org Консультант эффективности бизнес-процессов.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Любовина Анна Александровна

студент, Южно-Российский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации РФ, г. Ростов-на-Дону

E-mail: <u>loveann1577@gmail.com</u>

SPECIAL TAX REGIME FOR SELF-EMPLOYED AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Lyubovina Anna Aleksandrovna Student of URIU RANEPA Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие специального налогового режима для самозанятых граждан — налога на профессиональный доход, определены положительные и отрицательные стороны данного нововведения, а также проведен анализ перспектив развития налога на профессиональный доход в Российской Федерации.

ABSTRACT

The article considers the concept of a special tax regime for self-employed citizens - professional income tax, identifies the positive and negative aspects of this innovation, and analyzes the prospects for the development of professional income tax in the Russian Federation.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, специальный налоговый режим, самозанятые.

Keywords: professional income tax, special tax regime, self-employed.

Государственная Дума на пленарном заседании 15 ноября 2018 одобрила в третьем, окончательном чтении пакет законов о введении специального льготного налогового режима для самозанятых граждан.

Что же подразумевает под собой специальный налоговый режим для самозанятых граждан в Российской Федерации? Этим специальным налоговым режимом является налог на профессиональный доход. Переход на специальный налоговый режим для самозанятых (налог на профессиональный доход) осуществляется добровольно. Налогоплательщики, не перешедшие на новый режим, продолжают платить налоги в рамках того режима, который они применяют [1].

Актуальность исследования налога на профессиональный доход и перспектив его развития крайне высока, поскольку экспериментально этот специальный налоговый режим начал действовать лишь с 1 января 2019 года в 4 регионах: Москве, Московской области, Татарстане и Калужской области. Уже с 1 января 2020 года этот эксперимент распространится на 23 региона Российской Федерации вплоть до 31 декабря 2028 года.

Под самозанятыми понимаются граждане, не имеющие работодателя и наемных работников, но предоставляющие услуги или создающие некий продукт, доход от которых составляет не более 2,4 миллиона рублей в год, то есть не более 200 тысяч рублей в месяц.

Исследовательский центр Рекадро провел опрос по отношению к данному закону в целях мониторинга ситуации на рынке труда. В центре выяснили, как россияне относятся к самозанятости и готовы ли они платить налоги. Исходя из рисунка 1, можно сделать определенные выводы.

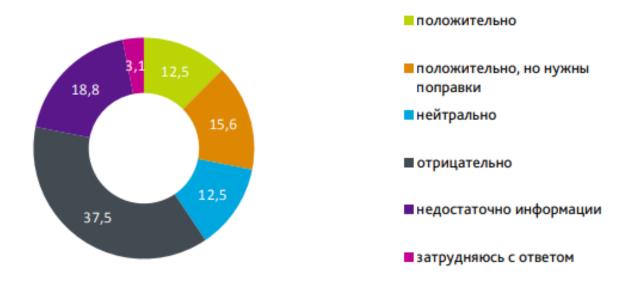


Рисунок 1. Отношение к введению налога на самозанятых граждан [2]

Большинство респондентов (37,5%) относятся к введению налога отрицательно. В то же время, суммарно 28,1% (12,5% с ответами «Положительно» и «Положительно, но нужны поправки» - 15,6%) приветствуют введение налога.

Следует отметить, что поступления в 2019 году от данного налога уже превысили 1 миллиард рублей. Мишустин сообщил, что по состоянию на 23 декабря 2019 года в качестве налогоплательщиков НПД было зарегистрировано более 330 тысяч человек. Общая сумма налоговых платежей с дохода в 40,4 млрд. составил 1,06 млрд. ФНС, по его словам, через приложение получила данные о 37,503 миллиона чеков со средней суммой чека 1,078 тысячи рублей [3].

Число участников эксперимента по налоговому режиму для самозанятых достигло 330 тысяч человек. Об этом журналистам сообщил глава Федеральной налоговой службы (ФНС) Михаил Мишустин. Более 67% зарегистрировавшихся самозанятых ранее не декларировали доходы от предпринимательской деятельности, уточнил он. В числе наиболее популярных видов деятельности самозанятых - перевозка пассажиров (18%), репетиторство (18%), сдача квартир в аренду (9,8%), консультирование (8,5%), строительство (7%), маркетинг и реклама (4,8%) [4].

Для того, чтобы оценить перспективы развития данного специального налогового режима, необходимо оценить положительные и отрицательные стороны налога на профессиональный доход. Начнем с положительных аспектов.

Во-первых, переход на этот специальный налоговый режим может помочь многим индивидуальным предпринимателям. В соответствии с законодательством РФ индивидуальные предприниматели имеют не только определённые права, но и обязанности. Так, статус ИП предполагает выплату в государственный бюджет страховых взносов, сумма которых в 2020 г. составляет 40 000 руб. Впоследствии данная сумма будет расти. Главная проблема состоит в том, что данная выплата имеет обязательный характер. В случае если предпринимательская деятельность не приносит доход, ИП все равно должен заплатить в бюджет страховые взносы. Такая обязанность может значительно обременить ИП, если его деятельность не является прибыльной.

Именно поэтому в данном случае выгоднее платить налог на профессиональный доход. В соответствии с законом, для тех самозанятых, кто оказывает услуги или продает товары физическим лицам, налоговая ставка составит 4%, а для тех, кто оказывает услуги юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, — 6%. Допустим, человек за месяц получил доход 35000 рублей. По ставке 4%, сумма налога будет равна: 35000 х 4% = 1400 рублей — это именно та сумма, которую и должен заплатить налогоплательщик не позднее 25-го числа месяца, следующего за месяцем получения дохода. При той же ситуации у ИП или юридического лица, уплатить он обязан уже 2100 рублей также не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим месяцем.

Во-вторых, у плательщика налога на профессиональный доход отсутствует прямая обязанность по уплате страховых взносов в качестве дополнительного платежа в бюджет. Часть уплаченного налога на профессиональный доход автоматически идёт на медицинское страхование. Страховые взносы на пенсионное страхование имеют добровольный характер, то есть налогоплательщик может отказаться от их уплаты. Но в этом случае размер пенсии по старости будет минимальным.

В-третьих, отсутствует необходимость посещения налоговых органов. Все действия будут проходить через мобильное приложение «Мой налог».

Приложение легко освоить и оно понятно в пользовании. Все документы и все общение будет идти через это приложение. Помимо этого, регистрация налогоплательщика будет происходит в течение одного дня также в данном приложении [5].

Однако у данного специального налогового режима существуют и свои отрицательные стороны

- 1. Нельзя нанимать работников по трудовому договору
- 2. Не допускается оказание услуг или выполнение работ в качестве подмены реальной трудовой деятельности.
- 3. Нельзя заниматься торговлей, посреднической деятельностью, сдавать нежилую недвижимость, оказывать услуги нотариуса, медиатора, адвоката, оценщика, арбитражного управляющего.
 - 4. Действует не во всех регионах Российской Федерации.

В результате, эксперимент по налоговому режиму для самозанятых стартовал 1 января этого года. Им пользуются граждане 4 регионов, которые уже доказали эффективность данного специального налогового режима. С расширением зоны применения налога на профессиональный доход существенно увеличится и количество поступлений в бюджет. Стоит отметить, что налог на профессиональный доход требует определенной доработки.

Таким образом, налог на профессиональный доход имеет огромные перспективы. Основная цель — вывести из теневой экономики граждан и стимулировать дополнительные поступления в бюджет. Основываясь на существенных плюсах этого специального налогового режима, можно сказать, что данная инициатива в перспективе должна обеспечить не только отток граждан из теневого сектора экономики, но и стабильные денежные поступления по всем регионам, в которых налог на профессиональный доход будет применяться. На данный момент, государство стремится придать стабильности данной категории граждан, открывая новые возможности для облагаемой данным налогом категории населения. Положительные аспекты данного нововведения заключаются, в большей степени, в пользе государству. Но это не отменяет и возможные плюсы и для самих налогоплательщиков.

Список литературы:

- 1. Что такое «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://npd.nalog.ru/ (дата обращения: 25.12.2019).
- 2. Самозанятость и налог на профессиональный доход [Электронный ресурс]. Режим доступа: marketing.rbc.ru (дата обращения: 25.12.2019).
- 3. В России самозанятые заплатили в бюджет более 1 млрд рублей налогов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://abnews.ru/2019/12/26/v-rossii-samozanyatye-zaplatili-v-byudzhet-bolee-1-mlrd-rublej-nalogov/ (дата обращения: 25.12.2019).
- 4. ФНС: В России зарегистрировалось 330 тысяч самозанятых [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/2019/12/23/fns-v-rossii-zaregistrirovalos-330-tysiach-samozaniatyh.html (дата обращения: 25.12.2019).
- 5. Как пользоваться приложением «Мой налог». Инструкция для самозанятых [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/news/moinalog/ (дата обращения: 25.12.2019).

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС

Михайлова Светлана Геннадьевна

студент,

кафедра таможенного дела и правового обеспечения ВЭД, Ульяновский государственный университет

РФ, г. Ульяновск

E-mail: mikhaylova.sveta.98@mail.ru

Кудюрова Александра Валерьевна

студент,

кафедра таможенного дела и правового обеспечения ВЭД, Ульяновский государственный университет РФ, г. Ульяновск

Исаева Анастасия Александровна

студент,

кафедра таможенного дела и правового обеспечения ВЭД, Ульяновский государственный университет РФ, г. Ульяновск

FEATURES OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE EAEU

Svetlana Mikhailova

student.

Department of customs and legal support of foreign economic activity, Ulyanovsk state University Russia, Ulyanovsk

Aleksandra Kadyrova

student.

Department of customs and legal support of foreign economic activity, Ulyanovsk state University Russia, Ulyanovsk

Anastasia Isaeva

student.

Department of customs and legal support of foreign economic activity,

Ulyanovsk state University

Russia, Ulyanovsk

В настоящее время важным элементом национальной экономики государства является внешнеэкономическая деятельность. Целями которой являются обеспечение сотрудничества с другими странами на выгодных условиях, экономическая безопасность, обеспечение сбалансированности торгового и платежного баланса, поддержание конкурентоспособности отечественных производителей и производителей стран ЕАЭС. Развитие таможенного регулирования в условиях единого экономического пространства требует единых подходов и унификации всех инструментов системы регулирования.

Одним из основных инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является таможенно-тарифное регулирование. Цель – оптимизация процессов экспорта и импорта.

Меры таможенно-тарифного регулирования подразделяются на:

- а) меры, направленные на разработку таможенных пошлин и таможенного тарифа: оценка социально-экономических последствий изменения таможенных пошлин; обоснование и определение уровня таможенных пошлин; формирование таможенного тарифа.
- б) Меры, направленные на применение таможенного тарифа: определение страны происхождения товаров; определение таможенной стоимости; начисление таможенных пошлин.

Задачи таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации указаны в Федеральном законе «О таможенном тарифе». К ним отнесены: определение порядка применения ставок вывозных таможенных пошлин, случаев освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, особенностей применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и предоставления тарифных преференций и тарифных квот [1].

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России производиться на уровне функционирования крупного интеграционного объединения — ЕАЭС. Данный союз способствует тесному и выгодному экономическому взаимодействию между странами, их модернизации и повышению конкурентоспособности национальных экономик.

Являясь членом ЕАЭС, Российская Федерация добровольно приняла на себя обязательство по исполнению принципов таможенно-тарифного регулирования международной торговли, установленных ВТО, а именно:

- принцип РНБ (принцип недискриминации), заключается в том, что любые тарифные и нетарифные преференции, введенные одной страной для другой, также должны распространяться и на все другие страны-участницы ВТО;
- принцип равенства, состоящий в том, что все страны ВТО должны одинаково относиться к национальным и иностранным участникам собственных рынков, предоставляя им одинаковые условия обращения товаров на рынках после первого выведения товаров на рынок;
- принцип планомерного и поступательного освобождения торговли, который означает, что каждая страна берет на себя обязательства постепенно снижать существующие у нее тарифные и нетарифные торговые барьеры;
- принцип предсказуемости деятельности на общем рынке стран ВТО означает, что все страны при осуществлении таможенно-тарифного регулирования должны руководствоваться прозрачными правилами, а также их неукоснительным исполнением;
- принцип стимулирования добросовестной конкуренции состоит в том, что все правила рынка должны быть известны всем его участникам.

В соответствии с Договором о ЕАЭС основой таможенно-тарифного регулирования на его территории является Единый таможенный тариф ЕАЭС. Среди ввозных таможенных пошлин выделяют базовые и максимальные. Базовые применяются к товарам, ввозимые из стран, торговые отношения которых предусматривают режим наибольшего благоприятствования, а максимальные – если не предусмотрен такой режим.

Основой Единого таможенного тарифа ЕАЭС являются:

• приведение ставок таможенных пошлин в соответствии с обязательствами страны-участника ЕАЭС перед ВТО и согласованным между ними графиком исполнения соответствующих обязательств;

• появляющаяся необходимость точечной оперативной корректировки ставок таможенных пошлин в соответствии с долгосрочными ориентирами ЕАЭС, обращением государств-членов ЕАЭС и ситуации на внешних и внутренних рынках.

Единый таможенный тариф ЕАЭС также является базой для совместного взимания и распределения ввозных таможенных пошлин между странамичленами. Источником базы распределения являются ввозные таможенные пошлины, уплачиваемые за товары, ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС с территорий других государств. Процедура распределения основана на нормативах распределения сумм ввозных таможенных пошлин, установленных Протоколом о порядке зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин, их перечисления в доход бюджетов государств—членов. Согласно этому документу, действуют следующие нормы распределения: Республика Армения — 1,220 %; Республика Беларусь — 4,560 %; Республика Казахстан — 7,055 %; Кыргызская Республика — 1,900 %; Российская Федерация — 85,265 % [2].

Следовательно подавляющая доля ввозных таможенных пошлин поступает в бюджет Российской Федерации, что обусловлено не только тем, что из всех входящих в ЕАЭС стран Россия имеет самый большой рынок товаров и услуг, но и тем уровнем затрат, которые несет Российская Федерация для поддержания функционирования ЕАЭС.

Согласно данным ЕЭК самую большую часть в импорте стран ЕАЭС занимают оборудования, машины, транспортные средства (44,7 % совокупного импорта), продукция химической промышленности (18, 2 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,2 %). Более 80 % объема закупок этих товаров за пределами ЕАЭС осуществляет Россия.

Однако Единый таможенный тариф стран ЕАЭС является не единственной особенностью взаимодействия стран-участниц в ходе таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Дело в том, что, образовав единую таможенную территорию, страны договорились и о:

• свободном перемещении товаров внутри таможенной территории, исключающем необходимость применения таможенного декларирования и

государственного транспортного, санитарного, ветеринарно-санитарного, карантинного фитосанитарного контроля;

- тарифных преференциях в отношении товаров, происходящих из наименее развитых или развивающихся стран. Единая система тарифных преференций применяется в целях содействия экономическому развитию стран Для развивающихся стран ввозимые таможенные пошлины взимаются в размере 75 % от ставок ввозных пошлин, установленные Единым таможенным тарифом (для наименее развитых стран используется ставка 0 %).
- тарифных льготах. Тарифные льготы предоставляются на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации торговой политики России, в отношении ввозимых товаров: в качестве вклада в основной капитал; продукции морского промысла, судов (только государства-члены ЕАЭС); в рамках сотрудничества в области исследования космического пространства; валюты государств-членов ЕАЭС; предоставляющих гуманитарную помощь; международными организациями в благотворительных целях (кроме подакцизных товаров).

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование внешней торговли является важным аспектом в торгово-экономическом механизме, основой которого является не только Единый таможенный тариф ЕАЭС, но и привилегии (тарифные преференции, льготы и другое), которые создаются для снижения издержек и упрощения таможенных операций в отношении товаров, которые перемещаются через таможенные границу Союза.

Список литературы:

- 27.11.2010 № 289–ФЗ 29.12.2017) 1. Федеральный закон OT (ред. OT «О таможенном регулировании В Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 1 мая.2019 г. № 83-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32 (часть I). – Ст. 5082.
- 2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) Текст: электронный // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [сайт]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/, 05.06.2014.

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Мухамедова София Вадимовна

студент, кафедра экономики, Южно-Российский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону E-mail: sofimuhamedova@mail.ru

CONCEPT AND NOTION OF CREDIT PORTFOLIO OF COMMERCIAL BANK

Mukhamedova Sofia Vadimovna

student, Department of Economics, YURIU RANEPA, Russia, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является определение сущности кредитного портфеля банка на основании анализа различных авторских трактовок данной дефиниции. В ходе написания работы был использован сравнительный метод. В ходе исследования были сделаны выводы о роли кредитного портфеля в банковской деятельности, а также сформулировано авторское определение исследуемого понятия.

ABSTRACT

The purpose of this article is to determine the essence of the bank's loan portfolio based on the analysis of various author's interpretations of this definition. In the course of writing the work, a comparative method was used. In the course of the study, conclusions were drawn about the role of the loan portfolio in banking, and the author's definition of the concept under study was formulated.

Ключевые слова: кредит, кредитный портфель, коммерческий банк.

Keywords: credit, loan portfolio, commercial bank.

На сегодняшний день в условиях сильной конкуренции современные коммерческие банки вынуждены бороться за лидирующие позиции на рынке предоставления банковских услуг и продуктов. У каждого банка должна быть сформирована своя клиентская база и ресурсы, необходимые для обеспечения желаемой прибыли, достижения стабильности, надежности и способности быстрого реагирования на изменения, диктуемые рыночной конъюнктурой. Будучи одним из основных видов банковской деятельности, кредитование является не только основным источником доходов банка, но и источником риска размещения активов. Выдавая кредиты физическим и юридическим лицам банк формирует свой кредитный портфель, структура и качество которого оказывают влияние на финансовые результаты деятельности и деловую репутацию банка [1].

Эффективность управления кредитным портфелем банка зависит от понимания сущности данной экономической категории. Так, понятие "кредитный портфель" имеет неоднозначные трактовки в экономической литературе.

Одни авторы считают, что "кредитный портфель" представляет собой широкое понятие и включает в себя все финансовые активы и пассивы банка, поскольку все они имеют кредитную природу. Другие же определяют рассматриваемую дефиницию как классифицируемую по определенному признаку совокупность элементов, связанных с операциями банка по выдаче кредитов.

В зарубежных источниках кредитный портфель трактуется как характеристика структуры и качества выданных кредитов, ранжируемых по определенным признакам в зависимости от целей управления. Данное понятие акцентирует внимание на применении элементов процесса кредитного менеджмента. Ввиду повышенного интереса к менеджменту в последние годы, некоторые отечественные специалисты также прибегают к данной методике при изучении понятия кредитного портфеля банка [3].

Итак, рассмотрим авторские определения понятия "кредитный портфель".

Редактор финансово-экономического словаря Абишев А.А. считал, что кредитный портфель в общем виде представляет собой совокупность всех предоставленных банком кредитов.

По мнению таких российских ученых, как Ермаков С.А. и Юденков Ю.Н. под кредитным портфелем следует понимать совокупность банковских требований, предъявляемых к кредитам, которые систематезированы по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска.

Согласно данным учебника "Банковское дело" под редакцией Исакова У.М. кредитный портфель представялет собой остаток задолженности по кредитам по балансу коммерческого банка на определенную дату. С такой точки зрения кредитный портфель включает в себя межбанковские кредиты, а также кредиты, предоставленные физическим и юридическим лицам.

Несмотря на большое количество существующих трактовок, общей характеристикой в вышеуказанных определениях является то, что кредитный портфель является результатом кредитной деятельности любого банка. В связи с этим следует рассматривать содержание кредитного портфеля с позиции двух основных аспектов: количественного и качественного.

Кредитный портфель банка как количественная категория выражается в информации об объемах выданных кредитов, составе и структуре вложений, а именно уровне процентных ставок, структуре кредитных вложений по группам заемщиков, сроках предоставления ссуд и т. д. Что касается качественной характеристики кредитного портфеля банка, то она выражается в анализе качества кредитных вложений по ряду критериев, среди которых доля просроченной задолженности в капитале банка, отношение "проблемных" кредитов к валовому клиентскому портфелю банка, отнесение заемщиков к определенной сфере деятельности и т. д.

Исходя из количественно-качественных характеристик исследуемого понятия, отметим, что кредитный портфель банка представляет собой совокупность кредитов, выданных клиентам, и имеющую определенную структуру, соответствующую целям и требованиям банка по ряду критериев, таким как доходность, риск, степень ликвидности.

Что касается сущности кредитного портфеля, то ее можно исследовать на категориальном и прикладном уровнях. С точки зрения категориального уровня под кредитным портфелем понимают экономические отношения, полученные посредством выдачи и погашения кредитов. На прикладном уровне кредитный портфель представляет собой объединение банковских активов в виде межбанковских кредитов, депозитов, учтенных векселей и требований иного характера. Все они распределены по группам качества, основанных на ряде определенных критериев.

Кредитный портфель выступает в качестве инструмента совершенствования банковской бизнес-модели. При наличии доступа к необходимым показателям производится оценка кредитного портфеля коммерческого банка как внутренними структурами, так внешними участниками-инвесторами [2].

Правильное построение кредитного портфеля позволяет дать точную оценку степени кредитных рисков коммерческого банка. Благодаря систематическому анализу кредитные инспекторы и сотрудники отдела мониторинга правильно и эффективно управляют кредитными операциями. Роль кредитов на сегодняшний день очень велика, поскольку кредитный портфель является главными источником дохода коммерческого банка. В связи с этим, большинство банков совершенствуют кредитные продукты и создают новые проекты с целью привлечения клиентов.

Итак, исходя из рассмотренных аспектов, важно подчеркнуть, что кредитный портфель является результатом активных действий банка, а не просто пассивно сложившимся набором кредитных требований. Именно кредитный портфель является воплощением кредитной политики коммерческого банка, которая, в свою очередь, является частью общей стратегии его развития.

Список литературы:

1. Младенова Ю.С. Кредитный портфель коммерческих банков и управление им в современных условиях // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово-кредитной системы. - 2018. - С. 146-149.

- 2. Пахомов Н.Н., Толстова М.Е. Определение сущности и функций кредитного портфеля коммерческого банка // Ученые записки Тамбовского регионального отделения вольного экономического общества России. 2017. С. 80-87.
- 3. Южакова П.Ю., Ильина С.И. Терминологический анализ понятия кредитного портфеля коммерческого банка // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (вектор-2018). 2018. С. 88-90.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Хитрецова Алиса Михайловна

студент, продюсерский факультет ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова», РФ, г. Москва

Ланина Лилия Анатольевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., продюсерский факультет ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова», РФ, г. Москва E-mail: lan_vgik@mail.ru

SPECIAL TAX REGIMES: POSSIBILITIES OF APPLICATION IN AUDIOVISUAL SPHERE

Hitretsova Alice Mikhaelovna

student, production faculty All-Russian state Institute of cinematography named after S.A. Gerasimov, Russia, Moscow

Lanina Liliya Anatolyevna

supervisor, PhD.steward.associate Professor, production faculty All-Russian state Institute of cinematography named after S.A. Gerasimov, Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности выбора снижения налоговой нагрузки для организаций аудиовизуальной сферы с использованием специальных налоговых режимов.

ABSTRACT

The article considers the possibilities of choosing to reduce the tax burden for organizations in the audiovisual sphere using special tax regimes.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, аудиовизуальная сфера, кинематография, кинопрокат, кинопоказ.

Keywords: special tax regime, audiovisual sphere, cinematography, film distribution, film screening.

Особенностью аудиовизуальной сферы в настоящее время является наличие большого числа субъектов хозяйственной деятельности, отличающихся социальной неоднородностью, масштабом бизнеса, различным правовым статусом.

При этом наибольшую долю в аудиовизуальной сфере составляют организации, непосредственно осуществляющие создание аудиовизуального произведения. Так, по данным Федеральной налоговой службы по состоянию 01.01.2019 года на количество юридических лиц, осуществляющих основному общероссийского экономическую деятельность ПО коду классификатора (ОКВЭД 2) 59.1 «Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ» составляет 10 240 организаций [2].

Деятельность в области производства аудиовизуального произведения можно характеризовать как отличающуюся высоким уровнем затрат. На этом фоне одним из путей оптимизации затрат для аудиовизуальной организации является возможность выбора вариантов уплаты налогов.

Перечень налогов, подлежащих уплате, объекты обложения, порядок исчисления налоговых баз и сумм налогов, ставки и другие элементы налогов и сборов определены законодательно, и у налогоплательщиков, как правило, для выбора нет вариантов. Но в ряде случаев у них имеется возможность принятия решений, результаты которых будут способствовать снижению налоговых обязательств или иметь другие выгоды в налогообложении. Для этих целей государством были введены специальные налоговые режимы.

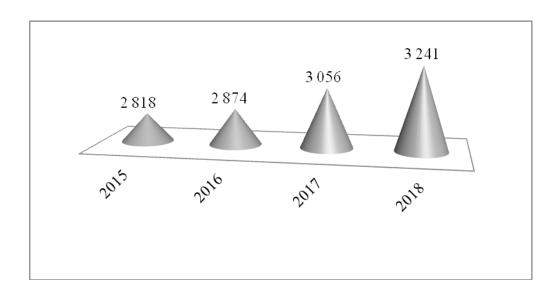
Российское налоговое законодательство предусматривает шесть специальных налоговых режимов: единый сельскохозяйственный налог, упрощенную систему налогообложения, систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции,

патентную систему налогообложения и, введенный с 2019 года, налог на профессиональный доход.

Практически все виды специальных налоговых режимов предусматривают уплату только одного обязательного платежа. Это существенно упрощает документооборот и отчетность, особенно удобно применение этих режимов в части возможности избежать налогообложения по НДС, так как это достаточно сложный в применении и расчете сбор в пользу государства.

Специальные налоговые режимы, в большинстве своем, являются мерой поддержки малого предпринимательства в целях снижения налоговой нагрузки и упрощения налогообложения.

Из всех существующих в настоящее время форм специальных налоговых режимов наиболее востребованным является упрощенная система налогообложения (УСН).



Составлено по данным Федеральной налоговой службы [3]

Рисунок 1. Количество налогоплательщиков РФ, представивших налоговые декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, тыс.ед.

Для применения режима УСН организации должны соответствовать ряду параметров:

- доход за год не должен превышать 150 млн. руб.;
- количество штатных сотрудников не более 100 человек;

- остаточная стоимость основных средств не более 150 млн. руб.;
- доля участия других организаций должна быть не более 25%;
- у организации не должно быть филиалов.

К плюсам данного налогового режима стоит отнести и менее трудоемкое ведении финансовой отчетности (ведение КУДиРа вместо полного бухгалтерского, налогового и управленческого учетов), отсутствие налога на прибыль, на имущество (за исключением недвижимости, имеющей кадастровую стоимость), а также нет уплаты и НДС. Все это однозначно удобнее системы ОСНО и для организаций кинематографии, в том числе.

В первую очередь, такой режим налогообложения приемлем для небольших рекламных и клипмэйкрских студий, делающих рекламные и социальные ролики, презентационные и корпоративные видеофильмы. Также этим параметрам могут соответствовать небольшие студии компьютерной графики и анимации, студии разработки веб - проектов, продюсерские центры, студии обработки пленки (прежде всего оцифровки пленки, такие, как «Топ Кадр», например), компании, создающие видео — контент, предназначенный для сети Интернет. К этой же группе следует отнести киностудии, осуществляющие производство документальных фильмов и художественных фильмов с небольшим бюджетом (авторское кино).

К особенностям деятельности таких аудиовизуальных организаций следует отнести:

- штатную численность работников, как правило, от 5 до 50 человек, работающих на постоянной основе;
- небольшие обороты, так как, например, создание клипов и рекламных роликов не сравнимо по затратам с большим кинопроизводством;
- остаточные средства после начисления амортизации, в подавляющем большинстве случаев, вряд ли дойдут до цифры 100 млн. руб., так как у таких организаций нет имущества в таком количестве и качестве, чтобы сначала его купить, а потом еще и амортизировать. Зачастую эти небольшие организации,

которые практически все берут в аренду, не имея собственности в больших объемах;

• небольшой уровень дохода. Как правило, за съемку клипа доход составляет от 500 тыс. руб. до 5 млн. руб., что за год вряд ли может превысить порог в 150 млн. руб.

Что касается организаций, чья сфера деятельности включает кинопрокат (дистрибуцию), то для основных российских дистрибьюторов характерна большая выручка. Как правило, такие компании покупают права на показ сразу нескольких аудиовизуальных произведений, образуют из этого пакет фильмов и продают их кинотеатру. Так, например, дистрибьютор Disney, который работает совместно с Sony, может продать сразу большой пакет фильмов, где были бы фильмы и первой, и второй компании. Помимо этого, дистрибьютеры мэйджоры также постоянно получают большую выручку от проката фильмов, популярных блокбастеров: от 10 до 15% с каждого фильма, что превышает порог в 150 млн.руб. за год.

Источник доходов основных российских дистрибьюторов можно проиллюстрировать следующими данными:

 Таблица 1.

 Кассовые сборы основных российских дистрибьюторов в 2019 году

№ п/п	Наименование организации	Сумма сборов, млн.руб.[6]
1	Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг (WDSSPR)	17 106 964
2	КАРО ПРЕМЬЕР / КАРОПРОКАТ	10 924 251
3	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП	7 101 165
4	ДВАДЦАТЫЙ ВЕК ФОКС СНГ	5 717 356
5	НАШЕ КИНО	1 818 466
6	ВОЛЬГА	1 307 770
7	БАЗЕЛЕВС	804 084

Составлено по данным Kinobusiness.com [6]

Но среди прокатчиков присутствует небольшая группа дистрибьютеров, осуществляющая прокат авторского кино, с небольшим объемом дохода в силу специфики этого вида проката. Например, ООО «ПилотКино», специализирующееся на прокате итальянских художественных, документальных и короткометражных фильмов, с объемом выручки (сумма дохода за 2018 год – 198 тыс. руб.) [5]. Или ООО «ПРОвзгляд», специализирующееся на прокате фестивального кино и осуществлявшее прокат таких фильмов как «Кислота» и «Аритмия» (сумма дохода за 2018 год - 20 762 тыс. руб.). Для таких организаций аудиовизуальной сферы наиболее удобным является УСН, позволяющий уменьшить налоговую базу и упростить ведение бухгалтерского учета.

Организации кинопоказа также необходимо разделить на две отдельные группы, кардинально различающиеся по объемам своей деятельности: на киносети и отдельные кинотеатры.

Киносети, как правило, отличаются высокой выручкой. Например, выручка за год киносети Синема Парк в среднем составляет более 9 млрд. руб., Киномакс - более 3 млрд.руб., Каро фильм — свыше 1 млрд.руб.. Помимо этого, данные киносети имеют филиалы в других городах.

Что касается отдельных не сетевых кинотеатров, то в большинстве своем они находятся в регионах с численностью населения до 100 тыс. человек. Годовой оборот таких организаций составляет менее 50 млн. рублей в год, среднесписочная численность работников — не более 30 человек. Естественно, в данном случае им тяжелее вести затраты по общей системе налогообложения. И для таких организаций режим УСН будет гораздо удобнее.

Киноиндустрия сегодня — это, в первую очередь, люди. В сфере кинопроизводства заняты профессионалы более 100 специальностей. Большинство специалистов привлекается кратковременно, только для работы в рамках конкретного проекта на условиях гражданско-правового договора. И, помимо небольших организаций аудиовизуальной сферы, режим УСН особенно применим для ряда специалистов аудиовизуальной сферы: для автора

фильма, оператора — постановщика, художника — постановщика, художника по костюму, по гриму и т.д. Как правило, главное в их работе: это создание интеллектуальной собственности и воплощение ее в жизнь. То есть это работа, где важен результат деятельности. Поэтому в данном случае продюсеры заключают с ними не трудовые, а временные гражданско — правовые договоры в рамках работы над конкретным фильмом. И наиболее приемлем вариант отношений, когда эти специалисты зарегистрированы как индивидуальные предприниматели с УСН.

Необходимо отметить, что специалисты аудиовизуальной сферы могут применять в качестве специального режима и патентную систему налогообложения, законодательно доступную в настоящее время только для ИП. Но этот вид специального налогового режима подходит только некоторым специальностям аудиовизуальной сферы. Так, непосредственно деятельность по съемке, транспортировке и показу фильма запрещена, но разрешена, например, деятельность, связанная с пошивом одежды (костюмов), услуги фото и кинолабораторий, парикмахерские и косметические услуги (услуги гримеров), стереофоническая и монофоническая запись речи (услуги звукозаписывающих студий). Соответственно, ограничения по профессиям уменьшает востребованность патентной системы в аудиовизуальной сфере.

Таким образом, можно сказать, что для большинства крупных киностудий, дистрибьютеров и кинотеатров, создающих и прокатывающих большое кино, специальные налоговые режимы не подходят: слишком большие обороты, штат, основной капитал. Однако для небольших продюсерских центров, клипмэйкерских и дистрибьютерских компаний, не сетевых кинотеатров специальные режимы — это возможность сократить налоги и вести упрощенную форму финансового отчета (КУДиР). И самым оптимальным из всех режимов является УСН: оптимальный годовой объем доходов, более обширный перечень видов деятельности, возможность создания совместных проектов, привлечение ресурсов.

Список литературы:

- 1. Федеральный закон «Налоговый кодекс. Часть 2» от 05.08.2000 № 117-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.consultant.ru / (дата обращения: 11.12.2019).
- 2. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка целевого и эффективного использования в 2017–2018 годах и истекшем периоде 2019 года средств федерального бюджета, внебюджетных источников и федеральной собственности, направленных на государственную поддержку производства, проката и показа отечественной кинопродукции и анимационной отрасли». // Бюллетень Счетной палаты РФ 2019, № 10 (262). [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.ach.gov.ru (дата обращения: 16.01.2020).
- 3. Данные по формам статистической налоговой отчетности. Отчеты по форме 5 УСН. // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.nalog.ru/ (дата обращения: 15.01.2020).
- 4. Электронный сайт Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.audit-it.ru (дата обращения: 16.01.2020).
- 5. Интернет-портал «Зачестныйбизнес». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://zachestnyibiznes.ru/about (дата обращения: 20.01.2020).
- 6. Электронный журнал «Кинобизнес». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.kinobusiness.com/ (дата обращения: 16.01.2020).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVII студенческой международной научно-практической конференции

№ 3 (87) Март 2020 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК» 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5. E-mail: mail@sibac.info

