СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

LXIII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№ 3(63)

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН В НАУКОМЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ
РИНЦ

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2018

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 3 (63)
Март 2018 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2018

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;
Леонидова Галина Валентиновна – канд. экон. наук, доц., зав. лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова;

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2018. – № 3 (63) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.sibac.info/archive/economy/3 (63).pdf.

Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Электронный сборник статей «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082
© АНС «СибАК», 2018 г.

Оглавление

Секция «Маркетинг» **6**

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ 6
Мастепанова Дарья Александровна
Потолокова Мария Олеговна

Секция «Менеджмент» **13**

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ 13
Васильева Валерия Вячеславовна

РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА 29
Ефименко Анастасия Дмитриевна
Омельченко Юлия Андреевна
Долинский Николай Иванович

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ 33
Магсумова Лейсан Масгутовна

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «GREENSKILLS» В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (АНАЛИЗ БАЗЫ ИСТОЧНИКОВ) 39
Толегенов Ерлан Бахтиярулы
Дуламбаева Раушан Тлегеновна

Секция «Экономика» **48**

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 48
Алферова Ольга Игоревна
Запорожцева Елена Николаевна

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ОСАГО В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 54
Антонян Мануш Гагиковна
Гордеева Юлия Сергеевна
Пашкова Елена Николаевна

ПОНЯТИЕ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ, ЕГО ТИПЫ. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ 62
Бородаева Анна Алексеевна
Алексин Антон Юрьевич

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 68
Бородаева Анна Алексеевна
Алексин Антон Юрьевич

ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ И ФИЗИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ 74
Воинская Александра Александровна
Адыкова Джамиля Беккалиевна
Понятова Анастасия Сергеевна
Курочкина Наталья Евгеньевна

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 79
Вяткина Оксана Игоревна
Красовская Тамара Владимировна

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 85
Гордя Дарья Викторовна
Клеткина Евгения Сергеевна
Пашкова Елена Николаевна

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 91
Джанибеков Магомет Ханапиевич

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПБУ 19/02 «УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ» И МСФО (IAS) 39 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ПРИЗНАНИЕ И ОЦЕНКА» 96
Ефименко Анастасия Дмитриевна
Омельченко Юлия Андреевна

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 101
Зарипов Альберт Айдарович
Хафизова Зиля Индусовна

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ 105
Зарипов Альберт Айдарович
Хафизова Зиля Индусовна

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВТОВАЗ» 110
Каралкина Анастасия Олеговна
Погорелова Татьяна Геннадьевна

НОВАЯ ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В АСПЕКТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 118
Леонов Игорь Олегович

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 123
Логунова Юлия Александровна
Федоренко Роман Владимирович

ТЕОРЕТИЧЕКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 128
Саушкина Виктория Владимировна

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ 134
Сердюк Сергей Владимирович

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ 138
Феклина Ольга Федоровна
Тюленева Наталия Александровна

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 146
Хозяинова Кристина Олеговна

СЕКЦИЯ

«МАРКЕТИНГ»

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Мастепанова Дарья Александровна
магистрант, кафедра балетоведения,
Академия Русского балета им. А.Я. Вагановой,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: dashamastepanova@yandex.ru

Потолокова Мария Олеговна
научный руководитель, проф., д-р экон. наук, кафедра балетоведения,
Академия Русского балета им. А.Я. Вагановой
РФ, г. Санкт-Петербург

Проблема изучения специфики маркетинговых исследований в области культуры и искусства является одной из самых насущных проблем развития социально-культурной сферы. Таким образом, необходимость решения неотложных проблем экономики с учетом специфики становления и развития конкурентной среды в социально-культурной сфере определили актуальность исследования.

Значительный вклад в исследование проблематики конкурентоспособности отечественных и зарубежных предприятий, организаций и учреждений сделали такие ученые, как: Дж. Майер, Д. Олесневич, Ю.И. Сайко, А.В. Тарасюк, А. Шевцов, Р. Бондарчук, И. Бурковский, А. Сушко, Е. Захаров, И. Колиушко, В.Н. Тамашевич, В.В. Лешкевич, А.Е. Сомова, Е.Ф. Пелихов и другие. Роль театроведа в современном рекламно-информационном пространстве и пропаганда театрального искусства освещается в трудах достаточно узкого круга ученых. Указанная проблематика анализируется в работах ученых, освещающих вопросы развития социально-культурной сферы, а также занимающихся решением проблем в области маркетинговых исследований и

рекламно-информационных услуг. Рассматривают рекламу в социально-культурном аспекте как оригинальный процесс информационного обмена и такие авторы, как С. Андреев, С. Божук, А. Борисов, Л. Ковалик, С. Лэнгли, Л. Перси, Е. Ромат, Дж. Росситер, Е. Шагалов, А. Шекова, А. Шифман, Ю. Шерковин [1].

Целью статьи является исследование влияния маркетинговых методик, а именно интервью в работе организаций театрального искусства для повышения уровня конкурентоспособности. В работе исследована сущность процесса рекламно-информационного обеспечения, продвижения и сбыта театрального продукта, рекламно-информационного пространства, обоснованные законы его существования и основные тенденции развития в сфере театрального искусства. Уровень адаптации организаций социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики зависит от их конкурентоспособности, которая, на наш взгляд, измеряется прежде всего тремя важными аспектами:

- способностью продвигать свою продукцию на рынок с помощью методов маркетинговой деятельности;
- способностью привлекать в отрасль дополнительные финансовые, материальные и нематериальные активы в виде инвестиций;
- возможностью предоставлять конечному потребителю качественные услуги.

Организация социально-культурной сферы, как хозяйствующего субъекта, является частью общего комплекса экономической системы государства. К субъектам социально-культурной сферы можно отнести совокупность предприятий, организаций и учреждений, выполняющих социально-культурные функции, и имеют значение для культурного уровня всего общества. Таким образом, под социально-культурной сферой понимают совокупность отраслей, предприятия и организации которых производят товары и услуги, необходимые для удовлетворения социально-культурных потребностей человека [2, с. 9]. Составной социально-культурной сферы являются организации и предприятия области культуры и искусства, основным видом деятельности которых являются следующие направления:

- театральное искусство;
- музыкальное искусство;
- хореографическое искусство;
- изобразительное искусство;
- декоративно-прикладное искусство;
- эстрадное искусство;
- цирковое искусство;
- концертная деятельность;
- музейная деятельность;
- библиотечная деятельность;
- кинематография;
- телевидение и радиовещание.

Нематериальное производство охватывает области, в которых создают нематериальные блага (духовные ценности), а также предоставляются нематериальные услуги [3, с. 40]. Таким образом, организации театрального искусства являются составной частью отрасли культуры и искусства, а, следовательно, и социально-культурной сферы.

Рынок театральной сферы требует системного и комплексного изучения «искусства выживания» на нем, а это, прежде всего, связано с понятием маркетинга. Однако прежде чем использовать маркетинг в театральном деле, необходимо проанализировать состояние объекта при помощи различных методов маркетингового исследования.

Актуальность маркетинговых исследований в сфере театрального искусства определяется целым рядом причин. Успешное функционирование и развитие театра зависит от многих факторов, среди которых:

- положение объекта на рынке театральных услуг;
- уровень управления театром;
- умение, опыт и талант руководящего персонала.

Только сам театр способен реально оценить существующую конъюнктуру и спрос, установить такие цены на билеты, которые бы отвечали двум главным критериям:

- во-первых, были бы экономически обоснованными;
- во-вторых, не приводили бы к потере зрителя.

Для разработки стратегии маркетинга театр должен постоянно проводить ситуационный и комплексный анализ своей внутренней и внешней среды. Такой анализ позволяет:

- оценить прошлую деятельность театра;
- рассмотреть достижения и неудачи, а также установить их причины;
- проверить компетентность и профессионализм сотрудников;
- предотвратить нежелательные сбои в работе театра;
- создать предпосылки и благоприятные условия для нормального функционирования системы маркетинга в театре.

Систематические маркетинговые исследования желательно проводить по следующим направлениям:

- рынок сбыта театральной продукции и его сегменты;
- уровень конкуренции на рынке;
- процесс ценообразования;
- объем и структура спроса;
- специфика репертуарного плана.

Рассмотрим один из методов маркетинговых исследований, а именно интервью, который предусматривает активное взаимодействие с респондентами в сети Интернет – фокус группы:

Наиболее популярной формой фокус-групп является «Online Chat» сессии. Лица, принимающие участие в фокус-группе, в указанное время заходят на определенную страницу Интернета. Далее модератор пишет вопросы, а участники пишут ответы. Не позднее, чем на следующий день можно получить результаты группового обсуждения. Этот метод наиболее подходит для случаев, когда не требуется активное взаимодействие с участниками группы,

например, для оценки имиджа театра, определения мотивации поведения аудитории, определение каналов распространения информации и тому подобное. Для тестирования продукта искусства, генерирования определенных идей он не подходит.

В форме фокус-группы в Интернете есть фокус-форум, который проводится в течение одной-двух недель, в течение которых респонденты отвечают на вопросы модератора. Группы вопросов могут формироваться ежедневно. Другой формой является аудио- и видео конференции.

Для проведения фокус-группы нужны опытный модератор, специальное программное и техническое обеспечение. Реже применяются в Интернете такие методы как глубинное интервью и экспертный опрос.

Преимуществами онлайн-исследований является экономия затрат, широта охвата целевой аудитории и одновременно индивидуальная обратную связь, открытость респондентов, повышение их точности и достоверности.

К основным недостаткам таких исследований в сети Интернет относят такие сложности как формирование выборки репрезентативности, стимулирование респондентов, контроль исследования (респондент может сознательно вносить недостоверную информацию, отвечать несколько раз и т.п) [4].

Для обеспечения репрезентативности данных применяют: предварительное информирование об исследовании; регистрацию участников по их желанию; сбор информации об участниках и формирования базы данных респондентов, которые согласились принять участие; приглашение принять участие в интервью всем респондентам; сбор информации и обработки результатов [1].

Таким образом, интервью в творческой среде отличается тем, что тут сложнее оценить отдельно маркетинговые и творческие факторы. Важную роль играет не только спрос среди зрительской аудитории, но и фактор предложения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что маркетинг в сфере театрального искусства является одним из путей вывода многих театров из кризисной ситуации. Экономия на маркетинговых исследованиях здесь себя не

оправдывает, поскольку потери, вызванные неверным решением, бывают намного значительнее. По нашему мнению, будущим исследователям следует обратить внимание на анализ актуальных вопросов построения структуры маркетинговых служб и распределение функций между их сотрудниками в организациях театрального искусства, детально исследовать деятельность и предоставить предложения соответствующим структурам относительно их деятельности в межсезонный период работы театральных организаций.

Эффективное внедрение в работу театральных организаций принципов маркетинговой деятельности будет способствовать решению насущных социально-экономических проблем области культуры и искусства, обеспечит устойчивый процесс воспроизводства культурных и социальных услуг, даст толчок к развитию отечественных учреждений, работающих в области культуры и искусства, способствовать становлению России как стабильной, развитой и процветающей страны. Полученные результаты углубляют теоретико-методические и прикладные основы маркетинга театральной сферы как одного из самых перспективных направлений на современном этапе социально-экономического и технико-технологического развития. Их практическое использование позволит целенаправленно выбирать наиболее эффективные в конкретной рыночной ситуации мероприятия маркетинга с использованием возможностей Интернета. Но необходимо понимать, что вне зависимости от возникновения и развития новых технологий и методов личностный контакт в сфере маркетинговых исследований остается наиболее важным и достоверным источником.

Список литературы:

1. Андреев С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект// Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mavriz.ru/articles/2000/4/2.html (Дата обращения: 21.02.2018).
2. Морозова Е.Я. Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 317 с.

3. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы: учеб. пособ. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2013. — 96 с.
4. Пучкова Е.И. Маркетинг в сфере театрального искусства//Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/09.shtml (Дата обращения: 20.02.2018).

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Васильева Валерия Вячеславовна
магистрант кафедра экономики труда и управления персоналом,
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева,
РФ, г. Красноярск
E-mail: Lera94555@mail.ru

Как известно, для любой организации свойственны внутренние проблемы, касающиеся трудовой деятельности персонала различных подразделений и уровней. Здесь следует задуматься о том, насколько результативна работа персонала и какие методы стоит применить для оптимизации его работы. Концепция бережливого производства является одной их самых эффективных в сфере современного менеджмента. Она основана на системном подходе к выявлению скрытых потерь и поиску методов их устранения. Отдельные инструменты и методы бережливого производства применимы к работе персонала, поскольку позволяют оптимизировать ее работу, без значительных капиталовложений.

До Российских предприятий технологии бережливого производства дошли в виде синтеза разных методов, философии инструментов других стран, где очень активно и достаточно давно применяется бережливое производство.

Внедрение бережливого производства – актуальной и известнейшей стратегии, которая применима к абсолютно любому процессу в компании, вне зависимости от его направления и масштаба может стать прорывным подходом, который может вывести любую компанию в лидеры.

Сегодня практика применения инструментов бережливого производства в деятельность менеджеров по управлению персоналом (далее УП) в компании

не развита. Однако вопрос о совершенствовании деятельности управления персоналом с каждым днем становится все актуальнее. Как известно, для любой компании необходимо, в первую очередь, правильное распределение и использование ресурсов, но, к сожалению, важность менеджера по УП как ресурса часто недооценивается, и работа кадровой службы с персоналом отодвигается на задний план.

В рамках бережливого производства существует достаточно много инструментов и методик, которые можно адаптировать к деятельности менеджеров по УП. Следует отметить, что такое многообразие позволяет использовать их для выполнения любой функций кадровой службы. Концепция бережливого производства учитывает устранение потерь, начиная от потерь времени из-за неправильно заполненной документации и заканчивая нерациональным использованием рабочего времени.

Для повышения эффективности необходимо грамотно использовать технологии бережливости. Бережливое производство позволяет увидеть возможности улучшений, существенно сократить потери, а также совершенствовать спектр бизнес-процессов и получить существенный экономический эффект.

Бережливое производство является одной из самых востребованных тем в менеджменте. Это система взглядов на организацию производства, которая базируется не только на теоретических знаниях, но и на грамотном применение этих знаний, что в свою очередь окажется толчком для процесса непрерывного совершенствования деятельности компании и всех сотрудников.

Любое внедрение новых систем нуждается в теоретическом изучении. Стоит уделить внимание известным исследователям бережливого производства, которые дали возможность современникам использовать свой опыт на практике.

Теоретическую информацию, относящуюся к бережливому производству можно найти в работах Д. Вумек, Д. Джонс и Д. Лайкер, Д. Паскаль, их работыраскрывают всю суть бережливого производства. Издания этих работ используются не только в качестве теоретических аспектов, но и практического

применения, так как в них описаны подробные примеры применения инструментов и технологий бережливого производства.

Изучением постоянного совершенствования производства при внедрении бережливого производства – «Кайдзен» занимался такой известный исследователь в бережливом производстве, какМасааки Имаи. Он смог внести значимую роль в превращении теории бережливого производства в практическое применение новой, совершенной концепции управления, которая имеет и сейчас успех во многих компаниях мира. В своих работах смог изложить японскую философию управления компанией, главная идея которых, это совершенствование процессов, происходящих в компании, которые являются инновациями, ведущие к коренному перевороту. Масааки Имаи утверждает, что в процессе работы всей компании не должно возникать проблем, приводя в примеры многочисленные исследования по совершенствованию процессов, подводя к идее о том, что правильно выстроенный процесс даст положительный результат, чем хаотичные старые действия в работе.

Говоря о начале исследовании кайдзен, стоит упомянуть исследования двух американских ученых: Э. Деминга и Д. Джурана, которые рассматривали совершенствование процессов и работы компании, как повторяющийся, бесконечный порядок действий или цикл, свою идею они подчернили из знаменитого колеса Шухарта - Деминга.

Японская система кайдзен ориентирована на персонал компании, которая решает проблемы связанные с процессом работы сотрудников. Некоторые из инструментов применяемы при системе кайдзен, направлены на увеличении лояльности персонала, за счет сокращения нагрузок во время их деятельности. Под нагрузками, понимаются потери, которые несет компания и каждый сотрудник в отдельности в процессе труда.

Огромную долю исследования инструментам бережливого производства отвели в своих работах: Сиего Синго; Томас Фабрицио, Дон Теппинг; Майкл Вэйдер; Дэвид Майер и Джеффри Лайкер; Майкл Томас Вэйдер;

Дон Теппинг, Энн Данн; Джон Шук, Майкл Ротер; Хирано Хироюки; Г. Форд. Все эти ученные в своих работах смогли предоставить не только практические примеры применения инструментов, но и реальные результаты компаний до использования и после предложенных инструментов в научных работах. Авторы раскрывают суть и практическую пользу от инструментов бережливого производства, эти инструменты изложены в виде методов, за счет которых можно эффективно с минимальными потерями управлять компанией.

Из всех перечисленных авторов лишь не многая часть (Т. Фабрицио, Д. Теппинг; Д. Тэппинг, Э. Данн) уделила внимание офисным сотрудникам, считая, что бережливое производство, должно влиять и работать не только в реальном производстве продукции, в первую очередь бережливое производство должно быть во всех отделах компании, каждый сотрудник должен «жить» идеей бережливости, сокращения потерь и совершенствования своей работы.

Все инструменты, которые рассматривает и применяет бережливое производство на практике, имеют главную цель – сокращать потери.

Первый, кто ввел термин производственных потерь («муда»), и виды потерь в практическое применение был Таити Оно, он смог проанализировать и описать 7 видов потерь, чаще всего встречающиеся в рабочих процессах компании.

Полное представление о потерях во время производства продукции и услуг, а так же потери в процессе работы сотрудников смогли предоставить – Джеймс П. Вумек, Дэниел Джонс.

Сейчас современные исследователи и руководители крупных компаний, которые на практике применили технологии бережливого производства, добавляют к видам потерь от Т. Оно еще несколько видов, которые могут возникнуть в ходе устранения первых, главных потерь.

Многие компании применяют в своем опыте несколько отдельных инструментов бережливого производства, но, к сожалению, не принимают за вооружение, внимание философию и культуру бережливого производства, тогда как в основе успеха применения бережливых технологий компании

Toyota лежит именно философия, которая предполагает всестороннюю культурную трансформацию.

Если внедрение бережливого производства начинается с изменения философии и культуры компании, то у персонала компании меняется мышление и взгляды на свою деятельность, появляется лояльность и убеждение в эффективности бережливого производства, что впоследствии считается сигналом и готовностью персонала к внедрению инструментов бережливого производства.

В различных исследованиях бережливого производства, в центре внимания находится персонал компании, который способствует реализации стратегии компании. В своих исследованиях эту концепцию поддерживает Ершова И.В. и Клюев А.В., поддерживая идею Кудряшова А.В., считают, что «философия бережливого производства представляет собой «храм», в середине этого «храма» располагаются как раз люди компании и реализация стратегии» [5, с. 5]. Так же, Ершова И.В. и Клюев А.В., основываясь на обзоре выдающихся классиков по изучению бережливого производства, постарались приблизиться к смыслу философии данной технологии.

Стоит уделить внимание разработке внедрения технологий бережливого производства. Анализ проблемы и потерь, написание плана по внедрению бережливых технологий, определение инструментов для использования как показала практика, является не сложным подготовительным процессом, по сравнению с основным внедрением всей программы по бережливому производству. Считается, что внедрение новых инструментов является кардинальной перестройкой не только самой деятельности сотрудников и предприятия, а в первую очередь перестройка отношения персонала к самому процессу своей работы. Внедрение технологий бережливого производства требует полное вовлечение каждого сотрудника, в процессе внедрения участвуют не только разработчики всей программы и ответственные лица за ее исполнение. Процесс внедрения усложняется постепенной реализацией всех запланированных действий, а самое главное это долгосрочный стратегический

процесс, который может дать результаты не с первого месяца его использования в деятельности компании.

Именно поэтому исследователи бережливого производства уделяют большое внимание изучению процесса внедрения технологий бережливого производства.

Стоит отметить, что есть научные деятели, которые так же посвятили свои работы процессу внедрения технологий бережливого производства – описали этапы для внедрения и возможное инструменты для использования на каждом из этапов, такими исследователями являются: Т. Оно, Д. Вумек, Д. Хоббс, Хаммер, М. Вейдер, Д. Лайкер, С. Синг. Почти все классики по изучению и исследованию бережливого производства предлагают свою модель или алгоритм по внедрению технологий бережливого производства.

Не только зарубежные ученые вносят вклад в развитие и исследования бережливого производства. Стоит выделить отечественных авторов, которые предлагают теорию и методику по практики внедрения бережливых технологий, но уже на примере Российских компаний.

К числу таких авторов можно отнести С. Погребняка, исследования которого носят методический характер, относящийся к идеям бережливого производства.

Огромную ценность несут работы С. Филиппова, С. Турусова, В. Волянского, М. Эренбурга, так как они смогли описать весть процесс внедрения бережливого производства в деятельность Братского алюминиевого завода. Этот опыт завода служит примером для большинства компаний России. Их издание «Производственная система Братского алюминиевого завода» является первым в нашей стране изданием, где системно описан опыт развития производственной системы российского предприятия.

Многие профессора экономики и менеджмента анализируют опыт исследований бережливого производства и дают представления о разработки стратегии, модели внедрения бережливого производства в деятельность компании.

Что бы разобраться в сущности бережливого производства, стоит обратить внимание, на известных авторов по исследованию этой системы. Джеффри Лайкер утверждает, что бережливое производство начинается с выполнения обязанностей перед заказчиком или потребителем, персоналом и обществом. Ответственность компании и сотрудников за свою деятельность рождает сильное стремление достигать высшего качества услуг и продукции путем постоянного развития своих сотрудников и управления их вовлеченностью. Для сравнения Масааики Имаи, утверждает, что в основе бережливого производства лежит кайдзен–постоянное совершенствование, которое у Лайкера Д., является всего лишь средством достижения главных целей компании. Этому утверждению вполне можно доверять, так как именно с идеи Оно Т. связанных с кайдзен начиналось создание производственной системы Toyota, позже, после активного участия американских ученых и исследователей появилось название бережливое производство. Оно Т. поясняет, что суть бережливого производства заключается в повышения эффективности деятельности компании за счет сокращения потерь и уважении к сотрудникам и клиентам компании. Помимо этого, у всех трех исследователей можно заметить свои представления и взгляды на принципы – правила следование, которым абсолютно необходимо для претворения идей бережливого производства в жизнь. УД. Лайкера их четырнадцать, у М. Имаи – шесть, а у Т. Оно, и вовсе, только два. Несмотря на ощутимые различия, в представленных авторских трактовках есть нечто общее.

Бережливое производство назвали именно бережливым, так как его смысл заключается в экономии человеческих ресурсов, материальных ресурсов, мощностей производства и площадей для хранения продуктов или других предметов, и давать потребителю именно то, чего он хочет.

Определение и понятия бережливого производства представлены во многих книгах, учебниках, статьях, монографиях. У этого понятия есть множество интерпретаций, которая в каждом своем роде передает основной смысл бережливого производства.

В отечественной и зарубежной литературе отражены различные точки зрения на понятие, смысл, инструменты бережливого производства. Большинство авторов описывают данную технологию в основном с позиции сокращения и устранения потерь, в различных сферах деятельности компании: эта технология способна сберечь труд сотрудников, применение современных инструментов в управлении всех процессов, функций, работ, выполняемых в компании, экономия ресурсов затрачиваемые на производства в компании. Близкое по смыслу определение дает Вумек Дж., полагая что, бережливое производство представляет собой: «прорывной подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений».

Вумек считает, что бережливое производство является революцией, которая позволит за счет не дорогостоящих вложений в управление - поднять компанию на новый уровень. Это определение раскрывает основной смысл и цель бережливого производства, т. е. цель бережливого производства – произвести изменения в управлении организации с минимальными потерями, для того что эти изменения принесли компании прибыль и новый уровень в развитии. Помимо этого, определения в своей работе он приводит полное пояснения, какие же ресурсы возможно «сэкономить» и каким образом можно увеличить конкурентоспособность компании.

Формируя представление о бережливом производстве как о подходе к управлению, по мнению Д. Вумека, можно исходить из того, что сам по себе бережливый подход – это понимание всех процессов, происходящих в компании, детальное изучение, для того что бы выявлять и устранять потери.

Д. Вумек приводит такое объяснение своему определению бережливого производства: «это средство против борьбы с потерями. Это средство помогает определить ценность, в наилучшей последовательности выстраивать действия, ее создающие, выполнять работу без лишних перерывов и делать ее все более эффективно. Бережливое производство именно потому и называется бережливым, что позволяет делать все больше, а затрачивать при этом все

меньше – меньше человеческих усилий, меньше оборудования, меньше времени и меньше производительных площадей, - в то же время, приближаясь к тому, что бы предоставлять потребителю именно то, чего он желает» [1, с. 42].

Являясь классиком в написании и исследовании теоретических и практических аспектах, Д. Вумек вложил в это определение бережливого производства весь его смысл, цель, философию, принципы. Стоит заметить, что он не только говорит о экономии средств и ресурсах затрачиваемые на производство, но и персонале компании.

Отечественные современные авторы исследования в теории бережливого производства совершают не так часто, как зарубежные коллеги.

На основании разных взглядов на технологии, принципы и методы бережливого производства, множества зарубежных ученых, Давыдова Н.С. и Клочков Ю.П. в своей работе пришли к общему выводу, что: «бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Это концепция менеджмента, созданная на Toyota и основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь» [2, с. 18].

В данном случае Давыдова Н., и Клочков Ю., делают акцент на вовлеченности персонала при внедрении бережливого производства, они считают, что бережливое производство, это команда, но команда не только коллег равных друг другу по званию, но и руководителей с подчиненными. Внедрение бережливых технологий должно происходить не только по инициативе руководящего состава компании, а всего коллектива.

М. Бухалков, доктор экономических наук и профессор, считает, что бережливое производство представляет собой: «комплексную систему кардинального совершенствования организации производственных процессов, созданную на основе многолетнего опыта передовых американских и японских автомобильных корпораций» [2, с. 22].

Это определение создает общую картину представлений о бережливом производстве. М. Бухалков видит бережливое производство как порядок в

деятельности компании, доведение до идеала всю работу, выполняемую в компании.

Бережливое производство активно используют в качестве пособий по управлению компанией и персоналом, именно поэтому стало актуальным создавать монографии, пособия по бережливому производству. Учитывая этот факт, большинство профессоров предлагают свои варианты для определения бережливого производства.

В научной работе Ю.П. Клочкова раскрыты особенности внедрения бережливого производства в деятельность Российских компаний. Он утверждает, что успех внедрения бережливых технологий лежи именно в философии и изменении убеждения, взглядов сотрудников компании: «на большинстве российских предприятиях «бережливое производство» имеет ряд особенностей.

Во-первых, российские предприятия нацелены на быстрый результат от внедрения инструментов бережливого производства, которые бы не изменяли кардинально ситуацию на предприятии и не требовали бы изменений на уровне высшего руководства предприятий.

Во-вторых, предприятия готовы вкладывать значительные ресурсы в технологии и оборудование, которые, по мнению руководителей, позволяют совершить значительный рывок, тогда как постоянное и постепенное совершенствование является длительным процессом с неясным экономическим эффектом.

В-третьих, российские промышленные предприятия берутся за инструменты «бережливого производства» и недооценивают важность философии бережливого производства, тогда как в основе успехов Toyota лежит именно философия бережливого производства, которая предполагает глубокую и всестороннюю культурную трансформацию (философия долгосрочной перспективы, правильный процесс дает правильные результаты, увеличение ценности организации путем развития сотрудников и партнеров,

постоянное решение фундаментальных проблем стимулирует непрерывное обучение организации).

Если бережливое производство начинается использование простых инструментов с быстрым результатом и философии, проводниками которой являются руководители, то у персонала компании появляется убежденность в эффективности бережливого производства, затем меняется мышление и культура, что позволяет приступать к внедрению более сложных инструментов, и цикл повторяется» [4, с. 62].

Проанализировав понятия бережливого производства от разных авторов, можно сделать вывод, что в общем понимании большинства ученых, бережливое производство – система управления или организация производства компании, персонала, которая имеет свой инструментарий и методы направление на сокращения издержек и потерь, возникающие в процессе работы компании. Так же бережливое производства, это система взглядов, принципов и философии управления компанией, процесс работы которой направлен на клиентов, а самое главное на персонал, который должен поддерживать изменения, нововведения, предлагаемые бережливым производством, и вовлечен в процесс совершенствования своей работы.

Под бережливым производством понимают обособленную систему, которая включает в себя стратегическое управление, как персоналом, так и производством компании, процессы, направленные на сокращение потерь и решение проблем, системы, влияющие на персонал (командная работа, открытый обмен информацией, постоянное совершенствование рабочих процессов т. д.). Все это в общем объёме позволит компании обеспечить инновационный базис в управлении, направленный на производительность труда и конкурентоспособность продукции или услуги.

Если рассмотреть сущность деятельности менеджера по управлению персоналом, то стоит в первую очередь раскрыть понятие управление персоналом.

Кибанов А.Я. - доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки, считает, что управление персоналом это - «целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации» [3, с. 34]. Он так же утверждает, что управление персоналом, это не новые научные знания, а эволюция и трансформация науки о управлении персоналом. Н. Федорова и О. Менченкова рассматривают управление персоналом как: «целенаправленную деятельность, которая предполагает определение основных направлений работы с персоналом, а так же средств, форм и методов управления им.

Ключевую роль в определении несет управленческая деятельность, то есть работа, направленная на персонал компании. Соответственно эту работу может производить как руководитель компании, так и специалист – менеджер по управлению персоналом.

Менеджером по управлению персоналом, как отмечается в профессиональном стандарте, утвержденным 6 октября 2015 года приказом Министерства труда и социальной защиты РФ, является специалист, который: «обеспечивает эффективное функционирование системы управления персоналом для достижения целей компании» [6].

То есть деятельность менеджера, если быть точнее, его функции будут полностью направлены на стратегическое подержание целей компании, обеспечение всеми необходимыми ресурсами (персонал и потенциал персонала) и реализация трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами и стандартами компании.

Получается, что сущность деятельности менеджера по управлению персоналом заключается в том, чтобы объединить все усилия своей деятельности связанную с персоналом компании для того, чтобы поддерживать потенциала компании в виде человеческого ресурса на всех его стадиях «жизненного цикла» в компании. Стоит заметить, что в компании нет других специалистов, кроме менеджеров по управлению персоналом, которые бы

сопровождали сотрудников компании на протяжении всей трудовой деятельности. Это обстоятельств так же подчеркивает особое положение менеджера по управлению персоналом в компании.

Особенностью бережливого производства является то, что в ней заложены механизмы обеспечения удобства каждого рабочего места, что дает возможность увеличить производительность труда без значительных дополнительных затрат. Одновременно эта система позволяет сократить время выпуска продукции и уровень запасов, тем самым помогая повысить эффективность функционирования предприятия с наименьшими затратами.

Сущность внедрения технологий бережливого производства в деятельность менеджера по управлению персоналом будет заключаться в оптимизации деятельности менеджера, совершенствование его рабочих функций, выявление и сокращение всех возможных потерь в рабочем процессе менеджера.

Рассматривая бережливое производство в рамках деятельности менеджера по УП, то понятия, относящиеся именно к этой сфере крайне тяжело, так как анализ нескольких определений по бережливому производству, показал, что его технологии, принципы и сущность вообще, направлены на сокращение потерь и оптимизацию производственных процессов в компании.

Поэтому внедрение технологий бережливого производства в деятельность менеджера по управлению персоналом будет представлять собой – процесс использования инструментов и методов предлагаемые бережливым производством, для сокращения потерь, в функциях выполняемые менеджером.

Если быть точнее, то этот процесс будет включать в себя группу инструментов, методов, адаптированных и измененных для деятельности менеджера по управлению персоналом, изменения взглядов на работу менеджера, улучшение функций менеджера по управлению персоналом.

Сейчас бережливое производство, это больше чем программа по снижение потерь и решению производственных проблем. Это изменение взглядов, культуры и философии поведения в целом. Не многие могут похвастаться эффективным использованием того, что предлагает бережливое производство.

Главная суть бережливости – наращивание максимума ценностей при минимуме усилий. Расход ресурсов на что-либо, кроме создания продукта для конечного потребителя – это расточительность. Клиенты (кандидаты, руководители, персонал) не заинтересованы в другом приложении усилий, кроме как создание ценностей. Непродуктивные или не прибавляющие ценностей мероприятия – это не выгодно.

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать так: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, всё, что не добавляет ценности для потребителя, классифицируется как потери, и должно быть устранено.

Хорошо находить потери внутри процесса найма, процесса увольнения, мотивации, обучения, развития и т. д. позволит сделать деятельность менеджера по управлению персонала эффективнее.

Экономичная деятельность менеджеров по управлению персонала предполагает, что все не представляющее ценности для сотрудников, руководителей, является потерями (отходами).

Бережливое производство, внедренное в деятельность сотрудников способно не просто изменить ситуацию, немного подкорректировав ее, а полностью поменять уклад, существующий в фирме. И дело не в том, что сотрудники работали плохо. Просто внедрение бережливого производства позволит тратить меньше времени на выполнение задач, обязанностей или функций, сократит брак и увеличит производительность.

Таким образом, в деятельности менеджера по УП есть достаточное количество функций и процессов, которые нуждаются в совершенствовании.

Внедрение и использование технологий бережливого производства в деятельности менеджера по УП способно сэкономить достаточно ресурсов, оставляя их для реализации более глобальных задач, влияющих на развитие всей компании.

Менеджер по УП является связующим звеном между многими подразделениями компании. От работы и эффекта их деятельности зависит стабильность компании, отношение сотрудников к работе, уровень развития управления персоналом.

Следовательно, совершенствование и сокращение потерь в деятельности менеджера по УП позволит увеличить ценность и эффективность кадровой политики, принципов и методов управления компании.

В итоге проведенного исследования понятие и сущность бережливого производства при внедрении технологий бережливого производства в деятельность менеджера по управлению персоналом, можно сделать вывод, что технологии, предложенные современной системой, позволят сэкономить множество ресурсов затрачиваемые на производство функций менеджера по управлению персоналом.

Точку зрения экономии поддерживают и многие ученые, утверждая, что бережливое производство, это инновационный подход к управлению компанией, т. е. всеми процессами, происходящими в ней.

Изучение технологий бережливого производства происходило при внедрении в производство или в офис или управлении персоналом (обучение, мотивация, аттестация), но узкого рассмотрения в деятельности менеджера по управлению персоналом не происходило.

Бережливое производство широко охватывает вопросы, связанные с персоналом компании, начиная от мотивации и заканчивая производимостью труда. Это подтверждает тот факт, что внедрение технологий в деятельность менеджера по управлению персоналам окажет колоссальный эффект на экономию затрат.

Стоит так же отметить вклад большинства ученых, сферы бережливого производства, на развития этой системы как новой науки управления качеством деятельности компании.

Список литературы:

1. Вумек Д.П. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/ Д. Вумек, Д. Джонс; пер. с англ. [С. Турко]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012 – 471 с.
2. Давыдова Н.С. Бережливое производство: монография / Н.С. Давыдова. - Ижевск, Изд-во Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012 – 138 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом: энциклопедия / Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2013. – VI. – 554 с.
4. Клочков Ю.П. «Бережливое производство»: понятия, принципы, механизмы/ Ю.П. Клочков // Инженерный вестник Дона. – 2012. - № 2. – 429 – 237 с.
5. Кудряшов А.В. Бережливое производство: проблемы и опыт внедрения / А.В. Кудряшов // Методы менеджмента качества. - 2013. - N 4. - С. 4-9.
6. Официальный сайт «КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка» [Электронный ресурс] // Справочная информация: «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/ (Дата обращения 04. 02. 2018).

РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Ефименко Анастасия Дмитриевна
студент, кафедра учета, анализа и аудита, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: edinorozkabosa@gmail.com

Омельченко Юлия Андреевна
студент, кафедра учета, анализа и аудита, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: julet.raskova2017@yandex.ru

Долинский Николай Иванович
научный руководитель, доцент НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород

Регулирование является деятельностью по поддержанию в системе управления производством заданных параметров. Данная деятельность определяется целью сохранять состояние упорядоченности в системе производства и в системе управления. Регулирование, как функция менеджмента, связывает систему управления с внешней средой. Оно состоит в достижении такой деятельности системы, при которой выравниваются все отклонения состояния выхода системы от заданного значения этого состояния, а именно от нормы.

Выделяют следующие виды регулирования:

1. с помощью выравнивания отклонений реального состояния переменных от необходимого (уместное расширение резервов, восстановление оборудования);

2. с помощью ликвидации из окружения концепции фактора, выставляющего систему из нужного состояния; такого рода вид регулировки имеет компенсирующий характер (к примеру, правовые санкции согласно взаимоотношению к поставщику, никак не обеспечивающие своевременное поступление материалов и комплектующих);

3. с поддержкой обособленности системы от возмущений (например, создание резервов уменшит влияние наружных возмущений).

Управленческий контроль является одной из функций управления. С помощью него в полной мере выполняются функции организации, планирования и мотивации менеджмента. Контроль управления предназначен

обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения изменений в запланированные показатели развития предприятия. Таким образом, управленческий контроль выступает одним из главных инструментов выработки стратегии принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование организации и достижение ею намеченных целей [1, с. 35].

Контроль предупреждает возникновение кризисных ситуаций, поскольку позволяет выявить проблемы и скорректировать деятельность организации до формирования кризиса. Любое предприятие должно обладать способностью вовремя фиксировать свои ошибки и исправлять их до того, как они занизят показатели деятельности организации. Именно поэтому необходимо осуществлять контроль управления.

Основными целями контроля управления являются поиск слабых мест и ошибок в процессе производства и управления, своевременное их исправление и недопущение повторения, а также обеспечение соответствия между намеченными планами и проводимыми мероприятиями.

Объектами контроля являются:

1. предметы и средства труда;

2. персонал предприятия;

3. управленческие, а также производственные процессы.

Для осуществления контроля необходимо наличие планов, так как невозможно определить на сколько эффективна чья- либо деятельность, если неизвестны ее цели и наличие организационной структуры, поскольку для осуществления контроля необходимо знать, кто ответственный за данный участок работы.

Управленческий контроль включает в себя 10 стадий:

1. Выбор концепции контроля (глобальный или частный).

2. Назначение цели контроля (решение о эффективности, правильности, регулярности, целесообразности процесса управления).

3. Планирование проверки.

Объектами контроля могут выступать показатели, потенциалы, методы, результаты предприятия и так далее.

За проверяемые обычно принимаются правовые, этические и производственные нормы.

Субъектами контроля назначаются внутренние или внешние органы контроля.

Объем контроля бывает выборочный, сплошной и полный.

Средства контроля подразделяются на ручные, автоматические и компьютеризированные.

1. Определение значений действительных и предписанных.

2. Установление идентичности расхождений (обнаружение, количественная оценка).

3. Выработка решения, определение его значимости.

4. Документирование решения.

5. Метапроверка (проверка проверки).

6. Сообщение решения (устное и письменный отчет).

7. Оценка решения (анализ отклонений, поиск причин, установление ответственности, исследование возможностей исправления, меры по устранению недостатков) [3, с. 59].

С целью решения о контроле и исследования действий контролирования имеют все шансы обладать значимостью несколько критериев: эффект влияния на людей, задачи контроля, его пределы и его результативность.

Выделяют следующие виды управленческого контроля:

1) предварительный;

2) текущий (оперативный);

3) заключительный.

Предварительный контроль исполняется до начала работы в период установления её целей и проектов осуществления. Целью подобного контроля считается определение оптимальности созданных проектов посредством прогнозирования предстоящей.

Текущий контроль выполняется от начала деятельности вплоть до этапа извлечения итога. Его задача – своевременно выявить отличия от запланированных проектов и нормативов.

Заключительный контроль исполняется уже после выполнения той или иной программы. Его цель – приобретение данных о работе сотрудников, которых стимулировать за достигнутые результаты [2, с. 212].

В управленческом контроле применяются последующие виды нормативов: затратные, натуральные, капитальные, доходные, целевые, программные, нематериальные.

С поддержкой контролирования обнаруживаются ровно как минусы, как и положительные стороны в работе компании, какие следует в дальнейшем совершенствовать.

Главная цель управления состоит в обеспечивании организации достижения собственных задач. Непосредственно на стадии контролирования проверяется, в какой степени проведение разных мероприятий разрешило найти решение установленной проблемы. Для руководителя контроль значит возможность сохранять сотрудников в конкретных рамках и гарантирует подчинение, так как ограничения ликвидируют вероятность операций, наносящих ущерб компании. Они вынуждают любого осуществлять себя в соответствии с её целями.

Список литературы:

1. Егоршин А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов. Н. Новг.: НИМБ, 2012. – 320 с.
2. Максимов М.М. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент". М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.
3. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Магсумова Лейсан Масгутовна
студент, инженерно-технологический факультет ЕИ К(П)ФУ,
РФ, г. Елабуга
E-mail: magsumova.l.m@gmail.com

В современных рыночных условиях эффективные методы управления на автотранспортных предприятиях играют особую роль, превращаясь в реальный фактор развития организации. Усиление конкуренции и повышение требований к качеству транспортных услуг свидетельствуют о том, что только эффективные методы управления способны обеспечить сохранение и устойчивое развитие организаций, адаптацию их к постоянно меняющейся рыночной среде.

В научной литературе под *методом управления* понимается совокупность приемов воздействия на организационную структуру, обеспечивающих целенаправленное изменение ее состояния и действий ее элементов [1].

На автотранспортных предприятиях широкое применение получили функциональная, линейно-функциональная и матричная формы построения структуры управления. В рамках данной статьи особую актуальность приобретает задача рассмотрения выше указанных структур и выделения для них эффективных методов управления.

При функциональной структуре управления (рисунок 1) разделение труда осуществляется по определенным функциям, создаются специализированные подразделения или отделы, которые выполняют ограниченное количество функций (или одну функцию) [2]. С точки зрения стратегического управления, функциональный тип структуры наиболее подходит для предприятий, специализированных на одном виде деятельности. Построение структуры производится на основе выделения определенных функций и ключевых видов деятельности в функциональные подразделения, что позволяет достичь соответствия между структурой управления и стратегией, а так же способствует развитию навыков в определенной сфере деятельности.

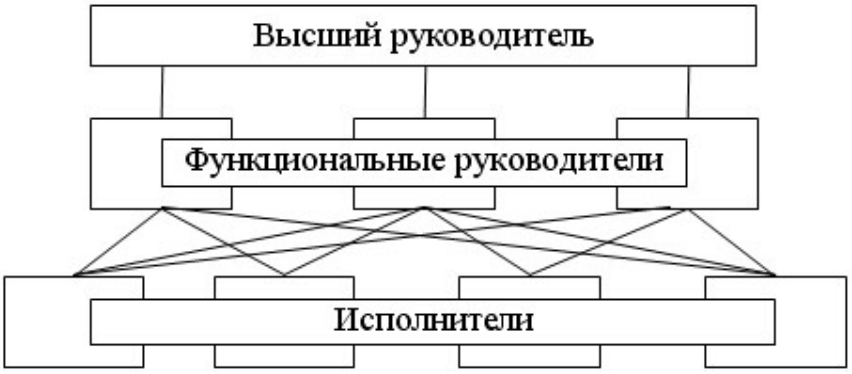


Рисунок 1. Функциональный тип структуры управления

Следующим наиболее распространенным типом структур являются линейно-функциональные структуры (рисунок 2), их иногда называют еще линейно-штабными. Суть линейно-функциональных структур заключается в том, что управление транспортным производством осуществляется одновременно (и согласованно) линейным аппаратом и штабными (функциональными) службами [3].

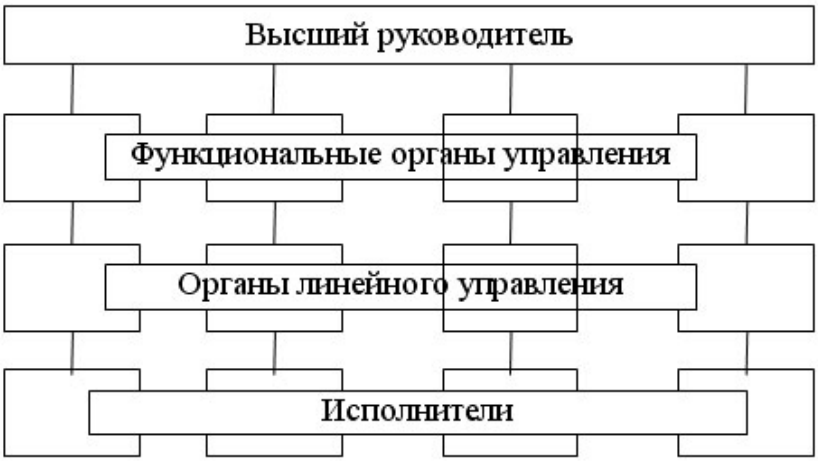


Рисунок 2. Линейно-функциональный тип структуры управления

Данный тип структур предполагает передачу ответственности и делегирование значительных полномочий линейным руководителям. В результате достигается освобождение руководителя транспортного предприятия от части оперативной работы по обеспечению «сегодняшней» эффективности деятельности. Это позволяет ему более целенаправленно заниматься стратегией. Одновременно повышается централизованный контроль страте-

гических результатов работы предприятия. Вместе с тем данный тип структур также не лишен недостатков. Одним из основных недостатков является возможность усиления разногласий между линейными руководителями по распределению ресурсов предприятия. Кроме того, передача значительной части полномочий может создать проблему усиления зависимости руководителя предприятия от позиции линейных менеджеров.

Матричная форма организационной структуры (рисунок 3) основана на принципе двойного подчинения исполнителей. Ее особенностью является компромисс между функциональной специализацией (проектирование, научные исследования и разработки, производство, маркетинг, финансы) и руководителем проекта, ориентированного на определенный вид продукции или деятельности [4].

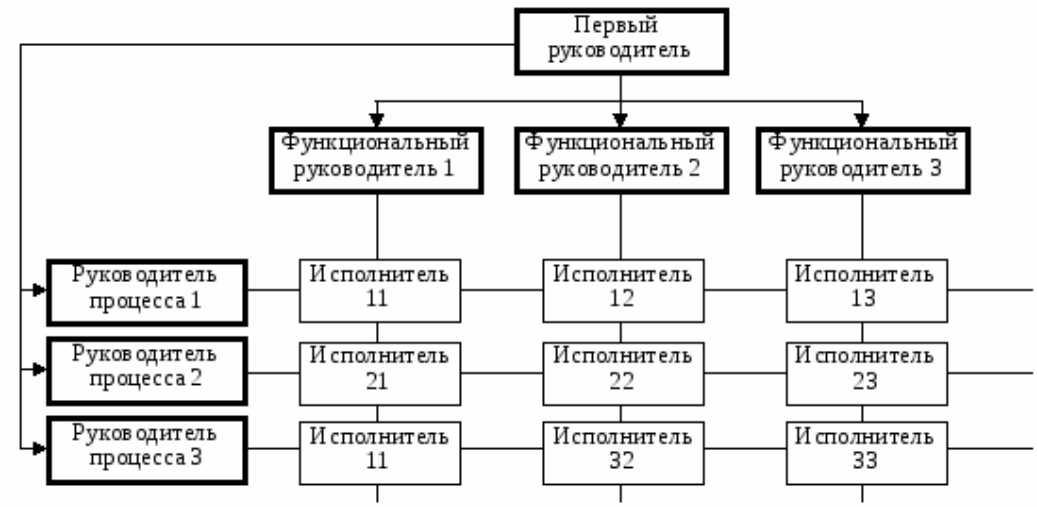


Рисунок 3. Матричная форма организационной структуры управления

Стратегические преимущества матричных структур состоят в том, что они создают условия для более гибкого и эффективного использования персонала, специальных знаний и компетентности сотрудников, реализации принципа взаимозаменяемости и взаимоограничения между конкурирующими точками зрения и позволяют уделять внимание каждому направлению стратегического развития. Наличие стратегических преимуществ не освобождает данный тип структур от недостатков, к которым в первую очередь следует отнести сильное

разделение ответственности между руководителями, что значительно усложняет процесс управления и увеличивает затраты времени на различные согласования.

Работу над повышением эффективности управления предприятием стоит начать с того элемента структуры, который больше всего нуждается в совершенствовании на данный момент. Также при выборе управленческих решений необходимо учитывать взаимосвязь всех составляющих системы и стремиться к целенаправленному поиску наилучших вариантов, которые отвечали бы нескольким требованиям, а не только одному.

Анализ действующих автотранспортных предприятий с функциональной, линейно-функциональной и матричной формами построения организационной структуры, позволил нам выделить наиболее распространенные методы повышения эффективности управления:

- *совершенствование структуры управления* (обеспечение взаимозаменяемости, гибкости и маневренности в звеньях в системе управления; максимальное ее упрощение; обеспечение целостности и непрерывности в системе как прямых, так и обратных связей; определение полномочий руководства с учетом квалификаций и личных качеств);
- *выработка стратегии развития организации* (ориентация на долгосрочную перспективу; постоянный поиск способов повышения конкурентоспособности; постановка обоснованной цели и выработка стратегий с учетом особенностей деятельности автотранспортного предприятия);
- *разработка информационной системы* (создание комплекса базы данных; переход на безбумажную технологию управления перевозочным процессом; создание высокоэффективных средств автоматического съема информации о подвижном составе и его состоянии; обеспечение эффективной коммуникационной связи между сотрудниками и подразделениями);
- *разработка системы принятия решений, правил и процедур управления, системы стимулирования* (предварительный глубокий и всесторонний анализ задач; обоснованный выбор способа решения задач; использование

экономических, социально-психологических и административных методов в управлении);

- *определение состава и содержания управленческих функций* (составление ясного представления о характере и содержании работ по функциям и структурным подразделениям на всех уровнях и во всех звеньях управления; получение сводных данных о фактической загрузке по выполнению управленческих функций звеньям структуры);

- *совершенствование управления перевозочным процессом* (объединение предъявленных к перевозке грузов в укрупненные партии; их пространственное перемещение с технологическим обслуживанием в пути следования; рационализация перевозок с устранением излишне дальних встречных и повторных перевозок и т. д.);

- *проведение диагностического анализа транспортных комплексов* (выявление резервов роста производительности труда; оценка производственных возможностей транспортного предприятия и уровня их использования; повышение финансовых результатов деятельности транспортного предприятия);

- *система постоянного повышения квалификации* (рациональное проведение подготовки и переподготовки кадров; обучение производственного и управленческого персонала; последовательное совершенствование знаний, умений и навыков работников предприятия);

- *разработка системы подбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров* (применение методов оценки личности на профессиональную пригодность по отношению к определенным должностным обязанностям; непрерывный характер повышения квалификации руководящих кадров; использование ротации руководящего состава);

- *применение наиболее эффективных методов подбора персонала* (проведение собеседования, анкетирования, тестирования и диагностирования кандидатов; составление оценочной шкалы качеств и способностей кандидатов; формирование работоспособного, совместимого состава работников).

В каждом автотранспортном предприятии разработка и принятие управленческих решений осуществляется по-разному. Это связано с тем, что автотранспортное предприятие является сложной социально-экономической системой и всегда имеет ряд индивидуальных особенностей, определяемых характером и спецификой деятельности предприятия, ее организационной структурой, действующей системой коммуникаций и технологией управления.

Эффективные управленческие решения являются основополагающей предпосылкой улучшения таких показателей, как рентабельность, прибыль, состояние трудовой дисциплины, квалификации рабочих и служащих, объем перевозок грузов, объем погрузочно-разгрузочных работ, уровень охраны труда и безопасность движения, конкурентоспособность автотранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.

Список литературы:

1. Методы управления предприятием [Электронный ресурс]. URL: https:// studfiles.net/preview/3584338/page:6/ (Дата обращения 14.01.2018).
2. Организационная структура АТП [Электронный ресурс]. URL: https:// studfiles.net/preview/4531919/page:2/ (Дата обращения 01.02.2018).
3. Менеджмент на транспорте: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Н.Н. Громов, В.А. Персианов, Н.С. Усков и др.]; под общ. ред. Н.Н. Громова, В.А. Персианова. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 528 с.
4. Основные методы и принципы совершенствования организационных структур управления [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/ 11_77861_vopros--osnovnie-metodi-i-printsipi-sovershenstvovaniya-organizatsionnih-struktur-upravleniya.html (Дата обращения 23.02.2018).

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «GREENSKILLS» В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (АНАЛИЗ БАЗЫ ИСТОЧНИКОВ)

Толегенов Ерлан Бахтиярулы
магистрант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан
Республика Казахстан, г. Астана
E-mail: pointera7@mail.ru

Дуламбаева Раушан Тлегеновна
научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Профессор Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан
Республика Казахстан, г. Астана
E-mail: R. Dulambayeva@apa.kz

Сегодня термин «зеленый» в применении к развитию, технологии, экономике, строительству является синонимом понятий «устойчивый рост», «устойчивое развитие». Изначально «зеленые технологии» понимались как технологии, основанные на возобновляемых источниках энергии, в противоположность «коричневой технологии», которая базируется на ископаемых источниках. Цель внедрения «зеленых технологий» - это уменьшение отрицательного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду. Существует классификация Организации экономического сотрудничества и развития, согласно которой «зеленые технологии» охватывают следующие сферы:

- общее экологическое управление (управление отходами, борьба с загрязнением воды, воздуха, восстановление земель и пр.);
- производство энергии из возобновляемых источников (солнечная энергия, биотопливо и пр.), смягчение последствий изменения климата, снижение вредных выбросов в атмосферу, повышение эффективности использования топлива, а также энергоэффективности в зданиях и осветительных приборах» [1].

Как приоритет глобальных интересов и направление устойчивого развития всех ответственно подходящих к своему будущему стран мира, «зеленая экономика» впервые была рассмотрена на Конференции ООН по проблемам окружающей человека среды, которая была проведена в Стокгольме 5-16 июня 1972 года. Уже тогда были сформулированы базовые принципы, которые позже легли в основу «зеленой экономики». Однако можно сказать, что на самом деле «зеленые технологии» давно «перешагнули» эти границы и сегодня интегрированы в большинство областей человеческой деятельности – от земледелия до легкой промышленности. «Зеленый менеджмент», «зеленое строительство» существуют сегодня как серьезная конкуренция «коричневым технологиям». Проблематика «зеленых технологий» включает в себя трансформацию энергетического сектора, устойчивое городское развитие, внедрение возобновляемых источников энергии, «зеленого бизнеса» и финансирования, а также адаптацию зеленых технологий и лучших практик. Кроме того, здесь также рассматриваются проблемы по эффективному управлению отходами и водными ресурсами.

Такого рода широкий ракурс экономических изменений требует изменений и в кадровом потенциале. Поэтому встает вопрос о GreenSkills, или «зеленых навыках» - это знания, умения, способности, ценности и отношения, которые позволяют трудоспособному населению быть актуальными и востребованными в условиях «зеленой экономики». GreenSkills направлены на разработку и поддержку устойчивого социального, экономического и экологического развития отдельной страны и всего мира. Было бы полезно узнать, какие навыки необходимы рынку труда, который трансформируется технологией, изменением климата и демографией. Люди будут знать, какой вид образования и обучения следует соблюдать; предприятия будут знать необходимые навыки; и разработчики политики могли бы адаптировать системы образования и обучения к новым потребностям в навыках.

Исследование перспектив развития «зеленой технологии» GreenSkills в Республике Казахстан позволит создать модель решения социальных,

экономических и экологических проблем внедрения «зеленой экономики» в аспекте подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

По теме проекта нужно выделить три группы источников, которые необходимо изучить, чтобы обоснованно и аргументировано рассуждать, делать выводы и формулировать собственные предложения.

В первую группу входит международная база источников по тематике «зеленые технологии». Главными из них являются документы Организации Объединенных Наций. Стокгольмская Конференция ООН стала мероприятием, благодаря которому были сформулированы план действий, состоящий из ста девяти пунктов, создана Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), которая координирует природоохранную деятельность и оказание помощи развивающимся странам в осуществлении экологически рациональной политики и практики [2]. Как пишет Перелет Р.А. в работе «Переход к эре устойчивого развития?», «Стокгольмская конференция приняла исторические решения о праве людей жить «в окружающей среде такого качества, которое предполагает жизнь, полную достоинства и благосостояния» … до Стокгольма во всех странах мира было только 10 министерств охраны окружающей среды; к 1982 году такие министерства или департаменты были созданы почти в 110 странах. После Стокгольмской конференции стало возможным говорить о государственных экологических приоритетах и зарождении всемирного экологического движения» [3]. Дальнейшее внимание к вопросам «зеленой экономики» на глобальном уровне было продемонстрировано на Саммите Земли - Конференции ООН по окружающей среде и развитию, которая прошла в Рио-де-Жанейро с 3 по 14 июня 1992 года. Работа Саммита Земли была ознаменована принятием следующих документов: Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию; Повестка дня на XXI век; Лесные принципы [4]. Кроме того, на Саммите Земли были открыты для подписания важные юридически обязывающие соглашения, такие, как Конвенция о биологическом разнообразии, Рамочная конвенция об изменении климата и Конвенция Организации Объединенных Наций по борьбе с

опустыниванием. Следует отметить, что наиболее важным достижением Саммита Земли стало соглашение о Конвенции об изменении климата, которая, в свою очередь, стала основой для дальнейшего подписания Киотского протокола и принятия Парижского соглашения.

Через десять лет, 26 августа 2002 года в Йоханнесбурге состоялась Саммит Земли (или «Рио+10»), на котором вновь были обсуждены вопросы устойчивого развития. Саммит Земли-2002 отмечен принятием Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию.Наконец, 20-22 июня 2012 года состоялась конференция ООН по устойчивому развитию, также известная под названием «Рио+20» [5]. Именно на конференции «РИО+20» Президентом Республики Казахстан Н. Назарбаевым выдвинута инициатива «Зеленый мост» и концепция глобальной энергоэкологической стратегии.

Основным результатом конференции стал документ под названием «Будущее, которого мы хотим». В нём главы 192 государств подтвердили свою политическую приверженность устойчивому развитию и заявили о своей приверженности содействию устойчивому будущему.

Анализэтих источников убедительно показывает, что переход к «зеленым технологиям» - это не прихоть, а веление времени. Речь идет о будущем человечества, и это будущее обязывает каждого быть ответственным перед потомками. Однако этот переход не совершится сам собой, нужна интеллектуальная и профессиональная поддержка этого процесса. «Зеленая экономика» - это кадровоемкий процесс. Будут открываться новые «зеленые» рабочие места, создаваться новые «зеленые» предприятия. Значит, встает вопрос о подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для «зеленой экономики». Этот процесс уже начат в развитых странах мира под названием «GreenSkills».

Вторая группа источников включает в себя международные источники по теме «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для «зеленой экономики», «GreenSkills». В основе понимания GreenSkills лежит обеспокоенность ответственных за будущее людей тем, как помочь

человечеству отказаться от низких показателей эффективности труда и защиты окружающей среды, с тем, чтобы прийти к высокоэффективным навыкам труда и устойчивому развитию в условиях «зеленой экономики».

На международном уровне вопросы образования для устойчивого развития курирует ЮНЕСКО - Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Образование рассматривается в документах ЮНЕСКО как один из наиболее значимых инструментов для внесения изменений, необходимых для достижения устойчивого развития. По итогам указанной нами выше Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию Организации Объединенных Наций (Йоханнесбург, сентябрь 2002 года) ЮНЕСКО разработала программу «Преподавание и обучение в интересах устойчивого будущего». В рамках этой программы осуществляется поддержка стран мира в реализации принципов устойчивого обучения и разработка обучающих курсов. Для координации этой программы создана организация ЮНЕВОК, которая является Центром ЮНЕСКО по техническому и профессиональному образованию и обучению. ЮНЕВОК регулярно инициирует, организует и проводит мероприятия, направленные на развитие «зеленого обучения». Так, например, 25-27 апреля 2018 года ЮНИВОК проводит Международную конференцию по управлению качеством в системах образования и обучения (CIMQUSEF).

При поддержке ЮНИВОК также развивается образовательная структура Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде. Так, Программа проводит учебные курсы по важнейшим вопросам «озеленения мышления». Для проведения курсов используется технология МООК – массовых образовательных онлайн-курсов, основанных на открытости в образовании через бесплатные онлайн-модели. МООК - это комплект материалов в виде учебников или текстового контента в Интернете, видеороликов, дискуссионных форумов, доступа к онлайн-инструментам и сетям и т. д. В 2015 году Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде запустила два МООК, которые привлекли тысячи учащихся

во всем мире, чтобы посвятить недели времени структурированному изучению этих предметов. Сегодня во всем мире увеличивается спрос на разработку качественных МООК по вопросам «зеленых технологий». Это также актуально потому, что «к 2020 году ожидается, что энергия ветра создаст около 330 000 рабочих мест. Солнечные тепловые и энергоэффективные здания – это две области с прогнозируемым ростом занятости более 20 % в год в период между 2020 и 2020 годами» [6].

Анализ этих источников демонстрирует, что весь мир сегодня обеспокоен необходимостью постоянного квалификационного роста. Отрасль «зеленых технологий» в этом заинтересована более прочих, так как это принципиально новая сфера человеческой деятельности, в которой не хватает и материала для обучающихся, и качественного педагогического состава. В то же время сам принцип «зеленых технологий» - принцип рачительного отношения к ресурсам – ставит под сомнение эффективность классических форм обучения – поездок на курсы повышения квалификации, многодневные семинары и тренинги по переподготовке и другие. Поэтому передовым опытом в данной отрасли следует считать технологию МООК – массовых образовательных онлайн курсов, которые сочетают высокий профессионализм педагогов с активностью обучающихся в условиях предельной экономии таких стратегических ресурсов, как время и деньги. Однако страновое применение МООК для обучения «GreenSkills» предъявляет определенные требования – как в организационно-правовом обеспечении, так и в наличии информационно-технических условий.

К третьей группе источников относятся отечественные источники, регламентирующие либо исследующие проблематику внедрения обучения «GreenSkills» в Казахстане.Сегодня Республика Казахстан зарекомендовала себя как один из важных инициаторов значимых экологических проектов. Так, «Казахстан продвигает межрегиональное сотрудничество в направлении развития «зеленой экономики» в рамках реализации программы партнерства «Зеленый мост» между странами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, а также государственным, частным сектором, НПО и международными

организациями. Президент Казахстана высказал идею о межрегиональном сотрудничестве на 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2011 года. Позже эта идея была отражена в тексте Инициативы Астаны «Зеленый мост».В этом ключе следует признать наиболее значимым Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан», в котором Инициатива 2.8 «Развитие зеленых технологий» Задачи «Развитие технологий будущего» предусматривает: «При выборе и внедрении новых технологий приоритетными станут признанные за рубежом энергоэффективные и «умные» технологии, климатическая пригодность и экономическая эффективность, которые возможно использовать в условиях Казахстана.Ключевыми факторами внедрения «зеленых технологий» станут применение современных стандартов, повышение энергоэффективности и снижение эксплуатационных затрат энергогенерирующих станций. Продолжится реализация инициативы Казахстана по трансферту технологий – Программа партнерства «Зеленый мост», и будет создан Международный центр по развитию «зеленых технологий» и инвестиционных проектов, который окажет поддержку в трансформации энергетического сектора, переходе к «зеленому бизнесу», трансферту и адаптации «зеленых технологий» и лучших практик и развитии «зеленых финансов» [7].

В свою очередь Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года в части «зеленых технологий» основан на таком фундаментальном документе, как Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике», утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 [8]. Согласно данной Концепции, в ряд инструментов реализации задач Концепции, поставленных в конкретных секторах, входит и Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, которая будет скорректированы с учетом целей Концепции.

Отметим, что Программа партнерства Зеленый Мост (ППЗМ) на 2011-2020 годы была утверждена в 2012 году всеми государствами на Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (Рио + 20) в качестве кросс-региональной добровольной инициативы по устойчивому развитию, которая открыта для участия всех партнеров. На 70-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев предложил открыть Международный центр по развитию «зеленых» технологий и инвестиционных проектов в Астане» [9]. Как одна из ключевых функций Центра предусмотрена организация обучения «зеленым навыкам».

В настоящий момент в Республике Казахстан нет единого документа, регламентирующего организацию образовательного процесса по подготовке кадров для «зеленой экономики». Требуются управленческие решения, направленные на опережающее развитие этого направления, поскольку кадровый потенциал «зеленых перемен» должен обладать передовыми навыками мультипликации устойчивого развития. Необходимо определить акторов внедрения «GreenSkills» в Республике Казахстан с тем, чтобы агентами перемен выступали не просто инициативные, настойчивые, трудоспособные, а подготовленные и знающие лица.

Список литературы:

1. http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenye-texnologii/ (Дата обращения 04.03. 2018).
2. Программа ООН по окружающей среде [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:// https://www.unenvironment.org/about-un-environment. (Дата обращения 04.03.2018).
3. Перелет Р.А. Переход к эре устойчивого развития? [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:// http://www.rus-stat.ru/stat/6902003-1.pdf#page=4 (Дата обращения 04.03.2018).
4. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:// http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl. shtml. (Дата обращения 04.03.2018).

5. Портал РИО + 20 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:// http://rio20.net/en/. (Дата обращения 04.03.2018).
6. Greenskillscompatiblewithhighemployment [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: // http://www.cedefop.europa.eu/en/news-and-press/news/green-skills-compatible-high-employment. (Дата обращения 04.03.2018).
7. http://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/ob-utverzhdenii-strategicheskogo-plana-razvitiya-respubliki-kazahstan-do-2025-goda-i-priznanii-utrativshimi-silu-nekotoryh-ukazov-prezidenta. (Дата обращения 04.03.2018).
8. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31399596. (Дата обращения 04.03.2018).
9. http://www.unece.org/fileadmin/DAM/energy/EnrgForum/Astana/12_June_-_GreenTech_ru.pdf. (Дата обращения 04.03.2018).

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алферова Ольга Игоревна
студент, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ДГТУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: olia0096@yandex.ru

Запорожцева Елена Николаевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ДГТУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Необходимой составляющей финансовой работы в компании является анализ финансовой отчетности. Финансовый анализ, как инструмент управления организации, дает информацию о положении организации в бизнес среде. Основным показателем характеризующим, «здоровое» положение дел предприятия является его финансовое состояние. Финансовое состояние является важной характеристикой экономически эффективной деятельности организации, поэтому важно правильно понимать значение и оценивать финансовое состояние предприятия.

Рассмотрим определение финансового состояния предприятия. Финансовое состояние – это способность предприятия финансировать свою деятельность, а также способность погашать свои обязательства, то есть предприятие способно к самофинансированию и саморазвитию. Финансовое состояние определяет конкурентоспособность предприятия во внешней среде и ее деловой потенциал. Ведь, от финансового состояния зависит инвестиционная привлекательность предприятия.

В Российской Федерации существуют нормативные документы, на основе которых опираются при анализе финансового состояния организации. К ним относятся: Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 – ФЗ «О несостоятельности

(банкротстве)», Приказ ФСФО России от 23.01.2001 № 16 «Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния организации», Постановление правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 792 «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности», Постановление правительства РФ от 21.04.2006 № 104 «О группировке объектов в соответствии с угрозой банкротства для стратегически важных объектов», Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных производителей, утвержденной постановлением Правительства РФ от 30.01. 2003 № 52 «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»». В данных нормативных документов описывается порядок проведения анализа, расчета финансовых коэффициентов и мониторинга финансового состояния.

В зависимости от экономического положения дел предприятия, оно может находиться в одном из трех финансовых состояниях: устойчивом, неустойчивом и кризисном. Устойчивое состояние достигается на протяжении процесса деятельности предприятия и объясняется способностью предприятия своевременно оплачивать все свои счета, а также иметь средства для погашения срочных обязательств. Финансово устойчивое предприятие не вступает в конфликт с обществом и своевременно уплачивает различные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, а также заработную плату рабочим и дивиденды акционерам [1, с. 47–48]. Для того чтобы организация была полностью устойчивой, она должна иметь гибкую структуру капитала и организовывать все процессы движения основных средств, денежных средств и капитала, так, чтобы было превышение доходов над расходами для обеспечения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства. Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние – это состояние при котором, нарушается платежеспособность предприятия, но есть возможность

его восстановления путем привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия, например, непросроченной задолженности персоналу по оплате труда, налоговому органу, внебюджетным фондам, поставщикам и т. д. При неустойчивом финансовом состоянии, организация для покрытия части своих запасов вынуждена привлекать дополнительные источники, ослабляющие финансовое состояние, к ним могут относиться: денежные средства предприятия незадействованные в обращении, краткосрочные кредиты банков и прочие заемные средства. Но, также восстановить состояние можно за счет увеличения собственных оборотных средств и источников собственных средств. Допустимым неустойчивым состоянием может быть, если сумма привлеченных средств, для образования запасов и затрат краткосрочных кредитов и заемных средств меньше чем стоимость запасов и готовой продукции. Когда предприятия уже находится на грани банкротства, то такое состояние оценивается как кризисное и критичное финансовое, то есть все денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность организации не может покрыть кредиторскую задолженность.

Содержание анализа финансового состояния во многом определяется различными целями, задачами и интересами пользователей информацией. Сперва следует выделить содержание анализа финансового состояния. Основная цель анализа финансового состояния предприятия — вовремя выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы для улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Также, для правильного проведения анализа следует четко понимать задачи анализа финансового состояния. Основными задачами являются: оценка общего финансовое положение и его тенденции, оценка состояния активов и обязательств, а также их соотношение и изменение, анализ показателей финансового состояния, прогноз и формирование финансовой стратегии предприятия.

Анализ финансового состояния связан с обработкой большого объема информации, характеризующей самые разные стороны функционирования предприятия. Информационной базой для анализа являются данные актива и

пассива бухгалтерского баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. Финансовое состояние отражается через систему абсолютных и относительных показателей, которые либо уже имеются в активе и пассиве баланса, либо определяются на основе показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Существует многообразие методик анализа финансового состояния, но основным методом анализа и прогнозирования финансового состояния на основе данных баланса, являются финансовые коэффициенты. Они помогают определять динамику показателей, так и допустимые пределы значений и соотношений показателей. На основе финансовых коэффициентов можно дать качественную оценку финансовому состоянию организации. Самыми распространенными финансовыми коэффициентами при анализе финансового состояния являются следующие коэффициенты: платежеспособности, ликвидности, кредитоспособности, финансовой устойчивости, вероятности банкротства, деловой активности. В таблице 1 «Основные показатели финансового состояния» представлены показатели, которые формируют финансовое состояние организации.

Таблица 1.

Основные показатели финансового состояния

Показатель	**Коэффициенты**	**Формула**	**Нормативное значение**	**Кем используется**
Ликвидность	Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы/Текущие обязательства	> 2	Инвесторами, для определения ликвидности бизнеса
	Коэффициент абсолютной ликвидности	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства	> 0,2	Поставщиками. Коэффициент показывает, сможет ли предприятие с ними расплатиться в будущем
	Коэффициент быстрой ликвидности	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность) / Текущие обязательства	> 1	Кредиторами, при выдаче краткосрочных кредитов

Окончание таблицы 1.

Показатель	Коэффициенты	Формула	Нормативное значение	Кем используется
Финансовая устойчивость	Коэффициент автономии	Собственный капитал/Активы	> 0,5	Руководителями, аналитиками, для диагности предприятия, а также арбитражными управляющими
	Коэффициент капитализации	Обязательства/ Собственный капитал	<0,7	Инвесторами и кредиторами
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(Собственный капитал - Внеоборотные активы) /Оборотные активы	> 0,5	Арбитражными управляющими
Деловая активность	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	(Среднегодовая величина дебиторской задолженности *360) /Выручка за год	Относительно динамики	Руководителями, финансовыми директорами, для определения скорости получения дебиторской задолженности
	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	(Среднегодовая величина кредиторской задолженности *360) /Выручка за год	Относительно динамики	Руководителями, финансовыми директорами, кредиторами, для определения путей повышения ликвидности
	Коэффициент оборачиваемости запасов	(Среднегодовая сумма запасов*360) / Выручка	Относительно динамики	Руководителями, финансовыми директорами, менеджерами по продаже, для определения эффективности управлениями запасов

Для определения реального финансовое состояние организации используются итоговые показатели. Основным методом при расчете итогового показателя являются бальные оценки, так как данный метод учитывает все факторы и условия и подразумевает все аспекты в оценке. Итоговая оценка финансового состояния имеет важное значение для возможных партнеров и инвесторов организации. Но, так как на сегодняшний день современный рынок характерен нестабильностью появления и исчезновения экономических интересов его участников ввиду неоднозначной внешней среды. Таким

образом, заинтересованным лицам нужны данные о деятельности организации на перспективу, другими слова существует необходимость составления прогнозов оценки финансового состояния. Именно для проведения прогноза чаще всего пользуются способом интегральных оценок, так как данный метод учитывает все взаимосвязи между показателями, а также позволяет с точностью проследить возможную динамику и выявить отклонения [2, с. 1].

Рассмотрев основные вопросы, касающиеся «финансового состояния организации», можно сказать, что проведение анализа и оценка финансового состояния предприятия в нестабильных условиях бизнеса имеют важную роль. Так как, анализ основывается на информации бухгалтерского баланса, то он приобретает характер внешнего анализа, который помогает не только внутренним заинтересованным пользователям, но и внешним давать оценку реального положения дел организации и составлять прогнозы. На основе полученных результатов анализа можно выявить слабые места организации и выработать меры по их устранению. С помощью расчетных коэффициентов организация может самостоятельно сделать выводы о своем финансовом состояние и оценить степень устойчивости. Анализ финансового состояния помогает понимать правильность принятия решений во всех хозяйствующих аспектах и устанавливает степень их соответствия целям предприятия. Таким образом, выводом для анализа финансового состояния в большинстве случаев будет являться определение текущего состояния, а также мониторинг финансового состояния, для своевременного реагирования на его ухудшение, так неустойчивое состояние ведет организацию к банкротству.

Список литературы:

1. Каменева И.А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1— К.: Юго-западный государственный университет, 2014. — 47 с.
2. Кувшинов М.С. Инновационные инструменты прогнозирования оценки финансового состояния предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент № 30. — 2012. — 56 с.

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ОСАГО В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Антонян Мануш Гагиковна
студент кафедры финансов, инвестиций и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: mane_antonyan@mail.ru

Гордеева Юлия Сергеевна
студент кафедры финансов, инвестиций и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: yuly-belyk@yandex.ru

Пашкова Елена Николаевна
научный руководитель, старший преподаватель кафедры финансов, инвестиций и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: epashkova@bsu.edu.ru

В настоящее время наибольший приоритет в России отдается совершенствованию системы страхования, что связано с увеличением заинтересованности к отраслям, способствующим минимизации рисков. К одним из важнейших сегментов страхового рынка относится страхование автотранспортных средств.

ОСАГО (обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств) – вид страхования, направленный на создание финансовых гарантий возмещения ущерба, причинённого владельцами транспортных средств. Объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца автотранспорта по обязательствам, возникающим при причинении вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших вследствие эксплуатации транспортного средства на территории России.

В России ОСАГО появилось 1 июля 2003 г. со вступлением в силу Федерального закона № 40-ФЗ от 25 апреля 2002 г. «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [1]. Данный вид страхования регулируется законами Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, ведомственными и иными нормативными актами, актами ЦБ РФ.

Выделим ряд проблем в страховании ОСАГО, которые сдерживают развитие страхового рынка:

1. Угроза банкротства страховых организаций. Многим страховым компаниям не выгодно предоставлять данную услугу. Выплаты по ОСАГО по всему страховому рынку РФ за 2016 год составили 70 % от собранной премии. На первый взгляд это вполне адекватный показатель, однако, принимая во внимание действующее законодательство, страховщики рассчитывают результат своей работы несколько иначе. Помимо самих выплат автовладельцам, страховая компания отчисляет часть средств в различные фонды, за счет чего и образуются убытки компании. необходимо отметить, что в отдельных регионах наблюдает до 90 % выплат.

2. Мошенничество страховщиков или водителей. За годы практики и раскрытия мошеннических махинаций среди сотрудников страховой компании, выделяют типичные схемы мошеннических афер:

- заключение договора на получение страхового полиса ОСАГО задним числом на транспортное средство, которое уже побывало в ДТП;
- увеличение суммы материального ущерба транспортного средства, полученного в ходе дорожно-транспортного происшествия;
- укрывательство важных обстоятельств дорожно-транспортного происшествия;
- продажа поддельных страховок ОСАГО, прочая фальсификация документов.

Клиенты страховых компаний также нередко пытаются провернуть мошеннические аферы, прибегая к следующим уловкам:

- сговор с независимым оценщиком, который впоследствии оценки намеренно завышает сумму ущерба и размер страховой выплаты;
- эксплуатация фальшивых/краденых полисов ОСАГО;
- оформление страхового полиса в нескольких отделениях одновременно и получение выплат сразу во всех страховых компаниях;
- инсценировка хищения транспортного средства.

Повышение тарифов. Из-за убыточности ОСАГО одним из решений является повышение тарифов, что, в свою очередь, приводит к отказу автовладельцев от страхования. Новая идея – поднять территориальные коэффициенты в зависимости от убыточности региона.

3. Нарушение сроков выплат. Если страховая компания затягивает сроки выплат это говорит о том, что компания испытывает недостаток денег для осуществления выплат. Однако, существует и другой вариант - в последнее время многие Российские Страховщики уклоняются от страховых выплат по договорам ОСАГО, необоснованно тянут время с выплатой, а в некоторых случаях и попросту отказывают в выплате, не предоставляя потерпевшим в ДТП никаких официальных документов, информирующих о причинах задержки или отсутствия выплаты.

Для решения данных проблем внесли ряд поправок в закон об ОСАГО, которые вступили в силу с 21.05.2017 г. Данные поправки устанавливают приоритеты на возмещения натуральных выплат в виде проведения восстановительного ремонта поврежденных автотранспортных средств. Данные изменения коснулись не только интересов страховых компаний, но и всех без исключения автовладельцев.

За последние 10 лет заключено около 488 млн. договоров ОСАГО, а около 26,5 млн. потерпевших получили возмещение причиненного им в результате ДТП вреда, общая сумма страховых выплат которым составила 840,3 млрд. рублей. В целом за 2016 год было заключено 39,1 млн. договоров, получено 235,6 млрд. рублей страховых премий, заявлено 2,55 млн. требований о возмещении вреда, урегулировано 2,4 млн. страховых случаев и осуществлено

страховых выплат на сумму 166 млрд. рублей [5]. Отношение страховых выплат к страховым премиям по обязательному страхованию в целом по России в 2016 году составило 70,4 %.

Как видно из графика, общий объем страховых выплат в 2016 г. увеличился, что связано с увеличением страховых сумм в связи с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потерпевших. При этом, для договоров, заключенных с 1 апреля 2015 года, страховая сумма в связи с причинением вреда жизни и здоровью потерпевших определена в отношении каждого потерпевшего, в то время как для договоров, заключенных до указанной даты, действовал принцип, согласно которому страховая сумма являлась совокупной для всех потерпевших [3, с. 78].

Рисунок 1. Страховые премии и выплаты по ОСАГО, 2006-2016 гг. (млрд. руб.)

Кроме того, снижение курса российского рубля по отношению к основным мировым валютам привело к увеличению стоимости деталей и материалов, необходимых для ремонта транспортных средств, а также стоимости соответствующих работ. Это привело к изменению справочников средней стоимости запасных частей, материалов и нормы часа работ для определения размера расходов на восстановительный ремонт поврежденного транспорта.

Указанные факторы также обусловливают увеличение средней страховой выплаты по ОСАГО.

Отметим, что в 2016 году количество потерпевших, получивших возмещение, снизилось на 2,7 % по отношению к 2015 году. Основной причиной этому служит сокращение числа ДТП за 2016 год. Кроме того, большое влияние на рост объема выплат по ОСАГО оказывают выплаты, взысканные по решению суда. В период с 2011 по 2014 годы наблюдалось ежегодное увеличение доли судебных взысканий в общем объеме всех произведенных выплат, что обусловлено судебной практикой [4, с. 45].

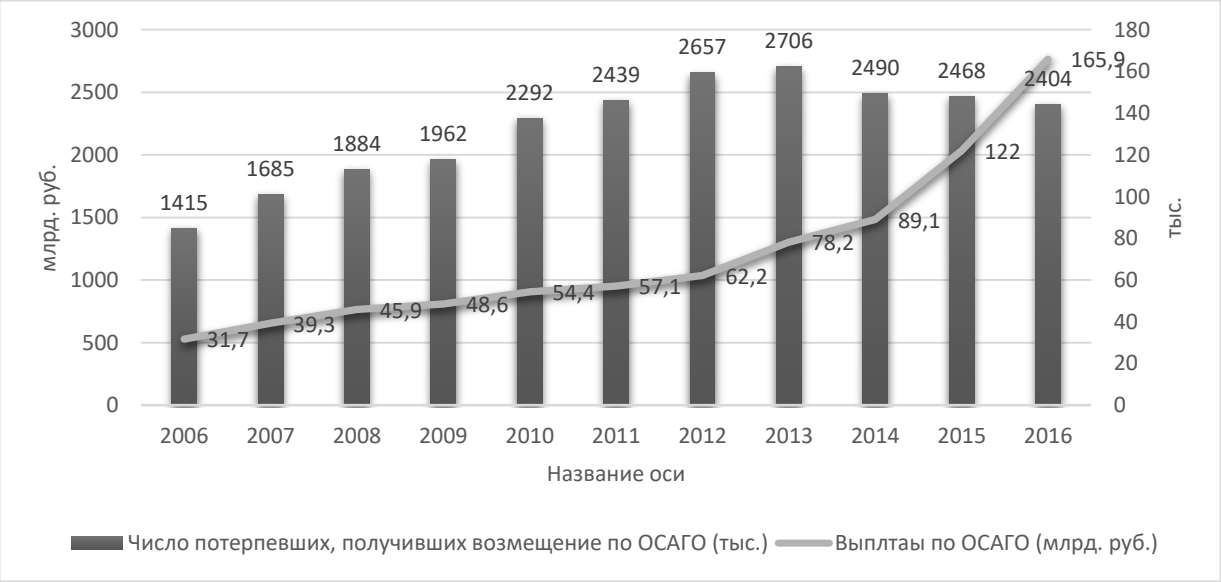


Рисунок 2. Количество потерпевших, получивших возмещение, и объем выплат по ОСАГО, 2006-2016 гг.

За последние 2 года доля судебных расходов уменьшалась и к концу 2016 года зафиксировалась на уровне 14 %. Это объясняется введением обязательного досудебного порядка рассмотрения споров [5].

Российский союз автостраховщиков (РСА) подготовил рейтинг регионов с точки зрения мошенничества и убыточности в ОСАГО [6]. К наиболее убыточным субъектам по ОСАГО относят: респ. Северная Осетия, Волгоградская обл., Карачаево-Черкесская респ., респ. Адыгея и Ростовская обл. В рейтинге содержится информация о частоте страховых случаев, средней

выплате, отношении судебных к несудебным выплатам, отношении накладных расходов в суде к сумме основного требования, приросте договоров, об уровне выплат в конкретном субъекте РФ. В данных субъектах РФ все перечисленные показатели значительно выше средних по России. Также РСА отмечают, что в 14 регионах России средняя выплата по ОСАГО превысила 100 тыс. рублей, тогда как по стране она составляет 78,6 тыс. рублей. В Белгородской области по итогам первого полугодия 2017 года средняя выплата по ОСАГО составила 61 099 рублей, увеличившись, по отношению к прошлому году, на 22,6 %.

Согласно результатам рейтинга, в первом полугодии 2017 г. в России частота страховых случаев выросла на 0,5 %. В Белгородской области частота страховых случаев за указанный период увеличилась на 0,6 %. При этом отмечено снижение прироста договоров на 4,5 %. А Уровень выплат по ОСАГО вырос на 32,3 % и составил 107 %. Несмотря на это, область продолжает оставаться в «зеленой» зоне рейтинга РСА, где проблем с мошенничеством практически нет или их удается решать, а убыточность приемлема либо отсутствует напрочь.

Проанализировав выявленные проблемы в страховании ОСАГО, предложим мероприятия по совершенствованию рынка страховых услуг [2, с. 184]:

- переход к электронному документообороту, в т. ч. электронным страховым полюсам всех участников ОСАГО;
- доработка единого программно-методического комплекса оценки ущерба, причиненного в результате ДТП;
- рост величины страховой премии при заключении договора ОСАГО, что увеличит заинтересованность автовладельцев к соблюдению правил дорожного движения и безаварийному вождению;
- привязка коэффициента бонус-малус к водителю;
- улучшение расчета коэффициента бонус-малус и его применение через систему АИС РСА;
- совершенствование системы прямого возмещения убытков и компенсационных выплат.

Исходя из всего вышеописанного, можно сказать, что факторы, оказывающие влияние на убыточность страховщиков, находятся в полной зависимости от региональных особенностей. При этом показатели аварийности и величины средней выплаты могут различаться даже в соседних населенных пунктах. Из этого следует, что цена на обязательное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств нуждается в совершенствовании, ведь было бы неразумно увеличивать стоимость ОСАГО в регионах с низким уровнем убыточности.

Таким образом, использование территориального коэффициента является вполне оправданным. Данная мера направлена на индивидуализирование расчета стоимости ОСАГО и сделает его более сбалансированным. Применение данного поправочного коэффициента будет гарантировать адекватную цену страховки в зависимости от убыточности в конкретном поселении. Предлагаемые мероприятия будут способствовать решению проблем, возникающих при страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств и позволят и в будущем развивать данную систему страхования.

Список литературы:

1. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_ doc_LAW_36528/.
2. Никитина А.А. ОСАГО, актуальные проблемы и пути их решения [Текст] / А.А. Никитина // Молодой ученый. – 2016. – № 22. – С. 182-184.
3. Обухова А.С. Характеристика рынка ОСАГО [Текст] / Волкова А.С., Обухова А.С. // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2016 Материалы VI Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. 2016. С. 77-82.
4. Обухова А.С. Автострахование: преимущество и недостатки [Текст] / К.С. Боева, А.С. Обухова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А. – 2015. С. 41-44.

5. Годовой отчет РСА за 2016 год [Электронный ресурс]: Российский союз автостраховщиков. – Режим доступа: http://www.autoins.ru/ru/about_rsa/otchet.
6. Токсичные регионы по ОСАГО 2017, список РСА [Электронный ресурс]: BASETOP – Топ рейтинги мира. – Режим доступа: http://basetop.ru/toksichnyie-regionyi-po-osago-2017-spisok-rsa.

ПОНЯТИЕ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ, ЕГО ТИПЫ. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Бородаева Анна Алексеевна
студент, кафедра коммерции и сервиса СГЭУ,
РФ, г. Самара

Алексин Антон Юрьевич
научный руководитель, преподаватель СГЭУ
Самарский государственный экономический университет,
РФ, г. Самара
E-mail: anyuta_ann9818@mail.ru

В статье рассматривается экономический рост как один из главных экономических показателей, способствующих повышению экономического развития стран, а так же рассматриваются основные типы экономического роста и методы прогнозирования в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Экономический рост определяется разными источниками несколько отлично:

Экономический рост – это количественное или качественное изменение объема национального продукта за определенный период времени;

Экономический рост – развитие экономики по восходящей линии;

Экономический рост – прирост валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения [1].

Существует ряд признаков для экономического роста:

1. Увеличение объёмов общественного производства;

2. Снижение уровня безработицы и рост доходов населения;

3. Рост инвестиций;

4. Усовершенствование технологий;

5. Повышение квалификации работников и прочие признаки.

Экономический рост может быть экстенсивным и интенсивным.

Талица 1.

Тип экономического роста и его характеристика

Тип экономического роста и его характеристика	
Экстенсивный	**Интенсивный**
Достигается при помощи увеличения показателей, которые непосредственно влияют на экономический рост: завоз дополнительного оборудования, найм дополнительных работников, увеличение площадей для выращивания культур. То есть экономический рост достигается за счет количественного увеличения показателей, влияющий на экономический рост.	Достигается при помощи использования последних разработок науки и новых технологий; усовершенствования старых методов и приведение их к современному «типу». То есть экономический рост достигается за счет улучшения качества продукции.

Методом прогнозирования называется деятельность, направленная на изучение определенного объекта и в последующем составлении прогнозов. Индикаторами, занимающие лидирующие места в рейтинге показателей уровня экономики являются ВНП или ВВП [1; 4].

Прогнозирование экономического роста может проходить благодаря использованию разных методов: экстраполяция, экономико-математическая модель, дефляция; производственный и распределительный метод и метод конечного использования ВВП.

Метод экстраполяции. Представляет собой исследование изменения динамики и экономических показателей, таких как ВВП с помощью различных временных функций и методов. Если условия экономического развития сохраняются, в будущем эти функции могут быть экстраполированы и найдены прогнозные оценки динамического изменения объемов производства и отдельных факторов.

Зависимость может быть линейной либо нелинейной. Линейная зависимость не может рассматриваться как глубокая для целей прогнозирования.

Метод экономико-математической модели заключается в выполнении различных практических функций: аналитические, прогнозные, программные. Итогами моделирования является использование такого метода поиска сово-купности факторов экономического роста, который обеспечит максимальную концентрацию ресурсов, увеличивая рем самым показатели экономики.

Не менее популярен на сегодняшний день метод дефляции: дефилирование осуществляется через индексы цен и структуру производства. В частности, при расчете прогнозного показателя ВВП используются индексы потребительских цен, оптовых (отпускных) цен, цен экспорта, импорта и прогнозируемые объемы производства.

Производственный и распределительный метод – обширная группа методов, существующих для прогнозирования и анализа экономического роста по разным показателям.

Производственный. Производственный метод представляет собой метод подсчёта ВВП, который происходит за счет сложения добавленной стоимости и вычитания из ожидаемого валового выпуска потребления. А валовой выпуск - есть объективная стоимость выпущенных товаров и услуг. В состав валового выпуска могут входить разные типы продукции – промышленная и сельскохозяйственная, перевозка грузов, стоимость ремонтных работ. Оптовая торговля, техническое снабжение и материальное обеспечение, создание услуг связи и медицинских услуг, создание предприятий культуры, науки, услуги финансовых учреждений (банков, страховых компаний), пенсионное обеспечение, услуги различных организаций по обслуживанию предприятий и организаций, т. е. в валовой выпуск включается вся сумма произведенной продукции и услуг в стране. А в состав промежуточного потребления включатся используемая в процессе производства продукция и материальные услуги; оплата неосязаемых услуг; оплата командировочных, формы, питания, расходы на ремонт. Распределительный метод подсчета ВВП представляет собой сумму доходов всех предприятий, учреждений и населения, которое занято в производстве благ и услуг и амортизационные отчисления основных производственных и непроизводственных фондов.

Метод ВВП заключается в расчете элементов использования в расчете на определенный период времени, к элементам относятся конечное потребление, валовое накопление и экспортно-импортное сальдо (разница между экспортом и импортом.

Конечное потребление представляет собой сумму расходов на конечное потребление домашних хозяйств, органов государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Валовое накопление (I) включает накопление основного капитала и изменение запасов материальных оборотных средств. Валовое накопление основного капитала представляет собой увеличение средств, вложенных хозяйственной единицей в продукцию и объекты длительного пользования со сроком службы более одного года, включая стоимость относящихся к ним услуг (основные фонды, затраты на геологоразведочные и буровые работы, капитальные работы по улучшению земель, незавершенное производство, капитальный ремонт). Запасы материальных средств охватывают все товары, которые имеются в данное время у хозяйственных единиц, не включенные в валовое накопление основных фондов.

Метод исторической аналогии — это метод прогнозирования, в основе которого лежит выявление схожих и различных черт на основании сравнения с другим, одинаковым по природе, объектом, а метод «дерево целей» в основном используется для прогнозирования сложных экономических процессов и систем, имеющих нередко несколько уровней. Дерево целей строится таким образом, что более приоритетные цели выстраиваются в ряд первого уровня, затем следуют цели второго уровня и так далее. Процедура построения «дерева целей» сложна, нередко для реализации этой процедура нужна помощь эксперта.

Интуитивные методы прогнозирования делятся на индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Индивидуальные экспертные оценки – обобщение экспертных оценок, несвязанных друг с другом. К экспертным оценкам относят:

- метод интервью,
- метод анкетного опроса,
- аналитический метод,
- метод написания сценария.

В исследованиях, где методом является рассмотрение индивидуальных экспертных оценок, в качестве источника информации является мнение только одного человека. К таким исследованиям относятся: метод интервью, метод анкетного опроса, аналитический метод, метод написания прогнозного сценария.

Метод интервью заключается в том, что исследователь (опрашивающий) и эксперт находятся в непосредственном контакте [3; 4].

Методы прогнозирования несколько отличаются в зависимости от периода, за который нужно получить расчет о результат экономического роста. Развитие факторного подхода предполагает углубленную экономическую и статистическую работу.

В краткосрочном периоде прогнозирования, когда возможности увеличения производственных мощностей минимальны, может наблюдаться:

- существенная связь экономического роста с совокупным спросом,
- структурой совокупного спроса,
- динамикой распределения доходов,
- стратегией перераспределения доходов правительства,
- развитием финансовых и кредитных отношений,
- денежно-кредитной политикой государства.

В среднесрочном периоде наибольшая связь наблюдается с ростом инвестиций и структурными сдвигами.

В долгосрочном периоде при использовании методов прогнозирования экономического роста наблюдаются более серьезные динамические изменения, к ним относятся:

- зависимости от социального и научно-технического прогресса;
- демографические изменения.

В долгосрочном периоде из-за длительности социо-демографических циклов, периодичности смены поколений, сменой поколений техники и изменения ритмичности экономических процессов, появляется срочная необходимость в прогнозировании [2; 3].

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
2. УДК 330.354, А.А. Гогин. СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ
3. Новиков М.М. Статистический анализ макроэкономических показателей: учебно-методической пособие. / М.М. Новиков – Минск: БГЭУ, 2008. – 217 с.
4. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Макро-экономическое планирование и прогнозирование, Учебно-методическое пособие КАЛУГА - 2014, ББК 65 К - 84.

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Бородаева Анна Алексеевна
студент, кафедра коммерции и сервиса СГЭУ,
РФ, г. Самара

Алексин Антон Юрьевич
научный руководитель, преподаватель СГЭУ
Самарский государственный экономический университет,
РФ, г. Самара

В наше время, когда в мире преобладают процессы всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации, развитие связей во внешне и внутреннеэкономических формах сотрудничества требует наличие сопоставимой информации, чтобы иметь возможность для объективной и всесторонней оценки экономического и социального положения государства. Сегодня подобные результаты сопоставляемой информации всесторонне используют, как различные международные организации, государственные и неправительственные органы разных государств, так и журналисты и ученые для аналитических и практических исследований.

Уровень и качество жизни населения – это приоритетный способ оценки эффективности социально-экономической политики государства. Исходя из целей и задач исследования понятия «уровень жизни» и «качество жизни» по-разному трактуются в современной научной литературе.

Так один из подходов к определению понятий с точки зрения производства рассматривает уровень жизни населения в зависимости от уровня развития производительных сил, структуры и эффективности общественного производства.

Уровню и качеству жизни населения посвящены многочисленные исследования. Однако, несмотря на это, основные концепции этой проблемы остаются не изученными, если подходить к вопросу уровня и качества жизни как экономической категории с рассмотрением их элементов, форм и функций. Идут постоянные споры о том, какими индикаторами пользоваться при измерении уровня и качества жизни населения. Аналогично, не в полной мере

еще изучено определение качества трудовой жизни, в котором не всегда удается связать такие категории как потребности, потребление, уровень жизни, качество жизни, благосостояние и т. п.

Основным направлением развития общества является повышение уровня жизни населения. Несмотря на многочисленные подходы к определению уровня жизни населения чаще всего под ним понимается степень обеспеченности населения необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами. А со степенью обеспеченности соответственно и достигнутый уровень потребления благ и услуг, и степень удовлетворения потребностей населения в этих благах.

Нынешняя трактовка понятия «уровень жизни» весьма обширна и охватывает все грани деятельности человека. Она указывает как на благосостояние общества в целом, так и на отдельных его представителей. Уровень жизни населения вообще является основным критерием оценки эффективности социально-экономического развития государства. В свою очередь его повышение является главной целью для эффективного развития социального государства. При этом, определяются стандартные компоненты уровня жизни населения – это питание и доходы населения, культурный уровень общества, здоровье, платные услуги, условия труда и отдыха, жилищные условия, домашнее имущество, а также социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан.

Принято выделять четыре последовательных переходов уровня жизни:

- Достаток – потребление благ, позволяющее обеспечить всестороннее развитие человека;
- Нормальный уровень жизни – рациональное потребление, которое обеспечивает человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил;
- Бедность – это потребление благ на уровне сохранения работоспособности;
- Нищета – минимальное потребление, позволяющее поддерживать лишь жизнеспособность человека.

Из определения понятия «уровень жизни» следует, что непосредственно уровень жизни важно рассматривать в соотношении с многочисленными потребностями населения. Также немаловажно рассматривать уровень жизни во взаимодействии с общеэкономическими показателями – это доходы общества, потребительский спрос, торговля, цены, госбюджет, кредит. Доходы населения являются ключевыми факторами, определяющими уровень жизни.

Важно отдельно отметить компоненты уровня жизни. Это такие виды потребностей человека, которые повышают уровень жизни населения при их удовлетворении.

Совокупность этих и других компонентов охватывает всю сферу человеческих потребностей и формируют целостную систему показателей уровня жизни.

Кроме того, уровень жизни непосредственно влияет на продуктивность работников, стоимость рабочей силы и ее реализацию в труде в плане воспроизводства потребительских благ и услуг. Подобное развитие охватывает общую центральную производительность. В этой связи в зависимости от повышения или понижения уровня жизни и производительности труда можно говорить о развитии экономики государства – ее улучшении или ухудшении.

Говоря о качестве жизни населения, можно также утверждать, что это не менее сложная социально-экономическая категория. Поэтому изучение этой категории – это одна из главных задач экономического анализа, особенно в условиях развития рыночной экономики. Всестороннюю оценку качества жизни населения можно дать при объективной оценки уровня жизни, материального положения населения, а также социально-экономических аспектов развития общества за исследуемый промежуток времени. Никакую экономику и никакой рынок не способен вывести из кризиса сам по себе. Для этого, анализируя реальную ситуацию в экономике, необходимо просчитать варианты подъема производства и качества жизни населения.

Еще в середине 1950-х годов стало ясно, что категория «уровень жизни» не способна всесторонне отразить благосостояние общества, чем было вызвано

появление понятия «качество жизни». Дело в том, что следствием ухудшение экологической обстановки и усиление социальной напряженности стал именно рост материального благосостояния населения и экономическое развитие. Появилось мнение, что для оценки благосостояния населения недостаточно оперировать только показателями экономического роста, требуется еще создать хорошую социальную и экологическую среду.

Само по себе качество жизни субъекта является главным показателем экологического состояния его жизненной среды, которое определяет социальную активность человека и его жизненные ценности.

Рост проблем перенаселенности и снижения уровня здоровья населения, появление различных экологических проблем, необходимость практического решения экономического кризиса вызвали сегодня особый интерес к проблеме качества жизни населения.

Качество жизни – это огромное и многогранное понятие, которое отражает степень реализации возможностей человека, материальные, духовно-творческие и экологические стороны жизни.

Другими словами, понятие «качество жизни» – это комплекс социо-культурных, экологических, демографических духовных и материальных компонентов жизни. Кроме того, качество жизни – это социально-медицинское понятие. Являясь элементом системы, человек может рассматривать эту систему для оптимальной своей жизни. Таким образом, качество жизни представляет собой системное медико-социальное явление, охватывающее психофизиологическое и соматическое здоровье человека, его духовные и культурные ценности, уровень цивилизованности общества и его экономическое развитие.

Качество жизни населения на уровне общества и индивида отражает объективные условия существования и их оценку, являясь при этом, наиболее значимой социальной категорией, характеризующей потребности индивида с возможностью их удовлетворения.

Отдельные экономисты, определяя критерии «качества жизни», больше ориентируются на экономическую составляющую и благосостояние населения страны. В тоже время присутствует иная точка зрения, которая определяет, что качество жизни – это максимально интегрированный социальный показатель.

В итоге можно утверждать, что качеством жизни населения является уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей каждого индивида. Не оспоримо, что человек испытывает удовлетворение от высокого качества жизни и недоволен снижением качества этого критерия, независимо от его социального статуса в профессиональной и личной сферах жизни. Отсюда следует, что высокое качество жизни требуется человеку постоянно. Со своей стороны, человек сам прилагает все усилия, чтобы повысить степень своего качества жизни – он повышает свое образование, продвигается по карьерной лестнице, пытается заслужить авторитет и признание в обществе.

Таким образом уровень жизни - это комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень развития физических, духовных и социальных потребностей. Уровень и качество жизни населения является одной из важнейших характеристик социально-экономической системы. Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Список литературы:

1. Байгереев М.В. Анализ российской бедности: причины, особенности и методика счета // Человек и труд. - 2007. - № 8.
2. Бобков В. Уровень социального неравенства // Экономист. - 2006. - № 3.
3. Болотин Б. Разрыв в доходах населения: данные мировой статистики // Мировая экономика и международные отношения. - 2006. - № 7.
4. Булатов А.С. Экономика: Учебник. - М.: Бек, 2006.
5. Горелов Н.А. Политика доходов и качество жизни населения: Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2003.

6. Гусаров В.М. Статистика: Учеб. пособие для вузов. - М.: Юнити-дана, 2005.
7. Елисеева И.И. Социальная статистика: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика: Учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 2006.
9. Жеребин В.М., Ермакова М.А. Межгрупповые сопоставления уровня жизни населения // Вопросы статистики. - 2007. - № 6.
10. Кремлев М.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. - 2006. - № 8.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ И ФИЗИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Воинская Александра Александровна
студент Института Экономики и Управления на Предприятии Самарского Государственного Экономического Университета, РФ, г. Самара

Адыкова Джамиля Беккалиевна
студент Института Экономики и Управления на Предприятии Самарского Государственного Экономического Университета, РФ, г. Самара

Понятова Анастасия Сергеевна
студент Института Экономики и Управления на Предприятии Самарского Государственного Экономического Университета, РФ, г. Самара
E-mail: Nastya_6564@mail.ru

Курочкина Наталья Евгеньевна
Научный руководитель, старший преподаватель физкультуры Самарского Государственного Экономического университета РФ, г. Самара

Тема работы актуальна на сегодняшний день т. к. финансирование спорта по праву является одним из приоритетов государственной политики в России.

В современных условиях спорт становится одним из приоритетных направлений социальной политики, реализация которого решает не только задачи оздоровления нации, но и формирует имидж государства на международной арене. Это обуславливает возросшее внимание исследователей к социо-культурным, физическим и экономическим факторам развития спортивной отрасли. Предполагается, что их реализация возможна только при наличии достаточного объема финансовых ресурсов, их оптимального распределения на массовый спорт, физическую культуру и спорт высоких достижений.

Цель исследования – изучение системы финансирования спортивных и физических учреждений.

Задачи исследования:

1. Изучить сущность финансирования спортивных и физических учреждений;

2. Изучить источники и направления финансирования спортивных и физических учреждений;

3. Определить проблемы финансирования спортивных и физических учреждений.

Методы исследования: сравнительный анализ, обобщение.

Физическая культура и спорт очень важны для экономики и общества. Значение физической культуры и спорта для экономики и общества чрезвычайно высоко.

Поэтому, государственные органы в России и за рубежом активно помогают развитию профессионального и любительского спорта в своих странах и на межгосударственном уровне.

Государственная поддержка физической культуре и спорту осуществляется по широкому спектру направлений (см. рис. 1).

Рисунок 1. Спектр направлений государственной поддержки физической культуре и спорту

На основе специально разработанных перспективных планов государством осуществляется системное финансирование по вышеперечисленным направлениям.

Разработанные планы согласуются друг с другом, при этом образуется единый план гос. развития физической культуры и спорта, который содержит обоснования выделения денежных сумм на запланированные мероприятия.

Отметим, что доходы от спорта составляют 150 млрд долл., формируя 0,1 % мирового ВВП. Если сравнивать, то в Европе и Америке доля спорта в ВВП составляет 3 %.

В системе финансирования спорта в РФ зарекомендовали себя федеральные программы.

В таблице 1 представлен объем финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 гг.»

Таблица 1.

Объем финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 гг.»

№	Источник финансирования	Сумма
1	Федеральный бюджет	72 455 770 000 руб.
2	Бюджеты субъектов РФ	15 852 140 000 руб.

В проекте учтены инвестиции на реконструкцию объектов спортивной инфраструктуры Крымского федерального округа, которые составляют 4,5 млрд. руб. Планируется построить и ввести в эксплуатацию восемь объектов спортивной инфраструктуры. Также, согласно программе «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 г.» будет произведено строительство и реконструкция спортивной инфраструктуры федеральных на сумму 14 млрд. 609 млн. руб., которые будут подготавливать спортсменов.

Нужно отметить, что большое внимание уделяется развитию детско-юношеского спорта. Построено много спортивных площадок, что служит пробуждению и развитию интереса к спорту у молодого поколения.

Но важно заметить, что при увеличении государственного финансирования спорта не происходит увеличение популярности массового спорта, не увеличивается количество побед российских спортсменов на международных соревнованиях. Но при этом основное финансирование направлено на развитие спорта высших достижений, а объемы финансирования, выделяемые на развитие массового спорта постепенно снижаются.

Таким образом, первостепенное значение имеют вопросы бесперебойного финансирования, формирование такой структуры расходов, которая будет оптимальной, эффективного контроля за целевым использованием средств.

Существует две модели финансирования спорта – американская и европейская. Суть первой модели заключается в том, что отсутствует бюджетное финансирование, но существуют различные налоговые льготы, для субъектов, осуществляющих инвестиции в спортивную отрасль.

Суть европейской модели основывается на сочетании этих двух источников. Именно эта модель характерна для России. Поэтому в общем объеме финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 гг.» на федеральный бюджет приходится почти 80 %, на бюджеты субъектов РФ – 17 %.

Источники финансирования спортивных и физических учреждений представлены рисунке 1.

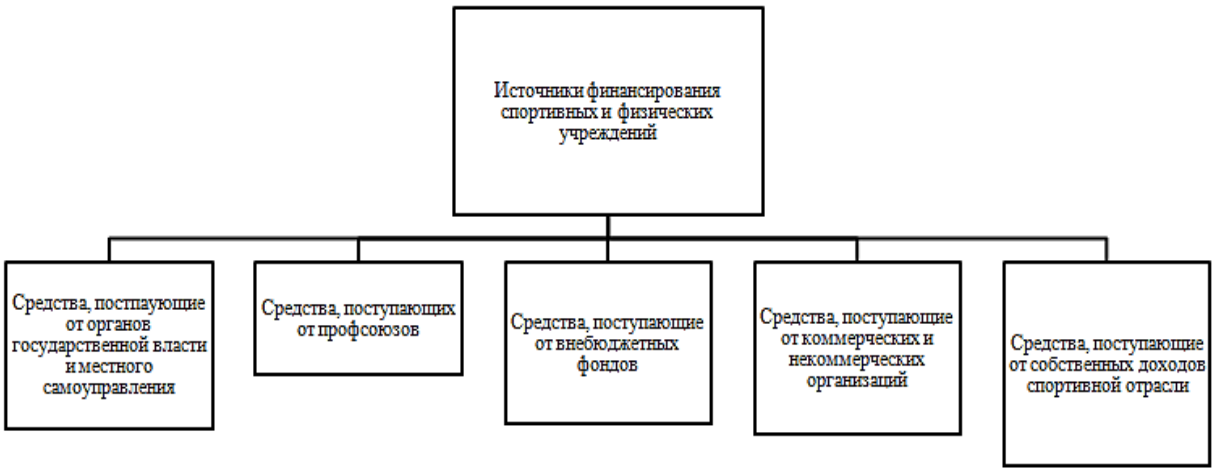


Рисунок 1. Источники финансирования спортивных и физических учреждений

Кроме того, финансирование физической культуры и спорта, международных спортивных, благотворительных, научных исследований проводится и за счёт средств спонсоров. По имеющимся оценкам они могут составлять до 30 % всех доходов. Многие спортивные клубы и организации с целью получения доходов ведут собственную хозяйственную деятельность.

В связи с переходом российских спортивных организаций на рыночные принципы функционирования, когда бюджетное финансирование необходимо сочетать с самофинансированием для всей системы спорта возникли следующие проблемы [1]:

- кадровую проблема (отсутствует механизм подготовки спортивных менеджеров).
- проблема неэффективности менеджмента спортивных организаций.
- падение жизненного уровня населения, которое не позволяет динамично развивать российской индустрии спорта и спортивного туризма.

Рассмотрение только некоторых аспектов экономически спортивной отрасли показывает значимость и сложность имеющихся проблем и стоящих задач. Среди них первостепенное значение имеет создание стройной системы финансирования как спорта высших достижений, так и массового спорта. Вместе с тем в современных условиях все более актуальными становятся вопросы формирования рациональной структуры расходования средств, построение единой системы ценообразования, повышение эффективности менеджмента спортивных организаций.

Список литературы:

1. Сысоев В.И. Финансирование российского спорта [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2000n1/p36-37.htm
2. Галкин В.В. Экономика и управление Физической культурой и спортом - М., 2007. – с. 32
3. Золотов М. Экономика массового спорта - М., 2008. – с. 12-14.
4. Кузин В.В. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта - М., 2008. – с. 61.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вяткина Оксана Игоревна
магистрант, кафедра экономики
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
РФ, г. Абакан
E-mail: chrysalis15@mail.ru

Красовская Тамара Владимировна
научный руководитель, старший преподаватель, кафедра экономики,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
РФ, г. Абакан

Залогом процветания и основой стабильности положения предприятия служит его устойчивость. Без ее совершенствования ни одно предприятие не будет функционировать в полную силу и представляться на рынке как конкурентоспособное предприятие способное идти вперед в рамках своей деятельности.

В данной статье нам следует разобраться что же собой представляет финансовая устойчивость любого предприятия и понять каким образом его следует совершенствовать в рамках своего развития.

Итак, для начала обозначим, что актуальность темы заключается первостепенно в том, что непосредственно сам анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате [2, с. 145].

Составляющие финансовой устойчивости организации представлены на рисунке 1.

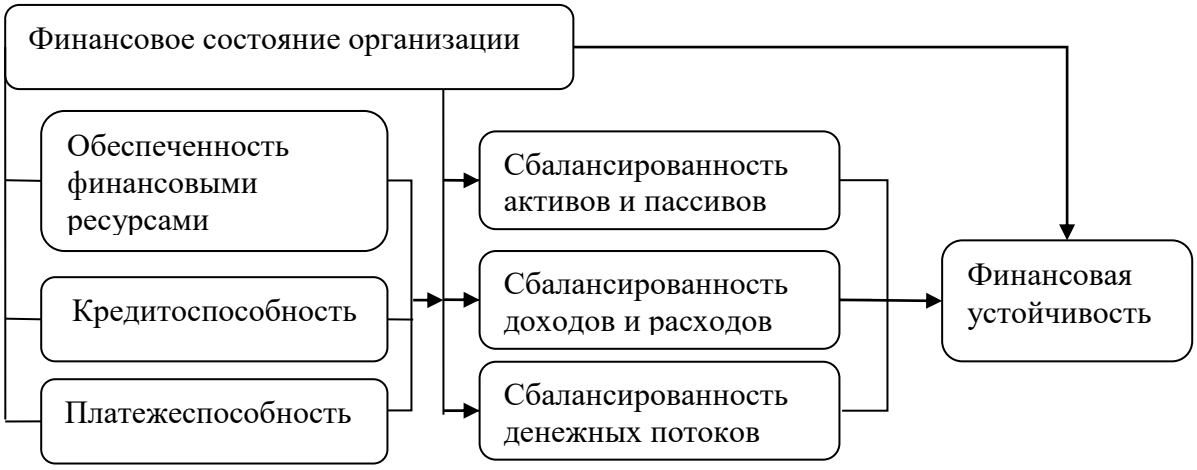


Рисунок 1. Составляющие финансовой устойчивости

Задачи анализа финансовой устойчивости предприятия:

1) Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости компании, обнаружение нарушений и причин их возникновения.

2) Разработка рекомендаций и путей улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности.

3) Эффективное использование ресурсов и стабилизация финансовой устойчивости.

4) Составление прогноза вероятных финансовых результатов, и возможной финансовой устойчивости в зависимости от разных способов использования ресурсов [3, с. 66].

В настоящее время нет единогласного и однозначного подхода экономистов к основным показателям, характеризующим финансовую устойчивость. Разные экономисты рекомендуют и используют в практической деятельности разные методы оценки финансовой устойчивости. Однако после изучения наиболее часто используемых в настоящее время методологических основ были выделены три основных подхода.

1. Первый подход к оценке финансовой устойчивости основывается на использовании показателей ликвидность и платежеспособность, рентабельность и кредитоспособность.

Указанный метод, по мнению экономистов (Е.Н. Выборовой, А.Г. Грязновой, Е.Н. Ишиной, М.В. Мельник, С.Л. Ленской и др.) отражает сущность финансовой устойчивости как одно из проявлений платежеспособности. Однако финансовая устойчивость, как отмечалось ранее, имеет многогранный характер, в связи с чем, является намного шире понятия платежеспособности. Также следует учитывать и тот аспект, что во временных рамках изменение показателей платежеспособности происходит значительно интенсивнее, чем изменение финансовой устойчивости.

Значительным недочетом первого подхода является то, что при анализе следует учитывать тот факт, что динамика используемых оценочных показателей (платежеспособности, рентабельности и ликвидности) чаще всего не отражает реальной динамики финансовой устойчивости.

2. Второй подход к оценке финансовой устойчивости основан на исследовании величины и структуры капитала предприятия. Сторонниками второго подхода являются многие экономисты: Данилевский Ю.А., Ефимова О.В., Ковалев В.В., Негашев Е.В., Мельник М.В., Савицкая Г.В., Сайфулин Р.С., Чая В.Т., Шеремет А.Д. и др. В рамках второго подхода собственный капитал организации рассматривается как вложения в активы, определяющие конкретный запас прочности деятельности субъекта хозяйствования в будущем.

3. Третий подход базируется на оценке финансовой устойчивости как эффективного механизма обеспечения безопасности предприятия от разных рисковых составляющих.

Все рассмотренные подходы в значительной степени базируются на расчете относительных показателей, а также используют в дальнейшем метод балльной оценки или весомости, посредством которых рассчитывается итоговый рейтинговый показатель. Проведенный анализ существующих методов оценки финансовой устойчивости позволил сформулировать классификацию, представленную на рисунке 2.

Рисунок 2. Классификация существующих методов оценки финансовой устойчивости [4, с. 107].

Можно предположить, что из частей всей устойчивости предприятия финансовая устойчивость есть часть этого целого, баланс финансовых потоков, существование средств, которые дают возможность предприятию осуществлять деятельность на определенное время, во многом определяющее финансовое состояние предприятия в целом.

В современных условиях необходим комплексный подход финансовой устойчивости как основополагающему элементу финансового менеджмента и главному элементу управленческого цикла. В рамках отмеченного комплексного подхода финансовая устойчивость служит главным инструментом обоснования целей долгосрочного и эффективного развития организации, что особо актуально в настоящее время.

В процессе анализа финансовой устойчивости любой субъект хозяйствования должен оцениваться с позиции системного подхода как целостная система, которая имеет обширный спектр взаимосвязанных динамичных подсистем.

С целью адаптации к реальным и быстро меняющимся рыночным условиям российской действительности существующих методов анализа в первую очередь необходимо изменить временные рамки оценки. Потому, что для выполнимости задач предприятия и достижения его целей, следует уделять особое внимание динамике финансовой устойчивости, которая зависит от условий развития экономики, внешних факторов и финансового состояния.

Оценка финансовой устойчивости в долгосрочных рамках обеспечит не только решение текущих задач, но и определит эффективные управленческие решения в направлении мобилизации резервов и роста эффективности деятельности организации в долгосрочном периоде. В результате оценка финансовой устойчивости и эффективности предприятия будет являться основным аспектом, обеспечивающим достижение поставленных целей и стратегического развития предприятия в перспективе [5, с. 132].

Для перспективной эффективной финансовой политики необходимо систематическое повышение антикризисной устойчивости организации, также обеспечиваемое комплексностью применения широкого спектра абсолютных и относительных показателей.При совмещении указанных показателей возможны сочетания, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Варианты сочетания относительных и абсолютных показателей оценки финансовой устойчивости предприятия

Абсолютные показатели финансовой устойчивости	**Относительные показатели финансовой устойчивости**
1	2
Рост	Неизменны
Неизменны	Снижение
Рост	Снижение
Рост	Рост
Снижение	Рост
Снижение	Снижение

Примечание: собственная разработка

При систематическом и комплексном изучении динамики отмеченных сочетаний показателей будет обеспечен объективный контроль уровня финансовой устойчивости организации.

Следует выделить два основополагающих направления совершенствования:

- Выявление объемных характеристик финансовой устойчивости.
- Оценка экономичности использования финансовых ресурсов предприятия.

В рамках совершенствования инструментария методов анализа финансовой устойчивости, необходимо расширить спектр используемых аналитических показателей и посредством введения нормированных показателей. Тенденции изменения нормируемых показателей относительно нормативных значений наглядно характеризует улучшение или ухудшение финансового состояния организации.

Состояния нормируемых показателей позволят дать статическую оценку финансовой устойчивости, не зависящую от внешних и иных факторов. Указанный аспект позволит обеспечить переход анализа финансовой устойчивости от статического этапа к динамическому, который в свою очередь обеспечит обоснование стратегического развития.

Совершенствование инструментария управления финансовой устойчивостью предприятия заключается также в разработке системы экономико-математических моделей, особую роль в которой должна играть основная финансово-экономическая имитационная модель предприятия, подробно рассмотренная в работах Л.Е. Басовского, обеспечивающая проведение качественной оценки и детального анализа финансовой устойчивости [1, с. 105].

Таким образом, сущность финансовой устойчивости как важнейшей характеристики стабильности финансового положения предприятия определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с.
2. Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2014. – 482 с.
3. Сергеев И.В., Экономика предприятия: учебное пособие. / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 372 с.
4. Тертышник М.И. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 2013. – 382 с.
5. Финансы организаций (предприятий): учебник / Под ред. Н.В. Колчиной. – М.: Юнити-Дана,2013. – 407 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гордя Дарья Викторовна
студент кафедры финансов, инвестиций и инноваций,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород
E-mail: daryagordya@mail.ru

Клеткина Евгения Сергеевна
студент кафедры финансов, инвестиций и инноваций,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород
E-mail: zhenya.kletkina@bk.ru

Пашкова Елена Николаевна
научный руководитель,
старший преподаватель кафедры финансов, инвестиций и инноваций,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород

В течение последних нескольких лет страхование жизни активно развивается и занимает лидирующие позиции на страховом рынке Российской Федерации. Одним из главных факторов данного развития является реализация интегрированного страхового продукта, как инвестиционное страхование жизни, через банковский канал.

Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) — страховой продукт, сочетающий в себе страхование жизни клиента и финансовый инструмент, позволяющий получить доход за счет инвестирования части внесенных денежных средств в различные финансовые активы, предлагаемые страховщиком (облигации или акции различных компаний, представляющих различные сектора экономики, драгоценные металлы и т. п.).

Главной особенностью инвестиционного страхования жизни является совмещение страхования жизни и инвестиционной деятельности с гарантированным доходом. В ИСЖ взнос, полученный от клиента, разбивается на гарантированную и инвестиционную части. Гарантированную часть страховая компания инвестирует в консервативные финансовые инструменты с фиксированной доходностью. Полученный доход помогает обеспечить гарантированную сумму выплаты. Инвестиционная часть вкладывается в высокодоходные, но одновременно и высокорисковые финансовые инструменты, за счет которых и предполагается существенный инвестиционный доход.

В России, как правило, объектами инвестирования являются базовые активы: золото, нефть, РТС, а также акции крупных компаний, таких как «Газпром», «Роснефть», «Сбербанк» [2, с. 174]. Несмотря на недолгую историю развития инвестиционного страхования жизни в России выработались свои особенности, а количество игроков растет с каждым годом. Среди множества компаний, представляющих данный вид услуг можно выделить «Сбербанк страхование жизни», являющуюся одним из лидеров в данной отрасли, «БКС Премьер», «ВТБ», «Росгосстрах», «Ренессанс», «Альфа страхование» и др. Продукты инвестиционного страхования позволили страховщикам работать с принципиально новой группой клиентов, которые не проявляли интерес к программам классического страхования жизни. Инвестиционное страхование привлекает клиентов, в первую очередь, потенциалом доходности, превышающим уровень инфляции, при наличии гарантии защиты капитала.

В 2016 году страхование жизни стало крупнейшим сегментом рынка наряду с ОСАГО, что еще 5 лет назад было невозможно. Данному росту поспособствовало инвестиционное страхование жизни. Рост сборов по продуктам ИСЖ связан со снижением процентных ставок по депозитам. Согласно данным Центрального Банка России, портфель собранных премий по страхованию жизни за год вырос более чем на 65 %, или 59 млрд. рублей.

Исходя из докладов Ассоциации Страховщиков Жизни, около 60–80 % от общего портфеля страхования жизни приходится на инвестиционное

страхование жизни. В 2016 году продажи инвестиционных продуктов страхования жизни компании «Росгосстрах-Жизнь» выросли более чем на 250 %, а поток клиентов — не менее чем в три раза. У компании «Ренессанс Жизнь» портфель инвестиционного страхования жизни увеличился за последний год на 350 %, у «Открытие Страхование жизни» — более чем на 200 %, у «Альфа Страхование-Жизнь» — более чем на 100 %, у «Сбербанк страхование жизни» — на 36,2 %.

У менее крупных страховых компаний также наблюдается рост продаж в сегменте инвестиционного страхования жизни. Резкий прирост сборов в сегменте обусловлен двумя факторами. На фоне падающих ставок банки стали предлагать клиентами перенаправить часть средств из депозитов в полисы инвестиционного страхования жизни. Это обусловлено также и стабильным высоким комиссионным доходом банкам. Клиент, который согласился на привлекательный для него вариант может получить с инвестиционного страхования доход гораздо больше, чем по депозитам банков [3, с. 259].

Кроме того, рост продаж продуктов инвестиционного страхования жизни обусловлен также стабилизацией рынка ценных бумаг, развитием льгот в налогообложении, доходов по договорам инвестиционного страхования жизни, влиянием на увеличение осведомленности граждан о возможностях получения инвестиционного дохода. Договоры инвестиционного страхования жизни гарантируют вероятный и более высокий уровень дохода, чем другие финансовые продукты.

Предстоящее развитие инвестиционного страхования жизни тесно связано с тенденцией расширения ряда банковских и страховых продуктов, что приведет к увеличению продаж инвестиционных продуктов страхования жизни через банковские организации. Эти обстоятельства послужат стимулом роста для социально-экономических последствий внедрения инвестиционно-страховых продуктов, роста объема договоров инвестиционного страхования жизни до уровня 450–500 млрд. руб. в год, развития до 50 крупных страховщиков на российском рынке по страхованию жизни, активизации

потенциальных инвесторов через инвестиционное страхование жизни в количестве 6–7 млн. чел. к 2020 г., создания дополнительных рабочих мест в страховых компаниях — около 30 тыс.

Важно также учесть, что продукты инвестиционного страхования жизни будут востребованы только тогда, когда сами потенциальные страхователи, во-первых, имеют достаточно свободных средств, а во-вторых, готовы брать на себя ответственность за выбор инвестиционных инструментов. Поэтому в России должна сформироваться особая модель инвестиционного страхования жизни, направленная на преодоление законодательных ограничений и особенностей положения потребителей.

Несмотря на стабильное развитие инвестиционного страхования жизни за последние годы, существует также ряд факторов, которые создают препятствия для дальнейшего ускорения данного развития, а именно:

- сохраняющаяся макроэкономическая нестабильность, прежде всего высокая инфляция и отрицательные реальные процентные ставки в сочетании с отсутствием значимых налоговых льгот для физических и юридических лиц, которая серьезно усложняет работу по продвижению долгосрочного страхования жизни в России;
- налоговый режим в отрасли, более характерный для развитых, чем для развивающихся рынков;
- недоверие со стороны потенциальных страхователей к индустрии финансовых услуг в целом и к институту страхования в частности;
- недостаточная финансовая грамотность населения, не понимающего назначение этих продуктов страхования;
- отсутствие большого набора надежных долгосрочных инвестиционных инструментов для вложения средств страховых резервов;
- негативная ситуация на кадровом рынке, связанная с нехваткой специалистов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес, в том числе в соответствии с международными стандартами;

- недостаточная правовая обеспеченность рынка инвестиционного страхования жизни;
- отсутствие необходимой статистической информации как со стороны государства, так и наработанной страховым сообществом [5, с. 139].
- нестабильность рынка акций, которая может привести к сокращению дохода от инвестиционных вложений. В результате отрицательно возникшая ситуация на рынке акций вызывает сокращение прибыли страховой компании.

В связи с вышеперечисленными барьерами в инвестиционном страховании жизни, возникает потребность в создании стратегии развития рынка. При этом направления стратегии развития страхования жизни можно представить следующим образом:

- стимулирование использования страхования жизни широким кругом физических и юридических лиц;
- формирование эффективной инфраструктуры рынка страхования жизни;
- реформирование контроля и надзора за страхованием жизни, защита пользователей страховых услуг;
- стимулирование развития страхования жизни, которое предполагает применение налогового стимулирования участников страховых отношений страхователей, страховых компаний и посредников. Для этого необходимо внести ряд серьезных изменений в Налоговый кодекс РФ.

Анализируя мировую практику инвестиционного страхования жизни, можно сделать вывод, что Россия сильно отстает в данном секторе. Многие экономисты возражают, что, учитывая срок реализации ИСЖ российскими компаниями, текущую динамику уже можно назвать впечатляющей, однако реальный скачок в показателях наступит вместе с массовым распространением среди потенциальных и имеющихся страхователей информации о подобной альтернативе, а также полноценным введением в сознание россиян необходимости страхования жизни как такового. Но ситуация в целом является не столь негативной, как может показаться. Сейчас данный вид страхования имеет возможность пойти по пути минимальных издержек и неверных

решений, опираясь на западный опыт, естественно, адаптируя его к российским реалиям. Рынок услуг ИСЖ только начал формироваться, но при этом уже занял устойчивую позицию в российских компаниях. Темпы его роста, хоть и не такие большие как могли бы быть, но все равно способны впечатлять и привлекать все новых игроков с обоих сторон. Все это дает основания для формирования положительного прогноза развития сегмента. Вероятно, что уже через несколько лет инвестиционное страхование жизни сможет конкурировать по востребованности клиентами с традиционными видами страхования.

Подводя итог, хочется отметить, что рынок инвестиционного страхования жизни имеет высокий потенциал для развития в России. Однако некоторый перечень проблем, связанных с низким уровнем финансовой грамотности и несовершенствами законодательства, тормозит качественное и количественное развитие рынка.

Список литературы:

1. О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 23.06.2016 № 194-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199980/, свободный
2. Фролкина В.П. Перспективы развития инвестиционного страхования жизни на российском страховом рынке [Текст] / В.П. Фролкина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014.- № 17. – С. 173-177.
3. Прохоров А.Ф. Дальнейшие перспективы развития накопительного и инвестиционного страхования жизни [Текст] / А.Ф. Прохоров // Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – 2016.- № 1. – С. 257-260.
4. Чумакова М.К. Обоснование модели инвестиционного страхования жизни в РФ [Текст] / М.К. Чумакова // Территория науки. – 2016.- № 6. – С. 185-191.
5. Логачева А.В. Барьеры, препятствующие развитию инвестиционного страхования жизни [Текст] / А.В. Логачева // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2017.- № 1. – С. 137-140.
6. Мелешко А.В. Оценка уровня развития инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации [Текст] / А.В. Мелешко // Бенефициар. – 2017.- № 10. – С. 188-191.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Джанибеков Магомет Ханапиевич
студент, кафедра «Прикладной информатики» СКГГТА,
РФ, г. Черкесск
E-mail: oma.dj@mail.ru

Банковская система Российской Федерации – является важнейшей отраслью экономики. Банковская система находится под тщательным вниманием государства, которое регулирует и устанавливает правила осуществления деятельности в этой сфере.

Банковская система Российской Федерации является двухуровневой: первый уровень – это Центральный банк, второй уровень – это кредитные организации.

Центральный банк Российской Федерации или Банк России – является главным банком страны, который контролирует и регулирует деятельность коммерческих банков. Банк России является лицензирующим органом кредитных организаций. Целями Центрального банка является защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, а также развитие финансового рынка Российской Федерации.

Коммерческие банки являются посредниками в перемещении ссудного капитала от кредиторов к заемщику, от продавцов к покупателю, между хозяйствующими субъектами и населением. На сегодняшний день коммерческие банки реализуют свои функции путем предоставления населению широкого спектра банковских продуктов, значительно упрощающих жизнь современного человека, и без которых практически не может существовать хозяйствующий субъект любой формы собственности.

Кредитная организация в процессе осуществления своей деятельности может выступать как в роли кредитора, условно говоря и в роли заемщика.

И в зависимости, в какой роли выступает банк, осуществляемые ими операции подразделяются на активные и пассивные.

Пассивные операции – это операции, при которых банки привлекают в свое распоряжение ресурсы населения и предприятий, для временного их использования.

Привлечённые средства покрывают до 90 % всей потребности банка в денежных ресурсах для проведения операций.

Банки могут привлекать средства путём выпуска акций, проведением депозитных операций, и получением банковских кредитов.

На 1 января 2018 года в РФ кредитными организациями было привлечено вкладов физических лиц на сумму 25,5 трлн. Рублей [11].

Далее представлена таблица объёма привлечённых вкладов физических лиц десяти крупнейшими банками страны.

Таблица 1.

Объем привлечённых вкладов банками по состоянию на 1 января 2018 г. [15]

№	Наименование банка	Объем вкладов на 01.12.2017 тыс. руб.	Объем вкладов на 01.01.2018 тыс. руб.	Изменение в тыс. руб.
1	Сбербанк России	8 994 052 071	9 170 619 493	↑ + 176 567 422
2	Россельхозбанк	748 123 213	776 595 742	↑ + 28 472 529
3	Газпромбанк	679 522 593	696 110 698	↑ + 16 588 105
4	ВТБ	526 310 209	537 060 727	↑ + 10 750 518
5	Бинбанк	458 582 884	467 991 511	↑ + 9 308 627
6	ФК Открытие	337 943 952	346 271 512	↑ + 8 327 560
7	Альфа-Банк	340 677 821	342 587 673	↑ + 1 909 852
8	Промсвязьбанк	335 558 982	318 007 161	↓ - 17 551 821
9	Совкомбанк	278 170 358	278 040 431	↓ - 129 927
10	Московский кредитный банк	261 093 013	270 366 205	↑ + 9 273 192

Исходя из данных приведенных в таблице объем средств населения в банках увеличился, не смотря на санкции Запада направленные на дестабилизацию экономики страны.

Активные операции – это операции по использованию этих привлеченных средств, и дальнейшее их предоставления населению и предприятиям.

Наиболее распространенными активными банковскими операциями являются:

- кредитные операции;
- инвестиционные операции.

Кредитные операции, как правило, приносят банкам основную часть доходов.

При инвестиционных операциях банки выступают в качестве инвесторов, вкладывая ресурсы в ценные бумаги, недвижимость, уставные фонды предприятий. Экономическое назначение указанных операций, как правило, связано с долгосрочным вложением средств, в сферу производства.

Банки также выполняют прочие активные операции с целью привлечения клиентов и получения дополнительного дохода. Они разнообразны по форме, но круг их в условиях российской действительности пока ограничен.

Валютный рынок является важной составляющей финансового рынка. Валютные рынки служат механизмом, посредством которого производятся международные расчеты во внешней торговле [3].

Главная функция валютного рынка состоит в том, чтобы обеспечить потребности его участников в иностранной валюте для международных расчетов.

Рынок ценных бумаг является частью финансового рынка, на котором происходит обращения ценных бумаг между участниками данного рынка.

Значение ценных бумаг в экономике любого государства трудно переоценить. С помощью ценных бумаг происходит инвестиционный процесс, при котором инвестиции попадают непосредственно в самые эффективные сферы народного хозяйства [4].

Посреднические операции осуществляются коммерческим банком по поручению, от имени и за счет клиентов.

Посреднические операции являются второстепенным источником доходов для банка. В условиях рыночной экономики и современности посреднические

и дополнительные операции и услуги, предоставляемые банками, являются важным условием для поддержания своей конкурентоспособности.

Все сделки, осуществляемые в разных сферах деятельности (производства, выполнения работ, предоставления услуг) завершаются денежными расчетами, как в наличной, так и в безналичной форме. Организация безналичных расчетов гораздо предпочтительнее, чем организация наличного оборота, поскольку, достигается значительная экономия на издержках обращения наличных денег. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть кредитных учреждений в стране.

Коммерческие банки играют важную роль в экономике государства, и влияют на благосостояние населения.

Во-первых, банки привлекая временно свободные денежные средства населения и предприятий во вклады, и начисляя на них проценты, они тем самым улучшают и поддерживают их финансовое состояние.

Во-вторых, в случае недостаточности у предприятий и населения своих денежных средств для удовлетворения потребностей, коммерческие банки финансируют их путём предоставления кредитов.

Стратегическим направлением развития банковской сферы является, расширение состава и качества банковских услуг, внедрение предоставляемых банками операций во все сферы экономики, и увеличение спроса на банковские услуги путём обеспечения доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей предприятий и населения.

В настоящее время, в век технологий, также важным условием является внедрение новейших информационных технологий в банковскую сферу, ведь способность быстро адаптироваться к изменениям рынка дает ощутимые конкурентные преимущества.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации».

2. Федеральный закон 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
3. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле».
4. Федеральный закон от 20.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
5. Каджаев М.Р. Банковские операции: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / М.Р.Каджаева, С.В.Дубровская. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 400 с.
6. Фролова Т.А. Банковское дело: конспект лекций. Таганрог: Издательство – технологический институт Южного федерального университета, 2010. – 342 с.
7. Тапсахалова Ф.М-Г. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учеб. пособие/ Изд: Академия естествознания, 2011 – 377 с.
8. Банк и банковские операции: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2012. — 272 с. — (Бакалавриат).
9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [http://www.cbr.ru].
10. Официальный сайт агентства по страхованию вкладов [http://www.asv.org.ru].
11. Официальный сайт АО «РоссельхозБанк» [http://www.rshb.ru].
12. Сетевой сервис выбора вкладов, кредитов, кредитных карт [http://www.sravni.ru].

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПБУ 19/02 «УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ» И МСФО (IAS) 39 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ПРИЗНАНИЕ И ОЦЕНКА»

Ефименко Анастасия Дмитриевна
студент, кафедра учета, анализа и аудита, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: edinorozkabosa@gmail.com

Омельченко Юлия Андреевна
студент, кафедра учета, анализа и аудита, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород
E-mail: julet.raskova2017@yandex.ru

На сегодняшний день одной из более важных трудностей для отечественного сообщества считается преобразование имеющейся в государстве концепции бухгалтерского учета и отчетности в соотношение с концепции рыночной экономики и международным стандартам. А именно, трансформация с концепции учета с целью плановой экономики к концепции учета, что б соответствовала новейшим нуждам отечественных компаний. Таким образом бухгалтерский учет является одной из более значимых сфер, в которой нужны глубокие исследования и подготовка сотрудников с целью развития системы бухгалтерского учета, что, с одной стороны, отвечала б международным тенденциям формирования учета, а с иной стороны, существовала б более эффективно для российских условий. В данной взаимосвязи немаловажную значимость представляет исследование собранного в данной области навыка в странах с развитыми рыночными концепциями хозяйствования.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету 19/02 «Учет финансовых вложений» финансовыми вложениями компании принадлежат:

1. Государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других учреждений, в том числе долговые ценные бумаги, в которых установлена дата и стоимость погашения (ссудный капитал, векселя);

2. вклады в уставные (складочные) финансы иных учреждений (в том числе дочерних и подчиненных домашних сообществ);

3. предоставленные иным фирмам займы, депозитные вложения в кредитных организациях, дебиторская задолженность, полученная в основе уступки полномочия условия и прочее [2].

Согласно Международного стандарта финансовой отчетности 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» предприятие обязано принимать финансовый инструмент на своем балансе только лишь случае, если она становится стороной согласно договору в отношении этого финансового инструмента. Исключением из этого порядка считаются контракты традиционной купли-продажи нефинансовых активов.

В соответствии с российским бухгалтерским учетом финансовые вложения берутся к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Первоначальной стоимостью финансовых вложений, полученных за оплату, признается совокупность фактических расходов компании на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и других возмещаемых налогов. Фактическими затратами на приобретение активов в качестве финансовых вложений являются:

1. суммы, уплачиваемые в согласовании с договором продавцу;

2. средства, уплачиваемые фирмами и другим лицам за информативные и консалтинговое обслуживание, сопряженные с получением указанных активов.

В случае, если компании оказаны информативные и консалтинговое обслуживание, сопряженные с принятием решения о приобретении финансовых инвестиций, и предприятие никак не берет на себя решение о таком приобретении, стоимость указанных услуг переносится на финансовые результаты торговой компании (в составе прочих расходов) либо повышение затрат НКО того отчетного периода, если б было оглашено решение не приобретать финансовые вложения.

3. вознаграждения, уплачиваемые посреднической компании, либо иному лицу, через которое приобретены активы в качестве финансовых вложений;

4. другие расходы, напрямую сопряженные с получением активов в качестве финансовых инвестиций.

Отсутствуют специализированные принципы в взаимоотношении установления первоначальной оценки иных видов финансовых активов, кроме того, принципы по оценке финансовых обязательств.

В соответствии с МСФО 39 при первоначальном признании финансового актива или финансового обязательства предприятие должно проводить оценку согласно справедливой стоимости. В случае, если финансовый актив или финансовое обязательство не оцениваются по справедливой стоимости, изменения каковой отражаются в составе прибыли или убытка за период, затраты по сделке, непосредственно сопряженные с приобретением или выпуском финансового актива либо финансового обязательства, кроме того включают в первоначальную стоимость финансового инструмента [3].

Займы и дебиторская задолженность согласно ПБУ 19/02 предусматриваются согласно фактически осуществленным вложениям, с учетом обесценения. Систематизируются в связи с сроком погашения как краткосрочные или долгосрочные.

Не подлежат амортизации. Дисконты и премии списываются на финансовые результаты одновременно с оприходованием активов.

В соответствии с МСФО 39 займы и дебиторская задолженность учитываются согласно амортизированной стоимости.

В случае, если имеется вероятность того, что предприятие никак не может взимать полную необходимую сумму долга (основную сумму и проценты) в соответствии договорным условиям займов и дебиторской задолженности, предоставленных фирмой, то имеет место убыток от обесценения или безнадежной задолженности. Сумма убытка предполагает собою разница между балансовой ценой актива и дисконтированной ценой прогнозируемых предстоящих потоков денег (не включая еще не понесенные предстоящие потери, сопряженные с невозвратом обязанности), вычисленной с применением первоначальной эффективной ставки процента по финансовому активу (то есть эффективной ставке процента, вычисленной при первоначальном признании).

При этом, балансовая стоимость актива снижается вплоть до его оценочной возмещаемой суммы напрямую либо с применением счета оценочного резерва в связи с сложившимися условиями. Необходимо сумму убытка включить в прибыль или убыток за отчетный период.

Если в дальнейшем размер убытка от обесценения активов либо безнадежная задолженность уменьшается, и данное сокращение возможно справедливо связать с событием, случившемся уже после признания обесценения, в таком случае признанный убыток от обесценения нужно возобновлять в отдельности либо с применением счета оценочного резерва. В следствии балансовая цена финансового актива не должна превышать величину амортизированной стоимости, которая была бы отражена на дату восстановления суммы неполного списания, сделанного в отношении стоимости финансового актива, если бы обесценивании актива никак не существовало. Восстановленную сумму необходимо включить в прибыль или убыток за отчетный период [1, с. 135].

Потребность в составлении финансовой отчетности по международным стандартам появляется в главную очередность у компаний, трудящихся с иностранными банками и инвесторами. Как обычно показывает практика – компании, составляющие отчетность по международным стандартам, имеют все шансы полагаться в понижение процентной ставки в присутствии финансирования, так как вкладчик в данном случае способен объективно оценить риски, закладываемые в ставку по кредиту. В таком случае отечественные стандарты декларируют превосходство формы над содержанием, главная задача Международного Стандарта Финансовой Отчетности, в частности - приобретение, предельно надёжной данных о состоянии компании, что необходимо инвесторам с целью корректной оценки и формирования правдивых прогнозов.

Отличия среди отечественными и международными стандартами учета считаются как концептуальными, какие затрагивают основных основ бухгалтерского учета, так и методическими, какими сопряжены с системой развития отдельных показателей финансовой отчетности.

Список литературы:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 584 с.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02: Приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. N 126н (с изм. и доп.) Доступ из справ. -правовой системы «Гарант». Источник: http://base.garant.ru/12129387.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»: Приложение N 26 к Приказу Минфина РФ (с изм. и доп.). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант». Источник: http://base.garant.ru/70108363.

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Зарипов Альберт Айдарович
магистрант по направлению «Экономика»
Альметьевский Государственный Нефтяной Институт,
РФ, г. Альметьевск

Хафизова Зиля Индусовна
научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. кафедры экономики и управления предприятием
Альметьевский Государственный Нефтяной Институт,
РФ, г. Альметьевск

Обязательным фактором успешной деятельности и прогресса экономики является эффективная инвестиционная политика, которая неизбежно приводит к увеличению объемов производства, росту национального дохода, развитию различных отраслей и предприятий. Инвестирование представляет собой наиболее важный аспект деятельности любой успешно развивающейся компании. При этом инвестиционная деятельность неразрывно связана с некой неопределенностью. Ключевым моментом на каждом этапе динамического развития организации является правильная оценка эффективности и рисков инвестиционных проектов, которая позволяет оперативно реагировать на нынешнюю ситуацию, а так же на потребности внешней и внутренней среды, своевременно корректировать ранее принятые решения [1].

Принятие решений по инвестиционным проектам зачастую осложняется различными условиями: вид инвестиций, размер первоначальных инвестиций, огромное количество доступных проектов, ограниченность финансовых ресурсов для инвестирования, риск, связанный с принятием того или иного решения. Но, анализируя эффективность тех или иных инвестиционных проектов, часто приходится сталкиваться с тем, что рассматриваемые при их оценке потоки денежных средств (расходы и доходы) относятся к будущим периодам и носят прогнозный характер [3].

Неопределенность будущих результатов обусловлена влиянием как множества экономических факторов (колебания рыночной конъюнктуры, цен,

валютных курсов, уровня инфляции и т. п.), не зависящих от усилий инвесторов, так и достаточного числа неэкономических факторов (климатические и природные условия, политические отношения и т. д.), которые не всегда поддаются точной оценке [2]. Неопределенность прогнозируемых результатов приводит к возникновению риска того, что цели, поставленные в проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично.

Целью данной работы является разработка методики анализа чувствительности инвестиционного проекта к рискам. В соответствии с целью поставлены следующие задачи: изучить виды рисков инвестиционных проектов; составить классификатор рисков нефтегазовой компании и нефтегазоперерабатывающего предприятия; изучить аннотацию проекта «Строительство котельной в целях производства электро- и теплоэнергии», выявить риски проекта; на пилотном проекте апробировать методику анализа чувствительности проекта к рискам [6].

Объектом исследования является пилотный проект: «Строительство котельной в целях производства электро- и теплоэнергии».

Для учета рисков в процессе составления и реализации долгосрочных планов необходимо их классифицировать. Риски предприятия в первую очередь сгруппированы по сфере возникновения. По уровню повторяемости риски предприятия можно классифицировать на систематические и несистематические.

Для оценки рисков и анализа чувствительности выбран пилотный проект «Строительство котельной в целях производства электро- и теплоэнергии».

Электро- и теплоэнергия являются ценным сырьем и применяются во многих областях современной промышленности. Необходимостью реализации проекта является получение прибыли за счет реализации дополнительного вида продукции [7].

Актуальность проекта обусловлена наличием ресурсной базы, не требующей отдельной подготовки, наличие готовой инфраструктуры и обученного персонала.

По рассматриваемому проекту выявлены возможные виды риска: увеличение стоимости проекта из-за курсовых разниц; сбытовые риски (наличие монополиста на рынке); цена реализации; увеличение стоимости

единицы продукции (изменение компонентного состава, увеличение затрат на обслуживание).

От базового варианта рассчитаем отклонение (+/-) на 5 %, 10 %

Сгруппируем риски в 4 варианта ситуаций. Для построения матрицы оценки рисков из имеющихся значений трех показателей (объем реализации, цена реализации и себестоимость) рассчитаем условную прибыль.

Зная оптимальное значение показателей инвестиционного проекта приступим к моделированию.

Для определения принадлежности варианта проекта к той или иной группе риска необходимо построить матрицу, в основе которой заложены два показателя: прибыль, полученная расчетным путем из рассматриваемых показателей и инвестиции.

Нижний левый угол назовем полем «минимальный риск», т. к. его характеристики имеют благоприятные значения для проекта. Нижний правый угол будет соответствовать среднему уровню риска. Верхний левый угол может рассматриваться как проект с высоким уровнем риска. Квадрант матрицы, находящийся в верхнем правом углу, соответствует сверхрисковой ситуации [4].

С помощью подфункции Excel "Анализ "что-если" проводим анализ чувствительности проекта, т. е. строим двухфакторную матрицу эффективности по сроку окупаемости и ЧДД в зависимости от изменения объемов реализации и цены на гелий [8].

Матрица позволяет изучать любой показатель в различных условиях. Что позволит оценивать чувствительность проекта к рискам и своевременно принимать решения.

По мере необходимости можно построить матрицу для анализа любого показателя эффективности, в основу которого могут быть заложены различные условия.

Экономический эффект условный и складывается из разницы значений показателей эффективности базового варианта с вариантами рисковых ситуаций

Предложенная методика анализа чувствительности инвестиционного проекта к рискам, оценки рисков позволит объективно оценивать инвестиционные проекты, повысить эффективность инвестиций и использовать их с максимальной отдачей. Использование данной методики позволит значительно сократить затраты времени на подготовку вариантов ТЭО инвестиционных проектов [9]. Преодоление всех этих недостатков так же возможно при использовании теории нечетких множеств, который позволяет увидеть полный спектр сценариев реализации определенного инвестиционного проекта [5].

Список литературы:

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: учебное пособие / Л.Л. Игонина; под ред. доктора экономических наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2004. – 478 с.
2. Ионов Ю.Г. Риск-предикторы в задачах обоснования управленческих решений: 08.00.13 / Ю.Г. Ионов. – Воронеж, 2004. – 162 с.
3. Липсиц И.В. Экономический анализ реальных инвестиций: учебное пособие / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: Экономистъ, 2004. – 347 с.
4. Лукасевич И.Я. Имитационное моделирование ишестиционных рисков/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:cfin.ru/finanalysis/invest.
5. Недосекин А., Воронов К. Новый показатель оценки риска инвестиций / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cfin.ru/finanalysis/invest.
6. Инновационная экономика. Под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. - М.: Наука, 2005.
7. Кемпбелл Р. Венчурный бизнес: новые подходы в организации бизнеса. – М, 2004.
8. Организация и планирование производственного предприятия – СПб.: изд. Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 2007.
9. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М, 2006.

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Зарипов Альберт Айдарович
магистрант по направлению «Экономика»
Альметьевский Государственный Нефтяной Институт,
РФ, г. Альметьевск

Хафизова Зиля Индусовна
научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. кафедры экономики и управления предприятием
Альметьевский Государственный Нефтяной Институт,
РФ, г. Альметьевск

В наши дни развитие экономической структуры, а так же перемены в потребностях потребителей не дает российским и иностранным организациям достичь должной конкурентоспособности за счет успешного финансового менеджмента и инвестиций в физические активы. Способность организации централизовать и пустить в применение свои нематериальные активы преображается в один из главных показателей [1].

Грамотно разработанная инвестиционная стратегия не всегда является залогом ее успешности. Главным фактором является ее реализация, в ходе которой может возникнуть ряд проблем, что усложняет достижение требуемых результатов. Первоочередной проблемой в этой связи является недостаток информации, позволяющей адекватно оценить ход реализации инвестиционной стратегии [2].

Система сбалансированных показателей включает в себя как финансовые показатели оценки результатов деятельности, так и учитывает важность показателей нефинансового характера, эффективность внутренних бизнес - процессов, потенциал сотрудников в целях обеспечения долгосрочного финансового успеха компании [4].

На сегодняшний день определены стратегические приоритеты бизнес-направления «Разведка и добыча» (РиД). При этом поставлены количественные цели по приоритетным направлениям развития РиД, такие как:

- объем добычи традиционной нефти в Республике Татарстан (рост добычи до 27.5 млн. тонн);
- объем добычи СВН в Республике Татарстан (рост добычи до 1,6 млн. тонн);
- объем добычи за пределами Республики Татарстан (рост добычи до 0,9 млн. тонн).

Зная оптимальное количество скважин по типу бурения, приступим к моделированию портфеля, в который будем включать наиболее эффективные скважины путем их матричного позиционирования, в основе которого два показателя: эффективность инвестиций и нормативная продолжительность бурения. Поставленные перед компаниями задачи диктуют о необходимости повышения эффективности инвестиционной деятельности, для чего и будет служить система сбалансированных показателей. Бурение горизонтальных скважин (ГС) приобретает все большую актуальность, что обусловлено более высоким коэффициентом извлечения в отличие от наклонно-направленных (ННС) при сравнительно большей стоимости. Проведем анализ состава и структуры инвестиционного портфеля по бурению. Как показывает факторный анализ объема добычи нефти, наибольшее влияние на его изменение оказывает фактор отработанного времени, так как при его снижении на 22 % (227 сут) в случае ГС недоборы нефти составили 3,6 тыс.тн. несмотря на то, что дебит нефти составил 16,1 тн/сут при плане 15,4. В случае же с вертикальным бурением отработанное время, как и дебит нефти, который составил 10,4 тн/сут., оказались на уровне плана.

Построение данной системы включает в себя следующие этапы:

- разработка стратегических целей;
- построение причинно-следственных связей;
- выбор ключевых показателей эффективности (КПЭ) и установление их целевых значений.

Для разработки стратегических целей предлагается использовать алгоритм формирования инвестиционной стратегии предприятия [3].

Алгоритм включает в себя все необходимые этапы инвестиционной деятельности и их последовательность, и направлен на постоянное совершенствование системы в долгосрочной перспективе. Инвестиционная стратегия – система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

В данной работе представлена система, направленная на стратегическую цель интенсификации добычи нефти на зрелых месторождениях. По двум другим направлениям система будет схожей за исключением некоторых изменений в зависимости от специфики. Для разработки ССП необходимо произвести группировку функциональных целей в каждой из «перспектив», построить причинно-следственные связи между ними и привязать ключевые показатели эффективности. Используя данную систему, удастся сделать реализацию инвестиционной стратегии регулярной деятельностью всех вовлеченных подразделений, управляемой с помощью планирования, учета, контроля и анализа сбалансированных показателей, а также мотивации сотрудников на их достижение [5].

Ключевые показатели эффективности служат для измерения степени достижения целей. На основе разработанных показателей эффективности, последующего сопоставления плановых и фактических данных руководители Компании получат информацию, на основе которой можно оценить эффективность реализации стратегий в четырех основных областях рассматриваемых в сбалансированной системе показателей. В данной работе предложен новый подход к решению поставленных задач, основанных на методе выбора оптимальных проектов на основе многочисленных критериев, в которой предлагается строить интерактивные процедуры принятия решений, такие как возможность использования строгих методов, а также знаний и опыта лица, принимающего решения.

Допустим в компании «N» был запланирован ввод из бурения 15-и добывающих скважин, однако 4 скважины были введены позже планового срока,

что привело к потере добычи нефти в объеме 574 тонны. Именно нивелировать данные потери позволит разработанная система сбалансированных показателей, что приведет к дополнительной прибыли компании [6]. Благодаря ССП появляется возможность не только увеличить общую прибыль компании, но и устранить большое количество вытекающих в повседневной деятельности предприятия проблем, тем самым приводя в порядок и остальные структуры. Она так же позволяет решить проблему с повышением эффективности инвестиционного портфеля, вопросы повышения эффективности портфеля проектов являются весьма актуальными, как в теоретическом, так и практическом значении. С теоретической точки зрения проблема состоит в том, что портфель оценивается на основе классических показателей, таких как ЧДД, ВНД, срока окупаемости и так далее. Однако, эти показатели имеют ряд недостатков. Ни один из вышеперечисленных критериев сам по себе не является достаточным для принятия проекта. Каждый из методов анализа инвестиционных проектов дает возможность рассмотреть лишь некоторые из характеристик расчетного периода, выяснить важные пункты и детали.

Для расчета эффекта использованы следующие исходные данные: цена реализации – 9 990 руб/тн, НДПИ – 5 158 руб/тн, переменные расходы – 171,43 руб/тн.

Существует много подходов к решению многоцелевых проблем, в основе которых лежит идея о скаляризации векторных критерий. Однако наиболее перспективными и развивающимися подходами к решению этих проблем является построение интерактивных процедур принятия решений, возможность использования как строгих методов и знаний, так и опыт принятия рещений. В соответствии с проведенным расчетом возможный экономический эффект в результате применения системы составит 1,7 млн.руб. Эффект сформирован за счет уменьшения потерь добычи нефти в связи с внедрением системы сбалансированных показателей в компании «N». Основываясь на выше-изложенный материал, можно сделать вывод, что ССП предоставляет высшему руководству предприятия абсолютно новые методы управления, которые

представляют собой целый набор взаимосвязанных сбалансированных показателей, позволяющих оценивать критические факторы не только текущего, но так же и будущего ее развития.

Список литературы:

1. Бойко Н.Е. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему управления предприятием // Известия Российского педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. № 43. С. 58-60.
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. М., 2003.
3. Кочнев А.Ф. С чего начать разработку сбалансированной системы. URL: http://www.iteam.ru
4. Курилова А.А. Построение сбалансированной системы показателей как эффективного средства финансового механизма управления на предприятиях автомобильной промышленности // Корпоративные финансы. 2011. № 1(17). С. 55-67.
5. Инновационный менеджмент/ Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2011.
6. Колесов П.Ф. Влияние государственного регулирования инвестиционной деятельности на уровень конкурентоспособности российских банков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Июнь 2012.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВТОВАЗ»

Каралкина Анастасия Олеговна
магистрант, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит» ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: karalkina.anastasia@yandex.ru

Погорелова Татьяна Геннадьевна
научный руководитель, преподаватель ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

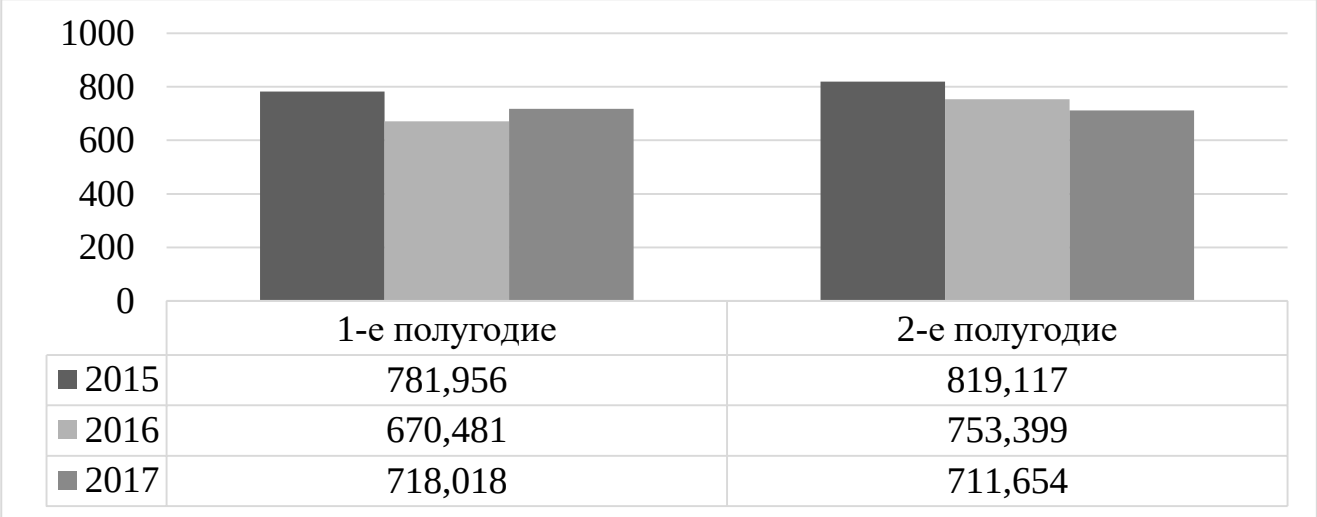
Автомобильная промышленность России постоянно изменяется и совершенствуется, однако при этом она все равно не может достичь того уровня, который имеется в других развитых странах. Это обусловлено тем, что данная сфера деятельности сталкивается с большим количеством различных проблем и преград. Стратегической задачей российских автопроизводителей является выявление основных проблем, препятствующих развитию и поиск их решения.

В основу данного исследования положены работы по теории и практике российского автопромышленного рынка Циноевой Я., Хлус А.А, Прокудина Д.А, а также работы Курилова К.Ю., Куриловой А.А. и Алимовой Л.Р.

Автомобильная промышленность России сегодня – это 17 крупных предприятий, выпускающих легковые автомобили отечественных и иностранных марок. Основным традиционным производителем легковых автомобилей в России является ОАО «АВТОВАЗ», производственные мощности которого составляют около 1 млн шт. в год. Другими крупными производителями легковых машин являются ООО «Автотор-Холдинг», ОАО «Автофорамос», ООО «Хендэ Моторз Мануфактуринг Рус» и ООО «Фольгсваген Рус». Средний объем производства на модель в России значительно ниже уровня лучших мировых компаний. Если средний объем производства на платформу в США, странах восточной Европы составляет около 119 тыс. единиц в год, в Китае и Бразилии - около 61 тыс. единиц в год, то в России - лишь 27 тыс. единиц в год [4].

Динамика продаж автомобилей на российском рынке за последние три года показывает, что в 2016 году, по сравнению с 2015, объем продаж новых автомобилей снизился на 177,193 тыс. шт., а в 2017 году продажи автомобилей значительно возросли и, по данным на конец ноября, составляют 1429,672 тыс. автомобилей, что уже больше, чем в 2016 году, на 5 792 автомобиля (Рис.1). По итогам первого полугодия 2017 года крупнейшие российские автоконцерны – за исключением АвтоВАЗа — смогли выйти в прибыль. Наибольший доход показала группа ГАЗ — 1,1 млрд руб., чуть меньше результат у КамАЗа — 990 млн руб. и «Соллерса» — 575 млн руб. Но и убыточный АвтоВАЗ на фоне восстановления спроса уменьшил убыток более чем в шесть раз, до 4,4 млрд руб., и почти вышел на операционную безубыточность [8].

При сохранении ситуации на рынке до конца года концерны могут еще улучшить показатели за счет сезонного спроса и экспорта.



	1-е полугодие	2-е полугодие
2015	781,956	819,117
2016	670,481	753,399
2017	718,018	711,654

**Данные за второе полугодие 2017 года представлены по ноябрь включительно.*

Рисунок 1. Динамика продаж автомобилей на российском рынке, тыс. шт.

Такую тенденцию роста можно объяснить высоким уровнем содействия со стороны государства. Поддержка льготного автолизинга и автокредитования, а так же программы «семейный автомобиль» и «первый автомобиль», по которым за 11 месяцев 2017 года продано более 38 тыс. автомобилей и более 27 тыс. соответственно, дают свои плоды, и в 2017 году динамика продаж автомобилей в России показала значительный рост [5].

Можно выделить несколько основных проблем, которые являются причинами торможения производственной активности. К ним, в первую очередь, относятся низкие инвестиции в производство со стороны государства, отечественных и зарубежных инвесторов. Дело в том, что потенциальные инвесторы не видят перспективы в этих вложениях, поэтому стараются найти более интересные способы вложения денег. Также к важным проблемам относятся небольшие производственные мощности и полная техническая отсталость всей отрасли. Это обусловлено тем, что во многих отечественных производственных организациях, которые специализируются на выпуске автомобилей, применяются технологии и оборудование, которое не только устарело физически, но и морально. В результате получаются автомобили, которые не могут конкурировать с продукцией зарубежных производителей [6, с. 45].

К проблемам также можно отнести небольшой набор комплектующих изделий и их низкое качество, неправильная таможенная политика, а также предприятия практически совсем не уделяют внимания НИОКР. Также следует отметить небольшой потенциал кадров, незаинтересованность работников производства в улучшении качества автомобилей и низкая производительность труда. Причем эти проблемы в большей степени касаются процесса производства легковых автомобилей, поскольку грузовые машины пользуются хорошим спросом [6, с. 46].

Анализ финансового состояния компании российского автопрома проведем на примере ПАО «Автоваз».

ПАО «АВТОВАЗ» - российская автомобилестроительная компания, крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «АВТОВАЗ» характеризуется различными финансовыми показателями, расчет которых приведен ниже (Табл.1).

Таблица 1.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «АВТОВАЗ», тыс. руб. [2]

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2016 год	2015 год	Отклонение, %
1.	Выручка	млн. руб.	189974,00	168674,00	12,63 %
2.	Прибыль от реализации	млн. руб.	-17726,00	-12415,00	-42,78 %
3.	Себестоимость (полная)	млн. руб.	-230335,00	-201785,00	-14,15 %
4.	Балансовая прибыль	млн. руб.	-35467,00	-53193,00	33,32 %
5.	Рентабельность деятельности	%	-0,06	-0,05	-7,85 %
6.	Рентабельность продаж	%	-0,09	-0,12	19,79 %
7.	Среднемесячная выручка	млн. руб.	15831,17	14056,17	12,63 %

Рентабельность деятельности предприятия отражает конечную эффективность всей деятельности клиента и позволяет планировать получение итогового финансового результата. Отрицательное значение изменения рентабельности деятельности в 2016 году по сравнению с 2015 годом (-7,85 %) свидетельствует о снижении эффективности всей деятельности предприятия в целом.

Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и ее способности контролировать издержки. Используется для оценки операционной эффективности компании. Отрицательная рентабельность продаж (-0,09 % в 2016 году) – показатель того, что компания поставила недостаточно высокую цену на свою продукцию, что и не позволяет ей покрыть издержки. Это служит поводом для повышения цен на продукцию либо для поиска путей сокращения ее себестоимости.

В связи с тем, что предприятие в 2015-2016 годах получало убыток, а значения показателей рентабельности приняли отрицательные знаки, можно сделать вывод о неэффективной деятельности предприятия. Если не будут приняты соответствующие меры по финансовому оздоровлению компании, то наступление банкротства неизбежно.

Показатели ликвидности и результаты анализа приведены в Таблице 2.

Таблица 2.

Анализ ликвидности [2]

1. Исходные данные для анализа				
Показатель	**Код строки**	**31.12. 2015**	**31.12.2016**	**Изменение, %**
Наиболее ликвидные активы	А1 1250 +1240	4 567	16 476	260,76 %
Быстро реализуемые активы	А2 1230	16 851	23 530	39,64 %
Медленно реализуемые активы	А3 1210+ 1220+1260 -12605	18 655	15 801	15,30 %
Все активы	А4 1600	161 133	161 948	0,51 %
Наиболее срочные обязательства	П1 1520	67 257	66 795	-0,69 %
Краткосрочные пассивы	П2 1510 +1540 +1550	45 237	49 663	9,78 %
Долгосрочные пассивы	П3 1400	91 755	96 860	5,56 %
Оборотные средства	1240+1250 +1230+1210 +1220+1260	40 073	55 807	39,26 %
2. Оценка ликвидности				
	Оптимальное значение	31.12.2015	31.12.2016	Изменение
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,04	0,14	0,10
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1,5	0,19	0,34	0,15
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	0,36	0,48	0,12
3. Дополнительные показатели платежеспособности				
Коэффициент общей ликвидности	≥1	0,16	0,23	0,07
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Показатель должен расти	-0,26	3,02	3,28
Доля оборотных средств в активах	≥0,5	0,24	0,34	0,10

Коэффициент абсолютной ликвидности находится ниже нормы (<0,2), но в 2016 увеличился на 0,1. Данная ситуация свидетельствует о невозможности предприятия немедленно погасить текущие обязательства за счет денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений.

Значение коэффициента текущей ликвидности не достигает нормативных значений (отклонение от оптимального значения составляет 0,52 в 2016 году) и в 2016 году увеличился на 0,12 в сравнении с 2015 годом. Это свидетельствует о неплатежеспособности предприятия и неспособности предприятия стабильно оплачивать текущие счета за счет оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности находится ниже нормы, что характеризует неспособность компании погашать текущие обязательства за счет быстрореализуемых активов. Существует риск потери платежеспособности, что является негативным сигналом для инвесторов.

Доля оборотных средств в активах на 2015 год составила 0,34. Это значит, что оборотные активы в структуре совокупных активов занимают 34 %, но, не смотря на отклонение от оптимального значения на 0,16, это не является большим отклонением, так как данный уровень характерен для предприятий машиностроительной отрасли.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала в 2016 году принял положительное значение по сравнению с 2015 годом (в 2015 году это было связано с отрицательным значением чистого оборотного капитала) и имеет тенденцию к увеличению, что является неплохим показателем в условиях сложившейся финансовой нестабильности на предприятии.

Отрицательное значение показателя рентабельности продаж показало, что компания установила недостаточно высокую цену на продукцию и это не позволяет покрыть издержки. В сложившейся ситуации повышение цен будет более приемлемым, нежели поиск новых путей снижения себестоимости, так как уровень увеличения цен ниже, чем у конкурентов. Таким образом, ПАО «АВТОВАЗ» использует возможность увеличения своей рыночной доли и компенсации снижения объемов продаж.

Имеющаяся низкая платежеспособность покупателей может вызывать рост достаточных объемов дебиторской задолженности на балансе предприятия, что приведет к утрате платежеспособности и потере устойчивого финансового состояния. Поэтому наиболее остро возникает проблема минимизации риска невозврата дебиторской задолженности, особенно зарубежными партнерами. Инструментом решения данной проблемы является инструменты рефинансировании, в частности форфейтинг, который используется при осуществлении экспортных поставок путем учета векселей.

Прогнозы и перспективы развития автомобильной промышленности России следующие:

- В департаменте ЦентроБанка РФ ожидают рост продаж легковых автомобилей в России в 2017 году минимум на 12 %.
- По прогнозам АЕБ автомобильный рынок страны имеет потенциал завершить четырёхлетнее снижение и вернуться к росту. Общий объем продаж в 2017 году ожидается на уровне 1.48 млн. автомобилей, что будет на 4 % выше результата 2016 года.
- Уточнённый прогноз АЕБ изменён в сторону увеличения и равен 1,58 млн. автомобилей или +10,8 %.
- По мнению специалистов Российской ассоциации дилеров следует ожидать дальнейшего падения продаж до 1,2 млн. "Никаких позитивных тенденций в целом дилеры не наблюдают. И 1.2 млн. автомобилей будет продано только при условии господдержки, — комментирует глава РОАД Владимир Моженков. — Иначе продажи рухнут ещё ниже – 1,0 - 0,9 млн. единиц, что обернётся закрытием тысяч дилерских центров".
- Ассоциация "Российские автомобильные дилеры" (РОАД) дала прогноз на 2018 год, по нему рост российского рынка новых легковых автомобилей составит 10 % по сравнению с прогнозируемым показателем 2017 года [7, с. 108 - 110].

Список литературы:

1. Алимова Л.Р. Основные тенденции изменения спроса на российском автомобильном рынке в 2016 году // Вестник университета. – 2017. – № 2. – С. 5–8.
2. Бухгалтерская отчетность ПАО «Автоваз» за 2015 и 2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://info.avtovaz.ru/index.php?id=308 (Дата обращения: 06.02.2018).
3. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Оценка финансовых результатов предприятий автомобильной промышленности // Вестник НПИЭИ. – 2015. – С.42–46.
4. Особенности развития автомобильной промышленности в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://doloni.ru/osobennosti_razvitiya_avtomobilnoy_promyishlennosti_v_rf.html (Дата обращения: 05.02.2018).
5. Производство автомобилей в России начало расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://auto.vesti.ru/news/show/news_id/672382/ (Дата обращения: 06.02.2018).
6. Прокудин Д.А. Современное состояние автомобильного рынка в России // Вестник университета. – 2016. - № 4. – С. 43–47.
7. Фролова И.В., Погорелова Т.Г. Финансовый анализ субъекта предпринимательства – фактор экономического роста // В сборнике: Экономическое развитие России: ловушки, развилки и переосмысление роста материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. – 2017. – С. 231–234.
8. Хлус А.А. Современное состояние и перспективы развития российского автомобильного рынка // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. - № 6. – С. 100–111.
9. Циноева Я. Российский автопром докатился до прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.autostat.ru/news/31194/ (Дата обращения: 07.02.2018).

НОВАЯ ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В АСПЕКТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Леонов Игорь Олегович
студент, факультет экономики и права, РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ, г. Москва
E-mail: Leonov_io@bk.ru

Введение. Экономическая безопасность, как известно, является компонентом национальной безопасности страны в целом. Стабильность экономического роста, удовлетворенные экономические потребности граждан, низкая инфляция, высокий уровень ВВП, выгодное положение страны на мировом рынке и т. п. являются важными целями в сфере обеспечения национальной безопасности. Однако собственно экономическими факторами проблема национальной экономической безопасности в условиях современного мира не исчерпывается, чем и обеспечивается актуальность настоящей работы.

Цель работы. В рамках данной статьи будет рассмотрена новая Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждённая Указом Президента РФ В.В. Путина от 5 декабря 2016 г. N 646) с точки зрения ее отношения к проблеме реализации национальной экономической безопасности.

Основные результаты работы.

Как известно, Доктрина является системой официальных взглядов на реализацию национальной безопасности государства в информационной сфере [1]. Под информационной безопасностью Российской Федерации в доктрине понимается «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства» [1]. Отмечается, что реализация доктрины предполагает привлечение разнообразных мер правового, организационного, разведывательного, кадрового, экономического

и проч. характера с целью обнаружения, отражения и предотвращения информационных угроз.

В связи с этим зададимся вопросом: как данные меры будут способствовать обеспечению национальной экономической безопасности? Дело состоит, во-первых, в том, что реализация доктрины информационной безопасности предполагает «обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры», а также «развитие отрасли информационных технологий и электронной промышленности», что предполагает непосредственную реализацию ряда экономических мер, а именно: создание, поддержку и развитие собственных высокотехнологичных производств в сфере IT; развитие собственного кадрового потенциала; привлечение инвестиций в данную отрасль экономики и т. д.

Доктрина предполагает необходимость доведения позиции российских властей до максимально широкой аудитории посредством применения информационных технологий в сфере защиты культуры, защиту суверенитета страны и работу по содействию системе международной информационной безопасности, а также «формирование безопасной среды оборота достоверной информации» [1]. Это требует конкретных мер в сфере развития отечественных медиаресурсов, повышение конкурентоспособности отечественных СМИ в мире.

К основным информационным угрозам отнесены противоправные действия, наносящие ущерб международной и национальной безопасности. В качестве таковых отмечается, например, процесс «наращивания рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру в военных целях», а также техническая разведка, направленная на российские государственные органы, научные учреждения и предприятия ОПК. В сущности, угрозы подобного рода причиняют ущерб экономической безопасности страны.

Растущий масштаб киберпреступности и повышающаяся опасность применения IT в военно-политических целях, отмеченные в документе, напрямую связаны с экономической безопасностью страны. При этом в РФ

слабо развита отечественная промышленность в сфере IT, недостаточно высок процент внедренных отечественных разработок в этой области, что делает РФ зависимой от иных государств. Таким образом, проблемы экономики страны, неразвитость отдельных отраслей производства напрямую влияют не только на информационную, но и на экономическую безопасность. Угрозу создает и пока нерешаемая проблема низкой осведомленности граждан «в вопросах обеспечения личной информационной безопасности» [1].

Новая информационная доктрина четко прописывает необходимость принятия конкретных мер в различных сферах. Так, первоочередными собственно экономическими задачами обеспечения информационной безопасности государства на сегодняшний день являются меры по инновационному развитию отрасли информационных технологий и электронной промышленности. Доля продукции данной отрасли в валовом внутреннем продукте страны должна неуклонно увеличиваться, как и ее доля в структуре экспорта страны. Следует отметить, что эта задача соответствует и общемировой тенденции цифровизации экономики.

Согласно документу, должна быть ликвидирована ослабляющая в том числе экономику страны общая зависимость российской промышленности от зарубежных IT и средств информационной безопасности. Этому должно способствовать создание, развитие и широкое внедрение российских инновационных разработок, а также производство отечественной продукции. Российские IT-компании, согласно документу, должны стать более конкурентоспособными за счет внедрения собственных разработок в производство.

В перспективе должна быть создана отечественная конкурентоспособная электронная компонентная база наряду с собственными технологиями производства электронных компонентов. Отметим, что данные меры будут напрямую способствовать экономическому росту, а значит, и укреплению национальной экономической безопасности. Прежде всего речь идет в данном случае об обеспечении потребностей собственно российского рынка, а в перспективе и о выходе продукции на мировой рынок.

Доктрина предусматривает также развитие «национальной системы управления российским сегментом сети Интернет» [1], что столь же непосредственно связано с развитием информационных технологий, поскольку управление Интернетом потребует современной технологической базы.

Таким образом, целый ряд положений доктрины направлен на уменьшение зависимости Российской Федерации в сфере IT, однако такие задачи нельзя решить, не опираясь на систему государственных мер по развитию информационной промышленности в целом. Об этом много говорится в последнее десятилетие, но конкретных результатов в этой сфере мало. В частности, в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 3 декабря 2016 года заявлено о необходимости подготовки высококвалифицированных кадров, увеличении числа «бюджетных мест по инженерным дисциплинам, по ИТ-специальностям, др. ключевым направлениям», поддержке науки, конкуренции (в т. ч. для снижения такого показателя, как уровень безработицы). Тем более что «способность экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства», т. е. достаточная развитость в стране «отраслей и производств, имеющих жизненное важное значение для функционирования государства», с точки зрения экономистов, является одним из основных критериев национальной экономической безопасности [2, с. 28].

Заключение. Реализация доктрины, с одной стороны, вступает в противоречие с реальным состоянием российской электронной промышленности, а отставание в технологическом развитии сегодня напрямую влияет на состояние российской экономики и удовлетворенность экономических потребностей граждан. Однако следует признать, что четкая формулировка проблем, обозначенных в документе, их соответствие стратегическим целям государственной политики, обозначенным в Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [3], создает предпосылки для системных шагов в их решении. Так, стратегия научно-технологического развития РФ определяет конкретные цели стратегического характера и наиважнейшие задачи вкупе с приоритетами

политики государства, направленными на научно-технологическое развитие РФ на долгосрочный период, что должно способствовать обеспечению национальной экономической безопасности РФ. Новая Доктрина информационной безопасности Российской Федерации характеризуется ориентированностью предусмотренных документом мер на решение собственно экономических задач.

Список литературы:

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html (Дата обращения: 28.02.2018).
2. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность: Формирование экономической стратегии государства: монография. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 239 с.
3. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // «Российская газета» – Федеральный выпуск 6418 (146) 3 июля 2014 г.

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логунова Юлия Александровна
студент, института теоретической экономики
и международных экономических отношений СГЭУ,
РФ, г. Самара
E-mail: logunova.yul@yandex.ru

Федоренко Роман Владимирович
научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. кафедры Мировая экономика, СГЭУ,
РФ, г. Самара

Свободные экономические зоны (СЭЗ) являются одним из особых режимов внешнеэкономической деятельности (ВЭД). СЭЗ – часть территории государства, обладающая «выгодным географическим положением, льготным экономическим режимом и механизмами таможенного и налогового обложения, субсидирования, ценообразования и т. п. с целью привлечения в этот регион материально-финансовых и технологических ресурсов, а также иностранных технологий и инвестиций» [5, с. 50]. В международной практике сложилось множество видов СЭЗ: зоны свободной торговли, промышленные технологические зоны, свободные сервисные зоны, экспортно-промышленные зоны, а также анклавные, интернациональные и функционально-режимные зоны [5, с. 54].

Несмотря на все многообразие типов СЭЗ, общей целью их формирования является создание наиболее выгодных условий для осуществления ВЭД. СЭЗ позволяют привлекать инвестиции, технологии и компетенции, необходимые для экономического развития соответствующих территорий; повышать занятость населения; увеличивать объем налоговых поступлений в бюджет, а также диверсифицировать рынок и создать позиционирование страны в системе международных отношений как открытой экономики. Анализируя опыт создания СЭЗ в развитых странах (США, страны Западной Европы), можно прийти к выводу, что важным условием успешной реализации этого процесса является наличие необходимой инфраструктуры.

Процесс создания СЭЗ в России был осложнен рядом проблем: недостаток финансовых ресурсов для создания инфраструктуры, невозможность обеспечить гарантии для потенциальных участников СЭЗ, обременительность бюрократических процедур. В итоге, попытка образования СЭЗ в российских регионах в 1990-х годах обернулась неудачей. Повторное внедрение рассматриваемого особого режима ВЭД в России было произведено в 2005 г. путем создания особых экономических зон (ОЭЗ). Спустя год для реализации законопроекта было создано ОАО «Особые экономические зоны», 100 % акций которого принадлежат государству. В соответствии с 116-ФЗ, «особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [6, ст. 2]. В России разрешено образование ОЭЗ в следующих областях: промышленность, технологии, туризм, логистика. Главные задачи создания ОЭЗ включают: развитие высокотехнологичных и обрабатывающих отраслей экономики; производство новых видов продукции; развитие инфраструктуры, туризма и санаторно-курортной сферы.

По состоянию на начало 2018 года в РФ функционирует 25 особых экономических зоны (в сфере промышленности – 9, технологий – 6, туризма – 9, логистики – 1) [4]. Направления деятельности ОЭЗ включают: производство автомобилей, деталей машин и оборудования; приборостроение; информационные и коммуникационные технологии; товары массового потребления; медицинские технологии и фармацевтика; гостиничный бизнес; туризм и логистика. В ОЭЗ работают около 100 инвесторов из более, чем 33 стран. Основными инвесторами в ОЭЗ выступают Китай (1463 млн. долл.), США (811 млн. долл.), Япония (500 млн. долл.), Турция (434 млн. долл.) и Германия (251 млн. долл.). Некоторые ОЭЗ России на сегодняшний день приведены в таблице 1 (Столбец 8 – Численность трудоспособного населения (2015 г.), столбец 9 – % занятых в ОЭЗ в общей численности населения).

Таблица 1.

Показатели деятельности некоторых особых экономических зон РФ, 2015-2016 гг.

Тип ОЭЗ	Количество инвесторов (ед.)		Объем инвестиций (млрд. руб.)		Количество рабочих мест, созданных резидентами (ед.)			
промышленно-производственные	**2015**	**2016**	**2015**	**2016**	**2015**	**2016**	**8**	**9**
ОЭЗ ППТ «Алабуга» (Респ. Татарстан)	50	58	139,7	157,7	5052	5504	45571	11,1
ОЭЗ ППТ «Калуга» ("Людиново") (Калужская обл.)	4	9	18	25	128	443	22864	0,01
ОЭЗ ППТ «Липецк» (Липецкая обл.)	46	47	142,7	142,5	2751	3070	26178	10,5
ОЭЗ ППТ «Титановая долина» (Свердловская обл.)	11	10	12,3	5,7	48	81	24552	0,2
ОЭЗ ППТ «Тольятти» (Самарская обл.)	17	18	22	22,3	206	283	434577	0,1
технико-внедренческие								
ОЭЗ «Технополис «Москва» (Москва)	39	38	92,3	27,4	1062	2969	137700	0,2
ОЭЗ ТВТ «Дубна» (Московская обл.)	101	108	23,7	89,2	1684	2310	44704	3,8
ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург» (Санкт-Петербург)	42	43	40,5	39	966	1643	409360	0,2
ОЭЗ ТВТ «Томск» (Томск)	67	69	15	45	1474	1623	12592	11,7
туристско-рекреационные								
ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Респ. Бурятия)	14	12	39,6	12,7	13	15	14981	0,1
ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (Алтайский кр.)	17	18	9,9	11	45	51	14283	0,3
ОЭЗ ТРТ «Ворота–Байкала» (Иркутская обл.)	6	6	2,2	2,2	30	31	64327	0,1
логистические								
ОЭЗ ПТ «Ульяновск» (Ульяновская обл.)	8	11	7,3	14,3	24	16	6588	0,4

Составлено на основе Годовых отчетов акционерного общества «Особые экономические зоны» за 2015, 2016 гг. и Отчета о результатах контрольного мероприятия «Проверка деятельности акционерного общества «Особые экономические зоны» в 2014-2015 годах».

Анализ таблицы 1 указывает на сокращение потока инвестиций и инвесторов в некоторые ОЭЗ России («Титановая долина», «Технополис «Москва», «Байкальская гавань») в 2016 году, по сравнению с 2015. Несмотря

на положительную динамику числа трудоустроенных в ОЭЗ, следует отметить, что удельный вес занятости населения незначительный и колеблется от 0,01 (Липецкая область) до 11,7 % (Томск). Всего на территории ОЭЗ за 13 лет создано только 18 177 рабочих мест (в которых задействовано лишь 0,9 % населения регионов), что свидетельствует о слабом влиянии ОЭЗ на решение проблемы региональной безработицы.

Согласно анализу, проведенному Счетной палатой РФ в 2016 г., был выявлен ряд нарушений в функционировании ОЭЗ: не было выполнено строительство запланированных объектов инфраструктуры (было воздвигнуто лишь 526 объектов из планируемых 758), а объем неиспользованных средств федерального бюджета составил 24,8 млрд. руб. [3]. Кроме этого, в абсолютном большинстве ОЭЗ (за исключением, ОЭЗ «Алабуга», «Липецк», «Тольятти» и «Санкт-Петербург») объем выделенных бюджетных ассигнований значительно превысил инвестиции иностранных резидентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что за 13 лет своего существования особые экономические зоны не смогли стать драйвером развития российской экономики. Анализ показателей деятельности существующих ОЭЗ продемонстрировал, что они не только не выполняют возложенных на них задач, но и даже функционируют в убыток.

Список литературы:

1. Годовой отчет акционерного общества «Особые экономические зоны» за 2015 год. Режим доступа: file: //C:/Users/%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81/Downloads/godovotchet_2015.pdf.
2. Годовой отчет акционерного общества «Особые экономические зоны» за 2016 год. Режим доступа: file: //C:/Users/%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81/Downloads/godovotchet_2016.pdf.
3. ОТЧЕТ о результатах контрольного мероприятия «Проверка деятельности акционерного общества «Особые экономические зоны» … в 2014-2015 годах». Режим доступа: http://www.ach.gov.ru/upload/iblock/af3/af3cb9a7025f1dee9b62582497ff9862.pdf.

4. Паспорта ОЭЗ России, 2017. Режим доступа: file: //C:/Users/%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81/Downloads/rus_19_09_2017%20(2).pdf.
5. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16.
6. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599.

ТЕОРЕТИЧЕКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Саушкина Виктория Владимировна
студент, кафедра экономики ОГТИ (филиал) ОГУ,
РФ, г. Орск
E-mail: tori56rus@mail.ru

Основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия и от их использования зависят важные показатели деятельности предприятия, такие как финансовое положение, конкурентоспособность на рынке.

Объекты основных средств – это материально-вещественные ценности, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией.

К объектам основных средств относятся здания и сооружения, машины и оборудование, вычислительная техника, транспортные средства, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие объекты [1].

В качестве основных средств, актив принимается к бухгалтерскому учету, если одновременно выполняются следующие условия, предусматривающие, что объект:

- предназначен для использования в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;
- предназначен для длительного использования, т. е. в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он больше 12 месяцев;
- не должен быть предназначен для продажи;
- способен приносить экономические выгоды (доход) организации в будущем [1].

Необходимое условие сравнительного учета основных средств – это единый принцип их оценки. Различают три оценки основных средств;

первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость. Основные средства принимаются к бухгалтерскому и налоговому учету по первоначальной стоимости [2, с. 92].

Восстановительная стоимость – это стоимость воспроизводства основных средств, в современных условиях.

Остаточная стоимость основных средств определяется вычитанием суммы накопленной амортизации за период использования основных средств, из их первоначальной стоимости.

Схематично классификация основных средств представлена на рисунке 1.

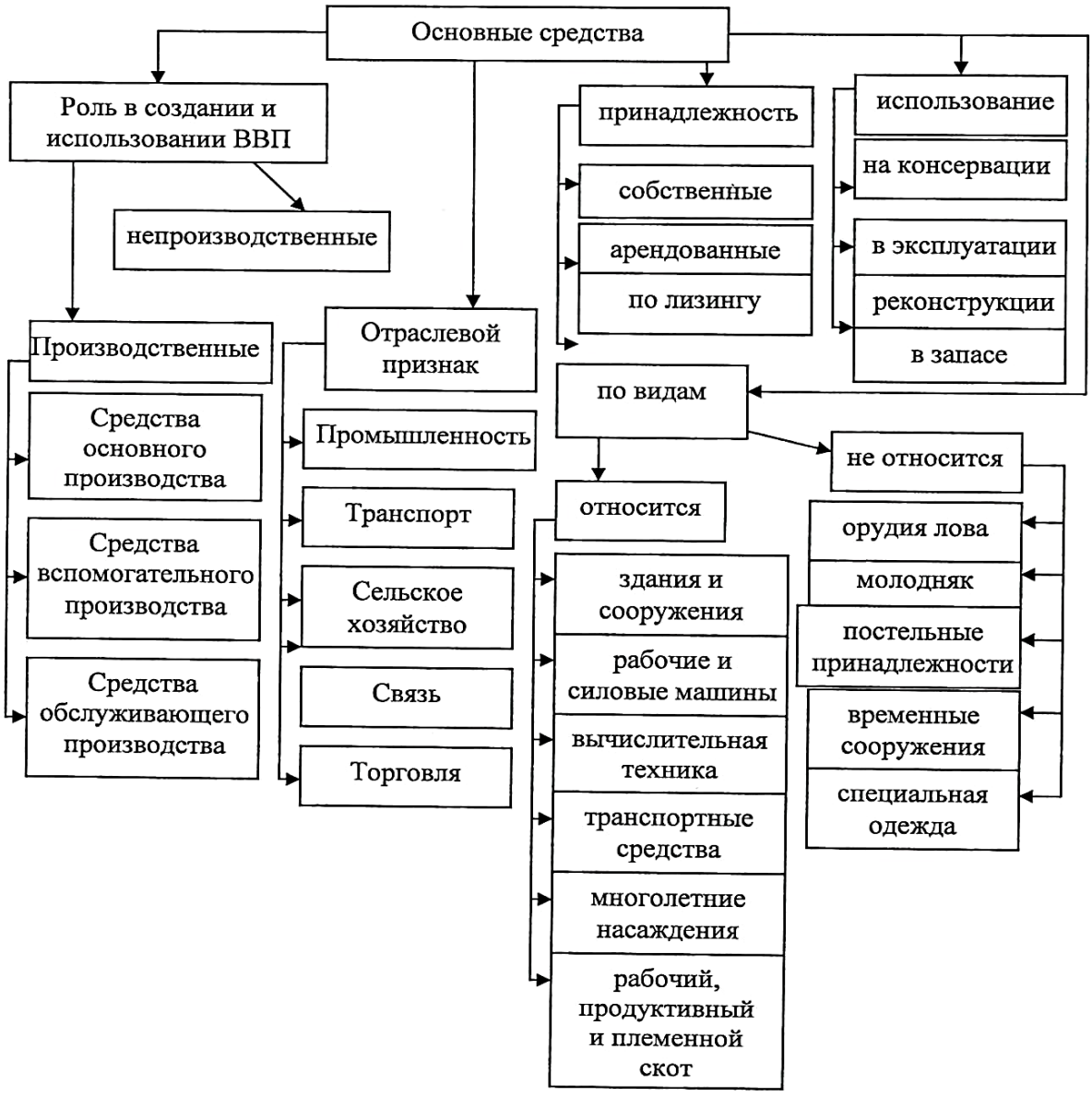


Рисунок 1. Виды основных средств

К основным нормативным документам, регулирующим бухгалтерский учет и налогообложения основных средств и капитальных вложений, которые действуют в настоящее время, относятся:

- Закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, в редакции от 18.07.2017 г.;
- ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н, в редакции от 16.05.2016;
- Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные Приказом Минфина России от 13.10.2003 г № 91н, в редакции от 24.12.2010 г.

Настоящие Методические указания определяют порядок организации бухгалтерского учета основных средств в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 и распространяются на организации, являющиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений [1];

- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденный Минфина РФ от 31.10.2000 г № 94н с изменениями от 08.11.2010 г;
- Постановление Госкомстата РФ от 21.01.2003 № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств;
- Письмо Росстата от 31.03.2005 № 01-02-09/205 «О порядке применения и заполнения унифицированных форм первичной учетной документации № ОС-1 и ОС-4А, утвержденных Постановлением Госкомстата России от 21.01.2003 № 7.

Исходя из части 4 статьи 9 Федерального закона № 402-ФЗ, первичные учетные документы составляются по формам, утвержденным руководителем экономического субъекта. При этом каждый первичный учетный документ

должен содержать все обязательные реквизиты, установленные частью 2 статьи 9 Федерального закона № 402-ФЗ [1].

Следующим уровнем, регулирующим бухгалтерский учет и налогообложения основных средств и капитальных вложений являются внутренние документы предприятия, а именно:

- Приказ № 1485 от 31.12.2014 «Об утверждении учетной политики Общества для целей бухгалтерского и налогового учета;
- Приказ № 660П от 18.07.2006 «О вводе в действие Регламента взаимодействия структурных подразделений» в процессе документального оформления перемещения основных фондов;
- Приказ № 1387 П от 27.12.2012 «О вводе в действие регламента по выбытию основных средств» и регламента документооборота при постановке на учет объектов основных фондов.

На основание выше перечисленных нормативно-правовых документов, осуществляется бухгалтерский учет основных средств и капитальных вложений.

Задачами ведения бухгалтерского учета основных средств являются:

1. изучение формирования фактических затрат, связанных с принятием активов в качестве основных средств к бухгалтерскому учету;
2. правильное оформление документов и своевременное отражение поступления основных средств, их внутреннего перемещения и выбытия;
3. достоверное определение результатов от продажи и прочего выбытия основных средств;
4. определение фактических затрат, связанных с содержанием основных средств (технический осмотр, поддержание в рабочем состоянии);
5. обеспечение контроля за сохранностью основных средств, принятых к бухгалтерскому учету;
6. получение информации об основных средствах, необходимой для раскрытия в бухгалтерской отчетности.

В системе экономического анализа важное значение имеет расчет и изучение показателей использования основных средств, которые условно

подразделяются на обобщающие показатели, частные показатели и показатели состояния [3, с. 183]. Схематично классификация показателей, характеризующих состояние, движение и использование основных средств представлена на таблице 1.

Таблица 1.

Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия

Обобщающие показатели	**Частные показатели**	**Показатели состояния**
Фондоотдача	Коэффициент экстенсивного использования оборудования	Коэффициент физического износа
Фондоотдача активной части основных средств	Коэффициент интенсивной загрузки оборудования	Коэффициент годности
Фондоемкость	Коэффициент интегральной загрузки	Коэффициент обновления основных средств
Фондовооруженность	Коэффициент сменности	Коэффициент выбытия основных средств
Фондорентабельность		Коэффициент интенсивности обновления основных средств

В процессе анализа устанавливается, какая часть наличного оборудования используется в эксплуатации, каков уровень загрузки единицы оборудования. Структура основных средств определяется особенностями технологического процесса.

Обобщающие показатели применяются для характеристики эффективности использования основных средств предприятий, отраслей, экономики в целом.

Частные показатели – это, как правило, натуральные показатели, которые используются на предприятиях и их подразделениях. Они делятся на показатели интенсивного и экстенсивного использования основных фондов.

Одной из причин неэффективного использования основных средств является их состояние, для этого используется показатели состояния основных средств.

Все представленные выше показатели позволяют провести полный анализ

эффективности использования основных фондов предприятия и осуществить поиск резервов по дальнейшему повышению их эффективности.

Наиболее целесообразно использовать следующую методику анализа эффективности использования основных средств:

1. расчет обобщающих показателей эффективности использования основных средств;

2. изучение динамики обобщающих показателей;

3. выявление и подсчет факторов, влияющих на изменение показателей фондоотдачи;

4. выявление путей и резервов увеличения эффективности использования основных средств.

С помощью данных методов анализа проводят изучение факторов, которые влияют на эффективное использование основных средств предприятия.

В условиях рыночных отношений большую роль играет бухгалтерский учет основных средств, который дает возможность получить достоверную информацию об имуществе предприятия, поскольку именно основные средства являются основой хозяйственной деятельности любой организации, а также анализ финансового состояния предприятия, т. к. основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия и от повышения эффективности их использования зависят важные показатели деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Бочкарева И.И. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.И. Бочкарева, Г.Г. Левина; под редакцией проф. Я.В. Соколова. – Москва: Магистр, 2015. – с. 413. – ISBN 978-5-9776-0054-5.
3. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учеб. Пособие / М.Я. Погорелова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – с. 290. – ISBN 978-5-369-01295-6.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ

Сердюк Сергей Владимирович
Студент
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В. И. Вернадского»
РФ, г. Ялте

Финансами называется денежные средства, которые находятся в ведомстве государственных структур, финансовых институтов и т. п. Формирование, распределение использование данных финансов и представляет собой образ современной экономики.

Психологизированность финансовой среды возникает, так как финансовый рынок насыщен рисками и неопределенностью. Фактор финансовых паник дают четкую картину причин реальных финансовых кризисов. Необходимо учитывать психологическое поведение инвесторов, потому как именно в эти факторы идет упор: экономики акций, облигаций, товаров, валютных ударов и т. д.

Одними из видных как политических, идейных, так и финансовых деятелей занимавшиеся не только финансовой составляющей, но и психологией масс и влияния внешних факторов на капитал, являются авторы фундаментального труда о финансах «Капитал» Фриндрих Энгельс и Карл Маркс.

Реформирование экономических и политических кризисов рассматривается как ситуация тотального всеобъемливающего риска, который в свою очередь связан с масштабными изменениями в политико-социальном переходе общества на качественно новое состояние. В данной ситуации преобладает человеческий фактор, где человек сам может принимать рискованные решения, в последствии, принимая ответственность за тот или иной выбор. Таким образом, по настоящему идут на риск всего несколько процентов людей, в то время как большие массы подвергаются влиянию страха или надежды на тот или иной исход.

Дж. Катон считает, что экономические спады провоцируются массами, которые начинают тратить меньше денег, откладывая «покупки на потом», что

способствует повышению цен. Иной дисбаланс происходит, так как появляется ажиотажный спрос на товары, из-за боязни кризиса, инфляций, дефолта. Это так же не способствует нормализации денежных потоков, мало того, такой вид дисбаланса способствует развитию кризиса.

При дестабилизации в экономической среде необходимо использовать механизмы, так называемого, «раннего оповещения», подготавливая потребителя рисковать. Таким образом, повышается поисковая активность и большее доверие о правильности принятых решений.

Снижение рисков разделяется на несколько типов, таких как:

Мезоуровень – подразумевает собой снижение рисков для предпринимателей, фирм и предприятий за счет страхования и хеджирования.

Объединение – это разделение рисков с компаньонами, как следствие взаимная продажа акций, или объединение в корпорации или партнерство.

Хеджирование – это спекуляция социально полезными операциями, использующие рынок срочных контрактов, где риски изменения цены на тот или иной товар, берет на себя брокер за определенную плату.

Любой из таких методов снижения риска имеет свой, скрытый риск, к примеру, некомпетентность партнера, мошенничество, скрытое поглощение компании.

Изменения на бирже ценных бумаг под воздействием различных источников информации, огромную роль в этом процессе занимают сообщения в СМИ. Биржа незамедлительно реагирует на те или иные сообщения в прессе, которые ставят под сомнение благонадежность, стабильность фирмы и мгновенно снижают курс ценных бумаг этой компании. Таким образом, кто-то начинает массово продавать акции этой компании, это не останется не замеченным и начнется сброс этих бумаг, что неизбежно повлияет и на другие ценные бумаги, что провоцирует и их продажу тоже. Как следствие, не редкость, когда такими приемами манипуляций рынком ценных бумаг пользуются крупные игроки.

Заявления и мнения различных авторитетов в экономической среде, серьезно влияют на рост и спад движения ценных бумаг.

Ярким примером служит успешная операция с приобретение немецких марок во время спада их цены, известным авторитетом в финансовых кругах Соросом.

С.В. Малахов утверждал, что предвидеть снижение или повышение курсов ценных бумаг возможно при анализе сегментов рынка по типовым моделям поведения его участников (брокеров и дилеров).

Психологические исследования, имеющие отношение к ценным бумагам

Успешное прогнозирование колебания котировок и курсов валют не обходится без человеческого фактора, и как следствие его можно исследовать с точки зрения психологии. Малая эффективность экономической концепции движения ценных бумаг на фондовых биржах обусловлена большой психологзированностью данной отросли. Так как огромную роль играет не только финансовая составляющая той или иной компании, но и доверие к ней, мотивация покупки акций, устойчивость к антипиару. Американские ученые формализовали некоторые аспекты в психологии поведения колебания курса ценных бумаг.

Психологический портрет брокера/дилера валютной биржи

Работа финансового брокера биржи включает в себя различные типы рисков, как предпринимательский, так и игровой. Брокерский риск, зачастую, не распределяется на участников торгов, а сконцентрирован на определенном объекте и интенсифицирован. Для этого необходимы не только высокий уровень профессионализма, но и отличная реакция. Из-за сильного психологического давление и сильных нагрузок на сердечно-сосудистую систему, в этой профессии работают люди в возрасте 20-30 лет. Брокерские услуги, не имеют определенной, фиксированной платы, обычно это комиссионные от проводимых сделок, процент определяет сам брокер индивидуально. Брокеры оперируют и рискуют не своим капиталом, а капиталом своих клиентов, в свою же очередь, брокер рискует своим престижем и спросом на свои услуги, т. е. своим благосостоянием.

Дилер действует на бирже от собственного имени и проводит операции с собственными средствами. Дилеры обычно играют на незначительном колебании цен, за счет оперативности купли/продажи в отличии от клиентов находящимся вне биржи.

Один человек, обладающий соответственными правами, может выполнять функции и дилера и брокера, но в разное время. Личностные портреты дилера и брокера во много сходны.

Брокеры имеют четко выраженные волевые черты характера и темперамента, что позволяет им быть готовыми к риску. Эксперты отмечают, что очень важен способ траты энергии, а не уровень энергитического запаса. Реагирование брокеров и дилеров на риски охарактеризовываются тратами энергитических запасов во вне (активные, демонстративные), а не на возбуждение и удержание психоэмоционального возбуждения. Для брокеров считается нормой высокий уровень эмоциональной устойчивости и низкий уровень тревожности, так как сильные эмоциональные переживания только мешают брокеру в работе. Основными качествами преобладающие в характере и психотипе брокера/дилера являются: целеустремленность, настойчивость, готовность к риску, принятие решений в режиме ограниченного времени, настойчивость, стрессоустойчивость, работа на износ.

Список литературы:

1. Биржевая деятельность URL: http://referatplus.ru/birja/1_002_35347.php (Дата обращения: 15.02.2018).
2. Влияние информации и эмоций на фондовый рынок URL: http:// www.nyse.dp.ua/information_emotion.htm (Дата обращения: 27.01.2018).
3. Отношение к деньгам в различных социальных группах URL: http://www.studfiles.ru/preview/3015140/page:20/ (Дата обращения: 22.01.2018).
4. Подготовка переговоров [Электронный ресурс] URL: http://www.studfiles.ru/ preview/2416120/ (Дата обращения: 18.01.2018).
5. Рынок ценных бумаг - Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/ wiki/Рынок_ценных_бумаг (Дата обращения: 19.01.2018).

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Феклина Ольга Федоровна
магистрант, кафедра финансов и учёта, ВУЗ НИИ ТГУ,
РФ, г. Томск
E-mail: olga.fyoklina.93@mail.ru

Тюленева Наталия Александровна
научный руководитель, д-р экон. наук,
РФ, г. Томск

Электротехническая отрасль является одной из приоритетных отраслей экономики, результат развития которых задает научно-технологическое развитие России. Сегодняшнее состояние отрасли – результат событий ряда предшествующих периодов, принятых и реализованных решений, определивших состояние экономики в целом. Влияние внешнеполитических событий 2014-2015 гг. акцентировало внимание на ряд вопросов, существенных для обеспечения экономической безопасности страны, поставив проблему импортозамещения как одну из ключевых, решение которой будет способствовать стабилизации сложившегося положения. Выдвинутые санкции по ограничению импорта зарубежного оборудования для нефтегазовой сферы сделали неизбежным переоценку существующих производственных связей и их переориентацию в сторону отечественных компаний. Таким образом, в силу того, что отдельные предприятия, отрасли, экономика в целом являются необособленными структурами, функционируют в едином пространстве, своего рода упрощенной "экосистеме", то важность приобретает влияние внешней среды, которая формируется под воздействием определенных законов. Следовательно, характеристика состояния отрасли на внуригосударственном уровне, ее динамики неразрывным образом связана с рассмотрением нормативно-правовой среды, определившей и регулирующей условия ее существования. С этой целью в работе рассмотрена законодательная база регулирования электротехнической отрасли России на федеральном и

региональном уровнях, а также представлен конкретный пример реализации производственного потенциала на примере ОАО «ТЭМЗ».

Распоряжение Правительства РФ № 1662-р от 17 ноября 2008 года «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2020 года» (с изменениями на 10 февраля 2017 года) - предусматривает рост производства высокотехнологичных товаров, а также "переход к инновационному типу развития экономики", где ключевыми компонентами должны стать инновационные центры, сочетающие в себе все факторы и условия, необходимые для ее построения, существования и дальнейшего развития [1, с 48].

Распоряжения Правительства РФ от 5 июля 2010 года № 1120-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года» (с изменениями на 26 декабря 2014 года) – согласно Стратегии для Томской области приоритетным направление является инновационное развитие. Таким образом, выигрышное сочетание высокого потенциала для ведения бизнеса, накопленная и динамично развивающаяся научная база, а также проводимая региональная политика обеспечили мощный синергетический эффект.

Распоряжением Правительства РФ от 6 октября 2011 года № 1756-р была одобрена «Концепция создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок» - целью проекта является "создание мощного Центра … с уникальной предпринимательской средой" [2, с. 6].

Указ Президента № 596 от 07.05.2012 «О долгосрочной государственной экономической политике» - определил основные направления обеспечения экономического роста России.

В 2012 году состоялась первая встреча представителей Газпрома с томскими промышленниками, в результате чего было достигнуто соглашение об разработке программы с целью увеличения объемов продукции промышленными предприятиями области для нужд Газпрома.

В 2013 году губернатором С. Жвачкиным была подписана "дорожная карта" с главой ПАО «Газпром» А. Миллером, в рамках которой предполагалось

наращивание закупок продукции томских предприятий. Одним из направлений программы являлся запуск производства на базе ОАО «ТЭМЗ» первых отечественных антипомпажных клапанов.

В рамках актуализации Концепции № 1756-р от 6 октября 2011 года Распоряжением Правительства от 14 января 2015 года № 22-р была принята «Концепция создания в Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск». Концепция направлена на создание конкурентоспособной промышленности высоких переделов, повышение доли инновационного сектора в ВРП Томской области, формирование новой технологической базы для долгосрочного экономического роста. В рамках одного из направлений Концепции - "Передовое производство" была определена задача "разработки "дорожных карт" с крупнейшими компаниями ТЭК и других отраслей, работающих на территории Томской области, по расширению использования продукции, производимой на территории Томской области". Таким образом, Концепция определила как основные направления развития, так и комплекс мероприятий, необходимых для реализации намеченных панов [3, с. 40].

Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 была принята государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (с изменениями на 10 февраля 2018 года). Ключевыми задачами программы стало: обновление и развитие технологической базы, стимулирование производства продукции высоких переделов, инновационная направленность развития, экспорто-ориентированное импортозамещение, подготовка высококвалифицированных кадров, развитие инфраструктуры.

Распоряжением губернатора Томской области от 10.02.2015 № 26-р «Об утверждении регионального плана по импортозамещению Томской области» (с изменениями на 30 мая 2016 года) был утвержден «План мероприятий ("дорожная карта") по содействию импортозамещения в Томской области на среднесрочную перспективу (2015-2017 годы)» (в ред. распоряжения губернатора Томской области от 30.05.2016 № 143-р), одним из приоритетных

мероприятий которого стала реализация «дорожной карты» «Расширение использование продукции и технологий предприятий Томской области, в том числе импортозамещающих, для ОАО «Газпром» [4, с. 18].

В рамках стимулирования развития промышленности постановлением Правительства РФ от 16 июля 2015 года № 708 «О специальных инвестиционных контрактах (СПИК) для отдельных отраслей промышленности» был введен новый нефинансовый инструмент, с целью мотивации бизнеса для создания новых производственных мощностей на территории РФ.

В июне 2016 губернатор Томской области С. Жвачкин и председатель правления ПАО «Газпром» А. Миллер на Петербургском международном форуме подписали новую «дорожную карту» проекта «Расширение использования высокотехнологичной продукции организаций Томской области, в том числе импортозамещающей, в интересах ПАО «Газпром» [5, с 1].

4 октября 2016 в Санкт-Петербурге в рамках рабочей поездки Министром промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуровым был подписан СПИК "по реализации на территории Томской области проекта «Создание и модернизация производства импортозамещающей продукции для ПАО «Газпром» на базе ОАО «ТЭМЗ». Контракт предполагает пролангацию ранее начатого инвестиционного проекта - создание промышленного предприятия «Томские технологии машиностроения» на паритетной основе ПАО «Газпрома» и ОАО «ТЭМЗ». Реализация проекта основана на схеме софинансирования компаний ООО «Газпром инвестпроект» и ОАО «ТЭМЗ», которая была применена впервые для обеспечения потребности Газпрома в высокотехнологической импортозамещаемой продукции. В рамках СПИК организуется выпуск "комплектующих отечественного производства", выступающей аналогом зарубежной продукции, что позволит полностью удовлетворить потребности Газпрома, обеспечит отказ от приобретения импортного оборудования. Срок СПИК рассматривается на 7 лет, а "объем инвестиций оценивается в 1 млрд. 250 млн. рублей" [6, с 1]. Одним из значимых преимуществ проекта является долгосрочный характер договора, а также

согласованность объемов поставок серийного оборудования в течении ряда лет. Контракт заключен до 2023 года, и, как ожидается, Газпрому будет поставлено 903 клапана различных типоразмеров [7, с. 2].

5 сентября 2017 г. Министерством промышленности и торговли РФ, администрации Томской области и Газпромом была подписана дорожная карта, с целью расширения сотрудничества в период 2017-2020 гг. между компанией и промышленными предприятиями Томской области. Трехсторонняя договоренность является новым инструментом реализации производственного потенциала региона. С одной стороны, путем заключения долгосрочных контрактов с Газпромом, предприятия обеспечивают себе гарантированные объемы сбыта продукции. С другой, возникает возможность рассчитывать на государственную поддержку "посредством заключения инвестиционных контрактов". Также в долгосрочной перспективе представляется возможным обеспечение спроса на продукцию не только посредством заказов со стороны Газпрома, но также и других предприятий [7, с. 2].

В сентябре 2017 года на площадке ОАО «ТЭМЗ» было запущено производство антипомпажных и регулирующих клапанов.

Новая форма взаимодействия – заключение СПИК на практике доказала свою эффективность. По данным Правительства России в 2016 году на федеральном уровне в рамках постановления Правительства от 16 июля 2015 года № 708 было заключено "семь специальных инвестиционных контрактов общей стоимостью порядка 250 млрд. рублей инвестиций", что в свою очередь позволило создать "более 3,5 тыс. новых рабочих мест" [8, с 17].

По данным Минпромторга в 2016 году российский рынок нефтегазового оборудования составил порядка 480 млрд. рублей. В сравнении с 2015 годом объем внутреннего производства вырос на 7,13 % и составил 251 млрд. рублей. Также увеличился объем экспортируемой продукции на 20 % по отношению 2016 г. к 2015 г. и составил 395,7 млн. долларов. Основу номенклатурного ряда, поставляемого на экспорт, составили: "насосное и компрессорное оборудование, трубопроводная арматура, оборудование для добыч сырья, буровое оборудование и прочие" [8, с 4].

В 2016 году Газпром приобрел оборудование томских предприятий на сумму порядка 3,5 млрд. рублей, "что в 1,5 раза больше, чем в 2015 году, и в 10 раз больше, чем в 2012 году, - до начала реализации дорожной карты" [9, с. 3]. Таким образом, с 2013-2017 гг. предприятия Томской области поставили Газпрому оборудования на 12 млрд. рублей, которое не уступает по качеству и является более доступным в сравнении с западными аналогами [10, с. 3]. Реализация программы импортозамещения, при сложившейся общеэкономической ситуации, в частности девольвации рубля, принесла первые результаты из заявления А. Миллера, сделанного в сентябре 2017 года, 95 % "потребности в материально-технических ресурсах" Газпром удовлетворяет через российских поставщиков [7, с. 2]. Таким образом, проводимая политика, выбранное направление импортозамещения, способствовало формированию нового типа сотрудничества власти, науки и бизнеса, которое привело к возникновению синергетического эффекта, обеспечившего постепенное становление некой целостной структуры, способной динамично реагировать на потребности рынка и удовлетворять их за счет внутренних ресурсов, аккумулированных в стране. Реализация государственных программ способствует экономическому росту страты, обеспечивая переток инноваций и достижений из одной области в другую, расширяя границы применимости, формируя задел для появления прорывных технологий. Проведенный анализ законодательной базы на федеральном и региональном уровнях свидетельствует о существовании реальной возможности реализации производственного потенциала электротехнической отрасли, что подтверждается деятельностью ОАО «ТЭМЗ».

Список литературы:

1. «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (с изменениями на 10 февраля 2017 года): распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р: в ред. постановления Правительства РФ от 10.02.2017 № 172 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2008. – N 47. - ст. 5489. – С. 48.

2. «О Концепции создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок» (утратило силу на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 14.01.2015 N 22-р): распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2011 г. № 1756-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2011. – N 42. - ст. 5939. – С 6.
3. «О Концепции создания в Томской области инновационного территориального центра "ИНО Томск"»: распоряжение Правительства РФ от 14 января 2015г. № 22-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2015. - N 4. - ст.676. - С 40.
4. «Об утверждении регионального плана по импортозамещению Томской области» (с изменениями на 30 мая 2016 года) [Электронный ресурс]: распоряжение Губернатора Томской области от 10 февраля 2015 г. № 26-р / 2015. URL: http://docs.cntd.ru/document/467919844 (Дата обращения: 03.03.2018).
5. История проекта [Электронный ресурс]: ИНО Томск / 2018. URL: https://ino-tomsk.ru/ru/inotomsk/istoriya-proekta (Дата обращения: 03.03.2018).
6. Денис Мантуров Подписал СПИК по проекту производства импортозамещающей продукции [Электронный ресурс]: Минпромторг / 2016. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!denis_manturov_podpisal_specinvestkontrakt_po_proektu_proizvodstva_v_tomskoy_oblasti_importozameshhayushhey_produkcii_dlya_gazproma (Дата обращения: 03.03.2018).
7. В. Разманов. ПАО «Газпром» и Томская область: итоги сотрудничества и новые горизонты: «Газовый вектор». - 2017. - № 9. - ст. 12 – С 2.
8. Основные результаты работы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в 2016 году [Электронный ресурс]: Минпромторг РФ / 2017. - ст. 21. URL: http://government.ru/dep_news/27324/ (Дата обращения: 03.03.2018).
9. Наша сила в единстве: «Газовый вектор». - 2017. - № 6. - ст. 14. – С 3.
10. А. Смирнов. Проект доказал успешность: «Газовый вектор». - 2017. - 7. - ст. 8. – С 3.
11. О Специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности [Электронный ресурс]: Минпромторг от 16 июля 2015. URL: http://government.ru/docs/18875/ (Дата обращения: 03.03.2018).
12. «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года» (с изменениями на 26 декабря 2014 года): распоряжение Правительства РФ от 05 июля 2010 г. № 1120-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2010. – N 33. - ст. 4444.
13. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года № 596 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012. – N 19. - ст. 2333.
14. Сергей Жвачкин и Алексей Миллер открыли новое производство на ТЭМЗе [Электронный ресурс]: Томская область официальный интернет-портал Администрации Томской области / 2017. URL: https://tomsk.gov.ru/news/front/view/id/21556 (Дата обращения: 03.03.2018).

15. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (с изменениями на 10 февраля 2018 года): постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 № 328 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014. – N 18. - ст. 2173.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Хозяинова Кристина Олеговна
студент,
кафедра финансов и экономической безопасности, ФЭиФ, ВятГУ,
РФ, г. Киров
E-mail: hozkristina@mail.ru

В настоящее время проблема занятости населения занимает одно из первых мест в экономике и социальной политике, как отдельных регионов России, так и страны в целом [4, с. 224].

Представим динамику занятых (рисунок 1) и изменение численности безработных (рисунок 2) в Кировской области.

Рисунок 1. Изменение численности занятых в Кировской области

Таким образом, в 2014-2016 гг. произошел незначительный рост численности занятых в области относительно 2012-2013 г.

Рисунок 2. Изменение численности безработных в Кировской области

Судя по рисунку 2, наибольшее число безработных наблюдалось в период кризиса 2008-2010 годов, после этого происходит в основном снижение численности нетрудоустроенных граждан, исключение составляет только 2015 и 2016 год, когда вновь наблюдается пусть не очень значительный, но рост – на 1,8 тыс. человек в 2015 г. и на 0,7 тыс. чел. в 2016 г.

Если рассмотреть динамику уровня безработицы в %, данный показатель рассчитывается по отношению к численности населения, которое в нашей области стабильно убывает все последние годы, поэтому данный показатель наиболее точно характеризует безработицу в регионе, то наблюдаем ту же тенденцию, которая описана выше, самый высокий уровень базработицы наблюдался в Кировской области в 2009 году и составил 10,9 %, после этого года видим ежегодное снижение уровня безработицы, за исключением 2015 года, когда рост составил 0,2 п.п., уровень безработицы в этом году составлял 5,3 %, так же рост произошел в 2016 г. на 0,1 п.п. Если сравнить данные по Кировской области с данными по Приволжскому федеральному округу, то видим, что показатели безработицы по области выше, чем по ПФО в целом, что говорит о низкой эффективности политики занятости в нашей области (таблица 1). Несмотря на такую тенденцию, как снижение численности

безработных, уровень безработицы в Кировской области все же остается выше, чем в среднем по Приволжскому федеральному округу и по России в целом.

Таблица 1.

Данные о занятости и безработице по Приволжскому федеральному округу в целом [2], %

Показатель	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Уровень экономической активности	66,2	66,8	66,9	67,6	67,8	68,4	68,6	68,1	68,4	68,5	68,7
Уровень занятости	62	62,8	62,7	61,8	62,7	63,9	64,9	64,7	65,3	65,4	65,6
Уровень безработицы	6,5	6,1	6,2	8,6	7,6	6,5	5,3	4,9	4,5	4,6	4,7

Более высокий уровень безработицы в нашем регионе сохраняется из-за определенных факторов, например, экономика Кировской области восстанавливается более низкими темпами, чем в других регионах Приволжского федерального округа и России.

Самые востребованные специальности в городе Кирове в основном относятся к рабочим специальностям, например, электромонтер, строитель, повар, водитель. Большим спросом пользуются такие профессии, как медицинские сестры, страховые агенты, продавцы. В это время для специалистов с высшим образованием предложений от работодателей не так много, чаще всего, кировские работодатели испытывают нехватку в менеджерах [3]. Достаточно сложно трудоустроиться экономистам, юристам и психологам, особенно молодым и не имеющим опыта.

Спрос на подобные кадры не очень велик ввиду того, что в настоящее время очень много выпускников с образованием по этим специальностям, то есть спрос ниже, чем предложение, к тому же, больше шансов получить работу у людей, имеющих за плечами солидный профессиональный опыт.

Службы занятости содействуют безработным гражданам в плане трудоустройства: проводят их профессиональное обучение, предоставляют пособия по безработице и так далее [1].

Стоит отметить, что эти службы всячески содействуют таким гражданам, которые испытывают наибольшие сложности при трудоустройстве, в частности, инвалидам. Для них создаются рабочие места, так, в 2016 году из областного бюджета на создание 133 таких рабочих мест было выделено около 6,5 млн. руб., кроме того, 3 млн. руб. было выделено на организацию трудоустройства бывших заключенных. Учащиеся школ так же имеют возможность самостоятельного заработка – при поддержке администрации региона для них были организованы временные работы. Данное мероприятие обошлось местному бюджету в 13 млн. руб. в 2016 году [3].

С целью повышения престижа рабочих профессий и профессий инженерно-технического, медицинского, педагогического, а также других востребованных профилей во всех муниципальных образованиях Кировской области созданы и действуют Центры профориентации. Среди специалистов и служащих дефицитными профессиями на регистрируемом рынке труда являются инженеры и врачи различных профилей, а также воспитатели и медсестры. Деятельность службы занятости населения последние годы осуществлялась в рамках государственной программы Кировской области «Содействие занятости населения Кировской области» на 2013-2020 годы.

Комплекс государственных услуг оказывался 12 мобильными центрами занятости населения. В 2016 году ими было осуществлено 784 выезда, в ходе которых различные услуги получили около 27,5 тыс. человек.

Финансовые затраты на реализацию мероприятий по содействию занятости населения в 2016 году составили 104,7 млн. руб., в том числе 14,4 млн. руб. – средства федерального бюджета, 90,3 млн. руб. – средства областного бюджета. Объем социальных выплат составил 349,1 млн. руб., а их получателями являлись 31,7 тыс. человек [3].

С целью повышения доступности государственных услуг расширяются возможности информационного портала областной службы занятости населения, на данном портале размещается в том числе и информация о вакансиях.

Задачи областной службы занятости населения на 1 полугодии 2018 года таковы [3]:

- временная занятость работников, которые находятся под угрозой увольнения;
- опережающее профессиональное обучение и стажировка работников, которые находятся под угрозой увольнения, а так же граждан, ищущих работу;
- стимулирование занятости молодежи;
- обеспечение социальной занятости инвалидов.

Таким образом, в области осуществляется поддержка безработных граждан, выпускников учебных заведений, людей с ограниченными возможностями, при этом нужно сказать, что регулирование рынка труда необходимо постоянно совершенствовать.

Список литературы:

1. О стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Правительство Кировской области. Официальный сайт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kirovreg.ru/strategy/preword.php (Дата обращения 11.02.2018 г.).
2. Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// kirovstat.gks.ru (Дата обращения 11.02.2018 г.).
3. Управление ГСЗН Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kirov.rostrud.ru/portal (Дата обращения 11.02.2018 г.).
4. Шуваев А.В. Теоретические основы регулирования занятости в сельском регионе // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. - № 17. – с. 224-228.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции

№ 3 (63)
Март 2018 г.

В авторской редакции

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info