СибАК
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

LXXXVI СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

№2(86)

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2020

СибАК
www.sibac.info

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVI студенческой международной научно-практической конференции

№ 2 (86)
Февраль 2020 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2020

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:
Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:
Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;
Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;
Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»: Электронный сборник статей по материалам LXXXVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2020. – № 2(86) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://sibac.info/archive/economy/2%2886%29.pdf.

Электронный сборник статей по материалам LXXXVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082
© ООО «СибАК», 2020 г.

Оглавление

Секция «Менеджмент» **5**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 5
Комарова Валерия Геннадьевна

АНАЛИЗ ВОСПРИНИМАЕМОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ АПТЕЧНЫХ УСЛУГ 9
Шарафутдинова Юлия Ильдаровна

Секция «Экономика» **13**

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ 13
Абаева Алана Юрьевна
Билоус Виктория Игоревна
Элова Галина Викторовна

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ 18
Бобылева Ирина Валерьевна
Давыдова Ольга Анатльевна

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 25
Жарикова Диана Александровна
Биянова Диана Александровна

ГЕНЕЗИС СРО АУДИТОРОВ В РФ 39
Кретова Ксения Евгеньевна
Мелихова Марина Сергеевна
Колесников Виктор Викторович

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 44
Овсянникова Анна Александровна

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ 54
Селиванова Дарья Павловна

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 57
Суворкина Жанна Андреевна
Суворкин Александр Сергеевич
Куреневский Алексей Сергеевич
Дряев Максим Русланович

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ В ТАМОЖНЕ 62
Ширинов Жахонгир Гайратович
Тоирова Мавлуда Мухамедовна

СЕКЦИЯ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Комарова Валерия Геннадьевна
студент, кафедра менеджмента в отраслях ТЭК
Тюменский индустриальный университет
РФ, г. Тюмень
E-mail: valerinakom@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется роль добывающей отрасли в экономике РФ, приводятся экономические факторы риска на буровом предприятии. Предлагается модернизация действующей системы учета издержек на предприятии, а также их группировка и снижение.

Ключевые слова: буровое предприятие, управленческие решения, учёт затрат, риски.

В настоящее время для экономики РФ характерно существенное преобладание доли углеводородного сырья в общем объеме экспорта. Такое положение во многом обусловлено поздним переходом нашего государства на рыночную экономику, который не в полной мере завершился и к 2020 году. Своё выражение этот поздний переход также находит в технологическом отставании добывающих и перерабатывающих секторов промышленности. В связи с малым количеством высокотехнологичных предприятий, доходы от экспорта нефтепродуктов являются основным источником расходов государственного бюджета, оказания финансовой поддержки отдельным социально значимым отраслям экономики. Поэтому тем, насколько эффективно функционирует нефтяная промышленность, как рационально используется

её сырьевая база, определяется не только устойчивое развитие и стабильность добывающей отрасли, но и экономическая стабильность всего состояния российской экономики.

Для обеспечения эффективной деятельности бурового предприятия в долгосрочной перспективе требуется использование новых путей развития, способных свести к минимуму отрицательное влияние факторов риска. Среди факторов риска на буровом предприятии в первую очередь можно назвать следующие:

- Высокие издержки производства
- Сокращение разведанных природных ресурсов
- Недостаток квалифицированных кадров
- Недостаточный уровень развития инфраструктуры

Если исходить из специфики буровой промышленности, связанной с добычей не подлежащих возобновлению ресурсов углеводородов, то главным инструментом развития на предприятии данной отрасли является эффективное планирование и управление ресурсами для извлечения наибольшей социально-экономической выгоды для общества. Целью такого планирования является повышение эффективности использования добываемого сырья, а также технологическое и инновационное развитие предприятия в интересах успешной реализации его экономических задач, таких как получение прибыли.

Следует отметить, что на протяжении последнего десятилетия действенных мер по обеспечению рационального использования и эффективного управления углеводородными запасами государством принято не было.

Подобная эксплуатация добывающей отрасли создает реальную угрозу её развитию. Наиболее ощутимо это проявляется в ухудшении целого ряда показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий, а именно: физическом и моральном износе основных средств; снижении эффективности геологоразведочных работ; падении коэффициента нефтеотдачи на разрабатываемых месторождениях; уменьшении фонда эксплуатационных

скважин; сокращении удельного веса перерабатываемой продукции в общем объеме товарной продукции.

Одним из главных рисков бурового предприятия являются высокие издержки производства. Поэтому анализ и снижение затрат, а также повышение контроля за снижением себестоимости выхода продукции являются наиболее актуальными мерами для повышения эффективности деятельности бурового предприятия.

Одной из причин высоких издержек на предприятиях добывающего комплекса РФ является низкоэффективная система учета затрат. Сложившаяся практика учета затрат на буровых предприятиях не обеспечивает руководство организации необходимыми для модернизации предприятия сведениями, а лишь предоставляет необходимый минимум данных для сдачи отчетности в налоговые службы. Внедрение системы управленческого учета на предприятии позволит сформировать необходимую для анализа затрат информационную базу, установить контроль за использованием ресурсов и повысить эффективность производства.

Для организации такой системы управленческого учета на предприятиях нефтедобычи необходимы аналитическая детализация и группировка затрат по объектам учета. Основным критерием при группировке затрат на буровом предприятии будут являться места возникновения затрат.

Место возникновения затрат — это подразделение предприятия (отдел, участок, цех), где осуществляются расходы на производственную деятельность. При формировании системы управленческого учета затраты по каждому подразделению должны быть выделены в отдельную классификационную группу. Места возникновения затрат являются объектами аналитического учета затрат как по элементам, так и по статьям калькуляции. Соответственно, места возникновения затрат могут быть классифицированы как производственные, обслуживающие и условные, в зависимости от их связи с процессом производства.

Среди производственных мест возникновения затрат можно выделить цеха, отдельные бригады и производства. Эти места затрат также можно назвать главными, ведь именно здесь берет своё начало процесс добычи, транспортировки и подготовки нефти. К обслуживающим местам возникновения затрат можно отнести службы и отделы управления, склады, научно-исследовательские лаборатории, обслуживающие процесс производства. Затраты, которые не идентифицируются с конкретными структурными подразделениями предприятия, принято относить к условным.

Таким образом, одной из возможных мер по повышению эффективности деятельности бурового предприятия является анализ существующих производственных затрат, а также последующая их группировка и снижение. Для этих целей должны быть использованы определенные учетные процедуры и система специальной отчетности.

Список литературы:

1. Скиданов И.П. Управленческое предвидение (методология, диагностика, дидактика). – СПб.: СПбГАСУ, 2006. – 112 с.
2. Жакевич А.Г. Влияние спада промышленности на социальное положение регионов России //СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста. Сборник материалов 2-й ежегодной международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 27-31.
3. Цветкова А.Ю. Основные риски предприятий горнодобывающей и металлургической отраслей в современных условиях// Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), №. 4-4, 2011, С. 71-78.
4. Шадиева М.Ю. Принятие управленческих решений на нефтедобывающих предприятиях // Экономический анализ: теория и практика, № 5, 2007, с. 39-44.
5. Пленкина В.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие по направлению "Менеджмент" / В.В. Пленкина, Г.А. Чистякова, О.В. Ленкова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. нефтегазовый ун-т". Тюмень, 2010.

АНАЛИЗ ВОСПРИНИМАЕМОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ АПТЕЧНЫХ УСЛУГ

Шарафутдинова Юлия Ильдаровна
магистрант, кафедра менеджмента и маркетинга,
Институт экономики и управления,
Белгородский Государственный университет,
РФ, г. Белгород
E-mail: sharafutdinova.yulia01@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье произведена оценка удовлетворенность потребителя с помощью модели SERVQUAL, состоящей из пяти измерений, и направлена на выявление разрыва между ожиданиями и восприятием качества аптечных услуг клиента.

Ключевые слова: аптека; потребительская ценность, ценность аптечных услуг.

Удовлетворенность определяется как чувство счастья или неудовольствия человека в результате сравнения результата продукта / услуги с его ожиданиями. Удовлетворенность клиента аптечной организации зависит от ряда факторов: отношение фармацевтического специалиста к клиенту, способность оказывать своевременное обслуживание без потери времени, способность распространять новую информацию среди клиентов. В контексте работы аптечной организации с обращениями клиентов имеется ввиду, что посетитель аптеки должен получать обновленную информацию от специалистов аптечной организации о возможных новых взаимодействиях, нежелательных реакциях лекарственного препарата, изменении инструкций, фасовки, возрастных ограничениях.

Целью данного анализа является оценка удовлетворенность потребителя с помощью модели SERVQUAL[1], состоящей из пяти измерений, и направлена на выявление разрыва между ожиданиями и восприятием качества аптечных услуг клиента. Анализ состоит из двух этапов [2]: составление социально-демографического портрета посетителя аптеки, оценка разрыва измерения качества обслуживания.

Данные были проанализированы с использованием SPSS (версия 25.0) для описательной статистики. Качество обслуживания является функцией восприятия и ожиданий и может быть смоделировано как (формула 1):

$$SQ = \sum_{i=1}^{k}(Pij - Eij), \quad (1)$$

где: SQ = общее качество обслуживания; k количество атрибутов.

Pij= производительность восприятия стимула i относительно атрибута j.

Eij = ожидание качества обслуживания для атрибута j, являющегося соответствующей нормой для стимула i.

В таблице 1 представлена подробная информация о демографических данных и исходных характеристиках респондентов.

Таблица 1.

Демографические данные и исходные характеристики респондентов

Характеристика	N	%
1. Ваш возраст:		
1.1. до 20	8	4
1.2. 21 – 30	40	29
1.3. 31 – 40	36	18
1.4. 41 – 50	67	33
1.5. старше 51	69	35
2.Ваш пол:		
2.1. мужской	96	48
2.2. женский	104	52
3.Ваше социальное положение:		
3.1. служащий	17	8
3.2. рабочий	23	12
3.3. безработный	2	1
3.4. студент (учащийся)	30	15
3.5. пенсионер	121	60
3.6. военнослужащий	7	4
4.Ваше образование:		
4.1. общее среднее	6	3
4.2. среднее специальное	120	60
4.3. высшее (неполное высшее)	74	37
5.Частота посещения аптеки:		
5.1. раз в неделю	16	8
5.2. раз в месяц	82	41
5.3. несколько раз в месяц	54	27
5.4. сезонно	42	21
5.5. крайне редко	6	3

Анализ социально-демографического портрета посетителя аптеки показал, что в основном это женщина (52,0%), имеющая средне специальное образование (60,0%), старше 51 года (35,0%), пенсионер (60,0%).

Далее, на основе статистической обработки анкет, произведена оценка разрыва измерений качества услуг (таблица 2), которая выявила наличие отрицательных разрывов. Отрицательные разрывы имели место быть во всех измерениях. Наибольшие отрицательные разрывы имели показатели отзывчивости (-0,59), за которыми следовали настойчивость (-0,49) и уверенность (-0,47).

Таблица 2.

Оценка разрыва измерения качества обслуживания

Измерение	Восприятие	Ожидание	Разрыв
Надежность	3.05	3.49	0.44
Отзывчивость	2.87	3.46	0.59
Уверенность	2.90	3.37	0.47
Сопереживание	2.94	3.43	0.49
Материальность	2.94	3.39	0.45

Таким образом, анализ позволил установить, что:

Отрицательный разрыв всех измерений означает, что пациенты были недовольны качеством обслуживания. Это говорит о том, что у аптек есть больше возможностей для улучшения качества обслуживания в отношении измерения отзывчивости, настойчивости и уверенности. Кроме того, SERVQUAL позволяет устанавливать приоритеты по всем пяти измерениям, оценивая оценку разрыва по каждому измерению. По всем пяти измерениям были обнаружены статистически значимые различия в оценках отзывчивости, настойчивости и уверенности. Сравнение этих показателей свидетельствует о том, что приоритетным разрывом в оценке пациентами качества обслуживания является разрыв в отзывчивости, поскольку он имеет наибольший показатель разрыва. Отзывчивость является приоритетным измерением, учитывая, что она имеет самый высокий отрицательный балл разрыва. Очевидно, что в измерении

отзывчивости существуют различные аспекты производительности, обозначаемые отдельными утверждениями.

Возможно, можно будет и далее расставлять приоритеты между этими аспектами качества услуг, изучая показатели разрыва по каждому из них. При прочих равных условиях приоритет может быть отдан утверждениям, которые показывают более высокий разрыва.

Список литературы:

1. Parasuraman A, Zeithaml VA, Berry LL. SERVQUAL: a multiitem scale for measuring consumer perceptions of the service quality. J Retailing 1888; 64:12.
2. Тхориков Б.А. Проектное управление в лпу: опыт белгородской области // Здравоохранение. – 2012. – № 7. С. 28-32.

СЕКЦИЯ

«ЭКОНОМИКА»

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Абаева Алана Юрьевна
студент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Института Сервиса, Туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск
E-mail: alana001@yandex.ru

Билоус Виктория Игоревна
студент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Института Сервиса, Туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск

Элова Галина Викторовна
научный руководитель, доц. кафедры мировой экономики
и таможенного дела, Института Сервиса, Туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске,
РФ, г. Пятигорск

В связи с созданием Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в таможенном законодательстве появились нововведения, касающиеся различных областей таможенного дела. С введением новой терминологии и изменением большинства подходов таможенного регулирования возникла необходимость пересмотра нормативно-правовых актов в рамках национального законодательства всех стран-участниц ЕАЭС, а также международных договоров, регулирующих таможенные отношения.

На сегодняшний день все еще остались нормы, разработанные в период действия Таможенного кодекса Таможенного союза (ТК ТС), которые предусматривают бумажный документооборот. А так как сейчас процесс таможенного администрирования ориентирован на безбумажные технологии, на электронный документооборот, такие нормы сильно тормозят данный процесс. На практике

возникают моменты, когда нормы, предусмотренные ТК ТС, противоречат деятельности таможенных органов и не позволяют новым информационным системам и технологиям полностью внедриться в работу таможенной службы.

В соответствии со стратегией развития таможенной службы до 2020 года планировалось, что к 2020 году взаимодействие инспекторов таможенных органов с субъектами внешнеэкономической деятельности полностью будет проходить в электронной форме. Так же предполагалось, что после автоматической проверки около 50 % всех пересекающих границу товаров будет автоматически выпускаться за 10-15 минут с использованием системы управления рисками (далее – СУР), без личного участия должностного лица таможенного органа [3].

Как показывает практика, к 2020 году практически все таможенные операции проводятся в электронной форме, а приоритет таможенного контроля сдвинулся в сторону контроля после выпуска товаров. Но все же бюрократия в таможенных органах еще есть и в совокупности с несогласованным законодательством, порождающим расплывчатые формулировки правовых норм участникам внешнеэкономической деятельности сложно вести дела с таможенными органами.

Грамотное внедрение СУР является важнейшим направлением в улучшении проведения таможенных операций и таможенного контроля в целом. Задачей такой системы является защита национальной безопасности таможенными органами в пределах своей компетенции, обеспечение защиты жизни и здоровья граждан, охране окружающей среды, ускорение процесса проведения операций, выявление областей повышенного риска.

Сегодня СУР включает в себя ряд информационных технологий и систем в области таможенного дела. К ним можно отнести программные средства, базы данных, а именно: «Ведение базы данных профилей риска», «Мониторинг и анализ», «Сервис выявления рисков», «Малахит» и т.д [2].

Применение данные информационных систем способствует информационной свободе инспектора таможенного органа, в связи с тем, что он в полном объеме обеспечен различного рода информацией: аналитической информацией, необходимой при принятии решения, нормативной, служебной.

К недостаткам информационного обеспечение СУР можно отнести несовершенство информационно-технического обеспечения. Как бы не была развита информационная и электронная среда в таможенных органах, периодически в работе программных средств возникают сбои, что препятствует поступлению информации. В связи с чем потенциальный риск не всегда может быть прослежен программными средствами [6].

На территории ЕАЭС функционирует около 40 информационных ресурсов, которые являются ресурсами, позволяющими выявить риски. К ним относятся, например: «База деклараций на товары», «База данных транспортных средств», «База данных «Профили рисков»» [2].

Из-за различий в нормативно-правовой базе стран-участниц ЕАЭС, перегруженной лишними положениями, каждая из этих стран имеет свои особенности и различные условия функционирования СУР.

При осуществлении таможенных операций и проведении таможенного контроля с использованием информационных систем отсутствует четкий регламент деятельности каждого подразделения и работающего в нем исполнителя, что заметно тормозит осуществление таможенных операций при таможенном контроле.

В настоящее время эффективное развитие СУР невозможно без принятия определенных мер. Так как целью таможенных органов стран-участниц ЕАЭС является предоставление качественных и безопасных государственных услуг, а так же содействие внешней торговли, то необходимо принять ряд таких мер. К ним можно отнести: унификация СУР, создание рабочей группы на территории ЕАЭС по развитию СУР, создание единой базы об участниках внешнеэкономической деятельности с целью развития информационной поддержки и т.д [1].

В ТК ЕАЭС хоть и отсутствует понятие СУР, но ей отводится отдельная глава. В ней содержатся новые термины: идентификация риска, таможенный риск, меры по минимизации риска. Это говорит о том, что в дальнейшем развитие таможенного дела будет происходить только с учетом эффективности СУР, которая, в свою очередь, будет совершенствоваться и модернизироваться.

Главной целью использования СУР в соответствии с ТК ЕАЭС является возможность выбора объектов таможенного контроля и мер по минимизации риска. Применение СУР во многом способствует сокращению временных издержек на осуществления таможенного контроля, а также повышению его эффективности, что в целом обеспечивает экономическую безопасность [5].

В ТК ЕАЭС отражен современный подход к понятию таможенного контроля и СУР, однако говорить об эффективности рассматриваемых положений пока рано, так как прошло не так много времени для внедрения информационных систем и технологий, для полного понимания устройства СУР и эффективности ее применения на практике.

Основными направлениями совершенствования СУР будет являться развитие аналитической деятельности, улучшение системы мониторинга таможенных органов, систематизация участников внешнеэкономической деятельности и товаров в зависимости от степени нарушения таможенного законодательства.

Таким образом, для того, чтобы СУР качественно и эффективно выполняла поставленные перед ней цели, необходимо доверить принятие решений «искусственному интеллекту» в полном объеме, а не должностным лицам таможенных органов. Такая мера будет способствовать, во-первых, более качественной и независимой аналитической работе, а во-вторых, исключит коррупционные проявления сотрудников таможенных органов.

Совершенствование СУР может явиться толчком к развитию новых современных технологии, что откроет огромные возможности для развития всей таможенной службы в целом, а вместе с тем применение современных технологий с неиспользованными резервами и богатейшим мировым опытом позволяют существенным образом повысить качество и эффективность таможенного контроля.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/71734878/ (дата обращения: 30.01.20).
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/Vi-ew/0001201705150001?index=0&rangeSize=1 (дата обращения: 30.01.20).
3. Письмо ФТС России № 01-11/73654 от 25.12.2017 «Об электронных таможнях» [Электронный ресурс]. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/17p73654/ (дата обращения: 29.01.20).
4. Ершов А.Д., Завьялова О.В. Система управления рисками в таможенном деле: учебник. ГИОРД, 2018. 320 с.
5. Общие подходы к формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Documents/ (дата обращения: 28.01.20).
6. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. Всемирная таможенная организация [Электронный ресурс]. URL: http://www.wco-omd.org/~/media/50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ash (дата обращения: 30.01.20).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Бобылева Ирина Валерьевна
магистрант,
Челябинский государственный университет
РФ, г. Челябинск
E-mail: 30161@rambler.ru

Давыдова Ольга Анатльевна
канд. экон. наук, доцент,
Челябинский государственный университет
РФ, г. Челябинск

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные положения логистической системы АПК, проанализированы материальные и информационные потоки, определяющие взаимодействие предприятий АПК и государства до перехода к рынку и в условиях рынка. Определена роль логистики распределения в логистической системе АПК.

Логистика сегодня распространена во всех сферах экономики. Она создает условия для нормальной деятельности любого предприятия, являющегося подсистемой АПК. В наиболее развитых экономических системах затраты на распределение материальных ресурсов постоянно возрастают. Причины такого положения заключаются в разнообразии и неоднородности материального потока ресурсов.

Агропромышленный комплекс (АПК) в своём масштабе, занимает самый крупный сектор народного хозяйства и включает в себя три сферы, связанных между собой отраслей, и ими являются само сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность и технические средства сельского хозяйства. Таким образом, при рассмотрении АПК с позиции логистики, нужно брать за основу с ледующие по ложения:

- логистическая структура АПК содержит несколько подсистем, и, следовательно, её нужно воспринимать как сложную и не однородную систему;

- каждая подсистема АПК имеет свою системную характеристику, которая отражает определенную с пецифику;
- деятельность логистической системы АПК фиксирует развитие подсистем, задача которого – оптимизировано сочетать значение самостоятельных подсистем и системы в целом.

Логистическая система АПК принадлежит к центральной производственно-хозяйственной де ятельности по управлению материальными потокам и в сферах производства и обращения. Главной цель ю использо вания системы в АПК является управление экономическими потоками в сферах разработки, обмена, распределения продукции, включая материально-техническое обеспечение АПК. Само собой, использование в отраслях АПК логистики распределения, становится особенно необходимым в процессе материально – технического обеспечения сельскохозяйст венного производства и сбыта сельхозпродукции, то есть в сфере обращения АПК.

Сфера АПК в условиях переходной экономики была подвергнута жестким разру шениям, вследстви и чего находилаласьв глубоком кризисе. С развалом командо-административной системы распределения отечественный продовольственный рынок заполонила дешевая импортная продукция, хотя и не высокого качества, но субсидируемая странами-экспортерами. По разным оценкам экспертов продукция субсидировалась от 30 до 60% производственных затрат.

На рисунке 1 приведены укрупненные схемы информационных и материальных потоков, определяющих взаимодействие предприятий АПК и государства до перехода к рынку.

Недостаток такой системы очевиден. Отсутствуют информационные взаимодействия между элементами системы, что делает ее жесткой, неприспособленной к изменяющейся ситуации (к естественным возмущениям) и ведет к неустойчивости всей системы, а значит, к ее малой эффективности.

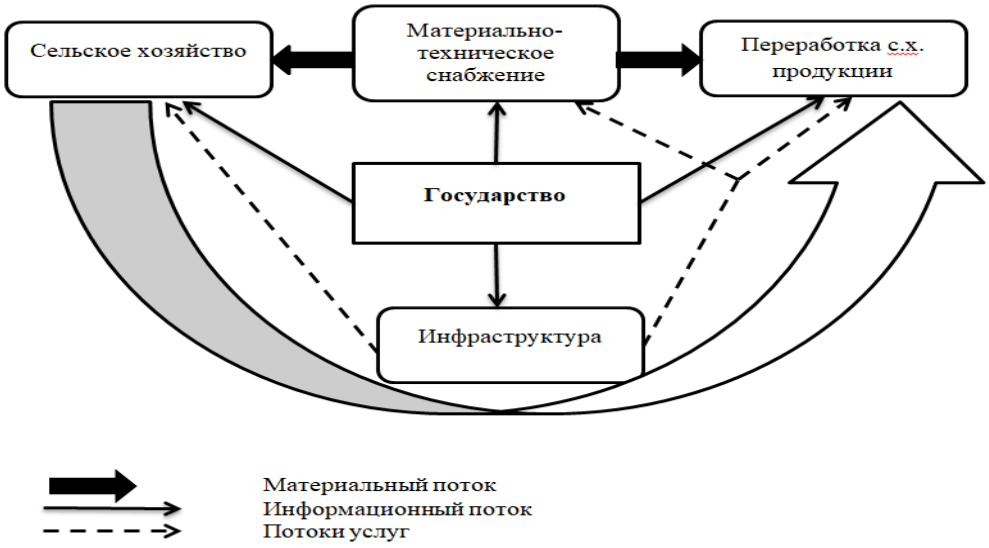

Рисунок 1. Схема взаимодействия предприятий в директивной экономике

Переход к рыночным отношениям предполагает появление рыночной среды (рис. 2), через которую взаимодействуют все преприятия, и идет государственное регулирование экономики. Таким образом, создается совершенно новая система взаимодействия предприятий. В ее рамках функционируют свои рыночные законы взаимодействия (спрос, предложение, конкуренция, конъюнктура рынка и т. д.).

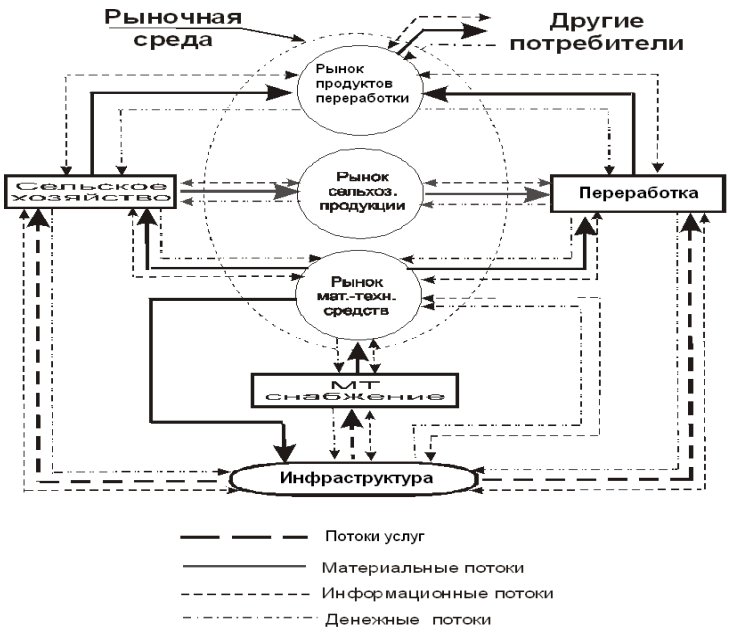

Рисунок 2. Схема взаимодействия предприятий АПК в условиях рынка

Рыночная среда влечет за собой объективную необходимость изменения про изводствен ной структуры, переориентировки направлений материальных, финансовых и информационных потоков. Изменение структур и направлений логистических потоков требует оценки с точки зрения эффективности в условиях рынка.

Возникшая рыночная среда фактически является стабилизирующим и регулирующим систему элементом, значительно повышающим ее устойчивость в целом. Объясняется это тем, что при веденные на рисунке 2 рынки являются каналами между входными и выходными потоками предприятий. Наличие канала в любой системе создает запас устойчивости, что выгодно отличает схему на рисунке 2 от схемы на рисунке 1, в которой обрыв любого потока приводит к остановке системы. В новых условиях возникают проблемы разработки моделей у правления АПК.

На рисунке 3 приводится общая схема логистической системы агропромышленного комплекса. Существующая институциональная среда определяет наличие и поток институтов – формальных и неформальных правил природопользования и организации аграрного бизнеса.

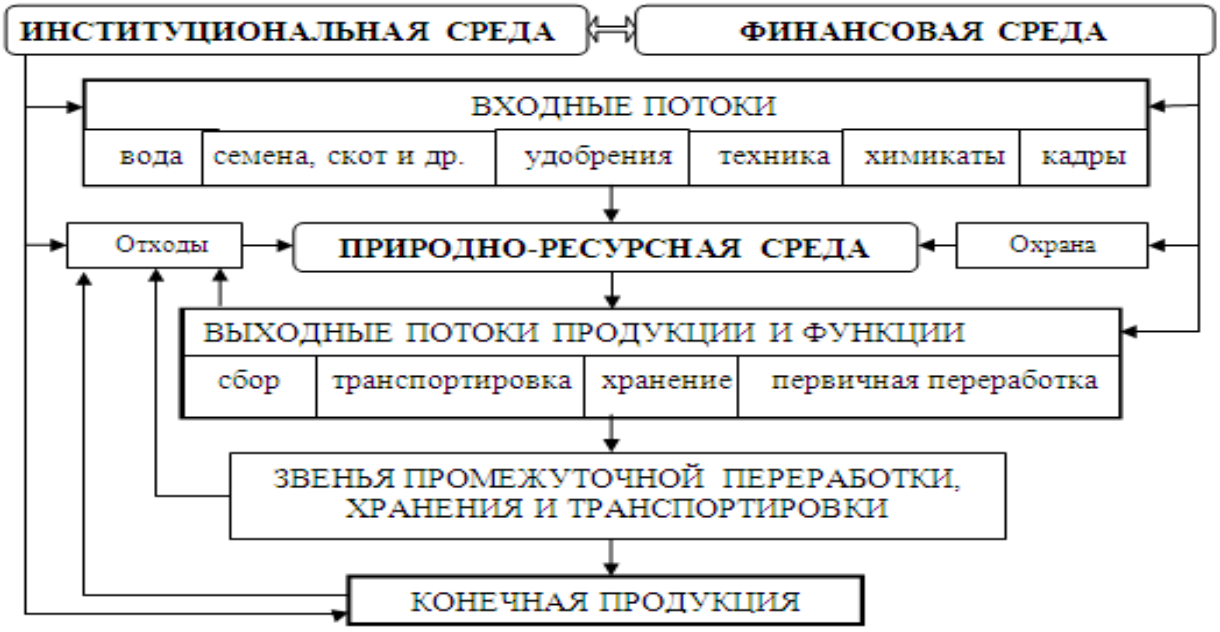

Рисунок 3. Общая схема логистической системы агропромышленного комплекса

С целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе инновационного развития отрасли принята Государственная программа развития АПК до 2020 года. Программа предусматривает рост производства сельскохозяйственной продукции в 2020 г. по отношению к 2010 г. на 39%. Однако на пути от производителя до потребителя сегодня, по оценкам специалистов, теряется не менее 40 % продукции.

На наш взгляд, в указанной программе недостаточно уделяется внимание развитию логистики распределения в АПК, – вопросам заготовки, хранения, транспортировки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Для сельхозпроизводителей главной проблемой сегодня является не столько производство, сколько сбыт (распределение) произведенной продукции [2].

Распределительная логистика выступает основной составляющей общей общей логистической системы агропромышленного комплекса. Она обеспечивает наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции и охватывает всю цепь системы распределения, которая выглядит следующим образом: маркетинг транспортировка складирование эксперидование доведения продукции до покупателя.

На наш взгляд, наиболее полное определение логистики распределения даёт Войткевич Н.И. Она пишет: «Логистика распределения является функциональной областью логистики предприятия на стратегическом уровне устанавливает цели сбыта предприятия, на оперативном является частью сбытовой деятльности производителя, связанной с управлением товарными и сопутствующими информационными, финансовыми, правовыми и сервисными потоками» [1].

К основным целям и задачам применения логистики в сельском хозяйстве относят:

- совершенствование и улучшение рыночных отношений, в ключающих в себя обеспечение сельхоз продукцией, дизтопливом, горюче-смазочными материалами, поставку оборудования и сельхозтехники и повышение качества сельхозяйственного производства;
- организация основательного снабжения и сбыта в корпоративном и территориальном разрезе;

- создание слаженной системы внутреннего и внешнего товарооборота;
- безграничные возможности сельскохозяйственных предприятий во внешнеторговой деятельности;
- улучшение новаторской деятельности из-за внедрения автоматической подлинности сельскохозяйственной продукции;
- сбыт продукции в заданное место и в заданное время - практичное использование оборотных средств - развитие целостности и уменьшение порчи сельскохозяйственного производства.

Поэтому, механизм аграрного сектора региона складывается из сложной экономической системы, которая состоит из транспортных и оптово - логических центров, связанных внутренным обменом для достижения эффективногоо управления целями доставки товаров, госуправления, увеличения организаций, имеющих транспорт, склады, финансы.

Механизм управления АПК имеет логистические цепи, экономические потоки и стадии репродуктивного процесса. В самом сосредоточенном виде это проявляется в сфере общения. Механизм управления материальными потоками в АПК должен начинаться с потребностей покупателя, поэтому необходимо уменьше ние логистических издержек на 1% для повышения объёма продаж примерно на 10%.

Правильно «построенная» логистичес кая систем а на предприятии может у величить доход, чем с ложившаяся схема развития бизнеса. Использование рационального управления в сферах производства и обращения позволит:

1) уменьшить транспортные расходы на 5 – 10%;
2) уменьшить затраты ручного труда на 10 – 18%;
3) уменьшить время доставки товара на 35 – 40%;
4) сократить товарные запасы на пути движе ния матери ального потока на 25 – 32%.

Логистических подход к функциям управления на предприятиях агропромышленного комплекса, в настоящее время становится все более востребовательным. Необходимо отметить, что деятельность современных фирм

агропромышленного комплекса в России связана с трудностями в остаточном использовании административно - командной модели экономики, приведшей к деструктуризации логистической системы АПК, и не реализует основные направления развития техники и технологии по производству, переработке, хранению и упаковке продукции сельского хозяйства.

Как следствие возникают следующие основные проблемы:

- дефицит достаточного количества мощностей по переработке сельхозпродукции;
- низкое качество и большой износ оборудования перерабатывающих предприятий;
- низкий уровень или отсутствие упаковки и распаковки сельхозпродукции, поступающей в различную торговлю.

Из этого видно, что последовательная логистическая инфраструктура АПК в экономике поможет улучшить процессы физического товародвижения и хранения грузов во всех отраслях АПК, по другому направляет товаропроизводителей на изготовление самого лучшего пути товародвижения готовой продукции, тем самым приобщая продукцию сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Войткевич Н.И. Цели и функции распределительной логистики // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2017. - № 5. - С. 18-25.
2. Комплексная оценка социально-экономического развития регионов РФ в 2013/2016 годы // Экономика и жизнь. - 2016. № 19. - С. 31.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Жарикова Диана Александровна
студент, факультет экономики,
Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Сочи
E-mail: ZharikovaDiana99@mail.ru

Биянова Диана Александровна
преподаватель, факультет экономики,
Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Сочи
E-mail: moy-125@yandex.ru

EFFICIENCY OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE RUSSIAN POPULATION

Diana Zharikova
student, faculty of economics,
Peoples' Friendship University of Russia,
Russia, Sochi

Diana Biyanova
teacher, faculty of Economics
Peoples' Friendship University of Russia,
Russia, Sochi

АННОТАЦИЯ

Рассматривая государственную политику в сфере образования как одно из важнейших средств стимулирования финансовой грамотности населения, нужно сделать акцент на то, насколько важна крепость связи «государство - конкретный человек». Для понимания этого нужно изучить уровень финансовой грамотности населения, рассмотреть программы мероприятий с целью увеличения количества финансово образованных людей, выявить степень влияния государства на финансовое мышление населения.

ABSTRACT

Considering the state policy in the field of education as one of the most important means of stimulating financial literacy of the population, we focus on how important the strength of the connection "state - specific person". To understand this, it is necessary to study the level of financial literacy of the population, consider programs of measures to increase the number of financially educated people, and identify the degree of influence of the state on the financial thinking of the population.

Ключевые слова: государственная политика, финансовая грамотность, финансовая культура, финансовое образование, основы финансово грамотного поведения, экономический человек.

Keywords: public policy, financial literacy, financial culture, financial education, basics of financial literacy behavior, economic person.

Исследования финансовой культуры начались в связи с глобальными переменами в конце двадцатого века. Быстрая изменчивость финансовой сферы жизни среднестатистического россиянина определила растущую потребность в повышении финансовой грамотности. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

В двадцать первом веке, в период глобальной информатизации еще больше повышается степень доступности к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите прав потребителей. С появлением и быстрым развитием технологий в материальной и финансовой сферах общества, с перенасыщением информацией люди стали понимать – им нужно более эффективное, практическое образование в финансах. При этом у людей должны формироваться те качества, которые позволят им эффективно жить и трудиться. Этот вопрос постепенно становился необходимостью и одной из актуальных задач государства на перспективу и объектом исследования ведущих экономистов, педагогов, социологов страны [2, 3, 5, 6, 9, 14].

Для того чтобы продолжать разговор о финансах, финансовой грамотности, необходимо определиться с набором понятий. В нормативных документах и научной литературе используются термины, неоднозначные по своему содержанию.

В рамках этой статьи будут рассмотрены такие термины, как финансовая грамотность, финансовое образование, основы финансово грамотного поведения, экономический человек.

Несмотря на многочисленные исследования в мировой и отечественной науке вопросов финансовой грамотности, само понятие «финансовая грамотность» закреплено только на уровне подзаконных правовых актов [9].

Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.» [1] вводит понятия «финансовая грамотность», «финансовое образование» и «основы финансово грамотного поведения».

Финансовое образование - это процесс, с помощью которого потребители финансовых услуг улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков, развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. В русскоязычной среде под этим понимается осведомляющая функция. Точнее этот процесс может быть назван финансовым просвещением.

Основы финансово грамотного поведения – это сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом повышения уровня финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это итог процесса финансового образования, определяемый как комплексный подход к осведомленности, знаниям, умениям и проработке определенного типа поведения. Всё это необходимо для принятия

рациональных финансовых решений и в конечном итоге используется для достижения финансового благополучия [1].

Словарь банковских терминов дает немного другое определение понятию «финансовая грамотность», описывая его как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [10].

Экономический человек – это рационально мыслящий человек, строящий свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды [11].

Финансовое образование определяется Организацией экономического сотрудничества и развития как «процесс, в результате которого индивиды улучшают свои знания о финансовых продуктах и концепциях и за счет информации, инструктажа и (или) объективных рекомендаций вырабатывают навыки и укрепляют доверие, чтобы понимать финансовые риски и иметь возможность делать информированный выбор, узнать о том, куда обращаться за помощью, а также уметь предпринимать другие эффективные действия, чтобы улучшать свое финансовое благосостояние и обеспечить защиту своих интересов» Еврокомиссия определила конечную цель финансового образования так: «развить способность потребителя и собственника маленькой фирмы понимать суть финансового продукта и принимать квалифицированные, продуманные решения» [2].

Таким образом, можно констатировать, что в рамках финансовой грамотности можно выделить несколько составляющих:

1. Базовые знания экономики. Человек должен иметь представление о процессах, происходящих в экономике, в особенности о тех, которые оказывают прямое воздействие на состояние личных финансов. Люди ежедневно задействованы в товарообмене, в котором в большинстве случаев посредником выступают деньги. И чтобы ими распоряжаться, нужно быть образованным в данной сфере.

2. Умение зарабатывать деньги. Человек должен видеть способы заработка и использовать все инструменты, которые есть у него в распоряжении. Самые главные правила в этом – знание, желание и навыки.

3. Умение экономить, то есть подходить к распределению доходов и расходов с умом.

4. Умение учитывать. Если человек не будет вести учет своих затрат, вряд ли он организует свои финансы правильно.

5. Умение планировать. Финансовая грамотность подразумевает наличие долгосрочных и краткосрочных финансовых планов и следование им.

6. Умение оптимизировать - означает умение распределить затраты и сократить их. Умение инвестировать, то есть иметь источник пассивного дохода – такой вклад денег, который приносит процент. С помощью инвестирования можно достичь финансовой независимости.

7. Умение пользоваться финансовыми услугами. Каждый в процессе управления личными финансами сталкивается с банками и их услугами. Люди обязаны хорошо разбираться в продуктах, тарифах, сделках банков, чтобы уметь отличать выгодное от невыгодного и не терять деньги на невыгодных им услугах.

8. Умение тратить деньги. Это тоже немаловажная проблема, так как если человек не умеет грамотно тратить свои средства, то, скорее всего, его финансовое состояние всегда будет нестабильным.

В современных условиях вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно важными для большинства стран мира. Многие политики, бизнесмены начали поднимать вопросы финансовой грамотности.

Финансово неграмотные люди, вместо того, чтобы обучатся, берут кредиты, живут от одного долга к другому, пытаясь одним займом погасить другой, более ранний. Смышляев Ю., член правления страховой компании «Ренессанс Жизнь», говорит о том, что для россиян главной проблемой является закредитованность как следствие и неумение сберегать и рационально использовать свои доходы [12].

Сайт государственной статистики предлагает развернутую картину по среднедушевому денежному доходу населения России в разрезе территориального деления (рисунок 1):

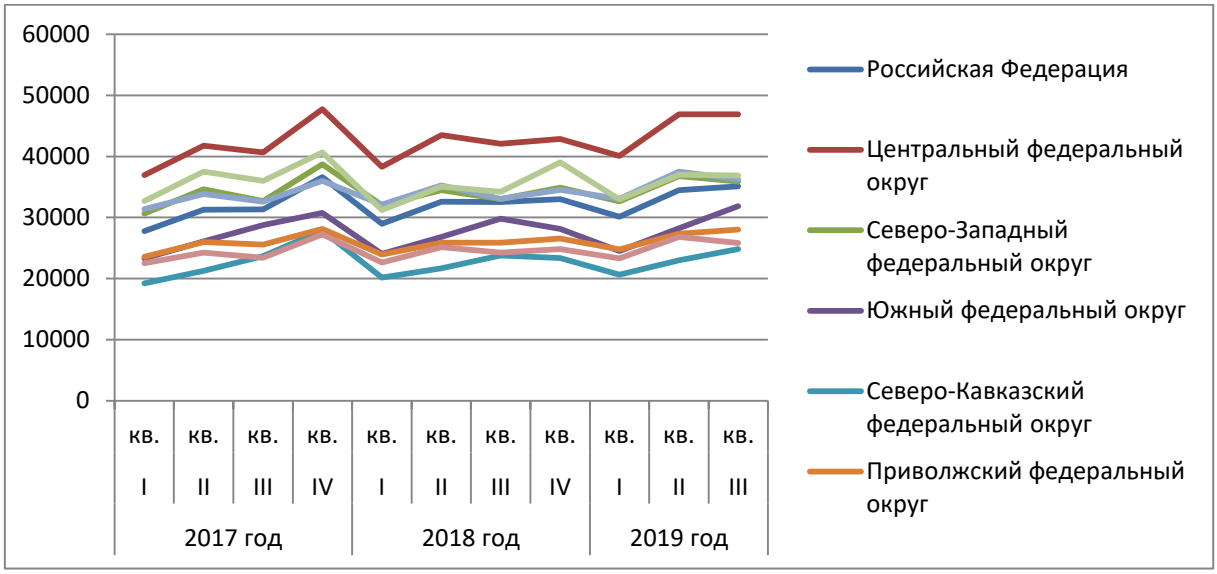

Рисунок 1. Динамика среднедушевых денежных доходов населения РФ

В целом по России прослеживается нестабильная динамика среднедушевых доходов населения. Это говорит о том, что финансами люди распоряжаются спонтанно, без всякой системы.

Динамику объем кредитования можно увидеть на рисунке 2.

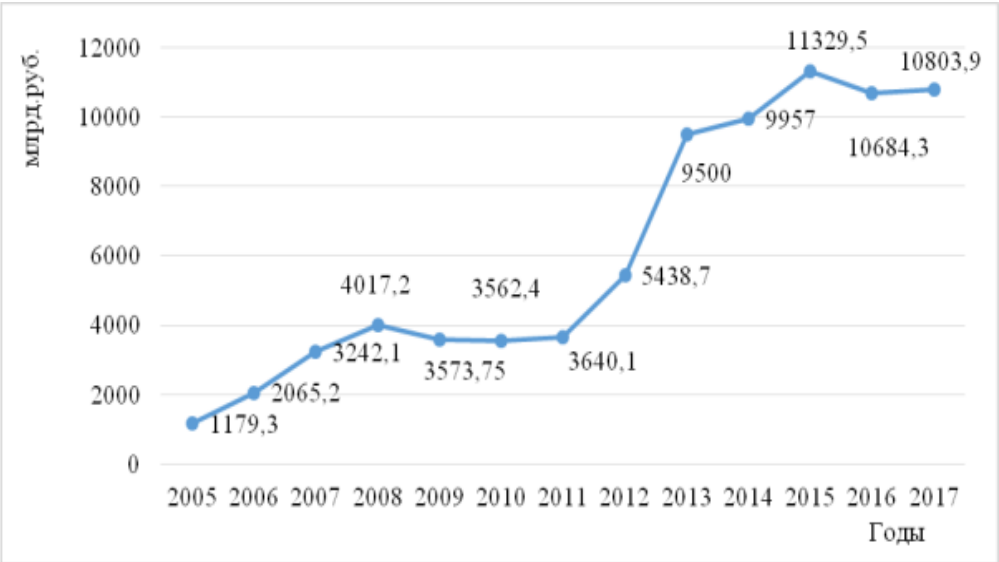

Рисунок 2. Динамика выданных кредитов физическим лицам в РФ

По данным Банка России самый маленький объём кредитов - у населения Северо-Кавказского федерального округа. На втором месте по закредитованности граждан идёт Дальневосточный федеральный округ, на третьем – Южный федеральный округ. Это свидетельствует о том, что люди в нашей стране привыкают жить в долг.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами формирования таких программ являются:

- экономический кризис, в период которого повышается насущность вопроса бережливого использования финансовых ресурсов при явном снижении стоимости сбережений;
- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;
- несоответствие финансовых знаний населения быстро меняющемуся финансовому рынку.

Сейчас появляются всё новые и новые исследования, направленные на изучение финансового состояния России, оценку ее уровня, нацеленность программ повышения финансовой грамотности на конкретного человека. В настоящий момент на территории Российской Федерации реализовано немало прикладных социологических проектов, в основном ориентированных на измерение уровня финансовой грамотности. При этом вопрос о повсеместности применения такого важного навыка остается открытым [5].

Вопрос финансовой грамотности населения особенно остро поднимался в условиях кризиса, развивающегося на протяжении 2008 – 2016 годов. У государства не хватало финансовых ресурсов. В сложной экономической ситуации резко обострилось много проблем российской финансовой сферы как чисто экономического, так и социального характера: это и нестабильность финансовой системы Российской Федерации, и высокие темпы инфляции, и недостаток знаний и навыков в области финансов у большой части россиян. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на эти годы

рассматривает финансовую образованность населения как важный элемент в системе личностного развития конкретного человека и в системе развития финансового рынка России. Для повышения стабильности финансовой системы и конкурентоспособности российской экономики нужно было предпринять какие-то шаги, чтобы увеличить финансовую грамотность.

Для преодоления сложившейся ситуации в 2010 г. руководство страны приняло решение о запуске проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Данный проект имеет национальный характер. Для финансирования проекта выделили 113 млн. долларов США.

У проекта есть несколько основных направлений:

- разработка пошаговой стратегии увеличения количества финансово-грамотных людей в стране, мониторинг ситуации и оценка уровня финансовой грамотности населения в каждом регионе;
- содействие в создании рабочих мест для обучения разным аспектам финансовой грамотности;
- создание качественных и понятных образовательных программ для всех слоев населения и обеспечение всеобщей доступности этих программ;
- совершенствование способов защиты прав потребителей.

В рамках этого проекта проходят такие мероприятия, как:

- обучение и организация семинаров и открытых обсуждений для национальных групп экспертов, а также для учителей и педагогов разных уровней системы образования и неформального образования, расширение кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности;
- создание информационно-образовательного портала по вопросам финансового образования и защиты прав потребителей;
- создание региональных центров финансовой грамотности; разработка новых программ в образовательной сфере и внедрение новых материалов, касающихся вопросов финансовой грамотности; выполнение этих программ, мониторинг этих мероприятий; проведение информационных кампаний;

- государственная поддержка в подготовке последующих мероприятий в области повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей;
- обеспечение условий для разработки и реализации образовательных программ по повышению финансовой грамотности;
- разработка и реализация информационных кампаний по повышению финансовой грамотности: определение концепции кампании, разработка инструкций и инструментов кампании, реализация программ обучения журналистов.
- помощь в реализации подпроектов, направленных на увеличение уровня финансовой грамотности (в том числе, оказание поддержки ряда инициатив в области финансовой грамотности, которые предлагались представителями частного и государственного секторов, неправительственными и некоммерческими организациями и профессиональными ассоциациями) [13].

Учащихся школ и колледжей выделили в отдельную целевую группу программы, это продиктовано такими факторами, как:

- отсутствие знаний и опыта в областях управления личными финансами и оценки финансовых рисков;
- сложность социализации отдельных групп молодежи: выпускников детских домов, интернатов и других учебных заведений;
- особенности молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование;
- излишнее доверие к финансовой информации рекламного характера, размещенной на популярных у молодежи интернет – ресурсах, использующих психологические особенности этого возраста;
- склонность делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к объективным информационным источникам;
- желание заработать много и быстро, например, играя на бирже с помощью интернет – технологий [7].

Правительство утвердило определенную стратегию, направленную на развитие этой области. Министерство Финансов Российской Федерации определило цель стратегии, сказав, что главное – это «создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан как необходимого условия повышения уровня и качества жизни». Для этого требуется долговременная систематическая работа по изменению мышления людей и их отношения личному бюджетированию. Одной из самых главных проблем, стоящих перед государством сейчас, является то, что люди не доверяют финансовой системе, действующей в стране. Исходя из этого, многие даже не знают о различных правах, связанных с финансовым образованием. Идеальный результат этой стратегии таков - планирование, инвестирование, учет доходов и расходов среди граждан РФ появится как систематический процесс и поднимется на более высокую ступень развития [6].

При доскональном изучении проблемы государственного контроля этой сферы деятельности, можно найти много мероприятий, организованных для развития финансовой грамотности.

Национальный центр финансовой грамотности организовал ежегодные недели финансовой грамотности для детей в марте и взрослых в октябре. В 2018 году проводились недели сбережений, в которых участвовало 2 миллиона человек.

В рамках реализации программы «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в городе Москве» методический центр Департамента образования города Москвы организовал проект «Финансово-экономическая грамотность» [8].

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Методический центр развития социального обслуживания» выпустило ряд программ обучения старшего поколения. Группа волонтеров «Добровольцы России» запустила проект «Финансовая грамотность - пенсионерам!» в Чувашской республике.

Есть много программ, нацеленных на увеличение финансовой грамотности. Но все они не будет работать, если сами люди не захотят учиться.

Чтобы можно было судить о достаточной финансовой грамотности населения, необходимо проанализировать соотношение сбережений и расходов (таблица 1).

Таблица 1.

Структура использования денежных доходов населения России, %

Структура использования денежных доходов						
	Всего использовано доходов	в том числе в процентах				
		Покупка товаров и оплата услуг	Оплата обязательных платежей и взносов	Сбережения	Покупка валюты	Прирост (+), уменьшение (-) на руках
2016	100	73,1	11,2	11,1	4,0	0,6
2017	100	75,8	11,1	8,1	3,7	1,3
2018	100	77,0	12,2	5,6	3,7	1,5

С 2016 года по 2018 год количество людей, накапливающих сбережения не просто не возросло, а уменьшилось, когда как размер расходов увеличивался из года в год.

При этом надо отметить, что, не смотря на увеличение расходной части, люди стали чаще денег зарабатывать на вкладах и депозитах в банках. Это отчетливо видно в таблице 2.

Таблица 2.

Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах по 30 крупнейшим банкам

Год	Средства клиентов, всего		из них:			
			депозиты юридических лиц		вклады (депозиты) физических лиц	
	в рублях	в иностранной валюте и драгоценных металлах	в рублях	в иностранной валюте и драгоценных металлах	в рублях	в иностранной валюте и драгоценных металлах
2016г.	312708 677	188345 333	73720 466	51954 228	163037 901	65450 207
2017г.	353281 325	158492 256	83667 843	47812 182	189635 911	60177 983
2018г.	403870 675	158097 057	102207 332	56657 039	219785 912	61876 213

Существуют десять критериев финансово грамотного человека:

- его расходы меньше доходов;
- он ведет учет личных финансов – придерживается баланса между поступлениями (доходами) и тратами (расходами);
- он знает, что такое личный финансовый план, умеет его составлять и следовать ему;
- он имеет несколько источников дохода, а не один;
- он имеет резервный денежный фонд, который равен 6-8 месячным расходам, так называемую «подушку безопасности», и в случае непредвиденных обстоятельств может использовать резервные средства;
- он содержит накопления в надежных финансовых учреждениях и преумножает их;
- он знает, что такое страхование, и пользуется им;
- он применяет разные социальные льготы и налоговые вычеты от государства;
- он способен распознать признаки финансовых пирамид и финансового мошенничества.
- вся положительная разница между месячным доходом и расходом этого человека пускается в инвестиции и благотворительность [3].

Уровень финансовой грамотности населения России неуклонно растет, но её темпы роста недостаточны.

Для реализации программы повышения финансовой грамотности необходимо подключить все ресурсы – детские сады, школы, банки и бизнес, пенсионный фонд и управление социальной защиты. Работать в данном направлении уже начали Татарстан, Саратовская, Волгоградская, Томская, Калининградская области, Краснодарский, Ставропольский и Алтайский края. Это должно быть обязательным и основным на всей территории Российской Федерации.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг.
2. Блискавка Е.А., Зеленцова А.В., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. // Юридическая консультация [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://ur-consul.ru/Bibli/Povyshyeniye-finansovoyi-gramotnosti-nasyelyeniya-myezhdunarodnyyi-opyt-i-rossiyiskaya-praktika.html (дата обращения: 28.12.2019).
3. Коркин Р.И. Финансовая грамотность населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства // Теория и практика общественного развития, №12 - 2017. – С. 105 [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva/viewer (дата обращения: 15.01.2020).
4. Куйшибаева А.К. Статистический анализ объема кредитования физических лиц в России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 59-62. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13228/ (дата обращения: 31.01.2020).
5. Моисеева Д.В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ [Текст]: автореферат дисс. - Волгоград, 2017. – 29 с.
6. Нестерова В.Д. Влияние повышения финансовой грамотности молодежи и пенсионеров на экономическое развитие Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5 [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18891(дата обращения: 10.01.2020).
7. Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации по разработке и реализации программы курса в общеобразовательных организациях. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://cbr.ru/content/document/file/18215/1.pdf (дата обращения: 15.01.2020).
8. Проект «Финансово-экономическая грамотность» на 2017–2018. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/ekonomika/finansovaya-gramotnost/proekt-finansovo-ekonomicheskaya-gramotnost-2017-2018.html (дата обращения: 10.01.2020).
9. Рогачёв А.И. Вопросы повышения финансовой грамотности и финансово-правовой культуры в банковской деятельности // Молодой ученый. — 2019. — №1. — С. 118-120. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://moluch.ru/archive/239/55375/ (дата обращения: 07.12.2019).

10. Словарь банковских терминов и экономических понятий [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения: 07.12.2019).
11. Словарь экономических терминов [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://economics_ru.academic.ru/6941 (дата обращения: 17.12.2019).
12. Смышляев Ю. Мнение эксперта [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://vashifinancy.ru/finansy-na-kazhdyy-den/expertopinion/yuriy-smyshlyaev-dlya-rossiyan-glavnye-problemy-zakreditovannost-kak-sledstvie-i-neumenie-sberegat-i/ (дата обращения: 07.12.2019).
13. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации / Минфин России. Открытое Министерство [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/about/description/ (дата обращения: 23.12.2019).
14. Сплина С.Н., Ступин В.Ю. / От финансовой грамотности к финансовой культуре // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, Педагогика, Психология, 2017. Выпуск № 4. - С. 71-79.

ГЕНЕЗИС СРО АУДИТОРОВ В РФ

Кретова Ксения Евгеньевна
студент, кафедра экономики и финансов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации
РФ, г. Липецк
E-mail: kretova_ke@mail.ru

Мелихова Марина Сергеевна
студент, кафедра экономики и финансов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации
РФ, г. Липецк

Колесников Виктор Викторович
канд. экон. наук, доц., кафедра экономики и финансов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации
РФ, г. Липецк

Закономерным результатом развития взаимоотношений государства и субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности стало появление саморегулируемых организаций.

Саморегулируемые организации (СРО) – это некоммерческие организации, целью которых является выполнение функций регулирования деятельности участников той или иной экономической сферы.

Впервые статус профессионального аудиторского объединения был закреплен в ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 2001 г. К таким организациям предъявлялись определенные требования, например, определенное количество членов и обязательная аккредитация при федеральном органе исполнительной власти (Министерство финансов РФ).

В 2002 г. появилось Временное положение об аккредитации профессиональных аудиторских объединений. Фактически аккредитация аудиторских объединений при Минфине произошла только в 2006 году.

За последнее время в нашей стране многое изменилось, в т. ч. произошло быстрое развитие российского рынок аудита. Профессиональное аудиторское

сообщество вплотную подошло к саморегулированию, и это серьезный этап развития профессиональных отношений.

В конце 2008 года был принят новый закон «Об аудиторской деятельности» (307-ФЗ от 30.12.08 г.), который предусматривал отмену лицензирования аудиторской деятельности с одновременным введением обязательного членства участников рынка в саморегулируемых организациях аудиторов. Новации затронули как индивидуальных аудиторов, так и аудиторские организации. На СРО были возложены функции ведения реестра аудиторов и аудиторских организаций, повышения квалификации аудиторов и контроля качества работы членов СРО.

Одним из ключевых аспектов саморегулирования является существенное повышение финансовой ответственности СРО в случае причинения ее членами убытков третьим лицам. Это происходит за счет возможности выплат из компенсационного фонда, который пополняется компаниями при вступлении в саморегулируемую организацию.

Система саморегулирования привязывает аудиторов к выполнению общих правил и обязывает выполнять стандарты аудиторской деятельности, принятые саморегулируемой организацией.

После вступления в силу Закона в 2009 году в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов было внесено 6 СРО аудиторов: Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Аудиторская палата России, Московская аудиторская палата, Российская коллегия аудиторов, Национальная федерация консультантов и аудиторов, Институт профессиональных аудиторов.

Несколько раз вносились поправки к Федеральному закону «Об аудиторской деятельности», которые изменяли требования к СРО аудиторов и привели к изменениям, направленным на улучшение и повышение качества надзора за деятельность аудиторских организаций, обслуживающих общественно значимые организации. В частности, произошло изменение периода ротации представителей СРО аудиторов в составе Совета по аудиторской деятельности,

а также расширились основания для исключения аудиторских организаций из членов СРО аудиторов.

В связи с выявлением нарушений требований законодательства Российской Федерации сведения о некоммерческом партнерстве «Гильдия аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров» были исключены из государственного реестра СРО аудиторов 27 июня 2012 г., таким образом в 2015 г. в РФ БЫЛИ аккредитованы пять СРО аудиторов.

В связи с несоответствием требованию к количеству членов СРО аудиторов сведения о СРО аудиторов «Аудиторская палата России»; НП «Институт Профессиональных Аудиторов»; НП «Российская Коллегия аудиторов» исключены из государственного реестра СРО аудиторов 9 января 2017 г.

С 9 января 2017 г. в государственном реестре СРО аудиторов содержатся сведения о следующих СРО аудиторов: СРО аудиторов «Российский Союз аудиторов» (РСА), СРО аудиторов Ассоциация «Содружество» (ААС).

Сокращение СРО аудиторов связано с изменениями, внесенными 1 декабря 2014 года в закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ. Согласно новым требованиям, СРО аудиторов с 1 января 2017 года должны иметь в своем составе не менее 10 000 физ. лиц или не менее 2 000 коммерческих организаций.

Основной характеристикой рынка аудиторских услуг в России за три последних года следует признать стагнацию. После нескольких лет стабильного развития по всем показателям наметился устойчивый спад.

По данным Минфина России по состоянию на октябрь 2019 года членами СРО аудиторов являются 23 224 лиц, из которых аудиторов – 19 220, аудиторских организаций – 4 004, при этом свое членство в СРО аудиторов прекратили 485 участников, что составляет 2,5% от общего числа членов СРО аудиторов в 2019 году. Членами СРО аудиторов стали 186 лиц, что составляет 2,2 % от общего числа членов СРО аудиторов в 2019 году.

На данный момент можно увидеть тенденцию сокращения аудиторов, следовательно и снижение числа аудиторских организаций. Если такая тенденция продолжится, а закон о реформе аудита так и не будет принят, уже

скоро на рынке может остаться всего одна саморегулируемая организация (СРО), что обернется для участников рынка дополнительными издержками.

Сокращение продолжилось и 6 июня 2019 года состоялась первая встреча председателей коллегиальных органов управления (Правлений) и единоличных исполнительных органов СРО аудиторов «Содружество» и «Российский Союз аудиторов».

В ходе встречи была достигнута договоренность о том, что в связи со сложившейся ситуацией на рынке аудиторских услуг требуется создать единую СРО аудиторов. В целях решения основной задачи наиболее целесообразным признано объединение ААС и РСА в единое СРО путем реорганизации в форме слияния. В этом случае от членов обеих СРО не потребуется очередного вступления в новую СРО.

Участники имели намерения при создании единого СРО избрать единое Правление на паритетной основе двух сопредседателей Правления, сохранить отделения, объединить составы комитетов и комиссий.

Желания участников не оправдались и в настоящий момент многие компании приняли решение о переходе в СРО ААС. После перехода крупнейших игроков в СРО ААС вторая СРО не сможет выполнять критерии по численности и перестанет существовать.

По нашему мнению, проблемами саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации является незащищенность членов СРО при ее распаде: компенсационный фонд не возвращается, и, несмотря на то, что в уставах СРО есть норма о том, что деньги от продажи имущества СРО после удовлетворения требований всех кредиторов, делятся между членами СРО, может случиться, что к моменту такого распределения счета будут нулевыми ввиду того, что денег не останется после погашения всех долгов перед кредиторами.

Ограничение выбора – это всегда плохо. Если будет только одна СРО аудиторов, то это будет чем-то напоминает лицензирование, которое было ранее. Безусловно, текущему регулятору Минфину и, возможно, потенциально будущему регулятору Центробанку это выгодно. Ведь гораздо легче иметь дело

с одной СРО, а не с несколькими. Самое главное, чтобы объединение двух СРО произошло с минимальными рисками для аудиторов и пользователей отчетности.

Таким образом, реорганизация СРО аудиторов в форме слияния позволила бы обеспечить достижение цели – создание единого СРО аудиторов – в условиях минимизации рисков, сокращения сроков «переходного периода», устранения необходимости дополнительных финансовых и временных затрат для членов.

Список литературы:

1. Официальное периодическое издание: ИД «Налоговый вестник», URL http://nalvest.ru/nv-articles/detail.php?ID=34307 (дата обращения: 27.12.2019).
2. Официальное периодическое издание: ученые записки тамбовского отделения РОСМУ [Тамбов], URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=32587205 (дата обращения: 27.12.2019).
3. Приказ Минфина РФ от 29.12.2006 г. № 574 «Об аккредитации профессиональных аудиторских объединений при Министерстве финансов Российской Федерации».
4. Тюпаева А.И., Назарова Л.В. Развитие саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации // Науковедение. — 2013. — № 6.
5. Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ (ред. от 07.06.2013 г. № 113-ФЗ) «О саморегулируемых организациях».
6. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ) «Об аудиторской деятельности».

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Овсянникова Анна Александровна
магистрант группы № 13М кафедры финансы и кредит
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
ПМР, Тирасполь
E-mail: Anna1994ovs@yandex.ru

FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

Anna Ovsyannikova
master of the group № 13M of the department of finance and credit
Shevchenko State Univer-sity of Pridnestrovie,
PMR, Tiraspol

АННОТАЦИЯ

Анализируется финансовая устойчивость банка, как способность противостоять деструктивным колебаниям, выполняя при этом операции по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, открытию и ведению банковских счетов, а также размещению привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности и возвратности. Анализируя различные точки зрения, делается вывод, что финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк, свободно маневрируя денежными средствами, способен путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс осуществления своей экономической деятельности.

ABSTRACT

The article analyzes the financial stability of the bank as an ability to withstand destructive fluctuations, while performing operations to attract individuals and legal entities to deposit funds, open and maintain bank accounts, and place borrowed funds on its own behalf and at its own expense on terms of payment, urgency and recurrence. Analyzing different points of view, it is concluded that the financial

stability of a commercial bank is the stability of its financial position in the long term. It reflects a state of financial resources in which a commercial bank, freely maneuvering in cash, is able, through their effective use, to ensure an uninterrupted process of carrying out its economic activities.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовая устойчивость, прибыль, системный подход

Keywords: commercial bank, financial stability, profit, system approach

Процесс изучения теории устойчивости коммерческих банков показал, что в современной экономической литературе на сегодняшний день нет единого определения этого термина. Это актуализирует необходимость дальнейших научных разработок в этом направлении.

Эффективность кредитной и банковской системы страны во многом определяется финансовой стабильностью каждого коммерческого банка в отдельности. Стабильность означает способность банка противостоять негативным внешним и внутренним факторам в динамичной рыночной среде, обеспечивать надежность корпоративных и индивидуальных депозитов, защищать интересы акционеров и выполнять свои обязательства перед клиентами в качестве предоставляемых услуг, которые в целом определяют стабильность и ритмичность роста прибыли. Реальная оценка финансового состояния позволит обеспечить стабильность банка и эффективное управление.

Под устойчивостью финансового состояния банка И.Я. Лукасевич понимает способность банка в динамичных условиях рыночной среды противостоять внешним и внутренним негативным факторам, обеспечивать доверие юридических и физических лиц, и защищать интересы акционеров [1].

Овчинникова О.П. и Бец А.Ю. указывают, что финансовая стабильность банка относится к способности банка выполнять базовые и новые появляющиеся функции, независимо от характера внешних воздействий [2].

Леонтьев А.Б. в своей статье «Теоретические основы финансовой устойчивости банковской системы» исходит из того, что финансовая устойчивость должна быть рассмотрена, как статичное состояние банка в определенный момент его деятельности, так и в процессе его движения [3].

Горюкова О.В. пишет, что финансовая устойчивость является одним из основных элементов финансового состояния банка в современных условиях. Определение уровня стабильности и надежности банка требует объективной оценки его финансового состояния, которая носит системный характер. Системный подход к диагностике финансового положения банка включает сбалансированный набор показателей, отражающих уровень надежности и эффективности банка, а также угрозу банкротства [4].

В работе А.В. Зубарева указано, что размер прибыли, собственного капитала и доля ликвидных средств в активах банка увеличивает его финансовую устойчивость, а, следовательно, жизнеспособность [5].

Таким образом, становится понятным, что многие ученые понимают финансовую стабильность, как способность банка противостоять внешним воздействиям, не теряя при этом своих функций. С. Уразов придерживается аналогичного мнения [6]. По его словам, финансовая стабильность банка – это способность поддерживать свои операционные параметры в определенных границах, несмотря на влияние различных дестабилизирующих факторов. Другими словами, исследователь определяет финансовую стабильность как способность банка вернуться к состоянию равновесия после воздействия внешних факторов.

Изучая определения финансовой устойчивости коммерческого банка, мы сделали ряд выводов о его представлении российскими учеными. Некоторые из них рассматривают финансовую устойчивость как состояние банка, характеризующееся выполнением условий кредитоспособности и ликвидности, а также его функциями преобразования сбережений в кредитное размещение и немедленные расчеты.

Другие авторы отмечают, что финансовая стабильность банка может проявляться только в случае неблагоприятных (рискованных) событий, после чего стабильный банк должен восстановить свое прежнее состояние и продолжить свою работу. Кроме того, устойчивость рассматривается рядом авторов как способность банка защищать своих акционеров и вкладчиков в случае неблагоприятных событий, что формирует их доверие к такому банку [7].

Поэтому нельзя сказать, что эти определения противоречат друг другу, но они также не имеют полного законченного вида.

Таким образом, финансовая устойчивость может быть определена как с точки зрения узкого понимания (ликвидность, платежеспособность банка), так и с точки зрения широкого понимания - восстановления ее состояния после воздействия различных дестабилизирующих факторы (к восстановлению относится способность банка вернуться на прежнее положение, продолжая выполнять свои функции и достигать поставленных целей).

Оценка финансового состояния кредитных организаций может быть проведена путем анализа системы финансовых показателей, которые дают оценку специфики банковской деятельности с акцентом на прибыльность коммерческого банка. При коммерциализации банковского дела рентабельность является основной целью кредитования учреждения. Доход, генерируемый активами, становится источником роста. Высокая доходность банковского бизнеса позволяет выплачивать дивиденды акционерам банка, это необходимое условие для увеличения его капитала. Рентабельность банка является важной характеристикой его устойчивости. Необходимо создать резервные фонды, стимулировать персонал и руководство к расширению и совершенствованию операций, повышению качества предоставляемых услуг и, наконец, успешному выбросу и, следовательно, получению прироста капитала, повышению и улучшению качества предоставляемых услуг.

При анализе устойчивости коммерческого банка с точки зрения его прибыльности, следует определить:

- уровень рентабельности активов;

- процентная маржа;
- процентный разброс;
- уровень покрытия непроцентных расходов непроцентными доходами;
- доходность превалирующих активов;
- доходность привлеченных средств;
- доходность кредитных операций и т. д.

Анализ банковской деятельности с точки зрения ее рентабельности позволяет выявлять менее прибыльные операции и разрабатывать рекомендации для получения еще большего дохода. Целью достижения этих целей является повышение качества активов, снижение стоимости обязательств и, исходя из этого, обеспечение роста капитала и прибыли, достаточных для воспроизводства банковского дела и выплаты дивидендов.

Уровень прибыльности зависит от нескольких ключевых факторов:

- использования финансового рычага (т. е. соотношения банковских активов, финансируемых за счет долговых обязательств, и акционерного капитала банка);
- доли фиксированных затрат, которые банк несет при увеличении его операционной прибыли;
- контроля над операционными расходами, с тем чтобы большая часть доходов становилась чистой прибылью;
- контроль степени риска банковских операций, с тем чтобы убытки не свели к нулю прибыль банка и его акционерный капитал.

Итак, качественный анализ доходности основан на анализе структуры и расходов банка, тенденциях изменения структуры, а также количественном измерении рентабельности банковских операций. Запасы роста доходности, как правило, увеличивают эффективность активов за счет увеличения доли «рабочих» или процентных активов и сокращения недоходных активов (денежные средства, корреспондентские и резервные счета, инвестиции в основной капитал и т. д.). Следовательно, прибыль также зависит от качества активов, их уровня рентабельности, объема и структуры привлеченных ресурсов и их стоимости.

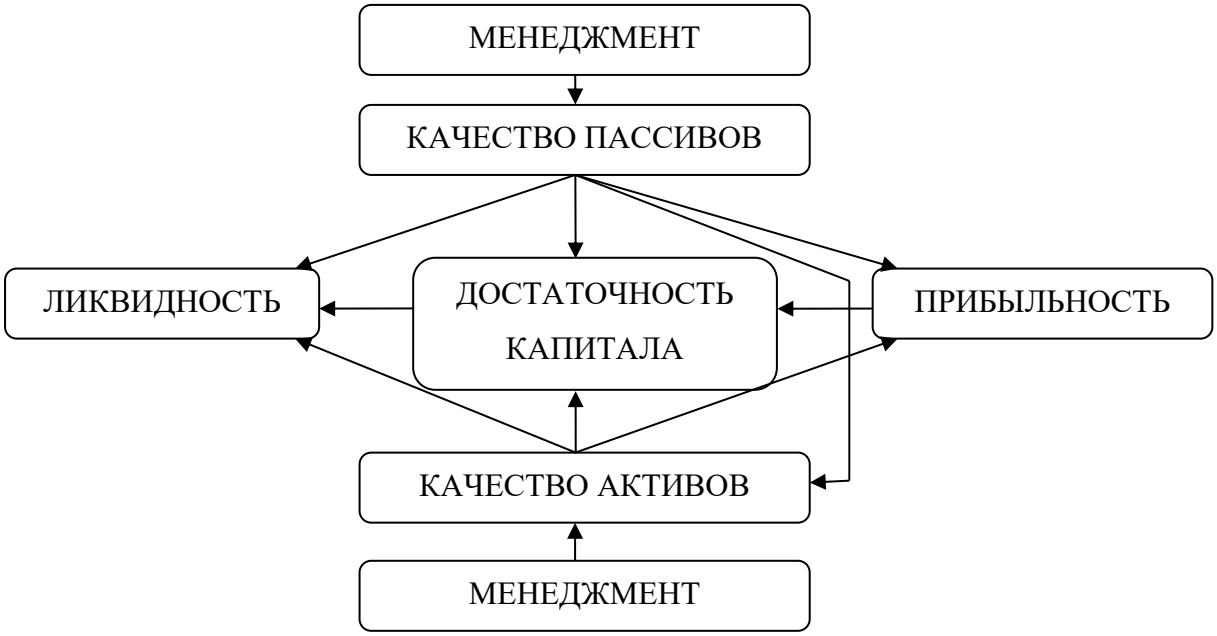

Рисунок 1.Система оценки финансовой устойчивости коммерческого банка

Поскольку конечной целью банковского дела является получение прибыли, задача банка заключается не только в поиске ресурсов для активных операций и обеспечении возврата средств, привлеченных по просьбе собственника, но и в привлечении ресурсов на оптимальных условиях и ценах, и разместить их таким образом, чтобы покрыть расходы по привлечению при получении дохода. Характер банковской деятельности предполагает возможность получения высоких доходов и в то же время предполагает наличие высокого риска. Учитывая обязательства банка перед вкладчиками и роль банка в экономике, необходимо найти сочетание активных и пассивных операций, которое компенсировало бы затраты, обеспечивали необходимый уровень доходности и ликвидности, компенсировал риски, а деятельность банка соответствовала нормативным требованиям.

Ликвидность является необходимым условием стабильности финансового состояния коммерческого банка.

Ликвидность – это возможность быстро конвертировать активы в платежное средство для начала погашения долга. Обеспечение ликвидности является

необходимым условием стабильности. Ликвидность относится к способности кредитных организаций выполнять свои обязательства и удовлетворять потребности клиентов путем продажи активов или заимствования по ценам, не превышающие цены конкурентов. Любые трудности в деятельности банка по ликвидности являются лишь симптомом существования других, более фундаментальных проблем.

Управление ликвидностью является одной из ключевых задач управления банком, и ошибки в этой сфере могут привести к значительным негативным последствиям, как для отдельного банка, так и для банковской системы в целом.

Анализ ликвидности выявляет потенциальные и реальные тенденции, которые свидетельствуют об ухудшении ликвидности баланса банка, анализируют факторы, вызвавшие развитие негативных тенденций, и принимают соответствующие меры по корректировке ситуации.

Ключевые факторы, влияющие на ликвидность, являются:

- качества управления деятельностью банка;
- достаточность собственного капитала банка;
- качество и устойчивость ресурсной базы банка;
- степень зависимости от внешних источников заимствования;
- сбалансированность активов и пассивов по суммам и срокам;
- уровень риска активов банка;
- рентабельность активов банка;
- активов структура и разнообразие.

Ликвидность важна не только для самого банка, но и для клиентов. Высокий уровень ликвидности является показателем того, что клиент может вернуть вложенные средства или получить банковский кредит в любое время.

Он защищает акционеров банка от принудительной продажи активов в случае форс-мажора. Опыт показывает, что текущая ликвидность является наиболее важной с точки зрения стабильности банка, а это значит, что банк имеет краткосрочные активы для погашения обязательств перед вкладчиками.

В большинстве случаев банки с текущими трудностями в ликвидности не могут выжить, даже если у них есть долгосрочные качественные активы. Задержки с выплатой обязательств перед клиентами вызывают цепную реакцию среди клиентов банка. Новости распространяются по всему рынку, среди клиентов начинается паника и банк вынужден прервать платежи.

Все лицензированные банки имеют достаточный капитал и резервы нераспределенной прибыли для решения любых проблем, которые могут возникнуть в их работе. Так что нет причин для беспокойства.

Показатели доходности и ликвидности банков обратно пропорциональны: достаточная доходность коммерческого банка всегда обсуждается ограничениями на его ликвидность. Конфликт между ликвидностью и доходностью является ключевым, и стабильность кредитной организации во многом зависит от ее решения. Банк постоянно балансирует между более высокими доходами, которые могут быть получены путем предоставления долгосрочных кредитов заемщикам с сомнительным кредитным статусом, за счет долгосрочных инвестиций, за счет сокращения неиспользованных остатков и удовлетворения спроса на кредиты, с одной стороны, и выполнить обязательства банка от снятия депозитов, с другой стороны. Цена высокодоходного банка – это всегда потеря ликвидности, а цена поддержания высокого уровня ликвидности – потеря значительной доли его прибыли. При превышении остатков денежных средств прибыль на корреспондентских счетах минимальна, и наоборот, прибыль увеличивается с уменьшением остатков денежных средств и увеличением выданных кредитов, инвестициями в другие операции.

Таким образом, при рассмотрении вопросов формирования прибыли и ликвидности банка, их характера и взаимодействия, они кажутся полными противоположностями во взаимном конфликте, так как в стремлении достичь максимальной прибыли и ликвидности преследует совершенно противоположные цели. Агрессивная политика, направленная на максимизацию прибыли, сопровождается снижением ликвидности баланса банка. В то же время риск убытков резко возрастает из-за необходимости быстро конвертировать активы в платежное

средство. Нарушение ликвидности и отсутствие свободных средств для выполнения текущих обязательств приводят к попыткам компенсировать их дополнительными взносами. Такие действия сразу негативно сказываются на прибыльности банка, так как эти мимолетные продажи активов обычно происходят по высоким дисконтным ценам, а привлечение ликвидности влечет за собой дополнительные расходы.

Столкнувшись с проблемой ликвидности, банк начинает проводить чрезмерно осторожную политику. Избыточная ликвидность на балансе банка заставляет его чувствовать себя свободным в своих платежных обязательствах, но это сразу же влияет на общий уровень доходности. Причинами снижения эффективности банковского сектора в ПМР является: массовое внедрение новых банковских продуктов, которые требуют дополнительного и регулярного расширения сетей структурных подразделений банков и роста постоянных издержек, рост влияние процентного риска.

В этой связи мы можем предложить основные пути решения проблем в банковском секторе ПМР:

- увеличить долю инвестиций в основной капитал банков с целью увеличения конкурентоспособности финансовых услуг на рынке, привлечение большего объема инвестиций, чтобы иметь возможность предоставлять кредиты не только предприятиям и компаниям, но и частным лицам;
- снизить процентную ставку по кредитам для того, чтобы повысить привлекательность предоставляемых услуг;
- увеличить сеть компаний, с которыми банк может заключать договора аренды;
- широкое кредитование населения;
- предложить кредиты для ипотечных компаний;
- предоставлять новые качественные услуги;
- Центральный банк должен усилить контроль и надзор за деятельностью коммерческих банков.

Исходя из вышесказанного, задача управления доходностью и ликвидностью коммерческого банка сформулирована следующим образом: для эффективного функционирования коммерческого банка необходимо определить пути размещения всех имеющихся для инвестиционных средств, что бы максимизировать прибыльность коммерческого банка при проведении финансовых операций в пределах его оптимальной ликвидности с учетом внутренних и внешних ограничений.

Список литературы:

1. Лукасевич М.Я. Совершенствование методов оценки надежности банков // Бухгалтерия и Банки. - 2012. - № 9. – 145 с.
2. Овчинникова О.П., Бец А.Ю. Основные направления обеспечения динамической устойчивости банковской системы//Финансы и кредит. - 2012.- № 22. - С. 33.
3. Леонтьев А.Б. Теоретические основы финансовой устойчивости банковской системы // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2012. - № 6 (92). -148 с.
4. Горюкова О.В. Модели финансовой устойчивости кредитных организаций. - М., 2014. - С. 12.
5. Зубарев А.В. Анализ факторов устойчивости российских банков в 2014 - 2012 гг.: автореф. дисс. к. э.н.: 08.00.10. - Москва, 2013. -134 с.
6. Уразов С.А. Устойчивость банковской системы: теоретические и методологические аспекты // Банковское дело. 2006. № 12.
7. Вотинцева Р.С. Современные теоретические подходы к определению понятия «Финансовая устойчивость коммерческих банков» // Вестник Удмуртского университета. Серия «экономика и право». - 2014. - № 3. - С. 44 - 48.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Селиванова Дарья Павловна
студент,
кафедра Государственного и муниципального управления
Высшей школы экономики, управления и права
Северный Арктический Федеральный университет им. Ломоносова
РФ, г. Архангельск
E-mail: mifa0394@gmail.com

Инвестиционный потенциал – это возможности для инвестиционной деятельности, которые учитывают важнейшие финансово-экономические параметры, представленные совокупностью объективных условий для инвестиционной деятельности и имеющие прямую зависимость от многообразия объектов инвестирования и социально-экономического развития региона.

К этому относится наличие на территории факторов производства (например, природные ресурсы, трудовой и научный капитал, инновационные ресурсы, капитальные фонды, рыночная и социальная инфраструктура), доходность населения, потребительский спрос.

Касательно северных территорий, вместе с вышеперечисленными параметрами необходимо добавить некоторые факторы, которые увеличивают расходы инвесторов и снижают инвестиционную привлекательность региона, это:

- крайне высокие транспортно-логистические расходы;
- более быстрый износ объектов;
- низкая плотность населения [2].

Снижение рисков от данных факторов является одним из приоритетных направлений государственной политики в отношении северных регионов.

Решение проблемы развития инвестиционного потенциала северных регионов было перечислено в качестве предпосылок социально-экономического развития зоны Арктики в «Стратегии развития Арктической зоны РФ на период до 2020 года».

В качестве угроз и рисков развития экономической сферы были перечислены следующие причины:

- недостаточное количество техники российского производства, способной разведывать и осваивать шельфовые месторождения в суровых климатических условиях;
- высокий уровень износа объектов транспортно-логистической, промышленной и энергетической инфраструктур;
- слабо развития транспортная инфраструктура, как континентальной, так и морской части;
- износ и старение ледокольных кораблей и техники;
- высокая энергозатратность добычи природных ископаемых;
- значительное отличие в социально-экономическом развитии среди регионов арктической зоны;
- низкая производительность труда [1].

На сегодняшний день завершена подготовка новой Стратегии развития Арктической зоны, учитывающей временной период до 2035 года. В новой Стратегии планировалось объединить национальные проекты и государственные программы, а также учитывать инвестиционные планы и персонализированные Стратегии развития северных регионов.

Проблема развития северных регионов в последние года приобрела особую актуальность из-за нестабильности российской и мировой экономики и возросшей значимости арктических территорий.

Для развития инвестиционного потенциала северных регионов в каждом их них необходимо провести «инновационный поиск» – процесс отбора новых эффективных видов деятельности и технологических решений в разных секторах экономики [3].

Действенное изменение экономики северных регионов находится в полной зависимости от четких и коллективных решений органов местной власти, представителей субъектов малого и среднего предпринимательства и активной группы граждан.

Чтобы привлечь новые инвестиции, тем самым укрепив экономику регионов, необходима действительная корректировка законодательства в части экспертизы инвестиционных проектов, т. к. длительная экспертиза только отпугивает потенциальных инвесторов, которые в итоге предпочитаю уходить в другие более экономически стабильные регионы.

Список литературы:

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года. Источник – правовая система «Консультант Плюс».
2. Стратегия развития Архангельской области до 2030 года. Источник – правовая система «Консультант Плюс».
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Источник – правовая система «Консультант Плюс».

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Суворкина Жанна Андреевна
студент, Московский областной филиал
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
РФ, г. Красногорск
E-mail: terentjevajanna@yandex.ru

Суворкин Александр Сергеевич
студент, Московский областной филиал
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
РФ, г. Красногорск
E-mail: suvorkin.aleks@rambler.ru

Куреневский Алексей Сергеевич
студент, Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: a.s.k.science@yandex.ru

Дряев Максим Русланович
студент, Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
РФ, г. Ростов-на-Дону
E-mail: makdryaev9@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье рассмотрен уровень теневой экономки в современной России и проанализированы меры, направленные на обеление экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, администрирование налогов, налог на профессиональный доход, онлайн-кассы.

Поскольку на конец 2018 г. объем теневой экономики Российской Федерации составил порядка 20% ВВП страны, проблема изучения «серой» экономики является весьма актуальной.

При этом хотелось бы отметить, что 20% ВВП за 2018 г. (20 трлн рублей) – это только официальные данные Росинфмониторинга, в то время как реальная ситуация может быть куда хуже. Здесь стоит упомянуть, что в 2018 г. МВФ опубликовал данные об исследовании уровня теневой экономики в разных странах за период 1991-2015 гг. Согласно информации, содержащейся в данном исследовании, в 2015 г. теневая экономика России составляла 33,7% ВВП, что на 5,6% выше уровня, заявленного Росинфмониторингом (28,1% ВВП) [1].

Теневая экономика представляет собой «скрытую» экономическую деятельность, в результате которой производятся и продаются товары и услуги, доход от реализации которых не может быть проконтролирован органами власти. В результате сокрытия доходов от продажи и иной прибыли, получаемой нелегальными методами, снижается объем налоговых поступлений в федеральный бюджет страны. В связи с этим государство вынуждено реорганизовывать систему налогового управления для «обеления» экономики России.

Финансово-экономические власти России в сентябре 2019 г. сообщили о продолжении процесса вывода экономики России из тени за счет увеличения эффективности администрирования налогов. С 2013 по 2017 г. объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет вырос почти на 60% (в реальном выражении данный показатель составляет 19,9%) в условиях неизменных налоговых ставок [1]

Широкое распространение теневая деятельность получила в сфере занятости. Поскольку в России на текущий момент работающий гражданин уплачивает НДФЛ в размере 13% от получаемого дохода, а еще 30% с заработной платы работодатель обязан перечислять в страховые фонды, многие работают нелегально.

В целях обеление экономики в 2019 г. был начат эксперимент по введению нового налогового режима для самозанятых – «налога на профессиональный доход».

Налог на профессиональный доход, переход к которому осуществляется добровольно, призван снизить налоговую нагрузку с граждан, так как он

уплачивается вместо других налогов. Самозанятый, работающий с физическими лицами или юридическими лицами, уплачивает налог от самостоятельной деятельности по льготным ставкам – 4 и 6% соответственно. Данный налоговый режим позволяет вести самостоятельною деятельность без рисков получения штрафов и обязанности уплачивать взносы на пенсионное и медицинское страхование и иные обязательные платежи.

Проект был запущен 1 января 2019 г. и уже к ноябрю того же года число самозанятых в четырех пилотных регионах (Москва, Московская область, Калужская область и Татарстан) достигло 260 тысяч человек. По словам доцента факультета экономических и социальных наук РАНХиГС, специалиста по налогам Алисена Алисенова, 85% уже легальных самозанятых раньше вообще не платили налоги, то есть их вывели из "тени".

Столь успешное начало проекта привело к тому, что с 1 января 2020 г. налог на профессиональную деятельность появился уже в 23 регионах страны. Последствия такого решения и его влияние на степень снижения уровня теневой экономики мы сможем оценить лишь к концу текущего года.

Как мы уже отмечали ранее, обеление экономики происходит во многом благодаря усилению налогового администрирования. По словам главного экономиста Альфа-Банка Натальи Орловой «внедрение онлайн-касс повысило собираемость НДС и, действительно, теневой оборот сократило». Проанализируем ситуацию с введением онлайн-касс и дадим более подробные комментарии.

Реформа ККТ – это стратегия ФНС по автоматизированному налоговому администрированию, одной из основных целей которой является обеспечение роста налоговых поступлений в бюджет без повышения налоговой нагрузки. Говоря простым языком, суть данной реформы заключается в том, что все организации, занимающиеся торговлей, должны поменять старые кассовые аппараты на новые, которые не позволят скрывать реальные получаемые предпринимателем суммы.

Внедрение ККТ позволит контролировать количество продаж, а также своевременность правильность уплаты налогов, что снизит количество проводимых на рынке теневых операций и увеличит налоговые поступления в бюджет страны.

На текущий момент уже реализовано три этапа по переходу к применению ККТ, однако эффективность данной реформы пока вызывает сомнение. Поясним свое мнение на примере опыта Белгородской области.

Первый этап перехода был направлен на внедрение онлайн-касс в тех организациях и ИП, которые уже применяли контрольно-кассовую технику. К концу данного этапа более 12,5 тысяч белгородских представителей торговли перешли на онлайн-кассы. Поскольку до перехода все они пользовались обычными кассами, работа с новыми устройствами не вызвала особых проблем [2].

К концу второго этапа перейти на онлайн-кассы должны были фирмы с наемными работниками, занимающиеся малой торговлей и общепитом. Это предприниматели, которые платят единый налог на вмененный доход, пользуются патентной системой налогообложения и имеют штат сотрудников. Работа по переводу была выполнена практически в 100% объеме, почти 8 тысяч ККТ были зарегистрированы уже к 1 июля 2018 г. Однако практически год ушел на разъяснение предпринимателям, до недавних пор не пользующихся кассовыми аппаратами, механизма работы онлайн-касс [2].

Эффективность внедрения ККТ среди предпринимателей, использующих специальные налоговые режимы, такие как «единый налог на вмененный доход» или «патент», вызывает сомнения, поскольку в первом случае организация уплачивает 15% от величины вмененного дохода, а во втором – уплата налога происходит сразу при покупке патента.

Однако представитель ФНС Андрей Козлов отмечает, что основной целью проводимой реформы было не расширение налоговой базы, а регистрация в правовом поле новых игроков рынка. Статистика числа организаций, регистрирующих онлайн-кассы, показывает, что действительно общее число предпринимателей выросло.

В ходе третьего этапа должно было быть зарегистрировано еще 16 тысяч онлайн-касс для предпринимателей, занимающихся малой торговлей, общепитом и транспортными услугами без найма работников.

Четвертый и заключительный этап многие считали решающим, поскольку теневые услуги, в основном, оказывают самозанятые граждане, доход которых трудно отследить. Однако, ИП, не имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, вправе не применять ККТ при реализации товаров, работ и услуг, но только до тех пор, пока они не заключат трудовой договор с работником. Что же касается ИП, которые вообще не планируют официально нанимать работников и заключать с ними трудовые договора, то их влияние на теневую экономику будет минимизировано путем перехода к налогу для самозанятых, уже рассмотренного выше [3].

Список литературы:

1. Обеление с тенью сомнения // РБК. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2019/09/24/5d81ec209a7947a916d86aad (дата обращения: 02.02.2020).
2. Почему онлайн-кассы не остановили теневой бизнес в Белгороде // Российская газета. URL: https://rg.ru/2018/09/25/reg-cfo/pochemu-onlajn-kassy-ne-ostanovili-tenevoj-biznes-v-belgorode.html (дата обращения: 02.02.2020).
3. Четыре этапа перехода на онлайн-кассы. Что нас ждет // Клерк.ру. URL: https://www.klerk.ru/blogs/osvb/493241/ (дата обращения: 02.02.2020).

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ В ТАМОЖНЕ

Ширинов Жахонгир Гайратович
студент, кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Бухара
E-mail: ximiya@mail.ru

Тоирова Мавлуда Мухамедовна
канд. экон. наук, доц., кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Бухара

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижение успеха. Экономическая безопасность государства является сложной и многоплановой конструкцией. Следует отметить, что экономическая безопасность государства должна обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самой экономики. При этом обеспечение экономической безопасности страны не является прерогативой какого-либо одного ведомства или службы. Она должна поддерживаться всей системой государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики.

Выполнение мероприятий, предусмотренных программой развития таможенной службы Узбекистана, позволила улучшить качество таможенного администрирования таможенной системы на основных направлениях деятельности [1].

В республике на системной основе реализуются задачи по либерализации внешнеэкономической деятельности, повышению инвестиционной привлекательности и усилению экспортного потенциала страны.

Для успешной реализации намеченных задач в значительной степени зависит от эффективности деятельности таможенных органов, а также информационно-коммуникационных технологий на службе в таможенных органах [2].

Компьютер стал неотъемлемой частью нашей жизни и в современном мире стремительно завоёвывает всё большую популярность в быту и во всех сферах деятельности человека.

Таможенная служба Узбекистана успешно внедряет в работу информационно-коммуникационные технологии. Электронная форма декларирования является базовым условием развития современных таможенных технологий и неотъемлемой частью концепции совершенствования таможенного администрирования в Узбекистане.

С 1 января 2014 года в Управлении государственного таможенного комитета по Бухарской области, как и во всех таможенных органах Республики Узбекистан, был осуществлен переход на 100% декларирование товара и транспортных средств с использованием информационно-телекоммуникационной сети. А первая электронная декларация в таможне Бухарской области была выпущена в июле 2013 года на таможенном посту «БухараВЭД».

Внедрение и использование современных информационных технологий в таможенных операциях и контроле товара позволяет таможенной службе оперативно и эффективно выполнять свою работу, ускорить и упростить процесс таможенного и контроля внешнеэкономической деятельности.

Развитие электронной формы декларирования дало возможность применения удаленного выпуска, т. е. когда фактический контроль товаров и их декларирование осуществляется в разных таможенных органах. Это сокращает поток большегрузного автотранспорта в крупные города, уменьшает расходы участников внешнеэкономической деятельности путем оптимизации логистических схем движения товаров, сокращает время проведения контрольных операций в отношении перемещаемых товаров.

В 2019 г. таможенный пост «БухараВЭД» осуществил выпуск более 13300 таможенных деклараций, что составляет около 40% от всего объема декларирования в таможне Бухарской области. По этому показателю пост занимает одно из ведущих мест среди всех центров таможенного декларирования таможенной службы Узбекистана.

Переход на 100% электронную форму декларирования товара позволяет также свести коррупционную составляющую к нулю, поскольку нет прямого контакта участника внешнеэкономической деятельности и должностного лица таможенного органа.

В рамках дальнейшего развития стратегии электронного декларирования в таможне введена автоматическая регистрация деклараций, а также начнётся и автоматический выпуск деклараций. Некоторые декларации будут выпускаться автоматически – т. е. без участия инспектора.

В последние годы таможенные службы Республики Узбекистан занимаются разработкой автоматизированных систем с целью упрощения процедур торговли и обеспечения эффективности в достижении своих целей по сбору доходов, социальной защите и обеспечения сбора, обработки и анализа деловой информации для государства.

На основе изучения и анализа опыта развитых стран по внедрению аналогичных систем, таможенные органы РУз, разрабатывают Единую автоматизированную информационную, исходя из национального законодательства Республики Узбекистан.

Создание и внедрение Единой автоматизированной информационной системы ГТК РУз, осуществляется на основе изученного опыта ряда Азиатских стран (Ирана, Монголии, Пакистана) где действуют автоматизированная информационная система «ASYCUDA++» и «NCTS», Сингапура и Малайзии (TradeNet), Китая (E-Port), а также автоматизированных информационных систем таможенных служб Европейских государств Польши «Celina и Zefir», Литвы «MAKIS, MAPS, LITAR», автоматизированная система таможенной деятельности ФТС России «АИСТ-РТ21», которая формирует базу данных ГТД, система правоохранительной деятельности – «КПС БК», и система анализа таможенной стоимости по данным ГТД, КТС, ДТС – «КПС «Анализ-ТС»».

Достижения в области информационных технологий позволили государственным ведомствам достичь значительных улучшений в области оказания услуг. Каждая новая разработка в информационных технологиях принесла

с собой новые возможности, которые могли бы содействовать трансформационным изменениям в нормативно-правовой среде для международной торговли. Эти события связаны не просто с новой технологией, а с новой бизнес-философией и архитектурой, которые повысили возможности и эффективность торгового сообщества. Появление концепции «единого окна» является одним из таких событий.

«Единое окно» – это философия управления, в рамках которого традиционные структуры правительства трансформируются в новые механизмы, которые наилучшим образом отвечают потребностям граждан и субъектов предпринимательской деятельности.

Подход «Единого окна» подразумевает, что граждане и субъекты предпринимательской деятельности получали бы государственные услуги через единый интерфейс для правительства. Комплексные межведомственные организационные механизмы предоставления услуги будут прозрачными для потребителей услуг, что приводит к повышению эффективности и снижению операционных издержек регулирования [3].

Список литературы:

1. Таможенный кодекс РУз. – ЗРУ № 400 от 20.01.2016.
2. Указ Президента Республики Узбекистан. О дополнительных мерах по совершенствованию таможенного администрирования и повышению эффективности деятельности органов государственной таможенной службы Республики Узбекистан. г. Ташкент, 24 нояюря 2018 г., № УП-5582.
3. Электронный портал CUSTOMS.uz: сайт – URL: http://customs.uz

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электронный сборник статей по материалам LXXXVI студенческой международной научно-практической конференции

№ 2 (86)
Февраль 2020 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +

СибАК

www.sibac.info