



**СВИ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

№10(106)



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО
СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам CVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 10 (106)
Октябрь 2021 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск
2021

УДК 33.07
ББК 65.050
Н34

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Ковнер Владимир Леонидович – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

Сальникова Кристина Владимировна – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:
Электронный сборник статей по материалам CVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2021. – № 10(106) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/economy/10\(106\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/10(106).pdf).

Электронный сборник статей по материалам CVI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082

© ООО «СибАК», 2021 г.

Оглавление

Секция «Маркетинг»	4
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАНАЛОВ СБЫТА ВЫРАЩИВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В Г. БАЙКОНУР Куликова Ирина Вадимовна Альмухаметова Эльвира Равильевна	4
Секция «Менеджмент»	9
МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ Атаманов Александр Иванович Черникова Светлана Александровна	9
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Беляева Лилия Васильевна Черданцев Вадим Петрович	15
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ВОПРОСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТОВ НА ШЕЛЬФЕ ОСТРОВА САХАЛИН Бирюкова Татьяна Андреевна	20
ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК Городилова Ольга Олеговна Черданцев Вадим Петрович	25
ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ В АРКТИКЕ Коваленко Марина Витальевна	30
СОКРАЩЕНИЕ РИСКОВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Смылова Анастасия Андреевна	36
ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ НА ОБЪЕКТАХ ГАЗОНЕФТЕХРАНЕНИЯ Шакирова Яна Робертовна	42
Секция «Экономика»	46
УЗБЕКИСТАН: ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД COVID-19 Карпухин Михаил Анатольевич	46
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Красильников Андрей Андреевич Стеба Наталья Дмитриевна	49

СЕКЦИЯ
«МАРКЕТИНГ»

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ
АССОРТИМЕНТА И КАНАЛОВ СБЫТА ВЫРАЩИВАЕМОЙ
ПРОДУКЦИИ В Г. БАЙКОНУР**

Куликова Ирина Вадимовна
студент,
филиал «Восход», Московского
Авиационного Института,
РФ, г. Байконур
E-mail: irenkulikova@bk.ru

Альмухаметова Эльвира Равильевна
научный руководитель, старший преподаватель,
кафедра В12 – «Экономика и менеджмент»,
филиал «Восход», Московского
Авиационного Института,
РФ, г. Байконур
E-mail: ravelwira@rambler.ru

**MARKETING RESEARCH FOR THE PURPOSE OF FORMING
THE RANGE AND SALES CHANNELS OF THE GROWN PRODUCTS
IN BAIKONUR**

Irina Kulikova
Student,
branch "Voskhod", Moscow Aviation Institute,
Russia, Baikonur

Elvira Almukhametova
Scientific adviser, Senior Lecturer,
Department B12 – «Economics and Management»,
branch "Voskhod", Moscow Aviation Institute,
Russia, Baikonur

АННОТАЦИЯ

Цель работы – проведение маркетингового исследования с целью формирования ассортимента и каналов сбыта выращиваемой продукции в г. Байконур.

Для проведения маркетингового исследования была разработана онлайн-анкета при помощи сервиса Google-формы. В анкете были изложены вопросы необходимые для разработки идеи открытия тепличного хозяйства по выращиванию зелени, позволяющие выявить вкусы потребителей, периодичность потребления продукции, требования, предъявляемые к товару.

ABSTRACT

The purpose of the work is to conduct a marketing research in order to form an assortment and sales channels for grown products in the city of Baikonur. To conduct marketing research, an online questionnaire was developed using the Google form service. The questionnaire contains the questions necessary for the development of the idea of opening a greenhouse facility for growing greenery, allowing to identify the tastes of consumers, the frequency of consumption of products, the requirements for the product.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; анкетирование; тепличный бизнес; рынок сбыта.

Keywords: marketing research; questioning; greenhouse business; sales market.

Отраслевая структура малого предпринимательства города Байконур на протяжении ряда лет почти не меняется. По-прежнему чрезмерно высокой остается концентрация малого предпринимательства в сфере торговли при недостаточном развитии сфер, в которых малое предпринимательство могло бы занять свою нишу и обеспечить производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, востребованных на рынке. Поэтому в 2021 году были разработаны новые меры поддержки малого предпринимательства в городе по приоритетным направлениям, одним из которых было растениеводство.

При проведении маркетингового исследования была разработана анкета при помощи сервиса Google-формы [1]. В анкетировании приняли участие 500 человек, которые и составили генеральную совокупность. Результаты анкетирования представлены в таблице 1. В анкетировании приняло участие 500 человек –

72% – представительницы женского пола; средний возраст респондентов составил 45-55 лет (40%) и 18-25 лет (34%).

Таблица 1.

Результаты анкетирования

Вопрос анкеты	Ответ анкеты	Количество	В % соотношении
1) Употребляете ли Вы зелень в пищу?	а) да;	423	85%
	б) нет.	77	15%
2) Как часто Вы покупаете зелень (в неделю)?	а) один раз;	258	52%
	б) два раз;	140	28%
	в) три и более;	42	8%
	г) не покупаю вообще.	60	12%
3) Какие виды зелени Вы чаще всего покупаете (можно выбрать несколько вариантов)?	а) укроп;	222	16,6%
	б) петрушка;	249	18,6%
	в) салат Батавия;	301	22,5%
	г) салат Лолла-роса;	128	9,6%
	д) салат Руккола;	76	5,7%
	е) кинза;	113	8,4%
	ж) шпинат;	101	7,5%
	з) базилик;	89	6,6%
	и) тархун;	34	2,5%
	к) салат Радичио;	11	0,8%
4) Какие виды зелени Вы бы хотели видеть чаще в магазинах и на рынке города (можно выбрать несколько вариантов)?	а) укроп;	3	0,2%
	б) петрушка;	12	0,8%
	в) салат Батавия;	79	5,6%
	г) салат Лолла-роса;	166	11,7%
	д) салат Руккола;	325	22,9%
	е) кинза;	88	6,2%
	ж) шпинат;	269	19,0%
	з) базилик;	73	5,0%
	и) тархун;	78	5,5%
	к) салат Радичио;	121	8,5%
л) салат Айсберг.	205	14,4%	
5) Где, в основном, Вы приобретаете зелень?	а) на ЦУР;	189	41%
	б) в овощных лавках поблизости;	132	29%
	в) в магазинах около дома;	16	3%
	г) в супермаркетах;	76	17%
	д) не имеет значения	47	10%
6) Какие два из приведенных ниже характеристик продуктов питания являются на Ваш взгляд наиболее важными:	а) польза для организма;	92	18%
	б) отсутствие пестицидов;	489	98%
	в) внешний вид;	75	15%
	г) вкусовые качества;	286	57%
	д) цена.	58	12%

Продолжение таблицы 1.

7) Какую среднюю сумму средств Вы бы сочли оптимальной для покупки 100 г. зелени?	а) от 50 до 99 руб.;	88	18%
	б) от 100 до 149 руб.;	319	64%
	в) от 150 до 199 руб.;	72	14%
	г) от 200 до 250 руб.	21	4%
8) Вы готовы покупать зелень, выращенную в местной теплице?	а) да;	438	88%
	б) нет.	62	12%
9) Укажите Ваш возраст:	а) 18-25 лет;	169	34%
	б) 25-35 лет;	51	10%
	в) 35-45 лет;	27	5%
	г) 45-55 лет;	201	40%
10) Укажите Ваш пол:	а) мужской;	140	28%
	б) женский.	360	72%

По результатам анкетирования было установлено, что 85% из опрошенных респондентов употребляют зелень в пищу, 52% из них покупают этот продукт один раз в неделю, 28% – два раза в неделю. Такие показатели говорят о том, что данная ниша характеризуется высоким спросом со стороны конечного потребителя.

Наиболее востребованными видами зелени являются привычные и легкодоступные для нашего города – салат Батавия (22,5%), петрушка (18,6%) и укроп (16,6%). Наименьшее количество голосов набрали такие травы, как салат Радичио (0,8%) и салат Айсберг (1,2%), это обусловлено тем, что данные виды салатов очень редко появляются на рынках города.

Об этом говорит результат анализа ответов на четвёртый вопрос: «Какие виды зелени Вы бы хотели видеть чаще в магазинах и на рынке города?».

Так, жители города были бы рады чаще видеть в наличии Рукколу (22,9%), салат Лолла-роса (11,7%), шпинат (19,0%), салат Айсберг (14,4%) и салат Радичио (8,5%). На основе этих данных определим перечень продукции, который будет выращиваться в проектируемой теплице: салат Лолла-роса, салат Руккола, кинза, шпинат, базилик, тархун, салат Радичио, салат Айсберг.

По мнению анкетированных, наибольшая концентрация покупателей зелени наблюдается на центральном универсальном рынке, а также в овощных розничных магазинах. Реже всего зелень покупают в придомовых магазинах, очевидно,

что это обусловлено специализацией таких магазинов и отсутствие там данной категории продуктов.

По предварительным расчётам, для нового проекта целесообразнее выступать в роли поставщика, так как это влечёт за собой меньшую финансовую и организационную нагрузку (обеспечение упаковки, условий хранения и реализации продукции). В дальнейшем, в качестве одной из веток расширения бизнеса можно рассматривать вариант установки стационарной точки торговли.

Наиболее важными характеристиками продуктов питания, согласно ответам респондентов, являются отсутствие пестицидов – так ответило 98% опрошенных и вкусовые качества – 57% опрошенных. Меньше всего покупателей интересует цена продукта, что обусловлено практически полным отсутствием конкурентов в данном сегменте, и внешним видом товара.

Далее, людям было предложено ответить на вопрос, касающийся цены на зелень. Данный вопрос поможет сориентироваться при планировании стоимости готового продукта – закладываемая рентабельность должна быть такой, чтобы большая часть населения готова была покупать продукт по предложенным ценам, даже с учётом торговой наценки конечных продавцов.

Таким образом, средний диапазон цены для зелени стоит устанавливать в размере 100 -149 руб. за 100 грамм, в зависимости от её вида, так проголосовало 64% из 500 опрошенных человек.

Подводя итоги опроса, стоит отметить, что 88% респондентов готовы были бы покупать зелень, выращенную в местной теплице.

Список литературы:

1. Итинсон, К.С. Возможности сервиса Google-формы для организации образовательного процесса / К.С. Итинсон // Региональный вестник – 2020. – №10 (49). – С. 47-48.

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Атаманов Александр Иванович

*студент 4 курса,
кафедра менеджмента факультета заочного обучения
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: atamanovaleksandr730@gmail.ru*

Черникова Светлана Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

Стремление общества к повышению производительности, эффективности действий для достижения результатов и успехов с ходом истории формировало мотивационные системы, которые представлены в современном мире. С развитием общества, производства и культуры мотивация так же проходила этапы становления и развития, переходя от примитивных воздействий на человека к более комплексным и действенным. Д.В. Валовой описал исторические факторы, указывающие на то, что первый существенный толчок к совершенствованию мотивации был сделан в 18 веке, когда люди стали стремиться к улучшению своего положения и условий труда.

Согласно работе М. Уорнера [4], неоценимый вклад в использование мотивации внес Ф. Тейлор со школой научного менеджмента. Со своими последователями он предложил выдавать материальное вознаграждение сразу за выполнением работы, установить единообразие расценок на труд. Но при этом, Ф. Тейлор считал работников не личностями с набором потребностей, а

средством для выполнения задач. Именно это заставило его методы мотивации постепенно потерять свою востребованность.

После школы поведенческого управления, занимающаяся изучением человека и его психологических особенностей, перешла к изучению и разработке методов мотивации и исследованию поведения человека в рабочей среде, а также зависимость влияния мотивации при различных морально-психологических состояниях. Результаты показали, что многие социально-психологические факторы влияют на мотивы поведения работника не меньше, чем система материального стимулирования. Это стало толчком к развитию нематериальной мотивации.

Далее, по словам М. Уорнера [4], к проблеме мотивации подключились и другие ученые, появились труды А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Мак-Клеланда и В. Врума, которые расширили подходы к мотивированию и обогатили систему.

О.С. Виханский вкладывает в понятие мотивации «совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей» [1].

Р. Дафт, в свою очередь, под мотивацией понимает «силы, существующие внутри или вне человека, которые возбуждают в нем энтузиазм и упорство в выполнении определенных действий» [2].

Д.В. Джонсон и Р.Т. Джонсон [6] определяют мотивацию как степень, в которой человек прилагает усилия для достижения значимых и обладающих смыслом для него целей.

Таким образом, мы можем сформировать понятие мотивации, как одной из основных функций менеджмента, направленной на повышение результативности работников и улучшение ключевых показателей компании. Функционально мотивация позволяет оказывать влияние на сотрудников для достижения общих целей путем побуждения к продуктивному труду и полной отдаче своим обязанностям. Сущность мотивации определяется как инструмент повышения эффективности работы персонала.

Со становлением и развитием мотивации, вместе с ней развивались и подходы к методам стимулирования работников и применения разных вознаграждений. Ричардом Дафтом [2] было выделено четыре основных подхода. Первый – традиционный – начал свое формирование при научном менеджменте с трудов Ф. Тейлора. По словам М. Уорнера, Тейлор разработал стимулирующую оплату труда, когда материальное вознаграждение полагалось сразу после выполнения задания, но было привязано к объему и качеству работы. Сам работник считался лишь средством исполнения задач. Постепенно данная концепция была вытеснена подходом с позиции человеческих отношений. Здесь главным исследователем был Элтон Мэйо, который после проведения «хоторнских» экспериментов указал на важность роли работы в группах, схожих по интересам или потребностям. Далее вектор подходов перешел на позицию человеческих ресурсов. Работника стали рассматривать, как многогранную личность, стремящуюся к высоким достижениям. Концепция Дж. Шермерорна [5] гласит, что Д. Макгрегор видел труд в качестве естественного состояния человека. Все это заложило основу для современного подхода. В его состав входит три типа теорий: содержательные, процессные и теории подкрепления. Первые соотносятся с потребностями человека, вторые – с поведением и его причинами, а третьи – с ожидаемым вознаграждением.

Перейдем к видам мотивации, всего их четыре.

1. Положительная: мотив достижения, позитивные стимулы и выгода.
2. Отрицательная: негативные последствия, наказания.
3. Внутренняя: содержание деятельности, факторы влияния внутри человека.
4. Внешняя: влияние внешних стимулов, факторов и ситуаций.

Кроме этого, Дж.Джордж [3] выделяет в своей работе еще два типа мотивации. Глубинная мотивация заставляет человека выполнять работу потому, что он получает удовольствие от самого процесса. При поверхностной мотивации поведение зависит от последствий, т. е. именно они выступают в роли мотивирующего инструмента.

С.К. Кучигина в своей работе описывает вынужденную мотивацию и считает, что она обладает региональной спецификой. То есть вынужденная мотивация характерна для таких регионов, где темпы экономического роста находятся на низком уровне, а уровень безработицы высок. В таких условиях люди часто работают не по специальности или стараются по возможности перебраться в другой регион в поисках лучших условий.

Обычно поведение человека, по словам О.С. Виханского, [1] определяется совокупностью мотивов, в которой они находятся в определенном отношении друг к другу. Мотивом является такой результат деятельности, достижение которого выступает ее смыслом. И отношения между мотивами составляют целую сеть, которая впоследствии выступает в роли структурированной основы поведения.

Еще одно понятие, граничащее с мотивацией, – это стимул. Он играет роль рычага или же раздражения, вызывая действие определенных мотивов. Стимулом может быть то, что представляется в виде компенсации или желаемого результата за совершенные действия и потраченные усилия. Человек реагирует на стимулы как сознательно, так и неосознанно. Процесс использования стимулов для мотивирования людей называется стимулированием. Оно бывает материальное и нематериальное. Материальное содержит все виды денежных выплат, а также все формы неденежного стимулирования, которые применяются в организации. Нематериальное или моральное стимулирование помогает регулировать поведение сотрудника за счет использования предметов или явлений, предназначенных для выражения общественного признания и способствующих повышению или снижению его престижа. Оба вида важны для организаций, они дополняют друг друга, создавая благоприятную почву для развития мотивации.

Интересным элементом современных систем управления персоналом, в том числе мотивации, является геймификация процессов. Исследования К. Мартина [7] рассматривают геймификацию бизнес-процессов, как современный способ управления и развития персонала. Игровой формат увлекает и повышает заинтересованность работников в выполнении их обязанностей. Он придает

рутинной работе дополнительный смысл, чем повышает эффективность и скорость ее выполнения. Кроме этого, геймификация задает темп соревнований и конкуренции, что свойственно каждому человеку. Достижение определенного результата вызывает положительные эмоции, заставляет гордиться собой, поэтому человек начинает стремиться к лучшему результату и прилагать к этому все больше усилий. Однако нельзя забывать о том, чтобы в ходе «игры» работники достигали свои цели, а не только стремились к целям организации. Тогда, уровень мотивации будет выше, а, следовательно, результаты – лучше.

Таким образом, мотивация, как одна из важнейших функций менеджмента, неразрывно связана с ежедневной деятельностью компаний и оказывает прямое влияние на эффективность работы как отдельно взятого сотрудника, так и всего коллектива, и организации в целом. Поскольку методы устаревают, то для поддержания высокого уровня мотивированности персонала компании ищут новые возможности для стимулирования продуктивного выполнения всех стоящих перед работником задач. Новые инструменты позволяют не только обновить существующую систему стимулирования, но и вызвать интерес у работников, способствуя тем самым повышению производительности.

В целом, можно сказать, что процесс мотивации достаточно сложный и неоднозначный, из чего можно сделать вывод, что для мотивирования разных людей необходимы разные подходы.

Список литературы:

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2001. – 528 с.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. 8-е изд. Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина / Л.Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2010. – 800 с.
3. Джордж Дж. М. Организационное поведение. Основы управления: Учеб. Пособие для вузов. Пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова / М. Дж. Джордж, Р.Г. Джоунс. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 463 с.
4. Уорнер М. Классики менеджмента. Под ред. М. Уорнера. Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского / М. Уорнер. – СПб.: Питер, 2001 – 1168 с.

5. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение, 8-е издание. Пер. с англ. под ред. Е.Г. Молл / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн. – СПб.: Питер, 2006. – 637 с.
6. Ashman A.F. Cooperative learning: The social and intellectual outcomes of learning in groups / A.F. Ashman, R.M. Gillies. – RoutledgeFalmer, 2003. – p. 136-176.
7. Martin K. All Aboard: effective onboarding techniques and strategies [Электронный ресурс] / К. Martin, J. Saba // Aberdeen Group. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2008. – Режим доступа: <https://www.cornerstoneondemand.com> (датаобращения: 1.09.2021).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Беляева Лилия Васильевна

*магистрант 2 курса,
кафедра менеджмента факультета заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь
E-mail: belyaeva.liliya@list.ru*

Черданцев Вадим Петрович

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

В последние десятилетия роль стратегического управления резко возросла, жесткая конкурентная борьба заставляет совершенствовать свою компанию, а, значит, привлекать инновационные технологии и методики. Ранее компания могла успешно функционировать, не обращая внимания на изменения, которые происходят во внешней среде. Однако, времена изменились, каждый менеджер борется за свое «место под солнцем», привлекая всевозможные ресурсы для этого. Актуальным стало такое понятие, как «стратегическое планирование и прогнозирование в долгосрочной перспективе», которое позволяет оценить грядущие изменения во внешней среде и гибко реагировать на них.

Теперь не действует правило: кто больше, тот сильнее. Побеждает тот, кто более быстрый и гибкий. Запросы потребителей быстро меняются, человеческие ресурсы заменяются автоматизированным производством, а возможности для развития бизнеса расширяются. В этот момент важно не упустить использовать свой потенциал в новых, неизвестных направлениях. Отдел PR использует доступность современных технологий для молниеносного распространения актуальной информации и общения с клиентами.

Резко изменяющиеся условия работы и ее специфика привели к резкому возрастанию значения стратегического управления в организации.

Однако практика показала, что невозможно разработать одну универсальную стратегию повышения эффективности производства. Каждая организация уникальна, как и сфера ее деятельности, позиция на рынке, динамика ее развития, состояние экономики, поведение конкурентов и ряд других немаловажных факторов. Но есть основополагающие принципы развития бизнеса, которые позволяют выделить основные моменты разработки стратегии управления. Теория стратегического управления выделяет базовые принципы и факторы прогнозирования будущего компании, поэтому менеджерам важно знать теоретическую базу на эту тему. Стоит отметить, что стратегия управления может оказаться достаточно креативной или, наоборот, слишком жесткой – всё это зависит от подхода к этому процессу высшего руководства.

Стратегическое управление – это управление, которое опирается на человеческий потенциал, как базу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит современные конфигурации в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в длительной перспективе, достигая при всем этом собственных целей [4].

Объект стратегического управления – это социально-экономическая система.

Предмет стратегического управления – это определение долгосрочных целей компании и проблемы, возникающие на пути к их достижению [2].

Проблемы стратегического управления чаще всего появляются в результате влияния огромного количества внешних факторов. Потому, чтоб не ошибиться в выборе стратегии, принципиально найти, какие экономические, политические, научно-технические, социальные и другие причины влияют на будущее организации.

Стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных определенных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Стратегия – это заблаговременно спланированная

реакция организации на изменения наружной среды, линия ее поведения, избранная для достижения желаемого результата.

Процесс стратегического планирования состоит из нескольких частей:

1. Установление цели и миссии.
2. Анализ внешней и внутренней сред компании.
3. Формулирование стратегии.
4. Реализация стратегии.
5. Оценка и контроль выполнения.

Стратегическое управление, как и другие виды управления, не универсально и имеет ряд ограничений [1]:

- абсолютно точное прогнозирование будущего невозможно, поэтому перспектива стратегического управления не будущее в целом, а будущее компании, т. е. Положение компании, ее ресурсы, организационная и корпоративная культура, конкурентные преимущества, а так же другие характеристики занимаемого положения. Именно поэтому стратегия должна быть гибкой и легко изменяемой.

- стратегического планирование каждым менеджером понимается по-своему, это некий симбиоз интуиции и искусства руководителя вести компанию к поставленным целям, а так же идеализированная реализация своих задач сотрудниками компании.

- резко усиливается значение ошибок стратегического выбора. Негативные последствия могут оказаться роковыми.

Стратегическое управление актуально не только в рутинной работе, но и в кризисные периоды. Безусловно, информация о предсказуемом кризисе и так учитывается при планировании стратегии. Однако бывают чрезвычайные ситуации, когда стратегию нужно срочно изменить или пересмотреть некоторые аспекты. Хорошая стратегия компании – ключ к ее процветанию, особенно в период кризиса.

Стратегический анализ применяется для внешней и внутренней сред компании. В свою очередь, внешняя среда делится на микроокружение и макроокружение.

Для четкого понимания составляющих каждой из сред рассмотрим три слоя рыночной среды [5]:

1. Внешняя среда (внешнее макроокружение). В эту группу входят все факторы влияния на существование компании: политические институты, экономические институты, социальная среда, экологические требования и стандарты, уровень развития техники и технологий. Как правило, это силы анализируются при помощи модели STEEP – анализа.

2. Макросреда (внешнее микроокружение). При исследовании этого слоя рыночной среды учитываются все силы, которые напрямую влияют на компанию: стейкхолдеры, конкуренты, потребители, поставщики и товары заменители. Для этого используется модель «5 сил» Майкла Портера.

3. Внутренняя среда (микросреда). Микросреда включает в себя саму фирму и ее штат. Для фирм, использующих франчайзинг, внутренняя среда может включать всех франчайзи (т.е. тех, кто пользуется вашей торговой маркой и системой ведения бизнеса), точно также, как сетевые фирмы могут включать в анализ все предприятия, входящие в сеть. Существует множество инструментов для анализа данного слоя: SWOT – анализ, модель «7S», шесть ячеек Вайсборда, «Алмаз Левитта» и др.

Хью Кортни – преподаватель бизнес-школы Мэриленда в США, специалист по стратегиям предлагает четыре уровня неопределенности, сопутствующей принятию стратегических решений. На первом уровне есть ясное понимание, как будут развиваться события, на втором есть несколько исходов будущего, на третьем – целый ряд вариантов, на четвертом – полная неопределенность. Но даже на четвертом уровне можно проанализировать предыдущий опыт и сформировать приблизительное понимание развития будущего [3].

Кризис показал, что методика разработки стратегического плана является базовым инструментом. Желательно, воссоздать подобную ситуацию из

прошлого, проанализировать успешное поведение конкурентов в похожих ситуациях. Эта техника подходит для четвертого уровня, когда нет никаких представлений и влияния такого явления, как кризис.

Кроме того, кризис идеально подходит для усовершенствования функционала компании и обновления всего процесса стратегического планирования компании. От принятия стратегически важных решений зависит будущее компании. Не стоит забывать, что в такой же тяжелой ситуации оказались конкуренты, поэтому принципиально важно не растеряться, а воспользоваться данной ситуацией и обернуть ее в свою пользу.

Список литературы:

1. Глущенко, И.И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия. / И.И. Глущенко. – Москва : АПК и ППРО, 2020. – 128 с.
2. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. / С.А. Попов. – Москва : Юрайт, 2019. – 224 с.
3. Тарасенко, В.В. Книга бизнес-перемен. 64 стратегемы. / В.В. Тарасенко. – Москва : СИНТЕГ, 2019. – 324 с.
4. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент. Учебник. / А.В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2018. – 333 с.
5. Эдершайм Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. / Э. Эдершайм, Б. Марвин. – Москва : Альпина Пабlishер, 2019. – 278 с.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ВОПРОСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТОВ НА ШЕЛЬФЕ ОСТРОВА САХАЛИН

Бирюкова Татьяна Андреевна

*студент,
Высшая школа производственного менеджмента,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: biryukova.tatiana97@yandex.ru*

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN ISSUES OF SUPPORTING PROJECTS ON THE SHELF OF SAKHALIN ISLAND

Tatiana Biryukova

*Student,
Graduate School of Industrial Management,
St. Petersburg Polytechnic University
of Peter the Great,
Russia, St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

В данной статье поднимается вопрос о роли малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения проектов на шельфе острова Сахалин. В рамках исследования был рассмотрен опыт зарубежных стран, а также Российской Федерации в вопросах создания Ассоциации поставщиков для Сахалинской области.

ABSTRACT

This article raises the question of the role of small and medium-sized businesses in matters of projects on the shelf of Sakhalin Island. As part of the study, the experience of foreign countries, as well as the Russian Federation, in the creation of an Association of Suppliers for the Sakhalin Region was considered.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, ассоциации, шельф, Арктика, Сахалинская область.

Keywords: small and medium sized business, association, shelf, Arctic, Sakhalin region.

Проекты освоения морских углеводородных месторождений на шельфе значительно отличаются от проектов разработки наземных месторождений, так как они находятся на значительном удалении от береговой линии, и, как правило, отличаются весьма трудными условиями для потенциальной добычи. Распространенным суждением считается тезис о том, что осуществление подобных проектов возможно только для гигантских корпораций. Именно поэтому, в настоящее время, при упоминании нефтегазовой сферы, первое, что приходит на ум, это топ гигантских корпораций, ведь именно они обладают достаточной компетенцией для безопасного и эффективного выполнения работ. Но в целом, если посмотреть на структуру мирового нефтегазового комплекса, то можно заметить, что 7 из 10 компаний относятся к малому бизнесу, где численность сотрудников не превышает 10 человек [1].

Стоит отметить, что в экономиках развитых стран доля малого и среднего бизнеса достигает 60%. В Российской Федерации этот уровень составляет порядка 20%. В ходе исследований установлено, что малый и средний бизнес занимает одну из основополагающих позиций в национальной экономике стран по всему миру, определяя структуру и качество ВВП, а также темп экономического роста.

В 2006 году в России образовали ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Мурманшельф» в городе Мурманск и «Созвездие» в Архангельске. Эти ассоциации были созданы по опыту и подобию Норвежской ассоциации Petro Arctic, которая была сформирована с целью вовлечения региональных промышленностей для строительства завода СПГ в близь города Хаммерфест в Норвегии и доказал свою беспрецедентную эффективность. Региональная промышленность города Хаммерфест превзошла первоначальные ожидания по поставкам более чем в 6 раз, и Хаммерфест превратился из рыбацкой деревни в процветающую промышленность [2]. За год работы ассоциации «Мурманшельф» и «Созвездие» сумели объединить почти 200 предприятий, большая часть которых относится к предприятиям малого и среднего бизнеса. В ассоциацию стали вступать компании, не относящиеся к нефтегазовому

сектору, например услуги по продаже авиабилетов. Большинству руководителей необходимо перемещаться по стране, общаться с поставщиками, поэтому данная услуга стала необходимой.

Более того, в рамках ассоциаций были созданы консорциумы предприятий по направлениям деятельности. Так был создан консорциум «Мурманшельф Логистика», «Мурманшельф Строительство», планировалось создание «Мурманшельф Образование». Таким образом, это позволяло региональным компаниям объединить свои ресурсы, консолидировано предоставлять свои производственные возможности для операторов проектов уже на этапе участия в тендерах. Из чего следует, все это поспособствовало возможности объединения предприятий, которые перестали конкурировать между собой, значительно повысилась вероятность участия этих компаний в крупных нефтегазовых проектах.

Сахалинская область является одним из богатейших регионов России по запасам углеводородов. Согласно информации региональных властей, на шельфе острова в настоящее время добывается 3,3% от объемов российской нефти и 4,6% газа. Кроме того, на Сахалине работает завод по производству сжиженного природного газа (СПГ) «Сахалин-2». В Сахалинской области нефтяная промышленность является одной из наиболее развитых отраслей. Установлено 80 месторождений нефти и газа, из которых 16 находятся на шельфе.

На Сахалине развитие проектов по освоению углеводородных ресурсов морского шельфа и участие иностранных компаний стимулировало развитие малого бизнеса. Доля малого бизнеса в валовом региональном продукте достигает 20% [3]. В настоящее время по состоянию на 2020 год валовый региональный продукт Сахалинской области составляет 992,9 млрд. рублей, из чего следует, что создание ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности на острове Сахалин по подобию ассоциаций в Арктике, поспособствует развитию региональной экономики.

Если обратить внимание на опыт зарубежных стран, то можно сделать вывод, насколько ощутимо влияние государства в регулировании экономической деятельности в регионах. В ряде энергетических компаний существует

такое понятие как «local content», которое означает местное участие, во многом определяющее управление корпоративной социальной ответственностью, а это одно из важнейших направлений деятельности любой энергетической компании, которая претендует на лидерство. Понятие «local content» закреплено в законодательстве некоторых зарубежных стран. Также установлено, что в некоторых государствах данное понятие зафиксировано только в организационных документах самих энергетических компаний. В настоящее время необходимо использовать данную положительную практику в условиях Российской нефтегазовой промышленности. Определенные преференции, закрепленные на законодательном уровне, позволят предприятиям малого и среднего бизнеса, размещенным в Сахалинской области, гарантировано участвовать в местных проектах.

В Норвегии существуют кластеры бурения, обеспечения, сервисных услуг. Субъекты Российской Федерации, а именно: Мурманская область, Архангельская область, Сахалинская область, представляют собой естественные кластеры по созданию эффективной системы интегрированного обеспечения реализации шельфовых проектов. На территории данных субъектов еще с прошлого века существует целый ряд уникальных предприятий, которые ранее фокусировались на задачах оборонно-промышленного комплекса, а сейчас могут применять свою компетентность для реализации таких высокотехнологичных проектов.

При реализации любого шельфового проекта огромная роль отводится на инфраструктурную подготовку, а именно: подготовка площадки, взрыв, дробление, перемещение скальных пород, прокладка дорог, внутри объектов и между городами в области, их реконструкция, возведение плавучих причалов. Отдельное внимание заслуживают способности Российских судоремонтных предприятий в вопросах сварки. Многие работы от поставок стали, турбин, спецодежды, лакокрасочных изделий – все это востребовано в огромном количестве при реализации шельфовых проектов.

Для Российских региональных компаний работы в нефтегазовом комплексе сопряжены с целым рядом вызовов, таких как: отсутствие опыта работ,

отсутствие понимания, требований нефтегазовых компаний с точки зрения качества работ, промышленной и экологической безопасности, наличия необходимых сертификатов. Но предприятия, которые действительно хотели участвовать в реализации работ на шельфе Арктики, переоснастили оборудование, направили сотрудников на обучение. Для того чтобы успешно вовлекать региональную промышленность, необходимо проведение целого ряда встреч с генеральными подрядчиками проектов, с операторами проектов. Необходимо построение стратегии той или иной компании, каждой компании в отношении своего участия в шельфовых проектах. Часто небольшая компания стремится напрямую стать поставщиком крупного оператора, и данная стратегия не всегда является верной, поскольку для этой компании гораздо правильнее было бы для начала стать контрагентом поставщика и после этого постепенно двигаться к обретению статуса полноправного, полноценного подрядчика для операторов проекта. Несмотря на свою сырьевую направленность, освоение шельфа острова Сахалин полностью соответствует государственной линии по переходу на инновационный путь развития. Абсолютно реально повысить количество предприятий малого и среднего бизнеса в экономике России до 50%. Для этого необходима политическая воля, желание операторов и желание самого малого и среднего бизнеса активно участвовать в реализации данных проектов.

Список литературы:

1. Фадеев, А.М. Мурманская область в XXI веке: тенденции, факторы и проблемы социально-экономического развития / Т.И. Барашева, Е.П. Башмакова, С.Ю. Козьменко, Ф.Д. Ларичкин, В.С. Селин, Т.П. Скуфьина, А.М. Фадеев и др. Апатиты: КНЦ РАН, 2009. 192 с.
2. Кузнецова А.Б. Разработка механизма формирования и оценки стратегии развития добывающего предприятия России: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Анастасия Борисовна Кузнецова. М., 2009. 200 с.
3. Лексин В.К. Выявление геологических опасностей на Южно-Кирином нефтегазоконденсатном месторождении (шельф острова Сахалин) // Вестник ДВО РАН. 2019. №4 (206).

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Городилова Ольга Олеговна

*магистрант 2 курса,
кафедра менеджмента, факультет заочного обучения,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
РФ, г. Пермь
E-mail: gorodilova0502@yandex.ru*

Черданцев Вадим Петрович

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,
Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
РФ, г. Пермь*

Сельское хозяйство как отрасль экономики обладает целым рядом особенностей, которые определяют специфику организации его финансово-кредитного обслуживания. Данные особенности, обусловленные технологией производства и размещением ресурсов, оказывают большое влияние на производственные, финансовые и экономические показатели субъектов, хозяйствующих в данной сфере.

Специфические черты, присущие сельскохозяйственному производству, определяют его менее благоприятное положение для кредитования по сравнению с другими отраслями экономики. Однако предприятия агропромышленного комплекса не в состоянии функционировать и развиваться без привлечения и использования средств бюджетного финансирования и заемных средств.

С учетом особенностей сельскохозяйственного производства можно определить и специфические черты сельскохозяйственного кредита:

- более высокая потребность в заемных ресурсах;
- предоставление кредитных ресурсов как юридическим, так и физическим лицам, занятым сельскохозяйственным производством;
- потребность в дополнительных гарантиях для кредиторов, возникающая в связи с наличием специфических рисков;

- необходимость активного регулирования процесса кредитования со стороны государства с учетом общей низкой отдачи в сельском хозяйстве;
- возможность осуществления кредитования не только банками, но и другими финансовыми институтами;
- осуществление, как правило, льготного кредитования, что в свою очередь ведет к необходимости особой системы контроля за расходуемыми на эти цели бюджетными средствами [6].

Учитывая зависимость сельскохозяйственного производства от множества внешних факторов, а также от состояния фондообразующей промышленности, государство в настоящее время увеличивает свою поддержку аграрного сектора экономики [5].

С 2017 года изменился механизм кредитования сельскохозяйственных предприятий, что потребовало тщательного его изучения. Действует программа льготного кредитования. Ее суть заключается в том, что банки кредитуют сельскохозяйственные предприятия по льготной ставке 1-5%. Субсидии предоставляются на возмещение недополученных кредитными организациями доходов по льготным кредитам, т.е. перечисляются уполномоченным банкам, а не организациям.

В механизме кредитования фигурируют три участника, а не два (как в общепринятой схеме «кредитор-заемщик»). Уполномоченный банк в данной ситуации является посредником между предприятием и Министерством сельского хозяйства РФ, которое, в свою очередь, принимает решение о выдаче или отказе в выдаче льготного кредита. Уполномоченными банками являются кредитные учреждения, которые принимают участие в программе льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, определяемые МСХ РФ.

Одновременно с этим сохранилась и прежняя схема субсидирования процентных расходов сельхозпредприятий. Оценки результативности кредитования АПК показывает, что имеется существенный вклад государственной поддержки в повышение доходности сельского хозяйства, обеспечивающий порядка 10% рентабельности, сокращения доли убыточных организаций.

Льготные кредиты для сельского хозяйства делятся на 4 типа:

- под залог техники;
- на развитие личного подсобного хозяйства (ЛПХ);
- под площади земли сельскохозяйственного назначения;
- займ под залог урожая [2].

Для получения кредита сельскохозяйственное предприятие или потребительский кооператив должен иметь собственное административное помещение, оснащенное современными средствами связи, и иметь квалифицированный персонал. В кооперативе должно быть не менее 5 граждан и не менее 2 юридических лиц.

Для получения инвестиционного кредита предприятие должно, прежде всего, предоставить инвестиционный проект (бизнес-план) и расчеты, которые подтвердят эффективность проекта. Например, если цель инвестиционного кредита – это строительство объектов недвижимости производственного назначения, необходимо предоставить проектно-сметную документацию и документы, подтверждающие право собственности на землю, предназначенную для строительства [4].

Для получения кредита предоставьте в банк заявку, причем некоторые банки принимают заявки в произвольной форме. После этого на адрес сельхозпредприятия банк отправляет анкету-заявку на получение кредита. К анкете прилагается список документов, которые нужно представить для рассмотрения анкеты.

Одним из главных условий при оформлении сельскохозяйственного кредита является точное планирование затрат. Заемщику необходимо со всей ответственностью прогнозировать уровень возможных расходов на определенный период кредитования. Отдельные банки могут потребовать ежемесячный прогноз, в некоторых за основу берутся расходы за квартал.

Для получения сельскохозяйственного кредита необходимо предоставить банку определенный перечень документов, чаще всего это: бизнес-план; копии документов, подтверждающих право собственности; справка о наличии счета в

банке; справка о том, что недвижимость не была залогом; отчетность за прошедший отчетный период; другие документы, требования на которые указывает сам банк.

Один из основных факторов, снижающих привлекательность аграрного сектора для банков – высокие риски. Территория России охватывает несколько климатических зон, включая территории с повышенными факторами риска для потери урожая [3].

Страхование является эффективным инструментом, позволяющим распределить ущерб от утраты урожая между предприятиями, тем самым снижая нагрузку на сельское хозяйство.

Поэтому одним из факторов повышения ликвидности для банков является управление рисками предприятия. С этой целью в сельском хозяйстве развивается система страхования урожая. На текущем этапе в России система страхования урожая развита слабо.

Как правило, в случае возникновения ущерба страховые компании возмещают только 5% от стоимости урожая, в то время как поражение достигает порядка 30%. По этой причине многие предприятия сельскохозяйственной отрасли отказываются от страхования урожая [1].

Таким образом, кредитование является одним из основных инструментов развития сельскохозяйственной отрасли в России. В сложившихся условиях банки не заинтересованы в кредитовании аграрного комплекса из-за низких сроков окупаемости производства.

В современных условиях в России необходим рост прямых дотаций сельхозпроизводителям, так как такая система не только позволила бы сэкономить как государству, так и крестьянину, но и повысила бы мотивацию и конкуренцию среди сельхозпроизводителей.

Можно выделить несколько направлений формирования надёжной и доступной системы финансово-кредитного обеспечения российских сельхозпроизводителей:

- обеспечение ресурсной поддержки агроориентированных банков, которые, по-прежнему, активно участвуют в кредитовании сельского хозяйства;
- создание способствующей обстановки для роста сельскохозяйственной активности;
- открытие инвестиционных банковских структур для обслуживания сельскохозяйственных предприятий и развития инвестиций в этой сфере;
- улучшение способов оценки кредитоспособности банков;
- улучшение политики кредиторов с учетом особенностей соответствующего портфеля;
- усиление заинтересованного банковской сферы для вложения активов в сельское хозяйство.

Реализация данных направлений на практике будет способствовать активизации кредитных организаций в предоставлении кредитов сельскохозяйственным предприятиям.

Список литературы:

1. Горелкина, И.А. Совершенствование механизма кредитования сельскохозяйственных предприятий / И.А. Горелкина, М.И. Федоренко // Финансовый вестник. – 2019. – № 1. – С. 32–39
2. Калинин, Н.В. Деньги. Кредит. Банки / Н.В. Калинин, Л.В. Матраева, В.Н. Денисов. – Москва : Дашков и К, 2018. – 304 с.
3. Завадская, В.В. К вопросу о способах кредитования юридических лиц / В.В. Завадская, К.А. Левченко // СТЭЖ. – 2019. – № 2 (21). – С. 27–29.
4. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки : учебник / О.И. Лаврушин. – Москва : КНОРУС, 2018. – 457 с.
5. Мальцев, В.А. Проблемы правового регулирования банковского кредита в России / В.А. Мальцев // Социально-политические науки. – 2019. – № 2. – С. 52–55.
6. Филатова, О.С. Механизмы кредитования предприятий аграрного сектора в современных экономических условиях / О.С. Филатова // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3 (3). – С. 49–52.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ В АРКТИКЕ

Коваленко Марина Витальевна

студент,

кафедра менеджмента,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

E-mail: kovalenko.mv@edu.spbstu.ru

INTERNAL AND EXTERNAL RISKS DURING THE IMPLEMENTATION OF OIL AND GAS PROJECTS IN THE ARCTIC

Marina Kovalenko

Student,

Department of Management,

St. Petersburg Polytechnic University

of Peter the Great,

Russia, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

Арктические ресурсы нефти и газа являются стратегическим резервом топливно-энергетического комплекса России, что обуславливает актуальность освоения арктических шельфовых месторождений в настоящее время. Реализация нефтегазовых проектов всегда связана со значительными сложностями и опасностями, что приводит к возникновению множества различных по характеру и проявлению рисков.

В данной статье предложена декомпозиция внешних и внутренних рисков, влияющих на перспективы реализации углеводородных арктических проектов, приведена их характеристика, а также анализ причин их возникновения и проявления.

ABSTRACT

Arctic oil and gas resources are a strategic reserve of the fuel and energy complex of Russia, which determines the relevance of the development of Arctic shelf fields at the present time. The implementation of oil and gas projects is always

associated with significant difficulties and dangers, which leads to the emergence of many risks of different nature and manifestation.

This article proposes a decomposition of external and internal risks affecting the prospects for the implementation of hydrocarbon Arctic projects, provides their characteristics, as well as an analysis of the causes of their occurrence and manifestation.

Ключевые слова: риски, Арктика, шельф, нефтегазовые проекты.

Keywords: risks, Arctic, shelf, oil and gas projects.

В настоящее время Россия входит в тройку мировых лидеров по добыче нефти и газа, при этом используя в основном месторождения суши. Современное состояние нефтегазовой отрасли в мировом масштабе становится все более неустойчивым и характеризуется истощением запасов нефти и газа на суше. В связи со сложившейся тенденцией освоения залежей углеводородов на континентальном шельфе и арктических побережьях является одним из стратегических направлений развития нефтегазового комплекса страны.

Высокий уровень сложности и специфические особенности разработки нефтегазовых месторождений на арктическом шельфе определяются рядом факторов: природно-климатическими условиями; степенью геолого-геофизической изученности; используемыми технологиями добычи углеводородов; сложностью транспортировки; технологиями и организацией эксплуатации и строительства объектов; геополитической обстановкой, капиталоемкостью проектов; сроком окупаемости капитальных вложений и др.

Таким образом, реализация нефтегазовых проектов проходит в условиях неопределенности из-за невозможности изучить все параметры, обстоятельства, характеристики ситуации, проявления вероятностных характеристик поведения среды, наличия фактора случайности. Неопределенность способна привести к возникновению разного рода событий, характеризующихся понятием риск. Поэтому

определение рисков, свойственных такому рода проектов, является одной из ключевых проблем нефтегазовых компаний при освоении арктической зоны.

Проанализируем основные риски, которые необходимо учитывать при реализации нефтегазовых проектов, и их влияние на экономическую эффективность. Ниже представлена декомпозиция основных рисков нефтегазовых проектов применительно к российскому арктическому шельфу.



Рисунок 1. Риски нефтегазовых проектов

К внутренним рискам относятся: геологические, технические и коммерческие риски.

Геологические риски возникают на этапе проведения геологоразведочных работ и обусловлены неравномерной геолого-геофизической изученностью арктических акваторий и затратами на проведение работ. Данные риски проявляются в отсутствии нефтегазоносности и неподтверждении запасов, что существенно влияет на рентабельность проекта.

Технические риски характеризуют вероятность возникновения ошибок при проектировании, определении производительности, а также при выборе необходимого оборудования и технологий. Последствия данных рисков определяются размером материальных затрат на устранение рисков и временем, необходимым на проведение этих мероприятий.

Коммерческие риски связаны с возможностью недополучения прибыли или возникновением убытков в процессе проведения торговых операций. Указанные риски могут проявляться в связи с изменением цен на углеводородное сырьё и снижением спроса на продукцию. Коммерческие риски необходимо учитывать при реализации нефтегазовых проектов освоения арктического шельфа, так как существенное влияние на рентабельность проектов по освоению арктического шельфа оказывает уровень цен на нефть и нефтепродукты.

К внешним рискам относятся: природно-климатические, транспортно-логистические, политические, социальные, финансовые, экологические и экономические риски.

Природно-климатические риски. Арктические регионы характеризуются сложными и непредсказуемыми природно-климатическими условиями в сочетании с пространственно-географическим фактором, что оказывает значительное влияние на реализацию проектов освоения нефтегазовых ресурсов Арктики. Они включают гидрометеорологические, сейсмические, геокриологические стихийные явления. Несмотря на то, что данные явления проявляются эпизодически и в разных местах, они ухудшают условия разработки нефтегазовых месторождений на арктическом шельфе.

Транспортно-логистические риски связаны с перевозкой получаемого сырья, обустройством транспортной системы и своевременным снабжением арктических проектов. Данная категория рисков определяется сложностью технологий, высокой вероятностью отказа оборудования в арктических условиях, отсутствием опыта транспортировки углеводородов в значительных объемах, дефицитом танкеров и ледоколов и другие. Учет и минимизация транспортно-логистических рисков позволит обеспечить экономически эффективную и надежную доставку сырья, необходимого для реализации проектов на арктическом шельфе.

Политические риски обусловлены неопределенностью политической среды, меняющейся геополитической обстановкой и стратегическим значением Арктики,

которые проявляются в виде противоречивых тенденций, конфликтов, формирования новых сфер деятельности субъектов и изменения условий хозяйственной деятельности, создающих неблагоприятную обстановку для реализации проектов по освоению арктического шельфа.

Социальные риски связаны с проблемой сохранения культурного наследия Севера и ущемлению прав коренных народов. Учет социальных рисков должен предусматривать разработку механизма, который обеспечивал бы возмещение ущерба, нанесенного традиционному природопользованию коренных народов.

Финансовые риски связаны с высокой капиталоемкостью проектов, повышением уровня инфляции и изменением валютного курса, что существенно влияет на уровень инвестиционной привлекательности проектов по освоению ресурсной базы арктических акваторий.

Экологические риски связаны с природными и антропогенными воздействиями, а также с возможностью нанесения серьезного ущерба окружающей среде и последующими затратами на его ликвидацию. Указанные риски могут привести к нарушениям экологического равновесия экосистем Арктики.

Экономические риски связаны с воздействием налоговой, бюджетной и таможенной политики страны. Деятельность нефтегазовых компаний и потенциальных инвесторов в значительной мере зависят от налоговых льгот, объема и условий субсидий, наличия свободных таможенных зон. Поэтому реализация проектов в арктических регионах должна основываться на государственно-частном партнерстве, базирующемся на взаимной заинтересованности в успешности деятельности нефтегазового сектора экономики и его финансовой устойчивости.

Таким образом, анализ представленных рисков свидетельствует, что эффективная реализация проектов в арктических условиях требует решения ряда проблем экономического, нормативно-правового, технико-технологического и экологического характера. Поэтому необходим комплексный подход к управлению рисками при освоении ресурсной базы арктических регионов. Реализация комплексных мер позволит использовать нефтегазовый потенциал

Арктики для обеспечения перехода региона на путь устойчивого социально-экономического развития и укрепления позиций России в Арктике.

Список литературы:

1. Воронина Е.П. Арктика: идентификация рисков при реализации нефтегазовых проектов // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2017. – № 1(52). – С. 165-177.
2. Цветкова А.Ю., Фадеев А.М., Череповицын А.Е. Перспективы освоения углеводородного потенциала арктического шельфа Российской Федерации в современных макроэкономических условиях // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2018. – № 3(59). – С. 33–42.
3. Капустин А.Я. От фрагментации к комплексному регулированию. Право и освоение нефтегазовых ресурсов российской Арктики и континентального шельфа // Neftegaz.RU. – 2020. – №5. – С. 20-25.
4. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Проценко О.Д., Цветков В.А. Квантификация и оценка рисков проектов добычи углеводородных ресурсов в Арктике // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12, № 4. – С. 168–195.

СОКРАЩЕНИЕ РИСКОВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Смылова Анастасия Андреевна
студент,
кафедра менеджмента,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: smyslova.aa@mail.ru

REDUCING RISKS IN THE OIL INDUSTRY

Anastasia Smyslova
Student,
Department of Management,
St. Petersburg Polytechnic University
of Peter the Great,
Russia, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены понятийный аппарат, основные аспекты и этапы управления рисками на предприятиях нефтегазовой отрасли, отмечены многообразие и актуальность данного направления деятельности. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются специалисты, ответственные за учет рисков.

ABSTRACT

The article considers the conceptual apparatus, the main aspects and stages of risk management in the oil and gas industry enterprises, highlighting the diversity and relevance of this area of activity. The main problems faced by specialists responsible for risk management are identified.

Ключевые слова: риск, система управления рисками, нефтегазовая промышленность.

Keywords: risk, risk management system, oil and gas industry.

Нефтегазовая промышленность – одна из важнейших сфер в современном мире. Нефтегазовые ресурсы являются основой энергетической безопасности и залогом развития экономики любого государства. Россия входит в состав основных участников мирового нефтяного рынка, так как занимает одно из ведущих мест среди лидирующих стран по объемам добычи и экспорта нефти [1].

На сегодняшний день построение систем управления рисками (СУР) является эффективным инструментом достижения поставленных целей и соответственно одной из самых актуальных тенденций для большинства предприятий. Риски могут возникнуть в различных областях деятельности предприятия, соответственно элементы их идентификации, оценки и анализа должны быть интегрированы во все процессы.

В то же время, нефтегазовая промышленность относится к потенциально опасным видам деятельности, а недостаточность точной информации о запасах месторождений, нестабильность цен на углеводородное сырье, расположение объектов по всей территории страны обуславливают наличие достаточного количества рисков по аспектам их возникновения: экономических, экологических, производственных, имущественных, юридических, технологических, политических, природных.

Хотя пик мирового спроса на нефть ожидается не ранее 2030-2035 годов, риск того, что он будет превышен раньше, возрастает. и значительное снижение темпов роста мирового спроса на нефть в 2020-х годах. Эти риски усугубляются в 2020-2021 гг. новой пандемией коронавируса COVID-19, негативное влияние которой на мировое потребление нефтепродуктов может продолжиться в 2023-2024 гг. Также отмечается, что российская нефтяная промышленность должна подготовиться к переходу к долгосрочной стагнации или снижению спроса на мировом рынке нефти. Это может способствовать усилению международной конкуренции на рынке сбыта и снизить инвестиционную привлекательность нефтяной отрасли.

Актуальным риском для российской нефтяной промышленности является угроза снижения объемов добычи и экспорта нефти. Россия может сократить

добычу нефти, как это сделали другие участники рынка. Напротив, сокращение добычи нефти Россией и Саудовской Аравией в 2020 году (в рамках соглашения ОПЕК+) уже в значительной степени стабильно и близко к сокращению добычи США, которые взяли на себя обязательства лишь по небольшому добровольному сокращению. Снижение экспорта нефти, скорее всего, будет больше, чем снижение добычи.

ГОСТ Р ИСО 31000-2019 дает достаточно абстрактное определение: «риск» – следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей [4]. Для более ясного понимания понятие «риск» следует дополнить следующими характеристиками: последствия, вероятность наступления события, подверженность риску, уязвимость, степень взаимодействия рисков, отношение к риску, воздействие на риск, источник риска, профиль риска [1].

Методы и инструменты системы управления экологическими рисками определяются особенностями деятельности, стратегией достижения целей и выполнения задач. Несмотря на специфику видов деятельности предприятия, для управления рисками используются следующие методы: предупреждение, снижение, компенсация ущерба, поглощение [2]. Поскольку производственные объекты нефтегазовой отрасли классифицируются как объекты с повышенным уровнем всех видов рисков, соответственно и усилий по управлению ими будет еще больше.

По этой причине логично на предприятии регламентировать процедуру управления всеми специфическими видами рисков нефтегазового предприятия: операционные, лицензионные, проектные, информационные риски, риски промышленной безопасности, риски по управлению персоналом, риски, связанные со спросом, изменением цен на нефть, газ, нефтепродукты, продукты переработки газа, конкурентные, политические риски, санкционные, коррупционные, эпидемиологические, таможенные, финансовые, банковские, валютные, стратегические, форс-мажорные, социальные, экологические, климатические риски, поскольку они тесно связаны друг с другом.

Такой многочисленный перечень взаимоувязанных рисков непросто учитывать вручную. Предприятия, не использующие специализированные программные средства, при управлении рисками, обычно сталкиваются со следующими проблемами: внедрение СУР фрагментарно, без интеграции в общую систему управления; высокая вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором; описанные бизнес-процессы не всегда учитывают рисковые события; низкая динамичность процесса; отсутствие достаточной прозрачности информации о мероприятиях; недостаточно оперативное обновление данных о рисках и статусе управления; высокие временные затраты на коммуникацию между специалистами на этапе разработки / обновления реестра рисков; неудобство заполнения данных о рисках в excel, в word вручную (нечитабельные, громоздкие таблицы); значительные трудозатраты на свод и анализ рисков координатором процесса; невозможность оперативно получить информацию о текущей ситуации; отсутствие единой базы рисков за длительный временной период для оценки динамики количества значимых рисков; отсутствие прослеживаемости взаимосвязи рисков друг с другом [3].

Приведенные выше ограничения устраняются в СУР путем внедрения информационных технологий. Следует учитывать, что для автоматизации процесса управления рисками потребуется большой массив уже имеющихся данных, регламентированные процедуры сбора и хранения информации, методики ее обработки – и это немалая работа по консолидации всех аспектов. Поэтому задача автоматизации риск-менеджмента должна решаться интегрировано, с учетом всех процессов организации, создавая инструментальную и информационную поддержку управления рисками предприятия [2].

На данный момент ситуация по внедрению автоматизированных систем управления рисками (АСУР) в России следующая: единичные предприятия внедрили АСУР, большинство использует средства Microsoft Office для частичной автоматизации работ в рамках управления рисками.

Анализ причин низкого уровня автоматизации процессов управления рисками выявил следующие общие направления: сложность обоснования затрат

на внедрение АСУР руководству, необходимость обучения большого количества сотрудников, формальный подход к процессу управления рисками, необходимость серьезной модификации и адаптации имеющихся на рынке программных продуктов, связанных с управлением рисками в банковской сфере.

Поскольку деятельность нефтегазовых предприятий, а соответственно и рисков достаточно многообразны, для детализации выбора варианта автоматизации следует учесть следующие факторы: наличие на предприятии уже установленных автоматизированных систем, возможность интеграции с ними; масштаб системы риск-менеджмента; требуемые инструменты предоставления отчетности; планируемые финансовые затраты на покупку и внедрение ПО; гибкость и расширяемость системы на будущие периоды; поддержка ведения истории изменений, справочников, классификаторов; масштабность охвата системы. На основании предложенных критериев руководителям предприятий предлагается совместно с ответственными за управление рисками провести экспертную оценку.

Чтобы сохранить право на ведение бизнеса, компании должны быстро адаптироваться к этим изменениям. Структурные изменения нужно принимать, а не избегать. Предприятия должны полностью переосмыслить свою роль в энергетической системе будущего. Им необходимо восстановить доверие и переоценить ценность, которую они предоставляют миру. 2020 год – это год, который покажет, насколько уязвима нефтегазовая отрасль в ее нынешнем состоянии. 2021 год должен стать годом, когда мы еще раз покажем, насколько гибкой, устойчивой и надежной может быть эта система.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство [Электронный ресурс]: (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 10.12.2019 N 1379-ст). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.09.2021)

2. Магомедбеков Г.У., Булатова Ш.Б. Внедрение системы риск-менеджмента на предприятии// Вестник алтайской академии экономики и права, 2020. № 4. С. 86-95.
3. Нефтяную отрасль РФ ждут очень непростые времена [Электронный ресурс]. – ТЭКНОБЛОГ от 09.04.2021. Режим доступа: <https://teknoblog.ru/2021/04/09/111197> (дата обращения: 22.09.2021)
4. Шевела Ю.В. Внедрение автоматизированных систем управления рисками как способ оптимизации управленческой деятельности / Ю.В. Шевела, О.О. Дроботова, 2019. № 1 (20) Часть 3. С. 82-83.

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ НА ОБЪЕКТАХ ГАЗОНЕФТЕХРАНЕНИЯ

Шакирова Яна Робертовна

студент,

Высшая школа производственного менеджмента,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

РФ г. Санкт-Петербург

E-mail: shakirovayu@mail.ru

RISK RESEARCH AT THE FACILITIES OF GAS AND OIL STORAGE

Shakirova Yana

Student,

Graduate School of Industrial Management,

St. Petersburg Polytechnic University

of Peter the Great,

Russia St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена проблема рисков в газонефтяной промышленности. Проанализированы основные риски, возникающие при строительстве и эксплуатации газонефтеобъектов. Приведена программа по минимизации рисков в данной отрасли.

ABSTRACT

This article deals with the problem of risks in the oil and gas industry. The main risks arising during the construction and operation of gas and oil facilities have been analyzed. A program for minimizing risks in this industry is presented.

Ключевые слова: риск, авария, газонефтехранилище, строительство, хранение нефти и газа.

Keywords: risk, accident, gas and oil storage, construction, storage of oil and gas.

Областью применения горизонтальных и вертикальных стальных резервуаров с купольными крышами и понтонами из алюминиевых сплавов и шаровых резервуаров является хранение нефти и нефтепродуктов.

Потенциальными клиентами резервуаров являются предприятия добычи, транспорта нефти и нефтепродуктов, а также нефтеперерабатывающие заводы и предприятия, занимающиеся хранением и реализацией нефтепродуктов.

Наметившаяся в последние годы тенденция к увеличению единичной вместимости резервуаров связана как с экономическими показателями, так и с технологическими преимуществами. Для строительства резервуарного парка при комплектовании его резервуарами большой единичной вместимости требуется значительно меньшая территория, сокращается протяженность инженерных коммуникаций. Это особенно важно при застройке площадок, имеющих сложные геологические, гидрологические и геокриологические условия, например, в Западной Сибири, северных регионах, на Дальнем Востоке [1].

Газонефтехранилища относят к конструкциям, работающим в сложно-деформированном состоянии, вызываемом действием гидростатического и избыточного давления, температурных воздействия, ветрового давления и снеговой нагрузки. Оболочка, собираемая из лепестков двоякой крутизны, которая изготавливается на заводе с помощью прессового оборудования является основным элементом шаровых резервуаров [1].

Разрабатывают различные конструкции хранилищ, резервуары цилиндрической формы являются наиболее популярными. Однако, шаровые резервуары лидируют по безопасности и экономичности. В них нет узлов концентрации напряжений и для изготовления подобных конструкций тратиться меньше материала, но такие резервуары требуют более сложные и тщательные строительномонтажные работы. Напряжение в стыке сферического резервуара определяют по той же формуле что и для цилиндрического, но это напряжение в два раза меньше, при тех же радиусах и толщин стенок [2]. При идентичном объеме конструкция шаровых резервуаров выгоднее по экономическим показателям на 20% вертикальных и горизонтальных стальных резервуаров. Предполагается,

прежде всего, удовлетворить потребности предприятий транспорта и хранения нефти и нефтепродуктов, нефтеперерабатывающих заводов и нефтебаз.

Вместе с тем, нормативная база и практика проектирования, строительства и эксплуатации таких резервуаров в России, практически отсутствуют. В этой ситуации реализуются зарубежные проекты, не адаптированные к сложным условиям России, что может привести к проблемам с безопасной эксплуатацией резервуаров. Таким образом, при отсутствии отечественной нормативно-технической документации и опыта строительства крупногабаритных резервуаров становится актуальной задача обеспечения их безопасности на основе идентификации и формализации негативных факторов. Требования по прочности и устойчивости, предъявляемые к современным конструкциям, непрерывно повышаются, а условия эксплуатации сооружений становятся все более жесткими. Современные изделия, помимо силовых воздействий, подвергаются комплексу различного вида физических воздействий, высокой температуры, климатических факторов.

Выяснение вопроса по предъявляемым к конструкциям требованиям по прочности и устойчивости предоставит как возможность выбора верных решений по технологии сооружения и эксплуатации решение прогнозасостояния и остаточный ресурс сооружения и оборудования, так и даст решение прогноза состояния и остаточный ресурс сооружения и оборудования, которые уменьшат риск хранения сжиженных природных и углеводородных газов в конкретных условиях эксплуатации, а работоспособность в целом.

Вследствие чего сооружение и эксплуатация объектов газонефтяной промышленности имеет немало проблемных ситуаций, определяемых факторами, повышающими уровень риска в отрасли:

- аварии, вследствие влияния человеческого фактора. Согласно статистике, виной человеческого влияния происходят около 80 %аварий. Можно утверждать, что человеческий фактор – основная причина чрезвычайных ситуаций, связанная с некомпетентностью работников, низкой квалификации, сложными условиями работы и т.д.;

- аварии, вследствие критического износа основных производственных фондов. Остаточный ресурс оборудования на нефтегазовых предприятиях составляет около 75 %;

- выбросы в окружающую среду опасных вредных отравляющих веществ;
- несоответствие организации процесса темпам развития научно-технической отрасли и пренебрежение эффективным системам обеспечения промышленной безопасности [2].

Предприятия нефтегазовой промышленности представляют наиболее серьезный уровень опасности и вредности для окружающей среды и ближайшего населения. На таких предприятиях получают, используют, перерабатывают, хранят и транспортируют вещества взрывопожароопасной категории. Предприятия, в технологических процессах которых обращается большое количество опасных веществ, не могут быть полностью защищены от возникновения чрезвычайных ситуаций, связанных с выбросами токсических веществ, взрывами или сгоранием паровых облаков. Аварии на резервуарах и трубопроводах могут привести к катастрофическим последствиям. Чрезвычайные случаи на этих предприятиях способны нанести большой экономический ущерб [1].

Задача уменьшения рисков включает в себя: усовершенствование методик сооружения шаровых резервуаров; усовершенствование методов сварочных работ в зимних условиях и ее технология; усовершенствование методик сооружения основания и фундамента, сооружаемые на вечномёрзлых грунтах и на болотных местностях; современные методы диагностирования, мониторинга, капитального ремонта и реконструкции, а также усовершенствованные, научно-технические, новейшие технологические программы, позволяющие продлить срок эксплуатации сооружений трубопроводного транспорта.

Своеобразие производства заключается в удовлетворении высоких требований потенциальных потребителей за счет высокого качества продукции, (использование наукоемких технологий) и конкурентных цен.

Список литературы:

1. Мазур И.И., Иванцов, О.М. Безопасность трубопроводных систем/ И.И. Мазур. О.М. Иванцов. – М.: ИЦ «ЕЛИМА», 2004. – 104 с.
2. Васильев Г.Г., Иванцова С.Г., Рахманин А.И. Особенности обеспечения безопасной эксплуатации крупногабаритных изотермических резервуаров для хранения сжиженного природного газа // Газовая промышленность, 2013, №11, с. 61.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»

УЗБЕКИСТАН: ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД COVID-19

Карпухин Михаил Анатольевич

студент,

кафедра менеджмента,

Уральский государственный экономический университет,

РФ, г. Екатеринбург

E-mail: Alakazammm72@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются показатели экономики Республики Узбекистан с учетом экономической нестабильности в мировой экономике, вызванной пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19, ввиду которой показатели экономики стран СНГ в 2020 году произвели снижение на фоне падения основных экономик мира. Также статья охватывает прогноз развития экономики республики в 2021 году и основные драйверы роста.

Ключевые слова: Узбекистан, COVID-19, ВВП, 2021.

До начала пандемии новой коронавирусной инфекции экономика Республики Узбекистан демонстрировала самый высокий рост в Центральной Азии: по итогам 2019 года рост валового внутреннего продукта (далее по тексту – ВВП) республики составил 5,5%. Темп прироста ВВП превзошел достигнутое значение данного показателя в 2018 году (5,1%). Рост ВВП обеспечивался в основном ростом промышленности на 6,4% (прогноз – 5,2%), строительства 11,8% (8,4%) и услуг на 6,1% (6,3%).

Произведенный ВВП на душу населения составил 1741 долларов США и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,6% (в 2018 году – 1533 долл. США).

С началом пандемии COVID-19 основной удар пришелся по промышленному и строительным секторам экономики, которые в 2019 году были основными драйверами роста, однако спад экономики был смягчен благодаря запущенным в 2019 году реформам по либерализации экономики и решительным мерам по ограничению распространения COVID-19 и оказанию поддержки пострадавшим секторам. Такие меры включали комплекс незамедлительных действий в бюджетной, денежно-кредитной и финансовой сферах, что стало возможным благодаря значительным буферным запасам, накопленным в результате проведения взвешенной макроэкономической политики в предыдущие годы и благодаря существенной международной поддержке.

Узбекистан, в условиях пандемии и вызванной ею рецессии в мировой экономике, смог сохранить положительную динамику экономического роста в 2020 году. Использование точечных ограничительных мер, исходя из эпидемиологической обстановки позволило избежать полного прекращения работы большинства предприятий и перейти к восстановлению деловой активности.

Вышеуказанное подтверждается аналитическими отчетами международных организаций:

1. Всемирный валютный фонд констатировал рост экономики на 0,8% в 2020 году;
2. Азиатский банк развития констатировал рост экономики на 1,6% в 2020 году;
3. Европейский банк реконструкции и развития констатировал рост экономики на 0,4%.

Таким образом, по итогам 2020 года, пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на экономику республики Узбекистан, но не остановил её рост.

В 2021 году экономика Узбекистана начала восстанавливаться, что подтверждается аналитическими отчетами ведущих мировых экономических организаций.

Важно отметить, что в условиях экономической нестабильности, вызванной пандемией COVID-19, впервые в истории после обретения независимости,

кредитный рейтинг Республики Узбекистан подтвержден на уровне кредитного рейтинга В1, что подтверждается аналитическими отчетами большой тройки международных кредитных агентств: S&P, Moody's, Fitch.

Таблица 1.

Основные прогнозы по экономике Республики Узбекистан

Наименование организации	Предполагаемый рост экономики в 2021 году (в процентах)
Международный валютный фонд	4,3%
Всемирный банк	5%
Кредитное агентство Fitch	5,1%
Кредитное агентство S&P	4,8%
Кредитное агентство Moody's	5,5%
Инвестиционный банк JP Morgan	8,1%
Европейский банк реконструкции и развития	4,5%
Азиатский банк развития	5%

При этом необходимо учитывать, что в период пандемии активно продолжались экономические реформы, повышающие устойчивость и конкурентоспособность узбекской экономики.

Таким образом, основываясь на показателях полугодия 2021 года и представленных прогнозах, можно сделать вывод, что экономика Узбекистана уже вышла на траекторию уверенного экономического роста, улучшив при этом ряд своих структурных позиций.

Список литературы:

1. Узбекистан: Заключительное заявление по итогам консультаций 2021 года [электронный ресурс] – <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2021/02/17/mcs-021721-uzbekistan-staff-concluding-statement-of-the-2021-article-iv-mission>
2. Постпандемийный мир. Как экономика Узбекистана прошла коронакризис, [электронный ресурс] – <https://e-cis.info/news/566/92361/>
3. GRATA International: EBRD, J.P. Morgan and Moody's have improved their economic forecasts for Uzbekistan [электронный ресурс] – <https://gratanet.com/news/pdf/ebrd-jp-morgan-and-moody-s-have-improved-their-economic-forecasts-for-uzbekistan>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Красильников Андрей Андреевич

*магистрант,
кафедра финансов,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург
E-mail: redandr93@yandex.ru*

Стеба Наталья Дмитриевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., кафедра финансов,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург
E-mail: n_steba@mail.ru*

THE CURRENT STATE OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Andrey Krasilnikov

*Master's student,
Department of Finance,
Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

Natalia Steba

*Scientific supervisor, Candidate
of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Finance,
Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуется влияние пандемии COVID-19 на мировую торговлю. Проведен сравнительный анализ текущего состояния мировой торговли с мировым финансовым кризисом 2008-2009 годов. Сделаны прогнозы и предложены меры поддержки потребителей.

ABSTRACT

This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on global trade. A comparative analysis of the current state of world trade with the world financial crisis

of 2008-2009 is carried out. Forecasts are made and measures to support consumers are proposed.

Ключевые слова: пандемия, COVID-2019, спад, мировая торговля.

Keywords: pandemic, COVID-2019, recession, world trade.

В настоящее время разрушительные последствия пандемии коронавируса COVID-19 и связанные с ней жесткие ограничительные меры создают серьезные проблемы для российской налоговой системы, включая необходимость поддержки людей и предприятий, а также возобновление экономического роста в период после пандемии.

В данной статье, описывается роль которую играет налоговая системы в функционировании экономики. Кроме того, анализируются основные принципы современной налоговой системы в России. Затем прослеживается история создания и реформирования налоговой системы России с 1992 года до наших дней.

Реформу налоговой системы срочно приняли в России в начале девяностых, налоговая система развивалась динамично. На протяжении всего периода реформ налоговые ставки были значительно снижены, налоговая система была упрощена, а нейтральность налоговой системы повысилась.

В настоящее время разрушительные последствия пандемии коронавируса COVID-19 и связанные с ней жесткие ограничительные меры создают серьезные проблемы для российской налоговой системы, включая необходимость поддержки людей и предприятий, а также возобновление экономического роста в постпандемический период [1].

В то же время полученные результаты очень чувствительны по сравнению с исследуемой выборкой (в частности, в странах с низким и высоким уровнем доходов влияние налогов на рост различно), выбранная методология эконометрического анализа, представляет собой оценку и период влияния налогов на рост ВВП (например, в краткосрочной перспективе увеличение косвенных

налогов может способствовать экономическому росту, в то время как в долгосрочной перспективе этот эффект не наблюдается) [2]

В статье сформированы для эффективной налоговой структуры ряд обязательных характеристик:

- широкое использование косвенных налогов с продаж, таких как акцизы и НДС, использование минимальных вычетов и фиксированной ставки, на табак, нефтепродукты, алкоголь, и предметы, относящиеся к предметами роскоши;

- отказ от экспортных пошлин, препятствующих международной конкуренции, или небольшие неэффективные налоги;

- налогообложение импорта на минимально возможном уровне с ограниченным разбросом ставок для минимизации эффективных налоговых ставок;

- простая с точки зрения администрирования форма подоходного налога с физических лиц с ограниченными вычетами, умеренной максимальной предельной ставкой, с достаточно высоким пределом освобождения, чтобы исключить людей с низким доходом и наибольшей зависимостью от удержания налогов;

- налог на прибыль юридических лиц взимается по прогрессивной ставке от низкой до умеренной до и соответствует максимальной ставке налога на доходы физических лиц. Изменения налогового законодательства необходимо делать максимально публичными, для того чтобы налогоплательщики имели представление, как данные изменения повлияют на их финансовое положение. Соответственно, должны быть механизмы ответа на запросы, задаваемые налогоплательщиками. Должностные лица и налогоплательщики не должны проводить обсуждение налоговых обязательств, в связи с непрозрачностью данной практики и возможности коррупции. [3]. К основополагающим критериям для формирования и функционирования налоговых систем в государстве относятся:

- структура правовой базы налоговой системы;
- налоговая политика государства;
- система налоговых органов;
- механизм введения и взыскания налогов.

Список литературы:

1. Мировая торговля в условиях пандемии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111375> (дата обращения 14.09.2021).
2. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti> (дата обращения 14.09.2021).
3. WTO Secretariat. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm (дата обращения 14.09.2021). <https://1economic.ru/lib/110920>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам CVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 10 (106)
Октябрь 2021 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.
E-mail: mail@sibac.info

16 +



СибАК
www.sibac.info