



**СибАК**  
www.sibac.info

ISSN 2310-4082

**СХХІ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**№1(121)**



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО  
СТУДЕНТОВ ХХІ СТОЛЕТИЯ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. НОВОСИБИРСК, 2023



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам СХХI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (121)  
Январь 2023 г.

Издается с октября 2012 года

Новосибирск  
2023

УДК 33.07  
ББК 65.050  
Н34

Председатель редколлегии:

*Дмитриева Наталья Витальевна* – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

*Елисеев Дмитрий Викторович* – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

*Ковнер Владимир Леонидович* – канд. экон. наук, консультант бизнес проектов по экономике, планированию, рискам и менеджменту;

*Сальникова Кристина Владимировна* – канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова.

#### **Н34 «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки»:**

Электронный сборник статей по материалам СХХI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СИБАК». – 2023. – № 1 (121) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(121\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(121).pdf).

Электронный сборник статей по материалам СХХI студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Экономические науки»: размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 65.050

ISSN 2310-4082

© ООО «СИБАК», 2023 г.

## Оглавление

<b>Секция «Менеджмент»</b>	<b>5</b>
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	5
Чжай Цзинбэй Демьянова Ольга Владимировна	
<b>Секция «Экономика»</b>	<b>13</b>
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	13
Аббасова Зувар Яшар кызы Фомичева Ирина Вячеславовна	
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 36 В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ, НА ПРИМЕРЕ COVID-19	18
Агапова Диана Игоревна Головченко Анастасия Юрьевна Калуцкая Наталья Алексеевна	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	27
Гусева Инга Андреевна Фомичева Ирина Вячеславовна	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	31
Гусельникова Екатерина Владимировна Тупицына Ольга Владимировна	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ	36
Живницкая Татьяна Евгеньевна Бабич Анна Анатольевна	
БЕГСТВО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	42
Живницкая Татьяна Евгеньевна Мезенцева Елена Сергеевна	
ПРИМЕНЕНИЕ МСФО РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ИЗОЛЯЦИИ	46
Криволапова Юлия Александровна Калуцкая Наталья Алексеевна	

РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ – КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Леонтьева Маргарита Анатольевна Бабич Анна Анатольевна	50
АНАЛИЗ НОРМАТИВНОЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Магомедова Марзият Шамхаловна Макарьева Виктория Юрьевна	57
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ Магомедова Марзият Шамхаловна Макарьева Виктория Юрьевна	62
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ СОХРАНЕНИЯ КРИТИЧЕСКОГО ИМПОРТА, ПЕРСПЕКТИВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ Николаева Софья Владимировна Касьянова Наталья Тихоновна	67
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Пепеляева Валентина Андреевна Тупицына Ольга Владимировна	74
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ Степнова Софья Александровна Фомичева Ирина Вячеславовна	79
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Султанбаев Урал Радмирович Неучева Марина Юрьевна	85
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Султанбаева Гульнара Ильфаковна Карелин Игорь Юрьевич	91

**СЕКЦИЯ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

***Чжай Цзинбэй***

*магистрант,  
кафедра экономики производства,  
Казанский федеральный университет,  
РФ, г. Казань  
E-mail: [zhaijingbei@icloud.com](mailto:zhaijingbei@icloud.com)*

***Демьянова Ольга Владимировна***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
Казанский федеральный университет,  
РФ, г. Казань*

**ANALYSIS OF THE STATE AND MEASURES OF PRODUCTION  
MANAGEMENT AT PRODUCTION ENTERPRISES**

***Zhai Jing Bei***

*Master's student,  
Department of Economics of Production,  
Kazan Federal University,  
Russia Kazan*

***Olga Demyanova***

*Scientific supervisor,  
Doctor of Economics sciences, prof.,  
Kazan Federal University,  
Russia Kazan*

**АННОТАЦИЯ**

Эффективность и качество управления производством напрямую определяют выживание и развитие производственных предприятий. Однако в управлении производством современных производственных предприятий в моей стране все еще существуют некоторые проблемы, которые препятствуют развитию предприятий. Исходя из этого, в данной статье выявляются существующие про-

блемы и выдвигаются соответствующие меры по улучшению путем анализа текущей ситуации управления производством современных производственных предприятий, что имеет большое значение для развития современных производственных предприятий.

### **ABSTRACT**

The efficiency and quality of production management directly determine the survival and development of manufacturing enterprises. However, in the production management of modern manufacturing enterprises in my country, there are still some problems that hinder the development of enterprises. Based on this, this article identifies existing problems and puts forward appropriate improvement measures by analyzing the current situation of production management of modern manufacturing enterprises, which is of great importance for the development of modern manufacturing enterprises.

**Ключевые слова:** управление производством, производственное предприятие, совершенствование.

**Keywords:** manufacturing control, manufacturing enterprise, improvement.

С развитием науки и техники, изменением методов производства и повышением уровня проектирования производственных процессов степень автоматизации и информатизации современных производственных предприятий значительно повысилась, а также значительно повысилась эффективность производства. Традиционное управление производством оказалось не в состоянии удовлетворить потребности развития современных производственных предприятий. Поэтому большое значение имеет анализ текущей ситуации и меры по совершенствованию управления производством для содействия развитию производственных предприятий.

### **Анализ состояния управления производством на производственных предприятиях**

#### **1. Неразумная организационная структура**

Научная и разумная организационная структура является основой для нормальной и стабильной работы производственных предприятий. Современные производственные предприятия в основном принимают «бюрократическую» организационную структуру. Преимущество этой организационной структуры в том, что командно-командная система едина, и каждый работник четкое знание того, кому они должны отчитываться, а кому принимать приказы, меньше горизонтальных связей между сотрудниками, что снижает трения и конфликты между сотрудниками, повышает стабильность организационной структуры и порядка, облегчает централизованное управление и объединение различных ресурсов координация. Функционирование этой организационной структуры требует повышения уровня организационной структуры для обеспечения координации и единства организации. Однако повышение уровня организационной структуры не только замедляет скорость передачи инструкций и информации, но и подвержено искажениям и искажениям в процессе передачи инструкций и информации. В то же время такой вертикальный и вертикальный способ передачи информации «сверху вниз» сокращает связь между различными отделами, делая каждый отдел независимым, что в определенной степени затрудняет реализацию целей предприятия [1]. модели, каждый сотрудник предприятия должен нести ответственность только за работу своей должности, а способность принятия решений и креативность сотрудников легко подавляются, что не способствует инновациям и развитию предприятия.

2. Проблемы, существующие в управлении производством производственных предприятий:

- Масштабы производства расширились, а запасы увеличились. Крупномасштабное и слепое производство современных производственных предприятий может легко привести к перенасыщению рынка, увеличению товарных запасов предприятия, растрате ресурсов и уменьшению экономической выгоды, тормозить развитие предприятий.

- Процесс закупок нуждается в улучшении. Для производственных предприятий управление закупками всегда было одним из очень важных звеньев



управления предприятием. На многих производственных предприятиях не хватает профессиональных менеджеров по контролю качества и закупщиков. Когда отдел контроля качества выбирает поставщиков материалов, роль контроля и надзора за качеством не была реализована в полной мере, в результате чего качество закупаемых материалов не может соответствовать качеству продукции предприятия.

- Обзору заказов клиентов не хватает рациональности. В настоящее время многие производственные предприятия еще не создали полную систему обзора заказов клиентов и полагаются только на предыдущие рыночные условия и опыт работы менеджеров для оценки количества заказов на продукцию, объема производства и времени производства. С постепенным улучшением требований потребителей к качеству продукции такой подход, очевидно, приведет к целому ряду проблем, например, на некоторых производственных предприятиях отсутствуют четкие нормативы сроков изготовления продукции, в результате чего невозможно эффективно контролировать скорость производства продукции. продукты и скорость обновления продукта ниже [2].

- Управление производственной линией отсталое. Материалы и процессы производства различных продуктов также различны. Однако из-за влияния традиционных производственных моделей и концепций компоновка производственных линий на многих производственных предприятиях нерациональна, а работа единого конвейера не реализована, что приводит к низкой эффективности производства предприятий. Кроме того, профессиональные качества сотрудников на некоторых предприятиях низкие, отсутствие эффективного контроля, низкий энтузиазм в работе, низкая эффективность труда и неблагоприятное воздействие на работу всей производственной линии и развитие предприятия.

- Меры контроля качества не идеальны. Контроль качества продукции является очень важным специализированным видом работ и технологий для производственных предприятий. Однако в настоящее время на многих производственных предприятиях отсутствует полноценная система контроля качества и пренебрегают проверкой качества продукции, что приводит к такому явлению,

как возврат продукции из-за некачественной продукции, что снижает имидж и репутацию предприятия и препятствует развитию предприятия. предприятие.

- Отсутствие механизма аварийной обработки. Для любого производственного предприятия в процессе производства его продукции неизбежно возникают аварийные ситуации. Однако некоторые предприятия не уделяют должного внимания созданию механизма ликвидации аварий, что приводит к снижению пропускной способности и сказывается на производстве предприятий.

### **Анализ мероприятий по совершенствованию управления производством производственных предприятий**

#### **1. Оптимизировать организационную структуру**

Производственные предприятия могут интегрировать отделы оборудования, производства, контроля качества и планирования в производственные отделы в соответствии со своими особенностями. Это может эффективно повысить эффективность обработки и качество оборудования и проблем с процессом, обеспечить быструю и точную передачу различных инструкций и информации, а также улучшить связь между различными отделами. Интегрированный производственный отдел может находиться под единой ответственностью менеджера по производству, и каждый завод или мастерская могут быть созданы со старшим руководителем, что сокращает количество прямых подчиненных менеджера по производству, чтобы лучше контролировать и передавать информацию.

#### **2. Оптимизируйте управление всем производственным процессом**

- Укрепить управление закупками. Производственные предприятия должны понимать требования к характеристикам и показатели закупаемых материалов в соответствии с потребностями производства продукции, выбирать поставщиков материалов с высокой репутацией на рынке и сильными сторонами, устанавливать отношения сотрудничества и в полной мере использовать надзорную роль отдела контроля качества в материалах. закупки Гарантия качества продукции от источника.

- Проверка заказа и сокращение запасов. Производственные предприятия должны проводить углубленные исследования и статистику конъюнктуры рынка

и спроса на различные товары, составлять научные и обоснованные планы производства продукции, разумно контролировать количество, сроки изготовления и качество продукции. Производственные предприятия должны максимально сокращать запасы и сокращать ненужные отходы при условии обеспечения бесперебойной поставки продукции [3].

- Управление производственной линией. Принцип оптимизации производственной линии заключается в удалении частей или звеньев, которые не добавляют ценности. Для производственных предприятий, прежде всего, должна быть разумно организована производственная линия, не должны создаваться избыточные производственные линии для предотвращения отходов, а компоновка производственных линий должна всесторонне учитываться для достижения общей оптимизации управления производственной линией.

- Усилить контроль качества продукции. Отдел контроля качества должен не только усиливать проверку качества сырья, но и проводить проверки качества во всех аспектах производства, а также своевременно корректировать параметры продукта, процессы и т. д. в соответствии с результатами проверок качества для обеспечения качества продукции. .

- Разработать планы действий в чрезвычайных ситуациях. Производственные предприятия должны разработать соответствующие планы действий в чрезвычайных ситуациях в соответствии с возможными чрезвычайными ситуациями во всех аспектах производства продукции, улучшить возможности реагирования на чрезвычайные ситуации и сократить ненужные потери предприятий.

- Развивайте многопрофильные таланты и сокращайте количество сотрудников. Производственным предприятиям следует минимизировать численность занятых и повысить эффективность труда на основе обеспечения собственных производственных нужд. Это требует, чтобы предприятия уделяли все внимание обучению рабочих навыков сотрудников. Предприятия могут регулярно организовывать сотрудников для проведения обучения навыкам, развития многопрофильных талантов и оптимизации количества персонала и навыков.

- Оптимизировать управление производительностью. Управление эффективностью имеет большое значение для повышения энтузиазма персонала и содействия развитию предприятий. В то же время производственные предприятия должны уделять все внимание оптимизации управления эффективностью и могут разделить показатели оценки эффективности на три типа, а именно: индикаторы отношения, индикаторы способностей и индикаторы производительности. Эти три оценочных показателя имеют разный вес в общей оценке деятельности. Для производственных предприятий в процессе работы по управлению эффективностью необходимо усилить коммуникацию между руководителями и работниками, а также усилить коммуникацию по результатам, чтобы работники могли полностью понять смысл, содержание, методы и процедуры работы по управлению эффективностью, а при этом в то же время заставить руководителей своевременно понимать и осваивать положение сотрудников. Процесс аттестации является ключом к работе по управлению эффективностью. Если качество оценочной работы низкое или отсутствует эффективный мониторинг, это может легко оказать негативное влияние на плавную разработку и реализацию работы по управлению эффективностью. разговаривать. Когда производственные предприятия контролируют процесс оценки, им необходимо одновременно усилить управление оценщиками и экзаменуемыми. Заставьте обе стороны полностью сосредоточиться на плане производительности, следуйте плану производительности и добросовестно выполняйте его. В процессе они постоянно проверяют и пересматривают, соответствует ли их работа требованиям плана производительности, а также постоянно корректируют и оптимизируют свою работу, чтобы обеспечить эффективное выполнение и реализацию плана производительности для достижения целей производительности.

- Продолжайте совершенствовать операции. Для производственных компаний инновации являются источником их жизнеспособности и постоянного развития. Предприятия должны активно проводить мероприятия по сбору предложений по рационализации, разработать концепцию улучшения работы и создать благоприятную среду для улучшения работы. В то же время сформулируйте

научную и разумную политику стимулирования. Материальные вознаграждения и духовное поощрение получают те, кто предлагает отличные рационализированные предложения, полезные для инноваций и развития предприятия, чтобы стимулировать энтузиазм сотрудников и способствовать развитию предприятия.

### 3. Заключение

Путем анализа текущей ситуации управления производством на современных производственных предприятиях установлено, что существует множество проблем в организационной структуре и процессе управления производством на производственных предприятиях. Для современных производственных предприятий, если они хотят добиться долгосрочного и стабильного развития, они должны укреплять производство. Управление, оптимизируя организационную структуру и весь процесс управления производством, повышать эффективность производственных операций, сокращать отходы, снижать производственные затраты и способствовать развитию предприятия.

### Список литературы:

1. Ли Чжаньчжань. Анализ и совершенствование управления производством на производственных предприятиях [Ж] // Перспективы науки и техники, 2019, 27 (21): 229.
2. Ван Гуанхао. К анализу управления бережливым производством на предприятиях машиностроения [J] Двигатель внутреннего сгорания и комплектующие, 2019, (22): 107-108.
3. Ван Цзинь. Анализ мер по улучшению современного режима управления производством на предприятии [J]. Реформа и управление предприятием, 2017, (6): 29.
4. Лю Хунтао. Анализ управления безопасностью производства на опасных химических предприятиях [J] Химический менеджмент, 2019, (14): 243-244.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ**

*Аббасова Зувар Яшар кызы*

*студент,  
кафедра Экономика и менеджмент,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула  
E-mail: [zuuu.v@bk.ru](mailto:zuuu.v@bk.ru)*

*Фомичева Ирина Вячеславовна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PRINTING  
INDUSTRY IN RUSSIA**

*Zuvar Abbasova*

*Student,  
Department of Economics and Management,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

*Irina Fomicheva*

*Scientific supervisor, candidate  
of economic sciences, associate professor,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

**АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается рынок бумажной продукции. От возможностей полиграфической промышленности в большей степени зависит нормальное

функционирование всех отраслей хозяйства, средств массовой информации, государственных структур. В конечном счете состояние полиграфии определяет уровень информационного обеспечения общества, развития его творческого, научного и культурного потенциала.

### **ABSTRACT**

The article discusses the paper products market. The normal functioning of all sectors of the economy, mass media, and government structures largely depends on the capabilities of the printing industry. Ultimately, the state of printing determines the level of information support for society, the development of its creative, scientific and cultural potential.

**Ключевые слова:** полиграфия, полиграфическая промышленность, санкции, книжный рынок, импортозамещение, бумажная продукция.

**Keywords:** printing, printing industry, sanctions, book market, import substitution, paper products.

Долгие годы российская внешняя торговля развивалась в соответствии с мировыми тенденциями, однако отношения России и западных стран ухудшились. В связи с военной спецоперацией на Украине, объявленной 24 февраля 2022, США, ЕС и многие другие страны ввели санкции против России. Вся российская экономика и в частности предприятия добывающей отрасли находятся сегодня в ситуации неопределенности. Россия – одна из главных промышленных держав мира, в разных областях нашей страны запущены новые производственные площадки, ориентированные в основном на импортозамещение. Целью данной работы является провести анализ полиграфической промышленности, рассмотреть проблемы отрасли и найти пути решения.

Весной 2022 года российская лесопромышленная и целлюлозно-бумажная отрасли столкнулись со сложностями, вызванными ограничениями поставок продукции со стороны Запада. В рамках пятого санкционного пакета, принятого

8 апреля, были введены ограничения на импорт некоторых видов целлюлозно-бумажной продукции. В список запрещённых товаров вошли: группы древесин и изделия из неё, крафт-бумага и крафтлайнер немелованные. В ответ Россия ввела запрет на экспорт древесины, сырья для производства бумаги и фанеры в «недружественные страны», включая США и Европу. Фактически торговля бумагой и картоном между странами остановилась.

Номинально запрет действует только с 10 июля, а до этого можно вывозить продукцию по договорам, заключенным до 9 апреля. Однако из-за логистических проблем, связанных с уходом крупнейших судоперевозчиков, взаимные поставки между Россией и Европой остановились еще в марте – апреле. Кроме того, лесная продукция из РФ лишилась сертификации по стандартам FSC и PEFC, подтверждающих соблюдение экологических норм производителем на международном уровне, что дополнительно снизило возможность её экспортировать.

Проблемы в сфере логистики привели к остановке поставок отдельных компонентов и химикатов, которые поставлялись из-за рубежа. Закрытие в марте ряда производств и прекращение поставок готовой продукции европейскими странами вызвали дисбаланс на российском рынке бумаги. Особенно заметно выросли цены на офисную бумагу (до конца марта в 5-6 раз по сравнению с началом месяца). Эта заставила некоторых потребителей заменять ее «эковариантом», то есть неотбеленной.

Одной из пострадавших компаний является Союзмолоко, которая отметила нехватку самоклеящийся этикеток необходимых для маркировки продукции. Ранее этикетки поставляли из Финляндии и США, однако в ходе санкционного давления поставки прекратились. Кроме этого, в санкционный список попали детали для печатных машин, а также полиграфическая краска, используемая в нанесении кодов маркировки [1].

В сложившейся ситуации можно найти и положительные моменты, вынужденная экономия бумаги дала толчок на переход к электронному документообороту для тех, кто ещё не сделал этого. Ситуация выгодна разработчикам продуктов для ЭДО.



В данном случае решение проблемы параллельным импортом невозможно. У каждой печатной машины имеется серийный номер, что говорит о том, что многие комплектующие будут уникальными [2].

Импортом из дружественных стран не удастся заменить, так как типографическое оборудование из Китая и Индии слабо автоматизировано, к тому же не все виды типографических машин производятся в этих странах. Однако зависимость от импорта приведёт к дефициту типографских мощностей вплоть до размещения заказов за пределами России.

Полиграфическая промышленность России находится под угрозой, но из любой ситуации есть выход.

Подкомитет по развитию упаковочной и печатной продукции ТПП РФ разработала ряд поддерживающих мер и направила их в Правительство на рассмотрение. Так, например, во время VII Петербургского международного полиграфического форума Print PARK было объявлено, что уже обнулена пошлина на ввоз полиграфических материалов из-за рубежа. Конечно, одна эта мера не решит всех проблем, но начало положено [2].

В марте 2022 Архангельский ЦБК совместно с Северным (Арктическим) федеральным университетом разработал альтернативную схему приготовления двуокиси хлора, который используется для отбелики целлюлозы.

Помимо этого, были разработаны маршруты поставок хлората натрия, перекиси водорода и других материально-технических ресурсов из дружественных государств – Китая, Турции, стран Юго-Восточной Азии, Индии.

В Подмоскowie предложили новый метод получения беленой целлюлозы. Специалисты Института проблем химической физики РАН в Черноголовке исследовали свойства борщевика и научились получать из его высушенных стеблей беленую целлюлозу. В этом случае выход целлюлозы от сухой массы растения составит около 35 процентов. Это делает новый способ производства целлюлозы перспективным. Урожайность борщевика составляет до 70 тонн с гектара. Помимо этого, процесс получения целлюлозы из борщевика проще и дешевле, чем из древесины [4]. Таким образом, воспользовавшись предложением

учёных, можно решить сразу две проблемы России – дефицита бумаги и распространения опасного растения.

Эксперты прогнозируют, что стоимость книг в 2022 году возрастет на 20%. Это связано в первую очередь с повышением цен на производственные материалы и проблемы с их ввозом в РФ [3].

Однако несмотря на все проблемы, которые испытывает полиграфия, 2022 год не будет провальным. Конечно, цены на печатную продукцию растут, но производители предпочитают находить более дешевые материалы. Качество продукции в целом не снижается, а цену можно поднимать минимально.

В результате введенных санкций со стороны западных стран Российский рынок претерпел существенные изменения. Полиграфия в РФ испытывает в 2022 году ряд проблем, но не уходит в убыточное производство, так как ведутся работы по улучшению полиграфической ситуации в стране.

### **Список литературы:**

1. Запрет на экспорт в РФ расходных материалов для полиграфии может увеличить затраты на маркировку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews-ru.turbopages.org/milknews.ru/s/index/markirovka-zatraty-rosst.html> (дата обращения: 2.12.22)
2. Производители бумаги отписываются от санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/62ab3e8f7a8aa9498d069612> (дата обращения: 12.12.22)
3. Судьба рынка полиграфии в РФ на 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ra-germes.ru/about/publications/poligrafii-rf-2022/?ysclid=19oqa0rkfl410038726> (дата обращения: 12.12.22)
4. Шаповалова А. В Черноголовке разработали новый способ получения белой целлюлозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru.turbopages.org/turbo/lenta.ru/s/news/2022/03/24/borshevik/> (дата обращения: 22.12.22)

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 36 В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ, НА ПРИМЕРЕ COVID-19**

***Агапова Диана Игоревна***

*студент,  
кафедра Инновационной экономики и финансов  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [1383331@bsu.edu.ru](mailto:1383331@bsu.edu.ru)*

***Головченко Анастасия Юрьевна***

*студент,  
кафедра Инновационной экономики и финансов,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [1372328@bsu.edu.ru](mailto:1372328@bsu.edu.ru)*

***Калуцкая Наталья Алексеевна***

*канд. экон. наук, доц.,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [kalutskaya@bsu.edu.ru](mailto:kalutskaya@bsu.edu.ru)*

## **THE NEED TO APPLY IAS 36 IN CRISIS SITUATIONS, USING THE EXAMPLE OF COVID-19**

***Diana Agarova***

*Student,  
Department of Innovative Economics and Finance,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

***Anastasia Golovchenko***

*Student,  
Department of Innovative Economics and Finance,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

***Natalia Kalutskaya***

*PhD economy Sciences, associate professor,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается важность применения стандарта по обесценению активов, особое место уделяется применению стандарта при наступлении сложных ситуаций в мире.

## ABSTRACT

This article discusses the importance of applying the standard on asset depreciation, a special place is given to the application of the standard in the event of difficult situations in the world.

**Ключевые слова:** Международный стандарт финансовой отчетности, обесценение активов, COVID-19, убыток, бухгалтерский учет, экономика.

**Keywords:** International Financial Reporting Standard, asset impairment, COVID-19, loss, accounting, economics.

«Целью МСФО 36 (IAS) «Обесценение активов» является определение порядка, который организация должна применять при учете активов, чтобы их балансовая стоимость не превышала возмещаемую сумму. Актив учитывается на балансе по стоимости, превышающей его возмещаемую сумму, если его балансовая стоимость превышает сумму, которая может быть получена посредством использования или продажи данного актива. В таком случае считается, что актив обесценился, и стандарт предписывает, чтобы организация отразила убыток от обесценения. Стандарт также определяет, когда организация должна восстанавливать убыток от обесценения и предписывает порядок раскрытия информации» [4, с. 24].

Стоит отметить, что размер бизнеса при проверке активов на обесценение не имеет значения. Если в бухгалтерском учете обнаружат ошибки, то далее следует штраф в размере от 5 до 10 тысяч рублей по статье 15.11 КоАП РФ.

Таким образом, МСФО 36 обязывает бизнес честно оценивать активы, т.е. отражать в отчетности не расчетные данные, а фактическую ценность.

Рассмотрим в отношении каких активов происходит применение стандарта (рис. 1.).



**Рисунок 1. Случаи применения МСФО 36**

Следовательно, случаями неприменения данного стандарта будут являться: внеоборотные активы для продажи; инвестиционная недвижимость, которую учитывают по справедливой стоимости; запасы; сельскохозяйственные активы, которые учитывают также по справедливой стоимости; отложенные налоговые активы; финансовые активы и др.

Для того чтобы получить достоверную информацию о наличии или отсутствии убытков на обесценение, необходимо особое внимание уделять качеству исходной информации. Пункт 12 стандарта классифицирует источники информации на 2 группы (рис. 2). Если выявили хотя бы один признак, нужно проводить проверку на обесценение.

Внешние признаки:	Внутренние признаки:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• при обычном использовании стоимость актива снизилась намного больше, чем рассчитывали;</li> <li>• ожидаются неблагоприятные рыночные, технические, экономические условия;</li> <li>• значительно повысились рыночные процентные ставки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• актив морально устарел, сломался;</li> <li>• внутренняя отчетность подтверждает, что экономические выгоды от применения актива меньше, чем ожидали;</li> <li>• снижение интенсивности использования: простой, вынужденное выбытие актива.</li> </ul>

**Рисунок 2. Признаки обесценения активов компании**

Три типа активов тестируют каждый год (п.10): нематериальный актив с неопределенным сроком полезного использования; нематериальный актив, который не готов к использованию, НИОКР; приобретенный при объединении бизнесов гудвилл.

Таким образом, сложно предсказать будущую стоимость нематериальных активов, т.к. в расчетах будет много неопределенности, поэтому перечисленные признаки возможного обесценения актива не являются исчерпывающими – компания может выявить и иные. В любом случае их наличие вынуждает фирму к проведению процедур по определению возмещаемой стоимости актива. И контролировать их следует обязательно, независимо от наличия или отсутствия признаков обесценения.

Стандарт МСФО 36 рекомендует проводить расчет убытка от обесценения по активам, которые генерируют самостоятельный денежный поток. Посчитать его по каждому отдельному основному средству не получится. Чаще проверку проводят на уровне подразделений, компании в целом.

МСФО 36 выделяет три вида стоимости: балансовая, справедливая и возмещаемая (табл. 1).

*Таблица 1.*

**Виды стоимости по бухгалтерскому учету**

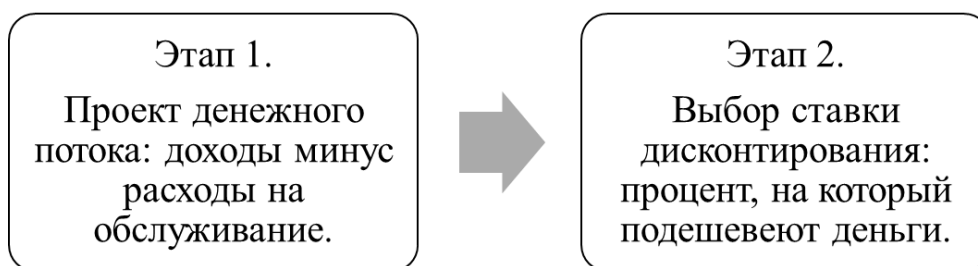
Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Возмещаемая стоимость		
		Цена продажи	Наибольшая	
Суть	То, что числится по бух. учету			Справедливой стоимости минус расходы на продажу
Расчет	Цена покупки (за минусом амортизации и предыдущих обесценений)	Данные рынка	Данных рынка за минусом расходов на подготовку актива в продажу	Выгод, которые получит компания за сохранение актива у себя

Следовательно, «если балансовая стоимость выше возмещаемой стоимости – компания признает убыток от обесценения. Если балансовая стоимость меньше

ценности использования либо балансовая стоимость ниже справедливой стоимости за минусом расходов – актив не обесценен» [5, с. 175]. Компании необходимо выбрать наибольшую величину: ценность использования или справедливую стоимость за вычетом расходов.

При выборе возмещаемой стоимости, нужно учитывать, что ценность использования – это мнение компании об активе. Чтобы ее рассчитать, вычисляют стоимость будущих выгод от его работы. Значения показателей собирают на основе данных о текущем состоянии без учета возможной реструктуризации, улучшения.

Таким образом, расчет производится в несколько этапов (рис. 3.).



**Рисунок 3. Этапы расчета возмещаемой стоимости бизнеса компании**

Дисконтирование является необходимым, т.к. помогает понять необходима ли продажа актива сейчас или стоит подождать с его продажей. Доход, полученный в настоящее время, лучше, чем доход через 10 лет. За это время он не будет таким же из-за инфляции. Размер удешевления – это ставка дисконта. Аналитики используют в расчетах рыночные проценты по кредитам, корпоративную ставку привлечения займов, среднюю стоимость капитала холдинга, данные о росте цен.

Прогноз будущих денежных потоков не бывает абсолютно точным. Сложно предсказать вероятность морального износа, объем рынка. Стандарт предлагает два способа учета факторов неопределенности: скорректировать денежные потоки или увеличить ставку дисконта.

Приведем пример таблицы для расчета ценности применения актива (табл. 2).

Таблица 2.

## Расчет ценности применения актива

Период	Чистый денежный поток	Дисконтированный денежный поток
1	Приток – Отток	Столбец 2 / (1 + Ставка дисконта) <sup>1</sup>
2	Приток – Отток	Столбец 2 / (1 + Ставка дисконта) <sup>2</sup>
3	Приток – Отток	Столбец 2 / (1 + Ставка дисконта) <sup>3</sup>

Рассмотрим пример расчёта дисконтированного потока в табл. 3. Условия: Компания владеет мобильным приложением. Срок прогноза – 4 года. Рост денежного потока – +5% в год. Ставка дисконтирования – 15%. Чистый денежный поток на последнюю отчетную дату – 100 тыс. рублей. Ценность использования составит 302,17 тыс. рублей.

Таблица 3.

## Итоги расчёта дисконтированного потока

Период	1	2	3	4	Итого
CashFlow, тыс. руб.	100,0	105	110,25	110,76	426,7
Ставка дисконта	0,8696	0,7561	0,6575	0,5718	
Дисконтированный CashFlow, тыс. руб.	86,96	79,39	72,49	63,33	302,17 – это будущее 426,01 – настоящие

«Справедливая стоимость» – это цена, которую заплатит потенциальный покупатель. Анализируют договоренности независимых участников. Полученное значение уменьшают на расходы, связанные с продажей: юридические услуги, подготовка актива. Учитывают только суммы, которые напрямую связаны со сделкой. Рассмотрим в табл. 4 ситуации результатов оценки активов.

Таблица 4.

## Результаты оценки активов

Стоимость	Ситуация 1	Ситуация 2
Балансовая стоимость	500 тыс. руб.	500 тыс. руб.
Рыночная стоимость за вычетом расходов	600 тыс. руб.	350 тыс. руб.
Ценность использования	450 тыс. руб.	400 тыс. руб.
Итог	Актив не обесценен: его можно выгодно продать	Обесценение – 100 тыс. руб.

Убыток от обесценения генерирующей единицы распределяют между активами, из которых она состоит. Сначала уменьшают балансовую стоимость



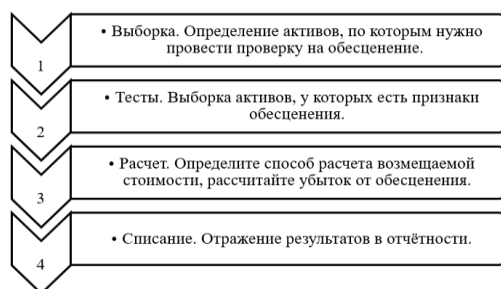
гудвилла до нуля. Оставшуюся сумму распределяют между остальными активами пропорционально их балансовой стоимости.

После распределения убытка их новая балансовая стоимость не должна быть ниже самого высокого из показателей: чистой цены реализации или ценности использования [3, с. 175].

Требования по МСФО 36 следует правильно отразить в отчетности. Перед тем как делать проводки нужно оценить актив, если его учитывают по первоначальной стоимости, убытки списывают в прочие расходы на счет 91.2: Дт 91.2 Кт 02.04 «Обесценение основных средств». Если ранее актив показывают по переоцененной стоимости, значит в балансе компании есть резерв по переоценке. Убыток от обесценения списывают из суммы резерва. Если его не хватает, разницу переносят в прочий совокупный доход – часть отчета о прибылях и убытках ниже строки «Чистая прибыль».

Стандарт разрешает восстанавливать убыток от обесценения. В следующем отчетном периоде снова проводят проверку. Если есть признаки того, что убыток уменьшился или больше не существует, его нужно списать. Балансовая стоимость актива увеличивается. При этом убыток от обесценения по гудвиллу никогда не восстанавливают. Дт 02.04 Кт 91.1 – восстановлен убыток от обесценения основного средства.

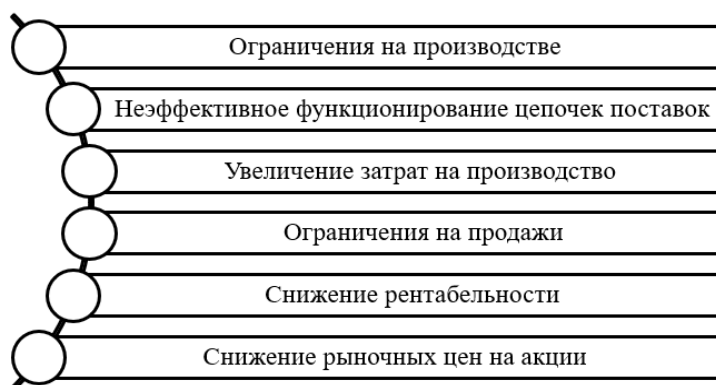
Чтобы провести проверку активов на обесценение, руководитель назначает комиссию. В составе должны быть специалисты, которые могут объективно оценить состояние активов и их реальную стоимость. Результаты оформляют протоколом. Основные этапы проверки рассмотрим на рис. 4.



**Рисунок 4. Этапы проверки активов на обесценение**

Аудиторы и налоговики проверяют детали расчетов перед тем, как подтвердить качество отчетности. Следует обосновать документально: выбор активов, генерирующих единиц; причины, по которым нужно провести обесценение; выбор ставки дисконтирования; расчет ценности использования, справедливой стоимости.

В условиях пандемии COVID-19 и иных кризисных ситуаций в России, активы многих компаний подвергаются обесценению. Наиболее распространенными можно считать следующие признаки обесценивания, представленные на рис. 5.



*Рисунок 5. Признаки обесценивания активов компании*

Таким образом, пандемия и кризисные ситуации вошли в нашу жизнь и затрагивают почти все аспекты частной и деловой жизни. При подготовке отчетности следует обратить внимание на один из аспектов учета – обесценение активов в соответствии с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Задача МСФО 36 – навести порядок в бизнесе, не допустить пустот на балансе. По результатам теста собственник понимает, какие активы будут приносить пользу, а какие лучше продать уже сейчас, чтобы не потерять деньги.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ: Интернет-версия справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/online/>.

2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н [Электронный ресурс]: Интернет-версия справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Бабаев, Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): учеб. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 175 с.
4. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учеб. – М.: Юрайт, 2021. – 24 с.
5. Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учеб. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 674 с.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Гусева Инга Андреевна***

*студент,  
кафедра Экономика и менеджмент,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула  
E-mail: [ingula2003@mail.ru](mailto:ingula2003@mail.ru)*

***Фомичева Ирина Вячеславовна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула*

## STRATEGIC PLANNING IN THE FOOD INDUSTRY

***Inga Guseva***

*Student,  
Department of Economics and Management,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

***Irina Fomicheva***

*Scientific supervisor, candidate  
of economic sciences, associate professor,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается стратегическое планирование на пищевой промышленности, главные особенности данной отрасли и направленность. В работе были приведены основные проблемы, цели и задачи, а также пути решения проблем.

## ABSTRACT

The article discusses strategic planning in the food industry, the main features of this industry and its orientation. The paper presented the main problems, goals and objectives, as well as ways to solve problems.

**Ключевые слова:** стратегия, продукция, промышленность. потребление, поддержка.

**Keywords:** strategy, products, industry. consumption, support.

Стратегия представляет собой долгосрочное планирование, которые ставит перед собой модернизационные цели, для эффективного выполнения приоритетных задач и комплексного решения проблем. Стратегическое развитие на предприятиях пищевой промышленности, является актуальной проблемой, так как она является важной составляющей экономики страны, с помощью которой обеспечивается национальная и продовольственная безопасность.

Состав пищевой промышленности насчитывает около 30 отраслей, результатом её деятельности является удовлетворение потребностей потребителя, поэтому ориентация идёт на источник сырья и конечного потребителя. В числе основных направлений можно выделить – мясную, кондитерскую, молочную, мукомольно-крупяную и рыбную отрасль. Спрос на данный вид продукции имеет устойчивый характер [3].

Главные особенности пищевой промышленности:

- Ограниченный срок хранения продуктов и изделий
- Удовлетворение массовых потребностей
- Сезонные поставки сырья

Для регулирования данных особенностей географическое расположение пищевой промышленности размещено довольно равномерно. На Южный федеральный округ приходится 34%, Центральный 24% Приволжский занимает 18%, другая часть промышленности приблизительно в равных долях распределяется по остальным зонам [2].

Пищевая промышленность России имеет направленность на внутренний рынок. В последние годы наблюдается тенденция уменьшения импортных продовольственных товаров, однако импортозависимость является одной из главных проблем Российской экономики.

Таким образом, даже несмотря на внутреннюю насыщенность сырьем, санкции, введенные против России, значительно отразились на ситуации в сельском хозяйстве. Сейчас отечественные сельхозтоваропроизводители имеют риски, связанные со сложным финансовым положением. Ведь сырье попавшее под санкции импортировать было дешевле, нежели использовать отечественное. В результате сложившаяся ситуация может привести к сокращению производства и потребления, а также к значительному повышению цены на продукцию.

Ещё одна возникшая проблема заключается в логистике. На данный момент она очень затруднена и находятся новые пути поставки требующегося сырья, со стороны дружественных стран. Данный пункт также отразится на повышении цены для потребителей. Из-за сложившейся ситуации в мире, России приходится менять уже установленные стратегии пищевой промышленности, обозначать новые цели и способы их достижения [1].

Основные проблемы, препятствующие развитию пищевой промышленности в России:

1. Ограниченность объемов сырья и их качественные характеристики не подходящие для промышленной переработки
2. Износ технологического оборудования и отсутствие инновационных технологий
3. Недостаток производственных мощностей
4. Высокая доля перерабатываемых отходов производства
5. Неразвитость логистики и хранения пищевой продукции [4].

Стратегический план пищевой промышленности должен иметь направленность на решение выделенных проблем, препятствующих развитию. Основные стратегические цели, существующие на данный период:

1. Снабжение населения качественной и безопасной пищевой продукцией

## 2. Обеспечение высокой экологической безопасности

Для решения выделенных проблем и целей, мы должны выполнить следующие задачи:

1. Поддержка сельского хозяйства со стороны государства
2. Направление инновационного развития для наращивания производства готовой продукции
3. Более эффективное распоряжение собственными ресурсами
4. Новое строительство предприятий пищевой промышленности
5. Подготовка высококвалифицированных кадров
6. Реформирование экономических механизмов в сторону интересов отечественных производителей [1]

Можно сделать вывод, что с учетом всех вышеперечисленных факторов развития агропромышленного комплекса проблема отечественных производителей может быть решена в среднесрочной перспективе.

### Список литературы:

1. Оценка влияния западных санкций на развитие пищевой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-zapadnyh-sanktsiy-na-razvitie-pischevoy-promyshlennosti/viewer> (дата обращения: 12.12.22)
2. Пищевая промышленность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foxford.ru/wiki/geografiya/pishevaia-promishlennost-rossii> (дата обращения: 2.12.22)
3. Пищевая промышленность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/geografiya/hozyaystvo\\_rossii/pishevaya\\_promyshlennost\\_rossii/](https://spravochnick.ru/geografiya/hozyaystvo_rossii/pishevaya_promyshlennost_rossii/) (дата обращения: 13.12.22)
4. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – – Режим доступа: <https://barley-malt.ru/wp-content/uploads/2019/11/proekt-strategyu-razvytyja-pyschevoj-y-pererabatyvajuschej-promyshlennosty-rf.pdf> (дата обращения: 10.12.22)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Гусельникова Екатерина Владимировна***

*студент 3 курса,  
кафедра организации аграрного производства,  
факультет заочного обучения,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь  
E-mail: [katerina.guselnikova@yandex.ru](mailto:katerina.guselnikova@yandex.ru)*

***Тупицына Ольга Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь*

Наиболее полное использование основных средств в организации способствует уменьшению необходимого их количества, а также к снижению в необходимости ввода новых производственных мощностей при изменении объёмов произведённой продукции, что, в свою очередь, приводит к увеличению доли прибыли, направляемой в различные производственные фонды. Лучшее использование основных фондов также влечёт за собой ускорение их оборачиваемости, а это свидетельствует об уменьшении влияния физического и морального износа, поскольку за то же время данные средства успевают произвести больше продукции. Основные направления по повышению времени работы оборудования, следующие [3]:

- снижение и ликвидация простоев средств путём увеличения качества ремонтного обслуживания;
- обеспечение бизнес – процессов рабочей силой;
- уменьшение простоев активов, увеличение коэффициента сменности его работы.

Эффективность использования основных средств измеряется величиной прибыли на каждый рубль, вложенный в основные средства. Имея представление о роли основных средств в производстве, появляется возможность выявления



факторов, влияющих на использование основных средств, а также методы и направления, которые позволяют увеличить эффективность использования основных фондов, что, в свою очередь, способно обеспечить снижение себестоимости производства, увеличение производительности труда [2].

При разработке любых мероприятий по увеличению эффективности использования основных фондов на предприятии необходимо предусматривать обеспечение роста объёмов производимой продукции прежде всего за счёт более полного использования основных средств с привлечением всех возможных резервов, увеличением коэффициента сменности использования оборудования, отсутствию простоев, сокращение срока освоения вводимых в действие единиц оборудования, дальнейшего увеличения интенсивности использования производственных мощностей.

Всё вышесказанное приводит к выводу о том, что собственность, принимающая участие в производстве, является главной составляющей любого предприятия. Именно она обеспечивает экономическую независимость и материально – техническую основу существования предприятия. Основные средства – средства, выраженные в стоимостном выражении. Это всё имущество, задействованное в производстве и оказании услуг в течении длительного периода времени, основным признаком которого является перенесение собственной стоимости на производимый продукт, оказанную услугу [5].

Подводя итог, можно отметить, что основные фонды включают в себя совокупность материально-технических ценностей производственного и непроизводственного направления, действующих и развивающихся в отрасли, нужных для целесообразного и планомерного выполнения производственных функций обслуживания населения, организации условий для высокопроизводительного труда работников. Чтобы организация нормально функционировала, нужно наличие определенных средств и источников.

Развитие рыночных отношений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов сферы агропроизводства представляет собой поиск новых подхо-

дов к анализу основных средств и оценке эффективности их использования. Комплексный анализ основных средств позволяет точно определить состояние использования основных средств, позволит всесторонне оценить ситуацию, улучшить свои внутренние факторы [1].

Состав основных средств ООО «Суксунское» за 2019-2021 годы представлен в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Состав основных средств ООО «Суксунское» за 2019-2021 годы, тыс. руб.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, %	
				2020/2019	2021/2020
Здания	15839	15839	15839	100,00	100,00
Сооружения	4268	4814	3205	112,79	66,58
Земельные участки	48406	49621	58765	102,51	118,43
Транспортные средства	2580	2580	2580	100,00	100,00
Сельскохозяйственное оборудование	44628	44974	42321	100,78	94,10
Комбайны, трактора	50636	49420	47174	97,60	95,46
Рабочий и продуктивный скот	43758	42684	40091	97,55	93,93
Другие виды основных средств	8315	7410	6928	89,12	93,50
Итого основных средств	218430	217342	216903	99,50	99,80

Основные средства предприятия в 2021 году снизились на 439 тыс. руб. и составили 216903 тыс. руб. В отчетном году произошло увеличение земельных участков на 9144 тыс. руб. Снижение основных средств наблюдается по сооружениям на 1609 тыс. руб., сельскохозяйственному оборудованию на 2653 тыс. руб., комбайнам и тракторам на 2246 тыс. руб., рабочему и продуктивному скоту на 2593 тыс. руб., другим видам основных средств на 482 тыс. руб.

В таблице 2 представлены коэффициенты воспроизводства основных средств в ООО «Суксунское».

**Таблица 2.**

**Анализ воспроизводства основных средств в ООО «Суксунское» за 2019-2021 годы**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, 2021 г. к 2019 г.	
				(+/-)	%
Стоимость ОС на начало года, тыс. руб.	224620	218430	217342	-7278	-3,2
Стоимость поступивших ОС, тыс. руб.	14013	16124	14130	+117	+0,8

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, 2021 г. к 2019 г.	
				(+/-)	%
Стоимость выбывших ОС, тыс. руб.	20203	17212	14569	-5634	-27,9
Стоимость ОС на конец года, тыс. руб.	218430	217342	216903	-1527	-0,7
Амортизация, тыс.руб.	98539	99794	102366	+3827	+3,9
Коэффициент поступления	0,06	0,07	0,07	+0,01	-
Коэффициент выбытия	0,09	0,08	0,07	-0,02	-
Коэффициент годности	0,55	0,54	0,53	-0,02	-
Коэффициент износа	0,45	0,46	0,47	+0,02	-

В 2020 году поступления в основные средства были следующими: коэффициент поступления составил 0,07, что ниже коэффициента выбытия, который составил для всех основных средств 0,08. В отчетном году поступления в основные средства были следующими: коэффициент поступления составил 0,07, что соответствует коэффициенту выбытия.

В 2020 году основные средства требуют существенного обновления, т.к. износ по основным средствам составил 0,46 или 46%. В 2021 году коэффициент износа вырос и составил 0,47 или 47%, а коэффициент годности снизился и составил 0,53 или 53%. Высокий износ приводит к снижению работоспособности основных средств, дополнительным затратам на ремонт, отражается на качестве продукции. Необходимо стремиться к понижению этого показателя.

Показателями эффективности использования основных средств являются фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность. В таблице 3 рассчитаем показатели эффективности использования основных средств за 2019-2021 гг.

**Таблица 3.**

**Анализ эффективности использования основных средств  
в ООО «Суксунское»**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, 2021 г. к 2019 г.	
				(+/-)	%
Выручка от продаж, тыс. руб.	89521	76180	144185	+54664	+61,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	123394,5	118719,5	116042,5	-7352	-6,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	542	882	3 357	+2815	↑
Фондоотдача ОС, руб./руб.	0,73	0,64	1,24	+0,51	-
Фондоемкость, руб./руб.	1,38	1,56	0,80	-0,58	-

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, 2021 г. к 2019 г.	
				(+/-)	%
Фондовооруженность, тыс. руб.	1504,81	1502,78	1507,05	+2,24	-
Фондорентабельность, %	0,44	0,74	2,89	+2,45	-

Анализ эффективности использования основных средств показывает, что наблюдается рост фондоотдачи основных средств за счет роста выручки организации. Фондорентабельность также выросла в 2021 году, что показывает повышение окупаемости основных фондов.

В целом использование основных средств можно признать неэффективным, так как наблюдается стоимости основных средств не опережает рост выручки от продаж. При этом наблюдается повышение показателей эффективности использования основных средств [4].

Проанализировав деятельность предприятия, можно сделать вывод о необходимости повышения финансовых результатов за счет увеличения выручки от продаж, снижения себестоимости продукции. Этому будет способствовать повышение эффективности работы машин и оборудования, что позволит повысить производительность труда.

Также на предприятии необходимо осуществлять инвестиционную деятельность за счет использования современных методов финансирования для обновления основных средств, так как их недостаточно, и они существенно изношены.

### Список литературы:

1. Ануфриев, В.С. Использование основных средств предприятия : учебное пособие / В.С. Ануфриев. – Москва : ФОРУМ : КноРус, 2019. – 454 с.
2. Базилевич, В.Я. Экономика предприятия (фирмы) : учебник для вузов / А.И. Базилевич, В.Я. Горфинкель, Л.В. Бобков. – Москва : Вузовский учебник, 2020. – 640 с.
3. Бочаров, В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Ковалев. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 240 с.
4. Волков, Ф.М. Повышение эффективности основных производственных фондов в процессе интенсификации / Ф.М. Волков, И.П. Кошкин. – Москва : МГУ, 2021. – 102 с.
5. Крум, Э.В. Экономика предприятия : учебник / Э.В. Крум. – Москва : ФОРУМ : ТетраСистемс, 2021. – 192 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ**

***Живницкая Татьяна Евгеньевна***

*студент 5 курса, специальность 38.05.01  
«Экономическая безопасность»,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [zhivnitskaya00@mail.ru](mailto:zhivnitskaya00@mail.ru)*

***Бабич Анна Анатольевна***

*канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономической безопасности и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [aababich@ncfu.ru](mailto:aababich@ncfu.ru)*

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF AUDIT SERVICES**

***Tatyana Zhivnitskaya***

*5th year student,  
specialty 38.05.01 «Economic security»,  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

***Anna Babich***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasus Federal University,  
Russian, Stavropol*

### **АННОТАЦИЯ**

Каждый год в Российской Федерации увеличивается число организаций, нуждающихся в качественных услугах аудиторских организаций, однако количество аудиторских организаций незамедлительно сокращается в связи с увеличением стоимости обязательного аудита и других на это причин. На данный момент аудиторские компании охватывают массовые серьезные проблемы в области регулирования и аудита. За последние годы отмечается снижение объемов обязательного аудита. Целью данной статьи является изучение проблем и перспектив развития современного рынка аудиторских услуг в России.

## ABSTRACT

Every year in the Russian Federation there is an increase in the number of organizations that need quality services from audit organizations, but the number of audit organizations is immediately reduced due to an increase in the cost of a mandatory audit and other reasons for this. At the moment, audit companies cover massive serious problems in the field of regulation and audit. In recent years, there has been a decrease in the volume of mandatory audit. The purpose of this article is to study the problems and prospects for the development of the modern market for audit services in Russia.

**Ключевые слова:** финансы, экономика, общество, аудит, финансовые вложения.

**Keywords:** finance, economy, society, audit, financial investments.

Рынок аудита является сравнительно устойчивым рынком, однако из-за последних событий, происходящих во всем мире и отдельно в России, возникает ряд многих вопросов. Одним из таких вопросов становится вопрос о том, что ждёт рынок аудита в скором времени.

Общая ситуация на рынке аудиторских услуг обуславливается напрямую экономическими условиями. На данный сегмент рынка оказывают негативное влияние следующие факторы:

- сокращение притока новых клиентов и отток имеющихся;
- снижение уровня цен на аудиторские услуги;
- ценовой демпинг;
- снижение платежеспособности клиентов; [1, с. 86-90].

Каждый год в Российской Федерации увеличивается число организаций, нуждающихся в качественных услугах аудиторских организаций, однако количество аудиторских организаций незамедлительно сокращается в связи с увеличением стоимости обязательного аудита и других на это причин.

За последние годы отмечается снижение объемов обязательного аудита. К факторам, повлиявшим на снижение объемов обязательного аудита, можно отнести:

- внесение поправок в федеральный закон 307-ФЗ, изменившие критерии подпадания под обязательный аудит;
- кризисное состояние экономики, которое сохраняется последние два года.

Вместе с тем, кризисные времена делают необходимым владение объективной и достоверной информацией о финансовом состоянии бизнеса для принятия управленческих решений. Любая стратегия, и в первую очередь антикризисная, когда решения сопряжены с существенными рисками, требует четкого понимания текущей ситуации в компании. Таким образом, возникает спрос клиентов на инициативный аудит.

В настоящий момент времени отмечается повышенный спрос со стороны клиентов на процедуры инициативного аудита, который позволяет объективно оценить финансовое состояние бизнеса и принимать решения на основе достоверных данных. На повышенный спрос услуг аудиторов повлияла обязанность размещать бухгалтерскую отчетность и аудиторское заключение на сервисе ГИР БО. [2, с. 3-12].

Между тем, падение ВВП на фоне антироссийских санкций замедлит темпы роста российского бизнеса, что окажет влияние на объем аудита в среднесрочной перспективе.

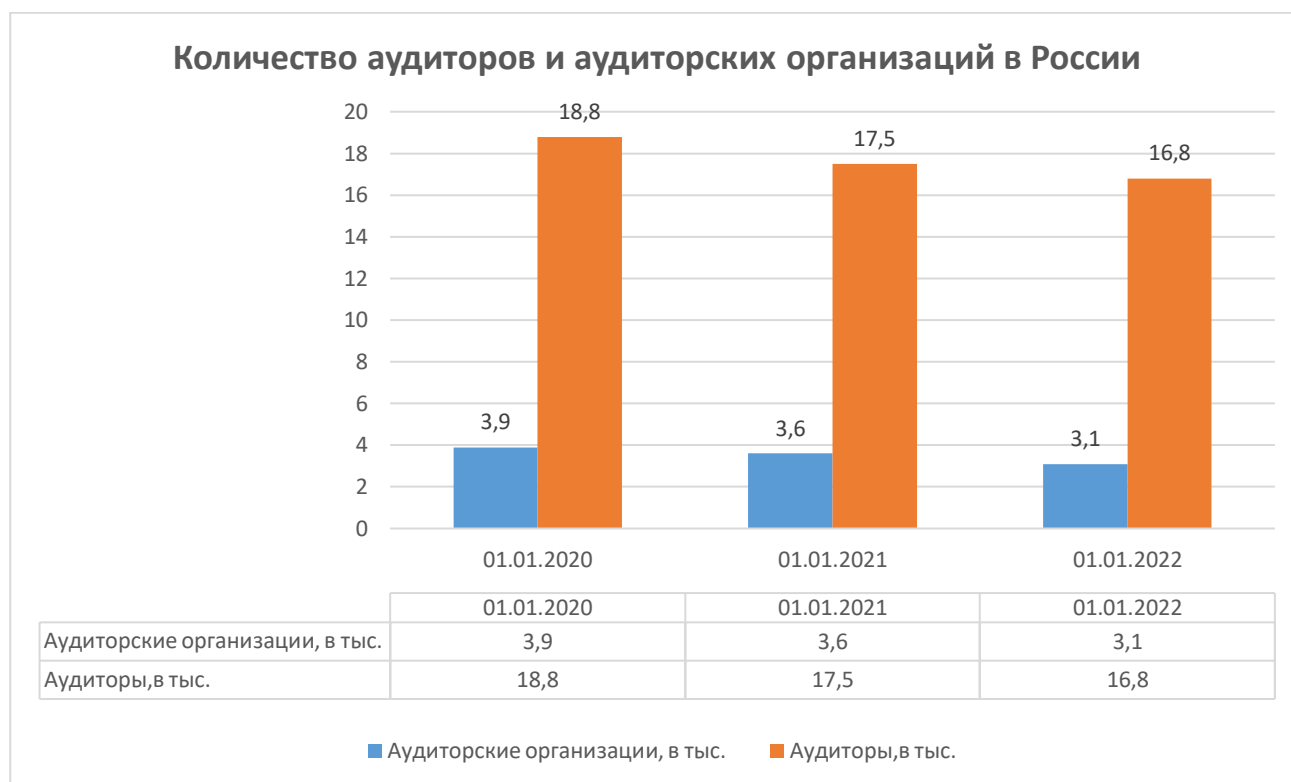
Государство работает в области нормативно-правового регулирования в аудиторской сфере, ведет реестр саморегулируемых организаций аудиторов, а также проводит анализ состояния рынка аудиторских услуг в России.

Если проанализировать статистическую информацию по аудиторской деятельности в России, размещенную на официальном сайте Минфина России, можно отметить, что в настоящем 2022 году количество аудиторских организаций составило 3,1 тысяч и 16,8 тысяч аудиторов.

В то время как на 01.01.2021 количество организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, составляло 3,6 тыс., из которых 17,5

тыс. приходилось на аудиторов. Рассматривая же количество аудиторов и аудиторских организаций по состоянию на 01.01.2020, количество аудиторов составило 18,8 тыс. чел. и аудиторских организаций 3,9 тыс. чел.

Представим динамику изменения количества аудиторов и аудиторских организаций за последние годы в виде диаграммы на рисунке 1.



**Рисунок 1. Количество аудиторов и аудиторских организаций в России**

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние годы количество аудиторов сократилось с 18,8 тысяч до 16,8 тысяч, то есть на 2 тысячи. [1, с. 231-235].

Так же другими немаловажными проблемами аудита являются:

- сокращение притока новых клиентов и отток имеющихся;
- жесткая экономия при планировании заказчиками аудиторских услуг;
- снижение платежеспособности клиентов.

На состояние аудита оказало существенное воздействие несовершенство системы нормативных правовых актов, нестабильность законодательства РФ об деятельности аудиторов.



Так же необходимо сделать акцент на институциональные проблемы аудиторской профессии. К ним относятся:

- недостаточный уровень корпоративного управления в саморегулируемой организации аудиторов;
- низкая активность участия членов саморегулируемой организации аудиторов в ее деятельности. [4, с. 320].

За последние годы наблюдается тенденция падения престижа аудиторской профессии. Молодые специалисты показывают слишком низкий уровень заинтересованности в получении аудиторской профессии.

Для того, чтобы улучшить конкуренцию на рынке аудиторских услуг прежде всего необходимо:

- повысить необходимость взаимодействия комитетов по аудиту советов директоров, юридических лиц с аудиторскими организациями;
- раскрывать сведения о вознаграждениях, выплаченных аудиторской организации;
- увеличение строгости отбора индивидуальных аудиторов, аудиторских организаций;
- совершенствование учета аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности общественно значимых организаций. [5, с. 109].

Таким образом, перспективой развития рынка аудиторских услуг является улучшение взаимодействия аудиторского сообщества с сообществом пользователей аудиторских услуг и иными лицами, заинтересованными в этих услугах.

### **Список литературы:**

1. Голодова, Ю.С. Рынок аудиторских услуг России: анализ результатов, проблем и перспектив // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2018. N 8. С. 86 – 90.
2. Подольский, В.И. Классификация стандартов аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. 2019. N 6. С. 3 – 12.

3. Сотникова, Л.В. Оценка состояния внутреннего аудита, Практическое пособие/ Под ред. проф. В.И, Подольского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – С. 231-235.
4. Табалина, С.А., Ремизов, Н.А. Аудит. Современная методика: Проверка разделов отчетности согласно МСА и федеральным ПСАД/ Под ред. Н.А. Ремизова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2018. – 320 с.
5. Терехов, А.А., Терехов, М.А. Контроль и аудит: основные методические приемы и технология. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 109 с.

## **БЕГСТВО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

***Живницкая Татьяна Евгеньевна***

*студент 5 курса, специальность 38.05.01  
«Экономическая безопасность»,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [zhivnitskaya00@mail.ru](mailto:zhivnitskaya00@mail.ru)*

***Мезенцева Елена Сергеевна***

*канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономической безопасности и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [mez.elen@mail.ru](mailto:mez.elen@mail.ru)*

## **FLIGHT OF CAPITAL AS A FACTOR OF DESTABILIZATION OF RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY**

***Zhivnitskaya Tatyana***

*5th year student,  
specialty 38.05.01 «Economic security»,  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

***Elena Mezenceva***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasus Federal University,  
Russian, Stavropol*

### **АННОТАЦИЯ**

В настоящее время особо актуальным является вопрос о таком явлении, как «бегство» капитала. Данная проблема затронула и Россию, правительство и общественность которой также заинтересовано в решении проблемы дестабилизации экономической безопасности. В статье рассматриваются причины бегства капитала, а также пути нормализации данного явления во избежание негативных последствий для национальной экономики.

## ABSTRACT

Currently, the issue of such a phenomenon as the "flight" of capital is particularly relevant. This problem has also affected Russia, whose government and public are also interested in solving the problem of destabilizing economic security. The article discusses the causes of capital flight, as well as ways to normalize this phenomenon in order to avoid negative consequences for the national economy.

**Ключевые слова:** капитал, экономика, бегство капитала, компания, экономическая безопасность.

**Keywords:** capital, economy, capital flight, company, economic security.

В настоящее время для многих стран весьма актуальным стал вопрос определения стратегических направлений своих внешнеэкономических связей. В рамках этого процесса для большинства государств в последнее время весьма остро встал вопрос такого явления, как «бегство» капитала. Данная проблема затронула и Россию, правительство и общественность которой также заинтересовано в решении проблемы дестабилизации экономической безопасности. [1, С. 45-49.]

Под «бегством» капитала следует подразумевать такую форму экспорта, при которой вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, проходит стихийно, при этом государство не регулирует отток. Это производится в целях более надёжного и выгодного вложения фондов, а также для того, чтобы избежать конфискации, высоких налогов, потерь от инфляции.

Основной капитал из нашей страны вывозится в форме банковских ссуд и займов, портфеля ценных бумаг и прямых вложений-инвестиций.

Следует отметить, что проблемам экспорта капитала свойственны разные причины. Эксперты Центрального Банка приводят основными, так называемыми «источниками» бегства капитала, следующие:

- неустойчивость экономической обстановки в государстве,
- тяжёлая налоговая ситуация,

- коррумпированность экономики
- недоверие как малого, так и среднего бизнеса к власти. [2, С. 82-90.]

Также, одной из причин вывоза капитала можно назвать преступную деятельность, средством совершения которой он и является.

Как же избежать «бегства» капитала? Так, с помощью реформ возможно значительно уменьшить отток капитала. Об этом говорит осуществление мероприятий по улучшению макроэкономических показателей, которое демонстрирует, что тенденцию к вывозу капитала можно преодолеть всего за несколько лет, в случае если будут предприняты решительные действия.

Российские и зарубежные специалисты пытаются определить структуру и объем экспорта капитала с помощью Платежного баланса, под которым принято понимать специальный статистический отчет. В нем отражены денежные перемещения в виде платежей между странами. [3, С. 8-10.]

По данным Центрального Банка России:

*Таблица 1.*

**Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором гг. (млрд. долларов США)**

	2018	2019	2020	2021
Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором	67,5	26,9	50,3	72,6

Из данных в этой таблице, также можно сделать вывод о том, что феномен утечки капитала имеет затяжной характер и, как следствие, угрозу стабильному экономическому состоянию в стране. [4, С. 56-59.]

Так же отмечается, что на фоне геополитического шока, чистый отток капитала в первом полугодии 2022 года достиг пика в 130 млрд долларов. До конца года эта тенденция, скорее всего, сохранится. При этом в банковском и корпоративном секторах отток капитала будет происходить в виде сокращения внешних обязательств. В то же время сохраняющийся профицит счета текущих операций будет отражаться на чистом оттоке частного капитала, который, вероятно, останется повышенным и во втором полугодии 2022 года.

На территории нашей страны «бегство» капитала отсрочивает перспективы экономического формирования, а также повышает необходимость внешнего финансирования. Перемещение ресурсов в подобных размерах показывает, что в стране состояние затянувшегося кризиса, и что внутреннее инвестирование не видит перспектив. Таким образом, для снижения оттока фондов необходимо увеличить практику заключения межгосударственных соглашений по проблеме репатриации незаконно вывезенных капиталов. Наилучшим же методом прекратить отток активов является создание условий для привлечения инвестиций. [5, С. 87-88.]

### **Список литературы:**

1. Глазьев С.Ю. Доклад «О глубинных причинах нарастающего хаоса и мерах по преодолению экономического кризиса» – 2020 – С. 45-49.
2. Ерошкин А.М., Петров М.В. Участие России в международном движении капитала//Вестник Финансового университета. №6. 2019. – С. 82-90.
3. Макарейко Н.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности / Н.В. Макарейко // На страже экономики. № 9. 2020. – С. 8-10.
4. Скобцова А.С. Вопросы оценки экономической безопасности государства / А.С. Скобцова // Санкт-Петербургский научный вестник. – 2021. – № 1 (10). – С. 56-59.
5. Тимонин Р.В. Экономическая безопасность как составляющая стратегии национальной безопасности РФ / Р.В. Тимонин // Вестник Академии. – 2019. – № 3. – С. 87-88.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МСФО РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ИЗОЛЯЦИИ**

***Криволапова Юлия Александровна***

*студент,  
кафедра инновационной экономики и финансов  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [krivolapova.yu@yandex.ru](mailto:krivolapova.yu@yandex.ru)*

***Калуцкая Наталья Алексеевна***

*канд. экон. наук, доц.,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [kalutskaya@bsu.edu.ru](mailto:kalutskaya@bsu.edu.ru)*

## **APPLICATION OF IFRS BY RUSSIAN COMPANIES IN ISOLATION**

***Yulia Krivolapova***

*Student,  
Department of Innovative Economics and Finance,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

***Natalia Kalutskaya***

*PhD economy Sciences, associate professor,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

## **АННОТАЦИЯ**

В данной статье анализируется проблема применения международных стандартов финансовой отчетности российскими компаниями в условиях изоляции.

## **ABSTRACT**

This article analyzes the problem of the application of international financial reporting standards by Russian companies in isolation.

**Ключевые слова:** международный стандарт финансовой отчетности, бухгалтерская отчетность, налоговая отчетность, изоляция, компании, экономика.

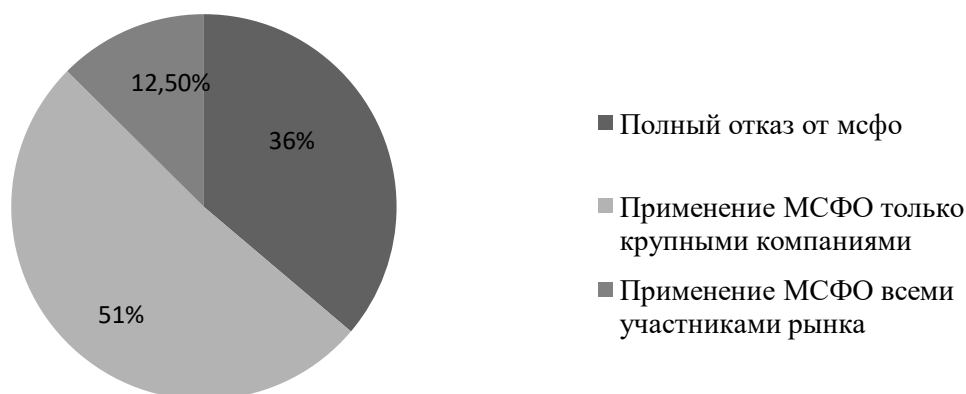
**Keywords:** international financial reporting standard, accounting, tax reporting, isolation, companies, economy.

Международные стандарты финансовой отчетности – одна из наиболее актуальных и обсуждаемых тем в российской финансовой сфере. Термин «международный стандарт финансовой отчетности» (МСФО) включает в свой состав единый комплект фактических стандартов, а также сопровождающих документов, которые устанавливают требования к содержанию и предстоящей подготовке финансовой отчетности фирм, сформированных и опубликованных при помощи Совета по международным стандартам финансовой отчетности. Такая отчетность обеспечивает всю полноту и достоверность предоставляемой информации, создавая возможность для детального анализа деятельности рассматриваемого предприятия [5].

Также преимуществом МСФО является единый формат общения в бизнес среде, даже на международном уровне.

Однако в настоящее время, в условиях экономической изоляции России, встает вопрос об отказе от жесткой привязки к международной системе финансовой отчетности.

Недавно был проведен опрос с участием практически 6 тыс. респондентов (действующих бухгалтеров, специалистов) для выяснения их отношения к МСФО. Результаты опроса представлены на диаграмме (рис.1).



**Рисунок 1. Результаты опроса в процентном соотношении**



Заметим, что большинство опрошенных специалистов (51%) полагают, что МСФО должны применять только крупные компании; 36% считают, что российский бухучет вовсе не должен быть основан на международных стандартах; и только 12,5% высказались за применение МСФО всеми участниками рынка [3].

Стоит сказать, что отказ от жесткой привязки к международным стандартам был бы логичным в условиях «закрытой» экономики. Страна могла бы пересмотреть собственные стандарты, добиться гармонизации правил подготовки бухгалтерской и налоговой отчетности, упростить документооборот [2].

Считается, что правильно было бы сделать, рассматриваемые в работе стандарты, добровольными. Причем затраты на процесс учета не должны превышать получаемый эффект. Внедряя МСФО, Минфин стремится перевести отрасль на отчетность, полезную широкому кругу лиц, инвесторам и регулирующим органам по всему миру. Однако в большинстве случаев такая отчетность, по сути, никому не нужна, но бухгалтеру приходится тратить на нее время [4].

В профильном комитете Госдумы уже рассматривают инициативу внести поправки в ФЗ «О бухгалтерском учете», разделив его на две части – с текущими нормами закона и упрощенными нормами и правилами стандартов для малого и среднего бизнеса [1]. Нормы планируют пересмотреть с учетом реальной практики, выработать единый подход к учету расходов в бухгалтерском и налоговом учете, чтобы сэкономить трудозатраты компаний на подготовку отчетности.

Резюмируя все вышеизложенное, отметим, что идея отказа от МСФО возникла «на фоне противоречия с Западом». Однако Россия по-прежнему находится в общемировой системе стандартов и координат, и полный отказ от их применения не является правильным решением. Эта система важна хотя бы для взаимодействия с партнерами из дружественных стран.

В то же время стоит отметить, что было бы уместно упростить нормы и правила стандартов для малого и среднего бизнеса. Например, МСФО требует от бухгалтера давать профессиональное суждение, которое было бы полезно для инвесторов и собственников бизнеса. Нужно оценить возможность принятия

объекта к учету, наличие выгод от его использования. Но этот труд, как правило, не нужен, если нет инвесторов, а собственник не разбирается в отчетности.

### **Список литературы:**

1. Закон о бухгалтерском учете [Электронный ресурс] Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) // Консультант плюс справ. – правовая система // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).
2. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): учебник. М.: Вузовский учебник, 2022. – 275 с.
3. Гетьман В.Г. Внедрение МСФО в России. Проблемы и перспективы: сборник статей. М.: Русайнс, 2021. – 481 с.
4. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник. М.: Юрайт, 2021. – 324 с.
5. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник. М.: Вузовский учебник, 2022. – 535 с.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ–КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

*Леонтьева Маргарита Анатольевна*  
студент 5 курса, специальность 38.05.01  
«Экономическая безопасность»,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [margarileontjeva@yandex.ru](mailto:margarileontjeva@yandex.ru)

*Бабич Анна Анатольевна*  
канд. экон. наук,  
доц. кафедры экономической безопасности и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [aababich@ncfu.ru](mailto:aababich@ncfu.ru)

### **AUDIT RESULTS – AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING**

*Margarita Leontieva*  
5th year student,  
specialty 38.05.01 « Economic security »,  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol

*Anna Babich*  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasus Federal University,  
Russian, Stavropol

### **АННОТАЦИЯ**

На современном этапе развития, не смотря на сложности, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, услуги аудиторских компаний по-прежнему остаются востребованными и актуальными. Данные услуги регулируются Международными стандартами аудита, которые особое внимание уделяют описанию и оценке рисков на предприятии. Очевидно, что не все организации подлежат обязательному внешнему аудиту. Но, тем не менее, каждому предприятию, как минимум, в целях предотвращения внутренних рисков, следует проводить аудиторские проверки, что способствует принятию управленческих

решений. В данной статье мы рассмотрим, как результаты аудиторской проверки влияют на принятие управленческих решений.

### **ABSTRACT**

At the present stage of development, despite the difficulties faced by domestic enterprises, the services of audit companies are still in demand and relevant. These services are regulated by International Auditing Standards, which pay special attention to the description and assessment of risks in the enterprise. Obviously, not all organizations are subject to mandatory external audit. But, nevertheless, each enterprise, at least in order to prevent internal risks, should conduct audits, which contributes to management decision-making. In this article, we will look at how the results of the audit affect management decision-making.

**Ключевые слова:** аудит, управленческие решения, международные стандарты аудита, проверка, риски, система внутреннего контроля.

**Keywords:** audit, management decisions, international auditing standards, audit, risks, internal control system.

История возникновения потребности в аудите начинается со времен развития товарообменных и денежных отношений. С развитием рынка капитала, региональной экономики появилась необходимость учета и контроля движения средств, вложенных учредителями, акционерами, инвесторами в различные предприятия и компании [1, с.128]. Все это заставило разработать на государственном уровне законодательные акты, которые бы определяли общий порядок проведения контроля и формирования отчетов перед акционерами и учредителями.

С годами аудиторские проверки совершенствовались, что по итогу теперь являются неотъемлемой частью финансового контроля для предоставления гарантий по отношению достоверности бухгалтерской отчетности всем заинтересованным пользователям [2, с.163]. Как отмечает Ю.Н. Галицкая, «такие проверки необходимы для оценки того, насколько правомерно отражаются в отчетах

результаты различных финансовых операций того или иного предприятия» [3, с. 234]. От того, насколько качественно выполняется работа аудиторских служб, зависит текущая деятельность компании. Именно от аудиторских заключений зависит и репутация компании на рынке, и то, как будут происходить взаимоотношения с контрагентами.

Аудиторские услуги на протяжении долгого времени являются востребованными и актуальными услугами не только для крупных компаний, но также и для малых и микропредприятий. Ведь они абсолютно также подвержены рискам и постоянно возникающим угрозам в процессе своего функционирования [4, с.742].

В аудиторской деятельности используют стандарты различных уровней. Такие стандарты определяют в целом подходы к тому, как происходит осуществление аудиторской деятельности. Основными стандартами считаются Международные стандарты аудита (МСА). МСА определяют основные требования к проведению аудиторских проверок, их обязаны соблюдать и придерживаться все аудиторские организации и аудиторы, то же самое распространяется и на саморегулируемые организации и их работников.

Помимо всего прочего, МСА предоставляет аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений таких, например, как определение динамики развития предприятия его рост, стабильность или спад, и, соответственно, разработка соответствующих стратегий, а также расчеты влияния конкурентных факторов рынка, то есть зависимость спроса от покупательских предпочтений или уровень конкурентной борьбы в сфере бизнеса проверяемого предприятия.

Также следует отметить, что использование результатов аудиторской проверки помогает для совершенствования системы внутреннего аудита, который является неотъемлемой частью в деятельности компании. В современных условиях внутренний аудит позволяет решать бизнесу многие задачи не только в отношении контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета и составлением финансовой отчетности, но и помогает организации в повышении

эффективности управления бизнес-структурами. Также отдельная роль при проведении аудита отводится контролю за процессом сохранности имеющихся материальных ресурсов компании [5, с.507].

Внутренний аудит, в качестве инструмента внутреннего контроля, реализует различные контрольные мероприятия, проводит оперативный анализ финансового состояния, а также позволяет вовремя выявить и разработать варианты изменения политики организации и комплекса управленческих решений для повышения эффективности принадлежащих организации основных фондов и материально-производственных запасов [6]. На рисунке 1 отражены положительные аспекты принятия управленческих решений благодаря внутреннему аудиту.



**Рисунок 1. Положительные аспекты принятия управленческих решений**

Наличие службы внутреннего аудита в структуре организации или выделенная должность внутреннего аудитора повышает доверие со стороны государственных структур и инвесторов. Это способствует росту доверия со стороны

акционеров и дополнительному привлечению средств. Для повышения качества системы внутреннего аудита необходимо проводить постоянный мониторинг системы внутреннего контроля.

Скорость выхода из кризиса российским компаниям зависит от того, каковы причины его возникновения и как быстро он будет выявлен. В современных условиях возникновение кризисных ситуаций, приводящие к банкротству, в большинстве случаев, связаны с неэффективным управлением компаниями, некорректностью постановки управленческих решений, слабым корпоративным контролем, внешними факторами, от которых компания не застрахована и не может предвидеть их.

В подобных случаях важно учитывать влияние внешних отрицательных факторов и проводить оценку возможных последствий от них в бизнес-структурах – участниках государственно-частного партнерства. Государство рассчитывает на то, что проект будет реализован в сроки, а для этого бизнес должен обеспечить для себя на период реализации проекта определенную устойчивость и финансовую стабильность. Помочь в этом может служба внутреннего аудита, деятельность которой позволит предвидеть многие надвигающиеся негативные факторы и позволит управленческому аппарату компаний, принять меры противодействия этим факторам. Как бы то ни было, бывают ситуации, когда на предприятии присутствует и функционирует система внутреннего контроля клиента, но при этом результаты хозяйственной деятельности организации имеют тенденцию к убыткам и отрицательным чистым потокам. Поэтому основная цель использования результатов внешнего аудита собственниками предприятия – это ликвидация всех выявленных ошибок и просчетов в деятельности организации, а также минимизация рисков, которые зависят от внутренних и внешних причин.

Благодаря результатам анализа, который проводится аудиторской службой, предприятие имеет возможность в получении необходимой информации для принятия управленческих решений как собственниками, так и менеджментом организации. Четко сформулированные управленческие решения необходимы для

разработки внешней стратегии предприятия, совершенствования внутренних бизнес-процессов, а также улучшения финансовой ситуации.

Эффективным инструментом является создание службы внутреннего аудита в компании, которая, в свою очередь, решает задачи по информационному обеспечению системы управления предприятия с последующим получением возможности принятия эффективных решений, а также своевременно помогает выявлять и оперативно реагировать на отклонения в функционировании системы внутреннего контроля.

Производительность деятельности службы аудиторских проверок могут показать результаты внешнего аудита, для чего необходимо лицам, которые принимают решения, показать свою заинтересованность в этом. Независимый аудит не только выявляет слабые места в работе компании и помогает сэкономить деньги, но и повышает лояльность со стороны инвесторов, партнеров и постоянных клиентов. Поскольку они будут видеть, что финансовая деятельность предприятия осуществляется честно и открыто, что значит, данной компании можно доверять

### **Список литературы:**

1. Буш В.Г., Деркачева Е.А., Козюбро Т.И. Методология научных исследований в региональном управлении. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2021. – 256 с.
2. Козюбро Т.И., Лемещенко А.П. Роль аудита в функционировании субъектов малого предпринимательства в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №3-3 (66). – С. 162-164.
3. Галицкая Ю.Н. Особенности системы внутреннего контроля субъекта малого бизнеса // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. – Краснодар, 2021. – С. 231-235.
4. Гельвих М.В., Халяпина О.Г., Сафронова Я.М., Арутюнова А.А. Теоретические и методические аспекты оценки рисков деятельности малых предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №2 (115). – С. 741-745.



5. Половникова М.Л. Особенности планирования аудита использования материальнопроизводственных запасов организации / М.Л. Половникова, И.Г. Пивень // Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2019. – С. 505-512.
6. Тикишан А.В., Бжассо А.А. Понятия и подходы к организации внутреннего контроля эффективности использования материально-производственных запасов в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-2 (60). – С. 138-141.

**АНАЛИЗ НОРМАТИВНОЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ,  
РЕГУЛИРУЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Магомедова Марзият Шамхаловна*

*студент,  
кафедра экономической безопасности и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [marzi2001@mail.ru](mailto:marzi2001@mail.ru)*

*Макарьева Виктория Юрьевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
доц. кафедры экономической безопасности и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

**ANALYSIS OF THE REGULATORY AND LEGISLATIVE FRAMEWORK  
REGULATING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM  
ENTREPRENEURSHIP**

*Marziyat Magomedova*

*Student,  
Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasian Federal University,  
Russia, Stavropol*

*Victoria Makarieva*

*Scientific adviser,  
candidate of economic sciences, Associate Professor  
of the Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasian Federal University,  
Russia, Stavropol*

**АННОТАЦИЯ**

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности является важной функцией государства, стимулирующее создание нового бизнеса и помогающее динамичному развитию уже существующих форм бизнеса. В статье рассмотрено законодательное регулирование предпринимательской деятельности в РФ, а также проанализирована региональная система нормативного право-

вого регулирования предпринимательской деятельности и оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на примере Ставропольского края.

### **ABSTRACT**

Legislative regulation of entrepreneurial activity is an important function of the state, stimulating the creation of new business and helping the dynamic development of existing forms of business. The article considers the legislative regulation of entrepreneurial activity in the Russian Federation, and also analyzes the regional system of regulatory legal regulation of entrepreneurial activity and the provision of state support to small and medium-sized businesses (hereinafter referred to as SMEs) using the example of the Stavropol Territory.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, законодательство, правовое обеспечение государственная поддержка, развитие

**Keywords:** small and medium business, legislation, legal support, state support, development

В настоящее время в России принят комплекс нормативных правовых актов, которые призваны повысить роль малого и среднего предпринимательства в процессе социально-экономического развития, в том числе активизировать инновационную и инвестиционную деятельность субъектов предпринимательства.

В первую очередь необходимо отметить, что основополагающие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе базовые права и интересы сторон предпринимательских правоотношений, которые не могут быть ограничены или нарушены, закрепляются в Конституции Российской Федерации [3].

Одним из фундаментальных законодательных актов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса, является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», утвержденный 24 июля 2007 года. Он является нормативно-правовой основой

для дальнейшего регулирования и поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Данным законом определяются основные понятия, применяемые в области регулирования отношений в сфере предпринимательства, а также понятия, связанные с инфраструктурой поддержки субъектов хозяйствования, в том числе виды и формы такой поддержки, условия ее предоставления. Законом также уточняется перечень организационно-правовых форм субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, положениями Федерального закона № 209-ФЗ определен круг полномочий органов государственной власти Российской Федерации, региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере развития и поддержки субъектов МСП [1].

Деятельность индивидуальных предпринимателей также регламентирована Гражданским кодексом Российской Федерации. Так, статьями 23 и 24 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено право каждого гражданина заниматься предпринимательской деятельностью, отвечая принадлежащим ему имуществом по своим обязательствам.

К правовой системе регулирования предпринимательской деятельности можно также отнести следующие законодательные и иные нормативные правовые акты (рисунок 1):

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»);

***Рисунок 1. Законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ***

На основе федеральных законодательных и иных нормативных правовых актов, регламентирующих направления развития МСП и порядок предоставления государственной поддержки бизнесу, разрабатывается система правового обеспечения развития МСП в субъектах РФ. Структура такой системы схожа с федеральным уровнем, но в то же время может иметь специфические отличия, обусловленные территориальными, социально-экономическими, природными и другими особенностями регионов.

Рассмотрим региональную систему нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности и оказания государственной поддержки субъектам МСП на примере Ставропольского края [2].

Так, 15 октября 2008 года принят Закон Ставропольского края № 61-кз «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства», который направлен на реализацию государственной политики в области развития МСП на территории края, содержит основные положения правового регулирования государственной поддержки субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП Ставропольского края. В соответствии с данным законом государственным органом исполнительной власти края, уполномоченным на реализацию основных мероприятий государственной политики в области развития и поддержки МСП, является министерство экономического развития Ставропольского края.

Кроме того, основные положения по созданию условий для успешного ведения бизнеса в Ставропольском крае и по переходу экономики края на путь инновационного развития закреплены государственной программой Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Ставропольского края от 29 декабря 2018 года № 626-п. Необходимо отметить, что согласно данной государственной программе при оказании государственной поддержки субъектам МСП предполагается обязательное создание новых рабочих мест получателями поддержки [2].

Отдельными нормативными правовыми актами Ставропольского края регламентируются условия и порядок предоставления мер финансовой поддержки субъектов МСП, например (рисунок 2):

Постановление Правительства Ставропольского края № 287-п «Об утверждении Порядка субсидирования за счёт средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества путем создания материально-технической экономической, информационной базы»;

Постановление Правительства Ставропольского края № 384-п «Об утверждении Порядка субсидирования за счёт средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, осуществляющих деятельность в форме кооперативов»;

Постановление Правительства Ставропольского края № 364-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования и специализированной техники с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»;

***Рисунок 2. Нормативно-правовые акты, регулирующие условия и порядок предоставления мер финансовой поддержки субъектов МСП***

Кроме того, важное место в системе правового регулирования предпринимательства занимают нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в том числе разрабатываемые муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства, порядки предоставления грантов в форме субсидий, порядки предоставления в аренду имущества и земельных участков муниципальных образований края субъектам МСП на льготных условиях.

**Список литературы:**

1. Гаврилова М.В. Развитие малого предпринимательства и формы его поддержки в регионе / М.В. Гаврилова, С.Г. Кочергина // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – № 4. – с. 25-31.
2. Ключкова Е.В. Правовое регулирование деятельности и статус субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: монография / Е.В. Ключкова, В.Н. Сусликов. – Курск, 215. – 191 с.
3. Малое предпринимательство в России: социально-экономические, правовые и организационные аспекты: монография / под ред. А.Н. Пророкова, Л.И. Чистоходовой. – М., 2019. – 185 с.

## **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ**

***Магомедова Марзият Шамхаловна***

*студент,  
кафедра экономической безопасности и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь  
E-mail: [marzi2001@mail.ru](mailto:marzi2001@mail.ru)*

***Макарьева Виктория Юрьевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
доц. кафедры экономической безопасности и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

## **THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN THE COMPANY'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM**

***Marziyat Magomedova***

*Student,  
Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasian Federal University,  
Russia, Stavropol*

***Victoria Makarieva***

*Scientific adviser,  
candidate of economic sciences, Associate Professor  
of the Department of Economic Security and Audit,  
North Caucasian Federal University,  
Russia, Stavropol*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассмотрено значение внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании. Дано определение понятию внутреннего аудита, исследована ее сущность. Рассмотрены виды рисков, в разрезе которых аудит обеспечивает экономическую безопасность компании. Определены этапы проведения внутреннего аудита, выделены основные направления аудиторских проверок.

## ABSTRACT

This article discusses the importance of internal audit in the system of economic security of the company. The definition of the concept of internal audit is given, its essence is investigated. The types of risks in the context of which the audit ensures the economic security of the company are considered. The stages of internal audit were determined, the main directions of audits were identified.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, экономическая безопасность предприятия, контроль, аудит, проверка, риски.

**Keywords:** internal audit, economic security of the enterprise, control, audit, verification, risks.

В наши дни особое значение в системе качественного управления предприятием и поддержания высокого уровня экономической безопасности играет грамотно образованная система внутреннего контроля и аудита.

Внутренний аудит – это важный элемент контроля за обеспечением безопасности основных функционирующих составляющих деятельности организации, который проводится им самостоятельно с помощью создания на предприятии специальных отделов. Наблюдения, сделанные в ходе аудита, могут стать причиной серьезных изменений в компании и увеличить ценность организации, при этом затраты на проведение будут минимальными.

В отличие от внешнего аудита, цель которого заключается в установлении достоверности бухгалтерской отчетности предприятия и подтверждения законности проведенных операций, целью проведения внутреннего аудита является профилактическая проверка состояния предприятия, в ходе которого выявленные нарушения и отклонения финансово-хозяйственной деятельности компании передаются руководству организации и не несут за собой никаких государственных санкций [4, с. 35-39].

Грамотно организованная система внутреннего контроля способствует сокращению неоправданных расходов, позволяет обеспечить сохранность активов,



служит гарантом стабильного функционирования компании в будущем, а также повышает деловую привлекательность организации.

Однако организация службы внутреннего контроля (внутреннего аудита) не является обязательной для компании, и предварительно руководством оценивается целесообразность затрат на ее проведение.

Следует знать, что неправильно организованная система внутреннего контроля наоборот может повлечь за собой убытки и другие негативные факторы в деятельности компании.

Контроль за деятельностью служб внутреннего аудита на сегодняшний день является сложной и неоднозначной задачей ввиду того, что законодательно проведение внутреннего аудита зафиксировано только в одной статье Федерального закона (статья 19 Федерального закона РФ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете») [1].

Базой для проведения внутреннего аудита служат количественные и качественные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, среди которых основную роль играют финансовая и бухгалтерская отчетность.

Результаты внутренней проверки являются конфиденциальной информацией и остаются известны только узкому кругу лиц, что является явным преимуществом перед внешним аудитом» [3, с. 35].

Внутренний аудит в целях обеспечения экономической безопасности компании используется применительно к разным категориям рисков, среди которых выделяют:

1. Налоговые риски – это возможность неблагоприятных последствий для компании в результате искажения данных отчетностей посредством доначислений, взыскания налогов, штрафов, пеней. Задачей системы внутреннего аудита в данном случае будет оптимизация систем налогообложения с помощью проведения профилактических мероприятий.

2. Экономико-правовые риски – так как обеспечение экономической безопасности компании возможно только при условии законодательного регулирования всех отношений между экономическими субъектами, задачей внутреннего

аудита будет создание системы внутренних нормативных актов компании, отвечающих следующим требованиям : унификация, структурность, полезность, непротиворечивость нормативно-правовым актам Российской Федерации.

3. Экономико-управленческие риски – это противоправные действия работников компании для скрытия следов мошеннических действий – изменение организационной структуры компании, перестановка кадров и т.п. В таких случаях внутренний аудит помогает обнаружить нарушения и своевременно предпринять меры по их урегулированию.

Для достижения главной цели внутреннего аудита – выявления и оценки рисков компании и составления рекомендаций по их уменьшению, необходимо качественная и поэтапная проверка деятельности компании. На каждом из этапов деятельности организации производятся различные проверки. Среди них выделяют [4]:

1. Предварительная аудиторская проверка – производится на первоначальном этапе функционирования предприятия, (например, при составлении бизнес-плана).

2. Текущая аудиторская проверка – проводится по факту ведения хозяйственной деятельности организации и помогает выявить допущенные нарушения.

3. Заключительная аудиторская проверка – позволяет систематизировать, обобщить и дать аналитическую оценку результатам проверки и оценить достоверность проверяемых данных, помогает выявить сильные и слабые стороны компании и дает рекомендации по их урегулированию.

Внутренний контроль финансово-хозяйственной деятельности компании может проводиться по трем направлениям:

1. Документальная проверка – предметом данной проверки являются сведения, содержащиеся в документах компании: сводные документы бухгалтерии, первичные документы, договоры, отчеты различных служб и т.п;

2. Фактическая проверка – проверяется и устанавливается наличие средств в кассе, материальных ценностей на складе, а также определяется фактический размер дебиторской и кредиторской задолженности компании;

3. Комбинированная проверка – производятся одновременно все вышеперечисленные действия.

Службой экономической безопасности и руководством предприятия создается специальная комиссия для проведения внутреннего аудита, в которую включают квалифицированные кадры. Также, при необходимости, в комиссию могут быть привлечены и внешние специалисты.

По результатам проведенной работы специальной комиссией составляется справка аудиторской проверки, в которой отражается перечень объектов проверки и указываются выявленные нарушения и рекомендации по их устранению. Необходимо также постоянное регулирование уровня квалифицированности сотрудников отдела внутреннего контроля организации.

Таким образом, правильно организованная система внутреннего контроля и аудита организации способствует повышению эффективности деятельности компании. Наличие служб внутреннего контроля и аудита в организации повышает доверие заинтересованных сторон и дает им уверенность в рациональном использовании ресурсов, сохранности активов, оптимизации рисков и прозрачности деятельности организации. В случае, когда служба безопасности компании считает, что в экономической сфере организации имеются проблемы, за помощью следует обращаться к службам внутреннего аудита.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Российская газета», 4. № 278, 09.12.2011.
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // «Парламентская газета», № 1, 16-22.01.2009. 5.
3. Внутренний аудит: Учебное пособие / Под ред. В.И. Подольского. 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.- 494 с.
4. Сонин, А.М. Внутренний аудит: современный подход / А.М. Сонин. – М.: Финансы и статистика, 2019.

**ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ  
СОХРАНЕНИЯ КРИТИЧЕСКОГО ИМПОРТА, ПЕРСПЕКТИВЫ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ  
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Николаева Софья Владимировна*

*студент,  
факультет таможенного дела,  
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова  
филиал Российской таможенной академии,  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [vponkin863@gmail.com](mailto:vponkin863@gmail.com)*

*Касьянова Наталья Тихоновна*

*научный руководитель, старший преподаватель  
кафедры таможенных операций и таможенного контроля,  
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова  
филиал Российской таможенной академии,  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [natakas77@mail.ru](mailto:natakas77@mail.ru)*

**PARALLEL IMPORTS: A TEMPORARY MECHANISM TO PRESERVE  
CRITICAL IMPORTS, PROSPECTS FOR CUSTOMS CONTROL  
TO PREVENT COUNTERFEIT PRODUCTS**

*Sofia Nikolaeva*

*Student  
of the Faculty of Customs,  
St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch  
of the Russian Customs Academy,  
Russia, St. Petersburg*

*Natalya Kasyanova*

*Scientific adviser, Senior Lecturer  
of the Department of Customs Operations and Customs Control,  
St. Petersburg named after V.B. Bobkova Branch  
of the Russian Customs Academy,  
Russia, St. Petersburg*

**АННОТАЦИЯ**

Сложившаяся геополитическая ситуация в стране замотивировала разработать новые механизмы для поддержания критического уровня импорта, и речь идет о механизме параллельного импорта, который представляет собой ввоз на

территорию страны/ группы стран товаров, производимых с использованием объектов интеллектуальной собственности независимыми (параллельными) импортерами. В публикации раскрыты преимущества и недостатки введения данного механизма.

### **ABSTRACT**

The current geopolitical situation in the country motivated the development of new mechanisms to maintain a critical level of imports, and we are talking about the parallel import mechanism, which is the import into the territory of a country / group of countries of goods produced using intellectual property by independent (parallel) importers. The publication reveals the advantages and disadvantages of introducing this mechanism.

**Ключевые слова:** параллельный импорт, таможенные органы, санкции, малый бизнес.

**Keywords:** parallel imports, customs authorities, sanctions, small business.

В конце марта 2022 года Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин подписал Постановление Правительства РФ № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». Причиной для введения данного механизма стали санкции в отношении РФ, которые были введены весной 2022 года [1].

Рассмотрим рис 1, на нем изображена динамика перечислений от экспорта и импорта соответственно, можно увидеть, что импортная составляющая обладала гораздо большим стоимостным объемом. Многие крупные зарубежные компании свернули свою деятельность в РФ, в связи с чем спровоцировали шок предложения и резкий спад импорта. Данные показатели на всем протяжении существования страны были важны для экономического благополучия населения.

Соответственно для Правительства РФ, было важным создать временный механизм для избежания критического спада импортной составляющей.



**Рисунок 1. Поступления от экспорта и импорта за 2017-2021 гг.**

Отличие товаров параллельного импорта от продукции прямого импорта невелики. Товары также проходят типовые процедуры таможенного контроля и имеют все необходимые документы: сертификаты, лицензии, но продукция берет свое начало не от официального дистрибьютора, а в других, альтернативных каналах. Важным является также то, что предпринимателям не нужно получать особое разрешение на ввоз. В целом, параллельный импорт – это возможности развития малого и среднего бизнеса в РФ, но в данном сегменте есть масса отрицательных моментов, понимая которые, предприниматели не торопятся искать товарные партии за рубежом (см рис.2).

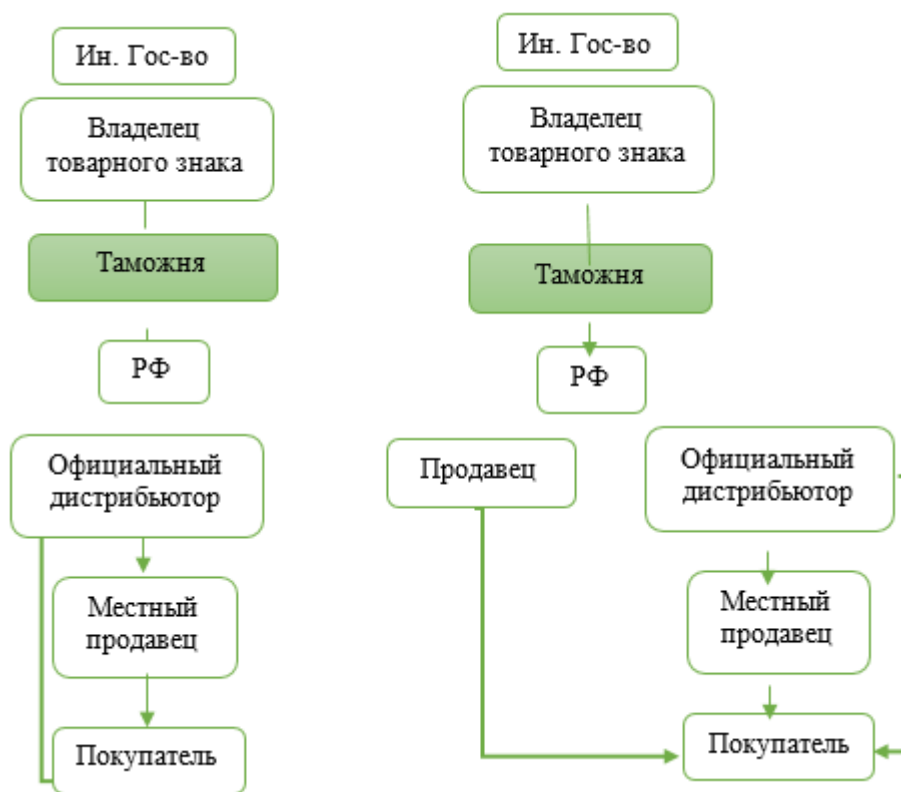
1. Рост уровня инфляции и налогов, всегда непредвидимый риск.

2. Резкий скачок предложения возможно и будет, что привлечет потребителя, но вряд ли товары будут доступны из-за роста снабженческо-сбытовых надбавок.

3. Предприниматель должен постоянно знать о всех тенденциях по товарным группам, чтобы был спрос [2].

Доля сектора малого и среднего бизнеса невелика и составляет 29%, что весьма мало, для элемента экономики, который может повлиять и выровнять текущий импорт.

Легализация параллельного импорта повлияет и на лимитацию поставок того или иного товара по решению государственных органов или же правообладателя. Если и был установлен лимит на количество товара, то параллельный импорт позволяет его обойти, так как импорт совершается не через официальных представителей, а практически любыми участниками внешнеэкономической деятельности. Ограничить малых или средних предпринимателей во ввозе товаров значительно сложнее. Более того, они, как правило, импортируют не слишком крупные партии товаров, однако общее количество может во много раз превышать заявленный ранее лимит.



*Рисунок 2. Схема прямого и параллельного импорта*

23 апреля 2022 г. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации утвердило перечень товаров, которые можно ввозить с помощью параллельного импорта. Цель данной меры – остановить критический спад импорта и избежать дефицит товарных позиций из-за рубежа. Рассмотрим юридический аспект параллельного импорта. В его основе лежит принцип исчерпания исключительного права на товарный знак. Он представляет собой право регулирования интеллектуальной собственности, в соответствии с которым право правообладателя запрещать продажу товара третьим лицам ограничивается после того, как продукт впервые введен на рынок самим собственником или производителем.

Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.04.2022 № 1532 установлен перечень товаров, на которые не распространяется действие ст. 1359 и 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации (статьи, которые запрещали параллельный импорт). Ввозимые с помощью параллельного импорта товары будут введены в оборот самим производителем, а также товары не должны быть санкционными.

Важнейшей проблемой легализации параллельного импорта являются условия транспортировки, условия хранения и местонахождения. Официальные бренды следят за данными показателями, особенно данная проблема касается фармацевтической продукции, эфирных масел, косметических, моющих, очищающих средств. Отрицательным последствием легализации параллельного импорта является снижение качества обслуживания товаров после их продажи. В первую очередь это касается техники, машин и их комплектующих. Иными словами, происходит снижение сервисного обслуживания и уменьшение гарантий на ввозимые товары, так как эффективную деятельность в подобном направлении может обеспечить только производитель [3].

Увеличение контрафактных товаров на рынке – еще одна проблема, связанная с параллельным импортом. Контроль над ввозимыми товарами ослабевает, и многие импортеры могут этим воспользоваться. Однако, по словам В.И. Булавина, руководителя ФТС, за 5 месяцев 2022 г. таможенные органы выявили более



5 млн контрафактных товаров, что позволяет сделать следующий вывод: если на рынке и будут появляться поддельные товары, то в небольших количествах.

Также, на сегодняшний день Федеральная таможенная служба официальных комментариев и рекомендаций по применению параллельного импорта не дает, известно только, что зарегистрировано около 6 000 товарных знаков, но отсутствует механизм отличия контрафакта от оригинальной продукции правообладателя. Также существует некоторое противоречие: с одной стороны, министерство поясняет, что такое решение принято, чтобы защитить бизнес, если правообладатель решит подать в суд, сочтя свои права нарушенными. С другой стороны, до ФТС так и не доведено, является ли это нарушением ст. 180 УК РФ ("Незаконное использование средств индивидуализации товаров").

Есть также проблема с оплатой товаров, а именно большая часть дистрибьюторов за рубежом отказывается отгружать продукцию из РФ, а также принимать оплату в российских рублях. Также, существуют проблемы со страхованием товаров. Ранее основные страховые компании были из Евросоюза. Сейчас они отказываются страховать грузы для РФ и теперь основным страховым агентом является Китай. При параллельном импорте компания требует минимум 60% предоплаты за поставляемые товар. Ранее, когда производитель официально присутствовал на рынке РФ, он давал возможность отгрузить товар с отсрочкой, а они, в свою очередь, могли транслировать ее клиенту.

Несмотря на все недостатки, параллельный импорт имеет и положительные стороны. Прежде всего, это удовлетворение спроса и потребителей, и производителей на товары, материалы и технику, необходимую для производства, поскольку зависимость от импорта в некоторых сферах экономики остается довольно высокой. Например, авторынок пострадал от нехватки необходимых комплектующих частей. Фармацевтическая промышленность, в которой около 80 % продукции изготавливается из импортных субстанций, также выигрывает при легализации параллельного импорта.

Перспективой параллельного импорта является развитие сектора малого и среднего предпринимательства. Крупному бизнесу невыгодно ввозить маленькие партии товаров, а малые и средние предпринимательства могут делать это без ущерба для себя.

Параллельный импорт также обеспечивает закупку иностранных товаров в более короткие сроки, так как отсутствует необходимость добиваться согласия правообладателя на ввоз товаров. По данным ФТС, с момента легализации параллельного импорта в страну уже было завезено продукции на более чем 2 млрд долл. Итак, легализация параллельного импорта – новое явление для России и ее экономики, поэтому важно наладить четкий механизм параллельного импорта: создать новые логистические каналы, усилить контроль над качеством импортируемых товаров на границе, отслеживать деятельность независимых импортеров. Все это требует согласованной работы многих государственных органов, а в первую очередь, ФТС и таможенных постов.

Таким образом, внедрение параллельного импорта в России несет положительные последствия для рынка, поскольку импорт занимает значительное место в экономике государства.

### **Список литературы:**

1. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 года № 506 // Справочная правовая система «Консультант Плюс: Законодательство».
2. Зубов Ю.В. Опора России – опора страны: Материалы Всероссийского экономического форума «Опора России» 14-16 марта 2022 года. Красноярск. 2022 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>.
3. Могилевский Г.А. Параллельный импорт как форма реализации международного принципа исчерпания исключительного права // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parallelnyy-import-kak-forma-realizatsii-mezhdunarodnogo-printsipa-ischerpaniya-isklyuchitelnogo-prava> (дата обращения: 16.11.2022).

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Пепеляева Валентина Андреевна***

*студент 3 курса,  
кафедра организации аграрного производства,  
факультет заочного обучения,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь  
E-mail: [Vperelyaeva@mail.ru](mailto:Vperelyaeva@mail.ru)*

***Тупицына Ольга Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Пермский государственный аграрно-технологический  
университет имени академика Д.Н. Прянишникова,  
РФ, г. Пермь*

Анализ финансового состояния в рыночной экономике составляет важную часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий. В получении подробной информации о финансовой ситуации в компании, ее деятельности заинтересованы практически все субъекты рыночных отношений: собственники, акционеры, инвесторы, аудиторы, банки и иные кредиторы, биржи, поставщики и покупатели, страховые компании и рекламные агентства [3].

К основным объектам управления, в процессе которого применяется анализ финансового состояния, относятся: выдача и получение ссуд, кредитов; разработка и реализация совместных проектов и долгосрочных контрактов, а также управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью, запасами, производством, дебиторской и кредиторской задолженностью. Очень важна оценка финансовых результатов, составление планов различной продолжительности, осуществление процедуры банкротства и др. Рассматривая финансовое состояние предприятия как объект финансового анализа, необходимо отметить, что в экономической литературе до сих пор не сформулировано четкого определения.

Понятия «финансовое состояние» у разных авторов различаются, но не противоречат друг другу, а отличаются в основном лишь степенью обобщения или детализации (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Раскрытие понятия «финансовое состояние организации» в работах различных авторов**

<b>Источник</b>	<b>Раскрытие понятия «финансовое состояние»</b>
А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев	«...характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме.»
Г.В. Савицкая	характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.
И.А. Бланк	уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования.
Н.П. Любушин	способность предприятия финансировать свою деятельность, характеризующееся обеспеченностью финансовыми ресурсами, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.
В.В. Ковалев	определяется достигнутыми финансовыми результатами и описывается некоторыми статьями баланса, а также соотношениями между ними.

Для оценки финансового состояния предприятия важно понимать, какие факторы оказывают на него влияния, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства [1].

Рассмотрим мероприятия для улучшения финансового состояния в ООО «Суксунское». Направлениями активизации инвестиционной деятельности для предприятия являются:

- 1) Обновление основных средств предприятия.

В отчетном году коэффициент износа на предприятии составил 58,1%, что показывает необходимость значительного обновления основных средств. Высокий износ отражается на снижении работоспособности основных средств, на снижении качества продукции и производительности труда. В связи с этим основным направлением инвестиционной деятельности является обновление производственных основных средств.

2) Повышение производительности и эффективности использования основных средств. На предприятии много времени тратится на доение коров, так как недостаточно доильных установок и используются доильные аппараты. Необходимо приобретение современных доильных установок, что отразится на повышении производительности труда работников.

В целях активации инвестиционной деятельности и повышения финансового состояния предприятия рекомендуем проводить обновление основных средств и повышение их производительности. План мероприятий представлен в таблице 2.

**Таблица 2.**

**План мероприятий по активации инвестиционной деятельности и улучшению финансового состояния в ООО «Суксунское»**

<b>Недостатки</b>	<b>Мероприятия</b>
Значительно изношены производственные основные средства	Обновление производственных основных средств за счет приобретения новых комбайнов с привлечением лизинга
На предприятии наблюдается снижение продаж и прибыли за счет снижения производительности	Повышение производительности производственных основных средств за счет приобретения более эффективной доильной установки с молокоотводом УДМ-200

Для улучшения данных показателей в ООО «Суксунское» рекомендуется в первую очередь обновление комбайнов. Рекомендуется приобрести 2 комбайна стоимостью 2100 тыс. руб. за каждый.

Свободные денежные средства предприятия ограничены, а стоимость основных средств достаточно высокая. Поэтому предприятию рекомендуем осуществлять приобретение основных средств с привлечением лизинга с последующим выкупом машин.

Достоинствами лизинга являются [2]:

- возможность применять к объекту лизинга ускоренную амортизацию с коэффициентом ускорения до 3;
- все платежи, осуществляемые в рамках договора лизинга, относятся на производственные затраты лизингополучателя;

- дополнительные затраты, например доставка, страхование имущества, при лизинге можно учесть в платежах по договору лизинга;
- не отвлекаются собственные оборотные средства на приобретение дорогостоящих основных средств;
- не привлекается заемный капитал, и в балансе организации поддерживается оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов;
- затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок действия договора;
- в процессе исполнения договора лизинга предмет лизинга участвует в производственном процессе лизингополучателя и обеспечивает доход, часть которого идет на выплату лизинговых платежей;
- предприятию проще получить имущество в лизинг, чем кредит на его приобретение, так как лизинговое имущество выступает в качестве залога;
- по окончании договора лизинга предприятие покупает предмет лизинга по остаточной стоимости, величина которой, как правило, невелика;
- более простое оформление документов и получение имущества, чем по кредитному договору.

Недостатками лизинга является то, что при лизинге применение ускоренной амортизации может привести к убыткам на начальной стадии сделки и к большой прибыли на конечной стадии сделки или по ее окончании.

Для повышения производительности рекомендуется приобретение доильной установки с молокоотводом УДМ-200.

Данные доильные установки используются для машинного доения коров в стойлах и одновременной транспортировки надоенного молока в резервуар-охладитель. Использование таких установок повышает качество молока за счет снижения его контакта с воздухом.

В установках используется высококачественная нержавеющей сталь при изготовлении молокопровода, что позволяет плавно и беспрепятственно перемещать молоко, а также сохранять его потребительские свойства. В комплект установки входит оборудование для автоматической промывки, что повышает

чистоту и экологичность процесса доения. Данная установка УДМ200 позволяет обслуживать до 200 голов.

Предложенные мероприятия позволят активизировать инвестиционную деятельность организации и повысят эффективность финансового состояния предприятия.

### **Список литературы:**

1. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / В.И. Бариленко. – Москва : Проспект, 2020. – 416 с.
2. Войтоловский, Н.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / Н.В. Войтоловский. – Москва : КноРус, 2020. – 233 с.
3. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий : учебное пособие / Н.Е. Зимин. – Москва : ИКФ ЭКОМС, 2020. – 240 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

**Степнова Софья Александровна**

*студент,  
кафедра Экономика и менеджмент,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула  
E-mail: [sofiset@yandex.ru](mailto:sofiset@yandex.ru)*

**Фомичева Ирина Вячеславовна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Тула*

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GAMING INDUSTRY IN RUSSIA

**Sophia Stepnova**

*Student,  
Department of Economics and Management,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

**Irina Fomicheva**

*Scientific supervisor, candidate  
of economic sciences, associate professor,  
Tula branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Tula*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается роль игровой индустрии в России, её кризис, и то, как видеоигровой сектор может улучшить нашу систему образования и искоренить незаинтересованность детей в обучении. Видеоигры могут пригодиться не только в образовательной сфере, но и в экономической, социальной и др. В работе предлагается развивать видеоигровую индустрию в РФ вплоть до создания целевого обучения специальности разработчика игр в вузах. вся работа нацелена в первую очередь на то, чтоб показать всю пользу, которую видеоигры могли бы



приносить обществу: начиная от поднятия процента успеваемости в школах, заканчивая понятием экономического уровня страны.

### **ABSTRACT**

The article examines the role of the gaming industry in Russia, its crisis, and how the video gaming sector can improve our education system and eradicate children's disinterest in learning. Video games can be useful not only in the educational sphere, but also in the economic, social, etc. The paper proposes to develop the video game industry in the Russian Federation up to the creation of targeted training for the specialty of game developer in universities. All the work is aimed primarily at showing all the benefits that video games could bring to society: starting from raising the percentage of academic performance in schools, ending with the concept of the economic level of the country.

**Ключевые слова:** видеоигровая сфера, образование, IT индустрия, развитие, российский рынок, нововведения, школьная программа.

**Keywords:** video gaming, education, IT industry, development, russian market, innovations, school curriculum.

В настоящее время эффективность старых, традиционных методов подачи информации стоит под угрозой. Дело не в том, что дети перестали хотеть развиваться, дело в том, что современный мир живет совершенно в другом времени – времени технологий и компьютеризации, где все преподносится ярко, кратко и «остро». Как говорил японский инженер и предприниматель Масару Ибука: «Детский мозг, как губка...». Ребенок может запомнить сколько угодно информации, если ее правильно преподносить. Он захочет изучать лишь то, что ему действительно интересно. Скучные учебники, постоянные самостоятельные работы в виде конспектирования или тестовых заданий, – самые утомительные часы, которые только можно представить. У учителя работа – научить детей. Но есть ли у каждого преподавателя цель поистине заинтересовать своим предметом? Вспоминая свои школьные годы, нет, такой цели у многих не было вовсе.

Тем не менее те учителя, которые действительно запоминались использовали в своих методах обучения практику в виде совместных игр. «Обычный процесс обучения – это шаблон, а игра – это что-то удивительное, завораживающее и необычное, ведь далеко не каждый преподаватель использует этот метод», – высказалась в своей статье педагог-психолог Толчина Ксения.[5]

Однако я говорю не про обычные игры. Не даром я упомянула в начале статьи компьютеризацию мира. Я говорю про видеоигры. Они могут стать не только развлечением, но и отличным способом познания и развития воображения. Например, игры Quake или Counter-Strike («стрелялки») вырабатывают реакцию, тактические решения и навык работы в команде, игры-стратегии («Warcraft») направлены на развитие способности к анализу, логические игры развивают пространственное мышление.

При проведении опроса в 1-11 классах, выяснилось, что больше половины опрошенных (53%) играют ежедневно в компьютерные игры, 43% отметили, что проводят от 1 до 4 часов в день в виртуальном мире, а 17% – что могут проводить более 5 часов, сидя за экраном монитора. Также опрос показал, что 83% обучающихся в 6-х классах хотели бы, чтобы в школьную программу включили уроки с использованием видеоигр.

Компьютерные игры могут влиять положительно, не только если это будет учебой. Они дают хорошую тренировку для мозга ребенка, учат его абстрактному мышлению, развитию умственных и аналитических навыков, импровизации и решению проблем и задач. Во время прохождения сложных уровней ребенок развивает упорство, ведь он продолжает пробовать снова и снова, используя накопленный опыт, пока не получит требуемого результата.

Школьная образовательная программа требует больших реформ и чем раньше начнется подготовка к будущему, тем лучше. Влияние компьютеров неизбежно, но куда полезнее с юных лет обучать детей пользоваться данным ресурсом. Если же запрещать детям то, что им нравится, они будут хотеть этого еще сильнее и играть втайне от взрослых в то, что возможно при их возрасте не следует.

Данное нововведение в виде включения видеоигр в школьную программу поможет также сблизиться учителям и ученикам. Преподаватели будут ближе к той «волне», на которой находится подрастающее поколение. Это поможет также заинтересовать своим предметом и подходом к ведению уроков. В школы и так уже вводятся электронные доски, электронные дневники, так почему бы не пойти дальше и не выйти на новую ступень образования?

Еще один плюс к такому предложению – поднятие российских игр на более высокий, более значимый, более уважаемый уровень.

В 2022 году произошло резкое изменение IT-рынка из-за ухода западных цифровых компаний. Сокращение поставок зарубежного оборудования и импортного ПО, а также уход опытных специалистов привел к тому, что сейчас данная сфера в России проживает не лучшие времена. С одной стороны, конечно, зарубежные компании забрали лучших специалистов, с другой – открылись новые рабочие места для молодых разработчиков, геймдизайнеров, программистов, которых не брали из-за отсутствия опыта. Опыт не появится, если не давать шанс развиваться. Соответственно в этой сфере уровень безработицы может понизиться.

Исторически у российских разработчиков нет желания идти на собственный рынок – в основном, доходы получают за рубежом. По оценкам Newzoo и Superdata, 2021 году российские пользователи принесли доход около 2,7 млрд долларов – это всего 2% от мирового рынка. Однако и эти цифры являются успешными для нашего рынка. По данным MY.GAMES, объем рынка за прошлый год увеличился на 9%. А также согласно исследованиям, в 2020 году объем российского рынка вырос на 163,4 млрд рублей, а это в 2,5 раза больше показателей 2019 года.

Дабы как-то поправить положение дел, разрабатываются отечественные магазины приложений для Android, такие как RuMarket. RuStore и NashStore. Даже с учетом ухода крупных игровых разработчиков с инди-разработкой в России все относительно приемлемо. Однако, чтобы и дальше продолжалось развитие, требуется доступность образования в сфере разработки игр.

И с этой темы запуская игровую среду, мы снова плавно переходим к тому, с чего начиналась статья. Пересмотр образования требуется не только в школе. Ведь кому-то нужно и разрабатывать игры? Как-то нужно заинтересовать молодежь развивать именно свою отечественную индустрию, не зарубежную? Отсюда вытекает предложение – почему бы не создать целевое обучение в вузах, как одно из основных в данной сфере деятельности? Студенты будут точно знать, куда после университета им идти работать, а государство будет точно уверено, что, те студенты, что обучаются по направлениям, связанным с компьютерами, будут развивать собственную страну и поднимать свои проекты, не ориентируясь ни на запад, ни на восток и не уезжая после обучения в другие страны.

Новые горизонты, новые возможности – Россия стоит на пути реформаций.

Лишь государство может в полной мере повлиять на дальнейшую судьбу игровой индустрии. И положительный ответ на вопрос о том, зачем развивать обычную развлекательную программу, еще стоит под сомнением, однако, развитию игр, как образовательных программ, стоит уделить большое внимание.

### **Список литературы:**

1. Бершадский А.М., Янко Е.Е. Игровые компьютерные технологии в системе образования [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://technology.snauka.ru/2016/09/10429> (дата обращения: 13.12.22)
2. Жирова Н.Е. «Игровая деятельность в образовательном процессе в системе ФГОС» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://fgosonline.ru/opublikovannye-materialy/igrovaya-deyatelnost-v-obrazovatelnom-protseesse-v-sisteme-fgos/> (дата обращения: 13.12.22)
3. Ключко В.А., Ларин Н.Е., Титов М.В. Влияние компьютерных игр на состояние здоровья и успеваемость в школе [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://school-science.ru/6/1/38485> (дата обращения: 13.12.22)
4. Леонтьев П.А., Левченко М.А., Совин Н.А. Образовательный потенциал киберспорта [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://school-science.ru/9/4/44209> (дата обращения: 13.12.22)
5. Толчина К.Ю. Почему в игровой форме учебный материал запоминается лучше [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.b17.ru/article/313480/> (дата обращения: 13.12.22)

6. Игровой рынок в 2022 – пиратство, санкции, консоли, как изменился гейминг в России в 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/product/3065929.html> (дата обращения: 13.12.22)
7. Невнимательность ребенка в школе: причины, как бороться с рассеянным вниманием школьника на уроках [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://media.foxford.ru/articles/kak-borotsya-s-nevnimatelnostyu-rebenka-v-shkole> (дата обращения: 13.12.22)
8. Российский гейминг в новых реалиях: что ждёт разработчиков и дизайнеров игр в 2022 году [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://vc.ru/future/430149-rossiyskiy-geyming-v-novyh-realiyah-chto-zhdet-razrabotchikov-i-dizaynerov-igr-v-2022-godu> (дата обращения: 13.12.22)

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Султанбаев Урал Радмирович**

*магистрант,  
Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан,  
РФ, г. Уфа  
E-mail: [sur@meleuz-mk.ru](mailto:sur@meleuz-mk.ru)*

**Неучева Марина Юрьевна**

*научный руководитель, доцент  
кафедры экономической теории  
и социально-экономической политики,  
кандидат экономических наук, Башкирская академия  
государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан,  
РФ, г. Уфа*

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Ural Sultanbaev**

*Undergraduate Bashkir Academy  
of Public Administration and Administration  
under the Head of the Republic of Bashkortostan,  
Russia, Ufa*

**Marina Yurievna**

*Scientific Supervisor, Associate Professor  
of the Department of Economic Theory  
and Socio-Economic Policy, Candidate of Economic Sciences,  
Bashkir Academy of Public Administration and Management  
under the Head of the Republic of Bashkortostan,  
Russia, Ufa*

## АННОТАЦИЯ

Социальное предпринимательство является привлекательной темой для многих исследователей, которой в последнее время уделяется большое внимание. В деятельности многих компаний социальное предпринимательство занимает прочное место, но в теории его модели и признаки до настоящего времени полностью не определены. Цель данной статьи – представить роль социального предпринимательства в общественных изменениях и создании социальных ценностей. Методология статьи опирается на теорию «комбинированной ценности»

Дж. Эмерсона. Она позволила выявить четыре подхода к определению содержания социального предпринимательства: широкий, комбинированный, инновационный и проблемно-ориентированный. Определяющим фактором роста социального предпринимательства является социальное давление, которое побуждает людей делать что-то для общества, но, в то же время, не исключает и фактора денежной выгоды, без которой сложно выжить в этом мире. Делается вывод о том, что оно осуществляется там, где какое-то лицо или лица: 1) стремятся исключительно или каким-либо выдающимся способом создать социальную ценность и преследуют эту цель с помощью некоторой комбинации; 2) признают и используют возможности для создания этой ценности; 3) используют инновации. В заключение предлагается относительно гибкое объяснение концепции социального предпринимательства.

### **ABSTRACT**

Social entrepreneurship is an attractive topic for many researchers, which has recently received much attention. In the activities of many companies, social entrepreneurship occupies a strong place, but in theory its models and features have not yet been fully defined. The purpose of this article is to present the role of social entrepreneurship in social change and the creation of social value. The methodology of the article is based on the theory of "combined value" by J. Emerson. It made it possible to identify four approaches to defining the content of social entrepreneurship: broad, combined, innovative and problem-oriented. The determining factor in the growth of social entrepreneurship is social pressure, which encourages people to do something for society, but, at the same time, does not exclude the factor of monetary gain, without which it is difficult to survive in this world. It is concluded that it is carried out where some person or persons: 1) strive exclusively or in some outstanding way to create social value and pursue this goal with the help of some combination; 2) recognize and use opportunities to create that value; 3) use innovation. In conclusion, a relatively flexible explanation of the concept of social entrepreneurship is offered.

**Ключевые слова:** предпринимательство, социальное предпринимательство, социальные предприятия, социальная деятельность, социальные проблемы, инновации, социальные ценности, ответственность бизнеса, государственный сектор экономики, некоммерческий сектор экономики.

**Keywords:** entrepreneurship, social entrepreneurship, social enterprises, social activities, social problems, innovations, social values, business responsibility, public sector of the economy, non-profit sector of the economy.

В современной России особенную актуальность приобретает проблематика, касающаяся социального предпринимательства по причине наличия многочисленных, имеющих в стране социальных и экономических проблем, включая такие как: замедление темпов роста экономики; увеличивающееся расслоение общества; напряженность между слоями общества; увеличение рисков экологического характера и другие проблемы.

Тем не менее, сформированный на уровне государства подход при решении обозначенных проблем недостаточно целесообразен в виду того, что в основном он затрагивает только вопросы нормативного регулирования и финансирования без уточнения адресата.

Под социальным предпринимательством мы понимаем систематическую, в том числе инновационную, хозяйственную деятельность, которая предусматривает решение социальных проблем.

При таком определении к социальному предпринимательству могут быть отнесены деятельность определенной совокупности организаций всех трех секторов национальной экономики [5]:

- субъектов бизнес-сектора, которые придерживаются концепции корпоративной социальной ответственности;
- неприбыльных организаций третьего сектора, которые с целью поиска дополнительных источников финансирования своей социальной деятельности начинают и реализуют предпринимательские коммерческие проекты;



- государственных организаций, осуществляющих коммерциализацию своей деятельности по оказанию социальных услуг (например, государственные университеты, государственные медицинские учреждения) [1, с.32].

Развитие социального предпринимательства в России и его действие сталкивается с несколькими проблемами, в том числе [2, с.179] большая вариация толкования понятия «социальное предпринимательство» и отсутствие его закрепления на законодательном уровне, что вызывает сложности в его правовом и налоговом регулировании;

Стоит подчеркнуть, что российское законодательство на сегодняшний день не содержит определение социального предпринимательства, что в свою очередь затрудняет деятельность властей регионального уровня в данной области. Проект нового закона направлен на восполнение данного пробела и наделения регионов возможностью установки разновидностей видов деятельности, ориентированных на социальную сферу.

Само по себе социальное предпринимательство не выделено в отдельный институт системы общественных экономических отношений, помимо этого, положение этого направления не обозначено также в бизнес структурах. На законодательном уровне у социального предпринимательства отсутствуют четкие границы, что вносит сложности в идентификацию социальных предпринимателей. Отсутствие четко поставленной политики государства и его поддержки социального предпринимательства способствуют возникновению кризиса в финансировании инициативы предпринимателей и инвестирования социальных организаций [3].

Состояние зарождения социального предпринимательства в современной России можно объяснить тем, что на протяжении длительного времени еще со времен Советского Союза социальная область находилась в государственной монополии, соответственно никакого частного социального предпринимательства не было. Информационная недостаточность относительно организационно-правовых форм социальной организации или предприятия уменьшает их привлекательность со стороны инвесторов.

По мнению многих отечественных экспертов, серьезным препятствием развития социального предпринимательства в современной России является отсутствие нормативного регулирования. Необходимо разработать отдельный закон о социальном предпринимательстве, что даст возможность развития данного направления в регионах страны. Именно в регионах происходят проблемы, и представители разных секторов ищут пути их решения. Отрадно то, что социальные предприниматели видят главной целью своей деятельности не максимальное увеличение прибыли, а возможное решение социальных проблем. Безусловно, это не решит всех проблем в области социальной защиты. Главное, что социальные предприниматели трудоустраивают инвалидов, создают рабочие места для молодежи и выпускников детских домов и домов-интернатов, поддерживают детей-сирот.

Таким образом, в заключение можно отметить следующее. Еще несколько лет назад о социальном предпринимательстве было едва слышно. Сегодня же отчетливо ясно и понятно, что государственные структуры не решат в одиночку острые социальные проблемы и необходим поиск новых, инновационных решений для успешных преобразований в социальной сфере. И поэтому важной перспективной задачей социального предпринимательства является создание высококачественного социального обслуживания и реабилитации, которое позволит учитывать запросы самых социально незащищенных групп населения. Главное, чтобы те предприниматели, кто решился посвятить себя подобной деятельности, был готов добросовестно и честно трудиться на благо обществу [4. с.76].

### **Список литературы:**

1. Спиридонова Ю.Н. Сравнительно-исторический анализ становления предпринимательства в России // *Juvenisscientia*. 2018. № 1. С. 30–32.
2. Мурзагалина Г.М. Социальное предпринимательство в России: предпосылки и пути их развития // *Актуальные научные исследования в современном мире*. 2020. № 10-3 (66). С. 179-182.
3. Мурзагалина Г.М. Проблема формирования экономической привлекательности предприятий и доверительности рыночных отношений // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 10 (99). С. 1312 – 1315.

4. Семенова Ю.А. Социальное предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы //Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 11. С. 74-77.
5. Ерохин А.К., Ерохина Л.Д., Власенко А.А. Социальное предпринимательство как путь к социальным изменениям // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 140-144.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Султанбаева Гульнара Ильфаковна**

*магистрант,  
Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан,  
РФ, г. Уфа  
E-mail: [bai-pf@mail.ru](mailto:bai-pf@mail.ru)*

**Карелин Игорь Юрьевич**

*научный руководитель, кандидат экономических наук,  
доцент, заведующий кафедрой экономической теории  
и социально-экономической политики Башкирской академии  
государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан,  
РФ, г. Уфа*

## STATE REGULATION OF AGRICULTURE

**Gulnara Sultanbaeva**

*Undergraduate,  
Bashkir Academy of Public Administration  
and Administration under the Head  
of the Republic of Bashkortostan,  
Russia, Ufa*

**Igor Karelin**

*Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Head of the Department  
of Economic Theory and Socio-Economic Policy  
of the Bashkir Academy of Public Administration  
and Management under the Head  
of the Republic of Bashkortostan,  
Russia, Ufa*

## АННОТАЦИЯ

Актуальность данной статьи определяется тем, что государственное регулирование сельского хозяйства, являясь предметом исследования автора, в современном обществе рассматривается как важная основа влияния на экономические отношения в сельском хозяйстве страны. В данной статье рассматриваются вопросы государственного регулирования сельского хозяйства, анализируются методы государственного регулирования сельского хозяйства. В качестве объекта научного исследования была определена отрасль сельского хозяйства страны.

Автором использованы следующие методы исследования: обзор научных публикаций, сравнительный анализ статистических данных, метод описания.

### **ABSTRACT**

The relevance of this article is determined by the fact that state regulation of agriculture, which is the subject of the author's research, is considered in modern society as an important basis for influencing economic relations in the country's agriculture. This article discusses the issues of state regulation of agriculture, analyzes the methods of state regulation of agriculture. The branch of agriculture of the country was identified as the object of scientific research. The author used the following research methods: deduction, induction, review of scientific publications, comparative analysis of statistical data, description method.

**Ключевые слова:** поддержка сельского хозяйства, развитие сельских территорий, экономическое развитие, ценовая политика, субсидирование, кредитная политика.

**Keywords:** agricultural support, rural development, economic development, pricing policy, subsidies, credit policy.

Как показывает практика, анализ нынешнего состояния сельскохозяйственного комплекса России говорит о необходимости совершенствования и изменения системы государственного регулирования. К тому же важно изучить опыт передовых зарубежных стран по поддержке и стимулированию производства сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленный комплекс является одним из значимых отраслей народного хозяйства России. Сельское хозяйство в рыночных условиях занимает особое положение, которое не позволяет в полной мере и на равных условиях участвовать в межотраслевой конкуренции. В последнее время государство уделяет больше внимания к проблемам сельского хозяйства, так как от степени раз-

вития и уровня эффективности функционирования сельскохозяйственного производства во многом зависит сбалансированность экономики, политическая обстановка в стране, ее продовольственная независимость [3].

На сегодняшний день методы государственного регулирования сельского хозяйства можно разделить на два направления: экономические и административные меры.

В развитых странах в современных условиях аграрная политика направлена на гарантированную максимальную обеспеченность населения продуктами питания. В зарубежных странах государственное регулирование сельскохозяйственного производства, процессов переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции является одним из главных рычагов проведения аграрной и финансовой политики. Государственное целенаправленное воздействие на агропромышленное производство постоянно меняется в соответствии с изменением экономико-политической ситуации и осуществляется с помощью системы мер финансового воздействия с использованием механизмов налоговой, ценовой, внешнеэкономической, инвестиционной, социальной политики, кредитования, субсидирования и др. [1. с. 23].



**Рисунок 1. Схема государственного регулирования отрасли сельского хозяйства в РФ**

Рассмотрим по подробнее косвенные методы государственного регулирования.

Налоговая политика в системе государственного регулирования сельского хозяйства является важнейшим инструментом. Система налогообложения в сельском хозяйстве включает в себя следующие виды налогов: налог на прибыль (подходный налог); налог на недвижимое имущество, в т.ч. на землю; налог на добавленную стоимость; налог на инвестируемый капитал или прирост инвестируемого капитала; налог на наследство, дарение или продажу, в т.ч. земли; налог на социальное страхование. В сумме все эти налоги, по оценкам специалистов, составляют в среднем по странам от 2,5 до 6 процентов совокупных фермерских затрат. Наиболее значительная часть налоговых выплат (иногда до 50%) приходится на налоги с прибыли и на недвижимость [1. с. 23].

В настоящее время важную роль в регулировании аграрной сферы играет прямое субсидирование, которое позволяет совершенствовать производственную структуру. Прямые платежи осуществляются во всех странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Чем больше они увязаны с условиями производства, тем больше эффект от их воздействия. Как правило, прямые выплаты фермерам осуществляются из расчета на единицу земельной площади или на поголовье животных [1.с.23].

Одним из основных инструментов государственного регулирования аграрной сферы является кредитная политика. Она дает право получения фермерами дополнительных финансовых ресурсов для интенсификации производства, а в периоды неблагоприятной конъюнктуры – поддерживает хозяйства. Через кредиты государство регулирует процессы концентрации производства, ускоряет внедрение достижений научно-технического прогресса. Путем льготного кредитования регулируются процессы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственный кредит является эффективным стимулом развития сельского хозяйства, его структурных преобразований, повышения эффективности сельскохозяйственного производства [1.с.23].

Особое место в государственном регулировании аграрного производства занимает ценовая политика. Государство вмешивается в формирование цен, их регулирование и ценовое перераспределение доходов. Общим средством ценового регулирования является поддержка фермерских цен. Она осуществляется с помощью гарантированных цен и субсидий, а также посредством таможенного протекционизма государственных закупок, стимулирования экспорта [1. с. 23].

Недостаточный уровень государственного регулирования и государственной поддержки отрасли сельского хозяйства современной России сдерживает инновационные подходы к сельскохозяйственному производству и замедляет его рост.

### **Список литературы:**

1. Буряк О.Г. Мировой опыт государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства // Вестник КрасГАУ. 2003. № 2. С. 48-53.
2. Ильичева О.В., Большакова Ю.А. Влияние институционального подхода в государственном регулировании сельского хозяйства России // Успехи современной науки. 2016. Т. 4. № 12. С. 71-73.
3. Гайнутдинов А.С. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 66-68.
4. Асланов, А.Р. Современные проблемы государственного регулирования агропромышленного производства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2009. – № 2. – С. 92 – 104.
5. Паяцов, А.Г. Государственное регулирование экономики за рубежом: аграрный аспект. – М.: МиД, 2006. – 350 с.



*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам СХХI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (121)  
Январь 2023 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.  
E-mail: mail@sibac.info

16 +



**СибАК**  
[www.sibac.info](http://www.sibac.info)