



**МАТЕРИАЛЫ III СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ

Часть III

Новосибирск, 2012 г.

УДК 08
ББК 94.3
Н 34

Н 34 «Научное сообщество студентов XXI столетия»: материалы III студенческой международной заочной научно-практической конференции. Часть III. (23 мая 2012 г.) — Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. —594 с.

ISBN 978-5-4379-0098-7

Сборник трудов III студенческой международной заочной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 94.3

ISBN 978-5-4379-0098-7

Редакционная коллегия:

Председатель редколлегии:

- канд. мед. наук, д-р психол. наук Дмитриева Наталья Витальевна.

Члены редколлегии:

- д-р филол. наук Труфанова Ирина Владимировна;
- д-р культурологи Мышьякова Наталья Михайловна;
- канд. юрид. наук Андреева Любовь Александровна;
- канд. филол. наук Бердникова Анна Геннадьевна;
- канд. техн. наук Полонский Яков Аркадьевич;
- канд. мед. наук Захаров Роман Иванович;
- канд. психол. наук Красовская Наталия Рудольфовна;
- канд. биол. наук Харченко Виктория Евгеньевна;
- канд. пед. наук Якушева Светлана Дмитриевна.

© НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2012 г.

Оглавление

Секция 2. Гуманитарные и общественные науки	14
2.12. Реклама и PR	14
ФАНДРАЙЗИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	14
Безносько Елена Алексеевна	
Прусова Анастасия Владимировна	
2.13. Религиоведение	24
БЕЗДУХОВНОСТЬ — СМЕРТЕЛЬНОЕ ОРУЖИЕ В НЕОБЪЯВЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РОССИИ	24
Бушуева Ярославна Андреевна	
Лешкевич Виктория Викторовна	
2.14. Социология	35
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ИХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35
Аксенова Ирина Игоревна	
Голубков Артем Сергеевич	
Комагоров Артем Викторович	
Романченко Юлия Станиславовна	
Скробова Виктория Александровна	
Ким Валерий Геннадьевич	
Могилевская Ирина Витальевна	
Елисеева Елена Владимировна	
Злобина Светлана Николаевна	
СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ИЗМЕНЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА Г. ХАНОЙ)	42
Ву Тхи Нью Ша	
Подвойский Денис Глебович	

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОДИНОЧЕСТВА Жук Юлия Владимировна Магницкий Юрий Георгиевич	55
ДОСУГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ Коржакова Наталья Олеговна Лапыко Татьяна Петровна	62
ГЕНДЕРНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ Махмутова Лилия Фаиковна Ушакова Надежда Владимировна	69
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА Тарасенко Алина Алексеевна Данилова Татьяна Васильевна	77
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА В ВЫХОДНЫЕ ДНИ Червинская Юлия Олеговна Хлыщева Елена Павловна	89
2.15. Физическая культура	94
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ВОСПИТАТЕЛЯ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ Кичигина Светлана Александровна Хмель Людмила Ивановна	94
ВЛИЯНИЕ КРУГОВОГО МЕТОДА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Кучурина Юлия Владимировна Хмель Людмила Ивановна	108

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИИ ЗРИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗАТОРА (КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ СИНДРОМ) У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ Садовникова Наталия Владимировна Ковязина Галина Викторовна	115
ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ, КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И РАЗВИТИЯ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЕТЕЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ VIII ВИДА Спицына Жанна Алексеевна Жалбэ Сергей Гаврилович Щербаченко Андрей Игоревич Сетяева Наталья Николаевна	120
2.16. Филология	129
ПРОГРЕСС ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ЕГО ОБОРОТНЫЕ РАЗРУШИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В РОМАНЕ-ПАМФЛЕТЕ Л. ЛУКЪЯНОВА «ВПЕРЕД, К ОБЕЗЬЯНЕ» Гераськин Дмитрий Сергеевич Дубцова Евгения Константиновна	129
ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ТИП ТЕКСТА: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ КОРПУС Грехнева Юлия Сергеевна Данилова Юлия Юрьевна	139
ТРАДИЦИОННО-ПОЭТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА И ФРАЗЕОЛОГИЯ В ЖАНРЕ РУССКОГО РОМАНСА Дунина Елена Владимировна Коурова Ольга Ивановна	145
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ Кашина Елизавета Юрьевна Егурнова Александра Александровна	152

ИРОНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ Кожанова Валерия Евгеньевна Болотова Елена Николаевна	157
ЖАНР СВЯТОЧНОГО (РОЖДЕСТВЕНСКОГО) РАССКАЗА В ТВОРЧЕСТВЕ Н. Н. КАРАЗИНА (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА «ШИНЕЛЬ ДЬЯВОЛА») Колтун Наталья Николаевна Джанумов Сергей Акопович	166
ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ Махан Айнур Ерлановна Жубаназарова Каламкас Асылбаевна	172
ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПУБЛИЦИСТИКЕ Н. С. ЛЕСКОВА 60-Х ГГ. Носорева Маргарита Ивановна Головачева Ольга Алексеевна	179
ВИДЫ ОШИБОК В ТЕКСТАХ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ И РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗДАНИЙ Огнетова Анжела Вадимовна Сегова Татьяна Дмитриевна	189
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ НА ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ Орган Елена Викторовна Егурнова Александра Александровна	199
ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В ПОЭЗИИ XIX ВЕКА (В ЛИРИКЕ Е. А. АРАТЫНСКОГО, А. А. ФЕТА И Ф. И. ТЮТЧЕВА) Павлович Мария Андреевна Руднева Ольга Викторовна	204
РЕЧЕВОЙ АКТ «КОМПЛИМЕНТ» В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ. Чернавина Софья Игоревна Тахтарова Светлана Салаватовна	215

2.17. Философия	220
ОСОБЕННОСТИ СКЕПТИЦИЗМА Д. ЮМА И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ СКЕПТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ АНТИЧНОСТИ	220
Гукова Ангелина Валерьевна Григоренко Полина Ивановна Яткина Евгения Олеговна Петренко Валерия Владимировна	
ОДИН ВОПРОС ФЕНОМЕНОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ	225
Ковач Вадим Андреевич Гончаренко Кристина Николаевна	
ФЕНОМЕН И ЦЕННОСТЬ. ПЕРСПЕКТИВА ДЕСКРИПТИВНОГО АНАЛИЗА И ДИАЛЕКТИЧЕСКОГО СИНТЕЗА ФОРМАЛЬНОЙ И МАТЕРИАЛЬНОЙ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ	231
Ярченко Дмитрий Русланович Перцев Александр Владимирович	
2.18. Экономика	237
ЧТО СУЛИТ ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЛЯ КАЗАХСТАНА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	237
Альжанова Нуржан Шариповна Суюнчалиева Майя Муратовна	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА — КАК ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	242
Альжанова Нуржан Шариповна Хожанов Ерлан Тунгичбекович	
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ	249
Манчук Анна Александровна Бурденюк Ирина Ивановна	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	255
Волик Евгения Кирилловна Гаврильчик Алексей Валерьевич Павлюкевич Николай Викторович Юргель Наталья Валентиновна	

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	262
Гаджиева Хадижат Магомедовна Алиева Надживат Магомедовна	
ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	270
Гиззатуллин Руслан Ниязович Асфандиярова Рима Абдрафиковна	
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	276
Головешкина Елена Геннадьевна Бусарина Юлия Владимировна	
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	283
Головина Оксана Александровна Баннова Светлана Евгеньевна	
НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	291
Илюхина Алексадра Александровна Пастощук Варвара Евгеньевна Каргина Ганна Павловна Шилло Любовь Александровна Каменецкая Ольга Альбертовна	
РОССИЙСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	306
Криничная Юлия Олеговна Никитина Ольга Александровна	
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ ПАРТИЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИЯ ПОТЕРЬ ВО ВРЕМЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ КОМПАНИЙ	311
Литвин Вероника Николаевна Шмыговская Ольга Леонидовна Подладчиков Владимир Николаевич	
ЛИЗИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	320
Луканская Анна Сергеевна Карпицкая Марина Евгеньевна	

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	325
Малышева Алена Юрьевна Платонова Василиса Николаевна	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИИ	330
Марченко Ольга Владимировна Курило Ксения Сергеевна Роцкая Олеся Викторовна Юргель Наталия Валентиновна	
ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	342
Мишин Евгений Олегович Сивцова Елена Георгиевна	
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ	357
Низамова Айгуль Ирековна	
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧУДЕСА» XX—XXI ВВ. СОСТОИТСЯ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО В РОССИИ?	361
Прокофьева Марина Владимировна	
АНАЛИЗ РЫНКА ФОСФОРНЫХ УДОБРЕНИЙ В РОССИИ	367
Радюк Евгений Андреевич Ильина Снежана Владимировна	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	377
Сейдалиев Чингис Маратович Альжанова Нуржан Шариповна	
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПЕРЕВОЗКИ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ С ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В ЯПОНИЮ	384
Сухарников Вадим Викторович Ильина Снежана Владимировна	

СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ Сушко Елена Александровна Юманова Наталья Николаевна	394
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Тарануха Ирина Сергеевна Недвижай Светлана Викторовна	399
ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА СФЕРУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Томчук Татьяна Владимировна Архипова Наталья Юрьевна	409
ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: БЛАГО ИЛИ НАКАЗАНИЕ? Фильченкова Елена Дмитриевна	415
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Шастунова Ольга Александровна Яркова Елена Николаевна	421
ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ Шастунова Ольга Александровна Яркова Елена Николаевна	427
БЕНЧМАРКИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Шилло Павел Леонидович Каменецка я Людмила Александровна Шилло Любовь Александровна Каменецкая Ольга Альбертовна	434
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА Шумская Юлия Геннадьевна Ясенок Светлана Николаевна	442

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА НМА В РОССИИ Ямова Ксения Валерьевна Котова Ксения Юрьевна	447
2.19. Этнография	454
ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ. СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЕ.(НА ПРИМЕРЕ ИДЕНТИЧНОСТИ КОРЕЙЦЕВ И АРМЯН ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ) Налабордина Галина Владимировна Бернюкевич Татьяна Владимировна	454
1.20. Юриспруденция	460
ПРОЦЕДУРА ПРОВЕРКИ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ НА СООТВЕТСТВИЕ КОНСТИТУЦИИ РФ Гааг Владимир Эдуардович Кровельщикова Валерия Владимировна	460
РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ Грешных Игорь Игоревич Кара Светлана Валентиновна	468
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХМАО — ЮГРЕ И ГОРОДЕ СУРГУТЕ Гринь Елена Адамовна Кононенко Олеся Владиславовна	482
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О ВВЕДЕНИИ ИНСТИТУТА ЧАСТНОЙ ДЕТЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В СВЕТЕ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РК — ЛИДЕРА НАЦИИ Н. А. НАЗАРБАЕВА ОТ 27 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА» Жаксиликов Бауыржан Нуртаевич	489
К ВОПРОСУ О ПРАВОМЕРНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА Зиновьев Илья Михайлович Баранов Андрей Васильевич	494

ПОРЯДОК И СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ СЛУЖБЫ ОХРАНЫ ТРУДА Зиновьев Илья Михайлович Агашев Дмитрий Владимирович	499
ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА США Кизокян Гарник Оганесович Исакова Галина Александровна	503
КОРЫСТНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ (КРАЖИ): ИСТОРИКО- ПРАВОВЫЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Кобина Лилия Владимировна Лебедева Ольга Сергеевна Андреева Любовь Александровна	509
ПРАВО НА КОМПЕНСАЦИЮ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ИСПОЛНЕНИЕ СУДЕБНЫХ АКТОВ В РАЗУМНЫЙ СРОК: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ Кузнецова Наталья Алексеевна, Петрунева Анна Николаевна	519
СПОРТИВНО-СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Кыдырбаев Фархад Акылбекович Баранов Андрей Васильевич	528
УВОЛЬНЕНИЕ БЕРЕМЕННОЙ ПО ТРУДОВОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Матюшов Андрей Михайлович Евстигнеева Любовь Алексеевна	536
УСТАВНОЙ КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН Мезенцев Алексей Валерьевич Квашин Александр Александрович	543
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЫБОРАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сербина Лейла Арифовна Сербин Михаил Викторович	551

ПЕРЕВОД ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В НЕЖИЛОЕ: АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ Фролова Юлия Сергеевна Мельников Николай Николаевич	560
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОСУЖДЕННЫХ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ Шапоренко Анастасия Андреевна Мазалева Людмила Валерьевна	565
ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПОСЛЕ ВУЗОВ Шилина Евгения Борисовна Ярмонова Е. Н.	576
КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Шкурдалов Алексей Игоревич Аюпов Олег Шамильевич	586

СЕКЦИЯ 2.

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

2.12. РЕКЛАМА И PR

ФАНДРАЙЗИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Безносько Елена Алексеевна

студентка 4 курса, социально-педагогического факультета, кафедра педагогики и социального образования БГУ им. ак. И. Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: helena_wamp@mail.ru

Прусова Анастасия Владимировна

ассистент кафедры педагогики и социального образования, аспирант кафедры общей и профессиональной психологии БГУ им. ак. И. Г. Петровского, г. Брянск

В настоящее время процессы модернизации социально-экономической сферы в России актуализируют проблему привлечения спонсоров к реализации социально-значимых проектов и программ. [7]

Современный фандрайзинг в нашей стране начался в 90 годах и развивался в самых неблагоприятных для создания национальных фондов условиях. [7]

Во многих западноевропейских странах и, особенно в США к деньгам и к благотворительности относятся очень серьезно. Еще даже не до конца обдумав суть и детали проекта, начинают собирать на него деньги. Объясняется это, в том числе, и тем, что в этих странах государство никогда не финансировало всю социальную сферу. Значительную часть проблем решали только благотворительные организации, которые могли надеяться в финансовом плане только на себя, на свое умение привлечь спонсора, организовать работу, добиться хорошей репутации. В России же очень часто мысль о том, где взять деньги на социальный проект, приходит последней. Финансированием занимается в основном государственные организации. [8]

Проблема изыскания средств для организации или на реализацию конкретных социальных проектов в настоящее время является одной из основных, однако ее нельзя назвать хорошо разработанной, осмысленной в теории и технологии социальной работы.

Сбор средств — профессиональное занятие, которому надо учиться, эта технология имеет свои тонкости. Это занятие требует полной отдачи сил и изучение практических способов применения технологии фандрайзинга. Специалист по социальной работе, да и любой другой профессионал, который заинтересован в карьерном росте и реализации своих умственных возможностей, должен иметь в своем «багаже знаний» такую технологию как привлечение и сбор денежных средств для реализации социального проекта или программы. [1]

В данной статье мы приведем анализ опыта использования этой технологии в организациях и учреждениях Брянской области. Для этого нам сначала необходимо дать определение понятию:

Фандрайзинг (fund-raising) — (сбор средств) целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов. [5]

Нами была поставлена цель — исследовать особенности использования технологии фандрайзинга в деятельности специалистов социальной сферы.

Объектом исследования выступил процесс поиска специалистом социальной сферы денежных средств и спонсоров для реализации социальных проектов, программ, акций и т. п.

Предмет исследования — особенности использования технологии фандрайзинга в деятельности специалиста социальной сферы.

Поставленные цели были раскрыты через следующие задачи: изучение необходимой литературы по данной проблематике; изучение опыта работы специалистов и организаций, применяющих технологию фандрайзинга; выявление самых распространенных способов сбора денежных средств в

настоящее время; разработка рекомендации по повышению эффективности деятельности специалистов, занимающихся фандрайзингом.

Методы, которые использовались для изучения данной проблемы: анализ литературы по тематике проблемы данного исследования; интервью; анализ деятельности учреждений; анкетирование; обработка статистических данных.

Любая организация должна обладать определенным набором средств, чтобы эффективно привлекать ресурсы. Минимум оборудования офиса необходим для того, чтобы начать систематическую работу (компьютер, телефон, интернет-связь, факс и копир). Важно понимать также, кто отвечает за всю фандрайзинговую работу, организует и координирует ее. Данному специалисту необходимо знать основы менеджмента, пройти обучение на курсах или тренингах по фандрайзингу. Далее в организации необходимы фандрайзинговые материалы: различные буклеты, брошюры, годовые отчеты, маркированные конверты с логотипом и адресом организации и прочее — то, что можно выставлять во время проведения акций. [6]

Мы рассмотрели некоторые примеры из работы специалистов в организациях города Брянска и проанализировали эффективность их деятельности в области фандрайзинга.

Использование технологии фандрайзинга в ГБУ КЦСОН Фокинского района г. Брянска специалистом по социальной работе показало нам, что сегодня значительная часть центров социального обслуживания — это многопрофильные учреждения, способные представить престарелым и инвалидам разнообразные по видам и формам услуги, включая социально-медицинские, социально-бытовые и торговые.

В половине всех центров социальной помощи функционируют отделения дневного пребывания, в трети — отделения социальной помощи семье и детям. В отделении дневного пребывания в Центре на обслуживании состоит около 25—30 человек. Для пожилых людей в этом отделении организуют досуг (праздники, концерты, походы в кино, на выставки и т. п.), деньги на который не всегда предусмотрен бюджетом, поэтому специалистам по социальной

работе приходится заниматься фандрайзинговой деятельностью, находить спонсорскую поддержку.

Из должностной инструкции специалиста по социальной работе можно сказать, что в его основные задачи как раз и входит осуществление мероприятий по привлечению спонсорских средств предприятий, организаций и частных лиц.

Анализ фандрайзинговой деятельности специалиста в данном учреждении помог нам выделить такие этапы его работы:

1. Подготовка обращения, заявки к соответствующим донорам (спонсорам) в виде письма-просьбы за несколько дней до предстоящего мероприятия;
2. Назначение ответственных лиц за проведение мероприятия и контроль за использованием выделенных средств;
3. Проведение мероприятия;
4. Подготовка и отправка благодарственного письма спонсору.

Исходя из анализа работы специалиста по социальной работе в ГБУ КЦСОН Фокинского района г. Брянска уже имеются налаженные связи с некоторыми учреждениями (кинотеатры, галереи, театры), и поэтому фандрайзинговая работа специалиста в данном случае упрощена.

Использование технологии фандрайзинга в Историко-Патриотическом Клубе «Пересвет» Володарского района г. Брянска на базе ГДК им. Д. Е. Кравцова нам предоставил психолог и руководитель вышеназванного клуба. Она неоднократно обращалась к спонсорской помощи для реализации различных социальных проектов, в частности для организации детского палаточного лагеря «Лесной городок» для детей из разных семей, в том числе многодетных, малообеспеченных, неблагополучных.

Анализируя интервью с руководителем Клуба, мы выделили этапы поиска денежных средств для одного конкретного случая, а именно организации детского лагеря:

1. Знакомство с технологией фандрайзинга. Помощь других специалистов, которые в своей деятельности уже сталкивались с данной проблемой и имеют опыт осуществления данной технологии.

2. Этап поиска источников финансирования. «Фандрайзинг в действии».

3. Использование выбранного метода сбора денежных средств. В данном случае — сотрудничество с государственными структурами и общественными организациями.

На этих этапах применения технологии фандрайзинга руководитель Клуба сталкивалась с различными трудностями. Анализ их помог нам выделить примерный перечень проблем, с которыми сталкивается специалист, впервые занявшись фандрайзингом:

- незнание принципов правильного составления и оформления проектной документации;
- незнание технологии поиска спонсоров;
- незнание, каким образом, существует возможность заинтересовать потенциального спонсора своим проектом;
- незнание специфики выбора проектов и программ для более частого выделения средств;
- незнание причин, по которым люди согласны выделить средства.

Исходя из изученной нами работы руководителя Клуба можно сказать, что если бы специалист знала основы технологии фандрайзинга, скорость написания и продвижения проекта, его качество, а также привлечение потенциальных спонсоров происходило бы быстрее.

В своей работе фандрайзер использовала в основном такой способ сбора денежных средств как — сотрудничество с государственными структурами и общественными организациями. Также Клуб получает деньги за счет обращения к депутатам, частным и общественным организациям, через различные конкурсы и за счет частных пожертвований.

Использование технологии фандрайзинга руководителем отдела профилактики из Управления Федеральной службы Российской Федерации по

контролю за оборотом наркотиков по Брянской области показало нам, что Управление заинтересовано в организации культурного досуга для трудных детей, для предупреждения возможных правонарушений и наркотизации. Для этого Управлением был создан Отдел профилактики, занимающийся работой с данной категорией детей. Для этого разрабатываются план-проекты различных мероприятий, поездок в лагеря, клубы.

Большая вероятность того, что проект получит грант, состоит в том, что при участии в разработке проекта Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Брянской области возникает большая социальная значимость проекта для оценивающей его комиссии, и есть вероятность того, что именно этот проект получит финансирование на его реализацию.

Подводя итог нашему анализу можно сказать, что процесс поиска средств — достаточно трудоёмкая работа. Его необходимо планировать заранее.

Одна из стратегий фандрайзинга — это формирование привлекательного имиджа организации, чему должны соответствовать название, миссия, лозунг организации, ее уникальность. Все должно быть выстроено так, чтобы доноры (спонсоры) понимали, что сотрудничество с такой организацией им полезно и выгодно. [2]

Письмо с просьбой о деньгах может и не принести денег, но это всегда — новый контакт, то есть потенциальная возможность. Не стоит стесняться напоминать о «себе» — можно посылать спонсорам поздравления с общественными или их личными праздниками, если фирма добилась успеха — поздравлять руководителей с этим и т. д. Рассылать спонсорам и СМИ информационные листки о жизни организации — дать понять людям, что организация или учреждение заинтересовано не только в деньгах, но и во внимании, что учреждению небезразлично мнение спонсоров о том, что делает учреждение для помощи людям. [2]

Мотивы благотворительной деятельности у разных представителей общества отличаются.

Для определения мотивов благотворительной деятельности предпринимателей было проведено анкетирование, в результате которого было опрошено 10 предпринимателей г. Брянска. Результаты представлены в процентном соотношении.

Вопрос	% ответов «Да»
1.Считаете ли Вы, что благотворительная деятельность помогает улучшить взаимоотношения с властями?	4,1
2.Приносит ли Вам моральное удовлетворение занятие благотворительностью?	79,5
3.Считаете ли Вы, что занятие благотворительностью помогает улучшить имидж компании?	24,6
4.Считаете ли Вы, что занятие благотворительно благоприятно сказывается на улучшении климата внутри коллектива?	10,6
5.Наиболее востребованным для имиджа Вашей фирмы является:	
А)Размещение логотипа фирмы на рекламоносителях	36,1
Б)Информация в СМИ	28,7
В)Устное информирование участников мероприятий	16,4
Г)Организация специального мероприятия для представления благотворительной деятельности конкретной организации	5,7
Д) Наша фирма не должна заниматься созданием имиджа. Вообще не должна рекламироваться	6,6

Распределение ответов, в представленной таблице, демонстрирует преобладание моральных и эмоциональных мотивов, практическая выгода отмечается респондентами в последнюю очередь.

В целом респонденты отметили, что благотворительность помогает улучшить имидж компании, используется в рекламных целях, позволяет наладить работу с целевыми рынками. 4,1 % респондентов среди мотивов указали, что благотворительная деятельность помогает улучшить взаимоотношения с властями.

Вопросы о том, что реально получает коммерческая фирма в результате благотворительной деятельности, и что хотела бы получить, задавались в конце анкеты, однако следует привести результаты здесь, чтобы сопоставить их с мотивами. Самый значительный результат (79,5 % ответов) — моральное удовлетворение, практически совпадает с количеством руководителей, принимающих решение о пожертвовании. Получается, что руководители в какой-то мере занимаются благотворительностью «для себя», чтобы испытать

удовлетворение от того, что совершили «благое дело», или удовлетворить свои амбиции, или изжить чувство вины. На втором месте такой результат как письма и отклики получателей помощи, которые также дают чувство удовлетворения благотворителю. 24,6 % респондентов отмечают важность такого результата как улучшение имиджа компании, улучшение климата внутри коллектива отмечают 10,6 % опрошенных.

Однако полученные результаты, выраженные в основном в моральном удовлетворении, находятся в разрыве с желаемыми практически значимыми, имеющими материальный эквивалент результатами. Наиболее востребованным является размещение логотипа фирмы на рекламоносителях во время благотворительных мероприятий (36,1 %), информация в СМИ (28,7 %), устное информирование участников мероприятий (16,4 %), организация специального мероприятия для представления благотворительной деятельности конкретной коммерческой организации (5,7 %). Еще относительно недавно превалировало мнение, что благотворительность не должна демонстрироваться, рекламироваться, однако наше исследование показало, что доля руководителей разделяющих это мнение довольно мала (6,6 %).

В целом можно отметить, что наметился переход от понимания благотворительности как морального поступка к тому, что она начинает рассматриваться в рамках деловой активности.

Также нами был проведен опрос населения, с целью выявить причины оказания денежной помощи частными лицами. Количество респондентов — 58 (все опрошенные являлись случайными прохожими).

Причина	%
1) Собственная инициатива	65
2) Поддержка конкретной организации	28
3) Лично столкнулся с такой проблемой	25
4) Прямое обращение представителя организации	20
5) Религиозные побуждения	13
6) Все помогли	6
7) Затрудняюсь ответить	3

Из данной таблицы мы видим, что самой распространенной причиной благотворительности является собственная инициатива человека для помощи нуждающимся людям, что говорит, в среднем, о высоком нравственном облике опрошенных. Это указывает на возможность осуществления проектов без помощи государственной поддержки и крупных организаций, а лишь за счет пожертвований частных лиц.

На основании проведенных нами исследований можно вынести некоторые рекомендации для оптимизации деятельности специалистов, занимающихся фандрайзингом:

1. Если Вы решили заняться фандрайзингом, приготовьтесь к тому, что вам придется научиться убеждать людей в необходимости вашей деятельности. Чем лучше будет подготовлена кампания по сбору средств, чем продуманнее обращение за помощью, тем выше шансы эту помощь получить.

2. Не существует никакой окончательно выверенной формулы для успешного фандрайзинга и никакого гарантированного способа получить деньги в ответ на просьбу. Однако, если вы будете упорны в желании найти средства, если ваша организация будет известна своей надежностью и открыта для людей, если вы правильно подготовите обращения к потенциальным спонсорам и докажете, что их деньги необходимо отдать именно вашей, а не какой-либо другой организации, — то скорее всего вы эти деньги получите.

Также специалисту, занимающемуся фандрайзингом, следует знать следующее:

- никогда не рассчитывайте только на один источник средств, каким бы надежным он ни казался.
- вероятность получить деньги увеличится, если вы будете просить их не на поддержку своей организации, а на выполнение конкретного проекта, приносящего очевидную пользу обществу.
- гораздо сложнее найти средства на свои программы, чем, например, организациям, помогающим одиноким и престарелым людям. Причина в том,

что помощь конкретным людям — это чисто социальная работа, и результат такой работы очевиден и понятен любому человеку.

Поэтому при разработке стратегии сбора средств необходимо реалистично оценить, к каким источникам финансирования обращаться в том или ином случае и как подать свой проект в наиболее адекватной для конкретного донора форме.

3. Чтобы процесс фандрайзинга был успешным, необходимо работать не только с самыми различными источниками средств, но и вести его постоянно.

В заключение можно сказать, что спонсорство, как и благотворительность, как и сам фандрайзинг, являются развивающимися инструментами в нашей стране и вопрос привлечения инвестиций является всеобъемлющим. Фандрайзинг — ещё менее изучен и освоен. Но те или иные методы привлечения инвестиций большинству организаций уже известны. Специалисты по фандрайзингу уделяют большую часть исследований методам формирования успешного спонсорского пакета, т.е. тому, как правильно оформить и преподнести свой проект, чтобы получить финансирование.

Список литературы

1. Вайнер В. Л. Горячая десятка инструментов российского фандрайзера. М.: Журнал «Вестник благотворительности». (Электронный ресурс <http://www.trainet.org/books/view/23>), 2000.
2. Векслер А. Ф., Тульчинский Г. Л. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. — М.: Вершина, 2006
3. Лавренова Н. Н. Мероприятия за счет спонсоров. // Главбух, Отраслевое приложение «Учет в сфере образования». — 2004. — № 1. — С. 21—25.
4. Международный центр спонсорства http://db.projectharmony.ru/login_user.php
5. Основы социальной работы: учебник / Отв. ред. П. Д. Павленок. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Основы фандрайзинга. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. (1 файл). — http://ndi.ru/ARCHIVE/Russian/Emely_List_F.
7. Рутковская М. PR-технологии в привлечении инвестиций. (электронный ресурс: http://www.pressclub.host.ru/techn_s1.htm), 2004
8. Самородов В. Ю., Никифоров С. Б., Ходорова Ю. Ю. Фонды местных сообществ: эффективная благотворительность. Опыт развития фондов местных сообществ в России, М. — Издатель: САФ-Россия. (электронный ресурс <http://www.trainet.org/books/view/214>), 2006

2.13. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

БЕЗДУХОВНОСТЬ — СМЕРТЕЛЬНОЕ ОРУЖИЕ В НЕОБЪЯВЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РОССИИ

Бушуева Ярославна Андреевна
ученица гимназии № 12 г. Читы
E-mail: ale-2002@yandex.ru

Лешкевич Виктория Викторовна
учитель русского языка и литературы, гимназии № 12 г. Читы

Катастрофические преобразования, происходящие в нашей стране на протяжении последних 20 лет, привели к непоправимым последствиям, угрожающим безопасности и независимости Российской государственности. Для того, что бы разобраться во всех этих событиях и осознать глубину опустошения Души некогда Великого русского народа, автор данной статьи обратился к проблеме бездуховности.

На сегодняшний день определений понятия «бездуховность» ровно столько, сколько выступающих с критикой нынешней ситуации в стране. По этой причине автор самостоятельно вывел определение понятия «бездуховность», опираясь на мудрые изречения из Библии. Взяв за основу смысловое значение слова «духовность», как антипода «бездуховность», узнал, что духовность — это благочестие, проявляющееся в таких человеческих качествах как: сострадание, доброта, смирение, кротость, терпение и крепкий дух. (Ис.30:15) А дух, как объясняется в Библии, извечно противостоит плоти «Ибо плоть желает противного духу, а дух — противного плоти: они друг другу противятся». (Гал. 5:17). Дела же плоти известны «они суть: прелюбодеяние, блуд, нечистота, непотребство, идолослужение, волшебство, вражда, ссоры, зависть, гнев, распри, разногласия, соблазны, ненависть, убийства, пьянство, бесчинство и тому подобное». (Гал. 5:18,19,20,21). Следовательно, получается, что бездуховность — это жизнь по плоти, в угоду ее похотей «Ибо живущие по

плоти о плотском помышляют, а живущие по духу — о духовном» (Рим. 8:5). Еще тысячу лет назад, апостол Павел в своем послании к римлянам призывал: «Помышления плотские суть смерть, а помышления духовные — жизнь и мир» (Рим. 8:6). Его призыв — это был призыв ко всему Человечеству, одуматься и возвращать в себе высокие духовные качества, свойственные только людям. [1]

Если обратиться к Истории, то мы убеждаемся, что бездуховность — это не просто понятие, а страшное оружие способное уничтожать целые империи. Вспомним Древний Рим. Ярким символом Вечного города, его величия и могущества был амфитеатр — Колизей, но он же являлся и олицетворением его морально-нравственного падения. Какие же страсти кипели на арене Колизея? Страсти, поражающие своей жестокостью, бесчеловечностью, аморальностью. Разве можно назвать нацию нравственной, когда женщины-матери и молодые девушки наравне с взрослыми мужчинами — бесстрашными завоевателями мира, сидели на ступенях Колизея и получали удовольствие от созерцания мучительной смерти ни в чем не повинных людей — младенцев, стариков, детей. [2]

К сожалению, память у Человечества слишком коротка. Видимо История так ничему и не научила. И сейчас, в ситуации необъявленной информационной войны, развязанной против России, с помощью средств массовой информации, как беспроигрышного оружия, насаждаются искаженные морально-нравственные принципы, чуждые россиянам ценности, безнравственные стереотипы поведения. Одним из сильнейших средств воздействия является видеопродукция.

Проанализируем кинорепертуар отечественных кинотеатров, на примере читинских, ориентированный на молодежную среду. Во время летних каникул в городском кинотеатре «Центавр» предлагали для массового просмотра такие киноленты, как «Самая плохая училка», «Секс по дружбе», «Близнецы-убийцы» и т. д., а на десерт приезжую группу девушек из самого откровенного эротического шоу "PLATINUM". В то время, когда молодежи в нашем маленьком городишке заняться было нечем, а сидеть дома целыми днями

никому не хотелось. Так и хочется процитировать строки из Библии: «Есть верный слух, что у вас появилось блудодеяние, и притом такое блудодеяние, какого не слышно даже у язычников» (1-е Кор. 5:1). А ведь программа всех этих ночных клубов и баров создается под руководством взрослых людей, которых должна контролировать мэрия города, представители министерства культуры и образования нашего края. Где же этот контроль? [3]

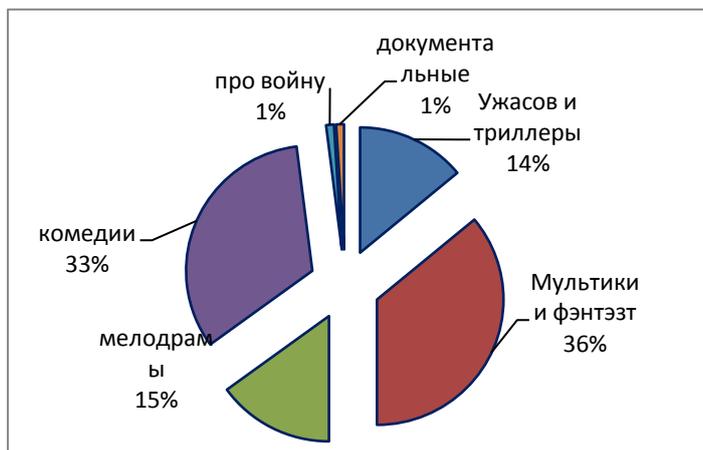
Ничем не лучше был репертуар и в осенние каникулы 2010 года, когда предлагали для просмотра подросткам и молодым людям такие фильмы как: «Трое в одной постели», «Пила-3-D», «Паранормальные явления-2», «Гитлер капут» и пр. Их крутили в течение всех каникул по 20 сеансов в день. В то время как фильм «Брестская крепость», вызвавший массу нареканий со стороны отечественных кинокритиков, якобы из-за реалистических сцен, был в прокате лишь 1 неделю и то в единственном кинотеатре «Удокан». Хочется возмутиться продажностью наших российских кинокритиков. Так чем же мог этот фильм напугать представителей власти и кинокритиков? Что здесь могло быть страшнее, чем в фильме «Пила — 3-D»? Ведь в этой кинокартине не было того бессмысленного моря крови, льющегося на потеху зрителю. Фильм «Брестская крепость», реалистично показывал ужасы войны, но они терялись на фоне героизма и патриотизма простых советских людей разных национальностей!!! А молодежь могла получить прекрасный пример мужества и стойкости в образе главного героя, тем более это был не вымысел, а чистая правда.

В свою очередь я решила не отставать и узнать мнение своих сверстников о фильме и книге «Брестская крепость», в ходе анкетного опроса. К моему удивлению, ни кто из них не ходил на премьеру фильма в «Удокан», а также не смотрел его через Интернет. Этот фильм прошел незамеченным среди подростков нашего города, а ведь на молодого зрителя он был рассчитан в первую очередь. А о книге С. С. Симонова они вообще не слышали. [4]

Анкетирование учащихся прошло в январе 2011 года. В опросе приняли участие ребята из 9 «Г», 9 «Б», 8 «Б», 8 «А» классов, в количестве 100 человек.

Все респонденты были из нашей гимназии. Они проявили заинтересованность к исследованию и по мере своих возможностей и знаний ответили на предложенные им вопросы. [5; 6] Представлю краткий анализ ответов на один из наиболее показательных вопросов. Вопрос № 4: «Какие фильмы Вы смотрели на прошедших каникулах?»

После систематизации ответов школьников, определилось следующее соотношение: по частоте просмотра первое место (36 %) заняли мультики и фильмы фэнтези. Очевидное предпочтение данного жанра в молодежной среде, может свидетельствовать о желании окунуться в нереальную атмосферу красоты, благородства и неизменную победу добра над злом. Хотя на мгновение самоустраниться от реальностей повседневной жизни.



Немногим уступают им по численности (33 %) фильмы комедийного жанра, которые помогают молодым людям через смех снять психологическое напряжение.

Третье место (15 %) по популярности жанра прочно удерживают «мелодрамы», просматриваемые подростками как по TV, так и

Интернету. Данная группа респондентов подтвердила мое предположение о том, что учащиеся без разбора смотрят, тот абсурд, который подсовывают им взрослые. Режиссер Карен Шахназаров с горечью подчеркнул, что нигде в мире, даже в таких странах как «Буркина-Фасо и Сомали этого нет — только в Российской Федерации».

Завершает перечисление фильмов, просмотренных за каникулы подростками нашей гимназии, группа фильмов жанра ужасов и триллеры (14 %). Однако в глаза бросается их наибольшее разнообразие и прекрасная запоминаемость у ребят. На каникулах, когда родители целыми днями на работе, а дети сидят дома без должного контроля и самоконтроля, они

заполняют свободное время просмотром негатива. Нашелся один из юношей среди 8-х классов, который уточнил, что он смотрит только лишь фильмы ужасов. Необходимо срочно обратить внимание на его психическое состояние!

Заслуживает внимание и то, что ни в одном названии фильмов ужасов и триллеров подростки не сделали ошибок, в то время как при попытке вспомнить названия отечественных фильмов про Великую Отечественную войну неточности встречались часто. Например, вместо названия «В августе 44-го», пишут «В мае 41-го» и пр. А ведь всем известно, что психической основой ценностной ориентации личности, особенно молодой, является система ее социальных чувств и установок.

Выводы по вопросу № 4 из анкеты можно сделать следующие: во-первых, взрослым людям — учителям и родителям, необходимо внимательно следить не только за тем, как учится ребенок, но и за тем, что он смотрит, чем наполняет свой внутренний мир, как формирует свои взгляды на жизнь. При необходимости срочно обращаться к психологу! Во-вторых, необходимо с помощью кинематографа пропагандировать здоровый образ жизни и общечеловеческие ценности в сознании современного молодого поколения россиян.

А пока что в нашей жизни мы наблюдаем противоположную картину. Бесконечные рекламы пива, сигарет, насаждение сексуальности и безнравственного поведения, а так же низменных ценностей, неприемлемых для российского менталитета и, тем более, для детской психики и психики подростков. [7; 8] Интересно, что на фоне все возрастающей популярности исследований в области рекламы среди отечественных психологов и социологов и очевидной значимости полученных ими результатов, в практической жизни ничего не предпринимается для защиты и спасения подрастающего поколения россиян. [9; 10] Дух демагогии не выходит за границы научных публикаций.

Можно ли, что-либо изменить в современных условиях «темного» средневекового посткоммунизма, который, по определению доктора

исторических наук В. Б. Пастухова, характеризуется тем, что «люди не чувствуют себя защищенными, прежде всего политически и социально, но также и лично. Насилие и связанная с ним непредсказуемость — вот главные действующие лица на российской исторической сцене сегодняшнего дня». [11] Оттого, живущие в эту трагическую эпоху люди оказываются как бы на дне исторического колодца, где им остается лишь, глядя вверх сквозь толщу своего культурного опыта, угадывать в просвете контуры будущей цивилизации.

Вспомним первое десятилетие пресловутой «перестройки», во время которой сформировался номенклатурно-криминальный союз, ставший сейчас господствующим классом российского общества. Стоит ли тогда удивляться, что все стороны жизнедеятельности России определяет дикий, частный, повсеместный произвол и необузданная жажда наживы. Для доказательства



этому достаточно выйти на улицы нашего небольшого городка и взглянуть на безнравственные рекламные щиты и афиши (которые, в свою очередь, находятся возле краевых и муниципальных органов

власти!) Не помешает обратиться и к более серьезным фактам российской действительности, подкрепив их статистическими данными, для демонстрации того социального положения молодежи, в котором она оказалась.

«Взрачивание» бездуховности в молодежной среде происходит на фоне ее алкоголизации и, в частности, пивной алкоголизации.

Несмотря на принятый Госдумой законопроект, в котором пиво наконец-то признано алкогольной продукцией, а так же, кроме пива, к алкогольной продукции отнесены и напитки, изготавливаемые на его основе, с содержанием этилового спирта до 7 %, ситуация в молодежной среде заметно не изменилась. Согласно последним исследованиям забайкальских медиков, под руководством доктора медицинских наук Николая Говорина, каждый четвертый молодой человек призывного возраста уже имеет признаки пивного алкоголизма. [12] Да

и мы с вами наблюдали летом горы пустых пивных бутылок в общественных местах. Вспомним хотя бы «День города Читы» 2006 года, когда с площади вывезли 5 КамАЗов пустой тары из под пива!!! А местные власти что-нибудь предприняли для профилактики? Нет! Несмотря на принятие Государственного закона, количество пива не уменьшилось на прилавках ларьков и магазинов. Не сократилось и его производство. А ведь пиво, выпускаемое для нашей страны с «очень русскими названиями», производится пятью крупными германскими компаниями, которые превратили его в опасный химический напиток — «100 % «химии» разлито в пивных бутылках». [13] Такие вольности зарубежные пивовары позволяют только в России, на родине в Германии они ведут себя дисциплинированно. Там, в Германии еще в 1516 году был принят закон о чистоте пива, защищающий немцев от некачественного пойла. А ведь, пиво и «химическое пиво» влияют на организм по-разному. Если традиционный напиток в умеренных количествах не вредит организму, то химический аналог разрушает его окончательно. Этот факт известен всем, но власти не принимают никаких мер. И как отметил Николай Говорин: «Как-то была большая программа, она касалась борьбы с пивным алкоголизмом на центральном канале. Но эта передача шла после 23 часов, и все рекламные ролики были посвящены пиву, это практически дискредитировало саму программу». Приведенный пример убедительно показывает, что власти не намерены серьезно бороться с данной проблемой! Когда немцы из пива сделали 100% химическое пойло, снизив себестоимость этой жидкости на 50%-60%, они только успевали подсчитывать прибыль, а разве отечественный чиновник уступит в корысти? Нет! И в этой ситуации поражает продажность и лицемерие российских властей, пытающихся разжиться за счет собственной же молодежи.

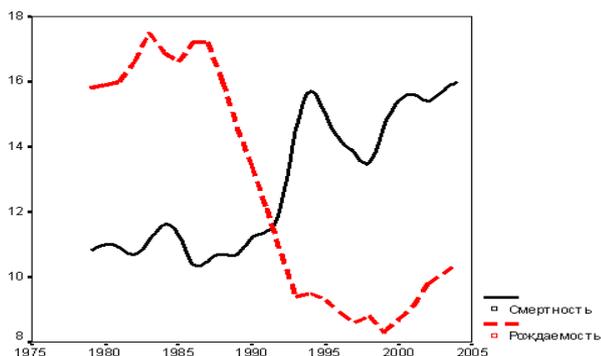
Похожая ситуация прослеживается и с табакокурением. Иностранные фирмы, в чьих руках находится весь выпуск табачных изделий, далеких от требуемых норм качества, не желают терять прибыли. Поэтому море опасной продукции захлестнуло страну, где нашло своего потребителя — молодежь. Обоснование выбора данной позиции, как показателя девиантного

бездуховного поведения молодежи и угрозы безопасности России, в том, что распространение табакокурения в нашей стране — одно из самых высоких в мире. По данным ВОЗ, распространенность табакокурения в России значительно превосходит показатели Западной Европы и США. Удивляет то, что каждый день взрослые люди равнодушно проходят мимо групп курящей молодежи, особенно за углами школ. А Библия, в свое время предупреждала: «и не упивайтесь вином, от которого бывает распутство, но исполняйтесь Духом». (Ефес.5:9 — 5:18). Однако святого предостережения никто не слышит и от этого все больше и больше появляется детей сирот, притом, что сирот при живых родителях. Такого беспредела не было даже в годы Гражданской и Великой Отечественной войн.

Из вышеописанной ситуации следует, что власти разных мастей думают лишь о собственном обогащении, а жизнью бесправной в экономическом и политическом плане молодежи, они мало интересуются. Кидая ей, жалкие подачки в виде «Зрелищ» (даже без «Хлеба»), пытаются увести ее от реальности и, при этом, лицемерно твердят о бездуховности этой самой молодежи?!

Героизм и стойкость русского народа известны всему миру, поэтому для облегчения захвата новых территорий и природных ресурсов, правительства высокоразвитых промышленных стран запустили механизм самоуничтожения славянской нации. Для этого широко используются красочные рекламы и безнравственные по своему содержанию фильмы, пропагандирующие алкоголизм, наркотики, табакокурение, непристойное поведение, нецензурную брань. И результат не заставил себя долго ждать. То, что не мог сделать Гитлер за 4 года тяжелой кровопролитной войны, сделано за 4 года интенсивных информационных воздействий. Если в 2006 году согласно официальным данным переписи населения, россиян насчитывалось 145 миллионов человек, то по подсчетам последней переписи народонаселения страны, состоявшейся в 2010 году, нас, россиян, стало со слов В.В. Путина 142 миллиона человек, а по предварительным данным «АиФ» 132 миллиона. Но почему-то более точные

статистические сведения о нашей переписи были опубликованы не иначе как в германском журнале, где утверждалось, что «россиян осталось всего 89 миллионов!». Русский крест — говорят на Западе о демографической ситуации в России. Вот вам страшный пример информационной войны и бездуховности, когда всего за 4 года тихо и бескровно умерли 56 миллионов человек, и никто не забил тревогу, а руководство страны лишь принародно «лохматит бабушку».



О катастрофической убыли населения в стране можно судить хотя бы по демографической ситуации, которая сложилась в нашем Забайкальском крае. [14]

Предварительные итоги

Всероссийской переписи населения, которая проходила в 2010 году, показали, что перспектив у Забайкалья нет — общее население региона, а также число забайкальцев в трудоспособном возрасте и количество подростков сократилось, зато увеличилось число людей старшего поколения. А еще в крае 7 деревень оказались совсем безлюдными: с. Посельское, с. Поперечный Зерентуй, пос. Горький, ст. Блок-пост Тетеркин Ключ, ст. Блок-пост Утени, с. Зашулан, с. Джида. Забайкальцев стало меньше, и они постарели. Если в 2002 году в крае проживало 1 млн.155 тыс.300 человек, то к 2010 году осталось 1млн.107тыс. 107 человек. Население сократилось почти на 50 тыс. человек (48,2 тыс.).

В этой критической ситуации для России, когда представители правительства стран Западной Европы и США во всеуслышание заявляют о том, что Россия проиграла информационную войну, уточняя при этом, что в 2015—2020 годах ее не будет на карте мира! Учителя и православная церковь должны были встать на защиту своей Отчизны! Броситься на спасение Души народной, особенно душ подрастающего поколения. Ведь нынешнее время — это звездный час для них, время доказать свою преданность народу. Однако во время неистовых сражений на духовном фронте, от которых зависит будущее

всей страны, учителя и духовенство бездействуют!!! Разве кто-либо из них выступил с призывом остановить развращение детей, снять безнравственные баннеры в городе, запретить пошлый кинорепертуар. Нет!!! А слова без дел всегда были пусты! По моему мнению, только мобилизовав общественные силы на борьбу с произволом, можно отстоять человеческие права подрастающего поколения россиян и главное их право на жизнь, тем самым спасти отечественную молодежь, а значить и будущее своего же государства!

P.S. А к молодежи я обращаюсь с вопросом из Библии: «Так ли вы несмысленны, что, начав духом, теперь оканчиваете плотью?» (Гал.3:3) И призывом: «Духа не угашайте. Все испытывайте, хорошего держитесь. Удерживайтесь от всякого рода зла. Сам же Бог мира да освятит вас во всей полноте, и ваш дух и душа и тело во всей целостности да сохранится без порока в пришествие Господа нашего Иисуса Христа. (1-е Фессал. 5:19,21, 22)

Список литература:

1. Тематическая Библия с комментариями / Перев. С англ. А. А. Коломийца, Н. С. Лещинской, Г. В. Савицкой; Под общ. ред. В. С. Немцева. Изд. 2-е, испр. — Минск: «Библейская лига» в РБ, 1999. — 1776 с., ил.
2. Энциклопедия для детей. Всемирная история. Том 1. Москва: Аванта +. — 1997. — С. 185—193, С. 399.; Энциклопедия для детей. Искусство. Том 7. Москва: Аванта +. — 1999. — С. 172—255.
3. Белокопытов Андрей. Очень странное кино. (История о том, как город подарил кинотеатр бывшему депутату) // Экстра. № 44. — Чита: Экстра-реклама. —2011. С. 5.
4. Смирнов С. С. Брестская крепость. М.: Детская литература. — 1964. — 407 с.
5. Кравченко А. И., Певцова Е. А. Обществознание: Учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений. — 10-е изд. — М: ООО «ГИД Русское слово — РС». — 2008. — 224 с. (понятие личности § 5 С. 36—39).
6. Кравченко А. И. Социология: Учебник для вузов. — М.: Академический проект. — 2001. — 2-е изд. перераб. и доп. — 508 с. (анкетирование — С. 70—71; наблюдение — С. 74—75).
7. Радина Н. К., Галахова Е. Ю. К вопросу об эффективности рекламного воздействия, направленного на детей дошкольного возраста // Психолог в детском саду.— 2007. № 3. С. 114—120.

8. Гегер А. Э. Выявление индивидуальных и групповых ценностей в группе молодежи. Релевантные методические решения / Социол. исслед. № 1. — 2010. — С. 132—144.
9. Авдеева Н. Н., Фоминых Н. А. Влияние телевизионной рекламы на детей и подростков // Человек. 2003. № 1.
10. Ребзуев Б. Г., Савельева А. А. Потребительское поведение подростков // Вопросы психологии. 2006. № 2.
11. Пастухов В. Б. Тёмный век. Посткоммунизм как «черная дыра» русской истории / Полис. № 13. — 2007. С. 34.
12. Каждый четвертый юноша — пивной алкоголик // Экстра. № 3. 3 августа. Чита. 2011. — С. 3.
13. Борисов Алексей. «Химия» пива // Аргументы и факты. 2011. С. 12.
14. Белокопытова Татьяна. Перепись: нерадостные итоги // Экстра № 3, 18 января. — 2012. — С. 9.

2.14. СОЦИОЛОГИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ИХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аксенова Ирина Игоревна

E-mail: Iro4ka-aks@mail.ru

Голубков Артем Сергеевич

E-mail: artem@.Colu.@yandex.ru

Комагоров Артем Викторович

E-mail: Art8402@yandex.ru

Романченко Юлия Станиславовна

E-mail: Krasotylya4335@yandex.ru

Скробова Виктория Александровна

E-mail: Skrobova2011@yandex.ru

Ким Валерий Геннадьевич

E-mail: surclan@mail.ru

Могилевская Ирина Витальевна

студенты 2 курса, кафедра автоматизированных информационных систем и технологий СЭИ БГУ, г. Брянск

E-mail: irinamogilevskay@yandex.ru

Елисеева Елена Владимировна

научный руководитель, канд. пед. наук, профессор, г. Брянск

Злобина Светлана Николаевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, г. Брянск

Динамика представлений современной российской молодежи об информационных технологиях и о том месте, которое они занимают в их жизни имеет несомненный теоретический и практический интерес, поскольку позволяет увидеть осознаваемые или неосознаваемые ориентиры существования молодежи в актуальном контексте взаимосвязи с информационными технологиями, выявлять сильные и слабые стороны этого

взаимодействия, прогнозировать ценностные и мировоззренческие тенденции в молодежном сознании в зависимости от влияния информационных технологий. Важным, на наш взгляд, является изучение региональных особенностей сформированности таких представлений у российской молодежи, выявление некоторых общих закономерностей этого плана.

В соответствии с выбранной нами ключевой идеей мы решили провести сравнительно-сопоставительный анализ результатов социологического исследования, проведенного студентами Дальневосточного федерального университета (ДФУ) Казаковой А. И и Кировой Н. Ю. с представителями молодежи г.Арсеньева (Приморский край), выполненного в рамках научной студенческой работы «Исследование роли информационных технологий в формировании процесса социализации молодежи» [1] и результатами нашего исследования молодежи Брянского региона. Всего в нашем исследовании приняло участие 90 респондентов (15—17 лет — 50 человек, 18—19—25 человек, 20-21—15 человек)

Обратимся к полученным нами результатам исследования. Прежде всего, мы выявляли, как и исследователи Казакова А. И и Кирова Н. Ю., целевые ориентиры, связанные с использованием информационных технологий. Результаты наших исследований показали, что, в целом, 85 % брянских респондентов предпочитают использовать возможности информационных технологий для общения. На втором месте стоит необходимость использования ИТ в образовании (67 % респондентов). Третье место по целевой востребованности занимает работа (14 % респондентов), а далее, равные, но низкие позиции в предпочтении ИТ имеют статус (повышение статуса, престижа в глазах окружающих) и сервис (покупки через Интернет).

Сравнительно-сопоставительный анализ с результатами исследования респондентов г. Арсеньева [1] позволил выявить, что имеются значительные отличия в приоритетности по целям использования информационных технологий в молодежной выборке г. Арсеньева и г. Брянска. Арсеньевская молодежь в большей степени ориентирована на использование ИТ в

образовании, чем на общение, хотя выраженность по критерию «образование» в процентном соотношении лишь на 2% выше (69 %) . Более активно представители молодежи г. Арсеньева пользуются информационными ресурсами как эффективным средством в работе (разрыв здесь составляет 6 %).

Исследуемая молодежная группа из г. Арсеньева значительно «продвинута» как Интернет-покупатель, знает и пользуется Интернет-возможностями, позволяющими осуществлять покупку-продажу различных товаров и услуг (11 % респондентов г. Арсеньева). Единственное совпадение идет в области целевого параметра «статус». Обе группы респондентов мало ориентированы на использование ИТ для повышения своего статуса в глазах других (4 % в обеих группах исследуемых).

Таким образом, имеются региональные различия в использовании современных информационных технологий на примере молодежной выборки г. Брянска и г. Арсеньева, касающиеся коммуникаций (приоритетно выраженных у брянской молодежной выборки), образования, сервиса и работы (более выраженных у выборки исследуемых г. Арсеньева) при сохранении одинаково низкой значимости по показателю «статус».

Далее, мы выявляли предпочтения респондентов по выбору социальных сетей. Первое место у брянской молодежи получила социальная сеть «ВКонтакте» (75,5 %). Причем разрыв, по сравнению другими сетями, очень значительный. Второе место по предпочтениям заняли «Одноклассники» (26,7 %), третье место — «Twitter» (13,3 %). Менее всего как социальные сети молодежи Брянска интересны «Mail.ru» и «Google» (6,66 % и 8,8 % соответственно).

Эти данные разнятся с исследованиями молодежи в Арсеньеве [1], где на первом месте находится социальная сеть «Mail.ru» (71 % респондентов), затем «Одноклассники» (49 % исследуемых) и «ВКонтакте» (30 % респондентов). Интересна также арсеньевской молодежи сеть «Google» (27 % респондентов).

Таким образом, мы видим значительные региональные отклонения в предпочтениях молодежи г. Арсеньева и г. Брянска, за исключением устойчиво

остающейся на втором месте в обеих группах сетью «Одноклассники». Трудно однозначно объяснить причины подобных предпочтений. Возможно, здесь играет роль общественная реклама, влияние друзей, близких, знакомых, удобство навигации и т.д.

Мы также рассмотрели предпочтения респондентов в области их свободного времени. Для брянской молодежи это, прежде всего, общение с близкими и родными людьми (55,5 % респондентов), затем следует желание провести время с любимым человеком (18,8 % респондентов). Важное место занимают друзья и Интернет (14,4 %). Менее всего респондентам интересно чтение книг (1 %) и просмотр телевизионных передач (4 % респондентов).

Сравнительный анализ исследований данного плана по молодежи г. Арсеньева выявил аналогичную картину распределения свободного времени в отношении своих близких и родственников — 50 % респондентов [1]. Однако молодежь этого города больше времени предпочитает проводить с любимым человеком (38 % респондентов) и уступает по процентам во временных приоритетах на друзей и Интернет (12 %).

Такое распределение свободного времени имеет, на наш взгляд, отражение и в распределении времени на Интернет-пространство. Так, в целом, брянские респонденты 65,5 % своего времени тратят на Интернет, 18,8 % респондентов проводят в Интернет-сети 1—2 часа и менее 1 часа проводят 12,2 % респондентов.

Сравнительно-сопоставительный анализ с молодежной выборкой г. Арсеньева выявил [1], что наблюдается практически совпадение числа респондентов в обеих группах по количеству респондентов, «сидящих в инете» более 2-х часов (количество данных респондентов в г. Арсеньеве составило 65,5 %). Несколько разнятся данные по тем, кто проводит время в сети в течение 1-2 часов, но не столь значительно. Так, таких респондентов в Арсеньеве несколько больше (25 %) по сравнению с брянской группой и соответственно в г. Арсеньеве меньший, хотя и не очень значительно, процент

респондентов, время которых в сети составляет менее одного часа (10 % респондентов).

В г. Арсеньеве молодежь несколько более «интернет продвинута», хотя активных пользователей насчитывается примерно равное количество и наблюдается закономерная для обоих регионов картина активизации молодежи в Интернет-пространстве.

При выявлении позитивной (улучшающей) или негативной (ухудшающей) роли информационных технологий в жизни и при формировании личностных черт и качеств респондентов, абсолютное большинство респондентов (82,2 %) отметили их позитивную роль. Однако при сравнении с респондентами г. Арсеньева мы можем констатировать, что они эту роль оцениваются несколько выше (91 % респондентов).

То есть при общей закономерной позитивности оценки респондентами обоих городов роли информационных технологий в их жизнедеятельности, представители арсеньевской молодежи более позитивно, преобразовательно-положительно оценивают эту роль по сравнению с брянскими респондентами. Это требует наличия больших усилий со стороны образовательных учреждений и иных организаций в плане раскрытия очевидной привлекательности информационных технологий в жизнедеятельности брянской молодежи.

Продолжением исследований характера оценки роли информационных технологий в жизни брянской молодежи на примере конкретной выборки респондентов, явилась оценка роли Интернет-сети, Интернет-пространства как средства активного усвоения культурных, нравственных норм и ценностей российского народа.

В этом плане оценка Интернет-сети весьма негативна. Так, 55,5 % брянских респондентов считают, что происходит замена российских ценностей. 24,4 % респондентов говорят о том, что Интернет не способствует активному усвоению ценностей и норм российского народа, происходит их разрушение. Примерно также негативно оценивают Интернет-сеть и респонденты г. Арсеньева, 52 % которых считают, что происходит замена ценностей, а 24 %

высказывают мнение о том, что Интернет является разрушающим фактором с позиций ценностно-нормативной регуляции общества [1]. Тем самым, можно констатировать сходство оценок обеих групп в отношении негативной и разрушающей роли Интернет для системы исконно российских ценностей, потерю национальной идентификации современным российским обществом.

В целом, результаты проведенного нами исследования позволили выявить некоторые общие характеристики и ряд региональных особенностей сформированности представлений современной российской молодежи о роли информационных технологий в разных сферах их жизнедеятельности на примере Брянского региона при дополнительно проведенном сравнительно-сопоставительном анализе по аналогичным исследованиям молодых респондентов г. Арсеньева (Приморский край).

Данные «общего» и «особенного» проявляются в следующем:

- имеются «совпадения» в обеих группах респондентов по: низкой значимости использования информационных технологий для приобретения определенного общественного статуса, высокого престижа; в области приоритетов распределения свободного времени;
- наблюдается закономерная для обоих регионов картина общей активизации молодежи в Интернет-пространстве;
- выявлена общая закономерность в позитивности оценки респондентами обоих регионов роли информационных технологий в их жизнедеятельности;
- констатируется общность оценок обеих региональных групп в плане негативной и разрушающей роли Интернет для системы российских ценностей;
- имеются особенности в целевом использовании современных информационных технологий — использование ИТ для коммуникации приоритетно выражено у брянской молодежи, тогда как образование, сервис и работа более значимы для выборки исследуемых г. Арсеньева;
- наблюдается наличие значительных региональных отклонений в предпочтениях Интернет-сетей молодежи Арсеньева и Брянска, за исключением сети «Одноклассники»;

- представители молодежи г. Арсеньева несколько более позитивно оценивают роль информационных технологий в их жизни по сравнению с брянскими респондентами.

Представленные нами исследования показывают общие позитивные тенденции в осознании российской молодежью тех возможностей, которые несут им современные информационные технологии, наличие некоторой критической оценки в отношении влияния Интернет-сети на систему ценностных ориентаций юношей и девушек, возникновение ряда региональных предпочтений по тем или иным направлениям использования ИТ. Главный и оптимистичный вывод состоит в том, что молодежь регионов идет в ногу со временем и готова к долгосрочному и эффективному существованию в информационном обществе.

Список литературы

1. Казакова А. И., Кирова Н. Ю. Исследование роли информационных технологий в формировании процесса социализации молодежи//Материалы IV Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» (15 февраля — 31 марта 2012 года) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rae.ru/forum2012/14/872> (дата обращения: 4.05.2012)

СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ИЗМЕНЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА Г. ХАНОЙ

Ву Тхи Нью Ша

*Студентка 3 курса кафедры социологии РУДН, г Москва
Email: nhusha.vu@yandex.ru*

Подвойский Денис Глебович

Научный руководитель, канд. филос. н., доцент, г Москва

Сегодня большая часть населения нашей планеты проживает в городах. С городом связана экономика, культура, политика. В мире происходит постоянный процесс роста городов. Многие города превращаются в мегаполисы и агломерации, и этот процесс физического разрастания городского пространства сопровождается ростом и усложнением городских проблем: экологических, социальных, экономических, политических. Очевидно, поэтому урбанизация как явление в последнее время стала универсальной темой изучения разных дисциплин: географии, антропологии, архитектуры, социологии, экономики, истории, политологии. Так, для одних наук особый интерес представляют взаимоотношения города и товарного рынка, политических институтов [1, с. 43], а также городской быт и разные стороны жизни обитателей города. Городской ландшафт - физический образ города — является предметом архитектуры. Для социологии же интерес представляет взаимовлияние городской среды и человеческого общества.

Изучением города, его проблем и путей дальнейшего развития занимается отдельная отрасль социологии - социология города (Urban Sociology). Исследованиям города посвящены работы многих известных социологов: Макса Вебера, Роберта Парка, Эрнеста Бержесса, Луиса Вирта, Давида Харви, Льюиса Мамфорда, Майка Дэвиса и других ученых.

Ученые, исследующие город, изучают различные факторы его социальной жизни: структуру и социальную иерархию городского населения, формы и пути его миграции, причины возникновения бедности и неравенства, причины городских беспорядков, маргинальные городские слои, историческое развитие

самого процесса урбанизации, влияние жизни в городе на взаимоотношения, поведение и менталитет горожан, проблемы экологии города, формирование мегаполисов и эволюцию их роли в обществе, городское планирование, качество жизни горожан и другие проблемы, возникающие в больших городах. Кроме того, ученые урбанисты не только изучают историю и «прошлое» города. На основе своих исследований они предсказывают дальнейшую тенденцию развития городов, их перспективы.

Сегодня город задает характеристики современного общества, траектории его изменения. Таким образом, изучая город и социальное пространство, становится возможным решать проблемы, связанные с современными тенденциями в экономике, политике, культуре и других сферах, влияющих на жизнь общества.

В рамках городских исследований существует множество направлений. Особенно интересны такие проблемы как формы города и городские пространства, культура городской жизни, роль горожан в развитии города, будущее развитие городов и другие темы, среди которых особо значимым является понятие городского пространства.

Что же представляет собой понятие «городское пространство»? Основоположником социологии пространства называют Г. Зиммеля. Он считал, что пространство социально потому, что оно освоено человеком. И по этой же причине оно может иметь границы, которые, в свою очередь, определяются распространением влияния, действующими связями, зонами деятельности человека. Поэтому взаимодействие людей относительно пространства есть наполнение его, придание ему социального значения [6, с. 330].

Ганс-Дитер Эверс и Рюдигер Корф в своей книге «Урбанизм Юго-восточной Азии. Значение и влияние социального пространства» высказывают идею о том, что сегодня в результате глобализации понятие места и пространства становится абстрактным. Потоки товаров, информации, капитала и средств, которые способствовали развитию и подъему городской системы, — все это привело к потере связи с определенным местом [8].

Луис Вирт исследует городской образ жизни и в своих трудах доказывает, что он способствует заметному ослаблению первичных связей, они становятся фрагментарными и более поверхностными.

В своей работе «Урбанизм как образ жизни» Вирт вводит такое понятие как дифференциация, которая происходит под воздействием экономических процессов и специализации деятельности населения. Эти процессы способствуют росту обособленности и дроблению населения в городской жизни. Кроме этого Вирт разработал понятие городского образа жизни, противопоставляя его традиционному образу жизни в сельской общине [2, с. 93—118].

Э. Сойя пишет, что за последние десять лет произошло нечто, что привело к всплеску интереса к городам и критической пространственной мысли, которое привело к переосмыслению канонических идей почти во всех областях науки [5, с. 130-140].

Таким образом, городское пространство с каждым днем представляет все больший интерес для исследований. Однако, многие вопросы причин и структуры процессов, происходящих в постоянно меняющемся и развивающемся городе, а именно — отдельных его значимых зонах, до конца не уяснены и не описаны. Поэтому мы и решили обратиться к изучению социального пространства центра города.

Актуальность данной темы объясняется тем, что сегодня город — это дом для миллионов людей, которые постепенно меняют его лицо. Особенно интересно исследовать изменения, происходящие в центре города, потому что как самая старая часть любого города и самая привлекательная для ведения торгово-коммерческой, административной, религиозной и культурной деятельности его жителей, центр подвергается наибольшим изменениям (если не архитектурным, то именно социальным) в ходе истории. Изучение процесса изменения городского центра необходимо для дальнейшего планирования, предсказания, регулирования процесса развития города с целью улучшения условий жизни городского населения.

В связи с вышесказанным целью данной работы является исследование городского пространства центра города (на примере города Ханой) и обобщение влияния исторических, политических и экономических событий на внешний облик городского центра, его социальную стратификацию и миграцию в городе, кроме того, мы бы хотели исследовать изменения, произошедшие в центре Ханоя и внести свой вклад в изучение своего родного города.

Урбанистические исследования во Вьетнаме только зарождаются. В последнее десятилетие они преимущественно сосредоточены на истории развития Ханоя. Образ Ханоя привлекает многих зарубежных специалистов. Особого внимания заслуживает недавно опубликованный представительный труд по истории Ханоя французского ученого Филиппа Папена, который, рассматривая историю развития города с древних времен до наших дней, описывает не только изменения в его архитектурном облике, но и все те исторические процессы (смена императорских династий, период колонизации, революцию и войны), которыми во многом определялась городская жизнь [14].

Историко-социальные процессы, формировавшие Ханой на протяжении тысячелетия, находятся в фокусе внимания другого ученого, австралийского историка и урбаниста Вильяма Логана. В. Логан анализирует влияние идеологий, памяти и культурного наследия на развитие Ханоя. Вехами в его публикации проходит доколониальный город, роль китайского воздействия на его становление, Ханой как столица французского Индокитая, антиколониальная война Соппротивления, Ханой во время вьетнамо-американской войны, социалистическое лицо Ханоя, Ханой во время вьетнамской перестройки и введения свободной экономики, растущий плюрализм накануне нового тысячелетия. В своей публикации автор описывает, как облик города меняется в зависимости от политических, культурных и экономических условий, внешних воздействий и миграций [10].

Существует несколько международных проектов, связанных с исследованием городского физического и социального пространства Ханоя с целью использования в дальнейшем результатов исследований в городском

планировании. Французско-вьетнамский проект, осуществлявшийся на рубеже тысячелетий, связан с гуманизацией урбанистических знаний и теорий. В публикации, подводящей итог исследованию, рассматриваются вопросы истории, экологических проблем, архитектуры и сохранения культурного наследия, социальной стратификации городского населения и ее отражение в структуре городских районов, будущего Ханоя как мегаполиса.

Ханой — это не только столица Вьетнама, его культурный, политический и исторический центр, это прежде всего место, которое стало домом для 6448837 человек, в этом городе плотность населения составляет 1979 человек на квадратный километр. История города Ханой насчитывает уже более тысячи лет. За это время его облик сильно поменялся: одни районы исчезали, другие появлялись, менялась география города, но тем не менее существует такое место, которое сохраняло структуру, назначение и облик в течение нескольких столетий и с определенными изменениями, но прежней своей функцией вошло в текущий век — это торговый центр города.

Официальная история города начинается с 1010 года, когда император Ли Тхай То (Lí Thái Tổ) приказал возвести город, который называли Тханг Лонг (Thăng Long), что в переводе означает «Взлетающий Дракон», и перенести сюда столицу государства Дайковьет (Đại Cồ Việt) из города Хоалы (Hoà Lu), однако, известно, что еще во времена китайского господства в этом районе уже существовали поселения и китайская крепость. До сих пор существует множество объяснений выбора места для столицы Тханг Лонг. Например, историк Нгуен Лыонг Бичь (Nguyễn Lương Bích) считает, что выбор был сделан и не случайно, и не по причине существования здесь ранней китайской крепости. Он утверждает, что строительство Тханг Лонга соответствовало социально-экономическим потребностям страны к одиннадцатому веку и было обусловлено развитием вьетнамского общества, другими словами, на фоне существования военных, политических и инженерных достижений, это место должно было быть центральным для управления, а гладкая равнина позволяла вовремя заметить потенциальных врагов. Французские историки Безакьер и

Азамбр говорят, что место было выбрано в соответствии с требованиями геомантии.

В 1831 году по указу императора Минь Манга (Minh Mạng) название поменяли на современное — Ханой, что в переводе означает «город между рек». Город Тханг Лонг изначально состоял из двух основных районов: Императорской цитадели и коммерческого квартала. Таким образом, большая часть истории Ханоя связана именно с историей старинного квартала. Именно он — это самая древняя часть города, которая была наиболее густо населена и являлась самой богатой на протяжении всей истории Вьетнама. Возраст некоторых архитектурных сооружений района насчитывает около 1000 лет, хотя «появление первых объединений ремесленников в округе озера Хоан Кием приходится на 8-й век» [9, с. 163], — указывает Лилиан Холлс-Френч.

Район, который сегодня принято называть старинным кварталом имеет треугольную форму, его южная граница проходит у озера Возвращенного Меча, восточная — у вала на улице Чан Ньят Зуат (Trần Nhật Duật), на западе — у стены бывшей цитадели императоров династии Нгуен на улице Ли Нам Де (Lý Nam Đế). По улице Ханг Дау (Hàng Đậu) проходит северная граница района. Географическое положение квартала было идеальным: с одной стороны он граничил с императорской цитаделью, с другой — с Красной рекой и рекой То Лик (Tô Lịch), которые были транспортными артериями города.

Во времена династии Ле (1428 — 1788 гг.) весь торговый квартал был разделен на 36 небольших кварталов. Каждый из них представлял собой «деревню», которая специализировалась на одном виде производства, эти «деревни» сродни средневековым гильдиям. В соответствии с теорией «естественного зонирования» Р. Парка, люди, объединенные общим интересом селятся рядом. Парк писал, что люди живут вместе не потому, что они похожи, а потому что они нужны друг другу и их связывают не столько социальные связи, сколько символические [3, с. 10]. Таким образом, образование гильдий, специализирующихся на производстве того или иного товара — вполне закономерно.

Обычно названия кварталов, где располагались гильдии, состоят из двух частей, одна из которых обозначает само слово товар (ханг - Hàng), а другая указывала на специализацию данной «деревни». Например, Ханг Бак (Hàng Bạc), где Ханг — это товар, а Бак — серебро; Ханг Куат, где Ханг-товар, а Куат - веер.

Члены гильдий жили и работали вместе, развивали системы транспортировки материалов для изготовления изделий в «деревню», а готовой продукции — на улицы, где можно было ее продать. Каждая гильдия была небольшим поселением, отгороженным от других воротами и бамбуковой изгородью.

Каждая гильдия почитала своего основателя, он становился святым, и ему поклонялись в общинном доме, который находился в центре каждой «деревни». К сожалению, в связи с угасанием деятельности гильдий, с увеличением потребности в расширении площадей для магазинов и жизни, многие общинные дома были перестроены для других общественных нужд.

Конкретизируя вышесказанное, перечислим некоторые гильдии, род их занятий и укажем на их локализацию в структуре торгового городского пространства.

Улица Ханг Бак (Hàng Bạc, bạc — серебро) — место, где производили серебряные изделия, меняли деньги. На улице Ханг Бе (Hàng Bè, bè — плот), строили и продавали плоты, так как она находилась рядом с Красной рекой. Улица Ханг Бо (Hàng Bò, bò — круглая коробка, бочка: раньше здесь производили бочки из бамбука для хранения товаров, кроме того здесь продавалась разная плетеная продукция из бамбука. Улица Ханг Буом (Hàng Buồm, buồm — парус) — эта гильдия занималась производством парусов. До настоящего времени сохранилось лишь несколько улиц, жители которых продолжают заниматься традиционным ремеслом (например, Ханг Бак — торговля серебром, Ханг Че — торговля бамбуком, Ханг Ма — торговля традиционными ритуальными изделиями) и некоторые другие.

Анализируя структурные, функциональные и морфологические (архитектурные) особенности старого центра, исследователь города Нгуен Куок Тхонг указывает на то, что старинный квартал 36 улиц развивается с начала его основания на традиционной социально-экономической основе, что характеризуется смешением использования городского пространства (место проживания, ремесленническая деятельность и производство и изготовление предметов декоративно-прикладного искусства, коммерция и место культовых церемоний). Структурные базовые элементы городского пространства здесь — это старинные строения, узкие торговые улочки и фыонг (phuong) — городская «деревня», представляющая собой аналог/остаток сельской общины, имеющей во Вьетнаме как четкую организацию, так и непреходящую значимость в социальной жизни народа [13, с. 20].

В плане функциональном квартал 36 улиц остается всегда ремесленно-торговым центром, одновременно и местом проживания тех, кто ведет эту деятельность. Многообразие социально-экономических категорий жителей этого района обеспечивает сложность строения деятельности в нем, которая сочетает в себе коммерцию и обслуживание, культурную и религиозную деятельность. Это функциональное смешение в данном секторе городского пространства и обеспечивает специфику жизни старинного квартала. В плане морфологического (архитектурного) строения квартала, он характеризуется наличием узких и неупорядоченных улиц (шириной в 4-10 метров), низкими длинными слеplенными друг с другом домами, местами разделенными переулками-проходами.

Кроме того, необходимо обратить внимание на начинающиеся трансформации архитектурного лица старинного района, отмечая что до конца 80-х годов XX века архитектурная структура квартала сохранялась в довольно гомогенном ансамбле, который объединял в себе старинные вьетнамские дома в один — два этажа, построенные из местных материалов (кирпич, дерево, черепица), китайские, более богато украшенные строения, французские дома двух — трех уровней и различных западных стилей и небольшое количество

более современных бетонных домов, возведенных в 1970-е годы. Все эти типы строений сочетались довольно гармонично, но в настоящее время наблюдается тенденция к вертикализации и использованию новых материалов в строительстве (бетон, отделочный камень, стекло). Это нарушает визуальную однородность квартала.

За свою тысячелетнюю историю город сильно изменил свой облик. В разные периоды, в зависимости от политических режимов, экономической ситуации центр города преображался, отражая социально-экономическую реальность эпохи.

Традиционные вьетнамские дома были очень узкими, в ширину они могли быть только 2 метра, но в длину они могли достигать 60 метров, их называли «дома-трубы» (потому что они напоминали строение бамбука, так как состояли из множества разных сегментов). Это было обусловлено высокими ценами на землю, как часто бывает в крупных густонаселенных городах, особенно если дом выходил на центральную торговую улицу. Чем больше ширина фасада, тем больше площадь магазина, а значит, торговые возможности и прибыль были больше, таким образом, ширина фасада часто соответствовала степени зажиточности его владельца. Фронтальная часть дома использовалась в качестве магазина, а остальная часть была выделена для членов семьи, прислуги и хозяйственных помещений.

В колониальное время Ханой привлекал многих французских архитекторов, которые вносили в город веяние европейской архитектуры. Наряду с традиционными домами начинают строить огромные виллы с использованием европейского стиля: смешение восточного и европейского стиля с одной стороны сделали район, в котором расположены виллы, не похожими ни на один другой, с другой стороны, виллы гармонировали с окружающим пейзажем, так как многие здания были построены недалеко от озер.

Изменяется и старинный квартал, исчезают ремесленные деревни, на многих улицах утрачивается или меняется специализация, так, например, улица

Ханг Бонг, к сороковым годам XX века из «деревни», производящей изделия из хлопка и торгующей в основном тканями, матрацами и бумажными изделиями, превратилась в место жительства интеллигенции и владельцев довольно крупного частного бизнеса. В этот период архитектура домов менялась не сильно, в каждом доме жила одна семья, дома строились по традиционному принципу и состояли из множества строений. Но тем не менее, социальное положение новых обитателей улицы стало проявляться и в облике зданий. Фасады домов более зажиточных семей расширяются, в архитектуре начинает чувствоваться западное влияние, соединение традиционной структуры и европейского внешнего вида придавало домам определенную неповторимость и шарм.

Однако, после 1945 года ситуация резко меняется, происходит революция, к власти приходит коммунистическая партия. Пользуясь опытом «старших братьев» СССР и КНР, страна проводит экспроприацию собственности, национализацию заводов, буржуазия и интеллигенция в спешном порядке покидают страну. Такие масштабные события не могли не отразиться на внешнем облике города. Некогда просторные улицы, красивые виллы и традиционные дома зажиточных горожан преобразовываются до неузнаваемости: в экспроприированные дома селят крестьян и рабочих. В дома, когда-то принадлежавшие одной семье, селятся до 20 семей, которые ютятся в комнатах по 10-15 метров. Из-за недостатка жилплощади люди преобразовывают здания: делают надстройки, во дворах строят дополнительные помещения, перекраивают помещения; для того, чтобы проходить в свои комнатки, не мешая другим, в домах делаются системы переулков и коридоров. Дома стали собственностью государства, люди перестали следить за их внешним видом, все надстройки делались из подручных материалов, зачастую абсолютно не гармонируя с архитектурой дома. Все эти новшества сделали центр города уродливым, грязным и разнородным, у новых обитателей не было ни денег, ни желания, ни вкуса для поддержания своего окружения в надлежавшем виде, за все еще

привлекательными, хотя и обветшавшими фасадами теперь скрывались настоящие трущобы. Таким образом, мы видим, что изменения политического и экономического строя оказало огромное влияние на социальную стратификацию в городе, преобразовало городское пространство.

Копирование модели народного хозяйства СССР привело Вьетнам к сильнейшему кризису, и поэтому в 1986 году под влиянием перестройки в СССР и реформ КНР Вьетнам начал проводить «политику обновления» («дой мой»). Во Вьетнаме работает китайская модель перестройки: либерализация экономики под контролем государства и коммунистической партии. Новый экономический курс привел к быстрому развитию торговли, начал процветать частный бизнес.

В конце 80-х годов в городе снова возрождается торговля, начинают появляться первые магазины. Экономический рост привел к обогащению части населения. Сегодня мы можем наблюдать процесс укрупнения собственности: многие дома, в которых проживает порою до 30 семей, скупаются богатыми людьми. Новые собственники разрушают старинные дома или более поздние здания колониальной эпохи и возводят на их месте новые, более современные строения. В настоящий момент в центре города появляется большое количество гостиниц, и, хотя строить здания выше 12 метров в высоту на старинных улицах запрещено законом, тем не менее, сегодня предприниматели обходят закон и возводят гостиницы в 8-10 этажей. В центре города наблюдается определенная анархия в застройке, мы сталкиваемся с полным игнорированием закона о сохранении культурного наследия старинных улиц. Сегодня зданий со старой традиционной или колониальной архитектурой становится все меньше и меньше. Таким образом, изменения в экономике в очередной раз приводит к изменениям в социальной стратификации: центр города вновь становится элитным районом, где дома скупаются бизнесменами для частного бизнеса. В некоторых случаях, если вновь построенное здание предназначено для торговых целей, семья владельца, как и в прежние времена в традиционном

доме, проживает в задней части вновь возведенного строения или на его верхних этажах.

В дальнейшем, процесс укрупнения собственности будет продолжаться и, я думаю, что в скором времени, из центра города исчезнут дома начала века, на смену им придет новое поколение многоэтажных гостиниц, банков и супермаркетов. Как мы видим, в ходе истории, в течение 150 лет под влиянием экономических и политических изменений в старинных кварталах городского центра несколько раз сменилась социальная стратификация населения. Данный факт соответствует теории Р. Парка о разделении города на определенные зоны, где селились люди сходной классовой, профессиональной или социальной принадлежности [4].

Таким образом, исследования изменений, происходивших в городском пространстве Ханоя, позволяет нам понять причину этих изменений и, возможно, предсказать, что ожидает этот город в будущем. Радикальные изменения политического и экономического строя каждый раз кардинально меняют не только «лицо» города, но и жизнь его обитателей: меняется состав населения, происходят изменения в социальной стратификации общества.

Центр торгового Ханоя представлял собой гомогенное образование — это является типичной чертой азиатского города в соответствии с определением Макса Вебера, который указывал на обрыв связей с местом рождения в европейском городе, здесь же связь с деревней проявляется не только в видах деятельности, но и в образе жизни.

Таким образом, изучая историю изменений, связанных с социальными и профессиональными характеристиками городского пространства только одного района, можно сделать вывод о социально-политических изменениях, происходящих в целой стране. Данные знания необходимы для регулирования развития городской инфраструктуры, дальнейшего планирования изменений в городском центре и влияния на процессы внутригородской миграции.

Список литературы

1. Вагин В. В. Городская социология. Учебное пособие для муниципальных управляющих // Московский общественный научный фонд. Школа муниципального управления. М., 2000.
2. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни // Избранные работы по социологии. М., 2005.
3. Парк Р. Э. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. 2002. Т.2. № 3.
4. Парк Р. Э. Социология, сообщество и общество (фрагменты) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология: РЖ / РАН. ИНИОН. М., 2000. № 3.
5. Сойя Э. Как писать о городе с точки зрения пространства? // Логос. 2008. № 3(66).
6. Чернявская О. С. Социальное пространство: обзор теоретических интерпретаций // Социология. Психология. Философия. Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2008. № 5.
7. Charbonneau F., Hau D. Hanoi. Enjeux modernes d'une ville millenaire. Montreal: Edition Trames, 2002.
8. Evers H.-D., Korff R. Southeast Asian Urbanism. The meaning and power of social space. N.Y. - Singapore: St. Martin's Press, 2001.
9. Lilian H.-F. Organisation sociale des quartiers et de l'habitat a Hanoi: une ville en transition. Paris: ASEMI, 1977. VIII, 2.
10. Logan W.S. Hanoi. Biography of City // Sydney: University of New South Wales Press, 2000.
11. Nguyen Thanh Binh. Hà Nội. 36 góc nhìn // NSB Thanh Niên. 2010.
12. Nguyen Vinh Phuc, Nguyen Thua My, Barbara Cohen, Hanoi. Streets of The Old Quater and Around Hoan Kiem Lake // The Gioi Publishers. 2006.
13. Nguyen Quoc Thong, Histoire de Hanoi: la ville en ses quartiers // Hanoi. Le cycle des metamorphoses. Formes architecturales et urbaines. Paris: Editions Recherches / Ipraus, 2001.
14. Papin Ph. Histoire de Hanoi. Fayard, France. 2007.
15. To Hoai. Chuyện cũ Hà Nội // NXB Hội Nhà Văn. 2009.
16. The City Cultures Reader. London, N.Y.: Routledge, 2000.

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОДИНОЧЕСТВА

Жук Юлия Владимировна

Студентка, кафедра социологии, АмГУ, г. Благовещенск

E-mail: zukwoman@mail.ru

Магницкий Юрий Георгиевич

Научный руководитель, канд. фил. наук, доцент АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация.

Феномен одиночества стал социальной проблемой, вызывающей обеспокоенность общественности и выступающей предметом специальных исследований. Интернет, не являясь единственной причиной ее возникновения, оказывается одним из ее факторов [1, с. 106].

Введение.

Мировой интернет-доступ к марту 2012 г. охватил 1.966.514.816 пользователей. Быстрый рост интернета породил исследования преимуществ и недостатков расширения онлайн-активности, в частности, продолжает активно обсуждаться феномен компьютерной и интернет-зависимости. На поведенческом уровне такая зависимость проявляется в том, что страдающие от нее люди настолько предпочитают Интернет реальной жизни, что забывают о каждодневных делах и обязанностях.

В моем исследовании речь идет о чрезмерном пользовании интернета: навязчивого пристрастия к онлайн-азартным играм, виртуальным знакомствам, к бесконечным путешествиям по сети, к непрестанному поиску информации по базам данных, поисковым сайтам и т.п. Все это, оживляя разнообразие виртуальных контактов, по сути провоцируют возникновение социального одиночества.

Социальное одиночество выражается в глубоком переживании человеком отсутствия доступного круга социального общения и удовлетворяющих его социальных связей.

Объект исследования: студенты АмГУ г Благовещенска

Предмет исследования: влияние интернета на уровень одиночества у студентов АмГУ г. Благовещенска.

Цель исследования заключается в выявлении корреляции между чувством одиночества и интернет использованием.

Задача данного исследования состоит в верификации методом социального анализа адекватности следующего утверждения: злоупотребление Интернетом приводит к социальной изоляции, увеличивающейся депрессии, неудачам в учебе, финансовому неблагополучию

Гипотезы исследования:

1. Активное использование Интернета облегчает межличностное общение и в целом ослабляет ощущение одиночества.

2. Неумеренное использование компьютера и Интернета усиливает социальную изоляцию индивида и, соответственно, ощущение одиночества.

Согласно результатам, полученным в ходе исследования, проведенного Р. Краут и его коллегами, более интровертированные неумеренные интернет-пользователи оказывались более одинокими, имели больше негативных эмоций и наиболее заниженные самооценки по сравнению с менее интровертированными. Эти авторы отмечают, что чрезмерно активное пользование Интернетом приводит к ослаблению отношений с членами семьи, часто сопровождается усилением депрессии. В последующих публикациях немало авторов выступили с подтверждением тезиса о наличии такой связи — что интернет-зависимые более одиноки и имеют более низкие самооценки, чем не интернет-зависимые. Так, к примеру, шведские исследователи Энгельберг и Шёоберг отмечают статистическую связь между частым интернет-использованием и обострением чувства одиночества, более скудной социальной адаптацией и ослабленными эмоциональными навыками. Исследование Муди показало, что интернет-зависимое поведение связано с высокими уровнями эмоционального одиночества, но низкими уровнями социального одиночества. Каплан обнаружил, что одинокие индивидуумы могут развить предпочтение

онлайн-социального взаимодействия, которое приводит к интернет-зависимости [2, с. 5].

Методика исследования. В настоящем исследовании была предпринята попытка установить природу феномена одиночества путем эмпирического тестирования одного из возможных обуславливающих факторов - интернета. Исследование носило пробный, локальный и единовременный характер, поэтому его результаты не могут дать основание для обобщающих выводов относительно масштабов распространения чувства одиночества среди учащейся молодежи даже в пределах региона. Это потребовало бы более обширных исследований с использованием достаточно большой и репрезентативной выборки по ряду городов и сельских населенных пунктов.

Исследование проводилось мною среди студентов АмГУ. Анкетирование прошло 160 человека, обучающихся на 4 курсах ФСН по специальности «социология» и «психология». В анализируемый массив данных вошли 156 анкет, 4 анкеты были забракованы, поскольку в них респонденты ответили не на все вопросы.

Использовался специально разработанный опросник, состоящий из трех частей. Первая его часть содержала вопросы об интернет-пользовании респондента: вид доступа к сети Интернет, стаже, причинах интернет-пользования и т. д.

Вторая часть опросника содержала вопросы об социальном и эмоциональном одиночестве.

Третья часть опросника включила социально-демографические данные респондента: пол, возраст, семейное положение.

Состав выборки. Из 156 респондентов 103 (66 %) женского пола, 53 (33,9 %) мужского пола в возрасте от 17 до 24 лет, средний возраст 19 лет. Семейный статус был представлен следующим образом: «Холост/незамужем» — 47,1 %; «Женат/замужем» — 1,1 %; «живу в гражданском браке» — 3,7 %; «встречаюсь с парнем/девушкой» — 48,3 %; 39,1 % опрошенных учатся на первом курсе; 21,8 % - на втором курсе; 24,1 % — на третьем курсе; 14,9 % -на

четвертом курсе. Большинство студентов (87,4 %) имеют доступ к сети Интернет через свой персональный компьютер с помощью usb-модема(41,5 %) или с помощью проводного интернета(19,7 %), 33,3 % пользуются Интернетом с помощью мобильного телефона — устройства позволяющие выходить в сеть в любое время и в любом месте. Другие способы доступа к сети используются в меньшей степени (компьютеры друзей(19,7 %), интернет-кафе(2,7 %)). Опыт пользования интернетом составляет в среднем 5,2 лет.

Средний интернет-пользователь, согласно полученным данным, имеет доступ к сети Интернет через персональный компьютер, его средний стаж интернет-пользования около 5 лет.

Респондентам было представлено 10 утверждений, которые являются ключевыми для выявления групп пользователей с «низкой», «средней» и «повышенной» активностью пользования Интернетом. Например: «Я пытался (пыталась) проводить меньше времени в Интернете, но оказалось трудно сократить», «Вне университета (работы, дома) я обычно ищу альтернативные способы доступа в Интернет», «У меня возникли неприятности на учебе/работе из-за нахождения в сети», «Моя успеваемость (эффективность работы) ухудшилась из-за того, что больше времени уходит на интернет-активность», «Бывало, я опаздывал/а на встречи из-за того, что проводил/а время в Интернете» и другие.

По итогам тестирования 17 % испытуемых оказались отнесены к группе пассивных пользователей Интернета; 24 % вошли в группу умеренных пользователей Интернета, 59 % в группу активных интернет-пользователей.

На выбор респондентам был дан перечень из 10 причин, по которым они выходят в сеть Интернет. Для всех студентов «Общение с друзьями»(12 %), «общение с людьми с общими интересами»(10,9 %) и «Обучение»(14 %) оказались наиболее частыми причинами выхода в Сеть. Наименее выбираемыми причинами оказались «Азартные игры»(5 %), «Делиться идеями и фантазиями»(6,7 %).

Студенты наиболее часто посещают сайты в Интернете такие как поисковые сайты(59,5 %) и социальные сети(10,7 %); наименее посещаемыми сайтами считаются: игровые, развлекательные сайты(9,1 %).

82,8 % студентов считают, что интернет помогает учебе (работе), 83,9 % респондентов считают интернет полезным информационной технологией. Отсюда большинство респондентов положительно относятся к интернет пользованию с позиции прогматики.

73,6 % студентов зарегистрированы в нескольких социальных сетях, а 20,7 % только в одной, что в целом составляет 94,3 % и только 5,7 % студентов не зарегистрированы в социальных сетях. В прошлом исследовании был такой же вопрос и показатель зарегистрированности в социальных сетях возрос на 4,3 %. Наиболее популярными социальными сетями на данный момент являются Mail-агент (38,1 %) и Одноклассники (34,9 %)

28,7 % опрошенных в течение дня часто находятся в социальной сети, 12,6 % находятся в сети 1-2 часа, 11,5 % находятся в сети постоянно, 13,8 % находятся в сети от случая к случаю. Таким образом, 66,6 % опрошенных находятся в социальной сети большую часть времени, а 33,4 % меньшую часть времени.

Число контактов в социальных сетях примерно составляет от 1 до 125. Из них в реальной жизни общаются от 1 до 100 человек.

На вопрос: В какой форме Вы обычно общаетесь с друзьями? На третьем месте стоит общение в социальных сетях(16 %), т.е. студенты выбирают виртуальное общение. Люди обладают низким самоконтролем и для них характерен социальный эскапизм (уход от реальности). Посвящая больше времени интернет-пользованию, люди игнорируют реальные отношения, не решают важные бытовые и актуальные социальные и жизненные проблемы. При этом происходит постепенная социальная дезадаптация. В таком состоянии возникает необходимость «ухода от проблем» в виртуальный мир, поскольку уже имеется некоторый опыт легкого необременительного общения,

удовлетворения коммуникационных, информационных и других потребностей посредством глобальной сети.

Вторая часть опросника состояла из утверждений об Одиночестве, включающей две шкалы для измерения социального и эмоционального одиночества. Под эмоциональным одиночеством здесь понимается ощущение недостатка в неформальных, близких отношениях, а социальное одиночество рассматривается как ощущение недостатка более широких социальных связей. Было представлено шесть утверждений. Три из них использовались для определения эмоционального одиночества: «Я чувствую себя опустошенным», «Я чувствую себя покинутым», «Мало таких людей, которым я могу полностью доверять». Еще три утверждения служили для выявления социального одиночества: «Мне хватает людей вокруг», «Есть много людей, на которых я могу положиться, когда у меня проблемы», «Достаточно людей, которые мне близки».

Полученные в ходе исследования данные, на основании вышеприведенных критериев, показывают, что 14,4 % респондентов испытывают эмоциональное одиночество и 44,9 % — социальное одиночество. Выявлена статистически значимая связь между социальным одиночеством и разными типами интернет-пользования. Почти половина (48 %) умеренных и активных пользователей испытывают социальное одиночество, среди них 45 (58,9 %) из 76 респондентов женского пола, и 38 (66,4 %) от 57 умеренных и активных пользователей — соответственно, мужского пола. Если взять за 100 % количество задействованных респондентов с признаками социальным одиночеством, то доля опрошенных с наиболее явными его признаками среди активных пользователей в среднем составляет 11 %. Примерно столько же (11,6 %) составляет доля респондентов с явными признаками эмоционального и социального чувства одиночества среди пассивных пользователей.

Согласно полученным результатам, активные интернет-пользователи значительно больше времени, чем пассивные пользователи, посвящают социальным видам интернет-активности. Мотивы интернет-пользования у них

также преимущественно социального характера, то есть они ориентированы на формирование, продолжение, расширение социальных контактов в Интернете.

Настоящее исследование в целом подтвердило наличие положительной связи между склонностью к чрезмерного пользования интернета и социальным одиночеством. Выявлено, что социальная функция Интернета является наиболее востребованной, тем самым обуславливает дальнейшее стойкое развитие чрезмерного интернет-пользования. Необходимы дополнительные исследования данного феномена, поскольку очевидны его негативные социальные последствия: семейные, профессиональные, академические, финансовые проблемы [3, с. 14].

Список литературы:

1. Иванова В. В. Зависимость от Интернет-общения: гендерные различия, особенности, последствия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://volokhonsky.narod.ru/Ivanova.doc> (дата обращения: 5.04.2012)
2. Студенту на заметку: Изучение интернет-зависимости у подростков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://student.zoomru.ru/soc/izuchenie-internetzavisimosti-u-podrostkov/33591.html> (дата обращения: 5.04.2012)
3. Цой Н. А. Феномен интернет-зависимость и одиночество // СоцИс. — 2011.- № 12. — С 98-107.

ДОСУГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Коржакова Наталья Олеговна

*студентка 3 курса, кафедра педагогики и социального образования БГУ,
г. Брянск*

E-mail: nat89610481@mail.ru

Лапыко Татьяна Петровна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент БГУ, г. Брянск

Социология досуга в настоящее время приобретает многозначность, обозначая, во-первых, развитие культурных стратегий проведения свободного времени в рамках определённого сообщества, субкультуры, во-вторых, рассматривается в качестве специфического социокультурного феномена. В сфере досуга происходит не только восстановление способности индивида к производительному труду, но и развитие духовно-нравственных качеств личности, воспитание подрастающего поколения и развитие его творческой активности, социализация, а так же осуществляется ряд других социально важных функций [8, с. 300].

Актуальность изучения досуга молодёжи как средства развития ее творческой активности обусловлена тем, что организация досуга для современной молодежи является одной из первостепенных проблем, так как в этой области реализуются многие потребности молодых людей. В настоящее время, досуг является важным фактором, который влияет на процесс творческого развития личности, в том числе молодого человека. Поскольку в этой сфере молодые люди могут реализовать свою индивидуальность, в ней они становятся свободными от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в её рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человек, что может привести к смене ценностей и не умению правильно организовать своё свободное время. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность

нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи и развитие ее творческой активности приобретает особую остроту и требует изучения.

Кроме того, досуг является одной из сфер, определяющих благополучие любого человека.

Древнеславянское слов «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть», что буквально означает возможность что-то совершить. С античности досуг был неотъемлемой составной частью жизни человека; он связывался с потреблением благ, ощущением удовлетворённости, счастья, блаженства (Аристотель). Представление о досуге как высшем благе в дальнейшем развивалось многими известными мыслителями (Р. Декартом, А. Шопенгауэром, К. Марксом, и др.) [2, с. 149].

В настоящее время нет единого понимания терминов «досуг» и «свободное время». Многие учёные дают разную трактовку этим понятиям. В советском энциклопедическом словаре под досугом подразумевается часть нерабочего времени, которая остаётся у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей [7, с. 656]. Мы же будем рассматривать досуг как одну из составных частей свободного времени.

Следует заметить, что в начале XX века понятие «досуг» и «свободное время» считались синонимичными, что подтверждается известным российским социологом Б. А. Грушиным [4, с. 23]. М. А. Ариартский имеет иную точку зрения: свободное время он считает социально-экономической категорией, отдых — психофизиологической категорией, а досуг — категорией социально-педагогической [1].

Одно из важнейших свойств времени - его иерархичность. Таким образом, социальное время есть сумма рабочего времени и вне рабочего времени, которое включает свободное время. Суточное социальное время отвечает правилу трёх восьмёрок (из 24 часов в сутки: 8 часов тратится на сон, 8 часов рабочее время и 8 часов вне рабочее время). В будний день доля свободного времени у работающего или учащегося человека относительно небольшая (1—3 часа), а в

некоторых случаях — несколько минут. Это время человек может увеличивать или сокращать за счет некоторых видов индивидуальной активности [5, с. 53].

Если же рассматривать свободное время в широком смысле — это часть внерабочего времени, которая остаётся после выполнения обязанностей по дому и представляет собой как досуг, так и более возвышенную деятельность [6, с. 3].

Вместе с появлением интереса общества к понятиям «досуг» и «свободное время», возрастало внимание к изучению понятия «молодёжь». В социологии подчёркивается важность этой возрастной категории в связи с тем, что она, является проводником новых идей, инициатив, выступает носителем новейших знаний и творчества.

Одно из первых социологических определений понятия «молодежь» в конце 1960-х годов было сформулировано социологом В.Т. Лисовским: «Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 14 до 35 лет» [9, с. 55].

Важными атрибутами культурного досуга современной молодежи являются высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень творческого досугового процесса [3, с. 16].

Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Оно приносит душевное удовлетворение и одновременно является средством совершенствования и развития личности. Многие формы досуга включают в себя элементы творчества, причем возможность творить открывается не всем, так как некоторые молодые люди не хотят или не могут

полностью раскрыть или реализовать себя, тем не менее, на генетическом уровне, каждый человек способен к творчеству.

В эмпирической части нашего исследования был проведён анкетный опрос. Он позволили определить, как организует свой досуг молодёжь г. Брянска и каким образом он влияет на развитие её творческой активности.

Объектом исследования стали студенты Брянского государственного университета.

Основными задачами исследования были:

1. Установить, как молодёжь организует свой досуг.
2. Узнать, какие трудности существуют у молодых людей при выборе досуга.
3. Определит, что необходимо для развития творческой активности молодёжи города Брянска.

Объём выборки составил 45 человек в возрасте 17—22 лет. Социально-демографическая характеристика выборочной совокупности представлена следующим образом: 60 % девушек, 40 % юношей.

По результатам анкетного опроса мы выявили следующие характеристики досуга молодежи.

При ответе на вопрос «Что вам больше всего нравится делать в свободное время?» мнение респондентов разделилось. Большинство опрошенных предпочитают встречаться с друзьями (67 %), а так же смотреть телевизор и сидеть за компьютером (49 %), слушать музыку (44 %), ходить в кино (36 %). Занятие в кружках и секциях выбрали 22 % респондентов. Посещение театров и выставок выбрали 20 %, чтение книг — 15 % (Данные варианты находится в середине рейтинга досуговых занятий). На последних позициях — рукоделие, помощь родителям и отдых.

За последние годы у молодёжи снизилась значимость чтения, как констатируют социологи, это мы видим из результатов опроса. Считаем, что это привело к снижению грамотности молодёжи. Так же мало, кто заинтересован рукоделием и помощью родителям, что может привести к не

умению трудиться и быть самостоятельным. Мы выявили, что большинство респондентов имеют возможность заниматься досугом от 1—3 часов в день. Это подтверждают теоретические положения, изложенные нами выше. Также мы пришли к выводу о том, что необходимо помочь молодёжи правильно организовать досуг, так как из результатов опроса видим, что не все молодые люди справляются с этим в одиночку. По их мнению, молодёжь большинство свободного времени тратит на пользование компьютером и интернетом (73 %), а так же на посещение ночных клубов (71 %) и общение с друзьями (67 %). Такая организация свободного времени является пассивным видом досуга и не может способствовать развитию творческой активности. Так же мы попытались проанализировать, посещает ли молодёжь культурно-развлекательные учреждения, и если посещает, то какие из них более предпочтительны. Здесь вновь на первый план выходят дискотеки и ночные клубы (60 %). На втором месте кинотеатры (51 %). Меньшим спросом пользуются театры (22 %), выставки (13%), клубы по интересам (11%), музеи (9%). Это доказывает то, что молодёжь больше предпочитает развлекательный досуг, нежели культурный.

Так же стоит обратить внимание на то, что, 62 % молодежи предпочитают проводить досуг в кругу друзей, в одиночестве — 11 %, в кружках и секциях — 9 %, обществе старших товарищей — 7%, а в кругу родных только 2 % респондентов.

Можно сделать вывод о том, что досуг является проводником межличностного общения молодёжи, является основой работы и отдыха в коллективе.

Чтобы подтвердить наши предположения о влиянии группы сверстников на молодых людей, мы задали следующий вопрос «Зависит ли выбор Вашего досуга от друзей?»: 44 % подтвердили, что выбор досуга зависит от друзей. Не даром существует народная пословица: «С кем поведёшься, от того и наберёшься»: 29 % указали, что друзья иногда влияют на выбор и 27 % опрошенных указали, что друзья не влияют на выбор их досуга.

В процессе исследования мы выявили, что у молодёжи имеются различные трудности, которые влияют на выбор досуга. Наиболее популярными являются:

финансовые трудности(24 %), не хватает времени (24 %), работа (8 %) обстоятельства (6 %), занятость друзей (4 %), семейные обязанности (2 %), лень и отсутствие настроения (2 %). Тем не менее, большинство опрошенных указали, что при наличии финансовых трудностей, пытаются найти выход из этой ситуации.

Нельзя оставить незамеченным тот факт, что 47 % молодёжи не занимаются спортом, 33 % занимаются, но иногда, а 20 % молодежи занимаются спортом регулярно. Из этого можно сделать вывод, что у молодёжи низкий интерес к спорту, что влияет на здоровый образ жизни молодого поколения.

Отвечая на вопрос «Если бы у вас была возможность стать членом какой-либо организации, что бы Вы выбрали?», 62 % молодежи выбрали организации творческой направленности, 29 % — спортивной, 9 % — интеллектуальной. Можно сделать вывод, что большинство молодёжи проявляют интерес к творчеству, который необходимо развивать.

Так же молодые люди указали, что досуг помогает развиваться творчески (56 %). По мнению респондентов, для этого необходимо: проведение массовых акций, бесплатные занятия спортом, туристические слёты, бесплатные кружки и секции, экскурсионные поездки, создание культурно-творческих центров, возможность играть своей музыкальной группой на публике, ознакомительные экскурсии в музеи, а также программы по стимулированию и развитию творчества, проведение творческих концертов.

Опрос показал, что, по мнению молодых людей, 80 % родителей положительно относятся к досугу своих детей. Лишь 13 % родителей не интересуются этим, а 7 % родителей «не в восторге, но и не запрещают» выбранный досуг.

Анализируя результаты опроса, нельзя не отметить тот факт, что 51 % молодёжи не всегда довольны организацией досуга, 29 % — не довольны и 20 % довольны.

Также мы получили от респондентов рекомендации по организации досуга молодёжи, задали им вопрос «Что необходимо сделать для удовлетворения Ваших досуговых потребностей?». Были получены следующие советы:

необходимо проведение массовых мероприятий; организация в парках активных видов досуга (катание на роликах, на велосипедах), а также прокат спортивного инвентаря в общественных местах; проведение соревнований и приглашение гостей из других городов. Респонденты считают, что необходимо создание культурных мест отдыха, сделать досуг доступным среднему слою населения, повысить зарплату в творческой сфере, а также увеличить финансирование секций, кружков и построить больше досуговых и развлекательных центров с бесплатными секциями и кружками. Должны быть скидки для молодёжи в государственных культурных учреждениях, необходимо предоставлять студентам горящие туры в страны Европы, проводить больше культурных мероприятий, привлекать молодёжь к участию в культурной жизни города, обустраивать игровые площадки.

Анализируя полученные данные, мы пришли к выводу о том, что если создать условия досуга, которые будут отвечать интересам молодёжи, то творческая активность молодых людей увеличится и обеспечит формирование более высокого уровня ее культуры. Это видно из ответов респондентов.

В целом считаем, что у молодых людей имеется большой творческий потенциал, который необходимо развивать. Тем не менее, существует проблема организации досуга, так как приоритетными видами досуга у молодёжи являются: общение с друзьями, посещение дискотек и ночных клубов, общение в социальных сетях и пользование компьютерами с целью игры. Большинство молодежи мало увлекается спортом, что оказывает негативное влияние на их здоровье. На выбор досуга у большей части молодых людей оказывает влияние компания, меньше — старшие друзья. Поэтому молодежи необходимо помогать в организации досуга, направлять её активность в этой сфере, использовать ее творческий потенциал.

Список литературы:

1. Ариартский М. А. Прикладная культурология. Монография. — Изд.2-е, испр. и допол. — Санк-Петербург, 2001.

2. Басов Н. Ф. Социальная работа с молодёжью: учеб. пособие — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. — 328 с.
3. Бестужев — Лада И. В. Молодость и зрелость: Размышление о некоторых социальных проблемах молодёжи. — М.: Политиздат, 1984.
4. Грушин Б. Творческий потенциал свободного времени — М: Профиздат, 1980.
5. Кускова А. С. Рекреационная география. Учебник. — М.: Флинта, 2005. — 496 с.
6. Мискевич А. Б. Человек и свободное время — Минск: «Наука и техника» 1989.
7. Советский энциклопедический словарь. — М.: «Советская энциклопедия», 1981. — 1600 с.
8. Социология. Учебник. // Под ред. В. Н. Лавриненко. М., ЮНИТИ, 2007. — 407 с.
9. Социология молодежи. Учебник. // Отв. ред. Лисовский В. Т. СПб.: Наука, 1996.

ГЕНДЕРНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Махмутова Лилия Фаиковна

*Студент 5 курса ГОУ ВПО «Сургутский Государственный
Университет» Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Кафедра
политологии. г. Сургут
E-mail: MLF_5@mail.ru*

Ушакова Надежда Владимировна

Научный руководитель. Канд. Истор. Наук. г. Сургут

Демократия в обществе, как известно обязательно предполагает равные права и возможности мужчин и женщин, исключая гендерную асимметрию которая к сожалению весьма четко проявляется во всех сферах жизни российского общества особенно в сфере политики.

Понятия «гендерная сегрегация» на рынке труда — это ситуация, когда женщины и мужчины неравномерно распределены между разными видами деятельности.

Говоря о видах гендерной сегрегации, принято выделить горизонтальную и вертикальную сегрегацию. Вертикальная сегрегация имеет место в случае

неравномерного распределения представителей разного пола в рамках должностной иерархии. Под горизонтальной сегрегацией традиционно понимаются профессиональная, а так же отраслевая сегрегация, т.е. разделение мужчин и женщин по профессиям или отраслям во всех их спектре. Сегрегация зачастую становится причиной такого явления как неравномерная представленность мужчин или женщин в рамках, какой — либо профессиональной (должностной) группы.

Из естественного отличия женщин от мужчин — способности к деторождению — общество выводит все остальные различия в способностях, навыках, которые могут оказывать влияние на трудовое поведение представителей разных полов, хотя в действительности эти различия могут быть обусловлены исключительно особенностями социализации мужчин и женщин. [3, с. 67]

Гендерная ¹сегрегация может складываться как под воздействием внешних ограничений (экономических, социальных, институциональных) для мужчин и женщин, так и в результате свободного выбора сфер и форм занятости, на основе существующих индивидуальных предпочтений. В последнем случае сегрегация не будет тождественна дискриминации. Гендерные стереотипы, будучи составной частью и политической культуры, находятся в тесной взаимосвязи с политикой.

Стереотипы ²в обществе существовали, и будут существовать всегда. По крайней мере, пока существует разница между полами. Использование гендерных стереотипов в политической сфере, в свою очередь, оказывает

¹ Гендер — отражает сложный социокультурный процесс конструирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведения

²Гендерные стереотипы — это сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о том, как действительно ведут себя мужчины и женщины. Термин следует отличать от понятия гендерная роль, означающего набор ожидаемых образцов поведения (норм) для мужчин и женщин.

влияние на их воспроизводство и тем самым выступает фактором гендерного неравенства в российском обществе. Политический дискурс не только транслирует гендерные стереотипы, но и формирует новые стандарты.

Прежде всего, это влияние на политику обнаруживает себя в воздействии на политическое поведение женщин и мужчин — как избирателей, так и политиков. Тем самым гендерные стереотипы выступают в целом в качестве фактора культуры, ограничивающего женское представительство во власти

Так же влияют и на восприятие мужского и женского лидерства. Если лидерам-мужчинам чаще приписывают компетентность, то женщинам — качества, связанные с экспрессивной сферой (теплота, эмоциональность, отзывчивость).

Наличие гендерной сегрегации в значительной степени объясняется именно стереотипами общества в отношении места и роли женщин и мужчин в политике страны, которые приводят к формированию и у работодателей, и у работников представлений о «типично мужских» и «типично женских» занятиях. [4. с. 139].

Например; Стереотип 1. Женщины теряют свой женский облик в политике.

Изменением стиля поведения намного сложнее, поскольку в обществе существует двойной стандарт в отношении того, насколько женщина может проявлять качества «настоящего» политика. Среди этих качеств настойчивость, жесткость, требовательность, расчетливость, прагматичность и т.д., что традиционно хорошо для мужчины, но плохо для женщины.

Приписываемые женщине моральные качества заботливость, самопожертвование, мягкость, преданность семье, — несмотря на их позитивную оценку, ценятся в политическом лидере ниже, чем компетентность, независимость, автономность, индивидуализм, приписываемые мужчинам. Хотя использование гендерных стереотипов, как правило, не преследует сознательную цель дискриминации женщин-политиков как таковых, но оно влечет за собой снижение легитимности женственности в политической сфере и, как следствие, уменьшение возможностей женщин участвовать во власти.

Это ведет не только к неравенству в политической сфере, но и, в конечном счете, к социальному неравенству.

Очевидно, что современные мужчины имеют гораздо больше возможностей формировать свою политическую карьеру, чем женщины. Так как используются гендерные стереотипы, как правило, они не преследуют сознательную цель дискредитации женщин-политиков, однако их эксплуатация влечет за собой снижение легитимности женственности в политической сфере и, как следствие, возможностей женщин участвовать во власти

Так характерно ли сегодня для России «невидимые» барьеры препятствующие продвижению женщин по ступеням должностной иерархии?

Повсеместное распространение демократии поставило на повестку дня вопрос о равенстве полов так называемой гендерной симметрии - состоянии, при котором принцип равных прав и возможностей для женщин и мужчин, в том числе в сфере управления, осуществлен на практике. К сожалению, в российском обществе принцип равенства полов скорее декларируется, нежели выполняется.

Для России сегодня характерно исключительно низкое представительство женщин на уровне принятия решений, как в государственном, так и в негосударственном секторах занятости. [5]

Представленность женщин в российских органах исполнительной власти на 2010-2011 годах, (15 %) женщин

Для того чтобы выяснить какое положение женщин в системе государственного управления, обратимся к статистике государственной службы по ветвям власти и по их должностям с 2005 г. по 2007 г. динамика государственных гражданских служащих резко возросло, соответственно увеличилась доля женщин с 56,2 % до 71,7 % а 2008 г. по 2010 г 61,2 % до 67,0 %. При этом удельный вес женщин в законодательной ветви власти сократился с 55,8 % до 49 % а 2006 г. по 2011 г. 31,2 % до 19,3 %.

В исполнительной ветви власти устойчивой динамики не наблюдается, доля колеблется: если в период с 2005 г. по 2007 г. она увеличилась с 40 % до

43 %, 2008 г. уменьшилось до 38 % и опять возросло до 42 % к 2010 г. 2011 г. снова уменьшилось до 37 %. [8]

Причина такого положения кроется в государственной политике. Она была и остается направленной на поддержание доминирования граждан-мужчин в вопросах принятия решений на высших уровнях в целом, а в некоторых вопросах воспроизводит советские образцы представленности по признаку пола.

Известно, что появление женщин в политических структурах в России было связано с расширением возможностей для различных социальных групп, которые до этого не принимали участия в политике. Именно данное обстоятельство позволило сформировать более устойчивую социально-экономическую систему.

Причина в стремление женщин участвовать в управлении важно не только само по себе, но и как подтверждение наличия у них общих целей с мужчинами, осознание необходимости самим активно участвовать в реализации этих целей.

Для описания подобных явлений нередко используется термин «стеклянный потолок», введенный в начале 1980-х годов и отражающий тот факт, что, несмотря на формально равные возможности для обоих полов, существует множество неформальных, «невидимых» барьеров, препятствующих продвижению женщин по ступеням должностной иерархии. Сегодня природа и характер «стеклянного потолка» изменились: в большинстве случаев современные женщины, хотя и не устремляются открыто от занятия руководящих должностей, получают в управление посты, имеющие лишь видимость власти и престижа. Со «стеклянным потолком» так же тесно связано явление получившее название «липкий пол». Понятие «липкого пола» означает, что женщины по сравнению с мужчинами дольше задерживаются на начальных позициях в служебных иерархиях. Мужчины на ранних стадиях карьеры быстрее продвигаются на следующие ступени служебной лестницы, в то время как женщины подолгу задерживаются на начальных этапах пути. Более быстрый карьерный старт мужчин впоследствии обеспечивает им формирование необходимого профессионального и управленческого опыта и,

таким образом, позволяет им обогнать женщин в занятии высших руководящих должностей, т. е. приводит к ситуации «стеклянного потолка». [7]

Развития общества обеспечил большое участие мужчин в политике, в сфере принятия решений. А результате, общество воспринимает мужчин как политиков а больше женщин нет. Доказательства этого утверждения может показать исследование.

Объектом исследования является газеты «Аргументы и факты», общенациональная газета «Известия» и «Российская газета».

Предметом исследования является анализ количества публикаций о женщинах-политиках.

Проблемой исследования: отсутствие комплексных публикаций о женщинах политиках.

Задачей исследования: на примере газет показать, что основной интерес к женщинам как к политикам и интерес женщин к самой политики достаточно не высок.

Целью исследования выявить частоту публикаций о женщинах политиках.

Гипотезой исследования. Газеты «Аргументы и факты», общенациональная газета «Известия» и «Российская газета» освещает женщин-политиков не со стороны их политического участия, должности и деятельности, а затрагивает другие детали и аспекты их жизни.

О чем предпочитают спрашивать женщин?

Анализ сфер, в которых к женщинам обращаются за экспертным мнением, выявил в целом ожидаемую исследователями картину. В основном российских изданиях было удивительное единодушие, доверив женщинам комментировать вопросы семьи и воспитания детей, социальную сферу, образование, здравоохранение, культуру и искусство, шоу-бизнес. Но даже в этих, казалось бы, традиционных сферах женской занятости экспертное мнение женщин не является преобладающим. К примеру, в газете «Аргументы и факты» культуру комментировали 65,6 % мужчин и всего 34,4 % женщин. В газете «Известии» мужчин о политике спросили 88,3 % в «Российской газете 67,9 %. По сути,

женщины-эксперты сдают позиции даже в тех областях, в структуре занятости которых они составляют подавляющее большинство. [1]

Данное исследование свидетельствует о явном дефиците руководительниц высшего звена - как на страницах прессы, так и в реальной жизни. Нельзя сбрасывать со счетов и стереотипы, которым подвержены сами журналисты, предпочитающие обращаться к мужской экспертной оценке в большей степени, чем к женской.

Что касается комментариев в сфере политики, то внешняя и внутренняя политика делается исключительно мужчинами. Экспертное мнение женщин в этой области складывается из комментариев заезжих международных экспертов и в виде исключения отечественных. Представленность женского экспертного мнения во внутривополитических вопросах настолько низкая объяснений может быть несколько. Во-первых, это связано с политической активностью женщин-депутатов, во-вторых, со стереотипами интервьюируемых журналистов, относящихся к женскому мнению с меньшим доверием, чем к мужскому. И, наконец, с компетентностью самих депутаток. Последний фактор может сослужить плохую службу не только им, но и всей женской части населения. И не только потому, что именно такие, недостаточно компетентные, женщины интересуют скандальных журналистов и их издания. Известно, что, в отличие от мужчин, женщины во власти ответственны не только за себя, но и за всех представительниц своего пола. Таков стереотип, и с ним приходится считаться.

Так же исследование выявило, что в подавляющем большинстве случаев обращение к гендерной тематике носит случайный характер «Гендерный сезон», как правило, наступает либо в контексте мероприятий международных и женских общественных организаций, либо в рамках какого-либо конкурса на эту тему. На постоянной основе гендерная тематика, как правило, не освещается. Проблемных, аналитических материалов на эту тему тоже крайне мало. При этом, по наблюдениям наличие всего лишь одной тематической рубрики в газете в корне меняет ситуацию и с женским экспертным мнением, и с представленностью гендерных проблем.

Проблема внедрения гендерных подходов в редакционную политику является на сегодняшний день одним из трудноразрешимых вопросов. Гендерная политика СМИ должна формироваться как составная часть гендерной политики государства. СМИ должны развеять стереотипы, способствующие прогрессу гендерных взаимоотношений в обществе.

Вывод

Исторический опыт показывает, что женское лидерство развивалось и развиваться будет всегда. Но оно получает общественное признание, когда является социально ответственным, способным к объединению с различными общественными силами, к социальному партнерству с ними ради общих социальных идеалов и достижения благородных целей.

Женское участие в политике, специфика женского лидерства в условиях развития рыночных отношений в российском обществе, отличающегося всплеском скрытой социальной дискриминации женщин, нуждается в государственной поддержке продвижения женщин в большую политику.

За достойное место в большой политике и в политическом лидерстве женским движениям предстоит длительная, упорная и последовательная борьба. Выиграть в ней можно лишь при условии отказа от мелочной конкуренции индивидуальных амбиций и притязаний, но проявления готовности к созданию временных избирательных союзов женских организаций различной направленности для продвижения достойных женских кандидатур в политические властные институты. В предстоящей избирательной борьбе необходим союз женщин-предпринимателей, женской интеллигенции и социальных организаций, близких к нуждам простых россиянам.

Список литературы

1. «Аргументы и факты» Российская газета — режим доступа URL: <http://www.aif.ru/>. Дата обращения 25.04.2012
2. «Известия» Общенациональная газета — режим доступа URL: <http://www.izvestia.ru/> Дата обращения 24.04.2012

3. Зуйкова Е. М. Феминология и гендерная политика: Учебник/ Е. М. Зуйкова, Р. И. Ерусланова. — 3-е изд., — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
4. Воронина О. А Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций / М.: МЦГИ, 2001, с. 139
5. Климантова Г. И. Основы гендерной политики: учебное пособие. — 2-е изд., 2008
6. Кочкина Е. В. Представительство женщин в структурах власти России. 1917—2002 гг. Гендерная реконструкция политических систем. СПб., 2003
7. Мальцева И. О., С. Ю Рошин. Гендерная сегрегация. Курс лекций./ М.: 2007.
8. Правительство Российской Федерации. Интернет портал — режим доступа URL: <http://government.ru/gov/> Дата обращения 25.04.2012
9. Российская газета — режим доступа URL: <http://www.rg.ru/> Дата обращения 24.04.2012

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Тарасенко Алина Алексеевна

*студентка 3 курса, социально-педагогического факультета БГУ,
г. Брянск*

Данилова Татьяна Васильевна

научный руководитель, доц. БГУ, г. Брянск

Под качеством жизни следует понимать комплекс характеристик жизнедеятельности индивида (группы людей или населения в целом), обуславливающих ее оптимальное протекание в конкретное время в определенных условиях и месте и обеспечивающих адекватность ее (жизни) параметров основным видам деятельности и потребностям человека.

В связи с трансформацией современного общества, изменяется положение разных групп населения, которые традиционно считались носителями передовых идей, в том числе молодёжи, социальные ориентиры которой во многом определяют будущее общества.

В социологическом плане выделяют две стороны влияния общественного прогресса как объективного фактора на тенденции развития молодёжи. С одной стороны, изменяющиеся условия микросреды опосредуют особенности

включения молодёжи в социальную структуру общества. С другой стороны, факторы общественного прогресса влияют на их потребности, интересы ценностные ориентации, что в конечном счёте отражается на социальном облике молодёжи. [3, с. 233]

Молодёжь представлена в различных общественных классах, её положение существенно зависит от социально-классовой принадлежности. Она характеризуется по множеству показателей, среди которых социально-демографическая структура молодёжи, правовое положение, образование и воспитание, экономическое положение и активность, образ жизни, ценностные ориентиры, здоровье и т. д. [1, с. 694]

В связи с данными закономерностями, мы считаем чрезвычайно важным изучение качества жизни именно студенческой молодежи, которая представляет собой особую социальную группу, объединенную определенными возрастными границами, интенсивным умственным трудом — процессом профессионального обучения, образом жизни и менталитетом.

Таким образом, нами было проведено исследование на тему «Качество жизни современного студента». Данную тему мы считаем актуальной, так как качество жизни прямо и непосредственно влияет на функционирование и жизнедеятельность личности в обществе.

Исследование осуществлялось в форме анкетирования, которое проводилось в двух группах: 1 и 3 курсов, специальность «Социальная работа». Количество опрашиваемых: 1 курс — 12 человек, 3 курс — 15 человек.

Анкета состояла из 6 разделов (экономический (6 вопросов), питание(6), здоровье(7), социально-психологический раздел(6), образование(6), культурно-досуговый(8)).

Анализируя результаты исследования по ответам, опрашиваемых 1 курса, мы сделали следующие выводы:

1. 25 % студентов имеют ежемесячный доход до 2000 рублей, 33 % — от 2000 до 4000 рублей, 16 % — от 6000 до 1000 рублей;

2. У 66 % респондентов доход формируется за счет стипендии, 83 % помогают родители, 8 % имеют собственный заработок;

3. 33 % опрошиваемых удовлетворены своим материальным положением, 50 % удовлетворены частично и 16 % неудовлетворенны;

4. для улучшения своего материального достатка 16 % опрошиваемых совмещают учебу в ВУЗе с трудовой деятельностью, а 75 % не считают данную мере необходимой;

5. 16 % респондентов имеют дополнительные льготы от государства, 75 % не имеют;

6. Из числа опрошенных 75 % респондентов проживают в общежитии, 6 % снимают квартиру, по столько же проживают в своей квартире и с родителями.

7. 41 % опрошиваемых питаются 3—4 раза в течение дня, большинство 58 % — 2 раза в день,

8. 66 % считают рациональное питание составной частью ЗОЖ, 8 % отрицают это, 25 % не знают ответ на вопрос;

9. 16 % респондентов удовлетворены организацией питания в вузе, 50 % не совсем удовлетворены, 25 % неудовлетворенны;

10. На вопрос: «Какой вид питания вы предпочитаете в течение дня?» 25 % ответили — столовая, 50 % — буфет, 33 % — бутерброды, 8 % не питаются вообще;

11. 8 % респондентов считают, что их питание обеспечивает организм достаточным количеством витаминов и минеральных веществ, 75 % считают, что нет; 8 % не знают;

12. 8 % респондентов соблюдать режим питания в течение дня ничего не мешает, они его соблюдают; 25 % мешает отсутствие желания, 75 % - просто не хватает времени.

13. На вопрос: «Возможно, ли вообще беречь здоровье?» 83 % респондентов ответили да («не только возможно, но и необходимо»), 8 % считают, что в меру возможно все;

14. На вопрос: «Должен ли человек все свое свободное время уделять своему здоровью?» 95 % ответили да («здоровье это жизнь, а ничего ценнее у человека нет»), 8 % считают, что думать о здоровье надо, но не все время;

15. Только 8 % опрошенных оценивают уровень своего здоровья как великолепное, 66 % как хорошее, 25 % как удовлетворительное;

16. Чтобы определить каким образом студенты следят за здоровьем, мы поинтересовались занимаются ли они спортом: 16 % занимаются ежедневно, 8 %, когда как, 58 % 2-3 раза в неделю, 8 % вообще не занимаются и столько же только если хотят похудеть;

17. У 75 % сон составляет 5-6 часов в сутки, у 25 % 7-8 часов;

18. На вопрос: «Что вам помогает снять напряжение?» 8 % ответили алкоголь, курение, наркотики; 33 % снять напряжение помогает общение по интернету, 25 % занятия спортом, 66 % общение с друзьями

19. Вредные привычки имеют 16 % группы;

20. На вопрос: «Что для вас важно в данный момент?» 16 % ответили материальное обеспечение, 25 % питание, 16 % одежда, 75 % состояние здоровья, 41 % отношения в семье, 25 % качество образования

21. 25 % опрашиваемых в будущем больше всего беспокоит рождение и судьба собственных детей, 83 % создание собственной семьи и ее благополучие, 8 % снижение благосостояния населения, 33 % беспокоит загрязнение окружающей среды, 16 % алкоголизм и наркомания;

22. 75 % респондентов в основном устраивает социально-психологическим климат их в группе, 16 % «в чем-то устраивает в чем-то нет»;

В настоящее время в социальной психологии утвердилась позиция, согласно которой противоречия, конфликты определяют активность группы. [2, с. 392]

23. На вопрос: «Как быстро вы привыкаете к новому коллективу?» 8 % ответили - с первых дней, 58 % - в течение нескольких дней, 25 % - в течении нескольких месяцев;

24. 25 % оценивают отношения с людьми, с которыми они проживают как отличные, 16 % как хорошие, 50 % как нормальные;

25. Конфликты у 41 % респондентов могут возникнуть на бытовой почве, у 8 % на классовой почве, 25 % опрошенных конфликтов не имеют;

26. 25 % студентов относят себя по успеваемости к «сильным», 66 % к «средним», 8 % к «слабым»;

27. 25 % на вопрос: «Почему вы выбрали данную специальность?» ответили, что настояли родители, 33 % особо не задумывались, 16 % из-за престижа данной специальности в обществе, 16 % из-за интереса к будущей профессии, 8 % затруднились ответить на вопрос;

28. У 8 % респондентов после поступления улучшилось отношение к выбранной профессии, у 25 % ухудшилось, у 41 % осталось без изменений хорошее отношение;

29. По сравнению с начальным периодом обучения отношение к учебе у 16 % изменилось в лучшую сторону, у 25 % - в худшую, у 8 % не изменилось плохое отношение, у 16 % не изменилось хорошее отношение, 8 % опрошенных затруднились ответить. Длительные и интенсивные нагрузки, испытываемые человеком в процессе осуществления трудовой деятельности, однообразие и монотонность выполняемых операций, большой объем работ приводят к тому, что у него появляются утомление и усталость. Усталостью называют состояние организма, при котором он оказывается неспособным реагировать привычными способами на раздражители, поступающие из внешней и внутренней среды. [4, с. 67]

30. Если бы посещение занятий было не обязательным, а по выбору, то 33 % респондентов посещали бы до 50 % занятий, а 50 % до 80 % занятий;

31. Из числа опрошенных 66 % респондентов не испытывают трудности в обучении, 8 % испытывают трудности, 8 % испытывают большие трудности;

32. Во внеучебное время 25 % студентов группы занимаются спортом, 8 % интересуются автомобилями, 8 % подрабатывают, а 41 % не занимаются ничем;

33. 75 % не принимают участия во внеучебной общественной работе, 8 % участвуют в организации праздников, вечеров; 16 % - являются участниками спортивных соревнований;

34. На вопрос: «Поощряет ли администрация вашего ВУЗа студентов за достижения и успехи в различных областях?» 50 % ответили да, 8 % - нет, 25 % затруднились ответить;

35. На вопрос: «Проводятся ли в вашем ВУЗе опросы студентов с целью выявления их мнения в организации внеучебной работы?» 50 % ответили да, 8 % нет, 33 % затруднились ответить;

36. 41 % респондентов посещают библиотеку БГУ 1 раз в неделю, 25 % - 3-4 раза, 41 % респондентов ни разу не были в библиотеке;

37. На чтение литературы ежедневно 25 % тратят до 15 минут, 41 % не более часа, 33 % около 2 часов;

38. За компьютером (не по причине работы или учебы) проводят менее часа 25 % опрошенных, 66 % от 1 до 3 часов, 8 % от 4-7 часов;

39. В социальных сетях 16 % респондентов «зависают» мене часа, 66 % - от 1 до 3 часа, 8 % - от 4 до 7 часов;

40. Из числа опрошенных 16 % респондентов парни и 83 % девушки;

41. 75 % в возрасте от 17 до 18 лет, 25 % - от 19 до 20 лет;

42. 100 холосты (не замужем);

43. 100 % обучаются на бюджетной основе.

Анализ результатов исследования по ответам студентов 3 курса:

1. 13 % студентов имеют ежемесячный доход до 2000 рублей, 26 % - от 2000 до 4000 рублей, 23 % - от 4000 до 6000 рублей, 33 % - от 6000 до 1000 рублей;

2. У 46 % группы доход формируется за счет стипендии, 53 % помогают родители, 13 % имеют собственный заработок, 33 % - доход формируется за счёт стипендии, помощи родителей и собственного заработка;

3. 33 % опрошиваемых удовлетворены своим материальным положением, 46 % удовлетворены частично и 26 % неудовлетворенны;

4. 66 % респондентов имеют дополнительные льготы от государства, 26 % не имеют, 6 % - имеют на них право, но по каким-то причинам не получают;

5. 46 % опрошенных совмещают учёбу в ВУЗе с трудовой деятельностью;

6. 73 % респондентов проживают в общежитии, 6 % живут с родственниками, 20 % с родителями.

7. 53 % опрошиваемых питаются 3-4 раза в течение дня, 40 % - 2 раза в день, 6 % - 1 раз;

8. Вся группа считает рациональное питание составной частью ЗОЖ;

9. 13 % респондентов удовлетворены организацией питания в вузе, 46 % не совсем удовлетворены, 40 % неудовлетворенны;

10. На вопрос: «Какой вид питания вы предпочитаете в течение дня?» 20 % ответили вариант - столовая, 46 % - буфет, 33 % - бутерброды;

11. 13 % респондентов считают, что их питание обеспечивает организм достаточным количеством витаминов и минеральных веществ, 66 % считают, что нет; 20 % не знают;

12. Только 6 % студентов группы соблюдают режим питания в течении учебного дня; 13 % осуществлять это мешает отсутствие желания, 46 % - м не хватает времени, 33 % - м мешает что-то другое.

13. На вопрос: «Возможно, ли вообще беречь здоровье?» 86 % респондентов ответили да («не только возможно, но и необходимо»), 6 % - да, но жизнь становится беднее, 6 % - в меру всё возможно;

14. На вопрос: «Должен ли человек все свое свободное время уделять своему здоровью?» 33 % ответили да («здоровье это жизнь, а ничего ценнее у человека нет»), 6 % - ответили нет, нельзя превращать жизнь в служение телу, 66 % считают, что думать о здоровье надо, но не все время;

15. Уровень своего здоровья 33 % респондентов оценивают как хорошее, 60 % как удовлетворительное, 12 % - плохое;

16. 60 % опрошенных занимаются спортом «время от времени», 20 % - 2-3 раза в неделю, 6 % - вообще не занимаются, 13 % только если хотят похудеть;

17. У 40 % сон составляет 5-6 часов в сутки, у 46 % 7-8 часов, у 6 % - 9-10 часов;

18. На вопрос: «Что вам помогает снять напряжение?» 6 % занятия спортом, 80 % общение с друзьями и 18 % помогает музыка, сон, тишина.

19. В наличии вредных привычек сознались 46 % студентов;

20. На вопрос: «Что для вас важно в данный момент?» 40 % ответили материальное обеспечение, столько же - состояние здоровья, 66 % - отношения в семье, 33 % - качество образования;

21. 33 % опрошенных в будущем больше всего беспокоит рождение и судьба собственных детей, 73 % создание собственной семьи и ее благополучие, 33 % снижение благосостояния населения, 33 % беспокоит загрязнение окружающей среды;

22. 46 % респондентов в основном устраивает социально-психологическим климат в группе, 54 % «в чем-то устраивает, в чем-то нет»;

23. На вопрос: «Как быстро вы привыкаете к новому коллективу?» 6 % ответили - с первых дней, 60 % - в течение нескольких дней, 33 % - в течении нескольких месяцев;

24. 20 % оценивают отношения с людьми, с которыми они проживают как отличные, 66 % как хорошие, 13 % как нормальные;

25. Конфликты у 80 % респондентов могут возникнуть на бытовой почве, у 6 % на политической, 6 % опрашиваемых конфликтов не имеют;

26. 33 % студентов относят себя по успеваемости к «сильным» студентам, 67 % к «средним»;

27. 40 % на вопрос: «Почему вы выбрали данную специальность?» ответили, что особо не задумывались, 33 % - случайно, 6 % - из-за престижа данной специальности в обществе, 20 % - из-за интереса к будущей профессии, 6 % - затруднились ответить;

28. У 40 % респондентов улучшилось отношение к данной профессии после поступления, у 6 % ухудшилось, у 26 % осталось без изменений хорошее отношение и у 26 % осталось без изменений плохое отношение;

29. По сравнению с начальным периодом обучения отношение к учебе у 53 % изменилось в лучшую сторону, у 20 % изменилось в худшую сторону, у 13 % не изменилось хорошее отношение, 13 % опрошиваемых затруднились ответить;

30. Если бы посещение занятий было не обязательным, а по выбору, то 26 % респондентов посещали бы до 30 % занятий, 13 % - до 50 % занятий, 46 % - до 80 %, а 13 % посещали бы 100 %;

31. 34 % респондентов не испытывают трудности в обучении, 60 % испытывают трудности; 6 % испытывают большие трудности,

32. Во внеучебное время 26 % занимаются научно-исследовательской работой, 26 % - спортом, занимаются автомобилями, 33 % - подрабатывают, 26 % - изобразительным искусством, 33 % увлечены культурно-массовой работой;

33. 20 % участвуют в организации праздников, вечеров и т.д., 6 % - в политических акциях, митингах, 26 % участвуют в спортивных соревнованиях, 26 % не участвуют во внеучебной общественной работе,

34. На вопрос: «Поощряет ли администрация вашего ВУЗа студентов за достижения и успехи в различных областях?» 40 % ответили да, 6 % - нет, 6 % затруднились ответить;

35. На вопрос: «Проводятся ли в вашем ВУЗе опросы студентов с целью выявления их мнения в организации внеучебной работы?» 46 % ответили да, 26 % нет, столько же затруднились ответить;

36. 20 % респондентов из числа группы посещают библиотеку 1-2 раза в неделю, 26 % - 2-4 раза в неделю, 60 % - не посещают вообще;

37. На чтение литературы ежедневно 20 % опрошенных тратят до 15 минут, 26 % - не более часа, 53 % - по-разному;

38. За компьютером (не по причине работы или учебы) 6 % группы проводят менее часа, 60 % - от 1 до 3 часов, 26 % - от 4-7 часов;

39. В социальных сетях 33 % «зависают» менее часа, 46 % - от 1 до 3 часа, 20 % - от 4 до 7 часов;

40. 6 % респондентов из числа опрошенных в группе парни, 93 % девушки;

41. 6 % в возрасте от 17 до 18 лет, 87 % от 19 до 20 лет, 6 % - больше 23 лет;

42. 100 % холосты (не замужем);

43. 6 % обучаются на платной основе, 93 % - на бюджетной.

Сравнивая результаты анкетирования студентов 1 и 3 курса специальности

«Социальная работа», мы пришли к следующим выводам:

- Размер ежемесячного дохода студентов 3 курса в среднем превышает доход студентов 1 курса;

- Собственный заработок среди студентов 1 курса имеют 8 %, а среди студентов 3 курса 13 %; у большей части студентов доход формируется за счет стипендии, помощи родителей и собственного заработка;

- Удовлетворены своим материальным положением, как на 1, так и на 3 курсе 33 % респондентов. Процент неудовлетворенных своим материальным положением больше у студентов 3 курса (26 % к 16 % 1 курса);

- Совмещают учебу с трудовой деятельностью больше студенты 3 курса (46 % к 16 % 1 курса);

- Основная масса респондентов проживают в общежитии (75 % -1 курса, 73 % -3 курса);

- 100 % респондентов из всего числа опрошенных нами считают рациональное питание составной частью ЗОЖ;

- 13 % студентов и 105 и 302 групп удовлетворены организацией питания в вузе, 46 % удовлетворены частично, 40 % - неудовлетворенны;

- Большая часть опрошенных студентов (26 %) предпочитают в течение дня питаться в буфете;

- 13 % респондентов считают, что их питание обеспечивает организм достаточным количеством витаминов и минеральных веществ, 66 % заявили, что нет; 20 % не посчитали нужным ответить на вопрос;
- Из 2-х групп 46 % студентов режим питания мешает соблюдать отсутствие времени;
- Уровень своего здоровья 33 % опрашиваемых 3 курса оценивают как хорошее, 60 % как удовлетворительное, 12 % - плохое; в то время как студенты 1 курса вообще не оценивают свое здоровье как плохое, 8 % находят его великолепным, 66 % хорошим;
- Процент респондентов, имеющих вредные привычки выше на 3 курсе (46 % против 16 % 1 курса);
- 46 % студентов устраивает социально-психологический климат в обеих группах;
- Отношения с людьми, с которыми они проживают 66 % респондентов оценивают, как хорошие;
- Процент студентов, относящих себя по успеваемости к группе «сильных» выше на 3 курсе (33 % против 25 % 1 курса), в среднем около 66 % относят себя к категории «средних»;
- На вопрос: «Почему вы выбрали данную профессию?» самый большой процент имеет вариант «особо не задумывались», причем на 3 курсе он выше (25 % 1 курс и 40 % 3 курс);
- Трудности в обучении испытывают 66 % студентов 1 курса и 34 % студентов 3 курса;
- Деятельность во внеучебное время у студентов 3 курса достаточно разнообразнее, тогда как у студентов 1 курса 41 % опрашиваемых не занимается ничем;
- Процент людей, не посещающих библиотеку выше у студентов 3 курса (60 % против 41 % 1 курса);
- Процент времени, которое проводят студенты в социальных сетях выше у студентов 1 курса (66 % против 46 % 3 курса). Условия социальной среды не

исчерпываются характером микроклимата. Они содержат более или менее выраженный информационный компонент. Можно даже говорить об информационной среде, которая как бы распределяется между собственно социальным окружением и рабочим местом.

Анализируя данные факты можно сказать, что качество жизни студентов 1 и 3 курса различается, но не столь существенно. Обобщив можно привести следующие факты: студенты 1 курса в среднем имеют более низкий по сравнению с 3 курсом ежемесячный доход, имеют меньше вредных привычек, оценивают свое здоровье как хорошее, но большое количество времени проводят в социальных сетях, мало участвуют в общественной работе. Студенты же 3 курса имеют в среднем больший доход (в том числе собственный заработок), участвуют в общественной работе, занимаются во внеучебное время разнообразной деятельностью, но тем не менее меньше посещают библиотеку. И как выяснилось, сделали менее осознанный выбор, поступая на данную специальность. По большинству остальных показателей качество жизни студентов 1 и 3 курсов совпадает.

Список литературы:

1. Волгин Н. А. Социальная политика: учебн. пособие. М.: Экзамен, 2006. -734 с.
2. Гришина Н. В. Психология конфликта: хрестоматия. Спб.: Питер, 2008. — 480 с.
3. Курбатов В. И. Социальная работа: учебн. пособие. Ростов на/Д.: Феникс, 2003. - 480 с.
4. Ситаров В. А. Социальная экология: учебн. пособие. М.: Академия, 2000.- 280 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА В ВЫХОДНЫЕ ДНИ

Червинская Юлия Олеговна

*студентка 2 курса, отделения «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» музыкального колледжа ИИ ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан
E-mail: [Y U L K O@mail.ru](mailto:YULKO@mail.ru)*

Хлыщева Елена Павловна

преподаватель музыкального колледжа ИИ ХГУ им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан

Главный вид деятельности человека — производительный труд, а отдых это единственный способ снять утомление. Правильно организованный отдых не просто предохраняет организм от изнашивания, поддерживает здоровье, но и вызывает устойчивые положительные эмоциональные состояния. Мы считаем, что правильно организованный отдых в повседневной жизни, в праздничные и выходные дни является очень актуальным.

Отдых бывает двух видов: активный (повседневный, в выходные дни) и пассивный. Активный отдых в отличие от пассивного предполагает не исключение нагрузок на организм, а их перераспределение между различными системами органов, основанное на смене видов деятельности. В содержательном плане структура досуга включает общение; спортивно-оздоровительную деятельность, игры и отдых на природе; пассивно-репродуктивную или развлекательную деятельность (прогулки, просмотр телепередач, слушание музыки, посещение дискотек и т. п.); интеллектуально-познавательную деятельность активного характера (чтение, занятие в кружках, посещение факультативов и т.п.); художественное, техническое, естественно-научное и т. п. творчество; любительскую деятельность прикладного характера (шитье, вязание, фотодело и т.п.); общественно активную деятельность (деятельность в рамках общественных движений, объединений, организаций, благотворительную деятельность, взаимопомощь) и т. д.

По данным социологов, максимум затрат времени на культурную деятельность приходится в возрасте 15—19 лет а минимум — на 35—39 лет. По

сравнению с молодым возрастом значительно снижается количество посещений кино, театров, спортивных зрелищ, участие в кружках художественной самодеятельности [10].

Для вовлечения данной возрастной группы в клубную деятельность работникам досуговой сферы необходимо знать социальные особенности и потребности населения. Возрастная группа, объединяющая людей старше 35 лет, достаточно активно высказала заинтересованность в таких массовых мероприятиях, как вечера отдыха, концерты, конкурсно-развлекательные программы.

Возрастную группу людей старше 30, 35 лет интересуют такие формы работы, в процессе которых они могут приобрести знания, навыки и умения, дающие возможность использовать их в быту, в семье.

Среди этих форм — любительские объединения садоводов, огородников, цветоводов. Таких людей много среди жителей небольших поселков, сел, городов. Необходимо выявлять их, находить способы привлечения в досуговое учреждение путем организации конкурсов, выставок и т. д.

Данная возрастная группа может посещать и кружки прикладного творчества: резьба по дереву, чеканка, вышивание, вязание и др.

Можно в досуговом учреждении создать и общественную мастерскую, в которой можно сделать и отремонтировать предметы домашнего обихода, радиоаппаратуру [3].

Мероприятия по пропаганде педагогических знаний, детской педагогики и психологии, семейного воспитания, могут найти среди этой возрастной группы активную аудиторию.

В практике ведется работа по организации семейных клубов. Удовлетворение культурных потребностей данной возрастной группы может быть связаны с занятием спортом и физкультурой. Клубы любителей бега объединяют, главным образом, людей зрелого возраста. По данным лаборатории туризма и путешествий, наиболее активными туристами являются

группы населения в возрасте от 35 до 50 лет, то есть определенная часть людей зрелого возраста оказывается втянутой в туризм и путешествия [12].

Цель нашего исследования: изучить особенности организации отдыха в выходные дни людей зрелого возраста.

Для того чтобы выявить особенности организации отдыха в выходные дни людей зрелого возраста, нами была разработана анкета. Мы интересовались, чем занимаются в свободное время наши респонденты, как часто посещают культурно-досуговые учреждения, каких учреждений и форм обслуживания не хватает для полноценного отдыха в выходные дни, что не удовлетворяет в работе учреждений культуры города.

Исследование проходило в г. Абакан. В эксперименте принимали участие 50 человек, из них: 16 — мужчин и 34 — женщины в возрасте от 35 до 45 лет.

На вопрос «Чем Вы обычно занимаетесь в свободное время?» горожане ответили следующее: больше всего людей зрелого возраста — 30 % в свободное время занимаются своим хобби, 22 % испытуемых общаются с родственниками, друзьями, 14 % — смотрят телевизор, 12 % — занимаются спортом, 10 % — в свободное время сидят за компьютером, 8% испытуемых посещают культурно-досуговое учреждение и менее всего людей зрелого возраста из числа опрашиваемых — 4 % посещают ночные клубы. Таким образом, большинство людей имеют свое хобби и меньше всего испытуемых посещают ночные клубы.

Затем мы решили задать вопрос, какие же виды искусства предпочитают испытуемые. И вот какой результат мы получили: 26 % людей отдает своё предпочтение кино, 14 % опрашиваемых — музыке, художественному фото — 14 %, 12 % испытуемых — эстраде, художественной литературе 10 % людей отдает своё предпочтение, театру 8 %, 2 % — изобразительному искусству.

Мы видим, что большинство людей предпочитают кино, а меньше всего опрашиваемых — изобразительное искусство.

Следующим вопросом мы решили выяснить, как часто люди зрелого возраста посещают культурно-досуговые учреждения и мероприятия,

проводимые в них. Данные посещения культурно-досуговых учреждений людьми зрелого возраста показали, что 32 % испытуемых посещают 1—2 раза в месяц, 28 % людей — каждую неделю, несколько раз в год — 25 % опрошенных, 14 % людей не посещали ни разу. Анализ показал, что большинство опрошенных посещают культурно-досуговые учреждения 1—2 раза в месяц, а меньше всего людей не посещали вообще.

Когда мы спросили «Что не удовлетворяет в работе учреждений культуры города?» 36 % людей ответили, что ограничен выбор занятий и мероприятий, 20 % считают, что посещение стало довольно дорогим, 20 % — мероприятия проходят скучно и не интересно, 18 % людей ответили, что особых претензий нет — в нынешних нелегких условиях работники культуры делают все, что могут, 6 % считают, что плохо поставлена реклама

Из этих данных вытекает следующий вопрос: Назовите наиболее предпочитаемые Вами культурно-досуговые учреждения? Мы выяснили, что 36 % людей зрелого возраста предпочитают ходить в кино, 26 % испытуемых — посещают театры, 20 % занимаются в кружках, студиях, участвуют в художественной самодеятельности, 16 % опрошенных — посещают филармонию, концерты классической музыки

На вопрос «Каких учреждений и форм обслуживания не хватает для полноценного отдыха в выходные дни в нашем городе?» 36 % опрошенных ответили, что им не хватает спортивных залов, 20 % людей, посчитали что в городе не хватает развлекательных центров и ночных клубов, 18 % — музеев, галерей, выставочных залов, 17 % ответили, что не хватает современных кинозалов, 8 % — специализированных клубов, любительских объединений по интересам.

Проведя эмпирическое исследование, мы пришли к выводу, что в свободное время, люди зрелого возраста занимаются своим хобби, а также общаются с родственниками и друзьями. Большинство людей посещают учреждения культуры 1—2 раза в месяц, потому что предлагаемые услуги не удовлетворяют культурные запросы трудоспособного населения, необходимо

развивать новые формы работы, в учреждениях культуры слабая материально-техническая база, а также плохо организована реклама. В выходные дни люди зрелого возраста хотели бы заниматься в спортивных залах, специализированных клубах, посещать развлекательные центры, заниматься в любительских объединениях по интересам.

Список литературы

1. Аксельрод А., Кандор М., Левитан М. Клуб веселых наук. — М.: Просвещение, 1974. — 122 с.
2. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. — М.: Педагогика, 1998. — 324 с.
3. Беседина В. А. Психологические аспекты клубной работы. — М.: АСТ, 2006. — 108 с.
4. Волкова Л. В. Вечера и дни отдыха в клубе. — М.: Сфера, 2004. — 96 с.
5. Гамезо М. В., Герасимова В. С., Горелова Г. Г., Орлова Л. М. Возрастная психология: личность от молодости до старости. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 428 с.
6. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры. — М.: МГИК, 1998. — 234 с.
7. Зазерский Е. Я., Соломоник А. Г. Организация и методика клубной работы. — М.: Просвещение, 1975. — 328 с.
8. Зазерский Е. Я. Советский клуб сегодня и завтра. — М.: Просвещение, 1975. — 398 с.
9. Иконникова С. Н. Клубоведение. — М.: Просвещение, 1986. — 328 с.
10. Крылова Г. И. Особенности организации досуговой деятельности людей зрелого возраста. — Абакан, Издательство Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2008. — 68 с.
11. Старовойтенко Е. Б. Жизненные отношения личности: модели психологического развития. — Киев: Рада, 1992. — 356 с.
12. Толстых А. В. Возрасты жизни. — М.: Просвещение, 1998. — 208 с.

2.15 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ВОСПИТАТЕЛЯ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Кичигина Светлана Александровна

*студентка 4 курса, отделение «Дошкольное образование»
АУ РС (Я) «ЮЯТК», г. Нерюнгри
E-mail: kuzmina-ira63@yandex.ru*

Хмель Людмила Ивановна

*руководитель, преподаватель АУ РС (Я) «ЮЯТК», г. Нерюнгри
E-mail: kuzmina-ira63@yandex.ru*

«Я не боюсь еще и еще раз сказать:

забота о здоровье - важнейшая работа воспитателя.

От жизнерадостности, бодрости детей

зависит их духовная жизнь, мировоззрение

умственное развитие, прочность знаний, вера в свои силы»

В. Сухомлинский

Актуальность исследования базируется на теоретическом осмыслении и методологическом обосновании сущности здорового образа жизни, а также проблемы формирования основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста. Анализ современных исследований (Н. А. Андреева, В. А. Деркунская, А. Козлова и др.) свидетельствует, что уже в дошкольном возрасте у ребенка появляется устойчивый интерес к своему здоровью, бережное отношение к своему организму (жизни, здоровью) как ценности, желание вести основы здорового образа жизни.

Формирование основ здорового образа жизни у детей - важная педагогическая задача. Однако ее решение затрудняется недостаточной разработанностью системы педагогических воздействий, средств и условий,

при которых обеспечивается в должной мере формирование основ здорового образа жизни. Не уделяется достаточного внимания планированию работы педагогов, совместной работе с семьей по формированию основ здорового образа жизни, реализации роли взрослого в данном процессе. Также отмечается недостаток разработанных рекомендаций по организации предметно-пространственной среды, и соответствующего методического обеспечения.

Важность рассматриваемой проблемы, ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность определили объект исследования: процесс формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников МДОУ ЦРР «Родничок» города Нерюнгри Республики Саха (Якутия).

Предмет исследования: особенности работы воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста по формированию здорового образа жизни.

Цель исследования: определение составляющих успешного формирования основ здорового образа жизни у детей и их родителей, а также у самих педагогов.

Гипотеза исследования базировалась на предположении о том, что:

- основы здорового образа жизни у старших дошкольников определяются наличием знаний и представлений об элементах здорового образа жизни (соблюдение режима, гигиенических процедур, двигательной активности), эмоционально-положительным отношением к данным элементам и умением реализовывать их в поведении и деятельности доступными для ребенка способами (чистить зубы, мыть руки, делать зарядку);
- формирование основ здорового образа жизни может быть организовано в рамках разработанной структурной модели на основе системного, аксиологического, личностно-деятельностного подходов;
- необходимыми педагогическими условиями формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников являются: организация и насыщение видов деятельности информацией об основах здорового образа жизни и формирование на этой базе эмоционально-положительного отношения к данному процессу; расширение предметно-пространственной среды для

освоения детьми способов ведения основ здорового образа жизни; осуществление сотрудничества дошкольного образовательного учреждения и семьи, основанного на единстве воспитательного взаимодействия.

В соответствии с целью и гипотезой были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Проанализировать состояние рассматриваемой проблемы в педагогической науке и практике дошкольных образовательных учреждений, уточнив содержание понятия «основы здорового образа жизни у старших дошкольников».

2. Теоретически обосновать структурную модель формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников, ее компоненты и связи.

3. Выявить и экспериментально проверить эффективность разработанных педагогических условий, направленных на формирование основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

4. Определить критерии, показатели и охарактеризовать уровни сформированности основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

5. Расширить и разнообразить взаимодействие детского сада и родителей в целях укрепления здоровья детей.

Особое значение для нашего исследования имели разработки теории, определяющей роли образа жизни человека для его здоровья (А. К. Зиньковского, Ю. П. Лисицына, А. М. Малыгина и др.); теории формирования здорового образа жизни (И. А. Аршавского, Н. М. Амосова, М. Я. Виленского и др.); а также исследования по проблеме формирования здорового образа жизни в условиях дошкольного образовательного учреждения (Л. В. Абдульманова, Ю. Ф. Змановского, Л. Г. Татарникова и др.).

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- обоснована структурная модель формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников, ее компоненты, связи и содержание;
- раскрыты научные основы организации процесса формирования основ здорового образа жизни с учетом личностно-деятельностного подхода,

возрастных и индивидуальных особенностей детей, с опорой на содержательное взаимодействие взрослого и ребенка, при усилении активности самого ребенка в данном взаимодействии;

- обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

Практическая значимость исследования представлена в апробированных и используемых на практике материалах:

1. Методические рекомендации педагогам:

- по диагностике уровня сформированности основ здорового образа жизни у старших дошкольников;

- по организации предметно-пространственной среды в дошкольном образовательном учреждении.

2. Пособие для воспитателей «Формирование здорового образа жизни дошкольников».

Результаты исследования могут быть использованы в практике дошкольных образовательных учреждений.

Сегодня сохранение и укрепление здоровья детей — одна из главных стратегических задач развития страны. Она регламентируется и обеспечивается такими нормативно-правовыми документами, как Закон РФ «Об образовании» [10], «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; а также Указами Президента России «О неотложных мерах по обеспечению здоровья населения Российской Федерации», «Об утверждении основных направлений государственной социальной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации» и др.

Реализация важнейших положений концепций, связанных с охраной и укреплением здоровья детей, активизировала поиск новых эффективных технологий физкультурно-оздоровительной работы, оценки состояния здоровья и физического развития детей в настоящее время.

Эффективность здоровьесберегающей деятельности предполагает высокий уровень компетентности педагогов в вопросах здоровьесбережения,

умение и желание семьи осуществлять здоровый стиль поведения, а также крепкое здоровье и полноценное физическое и психическое развитие воспитанников дошкольного учреждения [3].

Нами подробно проанализированы разные аспекты формирования основ здорового образа жизни у дошкольников: сущность понятия «основы здорового образа жизни», подходы к приобщению детей к основам здорового образа жизни, возможность и особенность их формирования [1, 2, 3].

Проведен сравнительный анализ реализации физкультурно-оздоровительного направления в программах, по которым в основном работают детские сады города. При проведении структурного анализа за основу взят план сравнения программ воспитания и обучения, предложенный Фалюшиной Л. И.

Изучено содержание федеральным программ ДОУ - Программа «Радуга», «Программа воспитания и обучения в детском саду», Программа «Развитие», Программа «Детство» и др.

Исследование также связано с программами:

- «Быть здоровыми хотим!?» под редакцией М. Ю. Картушиной;
- «Оздоровление детей в условиях ДОУ» Л. В. Кочетковой;
- «Здоровый малыш» под редакцией З. И. Бересневой и др. [6, 7, 8, 9].

Анализ содержания современных программ для дошкольных учреждений позволяет сделать выводы о том, что, несмотря на различия в концепциях, подходах, методах и средствах решения проблемы оздоровления детей дошкольного возраста, в содержании каждой программы авторами проблема сохранения здоровья детей признается приоритетной и ей уделяется первостепенное значение. Но не рассматривается включение самих детей в выработку здоровьесберегающего гигиенического двигательного поведения, в осуществление контроля за своими действиями, их влиянием на функционирование органов и систем.

В этой связи назрела необходимость проведения специального исследования процесса формирования здорового образа жизни детей 5-7 лет в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Экспериментальная работа по изучению особенностей работы воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста по формированию здорового образа жизни проведена на базе дошкольного образовательного учреждения МДОУ ЦРР «Родничок» города Нерюнгри. В исследовании приняли участие 20 детей, 4 педагога, 20 родителей старших дошкольников.

Исследования проводились в три этапа в период с октября месяца 2010 года по апрель 2012 года.

Нами проанализированы данные медицинских карт детей старших и подготовительных дошкольных групп, т.е. детей 5-7 летнего возраста, посещающих ДООУ «Родничок» за июнь 2011 — апрель 2012 гг. были выявлены следующие данные, которые мы занесли в таблицу 1.

Таблица 1

Сведения о заболеваемости детей 5-7 лет, посещающих ДООУ «Родничок» за период сентябрь 2011-апрель 2012 гг.

№	Наименование болезни	Шифр	Всего случаев	Возраст 5-7 лет
1.	Всего	АОО-Т 98	472	184
2.	Болезни органов дыхания всего	Ю00 — Ю98	321	122
3.	В том числе ОРВИ	Ю01	196	98
4.	Пневмония	Ю03	7	3
5.	Среднесписочный состав		192	62

Анализ полученных данных свидетельствует о том, за период июнь 2011 апрель 2012 гг. при общем количестве 192 ребенка, посещающих ДООУ «Родничок», из которых 62 ребенка 5-7 лет, что составляет 32,3 %, зафиксировано 472 случая заболевания, из них 184 случая заболевания детей 5-7 лет, что составляет 39 %. Зафиксировано 321 случай заболеваний органов дыхания, из которых - 122 случая заболевания органов дыхания, приходится на детей 5-7 лет, что составляет 38 % (рис.1).

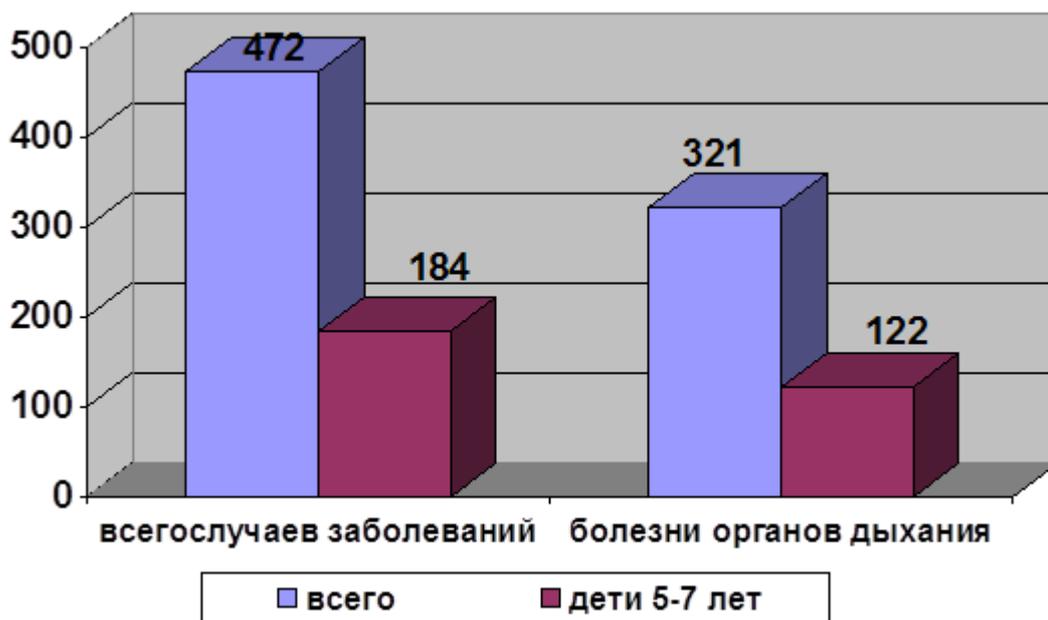


Рисунок 1. Статистика заболеваемости детей ДОУ «Родничок» города Нерюнгри за период июнь 2011-апрель 2012 гг.

Результаты диагностики физической подготовленности детей (основных видов движений) показали, что среди детей, отнесенных ко 2 и 3 группе здоровья, более 50 % имели сниженную двигательную активность, а примерно 25-30 % - отставали в развитии движений, особенно таких, которые связаны с проявлением скоростно-силовых качеств, координацией движений.

Это свидетельствует о том, что дети, имеющие даже незначительную патологию со стороны отдельных органов и систем, которая носит функциональный, обратимый характер, особенно нуждаются в полноценном физическом воспитании. Организация их двигательной деятельности должна предусматривать возможности каждого ребенка и быть адекватной его физическому статусу.

После изучения и отбора необходимого содержания из дошкольных методик на данном этапе наметили решение следующих задач:

1. Определить необходимый объем знаний и умений, которыми должны овладеть дошкольники для организации своего здоровьесберегающего поведения.

2. Сформировать на основе знаний и умений здоровьесберегающий стиль поведения.

3. Развивать у детей сознательный контроль за своим двигательным поведением, включить самого ребенка в заботу о своем здоровье и предупреждение травматизма.

4. Способствовать овладению детьми навыками саморегуляции своего эмоционального состояния и конструктивного поведения в различных видах деятельности.

С целью изучения сформированности знаний об элементах здорового образа жизни (соблюдение режима, гигиенических процедур, двигательной активности) и эмоционально-положительного отношения к данным элементам, а также умение реализовывать их в поведении и деятельности была использована методика С. В. Гурьева, состоящая из опросника для дошкольников и листа наблюдения за поведением дошкольников [4].

Анализ результатов показал *факторы, влияющие на здоровье человека*: правильно определили «вредные» — 86,7 % (13 чел.), «полезные» — 80 % (12 чел.). Например, Оля Л.: «Чтобы быть здоровой, я делаю зарядку, закаляюсь, ем овощи и фрукты». Кристина К.: «Пью витамины «Джунгли», ухаживаю за собой и хожу на прогулку». Ульяна М. на задание выбрать картинки с изображением факторов, которые вредят её здоровью, и прокомментировать их, ответила: «Вредно курить, потому что начинается кашель, и нюхать дым от машины». Кирилл П. назвал вредными жевательную резинку, кока-колу, кофе, копченую колбасу.

При выявлении представлений детей о *факторах, влияющих на сохранение и укрепление здоровья человека*, мы получили следующие результаты: 93,3 % детей верно относят закаливание и занятие физкультурой к основным факторам, влияющим на здоровье человека; 86 % считают, что человеку, чтобы быть здоровым нужно тепло одеваться и 60 % считают, что «нужно не выходить на улицу».

73,3 % не знают кто такой «здоровый человек»; 26,7 % отвечают, что это тот кто «Не болеет»; 46,7 % считают, что больной человек — это тот, кто «Болеет». При этом все дети считают себя здоровыми — 100 %, но не могут объяснить почему.

В задании «Проверь себя» только 26,7 % детей называли основные части тела человека и столько же опрошенных смогли перечислить некоторые внутренние органы человека и их функции.

Выполняя задание на выявление знаний детей о вредных и полезных факторах, влияющих на здоровье человека, почти все дошкольники признают, что для здоровья полезно делать зарядку 86,7 % , а также есть овощи и фрукты 80 %. Однако у детей нет ясного представления о том, чем полезны продукты питания. 20 % детей вообще не выбрали эту карточку. 60 % опрошенных предлагали для укрепления здоровья человека тепло одеваться. 93,3 % считают, что вредно курить и только 60 % думают, что вредно дышать дымом машин.

Большинство детей считают (60 %), что пить много таблеток не вредно, а полезно, когда болеешь.

Таким образом, можно сделать вывод, уровень сформированности представлений о здоровом образе жизни, зависимости здоровья и образа жизни, от состояния окружающей среды у старших дошкольников в целом невысок.

Имея представления о способах лечения (в основном медицинскими препаратами), дошкольники показали неполные представления о способах укрепления и сохранения здоровья. Дети имеют небольшой объем знаний о природных средствах оздоровления, у большого количества детей эти знания отсутствуют. Анализ полученных данных по выявлению уровня представлений о живом организме показал, что дети старшего дошкольного возраста не имеют чётких осознанных представлений о живом организме.

Большинство детей старшего дошкольного возраста могут назвать отдельные части тела и внутренние органы человека, но не знают их функции.

Для исследования местонахождения ценностей здоровья в иерархии родителей дошкольников, была использована методика оценки ценностей личности М. Рокича [2].

Родителям был предъявлен список ценностей на листе бумаги в алфавитном порядке. Для упрощения процедуры оценки ранжирование было заменено на оценку по 5-бальной шкале. В списке испытуемый оценивает каждую ценность по 5-бальной системе.

Опираясь на результаты опроса по уровню ориентации на здоровый образ жизни родителей, детей и педагогов мы пришли к выводу: хотя многие родители наших воспитанников имеют высшее и среднее образование, уровень знаний в области формирования ЗОЖ у большинства из них невысок.

А интерес к данной проблеме возникает лишь тогда, когда их ребенку уже требуется медицинская помощь. 100 % опрошенных родителей отмечают, что они в первую очередь ответственны за здоровье своего ребенка. Меньше половины родителей осознают ответственность самого ребенка за свое здоровье, несмотря на то, что детям шестой год.

На формирующем этапе эксперимента — своей целью мы поставили повысить эффективность здоровьеориентированной деятельности в МДОУ ЦРР «Родничок» города Нерюнгри путем создания, теоретического обоснования и практического применения модели формирования ценностей здорового образа жизни у дошкольников с учетом их возрастных и индивидуальных возможностей, включающей адекватные технологии развития и воспитания (рис.2).

Предлагаемая структурная модель включает в себя взаимосвязанные и взаимодополняющие друг друга компоненты: целевой, содержательный, операционный и результативный. Целевой компонент направлен на формирование основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

Содержательный компонент базируется на нескольких составляющих: когнитивном, эмоционально-оценочном и мотивационно-поведенческом блоках. Первый блок - целенаправленное расширение и обогащение знаний и

представлений детей об элементах здорового образа жизни, способах его ведения. Второй блок — формирование положительного эмоционально-оценочного отношения к основам здорового образа жизни.

Модель организации работы по формированию представлений и навыков ЗОЖ

Цель: формирование основ здорового образа жизни у старших дошкольников

Содержательный компонент

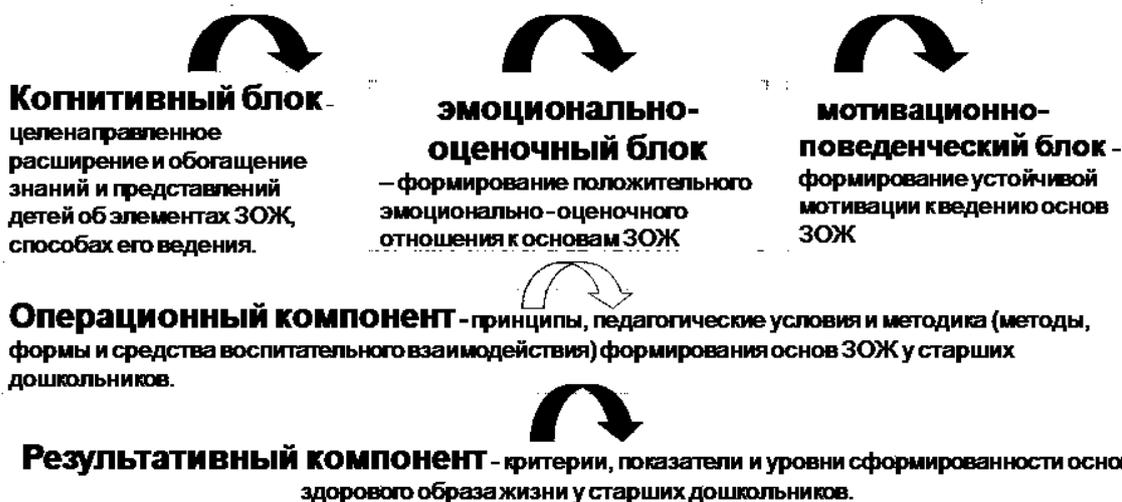


Рисунок 2. Модель формирования ценностей здорового образа жизни у дошкольников

Третий блок - формирование устойчивой мотивации к ведению основ здорового образа жизни, развитие умения отражать имеющиеся знания в деятельности и поведении. Операционный компонент включает принципы, педагогические условия и методику (методы, формы и средства воспитательного взаимодействия) формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников. В результативном компоненте модели представлены показатели и уровни сформированности основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

В ходе исследовательской деятельности нами проанализированы основные направления деятельности воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста по формированию здорового образа жизни:

1. *Физкультурно-оздоровительные мероприятия*, включающие организованные формы работы и самостоятельную двигательную деятельность детей в повседневной жизни.

2. *Познавательные занятия*, на которых ребенок приобретает знания о своем организме, способах сохранения своего здоровья. Такие занятия организуются 2 раза в месяц (заимствованы из методического пособия М. Ю. Картушиной «Быть здоровыми хотим» [5], некоторые циклы познавательных занятий были разработаны педагогами детского сада).

3. *Опытно-экспериментальная деятельность*, которая включалась для раскрытия взаимосвязи между движением и функционированием органов и систем, осознания различных ощущений, их связи с определенными условиями.

4. *Обучающие, развивающие, творческие игры и игровые упражнения*, обеспечивающие возможность приобретения способов выполнения, формирования умений и опыта здоровьесберегающих действий.

5. *Решение проблемно-практических ситуаций*. Применяются для выработки первоначального ситуативного поведения, направленного на охрану и укрепление своего здоровья. Возможность перспективного планирования.

6. Для реализации поставленных целей и задач по формированию здорового образа жизни в детском саду, как форма организации образовательного пространства, воспитатели использовали *проектный метод*.

Надо помнить, что положительные результаты в оздоровлении дошкольников возможны только при совместной работе всего коллектива сотрудников ДОУ, в понимании важности, значимости всех форм оздоровительной работы с детьми. Поэтому заведующей и старшим воспитателем детского сада планируются и организуются различные формы работы с педагогическим коллективом по повышению компетентности в области формирования у детей здорового образа жизни: семинары,

консультации, педсоветы. В результате проведенной работы знания педагогов по валеологии стали более точными и глубокими, они шире стали использовать в работе с детьми новые эффективные методы и приемы: экспериментирование, создание проблемных ситуаций, моделирование и другое.

На контрольном этапе эксперимента дана оценка эффективности проделанной работы по формированию основ здорового образа жизни у старших дошкольников.

Нами выявлено, что более полные представления основ здорового образа жизни у детей формируются посредством педагогических условий:

1. *Организация и насыщение видов деятельности; информацией об основах здорового образа жизни и формирование на этой базе положительного эмоционально-положительного отношения к данному процессу; расширение предметно-пространственной среды для освоения детьми способов ведения основ здорового образа жизни;*

2. Показатели и уровни сформированности основ здорового образа жизни у старших дошкольников характеризуются степенью осведомленности детей об элементах основ здорового образа жизни, способах ведения основ здорового образа жизни, полнотой, системностью и обобщенностью данной информации, степенью овладения способами ведения основ здорового образа жизни, адекватностью, целенаправленностью, инициативностью и самостоятельностью их использования в поведении и деятельности для достижения результатов.

3. Осуществление сотрудничества дошкольного образовательного учреждения и семьи, основанного на единстве воспитательного воздействия.

В работе с семьей по формированию потребности в здоровом образе жизни у детей используются как традиционные, так нетрадиционные формы работы с родителями, такие как информационные бюллетени, рекламные буклеты, выпуск журнала «Здоровье», тематические выставки, библиотека здоровья, оформляются информационные уголки здоровья «Вот я - болеть не буду», «Как я расту», проводятся консультации, встречи «за круглым столом» и др. [2].

В конце эксперимента, с целью изучения сформированности знаний об элементах здорового образа жизни, нами повторно проведено анкетирование, по результатам которого отмечено расширение кругозора детей в вопросах сохранения здоровья и организации ЗОЖ, повышения уровня психофизических способностей и общего уровня здоровья.

В заключении отметим, что на современном этапе актуальной остается сверхзадача работы воспитателя - пропаганда здорового и творческого образа жизни, формирование у ребенка желания «сделать себя лучше, сильнее, умнее», научить его фантазировать и делать дело, иными словами — «создать свой собственный великолепный мир и воплощать его в реальность». Причем не когда-нибудь потом, в будущей взрослой жизни, а сегодня, сейчас, немедленно, не теряя драгоценного времени.

Таким образом, работа ДОУ по приобщению к ЗОЖ повышает престиж детского сада, поднимает на более высокий уровень профессионализм педагогов, заставляет их заниматься самообразованием, организует учебно-воспитательную деятельность, создает условия для сохранения и укрепления здоровья детей.

Список литературы

1. Айзман Р. И., Жарова Г. Н. Принципы и методы комплексного подхода к формированию здорового образа жизни через п-предметы анатомо-физиологического цикла. // Мат. Росс, научно-практ. сем.: Здоровье и образование. - СПб, 1994. - С. 43-45.
2. Антонов Ю. Е., Кузнецова М. Н., Саулина Т. Ф. Здоровый дошкольник. Социально-оздоровительная технология 21 века: Пособие для исследователей и педагогических работников. - М.: Аркти, 2000.
3. Гончарова Е. В., Кузнецова Т. Л. Технология развития здоровьесберегающей компетентности старших дошкольников // Педагогические науки. - 2007. - № 3 (25). - С. 159-168.
4. Гурьев С. В. Использование новых информационных технологий в процессе физического воспитания дошкольников [Текст]: учеб.-метод. пособие / С. В. Гурьев, В. И. Прокопенко. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Урал.гос. пед.ун-т», 2003. — С. 105.
5. Картушина М. Ю. «Быть здоровыми хотим!?!». М.: Просвещение, 2007.

6. Программа оздоровления детей в ДОУ «Здоровый малыш» / под редакцией З. И. Бересневой. - М.: ТЦ Сфера, 2004. — С. 32.
7. Программа оздоровления детей в ДОУ «Оздоровление детей в условиях ДОУ» под редакцией Л. В. Кочетковой, - М.: ТЦ Сфера, 2005.
8. Программа Т. В. Каштановой «Организация оздоровительного центра в образовательном учреждении», Санкт-Петербург, 2001.
9. «Программа воспитания и обучения в детском саду» под редакцией Васильевой М. А. М., 2005.
10. Решетнева Г., Абольянина С. Формирование у старших дошкольников ценностного отношения к здоровому образу жизни в процессе физического воспитания. М.: Дошкольное воспитание, № 4 / 2008.
11. Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. N23266-1).

ВЛИЯНИЕ КРУГОВОГО МЕТОДА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кучурина Юлия Владимировна
студентка 4 курса, отделение «Дошкольное образование»
АУ РС (Я) «ЮЯТК», г. Нерюнгри
E-mail: kuzmina-ira@yandex.ru

Хмель Людмила Ивановна
руководитель, преподаватель АУ РС (Я) «ЮЯТК», г. Нерюнгри

Сегодня нужна такая методика и организация занятий физического воспитания, при которой каждый ребенок выполнял бы задания с интересом и не испытывал при этом дискомфорта.

Для повышения эффективности физического воспитания при его планировании преимущество должны иметь физические упражнения, оказывающие разностороннее воздействие на организм, и выраженный тренирующий эффект, поскольку физические нагрузки, не вызывающие напряжения физиологических функций и не обеспечивающие тренирующего эффекта, не оказывают достаточного оздоровительного воздействия. Один из перспективных путей реализации тренирующего эффекта занятий по физическому воспитанию в ДОУ - применение круговой тренировки.

Изучение избранной темы имеет как теоретический, так и практический интерес.

Объект — физическая подготовленность детей старшего дошкольного возраста.

Предмет — влияние кругового метода проведения занятий на физическую подготовленность детей старшего дошкольного возраста.

Цель — экспериментально обосновать влияние кругового метода проведения занятий на физическую подготовленность детей старшего дошкольного возраста

Задачи исследований:

1. Теоретический обзор специальной литературы и передового опыта по проблеме применения круговой тренировки в ДОУ.

2. Изучить данные о состоянии здоровья дошкольников на основе анализа индивидуальных медицинских карт.

3. Подобрать и адаптировать комплексы упражнений методом круговой тренировки для детей старшего дошкольного возраста на физкультурных занятиях.

4. Экспериментально обосновать эффективность разработанной технологии применения круговой тренировки в физическом воспитании детей 6-7 лет.

Методы исследований:

1. Теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы.

2. Педагогический эксперимент.

3. Педагогические наблюдения.

4. Хронометрирование.

5. Анализ индивидуальных медицинских карт детей.

6. Метод педагогических контрольных упражнений (оценка уровня физического развития, проявления физических качеств).

Гипотеза — применение круговой тренировки в процессе физического воспитания детей старшего дошкольного возраста позволит повысить его эффективность и окажет положительное влияние на физическое состояние детей при условиях:

а) адекватности применяемых тренировочных воздействий возрастным особенностям детей 6-7 лет и их фактическому физическому состоянию;

б) реализации дифференцированного подхода на основе разработки различных вариантов однотипных упражнений, применяемых на «станциях» круговой тренировки;

в) создания у детей игровой мотивации в процессе применения круговой тренировки на занятиях по физической культуре.

В теоретической части работы нами рассмотрены различные взгляды авторов, так Волков Н. И. отмечает, с биологической точки зрения тренировку следует рассматривать как процесс направленной адаптации к воздействию физических нагрузок. По мнению Бальсевича В. К. для повышения оздоровительной эффективности физического воспитания, преимущество должны иметь физические упражнения, оказывающие разностороннее воздействие на организм, и выраженный тренирующий эффект, что можно достичь методом круговой тренировки [2].

Изучена методика круговой тренировки на занятиях физической культуры авторов Шармановой С. Б., Федорова А. И., где описана «Организация занятий», рассмотрены «Особенности развития физических качеств методом круговой тренировки», дифференцированный подход в круговой тренировке детей дошкольного возраста [4].

Таким образом, применительно к решению задач физического воспитания детей под круговой тренировкой следует понимать педагогический процесс адаптации организма к физическим нагрузкам с целью укрепления здоровья и совершенствования физического и психического потенциала ребенка.

С целью обоснования эффективности применения круговой тренировки в физическом воспитании детей старшего дошкольного возраста на базе ЦРР

«Жаворонок» города Нерюнгри был проведен педагогический эксперимент с участием двух подготовительных к школе групп (возраст — 6-7 лет) экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ), в количестве 40 человек.

На констатирующем этапе эксперимента на основе анализа индивидуальных медицинских карт нами изучено состояние здоровья дошкольников: определена группа здоровья, к которой отнесен ребенок, выявлено наличие хронических заболеваний и функциональных отклонений, определена гармоничность развития, проведено тестирование физической подготовленности с использованием общепринятого комплекса тестов.

Проведенное комплексное обследование физического состояния дошкольников опытных групп позволило сделать вывод об отсутствии достоверных различий в показателях физического развития и физической подготовленности между ними.

Формирующий этап эксперимента. Добиться высокой работоспособности организма — одна из главнейших задач, которую решает «круговая тренировка». Для решения этой задачи самое важное — моделирование специальных комплексов, направленных на воспитание физических качеств.

Нами разработаны 3 варианта круговой тренировки игрового характера (по методике С. Б. Шармановой, А. И. Федорова) [4].

1. Круговая тренировка по типу непрерывного длительного упражнения с умеренной интенсивностью, без пауз отдыха.

2. Круговая тренировка по типу интервального упражнения, с очень короткими интервалами между «станциями».

3. Круговая тренировка по типу интервального упражнения с полными интервалами отдыха между ними.

В содержание занятий по физической культуре в экспериментальной группе (ЭГ) в течение опытно-экспериментальной работы включались упрощенные варианты круговой тренировки, предусматривающие дифференцирование нагрузки посредством последовательного использования

на «станциях» однотипных упражнений, отличающихся друг от друга различной степенью трудности [3,4].

Контрольная группа (КГ) в течение этого же периода времени занималась на основе раздела «Физическое воспитание» «Программы воспитания и обучения в детском саду» (под ред. М. А. Васильевой).

С целью реализации дифференцированного подхода к занимающимся, в процессе круговой тренировки распределили их по подгруппам на основании результатов анализа данных о состоянии здоровья, физического развития и физической подготовленности. Каждую подгруппу составили дети со сходными показателями физической кондиции.

Регулировать нагрузку в процессе круговой тренировки можно следующими способами: 1) изменять продолжительность и количество повторений упражнений на «станциях», количество «станций», количество «кругов»; 2) варьировать темп выполнения упражнений; 3) изменять интервалы отдыха; 4) вводить дополнительные «станции» с облегченной или, наоборот, более высокой нагрузкой; 5) предлагать иные способы и условия выполнения упражнений. Между сериями измерять частоту сердечных сокращений [4].

Для оценки эффективности применения круговой тренировки в процессе физического воспитания детей старшего дошкольного возраста проведен сравнительный анализ динамики ЧСС на занятиях в опытных группах.

Результаты показали, что физическая нагрузка в ЭГ оказывает более выраженный тренирующий эффект на организм занимающихся (средний уровень ЧСС во время занятия — 140-160 уд/мин.) по сравнению с нагрузкой на занятиях в КГ (средний уровень ЧСС во время занятия — 110-130 уд/мин.)

После эксперимента однонаправленное достоверное изменение регистрируемых показателей физического и функционального развития наблюдалось у детей обеих опытных групп. Следовательно, повышенные нагрузки не оказали отрицательного воздействия на организм испытуемых, а применяемые в процессе экспериментальных занятий по физической культуре средства и методы физического воспитания были адекватны возможностям

организма детей 6-7 лет, что подтверждается также результатами педагогических наблюдений и пульсометрии.

Практика показала, что однообразные нагрузки замедляют развитие таких физических качеств, как сила, выносливость и быстрота. Чередование различных нагрузок создает благоприятные условия для роста результатов и восстановления работоспособности организма.

Контрольный этап эксперимента. Анализ показателей физической подготовленности детей опытных групп после эксперимента показал, что в обеих опытных группах произошли достоверные изменения результатов во всех двигательных тестах, однако сравнительный анализ показателей физической подготовленности детей КГ и ЭГ после проведения эксперимента выявил достоверные межгрупповые различия. При этом в результатах всех контрольных упражнений дети ЭГ превзошли детей КГ.

Это свидетельствует о целесообразности применения в процессе физического воспитания в ДОУ комплексов круговой тренировки.

После проделанной работы, мы провели повторное тестирование уровня физической подготовленности испытуемых и дали сравнительную характеристику результатов [3].

В этой связи можно отметить, что рост показателей наблюдается как в опытной, так и в контрольных группах.

Если сравнить среднеарифметические показатели на начало и конец учебного года, то получается следующее.

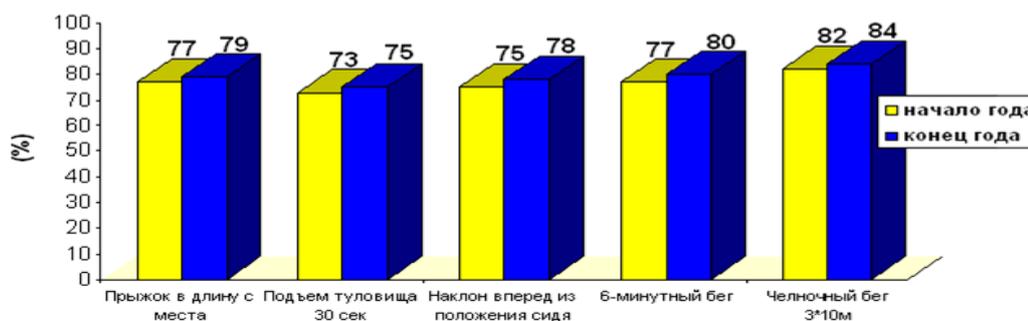


Рисунок 4. Результаты тестирования на развитие физических качеств у мальчиков

Мы видим, что у мальчиков в начале учебного года процент скоростно-силового качества прыжка в длину с места составил 77 %, а в конце учебного года — 79 %. Прослеживается прирост развития данного качества на 2 % и т.д. по всем показателям. Этому способствовало проведение таких двигательных заданий, направленных на развитие скоростно-силовых качеств, как, например, «Челнок», «Перемена места», «Кто выше», «Баскетбол надувным мячом».

На рисунке 5 приведены результаты тестирования на развитие физических качеств у девочек, где также прослеживается прирост результатов в конце года.

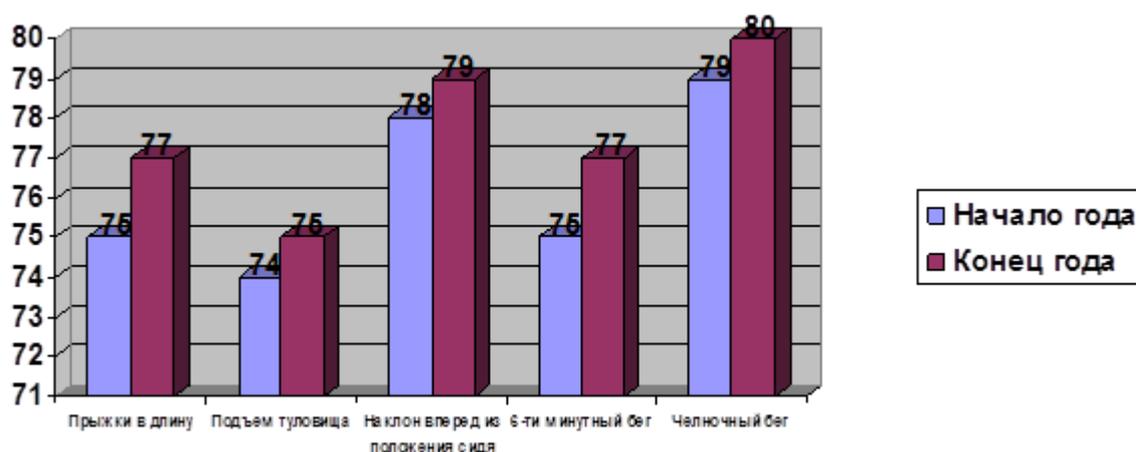


Рисунок 5. Результаты тестирования на развитие физических качеств у девочек

Таким образом, использование в практике работы по физическому воспитанию физкультурных занятий на основе круговой тренировки, базирующихся на учете возрастных особенностей детей дошкольного возраста, позволило повысить эффективность процесса физического воспитания и оказало положительное влияние на состояние здоровья и динамику физической подготовленности, а также на формирование интереса детей к систематическим занятиям физическими упражнениями.

Список литературы:

1. Балашов А. Метод круговой тренировки на уроках физической культуры. Газета «Спорт в школе» № 20, 2002.

2. Бальсевич В. К. Концепция альтернативных форм организации физического воспитания детей и молодежи // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 1996, № 1. - С. 23-26.
3. Горохова М. В. «Круговая тренировка» как метод коррекции и двигательных нарушений у старших дошкольников. Школа: Образование, интеграция. 2006.
4. Гуревич И. А. Круговая тренировка при развитии физических качеств. Минск, 1997. — С. 124.
5. Шарманова С. Б., Федорова А. И. Круговая тренировка в физическом воспитании детей старшего дошкольного возраста. Уч. Метод пособ. М.: Сов. Спорт, 2004.
6. Школьникова И. В. Развитие прыгучести по принципу круговой тренировки. // Физическая культура в школе. - 2003. - № 8. - С. 39-40.
7. Яковлева Л., Юдина Р. Как помочь ребенку найти себя в движении. ДВ № 1, 1996.

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИИ ЗРИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗАТОРА (КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ СИНДРОМ) У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Садовникова Наталия Владимировна

студент 4 курса, факультета физической культуры ВятГГУ, г. Киров

E-mail: nalia_8@mail.ru

Ковязина Галина Викторовна

научный руководитель, ст. преподаватель ВятГГУ, г. Киров

Развитие информационных технологий, связанное с совершенствованием компьютерной техники, с одной стороны, определяет новые возможности человеческой деятельности, с другой, порождает противоречия, выражающие в многофакторном влиянии на организм человека. Технический прогресс определяет ведущую роль «человеческого фактора» в современном производстве и научной деятельности. Возросшая нагрузка на зрительный анализатор человека, проводящего много времени у монитора, привела к появлению новой медико-социальной проблемы. Установлено, что 40-60 % пользователей персональных компьютеров (ПК) в той или иной степени

отмечают специфическое зрительное утомление, получившее общее название «компьютерный зрительный синдром».

Совершенствование компьютерной техники предъявляет повышенные требования к работе зрительного анализатора, обусловленные: широким внедрением компьютерных технологий, основанных на принципе активного высвечивания информации; значительным усложнением и увеличением объема зрительных компонентов деятельности пользователей персональными компьютерами (ПК); увеличением общей продолжительности зрительной работы и существенным сокращением временных затрат на выполнение конкретных зрительных задач [2, 5].

Мировая практика и отечественный опыт последних лет показали, что регулярная работа на компьютерах оказывает неблагоприятное влияние на состояние здоровья человека и прежде всего на орган зрения. Проведенное анкетирование профессиональных пользователей ПК выявило высокую частоту возникновения зрительного дискомфорта: 84 % опрошенных отметили какие-либо симптомы зрительного утомления через 6—8 часов работы.

В современном мире высоких технологий без ПК невозможно учиться, работать и получать информацию. Но в то же время это создает условия для формирования различных патологий в зрительном анализаторе [4].

Орган зрения является значимым органом чувств человека, так как около 70 % информации о внешнем мире человек воспринимает через зрительные анализаторы, а острота зрения зачастую определяет качество жизни. Нормальное зрение называется эметропическим. Не секрет, что существует множество отклонений в работе зрительного аппарата. Например, миопия, или близорукость; гиперметропия, или дальновзоркость; астигматизм и так далее [1].

В последнее время особое значение приобретает профессиональная офтальмопатия, связанная с длительным наблюдением экрана персонального компьютера. В 1997 году появился специальный термин — Компьютерный зрительный синдром (КЗС), симптомами которого являются: зрительное утомление, покраснение глаз, чувство «песка» под веками, жжение, сухость

слизистой глаз. Экстраокулярные симптомы сводятся к головным болям, болям в спине, плечах [2, 5, 6].

Установлено, что работа на ПК способствует развитию миопии, нарушению аккомодации, конвергенции, бинокулярного и стереозрения.

КЗС — это синдром функциональных нарушений органов зрения, вызванных длительным зрительно-напряженным трудом.

Какими бы ни были проявления КЗС, у взрослых они, как правило, после прекращения работы в период отдыха рано или поздно проходят. К сожалению, у детей это не так, потому что дети не знают меры в играх. Они редко делают перерывы, в результате их взгляд оказывается долго сфокусирован на мониторе, что может повлечь нарушение аккомодации.

Работа ребенка за дисплеем может вызвать необратимые последствия для глаз. Оптический аппарат в подростковом и молодом возрасте еще продолжает формироваться. И при длительной работе с компьютером часто возникает и быстро прогрессирует приобретенная близорукость. Зрительная и нервно-психическая нагрузка от работы детей за компьютером, помимо нарушений зрения, может приводить к спазмам мускулатуры лица, головным болям, получившим название «синдром видеоигровой эпилепсии» [2, 4, 7, 8].

Появились сообщения о том, что раннее приобщение детей к компьютеру грозит им задержкой роста. Кроме того, общение с компьютером мешает ребенку освоить навыки общения с людьми. Погружение в иллюзорные миры уводит ребенка от реальности. Компьютерные игры не могут полностью заменить обычные игрушки, возбуждающие фантазию. Для того чтобы ребенок не очень погружался в «компьютерное одиночество», лучше, если родители будут играть вместе с ребенком или организовать малышу компанию с его сверстником.

Таким образом, чрезвычайно актуальным в современных условиях является сохранение здоровья человека в условиях формирования всеобщего информационного пространства. Тем более что речь идет о здоровье молодого поколения, родившегося в эпоху «компьютеризации всей страны» и сейчас начинающего свою деятельность. Это поколение изначально имеет больше

проблем со здоровьем, чем их родители. По итогам диспансеризации в нашей стране за последние 10 лет заболеваемость детей миопией выросла с 734,4 до 1175, 0 на 100000 населения. В России миопия имеется у 25 % учащихся. Этот порог, ниже которого распространенность близорукости среди взрослых пользователей ПК уже не опустится [3]. Следовательно, необходимо рассматривать и разрабатывать методики физической реабилитации, которые будут направлены на устранение КЗС и профилактику сопутствующих зрительных заболеваний у школьников.

М. Я. Студеникин, подчеркивая роль физического воспитания в решении оздоровительных и профилактических задач, писал о том, что правильное физическое воспитание укрепляет и закаливает организм, повышает резистентность к воздействию отрицательных факторов окружающей среды, является наиболее эффективным средством неспецифической профилактики и важнейшим стимулятором гармонического роста и развития детей [6].

На данный момент существует дефицит методик по физической реабилитации детей с компьютерным зрительным синдромом. Вопрос о восстановлении и профилактики компьютерного зрительного синдрома мало изучен, так как широкое использование персонального компьютера началось лишь в последнее время. Таким образом, возникает противоречие между необходимостью профилактики нарушений органа зрения и его восстановления (КЗС) и дефицитом реабилитационных методик, направленных на профилактику и восстановление нарушенных функций.

Путь решения данной проблемы, на наш взгляд, заключается в поиске эффективных методик профилактики КЗС и восстановления зрения у детей средствами физической культуры на урочных и внеурочных формах занятий. С этой целью была разработана методика физической реабилитации, включающая в себя: релаксационные упражнения, общеразвивающие упражнения, дыхательную гимнастику, гимнастику для зрительного анализатора, упражнения для снятия утомления со зрительного анализатора и нервной системы, физкультурные паузы и домашние задания.

Разработанная экспериментальная методика физической реабилитации проводилась на урочных и внеурочных формах занятий. На них соблюдались принцип дифференцированного подхода, дифференцированного воздействия на организм ребенка, принцип систематичности, регулярности воздействия, принцип постепенного нарастания физической нагрузки, принцип умеренности воздействия физических упражнений. Использовались метод слова, дистанционного управления, упражнения по применению знаний, метод наглядности и стимулирования двигательной активности. При выполнении комплекса упражнений применялось сочетание нескольких взаимодополняющих методов. Приоритетное положение было отведено методу слова и методу наглядности.

В результате использования средств и методов разработанной экспериментальной методики физической реабилитации для детей младшего школьного возраста с компьютерным зрительным синдромом улучшились функциональные показатели зрительного анализатора и проведена профилактика развития заболеваний глаз.

Список литературы:

1. Агаджанян Н. А. Основы физиологии человека [Текст] / Н. А. Агаджанян, И. Г. Власова, Н. В. Ермакова, И. В. Торшин. Учебн.-М., РУДН. — 2000. — С. 342—350.
2. Арутюнова О. В. Компьютерный зрительный синдром / О. В. Арутюнова, О. М. Манько // Физкультура в профилактике, лечении и реабилитации. — 2007. — № 2 (21). — С. 58—59.
3. Бахрах И. И. Физическое воспитание детей школьного возраста с отклонением в состоянии здоровья. Учеб. Метод. Пособие [Текст] / И.И. Бахрах Н. А. Гамза. — Минск: Адукция і выхаванне — 2006. — С. 23—25.
4. Коган О. Н. Эффективность физкультурных занятий игровой направленности в дошкольном образовательном учреждении. Автореф. дис. канд. пед. наук [Текст] / О. Н. Коган — Челябинск, 2000. — С. 22.
5. Орлова Н. С. Коррекция зрения. / Н. С. Орлова, Г. И. Осипов. — Новосибирск: Сибмедиздат НГМУ. — 2007. — С. 46—47.
6. Студеникин М. Я. и др. Программа «Здоровый ребенок» в практике работы дошкольных учреждений // Подготовка спортивного резерва и здоровья [Текст] / М. Я. Студеникин. — Волгоград. — 2002. — С. 186—190.
7. <http://www.chudopredki.ru/406-rebenok-i-kompjuter.-uprazhnenija-dlja-glaz.html>
8. <http://medportal.ru/enc/ophthalmology/eyescomp/3>

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ, КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И РАЗВИТИЯ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЕТЕЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ VIII ВИДА

Спицына Жанна Алексеевна

*студент 5 курса, кафедра ТуМФВ СурГПУ, г. Сургут
E-mail: rhfcjnrf7191@mail.ru*

Жалбэ Сергей Гаврилович

*студент 4 курса, кафедра ТуМФВ СурГПУ, г. Сургут
E-mail: theloony-13@mail.ru*

Щербаченко Андрей Игоревич

*студент 2 курса, кафедра ТуМФВ СурГПУ, г. Сургут
E-mail: andryxa_surgut@mail.ru*

Сетяева Наталья Николаевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент СурГПУ, г. Сургут

Из всех нарушений здоровья человека умственная отсталость является самой распространенной. В мире насчитывается более 300 млн. человек с умственной отсталостью. По данным Главного управления реабилитационной службы и специального образования Минобразования Российской Федерации, из 600 тыс. общего количества учащихся с отклонениями в развитии 60 % составляют дети с умственной отсталостью. Специалисты, занимающиеся изучением данной категории детей, определяют умственную отсталость не как болезнь, а как состояние психического недоразвития, характеризующееся многообразными признаками, как в клинической картине, так и в комплексном проявлении физических, психических, интеллектуальных, эмоциональных качеств [5].

Для системы специального (коррекционного) образования, дети с отклонениями в состоянии здоровья нуждаются в существенно больших временных затратах на процесс адаптивного физического воспитания. На физическое развитие, двигательные способности, обучаемость и приспособляемость к физической нагрузке оказывает влияние тяжесть

интеллектуального дефекта, сопутствующие заболевания, вторичные нарушения, особенности психической и эмоционально-волевой сферы детей.

Психомоторное недоразвитие детей с легкой умственной отсталостью проявляется в замедленном темпе развития локомоторных функций, непродуктивности движений, двигательном беспокойстве и суетливости. Движения бедны, угловаты, недостаточно плавны. Особенно плохо сформированы тонкие и точные движения рук, предметная манипуляция, жестикуляция и мимика.

Несмотря на то, что умственная отсталость — явление необратимое, это не значит, что она не поддается коррекции. Постепенность и доступность дидактического материала при занятиях физическими упражнениями создают предпосылки для овладения детьми разнообразными двигательными умениями, игровыми действиями, для развития физических качеств и способностей, необходимых в жизнедеятельности ребенка.

Таким образом, актуальным становится изучение причин и условий умственной отсталости, методов ее ранней диагностики и коррекции. Особое значение должно придаваться не только развитию интеллектуальных навыков умственно отсталого ребенка, но и развитию психоэмоциональной сферы личности и их физического здоровья.

Именно степень развития психоэмоциональной сферы и физического здоровья определяют в ребенке его готовность вступать в контакт с людьми, приобретать новый жизненный опыт, навыки самоконтроля в поведении и общении. Эмоциональная сфера умственно отсталого ребенка определяет уровень его «человечности» — способность чувствовать и воспринимать другого человека, его переживания, адекватно реагировать на происходящее.

Целью нашего исследования явилась оценка уровня развития психических процессов, координационных способностей и физического здоровья детей специальной (коррекционной) общеобразовательной школы VIII вида.

На первом этапе нашего эксперимента осуществлялась оценка развития психических процессов и координации детей с легкой умственной отсталостью.

В эксперименте приняло участие 11 мальчиков и 4 девочки 3 классов. Для оценки исследуемых показателей мы использовали компьютерную программу Нейрософт «Психотест», которая предназначена для комплексного контроля статусных и функциональных характеристик центральной нервной системы по результатам психологических и психофизиологических тестов.

В начале нашего исследования мы провели диагностический тест «Память на образы», который характеризует одну из важных психических функций — память (табл. 1). В нашем случае было выявлено 100 % детей с низким уровнем развития данной функции. Аналогичная ситуация наблюдается и при исследовании показателей внимания и мышления (табл. 1). Из всей выборки испытуемых отмечается низкий и очень низкий уровень данных функций соответственно.

Таблица 1

Показатели развития психических процессов детей с легкой умственной отсталостью

№ п/п	Ф.И.	Показатели					
		Внимания		Мышления		Память на образы	
		сек.	уровень	баллы	сек.	уровень	баллы
1	А. Р.	68	низкий	8	очень низкий	0	низкий
2	Б. А.	92	низкий	6	очень низкий	0	низкий
3	Д. С.	115	низкий	8	очень низкий	0	низкий
4	Д. М.	87	низкий	6	очень низкий	0	низкий
5	Д. М.	80	низкий	4	очень низкий	0	низкий
6	Д. М.	98	низкий	5	очень низкий	0	низкий
7	И. М.	80	низкий	8	очень низкий	0	низкий
8	И. Ш.	96	низкий	6	очень низкий	0	низкий
9	М. Г.	158	низкий	6	очень низкий	0	низкий
10	Ч. Д.	95	низкий	5	очень низкий	0	низкий
11	Ш. А.	97	низкий	4	очень низкий	0	низкий
12	А. С.	71	низкий	6	очень низкая	0	низкий
13	Б. М.	82	низкий	8	очень низкая	0	низкий
14	Р. А.	74	низкий	9	очень низкая	0	низкий
15	Ш. А.	63	низкий	7	очень низкий	0	низкий
М		90,4	низкий	6,4	очень низкий	0	низкий
δ		27,4	100 % -	1,4	100 % - очень	0	100 % -
m		7,32	низкий	0,39	низкий	0	низкий

На наш взгляд данная ситуация вызывает опасение в связи с поломкой взаимосвязи второй и первой сигнальной систем. Вторая сигнальная система

возникает на основе первой сигнальной системы и без нее существовать не может. Она действует только с первой сигнальной системой. Во взаимодействии они представляют физиологический механизм высшего, абстрактного мышления человека и его сознания (восприятие, память, воображение, привычки).

Участие второй сигнальной системы в этих психологических процессах делает их сознательными. Поэтому показатели нашего исследования и подтверждают исследования многих авторов о том, что при нарушении речи у этих детей есть отставания и в развитии психических функций [1, 3, 4]. Поэтому существует необходимость пересмотреть методику проведения занятий с учетом развития основных психических процессов.

Следующими показателями нашего исследования явились результаты контактной координации по профилю, которые позволяют определить качество координации движений и способность к их произвольной регуляции. Показатель контактной координации имеет диагностическое значение для оценки уровня вегетативной возбудимости и реактивности нервных процессов, которые необходимо развивать у детей с умственной отсталостью (табл. 2). Наше внимание привлекли следующие параметры: время тестирования, количество касаний (в секунду), общее время касаний щупом краев отверстия, количество касаний (количество раз), время касаний в секунду.

Таблица 2

Показатели контактной координации по профилю детей с легкой умственной отсталостью

№ п/п	Ф.И.	Показатели						
		Продолжительность тестирования/сек	Кол-во касаний	Общее время касаний/сек	Кол-во касаний/сек	Тремор	Время касаний/сек	Качество
1.	А. Р.	0,24	68	2,83	5,80	высокий	0,28	хорошее
2.	Б. А.	0,25	79	2,40	3,20	высокий	0,10	очень высокое
3.	Д. С.	0,12	78	4,45	6,47	высокий	0,37	низкое
4.	Д. М.	0,24	68	2,83	2,86	высокий	0,12	хорошее
5.	Д. М.	0,26	70	4,25	2,64	высокий	0,16	хорошее
6.	Д. М.	0,25	45	2,03	1,83	высокий	0,08	очень высокое
7.	И. М.	0,13	17	2,40	5,30	высокий	0,18	хорошее
8.	И. Ш.	0,15	90	4,80	6,02	высокий	0,32	низкое
9.	М. Г.	0,16	92	4,64	5,80	высокий	0,29	хорошее
10.	Ч. Д.	0,21	131	9,06	6,11	высокий	0,42	низкое
11.	Ш. А.	0,9	89	3,84	10,28	высокий	0,44	низкое
12.	А. С.	0,10	67	1,52	6,52	высокий	0,15	хорошее
13.	Б. М.	0,18	47	4,51	2,56	высокий	0,25	хорошее
14.	Р. А.	0,14	50	3,82	4,53	высокий	0,23	хорошее
15.	Ш. А.	0,11	90	5,08	8,53	высокий	0,48	низкий
М		0,2	72,1	3,9	5,2	100 % — высокий	0,3	53 % — хорошее 14 % — очень высокое 33 % — низкое
δ		0,2	32,9	2,2	2,4		0,1	
m		0,06	8,78	0,58	0,65		0,03	

Из таблицы мы видим, что показатель тремора в 100 % случаев находится на высоком уровне, что не адекватно характеризует координационные способности. Однако по показателю времени касания качество выполнения теста контактной координации оценивается в: 53 % случаях — хорошее, 14 % — очень высокое, 33 % — низкое.

Таким образом констатируем, что исследуемые показатели не отвечают требованиям, которые должны предъявляться данной категории детей и требует доработки и внедрения методики коррекции психических функций и развития

координационных способностей в специализированном (коррекционном) общеобразовательном учреждении.

В последние годы в нашей стране увеличивается заболеваемость среди детского и взрослого населения, сокращается продолжительность жизни, что во многом обусловлено сложными экономическими и экологическими условиями. Влияние данных факторов на развитие человека привело к серьезным последствиям, и прежде всего к резкому возрастанию количества детей с аномалиями в физическом и психическом развитии. Поэтому следующим этапом нашего эксперимента в подкреплении предшествующих результатов явилась оценка физического здоровья детей с умственной отсталостью (табл. 3).

Для вычисления и получения индексов мы определяли ряд известных и широко применяемых в практике показателей [2]: длина и масса тела, жизненная емкость легких (ЖЕЛ), частота сердечных сокращений (ЧСС), артериальное давление (АД), время задержки дыхания на обычном вдохе (проба Штанге), функциональная проба Руфье — 30 приседаний за 45 с, количество переходов (сгибаний) из положения лежа на спине с фиксацией ног в положение сидя без помощи рук за 60 с.

Таблица 3

Показатели развития физического здоровья детей с легкой умственной отсталостью

№ п/п	Ф.И.	Массово-ростовой Индекс Кетле 2 (кг/м ²)		Индекс Робинсона («двойное произведение»), усл.ед.		Индекс Скибинского, усл.ед.		Индекс мощности В. А. Шаповаловой, усл. ед.		Индекс Руфье, усл.ед.	
		оценка	баллы	оценка	баллы	оценка	баллы	оценка	баллы	оценка	баллы
Мальчики (n = 11)											
1	Д. М.	дефицит массы	2	средний	3	низкий	1	средний	3	средний	3
2	Д. М.	гармоничное	5	ниже среднего	2	низкий	1	высокий	5	ниже среднего	2
3	Ч. Д.	гармоничное	5	средний	3	низкий	1	низкий	1	низкий	1
4	Ш. А.	гармоничное	5	средний	3	низкий	1	средний	3	ниже среднего	2

5	Д. С.	тучное	1	низкий	1	низкий	1	низкий	1	ниже среднего	2
6	А. Р.	гармоничное (+)	3	ниже среднего	2	низкий	1	высокий	5	средний	3
7	И. Ш.	гармоничное (+)	3	средний	3	низкий	1	средний	3	средний	3
8	Д. М.	гармоничное (-)	4	выше среднего	4	низкий	1	средний	3	средний	3
9	М. Г.	гармоничное (-)	4	средний	3	низкий	1	низкий	1	ниже среднего	2
10	И. М.	гармоничное (-)	4	высокий	5	низкий	1	низкий	1	средний	3
11	Б. А.	гармоничное (+)	3	средний	3	низкий	1	высокий	5	выше среднего	4
Девочки (n = 4)											
12	Ш. А.	гармоничное (+)	3	ниже среднего	2	низкий	1	низкий	1	ниже среднего	2
13	Р. А.	дефицит массы	2	высокий	5	низкий	1	низкий	1	выше среднего	4
14	Б. М.	гармоничное (-)	4	средний	3	низкий	1	низкий	1	высокий	5
15	А. С.	гармоничное	5	средний	3	низкий	1	низкий	1	средний	3

Проведя эти простые и легко доступные исследования мы осуществили вычисления всех 5 индексов. Из таблицы видно, что уровень физического здоровья находится на низком и ниже среднего уровне. Что дает основание к дальнейшим нашим исследованиям. На основании полученных результатов нами давали рекомендации по повышению уровня физического здоровья.

Кроме этого, нами была прослежена взаимосвязь показателей развития психических процессов и уровня физического здоровья.

Чтобы выяснить, существует ли связь между двумя этими признаками, в нашем случае мышления и состояния физического здоровья, мы проранжировали их значения и посмотрели, как они располагаются по отношению друг к другу (табл. 4, 5).

Таблица 4

Определение коэффициента ранговой корреляции Спирмена

Испытуемые	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Физическое здоровье (А)	12	15	11	14	6	14	13	15	11	14	16	9	13	14	13
Мышление (Б)	8	6	8	6	4	5	8	6	6	5	4	6	8	9	7

Таблица 5

Определение коэффициента ранговой корреляции физического здоровья и мышления

Испытуемые	Ряды измерений		Ранговые числа		Разность файлов		$\sum d^2$	rs факт	rs крит	P
	А	Б	A1	B1	$d = A1 - B1$	d^2				
1	16	4	1	19,5	-18,5	342,25	843	0,505	0,514	>0,05
2	15	6	2	9	-7	49				
3	15	6	3	9	-6	36				
4	14	6	4	9	-5	25				
5	14	5	5	12,5	-7,5	56,25				
6	14	5	6	12,5	-6,5	42,25				
7	14	9	7	1	6	36				
8	13	8	8	3,5	4,5	20,25				
9	13	8	9	3,5	5,5	30,25				
10	13	7	10	6	4	16				
11	12	8	11	3,5	7,5	56,25				
12	11	8	12	3,5	8,5	72,25				
13	11	6	13	9	4	16				
14	9	6	14	9	5	25				
15	6	4	15	19,5	-4,5	20,25				

Таким образом, из таблицы видно что $r_{s \text{ факт}} = 0,505$, а $r_{s \text{ крит}} = 0,514$, т.е. вычисленный нами коэффициент не превышает критическое значение при уровне значимости 0,05. Следовательно, проявление связи между физическим здоровьем и психическим процессом мышление можно считать не достоверным. В данном случае не достоверность результатов связана с малой выборкой детей. Так как из таблицы видно, что показатели мышления и физического здоровья находятся в близкой взаимосвязи, т. к. расхождение между ними не большое. Отсюда следует, что физическое здоровье может быть напрямую зависимо от психического процесса — мышление. Статистически обработав информацию коэффициента ранговой корреляции физического здоровья и внимания мы получили отрицательную взаимосвязь, что указывает

на необходимость разработки методики развития физического здоровья и психических функций детей с умственной отсталостью средствами адаптивной физической культуры.

Список литературы:

1. Выготский Л. С. Развитие высших форм внимания. — М.: Изд-во АПН РСФСР, 1975. — С. 34—54.
2. Мониторинг и коррекция физического здоровья школьников: метод, пособие / С. Д. Поляков, С. В. Хрущев, И. Т. Корнеева и др. — М.: Айрис-пресс, 2006. — 96 с.
3. Пономарев Я. А. Знания, мышление и умственное развитие. — М.: Просвещение, 1967. — 54 с.
4. Рибо Т. Психология внимания. — СПб.: Изд-во Ф. Павленкова, 1980. — 351 с.
5. Частные методики адаптивной физической культуры: учебное пособие / Под ред. Л. В. Шапковой. — М.: Советский спорт, 2004. — 464 с.

2.16. ФИЛОЛОГИЯ

ПРОГРЕСС ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ЕГО ОБОРОТНЫЕ РАЗРУШИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В РОМАНЕ-ПАМФЛЕТЕ Л. ЛУКЬЯНОВА «ВПЕРЕД, К ОБЕЗЬЯНЕ»

Гераськин Дмитрий Сергеевич

*студент специальности «Связи с общественностью» ОФ ФГОБУ ВПО
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики», Оренбург
E-mail: gadi50@mail.ru*

Дубцова Евгения Константиновна

*научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
педагогики, социально-экономических и гуманитарных дисциплин ФГОБУ ВПО
ОФ ПГУТИ, г. Оренбург*

Фантастический роман Льва Лукьянова «Вперёд, к Обезьяне», написанный в далеком уже 1980 году с целью обличения американской действительности, в наше время можно расценивать как пророческий, и не только по отношению ко всей западной цивилизации, но вместе с тем и к современной российской цивилизации. Цель данной статьи — рассмотреть, в первую очередь, сюжетно-композиционный уровень произведения, показать, насколько актуально данное произведение в условиях нашего времени.

Hi-tech-технологии, мастерски описанные в книге, вся обстановка романа — это фантастическое будущее, в котором узнается наше настоящее, не фантастическое, потому что существует в реальности, и вместе с тем самое что ни на есть фантастическое. В самом деле, если подумать, то современный телевизор (или, как в книге, стереовизор) — это наливное яблочко на серебряном блюдечке из русских волшебных сказок. А весь XX век и следующий за ним XXI — время, когда не просто сказка, но самые фантастические мечты становятся явными.

Лев Лукьянов в своем романе-памфлете высмеивает американскую псевдокультуру-цивилизацию с ее потребительскими ценностями и, выстраивая

образ ее неблагополучной будущности, призывает задуматься над проблемами уничтожения человеческого в человеке, культурного шока, вызванного ростом всевозможных информационных, технических открытий. Обратная сторона данных проблем — вопрос о равнодушии к духовным ценностям, о потере веры.

Парадоксально, что роман-памфлет предназначен для юношеского чтения. В книге показан мир, живущий с опорой на ужасающую воображение любого здравомыслящего человека «традицию», согласно которой в вымышленной стране легализовано оружие и каждый может стрелять из этого оружия в кого захочет и когда захочет. О нравственности и духовности в этом мире мало кто знает, она практически уничтожена и растоптана армейскими берцами. Люди боязливо прячутся в своих домах и не выходят на улицы города без пистолета или автомата. Мир, про который рассказывает нам Л. Лукьянов, встаёт на рассвете по зову звукорасплёскивающих выстрелов. Выше всего почитается авторитет оружия и, конечно же, деньги. Мы видим людей, забывших, что такое любовь к ближнему, которым чуждо понятие душевной теплоты, искренней любви.

Улицы города превратились в гетто, нет больше машин и красивых магазинов, всё разбомблено крупнокалиберными снарядами и ракетными установками (данная картина напоминает Грозный после двух Чеченских войн). Население города передвигается исключительно на бронетранспортёрах и прочих взрыво- и пуленепробиваемых военных машинах. На обычных легковых автомобилях никто не ездит, если не хочет распрощаться с жизнью: самый распрекрасный лимузин не идет ни в какое сравнение с самой плохой бронированной машиной. Легковые машины гниют, ржавея на свалках города и у обочин домов, на улицах царят хаос, мародерство. И, однако, есть люди, которым в стране живется очень даже неплохо, — олигархи, усилиями которых процветает оружейный и охранный бизнес. Население, живя среди тотального насилия, адаптировалось к нему, не пытаясь ему противостоять, понимая, что мнение массы ничего не решает.

Жители городов составляют особую иерархию: каждый имеет номерной жетон на шее, с цветовым значком, а значит, лишен самого дорогого — свободы. И цвет жетона может изменяться на протяжении жизни человека, в зависимости от его поступков. Красный значок свидетельствует об опасности, его обладатель нуждается в неусыпном наблюдении, в изоляции или даже в газовой камере. Розовый значок требует пристального внимания. Желтые кресты — знаки более или менее сносного поведения, голубые — добропорядочности, а черные — знаки поведения высшего качества. Граждане, украшенные таким крестом, могут спать спокойно. Парадоксально, что в этом футурологическом обществе ужаса добропорядочность окрашена в черный цвет. Обязанности государственных чиновников — следить за изменением значков социальной общности, дабы ... «как бы чего не вышло», — вспомним чеховского Беликова, антиутопии А. Платонова, Е. Замятина.

В романе остро чувствуется скоротечность времени: люди, живущие среди перестрелок, не имеют возможности медлить и раздумывать, все в их жизни, где действительны лозунги «стреляй либо беги со всех ног и прячься», зависит от скорости.

Но... оказывается, ко всему привыкает человек, и в обществе, порожденном массовой культурой потребления и наживы, по-прежнему процветает массовая культура, есть место для удовольствий, для развлекательных шоу, для просмотра «визоров»; СМИ, «стереовидение» выживает при любых условиях. Да и массовое информационное общество, по верному утверждению современного ученого, невозможно без СМИ: «погрузив человека в поток всегда срочных сообщений, СМИ разорвали цепь времен», создали совершенно новый тип времени — время спектакля, — в котором человек лишен исторических координат» [1, с. 257]. Знал ли Л. Лукьянов, математик, об изобретении интерактивного телевидения или просто предугадал его появление, — сейчас это вопрос. Но герои романа-памфлета имеют возможность двустороннего общения при помощи «визора», это люди эпохи

Маклюэна (времени интерактивного телевидения), сменившей в XX веке эпоху Гутенберга.

Телешоу, транслирующиеся по стереовидению, — аналоги современных российских реалити-шоу, данное явление пришло к нам из США, где было распространено уже давно.

Страна, не называемая в книге, очень напоминает США, о чем свидетельствуют также имена героев, такие реалии, как сенат при правительстве, высокочеловеческое модельное агентство, технически усовершенствованное оборудование, а также события, связанные с героическим спасением кого-либо и чего-либо, с авантюрами в духе гангстерских приключений и пр. А кроме того, разложение любой происходящей ситуации на денежные тезисы свидетельствует о том, что книга — памфлет на тему жизни в США.

Самое страшное, что, обличая Америку, автор не предполагал того, что американская мечта станет всеобщей мечтой в начале XXI столетия и что сатирически показанная им будущность этой страны для многих станет привлекательной и реальной, в том числе и для постсоветской России. «Нашу уникальную цивилизацию, евразийскую, православно-мусульманскую, русскую, у нее по нашей извечной бесхозяйственности нет даже общепринятого названия, не считают цивилизацией. И призывают нас, у кого двенадцативековая государственность и культура, брать пример с тех, у кого самые древние ценности — винчестеры, из них они отстреливали индейцев, да повозки, на них они завоевывали просторы Дикого Запада», — вот как пишет об этой проблеме А. Ольшанский [2]. Интересно, что ироничное «древние ценности — винчестеры» сопоставимо с так называемой традицией стрелять и убивать в произведении Л. Лукьянова.

Герои книги (не народ, а население, масса) не борются за свои права, не оспаривают решений правительства, не требуют отменить легализованную оружейную традицию. Люди привыкли жить в страхе и уже адаптировались к новому течению жизни, их отношение к президенту страны самое

верноподданническое. Однако помимо президента есть в стране и теневое правительство, гангстерский синдикат, а кроме того, люди очень боятся термитов — убийц на роликах, которых толпами въезжают в тот или иной город и похожи на чуму, истребляющую всех без разбора. Все это очень напоминает современный западный мир вкупе с постсоветским пространством, мир терактов и разрушений.

В итоге сюжет поворачивает в совершенно неожиданную сторону: четыре преступных центра: Север, Юг, Запад и Восток, — в итоге сплачиваются в один, будучи объединенными общей целью — разрушить традицию. Главари огромной банды движет не любовь к человечеству, а стремление избавиться от конкуренции в сфере торговли оружием: оказывается, мир тоже может быть выгодным предприятием. Но самое главное, что выгоднее всего это для простых смертных.

Хотя сюжет романа мастерски разработан, многое остается непонятным. В стране есть производство, но почти ничего не говорится о профессиях. Читатель представляет заводы, фабрики, стройки, о которых, однако, тоже ничего не известно. Главы заводов требуют, чтобы у сотрудников всегда было радостное настроение (вот она, знаменитая голливудская улыбка, ничего не выражающая), влияющее на производительность труда. «Все заботы — только дома», — гласят таблички на рабочих местах. Если кто-то из сотрудников в солидной компании впадает в уныние и депрессию на рабочем месте, то, как правило, к нему вызывают дежурного врача-психиатра. Если беседы и внушения не помогают и сотрудник Корпорации не желает расставаться со своим плохим настроением, то такой упрямец немедленно увольняется, а на его место уже рвутся десятки жизнерадостных безработных. В данном случае можно провести аналогию с постсоветской Россией: мы живем в мире, где, по словам И. Роднянской, есть живопись, литература, музыка, но нет больших художников, писателей, композиторов, в мире «дизайнеров и парикмахеров» [3], а также продавцов, специально обучаемых создавать видимость хорошего настроения при виде потенциальных клиентов.

Повествование состоит из четырех сюжетных линий, главы перемежаются, рассказывая про разных героев, но, ведется ли речь про бизнесмена Корта, про отель «Коломбина» и Джету, про Рема, гангстеров, все эти события тесно связаны друг с другом — показывают разные аспекты, сферы жизни в условиях так называемого прогресса.

Начинается роман с описания отеля «Коломбина» и рассказа о красивой и умной девушке Джете, дочери сантехника. Отель — целая инфраструктура, мир в миниатюре, детище своего прогрессивного времени. Так, в «Коломбине» давно отказались от горничных-женщин, они слишком болтливы, и их заменили роботы-пылесосы. В реальности японские ученые конструируют подобных роботов, хотя те еще не вполне совершенны. Однако не за горами те времена, когда человек будет воспринимать роботов с точки зрения повседневности, обыденности.

Джете предстоит конкурс, пройдя который, она сможет работать моделью в отеле, сопровождающей знатных и влиятельных гостей, выполняющей роль красивого фона для высокопоставленного лица, что очень престижно. Мечты моделей связаны не с интересной, перспективной работой, а с надеждой выйти замуж за бизнесмена, богатого человека. Жажда денег на первом месте, любовь в этом мире смехотворна.

Можно подумать, что при такой жизни и при таких условиях невозможно создавать семьи и продолжать род человеческий, но на упрощённом уровне семьи всё же создаются. Те пары, которые любят друг друга и хотят связать себя узами брака, делают это при помощи электронных терминалов на улицах города: «Чтобы заключить брачный союз, требовалось две-три минуты: автоматы находились повсюду: в подъездах, в вестибюлях, на станциях подземки, даже на обочинах шоссе. Будущим супругам следовало опустить в щель десять монет, затем вставить в другое отверстие свои нашейные жетоны — такими металлическими номерными значками были снабжены все совершеннолетние граждане. Автомат удовлетворённо щелкал, мгновенно устанавливал подлинность жетонов, а через полминуты, связавшись с главной

картотекой страны и выяснив родословную и прочие данные новобрачных, выплёвывал отпечатанную карточку, свидетельствовавшую, что граждане данных номеров вступили в законный брак. Если же компьютер по каким-либо причинам считал супружество нежелательным, он честно возвращал восемь монет, оставив в своём чреве два кругляка — за услуги. Когда кто-либо из вступающих в новый брак забывал расторгнуть прежний, умная машина напоминала, что надо добавить пятёрку. А ещё за одну монету — по желанию клиентов — железный ящик извергал немного торжественной музыки, вполне приличествующей случаю...

Автоматы безостановочно щелкали, семьи возникали и лопались, словно мыльные пузыри. Как и во все времена, к дому были более привязаны женщины. Кочевали, в основном, мужчины. Хорошо, если муж задерживался у семейного очага хотя бы на полгода».

Наверное, и автоматы для регистрации брака — это недалекое будущее нашего мира, в котором уже сейчас прочно обосновались терминалы, банкоматы, карточки. Семьи лопаются как мыльные пузыри, и узаконить свободу отношений в данном случае значит узаконить разврат; места для чистой, духовной любви, единственной, одной на всю жизнь, просто не остается. Кроме того, в созданной Л. Лукьяновым действительности все естественное (например, живые цветы, натуральные продукты и пр.) стоит целые состояния.

Мир бизнесменов представляет Ген Корт-младший, человек богатый и влиятельный, глава самой популярной в стране охранной фирмы «SOS», так же, как и все, меняющий жен. Корт пересмотрел устаревшую систему руководства фирмой, вооружился новыми технологиями производства охранного оборудования и взялся по-новому вести дела компании. Производство бетонных блиндажей, минирование дворовых участков, сооружение подземных убежищ — вот что актуально для современного бизнеса. Фирма «SOS», успешно осуществляющая межкультурные коммуникации, использует последние технические достижения. В названии фирмы сквозит ирония:

«спасите наши души» нужно читать, понимая при этом подтекст: «спасите человечество от столь губительного для него прогресса». Кабинет Корта-второго, например, представляет подобие лифта: с магнитным полем, защищающим от прослушивания, он позволяет передвигаться не только в вертикальном направлении, но и в горизонтальном. Таким образом генеральный директор может в любой момент еще и проверить своих сотрудников. Именно Ген Корт-младший помогает лидерам четырех частей преступного синдиката осуществить переговоры об отмене «традиции».

Синдикат заявляет об усиливающейся конкуренции в области торговли оружием и в поиске нового источника дохода предлагает уничтожить оружие, при этом выдвигается замечательный лозунг: «В обществе, которое живёт насилием, нельзя чего-либо добиться с помощью насилия!».

Однако если синдикат выступает за уничтожение традиции, официальное правительство, Президент и сенатор Дан (серый кардинал, держащий в руках нити власти), категорически против этого.

Сенатор Дан известнее президента, его запоминали по его шуточкам, которыми он разбрасывался в выступлениях своих нешуточных речей. Но он серьезная и суровая личность, консерватор и инквизитор, уничтожитель инакомыслящих. Он также окружен умной техникой: его пропуск в тайное убежище президента — невидимые знаки, которые можно рассмотреть, только применив специальные очки. Сенатор носит с собой на всякий случай пластмассовую гранату, имитирующую фляжку для бренди. Никакие лучисканеры безопасности не могут распознать эту фляжку как оружие. Сенатор чувствует удовольствие от того, что может перехитрить компьютер. Лучисканеры, пропуск с невидимыми иероглифами, очки, распознающие подлинность пропуска — видимо, все это тоже недалекое будущее человечества.

Конечно, Сенатор Дан против уничтожения традиции: пока все заняты пальбой из пистолетов, государство набивает карманы деньгами. И потому сенатор затевает гражданскую войну.

В ходе гражданской войны пиар-акции в поддержку власти на стереовидении проводятся все интенсивнее. А главный шоумен — неутомимый выдумщик, пройдоха Блим-Блям, маленький человечек средних лет, с несуразной, неопрятной на вид внешностью. Он знает, как манипулировать людьми, заставляет публику верить ему, что глупый народ-толпа и делает. Этот гений шоу-бизнеса придумывает и игру «Друг президента», и ролик для синдиката, в котором гангстеры обращаются к населению с призывом об уничтожении оружия.

Смысл телепрограммы «Друг президента» заключается в следующем: в стране проводят лотерею, в ходе которой раз в неделю выявляется победитель, чья задача — на протяжении недели тесно общаться с президентом и влиять на его государственные решения. Первым победителем становится Рем Дэвис, ещё один герой романа, замкнутый и боязливый парикмахер двадцати семи лет, мечтающий о славе и героических поступках.

К приехавшему в столицу Рему приставляют охрану, а в спутницы ему дают красивую и шуструю Джету. Он робок и нерешителен, она пылкая и бойкая, он держится за нее, как ребенок за платье матери. Рем настолько наивен и далёк от понимания правды, что ему кажется, будто он и впрямь будет другом главы страны. А на самом деле общение его происходит с голографическим изображением президента. Интересно, что в наше время японцы создали голографические эстрадные шоу. Это ли не шедевр телевидения? А если, подобно тому, как все происходит в книге, популярных людей заменить их голографическими изображениями, то жизнь их, безусловно, станет легче. Что они будут делать в своё свободное время — это уже другой вопрос.

Рем противостоит хаосу, творящемуся вокруг, и Джета умеет это ценить. Получив свой гонорар за участие в шоу «Друг президента» и за навязанную им публичную свадьбу (идея Блим-Бляма), герои в итоге решаются на отважный шаг — убежать куда глаза глядят, в «другой» мир, о котором говорил отец девушки, в катакомбы. Попадись они сейчас повстанцам, их растерзают как недавних друзей президента. А пройдя катакомбы, молодые люди оказываются

в лесу, где уже живёт целый народ, лесное братство. Мэр лесного братства принимает героев, но с условием не стрелять. Он обещает научить их передвигаться по деревьям с такой же лёгкостью, как он, ведь цивилизация идёт вверх (вот она, ирония), а внизу жить небезопасно. Этим и заканчивается роман, иронически показывая альтернативу жизни среди перестрелок и постоянно угрожающих смертельных опасностей, в том числе духовного оскудения.

Обращаясь к названию романа, можно сделать вывод о том, что его сатирический смысл можно истолковать и по-другому: естественная жизнь в итоге становится самым настоящим благом. Как здесь не вспомнить писателей-сентименталистов, Ж. Ж. Руссо с его идеей о естественном человеке. В условиях коммерциализации, технизации общества, продвижения маскультовых псевдоценностей уже не обезьяна пародия на человека, а человек — на безобидную обезьяну. Человечество может остаться самим собой, только сохранив природное начало, отрекшись от гордого, разрушающего «Я».

Список литературы:

1. Окладникова Е. А. Социология культуры. — СПб: СПбГИЭУ, 2008.
2. Ольшанский А. А. С материального витка на интеллектуально-духовный. Сообщение на «круглом столе» «Литература как источник и основа русской культуры», организованном Российской академией литературы [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.olshanski.ru>, свободный.
3. Роднянская И. Эпоха конца эона. Инволюционные модели культуры как актуальный симптом // Вопросы литературы. — 2010. — № 1.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ТИП ТЕКСТА: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ КОРПУС

Грехнева Юлия Сергеевна

*студентка V курса, кафедра русского языка и
контрастивного языкознания ЕФ КФУ, г. Елабуга
E-mail: yulichka77790@mail.ru*

Данилова Юлия Юрьевна

научный руководитель, канд. филол. наук, доцент ЕФ КФУ, г. Елабуга

В современном мобильном мире высоких технологий и интернета, где различного рода сведения достаточно быстро теряют свою актуальность, информация играет ведущую роль в жизни общества. Средства массовой информации неофициально именуют «четвертой властью», поскольку жизнь современного человека невозможно представить без постоянного получения различного рода сведений и информации, которое обеспечивают многочисленные газетные издания, телевидение и интернет. Настоящий этап развития человечества можно обозначить как «век публицистики».

На данном этапе развития российских СМИ жанр «журналистское расследование» является одним из самых востребованных и популярных, поэтому вопрос исследования данного дискурса является важным и перспективным для современной русистики. Расследовательские материалы можно увидеть как в большинстве многотиражных отечественных газет, так и на телевизионных каналах и в интернете. Авторитетами среди расследовательской журналистики в сфере периодической печати считаются газеты «Совершенно секретно», «Версия» и «Новая газета»; на телевидении этот жанр представляют телеканалы НТВ, РЕН ТВ, телеканал РОССИЯ.

Классиками жанра журналистского расследования можно назвать М.Твена и Ч. Уорнера, которые издали книгу «Позолоченный век» (1873 г.), где говорилось об упадке морали и о жажде наживы, охватившей общество, а также журналистов Б. Вудворда и К. Бернштейна, расследовавших события, связанные с попыткой установить подслушивающие устройства в штаб-квартире

Демократической партии в период президентской выборной кампании 1972 г. Расследование, названное впоследствии «Уотергейтским делом», завершилось отставкой президента Р.Никсона и сделало его авторов национальными героями.

В России термин «журналистское расследование» появляется вместе с созданием А. Д. Константиновым в 1991 г. в Санкт-Петербурге агентства расследований «АЖУР», которое и на сегодняшний день ведет плодотворную работу в данной области.

Однако предпосылки данного жанра в России возникли еще в XIX в. Несомненно, к расследованиям следует отнести «Историю пугачевского бунта» А. С. Пушкина, «Историю одного города» М. Е. Салтыкова-Щедрина, статью Н. С. Лескова «О пожарах в Петербурге», а также путевые заметки «Из Сибири» и очерк «Остров Сахалин» А. П. Чехова. К примеру, чтобы написать о Пугачеве, А. С. Пушкин целый год изучал материалы следственного дела, труды историков, посетил Оренбург, Казань, Нижний Новгород, Симбирск, анализировал архивы и опрашивал старожилов.

В результате систематизации разного рода работ, посвященных журналистским расследованиям, нами было сформулировано рабочее определение данного понятия. Так, журналистское расследование мы понимаем как жанр, 1) в котором устанавливается причинная взаимосвязь событий и явлений окружающей действительности, намечаются пути решения возникших проблем и подводятся итоги проделанной журналистом работы; 2) требующий логически стройной системы доказательств и аргументации, тщательно продуманной композиционной структуры и языковых единиц, категорий, средств и способов; 3) предполагающий четкую ориентацию на специфику и культуру аудитории, так как его цель — воздействие и убеждение читателя в чем-либо.

Помимо этого, в след за А. А. Тертычным, были выделены следующие типы журналистских расследований, обусловленные их тематикой и проблематикой: расследование политических преступлений; расследование

экономических преступлений; расследование коррупции; расследование преступлений в сфере экологии; расследование исторических тайн; расследование социально-бытовых преступлений [4].

Специфика дискурса журналистского расследования определяется его прагматичностью, т.е. ярко выраженной установкой на общественность и читателя. Она и определяет его особенности, которые реализуются на всех уровнях языка. Наиболее отчетливо это проявляется на лексико-семантическом уровне и композиционной организации текста.

В данной статье мы рассмотрим лексико-семантический корпус журналистских расследований. Отметим, что их лексико-семантические особенности обусловлены различными аспектами, в частности социолингвистическим, лингвокультурологическим, функциональным, прагматическим и др. Они позволяют нам на лексическом уровне языка в качестве ярко актуализирующихся в исследуемом дискурсе обозначить полисемию и коннотацию; высокую степень функционирования ненормативной лексики; окказиональную лексику; специальную лексику; смешение лексики разных стилистических пластов; использование сравнений и сравнительных оборотов; прецедентность; риторическое противопоставление текста (антитеза); создание усиленного контраста между подразумеваемым и выражаемым (сарказм). Остановимся на некоторых из них.

Наличие у многих слов русского языка нескольких значений позволяет использовать создателям журналистских расследований эту особенность как средство выразительности текста. В предложении *«Народ у нас доверчивый, особенно если на этикетке указано научное учреждение. Покупали **волшебные семена** весьма охотно»* [5] происходит приращение смысла лексемы *волшебные* за счет актуализации потенциальных сем. Так, в результате метафорического переноса автором создается компрессия смысла высказывания *волшебные семена*. Семантическая структура полисеманта *волшебный* представлена следующим набором лексико-семантических вариантов и семантических множителей: ЛСВ-1 «действующий волшебством»,

«обладающий чудодейственной силой»; ЛСВ-2 «очаровательный», «пленительный», «восхищение красотой», восхищение удивительными свойствами чего-либо» [3, с. 95]. В данном контексте актуализируется ЛСВ-2 посредством дифференцирующей семы «восхищение удивительными свойствами», что и обуславливает перенос в значении в результате активной рекламной пропаганды «посадочные семена, вырастающие в условиях российского климата в сказочно-неотразимые по своему виду и удивительные по свойствам сельскохозяйственные культуры».

Окказиональная лексика в дискурсе журналистских расследований достаточно частотна. В предложении *«Этнодэнсінг темперментных кавказских парней в центре славянского мегаполиса»* [6] автор использует словообразовательный окказионализм, образованный путем сложения иноязычных основ: от греческого *ethnos* «племя, народ» и английского *dancing* «пляска, танцы», что в данном контексте означает «массовый беспорядок, учиненный лицами кавказской национальности на почве межнациональных конфликтов» Однако семантическое наполнение, на наш взгляд, реализуется посредством буквального значения «пляски народов, находящихся свое выражение в крайне агрессивной форме» и приобретает эмоционально-оценочный оттенок ироничности.

Прецедентность журналистских расследований очевидна, она обуславливает межтекстовые связи, культурную и историческую информацию текста и репрезентируется посредством прецедентных текстов, имен, высказываний и ситуаций. Ярким примером служит следующий фрагмент: *«Качество, достойное уважения, впоследствии сыграло злую шутку не только с самим Уваровым, но и с делом, которое ему поручили. А пока он шагнул в темную комнату, в которой ему предстояло найти **черную кошку**»* [2]. Данное выражение имеет несколько вариантов интертекстуальности за счет вербально-ассоциативных когний. В первую очередь, оно отправляет читателя к фильму «Место встречи изменить нельзя» (1979 г.), сюжетом которого стала реальная история об операции в послевоенные годы по задержанию неуловимой банды

«Черная кошка». После того, как фильм вышел на советские экраны, словосочетание *черная кошка* стала символом преступного мира. Другое значение высказывания может быть связано с конкретной ситуацией, ведь черную кошку в темной комнате найти практически невозможно. В данном контексте речь идет о расследовании убийства Владислава Листьева и трудностях, с которыми столкнулся следователь, занимавшийся этим делом. Таким образом, в приведенном примере происходит взаимодействие прецедентной номинации и прецедентной ситуации, что, в свою очередь, усиливает воздействие на читательскую аудиторию и рождает в ее воображении яркую образную картину тупикового положения дела.

Помимо вышеперечисленных лексико-семантических особенностей дискурса журналистских расследований нам представилось возможным выделить частную специфику отдельных типов.

Для расследований в сфере экологии характерно обилие терминологии из области химии (*арсин, люизит, мышьяк, нервно-паралитические вещества, ипритное поражение*), медицинские термины и профессионализмы (*лучевая болезнь I степени, лучевик*), лексемы, характерные для экологических отчетов (*очистка, дегазация*).

В расследованиях социально-бытовых преступлений используются номинации реалий различных тематических групп, в частности лексемы: религиозной тематики (*шахиды, Коран, джихад, законы шариата*); военной тематики (*лагерь, плен, военнопленный, автоматы*); сферы употребления правоохранительных органов типа (*взрывотехники, кинологии, конспирация*); существительные-дериваты социально-нравственной оценки (*боевик, моджахед, смертница, террористка, беженцы*). Кроме того, в данном типе чаще, чем в других, используются прецедентные единицы, метафорические переносы, а также приемы сравнения и сарказма.

При рассмотрении расследований преступлений в сфере коррупции обнаружили употребление окказионализмов (*этнодансинг*), риторических противопоставлений текста, просторечий (*состряпанная, липовый*),

жаргонизмов (*отмазали*), а также слов, выражающих крайнюю степень возмущения и негодования автора.

Таким образом, выделенные лексические особенности позволяют говорить о журналистском расследовании как особом типе публицистического текста, что обусловлено экстралингвистическими факторами: объектом и предметом исследования, прагматизмом, социально-исторической и культурной составляющей современного социума.

Список литературы:

1. Бельчиков Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2008. — 424 с.
2. Корольков И. Без чудес // Совершенно секретно. — 2009. — № 7. [электронный ресурс] — URL: <http://www.sovsekretno.ru> (дата обращения 3.03.2012).
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: А ТЕМП, 2004. — 944 с.
4. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. [электронный ресурс] — URL: <http://www.evartist.narod.ru> (дата обращения: 11.03.2009)
5. Туманов А. Криминальные семена // Совершенно секретно. — 2011. — № 7. [электронный ресурс] — URL: <http://www.sovsekretno.ru> (дата обращения 1.03.2012).
6. Челноков А. Золотая виза // Совершенно секретно. — 2012. — № 3. [электронный ресурс] — URL: <http://www.sovsekretno.ru> (дата обращения 29.02.2012).

ТРАДИЦИОННО-ПОЭТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА И ФРАЗЕОЛОГИЯ В ЖАНРЕ РУССКОГО РОМАНСА

Дунина Елена Владимировна

*Студентка 4 курса, кафедра русского языка ШГПИ, г. Шадринск
E-mail: tropikanka01@mail.ru*

Коурова Ольга Ивановна

*Научный руководитель, доктор филологических наук, профессор ШГПИ,
г. Шадринск*

Русский романс — музыкально-поэтический феномен, сформировавшийся под влиянием разных культурных источников: старинных рыцарских поэм Испании времён Реконкисты, песен трубадуров Прованса, арий французских аристократических салонов галантного века, кантов Польши и Украины, русского фольклора (песен крестьян и городских ремесленников). Впитывая в себя традиции явлений, отличающихся друг от друга во временном, культурном и социальном отношении, произведения романсового типа оказались на границе между поэзией и музыкой, литературой и фольклором. Занимая промежуточное положение в ряду различных видов искусства и художественного творчества, русский романс стал жанром универсальным, открытым для представителей разных сословий. Он находил своих почитателей и в аристократических салонах, и в мещанских квартирах.

В Россию название романс пришло в середине XVIII века. Романсом называли стихотворение на французском языке, положенное на музыку. Однако романс как жанр русской вокально-поэтической культуры назывался иначе — российской песней. Это был бытовой романс, предназначенный для сольного одноголосного исполнения под клавесин, фортепьяно, гусли, гитару. От песни романс отличался и отличается большей детализацией мелодии и её связью со словами, значительной выразительной ролью инструментального сопровождения.

Традиционно-поэтическую лексику и фразеологию мы связываем с понятием «поэтический язык», интерес к которому весьма значителен.

Поэтический язык есть «система языковых средств и правил в каждую эпоху различных, но равно позволяющих создание воображаемого мира в художественной литературе» [1, с. 67].

В составе поэтической лексики и фразеологии мы, вслед за О. И. Коуровой выделяем традиционно — поэтические слова и выражения. В предлагаемой работе поэтическая лексика и фразеология рассматривается, как «устойчивый набор слов и выражений, регулярно воспроизводимый в лиричных жанрах, преимущественно сентиментальной и романтической литературы конца XVIII - I трети XIX в.» [2, с. 22].

Традиционно-поэтическая лексика и фразеология на сегодняшний день остаётся малоисследованной проблемой, фактически единственным подтверждением значимости этой системы в языке является наличие в ряде современных словарей лексикографической пометы «трад.-поэт».

В русском романсе в составе традиционно-поэтических слов и выражений выделяется исконно русская лексика и фразеология, иноязычная, заимствованная, главным образом, из античной литературы, и старославянская.

1. Лексика и фразеология русского происхождения представлена, главным образом, поэтическими тропами и фигурами речи, например: метафоры: *весна- 'юность, пора расцвет', вечер- 'старость', гореть- 'быть охваченным каким-либо сильным чувством', огонь - любовь», увянуть- 'утратить молодость'* и др.

Весьма частотны описательно-метафорические словосочетания, компонентами которых являются исконно русские слова, например: *весна жизни, вечер жизни, гореть любовью, лететь душой, лить слёзы, огонь любви, утро года* и другие.

Многие исконно русские слова из состава традиционно - поэтической лексики и фразеологии можно было бы представить как архаизмы, например: *взор, десница, лик, очи, перст, узы, уста, чело.*

Примеры:

*Не уходи, побудь со мною,
Здесь так отрадно, так светло.*

Я поцелуями покрою

Уста и очи, и чело.

(Слова М. Пойгина Музыка Н. Зубкова « Не уходи, побудь со мною».)

Блик рассвета касается лика.

Мне спасительны речи твои.

(Ахмадулина/Петров « Романс о романсе») из кинофильма «Жестокий романс»

2. Вторая группа традиционно-поэтической лексики — это заимствования из античной и западноевропейской литературы. В этом ряду наиболее значимое место занимают эллинизмы: *Амур, Гименей, Геликон, Феб, Фортуна, лира, муза.*

Пример:

*Жители неба, **Феба** жрецы*

*Здравие **Феба**, пейте, певцы!*

Развой Камены ласки беда;

Ток Иппокрены, други, вода.

(М. И. Глинка. Слова А. С. Пушкина «Заздравный кубок»).

3. Третью группу составили старославянизмы, сменившие высокую окраску на лирическую. Например: *блаженство, бразда, брег, бремя, вежды, влага, власы, возжечься, лобзать, младость, стезя и другие.*

Старославянизмы с фонетическими приметами в лирике поэтов конца XVIII — первой трети XIX вв. — это преимущественно слова с неполногласием: *благовоние, благодать, бразда, брег, влачить, власы, врата, глава, глас, драгой, древо, жребий, злато, златой, младой, младость, мрак, нрав, плен, пленительный, прах, сладострастие, сладострастный, сладость, хлад, хладеть, хладный, храм, хранить, череда.*

Примеры:

Склонись ко мне главою нежной,

И да почию безмятежный,

Пока дохнет веселый день

И двинется ночная тень,

Ночная тень...

(М. И. Глинка. Слова А. С. Пушкина. «В крови горит огонь желанья »).

Туча черная

Скрыла звездочку,

Земля хладная

Взяла девицу.

(М. П. Мусоргский. Слова Н. Грекова « Где ты звездочка?»).

Особую группу также составляют **старославянские и словообразовательные** инновации, слова, которые появились либо для названия новых реалий, отсутствовавших в общеславянскую эпоху, либо для дополнительной номинации или переноминации чего - или кого-либо по тем или иным лингвистическим или экстралингвистическим причинам. Из русских романсов в качестве примеров можно назвать слова с приставками: **воз - (вос-):** *возвратить, вздыхать, воспламенить, воспылать.*

Примеры:

*Не пробуждай **воспоминаний***

Минувших дней, минувших дней, -

Не возродить былых желаний

В душе моей, в душе моей.

(Н.Н. — П. Булахов «Не пробуждай воспоминаний»).

С приставками — **(из) ис** — *искусить, излить, испить, изныть.*

Примеры:

Душа, проклиная оковы,

*Вся в речи **излиться** б готова.*

Но только глядишь и молчишь —

Нет силы, нет слова!

(Евдокия Ростопчина «Посвящается Меропе Александровне Новосильцевой»).

Где ты, голубка родная,

Помнишь ли ты обо мне,

*Так же, как я, **изнывая,***

Плачешь в ночной тишине.

(Слова А. Тимофеева. Музыка Б. Б. «Дремлют плакучие ивы»).

С приставками **пре** - *предаться, прелесть, прекрасный, прелестный.*

Примеры:

*И сколько чувств святых, **прекрасных***

Твой голос в сердце разбудил!

И сколько дум высоких, ясных

Твой чудный взор во мне родил!

(А. С. Даргомыжский Слова Ю. Жадовской «Чаруй меня, чаруй»).

*Я помню вальса звук **прелестный***

Весенней ночью в поздний час,

Его пел голос неизвестный,

И песня чудная лилась.

Слова Н. Листова « Я помню вальса звук прелестный».

Существительные с суффиксами - **ин-**, - **ын-** : *богиня, пустыня.*

Примеры:

Ни отзыва, ни слова, ни привета,

***Пустынею** меж нами мир лежит,*

И мысль моя с вопросом без ответа

Испуганно над сердцем тяготит!

(П. И. Чайковский. Алексей Апухтин «Ни отзыва, ни слова, ни привета»).

Сложные слова с **благо** — как первым компонентом: *благовонный, благотворный, благоуханье, благодатная.*

Примеры:

Растворил я окно, стало душно не в мочь,

Опустился пред ним на колени,

И в лицо мне пахнула весенняя ночь

Благовонным дыханьем сирени.

(П. И. Чайковский. Великий Князь Константин Романов «Растворил я окно»).

Нам звезды кроткие сияли,

Чуть веял тихий ветерок,

Кругом цветы благоухали,

И волны ласково журчали

У наших ног.

(П. И. Чайковский. Алексей Плещеев « Нам звёзды кроткие сияли»).

Существительные с суффиксом — **ств(о)**: *блаженство, божество.*

Пример:

С какую тайною отрадой

Тебе всегда внимаю я!

Блаженства лучшего не надо,

Как только слушать бы тебя!

(А. С. Даргомыжский Слова Ю. Жадовской « Чаруй меня, чаруй »).

Особую группу составляют **семантические старославянизмы**, которые в своём большинстве первоначально были связаны с церковной культурой. Семантическим признаком старославянизмов является их принадлежность к религиозному культу, лицам и предметам церковной службы, обихода, например: *апостол, светильник*, — и наличие абстрактного значения: *благодаяния, сотворить, упование.*

Примеры:

*Дай ей сопутников, полных внимания,
Молодость светлую, старость спокойную,
Сердцу незлобному мир, мир **упования**.*

О, мать божия, тебя молю!

(М. П. Мусоргский Слова М. Лермонтова. «Молитва»).

Однажды счастье в жизни этой

Вкушаем мы, вкушаем мы,

Святым огнем любви согреты,

Оживлены, оживлены.

(П. Булахов « Не пробуждай воспоминаний »).

Таким образом, традиционно поэтическая лексика и фразеология в русских романах есть синтез культурно значимых языковых единиц, источниками которых были: исконно русские тропы, иноязычные заимствования, преимущественно античного происхождения, и заимствования из старославянского языка, связанные с церковной культурой.

Список литературы:

1. Антология русского романа. Золотой век. / Авт. предисл. и биогр. статей В.Калугин. — М.: Эксмо, 2006.
2. Коурова О. И. Традиционно-поэтическая лексика и фразеология как лингвокультурная ценность: Монография /Урал. гос. Пед.ун-т. - Екатеринбург, 2005.
3. Степанов Ю. С. Язык художественной литературы // Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В. Н. Ярцевой. Изд.2. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2002.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Кашина Елизавета Юрьевна

*студентка 5 курса, кафедра «Лингвистика и межкультурная коммуникация»
КнАГТУ, г. Комсомольск-на-Амуре
E-mail: liza_kashina@mail.ru*

Егурнова Александра Александровна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент КнАГТУ,
г. Комсомольск-на-Амуре*

Актуальность и практический подход к проблеме невербальной коммуникации в гендерном аспекте связаны с тем, что данная тема недостаточно изучена и все чаще становится объектом исследования специалистов разных областей. Более того, исследуемая проблема описывает разнообразные гендерные стереотипы, которые разделяют общество на мужское и женское пространство, давая понять, что эти факторы привлекают интерес ученых к гендерной проблематике.

Ученые утверждают, что современный человек получает и передает информацию с помощью языка около 30 %, за счет невербальных средств около 70 % [1]. Это говорит о том, что неязыковое поведение может считаться более продуктивным средством передачи информации, чем языковое общение. Жесты, мимика, позы, телодвижения являются особым видом передаваемых сообщений, которые носят понятие «невербальная коммуникация» [2].

Согласно теоретическим исследованиям, гендерная невербальная коммуникация — это коммуникативное взаимодействие без использования слов, то есть без речевых и языковых средств, представленных в определенной знаковой форме [3]. В данном случае, инструментом такого «общения» становится мужчина или женщина, обладающие особыми отличительными чертами и жестами в процессе передачи информации или обмена ею, которые включает в себя все формы самовыражения человека [4].

Изучением невербальной коммуникации занимались такие ученые, как А. Пиз, Э. Холл, Р. Бердвистелл, Г. Вилсон, М. Л. Кнапп, А. А. Леонтьев, В. А. Лабунская, В. П. Морозов, И. Н. Горелов, А. А. Бодалев, Г. Е. Крейдлин, М. Л. Кнапп, Т. Г. Винокур.

В процессе исследования нами были изучены возможные экранные образы, в которых представлены мужские и женские персонажи. Проанализировав 100 англоязычных роликов, мы пришли к выводу, что реклама чаще всего сосредотачивает свое внимание на символическом воспроизведении женственности и мужественности.

В нашей работе мы выявили процентное соотношение гендерного образа в рекламе. 63,3 % роликов демонстрируется именно на фоне красивых женщин или частей женского тела. Представленный через телерекламу гендерный образ носит, первоначально, эротический характер, отдавая женщине традиционную роль объекта соблазнения, привлекательности и красоты, а мужчине — роль неутомимого сексуального охотника, спортсмена или семьянина, которому отводится 36,7 %.

Существует множество гендерных образов у женщин и мужчин (см. рисунок 1). Первое место у женщин занимает образ сексуальной обольстительницы с идеальным телом, которая рекламирует туалетные принадлежности, такие как парфюмерия, косметика, крем, шампуни и многое другое. Этот образ занимает 42,1 % от всей женской рекламы. 26,3 % отдается образу деловой женщины, которая работает в офисе, но чаще всего она опаздывает или устает на ней. 21,05 % посвящается домашнему хозяйству, где женщина играет роль домохозяйки, она гладит, варит, убирает, ухаживает за детьми. Последний образ — это образ городской девушки и занимает 10,5 % от всей рекламы. Он рекламирует обычно шоколад, мороженое или духи.



Рисунок 1. Образ женщины в англоязычной рекламе

Мужчины также выступают в различных образах (см. рисунок 2). Загадочный и соблазнительный образ занимает 36,4 %. Роль делового мужчины и спортсмена имеют одинаковый процент – 22,7 %. 13,6 % отводится образу семьянина и 4,5 % – образу студента.



Рисунок 2. Образ мужчины в англоязычной рекламе

В ходе разбора англоязычной телерекламы, мы определили, какие именно жесты относятся к женскому полу, а какие к мужскому.

Таблица 2.1

Выражение невербальной коммуникации в зависимости от половой принадлежности

Аспекты невербальной коммуникации	Разделение по гендеру	
	Женщины	Мужчины
Жестикуляция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прикосновение к губам 2. Прикосновение к волосам 3. Прикосновение к шее 4. Убирает волосы за ухо 5. Накручивание волос на палец 6. Поправление юбки 7. Кладет палец в рот 8. Встряхивание волосами 9. Подкрашивание губ 10. Машет веером 11. Прикрытие рта рукой 12. Поигрывание украшением 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прикосновение к бороде 2. Чешет затылок 3. Чешет шею 4. Вытирает нос 5. Потирает мочку уха 6. Оттягивание воротника 7. Подворачивает манжеты 8. Трогает галстук
Мимика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкая улыбка 2. Взгляд искоса 3. Движение губами 4. Прищуренный взгляд 5. Облизывание губ 6. Покусывание губ 7. Игра глазами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Томный взгляд 2. Нахмуренный лоб 3. Одна бровь приподнята 4. Приподнятый один уголок рта
Позы стоя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руки на бедрах 2. Руки за спиной 3. Нижнее положение сцепленных рук 4. Руки скрещены на груди 5. Ноги скрещены 6. Выставленная вперед нога 7. Одна рука на талии, другая опущена вдоль тела 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руки в карманах 2. Ноги на ширине плеч 3. Руки скрещены на груди 4. Руки на бедрах
Позы сидя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нога на ногу 2. Ноги скрещены в лодыжках 3. Одна нога вытянута, другая согнута 4. Ноги вместе сложены и немного наклонены 5. Руки на коленях 6. Ноги вытянуты 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ноги широко расставлены 2. Американская поза — ступня на колене 3. Ноги на столе 4. Американская поза и руки закинута за голову 5. Положение верхом на стуле, спинкой стула вперед
Походка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покачивание бедрами 2. Прямая осанка 3. Расправленная выставленная грудь. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий шаг 2. Руки отдалены от тела 3. Корпус немного наклонен вперед

Согласно таблице, женщины используют больше жестов и поз в рекламе. Они более эмоционально проявляют свои чувства и экспрессивнее выражают свою половую принадлежность к «слабому полу». По поведению женщин легче судить об их физическом состоянии, нежели мужчин. Мужчины, наоборот, более сдержанны и скупы на свои эмоции и не столь часто проявляют себя в жестикуляции.

Таким образом, в нашей дипломной работе мы изучили и провели анализ гендерных особенностей невербальной коммуникации в англоязычной рекламе, изучили специфику и типологию невербальных средств общения, на основе телевизионных роликов на английском языке детально разобрали невербальную коммуникацию в рекламе, с помощью таблиц и диаграмм определили особенности невербального общения в англоязычной рекламе в зависимости от половой принадлежности.

Список литературы:

1. Биркенбил, В. Язык интонации, мимики, жестов / В. Биркенбил. — С.-П.: Питер, 1997. — С. 176.
2. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т. Г. Винокур. — М.: Наука, 1993. — С. 159 .
3. Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. — М.: Наука, 1980. — С. 238.
4. Крейдлин Г. Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации / Г. Е. Крейдлин. — М.: Языки славянской культуры, 2005. — С. 224.

ИРОНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Кожанова Валерия Евгеньевна

*Студент-исследователь института иностранных языков, Волгоградского государственного социально-педагогического университета г. Волгограда
E-mail: lera33777@mail.ru*

Болотова Елена Николаевна

Научный руководитель, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии ВГСПУ г Волгограда

Феномен иронии, несомненно, является проявлением широкого многообразия социальных отношений. Его образование диктуется условием времени, традициями определенного общества, спецификой взаимоотношений между людьми, и, конечно же, личностными особенностями взаимодействующих сторон. Учет особенностей гендера помогает более точно определить характер иронии, раскрыть завесы причин ее образования, особенности ее декодирования каждым гендером. Также весьма актуальным представляется рассмотреть иронию не только с позиций персонажей разных гендеров, но и относительно специфики понимания писателями своей и противоположной гендерной роли в условиях коммуникации. В качестве литературных источников были выбраны произведения Ника Хорнби “How to be good”, “A long way down” и романы Хэлен Филдинг “Bridget Johnes’s diary” и “Bridget Johnes. The edge of reason”. В данном исследовании нами были проанализированы 93 случая применения иронии, из них 49 — использованы Х. Филдинг (на 733 страницах), остальные — Н. Хорнби (на 300 страницах).

1. Особенности мужской и женской иронии

Речевое поведение мужчин и женщин различается «по выбору единиц лексикона, предпочтениям тех или иных произносительных вариантов, синтаксических структур, стратегий речевого поведения» [3, с. 6]. Все особенности коммуникативного поведения, выявленные для каждого гендера, будут справедливыми и при создании иронического смысла.

В силу того, что «женский тип коммуникации» более ориентирован на собеседника и на диалог» [5, с. 135], женщины реже стараются использовать иронию в повседневной речи, так как она может обидеть собеседника. Однако, если они используют иронию в речи, то чаще всего с помощью таких средств, как диалогическое цитирование речи собеседника, транспонированные конструкции, вводные или парцелированные слова и словосочетания, реализация двух лексико-семантических вариантов полисемичного слова. Важную роль играют различные словосочетания, большое внимание уделяется выбору ярких прилагательных и эпитетов. Они используются не только для описания окружающей ситуации, но и для выражения внутреннего мира женщины. Неудивительно, что именно женщины чаще создают в речи различные новообразования.

(1) Humph. Incensed by patronizing article in the paper by Smug Married journalist. It was headlined, with subtle-as-a-Frankie-Howerd-sexual-innuendo-style irony: 'The Joy of Single Life.'

'They're young, ambitious and rich but their lives hide an aching loneliness . . . When they leave work a gaping emotional hole opens up before them . . . Lonely style-obsessed individuals seek consolation in packeted comfort food of the kind their mother might have made.'

Huh. Bloody nerve. How does Mrs. Smug Married-at-twenty-two think she knows, thank you very much? [9, с. 244]

Данный случай иронии богат своими выразительными средствами: можно встретить большое количество эпитетов, авторское новообразование, риторический вопрос.

Мужская ирония, по нашему мнению, направлена на коммуникативное уничтожение собеседника. Скрытая модальность иронического высказывания используется не с целью косвенного иносказания, а как мощный интенсификатор смысла высказывания, где все коммуникативное внимание реципиента обращается к ироническому приему. Не случайно мужчины выбирают такие средства выражения иронии, как антифразис, диалогическое

цитирование собеседника, некоторые виды транспозиции синтаксических конструкций и эмоционального синтаксиса, продолжение речи собеседника и доведение его мысли до абсурда.

(2) *“I didn’t know Nodog ninety days ago,” said Jess.*

“Ah, yes,” said Martin. “Nodog. The one unqualified achievement any of us can boast of. Maureen’s quiz team excepted, of course.” [11, с. 256]

Иронический прием достигается с помощью цитирования речи собеседника, конструкции существительное и прилагательное и парцелированной конструкции.

2. Особенности использования иронического приема авторами мужчинами и женщинами

Сравнение иронии мужчины-писателя и женщины-писателя проводилось по следующим параметрам: частота использования иронии героями разных гендеров, ее характер, форма и особенности. Стоит сразу оговориться, что на данный момент исследования этот аспект является сравнительным анализом произведений лишь двух авторов. Выявление дальнейших закономерностей использования иронии писателями противоположных гендеров стоит первоочередной целью изучения.

На основании рассмотренных случаев употребления иронии, можно сделать вывод о том, что женская ирония тонка и интеллектуальна. Она реже появляется в диалоге, в основном во внутренней речи героини, как способ отношения к миру. Также можно отметить то, что она менее обидна.

(3) *‘No, wait,’ said Richard Finch chewing, twitching his leg up and down and looking at us oddly. ‘How many of you are married?’*

Everyone stared foolishly at the table.

‘So it’s just me, is it?’ he said. ‘Just me who’s holding together the tattered shreds of fabric of British society?’

Everyone tried not to look at Saskia, the researcher Richard had been shagging all summer till he abruptly lost interest and started on the sandwich girl. [10, с. 196]

Х.Филдинг как бы предлагает читателям самим определять, что есть хорошо, а что плохо (ведь именно на этом противопоставлении и создается ирония). Ирония требует вдумчивого читателя, с ясным и твердым взглядом на явления окружающего мира. Тем не менее, уже сам способ повествования помогает нам узнать мнение автора.

В диалогическом общении ирония Н.Хорнби более агрессивна, часто смешена с сарказмом. Ее целью является обличение несостоятельности коммуникативного партнера. Все это подтверждает общее мнение об основных чертах мужского речевого поведения.

(4) 'No, no, I'm sorry. I didn't mean to imply that those who had the time to read reviews were, you know, were inferior in any way. I don't want to judge anyone.'

'You don't want to judge anyone?' Andrew laughs delightedly. David, the man who sits at the head of the top table in the High Court of all judgments, saying he doesn't want to judge anyone! This, you can see Andrew thinking, is irony taken to new, impossibly sophisticated levels. [12, c. 128-129]

Другой особенностью применения иронии Н.Хорнби является продолжение речи говорящего собеседником, доводя ее до абсурда.

(5) "No. Agreed. I was on my own."

"Apart from the other people at the dinner party" [11, c. 81]

В целом можно отметить, что ирония Н. Хорнби чаще всего реализуется в диалоге, тогда как ирония Х. Филдинг чаще выражается во внутреннем монологе героини.

(6) 'Wha'?' yelled Patchouli above the din. She was wearing a crocheted mididress with a floppy straw hat and an orange Bri-nylon saddle-stitched blouse on top. As if the things I used to wear in my teens were a hilarious joke. [9, c. 214]

Помимо яркой ситуативной иронии, важное место в произведениях занимает текстовая ирония. Для Х. Филдинг характерно иронизировать над самими героями, которые продолжают оставаться в полном неведении о своем

положении. Согласно А. Г. Бочарову «...ирония это выражение авторского превосходства над объектом оценки» [1, с. 294].

(7) *'And men like Richard,' fumed Sharon, 'play on the chink in the armour to wriggle out of commitment, maturity, honour and the natural progression of things between a man and a woman.*

By this time Jude and I were going, 'Shhh, shhh,' out of the corners of our mouths and sinking down into our coats. After all, there is nothing so unattractive to a man as strident feminism. [9, с. 20]

3. Особенности мужской и женской иронии глазами авторов противоположных гендеров

Известно, что «...каждый человек...интерпретирует поведение другого в соответствии со своей гендерной принадлежностью» [4, с. 3-4]. Коммуникативное поведение своего пола автору более знакомо, поэтому вся коммуникативная ситуация строится из этого положения. Писатели могут лишь спрогнозировать коммуникативное поведение противоположного пола, основываясь на стереотипах конкретного общества.

В романах Н. Хорнби “How to be good” и Х. Филдинг повествование ведется главной героиней в форме дневниковых записей. Поэтому у нас была замечательная возможность рассмотреть иронию в одинаковых коммуникативных условиях, т.е. не только в рамках речевого поведения, но внутреннего отношения и комментирования происходящего героиней.

По характеру ирония женских персонажей Н. Хорнби более категорична и направлена на прямую критику оппонента, часто используется в диалоге.

(8) *'That's his name. GoodNews. Capital G, capital N, all one word. D. J. GoodNews, actually. To give him his full title.'*

'DJ. Not Dr.'

'It's, you know, a clubby thing. I think he used to work in a disco or something.'

'Always useful when you're treating back complaints. [12, с. 36]

Мы можем наблюдать и обратный эффект, в романе Х. Филдинг “Bridget Jones. The edge of reason” женская особенность тонкой иронии с использованием образных средств становится достоянием мужской речи:

(9) *'The worst you and Shaz could be accused of was brehtaking stupidity,'* he said. *'You did very well in jail, I heard.'* [10, с. 354]

Также можно отметить, что в произведении Ника Хорнби “A long way down” мужчинам достается основная часть использования иронического приема, а у Х. Филдинг иронизируют в основном героини.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что гендерная принадлежность автора так или иначе влияет на способ выражения и описания окружающего мира, заставляя их приписывать присущие своему полу особенности коммуникативного поведения противоположному полу.

4. Коммуникативная направленность и результативность иронического приема

Напомним, что основная цель иронии «как языкового явления представляет собой уникальную, единственную в своем роде возможность реализации скрытой субъективно-оценочной модальности отрицательного характера». [6, с. 9] Все ее «иллокутивные силы» уже исходят из этого положения: «выразить негативную оценку, подчеркнуть недостатки и при этом смягчить критику, пощадить чувства, ненавязчиво выразить мнение, использовать доказательство от противного» [2, с. 60], защитить свою позицию (save your face). Таким образом, ирония может выступать как форма выражения конфликтной ситуации.

В некоторых случаях, ирония есть завуалированная форма «коммуникативной дуэльности» [8, с. 93]. Исходя из природы иронии, к такой форме соперничества чаще прибегают женщины, так как для женщин не является типичным открытое агрессивное поведение.

(10) *'And you do realize Middlemarch was originally a book, Bridget, don't you, not a soap?'*

I hate Perpetua when she gets like this. ...

'Oh, I thought it was a soap of a shampoo,' I said, sulkily grabbing a handful of passing sate sticks and shoving them into my mouth. As I looked up I saw a dark-haired man in a suit straight in front of me. [9, c. 100]

Иронический эффект достигается в результате двух игры на двух смыслах полисемантического слова.

(11) The smug witch smirked at Mark and blatantly looked me up and down in a most impolite manner.

'Have you come from another party?' she breathed.

'Actually, I'm just on my way to work,' I said, at which Mark Darcy half smiled and looked away. [9, c. 169-170]

Главную героиню не предупредили об отмене костюмированной вечеринке. Однако некоторые из гостей были довольны застать ее в неловком положении. Ирония в ответ на иронию обозначает неприязнь между героинями, однако оба собеседника достаточно сильны и умны, чтобы не идти открыто на конфронтацию.

Используя иронию, женщины преследуют самые разнообразные цели в диалоге. Здесь будет и осуждение, и насмешка. Причем ирония, созданная автором-мужчиной, будет все равно звучать агрессивнее, чем мы можем наблюдать у женщин-авторов. Цели использования иронии мужчиной заключаются в выражении негативного отношения и как способ воздействия на мнение собеседника. Она чаще относится к текущей коммуникативной ситуации.

(12) "Let's tell our suicidal friend about Nodog. «Oh, yes. Jess here has met a man who doesn't believe in names, and thinks we should all kill ourselves all the time.» That'll cheer him up." [11, c. 256]

Мы попытались выявить последствия использования иронического приема в рамках диалога. В большинстве изученных случаев, независимо от гендера, после нее разговор заканчивается, что дает читателям в полной мере расценить созданную автором ситуацию. В рамках диалога это больше похоже на замечание, размышление, где ни говорящий, ни его собеседник не ждут

незамедлительной реакции. Возможно, это аттестует уже самого иронизирующего человека, — «...ироника порицают не за его склонность унижать, но за его неспособность дать полномочия» [7, с. 125].

(13) 'Ignore the bit where you harangue our friends and neighbours in my kitchen about the homeless?'

'First, it's our kitchen. Second, I'm not haranguing them—I'm talking to them, making suggestions about how we can create a better society in our street. And third, I'm going to do it in the living room, standing on a chair.'

'You've completely turned me around,' I say. 'What can I do to help?'

'We're making cheese straws,' says Molly. 'You could do the sandwiches.' [12, с. 134]

Также реакция на иронию может быть отрицательной или в ответ ироничной.

(14) 'I didn't know I was going to stay with him. I just... I wanted to see if he could do the thing with the head again, and maybe try to find out what was going on when he did it. I was thinking of writing about him, about the eczema and everything, and... I just ended up staying and talking for a couple of days.'

'As one does.'

'Please, Katie. I don't know how to talk about this. Don't make it hard.' [12, с. 69]

В результате данного исследования мы смогли доказать, что в таком тропе как ирония может раскрываться гендерная принадлежность героя и самого автора произведения. К особенностям речевого мужского поведения с целью иронии можно отнести поверхностный характер и агрессивную окраску. У мужчин ирония более открытая, в диалогах сводится чаще всего к антифразису и имеет яркую агрессивную окраску и чаще всего ставит перед собою немедленное разоблачение собеседника. В противовес мужской иронии, модальность женской иронии более скрыта, чаще носит ассоциативный характер.

Список литературы

1. Бочаров А. Г. Литература и время: Из творческого опыта прозы 60-80-х годов. — М.:Худож.лит.,1988. — 384 с.
2. Бочина Т. Г. Серьезное в смешном. — Казань, 2008. — 208 с.
3. Витлицкая Е. В. Лингвистическая репрезентация гендерных стереотипов в рекламе (на материале англоязычных и русскоязычных текстов): автореф. ... канд.филол.наук. — Волгоград, 2005. — 19 с.
4. Мартынсюк Н. П. Стратегии речевого поведения как отражение гендерных социальных ролей (в ситуации конфликта): автореф. ... канд.филол.наук. — Минск, 2011. — 18 с.
5. Овсиенко Т. В. Гендерный и национальный критерии при диагностировании личностных качеств авторов // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета, 2009. — Вып. 4. — С. 133 — 138.
6. Походня С. И. Языковые виды и средства реализации иронии. - Киев: Наукова думка, 1989. — 126 с.
7. Рорти Р. Случайность, ирония, солидарность / пер. с англ. — М.: Рус.феноменол. о-во, 1996. — 280 с.
8. Шаховский В. И. Язык и эмоции в аспекте лингвокультурологии: учеб. Пособие по дисциплинам по выбору «Язык и эмоции» и «Лингвокультурология эмоций» для студ., магистрантов и асп. Ин-та иностр.яз. Волгогр.гос.пед.ун-та. — Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. — 170 с.
9. Fielding H. Bridget Jones's Diary. — London:Picador, 2001. — 310 с.
- 10.Fielding H. Bridget Jones. The edge of reason. — London:Picador, 2004. — 422 с.
- 11.Hornby N. A long way down. — London:Penguin books, 2006. — 257 с.
- 12.Hornby N. How to be good. — London: Penguin books, 2001. — 242 с.

ЖАНР СВЯТОЧНОГО (РОЖДЕСТВЕНСКОГО) РАССКАЗА В ТВОРЧЕСТВЕ Н. Н. КАРАЗИНА (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА «ШИНЕЛЬ ДЬЯВОЛА»)

Колтун Наталья Николаевна

Аспирантка 4 курса филологического факультета МГПУ г. Москвы

E-mail: yazovskih_nataly@mail.ru

Джанумов Сергей Акопович

Научный руководитель, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Русской литературы и фольклора» Московского городского педагогического университета г. Москвы

педагогического университета г. Москвы

Николай Николаевич Каразин (09.12.1842 — 6(19).12.1908) был известен как художник-этнограф и писатель, автор шести романов, многочисленных повестей, рассказов, очерков и сказок.

Еще каких-нибудь сто лет назад люди узнавали рисунки, открытки, гравюры Н. Н. Каразина, его произведения любили и читали. А теперь забыли. На наш взгляд, стоит вернуть произведения этого автора в круг чтения современного общества.

Особое место в творчестве Н. Н. Каразина занимает жанр святочного, или рождественского рассказа. Как и многие писатели того времени, а также учитывая особенности каразинского темперамента, интерес к чудесам и эффектам, он просто не мог не обратиться к этому жанру литературы.

О Каразине как об авторе святочных (рождественских) рассказов на сегодняшний день практически ничего неизвестно, хотя их насчитывается у писателя девятнадцать. Один из таких рассказов – «Шинель дьявола».

К концу 19 века жанр святочного рассказа, быстро размножаясь в периодических изданиях и поддерживая таким образом свою «календарную» природу, параллельно с этим утрачивает ее. Периодика акцентировала роль календарной приуроченности и связь жанра с устной традицией, а в сборниках святочный рассказ постепенно порывал со своим фольклорным оригиналом и превращался в чисто литературный жанр, независимый от времени его потребления. Время происшествия переставало играть какую-либо роль.

Ведущим показателем принадлежности произведения к этому жанру становилась не временная его приуроченность и устное функционирование, а его тематика — мотивы и сюжет. Любой фантастический сюжет, любая интерпретация чуда могли служить основанием для включения произведения в цикл «Святочных рассказов».

Рассказ «Шинель дьявола» с подзаголовком «истинное происшествие» трудно отнести к святочным, несмотря на то, что сам Каразин его поместил в один сборник с остальными святочными рассказами.

Ситуация, описанная автором в этом произведении, нелепа, абсурдна и смешна одновременно. Обычный случай — приезд супруга раньше времени домой — становится настоящим кошмаром для него самого. Характер события, изображенного в произведении, абсолютно бытовой. Фактически же рассказ «Шинель дьявола» — это история всей жизни героя, прожитой под давлением и влиянием супруги.

Каразин, подобно А. П. Чехову, не «разоблачает» своих персонажей, а иронизирует над определенными типами человеческого поведения. Писателя в рассказе привлекает парадокс, являющийся сюжетной основой анекдота, этой древнейшей жанровой формы. Анекдот для Каразина — главный конструктивный элемент поэтики, а ситуативность в рассказе приобретает парадоксальную форму.

Действие рассказа «Шинель дьявола» происходит в вагоне поезда № 13. Не везло этому поезду с самого начала пути: то сошел с рельсов товарный поезд, следовавший впереди, то пришлось пропускать экстренные поезда, то неисправность обнаружилась в самом поезде № 13. В итоге, он к месту назначения опаздывал. Пассажиры по этому поводу были угрюмы, неразговорчивы и необщительны. Повествователь иронизирует на тему того, что хуже всех в этой ситуации пришлось пассажирам первого класса, среди них был и Игнатий Ильич — главный герой рассказа, ему «...уже под сорок, значит, за пятьдесят перевалило, хотя он еще мужчина довольно свежий на вид и женат

всего четыре года. Общественное и служебное положение его основательное, жена молода и красива...» [1, с. 162-163].

Он возвращается из путешествия на три дня раньше и переживает по поводу того, как объяснить супруге это обстоятельство, ведь Елена Михайловна может решить, что ревнивый муж вернуться неожиданно специально, чтобы подкараулить ее с другим мужчиной. Супруга Игнатия Ильича «относительно себя ревности не переносит и считает проявления этого чувства со стороны мужа оскорбительными, как бы выражением унижительного недоверия» [1, с. 163]. Елена Михайловна говорит, что, подобно жене Цезаря, она всегда вне подозрений.

Стоит отметить, что весь рассказ Каразина построен на иронии, объектами которой являются Игнатий Ильич, Елена Михайловна и их семейные взаимоотношения. В рассказе поднимается тема ревности. Но если Игнатий Ильич ревнует свою супругу по-настоящему, то для Елены Михайловны все это лишь игра.

Для характеристики образа Елены Михайловны используется несобственно-прямая речь, то есть в речи повествователя сохраняются те лексические элементы, которые характерны для речи героини. Повествователь использует прием оксюморона при описании образа Елены Михайловны, что делает ее образ комическим: «Кроткая прелесть ее полуоголенных ручек, ее мягко округленных плеч, ее ровное дыхание с легким прихрапыванием, все это успокоительно подействовало на нервы Игнатия Ильича» [1, с. 172].

Произведение изобилует гиперболой, которая необходима писателю для характеристики персонажей, а также для того, чтобы показать взаимоотношения супругов: «Да пусть обойдут меня чином, пускай со службы выгонят, если я хоть что-нибудь подобное подумал... Я так глубоко тебе верю, ты моя святая, непорочная... Кажется, вот если бы своими собственными глазами видел, так не поверил бы...» [1, с. 164].

Но то, чего боялся Игнатий Ильич, в результате все равно случилось с ним. Когда он приехал домой поздно ночью, ему показалось, что у Елены

Михайловны кто-то был: через щель приоткрытой двери он увидел чужую шинель на вешалке, а потом эта шинель таинственным образом исчезла.

В рассказе встречаем явные отсылки к трагедии Вильяма Шекспира. Главного героя повествователь сравнивает с Отелло. Но сравнение это не в пользу Игнатия Ильича. «Решительными» шагами он направляется к «роковой» комнате супруги, распахивает двери и... «маленький ночник горел розовым светом, озаряя всю уютную, комфортабельную спальню. Елена Михайловна лежала на кровати лицом к стене и спала, как спят самые невинные младенцы» [1, с. 171].

Мягкость образа Елены Михайловны, ее комната, спокойствие, которое царит вокруг, противопоставлено в рассказе решительности Игнатия Ильича в момент подозрений в измене супруги. Лексика, используемая повествователем в этой сцене: «решительными шагами», «роковой комнаты», «оттолкнул», - никак не вяжется с образом «бедного» и «кроткого» Игнатия Ильича, которым он предстал перед читателем с первых страниц рассказа.

Игнатий Ильич, который так и не смог успокоиться, потому что слишком явно видел чужую шинель на вешалке, ночью проникает в комнату горничной Дуни, у которой пытается выяснить, кто был у барыни. В этот момент Елена Михайловна появляется в дверях.

Страшно представить, какая сцена ревности ждет Игнатия Ильича, но герой просыпается, а читатель понимает, что все вышеописанное — это всего лишь сон героя. Граница между действительностью и сном в произведении размыта.

Ситуация, рассказанная Каразиным, явно анекдотическая: супруг не может появиться домой раньше только потому, что его упрекнут в излишней подозрительности и слежке за своей женой, поэтому Игнатию Ильичу приходится придумывать, как быть в этой ситуации: «как было бы хорошо, если бы Игнатий Ильич догадался периодически телеграфировать! Но теперь, когда догадался, было уже поздно» [1, с. 167].

Гипербола и ирония помогают писателю показать всю нелепость и абсурд ситуации. Кроткому, бедному Игнатию Ильичу приходит в голову мысль прожить инкогнито три дня в гостинице, но «едва только этот план начал созревать в голове нашего путешественника, как его кинуло сразу и в жар, и в холод... ведь истина может открыться, Елена Михайловна могла узнать, что целых трое суток ее муж тайно проживал в одном с ней городе — с какой целью?.. Конечно, чтобы за ней следить, выследить, наконец, и поймать, и что весь этот низкий, коварный план, достойный какого-нибудь подлого сыщика и шпиона, не привел к искомому концу только потому, что чиста и непорочна божественная Елена Михайловна, и горе ее низкому ревнивому мужу, недостойному после такой гадости даже прикоснуться к подолу одежды «жены Цезаря»...» [1, с. 167-168].

Об изменах ни одного ни другого из супругов в произведении ни разу не будет сказано, а ситуация с привидевшейся Игнатию Ильичу в темноте шинелью никак не прокомментирована автором. Был кто-то на самом деле у Елены Михайловны или шинель только показалась Игнатию Ильичу, автор предоставляет решить читателю самому.

В центре повествования не характер и идея, а случай, который основан на нелепейшем поведении Игнатия Ильича, который в результате своих подозрений сам становится обвиненным в измене.

Художественными особенностями рассказа Каразина являются эмоциональная контрастность изображаемого, ироничная интонация повествования. Рассказ «Шинель дьявола» не только смешон, но и грустен. Читатель понимает, что, как бы ни сложились обстоятельства, что бы ни придумывал главный герой, все равно капризная Елена Михайловна найдет, в чем обвинить мужа и к чему придраться, в независимости от того, приедет он позже, раньше или в срок.

В коротком каразинском рассказе перед нами предстает вся жизнь героя, в той или иной, казалось бы, незначительной бытовой ситуации глубоко раскрываются характеры персонажей.

Почти весь рассказ Каразина — это сон Игнатия Ильича. И здесь следует сказать о том, что всё приснившееся герою — это то, что его волнует и тревожит, о чём он думает. Сон — художественный прием для раскрытия внутреннего мира Игнатия Ильича. Интересно, что во сне Игнатия Ильича образ Елены Михайловны не дан односторонне. Характеристику её образу дает не только сам супруг, но и повествователь с помощью таких художественных средств, как ирония, гипербола, оксюморон. А несобственно-прямая речь позволяет писателю сочетать собственно авторскую характеристику с самохарактеристикой героя. На наш взгляд, точности и достоверности в изображении персонажей, реалистичности Каразин добивается благодаря использованию художественных деталей — это «шинель», «жена Цезаря», «кроткий», «бедный» Игнатий Ильич.

Авторская позиция в рассказе Чехова не акцентирована. Он многое не договаривает, оставляя простор для читательского воображения. Неакцентированность авторской точки зрения порождает и особый художественный эффект: многовариантные толкования рассказа.

Список литературы:

1. Каразин Николай Николаевич. Рождественские истории/ Н. Н. Каразин, М., 2007. 398 с.

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ

Махан Айнур Ерлановна

*студентка 1 курса, кафедра языков Западно-Казахстанского государственного
медицинского университета имени Марата Оспанова,
г. Актобе, Республика Казахстан
E-mail: ainur_30.10@mail.ru*

Жубаназарова Каламкас Асылбаевна

*научный руководитель-преподаватель Западно-Казахстанского
государственного медицинского университета имени Марата Оспанова,
г. Актобе, Республика Казахстан*

Роль образования в современном обществе высока, как никогда. Система образования призвана создавать условия для становления личности нового типа, воспитывать гражданина своего общества. Образование, прежде всего, должно формировать личность, а уже потом только какие-либо узкопрофессиональные качества. Гуманитарное образование, как никакое другое, прямо предназначено для гармоничного воспитания и развития человеческой личности. Развитие гуманитарного образования нацелено на формирование устойчивого ценностного отношения к миру, предусматривает развитие творческого мышления личности, стимулирует его познавательную деятельность. Особое место в рамках гуманитарного образования отводится языковой культуре, культуре речи. Современный *специалист* должен обладать не только профессиональными знаниями, но и богатой общей культурой. Гуманитарное образование содержит в себе воспитательную функцию. Одной из гуманитарных дисциплин, содержащих в себе эту воспитательную функцию, является литература. Ещё великий русский писатель А. Н. Толстой указывал на достоинство литературы: «Русский народ создал огромную изустную литературу: мудрые пословицы и хитрые загадки, веселые и печальные обрядовые песни, торжественные былины, героические, волшебные, бытовые и пресмешные сказки. Напрасно думать, что эта литература была лишь плодом народного досуга. Она была достоинством и умом народа. Она становила и укрепляла его нравственный облик, была его исторической памятью,

праздничными одеждами его души и наполняла глубоким содержанием всю его размеренную жизнь, текущую по обычаям и обрядам, связанным с его трудом, природой и почитанием отцов и дедов». В литературе значительное место отводится устному народному творчеству, а именно пословицам и поговоркам, знание которых, несомненно, обогащает нашу речь. Пословица представляет собой краткое, ритмически организованное, устойчивое в речи образное изречение, которое составляет достояние целого народа или значительной части его, заключая в себе общее суждение или наставление на какой-нибудь случай жизни. Это самый любопытный жанр фольклора, изучаемый многими учеными, но во многом оставшийся непонятым и загадочным. Она отражает духовный облик народа, стремления и идеалы, суждения о самых разных сторонах жизни. Пословица живет в речи, только в ней емкая пословица приобретает свой конкретный смысл. Созданные в веках, переходя от поколения к поколению, пословицы и поговорки поддерживали уклад народной жизни, крепили духовный и нравственный облик народа. Это как заповеди народа, регламентирующие жизнь каждого простого человека. Это выражение мыслей, к которым пришел народ через вековой опыт. Пословица всегда поучительна, из каждой следует вывод, который полезно принять к сведению. Менялась жизнь, появлялись новые поговорки, забывались старые, но оседало бесспорно ценное, имеющее значение и для последующих эпох. О чем бы ни говорилось в пословицах — это всегда общение. Образное отражение действительности в пословице связано и с эстетической оценкой разнообразных явлений жизни. Вот почему пословицы есть и веселые, и грустные, и потешные, и горькие. Вот как сказал об этой черте народных пословиц В. И. Даль: «Пословица — это свод народной премудрости и суемудрия, это стоны и вздохи, плач и рыдание, радость и веселье, горе и утешение в лицах; это цвет народного ума, самобытной стати; это житейская народная правда, своего рода судебник, никем не судимый". Наряду с пословицами широко используются в речи и поговорки. Поговорка — это широко распространенное образное выражение, метко определяющее какое-

либо жизненное явление. В отличие от пословиц, поговорки лишены прямого обобщенного поучительного смысла и ограничиваются образным, часто иносказательным выражением: легок на помине, как снег на голову, бить баклуши - все это типичные поговорки, лишенные характера законченного суждения. Пословицы и поговорки отражают наблюдения и опыт народа, накопленный в области борьбы с болезнями. Они показывают, что у русского народа были навыки борьбы с инфекционными заболеваниями. «От одного порченого яблока целый воз загнивает», — говорили в древности. В 1092 г. на русские земли обрушилась первая, известная в истории эпидемия. Под названием «мора» древние писатели объединяли болезнь и смертность как от голода, так и от эпидемий. Мор 1230-1232 гг. только на Смоленской земле унес 32тыс. жизней. Рассмотрим их значение и роль в медицинском обслуживании. В пословице «Где кашель, там и хворь» подтверждается знание о способах распространения болезней. Эпидемии тифа, «огневицы» были не редки в Древней Руси. «Свербежь» — чесотка — была распространенной болезнью у древних русичей. «Чужая вошь не заползет - своя не заведется»- предостерегает пословица. Связь между условиями жизни человека и его здоровьем отмечается пословицами: «Где муха — там зараза», «Зимой волка бойся, а летом мухи». Данные пословицы говорят о том, что русичам были известны азы гигиены и санитарии, а так же пути распространения различных инфекций. Значительное число болезней возникало из-за голода, бесхлебицы, неурожаев, вследствие зараженности зерна патогенными грибами: «Хлеб на стол, так и стол — престол», «Сытый конь воду возит, тощего — на подпругах поить водят». Причиной других болезней являлась простуда — действие холода и сырости. Широко известны пословицы «Холод не терпит голод», Держи голову в холоде, живот в голоде, а ноги в тепле. Больного человека пословицы рисуют выразительно и образно: «Его муха крылом перешибет», Еле-еле душа в теле, «Болезнь человека не красит», «Уходила, умучила, согнула да скрючила» (болезнь, лихорадка), «Больной, что ребенок», «Боль врача ищет», «Больной - и сам не свой», «Больная жена мужу не мила», «Больному и киселя в рот не

вотрешь», «Больному все горько», «Больному и мед горек», «Больному и мед невкусен, а здоровый и камень ест», «У кого желчь во рту, тому все горько». Признаки здоровья характеризуются пословицами: «Не спрашивай здоровья, а глянь на лицо», «Суди не по годам, а по ребрам (по зубам)», «Здоровый урока не боится», «Чистота здоровье сохраняет», «Сучок в кулаке сожмет, так вода пойдет». В пословицах дается высокая оценка бане: «Баня — мать вторая», «Баня парит, баня правит, баня вес поправит», «Баня здоровит, разговор веселит». Мытье в бане означало очищение от злых духов. Подтверждает данный факт пословицы: «Огонь чистит, вода моет», «Когда б не баня, все б мы пропали», — говорили в древности, подчеркивая роль бани для здоровья человека. К самолечению и кровопусканию в Древней Руси относились неодобрительно: «Самого себя лечить, только портить». Пословицы отразили наследственность как один из определяющих факторов развития человека. «Причины в родителях — следствие в детях», «От яблоньки — яблочко, от ели — шишки», «Каково дерево, таковы и плоды», «Сорока от сороки в одно перо родится». Приведенный материал свидетельствует о том, что пословицы содержат богатый и разнообразный материал, отражающий взгляды народа на здоровье. Большинство пословиц, относящихся к этой теме, разумно содержащиеся в них указания не противоречат выводом научной гигиены. Это же подтверждают и пословицы, посвященные питанию, труду, жилищу. Пословицы, как об этом свидетельствует приведенный выше материал, — богатый и ценный источник изучения медицинских, гигиенических взглядов народа. Пословицы, поговорки издревле бытовали в медицине. Ко времени Гиппократ (около 460—370 гг. до н. э.) восходит знаменитый афоризм, начало которого в латинской версии — «жизнь коротка, путь искусства долог» стало общеизвестным. Гиппократу принадлежит и другой, не менее известный в медицине афоризм: «Что не излечивают лекарства, излечивает железо, что не излечивает железо, излечивает огонь, а что не излечивает огонь, то следует признать неизлечимым». Также известен, ставший поговоркой, афоризм Гиппократ: «Беспричинная усталость предвещает болезнь». Основные

положения «Этики» — труда величайшего мыслителя античности Аристотеля согласуются с каноном здоровья Гиппократов. Вот его главная мысль: «Здоровье человека — счастье. Высшее счастье заключено в превосходной мудрости. Человеческое счастье раскрывается в благоразумии и добродетели. Наслаждение человека — в деятельности, а физическое состояние должно сочетаться с душевной активностью». [1, с. 260] За многие годы накоплен огромный запас пословиц, отражающих мысли о здоровье и болезни. В них отражены заботы о правильной жизни, убежденность в оздоровительном влиянии труда, важность внедрения в сознание людей пагубности пороков. Ещё на рубеже XV—XVI столетий стали составляться сборники пословиц. Латинские пословицы имели хождение в университетской среде, в том числе среди студентов медицинских факультетов. Здесь ценили любое меткое слово. Народная мудрость высоко ценит умное слово, выразительность, остроту, меткость общедоступного языка. Для большинства людей пословицы являются правилами нравственности и нормой практической жизни. В самородках медицинского фольклора содержится действительная мудрость народа. Она обращена к оценке искусства лечения, толкованию физиологических процессов, психологии пациентов, поведению врача. Выразительно характеризуется немощь больного: «его муха крылом перешибет», «ветром шатает», больной «в чем душа держится». Зато облик здорового человека изображается в пословицах зримо, выпукло: «молодец кровь с молоком», «В здоровом теле — здоровый дух», «Где здоровье, там и красота», «Кто не курит, кто не пьёт, тот здоровье бережёт». [3, с. 136] Профессиональные поговорки и пословицы принадлежат народной медицине. Врач оправдывает свое высокое звание тогда, когда он добросовестно относится к своему врачебному долгу, когда он готов нести полную моральную ответственность за свои действия. Уже на студенческой скамье будущие врачи воспитываются в духе высокой культуры врачебной работы и безукоризненно честного отношения к своим обязанностям. Знать больного это значит найти с ним общий язык. «Если после разговора с врачом не станет легче, значит это не врач», — напоминал

известный отечественный невропатолог и психиатр В. М. Бехтерев. Доверие к врачу — результат его умения, искренней заботы о своих пациентах, любви к людям. Но и пациент не должен быть пассивным объектом врачебного внимания. Он обладает большими возможностями облегчить задачу врача, содействовать достижению выздоровления, о чем говорил еще Гиппократ. Строгое следование советам врача — неперемнное условие сохранения здоровья и жизни. Сохранение здоровья и излечение болезней требуют совместных усилий двух сторон: пациентов и медицинских работников. Врач доказывает целебность закаливания, необходимость движений, соблюдения норм правильной здоровой жизни. Во всем этом — смысл профилактики болезней, во всём этом — смысл пословиц и поговорок. Врач настойчиво предупреждает об опасности пристрастия к алкоголю, о вреде курения, о тяжелых последствиях самолечения, о бессмысленности и недопустимости обращения к знахарям. Большой интерес читателей вызывают произведения, в которых собраны афоризмы крупных мыслителей и мудрые народные изречения, выражающие думы о здоровье и болезни, о здоровом образе жизни и поведении больного человека. Об этом говорят следующие пословицы: «Быстрого и ловкого болезнь не догонит», «Аппетит от больного бежит, а к здоровому катится», «Будь не красен, а здоров», «В доме, где солнечный свет, врачей нет», «Лучше побережься, чем обжечься», «Кто встал до дня, тот днём здоров», «Умеренность — мать здоровья». Пословицы и поговорки шагают с нами на протяжении всей нашей жизни. [2, с. 45] Наряду со старыми появляются новые современные пословицы и поговорки в медицине: «Дал бог здоровья, да денег нет», «Склероз нельзя вылечить, но о нём можно забыть», «На ошибках учатся, после ошибок — лечатся», «Лекарь свой карман лечит», «Дороже здоровья только лечение», «Здоров буду — и денег добуду», «Бесплатной бывает медицина, но не лечение». Таким образом, пословицы и поговорки придают нашей речи красочное звучание, многому нас учат. Поэт Томас Эдвард (1830-1897) в стихотворной форме выразил своё отношение к использованию пословиц в речи:

Ты выиграешь только от того,
Что речь свою пословицей украсишь.
Великий и могучий наш язык
Тебе благодаря и зазвучит иначе.
Я буду твердо на своём стоять,
Включать пословицы и идиомы в речь,
И попытаюсь всем я доказать,
Что труд мой — та игра, что стоит свеч!

Список литературы

1. Пословицы и поговорки, загадки в рукописных сборниках 18-20 в. Издательство «Академия наук СССР». Москва — Ленинград, 1961.-260 с.
2. Русские народные пословицы и поговорки. Москва, Просвещение, 1990.-45 с.
3. Русские пословицы и поговорки. Москва «Художественная литература», 1988.-136 с.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПУБЛИЦИСТИКЕ Н.С. ЛЕСКОВА 60-Х ГГ.

Носорева Маргарита Ивановна

студентка 3 курса, кафедра русского языка БГУ, г. Брянск

E-mail: margarita.nefilim@mail.ru

Головачева Ольга Алексеевна

*научный руководитель, канд. филолог. наук, доцент кафедры русского языка
БГУ, г. Брянск*

E-mail: golovacheva-olga@mail.ru

Публицисты обращаются к фразеологическим богатствам родного языка как к неисчерпаемому источнику речевой экспрессии и мощному средству воздействия на читателя. Фразеология Н. С. Лескова «придает его произведениям необыкновенную выразительность, образность, способствует пониманию глубоко гуманных идей автора» [3, с. 85].

Употребление разнообразных по стилистической и историко-генетической характеристике фразеологических единиц (ФЕ) зависит от тематической направленности и жанровой соотнесенности публицистических произведений. Фразеологизмы могли быть использованы Н. С. Лесковым не единожды, но каждый раз в новом контексте они звучат по-иному, так как автор не только воспроизводил тот или другой оборот в его обычной форме, но и видоизменял его, подчиняя определенной задаче.

Литератор использовал арсенал ФЕ русского языка в широком диапазоне: привлекал пословицы и поговорки, цитаты, устойчивые выражения и слова с фразеологически связанным значением, в случае необходимости трансформировал известные сочетания.

Публицистика Н. С. Лескова отличается актуальностью и объективностью оценок.

Методом выборки нами были извлечены фразеологические единицы из нескольких ранних статей литератора на различные темы («Российские говорильни в Санкт-Петербурге», «Нападаем ли мы на студентов?», «Несколько слов о полицейских врачах в России», «О заметке «Русского

вестника» и о характере действий г. Герцена», «Несколько слов о врачах рекрутских присутствий», «О маленьких людях»).

Данные работы привлечены потому, что они отражают интересные свидетельства насыщенной, неоднозначной эпохи 1860-х гг., эксплицируют авторскую позицию по ряду, в том числе и дискуссионных вопросов.

В этих статьях мы отмечаем фразеологические единицы, зафиксированные в системе языка (*с рук на руки, спусть рукава, в пух и прах, по губам помазать* и др.), трансформированные автором (*толченье воды, черт ногу ломает* и др.), а также фразеологизированные выражения и варваризмы.

Узуальные фразеологизмы, исконно русские по происхождению, частотны в вышеперечисленных статьях. Например, в работе «О заметке «Русского вестника» и о характере действий г. Герцена» употребляются ФЕ, в числе которых *от мала до велика* — «все без различия возраста; абсолютно все» [7, с. 236]:

...и которому она (страна) станет противодействовать вся, от мала до велика...

Данный фразеологизм подчеркивает всеобъемлющий протест общества против того устройства, которое хочет организовать в России г. Герцен, не знающий *ни русской жизни, ни русского народа*, не понимающий *ни вещественных, ни невещественных средств, которыми располагает наше общество* [здесь и далее цит. по: 5].

Фразеологические единицы могут использоваться в качестве синонимов к семантически близким/тождественным словам (*от мала до велика* — *вся*) или выражениям для заострения внимания читателей, в частности, на том, что механизм мошенничества отлажен и не дает сбоя (в статье о врачах рекрутских присутствий), где идиома *как по маслу* — «без помех, без затруднений и осложнений (идти, протекать и т.д.) о жизни, событиях, делах и т. п.» [7, с. 238] синонимична обороту *ошибок не бывает*:

...он (ундер) научает одного не раскрывать рта, другого сказать, что он «на парах сидел», третьего объявить выпадение кишки и т.п., дело идет **как по маслу**, ошибок не бывает.

Рассуждая о цензуре и положении некоторых литераторов, изначально поднимавших злободневные вопросы, а теперь решивших *солидарничать*, автор пишет от лица некоего литератора: *Ну вас совсем к лешему!*, чем выражает категоричную позицию по отношению к собратьям по перу:

К лешему/К черту [к бесу, к шуту, к чертовой матери, к чертовой бабушке]. «1.Прочь, долой, вон (гнать, прогонять и т.п.); выражение злобы, пренебрежения к кому-либо, желание отделаться, избавиться и т.п. от кого-либо или чего-либо. 2. Прахом (пойти, лететь и т.п.). 3.Выражение иронического отношения к чему-либо» [7, с. 524].

Н. С. Лесков, человек, от которого, по утверждению современников, «веяло университетским образованием», достаточно часто в своих статьях приводил различные фактические и статистические данные, переработанные им самим и обдуманые, что дает нам основание полагать, что публицист не боялся цифр. Но вот какое высказывание мы находим у него именно по поводу статистики:

Черт ногу ломает, прыгая по этим цифрам, а не поймет ничего, и это тоже статистика называется!

<Сам> *черт ногу [голову] сломит* — «Прост. Невозможно разобраться где-либо или в чем-либо невозможно ничего понять; о беспорядке, неразберихе» [7, с. 520].

Употребление автором данного фразеологического оборота можно сравнить с криком возмущения; публицист негодует, указывая на невозможность понять у этих *вольных экономов* статистику, которая по изначальной своей природе, напротив, призвана упорядочивать и делать систему простой и доступной. Сам собой напрашивается вывод о недостаточной компетентности и добросовестности людей, занимающихся в политико-экономическом комитете ведением статистики.

В статье «Нападаем ли мы на студентов?» употребляется фразеологизмом *в пух и прах*:

...и единодушие их разбивают в пух и прах все толки о “мальчишестве”, которым в известных кружках была окрещена студенческая история.

Большой интерес представляют фразеологизмы, претерпевшие авторскую трансформацию. Один из них используется в статье «Российские говорильни в Санкт-Петербурге» — *толченье воды*. ФЕ представляет собой измененный вариант узуальной идиомы *толочь воду <в ступе>* — «Заниматься чем-либо бесполезным, попусту тратить время» [7, с. 478].

Интересно то, что Н. С. Лесков при употреблении фразеологизма вводит его в синонимический ряд, включающий как лексемы, так и словосочетания: *...ведь это толченье воды в ступе, игра в обедню, пустяки, вздор, ломанье и больше ничего*. Примечательно, что все употребляемые единицы, призванные дополнить значение фразеологизма, являются существительными, а значит, несут в себе ощущение статичности, что прекрасно убеждает читателя: описываемая автором проблема — пустая трата времени, которая стала для людей уже нормой. Кроме того, примечательно и семантическая насыщенность данных существительных.

Пустяк — (разг.). «1. Мелкое обстоятельство, что-н. ничтожное, незначительное, неинтересное. 2. в знач. сказуемого (мн. ч. в знач. ед.). Не стоит обращать внимания, ничего, незначительно (разг.)» [6, с. 1075]; *Вздор* — (разг.). «Пустяки, чепуха, глупость, неправда (о словах)» [6, с. 278]; *Ломанье* — «*Действие по глаг.* ломаться в 5 знач. (разг. фам. неодобрит.) кривляться, жеманничать, проявлять в своем поведении претенциозность (разг.). || перен. упрямиться, не соглашаться на что-н. без разумных поводов, из кокетства, рисовки (разг.)» [6, с. 87]. Как мы видим, использование данных существительных призвано усилить негативное, презрительное отношение к тому, чем занимаются члены Политико-экономического комитета.

Примечательно, что в своих статьях Н. С. Лесков использует не только русские фразеологизмы, но и заимствованные устойчивые единицы в

литерации языка-источника, например, *tabula rasa*, *O tempora! o mores! cum eximia laude, conditio sine qua non, audiatur et altera pars, à propos de bottes* и др.

В работе «Несколько слов о полицейских врачах» автор употребляет преимущественно латинизмы. В контексте дается буквальный перевод идиомам:

*...в теперешнем положении наших городских и уездных врачей взятки есть **conditio sine qua non** [Необходимо условие — Лат.], а дойдя до этого убеждения, как же равнодушествовать к этому делу?»).*

В «Словаре иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода» А. М. Бабкина и В. В. Шендецова мы находим следующее определение данного выражения: *Conditio sine qua non* — лат. «Условие, без которого нет». Непременное условие (для существования или осуществления чего-либо)» [2, с. 286].

Думается, автор специально употребил идиому латинского происхождения, говоря о том, что городские и уездные врачи не могут жить без взятки, что все остальное их не интересует. Варваризм, в стилевом отношении согласованный с русскими книжными лексемами (*положение, убеждение, равнодушествовать*), вступает с ними в диссонанс в смысловом наполнении и тем самым служит средством создания яркого сатирического эффекта.

В статье «О заметке «Русского вестника» и о характере действий г. Герцена» автор использует заимствованный фразеологизм *audiatur et altera pars*:

*... заставит себя вспомнить мудрое правило: **audiatur et altera pars** [Следует выслушать и другую сторону (лат.).].*

Возможно, эту идиому публицист использует для того, чтобы обратить внимание своего оппонента Герцена на ошибочность суждений последнего.

В статье «О маленьких людях» Н. С. Лесков затрагивает вопрос жизни и так называемого «обучения» купеческих мальчиков, подчеркивает плачевность их существования.

Как “à propos de bottes” [*Не к месту; ни к селу, ни к городу (франц.)*] экономический указатель” приставил, что петербургское купечество....

В «Сборнике образных слов и иносказаний» М. И. Михельсона находим определение (здесь и далее сохранено авторская редакция): *À propos de bottes*. Слово «à propos!» (кстати!) весьма часто употребляется совсем не кстати: такое употребление слова «à propos» называется — *à propos de bottes*.

Древнейший источник этого слова относится ко времени занятия Франции Англичанами. Англичане, не довольствуясь обыкновенными поборами, под разными предлогами, брали крупныя суммы, напр. на свои башмаки и сапоги (*pour leurs souliers et pour leurs bottes*) т. е. безъ всякаго основанія и смысла. Этой поговоркой французы воспользовались для следующего каламбура:

Наполеонъ, назначенный въ Голландію главнокомандующимъ артиллеріи съ обязанностью прибыть туда въ двухнедельный срокъ, заказалъ себе запасъ сапогъ. Накануне отъезда сапоги были готовы; но такъ какъ Наполеонъ былъ не при деньгахъ, а сапожникъ не соглашался на получение ассигновки за счетъ Военнаго министерства, то Наполеонъ возвратилъ ему сапоги и заказалъ ихъ другому. Это заставило его отсрочить отъездъ. Въ это самое время ему сообщаетъ Барра, что онъ долженъ остаться въ Париже въ виду подготовлявшихся событій и, действительно, (13 vendem. 1795 г.) вспыхнула революція, выдвинувшая Наполеона. — Съ того времени говорили: *Napoléon est devenu empereur à propos de bottes*» [12].

Кроме того, давая в тексте толкование французскому фразеологизму, автор выстраивает синонимический ряд на основе русских устойчивых словосочетаний: «не к месту; ни к селу, ни к городу». Аналогичную интерпретацию находим в «Толковом словаре» Т. Ф. Ефремовой:

«*Не к месту*. Оценочная характеристика чьего-либо поведения или поступка как неуместного, не соответствующего определённой ситуации, определённом моменту; не кстати» [13]. А в «Сборнике образных слов и иносказаний» М. И. Михельсона читаем: «*Ни къ селу, ни къ городу* (иноск.) безъ видимой причины, безъ связи, последовательности» [12]. Таким образом, автор,

вводя фразеологизм иноязычного происхождения в контекст, позаботился о доступности его восприятия русским читателем.

Н. С. Лесковом широко используются в публицистике фразеологических выражений пословичного характера (*обручи под лавку, а доски в печь, то и не будет ведро течь; скверно скроен, но крепко шит; знает кошка, чье мясо съела и др.*).

Например, в статье «Нападаем ли мы на студентов?» фигурирует пословица, которую автор употребляет в усеченном виде: «*Не те ли, которые держатся пословицы: “обручи под лавку, а доски в печь, то и не будет ведро течь”?*».

Эта паремия в «Словаре пословиц и поговорок» В. Даля представлена в такой интерпретации: «Добро, собьем ведро: обручи под лавку, а клепки в печь — так и не будет течь». Ей придается значение причины-отговорки [9].

Данную идиому автор использует для постановки риторического вопроса, несущего в себе ироническую характеристику так называемых передовых людей.

В статье «Несколько слов о полицейских врачах» встречается поговорка *скверно скроен, но крепко шит*:

...все врачебные управы — родные сестры и что кодекс их положений хотя скверно скроен, но крепко шит...

Эта мудрость русского народа употребляется в отношении того, что хорошо сложено, крепко, но изначально имеет в своей основе определенные недостатки, изъяны [10]. Пословицу автор использует для характеристики плачевного положения врачебных управ, погрязших в отлаженном взяточничестве, и взяточников, чувствующих себя абсолютно безнаказанными.

Н.С. Лесков, рассматривая «студенческую проблему», использует паремию *знает кошка, чье мясо съела* (...это же видят и многие студенты; значит, «*знает кошка, чье мясо съела*»).

Данная народная мудрость имеет следующее значение: «Пословицу говорят о человеке, которого подозревают в каком-то проступке» [8], причем

виноватый человек обязательно понимает, что речь идет именно о нем. Этой идиомой автор хочет подчеркнуть не только то, что определенный факт общеизвестен, но то, что он и общепонятен.

В статье «О заметке «Русского вестника» и о характере действий г. Герцена» относительно будущего России употреблена идиома *не уйдешь дальше верблюда, собирающегося пролезть в игольное ушко* (...а до тех пор, пока все, что имеешь, не роздано будет нищему, **не уйдешь дальше верблюда, собирающегося пролезть в игольное ушко**).

В справочнике Н. С. Ашукина, М. Г. Ашукиной «Крылатые слова и выражения. Литературные цитаты. Образные выражения» находим информацию об этом выражении:

«Легче верблуду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в царствие небесное. Выражение из евангелия (Матф., 19, 24; Лука 18, 25). Некоторые комментаторы евангелия понимают под словом «верблуд» толстый корабельный канат; другие же, буквально понимая слово верблуд, под игольными ушами разумеют одни из ворот в стене Иерусалима, очень узкие и низкие. Вероятнее всего, выражение это — древняя еврейская пословица, показывающая невозможность достичь чего-либо» [1, с. 325—326].

Это древнее выражение Н. С. Лесков несколько трансформировал, чтобы подчеркнуть невозможность правильного понимания Герценом ситуации, сложившейся в России, в силу привязанности создателя «Колокола» к материальным благам.

В статье «О заметке «Русского вестника» и о характере действий г. Герцена» привлекает внимание цитата из бессмертного произведения А. Н. Островского, ставшая фразеологизмом, — *жестокие, сударь, нравы в нашем городе* (...он бил в далекие башни, легкомысленно не внимая голосу русского художника, который докладывал ему отсюда, что **«жестокие, сударь, нравы в нашем городе»**...).

В энциклопедии «Известные выражения» мы находим следующую информацию:

Жестокие, сударь, нравы в нашем городе. Из пьесы «Гроза» Александра Николаевича Островского (1823—1886), слова Кулигина (действ. 1, явл. 3). Употребляется как комментарий к суровым, грубым нравам в каком-либо месте (шутл.-ирон.) [11].

С помощью данной цитаты Н. С. Лесков одновременно воплощает прием литературной аллегии и сопровождает образ Герцена шутливо-ироничной коннотацией.

В начале статьи «Несколько слов о врачах рекрутских присутствий» мы встречаем всем известное *быть или не быть* (...в нем вся «суть» дела, в нем гамлетовское «**быть или не быть**» для рекрута).

В словаре Н. С. Ашукина, М. Г. Ашукиной «Крылатые слова и выражения. Литературные цитаты. Образные выражения» мы находим следующее определение:

«Быть или не быть — вот в чем вопрос. Так начинает монолог Гамлета в одноименной трагедии У. Шекспира в переводе Н. А. Полевого (1837), д.3, явл. 3. Цитируется (иногда только первая, а иногда вторая половина фразы) как вопрос, властно требующий решения перед новым серьезным шагом» [1, с. 69]. Используя данный фразеологизм, автор подчеркивал преступную значимость члена-врача в наборе рекрутов.

Таким образом, в своих статьях Н. С. Лесков употребляет различные фразеологические единицы, что позволяет нам говорить о публицисте как о человеке высоко образованным, причем добившемся этого самообразованием.

Н. С. Лесков принадлежит к той категории фигур мировой литературы, которые затрагивали проблемы современного им общества. Именно по публицистике, пусть и не восхваленной современниками литератора, мы можем судить о том, что волновало умы и сердца людей шестидесятых годов девятнадцатого века, мы можем погрузиться в атмосферу времени. Во многом же это получается благодаря живому образному языку статей, в котором немалая роль отводится фразеологическим единицам различного типа.

Список литературы:

1. Ашукин Н. С. , Ашукина М. Г. Крылатые слова и выражения. Литературные цитаты. Образные выражения. Изд-е второе, дополненное, Изд-во «Художественная литература», М., 1960.
2. Бабкин А. М., Шендецов В. В. «Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода». 2-е изд., исправленное. СПб.: «КВОТАМ», 1994. — В 3-х томах.
3. Головачева О. А. Нравственные проблемы публицистики Н. С. Лескова 60-х годов XIX века. Языковые средства отражения позиции автора. Брянск, 2011.
4. Дьяченко Г., Полный церковнославянский словарь, М., 1900, с. 209.
5. Лесков Н. С.. Полн. собр. соч. в 30-ти томах, Т. , М., Терра, 1966.
6. «Толковый словарь русского языка» под ред. проф. Д. Н. Ушакова, Государственное издательство иностранных и национальных словарей, М., 1938.
7. «Фразеологический словарь русского языка» под ред. А. И. Молоткова. — 4-е изд., стереотип. — М.: Рус. яз., 1986.
8. <http://dslov.narod.ru/pos/p205.htm>
9. <http://www.terr.ru/ref/dalt/?t=108> («Русские пословицы и поговорки» В. Даль).
10. <http://club.chelter.ru/slovarik>
11. <http://krylslova.ru/index.php?a=term&d=1&t=1416> (Энциклопедия «Известные выражения»).
12. <http://slovari.yandex.ru> (Михельсон М. И. Русская мысль и речь. Свое и чужое. Опыт русской фразеологии. Сборник образных слов и иносказаний).
13. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/193229/He> (Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000).

ВИДЫ ОШИБОК В ТЕКСТАХ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗДАНИЙ

Огнетова Анжела Вадимовна

*студентка 4 курса, кафедра филологического образования
Института филологии и массовых коммуникаций
ФГБОУ ВПО «Нижегородская государственная
социально-педагогическая академия», г. Нижний Тагил
E-mail: jeliangel@mail.ru*

Сегова Татьяна Дмитриевна

*научный руководитель, канд. педагогических наук, доцент НТГСПА,
г. Нижний Тагил*

Печатная реклама включает всю периодическую печать — газеты, журналы, дайджесты. Реклама в прессе отличается лаконичным оформлением, ясной композицией и простыми шрифтами [12]. Реклама в газетах — это одна из форм рекламы, которая не считается навязчивой и не выполняет развлекательных функций [13]. Большинство людей считают рекламу в газетах формой новостей.

Одновременно газеты являются первичным источником местной рекламы. Так, люди читают газету, чтобы узнать о том, что происходит рядом с ними. Например, местная реклама розничной торговли информирует читателя, какой товар продается, сколько он стоит и где его можно приобрести. В подавляющем большинстве случаев реклама в газетах является прямой и, действительно, напоминает новости. Рекламе в местных газетах не нужно стараться привлечь внимание безразличной аудитории, поскольку люди читают газеты, чтобы узнать информацию о том, что продается на местном рынке, иметь возможность сравнить цены с низкими для них затратами. Читатели воспринимают местную газетную рекламу в качестве своевременного и достоверного источника информации.

Как у любого средства массовой информации, у газет имеются свои недостатки, которые накладывают отпечаток на газетную рекламу. Рекламное объявление — разновидность печатной рекламы, содержащая предложение

товара или услуги. Рекламное обращение — набор символов и текста, передаваемых рекламодателем получателю обращения [12]. Рекламная статья, как вид печатной рекламы, характеризуется широтой практических и теоретических обобщений. Рекламное издание содержит изложенные в привлекающей форме сведения об изделиях, товарах и услугах, мероприятиях в целях создания спроса на них [12]. Основные проблемные вопросы для рекламных объявлений в газете — это короткий жизненный цикл, специфика рекламируемого товара, плохое качество воспроизведения [13]. Так, имеются определенные товары, которые нужно демонстрировать, поэтому их трудно рекламировать в газетном формате. То же касается информации об услугах врачей, юристов, электриков и другое. Качество воспроизведения газет низкое, особенно в отношении цветной рекламы.

Цель рекламы — превращение индивидуального, созданного мифодизайнером рекламного образа в коллективный, который выступает для массы людей как фактор, влияющий на их решение в пользу рекламируемого объекта [16]. Задача рекламы, включая газетную - сформировать у потребителей единый взгляд на объект рекламы: сформировать, изменить либо поддержать знание о нем, отношение к нему. В целях реализации задачи необходимо грамотное сочетание всех элементов печатной рекламы, включая текст. В печатной рекламе главенствующую роль играют заголовки [16]. В тексте рекламных обращений подробно развивается мысль заголовка. В зависимости от характера рекламной задачи текст рекламы может быть предельно кратким, очень длинным, очень простым, очень подробным, строго фактическим или глубоко эмоциональным. Следует также отметить, что в печатной (в том числе газетной) рекламе зрительные (бессловесные) символы считаются более убедительными, чем словесные символы. И зрительные, и словесные элементы рекламы рассчитаны на создание одного и того же — отношения искомой аудитории к товарам или услугам данного типа. В целом реклама должна доносить до адресата как уникальное предложение, выраженное словом, так и чувство, вызванное образом.

Объект изучения в нашей работе — словесные элементы печатной рекламы. Предметом рассмотрения являются приемы оформления, анализ и систематизация ошибок в текстах рекламных объявлений на примере рекламных разделов местных газет и рекламных изданий, выпускаемых в городе Нижний Тагил.

Практика рекламного дела приводит нас к убеждению, что уникальное предложение, выраженное словом, срabатывает гораздо чаще, чем чувство, вызванное образом. Читатели газет имеют разный возраст, разные уровни образования. Самой читающей аудиторией, как правило, являются люди старше 30 лет. Реже читают газеты люди в возрасте от 18 до 24 лет. Читательский интерес увеличивается и среди тех, кто имеет достаточно высокое образование.

В Нижнем Тагиле, являющемся центром Горнозаводского управленческого округа Свердловской области, численность населения на 01.01.2012 составляет 361,4 тысяч человек, из них: 80 тысяч — люди пенсионного возраста (60 тысяч женщин и 20 тысяч мужчин) [15], 91,6 тысяч жителей города от 14 до 30 лет [9]. В общеобразовательных учреждениях обучается 31,5 тысяч тагильчан [10]. В 30 учреждениях начального и среднего специального, высшего профессионального образования обучается 24 тысячи учащихся и студентов [9]. В городе проживают представители различных национальностей, в том числе 91 % — русские, общая доля татар, азербайджанцев, немцев, башкир, белорусов составляет 5,9 % [15]. Таким образом, читательская аудитория в городе достаточно широка и представлена различными группами населения, каждая из которых имеет определенный интерес к рекламной продукции, представленной в газетах.

Спектр газетных изданий в Нижнем Тагиле разнообразен. Согласно данным электронных средств массовой информации, в Нижнем Тагиле выпускается более 25 наименований газет, 7 наименований журналов, в которых печатаются рекламные обращения и объявления [14]. Кроме того, осуществляется выпуск муниципальных газет «Горный край» и «Тагильский рабочий», ряда многотиражных газет предприятий города, например, «Химик»

(ОАО «Уралхимпласт»), «Нижнетагильский строитель» (ОАО «Метбытпром») и другое. Газеты выходят на русском языке.

Одной из самых массовых газет является бесплатное рекламно-информационное издание «Тагильский курьер» объемом 4—8 полос формата А3, тиражом 30 тысяч экземпляров. Печать газеты офсетная. Газета содержит информацию о рынке товаров и услуг, включая рекламные статьи, обзоры; выходит 2 раза в месяц. Среди изданий, содержащих рекламу, выделяются также газеты: «Всем», «Консилиум», «Ритм жизни», «Служба 470», «Твой выбор».

Для анализа рекламной печатной продукции Нижнего Тагила нами было рассмотрено 50 газет с объявлениями различной тематики: о приеме на работу, продаже товаров, оказании культурно-развлекательных, оздоровительных, юридических услуг, выполнении работ. Нами рассмотрена реклама, размещенная в газетах «Тагильский курьер», «Твой выбор», «Ритм жизни» за 2009-2011 годы.

В ходе работы выявлены типичные приемы оформления рекламы, проведена классификация ошибок, часто встречаемых в текстах рекламных объявлений. Нами выделены следующие группы ошибок:

I. Пропуск букв и их замена в результате отсутствия технической правки.

Такие ошибки могут быть результатом невнимательности редактора и корректора газеты. Большинство объявлений, по-видимому, подается для печати в том виде, в котором было представлено заказчиком. Например:

*«Стальные входные сейф-двери веущих
Рссийский производителей от 10.500 рублей» [6].*

Такие ошибки, как правило, не бросаются в глаза и встречаются редко.

II. Орфографические (неправильное написание слов) ошибки.

Такой тип ошибок встречается часто. Это обусловлено малограмотностью корректоров газет, нежеланием пользоваться словарем. Нами отмечено, что

ошибки, допущенные в нижеприведенных примерах, являются нетрудными, при внимательном прочтении бросаются в глаза.

1. *«Продается коттедж в Горбуново. Двух этажный. Евро ремонт. На постоянной основе горячая и холодная вода...»* [3].

2. *«Для того, чтобы заказать мероприятие достаточно позвонит по телефону... и назначит дату и время начала мероприятия, а так — же сообщить сколько вас будет человек»* [1].

В указанном примере содержится сразу три ошибки: орфографическая («также»), пунктуационная (отсутствует знак препинания при выделении придаточной части сложноподчиненного предложения), пропуск букв в окончаниях однородных членов предложения, выраженных глаголами «позвонить», «назначить», «сообщить».

Еще одна особенность ошибок в рекламных разделах газет — это одновременное сочетание нескольких видов ошибок: орфографических и пунктуационных, пунктуационных и тавтологических, пунктуационных и морфологических.

III. Пунктуационные ошибки.

К языковым особенностям написания рекламных объявлений можно отнести: употребление неполных и безличных предложений, написание всего текста заглавными буквами, использование словосочетаний в качестве предложений, замена знаков препинания путем написания каждого слова с новой строки. Например:

1. *Потомственная предсказательница*

Предсказывает судьбу

по старинной книге

Снимает порчу, сглаз,

Родовые проклятия

Избавляет от бесплодия...» [1].

Здесь усматривается пропуск знаков препинания между однородными сказуемыми («предсказывает», «снимает», «избавляет»), в объявлении

использован прием написания каждого однородного члена предложения с новой строки и одновременно с заглавной буквы.

2. «Мы есть то что мы едим» [2].

3. «Каша «Здоровяк», является натуральным, без консервантов, вкусным продуктом питания» [2].

4. «Работа для студентов в команде успешных и позитивных людей (возможен гибкий график) набор ограничен» [4].

В данном объявлении имеется ряд пунктуационных ошибок. Перед нами сложносочиненное предложение, которое состоит из трёх простых предложений: неполное назывное предложение, далее следуют распространенное и нераспространенное простые предложения. В тексте объявления неправильно выражены способы обособления предложений, пропущены необходимые знаки препинания.

5. «В рамках акции, действует специальная ценовая программа «Магазин под ключ»» [3].

В примере имеются одновременно пунктуационная (поставлен лишний знак препинания) и морфологическая (неправильное употребление формы слова) ошибки.

6. «ДЕКОРАТИВНЫЕ
СТЕКЛО И ЗЕРКАЛА
ШКАФЫ-КУПЕ
КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ» [1].

В вышеприведенном примере весь текст объявления написан заглавными буквами, полностью отсутствуют знаки препинания при однородных членах назывного предложения, просматривается нарушение согласования слов, например: «декоративные стекло».

7. «Для всех кто страдает болезненностью шеи, плеч...» [1].

В тексте данного объявления допущены пунктуационная и морфологическая ошибки. Так, не обособлена запятыми придаточная часть сложноподчиненного предложения: «кто страдает болезнью шеи, плеч...».

Допущено неправильное употребление формы существительного: «болезненность» вместо «болезнь».

8. «КИРПИЧ

облицовочный разных
оттенков более 20 видов_
строительный, печной» [6].

В данном рекламном объявлении допущены синтаксическая (нарушение правил расположения слов в словосочетании «облицовочный кирпич») и пунктуационные ошибки. Отсутствуют знаки обособления однородных членов предложения на письме: «облицовочный_строительный_печной кирпич».

Прием инверсии, довольно распространенный в рекламных объявлениях, используется в целях привлечения внимания читателей - потенциальных потребителей предлагаемых услуг, а также для сокращения объема текста.

IV. Речевые ошибки (тавтология).

Прием повтора слов мог быть использован с целью привлечения внимания читателя к информации, усиления акцента потребителя на те или иные рекламируемые услуги и работы. Это еще один часто встречающийся прием в объявлениях. Например:

1. *«Подавайте платные частные объявления в самую массовую газету нашего города — газету «Тагильский курьер» [3].*
2. *«Выбирая Ursa, вы выбираете высококачественные материалы, которые защищают здание от холода и шума» [3].*

V. Грамматические ошибки.

а. Образование и употребление неправильных форм слова.

Это один из наиболее часто встречающихся типов ошибок. В одном объявлении одновременно могут быть допущены ошибки: в образовании глагольных форм, в образовании форм имен существительных, прилагательных, местоимений, форм множественного числа.

1. *«РАССРОЧКА на 4 месяца без процентов и удорожания» [3].*

2. *«Требуются менеджер активных продаж в рекламный отдел газеты «Тагильский курьер». З/п с % продаж» [3].*

3. *«С каждым из нас, хотя бы раз в жизни, попадал в забавную ситуацию» [6].*

4. *«Бесплатно вывезем ваши старые холодильник, стиральную машину, телевизор, ванну, батареи, трубы, решетки и оргтехнику» [3].*

5. *«Сдается в аренду бар и теплый бокс под авто» [7].*

6. *«Мы единственные, кто ставит в походную баню лавочки. Парится с комфортом намного приятнее» [5].*

б. Нарушение правил согласования и управления в предложениях.

1. *«Выставка — презентация состоится г. Н.Тагил*

только 12 марта 2011 года, с 13.00 до 14.00

ДК «Юбилейный» ул. Фрунзе, 39» [2].

2. *«ОКУНЕВО*

Пять озер, в окрестностях деревни Окунево в Омской области, хранят энергетику и силу древнего кристалла, как утверждают ученые, рожден космосом» [5].

В данном примере просматривается неправильное построение предложения, затрудняющее понимание текста объявления. Вид объявления, представленный в печати, вероятно, обусловлен необходимостью донести до читателя объемную информацию в сжатом виде с элементами презентации. В данном случае цель рекламодателя не может быть достигнута, так как с первого раза читателю трудно воспринять представленную информацию. Вряд ли имеет смысл заключать информацию в одно предложение. Здесь будет уместным деление текста на несколько предложений с правильным согласованием слов в словосочетаниях, а также подлежащего и сказуемого: «озера хранят», «кристалл рожден».

Итак, нами представлены типичные виды ошибок, встречаемых в газетной рекламе. Ошибки в вышеприведенных примерах газетных объявлений могут быть результатом невнимательности редактора и корректора газеты,

стремлением заказчика объявления сэкономить место в объявлении, бедностью словаря. Большинство ошибок не бросается в глаза, завуалировано, например, с помощью графических выделений (размер и разновидность шрифта, цвет текста), иллюстрациями, «нагромождением» отдельных слов. Данные ошибки вызваны, главным образом, стремлением сократить объем текста. Общеизвестно, что главным для читателя в таких объявлениях становится оперативность передачи информации.

В результате проведенной работы нами выявлен ряд приемов оформления объявления, использованных рекламодателями: применение жирного и курсивного начертания, подчеркивания текста; использование различных видов шрифтов, маркированных списков, только заглавных букв; выделение наиболее значимых частей текста другим цветом, проставление множества восклицательных знаков в конце рекламного текста; выделение части поля, где размещен более важный текст, красным либо синим цветом.

Среди встретившихся в рекламных объявлениях ошибок мы выделили следующие группы: пропуск букв и их замена, орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические — и проиллюстрировали их примерами. В большинстве случаев встречаются сочетания ошибок. Профессиональный подход к созданию рекламных обращений не должен допускать пренебрежения к любым мелочам в рекламе. Реклама должна связываться с удовольствием и пользой для читателей. В целом, проанализированная нами газетная реклама отличается недостаточной грамотностью текстов, излишним количеством слов, отсутствием гармоничности в сочетании зрительных и словесных элементов рекламы.

Как сказал российский информатик Стас Янковский: «Грамотность — это вежливость автора по отношению к читателю» [11]. И не имеет значения, что предлагается для чтения — культурное произведение, репортаж, заметка, слушает ли он новости по телевидению или просто читает объявление в газете.

Список литературы.

1. Газета «Тагильский курьер». — 27 ноября 2009 года — № 10 (72).
2. Газета «Тагильский курьер». — 25 февраля 2011 года — № 3 (100).
3. Газета «Тагильский курьер». — 10 июня 2011 года — № 10 (107).
4. Газета «Тагильский курьер». — 24 июня 2011 года. — № 11 (108).
5. Газета «Тагильский курьер». — 08 июля 2011 года. — № 12 (109).
6. Газета «Твой выбор». — 05 июля 2011 года. — № 12 (100).
7. Газета «Ритм жизни». — 08 сентября 2011 года.
8. Ильин В. Я. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] //Режим доступа:<http://www.dis.ru/market/>(дата обращения:20.04.2012)
9. Молодежь Нижнего Тагила. [Электронный ресурс]//Официальный сайт города Нижний Тагил [сайт]. — Режим доступа: www.ntagil.org/molodost/ (дата обращения: 30.04.2012)
- 10.Образование Нижнего Тагила. [Электронный ресурс]//Официальный сайт города Нижний Тагил [сайт]. — Режим доступа: www.ntagil.org/edu/(дата обращения: 30.04.2012)
- 11.Правописание.[Электронный ресурс]// Афоризмы [сайт]. - Режим доступа: <http://www.apophisms.org.ru/apophism/38530.html> (дата обращения: 30.04.2012)
- 12.Реклама и полиграфия. Опыт словаря-справочника. [Электронный ресурс]//Словари [сайт]. — Режим доступа: http://slovari.yandex.ru/книги/Реклама_и_полиграфия/P/5/(дата обращения: 20.04.2012)
- 13.Реклама: принципы и практика. [Электронный ресурс]//Словари [сайт]. — Режим доступа: <http://www.good-reklama.ru/princip3/>(дата обращения: 20.04.2012)
- 14.СМИ, реклама, полиграфия. Газеты. [Электронный ресурс]// Городской сайт Нижнего Тагила. TAGIL09.RU [сайт]. — Режим доступа: <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?cht=1> (дата обращения: 30.04.2012)
- 15.Социальная политика в городе. [Электронный ресурс]//Официальный сайт города Нижний Тагил [сайт]. — Режим доступа: www.ntagil.org/sozpolitika/ (дата обращения: 30.04.2012)
- 16.Социокультурные измерения рекламы. Диалектика массового и индивидуального сознания в рекламных коммуникациях. [Электронный ресурс] // Все про хорошую рекламу [сайт]. — Режим доступа: <http://www.good-reklama.ru/izmerenijareklamu/8.html> (дата обращения: 20.04.2012)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ НА ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ

Орган Елена Викторовна

*студентка 5 курса, кафедра «Лингвистика и межкультурная коммуникация»
КнАГТУ, г. Комсомольск-на-Амуре
E-mail: lenok1922@mail.ru*

Егурнова Александра Александровна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент КнАГТУ,
г. Комсомольск-на-Амуре*

Актуальность нашей работы состоит в описании разнообразных ценностных ориентиров, которые отличаются в западной и восточной лингвокультурах при ведении деловых переговоров.

На сегодняшний день все чаще доводится обращаться к переговорам. Для того чтобы управлять переговорами, необходимо понять, что они из себя представляют [3]. Переговоры сопровождают предприятие на всех этапах его развития. От того, как грамотно они построены, зависит и успех предприятия, и его репутация в целом. Затруднения на переговорах часто выясняются в связи с различиями в ожиданиях, которые достаточно часто определены отличительными особенностями национальных культур. Познание национального своеобразия ведения переговоров способствует избежать ошибок восприятия и произвести благоприятное впечатление на партнера, установить с ним долгосрочные партнерские отношения [3].

Переговоры — это случай в нашей обыденной жизни, главная возможность приобрести от других людей то, чего вы хотите [2].

Для успешного проведения деловых переговоров необходимо знать, каких ценностных ориентаций придерживаются Ваши партнеры по бизнесу.

Ценностные ориентации выражаются и выявляются через характеристики, которые человек дает себе сам, через его способность организовывать жизненные ситуации, и вместе с тем усваивать результат действия в проблемных ситуациях и выходить из конфликтных ситуаций [1].

Изучением ценностных ориентаций занимались такие ученые, как А. Д. Столяренко, А. М. Прихожана, Ю. А. Александровского, Т. Ю. Базарова, Л. И. Абалкин, Т. И. Заславская, Р. В. Рывкин, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милл, и другие. В целом, ценностные ориентации — это, прежде всего, выбор или отвержение, получившие ясное значение как жизнеорганизующих происхождений и (не) готовность управлять собой согласно с ними [4].

Мы исследовали основные ценностные ориентиры в восточной и западной лингвокультурах.

Проанализировав примерно 100 видеороликов, 15 фильмы и научных программ, мы выделили в речевом и неречевом поведении первое явное различие по сдержанности и эмоциональности между японцами и американцами (см. таблицу 1).

Таблица 1

Восточная и западная лингвокультуры по типу сдержанности и эмоциональности

Сдержанная (нейтральная) культура (Япония)	%	Эмоциональная (аффективная) культура (США)	%
Не хотят раскрывать свои мысли и чувства.	87,3 %	Словесное и бессловесное раскрытие мыслей и чувств.	84,6 %
Напряжение можно определить случайно, по выражению лица или по поведению.	92,8 %	Прозрачность и выразительность действуют расслабляюще.	92,4 %
Большей частью скрывающиеся эмоции могут внезапно прорваться.	54,6 %	Прямой, бурный, темпераментный, без стыдливости обмен эмоциями.	97,2 %
Расчетливое и сдержанное выступление вызывает восхищение.	73,4 %	Темпераментное, живое, выразительное поведение вызывает восхищение.	76,6 %
Телесные касания, жестикуляция или выразительная мимика — это, в основном, табу.	99,3 %	Телесные прикосновения, жестикуляция или выразительная мимика — это дело обычное.	99,6 %
Определения часто читаются монотонным голосом.	96,7 %	Определения читаются драматическим голосом.	94,8 %

После разбора таблицы 1 можно сделать следующие выводы, что у японцев большую распространенность по сдержанности при деловых

переговорах имеют такие действия, как телесные касания, жестикуляция или выразительная мимика, читаемые монотонным голосом определения и определяемое по выражению лица или по поведению напряжение. Если смотреть на меньшую распространенность по сдержанности, то можно выделить такие действия, как внезапно прорывающиеся большей частью скрываемые эмоции, а также расчетливое и сдержанное выступление.

Если рассматривать западную лингвокультуру, то здесь можно выделить следующие распространенные действия по эмоциональности: прямой, бурный, темпераментный, без стыдливости обмен эмоциями; телесные прикосновения, жестикуляция или выразительная мимика; читаемые драматическим голосом определения; по меньшей распространенности можно выделить темпераментное, живое, выразительное поведение, вызывающее восхищение на деловых переговорах.

Также проанализировав видеоролики, фильмы и научные программы, мы выявили приоритетные и маловажные ценностные ориентиры двух лингвокультур, западной и восточной (см. рисунок 1 и рисунок 2).



Рисунок 1. Ценностные ориентиры в западной лингвокультуре

Из рисунка видно, что на первом месте для американских представителей приоритетными ценностными ориентирами (примерно 68%) являются: изменение, уверенность в себе, время.

Менее важными ориентирами в западной лингвокультуре являются такие ориентиры, как равенство, индивидуализм, неприкосновенность, и составляют примерно 22 %.

10 % составляют маловажные ценностные ориентиры, такие как: конкуренция, ориентация на будущее, независимость.

У японцев есть собственные ценностные ориентации, которые отличаются от ориентаций американской лингвокультуры (см. рисунок 2).



Рисунок 2. Ценностные ориентации в восточной лингвокультуре

Около 64% составляют приоритетные ценностные ориентации: терпение, дисциплинированность и пунктуальность, любознательность.

К менее важным ценностям, которые составляют примерно 27 %, относятся такие ценности, как принадлежность к группе, самурайская этика, детализация.

Маловажными ориентирами, которые составляют примерно 9 %, являются бережливость, сентиментальность, иерархия.

Приведенная в нашей работе структуризация базовых признаков культуры ведения бизнеса дает возможность классифицировать страны по особенностям их деловых взаимоотношений, выделить наиболее существенные параметры, и своевременно сконцентрировать свое внимание на критических нюансах, не допустив, тем самым, дорогостоящих погрешностей.

Для того чтобы быть готовым к ведению бизнеса с зарубежными партнерами, необходимо не только обладать действительными сведениями особенностей культуры страны и продемонстрировать партнерам свою компетентность, но также владеть навыками интерпретации. Знание деловой культуры, специфики менеджмента, методов управления страны и желание приноровиться к существующим различиям является важной составляющей успеха на международном рынке.

Список литературы:

1. Булыгина А. А. Этика делового общения / А. А. Булыгина. — Новосибирск. : НГАЭиУ, 1995. — 147 с.
2. Дятлов В. А. Этика и этикет деловых отношений: Учеб. пособие для студентов вузов нефтегаз / В. А. Дятлов. — М.: Академия, 1997. — 194 с.
3. Лавриненко В. Н. Социальная психология и этика делового общения / В. Н. Лавриенко. — М.: Юнити, 1995. — 159 с.
4. Сергеева А. В. Стереотипы поведения, традиции, ментальность / А. В. Сергеева. — М.: Наука, 2005. — 320 с.

**ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В ПОЭЗИИ
XIX ВЕКА (В ЛИРИКЕ Е. А. БАРАТЫНСКОГО,
А. А. ФЕТА И Ф. И. ТЮТЧЕВА)**

Павлович Мария Андреевна

студентка 2 курса, кафедра филологического образования и журналистики

СурГПУ, г. Сургут

E-mail: vaishi92@mail.ru

Руднева Ольга Викторовна

научный руководитель, канд. филол. наук, преподаватель СурГПУ,

г. Сургут

Представители когнитивной лингвистики конца XX — начала XXI века рассматривают образ человека как носителя определенных концептуальных систем, репрезентирующихся в его речевой деятельности. Система концептов образует картину мира (мировидение, мировосприятие), в которой отражается понимание человеком реальности, ее особый концептуальный «рисунок», на основе которого человек мыслит мир [1, с. 227].

И хотя диапазон исследуемых лингвистами концептов широк, но концептуализация красоты в поэзии 19 века недостаточно представлена в научной литературе, что позволяет говорить об **актуальности** данного исследования.

Объектом настоящего исследования является концепт «красота» в поэзии XIX века (в лирике Е. А. Баратынского, А. А. Фета и Ф. И. Тютчева).

Предметом исследования являются способы языковой репрезентации концепта «красота» в лирике поэтов XIX века.

Структура концепта «красота» включает в себя базовый слой, представляющий ядерный компонент (понятие), и периферию (образные реализации концепта в речевой деятельности).

Для характеристики ядерных компонентов концепта обратимся к лексическому значению слова «красота» в толковых словарях Ожегова, Ушакова и Даля:

КРАСОТА, 1. Все красивое, прекрасное, все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение. *К. русской природы. К. поэтической речи.* 2. Красивые, прекрасные места (в природе, в художественных произведениях). *Красоты юга. Красоты стиля.* 3. Красота, в знач. сказ. О чем-н. очень хорошем, впечатляющем, блеск [9, с. 346].

КРАСОТА 1. Отвлеч. сущ. к красивый. *Красота рисунка. Красота северной природы.* 2.. Красивое, прекрасное (как общее понятие; книжн.). 3. . Красивые места; то, что производит художественное впечатление. *Красоты Крыма. Поэтические красоты.* 4. Красивая, привлекательная наружность. *Он не отличался красотой.* 5. Красавица (устар.). *Влюблен я, дева-красота.* Языков [15].

КРАСОТА — это свойство прекрасного, отвлечённое понятие красивого, изящество [3, с. 557].

Таким образом, понятийное ядро концепта характеризуется следующими базовыми признаками: 1) свойство чего-л., доставляющее эстетическое/нравственное наслаждение; 2) пространство; 3) событие; 4) наружность; 5) женщина (см. красавица).

Образ прекрасного в русской культуре XIX века соотносится прежде всего с понятиями красоты женщины и красоты природы. Эстетический канон XIX века тяготел к искусственности: все естественное, натуральное казалось грубым, примитивным. Здоровый румянец и загар, крепкое, сильное тело были признаками низкого происхождения. Идеалом красоты считались «осиные талии», бледные лица, изнеженность и утонченность. Здесь вспоминается образ Лизы из «Барышни-крестьянки» А. С. Пушкина, которая намеренно подражала этим идеалам. А. С. Пушкин намеренно столкнул два представления о красоте — искусственной и естественной (в образе Акулины). При этом образ женщины неизменно был целомудренным и стыдливым. Образ природы в русской поэзии складывался постепенно. Жуковский придал русскому пейзажу романтизм: поэт наделяет природу душой подобно человеку, одушевляет ее; как всякий романтик, он любит мечтать на лоне природы, видит в ней

отпечаток Божества. Пушкин следовал традиции романтического представления: природа ассоциируется с понятием свободы, красоты, величия. Пушкина вдохновляет небо, океан, море, горы — величественная, грандиозная и в то же время экзотическая красота природы («Погасло дневное светило»). Природа у Лермонтова тоже источник вдохновения, это та красота, что примиряет с жизнью, ее несовершенством, изменчивостью, непостоянством. Иное представление входит в середине XIX века: возникает реалистические образы русских женщин и русской природы (например, в творчестве Н. А. Некрасова).

Концепт «красота» занимает важное место в поэтической картине мира Е. А. Баратынского, Ф. И. Тютчева и А. А. Фета.

В творчестве Баратынского актуальным признаком концепта «красота» становится прекрасная внешность (лицо, фигура). В словесных портретах описание уст, ланит дает наибольшее количество информации о внутреннем мире человека. Эта портретная деталь становится источником и одновременно объектом любовного переживания, показывая чистоту и возвышенность чувства. Поэтом воспевается красота непорочная и живая, но притягательная:

Но как влекла к себе всесильно
Ее живая *красота!*
Чьи непорочные уста
Так улыбались умильно! («Бал»)

В структуре концепта «красота» появляется признак «возраст»: красота может быть как юной, так и зрелой («*Юный красавец* сидел, горделиво — задумчив...»), «И часто вижу я, как нимфа молодая на ложе лиственном покоится нагая...», «*И юных граций* ты прелестней! И *твой закат пышней, чем день!*»). Прекрасное в лирике Баратынского связано и с понятием гармонии, соразмерности: «Но соразмерностей прекрасных в душе носил он идеал».

Концепт «красота» репрезентируется и в пейзажах. На фоне красоты природы возникают мифологические образы прекрасных богов:

Здравствуй, отрок сладкогласный!

Твой рассвет зарей *прекрасной*

Озаряет Аполлон! («Здравствуй, отрок сладкогласный...»)

Характеристики красоты в поэзии Е. А. Баратынского отражают главным образом различные эмоциональные состояния лирического субъекта.

Вотще! Не для меня долины и леса

Одушевились красотой,

И светлой радостью сияют небеса!

Я вяну,- вянет всё со мною! («Весна»)

Во многих случаях красота предстает как ясный и гармоничный образ искусства и внутренние нравственные качества человека:

Где в древних камнях боги живы,

Где в новой, чистой *красоте*

Рафаэль дышит на холсте. («Кн. Волконской»)

Таким образом, в поэзии Е. А. Баратынского образ красоты связан с внутренними переживаниями лирического героя, актуальными признаками концепта являются: внешность, возраст, природа, искусство. Важным семантическим признаком концепта являются семы «жизни» и «чистоты»: *живая красота, дышит в красоте, одушевилась красотой, чистая красота.*

Суть поэзии А. А. Фета - погружение в мир красоты. Именно красота — главный мотив и идея творчества великого русского лирика, стержень бытия и мира. Красота представлена в лирике А. А. Фета как философское понятие источника — первоосновы мира:

Целый мир от *красоты,*

От велика и до мала,

И напрасно ищешь ты

Отыскать ее начало. («Целый мир от красоты...»)

Ещё одной образной парадигмой, репрезентирующей концепт красоты в поэзии А. А. Фета, является понятие красоты как создания, произведения искусства. Это «божественное тело», созданное гением великого скульптура:

И целомудренно и смело,

До чресл сияя наготой,
Цветет божественное тело
Неувядающей красой. («Венера Милосская»)

Фета всегда влекла к себе поэтическая тема вечера и ночи, у поэта рано сложилось особое поэтическое отношение к ночи, наступлению темноты. Краса, например, зимней ночи подчиняет себе всё вокруг:

Есть ночи зимней блеск и сила,
Есть *непорочная краса*,
Когда под снегом опочила
Вся степь, и кровли, и леса. («Есть ночи зимней блеск и сила...»)
Образ красоты — это образ зари, встающей в полночной темноте:
Я верить не хочу! Когда в степи, как диво,
В полночной темноте безвременно горя,
Вдали перед тобой прозрачно и *красиво*
Вставала вдруг заря. («Когда читала ты мучительные строки...»)

Концепт «красота» вербализируется через образы весны, весеннего расцвета природы:

Где бури пролетают мимо,
Где дума страстная чиста, —
И посвященным только зримо
Цветет весна и *красота*.

Концепт «красота» представлен также как образ будущего, в котором всё светло и прекрасно, как всеобъемлющее понятие, связанное с состоянием окружающего мира и эмоциональным состоянием лирического героя, чувством любви:

Я молил, повторял, что нельзя нам любить,
Что минувшие дни мы должны позабыть,
Что в грядущем цветут все права *красоты*, -
Мне и тут ничего не ответила ты. («Солнца луч промеж лип...»)

В поэзии Фета тесно слиты образы женщины, свидания и понятия ожидания. Концепт красоты вербализуется через признаки: внешность

(прекрасное лицо, душистые волосы, плечи), пространственно-временной признак (миг свидания), тайна.

И нетерпение сосет больную грудь,
И ты идешь одна, украдкой, озираясь,
И я спешу в *лицо прекрасное* взглянуть,
И вижу ясное, - и тихо, улыбаюсь,

Ты на слова любви мне говоришь «люблю!»,
А я бессвязные связать стараюсь речи,
Дыханьем пламенным дыхание ловлю,
Целую волоса душистые и плечи «...».
(«Когда мечтательно я предан тишине...»)

О, как волнуюсь я мыслию больною,
Что в миг, когда закат так девственно хорош,
Здесь на балконе ты, лицом перед зарею,
Восторга моего, быть может, не поймешь. «...»

И верить хочется, что всё, что так *прекрасно*,
Так *тихо властвует* в прозрачный этот миг,
По небу и душе проходит не напрасно,
Как оправдание стремлений роковых.
(«О, как волнуюсь я мыслию больною...»)

Для поэта внешние атрибуты красоты не важны без самого главного —
«звездой красы», души влюбленной женщины:

Светил нам день, будя огонь в крови...
Прекрасная, восторгов ты искала
И о своей несбыточной любви
Младенчески мне тайны поверяла.

Как мог, слепец, я не видать тогда,
Что жизни ночь над нами лишь сгустится,
Твоя душа, красы твоей звезда,
Передо мной, умчавшись, загорится «...».
(«Светил нам день, будя огонь в крови...»)

Таким образом, в поэзии А. А. Фета актуальными признаками красоты являются образ женщины (ее душа и внешность), искусство и природа (в различных временных образах — весна, ночь, утро), а также философские понятия пространства и времени. Важными семантическими признаками концепта являются семы «чистота», «вечность» и «расцвет, цветение»: *цветет неувядающей красой, непорочная краса, цветет красота, цветут права красоты.*

Поиск красоты как прекрасного образа, который является причиной и целью преобразования хаоса в космос — характерная особенность лирики Ф. И. Тютчева. Различные модификации этого образа дают варианты персонифицированной красоты. Поэта в первую очередь привлекают образы искусства, гармоничные и прекрасные, а также образы изменчивой и вечной природы. Например, загадочный образ ночного мира:

В *ночи* лазурной почивает *Рим*.
Взошла луна и овладела им,
И спящий град, безлюдно-величавый.
Наполнила своей безмолвной славой...

Как сладко дремлет Рим в ее лучах!
Как с ней сроднился Рима вечный прах!..
Как будто лунный мир и град почивший —
Всё тот же *мир, волшебный, но отживший!*..

(«Рим ночью»)

Главная задача поэта — слышать голос природного мира. Для творчества Тютчева характерна парадигма **природа — храм/мать**:

О вы, чей взор так часто освящен
Благоговения слезами,
Природы храм отверст, певцы, пред вами!
Вам ключ к нему Поэзией вручен! —
В парении своем высоком
Не изменяйтесь никогда!..
И вечная природы красота
Не будет вам ни тайной, ни упреком!.. («Весна»)

В образном поле концепта «красоты» взаимодействуют несколько концептов — природа, юная девушка, весна:

Люблю, когда лицо *прекрасной*
Весенний воздух пламенит,
То кудрей шелк взвевает сладострастный,
То в ямочки впивается ланит! («Слезы»)

Взбесилась ведьма злая
И, снегу захватя,
Пустила, убегая,
В прекрасное дитя...
Весне и горя мало:
Умылася в снегу
И лишь румяней стала
Наперекор врагу. («Зима недаром злится...»)

Главный объект концептуализации красоты в лирике Ф. И. Тютчева — образы прекрасного в потустороннем мире:

Душа моя — Элизиум теней,
Теней безмолвных, светлых и *прекрасных*,
Ни помыслам години буйной сей,

Ни радостям, ни горю не причастных.

(«Душа моя, элизиум теней...»)

Для тютчевского творчества характерна тенденция к сакрализации образов любимых женщин. Собственно, такие образы являются у поэта персонифицированными образами красоты, абстрактными и конкретными одновременно. Образ любимой женщины для поэта — это образ вечный, нетленный, желанный и величественный, это женское обаяние с его «гениальными взорами»:

Но если вдруг живое слово

С их уст, сорвавшись, упадет —

И сквозь величия земного

Вся *прелесть* женщины блеснет,

И человеческим сознанием

Их *всемогущей красоты*

Вдруг озарятся, как сияньем,

Изящно-дивные черты «...».

(«Живым сочувствием привета...»)

Неопытно-младые члены

Как сладко ум тревожат мой! —

Но гениальных *взоров прелесть*

Всесильна над моей душой. («В которую из двух влюбиться...»)

Твой милый образ, незабвенный,

Он предо мной везде, всегда,

Недостижимый, неизменный.

Как ночью на небе звезда «...».

(«Еще томлюсь тоской желаний...»)

Таким образом, в поэзии А. А. Фета актуальными признаками красоты являются искусство и природа, а также пространственно-временные образы нетленного и потустороннего мира. Образ любимой женщины является

эталонном красоты. Важным семантическим признаком концепта являются семы «юность», «вечность», «власть»: *вечная красота, всемогущая красота, прекрасное дитя.*

Образ красоты в лирике Е. А. Баратынского, А. А. Фета, Ф. И. Тютчева позволяет выявить представление о прекрасном, увидеть эстетический идеал авторов, выявить черты сходства и отличия в видении прекрасного. Анализ образных репрезентаций концепта «красота» позволил выделить общие и индивидуальные черты концептуального поля:

Признаки концепта	Е.А. Баратынский	А.А. Фет	Ф.И. Тютчев
Искусство	+	+	+
Женщина	+	+	+
Природа	+	+	+
Авторские признаки	Внешность/ Соразмерность	Будущее/ Миг Внешность Первооснова мира	Прошлое / Потусторонний мир
Семантические компоненты концепта «красота»	Жизнь Чистота	Вечность Чистота Расцвет	Вечность Юность Власть

Образное поле концепта «красота» в лирике XIX века объединяет концептуальные поля лирических систем отдельных авторов, выявляя общие семантические признаки (искусство, природа, женщина) и актуальные семы языковой репрезентации концепта (чистота, вечность). При этом в каждой поэтической системе наличествуют индивидуально-авторские семантические признаки концепта и актуальные семы (см.табл.). Так, у Е. А. Баратынского она представлена такими структурными элементами как соразмерность, эмоциональное состояние, указание на возраст (юность, зрелость). Индивидуальная составляющая концепта «красота» в поэзии А. А. Фета раскрывается через философское понятие первоосновы мира, антонимические понятия (день-ночь), динамику движения, образ будущего. Неповторимость картины мира, связанной с понятием красоты в лирике Ф. И. Тютчева создаётся посредством образов-призраков, образов вечности и Божественного начала, поэтического вымысла.

Список литературы

1. Аскольдов-Алексеев С. А. Концепт и слово // Русская словесность. М., 1999. — 468 с.
2. Аскольдов С. А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. / Под ред. проф. В. П. Нерознака. — М.: Academia, 1997. - С. 267 — 279
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. — М.: «Терра», 1995. — 800 с.
4. Карасик В. И., Слышкин Г. Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Сб. науч. тр. / Под ред. И. А. Стернина. — Воронеж: ВГУ, 2001. - С. 75 — 80.
5. Кузнецов С.А. Современный толковый словарь русского языка. — Спб.: Норинт, 2001. — 960 с.
6. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: учеб. пособие. — 2-е изд. — Минск.: ТетраСистемс, 2005. — 256 с.
7. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 208 с.
8. Мигирин В.Н. Язык как система категорий отображения. — Кишинев: Штиинца, 1973. — 237 с.
9. Ожегов С. И. Словарь русского языка / Под ред. Н. Ю. Шведовой. — М.: Рус. яз., 1986. — 797 с.
10. Плотникова С. Н. Языковой знак и концепт// Материалы IV регионального научного семинара по проблемам систематики языка и речевой деятельности. — Иркутск, 2001. — С. 11-113.
11. Попова З. Д., Стернин И. А. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж: Истоки, 2001. — 298 с.
12. Попова З. Д., Стернин И. А. Язык как национальная картина мира. - Воронеж, 2000. — 59 с.
13. Н. Н. Иванова, О. Е. Иванова. Словарь языка поэзии: Образный арсенал русской лирики конца XVIII — начала XX века. М.: Издательство АСТ, 2004. — 672 с.
14. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. - М.: Академический проект, 2004. - С. 42-67.
15. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка [электронный ресурс]. Режим доступа. — URL: <http://slovari.gramota.ru> (дата обращения: 23.04.2012)

РЕЧЕВОЙ АКТ «КОМПЛИМЕНТ» В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ.

Чернавина Софья Игоревна

*студентка 4 курса, кафедра филологии
ВГИ (ф.) ГОУ ВПО ВолГУ г. Волжский
E-mail: sonya_chernavina@mail.ru*

Тахтарова Светлана Салаватовна

*научный руководитель, док. Филологических наук
ВГИ (ф.) ГОУ ВПО ВолГУ г. Волжский*

В XXI веке вопрос о межличностной и межкультурной коммуникации, о способах достижения эффективности общения приобрел чрезвычайную актуальность. Данная работа рассматривает речевые акты, в частности комплимент, которые являются инструментом для разрешения этой проблемы.

Предметом настоящего исследования является комплимент как единица речевого поведения в русской и немецкой лингвокультурах, обладающая структурно-семантической, прагматической и этнокультурной спецификой.

Источниками теоретического и фактического материала для данной работы послужили теоретические работы таких ученых как Дж. Остин, Ж. Серль, О. С. Иссерс, Ф. Д. Соссюр, различные статистики, проведенные этими учеными, а также данные, полученные в результате общения с носителями анализируемых языков.

Основная цель исследования заключается в том, чтобы выяснить условия успешности речевого акта «комплимент».

Комплименты являются предметом изучения таких наук как психология, социология, лингвистика и др.

Речевой акт — минимальная единица речевой деятельности, выделяемая и изучаемая в теории речевых актов, которая является учением, важнейшей составной частью лингвистической прагматики [1-4].

Речевой акт рассматривается как вид действия, поэтому при его анализе используются критерии, которые характерны для оценки любого действия. Это субъект, инструмент, цель, способ, средство, условия, результат, успешность.

Субъект речевого акта — говорящий производит высказывание, как правило, рассчитанное на восприятие его адресатом — слушающим. Высказывание выступает одновременно и как продукт речевого акта, и как инструмент достижения определенной цели. В зависимости от обстоятельств или от условий, в которых совершается речевой акт, он может либо достичь поставленной цели и тем самым оказаться успешным, либо не достичь ее. Чтобы быть успешным, речевой акт как минимум должен быть уместным. В противном случае говорящего ждет коммуникативная неудача, или коммуникативный провал.

Условия, соблюдение которых необходимо для признания речевого акта уместным, называются условиями успешности речевого акта.

Речевой акт — явление достаточно сложное. Теория речевых актов выделяет три уровня, или аспекта анализа речевого акта. Во-первых, речевой акт можно рассматривать как собственно говорение чего-либо. Рассматриваемый в этом аспекте, речевой акт выступает как локутивный акт (от латинского *locutio* «говорение»). Локутивный акт, в свою очередь, представляет собой сложную структуру, поскольку включает в себя и произнесение звуков (акт фонации), и употребление слов, и связывание их по правилам грамматики, и обозначение с их помощью тех или иных объектов (акт референции), и приписывание этим объектам тех или иных свойств и отношений (акт предикации). Лингвистика на протяжении длительного времени была сосредоточена на изучении именно локутивного аспекта речевого акта. Рассматривая высказывания безотносительно к той коммуникативной ситуации, в которой они были употреблены, фонетика описывала их звуковую сторону, лексикология — их словарный состав, синтаксис — правила соединения слов в предложении, семантика же давала этому предложению интерпретацию, сводя ее к объективному, т.е. лишенному истинностной

оценки, содержанию выражаемого предложением суждения, иначе говоря, к выражаемому с помощью предложения пропозициональному содержанию, или пропозиции [2—4].

Комплимент в качестве речевого акта всегда был интересен лингвистам тем, что они не имеют определенного коммуникативного статуса.

В Толковых словарях русского языка дается такое определение: комплимент — это приятные, лестные слова, сказанные в чей-л. Адрес [3 - 2]. Комплимент — это утверждение, что комплиментируемый обладает качествами, которыми он хотел бы обладать [4—3]. Комплимент полифункционален. В.И.Карасик [5—1, с. 132] относит его к классу имплицитных речевых актов.

К основным эмоциям, которые испытывает адресат, произносящий комплимент, относятся восхищение, расположение по отношению к адресату, симпатия, радость, гордость за адресата. Данные эмоции зависят от того, как сделан комплимент, а точнее, от лексических средств, используемых в нем.

Лексические средства, выражающие эмоции адресата, можно разделить на 4 группы:

1. эмотивные существительные и прилагательные — слова, которые помогают адресанту передать свои эмоции (правда? (удивление), ничего себе! (восхищение), schön)

2. интенсификаторы — слова, которые усиливают положительные и отрицательные эмоции (sehr, genug, очень, слишком)

3. междометия — аффективные средства выражения эмоций (уф, ух, oh, hopp, pfui)

4. эмотивные вокативы — слова, создающие эмоциональный тон высказывания; вокативы выступают в высказывании в качестве единственного лексического средства. Существует 2 группы вокативов — общие (сэр, мистер, солнышко, душенька, Herr, Frau) и специальные (товарищ полковник, Ваше превосходительство, Vater, Ihre Hoheit, Leutnant).

Синтаксис комплимента имеет свои особенности. Одна из главных — употребление полных восклицательных и повествовательных предложений. Существуют определенные синтаксические структуры комплимента, по которым они классифицируются. В русском языке - это «Ты + прилагательное», «Ты выглядишь + прилагательное» «Я люблю», «Мне нравится», и соответствующие структуры в немецком языке: « Du bist + Adjektiv», «Du siehst + Adjektiv + aus», «Ich liebe», «Ich mag».

Синтаксис комплимента выражает его этикетный характер. Compliments очень часто выступают как главная часть речевого этикета. В свете этого следует рассмотреть некоторые подходы ученых, которые соотносят речевой этикет и комплимент.

Речевое поведение немцев и русских при использовании в речи комплиментов в целом обнаруживает большие сходства. В обеих лингвокультурных общностях распространены комплименты по поводу внешности, одежды, одобрения положительных личностных качеств человека, его профессиональных способностей, а также комплименты, выражающие результат дела или положительную оценку манеры поведения собеседника. Существующие же различия касаются лишь некоторых слов и словосочетаний в составе формул комплимента, а также в частоте употребления данных выражений.

Так, у русских чаще используются слова одобрения по поводу внешности собеседника (преимущественно женщины). Как известно, русские женщины (особенно молодые) больше уделяют внимание своей внешности: они чаще красятся и меняют наряды, тогда как немки либо вовсе не пользуются косметикой, либо только по мере необходимости, очень редко. В связи с этим в русской культурной среде более распространены комплименты по поводу внешности человека. При этом в составе комплиментов используются такие словоформы, как *идет*, *красит*:

Вам идет этот костюм. Вам идет эта блузка.

Одобрения личностных качеств собеседника одинаково употребимы в общении как немцев, так и русских. Исключение составляют лишь одобрения:

трудолюбия и усердия собеседника в немецкой культурной среде. Если у русских возможно использовать «*Вы (такой) усердный (прилежный) человек!*» или «*Вы (очень) трудолюбивый человек!*», то у немцев: соответствующие комплименты "*Sie sind (so) fleißig!*" и «*Sie sind (sehr) arbeitsam!*» будут восприниматься наоборот, например: "Вы такой ленивый человек". Понимание именно в негативном смысле зависит от многих факторов: степень знакомства собеседников, ситуация, возраст и т.д.

Для русских комплиментов характерно частое использование интенсификаторов, таких как: *очень, уж, даже, все же*, и междометий *клево, о*. Русские более эмоциональны, чем немцы, поэтому их комплименты насыщены эмотивной лексикой — *поражен, огромный, чрезмерно, сверх меры, безумно* и т.д.

Таким образом, ситуация «Комплимент» является одним из наиболее значимых для человеческого взаимодействия факторов. Комплименты представляют собой своего рода «поглаживания», охотно принимаемые в каждом народе.

Список литературы:

1. Карасик В. И., монография «Язык социального статуса» — Москва, 1991, с. 132
2. Толковый словарь Ожегова, электронный ресурс — ссылка доступа: <http://www.ozhegov.ru/> (дата обращения 13.04.12).
3. Афоризмы, электронный ресурс — ссылка доступа: <http://www.aphorism.ru/261.shtml> (дата обращения 13.04.12).
4. Энциклопедия Кругосвет, электронный ресурс — ссылка доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RECHEVO_AKT.html (дата обращения 13.04.12).

2.17. ФИЛОСОФИЯ

ОСОБЕННОСТИ СКЕПТИЦИЗМА Д. ЮМА И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ СКЕПТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ АНТИЧНОСТИ

Гукова Ангелина Валерьевна

студент 3 курса, философский факультет ТГУ, г. Томск

E-mail: angelina.gukovaa@yandex.ru

Григоренко Полина Ивановна

студент 3 курса, философский факультет ТГУ, г. Томск

Яткина Евгения Олеговна

студент 3 курса, философский факультет ТГУ, г. Томск

Петренко Валерия Владимировна

научный руководитель, кандидат философских наук, доцент ТГУ, г. Томск

Во все века Дэвид Юм был фигурой неоднозначной. Его философия то превозносилась до небес, в то время как его самого называли гением, то напротив, считалась совершенно неприемлемой и почти агностичной. Так Б. Рассел называет его «одним из наиболее значительных философов» [1, с. 604]. В работах Д. Юма скептицизм проявился наиболее ярко, полно и разнообразно. В нашей статье мы рассмотрим основные скептические аспекты и основания юмовской философии и попытаемся провести параллели с античным скептицизмом.

Следует оговорить, что в данной статье под скептицизмом, мы будем понимать концепцию методического сомнения, направленную на анализ господствующих в обществе представлений, стремящуюся преодолеть догматизм, сомневающуюся в истинности положений, признаваемых большинством, поскольку их истинность не более доказана, чем их ложность и оставляющую вопрос о поиске критерия истинности открытым.

Именно Д. Юм довел философскую скептическую мысль до совершенства, во многом его философия похожа на взгляды «новых пирроники», но при этом

в ней мало общего с античным скептическим воззрением. Сам Юм называл свою точку зрения «умеренным скептицизмом». Каждый из философов всех эпох имел свою точку зрения на философию Дэвида Юма, но никто не мог пройти мимо этого явления в истории философии.

Нельзя не согласиться со словами Богоулавского, который отмечает, что «Философия Юма во многом совершенно не похожа не только на взгляды «новых пирроников», но и на античный скепсис.» [2, с. 210]. Действительно, если мы сравним древний скептицизм и скептицизм Д. Юма, то сможем увидеть множество различий, начиная уже с самой цели и задач развития скептического метода. Ко времени возникновения скептицизма, в греческой философии существовало большое количество разнообразных философских систем, среди которых велся постоянный спор о философской истине, положения многих школ были взаимоисключающими, но, при этом равнодоказательны и абсолютны. Античный скепсис возник как ответ на догматизм эллинистических школ и, в некоторой степени, скептицизм использовался как метод, направленный на то, чтобы опровергнуть или продемонстрировать несостоятельность определенных философских теорий. Впоследствии скептицизм античности выделился в особую философскую школу.

Юм же начинал свои исследования не с намерения опровергнуть ту или иную философскую концепцию. Он лишь стремился избавить философию от заблуждений и рассудков и расчистить путь правде. Не следует упускать из вида, что скепсис Дэвида Юма направлен лишь против познаний разума в собственном смысле, и что он нисколько не пытается ослабить убедительность фактов жизни и опыта. Философ полагал, что наше знание вырождается в вероятность в результате трех сомнений, заключающихся в нем. Первое — поскольку существует неопределенность в самом предмете познания, затем проявляется слабость нашей способности суждения и имеется возможность ошибки при оценке достоверности суждения.

Еще одним, довольно заметным расхождением между юмовской философией и позицией скептиков до него, является выдвигаемое античными скептиками диалектическое положение о том, что все явления сознания связаны друг с другом, а поскольку познание этого бесчисленного множества связей невозможно, то наше знание никогда не будет полным и достоверным. Д. Юм же высказывает абсолютно иной тезис, согласно которому все явления, напротив, отделены и изолированы друг от друга. Почти все представители скептицизма заявляли, что соглашаться можно только с тем, что убедительно обосновано нашим разумом и показаниями наших органов чувств. По Юму же, к деятельности интеллекта и мышлению мы прибегаем лишь выясняя отношения между идеями, которые, как разновидность восприятий, представляют собой содержимое человеческого разума. Здесь проявляется его представление о субъективном характере человеческих представлений, поскольку о некоторой связи мы заключаем только тогда, когда подразумеваем, что они приобрели связь в наших мыслях. Это представление приводит Юма в дальнейшем к критике причинности. Рассел пишет: «Он (...), начинает с намерения быть сенсуалистичным и эмпиричным, не принимая ничего на веру, но изыскивая любые указания, которые можно получить из опыта и наблюдения. (...) он пришел к злосчастному выводу, что ничего нельзя познать путем опыта и наблюдения» [1, с. 616]. Таким образом, наследуя идеи своих предшественников, Юм пытается развиваться в рамках эмпирической, локковской философии. Таким образом, мы отмечаем, что Д. Юм постепенно развивает скептицизм, приходит к нему в своей философии. Все скептические заключения Юма базируются на его учении о причинности. Юм первый из философов, кто занялся обсуждением вопроса, откуда происходит понятие причинности, и отнес его прямо к сфере опыта. Стоит отметить, что в этом проявляется еще одно отличие юмовского скептицизма, от скептицизма античных философов. Древние скептики оставляли вопрос о причинности открытым, Юм же дал прямой отрицательный ответ. «Все наши суждения

относительно причин и действий основаны исключительно на привычке» [3, с. 293]

Дэвид Юм утверждал, что никакое исследование не может дать нам утверждение о том, что одно явление есть причина другого, заключения о причинности «не основываются на рассуждении или на каком-либо процессе мышления» [4, с. 35]. Юм называл это привычкой, которая проистекает из некого часто повторяющегося опыта. Часто наблюдая последовательность действий и переходов от А к Б, наше воображение невольно находит себя расположенным при впечатлении А, ожидать возникновения впечатления Б. Таким образом, мы верим в их последовательность.

Однако из этого следует, что не существует такого познания, которое было бы объективно и объекты нашего познания по сути только наши впечатления. Значит, Юм приходит к скептическому выводу о сомнительности нашего познания, основанного на вере. Однако ни в коем случае не хочет опровергнуть или сделать непригодными истинные достижения человеческого познания или вовсе сделать их невозможными. К. Фишер говорит об этом «Его [Юма] скептицизм разрушает только воображаемое основание, мнимую способность, которая никогда не приносит нам плодородные и практические истины, а дает лишь кажущиеся и ничего не значащие понятия» [5, с. 522].

Таким образом мы не должны обвинять Юма в агностицизме, то есть отрицании возможности любого рода истины и способов нахождения ее, как это делают некоторые исследователи и философы, в том числе и Нарский. Своей философией Юм не хочет разрушить, он хочет объяснить и прояснить возможности нашего знания, показывая определенную границу человеческих способностей и указав на единственно возможные средства достижения человеческого познания. Д. Юм, следовательно, пытается вычленил методы, идя по которым мы не сможем достигнуть достоверного знания и, напротив, указать нам средства к его достижению. Б. Рассел говорит, что «Философия Д. Юма, истинна или ложна, представляет собой крушение рационализма восемнадцатого века» [8, с. 616]. Изначально принимая многие идеи

предшествующих философов, Юм строит собственную концепцию, в которой ярко показывает несостоятельность утверждений, которые никто до него не решался подвергнуть сомнению, используя в качестве фундамента своих философских концепций. Согласно всему вышесказанному мы можем сделать вывод, что скептицизм Юма в полной мере проявляет себя как гносеологическая концепция, воспринявшая идеи предшествующих философских систем, но во многом отличная от античного скептицизма.

Список литературы:

1. Рассел Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от античности до наших дней: В трех книгах. Издание 3-е, стереотипное. М.: Академический проспект, 2000. — 768 с.
2. Богоулавский В. М. Скептицизм в философии. М.: Наука, 1990. — 272 с.
3. Юм Д. Сочинение в двух томах. Т.1 М.: Мысль, 1965 — 847 с.
4. Юм Д. Сочинения в двух томах. Т.2 М.: Мысль, 1965 — 928 с.
5. Фишер К. История Новой философии. Декарт: Введение в историю новой философии. Френсис Бекон Веруламский. М.: «Издательство АСТ», 2003. — 541 с.

ОДИН ВОПРОС ФЕНОМЕНОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ

Ковач Вадим Андреевич

студент 4 курса, УрФУ, г. Екатеринбург

Гончаренко Кристина Николаевна

студент 1 курса магистратуры, УрФУ, г. Екатеринбург

E-mail: KrisGoncharenko@weburg.me

Возможно ли обонять и ощущать вкус собственного тела не только снаружи, но и изнутри? В данной статье мы принимаемся за ответ на этот вопрос. Предварительно необходимо сказать, что указанный выше вопрос крайне сложный, а значит мы не можем в рамках небольшой статьи претендовать на достаточно полное его раскрытие, тем более на окончательный ответ. Основная цель данной работы, как она нами понимается, показать, как именно мы склонны отвечать на поставленный вопрос, а так же и показать, как именно мы этот вопрос понимаем.

Представляется целесообразным начать непосредственно с нашего понимания поставленного вопроса. Вопрос вынесен в заглавие и сформулирован весьма и весьма просто. У всякого достаточно хорошо владеющего русским языком человека некоторое предварительное понимание вопроса возникает сразу же после его прочтения. Но это первичное понимание не может быть названо иначе, нежели пониманием предварительным. Почему? Потому что такое понимание скорее всего и в большинстве случаев окажется всего лишь пониманием предложения-вопроса, а не пониманием вопроса как вопроса философского, то есть как такой проблемы, которая заведомо требует собственного решения. Итак, понять поставленный в заглавии вопрос здесь значит сформулировать философскую проблему, которая за этим вопросом скрывается, в явном виде. Мы попробуем сделать это проясняя и осмысляя уже имеющуюся у нас формулировку.

Прежде всего мы рассмотрим какие именно понятия содержатся в нашем вопросе, какие отношения между этими понятиями предполагаются уже

известными (в рамках наших вопросов) и о каких отношениях между ними предполагается узнать, на вопросы отвечая. Нам необходимо постараться не свести наше небольшое исследование к чисто логическим (лингвистическим) манипуляциям; последнее означает, что наше рассуждение в конечном счете должно показывать (выявлять) феномены, то есть объекты, предположительно, принципиально отличные от лингвистических объектов.

Итак, в предложении мы находим следующие понятия: чувственность, тело, свое. Из перечисленных понятий наименее абстрактным, наиболее известным и знакомым всякому человеку понятием, как нам представляется, является чувственность. Всякий человек, даже если он не способен дать строгое определение чувственности, достаточно близко знаком с самим феноменом чувственности. Даже если он не может объяснить, что значит чувствовать, то самим чувствованием знаком необходимо. Можно быть неспособным объяснить что значит видеть или осязать, нельзя быть неспособным ощущать, а следовательно если некто является живым существом, то он как минимум осязает (хотя и другие чувства могут отсутствовать). Наше собственное тело дано нам преимущественно, если не исключительно, посредством нашей чувственности, поэтому обратимся к более строгим и общим определениям чувственности, нежели обыденные интуиции.

Иммануил Кант в «Критике чистого разума» определяет чувственность следующим образом: «Способность (восприимчивость) получать представления тем способом, каким предметы воздействуют на нас, называется чувственностью» [3, с. 63]. Приведем еще одну значимую для нас цитату: «Действие предмета на способность представления, поскольку мы подвергаемся воздействию его, есть ощущение» [3, с. 63]. В тексте «Критики...» сначала дается определение чувственности, а затем уже ощущения. Заметим, что подобный порядок изложения не совпадает с порядком исследования. Кант так или иначе продолжает перипатетическую линию в философии и проводит исследование в согласии со многими методологическими установками Аристотеля. Одним из таких

методологических (и философских) принципов является приоритет действительного над возможным, то есть для того, чтобы перейти к обсуждению возможности, мы должны сначала указать на действительность. Иными словами, возможно только то, что действительно. Последнее значит, что мы необходимо вначале имеем дело с ощущением (действительность), как «действием предмета на способность представления», а затем уже переходим к чувственности (возможности), как «способности получать представления тем способом, каким предметы воздействуют на нас».

Данная процедура определения чувственности носит строго аналитический характер. По сути своей Кантов способ определения чувственности сводится к следующему: сначала берется интересующий нас целостный феномен, а потом он анализируется, то есть расчленяется, разбирается на составные части. Как показывает Кант, данный аналитический метод весьма плодотворен, но только при грамотном, корректном применении. Для успешного осуществления рассматриваемой процедуры нам необходимо не только строго определять то, с чем мы работаем, но и при осуществлении членения, то есть при переходе от целого к части, не упускать из виду целое. Необходимо удерживать внимание изучаемом феномене в целом нам даже в том случае, если мы полагаем, что само это целое может быть редуцировано к набору собственных частей. Так, рассмотрение таких частей феномена восприятия как Кантовы чувственность и ощущение необходимо должно производиться «с оглядкой» на само восприятие, которое в себе самом не расчленено.

Попробуем обратиться к самому ощущению. Возьмем, например, осязание. Когда я прикасаюсь к клавиатуре, то чувствую, что она гладкая, теплая, твердая. В рамках осязания я могу различить: «гладкое», «теплое», «твердое». В моем осязании нет клавиатуры, но есть «гладкость», «теплота», «твердость». Последние — не сами по себе, но я знаю, что они есть. «Вот гладкость», «вот теплота», «вот твердость» — это не то же самое, что ощущаемые качества. Другими словами — в этом ощущении (осязательном) нам даны перечисленные качества, мы сознаем их так, но при способны

различить «вот гладкое» и «гладкое». Естественно, для того, чтобы имело место «вот гладкое», должно быть и некоторое условие, без которого оно никогда бы не могло быть. Если осязать нечем, то не может быть и осязания. Действительно, осязание имеет место тогда и только тогда, когда помимо гладкости есть нечто, способное эту гладкость воспринять, способность осязать, восприимчивость (как сказал бы Кант). Однако, мы уже несколько отошли от «Критики чистого разума». Очевидно, что восприимчивость (способность осязать), на которую мы указали, является вовсе не возможностью, но действительностью. Мы ведь говорим об актуальном феномене осязания и его конкретных частях, стараясь не переходить к абстракциям.

Сделав, казалось бы, лишь шаг от «Критики чистого разума», мы, сами для себя незаметно, вернулись к знаменитому трактату Аристотеля «О Душе». Далее станет ясно, что Аристотель понимает способность воспринимать как некоторый орган, но, в отличие от нас, считает этот орган возможностью, а не действительностью. «...Теплое-холодное, сухое-влажное...Орган, воспринимающий эти свойства, — орган осязания, в котором прежде всего находится это так называемое чувство осязания, — есть часть тела, которая в возможности такова, [каково ощущаемое в действительности]... то, что воздействует на орган, делает его таким, каково само воздействующее в действительности, потому что он таков в возможности» [1, с. 419] , «...орган осязания находится внутри» [1, с. 421], «...осязаемое же мы ощущаем не через среду, а вместе со средой...» [1, с. 420]. «Орган осязания» у Аристотеля так или иначе оказывается неорганичен, нематериален. Это скорее формальная причина актуального восприятия, помимо которого мы не могли бы говорить о его формальной причине. Такой орган, согласно учению Аристотеля, не может быть чем-то существующим помимо тела, он в каком-то смысле является душой тела. Орган осязания есть возможность того, что возникнет осязание, то есть того, что плоть окажется чем-то большим нежели камень. Аристотель двигается от действительного к возможному: имея актуальные восприятия, он

постулирует возможность их иметь. То есть в возможности орган восприятия и мягок, и тверд, и влажен, и сух, а в данном конкретном восприятии он оказывается влажным. Органу осязания подобен орган зрения. В возможности он красный, зеленый, белый и так далее, то есть в возможности он окрашен во все возможные цвета одновременно, а в действительности приобретает окрас определенных, а именно, тех, которые в данный момент воздействуют на орган.

Аристотелева точка зрения, несмотря на глубину свою, не может в полной мере удовлетворить наше любопытство. Вытеснение органа чувства в сферу возможного без особой на то необходимости множит сущности. В самом деле, нам вовсе незачем постулировать такую вещь как чистая возможность чего либо, ибо во-первых, такая вещь неизбежно оказывается предельно абстрактной, во-вторых, она оказывается носителем бесконечного множества предикатов, противоречащих друг другу (в возможности орган зрения и черный и не черный...). Столь же мала необходимость постулировать некоторую среду, через которую должны проходить ощущения, ибо в рамках самого феномена ощущения такой среды не обнаруживается. Возможно, что Аристотель, являясь одним из пионеров в данной области исследования и пытаясь изучить интересующий его вопрос во всей полноте, не критично смешивает описание феноменов как они представлены в сознании с описанием и осмыслением «связей предметностей опыта» [2], как сказал бы Эдмунд Гуссерль.

В самом деле, обратив внимание на такой феномен ощущения как осязание, мы видим, что в нем мы не можем выделить никакой среды, отделяющей «орган осязания» от осязаемого объекта. Но всегда когда некоторый осязаемый объект соприкасается с «органом осязания» имеет место «ощущение осязания». При этом сам орган, соприкасаясь с определенным объектом, вовсе не теряет и не приобретает никаких принципиально новых свойств, его логические характеристики остаются тождественными. В рамках отдельно взятого чувства осязания орган остается органом, ибо без органа нет и не может быть осязания, не может быть осязания и без некоторого объекта, с которым орган соприкасается, ибо осязание не бывает пустым, оно всегда

осязание чего-то. Третье, что нам следует выделить, есть сознание осязания, появившееся постольку, поскольку объект соприкоснулся с органом восприятия — «вот влажное», «вот твердое».

Применим результаты нашего прояснения понятия чувственности к интересующему нас вопросу, попутно разъясняя что есть «снаружи», а что есть «внутри».

Сразу скажем, что последнее два понятия суть понятия топологические и, по всей видимости, уходят корнями своими в банальные пространственные метафоры. Чтобы говорить о том, что находится внутри, необходимо иметь ввиду возможность перемещения этого вовне. Соответственно, категории «снаружи» и «внутри» не могут быть корректно применены к ощущениям. Наше тело так или иначе сводится к ощущениям нашего тела, но мы не можем быть где-то помимо ощущений от нашего тела. Так, тело есть совокупность наших ощущений и знакомо нам именно таким образом. Мы можем предположить некоторый сырой, не сводимый к сознанию субстрат, без которого сознание не функционирует. У Аристотеля находим «плоть есть приросшая к органу осязания среда, через которую проходит множество ощущений» [1, с. 421], то есть сама плоть (тело) есть нечто помимо души, не сводимое к душе, но так же и не действующее без души (не являющееся живым существом). В последнем смысле, однако, маловероятно, что у нас получится сказать о таком теле что-то осмысленное, так как оно должно быть отнесено к миру «вещей самих по себе», который нам недоступен.

Список литературы:

1. Аристотель Сочинения: В 4 т. Т. 1. М. : «Мысль», 1976. 551 с.
2. Гуссерль Э. Картезианские размышления. СПб. : Наука, 2006. 315 с.
3. Кант И. Критика чистого разума. М. : «Эксмо», 2011. 734 с.

ФЕНОМЕН И ЦЕННОСТЬ. ПЕРСПЕКТИВА ДЕСКРИПТИВНОГО АНАЛИЗА И ДИАЛЕКТИЧЕСКОГО СИНТЕЗА ФОРМАЛЬНОЙ И МАТЕРИАЛЬНОЙ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ярченко Дмитрий Русланович

*студент 2 курса магистратуры, кафедра
философской антропологии УрФУ, г. Екатеринбург
E-mail: dmitryyarchenko@mail.ru*

Перцев Александр Владимирович

*научный руководитель, д-р философских наук,
проф. УрФУ, г. Екатеринбург*

На протяжении всей истории человеческой мысли философия и наука сосуществовали в тесном органическом единстве. Причем, онтологическим фундаментом разнообразных сциентистских изысканий всегда выступала интенция жажды познания действительности (как окружающей индивида, так и внутренней), то есть любовь к мудрости. Философия, изначально позиционировавшая себя в качестве не только рационального типа деятельности, но и специфического способа организации личностью образа собственного существования, «нравственного делания» (Сократ), обеспечивала тем самым возможность продуцирования цельной и непротиворечивой картины мира.

Однако такая генетическая связь не препятствовала возникновению и закреплению тенденции дифференциации наук, получающей наиболее яркое свое воплощение в эпоху Нового времени. Любая система рискует исчезнуть в случае исключения из ее состава хотя бы одного элемента. Таким же образом и разделение наук грозило опасностью потери мировоззренческих (онтологических и гносеологических) оснований всяческой когниции. Необходимый процесс реинтеграции может быть запущен по какой-либо из трех структурных единиц науки — категориальному аппарату, предмету или методологии. Философия, будучи, прежде всего, универсальным типом сознания, традиционно выбирает последний путь. И после антропологического поворота в европейской культуре двадцатого столетия стало очевидно, что

наиболее последовательной и глубокой формой воссоединения философии и науки под знаменем единого метода выступает феноменология.

Устоявшиеся связи картины мира, заданные прогрессивной мыслью семнадцатого и восемнадцатого веков, разрушились, и на их место заступило представление о нераздельном единстве субъекта и объекта некоторого исследования. А это означает, что ни одна концепция, претендующая на завершенность, не имеет права обойтись без учета аксиологического измерения своего развертывания. Более того, именно общая теория ценностей заявляет о себе как о центральном звене любой философской системы и базисе человеческой практики (в том числе и научного ее направления). Макс Шелер в знаменитой работе «Философское мировоззрение» фиксирует революционное открытие новой дороги к старому идеалу философии как основы получения знания: «Только соединение результатов позитивной науки, обращающейся к реальности, с первой философией, обращающейся к сущности, и соединение их результатов с результатами аксиологических дисциплин (общего учения о ценностях, эстетики, этики, философии культуры) ведет к метафизике» [3, с. 11]. И феноменология берет на себя задачу конструирования проекта принципиально новой аксиологии, на границе которой станет возможным синтетическое единство науки и философии. Причем, являясь детищем иррационалистически ориентированной «философии жизни», феноменология сознает перспективу перехода к метафизике нового типа исключительно на базе глубокой критики смысло-содержательных позиций классической теории ценностей.

Но уместна ли постановка подобной задачи, если сама идея возможности метафизики была опровергнута одним из наиболее ярких представителей новоевропейской мысли — Иммануилом Кантом? На данный вопрос, без сомнения, нужно ответить утвердительно. В рамках феноменологии осуществляется переинтерпретация традиционного понимания «первой философии» как учения о сверхчувственных формах познания. Характерное для рационализма разделение мира на субъективную и объективную сферы

лишается смысла, а понятие опыта настолько расширяет область своих допустимых значений, что однозначно не определяется. Отныне метафизика видится уникальным и единственным средством объединения раздвоенной реальности (мира идей и мира вещей, абсолютного и относительного) в единое целое. И бытийным центром этого синтеза способен стать только человек. «Вся докантовская метафизика Запада пыталась достичь абсолютно сущего бытия со стороны космоса, во всяком случае — исходя из бытия предмета. Кант в своей критике разума (трансцендентальная диалектика) доказал, что это как раз невозможное предприятие. Он справедливо учил: всякое предметное бытие как внутреннего, так и внешнего мира следует сначала соотнести с человеком. Все формы бытия зависят от бытия человека» [3, с. 11]. Однако И. Кант критикой чистого разума не исчерпал возможности будущего феноменологического движения. Немецкий исследователь строит строго формальную аксиологическую систему в ее полном соответствии с принципами прежней, им же разрушенной метафизики. Таким образом, феноменология представляет собой попытку спасти и завершить антропологический проект автора сочинения «Религия в пределах только разума», адаптировав его к духовной ситуации современности (конституируемой позитивными науками и «первой философией») на основе создания особой теории ценностей.

В чем же заключается специфика последней? Макс Шелер предлагает точку зрения так называемой материальной этики ценностей. Что ясно из самого ее названия, речь идет о синтетической дисциплине, выводы которой должны обладать свойством общезначимости. И строится данная наука как стремление ухода от трансценденталистской формально-рационалистической аксиологии. Кант упрекал материальную этику в том, что она, с необходимостью, остается апостериорным учением о благах и целях, но не о ценностях, типом гедонизма, «этикой успеха», не имеющей прямого отношения к анализу терминов «добро» и «зло», именовал ее гетерономной этикой, ведущей лишь к обоснованию «легальности действия», но не «морального желания» и «достоинства личности». Указывая на несостоятельность

априористского подхода к изучению аксиологических вопросов, Макс Шелер, по существу, приводит один решающий контраргумент такой позиции. С точки зрения родоначальника философской антропологии, ценности, в отличие от благ, всегда доопытны, но их иерархия «устанавливается», идентифицируется в рамках актуальной (здесь и сейчас) процедуры предпочтения, выступающей не логической формой, а неким глубоким чувствованием, своего рода интуицией. В этом семантическом контексте рассудок играет роль всего лишь сухой констатации уже произошедшего выбора, зачастую совершенно бессознательного. Ценности существуют до нашей жизни, но пространственно-временной детерминантой их проявления выступает одна только жизнь.

Более того, автор произведения «*Ordo amoris*» варьирует все ценности по критерию первостепенности, места в общем их порядке на абсолютные (нравственные) и относительные. Как те, так и другие обретают собственные качественные характеристики благодаря «конкретному усмотрению». Рассудочная деятельность разворачивается в абстракции и, соответственно, впервые получает некоторую значимость на границе связи с непосредственным жизненным опытом, не существующем в отрыве от интуиции.

Однако при более тщательном рассмотрении обнаруживается, что никакого жесткого противоречия между материальной и формальной системами ценностей нет. Шелер открыто признавался в желании «подвергнуть критике не «исторического» Канта со всеми его случайными причудами, но идею формальной этики вообще, которую нам лишь представляет этика Канта — хотя и самым значительным и убедительным образом». Проблема заключается в том, что материальная этика не опровергает, а выступает содержательным расширением формальной. Говоря о безотносительности принципов последней к действию человеческой чувственности, Кант, судя по всему, имеет в виду внешние чувства, обеспечивающие контакт воспринимающего Я с окружающей действительностью. Шелер же подразумевает, очевидно, чувственность внутреннюю (интуицию), которая вообще не вписывается в привычную триаду познавательных способностей —

чувств, рассудка и разума. Мыслитель двадцатого столетия несколько раздвигает границы кантовского миропонимания в демонстрации истинности и даже самоочевидности (достаточно вспомнить «принцип всех принципов», выдвинутый Гуссерлем) синтетической модели субъект-объектных взаимоотношений.

Итак, материальная этика ценностей суть метафизическое расширение идеи формальной аксиологии. И в рамках структурирования своей теории Макс Шелер пользуется методом феноменологической дескрипции. Следовательно, базовой онтологической категорией представленного учения может быть назван «феномен», а важнейшей гносеологической и методологической константой становится описание. А с учетом того, что все выводы этой концепции фундируются фактами непосредственной очевидной данности, такой феноменологический взгляд логически трудно опровержим.

Но необходимо отметить следующее: занимаясь решением вопроса уничтожения формализма в этике ценностей как специфического радикализма, препятствующего воплощению замысла новой метафизики, Шелер не замечает наличной возможности органичного включения формальной аксиологии, с некоторыми смысловыми и терминологическими уточнениями, в материальную этику ценностей. Ведь, оставаясь последовательным избранной логике мысли и методологии, немецкий философ XX столетия должен был признать то, что деятельность рассудка сама произрастает из конкретного жизненного контекста, вплетена в него. К тому же, гипотетически принимаемая и Кантом, и Шелером установка на признание бесконечного онтологического богатства мира ценностей сохраняет перспективу про-явления некоей относительной ценности, связанной с работой рассудка. Хотя данная ценность и переживается, «понимается» (Шелер) при посредстве интуиции, логические формы также могут быть инструментом ее обнаружения. В пример приведем ценность доброго. В таком случае рассудок и внутренняя чувственность взаимодействуют друг с другом, одно продолжает другое, притом, в любой

последовательности, хотя автор «Положения человека в космосе» и считал, что интуиция всегда предшествует мысли.

Таким образом, мы убедились в том, что существует принципиальная возможность совершенствования феноменологического проекта новой метафизики на основе дескриптивного критического анализа и диалектического синтеза формальной и материальной аксиологических систем.

Список литературы:

1. Кант И. Критика чистого разума. М.: Эксмо, 2006.-736 с.
2. Шелер М. Формализм в этике и материальная этика ценностей // Шелер М. Избранные произведения. М., 1994, С. 259—338.
3. Шелер М. Философское мировоззрение // Шелер М. Избранные произведения. М., 1994, С. 3—14.

2.18. ЭКОНОМИКА

ЧТО СУЛИТ ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЛЯ КАЗАХСТАНА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Суюнчалиева Майя Муратовна
студент 3-го курса КазНУ им аль-Фараби
г. Алматы

Альжанова Нуржан Шариповна
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент

Формирование Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана вызвало много споров и разговоров как на Западе, так и внутри государств союза в 2009 году. Многие скептики утверждали, что Таможенный союз — это перспектива далекого будущего. Решение присоединиться к ВТО единым фронтом еще более усилило полемику вокруг такой интеграции, в особенности на Западе

В современном мире невозможно представить развитие какой-либо страны без интеграционных процессов. Яркими примерами можно назвать Европейский Союз, АСЕАН, МЕРКОСУР. Таковым аналогом в СНГ можно назвать созданный Таможенный Союз.

Таможенный союз — торгово-экономическая интеграция Республики Казахстан, Российской Федерации и Республики Беларусь. Страны участники

ТС применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Россия от создания ТС может получить прибыль в размере около \$400 млрд, а Беларусь и Казахстан — по \$16 млрд к 2015 году. По оценкам специалистов, ТС позволит стимулировать экономическое развитие и может дать дополнительно до 15 % роста ВВП стран-участниц к 2015 году. Но уже сейчас можно подвести предварительные итоги и оценить ситуацию.

Итоги первых двух лет жизни в общих экономических границах показали, что наибольшую выгоду от участия в ТС получила Белоруссия. За 2009—2011 годы белорусский экспорт в Россию вырос на 20%, в Казахстан- на 15 % [1].

После вступления Республики Казахстан в Таможенный союз импорт из России и Белоруссии увеличился, а экспорт снизился. Согласно официальным данным, на январь 2012 года взаимная торговля РК со странами Таможенного союза составила почти 1,5 миллиарда долларов, что приблизительно на 13 % больше, чем в январе 2011 года. Экспорт в страны ТС составил 487 миллионов долларов (на 4,5 % меньше аналогичных показателей за 2011 год), импорт-988 миллионов долларов США(на 24,1 % больше). В структуре экспорта Республики Казахстан преобладают минеральные продукты(43,4 % к общему объему экспорта в страны Таможенного союза), металлы и изделия из них(31,8 %), а также продукция химической промышленности(12 %). Из РФ и Беларуси в большей степени завозятся минеральные продукты(30,5 % к общему объему импорта из стран ТС), машины и оборудование(18,7 %), металлы и изделия из них(14,2 %), а также продукция химической промышленности(12,5 %) [3].

Аргументы вроде тех, что у нас после вступления в Таможенный союз возрастет экспорт, оказались несостоятельными. Потому что хотя и внешнеторговый оборот между странами увеличился, физически он снизился. Увеличилось лишь стоимостный оборот. Это из-за роста цен на сырье-нефть, металл и другое.

Наша экономика не высокого уровня конкурентоспособности, это главная проблема в условиях ТС. Россия защищает своего производителя, который производит практически все. И таможенный тариф России считается в мире одним из самых протекционистских. Получается ТС защищает российского производителя. Связи с тем, что у нас исчезли внутренние таможенные границы, можно констатировать, что зона монополий российского производителя расширилась. Ведь в Казахстане российские товары практически не имеют конкурентов. По разумению бизнеса, это приведет к

удорожанию импорта, что, в свою очередь, простимулирует удорожание продукции отечественной промышленности.

Если говорить о «минусах», то, первая негативная реакция на Таможенный союз идет в том, что выросли цены. Причем, в первую очередь, на продукты питания. Да, повышение цен на ряд потребительских товаров на внутреннем рынке Казахстана имеет место быть. Но хотелось бы особо отметить, что главная причина здесь не столько ставки таможенных пошлин, которые, кстати, на продукты питания не изменились, сколько импорт инфляции.

Растут тарифы, цены на бензин. От последнего фактора тоже многое зависит, тут прямая зависимость. Увеличивается стоимость бензина - растет стоимость перевозок, соответственно, и продуктов. Дело в том, что акциз на переработку 1 тонны нефти в России выше чем в Казахстане. Если цены будут и дальше расти и дойдут до уровня цен российских, это может создать социальное напряжение. Тогда, правительству будет необходимо поднять уровень дохода населения, то есть заработные платы, пенсий и.т.д. до уровня российских. А бюджет то не резиновый. Это может негативно отразиться на нашей экономике.

Обратная сторона медали. Таможенный союз открыл большие перспективы для отечественного бизнеса, благодаря отмене таможенных границ, внушительному расширению рынка, который увеличился с 16 млн человек до 170 млн. Почти весь товар, кроме китайского, который поступает в Казахстан, проходит через границу России, Беларуси. И импортируемые товары, и экспорт. И проблемы, связанные с провозом товаров через территорию этих государств, всегда были. Сейчас нет таможенных постов, СВХ. которые зачастую препятствуют быстрому продвижению товара. Не надо готовить много различных документов. Шестнадцать миллионов населения Казахстана - это совсем маленький рынок для бизнеса. В этом отношении объединенный рынок трех государств Таможенного союза гораздо интереснее. С этой точки зрения Таможенный союз - положительное явление.

С одной стороны, Таможенный союз избавил предпринимателей от уплаты каких-либо таможенных пошлин, с другой - обострился вопрос по поводу сертификации продукции.

Производство металлических труб в республике выросло на 56,5 %, свинцовых аккумуляторов - на 78,7 %, макаронных изделий - почти в два раза, риса - в четыре раза. Этот эффект дал ТС просто как факт своего существования.

Для того чтобы максимально уровнять конкуренцию, чтобы был справедливый подход, принято решение, что меры государственной поддержки, то есть субсидирование, у всех стран (Казахстана, России и Беларуси) постепенно будет одинаковым - не выше 10 % от валовой стоимости продукции. на сегодняшний день этот процент в странах- участницах ТС разный. К примеру, в Казахстане субсидирование продукции сельского хозяйства составляет порядка 3 %, у России чуть более 3 %, у Беларуси -18 %. В Беларуси большие субсидии в сельское хозяйство, поэтому Беларусь взяла на себя обязательства в течение 5 лет снизить субсидии в этой отрасли с 18 % до 10 % [2]

Как показывает мировой опыт все экономические интеграций полезны для экономик стран, которые являются членами этих интеграций.

Мы уже видим первые результаты. Конечно, есть и негативные стороны ТС. Но мы должны учитывать, что это долгосрочный проект и можно надеяться ТС может стать влиятельным игроком в мировой экономике. Список стран членов ТС будет расширяться. Потому что, Россия, Казахстан, Беларусь являются главными торговыми партнерами многих стран. Уже скоро должен присоединиться соседний Кыргызстан. Страны которые хотят стать членами Союза должны соответствовать определенным критериям. Это очень важно и необходимо. Все мы видим что сейчас твориться Европейском Союзе. Греция на грани дефолта, принимаются все меры чтобы спасти экономику этой страны, выделяется миллиарды американских долларов. Экономики Италии, Португалии и Испании тоже переживают не лучшие времена. Все это угрожает всей экономике Европейского Союза. Можно констатировать, чтобы в

дальнейшем ТС смог избежать таких ситуаций на своей территории, обязан очень ответственно подходить отбору кандидатов на членство. Соответствует ли экономики Кыргызстана, Узбекистана, Молдовы или Таджикистана этим критериям? Мое субъективное мнение, нет. Экономики Казахстана и России тоже не на равных позициях. Россия - это страна с большой экономикой, развитой промышленностью. Нашей стране нужно защищать собственные интересы наших производителей, бизнесменов и т.д. Потому что, они могут не выдержать конкуренций.

Дальнейшая интеграция потребует введения единой валюты. Без этого невозможно стать влиятельным игроком в мировой экономике. Это валюта может стать новой резервной валютой в мире, что вполне возможно. Потом, должны создать Центральный Банк, который будет осуществлять денежно-кредитную политику, Единый Суд, парламент, комиссию и т.д. Все идет к тому что, на Восточном полушарии рождается новый игрок, который может конкурировать на равных с Евросоюзом, США и Китаем.

Интеграция полезна не только в экономическом плане, она очень полезна и в политическом. Это очень важно. Потому что, безопасность и целостность государства мы можем сохранить с помощью этого союза, создав сильную экономику [4].

Список литературы

1. Агентство РК по статистике. Доступно на: www.gov.stat.kz.
2. Налоговый Комитет Республики Казахстан. www.profinance.kz
3. Статкомитет СНГ. Доступно на: www.cisstat.kz
4. Харламова В. Н. Международная экономическая интеграция. Учебное пособие. М., Анкил, 2006

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА — КАК ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Хожанов Ерлан Тунгичбекович

*Студент 3-го курса КазНУ имени Аль - Фараби
г. Алматы*

Альжанова Нуржан Шариповна

Научный руководитель: к.ф.м.н. доцент (экономика)

Иновация (англ. innovation) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение») и приставке «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений».

Иновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Иновация — это такой процесс или результат процесса, в котором:

- используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; и/или
- обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и/или
- обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству соответствующих мировому уровню или превышающих его;
- достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта

Инновации рассматриваются с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и формулированием политики. Соответственно, в научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций [1, с. 162—164].

Сейчас инновация во многих странах, и в то же время в странах Центральной Азии имеет весомую проблему. Центральная Азия объективно становится одним из центров экономического роста на евразийском пространстве. Значительный людской капитал, запасы природных ресурсов, а также заложенные здесь политические, культурные и экономические основы, включая имеющийся топливно-энергетический потенциал, создают предпосылки для повышения роли региона в мировой хозяйственной системе.

Проблемы инновационного развития в странах Центральной Азии

- отсутствие эффективной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами;
- недостаточная инновационная активность научных организаций и низкая инновационная восприимчивость промышленных предприятий;
- недостаточная нормативно-правовая база для развития инновационной деятельности;
- отсутствие крупных межгосударственных научных проектов направленных на решение центрально-азиатских региональных проблем (проблемы экологии и охрана окружающей среды, сохранение генофонда, рациональное использование водных и других природных ресурсов, обеспечение продовольственной и экологической безопасности стран региона и другие [3].

В предлагаемой статье рассматриваются пути и тенденции повышения инновационного потенциала в странах Центральной Азии:

В Казахстане внедряется Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР) на 2010—2014 годы, в рамках которой реализуются 272 индустриально-инновационных проекта.

В Кыргызстане начались работы по усовершенствованию конкурсного финансирования научно-исследовательских программ и проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития республики.

В Таджикистане 2010 год объявлен годом Образования и технического знания. По предложению Президента Республики Таджикистан в 2011 году в г. Душанбе планируется открыть президентский лицей для 1000 учеников, где будут обучаться одарённые дети со всей республики, в 2010 году планируется увеличение до 2-х раз стипендий учащимся общеобразовательных школ и ВУЗов.

В Туркменистане создана Академия наук Туркменистана, в её введение переданы 11 научно-исследовательских институтов, в том числе шесть новых открытых институтов. Для разработки механизмов управления и координации науки Туркменистана в новых современных условиях реформирования туркменской экономики.

В Узбекистане в соответствии с Указом Президента «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство»: проведены 3 Республиканские инновационные ярмарки «Инновационных идей, технологий и проектов», которые являются своеобразным рынком интеллектуальной собственности. В результате объём внедряемых в производстве научных результатов, то есть показателя инноваций республиканской науки с 8—10 % до 27—30 % без дополнительных капитальных вложений со стороны государства.

Начиная с 2007 г. страны Центральной Азии получают поддержку в рамках инструмента сотрудничества и развития ес через программы как национальной, так и региональной направленности. Одной из сфер применения таких программ является развитие частного сектора экономики ввиду огромного

потенциала малого и среднего бизнеса в качестве фактора общественного и экономического развития на местном уровне.

В настоящей статье рассматривается основанная в 2007 г. Программа «Центральная азия инвест», направленная на стимулирование и поддержку среднего и малого бизнеса, а также ее результаты на сегодняшний день.

Для расширения сферы воздействия данная программа «Центральная азия инвест» направлена на взаимодействие с организациями поддержки бизнеса, выступающими в роли советников и помощников средних и малых предприятий. Кроме того, эти организации могут оказать неоценимую помощь в становлении новых рынков, в особенности международных, а также в обеспечении взаимодействия малого и среднего бизнеса в рамках того или иного сектора экономики. В рамках программы «Центральная Азия Инвест» ведется работа по устранению препятствий на пути развития малого бизнеса в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане на двух разных уровнях. На среднем уровне оказывается помощь организациям поддержки бизнеса в создании их собственных механизмов и институтов стимулирования секторов экономики и поддержки предприятий. На макроуровне совместно с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) проводятся мероприятия, направленные на развитие межрегиональных торговых связей.

По данным Минэкономики, выпуск продукции (товаров и услуг) активными субъектами МСП за январь-июнь 2011 года снизился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в постоянных ценах) на 7,7 % и составил 1,1 триллиона тенге. Практически во всех регионах республики наблюдалось снижение выпуска продукции. 2000—2010 годы привнесли достаточно много новых факторов, влияющих на казахстанский банковский сектор, которые складываются в новые доминанты развития финансовой системы Казахстана. Если рассматривать финансовые аспекты, среди тенденций, преобладающих в последнее время, можно выделить следующие:

- резкое сокращение темпов роста банковской системы;

- существенное ухудшение качества активов;
- снижение доходности казахстанских банков [4].

Президент Казахстана Н. Назарбаев определил на предстоящие пять лет (начиная с 01 января 2010 г.) следующие приоритеты развития МСБ:

- Агропромышленный комплекс и сельскохозяйственная переработка (переориентация на технологическое перевооружение и широкомасштабную модернизацию аграрного сектора с учетом роста потребностей и роста цен на продовольственные товары во всем мире).

- Развитие строительной индустрии и производства строительных материалов (в настоящее время импорт порядка 50 %; к 2015 году за счет за счет внутреннего производства должно быть удовлетворено более 80 % потребностей рынка).

- Нефтепереработка и инфраструктура нефтегазового сектора (к 2014 г. отечественные нефтеперерабатывающие заводы должны полностью удовлетворять внутреннюю потребность в нефтепродуктах высокого качества — бензине и авиационном керосине).

- Развитие металлургии и производства готовых металлических продуктов (удвоение объема производства и экспорта продукции металлургической промышленности к 2015 году) и т. д.

В республике Узбекистан проходят процессы структурных преобразований, реформирования экономики страны, а также для минимизации последствий мирового финансового кризиса разработана, принята и реализуется Антикризисная программа на 2009—2012 годы. В итоге прирост ВВП за январь — сентябрь 2009 г. составил 8,0 %. Если детализировать, то картина такова: объемы промышленного производства увеличились на 9,1 %, производство потребительских товаров поднялось на 13,1 %, подъем в сельском хозяйстве — 4,6 %. Активизировались сферы услуг и строительных работ (прирост 18,5 % и 32,5 % соответственно). Вот еще несколько «говорящих» показателей: государственный бюджет исполнен с профицитом 0,3 % к ВВП, уровень

инфляции не превысил прогнозных показателей, рост реальных доходов населения составил 25,9 %.

Численность занятых в МСП Узбекистана, включая индивидуальных предпринимателей, к концу 2008 г. достигла более 8 млн. человек — рост 3,6 % против 7,3 % в 2007 г., что составляет 72,7 % всех занятых в экономике. В целях преодоления негативного влияния глобального финансового кризиса Правительством Узбекистана в ноябре 2008 года была разработана и принята специальная Антикризисная программа, рассчитанная на 2009—2012 годы. В ней особенно уделено внимание на усиление поддержки малого бизнеса. В этих целях предусматривается расширение доступа малого бизнеса к кредитам банков, предоставление налоговых льгот, а также сокращение количества проверок.

Если перейти к Таджикистану, то сегодня в Таджикистане, с одной стороны, наблюдается тенденция быстрого роста предпринимательства и самого класса предпринимателей. С другой — многие рыночные структуры делают лишь первые шаги. Сохраняется достаточно сильное влияние государства, велика его доля в национальном богатстве, в собственности акционированных и приватизированных предприятий. Общая численность постоянно занятых на малых предприятиях и индивидуальной трудовой деятельностью в 2008 году составила 135,9 тыс. человек, т. е. около 6,3 % от общей численности занятого населения страны. Это свидетельствует о том, что малое предпринимательство в республике Таджикистан еще не заняло достойное место в системе факторов обеспечения занятости в стране, так как доля экономически активного населения в общем количестве трудоспособного населения сегодня составляет 52 %. МСП и реального сектора, развития инфраструктуры, социальной защиты и рынка труда

.Несмотря на позитивные сдвиги, традиционно считается, что Таджикистан отстает по развитию малого бизнеса от России и стран Европы. Убытки от кризиса Таджикистан получил в основном в других сферах. Ведь в Таджикистане, как и в Кыргызстане, практически не развит рынок ценных

бумаг. Да и промышленных предприятий в Таджикистане немного. Из 700 предприятий республики снизили объемы производства 300 предприятий, а еще 97 не работали вовсе. В международной практике большое внимание уделяется методологии подсчета МСП, то есть, что и кого включать или не включать в статистику [2, с. 135].

Первые успехи в развитии МСБ об успехе на его начальном этапе свидетельствует мощная политическая поддержка, вовлечение широких масс населения страны в определение политических рекомендаций и начало реформ.

В июне 2010 года в Париже была проведена конференция на уровне министров, в ходе которой министрами и вице-премьерами представленных стран было подписано соглашение о развитии регионального сотрудничества и поддержке малого и среднего бизнеса. Первые результаты данной совместной работы были представлены позже, в 2011 году, в рамках информационной программы «Конкурентоспособность Центральной Азии» на всемирном экономическом форуме в Давосе. В отчете подчеркивались конкурентные преимущества Центральной Азии и основные проблемы, требующие решения на пути к максимальной реализации потенциала региона.

При этом выделены следующие три проблемы: ухудшение системы образования, ограниченный доступ предприятий малого и среднего бизнеса к источникам финансирования и необходимость политической поддержки инвестиций и экономического развития. Дальнейшим шагом в этом направлении предполагается разработка принципов и подготовка второго издания рекомендаций в отношении планирования и реализации реформ в целевых областях с учетом исторических и культурных особенностей участвующих стран.

Этот отчет под названием «Политики и стратегии конкурентоспособности» прошел в Сеуле в конце 2011 года в рамках работы Консультативного комитета данной инициативы и совещаний рабочих групп по человеческому капиталу и политической поддержке инвестиций и экономического развития.

И обнадеживает тот интерес, который проявили к этой инициативе ведущие политические фигуры в данном регионе. И, естественно, для всех это явилось важным знаком, означающим хорошие перспективы сотрудничества, развития торговли и экономического роста.

Список литературы:

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. — № 2(60). — С. 162—164.
2. Бизнес: составляющие успеха; в помощь предпринимателю (ПРООН) ЮНИДО, проект «Содействие в развитии малых и средних предприятий», Алмаы 2000 г, 160 стр
3. http://www.nif.kz/press_center/classifieds/detail.php?ID=467
4. <http://www.newskaz.ru/>

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Манчук Анна Александровна

студентка 3 курса, кафедра экономической кибернетики ВНАУ, г. Винница

E-mail: niuska92@mail.ru

Бурденюк Ирина Ивановна

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент ВНАУ, г. Винница

Введение. Построение динамической, основанной на разных формах собственности системы финансово-кредитных учреждений, ориентированной на коммерческий успех является главным условием построения полномасштабных рыночных экономических отношений. Необходимость анализа и оценки величины рисков банковского сектора возникает вследствие наличия четкой взаимосвязи между состоянием банковской системы и экономическим ростом страны.

Постановка проблемы. Один из важнейших принципов банковского кредитования состоит в том, что предоставленный кредит должен быть возвращен в четко обусловленные в кредитном договоре сроки. Соблюдение этого принципа является залогом успешного функционирования коммерческого

банка. При предоставлении любого займа перед банком возникает проблема неопределенности того, будет ли он возвращен своевременно, и больше того, будет ли он возвращен вообще. Отсюда следует, что основной задачей банка при предоставлении займа есть превращения неопределенности в риск и его детальный анализ.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ основных аспектов обеспечения финансовой устойчивости финансово-кредитных учреждений, в частности банков, и их роли в рыночной экономической системе посвященные работы многих ведущих украинских ученых: Алексеенко М. Д., Витлинского В. В., Василика О. Д., Ковальчука Т. Т., Переседы А. А., Примостка Л. О., Савлука М. И., Ястремского О. И.; русских ученых: Батракова Л. Г., Иванова В. В., Лаврушина О. И., Масленченкова Ю.С., Панова Г. С., Стоянова О. С., Ширинской Е. Б., Черкасова В. Э.

Цель исследования состоит в изучении понятия кредитного риска и методов управления кредитными рисками банков.

Основные результаты исследования. Под кредитным риском обычно понимают риск невыполнения заемщиком начальных условий кредитной сделки, т.е. невозвращение (полностью или частично) основной суммы долга и процентов по нему в установлении договором сроки [3].

Кредитный риск — это вероятность полной или частичной потери стоимости активов банка в результате неспособности контрагентов (заемщиков) выполнять свои обязательства или недополучение дохода на вложенный капитал вследствие влияния разнообразных факторов. При этом различают «индивидуальный кредитный риск» и «портфельный кредитный риск».

Индивидуальный кредитный риск представляет собой вероятность отрицательного изменения стоимости активов банка в результате неспособности контрагента (заемщика) выполнять свои обязательства по выплате процентов и основной суммы кредита согласно срокам кредитного соглашения и вследствие влияния разных факторов. Портфельный кредитный риск включает всю сумму рисков за конкретными соглашениями [1, с. 12].

Под методом управления банковским кредитным риском понимают совокупность приемов и способов влияния на управляемый объект (кредитный риск) для достижения поставленных банком целей.

Выделяют три основных цели управления банковским кредитным риском:

1. Предупреждение риска путем ликвидации предпосылок возникновения кредитного риска в будущем.

2. Поддержка риска на определенном уровне предусматривает соблюдение банком требований относительно уровня риска, который устанавливается центральным банком, а также определяется самим банком согласно собственной рискованной стратегии.

3. Минимизация риска при некоторых заданных условиях, который охватывает комплекс мероприятий прямого влияния на кредитный риск [2].

Для оценки кредитного риска банки используют разные методы. Одни из них построены с использованием больших массивов информации о прошлом опыте кредитования, другие сводятся к анализу информации и сравнению ее с рядом специально определенных критериев.

В последнее время в банках используются методы оценки качества потенциальных заемщиков с помощью разного рода статистических моделей с целью разработки стандартных подходов определения объективной характеристики заемщиков, нахождения числовых критериев для разделения будущих клиентов на основании предоставленных ими материалов на надежных и ненадежных, подверженных риску банкротства и тех, для кого опасность банкротства маловероятная.

Примером такой модели может быть «модель Зета» (Zeta model), разработанная группой американских экономистов и используемая банками при кредитном анализе. Модель предназначена для оценки вероятности банкротства деловой фирмы. Значение ключевого параметру «Z» определяется при помощи уравнения, переменные которого отображают некоторые ключевые характеристики анализируемой фирмы — ее ликвидность, скорость обращения капитала и т. д. Если для данной фирмы коэффициент превышает

подготовленную пороговую величину, то фирма зачисляется к разряду надежных партнеров, если же полученный коэффициент ниже критической величины, то финансовое состояние такого предприятия подозрительно и предоставлять кредит ему не рекомендуется.

Пользуясь указанным подходом, американский экономист Альтман предложил уравнение для оценки достоверности банкротства предприятия, которое обратилось в банк за кредитом [3].

$$Z = 1,2 \times X_1 + 1,4 \times X_2 + 3,3 \times X_3 + 0,6X_4 + 0,99 \times X_5$$

Он использовал пять переменных:

X_1 — отношение оборотного капитала к сумме активов фирмы;

X_2 — отношение нераспределенного дохода к сумме активов;

X_3 — отношение операционных доходов (без учета процентов и налогов) к сумме активов;

X_4 — отношение рыночной стоимости акций фирмы к общей сумме долга;

X_5 — отношение суммы продажи к сумме активов.

Для расчета числовых параметров модели Альтман применил метод множественного дискриминантного анализа. При значении Z , полученном на основании уравнения, меньше 2,8 фирму следует отнести к группе потенциальных банкротов; если значение Z больше 2,8, то фирме в ближайшей перспективе банкротство не грозит.

Широко используется в западных банках метод кредитного скоринга (credit scoring). Скоринговая модель может использоваться как для оценки уже предоставленного кредита (т.е. степени вероятности нарушений фирмой условий кредитного договора), так и для отбора потенциальных заемщиков. Модель оценки займа, который предложен американским экономистом Чессером, включала шесть переменных:

X_1 — отношение кассовой наличности и рыночных ценных бумаг к сумме активов;

X_2 — отношение чистой суммы продаж к сумме кассовой наличности и рыночных ценных бумаг;

X_3 — доход до отчисления процентов и налогов к сумме активов;

X_4 — общая задолженность к сумме активов;

X_5 — основной капитал к акционерному капиталу;

X_6 — оборотный капитал к чистой сумме продажи.

Метод скоринга разрешает провести экспресс-анализ заявки на кредит в присутствии клиента. Во французских банках клиент, сделав заявку на заем и заполнив специальную анкету, может получить ответ о возможности предоставления займа на протяжении нескольких минут.

Современная банковская практика сформировала разные системы предупредительных мер относительно уменьшения влияния кредитного риска. Одной из таких предупредительных систем есть страхование, проявление которого происходит через самострахование (формирование и использование резерва на возможные потери за кредитными операциями) и методом внешнего страхования, которое происходит при участии страховых компаний [4].

Сущность внешнего страхования риска заключается в том, что кредитор готов отказаться от части доходов, лишь бы избежать риска, т.е. заплатить за снижение уровня риска к минимуму.

В основе самострахования лежит формирование и использование резерва на возможные потери за кредитными операциями. Метод самострахования заключается в накоплении определенного количества финансовых ресурсов, которые при необходимости используются на покрытие возможных потерь за кредитными операциями.

Наиболее распространенным в современных коммерческих банках Украины есть метод самострахования. Тем не менее, применение этого метода связано с возможностью значительных потерь банка, если он сосредоточивает свою деятельность на осуществлении однотипных кредитных операций, а также при ухудшении финансового состояния заемщиков. На основе зарубежного опыта, и учитывая расширение разнообразных банковских операций (факторинг, лизинг, форфейтинг) эффективным методом управления кредитным риском является внешнее страхование.

Страховая практика, опираясь на общие основы кредитного страхования и учитывая особенности обслуживания рисков, которые возникают при осуществимые разных видов кредитных отношений выработала ряд организационных форм внешнего страхования кредитов: страхование потребительских кредитов; страхование товарных кредитов; страхование кредитов под инвестиции; страхование кредитов, выданных под залог.

Законодательством Украины предусмотрено три вида страхования кредитных рисков: страхование кредитов; страхование ответственности заемщика за непогашение кредита; страхование выданных гарантий (поручительств) и принятых гарантий. Международная практика использует значительно больше видов страхования кредитных рисков: страхование товарных кредитов, страхование финансовых (денежных кредитов), страхование недвижимых объектов и предметов ипотеки, переданных в залог и т. п.

Эффективность системы управления кредитным риском банка в значительной степени зависит от качества информационного обеспечения, которое предназначено для сбора, хранения и предоставления кредитной информации разным уровням управления банка. Оптимизацию информационных потоков может осуществлять информационно-аналитическая служба, которая собирает, обобщает, анализирует информацию, прогнозирует и диагностирует будущую ситуацию [5].

Выводы. Для эффективного управления рисками банк должен обеспечить систематическое осуществление анализа кредитных рисков, направленного на выявление и оценку их величины. Проведение анализа рисков должно базироваться на вышеприведенных методах и охватывать все услуги и процессы банка, предусматривать качественную и количественную оценку соответствующих рисков.

Список литературы:

1. Криклий О. А. Управление кредитным риском банка [Текст] : монография / Криклий О. А., Маслак Н. Г. — Суммы : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. — 86 с.

2. Олексив И. Б. Методы многомерного финансового анализа в управлении кредитными рисками банка // Финансы Украины. — 2005. — № 1. — С. 96—105.
3. Павлюк С. М. Кредитные риски и управления ими // Финансы Украины (укр.). — 2003. — № 11. — С. 105—112.
4. Примостка Л. О. Кредитный риск банка: проблемы оценивания и управление // Финансы Украины. — 2004. — № 8. — С. 118—125.
5. Чехова И. В. Управление рисками в банковской деятельности // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. — 2006. — № 6. — С. 312—314.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Волик Евгения Кирилловна

*студент 3 курса, кафедра строительного производства
УО ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно
E-mail: vek91@mail.ru*

Гаврильчик Алексей Валерьевич

*студент 3 курса, кафедра строительного производства
УО ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно
E-mail: aleksei-gavr@yandex.by*

Павлюкевич Николай Викторович

*студент 3 курса, кафедра строительного производства
УО ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно
E-mail: nickolie@mail.ru*

Юргель Наталья Валентиновна

*научный руководитель, магистр экономических наук старший преподаватель
кафедры экономической теории
УО ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно*

Существует большое количество определений понятия инвестиционного климата. На наш взгляд наиболее точно определение авторов финансово-кредитного энциклопедического словаря [3]. Они рассматривают инвестиционный климат как «совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала».

Анализ инвестиционного климата страны является важным элементом выработки государственной и региональной политики привлечения и использования капитала, так как, он,

- во-первых, дает системное представление о факторах, воздействующих на инвестора;
- во-вторых, предоставляет возможность глубже оценить ситуацию в стране или в отдельном регионе;
- в-третьих, позволяет осознать мотивацию поведения партнера.

Инвестиционный климат включает в себя два основных элемента: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски (рисунок 1).

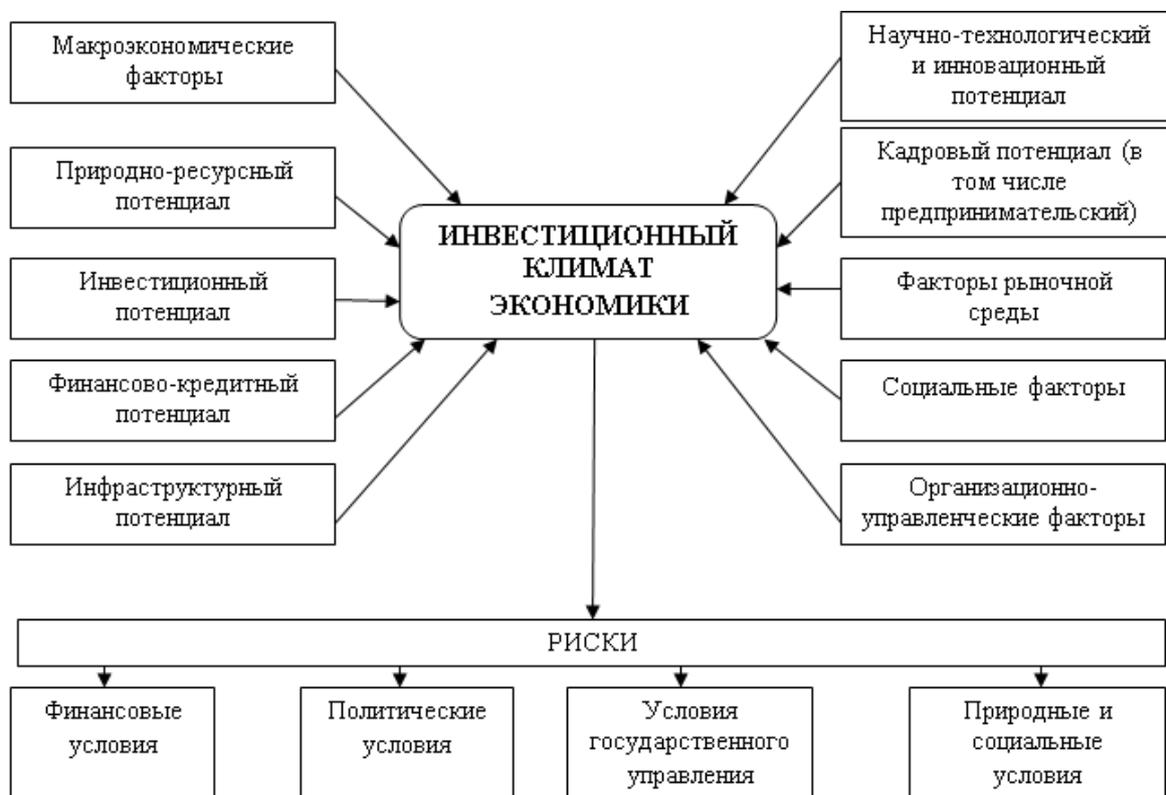


Рисунок 1. Структура инвестиционного климата и факторы его формирования

Первый из данных двух элементов непосредственно связан с емкостью инвестиционного пространства, второй — с его надежностью. *Инвестиционный потенциал* — характеристика возможностей данной территории, с точки зрения вложений капитала. Он включает в себя основные экономические и социальные реальности данной территории, наиболее существенные для инвесторов.

Кроме того, выделяют ряд факторов [1], оказывающих наибольшее влияние на предпочтения инвесторов. Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона являются следующие факторы:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обустроенность);
- интеллектуальный (образовательный уровень населения);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе).

Уровень инвестиционных рисков накладывает ограничения на инвестиционный потенциал, иными словами инвестиционные риски — это своеобразные «рамки», в пределах которых инвестор может использовать инвестиционный потенциал. Выделяют следующие основные разновидности (группы) инвестиционных рисков:

1. Макроэкономические — систематические риски, связанные с мировыми изменениями цен, динамикой роста, форматом деятельности международных финансовых организаций.

2. Региональные — характерные для каждой страны-реципиента иностранных инвестиций и состоящие из различных факторов на уровне страны, регионов, отраслей и предприятий-партнеров.

3. Внутрифирменные инвестиционные риски — на уровне корпорации, фирмы.

По оценкам зарубежных авторов количественные и качественные оценки благоприятности инвестиционного климата опираются на 20 важнейших критериев [3], объединенных в 4 основные группы (рисунок 2).

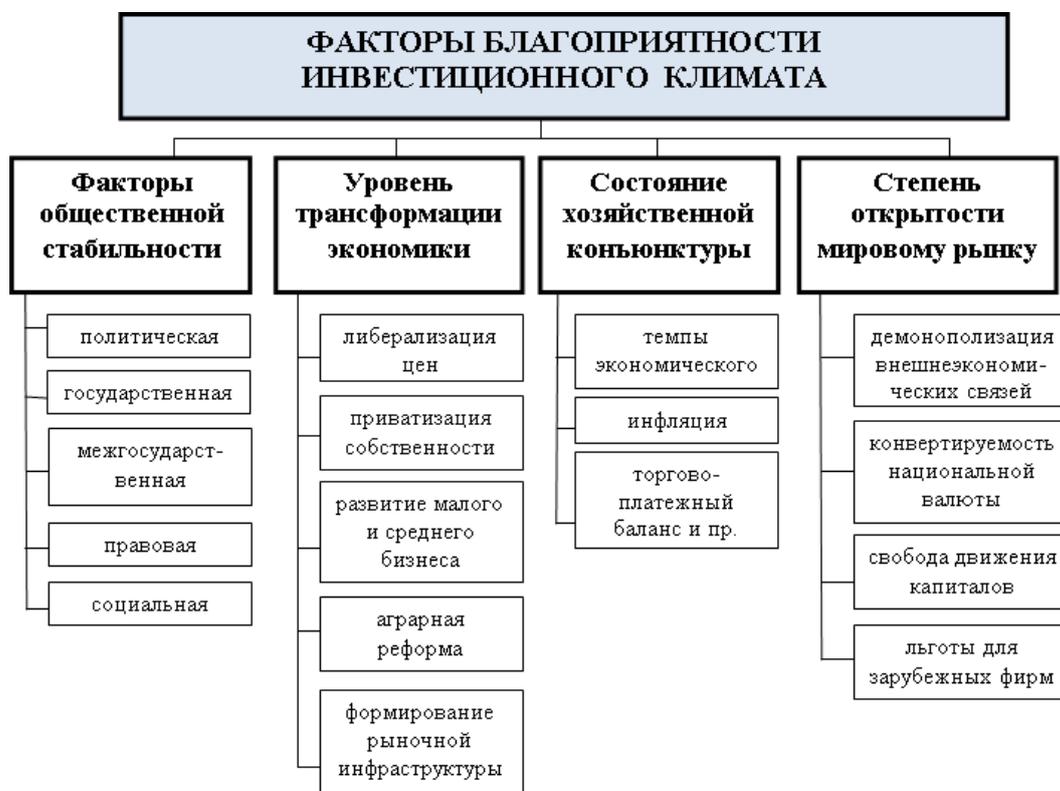


Рисунок 2. Факторы благоприятности инвестиционного климата

Необходимо отметить, что факторы, оказывающее наиболее существенное влияние на формирование инвестиционного климата, для разных стран могут различаться.

В экономической литературе существуют различные подходы к оценке инвестиционного климата национальной экономики, различающиеся, в зависимости от целей исследования, по количеству анализируемых показателей и их качественным характеристикам, по выбору самих показателей.

1 подход: универсальная методика оценки инвестиционного климата, охватывающая максимальное количество экономических характеристик, показателей торговли, характеристик политического климата, законодательной среды для инвестиций позволяет глубоко и всесторонне оценить ситуацию в стране на настоящий момент и судить о возможностях ее развития.

2 подход: для сравнительного анализа инвестиционного климата в государствах с переходной экономикой используются специализированные методики, делающие акцент на темпах и перспективах реформ. Важность такой оценки определяется тем, что новые возможности для иностранных компаний в этих странах прямо зависят от того, насколько решительно реформы будут проводиться в жизнь.

Эти методики включают опрос экспертов, представляющих крупные банки развитых стран и учитывают статистическую информацию о состоянии того или иного фактора.

3 подход: методики балльной оценки позволяют количественно сопоставить основные характеристики инвестиционного климата стран и определить показатели, учитывающие величины всех составляющих и служащие критерием ранжирования стран по их инвестиционной привлекательности.

Эти методики универсальны и могут применяться для разных стран. Они эффективны при проведении исследований на макроэкономическом уровне, особенно при сопоставлении уровней экономического развития нескольких государств.

Среди зарубежных методик оценки инвестиционной привлекательности региона можно выделить индексы Доу-Джонса и института ИРДС (BERI), методики Гарвардской школы бизнеса, Тейна — Уотера, Котлера — Хейзлера. Ведущие мировые экономические журналы, такие как «The Economist», «Fortune», «Euromoney», а также наиболее авторитетные экспертные агентства «Moody's», «Standart & Poor», IBCA также дают оценки инвестиционного климата и рисков, результаты которых систематизированы в периодически публикуемых ими национальных рейтингах инвестиционной привлекательности регионов и стран.

Анализируя данные, приведенные в различных отчетах по анализу инвестиционного климата в странах, определим наиболее характерные черты (положительные и отрицательные) инвестиционного климата в Российской Федерации и Республике Беларусь (таблица 1 и 2).

Таблица 1.

Характерные черты инвестиционного климата РФ

Российская Федерация	
положительные	отрицательные
<ul style="list-style-type: none"> • богатые природные ресурсы; • конкурентоспособная по стоимости рабочая сила; • сочетание перспективных возможностей для инвестиций, характерных как для азиатских, так и для европейских рынков; • повышение прозрачности, совершенствование систем контроля, наблюдения и отчетности • либерализация валютного регулирования; • реформирование законодательной базы землепользования; • совершенствование градостроительного законодательства; • реформа технического регулирования; • снижение налоговой нагрузки на экономику (снижение ставок налогов на прибыль, доходы физических лиц, НДС, единого социального налога, отмена импортных пошлин на ввозимое оборудование, введение льгот по НДС для добывающих компаний, предоставление компаниям возможности использования гибкой амортизационной политики). 	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень коррупции; • сложность административных процедур; • существующий миграционный режим; • высокая роль государства: приватизация, реорганизация государственных корпораций; • доступ к инфраструктуре; • несовершенство правоохранительной и судебной практик; • высокий уровень криминальных, коррупционных и инфраструктурных рисков; • степень прозрачности политической, законодательной и административной сферы; • невысокий инвестиционный имидж.

Таблица 2.

Характерные черты инвестиционного климата РБ

Республика Беларусь	
положительные	отрицательный
<ul style="list-style-type: none"> • выгодное географическое расположение в центре Европы; • благоприятные природно-климатические условия; • политическая и социальная стабильность; • макроэкономическая стабилизацию; • квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы; • высокий научно-технический и промышленный потенциал; • емкий внутренний рынок; • инвестиционные льготы; • законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень налогообложения и налоговое администрирование; • контроль над ценами; • сложность и изменчивость нормативных актов, лицензирование и другие меры контроля; • отсутствие коммерческого мировоззрения; • скрытая дискриминация частных инвесторов в отношении доступа к сырью и ресурсам между частными компаниями и государственными предприятиями; • строгая отчетность перед государственными органами; • сложность таможенно-тарифной системы регулирования внешней торговли; • высокий уровень бюрократии; • проблема доверия; • коррупция.

В настоящее время Беларусь входит в число аутсайдеров среди стран СНГ по уровню инвестиций в основной капитал. Это следует из доклада Межгосударственного статистического комитета СНГ «Инвестиции в основной капитал в странах Содружества Независимых Государств в I квартале 2012 года», опубликованного 5 мая.

На протяжении первого квартала 2012 года показатель инвестиционной привлекательности Беларуси сократился на 15 % по сравнению с таким же периодом 2011 года. Худшая ситуация с привлечением инвестиций только в Таджикистане.

В большинстве стран СНГ наблюдается обратный процесс. Так, в Азербайджане прирост инвестиций составил 16,5 %, в России — 11,2 %, в Кыргызстане — 8,7 %, в Узбекистане — 4,4 %, в Казахстане — 3, 1%.

Поэтому, разработка эффективных инструментов для формирования благоприятного инвестиционного климата по привлечению отечественных и иностранных инвестиций является в настоящее время важнейшей проблемой. Ситуация в инвестиционной сфере в данный период складывается таким образом, что и Беларусь, и Россия характеризуются незавершенностью формирования приемлемых условий для повышения притока инвестиционных средств. А именно: отсутствием инвестиционного режима, неопределенностью цен на инвестиционную продукцию, несоответствием инвестиционного спроса возможностям инвестиционного сектора и т. д. Одной из причин такого положения выступает высокий коэффициент риска. Вследствие этого важнейшим условием повышения притока инвестиций является разработка эффективных методов оценки инвестиционного климата в стране.

Список литературы:

1. Максимов И. Б. Инвестиционный климат: методика оценки: Учеб. пособие. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. — 132 с.
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь/ Под ред. Грязновой А. Г. — Изд-во: ФиС, 2004 г. — 1168 с.
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер.с англ. — М.: ИНФРА—М, 1997. — 1024 с.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Гаджиева Хадижат Магомедовна

студентка 2 курса, кафедра бухгалтерского учета ДГУ, г. Махачкала

E-mail: www.gadzhieva-h@mail.ru

Алиева Надживат Магомедовна

научный руководитель, старший преподаватель ДГУ, г. Махачкала

Человеческий капитал — это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни [7].

Человеческий капитал в широком смысле — это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития [7].

Экономическая категория «человеческий капитал» формировалась постепенно, и на первом этапе ограничивалось знаниями и способностью человека к труду. Причем, длительное время человеческий капитал считался, только социальным фактором развития, то есть затратным фактором, с точки зрения экономической теории. Считалось, что инвестиции в воспитание, в образование являются непроизводительными, затратными. Во второй половине XX столетия отношение к человеческому капиталу и образованию постепенно кардинально изменилось [4, с 76].

В научной литературе понятие человеческого капитала (HumanCapital) появилось в публикациях второй половины XX века в работах американских ученых-экономистов Теодора Шульца и Гэри Беккера (1992 г.)

Развитие науки, формирование информационного общества на передний план в качестве составляющих сложного интенсивного фактора развития — человеческого капитала — выдвинули знания, образование, здоровье, качество

жизни населения и самих ведущих специалистов, определяющих креативность и инновационность национальных экономик.

В условиях глобализации мировой экономики, в условиях свободного перелива любого капитала, включая человеческий капитал, из страны в страну, из региона в регион, из города в город в условиях острой международной конкуренции, ускоренного развития высоких технологий. В условиях формирования мировых информационных сетей национальный человеческий капитал служит главным интенсивным конкурентным фактором развития тех стран мира, которые осуществляют опережающее инвестирование в человеческий капитал, организуют его приток в страну, создавая лучшие условия для труда и жизни ведущих специалистов мира и страны.

И огромные преимущества в создании стабильных условий для роста качества жизни, создания и развития экономики, информационного общества, развития гражданского общества имеют страны с накопленным качественным человеческим капиталом. То есть страны с образованным, здоровым и оптимистичным населением, конкурентоспособными профессионалами мирового уровня во всех видах экономической деятельности, в образовании, науке, в управлении и других сферах. Ядром человеческого капитала, конечно, был и остается человек, но ныне — человек образованный, созидательный и инициативный, обладающий высоким уровнем профессионализма. Сам же человеческий капитал определяет в современной экономике основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций.

В то же время доля неквалифицированного труда в ВВП развитых и развивающихся стран, включая Россию, становится все меньше, а в технологически передовых странах она уже исчезающе мала. Любой труд ныне в цивилизованной стране требует образования и знаний, в том числе, для общения с окружением и поддержания высокого качества труда в любом виде трудовой деятельности.

Поэтому разделение труда на неквалифицированный труд и квалифицированный постепенно теряет свой изначальный смысл и экономическое содержание при определении человеческого капитала. Понятие человеческого капитала как экономической категории постоянно расширяется вместе с развитием мирового информационного сообщества и экономики. Ведущие профессионалы мира как базовые элементы системы развития уже фактически слились со своими компьютерами и источниками информации, которые составляют основу их интеллектуальной деятельности и инструментарий развития идей, создания инновационных интеллектуальных продуктов, развития науки [1, с 2].

Ведущие западные эксперты прямо отмечают, что по мере вступления развитых стран в постиндустриальную эру человеческий капитал будет приобретать все большее значение. Такое понимание есть, по сути, не что иное, как отражение новой роли и места человека в современном капиталистическом производстве.

Реалистично мыслящие руководители ведущих корпораций связывают вопрос о «тупиковом», кризисном состоянии управления «человеческим ресурсом» с тем, что наряду с проявлениями общей конфликтной природы капиталистической организации труда обострились противоречия между технократическими подходами, сложившимися в условиях индустриального развития, и требованиями нового научно-технического типа экономического роста. Значительный накал страстей обнаружился в США - стране, где последствия кризисов были весьма ощутимы, а принципы тейлоризма пустили, пожалуй, особенно глубокие корни. Преодоление кризиса в управлении стало непосредственно увязываться с перспективами экономического развития страны.

Понимание и выбор человеческого капитала в качестве главного фактора развития диктует системный и комплексный подход при разработке концепции или стратегии развития и увязки с ними всех других частных стратегий и программ. Диктат этот следует из сущности национального человеческого фактора как многокомпонентного фактора развития. Причем этот диктат особо

выделяет условия жизни, работы и качество инструментария специалистов, определяющих креативность и созидательную энергию страны. Поэтому не случайно, что в новой «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», которая утверждена Президентом РФ 13.05.2009 г. (подчеркнем - в условиях экономического и финансового кризиса) выбран следующий ключевой приоритет: «экономический рост, который достигается, прежде всего, путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал» [8]. А в качестве основных характеристик состояния национальной безопасности выбраны социальные показатели, такие как: уровень безработицы (доля от экономически активного населения); децильный коэффициент; уровень роста потребительских цен; уровень государственного внешнего и внутреннего долга в процентном отношении от валового внутреннего продукта; уровень обеспеченности ресурсами здравоохранения, культуры, образования и науки. [8]

Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность. В том числе — в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие. Формируется человеческий капитал и за счет притока из других стран. Или убывает за счет его оттока, что и наблюдается в России [7].

Связь человеческого капитала (ЧК) с инвестициями определяется:

$$\text{ЧК} = f(j, q, I, X) = cI ,$$

где j - индекс качества труда в широком определении;

q - индекс качества накопленного человеческого капитала;

I — инвестиции в человеческий капитал;

X — другие переменные, от которых зависит человеческий капитал, включая сам накопленный человеческий капитал [3].

Инновационная экономика в целом - это экономика, способная эффективно использовать любые полезные для общества инновации (патенты, лицензии, ноу-хау, заимствованные и собственные новые технологии и т.д.). Она создавалась, создается и развивается совместно и параллельно с ростом качества и стоимости накопленного человеческого капитала, т.е. параллельно развитию человеческого капитала. И он является главным фактором ее развития. Накопленный качественный человеческий капитал служит основной частью фундамента экономики знаний и определяет текущий ее уровень и потолок развития.

Инновационная экономика включает в качестве важнейшей составной части венчурный научно-технический и технологический бизнес — рискованный бизнес по реализации научных открытий, изобретений, крупных технологических инноваций. Венчурный бизнес направлен на получение высоких прибылей и новых технологий.

Инновационная экономика - это экономика знаний и высококачественного человеческого капитала. Локомотивом инновационной экономики, движения инновации от идеи до товара и покупателя, генератором идей и инноваций является конкуренция во всех видах деятельности. Конкуренция стимулирует предпринимателей и менеджмент создавать новую продукцию, инновационную продукцию, чтобы удерживать и расширять свою нишу на рынке, увеличивать прибыль. Свободная конкуренция и есть основной стимулятор новых знаний, инноваций и эффективной инновационной продукции.

Инновационная система и экономика, венчурный бизнес в развитых странах являются моделями для развивающихся стран, к которым можно отнести и Россию.

Инновационная экономика может включать в себя шесть основных составляющих, которые необходимо создавать и развивать до конкурентоспособного уровня по мировым критериям:

1. образование;
2. науку;

3. человеческий капитал в целом, включая высокое качество жизни и специалистов высшей квалификации;

4. инновационную систему, которая включает: законодательную базу; материальные составляющие инновационной системы (центры трансфера технологий, технопарки, технополисы, инновационные центры, кластеры, территории освоения высоких технологий, венчурный бизнес и др.);

5. инновационную промышленность, реализующую новшества;

6. благоприятную среду функционирования человеческого капитала.

Фундаментом, на котором созданы инновационные экономики и информационные общества, служат торжество закона, высокое качество человеческого капитала, высокое качество жизни и эффективная индустриальная экономика, которая плавно трансформировалась в постиндустриальную или инновационную экономику.

Главные причины торможения научно-технической и инновационной деятельности в России — низкое качество человеческого капитала и неблагоприятная, даже угнетающая среда для инновационной деятельности. Снизилось качество всех составляющих человеческого капитала: образования, науки, элиты, специалистов, качество жизни. Для инновационной экономики и для модернизации человеческого капитала необходимо построить надежный фундамент [5].

Национальное богатство страны — это совокупность накопленных физического, финансового и национального человеческого капиталов, а также природного капитала страны в стоимостной оценке [2].

Национальный человеческий капитал — человеческий капитал страны, являющийся составной частью её национального богатства.

Национальный человеческий капитал включает социальный, политический капитал, национальные интеллектуальные приоритеты, национальные конкурентные преимущества и природный потенциал нации.

Национальный человеческий капитал составляет более половины национального богатства каждой из развивающихся стран и свыше 70-80 % — развитых стран мира, о чем свидетельствуют данные таблицы 1 [6, с. 380].

На долю стран «семерки» и ЕЭС на расчетный период приходилось 59 % мирового человеческого капитала, что составляет 78 % от их национального богатства.

Человеческий капитал в большинстве стран превышал половину накопленного национального богатства (исключение — страны ОПЕК). На процентную долю человеческого капитала существенно влияет стоимость природных ресурсов. В частности, для России доля стоимости природных ресурсов сравнительно велика.

Таблица 1

Доля человеческого капитала в национальном богатстве в ряде стран в конце XX века

Страны	Общий объем, трлн. долл.	Человеческий капитал, в % к:		
		национальному богатству стран	мировому итогу	уровню США
Мировой итог	365	66	100	384
Страны «семерки» и ЕС	215	78	59	226
из них:				
США	95	77	26	100
страны ОПЕК	45	47	12	47
страны СНГ	40	50	11	42
в том числе Россия	30	50	8	32
Прочие страны	65	65	18	68
в том числе Китай	25	77	7	26
Бразилия	9	74	2	9
Индонезия	9	75	2	9
Мексика	8	77	2	8
Индия	7	58	2	7
Пакистан	4	80	1	4

Основная часть мирового человеческого капитала сосредоточена в развитых странах мира. Это связано с тем, что инвестиции в человеческий капитал в последние полвека в этих странах значительно опережают инвестиции в физический капитал. В США соотношение «инвестиций в человека» и производственных инвестиций (социальные расходы на образование,

здравоохранение и социальное обеспечение в % к производственным инвестициям) в 1970 году составляло 194 %, а в 1990 году 318 %.

Существуют определенные трудности при сравнительной оценке стоимости человеческого капитала стран с неодинаковым уровнем развития. Человеческий капитал слаборазвитой страны и развитой страны имеет существенно различную производительность на единицу капитала, а также весьма различное качество (например, существенно различное качество образования и медицинского обслуживания). Особенности национального человеческого капитала определяли историческое развитие мировых цивилизаций и стран мира.

Национальный человеческий капитал являлся и остается главным интенсивным фактором развития экономики и общества.

Список литературы:

1. Корчагин Ю. А. Модернизация экономики России должна начинаться с модернизации человеческого капитала / Ю. А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2009. — 40 с.
2. Корчагин Ю. А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации? — Воронеж: ЦИРЭ, 2005[электронный ресурс]-режим доступа.-<http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=16>(дата обращения: 13.05.2012).
3. Корчагин Ю. А. «Эффективность национального человеческого капитала: методика измерения» - Воронеж: ЦИРЭ, 2004[электронный ресурс]-режим доступа.-<http://www.lerc.ru/?part=articles&art=1&page=119>(дата обращения: 8.05.2012).
4. Макарова Е. О. Человеческий капитал в инновационной экономике//Вестник Казанского государственного аграрного университета.-2008.-№ 2- С. 74-78.
5. Найданова С. Б. Человеческий капитал как фактор развития экономики // Успехи современного естествознания. — 2010. — № 9 — С. 262-263 [электронный ресурс] — Режим доступа. URL:http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=77852 59 (дата обращения: 7.05.2012).
6. Нестеров Л.,Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал. // ВЭ, 2003, № 2; Экономическая теория. / Под ред. Николаевой И.П. - М.: Юнити, 2004. - С. 417.

7. Свободная энциклопедия: Википедия. Человеческий капитал// [электронный ресурс]- Режим доступа.- URL: ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал (дата обращения: 11.05.2012).
8. «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», утверждена Указом Президента РФ 13.05.2009 г. № 537, официальный текст. [электронный ресурс]- Режим доступа. — URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Гиззатуллин Руслан Ниязович

*студент 3 курса, кафедра бухгалтерского учета и аудита СФ БашГУ,
г. Стерлитамак
E-mail: mxw-08@mail.ru*

Асфандиярова Рима Абдрафиковна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент СФ БашГУ, г. Стерлитамак

Начало XXI в. характеризуется формированием новых видов аудита, появление которых вызвано потребностями участников экономических отношений. Так свое развитие получили технологический, маркетинговый, операционный, социальный и, в особенности, налоговый аудит.

Существует множество определений понятия «аудит», но прежде всего это информационные процессы, состоящие из множества информационных процедур [3, с. 16].

Аудит предоставляет необходимую информацию для всех уровней управления экономическими субъектами страны. С одной стороны, они являются пользователями информации, вступая в рыночные отношения с партнерами по бизнесу, с другой — являются её носителями. Следовательно, образуется определенное информационное пространство, в котором каждый хозяйствующий субъект является как производителем, так и потребителем информации.

Экономическая информация, в том числе информация о налогах оказывает влияние на общественные процессы в стране, которые связаны с

определенными трудностями, поэтому приобретают актуальность проблемы информационного обеспечения налогового аудита.

В процессе налогового аудита сведения, содержащиеся в налоговой отчетности, проверяются и анализируются путем их сопоставления с данными синтетических и аналитических регистров бухгалтерского учета и отчетности. В рамках аудиторской проверки часть информации по налогам аудитор получает при проверке затрат, расчетов с поставщиками и покупателями, финансовых результатов. При анализе системы налогового учета аудитору необходимо установить правильность определения налоговых баз и составления налоговых деклараций, точность расчетов сумм налогов, подлежащих к уплате. Для этого необходимо проверить наличие всех необходимых первичных документов, договоров по различным финансово-хозяйственным операциям, а также соответствие указанных в расчетах данных данным бухгалтерского учета и подтвердить соответствие финансовых и хозяйственных операций действующему налоговому законодательству.

К основным этапам формирования информационных процессов в аудите относятся следующие:

- получение и накопление исходной информации;
- обработка сформированных данных;
- использование полученной результатной информации.

В связи с этим можно выявить присущие налоговому аудиту трудности, возникающие в процессе его информационного обеспечения.

Одна из главных проблем заключается в том, что в отличие от бухгалтерской отчетности, подлежащей обязательной аудиторской проверке, качество налоговой отчетности не гарантировано, так как при подготовке информации о налогах руководство организации не обязано обращаться к аудиторам для проведения сертификации.

Кроме того в отечественной практике еще не решен и ряд организационных и методических вопросов аудиторской проверки налоговой

отчетности; не определены сущность аудита налоговой отчетности, его цель, задачи, принципы проведения, критериальная область оценки.

Нет и единообразия в подходах проведения проверки налоговой отчетности, отсутствует описание этапа планирования. Проверка расчетов по налогам и сборам рассматривается с позиций аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Методики, представленные в работах большинства авторов, не являются комплексом процедур, а представляют собой перечень некоторых действий, привязанных к объекту бухгалтерского учета или к отдельным хозяйственным операциям.

Так же при проведении учета в организациях, зачастую большое внимание уделяется специфике деятельности фирм и не рассматриваются должным образом проблемы налогового учета и, как следствие, его информационное обеспечение [4, с. 296].

Сложности информационного обеспечения аудита заключается и в специфике российского налогообложения, в его тесной связи с бухгалтерским учетом, в котором задачи налогообложения остаются преобладающими по сравнению с задачами финансовой отчетности. Помимо исторических причин это связано с тем, что государственный орган, принимающий бухгалтерские стандарты — Минфин России, специализируется на бюджетном регулировании, в частности на налогообложении. При этом на Минфин России возлагается ответственность за налоговое администрирование, но фактически оно не отвечает за регулирование бухгалтерского учета, если только это хотя бы косвенно не связано с налогообложением.

В таких условиях налоговая направленность российского учета остается его доминирующей характеристикой. На практике налоговая направленность усиливается обязательным аудитом. Аудиторы чаще всего проверяют российскую отчетность с позиции налоговых последствий. Формулировки положений по бухгалтерскому учету возводятся в абсолют, а соображения о представлении реальной экономической ситуации не принимаются во внимание.

Намечаются и положительные тенденции, так в последнее время, наибольшую популярность в организациях набирает информация, полученная из так называемых исторических источников — баз данных бухгалтерского учета. Именно данные о фактических операциях, а не сметные нормативы, могут быть достоверным источником при принятии решения о заключении новых контрактов. Кроме того, в условиях экономического кризиса, когда деятельность организаций может осуществляться только в режиме тотальной экономии, из-за высокой конкуренции у руководства как никогда возникает потребность в своевременной и качественной аналитической информации, необходимой для принятия решений в области поиска новых заказов [2, с. 43].

Эффективная организация системы учета становится в настоящее время насущной проблемой многих организаций, требующей оперативного решения. Необходимость планирования, четкого учета и контроля расходов на капитальное строительство наряду с пониманием того, что деятельность организаций должна быть прозрачной, повышает требования к системе, позволяющей получить оперативную и достоверную информацию для принятия соответствующих решений. Особенно остро испытывают потребность в такой информации субъекты инвестиционной деятельности, финансирующие капитальное строительство, т.е. инвесторы. За помощью в решении подобной проблемы организации все чаще обращаются в аудиторские компании [5, с. 57].

Для повышения эффективной организации системы учета нужно больше внимания уделить аналитическим регистрам налогового учета — сводным формам систематизации данных налогового учета за отчетный (налоговый) период без распределения (отражения) по счетам бухгалтерского учета. Согласно ст. 314 налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) формы регистров налогового учета разрабатываются налогоплательщиком самостоятельно и отражаются в учетной политике для целей налогообложения. По некоторым налогам формы регистров установлены органами ФНС России. Конечной целью составления регистров налогового учета является

систематизация информации о доходах, расходах, формирующих налоговую базу.

Общей информационной базой для составления регистров как финансового и управленческого, так и налогового учета является первичный учетный документ бухгалтерского учета. В различных видах финансовых, управленческих и налоговых регистров данная информация лишь группируется по различным основаниям в соответствии с задачами каждого вида учета. Областью пересечения финансового, управленческого и налогового учета являются определение и распределение расходов, исчисление себестоимости готовой продукции, стоимости остатков незавершенного производства и др.

Следует отметить, что повышение эффективности учетного процесса путем сближения бухгалтерского и налогового учета объявлено в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации как одно из приоритетных направлений. В этой связи представляется актуальным сформулировать унифицированные налогооблагаемые показатели, формируемые в бухгалтерском учете и используемые для составления налоговой отчетности, что позволит повысить эффективность как учетного процесса налоговых обязательств, так и процесса аудиторской проверки налоговой отчетности.

Кроме того, и информационные процессы бухгалтерского учета и аудита взаимосвязаны. В информационный процесс аудита должна максимально включаться учетная информация, разработанная в системе автоматизированной обработки учетных данных клиента.

Также для рациональной организации информационного процесса аудита необходимо обеспечение взаимодействия с другими информационными подсистемами и системами у организации-клиента, а разработчик методики аудита должен учитывать необходимость ее формализации с учетом требований современных информационных технологий.

Преимущества такого подхода заключаются в том, что теоретические модели аудита могут быть описаны строго доказанными и достаточно хорошо апробированными средствами математической теории.

Таким образом, для качественного проведения налогового аудита организаций необходимо соответствующее информационное обеспечение, учитывающее специфику деятельности аудируемого хозяйствующего субъекта, а также особенности налогообложения.

Опираясь на результаты проведенных исследований и констатируя тот факт, что налоговый аудит является частью аудита бухгалтерской отчетности, при проверке следует учитывать, особые элементы финансовой отчетности организаций, максимально подверженные искажениям.

Для того, чтобы пользователи налоговой отчетности имели достаточно достоверную информацию о деятельности соответствующих организаций нужно разрабатывать:

- национальные стандарты налогового учета;
- методологию осуществления аудиторских проверок достоверности налоговой отчетности [1, с. 13].

Список литературы:

1. Зиновьева И. С. Проблемы внедрения международных стандартов аудита в российскую практику// Международный бухгалтерский учет. — 2011. — № 43. — С. 11—15.
2. Ильшева Н. Н., Бельских В. Б. Модель бухгалтерского учета как инструмент управления строительными организациями// Международный бухгалтерский учет. — 2010. — № 8. — С. 42—47.
3. Каширина М. П. Налоговый аудит — новое направление аудиторской деятельности// Аудиторские ведомости. — 2009. — № 8. — С. 16—19.
4. Кисилева И. А. Строительство: Постановка налогового учета: практическое пособие. М.: Налог Инфо. — 2007. — 315 с.
5. Савина Н. В. Аудит строительных организаций// Аудиторские ведомости. — 2004. — № 7. — С. 54—58.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.

Головешкина Елена Геннадьевна

Студент, экономический факультет, ВГЛТА

E-mail: elena_voronezh_2010@mail.ru

Бусарина Юлия Владимировна

*Научный руководитель ассистент кафедры экономики и финансов, к. э. н.,
ВГЛТА г. Воронеж*

Наука и техника превратились сегодня в решающий фактор экономического развития любой страны. Они играют ведущую роль в решении всех проблем экономического, экологического, социального, культурного развития. Результаты научного поиска как своеобразный «информационный ресурс» позволяют повысить эффективность общественного производства и достичь высшего уровня экономического развития. Уже общепризнано, что развитие и распространение новых технологий играет центральную роль в обеспечении роста выпуска продукции и производительности труда.

Одним из ключевых факторов, обусловивших в последние 20—30 лет радикальные структурные сдвиги в мировой экономике, стало повышение экономической роли инноваций. Эти изменения имеют общие и специфические для разных стран проявления, которые очень условно можно сгруппировать в две совокупности признаков. Первая из них относится к инновационному поведению предприятий и организаций, вторая — к инновационной политике государств. Причем в обоих случаях актуальной является проблема выбора стратегических приоритетов, механизмов и направлений инвестирования финансовых ресурсов, эффективных форм кооперации с другими участниками инновационного процесса. [5, с. 8]

В настоящее время инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития стран и регионов. Рост экономик США, ЕС, Японии, Южной Кореи, Китая, Индии во многом обусловлен развитием наукоемких отраслей, разработкой и внедрением инноваций. Без инноваций экономическая система достигла бы устойчивого

равновесия, которое будет препятствовать дальнейшему развитию национальной экономики.

На современном этапе инновации должны быть присущи такие свойства как новизна, способность быстрой реализации на рынке, применимость в любой сфере деятельности человека и способность приносить экономический и другие виды эффекта.

По отношению к инновациям все страны СНГ можно разделить на четыре группы. Самая многочисленная первая группа включает Армению, Молдову, Таджикистан и Кыргызстан, где имеющийся экономический потенциал затрудняет возможности внедрения инноваций. Дефицит государственного бюджета, его пополнение преимущественно за счет иностранных кредитов, отсутствие привлекательных для мирового рынка экспортных товаров, зависимость семейных доходов от поступлений из за границы не могут создать необходимого финансового обеспечения для инновационного развития. [4, с. 126]

Ко второй группе можно отнести Азербайджан, Узбекистан и Туркменистан, где за счет больших поступлений валюты от экспорта энергоносителей и другого высоколиквидного на мировом рынке сырья есть определенные финансовые ресурсы, которые руководство этих государств вынужденно расходует на другие цели, а не на инновационное развитие.

Определенные меры по расширению инновационного сектора осуществляются в третьей группе стран СНГ — Украине, Беларуси и Казахстане. Но они ограничены небольшими объемами их экономического потенциала, не позволяющего обеспечить масштабный подход к осуществлению инноваций.

Самые большие потенциальные возможности для инновационного развития среди стран СНГ имеет Российская Федерация. Уже накануне кризиса были предприняты действия по созданию центров инновационного развития с привлечением государственных и частных средств. Только на исследования и внедрения в сфере нанотехнологий планировалось выделить 180—200 млрд. рублей. Даже в период кризиса высокотехнологичные проекты

получали через федеральные программы крупные бюджетные ассигнования, хотя правительство снизило их объем с 1161 млрд. до 909 млрд. рублей. [3, с. 37]

В последнее десятилетие показатель доли бюджетных средств во внутренних затратах на исследования и разработки составлял около 60%, который незначительно отличался от его среднего значения. Это отличает Россию от развитых стран мира, где финансирование науки из государственного бюджета составляло в 2007—2010 годах от 20 % до 50 % суммарных расходов на эти цели.

По показателю расходов на исследования и разработки в начале 2000-х годов Россия значительно уступала всем развитым странам и большинству стран Восточной Европы, к 2009 году разрыв сократился (если, например, данный показатель для США в 2007 году был в 12 раз выше, чем в России, то в 2009 году он стал выше в 8 раз; почти такая же картина наблюдается и с Финляндией). В начале рассматриваемого периода Россия незначительно опережала Польшу, а к его концу уже превышала более чем в 1,7 раза. [3, с. 62]

С 2007—2009 года в предпринимательском секторе произошло существенное улучшение макроэкономических и институциональных условий для инновационной деятельности, однако сейчас появились новые риски и ограничения, тормозящие инновационную активность предприятий в России (влияние мирового финансового кризиса, дефицит высококвалифицированных кадров, относительно высокая инфляция издержек внутри страны и др.).

Статистика показывает, что инновациями пока занимается ограниченное число промышленных компаний. Инновационная активность наблюдается в основном среди некоторых крупных компаний и некоторых видов экономической деятельности.

Согласно статистическим данным Министерства образования и науки РФ за 2009 г. показатель интенсивности инновационных расходов в России приравнивается в добывающей промышленности к Ирландии (1,44 % и 1,86 % соответственно), в пищевой промышленности — к Италии (0,83 % и 1 %), в

деревообработке — к Испании. Россия по показателю интенсивности инновационных расходов в химической промышленности (4,49 %) находится между Францией (3,62 %) и Германией (7,98 %). В машиностроении этот показатель ближе всего к Франции (1,83 % и 1,92 %). Высокотехнологичные отрасли по этому показателю намного отстают от стран-лидеров, но приближаются к группе «скромных новаторов». [3, с. 85]



Рис. 1 Интенсивность инновационных расходов в России за 2009 г.

Страны, составляющие мировое технологическое ядро — США, Япония, Германия, Великобритания и Франция — обеспечивают свои лидирующие позиции на основе высокой степени активности инновационной деятельности, достигаемой за счет постоянного роста доли расходов на НИОКР в ВВП этих стран.

При этом на первом месте среди стран-лидеров по интенсивности инновационной деятельности находится Япония, продолжающая сохранять лидирующие позиции (табл. 1).

Страны-лидеры по интенсивности инновационной деятельности

Место	Государство
1	2
1	Япония
2	Швейцария
3	Соединенные Штаты Америки
4	Швеция
5	Германия
6	Финляндия
7	Дания
8	Франция
9	Норвегия
10	Канада

Принципиально важно, что экономическая эффективность в современном обществе достигается не только за счет развития науки и реального производства, но и на основе обеспечения эффективного функционирования всех фаз инновационного цикла — получения новых знаний, передачи их в производственный сектор экономики посредством рынка и производственного использования. Поскольку такое использование осуществляется, как правило, с целью получения экономически значимых конкурентных преимуществ на рынке конечной продукции, то и все этапы инновационного цикла находятся под сильным информационным, организационным, финансовым и иным воздействием рыночных факторов. Именно экономический интерес получателя инноваций в конечном итоге определяет целесообразность осуществления, направленность, масштабы и формы инновационной деятельности. [1, с. 70]

Повышение уровня экономического развития страны вносит существенные изменения в соотношение ресурсов и потребностей. Государства, достигшие высокого уровня экономического развития, часто сталкиваются с дефицитом ресурсов. Одновременно повышение уровня экономического развития страны приводит к количественному увеличению и качественному обновлению в системе экономических потребностей всех хозяйствующих субъектов, прежде всего личных потребностей населения. Таким образом, по мере повышения уровня экономического развития нарастает противоречие между

ограниченностью ресурсов и безграничностью расширения потребностей населения.

Общественный продукт определяется не столько материальным содержанием, сколько степенью инновационности. Издержки производства все больше зависят от количества и размеров нематериальных инвестиций - затрат на научные исследования и разработки, приобретение патентов и лицензий, образование и подготовку кадров, консалтинговые услуги, совершенствование структуры управления и др.

На долю наукоемких отраслей в настоящее время приходится в среднем более половины ВВП развитых стран, причем в этих отраслях наблюдаются наиболее высокие темпы роста объемов производства, занятости, инвестиций и внешнеторгового оборота. [2, с. 12]

Исходя из вышеизложенного, инновацию можно характеризовать как конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Создатели инновации руководствуются такими критериями, как способность реализации изделия на рынке и его экономическая эффективность. Их главная цель — превзойти всех конкурентов на рынке, создав что-то новое, которое будет уникальным в данной области. Эффект от использования инноваций зависит от учитываемых результатов и затрат, а эффективность определяется через соотношение этих результатов и затрат.

Особенностью современного этапа развития инновационной деятельности является образование в крупнейших фирмах единых научно-технических комплексов, объединяющих в единый процесс исследование и производство. Наличие такой тесной связи этапов цикла «наука — производство» обусловлено научно-техническим прогрессом и рыночными потребностями фирмы.

Для эффективного развития инновационной деятельности важную роль играют государственное финансирование и регулирование инновационных процессов.

В условиях рыночной экономики инновационный процесс должен финансироваться не только из государственного бюджета, но и несколькими другими источниками. В условиях кризиса экономики из государственного бюджета должны финансироваться только важные инновационные проекты, влияющие на развитие экономики в целом. Для этого в целях совершенствования финансирования инновационных процессов в государственном бюджете целесообразно выделить отдельное стратегическое направление финансирования высокоэффективных инноваций.

Государственное регулирование экономических и инновационных процессов является главной предпосылкой для эффективного и успешного развития инновационной деятельности в условиях рыночной экономики. Необходимо тщательно координировать деятельность всех участников инновационного процесса, используя все рычаги рыночной экономики. Для этого требуется понижать кредитные ставки банков, привлекать финансовые ресурсы из негосударственного сектора, вовлекать все большее количество промышленных предприятий в инновационный процесс, тем самым уменьшая экономический риск инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2008/[Текст]: Статистический сборник. Министерство образования и науки РФ, Федеральная служба статистики, ГУ-ВШЭ. — М.: Издательство ГУ-ВШЭ.
2. Морозов Ю. П., Гаврилов А. И., Городнов А. Г. Инновационный менеджмент/[Текст]/ Морозов Ю. П., Гаврилов А. И., Городнов А. Г. — М.: Юнити, 2006, с. 17
3. Наука России в цифрах: 2008/[Текст]: Статистический сборник. — М.: ЦИСН, 2008.
4. Наука, технологии и инновации: 2008/[Текст]: Краткий статистический сборник. — М.: Центр исследований проблем развития науки РАН, 2008.
5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент/[Текст]: учебник для вузов/Фатхутдинов Р. А. — 5-е изд. — М, СПб.: Питер, 2005, с. 15.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Головина Оксана Александровна

*Студентка 4 курса, кафедра финансового менеджмента в строительстве
СГАСУ, г. Самара
E-mail: goa-91@yandex.ru*

Баннова Светлана Евгеньевна

*Научный руководитель, преподаватель кафедры финансового менеджмента
в строительстве СГАСУ, г. Самара*

Деятельность любой организации неразрывно связана с понятием «риск». Большинство российских ученых понимают риск, как угрозу, ущерб, потери. Но такое понимание не полностью раскрывает сущность риска и его исходы. Например, в кризисной ситуации предприятие бросает все свои остаточные финансовые средства на создание нового товара. В данной ситуации у предприятия возникает риск банкротства, если спрос на товар будет очень низким. Но при благоприятных условиях исхода рискованной ситуации, предприятие сможет выйти из кризиса и закрепиться на новом сегменте рынка. Таким образом, результатом данного риска может быть либо банкротство, либо выход на новый сегмент рынка.

Исходя из данного примера, можно сформулировать наиболее полное понятие риска:

Риск — это вероятностная возможность при принятии того или иного управленческого решения получить отклонение фактических оценочных показателей от планируемых, при чем эти отклонения могут быть как отрицательные, так и положительные.

Следует отметить, что данное понятие относится только к планируемым рискам. Например, риск пожара не может нести положительных результатов, если конечно имущество выгодно не застраховано.

Так как риски охватывают все сферы деятельности организации, существует огромное количество их видов. Выявление и оценка рисков должны начинаться еще на стадии планирования, так как этот процесс неразрывно

связан с будущими результатами деятельности организации и является первичным. Поэтому автором и старшим преподавателем была разработана классификация рисков по уровням планирования:

- | | |
|---|---|
| 1. К рискам стратегического планирования относятся: | К рискам тактического планирования можно отнести: |
| 1. Риски целей; | Риск снижения производительности труда; |
| 2. Риски стратегий: | 2. Риск увеличения себестоимости; |
| 2.1. Риски стратегий корпорации; | 3. Риск снижения конкурентоспособности; |
| 2.2. Риски стратегии организации; | 4. Риск несоблюдения договорных обязательств; |
| 2.3. Риски функциональных стратегий; | 5. Риск поставки бракованных материалов. |
| 3. Риски внешней среды: | |
| 3.1. Политические; | |
| 3.2. Экономические; | |
| 3.3. Технологические; | К рискам оперативного планирования относятся: |
| 3.4. Экологические; | 1. Риск «человеческого фактора»; |
| 3.5. Риски форс-мажорных обстоятельств; | 2. Риск неэффективного управления; |
| 4. Риски внутренней среды: | 3. Риск несвоевременного обеспечения рабочих мест средствами труда и другие |
| 4.1. Экологические; | |
| 4.2. Юридические; | |
| 4.3. Риски персонала; | |
| 4.4. Риски обстоятельств непреодолимой силы; | |
| 4.5. Экономические; | |
| 4.6. Маркетинговые; | |
| 4.7. Финансовые. | |

Разработанная классификация позволяет выявлять и учитывать степень влияния рисков еще на стадии планирования. Следует заметить, что наиболее подвержено рискам стратегическое планирование, так как риски этого уровня носят глобальный характер и касаются направления развития организации в целом, они являются более непредсказуемыми и имеют самый высокий уровень ущерба для организации.

Поэтому проранжируем риски стратегического планирования с учетом строительной отрасли. Так как специфическими особенностями строительной отрасли являются огромные капитальные вложения и длительный срок производственного цикла, поэтому наиболее значимыми рисками в этой отрасли являются финансовые риски, которые по разработанной классификации относятся к рискам стратегического планирования. Финансовые риски - это вероятность возникновения непредвиденных финансовых

изменений в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности организации.

Далее проведем оценку финансовых рисков на примере строительной организации ЗАО «Авиакор». Оценка финансовых рисков любой организации, по мнению Рыхтиковой Н. А., автора учебника «Анализ и управление рисками организации», должна включать следующие этапы:

- 1) Анализ внешней среды организации;
- 2) Анализ внутренней среды организации;
- 3) Выявление видов рисков;
- 4) Качественная оценка рисков — построение системы наиболее значимых рисков;
- 5) Количественная оценка рисков — экспресс-анализ.

Первые два этапа алгоритма целесообразно провести с помощью SWOT-анализа, с помощью которого были проанализированы внутренние слабые и сильные стороны и внешние возможности и угрозы.

По мнению автора учебника «Анализ и управление рисками организации» Рыхтиковой Н. А., важным этапом в проведении анализа внутренней среды является экспресс-анализ, который состоит в расчете следующих показателей: [3, с. 72]

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент задолженности;
- коэффициент маневренности;
- коэффициент автономии;
- коэффициент финансовой независимости.

Рассчитав эти показатели, можно сделать вывод, что экспресс-анализ недостаточно информативен и не дает возможности выявить финансовые риски и их причины, поэтому следующим шагом в оценке финансовых рисков будет комплексный анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости ЗАО «Авиакор».

Дополним проведенный экспресс-анализ рядом показателей: [4, с. 279]

- коэффициент критической ликвидности;
- чистые оборотные активы;
- коэффициент постоянного актива;
- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами;
- коэффициент отношения оборотных активов и внеоборотных активов.

Далее проведем анализ ликвидности баланса. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются все 4 условия:

1) Наиболее ликвидные активы (А1) покрывают наиболее срочные обязательства (П1);

2) Быстрореализуемые активы (А2) покрывают краткосрочные кредиты и займы (П2);

3) Медленнореализуемые активы (А3) покрывают долгосрочные обязательства (П3);

4) Труднореализуемые активы (А4) формируются полностью из собственного капитала (П4).

Из этих четырех условий у организации ЗАО «Авиакор» выполняется только второе условие. Это говорит о достаточности быстрореализуемых активов для покрытия краткосрочных кредитов и займов.

Остальные неравенства не выполняются, при чем разрывы между А1 и П1, А3 и П3, П4 и А4 на конец года значительно возросли.

С помощью анализа структуры баланса, можно сделать выводы, что в июле 2010 года начался второй этап строительства Микрорайона «Крутые ключи», этим и объясняется возрастание денежных средств и дебиторской задолженности за счет дольщиков и прочих инвесторов. Так как началось строительство новых домов, возросло и незавершенное строительство и краткосрочная кредиторская задолженность перед подрядчиками.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что даже учитывая специфичность строительной отрасли, ликвидность баланса низкая, и

учитывая что на конец года разрывы между А1 и П1, А3 и П3, А4 и П4 увеличились в несколько раз, имеет место говорить о недостаточном уровне платежеспособности организации.

Автором и старшим преподавателем было установлено, что чем больше отрицательные разрывы между А1 и П1, А3 и П3, П4 и А4, тем ликвидность ниже и следовательно риск потери ликвидности возрастает. Построим графики изменения этих разрывов, чтобы наглядно была видна ситуация. По оси у будем откладывать А1-П1, А2-П2, А3-П3 и П4-А4, а по оси Х — временные периоды. Проследим динамику изменения ликвидности баланса, дополнив график данными за 3 квартала 2011 года.

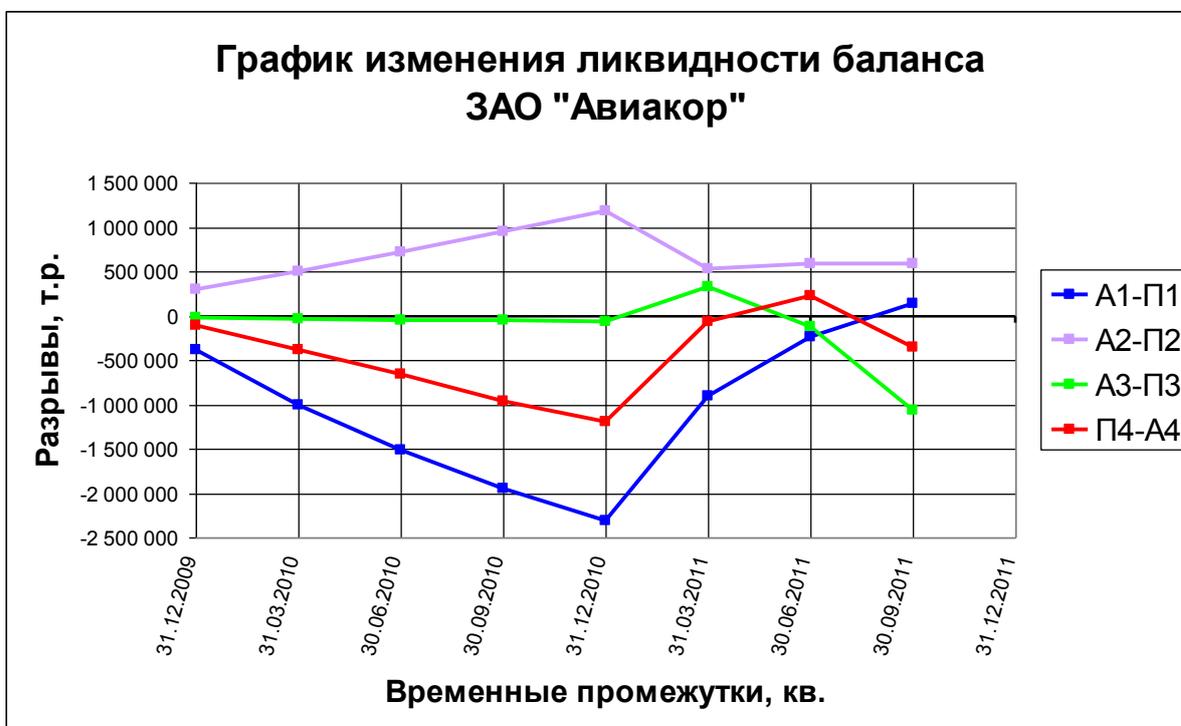


Рис. 1 График изменения ликвидности баланса ЗАО «Авиакор»

На графике видно, что условие А2 больше П2 выполнялось всегда. Наихудшая ситуация наблюдалась на конец 2010 года, когда имела место кризисная ликвидность, это зона катастрофического риска. Компания находилась на грани неплатежеспособности. Срочная кредиторская задолженность превышала наиболее ликвидные активы более чем на 2 млрд. рублей. Но с первого квартала ситуация стала улучшаться, стали выполняться

два условия абсолютной ликвидности баланса, организация стала обладать допустимой ликвидностью, а значит и риск потери ликвидности стал снижаться.

В результате проведенного SWOT-анализа, а также анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности, можно составить следующую матрицу:

Таблица 1.

SWOT-анализ строительной организации ЗАО «Авиакор»

<u>Внутренние сильные стороны</u>	<u>Внутренние слабые стороны</u>
1. Надежная деловая репутация; 2. Государственная поддержка; 3. Основное конкурентоспособное качество — низкая цена кв. метра; 4. Наличие в структуре корпорации железобетонного завода и завода по производству металлоконструкций;	1. Высокий риск снижения (потери) ликвидности; 2. Риск снижения (потери) финансовой устойчивости организации;
<u>Внешние возможности</u>	<u>Внешние угрозы</u>
1. Невысокий уровень инфляции (6.1%); 2. Активизация инвестиционного спроса — приток иностранных инвестиций; 3. Снижение уровня безработицы; 4. Появление различных региональных программ для строительной отрасли.	1. В связи со вступлением в ВТО — ужесточение конкуренции; 2. Недостаточное развитие технологий; 3. Ухудшение демографической ситуации;

Проранжируем все виды финансовых рисков с учетом проведенного swot-анализа и анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости:

1 балл — влияние отсутствует;

2 балла — влияние незначительное;

3 балла — влияние умеренное;

4 балла — влияние значительное;

5 баллов — влияние риска достаточно сильно, необходимы меры по снижению или устранению риска.

Финансовым рискам были присвоены следующие баллы:

1) Инфляционные риски — 2 балла;

2) Дефляционные риски — 1 балл;

- 3) Валютные риски — 1 балл;
- 4) Риск снижения (потери) ликвидности — 5 баллов;
- 5) Риск снижения финансовой устойчивости — 5 баллов;
- 6) Риск упущенной выгоды — 2 балла;
- 7) Процентный риск — 1 балл;
- 8) Кредитный риск — 2 балла;
- 9) Биржевой риск — 1 балл;
- 10) Селективный риск — 1 балл;
- 11) Риск банкротства — 2 балла.

С помощью анализа платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости можно сделать вывод, что ЗАО Авиакор была подвержена рискам потери ликвидности и финансовой устойчивости на конец 2010 года.

Таблица 2.

Сравнительная таблица методик оценки финансовых рисков организации

Методика оценки рисков Н. А. Рыхтиковой	Скорректированная методика оценки рисков строительной организации
	1) Классификация рисков стратегического планирования;
	2) Ранжирование основных рисков стратегического планирования с учетом особенностей отрасли;
1. Анализ внешней среды организации;	3) SWOT-анализ для выявления конкретных видов финансовых рисков; 3.1.) Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости; 3.2.) График изменения влияния конкретных рисков;
2. Анализ внутренней среды организации;	
3. Выявление видов рисков;	4) Ранжируем все виды финансовых рисков по результатам анализа;
4. Качественная оценка рисков — построение системы наиболее значимых рисков;	5) Выводы по результатам оценки рисков.
5. Количественная оценка рисков — экспресс-анализ.	

Разработанная методика позволяет выявлять финансовые риски еще на стадии планирования и проводить их качественную оценку с помощью

ранжирования, а также точную количественную оценку с помощью комплексного анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Завершающим этапом после оценки финансовых рисков должны быть предложенные управленческие решения и мероприятия по снижению или устранению выявленных рисков.

Список литературы:

1. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге — СПб: Издательство Михайлова В. А., 2006, 480 с.
2. Бузырев В. В., Панибратов Ю. П., Федосеев И. В. Планирование на строительном предприятии: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2005, 336 с.
3. Рыхтикова Н. А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008, 240 с.
4. Турманидзе Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Экономика, 2011, 479 с.

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Илюхина Александра Александровна

Студент, Школа экономики и менеджмента, Филиал ДВФУ

г. Дальнегорске

E-mail: lyubov.shillo@mail.ru

Пастощук Варвара Евгеньевна

Студент, Школа экономики и менеджмента, Филиал ДВФУ

г. Дальнегорске

E-mail: lyubov.shillo@mail.ru

Каргина Ганна Павловна

Старший преподаватель, Школа экономики и менеджмента, Филиал

ДВФУ г. Дальнегорске

Шилло Любовь Александровна

Старший преподаватель, Школа экономики и менеджмента, Филиал

ДВФУ г. Дальнегорске

Каменецкая Ольга Альбертовна

Старший преподаватель, Школа экономики и менеджмента, Филиал

ДВФУ г. Дальнегорске

Бухгалтерский учет — область специальных экономических знаний, имеющих в современном обществе важное прикладное значение. Он необходим для каждого предприятия независимо от вида и целей его деятельности.

В бухгалтерском учете обеспечиваются: регистрация, обработка, хранение информации о фактах финансово – хозяйственной деятельности субъекта рыночных отношений с целью ее предоставления заинтересованным лицам для принятия управленческих решений.

Знания бухгалтерского учета и умения анализировать полученные данные необходимы не только профессиональным учетным работникам, но и хозяйственным руководителям, поскольку ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении

хозяйственных операций несет руководитель предприятия. Экономист, менеджер в настоящее время выполняет обязанности в сложной социальной, экономической, юридической среде.

Развитие рыночных отношений в России, возникновение новых форм предпринимательской деятельности привели к резкому росту числа хозяйствующих субъектов, которым необходима информация, представляемая бухгалтерским учетом.

Существовавшая до недавнего времени в России система бухгалтерского учета была создана усилиями многих поколений ученых и практиков. Она полностью себя оправдала, так как была достаточно доступна и эффективна.

Основной функцией бухгалтерского учета является информационная, призванная выдавать разнообразным пользователям, особенно структуре управления хозяйства, необходимую им информацию с целью принятия верных управленческих решений. В связи с этим возникает необходимость постоянно увеличивать качество предоставляемой учетной информации. Схематично постоянное увеличение качества учетной информации представлено на рисунке 1.

Одним из ключевых положений современной российской школы бухгалтерского учета служит теория информационных слоев фактов хозяйственной жизни. Согласно этой теории, отражаемые в бухгалтерском учете, факты характеризуются набором содержательных (информационных) слоев, заданных областями человеческого знания и социальной практикой. Это, прежде всего, экономический и юридический слои, а также временной, информационный и т. п.

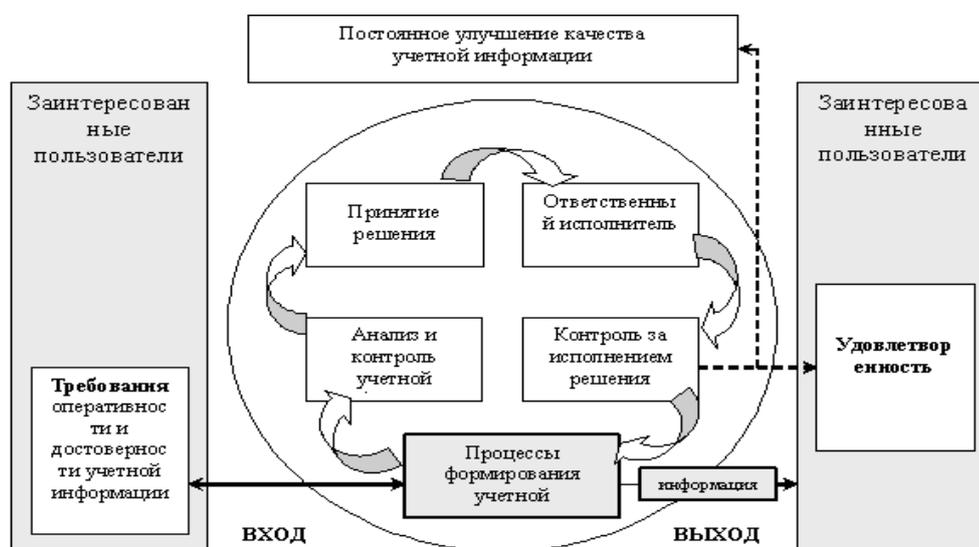


Рисунок 1. Постоянное увеличение качества учетной информации

Однако, содержание выделенных информационных слоев не только различно, но и (весьма часто) противоречиво. Так, например, экономика и право могут совершенно по-разному трактовать одни и те же факты, и по-разному определять их влияние, соответственно, на результаты экономической деятельности компании и на состав и динамику ее прав и обязательств. И, следовательно, при общем единстве в учитываемом факте всех его информационных слоев, которое Палий и Соколов определили как их конгруэнтность, одновременно в одном бухгалтерском сообщении — проводке — представить все их многообразие невозможно. Набор информационных слоев представлен на рисунке 2.

Значение этой теории хорошо демонстрирует происходящий процесс перехода к Международным Стандартам Финансовой Отчетности (МФСО). В связи с отказом от традиционной для континентально-европейской школы учета XX века правовой концепции и постепенного перехода к реализации и в нормативных актах, и на практике принципа приоритета экономического содержания над юридической формой хозяйственных фактов, утрачивается возможность представлять в отчетности определенные характеристики положения дел организаций, получая возможность отражать другие.



Рисунок 2. Информационные слои учетной информации

Мысль о том, что учет можно рассматривать как статистику единичной фирмы, не нова. Об этом пишут. Об этом когда — то писал А. П. Рудановский. Может быть, писал первым.

Найдя у А. П. Рудановского основание для работ современных теоретиков статистики и бухгалтерского учета, можно найти в них и развитие их идей, особенно в части бухгалтерской методологии. И в первую очередь это касается методов представления в отчетности данных о тех совокупностях, которые формируют отражение на счетах бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни организаций.

И вот здесь, опираясь на взгляды А. П. Рудановского, при определении методов формирования как финансовой, так и управленческой бухгалтерской отчетности, появляется возможность говорить о слоях (например, экономическом и юридическом) не только и не столько отдельных фактов хозяйственной жизни, а о таких «слоях» финансового положения фирмы в целом.

Это означает, что должно рассматривать правовые и экономические характеристики соответствующих совокупностей объектов учета, формируемых общими правовыми и экономическими характеристиками единичных фактов хозяйственной жизни. При этом очевидно, что даже самая детальная «реконструкция» единичного факта хозяйственной жизни не

формирует представления о финансовом положении фирмы. Важно, что только вычленение характеристик факта, необходимых для оценки изменяемых им совокупностей, может определить необходимые границы «концептуальной реконструкции» факта хозяйственной жизни на практике с точки зрения бухгалтерского принципа рациональности.

Содержание бухгалтерской отчетности определяется информационными потребностями пользователей учетных данных. Отчетность, следовательно, должна раскрыть перед ними те характеристики совокупностей объектов учета, которые необходимы для удовлетворения таких потребностей. Это определяет границы необходимой детализации в учете конкретных хозяйственных операций, то есть требующейся практике учета конкретной фирмы ограниченный набор из тех бесчисленных их (операций) характеристик, которые может предложить теория учета. Более детальное раскрытие факта уже не рационально, так как в конкретном случае будет создавать избыточную информацию. Еще раз необходимо подчеркнуть важность этих положений для целей постановки и ведения управленческого учета, методология которого определяется индивидуальными информационными потребностями менеджеров конкретных организаций.

Также именно отмеченные А. П. Рудановским «статистические признаки» методологии бухгалтерского учета позволяют сегодня понять аналитическое значение все чаще используемых МСФО вероятностных оценок тех или иных элементов бухгалтерской отчетности.

Дело в том, что кажущаяся точность бухгалтерских оценок, соответствие учетных записей первичным документам, а значит, и самим фактам хозяйственной жизни, собственно реальность данных бухгалтерской отчетности — все это весьма и весьма иллюзорно.

Бухгалтерский учет, как и любая социальная наука, уже давно перешел от попыток констатировать реальность к попыткам вынесения определенных оценочных суждений относительно реальных хозяйственных фактов, которые лишь отчасти могут передать их действительное содержание. Тем не менее, именно эти

оценочные суждения дают сегодня основу для принятия управленческих решений реальным участникам реальных экономических операций.

У конкретного хозяйствующего субъекта, конкретного предпринимателя ценностей (имущества) может стать больше или меньше, и так же может возрасти или уменьшиться объем его обязательств перед кредиторами. И вот это и будет конкретным результатом его деятельности, но вот осознать, что означают эти изменения, помогают устоявшиеся суждения о них, выражаемые категориями доходов, расходов и прибыли.

Допустим, фирма приобретает имущество. То, что ценностей стало больше, и за это нужно заплатить деньги поставщику — это очевидно. А остальное — это всего лишь суждения. Что есть это имущество для компании. Можно сказать, что это расход, и его нужно показывать в активе, пока он не принесет доходов. Можно сказать, что эти ценности — это воплощение будущих доходов фирмы, с целью получения которых оно и было приобретено. Можно говорить о том, что эти ценности — это обеспечение обязательств. А что такое обязательства. Может быть, это сегодняшние, или завтрашние (потому, что денег пока не заплатили) расходы. Но не менее оправданным будет определить долги как временные доходы, выражающиеся в притоке в бизнес дополнительного объема капитала. Все эти суждения выражаются в разных правилах признания активов и пассивов и вариантах их денежной оценки. И каждое из этих суждений показывает оценку вероятности развития событий, как ожидаемых последствий отражаемых в учете фактов, в соответствии с рисунком 3.

И вот, допустим, отражая продажу продукции необходимо сделать в учете запись по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями» и кредиту счета 90 «Продажи». Тем самым увеличивается оценка оборотных активов фирмы, демонстрируя рост показателей ее платежеспособности, и одновременно фиксируется в учете определенная величина прибыли, констатируя рост рентабельности компании и показывая возможность для акционеров изъятия из оборота фирмы части полученных ею доходов.

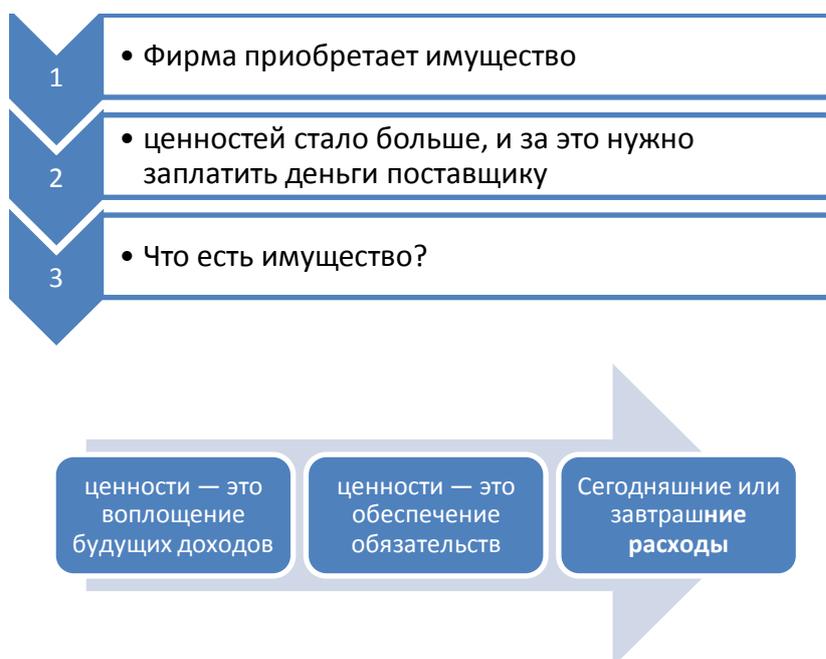


Рисунок 3. Оценка вероятности развития событий

И вот, допустим, отражая продажу продукции необходимо сделать в учете запись по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями» и кредиту счета 90 «Продажи». Тем самым увеличивается оценка оборотных активов фирмы, демонстрируя рост показателей ее платежеспособности, и одновременно фиксируется в учете определенная величина прибыли, констатируя рост рентабельности компании и показывая возможность для акционеров изъятия из оборота фирмы части полученных ею доходов.

А что происходит на самом деле. Продукция отдана покупателям, право собственности на нее утрачено, денег пока не заплатили — налицо «пустые» места в активах баланса и отвлечение средств из оборота фирмы. Фактически сегодня у фирмы убытки, а в балансе показывается прибыль. У этого лишь одна причина — уверенность, что вероятность оплаты покупателями проданных товаров «завтра» настолько высока, что уже «сегодня» смело можно признавать доходы от их продажи, не вводя ни себя, ни внешних пользователей отчетности в заблуждение. Однако, это именно лишь наиболее вероятный сценарий развития событий, который должен стать следствием осуществленных продаж. Но он может и не осуществиться, и фирма понесет убытки от операций, по

которым уже показали в отчетности доход и прибыль, в соответствии с рисунком 4.



Рисунок 4. Отражение в учете продажи

Рассмотренные выше положения, по мнению А. П. Рудановского, должны были составлять основу выделяемых им принципов классификации счетов бухгалтерского учета и постановки формы учета на предприятии.

Надлежащую классификацию счетов Рудановский считал единственно возможным путем к «цели правильного учета».

«Классификация счетов, — писал Рудановский, — не должна стеснять свободного течения хозяйственной жизни и должна отвечать всем его потребностям», она «должна улавливать все его особенности и отражать в себе легко и свободно ход всяких возможных изменений в данном хозяйстве» [5, с. 115].

Соответствие системы счетов «потребностям хозяйства» и ее возможность «свободно и легко улавливать и отражать ход всяких возможных в нем изменений» — это чрезвычайно важные слова, свидетельствующие о том, что Рудановский в отражении хозяйственных фактов на счетах учета видел, прежде всего, его (учета) управленческую функцию, то есть возможность создания данных, необходимых для принятия оперативных управленческих решений внутри фирмы.

Сегодня, в частности, МСФО не регламентируют план счетов отчитывающихся компаний, ограничиваясь предписаниями, касающимися только вопросов содержания внешней финансовой отчетности, то есть результата (выхода) учетной системы. Это может сформировать впечатление об

устаревании идеи построения плана счетов и его ненужности. Вместе с тем, постановка управленческого учета на многих предприятиях предполагает его ведение методом двойной записи, формирование определенного плана счетов управленческого учета. Закостенелость сознания бухгалтеров, занимающихся управленческим учетом. Конечно, нет. Ведь любая бухгалтерская проводка – это раскрытие содержания отражаемого факта хозяйственной жизни, определение его влияния на финансовое положение фирмы, его роль в формировании прибыли. Оценка роли конкретных хозяйственных фактов редко бывает возможна на основании внешней финансовой отчетности фирмы. Это задача управленческого учета.

И вот именно здесь построение системы счетов, которое еще со времен Луки Пачоли выполняло управленческие функции, становится чрезвычайно важным. При этом, как это не парадоксально звучит в свете российских учетных традиций последних лет, очевидно: чем меньше регламентирован план счетов фирмы, тем важнее задача его определения для лиц, организующих систему управленческого учета. Ведь при таком положении дел «ответственность» за план счетов переходит с Минфина на них самих. А обойтись при ведении управленческого учета без плана счетов вряд ли возможно. Ведь именно план счетов определяет точки сосредоточения внимания при наблюдении за хозяйственными процессами фирмы. И здесь нужно сказать, что новые объекты учета, определяемые его современной управленческой теорией, такие, например, как центры затрат и центры ответственности, есть ни что иное, как развитие идей построения плана счетов как классификации объектов учета, которая задается информационными потребностями пользователей учетных данных.

«Правильная классификация, — пишет А. П. Рудановский, — ставит своей конечной задачей уловить устойчивые или типичные обороты хозяйства; она сглаживает все нехарактерное, не позволяет узаконить случайное, как не позволяют среди культурных растений разрастаться сорной траве. Правильная классификация действует как сортировочный механизм: она или вовсе не

пропускает к учету то, что считает не подлежащим учету, или, допустив, подводит всегда под одну из установленных категорий, хотя бы и с некоторыми натяжками. Такова сущность закона устойчивости — руководящего закона всякой классификации (А. А. Чупров); этот закон приводит к установлению в счетоводстве тех устойчивых совокупностей предметов, лиц или просто отношений, которые называются счетами, а систематическое применение этого закона дает систему коллективных счетов, построение которой и составляет задачу всякого логически обоснованного учета» [5, с. 115].

Акцент на совокупность как предмет учета и ссылка на имя А. А. Чупрова совершенно не случайны. Александр Александрович Чупров (1874-1926) — это крупнейший теоретик статистики начала XX века, профессор Петербургского политехнического института, с 1902 года заведующий кафедрой статистики. Как отмечают Б. Г. Плошко и И. И. Елисеева, «работы А. А. Чупрова предвосхитили и стимулировали поворот в сторону вероятностного обоснования статистического познания, способствовали развитию математической статистики, ее логико-философскому обоснованию» [2, с. 122]. Говоря о статистической совокупности как «предмете статистического познания» А. А. Чупров был убежден в необходимости «признания теории вероятностей принципиальной основой познания вообще и статистического познания в частности» [2, с. 124]. При этом важнейшей мыслью Чупрова считается утверждение, согласно которому «все, что утверждает статистика, должно приниматься во внимание с учетом вероятной ошибки» [2, с. 126]. Приведенные утверждения великого статистика имеют огромное значение для бухгалтерского учета, и А. П. Рудановский это убедительно продемонстрировал. Он показал, что предметом учета выступают не только единичные факты хозяйственной жизни, но и формируемые ими (фактически, статистические) совокупности, отражаемые в качестве элементов бухгалтерской отчетности.

Принято считать, что если статистика представляет собой науку, изучающую совокупности, то бухгалтерский учет — это наука о единичных фактах хозяйственной жизни. И это главное различие между ними.

«Статистика, — как пишет И. И. Елисеева, — нацелена на выявление правильностей, закономерностей в социально-экономической жизни. Эти задачи можно решать, опираясь не на какие-то отдельные факты, а на их множество — статистическую совокупность».

«Совокупность — это множество явлений одного вида, отличных друг от друга по своим характеристикам, но вместе с тем, объединенных общим качеством и развитием по единым законам» [6, с. 14]. «Основным понятием бухгалтерского учета, — отмечает Я. В. Соколов (1938-2010), — следует признать понятие факта хозяйственной жизни. Из суммы таких фактов состоят как дискретный хозяйственный процесс, так и предмет самого бухгалтерского учета». Факт хозяйственной жизни, согласно Я. В. Соколову, «есть элементарный момент хозяйственного процесса, изменяющий или подтверждающий состав средств предприятия или их источников или средств и источников одновременно» [7, с. 11].

Вместе с тем, в упомянутой выше работе И. И. Елисеева отмечает, что «потребность в статистических данных возникает и в пределах отдельной организации. Руководству предприятия необходимо регулярно иметь сведения о производстве продукции по видам, ее качестве, реализации, финансовых результатах» [6, с. 14]. Значительно развивая эту мысль, Я. В. Соколов определяет бухгалтерский учет как микростатистику. «Совокупность, — писал Я. В. Соколов, — это исходное понятие статистики». Бухгалтер же, «приступая к учету, должен, прежде всего, сконструировать совокупность, то есть выделить те объекты и явления, которые подлежат учету, на том или ином счете. Все входящие в совокупность факты должны быть связаны между собой общей связью, что позволяет объединить их в одну совокупность. Отбор проводится на основании признаков, которыми обладают единицы совокупности, ее оставляющие. Основные категории бухгалтерского учета -

баланс и счета — это статистические совокупности в полном смысле этого слова. И, что самое главное, бухгалтер формирует их как статистик» [1, с. 189].

Таким образом, Я. В. Соколов разделял взгляды Рудановского на соотношение бухгалтерской и статистической методологии, согласно которым бухгалтерский учет может пониматься как наука, изучающая совокупности явлений — явлений хозяйственной жизни отдельного предприятия [3, с. 17]. По Рудановскому, выделение, согласно закону устойчивости, именно необходимых характеристик объектов учета позволяет сформировать их совокупности, набор которых и должен быть представлен планом счетов. По мнению Александра Павловича, задача учета здесь состоит в том, чтобы определить совокупности, информация о которых позволит заинтересованным лицам сформировать мнение о финансовом положении фирмы, максимально адекватное имеющей место реальности. Решение этой задачи определяет степень аналитичности плана счетов как основы формирования бухгалтерской отчетности. Так, необходимыми характеристиками такой совокупности, как товары, согласно действующим сегодня в России нормативным документам, могут быть названы вещная природа учетных объектов, приобретение их с целью последующей перепродажи, наличие права собственности. Необходимыми характеристиками более общей совокупности учетных объектов – активов – МСФО называют наличие контроля фирмы над ресурсами и возможностью получения компанией доходов, обусловленных их (ресурсов) использованием, самостоятельной проблеме организации практики ведения бухгалтерского учета.

В это сложно сегодня поверить, но с совершенной определенностью можно утверждать, что в основе организации бухгалтерского учета А. П. Рудановский тогда — в начале XX века — видел, с одной стороны, общие методологические учетные принципы, универсальные для любой формы организации бухгалтерской практики, а с другой – профессиональное суждение бухгалтера.

Согласно Рудановскому форма учета, то есть набор учетных регистров, их организация и порядок их заполнения, определяемый, в том числе,

документооборотом конкретной фирмы, должна определяться ее организационными особенностями. Выбор формы учета — это создание наиболее рациональных способов получения информации об операциях фирмы, которая требуется заинтересованным лицам — внешним и внутренним пользователям отчетности. «Счетные правила и нормы», то есть общие методологические принципы учета, определяют содержание той информации, которая формирует внешнюю и внутреннюю бухгалтерскую отчетность. Именно эти принципы определяют то, что могут, пользуясь данными учета, пользователи отчетности «увидеть в ней», то есть что они смогут узнать о фактах хозяйственной жизни фирмы и ее положении дел в целом. Именно эти «счетные правила и нормы» определяют то, как бухгалтер квалифицирует хозяйственный факт, то понимание происходящего в компании, которое воплощается в учетные данные — бухгалтерскую информацию.

Реализация профессионального суждения в бухгалтерской практике — это, прежде всего, возможность повлиять на степень объективности содержания бухгалтерской отчетности, честность повествования о положении дел в компании и, что следовало назвать первым, осознание своей ответственности перед заинтересованными в делах компании лицами и обществом в целом.

Границы поля профессионального суждения в практике бухгалтерского учета А. П. Рудановский определял исходя из общего понятия границ действия норм права. Цитируя Г. Ф. Шершеневича, он писал: «Закон в научном смысле выражает существующее, тогда как норма — долженствующее, то есть не то, что всегда бывает, а то, что хотя обыкновенно и бывает, но в отдельных случаях может и не быть» [5]. Поэтому — продолжал Рудановский уже от себя — «важно, чтобы нормы коренились в общепризнанном, долженствовании чего наиболее обеспечено, а такое именно значение в общественном хозяйстве имеет и должен иметь бюджет. При таком построении учета, вместо затруднительного внешнего контроля, само собою организуется внутренний контроль, который требуя отчета, то есть сознательных и открытых действий от распорядителей и исполнителей, предоставляет им полную свободу действовать так, как они

находят нужным и возможным, подобно тому как правовые нормы не стесняют, а ограждают свободу правильных действий человека в обществе» [5].

Здесь, формально цитируя Шершеневича, Рудановский в своих рассуждениях ушел значительно дальше известного юриста, фактически высказав мысль, которая значительно позже будет рассматриваться как один из постулатов философских основ британо-американской системы права, в том числе давших основу и определенным подходам к регулированию бухгалтерской практики положениями профессиональных стандартов. Так, например, выдающийся американский юрист и философ права Лон Л. Фуллер (1902—1978), говоря о праве и о морали права как об обеспечении социальной жизни и позитивного развития общества, считал необходимым разделять мораль стремления и мораль долга как две составляющих основы социальной жизни, в том числе, соответственно, и экономической.

Мораль стремления как воплощение идей, берущих основы в греческой философии, — это, по определению Фуллера, «мораль жизни в соответствии с Благом, стремления к совершенству, самой полной реализации человеческих сил». При этом «в качестве обертонов морали стремления могут проявляться стремления, граничащие с долгом» [4].

В отличие от морали стремления, которая, как указывает Фуллер, «начинает с вершины человеческих достижений», «мораль долга начинается с их фундамента. Она закладывает базовые нормы, без которых упорядоченное общество невозможно, и без которых упорядоченное общество, направленное к достижению тех или иных определенных целей, существовать не может» [4]. Таким образом, возможность достижения тех или иных целей как результата жизни общества в целом и его членов обеспечивается следованием морали долга, но залогом собственно достижения этих целей является следование морали стремления.

Применение этих утверждений к бухгалтерской практике позволяет определить учетные регулятивы (нормативные акты или профессиональные

стандарты) как следствие воплощения морали долга, а профессиональное суждение бухгалтера как следование на практике морали стремления.

Таким образом, реализация профессионального суждения в бухгалтерской практике — это, прежде всего, возможность повлиять на степень объективности содержания бухгалтерской отчетности, честность повествования о положении дел в компании и, что следовало назвать первым, осознание своей ответственности перед заинтересованными в делах компании лицами и обществом в целом.

Список литературы:

1. Елисеева И. И. Общая теория статистики: Финансы и статистика / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев. — М.: 2008.
2. Плошко Б. Г. История статистики: Финансы и статистика / Б. Г. Плошко, И. И. Елисеева. — М. : 1990.
3. Положения по бухгалтерскому учету: нормативный портфель бухгалтера. — М. : Изд-во «Омега-Л», 2010.—373 с.
4. Паляя В. Ф. АСУ и проблемы теории бухгалтерского учета: Финансы и статистика / В. Ф. Паляя, Я. В. Соколова. — М. : 1981.
5. Рудановский А. П. Общая теория учета и оценка Московского городского счетоводства с точки зрения счетной теории и счетной практики в их современном развитии: учеб. пособие / А. П. Рудановский. — М. : 1912.
6. Соколов Я. В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие / Я. В. Соколов. — М. : 2010.
7. Соколова Я. В. Статистика в Санкт-Петербургском университете: учеб. пособие / Я. В. Соколова, Д. А. Львовой. — Издательский дом СПбГУ. — СПб.: 2010.

РОССИЙСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Криничная Юлия Олеговна

*студент 1 курса, кафедра экономики и менеджмента в туризме и гостеприимстве, факультет туризма и гостиничного хозяйства, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, г. Санкт-Петербург
E-mail: julia@krinichny.com*

Никитина Ольга Александровна

научный руководитель, д.э.н., проф., кафедра экономики и менеджмента в туризме и гостеприимстве, факультет туризма и гостиничного хозяйства, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, г. Санкт-Петербург

В новом тысячелетии наблюдается стремительный рост в экономике многих стран. Характерные черты постиндустриальной экономики — это интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая повышение производительности труда, рост наукоемкости товаров, повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний, глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция, приводящая к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций [4, с. 46].

Глобализация экономики — это наиболее высокая степень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая:

во-первых, создание и развитие транснациональных корпораций (ТНК), деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры;

во-вторых, согласованные межгосударственные меры по формированию единого мирового рыночного пространства [1, с. 99].

Следует обозначить понятие транснациональных корпораций. В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского (2011 г.) можно найти следующую дефиницию: транснациональная корпорация (ТНК) — фирма, корпорация, компания, осуществляющие основную часть своих

операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

Основным фактором эффективности деятельности ТНК выступает международное производство товаров и услуг, которое представляет собой выпуск продукции материнскими компаниями ТНК и их зарубежными филиалами на базе интернационализации производства.

Актуальность данной работы обусловлена постоянно возрастающей ролью транснациональных корпораций в процессе международного движения капитала.

В начале 2000-х гг. создались благоприятные условия для выхода ряда российских компаний на глобальные рынки — это объясняется стремительным развитием российской экономики за последние 15 лет.

Для современной России, потерявшей научно-техническое превосходство в связи со структурными преобразованиями, вопрос интеграции в мировой инновационный процесс имеет важное значение. Сегодня в России создались благоприятные условия для формирования ТНК мирового уровня в ряде отраслей.

Можно выделить основные предпосылки:

- завершение процесса приватизации в России и построение национальных корпоративных структур, соответствующих мировой практике;
- государственный курс на формирование компаний;
- благоприятная мировая конъюнктура, позволившая компаниям накопить ресурсы для дальнейшего расширения;
- исчерпание условий для экстенсивного развития в ряде отраслей на внутреннем рынке страны [3, с. 30].

По методологии UNCTAD, экономическая деятельность ТНК в целом и ее зарубежной составляющей в отдельности описывается следующими основными показателями:

- FA — зарубежные активы ТНК;
- TA — активы ТНК;
- FS — объем зарубежной продажи ТНК;

- TS — объем продажи ТНК;
- FE — численность зарубежных сотрудников в ТНК;
- TE — численность сотрудников в ТНК;
- FAF — количество зарубежных филиалов ТНК;
- TAF — общее число филиалов ТНК в мире.

На основе этих величин рассчитывается один из важнейших показателей, характеризующий зарубежную экспансию ТНК:

Индекс транснационализации компании (TNI — transnationality index), разработанный UNCTAD для оценки масштабов и степени зарубежной активности ТНК.

$$TNI = (FA/TA+FS/TS+FE/TE) / 3 \cdot 100 \%$$

Индекс транснационализации характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК. Чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов. В таблице 1 представлены крупнейшие российские ТНК, сфера их деятельности и индекс транснационализации.

Таблица 1

**Крупнейшие российские ТНК по размерам зарубежных активов,
2004 г. [6, с. 286]**

Компания	Отрасль	Активы, млн. долл.		TNI, %
		заграничные	всего	
«Газпром»	нефтегазовая	н.д.	104982	н.д.
«Лукойл»	нефтегазовая	7792	29761	37,8
ГМК «Норильский никель»	металлургическая	1413	13632	32,3
«Новошил»	транспорт	1296	1413	58,9
«Русал»	металлургическая	743	6544	33,7
ОМЗ	машиностроение	347	901	42,9
«Северсталь»	металлургическая	174	6584	25,0
«Мечел»	металлургическая	120	3679	25,6

В список 500 крупнейших мировых компаний по рыночной стоимости за 2005 г., публикуемый «Financial Times» (FT), вошли шесть российских компаний («Газпром», «Лукойл», РАО ЕЭС, «Сургутнефтегаз», Сбербанк,

ГМК «Норильский никель»). Причем по итогам 2005 г. ОАО «Газпром» вошло в десятку крупнейших компаний, а к концу 2006 г. и вовсе занимает четвертое место в мире по рыночной стоимости. В списке крупнейших компаний Восточной Европы из 97 компаний — 49 российских, но не все они являются транснациональными [5].

Судя по ведущим российским ТНК, географически эти инвестиции сосредоточены в двух близлежащих регионах — Западной, Центральной, Восточной Европе и в СНГ. Таким образом, российские ТНК принадлежат к ТНК регионального типа.

С отраслевой точки зрения это, прежде всего, инвестиции в отрасли топливно-энергетического, металлургического и химико-лесного комплексов, хотя есть немало инвестиций в транспорт, связь и другие отрасли (табл. 2). Подобная отраслевая ориентация зарубежных филиалов российских ТНК связана с тем, что основная масса их родительских компаний занята именно в этих отраслях в самой России.

Таблица 2

Распределение 100 крупнейших ТНК по отраслям хозяйства [2]

Отрасль	Кол-во ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК, %			(TNI), %
		Активы	Продажа	Занятость	
1. Автомобилестроение	11	18,3	18,1	12,6	45
2. Нефтяная и газовая промышленность	10	16,2	24,9	5,7	63
3. Коммунальные услуги	10	9,8	4,7	7,0	50
4. Телекоммуникации	9	13,2	5,8	5,7	46
5. Электротехническая и электронная промышленность	9	12,5	13,3	15,9	50
6. Металлургия и горная промышленность	9	4,6	4,1	8,6	65
7. Торговля	9	5,2	9,6	15,4	39
8. Фармацевтическая промышленность	8	5,6	4,4	5,1	57
9. Пищевая, текстильная и целлюлозно-бумажная промышленность	8	3,9	5,0	7,4	58
10. Диверсифицированная деятельность	5	4,7	3,5	5,7	66
11. Химическая промышленность	3	1,6	1,9	1,4	52
12. Средства массовой информации	3	2,0	1,3	1,7	82
13. Прочее	6	2,4	3,4	7,8	50

Таким образом, ТНК представляют собой достаточно сложное и постоянно развивающееся явление в системе различных отраслей, так и в системе международных хозяйственных связей. По данным Банка России, стремительный рост ТНК наблюдался в 2006 г., когда прямые иностранные инвестиции, накопленные в нашей стране, достигли 169 млрд. долл. (табл. 3).

Таблица 3

Динамика экономических показателей 100 крупнейших нефинансовых ТНК [7, с. 27]

Показатель	2005 г.	2006 г.	Прирост в 2006 г. по сравнению с 2005 г (%)
Активы, млрд. долл.	8683	9239	6,4
из них за рубежом	4732	5245	10,8
Доля зарубежных активов в общем их объеме, %	54,3	57	2,3
Объем продаж, млрд. долл.	6623	7088	7,0
из них за рубежом	3742	4078	9,0
Доля зарубежной продажи в общем ее объеме, %	56,3	58	1,0
Количество сотрудников, тыс. человек	15107	15388	1,9
из них за рубежом	8025	8582	6,9
Доля сотрудников за рубежом в общем их количестве, %	53,1	56	2,7

Таким образом, в настоящее время ни одна страна мира не может существовать и, тем более, развиваться обособленно от других стран. Главным связующим звеном выступают знания, информация, технологии. Технологические инновации становятся не только решающим фактором экономического развития экономически развитых стран, они формируют новый облик мировой экономики, выступая в роли двигателя интернационализации и глобализации. Особая роль в передаче знаний и их аккумуляции принадлежит транснациональным компаниям (ТНК).

Список литературы

1. Владимирова И. Г. Исследование уровня транснациональности компаний / Менеджмент в России и за рубежом, № 6, 2001. С. 99-114.
2. Сапунов А. Методологические основы оценки деятельности транснациональных корпораций. Инвестиции в России, № 1, 2007. С. 27-32.
3. Сумин А. В. Российские ТНК в мировой экономике. М., 2007. С. 99-106.

4. Филиппов В. А., Богатырева Л. В. Аналитические центры и транснациональные корпорации. М., ЛЕНАНД, 2008. 152 с.
5. FT 500. Рейтинг крупнейших компаний мира // Ведомости. № 105. 15 июня 2006.
6. UNCTAD, World Investment Report 2006. P. 286
7. World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. UNCTAD, UN, New York, Geneva, p.27, 2008.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ ПАРТИЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИЯ ПОТЕРЬ ВО ВРЕМЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ КОМПАНИЙ

Литвин Вероника Николаевна

*студентка 4 курса, кафедра математических методов системного анализа,
НТУУ «КПИ», г. Киев
E-mail: litvin_veronika@mail.ru*

Шмыговская Ольга Леонидовна

*студентка 4 курса, кафедра математических методов системного анализа,
НТУУ «КПИ», г. Киев
E-mail: ol.shmyg@gmail.com*

Подладчиков Владимир Николаевич

научный руководитель, доктор технических наук, проф., НТУУ «КПИ»

Введение

Нестабильность политических взглядов и изменчивость предпочтений — основные проблемы предвыборной гонки. В борьбе за электорат, партиям приходится прибегать к разному рода оценкам и прогнозам. Предвиденье становится основным оружием в борьбе за победу. Когда каждый голос может стать решающим, цена ошибки слишком велика. Учитывая условия жесткой конкуренции, не приходится рассчитывать на достоверные данные относительно конкурентов, и любые расчеты имеют только оценочный характер, но при этом уже могут показать главные тенденции. При переоценке собственного потенциала, партия может понести серьезные убытки, вкладывая деньги в деятельность в регионах, которая не принесет желаемого результата.

Оптимизационную модель для определения стратегии двух конкурирующих организаций в условиях наличия информации о действиях конкурентов было рассмотрено в работе [1]. В работе [2] предложено теоретико-игровую модель борьбы двух конкурирующих учреждений, для которой доказано существование решение задачи оптимизации, что максимизирует выигрыш при ограниченных денежных ресурсах. Обобщение решения задачи оптимизации стратегии для произвольного количества участников конкурентной борьбы рассматривается в работе [3], в которой с использованием численных методов получено решение оптимизационной задачи для 10 конкурирующих организаций.

Поэтому очень важно просчитать все возможные риски, рассматривая наихудшие варианты, чтобы найти предел, после которого нужно остановиться. Грамотное распределение денежных ресурсов по регионам сможет увеличить преимущества партии и поможет избежать непредвиденных ситуаций.

Постановка задачи оптимизации

Рассмотрим задачу для трех конкурирующих партий А, В и С. Предусмотрено, что они действуют в n регионах, в каждом из которых количество избирателей равно $A_i \left(i = \overline{1, n} \right)$. Цель каждой из трех конкурирующих партий — максимизировать количество своих избирателей, которые отдали им предпочтение. Обозначим через $k_i \left(i = \overline{1, n} \right)$ — коэффициент влияния первой партии А в i -ом регионе, через $l_i \left(i = \overline{1, n} \right)$ — коэффициент влияния партии В, через $m_i \left(i = \overline{1, n} \right)$ — коэффициент влияния партии С.

Для увеличения выигрыша партии выделяют капиталы a , b и c соответственно и распределяют по регионам там образом, что $\sum_{i=1}^n x_i = a$, $\sum_{i=1}^n y_i = b$,

$\sum_{i=1}^n z_i = c$, де x_i, y_i, z_i - части капитала, что вкладываются в i -й регион первой, второй и третьей партией.

В работе [3] введено функции выигрыша, которые отображают зависимость процента количества населения, что отдало предпочтение j -й партии в i -ом регионе, от вложенного капитала и влияния в этом регионе. Используем их.

Функция выигрыша для партии А - $f(x_i) = \frac{k_i x_i}{1 + k_i x_i}$, $(i = \overline{1, n})$ для партии В - $g(y_i) = \frac{l_i y_i}{1 + l_i y_i}$, для партии С - $u(z_i) = \frac{m_i z_i}{1 + m_i z_i}$. Функция показывает, какую часть населения партия может привлечь на свою сторону в i -ом регионе.

Предусмотрено, что все партии одновременно конкурируют за сторонников в каждом регионе. Количество населения, что отдало предпочтение конкретной партии в i -ом регионе, определяется соотношением:

$$F_i(x, y, z) = \frac{k_i x_i}{1 + k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i} A_i \text{ — для партии А, } G_i(x, y, z) = \frac{l_i y_i}{1 + k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i} A_i, \\ (i = \overline{1, n}) \text{ — для партии В, } U_i(x, y, z) = \frac{m_i z_i}{1 + k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i} A_i \text{ — для партии С.}$$

$$\text{Тогда общий выигрыш первой партии - } F = \sum_{i=1}^n F_i(x, y, z), \text{ для второй партии} \\ \text{— } G = \sum_{i=1}^n G_i(x, y, z), \text{ для третьей партии — } U = \sum_{i=1}^n U_i(x, y, z).$$

Задача максимизации выигрыша для каждой партии состоит в выборе таких значений капитала, что максимизируют функция качества.

Задача нелинейного программирования формулируется следующим образом.

Для первой партии А:

$$\begin{cases} F(x, y, z) \rightarrow \max \\ \sum_{i=1}^n x_i \leq a \\ x_i \geq 0, \left(i = \overline{1, n} \right) \end{cases}$$

Для второй партии В:

$$\begin{cases} G(x, y, z) \rightarrow \max \\ \sum_{i=1}^n y_i \leq b \\ y_i \geq 0, \left(i = \overline{1, n} \right) \end{cases}$$

Для третьей партии С:

$$\begin{cases} U(x, y, z) \rightarrow \max \\ \sum_{i=1}^n z_i \leq c \\ z_i \geq 0, \left(i = \overline{1, n} \right) \end{cases}$$

Условия $\sum_{i=1}^n x_i \leq a$, $\sum_{i=1}^n y_i \leq b$, $\sum_{i=1}^n z_i \leq c$ взяты из соображений, что суммарные расходы по регионам, не могут превысить общий капитал.

Решения может быть найдены с использованием квазиньютоновского метода [4].

Функция Лагранжа для первой партии А —

$$L(x, y, z, \gamma) = \sum_{i=1}^n F_i(x_i, y_i, z_i) + \gamma \left(a - \sum_{i=1}^n x_i \right), \text{ для второй партии В —}$$

$$L(x, y, z, \mu) = \sum_{i=1}^n G_i(x_i, y_i, z_i) + \mu \left(b - \sum_{i=1}^n y_i \right), \text{ для третьей партии С —}$$

$$L(x, y, z, \eta) = \sum_{i=1}^n U_i(x_i, y_i, z_i) + \eta \left(c - \sum_{i=1}^n z_i \right), \text{ где } \gamma, \mu, \eta \text{ — множители Лагранжа.}$$

Получим необходимые и достаточные условия решения задачи максимизации выигрыша для партии А при произвольном наборе $y_i \geq 0, z_i \geq 0$:

$$\begin{cases} \frac{\partial F}{\partial x_i} - \gamma = 0 \\ a - \sum_{i=1}^n x_i = 0 \end{cases}$$

Аналогично для партии В при произвольном наборе $x_i \geq 0, z_i \geq 0$:

$$\begin{cases} \frac{\partial G}{\partial y_i} - \mu = 0 \\ b - \sum_{i=1}^n y_i = 0 \end{cases}$$

Так же для партии С при произвольном наборе $x_i \geq 0, y_i \geq 0$:

$$\begin{cases} \frac{\partial U}{\partial z_i} - \eta = 0 \\ c - \sum_{i=1}^n z_i = 0 \end{cases}$$

Решение задачи одновременной максимизации выигрыша партиями может быть получено как общее решение объединенной системы $(3n+3)$ нелинейных уравнений с $(3n+n)$ неизвестными.

Существование решения задачи оптимизации

Поскольку партии пытаются одновременно максимизировать свой выигрыш, то решение задачи одновременной максимизации выигрыша между всеми партиями может быть получен как решение объединенной системы.

$$\begin{cases} \frac{\partial F}{\partial x_i} - \gamma = 0 \\ \frac{\partial G}{\partial y_i} - \mu = 0 \\ \frac{\partial U}{\partial z_i} - \eta = 0 \\ a - \sum_{i=1}^n x_i = 0 \\ b - \sum_{i=1}^n y_i = 0 \\ c - \sum_{i=1}^n z_i = 0 \end{cases}$$

Или

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{k_i(1+l_i y_i + m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^2} A_i = \lambda, \quad i=1..n \\ \frac{l_i(1+k_i x_i + m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^2} A_i = \mu \quad i=1..n \\ \frac{m_i(1+k_i x_i + l_i y_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^2} A_i = \eta \quad i=1..n \\ \sum_{i=1}^n x_i = a \\ \sum_{i=1}^n y_i = b \\ \sum_{i=1}^n z_i = c \end{array} \right. \quad (1)$$

Решение этой системы $(3n+3)$ нелинейных уравнений с $(3n+n)$ неизвестными существует, если определитель матрицы Якоби этой системы не равен нулю.

Матрица Якоби J размерности $(3n+3) \times (3n+3)$ для системы (1) имеет вид:

$$J = \begin{bmatrix} \frac{\partial^2 F_1}{\partial x_1^2} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 G_1}{\partial x_1 \partial y_1} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 U_1}{\partial x_1 \partial z_1} & 0 & \dots & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & \frac{\partial^2 F_2}{\partial x_2^2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 G_2}{\partial x_2 \partial y_2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 U_2}{\partial x_2 \partial z_2} & \dots & 0 & 1 & 0 & 0 \\ \dots & \dots \\ 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 F_n}{\partial x_n^2} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 G_n}{\partial x_n \partial y_n} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 U_n}{\partial x_n \partial z_n} & 1 & 0 & 0 \\ \frac{\partial^2 F_1}{\partial y_1 \partial x_1} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 G_1}{\partial y_1^2} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 U_1}{\partial y_1 \partial z_1} & 0 & \dots & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & \frac{\partial^2 F_2}{\partial y_2 \partial x_2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 G_2}{\partial y_2^2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 U_2}{\partial y_2 \partial z_2} & \dots & 0 & 0 & 1 & 0 \\ \dots & \dots \\ 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 F_n}{\partial y_n \partial x_n} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 G_n}{\partial y_n^2} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 U_n}{\partial y_n \partial z_n} & 0 & 1 & 0 \\ \frac{\partial^2 F_1}{\partial z_1 \partial x_1} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 G_1}{\partial z_1 \partial y_1} & 0 & \dots & 0 & \frac{\partial^2 U_1}{\partial z_1^2} & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & \frac{\partial^2 F_2}{\partial z_2 \partial x_2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 G_2}{\partial z_2 \partial y_2} & \dots & 0 & 0 & \frac{\partial^2 U_2}{\partial z_2^2} & \dots & 0 & 0 & 0 & 1 \\ \dots & \dots \\ 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 F_n}{\partial z_n \partial x_n} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 G_n}{\partial z_n \partial y_n} & 0 & \dots & \dots & \frac{\partial^2 U_n}{\partial z_n^2} & 0 & 0 & 1 \\ -1 & -1 & -1 & -1 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & -1 & -1 & -1 & -1 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & -1 & -1 & -1 & -1 & -1 & 0 \end{bmatrix}$$

Для доказательства существования решения системы (1) покажем невырожденность матрицы Якоби J .

Представим матрицу J в блочном виде

$$J = \begin{bmatrix} A & C \\ -C^T & 0 \end{bmatrix},$$

где: $A = \begin{bmatrix} H_F & Q_1 & Q_2 \\ Q_3 & H_G & Q_4 \\ Q_5 & Q_6 & H_U \end{bmatrix}$, $Q_1 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 G_i}{\partial x_i \partial y_i} \right]$, $Q_2 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i} \right]$, $Q_3 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i \partial x_i} \right]$,

$$Q_4 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 U_i}{\partial y_i \partial z_i} \right], Q_5 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 F_i}{\partial z_i \partial x_i} \right], Q_6 = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 G_i}{\partial z_i \partial y_i} \right]$$

Функции $F(x, y, z)$, $G(x, y, z)$ та $U(x, y, z)$ имеют непрерывные вторые производные. В виду адитивности, матрицы Гессе для них имеют диагональную форму:

$$H_F = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2} \right], H_G = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 G_i}{\partial y_i^2} \right], H_U = \text{diag} \left[\frac{\partial^2 U_i}{\partial z_i^2} \right]$$

$$C^T = \begin{bmatrix} c_1^T \\ c_2^T \\ c_3^T \end{bmatrix},$$

$$c_1^T = (1 \ 1 \ \dots \ 1 \ 0 \ 0 \ \dots \ 0 \ 0 \ 0 \ \dots \ 0),$$

$$c_2^T = (0 \ 0 \ \dots \ 0 \ 1 \ 1 \ \dots \ 1 \ 0 \ 0 \ \dots \ 0),$$

$$c_3^T = (0 \ 0 \ \dots \ 0 \ 0 \ 0 \ \dots \ 0 \ 1 \ 1 \ \dots \ 1).$$

Покажем, что матрица A невырожденная. Сведем ее к диагональному виду.

$$A = \begin{bmatrix} H_F & Q_1 & Q_2 \\ 0 & H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1 & Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2 \\ 0 & 0 & H_U - Q_5 H_F^{-1} Q_2 - [Q_6 - Q_5 H_F^{-1} Q_1][H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1]^{-1}[Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2] \end{bmatrix}$$

Тогда

$$\det(A) = \det \begin{bmatrix} H_F & Q_1 & Q_2 \\ 0 & H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1 & Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2 \\ 0 & 0 & H_U - Q_5 H_F^{-1} Q_2 - [Q_6 - Q_5 H_F^{-1} Q_1][H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1]^{-1}[Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2] \end{bmatrix} =$$

$$= \det(H_F) \det(H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1) \det(H_U - Q_5 H_F^{-1} Q_2 - [Q_6 - Q_5 H_F^{-1} Q_1][H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1]^{-1}[Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2])$$

Матрицы $H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1$ та

$H_U - Q_5 H_F^{-1} Q_2 - [Q_6 - Q_5 H_F^{-1} Q_1][H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1]^{-1}[Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2]$ имеют диагональную форму.

$$H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1 = \text{diag} \left[\begin{array}{c} \frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i^2} - \frac{\frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i \partial x_i} \frac{\partial^2 G_i}{\partial x_i \partial y_i}}{\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2}} \end{array} \right]$$

$$H_U - Q_5 H_F^{-1} Q_2 - [Q_6 - Q_5 H_F^{-1} Q_1][H_G - Q_3 H_F^{-1} Q_1]^{-1}[Q_4 - Q_3 H_F^{-1} Q_2] =$$

$$= \text{diag} \left[\begin{array}{c} \frac{\partial^2 U_i}{\partial z_i^2} - \frac{\frac{\partial^2 U_i}{\partial z_i \partial x_i} \frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i} - \frac{[\frac{\partial^2 G_i}{\partial z_i \partial y_i} - \frac{\frac{\partial^2 F_i}{\partial z_i \partial x_i} \frac{\partial^2 G_i}{\partial x_i \partial y_i}][\frac{\partial^2 U_i}{\partial y_i \partial z_i} - \frac{\frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i \partial x_i} \frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i}]}{\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2}}}{\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2}} \\ \frac{\partial^2 U_i}{\partial z_i^2} - \frac{\frac{\partial^2 F_i}{\partial z_i \partial x_i} \frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i}}{\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2}} \\ \frac{\partial^2 G_i}{\partial y_i^2} - \frac{\frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i \partial x_i} \frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i}}{\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2}} \end{array} \right]$$

считая, что $\frac{\partial^2 F_i}{\partial x_i^2} = -\frac{k_i^2(1+l_i y_i + m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i$, $\frac{\partial^2 G_i}{\partial y_i^2} = -\frac{l_i^2(1+k_i x_i + m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i$,

$$\frac{\partial^2 U_i}{\partial z_i^2} = -\frac{m_i^2(1+k_i x_i + l_i y_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i,$$

$$\frac{\partial^2 G_i}{\partial x_i \partial y_i} = \frac{l_i k_i (l_i y_i - 1 - k_i x_i - m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i, \quad \frac{\partial^2 U_i}{\partial x_i \partial z_i} = \frac{m_i k_i (m_i z_i - 1 - k_i x_i - l_i y_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i,$$

$$\frac{\partial^2 F_i}{\partial y_i \partial x_i} = \frac{l_i k_i (k_i x_i - 1 - l_i y_i - m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i, \quad \frac{\partial^2 U_i}{\partial y_i \partial z_i} = \frac{l_i m_i (m_i z_i - 1 - l_i y_i - k_i x_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i,$$

$$\frac{\partial^2 F_i}{\partial z_i \partial x_i} = \frac{m_i k_i (k_i x_i - 1 - l_i y_i - m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i, \quad \frac{\partial^2 G_i}{\partial z_i \partial y_i} = \frac{l_i m_i (l_i y_i - 1 - k_i x_i - m_i z_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^3} A_i$$

Получим, что диагональный элемент матрицы A имеет вид

$$\frac{k_i^2 l_i^2 m_i^2 ((k_i x_i - l_i y_i)^2 + k_i x_i (l_i y_i + m_i z_i + 1) + (m_i z_i + 1) l_i y_i)}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^6} *$$

$$* \frac{(m_i z_i (k_i x_i - l_i y_i)^2 + k_i x_i l_i y_i + (k_i x_i + l_i y_i)(k_i x_i l_i y_i + m_i z_i + (m_i z_i)^2))}{(1+k_i x_i + l_i y_i + m_i z_i)^6} \geq 0$$

Соответственно, каждый множитель в правой части выражения $\det(A)$ отличен от нуля и матрица A невырожденная.

Рассмотри матрицу $\tilde{A} = \begin{bmatrix} A & c_1^T \\ -c_1^T & 0 \end{bmatrix}$.

Применив прием аналогичный предыдущему, получим

$$\det(\tilde{A}) = \det(A) \det(c_1^T A^{-1} c_1).$$

Поскольку матрица невырожденная, то $\det(\tilde{A}) \neq 0$.

Представим Якобиан в виде

$$J = \begin{bmatrix} \tilde{A} & c_2 \\ c_2^T & 0 \end{bmatrix}.$$

Тогда $\det(J) = \det(\tilde{A}) \det(c_2^T \tilde{A} c_2) \neq 0$

Следовательно, решение задачи максимизации существует.

Выводы

Нами был предложен один из возможных вариантов распределения денежных средств по регионам, которым партия может воспользоваться во время предвыборной кампании для оценки своего потенциала. Своевременная реакция и соответствующие изменения в деятельности (дополнительное финансирование, коррекция агитационной программы, направление ресурсов на определенные регионы) поможет достичь желаемого результата и существенно сократить убытки. Данные, полученные в результате работы модели, показывают результат, что соответствует тенденции с допустимой погрешностью.

Список литературы:

1. Н. І. Недашківська, В. В. Остапенко, О. С. Остапенко. Теоретико-ігрова модель боротьби партій за електорат // Системні дослідження та інформаційні технології.-2003.-№ 4.- С. 113-119.
2. Остапенко В. В., Остапенко О. С., Подладчикова Т. В. Оптимизация стратегии политических партий в ходе предвыборной кампании // Системный анализ и информационные технологии. — 2006. — № 2. — С. 84-98.
3. Подладчикова Т. В., Подладчиков В. М., Романенко В. Д. Координуюче управління розподілом обмежених ресурсів для максимізації виграшу конкуруючих організацій // Нові технології. — 2011. — № 3(33). - С.55-61.
4. Реклейтис Г., Рейвиндран А., Рэгсдел К. Оптимизация в технике: В 2-х кН. Кн.1. Пер. с англ. — М.: Мир, 1986. — С. 196-224.

ЛИЗИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Луканская Анна Сергеевна
магистрант ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно
E-mail: byshka_girl@mail.ru

Карпицкая Марина Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно
E-mail: karpitskaya@mail.ru

В настоящее время большинство малых предприятий Республики Беларусь не могут осуществлять крупные финансовые вложения не только в техническое обновление и интенсификацию производства, а зачастую даже в простое воспроизводство своих мощностей. Собственные средства предприятия не в состоянии полностью покрыть такие расходы. В связи с чем, единственным реальным способом решения данной проблемы на малом предприятии является привлечение внешних источников финансирования. Классическим способом привлечения средств для малого предприятия является использование банковской ссуды.

Однако изменения экономических условий хозяйствования и платежный кризис вызывают необходимость внедрения новых методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов различных отраслей деятельности. Одним из таких методов является лизинг.

По нашему мнению, под *лизингом* следует понимать совокупность имущественных и экономических отношений, связанных с приобретением объекта лизинга и последующей передачей его во временное пользование субъекту хозяйствования за определенную плату.

Ежегодно объем лизинговых услуг на территории Республики Беларусь растет. Суммарный объем лизинговых операций в 2003 г. был оценен в 288,8 млрд. руб., что соответствовало 122,7 млн. евро, а за следующие 4 года (2004-2007 гг.) он вырос более чем в 5 раз в номинальном выражении и более чем в 4 раза в валютном эквиваленте (объем операций в 2007 г. составил 494,4

млн. евро). В 2008 г. стоимость переданного в лизинг имущества выросла более чем в 8 раз в номинальном выражении и более чем в 6 раз в валютном эквиваленте (стоимость переданного в лизинг имущества составила 745,2 млн. евро).

В 2009 г. в связи с мировым финансовым и кредитным кризисом общий объем лизинговых услуг в Республики Беларусь сократился на 34 % и даже не достигнул уровня 2007 г., составив в валютном эквиваленте 491, 83 млн. евро. В 2010 г. ситуация нормализовалась и стоимость переданного в лизинг имущества выросла в 2 раза по сравнению с 2009 г. и почти на треть по сравнению с уровнем 2008 г. (общая стоимость в валюте составила 983,66 млн. евро). За 2011 г. объем лизинговых услуг на рынке увеличился еще на 47, 5 %, составив почти 1,5 млрд. евро.

По прогнозам экономистов, рынок лизинговых услуг Республики Беларусь будет расти, и объем лизинга к концу года должен вырасти не менее, чем на 30 % к уровню 2011 г.

Основными объектами лизинга в Республике Беларусь в 2011 г. являлись транспортные средства. Повышенный спрос на легковые и грузовые автомобили связан с тем, что с 1 января 2012 г. в нашей стране отменена льгота по НДС при ввозе транспортных средств юридическими лицами, что вызывает спрос со стороны организаций на услуги лизинга. Единое Экономическое Пространство с 1 января 2012 года дает новые возможности для белорусских предприятий на рынках России и Казахстана, поэтому в стране намерены осуществлять лизинговые проекты в рамках Таможенного Союза и сейчас ведется планомерная подготовка к такой работе.

Можно с уверенностью утверждать, что данная форма инвестирования привлекательна для всех участников лизинговых отношений: изготовитель оборудования продает его и без существенного промедления получает оплату; лизингодатель, будучи финансовым посредником между изготовителем и пользователем, получает вознаграждение за это посредничество в виде лизинговых платежей; пользователь получает необходимое ему оборудование,

при этом не отвлекая единовременно значительные финансовые средства и получая определенные льготы по налогообложению.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, малые предприятия Республики Беларусь не выбирают лизинг как способ обновления своей материально-технической базы, используя в процессе своей деятельности лишь банковские и коммерческие кредиты из всех возможных форм кредитования (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика и структура вложений в основной капитал малых предприятий в Республике Беларусь за 2008—2010 гг.

	2008 г.		2009 г.		2010 г.	
	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
<i>Всего вложений</i>	4887,7	100	10368,1	100	14928,3	100
в т.ч. кредитные ресурсы:	1456,5	29,8	3814,3	36,8	6595,3	44,2
— заемные средства других организаций	428,8	8,8	152,9	1,5	269,4	1,8
— кредиты банков	1027,7	21,0	3661,4	35,3	6325,9	42,4

Источник: собственная разработка.

Как видно из табл. 1, потребность малых предприятий в кредитовании основных фондов ежегодно увеличивается, однако структура кредитного портфеля по видам кредита остается неизменной. В связи с чем, целесообразным является предложение о *реструктуризации видов привлекаемых кредитов*. Малым предприятиям следует обратить внимание на такую форму долгосрочного заимствования как лизинг.

Так, современный рынок кредитных услуг предлагает обновление основных фондов предприятия с помощью лизинга, а не долгосрочного кредита банка. Планируя обновить либо расширить производственную базу малым предприятиям необходимо задумываться о всех возможных источниках финансирования.

В настоящее время лизинг используется как альтернативный метод финансирования инвестиций в основные средства. Ряд экономических преимуществ лизинга делает его наиболее привлекательным по сравнению с такими традиционными методами инвестирования как кредитование и прямые

инвестиции. Он позволяет сохранить оборотные средства, не влияет (точнее, улучшает) на показатели кредитоспособности субъектов хозяйствования - лизингополучателей, обеспечивает различные налоговые льготы, что особенно существенно для развивающегося малого и среднего бизнеса и в целом для предприятий в странах с переходной экономикой. Являясь одним из способов инвестирования, лизинг также способствует расширению рынка сбыта производителей, совершенствованию системы сервисного обслуживания оборудования. На макроуровне широкомасштабные зарубежные инвестиции через лизинг не влияют на пассив платежного баланса страны и не ухудшают ее рейтинг заемщика на мировом рынке.

Основные преимущества лизинга вытекают из принципа разделения юридического и экономического права собственности на арендуемые активы. Юридический владелец (арендодатель) может положиться, главным образом, на способность пользователя (арендатора) обеспечить достаточное количество средств для выплаты арендной платы. По этой причине лизинг может оказаться привлекательнее, чем традиционное банковское кредитование, особенно для быстроразвивающихся малых и средних компаний.

Причиной широкого распространения лизинга является ряд преимуществ этой формы инвестиционного финансирования перед традиционным кредитом.

- Лизинг предполагает 100-процентное кредитование и, как правило, не требует немедленного начала платежей.

- Контракт по лизингу заключить обычно проще, чем получить кредит (особенно финансовый, т.е. несвязанный). Особенно это относится к мелким и средним предприятиям.

- Лизинговое соглашение более гибко, чем ссуда, которая предполагает жесткие сроки и иные условия погашения.

- Риск морального и физического износа оборудования целиком ложится на арендодателя.

- Преимущества арендуемого имущества. В ряде стран взятое в аренду имущество при лизинге может не отражаться на балансе предприятия-

пользователя, поскольку право собственности сохраняется за арендодателем. Лизинг, таким образом, не “утяжеляет” активы, арендная плата получателя оборудования относится на издержки производства (себестоимость) и соответственно снижает налогооблагаемую прибыль. Лизинг способствует увеличению общего объема операций арендатора по финансированию хозяйственного оборота и не препятствует привлечению традиционных источников средств. В этой связи современный лизинг часто классифицируется как «внебалансовое финансирование».

- В случае лизинга арендатор может одновременно задействовать гораздо больше производственных мощностей, чем при покупке, а временно высвобожденные благодаря лизингу финансовые ресурсы направить на другие цели.

- Так как лизинг длительное время служит средством реализации продукции и развития производства, то государственная политика, как правило, направлена на поощрение и расширение лизинговых операций.

- Международный валютный фонд не учитывает сумму лизинговых сделок в подсчете национальной задолженности, т.е. существует возможность превысить фактические лимиты кредитной задолженности, установленные Фондом по отдельным странам.

Таким образом, приведенные преимущества обосновывают необходимость реструктуризации кредитного портфеля малых предприятий Республики Беларусь и использование такой альтернативной формы кредитования как лизинг. Это поможет расширить базу привлекаемых кредитных ресурсов малыми предприятиями, тем самым повысить их конкурентоспособность, финансовую устойчивость и, как результат для государства, создать стабильный сектор малого бизнеса в Республике Беларусь.

Список литературы:

1. Бюллетень банковской статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/> (дата доступа: 06.04.2012).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Малышева Алена Юрьевна

*студент 3 курса, кафедра менеджмента горн- геологической отрасли СВФУ
им. М. К. Аммосова, г. Якутск
E-mail: demy_1@mail.ru*

Платонова Василиса Николаевна

*научный руководитель, канд. Эконом. наук, доцент СВФУ им. М. К. Аммосова,
г. Якутск*

Малое предпринимательство (МП) является одним из основных факторов рыночного общества. Это обусловлено не только большими суммарными объемами производства и рабочих мест МП, обеспечивающими экономическую и социальную стабильность общества, но и самой его природой, нацеленной на созидание и продвижение вперед, а не на сдерживание конкурентов. [1, с. 27] Малому и среднему предпринимательству определяется важная роль в экономическом развитии страны и формировании среднего класса [4]

Сегодня малый бизнес якутии обеспечивает население услугами, реализует на внутреннем рынке товары, создает рабочие места, обеспечивает быт семей организаторов малых предприятий. Образно говоря, предпринимательство - это локомотив экономики нашей республики. [3]

В Республике Саха (Якутия) в течение 2008-2010 годов наблюдается позитивная динамика развития малого и среднего предпринимательства. Свидетельством этому являются основные производственно-экономические показатели их деятельности, приведенные в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели состояния и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) за 2008-2010 годы

Показатель	Факт 2008 г.	Факт 2009 г.	Оценка 2010 г.	Изменение, %		
				2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.	2010 г. к 2008 г.
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	40330	45107	48000	112	106	119
в том числе:						
малые и средние предприятия, единиц	4456	5067	5300	114	105	119
индивидуальные предприниматели, единиц	35874	40040	42700	112	107	119
Оборот СМиСП, млн. руб.,	67214	77999	83500	116	107	124
Доля занятых в малом и среднем бизнесе от общего числа занятых в экономике (экспертная оценка с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей), %	35	39	41	111	105	117
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	1928	3232	4400	168	136	228
Налоги со специальным налоговым режимом, млн. руб.	1479	1499	1600	101	107	108

Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМиСП) в 2010 г. по прогнозам достигнет 48000 субъектов, при общем приросте по сравнению с 2008 годом на 19 %. Необходимо отметить, что наибольший прирост достигнут в 2009 году за счет числа малых предприятий.

Рост числа СМиСП оказал позитивное влияние на изменение ряда других социально-экономических составляющих деятельности малого и среднего бизнеса Республики Саха (Якутия).

Так, значительно возрос объем оборотов СМиСП. Динамика в 2010 году по сравнению с 2008 годом составит 124 %

Обороты в сфере малого и среднего предпринимательства в основном обеспечивают предприятия оптовой и розничной торговли, строительного комплекса, обрабатывающих производств, транспорта и связи.

Отмечается ежегодный рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте организаций с 20 % в 2008 году до 24 % в 2010 году.

По данным органов государственной статистики России, Республика Саха (Якутия) стабильно занимает четвертое место среди субъектов Дальневосточного федерального округа по уровню развития малого и среднего предпринимательства, а по уровню платных бытовых услуг, оказываемых преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства — второе (по прогнозируемым результатам 2010 года — первое).

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника малого предприятия (без учета выплат социального характера) в 2010 г. составит 23 тыс. руб. (115 % к уровню 2009 г.), в 2009 г. — 20 тыс. руб. (125 % к 2008 г.). Данный показатель стабильно занимает пятое место в Дальневосточном федеральном округе. При этом, доходы от предпринимательской деятельности в общей структуре доходов населения в Республике Саха (Якутия) превышают общероссийские показатели на треть и занимают первое место среди субъектов Дальневосточного федерального округа.

Инвестиции в основной капитал в 2010 г. увеличились в 2,3 раза по отношению к 2008 г., составив 4 400 млн. руб. Основную долю в общей структуре инвестирования в основной капитал обеспечивали торговые предприятия, фирмы строительного комплекса и обрабатывающего производства, предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых. Наиболее активными в части инвестирования являлись предприятия, функционирующие в промышленно-развитых городах и районах Республики Саха (Якутия), а именно в г. Якутске, г. Нерюнгри, Томпонском и Мирнинском

районах. Доля инвестиций в частный бизнес Республики Саха (Якутия) превышает общероссийские показатели на 25 %, а показатель по Дальневосточному федеральному округу в 1,6 раза, составив 65 %. Однако, реализация на территории Республики Саха (Якутия) крупных мега-проектов постепенно приведет к снижению данного показателя.

Бюджетная эффективность выражается в росте налоговых платежей поступивших от индивидуальных предпринимателей в бюджетную систему Республики Саха (Якутия). По оценке 2010 г. исчисление налогов со специальным режимом составит 1600 млн. руб. (или 108 % к уровню 2008 г.).

Структура СМиСП по видам экономической деятельности соответствует общероссийским тенденциям. При этом идет постепенное увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в неторговой деятельности. В результате, по итогам 2009 года на долю оптовой и розничной торговли приходится 27 % от всех действующих малых предприятий, предприятия занятые в обрабатывающем производстве составляют 7 %, в строительстве — 20 %. Наблюдается увеличение количества малых предприятий по таким отраслям деятельности, как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (121 %), операции с недвижимым имуществом (119 %), гостиницы и рестораны (113 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (115 %), строительство (114 %), образование (134 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг (110 %).

В 2008-2010 гг. наибольшее количество СМиСП было сосредоточено в г. Якутске, хотя в 2009-2010 годах наметилась тенденция к их сокращению в общей структуре СМиСП за счет роста доли СМиСП в сельской местности.

Так, если в 2008 году доля СМиСП, зарегистрированных в г. Якутске, составляла 43,1 % от общего их числа, то в 2009 году — 37,6 %. В число других районов Якутии, имеющих наибольшее количество СМиСП, относились также Нерюнгринский (11,4 % в 2008 г. и 8,9 % в 2009 г.), Мирнинский (7,9 % в 2008 г. и 6,4 % в 2009 г.), Алданский (4,8 % в 2008 г. и 4,6 % в 2009 г.) и Ленский (3,6 % в 2008 г. и 3,9 % в 2009 г.) районы.

Значительный рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства за 2009-2010 годы отмечается в Амгинском, Намском, Нюрбинском, Сунтарском, Таттинском и Усть-Алданском улусах.

Данные тенденции объясняются приоритетами государственной политики Республики Саха (Якутия), нацеленной на первоочередное создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности.

Активному развитию предпринимательства во многом способствовали меры государственной поддержки, предпринимаемые в последние годы в Российской Федерации, в том числе в Республике Саха (Якутия).

В целях повышения эффективности реализуемых мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия), республика активно участвовала в федеральных конкурсах по привлечению дополнительных средств. Так, за период с 2009 по 2010 годы из федерального бюджета дополнительно привлечено 623,9 млн. руб. к предусмотренным 373,8 млн. руб. в республиканских целевых программах. [4]

Список литературы

1. Заусаев В., Леденев М., Быстрицкий С. Потенциал экономики Дальнего Востока и перспективы его использования. // Экономист. 1998. № 12, 27-34 с;
2. Резолюция межрегиональной конференции “Развитие предпринимательства в Дальневосточном регионе: состояние, проблемы, перспективы” от 08 сентября 2000 г. г. Хабаровск;
3. http://orelreclam.ru/id/Predprinimatelstvo__eto_aktivnay.html;
4. <http://www.sakha.gov.ru/node/10791>.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Марченко Ольга Владимировна

Студентка 3 курса, кафедра строительного производства УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно

E-mail: marchenko.anna.96@gmail.com

Курило Ксения Сергеевна

Студентка 3 курса, кафедра строительного производства УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно

E-mail: ksyuschka@list.ru

Роцкая Олеся Викторовна

Студентка 3 курса, кафедра строительного производства УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно

E-mail: marchenko.anna.96@gmail.com

Юргель Наталия Валентиновна

Научный руководитель, магистр экономических наук старший преподаватель кафедры экономической теории УО «ГрГУ им. Янки Купалы», г. Гродно

Инновационный путь развития экономики в настоящее время является ориентиром для большинства развитых экономик мира. Согласно современной научной парадигме, инновационный характер экономического развития предполагает качественные изменения в экономике, появление новых правил и принципов деятельности. Актуальность определения роли фирмы предопределяется ее значением в условиях инновационной экономики. Инновационная составляющая должна присутствовать в деятельности каждого субъекта современной экономической системы. Государство формирует законодательные правила игры, обеспечивает общий уровень культуры, здравоохранения, образования, здоровья нации, осуществляет финансовые вложения в долгосрочные инфраструктурные наукоемкие проекты. Фирмы действуют на основе умения генерировать идеи, превращать их в реальный товар или услугу. Домашние хозяйства на основе совершенствования оценки

нововведений, их конкурентоспособности оптимизируют умение выбирать с целью повышения качества удовлетворения потребностей [2].

Как в Беларуси, так и в России активно формируется инновационная система. Речь идет о всестороннем развитии общества на базе самых разнообразных по содержанию и характеру нововведений. Поэтому комплексное обсуждение инновационного процесса в обществе, да еще в мировом и национальном аспектах, — задача сложная и выходящая за рамки объекта экономической науки. Все другие науки и виды деятельности могут найти и определить специфические ракурсы своих интересов в данной области.

В Беларуси основные усилия концентрируются на реализации Государственной программы инновационного развития (ГПИР) Республики Беларусь, Программы социально-экономического развития Республики Беларусь, Стратегии проведения научных исследований на период до 2015 года, направленной на инновационное развитие страны, создание научной продукции, конкурентоспособной на международных рынках, Государственной программы по охране интеллектуальной собственности, Программы социально-экономического и научно-инновационного развития Национальной академии наук Беларуси, других решений президента и правительства.

В результате выполнения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 годы получены значительные результаты в процессе модернизации экономики страны. Разработана и одобрена концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы, которая обеспечит единый согласованный подход органов государственного управления к разработке этой программы.

Реализация мероприятий указанных документов направлена на создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной, социально ориентированной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие страны и повышение качества жизни белорусского народа.

Выполнение заданий программы должно обеспечить решение следующих задач инновационного развития: совершенствование Национальной инновационной системы; распространение и использование знаний, их воплощение в новых продуктах, технологиях, услугах во всех сферах жизни общества; формирование благоприятной для инноваций экономической, правовой и социально-культурной среды; модернизация материально-технической базы науки, производства и социальной сферы на основе новых и высоких технологий; повышение экспорта высокотехнологичной продукции, экономической и энергетической безопасности страны; развитие интеллектуального потенциала и творческой активности населения.

Приоритетными на 2010—2015 годы определены те направления инновационного развития, научно-технический потенциал которых позволяет реализовать системные проекты создания новых секторов экономики, производств V—VI технологических укладов, в том числе на базе нанотехнологий, которыми обладают белорусские ученые.

На современном этапе требуется также усиление прикладных приоритетов в развитии белорусской науки: не только производство новых знаний, но и их активное применение, формирование высокого спроса на научную и научно-техническую продукцию, развитие инновационной инфраструктуры, включая рынок объектов интеллектуальной собственности, что позволит в перспективе гарантировать оплаченное обществом выполнение исследований и разработок.

Научно-практические центры уже созданы в медицине, системе НАН Беларуси (в аграрном секторе, материаловедении и других отраслях). Это перспективная форма реализации инноваций.

Для обеспечения инновационного развития Беларуси необходимо наличие законодательства. В связи с этим особое значение имеет создание эффективного механизма правового регулирования такой деятельности, в котором основное место должны занимать правовые инструменты ее государственного стимулирования и поддержки. Следует учитывать, что система правовых норм носит комплексный характер и затрагивает много аспектов,

включая нормы законодательства об интеллектуальной собственности, о науке и научно-технической политике, об инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Среди ключевых направлений совершенствования и систематизации законодательства, связанного с инновационным развитием, можно выделить следующие:

- совершенствование налогового и другого законодательства в части предоставления реальных и значимых налоговых льгот для субъектов научной и инновационной деятельности, стимулирования труда авторов научных исследований и разработок;

- совершенствование механизмов финансирования и поддержки инновационной деятельности, в том числе путем создания механизмов венчурного финансирования;

- совершенствование государственного регулирования механизмов стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности;

- совершенствование предоставления правовой охраны объектам промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и другим результатам интеллектуальной деятельности;

- усиление охраны прав белорусских авторов, выполнение обязательств по защите прав зарубежных авторов в соответствии с международными договорами, повышение эффективности проводимой заинтересованными государственными органами политики в сфере охраны интеллектуальной собственности.

Эффективным инструментом перехода экономики страны на инновационный путь развития должна стать активно формирующаяся (особенно в последние пять лет) Национальная инновационная система (НИС) Беларуси, которая направлена на повышение технологического уровня и конкурентоспособности производства, обеспечение выхода инновационной

продукции на внутренний и внешние рынки сбыта, замещение импортной продукции.

Решение проблемы совершенствования НИС в Республике Беларусь определяют в два этапа.

На первом этапе (до 2010 года) были использованы высококвалифицированные научные и инженерные кадры, научно-технический и производственный потенциал, перспективные заделы в ряде направлений науки и техники, развивающееся международное научно-техническое сотрудничество. Данные мероприятия проводились с целью интеграции науки, образования, производства и рынка посредством сочетания традиционных и новых институтов.

На втором этапе (до 2020 года) предстоит решить задачу органичной интеграции НИС в глобальную инновационную систему мира с освоением всего арсенала мировых достижений. Исходя из потребностей становления НИС и развития инновационной экономики Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007 года № 136 утверждена Государственная программа инновационного развития на 2007—2010 годы (ГПИР), направленная на перевод национальной экономики в режим интенсивного развития в рамках белорусской экономической модели. Программа охватила практически все отрасли народного хозяйства — от ядерной энергетики до производства медицинского инструментария.

В ближайшей пятилетке будет продолжена планомерная работа по переводу страны на инновационный путь развития. С этой целью разрабатывается новая Государственная программа инновационного развития. С учетом прогноза наиболее перспективных областей науки и техники необходимо продолжить развитие научно-технической деятельности по таким направлениям, как энергетика и энергосбережение; химические технологии, нанотехнологии и биотехнологии; промышленные и строительные технологии и производства; агропромышленные технологии и производства; информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии; медицина,

медицинские техника и технологии, фармацевтика; рациональное природопользование, ресурсосбережение и защита от чрезвычайных ситуаций; новые материалы; обороноспособность и национальная безопасность.

В области естественных, технических, гуманитарных и социальных наук утверждены и действуют государственные программы фундаментальных (ГПФИ), ориентированных фундаментальных (ГПОФИ) и прикладных научных исследований (ГППИ). За пятилетие разрабатывается до 40—50 таких программ.

По ряду направлений Беларусь не отстает от мировых тенденций, удерживая лидирующие позиции в разработке фундаментальных проблем в области физики, математики, новых материалов, программных продуктов для ЭВМ. На смену микроэлектронике приходит нанoeлектроника. Фонд идей и концепций позволяют успешно сотрудничать с мировым научным сообществом по таким направлениям, как информатизация и программное обеспечение, нанотехнологии и наноматериалы, энергоэффективные технологии, генетика и биотехнологии, экологическая устойчивость, радиационная безопасность.

В области производства высокотехнологичной продукции следует отметить достижения в автотракторостроении, лазерно-оптической технике, фармацевтике.

Наиболее эффективной формой использования бюджетных средств при проведении исследований и разработок и последующего освоения их результатов являлись государственные научно-технические программы, при этом их сравнительная эффективность из года в год увеличивается [4].

Развитие инновационных производств требует существенной активизации усилий, в том числе за счет создания условий для привлечения в эту сферу иностранных инвестиций, технологий и менеджмента. Для этого необходима ускоренная разработка нормативной правовой базы, обеспечивающей существенное стимулирование развития инновационных производств, включая комплекс организационных, налоговых и других стимулов. В результате

должна произойти серьезная переориентация финансовых, материальных и трудовых потоков в экономике в пользу высокотехнологичных отраслей.

Россия остается страной, владеющей огромной научно-технической базой. В XX веке около двух третей мировых новаций, внедренных в экономику развитых стран, было реализовано при использовании достижений и идей Российской фундаментальной науки. Нельзя забывать и про колоссальные наработки ВПК еще в советские времена: при реализации инновационно-ориентированного пути развития Российской экономики это необходимо учитывать. Действительно, в последние годы Россия развивалась в основном за счет внешних источников — продажи природных ресурсов и сырья, а также за счет «дешевых» кредитов иностранных банков. В условиях Мирового финансового кризиса необходимо искать альтернативные внутренние возможности роста. Так, в ноябре 2008 г. была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., в который были определены основные этапы научно-технического развития в Российской Федерации [1].

В настоящее время правительством России проводятся меры по усовершенствованию инновационного развития страны. Так, к 2020 году планируется перевести экономику России на новый инновационный путь развития, характеризующийся следующими основными показателями:

- доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40—50 % в 2020 году (в 2009 году — 10,4 %);
- доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) достигнет не менее 5—10 % в 5—7 и более секторах к 2020 году;
- удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2 % в 2020 году (в 2008 году — 0,35 %);

- валовая добавленная стоимость инновационного сектора в валовом внутреннем продукте составит 17—20 % в 2020 году (в 2009 году — 11,8 %);

- удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25—35 % в 2020 году (в 2009 году — 12,4 %);

- внутренние затраты на исследования и разработки повысятся до 2,5—3 % валового внутреннего продукта в 2020 году (в 2009 году — 1,24 %), из них больше половины — за счет частного сектора.

- доля российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах повысится до 5 % в 2020 году (в 2008 году — 2,48 %);

- средняя цитируемость научных работ российских исследователей повысится до 5 ссылок на статью в 2020 году (в 2009 году 2,4 ссылки на статью);

- не менее 5 российских вузов войдут в число 200 ведущих мировых университетов согласно международным рейтингам (в 2009 — ни одного);

- количество патентов, ежегодно регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах ЕС, США и Японии превысит в 2020 году 2,5—3 тысячи (в 2008 году — 63);

- доля средств в структуре доходов российских университетов, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, достигнет 25 %;

- доля средств на научные исследования, проводимые в вузах, в общем объеме средств, направляемых на научные исследования, увеличится до 30 %.

Общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом будут все более взаимосвязаны. С одной стороны, инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста через повышение производительности всех факторов производства во всех секторах экономики, расширение рынков и повышение конкурентоспособности продукции, через создание новых отраслей, наращивание инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления и т. д. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в человеческий

капитал (прежде всего, в образование и фундаментальную науку), в поддержку инноваций, что окажет особое воздействие на темпы инновационного развития.

Ключевыми задачами в решении данного вопроса являются:

1) наращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций. Эта задача включает повышение восприимчивости населения к инновациям — инновационным продуктам и технологиям.

2) повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний. Бизнес должен воспринимать инновации как жизненно важную для перспектив развития компании, повышения эффективности и занятия лидерских позиций на рынках модель поведения.

3) необходимо максимально широко внедрить в деятельность органов государственного управления современные инновационные технологии и перевести в электронную форму большинство услуг населению. Государство должно обеспечить формирование благоприятного «инновационного климата», включая создание условий и стимулов для инновационной деятельности, а также благоприятных условий для использования инноваций во всех видах деятельности;

4) повышение открытости национальной инновационной системы и экономики, расширение двухстороннего и многостороннего международного сотрудничества.

Для реализации мероприятий необходимо сконцентрировать усилия государства в сферах, характеризующихся недостаточной предпринимательской активностью, обеспечить тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки при определении приоритетных направлений технологического развития и в процессе их реализации.

Реализация смешанной стратегии инновационного развития, нацеленной на достижение лидерства в отдельных приоритетных секторах при поддержании достаточного уровня конкурентоспособности большинства остальных, означает сохранение преемственности с политикой, реализуемой в

последние годы, при значительном повышении ее активности и системности. Будет продолжена реализация мер по достройке и повышению эффективности инновационной инфраструктуры. Также будет обеспечено продолжение и завершение ключевых инициатив в сфере инноваций, перевод наиболее удачных из реализуемых в «экспериментальном» и «пилотном» режиме мер в разряд основных мер политики. В то же время будут реализованы новые меры, направленные как на корректировку проводившейся ранее политики с учетом изменившейся в результате кризиса экономической ситуации, так и на решение проблем инновационного развития иными способами.

1 этап (2011—2013). На данном этапе планируется повысить восприимчивость бизнеса и экономики в целом к инновациям. Основной проблемой в настоящее время является невосприимчивость бизнеса к инновациям и низкий приоритет инновационной деятельности в стратегиях компаний. Для решения данной задачи необходимо повышение инвестиционной привлекательности перспективных высокотехнологических секторов экономики, приоритеты развития которых определены Президентом Российской Федерации, привлечению наиболее квалифицированных кадров путем реализации комплекса мер налогового, тарифного и других типов государственного регулирования, различных типов финансовой поддержки. В стране должна развиваться конкуренция в секторах экономики, стимулироваться инновационное поведение компаний с государственным участием и естественных монополий.

Приоритетом в образовании станет реструктуризация сектора высшего образования, ориентированная на развитие сектора исследований и разработок в вузах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями, кардинальным расширением международной интеграции российских вузов как в сфере образовательных программ, так и в сфере исследований и разработок, усилением академической мобильности и развитием сетевой организации образовательных и исследовательских программ. Также необходимо реорганизовать

неэффективные вузы, тем самым сконцентрировать средства на поддержку ведущих вузов.

2 этап (2014—2020). На данном этапе планируется повысить долю частного финансирования в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки, в частности на финансирование образования, науки и модернизации инфраструктуры инновационной экономики. По используемым технологиям российские предприятия должны будут выйти на средний уровень развитых стран. В этих целях будут введены необходимые меры, направленные на вытеснение старого технологического оборудования. При этом будет сохранена поддержка реализации крупных проектов.

Особый акцент будет сделан на модернизации и достройке необходимых элементов инновационной инфраструктуры и повышении их эффективности; должна быть полностью сформирована целостная и работоспособная национальная инновационная система. Планируется увеличить поддержку продвижения российской инновационной продукции и технологий на мировые рынки.

На втором этапе происходит опережающий рост расходов на обновление научной и приборной базы, усиление «институционализации» расходов по исследованиям и разработкам и продолжается увеличение программной составляющей в бюджетных расходах по научным исследованиям и экспериментальным разработкам гражданского назначения. В сфере научно-технического сотрудничества осуществляется концентрация ресурсов на ограниченном числе проектов международной кооперации на основе разделения рисков. Ставится цель продолжить увеличение бюджетных расходов на развитие перспективных технологий и на реализацию крупных целевых программ технологического профиля при сокращении долевого участия государства и расширении внебюджетного финансирования [3].

Подводя итоги, отметим, что, сохранение руководством стран инновационных планов развития в относительно тяжелых экономических условиях, разработка и принятие актуальных нормативных (законодательных) документов и методологических концепций — это один из ключевых шагов в

создании благоприятных политических и экономических условий для всех участников экономических процессов.

Показательным можно считать опыт некоторых экономически развитых стран Европейского союза. В этих государствах понимание инновационного процесса в целом является наиболее точным: он рассматривается как инновационно-ориентированная политика государства в научно-технической и инновационной сферах, которая охватывает все правовые вопросы организации выполнения научных исследований и разработок, создания необходимой инфраструктуры, обеспечения развития высшего профессионального образования и специальной подготовки кадров, создания систем финансирования конкретных проектов.

Список литературы:

1. Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития // Наука. — 2008. — С. 151—162.
2. Петиненко И. А. Инновационное развитие российской экономики и ценообразование: проблемы, перспективы // Экономика. — 2009. — № 6. — С. 139—141.
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // Консультант плюс: Россия [Электронный ресурс] — <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.05.2012)
4. <http://belarus-economy.by/> (дата обращения 10.05.2012).

ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Мишин Евгений Олегович

Студент 1 курса КАУР №27, г. Москва

E-mail: paste2012.ru@mail.ru

Сивцова Елена Георгиевна

преподаватель специальных предметов КАУР №27

E-mail: sivtsova07@gmail.com

Современные Олимпиады — это не только состязание сильнейших спортсменов планеты, но и крупнейший международный бизнес-проект. Данная тематика наиболее актуальна в нынешний период времени, поскольку в 2014 году России предстоит провести у себя Олимпийские зимние игры.

Каждая Олимпиада — колоссальная финансовая воронка, которая засасывает деньги, исчисляемые миллиардами: на инфраструктурное строительство и возведение спортивных объектов, на подготовку атлетов и на проведение соревнований, на обеспечение безопасности и на культурную программу. Ставилась цель проанализировать экономические предпосылки проведения Олимпийских игр.

Рассмотрим следующие задачи:

1. Изучить внешние и внутренние источники финансирования Игр, а также изменения их соотношения за период проведения Олимпийских Игр современности;
2. Рассмотреть модели управления и финансирования при подготовке к Олимпийским играм;
3. Проанализировать затраты бюджетов стран на проведение мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Олимпийских Игр.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Все финансовые источники, из которых складывается современный бюджет Олимпийских игр можно разделить на внешние и внутренние [1, с. 63].

К внешним источникам следует отнести пожертвования меценатов, спонсорские средства, поступления от государственных структур.

К внутренним источникам следует отнести поступления от продажи прав на телевизионные трансляции Олимпийских игр, лицензирования, продажи билетов на спортивные соревнования, предоставления прав на размещение информации в интернете, продажи олимпийских товаров через интернет — магазины, лотереи, реализация марок, монет и др. олимпийских сувениров.

Этапы экономического развития олимпийского движения:

1. 1896—1932 гг. — Формирование механизма финансирования Олимпиады.

1896—1912 гг. — Период становления механизма финансирования Олимпийских игр. Основными источниками привлечения средств являлись поступления: от частных инвесторов, меценатов и спонсоров — 60-67 %; от реализации билетов — 20-25 %; от продажи сувенирной продукции, марок и монет — 15 %;

1920—1932 гг. - Стадия совершенствования, которую характеризует уменьшение безвозмездных вложений в поддержку Игр. До 1912 года соотношение меценатов и спонсоров выглядело в пропорции 3:1, но после 1920 года положение оказалось обратным — 1:3. Первый этап показал возможность пополнения городской казны и бюджета МОК при условии осуществления олимпийских коммерческих проектов и конкретных программ.

2. 1936—1972 гг. - Поиск новых источников финансирования Олимпийских игр.

1936-1956. - Период первых телевизионных трансляций Игр;

1960-1972. — Стадия налаживания механизма финансирования Игр (ознаменована активной продажей прав на телевизионные трансляции Игр и упорядочением взаимодействия организаторов Игр и спонсоров).

3. 1976 г. - Гармонизация олимпийского движения.

1976—1984 гг. — Период экономического кризиса в олимпийском движении;

1988 г. — Период экономического расцвета.

Для проведения отборочной кампании существует бюджет процесса внедрения, который состоит из двух фаз (бюджет «города — кандидата» и бюджет «города — претендента»), а для проведения непосредственно соревнований — бюджет Олимпийских игр. Такая классификация несомненно подчёркивает главное, однако в полной мере не отражает того факта, что сами источники финансирования за более чем столетний период претерпели существенные изменения.

До 1972 года получателями доходов от продажи прав на трансляцию Игр являлись МОК и оргкомитеты, проводящие Игры. Например, на Играх 1968 года в Гренобле и 1964 года в Мехико: первый миллион долларов от контракта, $\frac{2}{3}$ второго и треть от каждого последующего миллиона должны были отчисляться в фонд МОК, а вся оставшаяся сумма передавалась в распоряжение оргкомитета страны - организатора Игр.

С 1972 года МОК включил в схему распределения теле- доходов и национальные олимпийские комитеты. Это решение носило формальный характер, поскольку средства, причитающиеся НОК, распределялись на все страны-члены МОК и каждый НОК получал сравнительно небольшую сумму. Поэтому МОК предложил не распределять данную сумму между 130 существовавшими в то время комитетами, а перечислить ее на счет программы «Олимпийская солидарность», которая предназначалась для оказания помощи НОК прежде всего развивающихся стран.

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИГР СОВРЕМЕННОСТИ

Однако таковым оно стало далеко не сразу. Олимпийские игры виделись их первооснователям как игры любителей, как игры доброй воли, свободные от каких-либо коммерческих целей и выгод. Но уже в 1896 году организаторы Афинских Игр столкнулись с нехваткой денег на проведение Игр, прежде всего на реконструкцию олимпийского стадиона и других олимпийских объектов. Поэтому стало понятно, что такое крупное спортивное мероприятие не может существовать без финансовой поддержки. Справиться с трудностями правительству Греции помог греческий меценат Георг Аверофф, который на

собственные средства (920 тыс. драхм) подготовил стадион Panathinaikos к проведению Олимпиады. По предложению греческих филателистов, правительство страны выпустило юбилейные марки, доход от продажи которых (в размере 400 тыс. драхм) также был направлен на завершение строительства олимпийских объектов. Местные компании при поддержке правительства Греции изготовили сувенирную продукцию с олимпийской символикой и зарабатывали средства на ее продаже и рекламе. В 1896 году одним из партнёров правительства Греции, как страны проведения Олимпийских игр, была компания Kodak (под таким названием она работает на рынке услуг с 1888 года), которая и сегодня является официальным партнёром МОК.

Бюджет Игр Афинской Олимпиады 1896 года состоял из 3х разделов: частные пожертвования (67 %); продажа почтовых марок (22 %); реализация почтовых марок и памятных монет (11 %).

Необходимо отметить, что II, III и IV Олимпийские игры в Париже, Сент-Луисе и Лондоне имели источники финансирования, аналогичные Играм I Олимпиады. Новым этапом вовлечения компаний в финансирование Олимпийских игр стали Игры в Стокгольме в 1912 году: 10 шведских компаний приобрели права на коммерческое использование фотографий, а одна из компаний заплатила организаторам Игр за возможность поместить свою продукцию — механические весы — в зонах размещения зрителей. В 1920 году на Играх в Антверпене и в 1924 году в Париже активно использовалась реклама спортивных соревнований, продаваемой продукции и оказываемых услуг, национальными компаниями в интересах спортсменов и гостей Игр. При этом нередко реклама продукции компаний и услуг была размещена «... там, где она постоянно попадает в поле зрения, отвлекая их от наблюдения за состязаниями атлетов». На Играх в Амстердаме в 1928 году предпочтения были отданы компаниям (например, Coca-Cola), производящим продукты питания или напитки. Они также должны были построить за свой счет кафе на всех спортивных объектах и в зонах отдыха спортсменов и гостей Игр.

Олимпийские игры в Лос-Анджелесе в 1932 году стали первыми в истории Олимпийскими играми, которые окупились. Эти Игры показали, что они могут быть доходным мероприятием. В целях получения прибыли после завершения Игр домики и бунгало бывшей Олимпийской деревни были проданы на аукционе. Олимпийские зимние игры в Лейк-Плэсиде стали главной рекламной темой сезона 1931-1932 гг. Здесь впервые организаторы Игр раздавали бесплатную сувенирную продукцию со своими логотипами и пятью олимпийскими кольцами. Другим способом коммерческого использования Олимпийских игр со временем стало телевидение. Его эра началась на Олимпийских играх 1936 года в Берлине. Сегодня телевизионные трансляции являются неотъемлемой частью всех Олимпийских игр. Впервые телекомпаниям пришлось платить за трансляцию Игр в Лондоне в 1948 году.

В 1936 году в Берлине Игры показывали в общественных теле-салонах, оснащенных, по последнему слову техники - двумя телевизорами с квадратным экраном размером 25х25 сантиметров. Тогда Олимпиаду по телевизору смогли посмотреть 160 тысяч зрителей из Берлина и близлежащих городов. Причем довольно часто билеты в теле — салоны купить было сложнее, чем на стадионы: зрителям нравилось, что можно посмотреть соревнования более детально, чем с трибуны. Один из таких салонов даже был построен для спортсменов в Олимпийской деревне. Успех теле-трансляций 1936 года в Берлине привел к тому, что многие страны начали активно заниматься развитием телевидения. Внимательно изучали трансляции с Олимпиады японцы, которым предстояло принимать игры в 1940-м году. Для этого в Германии работала большая группа японских специалистов. Но война и им смешала все планы. Токио стал Олимпийской столицей лишь в 1964-м году. Эти Игры смогли смотреть не только жители Страны восходящего солнца - впервые через спутник связи удавалось передавать 3—4 часовые трансляции на Европейский материк, за ходом соревнований следили свыше 1 миллиарда человек.

Однако это был не первый опыт сотрудничества телевидения с Олимпийским комитетом - первая трансляция с места событий была продана раньше: в 1960-м году соответствующие права были проданы за 60 000 долларов США во время Олимпиады в Риме.

Первой по-настоящему «телевизионной» стала Олимпиада 1968 года в Мехико, тогда совместными усилиями «Интервидения» и «Евровидения» была организована трансляция единой телепрограммы для телекомпаний всех стран-членов этих вещательных союзов. В 1958 в Олимпийскую Хартию было включено правило, согласно которому все права на заключение телевизионных контрактов были переданы МОК. С появлением спутниковой связи доходы от продажи прав на теле-трансляцию Игр стали одним из основных источников их проведения.

Таблица 1

**Доля доходов от продажи прав на теле -трансляции
в общей структуре доходов от проведения Олимпийских Игр, (%)**

Показатель	Олимпийские Игры			
	Сидней 2000	Солт - Лейк-Сити 2002	Афины 2004	Турин 2006
Доля доходов от продажи прав на теле-трансляции в общей структуре доходов (%)	45	35,5	49	51

В период подготовки и проведения Олимпийские игры 1952 года в Хельсинки впервые была проведена полноценная маркетинговая акция с привлечением международных компаний и предприятий из 11 стран мира. Последние боролись за право снабжать организаторов Игр необходимыми товарами, продуктами и услугами (питание спортсменов, букеты цветов для награждения победителей и т. п.).

На Играх 1960 г. в Риме 46 компаний, сотрудничавших с организаторами Игр, впервые получают статус «официальных спонсоров» и «официальных поставщиков». Этот статус и по сей день является одним из товаров, который предлагается компаниям при проведении Олимпийских игр со стороны МОК и страны, организующей Игры.

На Играх в Токио в 1964 году большое значение приобретает техническое оснащение соревнований. Здесь с организаторами Игр сотрудничали уже 250 фирм, в том числе компания Seiko, которая представила здесь свою новую продукцию — кварцевые часы, обеспечив наиболее совершенную технологию отражения времени.

Олимпийские игры 1972 года в Мюнхене стали примером образцовой коммерческой организации. В Мюнхене появился такой вид сотрудничества с компаниями, как лицензирование. Впервые было открыто лицензионное агентство (“Interlicense”) и официально разрешено взимать плату за использование официальной эмблемы Олимпийских игр, а также за официальный талисман Игр. С этого момента талисманы становятся неотъемлемой частью всех Олимпийских игр.

Игры 1976 года в Монреале (Канада) принесли организаторам убыток почти в 1 млрд. долл. Одной из главных причин являлось политическое противостояние ведущих мировых держав и третьих стран, а также бойкот Игр 28 африканскими государствами. По этой причине Международное олимпийское движение было на грани банкротства.

Однако именно противостояние двух супердержав (СССР и США) помогло пережить олимпийскому движению переломный этап: Москва не отказалась провести Игры после финансового провала Монреаля, так как целью была демонстрация всему миру достижений советской экономики и социалистического образа жизни, а США (в Лос-Анджелесе) не хотели упустить возможности дать свой ответ СССР.

Специалисты утверждают, что кульминацией развития спортивного телевидения в нашей стране стали Олимпийские игры 1980 года в Москве. Специально к играм рядом с телецентром в Останкино был построен Олимпийский теле- радиокomплекс (ОТРК), ныне АСК-3. Он был способен обеспечить подготовку и выдачу в эфир 20 телепрограмм и 100 одновременных комментариев к ним.

Только в Советском Союзе передачи из олимпийской Москвы ежедневно смотрели 180 миллионов человек. Общая ежедневная зрительская аудитория Олимпиады-80 превысила 1,5 миллиарда. По подсчетам специалистов, XXII Олимпиада за 16 дней собрала к экранам телевизоров почти 25 миллиардов человек.

К тому же в 1980 году был избран новый президент МОК - Хуан Антонио Самаранч, для которого коммерческий успех Игр всегда имел большое значение. Он предложил расширить границы коммерческого использования Олимпийских игр.

С приходом Хосе Антонио Самаранча на пост президента МОК положение дел претерпело изменения. Самаранч выступил с предложением к Оргкомитету Олимпиады в Лос-Анджелесе (1984) поиска спонсоров для получения новых источников финансирования. Не самую последнюю роль в данном обстоятельстве сыграл тот факт, что в 70 —е гг. прошлого века наступил кризис олимпийского движения. Имущество МОК по состоянию на 1972 г. оценивалось в 2 млн. долларов включая 200 000 долларов резервного фонда. Для такой глобальной организации, как МОК, эта сумма, безусловно, казалась смехотворной.

В 1983 г. компания «АВС» купила права на трансляцию Олимпийских Игр за огромную, по тем временам, сумму 225 млн. долларов. Через четыре года в Сеуле эта сумма составила 300 млн. долларов плюс 555 млн. долларов отчислений от спонсоров. С каждой последующей Олимпиадой прибыльность этого ведущего спортивного форума неуклонно возрастала. В 2000 г. компания «NBC» установила рекорд, купив права на трансляцию всех Олимпиад по 2008г. за 4 млрд. долларов.

Проведение Олимпийских игр даёт импульс развитию экономики страны их проводящей и направлено на достижение двух основных целей: получения максимальной экономической прибыли; достижения максимального положительного внешнего эффекта. Частный бизнес более заинтересован в достижении первой цели, ко второй, в большей степени, стремится государство.

Все источники финансирования мероприятий и инфраструктуры при подготовке и проведении Олимпийских игр, которые поступают за счёт государственного, регионального и местного (городского) уровней, составляют государственное финансирование. Всё, что поступает за счёт частного бизнеса (отечественного и иностранного), это частное финансирование. Соотношение государственного и частного финансирования позволяет выделить 3 основных модели управления и финансирования, которые могут быть применены к любым Олимпийским играм:

1) модель государственного управления и финансирования (доля государственного участия более 67 %);

2) смешанная модель управления и финансирования (доля государственного участия от 33 % до 67 %);

3) модель частного управления и финансирования (доля государственного участия менее 33 %).

Игры 1984 г. в Лос-Анджелесе стали примером привлечения частного капитала к финансированию столь масштабного мероприятия, как Олимпийские игры. Планируя Игры Олимпиады 1984 г., Оргкомитет Игр в США сделал ставку на частный бизнес и не ограничивался при этом сбором платежей в виде оплаты за рекламу. Управление деятельностью Оргкомитета было построено на принципах управления бизнесом частной компании. Американским компаниям Оргкомитет предложил выступить спонсорами — как больших Игр, так и американских сборных по различным видам спорта.

Необходимо отметить, что Соединённые Штаты Америки — единственная в мире страна, где федеральное правительство почти не финансирует спорт, а также не принимает участие в финансировании крупных спортивных событий, в т.ч. Олимпийских игр. Бывает, что в финансировании участвуют местные власти (штата города), но и в этом случае им следует заручиться поддержкой жителей, платящих налоги.

Одним из ярких примеров проявления деловой активности населения и региона проведения Олимпийских игр может быть попытка организации

Олимпийских зимних игр 1976 г. в Денвере, штат Колорадо, США. Этот город был выбран столицей Олимпийских зимних игр, однако на референдуме, организованном правительством штата, население высказалось против финансирования Игр из местного бюджета, поэтому Игры были перенесены в Инсбрук (Австрия). Таким образом, в США в механизме принятия решения, от которого зависит развитие региона (штата) есть место для общественного мнения, которое выражается через проведение референдума.

Олимпиада-1980 в Москве финансировалась на 100 % из государственного бюджета. Но ее бюджет был засекречен настолько, что и сейчас конкретные цифры назвать трудно. Известно, что расходы, связанные с непосредственной подготовкой к Олимпийским играм 1980 года, — строительство спортивных сооружений, прием участников, содержание аппарата Оргкомитета «Олимпиада-80» и другие — в два с лишним раза меньше, чем в Мюнхене, значительно меньше 0,1 % годового бюджета СССР и чуть больше 10% годового бюджета Москвы. Сравнительно небольшие затраты объясняются главным образом тем, что строительство почти всех олимпийских объектов заранее было включено в десятый пятилетний план развития народного хозяйства СССР. Некоторая часть расходов по подготовке к Олимпиаде была компенсирована за счет экономической программы Оргкомитета «Олимпиада-80», предусматривавшей получение доходов от лотереи «Спринт», использования эмблемы и других символов Московской Олимпиады на товарной продукции отечественных предприятий и зарубежных фирм, от специальных выпусков марок, сувениров и продажи прав на показ соревнований по телевидению.

Олимпийские игры 1984 г. в Лос-Анджелесе впервые в истории олимпиад полностью финансировались бизнесменами, поскольку мэрия отказалась брать на себя хотя бы часть расходов. При минимальных расходах (примерно 1,1 миллиарда долларов) Игры дали весьма внушительную прибыль — 335 миллионов долларов. Продажа прав на прямые теле-трансляции принесла МОК 287 миллионов долларов.

XXIV Олимпиада — 1988 в Сеуле финансировалась на 52 % из государственного бюджета. Прибыль от проведения Игр составила 280 млн. Продажа прав на прямые теле-трансляции дала 403 миллиона долларов.

Чтобы провести Игры-1992, Барселоне пришлось выложить \$17,5 млрд. — второй результат в истории после Токио-1964. Прямые теле-трансляции принесли 636 миллионов долларов.

Бюджет Олимпиады — 96 в Атланте составлял более 1,7 миллиарда долларов, которые были получены исключительно из частных источников. При этом основная доля олимпийского фонда — 34 % - получена за счет продажи телекомпаниям прав на трансляцию состязаний, 32 % выделено спонсорами и около 26 % пришлось на продажу билетов на соревнования. Американцы сэкономили на всем, чтобы свести расходы до минимума: Олимпийская деревня не возводилась специально - спортсмены жили в студенческих общежитиях, многие сооружения были разборными и после Игр были демонтированы. Прибыль от проведения Игр составила 60 миллионов долларов. Продажа прав на теле -трансляции дала 898 миллионов долларов.

Олимпиада-2000 в Сиднее финансировалась на 37 % из государственного бюджета, 60 % бюджета обеспечил МОК. 1,32 миллиарда долларов — таков был бюджет оргкомитета Игр в Сиднее и это без учета затрат правительства Австралии на поддержание правопорядка во время Игр и дополнительные выплаты работникам, которые трудились во внеурочное время. Всего на проведение Олимпиады было потрачено около 7 миллиардов долларов.

Бюджет оргкомитета «Афины-2004» официально составлял 1,8 миллиардов евро. По признанию министра финансов Греции Георгиоса Алогоскуфиса общий запланированный бюджет Игр был превышен и составил 9 миллиардов евро (около \$12 миллиардов). Только на безопасность было потрачено более миллиарда евро. Также в бюджет оргкомитета не вошли расходы на строительство олимпийских объектов и инфраструктуру, транспортную систему Игр. Олимпиада в Афинах поставила рекорд по стоимости теле-трансляций - 1,488 миллиарда долларов [2, с. 135].

Таблица 2.

Основные характеристики Игр Олимпиад

Год	Место проведения	Размер города	Плановые затраты (млн. дол)	Реальные затраты (млн. дол)	Строительство спортивных объектов	Доля госфинансирования	Результат проведения игр
1972	Мюнхен	Ср	150	540	Да		Небольшой убыток
1976	Монреаль	Б	310	1600	Да	Большая	Провал, Отрицательное влияние на экономику
1980	Москва	С	н/д	1400	Да	Почти 100%	Небольшой убыток
1984	Лос-Анджелес	Б	347	1200	Нет	0%	Финансовый успех
1988	Сеул	С	1700	710	Нет	Низкая	Финансовый успех
1992	Барселона	Б	677	1800	да	Средняя	Полная окупаемость
1996	Атланта	Б	1000	1700	Нет	0%	Финансовый успех
2000	Сидней	Б	960	4100	Да	Большая	Финансовый успех
2004	Афины	С	1600	10800	Да	80%	Убыток
2008	Пекин	С	14300	42000	Да	Высокая	Прибыль
2012	Лондон*	С	4600	18200	н/д	н/д	н/д

*с - столичный город, б - мегаполис, ср - средний город, *-прогноз*

Рассмотренные выше примеры позволяют сделать вывод о том, что прибыльность Игр во многом зависит и от привлечения к их финансированию частных инвесторов: чем большую долю во вложениях занимают финансы частного сектора, тем большая вероятность, что Игры окупятся (таблица 2). Роль же государства здесь заключается в создании институциональных предпосылок для привлечения частного бизнеса к участию в организации и финансировании Игр, а также в управлении макроэкономическими процессами на разных этапах олимпийского делового цикла [3, с. 53].

И наоборот, если государство уделяет больше внимания экстермальным эффектам (повышению имиджа государства, созданию предпосылок для развития туризма, воспитанию здорового поколения), то Игры, чаще всего, носят убыточный характер или едва окупаются (см. таблицу 2).

Однако важно отметить, что для экономики страны ситуация может быть кардинально противоположной: чем больше государство вкладывает в подготовку Игр (чем больше его доля в бюджете), тем больше вероятность

того, что внешний эффект (главная цель государства) будет максимальным, а в течение олимпийского делового цикла и после Игр продолжится рост экономики и темпы прироста ВВП будут повышенными по сравнению с олимпийскими деловыми циклами и периодом после их проведения в странах, где в финансировании превалировала доля частного капитала. На Игры в Лейк-Плэсиде в 1980 году из федеральных средств были выделены 179 миллионов долларов. Итоговая стоимость игр составила 363 миллиона долларов. Хозяева игр, размещавшие своих гостей в камерах местной тюрьмы, еле-еле свели концы с концами и чуть не обанкротились. В Сараево на ОЗИ-1984 было выделено свыше 200 миллионов долларов. В 1980 году в Югославии появился «Общественный договор об обеспечении средств на проведение и финансирование Олимпиады из личных доходов граждан». Социалистический союз трудового народа занялся организацией ежегодных всенародных компаний сбора добровольных пожертвований. Максимальный разовый взнос составлял 5000 динаров — по курсу 1982 года это больше 100 долларов. Компания добровольных пожертвований принесла 500 миллионов долларов. Если верить официальным отчетам Оргкомитета, Сараевские игры оказались прибыльными.

Госбюджет игр в Калгари в 1988 году составил уже 525 миллионов долларов, в Альбервилле в 1992 году - 450 миллионов долларов, в Лиллехаммере в 1994 году — 500 миллионов, в Нагано в 1998 году - 2 миллиарда долларов, однако японцы потратили более миллиарда на улучшение транспортной инфраструктуры. Бюджет Олимпиады-2002 в Солт-Лейк-Сити составлял 1,32 миллиарда долларов: 1,060 миллиарда наличными и 260 миллионов, полученных от спонсоров. Бюджет зимней Олимпиады-2006 в Турине составляет 2,7 миллиарда евро, причем полтора миллиарда евро из этой суммы выделено правительством Италии на развитие инфраструктуры Олимпиады.

Подведём итоги. Эффективность Олимпийских игр может пониматься в узком и в широком смысле слова. В узком смысле — как прямая окупаемость непосредственных затрат на организацию и проведение Игр. От этого

выигрывают, прежде всего, частные фирмы. Эффективность в широком смысле означает, что благодаря Играм созданы предпосылки для длительного и устойчивого экономического развития.

Если при подготовке и проведении Игр использовалась частная модель управления и финансирования, то окупаемость Игр означает успех для организаторов и инвесторов. Население страны проведения Олимпийских игр, с высокой вероятностью, слабо ощутит на себе их экономическое влияние в этом случае. В случае же использования модели государственного управления и финансирования, бюджет Олимпийских игр более чем на 2/3 финансируется из государственных источников. Это говорит о том, что государство хочет использовать Олимпийские игры, главным образом, как способ улучшения инфраструктуры, стимулирования спроса и улучшения качества и уровня жизни населения. А эти усилия часто не могут быть полностью отражены в краткосрочном периоде. Они как правило имеют долгосрочный эффект.

Игры и деньги всегда шли рука об руку. Уже Олимпиады в Древней Греции были не свободны от коммерции. Будущее Олимпиад в последней четверти XX века зависело не столько от мастерства атлетов, сколько от финансовых способностей организаторов. К счастью для олимпийского движения, пожилой, невысокий, сухонький и на первый взгляд абсолютно нехаризматичный Самаранч оказался превосходным топ -менеджером. Железной рукой ему удалось совершить настоящую финансовую революцию: романтическая начинка состязания в силе, ловкости и выносливости сильнейших атлетов была завернута в современную бизнес -упаковку. Самаранч добился крупных контрактов от телевизионных компаний, отменил запрет на участие в играх спортсменов-профессионалов, открыв тем самым дополнительные «шлюзы» для фирм-спонсоров... Расходы на строительство олимпийских сооружений и проведение состязаний с излишками покрываются доходами. Едва ли не самые значительные суммы поступают от продажи прав на телевизионную трансляцию. Впервые телекомпаниям пришлось платить за трансляцию Игр в Лондоне-1948. А начиная с Токио-1964, когда появилась

спутниковая связь, доходы от продажи прав на трансляцию Игр стали основным источником их проведения. Доходы постоянно растут: в период с 2000-го по 2008-й на одной лишь продаже телевизионных прав на трансляцию Игр МОК заработал \$ 8 млрд. Размеры финансирования зимней Олимпиады в Сочи-2014 были определены правительством РФ в 314 млрд.р. [4, с. 360]. Бывший глава госкорпорации «Олимпстрой» Семен Вайншток считал, что в реальности средств потребуется в три раза больше [3, с. 55]. Глава Счетной палаты РФ Сергей Степашин уверен, что олимпийский бюджет придется увеличивать вдвое.

Список литературы:

1. Баунов Б. А. Спорт: XX век. Хроника отечественного и мирового спорта: события, персонажи, явления. М.: Советский спорт, 2001.
2. Галкин В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом. Изд. «Феникс», Ростов-на-Дону, 2006.
3. Нуреев Р. М., Маркин Е. В., Олимпийский деловой цикл. Экономический вестник Ростовского государственного университета, Том 6, № 3, 2008, С. 50-64.
4. Федеральный закон об организации и проведении XXII Олимпийских игр в г. Сочи. С. 356-363.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ

Низамова Айгуль Ирековна

Студент 4 курса, факультет экономики предприятия К(П)ФУ, г. Казань

E-mail: aigulnizamova@bk.ru

Анализ ликвидности баланса проводится путем соотнесения элементов актива и пассива баланса и оценки их соответствия. Обязательства предприятия принято группировать по их степени срочности, а активы — по степени ликвидности. Различают [2, с. 129]:

- текущую ликвидность;
- расчетную ликвидность;
- срочную ликвидность.

Текущая ликвидность подразумевает соответствие краткосрочной кредиторской задолженности и дебиторской задолженности. Расчетная ликвидность показывает насколько соответствуют группы актива и пассива по срокам их оборачиваемости в условиях нормального функционирования организации. Способность к погашению обязательств при ликвидации организации характеризует срочная ликвидность.

Активы предприятия условно подразделяют на четыре группы по скорости превращения в денежные средства, а пассивы в зависимости от степени срочности их оплаты. Активы располагают в порядке убывания ликвидности, а обязательства в порядке возрастания сроков их погашения.

По степени ликвидности активы организации подразделяются на следующие группы [2, с. 129]:

- наиболее ликвидные активы (А1). Сюда включаются денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- быстро реализуемые активы (А2) — активы, для превращения которых в наличные денежные средства необходимо определенное время. К ним относят краткосрочную дебиторскую задолженность и прочие оборотные активы;

- медленно реализуемые активы (А3). Здесь находят отражение наименее ликвидные активы: запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям и долгосрочная дебиторская задолженность;

- трудно реализуемые активы (А4). Данная группа включает внеоборотные активы, которые предполагается использовать в хозяйственной деятельности в течение продолжительного периода.

Первые три группы активов относят к текущим активам организации и изменяются в течение хозяйственного периода. Они более ликвидны, чем прочее имущество.

Обязательства также разделяют на четыре группы и располагают по степени срочности их оплаты [1, с. 43]:

- наиболее срочные обязательства (П1). Сюда включают кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные обязательства;

- краткосрочные пассивы (П2). В данную группу входят краткосрочные кредиты и займы;

- долгосрочные пассивы (П3) подразумевают долгосрочные обязательства;

- постоянные пассивы (П4). Собственный капитал организации относят к данной группе.

С помощью сравнения итогов по группам активов и пассивов определяют ликвидность баланса. При выполнении всех условий системы неравенств (1), баланс считается абсолютно ликвидным:

$$\left\{ \begin{array}{l} A1 \geq P1 \\ A2 \geq P2 \\ A3 \geq P3 \\ A4 \leq P4. \end{array} \right. \quad (1)$$

При выполнении трех первых условий, в обязательном порядке будет выполняться и четвертое неравенство, подтверждая наличие у организации собственных оборотных средств [2, с. 131].

Если не выполняется одно из первых трех неравенств, то это может свидетельствовать о нарушении ликвидности баланса. Необходимо подчеркнуть, что нехватка средств по одной группе активов не возмещается их излишком по другой группе, поскольку возмещение допустимо лишь по стоимости и менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные.

Текущая ликвидность определяется путем сравнения первых двух групп активов (наиболее ликвидные активы и быстрореализуемые активы) с соответствующими группами пассивов (наиболее срочные обязательства и краткосрочные пассивы). Данный показатель характеризует организацию, как платежеспособную или неплатежеспособную на момент осуществления анализа. Перспективная ликвидность определяется сравнением третьей группы активов и пассивов (медленно реализуемые активы и долгосрочные обязательства) и показывает прогноз платежеспособности организации. Сравнение четвертой группы активов и пассивов (трудно реализуемые активы и собственный капитал) показывает, насколько финансово устойчива организация.

По формуле (2) по каждой группе активов и пассивов выявляют платежный излишек или недостаток [1, с. 44]:

$$\Delta \text{ПИ}i = A_i - \text{П}i, \quad (2)$$

где: $\Delta \text{ПИ}i$ — платежный излишек или недостаток;

A_i — величина активов i -ой группы;

$\text{П}i$ — величина пассивов i -ой группы.

Данный показатель рассчитывается как на начало, так и на конец периода, в котором проводится анализ. Таким образом, прослеживается динамика уровня ликвидности баланса.

В качестве примера проведем анализ ликвидности баланса организации «Альфа», результаты расчетов представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Анализ ликвидности баланса организации «Альфа»

тыс. руб.

Активы			Пассивы			Платежный излишек/недостаток	
Группировка активов по степени ликвидности	На начало года	На конец года	Группировка пассивов по срочности погашения	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года
А 1	7702	6434	П 1	70448	63526	-62746	-57092
А 2	44525	96202	П 2	35221	35000	+9304	+61202
А 3	82008	149149	П 3	15243	107917	+66765	+41232
А 4	231505	266017	П 4	244828	311359	-13323	-45342
Баланс	365740	517802	Баланс	365740	517802	-	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что баланс организации не является абсолютно ликвидным как на начало, так и конец года. У организации «Альфа» по второй и третьей группе активов и пассивов имеется платежный излишек, как на начало, так и на конец отчетного года. Это свидетельствует, о том, что организация может погасить в полном объеме краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы. Однако имеется недостаток наиболее ликвидных активов, на что указывает отрицательная разница между первой группой активов и пассивов. Но данная ситуация не может свидетельствовать о кризисе неплатежей учитывая, что в эту группу пассивов включена вся кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства, которые, как правило, не предъявляются кредиторами к оплате одновременно.

Сравнивая четвертую группы активов и пассивов видим наличие у организации собственного оборотного капитала, что является необходимым условием финансовой устойчивости организации. Необходимо отметить улучшение значения соотношений между отдельными группами активов и пассивов организации к концу анализируемого года. По первой группе сокращается платежный недостаток, по второй и третьей увеличивается платежный излишек, а также растет значение собственного оборотного капитала организации. Таким образом, наблюдается повышение ликвидности баланса и платежеспособности организации. К концу отчетного периода

имеется резерв повышения платежеспособности организации, на что указывает выполнение только трех условий ликвидности баланса.

Рассматривая показатели ликвидности, необходимо понимать, что их величина является условной, поскольку ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу можно определить лишь приближенно.

Список литературы:

1. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учеб./ Г. В. Савицкая. — 14-е изд., испр. и доп. — Новое знание, 2011.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧУДЕСА» XX—XXI ВВ.

СОСТОИТСЯ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО В РОССИИ?

Прокофьева Марина Владимировна

*студент 4 курса, Кафедра маркетинга и управления персоналом ИЭиУ НовГУ,
г. Великий Новгород
E-mail: marina_proko@mail.ru*

«**Экономическое чудо**» (англ. *Economic miracle*) — образное наименование форсированно, ускоренно развивающейся экономики какой-либо страны или региона на протяжении некоторого времени. Этим термином обозначается рывок в экономическом развитии. [5]

Перейдем непосредственно к самим экономическим чудесам, которые происходили после Второй мировой войны и наиболее всего нашли свое отражение в экономиках Германии и Японии.

«Виртшафтсвундер» или «Рейнское чудо» — рост экономики Западной Германии и Австрии после Второй мировой войны. С середины 1950-х годов Германия вступила в полосу непрерывного экономического роста, который длился почти до конца 60-х годов — т.е. на протяжении около 20 лет. В 50-х гг.

страна обрела практически полную занятость и даже стал ощущаться дефицит рабочей силы, в результате чего Германия стала привлекать рабочую силу в основном из Югославии, Италии и Турции. Темпы роста экономики ФРГ были самыми высокими среди капиталистических стран, а уровень инфляции при этом был одним из самых низких в Европе. [4, 213-242]

В первую очередь здесь получили развитие металлургия, машиностроение, химическая промышленность, легкая и перерабатывающая промышленность. Были восстановлены структура общества и политические партии; значительную роль в становлении экономики сыграл подъем автомобильной промышленности (Фольцваген и Ауди) и производство бытовой техники (знаменитый Сименс). Решающее значение в развитии промышленности в ФРГ сыграл бурный научно-технический прогресс, создание новейших технологий.

За период 60-х годов общие расходы на НИОКР выросли в 5 раз. За несколько лет реформы обеспечили изобилие на потребительском рынке и в результате, в течение одного поколения немцы сумели вернуться в мировую экономическую элиту.

«Японское экономическое чудо» — исторический феномен рекордного роста экономики Японии, который начался с середины 50-х гг. и продолжался до нефтяного кризиса 1973 года. Это был рывок в экономическом развитии Японии, когда среднегодовые темпы роста экономики составляли 9,5 %. За это время объем промышленного производства вырос в 6 раз, а национальный доход на душу населения — более чем в 8 раз.

В 50-х гг. в Японии были реконструированы металлургические заводы, угольные шахты, электростанции, а также заново построен торговый флот, разрушенный во время войны. В 60-х гг. были восстановлены практически с нуля производство электробытовых приборов и автомобильная промышленность. Данный период японской экономики характеризовался активным вмешательством государства в распределение ресурсов между ведущими отраслями; протекционизм был главной составляющей тогдашней

политики. В 70-х гг. 2 мировых кризиса вызвали острые скачки инфляции и резкое замедление темпов роста в Японии. [3, 325-331]

Экономическое чудо закончилось, но именно благодаря нему, Япония смогла достичь западных стандартов благосостояния.

Итальянское экономическое чудо — период быстрого экономического роста в Италии между серединой 1950-х и серединой 1970-х, в ходе которого экономика страны из аграрно-индустриальной превратилась в одну из наиболее индустриализированных в мире и вошла в число мировых лидеров. С начала 50-х годов Италия вступила в период исключительно быстрого индустриального развития, обгоняя по темпам среднегодового прироста производства промышленной продукции все европейские страны.

В период 1957-1960 годов средний годовой прирост индустриального производства составлял 31,4 %. Еще более впечатляющий рост показывали следующие отрасли: автомобилестроение — 89 %, точное машиностроение — 83 %. Итого, за период с 1953—1962 объем промышленного производства в Италии вырос втрое. Этот рывок был совершен благодаря крупным капиталовложениям в ключевые отрасли производства, позволившим коренным образом обновить их. [1, 193-195]

«Экономические тигры» (англ. tiger economy) — образное наименование экономик стран, демонстрирующих очень высокие темпы экономического роста.

Выделяются следующие виды «хвостатых-полосатых» экономик:

- «четыре азиатских тигра» (Four Asian Tigers), или «восточноазиатские тигры» (East Asian Tigers), или «четыре азиатских малых дракона» (Asia's Four Little Dragons) — экономики Южной Кореи, Сингапура, Гонконга и Тайваня, демонстрировавшие очень высокие темпы экономического развития с начала 60-х до 90-х годов XX века. [2] «Азиатские тигры» смогли за несколько десятилетий превратиться из отсталых стран в передовые страны Азии. Этому способствовало несколько факторов, прежде всего жёсткая экономическая политика правительств и помощь развитых стран;

- «четыре новых азиатских тигра» (Four New Asian Tigers) — экономики Индонезии, Филиппин, Таиланда и Малайзии, которые весьма быстро развиваются в последние годы;

- «кельтский тигр» (Celtic Tiger) — экономика Ирландии с 1994 по 2000, когда ВВП страны ежегодно рос на 6-11 %;

- «балтийский тигр» (Baltic Tiger) — экономики стран Прибалтики в 2000—2007 годах (до мирового финансово-экономического кризиса, начавшегося в 2008 году); после обвала экономики в этих странах термин больше не используется;

- «балканский тигр» (Balkan Tiger) — экономика Сербии, начиная с 2000;

- «татранский тигр» (Tatra Tiger) — экономика Словакии, начиная с 2002;

- «латиноамериканский тигр» (Latin American Tiger) — экономика Чили, начиная с 80-х гг. XX в.

Особой разновидностью экономических хищников являются «анатолийские львы» (Anatolian Lions) — ряд городов Турции (в том числе Денизли, Газиантеп, Бурса), в которых необычайно быстрыми темпами развивается индустрия. [2]

В настоящее время Международный валютный фонд (МВФ) повысил прогноз по росту мировой экономики на текущий год до 3,5 %, на 2013 год - до 4,1 %, но предупредил, что риски остаются и процесс восстановления все еще очень неуверенный. Об этом говорится в обновленном прогнозе МВФ World Economic Outlook. Рост мировой экономики набирает темпы на фоне восстановления экономики США и некоторой разрядки ситуации в Европе. Это говорит о том, что страны постепенно отходят от кризиса и сложной экономической ситуации, что не может не радовать не только аналитиков и правительство, но и граждан.

А что же в России? Экономическая система РФ не может обеспечить эффективную занятость, нормальное воспроизводство населения и надежное будущее страны. Отсюда и социальные проблемы — падение численности населения, высокая смертность, низкая рождаемость, алкоголизм и т. д.

Важнейший фактор изменения ситуации — нравственное переосмысление нашей экономической политики. Российская действительность уже длительное время не порождает хозяйственных лидеров такого масштаба, как С.Ю.Витте и П. А. Столыпин. Возможно поэтому инициативы, выдвигаемые высшим руководством страны просто «тонут» в тусклых коридорах российской бюрократии. [4, 287]

В нашей «великой» стране еще не все отрасли отошли от минувшего в 2009 году кризиса. К настоящему времени в рейтинге конкурентоспособности стран мира, составленном аналитической группой Всемирного экономического форума, Россия находится на 63 месте из 133. В рейтинге экономической свободы Fraser Institute Россия занимает 83-е место, следуя за Китаем (из 141 рассмотренных). По индексу экономической свободы Heritage Foundation у России 143-е место из 179 (по состоянию на 2010 год). В рейтинге Всемирного банка Knowledge Economy Index, который показывает, как преуспели те или иные страны в использовании изобретений учёных и инженеров на практике, Россия занимает 41-е место из 128. В рейтинге недееспособности государств (Failed States Index) американского Фонда мира и журнала Foreign Policy (2010) Россия находится на 80-м месте (чем выше место, тем меньше дееспособность). В 2011 году Всемирный банк снизил прогноз роста российской экономики с 4,4 % до 4 %. Снижение темпов экономического роста на глобальном уровне спровоцирует сокращение спроса, особенно на продукцию обрабатывающих отраслей в России, при сохранении относительно высоких цен на нефть. Это и есть «наше экономическое чудо» и бурное развитие страны...

В скором времени к власти придет новое правительство во главе с «новым» президентом. Как обычно, они начнут реализовывать какие-то новые программы, проекты, давать обещания. Новые руководители дают новые обещания, потому что старым уже не верят. С обещаниями появляются новые надежды... Уже сейчас в Совете федерации идёт рассмотрение Закона о федеральном бюджете на 2012—2014 годы, в котором параметры бюджета рассчитаны исходя из прогноза среднегодовой цены на нефть марки Urals в

2012 году в размере 100 долларов за баррель, в 2013 году — 97 долларов, в 2014 году — 101 доллар за баррель. Что же придумают дальше?

Согласно прогнозу PricewaterhouseCoopers, Россия уже в 2014 г. обгонит Германию по объёму ВВП (рассчитываемого по паритету покупательной способности, ППК) и войдет в пятерку крупнейших экономик мира. Что является несомненно положительным моментом.

У нас есть огромная, практически неосвоенная территория, начав строить дороги, дома, электростанции, развивать сельское хозяйство, мы создадим колоссальный спрос для нашей промышленности, и экономика обретет долгожданный динамизм, явив миру наконец и «русское чудо».

Список литературы

1. Григорьева И. В. Италия в XX веке: учеб. пособие для вузов. 1-е изд. — М.: Дрофа, 2006. — 256 с.
2. Охота на «азиатских тигров» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.jig.ru/vmire/023.html> (дата обращения: 23 марта 2012)
3. Тимошина Т.М. Экономическая история зарубежных стран: учеб. пособие. — М.: Юстицинформ, 2003. - 488 с.
4. Эрхард Л. Благосостояние для всех / пер. с нем. — М.: Начала-Пресс, 1991. — 335 с.
5. http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%87%D1%83%D0%B4%D0%BE (дата обращения: 15 марта 2012)

АНАЛИЗ РЫНКА ФОСФОРНЫХ УДОБРЕНИЙ В РОССИИ

Радюк Евгений Андреевич

*студент 4 курса, кафедра «Кораблестроение» ФГБОУВПО «КнАГТУ»,
г. Комсомольск-на-Амуре
E-mail: sn-0377@mail.ru*

Ильина Снежана Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры кораблестроения
ФГБОУВПО «КнАГТУ», г. Комсомольск-на-Амуре*

Преимущества перевозок фосфорных удобрений морским транспортом

Сегодня каждая страна занимается как импортом, так и экспортом сырья и различных товаров. Способов грузоперевозок достаточно много, но самыми популярными являются транспортная и морская. Наземный тип грузоперевозки основан на использовании транспортного средства: большегрузные авто, поезда, средний и легковой транспорт и другие. Такая перевозка достаточно безопасна для товаров различной направленности, но не всегда выгодна в плане времени. Если имеется выход к морю или океану, то лучше всего использовать морское сообщение, или же авиаперевозки, это значительно быстрее и экономичнее.

Для сохранности товара или химического сырья используются специализированные контейнеры, адаптированные для длительных перевозок. В их изготовлении применяют сверхпрочные металлы, которые трудно поддаются коррозии, также они имеют высокие показатели герметичности, что исключает возможность попадания влаги и солнечного света [2].

Схема грузоперевозок достаточно проста и идентична во многих странах мира. Первоначально товар доставляется на специальные склады. Их габариты и вместительность позволяют удовлетворить потребности грузоперевозок нескольких компаний одновременно. Складирование товара необходимо и очень удобно в тех случаях, когда экспортируемая продукция является основным или вспомогательным сырьем для производства.

Большая часть производства комплексных и фосфорных удобрений России зависит от импорта из Китая ортофосфорной кислоты. Помимо этого она широко применяется и в металлургии, для фосфатирования металлов. В пищевой промышленности это химическое соединение используется при производстве безалкогольных напитков, лекарственных препаратов, зубных цементов и многого другого. Для пищевой промышленности важна перевозка из Китая такого химического сырья, как лимонная кислота, которая помимо этого применяется в металлургии, как участник электрического травления меди и средство для удаления окисла с металла. Немало важное сырье для производства лекарств.

Однако для того, чтобы соответствовать мировому уровню, необходимо приложить не малые усилия. Не маловажную роль при поставке груза своим партнерам занимает тара. Она должна не только соответствовать всем требованиям по ГОСТ, но и отвечать уровню развития мирового рынка. Такая тара, как ящики и мешки давно устарела.

В настоящее время более актуальна такая тара, как Биг-Бэг. Она не только является прочной, долговечной и универсальной, а так же соответствует всем европейским экологическим нормам. Наиболее распространены четырехстропные Биг-Бэгах с размерностями с размерами от 0,9 до 1,2 м. *Биг-Бэг* (Мягкий контейнер, МК, FIBC, *big-bag*) — мешок большого размера и грузоподъемности, имеющий стропы. Пример мягкого контейнера приведен на рисунке 1 [2].



Рис. 1 - Четырехстропный Big-Bag

Преимущества перевозки грузов в Биг-Бэгах

Биг-Бэги используются для надежного хранения различной сыпучей продукции. Материал, из которого изготовлен мягкий контейнер, очень надежный. Он не только прочный, но и обладает другими очень важными свойствами.

Во-первых, полипропиленовый мешок не пропускает внутрь грязь и влагу. Это обеспечивает специальный внутренний слой контейнера. Благодаря чему, продукция, находящаяся внутри мешка, не пачкается и не намокает, в ней не заведется грибок. А значит, она не потеряет своего товарного вида и вкусовых качеств (если это пищевые товары).

Во-вторых, мешки можно при погрузке спокойно укладывать друг на друга, не боясь, что большая гора груза рассыплется, и содержимое Биг-Бэгов повредится. Этого не произойдет потому, что поверхность мягких контейнеров обладает высокой устойчивостью к скольжению.

В-третьих, мягкий контейнер легко поддается транспортировке. Его можно перевозить любым транспортом: автомобильным, водным, железнодорожным, авиатранспортом. Погрузку мягких контейнеров можно провести без всяких

усилий. Дело в том, что полипропиленовые мешки имеют специальные петли, за которые можно зацепить стропы погрузочной машины. Эти петли обработаны плотной окантовочной лентой, которая предотвращает разрыв петли из-за большого веса, наполненного контейнера.

В-четвертых, мягкие контейнеры могут выдерживать очень большую грузоподъемность. Один полипропиленовый мешок можно заполнить продукцией весом в несколько тонн. И мягкий пакет этот груз выдержит. И это важный момент, так как каждому изготовителю какого-либо товара нужна уверенность в том, что полипропиленовый мешок не подведет во время транспортировки.

В-пятых, удачно выбранный упаковочный материал не только позволяет сохранить товар. От него в некоторой степени зависит и имидж компании. Если производитель выбрал для фасовки своей продукции качественные мешки, которые презентабельно выглядят, то и к его производству будет уважительное отношение. Можно сказать, что качественный мягкий упаковочный контейнер это часть грамотной рекламной компании. Так как он способствует созданию положительного имиджа производителя. А значит, как это странно не прозвучит, мешки будут способствовать развитию производства и получению прибыли.

В последнее время среди производителей упаковочных мешков очень большая конкуренция, поэтому они стремятся, чтобы именно их полипропиленовая тара была самой лучшей.

Применение Биг-Бэгов позволяет значительно сократить время простоя судна под погрузкой в порту за счет своих конструктивных особенностей. Это приводит к уменьшению затрат портов и самих грузоперевозчиков. Большинство крупных мировых портов активно использует данный вид тары, именно поэтому в своем дипломном проекте я предлагаю осуществлять перевозку грузов в Биг-Бэгах.

Сейчас можно встретить несколько видов популярных мягких контейнеров. Они делятся по времени их эксплуатации. В зависимости от того, какой нам нужен мешок, можно приобрести одноразовый Биг-Бэг,

многоразовый или тот, который рассчитан на пятиразовое использование. Можно упаковать в мягкий контейнер какие-нибудь железные детали, которые не повредят сами себя во время доставки.

А также полипропиленовые пакеты стоят совсем недорого. А значит, использовать мягкие контейнеры может себе позволить любой предприниматель. Мешки не подвержены разрушению под воздействием высокой температуры. На качественные контейнеры не оказывают разрушения органические вещества, и они не портятся при попадании на них нефтепродуктов. Выбрав мешки в качестве упаковки для продукции вашего производства, вы получите уверенность в ее сохранности во время перевозки.

И последнее, полипропиленовая упаковка в виде мешков является экологическим материалом. После того, как контейнер выработал свое время, его не выбрасывают, а отправляют на переработку. И поэтому производство мешков сегодня очень выгодно.

Технические характеристики мягких контейнеров:

- 4 подъемные петли, пришитые по краям контейнера;
- ткань УФ Стабилизированная, от 60 гр/м² до 300 гр/м²;
- грузоподъемностью от 250 до 2000 кг;
- фактор безопасности 5/1, 6/1 и 8/1;
- внутренняя или внешняя ламинация;
- пищевое производство, гигиеническая обработка;
- пыленепроницаемые швы для перевозки порошковых грузов.

Мягкие специализированные контейнеры можно классифицировать:

- по конструкции — контейнер-цистерна (ёмкость) без жёстких элементов, мягкий резервуар на жёстком основании;
- по сроку использования — многооборотные (многократного использования), оборотные (с применением в 2—5 транспортных циклах) и контейнеры разового использования;
- по виду груза — для сыпучих и жидких продуктов, в том числе, агрессивных;

- вместимости (от 300 до 1500 литров);
- грузоподъемности (от 400 до 2000 кг);
- количеству стропов (один, два, четыре);
- наличию дополнительных элементов конструкции (верхнего люка, верхней сборки, верхней крышки, нижнего люка);
- количеству слоев и плотности ткани грузонесущей оболочки.

Конструктивные различия мягких контейнеров:

- по количеству (одна, две, четыре) и расположению подъемных петель;
- по типу загрузочно-разгрузочных устройств (конструкции верхнего и нижнего люков)

Конструктивные элементы Big-Bags приведены на рисунке 2.

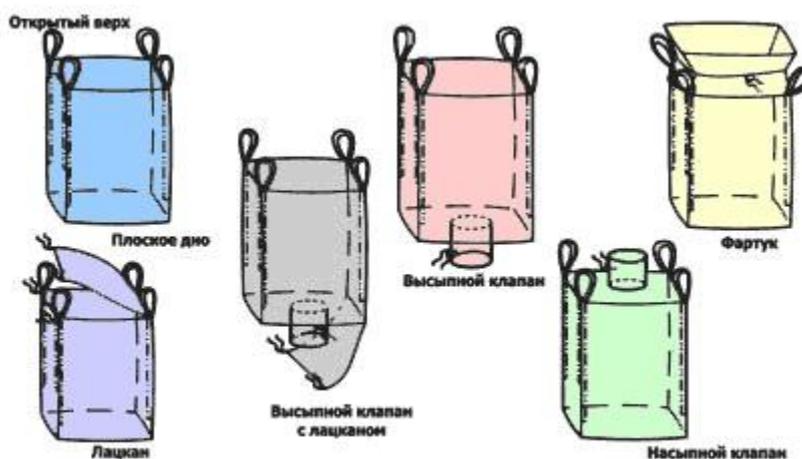


Рис. 2 - Конструктивные элементы Биг-Бэга

Основные виды мягких контейнеров:

- вид А — контейнер с открытым верхом и глухим днищем (без загрузочного и разгрузочного узлов);
- вид В — контейнер с загрузочным узлом и глухим днищем;
- вид С — контейнер с открытым верхом и разгрузочным узлом;
- вид D — контейнер с загрузочным и разгрузочным узлами.

Преимущества фосфорных удобрений

Фосфорные удобрения — минеральные вещества используемые как источник фосфора для питания растений. Фосфорные удобрения — это минеральные удобрения, кальциевые и аммонийные соли фосфорной кислоты. К ним относятся суперфосфат, двойной суперфосфат, аммофос, диаммофос, ортофосфат, мета-фосфат калия, преципитат, томасшлак, фосфоритная мука, костяная мука и др. Российская промышленность по производству фосфорных удобрений, базируясь на богатых месторождениях апатитов и фосфоритов, обеспечивает около 6,5 % мирового производства и 14 % мирового экспорта фосфорных удобрений [4].

Фосфорные удобрения являются единственным источником пополнения запасов фосфора в почве. Фосфорные удобрения увеличивают урожай и улучшают его качество, ускоряют созревание растений, повышают их устойчивость к полеганию и засухе. Это удобрение применяют на кислых подзолистых, торфяных, серых лесных почвах, а также на деградированных и выщелоченных черноземах и красноземах.

Фосфорные удобрения играют очень важную роль в жизни растений. Фосфор входит в состав нуклеиновых кислот, сложных белков, и участвует в жизненно важных процессах. Универсальный источник энергии для любого организма — аденозинтрифосфорная кислота (АТФ). Способствует экономному расходу влаги и повышает зимостойкость растений. Фосфор улучшает вкус и химический состав в плодах и ягодных, усиливает приток питательных веществ из листьев к плодам и ягодам. Многие плодово-ягодные растения очень чутко реагируют на недостаток фосфора. Если не хватает фосфора, замедляется рост, ухудшается вкус, снижается урожайность. Но и избыток фосфора вреден.

Фосфорные удобрения необходимы практически для всех культур на любых типах почв. Фосфорные удобрения можно вносить как осенью, так и ранней весной, так как фосфор легко удерживается почвой и почти не вымывается водой. Наибольшее потребление фосфора приходится на период цветения и образования плодов плодовых и ягодных культур.

Производство фосфорных удобрений в России

В производстве фосфорных удобрений в России преобладают моноаммоний-фосфат и диаммоний-фосфат. Количество компаний, занимающихся выпуском фосфорных удобрений, значительно меньше (около 20), чем азотных предприятий, что объясняется тяготением этих производств к месторождениям основных видов сырья - апатитов, фосфоритов [2, 4].

В производстве фосфорных удобрений наиболее прочные позиции занимает АО «Аммофос», обеспечившее более 31 % российского выпуска фосфорных удобрений. Примерно равные доли производства приходятся на балаковские и воскресенские «Минеральные удобрения» - соответственно 14 % и 13 %. Еще около 7 % выпуска фосфорсодержащих удобрений приходится на новгородский «Акрон».

В структуре российского экспорта на фосфорсодержащие удобрения приходится около 26 %. Около 90 % российского диаммония-фосфата и моноаммония-фосфата поставляется на экспорт. Западная Европа импортирует более 60 % фосфорсодержащих удобрений российского производства, страны Юго-Восточной Азии — 26 %.

Страны традиционно являющиеся импортерами фосфорных удобрений

Китай и Бразилия, хоть и производят довольно много своих удобрений, но нуждаются в еще большем их количестве. Производство собственных фосфорных удобрений в Индии базируется в основном на импортном сырье. Почти не имеют собственной базы для производства фосфорных удобрений: Аргентина, Таиланд, Пакистан, Иран, Турция, Египет, Сирия, Испания, Италия и Франция и бывшие советские республики.

Среднегодовые цены на фосфорные удобрения за 2001 — 2011 года

В 2001—2005 годах российский диаммофос продавался в среднем по цене 134—136 долларов за тонну в портах России, а аммофос — по цене 140—145 долларов за тонну. Так, например, в первом полугодии 2001 году отгрузки фосфорных удобрений из Санкт-Петербургского порта на Аргентину были осуществлены по цене 158 долларов за тонну. В Европу аммофос производства

России поставлялся по цене 145—150 долларов за тонну. Перегрузка фосфорных удобрений приведена на рисунке 3 [3].



Рис. 3 - Перегрузка фосфорных удобрений

В 2001 г. в Китай было поставлено 675.6 тыс. т фосфорных удобрений. В этот же период небольшие партии российских сложных удобрений (NPK 16:16:16) были поставлены в Мексику.

Падение экспорта апатитового концентрата российского производства в период 2000 — 2009 гг. произошло за счет резкого сокращения поставок в Литву и на Украину. Прекращение поставок на Украину было связано с удорожанием стоимости производства апатитового концентрата и ростом транспортных расходов по его доставке на Украину.

В целях обеспечения потребностей внутреннего рынка в фосфорных удобрениях Украина начала закупать фосфорный концентрат из стран Северной Африки и продолжает импортировать простые фосфорные удобрения из России. Резкое снижение поставок концентрата в Литву объясняется большими задержками в платежах за поставленный товар.

Добыча фосфоритов и апатитов в США, Марокко (включая Западную Сахару), России, Тунисе, Иордании, Бразилии превышает 5 млн т. Многим из указанных стран произведенных своих удобрений хватает, и излишки поставляются на внешний рынок.

В последнее время намечается тенденция к увеличению роста цен на минерально-сырьевую продукцию в мире. Динамика среднегодовых цен на фосфорные удобрения за последние 5 лет, (дол./т) приведена в таблице 1.

Табл. 1 – Динамика среднегодовых цен на фосфорные удобрения за период 2007 – 2011 гг., в долларах за тонну

Товар, торговая площадка	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Диаммофос, навалом, порты Северной Африки, FOB	384	1053	330	495	663
Диаммофос, навалом, порты Мексиканского залива, FOB	406	810	315	505	633
Фосфорная кислота, порты Северо-Западной Европы, CAF	533	1988	773	740	1100
Фосфорная кислота, порты Индии, CAF	514	1438	634	690	955

В 2010—2011 гг. шел процесс восстановления рынка фосфорных удобрений после кризиса, и как следствие этого наблюдался значительный рост цен.

Высокий спрос на фосфорные удобрения в 2010—2011 гг. подтолкнул производство к рекордным показателям.

Отсюда можно сделать вывод. Основными фосфорными удобрениями, производимыми в России, являются аммофос и диаммофос. Россия занимает 3-е место в мире по производству аммофоса и 4-е место в мире по производству диаммофоса. Основным рынком сбыта для российских удобрений продолжают оставаться страны Латинской Америки и Китай. Следовательно, перспективы перевозок фосфорных удобрений из России не только сохраняются относительно прежних лет, но и имеют тенденцию к увеличению.

Список литературы:

1. Виды и конструкции Биг-Бегов. // URL: www.newchemistry.ru (дата обращения: 17.04.2012).
2. Рынок фосфорных удобрений. Аналитический обзор. — Москва: РосБизнесКонсалтинг, 2012. — 87 с.
3. Среднегодовые цены на важнейшие виды минерально-сырьевой продукции в 2011 году. // URL: <http://www.mineral.ru/Facts/Prices/148/466/index.html> (дата обращения: 17.04.2012).
4. Фосфорные удобрения. // URL: <http://geo.1september.ru/> (дата обращения: 17.04.2012).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Сейдалиев Чингис Маратович

Студент 2 курса, кафедра финансы, КазНУ им. Аль-Фараби, г. Алматы

Альжанова Нуржан Шариповна

Научный руководитель, к.ф.-м.н., доцент, КазНУ им. Аль-Фараби, г. Алматы

Риск является следствием возможного наступления какого-либо неблагоприятного или благоприятного события, которые, в свою очередь, проявляются из-за неопределенности, а также является следствием неточных прогнозов. Под неопределенностью в данном случае понимается неполнота или неточность информации об условиях, связанных с исполнением отдельных плановых решений, за которыми могут быть определенные потери и в некоторых случаях даже дополнительные выгоды.

Неопределенность порождает неблагоприятные ситуации и последствия, которые характеризуются понятием «риск». [1, с. 248].

Реальное инвестирование во всех его формах сопряжено с многочисленными рисками, степень влияния которых на его результаты существенно возрастает с переходом к рыночной экономике. Возрастание этого влияния связано с высокой изменчивостью экономической ситуации в стране, колеблемостью конъюнктуры инвестиционного рынка, появлением новых для нашей практики видов реальных инвестиционных проектов и форм их финансирования. Основу интегрированного риска реального инвестирования предприятия составляют так называемые проектные риски, т. е. риски, связанные с осуществлением реальных инвестиционных проектов предприятия. В системе показателей оценки таких проектов уровень риска занимает третье по значимости место, дополняя такие его показатели как объем инвестиционных затрат и уровень чистой инвестиционной прибыли. [2, с. 114]. Проблема управления риском существует в любом секторе экономики — от сельского хозяйства и промышленности до торговли и финансов, что и объясняет ее постоянную актуальность. Поскольку все отрасли экономики

связаны в единый механизм благодаря финансовой сфере, именно финансовым рискам следует уделить наибольшее внимание.

В странах Центральной Азии управление риском в последние годы выделяется как самостоятельный вид профессиональной деятельности, в которой задействованы институты специалистов, страховые компании, а так же финансовые менеджеры, менеджеры по риску, специалисты по страхованию. Но все же риск-менеджмент как отдельная сфера в этих странах еще полностью не закрепились. Так как управление рисками стало актуально лишь в 90-е годы, когда без оценки и управления риска обходится было невозможно.

В качестве примера особенностей и анализа методов управления рисками в Центральной Азии проанализируем объекты в сфере обслуживания, в частности на примере ресторана «Алаша» (Казахстан), АО «Узбекистон почтасы» (Узбекистан), сеть супермаркетов «Народный» (Кыргызстан), а также объект в банковской системе АО «Жилстройсбербанк» (Казахстан).

Система снижения рисков в «Ресторан «Алаша» построена на принципе системного управления всеми видами рисков, возникающих в процессе деятельности предприятия, но основной упор все же делается на снижение, в первую очередь, рисков финансовых. Это объясняется тем, что именно финансовые риски способны нанести наиболее существенный вред ресторану.

Например, имеющий место риск недоставки продуктов, необходимых в производстве продукции ресторана минимизирован путем строгих договорных отношений между рестораном и поставщиками. Кроме того, ресторан сотрудничает только с проверенными, зарекомендовавшими себя поставщиками, что позволило свести данный риск к минимуму.

Так как весьма вероятен риск появления на рынке ресторанных услуг достойного конкурента, в ресторане «Алаша», в рамках отдела сбыта ведется постоянный мониторинг конкуренции. Помимо этого, руководство ресторана на постоянной основе совершенствует качество оказываемых услуг и производимой продукции, что способствует высокой конкурентоспособности предприятия на рынке ресторанных услуг города Алматы.

Приняв решение о выборе метода управления выявленных рисков, на примере ресторана следует проконсультироваться с менеджерами по риску, которые подтвердят правильность выбранного метода. Это снизит вероятность потерь и придаст уверенности лицу, принимающему решения.

Специфика деятельности предприятия предполагает специфический набор рисков, сопутствующих его деятельности, которые в свою очередь могут быть присущи и другим видам бизнеса. На примере объекта в сфере обслуживания ресторана «Алаша» основной акцент делается на риск связанный с потерей дохода.

Например, в сети супермаркетов «Народный» риск внезапного повышения цен на исходные продукты, заранее просчитывается бухгалтерий и частично (в размере до 50 % от просчитанной вероятности) включается в стоимость конечного продукта или услуги ресторана.

Таким образом, в анализируемом объекте уже применяется методика ослабления рисков, основанная на страховании от потери ожидаемой прибыли, хеджировании валютных рисков, снижения уровня риска потери дохода вследствие возврата испорченной продукции и совершенствования кредитной политики при работе с покупателями и прочих.

Несмотря на это, сети «Народный» необходимо выработать программу по управлению рисками, создать отдел управления рисками, что позволит усовершенствовать технологию управления рисками.

Пример сети «Народный» показывает, что управлять рисками также можно с помощью маркетинговых исследований. Так целесообразно провести исследование для определения точного количества производства продукции, изучения возможных действий конкурентов и предпочтений клиентов. Результаты данных исследований могут быть использованы производственным и коммерческим отделами для определения приоритетов при распределении ресурсов в зависимости от их наличия, прогноза вкусов клиентов и с учетом действий конкурентов в производственной и маркетинговой политике.

Кроме вышеперечисленных рекомендаций по снижению рисков могут быть использованы методы минимизации рисков, связанные с включением дополнительных пунктов в контракты с контрагентами, таких как:

- обеспечение востребования с контрагента по финансовой операции дополнительного уровня премии за риск;
- получение от контрагентов определенных гарантий;
- сокращение перечня форс-мажорных обстоятельств в контрактах с контрагентами;
- обеспечение компенсации возможных финансовых потерь по рискам за счет предусматриваемой системы штрафных санкций.

На практике наиболее эффективный результат можно получить лишь при комплексном использовании различных методов снижения риска. Комбинируя их друг с другом, в самых различных сочетаниях, можно достичь также оптимальной соотносительности между уровнем достигнутого снижения риска и необходимыми для этого дополнительными затратами. [3, с. 87].

АО «Узбекистон почтасы» осознает важность Системы Управления Рисками (далее — СУР) как ключевого компонента системы корпоративного управления Общества, направленного на повышение эффективности действий в условиях неопределенности и связанных с ней рисков и на максимальное использование возможностей для увеличения стоимости компании.

Важнейшими компонентами процесса управления рисками являются определение событий, которые могут влиять на деятельность компании, управление связанным с этими событиями риском.

Внедрение и совершенствование корпоративной системы управления рисками является необходимым условием достижения стратегических, операционных целей Общества, достоверности отчетности и соблюдения законодательства и нормативных актов.

Достижение целей, относящихся к обеспечению достоверной отчетности и соблюдению законодательства и нормативных актов, находится в пределах

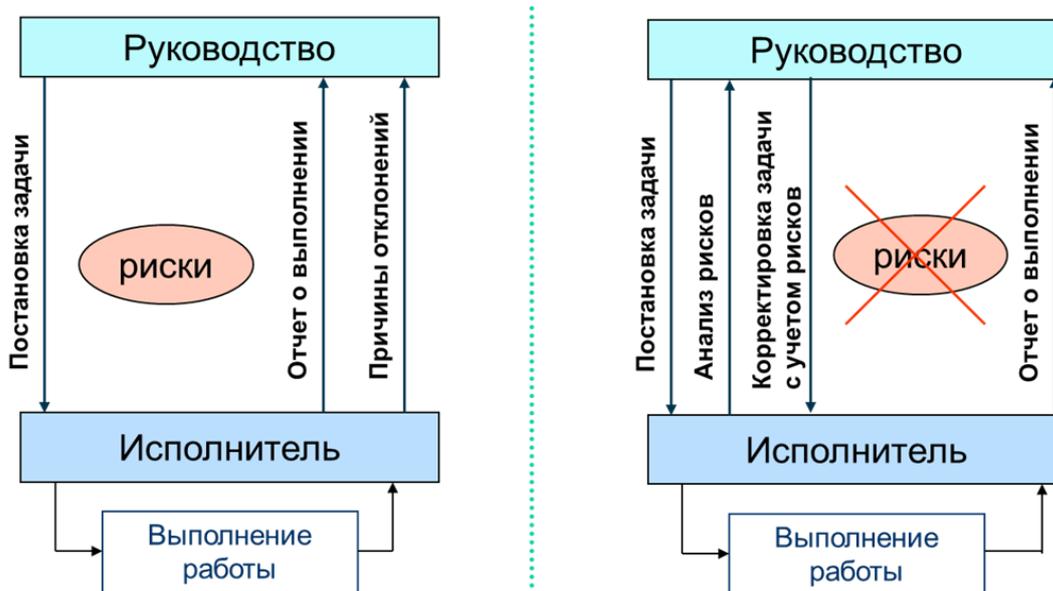
контроля Общества, поэтому одной из целей СУР является обеспечение гарантии их достижения.

Достижение стратегических и операционных целей зависит от внешних событий, которые не всегда могут быть полностью контролируемы Обществом. Соответственно, в отношении данных целей СУР может предоставить только разумную гарантию достижения.

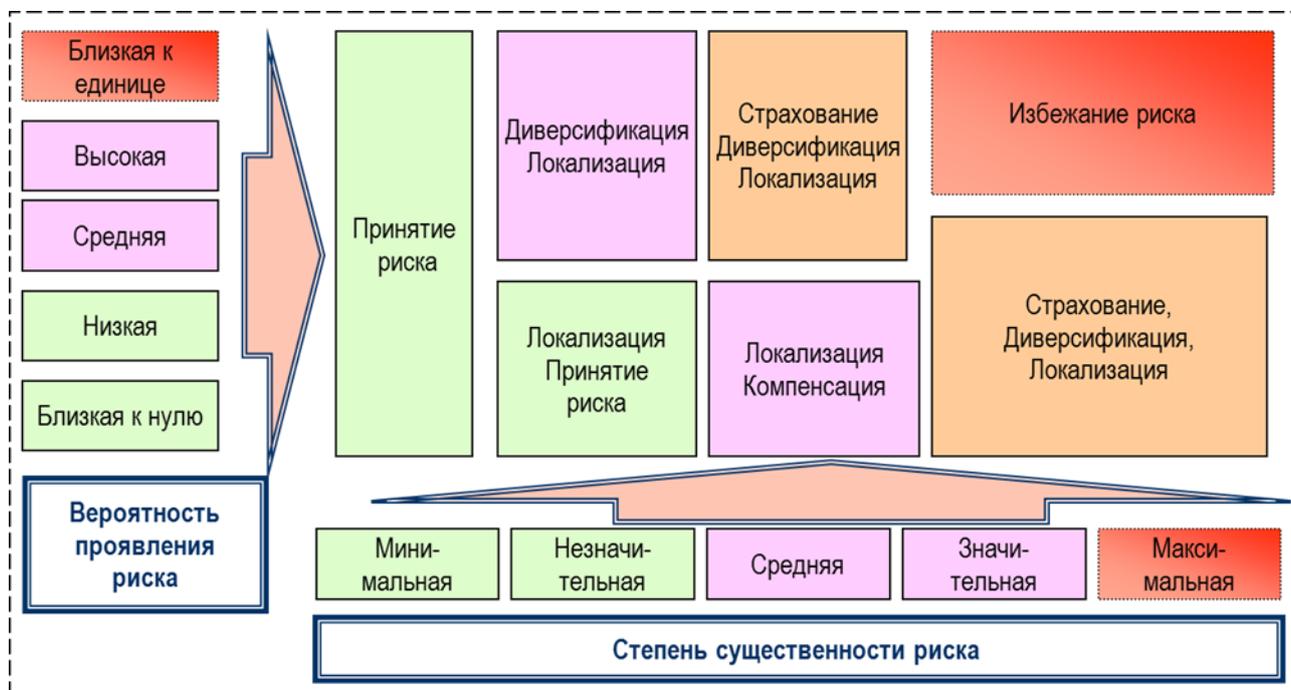
Структура системы управления рисками в Обществе представлена на нескольких уровнях с вовлечением следующих органов и подразделений Общества: Совет директоров, Правление, Служба по управлению рисками, Служба внутреннего аудита, иные структурные подразделения.

Совет директоров играет ключевую роль в осуществлении надзора за системой корпоративного управления рисками. Совет директоров осуществляет постановку целей деятельности Общества, а также утверждает документы в области управления рисками, удерживающую способность и аппетит на риск. Совет директоров на регулярной основе рассматривает ключевые риски, оценку управления этих ключевых рисков и планируемые мероприятия по управлению рисками. Совет директоров осуществляет часть функций в области управления рисками через создание соответствующих комитетов.

В данной схеме показано, как АО «Узбекистон почтасы» предотвращает появление рисков.



В целях эффективного управления рисками, почтовая компания использует комплекс методов управления рисками посредством диверсификации, лимитирования, использования различных защитных механизмов и инструментов хеджирования.



В сфере обслуживания не обязательно создавать новый отдел, вплотную занимающийся рисками. При необходимости, предприятие может воспользоваться услугами страховых компаний или риск-менеджеров, которые в настоящий момент уже предлагают на рынке свои услуги по выявлению рисков, анализу рисков, а так же выбор методов их управления. Пользование такими услугами предприятию обойдутся намного дешевле, чем создание целого подразделения.

Также было предложено разработать процедуры внутреннего контроля для каждого типа риска. Это включает в себя как оценку эффективности управления риском, так и контроль соблюдения процедур на различных этапах, например проверку соблюдения установленных лимитов или мониторинг чувствительности к риску.

Кроме того, для обеспечения наибольшей безопасности и уменьшения потерь, предприятию следует уделить внимание информации о контрагентах. Провести,

по возможности, анализ платежеспособности, определить положение контрагента на рынке. [2, с. 122].

Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Поэтому соответствующие знания о риске, факторах, влияющих на его значимость, и способах снижения его отрицательного влияния, являются тем необходимым инструментом, что определяет эффективность предпринимательской деятельности. В странах Центральной Азии, как было выше сказано, уровень развития риск-менеджмента находится на начальных этапах, и нуждается в изменении и совершенствовании.

Подводя итог необходимо признать важность управления рисков в любой деятельности. От того, как строятся, анализируются и планируются методы управления рисками, зависит дальнейшее преуспевание и процветание предприятия. В странах Центральной Азии управление рисками, по меркам развитых стран, является молодой, только зарождающейся частью экономики, без которого нельзя обойтись. В целом, судя по примерам и анализу, можно уже утверждать, что развитие риск-менеджмента в этом регионе находится на правильном пути и уже видно то, что рыночные отношения ускоряют этот процесс в этом развивающемся регионе.

Список литературы

1. Мамырова Н. К. Словарь банковских и финансово-экономических терминов. Алматы : Экономика, 2001.— 274 с.
2. Станиславчик Е. Н. «Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика». — Москва: «Ось-89», 2008.—389 с.
3. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. «Риск-менеджмент». — Москва: Финансы и статистика, 2006.— 210 с.
4. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. «Риски в предпринимательской деятельности». — Москва: Финансы и статистика, 2003. — 223 с.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПЕРЕВОЗКИ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ С ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В ЯПОНИЮ

Сухарников Вадим Викторович

*студент 3 курса, кафедра «Кораблестроение» ФГБОУВПО «КнАГТУ»,
г. Комсомольск-на-Амуре
E-mail: sn-0377@mail.ru*

Ильина Снежана Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры кораблестроения
ФГБОУВПО «КнАГТУ», г. Комсомольск-на-Амуре*

Лесоперерабатывающий комплекс Хабаровского края. Общая характеристика. Основные направления развития.

Лесная промышленность является одной из приоритетных отраслей хозяйственного комплекса Хабаровского края. По производству основных видов лесопродукции Хабаровский край лидирует в Дальневосточном регионе [1].

После спада объемов лесозаготовок и переработки древесины в 2008 — 2009 годах под влиянием внешних факторов — повышения таможенных пошлин на экспорт круглых лесоматериалов, снижения спроса на лесную продукцию обусловленном финансовым кризисом, начиная со второй половины 2009 года объемные показатели работы предприятий лесопромышленного комплекса показывают тенденцию к росту при опережающих темпах развития перерабатывающих производств [3].

Основной объем лесозаготовок производится 140 предприятиями, которым переданы в долгосрочную аренду лесные участки с разрешенным годичным отпуском древесины около 11 млн. куб. метров .

Ведущими лесопромышленными холдингами в крае являются ОАО «Дальлеспром», ЗАО «Шелеховский ЛПХ», ООО СП «Аркаим» и ООО «Бизнес Маркетинг» которые входят в число крупнейших компаний Российского Дальнего Востока. Более 200 тыс. куб. м в год заготавливают такие предприятия как ОАО «Эворонский ЛПХ», ЗАО «Форист-Старма» и ряд других [4].

Важное место в отрасли занимают предприятия с иностранными инвестициями: предприятия компании «Римбунан Хиджау» — со 100 % малазийским капиталом, ООО СП «Аркаим» — 87 % российским и 13 % норвежским капиталом. Свыше 90 процентов продукции отрасли идет на экспорт.

Основными потребителями являются компании Китая, Японии, Республики Корея. Преобладающим товаром в экспортируемой из края лесопродукции остаются необработанные лесоматериалы, вместе с тем объем поставок продукции переработки с каждым годом увеличивается. Классификация продуктов лесопромышленного комплекса России приведена на рисунке 1.



Рис. 1 - Классификация продукции лесопромышленного комплекса России

Политика Правительства края в области лесопользования направлена на создание условий для опережающего развития деревообрабатывающих производств, в том числе глубокой переработки древесины, повышения на этой основе эффективности использования лесных ресурсов, совершенствование структуры экспорта.

Предприятия ЛПК на территории Хабаровского края. Основная характеристика. Основные виды деятельности.

Основные предприятия, работающие в сфере лесозаготовки, лесопереработки и глубокой переработки древесины, на территории Хабаровского края:

1) Группа компаний «РИМБУНАН ХИДЖАУ». Предприятия ООО «Римбунан Хиджау Интернешнл», ООО «Римбунан Хиджау ДВ», ЗАО «Форист Старма» и ООО «Римбунан Хиджау МДФ», осуществляя деятельность в РФ с 1997 года, образуют *крупнейший на Дальнем Востоке лесопромышленный холдинг* с годовым объемом лесозаготовок более 1 миллиона кубометров, что составляет 14 процентов от заготавливаемого объема древесины Хабаровского края.

Производимая *лесопродукция* этого холдинга *реализуется на экспорт* в Японию, Китай, Южную Корею железнодорожным и морским транспортом через погранпереход Гродеково и морские порты Находки, Владивостока, из портпункта Сизиман [4, 6].

Основными видами отправляемой на экспорт продукции компаний являются: Лесоматериалы круглые хвойных и лиственных пород (лиственница, ель, береза, осина) различных размерно-качественных характеристик.

Пиломатериалы хвойных пород различных размерно-качественных характеристик. Технологическая щепка хвойных пород. Древесноволокнистые плиты МДФ/ГХДФ различной толщины (после ввода в эксплуатацию деревоперерабатывающего завода в п. Хор).

2) ЗАО «Флора». Основными видами деятельности предприятия являются лесозаготовки, лесопиление, экспорт лесоматериалов, импорт лесозаготовительных машин и оборудования для обработки древесины. Компания "Флора" была образована в 1990 году. За время своей работы компания вышла на *первое место по объемам поставки лесоматериалов среди российских экспортеров*, поставляющих продукцию в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Торговыми партнерами ЗАО «Флора» являются крупнейшие фирмы Японии, Китая, Южной Кореи.

Отгрузка лесопroduкции осуществляется как морским транспортом через порты Советская Гавань, Ванино, так и по железной дороге через Гродеково.

3) ОАО «Бизнес-Маркетинг». Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Маркетинг» было зарегистрировано 8 июня 1992 года и в начале своей деятельности занималось экспортом круглого леса в страны Азиатско-тихоокеанского региона. Лес покупался у посредников или у леспромхозов Хабаровского края и Амурской области.

В состав группы компаний ООО «Бизнес-Маркетинг» входят следующие предприятия: ООО «Бизнес-Маркетинг», ООО «Среднеамгуньский ЛПХ», ООО «Азия Экспорт», ООО «Финмашинери», ООО «ДальЕвроЛес», ООО «Амур Форест».

Выпускаемая продукция: Необработанные лесоматериалы (пиловочник); Пиломатериалы сухие общего назначения из хвойных пород.

4) ООО «Ванино-Тайрику» — предприятие, являющееся производителем пиломатериалов для домостроения и экспортером их на мировой рынок. Используя свое выгодное месторасположение, т. е. близость морских портов, предприятие поставляет *на экспорт* в Японию и Корею качественный пиломатериал, который не теряет своей торговой ценности при доставке его покупателям. Предприятие было создано в феврале 1992 года.

Производственный процесс осуществляется на японском оборудовании фирм "ИНИТА" и "ТАНАКА".

Выпускаемая продукция: брусok, рейка, доска.

5) ОАО «Дальлеспром». ОАО «ДАЛЬЛЕСПРОМ» входит в число крупнейших на Российском Дальнем Востоке лесозаготовительных и лесоперерабатывающих компаний. На сегодняшний день ОАО "ДАЛЬЛЕСПРОМ" представляет собой вертикально интегрированную холдинговую компанию, управляющую всем комплексом лесного бизнеса от лесозаготовки до продажи.

Заготовку леса ведут 13 предприятий, принадлежащих холдингу и расположенных по всему Хабаровскому краю.

Важнейшим направлением работы холдинга является *торговля лесопродукцией на экспорт*. Продукция ОАО «Дальлеспром» поставляется в КНР, Японию, Республику Корея.

Отгрузка лесоматериалов на экспорт производится как по железной дороге (через ст.Гродеково), так и через порты и порт-пункты Хабаровского края: Ванино, Де-Кастри, Лазарево, Николаевск-на-Амуре, Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск. В рамках холдинга, действует компания «Ванинолесэкспорт», осуществляющая обработку лесных грузов в п. Ванино для доставки морским путём.

Выпускаемая продукция: а) Балансы и бревна пиловочные хвойных пород (ель, пихта, лиственница); б) Балансы и бревна пиловочные лиственных пород (береза).

б) ООО «СП «Аркаим» (поселок Октябрьский Ванинского района), вид выпускаемой продукции — пиломатериалы, проектная мощность объекта — 200 тыс. куб. м.

Также, Правительством Хабаровского края принято решение о запуске еще нескольких лесоперерабатывающих мощностей, таких как:

1) ООО «ДальЕвроЛес», место строительства объекта — поселок Харпичан Солнечного района, вид выпускаемой продукции — пиломатериалы, проектная мощность объекта — 200 тыс. куб. м, срок ввода объекта — 2016 год;

2) ОАО «Дальлеспром», место строительства объекта — город Амурск, вид выпускаемой продукции — пиломатериалы, проектная мощность объекта — 300 тыс. куб. м, срок ввода объекта — 2015 год.

В результате к 2015 году при росте объема производства бревен на 30 % по отношению к 2010 году, выпуск пиломатериалов планируется увеличить в 1,5 раза, плитных материалов (ДСП и МДФ) в 7 раз.

*Водный транспорт Хабаровского края. Основные транспортные узлы.
Перспективы развития.*

Внутренний водный транспорт является одним из важных элементов транспортного комплекса Хабаровского края и занимает особое место в жизнеобеспечении северных районов, осуществляет основные объемы перевозок социально-значимых грузов и пассажиров [5].

Внутренний водный транспорт Хабаровского края, представленный ОАО «Амурское пароходство» и ОАО «Николаевский морской торговый порт», обеспечивает выход грузо- и пассажиропотоков через сеть водных путей в южном направлении в северо-восточные провинции КНР, в северном — в Татарский пролив и страны АТР. Крупнейшие речные порты расположены в г. Хабаровск и г. Комсомольск-на-Амуре.

На территории края расположены крупные морские международные порты Ванино, Советская Гавань и Де-Кастри.

Порт Ванино — крупнейший транспортный узел региона, который перерабатывает свыше 60 % объема грузов всех морских портов Хабаровского края.

Причалы порта расположены в четырех бухтах: Ванина, Мучке, Малая Ванина и Чум.

На территории порта осуществляют деятельность стивидорные компании ОАО «Ванинский морской торговый порт», ЗАО «Трансбункер-Ванино» и ЗАО «Дальтрансуголь».

На протяжении ряда лет Правительством Хабаровского края проводится работа по развитию Ванино — Советско-Гаванского транспортно-промышленного узла (ВСГТПУ) — крупного транспортно-промышленного узла, который предусматривает взаимоувязанное развитие портовых мощностей портов Ванино и Советская Гавань, припортовой и железнодорожной инфраструктуры, энергетической и социальной инфраструктуры, строительство автомобильных дорог, создание новых промышленных производств.

В Ванинском муниципальном районе реализуется целый комплекс инвестиционных проектов по развитию портовых мощностей крупными компаниями.

Так, в порту Ванино в бухте Мучке ОАО «СУЭК» ОАО «СУЭК» продолжает работы по наращиванию введенных в 2008 году мощностей угольного перегрузочного комплекса «Ванинский балкерный терминал (бухта Мучке)», с 3 до проектных 12 млн. тонн угля в год.

Проводятся подготовительные работы для строительства дополнительных перегрузочных портовых комплексов компаниями: ОАО «Мечел» мощностью 25 млн. тонн угля в год, ООО «Саха (Якутская) транспортная компания» мощностью 18,8 млн. тонн угля, железорудного концентрата и пиломатериалов в год, а также ООО «Причал», ООО «Дальневосточный Ванинский порт», ООО СП «Аркаим».

Анализ производства лесопроизводства в Хабаровском крае за период 2008 — 2011 годы.

Из постановления правительства хабаровского края видно, что за последние два — три года объем экспорта лесоматериалов сократился на 43 %, в том числе в Японию в 5 раз, цены на экспортную лесопроизводство уменьшились на 11 %, валютная выручка снизилась почти в 2 раза.

Предприятия, занимающиеся лесозаготовкой и лесопереработкой в Хабаровском крае: в Комсомольском, Ульчском, Николаевском и имени Полины Осипенко районах, холдинги ЗАО «Шелеховский КЛПХ», ОАО «Дальлеспром». Объем реализации лесопроизводства ЛПК Хабаровского края за период 2008 — 2012 гг. приведен в таблице 1 [3].

Табл. 1 – Объем лесопродукции Хабаровского края за 2008 – 2012

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2008	2009	2010	2011	2012 (прогноз)
1	Заготовка древесины	млн. куб. м	7,3	5,2	4,3	6,0	7,7
2	Круглые лесоматериалы	млн. куб. м	6,4	4,5	3,7	5,4	6,9
3	Переработка						
3.1	Круглые лесоматериалы	млн. куб. м	1,3	1,5	3,1	4,9	6,6
3.2	Отходы производства	млн. куб. м	0,2	0,3	0,7	1,2	1,8
4	Производство						
4.1	Пиломатериалы	тыс. куб. м	466	520	1 460	2 140	2 600
	в том числе сухих	тыс. куб. м	150	200	340	510	725
4.2	ДСП	тыс. куб. м	27	28	85	125	155
4.3	МДФ	тыс. куб. м			50	110	200
4.4	Шпон	тыс. куб. м	9	11	27	79	180
4.5	Щепа	тыс. тонн	35	85	155	305	625

Из таблицы 1 видно что, несмотря на очевидный спад заготовки леса в период с 2008 по 2010 гг, уже в 2011 году наступает зона постепенного увеличения объема лесозаготовки в Хабаровском крае.

Однако, несмотря на очевидный спад общего объема лесозаготовок, объем производства пиломатериалов за эти годы наоборот постоянно только увеличивался и по прогнозам экономистов на конец 2012 г. должен достичь объема в 2600 тыс. куб. м.

По сравнению с объемом производства других лесоматериалов — ДСП, МДФ, шпона и щепы, объемы производства пиломатериалов явно преобладает численно, по оценкам, в каждом году и в общем за период 2008—2012 гг.

В 2011 г. объем переработки древесины внутри России увеличился почти на 6 % по сравнению с 2007 г. и составил 55 %. (в 2007 г. — 49,1 %). Планируется, что к 2020 лесопереработка на территории России достигнет 78,5 %.

Анализ рынка экспорта Российской лесопродукции в Японию

В товарной структуре российского экспорта в Японию существуют 4 основные товарные группы — «Металлы и металлоизделия», «Минеральное сырье и топливо», «Рыба и морепродукты», а также группа «Древесина и продукты ее переработки» занимает четвертое место, а ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта составляет 4,4 % (против 4,2 % в 2008 г.). В 2009 г. сокращение физического и стоимостного объемов поставок российской лесопродукции на японский рынок составило около 65 %. Весь объем российских поставок лесопродукции оценивается в 0,66 млн. куб. м на сумму 100 млн. долл. США. Это объясняется устойчивой тенденцией к сокращению японского импорта продукции лесной промышленности, а также последовательным повышением в России экспортных пошлин на лес в 2007-2008 г [5].

Экспорт хвойных пиломатериалов из России в I кв. 2010 г. вырос на 11 %, экспортные цены увеличились на 6 %. Основные объемы были поставлены в Китай, Египет, Узбекистан, Японию и Иран, при этом Китай занял наибольшую долю в экспорте — 19 %. Стоимостной объем экспортных поставок российских пиломатериалов в 2009 г. составил 280 млн. долл. США, что на 14,0 % больше объема 2008 году [6].

В III кв. 2011 г. российский экспорт пиломатериалов составил 4,7 млн. куб. м. Объемы поставок по сравнению с аналогичным периодом 2010 года выросли на 0,4 %. Средний уровень экспортных цен в III кв. 2011 г. вырос на 1,1 % по сравнению с III кв. 2010 г. и составил 172 \$/куб. м [7].

Современная Япония — крупнейший в мире экспортёр капитала, вторая промышленная держава. В настоящее время Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в азиатском регионе. Япония традиционно работает в основном на привозном сырье, в силу своего географического местоположения и скудных запасов ресурсов.

В Хабаровском крае продолжается реализация проекта в области деревопереработки компанией со 100 %-ным японским капиталом ООО «Ванино Тайрику» ориентированная на экспорт пиломатериалов в Японию,

КНР и Республику Корея. В проекте по производству шпона в г. Комсомольске-на-Амуре в качестве партнера выступает компания «Соджиц Корпорейшн».

Отсюда можно сделать вывод о перспективности экспортных перевозок пиломатериалов в Японию.

Список литературы:

1. Дальневосточные леса. // URL: <http://www.forest.ru/rus/publications/rfe/02.html> (дата обращения: 20.04.2012).
2. Итоги работы лесопромышленного комплекса России за 2010 г. // URL: <http://www.vedomosti.ru/research/> (дата обращения: 22.04.2012).
3. Маркетинговое исследование. Рынок пиломатериалов в России. Основные тенденции и прогноз развития. — СПб. : ООО «Профессиональные комплексные решения», 2012 г. Демонстрационная версия. // URL: http://www.vedomosti.ru/research/getpreview/70/870/demo_pilomaterialy.pdf (дата обращения: 25.04.2012).
4. Правительство Хабаровского края. Лесной комплекс. Основные направления развития отрасли. // URL: <http://www.pg-online.ru/shipping> (дата обращения: 20.04.2012).
5. Правительство Хабаровского края. Транспортно-дорожный комплекс. Состояние. Водный транспорт. // URL: <http://gov.khabkrai.ru/> (дата обращения 19.04.2012).
6. Состояние и перспективы российско-японских торгово-экономических отношений. // URL: www.economy.gov.ru (дата обращения: 28.04.2012).
7. Экспортный поток российского леса в Японию по портам и породам. // URL: <http://roman.by/r-24481.html> (дата обращения 05.04.2012).

СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Сушко Елена Александровна

Магистрант Тюменского государственного университета, г. Тюмень

Юманова Наталья Николаевна

Научный руководитель, к.э.н., доцент ТюмГУ, г. Тюмень

E-mail: lena.sushko@mail.ru

К настоящему времени в Российской Федерации по-прежнему актуальной остается проблема законодательного регулирования потребительского кредитования. К сожалению, ни в процессе перестройки нашего общества, начавшейся в конце 1980-х годов, ни в ходе дальнейшего формирования в России правового государства так и не была создана полноценная правовая основа для регулирования данного института. Современные общественно-экономические реалии требуют формирования кредитного законодательства как четкой системы правовых норм, закрепленных в нормативных правовых актах федерального и регионального уровней.

На сегодняшний день система источников нормативно-правового регулирования потребительского кредитования выглядит следующим образом.

Основным нормативным актом в сфере регулирования кредитных отношений является Конституция Российской Федерации. На основании п. «ж» ст. 71 в ведении Российской Федерации находятся: установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки.

Кредитные отношения также регулируются федеральными законами.

Гражданский кодекс РФ. Конституции РФ Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Закон РФ «О банках и банковской деятельности». Федеральный закон «О кредитных историях». Иные федеральные законы: Федеральные законы «Об ипотеке (залоге недвижимости)», «Об исполнительном производстве», «О рекламе», «О

бухгалтерском учете», «О валютном регулировании и валютном контроле», «О несостоятельности (банкротстве)», «О защите конкуренции» и иные.

Однако на сегодняшний день вопрос о применении положений Закона о защите прав потребителей к отношениям при потребительском кредитовании в научной литературе является дискуссионным. Так, например, А. А. Вишневский пишет: «Распространение действия Закона РФ "О защите прав потребителей" на сферу банковских услуг имеет не более чем директивный характер, поскольку сам Закон не учитывает специфику банковских операций, будучи разработанным для более привычных отечественному обороту потребительских сделок купли-продажи» [1, с. 276]

По мнению А. А. Киричука, нормы Закона о защите прав потребителей распространяются на договоры, подчиняющиеся правилам публичного договора (ст. 426 ГК РФ). «...При заключении договора потребительского кредита, — пишет А. А. Киричук, — правила публичного договора не должны быть использованы, поскольку личность заемщика для банка имеет существенное значение. Банк-кредитор при формировании своей кредитной политики вправе самостоятельно определять условия предоставления потребительских кредитов гражданам. Следовательно, указанные отношения не подпадают под действие Закона «О защите прав потребителей».

Такая позиция, на наш взгляд, вызывает сомнения. Конечно же, мы не оспариваем, что личность заемщика для кредитора играет существенную роль в данного рода правоотношениях, а значит, договор потребительского кредита нельзя классифицировать как публичный, тем более что в соответствии со ст. 821 ГК РФ кредитор имеет право отказать в предоставлении кредита потенциальному заемщику. Однако действующее законодательство прямо и не устанавливает, что нормы Закона о защите прав потребителей распространяются исключительно на отношения, связанные с заключением публичных договоров. Так, исходя из преамбулы настоящего Закона, законодательство о защите прав потребителей распространяет свое действие на отношения, возникающие из возмездных договоров, где под исполнителем данных

договоров подразумеваются «организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору».

Из этого следуют два вывода: во-первых, закон не устанавливает каких-либо ограничений, указывающих на то, что его нормы применяются исключительно при заключении публичных договоров; во-вторых, из преамбулы также следует, что основными критериями распространения данного Закона является субъектный состав заключаемых договоров, т.е. с одной стороны должен быть потребитель, а с другой (в нашем случае) — исполнитель.

Кроме того, указывая на то, что «банк-кредитор при формировании своей кредитной политики вправе самостоятельно определять условия предоставления потребительских кредитов гражданам», автор показывает возможность отнесения договора потребительского кредита к договорам присоединения, а, как известно, законодательство о защите прав потребителей распространяется на отношения, возникающие при заключении договоров присоединения. Следовательно, позиция, изложенная А. А. Киричуком, нам представляется противоречивой.

Еще более сомнительными, на наш взгляд, являются доводы Ю. Е. Булатецкого, который заключает: «Потребительский кредит — это и кредитная услуга, и покупка товара. Банк берет на себя риск невозврата кредита, поскольку оплата товара происходит не сразу. Соответственно, кредитная организация должна быть защищена. И распространять Закон о защите прав потребителей на такую сделку, где фактически присутствует только одна сторона — покупатель товара и нет другой стороны, неправильно».

Данная точка зрения видится весьма субъективной. Во-первых, потребительский кредит - это не просто кредитная услуга и уж тем более не покупка товара, а, как было выяснено нами ранее, банковская операция по предоставлению денежных средств. Во-вторых, перевод денежных средств на счет магазина-продавца банком-кредитором производится сразу же после заключения заемщиком — потребителем договора потребительского кредита, а

сам договор купли-продажи товара и уплата первоначального взноса (если предусмотрена) являются основанием для предоставления заемщику-потребителю денежных средств (кредита).

Как только будет принят и вступит в силу Закон «О потребительском кредитовании», он применительно к данному виду кредитования приобретет приоритет по отношению ко всем вышеперечисленным законам как специальный.

Следующим источником правового регулирования следует назвать указы Президента РФ, которые имеют подзаконный характер и применяются при условии не противоречия федеральным законам Российской Федерации. Однако их перечень весьма невелик. Среди актов Президента РФ, регулирующих кредитование физических лиц, можно назвать Указ «О жилищных кредитах», регулирующий предоставление кредитов гражданам, нуждающимся в улучшении своих жилищных условий.

Нормативные правовые акты Центрального банка России являются одним из основных источников регулирования кредитных отношений. В соответствии со ст. 7 Закона «О Центральном банке РФ» Банк России по вопросам, отнесенным к его компетенции, издает в форме указаний, положений и инструкций нормативные акты, обязательные для федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, всех юридических и физических лиц [3, с. 126]

В сфере регулирования потребительского кредитования можно привести следующие акты Банка России: Положение «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)», определяющее порядок осуществления операций по предоставлению (размещению) банками денежных средств клиентам — юридическим и физическим лицам и возврату (погашению) клиентами банков полученных денежных средств, а также ведения бухгалтерского учета указанных операций; Положение «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками, и отражения указанных операций по счетам бухгалтерского учета»,

Положение «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери», Положение «Об обязательных резервах кредитных организаций», Положение «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» и иные.

Наиболее эффективной с практической точки зрения является указание «О порядке расчета и доведения до заемщика — физического лица полной стоимости кредита». Название данного документа полностью отражает его содержание.

Данное указание пришло на смену письму ЦБ РФ от 29 декабря 2006 г. N 175-Т «Об определении эффективной процентной ставки по ссудам, предоставленным физическим лицам», положившему начало решению одной из насущных проблем в сфере потребительского кредитования — раскрытию реальной (полной) стоимости предоставленного кредита, обязав банки (кредитные организации) раскрывать эффективную процентную ставку по выдаваемым потребительским кредитам. Однако в связи с неопределенностью понятия «эффективная процентная ставка» и проблемами, которые возникали при практическом ее раскрытии, данное письмо было отменено.

Таким образом, анализ системы источников правового регулирования потребительского кредитования в современной (постсоветской) России показал, что на данный момент в нашей стране отсутствует четкое законодательное регулирование процедур кредитования физических лиц, что вынуждает право применителя использовать нормы по аналогии, руководствуясь общими положениями гражданского законодательства, тем самым зачастую вызывая на практике множество коллизий. Началом разрешения данной проблемы, безусловно, должно быть скорейшее принятие закона «О потребительском кредитовании», что, по сути, станет качественно новым шагом на пути обеспечения прав и законных интересов как заемщика-потребителя, так и кредитора.

В связи с этим целесообразно обратиться к зарубежному опыту правового регулирования и правоприменительной практики потребительского кредитования, история которых насчитывает не один десяток лет. Данное

исследование поможет в дальнейшем сделать выводы, которые могут быть использованы для ликвидации имеющегося в законодательстве Российской Федерации правового пробела, а также для определения возможных путей дальнейшего развития данного вида кредита [2, с. 248]

Список литературы:

1. Бабичев М. Ю. Банковское дело: учебное пособие. М. : ЮНИТИ, 2010. 428 с.
2. Банковское дело: учебник; под ред. О. И. Лаврушина. М. : Банковский и биржевой научно-консультационный центр, 2009. 342 с.
3. Банковское дело: учебник; под ред. проф. В. И. Колесникова. М. : ЛАФТА, 2009. 197 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тарануха Ирина Сергеевна

*Студентка экономического факультета, Ставропольского государственного
университета, г. Ставрополь
E-mail: irina.taranuha@gmail.com*

Недвижай Светлана Викторовна

*Научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, экономического
факультета, Ставропольского государственного университета, г. Ставрополь*

Рыночная экономика современной России представляет собой уникальное явление, не имеющее аналогов в других странах, прошедших длительный эволюционный путь развития рыночного хозяйства, в результате чего возникает необходимость определить особенности применения мирового опыта финансового оздоровления в кризисных условиях. Анализ деятельности российских предприятий, показал, что они сталкиваются с тремя основными проблемами: дефицитом денежных средств и низкой платежеспособностью вследствие невозможности своевременно выполнять свои платежные обязательства; недостаточным удовлетворением интересов собственников, что

проявляется в снижении рентабельности собственного капитала предприятия; снижением финансовой независимости предприятия. [1, с. 232]

Начавшийся в 2008 г. мировой финансово-экономический кризис, охвативший более 130 государств, наиболее сильно проявился в нашей стране. Ввиду того, что структурно-технологическая и институциональная трансформация российской экономики осуществлялась в начале XXI в. медленно, а также ряда других причин, Россия в 2009 г. стала лидером среди государств мира по относительным темпам падения экономики по сравнению с докризисным периодом. Последствия такого падения до сих пор отражаются на характере функционирования экономики страны и если не изменить модели экономического развития, то российская экономика превратится в сырьевой придаток высокоразвитых стран. [4, с. 34] Однако в условиях экономического кризиса финансовое состояние значительной части российских предприятий является либо неустойчивым, либо кризисным, что не позволяет разрабатывать стратегии их развития.

Для выхода из кризисного состояния предприятию необходимо реализовывать мероприятия по финансовому оздоровлению. Финансовый менеджмент позволяет использовать множество инструментов для реализации таких мероприятий. Выбор зависит от возможностей по реструктуризации имущественного положения предприятия; увеличению уставного капитала; осуществлению технического перевооружения или модернизации производства; ликвидации задолженности по заработной плате и т.д. На выбор этих мероприятий оказывает влияние характер возникших финансовых проблем, специфика деятельности предприятия, его размеры, степень риска и другие факторы.

Программа финансового оздоровления в значительной мере зависит от причин неплатежеспособности. Следует констатировать, что причины гораздо глубже и серьезнее, чем кажутся на первый взгляд, и кроются отнюдь не в самих предприятиях, а в причинах, приведших их к этому состоянию. Дело в том, что экономические преобразования, начавшиеся в России в 1992 г. с разгосударствления собственности, привели к созданию ряда российских акционерных обществ с особой спецификой. Возникая на основе бывших

госпредприятий, организационная форма и методы управления которых были приспособлены к прежней административно-плановой системе, акционерные общества до сих пор функционируют, сочетая новые, адекватные акционерному капиталу методы и сохранившиеся старые элементы. При этом формирования нового собственника, более эффективного, чем государство, не произошло. В этом случае программа финансового оздоровления требует, конечно, ликвидации неэффективного управления и возможного пересмотра результатов приватизации. Такая политика давно проводится в развитых странах.

Другой причиной неплатежеспособности, характерной именно для российской экономики, является неоптимальная структура затрат предприятий, обусловленная искусственным завышением издержек в отраслях добывающей промышленности. Ввиду высоких цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы предприятиям приходится сокращать затраты на оплату труда и амортизацию. А с устаревшим оборудованием и низкооплачиваемой рабочей силой весьма трудно стать конкурентоспособным. Финансового оздоровления в этом случае можно достичь за счет введения контроля за динамикой затрат на рубль товарной и реализованной продукции и ликвидации инфляции издержек.

Налоговая система является третьей основной причиной неплатежеспособности предприятий, которые имеют всегда несколько балансов и отчетов о прибылях и убытках, т. е. живут «в тени». О налоговой российской системе, ее неэффективности много пишут и говорят, но проблема с каждым годом усугубляется. Финансовое оздоровление многих предприятий произойдет автоматически при изменении концептуальных подходов к построению налоговой системы.

В такой экономике предприятия вынуждены зачастую принимать решения, противоречащие их собственным интересам и ведущие к их несостоятельности. [5, с. 55]

Основной целью создания и приведения в действие системы финансового оздоровления является необходимость приведения производственно-технологической структуры промышленности в соответствие рыночному платежеспособному спросу при условии достижения прибыльной работы

предприятий. Так, показатели и параметры успешной реализации программы финансового оздоровления представлены в таблице 1. [4, с. 35]

Приведенные показатели и параметры необходимы для определения степени успешности проводимых мероприятий, а также всей программы финансового оздоровления. Также они характеризуют степень позитивности проводимых изменений, поэтому менеджерам необходимо проводить периодический мониторинг состояния предприятия по данным параметрам и показателям.

Таблица 1

Показатели и параметры успешного финансового оздоровления предприятия

Основные параметры	Основные показатели
1. Положительный финансовый результат (прибыль); 2. Превышение доходов над расходами; 3. Восстановление платежеспособности; 4. Погашение задолженности перед всеми кредиторами и способность расплатиться по денежным обязательствам и обязательным платежам в полном объеме; 5. Возврат сумм привлеченных инвестиций и процентов по ним; 6. Эффективность хозяйственной деятельности; 7. Рост конкурентных преимуществ предприятия; 8. Экономический и социальный эффект (рост объемов производства, рост и стабильность поступлений в бюджеты всех уровней и т.д.).	1. Рост собственного оборотного капитала; 2. Сокращение сроков расчета как за полученные, так и за поставленные товары (оборачиваемость расчетов) 3. снижение долгового бремени; 4. Рост выручки, в т. ч. ее денежной составляющей; 5. Рост производительности труда и численности работающих; 6. Отвлечение средств на развитие производства, модернизацию оборудования, технологических процессов; 7. Увеличение средней заработной платы работающих; 8. Снижение и ликвидация задолженности по оплате труда; 9. Разработка и выпуск новых изделий.

Реализация мероприятий по финансовому оздоровлению возможна с использованием достаточно универсальных мероприятий. Данные мероприятия подразделяются на внутренние и внешние. Внешние реализуются с помощью привлекаемых извне юридических и физических лиц, а внутренние проводятся за счет собственных сил предприятия. Внутренние мероприятия по финансовому оздоровлению рассмотрим подробнее. Так, среди них выделяют следующие механизмы финансового оздоровления:

1. Оперативный
2. Тактический

3. Стратегический

Суть оперативного механизма заключается в мероприятиях, реализация которых способствует сокращению текущих финансовых обязательств предприятия в краткосрочном периоде и увеличению объемов денежных активов, которые обеспечивают срочное погашение этих обязательств.

Данный механизм позволяет сократить объемы текущих финансовых потребностей и отдельных видов ликвидных активов. Основное содержание оперативного механизма финансового оздоровления – обеспечение баланса денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств предприятия.

Для обеспечения ликвидности оборотных активов предприятия применяются следующие мероприятия финансового оздоровления:

- ликвидация неэффективных краткосрочных финансовых вложений;
- сокращения страховых запасов товарно-материальных ценностей;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- применение ценовых скидок при условии наличных расчетов за реализуемую продукцию;
- ограничение деятельности по предоставлению товарных кредитов;
- уценка неликвидных запасов товарно-материальных ценностей.
- Повысить скорость повторного инвестирования внеоборотных активов можно за счет следующих мероприятий:
 - реализации наиболее ликвидной части инвестиционного портфеля;
 - продажи неиспользуемого или мало используемого оборудования;
 - аренды оборудования вместо его покупки.

Обеспечить сокращение объема краткосрочных финансовых обязательств можно за счет:

- отсрочки расчетов по внутренней кредиторской задолженности;
- увеличения срока предоставления товарного кредита поставщиками;
- пролонгации краткосрочных финансовых кредитов;

- реструктуризации портфеля краткосрочных финансовых кредитов и др. [3, с. 18]

Главной целью реализации оперативного механизма является — устранение текущей неплатежеспособности предприятия. Она реализуется за счет превышения объемов поступивших денежных средств над размерами краткосрочных финансовых обязательств. В данной ситуации вероятность банкротства в краткосрочном периоде значительно снижается, но не ликвидируется окончательно. Для полного ее устранения необходимо использовать тактический механизм финансового оздоровления.

Тактический механизм финансового оздоровления заключается в увеличении объемов собственных финансовых ресурсов, за счет сокращения их потребления. Это достигается за счет сокращения операционной и инвестиционной деятельности предприятия. Увеличение собственных ресурсов предприятия достигается за счет следующих мероприятий:

- совершенствование ценовой политики предприятия;
- сокращение издержек;
- сведение к минимуму налоговых платежей относительно доходов и прибыли;
- ускоренная амортизация основных средств;
- продажа мало используемого или неиспользуемого имущества;
- дополнительный выпуск акций или привлечение паевого капитала.

Сокращение уровня потребления финансовых ресурсов достигается за счет:

- сокращения инвестиционной активности;
- обновления внеоборотных активов;
- проведения дивидендной политики, в соответствии с кризисным финансовым состоянием предприятия;
- сокращение премий наемных работников;
- уменьшения отчислений в различные фонды, реализуемые за счет прибыли.

Главной целью мероприятий тактического механизма финансового оздоровления является достижение финансового равновесия предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости.

Сутью стратегического механизма финансового оздоровления является реализация мероприятий, направленных на поддержание финансового равновесия предприятия в долгосрочной перспективе и обеспечение экономического развития предприятия на длительный период. Данный механизм основан на модели устойчивого экономического роста предприятия. Основная цель мероприятий стратегического механизма заключается в увеличении рыночной стоимости предприятия в долгосрочной перспективе за счет ускорения темпов устойчивого экономического роста.

Модель устойчивого экономического роста выступает в качестве регулятора темпов развития операционной деятельности предприятия (прироста объема реализации продукции) и основных параметров его финансового развития. Она направлена на укрепление финансового равновесия предприятия на длительный период его экономического развития.

Применение того или иного механизма и конкретных мероприятий финансового оздоровления предприятия зависит от его имущественного положения, от возможности увеличения уставного капитала, осуществления технического перевооружения или модернизации производства, ликвидации задолженности по заработной плате и т.д. Существенную роль играют также такие особенности как характер финансовых проблем, специфика деятельности предприятия, размеры, степень риска и др. [6]

Анализ вывода ряда российских предприятий из кризиса показывает, что они, как правило, концентрируют свои усилия на реализации краткосрочных мероприятий финансового оздоровления. Стратегические механизмы финансового оздоровления использовались ими относительно редко, т. к. в условиях кризиса неблагоприятны макроэкономические условия деятельности российских предприятий, и поэтому резко сужаются внутренние возможности выхода из него ввиду недостаточности инвестиций для реализации

долгосрочных мероприятий. Однако даже в неблагоприятных экономических условиях задачи финансового оздоровления наиболее успешно решают те российские предприятия, которым удастся осуществлять эффективные инвестиционные мероприятия. Они не только «выживают», но и усиливают свои позиции на рынке.

Ключевым фактором выхода из кризиса национальной экономики является устойчивое функционирование российских предприятий. Для практической реализации этого фактора необходимо активнее развивать и шире использовать внутренние стратегические механизмы финансового оздоровления предприятий и совершенствовать процесс управления финансовым оздоровлением, в первую очередь путем более широкого использования методов анализа, соединяющих ретроспективный и перспективный анализ динамических рядов, а также применения экономико-математических моделей. Они позволяют установить, в какой мере закономерны показатели, характеризующие узкие места в хозяйственной деятельности предприятия. Определенный интерес в этом плане представляет, например, методика анализа, основанная на использовании аналитических матричных моделей, системы интегральных оценок по группам показателей деятельности предприятий.

Создание математических моделей области управления финансовым оздоровлением предприятия вызвано необходимостью формализованного анализа параметров его финансового состояния. При моделировании необходимо постоянно уточнять принятые допущения, корректировать субъективные оценки, проверять адекватность модели, так как она должна отражать вероятностный характер функционирования предприятия и многовариантность его развития.

Наряду с моделями финансового оздоровления предприятия, должны рассматриваться, также инвестиционная, дивидендная модели и др. При комплексном подходе к совершенствованию управления финансовым оздоровлением предприятия встает важнейшая проблема информационной увязки всех вышеназванных моделей. Кроме того, следует отметить, что

моделирование задач управления финансовым оздоровлением предприятия должно базироваться на большом объеме исходной информации, а также на учете особенностей его производственно-хозяйственной деятельности, значительной неопределенности ее условий, разнообразных возмущающих воздействий на нее, сложности финансовых связей и большой размерности решаемых финансовых задач.

При управлении финансовым оздоровлением предприятия объединение частных детализированных моделей должно осуществляться согласно их иерархической соподчиненности. В процессе моделирования увязка частных моделей должна производиться с помощью общих информационных и организационных моделей, которые могут охватывать в соответствующем аспекте всю систему управления финансовым оздоровлением и осуществлять увязку частных моделей, отдельных их элементов. [2, с. 3]

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы и предложения:

1. На неустойчивое развитие предприятия оказывают влияние различные причины внутреннего характера — неоптимальная структура затрат предприятия, дефицит денежных средств, неэффективное управление капиталом как собственным так и привлеченным, снижение финансовой независимости предприятия, а также внешнего — нестабильность экономической ситуации в стране, несовершенство законодательной базы и др.

2. Большинство российских предприятий используют только оперативные механизмы оздоровления, такие как: сокращение текущих финансовых потребностей, уменьшение краткосрочных финансовых обязательств, увеличение объема денежных активов; данные механизмы могут способствовать оздоровлению финансовой устойчивости предприятия, но только в краткосрочном периоде.

3. Для успешного развития российских предприятий необходимо более активно использовать стратегические механизмы оздоровления, такие как:

построение оптимальных моделей экономического роста, разработка финансовой стратегии предприятия, привлечение дополнительных инвестиций.

4. Необходимо применять комплексный подход в построении моделей управления оздоровлением финансовой устойчивости предприятия, что подразумевает использование математических, инвестиционных, дивидендных, информационных моделей, а также обеспечение взаимосвязей данных моделей между собой.

Также следует отметить, что финансовый менеджмент представляет множество механизмов для финансового оздоровления предприятий. Укрепление финансового положения является необходимым условием в работе предприятия. Так, финансовое положение предприятия интересует инвесторов и кредиторов, ввиду того что на основе её оценки они принимают решения о вложении средств в предприятие.

Список литературы:

1. Батьковский М. А., Балычев С. Ю., Булава И. В. Экономико-математический инструментарий финансового оздоровления российских предприятий в условиях глобализации и мирового финансового кризиса: учеб. для вузов — М.: МЭСИ, 2009. — С. 220—238.
2. Любушин Н. П., Романова И. В. Функциональный подход к анализу финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика — 2009. — № 6 — С. 2—3.
3. Моисеева Н. В. Методы финансового оздоровления предприятий (критериальные оценки) // Евразийский международный научно-аналитический журнал — 2010. — № 2 — С. 1523.
4. Сакаева Э. З., Иремадзе Е. О., Григорьева Т. В. Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия// Вестник — 2009. — № 3 — С. 34—39.
5. Салпагаров М. А. Методические подходы к категории «финансовое оздоровление» предприятий// Экономический анализ: теория и практика 2010. — № 31. — С. 53—59.
6. Утевский А., Павлова Е., Шагинов Ю. Программа финансового оздоровления проблемных предприятий: пути и возможности субъектов федерации [электронный ресурс]// HR — Portal Сообщество HR-менеджеров: сайт. — URL: <http://www.hr-portal.ru/article/programma-finansovogo-ozdorovleniya-problemnykh-predpriyatii-puti-i-vozmozhnosti-subektov-fe> (дата обращения 14.10.2011).

ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА СФЕРУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Томчук Татьяна Владимировна

*студент 4 курса, кафедра экономики и права Шахтинского института
(филиала) ЮРГТУ (НПИ, г. Шахты
E-mail: tomchuk_tanya@mail.ru*

Архипова Наталья Юрьевна

*научный руководитель, канд. соц. наук, доцент Шахтинского института
(филиала) ЮРГТУ НПИ, г. Шахты*

«Малое предпринимательство» — словосочетание, которое мы слышим ежедневно. Очевидно, что эти слова несут в себе определенную смысловую нагрузку и значение для общества. Данный сектор является объективно необходимым и неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Роль малого бизнеса в рыночной экономике велика. Без него рыночная экономика не в состоянии ни развиваться, ни функционировать. Становление и развитие сектора малого предпринимательства является одной из основных проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Малый бизнес характеризует малое предпринимательство как особый сектор общественного производства, удельный вес которого весьма незначителен.

Давно доказано, что средний класс составляет основу благосостояния государства. В развитых странах он составляет подавляющее большинство, и везде, где он сегодня наличествует, его формируют участники малого и среднего бизнеса. Несомненно, малый и средний бизнес стратегически важны для любой страны, и наша страна - не исключение. Особая ценность малого и среднего бизнеса заключается в том, что его работа не связана с использованием природных ресурсов: такие предприятия не опустошают недра страны, а, напротив, они развивают производство товаров повседневного спроса, налаживают в стране внутренние торговые потоки и используют интеллектуальные наработки.

В секторе малого бизнеса России есть свои преимущества:

- высокая оперативность и гибкость принимаемых управленческих решений, а также сравнительно более низкие издержки управления, что ведет к повышению производительности труда;
- быстрая адаптация к изменяющимся внешним условиям;
- способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования малого бизнеса;
- более лучшая ориентация в уровне спроса на локальных рынках;
- относительно более высокая оборачиваемость капитала на предприятии;
- из-за небольших размеров требуют меньше капиталовложений, и им, соответственно, дешевле и быстрее перевооружаться, внедрять новые технологии и автоматизацию производства, оптимизировать сочетание машинного и ручного труда;
- имеют высокий уровень мотивации в достижении успеха.

Конечно, нельзя ни в коем случае умалять значение для страны крупного бизнеса, однако малый бизнес дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов.

Итак, Москва. 16 декабря 2011 года. Эльвира Набиуллина (глава Минэкономразвития РФ) и Паскаль Лами (Генеральный директор ВТО) подписали протокол о присоединении России ко Всемирной торговой организации. Что ожидать от этого присоединения малому бизнесу?

Российский бизнес развивается, но он развивается гораздо меньшими темпами, чем западный. Очевидно, что неразрешенных проблем, которые могут помешать нормальному сосуществованию российского бизнеса в составе ВТО,

хватает [2]. Наиболее существенная из них, которая может отразиться на малом бизнесе после вступления РФ в ВТО, — несовершенная законодательная база.

Основная же опасность для всех компаний — недостаток информации о возможных скрытых препятствиях, которые иностранные организации проводят под лозунгом свободной торговли. Это, например, демпинг цен на товары и услуги с целью «вытеснить» конкурентов с рынка.

Вступление в ВТО создает новые условия для малых и средних предприятий, что заставляет их приспособливаться к грядущим реалиям.

Одно из главных следствий вступления России в ВТО — отмена более сотни антидемпинговых процедур против товаров из России, ущерб от которых, по оценке Германа Грефа, составляет свыше четырех миллиардов долларов. Но, безусловно, у медали обратная сторона — России придется снизить таможенные пошлины на импортные товары с 30 процентов (по некоторым видам продукции) до 11, а то и до 5 процентов — таковы требования ВТО. Последнее, скорее всего, резко повысит спрос на качественные западные товары, но с другой стороны — это не может не ударить по спросу на товары отечественных производителей, что в конечном счете скажется на благосостоянии всех граждан страны. Нельзя исключать и массовой безработицы, как в Индии, непосредственно после вступления ее в ВТО (вскоре после вступления Индии в ВТО в этой стране закрылись 37 процентов местных производств) [1].

Малый и средний бизнес пока не осознал всех возможных последствий, а также рисков и угроз, которые принесет для него присоединение России к ВТО и последующее открытие внутренних рынков для более конкурентоспособных международных предприятий. Заметным минусом с точки зрения малых отечественных предприятий может стать снижение или частичная отмена таможенных пошлин на ряд ввозимых в нашу страну заграничных товаров. Неконкурентоспособные российские товаропроизводители должны будут реструктурировать и модернизировать свое производство или уйти с рынка.

Иностранным компаниям вступление России в ВТО, напротив, позволит увеличить рынок сбыта в нашей стране. На российский рынок придут

международные корпорации и усилят конкуренцию во всех отраслях экономики, что приведет к значительному увеличению маркетинговых расходов на поддержание рыночных позиций. В связи с этим наметится значительное падение рентабельности бизнеса отечественных предприятий и снижение их конкурентоспособности. Это в особенности относится к пищевой, легкой и электронной, химической, фармацевтической, авто- и авиастроительной промышленности, секторам финансовых услуг, страхования, розничной торговли, малому и среднему бизнесу.

В каждой сфере бизнеса следует ожидать разных перемен. Компании, которые работают в сфере услуг рискуют набить себе новых конкурентов. Ведь качество услуг, предоставляемых западными компаниями, значительно выше. Очевидно, что существенно пострадает сфера финансовых услуг, поскольку Всемирная торговая организация требует обеспечения равного доступа частного капитала к оказанию любых услуг и открытой международной конкуренции в этой области. Это означает, что с проблемами выживания столкнутся, например, российские банки и страховые компании, поскольку открытие филиалов иностранных финансовых и страховых компаний предоставит российским гражданам и компаниям альтернативную возможность пользоваться более крупными, длинными и дешевыми кредитными ресурсами и более качественными услугами. Трудно придется производственным предприятиям, так как только очень незначительную их часть можно назвать экспортно-ориентированными. Причина этому довольно прозаичная — изношенность основных фондов, нехватка квалифицированных кадров, низкая техническая оснащенность производства. Непростая ситуация складывается и в сельском хозяйстве, самом малочисленном секторе малого бизнеса (менее 3% малых предприятий России работают в этой сфере, обеспечивая менее 1% оборота МБ). Как известно, уровень поддержки государством аграрного сектора, например, в Канаде, в США, в странах Евросоюза в десятки раз выше, чем в России, а, согласно условиям вступления в ВТО, Россия обязана снижать господдержку сельского хозяйства каждые пять лет на 5-10 процентов [4].

Рассмотрим, на что сегодня опирается малый и средний российский бизнес, и что является основой бизнеса иностранных компаний. Для этого необходимо проанализировать основные преимущества резидентов и нерезидентов.

К сильным сторонам резидентов относятся:

- *Административный ресурс.* Известный факт: чем масштабнее бизнес, тем значительнее его зависимость от этого фактора;
- *Дешевая рабочая сила.* Известный факт: по уровню заработной платы России уступают лишь Китай и страны третьего мира;
- *Дешевые энергетические ресурсы.* Известный факт: такого богатого ресурсного наследства не досталось от предков ни одной стране мира;
- *Дешевые научные специалисты.* Известный факт: грамотные специалисты — наследство от СССР, поскольку в советское время наука развивалась не для, а во имя доказательства превосходства социалистической системы.
- *Мягкие экологические требования.* Известный факт: в России нет партии «зеленых» (для сравнения, в Германии они составляют 30 % в парламенте).
- Преимущества нерезидентов:
- *Большой управленческий опыт.* На Западе предприниматели несколько сотен лет живут в условиях капитализма. Поэтому там исторически сложилась логическая цепочка принятия управленческих решений: люди накапливают опыт, создают на его основе стандарты, а затем разрабатывают с их учетом производственные и управленческие технологии. Этими технологиями пользуются массово: заказывают их внедрение у соответствующих фирм и занимаются своим бизнесом. В России же не сложилась традиция использования готовых управленческих решений, поэтому большинство предприятий строят свои системы управления собственными силами.
- *Применение современных производственных и управленческих технологий.*
- *Превосходство в производительности труда.* Использование новейших технологий приводит, в среднем, к четырехкратному превосходству американских компаний над российскими в производительности труда.
- *Наличие более дешевых финансовых ресурсов [3].*

Известный западный экономист Фридрих Лист установил следующий закон: «Повсеместное и тотальное установление принципа свободной торговли, максимальное снижение пошлин и способствование предельной рыночной либерализации на практике усиливает то общество, которое давно и успешно идет по рыночному пути, но при этом ослабляет, экономически и политически подрывает то общество, которое имело иную хозяйственную историю и вступает в рыночные отношения с другими более развитыми странами тогда, когда внутренний рынок находится еще в зачаточном состоянии».

Таким образом, отечественным предприятиям незамедлительно нужно подготовиться к приходу на рынок нерезидентов и, по возможности, усилить свой бизнес, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой, а федеральным и региональным властям следует, конечно в рамках правил ВТО, искать возможности поддержки стратегических отраслей российской экономики, в частности, малого бизнеса, на которых вступление России в торговую организацию скажется наиболее неблагоприятно.

Список литературы:

1. ВТО погубит малый бизнес // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mainjob.ru/publications/?view=489> (дата обращения: 18.03.2012)
2. Готов ли малый бизнес к вступлению в ВТО? // [электронный ресурс] — Режим доступа. URL: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_1_aId_419190.html (дата обращения: 20.03.2012)
3. Как отразится на вашем бизнесе вступление в ВТО // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.martex.ru/2938> (дата обращения: 20.03.2012)
4. Макаренко А. Все флаги в гости будут к нам // Бизнес-журнал. — 2011. — № 12. [электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.business-magazine.ru>. (дата обращения: 21.03.2012)

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: БЛАГО ИЛИ НАКАЗАНИЕ?

Фильченкова Елена Дмитриевна

*студент 4 курса, кафедры Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит
ПГУ, г. Пенза
E-mail: lesya3191@mail.ru*

Спустя 18 лет изматывающих переговоров Россия наконец получила окончательный «зеленый свет» на вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Переговоры по вступлению России в ВТО велись по четырем ключевым направлениям: тарифные вопросы, сельскохозяйственная проблематика, доступ на рынок услуг, системные вопросы.

В результате интенсификации переговорного процесса в 2009—2011 гг. наша страна вышла на завершающую стадию присоединения к ВТО в октябре 2011 г., когда был подписан пакет документов с последней страной-членом ВТО — Грузией. [1]

Наиболее острыми в ходе дискуссий оказались вопросы господдержки сельского хозяйства, фитосанитарного и ветеринарного контроля, квот на поставку продовольственной продукции, пошлин на древесину, а также вопрос промышленной сборки автомобилей.

Протокол о присоединении России к глобальному торговому клубу был подписан 16 декабря 2011 года в Женеве. Спустя 220 дней с этого момента Россия должна ратифицировать протокол, а также документы, где прописываются правила доступа товаров и услуг на российский рынок. Таким образом, ожидается, что вступление России в ВТО произойдет в сентябре 2012 года. [3]

Гадая о том, каковы будут последствия вступления в ВТО для экономики России, одни вспоминают не слишком удачный опыт вступления в ВТО ряда бывших советских республик (например, Украины), другие ссылаются на успех Китая, экспортно ориентированный рост которого ускорился после вступления

страны в ВТО. Результат вступления России в ВТО во многом будет зависеть от внутренней экономической политики, считают эксперты.—[4]

После вступления в ВТО Россия вынуждена будет строить свою внешнеторговую политику в соответствии с принятыми на себя обязательствами и международными нормами, направленными на либерализацию международной торговли товарами и облегчения доступа на внутренние рынки стран-участниц. Наибольшие опасения в данном вопросе связываются с конкурентоспособностью отечественных товаров на рынке нашей страны и возможностью постепенной адаптации производителей к меняющимся условиям регулирования. Для этого при вступлении России в ВТО будет предусмотрен так называемый «адаптационный период», различный для каждой товарной группы и каждой отрасли в зависимости от степени их чувствительности к изменению таможенного тарифа.

Переходные периоды для либерализации доступа на рынок, как правило, составляют 2—3 года. По наиболее чувствительным товарам — 5—7 лет. По оценкам, по истечении всех переходных периодов по снижению до финального уровня импортных пошлин около половины всех ставок останется на уровне не ниже нынешнего действующего Единого таможенного тарифа Таможенного союза. Около 30% ставок будут снижены не более чем на 5 %. [1]

Работа экономистов, оценивающих последствия присоединения России к ВТО, велась давно. Консенсус исследователей из Всемирного банка, ВШЭ и др. состоит в том, что изменения выпуска, цен, потребления и благосостояния в среднем будут незначительными — в пределах плюс-минус 1—3 %% от исходных уровней.

Прогнозы строятся для краткосрочного периода — 1—2 года после снижения всех тарифов (то есть 2018—2019 гг.) и долгосрочного — 5—6 лет после снижения всех тарифов (2022—2023 гг.). Прогнозирование ведется без учета изменений общей экономической среды, но в долгосрочном периоде учитывается эффект от притока прямых иностранных инвестиций в сектор бизнес-услуг.

Расчеты указали на рост благосостояния экономики в краткосрочном периоде на 0.41 % в год, а в долгосрочном — на 0.96 % в год. При этом сократятся поступления в бюджет в связи с уменьшением таможенных тарифов, и в краткосрочной перспективе возможно очень незначительное снижение темпа роста ВВП. Сальдо торгового баланса претерпит значительные изменения, торговый профицит может снизиться на 10 %.

На 1,5—2,5 % в краткосрочной перспективе и до 3 % в долгосрочной перспективе упадут цены на пищевые продукты, транспортные средства и оборудование, одежду, изделия из дерева, продукты химической и нефтехимической отраслей. Это приведет к росту потребления от 0,2 % до 0,4 % в краткосрочной и до 1,5 % в долгосрочной перспективах. При этом либерализация сферы услуг является очень важным предположением данных расчетов, обеспечивая примерно половину выигрыша потребителей в долгосрочной перспективе. [4]

На иностранные лекарства ставки пошлин снизятся с 15—5 % до 6,5—5% в течение переходного периода и, одновременно, опережающими темпами будут снижаться пошлины на медицинское оборудование и лекарственные субстанции (до 23 %). [1]

Среди самых очевидных плюсов вступления в ВТО — момент политический, поскольку быть членом этого клуба как минимум почетно. Это добавит очков престижу страны в глазах иностранных инвесторов и рейтинговых агентств, и, возможно, приведет к увеличению инвестиций извне.

Другой немаловажный момент — Россия вместе с членством в организации получает рычаги и механизмы воздействия ВТО на своих партнеров за рубежом. В частности, теперь Россия сможет защищать российских металлургов, которых несправедливо притесняют на Западе, заставляя торговать на невыгодных условиях, или и вовсе ограничивая их деятельность.

Именно металлургической отрасли откроются новые рынки и возможность поставок по более выгодным (нежели сейчас) условиям. Тем не менее эксперты

банка HSBC в своей аналитической записке указывают, что «эффект ВТО» для российской металлургии окажется, скорее всего, меньше ожидаемого.

По расчетам Всемирного банка, умеренно позитивное влияние испытают также химическая и угольная промышленность, телекоммуникации, транспорт и грузоперевозки, торговля и финансовая сфера, сфера услуг.

В дополнение ко всему рост ВВП должен ускориться: в среднесрочной перспективе «добавка» от ВТО составит 3 %, а с годами — целых 11»%.

Впрочем, это все возможно лишь при дальнейшей либерализации российской экономики, улучшении делового климата и устранении административных барьеров. Иными словами, само по себе вступление в ВТО не сделает Россию привлекательной и развитой, оно лишь создает предпосылки, а дальше придется потрудиться самим. [2]

Самое ожидаемое как участниками рынка, так и рядовыми автомобилистами последствие от вступления нашей страны в ВТО — предстоящее снижение Россией импортных пошлин на новые автомобили. Если средневзвешенная ставка на импортируемые в РФ товары сократится на 2,2 % (с 10 % до 7,8 %), то на машины пошлины должны, по идее, снизиться гораздо более существенно: до 15 % с нынешних 30 %. Эксперты в большинстве своем весьма положительно оценивают тот факт, что процесс присоединения России к ВТО вступил в финальную стадию. Рядовому же покупателю радоваться по поводу предстоящего снижения пошлин пока преждевременно. Во-первых, в момент вступления в ВТО Россия понизит импортные сборы с машин не столь уж и значительно: с 30-ти до 25 %. Во-вторых, сам процесс снижения пошлин до обещанных партнерам по ВТО 15 % будет сильно «растянут» по времени и завершится не ранее, чем через семь лет. Что же касается того, как повлияет вступление России в ВТО на российский автомобильный рынок, то не все эксперты высказываются однозначно оптимистично по этому поводу. [5]

Однако машиностроение от вступления в ВТО пострадает. Вступление России в ВТО грозит заметно усложнить жизнь производителей грузовиков, легковых автомобилей и сельскохозяйственной техники.

Первыми пострадают производители грузовых автомобилей. К примеру, пошлины на новые самосвалы от 20 тонн упадут после вступления с нынешних 25 % до 15 %, а через 3 года и вовсе опустятся до 5 %. При этом пошлины на поддержанную технику того же типа возрастом 3—5 лет упадут вдвое (с 30 % до 15 %), а еще через три года снизятся до 10 %. Дополнительную ставку за кубометры двигателя отменят совсем.

В результате открытие рынка приведет к массовому появлению на нем дешевых, хотя и менее надежных китайских грузовиков; одновременно цены на хорошие импортные аналоги тоже перестанут быть такими высокими, и отечественная продукция окажется в жесткой конкурентной среде.

Чуть лучше обстоит дело с новыми легковыми автомобилями. Снижение пошлин там будет более плавным — с 25 % до 15 %, причем растянутое на 7 лет, из которых основное сокращение придется на последние три года. Пошлины на поддержанные авто сократятся до 20 % после переходного периода.

Открытие рынка также несет в себе неоднозначные последствия, с которыми пока сложно определиться, насколько они полезны или вредны. Пример — российское производство лекарств. Другой пример — импорт самолетов. С одной стороны, пошлины снизятся: на дальнемагистральные широкофюзеляжные — с 20 % до 7,5 %, на остальные — до 12 %. Однако сейчас действует льготный режим, на большинство самолетов пошлины вообще обнулены.

Вроде бы, очевидный плюс для потребителя — обнуление пошлин на компьютеры, комплектующие и другую продукцию сектора информационных технологий — несет в себе угрозу явной неконкурентоспособности отечественного ИТ-сектора, который в таких условиях окончательно потеряет стимул и возможность развиваться на фоне заполонившей рынок иностранной технике.

Таким образом, с точки зрения поставок на внешние рынки выгода минимальна. Ее ощутят лишь металлурги, а главные экспортеры (нефтяники и

газовики) продолжат качать энергоресурсы по прежним условиям, ведь их ВТО никак не регулирует.

Зато более открытый рынок и сокращение пошлин заставит государство оказывать больше помощи отечественной промышленности. Из чего следует, что деньги налогоплательщиков будут изъяты из бюджета и направлены в помощь автопрому, фармацевтам для решения их проблем и поддержания конкурентоспособности в новых, жестких условиях.

В отличие от прочих случаев таких изъятий, российские налогоплательщики все-таки сумеют извлечь выгоду из нововведений: вступление в ВТО должно со временем уменьшить потребительские цены, если не везде, то во многих сферах. [2]

Однозначно сказать выиграет Россия от вступления в ВТО или проиграет сейчас невозможно, это покажет время. Учитывая то, что переходные периоды установлены так, что оценить выигрыш или проигрыш от вступления удастся лишь лет через 5—7.

Список литературы:

1. Вступление России в ВТО: обзор принятых обязательств/ Ерохин В. Л., Иволга А. Г./ Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. — URL: <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/862-2011-12-19-05-43-54>
2. Неочевидное, но вероятное: что даст России вступление в ВТО. — URL: <http://top.rbc.ru/economics/22/11/2011/626165.shtml>
3. Россия и ВТО / Российская газета Федеральный выпуск № 5661 от 19 декабря 2011 г.
4. РЭШ: последствия вступления России в ВТО / Вести. Экономика. — URL : <http://www.vestifinance.ru/articles/5504>
5. Цены на автомобили: что изменится после вступления России в ВТО. — URL: http://www.autobacs-n.ru/news/ceny_na_avtomobili_chno_izmenitsja_posle_vstuplenija_rossii_v_vto/2011-11-30-323

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шастунова Ольга Александровна

Магистрант Тюменского государственного университета, г. Тюмень

E-mail: shastunova.olya@mail.ru

Яркова Елена Николаевна

Научный руководитель, д.ф.н., профессор ТюмГУ, г. Тюмень

Понятие «инновация» применяется ко всем новшествам во всех производственных, организационных, финансовых, научно-исследовательских, учебных и других сферах, обеспечивающих получение максимального социально-экономического эффекта за счет использования интеллектуального потенциала. И в этой связи рассматривая инновационную деятельность как проявление творческого в повышении эффективности производства за счет использования нестандартных решений, необходимо отметить, что это стратегический путь развития страны, вне зависимости от факторов, влияющих на ее социально — экономическое развитие.

Инновационная способность национальной экономики характеризуется возможностью создавать и распространять во всех сферах новшества. Специфика инновации такова, что с одной стороны, потребность в ней формируется под воздействием спроса и предложения, а с другой - возникает в условиях конкуренции.

По различным источникам специальной литературы, в настоящее время разработку и освоение инноваций осуществляют более 10 % промышленных предприятий. В структуре произведенной продукции затраты на инновации составляют примерно 5 %, в то время как в конце 80-х гг. их доля составляла 60—70 %. При этом наибольшую долю в затратах на инновации российских предприятий составляло приобретение машин и оборудования (более 60 %). В то же время на приобретение новых технологий расходовалось только 18,3 % всех средств, затрачиваемых на инновации. В настоящее время доля России в

объеме торговли гражданской наукоемкой продукцией оценивается в 0,3-0,5 % (доля Китая — 6 %) [1, с. 167]

Инновационная деятельность является одним из важнейших способов удовлетворения потребностей производства и других сфер человеческой деятельности путем создания эффективной организации. При этом понятие «организация инноваций» может рассматриваться с позиций требований отдельных биологических, социальных, экономических и технических систем и объектов, реализующих определенные программы действий для достижения поставленных целей. Поскольку инновационная деятельность характеризуется высокими темпами морального устаревания полученных результатов, возникает необходимость создания и реализации все новых инноваций. При этом отсутствует какая-либо зависимость между затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов и получаемыми результатами. Организация инновационных процессов охватывает информационную, научную, проектно-конструкторскую, производственную, вспомогательную, экономико-управленческую и социально-культурную деятельность и носит многовариантный характер. Особое значение придается имеющемуся в организации заделу в научных исследованиях и проектно-конструкторских проработках, позволяющих сократить время на создание инновации. Наиболее значимыми с точки зрения трудоемкости и важности получения конечных результатов, определяющих новизну и научно-технический прогресс в отрасли, является научная и проектно (опытно) — конструкторская деятельность. Поэтому возможные варианты организации научных исследований отличаются последовательностью выполнения работ, структурой ресурсов, характером развертывания работ во времени и возможными организационными связями. Рациональной считается такая организация инновационных процессов в сфере науки, которая сочетает в себе оптимальное соотношение величины затрат на создание инноваций, сроки их получения и реализации с учетом рыночных возможностей.

Организация инновационных процессов в сфере науки отличается спецификой работы научных, конструкторских и проектных коллективов. Известно, что предмет труда научных работников и специалистов в большинстве случаев не имеет вещественного выражения. В качестве его чаще всего выступают ранее накопленные человеческие знания, информация о которых находится в публикациях, в результатах исследований и разработках, зарегистрированных изобретениях, открытиях, в функционирующих системах. Для реализации полученных знаний в сфере науки исключительное значение имеет техническая база научных исследований и опытно-конструкторских работ.

Существуют два параметра, выполнение которых позволяет отнести предприятие к малым — это численность учредителей и работающих (число учредителей, не являющихся малыми предприятиями, не должно превышать 25 %), и численность работающих (различная в разных отраслях).

Как показывает зарубежный опыт, особенно сильны позиции малых инновационных предприятий (МИП) в таких направлениях деятельности, где особенно интенсивно идет процесс смены поколений продукции, связанный с потоком радикальных инновационных изменений. При этом в МИП затраты на одного ученого и инженера в 2 раза меньше, чем в крупных, где не всегда представляется возможным эффективно использовать творческий потенциал специалистов из-за отсутствия заказов.

Наряду с малыми формами организации инновационной деятельности широкое распространение получают: ассоциации и консорциумы; технологические парки (научные, инновационные, экологические, конверсионные, технологические деревни и бизнес — парки); инкубаторы, объединяющие научные, инженерные и экономические коллективы творческих молодых специалистов. В крупных регионах получают развитие научно-производственные комплексы. Все эти организации создают предпосылки и условия для ускоренного освоения и реализации многих инноваций на внутреннем и внешних рынках [4, с. 48]

Классификации инновационных предприятий можно рассматривать не только с позиций организационных признаков, но и принадлежности различным формам собственности. В настоящее время существуют организации с: государственной формой собственности (институты Российской Академии наук); акционерной формой собственности; кооперативной формой собственности; частной формой собственности; ассоциации организаций, занятых разрешением определенных научных проблем.

Перспективы развития инновационных организаций в России связаны с реализацией национальной системы государственно-общественной поддержки развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции. Инновационный процесс можно представить в следующей технологической цепи: фундаментальные и прикладные исследования — создание объекта техники или технологий — его правовая охрана — введение в хозяйственный оборот объекта техники или технологий.

Среди партнеров МИП по совместному патентованию изобретений фигурируют НИИ, НПО, НТК, заводы, комбинаты, академические институты, учебные заведения. Это позволяет судить как о тематической широте разработок, так и о том, что многие крупные научные центры и организации, а также производственные предприятия и объединения видят в МИП не только надежных партнеров, но и источник развития инновационных возможностей.

Преимущества МИП заключаются в том, что они имеют высокую гибкость и оперативность в принятии решений, восприимчивость к нововведениям в производственной и управленческой деятельности, быструю адаптацию к местным условиям, высокий уровень специализации производства и труда, быструю оборачиваемость средств, невысокие расходы по управлению. К отрицательным сторонам инновационной деятельности МИП следует отнести ограниченные финансовые возможности (кредитование, привлечение бюджетных средств), недостаточную информационную обеспеченность, высокий предпринимательский риск, ограниченные возможности выпуска

продукции, отсутствие синергетического эффекта от совместной деятельности при реализации инноваций [3, с. 252]

Инновационная деятельность, являясь рискованным видом предпринимательства, требует крупных единовременных затрат, которые не всегда окупаются. Поэтому существует актуальная потребность в страховой защите рисков инновационной деятельности как средства снижения финансовых потерь инвесторов в случае неудачной реализации проектов. Для снижения инвестиционного риска и привлечения финансовых ресурсов МИП стремятся к тому, чтобы их деятельность осуществлялась в рамках государственных научно-технических программ, являющихся составной частью федеральных целевой программы научно-технической программы «Исследование и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники».

Для развития инновационного потенциала, обновления основных производственных фондов, активизации предпринимательской инновационной деятельности необходимо решить в предстоящий период целый ряд задач государственной инновационной политики. При этом особое значение приобретают вопросы охраны, защиты и использования интеллектуальной собственности как особого вида нематериального товара. Интересы государства при реализации интеллектуальной собственности должны обеспечиваться не за счет ее продаж, а путем расширения конкурентоспособных секторов экономики, увеличения налогооблагаемой базы и повышения занятости населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что: — современная организация инновационных процессов в России носит многовариантный характер и охватывает информационную, научную проектно-конструкторскую, производственную, вспомогательную, экономико-управленческую и социально-культурную деятельность. Преобладающая доля инноваций создается в рамках инновационных организаций, самостоятельных или входящих в более крупные предприятия или объединения;

- практическая направленность всех этапов получения инновационной продукции направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшества,

которые будут признаны уникальными в определенной области и на определенном рынке;

- в России государством проводится политика поддержки МИП. Однако отсутствие системного подхода в правовом регулировании, должной согласованности и гармонизации многочисленных законов, указов и постановлений отрицательно сказывается на эффективности деятельности предприятий [2, с. 474]

Список литературы:

1. Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития: учебник. М.: Наука, 2010. — 396 с.
2. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность: учебник. М.: Экзамен, 2009. — 576 с.
3. Казанцева А. К. Национальная экономика: учебник. СПб.: Наука, 2010. — 560 с.
4. Гамидов Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности: учебник. СПб.: Политехника, 2009. — 358 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Шастунова Ольга Александровна

Магистрант Тюменского государственного университета, г. Тюмень

E-mail: shastunova.olya@mail.ru

Яркова Елена Николаевна

Научный руководитель, д.ф.н., профессор ТюмГУ, г. Тюмень

На современном этапе развития экономических отношений инновационный вариант развития российской экономики является фактически безальтернативным. Инновационное развитие российской экономики в современных экономических условиях является как политически ангажированным, так и экономически обоснованным. Устойчивое экономическое развитие может быть достигнуто лишь благодаря активизации инновационной деятельности и эффективному использованию инновационного потенциала страны. Актуальность инновационного развития продиктована не только внешними вызовами, но и внутренними потребностями, а именно, необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития. Кроме того, именно от инновационной активности субъектов экономической деятельности зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике.

Как и любое развитие, инновационное происходит несколькими этапами:

1. создание экономических, политических, правовых предпосылок инновирования экономики, т. е. создание восприимчивой к инновациям экономики и запуск инновационного процесса;
2. обеспечение стратегического роста востребованности инноваций;
3. формирование и постоянное обновление инновационной инфраструктуры;
4. формирование в макроэкономике комплексов, гарантирующих инновационный вектор её развития (национальная инновационная система).¹

Первый этап является самым важным, поскольку закладывает основы успеха всех остальных этапов развития, поэтому возникает необходимость

анализа инновационной восприимчивости национальной экономики как фундамента инновационного развития [1, с. 86]

Сегодня отсутствует устоявшееся определение термина «инновационная восприимчивость» несмотря на его частое употребление. Большинство авторов останавливается на интуитивной интерпретации понятия, что приводит к нечеткости и большому разнообразию вкладываемых в него смыслов.

Под инновационной восприимчивостью национальной экономики в данном исследовании предлагаем понимать способность национальной экономики включать в свою структуру и деятельность (т. е. воспринимать) изменения, вызванные инновационным процессом. Под инновационным процессом понимаются все действия по созданию инноваций в самом широком их смысле. Этот процесс может быть как внешним по отношению к экономике, так и являться результатом ее внутренней деятельности. В данной трактовке, инновационная восприимчивость является необходимым, но не достаточным условием успешности реализации инновационного процесса. Она может рассматриваться как «Вход» в процесс инновационной активности, реализующий инновационный потенциал, и формирующий «Выход» в виде факта реализации инновации, т.е. сам инновационный процесс является «черным ящиком». Название «черный ящик» образно подчеркивает полное отсутствие сведений о внутреннем содержании системы. В этой модели задаются только входные и выходные связи системы со средой. Простота данной модели — перечисление лишь входов и выходов системы обманлива. Как только это потребуется для конкретной реальной системы, мы сталкиваемся с трудностями.

С другой стороны, задача управления этим входом, является чрезвычайно важной и актуальной. Можно создать огромный инновационный потенциал, направить гигантские ресурсы на стимулирование инновационной активности, но при низкой инновационной восприимчивости национальной экономики, полученный результат совсем не оправдывает имеющиеся ожидания.

В качестве приоритетного направления развития отечественной экономики в современных условиях определено формирование инновационной системы на федеральном уровне. Принятие решения о выборе метода формирования национальной инновационной системы должно не только опираться на её типологию, но и учитывать способность национальной экономики к восприятию инноваций. Для этого необходимо формирование адекватной системы показателей инновационной восприимчивости, отражающей способность национальной экономики воспринимать инновации.

Анализ трактовок понятия «инновационная восприимчивость» в качестве объекта научного исследования позволяет выделить следующие характеристики:

- восприимчивость является комплексным показателем национальной экономики как системы;
- восприимчивость как экономическая категория должна рассматриваться относительно конкретной сферы: в данном случае — относительно способности национальной экономики воспринимать новшества;
- восприимчивость характеризуется многонаправленностью, то есть способностью реализовать нововведения в различных секторах — промышленности, сфере услуг, науке и др.

В современных условиях в мире отсутствует общепринятая система оценки инновационной восприимчивости на макроуровне. Изучение данной проблемы позволило выявить основные подходы к определению инновационной восприимчивости национальной экономики и построению системы её показателей. Инновационная восприимчивость должна содержать два важнейших аспекта: масштаб и интенсивность инновационной деятельности. Учитывая возможности российской статистики и необходимость использования ограниченного перечня индикаторов, предлагается включить следующие показатели.

- Масштаб инновационной деятельности (уровень инновационной активности, определяемый по числу предприятий, занимающихся

инновациями; удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции).

- Интенсивность инновационной деятельности (отношения внутренних затрат на исследования и разработки к инвестициям в основной капитал; отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал) [2, с. 143]

Кроме того, при построении системы показателей, характеризующих инновационную восприимчивость национальной экономики, на наш взгляд, должны быть учтены следующие параметры:

1. Удельный вес экономически активного населения в общей численности населения, отражающий тенденции возрастного плана. Конец прошлого столетия и начало текущего характеризуются наличием проблемы демографического свойства. Падение уровня рождаемости (во многом определяемое социально-экономическими условиями, подменой морально-этических норм в обществе), рост смертности, повышение удельного веса категории пенсионного возраста в общей совокупности населения, на наш взгляд, обуславливают необходимость включения в оценку инновационной восприимчивости показателей этого направления.

2. Инфраструктурное обеспечение. Обязательным критерием, входящим в состав показателей инновационной восприимчивости, должен быть уровень развития инфраструктуры. В научной экономической литературе нет единого мнения в части формулировки данного определения. При формировании системы показателей инновационной восприимчивости целесообразно рассматривать организации, представляющие производственно-технологические, экспертно-консалтинговые, кадровые, информационные и финансовые сферы. С позиций институционального аспекта зарубежный опыт и отечественная практика позволяют составить достаточно ёмкий список: технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, технологические инкубаторы, инновационно-технологические центры, учебно-деловые центры, венчурные фонды, финансовые компании, образовательные организации и т.д.

Отсутствие чёткого подхода, позволяющего однозначно оценить инновационную восприимчивость, может быть обосновано:

- сложностью определения инновационной восприимчивости, что в свою очередь, связано с отсутствием единого терминологического ряда, относящегося к инновационной сфере;
- наличием многообразия факторов и процессов, определяющих уровень инновационной восприимчивости;
- трудностью измерения отдельных показателей инновационной восприимчивости из-за отсутствия статистических форм учёта.

Необходимость конкретики послужила основой для построения оценки инновационной восприимчивости национальных экономик разных стран.

Отбор индикаторов для построения рейтинга инновационной восприимчивости предлагается проводить, следуя общим критериальным принципам:

1. перечень целевых индикаторов должен исходить из разработанных официальных документов по основным направлениям развития науки и инноваций на перспективу;

2. набор предлагаемых индикаторов должен обеспечить возможность сравнительного анализа стран;

3. с учётом предыдущего принципа необходимо использовать ограниченный круг индикаторов, отражающих основные компоненты инновационной восприимчивости;

4. целевые индикаторы должны служить основой для установления целевых ориентиров формирования инновационной политики на перспективу.

Таким образом, в группу индикаторов инновационной восприимчивости вошли такие показатели, как:

- Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций, %.

- Удельный вес организаций, получавших финансирование на осуществление технологических инноваций из средств бюджета в общем числе организаций, %.

- Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %.

- Удельный вес затрат на исследования и разработки, выполненные собственными силами в общих затратах на технологические инновации, %.

- Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным изменениям инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка, в % от общего числа отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

- Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным изменениям инновационные товары, работы, услуги, но не новые для рынка, в % от общего числа отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

- Удельный вес экономически активного населения в общей численности населения, отражающий тенденции возрастного плана, % [3, с. 279]

Сделать экономику восприимчивой к инновациям означает провести ряд преобразований, способствующих расширению инновационного спроса на основе единой методологии управления инновационной восприимчивостью.

Это означает, что необходимо создать такие условия для деятельности компаний и государства, которые склоняли бы их:

1. к закупке постиндустриальных технологий;
2. к приобретению новейшей техники;
3. к сокращению рабочих мест, использующих неквалифицированную рабочую силу;
4. к наращиванию нематериальных активов и т.д.

Реализация таких амбициозных условий возможна, если:

1. Существуют значительные по размерам венчурные фонды, созданные специально для инвестирования средств в создание опытно-экспериментальных производств;

2. Банкам целенаправленно и на постоянной основе выделяются средства для кредитования на льготных условиях (2—4 % годовых) малого и среднего бизнеса при условии, что малый и средний бизнес будет развивать инновационное производство;

3. Налоги, собранные с малого и среднего бизнеса, остаются в распоряжении местных бюджетов. Это создает систему заинтересованности местных властей в развитии малого и среднего бизнеса на подконтрольной им территории;

4. Существует благоприятная налоговая система для производственных предприятий;

5. Государство создает, поддерживает и передает в управление построенные технопарки, бизнес-инкубаторы и другие инновационно-производственные комплексы, в которых формируется инфраструктура, необходимая для возникновения там экспериментальных производств;

6. Государство осуществляет эффективную политику кадрового отбора людей, вовлеченных в процесс внедрения инноваций и развития экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование восприимчивой к инновациям экономики является первоочередной задачей и одним из приоритетных направлений. Российская федерация обладает огромным потенциалом для реализации приоритетных направлений и перехода на инновационный путь развития [4, с. 307]

Список литературы:

1. Барышева А. В. Инновации: учебник. М.: Наука, 2009. — 382 с.
2. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность: учебник. М.: Экзамен, 2010. — 543 с.
3. Пузиков О. С. Экономика: учебник. М.: ФЕНИКС, 2010. — 478 с.
4. Юсупов К.Н. Национальная экономика. М.: КноРус, 2009. — 285 с.

БЕНЧМАРКИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Шилло Павел Леонидович

студент 2 курса, Школа Э и М филиала ДВФУ, г. Дальнегорск

Каменецакая Людмила Александровна

студент 4 курса, Школа Э и М филиала ДВФУ, г. Дальнегорск

E-mail: lyubov.shillo@mail.ru

Шилло Любовь Александровна

научный руководитель, ст. преподаватель филиала ДВФУ, г. Дальнегорск

Каменецакая Ольга Альбертовна

научный руководитель, ст. преподаватель филиала ДВФУ, г. Дальнегорск

В свете сложившейся ситуации в мире в области образования российские вузы имеют ряд минусов: консервативная, пассивная, уравнительная корпоративная культура; низкая чувствительность к требованиям внешней среды; нерегулярная структура управления; низкая привлекательность для новых заказчиков; низкая привлекательность для «инвесторов».

Решить данные проблемы может лишь внедрение нововведений в вузах, использование положительного и успешного опыта зарубежных вузов, реорганизация деятельности и т. д.

Вузы сегодня, подобно другим желающим быть успешными предприятиями должны стремиться к совершенствованию своих услуг, превращению их в более актуальный, современный, востребованный товар. В этом и должен помочь бенчмаркинг.

Бенчмаркинг (англ. Benchmarking) — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования организаций с целью улучшения собственной работы [3, с. 125]. Он в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление.

Обычно за образец принимают «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые прямыми конкурентами и организациями, работающими в других подобных областях, для выявления организацией возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов

работы [1, с. 18]. Бенчмаркинг можно рассматривать как одно из направлений стратегически ориентированных маркетинговых исследований. Девиз бенчмаркинга: «От лучшего к лучшему».

Метод бенчмаркинга был разработан в 1972 году для оценки эффективности бизнеса Институтом стратегического планирования в Кембридже.

Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Хегох в момент тяжелейшего кризиса в 1979 г. для анализа затрат и качества собственных продуктов по сравнению с японскими.

Бенчмаркинг в образовании стал использоваться относительно недавно. Рассмотрим некоторые определения бенчмаркинга, применяемые в сфере высшего образования.

Группа в семинаре Европейской Сети Гарантии Качества — ENQA, в 2002 году определили бенчмаркинг следующим образом: «Бенчмаркинг – это процесс изучения, который требует доверия, понимания, это отбор и адаптирование лучших практик в целях совершенствования».

Бизнес-школа Копенгагена определяет бенчмаркинг как метод, «который вовлекает всю организацию в поиск лучших практик: не просто, что сделано лучше всего, а как это достигнуто».

С другого ракурса рассматривают понятие бенчмаркинга в Агентстве по Обеспечению Качества QAA (Великобритания): «Бенчмаркинг – это профессиональное сообщество, которое в точности описывает сущность и стандарты квалификации, в которых предмет включен в программу, ведущую к получению степени». Это агентство (QAA) ввело, так называемые «Subject benchmark statements», которые можно перевести как критерии предмета, устанавливающие ожидания о стандарте степеней по ряду предметных областей. Они описывают, что дает дисциплина, ее обоснованность и особенности, и определяют ожидания от выпускника в плане его способностей и умений, необходимые для развития понимания или компетенций в данной предметной области. QAA опубликовало критерии для ряда дисциплин, чтобы

четко установить академические характеристики и стандарты программ Соединенного Королевства.

Для нашей страны бенчмаркинг является новинкой. Он еще не получил широкого развития даже в области бизнеса, а в области образования есть лишь небольшие шаги по освоению бенчмаркинга.

Что конкретно могут получить вузы, использующие бенчмаркинг. Во-первых, и это, по-видимому, самое важное, бенчмаркинг дает возможность «увидеть себя со стороны» — объективно проанализировать свои сильные и слабые стороны. Во-вторых, направленное изучение вузов-лидеров позволяет определиться со стратегическими ориентирами для того, чтобы находиться на передовой линии. В-третьих, бенчмаркинг позволяет почерпнуть новые идеи как в организации учебного процесса, так и в области маркетинга образовательных услуг. В-четвертых, регулярный бенчмаркинг позволяет «держать руку на пульсе» конкурентов и действовать проактивно. В-пятых, бенчмаркинг представляет альтернативу традиционному стратегическому планированию от достигнутого, открывая возможность перейти к планированию на основе анализа показателей конкурентов. Таким образом, технология бенчмаркинга стягивает в единую систему разработку стратегии, отраслевой анализ и анализ конкурентов [2, с. 76].

С этой точки зрения, **практическое применение бенчмаркинга** можно обозначить в четырех последовательных действиях:

- 1) понимание деталей собственных процессов управления учебной, научной и инновационной деятельностью вуза;
- 2) анализ деятельности других вузов;
- 3) сравнение результатов других вузов с результатами анализируемых университетов;
- 4) внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва.

Условно основные **типы бенчмаркинга** могут быть отнесены к одной из следующих групп: **внутренний** — сопоставление работы подразделений собственного института, выявление передового опыта и его распространение;

конкурентный — отслеживание и анализ различий в ключевых показателях с предприятиями конкурентов, заимствование их опыта; **межотраслевой/общий** — сравнение вузов с различными компаниями и организациями по определенным параметрам, функциям, процессам [2, с. 78].

Внутренний бенчмаркинг необходим в вузе прежде всего для мониторинга и обеспечения внутренней системы качества.

Конкурентный бенчмаркинг пытается ответить на следующие вопросы:

- 1) как мы работаем по сравнению с другими?
- 2) к чему нам нужно стремиться?
- 3) кто делает это лучше всех?
- 4) каким образом им удастся быть лучшими?
- 5) каким образом мы можем применить то, что используют другие вузы?
- 6) как мы можем стать лучшими, чем самые лучшие?

В межотраслевом или общем бенчмаркинге, важно найти то, что объединяет ВУЗ в определенных функциях или деятельности с другими компаниями или организациями, затем сравнить «точки соприкосновения» и при необходимости применить самое полезное.

На рисунках 1, 2, 3 представлены данные по набору и выпуску студентов филиала ДВФУ за 2009-2011 годы. На диаграммах четко прослеживается тенденция к снижению набора студентов и к снижению выпуска.

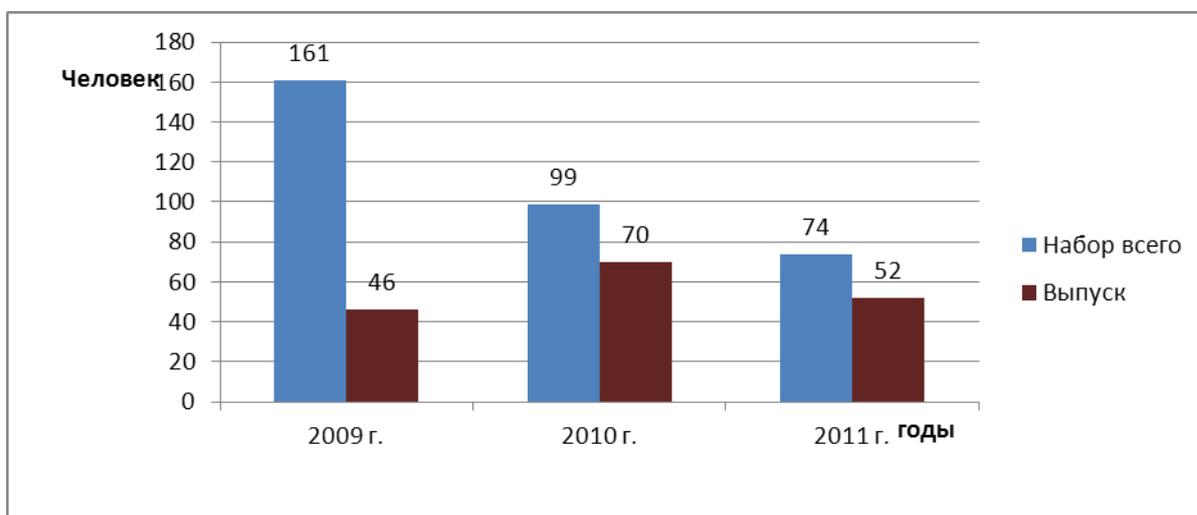


Рисунок 1. Данные по набору и выпуску студентов ВПО филиала ДВФУ в г. Дальнегорске за 2009-2011 годы

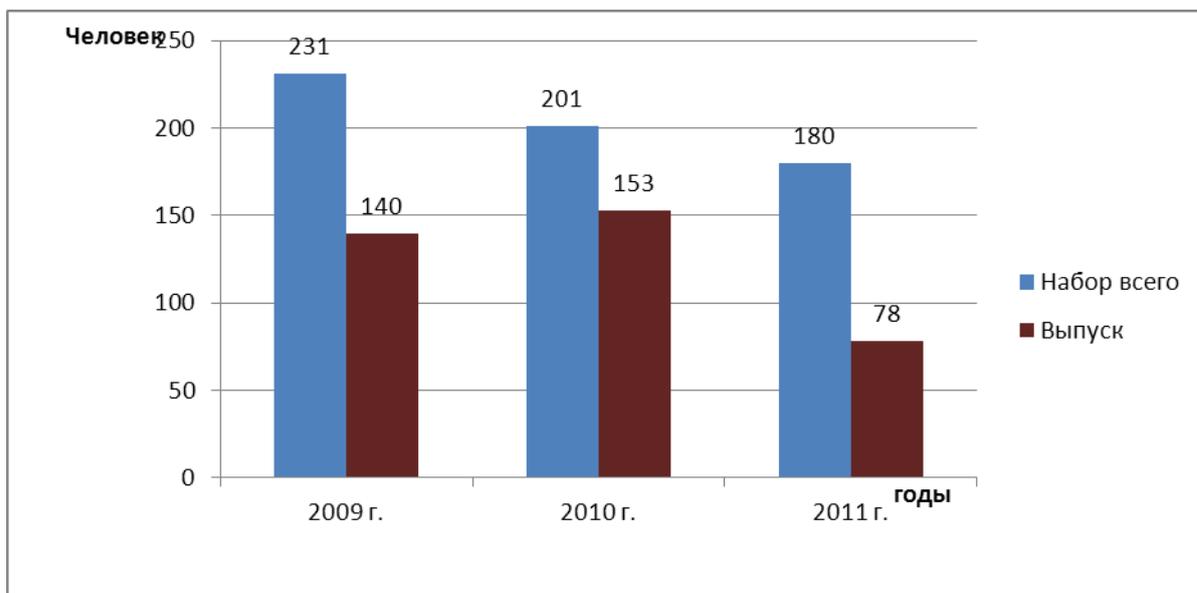


Рисунок 2. Данные по набору и выпуску студентов СПО филиала ДВФУ в г. Дальнегорске за 2009-2011 годы

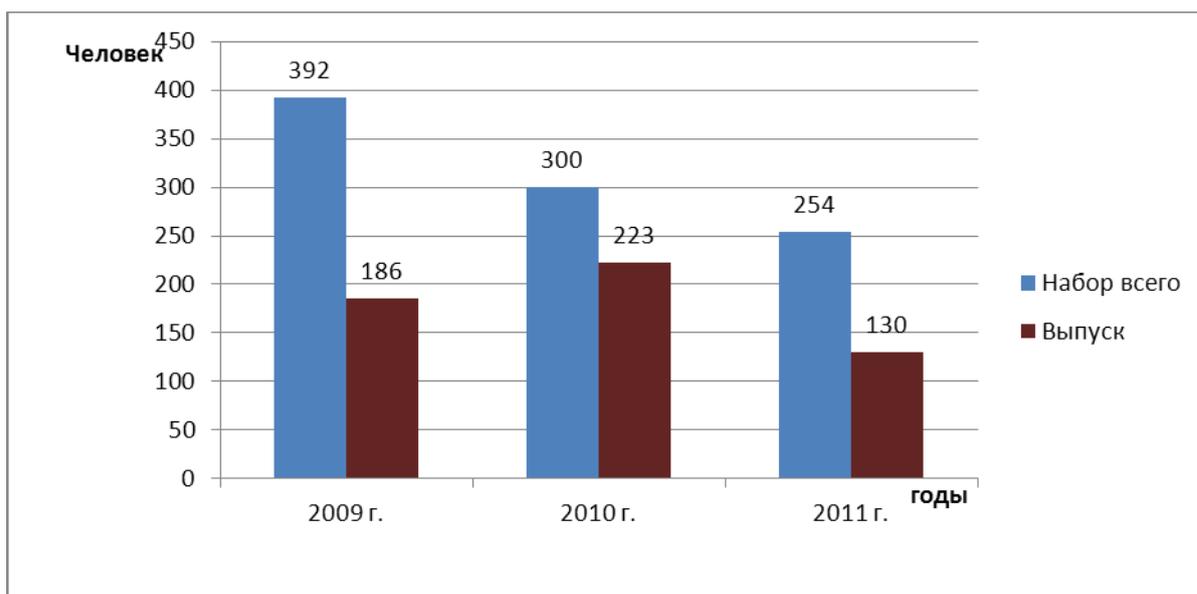


Рисунок 3. Данные по набору и выпуску студентов ВПО и СПО филиала ДВФУ в г. Дальнегорске за 2009-2011 годы

Проанализировав данные по набору и выпуску студентов филиала ДВФУ в г. Дальнегорске за 2009-2011 годы, можно говорить о том, что в вузе целесообразно внедрение отдела маркетинга, деятельность которого должна развиваться по следующим направлениям: выявление передового опыта и его внедрение (бенчмаркинг); изучение тенденций развития рынка труда; изучение конкуренции на рынке образовательных услуг; выявление перспективных

направлений образовательных услуг; определение качества, ассортимента, ценообразования услуг; определение коммуникативной политики, каналов продвижения, сервисного обслуживания и др. Функции отдела маркетинга представлены в приложении А.

Расчет затрат на внедрение отдела маркетинга в филиале ДВФУ в г. Дальнегорске. Планируется, что заработная плата сотрудников отдела в месяц составит:

- начальник отдела: оклад — 7 000 рублей, с учетом северной надбавки и районного коэффициента (1,7) заработная плата составит 11 900 рублей;
- заместитель начальника: оклад 5 000 рублей, с учетом северной надбавки и районного коэффициента (1,7) заработная плата составит 8 500 рублей;
- взносы во внебюджетные фонды составят 6 120 рублей;
- прочие затраты на отдел (канцтовары, электроэнергия и другие) составят 3 000 рублей.

Общие затраты на отдел маркетинга в год составят:

$(11\,900 + 8\,500 + 6\,120 + 3\,000) * 12 \text{ мес.} = 354\,240 \text{ рублей.}$

Среднегодовой объем оказываемых услуг в таком образовательном учреждении, как филиал ДВФУ в г. Дальнегорске, составляет 8 000 тыс. руб.

Планируется, что при внедрении отдела маркетинга, среднегодовой объем оказываемых услуг в денежном выражении увеличится на 10 %, т.е. на 800 тыс. руб.

Экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит:

$800\,000 \text{ руб.} - 354\,240 \text{ руб.} = 445\,760 \text{ руб.}$

Экономическая эффективность данного предложения равна:

$800\,000 / 354\,240 - 1 = 1,26$

Таким образом, оценив экономическую эффективность внедрения отдела маркетинга в вузе, можно сделать вывод, что это рентабельное, малозатратное предложение, которое позволит более качественно оказывать образовательные услуги за счет маркетингового исследования рынка, удовлетворять потребности

региона в кадрах, выявлять предпочтения потенциальных работодателей и студентов. Бенчмаркинг для наших вузов может выступать не только как современный маркетинговый инструмент эффективного управления и достижения высшего качества, но и как инструмент поиска инноваций и наилучших путей их внедрения в данное учебное заведение. Помимо этого, на базе проведенного с помощью бенчмаркинга анализа, так же возникает ряд новых идей, разработок, нововведений уже внутри вуза. Поэтому мы предлагаем активно использовать бенчмаркинг в исследованиях и различных проектах в филиале ДВФУ в г. Дальнегорске.

Данная статья посвящена процессу бенчмаркинга, оценке социальной и экономической эффективности внедрения отдела маркетинга в высшем учебном заведении. Необходимость освещения данной проблемы была продиктована современными реалиями рыночной экономики, на успешное функционирование которой нацелено наше государство.

Приложение А

Таблица 1.

Функции отдела маркетинга

<i>Продвижение программ первого высшего образования</i>	<i>Продвижение программ дополнительного образования</i>
Региональный маркетинг первого высшего образования	Нестандартные маркетинговые ходы в продвижении программ
Малозатратные способы увеличения эффективности маркетинга, бенчмаркинг	Диверсифицирование пакета программ бизнес-школы — краткосрочные курсы, семинары
Маркетинговые исследования — что можно сделать своими силами, а что лучше отдать на аутсорсинг? Аутсёрсинг (от <i>англ. outsourcing</i> – использование внешнего источника/ресурса) – передача организацией на основании <u>договора</u> определённых <u>бизнес-процессов</u> или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области	Дополнительные продажи образовательных услуг — upsell на рынке программ постдипломного образования Upsell –это техника продаж, повышающая эффективность бизнеса. В момент оплаты, покупателю уже приготовившему деньги, предлагается за небольшую доплату что-то полезное для первоначальной покупки
Выстраивание системы коммуникации с абитуриентами с использованием социальных сетей	Выстраивание системы коммуникации с покупателями образовательных услуг с использованием социальных сетей
Олимпиады, дни открытых дверей, зимние школы	Дни открытых дверей
Карьерная поддержка выпускников как маркетинговый инструмент программ высшего образования	Бенчмаркинг

Список литературы:

1. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы: учеб.пособие. М. : Новости, 2004. — 176 с.
2. Алексунин В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб.пособие . – М. : Маркетинг, 2007. — 516 с.
3. Багиев Г. Л. , Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг : учебник для вузов . СПб. : Питер, 2008. — 736 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Шумская Юлия Геннадьевна

*магистрантка 2 курса, кафедра туризма и социально-культурного сервиса
НИУ БелГУ, г. Белгород
E-mail: julia_shumskaya@mail.ru*

Ясенок Светлана Николаевна

научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент БелГУ, г. Белгород

Каждая фирма, работающая в условиях рыночной экономики, стремится к тому, чтобы обеспечить себе долговременный сбыт продукции, как залог постоянной прибыли. Для этого ей необходимо разработать долгосрочную программу действий, отражающую стратегию фирмы.

Стратегия — это всесторонний комплексный план, необходимый фирме для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях.

Применительно к экономической организации стратегия — это совокупность перспективных планов и задач, необходимых для достижения поставленных целей. Разрабатывая конкретный план действий, фирма определяет общие направления деятельности.

При разработке стратегии фирмы, следует учитывать ряд требований:

- стратегия должна содержать чётко поставленные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела;
- должно быть обозначено скоординированное руководство;
- стратегия должна обеспечивать гарантированные ресурсы;
- стратегии необходимо предусматривать гибкость поведения в тактических действиях для того, чтобы использовать минимум ресурсов при достижении максимума результата;
- главные усилия должны быть сконцентрированы в нужном месте и в нужное время.

Стратегия не может быть простым определением желаемых целей и способов их осуществления. Принять желаемое за действительное — это

совсем не значит разработать стратегию. Поэтому стратегия — это, прежде всего, реакция фирмы на объективные внутренние и внешние обстоятельства её деятельности [1, с. 179].

Стратегия развития предприятия предусматривает разработку комплекса подходов, которые способны обеспечить жизнеспособность на рынке в будущем. Только после того, как фирма приняла стратегию развития и её документально подтвердила в виде стратегического плана, она перейдёт к обоснованию своих планов в области производства и маркетинга, построит свою организационную структуру управления, определит размер инвестиций, установит заработную плату персоналу и т. д.

Стратегия фирмы может продолжать своё развитие и после её утверждения. Не всегда возможно продумать всё до мелочей, чтобы долгое время ничего не изменять. Процесс разработки стратегии чувствителен к любым изменениям среды. А так как на рынке отражается непредсказуемый характер конкуренции, бывают взлёты и падения цен, появляются новые подходы в государственном регулировании и другие события, то они могут потребовать изменения стратегии субъекта предпринимательства. Всегда находится что-то новое, на что фирме необходимо обратить внимание, и в результате этого у неё могут открыться новые стратегические сферы. Исходя из этого, следует сделать вывод, что задача совершенствования стратегии бесконечна.

Стратегия предприятия должна сочетать в себе продуманную и запланированную линию поведения, а также возможность реагирования на главные новшества [3, с. 71].

Но любое предприятие, независимо от среды обитания, имеет свою стратегию действий, потому что бизнес не может постоянно менять свой курс. Месторасположение предприятия, помещение, технология, персонал, оборудование и другое имеют определённые пространственные и временные рамки. В своё время принятые решения и выполненные для их реализации действия влияют на пассивность хозяйствования. В случае, если бы фирма

существовала в статическом окружении без изменений, то тогда не было бы необходимости в стратегическом планировании.

Однако среда хозяйствования активно меняется экономически, политически, технологически, поэтому стратегическое планирование предприятия является и средством адаптации и реакцией к таким изменениям для создания его будущего в контексте этих изменений.

Современное понимание стратегии исходит из потребности сохранения максимальной гибкости фирмы. Стратегия касается лишь формирования общей идеи будущего, не затрагивая его компонентов и деталей. Она не увязывается твёрдо с состоянием имеющихся ресурсов и со структурой, так как изменения неизбежны. Организационным воплощением стратегии является стратегическое планирование. Стратегическое планирование — это документальное подтверждение конкретной стратегии для развития фирмы.

Стратегическое планирование представляет собой, во-первых, процесс имитации будущего, применительно к которому должны быть определены цели и сформулирована концепция долговременного развития. Во-вторых, это процесс управления, создания и поддержания стратегического соотношения между целями фирмы, её возможностями и шансами на перспективу. Наконец, в-третьих, стратегическое планирование — это самоприспосабливающийся процесс, в результате которого происходят регулярные корректировки принятых решений, пересмотр систем мер для выполнения этих планов, в основе которых лежит непрерывный контроль и оценка происходящих изменений в деятельности фирмы.

Стратегическое планирование можно охарактеризовать следующими особенностями:

- является многоэтапным, логическим и параллельным процессом, который охватывает сразу несколько решений, прежде всего, таких как адаптация к внешней среде, организационное долгосрочное предвидение, распределение и перераспределение ресурсов;

- содержит многообразие видов плановой деятельности фирмы, а также различных функций;
- включает в себя собрание глобальных идей развития предприятия;
- отражает инновационный характер плана;
- для каждого подразделения фирмы устанавливает определённые цели, которые согласованы с общей стратегией развития предприятия;
- определяет основные виды деятельности фирмы;
- предполагает перспективное направление развития;
- служит основой для любого другого вида планирования;
- предусматривает единую систему маркетинговой, финансовой, производственной и другой деятельности;
- создаёт основу для распределения ограниченных экономических ресурсов фирмы;
- содержит системный подход к оценке сильных и слабых сторон деятельности фирмы;
- предполагает альтернативные действия на долгосрочный период;
- предусматривает разработку процедур и операций, которые необходимы для достижения будущего.

Не существует единообразной формы составления стратегического плана. Она полностью зависит от мнения специалистов и руководства конкретной фирмы и оттого, насколько хорошо они понимают стоящие перед ними задачи бизнеса.

Разработку стратегического плана на предприятии необходимо осуществлять с упором на тесную взаимосвязь служб и подразделений [2, с. 203].

Стратегический план, как и любой другой документ, имеет свои недостатки, которые представляют определённую опасность. Так, например, при выполнении стратегического плана всегда есть вероятность превращения его в официальный документ бюрократического процесса деятельности предприятия. А это позволит проявиться потенциальным возможностям данного вида планирования. Есть и другая опасность, которая связана с

усилением роли центра и, как следствие, уравниванием демократического начала в исполнении стратегического плана, когда участие персонала предприятия будет механическим, без творческого понимания возможностей его претворения на местах конкретными исполнителями [1, с. 422].

Отсюда следует, что применение фирмой стратегического плана как документа её стратегического развития, даёт возможность системно и масштабно обосновать необходимые направления будущих действий для достижения целей предпринимательства. Однако, процесс стратегического планирования, как и процесс реализации плана, требует творческого использования складывающихся обстоятельств бизнеса.

Список литературы:

1. Велесько Е. И. Стратегический менеджмент / Е. И. Веселько. — Минск: БГЭУ, 2009. — 307 с.
2. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 4-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 544 с.
3. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического менеджмента / В. С. Катькало. — 2-е изд. — СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008. — 548 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА НМА В РОССИИ

Ямова Ксения Валерьевна

*студент 3 курса, кафедры учёта, аудита и экономического анализа ПГНИУ,
г. Пермь*

E-mail: ksushka50392@mail.ru

Котова Ксения Юрьевна

*научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры учёта, аудита и экономического
анализа ПГНИУ, г. Пермь*

Одной из отличительных черт современного бизнеса стало уменьшение ценности производственных мощностей для компаний при одновременном росте стоимости нематериальных активов.

Вопросы учёта нематериальных активов всегда вызывали много вопросов и сомнений. Само понятие нематериального актива многогранно: это и бухгалтерское понятие, и экономическое, и юридическое. Разнообразен и состав НМА: наличие таких активов предприятия связано как с наличием конкурентных преимуществ, так и с использованием предприятием компонентов интеллектуального капитала. В связи с такой вариативностью определения достаточно часто встречаются ошибки и трудности в учёте нематериальных активов. К основным проблемам следует отнести:

- отсутствие точных критериев отнесения объекта к НМА;
- сложность оценки и переоценки НМА;
- вопросы обесценения НМА.

На наш взгляд, большинство проблем можно объяснить, во-первых, тем, что на сегодняшний день в России не завершён процесс перехода на МСФО, а во-вторых, не накоплена достаточная эмпирическая база в учёте объектов в рыночных условиях хозяйствования.

Анализ ПБУ 14/2007 позволил установить следующее:

1. Одним из наиболее важных вопросов учёта нематериальных активов (НМА) является проблема правильного включения тех или иных объектов

учета в состав НМА. Причина кроется во многом из-за неполно раскрытых критериев признания НМА. Так, при описании объекта регулирования и критериев отнесения к НМА практически не раскрывается, что именно представляет собой актив.

Анализ нормативной базы по учёту НМА позволил установить сходства и различия. Для наглядности представим их в виде схемы:

ПБУ 14/2007	МСФО 38
<p>Не формулирует дефиницию НМА, а определяет перечень условий, одновременное выполнение которых позволит принять объект как НМА:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наличие будущих экономических выгод б) контроль в) идентификация объекта; г) объект предназначен для использования в течение длительного времени (>12мес.) без предполагаемой продажи д) первоначальная стоимость объекта может быть достоверно определена; ж) отсутствие у объекта материально-вещественной формы. <p>Произведения науки и искусства, программы для ЭВМ, изобретения, ноу-хау, товарные знаки и знаки обслуживания <i>Деловая репутация (гудвилл)</i></p>	<p>Нематериальный актив - идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы.</p> <p>Для признания статьи в качестве нематериального актива предприятие должно продемонстрировать, что эта статья отвечает:</p> <ul style="list-style-type: none"> (а) определению нематериального актива (б) критериям признания <p>Определение НМА:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>идентифицируемость;</i> ✓ контроль над ресурсом; ✓ наличие будущих экономических выгод. <p>Критерии признания:</p> <ul style="list-style-type: none"> (а) Вероятность получения экономических выгод (б) себестоимость актива можно надежно оценить. <p>Компьютерное программное обеспечение, патенты, авторские права, кинофильмы, <u>лицензии</u>, франшизы, лояльность клиентов</p>

Рисунок 1

Несоответствие в нормативной базе обуславливает противоречия при отнесении объектов к НМА. Так, например, ПБУ 14 деловая репутация включается в состав НМА, согласно же международным стандартам, она не относится к НМА и регулируется МСФО 3. Напротив, с точки зрения ПБУ лицензии не относятся к НМА, а в МСФО лицензии могут быть учтены как НМА.

2. Положением «Учёт нематериальных активов» введены механизмы переоценки и проверки на обесценение применительно к нематериальным активам (пункт 16) [4]. Так, ранее переоценка нематериальных активов не

регламентировалась. Теперь же, согласно ПБУ 14/2007 «изменение фактической (первоначальной) стоимости нематериального актива, по которой он принят к бухгалтерскому учету, допускается в случаях переоценки и обесценения нематериальных активов». Коммерческая организация вправе (если данное право заложено как элемент учетной политики) проводить переоценку однородных объектов нематериальных активов не чаще одного раза в год по текущей рыночной стоимости. Если переоценка проведена единожды, то ее нужно проводить ежегодно (п. 19 ПБУ 14/2007) [4].

Основные сложности оценки нематериальных активов состоят в уникальности и чрезвычайно низкой ликвидности большинства нематериальных активов, что затрудняет оценку их текущей рыночной стоимости [6, С. 286]. Текущая рыночная стоимость для переоценки определяется исключительно по данным активного рынка переоцениваемых нематериальных активов. Поясним, что представляет собой активный рынок НМА. Российские стандарты бухгалтерского учета не дают определения активного рынка. В международных стандартах дано следующее определение этому понятию: «активный рынок — это рынок, на котором существуют все следующие условия: 1) товары, торговля которыми осуществляется на рынке, являются однородными; 2) в любое время обычно можно найти добровольно вступающих в операции покупателей и продавцов; 3) информация о ценах общедоступна (§ 6 МСФО (IAS) 36) [2]. Образцами такого рынка финансовых активов является фондовая биржа, дилерский рынок. В этих случаях доступны и цены предложения (продажи), и цены спроса (скупки) финансовых инструментов. Анализируя определение, можно прийти к неутешительному выводу, что провести переоценку НМА весьма затруднительно, так как для них активного рынка практически не существует, поскольку объекты нематериальных активов имеют уникальный и нетиповой характер. Даже если предположить, что существует активный рынок прав на издание литературных произведений, проблематично использовать рыночную стоимость прав на книгу одного писателя для переоценки прав на произведения другого.

По данным МСФО активный рынок не может существовать для торговых марок, титульных данных, прав на издание музыки и кинофильмов, патентов или товарных знаков, поскольку все эти активы являются уникальными. Кроме того, хотя нематериальные активы являются предметом покупки и продажи, договоры заключаются между отдельными покупателями, а сделки происходят довольно редко. По этим причинам, уплаченная за один актив цена не может служить достаточным подтверждением справедливой стоимости другого актива. Более того, информация о ценах зачастую носит закрытый характер" (§ 78 МСФО (IAS) 38) [3].

Как следствие, для целей управленческого учета нецелесообразно предпринимать попытки рыночной (справедливой) оценки стоимости нематериальных активов. Наиболее применимым на практике способом учета нематериальных активов является полная или частичная капитализация расходов на их создание и приобретение. Например, стоимость товарного знака может быть оценена как сумма расходов на дизайн и регистрацию товарного знака плюс определенная доля расходов на создание и размещение рекламных материалов с его использованием. В таком случае возникает другая, не менее существенная проблема — в связи с такой оценкой довольно часто бухгалтерская отчетность не отражает реальные НМА предприятия [5]. Явное несоответствие балансовой и реальной стоимости нематериальных активов происходит из-за того, что стоимость, по которой нематериальные активы ставятся на учет, базируется на величине затрат, связанных с созданием нематериального актива, что не всегда правильно.

3. Кроме оценки, изменение фактической (первоначальной) стоимости нематериального актива, по которой он принят к бухгалтерскому учету, допускается в случаях обесценения нематериальных активов. Обесценение нематериальных активов введено нормой п. 16 ПБУ 14/2007 [4]. Нематериальные активы могут проверяться на обесценение в порядке, определенном МСФО 36 (п.22 ПБУ 14/2007) [4]. Обратимся к МСФО [2] и представим логику проверки актива на обесценение в виде следующей схемы:



Рисунок 2 *Схема проверки НМА на обесценение*

Согласно МСФО (IAS) 36, возмещаемая стоимость актива — справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу или ценность использования в зависимости от того, которая из данных величин больше. [2]

Справедливая стоимость актива - сумма, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку независимыми сторонами.

Ценность использования - приведенная стоимость будущих денежных потоков, которые предположительно будут получены от актива или генерирующей единицы.

Так, проверка актива на обесценение и проведение самого обесценения предполагает сложный механизм, для которого требуются специальные знания в области экономического анализа и МСФО 36. [7, С. 96]

Итак, проанализировав нормативную базу учёта НМА и изучив основные проблемы, можно предложить и рассмотреть наиболее приемлемые и возможные варианты их решения и рекомендации.

1. Недостаточная разработанность критериев отнесения объектов к НМА.

Необходимо дать определение НМА, разработать точные критерии отнесения в соответствии с международными стандартами учёта. Например, выделить деловую репутацию («гудвилл») в качестве отдельного объекта учёта так же, как это регламентирует МСФО. Или расширить ряд объектов, включаемых в состав НМА. Приведем пример возможного определения НМА: нематериальный актив — идентифицируемый актив, не имеющий физической формы и связанный с интеллектуальной собственностью — новаторскими научными или техническими знаниями.

2. Сложность оценки и переоценки НМА.

Необходимо устранить противоречия национальных и международных стандартов, связанные с критериями оценки. Например, согласно ПБУ 14/2007 оценка производится исключительно по данным активного рынка указанных нематериальных активов. Так, для активов, не имеющих активного рынка, оценка невозможна. Поэтому предлагаем ввести в ПБУ 14 пункт о возможности вариативной оценки НМА: по данным активного рынка или экспертами-оценщиками НМА.

3. Вопросы обесценения.

Необходимо пошагово описать инструкцию по проверке на обесценения, чтобы максимально упростить применение тестирования. Следует рассмотреть вопрос несоответствия рыночной и балансовой стоимости НМА. Рыночная

стоимость нематериального актива определяется экономическими выгодами, которые этот актив способен генерировать, а эта величина применительно к НМА в большинстве случаев слабо связана с теми затратами, которые учитываются для определения балансовой стоимости нематериального актива. Поэтому считаем корректным предложить экспертное определение стоимости.

Следует также уточнить способы определения справедливой стоимости актива, исключения субъективности при расчете ценности использования НМА.

Таким образом, в статье выявлены основные проблемы, сложившиеся на данный момент в сфере учёта НМА. На основе этих проблем предложены рекомендации по улучшению национальных стандартов для устранения ошибок и облегчения понимания специфики учёта таких уникальных и особенных активов, как НМА.

Список литературы

1. Ветошкина Е. Актуальные вопросы учёта НМА // Международный бухгалтерский учёт. — 2009. - № 2. - С. 21-26.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов»: приложение № 24 к приказу министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 № 160н.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы»: приложение № 26 к приказу министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 № 160н.
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): приказ Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н (ред. от 24.12.2010)
5. Пояркова О. НМА — определение, бухгалтерский учёт, налоговые последствия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.invur.ru/print.php?page=innstr&cat=int_sob&doc=nem_activ (Дата обращения: 15.03.2012)
6. Сакикабара М, Берри Р. Накопление ресурса и Заграничное Расширение японскими Транснациональными корпорациями // Журнал Экономического Поведения и Организации. - 2008. - № 2. С. 277-302.
7. Хотинская Г. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании// Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. № 5. С. 94-100

2.19. ЭТНОГРАФИЯ

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ. СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЕ. (НА ПРИМЕРЕ ИДЕНТИЧНОСТИ КОРЕЙЦЕВ И АРМЯН ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)

Налабордина Галина Владимировна

*аспирант, кафедра философии, теории и истории культуры Забайкальский
государственный университет, г. Чита
E-mail: Nalabordi@mail.ru*

Бернюкевич Татьяна Владимировна

*научный руководитель, канд. филос. наук,
доцент кафедры философии, теории и истории культуры
Забайкальский государственный университет, г. Чита*

В жизни человек помимо насущных повседневных проблем сталкивается с вопросом принадлежности к этнической общности, для многих людей эта проблема не занимает ведущего положения, но тем не менее с ними сталкиваются члены этнических меньшинств, так как в связи с ростом миграционных потоков по всему миру число таких групп увеличивается с каждым годом, соответственно и растет роль этнической идентичности представителей этнических общностей и групп, где вероятно размывание культурных, языковых и других различий.

Чтобы найти ответ на вопрос: к какой этнической группе, этнической общности он себя относит, важно помнить о том, где воспитывался индивид, каким образом (в четком соблюдении всех обычаев и традиций либо нет), как он воспринимает окружающую действительность, познает ее, накапливает информацию, сравнивает, делает выводы или же наоборот безразличен. Такая осведомленность, разумеется, возрастает только с опытом.

Следует подчеркнуть, что рост этнической осведомленности о различиях в первую очередь связан с восприятием своего сходства и своего отличия от других этнических групп, этнических общностей. Именно в этом случае этническую идентичность следует рассматривать с точки зрения способности

ассоциирования индивидом себя с позиции умения видеть свои отличительные признаки, видеть свою этническую уникальность.

С позиции А. Милитарева, идентичность — это «результат эмоционально-когнитивного процесса осознания этнической принадлежности, отождествление индивидом себя с представителями своего этноса и обособления от других этносов, а также глубоко лично значимое переживание своей этнической принадлежности».

Таким образом, на осознание людьми своей этнической принадлежности значительное влияние оказывает то, в какой среде живет индивид. В полиэтничном обществе представляется больше возможностей для приобретения новых знаний об особенностях этнических групп, что в свою очередь укрепляет межэтническое общение, которое напрямую оказывает влияние на развитие, во-первых, межэтнического понимания и, во-вторых, на формирование коммуникативных навыков. В большинстве случаев, отсутствие опыта межэтнического общения влечет за собой меньшую предрасположенность к подобным взаимодействиям, а также меньший интерес к собственной этничности.

Кроме того, этническая идентичность позволяет личности структурировать образ окружающей её действительности, и определять своё место в ней. Случается зачастую такое, что истинная этническая идентичность человека может не совпадать с «официально приписываемой» этнической принадлежностью. Это связано с первой очередь со средой, в которой родился индивид, а затем в ней воспитывался, имея родителей с иной этнической идентификацией (по сравнению с тем, в каком обществе они проживают).

Идентификация — это процесс, благодаря которому реализуется отождествление, в нашем случае этническое отождествление, а идентичность — это результат и итог процесса идентификации [3, с. 76].

Развитие идентичности включает в себя комплекс идентификаций, которые в свою очередь и являются составляющими целостной идентичности.

Основные критерии этнической идентификации — язык, культура, традиции, религия, общность происхождения, общее историческое прошлое и т. д. Благодаря развитию и укреплению обозначенных критериев развивается идентичность этническая, которая выступает как носитель этнокультурных особенностей и качеств, не только как представитель этнической группы, но и собственно как компонент социальной идентичности.

В связи с тем, что в этнической идентичности принято выделять два основных компонента [1, 66 с.]: когнитивный и аффективный, или эмоционально-ценностный. Первый содержит критерии этнической идентификации. Второй дает оценку чувствам человека, которые связаны со следующим: удовлетворен ли индивид этнической принадлежностью, или же наоборот не удовлетворен. Например, положительное отношение к собственной этнической группе порождает чувства гордости, любви, преданности, сострадания. В противном случае, возникают чувства стыда, обиды, вины. Оба компонента этнической идентификации позволяют выявить как индивид расположен к собственной этнической принадлежности, а также определить как он относится к своей этнической общности в целом.

Для наглядности рассмотрим, как этническая идентичность прослеживается у представителей корейского этноса, проживающих на территории Забайкальского края с конца XIX столетия.

Корейцы — основное население корейского полуострова. Язык — корейский, религия — атеизм, христианство, буддизм, шаманизм, конфуцианство, даосизм, ислам. Самоназвание на корейском языке, в Северной Корее — «чосом сарам», в Южной Республике Корея — «хунгук сарам». Сейчас существует сильнейшая корейская диаспора в Забайкальском крае.

Большинство корейцев «русифицировалось», ассимилировалось, говорят на русском языке, и почти не соблюдают корейские традиции. Но некоторые продолжают соотносить себя с корейским этносом с точки зрения происхождения, и поддерживают хорошие отношения с родственниками в Корее. Этот пример свидетельствует о том, что, не смотря на забытые

традиции, корейцы продолжают чтить память своих предков, заинтересованы в сохранении своей культуры на территории России. И в этом случае не стоит утверждать об идентичности этнической, прослеживаются черты только этнической идентификации.

Кроме того, следует подчеркнуть важный момент, это значимость, субъективная важность этнической идентичности для человека, что в свою очередь придаёт совсем иной оттенок с той позиции, когда чувство этнической принадлежности порождает ощущение стабильности, безопасности и защищенности. Вероятно, что негативные эмоции, связанные с идентификацией этнической — порождение неблагоприятного межэтнического сравнения, отражающего негативную оценку представителей своей этнической группы, в связи с чем преобладают чувства такие как неуверенность, униженность, стыд за свой народ.

Напротив, если затронуть этническую идентичность в «чистом виде», хотелось бы рассмотреть одну из наиболее крупных диаспор Забайкальского края — армянскую, в которой в отличие от корейской исконные, самобытные традиции сильны и на территории нашего государства. Никого не удивит тот факт, что при встрече большинство армян приветствуют друг друга на армянском языке, своих детей продолжают воспитывать в армянских традициях, редко кто из армян не помнит своих предков и не чтит их память - яркий пример сохранения этнической идентификации вдали от близких людей и родного государства.

Что касается неблагоприятного оценивания собственной группы, как правило, в этом случае существует реальная возможность перехода в другую. Серьезней становится проблема при негативном оценивании социального слоя или расы.

Следует подчеркнуть, что этничность — наследуемый признак, и никто не выбирает себе этническую группу сам, к какой хотелось бы принадлежать. Хотя, что касается этничности, многие ученые сходятся во мнении с тем, что этничность представляет собой «предписываемое обществом» качество, нежели

чем наследуемое, и этнос рассматривают как некую ступень между группами, принадлежность к которым невозможно изменить.

Люди, причисляющие себя к какой-либо общности, например, дети из смешанных браков, оказываются в таком положении, когда эта общность становится для них чуждой. В другой ситуации, когда межгрупповые различия незаметны, их практически не существует, появляется согласие между этнической группой и индивидом, и группа его принимает, хотя он «чужой» по «крови».

В жизни предоставляется гораздо больше возможностей для выбора. Случается, что индивид одновременно идентифицирует себя и с двумя группами. И такого рода идентичность характерна не только для детей-выходцев из смешанных браков, но и для многих людей живущих в полиэтничном обществе.

Для того чтобы индивиду уйти от переживаний, связанных с принадлежностью к этническим группам, он должен опираться в первую очередь на гражданскую идентичность, то есть причислять себя к более крупным национальным общностям, таким как европейцам, или, например, «гражданам мира».

Этот способ позволит индивиду избежать личных проблем, связанных с вопросом соотнесения себя к тому или иному этносу, этнической общности, группе. Но следует подчеркнуть, что выбор социальной идентичности взамен этнической, с одной стороны, создаст условия для потери личностных воззрений, а с другой, грозит потере связи с культурой.

Кроме того, в полиэтничном обществе люди должны, органично сочетать разные ракурсы восприятия мира, овладевать богатствами еще одной культуры без ущерба для ценностей собственной. Именно в этой ситуации можно говорить о личностном росте индивидов, взаимодействующих с представителями других культур и получающих социальную поддержку.

Добавляя ко всему изложенному ранее, следует подчеркнуть, что в системе межэтнического взаимодействия весьма важно учитывать особенности этнической идентичности в этнических группах, этнических общностях, и,

разумеется, по отношению к диаспорам, что в свою очередь в рамках социокультурной динамики позволит грамотно устанавливать и поддерживать межэтнические отношения внутри страны, а также станет важнейшим залогом этносоциальной стабильности в целом.

Список литературы:

1. Дробижева Л. М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России. М.: ИС РАН, 2003. — 176 с.;
2. Евстигнеев Ю. А. Народы и их подразделения: краткий этнологический справочник. СПб: С.-Петербургский университет, 2003. — 345 с.;
3. Кортунов С. В. Национальная идентичность. Постигание смысла. М.: Аспект Пресс, 2009. — 342 с.;
4. Тощенко Ж. Т. Этносоциология: Сибирская школа. М.: Социс, 1996. — 264 с.

2.20. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕРКИ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ НА СООТВЕТСТВИЕ КОНСТИТУЦИИ РФ

Гааг Владимир Эдуардович

*студент 4 курса, кафедры конституционного и международного права ТГУ,
г. Томск*

E-mail: gaag.07@mail.ru

Кровельщикова Валерия Владимировна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент ТГУ, г. Томск

Конституция РФ, наделяя Президента РФ правом издавать нормативные акты, строго не определяет круг вопросов, которые они могут регулировать. В ситуации правовой неопределенности нередки случаи, когда некоторые указы Президента РФ вызывают сомнения с точки зрения их соответствия Конституции РФ. Для того чтобы разрешать спорные моменты, пресекать практику издания нормативных актов, противоречащих Конституции РФ, нарушающих конституционные права и свободы граждан, Конституционный Суд РФ наделен полномочиями по разрешению дел о соответствии таких нормативных актов Конституции РФ и в случае признания их неконституционными они или отдельные их положения утрачивают силу.

В настоящее время проблема издания указов Президента РФ, противоречащих Конституции РФ не стоит остро. Количество соответствующих дел, разрешенных Конституционным Судом РФ, небольшое, однако их резонансность и значение достаточно велики. Дело в том, что при разрешении дела Конституционный Суд РФ дает свою оценку по нескольким критериям. Пределы проверки соответствия нормативных актов Конституции, установлены статьей 86 ФКЗ «О Конституционном Суде РФ»: по содержанию норм; по форме нормативного акта; по порядку подписания, принятия, опубликования или введения в действие; с точки зрения установленного Конституцией РФ разделения государственной власти на законодательную,

исполнительную и судебную; с точки зрения установленного Конституцией РФ разграничения компетенции между федеральными органами государственной власти; с точки зрения разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, установленного Конституцией РФ, Федеративным и иными договорами о разграничении предметов ведения и полномочий. Исключение сделано для нормативных актов, принятых до вступления в силу Конституции РФ проверка их соответствия производится Конституционным Судом РФ только по содержанию норм. Особое значение имеют критерии проверки с точки зрения установленного Конституцией РФ разграничения компетенции между федеральными органами государственной власти и разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную. Правовая позиция Конституционного Суда РФ по данным вопросам имеет огромное значение в силу неопределенности статуса Президента РФ, его места в системе разделения властей и обширного определения его полномочий.

Актуальными являются вопросы, поставленные В. О. Лучиным: «Каким образом можно измерить соответствие Конституции и законам направлений политики, определяемых единолично Президентом? Какие из этих направлений «основные», а какие нет, то есть не могут определяться Президентом? Допустимо ли Президенту действовать вне рамок его конкретных полномочий, установленных другими статьями Конституции? Если допустимо, то зачем, наряду со статьей 80, вводить нормы, фиксирующие точно определенные полномочия Президента?» [2, с. 449]. Конституционный Суд РФ в ходе разрешения дел о соответствии нормативных актов Президента РФ Конституции РФ вносит некоторую ясность в разрешение этих вопросов. Однако его позиция, к сожалению, воспринимается не всеми однозначно и зачастую подвергается обоснованной критике. Например, Постановлением от 31 июля 1995 года по «чеченскому делу» на основе толкования содержания статьи 80 (часть 2) и ряда других статей Конституции признан институт так

называемых «скрытых (подразумеваемых)» полномочий Президента как главы государства [1, с. 283]. Данное решение Конституционного Суда РФ вызвало шквал критики со стороны ученых, а также и самих судей, выраженное ими в особых мнениях [5, с. 23].

В Конституции РФ содержится исчерпывающий перечень субъектов, обладающих правом обращаться в Конституционный Суд РФ с запросом о проверке соответствия нормативных актов Президента РФ Конституции РФ. В порядке абстрактного нормоконтроля, то есть вне связи с применением данного акта при разрешении конкретных вопросов, ограничения полномочий или нарушения их компетенции, Конституционным Судом могут быть проверены нормативные акты Президента на соответствие их Конституции по запросам Совета Федерации, Государственной Думы, одной пятой членов Совета Федерации или депутатов Государственной Думы, Правительства, Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда, органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Порядок обращения Совета Федерации и Государственной Думы с запросом в Конституционный Суд РФ определяется их регламентами [4, с. 33]. Предложение об обращении может вноситься на рассмотрение Совета Федерации комитетом, Председателем или группой членов Совета Федерации численностью не менее десяти человек, в Государственной Думе только лишь по инициативе фракции или комитета. Самостоятельность депутатов в этом вопросе несколько ограничена по сравнению с членами Совета Федерации. Принятие решения об обращении в Конституционный Суд РФ и утверждение запроса оформляются постановлением соответствующей палаты парламента. В таком же порядке утверждаются представители палат Федерального Собрания в Конституционном Суде РФ. Их кандидатуры вносятся в Совете Федерации комитетом, Председателем или группой членов Совета Федерации численностью не менее десяти человек, являющиеся инициаторами предложения об обращении по согласованию с Комитетом по конституционному законодательству, правовым и судебным вопросам,

развитию гражданского общества, а в Государственной Думе Комитетом по регламенту и организации работы Государственной Думы, по согласованию с Председателем Государственной Думы из числа депутатов.

Решение Конституционного Суда РФ, принятое по обращению Совета Федерации или Государственной Думы, доводится до сведения членов Совета Федерации или депутатов на очередном заседании после того, как такое решение получено.

В Конституции РФ закреплена возможность обращения в Конституционный Суд с запросом о соответствии нормативного акта Президента Основному Закону не только палатами, но и отдельно группами их членов или депутатов численностью не менее одной пятой от общего числа. Относительно Совета Федерации это 34 и более членов, а Государственной Думы 50 и более депутатов. В этом случае запрос обязательно подписывается всеми лицами направляющими его с указанием фамилии, имени, отчества каждого и наименования представляемого субъекта Российской Федерации для членов Совета Федерации.

Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» и Регламент Правительства РФ не содержит положений о порядке подготовки и направления запросов Правительства в Конституционный Суд РФ. Меньше всего запросов в Конституционный Суд РФ поступает именно от Правительства РФ [3, с. 381].

Также субъектами обращения в Конституционный Суд РФ для разрешения дел в порядке абстрактного нормоконтроля являются высшие суды Российской Федерации. В соответствии с Федеральным конституционным законом от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации», Федеральным конституционным законом от 07.02.2011 № 1-ФКЗ «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации», Регламентом Верховного Суда Российской Федерации решение об обращении в Конституционный Суд РФ с запросом о соответствии Конституции РФ нормативных актов Президента РФ принимает Пленум Верховного Суда или Высшего Арбитражного Суда.

Самой многочисленной категорией субъектов обращения в Конституционный Суд РФ по делам о проверке соответствия нормативных актов Президента РФ Конституции РФ являются органы законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Порядок обращения с запросами устанавливается их регламентами.

И наконец, последним субъектом обращения в Конституционный Суд РФ является сам Президент РФ. Такое обращение возможно, если возникнет ситуация соответствующая положению, изложенному в ст. 85 Федерального конституционного закона « О Конституционном Суде Российской Федерации», то есть при официально принятом решении федеральных органов государственной власти, высших государственных органов субъектов Российской Федерации или их должностных лиц об отказе применять и исполнять нормативный акт Президента РФ как не соответствующий Конституции РФ. Конституционный Суд РФ не только признает положения нормативных актов неконституционными, но и наоборот может подтвердить их соответствие Конституции РФ. Данное положение является одним из требований допустимости запроса в Конституционный Суд РФ.

Также запрос в Конституционный Суд Российской Федерации о проверке конституционности нормативного акта главы государства либо отдельных его положений допустим, если заявитель считает его, не подлежащим действию из-за неконституционности.

По итогам рассмотрения дела Конституционным Судом РФ принимается постановление, которое может содержать одно из следующих решений:

- 1) о признании нормативного акта Президента РФ соответствующим Конституции РФ;
- 2) о признании отдельных положений нормативного акта Президента РФ соответствующим Конституции РФ;
- 3) о признании нормативного акта Президента РФ не соответствующим Конституции РФ;

4) о признании отдельных положений нормативного акта Президента РФ соответствующим Конституции РФ;

Нормативный акт Президента РФ или отдельные его положения, признанные неконституционными утрачивают силу. Решения судов и иных органов, основанные на его положениях не подлежат исполнению и должны быть пересмотрены в порядке производства по пересмотру вступивших в законную силу актов по новым и вновь открывшимся обстоятельствам.

Признание не соответствующими Конституции РФ нормативного акта Президента РФ или отдельных его положений является основанием для отмены в установленном порядке положений других нормативных актов основанных на признанных неконституционными полностью или частично нормативном акте либо воспроизводящих его или содержащих такие же положения, какие были признаны неконституционными.

Положения нормативного акта не могут применяться судами, другими органами и должностными лицами.

В ст. 80 ФКЗ «О Конституционном Суде РФ» содержится обязанность Президента не позднее двух месяцев после опубликования решения Конституционного Суда отменить нормативный акт, признанный неконституционным принять новый нормативный акт либо внести изменения и (или) дополнения в нормативный акт, признанный неконституционным в отдельной его части. Исполнение данной обязанности выступает скорее как поддержка авторитета Конституционного Суда Президентом, так как фактически нормативный акт утрачивает силу и соответственно не может применяться автоматически уже с момента признания его неконституционным.

Подробная регламентация процедуры оспаривания нормативных актов Президента в Конституционном Суде Федеральным конституционным законом «О Конституционном Суде РФ», конкретизация его положений в определениях Конституционного Суда, закрепление процедур обращения с запросом о конституционности нормативных актов в регламентах соответствующих органов государственной власти, безусловно, является позитивным явлением.

Однако ключевые проблемы остаются неразрешенными: возможность злоупотребления Президентом своими полномочиями в виду их обширного закрепления и расплывчатой формулировки, и соответственно противоречивое и спорное их толкование в решениях Конституционного Суда, а грубо говоря, и натуральная легализация по сути неконституционных указов главы государства. Справедливые опасения на этот счет подкрепляют и недавние изменения, внесенные в ФКЗ «О Конституционном Суде РФ» по инициативе Президента о порядке назначения Председателя и его заместителей, что воспринимается учеными не иначе как прямое ограничение самостоятельности Конституционного Суда [6, с. 1]. Решением данных проблем и значительным шагом вперед на пути к правовому государству, созданию стабильной сбалансированной системы органов государственной власти могло бы послужить принятие Федерального конституционного закона «О Президенте РФ» или иного подобного акта, где бы конкретизировались полномочия главы государства, и четко ограничивалась сфера его нормотворчества. Однако это представляется мало реальным в первую очередь в виду отсутствия ссылок на подобные нормативные акты в Конституции. Вторым и наиболее радикальным способом является изменение или принятие новой Конституции, однако эта идея воспринимается болезненно не только учеными конституционалистами, как и юристами в целом, но и практически всеми гражданами Российской Федерации.

Список литературы:

1. Витрук Н. В. Конституционное правосудие. Судебное конституционное право и процесс: Учебное пособие для вузов. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1998. — 383 с.
2. Лучин В. О. Конституция Российской Федерации. Проблемы реализации.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 687 с.
3. Мазуров А. В. Комментарий к Федеральному конституционному закону «О Конституционном Суде Российской Федерации» — М.: Частное право, 2009. — 576 с.
4. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 22 января 1998 года № 2134-П ГД (в ред. 13.04.2012) // СЗ РФ,

1998, №7, Ст. 801.; Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 30 января 2002 года № 33-СФ (в ред. 28.03.2012) // СЗ РФ, 2002, № 7, ст. 635.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.07.1995 N 10-П "По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 2137 «О мероприятиях по восстановлению конституционной законности и правопорядка на территории Чеченской Республики», Указа Президента Российской Федерации от 9 декабря 1994 г. N 2166 «О мерах по пресечению деятельности незаконных вооруженных формирований на территории Чеченской Республики и в зоне осетино-ингушского конфликта», Постановления Правительства Российской Федерации от 9 декабря 1994 г. N 1360 «Об обеспечении государственной безопасности и территориальной целостности Российской Федерации, законности, прав и свобод граждан, разоружения незаконных вооруженных формирований на территории Чеченской Республики и прилегающих к ней регионов Северного Кавказа», Указа Президента Российской Федерации от 2 ноября 1993 г. N 1833 «Об Основных положениях военной доктрины Российской Федерации» // СЗ РФ, 1995, № 33, ст. 3424.
6. Федеральный конституционный закон от 02.06.2009 N 2-ФКЗ «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» // СЗ РФ, 2009, № 23, ст. 2754.

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

Грешных Игорь Игоревич

*студент 4 курса, кафедра уголовно-правовых дисциплин юридического
факультета БГУ
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск*

Кара Светлана Валентиновна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры уголовно-правовых
дисциплин БГУ имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск*

В современной российской юридической литературе, посвященной вопросам развития уголовного законодательства, как правило, выделяют три основных этапа (периода) — досоветский, советский и современный (постсоветский). Данный подход используют и исследователи отечественного законодательства об ответственности за деяния с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами.

В российском законодательстве понятие ядовитых веществ стало использоваться с XVIII в., сильнодействующих веществ — с XIX в., наркотических веществ (средств) и психотропных веществ — с XX в. До этого с X в. применялось понятие «зелье», а позже — понятие «отрава».

Например, уже в Уставе князя Владимира, первоначальная редакция которого относится к периоду с 996 до 1011 г., говорилось о зелье как о лекарстве и приворотном снадобье. В статье 9 Устава говорилось, что изготовление и использование зелья наказывалось церковью. Такие деяния подлежали церковному суду и находились в ведении епископов, так как находились вне компетенции княжеского суда. В более поздней редакции Устава (Синодальная редакция XIV в., ст. 9) среди отнесенных к компетенции церковного суда деяний также указано «зелииничьство» (искусство исцелять или привораживать посредством чудодейственных снадобий из зелий, трав), так как врачевание допускалось только под эгидой церкви. Зелейничество

признавалось столь серьезным деянием, что устанавливалась ответственность за «упреkanie» (ложное обвинение, клевету, оговор) в его совершении. [4—5]

Устав князя Владимира во многом составлен по византийскому Номоканону (сборники церковных правил и указав касающиеся церкви). Его появление было обусловлено принятием христианства как государственной религии (988 г.).

Устав князя Ярослава Владимировича о церковных судах, составленный в период между 1051—1054 гг. (Пространная редакция, XII в. — первая четверть XIII в.), также относил к компетенции церковного суда «зелиничьство» и устанавливал наказание за него: «Аще жена будеть... зелейница, муж, доличив, казнить ю» (ст. 38, основание для наказания).

Смоленская уставная грамота (предположительно 1136 г.) князя Ростислава Мстиславовича относит к подсудности церковного суда (епископа) дела о применении зелий и убийстве, совершенном с их применением: «судить их сам епископ... зелья и душегубства - тяжа епископля» (ст. 11).

К ведению судов церковных относил «зелии» в ст. 9 и новгородский Устав великого князя Всеволода «о церковных судах, и о людях, и о мерилах торговых» (редакция XIII—XIV вв.), включая зелейничество наряду с потворами, чародеяниями, волхованием и ведьством в перечень разных видов волшебства. Дела о зелейничестве были подсудны архиерейскому суду.

В княжеских уставах перечисленные выше деяния с применением сильнодействующих и ядовитых веществ не были сформулированы таким образом, чтобы их можно было четко разграничить. В частности, иногда зелейничество рассматривалось как разновидность чародейства. Таким образом, обосновывалось, что использование «зелья» является преступлением против Бога, церкви. Церковный суд не всегда имел место (в летописях приводятся факты и о наказании князем за «зелье». В 1497 г. великий князь Иван Васильевич заподозрил свою жену Софью в том, что к ней приходили бабы с зельем, князь велел казнить их).

На основании изложенного можно сделать вывод, что в княжеских церковных уставах устанавливалась ответственность как за использование сильнодействующих и ядовитых веществ в целях отравления, так и за зелейничество, чародеяние, волхование — использование сильнодействующих и ядовитых веществ в иных целях, а также их изготовление.

Длительный период времени одни и те же деяния оценивались по разным уставам и по мере развития и укрепления Российского государства требовалось пересмотреть все разрозненное законодательство. Для этой цели в период царствования Ивана IV (Ивана Грозного) был созван Собор (23 февраля — 17 мая 1551 г.), принявший Соборное уложение — «Стоглав», глава 63 которого относилась к деяниям, подлежащим исключительной подсудности духовного суда, ведовство (ворожбу), потворы (колдовство), чародейство, волхование и зелейничество, упрекание три: бляднею и зелии, и еретическом. В период правления Ивана Грозного использовали зелья в качестве средства смертной казни [6—37].

Исторические источники не перечисляют, какие конкретно вещества признавались «зельем», но характер их использования свидетельствует о том, что с современных позиций часть из них относится к наркотическим средствам, психотропным, сильнодействующим или ядовитым веществам.

С 1649 г. для обозначения отдельных видов зелья стало использоваться понятие «отрава». Так, ст. 14 главы XXII Соборного уложения 1649 г. предусматривала смертную казнь в случае, если «жена учинит мужу своему смертное убийство или окормит его отравою». К лицам, совершившим отравление, в соответствии со ст. 14 главы XXII Соборного уложения 1649 г. применялась пытка не как средство выявления вины, которая подразумевалась установленной, а через пытку устанавливалось, совершалось ли таких преступлений ранее. Этим подчеркивался особо опасный характер указанного преступления. Соборное уложение 1649 г. впервые в российском законодательстве выделяло убийство путем отравления в качестве квалифицированного убийства.

В последующем в уголовном законодательстве уже использовалось понятие «отрава», а не «зелье». В частности, ст. 162 Артикула воинского от 26 апреля 1715 г. предусматривала, что «ежели кто другого отравною погубит, оного надлежит колесовать». Эта редакция статьи сохранилась и при последующих изменениях Артикула воинского, в том числе при опубликовании его вместе с Уставом воинским и другими военными законами.

При этом в Артикуле воинском в главе «О страхе Божьем» нормы устанавливали, что «все идолопоклонничество, чародейство (чернокнижество) накрепчайшее, запрещается». Аналогичные положения имелись и в главе «О благом поведении на корабле» Морского устава. Согласно этим нормам также было возможно привлечение к ответственности за деяния с «зельем».

В указанный период времени зелье (отрава) рассматривалось, исходя из современного понятия состава преступления, не как предмет, а как средство совершения преступления.

При этом устанавливалась ответственность как за умышленное использование зелья (отравы) в противоправных целях, так и за неумышленное использование, причинившее вред. Стали частыми случаи отравления, так как лекарственные наркотические вещества можно было купить в «зелейном ряду» на рынке. Это показало необходимость наведения порядка с продажей являющихся лекарствами наркотических средств, психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ, в связи с чем 22 ноября 1701 г. был издан Именной указ «О заведении в Москве вновь восьми аптек с тем, чтобы в них никаких вин не было продаваемо; о ведении оных Посольским приказом и об уничтожении зелейных лавок», устанавливающий, что лавкам «в которых продавались всякие непотребные травы и зелья... не быть», «лавки все сломать и очистить, а в том зелейном ряду торговать иными товарами, которыми пристойно». Продажа лекарства в соответствии с этим Указом разрешалась только из аптек.

Таким образом, на уровне императорского указа были закреплены основы формирования системы легального оборота наркотических, психотропных,

сильнодействующих и ядовитых лекарственных веществ и тем самым продолжено начинание по созданию в царствование Алексея Михайловича Аптекарского приказа, что явилось одним из первых решений, благодаря которым «лечение больных постепенно превратилось в дозволенное ремесло».

Важную роль в этом сыграл и принятый позднее сенатский указ от 1 июля 1729 г. «О запрещении медицинской практики людям, не имеющим свидетельств о знании медицины», запрещающий «под жестким штрафом и наказанием» лечить народ людям, несведущим в лекарских искусствах, и вменивший контроль за соблюдением этого требования Медицинской канцелярии. [4, с. 13]

Важно то, что в период с 10 по 17 века наркомания не была проблемой, о наркотических средствах и психотропных веществах было известно и они использовались в медицине как и сейчас, но о массовом употреблении не могло быть и речи. Исследования свидетельствуют, что в России наркотизация как социальная угроза сформировалась в середине XIX в. Причиной тому послужили быстрое развитие международных торговых связей, практически бесконтрольная миграция в Россию граждан сопредельных государств, широко культивировавших производство и потребление наркотиков, активное использование в медицине того времени препаратов, изготовленных на основе опия.

В целях противодействия распространению в обществе наркомании были изданы специальные правовые акты, поставившие под запрет несанкционированные посевы мака и конопли, а также немедицинское употребление наркотиков и их вывоз за границу: Указы «О воспрещении жителям Туркестанского края приготовления и продажи наркотических веществ» (1880 г.), «О списках ядовитых и сильнодействующих веществ» (1879 г.), «О кокаине, отравлении им и воспрещении продажи без рецепта» (1893 г.), Закон «О запрещении посевов опийного мака» (1892 г.). Однако предпринятые меры были запоздалыми и в целом не отвечали реально сложившейся ситуации. Наркомания как явление, к тому времени уже прочно укоренилась в российском обществе [2, с. 41].

С 1915 г. в Российской империи стал действовать Указ «О мерах по борьбе с опиумом». Именно этим Указом в российское уголовное право впервые были введены такие понятия, как «хранение, приобретение и перевозка наркотиков», «запрет на предоставление помещений для опиумокурения», нашедшие затем свое развернутое отражение в специальных статьях Уголовного уложения царской России.

Социальные потрясения Первой мировой войны, а затем и революции вызвали существенное увеличение количества наркоманов. Поэтому уже практически в первые месяцы своего существования Правительство Советской России в рамках обеспечения революционного порядка принимает ряд нормативных актов, направленных против наркомании и наркобизнеса. В частности, Постановлением Совета Народных Комиссаров (СНК) от 28 февраля 1918 г. «О борьбе со спекуляцией» предусматривалось, что виновный в спекуляции любыми наркосодержащими веществами подвергался конфискации всего имущества и предавался суду Революционного трибунала. При этом в соответствии с действовавшими тогда политическими установками наркоторговцев нередко расстреливали на месте. Практика борьбы с незаконным оборотом наркотиков приобретала все более жесткий характер как во внесудебных (ВЧК), так и в судебных (революционные трибуналы) инстанциях советской власти. Следующим наиболее важным нормативным документом, на наш взгляд, являлось Предписание СНК от 31 июля 1918 г. N 7206-7212 «О борьбе со спекуляцией кокаином». Спекуляция наркотиками (в данном случае — кокаином) признавалась СНК «самой отвратительной из всех видов спекуляции» [3, с. 54].

Особенностью первого УК советской власти стало то, что в нем отсутствовали конкретные составы преступлений, устанавливающие ответственность за незаконные действия с наркотиками. Этот пробел некоторое время восполнялся применением уголовно-правовых норм по аналогии с так называемыми общими статьями. Например, по ст. 215 УК РСФСР 1922 г. преследовалось приготовление ядовитых и сильнодействующих веществ

лицами, не имеющими на то права. Подобные действия карались штрафом до 300 руб. золотом или принудительными работами. Несколько позднее вышло Постановление СНК от 6 ноября 1924 г. «О мерах регулирования торговли наркотическими веществами». Постановлением запрещалось свободное (в пределах РСФСР) обращение всех сильнодействующих средств, разрушающих народное здоровье. Наркотики, доставляемые из-за границы и с внутреннего рынка, должны были поступать исключительно в Народный комиссариат здравоохранения и распределяться им при строгом учете и контроле. Нарушение установленных предписаний, как и прежде, наказывалось по правилам аналогии общими нормами УК РСФСР 1922 г. Уголовная ответственность в этих случаях предусматривалась за нарушение положений, регулирующих проведение в жизнь государственных монополий (ст. 136 УК РСФСР 1922 г.), и за нарушение правил торговли (ст. 141 УК РСФСР 1922 г.). Названные деяния карались лишением свободы или принудительными работами на срок не менее шести месяцев или штрафом до 500 руб. золотом.

В целом, как видно из проведенного историко-правового анализа, рассматриваемые нормативные акты не отвечали реалиям сложившейся в стране наркоситуации. Тем более что проводимая в этот период новая экономическая политика способствовала не только подъему народного хозяйства, но и породила активность криминального мира, вызвавшую существенный рост преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Поэтому 15 декабря 1924 г. было принято Постановление ВЦИК и СНК РСФСР о дополнении УК РСФСР 1922 г. ст. 140-д, которая предусматривала уголовную ответственность за «изготовление и хранение с целью сбыта и самый сбыт кокаина, опия, морфия, эфира и других одурманивающих веществ», а также за «то же преступление, совершаемое в виде промысла, а равно содержание притонов, в коих производится сбыт или потребление кокаина, опия, морфия и других одурманивающих веществ». На наш взгляд, несомненным достоинством ст. 140-д явилось то, что эта норма

наказывала не потребителя, а производителя и торговца наркотическими средствами (веществами).

В 1925 г. Народный комиссариат юстиции разрабатывает новый УК РСФСР, который после внесения ряда изменений был утвержден постановлением ВЦИК и введен в действие 1 января 1927 г. Однако и во втором Уголовном кодексе Советской России касательно незаконного оборота наркотиков ошибочно была предусмотрена только одна норма, которая из ст. 140-д УК 1922 г. с незначительными редакционными изменениями преобразовалась в ст. 104. При этом данная статья была помещена во вторую главу Особенной части под названием «Иные преступления против порядка управления».

Недостаточность правовых возможностей в борьбе с прогрессирующей наркотизацией населения приводит к введению в действие 1 декабря 1934 г. дополнительной нормы — ст. 179-а гл. 8 «Нарушение правил, охраняющих народное здоровье, общественную безопасность и порядок» УК, которая устанавливала ответственность за выращивание без соответствующего разрешения опийного мака и индийской конопли. При этом данные незаконные действия наказывались лишением свободы на срок до двух лет или исправительными работами до одного года с обязательной конфискацией посевов.

В 30—40-х годах XX в. СССР присоединился к ряду международных соглашений, направленных на борьбу с незаконным обращением наркотиков и их производных препаратов, в частности к Женевской конвенции об ограничении производства и регламентации распределения наркотических средств (1931 г.), Конвенции по борьбе с незаконным оборотом вредных лекарственных веществ (1936 г.), Протоколу о внесении изменений в соглашения, конвенции и протоколы о наркотических средствах (1946 г.), Парижскому протоколу о международном контроле за лекарственными веществами, не подпадающими под действие Конвенции от 13 июля 1931 г. (1948 г.).

Принятие Основ уголовного законодательства СССР 1958 г. и третьего УК РСФСР 1960 г. без преувеличения можно считать новым этапом в борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Теперь УК РСФСР содержал ряд специальных статей, предполагавших значительное усиление как правового контроля, так и уголовной ответственности за незаконные операции в рассматриваемой сфере.

В частности, ст. 224 «Изготовление или сбыт наркотических и других сильнодействующих и ядовитых веществ» устанавливала наказание за изготовление, сбыт, а равно хранение или приобретение с целью сбыта наркотических веществ без специального на то разрешения. Статья 225 — за «посев опийного мака или индийской конопли без разрешения». Статья 226 — за «содержание притонов и сводничество». Через пять лет Указом Президиума Верховного Совета «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс РСФСР» ст. 225 была расширена и получила новое название — «Посев опийного мака, индийской, южной маньчжурской или южной чуйской конопли».

В рамках дальнейшего укрепления международного сотрудничества наша страна в 1963 г. присоединилась к Единой конвенции о наркотических средствах 1961 г., а несколько позже и к Конвенции о психотропных веществах 1971 г., которые содержали ряд основополагающих принципов и жестких требований к законодательству стран-участниц. Это обстоятельство также стало своеобразным катализатором качественных изменений внутренних уголовно-правовых норм антинаркотической направленности и в дальнейшем учитывалось законодателем при разработке новых положений. В частности, Указом Президиума Верховного Совета РСФСР «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РСФСР» от 15 июля 1974 г. незаконное изготовление, приобретение, хранение или сбыт сильнодействующих и ядовитых веществ были из ст. 224 исключены и помещены во вновь введенную ст. 226.2, устанавливавшую ответственность за перечисленные деяния, а также перевозку или пересылку названных веществ.

Статья 224 УК РСФСР теперь предусматривалась ответственность только за незаконное изготовление, приобретение, хранение, перевозку, пересылку или сбыт именно наркотических веществ. При этом санкции за содеянное были существенно увеличены.

Тем же указом Уголовный кодекс РСФСР был дополнен новыми правовыми нормами: ст. 224.1 (хищение наркотических веществ); ст. 224.2 (склонение к потреблению наркотических веществ); ст. 226.1 (организация или содержание притонов для потребления наркотических веществ или предоставление помещений для тех же целей).

Кроме того, была существенно дополнена ст. 225 Уголовного кодекса, первая часть которой теперь устанавливала ответственность за «посев или выращивание опийного мака, индийской, южной маньчжурской или южной чуйской конопли либо других запрещенных к возделыванию культур, содержащих наркотические вещества», а вторая — «за те же действия, совершенные повторно или лицом, ранее совершившим одно из преступлений, предусмотренных частями первой и второй ст. 224, статьями 224.1, 224.2 и 226.1 УК РСФСР».

В целях усиления правовой ответственности за деяния, сопряженные с незаконным оборотом наркотиков, Указом от 15 июля 1974 г. был внесен ряд изменений и в Общую часть УК РСФСР. В частности, на основании ч. 2 ст. 7 хищение наркотических веществ с целью сбыта и хищение их при отягчающих обстоятельствах было отнесено к категории тяжких преступлений. В соответствии с ч. 2 ст. 10 уголовная ответственность за хищение наркотических веществ устанавливалась с 14-летнего возраста. Согласно п. 3 ст. 53 запрещалось применение условно-досрочного освобождения от наказания и замены наказания более мягким к лицу, осужденному за «незаконное изготовление, приобретение, хранение, перевозку или пересылку с целью сбыта или сбыт наркотических веществ при отягчающих обстоятельствах, либо за хищение наркотических веществ при отягчающих обстоятельствах». Также данным Указом за потребление наркотических средств без назначения врача

была введена и административная ответственность. Эта норма вошла в Кодекс об административных правонарушениях (ст. 44). [3, с. 56]

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что рассмотренные нормы стали своеобразной основой современного уголовного законодательства, направленного на борьбу с незаконным оборотом наркотиков.

На современном этапе, основные положения деятельности, связанной с наркосодержащими веществами, регламентированы Федеральным законом от 8 января 1998 г. «О наркотических средствах и психотропных веществах». Данный документ состоит из семи глав, включающих в себя 61 статью. В той его части, где описываются Общие положения (ст. 1 законопроекта), определяются термины, обретающие законодательную силу. К ним относятся такие понятия, как наркотические средства, психотропные вещества. Упоминания о сильнодействующих или одурманивающих веществах в законопроекте не имеется.

УК РФ внес существенные изменения в нормы, устанавливающие ответственность за деяния с наркотиками. При этом была выдержана основная концепция борьбы с наркоманией: ужесточение наказания за наиболее опасные преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, и смягчение ответственности за менее серьезные преступления. Действующее законодательство не предусматривает уголовную ответственность за употребление наркотических средств, однако в этом случае виновный может быть привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере от 500 до 1000 рублей, либо в виде административного ареста на срок до 15 суток (ст. 6.9 КоАП РФ). Для установления факта употребления наркотических средств необходимо провести медицинское освидетельствование на факт употребления наркотиков либо тестирование с положительным результатом.

Однако следует учитывать, что если факт употребления наркотиков подтвердится, то сотрудник правоохранительного органа обязан выяснить источник приобретения наркотического средства. Если будет установлено, что

употребленный наркотик был приобретен у другого лица, то в отношении него должно быть возбуждено уголовное дело за сбыт наркотиков по ст. 228.1 УК РФ, предусматривающей наказание в виде лишения свободы на срок от 4 до 20 лет в зависимости от тяжести преступления. Сбытом наркотиков является не только их продажа, но и безвозмездное предоставление для употребления. К примеру, если на дискотеке лицо, достигшее 18-летнего возраста, даст покурить папироску с марихуаной несовершеннолетнему, оно может быть лишено свободы на срок от 5 до 12 лет.

Закон предусматривает уголовную ответственность также за незаконные приобретение, хранение, изготовление наркотиков. В отличие от сбыта наркотиков, по которому минимальный размер сбываемых наркотиков не установлен, количество приобретенного или хранящегося наркотика должно превышать определенный размер. Например, в случае хранения высушенной марихуаны массой свыше 6 граммов, экстракта маковой соломки свыше 1 грамма (сухой остаток), ацелированного опия — 0,5 грамма. Если это количество не превышает указанных размеров, то лицо также может быть привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере от 500 до 1000 рублей, либо в виде административного ареста на срок до 15 суток (ст. 6.8 КоАП РФ). Также уголовной ответственности подлежат те, кто систематически предоставляют помещения для употребления наркотиков другим лицам. [5, с. 24]

Уголовная ответственность за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ установлена в девяти статьях УК РФ. Уголовно наказуемыми считаются их незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка без цели сбыта в крупном и особо крупном размере (ст. 228 УК РФ); незаконные производство, сбыт или пересылка (ст. 228.1 УК РФ); нарушение правил оборота (ст. 228.2 УК РФ); хищение либо вымогательство (ст. 229 УК РФ); контрабанда (229.1 УК РФ); склонение к потреблению (ст. 230 УК РФ); незаконное культивирование запрещенных к возделыванию растений, содержащих наркотические вещества (ст. 231 УК РФ);

организация либо содержание притонов для потребления наркотических средств или психотропных веществ (ст. 232 УК РФ); незаконная выдача либо подделка рецептов или иных документов, дающих право на получение наркотических средств или психотропных веществ (ст. 233 УК РФ).

Важное значение имеет ст. 82.1 УК РФ, в ней сказано, что осужденному к лишению свободы, признанному больным наркоманией, совершившему впервые преступление, предусмотренное частью первой статьи 228, частью первой статьи 231 и статьей 233 настоящего Кодекса, и изъявившему желание добровольно пройти курс лечения от наркомании, а также медико-социальную реабилитацию, суд может отсрочить отбывание наказания в виде лишения свободы до окончания лечения и медико-социальной реабилитации, но не более чем на пять лет [1, с. 45].

Уголовной ответственности за преступления в сфере незаконного оборота наркотиков подлежат лица, достигшие шестнадцатилетнего возраста. Исключением является их хищение и вымогательство: ответственность наступает с 14 лет. В случае если преступление совершено до наступления возраста уголовной ответственности, то правоохранительные органы совместно с комиссиями по делам несовершеннолетних имеют широкий арсенал мер воздействия к виновному лицу, а также его родителям либо лицам, их заменяющим. Однако они не относятся к уголовному наказанию, и, соответственно, их характер менее строг.

Вместе с тем и уголовное наказание далеко не единственное в рамках уголовного права средство противодействия рассматриваемому явлению. В первую очередь это относится к несовершеннолетним, совершившим преступления на фоне потребления наркотиков. В УК РФ специально выделены разделы V и VI («Уголовная ответственность несовершеннолетних» и «Принудительные меры медицинского характера»), предусматривающие возможность использования большого выбора широких средств по своей сути предупредительного характера.

Так, в ч. 2 ст. 87 УК РФ указывается на то, что к несовершеннолетним, совершившим преступления, могут быть применены принудительные меры воспитательного воздействия либо им может быть назначено наказание, а при освобождении от наказания судом они могут быть также помещены в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа органа управления образованием. [5, с. 18]

Не менее значимой является возможность применения к несовершеннолетним правонарушителям, имеющим опыт употребления наркотиков, принудительных мер медицинского характера. В их число согласно ч. 1 ст. 99 УК РФ «Виды принудительных мер медицинского характера» входят:

- а) амбулаторное принудительное наблюдение и лечение у психиатра;
- б) принудительное лечение в психиатрическом стационаре общего типа;
- в) принудительное лечение в стационаре специализированного типа;
- г) принудительное лечение в психиатрическом стационаре специализированного типа с интенсивным наблюдением.

Существенным дополнением к уголовно-правовым мерам борьбы с наркотизмом, содержащимся в УК РФ, является примечание к ст. 228 УК РФ, которым предусмотрен специальный вид освобождения от уголовной ответственности при незаконных действиях с наркотиками. В соответствии с ним лицо, добровольно сдавшее наркотические средства или психотропные вещества и активно способствовавшее раскрытию или пресечению преступлений, связанных с их незаконным оборотом, изобличению лиц, их совершавших, освобождается от уголовной ответственности за данное преступление. Эта норма обладает значительной профилактической направленностью, стимулируя деятельное раскаяние лиц, совершивших незаконные действия.

Список литературы:

1. Помигалова О. А. Об альтернативной ответственности несовершеннолетних за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ // Наркоконтроль. № 2. 2011.

2. Смирнов С. М. Наркотики — угроза национальной безопасности Российской Федерации. М., 2004.
3. Ужахов А. С. История становления российского законодательства по противодействию незаконному обороту наркотиков в досоветский и советский периоды // Российский следователь. № 24. 2009.
4. Федоров А. В. Ответственность за деяния с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами по праву княжеского периода и русского централизованного государства (X—XVII вв.) // Наркоконтроль. 2011. № 2.
5. Хатаева М. А. Развитие законодательства в сфере противодействия незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров // Журнал российского права. № 12. 2010.
6. Чистяков О. И. Российское законодательство X—XX веков. Т. 2: Законодательство периода образования и укрепления Русского централизованного государства. М., 1985.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХМАО — ЮГРЕ И ГОРОДЕ СУРГУТЕ

***Гринь Елена Адамовна**
студентка 1 курса, факультета СКК СурГПУ, г. Сургут
E-mail: bromella@mail.ru*

***Кононенко Олеся Владиславовна**
научный руководитель, канд. юрид. наук, преподаватель СурГПУ, г. Сургут*

Ключевой направленностью законодательства, как Ханты-Мансийского автономного округа в целом, так и города Сургута, на протяжении последнего десятилетия является решение социальных вопросов, создание благоприятных условий для проживания в округе и городе. На сегодняшний день на региональном уровне сформирована обширная нормативно-правовая база, регламентирующая большинство общественных отношений, в том числе и предпринимательства.

Здесь важно отметить, что на федеральном уровне отсутствует законодательно закреплённая комплексная и продуманная молодёжная политика, которая подразумевала бы и включала в себя не только отдельные меры имущественной и финансовой поддержки молодых граждан, но и ставила

своей задачей формирование у них социально активной позиции. Федеральные законы не выделяют молодёжное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства, без учёта его специфики [3, с. 33].

В настоящее время, основными законодательными актами, регулирующими молодёжное предпринимательство, на уровне округа являются:

1) Закон ХМАО «О молодёжи» (принят Думой Ханты — Мансийского автономного округа — Югры 6 июня 2006 года).

2) Закон ХМАО от 08.05.1998 (ред. от 31.12.2004) «О государственной молодежной политике в Ханты-Мансийском автономном округе» (принят думой Ханты Мансийского автономного округа 28.04.1998);

3) Закон ХМАО от 03.05.2000 № 27-оз «О государственной поддержке малого предпринимательства в ХМАО — Югре» (с последними изменениями от 31.12.2004 г.);

4) Закон ХМАО — Югры от 30.12.2003 № 82-оз «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском округе — Югре на 2004-2010 годы» (с последними изменениями от 24.11.2006, 04.03.2009);

5) Постановление Правительства ХМАО — Югры от 23.05.2005г. № 87-п «Об утверждении Порядка возмещения из бюджета ХМАО — Югры части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса всех форм собственности, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями»;

6) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 29.12.2007 № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»;

7) Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.12.2008 № 250-п «О порядке предоставления субсидий на реализацию муниципальных программ развития малого и среднего

предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях компенсации фактически произведенных и документально подтвержденных затрат»;

8) Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 30.12.2008 № 166-оз «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения» [1].

В последние годы наметились положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства. На территории муниципального образования созданы позитивные условия для предпринимательской активности. В городе заложены основы территориальной информационной, консультационной, образовательной и других элементов системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сформирована активно функционирующая инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую вошли: созданная в 1996 году Сургутская торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимательства Югры - Сургутский филиал, ООО «Окружной Бизнес- Инкубатор» - Сургутский филиал. В 2010 году создан Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Наблюдается ежегодный прирост количества предпринимателей без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей) и количества малых предприятий на территории города Сургута. Наибольший прирост отмечается в 2009 году, совокупный показатель роста в сравнении с 2008 годом составил 5,8 %. Однако, прирост количественных показателей, произошедший в кризисный период для предпринимательства и экономики в целом, сложился в основном за счет перехода средних предприятий в разряд малых, и утраты статуса юридических лиц ряда малых предприятий, в связи с регистрацией их учредителей в качестве индивидуальных предпринимателей [2].

В соответствии с изменениями, внесенными в Налоговый кодекс Федеральным законом от 19.07.2009 № 204-ФЗ, начиная с 2010 года, превышен

порог предельной величины доходов, позволяющей предпринимателям без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателям) применять упрощенную систему налогообложения с 20 до 60 млн. рублей в год. Что, как и ожидалось, привело к увеличению количества налогоплательщиков применяющих данный режим налогообложения, а, следовательно, к росту поступлений средств в местный бюджет.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» и Законом ХМАО — Югры от 30.12.2003, Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 09.10.2010 № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011—2013 годы и на период до 2015 года», в городе Сургуте постановлением Администрации города от 22.09.2009 № 3673 утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы» [2].

Эффективность реализации Программы зависит от уровня финансирования мероприятий Программы и их выполнения. В 2010 году плановый объем финансирования из местного и окружного бюджетов составил 10 222, 076 тыс. руб . [3].

ХМАО славится одной из самых эффективных систем работы с молодежью в России. В том числе в сфере нормативного обеспечения молодежной политики. В соответствии с Законом «О молодёжи» Ханты — Мансийского АО, принятого Думой Ханты — Мансийского автономного округа — Югры 6 июня 2006 года. Настоящий Закон устанавливает меры по реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре в соответствии с полномочиями субъекта Российской Федерации и исходя из общероссийских целей и принципов этой политики, а также региональных особенностей.

В Югре утвержден Комплексный план мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в 2012 году.

31 января в столице Югры состоялось заседание организационного комитета по развитию малого и среднего предпринимательства в молодежной среде и реализации мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и поддержку молодежного предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. Оргкомитет создан в рамках соглашения, заключенного в марте 2011 года Правительством Югры с Федеральным агентством по делам молодежи («Росмолодежь») для осуществления взаимодействия в данном направлении [5].

В мероприятиях программы в течение 2011 года приняли участие более 4400 человек из числа молодежи. В результате, на территории Югры молодыми людьми вновь создано порядка 300 субъектов предпринимательской деятельности.

В 2002 году на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры был создан ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» [4].

Миссия Бизнес-Инкубатора — способствовать устойчивому развитию малых предприятий в ранний период их деятельности, комплексно решать проблемы субъектов малого предпринимательства, которые в дальнейшем, смогут оставить бизнес-инкубатор и работать без его поддержки.

На практике, это достигается, путем предоставления широкого спектра услуг: оборудованные площади, льготные условия аренды, доступ к обучению, информационному полю, консалтингу (по вопросам ведения бизнеса, лицензирования, страхования, регистрации) и другим профессиональным услугам (юридическим, бухгалтерским, маркетинговым), кроме того предприниматели пользуются оргтехникой, сетью Internet, справочной системой Консультант +, библиотекой деловой литературы, конференц-залом. Одним из направлений деятельности Бизнес-Инкубатора является проведение семинаров, выставок, круглых столов, конкурсов и конференций [4].

В сентябре 2009 года в городах автономного округа на базе Окружного Бизнес-Инкубатора начал свою работу Молодежный Бизнес-Инкубатор (МБИ)

с целью обучения молодежи и студентов до 30 лет основам предпринимательской деятельности.

Проект МБИ направлен на развитие деловой активности молодежи, молодежного предпринимательства, на стимулирование молодёжи к участию в разработке, реализации инновационных программ и проектов в сфере малого бизнеса.

В рамках комплексного плана в 2011 году на территории автономного округа эффективно реализованы такие мероприятия как конкурс молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху», профориентационные курсы по основам предпринимательской деятельности «Азбука бизнеса», Окружной Слет молодых предпринимателей Югры, Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста», окружной этап Всероссийского конкурса «Лучший молодой предприниматель 2011» среди субъектов Уральского федерального округа. Организаторы мероприятий — Департамент экономического развития автономного округа, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Окружной Бизнес-Инкубатор.

С января 2012 стартовали мероприятия нового Комплексного плана по развитию молодежного предпринимательства.

С начала 2012 года 6 381 представитель малого и среднего предпринимательства (за аналогичный период 2011 года — 5 016) получили поддержку, включающую консультационные услуги и участие в иных мероприятиях, проводимых организациями поддержки предпринимательства в автономном округе в том числе: финансовая поддержка — 643; имущественная — 163; образовательная — 590; информационно-консультационная — 3 132; популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности - 1 433; адресную поддержку получили 1 816 субъектов малого и среднего предпринимательства. Субъектами, получившими поддержку, создано 712 рабочих мест [1].

Исходя из всего сказанного выше, можно сделать вывод о повышении роли государственного регулирования молодежного предпринимательства в Ханты-

Мансийском автономном округе и в городе Сургуте. Тем не менее, нормативную базу округа в области молодежного предпринимательства нельзя назвать совершенной. В законодательстве ХМАО необходимо закрепить ряд мер, например таких, как:

- 1) предоставление консультативной и финансовой поддержки;
- 2) содействие молодёжным инициативам;
- 3) содействие социальной адаптации и повышению конкурентоспособности молодёжи;
- 4) обеспечение взаимодействия предпринимательских структур с молодёжными коллективами;
- 5) формирование банка данных молодёжных бизнес-идей и проектов;
- 6) ведение реестра субъектов молодёжного предпринимательства.

Список литературы:

1. Администрации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Официальный сайт [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.admhmao.ru> (дата обращения: 10.05.2012).
2. Администрации города Сургута. Официальный сайт [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru) (дата обращения: 12.05.2012).
3. Ломтева Е.В. Правовое регулирование молодежного предпринимательства в городе Москве // Научные исследования в образовании. — 2011. — № 9.
4. Окружной Бизнес-Инкубатор Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Официальный сайт [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hmaobin.ru> (дата обращения: 9.05.2012).
5. Фонд поддержки предпринимательства Югры. Официальный сайт [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sb-ugra.ru> (дата обращения: 9.05.2012).

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О ВВЕДЕНИИ ИНСТИТУТА ЧАСТНОЙ
ДЕТЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
В СВЕТЕ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РК — ЛИДЕРА НАЦИИ
Н. А. НАЗАРБАЕВА ОТ 27 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА»**

Жаксиликов Бауыржан Нуртаевич

*студент 3 курса юридического факультета, Актюбинского государственного
университета им.К.Жубанова, Казахстан г. Актобе
E-mail: baur.kz9@mail.ru*

«Кто владеет информацией, тот владеет миром»

Ротшильд [1].

Понятие «детектив» от лат. "detego" — раскрытие, разоблачение. Это специалист, который занимается расследованием уголовных преступлений. И всегда перед ним стоит только одна задача — предотвратить совершение преступления или обеспечить его раскрытие [3].

История возникновения и становления частного сыска началась в 1850 году, когда шотландский сыщик Алан Пинкертон создал первое в мире Национальное частное сыскное агентство в основном с целью борьбы с грабителями поездов. Эмблемой агентства было изображение всевидящего ока и девиз: «Мы никогда не спим». Спустя десять лет агентство Пинкертона открыло свои филиалы по всей Америке, а что самое главное, они накопили уникальную картотеку преступников с описаниями всех совершенных ими преступлений. В результате этого Пинкертон имел возможность, получить сообщение об ограблении банка в одном из городов Штатов, снабдить сыщиков, у которых уже были готовы портреты преступников, о чем тот, разумеется, даже и не подозревал. Это позволяло мгновенно производить арест на другом конце страны [3].

С тех пор частная детективная деятельность себя по большому счету ничем не скомпрометировала и хорошо зарекомендовала. Конечно не секрет, что в развитых странах их услуги пользуются большим спросом [5, с. 23].

Огромную популярность частный сыск получил в США, Великобритании, Германии, Италии, Канаде, Франции, Японии и других странах. Например, в США каждый гражданин может нанять частного сыщика для расследования любого дела. При этом тот будет наделен правом получения объяснений у пострадавших от преступления, очевидцев, истребования документов, сбора предметов, которые могут быть использованы в качестве вещественных доказательств [4, с. 189].

Непосредственно, в Российской Федерации с марта 1992 г. действует Закон «О частной детективной и охранной деятельности», который и подвел под эту деятельность правовую базу. Только в настоящее время в Москве работают около 4 тысяч негосударственных охранно-сыскных предприятий и служб безопасности при банках, фирмах, общественно-политических объединениях; выдано более 28 тысяч лицензий на право занятия частной охранной и детективной деятельностью. Росту их количества способствовал принятый в 1993 г. Закон «Об оружии», по которому лица, работающие в частных правоохранительных структурах, при определенных условиях могли получить лицензию на приобретение и ношение оружия. Также в Республике Молдова с 1994 г., а в Латвийской Республике с 2001 г. действует Закон «О детективной деятельности». Почти во всех странах бывшего Советского Союза частная детективная деятельность осуществляется на основании лицензии, выданной после согласования с Министерством внутренних дел [2].

Частный сыск в Казахстане к сожалению никогда не существовал и поэтому оказание частных сыскных услуг у нас до сих пор законодательно не урегулировано.

Конечно, не урегулированный законопроект на данный момент имеет немало минусов:

Во-первых: очень много людей, занимаются частной детективной деятельностью, но работают без лицензии и доход от этой деятельности не контролируется;

Во-вторых: налоги не платятся в государство.

В-третьих: работая вне закона, частные детективы перед своими клиентами никакой ответственности не несут [5, с. 24].

С целью исправить данную ситуацию 17 августа 2010 года Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев предложил ввести в республике закон о частной детективной деятельности. Об этом глава государства заявил на совещании по вопросу реформирования правоохранительных органов. Проработать вопрос и внести предложения по нему Назарбаев поручил заинтересованным государственным органам.

И на сегодняшний день по Посланию Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н. А. Назарбаева «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года, началась работа по анализу института частной детективной деятельности, и главными его задачами стало расширение возможностей граждан по защите своих прав и законных интересов, учитывая при этом все положительные аспекты и возможные негативные последствия.

На первоначальном этапе будет необходимо:

- наделить детективов правом проведения только отдельных видов общих оперативно-розыскных мероприятий;
- установить прямой запрет на использование специальных технических средств;
- на законодательном уровне закрепить форму соглашения, в которой оговариваются процедуры накопления, хранения, использования и последующего уничтожения информации клиента, предусмотреть уголовную ответственность за использование информации в целях, не оговоренных в договоре;
- деятельность частного детектива в ходе уголовного судопроизводства должна проводиться в рамках полномочий защитника или иного участника процесса;
- законная оперативно-розыскная и следственная деятельность органов уголовного преследования не подлежит вмешательству частных детективов;

- необходимо предусмотреть четкие механизмы взаимодействия частных детективов и правоохранительных органов;

- детективная деятельность с участием иностранных юридических и физических лиц должна быть согласована с органами КНБ, в случае получения данных об угрозах; относящихся к компетенции органов национальной безопасности, органы КНБ должны быть немедленно проинформированы [7].

Необходимо также отметить, что разработка и принятие данного законопроекта будет способствовать защите конституционных прав граждан. И это конечно вызвано необходимостью более полного соблюдения ряда положений Конституции Республики Казахстан.

Так, статья 1 Конституции РК устанавливает, что высшей ценностью государства является человек, его жизнь, права и свободы. Это означает, что государство обязано защищать жизнь человека от посягательств, предоставляя ему возможность самому выбирать законные способы защиты. Статья 13 Конституции указывает, что каждый вправе защищать свои права и свободы всеми не противоречащими закону способами. Поэтому, граждане должны иметь право пользоваться услугами негосударственных частных сыскных (детективных) и охранных структур [8].

Принятие законопроекта «О частной детективной деятельности в Республике Казахстан» не потребует огромных государственных затрат и в то же время будут создаваться дополнительные рабочие места, в том числе для бывших сотрудников спецслужб и правоохранительных органов [4, с. 190].

Частный детектив, несомненно, станет ощутимым и серьезным подспорьем государству в обеспечении безопасности и борьбе с преступностью. Частные детективы в определенном порядке повлияют как на улучшение правопорядка, так и на профилактику правонарушений. И все это позволит правоохранительным органам сконцентрировать свои силы и средства на других, более масштабных направлениях работы. А у граждан появится возможность, минуя государственные органы, получать правовую защиту от негосударственных структур. Он позволит без дополнительных

государственных вложений расширить возможности оказания правовой помощи гражданам [6].

В законопроекте предусмотрены ограничения частной детективной деятельности и контроль за этой деятельностью со стороны государственных органов. В частности, детектив в течение суток обязан довести до правоохранительных органов известную ему информацию о совершенном или готовящемся преступлении, в противном случае возникает ответственность за укрывательство. Поэтому принятие этого закона будет, безусловно, способствовать сокращению укрытия преступлений от учета и регистрации, что, в свою очередь, будет способствовать более полной регистрации преступлений [6].

И в заключении хотелось бы добавить, что в Послание Президента РК народу Казахстана — Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана от 27 января 2012 года говорится о том, что текущий год будет завершающим этапом введения законопроекта о частной детективной деятельности.

На мой взгляд, урегулированная в рамках закона, частная детективная деятельность должна послужить хорошим импульсом для более эффективного обеспечения защиты интересов всех слоев населения.

Список литературы:

1. «Афоризмы со всего мира. Энциклопедия мудрости». Официальный сайт: www.foxdesign.ru
2. Ганият Насыров, «Казахстанская правда»// «Общественный Интерес к частному детективу» от 11.01.2011г.
3. Диляра ТАСТЕМИР // Нужны ли нам шерлоки холмсы? // Юридическая газета от 24 ноября 2011. Официальный сайт: <http://ug.zanmedia.kz/>
4. Жаксиликов Б. Н., Сабырбаев С. А. «Правовые основы введения института частной детективной деятельности в свете Указа Президента Республики Казахстан от 17 августа 2010 года» // Сборник мат-ов науч.-практ. конф., посвящ. «20-летию независимости Республики Казахстан» / Под ред. нач. Актюб. ин-та МВД РК, д-ра юрид. наук, профессора, полковника полиции Е. О. Тузельбаева — Актобе: 2011. — 196 с.

5. Жаксиликов Б. Н., Сокурова Э. Ж. «Институт частной детективной деятельности в Республике Казахстан: проблемы и перспективы» // Материалы республиканской научно-практической конференции посвященной 20-летию казахстанской полиции. / Под ред. начальника Актюбинского института МВД РК, д-ра юрид. наук, профессора, полковника полиции Е. О. Тузельбаева. — Актюбе: Ректора Казахского — Русского Международного университета, 2012. — 238 с.
6. Наталья Першина // «Быть или не быть частному сыску?» от 10 ноября 2004 г.
7. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н. А. Назарбаева «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года.
8. Сергей Домнин, Кирилл Мартин // «Эксперт Казахстан» // «Силовая модернизация силовых структур» от 13 сентября 2010 г.

К ВОПРОСУ О ПРАВОМЕРНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Зиновьев Илья Михайлович

Студент 4 курса, Юридического института ТГУ, г. Томск

E-mail: zinovevi@mail.ru

Баранов Андрей Васильевич

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедры теории и истории государства и права и административного права
юридического института ТГУ, г. Томск*

Безопасность личности в современном обществе является приоритетным направлением деятельности государства. Европейское сообщество ставит своей главной задачей организацию системы контроля и жесткого регулирования безопасности своих граждан. Данная позиция связана с ежегодно нарастающей общественной угрозой жизни людей. Российская Федерация является частью мирового сообщества, поэтому глобальные проблемы, происходящие на мировой арене, также являются составной частью социальных процессов, происходящих в стране и обществе.

Безопасность людей в Российской Федерации все чаще обеспечивается за счет правомерных ограничений прав и свобод человека и гражданина. Примером

подобных ограничений является усиление мер по проверке граждан в аэропортах, железнодорожных вокзалах и автовокзалах. Законность данных ограничений должна строиться на основе четких критериев, которые предъявляются к такой правовой категории, как ограничение прав и свобод человека и гражданина. Только при удовлетворении данным критериям, можно сделать вывод о правомерности данных ограничений.

Стоит сказать, что до сегодняшнего момента до сих пор не выработан единый подход к пониманию термина — правомерное ограничение прав и свобод человека и гражданина.

Более сформированной представляется позиция, согласно которой, правомерному ограничению присущи определенные критерии, и лишь при наличии данных критериев, можно сделать вывод о правомерности ограничений.

Так А. В. Малько выделяет наиболее общие критерии ограничения прав и свобод человека и гражданина [2]:

- ограничения связаны с неблагоприятными условиями (угроза или лишение определенных ценностей) для осуществления собственных интересов субъекта.

Трудно не согласиться с выделением подобного критерия, ведь практически всегда ограничение несет собой неблагоприятные условия (дискомфорт, отсутствие возможности ведения привычной модели поведения для субъекта, в отношении которого происходят данные ограничения.

- сообщают об уменьшении объема возможностей свободы;

Практика применения различного рода ограничений показала, объем уменьшения возможностей свободы человека должен быть очерчен нормативным механизмом применения конкретного ограничения, иначе субъект, налагающий ограничение сможет самостоятельно определять каков же будет объем уменьшенных возможностей свободы, что несомненно приведет к злоупотреблению правом.

- выражают собой отрицательную правовую мотивацию;

Трудно согласиться с подобным критерием, потому что в определенных ситуациях ограничения могут выражать положительную правовую мотивацию, примером подобного ограничения может являться усиление досмотра пассажиров железнодорожных вокзалов, в целях борьбы с террористическими актами.

- направлены на защиту общественных отношений, тем самым, выполняя охранительную функцию;

Хотелось бы отметить, что чаще всего ограничения направлены на защиту приоритетных общественных отношений, имеющих особую важность для государства. Здесь же прослеживается устойчивая закономерность, чем важнее охраняемое общественное отношение, тем серьезнее ограничения, применяемые для защиты этих отношений, отсюда и особый механизм применения данных ограничений

По мнению Л. А. Морозовой, необходимыми элементами, дополняющими данные критерии, являются следующие критерии [3]:

- установление ограничений только законом и только для соблюдения и уважения прав и свобод других лиц;

Безусловно, возможность применения тех или иных ограничений должна быть закреплена только законом, это связано не только с особой юридической силой присущей закону, но и с тем, что ограничения должны иметь характер универсальности, который достигается закреплением ограничений в акте общегосударственного значения, имеющим особую правовую ценность.

- соразмерность ограничений сущностному содержанию прав и свобод человека, т.е. ограничения не должны изменять содержание этих прав и свобод;

Ограничения направлены лишь на уменьшении объема возможностей свободы реализации тех или иных прав, поэтому они не могут изменять содержание прав и свобод человека и гражданина, подлежащих ограничению

- правовые ограничения устанавливаются на основании серьезных причин;

Данный критерий уже не раз подвергался сильной критике со стороны научной общественности, ввиду того, что достаточно трудно определить, что же является серьезной причиной, представляет невозможным очертить круг эти причин и закрепить их законодательно.

- равенство всех прав граждан перед лицом ограничений;

Речь идет о том, что ограничение носит универсальный характер, и оно не может изменяться в зависимости от имущественного, социального, политического положения субъекта, в отношении которого применяется ограничение. Иначе можно будет легко манипулировать и дифференцировать ограничение в зависимости от ряда факторов.

- возможность судебного оспаривания неправомерного ограничения;

В ряде случаев, ограничения могут носить неправомерный характер, поэтому возможность оспаривания примененного ограничения прав и свобод человека и гражданина является одним из важнейших критериев определения правомерности ограничения прав и свобод человека и гражданина.

О. В. Вашанова, характеризуя правомерность ограничений, указывает на необходимость их соответствия строгим критериям, определяемым в правовых нормах [1]. Данная позиция однозначно является очень важным элементом в вопросе применения правомерных ограничений прав и свобод человека и гражданина, Европейский опыт показывает, что только системно разработанные критерии ограничения прав и свобод человека и гражданина могут дать однозначный ответ о правомерности конкретных ограничений.

Конституционный Суд РФ выработал ряд критериев, исходя из практики рассмотрения дел, связанных с правомерными и неправомерными ограничениями прав и свобод человека и гражданина. К данным критериям относятся: а) необходимость и соразмерность ограничений; б) необходимость использования при применении ограничений, только необходимых и строго обусловленных этими целями мер; в) публичные интересы, перечисленные в статье 55 (ч. 3) Конституции РФ, могут оправдать правовые ограничения, только если такие ограничения отвечают требованиям справедливости,

являются адекватными, пропорциональными, соразмерными и необходимыми для защиты конституционно значимых ценностей.

Подводя итог, следует отметить, что разработанные в теории права теоретические положения, сформулированные Конституционным Судом РФ правовые позиции, касающиеся вопроса о критериях ограничения прав и свобод человека и гражданина — это принципиально важный шаг на пути формирования правовой доктрины, способной стать не только теоретической и фундаментальной основой для эффективной, а самое главное реальной защиты прав и свобод человека и гражданина. Представляется, что создание надежных гарантий против неправомерных ограничений прав и свобод человека и гражданина, умаляющих основное содержание этих прав и свобод, возможно только при условии создания четких и унифицированных критериев ограничения прав и свобод человека и гражданина. Создание условий, обеспечивающих охрану личности в государстве, возможно только путем правомерных ограничений прав и свобод человека и гражданина.

Список литературы

1. Вашанова О. В. Принцип недискриминации личности в международном праве: Дисс.... канд. юр. наук. — М., 2004. -232 с.
2. Малько А. В. Теория государства и права. Москва, 2011. — С. 57.
3. Морозова Л. А. Принципы, пределы, основания ограничения прав и свобод человека и гражданина по российскому законодательству и международному праву // Государство и право, 1998, № 8. — С. 57.

ПОРЯДОК И СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ СЛУЖБЫ ОХРАНЫ ТРУДА

Зиновьев Илья Михайлович

Студент 4 курса, Юридического института ТГУ, г. Томск

E-mail: zinovevi@mail.ru

Агашев Дмитрий Владимирович

*научный руководитель, кандидат юридических наук
доцент кафедры трудового права и право социального обеспечения
юридического института ТГУ, г. Томск*

Организация охраны труда на предприятии является одной из самых главных и важных обязанностей работодателя. При несоблюдении данного требования работодатель может быть привлечен к дисциплинарной, административной и в определенных случаях к уголовной ответственности. Поэтому на сегодняшний день вопросам организации охраны труда на предприятиях и учреждениях уделяется особое внимание.

Действующим трудовым законодательством предусмотрен порядок и механизм организации службы охраны труда на предприятии. Так в соответствии со статьей 217 Трудового кодекса РФ (далее ТК РФ) для обеспечения соблюдения требований охраны труда, осуществления контроля за их выполнением у каждого работодателя, осуществляющего производственную деятельность, создается служба охраны труда или вводится должность специалиста по охране труда (чаще всего в организациях вводится должность инженера по охране труда), имеющего соответствующую подготовку или опыт работы в этой области [4]. Однако данная норма также указывает на тот факт, что создание службы охраны труда или введение должности специалиста по охране труда, обязательно только для работодателей, где штат сотрудников превышает 50 человек. В организациях, где численность штата сотрудников не превышает 50 человек, решение о создании службы охраны труда или введения должности специалиста по охране труда принимается работодателем самостоятельно, с учетом специфики деятельности организации. Представляется, что подобный подход законодателя является не совсем

верным, зачастую работодатели пользуются данным правом, обосновывая это экономией денежных средств. Автор считает, учитывая то, что охрана жизни и здоровья работников, создание безопасных условий труда является приоритетным для работодателя, ссылая на отсутствие или экономию денежных средств, посредством не создания службы по охране труда или просто отсутствие специалиста по охране труда, является необоснованной.

Хотелось бы отметить, что иногда организации или учреждению проще нанять специальную организацию или специалиста, для осуществления функций службы охраны труда. Такое право предоставлено работодателю ч. 3 статьи 217 ТК РФ [4]. Согласно данной норме работодателю предоставлено право заключить гражданско-правовой договор на оказание услуг в области охраны труда со специалистом или организацией, оказывающей услуги в сфере охраны труда. Хочется отметить, аутсорсинг в сфере охраны труда становится все более популярной услугой, потому что, как правило, организация, оказывающая данную услугу является профессиональным участником рынка данных услуг, имеет опыт работы и оказания услуг в сфере охраны труда различным предприятиям и учреждениям. Однако организация, оказывающая услуги в сфере охраны труда должна пройти обязательную процедуру аккредитации в Министерстве здравоохранения и социального развития в Российской Федерации. В связи с тем, что на рынке данных услуг есть недобросовестные организации, целесообразным будет перед заключением договора на оказания данных услуг, проверить документы, подтверждающие прохождение процедуры аккредитации данной организации.

Служба охраны труда создается в организации в виде самостоятельного структурного подразделения, подчиняясь чаще всего на прямую руководителю организации или уполномоченному на это заместителю руководителя. Структура, численность службы и штатное расписание определяется руководителем организации. Представляется правильным, что определение данных показателей происходит в зависимости от численности работников организации, характера и условий труда, а самое главное степени опасности

производства. Также, работодатель должен руководствоваться Межотраслевыми нормативами численности работников служб охраны труда в организациях [1].

Первым шагом на пути создания службы по охране труда будет являться принятие решения о создании данной службы руководителем. Данное решение должно быть выражено в форме соответствующего приказа по основной деятельности организации. Второй, но один из самых важных шагов это определение субъекта, который будет осуществлять функции по охране труда. Тут работодатель должен провести анализ деятельности предприятия или организации, результатом проведения которого будет являться принятие решения о том, кто будет более эффективно осуществлять функции по охране труда. Оговоримся, что на практике работодатель чаще всего доверяет выполнение данных функций специалисту из числа своих работников, это обусловлено нежеланием заключения договора с профессиональной организацией, оказывающей услуги в сфере охраны труда. В данном вопросе большую помощь работодатель может оказать Постановлением «Об утверждении Рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации» [2]. Данные рекомендации являются обобщенным опытом создания службы охраны труда в различных организациях и предприятиях. Рекомендации содержат основные положения и постулаты создания службы охраны труда на предприятии, работодателю остается лишь произвести корректировку данных положений, учитывая специфику деятельности учреждения.

Далее работодателю необходимо в зависимости от численности организации ввести в штат отдельных специалистов по охране труда, либо создать отдел, а в отдельных случаях бюро по охране труда. Следующий шаг связан с разработкой такого локального акт, как положения об организации работы службы охраны труда на предприятии. Данное положение должно быть разработано на основе норм и правил, действующих в данной отрасли экономики. Также необходимым элементом будет являться создание должностной инструкции для специалиста или инженера по охране труда.

Подбор конкретного работника для выполнения функций по охране труда, должен проводиться работодателем осознанно, учитывая опыт и наличие определенного образовательного ценза. Также хотелось бы отметить, что специалист по охране труда должен пройти обучение проверку знаний требований охраны труда в специализированном учебном центре, после чего получить удостоверение соответствующего образца. Завершающим, но не менее важным этапом будет являться определение места расположения службы охраны труда. В соответствии с Рекомендациями по организации работы кабинета охраны труда и уголка охраны труда, на работодателе лежит обязанность создания кабинета (или уголка) по охране труда [3]. Под кабинет по охране труда рекомендуется предоставить отдельное, изолированное помещение, которое должно быть оснащено работодателем мультимедийными и техническими средствами, учебными пособиями или образцами, иллюстративными и информативными материалами по охране труда.

Итогом данных этапов должно быть создание полноценной службы охраны труда в организации. Часто работодатели халатно относятся к созданию данной службы, игнорируют требования действующего трудового законодательства РФ, что безусловно ведет к высокому уровню травматизма, а зачастую несчастным случаям на производстве. Деятельность по созданию службы охраны труда должна быть продиктована необходимостью охраны жизни и здоровья сотрудников учреждения, выполнением мероприятий по охране труда. Государственная инспекция труда ежегодно привлекает к административной ответственности десятки тысяч работодателей за нарушение законодательства об охране труда, которые являются следствием отсутствия на предприятии или учреждении службы охраны труда или даже специалиста по охране труда. Важно понять, что создание службы охраны труда является принципиально важным не только для работника, но для работодателя, как гаранта безопасности труда и производственного процесса на предприятии.

Список литературы:

1. Постановление Министерства труда РФ. 22 января 2001 г. № 10. Межотраслевые нормативы численности работников службы охраны труда в организациях// Бюллетень Министерства труда РФ. 2001 г, № 4.
2. Постановление Министерства труда РФ. 08 февраля 2000 г. № 14. Об утверждении Рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации// Бюллетень Министерства труда РФ. 2000 г, № 2.
3. Постановление Министерства труда РФ. 17 января 2001 г. № 7. Об утверждении Рекомендаций по организации работы кабинета охраны труда и уголка охраны труда// Бюллетень Министерства труда РФ. 2001 г, № 2.
4. Трудовой кодекс//Российская газета — N 256 — 31.12.2001// Парламентская газета — N 2-5 — 05.01.2002 //Собрание законодательства РФ — 07.01.2002 — N 1 (ч. 1) — Ст. 217.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА США

Кизокян Гарник Оганесович

Студент, Юридического Института ТГУ, г. Томск

E-mail: rbpjrzy@sibmail.com

Исакова Галина Александровна

старший преподаватель, ЮИ ТГУ, г. Томск

По Конституции США 1787 законодательная власть принадлежит Конгрессу. В статье 1 разделе 1 Основного закона сказано: «Все законодательные полномочия, сим установленные, предоставляются Конгрессу Соединенных Штатов, который состоит из Сената и Палаты представителей» [1, с. 48] Таким образом, законодательные полномочия были переданы представительному органу. Структура этого органа по Конституции США представляет собой следующее: Нижняя палата избирается раз в два года народом каждого штата пропорционально его численности. Верхняя палата до 1913 года избиралась законодательными собраниями штатов (по 2 представителя от каждого), а после 1913 года были введены прямые выборы.

Право законодательной инициативы принадлежит обоим палатам Конгресса. В статье 1 разделе 8 предусмотрено, что Конгресс вправе издавать все законы, которые будут необходимы и уместны для приведения в действие

его полномочий и всех других полномочий, предоставленных настоящей Конституцией Правительству Соединенных Штатов или какому-либо департаменту или должностному лицу такового. Однако, законопроекты об изыскании доходов (финансовые билли) могут исходить только от нижней палаты Конгресса, Сенат может лишь вносить в них поправки. Каждый законопроект, принятый обеими палатами Конгресса, прежде чем стать законом представляется на подпись президенту, который в течение 10 дней после этого может наложить на него вето. Запрет президента имеет отлагательный характер и преодолевается повторным принятием законопроекта обеими палатами Конгресса квалифицированным большинством голосов. Если президент не одобряет законопроект, то возвращает его со своими возражениями в ту палату, из которой тот исходит. Эта палата заносит полностью возражения президента в свой журнал и приступает к повторному рассмотрению законопроекта. Если после рассмотрения законопроект будет принят двумя третями голосов палаты, то он направляется вместе с возражениями Президента в другую палату, которая также рассматривает его повторно. Если она одобрит законопроект двумя третями голосов, то он становится законом. С помощью вето президент сдерживает Конгресс. Оно является одним из инструментов, входящих в механизм системы «сдержек и противовесов» [2, с. 110] Как известно, в основу Конституции США был положен принцип разделения властей, подкрепленный этой системой. Авторы этой системы ставили целью, создать такой механизм, в рамках которого каждая из ветвей власти имела бы возможность нейтрализовать узурпаторские поползновения другой.

В настоящее время законодательная процедура стала совершеннее. Все законопроекты должны пройти три чтения. Правом непосредственно инициировать законопроект, как и раньше обладают только конгрессмены. Законопроект может представить как член Палаты представителей, так и сенатор. Для этого член Палаты опускает законопроект в специальный ящик у трибуны, а сенатор передает секретарю Сената или представляет его сам.

Первое чтение. После представления секретарь Сената зачитывает название законопроекта, назначает комитет для его рассмотрения и отправляет законопроект туда. В Палате представителей раньше тоже зачитывали название законопроекта, но сейчас этого не делают, и секретарь Палаты сразу направляет его в соответствующий комитет для дальнейшего рассмотрения.

В каждой палате существуют как постоянные, так и специальные комитеты. Имеется также несколько совместных комитетов, образованных двумя палатами. Каждый комитет может создать в своих рамках несколько постоянных подкомитетов и по своему усмотрению передавать в них любой находящийся на рассмотрении комитета вопрос.

Подкомитет может запросить мнение компетентных государственных структур о законопроекте. Следует заметить, что запрашиваемые мнения не имеют для комитета обязывающей силы. Законопроект направленный в подкомитет, после обсуждений и слушаний выносится на заключительное заседание, на котором в последний раз выслушиваются мнения членов подкомитета и проходит голосование. Подкомитет может дать своему комитету положительный отзыв в форме благоприятного заключения с поправками или без них, или негативный: в этом случае подкомитет может 1) дать отрицательное заключение, 2) передать законопроект в комитет без рекомендации или 3) рекомендовать комитету отложить законопроект на неопределенное время.

Далее на заключительном заседании комитета по законопроекту проходит постатейное обсуждение, и предлагаются уместные поправки. Затем комитет проводит итоговое голосование: законопроект направляется на рассмотрение всей палаты с благоприятным или неблагоприятным заключением, либо без рекомендации.

Второе чтение. Перед обсуждением в палате проект зачитывается полностью. Во время обсуждения (дебатов) депутатам предоставлено право предлагать к законопроекту поправки. Правила палат содержат отдельные требования, ограничивающие внесение поправок, как «торпедирующих»

законопроекты, так и неоправданно задерживающих по времени их рассмотрение. Право внести поправки в обеих палатах может быть предоставлено только членам тех комитетов, которые обладают предметной компетенцией по законопроекту. Поправки включаются в текст проекта в случае одобрения их большинством голосов присутствующих членов палаты.

Третье чтение: На данном этапе внесение поправок в текст законопроекта не допускается, если только иная палата не установит единогласно. До голосования по законопроекту в целом он может быть вновь отослан в постоянный комитет. После отпечатания и третьего чтения законопроект ставится на голосование.

Законопроект, который был одобрен одной палатой, направляется на рассмотрение в другую палату, где проходит те же стадии рассмотрения и обсуждения. После подписания законопроекта председателями палат он передается президенту. Президент подписывает все законопроекты, но если он не делает этого в течение 10 дней, то акт становится законом автоматически.

Изложенная выше процедура прохождения законопроектов через палату не всегда соблюдается так точно. В целях ускорения процесса палаты часто, в нарушение правил, могут ограничиться прочтением только названий законопроектов. Упрощается процедура обсуждения, внесения поправок.

В настоящее время заметно усилилась роль исполнительной власти во всем мире. В 20—21 веках качественно изменилась власть президента США. Причинами этого являются:

- Усложнение общественной жизни;
- Повышенное внимание государства к социально-экономической сфере;
- Расширение внешнеполитической активности США.

Мировая практика показывает, что в проблемное время для государства и общества власть зачастую концентрируется в руках одного человека. Это объясняется тем, что для кризисных ситуаций необходимо наличие сильной единоличной власти.

Кроме того, можно выделить побочные причины усиления исполнительной власти:

- «Горячие» и «холодные» войны;
- Экономические кризисы.

Особое внимание заслуживает усиление полномочий президента в законодательной сфере. Это связано с рядом внешних и внутренних причин США. Следуя основному Закону страны, президент не имеет формальной законодательной инициативы. Фактически же у него это право есть, законодательная повестка дня Конгресса определяется в подавляющем большинстве случаев Белым домом. Это достигается ежегодно путем представления президентом Конгрессу проекта федерального бюджета, в котором четко определяются национальные приоритеты, внесением в Конгресс социально-экономических программ, имеющих важное политическое значение. Кроме того, законодательные полномочия президента формируются за счет так называемого указного права в форме президентских исполнительных приказов и прокламаций.

Правотворческая деятельность исполнительной власти расширяется и за счет часто применяющегося «делегирования законодательства», которое заключается в передаче президенту тех или иных полномочий самим Конгрессом. Обычно Конгресс создает закон в самом общем виде, а в состоянии рабочего документа его приводит регламентарная власть того или иного ведомства.

Рассматривая законодательную процедуру США, следует сказать о роли суда. Право судебного контроля за соответствием Конституции правовых актов в ходе рассмотрения конкретных гражданских и уголовных дел было сформулировано самим Верховным судом в 1803 году в решении по делу Мэрбери против Мэдисона. Суть данного решения — любой закон, противоречащий Конституции ничтожен. (Статья 13 Закона о судоустройстве 1789 года).

Судебный конституционный контроль выражается в двух основных формах:

1. Проверка Конституционности правовых актов. (Законов Конгресса, парламентов штатов, распоряжений муниципалитетов и актов исполнительной власти.)

2. Проверка Конституционности действий. Так решением Верховного Суда 1974 года по Уотергейтскому делу было предписано Никсону выдать все магнитофонные записи бесед, проходивших в Белом Доме. (Уотергейтский скандал)

Законы, признанные неконституционными в решении суда не отменяются, а теряют всякую правовую силу, так как впредь им отказано в реализации и с помощью других государственных органов. Неписаное «право вето» Верховного Суда, от вето президента отличается свойством окончательности и не ограничено сроком.

В настоящее время законодательная процедура сильно изменилась, по сравнению с процедурой, описанной в Конституции. Она стала более современной и детализированной.

Список литературы:

1. Конституции зарубежных государств: Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия : учебное пособие. — М.: Волтерс Клувер, 2007.
2. Мишин А. А. Принцип разделения властей в конституционном механизме США / А. А. Мишин. — М., 2001.

КОРЫСТНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ (КРАЖИ): ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Кобина Лилия Владимировна

*студентка 2 курса, Филиал Российского государственного гуманитарного
университета
г. Великий Новгород
E-mail: liliana092@yandex.ru*

Лебедева Ольга Сергеевна

*студентка 2 курса, Филиал Российского государственного гуманитарного
университета
г. Великий Новгород
E-mail: lelechka_26.01.92@mail.ru*

Андреева Любовь Александровна

Научный руководитель, к.ю.н., доцент РГГУ г. Великий Новгород

История существования преступлений против собственности неразрывно связана с древним законодательством России. Например, в таком памятнике древнерусского законодательства 11—12 в., как Русская Правда, уже содержались нормы, касающиеся имущественных преступлений. Среди преступлений против имущества наибольшее внимание Русская Правда уделяет татьбе (краже). В ст. 34—40 краткой редакции Русской Правды перечисляются различные виды краж, в зависимости от характера и ценности украденного: конокрадство, кража ладьи, птицы, сена, овец и свиней [3]

В ст. 29 краткой редакции отмечается групповой характер кражи: «А кто украдет коня или вола, или обкрадет клеть, если он был один, то он платит гривну и 30 резан; если же их было и 10, то каждый из них платит по 3 гривны и по 30 резан» [3]. Ст. 29 указывает, что при совершении группового преступления, то есть когда субъектами одного преступления являлись несколько человек, наказание накладывалось на всех участников равное, независимо от степени участия в этом преступлении. [3]

При определении наказания учитывалось, откуда была совершена кража (с поля, со двора и т.д.). В ст. 13 краткой редакции Русской Правды за совершение

кражи из закрытых помещений устанавливается наказание — 3 гривны [3] (а в пространной редакции Русской правды предусматривается высшая мера наказания — поток и разграбление) [5].

При определении наказания за кражу учитывался умысел совершения этого преступления (ст. 84 пространной редакции: «Если кто по злобе зарежет чужого коня или другую скотину, тот платит 12 гривен штрафа, а хозяину за причиненный ущерб урочную цену»). [5])

Авторы полагают, что основное наказание за кражу имущества по Русской Правде — денежный штраф. Свободный человек платил за кражу штраф в пользу князя и урок в пользу пострадавших. Холоп, находящийся под властью господина, не имел своего имущества и поэтому не мог самостоятельно платить штраф. Поэтому за совершение преступления холопы подлежали иной ответственности. Уплату денежного штрафа и возмещение ущерба причиненного холопом, производил его хозяин. (В ст. 121 пространной редакции Русской Правды указывается об ответственности за кражу, совершенную беглым холопом. Господин обязан был заплатить за унесенное его холопом имущество по урочной цене [5]).

Таким образом, уже в 11—12 веках кража являлась одним из самых распространённых преступлений против имущества, наказание за которые устанавливались в сводах правовых норм, один из которых являлась Русская Правда. [3,5]

Преступления против собственности (кража, грабеж, разбой, мошенничество, вымогательство и др.) посягают на важные сферы жизнедеятельности граждан и государства. Ведущее место в борьбе с ними отводится правоохранительным органам. Эффективность этой борьбы во многом зависит от знания состояния и основных тенденций этих преступлений, понимания их причин, учета особенностей личности корыстного преступника.

Предупреждение и профилактика корыстной преступности, в первую очередь, краж чужого имущества,— одна из основных проблем борьбы с преступностью в целом.

Меры предупреждения краж чужого имущества могут носить экономический, социальный, политический, организационный, правовой, технический и воспитательный характер.

Предупреждение различных форм преступных деяний корыстной направленности прежде всего связано с оптимальным решением фундаментальных социально-экономических проблем жизни общества. [1]

Провозглашение частной собственности в реформируемой России и проведение обвальная приватизации общенародной собственности привело к колоссальному неравенству, когда значительная масса народа оказалась за чертой бедности, а небольшой слой бывшей номенклатуры и криминальной среды, захвативший общенародное достояние, обеспечил себе беспрецедентный уровень жизни. Многократный разрыв между массовой бедностью и богатством детерминирует самые дикие формы корыстной преступности.

Минимизация и оптимизация фактического неравенства в России, т. е. предоставление всем гражданам равных возможностей в сфере экономической деятельности, — одно из кардинальных направлений социально-экономической политики государства.

Вторым комплексом мер предупреждения корыстной преступности, вытекающих из предыдущей стратегии, является последовательное решение проблемы социальной защищенности населения и избавление его от острой материальной нужды и нищеты. [8]

К ним относится, в первую очередь, эффективное использование бюджетных средств, выделенных на социальные цели, на общую и адресную защиту социально слабых слоев населения.

К ним следует отнести:

- своевременную выплату заработной платы, постепенное повышение ее уровня;

- повышение пенсий по старости и инвалидности до социально необходимых размеров, позволяющих достойно жить пенсионерам разных категорий;

- обеспечение государственной семейной политики, развития социального обслуживания семьи и особенно детей, оставшихся без попечения родителей, повышение пособий для многодетных семей;

- решение проблем занятости населения;

- оказание реальной материальной помощи российским гражданам, ставшим беженцами и вынужденными переселенцами, ранее судимым лицам и лицам, оказавшимся без определенного места жительства и занятий, в обустройстве их на новом месте жительства;

- государственное поощрение благотворительной деятельности и благотворительных организаций; [8]

- разработка системы мер по организации борьбы с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности;

- усиление внешнего социального контроля: систем охраны квартир, учреждений, автомобилей. Не менее важна позиция очевидцев преступлений, потерпевших, их готовность сообщить о преступлениях, дать правдивые показания;

- оздоровление условий жизнедеятельности членов общества должно сочетаться с целенаправленным воспитательным воздействием на человека в направлении формирования у него системы ценностей, установок, соответствующих закрепленным в нормативной системе. Существенна роль антиалкогольной и антинаркоманной пропаганды, а также мер по социальной реабилитации пьяниц, алкоголиков. [7]

Правовое обеспечение борьбы с кражами включает постоянное совершенствование нормативной базы контроля в сфере экономической деятельности юридических и физических лиц. Необходим единый информационный массив, а также отдельно по службам и подразделениям соответствующие банки криминологически значимой информации. Для

успешного решения проблем взаимодействия необходим обмен информацией о рассматриваемых преступлениях между заинтересованными службами и подразделениями органов внутренних дел.

Важным является не только ориентация следственных подразделений органов внутренних дел на раскрытие краж, розыск и задержание лиц, совершивших эти преступления, но и выявление этими органами в процессе уголовного расследования причин и условий, способствующих совершению краж, принятие мер к их устранению, оказание профилактического воздействия на лиц, совершивших кражи, с тем, чтобы они не совершали новых тождественных преступлений. Несмотря на то, что доля несовершеннолетних преступников в совершенных кражах невелика, службам по профилактике преступлений среди несовершеннолетних отводится особое место в предупреждении краж. [6]

Одной из мер, направленных на улучшение профилактической работы указанной службы, является выявление несовершеннолетних с признаками моральной деформации в виде формирующейся или уже сформировавшейся корыстной преступной ориентации, постановка их при наличии необходимых оснований на специальный учет.

Деятельность участковых инспекторов полиции по предупреждению краж носит в силу их возможностей преимущественно общепрофилактический характер.

Рассмотрим особенности этой службы, на которые следует обратить внимание с точки зрения выполнения задач профилактики изучаемых преступлений.

1. Глубокое знание обстановки, населения на своем участке позволяет своевременно информировать другие службы, в частности уголовный розыск, о лицах, представляющих интерес с точки зрения целесообразности применения к ним мер профилактического воздействия.

2. Связь со службой уголовного розыска, получение информации о категориях потенциальных потерпевших. Знание жителей на своем участке

позволяет участковому инспектору вести целенаправленную, конкретную виктимологическую профилактику среди населения, корректируя данную работу в зависимости от изменения обстановки. Хотя трудно точно подсчитать количество предотвращенных преступлений, но, исходя из данных о совершении краж на обслуживаемом участке, об остатке нераскрытых преступлений этого вида, можно судить об эффективности профилактики.

Деятельность патрульно-постовой службы может оказаться полезной в том случае, если при установлении маршрутов патрулирования будет учтено расположение мест наиболее частого совершения краж, работники данной службы своевременно станут оповещаться о приметах преступников. Это будет способствовать задержанию, а следовательно, пресечению преступной деятельности лиц, совершающих хищения.

От службы дежурной части требуется оперативное реагирование на сигналы о совершенных преступлениях, правильная организация поиска преступников по «горячим следам», своевременное направление информации в соседние регионы и другие заинтересованные службы. Одной из мер совершенствования ими профилактики является улучшение организации взаимодействия и оперативного реагирования на сигналы о возможном совершении краж. [6]

Немаловажное значение в предупреждении краж имеет виктимологическая профилактика по информированию населения о способах совершения этих деяний, о криминогенных зонах в городе или населенном пункте, о рекомендуемых мерах защиты и самозащиты от совершаемых преступлений, о не допущении доверчивости к незнакомым людям и т. д. [8]

Выбор и тактика использования конкретных приемов и методов профилактического воздействия почти всегда определяются особенностями объекта, в отношении которого осуществляется кража, а также зависят от того, на каком этапе развития антиобщественной деятельности конкретных лиц те или иные меры приходится применять.

На взгляд авторов, важными являются все меры предупреждения краж. Однако особое внимание следует уделить профилактической работе с потенциальными жертвами — это широкая предупредительная деятельность правоохранительных органов с населением. Целью этого является уменьшение опасности стать жертвой преступления. Для этого проводится обучение граждан правилам поведения, помогающим избежать преступных посягательств на их жизнь, здоровье и имущество.

Достаточно часто потерпевший является «пассивным» соучастником совершенного против него преступления. Не совершая определенных действий, не принимая мер предосторожности, граждане повышают степень вероятности стать жертвой преступного деяния, в первую очередь, кражи.

Таким образом, необходимо наиболее четкое распознавание «потенциальной» жертвы задолго до того, как она может ею стать.

При определении основных профилактических мер по противодействию кражам, основное внимание необходимо уделять изучению и анализу личности преступника.

При употреблении понятия «личность преступника» имеются в виду социальные характеристики человека, совершившего преступление. [2]. К таким характеристикам относятся следующие компоненты: пол, возраст, социальная принадлежность. Личность преступника-вора, как правило, деформирована его устойчивым включением в криминальную среду, дефектами семейного воспитания, хроническим неудовлетворением его насущных потребностей, постоянной ситуативной зависимостью. [2]

Возраст как один из компонентов характеристики личности вора оказывает существенное влияние на поведение людей, ибо во многом обуславливает систему потребностей и интересов конкретной личности. С изменением возраста происходят социально-психологические изменения, как самой личности, так и её окружения. [8]

Согласно материалам уголовных дел по кражам, совершённым за период с 1997 по 2005 год, каждая четвертая кража совершается несовершеннолетними в

возрасте от 14 до 17 лет, а самый большой процент краж приходится на возраст 18-25 лет [7].

Хотя кражи и относятся к корыстным преступлениям, мотивы и цели совершения этих преступлений не совсем одинаковы у лиц разных возрастов. У воров несовершеннолетнего возраста не имеется ярко выраженных корыстолюбивых устремлений, то есть в этом возрасте нет явного стремления получить материальную выгоду. Мотивом краж у несовершеннолетних может выступать ложная романтика, демонстрация ловкости и храбрости, озорство. [7] Это объясняется несколькими причинами:

1. У несовершеннолетних еще не сформированы корыстолюбивые устремления;
2. Лица этого возраста, как правило, находятся на иждивении родителей, и они, в основном бывают обеспечены самым необходимым для лиц этого возраста;
3. Круг интересов и потребностей лиц этого возраста ограничен по сравнению с потребностями взрослого человека;
4. Таким лицам весьма затруднительно реализовать похищенное имущество.

Абсолютное большинство краж совершается лицами в возрасте от 18 лет, то есть совершеннолетними. В отличие от несовершеннолетних, они в первую очередь похищают именно дорогостоящие вещи, которые можно быстро реализовать.

Групповой характер совершаемых краж напрямую зависит от возраста преступников. Несовершеннолетними большинство краж совершается в группе, а среди взрослых, наоборот, большинство краж совершается в одиночку. [7] Групповой характер преступления всегда способствует реализации намеченной преступной цели, возможности тщательного планирования деяния, маскировки следов и т.д. [6]

Согласно данным МВД РФ по кражам за 2010 год, количество краж больше, чем лиц, совершивших эти преступления. Из этого можно сделать вывод о том, что эти кражи носили групповой характер, либо один и тот же человек несколько раз совершал хищение имущества.

Особое место в системе преступлений против собственности занимают квартирные кражи. Если в 90-х годах прошлого века квартирные кражи составляли в среднем 25 % от общего количества краж, то с 2005 года этот уровень снижается до 14-16 %. Это обусловлено использованием современных устройств по охране жилища, сигнализаций и прочных входных дверей. [7]

Доля карманных краж за последнее десятилетие составляет порядка 2 %. Причиной столь низкого процента совершенных карманных краж является то, что в последнее время редко кто носит крупные суммы денег и ценности при себе — у одних их нет, другие ездят на машинах и расплачиваются за покупки по кредитным картам. [7]

В связи с тем, что кражи носят групповой характер, а следственная и судебная практика борьбы с групповой преступностью в достаточной мере не подкреплена теоретическими положениями, разработанными с необходимой полнотой и обоснованностью, в настоящее время по-разному квалифицируются кражи как групповые преступления, так и как институт «соучастия». Суды всех уровней пытались проводить линию на отграничение соучастия от группового совершения преступлений, указывая на то, что группа может состоять лишь из соисполнителей. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» [10] указывается, что если организатор, подстрекатель или пособник непосредственно не участвовал в совершении хищения чужого имущества, содеянное исполнителем преступление не может квалифицироваться как совершенное группой лиц по предварительному сговору. В этих случаях в силу ч. 3 ст. 34 УК РФ действия организатора, подстрекателя или пособника следует квалифицировать со ссылкой на ст. 33 УК РФ (п. 8). [9, с. 581]

Требуется дополнительное изучение и оценки проблема kleptomании, как с точки зрения психолого-физиологических и криминологических исследований личности, так и правовой оценки деяния.

Таким образом, кража — это самое распространённое корыстное имущественное преступление. Лица, совершающие кражи, имеют свои особенности, которые в целом составляют понятие «личность преступника».

Исследуя кражу, как преступление против собственности, следует отметить, что криминологическое исследование данного преступления тесно связано с профилактикой данного противоправного деяния, а также с нормотворчеством в области уголовного законодательства.

Список литературы:

1. Бойцов Д. И. Преступления против собственности. — СПб, 2002.
2. Долгова А. И. Криминология. — М, 2009.
3. Краткая Русская Правда (по Академическому списку половины XV в.)// [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://hist.msu.ru/ER/ E text/RP/krp.htm>
4. Криминология: Учебник для вузов / Под общ. ред. д. ю. н., проф. А.И. Долговой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М, 2002.
5. Пространная Русская Правда (по Троицкому списку второй половины XIV в.)// [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://hist.msu.ru/ER/ E text/RP/prp.htm>
6. Севрюков А. П. Хищение имущества: криминологические и уголовно-правовые аспекты. — М.: Экзамен, 2004.
7. Семёнов В. М. Криминологическая характеристика лиц, совершающих кражи // Российский следователь. 2005. № 11.
8. Семенов В. М. О специально-криминологическом предупреждении краж // Российский следователь. 2005. № 12.
9. Судебная практика к Уголовному кодексу РФ / под ред. В. М. Лебедева. М., 2005. С. 581
10. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 27.12.2002 № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2002. № 9. С. 21.

ПРАВО НА КОМПЕНСАЦИЮ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ИСПОЛНЕНИЕ СУДЕБНЫХ АКТОВ В РАЗУМНЫЙ СРОК: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Кузнецова Наталья Алексеевна

студентка 4 курса юридического факультета ВятГГУ, г. Киров

E-mail: natasha_kuznecova2010@mail.ru

Петрунева Анна Николаевна

*научный руководитель, ст. преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин ВятГГУ, г. Киров*

Европейский суд по правам человека (далее ЕСПЧ) в постановлении от 15 января 2009 года по делу «Бурдов против России» обязал Россию ввести в течение шести месяцев эффективное внутреннее средство правовой защиты, которое обеспечит адекватное и достаточное возмещение в связи с неисполнением или несвоевременным исполнением решений судов [2, с. 104]. 30 апреля 2010 года был принят федеральный закон «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» [11] (далее федеральный закон «О компенсации»).

В соответствии с федеральным законом взыскатели имеют право на обращения в суд с заявлением о присуждении компенсации за нарушение права на исполнение судебного акта в разумный срок.

Однако компенсация может быть присуждена за длительное неисполнение не любых судебных актов, а только тех, которые предусматривают обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ч. 1 ст. 1 федерального закона «О компенсации»). Таким образом, для предъявления требования о присуждении компенсации должно иметь место неисполнение денежного обязательства со стороны России, субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, т.е. неисполнение установленной решением суда обязанности должника уплатить взыскателю определенную денежную сумму.

Проблема неисполнения органами государственной власти и местного самоуправления решений судов, по которым на них возложена обязанность совершить действия, не заключающиеся в выплате денежных средств, осталась нерешенной (например, судебные решения, обязывающие предоставить жилое (нежилое) помещение, выдать государственный жилищный сертификат и т. д.). В российской практике огромное количество примеров, когда администрация муниципального образования годами не исполняет судебное решение, обязывающее предоставить гражданину жилое помещение по договору социального найма.

Распространение действия федерального закона «О компенсации» на все случаи неисполнения решений судов органами государственной власти и местного самоуправления могло бы стать одним из средств защиты прав граждан и стимулирования органов власти к надлежащему исполнению вынесенных в отношении них судебных решений.

Для этого необходимо внести поправки в федеральный закон «О компенсации», а именно в ч. 1 ст. 1: «Граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, российские, иностранные и международные организации, являющиеся в судебном процессе сторонами или заявляющими самостоятельные требования относительно предмета спора третьими лицами, взыскатели, должники, а также подозреваемые, обвиняемые, подсудимые, осужденные, оправданные, потерпевшие, гражданские истцы, гражданские ответчики в уголовном судопроизводстве, в предусмотренных федеральным законом случаях другие заинтересованные лица при нарушении их права на судопроизводство в разумный срок или *права на исполнение судебного акта, по которому должником является Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципальные образования*, в разумный срок могут обратиться в суд, арбитражный суд с заявлением о присуждении компенсации за такое нарушение в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и процессуальным законодательством Российской Федерации» (курсивом выделена предлагаемая автором поправка).

ЕСПЧ в своей практике исходит из того, что если «обязанным лицом» является государство в лице своих органов, судебный акт должен быть исполнен в разумный срок независимо от проблем финансирования, сложностей межбюджетных отношений между государственными органами, процедуры исполнительного производства [16, с. 46]. В данном случае государство обязано гарантировать реальное исполнение судебного решения, которым на него возложена обязанность совершить определенные действия, в разумный срок.

ЕСПЧ распространяет ответственность государства за несвоевременное исполнение судебного акта и на случаи некачественного функционирования внутригосударственного механизма принудительного исполнения. Даже если судебным актом предусмотрено совершение действий «частным лицом» — юридическим или физическим лицом, государство обязано обеспечить эффективность действия механизма принудительного исполнения судебных актов, к помощи которого прибегает лицо, чьи права нарушены [14]. Поэтому ЕСПЧ принимает дела, по которым обязанным лицом было «частное лицо», к своему производству и обязывает государство-ответчика выплатить компенсацию в случае затягивания исполнительного производства государственными органами, на которые возложены обязанности по принудительному исполнению судебных решений.

В российской практике нарушение права на исполнение судебных актов в разумный срок также зачастую является следствием ненадлежащего исполнения своих обязанностей судебным приставом-исполнителем. Некоторые ученые отмечают, что задача по осуществлению своевременного принудительного исполнения судебных актов возложена именно на государство в лице Федеральной службы судебных приставов и ее территориальных органов [4]. Соответственно, в данном случае налицо вина государства в нарушении права взыскателя на исполнение решения суда в разумный срок, независимо от того, идет ли речь об исполнении решения суда об обращении взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ или на

имущество частных лиц [15]. Однако возможность присуждения компенсации в данном случае федеральным законом «О компенсации» не предусмотрена.

Взыскатели имеют право на обращение за компенсацией в случае нарушения разумных сроков исполнения судебных актов в период исполнения судебного акта, но не ранее чем через шесть месяцев со дня истечения срока, установленного законом для исполнения судебного акта, и не позднее чем через шесть месяцев со дня окончания производства по исполнению судебного акта. Таким образом, закон предоставляет возможность обращения за компенсацией как после завершения исполнительного производства по делу, так и в период длежащегося исполнения.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ [3] установлен трехмесячный срок для исполнения судебных актов, предусматривающих обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Однако нарушение данного срока не означает нарушения права на исполнение судебного акта в разумный срок, и срок может быть признан судом разумным исходя из обстоятельств исполнения судебного акта. В числе критериев разумности закреплены правовая и фактическая сложность дела, поведение участников исполнительного производства, достаточность и эффективность действий органов, осуществляющих исполнение судебных решений, и общая продолжительность исполнения судебного акта.

Ни федеральный закон «О компенсации», ни Гражданский процессуальный кодекс РФ [5] (далее ГПК РФ) не дают четкого определения понятия «разумный срок», указывая лишь на критерии оценки разумности. Все критерии, как и само понятие, являются оценочными и определяются по каждому конкретному делу по усмотрению суда, рассматривающего заявление о присуждении компенсации.

Заявитель освобожден от доказывания вины органов, на которые возложены обязанности по исполнению судебных актов, и их должностных лиц, и должен доказать только факт нарушения разумного срока исполнения

судебного акта, что является основанием для присуждения данной компенсации (ч. 3 ст. 1 федерального закона «О компенсации»).

Право на компенсацию возникает из факта нарушения разумного срока исполнения судебного акта безотносительно к тому, повлекло ли нарушение возникновение неблагоприятных последствий в имущественной или духовной сфере заявителя. На установление данного положения повлияла практика ЕСПЧ, которая содержит презумпцию, что чрезмерная задержка исполнения вступившего в силу решения причиняет моральный вред заявителю [10].

В качестве критериев оценки размера компенсации закреплены требования заявителя, обстоятельства производства по исполнению судебного акта, продолжительность нарушения, наступившие вследствие этого нарушения последствия и их значимость для заявителя, а также принципы разумности, справедливости и практика ЕСПЧ (п. 1 ст. 2 федерального закона «О компенсации»).

В юридической литературе встречается мнение, что критерий значимости дела для заявителя не должен учитываться, потому что не важно, обращался заявитель в суд по незначительному поводу либо дело затрагивает жизнь или здоровье. Главное — сколько прошло времени с момента подачи заявления до вынесения решения [7].

По нашему мнению, данный подход является неправильным, так как нужно учитывать не только срок нарушения, но и какое конкретно право не было восстановлено в разумные сроки и какие последствия претерпевал в результате этого заявитель.

Необходимо отметить, что ЕСПЧ помимо периода, в течение которого судебное решение не исполнялось, учитывает при определении размера компенсации возраст заявителя, личный доход, характер и размер присужденных сумм, здоровье заявителя и количество решений, которые не были исполнены [8, с. 570].

К тому же ГПК РФ предусматривает обязательность указания в заявлении о присуждении компенсации последствий нарушения права и их значимость для заявителя, отсутствие этого указания влечет оставление заявления без движения.

Таким образом, подтверждение наличия вреда с приложением доказательств желательно, в противном случае суд при определении размера компенсации будет ориентироваться только на срок нарушения права.

Впервые в федеральном законе «О компенсации» судам официально на законодательном уровне предписано ориентироваться на практику международного суда — ЕСПЧ, т.е. при определении размера компенсации следует учитывать размер сумм компенсаций вреда, присуждаемых ЕСПЧ за аналогичные нарушения.

Верховный Суд РФ, проанализировав практику рассмотрения ЕСПЧ жалоб против России, указывал, что по постановлениям суда взыскивается за неисполнение судебных решений в среднем от 1200 до 4900 евро [1].

Министерством юстиции России исходя из практики ЕСПЧ в октябре 2010 года были озвучены примерные размеры компенсации: за каждый день нарушения права на исполнение судебного акта в разумный срок — около двух евро [9].

Судебная практика отличается неоднородностью, суммы присужденных компенсаций порой отличаются в разы. Так, сумма компенсации за нарушение права на исполнение судебного акта в разумный срок, исполнение по которому продолжалось в течение 8 лет, составила 100 тыс. рублей, а по делу, исполнение по которому продолжалось в течение 2 лет, — 40 тыс. рублей [13].

Необходимо остановиться на специальном основании возвращения заявления о присуждении компенсации — «очевидность отсутствия нарушения права на исполнение судебного акта в разумный срок».

В науке отмечалось, что данное основание возвращения заявления имеет оценочный характер, и норма вызывает определенные трудности в правоприменительной практике, учитывая, что установление факта нарушения разумного срока основано также на оценочных критериях [4].

Верховный суд РФ и Высший Арбитражный суд РФ признают обстоятельствами, свидетельствующими об отсутствии нарушения права на исполнение судебного акта в разумный срок:

1) соблюдены установленные законом сроки исполнения судебного акта, при этом неоднократно исполнение по делу не приостанавливалось, исполнительный документ не возвращался;

2) превышение установленных законом сроков исполнения судебного акта явно незначительно [12].

По нашему мнению, данное положение законодательства является нецелесообразным, так как, во-первых, соблюдение установленных законом сроков исполнения судебного акта является нарушением срока подачи заявления и по п. 2 ч. 1 ст. 244.6 ГПК РФ [5] влечет возвращение заявления.

Во-вторых, формулировка «превышение сроков исполнения судебных актов явно незначительно» вызывает большое количество вопросов и требует разъяснений для применения на практике, учитывая, что разумные сроки исполнения судебных актов законодательно не установлены и определяются в каждом случае индивидуально.

В юридической литературе отмечается, что «степень очевидности» нарушения процессуальных сроков доверено оценивать суду еще на стадии принятия заявления о выплате компенсации, чем не только ущемляется конституционное право на судебную защиту, но и создаются условия для ничем не ограниченного судебного усмотрения [6].

Фактически при применении данного основания судья решает вопрос о разумности срока исполнения судебных актов уже на стадии принятия заявления, не проводя судебное заседание, не исследуя доказательства по делу, руководствуясь лишь своими внутренними убеждениями. Решение данного вопроса является основанием удовлетворения или отказа в удовлетворении требований, поэтому должно разрешаться с соблюдением установленной законом формы — судебного разбирательства.

Необходимость принятия подобного федерального закона объективно существовала и его появление является шагом в развитии судебной защиты гражданских прав.

Однако закон был принят в целях решения довольно узкого круга проблем защиты права на своевременное исполнение судебных актов [6]. Действие федерального закона «О компенсации» фактически направлено не на ускорение исполнения принимаемых судебных актов, а на уменьшение потока жалоб в ЕСПЧ по поводу нарушения права на справедливое судебное разбирательство [4].

Таким образом, федеральный закон «О компенсации» нуждается в определенных поправках, и первым шагом должно быть распространение действия федерального закона на все случаи неисполнения судебных решений органами государственной власти и местного самоуправления.

Список литературы:

1. Борисов А. Н. Комментарий к федеральному закону от 30 апреля 2010 г. № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» (постатейный) [Электронный ресурс] — М.: Юстицинформ, 2011. — 104 с. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
2. Бурдов против России: постановление Европейского суда по правам человека от 15.01.2009 г. // Российская хроника Европейского суда. Приложение к Бюллетеню Европейского суда по правам человека. Специальный выпуск. — 2009. — № 4. — С. 79—106.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 17.07.1998 г. : одобрен Советом Федерации ФС РФ 17.07.1998 г. // СЗ РФ. — 1998. — № 31. — Ст. 3823. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
4. Глазкова М.Е. Компенсация за нарушение разумного срока в арбитражном процессе: цели внедрения и проблемы правоприменения [Электронный ресурс] // Адвокат. — 2010. — № 9. — С. 35—43. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 23.10.2002 г. : одобрен Советом Федерации ФС РФ 30.10.2002 г. // СЗ РФ. — 2002. — № 46. — Ст. 4532. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
6. Журбин Б. Расплата за волокиту [Электронный ресурс] // ЭЖ-Юрист. — 2010. — № 22. — С. 8. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.

7. Зиганшина А. Компенсация за нарушение права на судопроизводство в разумный срок [Электронный ресурс] // Мировой судья. — 2011. — № 5. — С. 20—21. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
8. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Н. В. Алексеев, А. А. Арифалин, Г. А. Жилин и др.; отв. ред. Д. А. Фурсов. — М.: Проспект, 2011. — 896 с.
9. Лашкина Н. Интервью с директором Правового департамента Министерства финансов РФ Светланой Викторовной Ячевской [Электронный ресурс] // Налоги. — 2011. — № 3. — С. 15—20. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
10. Михеева Л. Ю. Ответственность за причинение вреда актами власти и компенсация за нарушение права на судопроизводство в разумный срок: соотношение конструкций [Электронный ресурс] // Основные проблемы частного права. Сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Александра Львовича Маковского. — М.: Статут, 2010. — С. 575. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
11. О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 30.04.2010 № 68-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 21.04.2010 г. : одобрен Советом Федерации ФС РФ 28.04.2010 г. // СЗ РФ. — 2010. — № 18. — Ст. 2144. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
12. О некоторых вопросах, возникших при рассмотрении дел о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного суда РФ № 30, Пленума Высшего Арбитражного суда РФ № 64 от 23.12.2010 // Российская газета. — 2011. — № 5. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
13. Обзор практики рассмотрения судами общей юрисдикции дел о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок [Электронный ресурс] // 2011. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
14. Окончательное решение Европейского суда по правам человека по вопросу приемлемости жалобы «Шестаков против России» от 18 июня 2002 г. [Электронный ресурс] // Журнал российского права. — 2002. — № 11. — С. 127—135. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
15. Пузанов И. Безответственное неисполнение [Электронный ресурс] // ЭЖ-Юрист. — 2011. — № 45. — С. 1, 6. — Режим доступа: [Консультант Плюс]. — Загл. с экрана.
16. Русатоммет против Российской Федерации : постановление Европейского суда по правам человека от 14 июня 2005 г. // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. — 2006. — № 3. — С. 43—48.

СПОРТИВНО-СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Кыдырбаев Фархад Акылбекович

*студент 2 курса, кафедра теории и истории государства и права,
административного права ЮИ НИ ТГУ, г. Томск*

E-mail: faryk5555@mail.ru

Баранов Андрей Васильевич

*научный руководитель, канд. юрид. наук, старший преподаватель ЮИ НИ
ТГУ, г. Томск*

В настоящее время спорт представляет собой многогранное явление, которое способно выполнять широкий круг социальных функций. Спорт играет значительную роль в развитии общества, укреплении его духовного и физического здоровья. Мы являемся свидетелями все более возрастающей способности современного спорта влиять на политические, экономические, культурные процессы жизни нашего общества. Современная физическая культура и спорт развиваются стремительными темпами не только за рубежом, но и в России.

Вместе с тем наряду с положительными достижениями в своем развитии сфера спорта явила миру и целый ряд негативных аспектов. Порой излишняя коммерциализация и политизация данной сферы привели к ситуации, когда основной олимпийский принцип «Главное не победа, главное участие!» нередко подменяется принципом «Победа любой ценой!». Бичом современного спорта стали употребление запрещенных в спорте средств и методов (допинга), договорные матчи, различного рода мошенничества на тотализаторах, спекуляции с входными билетами, нарушения общественного порядка со стороны зрителей спортивных соревнований (особенно футбольных), увеличение спортивного травматизма и много другое.

В этой связи особую актуальность приобретает разработка государственно-правового механизма противодействия данным негативным явлениям. И это не в последнюю очередь касается совершенствования юридической ответственности участников спортивных мероприятий.

Вопрос о специфике юридической ответственности в области спорта в своих работах затрагивали такие ученые как С. В. Алексеев, С. Н. Братановский, А. А. Глашев, М. А. Маргулис, М. А. Прокопец, С. С. Сараев, О. А. Шевченко и некоторые другие.

В литературе юридическая ответственность, как правило, понимается либо как обязанность субъекта права претерпевать неблагоприятные для него последствия за совершенное правонарушение, либо как мера государственного принуждения за совершенное правонарушение, связанная с претерпеванием виновным лишения личного (организационного) или имущественного характера [14, с. 499].

Ключевой для достижения целей данной статьи вопрос: является ли ответственность, применяемая к участникам спортивных мероприятий, разновидностью юридической ответственности?

В литературе по этому поводу высказывается мнение о том, что «спортивная ответственность» представляет собой исключительно разновидность корпоративной ответственности, так как вытекает преимущественно из норм, содержащихся в правилах проведения спортивных мероприятий, которые, в свою очередь, разрабатываются и принимаются общественными спортивными организациями (федерациями по видам спорта) [8, с. 131; 4, с. 15]. Это соответствует норме российского законодательства: «правила видов спорта, включенных во Всероссийский реестр видов спорта, разрабатываются общероссийскими спортивными федерациями с учетом правил, утвержденных международными спортивными организациями» [9].

Вместе с тем кроме правотворчества государственных органов и непосредственно народа в теории права рассматривается правотворчество, с участием негосударственных организаций. Оно имеет место в двух случаях: во-первых, это делегированное правотворчество когда государство законодательно наделяет негосударственные организации правом издания нормативно-правовых актов (так, статья 132 Конституции России предусматривает возможность передачи органам местного самоуправления отдельных государственных

полномочий), во-вторых, санкционированное правотворчество, когда уже принятые общественными организациями нормативные акты утверждаются, санкционируются государственными органами. В частности, В. М. Сырых отмечает, что «в современных условиях значительно расширяется число нормативно-правовых актов, принимаемых не государством, его органами, а членами гражданского общества, в том числе: населением, а также учредителями негосударственных организаций, учреждений, акционерных обществ, трудовыми коллективами и общественными организациями» [13, с. 192].

В пункте 4 статьи 25 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее — Закон о спорте) закреплено то, что «правила видов спорта утверждаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти с учетом требований международных спортивных организаций». Кроме того, устанавливается также, что «проведение официальных спортивных соревнований допускается только на основании правил, утвержденных в соответствии с положениями настоящей статьи» (пункт 5 статьи 25 Закона о спорте). Все это позволяет отнести правила видов спорта к разновидности нормативно-правовых актов, так как в данном случае имеет место санкционированное правотворчество. Таким образом, и ответственность, предусмотренная за их нарушение, является юридической.

Как представляется, в сфере спорта существуют основания для выделения наряду с общепринятыми видами ответственности (дисциплинарной, гражданско-правовой, административной и уголовно-правовой) также и специальной юридической ответственности — спортивно-соревновательной.

В практике проведения спортивных состязаний возникают ситуации, когда их участники допускают нарушения спортивно-технических норм, которые непосредственно связаны со спецификой проведения спортивных состязаний и имеют значение только применительно к специфическим принципам, а также тактике данного вида спорта. Так, например, «игра рукой», положение «вне игры» будут являться нарушением спортивно-технических предписаний и

иметь значение исходя из принципов, тактики соревнований по футболу; фальстарт (преждевременный старт) в соревнованиях по таким видам спорта, как легкая атлетика, плавание; «высоко поднятая клюшка» — в хоккее; «заступ за линию измерения» — в прыжках в длину и т.д.

Необходимо отметить, что обобщающей особенностью санкций за подобные нарушения является то, что нарушитель и его команда поставлены в менее выгодное положение, исходя из сути и принципов данного вида спорта, относительно его соперника и в передаче последнему некоторого соревновательного преимущества.

Учитывая характер данного вида юридической ответственности за нарушение спортивно-технических предписаний, предлагается определить ее как спортивно-соревновательную.

Примерами санкций этого вида ответственности служат: «свободный удар, выполняемый игроком противоположной команды с места, где произошло нарушение», назначение пенальти (в футболе), буллитов (в хоккее), начисление сопернику нарушителя баллов, как за результативное действие (в единоборствах), временное удаление одного из игроков команды (например, в хоккее на 1, 2, 3, 5, 10 минут в зависимости от нарушения), удаление до конца матча (в игровых видах спорта), дисквалификация со схватки и (или) с соревнования (в единоборствах) и многое другое.

Очевидно, что применение данного вида ответственности имеет смысл только в соревновательном, а не в тренировочном процессе. Эта особенность отражается в ее названии.

В литературе высказываются различные предложения по выделению критериев самостоятельности, обособленности того или иного вида юридической ответственности. Так, Д. А. Липинский относит к ним [3, с. 34]:

- наличие кодифицированного нормативно-правового акта, предусматривающего юридическую ответственность. В мире уже существуют Спортивные кодексы Франции [12] и Бразилии [1]. В России идет активная дискуссия о создании аналогичного кодекса. А. А. Соловьевым была даже

разработана Концепция проекта Спортивного кодекса Российской Федерации [11]. В настоящее время действует Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»

- особенности процессуального осуществления. Данная ответственность распространяется на спортсменов - участников соревнований, а в ряде случаев и на других участников спортивного мероприятия (тренеры, представители спортсменов, секунданты). Так, правила проведения соревнований по футболу предусматривают, что представитель команды, проявивший неуважение к любому члену судейской коллегии, может быть дисквалифицирован и удален с матча. При проведении соревнований по традиционному каратэ «тренер, уличенный в нарушении правил соревнований, должен быть дисквалифицирован и немедленно удален с места соревнований» [10, с. 14]

- наличие самостоятельного правонарушения (со своей природой объекта правонарушения). Действительно, например, игра рукой в футболе будет иметь значение правонарушения только исходя из установленных принципов, правил этой игры, и даже уже в другом виде спорта, например в баскетболе, это будет допустимо

- вид установленных государством неблагоприятных последствий совершенного деяния. Санкции спортивно-соревновательной ответственности также специфичны и будут иметь значение только исходя из сути состязания (штрафной удар или желтая карточка в футболе, 2-минутное удаление в хоккее и т. п.).

По мнению Ж. И. Овсепян, особое значение для обособления в системе юридической ответственности самостоятельного вида имеет так называемый организационный критерий. По ее мнению, «условием признания отраслевого блока норм в качестве отраслевого института юридической ответственности является не только развитая система санкций норм искомой отрасли права, но и наличие специализированных органов (прежде всего судебных), уполномоченных специально для применения санкций норм, соотносимых с отраслевой сферой (с данной отраслью права), и особых правил процедуры применения этих санкций» [5, с. 34].

В этой связи заслуживает внимания тот факт, что исторически в сфере спорта сложилась целая система специализированных органов, которые наделяются правом применять санкции за нарушение спортивных предписаний.

Первичным субъектом применения санкций, предусмотренных спортивно-соревновательной ответственностью, является специальное должностное лицо - судья (арбитр, рефери) соревнований. Так, согласно правилам проведения соревнований по футболу, судья соревнований обеспечивает соблюдение правил игры; принимает меры дисциплинарного воздействия по отношению к игрокам, виновным в нарушениях, караемых предупреждением или удалением; принимает меры в отношении официальных лиц команд, ведущих себя некорректно, и может по своему усмотрению удалить их с поля и прилегающих к полю зон [6, с. 14] и т.д. Правовой статус спортивных арбитров впервые достаточно детально был закреплен в Положении о спортивных судьях, утвержденном Приказом Минспорттуризма РФ [7].

Кроме того, к субъектам применения санкций за нарушение спортивных правил относятся специализированные органы общественных спортивных организаций, такие как Контрольно-дисциплинарный комитет Российского футбольного союза, Апелляционное жюри Российской федерации баскетбола, Арбитражный комитет Федерации хоккея России и т.д.

Отдельного внимания в качестве субъекта применения спортивной ответственности заслуживают так называемые спортивные арбитражные суды. Они представляют собой специализированные третейские суды, призванные для разрешения различных споров, возникающих в сфере спорта (в том числе по поводу вынесенных ранее спортивных санкций) [2, с. 33].

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что спортивно-соревновательная ответственность представляет собой самостоятельный вид юридической ответственности. Ее отличают следующие признаки:

1. санкции данного вида ответственности наступают за нарушение правил проведения спортивных мероприятий, когда такое нарушение непосредственно связано со спецификой проведения спортивного соревнования;

2. заключается в передаче сопернику (соперникам) нарушителя спортивных правил некоторого преимущества в текущем соревновании;

3. имеет место исключительно в ходе проведения спортивных соревнований;

4. данному виду ответственности подлежат спортсмены - участники соревнований и иные участники спортивного соревнования (тренеры, представители, секунданты);

5. субъектом вынесения решения о наступлении спортивно-соревновательной ответственности является судья (рефери, арбитр). В отдельных случаях в процесс решения о наложении спортивных санкций вмешиваются специальные органы общественных спортивных организаций, а также спортивные арбитражные суды.

Очевидно, что признание спортивно-соревновательной санкции будет иметь большое значение для правоприменительной практики в указанной области и в целом поможет развитию отечественного спорта.

Список литературы

1. Бразильские спортивные кодексы / Научная редакция перевода с португальского и вступительная статья с кратким комментарием к.ю.н. А. А. Соловьева М., 2010. С. 139
2. Кузин В. В., М. Е. Кутепов, Холодняк Д. Г. Спортивный арбитраж. М.: ФОН, 1996. С. 233
3. Липинский Д. А. Общая теория юридической ответственности: Дис. ... д-ра юрид. наук. Самара, 2004. С. 487
4. Маргулис М. А. Нормотворчество корпоративных объединений в области спорта: Автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. юр. наук. 12.00.01. М., 2005. С. 21
5. Овсепян Ж. И. Юридическая ответственность и государственное принуждение (общетеоретическое и конституционно-правовое исследование). Ростов-на-Дону: Эверест, 2005. С. 276
6. Правила игры в футбол / Перевод с англ. М. А. Кравченко. 2001. С. 106
7. Приказ Минспорттуризма РФ от 27.11.2008 № 56 «Об утверждении Положения о спортивных судьях» (зарегистрировано в Минюсте РФ 19.01.2009 № 13114)

8. Прокопец М. А. Спортивная ответственность и спортивные санкции // Материалы международной научно-практической конференции «Спортивное право: перспективы развития» 29 июня 2007 года. М. С. 131 - 135
9. Пункт 1 статьи 25 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 25.12.2008 № 281-ФЗ, от 07.05.2009 № 82-ФЗ, от 18.07.2009 № 175-ФЗ) // Российская газета. 08.12.2007. № 276
10. См., например: Традиционное каратэ. Правила соревнований. М., 2003. С. 74
11. Соловьев А. А. Концепция проекта Спортивного кодекса Российской Федерации / Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России. М., 2009. С. 104
12. Спортивный кодекс Франции (Законодательная часть) / Научная редакция перевода с французского и вступительная статья с кратким комментарием к.ю.н. А. А. Соловьева. М., 2009. С. 134
13. Сырых В. М. Теория государства и права: Учебник для вузов. 4-е изд., стер. М.: ЗАО «Юстицинформ», 2005. С. 703
14. Теория государства и права: Учебник / Под ред. В. Я. Кикотя, В. В. Лазарева. М., 2008. С. 619

УВОЛЬНЕНИЕ БЕРЕМЕННОЙ ПО ТРУДОВОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Матюшов Андрей Михайлович

студент 2 курса, Юридический институт ТГУ, г. Томск

E-mail: amatyushov92@mail.ru

Евстигнеева Любовь Алексеевна

*научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры трудового
права и права социального обеспечения ЮИ ТГУ, г. Томск*

E-mail: gla@mail.tomsknet.ru

Статья 17 и статья 38 Конституции Российской Федерации провозглашают, «что в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, и детства, а также устанавливаются иные гарантии социальной защиты. Материнство находится под защитой государства». Данные конституционные гарантии дублируются и дополняются на уровне конституций и уставов субъектов федерации. Так, устав Новосибирской области гласит, что «органы государственной власти и местного самоуправления реализуют меры, направленные на защиту материнства». Развивая вышеназванные положения, ст. 261 Трудового кодекса вводит практически полный запрет на увольнение беременной по инициативе работодателя, тем самым реализуя заложенные конституционными нормами гарантии для беременных женщин в трудовых правоотношениях. В чем же состоит актуальность данной темы?

Актуальность темы состоит, прежде всего, в важности института материнства для демографической ситуации в России. Неслучайно 2008 год был провозглашен годом семьи в нашей стране. Благоприятная демографическая ситуация во многом определяет будущее развитие страны. Именно от уровня рождаемости зависит количество рабочих ресурсов, обороноспособность страны, возможность дальнейшего развития нации. С учетом данных факторов законодатель устанавливает столь жесткие меры защиты беременных при увольнении с места работы. Под влиянием данных

императивных норм заложенных в трудовом законодательстве в современной России сформировалось мнение, что уволить беременную женщину практически невозможно. **Но так ли это на самом деле?**

Выполнение целей поставленных в данной работе, поможет найти ответ на этот актуальнейший вопрос затрагивающий непосредственно многих российских граждан.

Целями данной работы являются:

1) Рассмотреть вопрос увольнения беременной женщины по современному российскому законодательству, определив в каких случаях возможно увольнение беременной женщины.

2) Выявить спорные моменты в правовом регулировании увольнения (расторжения трудового договора) беременной.

3) Предложить ряд изменений в Трудовой кодекс в части регулирования института увольнения беременных женщин.

Прежняя редакция ТК РФ в абзаце первом ст. 261 до изменений внесенных ФЗ № 90 от 30.06.2006 г. допускала расторжение трудового договора с беременными по инициативе работодателя лишь в случае ликвидации организации. ФЗ № 90 же дополнил данную формулировку прибавив, в конце абзаца «либо в случае прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем». Что вполне естественно в условиях развития рыночной экономики.

В соответствии со ст. 261 ТК РФ в случае истечения срочного трудового договора во время беременности женщины работодатель обязан по ее письменному заявлению и при предоставлении медицинской справки, подтверждающей состояние беременности, продлить трудовой договор до окончания беременности. Данная новелла была введена федеральным законом от 30. 06 2006 г. № 90-ФЗ. Ранее ТК РФ обязывал работодателя продлять срок трудового договора до момента наступления у беременной права на отпуск по беременности и родам. Как итог такое нововведение несколько ухудшает правовое положение женщины.

Работница, срок действия трудового договора с которой был продлен до окончания беременности, обязана по запросу работодателя, но не чаще чем один раз в три месяца, предоставлять медицинскую справку, подтверждающую состояние беременности. «Если женщина фактически продолжает работать после окончания беременности, то работодатель может расторгнуть трудовой договор в связи с истечением срока его действия в течение недели со дня, когда работодатель узнал или должен был узнать о факте окончания беременности» [8]. Но возникает сразу справедливый вопрос, а как работодатель должен узнать о данном факте, если беременная обязана предоставлять справку о состоянии беременности раз в три месяца? Получается, что работодатель не может на законных основаниях принудить работницу предоставлять данную справку чаще, чем раз в три месяца. Следовательно, в соответствии со ст. 255 ТК РФ при предоставлении беременной декретного отпуска, срочный трудовой договор продлевается на весь срок отпуска, который может составлять от 140 до 194 дней. Работодатель в данном случае фактически полностью бесправен, так как никто не запрещает беременной согласно ст. 27 Конституции РФ взяв декретный отпуск, уехать в другую часть Российской Федерации, где работодатель не сможет должным образом проконтролировать состояние её беременности.

При увольнении беременной возможен целый ряд дискуссионных, спорных правовых ситуаций. Разберем каждую в отдельности.

«При приеме на работу женщине установили испытательный срок. По истечении двух месяцев она была уволена как не выдержавшая испытания. Женщина обратилась в государственную инспекцию труда с заявлением о восстановлении на работе и оплате времени вынужденного прогула. В ходе проверки было установлено, что на момент принятия на работу женщина была беременна. Представителям работодателя при приеме на работу не было известно о факте беременности» [1]. Как должен быть разрешен спор? Согласно ст. 70 ТК РФ испытание при приеме на работу для беременных не устанавливается. Кроме того, абзац 1 ст. 261 ТК РФ запрещает увольнение

беременной кроме двух вышеназванных в данной работе случаев. Действие условия об испытательном сроке прекратилось с момента начала срока беременности женщины. Требования беременной должны быть удовлетворены в полном объеме.

Например, девушка скрывает свою беременность перед работодателем. Как должно обстоять дело в данном случае? Применительно к анализируемой ситуации это должно выглядеть таким образом: информируя женщину о принятом решении, об увольнении по основанию, связанному с инициативой работодателя, последний в письменной форме обязан напомнить женщине о ее особых правах при увольнении предусмотренных статьей 261 ТК РФ, возникающих в случае, если она беременна. Если после данного напоминания женщина не сообщает работодателю о факте беременности, она считается отказавшейся от дополнительных гарантий. При этом до момента издания приказа об увольнении она вправе изменить свое намерение [2]. Подобное решение проблемы поможет защитить как права законопослушного и добропорядочного работодателя, так и права беременной женщины.

Куда сложнее в правовом отношении дело обстоит, когда беременность не сохранилась на момент рассмотрения дела в суде.

Разберем следующую ситуацию: работодатель уволил беременную женщину, однако на момент рассмотрения дела в суде беременность не сохранилась. Должен ли суд восстановить ее на работе? Ответ на данный вопрос содержится в п. 60 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации». Так, Пленум указал, « что если работник, с которым заключен срочный трудовой договор, был незаконно уволен с работы до истечения срока договора, суд восстанавливает работника на прежней работе, а если на время рассмотрения спора судом срок трудового договора уже истек, — признает увольнение незаконным, изменяет дату увольнения и формулировку основания увольнения на увольнение по истечении срока

трудового договора» [4]. То есть в результате такое увольнение будет считаться вполне законным.

Проанализируем еще одну в юридическом плане сложную правоприменительную ситуацию. Имеет ли законное право работодатель уволить женщину в случае совершения ею дисциплинарного проступка? В определении Конституционного Суда РФ № 343-О дается подробный ответ на данный вопрос. Районный суд г. Красноярска установил, что истица, будучи беременной, отсутствовала на работе в течение пяти дней без предоставления работодателю больничного листа и вследствие этого была уволена за прогул. Руководствуясь обыденным и вполне логичным правосознанием можно сказать, что работодатель действительно вправе уволить работницу за прогул и тем самым защитить свои права как работодателя.

Однако, Конституционный Суд в определении № 343-О занял прямо противоположную позицию указав, что «ч. 1 ст. 261 ТК РФ, запрещающая увольнение по инициативе работодателя беременных женщин, относится к специальным нормам, предоставляющих беременным женщинам повышенные гарантии по сравнению с другими нормами ТК РФ, регламентирующими вопросы расторжения трудового договора, - как общими, так и особенными в части регулирования труда женщин и направленна на обеспечение поддержки материнства в соответствии со ст. 7 и 38 Конституции РФ» [9]. Таким образом, Конституционный Суд РФ признал правомерным такое ограничение прав работодателя, встав на сторону будущей матери злоупотребившей своим правом. Что на наш взгляд является не вполне оправданным и в значительной мере ущемляющим права работодателя.

Разрешается увольнение работницы в связи с истечением срока трудового договора в период ее беременности, если договор был заключен на время исполнения обязанностей отсутствующего работника и невозможно с письменного согласия женщины перевести ее до окончания срока беременности на другую имеющуюся у работодателя работу, которую она может выполнять с учетом ее состоянием здоровья. [5].

При этом увольнение женщины по истечении срока трудового договора, пролонгированного (продленного) до окончания беременности, будет считаться правомерным при наличии следующих условий:

- беременность окончена;
- женщина фактически продолжает работать [6].

Есть ряд иных оснований для расторжения трудового договора с беременной. Расторжение трудового договора с беременной правомерно по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон предусмотренных ст. 83 ТК или в связи с нарушением установленных ТК или иными федеральными законами правил заключения трудового договора, если это исключает возможность продолжения работы (ст. 84 ТК) [3].

В итоге, можно говорить о наличии **достаточного количества оснований**, позволяющих при соблюдении установленного законом порядка уволить беременную женщину, несмотря на значительные правовые преференции установленные законодателем для данной группы работников.

Завершая работу, представляется необходимым осветить еще один аспект поднятой темы и предложить конструктивное решение.

Как мы выяснили в ходе работы в большинстве, случаев увольнение беременных женщин по инициативе работодателя попросту невозможно. Однако всегда ли такой запрет соответствует интересам сторон трудового договора и публичным интересам? Безусловно, нет. Вполне реальной является ситуация, когда увольнение, полностью устраивает женщину. Но закон запрещает увольнение, даже если оно производится в интересах женщины, и работодателю, угрожает решение суда о восстановлении женщины на работе со всеми вытекающими из этого последствиями. Поэтому полагаю необходимым предложить внести в ст. 261 ТК РФ, часть третью следующего содержания: «расторжение трудового договора с беременной женщиной возможно по заявлению самой беременной женщины при наличии взаимного согласия работника и работодателя заключенного в письменной форме, обязательно

включающего в себя выплату беременной компенсаций предусмотренных главой 27 Трудового кодекса РФ».

Также законодатель должен устранить рассмотренные выше случаи нарушения прав работодателя, когда установленные гарантии беременным женщинам позволяют им фактически пренебрегать законом, что недопустимо при любых обстоятельствах, так как нарушает принцип равенства человека и гражданина заложенный в ст. 19 Конституции Российской Федерации. Декларирующим, что «все равны перед законом и судом независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств».

Исключение из данного принципа нарушает основы правового государства провозглашенные в ч.1 ст. 1 Конституции Российской Федерации, что является совершенно недопустимым.

Список литературы:

1. Агашев Д. В., Дворецкий А. В. Трудовое право: Учебно-методический комплекс. — Томск: Изд-во Том. ун-та, 2011. — С. 52.
2. Архипов В. В. Злоупотребление правом в трудовых отношениях: сознательная мистификация или добросовестное заблуждение? // Законодательство и экономика. 2008. N 2, С. 23-34.
3. Комментарий к Трудовому кодексу РФ / отв. ред. В. Л. Гейхман, Е. Н. Сидоренко. — 7 изд., Изд-во «Юрайт» М. 2011 . — С. 265.
4. Пресняков М. Увольнение беременной // «ЭЖ-Юрист», 2010, N 8. [Электронный ресурс]: <http://www.gazeta-yurist.ru/article.php?i=1032&offset=5> Дата обращения 19. 05. 2012 г.
5. Трудовое право: учебник / под ред. В. М. Лебедева. — М.:Норма : Инфра — М.2011. — С 274-275
6. Трудовое право: учебник / под ред. О. В. Смирнова, И. О. Смигиревой. М.: Проспект, 2011. С. 266.
7. «Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 23.04.2012)) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф, сетевая. — Электрон. дан. — М.,

2012. — Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та. Дата обращения: 12. 05. 2012 г.

8. Филиппова М. «Кадровик. Трудовое право для кадровика» [Электронный ресурс], КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф, сетевая. — Электрон. дан. — М., 2012. — Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та. Дата обращения: 12.05.2012 г.
9. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=50680> [Электронный ресурс]. Дата обращения: 17.05.2012 г.

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мезенцев Алексей Валерьевич

*магистрант 1 курса, кафедра гражданского права и гражданского процесса
ВКГУ, г. Усть-Каменогорск
E-mail: alexey.mezentsev.1989@gmail.com*

Квашин Александр Александрович

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент ВКГУ, г. Усть-Каменогорск

Еще в Указе Президента Республики Казахстан, имеющего силу закона «О хозяйственных товариществах» от 2 мая 1995 г. было зафиксировано, что уставной капитал призван служить интересам кредиторов. В Законе 1998 года отошли от этого определения, вероятно, из соображений, что предусмотренная там минимальная сумма уставного капитала не может гарантировать эффективную защиту и что для потенциальных инвесторов большее значение имеет размер собственного капитала.

Эта аргументация особенно распространена в англосаксонских странах. А на европейском континенте и в России защитная по отношению к кредитору функция уставного капитала, наоборот, всячески подчеркивается и укрепляется дополнительными нормами [9].

Эти нормы придают уставному капиталу наряду с функцией гарантии внесения, прежде всего, функцию барьера для выплат. В противоположность статье 22 (5) подпункта 1 Закона «Об акционерных обществах» 2003 года,

согласно европейскому праву, выплаты акционерам запрещены не тогда, когда это привело бы к отрицательной величине собственного капитала (чистых активов), а запрещены уже тогда, когда стал бы собственный капитал (чистые активы) из-за выплаты ниже уставного капитала [9]. Развитие казахстанского Закона «Об акционерных обществах» частично приближается к данному правилу. В частности, последние изменения Закона установили, что не допускается начисление дивидендов по простым и привилегированным акциям общества по ряду условий. Ранее вместо термина «начисление» применялся термин «выплаты», действующая формулировка более точная и эффективнее защищает права акционеров.

Кроме этого, согласно европейскому праву, уставному капиталу приписывается еще и предупредительная функция, которая также закреплена в российском праве: если собственный капитал общества опускается ниже суммы уставного капитала, требуется соответственно понизить уставной капитал. Подобный случай обязывает обязанность руководящего органа созвать чрезвычайное собрание акционеров, на котором будет решаться вопрос о дальнейшей судьбе общества [3].

Похожая ситуация сохранения капитала возникает в случае выкупа собственных акций обществом. Авторы закона увидели, что в такой ситуации права кредитора также могут оказаться под угрозой, и поэтому установили в статьях 26, 28 Закона «Об акционерных обществах» 2003 года ограничение, привязанное к собственному капиталу общества. Тем не менее, в сравнении с европейским правом, эта норма обнаруживает еще значительные различия в деталях. Они состоят в том, что согласно казахстанскому праву, может быть приобретено большее количество акций (до 25 процентов размещенных акций по сравнению с 10 процентами согласно европейскому праву), на что может быть выделено больше средств (до 10 процентов собственного капитала согласно праву Республики Казахстан, согласно же праву Европейского Союза — как максимум, разница между собственным капиталом и уставным) [9].

Авторы изменений закона 2003 года правильно распознали, что с такой же проблемой придется столкнуться и при залоге акций обществом. Однако в данном пункте сохранение капитала урегулировано еще слабее. К тому же открытым остается вопрос, как приобретение собственных акций будет отражаться в Казахстане на балансе предприятия — так же, как и в европейском праве или нет [9].

Далее нужно упомянуть, что усиление защиты кредиторов должно сопровождаться принятием в закон положений на тот случай, если акционер не исполнил свою обязанность относительно вложения капитала, или же внесенный им не в денежной форме капитал не имеет той стоимости, которая была ему приписана при оценке, или если акционер получил от общества выплаты (дивиденды), которые не должны были выплачиваться ввиду защиты интересов кредиторов. Право стран — членов Европейского Союза, как правило, предусматривают во всех упомянутых случаях личную ответственность учредителей / акционеров. Исключение же акционеров, опаздывающих с оплатой, возможно, напротив, только при определенных, узко сформулированных предпосылках. В частности, статья 63 Федерального Закона «Об акционерных обществах» предписывает предоставление дополнительного срока как минимум в три месяца и обязанность угрозы исключения.

Необходимо заметить, что авторы изъяли положения о создании резервов, которое в законе 1998 года было предусмотрено в обязательном порядке. Возможным объяснением данных действий законодателей является то, что проблема нормы состояла в том, что она делала перевод прибыли в резервы зависимым от решения общего собрания.

Произошло ли это ввиду недостаточной практикабельности старого положения или с целью придать меньшее значение защите интересов кредиторов неизвестно. По представленному здесь мнению, обязанность создания резервов в размере установленной законом части прибыли вплоть до «наполнения» предусмотренного объема является напротив, рациональной мерой по укреплению защиты кредиторов.

Также с функцией уставного капитала тесно связан вопрос, каким образом его можно изменить.

В Законе «Об акционерных обществах» от 1998 года соответственно дифференциации между «объявленными» и «размещенными» акциями авторами ввели два вида уставного капитала: «объявленный уставной капитал» и «размещенный уставной капитал». Решающее новшество состояло в том, что с целью облегчения внесения капитала в уставе требовалось указывать только объявленные акции. Из этого следовало, что вводилось различие между двумя процедурами повышения основного капитала законодатели остановились только на сокращении уполномоченных акций и допустили наряду с этим выкуп акций «с целью аннулирования».

Напротив, в новом законе — за исключением статьи 11 (4) Закона «Об акционерных обществах» — отсутствуют предписания, касающиеся повышения и понижения уставного капитала, так что в данном вопросе должны по прежнему применяться статьи 89, 90 ГК. Можно поприветствовать эти изменения, которые устраняют ошибки старого закона. Они кажутся последовательными с учетом концепции казахстанского законодателя, согласно которой функция уставного капитала исчерпывается учреждением общества [4]. В Европе такая концепция «квалифицированного начального капитала» имеется прежде всего для определенных отраслей, как например, банки, страховые компании и другие учреждения рынка долгосрочных капиталов.

Тем не менее, проблематичным является и то, что в новых правилах роль общего собрания при изменении капитала (выпуск или изъятие акций из обращения) не совсем прояснена. К основным принципам АО относится с европейской точки зрения то, что общее собрание должно принимать решение относительно любой меры по изменению капитала общества. Хоть оно и может уполномочить другие органы совершить определенное действия (например, назвать конкретную дату размещения акций), но только в рамках установленных полномочиями границ [1]. Эти полномочия, предоставляемые общим собранием (или уставом), являются по европейскому пониманию сутью

того, что в казахстанском праве представляют собой так называемые объявленные акции. Однако данная связь несколько затуманена в результате переноса на казахстанскую землю терминологии американского права. В этой связи не имеет смысла тезис об «акциях», так как с юридической точки зрения до эмиссии еще не имеется никаких акций. По европейскому пониманию «объявленные акции» — это ничто другое, как полномочия, даваемые руководящему органу общим собранием, выпускать в будущем дополнительные акции без нового решения общего собрания.

Из этого принципа следуют согласно европейскому праву различные ограничения, прежде всего относительно срока, в течение которого уполномоченный орган может принимать решение о выпуске акций, и относительного необходимого дальнейшего содержания такого рода полномочий. Эти вопросы учитываются в статье 17 Закона «Об акционерных обществах» от 2003 года не в достаточной степени. Соответственно решение о снижении капитала путем изъятия из обращения акций также должно приниматься общим собранием. В российском законе об акционерных обществах компетенция общего собрания в этой связи описывается более точно, хотя и здесь продолжают существовать пробелы в положении об «объявленных акциях».

Далее нужно обратить внимание на вопрос публичности этого решения. Согласно европейскому праву как решения о повышении либо понижении капитала, так и исполнение этих решений подлежит обязательной публикации [7]. Казахстанское право видит в этом, однако, лишь информацию, касающуюся самих акционеров и не нуждающуюся в публикации.

В этой связи заслуживают внимания также положения о выпуске конвертируемые ценные бумаги (статья 6 Закона). Поскольку конвертируемые ценные бумаги письменно закрепляют право на приобретение акций (к более позднему моменту времени), здесь нужно также соблюдать принцип, в соответствии с которым принимать решение об изменении капитала и выпуске акций уполномочено, как правило, общее собрание. Поэтому в законе должно

быть закреплено, что руководящий орган вправе выпускать такие ценные бумаги только на основании предоставленных ему общим собранием полномочий, в которых оговорены цель выпуска и процедура оговора цены [6]. В таком случае важно, прежде всего, полное раскрытие информации о подобной программе. В редакции Закона «Об АО» от 13 мая 2003 г. общество также имело право выпускать опционы, но изменения от 8 июля 2005 г. исключили такую возможность.

Далее, примечательным является то, что авторы решились на сохранение «принципа номинальной стоимости» акций. На наш взгляд, это уместное и правильное решение. Однако при этом они отказались от определения минимальной величины, обозначающей нижнюю границу номинальной стоимости. Преимущество номинальной стоимости состоит в том, что с ее помощью можно предотвратить слишком большое распыление акций [5].

На примере ФРГ Шрамм отмечает: «хотелось бы отметить еще один пункт об акциях. Статья 18 Закона «Об акционерных обществах» 2003 года регулирует процедуру размещения акций и предписывает, что размещение должно осуществляться путем аукциона или подписки. Причем в первоначальной редакции Закона от 13 мая 2003 г. народным акционерным обществам (позднее отменено) открыт только путь аукциона.

Это положение было несовершенным во многих отношениях.

Во-первых, в законе должно быть закреплено, что акции не могут размещаться по цене ниже их номинала, который они имеют согласно статье 11 Закона.

Во-вторых, упомянутая статья предусматривает, что цену размещения определяет совет директоров. Более целесообразным представляется введение для цены размещения оговорки согласия совета директоров. Однако еще больший эффект можно было бы достичь, вменив общему собранию в право или даже в обязанность самому устанавливать минимальную цену выпуска. В частности, такой порядок предусматривает статья 182 Федерального Закона «Об акционерных обществах» ФРГ [8].

Однако, несмотря на демократичность и публичность данного способа определения цены акций в ФРГ, общее собрание в Казахстане не должно определять цену акций, поскольку акционеры, среди которых много миноритарных акционеров очень слабо разбираются в рынке ценных бумаг, финансовых инструментах фондового рынка и это может вызвать определенные проблемы. Поэтому порядок определения цены размещения акций советом директоров в настоящей ситуации является оптимальным вариантом.

Но целесообразно ли предписание, по которому народные общества могут размещать свои акции только путем аукциона. Спрашивается, согласуются ли распространенные в западных странах процедуры размещения акций с этим положением. Так, например, в Германии принято, чтобы выпускаемые акции перенимались консорциумом. А при размещении акций у вкладчиков применяется преимущественно процедура «Bookbuilding», в соответствии с которой цена акций хоть и рассчитывается в зависимости от спроса, однако договор не заключается автоматически с предлагающим наибольшую цену: продажная цена устанавливается автономно. Нет уверенности в том, что названные процедуры согласуются с казахстанским правом».

Анализ аналогичного законодательства зарубежных стран показал, что ограничение народных АО в размещении акций только посредством аукциона неэффективно и не отражает тенденции мировой практики в данной области. Вследствие этого, изменения Закона от 8 июля 2005г. отменили данное ограничение (как, впрочем и статус народных АО) и теперь акционерные общества могут размещать свои акции как посредством подписки, так и посредством аукциона.

В заключение было бы не лишним подвергнуть критике процедуру повышения уставного капитала в силу судебного решения. С практической точки зрения она, похоже, не нашла широкого распространения [10], что и понятно, поскольку никто не готов инвестировать средства в неплатежеспособное предприятие. С теоретической точки зрения налицо нарушение принципа равенства кредиторов. Если государство вправе принимать меры по увеличению

основного капитала общества с единственной целью удовлетворения собственных требований, это ведет к нарушению последовательности долговых обязательств, установленных законом о банкротстве.

От этого следует отличать закрепленное за государством право перенимать вновь выпущенные акции с целью погашения долга [2]. Принципиально нечего возразить против преобразования долгов в акции (в англосаксонском обозначении debt equity swap) Проблематичным видится, однако, то, что государству позволяется осуществлять такое преобразование в принудительном порядке. Это нарушает автономию акционеров, вмешательство в которую возможно лишь в случае банкротства предприятия. С другой стороны закон не позволяет в достаточной мере понять, решена ли проблема корректной оценки преобразующих долговых обязательств. Согласно дословному тексту закона государственный орган согласует с обществом «цену размещения акций». Здесь возникает опасность ущемления интересов остальных кредиторов [10].

Список литературы:

1. Brown/ Shkupuriy. Corporate governance in the former Soviet Union: The failure of self enforcing model, Journal of East European Law, 2000. — 629 с.
2. White Paper on Corporate Governance in Russia, 2002. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/10/3/2789982.pdf> (дата обращения: 11.03.2012)
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994г. Общая часть // Юридический Справочник «Законодательство». Алматы: ЮРИСТ, 2004 г.-540 с.
4. Директива Европейского Союза № 77 / 91 от 13 декабря 1979 г., [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://europa.eu.int/eur—lex/en/lif/reg/en_register_1710.html (дата обращения: 11.03.2012)
5. Ивлев. В. Новый закон об акционерных обществах вынуждает знать, имеют ли акции наши зятья и снохи.// Рынок Ценных Бумаг Казахстана, 2003 , № 8.— 80 с.
6. Ивлев В. Новые идеи, старое наследство и трудности методологии // Рынок Ценных Бумаг Казахстана, 2003, № 6.— 80 с
7. Попелюшко А. Закон об акционерных обществах противоречив и имеет обратное действие // Рынок Ценных Бумаг Казахстана, 2003, № 6. — 82 с.

8. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» Федеративной Республики Германии (сост. В. Бергманн; пер. с нем.: Е. А. Дубовицкая), Москва Волтерс Клувер, 2005. — 121 с.
9. Указ Президента, имеющий силу закона «О хозяйственных товариществах» от 2 мая 1995 г. № 2255// Юридический Справочник «Законодательство». — Алматы: ЮРИСТ, 2004 г. — 49 с.
10. Шрам Х. История и перспективы казахстанского права об Акционерных обществах // Рынок Ценных Бумаг Казахстана, 2004, № 2. — 80 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЫБОРАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сербина Лейла Арифовна

*Магистрант 1 курса кафедры гражданского права юридического факультета
Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического
приборостроения г. Санкт-Петербург
E-mail: leyla52@mail.ru*

Сербин Михаил Викторович

*научный руководитель, к.ю.н., доцент Вице-президент Молодежного Союза
Юристов России, Заместитель декана юридического факультета
Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического
приборостроения г. Санкт-Петербург*

Повсеместное развитие информационных систем создает условия для разработки и внедрения современных информационных средств, позволяющих автоматизировать, и, тем самым, более эффективно реализовывать процессы управления. В то же время, в связи с возрастающей сложностью информационных систем и используемых в них информационных технологий, возрастает объем предъявляемых к ним требований.

С возможностями современных информационных технологий мы сталкиваемся каждый день. Для многих Интернет - это необходимое средство для повседневной деятельности, сегодня мы работаем, находясь в сети, общаемся и даже находим возможности для проведения досуга, поэтому нельзя не сказать о применении автоматизации в избирательных процессах.

Избирательные комиссии всегда интересуются новыми методами информирования участников избирательного процесса и подсчета голосов избирателей. Сведения размещаются на стендах, для избирателей готовятся именные приглашения. Периодические печатные издания, телевидение, радио тоже являются источниками информации, особое место в этой области отводится всемирной сети Интернет [1; с. 13].

Интернет-голосование оказывает существенное влияние на политическую активность молодых избирателей, для которых Интернет стал во многом основным источником информации и едва ли не единственным средством коммуникации. Интернет-голосование объективно расширяет возможности волеизъявления граждан, снижая риск административного воздействия на них со стороны властных структур.

Вместе с тем мировой опыт показывает, что для внедрения и эффективного использования интернет-голосования требуется долгая и согласованная работа государства, политических и общественных организаций, экспертного сообщества по преодолению технических, организационных и правовых проблем, возникающих на пути внедрения данной системы.

Интернет-голосование предполагает возможность граждан с помощью современных технологий осуществлять активное избирательное право на выборах различных уровней. В общем виде процедуру можно описать следующим образом [1, с. 5].

1. Избиратель регистрируется на своем избирательном участке и получает ключ электронной цифровой подписи.

2. В день голосования с использованием компьютера, подключенного к Интернету, избиратель при помощи открытого ключа получает доступ к странице со своими персональными данными и виртуальному бюллетеню (списку кандидатов или партий) на специальном WEB-сайте.

3. Избиратель выбирает одного из кандидатов или партийный список.

4. Система запрашивает подтверждение выбора, указывая номер, фамилию и имя кандидата (или политическую партию), отмеченные избирателем.

5. Избиратель подтверждает свой выбор при помощи закрытого ключа электронной цифровой подписи.

6. Система выдает сообщение об окончании голосования.

Голосование через Интернет или мобильные сети — всего лишь еще один способ подачи голоса избирателя непосредственно в избирательную комиссию. Электронное голосование — это, фактически, дистанционное голосование, позволяющее не привязывать волеизъявление гражданина к месту его нахождения. Но это далеко не единственное преимущество. Считается, что поддержка электронного голосования должна повысить явку избирателей за счет заинтересованной молодежи и людей с ограниченными возможностями, которые испытывают сложности с перемещением на избирательный участок.

Нельзя не отметить удобство подобной процедуры голосования. Избиратель может осуществить свое волеизъявление, не выходя из дома, не покидая места работы или в ближайшем интернет-кафе. Особенно важно это для людей с ограниченными возможностями или для людей, которые по каким-либо причинам не могут в день голосования посетить избирательный участок (например, находящихся за границей).

Организация работы информационных центров России в единые дни голосования стала одной из новых и эффективных избирательных технологий обеспечения публичного информирования общественности, представителей российских и зарубежных средств массовой информации о выборах в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы», другими федеральными законами.

Приоритетным направлением совершенствования избирательного процесса и оптимизации деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума является техническое переоснащение избирательной системы, а именно широкое применение современных информационных технологий, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети общего

пользования «Интернет»; оснащение избирательных участков веб-камерами для осуществления видеонаблюдения и расширенное использование комплексов обработки избирательных бюллетеней. Данные новации вводятся в избирательный процесс в целях обеспечения открытости и гласности в деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума, повышения уровня доверия граждан, обеспечения максимальной открытости и гласности процедуры голосования и подсчета голосов.

Информационное наполнение сайтов избирательных комиссий субъектов РФ проводится по двум составляющим: в автоматизированном режиме по мере ввода этой информации в ГАС «Выборы», и дополнительном, когда необходимая информация размещается избирательной комиссией самостоятельно, в произвольной форме.

Весь мир развивается, переходит на новые информационные технологии. Избирательная система также меняется, совершенствуется. Идет поиск и апробация новейших технических средств, позволяющих упростить процесс голосования и подсчета голосов, сделать его прозрачным, доступным и понятным для людей.

К таким новым устройствам относятся комплексы обработки избирательных бюллетеней, техническое средство подсчета голосов (КОИБ) и комплексы для электронного голосования (КЭГ), они являются составной частью государственной автоматизированной системы «Выборы».

Электронные аппараты для голосования уже используются во многих регионах страны. КОИБ представляет собой прозрачный ящик, снабженный электронной системой, которая может работать как от электричества, так и от аккумуляторных батарей. В комплекс также встроен сканер, который сразу считывает информацию с опущенного бюллетеня. Опускать бюллетень в автоматическую урну следует лицевой стороной вниз. Специальные датчики не пропустят смятые, порванные или сложенные вдвое листы. В случае возникновения у избирателей трудностей по работе с КОИБ он сам подскажет, как нужно действовать, поскольку оснащен электронной системой оповещения.

При подведении итогов голосования КОИБ автоматически подсчитает количество принятых бюллетеней, количество голосов, поданных за каждого кандидата, проверит контрольные соотношения данных, внесенных в протокол об итогах голосования. Такой подсчет должен исключить возможность ошибки при подведении итогов голосования.

Использование КОИБа исключает человеческий фактор, не позволяет голосовать одновременно более чем одним бюллетенем, ускоряет и упрощает процесс подсчета голосов, заполнения протоколов об итогах голосования. Все эти процессы делает машина.

Процедура голосования для избирателя практически не изменена. Получив у члена участковой избирательной комиссии избирательный бюллетень, избиратель делает в нем отметку, то есть ставит галочку напротив фамилии того кандидата, за которого он голосует.

В отличие от Комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ), в КЭГ не используются бумажные бюллетени. Вместо этого избиратель делает свой выбор, выбирая пальцем на экране КЭГ соответствующую его воле кандидатуру или партию. Результат этого выбора (номер выбранной кандидатуры или партии) запоминается в памяти КЭГ, а также печатается на специальной бумажной ленте, которая, впрочем, недоступна для обозрения во время голосования. С целью обеспечить доступ избирателя к голосованию, ему выдается «карточка со штрих-кодом». Эту карточку выбирает сам избиратель, после чего она активируется для голосования. Активированная карточка используется избирателем для включения режима голосования КЭГ (прикладыванием карточки к считывающему устройству), после чего избиратель голосует. Полное завершение голосования подтверждается избирателем путем нажатия экранной кнопки «ДА» в ответ на вопрос «Вы действительно хотите завершить голосование и подтверждаете Ваш выбор?»

По окончании голосования итоги голосования с каждого КЭГ переносятся в так называемый «сервисный блок» и там суммируются. После погашения

оставшихся карточек и ввода данных, полученных при обработке списков избирателей, сервисный блок выдает протокол об итогах голосования.

В целях повышения уровня доверия граждан к избирательному процессу, обеспечения максимальной открытости и гласности процедуры голосования и подсчета голосов на избирательных участках комиссиями организуется видеонаблюдение и трансляция изображения в сети Интернет [2; с. 40]. Средства видеонаблюдения и трансляции применяются с учетом требований избирательного и гражданского законодательства.

Средство видеонаблюдения и трансляции изображения представляет собой техническое устройство, так называемая веб-камера, предназначенное для видеонаблюдения за процессами, происходящими в помещении для голосования участка в день голосования. Трансляция полученного изображения с каждой веб-камеры осуществляется на специальной странице сайта в сети Интернет. Переход на специальную страницу осуществляется с помощью гиперссылки, размещенной на сайте избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

Веб-камеры устанавливаются в помещении для голосования таким образом, чтобы не нарушалась тайна голосования и отсутствовала возможность контроля за волеизъявлением избирателей, участников референдума, а также контроля за участием гражданина РФ в выборах. Изображение гражданина не должно занимать большую часть снимка (экрана). Записанный видеоматериал хранится в организующей комиссии в течение срока, предусмотренного законодательством соответствующего субъекта Российской Федерации для хранения бюллетеней.

Средства видеонаблюдения и трансляции изображения применяются во всех помещениях для голосования на территории Российской Федерации, за исключением избирательных участков, образованных в больницах и других медицинских учреждениях, имеющих стационарные отделения, местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых, воинских частях, на судах, находящихся в плавании, и на полярных станциях, в труднодоступных и

отдаленных местностях, где не имеется возможности передавать информацию в один из региональных центров, а также образованных руководителями дипломатических представительств, консульских учреждений [4]. Подобное ограничение касательно особых участков представляется справедливым и обоснованным, ведь, например, есть части специального назначения, дислокация которых держится в секрете и иногда даже не разрешается показывать лиц военнослужащих, принимающих участие в ликвидации бандформирований. А снимать участки в больницах неприемлемо по морально-этическим нормам.

Следует помнить, что законность цели внедрения систем видеонаблюдения в избирательный процесс не существует в изоляции от конституционных прав граждан. Да, съемка процесса голосования гражданина, а тем самым использование его изображения, не противоречит смыслу статьи 152 Гражданского кодекса РФ именуемой «охрана изображения гражданина» [3]. Она гласит, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе видеозаписи, на которой он изображен) допускается без его согласия в случаях, когда: использование изображение гражданина осуществляется в государственных, общественных и иных публичных интересах; изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях.

Усовершенствование информационных технологий в сфере обеспечения выборов в виде организации он-лайн видеонаблюдения за избирательным процессом дало нам повышение прозрачности голосования, обеспечение максимальной открытости и гласности, к тому же Россия, благодаря активному применению подобных технологий, шагнула далеко вперед, по сравнению со всеми странами — ни одно из государств подобной системы не создавало. Этим мы заслужили мировое признание. В дальнейшем планируется использование этой системы для всех последующих выборов, а так же для внедрения подобных технологий в иные сферы общественной жизни, такие как образование и экономика.

Таким образом, с использованием возможности информационных технологий, в частности системы Интернет и прямой трансляции с избирательных участков с помощью веб-камер, наиболее эффективно решается задача правового обучения избирателей, повышения доверия граждан к избирательному процессу и власти в целом, осуществления наиболее полного информирования о проведении голосования и подведения итогов выборов.

Очень интересная система электронного голосования действует в Бразилии, признанная одной из наиболее выдающихся в мире. На каждом избирательном участке устанавливаются электронные устройства для голосования, состоящие из устройства для идентификации избирателя и непосредственно электронного ящика для голосования. Последний представляет собой прибор с экраном и цифровой клавиатурой, на которой избиратель должен набрать цифровой код кандидата по каждому уровню выборов.

В настоящий момент процедура электронного голосования описана во Временном порядке электронного голосования и использования комплексов для электронного голосования на выборах и референдумах, проводимых на территории Российской Федерации, который утвержден Постановлением ЦИК РФ от 10 марта 2011 года № 249/1602-5.

Избиратель в день голосования после предъявления паспорта и проставления росписи в списке избирателей получает в участковой избирательной комиссии специальную уникальную карточку со штрих-кодом, которая до этого активируется членом комиссии с правом решающего голоса. При голосовании карточка со штрих-кодом вставляется избирателем в КЭГ, после чего избиратель получает возможность проголосовать. После голосования карточка разактивируется, второй раз проголосовать по одной и той же карточке невозможно. Описанная система предупреждает многократное голосование одного и того же избирателя.

Передача результатов голосования в региональные избирательные суды осуществляется специальными передатчиками, установленными в крупных пунктах голосования. Устройство электронного голосования работает под

управлением операционной системы с использованием специального программного обеспечения. Все приложения работают только в день голосования и только после 7 часов утра. Специальное программное обеспечение идентифицируется и устанавливается под контролем Верховного избирательного суда. Все оперативные действия регистрируются, чтобы в случае обнаружения нарушения или изменения используемых кодов, устройство электронного голосования прекратило свою работу.

Главным элементом электронной системы голосования помимо вышеназванного электронного устройства является карточка избирателя — документ, который гражданин обязан получить по достижению им 18-летнего возраста.

Применение технических средств подсчета и современных информационных технологий ведет к образованности и грамотности общества в целом, использование этих возможностей в избирательной системе повышает прозрачность избирательных процедур.

Список литературы

1. Большаков С. В. Избирательные информационные правоотношения//Право и власть. 2011. № 2. С. 12-15.
2. Вешняков А. А. Общая характеристика гарантий обеспечения избирательных прав граждан с использованием ГАС «Выборы»//Конституционное и муниципальное право. 2006. № 8. С. 39-43.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 22. Ст. 152
4. Постановление Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации «О порядке видеонаблюдения в помещении для голосования на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года» п. 1.2

ПЕРЕВОД ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В НЕЖИЛОЕ: АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Фролова Юлия Сергеевна

студентка 4 курса, Юридический институт ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», г. Орел

E-mail: frolovayuliya@yandex.ru

Мельников Николай Николаевич

*научный руководитель, кандидат юридических наук,
доцент кафедры «Гражданское право и процесс»,
Юридический институт ФГБОУ ВПО
«Госуниверситет-УНПК», г. Орел*

В соответствии с ч. 1 ст. 17 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ) жилое помещение предназначено для проживания граждан. Из данного правила ЖК РФ предусматривает одно исключение: допускается осуществление в жилом помещении профессиональной или индивидуальной предпринимательской деятельности гражданами, но только в том случае, если это не нарушает права и законные интересы других граждан, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение.

В литературе подчеркивалось, что для осуществления предпринимательской деятельности гораздо удобнее и выгоднее использовать помещения, расположенные в жилых домах на первых этажах, чем брать в аренду дорогостоящие офисы в бизнес-центрах [2, С. 14]. Для того чтобы такая деятельность осуществлялась на законных основаниях, соответствующее помещение необходимо перевести из жилого фонда в нежилой.

Порядок перевода жилого помещения в нежилое (или, наоборот, из нежилого помещения в жилое, что также зачастую встречается на практике) регулируется главой 3 ЖК РФ. Перевод допускается при соблюдении ряда условий, одним из которых является обеспечение технической возможности оборудования доступа к переводимому помещению без использования помещений, обеспечивающих доступ к жилым помещениям. На практике это

выражается, прежде всего, в необходимости устройства отдельного входа в соответствующее помещение. В случае нахождения переводимого помещения в многоквартирном доме, необходимо учитывать положения ст. 36, 40 ЖК РФ, согласно которым уменьшение размера общего имущества в многоквартирном доме возможно только с согласия всех собственников помещений в данном доме. При обустройстве отдельного входа в переводимое помещение решается вопрос о порядке использования земельного участка, для чего может потребоваться упомянутое выше согласие собственников. Судебная практика в данном случае исходит из следующего: если земельный участок не сформирован в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 29.12.2004 № 189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» (СЗ РФ, 03.01.2005. № 1. Ст. 15), согласие собственников помещений на использование участка не требуется, поскольку он не входит в общую долевую собственность собственников многоквартирного дома, а значит их права при проведении работ по оборудованию отдельного входа в переводимое жилое помещение не нарушаются (Определение Верховного Суда РФ от 13.01.2010 № 80-В09-26). В остальных случаях согласие собственников помещений на использование земельного участка необходимо, так как участок согласно ст. 36 ЖК РФ является общим имуществом собственников многоквартирного дома, а в результате оборудования отдельного входа режим пользования такого земельного участка изменяется (Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 09.06.2010 по делу № А11-12777/2009).

Не требуется согласие собственников, если при переводе жилого помещения в нежилое не затрагиваются несущие конструкции, а также не происходит уменьшение размера общего имущества (Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 12.02.2010 по делу № А29-3219/2009). Согласия собственников смежных жилых помещений для перевода также получать не нужно; они должны быть лишь уведомлены о соответствующем решении (Постановление ФАС Поволжского округа от 28.05.2010 по делу № А12-

16545/2008; Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 05.04.2006 по делу № Ф04-2161/2006(21143-А02-22)).

Порядок осуществления перевода регламентируется ст. 23 ЖК РФ, в соответствии с которой перевод осуществляется органом местного самоуправления. Ст. 23 ЖК РФ предусматривает перечень документов, необходимых для представления в уполномоченный орган для осуществления перевода. Этот перечень является исчерпывающим и не подлежит расширительному толкованию. На практике органы местного самоуправления зачастую злоупотребляют своими полномочиями, требуя совершить не предусмотренные законом действия либо представить дополнительные документы. Необходимо отметить, что муниципалитет не вправе возлагать на лиц, осуществляющих перевод жилых помещений в нежилые, дополнительные (не предусмотренные законом) обязанности. Например, произвести инвестиционные вложения на восстановление жилищного фонда города (Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 08.08.2008 г. по делу № А31-5840/2007-28). Вместе с тем, в ряде случаев, могут потребоваться разрешительные документы уполномоченных органов. Так, например, при переводе помещения, которое относится к объектам культурного или исторического наследия, требуется согласование проекта переустройства с органом по охране таких объектов (Постановление ФАС Дальневосточного округа от 01.09.2010 № Ф03-6355/2010). Если же ввиду специфики деятельности требуется оборудование автостоянки, то необходимо разрешение ГИБДД (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 05.04.2006 по делу № Ф04-2161/2006(21143-А02-22)).

С заявлением о переводе вправе обращаться собственник переводимого помещения или уполномоченное им лицо. Субъект, владеющий помещением на законном основании, но не являющийся собственником и неуполномоченный им на совершение подобных действий, не может обращаться с соответствующим заявлением в орган местного самоуправления. С заявлением о переводе нежилого помещения в жилое также неправомерно обращаться

учреждение, которое владеет таким помещением на праве оперативного управления (Постановление ФАС Дальневосточного округа от 28.05.2010 № Ф03-2872/2010).

Решение о переводе или об отказе в переводе помещения принимается по результатам рассмотрения заявления уполномоченным органом не позднее чем через 45 дней со дня представления документов (ч. 3 ст. 23 ЖК РФ). Орган местного самоуправления не вправе выходить за пределы установленного ЖК РФ срока (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 05.04.2006 по делу №Ф04-2161/2006(21143-А02-22)).

В случае необходимости проведения работ по переустройству или перепланировке переводимого помещения, уполномоченный орган в документе, подтверждающем принятие решения о переводе, обязан указать требование об их проведении (ст. 23 ЖК РФ). При этом не исключается возможность проведения работ по переустройству или перепланировке помещения еще до принятия органом местного самоуправления решения о переводе. Однако проект переустройства должен быть согласован с уполномоченным органом (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 04.12.2007 № Ф04-8302/2007(40655-А27-31)).

При разработке проекта переустройства и перепланировки необходимо учитывать Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденные Постановлением Госстроя РФ от 27.09.2003 № 170 (Российская газета. — 23.10.2003. - № 214). Например, требования п. 4.2.4.9 Правил о недопустимости расширения и пробивки проемов в стенах крупнопанельных и крупноблочных зданий. В противном случае в переводе может быть отказано (Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.05.2010 № ВАС-6391/10).

Основания для отказа в переводе предусмотрены ч. 1 ст. 24 ЖК РФ. Решение об отказе в переводе должно содержать основания отказа с обязательной ссылкой на нарушения, предусмотренные ч. 1 ст. 23 ЖК РФ. При этом не допускается отказ под условием совершения дополнительных действий, например: предоставить заключение государственной экспертизы по

проекту; получить в администрации города распоряжение о разрешении реконструкции помещения под офис (Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 10.03.2010 по делу № А33-16206/2009).

Отказ в переводе может быть обжалован заявителем в судебном порядке. В случае признания решения органа местного самоуправления незаконным, суд должен обязать администрацию принять решение о переводе (Постановление ФАС Дальневосточного округа от 21.11.2007 № Ф03-А51/07-1/5290).

В заключении хотелось бы отметить следующее: споры, связанные с переводом жилых помещений в нежилые и нежилых помещений в жилые, широко распространены в судебной практике. Как справедливо отмечается в литературе, все это свидетельствует о несовершенстве законодательства в данной сфере [1, С. 67]. Законодателю необходимо обратить внимание на данную проблему и усовершенствовать нормы с целью более детальной регламентации и упрощения процедуры перевода. Таким образом, на наш взгляд, число споров будет сокращено.

Список литературы:

1. Макеев П. В. О проблемах реализации положений Жилищного кодекса Российской Федерации при переводе жилого помещения в нежилое // Жилищное право. — 2009. — № 12. — С. 67-74.
2. Шевчук Д. А. Правовые аспекты перевода помещения из жилого фонда в нежилой. // Право и экономика. — 2009. — № 9. — С. 14-16.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОСУЖДЕННЫХ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

*Шапоренко Анастасия Андреевна,
курсант «4» курса, кафедра УИП ВЮИ ФСИН России, г. Владимир
E-mail: anastasiy-shaporenko@ramble.ru*

*Мазалева Людмила Валерьевна
преподаватель кафедры УИП, канд. юрид. наук, доцент ВЮИ ФСИН России,
г. Владимир
E-mail: liudmila.mazaleva@yandex.ru*

Исполнение уголовных наказаний основывается на строгом соблюдении гарантий защиты осужденных от пыток, насилия и другого жестокого или унижающего человеческое достоинство обращения. Права осужденных охраняются государством, которое обеспечивает законность применения к ним средств исправления, их правовую защиту безопасность (ст. 3, 10 УИК РФ).

Тюремное лишение свободы отбывалось в древней России или в особо для того предназначенных зданиях — тюрьмах, постоянных и временных — или при московских приказах: Разбойном, Земском, Стрелецком, в Костромской чети, в отдельных помещениях: «за решеткой», «под палаткой», в «приказной избе», в «черной палате». [1, с. 330, 342] Изредка встречаются заключения и в другие, так сказать, случайные помещения: «в казенку», «под земской избой в подклете», в башнях и т. д.

Устройство тюремных зданий приспособлялось к единственной цели: чтобы преступник не бежал, да и этой цели старались достигнуть наиболее дешевыми способами.

Применяя в своих тюрьмах систему общего заключения, старое русское право не отделяло даже подследственных арестантов от приговоренных колодников, отбывающих наказание — никаких указаний на такое разделение в памятниках мы не находим, а наоборот, встречаем указания, прямо противоположное; оно не отделяло, далее, тюремных сидельцев высших и низших сословий, хотя лица высших сословий очень часто подвергались

заключению в тюрьму, в особенности по деламместническим, нередко, «в городах по тюрьмам» размещались даже «взвни», т. е. пленные, взятые на войне.

Порядок распределения арестантов, как мы видим нарушался. Но именно тот факт, что нарушение его вызывает протесты и рассматривается как злоупотребление, доказывает лучше всего, что он был общим правилом.

Государство практически не заботилось о внутреннем порядке древне русских тюрем. Мы не находим ни какого установленного законом порядка в образе жизни арестантов, или вообще какого бы то ни было правительственного тюремного режима, за исключением немногих запретительных определений, касающихся спиртных напитков, опасных орудий в виде топоров, пил, ножей и т. п. Арестанты внутри стен тюрьмы предоставлены были сами себе; правительство принимало лишь меры против их «утечки».

За отсутствием установленного обязательного режима, люди, вкинутые в тюрьмы, устраивались и жили в них, по возможности, по своему. Они сами должны были вести свое хозяйство; сами должны были охранять и поддерживать необходимый внутренний мир своего невольного жилища. Воры, тати и разбойники, враги законного государственного порядка, собранные с разных мест толпами и насильно на долгие годы, соединены под одной кровлей, создавали свой порядок и устанавливали свои законы.

Печальное состояние тюрем еще более увеличивалось злоупотреблениями должностных лиц. Воеводы, губные старосты, целовальники и сторожа принимали меры против «утечки» тюремных сидельцев [5, с. 481].

Как видно из истории наказаний в русском праве, для осужденных не создавалось специальных условий для отбывания наказаний, можно говорить о том, что они были предоставлены сами себе, т. е. сами как могли защищать свои права, честь и достоинство, обеспечивать свою безопасность от применения противоправных действий, как со стороны других арестантов, так и со стороны персонала тюремных заведений. Как уже говорилось выше четких

правил и установленного законом режима не было, что затрудняло и делало практически невозможным осуществление личной безопасности арестантов, доказать виновность тех или иных лиц практически было невозможно.

Политика государства оказывает существенное влияние на формирование и развитие правовой системы различных отраслей законодательства, правовых форм. Она формирует принципы, стратегию, основные направления и формы достижения социальных целей, которые ставит перед собой общество. Современная политика России направлена на построение правового государства и имеет задачи создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Важное место в социальной политике занимает политика в сфере борьбы с преступностью. Она определяет принципы, направления и методы борьбы с преступностью. Содержание политики государства в сфере борьбы с преступностью определяет деятельность государства, его органов власти и управления по профилактике преступлений и иных правонарушений, предупреждению их совершения, своевременному пресечению, реализации ответственности лиц, совершивших преступление, исполнению наказания в отношении осужденных.

Основной формой реализации уголовно-исполнительной политики является уголовно-исполнительное законодательство. Уголовно-исполнительная политика в настоящее время закреплена в УИК и иных нормативно правовых актах, связанных с исполнением и отбыванием наказания.

Статья 1 УИК РФ закрепила основные цели и задачи уголовно-исполнительного законодательства. Проследив историю уголовно-исполнительного права, можно сделать вывод, что во все времена уголовно-исполнительная политика была направлена на исправление осужденных и предотвращение совершения новых преступлений, но в каждом периоде развития Российского государства, устанавливались свои пути решения данной проблемы.

В данный момент уголовно-исполнительная политика находится на реорганизационном этапе. Принятая 14 октября 2010 года Концепция развития

УИС РФ до 2020 года предусматривает новые пути решения основной задачи уголовно-исполнительного права.

Основной целью принятой Концепции развития УИС на период до 2020 года является гуманизация содержания осужденных в местах лишения. Данная Концепция базируется на основных положениях международных актов регламентирующих правовое положение заключенных (Всеобщая декларация прав человека, Минимальные стандартные правила обращения с заключенными, Европейская Конвенция по предупреждению пыток и бесчеловечного или унижающего достоинство обращения или наказания и др.).

Международные правовые акты в качестве определяющих состояний безопасности человека декларируют такие права, как: право на жизнь, получение возможности заработать себе на жизнь трудом в условиях, отвечающих требованиям безопасности, право на максимально возможный уровень физического и психического здоровья, право на уважение физической, духовной и моральной неприкосновенности личности; запрещают применение пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания. Азиатско-Тихоокеанская декларация прав индивидов и народов 1988 г., закрепила право человека на безопасность в коллективе и государстве, провозглашает, что сохранение его безопасности на всех уровнях является заботой и обязанностью как самого индивида, так и государства [3, с. 512].

Вопросы обеспечения личной безопасности осужденных рассматриваются в Минимальных стандартных правилах обращения с заключенными, в которых последовательно прописаны нормы, направленные, в частности, на удовлетворение физиологических и социальных потребностей лиц, лишенных свободы (требования к перемещениям, в которых проживают и работают осужденные, к их питанию, медобслуживанию, обучению и т. д.). К конкретным мерам обеспечения безопасности осужденных, предусмотренным Правилами, например, относятся: защита осужденных от оскорблений и унижений при перемещении, учет совместимости осужденных при размещении

в спальнях, а также постоянный надзор за осужденными ночью. Методологическое значение данного документа при решении вопросов личной безопасности осужденных в исправительных учреждениях определено положением о том, что лишение свободы не должно усугублять страдания осужденных, за исключением случаев, когда этого требуют соображения дисциплины или интересы общественной безопасности.

В числе основополагающих международных правовых документов, следует так же отметить Свод принципов защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме, и Европейские пенитенциарные правила. Данные нормативные акты содержат перечень прав человека, подлежащих обеспечению вне зависимости от правового положения индивида; устанавливают, что государствам следует защищать в законодательном порядке любые действия, протворечащие реализации этих прав.

Запрещение пыток и жестокого, бесчеловечного или унижающего достоинство обращения и наказания является абсолютным по международному праву. Так, в ст. 3 Декларации Генеральной Ассамблеи ООН о защите всех лиц от пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1975 отмечается, что даже «исключительные обстоятельства, такие, как состояние войны или угроза войны, внутренняя политическая нестабильность или любое другое чрезвычайное положение, не могут случить оправданием пыток и других, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания».

В группу международных правовых документов, устанавливающих гарантии безопасности осужденных в местах лишения свободы, также входят Основные принципы применения силы и огнестрельного оружия должностными лицами по поддержанию правопорядка, принятые VIII Конгрессом ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями. В этом документе указано, что сотрудники исправительных учреждений вправе применять силу исключительно для

поддержания безопасности и порядка в учреждениях или когда на лицо угроза для личной безопасности.

Основываясь на положениях международного права и Конституции Российской Федерации, можно утверждать, что личная безопасность осужденных выступает как необходимая жизненная потребность человека, нашедшая свое обеспечение и реализацию в его правах, свободах и законных интересах [4, с. 113].

Исходя из определения безопасности уголовно-исполнительной системы и с учетом теоретических определений безопасности личности под безопасностью осужденных понимается гарантированная международным правом и российским законодательством защищенность жизни, здоровья, иных жизненно важных и социально значимых интересов личности осужденного от причинения вреда, а также предотвращение опасностей и угроз, возникающих в процессе исполнения (отбывания) уголовных наказаний в виде ограничения свободы, ареста, лишения свободы. Таким образом, безопасность осужденных предполагает защиту их жизненно важных интересов, что соответствует и общеметодологическим требованиям, содержащимся в Законе Российской Федерации «О безопасности», в котором безопасность личности определяется как защищенность ее жизненно важных интересов.

Правовое регулирование личной безопасности осужденных предполагает нормативное закрепление порядка и условий реализации субъективного права осужденных на личную безопасность, а также мер обеспечения их безопасности. Выделение этих двух направлений правового регулирования позволяет рассматривать личную безопасность осужденных в качестве комплексного правового института, включающего нормы различных отраслей права. Причем право осужденных на личную безопасность и задача по ее обеспечению, стоящая перед учреждениями уголовно-исполнительной системы, закрепляются нормами уголовно-исполнительного права; меры обеспечения и гарантии личной безопасности осужденных, наряду с уголовно-исполнительным правом,

регулируются и другими отраслями права (конституционным, гражданским, трудовым, уголовным, административным и т. д.).

Субъективное право осужденных на личную безопасность закреплено в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации. Так, в ч. 1 ст. 10 указано, что Российская Федерация обеспечивает правовую защиту и личную безопасность осужденных при исполнении наказаний; ст. 12 устанавливает, что осужденные не должны подвергаться жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению (ч. 2), не могут быть подвергнуты медицинским и иным опытам, которые ставят под угрозу их жизнь и здоровье (ч. 3).

Статья 13 Кодекса закрепляет непосредственно само право осужденных на личную безопасность, а также обязанность администрации учреждений, исполняющих наказания в виде ареста, ограничения свободы или лишения свободы, принимать меры по обеспечению личной безопасности осужденных (право на личную безопасность подозреваемых, обвиняемых, а также отдельных категорий осужденных, содержащихся в СИЗО, закреплено ст. 19 Федерального закона «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений»); определяет условие реализации этого права осужденных, а именно — только при возникновении угрозы личной безопасности осужденный вправе обратиться с заявлением к любому должностному лицу учреждения, исполняющего наказания, с просьбой об обеспечении личной безопасности. Однако в данной статье не раскрыто ни содержание права на личную безопасность, ни само понятие «личная безопасность»; не очерчен и круг угроз личной безопасности осужденных.

Угроза безопасности осужденных — это совокупность условий и факторов, создающих возможную (предполагаемое причинение вреда, которое может осуществиться лишь при определенных обстоятельствах) или явную (реальное причинение вреда) опасность их жизненно важным интересам.

Источниками угроз безопасности осужденного могут являться преступные посягательства или иные неправомерные действия как со стороны других

осужденных, так и персонала. Наряду с этим возможно возникновение угроз и иного рода, например связанных с производственной деятельностью осужденного или имеющих внешнее происхождение (зарождающихся вне исправительного учреждения) и др [4, с. 128].

Включение в 1992 г. в ИТК РСФСР ст. 8 и предоставление осужденному право на личную безопасность во многом было обусловлено его личной незащищенностью от агрессивно ведущих себя осужденных, стремлением отдельных их групп установить власть над другими осужденными. Статьей предусматривалось, что осужденный вправе обратиться к любому должностному лицу исправительного учреждения с просьбой о переводе в безопасное место при возникновении угрозы его жизни, здоровью либо угрозы совершения иного преступления против личности осужденного со стороны других осужденных. На первоначальном этапе введение данной нормы способствовало решению вопросов безопасности отдельных осужденных в критических ситуациях. Однако сведение угрозы личной безопасности осужденного только к форме криминального насилия со стороны других осужденных фактически не позволяло рассматривать право на личную безопасность в его истинном смысле — как основополагающее право личности в экстремальных условиях, каковыми являются условия отбывания лишения свободы и некоторых иных видов наказания [2, с. 121].

Субъективное право осужденных на личную безопасность может существовать в различных формах и соответственно иметь несколько организационных уровней обеспечения посредством установления гарантий и выполнения определенных обязанностей противостоящими осужденным субъектами правоотношений. Право осужденного на безопасность принадлежит ему как субъекту общих уголовно-исполнительных правоотношений и в зависимости от выполнения обязанностей администрацией исправительных учреждений принимает различные формы: правоповедения и правопользования, предполагающих реализацию данного права за счет пользования осужденным всем объемом своих прав и выполнения

администрацией учреждения противостоящих этим правам обязанностей; если нормальной реализации права не происходит, то осужденный приобретает право-требование, обращенное к субъектам, несущим обязанности по обеспечению его безопасности. При неэффективности указанных форм осужденный вправе обратиться за защитой в суд, иные государственные органы, а также в общественные организации и таким образом обеспечить личную безопасность от возможного нарушения, если, естественно, не идет речь о безопасности экстренной. Это общий механизм реализации права гражданина на личную безопасность, не исключая и осужденного.

Право на личную безопасность является субъективным правом-гарантией, обеспечивающим неприкосновенность личности, защиту и охрану ее основных прав, свобод и законных интересов. Это право относится к правовому статусу гражданина и связано с правоохранительной деятельностью государства.

Право на личную безопасность является субъективным правом — гарантией, обеспечивающим неприкосновенность личности, защиту и охрану ее основных прав, свобод и законных интересов. Это правило относится к правовому статусу гражданина и связано с правоохранительной деятельностью государства.

Особенность природы безопасности осужденных заключается в том, что для реализации их права на личную безопасность необходимо существование дополняющего управленческого института обеспечения безопасности, функционирующего на основе нормативно закрепленных организационно-правовых мер. Обеспечение безопасности предполагает деятельность компетентных органов, учреждений, организаций, должностных лиц и граждан в каких-то определенных целях. Если же речь идет об обеспечении прав и свобод граждан, личной безопасности последних, то необходима и система их гарантий. Следовательно, обеспечение личной безопасности осужденных — это реализация их правовой защищенности, выражающейся в устранении опасных условий в учреждениях уголовно-исполнительной системы и формировании

соответствующих предупредительно-защитных форм деятельности их администрации [6, с. 481].

В зависимости от природы мер обеспечения личной безопасности осужденного они регулируются нормами различных отраслей права. В механизме правового регулирования процесса обеспечения личной безопасности осужденного выделяются следующие основные группы организационно-правовых мер и гарантий личной безопасности:

- конституционные гарантии безопасности осужденного, закрепляющие основные права человека (ст. 20—23 Конституции РФ) и систему гарантий прав и свобод человека (ст. 2, 45, 46 Конституции РФ).

- нормы трудового права закрепляют гарантии и меры обеспечения безопасности осужденного в процессе его трудовой деятельности в учреждениях, исполняющих наказания;

- уголовно-правовые меры обеспечения личной безопасности осужденного. В статье 7 УК РФ определено, что «уголовное законодательство Российской Федерации обеспечивает безопасность человека», включая каждого осужденного.

- уголовно-исполнительные меры обеспечения личной безопасности осужденного.

Состояние безопасности осужденного, его защищенность от физического и психического насилия со стороны других осужденных самым непосредственным образом зависят от состояния режима в исправительном учреждении, дисциплины среди осужденных и мер, принимаемых в целях их улучшения. Практика показывает, что при ухудшении режима происходит рост нарушений дисциплины осужденных, растет, в частности, число случаев физической расправы в их среде. Следовательно, организационно-правовые меры, направленные на укрепление режима в исправительных учреждениях и дисциплины осужденных, в конечном счете способствуют обеспечению безопасности осужденных. При этом режим и дисциплина выступают в качестве комплексных средств поддержания безопасности в исправительных учреждениях.

Таким образом, в уголовно-исполнительном законодательстве получили закрепление следующие меры обеспечения личной безопасности осужденных:

- надзор за осужденными (ст. 60, 82 УИК РФ);
- меры дисциплинарного воздействия на осужденных (ст. 115, 116 УИК РФ);
- мероприятия воспитательного характера (гл. 15 УИК РФ);
- строго регламентированный распорядок в исправительном учреждении (§ 5 Правил внутреннего распорядка ИУ);
- меры безопасности в исправительном учреждении (ст. 86 УИК РФ);
- перевод осужденных в безопасное место (ст. 13, ч. 3 ст. 68, 73 УИК РФ);
- меры медицинского характера, направленные на обеспечение охраны здоровья осужденных (ст. 10 УИК РФ, п. 4 ст. 13 Закона РФ от 21 июля 1993 г.);
- водворение осужденного в штрафной или дисциплинарный изолятор до прихода начальника исправительного учреждения, но не более чем на 24 часа [6, с. 429].

Существенную роль в обеспечении личной безопасности осужденного играют также меры профилактики и пресечения правонарушений, предусмотренные Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности», ст. 84 УИК РФ и ведомственными нормативными актами.

Все рассмотренные правовые блоки не только закрепляют права и обязанности осужденного в сфере личной безопасности, но и являются системой юридических гарантий и мер осуществления его безопасности с учетом специального правового статуса осужденного и специфических условий исполнения и отбывания наказаний. В зависимости от вида назначенного наказания и учреждения, в котором содержится осужденный, определяются его личная безопасность и особенности ее обеспечения.

Список литературы:

1. Забелин, Дом. б. рус. царей. с. 330, 342, выходы царств для подаяния милостыни тюремным сидельцам в 1664 и 1669 годах. Пол. соб. зак. № 954 Смертный приговор Хованским 1682 года.

2. Калинин Ю. И. Уголовно-исполнительное право: Учебник/ Том 1: общ. Часть/ Калинин Ю. И. — М., 2006. — с. 121
3. Пономарева П. Г. Уголовно-исполнительное право: Сборник нормативно-правовых актов: в 2Т. / П.Г. Пономарева. — М., 2008. — с. 512
4. Сальникова В. П. Уголовно-исполнительное право: Учебное пособие / В. П. Сальникова. — СПб., 2008. — с. 113
5. Сергеевский Н. Д., Наказание в Русском праве XVII века, Владимир, 2008.
6. Филимонова О. В. Уголовно-исполнительное право России: Учебник и основные нормативно-правовые акты /Под ред. О. В. Филимонова. — М., 2007. — с. 481

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПОСЛЕ ВУЗОВ

Шилина Евгения Борисовна

*Кафедра правовых дисциплин,
Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» г. Армавир
E-mail: vlada02@mail.ru*

Ярмонова Е.Н.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой правовых дисциплин, Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» г. Армавир

Проблема трудоустройства выпускников после окончания ВУЗов сегодня чрезвычайно актуальна. Система государственного распределения — ушла в прошлое. Сегодня молодой специалист сталкивается с довольно жесткими условиями рынка, из которых он не всегда выходит победителем. В настоящее время молодежь представляет наиболее многочисленную группу безработных — более 30 % от общего числа зарегистрированных безработных. Кроме того, 25—28 % от общей совокупности безработной молодежи составляют выпускники учебных заведений [9, с. 62].

Выявление причин затруднительности данного процесса и выработка эффективных механизмов их преодоления — задача, требующая скорейшего разрешения.

Сегодня социологами высказывается мнение, что «тот факт, что студенты в основной массе пребывают долгое время «в безмятежном состоянии» и не задумываются над тем, что студенческие годы существуют не для того, чтобы

спокойно проводить время, но, прежде всего для получения знаний, нужных в последующей практической работе, — результат влияния стереотипов, укоренившихся в сознании и студентов, и их родителей еще в советский период»[5].

Трудно однозначно с этим согласиться. Конечно, вышеописанное явление присутствует и, безусловно, следует преодолевать определенные установки, которые не соответствуют действительности, но наряду с этим есть большое количество молодых людей, студентов, которые сегодня довольно ответственно подходят и к выбору специальности, и к процессу обучения, и стараются проявить себя в различных научных и исследовательских конкурсах, тем самым заявляя о том, что они стремятся к получению знаний.

Стоит обратиться к истории и посмотреть, как решался данный вопрос, и, возможно позаимствовать, приобщив к современным реалиям, удачные механизмы и способы. Ранее, когда существовал Советский Союз, повсеместно была внедрена практика так называемой «работы по распределению» — практика трудоустройства выпускника высшего учебного заведения, обязательного на определённый срок, как для самого выпускника, так и для работодателя [1].

Данный процесс был и в некоторых учебных заведениях Российской империи (например, в Училище правоведения). Позже перешел и в СССР, где и появляется сам термин «распределение».

Распределение проводилось в последние месяцы обучения в вузе — специальная комиссия распределяла выпускников по рабочим местам на предприятиях и в организациях, нуждающихся, согласно разрядке соответствующих ведомств, в специалистах данного профиля.

Выпускник был обязан отработать «по распределению» три года, и только после этого мог поменять место работы по собственному желанию. Работающий по распределению имел особый юридический статус «молодого специалиста» — такого работника нельзя было уволить без специального разрешения министерства. В некоторых случаях (когда предприятие или

организация были заинтересованы в удержании этого работника), он мог получать льготы в обеспечении жильём, устройстве детей, если таковые были, в детские дошкольные учреждения и так далее. Распределяемые на работу вне своего местожительства обеспечивались безвозвратными пособиями по переезду («подъёмными»), дешёвым жильём в общежитиях (с сохранением прописки по основному месту жительства) и другими социальными гарантиями. Для выпускников, прошедших срочную службу в армии, время работы по распределению сокращалось на величину срока службы [1].

Итак, видно, что распределение, по сути, представляло собой отчасти отработку тех денежных средств, что потратило государство на обучение студента. По окончании ВУЗа студента могли направить в любую точку страны на предприятие или в ту или иную организацию.

На наш взгляд, представляется возможным введение частично практики распределения. В современных условиях можно было бы сделать подобную процедуру, только не на три года, как было до того, а например, в течение одного года. Лучше предлагать распределение по желанию, то есть не обязательно, а по собственному обращению молодого специалиста. При таком распределении учитывать успеваемость, творческие достижения. Данная мера будет призвана гарантированно обеспечить пусть небольшой, но все-таки нужный и полезный срок работы по специальности.

С какими же проблемами сталкиваются сегодня дипломированные специалисты? Одним из главных препятствий при трудоустройстве по окончании ВУЗа для многих «вчерашних» студентов является отсутствие опыта работы. В условиях функционирования рынка трудовых ресурсов основным критерием в оценке выпускников профессиональных образовательных учреждений становится их реальная профессиональная квалификация и компетентность, обеспечивающие конкурентоспособность и профессиональную мобильность специалиста [7, с. 218]. Казалось бы, какой может быть опыт работы у бывшего студента по своей специальности к концу учебы? Ведь, у него не было пока диплома, а если и имелся опыт работы, то, скорее всего, это был опыт курьера, разносчика,

официанта и другие специальности, обычно предлагаемые студентам службами занятости в качестве дополнительного заработка в период обучения. Возникает парадокс, но, к сожалению, зачастую данное обстоятельство оставляет многих дипломированных специалистов без работы и вынуждает срочно менять сферу деятельности и работать не по специальности.

Сегодня работодатель ставит довольно высокую планку для соискателя, в том числе и молодым специалистам. У каждой компании или предприятия свои требования, но часто они представляют собой большой список желательных качеств для своего потенциального сотрудника. Самыми основными: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Естественно и понятно желание работодателей иметь у себя на работе грамотного, компетентного и ответственного сотрудника, но возникает вопрос: как же приобрести опыт и соответственно наработать профессионализм совсем еще молодому специалисту, «вчерашнему» студенту, если без опыта работы его не берут практически никуда?

Более того, одной из проблем является то, что многие выпускники ВУЗов, получившие хорошую теоретическую основу в своем учебном заведении, не в состоянии применить их на практике. Это не вопрос только какой-то отдельной специальности или же ВУЗа, а общая проблема. Данный факт подтверждается материалами интернет-конференции: «... более 50 % руководителей-работодателей считают уровень подготовки выпускников филиала и других российских ВУЗов примерно одинаковым. Среди качеств, которых не хватает выпускникам, руководители выделили, прежде всего, профессиональные знания. Данное противоречие можно, скорее всего, объяснить тем, что под нехваткой профессиональных знаний руководители подразумевают недостаток практических навыков, т.е. опыта работы» [5].

К рассматриваемой проблеме нужен системный подход. Более того, сама по себе тематика образования не может рассматриваться в отрыве от, во-первых, от всей системы работы с подрастающим поколением, начиная с

младших классов, и во вторых, в отрыве от того, как развивается экономика и какие условия создаются для самореализации молодых ребят.

Для решения проблемы, связанной с трудоустройством выпускников после ВУЗов, можно и даже следует обратить особое внимание на опыт российской столицы — города Москвы. Как известно, количество столичных ВУЗов огромно, а, следовательно, каждый год различные службы, в том числе и государственные, сталкиваются с проблемой большого количества заявок по трудоустройству. Руководитель столичного департамента труда и занятости населения Олег Нетеребский прокомментировал данный вопрос и рассказал, что власти Москвы в ближайшем будущем намереваются разработать особую программу. Согласно ей «...выпускник столичного вуза сможет получить работу там, где он в период студенчества проходил стажировку» [3].

Более того, было также отмечено, что «на порядок увеличена программа стажировки выпускников учебных заведений, а также увеличены объемы временной занятости студентов. В итоге из общего количества обратившейся молодежи в службу занятости в этом году 24 тысячи человек нашли временную работу в свободное от учебы время» [3].

Итак, общий вывод из вышеперечисленного, как пояснил и сам руководитель столичного департамента труда и занятости населения, это стремление и идея объединить два направления — поиск подработки во время учебы и работы для выпускников, чтобы временная работа стала стажировкой для будущего специалиста.

Данная задумка представляется довольно перспективной и особенно важной для нынешних выпускников. Возможность прихода в качестве работника на место своей стажировки — это хорошее подспорье для «новоиспеченного» специалиста. От него смогут выиграть все: и работодатели, и «вчерашние» студенты.

Во-первых, проходя стажировку в той или иной кампании студент, ещё во время учебы, начинает применять на практике, полученные теоретические знания.

Во-вторых, он имеет возможность окунуться в непосредственный рабочий процесс и тем самым осознать принципы своей будущей специальности, что представляется весьма проблематичным посредством лишь изложения и выучивания учебных дисциплин.

В-третьих, у студента есть шанс проявить себя. Ответственный подход к работе, творческое мышление, коммуникабельность и многие другие качества — это неоспоримые доводы к тому, чтобы именно такой молодой специалист позже, после получения диплома, получил приглашение и пришел в ту же кампанию или организацию, в которой себя зарекомендовал.

И, наконец, такой важный на сегодняшний день критерий для соискателя, который указывают многие работодатели, — умение принимать решения и ориентироваться в порой довольно стремительно меняющихся обстоятельствах — также приобретает в ходе практики и стажировок.

Что же касается самих работодателей, то они безусловно будут иметь выгоду от данного проекта.

Предоставляя в своих кампаниях или организациях возможность стажировок, тем самым смогут отбирать себе заранее будущих работников.

Кроме того, во время стажировки, работодатель, обучая студента, показывает какие требования именно его организации, теоретические навыки и качества в большей степени нужны ему. То есть, работодатель как бы готовит себе работника, уже приспособленного к его требованиям.

По данному вопросу, хотелось бы изложить предложения по решению проблем трудоустройства выпускников после ВУЗа.

Во-первых, университетам следует тесней налаживать взаимодействие с различными предприятиями и организациями, а именно договариваться о стажировках своих студентов в данных организациях. Теоретическая база, которую дает высшее учебное заведение, подкрепленное обилием практики — это залог успешной подготовки грамотного молодого специалиста.

Во-вторых, подобно столичному опыту, ВУЗам нужно развивать такую практику, при которой место стажировки студента в дальнейшем может стать

его местом работы по окончании учебного заведения. Для этого стоит, на наш взгляд, в первую очередь поощрять студентов с хорошей успеваемостью и тех, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки в той или иной организации.

В-третьих, для повышения заинтересованности как крупных и средних, так и малых частных компаний в приеме к себе на работу молодых специалистов следует ввести льготное налоговое обложение. Ведь не секрет, что многие работодатели не хотят брать к себе «вчерашних» выпускников, аргументируя это тем, что у них нет опыта и их нужно учить всему «с нуля». Но сами же себе противоречат, так как лишают выпускников получить тот самый бесценный и необходимый опыт работы. А при действии такого механизма, как льготные ставки по налогам, скорее всего, найдется много компаний желающих принять к себе молодых специалистов, тем самым удовлетворив свои компании в новых кадрах и обеспечив занятость молодых людей.

В-четвертых, следует принять закон о квотировании рабочих мест, за теми, кто впервые ищет работу по специальности. С таким предложением выступил Российский студенческий союз. Согласно информации, размещенной на его сайте, Союз предлагает улучшить законодательство и принять Федеральный закон «О квотировании первого рабочего места». Предлагается установить следующую квоту на трудоустройство молодежи: 1 % — при списочной численности работников организации до 100 человек; 2 % — при списочной численности работников организации от 100 до 300 человек; 3 % — при списочной численности работников от 300 и более человек» [4]. Трудно не поддержать данное предложение, так как, на наш взгляд, это действительно поможет в разрешении проблемы трудоустройства. Сам Российский студенческий союз считает, что «квотирование рабочих мест должно касаться в первую очередь предприятий и организаций, которые финансируются из федерального, регионального бюджетов или бюджета местного самоуправления или в капитале которых не менее 25 % составляет государственная доля или

доля муниципалитетов, или которые 50 % своей выручки получают за счет реализации государственного или муниципального заказа» [4].

В-пятых, целесообразно будет поощрять научные разработки студентов в различных ВУЗах нашей страны и их внедрение в производство. Например, если студентами того или иного университета будет выдвинута определенная разработка, улучшающая работу какого-нибудь производства, то тем организациям, предприятиям или же кампаниям, которые возьмутся за внедрение данной идеи и получают результат, должны быть также предоставлены определенные льготные условия в налоговой сфере. А студенты, разработавшие ту или иную уже внедренную идею, должны быть обеспечены работой или же на том предприятии, где действует их новация или же в той кампании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта. Это предложение также следует закрепить на законодательном уровне, приняв соответствующий нормативно-правовой акт.

Конечно же, ничто не сможет реализоваться в полной мере без активного участия с одной стороны ВУЗов, с другой — частных или государственных кампаний и предприятий. ВУЗам следует корректировать учебную программу больше под реальные навыки и умения той или иной специальности, которой они обучают своих студентов. Наряду с фундаментальными дисциплинами целесообразно вводить также и прикладные, непосредственно связанные с будущей профессией молодого специалиста. Это не говорит о том, что нужно в ущерб учебе и основательным знаниям насаждать практические занятия или же стажировки. Наоборот, следует наиболее сбалансировано построить учебный план таким образом, чтобы теоретическая база непрерывно дополнялась практическими навыками. Ведь именно так можно получить реальное представление о профессии и на практике понять значимость и ценность на первый взгляд «скучных терминов», рассказываемых на лекциях.

Работодателям же стоит отказаться от стереотипа, что «вчерашний» студент — это не самый лучший работник. Да, у него нет опыта. Да, его придется в первое время обучать, как может показаться, простым вещам в той

или иной области. Но наряду с этим существует большое количество молодых дипломированных специалистов, «вчерашних студентов», которые действительно хотят работать и готовы «учиться» работать. Многие студенты еще во время учебы активно проявляют себя в исследовательских проектах, проводимых как своими университетами и другими, разрабатывают научные идеи и внедряют инновации. Более того, не следует забывать, что молодое поколение — это потенциал, который ни в коем случае нельзя бросать на произвол судьбы или же игнорировать в силу его малого опыта или отсутствия такового. Нужно дать шанс приобрести профессию и в дальнейшем найти работу по специальности.

И, конечно же, следует проявлять активность и самим студентам. Не нужно надеяться на то, что получив диплом, сразу же выстроится очередь из работодателей, желающих взять на работу свежее испеченного специалиста. Следует проявлять себя и во время учебы, стараться успевать по предметам, по возможности искать подработку во время учебы, но не в ущерб ей. Нужно осознать, что залог получения любой работы — это, прежде всего, наличие ответственности, способности принимать решения и компетентности в той или иной области.

Список литературы:

1. Википедия. Работа по распределению. — Режим доступа. — URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Работа_по_распределению (дата обращения: 18.05.2012).
2. Елина Е. Г. Развитие гуманитарного образования и проблемы трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов // Вестник Герценовского университета. 2011. № 11. С. 51—55.
3. Огилько И. Работа как подарок // Российская газета. Федеральный выпуск № 5616 (240), от 26.10.2011 г. — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2011/10/26/rabota.html>. (дата обращения: 2.03.2012)
4. Российский студенческий союз. Законопроект «О квотировании первого рабочего места». — Режим доступа. — URL: http://russiansu.ru/publ/novosti/zakonoproekty/zakonoproekt_o_kvotirovanii_pervogo_rabochego_mesta/8-1-0-25 (дата обращения: 28.02.2012)

5. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211> (дата обращения: 20.05.2012).
6. Соловьева Г. М., Коцарь Ю. А. Проблемы трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования и создание хозяйственных обществ бюджетными научными и образовательными учреждениями//Профессиональное образование в России и за рубежом. 2010. № 2. С. 61—65.
7. Стецунов В. В. Трудоустройство выпускников системы профессионального образования в условиях кризиса: проблемы и перспективы//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 216—222.
8. Сухов С. В., Ряховский А. П. Проблемы трудоустройства выпускников вузов//Сварочное производство. 2011. № 4. С. 55—57.
9. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения//Наука и экономика. 2011. № 1—5. С. 62—63.
10. Юристы: профессионалы всегда в цене. [Электронный ресурс]. — Job.ru, 11.07.2011 г. — Режим доступа. — URL: <http://www.job.ru/seeker/career/article/?ca=40114> (дата обращения: 28.02.2012)

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Шкурдалов Алексей Игоревич

Студент 4 курса Юридического института Томского государственного университета, г. Томск

E-mail: shkurdalov-aleks@mail.ru

Аюпов Олег Шамильевич

научный руководитель, старший преподаватель кафедры гражданского права ЮИ ТГУ, г. Томск

Сотрудничество государства и бизнеса активно распространяется в различных сферах предпринимательской деятельности. В российских нормативно-правовых актах стал активно использоваться заимствованный из зарубежного законодательства термин «государственно-частное партнерство» (Public Private Partnership) (далее по тексту — ГЧП). На уровне ряда субъектов Российской Федерации (в частности, в республиках Алтай, Дагестан, Калмыкия, Тыва, Удмуртия, в Ставропольском крае, Кемеровской, Курганской, Томской, Челябинской областях, городе Санкт-Петербурге) приняты законы, устанавливающие основы правового регулирования и общие принципы организации отношений в рамках ГЧП на соответствующих территориях.

ГЧП — это привлечение органами государственного и (или) муниципального управления частного бизнеса для выполнения работ по техническому обслуживанию, эксплуатации, реконструкции, модернизации или новому строительству объектов общественной инфраструктуры и предоставлению публичных услуг с использованием таких объектов на условиях разделения рисков, компетенций и ответственности, определяемых контрактом и совокупностью нормативных актов, действующих на момент его подписания. [15]

Тема ГЧП становится все более популярной в связи с оживлением экономики и необходимостью реализации различных публичных функций власти и утвержденных ею программ.

Инвестиции в развитие инфраструктурных отраслей экономики (автомобильный и железнодорожный транспорт, энергетика и т. д.)

рассматриваются за рубежом, как эффективное вложение средств даже в условиях экономического кризиса.

В связи с большой стоимостью крупных инфраструктурных проектов, не всегда эффективным расходованием бюджетных средств возникает острая необходимость в использовании механизмов ГЧП, позволяющих распределить проектные затраты и распределить риски между государством и частным бизнесом.

В мировой практике ГЧП рассматривается как эффективный институт взаимодействия государства с бизнесом для реализации экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры. Становление рассматриваемого института в России инициируется государством. О. А. Андрюшкевич и И. М. Денисова [1, с. 73] выделяют два основных направления, в рамках которых концентрируются усилия государства по внедрению ГЧП: совершенствование законодательной базы и формирование новых институциональных структур.

Если суть и достоинства ГЧП с экономической точки зрения очевидны и являются объектом многих исследований, то в сфере юридического оформления ГЧП остается много открытых вопросов. Этот факт признается учеными юристами, однако до сих пор нет четкого представления, каким должно быть законодательство Российской Федерации о ГЧП и в каких организационно-правовых формах оно может осуществляться. [10]

Следует отметить, что выбор конкретной модели и формы ГЧП зависит от экономической эффективности реализации проекта. Их перечень не является исчерпывающим.

Существуют определенные сложности классификации форм государственно-частного партнерства. Так, профессор В. Г. Варнавский, указывая на то, что государственно-частное партнерство имеет широкий спектр таких форм, относит к ним разнообразные контракты, которые государство предоставляет частным компаниям: на выполнение работ и оказание общественных услуг; на управление, на поставку продукции для

государственных нужд; контракты технической помощи; арендные (лизинговые) отношения, возникающие в связи с передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, сооружений, производственного оборудования; соглашения о разделе продукции (СРП); государственно-частные предприятия; концессии. [14] Некоторые экономисты идут дальше простого перечисления и выделяют базовые модели государственно-частного партнерства, основываясь на критериях того, какую роль каждый из партнеров выполняет в отношении собственности, управления и финансирования. При этом выделяют модели: оператора, кооперации, концессии, договорную и лизинга. [13, с. 13]

В диссертационных исследованиях экономисты предлагают и более сложные классификации, при этом существует тенденция упорядочения форм государственно-частных партнерств в зависимости от степени огосударствления имущества и доходов. Предлагается следующая типология: сервисные контракты (контракты на выполнение работ и оказание общественных услуг, поставку продукции для государственных нужд, контракты технической помощи), управляющие контракты (контракты на обслуживание объекта, на управление объектом, контракты «под ключ»); аренда и временная передача прав (лизинг, СРП, инвестиционные контракты); концессионные соглашения, а также акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия). [7, с. 13—15]

Практическая значимость приведенных выше типологий ГЧП состоит в том, что они позволяют упорядочить формы, инструменты партнерских отношений. Классификация способствует поиску наиболее оптимальной модели, определению роли каждого из субъектов партнерства в реализации проектов, позволяет выделять недостатки в правовом регулировании ГЧП.

А. В. Белицкая подчеркивает, что классификация форм ГЧП проводится не только в экономической литературе [3]. В реализации культурной политики рассматривают такие формы государственно-частных партнерств, как доверительное управление историко-культурными комплексами и

недвижимостью сферы культуры (зданиями музеев, библиотек, театров и т. п.); безвозмездную передачу частному бизнесу объектов культурного наследия и культуры, находящихся в аварийном или руинированном состоянии с обеспечением их реставрации или капитального ремонта за счет средств последних; проведение творческих конкурсов; охрану авторских и смежных прав; создание частными инвесторами электронных библиотек, музеев, архивов и др. [4, с. 20—21] В сфере науки отдельно выделяют внебюджетные отраслевые и межотраслевые фонды поддержки научной, научно-технической деятельности. [12, с. 156] В сфере образования в качестве основных форм называют форму, когда объектом управления, на который направлены инициативы партнерства, является организация или отдельное ее структурное подразделение, и программно-проектную форму, при которой объектом управления является программа или проект. [6, с. 6]

Предложенная выше типология не носит системного характера и напоминает, скорее, простое перечисление различных форм.

Довольно интересную классификацию форм ГЧП приводит И. А. Губанов. Он подразделяет формы ГЧП на три группы: императивные — для появления таких форм сотрудничества требуется волеизъявление государства и утверждение правоотношений в данной форме распорядительным нормативным правовым актом; смешанные — инициатива воздействия принадлежит любому субъекту правоотношений, но для возникновения правовой конструкции требуется принятие специального акта государства; диспозитивные — данные формы подчинены нормам гражданского права, в случае участия в таких формах партнерства государство выступает в качестве равноправного члена; в некоторых случаях принятие правового акта требуется только для закрепления выбранной формы взаимоотношений. [8, с. 16] Отметим, что данная классификация едва ли важна в практическом применении, поскольку представляется, что в ГЧП требуется волеизъявление обеих сторон, и не является принципиальным факт того, от кого исходит инициатива.

Как справедливо отмечает О. И. Лысихина, правовая форма осуществления ГЧП должна отвечать двум основным требованиям: обеспечить для инвестора безопасность вложения средств в государственную собственность и реализовать основную цель проекта, а именно развить ту сферу, которая стратегически важна для государства. [9 с. 4] Нельзя не согласиться с мнением Р. О. Халфиной о том, что определяя правовую форму отношений, государство исходит из объективных закономерностей развития содержания и, вместе с тем, из возможностей воздействия на это развитие средствами права. Эффективность воздействия определяется тем, насколько глубоко и полно познаны закономерности развития содержания, в какой мере правовая форма отношений соответствует познанным закономерностям и способствует достижению целей, поставленных обществом. [11, с. 177] Именно этим подчеркивается необходимость выделения различных типологий и классификаций ГЧП.

С юридической точки зрения в общем виде можно провести типологию государственно-частных партнерств по критерию того, что положено в основу реализации проекта — соглашение или создание проектной компании. Форма кооперации между государством и частным сектором, как отмечают юристы, может быть как долгосрочной, реализуемой на постоянной основе и институционально закрепленной, так и временной, относительно неформализованной, реализуемой на основе срочных договорных отношений [3]. Таким образом, целесообразно разделить формы государственно-частных партнерств на корпоративные, договорные и иные.

Корпоративные формы предполагают создание юридического лица или совместного предприятия. Но такие юридические лица и совместные предприятия создаются под конкретный проект, в виде так называемой компании специального назначения (в международной практике *special purpose vehicle (SPV)*). При акционировании степень свободы частного сектора в принятии административно-хозяйственных решений определяется его долей в акционерном капитале (чем ниже доля частных инвесторов в сравнении с

государством, тем меньший спектр самостоятельных решений они могут принимать без вмешательства государства или учета его мнения) [14].

Договорная правовая форма осуществления государственно-частных партнерств может быть представлена широким спектром соглашений, которые в разных странах имеют разные названия. В зарубежной практике типового контракта по PPP не существует, скорее, можно говорить о позициях, которые должны быть контрактно закреплены. К договорам, опосредующим государственно-частное партнерство, относятся концессионные соглашения, договоры аренды, аутсорсинга, договоры на выполнение работ и оказание общественных услуг, контракты на управление и операторские соглашения, договоры на поставку продукции для государственных нужд, контракты технической помощи, соглашения о разделе продукции и многие другие. Отметим, что договоры, которые могут относиться к формам государственно-частного партнерства в одной стране, могут не подпадать под определения данного понятия в другой.

Очень важно отметить, что корпоративная форма осуществления ГЧП является неоднозначным инструментом. Она редко используется в качестве единственного механизма, то есть без заключения контракта [2, с. 129]. В этой связи, возникают сложности в выделении концептуальных отличий корпоративной модели от договорной (помимо создания в форме юридического лица).

Однако, можно условно провести различие указанных форм (корпоративной и договорной) в зависимости от уровня применения. Корпоративная форма эффективна при осуществлении проектов локального характера местными органами власти и редко используется на общегосударственном уровне в крупных проектах, в отличие от договорной [5, с. 41].

Еще одним отличием анализируемых форм можно считать уровень самостоятельности частного партнера. Самостоятельность в принятии решений в рамках корпоративной формы более ограничена. Это объясняется

постоянным участием государства в текущей производственной, административно-хозяйственной и инвестиционной деятельности компании [3].

В качестве примера иных форм ГЧП некоторые авторы указывают государственные институты развития, особые экономические зоны [3]. Представляется, что особые экономические зоны призваны скорее координировать деятельность государства и частного бизнеса в тех, или иных социально-экономических проектах. В этой связи отнесение особых экономических зон на региональном уровне к ГЧП является сомнительным. В то же время практическая значимость включения в типологию моделей ГЧП, наряду с корпоративными и договорными формами, иных форм ГЧП очень высока и состоит в возможности повысить эффективность реализации ГЧП-проектов, а также позволяет не допустить сужения категории ГЧП.

В заключение отметим, что приведение различных вариантов классификаций ГЧП очень важно в контексте уяснения субъектами предпринимательской деятельности смысла ГЧП, который зачастую понимается по-разному. Потенциальный инвестор должен иметь четкое представление о возможных формах, инструментах партнерства. Кроме того, органы государственной власти в регионах не всегда усматривают все преимущества ГЧП, что в конечном итоге приводит к низкой реализации проектов с использованием партнерских механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Классификация ГЧП позволяет в конкретной ситуации выбрать нужную правовую форму применительно к той, или иной сфере экономической деятельности.

Список литературы:

1. Андрюшкевич О. А., Денисова И. М. Становление российских институтов государственно-частного партнерства в инновационной сфере // Экономическая наука современной России. 2011. № 2 (53). С. 73
2. Белицкая А. В. Государственно-частное партнерство: понятие, содержание, правовое регулирование: дис. ... канд. юр. наук. М., 2011. С. 129

3. Белицкая А. В. Правовые формы государственно-частного партнерства в России и зарубежных странах // КонсультантПлюс : справ. правовая система. Версия Проф. М., 2012. Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
4. Белозор А. Ф. Взаимодействие государства и бизнеса в культурной политике России: автореф. дис. ..канд. культурологии. М. 2008. С. 20—21
5. Гладов А. В. Зарубежный опыт реализации государственно-частного партнерства: общая характеристика и организационно-институциональные основы // Вестник СамГУ. 2008. № 7 (66). С. 41
6. Государственно-частное партнерство в образовании / под ред. Молчановой О. П., Лившина А. Я. М. 2009. С. 6
7. Грицай С. В. Использование частногосударственного партнерства для повышения эффективности деятельности промышленного предприятия: Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2006. С. 13—15
8. Губанов И. А. Государственно-частное партнерство в реализации функций российского государства. (вопросы теории и практики): автореф. дисс. канд. юр. наук. СПб. 2010. С. 16
9. Лысихина О. И. Концессионное соглашение как форма государственно-частного партнерства в транспортной сфере // Транспортное право. 2007. № 4. С. 4.
10. Родин А. А. Практические возможности реализации проектов государственно-частного партнерства по российскому законодательству // КонсультантПлюс : справ. правовая система. Версия Проф. М., 2012. Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
11. Халфина Р. О. Право как средство социального управления. М. 1988. С. 177
12. Хатаева М. А., Цирин А. М. Законодательство о государственно-частном пратнерстве в РФ: проблемы, тенденции, перспективы // Журнал российского права. 2008. № 10. С. 156
13. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Мир перемен. 2004. N 2. С. 3.
14. Варнавский В. Г. [Электронный ресурс] Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления // Отечественные записки. 2004. N 6. Электрон. дан. URL: http://magazines.russ.ru/oz/2004/6/2004_6_19.html (дата обращения 05 мая 2012 г.)
15. Глоссарий. [Электронный ресурс] // Государственно-частное партнерство в России. — Электрон. дан. — Москва. — URL: http://www.pppinrussia.ru/main/ppp_in_russia/glossary/block/letter/%D0%93 (дата обращения 30 апр. 2012 г.).

«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ XXI СТОЛЕТИЯ»

Часть III

Материалы III студенческой международной заочной
научно-практической конференции

23 мая 2012 г.

В авторской редакции

Издательство «Сибирская ассоциация консультантов»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info