



СибАК
www.sibac.info

VI ШКОЛЬНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРОБА ПЕРА



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

г. НОВОСИБИРСК, 2013 г.



СибАК
www.sibac.info

МАТЕРИАЛЫ VI ШКОЛЬНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПРОБА ПЕРА»

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Новосибирск, 2013 г.

УДК 009
ББК 6/8
П78

П78 «Проба пера» Гуманитарные науки»: материалы VI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции. (19 марта 2013 г.) — Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013. — 148 с.

ISBN 978-5-4379-0247-9

Сборник трудов VI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции. «Проба пера» Гуманитарные науки» это прекрасная возможность для школьников сделать рывок в свое будущее, представив свои материалы на обсуждение сверстников и экспертов и, получив квалифицированную, и, вместе с тем, дружественную оценку результата своего труда.

Редакционная коллегия:

Председатель редколлегии:

- кандидат медицинских наук, доктор психологических наук, профессор, академик Международной академии наук педагогического образования Дмитриева Наталья Витальевна

Члены редколлегии:

- канд. юрид. наук Андреева Любовь Александровна;
- канд. филол. наук Бердникова Анна Геннадьевна;
- канд. пед. наук Ле-ван Татьяна Николаевна;
- канд. филол. наук Павловец Татьяна Владимировна;
- канд. пед. наук Якушева Светлана Дмитриевна.

ББК 6/8

ISBN 978-5-4379-0247-9

Оглавление

Секция 1. Русский язык	6
ЗНАЧЕНИЕ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФАМИЛИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАШЕГО КЛАССА	6
Аксенова Анна Валишевская Алина Аксенова Татьяна Сергеевна	
КОНЦЕПТ «УЧЕНИЕ» КАК КОНСТАНТА КУЛЬТУРЫ	10
Баталов Владислав Колясева Татьяна Юрьевна Сададдинова Ширин Советовна	
ЯПОНСКИЕ СЛОВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	15
Бурлакова Анна Якимов Петр Анатольевич	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСЛОВИЦ В РЕКЛАМЕ	20
Галеева Диана Машарова Татьяна Якимов Петр Анатольевич	
ЗВУКОИЗОБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ В РУССКИХ ЗАГОВОРНЫХ ТЕКСТАХ	25
Зуева Валерия Тихомирова Анна Цветкова Галина Владимировна,	
ТЫ ОДИН НАМ НАДЕЖДА И ОПОРА...	31
Карпов Александр Граф Анна Родионовна	
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЗВИЩ ЖИТЕЛЕЙ ДЕРЕВНИ КАРЛУК	35
Щапова Любовь Северова Ирина Петровна	
Секция 2. Иностранный язык	41
АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	41
Исхакова Камилла Бикбаева Алина Абдрашитова Татьяна Масновивна	
ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА МЕТОДОМ 25-ГО КАДРА	46
Махмудова Камилла Зеленькова Антонина Анатольевна	

СЛОЖНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ	50
Чурбанова Анастасия Шульгина Марина Васильевна	
Секция 3. Литература	61
СТЕПНОЙ ЛАНДШАФТ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ И КАЗАХСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ	61
Кудайбергенова Динара Шегедекбаева Магрипа Сафиоллиновна	
РАСШИРЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ (ФОЛЬКЛОРНОЙ) ФУНКЦИИ ЗЕРКАЛА В СКАЗКАХ Г.Х. АНДЕРСЕНА	70
Урлуков Виталий Богомазова Анна Мэлсовна	
Секция 4. Изобразительное искусство	81
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ОТОБРАЖЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА С ПРЕДМЕТНЫМ МИРОМ В ИСКУССТВЕ	81
Щадрина Валерия Аверьянова Алла Николаевна	
Секция 5. Трудовое обучение	86
КУЛЬТУРА КУПАЛЬНИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	86
Елина Елизавета Маркив Ирина Викторовна	
Секция 6. Музыка	94
«ПОЮЩЕЕ СЕРДЦЕ» ИСААКА ДУНАЕВСКОГО	94
Поплутина Виктория Кеерд Ирина Владимировна	
ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗОВ-ЦЕННОСТЕЙ ДОБРА И ЗЛА В НАЦИОНАЛЬНЫХ БАЛЕТАХ УДМУРТОВ, ТАТАР И РУССКИХ	105
Фадейчева Елена Кукаева Ольга Геннадьевна	
Секция 7. Психология	110
РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СЕМЬЕ	110
Зинченко Екатерина Зинченко Татьяна Васильевна	

МЕЧТА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА	115
Колесников Максим Буршит Елена Леонидовна	
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА САМОЧУВСТВИЕ И НАСТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	120
Мальцева Ксения Лукашкова Татьяна Владимировна	
ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ К ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	123
Унгуряну Лилия Елина Виктория Анатольевна	
Секция 8. Прикладное искусство	133
ЭТИ СТАРЫЕ-НОВЫЕ ГАЙТАНЫ	133
Новикова Марина Рахимова Вера Ивановна	
ДОРОГО ЯИЧКО К ХРИСТОВУ ДНЮ...	140
Самарина Александра Рахимова Вера Ивановна	

СЕКЦИЯ 1.

РУССКИЙ ЯЗЫК

ЗНАЧЕНИЕ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФАМИЛИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАШЕГО КЛАССА

Аксенова Анна

Валишевская Алина

Класс 8 «Б», школа № 1, г. Мыски

Аксенова Татьяна Сергеевна

*научный руководитель, педагог высшей категории,
преподаватель русского языка и литературы, МАОУ СОШ № 1, г. Мыски*

Многие ли знают: откуда взялись и что обозначают при своем возникновении их фамилия и имя? А задумывались ли вы над этим вопросом?

Познакомившись с разделом русского языка «Этимология» мы заинтересовались происхождением и значением наших фамилий и имен.

Мы задали вопросы и нашим одноклассникам:

- Какая наука изучает фамилии и имена?
- Знаете ли вы, что означают ваши фамилия и имя?

Обработав результаты опроса мы увидели:

- 79 % не знают, какая наука изучает фамилии и имена;
- лишь некоторые знают значение и происхождение своей фамилии и имени (это 19 %);
- эти 19 % опираются на народную этимологию, исходя из корневой основы слова

Мы решили рассмотреть происхождение и значение фамилий и имен наших одноклассников. Мы считаем, что тема нашей исследовательской работы актуальна, потому что каждый человек должен знать историю своего рода, которая заключена в фамилии, фамилии доносят до нас многие забытые

слова. А имена, порою, говорят о чертах характера человека, который его носит.

Объектом нашего исследования являются фамилии и имена обучающихся нашего класса, а предмет нашего рассмотрения — значение фамилий, имен и их происхождение.

Цель работы — определение происхождения фамилий наших одноклассников

Задачи исследования:

- изучить и обработать результаты экспериментального опроса учащихся школы;

- рассмотреть исторические основы возникновения и формирования фамилий, в качестве теоретических положений представленного в работе анализа;

- познакомиться с существующими наиболее значимыми словарями русских фамилий;

- проанализировать и систематизировать антропонимические данные учащихся 8 класса Б.

Что мы для этого делали?

1. Изучили результаты экспериментального опроса (с ними вас познакомили выше).

2. Проанализировали научную литературу по нашей теме. Это книги Ю. Федосюка, А. Суперанской, В. Никонова, из которых мы узнали, что антропонимика наука относительно молодая, что в древние времена фамилия имела иное значение, чем сегодня. Мы узнали, как происходил процесс становления фамилий на Руси.

3. Поработали с различными видами словарей, определили значение и происхождение каждой фамилии наших одноклассников.

4. Сформулировали выводы в виде классификаций.

Материалом нашего исследования стали 29 фамилий наших одноклассников. Проанализировав их, мы выделили 3 группы фамилий по их происхождению иноязычные неславянские; славянские; исконно-русские.

1. Группа. Иноязычные неславянские фамилии. Сюда мы отнесли 5 фамилии тюркского, латинского и арабского происхождения. Затруднение вызвала фамилия Валишевская — это фамилия сегодня признается польской, но в польский язык она была заимствована из латинского языка, поэтому мы отнесли её к неславянским иноязычным фамилиям

2. Группа. Славянские фамилии, точнее восточно-славянские, украинского происхождения (3 фамилии) Все они образованы от мужских имен.

3. Группа. Самая большая по количеству фамилий — исконно русские.

Процесс становления фамилий на Руси долгий с XV века по XX век. Поэтому в разное время появлялись новые фамилий и способы их образования.

Самая большая группа фамилий — это фамилии, образованные от мужских имен (6).

Есть также фамилии со значением рода занятия человека (2 — Настрогов, Кожевников).

Фамилии, обозначающие названия животных (3).

В XVII веке, когда русская церковь, организовывая духовные училища, давала своим воспитанникам фамилии, распространенными стали «птичьи» фамилии. В нашем классе таких фамилий 2 — Утев и Бусель [2, с. 87].

Пятая группа — это фамилии-прозвища, которые давались по внешним данным или характеру человека.

Последняя группа — фамилии, образованные от названий местности, родом откуда был предок — 1 фамилия Пермин.

Мы убедились, что изучать этимологию фамилий интересно, но не просто!

В ходе исследования мы сталкивались с такими проблемами:

- некоторые фамилии имеют двойное происхождение (например, Валишевская)

- фамилии имеют несколько значений, поэтому трудно выбрать правильное;

- сложно, а порой невозможно, определить этимологию фамилии.

Были и интересные случаи в нашей работе:

Например, мы узнали, что две фамилии учеников нашего класса имеют одинаковое значение, но разное происхождение (Емельянова и Омельченко).

Сегодня очень часто фамилию Бекренева относят к шорско-телеутским, но мы узнали и готовы доказать, что это исконно-русская фамилия, имеющая в основе русское мужское имя Бекрень.

Вполне возможно, что многие наши одноклассники будут не согласны с результатами нашего исследования и докажут другую точку зрения об этимологии своей фамилии и имени. Мы с ними согласны. Порой даже ученым-антропонимистам не всегда удается объяснить значение и происхождение имени и фамилии.

Список литературы:

1. Введенская Л.А., Колесников Н.П. От собственных имен к нарицательным. — М.: Просвещение, 1989. — 233 с.
2. Даль В.В. Толковый словарь — М.: Кузнецкий мост, 1982. — 842 с.
3. Никонов В.А. Ищем имя. — М.: Просвещение, 1988. — 155 с.
4. Никонов В.А. География фамилий. — М.: Просвещение, 1988. — 203 с.
5. Никонов В.А. Словарь русских фамилий. — М.: Школа-пресс, 1993. — 540 с.
6. Суперанская А.В., Сулова А.В. Современные русские фамилии. — М.: Наука, 1981. — 513 с.
7. Суперанская А.В., Сулова А.В. О русских именах. — Лениздат, 1991. — 291 с.
8. Суперанская А.В. Словарь русских имен. — Слово, 1995. — 324 с.

КОНЦЕПТ «УЧЕНИЕ» КАК КОНСТАНТА КУЛЬТУРЫ

Баталов Владислав

класс 8 «А», МБОУ «СОШ № 20», г. Норильска

Колясева Татьяна Юрьевна

*научный руководитель, учитель русского языка и литературы МБОУ
«СОШ № 20», г. Норильск*

Сададдинова Ширин Советовна

*научный руководитель, учитель английского языка МБОУ «СОШ № 20»,
г. Норильск*

Любая человеческая деятельность неизменно связана с мыслительными процессами, которые воплощаются в языковую форму через те или иные понятия. Содержание понятия, имеющего большое значение для культуры, называют концептом. Концепт — базовое понятие одного из перспективных направлений в лингвистике — когнитивного. Для анализа нами выбран концепт «учение», процесс учения играет огромную роль в жизни человека, является неотъемлемой частью его жизни, рассмотрев указанный концепт, мы попробуем определить отношение к учению, образованию русских людей и англичан.

Актуальность выбранной темы обосновывается тем, что данное исследование находится в русле наиболее востребованных направлений лингвистики. Когнитивная лингвистика — одна из наиболее активно развивающихся областей лингвистики, которая изучает связь языка и культуры, менталитета. Национальный менталитет проявляется в отражении особенностей быта, обычаев, истории и культуры, а также в пословицах и поговорках. Константами культуры называются концепты, появившиеся еще в древности.

Вопросы, связанные с методологией исследования концептов, недостаточно разработаны. Мы в своей работе опираемся на исследования А. Вежбицкой, Д.С. Лихачёва, Н.Д. Арутюновой, Ю.С. Степанова.

Термин «концепт» появился в 1928 году, когда С.А. Аскольдов опубликовал статью «Концепт и слово», но еще долгое время данное понятие не рассматривалось в научной литературе как термин. Для того, чтобы слово

обрело статус концепта, нужно, чтобы оно стало общеупотребительным, являлось темой фразеологических единиц.

Концепт — это весь потенциал значения слова, включающий в себя, помимо основного смысла, комплекс ассоциаций, реализующихся в речи при определенном наборе слов в контексте. В лингвистике концепт рассматривается как полевая структура, в которой И.А. Стернин и З.Д. Попова выделяют ядро и периферию. Ядро концепта составляют значения, зафиксированные в толковых словарях. Периферия концепта содержит оценки и трактовки содержания ядра концепта национальным и индивидуальным сознанием, представленные в пословицах, поговорках, афоризмах, фразеологизмах. В процессе исследования ядра концепта «учение» путем анализа значений слова «учение» было выявлено два основных семантических варианта:

1. Действия связанные с учебой, процесс учения.
2. Наука о чем-либо, теория.

В результате работы нами был изучен ряд англо-русских и русско-английских словарей. Мы пришли к выводу, что значению русского слова «учение» в английском языке точнее соответствует слово «study». Опираясь на данные толковых словарей, выделяем три основных значения слова «study»:

1. Получение новой информации, приобретение знаний о каком-либо явлении, предмете, процессе и т. д.

2. Тщательное, детальное исследование, изучение или анализ предмета или ситуации.

3. Комната, используемая для академической работы или спокойной работы в доме, такой работе как «чтение» или «письмо».

Как видно, не все значения слова «study» совпадают со значением слова «учение» в русском языке. Ядро концепта «учение», как в русском, так и в английском языках на лексическом уровне составляют признаки: приобретение знаний, наука.

Концепт «учение» в русском языке представлен также словообразовательными единицами и синонимами. В словаре синонимов к слову «учение»

зафиксировано 37 синонимов. Синонимический ряд английского слова *studies* (учение) короче. Синонимические ряды слова «учение» в исследуемых языках различны: в русском языке у слова «учение» нет синонима «школа», «класс». Синонимический ряд слова «учение» в русском языке богаче, разнообразнее, таким образом, и периферия концепта в русском языке будет шире.

Данные этимологических словарей показали, что словообразовательные гнезда с производящими словами «знание», «наука» и «учение» имели общие этимологические гнезда. Слово «study» появилось в английском языке приблизительно в начале XII века. Существительное «study» образовалось от глагола *to study*, заимствованного из старофранцузского *estudie* (от латинского *studium* — учеба, прилежание; старание). Итак, если русское слово связано этимологически с наукой. Позволим себе предположить, что это не случайно, для русского человека в учении главное суть науки, результат, а англичане же заостряют внимание на старании, самом процессе получения знаний.

Получить о концепте более полное представление, выявить дополнительные присущие ему признаки можно путем анализа основной лексемы-репрезентанта, особенностей ее употребления, а также путем изучения устойчивых единиц языка, включающих данный репрезентант — фразеологизмов, пословиц, поговорок.

Анализ пословиц и поговорок, объективирующих концепт, показал, что паремии (фразеологизмы) об учебе можно отнести к основным группам, включающим в себя различные концептуальные признаки. Репрезентанты концепта «учение» в русском и английском языках мы объединили в группы (процесс учения, результат и др.). Группы фразеологизмов в обоих языках совпадают.

В английском языке преобладают пословицы, характеризующие учение как процесс: *Experience schools all careless fools* (опыт учит всех беззаботных дураков); *Wise men learn by other's mistakes, fools — by their own* (умные учатся на ошибках других, дураки — на своих). Обучение выступает как естественный

процесс, неотделимый от самой жизни. Английские пословицы подчеркивают, что в обучении важна последовательность: *Let them learn first to show piety at home* (они прежде пусть учатся, чтобы показать благочестие дома); *Learn to say before you sing* (сначала научись говорить, а петь потом будешь). По нашим наблюдениям англичанин щепетильнее относится к процессу учения, для него также важен результат. В английских фразеологизмах высказывается мысль о том, что передавать знания должен человек более опытный, старший по возрасту. Недоученность может быть опасна, всякое дело нужно доводить до конца. Русские люди большую роль в добывании знаний отводят книгам: *Чтение — лучшее ученье; С ручейка — река, с книг — знания; Азбука — к мудрости ступенька; С книгой жить — век не тужить*. Англичане же — опыту другого человека, их больше беспокоит систематичность учебного процесса. Знания содержатся в самой жизни: *We learn by our own mistakes* (на ошибках учатся); *Experience schools all careless fools* (опыт учит всех беззаботных дураков). Если в русских пословицах чаще звучит мысль, что знания — способ разбогатеть, то англичане утверждают, что знания ценнее богатства: *Наука хлеба не просит, а хлеб дает; Learning is better than fortune* (знание лучше богатства). И русские люди, и англичане считают, что учиться нужно в молодости, а процесс учения трудоемкий, требующих усилий, терпения: *Failure teaches success — Намучишься — научишься; There is no royal road to learning — Идти в науку — терпеть муку*.

Исследование подтверждает, что концепт «учение» однополярен на периферии. Он имеет положительную коннотацию. Пословицы и поговорки, содержащие отрицательную оценку концепта единичны: *Сила есть ума не надо*. Концепт «учение» в языковой картине народа является лишь одной из многочисленных составляющих и, соответственно, не может отразить всей полноты ее облика. Подобное сопоставление, однако, заставляет думать, что русская языковая личность с уважением относится к учению. В свою очередь английская языковая личность больше внимания уделяет точности, добросовестности, методам обучения.

Сопоставление концепта «учение» в русском и английском языках позволило судить о некоторых чертах национального менталитета и особенностях мировосприятия, присущих представителям двух культур.

На основе приведенных выше пословиц и поговорок мы можем сделать вывод о том, что значение обучения в русском и английском языках все же немного различаются, что обусловлено национальными и культурными различиями двух народов. Проведенное исследование позволило выявить и проиллюстрировать на примерах пословиц и поговорок национально-специфические особенности восприятия окружающего мира.

Список литературы:

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. — М.: Русские словари, 1999.
2. Зусман В.Г. «Концепт в системе гуманитарного знания: Понятие и концепт» // Вопросы литературы. — № 2, 2003.
3. Маковский М.М. Историко-этимологический словарь современного английского языка. М.: Издательский дом «Диалог», 1999
4. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: Учебное пособие. Мн.: Тетрасистемс, 2004.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: Издательство «Азъ», 1992.
6. Шанский Н.М. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов/ Н.М. Шанский, Т.А. Боброва. — 7-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2004.

ЯПОНСКИЕ СЛОВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Бурлакова Анна

Класс 10 «А», Лицей № 8, г. Оренбург

Якимов Петр Анатольевич

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры русской филологии и методики преподавания русского языка ФГБОУ ВПО ОГУ, г. Оренбург

Несмотря на то, что мировая роль японского языка пока уступает роли немецкого, французского и тем более английского, все же экономические и технические успехи Японии, ее богатая культура и традиции являются мощным толчком к тому, чтобы многие изучали японский язык и японскую культуру. Интерес к культуре этой страны стал причиной того, что многие японские слова стали звучать в русской речи. При этом отметим, что многие из них остаются в статусе экзотизмов, поскольку до сих пор не освоены русским языком. Тем не менее, при произнесении таких слов, как *цунами* или *соя* мы и не задумываемся о том, что они имеют японские корни.

Нами сделана попытка изучить особенности употребления японских слов в русском языке, как явления экзотичного. Для этого мы определили сущность понятия «экзотическая лексика»; выявили количественный и качественный состав японских слов, используемых в русском языке; классифицировали экзотизмы с точки зрения их тематики, с точки зрения частотности употребления в русских текстах, с точки зрения наличия или отсутствия при них толкования и способа введения толкования слов в тексте. Материалом исследования стали японские слова, набранные путем сплошной выборки из «Большого словаря иностранных слов» (сост. А.Ю. Москвин). Частотность и способ введения толкования определялись по контекстам, употребленным в «Национальном корпусе русского языка».

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов.

1. Экзотическая лексика (экзотизмы) — это слова иноязычного происхождения, обозначающие реалии «чужой» культуры, т. е. такие реалии, которые не стали заимствованиями, а, следовательно, отсутствуют

(и отсутствовали) в российской действительности [1; с. 60]. Например: *бунгало* — лёгкая загородная постройка с верандой, первоначально у европейцев в тропических странах; «*грин-кард*» — «зелёная карточка» (США), документ, выдающийся иностранцам на право длительного или постоянного проживания и трудоустройства; *дервиш* — нищенствующий мусульманский монах и т. п.

В речи экзотизмы употребляются для передачи особенностей культуры, быта другой страны (другого народа). Слова-экзотизмы входят в литературный язык, занимая особое место в его лексической системе — они составляют её *пассивный* запас. Однако некоторые регулярные экзотизмы, имеющие долгую историю употребления, являются *общепонятными*. К ним относятся, например, обращения к лицам мужского и женского пола (или формы вежливого упоминания о них) — *месье, милорд, пани, фрау*; названия национальной одежды — *кимоно, паранджа, чадра, чалма*; названия закусочных и питейных заведений — *духан, таверна, чайхана* и др.

Экзотизмы характеризуются набором лингвистических особенностей: во-первых, узкой *сферой употребления* (экзотическая лексика используется, как правило, в переводной литературе, в переводных текстах, в книжных стилях и почти не употребляется в разговорной речи); во-вторых, *слабой словообразовательной продуктивностью* (отсутствие дериватов у подавляющего большинства экзотических слов); в-третьих, неспособностью к *семантическому варьированию* (развитие полисемии, оттенков значения лексической единицы, т. е. появление у слова лексико-семантических вариантов; экзотизмы в большинстве своём однозначны); в-четвертых, отсутствием синонимов и антонимов.

2. В «Большом словаре иностранных слов» (сост. А.Ю. Москвин) нами было найдено всего 60 слов с пометой *японское*. Все эти слова можно условно разделить на 8 тематических групп (внутри каждой выделены подгруппы):

- *наименования человека и понятия, связанные с организацией жизни человека*: понятия, связанные с честью и достоинством человека — *бусидо*;

наименования систем организации жизни и труда — *дза*; другие наименования человека, связанные с его деятельностью, а также наименования неофициальных организаций — *дзенин, камикадзе, якудза, ниндзя, оёгун*; наименования, связанные с организацией быта человека — *джакузи, дженирикиша, кавасаки, рикша*; наименования одежды и аксессуаров — *оби, хаори, цуба*;

- *наименования органов власти, понятия, связанные с историей страны*: органы власти — *генро* или *гэнро, даймё, ямато*; исторические события и организации — *икки, мейринкай*; сословия и чины, а также их действия — *асигару, буракумин, дзайбацу, микадо, самураи, харакири, эта*; символы Японии — *сакура*; понятия, связанные с религией — *синтоизм* или *шинтоизм*.

- *понятия, связанные с различными видами искусства*: музыкальное искусство — *дзёрури, имаё, бива, кото, сямисэн*; игры и развлечения — *го, рэндзю*; театральное искусство — *кабуки, ноо* или *но*; изобразительное искусство — *кагура*; письменность и поэзия — *канна, хокку*; другие виды искусства и результаты деятельности человека в области искусства — *догу, икебана, нэцкэ*;

- *наименования видов спорта и боевых искусств и понятия, связанные с ними* — *дан, дзюдо, каратэ, катана, татами*;

- *наименования единиц измерения* — *кен, копанг, мазу, моме, сен, шоо*;

- *наименования растений* — *соя, сакура*;

- *наименования природных явлений* — *цунами*;

- *различные возгласы и междометия* — *банзай*.

Как мы видим, преобладают группы слов, обозначающих понятия культуры, и слов, связанные с историей и системой управления в Японии.

3. По частоте употребления слова принято делить на регулярные и нерегулярные. Для экзотизмов такое деление довольно условное, поскольку проследить их регулярность употребления в устной и письменной речи довольно сложно. Частотность мы определяли по контекстам «Национального корпуса русского языка» не в рамках одного текста (поскольку авторы может

неоднократно повторять в своем тексте какое-либо слово), а в разных текстах (разных авторов).

Наиболее частотными оказались слова: дзюдо (247), микадо (227), ниндзя (152), камикадзе (150), джакузи (149), каратэ (149), харакири (109), татами (103), самураи (82), банзай (73), рикша (67), кабуки (65). Как мы видим, наиболее частотными являются те слова, которые в той или иной степени вошли в нашу жизнь: эти явления встречаются в нашей повседневной жизни, о них мы слышим и читаем в СМИ. Отметим, что два слова — *соя* и *цунами* — мы исключили из поиска, поскольку они очень прочно вошли в русский язык, и уже не воспринимаются нами как экзотизмы.

В группу так называемых нерегулярных экзотизмов входит незначительное количество слов из разных тематических групп. Это слова: дзайбацу, дзенин, сямисэн, мейринкай, которые встречаются только в исторических текстах.

В третью группу вошли слова: асигару, буракумин, генро, го, дан, дза, дзёрури, догу, икки, косимаки, мазу, оби, оёгун, хаори, сен, цуба, шоо, сё, эта, характеризующие определенные этапы развития японского общества, сословия, называющие единицы измерения. Эти слова могут быть использованы только в специфических текстах (исторических или культурологических), подробно описывающих историю или культуру Японии.

4. Исследованный нами материал можно объединить в две большие группы по способу введения толкования экзотизма в текст. В первую группу отнесены примеры, где экзотизмы не имеют пояснений. Это примеры, взятые из специальных текстов, в которых характеризуется культура и история Японии. Тем, кто читает эти тексты, данные слова становятся известными из более широкого контекста.

Во вторую группу мы отнесли примеры, где экзотизмы имеют толкование. Среди способов введения толкования экзотизма в текст статьи можно назвать следующие:

1. толкование вводится через тире в постпозиции к экзотизму: «Руководствовались благородные японские вояки двумя основополагающими

трактатами: *Бусидо* — «Кодексом воина» и знаменитым «Искусством войны», написанным легендарным стратегом Сан Тзу» (К. Пульсон. Книги); «*Катана* — меч самурая. Многие секреты мастеров кузнечного дела Древнего Востока оказались утерянными» (А. Дубровский. Катана — меч самурая);

2. толкование дается в предложении рассредоточено: «А *икебана* с любимыми цветами сделает ее завершенной» (М. Маганова. Чары зазеркалья); «Собственно это не религия, как то свидетельствует и официальное его разъяснение японским правительством; *синтоизм* не включает в себе ни учения о бессмертии и загробной жизни» (Д.Н. Анучин. Япония и японцы);

3. толкование дается посредством синонимов из других языков: «Впрочем, так же, как в Японии — *микадо*, а в Германии — кайзеру» (А. Мишарин. Белый, белый день);

4. иногда толкование метафорическое: «Не случайно в Японии говорят: *сямисэн* главный режиссер спектакля» (Восток и Запад).

Экзотизмы, которые имеют при себе толкования, употребляются в основном в текстах, ориентированных на массового читателя, который не искушен в знании Японской культуры.

Работа по исследованию экзотизмов не может быть ограничена рассмотрением слов только из одного языка (в данной работе — японских слов). В перспективе мы проведем сравнительное изучение особенностей употребления в русском языке ориентализмов и европеизмов.

Список литературы:

1. Большой словарь иностранных слова / сост. А.Ю. Москвин. — М.: Центрполиграф, 2007.
2. Краткий словарь современных понятий и терминов. Сост. Н.Т. Бунимович и др. — М., 2000.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. — М., 1989.
4. Супрун А.Е. Экзотическая лексика // Филологические науки. — 1958. — № 2.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСЛОВИЦ В РЕКЛАМЕ

Галеева Диана

Машарова Татьяна

Класс 9, Лицей № 6 им. З.Г. Серазетдиновой, г. Оренбург

Якимов Петр Анатольевич

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры русской филологии
и методики преподавания русского языка ФГБОУ ВПО ОГУ, г. Оренбург*

В современном мире одной из самых распространенных форм массовой коммуникации является реклама. Реклама является неотъемлемой частью всех сфер жизни человека. Чем больше становится рекламы, тем более изощренной она должна быть, чтобы действительно воздействовать на ту группу людей, на которую она ориентирована.

Важный элемент современной рекламы — слоган, т. е. текст, который и оказывает логическое и психологическое воздействие на реципиента. Среди характерных черт рекламных слоганов можно назвать следующие:

1. Яркость, броскость, приводящая в действие механизмы подсознательного утверждения и закрепления материала. На уровне текста это афористичность, приводящая к возникновению слоганов, ставших общераспространенными и популярными.

2. Нарушение коммуникативных ожиданий через создание каламбуров и таких контекстуальных отношений, которые обнаруживали бы непривычные грани привычного словоупотребления. Так, реклама сигарет «Максим» предполагает выделение этого имени в слогане: *Все по МАКСИМУму*. Аналогично: *Пора обЛАДАть!* (реклама «Лады»). Если учитывать, что «запланированная неожиданность» предполагает наименее критическое восприятие текста, — такие речевые ситуации, в которых взамен психологически естественного ожидания предполагается нечто неожиданное, можно считать наиболее продуктивными с точки зрения рекламной сверхзадачи.

3. Диалогичность — обращенность к реципиенту. Наиболее полно это качество выражается в повелительных и восклицательных конструкциях, с привлечением различных форм апеллятива.

В этом случае выигрышным вариантом является вопрос. Вопрос каждый воспринимает как обращенный непосредственно к нему, но не предполагающий немедленного отклика, как требование, просьба, приказ (форма императивного обращения, совершенно не несущая необходимого заряда воздействия). Наиболее распространенные вопросы: *Вы хотели бы?.., А если.... Как сделать, чтобы?.., Вы не устали от?.., Как победить?..*

Для молодежной аудитории привлекательно прямое повеление, отождествляемое с опытом говорящего, его компетентностью в произносимом. Именно эта аудитория — адресат рекламных обращений: *Не тормозни! Сникерсни!, Не дай себе засохнуть! Конатативное Подумайте о своей обуви, Не делайте этого!* Не работает как реклама.

4. Мотивирующий характер — умение авторов текста сформировать у адресата систему установок, стремлений, побуждающих его действовать в соответствии с той сверхзадачей, которая заключена в разворачиваемом тексте.

Характерным свойством рекламных слоганов является их вторичность, то есть в самой массовой информации нового знания не возникает, но она популярно излагает и интерпретирует какое-то знание.

Вторичность проявляется не только в содержании, но и в форме, в частности в языке слоганов, третью часть которых составляют устойчивые словосочетания и предложения: пословицы, поговорки, крылатые слова и т. д. Во избежание монотонности рекламисты ищут все новые источники для слоганов, а нередко прибегают к языковой игре.

Нами сделана попытка классифицировать способы трансформации знакомых всем текстов в рекламных слоганах. Для этого мы проанализировали рекламу, представленную на региональных сайтах в Интернете; выбрали только те слоганы, в которых представлена трансформация пословиц.

Весь собранный материал мы разделили на четыре группы.

Первая группа. Трансформация связана с заменой одного или нескольких слов в структуре пословицы.

Не имей сто рублей, а имей годовое обслуживание (Страховая компания).

В данном слогане мы наблюдаем замену: словосочетание «сто друзей» заменили словосочетанием «годовое обслуживание».

В слогане рекламной компании мы наблюдаем замену слова *лучше* на слово *креативно*, что подчеркивает креативность рекламного агентства: *Одна голова — хорошо, а две — креативно* (источник: *Одна голова — хорошо, а две — лучше*).

Слово *золотник* в рекламе банка заменяется словом *бюджет*, т. е. экономическим термином, связанным с банком: *Мал бюджет, да дорог* (источник: *Мал золотник, да дорог*).

В слогане другого рекламного агентства видим трансформацию: *Человек человеку — клиент*, т. е. происходит замена слова с отрицательной коннотацией на положительную. Хотя в сознании тех, кто видит этот слоган возникает только отрицательная коннотация слова «враг».

В слогане банка *Не так страшна ипотека, как ее малюют* происходит апелляция к отрицательному образу, с чем впрочем у многих и ассоциируется ипотека (источник: *Не так страшен чёрт, как его малюют*).

Замена слова происходит в огромном количестве пословиц, используемых в рекламе: *Квас всему голова* (источник: *Хлеб всему голова*) — реклама хлебозавода; *Встречают по обложке* (источник: *Встречают по одежке*) — реклама журнала; *Бюджет есть — ума не надо* (источник: *Сила есть — ума не надо*) — реклама банка; *Готовь сани летом, а кондиционеры зимой* (источник: *Готовь сани летом, а телегу зимой*) — реклама Арт-климата; *Был бы бюджет, и медиаплан будет* (источник: *Был бы друг, найдется и враг*); *Трафик креатору не товарищ, График кредитору не товарищ* (источники: *Сытый голодному не товарищ; Гусь свинье не товарищ*); *Хоть всю Землю обойдёшь — лучше цен ты не найдёшь!* (источник: *Хоть полсвета обойдёшь —*

лучше дома не найдёшь! (из м/ф «Три поросёнка») — реклама торгового центра; *Бережёного страховка бережёт* (источник: Бережёного Бог бережёт) — реклама страховой компании; *Лучше пресса в руке, чем телек в небе* (источник: Лучше синица в руках, чем журавль в небе) — реклама центра прессы; *Будет день, будет бюджет, Будет день, будет ребрендинг* (источник: Будет день, будет пицца) — реклама банка; *Любишь играть шрифтами, люби и дизайнера кормить* (источник: Любишь кататься, люби и саночки возить) — реклама центра прессы; *Не откладывай на завтра то, что можешь упаковать сегодня, Не откладывай на завтра то, что можешь продать сегодня* (источник: Не откладывай на завтра то, что можешь сделать сегодня) — реклама торгового центра; *Семь раз в прессу, один в наружу* (источник: Семь раз отмерь, один раз отрежь) — реклама центра прессы; *Чем бы клиент ни тешился, лишь бы платил* (источник: Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не плакало) — реклама дизайнерского агентства; *У семи менеджеров креатив без рифмы* (источник: У семи нянек дитя без глазу) — редакция журнала; *Любишь бюджеты, люби и отказы возить* (источник: Любишь кататься, люби и саночки возить) — реклама банка; *Ласковый слоган и кошке приятен* (источник: Ласковое слово и кошке приятно) — редакция журнала; *У кого что болит — у того о том и слоган* (У кого что болит — тот о том и говорит) — слога рекламного агентства.

Вторая группа. Трансформация с изменением грамматической формы.

Замена грамматической формы присутствует в слогане кадрового агентства: *Работа не волк, но с нее не убежишь* (источник: Работа не волк, в лес не убежит).

Третья группа. Трансформация с перестановкой одного или нескольких слов.

Данное явление мы наблюдаем в слогане спортивного магазина: *Готовь велик зимой, а лыжи летом* (источник: Готовь сани летом, а телегу зимой). Слова «зимой» и «летом» поменяли местами.

Четвертая группа. В данной группе представлены слоганы, использующие сразу несколько приемов языковой игры.

Не все то ребрендинг, что новый логотип (источник: Не все то золото, что блестит) — добавление и замена слов; *Дорог не подарок, дорого размещение на нем вашего логотипа* (источник: Дорог не подарок, дорого внимание) — добавление и замена слов; *Возлюби ближнего своего, ибо нет у тебя другого выхода* (источник: Возлюби ближнего своего) — замена и добавление слов.

Таким образом, в рекламных слоганах, поскольку они являются вторичными текстами, часто используются пословицы, подвергнутые разным приемам языковой игры.

Список литературы:

1. Гордиевская М.Л. Каламбур в живом диалоге // Русский язык в школе. — 1994. — № 4. — С. 71—75.
2. Костомаров Е.Г. Русский язык на газетной полосе. — М.: Изд-во Московского ун-та, 1971.
3. Леонтьев А.А. Каламбур // Литературный энциклопедический словарь. — М., 1987.
4. Мурашов А.А. О некоторых особенностях языка рекламы // Русский язык в школе. — 2004. — № 4. — С. 82—86.
5. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. — М.: Языки русской культуры, 1999.
6. Ходакова Е.П. Каламбур / Энциклопедия: Русский язык / Под ред. Ю.Н. Караулова. — М., 1997. — С. 174—175.

ЗВУКОИЗОБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ В РУССКИХ ЗАГОВОРНЫХ ТЕКСТАХ

Зуева Валерия

Тихомирова Анна

МОУ ДОД ДЮЦ г. Волгограда, 11 «А» класс МОУ СОШ № 49 с углубленным изучением отдельных предметов Краснооктябрьского района г. Волгограда

Цветкова Галина Владимировна,

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры воспитания и дополнительного образования детей и взрослых ВГАПКУПРО, педагог высшей категории, учитель русского языка и литературы МОУ СОШ № 49

Многое отделяет нас от эпохи, когда человек жил в согласии с природой, а традиционная народная культура регламентировала весь жизненный уклад семьи, общины, всего народа.

В современном мире происходят значительные социокультурные изменения, причем постепенное формирование глобального информационного пространства сопровождается игровым отношением к традиционным культурным ценностям, в том числе к феноменам иррационального, что может стать одной из причин дезинтеграции общества.

Между тем серьезное изучение сакральной практики знахарства через призму «человек — ритуал — текст», предполагающее соединение разных гуманитарных наук, может быть интересно не только лингвистам.

Считается, что заговоры являются одним из самых исследованных фольклорных жанров. Действительно, модель мира в заговорах и образность заговорных текстов описаны достаточно полно, а вот язык этого фольклорного жанра как основной носитель суггестивной функции почти не исследован.

Данная проблема находит отражение в трудах ведущих отечественных лингвистов XIX—XX веков: в разное время к ней обращались Ф.И. Буслаев, А.Н. Афанасьев, Л.Н. Майков, Н.В. Крушевский, А.А. Потебня, М. Забылин, А.Н. Веселовский, Н.Ф. Познанский, Е.Н. Елеонская, Н.Л. Бродский, Н.А. Гусев, А.П. Сидоров и другие. Лексико-семантические и лексико-

синтаксические аспекты русских и славянских заговоров, сакральный текст как лингвокультурный феномен описаны в диссертационных исследованиях И.Ф. Амроян, Е.А. Бондарец, М.В. Гультовой, Д.А. Казиевой, Н.К. Козловой, Н.И. Коноваловой, Т.С. Юмановой.

Упомянутые теоретические исследования позволяют сделать вывод о том, что реализующие магическую функцию языка заговоры обладают значительным суггестивным потенциалом, который может быть исследован, в том числе, и в русле фоносемантики. Её предпосылки, а также основные положения представлены в работах С.В. Воронина, А.П. Журавлёва, В.В. Левицкого, А.Б. Михалёва и других исследователей, убедительно доказывающих, что звуковая организация, сообщая произведению большую выразительность, играет доминирующую роль в тексте. В то же время фоносемантические характеристики заговорных текстов не подвергались специальному анализу с помощью компьютерных программ, за небольшим исключением, например, исследования И.Ю. Черепановой [14].

Актуальность обозначенной проблемы, ее теоретическая и практическая значимость обусловили выбор **темы исследования** — «Звукоизобразительность в русских заговорных текстах».

Цель исследования: установление особенностей звукоизобразительности в русских заговорных текстах (на материале лечебных заговоров).

Объект исследования: русские заговорные тексты.

Предмет исследования: звуковая организация поэтических текстов лечебных заговоров.

В основу работы была положена **гипотеза** о том, что звукоизобразительность в русских заговорных текстах влияет на подсознание, воздействуя на эмоции слушателя посредством звуковой организации, под которой понимается фонетически согласованная автором структура текста.

В соответствии с поставленной целью и гипотезой в работе решалось несколько задач.

Во-первых, был проведен анализ истоков звукоизобразительной системы языка, состоящей из звукоподражательной и звукосимволической подсистем и являющейся объектом изучения фоносемантики. Анализ научных источников по проблеме исследования позволил прийти к выводу о том, что под звукоизобразительностью понимается необходимая, существенная, повторяющаяся и относительно устойчивая произвольная фонетически мотивированная связь между фонемами слова и полагаемым в основу наименования признаком объекта [4].

Второй задачей исследования стала характеристика и определение основных принципов классификации русских заговоров, которые представляют собой своеобразные заклинания, применяемые в фольклоре и, по представлениям народа, имеющие магическую силу [13]. Большинство исследователей выделяют хозяйственные; лечебные / врачевательные; любовные, социально-бытовые заговоры.

Итогом осуществления фоносемантического анализа экспериментального материала с целью оценки звучания текста русских лечебных заговоров безотносительно к его содержанию стал вывод о том, что специфические черты звуковой организации русских заговорных текстов (на материале лечебных заговоров) варьируются в зависимости от целевой установки произносящего.

Лечебные заговоры, связанные с прямым приказанием при помощи слов, действием внушением, получили такие оценки системы ВААЛ, как ГРОМКИЙ (93), ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЙ (88), СИЛЬНЫЙ (90), МУЖЕСТВЕННЫЙ (86), АКТИВНЫЙ (78), ЯРКИЙ (95), ХРАБРЫЙ (83), МОГУЧИЙ (73), ГРУБЫЙ (79), БОЛЬШОЙ (90), СТРАШНЫЙ(74), ЗЛОЙ (60), ХОЛОДНЫЙ(76), ОТТАЛКИВАЮЩИЙ(69), РАДОСТНЫЙ (83) (62 % текстов, обладающих выраженными фоносемантическими характеристиками). Заговорные тексты (29 % текстов), направленные на восстановление физических и душевных сил человека, оцениваются прикладной компьютерной программой как производящие впечатление ВЕЛИЧЕСТВЕННОГО (88), СИЛЬНОГО (90), МУЖЕСТВЕННОГО (86), МЕДЛИТЕЛЬНОГО (78), ЯРКОГО(95),

ШЕРОХОВАТОГО(83), МОГУЧЕГО(73), УГЛОВАТОГО(79), БОЛЬШОГО (90), ХОЛОДНОГО(76), РАДОСТНОГО(83).

Наконец, сопоставление фоносемантических параметров заговорных текстов и текстов малых жанров русского детского фольклора для выявления их универсальных и специфических черт позволило прийти к следующим выводам:

1. Выраженными фоносемантическими характеристиками обладают 59 % проанализированных текстов русского детского фольклора и 69 % русских заговорных текстов.

2. Фонетические особенности текстов русского детского фольклора связаны с жанровой принадлежностью текста и варьируются в зависимости от функциональной роли произведения, тогда как фонетические особенности текстов русских лечебных заговоров зависят, в большей степени, от целевой установки произносящего.

Очевидное нагнетание в заговорных текстах «ярких», «сильных», «мужественных», «грубых» звуков соответствует скрытому смыслу лечебных заговоров, так как произносящий их прямым приказанием изгоняет недуг, принудительно вызывая определенные чувства у пациента.

Итогом сопоставительного анализа стал вывод о том, что фонетические приемы, тесно сливаясь с содержанием, получают особую смысловую нагрузку в русских заговорных текстах, оказывая активное воздействие на чувства и воображение слушателя посредством разнообразных ассоциаций: образных, символических, цветовых, ритмических, звуковых.

Для решения поставленных в учебно-исследовательской работе задач применялись следующие **методы исследования**: метод анализа теоретических концепций по исследуемой теме, метод сплошной выборки примеров, метод компьютерного анализа, фоносемантический анализ языковых фактов, элементарные приёмы количественной обработки данных эксперимента.

Новизна исследования состоит в том, что в нем дается характеристика звуковой организации русских заговорных текстов, а именно скрытых,

но объективно присутствующих фоносемантических, структурных, ритмических особенностей, которые сложно осознать; проводится сопоставительный анализ влияния звуковой организации русских заговорных текстов и поэтических текстов русского детского фольклора на эффективность их восприятия.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении, на основе сопоставительного анализа звукосимволических характеристик текстов русских лечебных заговоров, некоторых аспектов фоносемантики; проведенное исследование также вносит вклад в развитие фольклористики, поскольку в нем представлена сопоставительная характеристика (на материале русского языка) звуковой организации русских заговорных текстов и текстов малых жанров русского детского фольклора.

Практическая ценность результатов заключается в возможности использования результатов, полученных в ходе учебного исследования, при изучении русского фольклора, в элективных курсах по русскому языку, а также в практике создания, анализа и применения текстов с суггестивным потенциалом.

В заключение отметим, что выбор теоретических ориентиров исследования, согласно которым заговорные тексты, реализующие магическую функцию языка, обладают определенной энергетикой и поэтому рассматриваются в контексте суггестивной лингвистики, был верным. При правильном применении это знание сможет способствовать положительному влиянию на человека в оздоровительном, психотерапевтическом плане, но такое сложное и неоднозначное явление как заговорно-заклинательное искусство требует к себе серьезного отношения.

Список литературы:

1. Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу. Происхождение мифа, метод и средства его изучения (о сравнительной мифологии)// Абельюк Е.С. Миф или сказка? — М.: МИРОС, 1995.—С. 106—140.
2. Воронин С.В. Основы фоносемантики. Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. —244 с.

3. Даль В.И. О повериях, суевериях и предрассудках русского народа. СПб.: Изд-во «Литера», 1994. — 480 с.
4. Журавлев А.П. Звук и смысл. М: Просвещ., 1991. — 160 с.
5. Журавлев А.П. Результаты экспериментальных исследований на материале звуко-символических слов русского языка // Знание- сила, № 2, 1972.
6. Елеонская Е. Некоторые замечания по поводу сложения сказок. Заговорная формула в сказке // Этнографическое обозрение, 1912, № 1—2.
7. Карпухин С.А. Звукоподражательные слова русского языка: Автореф. дис. канд. филол. наук. Саратов, 1979.
8. Крушевский Н.В. Заговоры как вид русской народной поэзии. Варшава, 1876. — С. 23—25.
9. Левицкий В.В. К проблеме звуко-символизма // Психологические и психо-лингвистические проблемы владения и овладения языком. — М., 1969.
10. Липина Ю.В. Объективная обусловленность восприятия звуко-символических слов языка и связь фонетической формы слова с его семантическим содержанием и денотатом. М.: МИРОС, 1995.
11. Познанский Н.А. Заговоры. Опыт исследования происхождения и развития заговорных формул. Петроград, 1917.
12. Толстая С.М. Заговор // Славянские древности: Этнолингвистический словарь: в 5 т. / Ред. Н.И. Толстого; Рос. акад. наук, Ин-т славяноведения и балканистики. — М., 1995 — Т. 2. — С. 243.
13. Топоров В.Н. Об индоевропейской заговорной традиции. М., 1993. — С. 10—11.
14. Черепанова И.Ю. Дом колдуньи. Начала суггестивной лингвистики. Пермь: изд-во ПГУ, 1995. Ч. 1 — 213 с.; Ч. 2 — 107 с.

ТЫ ОДИН НАМ НАДЕЖДА И ОПОРА...

Карнов Александр

Класс 9, вечерняя (сменная) школа, г. Ангарск

Граф Анна Родионовна

*научный руководитель, педагог высшей категории,
преподаватель русского языка и литературы ФКОУ В (С) ОШ ГУФСИН
России по Иркутской области, г. Ангарск*

Мы говорим, пишем и думаем на самом прекрасном языке мира — русском. Наш язык — это душа народа с богатейшей историей и культурой, народа-преемника великой Византии. Но в современном языке происходят тревожные изменения: он стремительно теряет свою красоту, образность,

опошляется по причине неуважительного отношения к нему. Цель моей работы — анализ этих явлений в русском языке, поиск путей решения проблемы, заключающейся в целенаправленном уничтожении самобытности нашего народа. Меня очень волнует то, что происходит в последние десятилетия в родном языке. Эти изменения нельзя не видеть, надо стараться сохранить и сберечь наше общее достояние.

Во время социальных и духовных перемен главное внимание уделялось экономическим проблемам страны, которые казались более важными. Появилась серьёзная опасность упустить из виду такое национальное достояние, как русский язык.

Если человек не имеет веры в собственный язык, который для него не святыня, он не имеет веры и в свою культуру, историю, будущее своего народа. Смена языка для народа — это катастрофа для России. **Основа** языка — его **письменность**, языковой код нации. Смена графики письма ведёт к тому, что следующее поколение не может читать старые тексты, а это — разрыв с истоками народа. Русский алфавит «реформировали» ещё при Петре I и продолжили после революции 1917 года: наполненный глубоким смыслом ряд **аз, буки, веди, глаголь, добро...** заменили безобразной цепочкой а, б. в, г, д... А ведь азбука — это толкование Нового Завета, карта христианского пути: «Я знаю буквы, чтобы делать добро... Это и есть жизнь...».

Изменение всего одного правила, когда частицу -СЯ стали писать вместе, привело к тому, что теперь **ругатьСЯ — ругать себя, пытатьсяСЯ — пытаться себя, добиватьсяСЯ — добивать себя...** Говоря «никто меня не понимает», мы упоминаем сатану, так раньше называли нечистого. ... [6, © ref.rushkolnik.ru]

В последние годы язык нашего народа, в котором заложены сокровенные знания о человеке, природе, истории, культуре, всё более загрязняется, опошляется, уродуется неправильным произношением, неверным употреблением. Об этом с такой болью пишет автор этого стихотворения:

*О, бедный мой язык родной,
О, прелесть русской речи чистой!*

*Кто не глумился над тобой —
Шпана, чиновники, лингвисты —
Кто бедолагу не ломал,
Не выворачивал, не мучил:
«ОблЕгчить, нАчать, взад, принЯл,
Средства, осУжденный, подклЮчил...» [5, с. 1].*

Иностранные слова бесцеремонно вторглись в нашу жизнь в последние годы:

*У торговцев, у послов,
Да в любой газете,
Появилось много слов,
Непонятных «умных» слов,
Вот таких, как эти:
Ноу хау, чартер,
Тюнер, плеер, бартер,
Бонус, саммит, комби,
Кастинг, брокер, лобби,
Фьючерс, дайджест, рейтинг...
Селинг, лизинг, дилинг,
Плоттер, триллер, дилер... [5, с. 2]*

Это лишь часть потока иностранных слов, ворвавшихся в нашу жизнь с «перестройкой». Никогда ещё русский язык не испытывал такое наступление на основу нашего бытия. Но ещё В.Г. Белинский говорил о том, что «употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, — значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус» [8, с. 1].

Язык капитала и криминала, к сожалению, теперь понятен всем: «мочить», «хавать», «бабки», «базар», «крыша», «западлО», то есть ранее ограниченное тюремное арго гуляет на свободе и мало кого теперь шокирует, даже в речи детей оно теперь не редкость.

Как изменилась речь в молодёжной среде?

«Гонишь» (кого и куда?), «короче», «прикольно», «конкретно» как эти слова-паразиты прочно вошли в нашу жизнь! А еще: **«Классный тюнинг у той крутой тачки! Это её бой-френд? Как насчёт шопинга в уик-энд? Или махнём на биеннале? Фифти-фифти?»** [1, с. 39] Как легко мы изменили родным корням! А ведь это не только тревожно, это опасно!

Особенно губительны нецензурные, матерные, унижительные слова. Когда человек матерится, он теряет стыд, легко идёт против совести. Также он оскорбляет Богородицу, Небесную Защитницу нашей России. Может ли русский человек ругать Царицу Небесную, свою Заступницу? Не потому ли страна наша живёт тяжело, что миллионы матерщинников, загрязняя мысленный океан, добровольно отказываются от этой помощи?

Русский язык урезается, становится примитивным, пошлым и невыразительным, многие слова часто умышленно заменяются иноземными. Такие слова нередко имеют скрытый нравственный оттенок: **глобализация — колонизация, воровство — нецелевое расходование средств!** [2, с. 4]

Лишаясь русских корней, слово теряет смысл и духовную сущность. Модный наглый «новояз» снимает моральные запреты, допускает вседозволенность. Это плохо для нас, это путь к деградации и остановке духовного развития. Человек, говорящий на такой смеси, не дорожит родным языком, он для него не святыня.

Наш язык, наша надежда и опора, теряет **со-весть**, он может утратить свою великую роль учителя и воспитателя, носителя культурных традиций народа. Без своей могучей христианской основы он ослабнет быстрее. В последние годы участились нападки на православную церковь, церковно-славянский язык, последний оплот русского народа. Именно этот прекрасный язык — мощный скрепляющий состав, который нельзя заменить современным, как хотят некоторые «реформаторы». Средства массовой информации — уже не образец для подражания, как было раньше. Дикторы часто шепелявят и «экают», используют чуждую тональность и ритм, проглатывают слова... [4, с. 3]

Телевизор — это настоящая опасность: второсортные детективы, бесконечные убийства, жестокость, высмеивание порядочных людей... и каким хулиганским языком! Даже в годы Советской власти руководители-атеисты старались сохранить и внести в учебные программы лучшие образцы русской классики. После нашей Великой Победы над фашизмом русский язык стал языком великой державы. Но врагов России это не устраивало. «Перестройка» принесла с собой самое страшное наступление на наш язык.

Стать русскими — это вспомнить о том, что мы потомки народа, который спас Европу от восточных завоевателей, приняв удар на себя. Народа, который дал отпор и Карлу XII, и Наполеону Бонапарту, и Гитлеру, всегда был защитником слабых. Народа, который был силен своей верой, своим замечательным языком! Надо знать о том, что народы, завоёванные другими, через несколько поколений переставали существовать как нация, потому что забывали свой язык. Сегодня такую опасность нельзя игнорировать, ведь рабами становятся окончательно те, кто перенимают язык своих господ.

Пока общество не обратит внимания на чистоту языка, необходимость его очищения от всевозможного мусора, оно не достигнет успехов ни в одной из сфер жизнедеятельности, включая экономику. Чтобы не стать рабами Запада, надо помнить об ответственности за то, что мы говорим. Главное препятствие на этом пути — безразличие, равнодушие. Отбросив установку «воля-неволя», мы ещё можем спасти себя как носителей неповторимого языка — русского! И закончить мне хотелось бы призывом великого сына России М.В. Ломоносова: «Простирайтесь в обогащении разума и в украшении русского слова» [8, с. 2].

Список литературы:

1. Василий (Фазиль) Ирзабеков. Тайна русского слова. Заметки нерусского человека. — Даниловский благовестник — М.: 2010, 199 с.
2. Гвоздарёв Ю.А. Язык есть исповедь народа. Книга для учащихся. — М.: Просвещение, 1993, 215 с.

3. Гумеров П. «Малая Церковь» — Сретенский монастырь — М.: 2008 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.pravoslavie.ru/put/080522004557/> (дата обращения 16.02/2013).
4. Давыдов А. Нерусское радио России. — Газета «Ангарские ведомости», № 1 (706), 10 января 2013.
5. Половинкин А. Смена языка — это катастрофа. О сквернословии и не только. Слово священника. — XI Всемирный Русский Народный Собор, 2010 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.pravoslavie.ru/smi/37323/> (дата обращения 16.02/2013).
6. Реферат «Возрождение первожданности языка — это восстановление грамоты жизнестроев» — МГУ, 2001 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ref.rushkolnik.ru>
7. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник. — М.: Знание, 1984, 224 с.
8. Уроки русского языка. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lomonosovsvd.narod.ru/literatura.ht> (дата обращения 16.02/2013).

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЗВИЩ ЖИТЕЛЕЙ ДЕРЕВНИ КАРЛУК

Щапова Любовь

класс 10, МОУ ИРМО «Карлукская СОШ»

Северова Ирина Петровна

*научный руководитель, педагог первой категории,
преподаватель русского языка, МОУ ИРМО «Карлукская СОШ», д. Карлук
Иркутского района, Иркутской области*

Во все времена люди проявляли большой интерес к человеческому имени, прозвищу. У разных народов существовали особые способы создания прозвищ. Широко используются прозвища и в настоящее время.

Прозвища — своеобразная виза в жизни: в детсаде, школе, на работе. Кроме имени в свидетельстве, зафиксированном при рождении, большинство людей имеют второе имя, прозвище — своеобразное крещение, которое прочно бытует чаще всего в школьной среде, на улице, в частных разговорах, бывает очень живучим, если приклеится, то долго будет сопровождать носителя определённого наименования.

В деревне Карлук Иркутского района Иркутской области насчитывается большое количество прозвищ. Некоторые наименования широко известны и употребляются за пределами района, а какие-то уникальны по своему происхождению, образованию и встречаются только у нас. Можно отметить, что эта часть русского языка, русской народной культуры ещё недостаточно изучена, многие языковые единицы остаются несобранными, неизвестными. Поэтому сбор и классификационное рассмотрение прозвищ представляет интерес для лингвистического краеведения.

Что такое прозвище? Вот как это слово толкует словарь В.И. Даля: «Прозвище — кличка, добавочная к имени — прозвание, какое приложили кому в шутку или по какому случаю». Даль приводит пословицу: «Богатого по отечеству чествуют, убогого по прозвищу». Здесь же он дает определение слову «прозывной»: «Прозывной — прозывчивый народ, скорый, охочий на новые прозвания, прозвища, народ насмешливый». Словарь С.И. Ожегова 1986 года издания интерпретирует это слово следующим образом: «Прозвище — название, данное человеку по какой-нибудь его характерной черте, свойству. Есть два вида прозвищ: обидные и шуточные».

Проведя опрос жителей поселка, мы собрали 105 прозвищ. Из них всего 27 женских, что составляет 18 % от общего количества; 78 мужских, соответственно 82 %. Скорее всего, такое неравномерное распределение происходит оттого, что мужчины между собой больше общаются в неофициальной обстановке: на рыбалке, на охоте. Следовательно, лучше знают характер, привычки, манеру поведения друг друга. И это способствует появлению прозвищ. Вероятнее всего, преобладающее количество мужских прозвищ связано и с таким ментальным мужским свойством, как ироничность, или по Далю, «народ насмешливый».

Все исследованные прозвища можно классифицировать по семантическим моделям: отыменные; прозвища, отражающие черты образа жизни и поведения; «описывающие» внешность; прозвища, произошедшие от профессий, рода

деятельности; прозвища-ассоциации; прозвища, этимология которых не определена.

Отыменные прозвища — прозвища, произошедшие от фамилии, имени или отчества. От фамилии: *Гусь (Гусачук), Кузя (Кузнецов), Шаман (Шаманов), Борзик (Борисов), Горыма (Горемыкин), Белка, Белый (Беляев), Бахма (Бахматов), Смирниха (Смирнова), Шкляиха (Шкляева), Горбуниха (Горбунова), Ерастиха (Ерастова) Кутя (Кутищев), Турча (Турчанинов), Башикирец (Башикирцев), Слон (от фамилии Солунов)*. От имени: *Аниська (Нина), Мура (Марина), Надёжа (Надежда), Мотя (Матрёна), Руся (Руслан), Виц (Витя), Диса, Дёма (Денис), Тёма (Артём)*. От имени и отчества: *Петяваня, Боряваня*.

Прозвища, «описывающие» внешность: *Булочка, Шанежка* (маленькие, полные), *Камбала* (один глаз), *Лошадиная морда* (вытянутое лицо), *Ёжик* (стрижка как у ёжика), *Китаец* (смуглый с узкими глазами), *Жар-птица, Сказка* (очень некрасивая внешность), *Палёный* (обгорелое лицо), *Цыпа* (маленький как цыплёнок), *Борода* (носит бороду), *Гималай* (телосложение как у гималайского медведя), *Чебурашка* (похож на чебурашку), *Алая розочка* (всегда красные щёки), *Ширка* (широкий лоб), *Коробочка* (характерный внешний вид), *Длинный* (очень высокий), *Буратино* (длинный нос), *Каштанка, Рыжуха* (рыжие волосы), *Чучундра* (некрасивая внешность), *Еврей* (хитрый).

Прозвища, отражающие черты образа жизни и поведения: *Лалка* (заикается), *Жаба* (очень жадный), *Трубка* (курит трубку), *Шлёпного* (хромой), *Кандыба* (походка), *Муха* (очень шустрый), *Карась* (живучий), *Телепатья* (медлительный, еле телепает), *Дебошир* (любит драться), *Теленок* (не может за себя постоять), *Шатай* (любит ходить по классу во время урока), *Стальной* (крепкий, как сталь), *Махоня*.

Прозвища, произошедшие от профессий, рода деятельности: *Сварной* (сварщик), *Завгар* (заведующий гаражом), *Портной, Агроном, Леший* (лесник), *Аренда, Доктор* (медбрат), *Крестьянин* (занимается сельским хозяйством).

Прозвища-ассоциации: *Алла Пугачёва* (носит имя Алла), *Кукарача* (аналогия с героем фильма), *Бэн* (Большой Бэн из романа «Унесенные ветром»), *Тарзан* (аналогия с Сергеем Глушко)

Прозвища, этимология которых не определена: *Люстра*, *Кастрюля*, *Фанера*, *Писаня*, *Мена*, *Барма*, *Бурда*, *Мухомор*, *Племянник*, *Бука*, *Фука*, *Зуяра*, *Хаба*, *Цеза*, *Говорунчиха*, *Козулька*, *Кулага*, *Бризар*, *Каморщик*, *Король*.

По эмоциональной окрашенности мы разделили прозвища на три группы: позитивная экспрессия, нейтральная и негативная. К прозвищам с позитивной экспрессией можно отнести: *Доктор* — признание мастерства. Нейтральная экспрессия: все прозвища, образованные от имени или фамилии, и прозвища, связанные с профессией или занятием человека. Негативная: *Чучундра* (некрасивая внешность), *Сказка*, *Жар-птица* (ирония по поводу некрасивой внешности). Из этого следует, что активное словотворчество вызвано потребностью либо ироничной характеристики человека по его индивидуальным качествам, либо обобщенно-точным его названием. Интересно отметить, что положительно окрашенные прозвища значительно менее востребованы, и, следовательно, менее продуктивны.

Среди собранных нами 105 прозвищ 97 существительных, 6 прилагательных, 2 словосочетания. Весь анализируемый материал можно разделить по способу образования на несколько структурно-словообразовательных моделей.

Морфологические модели. Собственные существительные единственного числа: к данному типу моделей можно отнести прозвища, являвшиеся и ранее собственными существительными (фамилиями, именами людей и персонажей, названиями). Такие прозвища, как: *Бэн*, *Кукарача*, *Алла Пугачева*, *Чебурашка*.

Нарицательные существительные единственного числа: часто для создания прозвищ используются слова, обозначающие в языке уже существующие понятия и предметы. Например: *огурец*, *сват*, *корреспондент*, *агроном*, *завгар*, *крестьянин*, *доктор*, *теленок*, *жаба*, *трубка*, *карась*, *муха*, *гусь*, *слон*, *шаман*, *белка*, *король*, *фанера*, *люстра*, *кастрюля*, *коробочка*, *камбала*, *сказка*, *борода*, *ёжик*, *булочка*, *племянник*. Нарлицательные существительные множественного

числа: *челюсти*. Существительные-новообразования: значительное количество прозвищ является новообразованиями, созданными как при помощи изменения уже существующих слов, так и при помощи образования новых слов, созданных только для обозначения конкретного человека. Новообразованиями являются: *Писаня, Мена, Хоба, Кулага, Цеза, Зуяра, Бурда, Барма, Лалка, Телепатя, Дебошир, Шатай, Кандыба, Аниська, Мур, Чучундра, Малява*. Прилагательные: *Длинный, Стальной, Портной, Паленый, Белый, Кислый*.

Лексические модели. Прозвища-синонимы: существует значительное количество прозвищ, используемых для номинации людей со сходными, близкими по смыслу признаками. Например: *Булочка, Шанежка*, — чаще всего даются людям полным невысокого роста; *Чучундра, Сказка, Жар-птица* — человек с некрасивой внешностью; *Рыжуха, Каштанка* — цвет волос, веснушки; *Белый, Белка* — от фамилии Беляев; *Шлёпнога, Кандыба* — характерная походка. Прозвища-омонимы: одно и то же прозвище может даваться разным людям по разным причинам. Например: *Еврей, Хохол* — по национальности и по манере поведения.

Словообразовательные модели. Суффиксальный способ: *Смирниха, Шкляиха, Ерастиха, Горбуниха, Говорунчиха, Рыжуха* — с помощью суффикса -их (-ух). *Булочка, Коробочка* — уменьшительно-ласкательный суффикс -очк. *Лалка, Трубка, Аниська, Козулька, Каштанка, Белка, Шанежка* — суффикс -к. Бессуффиксный: *Шаман* — от Шаманов, *Дебошир* — от дебоширить. Сложение основ: *Шлёп-нога, Боряваня, Петяваня, Киндер-Сюрприз*.

Наследственные прозвища. К наследственным можно отнести прозвища, которые передаются от отца к сыну, а затем и к внуку. Например, *Огурец* (3 поколения), *Зуяра, Цеза, Шатай, Мена*. Как правило, происхождение этих прозвищ остается неизвестным. Некоторые прозвища переходят от мужа к жене: *Говоронец — Говорунчиха, Огурец — Огурчиха, Карась — Карасиха, Цеза — Цезиха* и т. д.

Прозвища очень широко распространены в нашем селе, и среди них преобладают прозвища, образованные от имен и фамилий, а также

прозвища, характеризующие внешность человека. Среди различных способов образования прозвищ наиболее распространены прозвища, образованные от существительного. Количество мужских прозвищ превосходит количество женских. Анализируя прозвища, мы убедились в богатстве языка, умении людей точно подчеркнуть в прозвищах характерные черты человека, особенности его внешних данных, часто используя для этого яркие эмоционально-экспрессивные оценочные средства речи. То есть все прозвища эмоционально окрашены, так как даются в зависимости от отношения к носителю прозвища. Некоторые прозвища становятся общеупотребительными, другие остаются не для всеобщего пользования, так как бывают грубыми, жестокими, обидными. От этого фактора прозвищ никуда не уйти. В прозвищах обнаружилось проблемы психологического и социального порядка, проблемы культуры речи, характерные для сегодняшнего времени.

Список литературы:

1. Брокгауз Ф.А. — Ефрон И.А. Малый энциклопедический словарь. Т. 4. Москва. «Терра», 1997. — 380 с.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3. Москва. «Терра», 1995. — С. 318—372.
3. Занадворова А.В. Прозвища и обращения в семейном речевом общении // Русский язык сегодня. Вып. 1. Сб. статей. М.: Азбуковник, 2000.
4. Львова С.И. Словообразование. Словообразовательная модель на уроках русского языка. — М.:ООО «Русское слово — РС» 2000.
5. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Москва. «Азъ», 1994. — С. 278.

СЕКЦИЯ 2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Исхакова Камилла

класс 9 М, Лицей № 1, г. Салават

Бикбаева Алина

класс 9 Г, Лицей № 1, г. Салават

Абдрашитова Татьяна Масновивна

*научный руководитель, педагог высшей категории,
преподаватель английского языка, лицей № 1, г. Салават*

В последнее время наблюдается интенсивное проникновение иноязычных заимствований в русский язык. Появилось большое количество новых понятий, терминов, прежде всего в области экономики, политики, техники. Англоязычная лексика постоянно присутствует в речи молодёжи. У общества увеличение употребления иностранных слов в русском языке вызывает двойное отношение: является ли этот феномен ступенью эволюции или это начало процесса разрушения лексического состава языка. В век глобализации и интеграции современный человек должен знать несколько языков. При этом он должен уважать свой язык и не засорять его иноязычными словами без необходимости. Естественно, что заимствования обогащают словарный состав языка, в то же время необходимо сохранять чистоту родного языка.

Целью нашей работы является выявление позитивных и негативных влияний англоязычных заимствований на лексический состав русского языка.

При решении поставленных выше задач были использованы следующие **методы и приёмы**: описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений; приём систематизации и классификации; анализ англоязычной лексики в центральной и местной печати.

Гипотеза исследования: если заимствование слов из английского языка будет продолжаться так стремительно, то произойдет засорение русского языка. Материал исследования собран из следующих источников: газеты: «Аргументы и Факты», «Выбор»; журналы: “Cool girl”, “Oops!”.

Научная и общественная жизнь не стоит на месте, поэтому появляются англицизмы в русском языке, закрепляются, становятся общеупотребительными.

Причинами заимствований могут быть: всеобщая тенденция к интернационализации слов; потребность в наименовании новых предметов (ноутбук, сканер); необходимость выразить при помощи английского слова многозначные описательные обороты (пиллинг, термопот); пополнение языка более выразительными средствами (имидж, шоу, прайс-лист).

Различают *материальные заимствования и калькирования*. При материальном заимствовании, перенимаются не только содержание, значение иноязычной лексической единицы, но и её материальный образец. Например, слово *лазер* представляет собой в русском языке материальное заимствование из английского. Русское слово воспроизводит значение, звучание и написание.

При калькировании перенимается лишь значение иноязычной единицы, её структура, но не её материальный образец. Происходит как бы копирование с помощью своего, незаимствованного материала. Так, русское *небоскрёб* представляет собой кальку, воспроизводящую значение и структуру английского *skyscraper*. Сравним *sky* «небо» *scrape* «скрести, скоблить» и *-er*-суффикс; слово же *небоскрёб* — чисто русское. В итоге всех изменений заимствованные слова настолько осваиваются языком, что перестают быть чужими.

Существуют следующие виды заимствований: 1) *интернационализмы* (амбиция, видео); 2) *калькирование* (небоскрёб, универсам); 3) *варваризмы* (мисс, гангстер).

Обратим внимание, что заимствования происходят тремя способами:

1) *Смешанный* — это способ перевода лексической единицы оригинала путём воссоздания её звуковой и графической формы, (доллар, шоппинг); 2) *Транскрипция* — это способ перевода лексической единицы оригинала путём воссоздания её звуковой формы, (мэр, имидж); 3) *Транслитерация* — это способ перевода лексической единицы оригинала путём воссоздания её грамматической формы, (старт, спорт).

В последнее время английская лексика активно проникает в русскую речь. Это тесно связано с изменениями в жизни нашего общества, например: Верховный Совет — парламент; (Parliament) Председатель — премьер-министр; (prime — minister) Заместитель — вице-премьер (vice — minister), мэр (mayor), вице-мэр (vice mayor, администрация (administration). С развитием компьютеризации появились термины, относящиеся к компьютерной технике: computer, display, file, interface.

Исследуя английскую лексику появившуюся в русском языке, мы пришли к выводу: если понятие затрагивает важные сферы деятельности человека, то слово, обозначающее это понятие становится употребительным.

Общим условием процессов заимствования является взаимодействие между народами, культурами в разных сферах жизни. Ни одна культура не развивалась в изоляции, в отрыве от других культур. Любая национальная культура есть плод внутреннего развития и сложного взаимодействия с культурами народов. Государственная Дума обеспокоена вторжением иностранного сленга. У многих слов есть русские эквиваленты: голкипер-вратарь, киллер-убийца, парковка-стоянка. Совершенно невозможно остановить процесс заимствования. В современном мире язык должен развиваться ещё быстрее. Единственный способ остановить этот процесс это полностью изолироваться. Но это нужно?

Процесс англоязычного лексического заимствования в русском языке послеоктябрьского периода имеет в своём развитии некоторые спады и подъёмы. Схематически это развитие можно представить в виде

кривой, вершинные точки которой приходятся на конец 20-х и 30-е года, на конец 50-х — начало 60-х годов и 80-е — 90-ые годы.

Пролистывая газеты, журналы или просматривая телевизор, любой человек неизбежно сталкивается с множеством слов английского происхождения, которые можно разделить на три группы: 1) Слова, которые имеют синонимы в русском языке и часто непонятны людям, например: *мониторинг* — синоним «наблюдение»; 2) Слова, обычно не имеющие синонимов в русском языке. Они давно прижились, всем понятны, и многие люди даже не задумываются над тем, что эти слова пришли к нам из английского языка, например: *спортсмен, футбол, проблема*; 3) Слова, напечатанные в газетах на английском языке, английскими буквами. Эти слова тем более непонятны большинству людей, например: *Non-stop*. Анализ ряда статей из таких наиболее читаемых газет, как «Аргументы и факты», «Экономика и жизнь», местная газета «Выбор», и наиболее читаемых молодёжных журналов: “Oops!” , “Cool girl” показал, что заимствования составляют в среднем 23 %, они являются непосредственными и опосредствованными.

Проанализировав ряд газетных материалов, мы установили, что чаще всего слова английского происхождения используются в политических и экономических статьях, в статьях о науке, музыке, технике, спорте. Итак, основываясь на результатах наших исследований, мы можем сказать, что в современной периодической печати присутствует большое количество заимствованных слов, при чём в статьях молодёжных журналов их больше, чем в статьях политических и экономических. Это объясняется ведущей ролью развитых стран — Англии и США — в сфере экономики и бизнеса.

Собранный и систематизированный материал даёт возможность сделать следующие выводы: 1. Процесс заимствования происходит на фоне расширяющихся и углубляющихся российско-американских отношений в различных областях экономики, науки, техники и культуры. 2. Мы выявили основные способы транспортировки заимствований (транскрипция, трансли-

терация, смешанный способ), выделили виды заимствований (интернационализмы, варваризмы и калькирование). 3. Основываясь на результате наших исследований, мы выявили, что в современной периодической печати присутствует большое количество заимствованных слов. Мы проследили некоторые спады и подъёмы англоязычных заимствований в русском языке, оказалось, что основная их масса именно XX столетия.

Актуальность проведенного исследования состоит в том, что рассмотрение проблем, связанных с теорией и практикой заимствований, особенно значимо в современных условиях, поскольку сегодня высказываются серьезные опасения по поводу мощного наплыва заимствований, которые могут привести к обесцениванию русского слова. В целом иноязычные заимствования это сложный процесс, их роль в русском языке огромна. Но язык умеет самоочищаться, избавляться от излишнего, ненужного. Итак, выдвинутая нами гипотеза частично подтверждена.

Список литературы:

1. Берёзин М.Ф. Хрестоматия по истории русского языкознания. М.: Высшая школа, 1973 — 438 с.
2. Большой иллюстрированный словарь иностранных слов. М.: Астрель. АСТ, 2006 — 957 с
3. Даль В.Н. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Русский язык, 1981 — 859 с.
4. Комиссаров В.Н. Теория перевода. М.: Международные отношения, 1979 — 210 с.
5. Наумова И.О. Фразеологические кальки английского происхождения в современном русском языке. М., 1982 — 17 с.
6. Ожёгов С.И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1983 — 916 с.
7. Словарь иностранных слов. М.: Советская энциклопедия, 1964 — 784 с.
8. Хатзерман Ю. Исследование о взаимодействии языка и общества. 1997. 173 — 182 с.
9. Шмелёв Д.Н. Современный словарь живого великорусского языка. М.: Русский язык, 1997 — 283 с.
10. Hornby A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English: Oxford University Press, 2000 — 1540 с.
11. The Oxford Russian Dictionary. М. Прогресс академия, 1995 — 1340 с.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА МЕТОДОМ 25-ГО КАДРА

Махмудова Камилла

класс 11 «Б», школа № 1, р. п. Тальменка

Зеленькова Антонина Анатольевна

*научный руководитель, преподаватель английского языка, школа № 1,
р. п. Тальменка*

Цель работы:

- Использование современных технологий.
- Изучение иностранного языка методом 25 кадра.

Задачи:

- Ознакомиться с понятием «25 кадр»
- Узнать преимущества и недостатки данного метода
- Провести социологическое исследование среди одноклассников

План работы

1. Введение

2. Основная часть:

- понятие термина «25 кадр»
- немного истории о «25 кадре»
- идея «25 кадра»
- преимущества и минусы методики
- социологическое исследование среди одноклассников
- личный опыт в использовании данного опыта

3. Заключение.

Что такое 25 кадр?

Вымышленная методика воздействия на сознание и подсознание людей посредством вставки в видеоряд скрытой рекламы в виде дополнительных кадров.

Немного истории о 25 кадре.

В 1957 году Джеймс Вайкери заявил, что провёл в кинотеатрах Нью-Джерси следующий эксперимент. Он договорился с владельцами кинотеатра об установке второго проекционного аппарата. С помощью этого аппарата Вайкери во время демонстрации фильма проецировал на экран слова: «Кока-кола» и «Ешьте поп-корн». Эти слова показывались на ничтожно короткий миг — всего на $1/300$ долю секунды.

Джеймс Вайкери считал, что эти слова будут замечены глазом, но, минуя сознание, отпечатаются где-то в подсознании. Проведенные опыты с блеском подтвердили его предположения. На тех сеансах, где включался второй проектор, продажа кока-колы в буфете кинотеатра увеличилась на 17 %, а продажа поп-корна на 50 %. Эти цифры свидетельствуют о потрясающей эффективности этого вида рекламы.

Что такое кадр?

- Это картинка, последовательно вставленная в видео. Эти картинки последовательно чередуются. Раз это 25-Кадр, значит время его показа $T=1/25$ сек= $0,08$ сек. И действительно экспериментально установлено, что $0,08—0,12$ сек — это наиболее эффективная длительность кадра для воздействия на подсознание.

- Итак, идея 25 кадра заключается в том, что зрение человека якобы способно различать не более чем 24 кадра в секунду. Поэтому инородный кадр, показываемый менее чем на $1/24$ секунды, якобы минуя сознание, воздействует сразу на подсознание. Изображение или текстовое сообщение с легкостью откладывается в подсознании и устойчиво сохраняется в памяти. Нужно только наблюдать за быстро мелькающими кадрами, не отводя взгляд от экрана, смотреть без напряжения в центральную точку.

В чем состоит изучение английского через так называемый «25 кадр»?

В очень быстром увеличении словарного запаса благодаря прямой работе с подсознанием.

Работа на запоминание слов состоит из нескольких этапов. На первом из них задействуется эффект сверх запоминания:

На экран выводятся английские слова и их перевод. Выводятся с определенной, очень быстрой скоростью — каждые 80 секунд новая пара слов или фраз.

Таким образом ваше подсознание успевает уловить информацию, а сознание — не совсем.

Такая технология сокращает сроки обучения в 6—10 раз!

Методика 25 кадра в изучении иностранного языка считается сегодня некоторыми специалистами самой прогрессивной и простой. Она особо рекомендована тем людям, которые с трудом запоминают английскую лексику.

Преимущества методики.

Вы избавите себя от длительных мучений и утомительной работы со словарями, сэкономите и время, и финансовые средства на репетиторах. Но самое важное — вы сможете изучить иностранные слова и фразы в самые краткие сроки!

Минусы 25-ого кадра.

Почему же тогда у этого, казалось бы, лучшего метода обучения так много противников? Дело в том, что эта методика не поможет вам, к примеру, узнать грамматику английского языка и ее основы. Вы не будете знать алфавит и не сможете произносить верно все слова.

Меня очень заинтересовала данная тема, и я решила провести своё исследование, участниками которого стали мои одноклассники.

Мнения о данной методике:

Вяткина Лена: «Мне очень понравилась эта методика изучения английского языка. Удалось изучить новые слова, без особого труда. К тому же программа как бы располагает к учебе и дисциплинирует»

Жидких Ира: «Первый урок вызвал у меня настоящее удивление! Сидишь и отдыхаешь, а нужная информация сама откладывается в голове!»

Шатихина Света: «Оказывается знания можно получать быстро и без усилий. Это так круто!»

Долгих Артём: «Я-противник данной методики! Если кто-то действительно хочет выучить язык, всё что ему надо - это не лениться и приложить старания».

Личное мнение.

Прочитав различные отзывы о данном методе быстрого изучения английского языка, мне стало интересно на самом ли деле всё настолько просто? Я решила провести свой личный эксперимент, воспользовавшись «25 кадром». Могу сказать, что таким методом изучения должны пользоваться люди, плохо запоминающие лексику, т. к. правильному написанию слов и грамматике английского языка, таким способом научиться невозможно! Лично у меня сложилось негативное отношение к методике «25 кадра», потому что я считаю, что легче самому изучать язык, чем потом после использования данной методики переучивать его полностью, ведь это намного сложнее!

Список литературы:

1. Бонфельд М. Музыка: Язык. Речь. Мышление. Вологда — 1999.
2. Лаврус В.С. Практика измерений в телевизионной технике. — К. — М.: Солон и НиТ, 1996.
3. Лаврус В.С. Свет и тепло. К.: НиТ, 1998.
4. Мозер К.. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. — Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004, — 380 с.
5. Ценев В. Психология рекламы (реклама, нлп и 25-й кадр) учредитель: 000 «РедСо» «Производственно-издательский комбинат "ВИНИТИ", 2007 г.

СЛОЖНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ

Чурбанова Анастасия

класс 10 «Б», школа № 17, г. Архангельск

Шульгина Марина Васильевна

*научный руководитель, учитель высшей категории, преподаватель
иностранного языка, школа № 17, г. Архангельск*

Интерес к изучению иностранного языка в нашей стране постоянно растет. Язык рассматривают уже не просто как средство общения, но и как средство развития социокультурной компетенции [6, с. 3]. Несомненно, знакомясь с иностранным языком, изучая его, человек вместе с этим проникает в новую национальную культуру, получает огромное духовное богатство, хранимое изучаемым языком. Идиома, как неотъемлемая часть любого языка, может способствовать этому приобщению.

Недаром в олимпиадах разных уровней обязательно встречаются задания на знание идиом. Именно при их выполнении многие ученики, по данным нашего опроса, сталкиваются с большими трудностями. Мы решили выяснить, почему так происходит. Поэтому *темой нашего* исследования стали причины возникновения сложностей у учеников при употреблении английских идиом.

Соответственно *объектом* — изучение английской идиомы как фразеологической единицы языка.

Предметом — идиомы английского языка со структурой «глагол + существительное»

Цель исследования — выяснить, почему использование идиом вызывает сложности у учеников на примере некомпаративных мотивированных глагольных идиом. В соответствии с целью можно выделить следующие задачи:

1. Осветить современную точку зрения на классификацию английских идиом.
2. Рассмотреть особенности идиомы как фразеологической единицы.

3. Провести структурно-семантический анализ идиом со структурой «глагол + существительное»

4. Определить, почему нашим ученикам сложно использовать идиомы вообще и данного структурного типа в частности.

5. Создать подборку идиом в соответствии с темами учебника для 5 класса «Английский в фокусе» Ю.Е. Вакулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс.

Поставленные задачи определили *выбор методов исследования*: анализ научной литературы, сплошная выборка, систематизация, интерпретация, компонентный анализ и классификация, статистический анализ.

Мы выдвигаем *предположение*, что сложность использования английских идиом вообще, и учениками в частности, заложена в особенностях самих идиом.

Введение.

Идиома является фразеологической единицей языка. Проблемы фразеологии достаточно хорошо изучены. Их рассматривали в своих исследованиях отечественные и зарубежные лингвисты Балли Ш., Кунин А.В., Шанский Н.М., Виноградов В.В., Маккарти М., Сытель В.В.

Родоначальником теории фразеологии признан швейцарский лингвист Шарль Балли, так как его идеи оказали существенное влияние на развитие современной фразеологии.

Классификация фразеологизмов русского языка с точки зрения семантической слитности их компонентов принадлежит академику В.В. Виноградову [4]

Русские лингвисты занимались и классификацией английских фразеологических единиц. Они предложили ряд принципов классификации фразеологизмов: контекстологический (Н.Н. Амосова); структурно-семантический (А.И. Смирницкий); структурно-семантический, учитывающий коммуникативные функции фразеологизмов (А.В. Кунин) [5]

Среди английских лингвистов широко распространена тематическая классификация, ее разработали, например, М. Маккарти и Ф. О'Дэлл.

Она удобна в практических целях изучения английского языка как иностранного языка [9].

Проанализировав данные классификации, можно сделать вывод, что отечественные ученые обращают больше внимания структуре фразеологизмов. Зарубежные ученые берут за основу преимущественно мотивированность значения фразеологических единиц. Анализ данных классификаций показал также, что в современной лингвистике существует широкий спектр понятий «фразеологическая единица»

Однако, в английской лингвистике более употребимым является термин «идиома» (idiom), которое обозначает все устойчивые выражения в целом [3]. В используемых нами неадаптированных зарубежных источниках [8], [9], [10] а также в учебниках и в заданиях различных олимпиад используется термин «идиома». Поэтому в данной работе мы будем использовать понятия «идиома» для всех фразеологических единиц. И будем считать термины «идиома» и «фразеологическая единица» идентичными.

Исследование. Что же представляет собой идиома как фразеологическая единица, и какими особенностями она обладает? При ответе на данные вопросы мы исходили из критериев фразеологической единицы, выделенных А.В. Куниным, так как в качестве теоретической основы исследования избираем его фразеологическую концепцию [5].

Взяв за основу его структурно семантическую и грамматическую классификацию, мы проанализировали задания муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников по английскому языку за 2011 год и задания международной игры «Британский бульдог» за 2012 год и методом статистического анализа выяснили, что в них чаще всего встречаются глагольные идиомы. Поэтому мы решили исследовать именно их.

Мы ограничиваем наше исследование номинативными некомпаративными фразеологическими единицами.

При отборе языкового материала для структурно-семантического анализа мы используем разработанный А.В. Куниным метод фразеологической идентификации.

Методом сплошной выборки из Оксфордского словаря идиом [10], учебных пособий «Использование английских идиом» М. Маккарти, Ф. О'Дэлл [9] и «Фразовые глаголы и идиомы» П. Дейнти [8] было выписано более 200 фразеологических единиц со структурой «Глагол + существительное». Систематизировав их по синтаксическому принципу, мы пришли к выводу, что данные фразеологизмы могут выражать объектные и объектно-обстоятельственные отношения и иметь разнообразные структурные варианты [5, с. 393—403]

Далее, во время компонентного анализа мы отобрали только те фразеологические единицы, составляющие компоненты которых известны ученикам. С точки зрения семантической слитности были отобраны мотивированные.

Итак, методом структурно-семантического анализа мы отобрали глагольные некомпаративные мотивированные идиомы.

Перед практическим этапом исследования, необходимо определить, что значит «использовать идиому».

Использование идиомы подразумевает распознавание (перевод) их в устной и письменной речи, стилистически, семантически и грамматически правильное употребление их в своей речи.

Так почему идиомы вызывают сложности в использовании?

Мы предположили, что причина кроется в их особенностях

1. Обратимся к определению идиомы. Идиома — это такое сочетание языковых единиц, значение которого не совпадает со значением составляющих его элементов, т. е. значение идиомы невозможно вывести из суммы его компонентов.

Для практического исследования мы отобрали 10 идиом. Участники опроса (49 учеников МБОУ СОШ № 17 9-х, 10-х классов) знали каждое слово,

входящее в идиому, но значение идиомы понять в большинстве случаев не смогли (не перевели 8 из 10 идиом, в 3-х допустили ошибки).

Анализ результатов показал, что иногда по смыслу компонентов можно догадаться или хотя бы предположить, что означает идиома. Например, все догадались о значении идиомы “to have a sweet tooth” — быть сладкоежкой.

Часто идиомы имеют прямые (почти дословные) аналоги в родном языке. Они тоже не вызывают сложностей в переводе: все правильно перевели “to be on cloud 9” — русский эквивалент «быть на седьмом небе» (почти полный семантический эквивалент)

Хотя данное исследование подтвердило наше предположение, мы не можем считать его объективным, т. к. оно является неполным: идиома не может существовать вне контекста. Самым ярким фактом необходимости контекста можно считать явление фразеологической омонимии. Так, некоторые идиомы были переведены учениками как свободные словосочетания (to give a hand), т. е. для правильного перевода необходим контекст.

В нашем случае мы подразумеваем под контекстом предложение, в котором используется идиома. Именно такие задания предлагаются нам в Олимпиадах. В качестве материала для проведения исследования мы использовали задания из учебного пособия «ЕГЭ. Английский язык. Лексика в тестах» Л.И. Романовой [7]

После структурно-семантического анализа заданий, были отобраны предложения с заданными структурными идиомами. Ученикам был предложен мультитест. Цель его — определить, смогут ли они сделать правильный выбор, используя контекст.

Результаты теста показали, что хотя все идиомы были распознаны, только 19 % учащихся выполнили задание, по контексту, не зная идиому. Учащиеся отметили, что смысл почти всех предложений они поняли, и из данных вариантов выбрали более, по их мнению, подходящий. Но они ошиблись, так как не знали предложенную идиому. Что еще раз подтверждает нашу мысль о семантической спаянности компонентов.

Итак, мы можем сделать вывод, что сложность употребления заложена в категориальных признаках идиомы — ее воспроизводимости (фразеологизмы не создаются, а воспроизводятся как готовые целостные единицы) и устойчивости (имеют постоянный компонентный состав)

2. Еще одна, и главная функция идиомы — стилистическая. Она обладает образностью. И образность ее можно изобразить.

Это, по-нашему мнению, как раз помогает ученикам в запоминании, а затем и распознавании идиомы. Мы убедились в этом на этапе предъявления идиом ученикам 5-х,6-х классов (68 учеников), когда использовали рисунок для идентификации идиомы. Все учащиеся соотнесли рисунок с идиомой (100 %).

Далее мы решили проверить, смогут ли ученики использовать идиому в устной речи. Мы провели семантический анализ идиом и классифицировали их по темам, определенным Федеральным государственным компонентом государственного образовательного стандарта [6] У нас получилось шесть подборок.

Таблица 1.

Тематическая подборка идиом (фрагмент)

Предметное содержание речи	Идиомы	«Английский в фокусе»
1. Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками; решение конфликт-х ситуаций. Внешность и черты хар-ра человека	1. to give a hand — помочь кому-либо 2. to be a couch potato — лежебока 3. to have a sweet tooth — сладкоежка 4. to see eye to eye — сходиться в мнении, ладить	Module2 (a,b) Module 4
2. Досуг и увлечения (чтение, кино, театр, музеи, музыка). Виды отдыха, путешествия. Молодёжная мода. Покупки.	1. to be on cloud nine — быть на седьмом небе от счастья 1to .walk on air — летать от счастья	Module2(c) Module6 Module10
3. Здоровый образ жизни: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, отказ от вредных привычек.	1. to be over the Moon — радоваться 2.to take the cake — получить приз, быть лучше всех	Module 8

Затем, в соответствии с Рабочими программами 5—9 классы [2] мы определили более узкий круг тем, соответствующий учебнику для 5 класса

«Английский в фокусе» [1] и провели эксперимент. Суть эксперимента — практическое применение материала на уроках в 5 классе. Участники — ученики 5а и 5б классов нашей школы. Эксперимент проходил в два этапа.

1. Ученикам было предложено нарисовать идиому (to be a couch potato / to have a sweet tooth) и составить предложения о себе (модуль 2)

- I like to sleep. I'm a couch potato. / I like to walk. I'm not a couch potato



Рисунок 1. to be a couch potato

• I like to eat ice cream. I have a sweet tooth. / I like to eat pizza. I don't have a sweet tooth.

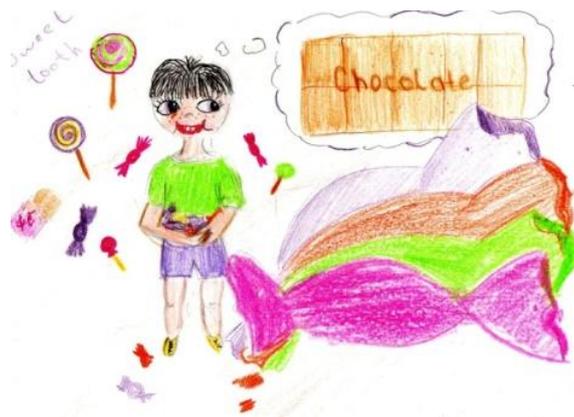


Рисунок 2. to have a sweet tooth

Ученики с удовольствием говорили о себе. Результаты 1-го этапа эксперимента: 1. Семантически все употребили идиомы правильно — 36 учеников. 2. Ошибки при употреблении глаголов 9 (спряжение) —

9 учеников. 3. Ошибки при употреблении существительного (артикл) — 12 учеников.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что ученики справились с заданием, несмотря на грамматические ошибки, и семантически правильно использовали идиомы в устной речи.

2. На втором этапе ученики должны были семантически верно использовать идиомы в рассказе (в письменной речи). В модуле 4 — беседа о семье (отношения в семье), школьникам было предложено еще две идиомы: 1. to give a hand, 2. see eye to eye. Во время выполнения задания — напиши о своей семье, они должны были дополнить свой рассказ подходящими идиомами.

В результате: 1. Семантически с заданием успешно справились все ученики (32 ученика) 2. Большинство из них вспомнили идиомы модуля 2 (28 учеников) 3. Допустили единичные ошибки при использовании глаголов (5 учеников).

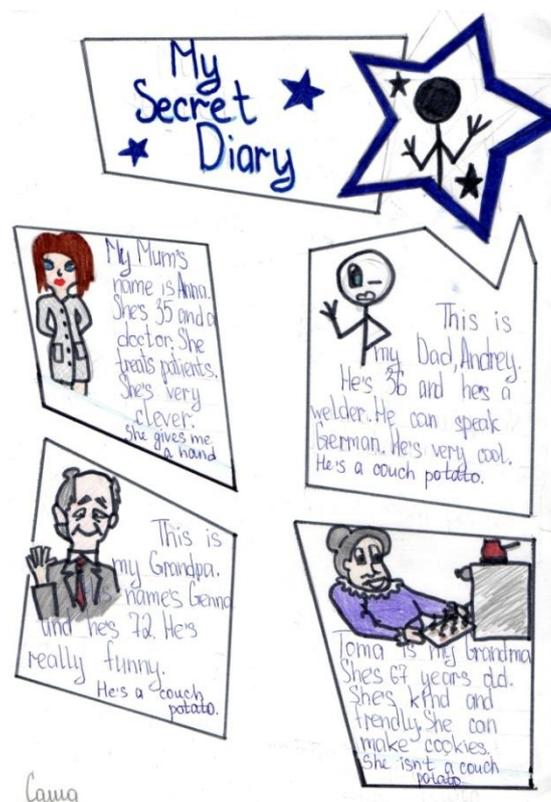


Рисунок 3. Страницка из дневника. Моя семья

Таким образом, мы можем сделать вывод, что семантически использование идиом не вызвало сложностей у учеников. Но грамматически они допустили достаточно большое количество ошибок. Почему так произошло? Мы считаем, что причины кроются опять же в особенностях идиом, причем именно данного структурного типа

3. Обратимся к категории устойчивости. Она включает в себя неизменяемость грамматической формы. Однако глагольные идиомы обладают рядом морфологических особенностей. «Характерной особенностью глагольных ФЕ является формоизменение глагольного компонента...» [5, с. 393], изменения существительных, наличие альтернанты. Мы считаем, что эти особенности с одной стороны усложнили употребление идиом (грамматические ошибки), а с другой стороны, ребята строили предложение как в обычной речи, используя глагол в составе идиомы в качестве сказуемого.

Вывод. Итак, после структурно семантического анализа идиом со структурой «глагол + существительное», определив особенности этих идиом, мы высказали предположение, что причина сложности использования данных идиом и идиом вообще кроется в их особенностях. Наше предположение подтвердили практические исследования, участниками которого стали ученики МБОУ СОШ № 17 г. Архангельска.

В результате исследования стало также ясно, что эта проблема может быть разрешима, если идиомы использовать систематически на уроках, начиная с 5 класса. В данной работе мы попытались систематизировать идиомы английского языка и организовать их для удобного использования на уроках. В этом состоит *новизна* данной работы.

Однако мы поняли, что нельзя ограничиваться только одним структурным типом и планируем продолжить работу в этом направлении.

Практическая значимость работы в том, что данный материал может быть использован на уроках английского языка в 5 классе по любым учебникам для общеобразовательных школ. Кроме того, мы решили продолжить подборку идиом для учебника 6 класса.

**Тематическая подборка идиом к учебнику «Английский в фокусе»
(фрагмент)**

Модуль	Содержание	Идиомы
Module 1. School days.	- описывают тематические картинки; - пишут расписание;	1. Blue Monday 2. as easy as apple pie
Module 2. That's me!	- рассказывают о себе, своей семье, друзьях, - своих интересах;	1. be a couch potato 2. to have a sweet tooth 3. it's not my cup of tea
Module 4. Family ties.	- рассказывают о себе, своей семье, друзьях, своих интересах; - кратко описывают внешность и характер своих родственников;	1. like dog and cat 2. to give a hand 3. see eye to eye 4. to be like two peas in a pod

И самое главное, эксперимент и опрос учеников показал, что использование идиом на уроках английского языка вызывает интерес у учеников и желание изучать английский язык.

Список литературы:

1. Английский в фокусе / Ю.Е. Вакулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс: Учебник для общеобразовательных учреждений, 5 класс — М.: Просвещение, 2011. — 124 с.
2. Апальков В.Г. Английский язык. Рабочие программы. 5—9 классы. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.prosv.ru> (дата обращения: 8.12.12).
3. Википедия — свободная энциклопедия. Фразеологизм. (Set phrase). [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 21.01.13).
4. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Виноградов В.В. Лексикология и лексикография: Избр. Тр. — М.: Наука, 1986. — с. 140—162. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.philology.ru/linguistics2/vinogradov-77d.htm> (дата обращения: 20.10.12).
5. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / Кунин А.В. — 2-е изд., перераб. — Дубна: Феникс+, 2005. — 488 с.
6. Примерные программы по иностранным языкам. Английский язык./ Российское образование. Федеральный образовательный портал: нормативные документы. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_05/t7-2-1.htm (дата обращения: 10.12.12).

7. Романова Л.И. ЕГЭ. Английский язык. Лексика в тестах//Л.И. Романова. — М.:Айрис-пресс.2012. — с. 43—56.
8. Dainty P. English Practice & Progress. Phrasal Verbs and Idioms// Peter Dainty — Mary Glasgow Magazines, 2003/ — 48 p.
9. McCarthy M. English Vocabulary in Use / Michael McCarthy, Felicity O'Dell — Cambridge University Press, 2009. — 190 с.
10. Oxford Idioms. Dictionary for learners of English. (Оксфордский словарь идиом для изучающих английский язык) — Oxford University Press. 2006. — 470 p.

СЕКЦИЯ 3.

ЛИТЕРАТУРА

СТЕПНОЙ ЛАНДШАФТ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ И КАЗАХСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Кудайбергенова Динара

класс 9 «Б», КГУ «Средняя школа имени Ауэзова» села Тассай Кокпектинского района Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан

Шегедекбаева Магрина Сафиоллиновна

научный руководитель, педагог I категории, преподаватель русского языка и литературы КГУ «Средняя школа имени Ауэзова»

У каждого из нас есть самое любимое, самое дорогое место на земле, где мы родились, где провели детство. С ним связаны теплые воспоминания, которые мы бережно храним в своей памяти. Это место — наша Родина. С чем ассоциируется у нас образ малой родины? Конечно же, со степью, с вольностью, с раздольем и с Иртышом. Здесь вспоминаются строки из стихотворения С. Сейфуллина «В степи»:

В стороне степной, с рожденья мне родной,
Ожидал я ветра раннею весной,
И поднялся теплый ветер-непоседа,
И оделась мигом степь в наряд степной...

Целью нашей работы является рассмотрение географического ландшафта степи в художественных произведениях русской и казахской литературы, а также чем является Степь в этих произведениях для казахского и русского человека, изучение и сравнение этих точек зрения. В природном космосе казахов степь занимает особое, значительное место, ибо кочевой народ космичнее оседлого. Рассматривая эти, заинтересовавшие нас вопросы, мы решили включить в свою работу поиски и наблюдения восточно-казахстанских писателей, в том числе, сборник публицистических работ и этнографических очерков Г.Д. Гребенщикова «Степные узоры». Писатель

видит и показывает степь глазами переселенца и глазами казаха, в чьи судьбы неожиданно ворвалась Советская власть, которая в корне изменила судьбу и размеренную жизнь степняка и самой степи.

Задачи.

1. Определить по словарю С. Ожегова современное толкование слова «степь», собрать материал о географическом ландшафте степи для расширения представлений о понятии степи;

2. произвести аналитическую поисковую работу по материалам произведений П. Васильева, С. Сейфуллина, А.П. Чехова, Н.В. Гоголя, Г.Д. Гребенщикова, пейзажной лирике Абая Кунанбаева, сделать выборку фрагментов текстов, содержащих описание степи;

3. охарактеризовать используемые авторами средства художественной выразительности при создании образа степи;

4. выявить возможности использования материалов в работе по развитию речи;

Проблема: представление образа степи русским и казахом.

Актуальность: исследование расширяет представления о многообразии языковых средств при создании художественного образа степи.

Объект исследования: тексты художественных произведений, содержащие художественное описание степи.

Хронологические рамки исследования: конец XIX века начало XX века.

Новизна исследования: произведения, используемые в работе не изучаются в казахской школе.

Методы исследования: сравнительный анализ, поисковое чтение, историко-биографический метод, наблюдение, словесное рисование, текстологический анализ.

Практическое применение.

1. Материалы сопоставительного анализа художественных описаний могут быть использованы в ходе учебного процесса по русскому языку и литературе в русских и казахских классах средней школы;

2. разнообразные описания степи у писателей послужат образцами, которым ученики будут следовать, выполняя творческие работы.

В этимологических словарях происхождение слова *степь* точно не определено: его связывают то с *теми* — «бить», «рубить» (т. е. выбитое, вырубленное место), то сближают со словами топот, топтать, отсюда степь — «вытоптанное место». Возводят и к латышскому *stiept* — «простирается». В современном русском языке толкование слова «степь» дано в словаре И.С. Ожегова: «Безлесное, бедное влагой и обычно ровное пространство с травянистой растительностью в зоне сухого климата». Все это определяет художественное представление о степи — громадном, «распростертом», «вырубленном» пространстве.

Степное пространство относится к географическим естественным ландшафтам. Для средней полосы России и для большей части территории нашей Родины — Казахстана степь является «своим», национальным пейзажем, и потому многие писатели и поэты в своих произведениях обращались к ее описанию (художественная картина степи в «Тарасе Бульбе» Н.В. Гоголя, «Степи» А.П. Чехова, «Степных узорах» Г. Гребенщикова, стихах П. Васильева).

Многообразие жизни весенне-летней степи и различные ее состояния запечатлели, как и русские писатели и поэты, так и казахские. В стихотворениях А.А. Фета, И.С. Никитина, И.З. Сурикова, П.В. Васильева, С. Сейфуллина степь изображена по-разному: у А.А. Фета степь вечерняя, безбрежная как море, у С. Сейфуллина весенняя степь, одетая в яркий наряд, у И.З. Сурикова только пробуждающаяся после зимы. Таким образом, мы видим степь и сухую, и жаркую, и выжженную, степь «русскую» и «казахскую», дневную и вечернюю.

Имя Георгия Дмитриевича Гребенщикова, уроженца Восточного Казахстана, несмотря на широкую популярность в 1910—20-х гг. современному читателю почти неизвестно. Это объясняется тем, что он большую часть жизни провел за рубежом, многие его произведения на родине не издавались.

Изучать историю и культуру Степи Г.Д. Гребенщиков начал как этнограф и фольклорист. Сберегая духовные ценности народа: легенды, притчи, сказки, Г.Д. Гребенщиков будет заниматься не только их собиранием, но и литературной обработкой. В этнографических очерках Г.Д. Гребенщиков рассказывает историю Степи, создавая яркие образы степняков. В повестях и рассказах, посвященных Степи тоже появятся жизненные и выразительные характеры, что станет сильной стороной его творчества.

Лучшим произведением Г.Д. Гребенщикова «из жизни киргиз» является повесть «Ханство Батырбека», впервые изданная в журнале «Летопись» (1912). Вячеслав Шишков писал в рецензии на первый том книги: «Он (автор) любит и по-своему чувствует дикую красоту и мощь Алтая, любит киргизские степи с вольной жизнью ее обитателя — киргиза...» [5, с. 6].

Образ степи, при создании которого Гребенщиков использует различные художественные приемы — эпитеты (тусклая даль степей..., околдовал молчаливую степь...), метафоры (...смертельно застонала степь...; спит простор степной...; темнеет степь...), символы (Степь да Небо...), сравнения (степь была похожа на огромный ломоть хлеба, густо посыпанный солью...), свидетельствует, что автор проникнут страстным суждением антигуманных стремлений, призывом к высоким идеалам добра и справедливости.

«Степные узоры» этого талантливого писателя складываются в легенду, наполненную верой в новую жизнь «Века и тысячелетия плелась степная сказка мирных кочевых аулов. Тысячелетия одни и те же ковыли, изредка сгорая, вновь своими шепотами убаюкивали тишину давно уснувших здесь легенд» [5, с. 12].

Великая казахская степь родила замечательного русского поэта Павла Васильева, воспевшего бескрайние просторы родного края:

Родительница степь, прими мою
Окрашенную сердца жаркой кровью
Степную песнь! Склонившись
к изголовью

Всех трав твоих, одну тебя пою!

Павел Васильевич любил степь. В своем стихотворении «Степь», он рассказывает об особенностях казахской степи, «Как мерно бьется сердце. Степной страны...». Земля солончаковая, растительность: растет ковыль, курган хранящий. На резьбе потемнели от времени узоры, но степь это не только прошлое. Глагол повелительного наклонения «Прислушайся!», является плавным переходом от прошлого к настоящему, «как облака тяжелые плывут, над пестрою юртой у колодца, верблюды кричат. И кони воду пьют». Чувство поэта мне очень близко, ведь живу я в Казахстане, и мое родное село, в котором я родилась и живу находится именно в глубокой степи. И каждый раз она по-своему прекрасна. Закрываю глаза, и в моих мыслях возникает дорога среди степи. Она всегда разная: зимой — это необозримые снежные просторы. Весной — просыпающаяся красавица-степь, дышащая полынью, летом — великолепное разнотравье и веселая суетливая жизнь зверушек, которые снуют по своим делам, и, кажется, совсем не замечают спешащих куда-то машин, мотоциклов, всадников.

Поэтика степного пространства воспета и Гоголем. Гармоничен переход описания степи образами главного героя, его сыновей и товарищей по Сечи. Замечательно, что писатель связывает представление о вольной жизни с характером героев, их представлением, какой должна быть жизнь: свободной, как степь, детьми которой они являются. Родина и степь здесь тождественные понятия. Поэтому степь у Гоголя не просто ландшафт, на фоне которого происходят события, а полноправный герой, источник цельных характеров, способных совершать подвиги во имя свободы Родины. «...Вся поверхность земли представлялась зелено-золотым океаном, по которому брызнули миллионы разных цветов. Сквозь тонкие высокие стебли травы сквозили голубые, синие и лиловые волошки; желтый дрок выскакивал вверх своею пирамидальною верхушкою; белая кашка зонтикообразными шапками пестрела на поверхности; занесенный бог знает откуда колос пшеницы наливался в гуще. Под тонкими их корнями шныряли куропатки вытянув свои шеи. Воздух был

наполнен тысячью разных птичьих свистов. В небе неподвижно стояли ястребы, распластав свои крылья и неподвижно устремив глаза свои в траву. Крик двигавшейся в стороне тучи диких гусей отдавался бог знает в каком дальнем озере. Из травы подымалась мерными взмахами чайка и роскошно купалась в синих волнах воздуха. Вон она пропала в вышине и только мелькает одною черною точкою. Вон она перевернулась крылами и блеснула перед солнцем. Черт вас возьми, степи, как вы хороши!» [3, с. 238]. Яркий образный язык Гоголя помогает нам увидеть разноцветье красок степи, почувствовать запах душистых цветов, полюбить этот бескрайний океан. «...Вечером вся степь совершенно переменалась. Все пестрое пространство ее охватывалось последним ярким отблеском солнца и постепенно темнела, так что видно было как тень перебегала по нем и она становилась темно-зеленою; испарения подымались гуще, каждый цветок, каждая травка испускала амбру и вся степь курилась благовонием» [3, с. 239].

Среди впечатлений Чехова, полученных на родине и разнообразно преломленных в его творчестве, есть одна область, где детские и юношеские впечатления оказались наиболее значительными и даже решающими в его творческой биографии. Это — впечатления от приазовской степи. Приазовская степь оказалась для него самой близкой, самой душевной темой. «Донецкую степь я люблю и когда-то чувствовал себя в ней, как дома, и знал там каждую балочку. Когда я вспоминаю про эти балочки, шахты, Саур-Могилу, рассказы про Зуя, Харцыза, генерала Иловайского, вспоминаю, как я ездил в Криничку. И в Крепкую графа Платова, то мне становится грустно и жаль, что в Таганроге нет беллетристов, и что этот материал, очень милый и ценный, никому не нужен», — писал Чехов таганрожцу П. Иорданоеу в 1898 году.

В чеховской степи уже нет великолепных красок, меняющих обличье степного пространства. Нет тех веселых, подбадривающих звуков, исходящих от гнездящихся птичек, нет стрекотанья цикад, оживляющих жизнь. Прямо противоположный облик серой, побуревшей степи. В пожухлой траве даже

кузнечики, сверчки не стрекочут весело, а затаили свою монотонную музыку. Все тихо и мертво. Отсутствует динамика, все замирает: нет движения ни в воздухе, ни в траве, даже беркут плавно висит в небе. Все это порождает дремоту, безмолвье, покой и отсюда возникает мотив одиночества, тоска, которая соотносится с трагическим состоянием человека во вселенском просторе степи. «Простору так много, что маленькому человеку нет сил ориентироваться» — отмечал А.П. Чехов. Только утром «...вдруг вся широкая степь сбросила с себя утреннюю полутьму, улыбнулась и засверкала росой. Сжатая рожь, бурьян, молочай, дикая конопля — все побуревшее от зноя, рыжее и полумертвое, теперь омытое росой и обласканное солнцем, оживало, чтоб вновь зацвести», но после полудня жизнь в степи останавливается и замирает. Мотив одиночества, появляющийся в повести исходит от серой травы, пыли. Нет движения ни в чем. Даже ветер скован какой-то неведомой силой. Гром, грохочущий за горизонтом, здесь не несет оживления и свежести: «если бы брызнул дождь, ...еще бы, кажется небольшое усилие, одна потуга, и степь взяла бы верх». Эта картина мертвой степи рождает плач женщины-степнячки, выражающей тоску по уходящим годам. «Егорушка оглядывался и не понимал, откуда эта странная песня; потом же когда он прислушался, ему стало казаться, что это пела трава; в своей песне она, полумертвая, уже погибшая, без слов, но жалобно и искренне убеждала кого-то, что она ни в чем не виновата, что солнце выжгло ее понапрасну; она уверяла, что ей страстно хочется жить, что она ещё молода и была бы красивой, если бы не зной и не засуха...» [7, с. 266].

Не случайно и в казахских средневековых толгау поэты-жырау сравнивали простор степи со временем, с ушедшими годами человеческой жизни. Для русского человека степь больше ассоциируется с привольем, которое дарит особую душевную усладу. Степь действует на русского психологически, а для казаха это философия жизни, вбирающая в себя такие ценностно-смысловые значения, как степь-время, степь-сердце, степь-космос, степь-вселенная.

Еще в XIX веке у Абая, ставшего зачинателем пейзажной лирики в казахской литературе, степь не существует сама по себе, она густо населена специфическими реалиями. Степь и человек здесь едины, равноправны, не трогают и не боятся друг друга. Тут царит гармония природы и человека. Степь — это жизнь, и человек никогда не сетует на природу. Он в ней, а она в нем. Увидеть степь такой может только казах, чуткий и внимательный, сыновний взор которого уловит на светлом или печальном лице матери-природы, все их общие радости и горести, пожелания и предостережения.

Пейзажных стихотворений у Абая немного. Всего семь. В цикле стихов «Весна», «Лето», «Осень», «Зима» Абай живописует родные степи в разные времена года. При этом картины природы сливаются в единое целое с жизнью и бытом кочевого народа. В стихотворении «Весна» земля поэту представляется в образе невесты, истосковавшей за холодную зиму по теплым ласковым лучам солнца — жениха и теперь восторженно и радостно встречающей его.

Абай за всю жизнь нигде не был далее Семипалатинска. Он безгранично любил эту всхолмленную степь с гранитными грядами вздыбившихся гор, её необозримые просторы, не имеющие пределов, и лишь упирающиеся на горизонте своими холмами в звездное небо. Абая увлекает не только степная природа. В этой степи живет его народ. Вот почему стихи о природе — это в то же время стихи о народной жизни, полной противоречий и контрастов.

Безмятежно и радостно звучит начало стихотворения «Лето»:

Лето — солнечная пора!

В тучных, шелковых травах степь.

От душистых цветов пестра.

К полноводной реке аул

На кочевье пришел с утра...

Но радость поэта омрачается мыслью о тяжелой жизни бедняков. В стихотворении «Осень» пейзаж также неотделим от социальных оценок. Сурова осень в степи: «Тучи серые, хмурые, дождь недалек. Осень. Голую

землю туман заволок». Оголенные деревья стоят, как нищие старцы. Дуют ветры, становится все холодней, Стужа мучает и стариков, и детей. Уже поздняя осень, над степью «воют» холодные ветры, бушуют снежные бураны. Но бай не спешит на зимовку, «чтоб окрестные луга до снега не топтать». Ему нет дела до того, что незащищенные семьи мерзнут, голодают.

Цикл стихотворений Абая о временах года и о жизни людей в степи как бы завершается описанием зимы. Впервые в истории казахской литературы степь предстала во всем ее разнообразии, впервые картины природы стали отражением сложной, полной глубоких социальных противоречий жизни казахского народа.

Как и для русского так и для казахского народа степь имеет особое значение. Она — мать кочевников, дающая пастбища, еду, в то же время она — мать земледельца, своей плодородной почвой дающая хлеб, богатый урожай, то есть тоже — еду. Степь отражается в национальной культуре этих двух родственных народов, она вдохновляет писателей, поэтов и музыкантов на создание своих произведений. Степь всегда останется вечным источником вдохновения еще для многих поколений.

Список литературы:

1. Абай. Пейзажная лирика. Алматы. 1985 — 156 с.
2. Васильев П. Избранное — М., 1988 — 48 с.
3. Васильев П. Стихи и поэмы. — Павлодар: Звезда Прииртышья, 1999 — 120 с.
4. Гоголь Н.В. Вечера на хуторе близ Диканьки. Миргород. — М. «Художественная литература», 1982, 238—239 с.
5. Гребенщиков Г. Из моей жизни. Странички автобиографии. // Зарницы, 1925, № 1 — 233 с.
6. Гребенщиков Г.Д. Степные узоры. — Усть-Каменогорск, 2006 — 58 с.
7. Крылова Л.А. Степь как национальный ландшафт // Русский язык в казахской школе, 2007 № 2 — 16 с.
8. Ожегов С. Словарь русского языка. — М., 1992.
9. Русская словесность. Хрестоматия. 7 класс. Алматы. Атамур. 2003 — 126 с.
10. Сейфуллин С. Сборник стихотворений. — Алма-Ата: Онер, 1988 — 45 с.

11. Турспекова А.Х. Степь, одну тебя пою // Русский язык в казахской школе, 2006 № 3 — 22 с.
12. Учебник «Русская словесность» 7 класс. Алматы. Атамурта. 2003 — 78 с.
13. Чехов А.П. Избранные сочинения в двух томах. — М. «Художественная литература», 1986 — 266 с.

РАСШИРЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ (ФОЛЬКЛОРНОЙ) ФУНКЦИИ ЗЕРКАЛА В СКАЗКАХ Г.Х. АНДЕРСЕНА

Урлуков Виталий

Класс «8Б»

Богомазова Анна Мэлсовна

*научный руководитель, преподаватель русского языка и литературы,
лицей-интернат для одарённых детей № 61, г. Улан-Удэ*

Введение

Зеркало является привычным и в то же время загадочным предметом. Когда же появились первые зеркала? Пожалуй, точно сказать никто не может. Зеркала создавали в Индии и Египте, в Древнем Шумере. С зеркалами связаны многие мистические верования разных народов мира. Например, тибетские монахи в своих практиках использовали свойство зеркала как инструмент перенастройки сознания. Эта практика позволяла человеку заняться пересмотром своей истории, жизни, увидеть свою душу. Одной из многочисленных функций зеркала в мифологии является отделение нашего мира от потустороннего. Представление о зеркале как о границе с потусторонним миром ярко отражается и в славянской, и в европейской традиции. Это представление о том, что отражение являет нам иной мир — мир умерших, мир духов. Это пространство полно тайн и загадок. А зеркало открывает в него дверь. Эта функция зеркала как двери (отверстия) в потусторонний мир имеет двойственную символику. Это точка, откуда всё происходит, а с другой стороны, место, куда всё возвращается. Зеркальное отражение очень сильно воздействовало на людей, впервые столкнувшихся с возможностью существования «второго я». Они часто полагали, что в зеркале отражён кто-то

другой, затем — что в зеркале отражена душа человека. С этим связано большое число гаданий, обрядов и предрассудков (например, запрет глядеться в разбитое зеркало, или завешивание зеркал в доме на 9 дней после смерти человека). Кроме того, через зеркало заглядывали в будущее. Недаром при гадании часто используется зеркало. Оно являлось источником силы и могущества для того, кто постиг его волшебство. С помощью зеркала его хозяин мог видеть происходящее в любой точке пространства.

Это нашло отражение в литературных текстах с фольклорной основой. Проанализировав некоторые источники, в которых рассматриваются представления о зеркале в мифологии и в фольклоре, в частности в русских народных сказках, я пришёл к выводу, что разные исследователи независимо друг от друга приходят к одному и тому же выводу, выстраивая следующую цепочку: зеркало — отражение — тень. Кроме того, зеркало является границей между мирами, а также волшебным средством самой быстрой переправы из одного в другой.

Цель исследования: проанализировать расширение роли зеркала в сказках Г.Х. Андерсена в сравнении с народной сказкой.

Для достижения цели были поставлены задачи:

1. Проанализировать имеющуюся литературу по теме;
2. Отобрать и проанализировать эпизоды из сказок, в которых присутствует образ зеркала;
3. Определить его роль в понимании произведения.

Мною сформулирована гипотеза, суть которой состоит в следующем:

В сказках Г.Х. Андерсена роль зеркала существенно расширяется, усложняется, приобретает новые качества, усложняя и углубляя смысл сказки.

В своей работе я использовал методы:

- историко-аналитический;
- аналитический;
- сопоставительный.

Объектом исследования являются тексты народных сказок под редакцией А. Афанасьева под номерами 123, 210, 211, 237; сказки Г.Х. Андерсена «Новый наряд короля», «Снежная королева», «Тень», «Гадкий утёнок», «Капля воды», сказки Оле-Лукойе.

Основная часть.

Народная сказка — «наиболее распространённый и наиболее демократичный жанр фольклора» [1, с. 41]. Сказка — это фольклор, а значит, и теснейшая связь с мифологией. Пользуясь предметным указателем Проппа к «Народным русским сказкам А. Афанасьева», я выбрал сказки, в которых присутствует волшебное зеркало. Приведу примеры некоторых из них с краткой характеристикой роли зеркала.

1. Сказка № 123, «Королевич и его дядька»: \ «На другой день гонит он царских коней на водопой, а мужик-леший опять навстречу: \ «Пойдем ко мне в гости!\ «Привел и спрашивает среднюю дочь: \ «А ты что королевскому сыну присудишь?!\» — \ «Я ему подарю зеркальце: что захочешь, все в зеркальце увидишь!\» [2, с. 160]. Мотив известный — возможность увидеть свою судьбу.

2. Сказка № 210, «Волшебное кольцо»: \ «ТАЯ крулева... падышала да люстра запыталася: \ «Люстро, люстро, чи харошая я?!\» \ «ТЫ хорошая, але твая пасцербица яшче харошчая...!\» [3, с/ 100] Зеркало — советчик.

3. Сказка № 211, «Волшебное кольцо»: \ «Вот живет красная девица у двух богатырей, а отец ее женился на другой жене. Была эта купчиха красоты неописанной и имела у себя волшебное зеркальце, загляни в зеркальце — тотчас узнаешь, где что делается... Заглянула купчиха в зеркальце, любится своей красотой и говорит: \ «Нет меня на свете прекраснее!\» А зеркальце в ответ: \ «Ты хороша — спору нет! А есть у тебя падчерица, живет у двух богатырей в дремучем лесу, та еще прекраснее!\»[4, с.102]. Зеркало помогает узнать будущее.

4. Сказка № 237, «Елена Премудрая»: \ «Иван сел на орла, обхватил его крепко руками; орел взмахнул крыльями, поднялся высоко вверх и забрался

за третьи облака. Кажись, хорошо запрятался — никому не найти; да у Елены Премудрой есть такое зеркало: стоит только заглянуть в него, так вся вселенная и откроется; разом узнаешь, где и что в белом свете творится. Вот подошла она к этому зеркалу, заглянула в него и тотчас узнала всю подноготную. «Полно, хитрец! — крикнула Елена громким голосом. — Вижу — залетел ты за третьи облака, занес тебя сизокрылый орел, а теперь время на землю спускаться!» [5, с. 205] Здесь способность зеркала – видеть любую точку пространства.

То есть зеркало в народных сказках выполняет изложенные ранее функции.

Предметом нашего исследования являются сказки Ганса Христиана Андерсена. Почему именно Андерсен? Его литературные сказки теснейшим образом связаны с фольклорными сказками. Например, сказка «Огниво» имеет народные источники. Она известна в различных вариациях под названиями: «Дух свечи», «Чудо», «Деньги всему могут помочь». Но в то же время Андерсен существенно изменил фольклорную историю. Как писал В. Шкловский, «писатель изменял народную сказку, и это изменение было частью структуры его собственных, андерсеновских сказок» [6, с. 147].

А теперь посмотрим, как великий датский сказочник удивительным образом расширяет, углубляет возможности зеркала, как под его пером зеркало становится литературным приёмом, позволяющим приблизить вроде бы истории для детей с захватывающим сюжетом к серьёзным проблемам, таким как добро и зло, самопознание человека и пр.

Сказка Г.Х. Андерсена «Новый наряд короля»

В данном произведении Андерсен не наделяет зеркало какими-либо волшебными свойствами, оно представлено здесь простым предметом, вещью, лишённой чего-то магического. Упоминается оно практически в конце сказки, но, несмотря на это, играет важную роль в раскрытии замысла автора.

Вот главный эпизод сказки, который собирает всех героев на решающее испытание. А в центре этого эпизода находится зеркало.

«— А теперь, ваше королевское величество, соблаговолите раздеться и стать вот тут, перед большим зеркалом! — сказали королю обманщики. — Мы нарядим вас.

Король разделся, и обманщики принялись наряжать его: они делали вид, будто надевают на него одну часть одежды за другой и наконец прикрепляют что-то в плечах и на талии, — это они надевали на него королевскую мантию! А король в это время поворачивался перед зеркалом во все стороны.

— Боже, как идет! Как чудно сидит! — шептали в свите. — Какой узор, какие краски! Роскошное платье!..

— Я готов! — сказал король. — Хорошо ли сидит платье?

И он еще раз повернулся перед зеркалом: надо ведь было показать, что он внимательно рассматривает свой наряд» [7, с. 84].

Придворные боятся сказать, что они на самом деле видят, так как за это их могут наказать. Но король ведь находится над всеми. Он главный и ему некого бояться. И зеркало показывает ему правду. Стоит королю сделать усилие над собой, оторваться от привычной для всех лжи, отказаться от общепринятого мнения, и справедливость восторжествует. Обманщики будут выведены на чистую воду. Но как это трудно сделать! Зеркало, безмолвно наблюдая за происходящим, ставит короля перед выбором, помогая осознать свои ошибки. Оно предлагает ему очнуться от этой иллюзии, но король отказывается.

Андерсен высмеивает такой человеческий недостаток, как глупость, и это в большой степени достигается с помощью зеркала. Оно как бы подводит итог в доказательстве того, что король крайне глуп: он куда больше верит чужим словам, чем собственным глазам. Вот так, пытаясь скрыть свою мнимую глупость, он удваивает её и показывает себя ещё большим дураком.

Сказка « Снежная королева»

Продолжая развивать функции зеркала, Андерсен наделяет его новыми возможностями, всё больше увеличивая его роль в произведении. Теперь

зеркало выворачивало наизнанку добрую сторону мира и усиливало зло. Оно стало его материалом, его воплощением, так как и изобрёл его сам Дьявол.

Также зеркало даже оживает: «... Чем выше поднимались они, тем сильнее кривлялось и корчилось зеркало от гримас...» [8, с. 180]. Оно разбивается на миллионы осколков, которые тоже, словно живые, разлетаются на огромные расстояния в разных направлениях. Зеркало становится своего рода самостоятельным героем произведения и даже одним из главных персонажей, активно участвуя в развитии сюжета. Например, именно из-за осколков Кай попадает к Снежной королеве.

Остановимся на этом моменте. В данном эпизоде мы видим, что привычную позицию зеркала, как лишь окна в потусторонний мир, не допускающего его проникновения в реальность, Андерсен отталкивает. Теперь зеркало само становится проявлением этого самого потустороннего мира и выходит за его пределы, распространяясь по всему свету. Зеркало уже не просто волшебный предмет, который практически не участвует в разработке идеи произведения, а его действующее лицо, некая опора, способствующая раскрытию замысла.

Проведём параллели между двумя точками сюжета — зеркалом тролля и «Зеркалом Разума», ледяным озером в чертогах Снежной королевы, ведь это совпадение не случайно. Зеркало Разума является приемником зеркала тролля, так как выполняет те же функции — отражать только зло, превращая в него даже добро. Это мы можем понять по следующим строчкам: «...Посреди самой большой пустынной снежной залы находилось замерзшее озеро... по ее мнению, это было единственное и лучшее зеркало в мире...» [9, с. 206]. Именно это зеркало было таким по причине того, что только оно отражало мир в правильном свете, то есть свете зла. Какая же связь между заледеневшим озером и древним зеркалом тролля? Мне кажется, что озеро — ещё один осколок, но созданный королевой, и лишь повторяющий некоторые его черты.

Оценим роль зеркала под другим углом. Оно помогает понять нравы и характер Снежной королевы, суть которых заключается в следующем.

Она хочет, чтобы всё было правильно, рационально, чётко, тихо, спокойно. Можно сказать, что её взгляды на жизнь холодны, ей чужда людская жизнь, чужд наш разнообразный мир, переливающийся буйством красок. Поэтому Андерсен противопоставляет ей Герду — частицу этого мира, которая испытывает различные чувства, эмоции, встречает на пути препятствия и испытания, преодолевает их, короче говоря, живёт настоящей жизнью.

Зло здесь — этот самый холод в душе Снежной королевы, правильность во всём, а добро — Герда, разнообразие нашего мира. В конечном счете, именно это разнообразие, этот колорит побеждает.

Сказка «Оле-Лукойе»

В переводе на русский язык «Оле-Лукойе» означает «Оле закрой глазки». Сказка построена на народном предании о сказочном существе, усыпляющем малышей. К малышу Яльмару каждую ночь приходит Оле-Лукойе и рассказывает разные фантастические истории. В субботу в диалог малыша и Оле-Лукойе вмешивается портрет:

«— Послушайте-ка, господин Оле-Лукойе! — сказал вдруг висевший на стене старый портрет. — Я прадедушка Яльмара и очень вам благодарен за то, что вы рассказываете мальчику сказки, но вы не должны извращать его понятий. Звезды нельзя снимать с неба и чистить. Звезды — такие же светила, как наша земля, тем-то они и хороши!

— Спасибо тебе, прадедушка! — отвечал Оле-Лукойе. — Спасибо! Ты всей семьи голова, но я все-таки постарше тебя! Я старый язычник; греки и римляне звали меня богом сновидений!..» [10, с/ 140].

В этой сказке функцию зеркала выполняет портрет. Он хочет вернуть мальчика к реальности, к чётким, определённым понятиям о вещах. Он — представитель тех холодных взглядов на мир, какие были присущи Снежной королеве. Оле-Лукойе — порождение сказки, выдумка — спорит с ним. Мальчик не хочет лишаться волшебства, чуда сказки и в следующую ночь закрывает портрет.

Здесь зеркало, функцию которого выполняет портрет, герой отрицательный, не признающий ничего волшебного, сказочного, то есть никакого разнообразия. Всё должно быть правильно, урегулировано.

Сказка «Капля воды»

Вот ещё интересная сказка Андерсена с точки зрения роли зеркала. Сказка Андерсена «Капля воды» — это маленькая история о том, как даже в грязной капельке воды из лужи можно найти много интересного. Волшебник окрасил всех букашек, живущих в капле, в красный цвет, и под увеличительным стеклом та стала выглядеть как огромный город. Обратимся к тексту сказки:

«Вы, конечно, видали увеличительное стекло — круглое, выпуклое, через которое все вещи кажутся во сто раз больше, чем они на самом деле? Если через него поглядеть на каплю воды, взятую где-нибудь из пруда, то увидишь целые тысячи диковинных зверюшек, которых вообще никогда не видно в воде, хотя они там, конечно, есть. Смотришь на каплю такой воды, а перед тобой, ни дать ни взять, целая тарелка живых креветок, которые прыгают, копошатся, хлопчут, откусывают друг у друга то переднюю ножку, то заднюю, то тут уголок, то там кончик и при этом радуются и веселятся по-своему!» [11, с. 760]

«— Но ведь это отвратительно! — вскричал старый Копун Хлопотун. — Нельзя ли их как-нибудь умиротворить, ввести у них порядок, чтобы всякий знал свое место и свои права?» [12, с. 761]

Другой эпизод:

«— Тут и угадывать нечего! Сразу видно! — отвечал тот. — Это Копенгаген или другой какой-нибудь большой город, они все ведь похожи один на другой!.. Это большой город!

— Это капля воды из лужи! — промолвил Копун Хлопотун» [13, с. 761].

Мне кажется, что Копун Хлопотун, как и Снежная королева, тоже хочет усовершенствовать на свой манер наш мир. И в то же время капля воды — это то, что видит в нём каждый. У каждого свой мир.

Зеркало обычно показывает правду. Так происходит в «Новом наряде короля». Но, по Андерсену, зеркало ещё и можно использовать в злых целях, обманывать людей. Но не только. Например, в сказке «Гадкий утёнок» отражение помогает утёнку осознать свою красоту и делает его счастливым: «...И вдруг в чистой, как зеркало, воде он увидел свое собственное отражение. И о, чудо! Он был уже не безобразною тёмно-серою птицей, а — лебедем!..» [14, с. 170].

Здесь Андерсен использует зеркало как окно в мир добра, чтобы открыть истину несчастному.

Снежная королева, портрет в сказке про Оле-Лукойе, Копун Хлопотун хотят во всём порядке. Андерсен не согласен с ними, он всё время противопоставляет им героев с более живым, эмоциональным восприятием мира, борется с такими взглядами на жизнь. Он считает, что мир волшебства и сказки гораздо интереснее, именно им мы должны жить. Этому он учит своих читателей.

На основании анализа сказок мы делаем вывод, что зло для Андерсена — холодные, чёткие, слишком правильные взгляды на жизнь, а добро — то самое разнообразие нашего мира, его постоянное движение, краски.

Роль зеркала здесь бесценна. Именно с помощью него писатель достигает такого понимания его сказок, доносит до читателя свои мысли, идеи.

Сказка «Тень»

В этой сказке тень становится человеком, а человек тенью. Тень, которая ушла от своего хозяина, наслаждается самостоятельностью. Но интересуют её почему-то только людские пороки. Она гордится тем, что всё про всех знает:

«Выходил я только по вечерам, бегал при лунном свете по улицам, растягивался во всю длину на стенах — это так приятно щекочет спину! Я взбегал вверх по стенам, сбегал вниз, заглядывал в окна самых верхних этажей, в залы и на чердаки, заглядывал туда, куда не мог заглянуть никто, видел то, чего не видел никто другой, да и не должен видеть! Как, в сущности, низок свет! Право, я даже не хотел бы быть человеком, если бы только не было

раз навсегда принято считать это чем-то особенным! Я подмечал самые невероятные вещи у женщин, у мужчин, у родителей и даже у их милых бесподобных деток. Я видел то, чего никто не должен знать, но что всем так хочется знать — тайные пороки и грехи людские» [15, с. 264].

А человек, ставший тенью, страдает, мучается, в конце сказки умирает. В этой сказке Андерсен использует верования людей в то, что через зеркало можно увидеть свою душу, что душа может потеряться.

«Тень» Андерсена начинает большую литературу с её историями о раздвоении личности, является началом психологического анализа души героя.

Заключение

Проведя исследования, проанализировав произведения, ознакомившись с различными статьями на данную тему, я пришёл к следующим выводам.

В сказках Андерсена зеркало выполняет функции, которые являются традиционными для народной сказки, но писатель также приносит своё, авторское. Он расширяет возможности зеркала:

1. Зеркало выступает немым свидетелем творящейся вокруг неправды и лжи.
2. Зеркало становится героем сказки.
3. Зеркало используется со злым умыслом; искажает действительность.
4. С помощью зеркала изображается страдание заблудившейся души
5. В образе зеркала выступают различные вещи: портрет, тень, капля воды.
6. Зеркало позволяет показать разумное начало и волшебное.

Таким образом, в сказках Андерсена зеркало начинает выполнять функцию литературного приёма, приближая сказку к серьёзной литературе.

Список литературы:

1. Абрам Вулис «Литературные зеркала» М: «Советский писатель», 1991 г., [Электронный режим] — Режим доступа. — URL: <http://sharedbook.ru/>, (дата обращения 29.01.2013), 237 с.

2. Афанасьев А.Н. «Народные русские сказки», полное издание в одном томе, издательство «Альфа-книга», Москва, 2008 г, 1087 с.
3. Афанасьев А.Н. «Народные русские сказки» в трёх томах, 1986 г, том 2, 464 с.
4. Афанасьев А.Н. «Народные русские сказки» в трёх томах, 1986 г, том 2, 464 с.
5. Афанасьев А.Н. «Народные русские сказки» в трёх томах, 1986 г, том 2, 464 с.
6. Виктор Шкловский. Тетива: О несходстве сходного. — М.: Советский писатель, 1970. — 376 с.
7. Андерсен Г.Х., Оле Лукойе, Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.
8. Андерсен Г.Х., Оле-Лукойе, Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.
9. Андерсен Г.Х., Оле-Лукойе, Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.
10. Андерсен Г.Х., Оле-Лукойе, Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.
11. Андерсен Г.Х. Все самые лучшие сказки в одном томе. Москва: Астрель, 2012 г., 797 с.
12. Андерсен Г.Х. Все самые лучшие сказки в одном томе. Москва: Астрель, 2012 г., 797 с.
13. Андерсен Г.Х. Все самые лучшие сказки в одном томе. Москва: Астрель, 2012 г., 797 с.
14. Андерсен Г.Х. Оле Лукойе. Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.
15. Андерсен Г.Х. Оле Лукойе. Москва-Минск, ТПЦ «ПОЛИФАКТ», 1992, 272 с.

СЕКЦИЯ 4.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ОТОБРАЖЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА С ПРЕДМЕТНЫМ МИРОМ В ИСКУССТВЕ

Щадрина Валерия

Класс 10, МБОУ гимназия № 35, г. Екатеринбург

Аверьянова Алла Николаевна

*научный руководитель, педагог высшей категории, преподаватель мировой художественной культуры, МБОУ гимназия № 35, г. Екатеринбург
(Статья в школьную газету «МЫ»)*

Гора упаковочных ящиков, с которыми предлагалось делать все, что захочешь; огромное колесо на песке; длинная красная дорожка, уходящая в небеса к потолку сцены, а внизу на полу перевернутая рухлядь из столов и стульев; нижняя часть векового высохшего дерева с длинными корнями, к которым протянуты трубки, питающие корни водой из пластмассовых бутылок; огромный зал с большим количеством телевизоров и разномастных кресел перед ними. Всё это я увидела на 2-ой Международной биеннале современного искусства, которая проходила в Екатеринбурге этой осенью 2012 года. Язык произведений искусства, с которыми я познакомилась, вызвал у меня растерянность, гнев, любопытство, восторг, непонимание. Я не ожидала увидеть такое, была не готова к этому. Все эти предметы позиционировались, как произведения искусства. Желание понять замысел авторов, определить собственную позицию вызвало у меня интерес к теме «предметный мир в искусстве», стало началом работы.

Новые взаимоотношения человека с предметным миром в XX—XXI вв., усиление игрового начала в культуре породили проблему неоднозначного отношения многих (особенно тех, кто «воспитан» на классическом искусстве)

к современным формам искусства, в частности, к инсталляции. Ведутся дискуссии по поводу того, можно ли считать это искусством?

Собственный опыт творчества и анализа помог найти ответ на основополагающий вопрос исследования — может ли обыденный предмет стать фактом искусства? Предметом исследования стало изобразительное искусство, а объектом — предметный мир в искусстве. Методы, используемые в качестве инструмента исследования — экспериментальный и аналитический методы.

Цель данной работы — исследовать эволюцию отображения взаимоотношений человека с предметным миром в художественной культуре.

Важной частью работы стало создание ряда инсталляций «Мгновенные портреты моих одноклассников» и «Образы» и их анализ с точки зрения восприятия «Размышления о новых формах отображения «темы вещиности» в искусстве». Интерес к этому «событию», опыту создания своих инсталляций со стороны участников был большой. Особенно после знакомства с серией инсталляций Э. Уорхола, в творчестве которого тема «человек-вещь» XX века получила своеобразное развитие в его идее с помощью реальных предметов производить «архивирование человека и его быта». Нами было предложено всем желающим с помощью фотоаппарата сделать свой мгновенный портрет, высыпав содержимое карманов или сумки на стол. Это были ключи, носовые платки, очки, кошельки, карманные книги, конспекты, косметика, сотовые телефоны, плееры, деньги, канцелярские предметы, украшения, игрушки и др. Эта серия инсталляций получила название «Мгновенные портреты моих одноклассников». «Зрители» с любопытством смотрели на эти «портреты» — они очень отличались друг от друга.

Можем ли мы сказать, что это «портреты» одноклассников? На них ведь изображены только вещи, принадлежащие им. И тогда вспоминается история искусства. Голландия, XVII век. Уже тогда в творчестве «малых голландцев» появляются «натюрморты двух типов: в одних предметы говорят о самих себе, в других рассказывают о своем хозяине. Иногда их трудно разделить, но,

несомненно, они говорят об эпохе, о ценностях этого времени, о его людях» [1. с. 57].

Анализируя собственные инсталляции, мы задавали себе вопрос, что могут сказать о нас вещи из кармана? Указать на наш возраст, выявить наши привычки, хобби, шаблоны поведения, выявить некий национальный тип ментальности, рассказать о характере человека, его увлечениях и, конечно, о своей эпохе и ее ценностях.

Но может ли наша серия «инсталляций» претендовать на отношение к ней как факту искусства? Чем наши «наборы предметов» отличаются от тех, которые нас окружают?

И тут мы приходим к пониманию того, что только одно обстоятельство может изменить наше отношение к обыденному предмету и превратить его в факт искусства — это контекст, в который помещается предмет. И мы приходим к заключению, что неслучайно все произведения искусства, будь то изобразительное искусство, музыка, театр, всегда были связаны с храмами искусства. Так было всегда. В храме искусства особая атмосфера торжественности, приподнятости, можно сказать, сакральности. Эта атмосфера не терпит «суеты», она помогает человеку «общаться» посредством искусства.

Исследование «темы вещности» в искусстве разных культурных эпох, выявление тенденций в развитии жанра изображения предметного мира, анализ тенденций развития новых форм современного искусства, в которых нашла свое отражение «тема вещности», результаты анализа практической части дали возможность сделать основной вывод, подтверждающий гипотезу о том, что обычный предмет не может являть собой художественный результат, но помещенный в необычный контекст, он провоцирует процесс восприятия и интерпретации, и становится важнейшим фактом искусства.

Тема работы актуальна и значима, ее исследование позволило развить наше представление о взаимоотношениях человека с миром вещей, которые всегда окружали человека, и как они (взаимоотношения) эволюционировали.

В XXI веке тема «человек-вещь» получила весьма своеобразное развитие. Вещь — это новый культурный факт бытия человека, вещь становится самоцелью. Достигнуть определенного социального статуса стало возможно, приобретя предмет, который стал ассоциироваться с определенным положением в обществе,

Темпы развития производства этих самых вещей вынуждают человечество делиться на два условных лагеря. Первый — это производитель вещей, второй — потребители. Человек — это уже не просто строитель будущего или властитель мира, это потребитель культуры, потребитель вещей. В современном мире вещь стала самоцелью, она «над человеком», в этом нам видится проблема современного общества.

Направления, связанные с изображением предмета, стали самыми распространенными в современной культуре. И это не просто мода, это феноменальное ощущение того, что происходит с человечеством.

На наших глазах происходит рождение новых форм и видов искусства. Можно ли найти ответ на вопрос: сколько должно пройти времени для того, чтобы современные формы искусства, разрушив «прокрустово ложе» классических, были «приняты» большинством людей?

Вот краткий круг проблем, вопросов, которые волнуют, надеемся не только нас, и которые подвигли к написанию данной статьи.

Список литературы:

1. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. М., 1985.
2. Вторая Уральская индустриальная биеннале современного искусства. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.uralbiennale.ru/ (дата обращения 21.11.2012).
3. Герман М.Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX века. — 2-е изд., испр. — СПб.: Азбука — классика, 2005. — 480 с.: ил.
4. Герчук Ю.Я. Язык изобразительного искусства. М. 1986.
5. Гомбрих Э. История искусства. ООО «Издательство АСТ» — издание на русском языке — 1998.
6. Данилова И.Е. Проблема жанров в европейской живописи. М., 1998.

7. Краснова О. Энциклопедия искусства XX века. М., 2005.
8. Мировое искусство (Иллюстрированная энциклопедия: Направления и течения от импрессионизма до наших дней) / Сост. Мосин И.Г. — СПб: ООО «СЗКЭО «Кристалл»», 2006. — 192 с., ил.
9. Мировое искусство. Постмодернизм. / Сост. И.Г. Мосин. — СПб: ООО «СЗКЭО «Кристалл»», 2006. — 224 с., ил.
10. Янсон Х., Янсон Э. Основы истории искусств. СПб.

СЕКЦИЯ 5.

ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ

КУЛЬТУРА КУПАЛЬНИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Елина Елизавета

*класс 7 «Б», «Средняя общеобразовательная школа № 266
ЗАО Александровск», г. Снежногорск, Мурманской области*

Маркив Ирина Викторовна

*научный руководитель, педагог высшей категории, преподаватель технологии,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 266 ЗАО Александровск»,
г. Снежногорск, Мурманской области*

Начиная с XVIII века идеи здравомыслия, основанные на исцеляющих возможностях природы и пропаганда здорового образа жизни, медленно, но безоговорочно набирают свои обороты. Как известно, занятия спортом оказывают сильное влияние на организм человека и имеют большое количество положительных сторон. Каждый вид спорта полезен для определенных систем организма.

Актуальность: Многие современные люди занимаются своим здоровьем, чтобы сохранить его надолго. Они посещают тренажерные залы, ходят в плавательные бассейны

Плавание — это особый вид спорта, который полезен почти для всех систем организма, повышает общий тонус тела, а также помогает расслабиться. Позитивное влияние плавания на организм человека очень обширно. Оно помогает бороться с лишним весом, укрепляет сердце, продлевает жизнь.

Поддерживающий эффект водной среды позволяет работать над определенными группами мышц более осторожно, поэтому этот вид спорта доступен даже людям с ослабленным здоровьем.

В школьном возрасте многие девочки пытаются заниматься плаванием, но возникают некоторые трудности в выборе спортивного купальника,

поскольку в нашей промышленности существуют стандарты размеров одежды, а индивидуальные особенности телосложения не учитываются. Таким образом, наносится вред психологическому комфорту подростка.

Поэтому целью нашей исследовательской работы стало изготовление различных фасонов спортивных купальников с учетом типов телосложения.

Задачи исследования: 1. Изучить историю возникновения и развития специальной одежды для занятий плаванием, как видом активного отдыха. 2. Изучить зависимость современных стилей купальника от культурных ценностей. 3. Проанализировать основные требования к спортивному купальнику. 4. Выявить сложности при выборе современного купальника. 5. Проанализировать современный рынок тканей для изготовления купальника. 6. Опробовать выполнение машинных строчек используемых при изготовлении купальников. 7. Изучить основные типы телосложения человека в зависимости от пропорций тела. 8. Научиться подбирать сочетания цветов для купальников. 9. Изучить особенности выбора фасона спортивного купальника. 10. Обзор рынка специализированных тканей для изготовления спортивных купальников.

Методы исследования: изучение и анализ литературы по поставленным в нашей работе задачам, апробация способов выполнения машинных строчек, метод обработки полученных теоретических и практических знаний, изготовление различных фасонов спортивных купальников в домашних условиях с учетом полученных данных исследования.

Практическая значимость заключается в том, что данная работа поможет развить умение правильно подбирать фасон, стиль и цветовую гамму спортивного купальника; будет способствовать формированию эстетического вкуса и созданию психологического комфорта девушки на занятиях по плаванию, а изготовление купальника в домашних условиях принесет моральное удовольствие и экономию в семейный бюджет.

Исследовательская работа проводилась в два этапа. На первом была изучена история возникновения и развития купальника, требования к спортивному купальнику, их стили, проанализирован современный рынок

тканей, опробованы машинные строчки, используемые при их изготовлении, разработаны рекомендации. На втором этапе изучены основные типы телосложения человека в зависимости от пропорций тела, особенности выбора фасона, подобраны сочетания цветов, фасонов и изготовлены три спортивных купальника.

Фрески, датированные IV веком до нашей эры, свидетельствуют о том, что уже древние египтянки предавались водным процедурам в одеяниях, силуэты которых были очень похожи на современный купальник.

История современного купальника насчитывает 2 столетия. И всегда он отвечал требованиям нравственности своего времени. Сейчас купальники могут быть слитными и раздельными, пляжными и спортивными, могут быть всевозможных цветов и форм. Но в нашей работе рассмотрен только спортивный купальник, поскольку речь идет об активных занятиях плаванием. Следовательно, и требования к нему особенные.

Спортивный купальник должен плотно облегать тело и не терять первоначальную форму, не сковывать движений, не врезаться и не мешать выполнению спортивных упражнений. Должен быть изготовлен из эластичной и прочной ткани, не требовать специального ухода, хорошо намокать и сохнуть. Должен быть устойчивым к хлору и к морской воде, хорошо пропускать воздух.

Люди отличаются друг от друга внешним видом и строением тела. В зависимости от пропорций тела, каждого человека можно отнести к одному из трех типов телосложения. В приложении 1 схематично показаны пропорции торакального, дигестивного и мышечного типов. В приложении 2 можно увидеть, как эти типы телосложения выглядят в жизни.

Определить тип телосложения, можно измерив, угол между нижними ребрами. Для этого следует втянуть живот, приложить ладони рук к нижнему краю ребер и определить угол между ладонями: больше 90° (тупой) значит, это дигестивный тип; равный 90° (прямой) мышечный тип; меньше 90° (острый) торакальный тип телосложения [2].

Еще одна тонкость заключается в выборе спины спортивного купальника (приложение 3). Основные их различия: полностью закрытая спина или с вырезом, ширина лямок, размер выреза и его форма. И соответственно у каждого типа телосложения к покрою спины свои практические и эстетические требования (приложение 4).

Для подбора сочетаний цветов для купальников в работе использована теория времен года [1]. По этой теории все люди делятся на цветовые типы: зима-лето, весна-осень. Каждый тип может носить все цвета, но не в любых оттенках, а только в тех, которые соответствуют типу.

Для определения цветового типа необходимы два образца голубовато-розовый и желтовато-розовый. Оба образца по очереди приставляются на свету дня к не накрашенному лицу и к рукам.

Человек относится к весеннему или осеннему типу, если его кожа от близости голубовато-розового образца становится бледной, а губы приобретают мертвенно-синий оттенок. Образец «Розовый лосось», напротив, сделает кожу свежей и здоровой, и ее золотистый оттенок станет явственным.

Если человек принадлежит к зимнему или летнему типу, то его кожа вблизи голубовато-розового покажется свежей, тогда, как желтоватый тон лосося сделает кожу утомленной, а прожилочки и круги под глазами сразу станут видны.

Второе правило теории гласит, что все цвета делятся на цветные и не цветные, а цветные в свою очередь делятся на холодные и теплые.

Например, для дигестивного типа телосложения при выборе цветов для купальника мы остановились на холодных тонах, потому что они визуально уменьшают объем.

Такой девушке, несомненно, очень хочется выглядеть более стройно, и поэтому основным цветом был взят темно-синий. Чтобы придать фигуре больше стройности, для вставок выбран контрастный фиолетовый оттенок.

В выборе фасона спортивного купальника есть свои особенности. Если девушка среднего роста, то лучше выбрать купальник с вертикальной вставкой,

и она будет казаться выше. Большие вырезы на бедрах — удлиняют ноги. Чтобы визуально увеличить грудь — лучше остановится на купальнике с более светлым лифом. А чтобы казаться стройнее — нужно выбрать купальник с контрастными вставками, которые зрительно делят фигуру на зоны по вертикали. Именно так мы поступили при выборе фасона купальника для девушки дигестивного типа телосложения. Затем сделали контрастные вертикальные вставки, чтобы разделить фигуру на зоны и визуально увеличить ее рост и уменьшить талию.

Таким образом, была сделана попытка скрыть недостатки ее фигуры, а на сколько это удалось, можно увидеть в приложении 5, фото. 2.

Также, безусловно, важен выбор материала, из которого изготовлен купальник. Особые ткани — это продукт высоких технологий. Суть этих технологий кроется в синтетических нитях, которые, будучи добавленными к основной ткани, придают материалу дополнительные свойства. Разницу между натуральной тканью и синтетической можно почувствовать не на глаз, а «на прикосновение». Ткань с преобладанием хлопка на ощупь будет казаться теплой, а с преобладанием синтетики — холодной.

Условные обозначения состава ткани купальников:

pes — полиэстер; tac — тактель; sp — спандекс; el — эластан,

pa — полиамид; co — хлопок; ny — нейлон.

Из всех перечисленных видов тканей используемых для пошива спортивных купальников в наших магазинах в наличии есть только спандекс, причем даже в огромном ассортименте.

В результате проведенной практической работы были сделаны следующие выводы:

1. Необходимо растягивать ткань во время строчки. Стачивать шов прямой строчкой, его можно сделать эластичным, растянув материал. Для этого нужно взять край материала позади иглы левой рукой, а впереди — правой и растянуть его, но так, чтобы он сам равномерно поступал под лапку.

Ни в коем случае нельзя затягивать ткань под иглу — так можно повредить материал, а иглу сломать.

2. При выполнении зигзагообразного шва нужно установить зигзагообразную строчку и слегка растянуть ткань под лапкой. Для укрепления шва лучше соединять срезы припусков обычной или трехступенчатой зигзагообразной строчкой, она не позволит припускам заворачиваться.

3. При обработке шва на «Оверлоке». Ткань хорошо стачивается на трехниточном «Оверлоке» — такая форма стежков позволяет шву сильно растягиваться, что необходимо для плотности прилегания купальника к телу во время носки.

Мы представляем несколько простых рекомендаций, которые помогут процесс пошива купальника сделать не таким уж и страшным.

- Ткань должна быть максимально эластичной и тянуться не только вдоль, но и поперек. Так купальник как можно плотнее будет облегать тело.

- Необходимо обратить внимание на толщину иглы, а также ее предназначение.

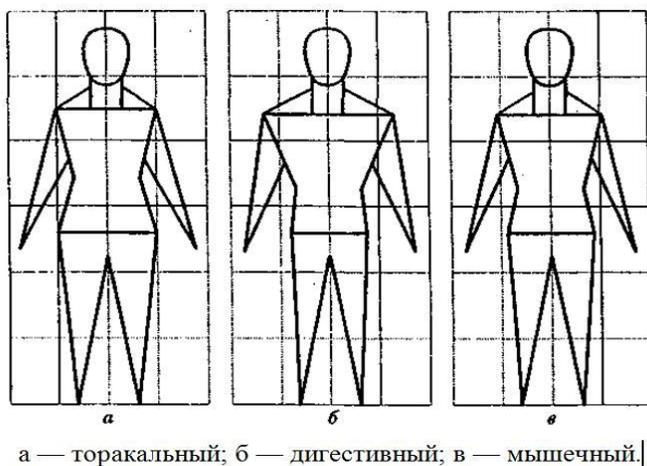
- Швы, используемые при пошиве купальника, должны быть эластичными. Такими швами являются оверлочный и зигзагообразный.

- В процессе шитья, ткань надо держать растянутой *перед и после* прижимной лапки швейной машинки.

- Чтобы достичь наибольшей степени прилегания купальника к телу, все края купальника (края отверстий под ноги, под голову и проймы) следует отделать с помощью резинки, причем оптимальная ширина такой резинки составляет 0,5 см.

В заключение проделанной работы были изготовлены три спортивных купальника для девушек с различными типами телосложения (приложение б) и сделаны следующие выводы. 1. Даже купальник может выгодно подчеркнуть достоинства фигуры, и скрыть её недостатки. 2. Спортивный купальник можно изготовить собственными силами. 3. Эффективный спортивный купальник

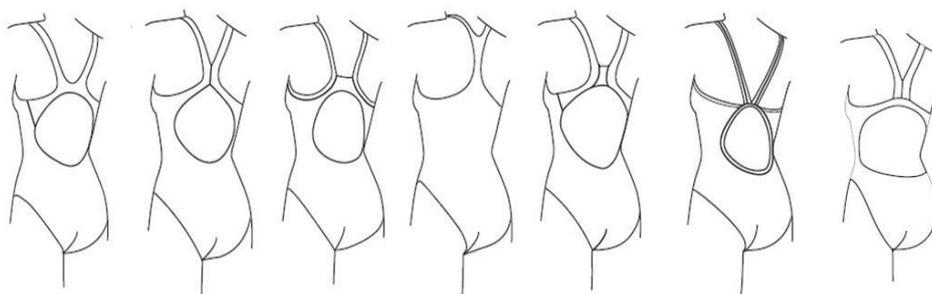
добавит любой девушке уверенности в себе и превратит каждый поход в бассейн в долгожданный праздник.



Приложение 1. Схема пропорций типов телосложений



Приложение 2. Типы телосложений в жизни



Приложение 3. Основные виды покроя спины



Приложение 4. Особенности выбора спины



Приложение 5. Готовые изделия

Список литературы:

1. Ватерман Г., Цингель Ф. «Ваш неповторимый стиль», Кристина & С.
2. Зайцева В.В. «Зачем учиться физкультуре», М.: Вентана-Граф, 2002 г.
3. Зименкова Ф.Н. «Технология. Справочное пособие для общеобразовательных школ» изд. «Педагогическое общество России» Москва 2002 г.
4. Как шить? София Ханус Москва, 1990 год.
5. Крупская Ю.В., Кожина О.А., Сеница Н.В. и др. «Технология. Обслуживающий труд» 5,6,7 класс под редакцией В.Д. Симоненко. Москва, изд. Центр «Вентана-Граф» 2009 г.

СЕКЦИЯ 6.

МУЗЫКА

«ПОЮЩЕЕ СЕРДЦЕ» ИСААКА ДУНАЕВСКОГО

Поплутина Виктория

класс 8-а, МБОУ СОШ № 4 г. Муравленко ЯНАО

Кеерд Ирина Владимировна

*научный руководитель, педагог первой категории, учитель музыки,
МБОУ СОШ № 4 г. Муравленко ЯНАО*

«Я песне отдал всё сполна.

В ней жизнь моя, моя забота,

Ведь песня людям так нужна,

Как птице крылья для полёта!»

Это строки одной из песен народного артиста России, лауреата Государственной премии СССР, выдающегося советского композитора Исаака Осиповича Дунаевского (1900—1955), чьё имя широко известно не только в нашей стране, но и за рубежом.

Исаак Дунаевский — уникальная личность в истории культуры России. Его называют «классиком советской песни» и музыкальной кинокомедии, одним из создателей советского джаза. Триумфальную славу И. Дунаевскому принесли песни к популярным кинофильмам, которых он написал более ста. Под эти песни плакала, смеялась и даже маршировала вся наша страна.

Прошло почти 60 лет со дня смерти И. Дунаевского, но его песни, пришедшие с эстрады и киноэкрана в быт, по-прежнему любимы, узнаваемы, востребованы нынешними поколениями людей. В результате проведенного анкетирования жителей нашего города мы выяснили, что не только старшее поколение, но и молодежь знакома с песенным творчеством И. Дунаевского. И если не вспомнит имени композитора, то уж точно вспомнит мелодии

и подхватит слова его песен: «Сердце, тебе не хочется покоя...», «Капитан, капитан, улыбнитесь», и многих других. Выяснилось также, что многие песни И. Дунаевского исполняют в домашнем кругу, во время застолья, иногда даже не зная имени автора, а считая их народными.

Нас заинтересовало, в чём секрет такой огромной популярности песен Исаака Дунаевского? Почему не пропадает интерес к ним в наше время? Возникло желание узнать, каким был путь становления Дунаевского как композитора-песенника, и каковы особенности его песен.

Актуальность данной работы обусловлена потребностью более глубокого изучения песенного творчества И.О. Дунаевского как ценнейшего достояния отечественной музыкальной культуры, приобщения к его музыке, как эмоциональному, нравственно-эстетическому феномену.

Практическая значимость исследования будет заключаться в использовании полученных данных при организации бесед для школьников и их родителей о преобразующей силе музыки И.О. Дунаевского.

Цель данного исследования: выяснить причины популярности песен композитора И. Дунаевского.

Гипотеза: секрет популярности песен И. Дунаевского в их искренности и красоте.

Задачи исследования: проанализировать научно-теоретический материал по проблеме, изучить биографию И.О. Дунаевского, путь его становления как композитора-песенника, выяснить характерные особенности его песенного творчества.

Исаак Дунаевский — крупнейший композитор песенного жанра

И.О. Дунаевский родился на Украине, в небольшом городке Лохвице, близ Полтавы. С детства увлекался музыкой, учился играть на скрипке, затем окончил класс композиции Харьковской консерватории.

Девятнадцатилетним юношей Исаак приходит в Харьковский русский драматический театр, где вскоре становится дирижёром и руководителем музыкальной части. Режиссёр театра, Н. Синельников сразу заметил юного

скрипача, одержимого страстью к сочинительству. Вскоре в Харькове почти не было спектакля без его музыки. А главное, что он познал раз и навсегда — неотразимую привлекательность работы в театре. Как позже — в кино [2].

Через четыре года карьера И. Дунаевского продолжилась в Москве, где он работал в ряде драматических театров в качестве дирижёра и композитора, а затем в Ленинграде, где в 1925 году он возглавил эстрадный театр «Мюзик-холл».

Уже в 20-е и начале 30-х гг. молодой Дунаевский становится популярным автором лёгкой музыки: он пишет первые советские оперетты, оформляет множество театральных представлений, сочиняет пьесы для джаз-оркестра Л. Утесова. О карьере композитора Дунаевский тогда не мечтал, но уже первые музыкальные сочинения принесли ему известность незаурядного мелодиста и импровизатора [9, с. 8].

Однако всенародная слава пришла к И. Дунаевскому в 1933 году, когда он стал писать музыку к первым советским звуковым фильмам. В содружестве с режиссёром Г. Александровым и поэтом В. Лебедевым-Кумачом он становится создателем советской музыкальной кинокомедии, в которой музыка — главный компонент драматургии.

Особое значение в киномузыке И. Дунаевского приобретает песня. Композитор говорил: « Я ставлю своей задачей создание центральной песни в картине и, отталкиваясь от этой песни, создаю музыкальное оформление фильма» [11]. Некоторые песни Дунаевского становятся лейтмотивами фильмов, стержнями их композиций, выражают их основные идеи. Такая роль принадлежит, например, «Маршу веселых ребят» («Веселые ребята»), «Песне о Родине» («Цирк»), «Маршу энтузиастов» («Светлый путь»).

Кинофильм «Весёлые ребята» — первая советская музыкальная кинокомедия, созданная режиссёром Г. Александровым в 1934 году. Эта картина своим огромным успехом в значительной степени обязана музыке Дунаевского, которую исполнял в фильме джаз-оркестр под управлением Л. Утёсова [3, с. 31]. Центральной песней в фильме стал «Марш весёлых ребят»

на стихи В. Лебедева-Кумача. Энергичная маршевая песня, олицетворявшая молодость и одухотворённая романтикой, завоевала огромную популярность не только в нашей стране, но и за рубежом. Услышанная однажды зрителем, она подхватывалась и долгое время пелась. А слова «И тот, кто с песней по жизни шагает, тот никогда и нигде не пропадёт!» стали эмблемой для всего песенного искусства.

С тех пор песни Дунаевского к кинофильмам становятся очень популярными. Его соавторами становятся поэты М. Светлов, В. Лебедев-Кумач, М. Матусовский, и др. «Стоило какому-нибудь из кинофильмов с музыкой Дунаевского выйти на экран, как на следующий день вся страна подхватывала позвучавшие в нём новые песни. Фильм «Три товарища» подарил нам знаменитую «Песню о Каховке» со стихами Михаила Светлова:

Мы мирные люди, но наш бронепоезд
Стоит на запасном пути...

Как только появился фильм «Волга-Волга», немедленно запели «Песенку водовоза», «Песню о Волге», «Молодёжную». Едва вышла на экраны кинокартина «Вратарь», повсюду стал исполняться «Спортивный марш». А в «Цирке» впервые прозвучала наша главная «Песня о Родине»:

Широка страна моя родная,
Много в ней лесов, полей и рек,
Я другой такой страны не знаю,
Где так вольно дышит человек» [3, С. 30]

Расцвет творчества Исаака Дунаевского пришелся на эпоху сталинизма: 30-е, 40-е, 50-е годы. Документальные ленты того времени отразили мрачные политические процессы, «охоту за врагами народа». Жертвами репрессий стали миллионы людей. Но это было и время бурного строительства, редкого энтузиазма народа, живущего надеждой на счастливое будущее. Страна, не так давно пережившая бури революции и гражданской войны, стала строить новые города, заводы, электростанции. Открывались кинотеатры, танцплощадки. Советские люди хотели петь о завоеванном счастье, о том, что жить

стало лучше и веселее. Песни Дунаевского попали, что называется, «в точку». Их важнейшие черты — безоблачная радость, оптимизм, огромная вера в торжество человека и его созидательного труда. Современники Дунаевского утверждали, что «не было у нас другого композитора, чьи песни были бы столь динамичны, напористы, так хорошо передавали темп современной кипучей жизни» [5]. Родина, расцветающая, как дивный сад, жизнерадостная советская молодежь, стахановцы, для которых труд стал делом доблести и чести, физкультурники, пионеры — вот образы музыки Дунаевского тех лет. Он писал песни о Красной Армии, о водолазах, железнодорожниках, трактористах, девушках, уезжающих на Дальний Восток, молодых колхозницах, туриста. Одним словом, в его творчестве многообразно отразилась чудесная, свободная жизнь советского народа.

И. Дунаевский создал новый тип *советской массовой песни*, главные черты которой — упругий ритм быстрого марша, динамичность звучания, устремленность вперед, общий подчеркнуто мажорный колорит, ощущение света, простора. Начиная с середины 30-х, он сочинил невероятное количество *песен-маршей*: «Марш весёлых ребят» «Марш энтузиастов», «Спортивный марш», «До чего же хорошо кругом», «Марш трактористов», «Весенний марш», «Внимание, на старт», «Песня молодых строителей», и многие др. Бравурные, яркие, энергичные, они воспевали радость жизни, смелость дерзаний, полёт мечты, поэтому пользовались огромной популярностью в народе [6].

Каждая из этих песен имеет свой индивидуальный облик. В «Марше веселых ребят» на слова Лебедева-Кумача, композитор и поэт воспевают «комсомольское племя», пытливую, полную энергии молодёжь; вместе с тем это дифирамб окрыляющей, ведущей вперёд песне.

Проникнутая светлой романтикой «Песня о Каховке» (слова М. Светлова) из фильма «Три товарища» — воспоминание о боевой юности, об отгремевших годах гражданской войны.

«Песня о Родине» из кинофильма «Цирк» (ст. В. Лебедева-Кумача) — безусловно, вершина песенного творчества композитора. Это величественный

музыкальный памятник советской эпохе, в котором передан безграничный оптимизм советского человека, его воля и решительность, его душевная теплота и сердечность, а вместе с тем — широта просторов родной земли. Эта песня превратилась в поэтический символ нашей страны. Воплотив чувства и мысли миллионов советских людей, она стала подлинно народной, и её начальный мотив несколько лет звучал в качестве позывных центрального радио.

Кинофильм «Светлый путь» подарил нашему народу еще одну песню-символ — «Марш энтузиастов» — светлую и энергичную, о которой И. Дунаевский сказал: «В этой песне выражена эпоха. А это — самое главное для художника» [5]

Чудесная «Песня о весёлом ветре» (слова В. Лебедева-Кумача) из фильма «Дети капитана Гранта» наполнена юношеской романтикой приключений, стремлением всё увидеть и всё узнать, облететь весь земной шар вслед за весёлым ветром. Изящная и грациозная, в то же время волевая и мужественная, эта песня очень полюбилась детям. Д. Кабалевский, хорошо изучивший музыкальные вкусы детской аудитории, говорил, что он не встречал ни одного школьника, ни одной школьницы, которые не знали бы этого шедевра нашего песенного творчества [6].

И. Дунаевский широко трактовал задачу массовой песни. Он считал, что «это не только музыка площадей, демонстраций, праздника, но и песня о новом быте. Это и романс нового типа, и лирическая песня; и характерная комедийная песня; и песня, в которой героика сочетается с романтически приподнятым лирическим началом» [4, с. 85]

Одновременно с песнями-маршами появлялись *лирические песни* Дунаевского — простые и задумчивые. Это, прежде всего, замечательные песни из фильмов «Вратарь», «Искатели счастья», «Волга-Волга», «Цирк». По мнению Е.Д. Критской, «Заразительна его песенная лирика, родственная жанру романса, с её нежностью, щемящей грустью, с редким умением выражать общественное через личное (песенка Кости «Сердце, тебе не хочется

покоя» из кинофильма «Весёлые ребята», колыбельные из кинофильма «Цирк») [4, с. 85].

Лирическая линия получила развитие в ряде песен-вальсов: «Вечер вальса», «Школьный вальс», «Молчание», «Воспоминание», «Не забывай» и многие другие. Их отличает жизнерадостное и праздничное звучание, широта мелодического развития, необыкновенная трепетность, образная правдивость, и, конечно же, красота лирических мелодий [10, с. 11—12].

Дунаевский обладал уникальным мелодическим даром. Он говорил: «Нет песни без прекрасной, живой мелодии. Я — за мелодию говорящую, вызывающую смех, улыбки, слезы, грусть, радость, горе, скорбь, надежду, мрак, просветление. Когда такое воздействие мелодии является всеобщим, значит, цель произведения полностью достигнута» [11]. Вспомним «Колыбельную» из кинофильма «Цирк», которую поют зрители цирка, укачивая маленького негрятёнка. Люди разных национальностей — русский, украинец, грузин, еврей, — передают из рук в руки ребёнка, и вместе с ними из уст в уста переходит удивительная по красоте мелодия песни. Другая колыбельная («Спи, мой мальчик»), которую в фильме поёт Мэри, укачивая своего ребёнка — прекрасный образец советской джазовой музыки. Заимствовав у джаза отдельные приёмы, Дунаевский вдохнул в этот стиль человечность, искренность живого чувства.

Мелодии Дунаевского обнаруживают связь со множеством источников — русской и украинской городской песней, бытовым романсом, различными жанрами танцевальной эстрадной музыки, водевильными куплетами. Они тесно связанные с поэтическим словом, и поэтому очень выразительны, происходит как бы слияние музыки со стихотворением, способствующее более тонкой передаче внутреннего мира человека [10, с. 13].

В годы Великой Отечественной войны Дунаевский вместе с руководимым им Ансамблем песни и пляски железнодорожников объездил всю страну, давая концерты в воинских частях, на фабриках и заводах. Он написал немало песен на военную тему. Но лучшей среди них стала песня «Моя Москва», созданная

в 1942 году на стихи поэтов М. Лисянского и С. Аграняна. Вот как рассказывает о воздействии этой песни на слушателей В. Викторов: *«Песня эта поразительно воздействовала на любую аудиторию. Люди слушали её стоя, со слезами на глазах. Они испытывали глубочайшее волнение. «Дорогая моя столица, золотая моя Москва». Эти слова означали в те суровые дни многое. Это была душевная боль и огромная ответственность за жизнь сердца страны, осознание того, что, пока оно бьётся, Россия непобедима. Тогда ещё никто не мог и предположить, что в 90-е годы на референдуме москвичи выберут эту песню в качестве официального гимна своего города»* [3, с. 31].

Помимо этого, в военные годы народ сочинял свои варианты текстов на любимые мелодии композитора. «Готовься к бою, и пахарь, и воин», — пели на мелодию «Марша весёлых ребят». «Греми, наша ярость, вперёд бронепоезд», — на мелодию «Каховки». А с «Песней о Родине» шли в атаку. Её пели партизаны Украины и Брянщины, её шёпотом напевали пленники фашистских концлагерей... Её мелодия «звенела хрустальными переливами колокольчиков в позывных Московского радио, когда вся страна стрепетом ждала сообщений о победах советского оружия» [3, с. 31].

С наступлением мира, имя И. Дунаевского вновь появляется на афишах новых музыкальных комедий, кинофильмов и на обложках новых нотных изданий. Неповторимое обаяние придавала музыка И. Дунаевского фильмам «Весна», «Кубанские казаки», «Мы за мир», «Крылатая защита», «Запасной игрок» и др. Она насыщена огромной верой в жизнь, в торжество человека и его созидательного труда.

Прозвучавшие в «Кубанских казаках» (1949) песни Исаака Дунаевского — «Каким ты был», «Ой, цветёт калина», «Урожайная» — не просто стали сверхпопулярными, а многими воспринимались как народные. Исследователь творчества Дунаевского Н.Г. Шафер вспоминает, с каким упоением их пели на колхозных полях, субботниках, семейных торжествах и дружеских застольях. У него сохранился номер областной казахстанской газеты «Звезда

Прииртышья», «где одна из фотографий снабжена комментарием: участница художественной самодеятельности такая-то исполняет русскую народную песню «Ой, цветет калина». Так и напечатано: русская народная песня. В этом факте нет ничего из ряда вон выходящего» [11].

И. Дунаевский постоянно обращался к народно-бытовым песенным истокам. Их круг довольно широк. По мнению З.М. Чернышевой «это и современная деревенская песня, и городская песня-романс, и, наконец, старый русский бытовой романс, тесно связанный с народной городской песней» [10, С. 12]. Музыка его фильмов буквально искрится русской песенностью. Мелодии отличаются широким распевом и усилением лирической интонации. Композитор попытался не столько даже продолжить традиции русского романса, сколько возродить уже позабытый жанр. К таким песням-романсам можно отнести знаменитый «Школьный вальс», который поражает своей особой задушевностью, мелодичностью и аккомпанементом с развитыми мелодическими подголосками в отдельных фрагментах. «Школьный вальс» стал своего рода гимном школьников-выпускников.

Особого упоминания заслуживает песня «Летите голуби», впервые прозвучавшая в 1950 году в документально-художественном фильме «Мы за мир!» (1951). Чудесная лирическая песня из этого фильма «Летите, голуби» приобрела всемирную известность. Она стала эмблемой VI Всемирного фестиваля молодежи в Москве и одной из лучших лирических песен о мире.

С именем Дунаевского связано ощущение яркого солнечного света и счастья. И это справедливо. Его песни обладают красотой мелодий, выражают юность духа, жажду счастья. И вот слушатель уже окрылён этим полётом, он во власти поэтического восторга и заманчивого стремления вперёд. Да и самого Дунаевского друзья и близкие запомнили обаятельным и энергичным человеком, который очень любил жизнь. В нём привлекало всё: щедрость души и необыкновенная человеческая доброта, любознательность и целеустремлённость, трудолюбие и колоссальная работоспособность. Ему писали незнакомые люди, школьники, студенты — писали как другу,

спрашивали совета, ждали его теплого слова, и всех он щедро одаривал своей сердечностью. Видимо, поэтому так и близка его музыка людям, что жил композитор их заботами и делами.

Молодость души И.О. Дунаевский сохранил на всю свою жизнь: «Кряхтеть на больничной койке я постараюсь тогда, когда к этому буду уже очень вынужден...» Но ему не пришлось оказаться на больничной койке — он умер за работой, когда писал музыку. 25 июля 1955 года ровно в 11 часов утра тяжелый спазм сжал сердце Дунаевского, и оно остановилось навсегда....

Музыковед Тамара Айзикович пишет: «Не верьте композитору, когда он говорит, что хотел в своей музыке выразить величие эпохи. Он хотел выразить величие чувств. Этими чувствами для самого композитора были различные ипостаси любви: к России, к женщине, к молодёжи, к детям и, наконец, к песне, которая «жить и любить помогает». Дунаевский воспевал эту любовь, вкладывая в музыку эмоции радости, веры, надежды. Он был певцом счастья или счастливых иллюзий и в этом чувствовал своё призвание. Он понимал, что люди нуждаются в мечте и, по сути дела, воплотил в своём творчестве нечто подобное голливудской «фабрике грёз». А что касается патриотических стихов (принадлежащих в основном поэту В. Лебедеву-Кумачу), то они, как правило, подтекстовывались к уже готовой музыке. Многие из них давно устарели, а музыка Дунаевского по-прежнему живёт» [2].

Заключение

Проведенное исследование показало, что «секрет» необычайного успеха музыки Дунаевского, прежде всего, в великолепном мелодическом даре и мастерстве композитора. Мелодии его песен наполнены подлинной красотой, тонким изяществом, высоким художественным вкусом и несомненной искренностью их автора. Таким образом, гипотеза о том, что причина популярности песен И.О. Дунаевского — в их искренности и красоте — подтвердилась. Цель исследования была достигнута.

Наполненные светом, оптимизмом, жизнелюбием, песни И. Дунаевского вселяют в нас идеалы Добра и Справедливости, напоминают нам о высоком

предназначении человека, о его красоте и достоинстве. Несмотря на то, что эпоха Дунаевского давно ушла в прошлое, а новое поколение идёт по жизни, утратив те человеческие ценности, которыми жили наши предки, а страна задыхается под прессом масс-культуры и обилием криминальных новостей, песни Исаака Дунаевского продолжают жить. И, надеемся, будут жить ещё многие-многие годы. И мы с вами ещё не раз почувствуем лёгкое дыхание его музыки...

Список литературы:

1. Айзикович Т. Исаак Дунаевский. На перекрёстке мнений. // Семь искусств, 2012, № 4. [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://7iskusstv.com/2012/Nomer4/Ajzikovich1.php> (Дата обращения 21.02.2013).
2. Айзикович Т. Неисправимый романтик (Исаак Дунаевский) // Чайка. — 2003. — № 10. [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://www.chayka.org/node/3276> (Дата обращения 25.02.2013).
3. Виктор В. Марш весёлых ребят // Музыка и ты: Альманах для школьников. Вып. 4 — М.: Сов. композитор, 1984, с. 30—32.
4. Критская Е.Д. «Я песне отдал все сполна» // Искусство в школе. — 2005. — № 2. — С. 84—87.
5. Легендарные песни И.О. Дунаевского / Всё о симфонической музыке/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rusymphony.ru/legendarnye-pesni-i-o-dunaevskogo/> Дата обращения 26.02.2013).
6. Мельникова Е. «И. Дунаевский» [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.melnikovamusic.ru/dunaevsky/> (Дата обращения 26.02.2013).
7. Минченков Д.А. Исаак Дунаевский. Большой концерт / М.: Олимп; Смоленск: Русич, 1998. — 560 с.
8. Самин Д. К. 100 великих композиторов. — М.: Вече, 2003. — 480 с.
9. Хентова С. Его музыка «строить и жить помогает» [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.vestnik.com/issues/2000/0718/koi/khentova.htm> (дата обращения 26.02.2013).
10. Чернышева З. Жизнь в песне: Композитор Исаак Дунаевский. // Музыка в школе. — 2002. — № 6. — С. 8—15.
11. Шафер Н.Г. Дунаевский сегодня / Н. Шафер. — М.: Сов. композитор, 1988. <http://shafer.pavlodar.com/texts/ds03.htm> (дата обращения 26.02.2013).
12. Шафер Н.Г. Первый концерт. // Музыка и ты: альманах для школьников. — М.: Советский композитор, 1989. — Вып.8. — с. 3—11.

ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗОВ-ЦЕННОСТЕЙ ДОБРА И ЗЛА В НАЦИОНАЛЬНЫХ БАЛЕТАХ УДМУРТОВ, ТАТАР И РУССКИХ

Фадейчева Елена

класс 8 «Б», МБОУ СОШ № 12, г. Ижевск

Кукаева Ольга Геннадьевна

*научный руководитель, педагог высшей категории, преподаватель музыки,
МБОУ СОШ № 12, г. Ижевск*

Выбор *темы исследования* обусловлен процессами, происходящими в современном мире — это глобализация, постепенное обезличивание малых народов, миграция населения, рост международного общения посредством развитой связи спутникового телевидения, сети ИНТЕРНЕТ. Для того, чтобы гармонично жить в современном мире необходимо уметь общаться с людьми разных национальностей, иметь представления об их традиционных ценностях. Прежде всего, необходимо изучать миропонимание тех народов, с кем происходит постоянное общение. Это важно для полиэтнических регионов, где титульная нация сосуществует с рядом крупных этнических диаспор. Таковым является Удмуртия с ее тремя доминирующими этносами — удмуртами, русскими и татарами. Поэтому знать традиционные ценности этих народов необходимо для развития межкультурного общения. Причем, в аспекте нашей темы мы проведем параллель в рассматривании произведений театрального искусства, прежде всего, балетов удмуртов, а также татар и русских. Это определило *актуальность проблемы изучения темы: «Воплощение образов-ценностей добра и зла в национальных балетах удмуртов, татар и русских».*

Объект исследования: традиционные образы добра и зла в национальном искусстве удмуртов, татар и русских.

Предмет исследования: традиционные образы добра и зла в национальных балетах удмуртов, татар и русских.

Гипотеза исследования: если у каждого народа есть одни и те же традиционные ценности-образы (природа, человек, социум, миропорядок и др.), то они должны быть воплощены в уникальных образах в их балетах.

Цель исследования: теоретическое обоснование, опытно-поисковая работа по раскрытию образов добра и зла в балетах удмуртов, татар и русских.

В соответствии с объектом, предметом, целью и гипотезой исследования определены следующие **задачи**:

- найти общее и особенное в воплощении традиционных образов добра и зла в национальных балетах удмуртов, татар и русских;
- проанализировать и изучить музыкальные первоисточники удмуртов, татар и русских, воплощающих образы добра и зла в их балетах;
- подтвердить гипотезу исследования;
- сделать общие и собственные выводы по данной теме.

Характерные образы-ценности разных народов наиболее раскрываются в искусстве, являющемся кодом этноса. Искусство народа создает его национальную художественную картину мира, отражающую традиционные представления этносов о жизненно-важных сферах, таких как природа, человек, социум, миропорядок и др. На наш взгляд, для того, чтобы лучше узнать человека как представителя этноса необходимо узнать об образах добра и зла этого народа и о его вере. Общеизвестно, что в произведениях искусства противопоставляются образы добра и зла. В национальных балетах — это обязательно уникальные пластические образы героев. Причем, в балетах разных народов неодинаковы не только традиционные образы-ценности, но и выразительные средства, характеризующие разные миры. Так, у удмуртов в балете «Италмас» Г.М. Корепанова-Камского образ колдуна Байтугана ярко раскрывается в теме вступления, а образ девушки Италмас в «Пиццикато Италмас». У татар образ Лешего воплощается в балете «Шурале» Ф.З. Яруллина, в сценах сборищ лесной нечести: в танце Шайтана и Огненной ведьмы, пляске ведьм, а красота девушки-птицы в танце Сюимбике. У русских в балете «Жар-птица» И.Ф. Стравинского пластика персонажей Поганого

царства противопоставляется и поэтичности царевен, и искрящейся в танце Жар-птицы. Знакомясь с традиционными образами-ценностями сферы «Миропорядок» в балетах удмуртов, татар и русских, мы видим, что все народы одинаково понимают «добро» как созидающее начало в жизни и «зло» как угнетающее и угрожающее жизни человека. Но сами образы добра и зла в балетных спектаклях имеют разные воплощения, имена и названия, помещены в разные природные условия. В основе национальных балетов различные характерные танцы, музыкальные интонации, сюжеты, декорации, отражающие миропонимание народов. Подводя итог нашему исследованию, раскроем этноинтегрирующие (общие) и этнодифференцирующие (различные) черты в балетах удмуртов, татар и русских в следующих таблицах:

Таблица 1.

Этноинтегрирующие черты образов зла в балетах удмуртов, татар и русских

СФЕРА «МИРО-ПОРЯДОК» явление «зло»	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
	Колдун (лесной дух) Байтуган.	Лесной дух Шурале, Шайтан, Огненная ведьма.	Кашей Бессмертный, челядь Кашеева царства.
ВЫВОД: все образы зла несут разрушающее действие, мешают людям, несут несчастья.			

Таблица 2.

Этнодифференцирующие черты образов зла в балетах удмуртов, татар и русских

СФЕРА «МИРО-ПОРЯДОК» явление «зло»	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
	Колдун (лесной дух) Байтуган.	Лесной дух Шурале, Шайтан, Огненная ведьма.	Кашей Бессмертный, челядь Кашеева царства.
ВЫВОД: 1)неодинаковые названия, имена , физический облик, 2) различная география (место, происходящего действия), 3)различные способы колдовства, перевоплощения, превращения и др.			

Таблица 3.

Этноинтегрирующие черты образов добра в балетах удмуртов, татар и русских

	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
СФЕРА «МИРО-ПОРЯОК», явление «добро»	Девушка Италмас, рожденная из цветка, юноша-охотник Камаш.	Девушка-птица Сюимбике, охотник Али-Батыр.	Царевна Ненаглядная Краса, Иван-Царевич, Жар-птица.
ВЫВОД: у всех народов в балетах есть традиционные уникальные ценности-образы добра, основанные на миропредставлении и миропонимании этих этносов. Все образы добра совершают положительные поступки.			

Таблица 4.

Этнотифференцирующие черты образов добра в балетах удмуртов, татар и русских

	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
Сфера «Миропорядок», явление «добро»	Девушка Италмас, рожденная из цветка, юноша-охотник Камаш.	Девушка-птица Сюимбике, охотник Али-Батыр.	Царевна Ненаглядная Краса, Иван-Царевич, Жар-птица.
ВЫВОД: 1) неодинаковые названия, имена, физический облик, 2) различная природа (девушка Италмас — произошла из цветка; девушка Сюимбике — была заколдована в птицу; Жар-птица — как образ русских, связан с символом неуловимого счастья); 3) одеты в различные национальные костюмы; 4) наделены различными качествами. Так, у женских образов добрамы обнаруживаем следующие качества: Италмас — трудолюбива, бескорытна, жертвует собой во имя жизни своего народа; Сюимбике — нежна, отзывчива, внимательна к своим близким; Царевна Ненаглядная Краса — красива, умна. У мужских образов добра мы обнаруживаем следующие качества: Камаш — отменный крестьянин и охотник, Али-Батыр — охотник, меткий стрелок; Иван Царевич — бесстрашный, ловкий богатырь.			

Таблица 5.

Хореографическое воплощение образов добра в балетах удмуртов, татар и русских

	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
Сфера «Миропорядок», явление «добро»	«Танец нежности» «Пиццикато Италмас»	«Танец девушек-птиц» «Танец Сюимбике»	«Хоровод царевен». «Пляс Жар-птицы»
ВЫВОД: у всех народов в балетах образы добра воплощаются в уникальной хореографии, в характерных народных танцах.			

**Хореографическое воплощение образов зла в балетах удмуртов,
татар и русских**

Сфера	УДМУРТЫ	ТАТАРЫ	РУССКИЕ
«Миропорядок», явление «зло»	Вступление к балету, выход колдуна Байтугана.	Сцены сборищ лесной нечести: «Танец Шайтана и огненной ведьмы».	«Поганый пляс Кашеева царства»
ВЫВОД: у всех народов в балетах образы зла воплощаются в уникальной хореографии, в характерных народных танцах.			

Заключение. Балет как часть культуры и искусства определенного народа является носителем тех образов, которые изначально заложены в основе национальной художественной картины мира этноса. Поэтому, обозначенные этнокультурные ценности воплощаются в особенных образах в искусстве народа. Их учет ныне составляет важнейший потенциал, способствующий верному ориентированию в познании себя и мира.

Список литературы:

1. Владыкин В.Е. Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов / В.Е. Владыкин. — Ижевск: Удмуртия, 1994. — 384 с.
2. Гачев Г.Д. Национальные образы мира: курс лекций. — Издательский центр «Академия», 1998. — 432 с.
3. Голубкова А.Н. Музыкальная культура Удмуртии /Под ред. А.А. Разина, А.Н. Перевозчикова. — Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2004. — С. 280—281
4. Кукаева О.Г. Развитие мирообразных этнокультурных представлений у младших подростков на уроках музыки: дис. канд. пед. наук: 13.00.02. / Кукаева Ольга Геннадьевна. — Екатеринбург, 2008.
5. Романова Л.В. Художественная картина мира как средство реализации культурологической направленности музыковедческой подготовки учителя музыки: дис. канд. пед. наук: 13.00.01. / Романова Лариса Владимировна. — Екатеринбург, 1995.
6. Ягафарова А. Г Использование фрагментов музыки из балета Ф. Яруллина «Шурале» на уроках фортепиано в средних и старших классах музыкальной школы. // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2008/2009 гг. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://festival.1september.ru/articles/552988>

СЕКЦИЯ 7.

ПСИХОЛОГИЯ

РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СЕМЬЕ

Зинченко Екатерина

класс 10 Б, Лицей № 1, г. Салават

Зинченко Татьяна Васильевна

научный руководитель, педагог-психолог, лицей № 1, г. Салават

Семья имеет большое значение в жизни любого человека. В семье закладываются культурные, поведенческие, речевые стереотипы. В результате речевого общения в семье ребенок получает первые навыки речевого общения, осознает себя как личность. Поэтому так важно, чтобы в семье был благоприятный микроклимат. Человек по мере взросления приобретает все новые социальные роли, успешному исполнению которых помогают либо мешают речевые установки, заложенные в семье. Действительность все чаще показывает нам примеры того, что для повседневного речевого общения становится характерным наличие грубостей, невежества, ненормативной лексики, агрессии, безразличия и отсутствие доверия. Происходит ли тоже самое в семье с семейным речевым общением? **Каково речевое общение в современной городской семье?** Это действительно актуальный вопрос.

Цель работы: выяснить, что характерно для речевого общения современной городской семьи. **Гипотеза:** в большинстве семей учащихся лицея № 1 г. Салавата речевое общение строится на основе взаимопонимания, общих тем и интересов, а семейный язык характеризуется наличием особенных слов, выражений, фраз, характерных только для данной семьи, а также эмоциональностью и грамотностью.

Объектом исследования стало семейное речевое общение, а предметом — его различные стороны, а именно: время общения, виды, эмоциональная, лексическая, грамматическая стороны и степень понимания.

Научные исследования в этой области начались сравнительно недавно. В научных работах профессором Б.Я. Шарифуллиным было предложено именовать язык семейного речевого общения «ойколектом» (от греческого слова «дом») [19; с. 28—33]. Р. Чайковский рассматривает «язык в семье» как разновидность социолекта [18; с. 5—17]. А.Н. Байкулова отмечает, что в семейной речи преобладает повышенная эмоциональность, агрессивность речи, грубость [2, с. 103]. И.А. Стернин замечает, что от поколения к поколению передается бескультурье [6, с. 260]. Также изучением семейного речевого общения занимались Л.А. Капанадзе, Л.П. Крысин, Е.Ю. Кукушкина, А.В. Занадворова и др.

Речевое общение пронизывает всю нашу жизнь. Оно помогает взаимопониманию людей или разобщает. Особенное значение язык имеет в семье, потому что семья — это не только «группа живущих вместе родственников» [7, с. 357], это целый мир, планета людей, связанных между собой особенными отношениями. Семья обеспечивает ребенка необходимым минимумом общения, без которого он никогда не смог бы стать человеком и личностью. От того, на каких принципах строится общение, зависит счастье и благополучие подрастающего человека.

Семейный язык — это особенная система знаков, служащая средством общения именно в данной семье. Нет двух семей с совершенно одинаковым языком семейного общения. Речевое общение помогает семье существовать, но и сама семья является хранителем языка, так как именно здесь дети учатся говорить первые слова на родном языке, составляют первые предложения, и, самое главное, учатся общаться при помощи языка так, чтобы их понимали. Поэтому вполне можно утверждать, что по качеству семейного языкового общения можно судить о том, какова общая культура нации, и о том, развивается язык народа или деградирует.

К сожалению, в наше время мы наблюдаем скорее негативные примеры использования русского языка. Лексические, грамматические, речевые ошибки в книгах, газетах, в средствах массовой информации встречаются очень часто, что не может не сказаться на языке семейного общения, а в итоге приводит к безграмотности населения.

Современную семью отличает ряд особенностей: 1) Современная семья чаще состоит из супружеской пары с детьми или одного из родителей с детьми. Бабушки, дедушки, а также другие родственники часто находятся далеко. 2) Необходимость поиска заработка, перегрузки на работе, сокращение свободного времени у родителей приводят к ухудшению их физического и психологического состояния, повышенной раздражительности, утомляемости, стрессам. Как следствие, в первую очередь страдают от этого дети. Речевое общение в семье в таких условиях становится кратким, сухим, поверхностным. Сокращается время общения в семье, сокращаются даже слова и предложения. Порой родители успевают спросить детей только о школе, не вникая в их личностные проблемы.

Теоретический анализ показал, что семейное речевое общение — это особенная и сложная тема для изучения, так как приходится сталкиваться с нравственными и этическими границами. На основе изучения различных особенностей семейного речевого общения и семейного языка мы составили вопросник, который помог получить ответы на ряд вопросов, касающихся времени, тем общения, влияния разных факторов на грамотность, эмоциональность, а также взаимопонимание в семье.

Для достижения поставленной цели мы разработали вопросник, который помог в сравнении семейного речевого общения разных семей и составлении обобщенного описания семейного речевого общения. Вопросы составлены на основе изученных особенностей семейного речевого общения: условия, место-время речевого общения, тематика, участники диалога, стиль общения, тональность, «домашний словарь». Каждый вопрос посвящен определенной характеристике семейного речевого общения. Разрабатывая вопросник,

мы старались соблюдать нравственно-этические границы, выбирать вопросы, на которые люди могли бы ответить честно. Получившийся вопросник состоял из 12 вопросов. В опросе участвовало 72 человека: учащиеся лица и их родители (34 взрослых и 38 школьников 7—11 классов). Они отвечали на 12 вопросов.

В результате опроса выяснилось, что:

1. примерно 67 % семей лицеистов общаются более 1 часа в день, члены семьи являются лучшими друзьями и имеют много общих тем для разговоров; около 33 % — общаются в семье менее часа. Здесь мы выявляем первую «болеву точку» семейного речевого общения — дефицит времени общения.

2. наибольшее внимание уделяется общим семейным делам, на втором месте располагается учеба, а на третьем — обсуждение работы. Мы можем определить вторую «болеву точку» семейного речевого общения — «сухость общения».

3. в основном общение осуществляется в спокойной домашней обстановке, чаще всего за ужином;

4. в семейном речевом общении преобладает устная речь (90 %), а из письменной речи были отмечены только SMS-сообщения;

5. рассматривая телевидение, газеты, Интернет, ICQ в общем как средства массовой информации, мы можем сказать, что 38 % опрошенных считают, что именно СМИ оказывают наибольшее влияние на их семейное речевое общение. На втором месте школа — это 18 %. На третьем месте работа — 17 %;

6. в большинстве семей лицеистов общение разделяется примерно поровну; но все же существуют семьи, где преобладает общение между взрослыми (19 %). В таких семьях нарушается баланс общения между членами семьи. Это третья «болевая точка» семейного речевого общения — нарушение баланса общения.

7. в семейном речевом общении преобладают спокойные интонации (44 %), но все же существуют ситуации, когда проявляются агрессия, вспыльчивость, раздражительность (56 %). Это говорит о том, что в боль-

шинстве семей бывают ситуации, когда семейное речевое общение становится грубым и агрессивным;

8. больше половины опрошенных отмечают, что в семейном речевом общении ненормативная лексика, а также грубости встречаются. Это «болевая точка» — наличие грубости и ненормативной лексики;

9. 17 % опрошенных не следят за своей речью, 63 % опрошенных только иногда следят за своей речью. Только 14 % следят за своей речью;

10. 86 % опрошенных говорят, что крылатые фразы из кинофильмов, пословицы, поговорки встречаются в речевом общении их семьи;

11. в большинстве семей существуют свои особые слова, которые понимаются только их семьёй; 1\3 опрошенных не имеет свободы словотворчества, что говорит о сухости общения, дефиците общения

12. средняя оценка за взаимопонимание — 4,1, высокая оценка за эмоциональность — 4,5, низкая оценка за грамотность — 3,9. У взрослых оценены грамотность и эмоциональность выше, чем у детей. Взрослые оценивают взаимопонимание выше, в их ответах нет ни одной 3, за грамотность в основном 4 и 5. Среди ответов школьников встречаются 2 за взаимопонимание и грамотность.

Основным результатом проделанной работы стало составление обобщенного портрета речевого общения в современной городской семье (на примере семей лица).

В ходе исследовательской работы цели и задачи, поставленные вначале, достигнуты. На данный момент социологический опрос о семейном речевом общении в нашем городе проведен впервые. Проведя исследовательскую работу, мы подтвердили нашу гипотезу, составили обобщенное описание речевого общения в современной городской семье, а также выделили несколько «болевых точек» в семейном речевом общении.

В работе использовались социолингвистические методы исследования (опрос, беседа, составление и анализ словаря). Прделанная работа относится к теоретическим исследованиям. Продолжением темы может быть изучение

речевых установок, формирующихся непосредственно в семье, которые помогают или мешают человеку в общении, а также более подробное изучение «болевых точек» семейного речевого общения.

Список литературы:

1. Занадворова А.В. Прозвища и обращения в семейном речевом общении // Русский язык сегодня. — М., 2000. — Вып. 1. — С. 260—275.
2. Карпенко Л.А. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. — 2-е изд., испр. и доп. — Политиздат, 1990.
3. Капанадзе Л.А. Семейный диалект и семейные номинации // Язык и личность. М., 1989.
4. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М., 1989. С. 120—164.

МЕЧТА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Колесников Максим

класс 10»В», МАОУ лицей № 28, г. Таганрог

Буршит Елена Леонидовна

*научный руководитель, педагог-психолог высшей категории ГКОУ РО
детского дома № 5 г. Таганрога, старший преподаватель факультета
психологии и социальной педагогики ТГПИ им. А.П. Чехова*

Человек — биологическая организация, являющаяся частью живой природы, он испытывает на себе ее воздействие, например, холод или зной, ураган, наводнение или землетрясение. К этим жизненным обстоятельствам, как существо разумное человек научился приспособливаться, предупреждая стихию, старается усмирить и подчинить себе ее необузданную силу.

Однако человек является существом социальным, которое растет и развивается в обществе, социализируется в нем, он подвержен его воздействию и влиянию. Обладая психикой, человек реагирует

на изменения окружающей среды, как и все живое, испытывает различные потребности. Но только человек наделен высшими психическими функциями.

Развитие психики на уровне человека касается, прежде всего, совершенствования познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти, воображения, мышления и речи, а также превращения человека из биологического существа в личность. Улучшение психических процессов, по словам Л.С. Выготского, превращает эти процессы из низших в высшие психические функции. Становление человека как личности приводит к формированию у него сознания, воли, разума, способностей, характера, высших человеческих чувств, культурно обусловленных мотивов и потребностей [2, с. 106].

Потребность — осознаваемое и переживаемое человеком состояния нужды в чем-либо. Осознанные потребности — это желания [6, с. 136].

В исследованиях выделяются потребности двух уровней: первичные и культурные, приобретенные потребности.

Среди культурных потребностей выделяют материальные и духовные. В свою очередь духовные потребности можно разделить на социальные потребности и высшие личностные потребности. Одной из высших личностных потребностей является потребность понимания смысла своей жизни. Тот, кто не знает, ради чего и кого он живет, не удовлетворен судьбой. О смысле жизни человек размышляет, строит планы и предается мечтам. Что же такое мечта, и какое место она занимает в психологии человека?

В философских исследованиях под мечтой понимается заветное желание, исполнение которого сулит счастье. Счастье связано со смыслом жизни, смыслом существования, своим местом в мире и во Вселенной, а эта проблема является актуальной во все времена, не исключая и современную действительность.

Целью нашей работы было дать определение понятия «мечта», рассмотреть ее связь с другими категориями психологии, провести исследование

на предмет наличия мечты у современной молодежи методом опроса, определить влияние мечты на мотивацию достижения успеха.

Определение понятия «мечта» дано в психологическом словаре в разделе «воображение», оно определяется как особая его форма, обращенная к сфере более или менее отдаленного будущего и не предполагающая немедленного достижения реального результата [5, с. 56]. Мечта всегда направлена на будущее, на перспективы жизни и деятельности конкретной личности. Мечта позволяет человеку намечать желаемое будущее и организовывать свое поведение для его осуществления. Таким образом, мечта является направлением для постановки целей, направлением движения по достижению счастья, как заветной мечты. В основе любого осмысленного действия всегда лежит мотив.

Нами был проведен опрос студентов-волонтеров (20 человек девушек, представителей 2 курса гуманитарного вуза), которым было предложено ответить на ряд следующих вопросов:

1. Есть ли у Вас мечта «да» или «нет»?
2. Каким бы цветом вы ее представили?
3. Эта мечта относится к материальной потребности или духовной?
4. Какова направленность Вашей мечты — личностно-эгоистичная или альтруистичная?
5. Какой бы геометрической фигурой вы представили свою мечту? (треугольник, квадрат, круг, прямоугольник, зигзаг)?
6. Что Вы делаете для реализации своей мечты?

Полученные ответы мы представили в виде сводной таблицы (Таблица 1)

Таблица 1.

Результаты опроса «Моя мечта, она...»

№	Содержание вопросов	Ответы		
1	Есть ли у Вас мечта «да» или «нет»?	«Да» — 17 чел	«Нет» — 1	«Не знаю» — 2 чел
2	Каким бы цветом вы ее представили?	Голубая — 5 чел; Розовая — 8 чел; Желтая (солнечная) — 1 чел; Зеленая — 2 чел; Красная — 2 чел; Красно-синяя — 1 чел; Оранжевая — 1 чел		
3	Мечта относится к материальным потребностям или духовным?	Материальным — 11 чел	Духовным — 6 чел	Одно связано с другим — 3 чел
4	Направленность мечты: Личностно-эгоистичная или альтруистичная	Личностно-эгоистичная — 16 чел Альтруистичная — 4 чел.		
5	Изображение мечты в форме геометрической фигуры	Треугольник — 2 Круг — 12 Квадрат — 3 Прямоугольник — 1 Зигзаг — 2		
7.	Что вы делаете для реализации своей мечты?	Учусь, получаю образование — 6 чел; Планирую, думаю — 5 чел; Пробую работать, принимаю участие в проектах — 6; Ничего конкретного — 3 чел.		

Итак, мы постарались выявить наличие мечты в экспериментальной группе, определить ее содержание, направленность, эмоциональное восприятие (цвет и форма), степень активности личности в ее реализации.

Желание достичь что-либо побуждает мотив деятельности и мотивацию достижения определенного результата.

Мотив (от лат. *moveo* — двигаю) — материальный или реальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок и ради которого они осуществляются. Каждое совершённое действие имеет свой подтекст [4, с. 50].

Мотивация достижения предполагает наличие у каждого человека мотивов достижения успеха и избегания неудачи. Люди, мотивированные на успех, предпочитают средние по трудности или слегка завышенные цели, которые

лишь незначительно превосходят уже достигнутый результат. Они предпочитают рисковать расчетливо [3, с. 253].

По нашему опросу 12 человек из 20 опрошенных проявляют активную позицию по достижению своей мечты (учатся, получают образование, принимают участие в проектах и пр.). В ответах этих студентов мечта изображена в форме круга. Студенты оценили содержание мечты как личностно-направленную (эгоистичную) — 16 чел, материальную — 11 человек, что объясняется в комментариях желанием иметь возможность перспективной работы, материальной стабильности, которые помогают реализовывать возникающие мечты. Участие в обсуждении привело к тому, что часто мечту начинают путать с желаниями, что не является верным определением.

К.Г. Паустовский говорил, что сутью человека является та мечта, которая живет у каждого в сердце [1, с. 187]. Понять мотивы, которые заставляют человека ставить перед собой те или иные цели и достигать их, — значит понять, как человек относится к окружающему его миру.

Мечта может являться идеологическим клише, используемым в пропаганде, например, «мечта о свободе», «мечта о светлом будущем», «мечта о безопасных отношениях».

Мечта может стать сильным мотивирующим воздействием достижения успеха, благополучия духовного или материального, творческого поиска и самореализации.

В различных литературных произведениях мечту наделяют цветом, например «голубая мечта», «розовая мечта», смотреть на жизнь сквозь розовые очки, т. е. быть мечтателем.

Константин Георгиевич Паустовский утверждал, что если отнять у человека способность мечтать, то отпадет одна из самых мощных побудительных причин, рождающих культуру, искусство, науку и желание борьбы во имя прекрасного будущего. Предназначением человека является

сохранять и преумножать богатства духовного и материального наследия предков, что является актуальным для современного общества.

Список литературы:

1. Дубровина И.В., Акимова М.К., Борисова Е.М. «Рабочая книга школьного психолога» — Москва: Просвещение, 1991. — с. 303.
2. Немов Р.С. Психология: Учебник. — М.: Высшее образование, 2005. — 639 с.
3. Нюттен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего: Под редакцией Д.А. Леонтьева / Ж. Нюттен. — Москва: Смысл, 2004. — 608 с.
4. Психология для всех и для каждого / Сост. В.Б. Шапарь. — Харьков: Торсинг; Ростов н/Д.: изд-во «Феникс», 2002. — 448 с.
5. Психологический словарь /Под ред. В.П. Зинченко, Педагогика-Пресс, 1997. — 440 с.,
6. Столяренко Л.Д., Столяренко В.Е. Психология. Серия «Учебники, учебные пособия» — Ростов н/Д.: «Феникс», 2000. — 448 с.

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА САМОЧУВСТВИЕ И НАСТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Мальцева Ксения

класс 4 «Б», МАОУ СОШ № 5, г. Ишим

Лукашкова Татьяна Владимировна

*научный руководитель, учитель начальных классов школы № 5 г. Ишима
Тюменской области*

Действие цвета на человека замечено давно: цвет влияет на физиологические системы всего организма, цвет создает настроение. Цвет может влиять и на наше настроение, рассказать многое о нашем характере.

Мы попытались рассмотреть вопросы, касающиеся необычных свойств цвета, его влияния на самочувствие и настроение человека.

Изучив литературу по проблеме влияния цвета на человека [1; 4; 6], мы задались вопросами: какой цвет настроения бывает у учащихся чаще всего?; какой цвет они отвергают?; как предпочтение цвета может охарактеризовать школьника?; какие цвета использованы в интерьере школы и как они могут

повлиять на самочувствие и настроение обучающихся? Нами была составлена анкета для учащихся 4 б класса. В эксперименте участвовало 18 школьников. При обработке результатов учитывалась символика цвета по тесту Люшера и других ученых.

На вопрос «*Ваш любимый цвет?*» были получены следующие ответы:

Черный — 33,3 %, синий — 22,2 %, красный — 11,1 %, розовый — 11,1 %, оранжевый — 5,6 %, белый — 5,6 %, зеленый — 5,6 %, фиолетовый — 5,5 %. Таким образом, большая часть учащихся часто проявляют эгоизм и безжалостность. Черный цвет, часто указывает так же на экстремальное поведение и протест. Предпочитающие синий цвет склонны к спокойствию, меланхолии, самопожертвованию, преданны своим друзьям, любят порядок и чистоту.

Красный цвет выражает у 11 % учащихся активность, энергию, жизненные силы, силу воли. Розовый указывает на нежность и женственность.

На вопрос «*Ваш не любимый цвет?*», 61,1 % учащихся ответили — «розовый», что свидетельствует об отрицании женственности и нежности, 16,7 % отвергают черный цвет, что свидетельствует о подавлении агрессии, 16,7 не принимают синий цвет, что указывает на одиночество и беспокойство, нарушение отношений. 5,5 % отрицают коричневый, что указывает на отрицание слабости и самоограничение.

Нас интересовал так же *вопрос о преобладающем настроении*. Учащиеся назвали следующие цветовые ассоциации: **Желтый** — 4 учащихся; 22,2 % (находятся часто в состоянии расслабления, ожидания удачи, избегание проблем и оптимизм); **Белый** — 3 школьника; 16,7 % (испытывают состояние спокойствия и равновесия); **Синий** — 3 учащихся; 16,7 % (стремятся к согласию, пониманию, испытывают чувство любви и привязанности); **Зеленый** — 3 детей; 16,7 % (стремятся к самоутверждению, уважению, превосходству, испытывают уверенность и независимость); **Сиреневый, фиолетовый** — 2 учащихся; 11,1 % (желают понравиться, произвести впечатление); **Оранжевый** — 2 детей; 11,1 % (готовы прийти на помощь,

оптимистичны); **Черный** — 1 человек; 5,5 % (стремится к проявлению агрессии, разрушению, протесту).

Одной из задач нашего исследования явилось определение цветовых предпочтении учащихся в интерьере школы. Первоначально, мы проанализировали, в какие цвета окрашены стены в коридорах школы, учебных кабинетах, спортивном зале, столовой. Оказалось, что в кабинетах преобладает голубой и зеленый цвет, которые формируют возвышенное состояние, чувство спокойствия, расслабления, но длительное нахождение в комнате с голубым цветом может вызвать и усталость, ослабленность. Коридоры школы окрашены в желто-персиковый и голубые цвета. На наш взгляд использование желто-персикового цвета вызывает чувство волнения, энергии, что будет действовать не успокаивающе, а напротив, развивать чрезмерную активность учащихся на переменах. В большом спортивном зале использован нежно зеленый цвет, который действует успокаивающе. Мы бы предложили добавить на некоторые стены цвета, стимулирующие активность и энергичность (яркие, насыщенные — желтый, оранжевый, немного красного). В столовой использован тот же желто-персиковый цвет, что и в коридорах школы. Мы бы предложили добавить немного желтого, так как он возбуждает аппетит либо оранжевого — так как он улучшает пищеварение.

Анализ литературы [1; 2; 6] и проведенное исследование позволили нам определить, что необходимо учитывать цвет, используемый в интерьере школы с учетом видов деятельности учащихся и влияния на психофизическое состояние. По тому, какой цвет мы предпочитаем в тот или иной момент времени, каким цветом хотим окружить себя, можно многое рассказать о нас. Цветовые предпочтения зависят от многих причин. Среди них можно назвать возраст, пол, образование, особенности характера и др.

Воздействие цветов хорошо известно и признается большинством людей. Оно часто исследовалось в серьезных научных экспериментах [4; 5; 6]. Но это воздействие до конца не изучено. Мы лишь попытались найти зависимость между цветом и нашим настроением и физическим состоянием.

Список литературы:

1. Браэм Г. Психология цвета.— СПб.: Астрель, 2009 г. — 160 с.
2. Забозлаева Т. Символика цвета. — СПб.: Невский ракурс, 2011 г. — 176 с.
3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. — СПб.: Д. Аронов, 2010 г. — 96 с.
4. Крестовская К.А. Целебные силы цвета, или Цветотерапия в нашей жизни.— СПб.: Феникс, 2006 г. — 256 с.
5. Розалинд Ормистон, Майкл Робинсон. Цвет. Большая книга. — М.: Арт-Родник, 2007 г. — 416 с.
6. Уильям Ф. Пауэлл. Цвет и как его использовать. — М.: Астрель, 2006 г. — 64 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ К ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Унгуряну Лилия

*класс 10 «Б», «Средняя общеобразовательная школа № 266
ЗАТО Александровск», г. Снежногорск Мурманской области*

Елина Виктория Анатольевна

*научный руководитель, педагог высшей категории, преподаватель физической культуры МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 266
ЗАТО Александровск», г. Снежногорск Мурманской области*

Основой развития человека как личности является его собственная активность. Активность проявляется в отношениях, в которые включается или которые выстраивает человек, выполняя некоторую деятельность. Существенны как отношения, которые выражаются человеком в его деятельности, так и отношения к этой деятельности, к самому бытию. В одной и той же деятельности — учебной, трудовой и т. д. — различные люди в различных обстоятельствах обнаруживают ее уникальный смысл.

Личностное развитие человека осуществляется в течение всей его жизни. Поэтому качество личности не может быть абсолютным определением человека, но лишь относительным — как цель и как процесс, выражающий непрерывное становление, самообразование и образование человека.

Поэтому цель нашей работы: Выявить скрытые механизмы и структуру мотивации к познавательной деятельности.

В работе использовались **следующие методы:** теоретический анализ литературы, наблюдение, анкетирование, методы математической статистики.

Задачи: 1. Определить научно-теоретические основы исследуемой проблемы и степень ее разработанности в литературе. 2. Изучить и подобрать методики для исследования мотивации к познавательной деятельности. 3. Провести исследование мотивации к познавательной деятельности группы обучающихся профильного 10 Б класса. 4. Проанализировать результаты исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что различные аспекты мотивации к познавательной деятельности учащихся старшего подросткового возраста рассматриваются в контексте изменений, происходящих в современном обществе; в работе исследуется мотивационная структура в познавательной деятельности.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что данные исследования могут помочь педагогам в работе с коллективом обучающихся, для формирования будущих профильных классов школы, а одноклассникам стать ориентиром для дальнейшего самообразования и самосовершенствования.

В работе была изучена и проанализирована теоретическая сторона проблемы исследования, в которой мотивация определяется как мера развития и эволюции субъектных психологических свойств личности; как интегративная модель структуры личности; как системно-структурное представление о развивающейся личности. А так же, каким образом измеряются отношения? И как в научной среде исследуются отношения к познавательной деятельности.

Из анализа научной литературы по проблеме исследования были сделаны следующие краткие выводы:

1. Проблема исследования структуры мотивации к познавательной деятельности освещена в научной литературе достаточно широко, но до сих пор не утратила своей актуальности.

2. Исследование структуры мотивации к познавательной деятельности необходимо проводить, используя несколько методик, которые помогут дать более полную картину скрытых мотивов поведения обучающихся в учебной деятельности.

Основной путь в исследовании типов деятельности и активности и в моделировании их структуры обосновывается идеями единства психики и личности. Любое из психических образований как компонент структуры психики представляет во внешнем контексте взаимодействия человека с миром всю психику в целом.

Практическая часть исследования состояла из изучения и отбора методик для исследования структуры мотивации, самого исследования мотивации к познавательной деятельности группы обучающихся профильного 10 Б класса и анализа полученных результатов.

Основываясь на выводах по анализу литературы, мы отобрали 4 методики, которые на наш взгляд, наиболее полно раскрывают картину структуры мотивации к познавательной деятельности.

1. Методика «Конструктивность мотивации» (оценка стратегии поведения). Используется для непосредственного диагностирования индивидуальных различий людей по отношению к четырем основным типам мотивации. Эти четыре ведущих мотива, воплощают собою основные подструктуры внутреннего и внешнего взаимодействия и разворачиваются в соответствующие мотивационные стратегии поведения: Лев, Пантера, Тигр, Медведь [4].

2. Методика «Локус контроля» (уточнение типа мотивации). Локус контроля — психологический фактор, характеризующий тот или иной тип

личности. Представляет собой склонность человека приписывать ответственность за происходящие в жизни события и результаты своей деятельности внешним силам (экстернальный, внешний локус контроля), либо собственным способностям и усилиям (интернальный, внутренний локус контроля). По локусу контроля судят о когнитивном стиле, проявляющемся в сфере обучения, в том числе и профессионального. Представления о локусе контроля распространяются на характеристики личности в ее деятельности [4].

3. Методика «Потребность в достижении». Мотивация достижения выражается в потребности преодолевать препятствия и добиваться высоких показателей в труде, учебе, самосовершенствоваться, соперничать с другими и опережать их, реализовывать свои таланты и тем самым повышать самоуважение [4]. Данная методика предназначена для диагностики двух мотивов личности — стремления к успеху и избегания неудачи. Выясняется, какой из двух мотивов у человека доминирует.

4. Методика «Потребность в общении». Потребность в общении проявляется в потребности индивида принадлежать к группе, быть ее членом, взаимодействовать с нею, участвовать в совместной деятельности, находиться вместе, оказывать и принимать помощь. Она приводит к отказу от эгоистических установок ради установления согласия и дружеских связей между членами группы [4].

Для апробации отобранных в ходе данного исследования методик нами была проанкетирована группа обучающихся профильного 10 Б класса МБОУ «СОШ № 266 ЗАТО Александровск» г. Снежногорска в количестве 14 человек (диаграмма 1). Исследование структуры мотивации указанных обучающихся показало, что 86 % — имеют ведущую мотивационную стратегию поведения «Лев». (Это говорит о том, что их основной способ взаимодействия — это мотив взаимного принятия внутреннего и внешнего, обуславливающего возможность саморазвития личности). Конструктивное единство мотивации достижения и мотивации отношения, результатом которого является стремление к сотрудничеству.

7 % (1 человек) — проанкетированных имеют ведущую мотивационную стратегию поведения «Пантера», когда основным способом взаимодействия является мотив реконструктивного единства мотивации достижения и мотивации отношения, когда самоактуализация личности осуществляется в общении скорее от ума, нежели от сердца. Результатом этой реконструктивной мотивации чаще всего является «избегание» сложных ситуаций, где вновь возникают острые вопросы взаимодействия внутреннего и внешнего.

И 7 % (1 человек) — проанкетированных имеют ведущую мотивационную стратегию поведения «Медведь», когда основным способом взаимодействия является мотив взаимного отрицания внутреннего и внешнего, обуславливающего известную стабильность и равновесность обстоятельного, неспешного развития личности [4].

Группа обучающихся имеющих стратегию поведения ЛЕВ устремлена к совместному творчеству во всех основных видах деятельности и в преодолении разногласий. Уже можно предположить, что работать в подобном коллективе будет легко любому учителю.

Дальнейший анализ мотивации этой группы учащихся показал, что 67 % из них являются интерналами, то есть, убеждены в неслучайности своих успехов или неудач. И что, эти успехи зависят только от компетентности, целеустремленности, уровня их собственных способностей и являются закономерным результатом их целенаправленной деятельности (диаграмма 2).

Остальные 33 % (4 человека) обучающихся данной группы являются экстерналами, то есть, убеждены в том, что их неудачи являются результатом невезения, случайностей, отрицательного влияния других людей. Этим учащимся в процессе обучения необходимо постоянное одобрение и поддержка. В общении с ними необходимо регулярно делать акцент на их достижениях, поощрять и стимулировать к действию, иначе они будут учиться все хуже и хуже.

Эта группа учащихся экстерналов (диаграмма 3) привлекает наше внимание тем, что в ней все обучающиеся имеют пониженный уровень

потребности в достижении, что говорит об их склонности к избеганию неудач, и в случае неудачи они не будут настойчиво добиваться поставленной цели. Следовательно, если в момент неудачи рядом с ними не окажется человека, способного мягко настоять на продолжении начатой работы, то, скорее всего поставленная цель окажется для них недостижимой. Поэтому в работе с этой группой, по нашему мнению, необходимо мягкое, не навязчивое убеждение в их собственных силах и незаметная помощь.

Более активно могут воспользоваться такой помощью, и даже обратиться за ней сами только 2 человека (50 % обучающихся данной группы). Поскольку у них наблюдается уровень потребности в общении выше среднего (диаграмма 4). Другие же 2 человека (50 % обучающихся данной группы) имеют низкий уровень потребности в общении и поэтому требуют не просто регулярной поддержки, а постоянного и чуткого сопровождения в процессе познавательной деятельности.

Теперь для углубленного анализа вернемся к группе обучающихся имеющих стратегию поведения «Лев» и являющихся интерналами (диаграмма 2). Вспомним, что она составила 67 % (8 человек).

По уровню потребности в достижении группа разделилась пополам (диаграмма 5). То есть 50 % учащихся группы имеют ярко выраженную мотивацию на успех, и 50 % имеют мотивацию к избеганию неудач. При этом первая половина группы вся имеет низкий уровень потребности в общении, что, на наш взгляд, абсолютно не удивительно. Потому что вся их познавательная деятельность направлена на самосовершенствование, а общение либо отвлекает их внимание от познавательной деятельности либо имеет цель — получение новой информации. Из этого можно сделать вывод, что работа с данным контингентом учащихся (4 человека) при творческом и грамотном подходе учителя будет иметь отличные результаты?

Из второй половины только 1 человек (33 %) имеет ярко выраженный мотив избегания неудач (диаграмма 6), который усилен низким уровнем потребности в общении, а об остальных трех обучающихся можно сказать,

что их мотивационный полюс слабо выражен, но все же пока относится к мотиву избегания неудач. Следовательно, людям, работающим с данными учащимися, необходимо будет приложить не малые усилия, чтобы способствовать формированию у них мотивации на успех. Работа с этой группой также осложнится и их низкой потребностью в общении.

В анализе полученных данных следует обратить внимание на то, что большинство обследованных учащихся (79 %) имеют низкий уровень потребности в общении, и только 21 % показали уровень потребности в общении - выше среднего (диаграмма 7). На наш взгляд это объясняется тем, что в старшем подростковом возрасте круг общения подростка переходит на качественный уровень, а исследуемая группа обучающихся только недавно сформировалась в один класс. До этого года ребята обучались в разных классах.

Данные нашего исследования так же показывают низкий уровень потребности в достижении у 71 % обучающихся, и только у 29 % наблюдается повышенный уровень (диаграмма 8). Это можно объяснить неуверенностью основной массы ребят в правильности выбора профиля обучения в 10-м классе. Им еще только предстоит окончательно убедиться в правильности сделанного выбора.

В заключение всей проделанной работы мы пришли к выводу, что на современном этапе развития общества и системы образования учителю необходимо не только умение правильно выбрать методики обучения, но и знание возрастной психологии и постоянное совершенствование этого знания.

Использование опробованной нами методики позволит учителю эффективно воздействовать на мотивацию к познавательной деятельности и добиваться эффективного формирования творческой индивидуальности обучающихся.

А для автора проведенная работа поможет быстрее найти контакт или даже подружиться со своими новыми одноклассниками для более успешного дальнейшего взаимодействия.

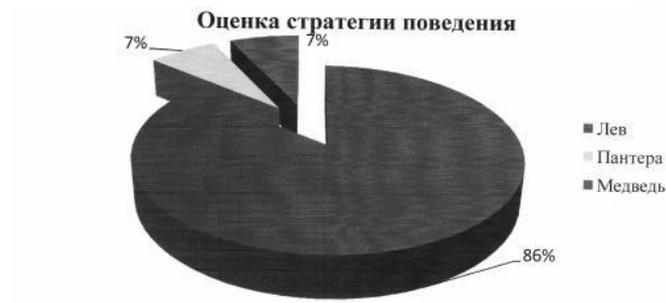


Диаграмма 1.

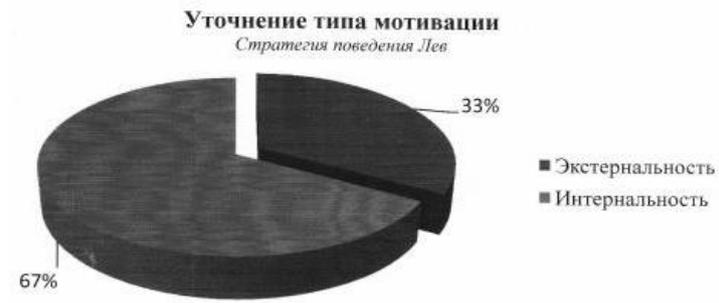


Диаграмма 2.



Диаграмма 3.



Диаграмма 4.

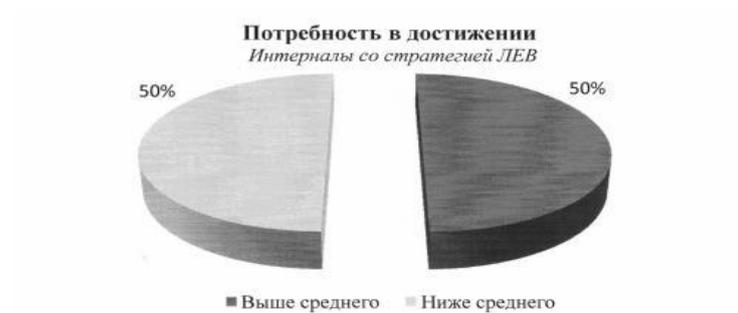


Диаграмма 5.



Диаграмма 6.



Диаграмма 7.



Диаграмма 8.

Список литературы:

1. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1999.
2. Диагностика мотивации успеха и боязни неудачи /Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. — М., 2002. с. 102—103.
3. Ильин Е.П. Мотивы человека: теория и методы изучения. — Киев, 1998.
4. Потребность в общении /Елисеев О.П. Практикум по психологии личности — СПб., 2003. с. 428—430.
5. Штерн В. Дифференциальная психология и ее методические основы. — М.: Наука, 1998.

СЕКЦИЯ 8.

ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

ЭТИ СТАРЫЕ-НОВЫЕ ГАЙТАНЫ

Новикова Марина

10 лет 2 курс МАОУ ДОД «Школа искусств»

Рахимова Вера Ивановна

*научный руководитель, педагог высшей категории МАОУ ДОД
«Школа искусств» г. Чернушка*

Введение

Во многих словарях объясняется значение слова гайтан. Толковый словарь Даля поясняет:

Гайтан — муж, гайтанчик, гайташек·умалит, снурок, плетежок, тесьма; собств. снурок, на котором носят тельной крестъ; южн. шелковый снурок.

Кузнецов в своем Большом толковом словаре русского языка дает такую же информацию:

Гайтан — а; м. [от греч. *gaietanon* пояс]. Устар. Плетёный шнурок или тесьма для нательного креста.

Этимологический словарь русского языка, автор — М.Р. Фасмер, подтверждает выше сказанное:

Гайтан — «лента, тесемка или шнурок, на котором носят нательный крест; фитиль», народн. гавитан, говетан, гитан, гантан, готян, гостян, арханг. (Подв.), др.-русск. гаитань (грам. 1503 г.) — устар.

Фасмер и Кузнецов считают слово «Гайтан» устаревшим (видели бы они сейчас любой бисерный форум!).

Еще существует мнение, что слово «гайтан» произошло от Турецкого "Yaitan", что в переводе означает — бахрома, шнурок шелковый или бумажный.

Авторы книги «Русский традиционный костюм: Иллюстрированная энциклопедия» пишут:

«Гайтан — (итан, почепка, чапочка) — женское украшение, тесьма для обшивки ворота рубах, передников и т. п. Термин употреблялся для нескольких видов украшений».

В народе гайтанам присваивались различные волшебные свойства: они могли защитить человека от злых сил, оттолкнуть болезни и несчастья, помочь в сильном и здоровом потомстве, любви и согласию в семье, хорошему урожаю и т. д. Гайтан — это древний оберег, имеющий большую силу. Орнаменты для гайтанов разрабатывались старейшинами родов. Они удачно дополняли национальный костюм, становясь неотъемлемой его частью. Когда гайтан не носится, он находится в «красном» углу дома и «работает» на весь род.

Но в настоящее время — развития информационных технологий, забыты старые традиции: долгими, зимними вечерами заниматься рукоделием. Любимым занятием у современных детей стали компьютерные игры, сериалы по телевизору и общение в контакте. Наши девочки подрастают, выходят замуж и не знают элементарных вещей: как вдеть нитку в иглолку, заштопать прохудившуюся одежду, подшить распустившийся подол юбки. Нам продают тиражированные украшения, которые не несут тепла души их создателей.

Цель: Приобщение к народной культуре через изготовление гайтана.

Объект: гайтан.

Предмет: народные традиции.

- Гипотеза:
- Гайтан — носитель культуры и традиций русского народа;
- Гайтаны различаются по способу изготовления;
- В наше время возможно возрождение интереса к традициям бисерных украшений;
- На основе изученных технологий может быть создан гайтан.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой в моей работе решались следующие задачи:

- Изучить литературу о гайтанах;
- Изучить приемы изготовления гайтанов;
- Освоить приемы изготовления гайтанов;
- Изготовить гайтан;
- Принимать участие в различных выставках, ярмарках.

Методы: изучение литературы, практическая работа (составление схемы, выполнение гайтана), участие в выставках и др.

1. Глава. Гайтан — представитель народной культуры.

Энциклопедия «Русский традиционный костюм» (авторы-составители Н. Соснина, И. Шангина) подробно рассказывает все о русском народном костюме.

Так вот, что поведали нам авторы: « В южнорусских губерниях гайтаны представляли собой длинную, шириной до 10 см, полосу ткани, украшенную бисером, вышивкой, тканым узором, или длинную, низанную из разноцветного бисера полосу. Два конца ленты или бисерной сетки соединялись медальоном, украшенным бисерными подвесками, иконкой, крестом и т. п. Такое украшение надевалось на шею и спускалось по груди иногда до талии. Наряду с нагрудными гайтанами были распространены и наспинные гайтаны, т. е. гайтаны, которые с шеи спускались на спину. Они представляли собой узкую длинную петлю из красной, черной тесьмы, украшенной бисером. К тесьме прикреплялся крестик или образок, который спускался на грудь, и полосы тесьмы, украшенные бисером, блестками, ракушками каури, кисточками разноцветного гаруса, которые спускались по спине. Женщины, как правило, в праздничный день надевали несколько таких нагрудных и наспинных украшений».

В энциклопедии есть архивные фотографии, на которых мы видим само украшение и как его носили. Фотографии эти в основном из Тульской губернии, но гайтаны были распространены практически везде.

Гайтаны спускались довольно низко, примерно до уровня солнечного сплетения или даже иногда чуть ниже. Узорная ажурная лента имела функцию оберега, защищая живот (иногда и спину — если гайтан был наспинным).

Вывод: гайтан — одно из ярких проявлений народной культуры.

2. Глава. Разнообразие гайтанов.

2.1. Виды гайтанов.

Из пословиц и поговорок, приведенных Далем в своем толковом словаре в качестве примера, мы узнаем, что гайтаны носили и изготавливали и женщины, и мужчины.

«Гайтан с шеи отдам тебе, только удавись на нем! Хоть гайтан порви, да жену корми».

Авторы уже знакомой книги Моисеенко Е.Ю., Фалеева В.А. «Бисер и стеклярус в России XVIII — начала XX века» также утверждают, что «наряду с нагрудными гайтанами были распространены и наспинные гайтаны, т. е. гайтаны, которые с шеи спускались на спину. Они представляли собой узкую длинную петлю из красной, черной тесьмы, украшенной бисером. К тесьме прикреплялся крестик или образок, который спускался на грудь, и полосы тесьмы, украшенные бисером, блестками, ракушками каури, кисточками разноцветного гаруса, которые спускались по спине. Женщины, как правило, в праздничный день надевали несколько таких нагрудных и наспинных украшений».

«Этнографические экспедиции в Заринский, Алтайский, Змеиногорский, Чарышский, Залесовский районы 1992—98 гг. показали, что гайтан был преимущественно мужским украшением, в отличие от южнорусской традиции, где его повсеместно носили женщины» [4].

2.2. Техники изготовления гайтанов. В настоящее время в народных бисерных украшениях наблюдается разнообразие способов изготовления. По количеству иголок, необходимых для работы, различают низание в одну нить или в две нити.

Гайтаны можно изготовить вручную и на станке; короткими с застёжкой на шее, и длинными; узкими и широкими, с медальонами разной формы, украшенными по низу бахромой и петлями из бисера и стекляруса, бусами и подвесками разных размеров и форм.

В зависимости от расположения бусинок при нанизывании существует несколько способов изготовления украшений.

1. Ажурные гайтаны — техника «сеточка» [2]. Ажурный гайтан с прямоугольным медальоном ниже способом сетки, «в две нити».

2. Тканьё — изготовление украшений на станке с нитяной основой способом простого перебора [2].

3. Плетение — самый распространенный способ изготовления украшений, наподобие плетения кружев на коклюшках. Плели изделия узкими на 3—8 нитках и широкими — до 25—30 ниток, соединенных на одном конце в узел. На каждую нитку по счету соответственно узору набирали цветные бисеринки и переплетали под прямым или косым углом, создавая ажурные композиции сетки с ячейками разной формы.

4. В крестик — наиболее распространенная техника низания цепочек разной ширины в виде густой сетки с крестообразным расположением бисеринок.

5. Мозаика — нанизывание бисеринок в каждом ряду в шахматном порядке, то есть через одну. Мозаичное низание напоминает собой кирпичную кладку.

6. В столбик или столбиком — нанизывание бисеринок снизу вверх в виде круглого или квадратного шнура.

7. Комбинирование техник. Соединение техник в одном изделии.

Вывод: гайтаны находят применение в повседневной жизни, и можно говорить о том, что интерес к бисероплетению возрождается.

Заключение.

Плетеный шнурок, как украшение, видоизменялся от старины до наших дней, как и подвеска на нем. В старину подвешивали крестик, ладанку, иконку

или другой амулет, а теперь это украшающие элементы. Современные гайтаны, конечно, отличаются от старинных. Далек не всегда форма украшений соответствует классической форме гайтана. Например, в некоторых случаях медальон плетется отдельно и является самостоятельной частью украшения, а концы бисерной ленты закрепляются по его бокам. Часто изменяется и ширина самих бисерных лент: они постепенно сужаются, дробятся бисерными и стеклярусными нитями, соединяющими отдельные их части, ленты могут делиться на несколько тонких цепочек с каждой стороны и тому подобное. Но задача каждого — бережно сохранять традиции избранного им ремесла, одновременно развивая, внося новые элементы в дело своих предшественников.

Мой гайтан выполнен техникой «ткачество» и имеет около 45 см в окружности. Тканые ленты со снizками переходят в медальон с бахромой. На основе изученной техники, я начала ткать гайтан большего размера и с большим цветовым разнообразием.

На этом моя работа не заканчивается. Изучая литературу по этой теме, я столкнулась с тем, что часто пишут гайтан — гердан. Теперь мне интересно как эти два слова взаимосвязаны.

С каждым годом все большее количество людей принимает участие в народных фестивалях и праздниках, посещает выставки декоративно-прикладного творчества, где обязательно представлены изделия из бисера. В наше время, как и в старину, без украшений не обходится ни один праздник.

• Таким образом, задачи, поставленные в работе, решены. И гипотеза нашла свое подтверждение:

• гайтан — представитель народной культуры, так как может быть не только украшением, он — хранитель традиций, истории, обычаев своего народа;

• Интерес возрождается;

• Гайтан выполнен.

Подводя итоги, можно сказать, что посещая выставки, народные праздники, где происходит знакомство с народными традициями, видя, разнообразие украшений из бисера и участвуя в работах мастер-классов декоративно-прикладного творчества, я вместе с друзьями приобщаюсь к народной культуре.



Рисунок 1. Выполненный мной гайтан

Список литературы:

1. Даль В.И. «Толковый словарь» тт. 1—4, 1863—66.
2. Журнал «Сделай сам» № 2 1985 г.
3. Кузнецов С.А. «Большой толковый словарь» СПб.: Норинт, 2000. — 1536 с.
4. Моисеенко Е.Ю., Фалеева В.А. «Бисер и стеклярус в России XVIII — начала XX века» Дом «МиМ», 1997.
5. Соснина Н. Шангин И. Иллюстрированная энциклопедия «Русский традиционный костюм» Издательство: Искусство, 2006 — 440 с.
6. Фасмер М.Р. «Этимологический словарь русского языка» М.: Прогресс 1987 — в 4 т.

ДОРОГО ЯИЧКО К ХРИСТОВУ ДНЮ...

Самарина Александра

*11 лет 2 курс МАОУ ДОД «Школа искусств»
г. Чернушка*

Рахимова Вера Ивановна

*научный руководитель, педагог высшей категории МАОУ ДОД
«Школа искусств» г. Чернушка*

Введение

Пасхальные яйца — специально расписанные яйца, которые дарят друг другу на Пасху. Пасхальные яйца являются атрибутом одного из главных религиозных праздников христиан — дня поминовения чудесного Воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

ЦЕЛЬ:

Приобщение к народной культуре через изготовление пасхального яйца.

ОБЪЕКТ: пасхальное яйцо.

ПРЕДМЕТ: народное декоративно-прикладное творчество.

ГИПОТЕЗА:

- Пасхальное яйцо — древний вид декоративно-прикладного творчества;
- Бисерные пасхальные яйца различаются по способу изготовления;
- На основе изученных техник может быть создано авторское пасхальное яйцо.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой в моей работе решались следующие задачи:

- Изучить литературу о пасхальных яйцах;
- Освоить приемы изготовления из бисера пасхальных яиц;
- Изготовить пасхальное яйцо по замыслу;
- Принимать участие в различных культурных мероприятиях: фестивалях, выставках, народных гуляниях и т. д.

МЕТОДЫ: изучение литературы, освоение техник изготовления яиц из бисера, беседы, посещение музеев, участие в различных мероприятиях (ярмарках, мастер-классах, фестивалях, конференциях и т. д.)

Глава 1. История праздника.

У каждого народа существуют свои религиозные праздники, но среди них есть праздник праздников, самый главный. Таким событием на Руси на протяжении многих столетий была Святая Пасха.

Пáсха — древнейший христианский праздник; главный праздник богослужебного года. Установлен в честь воскресения Иисуса Христа, пришел к нам после крещения Руси, в конце X века. Его отмечают на следующий день за весенним равноденствием Светлое Воскресенье Господня. В этот день после сорокодневного Великого поста, на столе появляются пасхи, куличи и крашеные яйца.

Назвать этот день праздником, даже самым большим праздником — слишком мало. Он важнее любого праздника и значимее любого события в мировой истории. В этот день все человечество получило надежду на спасение, потому что Христос воскрес. Этот день называется Пасхой, что значит — «переход», и отмечается в Православной Церкви как самый главный день в году. В Пасхе — вся суть христианства, весь смысл этой веры.

«С появлением христианства яйцо становится знаком Возрождения, а яйцо красного цвета знаменует возрождение человечества ценой крови Христа.

Одно из преданий про пасхальные яйца — история повествует о детстве Иисуса Христа и о том, что Богородица разрисовывала куриные яйца и давала их сыну в качестве игрушек. А когда над Христом начался суд, Мать Божья отправилась к Пилату и, чтобы умиловать его, принесла в дар расписанные яйца. Когда она пала перед правителем ниц, умоляя о Сыне, яйца, лежавшие у нее в переднике, выкатились. С тех пор их можно найти по всему свету, и служат они напоминанием о страданиях Христовых.

Обычай приношения яиц на Пасху по церковным приданиям восходит к Марии Магдалене, которая пришла к Тиберию с вестью о воскрешении

Христа, держа в руках яйцо. Император в ответ возразил, что Христос не может воскреснуть, так же как яйцо в ее руках не может стать красным. И в тот же миг яйцо в руках Марии Магдалены покраснело» [1].

Глава 2. Пасхальные яйца — предмет декоративно-прикладного творчества.

Пасха — семейный праздник, ведь семья, по православным традициям — малая церковь на земле. В этот день мы собираемся всей семьей и если были споры или ссоры, решаем их до наступления светлого праздника. Друг другу в эти дни обязательно дарим вареные яйца (ранее использовались не вареные, расписные яйца как символ продолжения жизни). Я очень люблю разрисовывать их гуашью, обматывать красящими нитками, клеить красивые наклейки и, конечно, оплетать бисером. Получается очень красиво!

«Мы привыкли к тому, что люди украшают и дарят декоративные яйца к празднику Святой Пасхи. Но еще задолго до появления христианства разные народы почитали яйцо — как символ обновления, тайну жизни, плодородия земли, знак рождения и возрождения. Восточная философия гласит, что изначально все формы жизни находились внутри огромного яйца, и что из него появилось все сущее на земле. Магическое значение приписывалось яйцу и в языческие времена. Люди верили, что украшенная яичная скорлупа способна уберечь человека от болезней, злых духов, сглаза и других напастей. Отсюда и древний обычай дарить крашеные яйца.

Яйца занимают одно из ведущих мест в прикладном искусстве народов разных стран. Славяне не были исключением. Именно в славянской культуре родились «крашенки» и «писанки». Обрядовое почитание писанки связано с поклонением языческой Ладе богине любви, красоты, свадебного венца. Считалось, что правильно выполненная писанка — оберег семьи.

Богатые люди еще в старину дарили золотые пасхальные яйца (история знает такие факты). Теперь их изготавливают из металла, фарфора, стекла, поделочных камней, папье-маше, дерева и т. п. Росписи воспроизводят сцены христианской истории, появляются цветные композиции, изображающие

животных, монограммы» [1]. Необыкновенно интересны пасхальные яйца, выполненные в различных техниках бисероплетения: сетка, мозаика, «елочка», ткачество, вышивка...

Вывод: пасхальные яйца — древний вид декоративно-прикладного творчества, т.к. сделан своими руками и служит не только предметом декора и оберегом, но и несет в себе представления народа о красоте.

Глава 3. Способы декорирования яиц бисером

Способов декорирования главного символа Пасхи существует великое множество. Яйца красят луковой шелухой, березовыми листочками, фруктовыми соками, шелковыми лоскутками, цветными ниточками, пищевыми красителями. Для получения всевозможных узоров используют специальные наклейки, воск, крупы, аппликации из листочков, ленты, трафареты и т. д. и т. п.

Я же расскажу о бисерных яйцах, узор на которых выполняется с помощью бисера.

«Существует несколько способов оформления яиц бисером:

1. Сеточка

Техника «сеточка» — ажурный способ низания. Существует два вида: в одну нить и в две нити. Изделие напоминает сетку с ячейками. Плетется сначала пояс, а макушки залетаются обычно техникой «мозаика».

2. Мозаика

Мозаика — самый плотный метод низания. Она может выполняться на одну или две нити. Изделия, выполненные техникой «мозаика» хорошо держат форму.

На схемах бисерины изображены на расстоянии друг от друга, чтобы видна была нить. Однако в изделиях бисерины должны плотно прилегать друг к другу, а нить не должна быть заметна.

3. Кирпичный стежок

Часто кирпичный стежок называют по-английски — «брик стич». По внешнему виду работы, выполненные кирпичным стежком, очень похожи

на мозаичные: бусинки располагаются в полотне подобно кирпичной кладке. Но в самом процессе низания есть существенная разница — ряды, выполняемые кирпичным стежком, перпендикулярны (поперечны) мозаичным рядам.

4. Имитация ткачества

Техника имитации ткачества позволяет с помощью иголки получить бисерное полотно, очень похожее на тканое на станке. При выполнении таких изделий удобно использовать рисунки, разбитые на клеточки. Есть такие методы имитации ткачества, как прямой и поперечный.

Поперечная имитация ткачества менее трудоемка, чем прямая, но бисеринки в полотне располагаются с небольшим наклоном, «елочкой».

5. Низание крестиками

Низание крестиками применяют для изготовления достаточно плотных цепочек, ожерелий, поясов и салфеток. Это сложный метод, требующий повышенного внимания и сосредоточенности во время работы. Низание «крестиком» выполняется в две нити» [2].

Вывод: пасхальное яйцо различается многообразием видов, способов изготовления.

Мое яйцо выполнено техникой «сеточка», а макушки заплетены техникой «мозаика». Бисероплетением занималась и моя старшая сестра Дарья. Она также оплела бисерное яйцо, так что начало коллекции положено. Сейчас мне хочется сделать более сложное и красивое яйцо. Меня заинтересовали и другие виды декорирования пасхальных яиц. Так что на этом моя работа не заканчивается.

Заключение.

Пасхальное яйцо по праву считается первым атрибутом главного праздника христиан. Будучи известным с глубокой древности, оно остается вечно юным (достаточно зайти на любой бисерный сайт и мы найдем этому подтверждение). В сегодняшней России, традиционное пасхальное яйцо, переживает настоящий ренессанс.

В наше время ими любуются, украшают интерьер квартир, их коллекционируют, т. к. люди теперь мало знают об истории пасхального яйца и традициях его использования, но зато ценят за декоративно-художественные особенности. Их представляют на народных фестивалях и праздниках, выставляют для просмотра в музеях, вывозят за границу, не обходятся без пасхальных яиц и выставки декоративно-прикладного творчества.

Мне нравится мастерить пасхальные яйца. В них много выдумки и творчества.

Изделия из бисера и яйца в том числе, мы вместе с подругами из творческого объединения «Бисер», которое я посещаю уже несколько лет, представляем на различных ярмарках и выставках, проводим мастер-классы, дарим по любому поводу родным и знакомым. О том, что народная кукла стала привлекать внимание и пользоваться успехом говорят грамоты и дипломы, полученные на различных выставках. Мое пасхальное яйцо было отмечено дипломом I степени на краевой выставке «Пасха Красная»:

Пасхальные яйца несут в себе представления о культуре, творчестве и красоте, сохраняя и продолжая народные традиции.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, решены, и гипотеза нашла свое подтверждение:

- Пасхальное яйцо — древний вид декоративно-прикладного творчества;
- Пасхальное яйцо различается по способу изготовления;
- На основе изученных техник может быть создано авторское яйцо.

Подводя итоги можно сказать, что я вместе с подругами приобщаюсь к народной культуре т. к. Пасхальное яйцо не рождается само: его создает человек, оно обретает жизнь при помощи воображения и воли своего создателя. Являясь частью культуры христианского мира, пасхальное яйцо самобытность и характерные черты создающего его народа.



Рисунок 1. Выполненное мной пасхальное яйцо

Список литературы:

1. Вильчевская Е.В. «Пасхальные яйца из бисера» — М. ООО ТД «Издательство Мир книги» 2011 — 96 с.
2. Литвинец Э.Н. «Бусинка за бусинкой» Издательство: «Малыш» 1986 — 16 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

«ПРОБА ПЕРА»

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Материалы VI школьной международной заочной научно-исследовательской
конференции

19 марта 2013 г.

В авторской редакции

Издательство «СибАК»
630075, г. Новосибирск, ул. Залесского, 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info

СибАК
www.sibac.info



ISBN 978-5-4379-0247-9



9 785437 902479